



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ
ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΗΜΑΣΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΙΣΤΟΥ**



ΤΣΙΑΜΟΥΡΤΖΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΚΛΕΦΤΟΥΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 2012

Πίνακας περιεχομένων

Κεφάλαιο 1	6
1 ^α . Περίληψη	6
1 ^β . Abstract.....	7
Κεφάλαιο 2	8
Ανάλυση Σκοπιμότητας και Ανάλυση Απαιτήσεων	8
2.1 Ανάλυση απαιτήσεων.....	8
2.2 Ανάλυση σκοπιμότητας.....	8
2.3 Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν.....	9
2.4 Σκοπός έργου.....	13
2.5 Προσέγγιση.....	13
2.6 Αρχιτεκτονική των εφαρμογών για το Web.....	14
2.6.1 TCP/IP	14
2.6.1.1 Επίπεδα της Σουίτας TCP/IP	15
2.6.2 Internet Protocol	16
Εισαγωγή	16
IPv4	16
IPv5	16
IPv6	16
2.6.3 HyperText Transfer Protocol	17
2.6.3.1 Τι είναι το WWW	18
2.6.4 To Web Site.....	18
2.6.5 Apache	19
Κεφάλαιο 3	20
Ανάλυση & Σχεδιασμός της εφαρμογής	20
Υλοποίηση βάσης Δεδομένων.....	20
3.1 Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων	20
3.2 Δημιουργία πινάκων	20
Κεφάλαιο 4	36
Σχεδιασμός Τοποθεσίας.....	36

4.1 Διαγράμματα ροής των σελίδων του δικτυακού από την πλευρά του απλού χρήστη (client Side).....	36
4.2 Υλοποίηση από την πλευρά του απλού χρήστη. (CLIENT SIDE)	38
4.2 Κεντρικό Μενού Επιλογών	38
4.2.1 Σύνδεσμος Προφίλ	39
4.2.2 Σύνδεσμος Επικοινωνία.....	40
4.2.3 Σύνδεσμος Αγγλία & Σκωτία.....	40
4.2.4 Σύνδεσμος Γαλλία & Κάτω Χώρες	41
4.2.5 Σύνδεσμος Ιβηρική Χερσόνησος	43
4.2.6 Σύνδεσμος Ιταλία	44
4.2.7 Σύνδεσμος Κεντρική Ευρώπη	44
4.2.8 Σύνδεσμος Νησιά Μεσογείου	45
4.2.9 Σύνδεσμος Τουρκία & Βαλκάνια	47
4.2.10 Σύνδεσμος Ρωσία και Βαλτική	48
4.2.11 Σύνδεσμος Μέση Ανατολή	48
4.2.12 Σύνδεσμος Ινδικός Ωκεανός.....	49
4.2.13 Σύνδεσμος Βόρεια Αμερική.....	50
4.2.14 Σύνδεσμος Καραϊβική.....	51
4.2.15 Σύνδεσμος Ωκεανία.....	52
4.2.16 Σύνδεσμος Άλμπουμ Εικόνων	53
4.2.17 Σύνδεσμος Ταξίδια στην Ελλάδα.....	54
4.2.18 Σύνδεσμος Ταξίδια στο Εξωτερικό	55
4.3 Μενού Υποσέλιδος	55
4.3.1 Σύνδεσμος Υπηρεσίες.....	56
4.3.2 Σύνδεσμος Όροι Συμμετοχής	56
4.3.3 Σύνδεσμος Τρόποι Πληρωμής.....	57
4.3.4 Σύνδεσμος Φόρμα Επικοινωνίας	58
4.3.5 Σύνδεσμος Συχνές Ερωτήσεις.....	59
4.4 Πλατφόρμα Κράτησης Αεροπορικού Εισιτηρίου (Client Side).....	60
4.4.1 Αρχική Σελίδα πλατφόρμας.....	60
4.4.2 Αναζήτηση Διαθέσιμου Δρομολογίου	60
4.4.3 Κράτηση Θέσης	61

4.5 Πλατφόρμα Κράτησης Αεροπορικού Εισιτηρίου (Admin Side)	62
4.4.1 Αρχική Σελίδα πλατφόρμας Διαχειριστή.....	62
4.4.2 Εισαγωγή Νέου Αεροδρομίου.....	63
4.4.3 Εισαγωγή Νέου Δρομολογίου	64
4.4.4 Εμφάνιση όλων των Αεροδρομίων	65
4.4.5 Εμφάνιση όλων των Δρομολογίων.....	66
4.4.6 Εμφάνιση όλων των κρατήσεων	67
4.5 Πλατφόρμα Κράτησης Εισιτηρίου (Client Side)	68
4.5.1 Κεντρική Σελίδα Κράτησης Εισιτηρίου	68
4.5.2 Εισαγωγή στοιχείων Κράτησης Εισιτηρίου	69
4.6 Πλατφόρμα Κράτησης Ξενοδοχείου (Client Side).....	72
4.6.1 Κεντρική Σελίδα κράτησης Ξενοδοχείου	72
4.6.2 Εμφάνιση Αποτελεσμάτων.....	72
4.6.3 Εμφάνιση Λεπτομερειών Ξενοδοχείου	73
4.6.4 Ολοκλήρωση Κράτησης Ξενοδοχείου	74
4.7 Πλατφόρμα Κράτησης Ξενοδοχείου (Admin Side).....	76
4.7.1 Αυθεντικοποίηση Χρήστη.....	76
4.7.2 Κεντρική Σελίδα Διαχειριστή.....	76
4.7.3 Προσθήκη Ξενοδοχείου	78
Εικόνα 55.Προσθήκη Ξενοδοχείου	78
4.7.4 Αναζήτηση Ξενοδοχείου.....	79
4.7.5 Αναζήτηση Ξενοδοχείου (Εμφάνιση Αποτελεσμάτων)	79
4.7.6 Προσθήκη Χρήστη	80
4.7.7 Επεξεργασία Χρήστη	81
4.7.8 Καταχώρηση κράτησης	82
4.7.8. Προβολή / Τροποποίηση Κρατήσεων	83
4.7.9. Προβολή / Τροποποίηση Σχόλιων.....	83
Μελλοντική Εργασία	84
Βιβλιογραφία.....	85

Κεφάλαιο 1

1^α. Περίληψη

Το θέμα με το οποίο πραγματεύεται η εν λόγω εργασία , έχει σαν σκοπό την υλοποίηση ενός ιστοχώρου όπου θα γίνεται ηλεκτρονικά η κράτηση ενός ολοκληρωμένου πακέτου διακοπών. Σκοπός της είναι να ενθαρρύνει τους χρήστες να αναζητούν ολοκληρωμένα πακέτα διακοπών καθώς η αναζήτηση τους μέσω διαδικτύου είναι εντελώς ανέξοδη και φυσικά χωρίς κόπο και χρόνο.

Μέσα από την ιστοσελίδα οι χρήστες μπορούν να έχουν την πρόσβαση σε ένα πλήρη τουριστικό οδηγό της για τους δημοφιλέστερους και μη προορισμούς. Αναλυτικότερα μπορούν να δουν τις καιρικές συνθήκες για να ξέρουν τα διαθέσιμα ταξίδια στην περιοχή της αρεσκείας τους, και να μάθουν σημαντικές πληροφορίες για τα διαθέσιμα πακέτα διακοπών.

Οι χρήστες επιπλέον μπορούν να εγγραφούν στην ιστοσελίδα, αποκτώντας τον προσωπικό του κωδικό. Ο χρήστης καλείται να εισάγει κάποια προσωπικά στοιχεία (Ονοματεπώνυμο, Τόπος Κατοικίας, Αριθμός Επικοινωνίας, κτλ) για να γίνει δεκτή η εγγραφή, όπου στο τέλος πρέπει να κάνει ενεργοποίηση του λογαριασμού του μέσω υπερσύνδεση που θα αποσταλεί στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του χρήστη.

Τέλος , ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει κράτηση δωματίου και φυσικά κράτηση εισιτηρίου, ανάλογα με τον τρόπο που θα επιλέξει να ταξιδέψει. Πιο αναλυτικά, στην κράτηση του δωματίου ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την ημερομηνία που θέλει να διαμείνει καθώς και τον τύπο του δωματίου. Σε περίπτωση, όπου δεν υπάρχει κάποιο διαθέσιμο δωμάτιο, υπάρχει προτροπή επανα-εισαγωγής της ημερομηνίας. Με το ίδιο σκεπτικό μπορεί ο χρήστης να κάνει κράτηση και κάποιου εισιτηρίου.

1^β. Abstract

The issue that discusses this work serves to implementation of a website where you made the booking online one integrated package. Its purpose is to encourage users to seek comprehensive packages and searching the Internet is inexpensive and completely natural without any trouble and time.

Through the website users can have access to a complete tourist . More able to see the weather to know what weather conditions would encounter the holidays, learn important information about the region's history, learn about area attractions and generally it involves a complete guide.

Users also can register on the site, acquiring his own code. The user must enter some personal information (Name, Residence, Contact Number, etc) to accept the recording, which in the end have to make activating their account through a hyperlink to send e-mail user.

Finally, the user can make a reservation, and of course your ticket, depending on how we choose to travel. More specifically, in your room, the user can choose the date he wants to stay and the type of room. In the case where there is an available room, a prompt re-introduction date. Similarly the user can make booking a ticket.

Κεφάλαιο 2

Ανάλυση Σκοπιμότητας και Ανάλυση Απαιτήσεων

2.1 Ανάλυση απαιτήσεων

Στην φάση της ανάλυσης των απαιτήσεων, πρωταρχικός στόχος είναι η όσο το δυνατό καλύτερη ανάλυση των αναγκών του χρήστη, είτε αυτός είναι από την πλευρά του διαχειριστή του συστήματος, είτε από την πλευρά του απλού χρήστη. Το πληροφοριακό σύστημα οφείλει να είναι φιλικό και εύχρηστο προς οποιονδήποτε το χρησιμοποιεί και φυσικά να παρέχει τις απαιτούμενες πληροφορίες χωρίς να προκαλεί δυσφορία και συστηματικά αδιέξοδα.

2.2 Ανάλυση σκοπιμότητας

Η ανάλυση σκοπιμότητας είναι η διεργασία με την οποία μετράται κατά πόσο είναι εφικτή η υλοποίηση του έργου που επιθυμούμε να εκτελέσουμε. Η ανάλυση σκοπιμότητας καλύπτει τρεις διακριτές περιοχές, τη λειτουργική που εξετάζει το πώς η λύση θα γίνει αποδεκτή από τους χρήστες, την τεχνική που ελέγχει κατά πόσο είναι πρακτική η συγκεκριμένη πρόταση και τέλος η οικονομική σκοπιμότητα που ελέγχει αν η προτεινόμενη λύση είναι οικονομικά εφικτή.

Η εργασία αυτή, θεωρούμε ότι θα είναι αποδεκτή από τους χρήστες καθώς θα τους βοηθήσει σε πρακτικά θέματα και δεν παρουσιάζει κάποια δυσκολία στον χειρισμό. Επιπλέον, δεν έχει κάποιο κόστος καθώς τα προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν διατίθενται δωρεάν στο διαδίκτυο.

2.3 Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν

Πιο συγκεκριμένα προτιμήθηκε η χρήση προγραμμάτων βάσεων δεδομένων όπως η MySQL για την αποθήκευση δεδομένων, ενώ για το Web Design χρησιμοποιήσαμε εφαρμογές όπως JavaScript, CSS, HTML, PHP, Macromedia Dreamweaver CS για την κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων και για την εύκολη σύνδεση με τη βάση δεδομένων.



Η **MySQL** είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά του από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, την Μάι. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

Ο κωδικός του εγχειρήματος είναι διαθέσιμος μέσω της GNU General Public License, καθώς και μέσω ορισμένων ιδιόκτητων συμφωνιών. Ανήκει και χρηματοδοτείται από μία και μοναδική κερδοσκοπική εταιρία, τη σουηδική MySQL AB, σήμερα θυγατρική της Sun Microsystems.

Πλεονεκτήματα MySql :

1. Υψηλή απόδοση
2. Χαμηλό Κόστος
3. Ευκολία μάθησης και χρήσης
4. Μεταφερσιμότητα
5. Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης
6. Διαθεσιμότητα υποστήριξης



Εικόνα 2. Λογότυπο της Javascript

Η **JavaScript** είναι γλώσσα προγραμματισμού η οποία έχει σαν σκοπό την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου και την εκτέλεση κώδικα στην πλευρά του πελάτη (client-side) σε ιστοσελίδες. Το πρότυπο της γλώσσας κατά τον οργανισμό τυποποίησης ECMA ονομάζεται **ECMAScript**.

Όπως και η PHP, η Javascript έχει βασιστεί όσον αφορά τον τρόπο σύνταξης του κώδικά της στη γλώσσα προγραμματισμού C, με την οποία παρουσιάζει πολλές ομοιότητες. Όμως ενώ η PHP είναι μια server side γλώσσα προγραμματισμού, η Javascript είναι client side.

Αυτό σημαίνει ότι η επεξεργασία του κώδικα Javascript και η παραγωγή του τελικού περιεχομένου HTML δεν πραγματοποιείται στον server, αλλά στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών. Αυτή η διαφορά έχει και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα για καθεμιά από τις δύο γλώσσες. Συγκεκριμένα, η Javascript δεν έχει καμία απαίτηση από πλευράς δυνατοτήτων του server για να εκτελεστεί (επεξεργαστική ισχύ, συμβατό λογισμικό διακομιστή), αλλά βασίζεται στις δυνατότητες του browser των επισκεπτών. Επίσης μπορεί να ενσωματωθεί σε στατικές σελίδες HTML. Παρόλα αυτά, οι δυνατότητές της είναι σημαντικά μικρότερες από αυτές της PHP και δεν παρέχει συνδεσιμότητα με βάσεις δεδομένων.



Εικόνα 3. Λογότυπο της CSS

Η **CSS** (*Cascading Style Sheets-Διαδοχικά Φύλλα Στυλ*) ή (αλληλουχία φύλλων στύλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει

γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Πιο πρακτικά χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστοτόπου.

Η CSS είναι μια γλώσσα του υπολογιστή βασισμένη για να αναπτύξει στυλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώσει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και δίνει πάρα πολλές δυνατότητες σε σχέση με την html. Για μια όμορφη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα η γλώσσα CSS είναι απαραίτητη.



Εικόνα 4.Λογότυπο της HTML

Τα αρχικά **HTML** προέρχονται από τις λέξεις **HyperText Markup Language**. Η html δεν είναι μια γλώσσα προγραμματισμού. Είναι μια γλώσσα σήμανσης (*markup language*), δηλαδή ένας ειδικός τρόπος γραφής κειμένου. Ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει ένα αρχείο HTML χρησιμοποιώντας απλώς έναν επεξεργαστή κειμένου. Αποτελεί υποσύνολο της γλώσσας SGML (Standard Generalized Markup Language) που επινοήθηκε από την IBM προκειμένου να λυθεί το πρόβλημα της μη τυποποιημένης εμφάνισης κειμένων στα διάφορα υπολογιστικά συστήματα.

Ο browser αναγνωρίζει αυτόν τον τρόπο γραφής και εκτελεί τις εντολές που περιέχονται σε αυτόν. Αξίζει να σημειωθεί ότι η html είναι η πρώτη και πιο διαδεδομένη γλώσσα περιγραφής της δομής μιας ιστοσελίδας. Η html χρησιμοποιεί τις ειδικές ετικέτες (τα tags) να δώσει τις απαραίτητες οδηγίες στον browser. Τα tags είναι εντολές που συνήθως ορίζουν την αρχή ή το τέλος μιας λειτουργίας. Τα tags βρίσκονται πάντα μεταξύ των συμβόλων < και >. Π.χ. <BODY> Οι οδηγίες είναι case insensitive, δεν επηρεάζονται από το αν έχουν γραφτεί με πεζά (μικρά) ή κεφαλαία. Ένα αρχείο HTML πρέπει να έχει κατάληξη htm ή html.



Εικόνα 5.Εικόνα 4.Λογότυπο της PHP

Η **PHP** είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML.

Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1995, όταν ένας φοιτητής, ο Rasmus Lerdorf δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού Perl ένα απλό script με όνομα `php.cgi`, για προσωπική χρήση. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες. Η γλώσσα τότε ονομαζόταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter. Το 1997 η PHP/FI έφθασε στην έκδοση 2.0, βασιζόμενη αυτή τη φορά στη γλώσσα C και αριθμώντας περισσότερους από 50.000 ιστότοπους που τη χρησιμοποιούσαν, ενώ αργότερα την ίδια χρονιά οι Andi Gutmans και Zeev Suraski ξαναέγραψαν τη γλώσσα από την αρχή, βασιζόμενοι όμως αρκετά στην PHP/FI 2.0.

Έτσι η PHP έφθασε στην έκδοση 3.0 η οποία θύμιζε περισσότερο τη σημερινή μορφή της. Στη συνέχεια, οι Zeev και Andi δημιούργησαν την εταιρεία Zend (από τα αρχικά των ονομάτων τους), η οποία συνεχίζει μέχρι και σήμερα την ανάπτυξη και εξέλιξη της γλώσσας PHP. Ακολούθησε το 1998 η έκδοση 4 της PHP, τον Ιούλιο του 2004 διατέθηκε η έκδοση 5, ενώ αυτή τη στιγμή έχουν ήδη διατεθεί και οι πρώτες δοκιμαστικές εκδόσεις της επερχόμενης PHP 6, για οποιονδήποτε προγραμματιστή θέλει να τη χρησιμοποιήσει. Οι περισσότεροι ιστότοποι επί του παρόντος χρησιμοποιούν κυρίως τις εκδόσεις 4 και 5 της PHP.

Πλεονεκτήματα PHP :

1. Υψηλή απόδοση
2. Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων

3. Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες
4. Χαμηλό Κόστος
5. Ευκολία μάθησης και χρήσης
6. Δυνατή αντικειμενοστραφή υποστήριξη
7. Μεταφερσιμότητα
8. Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης
9. Διαθεσιμότητα υποστήριξης

2.4 Σκοπός έργου

Η δημιουργία του εν λόγω πληροφοριακού συστήματος αφορά την κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας, η οποία εξυπηρετεί τις ανάγκες των χρηστών στην πιο εύκολη, γρήγορη και πλήρη ενημέρωση και την επικοινωνία πάνω σε θέματα που τους αφορούν κάθε απλή και εορταστική περίοδο. Παρέχει στους χρήστες – ενδιαφερόμενους όλα τα στοιχεία και τους δίνει την δυνατότητα να εγγραφούν ως χρήστες της συγκεκριμένης πλατφόρμα κράτησης και να συμπληρώσουν online τα στοιχεία τους. Τους απαλλάσσει από τον κόπο και χρόνο να απευθυνθούν σε τρίτους, αξιολογώντας πιο εποικοδομητικά τον συγκεκριμένο χρόνο. Συνοπτικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι βασικός στόχος του έργου είναι η διευκόλυνση των χρηστών, στο να εντοπίσουν ορισμένες ουσιώδεις πληροφορίες εύκολα και απλά.

