



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Πτυχιακή Εργασία

Θέμα: Διερεύνηση λόγων χρήσης και μη χρήσης της υπηρεσίας PayPal από τους έλληνες καταναλωτές ηλικίας 18 και άνω, οι οποίοι κατοικούν στη Θεσσαλονίκη και στη περιφέρειά της για το οικονομικό έτος 2014.



Της φοιτήτριας
Γκολή Μάνθα (Α.Μ.: 208/05)

Επιβλέπων Καθηγητής
Ασημακόπουλος
Κωνσταντίνος

Πρόλογος

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στο Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, στο τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. Το αντικείμενο μελέτης της πτυχιακής είναι η διερεύνηση της συχνότητας και των λόγων χρήσης και μη χρήσης της υπηρεσίας PayPal από τους Έλληνες καταναλωτές, ηλικίας 18 ετών και άνω, οι οποίοι κατοικούν στην Θεσσαλονίκη το οικονομικό έτος 2014.

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον κ. Ασημακόπουλο Κωνσταντίνο ως επιβλέποντα αυτής της εργασίας για τις χρήσιμες επισημάνσεις τόσο για την βελτίωση της εργασίας, όσο και για την διεξαγωγή της. Θέλω να τον ευχαριστήσω επίσης για τις πολύτιμες πληροφορίες που μου παρείχε και για την προθυμία του να βοηθήσει σε αυτήν την έρευνα.

Ακόμη δεν θα παραλείψω να εκφράσω τις ευχαριστίες και την ευγνωμοσύνη μου, προς την οικογένεια μου και τους φίλους μου για την κατανόηση και την ηθική, ψυχολογική και οικονομική υποστήριξη που μου παρείχαν καθ'όλη την διάρκεια της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας, όσο και κατά την διάρκεια όλων των σπουδών μου.

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εστιάζεται στη μελέτη και καταγραφή της πρόθεσης χρήσης των ελλήνων καταναλωτών για την υπηρεσία της PayPal.

Η PayPal είναι μια πύλη ηλεκτρονικών πληρωμών μέσω της οποίας διεκπεραιώνονται μεταφορές χρημάτων μέσω του Διαδικτύου. Χρησιμεύει ως ηλεκτρονική εναλλακτική λύση στις παραδοσιακές μεθόδους, λόγω χάριν οι επιταγές και οι εντολές πληρωμών.

Ένας λογαριασμός PayPal μπορεί να χρηματοδοτηθεί με ηλεκτρονική πίστωση από ένα τραπεζικό λογαριασμό ή από μια πιστωτική κάρτα. Η PayPal είναι ένα παράδειγμα μιας πληρωμής σε υπηρεσίες διαμεσολαβήσεως, που διευκολύνει τον κόσμο κατά το ηλεκτρονικό εμπόριο και εκτελεί την επεξεργασία των πληρωμών για online πωλήσεις, δημοπρασίες χώρων, καθώς και άλλους εμπορικούς χρήστες, για την οποία χρεώνει αμοιβή.

Στην περίπτωση μου ερευνήθηκε η άποψη των ελλήνων καταναλωτών όσον αφορά τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιούν είτε όχι την υπηρεσία και την συχνότητα χρήσης της. Για την εκτέλεση της έρευνας, δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο σχετικό με το θέμα ,το οποίο διατέθηκε σε δείγμα 100 ατόμων, μέσω e-mail και κοινωνικών μέσων δικτύωσης την περίοδο Μαΐου και Ιουνίου του 2014. Οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν το ερωτηματολόγιο αυτό διατυπώνοντας έτσι τις απόψεις τους πάνω στο θέμα.

Στην συνέχεια συγκεντρώθηκαν τα αποτελέσματα και περάστηκαν στο πρόγραμμα στατιστικής ανάλυσης δεδομένων (SPSS). Από τα δεδομένα τα οποία εισήχθησαν προέκυψαν πίνακες συχνοτήτων, πίνακες διασταυρώσεων και τα τεστ ελέγχου ανεξαρτησίας (χ^2). Από τους πίνακες συχνοτήτων προκύπτουν τα χαρακτηριστικά του δείγματος και η σύνθεση τους. Οι πίνακες διασταυρώσεων ή διπλής εισόδου δίνουν μια εικόνα των μεταβλητών σε σχέση με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος

Οι πίνακες αυτοί αναλύθηκαν προσεκτικά και παρουσιάστηκαν τα σημαντικότερα αποτελέσματα τα οποία προέκυψαν από αυτούς. Με την βοήθεια της ανάλυσης των πινάκων διατυπώθηκαν τα συμπεράσματα τα οποία δίνουν την απάντησή τους στους στόχους οι οποίοι τέθηκαν.

Τα αποτελέσματα με οδηγούν στο συμπέρασμα ότι οι βασικοί λόγοι χρήσης της PayPal είναι διότι οι έλληνες καταναλωτές εμπιστεύονται την υπηρεσία καθώς και επειδή τους δίνεται η δυνατότητα από το κατάστημα που κάνουν τις αγορές τους. Διαπιστώθηκε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό δηλώνει ότι χρησιμοποιεί την υπηρεσία σπανιότερα από 1-2 φορές το μήνα κ αυτό γίνεται κατ' επέκταση απο τον τόπο/μέσο απο όπου συνδέονται στο διαδίκτυο, απο το κινητό τους ή απο το χώρο εργασίας τους. Τέλος, παρότι δεν εμφανίζονται απόλυτα ευχαριστημένοι απο την υπηρεσία θα τη σύστηναν σε γνωστούς και φίλους.

Abstract

This thesis focuses on the study and recording of Greek consumers' behavioral intention to use the PayPal service. PayPal is an online payment gateway, through which money transfers are carried out via the Internet. It serves as an electronic alternative to traditional methods, for instance checks and money orders. A PayPal account can be funded by electronic credit from a bank account or a credit card. PayPal is an example of an intermediary payment service that facilitates individuals in eCommerce and performs payments processing for online sales, auction sites, and other commercial users, over a fee.

The current research investigated the opinion of Greek consumers regarding their reasons for using, or not, the service of PayPal and the frequency of its use. To perform the research, a questionnaire was conducted on the topic. The questionnaire was delivered to a sample of 100 people through e-mail and social media between May and June 2014. Respondents were asked to answer the questionnaire, stating their views on the subject. The results were then gathered and run on a statistical data analysis program (SPSS).

Frequency tables, crossing tables and independent audit tests (χ^2) resulted from the data import. Through the frequency tables, the sample characteristics and composition were determined. Moreover, cross tables or double inlet gave a picture of the variables with respect to the demographic characteristics of the sample. All tables were thoroughly analyzed and the most important results that emerged were presented. Based on the analysis of the tables, conclusions were drawn, answering the initial set of targets. The results suggest that the reasons for using PayPal are mainly because Greek consumers trust the service and because they are given this payment alternative on the store they are making their purchases.

Furthermore, results indicate that the majority uses the service less than 1-2 times a month, through the medium they mostly connect to the internet, their mobile, or from their personal computers in their workplace. Finally, although users do not admit to be completely satisfied by the service they would easily recommend it to friends and acquaintances.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	1
Περίληψη	2
Abstract.....	4
Εισαγωγή	6
Κεφάλαιο 1 ^ο - Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας	7
1.1 Σχετικά με το PayPal	7
1.1.1 Ιστορικά στοιχεία.....	8
1.1.2 Δημιουργία λογαριασμού	10
1.1.3 Χρεώσεις Προμήθειας και Κόστος Υπηρεσίας.....	10
1.1.4 Ασφάλεια	11
1.2. Ποιότητα των υπηρεσιών στα ηλεκτρονικά καταστήματα	13
Κεφάλαιο 2 ^ο - Πρωτογενής Έρευνα	16
Κεφάλαιο 3 ^ο – Ευρήματα της Έρευνας-Πίνακες Μονής Εισόδου	27
Κεφάλαιο 4 ^ο - Μελέτη Πινάκων Διπλής Εισόδου και Τεστ.....	65
Κεφάλαιο 5 ^ο - Συμπεράσματα πρωτογενούς έρευνας.....	256
Βιβλιογραφία	258
Παραρτήματα	260

Εισαγωγή

Η όλο και μεγαλύτερη χρήση του Διαδικτύου στην Ελλάδα τόσο από τους καταναλωτές όσο και από τους εμπόρους, καθώς και τα δύο μέρη αναζητούν ευκαιρίες στην ανοιχτή αγορά άλλαξε κατά πολύ τον τρόπο τον οποίο οι καταναλωτές πραγματοποιούν τις αγορές τους. Τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί αύξηση στις αγορές που γίνονται μέσω ηλεκτρονικών καταστημάτων. Βασικό ρόλο σε αυτό έπαιξε και η εξέλιξη της PayPal.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει σκοπό να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εικόνα για την πρόθεση χρήσης της υπηρεσία της PayPal των ελλήνων καταναλωτών. Επηρεαζόμενη από αυτό αποφασίσα να διερευνήσω τους λόγους για τους οποίους οι έλληνες καταναλωτές χρησιμοποιούν ή δεν χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal, πόσο συχνά την χρησιμοποιούν καθώς και τη συσχέτιση των λόγων που τη χρησιμοποιούν με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται σύντομη αναδρομή στην βιβλιογραφία που περικλείει το γενικότερο κομμάτι του θέματος της εργασίας. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε, οι στόχοι της εργασίας και ο τρόπος που διαρθρώθηκε το ερωτηματολόγιο. Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας και οι πίνακες που προέκυψαν από αυτά. Στο τέταρτο κεφάλαιο εμφανίζονται οι πίνακες διασταυρώσεων. Στο πέμπτο και τελευταίο κεφαλαίο, παραθέτονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την ανάλυση των αποτελεσμάτων.

Κεφάλαιο 1^ο - Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας

1.1 Σχετικά με το PayPal

Το PayPal είναι μια υπηρεσία που επιτρέπει σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή ιδιώτη με έναν λογαριασμό e-mail να στείλει και να δεχτεί πληρωμές μέσω διαδικτύου ασφαλή, εύκολα και με όσο το δυνατό χαμηλότερο κόστος. Το PayPal χρησιμεύει ως μια ηλεκτρονική εναλλακτική λύση στις παραδοσιακές μεθόδους, όπως οι επιταγές και οι εντολές πληρωμών. Η υπηρεσία δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες της να κάνουν πληρωμές δωρεάν είτε από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή τους είτε από το κινητό ή το tablet τους.

Το PayPal είναι ένα από τα μεγαλύτερα website που δραστηριοποιείτε στον τομέα των ηλεκτρονικών πληρωμών και δημοπρασιών, συμπεριλαμβανομένου και του eBay, αυτό οφείλετε στο μέγεθος του δικτύου της εταιρίας καθώς και στη μεγάλη απήχηση που έχει το προϊόν που προσφέρει στους πελάτες της. Φιλοξενεί πάνω από 160 δισεκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο.

Πολλά site χρησιμοποιούν το PayPal για να συναλλάσσονται με τους πελάτες τους. Τέτοια είναι, ηλεκτρονικά καταστήματα με ηλεκτρικά είδη και προϊόντα για το σπίτι, εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες web design, ταξιδιωτικές εταιρίες, site που διαθέτουν ψηφιακό υλικό (βίντεο, μουσική, κτλ.). Επίσης, κλάδοι που δεν δραστηριοποιούνται άμεσα με το διαδίκτυο όπως δικηγόροι, γιατροί και εργολάβοι δέχονται πληρωμές μέσω PayPal. Τέλος, αγορές μέσω PayPal μπορούν να γίνουν σε deal sites και sites με συνδρομητικές υπηρεσίες.

Ένας λογαριασμός PayPal μπορεί να χρηματοδοτηθεί με ηλεκτρονική πίστωση από ένα τραπεζικό λογαριασμό ή από μια πιστωτική κάρτα. Κάθε λογαριασμός PayPal μπορεί να συνδεθεί με μια ή περισσότερες πιστωτικές κάρτες (Visa, MasterCard, American Express). Η εναλλακτική λύση είναι να πληρώσετε απευθείας με πιστωτική κάρτα στο διαδίκτυο. Με αυτόν τον τρόπο όμως είναι αυξημένος ο κίνδυνος απάτης, διότι πρέπει να εισάγεται τα στοιχεία της πιστωτικής σας κάρτας απευθείας στον έμπορο. Το PayPal είναι ουσιαστικά αυτό που διασφαλίζει τις αγορές.

Η ηλεκτρονική διεύθυνση είναι: www.paypal.com.

1.1.1 Ιστορικά στοιχεία

Το Δεκέμβριο του 1998 ο Peter Thiel και ο Max Levchin ένωσαν τις λέξεις confidence (εμπιστοσύνη) και infinity (απεραντοσύνη) δημιουργώντας την εταιρία “Confinity”. Αρχικά, ο σκοπός της ήταν να επιτρέπει τις πληρωμές αποκλειστικά και μόνο μέσω PDA (Personal Digital Assistant).

Τον Οκτώβριο του 1999 ένας μηχανικός της Confinity δημιουργεί μια δοκιμαστική έκδοση ενός website που έδινε τη δυνατότητα στους χρήστες του να αποστείλουν πληρωμές μέσω e-mail.

Η PayPal για να αποκλείσει κάθε δόλια πρόσβαση από αυτοματοποιημένα συστήματα χρησιμοποίησε ένα σύστημα με το οποίο ο χρήστης εισάγει αριθμούς από μια θολή εικόνα.

Στις αρχές του 2000 η διοίκηση της εταιρίας αντιλαμβάνεται ότι οι χρήστες του eBay χρησιμοποιούν το λογότυπο του PayPal στις σελίδες τους με σκοπό να προτρέψουν τους άλλους χρήστες να δημιουργήσουν κι εκείνοι λογαριασμούς στο site. Η εταιρία αποφασίζει άμεσα να τροποποιήσει το σύστημα του PayPal έτσι ώστε να μπορεί να δέχεται πληρωμές από το eBay. Η κοινότητα του eBay δέχεται θετικά την υπηρεσία με αποτέλεσμα οι λογαριασμοί του PayPal να αυξάνονται στις 100.000.

Τον Μάρτιο του 2000 η Confinity συγχωνεύεται με την X.com, και παίρνει το όνομα της. Ταυτόχρονα εγκαινιάζει το πρώτο της κέντρο εξυπηρέτησης πελατών. Αυτή την περίοδο το PayPal έχει 1.000.000 χρήστες.

Τον Ιούνιο του 2001 η εταιρία αλλάζει το όνομα της από X.com σε “PayPal”, για να ταυτιστεί με το δημοφιλές προϊόν της.

Το PayPal συνέχισε να αναπτύσσεται ραγδαία το 2001. Η διαδικτυακές δημοπρασίες συνέχισαν να είναι το κύριο εισόδημα της εταιρίας, πάνω από το 60%. Ωστόσο, άρχισε να έχει απήχηση σε χρήστες ιστοσελίδων με «υλικό» μόνο για ενήλικους και ιστοσελίδες με τυχερά παιχνίδια. Αυτή την περίοδο το PayPal έχει περίπου 500.000 λογαριασμούς έξω από τις ΗΠΑ, η εταιρία έκανε τα πρώτα της βήματα ώστε να γίνει η μεγαλύτερη διαδικτυακή αγορά παγκοσμίως.

Τον Οκτώβριο του 2002 η eBay Inc. αγοράζει το PayPal για 1,5 δισ. δολάρια, ενώνοντας έτσι το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό κατάστημα παγκοσμίως με το μεγαλύτερο σύστημα ηλεκτρονικών πληρωμών.

Τον Απρίλιο του 2006 το PayPal προσθέτει μια νέα υπηρεσία η οποία επιτρέπει στους χρήστες του να αποστείλουν πληρωμές μέσω γραπτού μηνύματος από το κινητό τους τηλέφωνο όπου κι αν βρίσκονται.

Τον Ιανουάριο του 2008, το PayPal, συμφώνησε να εξαγοράσει την Fraud Sciences, μια ιδιωτική Ισραηλινή νεοσύστατη εταιρεία με εμπειρία σε online εργαλεία ηλεκτρονικής απάτης, για 169 εκατ. Δολ.

Τον Νοέμβριο του 2008, η εταιρεία αγόρασε την Bill Me Later, μια ηλεκτρονική εταιρεία πληρωμών πιστωτικών συναλλαγών, η οποία χρησιμοποιούνταν από πάνω από 1000 έμπορους στις ΗΠΑ.

Η εταιρεία συνεχίζει να επικεντρώνεται στην διεθνή ανάπτυξη της. Με αυτόν τον τρόπο το PayPal έφτασε να δραστηριοποιείται σε 190 αγορές και να διαχειρίζεται πάνω από 184 εκατομμύρια λογαριασμούς, πάνω από 73 εκατομμύρια εξ' αυτών ενεργούς. Το PayPal επιτρέπει στους πελάτες να στέλλουν, να λαμβάνουν, και να κατέχουν κεφάλαια σε 19 νομίσματα σε όλο τον κόσμο. Αυτά τα νομίσματα είναι το Αυστραλιανό δολάριο, το Καναδικό δολάριο, το Κινεζικό γιουάν, το Ευρώ, την λίρα στερλίνα, το Γιεν Ιαπωνίας, την Τσεχική Κορόνα, την Κορόνα Δανίας, το Δολάριο Χονγκ Κονγκ, το Ουγγρικό φιορίνι, το Ισραηλινό Νέο Σεκέλ , το Πέσο Μεξικού, το Δολάριο Νέας Ζηλανδίας, τη Νορβηγική Κορόνα, το Πολωνικό Ζλότι, το Δολάριο Σιγκαπούρης, την Σουηδική Κορόνα, το Ελβετικό Φράγκο και τα Δολάρια.

Τα έσοδα του PayPal για το πρώτο τρίμηνο του 2009 ήταν 643 εκατομμύρια δολάρια, 11% πάνω σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια. Το 42% των εσόδων προήλθαν μόνο από τις διεθνείς αγορές και ο συνολικός όγκος των πληρωμών του PayPal (TPV) έφτασε τα 16 δισεκατομμύρια δολάρια.

Στα μέσα του 2010 η εταιρία λανσάρει εφαρμογές του PayPal για τα iPhone και τα Smartphone με λειτουργικό Android. Με αυτό τον τρόπο κάνει πιο εύκολες της συναλλαγές μέσω κινητού τηλεφώνου.

Σήμερα το PayPal κατέχει περισσότερους από 148 εκατομμύρια ενεργούς λογαριασμούς και προσφέρει τη δυνατότητα στους χρήστες της να συναλλάσσονται σε 26 διαφορετικά νομίσματα σε 193 αγορές παγκοσμίως.

1.1.2 Δημιουργία λογαριασμού

Το PayPal προσφέρει τρεις τύπους λογαριασμών - personal, premier και business - κατά τη δημιουργία του λογαριασμού δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει τον τύπο που εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες του.

Ο *personal* λογαριασμός απευθύνεται σε ιδιώτες που θέλουν να κάνουν αγορές και πληρωμές online ή θέλουν να λάβουν ή να κάνουν προσωπικές πληρωμές.

Ο *premier* παρέχει στον χρήστη την επιπλέον δυνατότητα να κάνει πωλήσεις online σε ιστοσελίδες δημοπρασιών, γιατί έχει καλύτερες χρεώσεις σε σχέση με τον personal. Επίσης, ο premier απευθύνεται σε ιδιώτες που θέλουν να πληρωθούν online. Η βασική διαφορά των δύο λογαριασμών είναι ότι ο Premier έχει περισσότερα εργαλεία για το eBay και ότι υποστηρίζει περισσότερες υπηρεσίες για εμπόρους (Merchant Services).

Ο *business* λογαριασμός απευθύνεται σε επιχειρήσεις και προσφέρει πολύ περισσότερες λειτουργίες από τους άλλους δύο τύπους λογαριασμών.

Βασικό στοιχείο της επιλογής μεταξύ των τριών τύπων λογαριασμών είναι ότι τα στοιχεία του τραπεζικού λογαριασμού και της πιστωτικής κάρτας πρέπει να είναι τα ίδια με τα στοιχεία στα οποία έχει ανοιχθεί ο PayPal λογαριασμός.

Το άνοιγμα του λογαριασμού στο PayPal είναι πολύ εύκολο και δωρεάν ανεξάρτητα με τον τύπο του λογαριασμού που θα επιλεγεί. Ο χρήστης συμπληρώνει το e-mail του, το οποίο χρησιμοποιείται σαν όνομα χρήστη, κάποιες βασικές πληροφορίες και τον κωδικό πρόσβασης που ο ίδιος επιθυμεί (ο οποίος πρέπει να έχει τουλάχιστον οκτώ χαρακτήρες).

Για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο λογαριασμός θα πρέπει να γίνει επιβεβαίωση του e-mail, το οποίο γίνεται με την αποστολή ενός e-mail από το PayPal.

Αρχικά, ο λογαριασμός έχει κάποια όρια στα ποσά που μπορεί να στείλει ή λάβει. Για να αυξηθούν αυτά τα όρια θα πρέπει να επιβεβαιωθούν κάποιες πληροφορίες και να προστεθούν τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας καθώς επίσης και να επιβεβαιωθεί ή κάρτα. Η κάρτα θα χρεωθεί με 1,5€ ποσό το οποίο θα πιστωθεί στη συνέχεια στον λογαριασμό PayPal.

