



Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Θεσσαλονίκης

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης

Πτυχιακή εργασία



ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Δρ. Σταλίδης Γεώργιος

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ

Γεωργίου Χρύσω

Ματενίδης Κωσταντίνος

Θεσσαλονίκη, 2014

Περιεχόμενα

- Ευχαριστίες (σελ.1)
- Κατάλογος Πινάκων (σελ.2)
- Κατάλογος Εικόνων (σελ.3)
- Περίληψη (σελ.4)
- Εισαγωγή (σελ.5)

Κεφάλαιο1:Τουρισμός

- 1.1.Οι Βασικές Έννοιες του Τουρισμού (σελ.6)
- 1.2.Διακρίσεις του Τουρισμού (σελ.7-9)
- 1.3.Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού και Ειδικές Μορφές Τουρισμού (σελ.10-13)
- 1.4.Τουριστικός Προορισμός (σελ.14)
 - 1.4.1Το Λειτουργικό Σύστημα του Τουριστικού Προορισμού (σελ.14)
- 1.5.Τουριστικό Προϊόν (σελ.15)
 - 1.5.1.Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά του Τουριστικού Προϊόντος (σελ.15)

Κεφάλαιο2:Τουρισμός ανά τον κόσμο

- 2.1.Διεθνής τουρισμός (σελ.16)
 - 2.1.1Διεθνές Τουριστικές Αφίξεις και Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις 2005-2013 (σελ.17-18)
 - 2.1.2.Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών, 2013 (σελ.18)
 - 2.1.3.Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων,2013 (σελ.19)
- 2.2.Τουρισμός στην Ελλάδα (σελ.20)
 - 2.2.1.Βασικά μεγέθη του Ελληνικού τουρισμού,2013 (σελ.21)
 - 2.2.2.Οι 10 Κυριότερες Αγορές του Ελληνικού Τουρισμού με Βάση τις Συνολικές Εισπράξεις του 2005-2013 (σελ.21-22)
 - 2.2.3.Τα 15 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις 2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2013 (σελ.22-23)
- 2.3..Ελλάδα και Ανταγωνιστές (σελ.24)
 - 2.3.1..Ελλάδα και Ανταγωνισμός-Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη,2013 (σελ.24)
 - 2.3.2.Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές,2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2012 (σελ.25)
 - 2.3.3.Θετικοί και αρνητικοί παράγοντες για την ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού (σελ.26-27)

- 2.3. Τουρισμός στην Θεσσαλονίκη (σελ.28-36)
- 2.3.1. Ιστορία της Θεσσαλονίκη (σελ.28-29)
- 2.3.2. Οι 20 σημαντικότερες τουριστικές αγορές για την Θεσσαλονίκη (σελ.30-32)
- 2.3.3. City Break (σελ.33-34)
- 2.3.4. Θεσσαλονίκη ευρωπαϊκή πρωτεύουσα 2014 (σελ.35-36)

Κεφάλαιο3: Μια ματιά στην Θεσσαλονίκη(τουριστικοί πόροι)

- 3. Μια ματιά στην Θεσσαλονίκη (τουριστικοί πόροι) (σελ.37-138)
- 3.1 Αξιοθέατα (σελ.39-77)
- 3.1.1. Μνημεία (σελ.39-44)
- 3.1.2. Ιστορικά Ναοί (σελ.45-47)
- 3.1.3. Παλαιοχριστιανικοί ναοί (σελ.48-50)
- 3.1.4. Μεταβυζαντινές Εκκλησίες (σελ.51-53)
- 3.1.5. Μουσεία (σελ.54-70)
- 3.1.6. Συνοικίες-Περιοχές ενδιαφέροντος (σελ.71-75)
- 3.1.7. Παραδοσιακές Αγορές (σελ.76-77)
- 3.2. Τρόποι μετακίνησης (σελ.78-82)
- 3.2.1. Μετακίνηση εντός Θεσσαλονίκης (αστικές συγκοινωνίες) (σελ.78-80)
- 3.2.2. Μετακίνηση εκτός Θεσσαλονίκης (σελ.80-82)
- 3.3. Γνωρίστε τη Θεσσαλονίκη με μια βόλτα (σελ.83-84)
- 3.4. Διαμονή στην Θεσσαλονίκη (σελ.85-92)
- 3.5. Φαγητό στη Θεσσαλονίκη (σελ.93-113)
- 3.5.1. Προτάσεις για Φαγητό (σελ.93-113)
- 3.6. Νυχτερινή Διασκέδαση στη Θεσσαλονίκη (σελ.114-118)
- 3.6.1. Προτάσεις για Νυχτερινή Διασκέδαση (σελ.114-118)
- 3.7. Ψυχαγωγία στην Θεσσαλονίκη (σελ.119-127)
- 3.8. Φεστιβάλ-Εκδηλώσεις (σελ.128-131)
- 3.9. Κοντινές Εξορμήσεις από τη Θεσσαλονίκη (σελ.132-138)

Κεφάλαιο4: .Ερευνητικό μέρος

- 4. Το έργο DANKMAN (σελ.139-141)
- 4.1. ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ (σελ.141-140)
- 4.1.1. Αποτελέσματα έρευνας (σελ.140-146)
- 4.2. Πολυπαραγοντική στατιστική ανάλυση (σελ.147-149)
- 4.2.1. Στοιχεία ανάλυσης (σελ.147-149)

Κεφάλαιο5: Τουριστικές προτάσεις

- 5.1.1^ο Προφίλ (σελ.150-151)

5.2.2° Προφίλ (σελ.152-153)

5.3.3° Προφίλ (σελ.154-155)

5.4.4° Προφίλ (σελ.155-156)

Επίλογος (σελ.157)

Βιβλιογραφία (σελ.158-160)

Παράρτημα (σελ.161-165)

Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον κ. Σταλίδη Γεώργιο για την αμέριστη βοήθεια που μας προσέφερε καθ' όλη την διάρκεια της πτυχιακής μας εργασίας. Τους υπάλληλους των μουσείων που επισκεφτήκαμε, για την υπομονή τους και τον χρόνο που μας αφιέρωσαν. Τους υπάλληλους του τμήματος τουρισμού του δήμου Θεσσαλονίκης για τα στοιχεία που μας έδωσαν. Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους φίλους μας που για το χρονικό διάστημα της πτυχιακής μας εργασίας μας ανεχτήκαν και μας βοήθησαν για την εκπόνηση της

Κατάλογος Πινάκων

1. Πίνακας1.1:Το Τουριστικό Σύστημα
2. Πίνακας.2.1:Διεθνές Αφίξεις 2005-2013σπράξεις 2005-2013
3. Πίνακας.2.2:Διεθνές Εισπράξεις 2005-2013
4. Πίνακας2.3: Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών, 2013
5. Πίνακας:2.4 Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων,2013
6. Πίνακας.2.5:Οι 10 Κυριότερες Αγορές του Ελληνικού Τουρισμού με Βάση τις Συνολικές Εισπράξεις του 2005-2013
7. Πίνακας2.6:Οι 10 Κυριότερες Αγορές του Ελληνικού Τουρισμού με Βάση τις Συνολικές Εισπράξεις του 2013
8. Πίνακας.2.7:Τα 15 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις 2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2013
9. Πίνακας.2.8: Ελλάδα και Ανταγωνισμός-Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη,2013
10. Πίνακας.2.9:Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές,2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2012
11. Πίνακας2.10.20 σημαντικότερες τουριστικές αγορές για την Θεσσαλονίκη
12. Πίνακας3.11, Ξενοδοχεία 5*
13. Πίνακας.3.12. Ξενοδοχεία 4*
14. Πίνακας.3.13. Ξενοδοχεία 3*
15. Πίνακας.3.14. Ξενοδοχεία 2*
16. Πίνακας.3.15. HOSTEL
17. Πίνακας.3.16. Θαλασσινά
18. Πίνακας.3.17.Κρεατικά
19. Πίνακας.3.18.Εστοατόρια
20. Πίνακας.3.19.Ταχυφαγία
21. Πίνακας.3.20. Διεθνεις Κουζίνα
22. Πίνακας.3.21. CAFÉ-BAR
23. Πίνακας.3.22. BAR - RESTAURANT
24. Πίνακας.3.23. Φαγητόμε Μουσική
25. Πίνακας.3.24. Ζαχαροπλαστεία
26. Πίνακας.3.25. Μουσικές Σκηνές
27. Πίνακας.3.26. Μπουζούκια
28. Πίνακας.3.27. CLUB
29. Πίνακας.3.28. Μπυραρίες
30. Πίνακας.3.29. Κινηματογράφοι
31. Πίνακας.4.31.Χώρες Προέλευσης ανα ομάδες
32. Πίνακας.4.32 :Επιλογή προορισμού
33. Πίνακας.4.33.Αιτίες προσέλκυσης
34. Πίνακας.4.34.,ΣημαντικότεροιΠαράγοντες

Κατάλογος Εικόνων

1. Εικόνα1.1.(σελ.29)
2. Εικόνα1.2. (σελ.36)
3. Εικόνα1.3 (σελ.38)
4. Εικόνα1.4 (σελ.44)
5. Εικόνα1.5 (σελ.47)
6. Εικόνα1.6(σελ.50)
7. Εικόνα1.7.(σελ.53)
8. Εικόνα1.8 (σελ.68)
9. Εικόνα1.9. (σελ.83)
10. Εικόνα.1.10.(σελ84)
11. Εικόνα1.11.(σελ.90)
12. Εικόνα1.12. (σελ.92)
13. Εικόνα1.13.(σελ.127)
14. Εικόνα1 14.(σελ.131)
15. Εικόνα.1.15.(σελ.132)

Περίληψη

Στα πλαίσια του προγράμματος «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ» διεξάχθηκε πρωτογενής έρευνα σε αλλοδαπούς τουρίστες στην πόλη της Θεσσαλονίκης κατά την χρονική περίοδο 01/06/2012 – 20/08/2013. Έγινε βάσει δημοσκόπησης, μέσω προσωπικής συνέντευξης με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου η οποία αποκαλείται έρευνα πεδίου. Ακολουθούθηκε η μέθοδος δειγματοληψίας χωρίς πιθανότητες και συγκεκριμένα η Δειγματοληψία Ευκολίας.

Η έρευνα ως βασικό μέλημα της είχε την διερεύνηση των απόψεων και των συμπεριφορών των τουριστών. Κατόπιν ουσιαστικής ανάλυσης της επικρατούσας κατάστασης για τον τουρισμό στην Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα στην Θεσσαλονίκη, έπεται η επεξεργασία των ερωτηματολογίων και η εξαγωγή των αποτελεσμάτων. Τα συμπεράσματα της έρευνας υποδεικνύουν ότι η πλειοψηφία του ευρύτερου πληθυσμού είναι αρκούντως ικανοποιημένη από τον προορισμό και η εικόνα που του δημιουργήθηκε για την πόλη ως θετική, με μοναδική εξαίρεση την καθαριότητα και τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών.

Τα ερωτηματολόγια τα όποια συγκεντρώθηκαν κατά την διεξαγωγή της έρευνας από εμάς για το προφίλ των τουριστών στην Θεσσαλονίκη ανέρχονται στα 330 περίπου από τον Μάιο έως τον Σεπτέμβριο του έτους 2012. Οι τοποθεσίες από τις οποίες συλλέξαμε τα ερωτηματολόγια ήταν ο Λευκός Πύργος, η τουριστική γραμμή του ΟΑΣΘ Νο 50 και ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης.

Η κατ' ουσίαν στρατηγική του επιστημονικού/ερευνητικού μας πεδίου είναι μορφοποίηση και ορισμός των τουριστικών πόρων της Θεσσαλονίκης και ως απόρροια να προτείνουμε τουριστικές επιλογές αναλύοντας και μελετώντας τα προφίλ των τουριστών τα οποία κατεγράφησαν με βάση την ανάλυση των αποτελεσμάτων της ερευνάς. Προέκυψαν τέσσερα διαφορετικά προφίλ τουριστών που εκφράζουν διαφορετικές προτιμήσεις. Με κριτήριο ότι το μεγαλύτερο ποσοστό τουριστών βρίσκεται στην ηλικιακή ομάδα 19-35 και ότι η παραμονή τους διαρκεί 4 μέρες (3 διανυκτερεύσεις) αναφέρουμε τουριστικές προτάσεις διάρκειας 3 ημερών, χωρισμένες ανά ημέρες. Με βάση τις προτιμήσεις καταγράψαμε προτεινόμενες επιλογές για την ορθή αξιοποίηση των διακοπών τους ανάλογα με το τουριστικό προφίλ που παρουσίασαν όπου θα ανακαλύψουν όλες τις πτυχές της Θεσσαλονίκης.

Εισαγωγή

Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους και πιο δυναμικούς τομείς της παγκόσμιας οικονομίας σημειώνοντας συνεχή άνοδο και διαφοροποίηση με την ανάδειξη νέων χωρών-προορισμών στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Αναπτύχθηκε με την πάροδο των αιώνων και εμφάνισε ραγδαία αύξηση τον 20^ο αιώνα, αποτελώντας μια δραστηριότητα που σχετίζεται άμεσα με την κατανάλωση και τον ελεύθερο χρόνο.

Συγκεκριμένα για την Ελλάδα, ο τουρισμός αποτελεί κεντρικό πυλώνα ανάπτυξης με σημαντική συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν, στην απασχόληση και στις επενδύσεις. Η κρίση την οποία διέρχεται η ελληνική οικονομία καθιστά αναγκαία την υιοθέτηση δράσεων για την προσαρμογή σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο.

Ο ρόλος της Θεσσαλονίκης, ως κέντρο της Βορείου Ελλάδος, είναι ιδιαίτερα σημαντικός. Τόσο για την στρατηγική της θέση και τις δυνατότητες που μπορεί να προσφέρει στο διεθνές εμπόριο, όσο και για την αξιόλογη θέση και τις θετικές προοπτικές της πόλης ως τουριστικού προορισμού.

Στα πλαίσια του προγράμματος «ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ» διεξήχθη πρωτογενής έρευνα σε αλλοδαπούς τουρίστες στην πόλη της Θεσσαλονίκης, με βασικό μέλημα της την διερεύνηση των απόψεων και των συμπεριφορών των τουριστών. Καταγράψαμε και ορίσαμε τους τουριστικούς πόρους της Θεσσαλονίκης. Με τα αποτελέσματα τις ερευνάς που μας δόθηκαν, προτείνουμε τουριστικές επιλογές αναλύοντας και μελετώντας τα προφίλ των τουριστών.

Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύονται οι βασικές έννοιες του τουρισμού ,οι παράγοντες που επηρεάζουν την τουριστική ανάπτυξη, και η συμβολή του τουρισμού στην οικονομία

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύονται τα μεγέθη του Διεθνούς και Ελληνικού τουρισμού, γίνεται αναφορά στην πορεία και την εξέλιξη του τουρισμού της πόλης της Θεσσαλονίκης.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται καταγραφή και ανάλυση των τουριστικών πόρων της Θεσσαλονίκης.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, παρατίθενται τα αποτελέσματα της έρευνας, μελετώνται τα προφίλ των τουριστών και προτείνονται τουριστικές επιλογές.

1.1.Οι Βασικές Έννοιες του Τουρισμού

Ο Τουρισμός άρχισε να αναπτύσσεται με εντυπωσιακούς ρυθμούς μετά το 1950, στο πέρασμα τον εξήντα χρόνων άλλαξε μορφή και ένταση, πλέον πρόκειται για ένα ιδιόμορφο κοινωνικό φαινόμενο που σχετίζεται με τα νέα κοινωνικά και καταναλωτικά πρότυπα που επικρατούν στις αναπτυγμένες κοινωνίες.

Το γεγονός ότι ο τουρισμός είναι ουσιαστικά ένας εντελώς ιδιόμορφος τομέας της παγκόσμιας οικονομίας και συνδέεται άμεσα με κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές στις σύγχρονες κοινωνίες, δημιούργησε μια δυσκολία στην εννοιολογική οριοθέτηση της έννοιας

« τουρισμός » (Πάρις Τσάρτας,1996,σ.37).

Ο τουρισμός ορίζεται με τα σύγχρονα κριτήρια, ένα κοινωνικό φαινόμενο το οποίο είναι συνυφασμένο με τον ελεύθερο χρόνο, το ταξίδι, την αναψυχή και την κατανάλωση, με βασικά χαρακτηριστικά το ταξίδι, την προσωρινή διαμονή στον τόπο προορισμού και την ανάπτυξη δραστηριοτήτων, οι οποίες σκοπό έχουν την ικανοποίηση των επιθυμιών του τουρίστα (Καστωνή Βίκυ, 2011,σ.24).

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (United Nations World Tourism Organization, UNWTO) δίνει τον ορισμό: «τουρισμός είναι οι δραστηριότητες των ατόμων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε προορισμούς εκτός του συνήθους περιβάλλοντός τους για χρονικό διάστημα μικρότερο του ενός έτους, με σκοπό την αναψυχή, τις εμπορικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες ή και άλλους σκοπούς» (Youell,1996) (Καστωνή Βίκυ, 2011,σ.20).

Τουρίστες: Θεωρούνται όσοι είναι προσωρινοί επισκέπτες και μένουν στη χώρα για ένα χρονικό διάστημα τουλάχιστον 24 ωρών για κάποιον από τους ακόλουθους λόγους:1. Διακοπές (ψυχαγωγία, υγεία, εκπαίδευση, θρησκεία, αθλητισμός)2. Επαγγελματικοί και οικογενειακοί λόγοι3. Αποστολές ή συναντήσεις ή συνέδρια

Εκδρομείς: Θεωρούνται όσοι είναι προσωρινοί επισκέπτες και μένουν λιγότερο από 24 ώρες στη χώρα που επισκέπτονται. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες στα κρουαζιερόπλοια, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς και τα πληρώματα πλοίων αεροπλάνων (Καστωνή Βίκυ, 2011,σ.20).

1.2. Διακρίσεις του Τουρισμού

Ο τουρισμός διακρίνεται ανάλογα με τη μορφή του, τα κίνητρό του, καθώς και το χώρο και το χρόνο που πραγματοποιείται, με βάση τους παράγοντες που προσδιορίζουν το φαινόμενο και χωρίζεται σε πέντε βασικές κατηγορίες:

1. Από άποψη φυσικών ορίων μιας χώρας, ο τουρισμός διακρίνεται σε εσωτερικό και εξωτερικό.

Εσωτερικός τουρισμός: Αφορά τη μετακίνηση τουριστών εντός των συνόρων της χώρας που κατοικούν (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει Θεσσαλονίκη). Με τον εσωτερικό τουρισμό δεν έχουμε εισροή συναλλάγματος, έχουμε όμως συγκράτηση της εκροής συναλλάγματος στο εξωτερικό.

Εξωτερικός τουρισμός: Αφορά τη μετακίνηση τουριστών εκτός των συνόρων της χώρας τους. Εξωτερικό τουρισμό έχει οποιαδήποτε χώρα, όταν μόνιμοι κάτοικοι άλλων χωρών την επισκέπτονται (πχ. εισερχόμενος τουρισμός, ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα) ή όταν μόνιμοι κάτοικοί της επισκέπτονται άλλες χώρες (πχ. εξερχόμενος τουρισμός, ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία). Στην περίπτωση εισερχόμενου τουρισμού έχουμε τον ενεργητικό εξωτερικό τουρισμό λόγω της εισροής συναλλάγματος, ενώ στον εξερχόμενο τουρισμό έχουμε τον παθητικό εξωτερικό τουρισμό λόγω της εκροής του συναλλάγματος.

2. Από πλευράς του αριθμού των περιηγητών, ο τουρισμός διακρίνεται σε μαζικό και ατομικό.

Μαζικός τουρισμός: Με τον όρο μαζικός τουρισμός εννοούμε τη μετακίνηση σε συγκεκριμένο χρόνο ενός αριθμού ανθρώπων. Οι τουρίστες του μαζικού τουρισμού αγοράζουν προπληρωμένα τα προγράμματα διακοπών περιηγήσεων, που είναι σχεδιασμένα και οργανωμένα από ειδικές επιχειρήσεις (τουριστικά γραφεία). Το σύστημα GIT (Group Inclusive Tours) αποτελεί σήμερα τη βάση ανάπτυξης του μαζικού τουρισμού, που προσφέρει αλληλεξαρτώμενες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες, δηλαδή πακέτα, που στην απλούστερη μορφή τους περιλαμβάνουν: τον τόπο προορισμού, το κατάλυμα, το μεταφορικό μέσο, το τράνσφερ. Στη σημερινή εποχή, πόλοι έλξης των μαζικά μετακινούμενων

θεωρούνται ο ήλιος, η θάλασσα, η πλούσια βλάστηση και η διασκέδαση. Ο μαζικός τουρισμός κατέχει την πρώτη θέση παγκοσμίως τόσο στη διακίνηση όσο και στον αριθμό διανυκτερεύσεων τουριστών.

Ατομικός τουρισμός: Ο ατομικός τουρισμός είναι η αντίθετη κατηγορία του μαζικού τουρισμού. Χαρακτηρίζεται από την ανεξάρτητη ατομική οργάνωση και την εκτέλεση του ταξιδιού εκ μέρους των τουριστών. Ο χαρακτήρας της κατηγορίας αυτής είναι κυρίως περιηγητικός και συνήθως απευθύνεται σε υψηλότερης εισοδηματικής στάθμης τουρίστες. Η ανάπτυξη του ατομικού τουρισμού βασίζεται στο σύστημα ΙΤ (Individual Inclusive Tours) και προσφέρει σε μεμονωμένα άτομα τουριστικά πακέτα, των οποίων η τιμή είναι ακριβότερη από εκείνη των GIT.

3. Από πλευράς διάρκειας διαμονής των περιηγητών, ο τουρισμός διακρίνεται σε συνεχή και εποχιακό.

Συνεχής τουρισμός: Το χαρακτηριστικό του συνεχούς τουρισμού είναι ότι διαρκεί όλους τους μήνες του χρόνου, χωρίς να επηρεάζεται από τις κλιματολογικές ή άλλες συνθήκες. Οι πιο αντιπροσωπευτικές μορφές τουρισμού αυτής της κατηγορίας είναι ο συνεδριακός τουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο τουρισμός εκθέσεων, ο τουρισμός πόλης, ο μορφωτικός τουρισμός, ο αγροτουρισμός και ο οικοτουρισμός.

Εποχιακός τουρισμός: Το χαρακτηριστικό του εποχιακού τουρισμού είναι ότι διαρκεί ορισμένους μήνες το χρόνο, επειδή επηρεάζεται από τις κλιματολογικές συνθήκες. Οι πιο αντιπροσωπευτικές μορφές τουρισμού αυτής της κατηγορίας είναι ο γενικός τουρισμός ή τουρισμός αναψυχής κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, ο τουρισμός παραχείμασης και ο τουρισμός χειμερινών αθλημάτων (Θωμ. Σιταρας - Χρ. Τζενος, 2007, σ.42-46).

4. Από πλευράς κινητικότητας κατά την παραμονή κάθε τουρίστα, ο τουρισμός διακρίνεται σε στατικό και κινητικό τουρισμό.

Στατικό τουρισμό: Έχουμε όταν συνήθως ο τουρίστας πηγαίνει σε ένα ξενοδοχείο παραθέρισης και παραμένει εκεί καθ' όλη την διάρκεια της διαμονής του συνήθως επειδή πιέζεται από τον χρόνο ή οι λόγοι του ταξιδιού είναι επαγγελματικοί ή θέλει να περάσει λίγες ημέρες ξεκούρασης χωρίς έντονες στιγμές που θα τον κουράσουν.

Κινητικό τουρισμό: Έχουμε όταν ο τουρισμός είναι διαρκώς σε κίνηση, δηλαδή ο τουρίστας επιθυμεί να εξερευνήσει την χώρα που επισκέπτεται και βρίσκεται συνεχώς σε κίνηση.

5. Με κριτήριο την ηλικιακή διάρθρωση των τουριστών, ο τουρισμός διακρίνεται σε τουρισμό των νέων και στον τουρισμό της τρίτης ηλικίας.

Νεανικός τουρισμός: Αποτελείται από άτομα 18-30 ετών όπου προτιμάει ειδικές μορφές τουρισμού (περιπέτειας, χειμερινά σπορ, συμμετοχή σε εκδηλώσεις, φεστιβάλ, κ.τ.λ.). Οι νέοι προτιμάνε προορισμούς όπου θα ζήσουν έντονες στιγμές με πρωταρχικό σκοπό την ικανοποίηση των αναγκών τους. Για παράδειγμα, οι νέοι αισθάνονται καλά στη Μύκονο ή στη Σαντορίνη και δεν θα προτιμούσανε μέρη όπου επικρατεί ένα ήσυχο κλίμα. Ο νεανικός τουρισμός εμφανίζει μεγαλύτερη κινητικότητα από τους ηλικιωμένους που επιτείνεται με την άνοδο των εισοδημάτων, την τάση ανεξαρτητοποίησης από τους δεσμούς της οικογένειας, την αυτονομία που τους δίνει η κατοχή ιδιωτικών μέσων μεταφοράς και την έμφυτη περιέργεια να ανακαλύψουν άλλους τόπους, λαούς και συνήθειες.

Τουρισμός της τρίτης ηλικίας: Αποκτά πολύ μεγάλη σημασία στην εποχή μας. Αυτό οφείλεται στο ότι λόγω της αύξησης του μέσου όρου ζωής ένα πολύ σημαντικό μέρος του πληθυσμού αποτελείται τώρα από άτομα της τρίτης ηλικίας. Επιπλέον, με την άνοδο του βιοτικού επιπέδου όλο και περισσότεροι ηλικιωμένοι διαθέτουν σημαντικό μέρος του ελεύθερου χρόνου τους σε τουριστικά ταξίδια. Φυσικά προτιμούν την άνεση. Δε θα ταξιδεύουν π.χ. με μοτοσικλέτα ή πεζοπορώντας, ούτε θα κατασκηνώσουν στις όχθες ενός ποταμού ή σε κάμπινγκ. Απαιτούν επίσης ειδικές εγκαταστάσεις και λοιπές ευκολίες, μια και αρκετοί απ' αυτούς έχουν κινητικά ή άλλα προβλήματα. Προτιμούν επίσης τα οργανωμένα ταξίδια με συμμετοχή σε μεγάλες ομάδες. Ως προς τις κατηγορίες τουρισμού για τις οποίες αναπτύσσουν ιδιαίτερα μεγάλη ζήτηση, εκτός από το γενικό, προτιμούν τον ιαματικό, τον πολιτιστικό και το θρησκευτικό τουρισμό. (Ξανθουδάκη Ειρήνη, Φελλά Μαρία, 2010,σ.10-11)

1.3.Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού και Ειδικές Μορφές Τουρισμού

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, δημιουργήθηκαν από την επιθυμία των ανθρώπων να βρουν έναν διαφορετικό τρόπο διακοπών στον οποίο θα μάθουν την κουλτούρα του κάθε τόπου. Κύριο χαρακτηριστικό των εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι η αντίθεση τους προς τον κλασικό τουρισμό και κύριος στόχος τους η διαφύλαξη του περιβάλλοντός και τις πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και η ανάπτυξη νέων θεαματικών τρόπων προσέλκυσης τουριστών με τη δημιουργία καινούργιων τουριστικών πόλων.

Ένας ορισμός που δόθηκε από τους Eadington & Smith (1992, σελ.3) ορίζει τον εναλλακτικό τουρισμό ως *«μορφές τουρισμού που είναι συμβατές με τις περιβαλλοντικές και τις κοινωνικές αξίες της περιοχής και οι οποίες επιτρέπουν τόσο στην κοινωνία υποδοχής όσο και στους επισκέπτες να απολαύσουν μία θετική και αξιόλογη αλληλεπίδραση και κοινές εμπειρίες»* (Μάριος Σωτηριάδης, Ιωάννα Φαρσάρη, 2009,σ.41-47).

Ειδικές μορφές τουρισμού ή αλλιώς τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων, χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού και κυρίαρχου κινήτρου στη ζήτηση (π.χ. συνέδρια, οικολογία, πολιτισμός) και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής στις τουριστικές περιοχές που αποσκοπεί στην εξυπηρέτηση των τουριστών της κάθε ειδικής μορφής. Με άλλα λόγια επιλέγουν τον προορισμό τους με βάση την ευκαιρία που τους προσφέρει ώστε να ικανοποιήσουν το ειδικό ενδιαφέρον τους. Το ειδικό ενδιαφέρον το οποίο αποτελεί το σκοπό του ταξιδιού μπορεί στην πράξη να αναφέρεται τόσο σε κάποια δραστηριότητα (πχ. σπορ, γευσιγνωσία, ζωγραφική, πολιτισμός), όσο και σε κάποια γεωγραφική περιοχή (πχ. Ασία, Ευρώπη, τροπικό δάσος, έρημος) ή σε ομάδες ανθρώπων με κοινά χαρακτηριστικά, με τους μεγάλους και μικρούς εξειδικευμένους tour operators να φροντίζουν για την ικανοποίηση των επιθυμιών. (Trauer,2006).

Σύμφωνα με τους Hall & Weiler (Trauer, 2006), ο Τουρισμός Ειδικών Ενδιαφερόντων (T.E.E) είναι ο τουρισμός όπου *«το κίνητρο και η επιλογή του τουρίστα καθορίζονται πρωτίστως από κάποιο ειδικό ενδιαφέρον που έχει σε μία ή περισσότερες δραστηριότητες ή/και σε προορισμούς»* (Μάριος Σωτηριάδης, Ιωάννα

Φαρσάρη,2009,σ.47-48). Κατά κανόνα οι εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού ταξινομούνται με βάση δύο κριτήρια.

1.Το κίνητρο των τουριστών, 8 είδη τουρισμού

1,Επαγγελματικός τουρισμός: περικλείει όλες τις κατηγορίες ταξιδιών που πραγματοποιούνται με βασική αίτια τους επαγγελματικούς λογούς, δηλαδή την εργασία, και τα όποια συχνά συνδυάζονται και με άλλες δραστηριότητες (όπως διακοπές, πολιτισμό κλπ.) εξαιρώντας όμως τοπικού χαρακτήρα ταξίδια που πραγματοποιούν οι επιχειρηματίες.

Ο επαγγελματικός τουρισμός χωρίζεται σε 4 υποκατηγορίες :

1. Συνεδριακός τουρισμός, πρόκειται για οργανωμένες συναντήσεις ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα ή επαγγελματικές ιδιότητες και με πρωτεύοντα σκοπό την επιστημονική ενημέρωση αλλά και την ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων μεταξύ των παρευρισκόμενων στην εκδήλωση.

2. Εκθεσιακός τουρισμός, πρόκειται για παρουσιάσεις προϊόντων ή υπηρεσιών σε συγκεκριμένους χώρους, με πρωτεύοντα σκοπό την πληροφόρηση των - ενδιαφερόμενων –επισκεπτών, εκθετών- και δευτερεύοντα σκοπό την αγορά αυτών.

3. Τουρισμός κινήτρων, πρόκειται για ταξίδι-δώρο που προσφέρουν οι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως, στον ιδιωτικό τομέα στα στελέχη ή τους συνεργάτες τους ως κίνητρο, αναγνώριση και επιβράβευση της πτυχωμένης απόδοσης στην εργασία τους.

4. Ατομικό επαγγελματικό ταξίδι, πρόκειται για ταξίδια που πραγματοποιούνται σε ατομική βάση για τις ανάγκες της επιχείρησης στην όποια εργάζεται ο επαγγελματίας-πωλητής (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα, 2011,σ.247-251).

2.Αθλητικός τουρισμός: Πρόκειται για μια ειδική μορφή ποιοτικού τουρισμού που έχει ως σκοπό την παρακολούθηση ή την συμμετοχή σε αθλητικούς αγώνες, επαγγελματικά ή ερασιτεχνικά σε αθλητικές δραστηριότητες όπως το γκολφ, τένις, στίβος, προγράμματα γυμναστικής κ.τ.λ. Η άθληση ως απασχόληση κατά την

διάρκεια των διακοπών θεωρείται σε αυτή την μορφή τουρισμού ο πιο σημαντικός παράγοντας μαζί με την δυνατότητα που υπάρχει για την πραγματοποίηση εκδρομών και περιηγήσεων (Θωμάς Σιταράς, Χρήστος Τζένος, 2007,σ.61).

3.Ιαματικού-θεραπευτικού τουρισμού: Βασικό στοιχείο του αποτελεί η χρήση ιαματικών πηγών ή θεραπειών, ενώ ο στόχος είναι η πρόληψη, η διατήρηση ή η αποκατάσταση της σωματικής υγείας του ατόμου (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα, 2011,σ.349).

4.Οικολογικός τουρισμός: Πρόκειται για έναν τύπο «υπεύθυνο» τουρισμού υπαίθρου σε αξιόλογο φυσικό περιβάλλον που συμβάλλει στην προστασία και διατήρηση του περιβάλλοντος, στην ήπια τοπική ανάπτυξη ενώ αφορά κυρίως δραστηριότητες παρατήρησης, περιήγησης και επιστημονικής διερεύνησης του φυσικού περιβάλλοντος. (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα, 2011,σ.138-139).

5.Θρησκευτικός τουρισμός: Αφορά ταξίδια σε τόπους θρησκευτικής λατρείας όπως, οι Άγιοι Τόποι, η Μέκκα, ο Άγιος Πέτρος κ.τ.λ., αλλά και οι εξερευνήσεις ή επισκέψεις σε περιοχές με θρησκευτικά μνημεία με σκοπό την επαφή, τη γνωριμία, τη μελέτη και την γνώση της θρησκευτικής παράδοσης και κληρονομιάς και συνδέονται στενά με τον πολιτισμό, εφόσον αποτελεί τμήμα του. (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα, 2011,σ.67).

6.Τουρισμός περιπέτειας: Έχει ως κίνητρα τις αθλητικές ή περιηγητές δραστηριότητες οι οποίες συνδυάζουν την αναζήτηση συγκίνησης και συχνά περιέχουν κάποιο βαθμού κινδύνου σε ένα συνήθως απομακρυσμένο, ασυνήθιστο προορισμό της υπαίθρου. (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα,2011,σ.424).

7.Πολιτισμικός τουρισμός: Αναφέρεται σε τουριστικά ταξίδια τα όποια έχουν ως κυρίαρχα κίνητρα διαφορετικές δραστηριότητες και εμπειρίες σχετικές με τον πολιτισμό, όπως η συμμετοχή σε φεστιβάλ και πολιτιστικές εκδηλώσεις, γνωριμία με την ιστορία και την παράδοση τόπων και χωρών, επίσκεψη σε περιοχές με παραδοσιακά δομημένο περιβάλλον, επίσκεψη σε πολιτιστικά μνημεία και μουσεία, γνωριμία με τα ήθη και τα έθιμα και την τοπική γαστρονομία (Θωμ. Σιταρας - Χρ. Τζενος,2007,σ.68).

2.Περιβάλλον (Χώρος-Πλαίσιο)

1.Αστικός τουρισμός: Θεωρείται το ταξίδι – συνήθως μικρής διάρκειας σε αστικά κέντρα - με κίνητρα τις διακοπές, τον πολιτισμό, τις αγορές και ευρύτερα την γνωριμία με το αστικό και πολιτισμικό περιβάλλον της συγκεκριμένης πόλης (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα,2011,σ.212).

2.Αγροτικός τουρισμός- αγροτουρισμό: Οι τουρίστες που επιλέγουν αυτή την μορφή τουρισμού, διαμένουν είτε σε ξενοδοχειακό κατάλυμα στην αγροτική περιοχή είτε σε ένα αγρόκτημα ή αγροτικό κατάλυμα, μαζί ή σε διαφορετικό χώρο από τη γεωργική οικογένεια, παρατηρούν τις αγροτικές δραστηριότητες, τρέφονται με τα ίδια φαγητά και συχνά συμμετέχουν στις αγροτικές εργασίες (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα,2011,σ.159).

3.Θαλάσσιος τουρισμός: Χαρακτηρίζεται κάθε τουριστική δραστηριότητα που έχει ως κυρίαρχο κίνητρο την θάλασσα και τις ακτές της – είτε ως πεδίο δραστηριοτήτων αθλητισμού είτε ως ειδικό ενδιαφέρον, συχνά με αθλητική ή πολιτιστική διάσταση (Θωμ. Σιταράς -Χρ. Τζενος,2007,σ.64).

4.Ορεινός τουρισμός: Αφορά ταξίδια, συχνά μικρής διάρκειας σε ορεινούς όγκους για δραστηριότητες, κυρίως, στην ύπαιθρο, συνήθως σε συνδυασμό με ήπιες περιπατητικές, ορειβατικές ή αθλητικές δραστηριότητες. Ως ορειβασία νοείται η ανάβαση, διάσχιση και κατάβαση σε ορεινές τοποθεσίες (500 μέχρι 1500 μέτρα) ή ψηλό (άνω των 1500 μέτρων) βουνό που χαρακτηρίζεται είτε βατό, όποτε δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις και συγκεκριμένες τεχνικές (Θωμ.Σιταράς – Χρ.Τζενος, 2007,σ.61).

