

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟΥ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

ΚΡΟΥΣΤΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 032317



Α.Τ.Ε.Ι.Θ

Σ.Τ.Ε.Φ.

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

2. ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

- Εισαγωγή
- apothiki
- store_info
- export_info

3. ΓΡΑΦΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

- Κεντρική σελίδα
- Αναζήτηση προϊόντων
- Ιστορικό αναζήτησης προϊόντος
- Εισαγωγή προϊόντων
- store.php
- Εξαγωγή προϊόντων
- export.php
- Προβολή παραστατικού
- Έκδοση παραστατικού σε μορφή pdf
- Επικοινωνία

5. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πτυχιακή εργασία "μηχανοργάνωση μελισσοκομικού συνεταιρισμού" αναφέρεται ουσιαστικά σε μία εφαρμογή διαχείρισης αποθήκης προϊόντων. Η εφαρμογή αυτή καλείται να υλοποιεί βασικές λειτουργίες όπως εισαγωγή, αναζήτηση - προβολή και εξαγωγή μελισσοκομικών προϊόντων από μία αποθήκη.

Αυτές οι βασικές λειτουργίες αποτέλεσαν και τον κορμό της σχεδίασης της εφαρμογής.

Για την υλοποίηση της εφαρμογής επιλέχθηκε η δημιουργία ενός website. Αφού η εφαρμογή αναπτύσσεται για συνεταιρισμό σημαίνει ότι πολλοί χρήστες πρέπει να έχουν πρόσβαση στην εφαρμογή από διαφορετικές απομακρυσμένες θέσεις. Η πιο συμφέρουσα λύση λοιπόν είναι ένα website για τους εξής λόγους:

- Η εφαρμογή δεν χρειάζεται κάποια εγκατάσταση παρά μόνο βασικά διαδικτυακά εργαλεία και γνώσεις (πχ κάποιος web browser κτλ)
- Η εφαρμογή δεν περιορίζεται σημαντικά από την υλική υποδομή του κάθε χρήστη (υπολογιστές, δίκτυο κτλ). Μια stand alone εφαρμογή θα χρειαζόταν πολύ πιο συγκεκριμένο λειτουργικό σύστημα, ρυθμίσεις και απαιτήσεις σε hardware από ότι ένα website.
- Οποιαδήποτε ανανέωση - αναβάθμιση της εφαρμογής δεν θα χρειαζόταν επανεγκατάσταση ή ενημέρωση.
- Η εφαρμογή είναι προσβάσιμη από οπουδήποτε

Οι γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιήθηκαν ήταν οι html, php, javascript. Επεξεργάστηκαν με το Adobe Dreamweaver.

Χρησιμοποιήθηκε το πακέτο xampp. Ο Apache server 2.2.21 για την φιλοξενία του website, η php 5.3.8 για server side προγραμματισμό και η MySql 5.5.16 βάση δεδομένων για την αποθήκευση των δεδομένων. Το DBMS που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία και διαχείριση της ΒΔ ήταν το Navicat Premium.

Επίσης χρησιμοποιήθηκε ο Firefox web browser και κάποια πρόσθετά του όπως το firebug.

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή

Για την εφαρμογή αυτή χρησιμοποιήθηκε ήταν MySQL 5.5.16. και για τη δημιουργία των πινάκων, τη διαχείριση πινάκων και δεδομένων και αποσφαλμάτωση των sql ερωτημάτων χρησιμοποιήθηκε το Navicat DBMS.

Ο σχεδιασμός της βάσης δεδομένων, δηλαδή των πινάκων, των πεδίων τους και των μεταξύ τους σχέσεων, βασίστηκε σε προϋπάρχοντα συστήματα διαχείρισης αποθήκης και ειδικότερα μελισσοκομικών προϊόντων. Στους πίνακες καταγράφονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες ακόμη και για μελλοντικές προσθήκες λειτουργιών στην εφαρμογή.

Η δομή της βάσης δεδομένων με όνομα hepeyBe αποτελείται από τρεις πίνακες.

1. apothiki
2. store_info
3. export_info

apothiki

Ο πίνακας apothiki διατηρεί δεδομένα που αφορούν αμιγώς τα προϊόντα. Τα πεδία του είναι τα εξής:

- p_id
ο μοναδικός κωδικός για κάθε προϊόν και κύριο κλειδί του πίνακα
- perigrafi
μια μικρή περιγραφή του προϊόντος
- posotita
το υπόλοιπο του προϊόντος στην αποθήκη
- tipos
ο τύπος του προϊόντος (βοηθά στην κατηγοριοποίηση των προϊόντων)
- etiketa
Η αναγραφή στην ετικέτα του προϊόντος
- timi
Η καθαρή αξία του προϊόντος ανά μονάδα
- fra
Η κλίμακα του ΦΠΑ που χρησιμοποιείται για κάθε προϊόν επί τοις εκατό
- timifra
Η τελική αξία του προϊόντος με την προσθήκη του ΦΠΑ

Οι επόμενοι δύο πίνακες διατηρούν δεδομένα που δεν έχουν να κάνουν τόσο με το προϊόν σαν προϊόν, όσο με τη διακίνησή του στην αποθήκη.

store_info

Ο πίνακας αποθήκη διατηρεί δεδομένα που αφορούν την κάθε εισαγωγή προϊόντων στην αποθήκη. Προϊόντων νέων ή υπαρχόντων . Τα πεδία του είναι τα εξής:

- s_id
ο μοναδικός κωδικός για κάθε εγγραφή σε αυτόν τον πίνακα και κύριο κλειδί του πίνακα
- p_id
ο μοναδικός κωδικός του κάθε προϊόντος και ένωση με τον πίνακα arothiki
- posotita2
η ποσότητα που κάθε φορά προστίθεται στο υπόλοιπο του προϊόντος
- store_date
Η ημερομηνία και ώρα της εισαγωγής της νέας ποσότητας προϊόντος κάθε φορά
- scholia
Πληροφορίες που μπορεί να συνοδεύουν την συγκεκριμένη εισαγωγή προϊόντων στην αποθήκη

export_info

Ο πίνακας αποθήκη διατηρεί δεδομένα που αφορούν την κάθε εξαγωγή προϊόντων από την αποθήκη. Τα πεδία του είναι τα εξής:

- e_id
Ο μοναδικός κωδικός για κάθε εγγραφή σε αυτόν τον πίνακα και κύριο κλειδί του πίνακα
- p_id
Ο μοναδικός κωδικός του κάθε προϊόντος και ένωση με τον πίνακα arothiki
- arpar
Ο αριθμός της παραγγελίας στην οποία έχει αντιστοιχηθεί κάποια ποσότητα από τον κωδικό προϊόντος της εγγραφής
- posotita_e
Η ποσότητα προϊόντος που θα εξαχθεί από την αποθήκη, θα αφαιρεθεί δηλαδή από το υπάρχον υπόλοιπο
- e_date
Η ημερομηνία και ώρα της εξαγωγής ποσότητας προϊόντος κάθε φορά

ΓΡΑΦΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το γραφικό περιβάλλον που χρησιμοποιήθηκε για την εφαρμογή είναι ένα έτοιμο html template από την magentothemesworld.com.

Στο template αυτό περιέχονται τα αρχεία style.css, view.css, view.js μέσω της παραμετροποίησης των οποίων επετεύχθη το επιθυμητό οπτικό αποτέλεσμα.