1.1.3 Χρεώσεις Προμήθειας και Κόστος Υπηρεσίας

Μεγάλη προσοχή πρέπει να δοθεί στις χρεώσεις που υπάρχουν για την αγορά και την πώληση προϊόντων για τη μεταφορά χρημάτων από έναν PayPal λογαριασμό σε έναν άλλο, αλλά και για τη μεταφορά χρημάτων από τον τραπεζικό λογαριασμό ή την πιστωτική

κάρτα στον PayPal λογαριασμό και το αντίστροφο. Κατά την αγορά προϊόντων, δεν υπάρχει καμία χρέωση για τον αγοραστή, όταν το νόμισμα του αγοραστή και του πωλητή είναι το ίδιο, αλλά ο πωλητής χρεώνεται με 0,35€ + 1,9-3,4% επί της αξίας της συναλλαγής. Το ποσοστό αυτό εξαρτάται από το συνολικό ποσό που εισπράττει ο πωλητής κάθε μήνα, αν εισπράττει περισσότερα από 2500€ μπορεί να κάνει αίτηση για το PayPal's Merchant Rate και να μειώσει τη χρέωση του μέχρι το 0,35€ + 1,9%. Όταν γίνεται μεταφορά χρημάτων από έναν PayPal λογαριασμό σε έναν άλλο τότε δεν υπάρχει καμία χρέωση, αν τα χρήματα προέρχονται από το υπόλοιπο του PayPal λογαριασμού ή αν μεταφερθούν από τον τραπεζικό λογαριασμό, αλλά χρεώνεστε με 0,35€ + 3,4% όταν το ποσό προέρχεται από πιστωτική κάρτα, αλλά αυτός που μεταφέρει τα χρήματα μπορεί να επιλέξει αν θα χρεωθεί ο ίδιος το ποσό ή ο παραλήπτης. Η χρέωση αυτή υφίσταται κάθε φορά που μεταφέρονται χρήματα από την πιστωτική κάρτα στον PayPal λογαριασμό ανεξάρτητα από τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν, ενώ για μεταφορά χρημάτων από τον PayPal λογαριασμό στην πιστωτική κάρτα υπάρχει χρέωση της τάξης των 2€.

Η μεταφορά χρημάτων από και προς τραπεζικό λογαριασμό είναι πάντα δωρεάν. Οι χρεώσεις που αναφέρονται αφορούν μόνο το PayPal και μπορεί να προκύψουν επιπλέον χρεώσεις από την τράπεζα ή την πιστωτική κάρτα. Επιπλέον, μπορεί να υπάρξουν επιπρόσθετες χρεώσεις αν για παράδειγμα το νόμισμα του αποστολέα είναι διαφορετικό από αυτό του παραλήπτη ή αν πρόκειται για διασυνοριακή μεταφορά χρημάτων (το κόστος αυτό ισχύει ακόμη και για συναλλαγές μεταξύ χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

1.1.4 Ασφάλεια

Μια από τις ασφαλέστερες πλατφόρμες πληρωμής στο διαδίκτυο προσφέρεται από την υπηρεσία της PayPal. Μετά από μια δεκαετία στις online πληρωμές εμφανίζεται ως ηγέτης όσον αφορά την ασφαλέστερη διατήρηση των πληροφοριών που τις δίνονται. Για την PayPal η καταπολέμηση της απάτης είναι αυτό που την ξεχώρισε και την εδραίωσε στη θέση την οποία βρίσκεται σήμερα. Μια ομάδα ειδικών, η οποία αποτελείτε με πάνω από 2.000 άτομα, προστατεύει τις συναλλαγές των πελατών χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογικές μεθόδους για την καταπολέμηση της απάτης και της κλοπής σημαντικών στοιχείων. Για τον εντοπισμό παράνομων δραστηριοτήτων οι συναλλαγές αξιολογούνται

πρώτα από το κράτος. Επίσης, χρησιμοποιεί την τελευταία λέξη τεχνολογίας για την κρυπτογράφηση εξασφαλίζοντας έτσι ακόμη και τους χρήστες που στέλνουν και λαμβάνουν μεγάλα χρηματικά ποσά. Προτεραιότητά της είναι να διασφαλίσει τα οικονομικά και προσωπικά στοιχεία των πελατών της.

Η υπηρεσία της PayPal μπορεί να προστατεύσει τους πελάτες της από την ολοκλήρωση της παραγγελίας μέχρι την παράδοσή της. Κατά την εγγραφή ή την περιήγησή τους στο site της PayPal οι πελάτες θα πρέπει να βεβαιωθούν πως το πρόγραμμα περιήγησης που χρησιμοποιούν στο διαδίκτυο προστατεύεται από το Secure Sockets Layer 3.0 (SSL) με ένα κλειδί κρυπτογράφησης μήκους 168bits. Με αυτόν τον τρόπο αποθηκεύονται τα προσωπικά τους στοιχεία και εξασφαλίζεται η ηλεκτρονική τους φύλαξη. Επίσης διασφαλίζεται η χρεωστική κάρτα, οι αριθμοί των πιστωτικών καρτών και τα στοιχεία του τραπεζικού λογαριασμού που δίνονται κάθε φορά.

Ακόμη, προστατεύει τους πελάτες της από το λεγόμενο (στη γλώσσα του διαδικτύου) <<phishing>>. Το φαινόμενο αυτό είναι μια μορφή πλαστογραφίας η οποία έχει σχεδιαστεί για να υποκλέπτει στοιχεία, συνήθως για οικονομικό κέρδος. Λειτουργεί χρησιμοποιώντας ψεύτικα προσχήματα έτσι ώστε να αποκαλύψει ευαίσθητες προσωπικές πληροφορίες, όπως αριθμούς πιστωτικών και χρεωστικών καρτών, κωδικούς για την πρόσβαση σε ηλεκτρονικούς λογαριασμούς ή στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού. Στην περίπτωση του <<phishing>> λαμβάνετε ένα μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο το οποίο φαίνεται να είναι από αξιόπιστη εταιρία με εμπορικό σήμα. Αυτό το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στη συνέχεια, οδηγεί το θύμα του σε μια πλαστή έκδοση ενός πολύ γνωστού δικτυακού τόπου και καταγράφει όλες τις πληροφορίες που εισάγονται, όπως τον κωδικό πρόσβασης, τα οικονομικά στοιχεία και άλλα. Η PayPal έχει δεσμευτεί να βοηθήσει να κλείσουν τα sites αυτά.

Τέλος, το επίσημο site της PayPal διαθέτει για τους πελάτες της την επιλογή "Someone has accessed my account" (Κάποιος είχε πρόσβαση στο λογαριασμό μου). Στην επιλογή αυτή ο χρήστης έχει την δυνατότητα να πληκτρολογήσει ξανά τα στοιχεία του έτσι ώστε να εντοπιστεί το πρόβλημα με τον λογαριασμό του.

1.2. Ποιότητα των υπηρεσιών στα ηλεκτρονικά καταστήματα

Ένα από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα για την επιβίωση μιας εταιρείας είναι η ικανοποίηση των πελατών της. Οι περισσότεροι ερευνητές συμφωνούν ότι η ικανοποίηση είναι μια στάση ή μια αξιολόγηση που σχηματίζει ο πελάτης συγκρίνοντας τις προσδοκίες του πριν από την αγορά για αυτό που πίστευε ότι θα λάβει από το προϊόν με την υποκειμενική αντίληψη από την ικανοποίηση που τελικά έλαβε (Oliver 1989). Έτσι, η ικανοποίηση του πελάτη ορίζεται ως ένα αποτέλεσμα της αξιολόγησης του και της εμπειρίας του από το προϊόν ή την υπηρεσία (Rene et al. 2009). Ωστόσο, οι πελάτες έχουν διαφορετικά επίπεδα ικανοποίησης, δεδομένου ότι έχουν διαφορετικές στάσεις και έχουν λάβει διαφορετική απόδοση από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες. Βάσει αυτού είναι πολύ σημαντικό για τις επιχειρήσεις να γνωρίζουν τις προσδοκίες των πελατών τους, καθώς αυτές οι προσδοκίες επηρεάζουν και την ικανοποίησή τους. Όταν οι προσδοκίες πληρούνται ή ξεπερνιούνται, οι πελάτες δηλώνουν υψηλότερα επίπεδα ικανοποίησης (Jones et al. 2003). Εάν ένας πελάτης δεν πάρει αυτό που περίμενε, η προσδοκία του θα διαψευστεί (Hunt 1991). Η αρνητική διάψευση σημαίνει δυσαρέσκεια.

Με βάση τη θεωρία της διάψευσης, η οποία αναδεικνύεται πλέον ως η πρωταρχική βάση για τα μοντέλα ικανοποίησης, η ικανοποίηση ορίζεται κυρίως από τη διαφορά μεταξύ αντιλαμβανόμενης απόδοσης, προσδοκιών και επιθυμιών (Oliver 1993, Bhattacharjee 2001). Αυτή η θεωρία προτείνει ότι η ικανοποίηση επηρεάζεται από την ένταση και την κατεύθυνση (θετική ή αρνητική) του κενού (διάψευση) ανάμεσα στις προσδοκίες και την αντιλαμβανόμενη απόδοση (Khalifa and Liu 2002). Η διάψευση της προσδοκίας εμφανίζεται σε τρεις μορφές. Θετική διάψευση: συμβαίνει όταν η αντιλαμβανόμενη απόδοση υπερβαίνει τις προσδοκίες. Επιβεβαίωση: συμβαίνει όταν η αντιλαμβανόμενη απόδοση ανταποκρίνεται στις προσδοκίες. Και Αρνητική διάψευση, δηλαδή, όταν το πραγματικό δεν είναι τόσο καλό όσο αναμενόταν (Hunt 1991, Abedniya 2011). Σε αυτό το σημείο, θα πρέπει να τονίσουμε τη σημασία της αντιλαμβανόμενης απόδοσης. Ένας αριθμός μελετών έχει δείξει μια ισχυρή και άμεση σύνδεση από την αντιλαμβανόμενη απόδοση στην ικανοποίηση (Oliver 1993). Αντιλαμβανόμενη απόδοση ορίζεται ως η αντίληψη του πελάτη για το πώς η υπηρεσία ή το προϊόν ικανοποιεί τις ανάγκες, τα θέλω και τις επιθυμίες του (Cadotte et al. 1987). Η αντίληψη των πελατών εξαρτάται από την

ποιότητα των υπηρεσιών/προϊόντων που παρέχονται σε αυτούς από μια εταιρεία (Parasuraman et al. 1988). Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για τη μέτρηση της αντιληπτής ποιότητας των υπηρεσιών είναι η διάσταση της ποιότητας των υπηρεσιών. Ο Parasuraman et al. (1988) όρισε την ποιότητα των υπηρεσιών σε σχέση με πέντε διαστάσεις: την Αξιοπιστία (Reliability), την Ενσυναίσθηση (Empathy), το Αντιληπτό (Tangible), την Ανταπόκριση (Responsiveness) και την Ασφάλεια (Assurance). Στο μοντέλο SERVQUAL η ποιότητα των υπηρεσιών είναι το χάσμα μεταξύ των προσδοκιών του πελάτη και της αντίληψής τους για τις επιδόσεις του φορέα παροχής της υπηρεσίας. Για αυτό το λόγο η ποιότητα των υπηρεσιών μπορεί να μετρηθεί αφαιρώντας τις προσδοκίες του πελάτη από την αντίληψη του πελάτη.

Η έννοια της Ποιότητας των Υπηρεσιών (Quality of Service, QoS) είναι πολύ σημαντική στο περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου. Παραδοσιακά, οι ηλεκτρονικοί φορείς παροχής υπηρεσιών μετρούν την ποιότητα των υπηρεσιών και εγγυώνται χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την υπηρεσία από την άποψη του φορέα παροχής υπηρεσιών. Σε αυτή την περίπτωση, οι μετρήσεις της ποιότητας της υπηρεσίας έγιναν με βάση τα στοιχεία του συστήματος χωρίς να ληφθεί υπόψη η ανθρώπινη αντίληψη (Touradj 2010). Στις μέρες μας, η ποιότητα των υπηρεσιών αφορά τη συνολική εμπειρία που λαμβάνει ο χρήστης όταν έχει πρόσβαση και χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες που του παρέχονται (ITU-T 800 2008). Προηγούμενες μελέτες έχουν αποκαλύψει ότι στο διαδικτυακό περιβάλλον ορισμένες διαστάσεις της ποιότητας των υπηρεσιών μπορεί να μην είναι κατάλληλες και κάποιες άλλες συμπληρωματικές να είναι απαραίτητες (Torkzadeh and Dhillon 2002; Burke 2002; Lee and Lin 2005; Parasuraman et al. 2005). Η ποιότητα των υπηρεσιών στο ηλεκτρονικό εμπόριο είναι διαφορετική από την παραδοσιακή μελέτη της ποιότητας των υπηρεσιών στον τομέα της έρευνας μάρκετινγκ, η οποία έχει επίκεντρο τις υπηρεσίες σε οργανισμούς (Bhattacharjee 2001). Η έρευνα μάρκετινγκ συνήθως δεν λαμβάνει υπόψη το τεχνολογικό ιστορικό της ποιότητας. Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές είναι μια σύνθετη διαδικασία η οποία μπορεί να χωριστεί σε διάφορες επιμέρους διαδικασίες όπως η πλοήγηση, η διαθεσιμότητα των πληροφοριών, η ευκολία χρήσης, η εκπλήρωση, η άμεση ηλεκτρονική πληρωμή (Yen and Lu 2008). Έτσι, η ποιότητα των ηλεκτρονικών υπηρεσιών περιλαμβάνει πολλές συνιστώσες, που αντανακλά δύο χαρακτηριστικά στη μέτρηση της. Εξετάζοντας τη βιβλιογραφία, μπορούμε να αντιληφθούμε ότι υπάρχουν πολλές μελέτες που εστιάζουν στις διαστάσεις της ποιότητας

των υπηρεσιών σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα και δείχνουν ότι μπορούν να ταξινομηθούν σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει την ποιότητα του περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης (interface) της διαδικτυακής τοποθεσίας (web site), η οποία περιλαμβάνει το σχεδιασμό του web site και την ασφάλεια/μυστικότητα (security/privacy). Η δεύτερη κατηγορία πηγαίνει βαθύτερα από το περιβάλλον αλληλεπίδρασης (interface) του web site και δίνει έμφαση στη διαδικασία παροχής υπηρεσιών. Ανάμεσα σε αυτές τις διαστάσεις είναι η αξιόπιστη εκπλήρωση, η ταχύτητα εκπλήρωσης, και η εξυπηρέτηση πελατών (Huang and Finch 2010).

Ευτυχώς, μερικές μελέτες έχουν λάβει υπόψη τους και τις δύο κατηγορίες προκειμένου να ορίσουν τα κριτήρια για τη μέτρηση της ποιότητας των ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Μεταξύ άλλων, οι Zeithaml (2000, 2002), Zeithaml et al. (2002), Parasuraman et al. (2005), Bauer et al. (2006) εισήγαγαν την κλίμακα της ποιότητας των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και απεύθυναν σημαντικές δηλώσεις σχετικά με την ποιότητα των ηλεκτρονικών υπηρεσιών στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Οι μελέτες τους μας παρέχουν ένα καλό θεωρητικό πλαίσιο για την εφαρμογή τους σε περιβάλλον πωλήσεων από πελάτη σε πελάτη (C2C).

Κεφάλαιο 2^ο - Πρωτογενής Έρευνα

Προσδιορισμός του προβλήματος (Σκοπός)

Ο σκοπός εκπόνησης της μελέτης είναι η παροχή της απαραίτητης τεκμηριωμένης πληροφόρησης για τις απόψεις και τις στάσεις των χρηστών υπηρεσιών ηλεκτρονικών συναλλαγών που θα βοηθήσουν στη λήψη αποφάσεων για την καλύτερη δυνατή λειτουργία τους.

Προβλημα Έρευνας Μαρκετινγκ (Γενικός Και Ειδικοί Στόχοι)

Γενικός στόχος: Καταγραφή κι αξιολόγηση του βαθμού ικανοποίησης, των συνηθειών, των προηγούμενων εμπειριών, των απόψεων και των αναγκών των Ελλήνων καταναλωτών σχετικά με τη χρήση δικτυακών τόπων που εξειδικεύονται στις πληρωμές και ειδικότερα της υπηρεσίας PayPal.

Ειδικοί στόχοι:

1. Πόσοι έχουν χρησιμοποιήσει την PayPal και πόσο συχνά την χρησιμοποιούν;
2. Παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στους λόγους για τους οποίους οι ερωτώμενοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο σε σχέση με τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος;
3. Από που προτιμούν να συνδέονται οι έλληνες καταναλωτές στο διαδίκτυο;
4. Παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στο από πού συνδέονται οι ερωτώμενοι στο διαδίκτυο σε σχέση με τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος;
5. Ποιοι είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους χρησιμοποιούν την PayPal;
6. Διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης των χρηστών από τη λειτουργικότητα του δικτυακού τόπου της PayPal.
7. Διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης των χρηστών στην ασφάλεια που τους παρέχει η PayPal στις πληρωμές τους.
8. Διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης των χρηστών από τις υπηρεσίες προς τον πελάτη της PayPal.

9. Πόσο ικανοποιημένοι είναι σε σχέση με την εμπειρία που είχαν και αντίστοιχα ποσό ικανοποιημένοι είναι σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν συνολικά από την υπηρεσία.
10. Θα σύστηναν την PayPal σε γνωστούς / φίλους;

Μεθοδολογία

Ο πληθυσμός της έρευνας και η μονάδα πληθυσμού

Βασική προϋπόθεση ήταν να έχουν επισκεφτεί τουλάχιστον μια φορά την ιστοσελίδα (site) της PayPal.

Ο πληθυσμός της έρευνας είναι οι άνθρωποι οι οποίοι έχουν επισκεφτεί τουλάχιστον μια φορά την ιστοσελίδα (site) της PayPal, άνδρες – γυναίκες άνω των 18 ετών κάτοικοι Ελλάδας.

Η μονάδα πληθυσμού είναι, γυναίκα ή άνδρας , άνω των 18 ετών, κάτοικος Ελλάδας. Ο χρόνος διεξαγωγής της έρευνας ήταν : 19/05/2014- 12/11/2014

Μονάδα δειγματοληψίας

Μονάδα δειγματοληψίας ορίζεται ο ένας ενήλικας μέλος της μιας μονάδας του πληθυσμού.

Μέθοδος της δειγματοληψίας

Η μέθοδος δειγματοληψίας που εφαρμόστηκε ήταν η απλή τυχαία δειγματοληψία, με σκοπό την προσέγγιση του μέσου χρήστη υπηρεσιών ηλεκτρονικών συναλλαγών και τη καταγραφή του βαθμού ικανοποίησης από τους δικτυακούς τόπους που εξειδικεύονται στις πληρωμές, και ειδικότερα από τη γνωστή υπηρεσία μεταφοράς χρημάτων PayPal.

Μέγεθος του δείγματος

Το μέγεθος δείγματος ήταν n=100

Πλάνο δειγματοληψίας

Η χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικών συναλλαγών είναι μια διαδικασία που αφορά και τους άνδρες και τις γυναίκες και στόχος μου είναι να πάρω συνέντευξη και από τα δύο φύλλα. Οι συνεντεύξεις πάρθηκαν από ένα μέλος, είτε άνδρας είτε γυναίκα, ηλικίας άνω των 18 ετών.

Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε πρακτικά με την χρήση του ειδικού στατιστικού πακέτου-προγράμματος SPSS, που αποτελείται από την εξαγωγή και την ανάλυση των αποτελεσμάτων με τη χρήση στατιστικών τεχνικών.

Η μέθοδος συγκέντρωσης των πρωτογενών στοιχείων

Η μέθοδος συγκέντρωσης των πρωτογενών στοιχείων που ακολουθήθηκε ήταν η δημοσκόπηση, χρησιμοποιώντας ως όργανο ένα δομημένο ερωτηματολόγιο όπου καταγράφονταν οι απαντήσεις που έδινε ο ερωτώμενος. Ο τρόπος της δημοσκόπησης ήταν η ηλεκτρονική συνέντευξη.

Η διαδικασία σύνταξης και το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου

Τα ερωτηματολόγια διαμορφώθηκαν βάση του θεωρητικού μέρους και με τρόπο ώστε να ανταποκρίνονται στους στόχους της παρούσας έρευνας. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 27 ερωτήσεις.

Το πρώτο κομμάτι του ερωτηματολογίου (ερωτήσεις 1-9) αναφέρεται στον τρόπο που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, πόσο συχνά πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, τι αγοράζουν, με ποιό τρόπο πληρώνουν και αν πιστεύουν ότι είναι ασφαλείς.

Στο δεύτερο κομμάτι (ερωτήσεις 10-14) οι ερωτώμενοι καλούνται να απαντήσουν αν έχουν χρησιμοποιήσει την PayPal, πόσο συχνά την χρησιμοποιούν καθώς και για ποιους λόγους την επιλέγουν. Επίσης, αν δεν την χρησιμοποιούν για ποιούς λόγους δεν το κάνουν. Και τέλος, με ποιό τρόπο πληροφορήθηκαν για τον δικτυακό τόπο της PayPal.

Στο τρίτο κομμάτι (ερωτήσεις 15-46) ζητείται από τους ερωτώμενους να απαντήσουν σχετικά την ικανοποίηση τους πάνω σε θέματα που αφορούν τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας, τις υπηρεσίες που προσφέρει στον πελάτη, τις πληρωμές και την ασφάλεια, και τέλος πόσο ικανοποιημένοι είναι γενικά με την υπηρεσία της PayPal.

Στο τέταρτο κομμάτι του ερωτηματολογίου (ερωτήσεις 47-51) αναφέρεται σε πιθανά προβλήματα που αντιμετώπισαν μετά τις αγορές που έκαναν μέσω PayPal, καθώς και αν θα την σύστηναν σε φίλους και γνωστούς.

Στο πέμπτο και τελευταίο κομμάτι (ερωτήσεις 52-55) παραθέτονται ερωτήσεις που αφορούν τα δημογραφικά στοιχεία των ερωτώμενων, όπως είναι το φύλο, η ηλικία, το επίπεδο σπουδών και το επάγγελμα.