Άλλες εναλλακτικές και ιδιές μορφές τουρισμούς είναι:

Μορφωτικός τουρισμός

Σπηλαιολογικός τουρισμός

Καλλιτεχνικός τουρισμός

Αθλητικός τουρισμός

Τουρισμός περιπέτειας

Θεματικός τουρισμός

Οικοτουρισμός

Τουρισμός υγείας

Τουρισμός υπαίθρου

(Θωμ.Σιταρά-Χρ.Τζενος,2007

Γεωτουρισμός

1.4.Τουριστικός Προορισμός

Ως Τουριστικοί προορισμοί νοούνται χώρες, περιοχές, πόλεις ή άλλες περιοχές που επισκέπτονται οι τουρίστες. Το πόσο σημαντική είναι μια γεωγραφική ενότητα ως τουριστικός προορισμός εξαρτάται από τρεις βασικούς παράγοντες: ελκυστικότητας, ευχαρίστησης (από διατροφή, δυνατότητα αγοράς, άλλες υπηρεσίες) και προσβάσεις.

1.4.1 Το Λειτουργικό Σύστημα του Τουριστικού Προορισμού

Σύμφωνα με τον Clare, A Gunn ένας τουριστικός προορισμός αναπτύσσεται ορθολογικά όταν λαμβάνονται υπ' όψη οι παράγοντες της προσφοράς και ιδιαίτερα της ζήτησης. Παράγοντες προσφοράς: πληροφόρηση και προώθηση, μεταφορές, ελκυστικότητας και υπηρεσίες. Παράγοντες ζήτησης: περικλείουν την ανάλυση μεταβλητών που σχετίζονται με τον πληθυσμό της τουριστικής αγοράς που μας ενδιαφέρει (Δρ. Χ. Α. Βασιλειάδης, 2009, σ.125).

Συνοπτικά, τα παραπάνω παρουσιάζονται στο ακόλουθο απλοποιημένο σχήμα. Το μοντέλο ανάλυσης ενδείκνυται για την ανάπτυξη τουριστικών προορισμών δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στην πληροφόρηση των επισκεπτών.

Πίνακας 1.1: Το Τουριστικό Σύστημα

Πηγή: Δρ. Χ. Α. Βασιλειάδης, (2009), Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών, σ.125.

1.5.Τουριστικό Προϊόν

Το τουριστικό προϊόν είναι ένα πολύπλοκο, εξαιρετικά ευαίσθητο και εύθραυστο προϊόν, του οποίου η ζήτηση επηρεάζεται από απρόβλεπτους και ανεξέλεγκτους παράγοντες, όπως τρομοκρατικές ενέργειες, οι πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις. Η ζήτησή του επηρεάζεται σημαντικά από τις μεταβολές της τιμής του. Διαφέρει από τα άλλα προϊόντα αφού καταναλώνεται στον τόπο προσφοράς, δηλαδή δεν μεταφέρεται στον τόπο του καταναλωτή, αλλά ο καταναλωτής-τουρίστας απολαμβάνει αυτό στον τόπο προσφοράς του. Το τουριστικό προϊόν είναι ένας συνδυασμός διαφόρων τουριστικών αγαθών – υπηρεσιών κατάλληλων για την ικανοποίηση των τουριστών καταναλωτών. Στην τουριστική αγορά προσφέρεται με τον γενικό όρο «διακοπές» (Θωμ.Σιταρας-Χρ.Τζενος, 2007,σ.34-35).

1.5.1.Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά του Τουριστικού Προϊόντος

1. Η ετερογένεια της τουριστικής βιομηχανίας
2. Η αλληλεξάρτηση των τουριστικών προϊόντων
3. Η άυλη φύση του τουριστικού προϊόντος
4. Η φθορά στο χρόνο του τουριστικού προϊόντος(Καστωνή Βίκυ,2011,σ.25-29)
5. Ο τουρισμός αποτελεί μια διεθνή βιομηχανία παροχής υπηρεσιών.
6. Η εποχικότητα
7. Το υψηλό κόστος (Θωμ.Σιταρας-Χρ.Τζενος,2007,σ.37-38)

2.1. Διεθνής τουρισμός

Ο διεθνής τουρισμός αποτελείται από τον εισερχόμενο και τον εξερχόμενο τουρισμό. Πιο συγκεκριμένα, από τις δραστηριότητες επισκεπτών - μονίμων κατοίκων της χώρας αναφοράς στο εξωτερικό, είτε ως τμήμα εγχώριου ή εξερχόμενου τουριστικού ταξιδιού και τις δραστηριότητες μη μονίμων κατοίκων-επισκεπτών εντός της χώρας αναφοράς σε τουριστικά ταξίδια από το εξωτερικό (SETE,2008,σ.2). Αποτελώντας κυρίαρχη δραστηριότητα σε πολλές χώρες, έχει αξιόλογες πολλαπλασιαστικές επιδράσεις στους άλλους τομείς της οικονομίας και συμβάλλει στη συνολική οικονομική ανάπτυξη των χωρών. Ο επιχειρηματικός όγκος του τουρισμού σε παγκόσμια κλίμακα ενδεχομένως ξεπερνά αυτόν των εξαγωγών πετρελαίου, ειδών διατροφής και αυτοκινήτων, ενώ παράλληλα παραμένει η βασική πηγή εισοδήματος για πολλές αναπτυσσόμενες χώρες. Ο τουρισμός ως οικονομικός τομέας συνδέεται άμεσα με πολλούς άλλους τομείς της οικονομίας και της παραγωγής. Κατά συνέπεια, τα οφέλη που η αύξησή του επιφέρει είναι πολυποίκιλα και στον τομέα της απασχόλησης.

Ο παγκόσμιος τουρισμός αντιμετωπίζει μεγάλες προκλήσεις εν όψει του 21ου αιώνα, οι οποίες σχετίζονται με τη βιώσιμη και ισόρροπη ανάπτυξη, την αντιμετώπιση των ανισοτήτων σε ζητήματα πλούτου και ευκαιριών αλλά και την ορθή κατανομή και διαχείριση των υπαρχόντων φυσικών πόρων, όπως ακριβώς συμβαίνει με κάθε ζωντανό κομμάτι της παγκόσμιας οικονομίας που έρχεται αντιμέτωπο με τη διαρκώς εξελισσόμενη διεθνή πραγματικότητα.(SETE, 2013). Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού προβλέπει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης των διεθνών τουριστικών αφίξεων και εισπράξεις της τάξης του 4,1% με ορίζοντα το 2020. Συνεπώς, οι διεθνείς αφίξεις και εισπράξεις αναμένεται ως τότε να ξεπεράσουν το 1,5 δις ταξιδιωτών. Το τελευταίο δελτίο τύπου για τις διεθνείς τουριστικές αφίξεις Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου, αναφέρει ότι συνεχίστηκε με ικανοποιητικό ρυθμό +9% η αύξηση των διεθνών τουριστικών αφίξεων, και είναι πλέον βέβαιο ότι θα υπερκαλυφθεί ο στόχος ρεκόρ των 19,5 εκατ. αεροπορικών αφίξεων έως το τέλος του έτους (21,5 εκατ. με την προσθήκη της κρουαζιέρας) (ΣΕΤΕ,2014,σ.).

2.1.1 Διεθνές Τουριστικές Αφίξεις και Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις 2005-2013

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO). Στις παγκόσμιες αφίξεις και στις παγκόσμιες εισπράξεις σημειώνονται συνεχώς αυξήσεις, συγκεκριμένα από το 2005-2008 ως το τέταρτο συνεχόμενο έτος σταθερής μεγέθυνσης της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Το 2009 ήταν το έτος που ο παγκόσμιος τουρισμός επλήγη σημαντικά από την παγκόσμια οικονομική κρίση και άρχισε μια αντίστροφη πορεία του. Το 2010 οι παγκόσμιες αφίξεις είχαν μια μικρή άνοδο ενώ οι παγκόσμιες εισπράξεις κάθοδο. Το 2011 οι παγκόσμιες αφίξεις σημείωσαν άνοδο κατά 4,8% σε σχέση με το 2010, φθάνοντας 1983 εκατομμύρια, ενώ οι παγκόσμιες εισπράξεις είχαν ραγδαία άνοδο κατά 12,2% σε σχέσεις με το 2010. Το 2012 ο τουρισμός συνέχισε την ανάκαμψή του, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το φράγμα του 1 δις στις διεθνείς αφίξεις και στις διεθνείς εισπράξεις. Το 2013 ο τουρισμός συνεχίζει την ανάπτυξή του και αναμένεται να παρουσιάσει αύξηση των διεθνών αφίξεων μεταξύ 3-4%. Οι Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις για το 2013 συνολικά ήταν 17.919.551, Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις συνολικά 11.706.9 εκατό/μι.€.

Πίνακας 2.1: Διεθνές Αφίξεις 2005-2013

Κοσμός	Αφίξεις	Ματαβολές
2005	807,0	
2006	842,0	4,3%
2007	898,0	6,7%
2008	918,0	2,2%
2009	885,0	-3,6%
2010	949,0	7,2%
2011	995,0	4,8%
2012	1.035,0	4,0%
2013	1.087,0	5,0%

Πηγή: ΣΕΤΕ, 2014 επεξεργασία στοιχείων από Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (Παγκόσμιο Τουριστικό Βαρόμετρο, Ιούνιος)

Πίνακας.2.2:Διεθνές Εισπράξεις 2005-2013

Πηγή:ΣΕΤΕ,2014,επεξεργασία στοιχείων από Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (Παγκόσμιο Τουριστικό Βαρόμετρο, Ιούνιος 2014

2.1.2.Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών, 2013:Το μερίδιο των κυριότερων αγορών προέλευσης στο σύνολο των διεθνών τουριστικών αφίξεων, για το 2013 καλύπτουν πέντε χώρες με μερίδιο 42.3% (7.583.311)

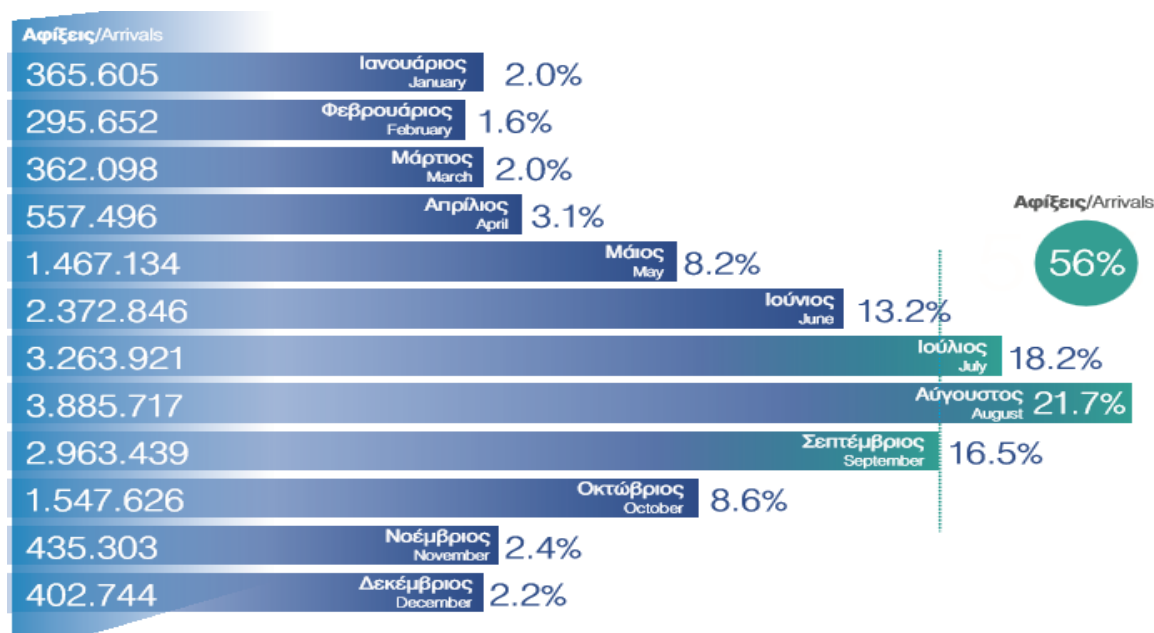


Πίνακας2.3: Μερίδιο των 5 Κυριότερων Αγορών, 2013

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και Τράπεζας της Ελλάδος

2.1.3.Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων,2013: Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών ((περίπου 85%) ταξιδεύουν το εξάμηνο μεταξύ Μαΐου και Οκτωβρίου. Ενώ είναι αξιοσημείωτο πάνω από το 56% του συνολικού όγκου των τουριστών ταξιδεύουν την περίοδο Ιουλίου – Σεπτεμβρίου.

Πίνακας:2.4 Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων,2013



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Ελληνικής Στατιστικής Αρχής

2.2. Τουρισμός στην Ελλάδα

Η Ελλάδα θεωρείται δημοφιλής τουριστικός προορισμός με προοπτικές να καθιερωθεί ως ισχυρή παρουσία στη διεθνή τουριστική σκηνή. Η χώρα μας παρουσίασε κατά το 2013 αύξηση 10,7% στις διεθνείς τουριστικές αφίξεις, με περίπου 17,9 εκατ. πραγματοποιηθέντα ταξίδια προς την Ελλάδα. Οι προβλέψεις για το 2014 είναι θετικές. Βασικός στόχος για φέτος θα πρέπει να είναι το επίπεδο των 18,5 εκατ. για τις διεθνείς αφίξεις. Όσον αφορά στα έσοδα και σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι τουριστικές εισπράξεις του 2013 ανήλθαν στο ποσό των 11.826,3 εκατ. Ευρώ, έναντι 10.296,7 εκατ. ευρώ στο αντίστοιχο διάστημα του 2012, σημειώνοντας αύξηση κατά 14,9%.

Ο Ελληνικός τουρισμός παραμένει σε υψηλή θέση στην παγκόσμια κατάταξη καταλαμβάνοντας την 17η θέση στις διεθνείς αφίξεις και την 23η θέση στα έσοδα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (κατάταξη 2012). Στην κατάταξη του World Economic Forum με βάση το Δείκτη Ταξιδιωτικής & Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας 2013 η Ελλάδα υποχώρησε στην 32η θέση από την 29η θέση του 2011. Οι ανταγωνίστριες χώρες, σε επίπεδο διεθνών αφίξεων παρουσίασαν μικρή άνοδο (στοιχεία 2012). Η Κροατία είχε 4,5% αύξηση στις αφίξεις, η Κύπρος 3%, η Ισπανία 2,7% και η Τουρκία 1%.

2.2.1.Βασικά μεγέθη του Ελληνικού τουρισμού,2013:Στα μεγέθη της ελληνικής οικονομίας συμβάλει ο ελληνικός τουρισμός, συνεισφέρει στο ΑΕΠ της χώρας 16.3%, καλύπτει το εμπορικό ισοζύγιο 52,2%, απασχολεί 1 στους 5 πολίτες 657.100 θέσεις εργασίας που αντιστοιχεί στο 18,2% των απασχολούμενων, δημιουργεί συνολικό τζίρο € 43δισ

2.2.2.Οι 10 Κυριότερες Αγορές του Ελληνικού Τουρισμού με Βάση τις Συνολικές Εισπράξεις του 2005-2013

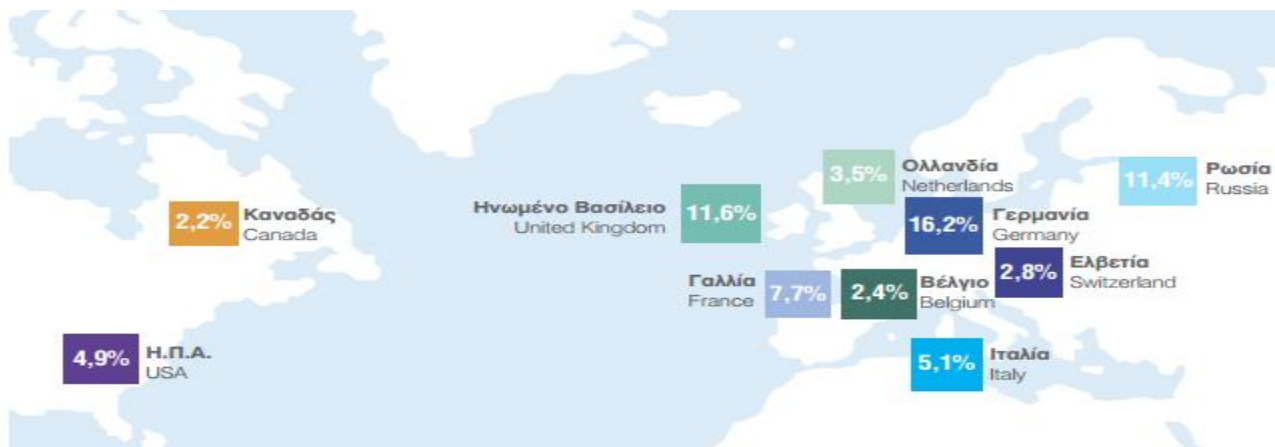
Όπως βλέπουμε στον παραπάνω πίνακα οι 8/10 κυριότερες αγορές του ελληνικού τουρισμού στις συνολικές εισπράξεις βρίσκονται στην Ευρώπη. Παρατηρούμε ότι οι χώρες με τις μεγαλύτερες, σε αριθμό, εισπράξεις βρίσκονται στην κεντρική και δυτική Ευρώπη όπου το κλίμα δεν είναι εύκρατο. Η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση όσον αφορά την χώρα με την κυριότερη αγορά του ελληνικού τουρισμού, περίπου 1/6 τουρίστες όπου επισκέφτηκε την Ελλάδα το 2013 ήταν γερμανός σε αντίθεση με το 2005 όπου 1/5 επισκέπτες ήταν Γερμανοί. Παρατηρούμε επίσης ότι τα ποσοστά των εισπράξεων το 2013 σε σχέση με το 2005 έχουν μειωθεί αισθητά με εξαίρεση την Ρωσία όπου έχει αυξηθεί κατά 1000% περίπου.

Πίνακας.2.5:Οι 10 Κυριότερες Αγορές του Ελληνικού Τουρισμού με Βάση τις Συνολικές Εισπράξεις του 2005-2013

Χώρα Country	2005		2013	
	Εισπράξεις (εκατ. €) Receipts (mil.€)	Μερίδιο Share	Εισπράξεις (εκατ. €) Receipts (mil.€)	Μερίδιο Share
Γερμανία/Germany	2,235.3	20,8%	1,900.4	16,2%
Ηνωμένο Βασίλειο/United Kingdom	1,932.9	18,0%	1,354.7	11,6%
Ρωσία/Russia	130.0	1,2%	1,338.6	11,4%
Γαλλία/France	617.3	5,8%	905.5	7,7%
Ιταλία/Italy	846.0	7,9%	600.4	5,1%
Η.Π.Α./U.S.A.	674.3	6,3%	568.6	4,9%
Ολλανδία/Netherlands	463.8	4,3%	410.3	3,5%
Ελβετία/Switzerland	213.7	2%	333.1	2,8%
Βέλγιο/Belgium	281.2	2,6%	283.2	2,4%
Καναδός/Canada	138.9	1,3%	259.2	2,2%
ΣΥΝΟΛΟ 10/TOP 10	7,533.4	70,2%	7,954.0	67,9%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας Ελλάδος

Πίνακας 2.6: Οι 10 Κυριότερες Αγορές του Ελληνικού Τουρισμού με Βάση τις Συνολικές Εισπράξεις του 2013



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Τράπεζας Ελλάδος

2.2.3. Τα 15 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις 2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2012

Σύμφωνα με τον πίνακα, τα 3 αεροδρόμια με τις περισσότερες διεθνείς τουριστικές αφίξεις το 2013 βρίσκονται στα 3 πιο πολυσύχναστα, για τουριστικούς προορισμούς, νησιά στο Αιγαίο Πέλαγος. Πρώτο σε προτιμήσεις είναι το νησί των ανεμών όπου 1/4 τουρίστες που επισκέπτεται την Ελλάδα προτιμάει την Μύκονο. Ως δεύτερος προορισμός, παρατηρούμε το νησί της Σαντορίνης όπου είναι διάσημο για το ηλιοβασίλεμα του αλλά και για το ενεργό ηφαίστειο που βρίσκεται εκεί. Επίσης μεγάλα ποσοστά σε αφίξεις, παρατηρούμε και στα 2 αεροδρόμια της Κρήτης όπου θεωρείται από τους κορυφαίους προορισμούς για διακοπές.

Πίνακας.2.7: Τα 15 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις 2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2013



Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας

2.3..Ελλάδα και Ανταγωνιστές

Ο Τουρισμός αποτελεί ένα βασικό πυλώνα της εθνικής μας οικονομίας, λόγω του μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων και ατόμων που απασχολούνται σε αυτόν. Σύμφωνα με παγκόσμιες στατιστικές έρευνες, την τελευταία δεκαετία ο μέσος ετήσιος ρυθμός της τουριστικής ανάπτυξης σε παγκόσμιο επίπεδο κυμαίνεται στο 4,3% και στην Ανατολική Μεσόγειο στο 7,1%. Σήμερα το 1/3 των αφίξεων των τουριστών σε παγκόσμιο επίπεδο πραγματοποιείται σε Μεσογειακές χώρες. Παράγοντες όπως ο ήλιος, οι ήπιες κλιματολογικές συνθήκες, η πληθώρα διαφορετικών πολιτισμών, το υγιεινό φαγητό και ο πλούτος φυσικών περιοχών δημιουργούν συγκριτικά πλεονεκτήματα για την περιοχή της Μεσογείου. Οι κυριότεροι ανταγωνιστές του Ελληνικού τουρισμού είναι, Ισπανία, Τουρκία, Κροατία, Αίγυπτος, Κύπρος.

2.3.1..Ελλάδα και Ανταγωνισμός-Θέση στην Παγκόσμια

Κατάταξη,2013: Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO), η Ελλάδα το 2013 ήταν 16η σε επίπεδο διεθνών αφίξεων και 19^η σε διεθνείς εισπράξεις, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF), το 2013 η χώρα μας καταλαμβάνει την 32η θέση μεταξύ 140 χωρών στο Δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας.

Πίνακας.2.8: Ελλάδα και Ανταγωνισμός-Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη,2013







Θέση στις Αφίξεις Rank in Arrivals		Θέση στις Εισπράξεις Rank in Receipts		Θέση στην Ανταγωνιστικότητα Rank in Competitiveness	
	Ισπανία Spain	3	Ισπανία Spain	2	Ισπανία Spain
	Τουρκία Turkey	6	Τουρκία Turkey	12	Τουρκία Turkey
	Ελλάδα Greece	16	Ελλάδα Greece	19	Ελλάδα Greece
	Αίγυπτος Egypt	31	Αίγυπτος Egypt	41	Αίγυπτος Egypt
	Κροατία Croatia	24	Κροατία Croatia	31	Κροατία Croatia
	Κύπρος Cyprus	>50	Κύπρος Cyprus	>50	Κύπρος Cyprus

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ

2.3.2. Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές, 2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2012:

Όπως παρατηρούμε στον πίνακα, η Ελλάδα βρίσκεται στην τρίτη θέση όσον αφορά τους ανταγωνιστές των διεθνών τουριστικών αφίξεων στην περιοχή της μεσογείου. Πρώτη με μεγάλη διάφορα από τον δεύτερο είναι η Ισπανία όπου παρουσίασε θετική μεταβολή κατά 5,2% την περίοδο 2013/2012, όπως και η Τουρκία με μεταβολή 5,9%. Η Ελλάδα είχε την μεγαλύτερη θετική μεταβολή 15,5% αυτή την περίοδο με αφίξεις να φτάνουν τα 18 εκατομμύρια. Τέλος η χώρα με την μεγαλύτερη αρνητική μεταβολή είναι η Αίγυπτος όπου παρουσίασε μείωση της τάξεως του 18% περίπου.

Πίνακας.2.9: Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές, 2013 και Ποσοστιαία Μεταβολή 2013/2012

	Αφίξεις (εκατ.)/Arrivals (mi.)	Μεταβολή/Change 2013-2012
 Ισπανία Spain	60.7	5.2%
 Τουρκία Turkey	37.8	5.9%
 Ελλάδα Greece	17.9	15.5%
 Κροατία Croatia	11	5.8%
 Αίγυπτος Egypt	9.2	-17.9%
 Κύπρος Cyprus	2.4	-4%

Πηγή: ΣΕΤΕ, επεξεργασία στοιχείων από Τράπεζα της Ελλάδος, Στατιστική Υπηρεσία της Κυπριακής Δημοκρατίας, Instituto de Estudios Ispanίας, Bureau of Statistics Κροατία, Statistical Institute Τουρκία

2.3.3.Θετικοί και αρνητικοί παράγοντες για την ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού

Θετικοί παράγοντες για την ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού

- 1.Εύκρατο κλίμα που μπορεί να προσελκύσει τουρίστες όλο το χρόνο.
- 2.Η πλούσια φυσική και πολιτιστική κληρονομία σε συνδυασμό με τη μοναδική πολιτισμική ταυτότητα.
- 3.Η γεωγραφική πολυμορφία(ακτές, νησιά, μικρές κοιλάδες) που επιτρέπει συνδυασμό διαφορετικών εμπειριών για τον τουρίστα και η εγγύτητα σε βασικές τουριστικές αγορές.
- 4.Από τα πιο ισχυρά πλεονεκτήματα είναι η θετική εικόνα της χώρας στο μυαλό των εν δυνάμει τουριστών παγκοσμίως.
- 5.Στους θετικούς παράγοντες συγκαταλέγονται οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης του τουρισμού στη Μεσόγειο, η αναπτυγμένη ξενοδοχειακή υποδομή της χώρας και η σημαντική βελτίωση στις βασικές υποδομές και εξυπηρετήσεις, ο τρόπος ζωής και η παραδοσιακή αίσθηση φιλοξενίας.

Αρνητικοί παράγοντες για την ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού

Η προκαταρκτική έκθεση του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTC,2007), ειδικότερα για τον Ελληνικό Τουρισμό, αναφέρει τα τρία βασικά προβλήματα που παρεμποδίζουν την τουριστική ανάπτυξη:

- 1.**Εποχικότητα και ανάγκη για νέα προϊόντα:** Η καθιέρωση της Ελλάδας ως προορισμού που προσφέρει “ήλιο και θάλασσα” και η παράλληλη ανάπτυξη ανταγωνισμού από γειτονικές χώρες επέτειναν το πρόβλημα της εποχικότητας, δημιουργώντας την ανάγκη για νέα τουριστικά προϊόντα.
- 2.**Γραφειοκρατία:** Η πολυπλοκότητα των γραφειοκρατικών διαδικασιών και η ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, σε αρκετές περιπτώσεις, δυσχεραίνουν την ανάπτυξη του τουρισμού.

3.Σχέση ποιότητας-τιμής: Με την ένταξη της Ελλάδας στη ζώνη του ευρώ από το 2002 και μετά οι τιμές στην Ελλάδα έχουν αυξηθεί περίπου κατά 6%. Ως αποτέλεσμα αυτής της γενικής αύξησης έχει επηρεαστεί και το τουριστικό προϊόν, το οποίο είναι αισθητά ακριβότερο από άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς (Κροατία, Τουρκία, Τυνησία), οι οποίοι δεν έχουν ενταχθεί ακόμα στη ζώνη του ευρώ και στους οποίους υπάρχει εύφορο έδαφος για επενδύσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες. (Κοκκώσης-Τσάρτας-Γκρίμπα,2011,σ.45-46).

Εικόνα.1.1



2.3. Τουρισμός στην Θεσσαλονίκη

2.3.1. Ιστορία της Θεσσαλονίκης

Η Θεσσαλονίκη ιδρύθηκε το 315 π.Χ. από τον Βασιλιά Κάσσανδρο της Μακεδονίας. Σύντομα μετατράπηκε σε αξιόλογο κέντρο ενώ εξελίχθηκε σε μια από τις πιο σημαντικές πόλεις του βασιλείου κατά την Ελληνιστική περίοδο διαθέτοντας μάλιστα περιορισμένη αλλά σημαντική πολιτική αυτονομία.

Ύστερα από τη κατάκτηση του Μακεδονικού βασιλείου από τους Ρωμαίους το 168 π.Χ. η Θεσσαλονίκη έγινε Ρωμαϊκή κτήση γνωρίζοντας ταυτόχρονα μεγάλη ανάπτυξη από κάθε άποψη. Αναδείχθηκε σε σημαντικό εμπορικό σταυροδρόμι συνδέοντας ουσιαστικά την Ευρώπη με την Ασία μέσω της Ρωμαϊκής Εγνατίας Οδού. Μερικά από τα πιο επιβλητικά και όμορφα διακοσμημένα κτίρια της πόλης δημιουργήθηκαν κατά την Ρωμαϊκή Περίοδο της ιστορίας της όταν ήταν μια από τις πρωτεύουσες των επαρχιών κατά την περίοδο διακυβέρνησης της Τετραρχίας, ενώ για περιορισμένο χρονικό διάστημα υπήρξε πρωτεύουσα όλων των Επαρχιών του Ελληνικού χώρου.

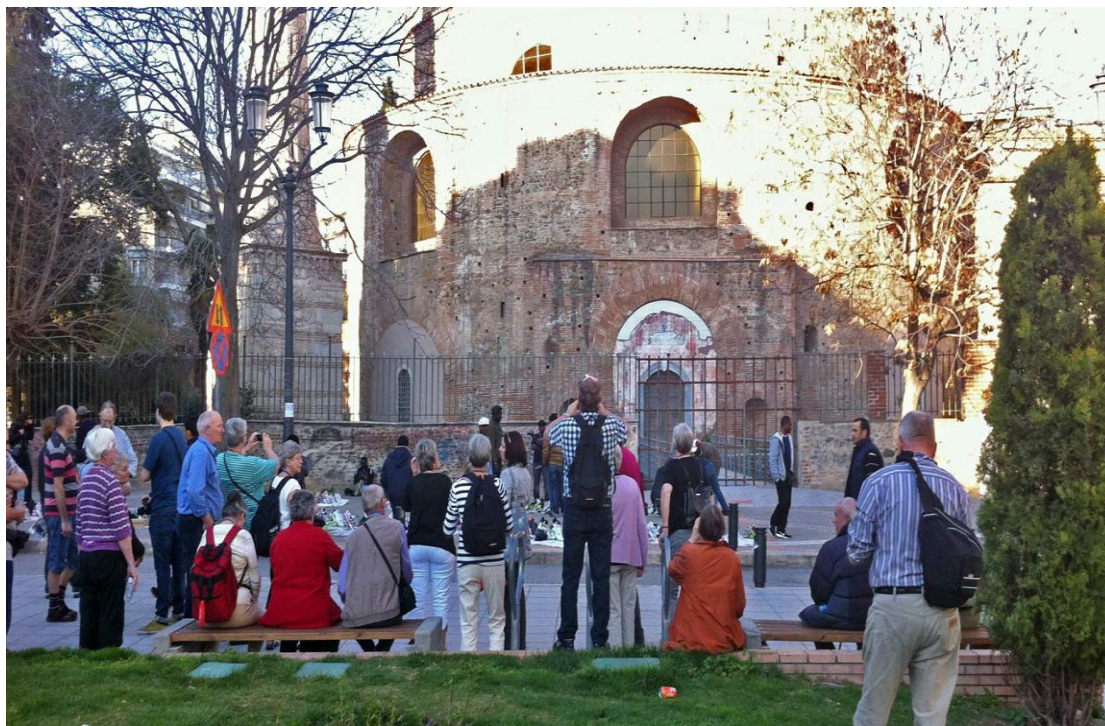
Από τον 1ο αιώνα μ.Χ. η πόλη έγινε ένα τα πρώιμα κέντρα του Χριστιανισμού καθώς ο Απόστολος Παύλος ανέπτυξε εδώ πολλές από τις διδασκαλίες του θέτοντας τα θεμέλια για την νέα θρησκεία. Κατά την διάρκεια της Βυζαντινής περιόδου η πόλη γνώρισε ίσως την μεγαλύτερη άνθιση ενώ αναπτύχθηκε πληθυσμιακά, κάτι που την κατέστησε την δεύτερη πιο σημαντική πόλη ολόκληρης της αυτοκρατορίας ύστερα από την Κωνσταντινούπολη. Σε διάφορα μέρη της κατασκευάστηκαν υπέροχοι ναοί και πολλά άλλα κτίρια, ενώ έγιναν μια σειρά από αμυντικά και οχυρωματικά έργα.

Το 1204 μ.Χ. κατά την διάρκεια της ΄Α Σταυροφορίας η πόλη έπεσε στα χέρια των σταυροφόρων κάτι που οδήγησε στην δημιουργία του πρόσκαιρου «Βασιλείου της Θεσσαλονίκης». Ωστόσο το 1246 οι Βυζαντινοί κατάφεραν να ανακαταλάβουν ολόκληρη την περιοχή. Η Οθωμανική κατάκτηση του 1430 υπό τις εντολές του Μουράτ Β΄ υπήρξε ένα καταλυτικό γεγονός από πολλές απόψεις. Η πόλη για μια ακόμη φορά έγινε το πιο σημαντικό οικονομικό κέντρο ολόκληρης της περιοχής, ενώ θεωρήθηκε υψίστης στρατηγικής σημασίας λόγω της γεωγραφίας της παράλληλα με την καθιέρωση των νέων εμπορικών δρόμων. Έγινε η νέα πατρίδα για πολλές εθνικές κοινότητες και μειονότητες οι οποίες προσέφεραν πολλά στα γράμματα τις τέχνες και την αρχιτεκτονική αλλάζοντάς την για πάντα!

Στις 27 Οκτωβρίου 1912 κατά την διάρκεια των Βαλκανικών πολέμων ο Ελληνικός στρατός έφερε την απελευθέρωση ενώ λίγα χρόνια αργότερα το 1917 η Θεσσαλονίκη ήρθε αντιμέτωπη με μια από τις χειρότερες καταστροφές της ιστορίας της καθώς μια μεγάλη πυρκαγιά κατέστρεψε τρία τέταρτα του κέντρου της, κάτι που είχε πολλαπλές παρενέργειες στα χρόνια που ακολούθησαν. Κατά τις δεκαετίες του 50 και του 60 η πόλη γνώρισε μια άνευ προηγουμένου οικοδομική έξαρση, η οποία οδήγησε στην σημερινή της μορφή.

Σήμερα η Θεσσαλονίκη είναι μια σύγχρονη Ευρωπαϊκή πόλη ενώ διατηρεί την θέση της ως σημαντικό εμπορικό και οικονομικό κέντρο συνδέοντας όλες τις Βαλκανικές χώρες. Το 1997 αναδείχθηκε πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης ενώ είναι ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα πανεπιστημιακής εκπαίδευσης της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Τα περισσότερα από τα πιο σημαντικά μνημεία της περιλαμβάνονται στην παγκόσμια λίστα πολιτισμικής κληρονομιάς της UNESCO, ενώ το 2004 κατά την διάρκεια των Ολυμπιακών αγώνων υπήρξε μια από τις Ελληνικές Ολυμπιακές Πόλεις φιλοξενώντας μεγάλο αριθμό αθλητικών διοργανώσεων.

Εικόνα.1.2



2.3.2.Οι 20 σημαντικότερες τουριστικές αγορές για την Θεσσαλονίκη

Ανοδικά κινήθηκαν οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης, τους πρώτους οκτώ μήνες του 2014. Συνολικά καταγράφηκαν 1.302.347 διανυκτερεύσεις με αύξηση σε ποσοστό 17,87% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα (1.104.941 διανυκτερεύσεις), ενώ η άνοδος για τους Έλληνες έφτασε στο 14,73% και για τους αλλοδαπούς στο 21,18%.

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, Έλληνες και αλλοδαποί σχεδόν ισοψηφούν με τους πρώτους να καταγράφουν 651.148 διανυκτερεύσεις, ενώ οι αλλοδαποί κατέγραψαν 651.199 διανυκτερεύσεις.

Στην πρώτη θέση των αλλοδαπών, βρίσκονται οι Κύπριοι με 70.731 διανυκτερεύσεις και εντυπωσιακή άνοδο σε σχέση με πέρυσι, της τάξης του 46,35%. Ανοδικά κινούνται οι Τούρκοι, οι οποίοι βρίσκονται στην δεύτερη θέση, καταγράφοντας 50.656 διανυκτερεύσεις και αύξηση σε ποσοστό 18,92%, ενώ στην τρίτη θέση συναντάμε τους Ρώσους, οι οποίοι εμφανίζουν μείωση σε ποσοστό -11,92%. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάσχεση στις επισκέψεις των Ρώσων είναι απόρροια των γνωστών προβλημάτων με την υποτίμηση του νομίσματος της χώρας και την ουκρανική κρίση. Συνολικά τους οκτώ μήνες καταγράφηκαν 49.582 διανυκτερεύσεις Ρώσων από 56.295 το αντίστοιχο διάστημα, πέρυσι.