2.5 Προσέγγιση

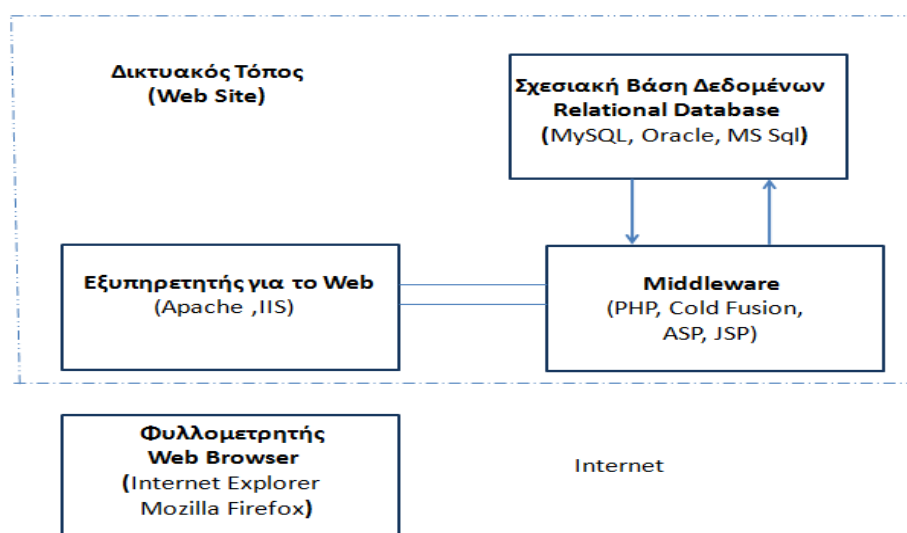
Η προσέγγιση μας όσον αφορά τις μελέτες αναλυτικών λειτουργιών και τεχνικών προδιαγραφών πρέπει να είναι τέτοια ώστε να συμβάλλει :

Στην δημιουργία εύχρηστου συστήματος το οποίο θα μπορεί όχι μόνο να ικανοποιεί τις τωρινές ανάγκες, αλλά να μπορεί να προβλέπει και να βρίσκει λύσεις και σε τρέχουσες ανάγκες του, οι οποίες θα μπορούσαν να προκύψουν μελλοντικά.

Αναλυτικότερα, θα θέλαμε να προβλέπονται ορισμένες κύριες μελλοντικές απαιτήσεις ώστε να μπορούμε να τις επιλύουμε άμεσα με τον βέλτιστο τρόπο.

2.6 Αρχιτεκτονική των εφαρμογών για το Web

Ο τρόπος με τον οποίο λειτουργούν οι δυναμικές εφαρμογές για το Web περιγράφεται εποπτικά στο σχήμα που ακολουθεί (Εικόνα 6). Ο δικτυακός τόπος στον οποίο έχει πρόσβαση ο επισκέπτης μέσω του Διαδικτύου, χρησιμοποιώντας τον φυλλομετρητή του, περιλαμβάνει έναν Web Server, τον κατάλληλο Middleware και το σύστημα διαχείρισης σχεσιακής βάσης δεδομένων όπου βρίσκεται το περιεχόμενο που διακινείται. Οι εντολές για την διαχείριση αυτού του περιεχόμενου και η εξυπηρέτηση των εξωτερικών αιτημάτων που έρχονται στον Server, γίνονται μέσω της γλώσσας σεναρίων από την πλευρά του διαχειριστή (Middleware).



Εικόνα 6. Σχεσιακή Βάση Δεδομένων και σχεσιακή Λειτουργία

2.6.1 TCP/IP

Το "TCP/IP" (Transmission Control Program/Internet Protocol=Πρόγραμμα Ελέγχου Μετάδοσης και πρωτόκολλο του Internet)' είναι μια συλλογή πρωτοκόλλων επικοινωνίας στα οποία βασίζεται το Διαδίκτυο αλλά και μεγάλο ποσοστό των εμπορικών δικτύων. Η ονομασία TCP/IP προέρχεται από τις συντομογραφίες των δυο κυριότερων πρωτοκόλλων που περιέχει: το TCP ή

Transmission Control Protocol (Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης) και το IP ή Internet Protocol (Πρωτόκολλο Διαδικτύου).

Αυτή η συλλογή πρωτοκόλλων, όπως και πολλές άλλες άλλωστε, είναι οργανωμένη σε στρώματα ή επίπεδα (layers). Το καθένα τους απαντά σε συγκεκριμένα προβλήματα μεταφοράς δεδομένων και παρέχει μια καθορισμένη υπηρεσία στα υψηλότερα στρώματα. Τα ανώτερα επίπεδα είναι πιο κοντά στη λογική του χρήστη και εξετάζουν πιο αφηρημένα δεδομένα, στηριζόμενα σε πρωτόκολλα χαμηλότερων στρωμάτων για να μεταφράσουν δεδομένα σε μορφές που μπορούν να διαβιβαστούν με φυσικά μέσα.

Το μοντέλο OSI, το οποίο παραμένει έως σήμερα μόνο θεωρητικό, προτείνει την κατάταξη των πρωτοκόλλων δικτύων σε έναν οργανωμένο σωρό 7 στρωμάτων. Συγκρίσεις ανάμεσα στο μοντέλο OSI και το TCP/IP δείχνουν τη σημασία των πρωτοκόλλων που περιέχονται στη σουίτα IP, από την άλλη πλευρά όμως μπορεί να προκληθεί σύγχυση, καθώς το TCP/IP αποτελείται από μόνο 4 στρώματα.

2.6.1.1 Επίπεδα της Σουίτας TCP/IP

Τα πρωτόκολλα Διαδικτύου κάνουν χρήση της ενθυλάκωσης (encapsulation) για να παρέχουν γενικά πρωτόκολλα και υπηρεσίες. Ένα πρωτόκολλο υψηλού στρώματος χρησιμοποιεί τα πρωτόκολλα των κατώτερων για να λειτουργήσει.

Το παρακάτω σχεδιάγραμμα τοποθετεί τα διάφορα πρωτόκολλα του TCP/IP με βάση τα κριτήρια του μοντέλου OSI:

7	Εφαρμογής (Application)	π.χ. HTTP, SMTP, SNMP, FTP, Telnet, NFS
6	Παρουσίασης (Presentation)	π.χ. XDR, ASN.1, SMB, AFP
5	Συνεδρίας (Session)	π.χ. ISO 8327 / CCITT X.225, RPC, Netbios, ASP
4	Μεταφοράς (Transport)	π.χ. TCP, UDP, RTP, SPX, ATP
3	Δικτύου (Network)	π.χ. IP (IPv4 ή IPv6), ICMP, IGMP, X.25, CLNP, ARP, OSPF, RIP, IPX, DDP
2	Συνδέσμου (Link)	π.χ. Ethernet, Token Ring, PPP, HDLC, Frame relay, ATM
1	Φυσικό (Physical)	π.χ. Ραδιοφωνικό σήμα, Λείζερ, Οπτική Ίνα

Εικόνα 7. Διάφορα πρωτόκολλα του TCP/IP με βάση τα κριτήρια του μοντέλου OSI

2.6.2 Internet Protocol

Εισαγωγή

Το Ip είναι ο πυρήνας των επικοινωνιών που κάνει το Internet να λειτουργεί. Το Internet Protocol χρησιμοποιεί τις διευθύνσεις IP για να καθορίσει την διαδρομή που θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν οι δρομολογητές. Παρακάτω παραθέτονται οι διάφοροι τύποι διευθύνσεων.

IPv4

Το IPv4 χρησιμοποιεί διευθύνσεις των 32-bit (4 byte), που περιορίζουν το πλήθος διευθύνσεων σε 4.294.967.296 (2^{32}) πιθανές μοναδικές διευθύνσεις. Εντούτοις, πολλές παρακρατούνται για ειδικούς λόγους, όπως για χρήση σε ιδιωτικά δίκτυα (~18 εκατομμύρια) ή διευθύνσεις πολυδιανομής (~1 εκατομμύριο). Κατά αυτόν τον τρόπο, μειώνεται ο αριθμός που μπορεί να διατεθεί για δημόσιες διευθύνσεις Διαδικτύου και, καθώς ο αριθμός διαθέσιμων διευθύνσεων καταναλώνεται, η έλλειψη εμφανίζεται να είναι αναπόφευκτη μακροπρόθεσμα. Αυτός ο περιορισμός έχει βοηθήσει στη στροφή προς το IPv6, που είναι αυτήν την περίοδο σε αρχικά στάδια επέκτασης και ο μόνος υποψήφιος αντικαταστάτης του IPv4.

IPv5

Ό,τι θα μπορούσε να θεωρηθεί *IPv5* υπήρξε μόνο ως ένα πειραματικό πρωτόκολλο, ονομαζόμενο ST2, που περιγράφηκε στο RFC 1819. Σύμφωνα με τις πρότυπες συμβάσεις για κάθε διανομή UNIX, όλες οι περιττά αριθμημένες εκδόσεις θεωρούνται πειραματικές. Αυτή η έκδοση δεν προορίστηκε ποτέ για υλοποίηση και εφαρμογή και το πρωτόκολλο εγκαταλείφθηκε. Το RSVP το έχει αντικαταστήσει ως έναν ορισμένο βαθμό.

IPv6

Στο IPv6, το νέο standard (αλλά όχι ακόμα εκτεταμένης χρήσης) Πρωτοκόλλο Διαδικτύου, οι διευθύνσεις έχουν μέγεθος 128 bit, το οποίο, ακόμη και με γενναιόδωρη ανάθεση netblocks, θα είναι αρκετό για να επαρκέσει στο κοντινό

μέλλον. Θεωρητικά, θα υπάρχουν ακριβώς 2^{128} , ή περίπου $3,403 \times 10^{38}$ μοναδικές διευθύνσεις για διεπιφάνειες διακομιστών (host interfaces). Ο ακριβής αριθμός είναι 340.282.366.920.938.463.463.374.607.431.768.211.456. Αυτό το μεγάλο πλήθος διευθύνσεων θα εποικηθεί αραιά, γεγονός που καθιστά πιθανή την κωδικοποίηση περισσότερων πληροφοριών δρομολόγησης στις ίδιες τις διευθύνσεις.

Μαζί τα πρωτόκολλα TCP/IP περιέχουν την βάση επικοινωνίας πάνω στην οποία είναι κατασκευασμένο το Internet. Μπορεί όμως να χειριστεί μόνο τη σύνδεση ανάμεσα σε υπολογιστές όπως στέλνονται οι αιτήσεις και οι αποκρίσεις πληροφοριών. Τα ίδια τα μηνύματα τα χειρίζεται HyperText Transfer Protocol (πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου) .

2.6.3 HyperText Transfer Protocol

Το HTTP είναι ένα σύνολο προτύπων που επιτρέπει τους χρήστες του Διαδικτύου να ανταλλάσσουν πληροφορίες που βρίσκονται σε ιστοσελίδες. Χρησιμοποιώντας έναν web browser, όπως τον Microsoft Internet Explorer ή τον Netscape Navigator, μπορείτε να διαβάσετε έγγραφα που μορφοποιούνται και παραδίδονται σύμφωνα με το HTTP πρότυπο. Η αρχή κάθε διεύθυνσης Ιστού, "HTTP://", δείχνει στον web browser ότι το έγγραφο της διεύθυνσης είναι συμβατό με το HTTP πρότυπο.

Το πρωτόκολλο HTTP επιτρέπει στον υπολογιστή A (τον πελάτη-client) να πραγματοποιήσει μια σύνδεση με τον υπολογιστή B (τον διανομέα- server) και να υλοποιήσει την αίτησή του. Ο server αποδέχεται την σύνδεση που ξεκίνησε από τον client και στέλνει πίσω μια απάντηση. Η HTTP αίτηση αναζητά και βρίσκει την πηγή για την οποία ο client ενδιαφέρεται και λέει στο server ποια ενέργεια να κάνει αναφορικά με αυτή την πηγή.

Το πρωτόκολλο HTTP (Hypertext Transfer Protocol) λοιπόν, είναι το σύνολο των κανόνων για την μεταφορά του υπερκειμένου(hypertext) (το οποίο μπορεί να αντιστοιχεί σε αρχεία κειμένου, γραφικών, εικόνας, ήχου, video ή οποιουδήποτε multimedia αρχείου) μέσα στον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web). Αμέσως μόλις ο χρήστης του Web ανοίξει τον δικό του Web browser, κάνει χρήση του πρωτοκόλλου HTTP. Το HTTP είναι ένα πρωτόκολλο σε επίπεδο εφαρμογής, όπως προαναφέραμε, το οποίο δουλεύει πάνω από το TCP/IP (το θεμελιώδες σύστημα πρωτοκόλλων για το Internet).

2.6.3.1 Τι είναι το WWW

Η μεγάλη δημοσιότητα που γνωρίζει τον τελευταίο καιρό το Internet οφείλεται κατά ένα μεγάλο ποσοστό στο World Wide Web (WWW). Το Web, όπως το ονομάζουν οι χρήστες του χάριν συντομίας, είναι μία σχετικά νέα υπηρεσία του δικτύου Internet που του δίνει εξαιρετικά φιλική όψη αλλά και δυνατότητες Multimedia. Εάν θέλαμε να δώσουμε έναν ορισμό για το τι ακριβώς είναι το Web, θα λέγαμε ότι πρόκειται για ένα δίκτυο υπολογιστών/διανομέων (servers) που χρησιμοποιεί συνδέσμους υπερκειμένου (hypertext) για την προσπέλαση HTML εγγράφων. Η περιγραφή αυτή δεν είναι αρκετά σαφής για έναν αρχάριο χρήστη, αλλά πιο κάτω αναφέρονται αναλυτικά οι έννοιες hypertext και HTML καθώς και ο ρόλο τους.

2.6.4 Το Web Site

Το **Web Site** δημιουργείται όταν παρουσιάζεται μια συλλογή HTML εγγράφων που σχετίζονται μεταξύ τους και πρέπει να εμφανίζονται όλα μαζί. Οργανώνοντας αυτό το περιεχόμενο και παρέχοντας λογικούς τρόπους πλοήγησης σε αυτό, μετατρέπονται τα ανεξάρτητα έγγραφα σε μία ιστοσελίδα που οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να βρουν και να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες που χρειάζονται.

Ιστοσελίδα (αγγλικά: *web page*) είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: *ιστοχώρος* ή *δικτυακός τόπος*, αγγλ. *web site* ή *Internet site*). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να

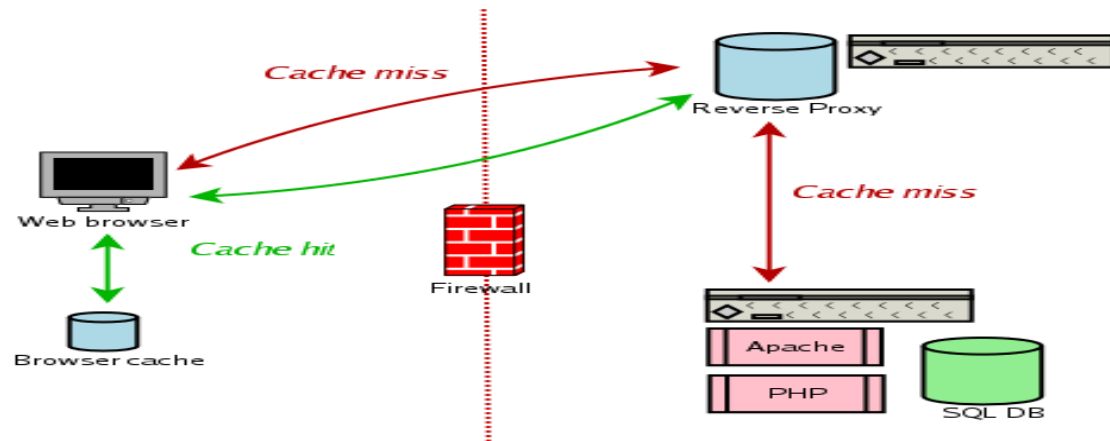
δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

2.6.5 Apache

Ο **Apache HTTP** γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όποτε ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Συντηρείται τώρα από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation).

Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. Oracle, MySQL.

Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Θεωρείται ότι έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http της εταιρείας Netscape και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους στο Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση. Από το 1996 ήταν από τους πιο δημοφιλείς όμως από τον Μάρτιο του 2006 έχει μειωθεί το ποσοστό της εγκατάστασής του κυρίως από τον Microsoft Internet Information Services και την πλατφόρμα .NET. Τον Οκτώβριο του 2007 το μερίδιο του ήταν 47.73% από όλους τους ιστοτόπους.



Εικόνα 8. Η Λειτουργία του Apache και η σύνδεση του με PHP και MySQL

Κεφάλαιο 3.

Ανάλυση & Σχεδιασμός της εφαρμογής

Υλοποίηση βάσης Δεδομένων

3.1 Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων

```
CREATE DATABASE quiz_db;
```

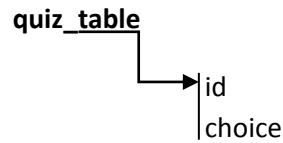
```
CREATE DATABASE towns_kilometers_db;
```

```
CREATE DATABASE new_member_db;
```

```
CREATE DATABASE flight_reservation_db
```

3.2 Δημιουργία πινάκων

Στην βάση δεδομένων quiz_db βλέπουμε το συγκεκριμένο πίνακα :

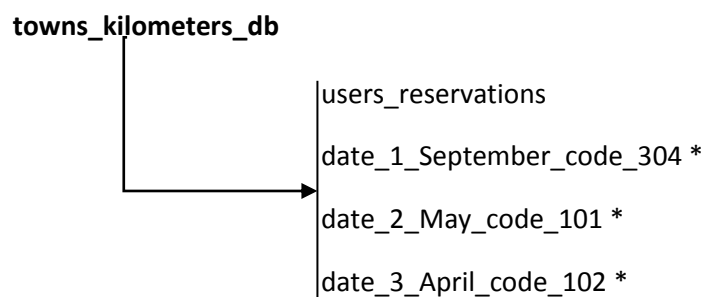


Στον quiz_table καταχωρούνται οι επιλογές του χρήστη στο quiz που έχει δημιουργηθεί στην πλατφόρμα του Κτέλ Χαλκιδικής. Εδώ πρέπει να επισημάνουμε ότι δεν καταχωρείτε το όνομα του χρήστη αλλά το id της συγκεκριμένης επιλογής και βέβαια η επιλογή του χρήστη.