Η επεξεργασία του template αυτού έγινε με τη βοήθεια του Adobe Dreamweaver.

Για την αποθήκευση, διαχείριση και αναφορά των διαφόρων εικόνων υπάρχει ο φάκελος images.

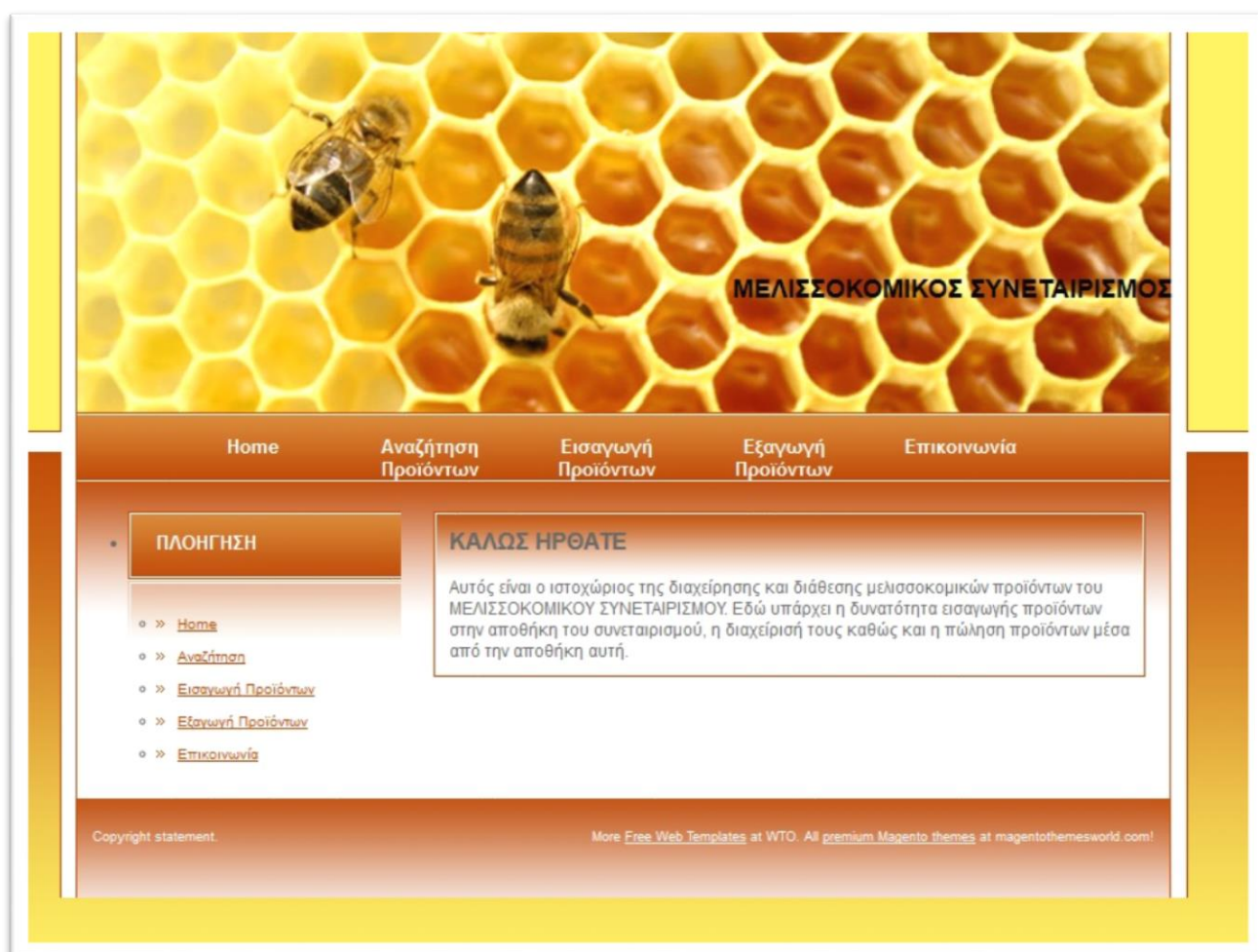
Το γραφικό περιβάλλον αποτελείται από τρεις διαφορετικές ζώνες. Οι δύο από αυτές παραμένουν σταθερές (οριζόντια και κάθετη) και χρησιμοποιούνται κυρίως για πλοήγηση στο website, και η κεντρική όπου συμβαίνουν όλες οι λειτουργίες.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Κεντρική Σελίδα - Home (index.php)

Όπως κάθε web site έτσι και αυτή η εφαρμογή ξεκινά με την κεντρική σελίδα, όπου αναγράφεται ένα καλωσόρισμα και λίγα λόγια για το περιεχόμενο της.



Από εδώ μπορούμε να πλοηγηθούμε στην ιστοσελίδα και να ξεκινήσουμε κάποια εργασία.

Αριστερά θα βρούμε ένα κάθετο μενού με τίτλο ΠΛΟΗΓΗΣΗ όπου μας οδηγεί κατά σειρά στις σελίδες Home, Αναζήτηση, Εισαγωγή Προϊόντων, Εξαγωγή Προϊόντων και Επικοινωνία. Λίγο πιο επάνω και οριζόντια αυτή τη φορά υπάρχει μια αντίστοιχη μπάρα πλοήγησης.

Οι δύο αυτές μπάρες πλοήγησης συνοδεύουν τον χρήστη σε όλη τη διάρκεια της εργασίας του στην εφαρμογή καθιστώντας έτσι εύκολη την πλοήγησή του σε οποιοδήποτε κομμάτι της εφαρμογής ανά πάσα στιγμή αυτός το επιθυμήσει.

Αναζήτηση Προϊόντων (anazitisi.php)

Σε αυτή τη σελίδα της εφαρμογής πραγματοποιείται η αναζήτηση των προϊόντων που υπάρχουν στην αποθήκη. Η γενική μορφή της σελίδας είναι η ίδια.

Στην κεντρική ζώνη εμφανίζονται τα πεδία σύμφωνα με τα οποία ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει μια αναζήτηση.

Τα παιδιά αυτά είναι:

- Κωδικός προϊόντος
- Τύπος προϊόντος
- Ετικέτα προϊόντος
- Ποσότητα μικρότερη από
- Ποσότητα ίση με
- Ποσότητα μεγαλύτερη από
- Τιμή μικρότερη από
- Τιμή ίση με
- Τιμή μεγαλύτερη από

Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει μια απλή αναζήτηση χρησιμοποιώντας ένα πεδίο, ή σύνθετη αναζήτηση χρησιμοποιώντας παραπάνω από ένα κριτήρια αναζήτησης.