Η Θεσσαλονίκη όμως φαίνεται να ξανακερδίζει τους Σέρβους, όπως δείχνουν τα στοιχεία. Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων πολιτών από τη Σερβία και το Μαυροβούνιο αυξήθηκε από τις 27.531 στις 41.224, σημειώνοντας άνοδο σε ποσοστό 49,74%. Ακολουθούν οι Ρουμάνοι με άνοδο 32,97% και 40.165 διανυκτερεύσεις, οι Γερμανοί που πήγαν πολύ καλά φέτος και σημείωσαν αύξηση σε ποσοστό 38,69%, φθάνοντας τις 36.797 διανυκτερεύσεις, οι Ιταλοί που αυξήθηκαν οριακά (αύξηση 5,57% στις διανυκτερεύσεις οι οποίες ανήλθαν στις 34.770), οι Βούλγαροι που αυξήθηκαν κατά 31,05% (32.679 διανυκτερεύσεις) και η πρώτη δεκάδα των εθνικοτήτων (συμπεριλαμβανομένων των Ελλήνων) ολοκληρώνεται με τους Ισραηλινούς, οι οποίοι «κατρακύλησαν» από την πέμπτη θέση πέρυσι στη δέκατη φέτος, καθώς μειώθηκαν οι διανυκτερεύσεις τους σε ποσοστό -22,76% και έφθασαν στις 29.985. Πιο κάτω βρίσκουμε τους Αμερικανούς (24,21% αύξηση, 26.135 διανυκτερεύσεις), τους Άγγλους (43,25% αύξηση, 22.514 διανυκτερεύσεις), τους

Λίβυους (59,40% αύξηση, 21.125 διανυκτερεύσεις), ενώ οι Πολωνοί επισκέπτες υπερδιπλασίασαν τις διανυκτερεύσεις τους (125,24% αύξηση, 20.186 διανυκτερεύσεις) και την ίδια στιγμή εμφανίζουν ανοδικές τάσεις και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Οι Αλβανοί αυξήθηκαν κατά 27,19% (18.125 διανυκτερεύσεις), οι Γάλλοι «ανέβασαν» τις διανυκτερεύσεις τους σε ποσοστό 11,51% και τις έφτασαν στις 16.544, ακολουθούν οι Ολλανδοί που σχεδόν διπλασιάστηκαν (92,85% αύξηση, 10.977 διανυκτερεύσεις), οι Αυστραλοί (9,17% αύξηση, 9.750 διανυκτερεύσεις), οι Σκοπιανοί σε πτώση (-20,21% μείωση, 8.989 διανυκτερεύσεις) και οι Βέλγοι επισκέπτες, οι οποίοι σχεδόν διπλασιάστηκαν τους πρώτους οκτώ μήνες του 2014 (96,29% αύξηση, 8.678 διανυκτερεύσεις). Οι είκοσι πρώτες εθνικότητες αλλοδαπών κλείνουν με τους Ουκρανούς, οι οποίοι βρίσκονται πια στην 21η θέση του συνολικού πίνακα, όταν από 9.385 διανυκτερεύσεις που πραγματοποίησαν το πρώτο οκτάμηνο του 2013 στη Θεσσαλονίκη, το ίδιο διάστημα του 2014 καταγράφουν πτώση σε ποσοστό -8,04% και 8.630 διανυκτερεύσεις λόγω των γνωστών προβλημάτων της συγκεκριμένης χώρας.

Στόχοι για το 2015

Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης συνεχίζει τις προσπάθειες εξωστρέφειας προκειμένου να ενισχύσει τον τουρισμό της περιοχής και να συμβάλει με τις δυνάμεις της στην τόνωση της τοπικής οικονομίας. Παράλληλα στοχεύει στην προσέλκυση τουριστών ανώτερης οικονομικής δύναμης, προκειμένου να ανεβάσει την ποιότητα του τουρισμού και να αυξηθούν όχι μόνο οι αφίξεις, αλλά και τα έσοδα, αναζητώντας οικονομικές ενέσεις που θα στηρίξουν σημαντικά τον ξενοδοχειακό κλάδο, αλλά και δεκάδες αλληλένδετες επαγγελματικές κατηγορίες, οι οποίες επωφελούνται μέσα από την άνοδο του τουρισμού. (tourismpress, 2014).

Πίνακας 2.10.20 σημαντικότερες τουριστικές αγορές για την Θεσσαλονίκη

ΕΙΚΟΣΙ ΠΡΩΤΕΣ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014							
ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΑΛΛΟΔΑΠ ΩΝ 2014	ΧΩΡΑ	ΔΙΑΝΥΚΤΕ ΡΕΥΣΕΙΣ 2014	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟ ΧΗΣ 2014	ΔΙΑΝΥΚΤΕ ΡΕΥΣΕΙΣ 2013	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟ ΧΗΣ 2013	ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΑΛΛΟΔΑΠ ΩΝ 2013	ΜΕΤΑΒΟΛ Η 2013- 2014
	ΕΛΛΑΔΑ	6 51.148	5 0,00%	5 67.548	5 1,36%		1 4,73%
1	Κ ΥΠΡΟΣ	7 0.731	5 ,43%	4 8.331	4 ,37%	2	4 6,35%
2	Τ ΟΥΡΚΙΑ	5 0.656	3 ,89%	4 2.598	3 ,86%	3	1 8,92%
3	Ρ ΩΣΙΑ	4 9.582	3 ,81%	5 6.295	5 ,09%	1	- 11,92%
4	Σ ΕΡΒΙΑ & ΜΑΥΡΟΒΟ ΥΝΙΟ	4 1.224	3 ,17%	2 7.531	2 ,49%	7	4 9,74%
5	Ρ ΟΥΜΑΝΙΑ	4 0.165	3 ,08%	3 0.207	2 ,73%	6	3 2,97%
6	Γ ΕΡΜΑΝΙΑ	3 6.797	2 ,83%	2 6.532	2 ,40%	8	3 8,69%
7	Ι ΤΑΛΙΑ	3 4.770	2 ,67%	3 2.936	2 ,98%	5	5 ,57%
8	Β ΟΥΛΓΑΡΙΑ	3 2.679	2 ,51%	2 4.937	2 ,26%	9	3 1,05%
9	Ι ΣΡΑΗΛ	2 9.985	2 ,30%	3 8.820	3 ,51%	4	- 22,76%
0	Η ΠΑ	2 6.135	2 ,01%	2 1.041	1 ,90%	1	2 4,21%
1	Η ΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2 2.514	1 ,73%	1 5.717	1 ,42%	1	4 3,25%
2	Λ ΙΒΥΗ	2 1.125	1 ,62%	1 3.253	1 ,20%	4	5 9,40%

Πηγή: Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι πληρότητες αφορούν σε στοιχεία διάθεσης δωματίων σε άτομα και προέρχονται από ενδεικτικό δείγμα ξενοδοχειακών μονάδων της Θεσσαλονίκης

2.3.3. City Break

Ο τουρισμός πόλεων ή City Break είναι μία ανερχόμενη τάση, κυρίως ανάμεσα στους έμπειρους ταξιδιώτες. Αφορά τους ανθρώπους που δεν επιθυμούν μια τυποποιημένη σχέση με τους δημοφιλείς αστικούς προορισμούς, αλλά επιδιώκουν μια βαθύτερη γνωριμία με τον πολιτισμό, την πραγματική ζωή, τον ρυθμό και τον αληθινό χαρακτήρα μιας πόλης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την συγκεκριμένη μορφή τουρισμού στην Θεσσαλονίκη έχουν εκδηλώσει τουρίστες από την Σερβία όπου σύμφωνα με στοιχεία της Ε.Ξ.Θ., προτιμούν να επισκέπτονται μεμονωμένα τη Θεσσαλονίκη και όχι μέσω των οργανωμένων τουριστικών πακέτων. Ανάλογο ενδιαφέρον έχει εκδηλωθεί και από την Ρωσία.

Όλοι είπαν κάτι για αυτό Το Ελληνογερμανικό Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο, διοργάνωσε συνέδριο στο ξενοδοχείο «The MET», είχε θέμα «Δημιουργώντας μια ελκυστική εικόνα: η Θεσσαλονίκη ως city break προορισμός».

Θέματα που συζητήθηκαν Την αναγκαιότητα των περισσότερων πτήσεων από/προς το αεροδρόμιο «Μακεδονία», το άνοιγμα των εμπορικών καταστημάτων τις Κυριακές, η βελτίωση της εικόνας της Θεσσαλονίκης – πιο σύγχρονη, πιο προσιτή και πιο λειτουργική-, η προσέλκυση κρουαζιερόπλοιων με εκκίνηση και λήξη (home port) ήταν μερικές από τις επισημάνσεις του προέδρου της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, Αριστοτέλη Θωμόπουλου. (agelioforos, 2014).

Ξεκάθαρη στρατηγική και συντονισμόςτις προσπάθειες της Θεσσαλονίκης να γίνει city break προορισμός αναφέρθηκε ο πρόεδρος της ΔΕΘ – Helexpo, Τάσος Τζήκας, επισημαίνοντας τόσο τα χαρακτηριστικά της όσο και τις αδυναμίες της.

«Η Θεσσαλονίκη έχει αδυναμίες στις υποδομές της ενώ έλλειψη εντοπίζεται στη στρατηγική και στο συντονισμό» ,«η κρίση είναι η μεγάλη ευκαιρία για να ανασχεδιάσουμε», η Θεσσαλονίκη αποτελεί ιδανικό προορισμό για city break, για συνεδριακό τουρισμό και διάφορες εκθέσεις, και ως διοίκηση της ενοποιημένης ΔΕΘ – Helexpo, για το 2014 θα οργανώσουν 30 κλαδικές εκθέσεις με στόχο να γίνουν διεθνείς.

Πολλές ιστορίες, μια καρδιά Για τη σημασία και την αναγκαιότητα του branding μίλησε ο δημιουργικός διευθυντής, Colibri Branding & Design, Χρήστος Χέλμης, ο οποίος ήταν ο δημιουργός του «Πολλές ιστορίες, μια καρδιά» (Many stories, one heart), του branding, δηλαδή, της Θεσσαλονίκης, το οποίο υφίσταται εδώ και δυο χρόνια.

Ο κ. Χέλμης εξήγησε ότι το brand έχει ονόματα τα οποία πρέπει να συνδεθούν, «χρειάζεται όμως στρατηγική, συλλογική προσπάθεια και χρόνος». Μεταξύ άλλων, ο κ. Χέλμης, έφερε πολλά παραδείγματα εταιριών, χωρών, περιοχών που χαρακτηρίζονται από συγκεκριμένο brand. Επισημάνει δε, ότι τα brands στον τουρισμό έχουν μικρό ιστορικό βάθος. Σ' ότι αφορά το λογότυπο της Θεσσαλονίκης, «Πολλές ιστορίες, μια καρδιά», αναφέρθηκε ότι χρησιμοποιείται στα απορριμματοφόρα του δήμου Θεσσαλονίκης, όχι όμως στις εισόδους της πόλης.

Ταυτότητα, στρατηγική, συνδέσεις, δρώμενα Για σωστή στρατηγική, για την αναγκαιότητα της τουριστικής συνείδησης από τους ίδιους τους κατοίκους της πόλης, για σωστή ενημέρωση και πληροφόρηση, για τις συνδέσεις με αεροπλάνο και τρένο αλλά και για τα διάφορα events μίλησε ο εντεταλμένος σύμβουλος τουρισμού & διεθνών σχέσεων του δήμου Θεσσαλονίκης, Σπύρος Πέγκας. Οι ξεναγήσεις στα μνημεία, τα δωρεάν μαθήματα ξένων γλωσσών, το άνοιγμα των μνημείων, η δημιουργία των locals (εθελοντών) για τη διευκόλυνση των τουριστών παρέχοντας τους πληροφορίες, το φεστιβάλ γαστρονομίας για το οποίο έχουν δημιουργηθεί ειδικά πακέτα σε συνεργασία με την Ένωση Ταξιδιωτικών Γραφείων Μακεδονίας Θράκης, είναι μερικές από τις δράσεις που διοργανώνει ο δήμος Θεσσαλονίκης και σύμφωνα με τον κ. Πέγκα «πρέπει να περάσει στη συνείδησή μας ότι ο τουρισμός μας αφορά όλους». Ο κ. Πέγκας αναφέρθηκε στην έλλειψη σιδηροδρομικής σύνδεσης της Θεσσαλονίκης με το εξωτερικό, στην έλλειψη youth hostels αλλά και στην αναγκαιότητα να δημιουργηθούν καινούργια προϊόντα στην πόλη. (agelioforos, 2014).

2.3.4.Θεσσαλονίκη ευρωπαϊκή πρωτεύουσα 2014

Η Θεσσαλονίκη το 2011 επικράτησε ανάμεσα σε πολλές υποψήφιες πόλεις ως Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Νεολαίας για το έτος 2014. Από το 2013 η Θεσσαλονίκη έγινε Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Νεολαίας. Η Θεσσαλονίκη είναι αναμφισβήτητα το κέντρο της νεολαίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Στα τέσσερα πανεπιστήμια της πόλης σπουδάζουν 150.000 φοιτητές και μαζί με τους μόνιμους νεαρούς κατοίκους Θεσσαλονίκη έχει περίπου 200.00 νέους που αντιπροσωπεύουν περίπου το 50% των κατοίκων του κεντρικού δήμου και το 1/5 του συνολικού πληθυσμού της πόλης.

Η πόλη έχει έναν ιδιαίτερα ανεπτυγμένο τομέα νεολαίας που περιλαμβάνει τις ΜΚΟ νέων, άτυπες πρωτοβουλίες των νέων και μια πολύ ενεργή κοινότητα φοιτητών που λαμβάνει πρωτοβουλίες για κοινωνικά και αστικά θέματα. Μεγάλες εκδηλώσεις για νέους πραγματοποιούνται σταθερά τα τελευταία χρόνια στην πόλη.

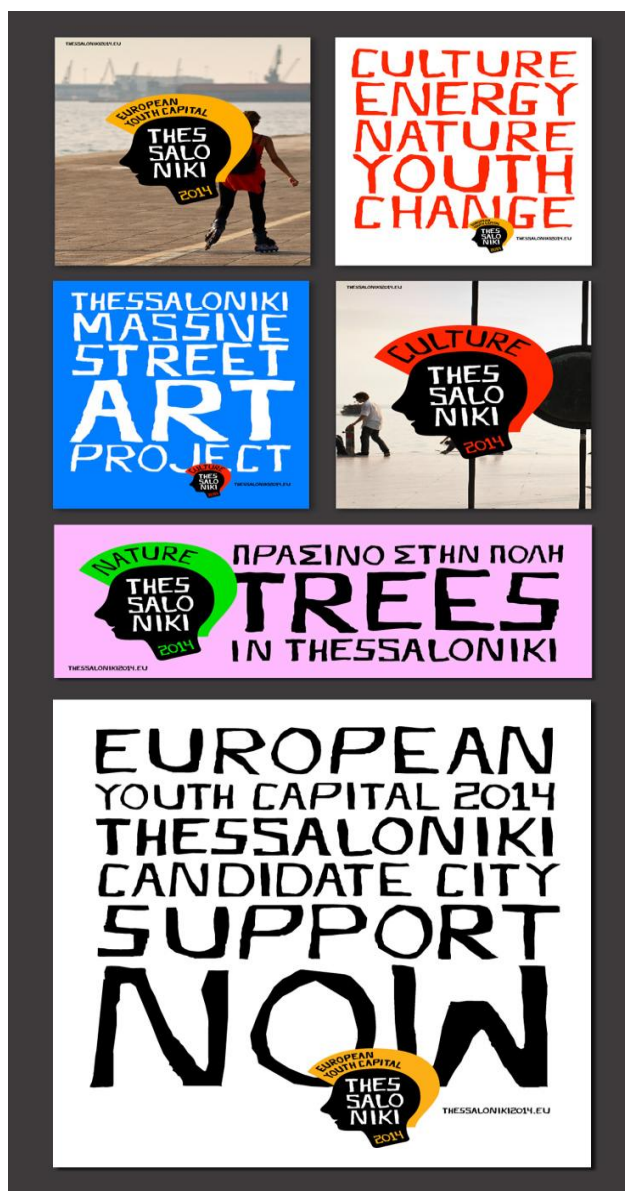
Σκοπός του προγράμματος είναι να κινητοποιηθούν οι νέοι της πόλης, αλλά και όσοι ασχολούνται με τους νέους και να γίνει η Θεσσαλονίκη ένα καλό παράδειγμα εφαρμοσμένης πολιτιστικής για τους νέους σε όλη την Ευρώπη. Μέχρι σήμερα φιλοξενήθηκαν στη Θεσσαλονίκη μεγάλοι κύρους εκδηλώσεων, συζητήσεις για τα προβλήματα των νέων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, οργανώσεις δράσεις, δουλειές για τους νέους στην πόλη. Έχουν ήδη υλοποιηθεί πάνω από 150 εκδηλώσεις, έχουν καταγράψει εκατοντάδες εθελοντές, συμμετοχές μέλη ξένων αποστολών που επισκέφτηκα την πόλη.

Έχουν διοργανωθεί εκδηλώσεις:

1. Για τη νεανική επιχειρηματικότητα, .
2. Κεράσανε σφηνάκια γνώσης για τις τρέχουσες ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες ,
3. Ανάδειξαν τα δίκτυα υποστήριξης για νέους, γυναίκες, επιχειρηματίες, ερευνητές
4. Τρέξαν και παρουσίασαν έρευνες για νέους για τη συμμετοχή τους στις ευρωεκλογές
5. Κατέκτησαν μια θέση στο βιβλίο Guinness, σε μια τεράστια γιορτή που στήθηκε στην πλατεία Αριστοτέλους
6. Δεκαήμερο φεστιβάλ για χόμπι, μουσικές εκδηλώσεις,
7. Αρμένισαν το Θερμαϊκό με ιστιοπλοϊκά
8. Γίνανε γραμματόσημο και ταξίδευσαν σε όλο τον κόσμο

9. Συνεργάστηκαν με φορείς τις πόλεις, εθελοντικές οργανώσεις, πανεπιστήμια, ξένα ιδρύματα, προξενεία, για μια σειρά σημαντικών εκθέσεων και δράσεων σε χώρους της Θεσσαλονίκης
10. Χιουμοριστικές παρεμβάσεις για το κυκλοφοριακό πρόβλημα της πόλης
11. Ανάδειξη υποβαθμισμένων περιοχών της Θεσσαλονίκης
12. Καλοκαιρινές συναυλίες
13. Διεθνή συνέδρια και συναντήσεις (thessaloniki2014, 2014).

Εικόνα.1.3



3.Μια ματιά στην Θεσσαλονίκη (τουριστικοί πόροι)

Η ιστορική φυσιογνωμία της Θεσσαλονίκη έχει την αρχή της σε μία αδιάσπαστη συνέχεια από τα ελληνιστικά χρόνια μέχρι σήμερα και είναι συνυφασμένη κυρίως με τη βυζαντινή ζωή της. Η περιτειχισμένη πόλη με τα μνημεία της εύλογα μπορεί να χαρακτηριστεί ως ανοιχτό Βυζαντινό Μουσείο. Στο σύνολό τους τα μνημεία της πόλης, παλαιοχριστιανικά - βυζαντινά, μεταβυζαντινά και οθωμανικά είναι κηρυγμένα ως ιστορικά διατηρητέα μνημεία. Δεκαπέντε (15) εκ των παλαιοχριστιανικών – βυζαντινών εγγράφηκαν το 1988 στον κατάλογο μνημείων [Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO](#).

Ισχυρός οχυρωματικός περίβολος, τραπεζιοειδούς σε κάτοψη, με εναλλασσόμενους τριγωνικούς προβόλους και τετράγωνους πύργους αλλά και προτείχισμα περιτρέχει την πόλη. Η κατασκευή του ενσωμάτωσε τα λείψανα της προγενέστερης ελληνιστικής και ρωμαϊκής οχύρωσης και ανάγεται στα τέλη του 4ου αι., στα χρόνια του αυτοκράτορα Θεοδοσίου.

Σε κάθε γειτονιά έμεινε και κάποιο από τα βυζαντινά ή μεταβυζαντινά μνημεία της, στοιχεία αλλοτινών καιρών, όταν η πόλη ήταν συμβασιλεύουσα μιας άλλοτε κραταιάς και άλλοτε φθίνουσας βυζαντινής αυτοκρατορίας ή αργότερα κέντρο της τουρκοκρατούμενης βαλκανικής χερσονήσου. Η βυζαντινή μητρόπολη σώζει ικανό αριθμό, λατρευτικού χαρακτήρα μνημείων. Μοναδική εξαίρεση, ως δείγμα κοσμικής αρχιτεκτονικής αποτελεί το μικρό βυζαντινό λουτρό που διατηρείται ασφυκτικά μέσα στον πυκνοδομημένο ιστό στις παρυφές της Άνω πόλης. Οι ναοί της πόλης ακολουθούν την ποικιλία των αρχιτεκτονικών τύπων της βυζαντινής αρχιτεκτονικής. Από τον επικρατέστερο τύπο της βασιλικής των παλαιοχριστιανικών χρόνων, περνάμε στον μεταβατικό τρούλο της πρώιμης βυζαντινής περιόδου. Ακολουθεί ο τύπος του ραδινού ναού με την τεχνική της κρυμμένης πλίνθου στον τύπο του σταυροειδούς εγγεγραμμένου της μεσοβυζαντινής εποχής, για να καταλήξουμε στους σταυροειδείς εγγεγραμμένους με περίστω ναούς της υστεροβυζαντινής περιόδου.

Τα Δεκαπέντε (15) μνημεία που εγγράφηκαν το 1988 στον κατάλογο μνημείων [Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO](#) είναι:

1. **Τείχη:** Δυτικά τείχη, Βορειοδυτικά Τείχη, Τείχη Ακροπόλεως - Πύργος Λαπαρδά – Πύλη Άννας Παλαιολογίνας – Πύργος Τρυγονιού – ή Άλύσεως , Ανατολικά τείχη - Λευκός πύργος – Προτείχισμα, Επταπύργιο
2. **Ροτόντα**
3. **Όσιος Δαβίδ (Μονή Λατόμου)**
4. **Βασιλική Αγίου Δημητρίου - Κρύπτη**
5. **Κρύπτη.**
6. **Παρεκκλήσι Αγίου Ευθυμίου**
7. **Βασιλική Παναγίας Αχειροποιήτου**
8. **Ναός Αγίας Σοφίας**
9. **Ναός Παναγίας Χαλκέων**
10. **Βυζαντινό λουτρό**
11. **Ναός Αγίου Παντελεήμονα**
12. **Ναός Αγίων Αποστόλων**
13. **Ναός Αγίου Νικολάου Ορφανού**
14. **Ναός Αγίας Αικατερίνης**
15. **Ναός Μεταμόρφωσης του Σωτήρος**
16. **Μονή Βλαττάδων**
17. **Ναΐδριο Προφήτη Ηλία**

Εικόνα.1.4



3.1 Αξιοθέατα

3.1.1. Μνημεία

1. Λευκός Πύργος

Ο Λευκός Πύργος, το μνημείο, σύμβολο, το σήμα κατατεθέν της Θεσσαλονίκης, αέναο σύμβολο της πόλης, ο Λευκός Πύργος αποτελεί το πολύ-επισκέψιμο σημείο με διαφορά. Θα τον δείτε να στέκεται αγέρωχος και υπερήφανος στην παραλία της πόλης και θα ενθουσιαστείτε από την πέτρινη κυλινδρική του όψη.

Στο παρελθόν αποτελούσε το νοτιοανατολικό πύργο της οχύρωσης. Κτίστηκε στα τέλη του 15^{ου} αιώνα, μετά την κατάκτηση της Θεσσαλονίκης από τους Τούρκους, αντικατέστησε έναν παλαιότερο βυζαντινό πύργο, ο οποίος αναφέρεται από το Μητροπολίτη Θεσσαλονίκης Ευστάθιο στην περιγραφή της πολιορκίας της πόλης από της Νορμανδούς το 1185. Το 19^ο αιώνα ήταν φυλακή βαρυποινιτών. Το 1890 ένας κατάδικος για να αποκτήσει την ελευθερία του άσπρισε με ασβέστη τον πύργο και από τότε έμεινε η σημερινή ονομασία του. Στη μακρά ιστορία του ο πύργος έχει αλλάξει κατά καιρούς ονόματα: 18^ο “ Φρούριο της Καλαμαριάς”, 19^ο “Πύργο των Γενιτσάρων”, “ Πύργος του Αίματος ”, “Ματωμένος”.

Είναι κυλινδρικός με ύψος 33,90 μ. και διάμετρο 22,70μ έχει ισόγειο και έξι ορόφους στον τελευταίο όροφο θα απολαύσετε την μαγευτικής θέας της παραλίας της Θεσσαλονίκης. Στον Πύργο φιλοξενείται έκθεση του Μουσείου Βυζαντινού Πολιτισμού με θέμα την ιστορία της πόλης.

2. Αψίδα του Γαλερίου –Καμάρα-Θριαμβικό Τόξο Γαλερίου

Αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μνημεία της Θεσσαλονίκης. Η Αψίδα του Γαλερίου - Καμάρα είναι κτίσμα της εποχής της Ρωμαϊκής Τετραρχίας αρχές του 4^{ου} μ.χ αιώνα, και αποτελεί το δυτικό σκέλος μίας στεγασμένης στοάς που σχηματιζόταν από αψίδες και τόξα, αποτελούσε τμήμα μιας μνημειακής εισόδου που οδηγούσε στην αυλή του μεγάλου τεμένους των ανακτόρων, μέσα στο οποίο κυριαρχούσε το πάνθεο της Θεσσαλονίκης, η σημερινή Ροτόντα.

Αρχικά υπήρχαν δύο ακόμα πεσσοί και όλοι μαζί δημιουργούσαν έναν τετράγωνο διαμπερή χώρο με θολωτή κάλυψη. Οι ανάγλυφες παραστάσεις σχετίζονται με το θέμα της εκστρατείας κατά των Περσών. Κατασκευάστηκε προς

τιμή του Ρωμαίου Αυτοκράτορα Γαλέριου, όταν επέστρεψε νικητής στη Θεσσαλονίκη μετά από πολέμους του κατά των Περσών. Η θριαμβική αυτή αψίδα ήταν τοποθετημένη κάθετα στην αρχαία Εγνατία, που διέσχιζε την πόλη και αποτελούσε μέρος των Ρωμαϊκών Ανακτόρων, που εκτείνονται νοτιοδυτικότερα, στις σημερινές πλατείες Ναυαρίνου και Ιπποδρομίου.

*Βρίσκεται στην πάνω πλευρά της οδού Εγνατίας.

3. Ομπρέλες

Οι Ομπρέλες, είναι ένα εντυπωσιακό εικαστικό έργο του σπουδαίου γλύπτη Γιώργου Ζογγολόπουλου, που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στη Biennale της Βενετίας το 1993 όπου απέσπασε πολύ θετικές κριτικές, ενώ το 1997 στήθηκαν έξω από το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης, είναι ένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Θεσσαλονίκης και τραβούν το βλέμμα κάθε επισκέπτη. Εντοπίζονται σε κεντρικό σημείο κατά μήκος της Νέας Παραλίας και γοητεύουν τους περαστικούς με την επιβλητικότητα και το μέγεθός τους, έχουν ύψος 13μ και δίνουν την εντύπωση πως θα αγγίξουν τον ουρανό.

4. Πύργος ΟΤΕ

Ο Πύργος του ΟΤΕ (πύργος τηλεπικοινωνιών) που βρίσκεται στο χώρο της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, κατασκευάστηκε το 1970 από τον αρχιτέκτονα Αλέξανδρο Αναστασιάδη, έχει ύψος 76μ και προσφέρει σε όποιον τον επισκεφτεί ονειρεμένη θέα σε όλη την πόλη, στον 4^ο όροφο του λειτουργεί café από όπου το βλέμμα σας μπορεί να σας ταξιδέψει από την Λεωφόρο Νίκης μέχρι την Άνω Πόλη και την Καλαμαριά. Δεν υπάρχει καλύτερο σημείο για να απολαύσετε πανοραμική θέα.

5. Το άγαλμα του Μεγάλου Αλεξάνδρου

Το επιβλητικό μπρούτζινο άγαλμα του Μεγάλου Αλεξάνδρου καβάλα, στον επί 20 χρόνια πιστό του σύντροφο, Βουκέφαλα δεσπόζει στη νέα παραλία Θεσσαλονίκης. Βρίσκεται ακριβώς μπροστά Νέα Παραλία της Θεσσαλονίκης, σε περίοπτη θέση, το άγαλμα του έφιππου Μακεδόνα στρατηλάτη φιλοτεχνήθηκε από τον γλύπτη Ευάγγελο Μουστάκα και είναι το ψηλότερο γλυπτό της Ελλάδας με ύψος που αγγίζει τα 6,15 μέτρα. (Inthessaloniki, 2014d).

6. Βυζαντινά τείχη-Κάστρα

Απομεινάρια του παρελθόντος που κρατούν ζωντανές άλλες εποχές, τα βυζαντινά τείχη και τα κάστρα προσδίδουν στην πόλη ακόμη και σήμερα μια αίσθηση αίγλης και δύναμης. Τα τείχη που εκτείνονται κατά μήκος της Θεσσαλονίκης έχουν περίμετρο περίπου 5 χλμ. Και το ύψος τους κυμαίνεται στα 9-11 μέτρα. Παρατηρώντας τα καλύτερα, μπορεί κάποιος να προσέξει τα διακοσμημένα με σταυρούς και αρχαιοελληνικά σύμβολα πετρώματα. Παρόμοιας τεχνοτροπίας τείχη υπάρχουν και στην Κωνσταντινούπολη.

Στο ψηλότερο τμήμα της πόλης, από τα αρχαία χρόνια η ακρόπολη, η ασπίδα του λαού δηλαδή σε περίπτωση επιδρομής. Πιθανότατα κατά την Παλαιολόγεια εποχή (14^{ος} αιώνας) δημιουργήθηκε στην βορειοανατολική κορυφή της Ακρόπολης και όλης της πόλης, η τρίτη βαθμίδα οχύρωσης, το τελευταίο και ισχυρότερο οχυρό άμυνας, με ισχυρά τείχη και επτά πύργους, το Επταπύργιο.

7. Άγαλμα Ελευθέριου Βενιζέλου

Το μνημείο του βρίσκεται σε μια από τις πιο γνωστές πλατείες της Ελλάδος, την Πλατεία Αριστοτέλους, στο κέντρο της πόλης, σε επιφανές σημείο βρίσκεται το άγαλμα μιας από τις πιο χαρακτηριστικές προσωπικότητες της σύγχρονης Ελληνικής ιστορίας, του Ελευθέριου Βενιζέλου. Έχοντας ο ίδιος επωμιστεί το βάρος ορισμένων εκ των πιο σημαντικών αποφάσεων που επηρέασαν την Ελλάδα καθ' όλη την διάρκεια του 20ου αιώνα, έπαιξε καθοριστικό ρόλο σε μια σειρά από γεγονότα που αποδείχθηκαν μείζονος σημασίας για την πόλη της Θεσσαλονίκης. Κατά την διάρκεια της θητείας του ως πρωθυπουργός προχώρησε με επιτυχία στην αποκατάσταση των διπλωματικών σχέσεων με τα γειτονικά κράτη της Ελλάδος ενώ επέκτεινε μια σειρά από σημαντικές συνταγματικές αναθεωρήσεις. Υπήρξε ένας εξαιρετικά ικανός, πολιτικά ευφυής άνθρωπος του οποίου οι ενέργειες διαμόρφωσαν την σύγχρονη Ελληνική Ιστορία. (Inthessaloniki,,2014e).

8. Μπέη Χαμάμ

Περισσότερο γνωστά ως Λουτρά Παράδεισος, τα πιο εντυπωσιακά λουτρά της Θεσσαλονίκης. Κτισμένο το 1444, το Μπέη Χαμάμ είναι το παλιότερο από τα Οθωμανικά Λουτρά της Θεσσαλονίκης και ένα από τα σημαντικότερα κτίσματα που ενσωματώνουν Οθωμανική αρχιτεκτονική. Όπως και πολλά ακόμη μοναδικής ιστορικής σημασίας κτίρια.

Κατασκευάστηκαν με εντολή του Μουράτ Β, ενώ αποτελούν και τα μεγαλύτερα σε μέγεθος από όλα τα λουτρά που ανεγέρθηκαν μετά την κατάκτηση της πόλης από τους Οθωμανούς το 1430. Ιδιαίτερη εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι το “Μπέη Χαμάμ” παρέμενε ενεργό έως και την δεκαετία του 1960 υπό την επωνυμία “Λουτρά Παράδεισος”. Σήμερα ο χώρος χρησιμοποιείται για διάφορες εκθέσεις, δρώμενα και πολιτιστικές, εκδηλώσεις. (Inthessaloniki, 2014f).

*Βρίσκεται: στο κέντρο της πόλης βόρεια της Πλατείας Αριστοτέλους, απέναντι ακριβώς από την [Παναγία Χαλκείων](#).

9. Γιαχουντί Χαμάμ (Λουτρά των Εβραίων)

Κατά τη διάρκεια της τουρκοκρατίας χτίστηκαν πολλά λουτρά. Το κυριότερο από αυτά είναι το Γιαχουντί χαμάμ, το οποίο είναι τουρκικός λουτρόνας, που χρησιμοποιούταν μάλιστα μέχρι και πρόσφατα. Το Γιαχουντί Χαμάμ είναι κτήριο της Οθωμανικής περιόδου και βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα του κέντρου της Θεσσαλονίκης, στη διασταύρωση των οδών Βασιλέως Ηρακλείου, Φραγκίνη και Κομνηνών. Πρόκειται για ένα μεγάλο οθωμανικό λουτρό, το οποίο είναι σήμερα γνωστό με την ονομασία «Λουλουδάδικα», καθώς στους χώρους του στεγάζονται από το 1951 καταστήματα ανθοπωλών. Στα νεότερα χρόνια, από το 1948 και μετά, έγιναν πολλές κακής αισθητικής πολεοδομικές παρεμβάσεις κυρίως από την πλευρά της οδού Β. Ηρακλείου. Σήμερα στεγάζει πολιτιστικές εκδηλώσεις. (2dim-efkarp.thess.sch, 2014).

10. Ρωμαϊκή αγορά

Η Αρχαία Ρωμαϊκή Αγορά είναι ένα από τα ομορφότερα στολίδια της Θεσσαλονίκης που χτίστηκε το 42 π. Χ.-138 μ. Χ., αποκαλύφθηκε στις αρχαιολογικές ανασκαφές του 1966 και ο χώρος της Αγοράς μοιάζει με μια χρονομηχανή που ταξιδεύει τον κάθε επισκέπτη στο παρελθόν και του γνωρίζει την ομορφιά της τότε Θεσσαλονίκης, που δεν μοιάζει καθόλου με την σημερινή. Αποτελούσε το κοινωνικό, οικονομικό, διοικητικό, πνευματικό και θρησκευτικό κέντρο όλης της πόλης. Εκεί υπήρχαν τα πιο επιβλητικά και μεγαλοπρεπή δημόσια κτίρια. Στην αγορά γινόταν εμπορικές συναλλαγές, συνήθως στον κεντρικό άυλιο χώρο της πόλης.

Ήταν ένας ανοικτός χώρος, στον οποίο συγκεντρώνονταν οι άρρενες κάτοικοι της πόλης. Εκτός από τον εμπορικό της χαρακτήρα, η Αγορά ήταν και ο τόπος στον οποίο οι αρχαίοι συζητούσαν τις πολιτικές εξελίξεις, τα κοινά, γνωρίζονταν και φιλοσοφούσαν. Είχε μια μεγάλη κεντρική πλατεία με μεγάλες κιονοστοιχίες, φιλοξενούσε ένα ωδείο, ένα χώρο θεαμάτων, αρχείο, νομισματοκοπείο, λουτρό, μαγαζιά και μεγάλες στοές από τις οποίες η καλύτερα σωζόμενη είναι η «κρυπτή στοά». Βρίσκεται μεταξύ των οδών Φιλίππου, Αγνώστου Στρατιώτου, Ολύμπου και Μακεδονικής Αμύνης. (Inthessaloniki, 2014g).