Εντολή SQL:

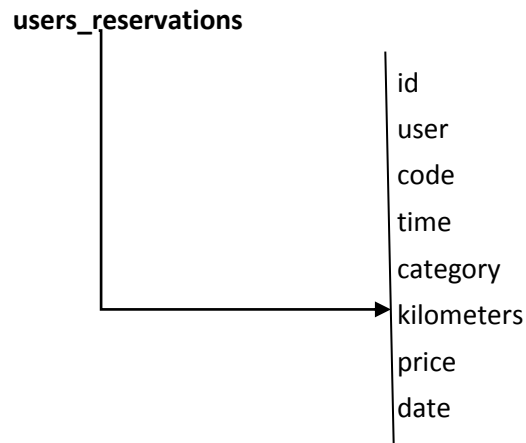
```
CREATE TABLE quiz_table
(
    id int not null primary key auto_increment,
    choice int not null,
);
```

Στην βάση δεδομένων **towns_kilometers_db** βλέπουμε τους συγκεκριμένους πίνακες :



Η βάση δεδομένων towns_kilometers_db θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι δυναμική. Αναλυτικότερα, υπάρχει ο πίνακας users_reservations όπου καταχωρούνται όλα τα στοιχεία του χρήστη, που συμπληρώνει κατά την επικύρωση ενός εισιτηρίου. Σε κάθε κράτηση εισιτηρίου, δημιουργείται κάθε φορά ένας πίνακας (βλέπε παραπάνω με τον αστερίσκο) όπου για όνομα παίρνει την ημερομηνία της κράτησης και τον κωδικό του δρομολογίου όπου επέλεξε ο χρήστης.

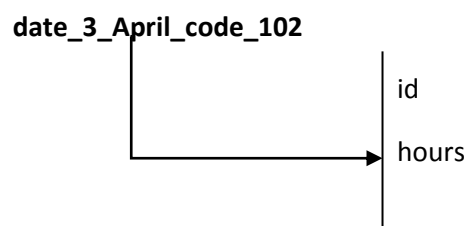
Δομή του πίνακα **users_reservations**



Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE users_reservations
(
    id int not null primary key auto_increment,
    user varchar (20) not null,
    code int not null,
    time varchar(15) not null,
    category int not null,
    kilometers int not null,
    price double not null,
    date varchar(20) not null,
)
```

Δομή του **υπό δημιουργία πίνακα (data_X_X_code_X)**



theseis

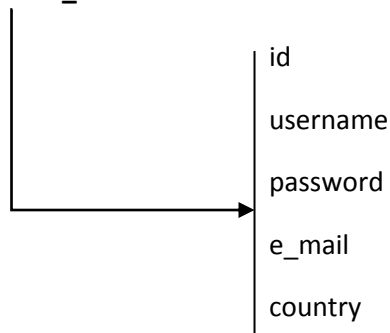
Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE date_htable
(
    id int not null primary key auto_increment,
    hours varchar(20) not null,
    theseis int not null,
);
```

Στην βάση δεδομένων **new_member_db** βλέπουμε το συγκεκριμένο πίνακα :

Στην βάση δεδομένων new_member_db ο χρήστης καλείται να συμπληρώσει κάποια παιδιά ώστε να μπορεί να εγγραφεί στο σύστημα. Τα στοιχεία αυτά είναι τα παρακάτω:

new_member_table

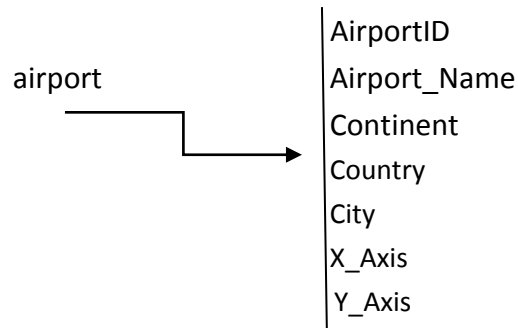


Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE new_member_table
(
    id int not null primary key auto_increment,
    username varchar(20) not null,
    password varchar(20) not null,
    e_mail varchar(20) not null,
    country varchar(20) not null);
```

Βάση Flight Reservation

Στην βάση δεδομένων **Flight Reservation** βλέπουμε τους συγκεκριμένους πίνακες :



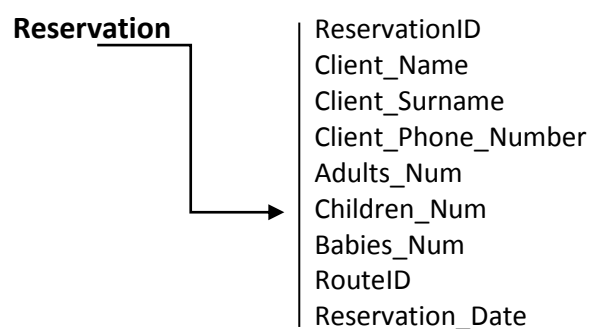
Στο πίνακα Airport αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία όλων των αεροδρομίων.

Εντολή SQL:

```

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `airport` (
  `AirportID` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `Airport_Name` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `Continent` varchar(30) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `Country` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `City` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `X_Axis` int(11) DEFAULT NULL,
  `Y_Axis` int(11) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`AirportID`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1 COLLATE=latin1_general_ci
AUTO_INCREMENT=7 ;
  
```

Πίνακας Reservation

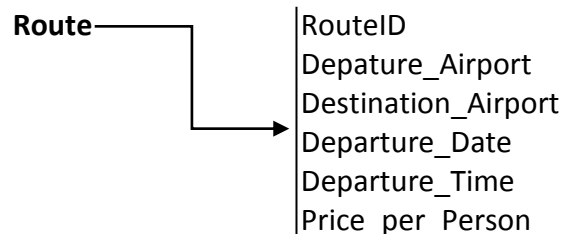


Στο πίνακα Reservation αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία όλων των κρατήσεων από τους πελάτες.

Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `reservation` (
  `ReservationID` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `Client_Name` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `Client_Surname` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `Client_Phone_Number` int(11) NOT NULL,
  `Adults_Num` int(11) NOT NULL,
  `Children_Num` int(11) NOT NULL,
  `Babies_Num` int(11) NOT NULL,
  `RouteID` int(11) NOT NULL,
  `Reservation_Date` date NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`ReservationID`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1 COLLATE=latin1_general_ci
AUTO_INCREMENT=4 ;
```

Πίνακας Route



Στο πίνακα Route αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία όλων των δρομολογίων

Εντολή SQL:

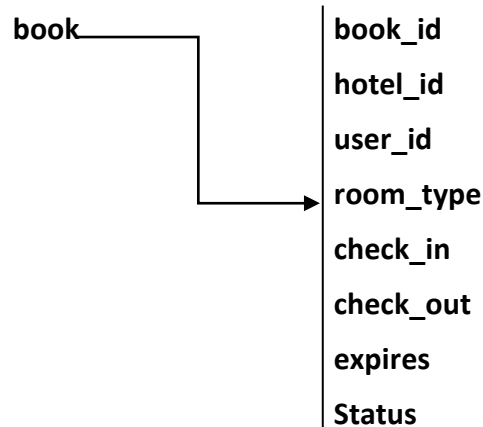
```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `route` (
  `RouteID` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `Depature_Airport` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `Destination_Airport` varchar(80) COLLATE latin1_general_ci NOT NULL,
  `Departure_Date` date NOT NULL,
```

```
    `Departure_Time` time NOT NULL,  
    `Price_per_Person` double NOT NULL,  
    PRIMARY KEY (`RouteID`)  
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1 COLLATE=latin1_general_ci  
AUTO_INCREMENT=5 ;
```

Βάση Δεδομένων Hotel Reservation

Στην βάση δεδομένων **Hotel Reservation** βλέπουμε τους συγκεκριμένους πίνακες :

Πινάκας book



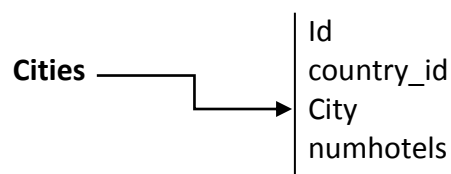
Στο πίνακα Book αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία όλων των κρατήσεων

Εντολή SQL:

```

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `book` (
  `book_id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `hotel_id` int(20) NOT NULL,
  `user_id` varchar(80) DEFAULT NULL,
  `room_type` varchar(40) NOT NULL,
  `check_in` date NOT NULL,
  `check_out` date NOT NULL,
  `expires` datetime NOT NULL,
  `Status` varchar(8) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`book_id`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=81 ;
  
```

Πινάκας cities

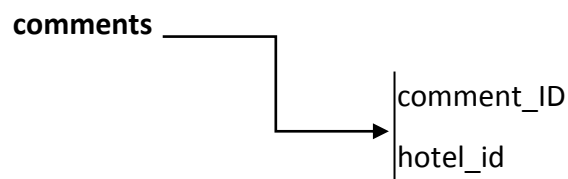


Στο πίνακα **cities** αποθηκεύονται οι πόλεων που εδρεύουν τα ξενοδοχεία που καταχωρούνται στο αντίστοιχο πίνακα.

Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `cities` (  
  `id` int(20) NOT NULL AUTO_INCREMENT,  
  `country_id` int(10) NOT NULL,  
  `city` varchar(40) NOT NULL,  
  `numhotels` int(10) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`id`),  
  KEY `city` (`city`)  
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=18 ;
```

Πινάκας **comments**

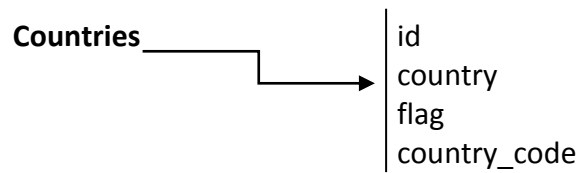


Στο πίνακα **comments** αποθηκεύονται τα χρόνια των χρηστών

Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `comments` (  
  `comment_ID` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,  
  `hotel_id` int(20) NOT NULL,  
  `comment` text NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`comment_ID`)  
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=15 ;
```

Πινάκας Countries



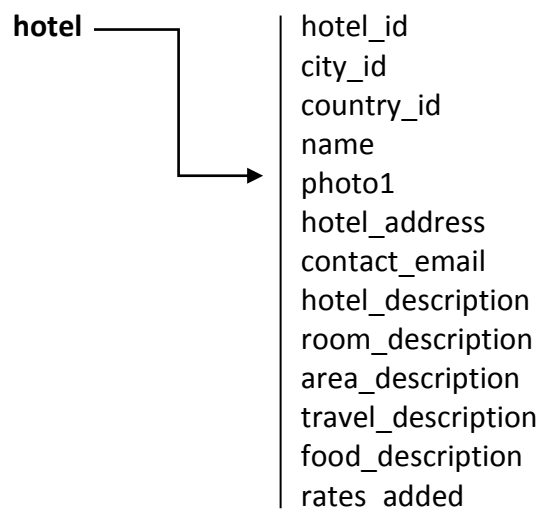
Στο πίνακα **Countries** αποθηκεύονται οι χώρες καταγωγής των χρηστών.

Εντολή SQL:

```

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `countries` (
  `id` int(10) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `country` varchar(64) DEFAULT NULL,
  `flag` text NOT NULL,
  `country_code` char(2) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`),
  KEY `idx_country_name` (`country`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=240 ;
    
```

Πινάκας hotel



Στο πίνακα **hotel** αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία των ξενοδοχείων.

Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `hotel` (
  `hotel_id` int(20) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `city_id` int(20) NOT NULL,
  `country_id` int(10) NOT NULL,
  `name` varchar(40) NOT NULL,
  `photo1` varchar(150) NOT NULL,
  `photo2` varchar(150) NOT NULL,
  `photo3` varchar(150) NOT NULL,
  `photo4` varchar(150) NOT NULL,
  `photo5` varchar(150) NOT NULL,
  `hotel_address` varchar(100) NOT NULL,
  `phone1` varchar(20) NOT NULL,
  `phone2` varchar(20) DEFAULT NULL,
  `phone3` varchar(20) DEFAULT NULL,
  `phone4` varchar(20) DEFAULT NULL,
  `contact_email` varchar(100) NOT NULL,
  `hotel_description` text,
  `room_description` varchar(1500) DEFAULT NULL,
  `area_description` varchar(1500) DEFAULT NULL,
  `travel_description` varchar(1500) DEFAULT NULL,
  `food_description` varchar(1500) DEFAULT NULL,
  `rates_added` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  PRIMARY KEY (`hotel_id`),
  KEY `name` (`name`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=28 ;
```

Πινάκας hotel facilities

hotel facilities	hotel_id Airport babysit bar nearbeach Parking alarm Conference Elevator Entertainment	internet iron laundry mailbox moneyexchange satelite smoking spa pool heating
-------------------------	---	--

Gym
safe

ac
pets

Στο πίνακα **hotel facilities** αποθηκεύονται όλα τα στοιχεία των παροχών των ξενοδοχείων.

Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `hotel facilities` (
  `hotel_id` int(20) NOT NULL,
  `airport` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `babysit` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `bar` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `nearbeach` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `parking` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `alarm` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `conference` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `elevator` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `entertainment` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `gym` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `safe` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `internet` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `iron` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `laundry` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `mailbox` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `moneyexchange` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `satelite` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `smoking` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `spa` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `pool` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `heating` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `ac` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  `pets` int(1) NOT NULL DEFAULT '0',
  PRIMARY KEY (`hotel_id`),
  KEY `hotel_id` (`hotel_id`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8;
```

Πινάκας language

Language



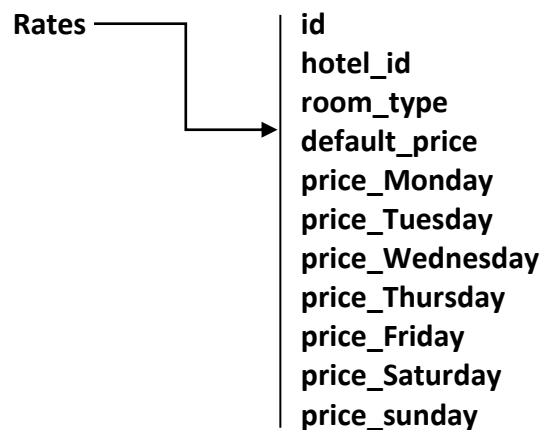
| lang_id
| word

Στο πίνακα **language** αποθηκεύονται οι διαθέσιμες γλώσσες που διατίθενται στο ιστοχώρο.

Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `language` (  
  `lang_id` int(20) NOT NULL,  
  `word` text CHARACTER SET utf8 NOT NULL,  
  `translation` text CHARACTER SET utf8 NOT NULL,  
  KEY `lang_id` (`lang_id`)  
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Πινάκας Rates



Στον πίνακα Rates αποθηκεύονται οι τιμές των ξενοδοχείων ανά ημέρα.

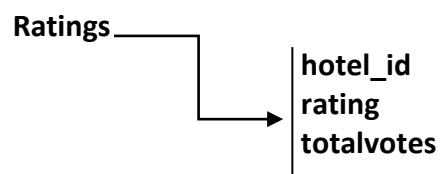
Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `rates` (  
  `id` int(20) NOT NULL AUTO_INCREMENT,  
  `hotel_id` int(20) NOT NULL,  
  `room_type` varchar(50) NOT NULL,  
  `default_price` int(4) NOT NULL DEFAULT '0',  
  `price_monday` int(4) DEFAULT '0',  
  `price_tuesday` int(4) DEFAULT '0',  
  `price_wednesday` int(4) DEFAULT '0',  
  `price_thursday` int(4) DEFAULT '0',
```

```
`price_friday` int(4) DEFAULT '0',
`price_saturday` int(4) DEFAULT '0',
`price_sunday` int(4) DEFAULT '0',
PRIMARY KEY (`id`),
KEY `hotel_id` (`hotel_id`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=53 ;
```

Πινάκας Ratings

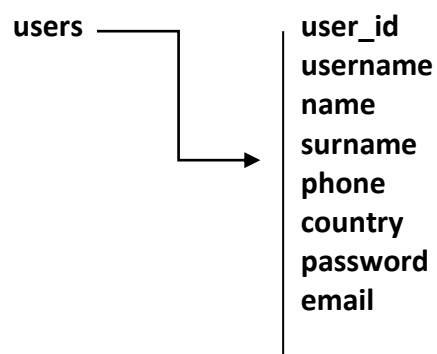
Στον πίνακα **Ratings** αποθηκεύονται οι αξιολογήσεις των χρηστών που έμειναν στο αντίστοιχο ξενοδοχείο.



Εντολή SQL:

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `ratings` (
  `hotel_id` int(20) NOT NULL,
  `rating` int(11) NOT NULL,
  `totalvotes` int(20) NOT NULL,
  KEY `hotel_id` (`hotel_id`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8;
```

Πινάκας users



role

Στον πίνακα **users** αποθηκεύονται τα στοιχεία των πελατών οι οποίοι κάνουν κράτηση σε κάποιο ξενοδοχείο.