The screenshot shows a search interface titled "ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ". It contains the following fields and controls:

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΕΤΙΚΕΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
<input type="text"/>	--- ▾	<input type="text"/>
ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΑΠΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΙΣΗ ΜΕ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΑΠΟ	ΤΙΜΗ ΙΣΗ ΜΕ	ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="button" value="ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ"/>		

Όλα τα πεδία είναι τύπου textbox εκτός από το πεδίο Τύπος προϊόντος που είναι τύπου dropdown list. Στο πεδίο αυτό φορτώνονται κάθε φορά οι υπάρχοντες τύποι από ένα ερώτημα στη βάση δεδομένων στον πίνακα apothiki.

```
<td align="center" colspan="4"><select id="tipos" name="tipos" style="width:120px">
  <option value selected="selected">---
  <? $sql2="SELECT DISTINCT tipos FROM apothiki";
$result2 = mysql_query($sql2) or die (mysql_error());
while ($row2 = mysql_fetch_assoc($result2)){ ?>
  <option value="<?=$row2['tipos']; ?>"<? if($row2['tipos']==$tipos){echo
"selected=\"selected\""; } ?>>
  <?=$row2['tipos']; ?>
  </option>
  <? } ?>
</select></td>
```

Τα πεδία όπου το περιεχόμενό τους απαιτείται να είναι αριθμός (πχ Ποσότητα μεγαλύτερη από) ελέγχονται από μια javascript function, την isNumberKey στο onKeyDown γεγονός.

```
<script>
function isNumberKey(evt)
{
  var charCode = (evt.which) ? evt.which : event.keyCode
  if (charCode > 31 && (charCode < 48 || charCode > 57))
    return false;
  return true;
}
```



Με το πάτημα του κουμπιού Αναζήτηση, εάν υπάρχουν στοιχεία προς αναζήτηση στα πεδία, εμφανίζεται στην ίδια σελίδα ένας δυναμικός πίνακας με τα αποτελέσματα της αναζήτησης. Ο πίνακας αυτός στην πρώτη του γραμμή έχει πάντα τους τίτλους των πεδίων του και οι γραμμές του εναλλάσσονται χρωματικά για ευκολότερη ανάγνωση των αποτελεσμάτων.

Με ένα ερώτημα στην βάση δεδομένων στον πίνακα αροθικι ο πίνακας εμφανίζει, εάν υπάρχουν, τα εξής αποτελέσματα.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΕΤΙΚΕΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="---"/>	<input type="text"/>
ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΑΠΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΙΣΗ ΜΕ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ΤΙΜΗ ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΑΠΟ	ΤΙΜΗ ΙΣΗ ΜΕ	ΤΙΜΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

α/α	Κωδικός	Ετικέτα	Περιγραφή	Τύπος	Ποσότητα	Τιμή Χωρίς ΦΠΑ	Τιμή Με ΦΠΑ
1	1	etiketa1	perigrافي1	tipos1	3	10.00	12.30

Εάν παρατηρήσουμε το πεδίο Κωδικός, θα δούμε ότι το περιεχόμενό του είναι ένα link.

α/α	Κωδικός	Ετικέτα
1	<u>1</u>	etiketa1

Το link αυτό αναφέρεται σε κάθε κωδικό προϊόντος που θα εμφανιστεί αντίστοιχα και μας οδηγεί σε μια άλλη σελίδα, την σελίδα Ιστορικό Εισαγωγών Προϊόντος πχ1.

Ιστορικό Αναζήτησης Προϊόντος (istoriko.php)

Η σελίδα αυτή εμφανίζει το ιστορικό εισαγωγών του προϊόντος του οποίου τον κωδικό επέλεξε ο χρήστης στα αποτελέσματα της αναζήτησης που πραγματοποίησε.

Το ιστορικό εμφανίζεται σε έναν πίνακα, όμοιας μορφής με αυτόν της αναζήτησης, όπου υπάρχουν δεδομένα αναφορικά με το πότε έγιναν εισαγωγές στην αποθήκη για αυτό το προϊόν και τι ποσότητα εισήχθηκε.

Τα δεδομένα αυτά προκύπτουν από ερώτημα στον πίνακα store_info της βάσης δεδομένων.



ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 1

α/α	Κωδικός	Ημερομηνία Εισαγωγής	Ποσότητα Εισαγωγής	Σχόλια
1	1	2012-10-18 13:05:24	10	sxolio1
2	1	2012-10-18 13:09:32	1	sxolio1.2
3	1	2012-10-18 13:54:52	1	
4	1	2012-10-18 14:59:08	7	
5	1	2012-10-18 20:20:52	1	

ΠΙΣΩ

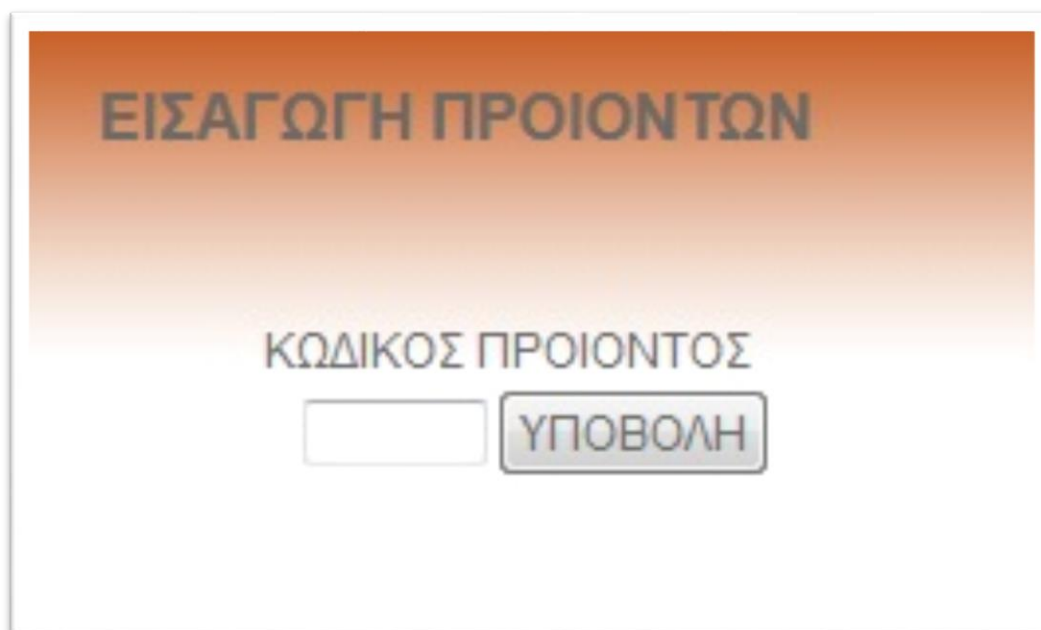
Τέλος υπάρχει ένα κουμπί Πίσω που οδηγεί στην προηγούμενη σελίδα και την αναζήτηση που είχε πραγματοποιηθεί. Η μετακίνηση από σελίδα σε σελίδα χωρίς να χάνονται δεδομένα επιτυγχάνεται με τη μεταφορά των δεδομένων από σελίδα σε σελίδα.

Εισαγωγή Προϊόντων (eisagogi.php)

Ένα από τα τρία βασικά τμήματα της εφαρμογής είναι η εισαγωγή προϊόντων στην αποθήκη.

Ένα προϊόν μπορεί να έχει ήδη εισαχθεί στην αποθήκη στο παρελθόν ή να είναι η πρώτη φορά που εισάγεται. Για τον λόγο αυτό το πρώτο πράγμα που βλέπει ο χρήστης στην σελίδα αυτή είναι ένας έλεγχος του κωδικού του προς εισαγωγή προϊόντος.