11. Δημοτική Πινακοθήκη

Στις συλλογές της Δημοτικής Πινακοθήκης περιλαμβάνονται έργα Θεσσαλονικέων καλλιτεχνών τριών Γενεών, από το 1898 έως σήμερα, τα οποία και αποτελούν μια σημαντικότατη σε ποσότητα και ποιότητα ενότητα, έργα ζωγραφικής και χαρακτηριστικής αντιπροσωπευτικά για την πορεία της νεοελληνικής τέχνης, βυζαντινές και μεταβυζαντινές Εικόνες, χρονολογούμενες από το 14^ο έως τον 19^ο αιώνα και έργα γλυπτικής

*Βρίσκεται στην Πλατεία Αριστοτέλους

12. Το “Κόκκινο Σπίτι”

Κτίριο του μεσοπολέμου, που σχεδιάστηκε για τον Ιωάννη Λόγγο από τον Παναγιώτη Στάη. Στην οργάνωση των όψεων κυριαρχεί η καμπύλη γραμμή, και χρησιμοποιούνται παραδοσιακά υλικά (πλίνθοι, ξυλεία). Ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι προεξοχές των κεντρικών τμημάτων με πυργοειδή χαρακτήρα, ενώ εντυπωσιάζει το γωνιακό καμπυλόμορφο σαχνισί. Θρύλοι κυκλοφορούσαν κάποτε στην πόλη για το “στοιχειωμένο” σπίτι, που έχει μείνει χρόνια ακατοίκητο.
*Βρίσκεται επί της οδού Αγίας Σοφίας,31.

Εικόνα.1.5



3.1.2. Ιστορικά Ναοί

1. Ροτόντα Αγίου Γεωργίου

Αποτελεί αναμφίβολα ένα από τα σημαντικότερα Παλαιοχριστιανικά και Βυζαντινά μνημεία της Θεσσαλονίκης, το οποίο έχει χαρακτηριστεί Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Θα σας θυμίσει πολύ το Πάνθεον στη Ρώμη. Η Ροτόντα ως προς την αρχιτεκτονική της είναι ένα εντυπωσιακό θολωτό στρογγυλό κτίσμα του 4^{ου} αιώνα, που αρχικά προοριζόταν για μαυσωλείο του Γαλέριου. Τον 5ο αι., μετατράπηκε σε χριστιανικό ναό αφιερωμένο στους Αγίους Ασωμάτους ή Αρχαγγέλους. Εξαιρετικής τέχνης ψηφιδωτός διάκοσμος καλύπτει τις καμάρες των κογχών και τα εσωράχια των παραθύρων του. Το κτήριο, διαμέτρου 24,50μ καλύπτει ισοδιάστατος θόλος από οπτόπλινθους που φθάνει σε ύψος τα 29,80μ.. Ο κυλινδρικός τοίχος, πάχους 6,30μ., διασπάται εσωτερικά σε οκτώ ορθογώνιες κόγχες, από τις οποίες η νότια αποτελούσε την κύρια είσοδο.

*Βρίσκεται στην [Πλατεία Αγ. Γεωργίου](#).

2. Ναός Αγίας Σοφίας

Αποτελεί σίγουρα ένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Θεσσαλονίκης και κόσμημα της Βυζαντινής εποχής. Ο ναός είναι αφιερωμένος στον Χριστό, τον αληθή Λόγο και τη Σοφία του Θεού και κτίστηκε στη θέση μεγάλης παλαιοχριστιανικής βασιλικής του 5ου αι, γιορτάζει στις 14 Σεπτεμβρίου την Ύψωση του Τιμίου Σταυρού.

Ο ναός αποτελεί τυπικό δείγμα μεταβατικού σταυροειδούς με τρούλο και περίστωο, εξέλιξη του νέου αρχιτεκτονικού ρυθμού της τρουλαίας βασιλικής. Στο εσωτερικό του θα θαυμάσετε περίτεχνες τοιχογραφίες και μωσαϊκά του 11ου αιώνα, καθώς και ψηφιδωτά που εκπροσωπούν τρεις διαφορετικές περιόδους. Θυμίζει πολύ τον ομώνυμο ναό στην Κωνσταντινούπολη. Στον τρούλο η μεγαλειώδης σύνθεση της Ανάληψης ανάγεται στα τέλη του 9ου αιώνα και αποτελεί κορυφαίο δείγμα της λεγόμενης "Αναγέννησης της εποχής των Μακεδόνων αυτοκρατόρων"

*Βρίσκεται στην [Πλατεία Αγ. Σοφίας](#).

3. Ναός Αγίου Δημητρίου

Θα αντικρίσετε έναν από τους εντυπωσιακότερους ναούς της χώρας. Ο ναός αφιερωμένος στον πολιούχο Άγιο της Θεσσαλονίκης είναι Προσκυνηματικός, γνωστός για τα ψηφιδωτά σύνολα που διασώθηκαν από τη μεγάλη πυρκαγιά του 1917. Χτίστηκε πάνω στα ερείπια συγκροτήματος ρωμαϊκού λουτρού. Τη θέση αρχικά μικρού ευκτήριου οίκου διαδέχτηκε ναός στον τύπο της βασιλικής. Καταστράφηκε σχεδόν ολοσχερώς στην πυρκαγιά του 1917 και αναστηλώθηκε μεταξύ των ετών 1918 - 1948.

Σήμερα θα θαυμάσετε ένα μεγαλοπρεπές ναό, έντεκα ψηφιδωτές συνθέσεις αναθηματικού χαρακτήρα του 5ου, 7ου και 9ου αι. διατηρούνται στους δύο πεσσούς του ιερού βήματος και στο δυτικό τοίχο του κεντρικού κλίτους. Η αρχιτεκτονική του έφερε στο φως τον αυθεντικό τύπο ελληνιστικής βασιλικής με ξύλινη αμφικλινή στέγη. Κάτω από το εγκάρσιο κλίτος του ναού βρίσκεται η Κρύπτη, που στα υστεροβυζαντινά χρόνια. Στους χώρους της λειτουργεί έκθεση κατεξοχήν με παλαιοχριστιανικά και βυζαντινά γλυπτά.

*Βρίσκεται στην οδό [Αγ. Δημητρίου 97](#).

4. Μονή Βλαττάδων

Η Ιερά Μονή Βλαττάδων, είναι το μοναδικό βυζαντινό μοναστήρι της Θεσσαλονίκης. Η μονή θεμελιώθηκε τον 14ο αιώνα στο διάστημα 1351-1371 από τον Μητροπολίτη Θεσσαλονίκης. Στα σωζόμενα μέρη της περιλαμβάνεται το εντυπωσιακό ιερό και κάποια ακόμα αρχιτεκτονικά στοιχεία. Ήταν αρχικά αφιερωμένος στο Χριστό Παντοκράτορα ενώ σήμερα τιμάται στη Μεταμόρφωση του Σωτήρος. Θα αποπνεύσετε μια υπέροχη θέα στην πόλη αφού το μοναστήρι βρίσκεται σε υψόμετρο περίπου 120 μέτρων.

*Βρίσκεται στην οδό Επταπυργίου

5. Μητροπολιτικό Ναό του Αγίου Γρηγορίου

Σε έναν από τους πιο κεντρικούς δρόμους της Θεσσαλονίκης θα συναντήσετε έναν ακόμα σημαντικό Ναό ο οποίος χρίζει προσοχής. Η ιστορία του ουσιαστικά αντικατοπτρίζει την διαδρομή και εξέλιξη της Βυζαντινής αρχιτεκτονικής και Ναοδομίας όπως διακρίνεται μέσα από τις διάφορες φάσεις της ανά τους αιώνες. Η επιβλητική Βυζαντινή ομορφιά και κληρονομιά είναι ακόμα εμφανής σε αυτό τον σημαντικό θρησκευτικό χώρο της πόλης. Ο ναός κτίστηκε προς τιμήν του Αγίου Γρηγορίου του Παλαμά ο οποίος έζησε στην Θεσσαλονίκη από το 1325 έως και το 1359 μΧ.

Το στοιχείο που τον κάνει να διαφέρει είναι το ότι πέρα από τις εύκολα εντοπίσιμες σημαντικές Βυζαντινές επιρροές υπάρχουν πολλά μεταγενέστερα νέο – κλασσικά στοιχεία, κάτι εύλογο αν αναλογιστούμε το ότι οι τελευταίες προσπάθειες αναστήλωσης και επισκευής του ναού έλαβαν μέρος μετά την καταστροφή.

*Βρίσκεται στην οδό [Μητροπόλεως](#) (Inthessaloniki, 2014a).

Εικόνα.1.6



3.1.3. Παλαιοχριστιανικοί ναοί

1. Ναός Αγίας Αικατερίνης

Το εσωτερικό του ναού φιλοξενεί σημαντικές βυζαντινές νωπογραφίες του 14ου αιώνα ενώ από τα κύρια χαρακτηριστικά του είναι η επενδυμένη με πέτρα περίτεχνη εξωτερική τοιχοποιία του ναού, η οποία και αναδεικνύει αισθητικά κάθε ένα από τα αρχιτεκτονικά του στοιχεία. (Inthessaloniki, 2014b).

*Βρίσκεται στην την Οδό Ολυμπιάδος

2. Ναός Παναγίας Χαλκέων

Ο ναός της Παναγίας Χαλκέων βρίσκεται στην καρδιά του Ιστορικού κέντρου της πόλης ανάμεσα στην Πλατεία Αριστοτέλους και το [Ρωμαϊκό Φόρουμ](#). Χτισμένη το 1028 μΧ. όπως αναφέρεται στην μαρμάρινη κτητορική επιγραφή του ιδρυτή πάνω από την Δυτική είσοδο του ναού, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα σταυροειδούς εγγεγραμμένου σε τρούλο ναό έχοντας τέσσερις στήλες και τρεις τρούλους εκ των οποίων ο ένας κεντρικός. (Inthessaloniki, 2014c).

*Βρίσκεται στην Πλατεία Αριστοτέλους και το [Ρωμαϊκό Φόρουμ](#).

3. Ναός Αγίων Αποστόλων

Ο ναός των Αγίων Αποστόλων χρονολογείται στο τελευταίο τέταρτο του 10ου αιώνα. Με κτήτορες τον Πατριάρχη Νήφωνα και το μαθητή του ηγούμενο Παύλο, ήταν καθολικό μονής αφιερωμένο στην Παναγία. Στο εσωτερικό, σώζεται εξαιρετικός ψηφιδωτός διάκοσμος, χαρακτηριστικός της τελευταίας περιόδου της Παλαιολόγεια τέχνης. (Exploringbyzantium, 2014).

*Βρίσκεται στη νοτιοανατολική πλευρά της Αρχαίας Αγοράς και είναι ο μοναδικός σωζόμενος μέχρι σήμερα ναός μέσα στον αρχαιολογικό χώρο.

4. Ναός Παναγίας Αχειροποιήτου

Ο ναός αναφέρεται στις πηγές ως ο μεγάλος ναός της Θεοτόκου, ενώ η επωνυμία Αχειροποίητος μαρτυρείται για πρώτη φορά σε έγγραφο του 1320 και πρέπει να σχετίζεται με την «αχειροποίητη» λατρευτική εικόνα δεόμενης Θεοτόκου που φυλασσόταν στον ναό. (Profitisilias, 2014).

*Βρίσκεται στη οδό [Αγίας Σοφίας 56](#).

5. Ναός Προφήτη Ηλία

Στις αρχές του 19^{ου} αιώνας, στη θέση όπου βρίσκεται και σήμερα ο Ιερός Ναός, χτίσθηκε ο πρώτος μικρότερος Ναός του Προφήτη Ηλία. Λόγω της ραγδαίας πληθυσμιακής αύξησης της περιοχής, κρίθηκε αναγκαίο να κατεδαφιστεί και στη θέση του χτίστηκε ο σημερινός Ναός. Η θεμελίωση έγινε το 1926 και εγκαινιάστηκε από τον μακαριστό Μητροπολίτη Θεσσαλονίκης Κύρου Γεννάδιο στις 28 Νοεμβρίου του 1935. Από τον παλαιό Ναό διατηρήθηκε μόνο το κωδωνοστάσιο, χτίσμα του 1854, το οποίο έχει χαρακτηριστεί ως διατηρητέο μνημείο από την αρχαιολογική υπηρεσία.

6. Ναός Μεταμόρφωσης του Σωτήρος

Κτίστηκε πιθανότατα ως ταφικό παρεκκλήσι βυζαντινής μονής. Ο τοιχογραφικός του διάκοσμος εντάσσεται στην Παλαιολόγεια παράδοση.

*Βρίσκεται στην διασταύρωση Εγνατίας και Παλαιών Πατρών Γερμανού.

7. Ναός Ταξιάρχων

Καθολικό πιθανότατα βυζαντινής μονής, αφιερωμένο στους Αρχαγγέλους και Ταξιάρχες Μιχαήλ και Γαβριήλ. Διώροφο κτίσμα με υπόγεια κρύπτη ταφικού χαρακτήρα. Ο τοιχογραφικός του διάκοσμος (β' μισό του 14ου αι.) έχει σωθεί εντελώς αποσπασματικά.

*Βρίσκετε στην οδό Θεοτοκοπούλου 40.

8. Ναός Οσίου Δαβίδ (Μονή Λατόμου)

Η παλιά και ιστορική μονή Λατόμου, ο ενοριακός ναός σήμερα του Οσίου Δαβίδ του εν Θεσσαλονίκη, βρίσκεται στην Άνω Πόλη της Θεσσαλονίκης, κάτω από τη [Μονή Βλαττάδων](#) και είναι γνωστή σε πιστούς και τουρίστες επισκέπτες από όλο

τον κόσμο, λόγω της ιστορικής της αξίας, της υπέροχης θέας προς τον Θερμαϊκό και κυρίως, λόγω του σπάνιου ψηφιδωτού του 5ου αιώνα, που παρουσιάζει τον Χριστό σε νεαρή ηλικία. (Monastiria, 2014).

*Βρίσκετε στην περιοχή της Άνω πόλης, στην διασταύρωση των οδών Μπουμπουλίνας και Δ. Πολιορκητού.

9. Ναός Αγίου Παντελεήμονα

Ο ναός, ταυτίζεται με το καθολικό της μονής της Θεοτόκου Περιβλέπτου, γνωστή και ως μονή του κυρ Ισαάκ, από τον ιδρυτή της Μητροπολίτη Ιάκωβο. (Monastiria, 2014).

*Βρίσκετε στην διασταύρωση των οδών Ιασονίδου και Αρριάνου.

10. Ναός Αγίου Νικολάου του Ορφανού

Καθολικό βυζαντινής μονής από την οποία σώζονται και τα ερείπια του πυλώνα της. Ο αριστουργηματικός τοιχογραφικός του διάκοσμος είναι ένα από τα πληρέστερα διατηρούμενα ζωγραφικά σύνολα στη Θεσσαλονίκη και αντιπροσωπευτικό δείγμα της Παλαιολόγειας τέχνης. (thessaloniki, 2014e).

*Βρίσκεται στο τέρμα της οδού Αποστόλου Παύλου

Εικόνα.1.6



3.1.4.Μεταβυζαντινές Εκκλησίες

1. Νέα Παναγία

Είναι αφιερωμένη στην Κοίμηση της Θεοτόκου, ενώ παλαιότερα ήταν γνωστός ως Μεγάλη ή Τρανή. Κτίστηκε στη θέση καθολικού μονής του 12ου αι., αφιερωμένης στη Θεοτόκο. Ο ναός κάηκε στα 1690 από πυρκαγιά και ανοικοδομήθηκε στα 1727 στον τύπο της τρίκλιτης βασιλικής με γυναικωνίτη, ανοικτή στοά στα δυτικά και προστώο στα νότια. Ενδιαφέρον παρουσιάζει ο τοιχογραφικός του διάκοσμος, που αναβιώνει παλαιολόγεια πρότυπα και ως εκ τούτου συνιστά το μοναδικό σύνολο εντοιχίας ζωγραφικής του 18ου στη Θεσσαλονίκη. (thessaloniki, 2014a)

*Βρίσκετε στην διασταύρωση [Δημητρίου Γούναρη & Μητροπόλεως](#).

2. Άγιος Χαράλαμπος

Ο ναός κτίστηκε το 1905 σε θέση όπου προϋπήρχε μικρότερος ναός. Είναι μονόχωρος δρομικός με νάρθηκα, ο οποίος προστέθηκε αργότερα (1970) για την εξυπηρέτηση των εκκλησιαζομένων. Η σημερινή εικόνα του Μετοχίου είναι αποτέλεσμα μιας ριζικής ανακαίνισης – ανάπλασης που πραγματοποιήθηκε κατά την διετία 2004-2005 και έδωσε υποδομή για καλύτερες συνθήκες εξυπηρέτησης τόσο των μοναχών, όσο και των προσκυνητών που κατακλύζουν τον ναό κατά την τέλεση των ακολουθιών αλλά και των άλλων δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται σ' αυτό.

*Βρίσκετε στην διασταύρωση [Εξαδακτύλου & Εγνατίας](#).(Imach, 2014)

3. Άγιος Μηνάς

Στη σημερινή του μορφή αποτελεί χαρακτηριστικό δείγμα της ναοδομίας του 19ου αι. . Ο ναός είναι γνωστός από τις πηγές του 9ου ήδη αι. ενώ η κόγχη του ανήκει σε προγενέστερο παλαιοχριστιανικό ναό. (thessaloniki, 2014b).

*Βρίσκετε στην οδό [Βασ. Ηρακλείου](#).

4. Άγιος Αθανάσιος

Ο Άγιος Αθανάσιος αφού ανακαινίστηκε το 1818, έγινε ενοριακός. Παρά τις μεταγενέστερες επεμβάσεις διατηρεί τη αρχική μορφή του: τρίκλιτη βασιλική με γυναικωνίτη μορφής εσωτερικού εξώστη, που στηριγμένος σε προβόλους περιτρέχει το ναό σε σχήμα Π. Δεν είναι εξακριβωμένο εάν βρίσκεται στη θέση του ομώνυμου ναού της πόλης, γνωστού από τις πηγές του 14ου αι. (hellenicspots, 2014).

*Βρίσκεται στη διασταύρωση των οδών Εγνατία και Σωκράτους

5. Υπαπαντή του Σωτήρος

Το κτίσμα είναι νεότερο και - παρόλο ότι το ίδιο δεν παρουσιάζει αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον- έχει μεγάλη ιστορική σημασία, καθώς στον ίδιο χώρο εντοπίζεται η αναφερόμενη από τους ιστορικούς *Μονή του κυρ Ιωήλ*, που υπήρχε ως το 16ο αιώνα, αφού μνημονεύεται σε πατριαρχικά έγγραφα των ετών 1520, 1542 και 1546. Ο σημερινός ναός φαίνεται πως ανακαινίστηκε ριζικά στη διάρκεια της τουρκοκρατίας, μέχρις σημείου να διαφοροποιηθεί τελείως η μορφή του. Συμπερασματικά προκύπτει, εξετάζοντας το μικρό Ναΐδριο του Σωτήρα, που ανήκε πιθανά στη Μονή, πως ο αρχικός ναός που υπήρχε στην ίδια ίσως θέση, θα ήταν μεγαλοπρεπής και μεγέθους αναλόγου προς τη μεγάλη έκταση της Μονής. (It.uom, 2014a).

*Βρίσκεται στην οδό Εγνατία

6. Άγιος Αντώνιος

Ήταν ιδιόκτητο παρεκκλήσι της Μητρόπολης της Θεσσαλονίκης και χρησιμοποιήθηκε ως φρενοκομείο. Στην κάτοψη είναι ένα μικρό δίκλιτο κτίριο με προσαρμοσμένη την ανατολική του πλευρά στο εσωτερικό τριγωνικού προβόλου του βυζαντινού τείχους. Χρονολογείται στον 18ο αι., με μεταγενέστερες προσθήκες τις ανοικτές στοές στα νότια και δυτικά. (thessaloniki, 2014c).

*Βρίσκεται στην οδό Δ. Μαργαρίτη και Φιλικής Εταιρείας.

7. Παναγούδα ή Παναγία Γοργοεπήκοος

Είναι αφιερωμένη στη Γέννηση της Θεοτόκου. Ο σημερινός ναός είναι λιθόκτιστη τρίκλιτη βασιλική με κανόνιστη κάτοψη και γυναικωνίτη, κτισμένος στη θέση παλαιότερου ναού που κάηκε το 1817 και ανακαινίστηκε το 1818. (thessaloniki, 2014d).

*Βρίσκεται στην διασταύρωση [Εγνατίας & Παλαιών Πατρών Γερμανού](#).

8. Λαοδηγήτρια ή Παναγία Λαγουδιανή

Ο ναός που υπήρξε κατά την βυζαντινή περίοδο "καθολικό" γυναικείου μοναστηριού πήρε το όνομα του από τον κτήτορά του Λαγουδιάτο που έζησε το 14ο αιώνα, λίγο αργότερα που οι μοναχοί Βλαττάδες ίδρυσαν την ομώνυμη μονή της οποίας η Παναγία Λαγουδιανή υπήρξε "μετόχι". (Laodhghtria, 2014).

*Βρίσκεται στην οδό [Ιουλιανού & Αθηνάς](#).

Εικόνα.1.7



3.1.5. Μουσεία

1. Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης στεγάζεται από το 1962 σε κτήριο του αρχιτέκτονα Πάτροκλου Καραντινού και είναι κηρυγμένο ως διατηρητέο μνημείο νεότερης κληρονομιάς, καθώς αποτελεί ένα από τα πιο αντιπροσωπευτικά δείγματα του μοντερνισμού στην Ελλάδα.

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης αποτελεί must see για μια πλήρη γεύση της ιστορίας της πόλης. Κατά τη ξενάγησή σας στο μουσείο θα δείτε ευρήματα από την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης από και των γειτονικών νομών μέσα από τα οποία παρουσιάζεται ο πολιτισμός της Μακεδονίας από τα προϊστορικά χρόνια ως και την ύστερη αρχαιότητα. Έπειτα από μια αναδιοργάνωση του χώρου, σήμερα υπάρχουν έξι θεματικές ενότητες που «αφηγούνται» την ιστορία της αρχαίας Μακεδονίας και του πολιτισμού της.

Προϊστορική Μακεδονία: Η εκθεσιακή αυτή ενότητα αρχίζει από την περίοδο πριν από την εμφάνιση του ανθρώπου με εκμαγεία τμημάτων κρανίων του Μακεδονικού Ουρανοπιθήκου, ενός πρώιμου ανθρωποειδούς. Συνεχίζει με την παλαιολιθική εποχή (350.000-10.000 π.χ) και το αντίγραφο του γνωστού κρανίου των Πετραλώνων (200.000 π.χ). Στη συνέχεια, με την έναρξη του παραγωγικού σταδίου, παρουσιάζονται επιμέρους θεματικά σύνολα, όπως το κυνήγι η αλιεία, η γεωργία και η κτηνοτροφία, το μαγείρεμα και η αποθήκευση, η υφαντική, η μεταλλουργία, οι ανταλλαγές και η τεχνολογία. Παράλληλα, εκτίθενται αντικείμενα σχετικά με τις μεταφυσικές και ιδεολογικές ανησυχίες του προϊστορικού ανθρώπου.

Προς τη Γένεση των Πόλεων: Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται μαρτυρίες για οικισμούς την εποχή του σιδήρου στην Μακεδονία, από το 1100-700π.χ. . Κατά τη διάρκεια αυτών των αιώνων ανασυγκροτούνται ή ιδρύονται οικισμοί με κεντρικά κτήρια και πολλές αποθήκες αγροτικών προϊόντων, όπως στον Καστανά, τη Φιλαδέλφεια.

Η Μακεδονία από τον 7^ο αιώνα ως την ύστερη αρχαιότητα: Αντικείμενο αυτής της ενότητας είναι η παρουσίαση όψεων του βίου των Μακεδόνων από τα αρχαϊκά χρόνια, με τη δημιουργία του ανεξάρτητου μακεδονικού βασιλείου, έως και τους αυτοκρατορικούς χρόνους (1^{ος} -4^{ος} αι. μ. Χ), εποχή κατά την οποία η Μακεδονία αποτελούσε επαρχία της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας

Θεσσαλονίκη, Μακεδονίας Μητρόπολης: Ιστορικές και αρχαιολογικές πληροφορίες για την πόλη παρουσιάζονται στην ενότητα αυτή. Συνδεδεμένη, από την ίδρυση της ακόμη, το 315π.χ, με τη γενιά του Μεγάλου Αλεξάνδρου, η πόλη αναδεικνύεται στα χρόνια της ρωμαιοκρατία σε σημαντικό κέντρο της επαρχίας της Μακεδονίας, διατηρώντας τη γλώσσα, τον πολιτισμό, αλλά και τη μνήμη της ένδοξης μακεδονικής ιστορίας

Ο Χρυσός των Μακεδόνων: Στην έκθεση αυτή περιλαμβάνονται εκθέματα εξαιρετικής τέχνης από διάφορους χώρους και κυρίως από νεκροταφεία των αρχαϊκών και των κλασικών χρόνων. Παράλληλα προγράφεται όλη η διαδικασία επεξεργασίας των ευγενών μετάλλων, από το στάδιο της εξόρυξης μέχρι τις περίπλοκες τεχνικές διακόσμησης των πολύτιμων αντικειμένων της δημόσιας και της ιδιωτικής ζωής των αρχαίων Μακεδόνων.

Αγρός Οικία Κήπος Τόπος: Η μόνιμη έκθεση του άυλιου χώρου με τίτλο Αγρός Οικία Κήπος Τόπος περιλαμβάνει δύο βασικές ενότητες με αρχαιότητες, που χρονολογούνται από τον 2^ο έως τον 4^ο αι μΧ- εποχή μεγάλης ακμής για τη

Θεσσαλονίκη

Διεύθυνση	Μανόλη Ανδρόνικου 6, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+30 2310830538
WEBSITE	www.amth.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα :13.000-20.00- Τρίτη- Κυριακή:08.00-20.00
Τιμή	€6,€3(μειωμένο)

*Στο μουσείο υπάρχει το café Antigue όπου μπορείτε να κάνετε ένα ευχάριστο διάλειμμα.

TIP: Η είσοδος στο μουσείο είναι δωρεάν τις ακόλουθες ημερομηνίες

1. Η πρώτη Κυριακή κάθε μήνα από 1 Νοεμβρίου έως 31 Μαρτίου, 2.6 Μαρτίου (Μνήμη Μελίνας Μερκούρη)
- 3.18 Απριλίου (Διεθνή μέρα Μνημείων), 4.16 Μάη (Διεθνής Ημέρα Μουσείων), 5.5 Ιουνίου (Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος), 6.το τελευταίο Σαββατοκύριακο του

Σεπτεμβρίου (Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς), 7.28^Η Οκτωβρίου, 8.25^Η Μαρτίου.

2. Βυζαντινού Μουσείου Πολιτισμού

Το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού είναι ένα από τα πιο σύγχρονα μουσεία στην Ελλάδα, για μια ισχυρή δόση πολιτισμού και τέχνης. Μέσα από τα άκρως ενδιαφέροντα εκθέματα του θα μπορέσετε να αποκομίσετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του βυζαντινού πολιτισμού. Στοχεύει στην παρουσίαση ποικίλων όψεων της ζωής κατά την βυζαντινή και μεταβυζαντινή περίοδο: της τέχνης, της ιδεολογίας, της κοινωνικής οργάνωσης, της θρησκείας, αλλά και της επίδρασης των ιστορικών εξελίξεων και της πολιτικής κατάστασης. Συγκεκριμένα, στις συλλογές του μουσείου περιλαμβάνονται γλυπτά, ψηφιδωτά, τοιχογραφίες, εικόνες, νομίσματα, αντικείμενα μικροτεχνίας και υαλουργίας, συλλεκτικά χειρόγραφα κ.τ.λ.

Το μουσείο διαθέτει συνολικά 11 αίθουσες.

Αίθουσα 1^ο: Ο παλαιοχριστιανικός ναός

Αίθουσα 4^ο: Από την Εικονομαχία στη λάμψη των Μακεδόνων και των Κομνηνών

Αίθουσα 7^ο: Το Λυκόφως του Βυζαντίου(1204-1453)

Αίθουσα 8^ο: Συλλογή Ντόρις Παπαστράτου

Αίθουσα 10^ο: Το Βυζάντιο μετά το Βυζάντιο: Η βυζαντινή κληρονομιά στους χρόνους μετά την Άλωση .1453-19^ος αι.

Παράλληλα, με το σύνολο των δραστηριοτήτων του, αποτελεί υποδειγματικά κέντρο διαφύλαξης έρευνας και προβολής του βυζαντινού και μεταβυζαντινού πολιτισμού. Από την έναρξη λειτουργίας του Μουσείου, το 1994, εκδίδεται περιοδικό, το πρώτο στο είδος του.

Το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού απέσπασε το Βραβείο του Συμβουλίου της Ευρώπης για το 2005, μετά από ομόφωνη εισήγηση

Διεύθυνση	Λεωφόρος Στρατού 2,Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+30 2313306400
WEBSITE	www.mbp.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα:13.000-20.00- Τρίτη-Κυριακή:08.00-20.00
Τιμή	€4,€2(μειωμένο)

της Επιτροπής Πολιτισμού, Επιστημών και Εκπαίδευση του οργανισμού.

3. Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Το Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, χτίστηκε το 1861 από τους μοναχούς του τάγματος του Αγίου Βικεντίου του Παύλου. Αρχικά, ο χώρος λειτούργησε ως ορφανοτροφείο και στη συνέχεια ως ιεροσπουδαστήριο των καθολικών της Μεγάλης Μονής του Αγίου Λαζάρου. Με το πέρασμα του χρόνου το κτίριο λειτούργησε ως νοσοκομείο και κέντρο υποδοχής και φιλοξενίας προσφύγων μετά το 1922. Σταμάτησε οριστικά να λειτουργεί μετά τους σεισμούς του 1978.

Ιδρύθηκε το 1997 και αποτελεί πλέον έναν σημαντικότατο θεσμό για την υποδοχή και προβολή του σύγχρονου πολιτισμού, στο χώρο του πρωταγωνιστεί η Συλλογή Γιώργου Κωστάκη, η οποία απαρτίζεται από 1,277 έργα τέχνης (πίνακες ζωγραφικής, σχέδια, κατασκευές, πορσελάνες κ.ά) των σημαντικότερων καλλιτεχνών της ρωσικής πρωτοπορίας από τις πρώτες δεκαετίες του 20^{ου} αιώνα (Malevich, Popova, Klucis, Rodchenko, Kliun κ.ά), επίσης διαθέτει και μια αξιόλογη συλλογή έργων σύγχρονων εικαστικών. ο αναπτύσσεται σε έξι βασικούς θεματικούς άξονες. Οι εκθεσιακοί χώροι του Μουσείου αναπτύσσονται στο υπόγειο, το ισόγειο και τους δύο ορόφους, με συνολική έκταση 1.400 τμ.

Το 1980 χαρακτηρίστηκε ως "ιστορικό μνημείο" και άρχισε η διαδικασία της αναπαλαίωσής του που ολοκληρώθηκε από τον Οργανισμό Θεσσαλονίκη Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης 1997.

Διεύθυνση	Κολοκοτρώνη 21, Μονή Λαζαριστών, Σταυρούπολη, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+30 2310589143
WEBSITE	www.greekstatemuseum.com
Ώρες Λειτουργίας	Τρίτη-Κυριακή: 10.00-18.00
Τιμή	€3, €1.50 (μειωμένο)

4. Λαογραφικό και Εθνολογικό Μουσείο Μακεδονίας –Θράκης

Το Λ.Ε.Μ.Μ.-Θ. ερευνά και μελετά τον παραδοσιακό πολιτισμό των τελευταίων αιώνων και χρόνων στο Βορειοελλαδικό χώρο. Συλλέγει, συντηρεί, διαφυλάσσει και καταγράφει τα υλικά τεκμήρια του πολιτισμού αυτού, τα οποία εκθέτει στο κοινό για μελέτη, παιδεία και ψυχαγωγία.

Οι [συλλογές](#) του Μουσείου αποτελούνται από 20.000 περίπου αντικείμενα από κάθε υλικό, αντικείμενα σχετικά με τη γεωργία, την κτηνοτροφία, την αλιεία και με τεχνικές, όπως η υφαντική, η ραπτική, η κεντητική, η μεταλλοτεχνία, η ξυλοτεχνία, η κεραμική.

Πρόκειται για αντικείμενα που εξυπηρετούν αν τις βασικές βιοτικές ανάγκες του ανθρώπου

(διατροφή, στέγαση, ένδυση), αλλά και αντικείμενα που χρησιμοποιούνταν στο πλαίσιο της κοινωνικής και της πνευματικής ζωής του.

Το Μουσείο, μέσα από τη γνώση της κοινωνίας του χθες, επιδιώκει την κατανόηση του σήμερα. Ο ρόλος του είναι κατεξοχήν κοινωνικός. Μέσα από την πολύπλευρη δράση του (εκθέσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδόσεις, εκδηλώσεις) επικοινωνεί με τον κόσμο, συμμετέχει στα πολιτιστικά δρώμενα και παρεμβαίνει στην κοινωνία.

Διεύθυνση	Βασίλης Όλγας,68,Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+30 2310589143
WEBSITE	www.lemmth.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα-Κυριακή:09.00-15.30 εκτός Πέμπτης
Τιμή	€2,€1 (μειωμένο)

5. Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης

Θεσσαλονίκης

Το Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης αποτελεί αυτοτελές τμήμα του Κρατικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης. Υποστηρίζει σταθερά την καινοτόμο καλλιτεχνική δημιουργία σε όλες τις μορφές και τα είδη της. Φιλοξενεί περιοδικές εκθέσεις του μουσείου αλλά και δικές του παραγωγές στην Αποθήκη Β1, στο λιμάνι

Θεσσαλονίκης. Στο τριπλό σχήμα καλλιτέχνης – έργο – κοινό, το Κ.Σ.Τ.Θ. δεν περιορίζεται στο ρόλο του διεκπεραιωτή, αλλά λειτουργεί ως ενεργός διαμεσολαβητής εμψυχώνοντας την επικοινωνία.

Διεύθυνση	Αποθήκη Β1, στο λιμάνι Θεσσαλονίκης
Τηλέφωνο	+302310593270
WEBSITE	www.cact.gr
Ώρες Λειτουργίας	Τρίτη-Σάββατο:10.00-18.00
Τιμή	€3,€1.50 (μειωμένο)

6. Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Το

Μακεδονικό Κέντρο Σύγχρονης Τέχνης και το Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης αποτελούν ένα ολοζώντανο παράδειγμα της στενής σχέσης που έχει η Θεσσαλονίκη με την τέχνη και έναν ειδικό δείγμα ον πολιτισμό, η αφετηρία του σημειώνεται το 1978. Στην ουσία αποτελεί ένα ειδικό δείγμα πρωτοβουλίας πολιτών, που αποφάσισαν να δημιουργήσουν έναν εικαστικό χώρο-πρότυπο, μοναδικό στην ιστορία του ελληνικού εικαστικού χώρου. Τα έργα που φιλοξενούν στο χώρο του μουσείου ξεπερνούν τα 1.800 (μόνιμη συλλογή) με δημιουργούς Έλληνες και ξένους καλλιτέχνες. Οι δωρεές συλλεκτών, καλλιτεχνών, ιδιοκτητών αιθουσών τέχνης και ιδιωτών το εμπλουτίζουν διαρκώς. Εκτός από τη μόνιμη συλλογή, κατά καιρούς φιλοξενούνται περιοδικές εκθέσεις, αλλά και συζητήσεις πάνω σε θέματα που αφορούν ευρύτερα στη τέχνη.

Διεύθυνση	Προβλήτα Α, Αποθήκης Α του λιμανιού της Θεσσαλονίκης
Τηλέφωνο	+302310508398
WEBSITE	www.cinemuseum.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα-Τετάρτη:09.00-15.00-Πέμπτη-Παρασκευή:09.00-19.00
Τιμή	Δωρεάν

7. Μουσείο Κινηματογράφου - Ταινιοθήκη Θεσσαλονίκης

Το Μουσείο Κινηματογράφου ιδρύθηκε το 1997 όταν, η Θεσσαλονίκη ήταν η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, είναι το μόνο μουσείο κινηματογράφου στην Ελλάδα. Στο Μουσείο Κινηματογράφου - Ταινιοθήκη Θεσσαλονίκης, τμήμα του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, παρουσιάζεται με μοντέρνο τρόπο η ιστορία του ελληνικού κινηματογράφου, από τις πρώτες πειραματικές προσπάθειες των αρχών του 20ου αιώνα μέχρι την σύγχρονη Ελληνική παραγωγή. Στην αίθουσα “Τάκης Κανελλόπουλος” πραγματοποιούνται οι προβολές της Ταινιοθήκης Θεσσαλονίκης. Στεγάζεται στο βιομηχανικής αισθητικής διατηρητέο κτήριο της Αποθήκης Α, στην προβλήτα Α΄ του λιμανιού της Θεσσαλονίκης. Στο Μουσείο λειτουργεί επίσης η μεγαλύτερη κινηματογραφική βιβλιοθήκη στην Ελλάδα, με 6.500 τόμους.