Εντολή SQL:

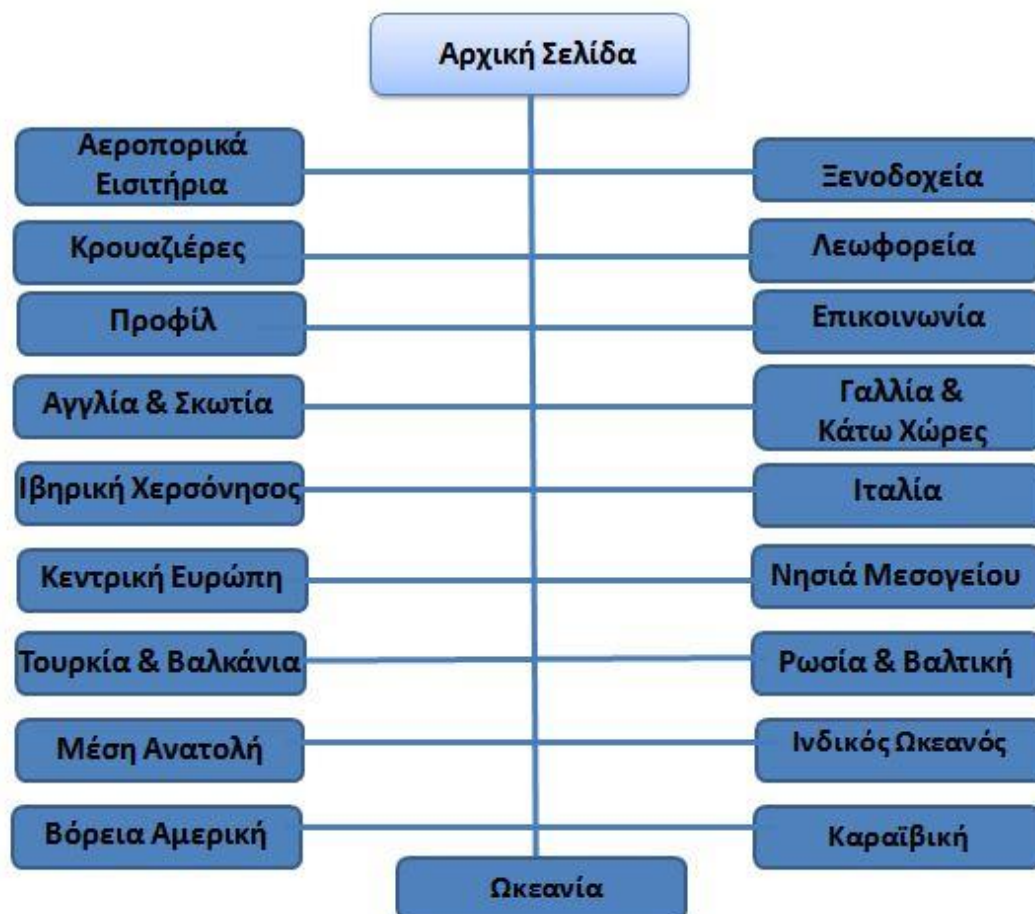
```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `users` (  
  `user_id` int(20) NOT NULL AUTO_INCREMENT,  
  `username` varchar(80) NOT NULL,  
  `name` varchar(40) NOT NULL,  
  `surname` varchar(40) NOT NULL,  
  `phone` int(20) DEFAULT NULL,  
  `country` varchar(100) NOT NULL,  
  `password` int(20) NOT NULL,  
  `email` varchar(255) NOT NULL,  
  `role` varchar(13) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`user_id`)  
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=utf8 AUTO_INCREMENT=23 ;
```

Κεφάλαιο 4

Σχεδιασμός Τοποθεσίας

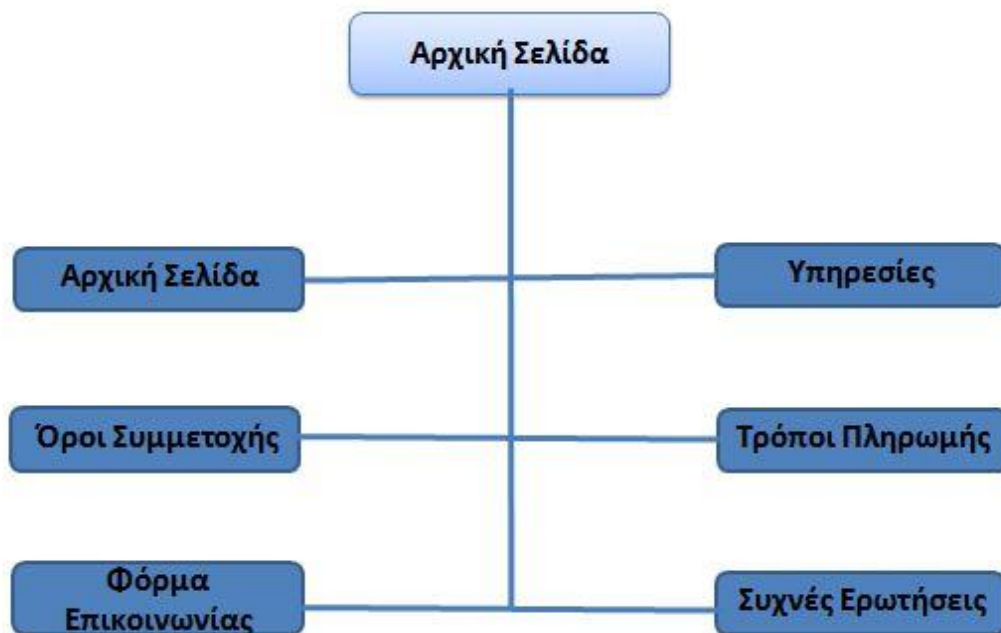
4.1 Διαγράμματα ροής των σελίδων του δικτυακού από την πλευρά του απλού χρήστη (client Side).

🚦 Κεντρικό Μενού



Εικόνα 9.Διάγραμμα ροής υπερσύνδεσης Κεντρικού Μενού

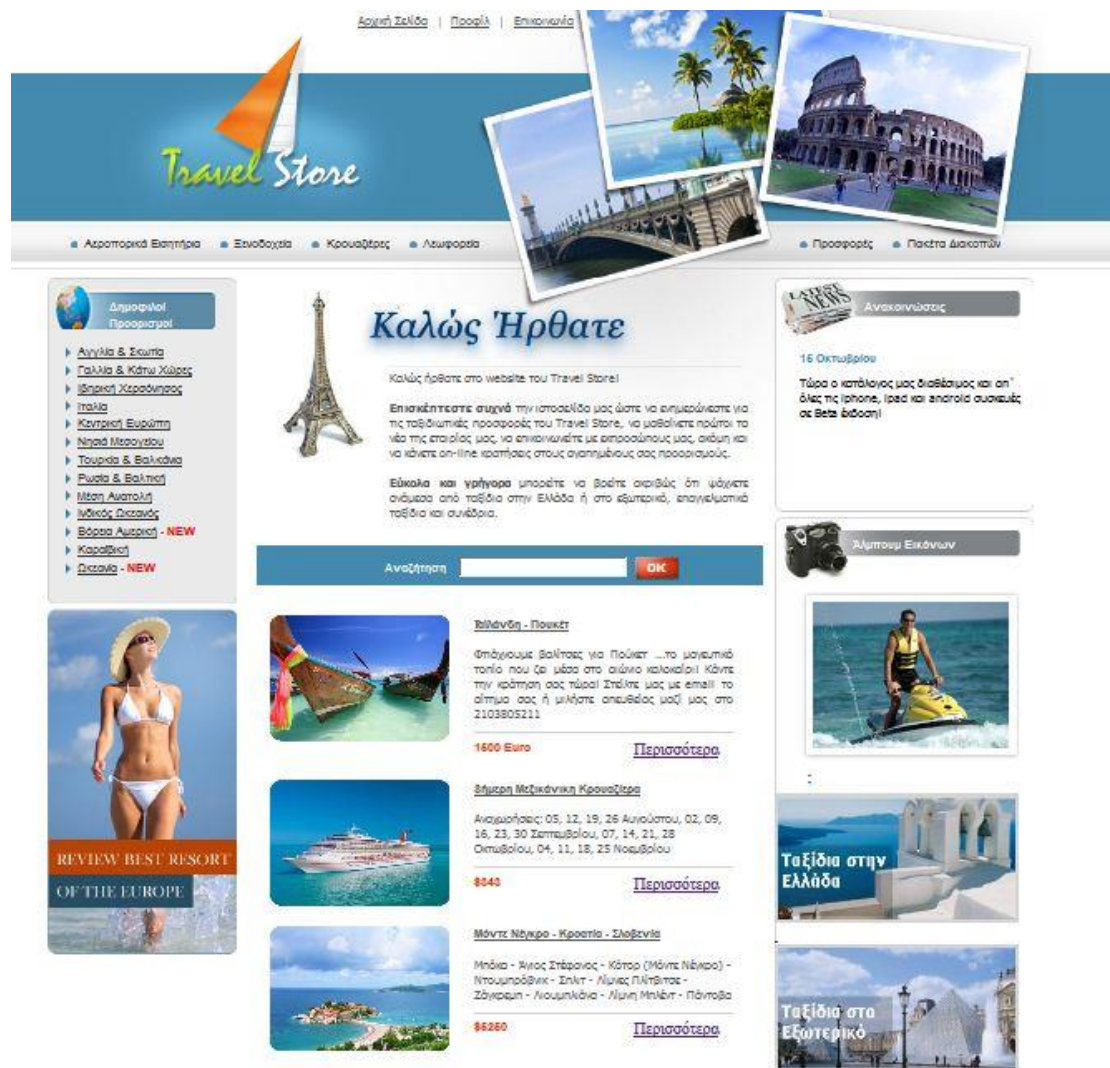
🚦 Μενού Υποσέλιδος



Εικόνα 10. Διάγραμμα ροής υπερσύνδεσης υποσέλιδος

4.2 Υλοποίηση από την πλευρά του απλού χρήστη. (CLIENT SIDE)

4.2 Κεντρικό Μενού Επιλογών



Εικόνα 11. Αρχική Σελίδα Ιστοσελίδας

Στην Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας , ο επισκέπτης μπορεί να δει τους δημοφιλή προορισμούς και τα διαθέσιμα ταξίδια που διατίθενται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, καθώς και να πλοηγηθεί για να ενημερωθεί για τα τρέχοντα πακέτα διακοπών. Εκτός, από τις πληροφορίες που μπορεί να συλλέξει ο επισκέπτης για τα διαθέσιμα πακέτα διακοπών, ο επισκέπτης μπορεί να πραγματοποιήσει κάποια

κράτηση στο ηλεκτρονικό σύστημα δέσμευσης εισιτηρίων απλά πατώντας τον αντίστοιχο σύνδεσμο.

Στο κάτω μέρος κάθε σελίδας του site ο επισκέπτης μπορεί να δει συνδέσμους, οι οποίοι περιγράφουν κάποιες ρυθμιστικές διατάξεις και όρους χρήσης του ιστοτόπου, καθώς και πώς μπορούν να προστατευτούν τα προσωπικά σου δεδομένων. Λεπτομέρειες για τους συγκεκριμένους συνδέσμους υπάρχει παρακάτω όπου παραθέτονται πιο αναλυτικά.

4.2.1 Σύνδεσμος Προφίλ

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Προφίλ εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα(Εικόνα 12).

Δημοφιλείς Προορισμοί

- ▶ Αγγλία & Σκωτία
- ▶ Γαλλία & Κόττι Χώρες
- ▶ Ιβηρική Χερσόνησος
- ▶ Ιταλία
- ▶ Κεντρική Ευρώπη
- ▶ Νησιά Μεσογείου
- ▶ Τουρκία & Βαλκάνια
- ▶ Ρωσία & Βαλτική
- ▶ Μέση Ανατολή
- ▶ Ινδικός Ωκεανός
- ▶ Βόρεια Αμερική - **NEW**
- ▶ Καραϊβική
- ▶ Ωκεανία - **NEW**

[more tours](#)

REVIEW BEST RESORT OF THE EUROPE

Προφίλ Εταιρίας

About Us

Το Travel Store είναι ένα σύγχρονο ταξιδιωτικό γραφείο γενικού τουρισμού που λειτουργεί με τη μορφή και δομή μιας πελατοκεντρικής εταιρείας συμβούλων. Οι Ταξιδιωτικοί μας Σύμβουλοι συμβουλεύουν κάθε πελάτη και προσφέρουν τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες που πληρούν τα κριτήρια του/της. Ο ρόλος των εργαζομένων στο Travel Store είναι να είναι διαθέσιμοι ανά πάσα στιγμή για να εξυπηρετήσουν, να βοηθήσουν ή να καθοδηγήσουν τους πελάτες. Η εξυπηρέτηση των πελατών γίνεται με ΗΘΟΣ, ΣΕΒΑΣΜΟ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟ, και ΕΥΓΕΝΕΙΑ.

Το Πιστεύω μας (Our Credo)

Πελάτες
Το Travel Store θέτει τον πελάτη στο κέντρο όλων των δραστηριοτήτων της (πελατοκεντρική εταιρεία). Οι Ταξιδιωτικοί της Σύμβουλοι κάνουν ότι είναι δυνατό για να συμβουλευθούν κάθε πελάτη και να του προσφέρουν τις ταξιδιωτικές υπηρεσίες που πληρούν τα κριτήρια του/της.

Υπάλληλοι
Όσοι δουλεύουν στο Travel Store είναι συνεργάτες και συμμετοχοί στην προσπάθειά εκπλήρωσης των στόχων της εταιρείας. Η αντιμετώπιση των υπαλλήλων είναι δίκαιη και τα οφέλη ανάλογα με την προσφορά τους. Το εργασιακό περιβάλλον είναι ευχάριστο και η καθημερινή δουλειά ενδιαφέρουσα και ανταποδοτική. Επίσης, υπάρχουν ευκαιρίες για περαιτέρω εκπαίδευση, καθώς και για βελτίωση τόσο σε προσωπικό, όσο και επαγγελματικό επίπεδο.

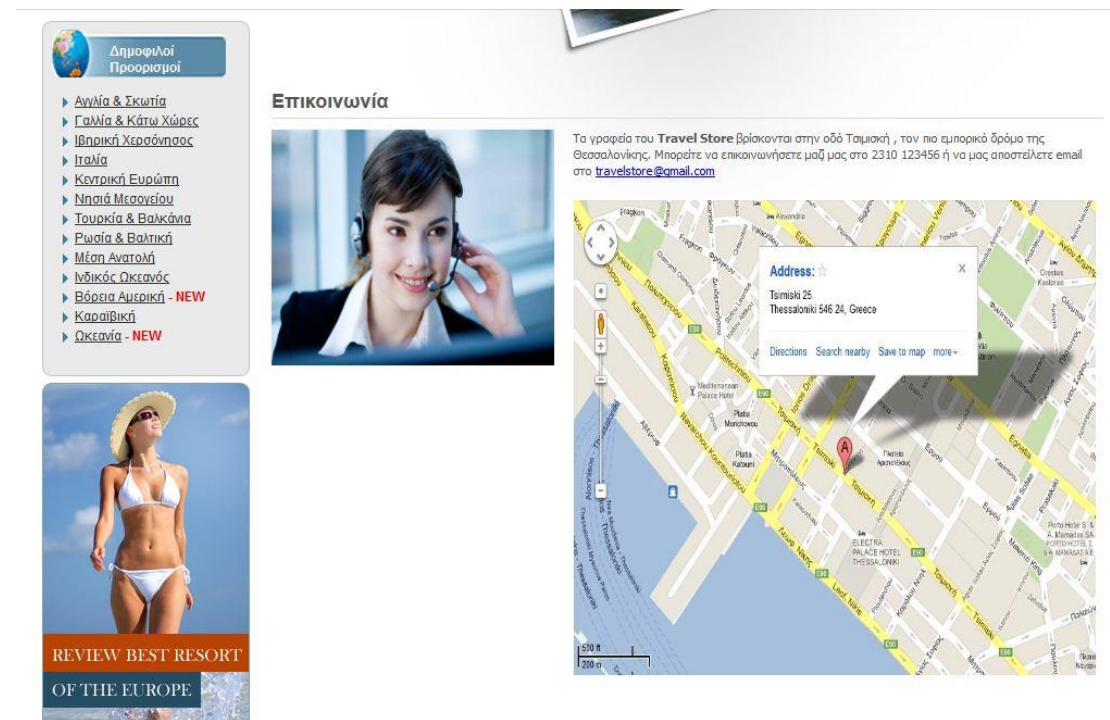
Κοινωνία
Το travel Store είναι μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία που οργανώνει ή συμμετέχει σε δραστηριότητες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Στην εταιρεία λειτουργεί σύστημα ανακύκλωσης, γίνεται κάθε δυνατή προσπάθεια για εξοικονόμηση φυσικών πόρων (οικονομία σε νερό, ηλεκτρικό, χαρτί, κλπ), ενώ συνεργάζεται με Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) και στελέχη της είναι μέλη σε ΜΚΟ.

Εικόνα 12.Σελίδα Προφίλ

Στο προφίλ της εταιρίας μπορούμε να βρούμε πληροφορίες σχετικά με την μορφή και δομή της εταιρίας. Ακόμη ο επισκέπτης μπορεί να δει πληροφορίες για τα πιστεύω της εταιρίας, τους πελάτες, τους υπαλλήλους και πολλές άλλες σχετικά πληροφορίες.

4.2.2 Σύνδεσμος Επικοινωνία

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Επικοινωνία εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα(Εικόνα 13).



Εικόνα 13.Σελίδα Επικοινωνία

Ο επισκέπτης μέσα από την σελίδα της επικοινωνίας μπορεί να βρεί την διεύθυνση της εταιρίας, το τηλέφωνο της εταιρίας καθώς μπορεί να δει στον χάρτη που ακριβώς βρίσκεται η εταιρία.

4.2.3 Σύνδεσμος Αγγλία & Σκωτία

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Αγγλία & Σκωτία εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα(Εικόνα 14).



Εικόνα 14. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Αγγλία και την Σκωτία

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Αγγλία & Σκωτία μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Αγγλία και την Σκωτία. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.4 Σύνδεσμος Γαλλία & Κάτω Χώρες

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Γαλλία & Κάτω Χώρες εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 15).



Δημοφιλείς Προορισμοί

- ▶ Αγγλία & Σκωτία
- ▶ Γαλλία & Κάτω Χώρες
- ▶ Ιβηρική Χερσόνησος
- ▶ Ιταλία
- ▶ Κεντρική Ευρώπη
- ▶ Νησιά Μεσογείου
- ▶ Τουρκία & Βαλκάνια
- ▶ Ρωσία & Βαλτική
- ▶ Μέση Ανατολή
- ▶ Ινδικός Ωκεανός
- ▶ Βόρεια Αμερική - **NEW**
- ▶ Καραϊβική
- ▶ Ωκεανία - **NEW**

Γαλλία & Κάτω Χώρες



Γαλλία
Ρομαντικό Παρίσι - Βερσαλλίες - Λούβρο - Μτιανείλαντ



Αμστερνταμ - 4 ημέρες - Αναχωρήσεις: Κάθε Παρασκευή & 26/10



REVIEW BEST RESORT
OF THE EUROPE

Εικόνα 15. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Γαλλία & Κάτω Χώρες

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Γαλλία & Κάτω Χώρες μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Γαλλία και τις Κάτω χώρες. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.5 Σύνδεσμος Ιβηρική Χερσόνησος

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ιβηρική Χερσόνησος εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 16).