Ο έλεγχος επιτυγχάνεται με την εισαγωγή του κωδικού σε ένα textbox και την υποβολή του κωδικού προς έλεγχο.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

ΥΠΟΒΟΛΗ

Σε περίπτωση που το προϊόν υπάρχει ήδη στην αποθήκη εμφανίζεται ένα μήνυμα και μια φόρμα καταχώρησης των στοιχείων του προϊόντος με τα περισσότερα πεδία συμπληρωμένα κατόπιν ερωτήματος στον πίνακα αροθικι της βάσης δεδομένων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

**ΤΟ ΠΡΟΙΟΝ ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΕΙ ΚΑΙ ΣΤΟ
ΠΑΡΕΛΘΟΝ**

Ημερομηνία

 / /

Τύπος Προϊόντος

 αλλαγή σε

Ετικέτα Προϊόντος

Περιγραφή

Σχόλια

Τιμή χωρίς ΦΠΑ

ΦΠΑ %

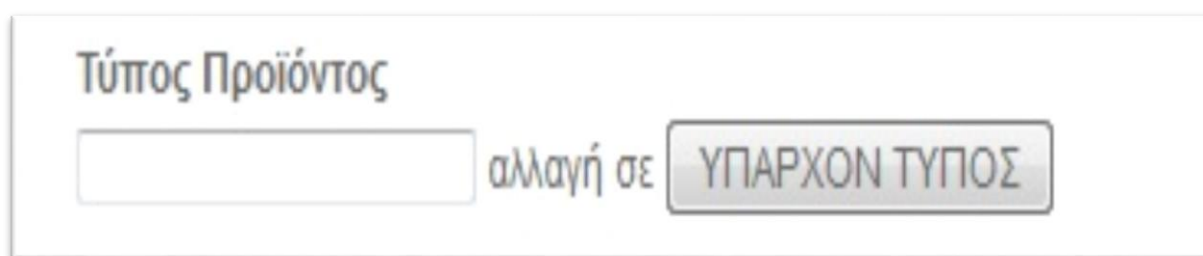
Ποσότητα που υπάρχει

Ποσότητα που θα προστεθεί

Το μήνυμα ενημερώνει τον χρήστη για προηγούμενη καταχώρηση του προϊόντος στο παρελθόν.

Το πεδίο Ημερομηνία παίρνει αυτόματα την τρέχουσα ημερομηνία και δεν μπορεί να αλλάξει, μιας και τα textbox που το απαρτίζουν έχουν ενεργοποιημένη την readonly ιδιότητα τους.

Το πεδίο Τύπος προϊόντος έχει ήδη την τιμή που αντιστοιχεί στο προϊόν με δυνατότητα αλλαγής σε νέο τύπο. Η αλλαγή επιτυγχάνεται πατώντας το κουμπί Νέος τύπος. Πατώντας το κουμπί αυτό η σελίδα ξαναφορτώνεται και η dropdown list δίνει τη θέση της σε ένα κενό textbox όπου θα καταχωρηθεί η νέα τιμή από τον χρήστη. Επίσης το κουμπί αλλάζει τίτλο και λειτουργία. Πιέζοντάς τώρα θα ξαναφορτωθεί η σελίδα μεταφέροντας τον χρήστη στην προηγούμενη κατάσταση με την dropdown list. Να σημειωθεί πως τα υπόλοιπα πεδία διατηρούν τις τιμές τους.



The screenshot shows a form titled "Τύπος Προϊόντος" (Product Type). Below the title is a text input field. To the right of the input field is the text "αλλαγή σε" (change to). Further right is a button labeled "ΥΠΑΡΧΟΝ ΤΥΠΟΣ" (EXISTING TYPE).

Τα πεδία Τιμή χωρίς ΦΠΑ, ΦΠΑ και Ποσότητα που θα προστεθεί ελέγχονται από την isNumberKey javascript function (που είδαμε και παραπάνω) ώστε το περιεχόμενο που μπορεί να πληκτρολογηθεί ως τιμή τους να είναι μόνο αριθμός.

Το πεδίο Ποσότητα που υπάρχει, παίρνει την τιμή του από την βάση δεδομένων και έχει ενεργοποιημένη την readonly ιδιότητά του.

Τέλος, όταν ο χρήστης θέλει να υποβάλει την φόρμα προς καταχώρηση, πιέσει δηλαδή το κουμπί submit, τότε ενεργοποιούνται διάφοροι έλεγχοι από το onSubmit γεγονός της form όπου ανήκουν όλα τα πεδία της φόρμας καταχώρησης. Συγκεκριμένα ελέγχονται με την empty_check javascript function τα πεδία Ετικέτα, Περιγραφή, Τιμή χωρίς ΦΠΑ, ΦΠΑ και Ποσότητα που θα προστεθεί. Η empty_check ελέγχει αν κάποιο από αυτά τα πεδία είναι άδειο και εμφανίζει προειδοποιητικό μήνυμα στον χρήστη. Η καταχώρηση δεν πραγματοποιείται και ο κέρσορας εμφανίζεται στο πεδίο που πρέπει να συμπληρωθεί.

```
<script type="text/javascript">
function empty_check(num)
{
if ((document.getElementById(num).value=="") || (document.getElementById(num).value==''))
{

mesg = "Το πεδίο "+num+" είναι κενό!"

alert(mesg);
// Place the cursor on the field for revision
document.getElementById(num).focus();
document.getElementById(num).value="";
// return false to stop further processing
return (false);
}
// If text_name is not null continue processing
return (true);
}
</script>
```

Home

Αναζήτηση
Προϊόντων

Εισαγωγή
Προϊόντων

Εξαγωγή
Προϊόντων

Επικοινωνία

ΠΛΟΗΓΗΣΗ

- » [Home](#)
- » [Αναζήτηση](#)
- » [Εισαγωγή Προϊόντων](#)
- » [Εξαγωγή Προϊόντων](#)
- » [Επικοινωνία](#)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Το πεδίο etiketa είναι κενό!

OK

ΕΙ ΚΑΙ ΣΤΟ

Ημερομηνία

19 / 10 / 2012

Τύπος Προϊόντος

αλλαγή σε

Ετικέτα Προϊόντος

Περιγραφή

regisrafi1

Σχόλια

Τιμή χωρίς ΦΠΑ

10

ΦΠΑ %

23.00

Ποσότητα που υπάρχει

21

Ποσότητα που θα προστεθεί

submit

Στην περίπτωση που στην αρχική διαδικασία ελέγχου του προς καταχώρηση προϊόντος, ο κωδικός καταχωρείται για πρώτη φορά, η φόρμα καταχώρησης εμφανίζεται κενή και το προειδοποιητικό μήνυμα αναφέρει: Νέο Προϊόν.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
50

ΝΕΟ ΠΡΟΪΟΝ

Ημερομηνία
19 / 10 / 2012

Τύπος Προϊόντος
tipos1 ▾ αλλαγή σε

Ετικέτα Προϊόντος

Περιγραφή

Σχόλια

Τιμή χωρίς ΦΠΑ

ΦΠΑ %

Ποσότητα που υπάρχει

Ποσότητα που θα προστεθεί

store.php

Όταν ο χρήστης πιέσει το κουμπί submit ώστε να καταχωρηθούν τα δεδομένα της εισαγωγής του προϊόντος στη βάση δεδομένων και δεν προκύψει κάποιο πρόβλημα στην φόρμα καταχώρησης, τότε η εφαρμογή μας μεταφέρει στην σελίδα store.php.

Στην σελίδα αυτή ο χρήστης δεν έχει καμία αλληλεπίδραση με την εφαρμογή, απλά λαμβάνει ένα μήνυμα για το αν η καταχώρηση πραγματοποιήθηκε επιτυχώς ή όχι.