Διεύθυνση	Προβλήτα Α, Αποθήκης Α του λιμανιού της Θεσσαλονίκης
Τηλέφωνο	+302310508398
WEBSITE	www.cinemuseum.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα-Τετάρτη:09.00-15.00-Πέμπτη-Παρασκευή:09.00-19.00
Τιμή	Είσοδος ελεύθερη

8. Ίδρυμα Μουσείου

Μακεδονικού Αγώνα

Το 1999 συστάθηκε από το σωματείο "Οι Φίλοι του Μουσείου του Μακεδονικού Αγώνα" το κοινωφελές Μουσείο Μακεδονικού. Το Μουσείο περιλαμβάνει σπάνια κειμήλια που προβάλλουν τις κοινωνικές, οικονομικές, πολιτικές και στρατιωτικές εξελίξεις στη Μακεδονία (19^{ος}-2^{ος} αι.), παρουσιάζοντας όχι μόνο το επαναστατικά κινήματα της περιοχής αλλά και την αγωνία μιας ραγδαίας μεταβαλλόμενης κοινωνίας, που προσπαθούσε να ισορροπήσει ανάμεσα την παράδοση και τον εκσυγχρονισμό.

Το Ίδρυμα λειτουργεί με δύο βραχίονες:

1. Τον εκθεσιακό χώρο του Μουσείου, που συγκεντρώνει, διασώζει και εκθέτει κειμήλια, προσωπικά αντικείμενα και φωτογραφικά αρχεία σχετικά με το Μακεδονικό Αγώνα, 2. Το Κέντρο Έρευνας Μακεδονικής Ιστορίας και Τεκμηρίωσης (Κ.Ε.Μ.Ι.Τ.), που έχει ως σκοπό την επιστημονική μελέτη, παρουσίαση και διάδοση της νεότερης και σύγχρονης ιστορίας της Μακεδονίας.

Διεύθυνση	Προξένου Κορομηλά 23, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+302310229778
WEBSITE	www.imma.edu.gr
Ώρες Λειτουργίας	Τρίτη-Παρασκευή 9.00-14.00 Σάββατο 10.00-14.00
Τιμή	€2,€1 (μειωμένο)

9. Ολυμπιακό

Μουσείο

Το Ολυμπιακό Μουσείο, μοναδικό στην Ελλάδα, ιδρύθηκε το 1998, αρχικά ως Μουσείο Αθλητισμού. Είναι μέλος του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM International Council of Museums), της ISHA (International Sports Heritage Association) και ιδρυτικό μέλος του Παγκόσμιου Δικτύου Ολυμπιακών Μουσείων, με την υποστήριξη της Δ.Ο.Ε. Στη μόνιμη έκθεση του Μουσείου παρουσιάζεται η ιστορία των σύγχρονων Ολυμπιακών Αγώνων, ενώ παράλληλα, διοργανώνονται ποικίλης θεματικής, περιοδικές εκθέσεις.

Στόχος του είναι η διαφύλαξη, ανάδειξη, ενημέρωση και δραστηριοποίηση του κοινού σε θέματα αθλητικής κληρονομιάς. Αυτό επιτυγχάνεται μέσα από τα σημαντικά εκθέματα του που έχουν να κάνουν με συλλεκτικά αντικείμενα των Ολυμπιακών Αγώνων, όπως στολές εξοπλισμό, μετάλλια, ενθυμήματα και εκδόσεις από Ολυμπιακές διοργανώσεις. Η κατασκευή του προσφέρει τη δυνατότητα πολλαπλών χρήσεων του χώρου, χάρη στη λειτουργία ενός πλήρως εξοπλισμένου αμφιθεάτρου, δύο αιθουσών πολλαπλών χρήσεων, ενός αναψυκτηρίου και

πωλ
ητηρ
ίου.

Διεύθυνση	Αγίου Δημητρίου & 3ης Σεπτεμβρίου Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+302310968531
WEBSITE	www.olympicmuseum-thessaloniki.org
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα-Παρασκευή 9.00-19.00 Σάββατο 10.00-16.00, Κυριακή 10.00-14.00
Τιμή	Είσοδος ελεύθερη

10. Σιδηροδρομικό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Το Σιδηροδρομικό Μουσείο Θεσσαλονίκης λειτουργεί από το 2001 και στεγάζεται στο κτίριο της στρατιωτικής στάσης, το οποίο κατασκευάστηκε το 1891 από τον Ιταλό αρχιτέκτονα Pietro Arrigoni. Φιλοξενεί πολλά και σπάνια εκθέματα του σιδηροδρόμου, πλήθος συλλεκτικών σιδηροδρομικών αντικειμένων όπως γνήσια οχήματα, εστιατόριο και κλινάμαξα του Orient Express, ατμομηχανές, βαγόνια, στολές, τηλεγράφους, εργαλεία και αρχειακό υλικό.

Διεύθυνση	Μοναστηρίου 7B - Στρατιωτική Στάση, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+302310 599134
WEBSITE	www.sfsth.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα- Σάββατο:10.00-19.00
Τιμή	€2

11.Νόησις-Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας

Το Νόησις-Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας αποτελεί έναν σημαντικό πολιτιστικό και επιμορφωτικό φορέα που ιδρύθηκε το 2001 και έχει ως βασικό στόχο του να προσφέρει στους επισκέπτες του όλα τα εχέγγυα για τη γνωριμία και την κατανόηση της επιστήμης και της τεχνολογίας, καθώς και να παρεμβαίνει σε θέματα τεχνικού πολιτισμού.

Ο σχεδιασμός των χώρων έγινε από επίλεκτους Έλληνες και ξένους ειδικούς με τέτοιο τρόπο ώστε να έχεις ταυτόχρονα εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα. Στις εγκαταστάσεις του, προβάλλει τον τεχνικό πολιτισμό και τις εξελίξεις της επιστήμης-τεχνολογίας. Οι επισκέπτες μπορούν να παρακολουθήσουν προβολές στο ψηφιακό Πλανητάριο, τον Κινηματογράφο Ευρείας Οθόνης, τον Προσομοιωτή και να επισκεφθούν το Μουσείο Τεχνολογίας. Παράλληλα φιλοξενεί περιοδικές εκθέσεις και διοργανώνει εκπαιδευτικά προγράμματα και ποικίλες εκδηλώσεις, υπάρχει ένα υπέρ - σύγχρονο συνεδριακό κέντρο, ένας χώρος περιοδικών εκθέσεων, μια βιβλιοθήκη, η εκπαιδευτική Εστία Δημιουργικότητας και Καινοτομίας και το κινητό αμφιθέατρο επιδείξεων και πειραμάτων Show Point.

Διεύθυνση	6ο χμ Θεσσαλονίκης - Θέρμης
Τηλέφωνο	+302310 483000
WEBSITE	www.noesis.edu.gr
Ώρες Λειτουργίας	Τρίτη –Παρασκευή:09.30-14.30 ,Σάββατο:13.00-19.00,Κυριακή:11.00-19.00
Τιμή	Ανάλογα με το θέαμα

12. Μουσείο Φωτογραφίας

Το Μουσείο Φωτογραφίας είναι ένα εξειδικευμένο μουσείο για το μέσο της φωτογραφίας, το μοναδικό στην Ελλάδα, υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού & Αθλητισμού και λειτουργεί ταυτόχρονα ως Μουσείο, ως Κέντρο και ως διοργανωτής Φεστιβάλ.

Μέσα από τη δράση του αποκαλύπτει στο κοινό οπτικές πάνω: α) στην τέχνη, μια και η αισθητική του μέσου δεν αποκλίνει από αυτή των καλών τεχνών, β) στην τεχνολογία, μέσα από τη χρήση ψηφιακών εφαρμογών, γ) στις ανθρωπιστικές επιστήμες, καθώς η φωτογραφία φανερώνει τον κόσμο και την κοινωνική του δράση. Σκοπός του είναι να προσεγγίζει τις διαφορετικές χρήσεις και εφαρμογές της φωτογραφίας (ντοκουμέντο, τεκμήριο, καλλιτεχνικό έργο, φωτό - δημοσιογραφία, βιομηχανική φωτογραφία, διαφήμιση, κλπ.).

Παράλληλα, ενισχύει το διάλογο και τις συναντήσεις μέσα από τις αξιολογήσεις φωτογραφικών προτάσεων (portfolio reviews), την καθιέρωση βραβείων, τη διοργάνωση ανοιχτών συζητήσεων (σειρά «Λέξεις και Εικόνες») και ημερίδων, όπως και με την πραγματοποίηση παράλληλων εκδηλώσεων σε συνεργασία με άλλους φορείς. Οι συλλογές και τα αρχεία του αποτελούνται από περισσότερα από 100.000 φωτογραφικά αντικείμενα..

Διεύθυνση	Αποθήκη Α', Λιμάνι Θεσσαλονίκης ,Ναυάρχου Βότση 3
Τηλέφωνο	+302310 566716
WEBSITE	www.photomuseum.gr
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα κλειστό, Τρίτη- Κυριακή: `11.00-19-00
Τιμή	€2,€1 (μειωμένο)

13.Ελληνικό Φαρμακευτικό Μουσείο

Το μοναδικό Φαρμακευτικό Μουσείο της Ελλάδας, σας δίνει την ευκαιρία να γνωρίσετε τα πάντα σχετικά με την ιστορία της φαρμακευτικής επιστήμης, στην Ελλάδα (όργανα, σκεύη, έπιπλα, μηχανήματα, βιβλία, συνταγές, φυτολογία, δρώγιες, φαρμακευτικές ουσίες, φαρμακοτεχνικές μορφές)

Διεύθυνση	Εθνικής Αντιστάσεως 173-175, Φοίνικας
Τηλέφωνο	+302310 471176
WEBSITE	www.fsth.gr/farmakeutMouseio.htm
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα –Παρασκευή:08.00-15.00
Τιμή	Είσοδος ελεύθερη

14. Μουσείο Λευκού Πύργου

Το Μουσείο, οργανώθηκε από το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού, παρουσιάζει με συνοπτικό τρόπο όψεις της ιστορίας της Θεσσαλονίκης διαχρονικά, από την ίδρυση της μέχρι τη σύγχρονη εποχή. Η ίδρυση της πόλης, η πολεοδομική της ανάπτυξη, οι άνθρωποι της, η οικονομία της και ο πολιτισμός της είναι τα βασικά θέματα που πραγματεύεται σε γενικές γραμμές η έκθεση, διαγράφοντας το πορτραίτο μιας πόλης που διαχρονικά υπήρξε αστικό κέντρο με κοσμοπολίτικη φυσιογνωμία. Η έκθεση υλοποιείται με πολυμεσικές εφαρμογές (multimedia), έντυπες γραφιστικές συνθέσεις και περιορισμένο αρχαιολογικό υλικό και διαρθρώνεται θεματικά ανά όροφο ως εξής:

Ισόγειο: Θεσσαλονίκη. Ο χώρος και ο χρόνος

1^{ος} όροφος: Θεσσαλονίκη. Μεταμορφώσεις

2^{ος} όροφος: Θεσσαλονίκη. Μνημεία και ιστορία

3^{ος} όροφος: Θεσσαλονίκη. Πατρίδα των ανθρώπων

4^{ος} όροφος: Θεσσαλονίκη. Στους δρόμους του εμπορίου

5^{ος} όροφος: Θεσσαλονίκη. Το τερπνόν μετά ωφελίμου

6^{ος} όροφος: Θεσσαλονίκη. Γεύσεις

Διεύθυνση	Λευκός Πύργος
Τηλέφωνο	+302310 267832
WEBSITE	www.lpth.org
Ώρες Λειτουργίας	Δευτέρα κλειστό, Τρίτη-Κυριακή:08.30-15.00
Τιμή	€6,€3(μειωμένο)

15.Μουσείο Κρύπτης Αγίου Δημητρίου

Η κρύπτη του ναού του Αγίου Δημητρίου ανακαλύφθηκε το 1918 και από τότε παρέμεινε αρχαιολογικός χώρος. Μετά τα μέσα της δεκαετίας του 80 έγιναν διάφορες ανασκαφικές εργασίες αλλά και εργασίες συντήρησης των εκθεμάτων και των χώρων και οργανώθηκε η έκθεση αρχαιοτήτων. Στα εκθέματα περιλαμβάνονται παλαιοχριστιανικά γλυπτά 5ου αιώνα και 6ου - 7ου αιώνα από τον ναό, βυζαντινά γλυπτά από το ναό 11ου - 14 ου αιώνα και ανασκαφικά ευρήματα (νομίσματα, κεραμικά) 5ου - 14ου αιώνα.

Διεύθυνση	Αγίου Δημητρίου,83,Θεσσαλονίκης
Τηλέφωνο	+302310 270591
WEBSITE	www.indare
Ώρες Λειτουργίας	Καθημερινά:06.00-22.00
Τιμή	Είσοδος ελεύθερη

16. Εβραϊκό Μουσείο Θεσσαλονίκης

Στο Μουσείο θα μάθετε τα πάντα για την ιστορία της εβραϊκής κοινότητας στη Νύμφη του Θερμαϊκού από τον 3^ο αιώνα μ. Χ, μέχρι τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο, μέσα από τον 3^ο εκτίθενται φωτογραφίες και αντικείμενα σχετικά με την ιστορία της εβραϊκής παρουσίας στη Θεσσαλονίκη. Περιλαμβάνει, επίσης βιβλιοθήκη η οποία αποτελεί κέντρο τεκμηρίωσης για την ιστορία, τα έθιμα και τη γλώσσα των Σεφαραδιτών Εβραίων.

Διεύθυνση	Αγίου Μηνά 13, Θεσσαλονίκης
Τηλέφωνο	+302310 250406
WEBSITE	www.jmth.gr
Ώρες Λειτουργίας	Κυριακή, Τρίτη, Παρασκευή: 11.00-14.00 Τετάρτη- Πέμπτη: 11.00-14.00
Τιμή	€3

17. Μουσείο Ατατούρκ -Οικία Μουσταφά Κεμάλ

Η οικία των παιδικών χρόνων του Μουσταφά Κεμάλ Ατατούρκ μεταξύ 1907-1911. Το κτίριο δωρίθηκε από την Ελλάδα Τουρκία το 1937 και τον Νοέμβριο του 1953 άνοιξε τις πόρτες του ως Μουσείο. Στους εσωτερικούς χώρους θα δείτε φωτογραφίες από τη ζωή του Κεμάλ, ενώ στους δύο ορόφους θα ξεναγηθείτε στο σαλόνι για ξένους, το δωμάτιο της μητέρας του Κεμάλ, στην κουζίνα κι ένα μεγάλο καθημερινό δωμάτιο.

Διεύθυνση	Αποστόλου Παύλου 75, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+302310 248452
Ώρες Λειτουργίας	Κατόπιν συνεννόησης

18. Μουσείο Βαλκανικών Πολέμων

Το Μουσείο Βαλκανικών Πολέμων βρίσκεται στο Χωριό Γέφυρα Θεσσαλονίκης. Μέσα στο κτίριο που στεγάζεται το Μουσείο χαράχτηκαν τα τελικά επιτελικά σχέδια που οδήγησαν στην απελευθέρωση της Θεσσαλονίκης, διεξήχθησαν οι διαπραγματεύσεις με τους Τούρκους για την παράδοση της Θεσσαλονίκης.

Διεύθυνση	Γέφυρα, Θεσσαλονίκης
Τηλέφωνο	+302310 71600

19. Πολεμικό Μουσείο

Η μόνιμη συλλογή του μουσείου παρουσιάζει την επανάσταση του 1821, τον Μακεδονικό Αγώνα, τους Βαλκανικούς πολέμους, τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο, τον Ελληνοϊταλικό πόλεμο του 40-41, την εισβολή των γερμανικών δυνάμεων, τη Μάχη της Κρήτης, την Εθνική Αντίσταση στην Ελλάδα και τη δράση του ελληνικού στρατού στη Μέση Ανατολή καθώς και την απελευθέρωση της Ελλάδας από τον Άξονα.

Διεύθυνση	Γρηγορίου Λαμπράκη,4,Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+302310249803

Εικόνα.1.8



20. Μουσείο Ύδρευσης

Σε ένα ιστορικό για την ύδρευση της πόλης κτιριακό συγκρότημα στην περιοχή των Σφαγείων, το παλιό Κεντρικό Αντλιοστάσιο του άλλοτε Οργανισμού Υδρεύσεως Θεσσαλονίκης (σήμερα Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε.), στεγάζεται το Μουσείο Ύδρευσης. Το συγκρότημα κατασκευάστηκε στα τέλη του 19ου αιώνα (1890-94) σε απόσταση περίπου 1.500 μέτρων από τα δυτικά τείχη του ιστορικού κέντρου της Θεσσαλονίκης.

Διεύθυνση	26ης Οκτωβρίου 19, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+302310514029

21. Μουσείο Ραδιοφώνου

Το Μουσείο Ραδιοφώνου είναι ένα μικρό μουσείο που βρίσκεται στην Νότια πύλη της Έκθεσης (ΧΑΝΘ). Παραμένει ανοιχτό καθ' όλη τη διάρκεια της ετήσιας ΔΕΘ, ενώ την υπόλοιπη, χρονιά δέχεται επισκέψεις ενδιαφερομένων κατόπιν ραντεβού. Στους χώρους του φιλοξενούνται και διατηρούνται πάση φύσεως υλικά, σχετικού άμεσα η έμμεσα με τη φωνή και τον ήχο, με χαρακτηριστικό παράδειγμα κάποια από τα μηχανήματα του ιδρυτή του πρώτου ραδιοφώνου των Βαλκανίων.

Διεύθυνση	ΔΕΘ
Τηλέφωνο	+302310 299445-6
WEBSITE	www.radiomuseum.gr

22. Μουσείο Σοκολάτας

Το Πρώτο και μοναδικό Εργαστήριο-Μουσείου Σοκολάτας στην Ελλάδα άνοιξε τις πύλες του στις αρχές Σεπτεμβρίου του 2014. Το μοναδικό αυτό θεματικό πάρκο ευρωπαϊκών προδιαγραφών καταλαμβάνει μια έκταση 2,500 τμ. Μια επίσκεψη στο Εργοστάσιο Σοκολάτας θα σας κάνει να γλείφετε τα δάχτυλα σας. Το ονειρεμένο ταξίδι στο χώρο και τα χρόνια ξεκινάει από τη διαδικασία επεξεργασίας του καρπού του κακάο και φτάνει μέχρι τη μετατροπή του σε μια λαχταριστή σοκολάτα. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής σας θα περιπλανηθείτε στη ζούγκλα του Αμαζονίου με το ναό των Αζτέκων, όπου θα μάθετε τα πάντα για την ιστορία της σοκολάτας, ενώ στη συνέχεια η Εξωτική Καλύβα και το Πειρατικό καράβι θα σας οδηγήσουν στο Εργοστάσιο Σοκολάτας. Εκτός, αυτών, εδώ θα βρείτε το μεγαλύτερο Καταρράκτη Σοκολάτας της Ευρώπης, παλιά μηχανήματα, εργαστήρια σοκολατό - κατασκευών και μπισκότο- κατασκευών, γκαλερί γλυπτών, αίθουσες επιδείξεων, τέχνης και πολιτισμού, γλυκιά βιβλιοθήκη, green room για να βγαίνετε φωτογραφίες και χώρους εκπαίδευσης.

Διεύθυνση	ΔΕΘ-Περίπτερο 1
Τηλέφωνο	+302310 291267
WEBSITE	Chocofactory.helexpo.gr
Ώρες Λειτουργίας	Σάββατο-Κυριακή:17.00-20.00
Τιμή	€5

3.1.6.Συνοικίες-Περιοχές ενδιαφέροντος

1.Νέα Κρήνη και Αρετσού

Η Νέα Κρήνη είναι μια λίγο διαφορετική, εναλλακτική και πιο φινετσάτη πρόταση θα μπορούσαμε να πούμε. Βρίσκεται στο ανατολικό κομμάτι της πόλης, 7 χιλιόμετρα μακριά από το κέντρο της Θεσσαλονίκης. Μερικά πολύ γνωστά εστιατόρια και ψαροταβέρνες βρίσκονται σε αυτή την περιοχή, τα πιο πολλά από αυτά στην οδό Αρετσού.

Στην δημοφιλής πλαζ της Αρετσούς διοργανώνονται πολλές και ενδιαφέροντες εκδηλώσεις ανά περίοδο όπως φεστιβάλ φαγητού, όπου ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να γευτεί παραδοσιακές κουζίνες από άλλες χώρες, η ανθοκομική έκθεση, όπου έχει τη δυνατότητα να απολαύσει λουλούδια και φυτά σε μία απίστευτη ποικιλία σχεδίων και εκθεμάτων καθώς και παράλληλες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η θέα της μαρίνας είναι από μόνη της πολύ όμορφη και χαλαρωτική, ενώ θα σας δώσει τη δυνατότητα να απολαύσετε μαγευτικά ηλιοβασιλέματα ! Μερικές καφετέριες προσφέρουν φανταστική θέα στην θάλασσα. Μπορείτε εύκολα να επισκεφτείτε την Καλαμαριά χρησιμοποιώντας είτε τον περιφερειακό εάν έχετε αυτοκίνητο, είτε επιλέγοντας την αστική συγκοινωνία. Φυσικά εάν επισκέπτεστε την πόλη με το ιστιοπλοϊκό σας, είναι μάλλον περιττό να σας πούμε ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος πρόσβασης.

Θεωρείται ένα από τα πιο πολυσύχναστα μέρη, ιδιαίτερα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Οι τιμές θεωρούνται λογικές αν και κάποιες καφετέριες είναι πιο ακριβές ακόμα και από αυτές στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Το κέντρο της περιοχής είναι πεζοδρομημένο κατά ένα μέρος, ενώ είναι ιδανικό για βόλτα καθώς διαθέτει πολλά μπαρ, καφετέριες και καταστήματα. Συνήθως σφύζει από ζωή και είναι ένας από τους καλύτερους προορισμούς εάν βρεθείτε εκτός του κέντρου της Θεσσαλονίκης.

2. Πανόραμα

Το Πανόραμα θεωρείται πλέον μια από τις προνομιούχες περιοχές της Θεσσαλονίκης εξαιτίας της θέσης και της φυσικής της ομορφιάς. Βρίσκεται βορειοανατολικά του κέντρου της πόλης, στους πρόποδες του Χορτιάτη και ατενίζει τη νύμφη του Θερμαϊκού από υψόμετρο 250 μέτρων.

Το Πανόραμα άρχισε να αναπτύσσεται και να εξελίσσεται σε πολυτελές προάστιο της Θεσσαλονίκης. Σήμερα αποτελεί προορισμό για όσους πανοραμική θεά, καλό φαγητό, αλλά και τα περίφημα τρίγωνα Πανοράματος.

3. Άνω Πόλης

Η περιοχή της Άνω Πόλης Θεσσαλονίκης που διασώθηκε από την πυρκαγιά του 1917 βρίσκεται στο βορειότερο και ψηλότερο τμήμα της παλιάς πόλης. Αρχίζει ουσιαστικά από τη βόρεια πλευρά της οδού Αγίου Δημητρίου φτάνοντας βόρεια ως τα τείχη της Ακρόπολης και δυτικά και ανατολικά ως τα αντίστοιχα [Βυζαντινά Τείχη](#), που σώζονται σχεδόν ολόκληρα στην περιοχή. Παρόλο ότι η περιοχή δεν ερευνήθηκε με αρχαιολογικές ανασκαφές, είναι σχεδόν βέβαιο ότι στην Ελληνιστική, Ρωμαϊκή και Βυζαντινή εποχή δεν κατοικήθηκε, τουλάχιστον συστηματικά. Γειτονίες με κατοικίες δημιουργήθηκαν με την τουρκοκρατία, για να πυκνοκατοικηθεί η περιοχή στα τελευταία χρόνια του 19ου αιώνα, καθώς εκτιμήθηκαν οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν (μικρο - κλίμα) και η υπέροχη θέα που προσφέρει ο τόπος. Πέρα όμως από τα μνημεία αυτά, στην περιοχή της Άνω Πόλης διασώζεται σε πολλά τμήματα ο παλιός (παραδοσιακός) πολεοδομικός ιστός της πόλης με τους στενούς λιθόστρωτους δρόμους, τα αδιέξοδα, τα μικρά ξέφωτα και τις πλατείες και προπαντός με τα μοναδικά σε λιτότητα, λειτουργικότητα και κομψότητα κτήματα της Λαϊκής Μακεδονίτικης Αρχιτεκτονικής. (It.uom, 2014b).

4. Συνοικία των Εξοχών (Λεωφόρος Βασιλίσσης Όλγας)

Με την ονομασία Συνοικία των Εξοχών ή Πύργων είναι γνωστή η περιοχή που καθορίζεται από την κεντρική λεωφόρο Βασιλίσσης Όλγας. Εδώ θα απολαύσετε έναν αριστοκρατικό περίπατο στην αίγλη του παρελθόντος, εντυπωσιακές επαύλεις και αρχοντικά κτήρια που αναδεικνύουν την αρχιτεκτονική και τον πλούτο μιας άλλης εποχής, του Μεσοπολέμου, εδώ βρίσκονταν όλες οι εξοχικές κατοικίες των πλουσίων, θα μπορέσετε να θαυμάσετε τη Βίλα Καπαντζή, την Έπαυλη Μοδiano, τη Βίλα Μορντόχ, τη Βίλα Αλατίνι, τη Casa Bianca.

5. Νέα Παραλία

Η πιο χαλαρωτική και ρομαντική βόλτα την Θεσσαλονίκη είναι αυτή κατά μήκος της νέας παραλίας. Ένα παραλιακό μέτωπο ενωμένο και μεταμορφωμένο με πάρκα, που εκτείνεται σε μήκος 5 χιλιομέτρων. Τα πάρκα είναι συνολικά επτά ο Κήπος των Γλυπτών, ο Κήπος της Μεσογείου, ο Κήπος του Φωκά, ο Κήπος των Εποχών, ο Κήπος της Άμμου, ο Κήπος του Απογευματινού Ήλιου και ο Κήπος του Αλέξανδρου. Θα απολαύσετε έναν περίπατο με ευρωπαϊκό αέρα. (Lifo, 2014).

6. Δάσος Σείχ Σου

Το περιαστικό δάσος Θεσσαλονίκης, γνωστό με την ονομασία Σείχ-Σου, εκτείνεται στους λόφους που περιβάλλουν την πόλη. Καταλαμβάνει τις νότιες και νοτιοδυτικές πλαγιές του Χορτιάτη μέχρι και το δρόμο Επταπυργίου – Ασβεστοχωρίου και αποτελεί έναν πυρήνα πρασίνου μέσα στο αστικό τοπίο της Θεσσαλονίκης. Το δάσος ενδείκνυται για περιπάτους και να δείτε σπάνια και όμορφα ζώα, όπως αρκούδες, αλεπούδες, κουνέλια κ.ά. (Seihso, 2014).

7. Ικτίνου και Ζεύξιδός

Οι πεζόδρομοι Ικτίνου και Ζεύξιδός βρίσκονται μεταξύ των διάσημων οδών Τσιμισκή και Αγίας Σοφίας, θα απολαύσετε τον καφέ σας στις ιδιαίτερες από διακόσμηση καφετέριες, το κλίμα είναι παρά - αστικό και νεανικό και στη συνέχεια ένα περίπατο ανάμεσα στα δέντρα που πλαισιώνουν τους πεζόδρομους.

8. Βαλαωρίτου

Η περιοχή τριγύρω από την Οδό Βαλαωρίτου είναι αυτή την στιγμή ίσως ο καλύτερος προορισμός για κάποιον που θέλει να νιώσει τον πραγματικό ρυθμό της πόλης και να βιώσει την νυχτερινή ζωή της Θεσσαλονίκης όπως οι κάτοικοι της. Πρόκειται για μια παλιά περιοχή ιστορικού χαρακτήρα, η οποία έχει αλλάξει εντελώς προσωπείο με τα αναρίθμητα μπαρ, μπυραρίες και club που έχουν εγκατασταθεί εκεί τα τελευταία χρόνια στα παλιά διατηρητέα και νεοκλασικά κτίρια της καθιστώντας την σήμερα το πιο δημοφιλές και νεανικό σημείο της πόλης! Η έκπληξη κάθε επισκέπτη είναι δεδομένη καθώς πολλά μαγαζιά εκπλήσσουν με την διακόσμηση, το στυλ και την πρωτοτυπία τους, οι επιλογές είναι δεκάδες, δεν θα δυσκολευτείτε να βρείτε το μέρος που σας ταιριάζει όποιες και αν είναι οι μουσικές σας προτιμήσεις. Η όλη περιοχή είναι πλημμυρισμένη από ροκ, ποπ, τζαζ αλλά και alternative, ηλεκτρονικούς και chill out ήχους. (Inthessaloniki, 2014j).

9. Οδός Τσιμισκή

Αποτελεί τον πιο κεντρικό άξονα της πόλης που ξεκινάει από τα Λαδάδικα και διασχίζοντας το κέντρο καταλήγει στην πλατεία ΧΑΝΘ, εδώ η πόλη συναντά την πιο ευρωπαϊκή πλευρά της αφού όλα γίνονται στιλ από ατελείωτο shopping σε πολυτελείς βιτρίνες, διεθνών οίκων. Είναι το μέρος όπου χτυπά η καρδιά της πόλης στην οποία θα βρείτε να κάνετε τα πάντα.

10. Πλατεία Άθωνος

Η Πλατεία Άθωνος είναι μια από τις πιο ζωντανές και ενδιαφέρουσες περιοχές της Θεσσαλονίκης. Βρίσκεται ακριβώς δίπλα από την πλατεία Αριστοτέλους στην καρδιά του κέντρου της πόλης. Η όλη περιοχή θεωρείται ένα από τα καλύτερα μέρη για φαγητό και ένας από τους αγαπημένους προορισμούς για ντόπιους και τουρίστες. Ο λόγος είναι απλός. Υπάρχουν πολλές ταβέρνες διάσπαρτες οι οποίες προσφέρουν μια μεγάλη ποικιλία από πιάτα και μεζέδες εμπνευσμένα από την Ελληνική κουζίνα, ενώ δεν λείπουν αρκετά Βαλκανικά και Ανατολίτικα στοιχεία, τα οποία είναι εμφανή. Η πλειοψηφία από τις ταβέρνες και τα ρεστοράν διαθέτουν όμορφη, παραδοσιακή διακόσμηση, ενώ αρκετές περιλαμβάνουν και ζωντανή ελληνική

μουσική(Inthessaloniki,2014h).

11. Πλατεία Αριστοτέλους

Είναι η πλατεία - σύμβολο της πόλης και πήρε τη σημερινή της μορφή μετά την πυρκαγιά του 1917. Είναι η πλατεία που θεωρείται το κέντρο της πόλης και έχει συνδεθεί με μια σειρά από γεγονότα που αφορούν όλους τους τομείς της ζωής για την πόλη της Θεσσαλονίκης. Είναι το κέντρο των κοινωνικών εκδηλώσεων, των πολιτικών διαδικασιών, των πολιτιστικών δράσεων.

Μία μεγάλη πυρκαγιά κατέστρεψε ολοσχερώς κτήρια σπάνιας αρχιτεκτονικής αξίας στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, καταστήματα, εκκλησίες, τζαμιά και συναγωγές και κυρίως χιλιάδες σπίτια αφήνοντας άστεγους 72.000 κατοίκους. Για την ανοικοδόμηση της πόλης συστήθηκε η «Διεθνής Επιτροπή Νέου Σχεδίου Θεσσαλονίκης» με πρόεδρο τον Γάλλο αρχιτέκτονα Ερνέστ Εμπράρ. Το φιλόδοξο σχέδιο σκάλωσε δυστυχώς σε μεγαλοϊδιοκτησιακά συμφέροντα και το μοναδικό σημείο της πόλης όπου εφαρμόστηκε το πολεοδομικό σχέδιο του Εμπράρ είναι η πλατεία Αριστοτέλους.

Η πλατεία Αριστοτέλους αποτελεί χαρακτηριστική περίπτωση συνδυασμού βυζαντινής τεχνοτροπίας και δυτικοευρωπαϊκής αρχιτεκτονικής. Τα δύο κτίρια σύμβολα της πλατείας, το «Ολύμπιον» και το «Ηλέκτρα», χτίστηκαν τις δεκαετίες '50 και '60 αντίστοιχα, ενώ η Αριστοτέλους διαμορφώθηκε στη τελική της μορφή μόλις το 1960.

Σήμερα στην πλατεία Αριστοτέλους υπάρχουν διάφορα εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, κοσμηματοπωλεία, café bar. Στο κέντρο της δεσπόζει το άγαλμα του μεγάλου αρχαίου φιλοσόφου Αριστοτέλη, ενώ μια αεροφωτογραφία της πλατείας χρησιμοποιήθηκε σε μια διαφήμιση για την Absolut Vodka. (Learner, 2014).

12. Πλατεία αρχαίας αγοράς

Πρόκειται ίσως για την κεντρικότερη πλατεία της πόλης και βρίσκεται στην περιοχή της αρχαίας ρωμαϊκής αγοράς. Συναντάται συχνά σε ποιητικά και λογοτεχνικά κείμενα γιατί συνδέθηκε σε μεγάλο βαθμό με την καθημερινότητα, τις ιστορικές εξελίξεις και τις αναμνήσεις των Θεσσαλονικέων. Σε αυτή πλέον στέκει το

άγαλμα του Ελευθερίου Βενιζέλου και εκτός από τις διάφορες εκδηλώσεις και διαμαρτυρίες που συνεχίζει να φιλοξενεί, διατηρεί την πολυσυλλεκτικότητα που εκφράζεται από τους συνταξιούχους και τους ομογενείς που περνούν τα απογεύματά τους εδώ. (Taxidologio, 2014).

3.1.7. Παραδοσιακές Αγορές

Είναι τα σημεία που θα σας χαρίσουν τις πιο αυθεντικές εικόνες, τα μέρη θα σας “κυκλώσουν” αρώματα, χρώματα, ήχοι μυρωδιές.

1. Μπεζεστένι

Λειτουργούσε ως αγορά υφασμάτων και ως τράπεζα εμπορευμάτων αξίας, ενώ σήμερα έχει κυρίως μικρομάγαζα ραπτικών και ψιλικών Το Μπεζεστένι με τους 6 τρούλους του στέκεται αγέρωχο από τον 15^ο αιώνα στην συμβολή των οδών Βενιζέλου και Σολομού.

2. Λουλουδάδικα

Πρόκειται για τα 6 εναπομείναντα ανθοπωλεία που βρίσκονται στο χώρο μεταξύ των οδών Κομνηνών, Βασιλέων Ηρακλείου. Αρχικά ήταν παράγκες κολλημένες στο λουτρό Γιαχουντί Χαμάμ, ενώ πριν 10 χρόνια τα μαγαζιά μεταφέρθηκαν ελαφρώς για να πάρουν τη θέση που έχουν σήμερα.

3. Μπιτ-Παζάρ

Στη μικρή προσφυγική αγορά μεταξύ των οδών Βενιζέλου, Ολύμπου και Τσοτίτσα, το πρωί ο κόσμος τριγυρίζει στο παλαιοπωλείο και τους πάγκους με τα αναρίθμητα μικροαντικείμενα, φημισμένες αντίκες, τα παλιά βιβλιοπωλεία, τα πλημμυρισμένα από αντικείμενα παλαιοπωλεία και τις γκαλερί. Συνολικά 30 καταστήματα φέρνουν στο νου εικόνες από μια εποχή που έχει περάσει ανεπιστρεπτί. Μόλις βρεθείτε εδώ ανοίξτε το “σεντούκι των θησαυρών” και ακούστε τις ιστορίες που έχουν να σας διηγηθούν οι άνθρωποι του παζαριού. Το παζάρι του Μπιτ-Παζάρ λειτουργεί από το 1928. Στην ομώνυμη πλατεία το βράδυ στριμώχνεται στα μεζεδοπωλεία και τα μπαράκια που άνοιξαν τα τελευταία χρόνια, συγκεντρώνεται η νεολαία της πόλης για χαλαρή παρεοκατάσταση με άφθονο κρασί και αμέτρητους μεζέδες.

4. Καπάνι ή Αγορά Βλάλη

Η παλαιότερη αγορά στην Θεσσαλονίκη, αλευροπάζαρο επί Τουρκοκρατίας, βρίσκεται κοντά στην Πλατεία Αριστοτέλους. Οι πάγκοι της καθημερινά ξεχειλίζουν από φρούτα, λαχανικά, κρέατα, ψάρια μπαχαρικά και όσπρια.

5. Μοδιάνο

Η σκεπαστή αγορά Μοδιάνο, φημισμένη σε όλη την Ευρώπη, κατασκευάστηκε από τον Εβραίο μηχανικό Ελί Μοδιάνο. Πρόκειται για ένα ορθογώνιο κτήριο με γυάλινη σκεπή, μεταξύ Ερμού και Βασιλέως Ηρακλείου, που στεγάζει τη μεγαλύτερη και πιο ποιοτική αγορά τροφίμων στη Θεσσαλονίκη. Περισσότερα από 140 μαγαζιά έχει η αγορά είναι πλέον κλειστά και ο κόσμος που κυκλοφορεί στις τρεις στοές είναι ελάχιστος.