Δημοφιλείς Προορισμοί

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσογείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Ωκεανία - NEW](#)

Ιβηρική Χερσόνησος

Λισαβόνα
4 μέρες, Λισσαβόνα (Ξεμάγνηση) - Σίντρα - Κασκάις - από 495,00

Μαδρίτη - Τολέδο από 535,00

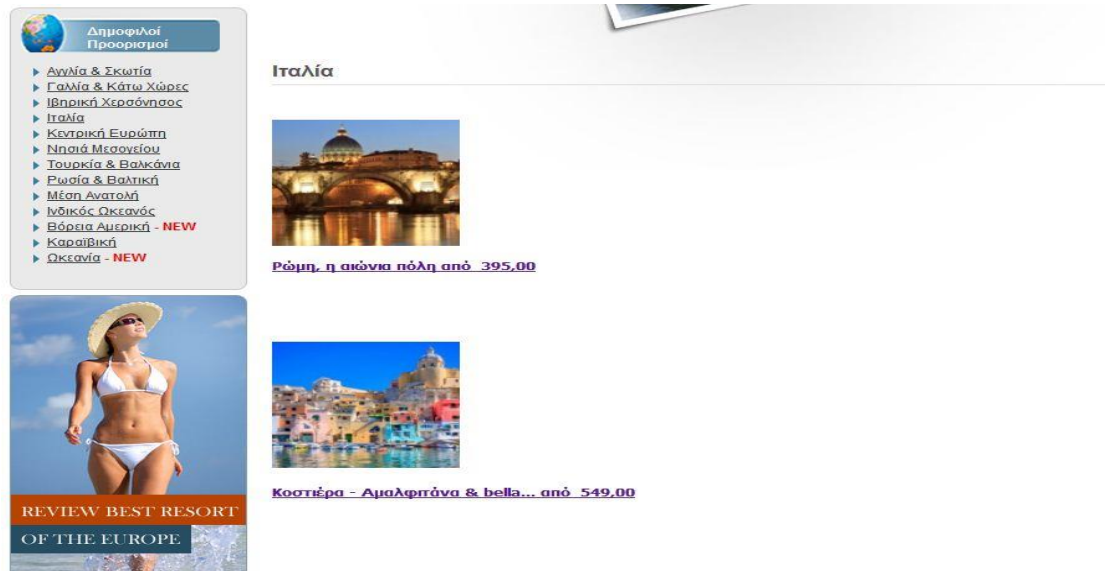
REVIEW BEST RESORT OF THE EUROPE

Εικόνα 16. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Ιβηρική Χερσόνησο

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ιβηρική Χερσόνησος μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Ιβηρική Χερσόνησο. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.6 Σύνδεσμος Ιταλία

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ιταλία εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 17).



Εικόνα 17. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Ιταλία

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ιταλία μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Ιταλία. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.7 Σύνδεσμος Κεντρική Ευρώπη

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Κεντρική Ευρώπη εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 18).



Εικόνα 18. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Κεντρική Ευρώπη

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Κεντρική Ευρώπη μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Κεντρική Ευρώπη. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.8 Σύνδεσμος Νησιά Μεσογείου

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Νησιά Μεσογείου εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 19).

**Δημοφιλείς Προορισμοί**

- ▶ Αγγλία & Σκωτία
- ▶ Γαλλία & Κάτω Χώρες
- ▶ Ιβηρική Χερσόνησος
- ▶ Ιταλία
- ▶ Κεντρική Ευρώπη
- ▶ Νησιά Μεσογείου
- ▶ Τουρκία & Βαλκάνια
- ▶ Ρωσία & Βαλτική
- ▶ Μέση Ανατολή
- ▶ Ινδικός Ωκεανός
- ▶ Βόρεια Αμερική - **NEW**
- ▶ Καραϊβική
- ▶ Ωκεανία - **NEW**

**REVIEW BEST RESORT
OF THE EUROPE**

Νησιά Μεσογείου - Οργανωμένα ταξίδια στη Μεσόγειο: Κύπρος, Μάλτα



Ισραήλ, στη Γη της Επαγγελίας
Ένα ονειρικό ταξίδι στη γη της Επαγγελίας, Τελ Αβίβ- Νετόνυα-Γιάφα-Ιερουσαλήμ-Πανάγιος Τάφος , Γαλιλαία, Ναζαρέτ, Κανό, Ιερχώ, Βηθλεέμ από 495,00 €



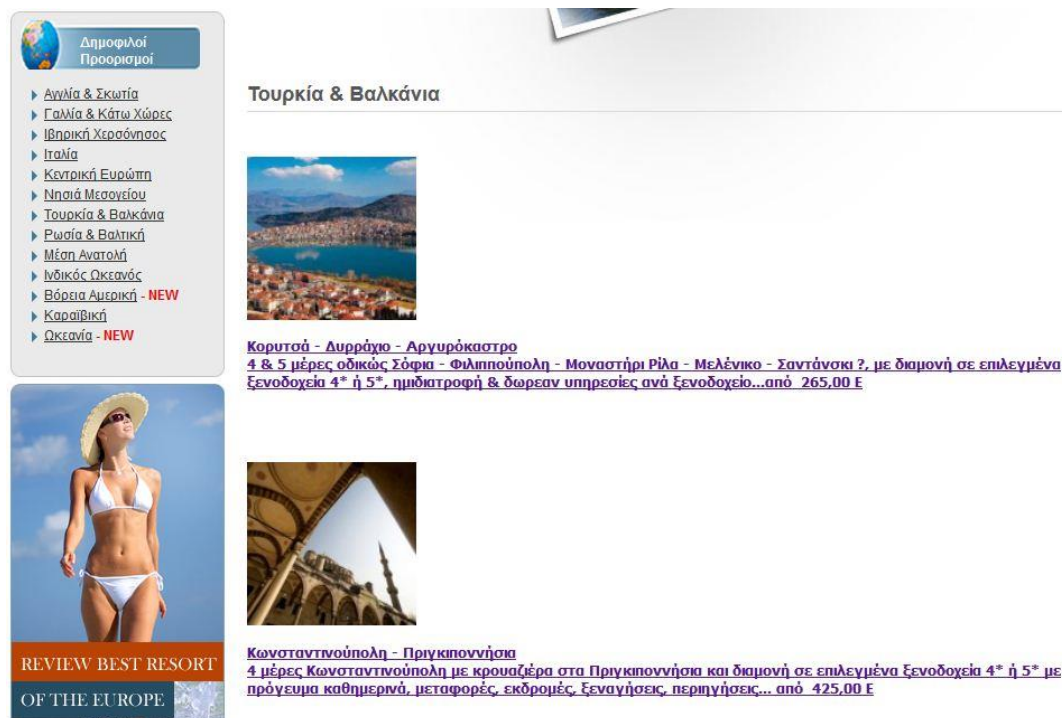
Μάλτα, το νησί των ιπποτών
4 μέρες με διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία 4* ή 5*, με μπουφέ πρωινό καθημερινό, ξεναγήσεις, μεταφορές και πτήσεις με AIR MALTA από 530,00 €

Εικόνα 19. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό τα Νησιά Μεσογείου

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Νησιά Μεσογείου μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό τα Νησιά της Μεσογείου. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.9 Σύνδεσμος Τουρκία & Βαλκάνια

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Τουρκία & Βαλκάνια εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 20).



Δημοφιλείς Προορισμοί

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσογείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Οκεανία - NEW](#)

Τουρκία & Βαλκάνια

Κορυτσά - Δυρράχιο - Αργυρόκαστρο
 4 & 5 μέρες οδικώς Σόφια - Φιλιπούπολη - Μοναστήρι Ρίλα - Μελένικο - Σαντάνσκι 2, με διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία 4* ή 5*, ημιδιατροφή & δωρεάν υπηρεσίες ανά ξενοδοχείο...από 265,00 €

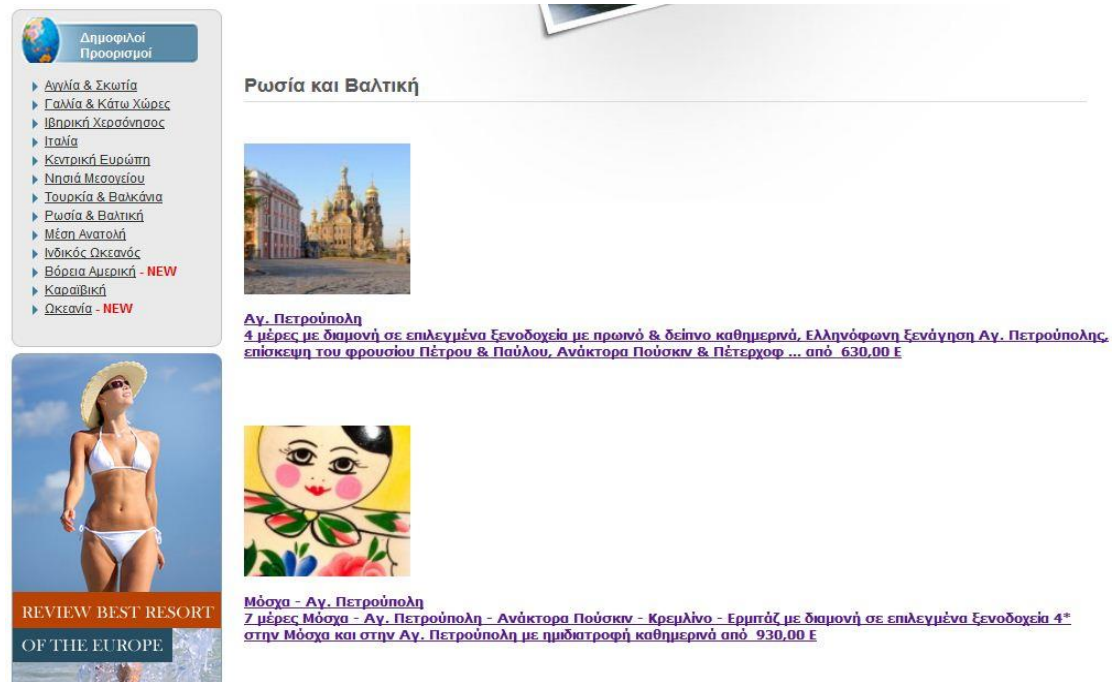
Κωνσταντινούπολη - Πριγκιποννήσια
 4 μέρες Κωνσταντινούπολη με κρουαζιέρα στα Πριγκιποννήσια και διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία 4* ή 5* με πρόγευμα καθημερινά, μεταφορές, εκδρομές, ξεναγήσεις, περιηγήσεις... από 425,00 €

Εικόνα 20. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό τη Τουρκία & Βαλκάνια

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Τουρκία & Βαλκάνια μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Τουρκία & Βαλκάνια. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.10 Σύνδεσμος Ρωσία και Βαλτική

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ρωσία και Βαλτική εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 21).



Δημοφιλείς Προορισμοί

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσογείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Ωκεανία - NEW](#)

Ρωσία και Βαλτική

Αγ. Πετρούπολη
4 μέρες με διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία με πρωινό & δείπνο καθημερινά, Ελληνόφωνη Ξεναγηση Αγ. Πετρούπολης, επίσκεψη του φρουσίου Πέτρου & Παύλου, Ανάκτορα Πούσκιν & Πέτερχοφ ... από 630,00 €

Μόσχα - Αγ. Πετρούπολη
7 μέρες Μόσχα - Αγ. Πετρούπολη - Ανάκτορα Πούσκιν - Κρεμλίνο - Ερμιτάζ με διαμονή σε επιλεγμένα ξενοδοχεία 4* στην Μόσχα και στην Αγ. Πετρούπολη με ημιδιατροφή καθημερινά από 930,00 €

Εικόνα 21. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό τη Ρωσία και Βαλτική

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ρωσία και Βαλτική μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Ρωσία και Βαλτική. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.11 Σύνδεσμος Μέση Ανατολή

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Μέση Ανατολή εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 22).



Δημοφιλεί Προορισμοί

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσαγείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Οκεανία - NEW](#)

Μέση Ανατολή



[Πτουμπάι - Άμπου Ντάμπι](#)
[4, 5 ή 6 μέρες Πτουμπάι - Άμπου Ντάμπι - Σαφάρι στην έρημο - Yas Island με ξεναγήσεις στο Πτουμπάι & στο Άμπου Ντάμπι από 345,00 €](#)



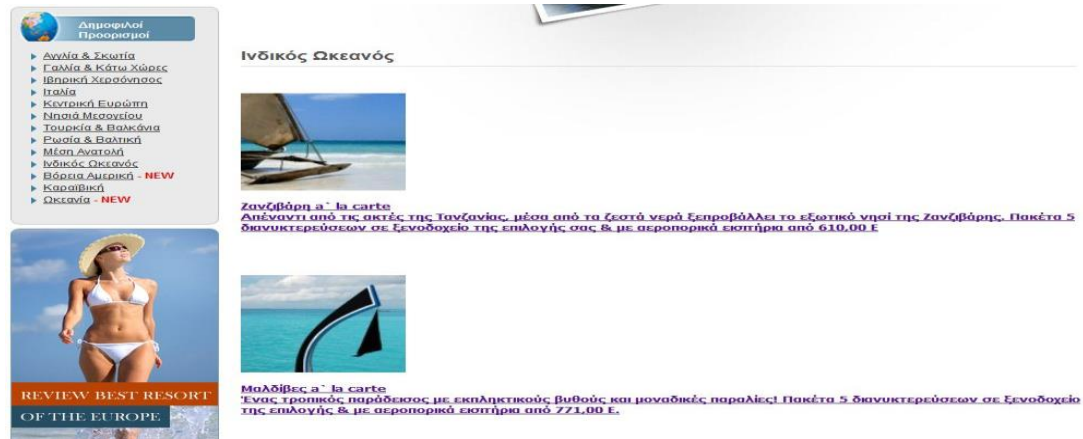
REVIEW BEST RESORT
OF THE EUROPE

Εικόνα 22. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό τη Μέση Ανατολή

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Μέση Ανατολή μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Μέση Ανατολή. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.12 Σύνδεσμος Ινδικός Ωκεανός

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ινδικός Ωκεανός εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 23).



Εικόνα 23. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό τον Ινδικό Ωκεανό

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ινδικός Ωκεανός μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό τον Ινδικό Ωκεανό. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.13 Σύνδεσμος Βόρεια Αμερική

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Βόρεια Αμερική εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 24).



Δημοφιλείς Προορισμοί

- Αγγλία & Σκωτία
- Γαλλία & Κάτω Χώρες
- Ιβηρική Χερσόνησος
- Ιταλία
- Κεντρική Ευρώπη
- Νησιά Μεσογείου
- Τουρκία & Βαλκάνια
- Ρωσία & Βαλτική
- Μέση Ανατολή
- Ινδικός Ωκεανός
- Βόρεια Αμερική - **NEW**
- Καραϊβική
- Ωκεανία - **NEW**



**REVIEW BEST RESORT
OF THE EUROPE**

Βόρεια Αμερική



Μεξικό, ατομικό
Εκπληκτική προσφορά για ατομικό ταξίδι 9 ημερών σε ξενοδοχεία 4* & 5* με **ALL INCLUSIVE**, αεροπορικά εισιτήρια (από Μαδρίτη), μεταφορές από/προς τα αεροδρόμια του εξωτερικού... από 915 €



Μπαχάμες a' la carte
Η κομπολοπτεία των Μπαχάμων περιλαμβάνει περισσότερα από 700 νησιά στον Ατλαντικό Ωκεανό και προσφέρει πανέμορφες, λευκές, αμμουδερές παραλίες και κρυστάλλινα γαλάζια νερά ... Πακέτα 7 διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία της επιλογής σας & με αεροπορικά εισιτήρια. ... από 915 €

Εικόνα 24. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό τη Βόρεια Αμερική

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Βόρεια Αμερική μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό τη Βόρεια Αμερική. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.14 Σύνδεσμος Καραϊβική

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Καραϊβική εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 25).

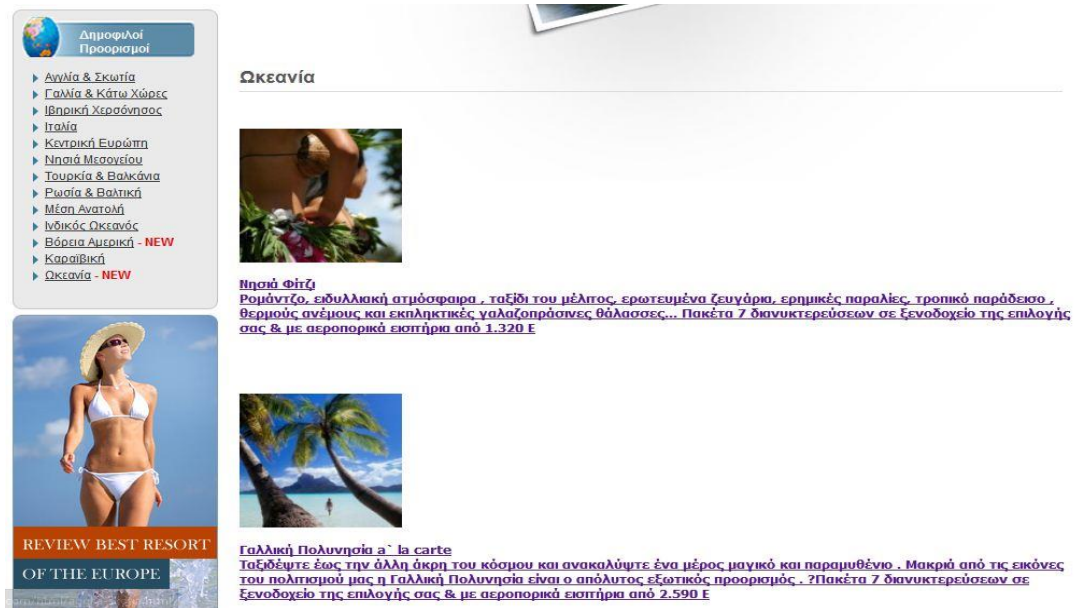


Εικόνα 25. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Καραϊβική

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Καραϊβική μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό τη Καραϊβική. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.15 Σύνδεσμος Ωκεανία

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ωκεανία εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 26).



Εικόνα 26. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Ωκεανία

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ωκεανία μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Ωκεανία. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.16 Σύνδεσμος Άλμπουμ Εικόνων

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Άλμπουμ Εικόνων εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 27).

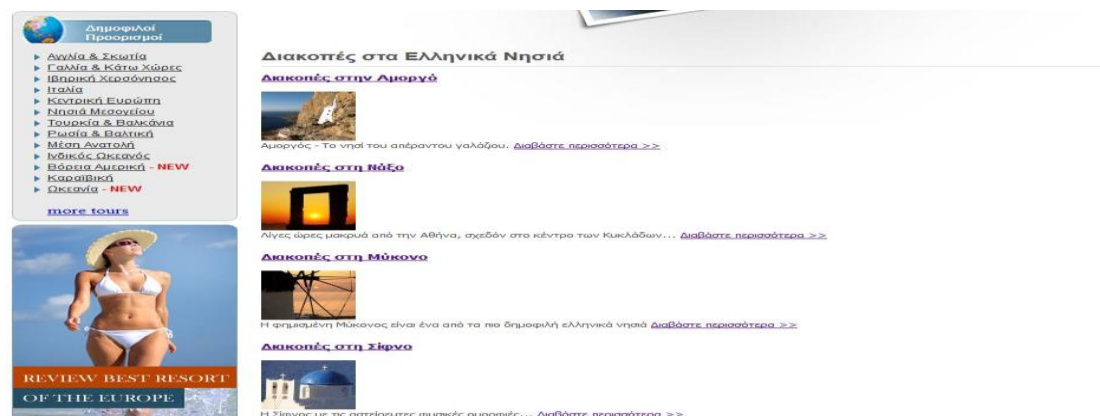


Εικόνα 27.Φωτογραφικό Υλικό

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Άλμπουμ Εικόνων μπορεί να δει πλούσιο φωτογραφικό υλικό από τους διαθέσιμους προορισμούς.