Στην σελίδα αυτή όμως εκτελούνται τα ερωτήματα στη βάση δεδομένων ώστε να ενημερωθούν οι πίνακες arothiki και store_info


```

$query2="UPDATE apothiki SET
tipos='$tipos',etiketa='$etiketa',posotita=posotita+'$posotita2',timi='$timi',fpa='$fpa',timifpa='$timi'+(
('$timi'*'$fpa')/100) WHERE p_id='$text_id'";
$result2 = mysql_query($query2) or die(mysql_error());

$query = "INSERT INTO store_info (p_id,posotita2,store_date,sxolia) VALUES
('$text_id','$posotita2','$s_date','$sxolia)";
$result = mysql_query($query) or die(mysql_error());

echo '<h3>Η καταχώρηση πραγματοποιήθηκε ... </h3>'; ?>? echo '<BR>';}
else if(!$exists){
$query3="INSERT INTO apothiki (p_id,tipos,etiketa,posotita,perigrافي,timi,fpa,timifpa) VALUES
('$text_id','$tipos','$etiketa','$posotita+'$posotita2','$perigrافي','$timi','$fpa','$timi'+(($timi'*'$f
pa')/100))";
$result3 = mysql_query($query3) or die(mysql_error());

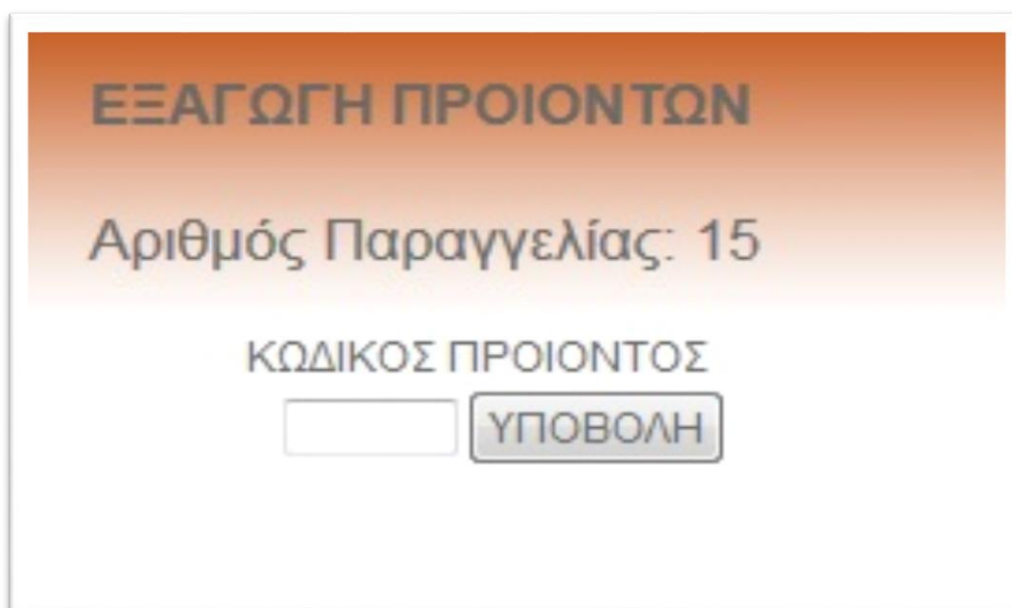
$query4 = "INSERT INTO store_info (p_id,posotita2,store_date,sxolia) VALUES
('$text_id','$posotita2','$s_date','$sxolia)";
$result4 = mysql_query($query4) or die(mysql_error());
echo '<h3>Η καταχώρηση πραγματοποιήθηκε ... </h3>'; ?>? echo '<BR>';}
else{echo '<h3>Η καταχώρηση δεν πραγματοποιήθηκε ... </h3>'; ?>

```


Εξαγωγή προϊόντων (exagogi.php)

Εδώ πραγματοποιείται η εξαγωγή ενός ή περισσότερων προϊόντων από την αποθήκη. Η διαδικασία είναι η εξής. Κάθε φορά που ο χρήστης θα επιλέξει αυτή τη σελίδα, μια νέα παραγγελία δημιουργείται. Σκοπός αυτής της ενέργειας είναι η ομαδοποίηση όλων των προς εξαγωγή προϊόντων που επιθυμεί ο χρήστης τη συγκεκριμένη στιγμή.

Με την φόρτωση της σελίδας εξαγωγής προϊόντων ο χρήστης έχει μπροστά του τον αριθμό της νέας/τρέχουσας παραγγελίας και ένα textbox όπου καλείται να εισάγει τον κωδικό του προϊόντος που επιθυμεί να συμπεριληφθεί στην παραγγελία.



ΕΞΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Αριθμός Παραγγελίας: 15

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Εισάγοντας τον κωδικό και πιέζοντας το πλήκτρο Υποβολή, εκτελείται ένας έλεγχος για τον αν υπάρχει προϊόν με τον κωδικό αυτό στον πίνακα αροθικι στη βάση δεδομένων. Εάν δεν υπάρχει εμφανίζεται ανάλογο μήνυμα στον χρήστη.

ΕΞΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Αριθμός Παραγγελίας: 15

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΚΩΔΙΚΟ 222 ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ

Εάν το προϊόν υπάρχει, εμφανίζονται στην οθόνη δύο textbox και ένα κουμπί. Στο πρώτο textbox αναγράφεται η διαθέσιμη υπόλοιπη ποσότητα του προϊόντος στην αποθήκη. Το πεδίο αυτό έχει ενεργοποιημένη την readonly ιδιότητά του και δεν μπορεί να τροποποιηθεί από τον χρήστη. Στο δεύτερο πεδίο απαιτείται από τον χρήστη να εισάγει την επιθυμητή προς εξαγωγή ποσότητα του προϊόντος.

ΕΞΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Αριθμός Παραγγελίας: 15

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Ποσότητα που υπάρχει

Ποσότητα που θα αφαιρεθεί

Όταν ο χρήστης ολοκληρώσει τις ενέργειες πρέπει να πιάσει το κουμπί Προσθήκη στο παραστατικό. Η πράξη του αυτή υποβάλει τη φόρμα όπου περιέχονται τα παραπάνω πεδία και ταυτόχρονα εκτελείται έλεγχος με την javascript function compare στο onSubmit γεγονός της φόρμας. Η compare ελέγχει αν η τιμή που θα αφαιρεθεί είναι μεγαλύτερη από αυτήν που υπάρχει και αν το πεδίο Ποσότητα που θα αφαιρεθεί, είναι κενό. Αν ο έλεγχος εντοπίσει κάποιο από τα δύο σφάλματα, εμφανίζεται στον χρήστη το αντίστοιχο alert μήνυμα.