6. Λαδάδικα

Η περιοχή που ορίζεται από τις οδούς Τσιμισκή, Δραγούμη, Σαλαμίνας και Κουντουριώτου. Τα πολύχρωμα ιστορικά και νεοκλασικά διατηρητέα κτίρια αποπνέουν το πνεύμα και τον χαρακτήρα της παλιάς Θεσσαλονίκης. Πρόκειται ουσιαστικά για μια μίξη του παλιού με το νέο, της παράδοσης με το σήμερα. Τα Λαδάδικα πήραν το όνομα τους από τους έμπορους του λαδιού που διατηρούσαν εδώ τα καταστήματα τους ως το 1917. Την χρονιά εκείνη μπορεί να γλίτωσαν από μια μεγάλη πυρκαγιά, ωστόσο, σταδιακά παράκμαζαν, το 1978 βρέθηκαν σε κατάσταση εγκατάλειψης και έχασαν την αυθεντικότητα και την κίνηση που είχαν, το 1985 τα Λαδάδικα κρίνονται διατηρητέα και το 1990 μπαίνουν σε πρόγραμμα ανάπλασης. Οι οίκοι ανοχής σταδιακά αντικαθίστανται από επιχειρήσεις. Σήμερα τα Λαδάδικα καλωσορίζουν ντόπιους και ξένους επισκέπτες κάθε ηλικίας συνδυάζοντας την γραφική τους ομορφιά με τις πολλές και ποιοτικές επιλογές τόσο για φαγητό όσο και για ποτό. Espresso bars, καφετέριες, ταβέρνες, μπουραρίες αλλά και διάφορα clubs συνυπάρχουν σε μικρή απόσταση μεταξύ τους. (travelstyle, 2014).

7. Τσινάρι

Μία από τις πιο ιστορικές γειτονιές της Θεσσαλονίκης βρίσκεται πάνω από το κτήριο του Διοικητηρίου (Υπουργείο Μακεδονίας – Θράκης) και είναι γνωστή μέχρι

σήμερα με την τουρκική ονομασία “Τσινάρι”, από τη λέξη çinarlı που σημαίνει πλάτανος. Τα εγκαταλελειμμένα σπίτια και η μυρωδιά από ξύλινη σόμπα συνθέτουν ένα σκηνικό που ξυπνάει μνήμες μιας άλλης εποχής. Τα χαρακτηριστικά των κατοικιών της είναι παρόμοια: παραδοσιακή αρχιτεκτονική με νεοκλασικά στοιχεία, συμμετρία στις κύριες όψεις, αρκετές ξύλινες κατασκευές, προεξοχές (“σαχισιά”) και διάφορα κτίσματα με ημιυπόγεια σε ορισμένες περιπτώσεις.

3.2. Τρόποι μετακίνησης

3.2.1 Μετακίνηση εντός Θεσσαλονίκης (αστικές συγκοινωνίες)

Η Θεσσαλονίκη διαθέτει ένα σύγχρονο και χρηστικό δίκτυο μέσων μετακίνησης. Οι αστικές της συγκοινωνίες, αφορούν το σύστημα λεωφορείων καθώς και τα ταξί. Στα μελλοντικά σχέδια εντάσσεται και η κατασκευή μετρό.

Οι υπεραστικές συγκοινωνίες αφορούν τα ΚΤΕΛ και τον ΟΣΕ, ενώ οι αεροπορικές συγκοινωνίες θα σας εξυπηρετήσουν άψογα στις μετακινήσεις σας για μακρύτερους προορισμούς.

1. Λεωφορεία

Τα αστικά λεωφορεία είναι το μέσο όπου εξυπηρετεί το μεγαλύτερο ποσοστό των πολιτών και των τουριστών στην Θεσσαλονίκη και ανήκουν στον «ΟΑΣΘ», πραγματοποιούν διάφορες διαδρομές τόσο μέσα στην πόλη όσο και στα προάστια της. Διαθέτει 622 λεωφορεία, και απασχολεί 2,600 εργαζομένους. Μπορείτε μέσα από την εφαρμογή Ο.Α.Σ.Θ. Mobile να μάθετε τα δρομολόγια των γραμμών, την ώρα άφιξης γραμμής, τη διάρκεια δρομολογίου, τους χάρτες και π.α.

Την 1η Σεπτεμβρίου 2009, ο Ο.Α.Σ.Θ., με σεβασμό στον ιστορικό και πολιτιστικό πλούτο της Θεσσαλονίκης, δημιούργησε και λειτουργεί την «Πολιτιστική Γραμμή», που ξεκινά απ’ τον Λευκό Πύργο και δια περιήγησης 50 λεπτών της ώρας, παρέχει στους επιβάτες, μέσω του προβαλλόμενου, δια της τηλεματικής, οπτικοακουστικού υλικού (στην ελληνική και αγγλική γλώσσα), αλλά και των πληροφοριακών εντύπων (επίσης στην ελληνική και αγγλική), υπηρεσίες γνωριμίας με ιστορικά και πολιτιστικά μνημεία της Θεσσαλονίκης

*Περισσότερες πληροφορίες για τα λεωφορεία του ΟΑΣΘ θα βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα www.oasth.gr

2.Ταξί

Θεσσαλονίκη	+30 2310 551525
Λευκός Πύργος	+30 2310 214900
Μακεδονία	+30 2310 550500
Μέγας Αλέξανδρος	+30 2310 866866
Ωμέγα	+30 2310 511855

Τα
ταξί
συγκε
ντρών
ονται

σε συγκεκριμένα κεντρικά σημεία της πόλης αλλά γενικότερα περνούν συχνά από όπου και αν βρίσκεστε. Οι τιμές τους δεν είναι απαγορευτικές, όποτε μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε κάποιες περιπτώσεις για τις μετακινήσεις των τουριστών. Ωστόσο σας παραθέτουμε μια σειρά από ραδιοταξί σε περίπτωση που θέλετε να καλέσετε κάποιο.

*Σε περίπτωση που θέλετε να καλέσετε ραδιοταξί οι πιάτσες ταξί βρίσκονται σε όλα τα κεντρικά σημεία τις πόλης.

3.Ποδήλατα –Thessbike

Η Θεσσαλονίκη γίνεται η πρώτη ελληνική μεγαλούπολη που μπαίνει στον παγκόσμιο χάρτη συστημάτων ενοικίασης κοινόχρηστων ποδηλάτων. Και σε συνδυασμό με τον παραλιακό ποδηλατόδρομο, τις δέστρες ποδηλάτων σε κεντρικά

σημεία και την ποδηλατική κουλτούρα των κατοίκων, η Θεσσαλονίκη σιγά σιγά εξελίσσεται σε ποδηλατούπολη, το σύστημα είναι ευέλικτο και φιλικό στους τουρίστες. Οι υπεύθυνοι του Thessbike κατάφεραν όμως να δημιουργήσουν ένα σύστημα κοινόχρηστων ποδηλάτων που αναμένεται να είναι "φιλικό" στους επισκέπτες και τους τουρίστες της Θεσσαλονίκης. Η διαφορά με άλλα δημοτικά συστήματα, είναι ότι ο δημότης ή ο επισκέπτης δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσει πιστωτική κάρτα ή να κάνει εγγραφή μέσω υπολογιστή.

Σε κάθε σταθμό υπάρχει ένας υπεύθυνος ο οποίος δίνει στον ενδιαφερόμενο την ειδική ηλεκτρονική κάρτα Thessbike. Η έκδοση της κάρτας κοστίζει 3 ευρώ (το ποσό επιστρέφεται, είναι σαν εγγύηση, με την επιστροφή της κάρτας). Έπειτα, ο πολίτης μπορεί φορτίσει την κάρτα για παράδειγμα με 5 ευρώ (που είναι η ελάχιστη χρέωση) και στη συνέχεια να ξεκινήσει τις ποδηλατοβόλτες.

4.Καραβάκια

Η θαλάσσια αστική συγκοινωνία στη Θεσσαλονίκη πραγματοποιείται μόνο κατά την καλοκαιρινή περίοδο και πιο συγκεκριμένα από Μάιο μέχρι και Οκτώβριο. Τα караβάκια αναχωρούν από την Νέα παραλία της Θεσσαλονίκης και τη συνδέουν με τις περιοχές της Πειραιάς και των Νέων Επιβατών με ενδιάμεση στάση στην μαρίνα της Καλαμαριάς, κατά της διάρκειας της καλοκαιρινής σεζόν.

Η διάρκεια της διαδρομής αγγίζει τα πενήντα λεπτά, ενώ η συχνότητα είναι ανά μία ώρα, ενώ τους καλοκαιρινούς μήνες τα караβάκια αναχωρούν κάθε 30 λεπτά. Η τιμή του εισιτηρίου είναι στα €2.50. Τα πλοiάρια που εκτελούν τα δρομολόγια είναι 3 και είναι χωρητικότητας 170,110 και 140 ατόμων.

3.2.2.Μετακίνηση εκτός Θεσσαλονίκης

1.Ακτοπλοϊκές Συγκοινωνίες

Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης

Το λιμάνι της Θεσσαλονίκης στο ξεκίνημα του 21ου αιώνα έχει εδραιωθεί ως ένα οικονομικό σταυροδρόμι για την Ανατολική Μεσόγειο. Λόγω της πλεονεκτικής του θέσης, όντας το σταυροδρόμι πολλών χερσαίων δικτύων μεταφορών αποτελεί τη

φυσική διέξοδο της οικονομικής δραστηριότητας των χωρών της ευρύτερης περιοχής. Εξυπηρετεί τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των χωρών αυτών για εισαγωγή, εξαγωγή αλλά και αποθήκευση πρώτων υλών, καταναλωτικών προϊόντων και κεφαλαιουχικού εξοπλισμού (πάνω από 16 εκ. τόνοι εμπορευμάτων, 3 χιλιάδες πλοία) ενώ παράλληλα αποτελεί ένα σύγχρονο επιβατικό σταθμό για επιβάτες ακτοπλοΐας καθώς και κρουαζιερόπλοιων (πάνω από 220.000 επιβάτες)

*Περισσότερες πληροφορίες για το λιμένα θα βρείτε:

Διεύθυνση	Ναυάρχου Βότση 4, Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+30 2310 593620
WEBSITE	www.thpa.gr

2. Υπεραστικές Συγκοινωνίες

Σιδηροδρομικός Σταθμός Θεσσαλονίκης ΟΣΕ-ΤΡΑΙΝΟΣΕ

Ο Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος είναι ένας σύγχρονος Όμιλος εταιριών παροχής υπηρεσιών σιδηροδρομικής μεταφοράς ο οποίος υπηρετεί το κοινωνικό σύνολο στις ανάγκες τόσο της μετακίνησής του όσο και της διακίνησης εμπορευμάτων εντός και εκτός Ελλάδας.

Η ΤΡΑΙΝΟΣΕ Α.Ε. αποτελεί τη μοναδική εταιρία παροχής σιδηροδρομικών μεταφορών επιβατών και εμπορευμάτων στη χώρα μας, λειτουργώντας με προαστιακά, εθνικά, περιφερειακά δρομολόγια.

*Περισσότερες πληροφορίες για το ΤΡΑΙΝΟΣΕ θα βρείτε:

Διεύθυνση	Μοναστηριού 28 , Θεσσαλονίκη
Τηλέφωνο	+30 2310 517517
WEBSITE	www.trainose.gr

Σταθμός Μακεδονίας ΚΤΕΛ

Ο Υπεραστικός Σταθμός Μακεδονία βρίσκεται 5 χλμ. δυτικά από το κέντρο της Θεσσαλονίκης. Είναι εύκολα προσβάσιμος μέσω του κέντρου, αλλά και μέσω

του νέου δυτικού κόμβου της πόλης όπου συνδέεται άμεσα και με την περιφερειακή οδό της Θεσσαλονίκης. Οι εγκαταστάσεις του είναι υπερσύγχρονες. Η **υπηρεσία 14 505** λειτουργεί όλες τις μέρες του χρόνου 24 ώρες το 24ωρο. Αυτοματοποιημένα παρέχονται όλα τα δρομολόγια ανά την Ελλάδα (από πόλη σε πόλη).

*Περισσότερες πληροφορίες για το ΚΤΕΛ θα βρείτε:

Διεύθυνση	Λαγκαδά 16,Θεσσαλονίκη
WEBSITE	www.ktel-thess.gr
WEBSITE	ktelmacedonia.gr
WEBSITE	www.ktel-chalkidikis.gr

3.Αεροπορικές Συγκοινωνίες

Κρατικός Αερολιμένας Μακεδονίας

Το Διεθνές Αεροδρόμιο "Μακεδονία" της Θεσσαλονίκης βρίσκεται 14 χλμ. από το κέντρο της πόλης και αποτελεί το δεύτερο μεγαλύτερο αεροδρόμιο της Ελλάδας, και το τρίτο πιο πολυσύχναστο, εξυπηρετώντας πάνω από 3,5 εκατομμύρια επιβάτες ετησίως. Το αεροδρόμιο λειτουργεί από το 1930, επί 24 ώρες ως επιβατικός και εμπορικός σταθμός με 14 θέσεις στάθμευσης αεροσκαφών όλων των μεγεθών. Το αεροδρόμιο εξυπηρετεί πτήσεις εσωτερικού και εξωτερικού.

Για τη μεταφορά από και προς το αεροδρόμιο συνσπάρχει Λεωφορειακή Γραμμή ΟΑΣΘ, απευθείας από το κέντρο της πόλης και αντίστροφα **No78** και **No78N** (νυχτερινό).

3.3. Γνωρίστε τη Θεσσαλονίκη με μια βόλτα

1. Πινακίδες με... θερμιδομετρητές

Ο Δήμος Θεσσαλονίκης τον καλοκαίρι του 2014 υλοποίησε μια πρωτότυπη ιδέα για τους πολίτες και τους επισκέπτες της. Ανέπτυξε ένα σύστημα πληροφόρησης των κατοίκων και των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης, που συνδυάζει στοιχεία πρωτοποριακής ενημέρωσης παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις θερμίδες που μπορεί κάποιος να «κάψει» αν αποφασίσει να καλύψει την απόσταση που επιθυμεί για να μεταβεί σε ένα συγκεκριμένο σημείο της πόλης, είτε περπατώντας, είτε με το ποδήλατο. Πρόκειται για τις πινακίδες βαδίσματος που δεν ενημερώνουν απλώς για κάποιο προορισμό μέσα στην πόλη, αλλά και για την απόσταση βαδίσματος (στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα) που «κοσμούν» τον κεντρικό δήμο.

Στόχος της κίνησης: Στόχος του δήμου Θεσσαλονίκης είναι η πεζή μετακίνηση και η χρήση οικολογικών μέσων μεταφοράς, όπως το ποδήλατο, να κερδίζουν έδαφος μέρα με τη μέρα, ώστε σταδιακά να περιορίζεται η χρήση των Ι.Χ. ιδιαίτερα στο πολύπαθο κέντρο της πόλης. Σε 100 σημεία έχουν τοποθετηθεί οι ειδικές πινακίδες.

Εάν βρίσκεστε στο Μέγαρο Μουσικής και επιθυμείτε να επισκεφθείτε το Λευκό Πύργο, πρέπει να διανύσετε μία απόσταση 3.200 μέτρων, για την οποία θα χρειαστείτε 38 λεπτά, εάν κινείστε πεζοί, και 12 λεπτά, εάν χρησιμοποιείτε ποδήλατο.



2. Πολιτιστική γραμμή 50

Γνωρίστε τα σημαντικότερα ιστορικά και πολιτιστικά αξιοθέατα της πόλης μέσα από την Πολιτιστική Διαδρομή του ΟΑΣΘ. Η λεωφορειακή γραμμή Νο 50 λειτουργεί από το 2009, έχει την αφετηρία της στο Λευκό Πύργο και η διαδρομή διαρκεί 50-60 λεπτά. Μέσω του οπτικοακουστικού υλικού που προβάλλεται στο ειδικά διαμορφωμένο λεωφορείο, το έντυπο πληροφοριακό υλικό και την παρουσία των συνοδών παίρνετε τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε μνημείο από το οποίο περνάει το λεωφορείο. Σε συνολικά 15 στάσεις θα δείτε από κοντά σχεδόν όλα τα αξιοθέατα της πόλης που επιβεβαιώνουν τη μεγάλη ιστορική και πολιτιστική αξία της στο πέρασμα του χρόνου. Με το ίδιο εισιτήριο μπορείτε να κατεβείτε σε όποια στάση θέλετε και εν συνεχεία να πάρετε το επόμενο δρομολόγιο μέχρι να ολοκληρώσετε τη διαδρομή. Η τιμή του εισιτηρίου είναι το κανονικό €2 ,και το μειωμένο €1.

Εικόνα.1.10



3.4. Διαμονή στην Θεσσαλονίκη

Η διαμονή των τουριστών γίνεται κύριος σε ξενοδοχεία και hostel. Η Θεσσαλονίκη στις τουριστικές τις υποδομές έχει συνολικά 82 ξενοδοχεία (13 ξενοδοχεία 5*, 13 ξενοδοχεία 4*, 28 ξενοδοχεία 3*, 27 ξενοδοχεία 2*) και 4 hostel.

1. Ξενοδοχείο

Το **ξενοδοχείο** είναι ένα [κτίριο](#) και συνήθως και μια επιχείρηση που προσφέρει διανυκτέρευση. Η διεθνής λέξη *Hotel* είναι γαλλικής προέλευσης. Εκτός από δωμάτια διανυκτερεύσεις τα ξενοδοχεία προσφέρουν και πρωινό γεύμα. Τα ξενοδοχεία κατατάσσονται σε κατηγορίες. Τα συστήματα κατάταξης ξενοδοχείων σε κατηγορίες προέκυψαν από την ανάγκη των ταξιδιωτών για αξιόπιστη πληροφόρηση, σχετικά με τις προσφερόμενες υπηρεσίες, εγκαταστάσεις και ανέσεις. Η πιστοποίηση ενός ξενοδοχείου με έναν αριθμό αστερών αποτελεί για τον επισκέπτη μια διαβεβαίωση ότι το ξενοδοχείο θα του παρέχει υπηρεσίες, σύμφωνες με τις προδιαγραφές της αντίστοιχης κατηγορίας. Το πιο διαδεδομένο και διεθνώς αποδεκτό σύστημα κατηγοριοποίησης των ξενοδοχείων είναι το **σύστημα ταξινόμησης με αστερία** από ένα (*) έως πέντε (*****) <http://www.takeatour.gr/>.

Ξενοδοχεία με 2 αστερία

Τα 2 αστερία σημαίνουν ότι το πρωινό θα έχει μπουφέ, στην τιμή του δωματίου θα περιλαμβάνονται καθαρές πετσέτες και άλλα προϊόντα υγιεινής. Επίσης το ξενοδοχείο μπορεί να προσφέρει ευκολίες πληρωμής με πιστωτικές κάρτες (πλέον κάτι τέτοιο μπορεί βέβαια να βρεθεί και στα ξενοδοχεία με 1 αστερί).

Ξενοδοχεία με 3 αστερία

Κάθε κατηγορία που ακολουθεί προσθέτει ή βελτιώνει τις υπηρεσίες της προηγούμενης. Τα ξενοδοχεία με 3 αστερία βρίσκονται συνήθως σε πιο κεντρικές και περιζήτητες περιοχές και περιλαμβάνουν περισσότερες ανέσεις. Ενδέχεται να διαθέτουν εστιατόρια μέσα στις εγκαταστάσεις, ενώ τα δωμάτια είναι γενικότερα πιο άνετα. Είναι επίσης σχεδόν σίγουρο ότι θα διαθέτουν σύνδεση στο ίντερνετ, κάτι που βέβαια δεν μπορεί να αποκλειστεί για τις μικρότερες κατηγορίες.

Ξενοδοχεία με 4 αστέρια

Τα 4 αστέρια για ένα ξενοδοχείο σημαίνει ότι ο επισκέπτης μπορεί πιθανότατα να έχει ό,τι χρειαστεί και ό,τι του φανεί απαραίτητο. Εδώ μπορείτε να βρείτε αχθοφόρους και υπηρεσία δωματίων, πάρκινγκ, ενώ μεγάλο βάρος θα έχει δοθεί και στη διακόσμηση του δωματίου.

Ξενοδοχεία με 5 αστέρια

Φτάσαμε στην κατηγορία πολυτελείας 5 αστέρια έχουν τα ξενοδοχεία που προσφέρουν κάθε πιθανή άνεση στους επισκέπτες, ενδεχομένως και περισσότερες από αυτές που θα έβρισκαν στο ίδιο τους το σπίτι. Τα δωμάτια είναι ευρύχωρα, όμορφα και πλήρως εξοπλισμένα, ενώ υπάρχει άφθονο προσωπικό έτοιμο να εξυπηρετήσει τους επισκέπτες. Αν προκύψει κάποιο πρόβλημα, τα ξενοδοχεία των 5 αστέρων θα προσπαθήσουν να το λύσουν.

2. Hostel

Ένα hostel (ή αλλιώς albergue) είναι από τους πιο οικονομικούς τρόπους διαμονής. Οι φιλοξενούμενοι νοικιάζουν το κρεβάτι ενός δωματίου και μοιράζονται το μπάνιο, την κουζίνα και άλλους κοινόχρηστους χώρους. Εκτός από προσιτές τιμές, το hostel είναι το ιδανικό μέρος για να γνωρίσεις άλλες κουλτούρες, καθώς οι φιλοξενούμενοι εδώ έρχονται σε επαφή σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό από ένα παραδοσιακό ξενοδοχείο. Γιατί το hostel είναι στην τελική, ένα συνονθύλευμα ξένων που ταξιδεύουν με ένα κοινό στόχο: να γνωρίσουν τον τόπο στον οποίο βρίσκονται και να διασκεδάσουν. Όσοι διαμένουν σε ένα hostel, εκτός από ένα ευχάριστο καλωσόρισμα, απολαμβάνουν ακόμα άνεση, ασφάλεια, ιδιωτικότητα και καθαριότητα ενώ διατηρούν ελάχιστους βασικούς κανόνες. Το κοινό που υποδέχονται τα hostels συνηθίζεται να είναι νεαρό, παρόλο που δεν υπάρχει όριο ηλικίας. Το κοινοτικό πνεύμα και το πρόσχαρο, δυναμικό και χαρούμενο περιβάλλον, αποκλείουν την πιθανότητα να βαρεθεί κατά τη διάρκεια αυτής της μεγάλης εμπειρίας.. <http://www.hostels.com.uy/> Η Θεσσαλονίκη έχει εισάγει τα τελευταία χρόνια στις τουριστικές τις υποδομές τα hostel.

Ξενοδοχεία 5*

Πινάκας 3.11, Ξενοδοχεία 5*

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEBSITE
BRISTOL	Κατούνη,6	231-0506500	www.bristol.gr
DAIOS LUXURY LIVING	Λεωφόρος Νίκης, 59	231-0250200	www.daioshotels.com
ELECTRA PALACE	Πλατεία Αριστοτέλους ,9	231-0294000	www.electrahotels.gr
<u>GRAND</u>	Μοναστηρίου,305	2310549000	www.grandhotelpalace.gr
HOLIDAY INN	Μοναστηρίου,8	2310563100	www.hithessaloniki.gr
<u>HYATT RE-</u>	13ο χλμ Θεσσαλονίκη Περσία	2310401234	www.thessaloniki.regency.hyatt.com
<u>LES LAZAR-</u>	Κολοκοτρώνη,16	2310647400	www.domotel.gr
<u>MAKEDONIA PALACE</u>	Λεωφόρος Μεγάλο Αλεξάνδρου,2	2310897197	www.makedoniapalace.gr
<u>MEDITERRANEAN PALACE</u>	Σαλαμίνας,3	2310552554	www.mediterranean-palace.gr
NIKOPOLIS	Ασκληπείου,16	2310401000	www.hotel-nikopolis.com
<u>THE EXCEL-</u>	Κομνηνών,10	2310021020	www.excelsiorhotel.gr
THE MET	26 ^{ης} Οκτωβρίου,48	2310017000	www.themethotel.gr
A.D. IMPERIAL	Αντιγονιδών,13	2310508300	www.ad-imperial-hotel.gr

Ξενοδοχεία 4*

Πίνακας..3.12. Ξενοδοχεία 4*

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEBSITE
ANATOLIA	Λαγκαδά,13	2310522422	www.anatoliahotels.gr
<u>CITY</u>	Κομνηνών,11	2310269421	www.cityhotel.gr
<u>DI</u> <u>ΤΑΝΙ</u>	Σημμαχική Οδός- Διαβατών	2310788786	www.hotelditania.gr
EGNATIA	Εγνατία,61	2310222900	www.egnatiapalace.gr
GOLDEN	Ακτής,73	2392022755	www.goldenstarhotel.com
KINISSI	Εγνατία,41	2310508081	www.kinissipalace.gr
MINERVA	Εγνατία,44	2310566440	www.minervapremier.gr
<u>PANO-</u>	Αναλήψεως,26	2310344871	www.hotelpanorama.gr
<u>ROYAL</u>	17ο χλμ Θεσσαλονίκη Περσία	2392021144	www.royal-hotel.gr
<u>SAINT-</u>	Δαβάκη,12	2397023999	www.stgeorge.gr
<u>SUN</u>	Θεσσαλονίκη,19	2392051221	www.sunbeach.gr
THE TOBACCO	Αγίου Δημητρίου, 25	2310515002	www.davitel.gr
ZALIKI	Γ.Ζαλίκη,6	2310226400	www.zalikihotel.gr

Ξενοδοχεία 3*

Πίνακας.3.13. Ξενοδοχεία 3*

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEBSITE
ABC	Αγγελάκη,41	2310265421	www.hotelabc.gr
AEGEON	18οχλμ Θεσσαλονίκη	2310522921	www.aegeon-hotel.gr
AMBASSADOR	18οχλμΘεσσαλονίκη Επανομή	2392021200	www.ambassador.gr
ANESSIS	26 ^{ης} Οκτωβρίου,20	2310520200	www.hotelannessis.gr
ASSEMBLY HOTEL	17ο χλμ Εθνικής Οδού Εδεσσίας	2310710000	www.assemblyhotel.gr
ASTORIA	Τσιμισκή και Σαλαμίνας,9	2310505500	www.papcorp.com
AUGUSTOS	Ελένη Σβορώνου,4	2310522550	info@augustos.gr
AVALON	Αργοτεμάχιο,903	2310460700	www.avalonhotel.gr
BYZANTIO	Νοσοκομείο Παπαγεωργίου	2310690000	www.byzantio.com
EGNATIA	Αντογονιδών,16	2310530675	www.egnatia-hotel.gr
FILIPPOS	10,χλμ Χαλκηδόνας	2391022125	www.hotel-filippos.gr
FOURSEASONS	Τρίλοφος	2392071591	www.fourseasons.gr
GALAXY	Μερκούρη,1	2310696142	www.galaxyarthotel.gr
LA MAI- LE PALACE	1ο χλμ Χαλκηδόνας	2391021080	www.maisonhotel.gr
LUXEM- MANDRINO	Τσιμισκή,12	2310257400	www.lepalace.gr
LUXEM- MANDRINO	Κομνήνων,6	2310252600	www.hotelluxembourg.gr
METROPOLITAN	Αντιγονιδών,2	2310526321	www.mandrino.gr
METROPOLITAN	Βασιλίσ Όλγας, 65	2310824221	www.metropolitan.gr
NEA METROPOLIS	Συγγρού,22	2310530363	www.neametropolis.gr

OLYMPIA	Ολύμπου,65	2310366466	www.hotelolympia.gr
OLYMPIC	Εγνατία,25	2310566870	
PARK	Ιωνός Δραγούμη,81	2310524121	www.parkhotel.com.gr
PERINTHOS	12οχλμ Θεσσαλονίκη	2310722410	www.perinthoshotel.gr
PLAZA ART	Δόξης και Παγγαίου,5	2310520120	www.hotelplaza.gr
QUEEN OLGA	Βασιλίσ Όλγας, 44	2310824621	www.queenolga.gr
ROTONDA	Μοναστηρίου,97	2310517121	www.hotelrotonda.com
TELIONI	Αγίου Δημητρίου,16	2310527825	www.telioni.gr
VERGINA	Μοναστηρίου,19	2310516021	www.vergina-hotel.gr

Εικόνα.1.11



Ξενοδοχεία 2*

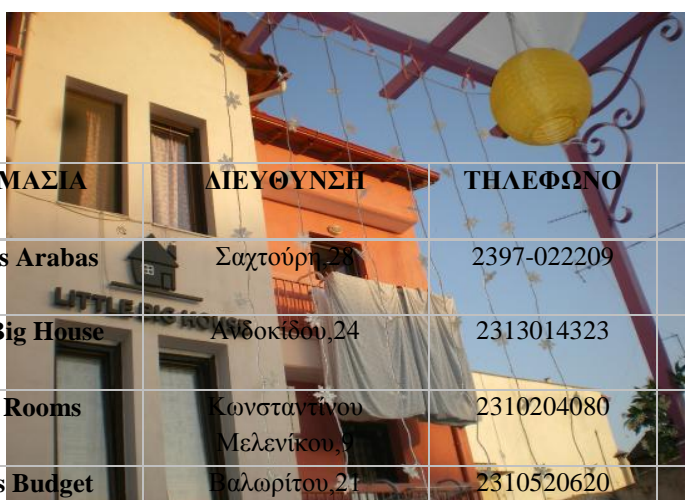
Πίνακας.3.14. Ξενοδοχεία 2*

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEBSITE
----------	-----------	----------	---------

HOSTEL

Πίνακας.3.15. HOSTEL

Εικόνα.1.12



ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	WEBSITE
Studios Arabas	Σαχτούρη,23	2397-022209	www.hotel-strimoniko.gr
Little Big House	Ανδοκίδου,24	2313014323	www.littlebighouse.gr
Rent Rooms	Κωνσταντίνου Μελενίκου,5	2310204080	www.rentrooms- thessaloniki.com
Colors Budget Luxury	Βαλωρίτου,21	2310520620	www.colors.com.gr

3.5 Φαγητό στη Θεσσαλονίκη

Η Θεσσαλονίκη ήταν πάντα μια πολυπολιτισμική πόλη. Το ίδιο και οι γεύσεις της. Γιατί μπορεί να είναι γνωστή για τις εντόπιες γαστριμαργικές απολαύσεις, που κινείται από τα παραδοσιακά οβελιστήρια, έως και τα γραφικά ουζερί με τα

θαλασσινά ή ακόμα και την πατροπαράδοτη μπουγάτσα, όμως οι γεύσεις του κόσμου ζουν και βασιλεύουν. Στη Θεσσαλονίκη αξίζει να γευτείτε την παραδοσιακή μπουγάτσα (με τυρί ή γλυκιά κρέμα), τα διάφορα σιροπιαστά, το εκμέκ καταΐφι, το καζάν ντιπί, το σεκέρ παρέ, τις τουλούμπες, το δροσιστικό αριάνι και βέβαια τα φημισμένα τρίγωνα Πανοράματος. Στις περισσότερες ταβέρνες θα βρείτε διάφορα ψητά, αλλά και εφευρετικές συνθέσεις όπως είναι το κοντοσουβλι, το κεμπάπ, ο τζιγεροσαρμάς, τα γιαπράκια, οι γαρδούμπες, οι γεμιστές σπλήνες κ.α. Αν προτιμάτε τα θαλασσινά το μυδοπίλαφο, τη σαρδέλα στη σχάρα, τα φρούτα της θάλασσας, οι γαρίδες σαγανάκι και το γεμιστό καλαμάρι θα σας ενθουσιάσουν

3.5.1.Προτάσεις για Φαγητό

Πίνακας.3.16. Θαλασσινά

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
1.ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ		
Thymare,	Λεωφ. Μεγάλου Αλεξάνδρου 2	KENTPO
Karabourno	Πλατεία Mediterranean Cosmos, Πυλαία	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μυτιλήνη	Ιωάννου Πολέμη 23 και Σιγάλα, τέρμα Βούλγαρη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Το Αγκυροβόλι,	Στρατηγού Κάλλαρη 11 & Λώρη Μαργαρίτη 13	KENTPO
Christopher,	Μεγ. Αλεξάνδρου 12	KENTPO
7 Θάλασσεσ,	Καλαποθάκη 8-10	KENTPO
Ν.Πλαστήρα, Έμβολο,	Μικρό Ναυτικός Όμιλος Καλαμαριάς	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Παλιά Σαλαμίνα	Κίμωνος Βόγα 31, Ανάληψη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Τα Μπακαλιάρικα του Αρίστου (Λιμάνι),	Κουντουριώτη και Φωκαίας 6	ΚΕΝΤΡΟ
Τα Μπακαλιάρικα του Αρίστου (Εύοσμος)	Καραολή και Δημητρίου 223	ΔΥΤΙΚΑ
Τα Μπακαλιάρικα του Αρίστου	Κατούνη 3 & Φασιανού 2, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Μπακαλιάρικα στο Λιμάνι	Φασιανού 1	ΚΕΝΤΡΟ
Μύρισε Θάλασσα	Καραολή Δημητρίου 13- 15, Εύοσμος	ΔΥΤΙΚΑ
Θερμαϊκός (Νέα Κρήνη)	Καποδιστρίου 2 & Θέτιδος, Νέα Κρήνη,	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
MAPINA	Αριστοτέλους 10, Ωραιόκαστρο	ΒΟΡΕΙΑ
40 Κύματα	Καραολή & Δημητρίου, Εύοσμος	ΔΥΤΙΚΑ
Τιβρος	Αργοναυτών 47, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ψαρού	Μυκόνου 10 με Μαραθώνος, Κάτω	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μαύρη Θάλασσα	Νικ. Πλαστήρα 3, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μαϊάμι	Θέτιδος 18, Νέα Κρήνη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Frutti di Mare	Κομνηνών 20	ΚΕΝΤΡΟ
Ωκεανός	Νικολάου Πλαστήρα 19 & 21, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ο ΣΤΑΥΡΟΣ	Αργοναυτών 17, Καραμπουρνάκι,	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Ο πρίγκιπας,	Χανίων 8, Νέα Κρήνη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Παύλος- Κλεάνθης,	Βρυούλων 45, Άγιος Ιωάννης, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Karabourno,	Πλατεία Mediterranean Cosmos, Πυλαία	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Fishαλλίδα,	N. Πλαστήρα 79, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ουζοπινελιές του Πέτρου,	Καρατάσου 1 και Χάψα γωνία, Λιμάνι	ΚΕΝΤΡΟ
Βυθός,	25ης Μαρτίου 52	ΒΟΡΕΙΑ
Μπουκαδούρα,	Καραολή & Δημητρίου 257B, Σταυρούπολη	ΔΥΤΙΚΑ
Γλυκάνισος,	Μεγ. Αλεξάνδρου 46, Πυλαία	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Καπετάν Διαμαντής,	Ολυμπίου Διαμαντή 20	ΚΕΝΤΡΟ
Οινούσες,	Μαρία Κάλλας 29	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Πίνακας.3.17.Κρεατικά

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
----------	-----------	---------

2.ΚΡΕΑΤΙΚΑ		
Λάδι και Ρίγανη στην Αριστοτέλους,	Αριστοτέλους 20 & Ερμού 51	ΚΕΝΤΡΟ
Κατευθείαν στο ψητό,	Αναλήψεως 50 , πανόραμα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Munchies Βαλαωρίτου,	Βαλαωρίτου 31	ΚΕΝΤΡΟ
Munchies,	Παλαιών Πατρών Γερμανού 26	ΚΕΝΤΡΟ
Pirouni,	Λ.Νίκης 79	ΚΕΝΤΡΟ
Κεφτεδάκι,	Ερμού 2	ΚΕΝΤΡΟ
Ο Μανώλης,	Λεωφόρος Θεσσαλονίκης 66, Περαιά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Δεσκάτη,	25ης Μαρτίου 18	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Κατσαμάκα,	Αυγερινού 18, Πλατεία Αθωνος	ΚΕΝΤΡΟ
Ορεξη να 'χεις,	Αρκαδίου 53, Πολίχνη	ΚΕΝΤΡΟ
Σόφος,	Κομνηνών 55, Ωραιόκαστρο	ΒΟΡΕΙΑ
Ο Μπάμπης,	Λ.Δημοκρατίας 19, Εμπορικό κέντρο,	ΒΟΡΕΙΑ
Λαδόκολλα Αστροφεγγιά,	Πλατεία Ναυαρίνου 10	ΚΕΝΤΡΟ
Μαλλιώρας,	Βασ.Ηρακλείου 39	ΚΕΝΤΡΟ
Βομβίδια,	Βασιλέως Ηρακλείου 35-37	ΚΕΝΤΡΟ