Το ερωτηματολόγιο έχει κωδικοποιηθεί ως εξής :

- Η **πρώτη** ερώτηση αφορά τον εβδομαδιαίο χρόνο χρήσης του διαδικτύου , αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή και της έχει δοθεί η ένδειξη **TIME**.
- Η **δεύτερη** ερώτηση αναφέρεται στους τόπους από τους οποίους οι ερωτώμενοι συνδέονται στο διαδίκτυο, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή έξη διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **ΤΟΠΟΣ**.
- Η **τρίτη** ερώτηση αναφέρεται στους λόγους χρήσης του διαδικτύου, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δεκατεσσάρων διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **LOGNET**.
- Η **τέταρτη** ερώτηση αναφέρεται στη συχνότητα αγοράς προϊόντων από ηλεκτρονικά καταστήματα, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή έξη διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **SYXNET**.
- Η **πέμπτη** ερώτηση αναφέρεται στον ιστότοπο ο οποίος χρησιμοποιείται συνήθως για τις αγορές μέσω ίντερνετ, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή και της έχει δοθεί η ένδειξη **SITE**.

- Η **έκτη** ερώτηση αναφέρεται στα προϊόντα που προτιμούνται συνήθως για ηλεκτρονικές αγορές , αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δώδεκα διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **PROD**.
- Η **έβδομη** ερώτηση αναφέρεται στο χρηματικό ποσό που έχει δαπανηθεί για ηλεκτρονικές αγορές στο διάστημα του προηγούμενου έτους (Μάιος 2013 μέχρι σήμερα), αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή και της έχει δοθεί η ένδειξη **XRHM**.
- Η **όγδοη** ερώτηση αναφέρεται στον τρόπο πληρωμής που επιλέγεται συχνότερα για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή έξη διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **PAY**.
- Η **ένατη** ερώτηση αφορά στις απόψεις για την ασφάλεια των συναλλαγών μέσω ίντερνετ, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **SAFE**.
- Η **δέκατη** ερώτηση αφορά το αν ο ερωτώμενος έχει χρησιμοποιήσει ποτέ PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δύο διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **XRHSH**.
- Η **ενδέκατη** ερώτηση αναφέρεται στη συχνότητα χρήσης της υπηρεσίας PayPal, εάν κι εφόσον χρησιμοποιείται, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **SYXN**.
- Η **δωδέκατη** ερώτηση αφορά τον τρόπο πληροφόρησης για τον δικτυακό τόπο της PayPal , αντιστοιχεί σε μία ποιοτική μεταβλητή επτά διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **INFO**.

- Η **δέκατη τρίτη** ερώτηση αναφέρεται στους λόγους χρήσης της υπηρεσίας PayPal, αντιστοιχεί σε μία ποιοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **LOGPAY**.

- Η **δέκατη τέταρτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από την αισθητική εμφάνιση της ιστοσελίδας PayPal, αντιστοιχεί σε μία ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN1**.

- Η **δέκατη πέμπτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη χρηστικότητα της ιστοσελίδας PayPal, αντιστοιχεί σε μία ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN2**.

- Η **δέκατη έκτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη δομή των παρεχόμενων πληροφοριών της υπηρεσίας, αντιστοιχεί σε μία ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN3**.

- Η **δέκατη έβδομη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από την ευκολία χρήσης της υπηρεσίας της PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN4**

- Η **δέκατη όγδοη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη συχνότητα ανανέωσης των πληροφοριών της PayPal, αντιστοιχεί σε μία ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN5**.

- Η **εικοστή ένατη** αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με την υπάρχουσα εμπειρία, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN6**.

- Η **εικοστή** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με το προσδοκώμενο, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN7**.

- Η **εικοστή πρώτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη διαδικασία αγοράς προϊόντων με τη χρήση PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN8**.
- Η **εικοστή δεύτερη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη βοήθεια που προσφέρει η PayPal τόσο για την εγγραφή όσο και για την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN9**.
- Η **εικοστή τρίτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τον τρόπο προβολής των όρων χρήσης της PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN10**.
- Η **εικοστή τέταρτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τον τρόπο δημιουργίας λογαριασμού της PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN11**.
- Η **εικοστή πέμπτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από το χρόνο ενεργοποίησης του λογαριασμού, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN12**.
- Η **εικοστή έκτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από το χρόνο διεκπεραίωσης της συναλλαγής, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN13**.
- Η **εικοστή έβδομη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από την υπηρεσία ηλεκτρονικής παρακολούθησης των συναλλαγών/μεταφορών χρημάτων, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN14**.

- Η **εικοστή όγδοη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από την υποστήριξη των πελατών της PayPal όταν υπάρχει κάποιο πρόβλημα με το λογαριασμό, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN15**.

- Η **εικοστή ένατη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη δυνατότητα ασφάλισης των προσωπικών στοιχείων και χρημάτων, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN16**.

- Η **τριακοστή** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη διεκπεραίωση της διαδικασίας συναλλαγής (check out), αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN17**.

- Η **τριακοστή πρώτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη διαδικασία έκδοσης λογαριασμού (billing), αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN18**.

- Η **τριακοστή δεύτερη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη διαδικασία έκδοσης τιμολογίου/απόδειξης (invoice), αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN19**.

- Η **τριακοστή τρίτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη διαδικασία παραλαβής προϊόντων, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN20**.

- Η **τριακοστή τέταρτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με την υπάρχουσα εμπειρία, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN21**.

- Η **τριακοστή πέμπτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με το προσδοκώμενο, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN22**.

- Η **τριακοστή έκτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τους παρεχόμενους τρόπους πληρωμής της PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN23**.

- Η **τριακοστή έβδομη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN24**.

- Η **τριακοστή όγδοη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη μυστικότητα των συναλλαγών, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN25**.

- Η **τριακοστή ένατη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τον τρόπο προβολής των αναλυτικών όρων πληρωμής και ασφάλειας, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN26**.

- Η **τεσσαρακοστή** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με την υπάρχουσα εμπειρία, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN27**.

- Η **τεσσαρακοστή πρώτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση

με το προσδοκώμενο, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN28**.

- Η **τεσσαρακοστή δεύτερη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη γεικότερη εικόνα της PayPal και το σύνολο των απαντήσεων σε σχέση με την υπάρχουσα εμπειρία, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN29**.

- Η **τεσσαρακοστή τρίτη** ερώτηση αναφέρεται στο βαθμό ικανοποίησης από τη γεικότερη εικόνα της PayPal και το σύνολο των απαντήσεων σε σχέση με το προσδοκώμενο, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή πέντε διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **IKAN30**.

- Η **τεσσαρακοστή τέταρτη** ερώτηση αναφέρεται στις επιπλέον υπηρεσίες που θα επιθυμούσαν οι ερωτώμενοι να τους παρέχει ο δικτυακός τόπος της PayPal και δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή και της έχει δοθεί η ένδειξη **YPHR**.

- Η **τεσσαρακοστή πέμπτη** ερώτηση αναφέρεται στα επιπλέον λειτουργικά χαρακτηριστικά που θα επιθυμούσαν οι ερωτώμενοι να τους παρέχει ο δικτυακός τόπος της PayPal και δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή και της έχει δοθεί η ένδειξη **XARAK**.

- Η **τεσσαρακοστή έκτη** ερώτηση αναφέρεται σε τυχόν συναλλαγή που ολοκληρώθηκε και το προϊόν το οποίο παραλήφθηκε να ήταν διαφορετικό ή κατώτερο αυτού που είχε παραγγελθεί, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή τριών διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **DIAF**.

- Η **τεσσαρακοστή έβδομη** ερώτηση αναφέρεται σε τυχόν επικοινωνία με την PayPal με σκοπό την επιστροφή χρημάτων, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δύο διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **EPISTR**.
- Η **τεσσαρακοστή όγδοη** ερώτηση αναφέρεται σε τυχόν επικοινωνία με την PayPal με σκοπό την επιστροφή χρημάτων, χωρίς ανταπόκριση, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δύο διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **EPISTR1**.
- Η **τεσσαρακοστή ένατη** ερώτηση αναφέρεται στο αν οι ερωτώμενοι θα σύστηναν την PayPal σε γνωστούς/φίλους, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δύο διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **FILOI**.
- Η **πεντηκοστή** ερώτηση αναφέρεται στους λόγους/σκοπούς για τους οποίους οι ερωτώμενοι χρησιμοποιούν την PayPal, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή τριών διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **SKOP**.
- Η **πεντηκοστή πρώτη** ερώτηση αφορά το φύλο, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή δύο διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **FYL**.
- Η **πεντηκοστή δεύτερη** αναφέρεται στη ηλικία, αντιστοιχεί σε μια ποσοτική μεταβλητή επτά διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **HLI**.
- Η **πεντηκοστή τρίτη** ερώτηση αναφέρεται στο μορφωτικό επίπεδο, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή επτά διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **MORF**.
- Η **πεντηκοστή τέταρτη** ερώτηση αναφέρεται στην κατηγορία απασχόλησης του ερωτώμενου, αντιστοιχεί σε μια ποιοτική μεταβλητή έξη διαβαθμίσεων και της έχει δοθεί η ένδειξη **APASX**.

Κεφάλαιο 3^ο – Ευρήματα Της Έρευνας-Πίνακες Μονής Εισόδου

Ερώτηση 2. Από πού συνδέεστε στο διαδίκτυο (internet);

Πίνακας 1- από το σπίτι

ΤΟΠΟΣ1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid nai	100	100,0	100,0	100,0

Το 100% των ερωτηθέντων συνδέεται στο διαδίκτυο από το σπίτι του.

Πίνακας 2- από το χώρο εργασίας

ΤΟΠΟΣ2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid nai	64	64,0	64,0	64,0
oxi	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (64%) συνδέεται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας του.

Πίνακας 3- από ίντερνετ καφέ

ΤΟΠΟΣ3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid nai	16	16,0	16,0	16,0
oxi	84	84,0	84,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (84%) δεν συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, ενώ μόνο το 16% συνδέεται από εκεί.

Πίνακας 4- από σχολείο/σχολή

ΤΟΠΟΣ4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	16	16,0	16,0	16,0
	oxi	84	84,0	84,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Μόλις το 16% των ερωτηθέντων συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο/σχολή (Πανεπιστήμιο,ΤΕΙ).

Πίνακας 5- από το κινητό

ΤΟΠΟΣ5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	80	80,0	80,0	80,0
	oxi	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (80%) συνδέεται στο διαδίκτυο από το κινητό του.

Πίνακας 6- από αλλού

ΤΟΠΟΣ6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	19	19,0	19,0	19,0
	oxi	81	81,0	81,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι μόνο το 19% των ερωτώμενων συνδέεται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού.

Ερώτηση 3. Για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο (internet);

Πίνακας 7. Ενημέρωση (π.χ. ειδήσεις, καιρός κ.λπ.)

LOG1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	93	93,0	93,0	93,0
	oxi	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (93%) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρός, κ.λπ.).

Πίνακας 8. Επικοινωνία με φίλους / γνωστούς μέσω e-mail

LOG2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	91	91,0	91,0	91,0
	oxi	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (91%) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email, ενώ μόνο το 9% δεν το χρησιμοποιεί για το λόγο αυτό.

Πίνακας 9. Αναζήτηση πληροφοριών για υπηρεσίες & προϊόντα που ενδιαφέρομαι να αγοράσω

LOG3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	94	94,0	94,0	94,0
	oxi	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες (94%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αναζήτηση πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν.

Πίνακας 10. Σερφάρισμα σε sites για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι)

LOG4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	89	89,0	89,0	89,0
	oxi	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (89%) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε sites για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι).

Πίνακας 11. Κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων

LOG5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	79	79,0	79,0	79,0
	oxi	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (79%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων.

Πίνακας 12. Κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές

LOG6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	81	81,0	81,0	81,0
	oxi	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (81%) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές.

Πίνακας 13. Επικοινωνία με chat (π.χ. Skype κτλ)

LOG7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	81	81,0	81,0	81,0
	oxi	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (81%) χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. Skype).

Πίνακας 14. «Κατέβασμα» μουσικής και ταινιών

LOG8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	79	79,0	79,0	79,0
	oxi	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Από τον πίνακα φαίνεται ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (79%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών.

Πίνακας 15. Web banking

LOG9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	53	53,0	53,0	53,0
	oxi	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Οι μισοί σχεδόν από τους ερωτηθέντες (53%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους web banking.

Πίνακας 16. Χρηματιστήριο

LOG10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	8	8,0	8,0	8,0
	oxi	92	92,0	92,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι είναι λίγοι εκείνοι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους χρηματιστηρίου (8%).

Πίνακας 17. Ψυχαγωγία, μουσική on-line, παιχνίδια

LOG11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	79	79,0	79,0	79,0
	oxi	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Ως αποτέλεσμα του παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (79%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ψυχαγωγίας.

Πίνακας 18. Επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων)

LOG12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	65	65,0	65,0	65,0
	oxi	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (65%) δήλωσε ότι χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων).

Πίνακας 19. Αγορά υπηρεσιών ή/και προϊόντων

LOG13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	84	84,0	84,0	84,0
	oxi	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (84%) χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή/και προϊόντων.

Πίνακας 20. Άλλο

LOG14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	34	34,0	34,0	34,0
	oxi	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Από τον πίνακα φαίνεται ότι το 34% των ερωτηθέντων χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για κάποιο άλλο λόγο.

Ερώτηση 4. Πόσο συχνά αγοράζετε προϊόντα από ηλεκτρονικά καταστήματα;

Πίνακας 21.

SYXNET

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 fores tin evdomada	2	2,0	2,0	2,0
	kata meso oro 2 fores	3	3,0	3,0	5,0
	kathe 2 evdomades	31	31,0	31,0	36,0
	1--2 fores to mina	35	35,0	35,0	71,0
	kathe 2-3 mines	28	28,0	28,0	99,0
	spaniotera	1	1,0	1,0	100,0
	den agorazo katholou				
	Total	100	100,0	100,0	

Βλέποντας τον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (35%) αγοράζουν προϊόντα από ηλεκτρονικά καταστήματα κάθε δυο με τρεις μήνες καθώς , το 31% μια με δυο φορές το μήνα και ένα ποσοστό της τάξης του 28% αγοράζει σπανιότερα. Μόνο το 1% των ερωτηθέντων δεν αγοράζει καθόλου ενώ το 2% και το 3% αγοράζουν αντίστοιχα, μια με δυο φορές την εβδομάδα και κατά μέσο όρο δυο φορές κάθε δυο εβδομάδες.

Ερώτηση 5. Ποιο ηλεκτρονικό ιστότοπο χρησιμοποιείτε συνήθως για τις αγορές σας μέσω ίντερνετ;

Πίνακας 22.

SITE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ilektronika katastimata	89	89,0	89,0	89,0
	aeroporika	8	8,0	8,0	97,0
	eis itiria/ksenodoxeia	3	3,0	3,0	100,0
	allo	3	3,0	3,0	
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι η πληθώρα των ατόμων που ερωτήθηκαν (89%) χρησιμοποιούν συνήθως ηλεκτρονικά καταστήματα για τις αγορές τους μέσω διαδικτύου.

Ερώτηση 6. Τι είδους προϊόντα προτιμάτε συνήθως για ηλεκτρονικές αγορές;

Πίνακας 23. Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές Εξαρτήματα (Hardware)

PROD1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	49	49,0	49,0	49,0
	oxi	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (49%) συνήθως προτιμούν για τις ηλεκτρονικές αγορές τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές κι εξαρτήματα (Hardware).

Πίνακας 24. Πακέτα λογισμικού (Software)

PROD2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	25	25,0	25,0	25,0
	oxi	75	75,0	75,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (75%) δεν προτιμούν συνήθως για τις ηλεκτρονικές τους αγορές πακέτα λογισμικού (software).

Πίνακας 25. Ταινίες DVD, μουσική

PROD3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	20	20,0	20,0	20,0
	oxi	80	80,0	80,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (80%) δεν προτιμούν συνήθως για τις ηλεκτρονικές τους αγορές ταινίες dvd και μουσική.

Πίνακας 26. Φωτογραφικές μηχανές

PROD4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	30	30,0	30,0	30,0
	oxi	70	70,0	70,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (70%) δεν προτιμούν συνήθως για τις ηλεκτρονικές τους αγορές φωτογραφικές μηχανές.

Πίνακας 27. Βιβλία

PROD5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	39	39,0	39,0	39,0
	oxi	61	61,0	61,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (61%) δεν προτιμούν συνήθως για τις ηλεκτρονικές τους αγορές βιβλία.

Πίνακας 28. Είδη σχεδίου / γραφείου

PROD6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	15	15,0	15,0	15,0
	oxi	85	85,0	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Από τον πίνακα φαίνεται ότι μόλις το 15% των ερωτηθέντων προτιμάει συνήθως για τις ηλεκτρονικές του αγορές είδη σχεδίου/γραφείου.

Πίνακας 29. Αναλώσιμα

PROD7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	47	47,0	47,0	47,0
	oxi	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (47%) συνήθως προτιμούν για τις ηλεκτρονικές αγορές τους αναλώσιμα.

Πίνακας 30. Ηλεκτρονικά παιχνίδια

PROD8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	26	26,0	26,0	26,0
	oxi	74	74,0	74,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Μόλις το 26% των ερωτηθέντων προτιμάει συνήθως για τις ηλεκτρονικές του αγορές ηλεκτρονικά παιχνίδια.

Πίνακας 31. Σταθερή & κινητή τηλεφωνία

PROD9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	43	43,0	43,0	43,0
	oxi	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (43%) συνήθως προτιμούν για τις ηλεκτρονικές αγορές τους σταθερή και κινητή τηλεφωνία.

Πίνακας 32. Ηλεκτρονικές συσκευές

PROD10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	62	62,0	62,0	62,0
	oxi	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (62%) προτιμάει συνήθως για τις ηλεκτρονικές αγορές του ηλεκτρονικές συσκευές.

Πίνακας 33. Είδη ένδυσης / υπόδησης

PROD11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	82	82,0	82,0	82,0
	oxi	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (82%) συνήθως προτιμούν για τις ηλεκτρονικές αγορές τους είδη ένδυσης/υπόδησης.

Πίνακας 34. Άλλο

PROD12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	52	52,0	52,0	52,0
	oxi	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (52%) συνήθως προτιμούν για τις ηλεκτρονικές αγορές τους κάτι άλλο από αυτά που προτείνονται.

Ερώτηση 7. Τι ποσό έχετε δαπανήσει για ηλεκτρονικές αγορές στο διάστημα του προηγούμενου έτους (Μάιος 2013 μέχρι σήμερα);

Πίνακας 35.

POSO

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-400	49	49,0	49,0	49,0
	401-800	23	23,0	23,0	72,0
	801=1200	12	12,0	12,0	84,0
	1201-1600	4	4,0	4,0	88,0
	1601-2000	6	6,0	6,0	94,0
	2801+	6	6,0	6,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Βλέποντας τον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (49%) έχουν δαπανήσει για ηλεκτρονικές αγορές στο διάστημα του προηγούμενου έτους (Μάιος 2013 μέχρι σήμερα) από 0 έως 400 ευρώ, το 23% ενώ μόνο το 16% έχει δαπανήσει πάνω από 1200 ευρώ.

Ερώτηση 8. Ποιο τρόπο πληρωμής επιλέγετε συχνότερα για τις ηλεκτρονικές σας συναλλαγές;

Πίνακας 36.

PAY					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	adikatavoli	21	21,0	21,0	21,0
	pistotiki karta	19	19,0	19,0	40,0
	katathese logiasmo	5	5,0	5,0	45,0
	metafora meso trapezisi (web banking)	8	8,0	8,0	53,0
	xreostiki/propliromeni karta	46	46,0	46,0	99,0
	allos tropos	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Ως αποτέλεσμα του παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (46%) ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους συναλλαγές επιλέγουν συχνότερα την χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Ερώτηση 9. Πόσο ασφαλείς πιστεύετε ότι είναι οι συναλλαγές σας μέσω του internet;

Πίνακας 37.

SAFE					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	polu asfaleis	18	18,0	18,0	18,0
	asfaleis	55	55,0	55,0	73,0
	oute asfaleis/oute mh asfaleis	24	24,0	24,0	97,0
	mi asfaleis	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Βλέποντας τον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί από τους ερωτηθέντες (55%) δήλωσαν ότι πιστεύουν πως οι συναλλαγές μέσω του διαδικτύου είναι ασφαλείς.

Ερώτηση 10. Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal;

Πίνακας 38.

XRHS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	76	76,0	76,0	76,0
	oxi	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (76%) δήλωσε ότι έχει χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Ερώτηση 11. Αν ναι, πόσο συχνά χρησιμοποιείτε την υπηρεσία PayPal;

Πίνακας 39.

SYXN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kathimerina	3	3,0	3,6	3,6
	3-4 fores tin evdomada	1	1,0	1,2	4,8
	1-2 fores tin evdomada	25	25,0	30,1	34,9
	spaniotera apo ta parapano	54	54,0	65,1	100,0
	Total	83	83,0	100,0	
Missing	System	17	17,0		
Total		100	100,0		

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι μόλις το 3% των ερωτηθέντων χρησιμοποιεί την υπηρεσία PayPal καθημερινά και μόλις το 1% 3-4 φορές την εβδομάδα, ενώ σχεδόν οι μισοί (54%) την χρησιμοποιούν σπανιότερα.

Ερώτηση 13. Πώς πληροφορηθήκατε για τον δικτυακό τόπο της PayPal;

Πίνακας 40. Από γνωστούς και φίλους.

INFO1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	79	79,0	79,0	79,0
	oxi	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (79%) δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal από γνωστούς και φίλους.

Πίνακας 41. Από καταχωρήσεις σε περιοδικά.

INFO2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	9	9,0	9,0	9,0
	oxi	91	91,0	91,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Μόλις το 9% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal από καταχωρήσεις σε περιοδικά.

Πίνακας 42. Από καταχωρήσεις σε εφημερίδες.

INFO3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	5	5,0	5,0	5,0
	oxi	95	95,0	95,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Μόλις το 5% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal από καταχωρήσεις σε εφημερίδες.

Πίνακας 43. Από την τηλεόραση.