ΛΑΘΟΣ!!! Ποσότητα αφαίρεσης μεγαλύτερη από την υπάρχουσα

OK

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

1

ΥΠΟΒΟΛΗ

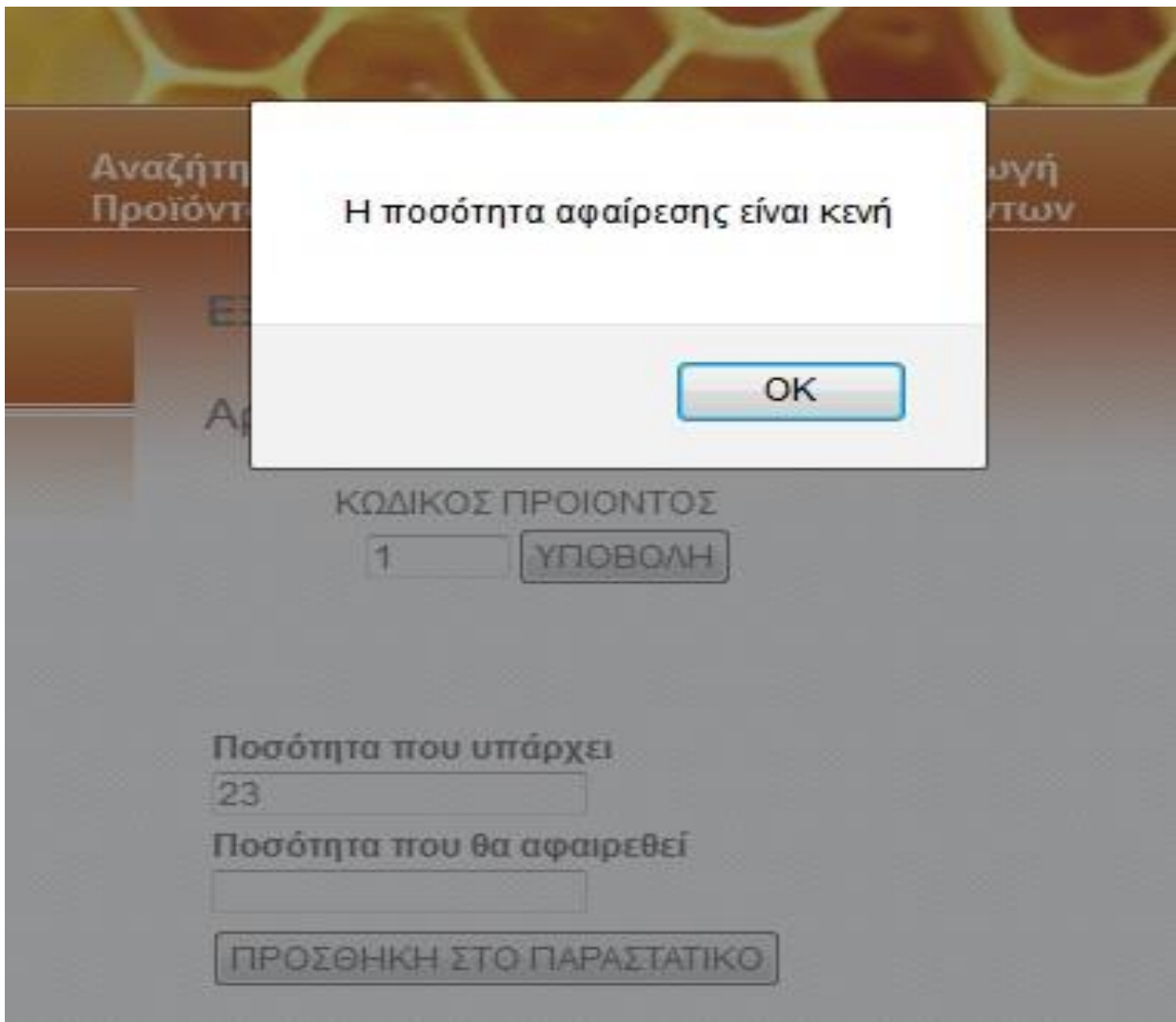
Ποσότητα που υπάρχει

23

Ποσότητα που θα αφαιρεθεί

25

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ



Εάν όλα κυλίσουν ομαλά, τότε το προϊόν αφαιρείται από την αποθήκη και προστίθεται στο παραστατικό της τρέχουσας παραγγελίας. Ενημερώνονται δηλαδή οι πίνακες `arothiki` και `export_info` της βάσης δεδομένων.

Οι παραπάνω ενέργειες πραγματοποιούνται στην σελίδα `export.php` όπου υποβάλλεται και η φόρμα.

export.php

Στη σελίδα αυτή ενημερώνονται με τα κατάλληλα ερωτήματα οι πίνακες της βάσης δεδομένων που συμμετέχουν στη διαδικασία της εξαγωγής.

Στον πίνακα `arothiki` αλλάζει το πεδίο `posotita` που φέρει την πληροφορία του υπόλοιπου της ποσότητας του προϊόντος.

Στον πίνακα `export_info` δημιουργείται μια νέα εγγραφή με τον κωδικό του προϊόντος, έναν ξεχωριστό μοναδικό κωδικό της εγγραφής, την ημερομηνία και ώρα της εξαγωγής, την ποσότητα της εξαγωγής και τον αριθμό της τρέχουσας παραγγελίας.

Ο αριθμός της παραγγελίας αποθηκεύεται, ώστε όταν ολοκληρωθεί η παραγγελία να αποτελέσει το κριτήριο αναζήτησης όλων των προϊόντων της παραγγελίας με αυτόν τον αριθμό για την εμφάνιση - έκδοση του παραστατικού.

```

$query3 = "SELECT * FROM export_info WHERE p_id='$text_id' AND arpar='$ar'";
$result3 = mysql_query($query3) or die($query3."<br/><br/>".mysql_error());
$num_rows=mysql_num_rows($result3);
if($num_rows>0){echo '<h3>ΤΟ ΠΡΟΙΟΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΗΔΗ ΣΤΟ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ</h3>'; ?> <? } else {

$query2="UPDATE apothiki SET posotita=posotita-'$posotita_e' WHERE p_id='$text_id'";
$result2 = mysql_query($query2) or die(mysql_error());

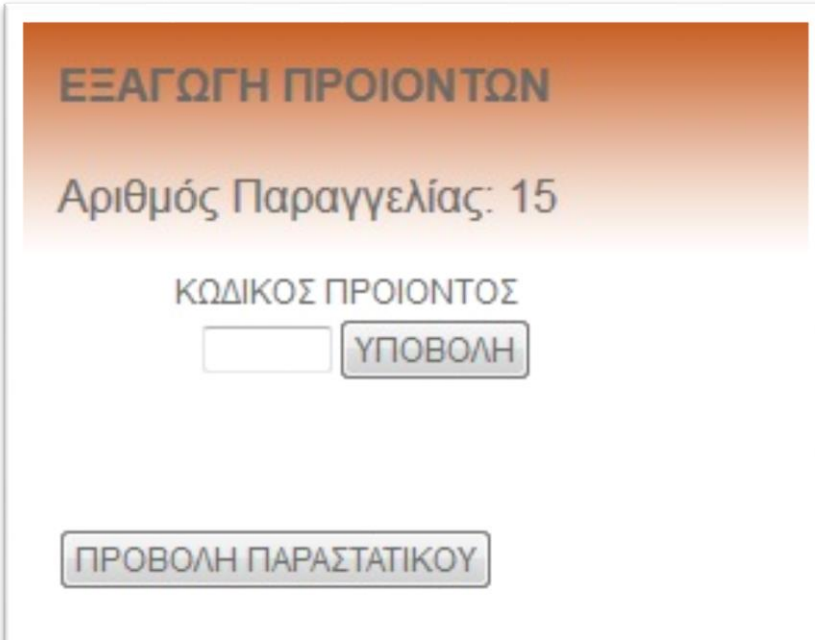
$query4 = "INSERT INTO export_info (p_id,posotita_e,e_date,arpar) VALUES
('$text_id','$posotita_e','$e_date','$ar')";
$result4 = mysql_query($query4) or die(mysql_error());
echo '<h3>Η καταχώρηση πραγματοποιήθηκε ... </h3>'; ?>
<? if(mysql_error()){echo '<h3>Η καταχώρηση ΔΕΝ πραγματοποιήθηκε ... </h3>'; ?> <? }

```

Προβολή παραστατικού (parastatiko.php)

Μετά την πρώτη καταχώρηση στην παραγγελία, δημιουργείται ένα παραστατικό όπου φαίνονται τα προϊόντα που έχουν εξαχθεί από την αποθήκη, σε μία λίστα.