Τα Βλάχικα.	Θεμιστοκλή Σοφούλη 74, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Τηγανιές και σγάρες.	Κατούνη 3, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Χάλαρο.	Θ. Σοφούλη 71	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Διαγόνιος.	Στρατηγού Καλλάρη 13	ΚΕΝΤΡΟ
Το Μαέρι.	Αιγαίου 57 καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Στα όρθια.	Ερμού 26	ΚΕΝΤΡΟ
Λόρδον.	Πλατεία Παραμάνα 18, Θέρμη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Αλατορίγανη.	Βασ. Όλγας 177	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Αγράμπελη.	Β. Όλγας 43 με Χρυσοχόου (έναντι	ΚΕΝΤΡΟ
Φιλέτο Σολομωνίδη.	Πλαστήρα 67, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Αριστον.	Δημ. Γούναρη 13	ΚΕΝΤΡΟ
Σουτζουκάκι από την Πόλη.	Μπαλάνου 7 (πλατεία Άθωνος)	ΚΕΝΤΡΟ
Τσιτσιρίγκος.	Αποστόλου Σαμανίδη 3, Πανόραμα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Λαδόκολλα με θέα.	Κύπρου 2, Κάστρα	ΒΟΡΕΙΑ
Γοριλάκια.	Αμφιπόλεως 40, κάτω Τούμπα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Βάσος.	Λεωφόρος Μεγάλου Αλεξάνδρου 45	ΚΕΝΤΡΟ

Πίνακας.3.18.Εστοατόρια

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
3.Εστιατόρια		
Η Νέα Φωλιά	Αριστομένους 4	ΚΕΝΤΡΟ
Μνήμες Γεύσεων	Φράγκων 3	ΚΕΝΤΡΟ
Το Χωριό	Γρ. Λαμπράκη 85, Άνω Τούμπα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Άλας	Βασ. Όλγας 214	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Alfredo's Grand Dining	Regency Casino Thessaloniki	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ρόδι & Μέλι	Αιγύπτου 5, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Το φαγοπότι	Αγνώστου Στρατιώτου 50	ΚΕΝΤΡΟ
Κουκλουτζάς	Μεγάλου Αλεξάνδρου 32	ΔΥΤΙΚΑ
Νέα Διαγώνιος	Νικολάου Πλαστήρα 89, Κρήνη, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Αριστοτέλους	Αριστοτέλους 8	ΚΕΝΤΡΟ
Ελιά Λεμόνι (Μπότσαρη)	Μ.Μπότσαρη 19	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Συμπόσιο	Λεωφ.,Μεγάλου,Αλεξάνδρου 2	ΚΕΝΤΡΟ

Τα λόγια της πλώρης	Μαιάνδρου 79 & 25ης Μαρτίου	ΔΥΤΙΚΑ
Αριστοτέλης	Μοναστηρίου 8	ΚΕΝΤΡΟ
Καραβόμυλος	Π.Μελά 30	ΚΕΝΤΡΟ
Ούζου Μέλαθρον	Βογατσικού 10	ΚΕΝΤΡΟ
Mandola	Κατούνη 19, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Canteen		
Ελληνικό		
Συμφωνία	Ερμού 21	ΚΕΝΤΡΟ
Κουζίνα	Πλατεία Μοριχόβου 3-5, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Ζύθος ΝΤΟ-ΡΕ	Στρατηγού Τσιρογιάννη 7	ΚΕΝΤΡΟ
Αθιβολή	Κατούνη 15, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Σπάτα	Αριστοτέλους 28	ΚΕΝΤΡΟ
Fred & Ginger	Μονή Λαζαριστών	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Mare a monti	Βενιζέλου 13, Πανόραμα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Το Χρυσόμαρο	Παπαμάρκου 1-3	ΚΕΝΤΡΟ
Λίχνος	Ν. Πλαστήρα 49	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Πίνακας.3.19.Ταχυφαγία

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
4.ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΑ		
Αριστο... Τελικά	Αριστοτέλους 10	ΚΕΝΤΡΟ
BBQ KRENTI	Παναγίας Φανερωμένης 35	ΔΥΤΙΚΑ
Dimis	Αγ. Πάντων 28	ΔΥΤΙΚΑ
Michel	Κατσιμίδα 26	ΚΕΝΤΡΟ
Over Grill	Καρακάση 52 & Αλεξάνδρου Σταύρου	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Porto Γύρος	Βενιζέλου 2	ΚΕΝΤΡΟ
Saltsa Bar	Τσιμισκή 81	ΚΕΝΤΡΟ
Αλατορίγανη	Λεωφόρος Βασιλίσσης Όλγας 177	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Pizza Poselli	Βηλαρά,2	ΚΕΝΤΡΟ
Γυράδικο	Γρηγορίου Λαμπράκη 125	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μαμά Κότα	Ορτανσίας 3 & Γρ. Λαμπράκη 43	ΚΕΝΤΡΟ
Ο Κατερινιώτης	Πολυτεχνείου 51	ΚΕΝΤΡΟ
Σουβλάκι με Πτυχίο	Εγνατίας 5	ΚΕΝΤΡΟ

Σπάτα Αριστοτέλους	Αριστοτέλους 28,	ΚΕΝΤΡΟ
Τσολιάς	Διαγόρα 77	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Δια Χειρός	Καραολή και Δημητρίου 52	ΚΕΝΤΡΟ
Prassas	Μάρκου Μπότσαρη 89	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Βαρδάρης	Μοναστηρίου 2,	ΚΕΝΤΡΟ
Ο Γύρος της Αριστοτέλους	Αριστοτέλους 24	ΚΕΝΤΡΟ
Σαββίκος	Λαμπράκη 131	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Grill Brothers	Κωνσταντινουπόλεως 80	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Το Γυράδικο	Μακεδονίας 30	ΔΥΤΙΚΑ
Grill Γιώργος	Ωραιοκάστρου 123	ΔΥΤΙΚΑ
Markis	Μεγάλου Αλεξάνδρου 30	ΔΥΤΙΚΑ
Noodle Bar	Καλλάρη 7, Λευκός Πύργος	ΚΕΝΤΡΟ
Γυροπλάτανος	Αγίων Πάντων & Αμπελώνων 1	ΔΥΤΙΚΑ
Ο Φημισμένος Κόκκορας	Μεγάλου Αλεξάνδρου 67	ΔΥΤΙΚΑ
Angry Chicken	Κομνηνών 65	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Bite	Κομνηνών 37	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Camel's Pizza	Κορομηλά 8	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ο Γύρος της Ελλάδος	Βαφοπούλου 27	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Το Νησί της Αφροδίτης	Εθνικής Αντιστάσεως 63, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Appetit	Σμύρνης 14, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Flamingo	Ν. Πλαστήρα 12, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
27 Str Grill	Μεγάλου Αλεξάνδρου 27, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Food Plaza	Πλατεία Σκρα 16, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ζωή και κότα(Εύοσμος)	Εύοσμος Θεσσαλονίκη	ΔΥΤΙΚΑ
121 Πολυγευσεισ	Παλαιολόγου Κωνσταντίνου 87,	ΔΥΤΙΚΑ
Της Σουβλασ Το Καγκελο	Μαιάνδρου 94, Εύοσμος	ΔΥΤΙΚΑ
Το Στεκι Των Αγανακτισμενων	Αριστοτέλους 6, Εύοσμος,	ΔΥΤΙΚΑ
Grill Το Καραβι	Τσαλδάρη Παναγή 49	ΔΥΤΙΚΑ

Πίνακας.3.20. Διεθνεις Κουζίνα

ΕΠΙΩΝΗΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
5.Διεθνεις Κουζίνα		

48 Stars (Διεθνής Κουζίνα)	Θ. Σοφούλη 48	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
ALFREDO'S, Grand Dining	12ο ΧΛΜ Θεσ/νίκης - Αεροδρομίου	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
APERITO (Διεθνής Κουζίνα)	Ν. Πλαστήρα 95	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Barthelonika (Ισπανική Κουζίνα)	Βενιζέλου 3	ΚΕΝΤΡΟ
BENNIGAN'S Grill & Tavern	Λ. Γεωργικής Σχολής, Εμπ. Κέντρο Φλώρινα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
BLOCK HOUSE (Γερμανική Κουζίνα)	Κατούνη 4, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
CHAN, Pan-Asian Restaurant	26ης Οκτωβρίου 48	ΚΕΝΤΡΟ
Christofer	Μ. Αλεξάνδρου 12	ΚΕΝΤΡΟ
Cinque Terre Italian Wine Bar	Βίκτωρος Ουγκώ 4 & Ολυμπίου Διαμαντή	ΚΕΝΤΡΟ
CLOCHARD	Πρ. Κορομηλά 4	ΚΕΝΤΡΟ
CORNER WESTERN SALON	Βασ. Γεωργίου 39	ΚΕΝΤΡΟ
Da Vinci	Ασκληπιού 16-18	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
EL BURRITO Cantina Mexicana & Cocktailleria	Χρ. Σμύρνης 5	ΚΕΝΤΡΟ
EL CORREO Cocina Argentina	Κατούνη 6	ΚΕΝΤΡΟ
ETOILES	20ο χλμ. Θεσ/νίκης - Περαιάς	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Garcon Brasserie	Λ. Νίκης & Αγ. Σοφίας 2	ΚΕΝΤΡΟ

Garcon Brasserie	Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
HABANERA, Κουβανέζικη	Γ. Παπανδρέου 29	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
LA BRASSERIE, Electra Pa	Πλ. Αριστοτέλους 9	ΚΕΝΤΡΟ
La Pasteria, Ιταλική Κουζίνα	Τσιμισκή 43	ΚΕΝΤΡΟ
La Place Mignonne	Εθν. Αμόνης 4	ΚΕΝΤΡΟ
La Trattoria, Ιταλική Κουζίνα	Λ. Δημοκρατίας 39, Ωραιόκαστρο	ΒΟΡΕΙΑ
LIMANI Rock 'N' Roll Bar Restaurant	Αξιού 2 & Αβέρωφ	ΚΕΝΤΡΟ
Mexican	Εθν. Αμόνης	ΚΕΝΤΡΟ
Mongo – Asian Food	Κούσκουρα 6	ΚΕΝΤΡΟ
Mongo, Ασιατική Κουζίνα	Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
New Gourmet, Διεθνής Κουζίνα	Κομοτηνής & Ποσειδώνιο	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Noodle Bar	Στρατηγού Καλλάρη 7	ΚΕΝΤΡΟ
Omilos	Μ. Αλεξάνδρου 12	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Pasta Pazza	Αγγελάκη 35	ΚΕΝΤΡΟ
Red Room Lazaristes, Ιταλική Κουζίνα	Κολοκοτρώνη 21, Μονή Λαζαριστών	ΒΟΡΕΙΑ
Salon Alexandria, Ανατολίτικη Κουζίνα	Ανδρέου Γεωργίου 24	ΔΥΤΙΚΑ

Shangai, Κινέζικη Κουζίνα	Αγ. Νικολάου 10	ΚΕΝΤΡΟ
Sky Bar, The Met Hotel	26ης Οκτωβρίου 48	ΚΕΝΤΡΟ
T.G.I Friday's, Αμερικανική Κουζίνα	Αριστοτέλους 3	ΚΕΝΤΡΟ
T.G.I Friday's, Αμερικανική Κουζίνα	Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Tapas Bar, Ισπανική Κουζίνα	Φιλίππου 17	ΚΕΝΤΡΟ
Tapas Bar, Ισπανική Κουζίνα	Κατούνη 4, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
The Restaurant 5 Διεθνής Κουζίνα	Λεωφ.Μεγάλου Αλεξάνδρου 2	ΚΕΝΤΡΟ
Tre Marie, Ιταλική Κουζίνα	Π.Π. Γερμανού 13	ΚΕΝΤΡΟ

Πίνακας.3.21. CAFÉ-BAR

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
6.CAFÉ-BAR		
Blue Marlin	ΛεωφόροςΜ. Αλεξάνδρου 10	ΚΕΝΤΡΟ
ARC	Κομνηνών,και Μητροπόλεως 22	ΚΕΝΤΡΟ
Misirlou	Αιγύπτου 20, Λαδάδικα	ΚΕΝΤΡΟ
Pocoloco	Γεωργίου Σταύρου 12	ΚΕΝΤΡΟ

Wonderwall	Αιγύπτου 16Α. Λαδάδικα	KENTPO
Cafe στο Μουσείο	Εγνατίας 154 (εντός ΔΕΘ-HELEXPO)	KENTPO
Gallery	Προξένου Κορομηλά 1	KENTPO
Αστόρια	Πλατεία Ναυαρίνου 17	KENTPO
Local	Π. Πατρών Γερμανού 17 & Παύλου Μελά γωνία	KENTPO
Mojo	Πλ. Αριστοτέλους 4	KENTPO
Πάνθεον	Πρ.Κορομηλά 8	KENTPO
Baraza	Λ. Νίκης 31	KENTPO
Savoy	Λεωφόρος Νίκης 63	KENTPO
Ηλιοτρόπιο	Δεσπεραί 23	KENTPO
Cafe de Paris	Ικτίνου 4	KENTPO
King' s	Κούσκουρα,2 Μητροπόλεως 79	KENTPO
Κουρδιστό Πορτοκάλι	Κλεισούρας 8, πεζόδρομος, απέναντι από	KENTPO
Ξαρχάκος	Πάρκο ΧΑΝΘ (ή πάρκο Ξαρχάκου) έναντι	KENTPO
Menta	Κομνηνών 20	KENTPO
Θερμαϊκός	Λεωφ. Νίκης 21	KENTPO

Ούρμπαν	Ζεύξιδος ,7	KENTPO
Pasta Flora Darling	Ζεύξιδος ,6	KENTPO
Tribeca	Λεωφόρος Νίκης 19	KENTPO
Trimar	Καρόλου Ντηλ 18	KENTPO
Le nouveau	Πλατεία Αριστοτέλους 2	KENTPO
Boulevard 23	Λεωφόρου Νίκης 23	KENTPO
Mon Frere	Καρόλου Ντηλ,6	KENTPO
Noon	Μητροπόλεως ,51	KENTPO
Ristretto	Παγγαίου 5, Λαδάδικα	KENTPO
Ραχάτι	Ολύμπου 75	KENTPO
Δωμάτιο με Θέα	Πλατεία Αριστοτέλους 10, 5ος όροφος	KENTPO
Mon cheri	Αλ.Σβώλου 42	KENTPO
Καντίνα Τροπικανά	Εγνατία 31	KENTPO
Το Δέντρο Στο Μπαρ	Βασιλέως Γεωργίου 25	KENTPO
Αρallou	Μητροπόλεως 51 και Καρόλου Ντηλ	KENTPO
Baronetti	Π.Π. Γερμανού 28	KENTPO

Αχίλλειον	Λεωφόρος Νίκης 37	ΚΕΝΤΡΟ
Amicale	Παύλου Μελά 22	ΚΕΝΤΡΟ
Omilos	Μεγ. Αλεξάνδρου 12, Νέα Παραλία	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Café 51	Κομνηνών 51, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Albireo	Δελφών 89	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Azzuro	Θεμιστοκλή Σοφούλη 86, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Remvi	Κανάρη 2, Κρήνη Καλαμαριάς	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Le Monde	Μαρίας Κάλλας 3, Ποσειδώνιο	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ανατολικόν	Μεταμορφώσεως 40 και Κομνηνών 56, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
flocafe	Νικολάου Πλαστήρα 75, Καλαμαριά - Παραλία	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Evans	Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Τέσσερα	Ν.Πλαστήρα 53, Καλαμαριά	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Libre	Γεωργίου Παπανδρέου 25	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Fratelli	Βοσπόρου 2, Κάτω Τούμπα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μπιζ Μπιζέ	Ανδρεοπούλου 5	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Dishcotto	Αναλήψεως 5, Πανόραμα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Mistral	Τήνου 4, Νέα Κρήνη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
meli melo	Μεγάλου Αλεξάνδρου 65, Ποσειδώνιο	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Tothélo	Mediterranean Cosmos	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Sala Bianca	Θεμ. Σοφούλη 2 & Βασ. Όλγας	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ρήγας	Νικ. Πλαστήρα 20	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ntemek	Παύλου Μελά 9, Εύοσμος	ΔΥΤΙΚΑ
Mirror	Ελ. Βενιζέλου 36, Νεάπολη	ΔΥΤΙΚΑ
Kaka	Παύλου Μελά 22, Εύοσμος	ΔΥΤΙΚΑ
Tresor	Εθνικής Αντιστάσεως 79, Κορδελιό	ΔΥΤΙΚΑ
Moi	Λ. Παπανικολάου 134, Ρετζίκι	ΒΟΡΕΙΑ
Lloyd Marian	Βενιζέλου & Δημ. Καραολή Διαβατά	ΔΥΤΙΚΑ
Theatro	Κολοκοτρώνη 26 (έναντι μονής Λαζαριστών)	ΔΥΤΙΚΑ
Q	Αγνώστου Στρατιώτου 17	ΔΥΤΙΚΑ

Πίνακας.3.22. BAR - RESTAURANT

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
7.BAR - RESTAURANT		

rOOTS,	Μπαλάνου 4-6	KENTPO
Clochard,	Προξένου Κορομηλά 4	KENTPO
The Loco Bus,	Κομνηνών 3	KENTPO
Μαργαρίτα,	Εγνατίας,31,Στοά Κολόμβου	KENTPO
blacklime,	Τσιμισκή 24 & Μητροπόλεως	KENTPO
Mer C,	Κουντουριώτου 15	KENTPO
Gr.eat,	Καλαποθάκη 6	KENTPO
Τοπ Χανέ,	Ολυμπίου Διαμαντή 1	KENTPO
Shark,	Αργοναυτών 2 & Θ. Σοφούλη,	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Pasta Bar,	Κολομιάς Τάσκου Παπαγεωργίου 4	KENTPO
B Restaurant,	Γ' Σεπτεμβρίου 2, Βυζαντινό	KENTPO
.es,	Μουσειείο Φράγκων 2-4	KENTPO
SKY BAR Restaurant,	26ης Οκτωβρίου 48	KENTPO
Ορίζοντες,	Πλατεία Αριστοτέλους 9	KENTPO
be*,	Μητροπόλεως,23, Κομνηνών	KENTPO
Έλαιον,	11 Θεμ.Σοφούλη 105 και	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Tiffany's,	Κολομιάς 1, Κολομιάς Ικτίνου 22	KENTPO
Ερμής,	Ρογκότη,4,Στοά Βενιζέλου	KENTPO
Aqua,	Λαγκαδά 13	KENTPO
Daios,	Λεωφ. Νίκης 59	KENTPO
Παπαρούνα,	Παγγαίου 4 και Δόξης, Κάτω	KENTPO
Le Palais,	Λαδάδικα ΜαρίαςΚάλλας,27,Ποσειδώνιο	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ρινόκερος,	25ης Μαρτίου 2, Ντεπό	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Villa Luna,	Αναλήψεως 40, Πανόραμα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Kitchen Bar.	Αποθήκη, Β2, Λιμάνι	ΚΕΝΤΡΟ
Garçon Brasserie.	Θεσσαλονίκης Αγ. Σοφίας 2	ΚΕΝΤΡΟ
Colpo.	Κατούνη 30 (Άνω Λαδάδικα)	ΚΕΝΤΡΟ
Lazy Lizard.	Καλλιδοπούλου 5	ΚΕΝΤΡΟ
Tre Marie.	Κομνηνών, 3, Κολοτρώνη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Le Zazous.	(Πανόραμα) Θεμιστοκλή Σοφούλη 108, Κολοσσός	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Πίνακας.3.23. Φαγητόμε Μουσική

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
8.ΦΑΓΗΤΟΜΕ ΜΟΥΣΙΚΗ		
Φωλιά του Κόκκορα	Λαχανά 33	ΚΕΝΤΡΟ
Πριγκιπέσσα	Φιλικής Εταιρείας 5	ΚΕΝΤΡΟ
Ρεμπέτ Ασκέρ	Τομπάζη 4, Δελφών - Μπότσαρη	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΩΝ ΓΕΥΣΕΩΝ	Πατρ. Ιωακείμ 26	ΚΕΝΤΡΟ
Η ΓΩΝΙΑ ΤΟΥ ΜΕΡΑΚΛΗ	Αυγερινού 4	ΚΕΝΤΡΟ
Ο ΖΟΡΜΠΙΑΣ	Δερβενακίων 71	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
ΤΖΟΒΑΕΡΙ	Π. Ιωακείμ 26	ΚΕΝΤΡΟ
ΧΑΜΟΔΡΑΚΑΣ	Μ. Γαγύλη 13	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Πίνακας.3.24. Ζαχαροπλαστεία

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
9.ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ		
Mrs Candys	Γ. Παπανδρέου 23	ΚΕΝΤΡΟ
Ροδινη	Πατριάρχου Ιωακείμ 7	ΚΕΝΤΡΟ
Πασχαλιδη Πασχαλη Υιοι Οε	Εγνατίας 119	ΚΕΝΤΡΟ
Ζαχαροπλαστεια Χατζησ	Βενιζέλου 50,	ΚΕΝΤΡΟ
Γαλακτομπουρεκο	Βενιζέλου Ελευθερίου 54	ΚΕΝΤΡΟ
Ζουγκερο	Αγίων Αναργύρων 1	ΚΕΝΤΡΟ
Μιλτος Α.Ε.	Στ. Καζαντζίδη 37	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Αρτος & Γλυκο	Δημοκρατίας 1	ΒΟΡΕΙΑ
Laurence Gallerie De Chocolat	Συμμαχικής Οδού 2	ΒΟΡΕΙΑ
Σιββασ	Μύλων 1	ΒΟΡΕΙΑ
Τασος	Βενιζέλου Ελευθέρου 99,	ΚΕΝΤΡΟ
Ελενιδησ	Κομνηνών 69	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Αγαπητος	Παύλου Μελά 6	ΚΕΝΤΡΟ
Stratis	Αντιγονιδών 12	ΚΕΝΤΡΟ
Βεργιδησ	Βασιλίσσης Όλγας 16	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Chocolat	Εθνικής Αντιστάσεως 84	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Εστια	Αιγαίου 25	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Σωτος	Πλατεία Ύδρας 2,	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Παπασωτηριου	Καρατάσου Τσάμη 25	ΔΥΤΙΚΑ
Biscotti	Διαβαλκανικού Κέντρου	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Σταγκίδης	Κωνσταντινουπόλεως 2 & Αγίας Τριάδας	ΚΕΝΤΡΟ

Σ Χατζηφοτίου	Μελά Παύλου 37	ΚΕΝΤΡΟ
Πινακωτή	Κερασούντος 65	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Farina Casa	Μεταμορφώσεως 20	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Donut Time	Γοργοποτάμου 2	ΔΥΤΙΚΑ
Γευσεις Ανατολης	Ιθάκης 59	ΔΥΤΙΚΑ
Milano Fresh	Τσαλδάρη Παναγή 33	ΔΥΤΙΚΑ

3.6.Νυχτερινή Διασκέδαση στη Θεσσαλονίκη

Είναι αλήθεια ότι η Θεσσαλονίκη φημίζεται για την νυχτερινή της ζωή. Μπορεί να ικανοποιήσει όλα τα γούστα με την πληθώρα επιλογών που σου παρέχει. Η παραλία της Θεσσαλονίκης σου παρέχει πολλά μπαρ που είναι ωραία και σαν χώροι και όσον αφορά την μουσική. Αν θες να ακούσεις, ότι ακούγεται τώρα στο ραδιόφωνο επισκέψου τα μαγαζιά της παραλιακής στα όποια συγκεντρώνεται η αφρόκρεμα της πόλης. Για πιο χαλαρά αλλά πάλι στην περιοχή της παραλίας, μπορείτε να επισκεφτείτε τα πιο κλασσικά μπαρ. Αν θέλετε να επιδοθείτε σε clubbing, τότε πρέπει σίγουρα να επισκεφθείτε τα λαδάδικα, όπου θα βρείτε το κατάλληλο club που θα ικανοποιεί τις μουσικές σας επιλογές. Από την άλλη, αν θέλετε κάτι εναλλακτικό και λίγο ροκ, τα μαγαζιά στη Βαλαωρίτου και στη Συγγρού σίγουρα θα σας ικανοποιήσουν. Γεμάτα κόσμο όλα τα μπαρ στη περιοχή γύρου από αυτούς τους

δύο δρόμους, διάφορα,events,συνεχώς.Μην ξεχνάτε, πως όταν ο καιρός είναι καλός, αξίζει να κάνετε μία βόλτα στη παραλία της Θεσσαλονίκης και ιδιαίτερα το ανανεωμένο κομμάτι της που είναι γεμάτο από παρκάκια και γρασίδι και είναι δίπλα σε όμορφα bar-restaurant. Για εσάς που διαθέτετε αυτοκίνητο, ή επιθυμείτε να κινηθείτε με ταξί, η περιοχή της «Καλαμαριάς» αποτελεί μία επιπλέον επιλογή γεμάτη από glamorous μαγαζιά με πολύ πράσινο τριγύρω και φυσικά δίπλα στη θάλασσα

3.6.1.Προτάσεις για Νυχτερινή Διασκέδαση

Πίνακας.3.25. Μουσικές Σκηνές

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
1.ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΣΚΗΝΕΣ		
Barbarella	Αριστοτέλους με Βασιλέως Ηρακλέους 43	ΚΕΝΤΡΟ
Fix Factory of Sound	26ης Οκτωβρίου 15	ΔΥΤΙΚΑ
Πλατώ	Γ. Αγγέλου 14, Χαριλάου	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ξέφωτο	Λυκούργου 5	ΚΕΝΤΡΟ
Vendetta	Εθνικής Αμύνης 3	ΚΕΝΤΡΟ
ΓΑΤΑ	Νικηφόρου Φωκά 4	ΚΕΝΤΡΟ
CHIC LIVE	Πολυτεχνείου 31	ΚΕΝΤΡΟ
Stage live	26ης Οκτωβρίου 27	ΔΥΤΙΚΑ

Πίνακας.3.26. Μπουζούκια

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
2.ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΑ		
Cinema Live	28ης Οκτωβρίου 44 με Δελφών	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μούσες Εν Χορώ	Αγγελάκη 25	ΚΕΝΤΡΟ
Fix Live	26ης Οκτωβρίου 15	ΔΥΤΙΚΑ
Παρασκήνιο	Παπαναστασίου 60 (πρώην Γλεντίκουλε)	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Πύλη Αξιού	Ανδρέα Γεωργίου 9, Σφαγεία	ΔΥΤΙΚΑ
Μαμούνια live	28ης Οκτωβρίου με Πηγάσο γωνία	ΔΥΤΙΚΑ

Πίνακας.3.27. CLUB

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
3.CLUB		
Bedroom	Ναύαρχου Κουντουριώτου 3	ΚΕΝΤΡΟ
Club division	Κατούνη 30	ΚΕΝΤΡΟ

Charro Negro	Συγκρού 1 – Εγνατία	KENTPO
Monroe	Ελευθέριου Βενιζέλου 17 (στοά Σαούλ)	KENTPO
Ghetto club	Ορβύλου 2, Λαδάδικα	KENTPO
Passé partout	Αβέρωφ και Φώκαιας	KENTPO
Markiz	Κουντουριώτου 6	KENTPO
Dogs	Πολυτεχνείου 4 (προέκταση τσιμισκή)	KENTPO
BLUE SKY	Αερογέφυρα Θέρμης	KENTPO
LA ROSA NEGRA	Πολυχώρος Βίλκα	KENTPO
EIGHTBALL CLUB & LIVE STAGE	Πίνδου 1, Λαδάδικα	KENTPO

Πίνακας.3.28. Μπυραρίες

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
4.ΜΠΥΡΑΡΙΕΣ		
Mamarosa Beer Bar	Μάρκου Μπότσαρη 7	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μαύρο Πρόβατο	Συγγρού,11	KENTPO

The Real Rock N Rolla	Βαλαωρίτου, 31	KENTPO
Αρχεγονο Draft	25ης Μαρτίου 12	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
The Hoppy Pub	Νικηφόρου Φωκά 6	KENTPO
Beer O' Clock	Αιγύπτου 6,	KENTPO
Το Δενδρο Στο Μπαρ	Βασιλέως Γεωργίου 2	KENTPO
Η Μπυραρία Του Αγιολι	Λεωφόρος Νίκης 15	KENTPO
Pulp Bar	Αλεξάνδρου Σβώλου 8	KENTPO
Estrella	Παύλου Μελά 48	KENTPO
U Fleku	Βάιου 2	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Beerατησ, Τη Beer Bar	Βιζύης 11, Κ. Τούμπα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Beerstore	Καλαποθάκη 6	KENTPO
Beerart	Νικολάου Πλαστήρα 31,	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Beer Fabrica	Επταπυργίου 69	ΔΥΤΙΚΑ
Prague Beer House	Γραβιάς 39-Ολύμπου 7	ΒΟΡΕΙΑ
Λοξιασ	Ισαύρων 5	KENTPO
Το Κουρδιστο Γουρουνι	Αγίας Σοφίας 31,	KENTPO
Gabrivus	Βηλαρά 4	KENTPO
Αυγουστος	Μαυροκορδάτου 2 και Γ.Παπανδρέου (Ανθέων)	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ

Εικόνα1.13



3.7. Ψυχαγωγία στην Θεσσαλονίκη

1. Ζωολογικός Κήπος. Ο Ζωολογικός Κήπος λειτουργεί στην τοποθεσία Κέδρινος Λόφος στην περιοχή **Χίλια Δένδρα – Περιαστικό Δάσος Θεσσαλονίκης**, από το Σεπτέμβριο του 1987 σε μία αρχική έκταση 33 στρεμμάτων άγριας αδιαμόρφωτης

γης, που παραχωρήθηκε από το Δασαρχείο Θεσσαλονίκης. Το 1994 παραχωρήθηκαν άλλα 25 στρέμματα με αποτέλεσμα ο Ζωολογικός Κήπος σήμερα να λειτουργεί σε μία έκταση 58 στρεμμάτων. Ο Ζωολογικός Κήπος του Δήμου Θεσσαλονίκης φιλοξενεί την άγρια πανίδα της πατρίδας μας. Ο επισκέπτης στο χώρο αυτό μπορεί να γνωρίσει στο φυσικό τους περιβάλλον την πανίδα και χλωρίδα της χώρας μας, σύμφωνα με την ιδρυτική πράξη του Δημοτικού Συμβουλίου, όπου αναφέρεται ρητά ότι ο σζωολογικός Κήπος του Δήμου Θεσσαλονίκης φιλοξενεί την άγρια πανίδα της πατρίδας μας. Με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος όλες οι παρεμβάσεις που έγιναν και συνεχίζουν να γίνονται σκοπό έχουν να μην αλλοιωθεί ο δασικός χαρακτήρας του περιβάλλοντος χώρου. Σε όλα τα κτίσματα κυριαρχεί το ξύλο και η πέτρα και οι χώροι διαβίωσης των ζώων σχεδιάστηκαν με βάση του βιότοπους του καθενός.

Από το φθινόπωρο του 1994 λειτουργεί το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας.

Από το φθινόπωρο του 2000 λειτουργεί το Σπίτι των Ερπετών.

Στο Ζωολογικό Κήπο, υπάρχουν 7 ενότητες έμβιων όντων που περιλαμβάνουν: τα υδρόβια πτηνά, τα σαρκοφάγα θηλαστικά, τα μηρυκαστικά, τα αρπακτικά πτηνά, τα εκτρεφόμενα πτηνά, τα φυτοφάγα μονογαστρικά, τα ωδικά πτηνά. Στις ενότητες αυτές περιλαμβάνονται 22 είδη πτηνών και 16 είδη θηλαστικών.

Από τα **θηλαστικά** ο επισκέπτης μπορεί να δει: Αρκούδες, Λύκους, Αλεπούδες, Αγριόχοιρους, Κρητικούς Αίγαγρους, Ζαρκάδια, Ελάφια, Πλατύκερα Ελάφια, Οικόσιτα Πρόβατα, Οικόσιτες Αίγες, Όνο, Αγριόγατα, Μυοκάστορες, Κουνέλια. Θηλαστικά του Ζωολογικού Κήπου.

Από τα **πτηνά** μπορεί να δει: Ροδοπελεκάνο, Αργυροπελεκάνο, Λευκοπαργούς, Βουβόκυκνους, Χήνες, Πρασινοκεφαλόπαπιες, Παγώνια, Φραγκόκοτες, διάφορα είδη Φασιανών, Παπαγάλους, Μπούφους, Ποντικοβαρβακίνες, Αετοβαρβακίνες, Ξεφτέρι, Φιδαετό, Χρυσαιτούς, Όρνιο και Κίτσα. Πτηνά του Ζωολογικού Κήπου.

2.Μέγαρο Μουσικής: Σχεδιασμένο από το διάσημο αρχιτέκτονα Αράτα Ισοζάκι, το κτίριο M2 χαρίζει στην πόλη μια μοναδική κατασκευή που συνοψίζει τις αρετές της μοντέρνας αρχιτεκτονικής. Γεωμετρικές γραμμές, μεγάλες γυάλινες επιφάνειες και μεταλλικά στοιχεία συνθέτουν μια εικόνα επιβλητικής απλότητας, που έρχεται σε αντίθεση αλλά στέκεται ισότιμα δίπλα στο γειτονικό M1. Γεμάτο φυσικό φως, το Φουαγιέ του νέου κτιρίου απολαμβάνει μια εξαιρετική θέα. Διαθέτοντας εξοπλισμό

τελευταίας τεχνολογίας και έχοντας εξαιρετική υποδομή, η Αίθουσα Αιμίλιος Ριάδης μπορεί να φιλοξενήσει 500 άτομα ενώ η Αίθουσα Μωρίς Σαλτιέλ, που χωράει 300 άτομα, μπορεί να χωριστεί σε τρεις αίθουσες των 100 ή δύο των 100 και των 200 ατόμων αντίστοιχα, παρέχοντας έτσι τη δυνατότητα για την πραγματοποίηση μιας σειράς διαφορετικού τύπου εκδηλώσεων. Το κτίριο M2 διαθέτει υπόγειο πάρκινγκ 11.800 τμ. και 230 θέσεων.

3.Πάρκο Δεινοσαύρων: Το Περιβαλλοντικό Θεματικό Πάρκο δημιουργήθηκε το 2008 ως ένας πολιτιστικός χώρος περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Εκτείνεται συνολικά σε γεωγραφική έκταση περίπου 10,000 τ. μ. Είναι ένα μοναδικό θεματικό πάρκο που όμοιο του δεν υπάρχει στα Βαλκάνια. Είναι εγκεκριμένο σαν εκπαιδευτική εκδρομή από το υπουργείο παιδείας και ελεγμένο για την άρτια λειτουργία του από το υπουργείο πολιτισμού. Η πλαισίωση των θεμάτων αλλά και το κομμάτι της ξενάγησης γίνεται από έμπειρους και καταρτισμένους παλαιοντολόγους και γεωλόγους. Στο αποτέλεσμα έχουν συμβάλει συνεργάτες ποικίλων άλλων ειδικοτήτων (παιδαγωγών, δημοσιογράφων, μηχανικών, ζωγράφων, γλυπτών, διαφημιστών, εργατών). Πέραν της επιμόρφωσης και της ψυχαγωγίας των επισκεπτών το πάρκο έχει σαν βασικό στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης. Οι αναπαραστάσεις - σε πραγματικές διαστάσεις - 'ζωντανεύουν' την ιστορία των προϊστορικών ζώων τα οποία έζησαν πριν εκατομμύρια χρόνια και εξαφανίστηκαν λόγω των κλιματικών αλλαγών.

Τα θεματικά πάρκα συμβάλλουν ενεργά και ουσιαστικά στην μετάδοση γνώσεων, περιβαλλοντικής ευαισθησίας, την κατανόηση των επιστημών και την προσέγγιση του παρελθόντος. Στόχοι των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του πάρκου είναι από την μια πλευρά η γνώση του ευρύτερου περιβάλλοντος (χλωρίδας – πανίδας) στις μεγάλες γεωλογικές περιόδους και από την άλλη η επισήμανση της καθημερινότητας του ανθρώπου στα βασικά στάδια της εξέλιξης του, σε συνδυασμό πάντα με την ψυχαγωγία και την διασκέδαση για την δημιουργία μιας πρωτότυπης, ωφέλιμης και συνάμα απολαυστικής εμπειρίας. Το περιβαλλοντικό πάρκο αλλά και οι υποστηρικτικοί χώροι είναι ειδικά διαμορφωμένοι για σχολικές επισκέψεις, περιφραγμένοι και κατασκευασμένοι ειδικά για να υποστηρίζουν επιστημονικές ξεναγήσεις με ομαλή ροή, και πλακόστρωτα μονοπάτια για την διευκόλυνση ατόμων

με ειδικές ανάγκες. Επίσης βοηθούν το απρόσκοπτο και ανέμελο παιχνίδι των παιδιών στους παιδότοπους γύρω από το περιβαλλοντικό πάρκο.