INFO4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	4	4,0	4,0	4,0
	oxi	96	96,0	96,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Μόλις το 4% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal από την τηλεόραση.

Πίνακας 44. Από το ραδιόφωνο.

INFO5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	2	2,0	2,0	2,0
	oxi	98	98,0	98,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Μόλις το 2% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal από το ραδιόφωνο.

Πίνακας 45. Από διαφημίσεις στο internet.

INFO6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	66	66,0	66,0	66,0
	oxi	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal από διαφημίσεις στο διαδίκτυο.

Πίνακας 46. Με άλλο τρόπο.

INFO7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	30	30,0	30,0	30,0
	oxi	70	70,0	70,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι μόνο το 30% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει πληροφορηθεί για τον δικτυακό τόπο της PayPal με κάποιο άλλο τρόπο.

Ερώτηση 14. Λόγοι Χρήσης της υπηρεσίας PayPal.

Πίνακας 47. Γνωρίζω το PayPal και το εμπιστεύομαι.

LOGXRHS1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	60	60,0	76,9	76,9
	oxi	18	18,0	23,1	100,0
	Total	78	78,0	100,0	
Missing	System	22	22,0		
Total		100	100,0		

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (60%) χρησιμοποιούν την υπηρεσία PayPal γιατί την γνωρίζουν και την εμπιστεύονται.

Πίνακας 48. Το κατάστημα μου δίνει τη δυνατότητα να αγοράσω το προϊόν μέσω PayPal.

LOGXRHS2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	64	64,0	78,0	78,0
	oxi	18	18,0	22,0	100,0
	Total	82	82,0	100,0	
Missing	System	18	18,0		
Total		100	100,0		

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (64%) χρησιμοποιούν την υπηρεσία PayPal γιατί το κατάστημα τους δίνει τη δυνατότητα να αγοράσουν το προϊόν μέσω PayPal.

Πίνακας 49. Νιώθω περισσότερο ασφαλής με την PayPal.

LOGXRHS3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	52	52,0	65,0	65,0
	oxi	28	28,0	35,0	100,0
	Total	80	80,0	100,0	
Missing	System	20	20,0		
Total		100	100,0		

Παρατηρούμε ότι οι μισοί σχεδόν από τους ερωτηθέντες (52%) χρησιμοποιούν την υπηρεσία PayPal γιατί με αυτήν νιώθουν περισσότερο ασφαλείς.

Πίνακας 50. Είμαι εξοικειωμένος με τη διαδικασία.

LOGXRHS4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	47	47,0	66,2	66,2
	oxi	24	24,0	33,8	100,0
	Total	71	71,0	100,0	
Missing	System	29	29,0		
Total		100	100,0		

Παρατηρούμε ότι οι μισοί σχεδόν από τους ερωτηθέντες (47%) χρησιμοποιούν την υπηρεσία PayPal γιατί είναι εξοικειωμένοι με τη διαδικασία.

Πίνακας 51. Άλλος λόγος.

LOGXRHS5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	18	18,0	30,5	30,5
	oxi	41	41,0	69,5	100,0
	Total	59	59,0	100,0	
Missing	System	41	41,0		
Total		100	100,0		

Μόλις το 18% των ερωτηθέντων χρησιμοποιούν την υπηρεσία PayPal για κάποιον άλλο λόγο.

Ερώτηση 15. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την αισθητική εμφάνιση της ιστοσελίδας PayPal.

Πίνακας 52.

IKAN1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
	dusarestimenos	3	3,0	3,0	7,0
	outedusarestimenos/oute	41	41,0	41,0	48,0
	ikanopoihmenos	43	43,0	43,0	91,0
	polu ikanopoihmenos	9	9,0	9,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 41% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από την αισθητική εμφάνιση της ιστοσελίδας της PayPal, ενώ το 52% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 7% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 16. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη χρηστικότητα της ιστοσελίδας PayPal.

Πίνακας 53.

ΙΚΑΝ2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
	dusarestimenos	4	4,0	4,0	8,0
	oute dus/nos/oute	35	35,0	35,0	43,0
	ikanopoihmenos	44	44,0	44,0	87,0
	polu ikanopoihmenos	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 35% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη χρηστικότητα της ιστοσελίδας της PayPal, ενώ το 57% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 8% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 17. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη δομή των παρεχόμενων πληροφοριών της υπηρεσίας.

Πίνακας 54.

ΙΚΑΝ3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
	dusarestimenos	10	10,0	10,0	14,0
	oute dus/nos/oute	31	31,0	31,0	45,0
	ikanopoihmenos	45	45,0	45,0	90,0
	polu ikanopoihmenos	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 31% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη δομή των παρεχόμενων πληροφοριών της υπηρεσίας, ενώ σχεδόν οι μισοί (55%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 14% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 18. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ευκολία χρήσης της υπηρεσίας της PayPal.

Πίνακας 55.

IKAN4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	5	5,0	5,0	5,0
dusarestimenos	6	6,0	6,0	11,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	23	23,0	23,0	34,0
ikanopoihmenos	46	46,0	46,0	80,0
polu ikanopoihmenos	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Βλέποντας τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το 23% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από την ευκολία χρήσης της υπηρεσίας, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (66%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 11% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 19. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη συχνότητα ανανέωσης των πληροφοριών της PayPal.

Πίνακας 56.

IKAN5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	5	5,0	5,0	8,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	54	54,0	54,0	62,0
ikanopoihmenos	27	27,0	27,0	89,0
polu ikanopoihmenos	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί ερωτηθέντες (54%) δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη συχνότητα ανανέωσης των πληροφοριών της PayPal, ενώ μόνο το 38% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 8% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 20. Ικανοποίηση από το σχεδιασμό-λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχαν.

Πίνακας 57.

IKAN6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	2	2,0	2,0	2,0
dusarestimenos	7	7,0	7,0	9,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	35	35,0	35,0	44,0
ikanopoihmeos	45	45,0	45,0	89,0
polu ikanopoihmenos	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 35% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το σχεδιασμό –λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχαν, ενώ σχεδόν οι μισοί (56%) δήλωσαν ικανοποιημένοι. Μόλις το 9% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 21. Ικανοποίηση από το σχεδιασμό-λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε;

Πίνακας 58.

IKAN7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	16	16,0	16,0	19,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	31	31,0	31,0	50,0
ikanopoihmenos	39	39,0	39,0	89,0
polu ikanopoihmenos	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 31% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το σχεδιασμό –λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν, ενώ το 50% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 19% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 22. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη διαδικασία αγοράς προϊόντων με τη χρήση PayPal.

Πίνακας 59.

IKAN8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	5	5,0	5,0	5,0
dusarestimenos	2	2,0	2,0	7,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	23	23,0	23,0	30,0
ikanopoihmenos	46	46,0	46,0	76,0
polu ikanopoihmenos	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 23% των ερωτηθέντων δήλωσε πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη διαδικασία αγοράς προϊόντων με τη χρήση PayPal, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (70%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 7% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 23. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη βοήθεια που σας προσφέρει τόσο για την εγγραφή σας όσο και για την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας.

Πίνακας 60.

IKAN9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	6	6,0	6,0	9,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	35	35,0	35,0	44,0
ikanopoihmenos	38	38,0	38,0	82,0
polu ikanopoihmenos	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 35% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη βοήθεια που τους προσφέρει τόσο για την εγγραφή όσο και για την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας, ενώ σχεδόν οι μισοί (56%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 9% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 24. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τον τρόπο προβολής των όρων χρήσης της PayPal.

Πίνακας 61.

IKAN10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	5	5,0	5,0	5,0
dusarestimenos	11	11,0	11,0	16,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	45	45,0	45,0	61,0
ikanopoihmenos	26	26,0	26,0	87,0
polu ikanopoihmenos	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι σχεδόν οι μισοί ερωτηθέντες (45%) δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τον τρόπο προβολής των όρων χρήσης της PayPal, ενώ το 39% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 16% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 25. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τον τρόπο δημιουργίας λογαριασμού της PayPal.

Πίνακας 62.

IKAN11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
dusarestimenos	7	7,0	7,0	11,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	40	40,0	40,0	51,0
ikanopoihmenos	36	36,0	36,0	87,0
polu ikanopoihmenos	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 40% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τον τρόπο δημιουργίας λογαριασμού της PayPal, ενώ σχεδόν οι μισοί (49%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 11% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 26. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το χρόνο ενεργοποίησης του λογαριασμού.

Πίνακας 63.

ΙΚΑΝ12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
dusarestimenos	5	5,0	5,0	9,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	31	31,0	31,0	40,0
ikanopoihmenos	39	39,0	39,0	79,0
polu ikanopoihmenos	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 31% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το χρόνο ενεργοποίησης του λογαριασμού, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (60%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 9% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 27. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το χρόνο διεκπεραίωσης της συναλλαγής.

Πίνακας 64.

ΙΚΑΝ13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
dusarestimenos	2	2,0	2,0	6,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	29	29,0	29,0	35,0
ikanopoihmenos	38	38,0	38,0	73,0
polu ikanopoihmenos	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 29% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το χρόνο διεκπεραίωσης της συναλλαγής, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 6% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 28. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την υπηρεσία ηλεκτρονικής παρακολούθησης των συναλλαγών / μεταφοράς χρημάτων.

Πίνακας 65.

ΙΚΑΝ14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	7	7,0	7,0	10,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	36	36,0	36,0	46,0
ikanopoihmenos	39	39,0	39,0	85,0
polu ikanopoihmenos	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 36% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από την υπηρεσία ηλεκτρονικής παρακολούθησης των συναλλαγών/μεταφοράς χρημάτων, ενώ σχεδόν οι μισοί (54%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 10% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 29. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την υποστήριξη των πελατών της PayPal όταν υπάρχει κάποιο πρόβλημα με το λογαριασμό.

Πίνακας 66.

ΙΚΑΝ15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	6	6,0	6,0	6,0
dusarestimenos	9	9,0	9,0	15,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	47	47,0	47,0	62,0
ikanopoihmenos	27	27,0	27,0	89,0
polu ikanopoihmenos	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι σχεδόν οι μισοί ερωτηθέντες (47%) δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από την υποστήριξη των πελατών της PayPal όταν υπάρχει κάποιο πρόβλημα με το λογαριασμό, ενώ το 38% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 15% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 30. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το κόστος προμήθειας ανά συναλλαγή.

Πίνακας 67.

IKAN16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
polu dusarestimenos	6	6,0	6,0	6,0
dusarestimenos	28	28,0	28,0	34,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	36	36,0	36,0	70,0
ikanopoihmenos	22	22,0	22,0	92,0
polu ikanopoihmenos	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 36% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το κόστος προμήθειας ανά συναλλαγή, ενώ το 30% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Το 34% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 31. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη δυνατότητα ασφάλισης των προσωπικών στοιχείων και χρημάτων.

Πίνακας 68.

IKAN17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
polu dusarestimenos	6	6,0	6,0	6,0
dusarestimenos	5	5,0	5,0	11,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	37	37,0	37,0	48,0
ikanopoihmenos	38	38,0	38,0	86,0
polu ikanopoihmenos	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 37% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη δυνατότητα ασφάλισης των προσωπικών στοιχείων και χρημάτων, ενώ σχεδόν οι μισοί (52%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 11% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 32. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη διεκπεραίωση της διαδικασίας συναλλαγής (check out).

Πίνακας 69.

ΙΚΑΝ18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
dusarestimenos	3	3,0	3,0	7,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	33	33,0	33,0	40,0
ikanopoihmenos	44	44,0	44,0	84,0
polu ika nopoihmenos	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 33% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη διεκπεραίωση της διαδικασίας συναλλαγής (check out), ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (60%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Το 7% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 33. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη διαδικασία έκδοσης λογαριασμού (billing).

Πίνακας 70.

ΙΚΑΝ19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	5	5,0	5,0	5,0
dusarestimenos	6	6,0	6,0	11,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	38	38,0	38,0	49,0
ikanopoihmenos	37	37,0	37,0	86,0
polu ika nopoihmenos	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 38% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη διαδικασία έκδοσης λογαριασμού (billing), ενώ σχεδόν οι μισοί (51%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 11% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 34. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη διαδικασία έκδοσης τιμολογίου/απόδειξης (invoice).

Πίνακας 71.

IKAN20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	6	6,0	6,0	9,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	51	51,0	51,0	60,0
ikanopoihmenos	27	27,0	27,0	87,0
polu ikanopoihmenos	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι οι μισοί ερωτηθέντες (51%) δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη διαδικασία έκδοσης τιμολογίου/απόδειξης (invoice), ενώ το 40% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Το 9% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 35. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη διαδικασία παραλαβής προϊόντων.

Πίνακας 72.

IKAN21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	2	2,0	2,0	5,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	29	29,0	29,0	34,0
ikanopoihmenos	49	49,0	49,0	83,0
polu ikanopoihmenos	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 29% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη διαδικασία παραλαβής προϊόντων, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (66%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 5% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 36. Ικανοποίηση από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχατε.

Πίνακας 73.

IKAN22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	4	4,0	4,0	7,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	37	37,0	37,0	44,0
ikanopoihmenos	44	44,0	44,0	88,0
polu ikanopoihmenos	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 37% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχαν, ενώ σχεδόν οι μισοί (56%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Το 7% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 37. Ικανοποίηση από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε.

Πίνακας 74.

IKAN23

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	11	11,0	11,0	14,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	35	35,0	35,0	49,0
ikanopoihmenos	38	38,0	38,0	87,0
polu ikanopoihmenos	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 35% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν, ενώ το 51% δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 14% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 38. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τους παρεχόμενους τρόπους πληρωμής της PayPal.

Πίνακας 75.

IKAN24

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	5	5,0	5,0	5,0
dusarestimenos	4	4,0	4,0	9,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	34	34,0	34,0	43,0
ikanopoihmenos	41	41,0	41,0	84,0
polu ikanopoihmenos	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 34% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τους παρεχόμενους τρόπους πληρωμής της PayPal, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (57%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 9% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 39. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Πίνακας 76.

IKAN25

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	5	5,0	5,0	8,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	23	23,0	23,0	31,0
ikanopoihmenos	47	47,0	47,0	78,0
polu ikanopoihmenos	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 23% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (69%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 8% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 40. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την μυστικότητα (privacy) των συναλλαγών.

Πίνακας 77.

IKAN26

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	2	2,0	2,0	2,0
dusarestimenos	6	6,0	6,0	8,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	22	22,0	22,0	30,0
ikanopoihmenos	46	46,0	46,0	76,0
polu ikanopoihmenos	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 22% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τη μυστικότητα (privacy) των συναλλαγών, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (70%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 8% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 41. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τον τρόπο προβολής των αναλυτικών όρων πληρωμής και ασφάλειας.

Πίνακας 78.

IKAN27

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	4	4,0	4,0	4,0
dusarestimenos	5	5,0	5,0	9,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	32	32,0	32,0	41,0
ikanopoihmenos	44	44,0	44,0	85,0
polu ikanopoihmenos	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 32% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τον τρόπο πληρωμής των αναλυτικών όρων πληρωμής και ασφάλειας, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (59%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 9% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 42. Ικανοποίηση από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχατε.

Πίνακας 79.

IKAN28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	5	5,0	5,0	8,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	26	26,0	26,0	34,0
ikanopoihmenos	54	54,0	54,0	88,0
polu ikanopoihmenos	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το 26% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχαν, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (66%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 8% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 43. Ικανοποίηση από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε.

Πίνακας 80.

IKAN29

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid polu dusarestimenos	3	3,0	3,0	3,0
dusarestimenos	4	4,0	4,0	7,0
oute dus/nos/oute ikanopoihmenos	33	33,0	33,0	40,0
ikanopoihmenos	48	48,0	48,0	88,0
polu ikanopoihmenos	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το 33% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (60%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 7% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 44. Γενική ικανοποίηση σε σχέση με την εμπειρία που είχατε.**Πίνακας 81.**

IKAN30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dusarestimenos	3	3,0	3,1	3,1
	oute dus/nos/oute	28	28,0	29,2	32,3
	ikanopoihmenos	49	49,0	51,0	83,3
	polu ikanopoihmenos	16	16,0	16,7	100,0
	Total	96	96,0	100,0	
Missing	System	4	4,0		
Total		100	100,0		

Παρατηρούμε ότι το 28% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το πόσο συνολικά ικανοποιημένοι είναι σε σχέση με την εμπειρία που είχαν, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (65%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 3% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 45. Γενική ικανοποίηση σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε.**Πίνακας 82.**

IKAN31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dusarestimenos	8	8,0	8,2	8,2
	oute dus/nos/oute	31	31,0	32,0	40,2
	ikanopoihmenos	43	43,0	44,3	84,5
	polu ikanopoihmenos	15	15,0	15,5	100,0
	Total	97	97,0	100,0	
Missing	System	3	3,0		
Total		100	100,0		

Παρατηρούμε ότι το 31% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως είναι ούτε δυσαρεστημένοι, ούτε ικανοποιημένοι από το πόσο συνολικά ικανοποιημένοι είναι σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (58%) δήλωσαν γενικά ικανοποιημένοι. Μόλις το 8% δηλώνουν γενικά δυσαρεστημένοι.

Ερώτηση 46. Έτυχε ποτέ να ολοκληρωθεί η συναλλαγή σας και να παραλάβετε προϊόν διαφορετικό ή κατώτερο αυτού που παραγγείλατε;

Πίνακας 83.

ΔΙΑΦ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	13	13,0	13,1	13,1
	oxi	75	75,0	75,8	88,9
	den gnorizo/den thumamai	11	11,0	11,1	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		100	100,0		

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (75%) δήλωσε ότι ΔΕΝ έτυχε ποτέ να ολοκληρωθεί η συναλλαγή τους και να παραλάβουν προϊόν διαφορετικό ή κατώτερο αυτού που παραγγείλανε.

Ερώτηση 47. Έτυχε ποτέ να απευθυνθείτε στην PayPal με σκοπό την επιστροφή των χρημάτων σας;

Πίνακας 84.

ΕΠΙΣΤΡ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	9	9,0	9,0	9,0
	oxi	91	91,0	91,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες (91%) δήλωσαν ότι ΔΕΝ έτυχε ποτέ να απευθυνθούν στην PayPal με σκοπό την επιστροφή των χρημάτων τους.

Ερώτηση 48. Έτυχε ποτέ να απευθυνθείτε στην PayPal με σκοπό την επιστροφή των χρημάτων σας και να μην ανταποκρίθηκε;

Πίνακας 85.

EPISTR1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	5	5,0	5,0	5,0
	oxi	95	95,0	95,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες (95%) δήλωσαν ότι ΔΕΝ έτυχε ποτέ να απευθυνθούν στην PayPal με σκοπό την επιστροφή των χρημάτων τους και να μην ανταποκρίθηκε.

Ερώτηση 49. Θα συστήνατε την PayPal σε γνωστούς / φίλους;**Πίνακας 86.****FILOI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	nai	83	83,0	83,0	83,0
	oxi	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες (83%) δήλωσαν ότι θα σύστηναν την PayPal σε γνωστούς/φίλους.

Ερώτηση 50. Με τι σκοπό χρησιμοποιείτε την PayPal;**Πίνακας 87.****SKOP**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	katanalotikous skopous	68	68,0	68,0	68,0
	epagelmatikous skopous	1	1,0	1,0	69,0
	kai gia tous 2 parapano logous	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (68%) χρησιμοποιεί την PayPal για καταναλωτικούς σκοπούς, μόλις το 1% για επαγγελματικούς σκοπούς και το 31% την χρησιμοποιεί και για τους δυο παραπάνω λόγους.

Ερώτηση 51. Φύλο

Πίνακας 88.

FYL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	adras	57	57,0	57,0	57,0
	gunaika	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες είναι άνδρες (57%).

Ερώτηση 52. Ηλικία

Πίνακας 89.

HLI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-24	12	12,0	12,0	12,0
	25-30	64	64,0	64,0	76,0
	31-35	15	15,0	15,0	91,0
	36-40	8	8,0	8,0	99,0
	41-50	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (64%) είναι μεταξύ 25-30 ετών.

Ερώτηση 53. Σε ποιο επίπεδο σπουδών βρίσκεστε;

Πίνακας 90.

MORF

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	apofitos lukeiou	14	14,0	14,0	14,0
	foititis	16	16,0	16,0	30,0
	ptuxiouxos panepistimiou/tei	52	52,0	52,0	82,0
	metaptuxiako	15	15,0	15,0	97,0
	didaktoriko	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (52%) είναι πτυχιούχοι πανεπιστημίου/ΤΕΙ.

Ερώτηση 54. Παρακαλούμε προσδιορίστε την κατηγορία απασχόλησής σας;

Πίνακας 91.

APASX

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	eleutheros epagelmatias	22	22,0	22,0	22,0
	dimosios upallilos	2	2,0	2,0	24,0
	idiotikos upallilos	41	41,0	41,0	65,0
	epixeirimatias	7	7,0	7,0	72,0
	foititis/spoudastis	19	19,0	19,0	91,0
	anergos	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (41%) είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι.

Κεφάλαιο 4^ο - Μελέτη Πινάκων Διπλής Εισόδου και Τεστ

Πίνακας 1. Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο-χώρος εργασίας-τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pis totiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propoli romeni karta	allos tropos	
TOPOS2	nai	12	11	1	4	35	1	64
	oxi	9	8	4	4	11	0	36
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 12 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, οι 11 την πιστωτική κάρτα, μόλις ένας (1) κατάθεση σε λογαριασμό, 4 μεταφορά μέσω τραπέζης, οι 35 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) προτιμάει κάποιον άλλο τρόπο.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και τον τρόπο πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 1

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,097 ^a	5	,105
Likelihood Ratio	9,436	5	,093
Linear-by-Linear Association	3,430	1	,064
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,36.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,105 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 2. Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας -ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
TOPOS2	nai	13	32	17	2	64
	oxi	5	23	7	1	36
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 13 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, οι 32 τις θεωρούν ασφαλείς, οι 17 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς, και μόλις 2 θεωρούν ότι είναι μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 2

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,832 ^a	3	,608
Likelihood Ratio	1,853	3	,604
Linear-by-Linear Association	,008	1	,927
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,08.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,608 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 3. Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας -Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count

		XRHSH		Total
		nai	oxi	
TOPOS2	nai	49	15	64
	oxi	27	9	36
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 49 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και οι 15 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 3

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,031 ^b	1	,861		
Continuity Correction ^a	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,031	1	,861		
Fisher's Exact Test				1,000	,522
Linear-by-Linear Association	,031	1	,861		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,64.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,861 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 4. Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας -συχνότητα χρήσης .