Η σελίδα export.php μας γυρνά αυτόματα στη σελίδα για την εξαγωγή προϊόντων (exagogi.php). Εκεί θα δούμε τώρα ότι έχει εμφανιστεί ένα κουμπί Προβολή παραστατικού.



ΕΞΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Αριθμός Παραγγελίας: 15

ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

ΥΠΟΒΟΛΗ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ

Πιέζοντας αυτό το κουμπί μεταφερόμαστε στη σελίδα parastatiko.php όπου μπορούμε να δούμε τη λίστα με τα προϊόντα της τρέχουσας παραγγελίας.

ΠΛΟΗΓΗΣΗ

- » [Home](#)
- » [Αναζήτηση](#)
- » [Εισαγωγή Προϊόντων](#)
- » [Εξαγωγή Προϊόντων](#)
- » [Επικοινωνία](#)

ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ 15

α/α	Κωδικός	Ετικέτα	Περιγραφή	Τύπος	Ποσότητα	Τιμή Χωρίς ΦΠΑ	Τιμή Με ΦΠΑ	Συνολική Τιμή	ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
1	1	etiketa1	perigraf1	tipos1	1	10.00	12.30	12.3	X
2	2	etiketa2	perigraf2	tipos2	2	20.00	24.60	49.2	X

ΠΙΣΩ

ΕΚΔΟΣΗ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΣΕ ΜΟΡΦΗ PDF

Στη λίστα παρατηρούμε τα στοιχεία της παραγγελίας και ένα πεδίο αφαίρεση προϊόντος. Το εικονίδιο με την ένδειξη "X" αποτελεί ένα link για την σελίδα **delete.php** και πιέζοντάς το ο χρήστης διαγράφει το προϊόν από το παραστατικό της παραγγελίας και το επιστρέφει στην αποθήκη. Αυτό δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να ανακαλέσει κάποιο προϊόν που εισήγαγε από λάθος επιλογή, ή να αλλάξει την ποσότητα που θέλει να εξάγει από το συγκεκριμένο προϊόν.

Ένας κωδικός προϊόντος που έχει ήδη στο παραστατικό της παραγγελίας, δεν μπορεί να καταχωρηθεί πάνω από μία φορά πχ γιατί ο χρήστης έβαλε μία ποσότητα από το προϊόν και τώρα θέλει να την αυξήσει ή να την μειώσει. Η διαδικασία για αλλαγή τέτοιου είδους είναι διαγραφή της προηγούμενης καταχώρησης και εισαγωγή νέας με την επιθυμητή ποσότητα. Για τον λόγο αυτό υπάρχει και έλεγχος για το αν ένας κωδικός έχει ήδη καταχωρηθεί στην παραγγελία.

Ο έλεγχος αυτός λαμβάνει χώρα στην σελίδα `export.php`, κατά την προσπάθεια της δημιουργίας νέας εγγραφής στον πίνακα `export_info` της βάσης δεδομένων. Εάν το προϊόν με τον κωδικό που πληκτρολόγησε ο χρήστης υπάρχει σε συνδυασμό με τον αριθμό της τρέχουσας παραγγελίας ήδη σε εγγραφή του πίνακα `export_info`, τότε εμποδίζεται η εγγραφή στον πίνακα και εμφανίζεται στον χρήστη ανάλογο μήνυμα.

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ

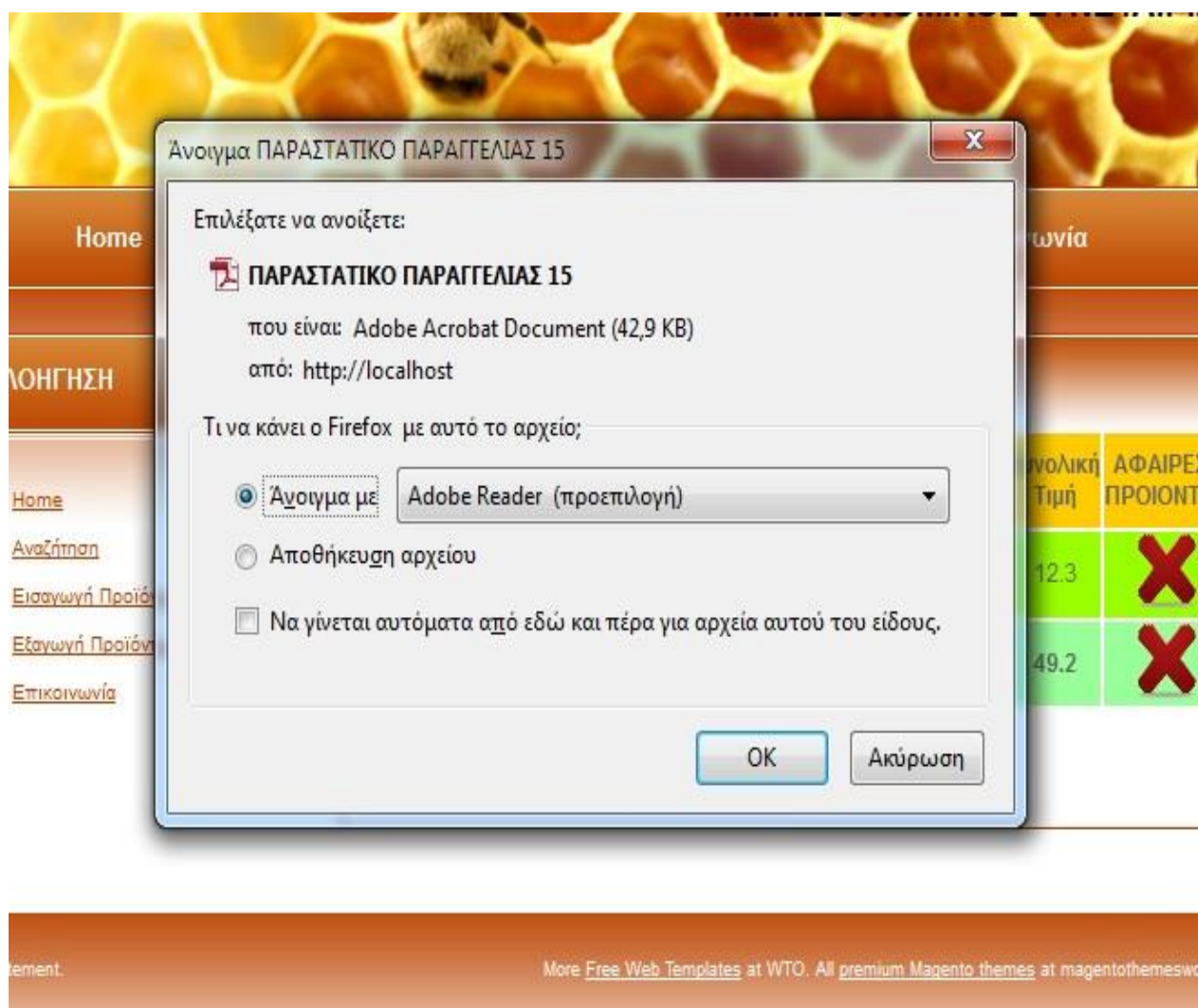


ΤΟ ΠΡΟΙΟΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΗΔΗ ΣΤΟ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ



Στην εικόνα της σελίδας με το παραστατικό (parastatiko.php) μπορούμε να διακρίνουμε και δύο ακόμα κουμπιά. Το ένα με τίτλο Πίσω, το οποίο μας επαναφέρει στη σελίδα εξαγωγής προϊόντων για να συνεχίσουμε την παραγγελία εισάγοντας νέα προϊόντα στο παραστατικό.