4.2.17 Σύνδεσμος Ταξίδια στην Ελλάδα

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ταξίδια στην Ελλάδα εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 28).



Εικόνα 28.Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό την Ελλάδα

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ταξίδια στην Ελλάδα μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό την Ελλάδα. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.2.18 Σύνδεσμος Ταξίδια στο Εξωτερικό

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Ταξίδια στο Εξωτερικό εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 29).



Εικόνα 29. Διαθέσιμα ταξίδια με προορισμό το Εξωτερικό

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ταξίδια στο Εξωτερικό μπορεί να δει τις εκδρομές, οι οποίες έχουν ως προορισμό το Εξωτερικό. Μέσα από την σελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να δει όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες καθώς και όλες τις δραστηριότητες του ταξιδιού.

4.3 Μενού Υποσέλιδος

4.3.1 Σύνδεσμος Υπηρεσίες

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Υπηρεσίες εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 30).



Εικόνα 30.Παρεχόμενες Υπηρεσίες

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Ταξίδια στο Εξωτερικό μπορεί να δει τις παρεχόμενες υπηρεσίες της εταιρίας Travel Store. Μερικές από αυτές είναι:

- ✚ Έκδοση Αεροπορικών εισιτηρίων.
- ✚ Κρατήσεις σε Ξενοδοχεία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- ✚ Παροχή Οργανωμένων Ταξιδιών εσωτερικού και εξωτερικού.
- ✚ Κράτηση Λεωφορείου για εκδρομές και μεταφορές στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.
- ✚ Αναζήτηση και Κράτηση Θέσης από τις παρεχόμενες Κρουαζιέρες.

4.3.2 Σύνδεσμος Όροι Συμμετοχής

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Όροι Συμμετοχής εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 31).

Δημοφιλεί Προορισμοί

- [Αγγλία & Σκωτία](#)
- [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- [Ιταλία](#)
- [Κεντρική Ευρώπη](#)
- [Νησιά Μεσογείου](#)
- [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- [Ρωσία & Βαλτική](#)
- [Μέση Ανατολή](#)
- [Ινδικός Ωκεανός](#)
- [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- [Καραϊβική](#)
- [Ωκεανία - NEW](#)

[more tours](#)

Όροι Συμμετοχής

Γενικοί όροι συμμετοχής ταξιδιώτη σε οργανωμένο ταξίδι

Βάσει του Προεδρικού Διατάγματος 339/1996, κατ' εφαρμογή της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ

01. Διοργανωτής - τουριστικό γραφείο
 Η εταιρεία με την επωνυμία «Travel Store» και διακριτικό τίτλο «Travel Store», ειδικό σήμα ΕΟΤ με αρ 0206Ε61000249700 στο εξής καλούμενη «τουριστικό γραφείο», είναι μέλος του Συνδέσμου των Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδος, είναι διοργανωτής ταξιδιών, είτε μόνη είτε σε κοινοπρακτική συνεργασία με άλλα τουριστικά γραφεία, και λειτουργεί σαν μεσάζων μεταξύ ξενοδοχείων, άλλων τουριστικών γραφείων καθώς και των μεταφορικών μέσων, με τελικό σκοπό την πώληση οργανωμένων ταξιδιών στον ταξιδιώτη εκδρομέα.

02. Γενικά
 Οι πληροφορίες, τα στοιχεία και οι συστάσεις που περιέχονται στους Γενικούς Όρους Συμμετοχής έχουν ελεγχθεί κατά τον χρόνο σύνταξης του κειμένου αυτού για την εγκυρότητα και την ακρίβειά τους, έχουν γενικό χαρακτήρα και ισχύουν αν δεν αναφέρεται κάτι διαφορετικό στο πρόγραμμα κάθε ταξιδιού. Τα έντυπα προγράμματα ή/και τα εμφανιζόμενα στον δικτυακό τόπο της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένου του ισχύοντος κάθε φορά τιμοκαταλόγου, ισχύουν για την περίοδο που αναγράφεται σε αυτά. Οι πληροφορίες και τα στοιχεία των προγραμμάτων μπορεί να αλλάξουν, λόγω των συχνών και έκτακτων αλλαγών των συνθηκών παγκοσμίως και ιδιαίτερα στις μεταφορές και τις διεθνείς σχέσεις. Στην περίπτωση αυτή θα ειδοποιηθείτε με τον πλέον πρόσφορο τρόπο.

03. Εγγραφές - συμμετοχή στα οργανωμένα ταξίδια
 Οι εγγραφές γίνονται με επίσκεψη στα γραφεία ή στα γραφεία των συνεργατών μας, με αλληλογραφία, fax, τηλέφωνο, ή μέσω ίντερνετ, με την προϋπόθεση, προκειμένου να δεσμευτούν θέσεις στο συγκεκριμένο ταξίδι: 1ον της πληρωμής της προβλεπόμενης κάθε φορά προκαταβολής ή ολόκληρου του ποσού, μετρητοίς ή με έμβασμα προς το γραφείο, ή με πιστωτική κάρτα και 2ον της ανεπιφύλακτης αποδοχής και συμμόρφωσης με τους παρόντες Γενικούς Όρους Συμμετοχής. Για την έγκυρη εγγραφή θα πρέπει να αναγράφεται στην απόδειξη πληρωμής της προκαταβολής το συγκεκριμένο ταξίδι, με ημερομηνίες αναχώρησης και επιστροφής και τυχόν άλλα διακριτικά στοιχεία. **Το δικαίωμα συμμετοχής στο ταξίδι εξασφαλίζεται με την εξόφληση του συνόλου της αξίας και των σχετικών επιβαρύνσεων 10 (δέκα) πλήρεις ημέρες πριν την αναχώρηση, μη εξόφληση του συνόλου της αξίας του ταξιδιού στον προβλεπόμενο χρόνο δίνει το δικαίωμα στο τουριστικό γραφείο να ακυρώσει την κράτηση και, ενδεχομένως, να απαιτήσει ακυρωτικά, σύμφωνα με τους όρους ακύρωσης που προβλέπονται στο παρόν. Ο συμβαλλόμενος, που εκπροσωπεί την οικογένεια ή την ομάδα του, έχει υποχρέωση να ενημερώσει όλους τους εκπροσωπούμενους από αυτόν για τις λεπτομέρειες και τους όρους του ταξιδιού. Οι συμμετέχοντες μέσω τρίτου έχουν τις ίδιες υποχρεώσεις με τον εκπρόσωπο που τους ενέγραψε στο ταξίδι, και το γραφείο θέτει στη διάθεσή τους κάθε σχετική πληροφορία, όποτε τού ζητηθεί.**

REVIEW BEST RESORT OF THE EUROPE

Εικόνα 31.Όροι συμμετοχής

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Όροι Συμμετοχής μπορεί να δει διάφορους σημαντικούς όροι συμμετοχής. Οι σημαντικότεροι είναι:

- ✓ Εγγραφές - συμμετοχή στα οργανωμένα ταξίδια
- ✓ Τιμές ταξιδιών - επιβαρύνσεις κ.λ.π.
- ✓ Υποχρεώσεις - ευθύνες τουριστικού γραφείου
- ✓ Υποχρεώσεις - Ευθύνες Ταξιδιώτη
- ✓ Διαβατήρια, θεωρήσεις εισόδου (visa) & υγειονομικές διατυπώσεις

4.3.3 Σύνδεσμος Τρόποι Πληρωμής

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Τρόποι Πληρωμής εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 32).

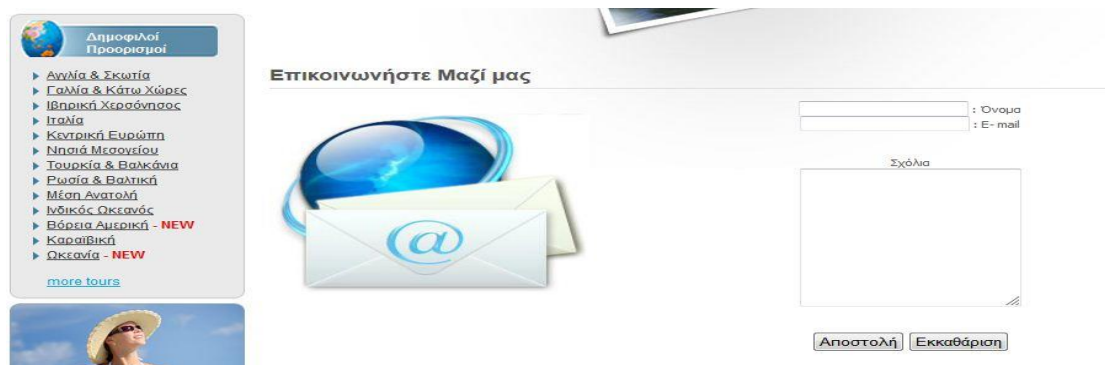


Εικόνα 32. Τρόποι Πληρωμής

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Τρόποι Πληρωμής μπορεί να δει τους τρόπους τους οποίους μπορεί να χρησιμοποιήσει και να ολοκληρώσει την κράτηση του.

4.3.4 Σύνδεσμος Φόρμα Επικοινωνίας

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Φόρμα Επικοινωνίας εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 33).



Εικόνα 33. Φόρμα επικοινωνίας

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Φόρμα Επικοινωνίας μπορεί να στείλει κάποια ερώτηση ή κάποιο αίτημα μέσω φόρμας επικοινωνίας.

4.3.5 Σύνδεσμος Συχνές Ερωτήσεις

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Συχνές Ερωτήσεις εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 34).



Συχνές Ερωτήσεις

FAQs

Ποιες κάρτες δέχεται το σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων; ??
Το σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων, δέχεται όλες τις κάρτες με σήμα VISA και Mastercard και πληρωμές μέσω Paypal !

Από την στιγμή που θα κάνω κράτηση, τι περιθώριο έχω να πραγματοποιήσω την πληρωμή; ?
Όπως κάθε σύστημα online αγορών έτσι και το σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων, βασίζεται σε real time συναλλαγή. Αυτό σημαίνει ότι κατά την κράτησή σας πληρώνεται αυτομάτως εκείνη την δεδομένη στιγμή, με περιθώριο μίας ώρας ??

Χρειάζεται να δημιουργήσω λογαριασμό στο σύστημα ηλεκτρονικών κρατήσεων; ??
Ναι. Χρειάζεται να δημιουργήσετε λογαριασμό. Αυτή η διαδικασία πραγματοποιείται μόνο μια φορά. Στην συνέχεια μπορείτε να κάνετε είσοδο στο σύστημα με το username και το password που έχετε επιλέξει.

Εικόνα 34.FAQ

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Συχνές Ερωτήσεις μπορεί να λύσει κάποιες απορίες που ενδεχομένως να έχει.

Οι σημαντικότεροι κώδικες της εφαρμογής φαίνονται αναλυτικά στο Παράρτημα «Α»

4.4 Πλατφόρμα Κράτησης Αεροπορικού Εισιτηρίου (Client Side)

4.4.1 Αρχική Σελίδα πλατφόρμας

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Αεροπορικά Εισιτήρια εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 35).

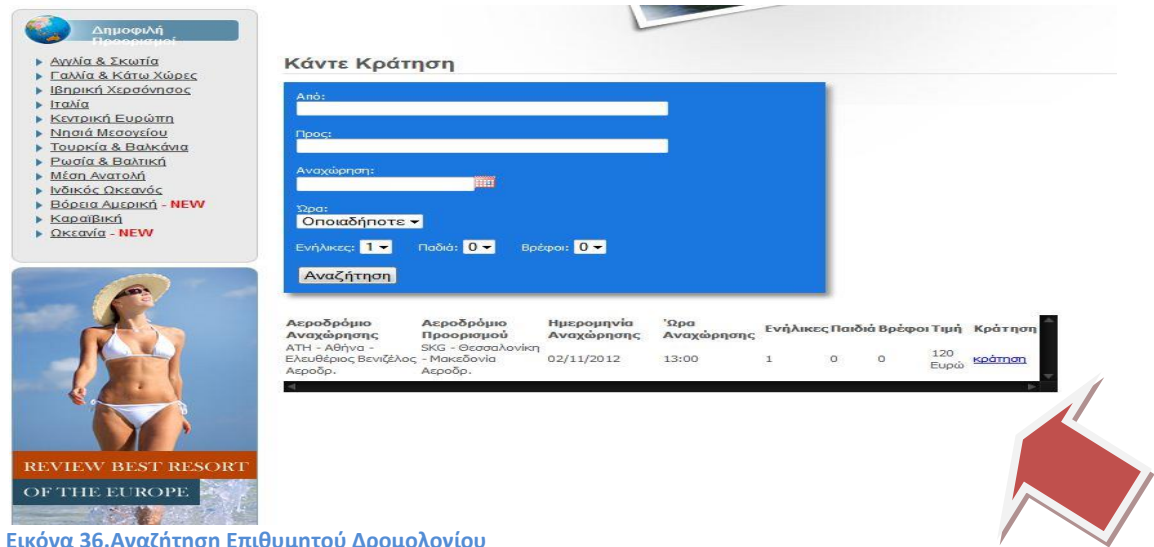


Εικόνα 35. Αρχική Σελίδα κράτηση αεροπορικού εισιτηρίου

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Αεροπορικά Εισιτήρια μπορεί να κράτηση εισιτηρίου εύκολα και γρήγορα. Αρχικά ο χρήστης πρέπει να εισάγει αεροδρόμιο αναχώρησης και αεροδρόμιο άφιξης. Ο χρήστης μπορεί να βρεί εύκολα το αεροδρόμιο που ψάχνει καθώς με το αρχικό γράμμα του αεροδρομίου, δημιουργείται λίστα με τα αεροδρόμια που ταιριάζουν στο γράμμα που εισήχθη. Έπειτα ο χρήστης πρέπει να επιλέξει την ημερομηνία αναχώρησης και τον αριθμό των επιβατών.

4.4.2 Αναζήτηση Διαθέσιμου Δρομολογίου

Επιλέγοντας τον σύνδεσμο Αεροπορικά Εισιτήρια → Αναζήτηση εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα (Εικόνα 36).



Εικόνα 36.Αναζήτηση Επιθυμητού Δρομολογίου

Ο επισκέπτης μέσα από τον σύνδεσμο Αεροπορικά Εισιτήρια→Αναζήτηση μπορεί να δει τα διαθέσιμα δρομολόγια και από την επιλογή κράτηση να πραγματοποιήσει κράτηση θέσης.

4.4.3 Κράτηση Θέσης

Όταν ο χρήστης πατήσει την επιλογή κράτηση, εμφανίζεται η εικόνα 37.

Καταχώρηση Κράτησης
✕

Από: ΑΘΗ - Αθήνα - Ελευθέριος Βενιζέλος Αεροδρ. || **Προς:** SKG - Θεσσαλονίκη - Μακεδονία Αεροδρ. || **Ημερομηνία:** 2012-11-02 || **Τιμή Εισιτηρίου:** 120 Ευρώ

άτομα που ταξιδεύουν: 1 Ενήλικας

Αναγνωριστικό Διαδρομής:

Τα στοιχεία σας

Όνομα*:

Επίθετο*:

Τηλέφωνο Επικοινωνίας*:

Εικόνα 37.Ολοκλήρωση κράτησης αεροπορικού εισιτηρίου

Ο χρήστης εδώ καλείται να συμπληρώσει τα προσωπικά στοιχεία για να ολοκληρώσει την κράτηση. Μόλις ολοκληρωθεί η κράτηση, η πλατφόρμα κάνει προεπισκόπηση τα στοιχεία του χρήστη. Η προεπισκόπηση των στοιχείων φαίνεται στην εικόνα 38.

Δημοφιλή

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσογείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Ωκεανία - NEW](#)

<< Νέα Κράτηση

Η κράτηση σας μόλις ολοκληρώθηκε !

Τα Στοιχεία σας

Όνομα:	Κώστας
Επίθετο:	Καραμανλής
Τηλέφωνο Επικοινωνίας:	2118976465
Ενήλικες:	1
Παιδιά:	0
Βρέφη:	0
Συνολική Τιμή Εισιτηρίου:	120 Ευρώ
Αναχώρηση από:	SKG - Θεσσαλονίκη - Μακεδονία Αεροδρ.
Προορισμός:	ATH - Αθήνα - Ελευθέριος Βενιζέλος Αεροδρ.
Ημέρα Αναχώρησης:	2012-11-30
Ώρα Αναχώρησης:	12:00:00

Σας ευχόμαστε Καλό Ταξίδι!

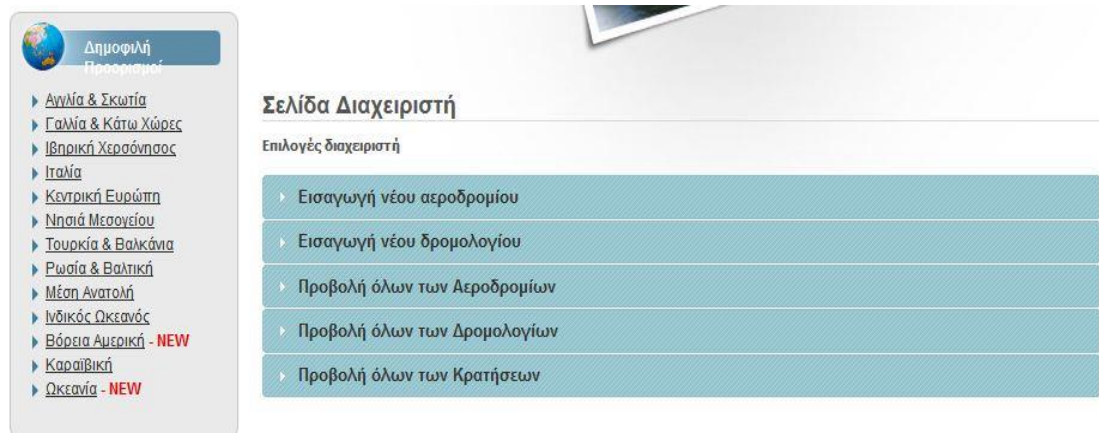


Εικόνα 38.Ολοκλήρωση κράτησης αεροπορικού εισιτηρίου

4.5 Πλατφόρμα Κράτησης Αεροπορικού Εισιτηρίου (Admin Side)

4.4.1 Αρχική Σελίδα πλατφόρμας Διαχειριστή

Η κεντρική σελίδα του διαχειριστή φαίνεται στην εικόνα 39.