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
TOPOS2	nai	2	1	18	32	53
	oxi	1	0	7	22	30
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 2 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 18 άτομα 1-2 φορές την εβδομάδα και 32 την χρησιμοποιούν σπανιότερα από τα παραπάνω.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 4

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,789 ^a	3	,617
Likelihood Ratio	2,141	3	,544
Linear-by-Linear Association	1,218	1	,270
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,36.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,617 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 5. Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας -φύλο .

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
TOPOS2	nai	35	29	64
	oxi	22	14	36
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 35 είναι άνδρες και οι 29 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και FYL.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 5

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,388 ^b	1	,533		
Continuity Correction ^a	,170	1	,680		
Likelihood Ratio	,390	1	,533		
Fisher's Exact Test				,674	,341
Linear-by-Linear Association	,384	1	,535		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,533 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 6. Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας -ηλικία .

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
TOPOS2	nai	7	40	12	4	1	64
	oxi	5	24	3	4	0	36
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 7 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, οι

40 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, οι 12 μεταξύ 31 και 35 ετών, οι 4 είναι μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 6

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,139 ^a	4	,535
Likelihood Ratio	3,600	4	,463
Linear-by-Linear Association	,251	1	,617
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,36.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,535 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 7 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας -επίπεδο σπουδών .

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
TOPOS2	nai	8	6	37	11	2	64
	oxi	6	10	15	4	1	36
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 8 είναι απόφοιτοι λυκείου, οι 6 είναι φοιτητές, οι 37 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, οι 11 είναι σε μεταπτυχιακό και μόλις 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 7

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,894 ^a	4	,142
Likelihood Ratio	6,696	4	,153
Linear-by-Linear Association	2,733	1	,098
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,08.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,142 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 8 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- χώρος εργασίας –κατηγορία απασχόλησης .

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/sp oudastis	anergos	
TOPOS2	nai	16	2	29	6	6	5	64
	oxi	6	0	12	1	13	4	36
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το χώρο εργασίας τους, οι 16 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 29 ιδιωτικοί υπάλληλοι, οι 6 είναι επιχειρηματίες, 6 είναι φοιτητές/σπουδαστές και οι 5 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS2 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 8

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,038 ^a	5	,023
Likelihood Ratio	13,524	5	,019
Linear-by-Linear Association	5,408	1	,020
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,72.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,023 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 9 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –τρόπος πληρωμής .

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logarismo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propoli romeni karta	allos tropos	
TOPOS3	nai	3	4	1	1	7	0	16
	oxi	18	15	4	7	39	1	84
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, 3 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές του αγορές την αντικαταβολή, 4 την πιστωτική κάρτα, μόλις ένας (1) κατάθεση σε λογαριασμό, επίσης ένας (1) μεταφορά μέσω τραπέζης και 7 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και PAY.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 9

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,751 ^a	5	,980
Likelihood Ratio	,885	5	,971
Linear-by-Linear Association	,076	1	,783
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,980 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 10 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –ασφάλεια συναλλαγών .

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
TOPOS3	nai	5	8	2	1	16
	oxi	13	47	22	2	84
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, οι 5 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 8 τις θεωρούν ασφαλείς, 2 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς, και μόλις ένας (1) θεωρεί ότι είναι μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 10

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,665 ^a	3	,300
Likelihood Ratio	3,455	3	,327
Linear-by-Linear Association	1,195	1	,274
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,3 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 11 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal .

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
TOPOS3	nai	10	6	16
	oxi	66	18	84
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, 10 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 6 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 11

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,903 ^b	1	,168		
Continuity Correction ^a	1,124	1	,289		
Likelihood Ratio	1,757	1	,185		
Fisher's Exact Test				,204	,145
Linear-by-Linear Association	1,884	1	,170		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,84.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,168 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 12 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –συχνότητα χρήσης .

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
TOPOS3	nai	1	0	2	9	12
	oxi	2	1	23	45	71
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, ένας (1) χρησιμοποιεί την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, 2 άτομα την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 9 την χρησιμοποιούν σπανιότερα από τα παραπάνω.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 12

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,089 ^a	3	,554
Likelihood Ratio	2,171	3	,538
Linear-by-Linear Association	,147	1	,701
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,14.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,554 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 13 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ – φύλο .

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
TOPOS3	nai	8	8	16
	oxi	49	35	84
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, οι 8 είναι άνδρες και οι 8 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 13

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,381 ^b	1	,537		
Continuity Correction ^a	,117	1	,733		
Likelihood Ratio	,378	1	,539		
Fisher's Exact Test				,589	,364
Linear-by-Linear Association	,377	1	,539		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,88.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,537 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 14 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –ηλικία .

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
TOPOS3	nai	3	9	3	1	0	16
	oxi	9	55	12	7	1	84
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, 3 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 9 είναι μεταξύ

25 και 30 ετών, 3 άτομα είναι μεταξύ 31 και 35 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 36 και 40 ετών .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 14

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,344 ^a	4	,854
Likelihood Ratio	1,417	4	,841
Linear-by-Linear Association	,269	1	,604
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,854 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 15 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –επίπεδο σπουδών .

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
TOPOS3	nai	2	6	5	2	1	16
	oxi	12	10	47	13	2	84
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, οι 2 είναι απόφοιτοι λυκείου, 6 είναι φοιτητές, οι 5 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 2 είναι σε μεταπτυχιακό και μόλις ένας (1) σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 15

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,861 ^a	4	,097
Likelihood Ratio	6,760	4	,149
Linear-by-Linear Association	,423	1	,515
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,097 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 16 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- ίντερνετ καφέ –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
TOPOS3	nai	0	0	6	2	7	1	16
	oxi	22	2	35	5	12	8	84
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από ίντερνετ καφέ, οι 6 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 2 είναι επιχειρηματίες, οι 7 είναι φοιτητές/σπουδαστές και ένας (1) είναι άνεργος.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS3 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 16

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,752 ^a	5	,038
Likelihood Ratio	14,134	5	,015
Linear-by-Linear Association	6,561	1	,010
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,32.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,038 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 17 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propoli romeni karta	allos tropos	
TOPOS4	nai	5	4	2	1	4	0	16
	oxi	16	15	3	7	42	1	84
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 5 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές του αγορές την αντικαταβολή, 4 την πιστωτική κάρτα, οι 2 κατάθεση σε λογαριασμό, μόλις ένας (1) μεταφορά μέσω τραπεζής και 4 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και PAY.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

4.

Τεστ χ^2 Πίνακα 17

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,546 ^a	5	,353
Likelihood Ratio	5,386	5	,371
Linear-by-Linear Association	3,533	1	,060
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

5. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,353 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 18 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –ασφάλεια πληρωμών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
TOPOS4	nai	2	9	4	1	16
	oxi	16	46	20	2	84
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 2 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 9 τις θεωρούν ασφαλείς, οι 4 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς, και μόλις ένας (1) θεωρεί ότι είναι μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 18

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,004 ^a	3	,800
Likelihood Ratio	,908	3	,823
Linear-by-Linear Association	,606	1	,436
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,8 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 19 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
TOPOS4	nai	10	6	16
	oxi	66	18	84
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 10 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και οι 6 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνονται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 19

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,903 ^b	1	,168		
Continuity Correction ^a	1,124	1	,289		
Likelihood Ratio	1,757	1	,185		
Fisher's Exact Test				,204	,145
Linear-by-Linear Association	1,884	1	,170		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,84.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,168 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 20 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
TOPOS4	nai	0	0	3	8	11
	oxi	3	1	22	46	72
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal 1-2 φορές την εβδομάδα και οι 8 την χρησιμοποιούν σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 20

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,760 ^a	3	,859
Likelihood Ratio	1,283	3	,733
Linear-by-Linear Association	,554	1	,457
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,13.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,859 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 21 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή – φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
TOPOS4	nai	4	12	16
	oxi	53	31	84
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 4 είναι άνδρες και οι 12 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 21

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,958 ^b	1	,005		
Continuity Correction ^a	6,479	1	,011		
Likelihood Ratio	8,049	1	,005		
Fisher's Exact Test				,006	,005
Linear-by-Linear Association	7,878	1	,005		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,88.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,005 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 22 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
TOPOS4	nai	7	6	3	0	0	16
	oxi	5	58	12	8	1	84
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 7 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, οι 6 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών και 3 είναι μεταξύ 31 και 35 ετών .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 22

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19,984 ^a	4	,001
Likelihood Ratio	16,797	4	,002
Linear-by-Linear Association	6,595	1	,010
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,001 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 23 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
TOPOS4	nai	0	6	4	4	2	16
	oxi	14	10	48	11	1	84
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, οι 6 είναι φοιτητές, οι 4 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 4 είναι σε μεταπτυχιακό και 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 23

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17,840 ^a	4	,001
Likelihood Ratio	17,344	4	,002
Linear-by-Linear Association	2,536	1	,111
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,001 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 24 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- σχολείο/σχολή –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
TOPOS4	nai	1	0	3	1	10	1	16
	oxi	21	2	38	6	9	8	84
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το σχολείο ή τη σχολή, μόλις ένας (1) είναι ελεύθερος επαγγελματίας, 3 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, ένας (1) είναι επιχειρηματίας, οι 10 είναι φοιτητές/σπουδαστές και ένας (1) είναι άνεργος.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS4 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 24

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23,974 ^a	5	,000
Likelihood Ratio	20,026	5	,001
Linear-by-Linear Association	9,482	1	,002
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,32.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 25 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propili romeni karta	allos tropos	
TOPOS5	nai	15	14	4	8	38	1	80
	oxi	6	5	1	0	8	0	20
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 15 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές του αγορές την αντικαταβολή, οι 14 την πιστωτική κάρτα, 4 κατάθεση σε λογαριασμό, οι 8 μεταφορά μέσω τραπέζης και οι 38 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και PAY.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 25

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,884 ^a	5	,566
Likelihood Ratio	5,541	5	,353
Linear-by-Linear Association	1,909	1	,167
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,20.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,566 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 26 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –ασφάλεια πληρωμών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
TOPOS5	nai	15	44	20	1	80
	oxi	3	11	4	2	20
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 15 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω

του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, οι 44 τις θεωρούν ασφαλείς, 20 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς, και μόλις ένας (1) θεωρεί ότι είναι μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 26

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,375 ^a	3	,224
Likelihood Ratio	3,370	3	,338
Linear-by-Linear Association	,796	1	,372
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,60.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,224 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 27 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
TOPOS5	nai	60	20	80
	oxi	16	4	20
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 60 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και οι 20 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 27

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,219 ^b	1	,640		
Continuity Correction ^a	,031	1	,861		
Likelihood Ratio	,226	1	,634		
Fisher's Exact Test				,775	,443
Linear-by-Linear Association	,217	1	,641		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,80.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,640 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 28 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
TOPOS5	nai	3	1	21	39	64
	oxi	0	0	4	15	19
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 3 χρησιμοποιουν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, οι 21% την χρησιμοποιούν 1-2 φορές τηνεβδομάδα και οι 39 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 28

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,591 ^a	3	,459
Likelihood Ratio	3,507	3	,320
Linear-by-Linear Association	2,497	1	,114
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,23.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,459 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 29 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό – φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
TOPOS5	nai	41	39	80
	oxi	16	4	20
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 41 είναι άνδρες και οι 39 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 29

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,396 ^b	1	,020		
Continuity Correction ^a	4,287	1	,038		
Likelihood Ratio	5,793	1	,016		
Fisher's Exact Test				,024	,017
Linear-by-Linear Association	5,342	1	,021		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,60.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,2 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 30 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
TOPOS5	nai	10	50	14	6	0	80
	oxi	2	14	1	2	1	20
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 10 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, οι 50 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, οι 14 μεταξύ 31 και 35 ετών και 6 είναι μεταξύ 36 και 40 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 30

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,016 ^a	4	,198
Likelihood Ratio	5,681	4	,224
Linear-by-Linear Association	,251	1	,617
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,20.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,198 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 31 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
TOPOS5	nai	10	13	41	13	3	80
	oxi	4	3	11	2	0	20
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, οι 10 είναι απόφοιτοι λυκείου, οι 13 είναι φοιτητές, 41 είναι πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 13 είναι σε μεταπτυχιακό και μόλις 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 31

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,868 ^a	4	,760
Likelihood Ratio	2,443	4	,655
Linear-by-Linear Association	1,278	1	,258
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,60.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,760 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 32 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- κινητό –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/sp oudastis	anergos	
TOPOS5	nai	14	1	37	4	16	8	80
	oxi	8	1	4	3	3	1	20
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από το κινητό τους, 14 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, μόλις ένας (1) είναι δημόσιος υπάλληλος, 37 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 4 είναι επιχειρηματίες, 16 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 8 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS5 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 32

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,437 ^a	5	,064
Likelihood Ratio	9,838	5	,080
Linear-by-Linear Association	2,604	1	,107
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,40.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,064 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 33 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propilomeni karta	allos tropos	
TOPOS6	nai	7	6	1	2	3	0	19
	oxi	14	13	4	6	43	1	81
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 7 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές του αγορές την αντικαταβολή, 6 την πιστωτική κάρτα, ένας (1) επιλέγει κατάθεση σε λογαριασμό, 2 μεταφορά μέσω τραπέζης και 3 επιλέγουν χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των ΤΟΡΟS6 και ΡΑΥ.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των ΤΟΡΟS6 και ΡΑΥ.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 33

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,836 ^a	5	,080
Likelihood Ratio	10,631	5	,059
Linear-by-Linear Association	8,968	1	,003
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,08 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 34 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
ΤΟΡΟS6	nai	4	8	7	0	19
	oxi	14	47	17	3	81
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 4 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 8 τις θεωρούν ασφαλείς και 7 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 34

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,146 ^a	3	,370
Likelihood Ratio	3,579	3	,311
Linear-by-Linear Association	,063	1	,801
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,57.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,370 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 35 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
TOPOS6	nai	13	6	19
	oxi	63	18	81
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 13 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 6 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνονται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 35

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,739 ^b	1	,390		
Continuity Correction ^a	,315	1	,575		
Likelihood Ratio	,705	1	,401		
Fisher's Exact Test				,386	,280
Linear-by-Linear Association	,731	1	,392		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,56.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,390 > 0,05$ γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 36 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
TOPOS6	nai	0	0	3	12	15
	oxi	3	1	22	42	68
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal 1-2 φορές την εβδομάδα και 12% σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 36

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,133 ^a	3	,545
Likelihood Ratio	2,878	3	,411
Linear-by-Linear Association	2,077	1	,150
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,545 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 37 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού – φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
TOPOS6	nai	14	5	19
	oxi	43	38	81
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 14 είναι άνδρες και 5 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 37

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,664 ^b	1	,103		
Continuity Correction ^a	1,890	1	,169		
Likelihood Ratio	2,781	1	,095		
Fisher's Exact Test				,127	,083
Linear-by-Linear Association	2,637	1	,104		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,17.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,103 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 38 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –ηλικία.

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
TOPOS6	nai	3	10	3	2	1	19
	oxi	9	54	12	6	0	81
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 3 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 10 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 3 μεταξύ 31 και 35 ετών, 2 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 38

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,214 ^a	4	,266
Likelihood Ratio	4,264	4	,371
Linear-by-Linear Association	,810	1	,368
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,266 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 39 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
TOPOS6	nai	3	5	8	1	2	19
	oxi	11	11	44	14	1	81
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 3 είναι απόφοιτοι λυκείου, 5 είναι φοιτητές, 8 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, ένας (1) είναι σε μεταπτυχιακό και 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τύπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 39

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,967 ^a	4	,093
Likelihood Ratio	7,005	4	,136
Linear-by-Linear Association	,182	1	,669
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,57.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,093 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 40 Τόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο- αλλού –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
TOPOS6	nai	5	0	5	3	4	2	19
	oxi	17	2	36	4	15	7	81
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που συνδέονται στο διαδίκτυο από κάπου αλλού, 5 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 5 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 3 είναι επιχειρηματίες, 4 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 2 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των TOPOS6 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 40

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,603 ^a	5	,466
Likelihood Ratio	4,605	5	,466
Linear-by-Linear Association	,110	1	,740
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,38.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,466 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 41 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logarismo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propil romeni karta	allos tropos	
LOG1	nai	20	17	5	7	43	1	93
	oxi	1	2	0	1	3	0	7
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρός), 20 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 17 την πιστωτική κάρτα, 5 κατάθεση σε λογαριασμό, 7 μεταφορά μέσω τραπέζης και 43 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και PAY.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 41

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,364 ^a	5	,928
Likelihood Ratio	1,692	5	,890
Linear-by-Linear Association	,000	1	,989
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,928 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 42 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –ασφάλεια πληρωμών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG1	nai	17	51	23	2	93
	oxi	1	4	1	1	7
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 17 θεωρούν

ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 51 τις θεωρούν ασφαλείς, 23 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 42

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,556 ^a	3	,314
Likelihood Ratio	2,201	3	,532
Linear-by-Linear Association	,389	1	,533
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,314 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 43 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG1	nai	70	23	93
	oxi	6	1	7
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 70 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 23 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 43

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,389 ^b	1	,533		
Continuity Correction ^a	,027	1	,869		
Likelihood Ratio	,433	1	,511		
Fisher's Exact Test				1,000	,464
Linear-by-Linear Association	,386	1	,535		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,68.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,533 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 44 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spanioteera apo ta parapano	
LOG1	nai	3	1	25	48	77
	oxi	0	0	0	6	6
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 25 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 48 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 44

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,473 ^a	3	,324
Likelihood Ratio	5,407	3	,144
Linear-by-Linear Association	3,066	1	,080
N of Valid Cases	83		

a. 6 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,324 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 45 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG1	nai	51	42	93
	oxi	6	1	7
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 51 είναι άνδρες και 42 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 45

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,532 ^b	1	,112		
Continuity Correction ^a	1,429	1	,232		
Likelihood Ratio	2,868	1	,090		
Fisher's Exact Test				,234	,114
Linear-by-Linear Association	2,507	1	,113		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,01.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,112 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 46 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –ηλικία.

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG1	nai	11	60	13	8	1	93
	oxi	1	4	2	0	0	7
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 11 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 60 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 13 μεταξύ 31 και 35 ετών, 8 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 46

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,690 ^a	4	,793
Likelihood Ratio	2,138	4	,710
Linear-by-Linear Association	,070	1	,791
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,793 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 47 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG1	nai	14	15	46	15	3	93
	oxi	0	1	6	0	0	7
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 14 είναι απόφοιτοι λυκείου, 15 είναι φοιτητές, 46 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 15 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 47

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,068 ^a	4	,397
Likelihood Ratio	6,053	4	,195
Linear-by-Linear Association	,060	1	,806
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,397 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 48 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ενημέρωση –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG1	nai	17	2	39	7	19	9	93
	oxi	5	0	2	0	0	0	7
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους ενημέρωσης (π.χ. ειδήσεις, καιρος), 17 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 39 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 7 είναι επιχειρηματίες, 19 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 9 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του τόπου απ' όπου συνδέονται στο διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG1 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 48

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,427 ^a	5	,044
Likelihood Ratio	11,163	5	,048
Linear-by-Linear Association	8,594	1	,003
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,14.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,044 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 49 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pis totiki karta	katathesi se logarismo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propoli romeni karta	allos tropos	
LOG2	nai	19	16	4	8	43	1	91
	oxi	2	3	1	0	3	0	9
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 19 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 16 την πιστωτική κάρτα, 4 κατάθεση σε λογαριασμό, 8 μεταφορά μέσω τραπέζης, 43 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και PAY.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 49

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,050 ^a	5	,692
Likelihood Ratio	3,541	5	,617
Linear-by-Linear Association	,964	1	,326
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,692 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 50 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG2	nai	15	52	22	2	91
	oxi	3	3	2	1	9
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 15 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 52 τις θεωρούν ασφαλείς, 22 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 50

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,318 ^a	3	,229
Likelihood Ratio	3,415	3	,332
Linear-by-Linear Association	,001	1	,969
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,27.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,229 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 51 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG2	nai	70	21	91
	oxi	6	3	9
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 70 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 21 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 51

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,472 ^b	1	,492		
Continuity Correction ^a	,077	1	,781		
Likelihood Ratio	,442	1	,506		
Fisher's Exact Test				,445	,370
Linear-by-Linear Association	,468	1	,494		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,492 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 52 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG2	nai	3	1	23	49	76
	oxi	0	0	2	5	7
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 23 την χρησιμοποιεί 1-2 φορές την εβδομάδα και 49 σπανιότερα

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνονται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 52

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,422 ^a	3	,936
Likelihood Ratio	,757	3	,860
Linear-by-Linear Association	,265	1	,607
N of Valid Cases	83		

a. 6 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,936 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 53 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG2	nai	50	41	91
	oxi	7	2	9
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 50 είναι άνδρες και 41 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 53

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,742 ^b	1	,187		
Continuity Correction ^a	,935	1	,334		
Likelihood Ratio	1,867	1	,172		
Fisher's Exact Test				,293	,168
Linear-by-Linear Association	1,725	1	,189		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,87.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν,

δηλαδή $0,187 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 54 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG2	nai	11	60	13	6	1	91
	oxi	1	4	2	2	0	9
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 11 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 60 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 13 μεταξύ 31 και 35 ετών, 6 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 54

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,541 ^a	4	,472
Likelihood Ratio	2,921	4	,571
Linear-by-Linear Association	1,746	1	,186
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,472 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 55 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG2	nai	11	15	47	15	3	91
	oxi	3	1	5	0	0	9
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 11 είναι απόφοιτοι λυκείου, 15 είναι φοιτητές, 47 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 15 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και MORF.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 55

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,593 ^a	4	,332
Likelihood Ratio	5,557	4	,235
Linear-by-Linear Association	3,135	1	,077
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,27.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,332 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 56 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με φίλους/γνωστούς μέσω email – κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG2	nai	20	2	35	6	19	9	91
	oxi	2	0	6	1	0	0	9
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους επικοινωνίας με φίλους/γνωστούς μέσω email, 20

είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 35 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 6 είναι επιχειρηματίες, 19 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 9 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG2 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 56

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,795 ^a	5	,441
Likelihood Ratio	7,225	5	,204
Linear-by-Linear Association	1,394	1	,238
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,441 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 57 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikativoli	pis totiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propili romeni karta	allos tropos	
LOG3	nai	20	16	5	8	44	1	94
	oxi	1	3	0	0	2	0	6
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 20 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 16 την πιστωτική κάρτα, 5 κατάθεση σε λογαριασμό, 8 μεταφορά μέσω τραπέζης, 44 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 57

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,402 ^a	5	,493
Likelihood Ratio	4,325	5	,504
Linear-by-Linear Association	,760	1	,383
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,493 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 58 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG3	nai	18	52	21	3	94
	oxi	0	3	3	0	6
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 18 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 52 τις θεωρούν ασφαλείς, 21 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 3 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 58

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,167 ^a	3	,367
Likelihood Ratio	4,023	3	,259
Linear-by-Linear Association	1,736	1	,188
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,367 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 59 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count

		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG3	nai	74	20	94
	oxi	2	4	6
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 74 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 20 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση H_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και H_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

H_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και XRHSB .