Το δεύτερο με τίτλο Έκδοση παραστατικού σε μορφή pdf, μας δίνει τη δυνατότητα να εκδώσουμε τη λίστα της τρέχουσας παραγγελίας σε εκτυπώσιμη μορφή pdf. Κάνοντας κλικ επάνω στο κουμπί, ένα παράθυρο διαλόγου του λειτουργικού συστήματος μας ενημερώνει πως επιλέξαμε να ανοίξουμε το pdf αρχείο ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ <αριθμός τρέχουσας παραγγελίας>.



ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ 15-1.pdf - Adobe Reader

File Edit View Window Help


1 / 1 64,4% Tools Sign Comment



ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΤΥΠΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΤΙΚΕΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ	ΦΠΑ	ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ
1	tipos1	1	etiketa1	perigrافي1	10.00	23.00	12.30	12.3
2	tipos2	2	etiketa2	perigrافي2	20.00	23.00	24.60	49.2

ΣΥΝΟΛΟ: 61.5



8,27 x 11,69 in

Είτε αποθηκεύοντας το αρχείο αυτό, είτε ανοίγοντάς το, ο χρήστης έχει στη διάθεσή του ένα αρχείο pdf της παραπάνω μορφής. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της λειτουργίας της σελίδας pdf_export.php.

Τέλος αναφορικά με την διαδικασία της εξαγωγής προϊόντων, αν οποιαδήποτε στιγμή ο χρήστης πλοηγηθεί σε άλλο κομμάτι της εφαρμογής (πχ αναζήτηση προϊόντων), τότε εάν επιστρέψει στην εξαγωγή προϊόντων θα διαπιστώσει πως η εφαρμογή έχει προχωρήσει σε νέα παραγγελία. Η προηγούμενη εργασία του δεν έχει ακυρωθεί και τα προϊόντα που είχε μέχρι τότε εξάγει έχουν αφαιρεθεί από την αποθήκη, αλλά δεν μπορεί να συνεχίσει την επεξεργασία οποιασδήποτε προηγούμενης παραγγελίας. Επίσης δεν έχει δυνατότητα να εκδώσει παραστατικό παρά μόνο για την τρέχουσα πάντα παραγγελία.

Τα παραπάνω θα ήταν δυνατά με την προσθήκη λειτουργίας επανεπεξεργασίας - επανέκδοσης παραστατικών παλαιότερων παραγγελιών που δεν αποτελεί κομμάτι αυτής της πτυχιακής εργασίας.

Έκδοση Παραστατικού σε μορφή pdf (pdf_export.php)

Η δημιουργία του pdf αρχείου γίνεται με τη βοήθεια της rhp κλάσης **mpdf** (mpdf1.com).

Η mpdf είναι μία rhp κλάση που δημιουργεί pdf αρχεία από UTF-8 κωδικοποιημένη HTML. Μέσα από έτοιμες μεθόδους μπορεί κανείς "σχεδιάσει" τη μορφή που θα έχει το αρχείο που θα παραχθεί από τον HTML κώδικα. Για παράδειγμα μπορείς να επιλέξεις τον προσανατολισμό του εγγράφου, την προσθήκη εικόνων ή ακόμη και υδατογραφήματος, την προσθήκη κεφαλίδας και υποσέλιδου, τη δημιουργία πινάκων και πολλές ακόμη λειτουργίες. Όλες οι μέθοδοι που αφορούν την mpdf κλάση καθώς και παραδείγματα της λειτουργίας της υπάρχουν σε πολύ καλά δομημένο documentation.

Η χρήση της έγινε με την αντιγραφή του φακέλου mpdf στον κυρίως φάκελο της εφαρμογής και αναφορά στα αρχεία του φακέλου mpdf όπου χρειάστηκε στον html κώδικα.

Ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιήθηκε σε αυτήν την εργασία είναι με την ενσωμάτωση αποτελεσμάτων sql ερωτημάτων στον html κώδικα ενός δυναμικού πίνακα.

Κάνοντας import την κλάση mpdf στο αρχείο pdf_export και καλώντας διάφορες μεθόδους της, όπως:

- `$mpdf=new mPDF('utf-8','A4', 0, "", 15, 15, 36, 16, 9, 9);`
όπου ορίζεται ένα νέο pdf αρχείο και οι ιδιότητές του όπως η κωδικοποίηση, ο προσανατολισμός, τα περιθώρια της σελίδας κ.ά.
- `$mpdf->SetDisplayMode('fullpage');`
το pdf έγγραφο να φαίνεται ολόκληρο όταν ανοίγει το αρχείο.

- `$mpdf->SetWatermarkImage('images/bee.jpg');`
ορίζεται η θέση της εικόνας που θα χρησιμοποιηθεί για υδατογράφημα.
- `$mpdf->showWatermarkImage = true;`
ορίζεται αν θα εμφανίζεται το υδατογράφημα στο έγγραφο.
- `$mpdf->Output("ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ ".$sar,'D');`
ορίζεται το όνομα του αρχείου που θα παραχθεί και ο τρόπος με τον οποίο θα εμφανισθεί στον χρήστη, πχ άνοιγμα στο ίδιο ή σε νέο παράθυρο ή καρτέλα του browser, ή αποθήκευση στον υπολογιστή κτλ.

Η έκδοση αυτή του παραστατικού της κάθε παραγγελίας σε μορφή pdf βοηθά τον χρήστη σε πολλές κατευθύνσεις, όπως την αρχειοθέτηση των παραγγελιών, την αποστολή έντυπα ή ηλεκτρονικά του παραστατικού σε άτομα που εμπλέκονται σε μια συναλλαγή με τον μελισσοκομικό συνεταιρισμό. Μπορεί δηλαδή, με τις κατάλληλες τροποποιήσεις να αποτελέσει τιμολόγιο ή δελτίο αποστολής ή κάποιας άλλης μορφής επίσημο έγγραφο που μέχρι τώρα εκδιδόταν χειρόγραφα ή μέσω άλλου συστήματος.

Επικοινωνία (epikoionia.php)

Στη σελίδα αυτή της εφαρμογής μπορούν να αναπτυχθούν περισσότεροι τρόποι επικοινωνίας με τον μελισσοκομικό συνεταιρισμό. Αναφορικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι εξής:

- email
- τηλέφωνο
- πλήρης διεύθυνση
- blog
- forum
- φόρμα αποστολής μηνύματος

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- www.magnetothemesworld.com
- www.mpdf1.com
- www.w3schools.com/js/default.aspphp.net/manual/en/tutorial.php
- www.w3schools.com/php/default.asp
- www.w3schools.com/sql/default.asp
- php.net/manual/en/tutorial.php
- dev.mysql.com/doc/refman/5.0/en/tutorial.html
- melithasos.blogspot.gr/p/blog-page.html
- www.melissokomia.com/directory/paragogoi_emporoi_syneterismoi.html
- melissokomos.gr/