Εικόνα 39.Κεντρική Σελίδα Διαχειριστή

Όπως μπορούμε να διακρίνουμε και από την παραπάνω εικόνα, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να εισάγει ένα νέο αεροδρόμιο, να εισάγει ένα νέο δρομολόγιο, να εμφανίσει όλα τα καταχωρημένα αεροδρόμια, να εμφανίσει όλα τα δρομολόγια και τέλος να εμφανίσει όλες τις κρατήσεις. Πιο αναλυτικά...

4.4.2 Εισαγωγή Νέου Αεροδρομίου

Η σελίδα, στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να εισάγει νέο αεροδρόμιο φαίνεται στην εικόνα 40.

Δημοφιλή Προορισμοί

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσογείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική - NEW](#)
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Ωκεανία - NEW](#)



Σελίδα Διαχειριστή

Επιλογές διαχειριστή

▼ Εισαγωγή νέου αεροδρομίου

Όνομα Αεροδρομίου:

Ήπειρος:

▼

Χώρα:

Πόλη:

X συντεταγμένες:

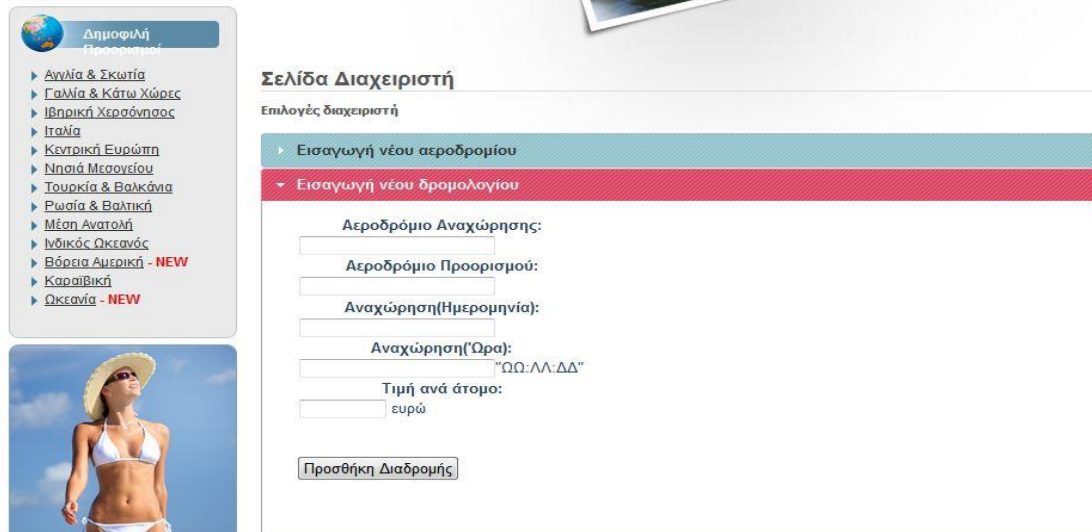
Y συντεταγμένες:

Εικόνα 40.Εισαγωγή νέου Αεροδρομίου

Ο Διαχειριστής καλείται να εισάγει το όνομα του Αεροδρομίου, την ήπειρο στην οποία βρίσκεται, την χώρα που βρίσκεται το αεροδρόμιο και στην πόλη. Στο τέλος προαιρετικά, μπορεί να εισάγει και τις συντεταγμένες. Αυτό μπορεί να γίνει είτε χειροκίνητα, εισάγοντας τις συντεταγμένες, πχ από έναν χάρτη είτε αυτόματα από ένα χάρτη της Google, το οποίο θεωρείται ως μελλοντική επιδίωξη.

4.4.3 Εισαγωγή Νέου Δρομολογίου

Η σελίδα, στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να εισάγει νέο δρομολόγιο φαίνεται στην εικόνα 41.



Σελίδα Διαχειριστή

Επιλογές διαχειριστή

- Εισαγωγή νέου αεροδρομίου
- Εισαγωγή νέου δρομολογίου

Αεροδρόμιο Αναχώρησης:

Αεροδρόμιο Προορισμού:

Αναχώρηση(Ημερομηνία):

Αναχώρηση(Ώρα): "ΩΩ:ΛΛ:ΔΔ"

Τιμή ανά άτομο:

ευρώ

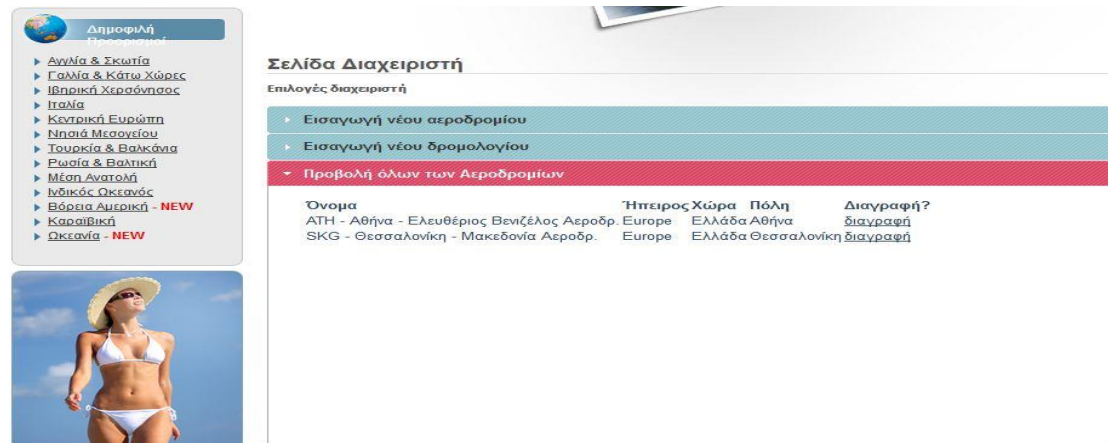
Προσθήκη Διαδρομής

Εικόνα 41.Εισαγωγή νέου Δρομολογίου

Για να καταχωρήσει ο διαχειριστής ένα νέο δρομολόγιο, καλείται να συμπληρώσει ορθά, το αεροδρόμιο αναχώρησης, το αεροδρόμιο προορισμού, την ημερομηνία αναχώρησης, την ώρα αναχώρησης και τέλος την τιμή που αντιστοιχεί σε κάθε άτομο.

4.4.4 Εμφάνιση όλων των Αεροδρομίων

Η σελίδα, στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να εμφανίσει όλα τα αεροδρόμια φαίνεται στην εικόνα 42.



Εικόνα 42.Εμφάνιση όλων των αεροδρομίων

Στην σελίδα αυτήν, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να δει όλα τα καταχωρημένα αεροδρόμια καθώς και να διαγράψει κάποιο αν επιθυμεί

4.4.5 Εμφάνιση όλων των Δρομολογίων

Η σελίδα στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να εμφανίσει όλα τα δρομολόγια φαίνεται στην εικόνα 43.

Δημοφιλή Προορισμοί

- ▶ [Αγγλία & Σκωτία](#)
- ▶ [Γαλλία & Κάτω Χώρες](#)
- ▶ [Ιβηρική Χερσόνησος](#)
- ▶ [Ιταλία](#)
- ▶ [Κεντρική Ευρώπη](#)
- ▶ [Νησιά Μεσογείου](#)
- ▶ [Τουρκία & Βαλκάνια](#)
- ▶ [Ρωσία & Βαλτική](#)
- ▶ [Μέση Ανατολή](#)
- ▶ [Ινδικός Ωκεανός](#)
- ▶ [Βόρεια Αμερική](#) - **NEW**
- ▶ [Καραϊβική](#)
- ▶ [Ωκεανία](#) - **NEW**



Σελίδα Διαχειριστή

Επιλογές διαχειριστή

- ▶ Εισαγωγή νέου αεροδρομίου
- ▶ Εισαγωγή νέου δρομολογίου
- ▶ Προβολή όλων των Αεροδρομίων
- ▼ Προβολή όλων των Δρομολογίων

Αναγνωριστικό Διαδρομής	Αεροδρόμιο Αναχώρησης	Αεροδρόμιο Προορισμού	Αναχώρηση (Ημερομηνία)	Αναχώρηση (Ώρα)	Τιμή ανά άτομο	Διαγραφή?
5	ΑΘΗ - Αθήνα - Ελευθέριος Βενιζέλος Αεροδρ.	SKG - Θεσσαλονίκη - Μακεδονία Αεροδρ.	2012-11-02	13:00:00	120 Ευρώ	διαγραφή
6	SKG - Θεσσαλονίκη - Μακεδονία Αεροδρ.	ΑΘΗ - Αθήνα - Ελευθέριος Βενιζέλος Αεροδρ.	2012-11-30	12:00:00	130 Ευρώ	διαγραφή

Εικόνα 43. Εμφάνιση όλων των δρομολογίων

Στην σελίδα αυτήν, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να δει όλα τα καταχωρημένα δρομολόγια καθώς και να διαγράψει κάποιο αν επιθυμεί

4.4.6 Εμφάνιση όλων των κρατήσεων

Η σελίδα, στην οποία ο διαχειριστής μπορεί να εμφανίσει όλα τις κρατήσεις φαίνεται στην εικόνα 44.

Ο κώδικας της εφαρμογής της πλατφόρμας κράτησης αεροπορικού εισιτηρίου φαίνεται στο παράρτημα «Β»



Σελίδα Διαχειριστή

Επιλογές διαχειριστή

- Εισαγωγή νέου αεροδρομίου
- Εισαγωγή νέου δρομολογίου
- Προβολή όλων των Αεροδρομίων
- Προβολή όλων των Δρομολογίων
- Προβολή όλων των Κρατήσεων**

Αναγνωριστικό Διαδρομής	Όνομα	Επίθετο	Τηλέφωνο Επικοινωνίας	Ενήλικες	Παιδιά	Βρέφοι	Συνολική Τιμή Εισιτηρίου	Ημερομηνία Κράτησης
6	Αντώνης	Σαμαράς	2147483647	3	0	0	390 Ευρώ	2012-10-27
6	Ευάγγελος	Βενιζέλος	2105647354	1	1	4	195 Ευρώ	2012-10-27
6	Ευάγγελος	Βενιζέλος	2105647354	1	1	4	195 Ευρώ	2012-10-27
6	Ευάγγελος	Βενιζέλος	2105647354	1	1	4	195 Ευρώ	2012-10-27
6	Κώστας	Καραμανλής	2118976466	1	0	0	130 Ευρώ	2012-10-27

Εικόνα 44.Εμφάνιση όλων των κρατήσεων

Στην σελίδα αυτήν, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να δει αναλυτικά, όλες τις κρατήσεις που έχουν κάνει οι χρήστες.

4.5 Πλατφόρμα Κράτησης Εισιτηρίου (Client Side)

4.5.1 Κεντρική Σελίδα Κράτησης Εισιτηρίου

Η σελίδα, στην οποία ο χρήστης μπορεί να καταχωρηθεί για να κάνει κράτηση εισιτηρίου φαίνεται στην εικόνα 45.



ΚΑΛΩΣ ΗΛΘΑΤΕ

Εκ μέρους των μετόχων, των εργαζομένων και του Διοικητικού Συμβουλίου της ΚΤΕΛ Travel Store Α.Ε., σας καλωσορίζω στην ιστοσελίδα μας.

Στόχος της ΚΤΕΛ Travel Store Α.Ε. είναι η άμεση και ασφαλή εξυπηρέτηση του επιβατικού κοινού σε Ελλάδα και Ευρώπη στις καθημερινές του μετακινήσεις.

[Διαβάστε Περισσότερα »](#)

Από 1/3/2012 δεκάδες ΚΤΕΛ συνεργάζονται για την καλύτερη εξυπηρέτησή σας

Δύο παραδοσιακά ΚΤΕΛ από 1η Μαρτίου 2008, σε μία ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ενώνουν Αθήνα και Θεσσαλονίκη. 11 πολυτελή δρομολόγια την ημέρα, κάθε μέρα, δημιουργούν άνετα, και με ασφάλεια ΥΠΕΡ «ΑΣΤΙΚΑ» Δρομολόγια.

Επωφεληθείτε από τις εναλλακτικές αφιερώσεις επιβίβασης σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και ταξιδέψτε σε όλη την Ελλάδα.

ΑΣΦΑΛΩΣ ΜΕ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟ!

Ερώτηση

Τι πιστεύετε πως πρέπει να βελτιωθεί στην εταιρία μας ?

- ☐ Ο χρόνος αναχωρήσης
- ☐ Ο χρόνος άφιξης
- ☐ Τα λεωφορεία μας
- ☐ Η συμπεριφορά μας
- ☐ Η μεταφορά δεμάτων
- ☐ Οι τιμές των εισιτηρίων

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης :

[Καταχώρηση Νέου Χρήστη](#)

Εικόνα 45.Κεντρική Σελίδα πλατφόρμα κράτησης εισιτηρίου λεωφορείου

Στην κεντρική σελίδα ο χρήστης έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει λογαριασμό ώστε να του επιτρέψει το σύστημα να κάνει κράτηση είτε να κάνει είσοδο σε περίπτωση που έχει ήδη κωδικό.

4.5.2 Εισαγωγή στοιχείων Κράτησης Εισιτηρίου

Η σελίδα, στην οποία ο χρήστης μπορεί να καταχωρηθεί για να κάνει κράτηση εισιτηρίου φαίνεται στην εικόνα 46.

Αφιξη	---
Προορισμός	---
Ωρα	---
Ειδικές Κατηγορίες	---
Ημερομηνία	--- --
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ	ΕΛΕΓΧΟΣ

Εικόνα 46.Εισαγωγή Παραμέτρων

Στην σελίδα αυτή, ο χρήστης πρέπει να εισάγει την επιθυμητή άφιξη, τον επιθυμητό προορισμό, την επιθυμητή ώρα αναχώρησης, αν ο χρήστης ανήκει σε κάποια ειδική κατηγορία (Ολόκληρο - χωρίς έκπτωση, Φοιτητικό – έκπτωση 25%, πολύτεκνο - έκπτωση 50%) και την ημερομηνία αναχώρησης. Αν υποθέσουμε ότι ο χρήστης επιλέξει να ταξιδέψει από την Αθήνα στο Βερολίνο, την 14:00, είναι φοιτητής και επιθυμεί να ταξιδέψει την 15 Νοεμβρίου, τότε η σελίδα που μας επιστρέφει το σύστημα φαίνεται στην σελίδα 47.



Εικόνα 47. Προεπισκόπηση Δρομολογίου

Όπως βλέπουμε στην παραπάνω σελίδα, το σύστημα κάνει προεπισκόπηση των στοιχείων του δρομολογίου. Αναλυτικά βλέπουμε τον κωδικό του δρομολογίου, τα χιλιόμετρα που θα διανύσουμε, την ώρα αναχώρησης, την κατηγορία (ολόκληρο, φοιτητικό, πολυτεχνικό) και τέλος το ποσό που θα κοστίσει το δρομολόγιο. Στο τελευταίο βήμα, ο χρήστης επιλέξει κράτηση, το σύστημα δεσμεύει την θέση του επιβάτη και κάνει μια τελευταία προεπισκόπηση, η οποία φαίνεται στην εικόνα 48.

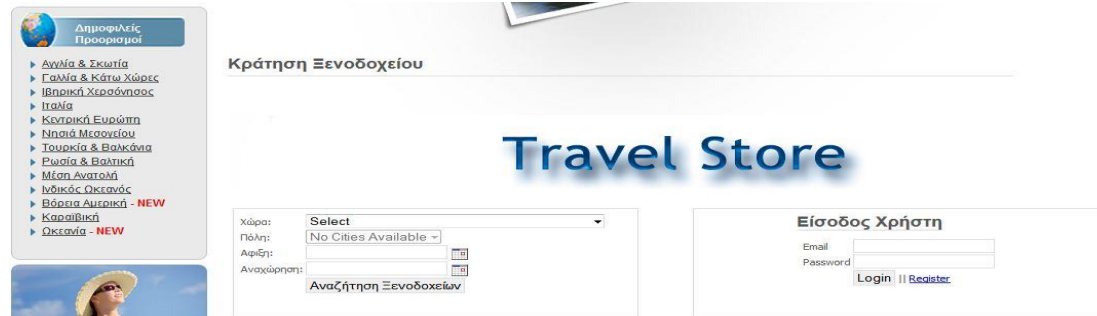
Η ΚΡΑΤΗΣΗ ΤΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΣΑΣ ΕΓΙΝΕ ΕΠΙΤΥΧΩΣ
ΟΙ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΑΣ
Username:
Κωδικός Διαδρομής:103
Ωρα αναχώρησης:14:00-15:00
Κατηγορία:2
Χιλιόμετρα:2347
Τιμή Εισιτηρίου:88.59925
Ημερομηνία:15_November
ΑΡΧΙΚΗ

Εικόνα 48. Ολοκλήρωση διαδικασίας - Τελική προεπισκόπηση στοιχείων

Ο κώδικας της εφαρμογής φαίνεται στο παράρτημα «Γ».

4.6 Πλατφόρμα Κράτησης Ξενοδοχείου (Client Side)

4.6.1 Κεντρική Σελίδα κράτησης Ξενοδοχείου



The screenshot displays the 'Travel Store' website interface. On the left, a sidebar titled 'Δημοφιλείς Προορισμοί' (Popular Destinations) lists various regions with expandable arrows: > Αγγλία & Σκωτία, > Γαλλία & Κάτω Χώρες, > Ιβηρική Χερσόνησος, > Ιταλία, > Κεντρική Ευρώπη, > Νησιά Μεσογείου, > Τουρκία & Βαλκάνια, > Ρωσία & Βαλτική, > Μέση Ανατολή, > Ινδικός Ωκεανός, > Βόρεια Αμερική - NEW, > Καραϊβική, > Ωκεανία - NEW. Below this list is a small image of a woman wearing a sun hat. The main content area is titled 'Κράτηση Ξενοδοχείου' (Hotel Booking) and features the 'Travel Store' logo. Below the logo is a search form with fields for 'Χώρα:' (Country) with a 'Select' dropdown menu, 'Πόλη:' (City) with a 'No Cities Available' dropdown, 'Αφίξη:' (Arrival) with a date picker, and 'Αναχώρηση:' (Departure) with a date picker. A button labeled 'Αναζήτηση Ξενοδοχείων' (Search Hotels) is positioned below these fields. To the right of the search form is a login/register section titled 'Είσοδος Χρήστη' (User Login) with fields for 'Email' and 'Password', and buttons for 'Login' and 'Register'.

Εικόνα 49.Κεντρική Σελίδα κράτησης Ξενοδοχείου

Στην κεντρική σελίδα της πλατφόρμας ο χρήστης καλείται να επιλέξει την χώρα του ξενοδοχείου, την πόλη του ξενοδοχείου, την άφιξη και την αναχώρηση. Ακόμα ο χρήστης μπορεί προκαταβολικά να κάνει καταχώρηση στην πλατφόρμα ή να κάνει είσοδο.