H_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και XRHSB.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνονται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 59

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,371 ^b	1	,012		
Continuity Correction ^a	4,125	1	,042		
Likelihood Ratio	5,269	1	,022		
Fisher's Exact Test				,028	,028
Linear-by-Linear Association	6,307	1	,012		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,44.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,012 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 60 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotea apo ta parapano	
LOG3	nai	3	1	25	52	81
	oxi	0	0	0	2	2
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 25 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές τηνεβδομάδα και 52 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 60

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,101 ^a	3	,777
Likelihood Ratio	1,746	3	,627
Linear-by-Linear Association	,971	1	,324
N of Valid Cases	83		

a. 6 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,777 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 61 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –φύλο.

Count		FY L		Total
		adras	gunaika	
LOG3	nai	55	39	94
	oxi	2	4	6
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 55 είναι άνδρες και 39 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 61

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,459 ^b	1	,227		
Continuity Correction ^a	,612	1	,434		
Likelihood Ratio	1,450	1	,229		
Fisher's Exact Test				,398	,216
Linear-by-Linear Association	1,444	1	,229		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,58.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,227 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 62 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –ηλικία.

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG3	nai	10	61	14	8	1	94
	oxi	2	3	1	0	0	6
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 10 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 61 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 14 μεταξύ 31 και 35 ετών, 8 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 62

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,203 ^a	4	,525
Likelihood Ratio	3,013	4	,556
Linear-by-Linear Association	1,496	1	,221
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,525 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 63 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG3	nai	13	14	51	13	3	94
	oxi	1	2	1	2	0	6
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 13 είναι απόφοιτοι λυκείου, 14 είναι φοιτητές, 51 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 13 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 63

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,385 ^a	4	,356
Likelihood Ratio	4,469	4	,346
Linear-by-Linear Association	,072	1	,788
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,356 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 64 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αναζήτηση πληροφοριών –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/sp oudastis	anergos	
LOG3	nai	20	2	40	7	16	9	94
	oxi	2	0	1	0	3	0	6
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για λόγους αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα που ενδιαφέρονται να αγοράσουν, 20 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 40 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 7 είναι επιχειρηματίες, 16 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 9 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG3 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 64

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,672 ^a	5	,339
Likelihood Ratio	6,013	5	,305
Linear-by-Linear Association	,014	1	,907
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,12.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,339 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 65 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –τρόπος πληρωμής.

Count	PAY							Total
	adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logarismo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propli romeni karta	allos tropos		
LOG4 nai	18	14	5	7	44	1	89	
oxi	3	5	0	1	2	0	11	
Total	21	19	5	8	46	1	100	

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 18 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 14 την πιστωτική κάρτα, 5 κατάθεση σε λογαριασμό, 7 μεταφορά μέσω τραπεζής, 44 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και PAY.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 65

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,623 ^a	5	,178
Likelihood Ratio	7,695	5	,174
Linear-by-Linear Association	3,983	1	,046
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,11.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,178 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 66 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –ασφάλεια συναλλαγών.

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG4	nai	16	53	18	2	89
	oxi	2	2	6	1	11
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 16 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 53 τις θεωρούν ασφαλείς, 18 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 66

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,380 ^a	3	,025
Likelihood Ratio	8,751	3	,033
Linear-by-Linear Association	4,214	1	,040
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,33.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,025 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 67 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG4	nai	69	20	89
	oxi	7	4	11
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 69 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 20 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 67

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,036 ^b	1	,309		
Continuity Correction ^a	,414	1	,520		
Likelihood Ratio	,954	1	,329		
Fisher's Exact Test				,453	,251
Linear-by-Linear Association	1,025	1	,311		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,64.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,309 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 68 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotea apo ta parapano	
LOG4	nai	3	1	23	48	75
	oxi	0	0	2	6	8
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 23 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 48 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 68

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,638 ^a	3	,888
Likelihood Ratio	1,021	3	,796
Linear-by-Linear Association	,549	1	,459
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,10.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,888 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 69 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –φύλο.

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG4	nai	52	37	89
	oxi	5	6	11
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 52 είναι άνδρες και 37 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 69

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,672 ^b	1	,412		
Continuity Correction ^a	,247	1	,619		
Likelihood Ratio	,665	1	,415		
Fisher's Exact Test				,523	,307
Linear-by-Linear Association	,665	1	,415		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,73.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,412 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 70 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –ηλικία.

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG4	nai	10	58	13	7	1	89
	oxi	2	6	2	1	0	11
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 10 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 58 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 13 μεταξύ 31 και 35 ετών, 7 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 70

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,792 ^a	4	,940
Likelihood Ratio	,857	4	,931
Linear-by-Linear Association	,028	1	,867
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,11.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,940 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 71 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepistimiu/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG4	nai	13	13	47	13	3	89
	oxi	1	3	5	2	0	11
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 13 είναι απόφοιτοι λυκείου, 13 είναι φοιτητές, 47 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 13 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 71

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,750 ^a	4	,782
Likelihood Ratio	1,954	4	,744
Linear-by-Linear Association	,024	1	,877
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,33.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,782 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 72 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- σερφάρισμα σε sites –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/sp oudastis	anergos	
LOG4	nai	19	2	38	6	17	7	89
	oxi	3	0	3	1	2	2	11
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για σερφάρισμα σε ιστοσελίδες για διάφορα θέματα (π.χ. χόμπι), 19 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 38 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 6 είναι επιχειρηματίες, 17 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 7 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG4 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 72

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,211 ^a	5	,819
Likelihood Ratio	2,250	5	,814
Linear-by-Linear Association	,187	1	,665
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,22.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,819 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 73 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logarismo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propili romeni karta	allos tropos	
LOG5	nai	12	17	3	8	38	1	79
	oxi	9	2	2	0	8	0	21
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων, 12 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 17 την πιστωτική κάρτα, 3 κατάθεση σε λογαριασμό, 8 μεταφορά μέσω τραπέζης, 38 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 73

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,145 ^a	5	,049
Likelihood Ratio	12,085	5	,034
Linear-by-Linear Association	3,425	1	,064
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,049 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 74 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG5	nai	13	46	18	2	79
	oxi	5	9	6	1	21
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων, 13 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 46 τις θεωρούν ασφαλείς, 18 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 74

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,718 ^a	3	,633
Likelihood Ratio	1,688	3	,640
Linear-by-Linear Association	,026	1	,872
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,633 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 75 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG5	nai	63	16	79
	oxi	13	8	21
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων, 63 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 16 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση
 Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και XRHSH .

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και XRHSΗ.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 75

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,895 ^b	1	,089		
Continuity Correction ^a	2,000	1	,157		
Likelihood Ratio	2,691	1	,101		
Fisher's Exact Test				,148	,082
Linear-by-Linear Association	2,866	1	,090		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,04.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,089 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 76 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –συχνότητα χρήσης.

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG5	nai	3	1	21	42	67
	oxi	0	0	4	12	16
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων, 3 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 21 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 42 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση H_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και H_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

H_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και SYXN.

H_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 76

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,429 ^a	3	,699
Likelihood Ratio	2,184	3	,535
Linear-by-Linear Association	1,228	1	,268
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,699 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 77 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaiika	
LOG5	nai	44	35	79
	oxi	13	8	21
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων, 44 είναι άνδρες και 35 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 77

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,261 ^b	1	,609		
Continuity Correction ^a	,069	1	,793		
Likelihood Ratio	,263	1	,608		
Fisher's Exact Test				,805	,399
Linear-by-Linear Association	,258	1	,611		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,03.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,609 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 78 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων –ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG5	nai	8	52	12	6	1	79
	oxi	4	12	3	2	0	21
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισιτηρίων, 8 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 52 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 12 μεταξύ 31 και 35 ετών, 6 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 78

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,648 ^a	4	,800
Likelihood Ratio	1,736	4	,784
Linear-by-Linear Association	,248	1	,619
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,8 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 79 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG5	nai	8	12	44	13	2	79
	oxi	6	4	8	2	1	21
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων, 8 είναι απόφοιτοι λυκείου, 12 είναι φοιτητές, 44 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 13 είναι σε μεταπτυχιακό και 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και MORF.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 79

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,981 ^a	4	,201
Likelihood Ratio	5,426	4	,246
Linear-by-Linear Association	3,274	1	,070
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,201 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 80 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων –κατηγορία απασχόλησης.

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG5	nai	19	1	32	5	15	7	79
	oxi	3	1	9	2	4	2	21
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο αεροπορικών εισητηρίων, 19 είναι ελεύθεροι

επαγγελματίες, ένας (1) είναι δημόσιος υπάλληλος, 32 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 5 είναι επιχειρηματίες, 15 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 7 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG5 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 80

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,005 ^a	5	,848
Likelihood Ratio	1,870	5	,867
Linear-by-Linear Association	,302	1	,582
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,42.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,848 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 81 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pis totiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propilomeni karta	allos tropos	
LOG6	nai	14	16	3	7	40	1	81
	oxi	7	3	2	1	6	0	19
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 14 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 16 την πιστωτική κάρτα, 3 κατάθεση σε λογαριασμό, 7 μεταφορά μέσω τραπέζης, 40 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 81

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,878 ^a	5	,318
Likelihood Ratio	5,555	5	,352
Linear-by-Linear Association	3,224	1	,073
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,318 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 82 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG6	nai	13	50	16	2	81
	oxi	5	5	8	1	19
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 13 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 50 τις θεωρούν ασφαλείς, 16 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 82

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,015 ^a	3	,046
Likelihood Ratio	8,093	3	,044
Linear-by-Linear Association	,905	1	,341
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,57.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,046 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 83 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG6	nai	64	17	81
	oxi	12	7	19
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 64 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 17 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και XRHSH .

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και XRHSΗ.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 83

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,121 ^b	1	,145		
Continuity Correction ^a	1,341	1	,247		
Likelihood Ratio	1,973	1	,160		
Fisher's Exact Test				,230	,125
Linear-by-Linear Association	2,100	1	,147		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,56.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,145 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 84 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spanioteira apo ta parapano	
LOG6	nai	3	1	22	42	68
	oxi	0	0	3	12	15
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 3 χρησιμοποιούν την

υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 22 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 42 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 84

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,133 ^a	3	,545
Likelihood Ratio	2,878	3	,411
Linear-by-Linear Association	2,077	1	,150
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,545 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 85 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG6	nai	45	36	81
	oxi	12	7	19
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 45 είναι άνδρες και 36 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 85

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,363 ^b	1	,547		
Continuity Correction ^a	,119	1	,730		
Likelihood Ratio	,367	1	,545		
Fisher's Exact Test				,614	,368
Linear-by-Linear Association	,359	1	,549		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,17.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,547 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 86 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG6	nai	9	52	13	6	1	81
	oxi	3	12	2	2	0	19
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 9 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 52 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 13 μεταξύ 31 και 35 ετών, 6 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 86

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,018 ^a	4	,907
Likelihood Ratio	1,201	4	,878
Linear-by-Linear Association	,142	1	,706
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,907 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 87 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG6	nai	11	13	41	14	2	81
	oxi	3	3	11	1	1	19
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 11 είναι απόφοιτοι λυκείου, 13 είναι φοιτητές, 41 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 14 είναι σε μεταπτυχιακό και 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και MORF.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 87

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,094 ^a	4	,718
Likelihood Ratio	2,424	4	,658
Linear-by-Linear Association	,182	1	,669
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,57.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,718 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 88 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- κλείσιμο ξενοδοχείων –κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG6	nai	18	2	31	5	17	8	81
	oxi	4	0	10	2	2	1	19
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κλείσιμο ξενοδοχείων για διακοπές, 18 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 31 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 5 είναι επιχειρηματίες, 17 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 8 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG6 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 88

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,920 ^a	5	,712
Likelihood Ratio	3,387	5	,641
Linear-by-Linear Association	,404	1	,525
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,38.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,712 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 89 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	πισtotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propil romeni karta	allos tropos	
LOG7	nai	16	16	4	8	36	1	81
	oxi	5	3	1	0	10	0	19
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 16 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 16 την πιστωτική κάρτα, 4 κατάθεση σε λογαριασμό, 8 μεταφορά μέσω τραπέζης, 36 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 89

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,782 ^a	5	,734
Likelihood Ratio	4,444	5	,487
Linear-by-Linear Association	,022	1	,883
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,734 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 90 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG7	nai	13	47	20	1	81
	oxi	5	8	4	2	19
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 13 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 47 τις θεωρούν ασφαλείς, 20 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και ένας (1) μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 90

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,124 ^a	3	,106
Likelihood Ratio	4,907	3	,179
Linear-by-Linear Association	,063	1	,801
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,57.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,106 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 91 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG7	nai	62	19	81
	oxi	14	5	19
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 62 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 19 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ0: Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και XRHSB .

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και XRHSB.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 91

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,069 ^b	1	,793		
Continuity Correction ^a	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,068	1	,794		
Fisher's Exact Test				,772	,501
Linear-by-Linear Association	,068	1	,794		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,56.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,793 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 92 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –συχνότητα χρήσης.

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG7	nai	3	1	22	41	67
	oxi	0	0	3	13	16
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 3 χρησιμοποιούν την

υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 22 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 41 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 92

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,605 ^a	3	,457
Likelihood Ratio	3,421	3	,331
Linear-by-Linear Association	2,552	1	,110
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,457 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 93 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG7	nai	42	39	81
	oxi	15	4	19
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. Skype), 42 είναι άνδρες και 39 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 93

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,610 ^b	1	,032		
Continuity Correction ^a	3,571	1	,059		
Likelihood Ratio	4,927	1	,026		
Fisher's Exact Test				,040	,027
Linear-by-Linear Association	4,564	1	,033		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,17.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,032 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 94 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG7	nai	12	53	10	5	1	81
	oxi	0	11	5	3	0	19
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 12 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 53 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 10 μεταξύ 31 και 35 ετών, 5 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 94

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,967 ^a	4	,138
Likelihood Ratio	8,832	4	,065
Linear-by-Linear Association	4,737	1	,030
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,19.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,138 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 95 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG7	nai	10	16	40	12	3	81
	oxi	4	0	12	3	0	19
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 10 είναι απόφοιτοι λυκείου, 16 είναι φοιτητές, 40 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 12 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 95

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,862 ^a	4	,210
Likelihood Ratio	9,300	4	,054
Linear-by-Linear Association	,027	1	,869
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,57.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,21 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 96 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επικοινωνία με chat –κατηγορία απασχόλησης.

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallios	idiotikos upallios	epixeirimatias	foittis/spoudastis	anergos	
LOG7	nai	16	1	34	6	18	6	81
	oxi	6	1	7	1	1	3	19
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επικοινωνία με chat (π.χ. skype), 16 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, ένας (1) είναι δημόσιος υπάλληλος, 34 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 6 είναι επιχειρηματίες, 18 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 6 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση H_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και H_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

H_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και APASX.

H_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG7 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 96

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,958 ^a	5	,310
Likelihood Ratio	6,178	5	,289
Linear-by-Linear Association	,918	1	,338
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,38.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,31 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 97 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propili romeni karta	allos tropos	
LOG8	nai	15	15	4	8	36	1	79
	oxi	6	4	1	0	10	0	21
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 15 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 15 την πιστωτική κάρτα, 4 κατάθεση σε λογαριασμό, 8 μεταφορά μέσω τραπέζης, 36 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 97

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,136 ^a	5	,679
Likelihood Ratio	4,933	5	,424
Linear-by-Linear Association	,484	1	,487
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,679 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 98 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG8	nai	16	45	16	2	79
	oxi	2	10	8	1	21
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 16 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 45 τις θεωρούν ασφαλείς, 16 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 98

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,800 ^a	3	,284
Likelihood Ratio	3,706	3	,295
Linear-by-Linear Association	3,410	1	,065
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,284 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 99 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count

		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG8	nai	62	17	79
	oxi	14	7	21
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 62 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 17 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και XRHSH .

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και XRHSΗ.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 99

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,270 ^b	1	,260		
Continuity Correction ^a	,704	1	,401		
Likelihood Ratio	1,204	1	,273		
Fisher's Exact Test				,264	,198
Linear-by-Linear Association	1,257	1	,262		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,04.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,26 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 100 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –συχρότητα χρήσης.

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG8	nai	3	1	22	40	66
	oxi	0	0	3	14	17
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 3 χρησιμοποιούν την

υπηρεσία της PayPal καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 22 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 40 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 100

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,117 ^a	3	,374
Likelihood Ratio	4,011	3	,260
Linear-by-Linear Association	3,058	1	,080
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,20.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,374 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 101 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG8	nai	47	32	79
	oxi	10	11	21
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 47 είναι άνδρες και 32 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 101

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,954 ^b	1	,329		
Continuity Correction ^a	,531	1	,466		
Likelihood Ratio	,947	1	,331		
Fisher's Exact Test				,458	,232
Linear-by-Linear Association	,945	1	,331		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,03.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,329 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 102 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG8	nai	9	54	11	4	1	79
	oxi	3	10	4	4	0	21
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 9 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 54 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 11 μεταξύ 31 και 35 ετών, 4 μεταξύ 36 και 40 ετών και μόλις ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 102

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,842 ^a	4	,211
Likelihood Ratio	5,332	4	,255
Linear-by-Linear Association	1,813	1	,178
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,211 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 103 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG8	nai	11	12	42	11	3	79
	oxi	3	4	10	4	0	21
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 11 είναι απόφοιτοι λυκείου, 12 είναι φοιτητές, 42 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 11 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και MORF.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 103

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,342 ^a	4	,854
Likelihood Ratio	1,938	4	,747
Linear-by-Linear Association	,087	1	,768
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,854 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 104 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών –κατηγορία απασχόλησης.

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG8	nai	14	2	33	6	16	8	79
	oxi	8	0	8	1	3	1	21
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για «κατέβασμα» μουσικής και ταινιών, 14 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 33 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 6 είναι επιχειρηματίες, 16 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 8 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG8 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 104

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,748 ^a	5	,447
Likelihood Ratio	4,883	5	,430
Linear-by-Linear Association	3,170	1	,075
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,42.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,447 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 105 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	πισtotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propilomeni karta	allos tropos	
LOG9	nai	4	12	2	7	27	1	53
	oxi	17	7	3	1	19	0	47
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 4 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 12 την πιστωτική κάρτα, 2 κατάθεση σε λογαριασμό, 7 μεταφορά μέσω τραπέζης, 27 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο πληρωμής.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 105

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,153 ^a	5	,006
Likelihood Ratio	17,681	5	,003
Linear-by-Linear Association	6,559	1	,010
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,47.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,006 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 106 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG9	nai	11	26	14	2	53
	oxi	7	29	10	1	47
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 11 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 26 τις θεωρούν ασφαλείς, 14 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 106

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,699 ^a	3	,637
Likelihood Ratio	1,709	3	,635
Linear-by-Linear Association	,031	1	,860
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,41.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,637 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 107 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking—έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count

		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG9	nai	44	9	53
	oxi	32	15	47
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 44 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 9 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και XRHSH .

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$

Τεστ χ^2 Πίνακα 107

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,046 ^b	1	,081		
Continuity Correction ^a	2,282	1	,131		
Likelihood Ratio	3,059	1	,080		
Fisher's Exact Test				,102	,065
Linear-by-Linear Association	3,015	1	,082		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,28.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,081 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 108 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–συχνότητα χρήσης.

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG9	nai	2	1	16	28	47
	oxi	1	0	9	26	36
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 2 χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal

καθημερινά, μόλις ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 16 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 28 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση H_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και H_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

H_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και SYXN.

H_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 108

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,944 ^a	3	,584
Likelihood Ratio	2,325	3	,508
Linear-by-Linear Association	1,454	1	,228
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,43.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,584 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 109 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG9	nai	31	22	53
	oxi	26	21	47
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 31 είναι άνδρες και 22 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 109

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,102 ^b	1	,749		
Continuity Correction ^a	,014	1	,907		
Likelihood Ratio	,102	1	,749		
Fisher's Exact Test				,840	,453
Linear-by-Linear Association	,101	1	,750		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,749 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 110 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG9	nai	5	32	10	6	0	53
	oxi	7	32	5	2	1	47
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 5 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 32 είναι μεταξύ 25 και 30 ετών, 10 μεταξύ 31 και 35 ετών και 6 μεταξύ 36 και 40 ετών .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 110

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,657 ^a	4	,324
Likelihood Ratio	5,153	4	,272
Linear-by-Linear Association	1,794	1	,180
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,47.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,324 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 111 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepistī miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG9	nai	2	6	31	12	2	53
	oxi	12	10	21	3	1	47
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 2 είναι απόφοιτοι λυκείου, 6 είναι φοιτητές, 31 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 12 είναι σε μεταπτυχιακό και 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 111

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15,495 ^a	4	,004
Likelihood Ratio	16,633	4	,002
Linear-by-Linear Association	14,033	1	,000
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,41.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,004 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 112 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- web banking–κατηγορία απασχόλησης.

Count		Crosstab						Total
		APASX						
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG9	nai	14	1	20	3	9	6	53
	oxi	8	1	21	4	10	3	47
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για web banking, 14 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, μόλις ένας (1) είναι δημόσιος υπάλληλος, 20 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 3 είναι επιχειρηματίες, 9 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 6 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG9 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 112

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,505 ^a	5	,776
Likelihood Ratio	2,537	5	,771
Linear-by-Linear Association	,230	1	,632
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,94.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,776 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 113 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο-τρόπος πληρωμής.

Count	PAY							Total
	adikatavoli	pis totiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propli romeni karta	allos tropos		
LOG10 nai	1	2	0	1	4	0	8	
oxi	20	17	5	7	42	1	92	
Total	21	19	5	8	46	1	100	

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, μόλις ένας (1) επιλέγει ως τρόπο

πληρωμής για τις ηλεκτρονικές του αγορές την αντικαταβολή, 2 την πιστωτική κάρτα, ένας (1) μεταφορά μέσω τραπέζης και 4 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 113

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,236 ^a	5	,941
Likelihood Ratio	1,718	5	,887
Linear-by-Linear Association	,126	1	,722
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,941 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 114 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο–ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG10	nai	3	3	2	0	8
	oxi	15	52	22	3	92
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, 3 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 3 τις θεωρούν ασφαλείς και 2 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 114

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,586 ^a	3	,460
Likelihood Ratio	2,480	3	,479
Linear-by-Linear Association	,983	1	,321
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,24.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,46 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 115 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο—έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG10	nai	5	3	8
	oxi	71	21	92
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, 5 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 3 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 115

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,869 ^b	1	,351		
Continuity Correction ^a	,251	1	,617		
Likelihood Ratio	,792	1	,373		
Fisher's Exact Test				,394	,292
Linear-by-Linear Association	,860	1	,354		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,92.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,351 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 116 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο-συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG10	nai	1	1	2	2	6
	oxi	2	0	23	52	77
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, μόλις ένας (1) χρησιμοποιεί την υπηρεσία της PayPal καθημερινά, ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 2 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές τηνεβδομάδα και 2 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση H_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και H_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

H_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και SYXN.

H_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 116

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,904 ^a	3	,001
Likelihood Ratio	8,214	3	,042
Linear-by-Linear Association	5,513	1	,019
N of Valid Cases	83		

a. 6 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,001 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 117 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο-φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG10	nai	5	3	8
	oxi	52	40	92
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, 5 είναι άνδρες και 3 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 117

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,107 ^b	1	,743		
Continuity Correction ^a	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,109	1	,742		
Fisher's Exact Test				1,000	,524
Linear-by-Linear Association	,106	1	,744		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,44.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,743 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 118 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο–ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG10	nai	4	0	3	1	0	8
	oxi	8	64	12	7	1	92
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, 4 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 3 μεταξύ 31 και 35 ετών και ένας (1) μεταξύ 36 και 40 ετών .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 118

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19,271 ^a	4	,001
Likelihood Ratio	19,437	4	,001
Linear-by-Linear Association	,123	1	,726
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν,

δηλαδή $0,001 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 119 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο–επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofaitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepistī miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG10	nai	0	2	4	1	1	8
	oxi	14	14	48	14	2	92
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, 2 είναι φοιτητές, 4 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, ένας (1) είναι σε μεταπτυχιακό και ένας (1) σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 119

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,316 ^a	4	,365
Likelihood Ratio	4,327	4	,364
Linear-by-Linear Association	1,158	1	,282
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,24.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,365 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 120 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- χρηματιστήριο–κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG10	nai	1	0	3	2	2	0	8
	oxi	21	2	38	5	17	9	92
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για χρηματιστήριο, ένας (1) είναι ελεύθερος επαγγελματίας, 3 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 2 είναι επιχειρηματίες και 2 είναι φοιτητές/σπουδαστές.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG10 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 120

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,529 ^a	5	,355
Likelihood Ratio	4,991	5	,417
Linear-by-Linear Association	,201	1	,654
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,355 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 121 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια–τρόπος πληρωμής.

Count		PAY						Total
		adika tavoli	pis totiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (web banking)	xreostiki/propoli romeni karta	allos tropos	
LOG11	nai	16	16	4	7	35	1	79
	oxi	5	3	1	1	11	0	21
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 16 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 16 την πιστωτική κάρτα, 4 κατάθεση σε λογαριασμό, 7 μεταφορά μέσω τραπέζης, 35 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και μόλις ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 121

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,263 ^a	5	,939
Likelihood Ratio	1,525	5	,910
Linear-by-Linear Association	,029	1	,865
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,939 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 122 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια-ασφάλεια συναλλαγών.

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG11	nai	15	45	17	2	79
	oxi	3	10	7	1	21
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 15 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 45 τις θεωρούν ασφαλείς, 17 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 τις θεωρούν μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 122

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,707 ^a	3	,635
Likelihood Ratio	1,622	3	,654
Linear-by-Linear Association	1,375	1	,241
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,635 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 123 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια–έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG11	nai	61	18	79
	oxi	15	6	21
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 61 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 18 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 123

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,305 ^b	1	,581		
Continuity Correction ^a	,070	1	,791		
Likelihood Ratio	,296	1	,586		
Fisher's Exact Test				,576	,386
Linear-by-Linear Association	,302	1	,583		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,04.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,581 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 124 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια–συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spanioteera apo ta parapano	
LOG11	nai	3	1	20	42	66
	oxi	0	0	5	12	17
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 3 χρησιμοποιούν τη υπηρεσία της PayPal καθημερινά, ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 20 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές τηνεβδομάδα και 42 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 124

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,134 ^a	3	,769
Likelihood Ratio	1,935	3	,586
Linear-by-Linear Association	,628	1	,428
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,20.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,769 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 125 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια-φύλο.

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG11	nai	46	33	79
	oxi	11	10	21
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 46 είναι άνδρες και 33 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 125

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,231 ^b	1	,630		
Continuity Correction ^a	,054	1	,816		
Likelihood Ratio	,230	1	,631		
Fisher's Exact Test				,631	,406
Linear-by-Linear Association	,229	1	,632		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,03.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,63 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 126 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια–ηλικία.

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG11	nai	12	53	10	4	0	79
	oxi	0	11	5	4	1	21
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 12 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 53 μεταξύ 25 και 30 έτων, 10 μεταξύ 31 και 35 ετών και 4 είναι μεταξύ 36 και 40 ετών .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 126

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,943 ^a	4	,012
Likelihood Ratio	13,873	4	,008
Linear-by-Linear Association	12,236	1	,000
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,21.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,012 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 127 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια–επίπεδο σπουδών.

Count		MORF					Total
		apofeitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG11	nai	11	16	40	9	3	79
	oxi	3	0	12	6	0	21
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 11 είναι απόφοιτοι λυκείου, 16 είναι φοιτητές, 40 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 9 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 127

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,451 ^a	4	,076
Likelihood Ratio	11,872	4	,018
Linear-by-Linear Association	1,486	1	,223
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,076 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 128 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- ψυχαγωγία,μουσική,παιχνίδια–κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/sp oudastis	anergos	
LOG11	nai	14	2	33	5	17	8	79
	oxi	8	0	8	2	2	1	21
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για ψυχαγωγία, μουσική, online παιχνίδια, 14 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 33 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 5 είναι επιχειρηματίες, 17 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 8 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG11 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρώνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 128

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,745 ^a	5	,332
Likelihood Ratio	6,036	5	,303
Linear-by-Linear Association	3,747	1	,053
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,42.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,332 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 129 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους-τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikatavoli	pistotiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propoli romeni karta	allos tropos	
LOG12	nai	11	13	4	6	30	1	65
	oxi	10	6	1	2	16	0	35
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 11 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 13 την πιστωτική κάρτα, 4 κατάθεση σε λογαριασμό, 6 μεταφορά μέσω τραπέζης, 30 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και μόλις ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 129

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,953 ^a	5	,707
Likelihood Ratio	3,284	5	,656
Linear-by-Linear Association	,682	1	,409
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,35.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,707 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 130 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους-ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG12	nai	13	34	16	2	65
	oxi	5	21	8	1	35
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 13 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 34 τις θεωρούν ασφαλείς, 16 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 τις θεωρούν μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και SAFE.

Ψ1: Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 130

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,690 ^a	3	,875
Likelihood Ratio	,703	3	,872
Linear-by-Linear Association	,053	1	,818
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,05.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,875 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 131 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους-έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG12	nai	52	13	65
	oxi	24	11	35
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 52

έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 13 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 131

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,629 ^b	1	,202		
Continuity Correction ^a	1,063	1	,303		
Likelihood Ratio	1,590	1	,207		
Fisher's Exact Test				,226	,151
Linear-by-Linear Association	1,613	1	,204		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,40.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,202 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 132 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους–συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG12	nai	3	1	20	32	56
	oxi	0	0	5	22	27
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 3 χρησιμοποιούν τη υπηρεσία της PayPal καθημερινά, ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 20 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 32 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 132

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,376 ^a	3	,146
Likelihood Ratio	6,696	3	,082
Linear-by-Linear Association	5,269	1	,022
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,33.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,146 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 133 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους-φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG12	nai	33	32	65
	oxi	24	11	35
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 33 είναι άνδρες και 32 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 133

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,942 ^b	1	,086		
Continuity Correction ^a	2,260	1	,133		
Likelihood Ratio	2,995	1	,084		
Fisher's Exact Test				,095	,066
Linear-by-Linear Association	2,912	1	,088		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,05.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,086 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 134 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους-ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG12	nai	11	42	7	4	1	65
	oxi	1	22	8	4	0	35
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 11 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 42 μεταξύ 25 και 30 έτων, 7 μεταξύ 31 και 35 ετών, 4 είναι μεταξύ 36 και 40 ετών και ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 134

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,308 ^a	4	,120
Likelihood Ratio	8,420	4	,077
Linear-by-Linear Association	3,672	1	,055
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,35.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερομεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,12 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 135 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους–επίπεδο σπουδών.

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG12	nai	4	13	33	12	3	65
	oxi	10	3	19	3	0	35
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 4 είναι απόφοιτοι λυκείου, 13 είναι φοιτητές, 33 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 12 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 135

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,177 ^a	4	,010
Likelihood Ratio	14,012	4	,007
Linear-by-Linear Association	6,631	1	,010
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (30,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,05.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,01 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 136 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- επιστημονικούς λόγους–κατηγορία απασχόλησης.

Crosstab

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG12	nai	12	1	23	4	17	8	65
	oxi	10	1	18	3	2	1	35
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επιστημονικούς λόγους (άρθρα, υλικό μαθημάτων), 12 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, ένας (1) είναι δημόσιος υπάλληλος, 23 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 4 είναι επιχειρηματίες, 17 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 8 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG12 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 136

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,133 ^a	5	,072
Likelihood Ratio	11,547	5	,042
Linear-by-Linear Association	7,111	1	,008
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,70.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,072 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 137 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY							Total
		adikatavoli	pis totiki karta	katathesi se logariasmo	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propli romeni karta	allos tropos		
LOG13	nai	14	17	3	7	42	1	84	
	oxi	7	2	2	1	4	0	16	
Total		21	19	5	8	46	1	100	

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 14 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 17 την πιστωτική κάρτα, 3 κατάθεση σε λογαριασμό, 7 μεταφορά μέσω τραπέζης, 42 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα και μόλις ένας (1) επιλέγει κάποιον άλλο τρόπο.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 137

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,350 ^a	5	,096
Likelihood Ratio	8,475	5	,132
Linear-by-Linear Association	4,842	1	,028
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,096 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 138 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG13	nai	16	48	18	2	84
	oxi	2	7	6	1	16
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 16 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 48 τις θεωρούν ασφαλείς, 18 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και 2 τις θεωρούν μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 138

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,875 ^a	3	,411
Likelihood Ratio	2,636	3	,451
Linear-by-Linear Association	2,333	1	,127
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,411 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 139 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG13	nai	69	15	84
	oxi	7	9	16
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 69 έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 15 δεν την έχουνε χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 139

Chi-Square Tests					
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	10,861 ^b	1	,001		
Continuity Correction ^a	8,858	1	,003		
Likelihood Ratio	9,457	1	,002		
Fisher's Exact Test				,002	,002
Linear-by-Linear Association	10,753	1	,001		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,84.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,001 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 140 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων–συχνότητα χρήσης.

Crosstab

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG13	nai	3	1	24	44	72
	oxi	0	0	1	10	11
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 3 χρησιμοποιούν τη υπηρεσία της PayPal καθημερινά, ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 24 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές τηνεβδομάδα και 44 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακας 140

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,775 ^a	3	,287
Likelihood Ratio	4,787	3	,188
Linear-by-Linear Association	3,544	1	,060
N of Valid Cases	83		

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,13.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,287 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 141 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG13	nai	47	37	84
	oxi	10	6	16
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 47 είναι άνδρες και 37 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 141

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,235 ^b	1	,628		
Continuity Correction ^a	,044	1	,834		
Likelihood Ratio	,238	1	,626		
Fisher's Exact Test				,785	,421
Linear-by-Linear Association	,233	1	,630		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,88.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,628 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 142 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG13	nai	11	53	13	6	1	84
	oxi	1	11	2	2	0	16
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 11 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 53 μεταξύ 25 και 30 έτων, 13 μεταξύ 31 και 35 ετών, 6 είναι μεταξύ 36 και 40 ετών και ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 142

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,344 ^a	4	,854
Likelihood Ratio	1,540	4	,820
Linear-by-Linear Association	,255	1	,613
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερομεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,854 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 143 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-επίπεδο σπουδών.

Count		MORF					Total
		apofitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG13	nai	10	13	44	14	3	84
	oxi	4	3	8	1	0	16
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 10 είναι απόφοιτοι λυκείου, 13 είναι φοιτητές, 44 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 14 είναι σε μεταπτυχιακό και 3 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 143

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,295 ^a	4	,510
Likelihood Ratio	3,742	4	,442
Linear-by-Linear Association	3,140	1	,076
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,51 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 144 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- αγορά υπηρεσιών/προϊόντων-κατηγορία απασχόλησης.

Count		APASX						Total
		eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG13	nai	18	2	33	6	18	7	84
	oxi	4	0	8	1	1	2	16
Total		22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για αγορά υπηρεσιών ή και προϊόντων, 18 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 2 είναι δημόσιοι υπάλληλοι, 33 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 6 είναι επιχειρηματίες, 18 είναι φοιτητές/σπουδαστές και 7 είναι άνεργοι.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG13 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 144

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,739 ^a	5	,740
Likelihood Ratio	3,488	5	,625
Linear-by-Linear Association	,298	1	,585
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,32.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,74 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Πίνακας 145 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-τρόπος πληρωμής.

Crosstab

Count		PAY						Total
		adikativoli	pistotiki karta	katathesi se logarismos	metafora meso trapezis (w eb banking)	xreostiki/propili romeni karta	allos tropos	
LOG14	nai	4	9	1	3	17	0	34
	oxi	17	10	4	5	29	1	66
Total		21	19	5	8	46	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 4 επιλέγουν ως τρόπο πληρωμής για τις ηλεκτρονικές τους αγορές την αντικαταβολή, 9 την πιστωτική κάρτα, ένας (1) κατάθεση σε λογαριασμό, 3 μεταφορά μέσω τραπέζης και 17 χρεωστική/προπληρωμένη κάρτα.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και PAY.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και PAY.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 145

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,780 ^a	5	,443
Likelihood Ratio	5,278	5	,383
Linear-by-Linear Association	,504	1	,478
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,34.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,443 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του τρόπου πληρωμής που επιλέγουν.

Πίνακας 146 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-ασφάλεια συναλλαγών.

Crosstab

Count		SAFE				Total
		polu asfaleis	asfaleis	oute asfaleis/oute mh asfaleis	mi asfaleis	
LOG14	nai	10	14	9	1	34
	oxi	8	41	15	2	66
Total		18	55	24	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 10 θεωρούν ότι οι συναλλαγές τους μέσω του ίντερνετ είναι πολύ ασφαλείς, 14 τις θεωρούν ασφαλείς, 9 ούτε ασφαλείς ούτε μη ασφαλείς και ένας (1) τις θεωρεί μη ασφαλείς.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και SAFE.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και SAFE.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 146

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,649 ^a	3	,130
Likelihood Ratio	5,502	3	,139
Linear-by-Linear Association	,796	1	,372
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,02.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,13 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο ασφαλείς πιστεύουν ότι είναι οι συναλλαγές τους μέσω ίντερνετ.

Πίνακας 147 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal.

Crosstab

Count		XRHSH		Total
		nai	oxi	
LOG14	nai	24	10	34
	oxi	52	14	66
Total		76	24	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 24 έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal και 10 δεν την έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουν χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και XRHSH .

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και XRHSH.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 147

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,827 ^b	1	,363		
Continuity Correction ^a	,439	1	,508		
Likelihood Ratio	,810	1	,368		
Fisher's Exact Test				,459	,252
Linear-by-Linear Association	,819	1	,366		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,16.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,363 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του αν έχουνε χρησιμοποιήσει την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 148 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-συχνότητα χρήσης.

Count		SYXN				Total
		kathimerina	3-4 fores tin evdomada	1-2 fores tin evdomada	spaniotera apo ta parapano	
LOG14	nai	2	1	7	16	26
	oxi	1	0	18	38	57
Total		3	1	25	54	83

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 2 χρησιμοποιούν τη υπηρεσία της

PayPal καθημερινά, ένας (1) την χρησιμοποιεί 3-4 φορές την εβδομάδα, 7 την χρησιμοποιούν 1-2 φορές την εβδομάδα και 16 σπανιότερα .

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και SYXN.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και SYXN.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 148

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,135 ^a	3	,247
Likelihood Ratio	4,101	3	,251
Linear-by-Linear Association	,931	1	,335
N of Valid Cases	83		

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,31.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,247 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του πόσο συχνά χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal.

Πίνακας 149 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-φύλο.

Crosstab

Count		FYL		Total
		adras	gunaika	
LOG14	nai	23	11	34
	oxi	34	32	66
Total		57	43	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 23 είναι άνδρες και 11 είναι γυναίκες.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και FYL.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και FYL.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 149

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,383 ^b	1	,123		
Continuity Correction ^a	1,770	1	,183		
Likelihood Ratio	2,422	1	,120		
Fisher's Exact Test				,140	,091
Linear-by-Linear Association	2,359	1	,125		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,62.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν,

δηλαδή $0,123 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του φύλου.

Πίνακας 150 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-ηλικία.

Crosstab

Count		HLI					Total
		18-24	25-30	31-35	36-40	41-50	
LOG14	nai	3	19	9	2	1	34
	oxi	9	45	6	6	0	66
Total		12	64	15	8	1	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 3 είναι μεταξύ 18 και 24 ετών, 19 μεταξύ 25 και 30 ετών, 9 μεταξύ 31 και 35 ετών, 2 είναι μεταξύ 36 και 40 ετών και ένας (1) είναι μεταξύ 41 και 50 ετών.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και HLI.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και HLI.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 150

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,712 ^a	4	,103
Likelihood Ratio	7,675	4	,104
Linear-by-Linear Association	2,128	1	,145
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,34.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερομεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,103 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της ηλικίας.

Πίνακας 151 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-επίπεδο σπουδών.

Crosstab

Count		MORF					Total
		apofoitos lukeiou	foititis	ptuxiouxos panepisti miou/tei	metaptuxiako	didaktoriko	
LOG14	nai	5	3	21	3	2	34
	oxi	9	13	31	12	1	66
Total		14	16	52	15	3	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 5 είναι απόφοιτοι λυκείου, 3 είναι φοιτητές, 21 πτυχιούχοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ, 3 είναι σε μεταπτυχιακό και 2 σε διδακτορικό.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και MORF.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και MORF.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετριοούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 151

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,358 ^a	4	,253
Likelihood Ratio	5,532	4	,237
Linear-by-Linear Association	,156	1	,693
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (30,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,02.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μεγαλύτερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,253 > 0,05$, γίνεται δεκτή η μηδενική υπόθεση η οποία προτείνει ότι δεν υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και του επιπέδου σπουδών.

Πίνακας 152 Λόγοι χρήσης διαδικτύου- άλλο-κατηγορία απασχόλησης.

Count	APASX						Total
	eleutheros epagelmatias	dimosios upallilos	idiotikos upallilos	epixeirimatias	foititis/spoudastis	anergos	
LOG14 nai	11	0	16	4	2	1	34
oxi	11	2	25	3	17	8	66
Total	22	2	41	7	19	9	100

Από τον παραπάνω πίνακα συμπεραίνουμε ότι από το σύνολο των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για κάποιον άλλο λόγο, 11 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, 16 είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, 4 είναι επιχειρηματίες, 2 είναι φοιτητές/σπουδαστές και ένας (1) είναι άνεργος.

Θέλουμε να διαπιστώσουμε το κατά πόσο υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

1. Διατύπωση Ψ_0 που είναι η μηδενική υπόθεση και Ψ_1 που είναι η εναλλακτική υπόθεση

Ψ_0 : Δεν υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και APASX.

Ψ_1 : Υπάρχει σχέση μεταξύ των LOG14 και APASX.

2. Επιλέχθηκε η στατιστική τεχνική χ^2 διότι και οι δυο μεταβλητές μετρούνται σε ονομαστικό επίπεδο.