4.6.2 Εμφάνιση Αποτελεσμάτων

Εύρεση Αποτελεσμάτων

Lux 11 Berlin-MitteMore info & availability



Κουινό διαμέρισμα με μικρή κουζίνα, DVD player και ντους ψιλής βροχής.

Room Type	Price
Standard	From 85€
Deluxe	From 115€
Premium	From 145€

Εικόνα 50.Εμφάνιση Αποτελεσμάτων

Καθώς η πλατφόρμα εμφανίζει τα διαθέσιμα ξενοδοχεία, ο χρήστης με την πρώτη ματιά μπορεί να κάποιες φωτογραφίες του ξενοδοχείου, να δει μία μικρή περιγραφή καθώς και τα διαθέσιμα δωμάτια ανά τύπο.

4.6.3 Εμφάνιση Λεπτομερειών Ξενοδοχείου

Ο χρήστης είτε επιλέξει το όνομα του ξενοδοχείου είτε την επιλογή More Info & Availability, εμφανίζεται η εικόνα 51.

Εμφάνιση Ξενοδοχείου

Lux 11 Berlin-Mitte

Rosa-Luxemburg-Str. 9-13, Mitte, Βερολίνο, Germany



Περιγραφή Δωμάτια Περιοχή Πώς να φτάσετε Φαγητό Παροχές

Το Lux 11 προσφέρει επώνυμο κομωτήριο Aveda, μπουτίκ σχεδιαστών και κομψά διαμερίσματα με μικρή κουζίνα. Απέχει 200μ. από την Πλατεία Alexanderplatz, στην περιοχή Mitte του Βερολίνου.

Είδος Δωματίου	Διαθέσιμα Δωμάτια	Τιμή	Αρ. Δωματίων	
Standard	30	85	1	Book!
Deluxe	46	115	1	Book!
Premium	35	145	1	Book!

Αξιολόγηση

0 %

Please Login to rate

Εικόνα 51. Εμφάνιση Λεπτομερειών Ξενοδοχείου

Στην σελίδα αυτήν, ο χρήστης έχει την δυνατότητα να δει πληθώρα πληροφοριών. Πιο αναλυτικά, μπορεί να δει την λεπτομερή περιγραφή του ξενοδοχείου, τα διαθέσιμα δωμάτια, πληροφορίες για την γύρω περιοχή, οδηγίες για ο πως θα προσεγγίσει το ξενοδοχείο, πληροφορίες για το φαγητό και τέλος ο χρήστης μπορεί να δει αναλυτικά τις παροχές του ξενοδοχείου.

Στην συνέχεια, ο χρήστης βλέπει αναλυτικά τα διαθέσιμα δώματα, όπου μπορεί να διαλέξει τον τύπο του δωματίου που επιθυμεί. Ακόμα μπορεί να κάνει κάποια αξιολόγηση ώστε να την διαβάσουν οι μελλοντικοί πελάτες, αρκεί όμως ο χρήστης να έχει διαμείνει στο συγκεκριμένο ξενοδοχείο.

4.6.4 Ολοκλήρωση Κράτησης Ξενοδοχείου

Κράτηση Δωματίου



Περιγραφή Δωμάτια Περιοχή Πώς να φτάσετε Φαγητό Παροχές

Το Lux 11 προσφέρει επώνυμο κομμωτήριο Aveda, μπουτίκ σχεδιαστών και κομψά διαμερίσματα με μικρή κουζίνα. Απέχει 200μ. από την Πλατεία Alexanderplatz, στην περιοχή Mitte του Βερολίνου.

You are about to book 1 Standard room(s) for this hotel at the rate of 85€ (85€ per room per night) .

Your Details

Name:
Surname:
Phone:
Email:
Country:

If you already have an account you can [login](#).

Credit Card Number:
CVV:
Expiration Date:

Εικόνα 52.Ολοκλήρωση Κράτησης Ξενοδοχείου

Για να ολοκληρώσει ο χρήστης την κράτηση, πρέπει να συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία. Πιο αναλυτικά, πρέπει να εισάγει το ονοματεπώνυμο του, το τηλέφωνο του, το email του, την χώρα καταγωγή του, καθώς και στοιχεία λογαριασμού ώστε να γίνει πληρωμή του ξενοδοχείου.

4.7 Πλατφόρμα Κράτησης Ξενοδοχείου (Admin Side)

4.7.1 Αυθεντικοποίηση Χρήστη



The screenshot shows a web form for user authentication. At the top, there is a blue header bar containing the word 'Σύνδεση' (Login) on the left and a language selection dropdown labeled 'Γλώσσα' with 'Greek' selected on the right. Below the header, the form area contains two text input fields: the first is labeled 'username' and the second is labeled 'Password'. Below these fields is a button labeled 'Σύνδεση'.

Εικόνα 53.Αυθεντικοποίηση Χρήστη

Ο Διαχειριστής καλείται στο σημείο να βάλει τους κωδικούς αυθεντικοποίησης. Το απαιτούμενο όνομα χρήστη είναι admin και ο απαιτούμενος κωδικός πρόσβασης είναι 111.

4.7.2 Κεντρική Σελίδα Διαχειριστή

Σελίδα Διαχειριστή



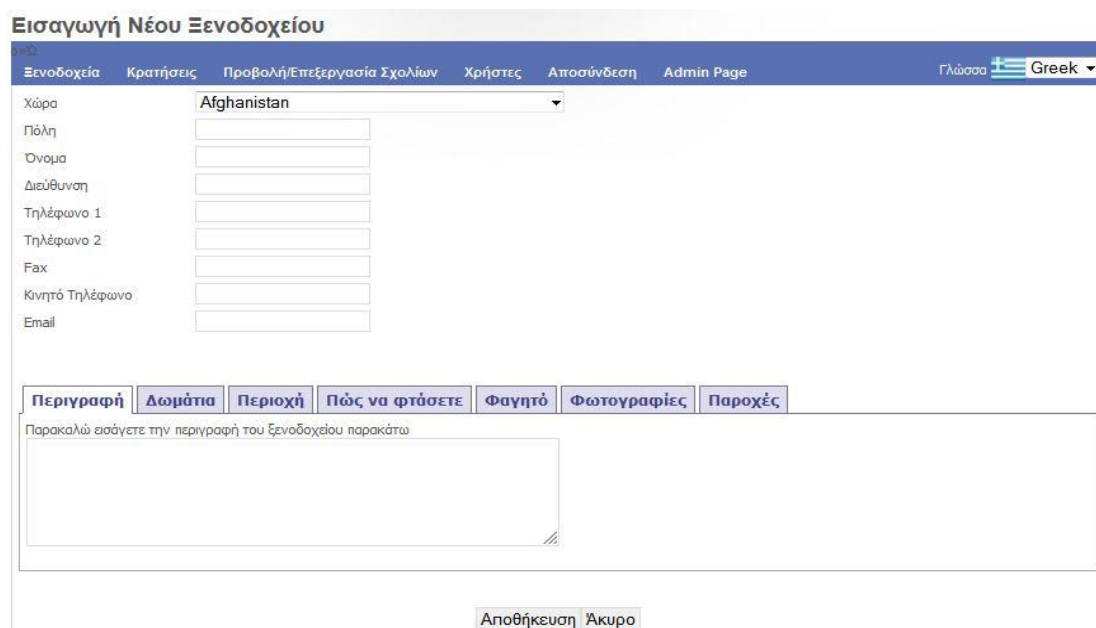
Εικόνα 54.Κεντρική Σελίδα Διαχειριστή

Στην εικόνα 54 βλέπουμε συνοπτικά τις δυνατότητες του Διαχειριστή. Στην κατηγορία **Ξενοδοχεία**, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να εισάγει ένα νέο ξενοδοχείο, να αναζητήσει κάποιο ξενοδοχείο, να επεξεργαστεί τις πληροφορίες και τις τιμές διαμονής κάποιου ξενοδοχείου και τέλος να διαγράψει κάποιο ξενοδοχείο.

Στην κατηγορία **Χρήστες**, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να εισάγει νέο χρήστη, είτε με την ιδιότητα του χρήστη, είτε με την ιδιότητα του διαχειριστή, να επεξεργαστεί τα στοιχεία κάποιου χρήστη και τέλος να διαγράψει κάποιο χρήστη.

Επιπλέον μπορεί να καταχωρήσει κάποια κράτηση, να εμφανίσει κάποια κράτηση και ακόμα να την τροποποιήσει και τέλος έχει την δυνατότητα να καταχωρήσει ή να τροποποιήσει κάποιο σχόλιο χρήστη.

4.7.3 Προσθήκη Ξενοδοχείου



Εικόνα 55. Προσθήκη Ξενοδοχείου

Κατά την εισαγωγή νέου ξενοδοχείου, ο διαχειριστής πρέπει να εισάγει πληθώρα πληροφοριών, οι οποίες θα εμφανίζονται στον χρήστη, κατά την κράτηση. Αναλυτικά, πρέπει να εισάγει την χώρα που εδρεύει το ξενοδοχείο, την πόλη, το όνομα του, την διεύθυνση του, τους αριθμούς επικοινωνίας και το mail του ξενοδοχείου. Ακόμα καλείται να εισάγει πληροφορίες σχετικά με την περιγραφή

του ξενοδοχείου, τα δωμάτια, την γύρω περιοχή, την πρόσβαση, το παρεχόμενο φαγητό και τις παροχές. Ακόμα υπάρχει η δυνατότητα εισαγωγής φωτογραφιών.

4.7.4 Αναζήτηση Ξενοδοχείου

Εικόνα 56.Αναζήτηση Ξενοδοχείου

Ο Διαχειριστής έχει την δυνατότητα να αναζητήσει κάποιο ξενοδοχείο. Η αναζήτηση εξυπηρετεί τον διαχειριστή στην ταχεία εύρεση κάποιου ξενοδοχείου σε περίπτωση που επιθυμεί να κάνει κάποιες αλλαγές. Αυτό πραγματοποιείται μόνο με την εισαγωγή της χώρας. Η πλατφόρμα θα εμφανίσει όλα τα ξενοδοχεία που εδρεύουν στην συγκεκριμένη χώρα.

4.7.5 Αναζήτηση Ξενοδοχείου (Εμφάνιση Αποτελεσμάτων)

Αναζήτηση Ξενοδοχείου

[Ξενοδοχεία](#)
[Κρατήσεις](#)
[Προβολή/Επεξεργασία Σχολίων](#)
[Χρήστες](#)
[Αποσύνδεση](#)
[Admin Page](#)
Γλώσσα  Greek

Χρησιμοποιήστε το όνομα ενός ξενοδοχείου (ή μέρος του), τη χώρα ή τη διεύθυνση για να δείτε περαιτέρω πληροφορίες ή να το επεξεργαστείτε.

Όνομα

Χώρα

Διεύθυνση

NAME	ADDRESS	COUNTRY	OPTIONS		
Hotel Grande Bretagne	Constitution Square	Greece	Edit Hotel	Edit Rates	Remove Hotel
Electra Palace Hotel Thessaloniki	Aristotelous Square 9, 54624	Greece	Edit Hotel	Edit Rates	Remove Hotel
Patra Palace	Othonos Amalias 15	Greece	Edit Hotel	Edit Rates	Remove Hotel

Εικόνα 57.Αναζήτηση Ξενοδοχείου (Εμφάνιση Αποτελεσμάτων)

Στο σημείο αυτό, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να επεξεργαστεί όλες τις πληροφορίες σχετικά με το εκάστοτε ξενοδοχείο. Ακόμα μπορεί να αλλάξει τις τιμές κράτησης ή και ακόμα να διαγράψει το ξενοδοχείο.

4.7.6 Προσθήκη Χρήστη

Εισαγωγή Νέου Χρήστη

Ξενοδοχεία Κρατήσεις Προβολή/Επεξεργασία Σχολίων Χρήστες Αποσύνδεση Admin Page Γλώσσα Greek

Όνομα

Επίθετο

Τηλέφωνο

Χώρα

Username

Password

Επανάληψη Password

Email

Είδος ☒ Χρήστης ☐ Διαχειριστής

Εικόνα 58. Προσθήκη Χρήστη

Στην σελίδα προσθήκη χρήστη, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να εισάγει νέο χρήστη, είτε με την ιδιότητα του χρήστη, είτε με την ιδιότητα του διαχειριστή.

4.7.7 Επεξεργασία Χρήστη

Αναζήτηση Χρήστη

Ξενοδοχεία Κρατήσεις Προβολή/Επεξεργασία Σχολίων Χρήστες Αποσύνδεση Admin Page Γλώσσα Greek

Use the user_id(or part of it), name or surname to get detailed information or edit a user.

Όνομα

Επίθετο

User ID

NAME	SURNAME	User ID	OPTIONS	
admin	admin	1	Edit User	Remove User
Athanasios	Papageroudis	32	Edit User	Remove User

Εικόνα 59. Επεξεργασία Χρήστη

Στην επεξεργασία του χρήστη, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να επεξεργαστεί τα στοιχεία κάποιου χρήστη. Ακόμα ο χρήστης έχει την δυνατότητα να διαγράψει και κάποιον χρήστη.

4.7.8 Καταχώρηση κράτησης

Εικόνα 60.Καταχώρηση κράτησης

Στην καταχώρηση νέας κράτησης, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να πραγματοποιήσει νέα κράτηση. Έτσι, ο διαχειριστής καλείται να επιλέξει το όνομα του ξενοδοχείου, το δωμάτιο της αρεσκείας του, την ημερομηνία άφιξης και αναχώρησης και τέλος το κωδικό του χρήστη.

4.7.8. Προβολή / Τροποποίηση Κρατήσεων

Προβολή/Τροποποίηση Κρατήσεων

Ξενοδοχεία Κρατήσεις Προβολή/Επεξεργασία Σχολίων Χρήστες Αποσύνδεση Admin Page Γλώσσα Greek									
book_id	Hotel Name	Client Full Name	room_type	check_in	check_out	expires	Status	Edit booking	Delete booking
82	Hotel Grande Bretagne	qqq qqq	Classic	2012-11-25	2012-11-26	2012-11-26 00:00:00	open		
83	Hotel Grande Bretagne	qqq qqq	Classic	2012-11-25	2012-11-26	2012-11-26 00:00:00	open		
84	Hotel Grande Bretagne	qqq qqq	Classic	2012-11-25	2012-11-26	2012-11-26 00:00:00	open		
85	Hotel Grande Bretagne	qqq qqq	Classic	2012-11-25	2012-11-26	2012-11-26 00:00:00	open		
86	Hotel Grande Bretagne	Κάρολος Παπούλιας	Classic	2012-10-20	2012-10-28	2012-10-28 00:00:00	open		
87	Hotel Grande Bretagne	Κάρολος Παπούλιας	Classic	2012-10-20	2012-10-28	2012-10-28 00:00:00	open		
88	Electra Palace Hotel Thessaloniki	Αντ Σαμοράς	Superior	2012-11-25	2012-11-27	2012-11-27 00:00:00	open		
89	Electra Palace Hotel Thessaloniki	Αντ Σαμοράς	Superior	2012-11-25	2012-11-27	2012-11-27 00:00:00	open		
90	Patra Palace	Αλέξης Τσίπρας	Superior	2012-11-16	2012-11-18	2012-11-18 00:00:00	open		
91	Lux 11 Berlin-Mitte	Κωνσταντίνος Καραμανλής	Premium	2012-11-24	2012-11-25	2012-11-25 00:00:00	open		

Εικόνα 61. Προβολή / Τροποποίηση Κρατήσεων

Ο Διαχειριστής στο σημείο αυτό, μπορεί να εμφανίσει όλες τις κρατήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί από τους χρήστες. Πιο αναλυτικά, ο διαχειριστής μπορεί να δει τον κωδικό της κράτησης, το όνομα του ξενοδοχείου που έχει γίνει η κράτηση, τον τύπο του δωματίου που επέλεξε ο χρήστης, την ημερομηνία άφιξης και αναχώρησης, την κατάσταση της κράτησης. Τέλος, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να τροποποιήσει την κράτηση ή και να διαγράψει την κράτηση.

4.7.9. Προβολή / Τροποποίηση Σχολίων

Προβολή/Διαγραφή Σχολίων

Ξενοδοχεία Κρατήσεις Προβολή/Επεξεργασία Σχολίων Χρήστες Αποσύνδεση Admin Page Γλώσσα Greek									
Όνομα Ξενοδοχείου Σχόλιο Σύνδεσμος Ξενοδοχείου Διαγραφή Σχολίου									

Εικόνα 62. Προβολή / Τροποποίηση Σχολίων

Ο διαχειριστής ακόμα μπορεί να τροποποιήσει ή να διαγράψει τα σχόλια των χρηστών.

Ο κώδικας της πλατφόρμας κράτησης ξενοδοχείου διατίθεται στο Παράρτημα «Δ»

Μελλοντική Εργασία

Στα πλαίσια της μελλοντικής επέκτασης της παρούσας εργασίας μπορούν να γίνουν σε παρακάτω ενέργειες.

1. Προσθήκη εναλλακτικών μέσων για να μπορεί ο χρήστης να προσδιορίσει τον «ενδιάμεσο» τρόπο μετακίνησης του. (κράτηση ταξί, ενοικίαση αυτοκινήτου)
2. Προσθήκη περισσότερων πληροφοριών για τους προορισμούς αρεσκείας των χρηστών. (Διαθέσιμα αξιοθέατα, Καιρικές Συνθήκες)
3. Προσθήκη περισσότερων γλωσσών πλοήγησης (Αγγλικά, Γερμανικά)
4. Ταξινόμηση ξενοδοχείων με βάσει τις αξιολογήσεις των χρηστών ή βάσει των κρατήσεων.

Βιβλιογραφία

1. Hypertext Transfer Protocol. Σελ 14 .
Url : http://www.ip.gr/el/dictionary/83-Hypertext_Transfer_Protocol_HTTP
2. TCP/IP . Σελ 13.
Url : <http://el.wikipedia.org/wiki/TCP/IP>
3. Ιστοσελίδα. Σελ 15.
Url : <http://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>
4. Ανάπτυξη Web Εφαρμογών με PHP και MySQL
Luke Welling & Laura Thomson
5. Σημειώσεις μαθήματος Προγραμματιστικές – Εφαρμογές στο Διαδίκτυο
6. <http://www.phpclasses.org>
7. <http://www.phpnet.com>
8. <http://www.mysql.com>
9. <http://www.Phpfreaks.com>
10. <http://www.Hotscripts.com>
11. <http://www.websitetips.com>
12. <http://www.phparch.com>
13. <http://www.Php-center.com>
14. <http://www.php-programms.com>
15. <http://www.phpresource.de>
16. <http://www.phpbuilder.com>
17. <http://www.weberder.com>
18. <http://www.codewalkers.com>