3. Αποφασίστηκε το επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας, δηλαδή καθορίστηκε $\alpha=0,05$.

Τεστ χ^2 Πίνακα 152

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,439 ^a	5	,029
Likelihood Ratio	14,236	5	,014
Linear-by-Linear Association	7,024	1	,008
N of Valid Cases	100		

a. 5 cells (41,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,68.

4. Συγκρίνουμε παρατηρηθέν και επιλεγέν επίπεδο σημαντικότητας. Επειδή το παρατηρηθέν επίπεδο σημαντικότητας είναι μικρότερο από το επιλεγέν, δηλαδή $0,029 < 0,05$, γίνεται δεκτή η εναλλακτική υπόθεση η οποία προτείνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και της κατηγορίας απασχόλησης.

Κεφάλαιο 5^ο - Συμπεράσματα πρωτογενούς έρευνας

Οι περισσότεροι έλληνες καταναλωτές, χρήστες της υπηρεσίας PayPal, δήλωσαν πως την έχουν χρησιμοποιήσει και το μεγαλύτερο ποσοστό τους την χρησιμοποιεί σπανιότερα από 1 με 2 φορές το μήνα, ενώ μόλις ένα μικρό ποσοστό απο αυτούς (3%) την χρησιμοποιεί καθημερινά.

Παρατηρούμε ότι σε ότι αφορά τους λόγους χρήσης του διαδικτύου, που αναφέρονται στην έρευνα, σε σχέση με το φύλο ότι οι άνδρες καταγράφονται να την χρησιμοποιούν συχνότερα απο τις γυναίκες και μάλιστα οι πιο συχνοί χρήστες εμφανίζονται να είναι στην πλειοψηφία τους 25 με 30 ετών. Επίσης διαπιστώνουμε ότι η υπηρεσία έχει μεγαλύτερη απήχηση και χρησιμοποιείται συχνότερα απο άτομα με υψηλό μορφωτικό επίπεδο και η χρήση της παρατηρείται συχνότερη απο τους ιδιωτικούς υπαλλήλους.

Όσον αφορά τον τόπο ή το μέσο απ' όπου οι έλληνες καταναλωτές συνδέονται στο διαδίκτυο, πρώτο με διαφορά είναι το κινητό τους (80%) και δεύτερος έρχεται ο χώρος εργασίας τους (64%) ενώ παρατηρούμε ότι ένα μικρό ποσοστό προτιμάει να συνδέεται απο ίντερνετ καφέ και απο το σχολείο ή τη σχολή τους.

Παρατηρείται επίσης σε ότι αφορά τον τόπο σύνδεσης στο διαδίκτυο σε σχέση με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά ότι οι άνδρες έχουν πιο ενεργό ρόλο σε αντίθεση με τις γυναίκες και ότι άτομα σε μικρότερες ηλικίες 25 με 30 ετών συνδέονται απο τα μέρη/μέσα, που αναφέρονται στο ερωτηματολόγιο, πιο συχνά σε αντίθεση με τους μεγαλύτερους σε ηλικία καταναλωτές. Επιπλέον φαίνεται ότι οι υψηλότερης μόρφωσης καταναλωτές κάνουν χρήση του διαδικτύου και συχνότερη παρατηρείται η χρήση του απο τους ιδιωτικούς υπαλλήλους.

Σχετικά με τους βασικούς λόγους για τους οποίους χρησιμοποιούν την υπηρεσία της PayPal, οι περισσότεροι δήλωσαν πως είναι ότι τους δίνεται η δυνατότητα απο το κατάστημα (64%) και με μια μικρή διαφορά (4%) έρχεται ο δεύτερος λόγος που είναι η εμπιστοσύνη που έχουν στην υπηρεσία. Λιγότεροι είναι αυτοί που τη χρησιμοποιούν λόγω της εξοικείωσης με τη διαδικασία.

Καταγράφεται ότι σε γενικές γραμμές οι έλληνες καταναλωτές φαίνονται να είναι ικανοποιημένοι από τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας της PayPal και σε σχέση με την εμπειρία που είχαν αλλά και σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν και ειδικότερα από την ευκολία χρήσης της υπηρεσίας.

Επίσης παρατηρούμε ότι εμφανίζονται να είναι στην πλειοψηφία τους ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες της PayPal προς τον πελάτη και ιδιαίτερα ικανοποιημένοι φαίνονται να είναι από τη διαδικασία αγοράς (68%) και παραλαβής (66%) των προϊόντων. Σε ότι αφορά την ασφάλεια που παρέχει η PayPal στις πληρωμές, οι έλληνες καταναλωτές φαίνονται επίσης ικανοποιημένοι και σε σχέση με την εμπειρία που είχαν αλλά και σε σχέση με το τι προσδοκούσαν και ειδικότερα από την ασφάλεια (69%) αλλά και τη μυστικότητα (70%) των ηλεκτρονικών συναλλαγών.

Σε ότι αφορά τη συνολική ικανοποίηση των ελλήνων καταναλωτών από την υπηρεσία, καταγράφεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό εμφανίζεται γενικά ικανοποιημένο σε σχέση με την εμπειρία που είχε ενώ ένα μικρό ποσοστό (5%) αυτών που εμφανίζονταν ικανοποιημένοι με την εμπειρία που αποκόμισαν, δήλωσαν δυσαρεστημένοι σε σχέση με αυτό που προσδοκούσαν από αυτήν.

Τέλος, από το σύνολο των ερωτηθέντων προκύπτει ότι παρότι δεν είναι απόλυτα ευχαριστημένοι με την υπηρεσία, θα τη σύστηναν σε γνωστούς και φίλους.

Βιβλιογραφία

Ξένη Βιβλιογραφία

1. Abedniya A, Zaeim MN, Hakimi BY (2011) Investigating the relationship between customers' perceived service quality and satisfaction: Islamic Bank in Malaysia. *European J Soc Sci* 21(4):603-624
2. Bauer HH, Falk T, Hammerschmidt M (2006) eTransQual: a transaction process-based approach for capturing service quality in online shopping. *J Bus Res* 59:866–875
3. Bhattacharjee A (2001) Understanding information systems continuance: an expectation confirmation model. *MIS Q* 25(3):351–370
4. Burke RR (2002) Technology and the customer interface: what consumers want in the physical and virtual store. *J Acad Mark Sci* 30(4):411–432
5. Cadotte ER, Woodruff RB, Jenkins RL (1987) Expectations and norms in models of consumer satisfaction. *J Mark Res* 24(3):305–314
6. Huang X, Finch BJ (2010) Satisfaction and dissatisfaction in online auctions: an empirical analysis. *Int J Qual Reliab Manag* 27(8):878–892
7. Hunt HK (1991) Consumer satisfaction, dissatisfaction and complaining behavior. *J Soc Issues* 47(1):107–117
8. International Directory of Company Histories, Vol. 58. St. James Press, 2004. Published here: <http://www.fundinguniverse.com/company-histories/paypal-inc-history/>
9. Jones MA, Taylor VA, Becherer RC, Halstead D (2003) The impact of instruction understanding on satisfaction and switching intentions. *J Consum Satisf Dissatisf Complain Behav* 10–18
10. Khalifa M, Liu V (2002) Satisfaction with internet-based services. In: 35th annual Hawaii international conference on system sciences (HICSS'02), Big Island, HI, 7, 7–10 January, p 174b
11. Lee G, Lin H (2005) Customer perceptions of e-service quality in online shopping. *Int J Retail Distrib Mark* 33(2):161–176
12. Oliver RL (1989) Processing of the satisfaction response in consumption: a suggested framework and research propositions. *J Cunsum Satisf Dissatisf Complain Behav* 2:1-16

13. Oliver RL (1993) Cognitive, affective, and attribute bases of the satisfaction response. *J Consum Res* 20:418–430
14. PayPal (2014) About us. Published here: <https://www.paypal.com/webapps/mpp/about>
15. PayPal (2014) About PayPal: History. Published here: <https://www.paypal-media.com/about>
16. Papaioannou E, Assimakopoulos C, Sarmaniotis C, Georgiadis C (2012) Investigating customer satisfaction dimensions with service quality of online auctions: an empirical investigation of e-Bay. *Springer-Verlag Berlin Heidelberg* (3): 317-318
17. Parasuraman A, Zeithaml VA, Berry LL (1988) Servqual: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *J of Retailing* 64(1):14–40
18. Parasuraman A, Zeithaml VA, Malhotra A (2005) E-S-QUAL: a multiple-item scale for assessing electronic service quality. *J Serv Res* 7(3):213–233
19. Rene T, Art W, Russell A (2009) Value, satisfaction, loyalty and retention in professional services. *Mark Intell Plan* 27(5):615-663
20. Torkzadeh G, Dhillon G (2002) Measuring factors that influence the success of internet commerce. *Information Syst Res* 13:187–204
21. Touradj E (2010) QoE issues in P2P video streaming. *Proceedings of the 2010 ACM (SAPMIA '10) workshop on Social, adaptive and personalized multimedia interaction and access*
22. Yen C-H, Lu H-P (2008) Effects of e-service quality on loyalty intention: an empirical study in online auction. *Manag Serv Q* 18(2):127–146
23. Zeithaml VA (2000) Service quality, profitability, and the economic worth of customers: what we know and what we need to learn. *J Acad Mark Sci* 28(1):67–85
24. Zeithaml VA (2002) Service excellent in electronic channels. *Manag Serv Q* 12(3):135–138

Ελληνική Βιβλιογραφία

1. Μουρμούρης Ι (2006) *Marketing: Ένας σύγχρονος υπηρέτης του άρχοντα καταναλωτή*. Αθήνα, Κλειδάριθμος

2. Σαρμανιώτης Χ, Ασημακόπουλος Κ (2010) Εφαρμογές Μάρκετινγκ με ηλεκτρονικούς υπολογιστές: Διδακτικές σημειώσεις. Θεσσαλονίκη
3. Τηλικίδου Ε (2008) Η έρευνα του Μάρκετινγκ: Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Εφαρμογές. Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα
4. Τηλικίδου Ε, Δελησταύρου Α (2008) Εφαρμοσμένη Έρευνα: Εργαστηριακές Σημειώσεις. Θεσσαλονίκη

Παραρτήματα

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (Υπηρεσία PayPal)

Αξιότιμη Κυρία / Αξιότιμε Κύριε,

Θα θέλαμε να μάθουμε σε ποιο βαθμό είστε ικανοποιημένη(-ος) από τους δικτυακούς τόπους που εξειδικεύονται στις πληρωμές, και ειδικότερα από τη γνωστή υπηρεσία μεταφοράς χρημάτων PayPal. Για να εκτιμήσετε το βαθμό που είστε ικανοποιημένη(-ος) από αυτούς τους δικτυακούς τόπους και τις υπηρεσίες τους να προσπαθήσετε να φέρετε στη μνήμη σας προηγούμενες συναλλαγές σας σε αυτόν το δικτυακό τόπο. Επιπλέον μας ενδιαφέρει να μετρήσουμε την ικανοποίησή σας από το συγκεκριμένο δικτυακό τρόπο δημοπρασιών και τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε. Προτού ξεκινήσουμε θα θέλαμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι όλες οι απαντήσεις που δίνετε σ' αυτή τη συνέντευξη είναι τελείως εμπιστευτικές, φυσικά ανώνυμες και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για ερευνητικούς σκοπούς.

1. Πόσες ώρες χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο (internet) την εβδομάδα;(κατά προσέγγιση)

2. Από πού συνδέεστε στο διαδίκτυο (internet); (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

- A) από το σπίτι σας
- B) από το χώρο εργασίας σας
- Γ) από internet café
- Δ) από σχολείο / σχολή (Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ)
- Ε) από το κινητό σας
- ΣΤ) από αλλού

A) Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές Εξαρτήματα (Hardware)

B) Πακέτα λογισμικού (Software)

Γ) Ταινίες DVD, μουσική

Δ) Φωτογραφικές μηχανές

Ε) Βιβλία

Στ) Είδη σχεδίου / γραφείου

Ζ) Αναλώσιμα

Η) Ηλεκτρονικά παιχνίδια

Θ) Σταθερή & κινητή τηλεφωνία

Ι) Ηλεκτρονικές συσκευές

Κ) Είδη ένδυσης/υπόδησης

Λ) Άλλο

7. Τι ποσό έχετε δαπανήσει για ηλεκτρονικές αγορές στο διάστημα του προηγούμενου έτους (Μάιος 2013 μέχρι σήμερα);

8. Ποιο τρόπο πληρωμής επιλέγετε συχνότερα για τις ηλεκτρονικές σας συναλλαγές;

A) Αντικαταβολή

B) Πιστωτική κάρτα

Γ) Κατάθεση σε λογαριασμό

Δ) Μεταφορά μέσω τραπεζής (web banking)

Ε) Χρεωστική / προπληρωμένη κάρτα

ΣΤ) Άλλο

9. Πόσο ασφαλείς πιστεύετε ότι είναι οι συναλλαγές σας μέσω του internet;

A) Είναι πολύ ασφαλείς

B) Είναι ασφαλείς

Γ) Ούτε ασφαλείς, ούτε μη ασφαλείς

Δ) Είναι μη ασφαλείς

Ε) Δεν είναι καθόλου ασφαλείς

10. Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ την PayPal;

A) Ναι

B) Όχι

11. Αν ναι, πόσο συχνά χρησιμοποιείτε την υπηρεσία PayPal;

A) καθημερινά

B) 3-4 φορές την εβδομάδα

Γ) 1-2 φορές την εβδομάδα

Δ) 1-2 φορές το μήνα

Ε) σπανιότερα από τα παραπάνω

12. Αν όχι, για ποιους λόγους; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

A) Δεν γνωρίζω την PayPal και τον τρόπο λειτουργίας της

B) Το κατάστημα δεν μου δίνει τη δυνατότητα να αγοράσω το προϊόν μέσω PayPal

Γ) Νιώθω λιγότερο ασφαλής με την PayPal

Δ) Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη διαδικασία

Ε) Η χρήση της έχει υψηλό κόστος που προστίθεται στην τιμή αγοράς (3,4% επί της τιμής)

13. Πως πληροφορηθήκατε για τον δικτυακό τόπο της PayPal; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

A) από γνωστούς και φίλους

B) από καταχωρήσεις σε περιοδικά

Γ) από καταχωρήσεις σε εφημερίδες

- Δ) από την τηλεόραση
- Ε) από το ραδιόφωνο
- ΣΤ) από διαφημίσεις στο internet
- Ζ) Με άλλο τρόπο

14. Λόγοι χρήσης της υπηρεσίας PayPal. (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

- A) Γνωρίζω το PayPal και το εμπιστεύομαι
- B) Το κατάστημα μου δίνει τη δυνατότητα να αγοράσω το προϊόν μέσω PayPal
- Γ) Νιώθω περισσότερο ασφαλής με την PayPal
- Δ) Είμαι εξοικειωμένος με τη διαδικασία
- Ε) Άλλος λόγος

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 1: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ SITE ΤΗΣ PAYPAL;

Πόσο ικανοποιημένος / η είστε από	1. Πολύ Δυσανεστημένος	2. Δυσανεστημένος	3. Ούτε Δυσανεστημένος/ ούτε Ικανοποιημένος	4. Ικανοποιημένος	5. Πολύ Ικανοποιημένος
15. την αισθητική εμφάνιση της ιστοσελίδας PayPal;	[]	[]	[]	[]	[]
16. τη χρηστικότητα της ιστοσελίδας PayPal;	[]	[]	[]	[]	[]
17. τη δομή των παρεχόμενων πληροφοριών της υπηρεσίας;	[]	[]	[]	[]	[]
18. την ευκολία χρήσης της υπηρεσίας της PayPal;	[]	[]	[]	[]	[]

19. Λαμβάνοντας υπόψη σας τις προηγούμενες απαντήσεις σας, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το σχεδιασμό –

λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχατε;

20. Λαμβάνοντας υπόψη σας τις προηγούμενες απαντήσεις, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το σχεδιασμό – λειτουργικότητα της υπηρεσίας PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε;

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 2: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΠΕΛΑΤΗ ΤΗΣ PAYPAL

Πόσο ικανοποιημένος / η είστε από	1. Πολύ Δυσανεστημένος	2. Δυσανεστημένος	3. Ούτε Δυσανεστημένος/ ούτε Ικανοποιημένος	4. Ικανοποιημένος	5. Πολύ Ικανοποιημένος
21. τη διαδικασία αγοράς προϊόντων με τη χρήση PayPal;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. τη βοήθεια που σας προσφέρει τόσο για την εγγραφή σας όσο και για την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. τον τρόπο προβολής των όρων χρήσης της PayPal;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. τον τρόπο δημιουργίας λογαριασμού της PayPal;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. το χρόνο ενεργοποίησης του λογαριασμού;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. το χρόνο διεκπεραίωσης της συναλλαγής;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. την υπηρεσία ηλεκτρονικής παρακολούθησης των συναλλαγών/ μεταφοράς χρημάτων;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. την υποστήριξη των πελατών της PayPal όταν υπάρχει κάποιο πρόβλημα με το λογαριασμό;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. το κόστος προμήθειας ανά συναλλαγή;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. τη δυνατότητα ασφάλισης των προσωπικών στοιχείων και χρημάτων;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. τη διεκπεραίωση της διαδικασίας συναλλαγής (check out)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. τη διαδικασία έκδοσης λογαριασμού (billing);	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. τη διαδικασία έκδοσης τιμολογίου/απόδειξης (invoice);	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. τη διαδικασία παραλαβής προϊόντων;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Λαμβάνοντας υπόψη σας τις προηγούμενες απαντήσεις σας, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχατε;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Λαμβάνοντας υπόψη σας τις προηγούμενες απαντήσεις σας, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τις παρεχόμενες υπηρεσίες της PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 3: ΠΛΗΡΩΜΕΣ – ΑΣΦΑΛΕΙΑ

	1. Πολύ Δυσανεστημένος	2. Δυσανεστημένος	3. Ούτε	Δυσανεστημένος/ ούτε ικανοποιημένος	4. Ικανοποιημένος	5. Πολύ ικανοποιημένος
Πόσο ικανοποιημένος / η είστε από						
37. τους παρεχόμενους τρόπους πληρωμής της PayPal;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. τη μυστικότητα (privacy) των συναλλαγών;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. τον τρόπο προβολής των αναλυτικών όρων πληρωμής και ασφάλειας;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Λαμβάνοντας υπόψη σας τις προηγούμενες απαντήσεις σας, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με την εμπειρία που είχατε;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Λαμβάνοντας υπόψη σας τις προηγούμενες απαντήσεις σας, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τις δυνατότητες πληρωμής και την ασφάλεια της PayPal σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43. Ποιες επιπλέον υπηρεσίες θα επιθυμούσατε να σας παρέχει ο δικτυακός τόπος της PayPal και οι οποίες δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής;

.....

44. Ποια επιπλέον λειτουργικά χαρακτηριστικά θα επιθυμούσατε να διαθέτει ο δικτυακός τόπος της PayPal και δεν υπάρχουν μέχρι στιγμής;

.....

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 4: ΓΕΝΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

	1. Πολύ Δυσανεστημένος	2. Δυσανεστημένος	3. Ούτε Δυσανεστημένος/ ούτε Ικανοποιημένος	4. Ικανοποιημένος	5. Πολύ Ικανοποιημένος
45. Λαμβάνοντας υπόψη την γενικότερη εικόνα της PayPal και το σύνολο των απαντήσεων που δώσατε μέχρι τώρα, πόσο συνολικά ικανοποιημένος /η είστε σε σχέση με την εμπειρία που είχατε;	[]	[]	[]	[]	[]
46. Λαμβάνοντας υπόψη την γενικότερη εικόνα της PayPal και το σύνολο των απαντήσεων που δώσατε μέχρι τώρα, πόσο συνολικά ικανοποιημένος /η είστε σε σχέση με αυτό που προσδοκούσατε;	[]	[]	[]	[]	[]

47. Έτυχε ποτέ να ολοκληρωθεί η συναλλαγή σας και να παραλάβετε προϊόν διαφορετικό ή κατώτερο αυτού που παραγγείλατε;

A) Ναι

B) Όχι

Γ) Δεν γνωρίζω/Δεν θυμάμαι

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

48. Έτυχε ποτέ να απευθυνθείτε στην PayPal με σκοπό την επιστροφή των χρημάτων σας;

A) Ναι

B) Όχι

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

49. Έτυχε ποτέ να απευθυνθείτε στην PayPal με σκοπό την επιστροφή των χρημάτων σας και να μην ανταποκρίθηκε;

A) Ναι

B) Όχι

50. Θα συστήνατε την PayPal σε γνωστούς / φίλους;

A) Ναι

B) Όχι

51. Χρησιμοποιείτε την PayPal:

A) για καταναλωτικούς σκοπούς

B) για επαγγελματικούς σκοπούς

Γ) και για τους δυο παραπάνω λόγους

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

52. Φύλο

A) Άνδρας

B) Γυναίκα

53. Η ηλικία σας είναι:

A. Από 18-24

B. Από 25-30

Γ. Από 31-35

Δ. Από 36-40

Ε. Από 41-45

ΣΤ. Από 46-50

Ζ. Πάνω από 50

54. Σε ποιο επίπεδο σπουδών βρίσκεστε;

- A) Απόφοιτος Δημοτικού
- B) Απόφοιτος Γυμνασίου
- Γ) Απόφοιτος Λυκείου
- Δ) Φοιτητής
- Ε) Πτυχιούχος Πανεπιστημίου / ΤΕΙ
- ΣΤ) Μεταπτυχιακό
- Ζ) Διδακτορικό

55. Παρακαλούμε προσδιορίστε την κατηγορία απασχόλησής σας;

- A) Ελεύθερος Επαγγελματίας
- B) Δημόσιος Υπάλληλος
- Γ) Ιδιωτικός Υπάλληλος
- Δ) Επιχειρηματίας
- Ε) Φοιτητής / Σπουδαστής
- Ζ) Άνεργος