Το περιβαλλοντικό πάρκο περιλαμβάνει:

1. [Το πάρκο των δεινosaύρων](#)
2. [Το σπήλαιο της εξέλιξης](#)
3. [Το μουσείο μαμούθ](#)
4. [Το πάρκο θηλαστικών](#)
5. [Πάρκο Ερπετών της Ελλάδος](#)
6. [Πάρκο Θαλάσσιας Ζωής](#)

4.Καράβι ΑΡΓΩ :Από τις εμπειρίες που αξίζει να ζήσετε, ειδικά αν είναι η πρώτη σας φορά που επισκέπτεστε τη Θεσσαλονίκη, είναι μια μίνι κρουαζιέρα στο Θερμαϊκό, η οποία ωστόσο πραγματοποιείται μόνο κατά τη θερινή περίοδο, μεταξύ Απριλίου-Οκτωβρίου.

5.Magic Park :Το Magic Park αποτελεί σήμερα το μεγαλύτερο και το πλέον σύγχρονο ψυχαγωγικό πάρκο (amusement park) στην Ελλάδα καλύπτοντας έκταση 70 στρεμμάτων. Έχει σχεδιασθεί βάσει διεθνών προδιαγραφών από εξειδικευμένους αρχιτέκτονες με στόχο να προσφέρει την καλύτερη δυνατή εμπειρία στους επισκέπτες του, υπάρχει πλειάδα παιχνιδιών για μικρούς και μεγάλους και για όλες τις προτιμήσεις. Τα παιχνίδια του Magic Park τηρούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ασφαλείας και προέρχονται από τους γνωστότερους κατασκευαστές παιχνιδιών παγκοσμίως. Το Magic Park είναι ένα ψυχαγωγικό πάρκο που απευθύνεται σε όλους: παιδιά, έφηβους, ενήλικες, οικογένειες και groups... Χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο το επιλέγουν για τη διασκέδασή τους. Όλοι μπορούν να διασκεδάσουν ποιοτικά κι ασταμάτητα στον καταπληκτικής διαρρύθμισης και καταπράσινο χώρο του: ένας απέραντος βοτανικός κήπος εκτείνεται από τη μια άκρη του ψυχαγωγικού πάρκου στην άλλη με 20.000 πολύχρωμα λουλούδια, 1.000 δένδρα, 2.000 θάμνους, 500 αναρριχώμενα φυτά και 15 στρέμματα πράσινης πεδιάδας με γκαζόν. Επιπλέον, το Magic Park βρίσκεται σε μια ταχέως αναπτυσσόμενη περιοχή όπου ο επισκέπτης μπορεί να κάνει τα πάντα. Σε απόσταση αναπνοής θα βρει το Mediterranean Cosmos, το IKEA, το Hondos Center και πολλά ακόμη καταστήματα.

6.Mediterranean Cosmos: Το Mediterranean Cosmos, το μεγαλύτερο πάρκο ψυχαγωγίας και εμπορικό κέντρο στη βόρεια Ελλάδα, βρίσκεται λίγο έξω από το κέντρο της Θεσσαλονίκης. Το Mediterranean Cosmos είναι ένας πρωτοποριακός χώρος με τεράστια ποικιλία εμπορικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Υπάρχει η δυνατότητα να επισκεφτείτε πάνω από 200 εμπορικά καταστήματα, να γευματίσετε και να πιείτε τον καφέ σας στα 32 εστιατόρια και café, να κάνετε τα ψώνια σας στο σουπερμάρκετ, να δείτε όλες τις νέες ταινίες στις υπερσύγχρονες αίθουσες των κινηματογράφων και να διασκεδάσετε στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο.

7..Village: Το Village World στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos, στο 11ο χλμ. Εθνικής Οδού Θεσ/κης – Μουδανιών διαθέτει 11 αίθουσες (συμπεριλαμβανομένης και της θερινής), συνολικής χωρητικότητας 2.660 ατόμων σε ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα εμπορικά κέντρα της Ελλάδας. Στο Village World θα βρείτε 1 αίθουσα [V-Max](#), 2 αίθουσες Comfort, 3 αίθουσες Digital – Real D [αιθ. 4,5 & αιθ. 6 (V-Max)], 5 αίθουσες mainstream και 1 [θερινή](#) αίθουσα. Ακόμα θα βρείτε Games και Village Movie Store σε έναν ενιαίο και καλαίσθητο χώρο. Όλες οι αίθουσες διαθέτουν υπερσύγχρονα συστήματα ήχου Dolby Digital Surround για τέλεια απόδοση ήχου και άψογη ακουστική ευκρίνεια, και οθόνες μεγάλων διαστάσεων, ειδικά με την πρωτοποριακή [V-Max](#) χωρητικότητας 804 ατόμων με 300 τμ οθόνη. Οι αίθουσες Digital 3D των Village 11 Cinemas (Mediter. Cosmos) είναι οι 4, 5 και 6 (V-Max).

8.Κινηματογράφοι

Κινηματογράφος είναι η οπτικοακουστική εκείνη τέχνη (εκφράζεται δηλ. με την εικόνα, με το λόγο, τη μουσική και τους θορύβους) που εκδηλώνεται δια μέσου της

ειδικής διαδικασίας που λέγεται μοντάζ. (ΛΕΞΙΚΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ)

Πίνακας.3.29. Κινηματογράφοι

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
Odeon Πλατεία	Τσιμισκή 43	ΚΕΝΤΡΟ
Village Cinema Comos	11ο χιλ Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης /	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Village Cinema Olt 1 ΚΑΙ 2	ΟΛΘ Αποθήκη Δ	ΚΕΝΤΡΟ
Village Cinema Olt 3 ΚΑΙ 4	ΟΛΘ Αποθήκη 1	ΚΕΝΤΡΟ
Βακουρά	Ι. Μιχαήλ 8	ΚΕΝΤΡΟ
Κολοσσαίον	Βασ. Όλγας 150	ΚΕΝΤΡΟ
Μακεδονικόν	Φιλ. Εταιρίας - Δημ. Μαργαρίτη	ΚΕΝΤΡΟ
Ολυμπιον	Πλατεία Αριστοτέλους 10	ΚΕΝΤΡΟ
Φαργκανή	Αγ. Παντελεήμονος 10	ΚΕΝΤΡΟ

9.Θέατρα

Το θέατρο είναι ο κλάδος της τέχνης που αναφέρεται στην απόδοση ιστοριών μπροστά σε κοινό, με τη χρήση κυρίως του λόγου, αλλά και της μουσικής και του

χορού. Το θέατρο μπορεί να έχει διάφορες μορφές, όπως είναι ο μονόλογος, η όπερα, το μπαλέτο, η παντομίμα κ.ά. Το θέατρο δημιουργήθηκε για πρώτη φορά στην Αρχαία Αθήνα, σαν μια εξέλιξη του διθυράμβου. Οι πρώτες μορφές του θεάτρου σε όλη τη διάρκεια της ελληνικής αρχαιότητας ήταν η τραγωδία, η κωμωδία και το σατυρικό δράμα. Στο αρχαίο ελληνικό θέατρο πρωταγωνιστούσαν μονάχα άντρες και ακόμη και σε γυναικείους ρόλους ντύνονταν οι ίδιοι γυναίκες.

Πίνακας.3.30. Θέατρο

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ
Black Box	Λεωφόρος Βασιλίσσης Όλγας 65	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
C. for Circus	Πτολεμαίων 29 ^A	ΚΕΝΤΡΟ
kontakt^art club	Ρεγκούκου 31	ΚΕΝΤΡΟ
Nodo Junior	Μαρίνου Αντύπα και Χάλκης 3	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
SourLiBooM ΧώροςΤέχνης	Κ. Κρυστάλλη 4, 54630	ΚΕΝΤΡΟ
Studio Vis Motrix	Αγνώστου Στρατιώτου 20	ΚΕΝΤΡΟ
Studio Κοιτώνες	Θεμιστοκλή Σοφούλη 125	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Studio Νέμεση	Δελφών 176	ΚΕΝΤΡΟ
Studio Παράθλαση	Κασσάνδρου 132	ΚΕΝΤΡΟ
Αθήναιον Θέατρο	Λεωφόρος Βασιλίσσης Όλγας 35	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ακτίς Αελίου θέατροτέχνης	Χριστοπούλου 12	ΚΕΝΤΡΟ
ΑλέξανδροςΚινηματοθέατρο	Εθνικής Αμύνης 1	ΚΕΝΤΡΟ
Αναολή Θέατρο	Κορυτσάς 8	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Ανετον θέατρο	Παρασκευοπούλου 42	ΚΕΝΤΡΟ
Ανοιχτό θέατρο Συκεών	Κάρολου Κούν 13	ΔΥΤΙΚΑ

Μνος Κατράκης		
Άπολις θέατρο	Αγίου Δημητρίου 64	ΚΕΝΤΡΟ
Αριστοτέλειον	Εθνικής Αμύνης 2	ΚΕΝΤΡΟ
Αυλαία θέατρο	Ν. Γερμανού 1 &Τσιμισκή	ΚΕΝΤΡΟ
Βασιλικό ΘέατροΘεσσαλονίκη	Λεωφόρος Μεγάλου Αλεξάνδρου 1	ΚΕΝΤΡΟ
Βεργίνα θέατρο	12ο χλμ. Θεσσαλονίκης – Αεροδρομίου	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Γης θέατρο	Λεωφόρος Κυριακίδη, 54638	ΚΕΝΤΡΟ
Δάσους Θέατρο	Δάσος Σείχ Σου	ΒΟΡΕΙΑ
Δημοτικό Θέατρο Θέρμης	Καραολή Δημητρίου και Καπετάν Χάψα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Δημοτικό Θέατρο Καλαμριάς Μερκούρη	Μεταμορφώσεως 7-9 Μελίνα	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Δημοτικό θέατρο Σταυροπολης Τσακίρη	Λαγκαδά 221 Χρήστος	ΔΥΤΙΚΑ
Εγνατία θέατρο	Πατριάρχου Ιωακείμ 1	ΚΕΝΤΡΟ
Έξω Από τα Τείχη θέατρο	Πανεπιστημίου 2, 5463	ΚΕΝΤΡΟ
Εταιρεία Μακεδονικών Σπουδών	Εθνικής Αμύνης 4	ΚΕΝΤΡΟ
Θέατρο T	Αλεξάνδρου Φλέμινγκ 16	ΚΕΝΤΡΟ
Θέατρο του Άλλοτε	Μπενσουσάν ΧανΕδέσσης 6	ΚΕΝΤΡΟ
Κ.ΑΠ.Π.Α 2000 Αφιθέατρο	Παραλία Περαίας, 57019	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Κήπου Θέατρο	Νικολάου Γερμανού	ΚΕΝΤΡΟ

Κοιτώνες Στούντιο	Θεμιστοκλή Σοφούλη 125	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Κολοσσαίον θέατρο	Λεωφόρος Βασιλίσσης Όλγας 150	ΚΕΝΤΡΟ
Κουκλοθέατρο ΧΑΝΘ	πλατεία ΧΑΝΘ	ΚΕΝΤΡΟ
Κρουστόφωνο	Αλεξάνδρου Παπαδιαμάντη 6	ΚΕΝΤΡΟ
Λαμπιόνι θέατρο	Αγάθωνος 31	ΔΥΤΙΚΑ
Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης	Εγνατίας 154	ΚΕΝΤΡΟ
Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης	25ης Μαρτίου 1	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Μικρή Αυλαία της ΧΑΝΘ	Πλατεία ΧΑΝΘ	ΚΕΝΤΡΟ
Μικρό Θέατρο Μονής Λαζαριστών	Κολοκοτρώνη 25-27	ΔΥΤΙΚΑ
Μονή Λαζαριστών	Κολοκοτρώνη 25	ΚΕΝΤΡΟ
Νέο Θέατρο	Πλατεία Αριστοτέλους 10	ΚΕΝΤΡΟ
Νέο Υπερώο Εταιρείας Μακεδονικών Σπουδών	Εθνικής Αμύνης 2	ΚΕΝΤΡΟ
Νεφέλες Θεατρικό Εργαστήρι	Αλεξάνδρου Σβάλου	ΔΥΤΙΚΑ
Ολύμπιον θέατρο	Πλατεία Αριστοτέλους 10	ΚΕΝΤΡΟ
Όρα studio	Αντωνίου Καμάρα 3 και Τσιμισκή	ΚΕΝΤΡΟ
Παράθλαση Θέατρο	Κασσάνδρου 132	ΚΕΝΤΡΟ
Πολιτεία Θεάτρου	Ολύμπου 88	ΚΕΝΤΡΟ
Ράδιο Σίτυ	Παρασκευοπούλου 9	ΚΕΝΤΡΟ
ΡΟ θέατρο	Αριστοτέλους 23	ΚΕΝΤΡΟ
Σκηνή Σωκράτης Καραντινός Μονής	Κολοκοτρώνη 25, 56430	ΚΕΝΤΡΟ

Λαζαριστών		
Σοφούλη θέατρο	Τραπεζούντος 51	ΑΝΑΤΟΛΙΚΑ
Σχήμα Εκτός Άξονα	Πλάτωνος 35	ΚΕΝΤΡΟ
Ταξίδι Ονείρου θέατρο	Στεφάνου Τάττη 3	ΚΕΝΤΡΟ
Φλέμιγκ θέατρο	Μισραχή 15	ΚΕΝΤΡΟ
Χρήστος Τσακίρης Δημοτικό Θέατρο Σταυρούπολης	Λαγκαδά 221	ΔΥΤΙΚΑ
Χώρος Τέχνης 3ος Όροφος	Καθολικών 4, 54625,Κέντρο	ΚΕΝΤΡΟ

<https://sites.google.com/site/theatrokinematographos/theatro--orismos>

Εικόνα.1.13



3.9.Φεστιβάλ-Εκδηλώσεις

1.ΔΕΘ(Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης)

Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, αποτελεί πέρα από κάθε αμφιβολία τον μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός της χώρας.Από το 1926 και την πρώτη έκθεση, ο μόνιμος στόχος της είναι η στήριξη και η προβολή της ελληνικής παραγωγής και επιχειρηματικότητας πάντα σε συνδυασμό με την ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.Μέσα από πλήθος συνεργασιών με άλλους φορείς, η πραγματοποίησή της το Σεπτέμβριο ήταν και παραμένει να είναι ένα μόνιμο σημείο αναφοράς για τη Θεσσαλονίκη.Επίσης όλο το χρόνο διεξάγονται πλήθος κλαδικών εκθέσεων.

*Διεξάγεται κάθε Σεπτέμβριο

2.Πανελλήνιο Φεστιβάλ Βιβλίου

Στον αναπλασμένο χώρο της Νέας Παραλίας (από το ύψος του Ιστοπλοϊκού Ομίλου Θεσσαλονίκης), φιλοξενείται το Φεστιβάλ Βιβλίου με εντυπωσιακή συμμετοχή Εκδοτικών Οίκων και Φορέων του Πολιτισμού και των Γραμμάτων. Το Φεστιβάλ Βιβλίου είναι η κορυφαία εκδήλωση του ΚΔ΄ Πνευματικού Μαΐου - Η Πολιτιστική Άνοιξη της Θεσσαλονίκης , (πολιτισμός, γράμματα, τέχνες) ο οποίος υποστηρίζει έμπρακτα όλους τους πνευματικούς δημιουργούς της Βόρειας Ελλάδας, αναδεικνύοντας το έργο τους.

Τα Πανελλήνια Φεστιβάλ Βιβλίου Θεσσαλονίκης διοργανώνεται από τον Σύνδεσμο Εκδοτών Βόρειας Ελλάδας και το Κέντρο Πολιτισμού και Βιβλίου Νοτιοανατολικής Ευρώπης και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού, Υπουργείου Μακεδονίας –Θράκης .

*Διεξάγεται κάθε Ιούνιο

3. Φεστιβάλ Φαγητού (Food Festival)

Το Thessaloniki Food Festival μία δράση του Δήμου Θεσσαλονίκης για την προβολή / αναβάθμιση της τοπικής γαστρονομίας και την καθιέρωση της πόλης ως πόλου έλξης για γαστρονομικό τουρισμό. Το Φεστιβάλ Γαστρονομίας υποστηρίζει και για τη χρονιά που έρχεται με νέες επικοινωνιακές ενέργειες το επιτυχημένο πρόγραμμα 'Τρίτη βράδυ τρώμε έξω με 10€' .

*Διεξάγεται κάθε Οκτώμβριο-Νοέμβριο

4. Φεστιβάλ Κινηματογράφου

Το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης είναι το κορυφαίο φεστιβάλ κινηματογράφου της νοτιοανατολικής Ευρώπης, το βήμα παρουσίασης της ετήσιας ελληνικής παραγωγής και το πρωτεύον και παλαιότερο φεστιβάλ στα Βαλκάνια για τις δημιουργίες νεοεμφανιζόμενων κινηματογραφιστών από όλο τον κόσμο. Εγκαινιάστηκε το 1960 ως Εβδομάδα Ελληνικού Κινηματογράφου και από το 1992 έγινε διεθνές, περιλαμβάνοντας Διαγωνιστικό Τμήμα ταινιών μεγάλου μήκους πρωτοεμφανιζόμενων σκηνοθετών με την πρώτη ή τη δεύτερή τους ταινία.

Έκτοτε το Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Θεσσαλονίκης, διαρκώς εξελισσόμενο, διεκδικεί και επιτυγχάνει μια ολοένα και αυξανόμενη διεθνή εμβέλεια, παρουσιάζοντας τις πλέον πρωτοποριακές ανεξάρτητες παραγωγές από ολόκληρο τον κόσμο και αναπτύσσοντας δραστηριότητα για τους επαγγελματίες του διεθνούς κινηματογραφικού χώρου. Από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, ξεπερνώντας το πλαίσιο που όριζε επί δεκαετίες η διοργάνωση της μιας κεντρικής του εκδήλωσης τον Νοέμβριο, έχει καταστεί ένας οργανισμός με διαρκώς αυξανόμενη ακτίνα δράσεων πολιτισμού σε όλη τη διάρκεια του έτους.

*Διεξάγεται κάθε Νοέμβριο

5. Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ

Έχει άμεση σχέση με το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ διοργανώνεται εδώ και 15 χρόνια κάθε Μάρτιο. Η επιλογή της καλύτερης ταινίας γίνεται μόνο από το κοινό. Κάθε χρόνο, παράλληλα με τις προβολές των ντοκιμαντέρ πραγματοποιούνται αφιερώματα σε δημιουργούς ντοκιμαντέρ

*Διεξάγεται κάθε Μάρτιο

6. Φεστιβάλ Φωτογραφίας

Στις αρχές του 2014 - πιο συγκεκριμένα τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο – έλαβε χώρα η τρίτη διοργάνωση του φεστιβάλ φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, το οποίο πραγματοποιείται ανά 2 χρόνια από το 2010. Η φιλοσοφία του φεστιβάλ είναι η παρουσίαση έργων σε μεγάλες ομαδικές εκθέσεις-παραγωγές οι οποίες θα εκτίθενται σε διάφορους χώρους μέσα στην πόλη. Η πρωτοβουλία της διοργάνωσης οφείλεται στη φωτογραφική ομάδα "φωτοπόροι", ενώ για τη διοργάνωση του συμβάλουν και άλλες φωτογραφικές δυνάμεις. Η διοργάνωση του 2014 ήταν αφιερωμένη στους νέους (λόγω του γεγονότος ότι για το 2014 ευρωπαϊκή πρωτεύουσα θα είναι η Θεσσαλονίκη). Οι δυο βασικές θεματικές ενότητες της διοργάνωσης ήταν ο "χρόνος" και "...με το άνθος της νιότης".

*Διεξάγεται κάθε Ιούνιο-Φεβρουάριο

7. Reworks Festival

Σκοπός του φεστιβάλ είναι η παρουσίαση διεθνούς φήμης καλλιτεχνών
Τριήμερο διεθνές μουσικό φεστιβάλ με 9 χρόνια ιστορία. Συγκεντρώνονται οι λάτρεις της μουσικής από τον ελληνικό χώρο και το εξωτερικό για να απολαύσουν. Live, dj sets, εκθέσεις και visual διαφορετικών

ειδών μουσικής, μαζεύονται για να βιώσουν από κοντά τι εστί σύγχρονη ψυχαγωγία.

*Διεξάγεται κάθε Σεπτέμβριο

8.Δημήτρια

Η ιστορία των «Δημητρίων», μας γυρίζει πίσω στο χρόνο, στη Βυζαντινή Θεσσαλονίκη του 12ου μ. Χ. αιώνα. Η αγάπη που έτρεφαν οι Θεσσαλονικείς προς τον πολιούχο Άγιο Δημήτριο, τους οδήγησε στην καθιέρωση μίας γιορτής προς τιμήν του.α πρώτα χρόνια, η γιορτή αυτή είχε κυρίως θρησκευτικό και εμπορικό χαρακτήρα

*Διεξάγεται κάθε Σεπτέμβριο-Οκτώβριο

9.Νυχτερινός ημιμαραθώνιος.

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε από τον «Μ.Ε.Α.Σ. Τρίτων» υπό την αιγίδα του Σ.Ε.Γ.Α.Σ., της AIMS, της Δ.Ε.Θ. - HELEXPO και του Οργανισμού «Θεσσαλονίκη Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Νεολαίας 2014».

Για 3η συνεχόμενη χρόνια διεξήχθητε ο διεθνής νυχτερινός ημιμαραθώνιος με πρωτοφανή επιτυχία, αφού οι εγγεγραμμένοι δρομείς έφτασαν τελικά τους 15.499 (3.030 εγγεγραμμένοι στον Ημιμαραθώνιος και 12.469 στο Δρόμο Υγείας & Δυναμικού Βαδίσματος 5.000 μ.), εκπροσωπώντας 54 χώρες και συντρίβοντας όλα τα προηγούμενα ρεκόρ συμμετοχής. Στην πραγματικότητα, όμως, οι συμμετέχοντες ήταν ακόμα περισσότεροι:

*Διεξάγεται κάθε Οκτώβριο

Εικόνα.1.14



3.8.Κοντινές Εξομήσεις από τη Θεσσαλονίκη

Η Θεσσαλονίκη περιβάλλεται από πανέμορφα τοπία και τοποθεσίες που ενθουσιάζουν τον κάθε επισκέπτη με τη φυσική ομορφιά τους. Στο βόρειο τμήμα της πόλης δάση καλύπτουν τις πλαγιές των λόφων ενώ στα βορειοανατολικά της πόλης, στην περιοχή της Πολίχνης, σώζονται έξι νερόμυλοι, δείγμα της βυζαντινής προβιομηχανικής τεχνολογίας. Λίγο μακρύτερα, στην ίδια κατεύθυνση, το όρος Χορτιάτη με το μαγευτικό τοπίο, είναι ο καλύτερος προορισμός για μια ημέρα στην ύπαιθρο. Στο νότιο τμήμα της παραλίας η οργανωμένη μαρίνα της Αρετσούς, ένα αγκυροβόλημα άνετο και ευχάριστο για σκάφη αναψυχής, είναι ιδανικός τόπος εκκίνησης για ένα ταξίδι στη Χαλκιδική ή για τα γραφικά νησιά των Βόρειων Σποράδων. Ο Θερμαϊκός και οι γραφικές ακτές του, της Περαιάς, των Νέων Επιβατών και της Αγίας Τριάδος αποτελούν παραδοσιακά παραθεριστικούς τόπους για ντόπιους και ξένους, με εύκολη οδική πρόσβαση κατά μήκος των πιο όμορων ακτών του κόλπου, που είναι κυριολεκτικά πνιγμένες στο πράσινο.

Ωστόσο για να ανακύψει κανείς την Θεσσαλονίκη δεν είναι τόσο εύκολο, μιας και η συγκεκριμένη πόλη έχει χιλιάδες σημεία ενδιαφέροντος, σε απόσταση αναπνοής από τη Θεσσαλονίκη, υπάρχουν εξίσου όμορφες περιοχές που αξίζει να ανακαλύψετε, ετοιμαστείτε για μικρές εκδρομές. Σας προτείνουμε κοντινές εξομήσεις.

Εικόνα.1.15



Χαλκιδική

Αν βρεθείτε στην πόλη κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού σίγουρα θα πρέπει να συνυπολογίσετε μία μετάβαση στις πανέμορφες παραλίες της Χαλκιδικής. Είναι μια περιοχή που κάθε χρόνο αυτή την περίοδο δέχεται χιλιάδες τουρίστες από τη Ελλάδα και όλο τον κόσμο. Το φυσικό της κάλος που συνδυάζει το πράσινο των κατάφυτων πλαγιών με το γαλάζιο της θάλασσας είναι ανυπέβλητο. Σας προτείνουμε ανεπιφύλακτα λοιπόν να μη χάσετε την ευκαιρία μιας βουτιάς είτε σε μια ήρεμη ακτή είτε σε ένα κοσμοπολίτικο θέρετρο από αυτά που υπάρχουν κατά μήκος των απέραντων ακτών του νομού. Το ιδιαίτερο σχήμα της θυμίζει τρία δάχτυλα, που καταλήγουν σε τρεις μικρότερες χερσονήσους: την Κασσάνδρα, τη Σιθωνία και τον Άθω. Είναι ένας τόπος με σπάνιες φυσικές ομορφιές, κρυστάλλινες παραλίες και χωριά με αξιόλογη αρχιτεκτονική. Τόσο τα παράλια των χερσονήσων, όσο και η ορεινή ενδοχώρα της, αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες επισκέπτες, από την Ελλάδα και από το εξωτερικό, όλες τις εποχές του χρόνου. Η Χαλκιδική είναι ένα μέρος που απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφέροντα και τις διαθέσεις, χάρη στις άψογα οργανωμένες τουριστικές υποδομές της. Σήμερα κατατεθέν της Χαλκιδικής οι μαγικές παραλίες της, ωθούν κάθε χρόνο χιλιάδες επισκέπτες να τις γνωρίσουν και να τις χαρούν από κοντά. Με συνολική ακτογραμμή 550 χιλιομέτρων, προσφέρει παραλίες για όλες τις προτιμήσεις και διαθέσεις, πολύβουες με beach bars και water sports που

συνήθως συναντά κανείς στη χερσόνησο της Κασσάνδρας, όπως η παραλία των Φλογητών, η παραλία της Φούρκας, το Ποσειδι, η παραλία της Καλλιθέας, το Πευκοχώρι, το Παλιούρι κ.ά. Στη χερσόνησο της Σιθωνίας συναντά κανείς πιο ήσυχες παραλίες και την προτιμούν συνήθως οι λάτρεις του camping, αφού η περιοχή εκτός των άλλων, προσφέρει αρκετά οργανωμένα campings, αρκετά από τα οποία είναι διάσημα, όπως ο Αρμενιστής και το Καλαμίτσι. Όσο για τις παραλίες, αρκετά δημοφιλείς θεωρούνται ο Άι Γιάννης, το Πλατανίτσι, η Βουρβουρού, οι Καβουρότρυπες, η Τριστινίκα, η Λαγόμανδρα κ.ά..

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη-Χαλκιδική Για το πρώτο πόδι 67 χιλιόμετρα λιγότερο από 1 ώρα. Για το δεύτερο πόδι 87 χιλιόμετρα, διάρκεια ταξιδιού μιάμιση ώρα. Για το τρίτο πόδι 130 χιλιόμετρα, διάρκεια ταξιδιού δύο ώρες

Καβάλα

Η Καβάλα βρίσκεται στην βορειοανατολική Ελλάδα στο ανατολικότερο άκρο του γεωγραφικού διαμερίσματος της Μακεδονίας. Χτισμένη στους πρόποδες του όρους "Σύμβολο" είναι η πρωτεύουσα του ομώνυμου νομού και η στρατηγικής σημασίας θέση της την έχει αναγάγει στη δεύτερη μεγαλύτερη πόλη και στο δεύτερο μεγαλύτερο λιμάνι της Μακεδονίας. Ο συνολικός πληθυσμός της ανέρχεται περίπου σε 65.000 κατοίκους και δε θα ήταν παράλογο να ισχυριστεί κανείς ότι σε συνδυασμό με τις γειτονικές κωμοπόλεις και χωριά δημιουργεί ένα μητροπολιτικό ιστό με αρκετά σημαντική επιρροή στην ευρύτερη περιοχή. Στις μέρες μας η Καβάλα εκτός του ότι αποτελεί σύγχρονο εμπορικό και επιχειρηματικό κέντρο είναι αγαπημένος τόπος προορισμού εγχώριου και μη τουρισμού που ελκύεται από το γραφικό τοπίο της πόλης, τις ιδιαίτερες γεύσεις της και τις πασίγνωστες πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε ετήσια βάση. Σας προτείνουμε λοιπόν ανεπιφύλακτα μία επίσκεψη σ' αυτή την όμορφη πόλη της βορείου Ελλάδος με τη μοναδική αρχιτεκτονική διαρρύθμιση.

Αξιοθέατα: [Κάστρο της Καβάλας](#), [Παλιά Πόλη της Καβάλας](#), [Αρχαίοι Φίλιπποι](#), [Ιερά Μονή Παναγίας Εικοσιφοίνισσας](#), [Αρχαιολογικό Μουσείο Εκκλησία του Αγίου Παύλου](#), [Παραλίες της Καβάλας](#)

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη – Καβάλα, 65 χιλιόμετρα, περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά με Ι.Χ..

Αμφίπολη

Το τελευταίο διάστημα, λόγω του τεράστιου ενδιαφέροντος που έχουν εκδηλώσει πολίτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό για τον μακεδονικό τάφο που «αποκαλύπτεται» στην Αμφίπολη των Σερρών την έχουν κάνει ένα από τους πιο περιζήτητους προορισμούς. Στην εποχή των Μακεδόνων η **Αμφίπολη** αναδείχτηκε σε ισχυρή πόλη του Μακεδονικού βασιλείου με εσωτερική αυτονομία και με σημαντική οικονομική και πολιτιστική άνθιση. Οι ανασκαφές έχουν αποκαλύψει μεγάλο μέρος από τα τείχη και ορισμένα από τα ιερά και τα ιδιωτικά και τα δημόσια κτήρια της πόλης. Στο βόρειο σκέλος του τείχους έχει ανασκαφεί η μεγαλύτερη και πιο οχυρή πύλη της πόλης (πύλη Γ), στην οποία κατέληγε γέφυρα του ποταμού Στρυμόνα που ήταν κατασκευασμένη από ξύλινους πασσάλους. Τα τελευταία χρόνια ωστόσο ανασκάπτεται ένα σημαντικό δημόσιο κτίσμα, το γυμνάσιο της **Αμφίπολης**, στο ΝΑ τομέα της πόλης. Πρόκειται για κτιριακό συγκρότημα, του οποίου το κέντρο κατέχει η παλαίστρα και δίπλα της η αίθουσα του λουτρού. Σημαντικό είναι και το ιερό της μούσας Κλειώς, χτισμένο στο χείλος ρεματιάς. Όπως είναι γνωστό, ο ομηρικός ήρωας Ρήσος, γιος της Κλειώς, ήταν θαμμένος στην πόλη. Το ιερό της μούσας ήταν ναΐσκος χωρίς εξωτερική κιονοστοιχία. Ορατή είναι επίσης και η ρωμαϊκή ή παλαιοχριστιανική στοά, κοντά στην παλαιοχριστιανική βασιλική. Στην είσοδο του σύγχρονου οικισμού της **Αμφίπολης**, η οποία συμπίπτει με την είσοδο της αρχαίας πόλης, είναι κτισμένο το [Μουσείο](#) που στεγάζει ευρήματα από τις ανασκαφικές έρευνες στην Αμφίπολη των αρχαίων, παλαιοχριστιανικών και βυζαντινών χρόνων. Γλυπτά, ειδώλια, κεραμική, νομίσματα, εργαλεία, όπλα, κοσμήματα, επιγραφικά κείμενα - ευρήματα από τις αρχαιολογικές έρευνες στα δημόσια και ιδιωτικά κτίρια της πόλης - περιγράφουν την δημόσια και ιδιωτική ζωή στην πόλη.

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη – Αμφίπολη, 100 χιλιόμετρα περίπου 1 ώρα με Ι.Χ. .

Λίμνη Κερκίνη – Άνω Πορρόια

Στο βορειοδυτικό τμήμα του νομού Σερρών συναντάμε ένα από τα πιο όμορφα μέρη της Ελλάδας, τη **λίμνη Κερκίνη** με τον μοναδικό υδροβιότοπο, που έχει ανακηρυχθεί Εθνικό Πάρκο και σύμφωνα με τη Διεθνή Σύμβαση Ramsar, ένας από τους 10 υδροτόπους Διεθνούς Σημασίας της Ελλάδας. Ήταν η ανθρώπινη παρέμβαση που δημιούργησε αυτό τον παράδεισο. Το 1932 κατασκευάστηκε το πρώτο φράγμα στα νερά του ποταμού Στρυμόνα και σταδιακά σχηματίστηκε η **λίμνη Κερκίνη**. Η παρόχθια βλάστηση με παραποτάμια δάση από άγριες ιτιές, τα νούφαρα που επιπλέουν σε έκταση χιλιάδων στρεμμάτων, η μεγάλη ποικιλία ψαριών, τα βουβάλια που κολυμπούν στα ήσυχια νερά της λίμνης, αλλά και ο υπέροχος ορίζοντας από τα ορεινά συγκροτήματα του όρους Μπέλλες και των Κρουσίων, χαρίζουν στο τόπο μια γοητεία μοναδική. Η λίμνη προσφέρει της ιδανικές συνθήκες παρατήρησης πουλιών. Σήμερα είναι ένα από τα καλύτερα μέρη της Ευρώπης για φυσική παρατήρηση 300 περίπου ειδών, σπάνιων και προστατευμένων που ζουν και αναπαράγονται εδώ. Δεν είναι τυχαίο που επιστήμονες και ερασιτέχνες από όλο τον κόσμο επισκέπτονται κάθε χρόνο για τις μελέτες τους. Φόρτωσε ποδήλατα, Nordic stick, αθλητική περιβολή και γίνε ένα με τη φύση. Ο υδροβιότοπος και εθνικό πάρκο της τεχνητής λίμνης Κερκίνη – ένας από τους σημαντικότερους της χώρας μας, σύμφωνα με τη Διεθνή Σύμβαση Ramsar – στα βορειοδυτικά του νομού Σερρών σου επιφυλάσσει την καλύτερη υποδοχή: κορμοράνοι, αργυροπελεκάνοι, κοπάδια από βουβάλια, παραποτάμια δάση, ονειρικά νούφαρα και η πράσινη αγκαλιά του όρους Μπέλλες (ή Κερκίνη) την εγγυώνται. Οι φυσιολατρικές δραστηριότητες παίζουν εδώ πρωταγωνιστικό ρόλο: βόλτα με άλογα στις όχθες της λίμνης, κωπηλασία, βαρκάδα, birdwatching (με ιδανική εποχή τους μήνες από Σεπτέμβριο έως Οκτώβριο που μεταναστεύουν τα πουλιά),

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη – Λίμνη Κερκίνη, περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά με Ι.Χ.

Λιτόχωρο – Όλυμπος

Συνδυάζοντας βουνό και θάλασσα, αποτελεί ιδανική βάση για εκδρομές στον Όλυμπο. Η εύκολη πρόσβαση, αφού απέχει μόλις 5 χλμ. από την εθνική οδό, οι παραλίες, η γύρω φύση και ο παραδοσιακός χαρακτήρας του συνέβαλαν στην τουριστική του ανάπτυξη. Ξενοδοχεία, ξενώνες, ενοικιαζόμενα, ταβέρνες, εστιατόρια και cafe-bars υπάρχουν τόσο μέσα στο Λιτόχωρο όσο και στην παραλία. Το χωριό

χωρίζεται σε δύο οικισμούς, με το νέο να απλώνεται γύρω από τον παλιό: σπίτια με αυθεντική μακεδονίτικη αρχιτεκτονική, δίπατα, με ξύλινες αυλόπορτες αλλά και αρκετά νεοκλασικά, λιθόστρωτα σοκάκια, πέτρινες βρύσες, μικρές πλατείες κι εκκλησίες συνθέτουν την εικόνα και των δύο οικισμών. Ιδιαίτερα όμορφη είναι η γειτονιά των ναυτικών (ή Τσίντζα το Μπαΐρι), όπου βρίσκονται τα περισσότερα νεοκλασικά καπετανόσπιτα. Κλασικά σημεία συνάντησης είναι η πλατεία γύρω από το ναό του Αγίου Δημητρίου και η πλατεία του Πλατάνου στον παλιό οικισμό. Από την άνοιξη μέχρι το φθινόπωρο, για να συνδυάσετε μπάνιο και πεζοπορίες στον Όλυμπο.

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη – Όλυμπος, 100 χιλιόμετρα, περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά με Ι.Χ..

Βεργίνα

Ενδιαφέρεστε για την λαμπρή ιστορία των Μακεδόνων και θέλετε να βρεθείτε στο χώρο που έζησαν οι μεγάλοι μακεδόνες βασιλείς μεταξύ των οποίων και ο Μέγας Αλέξανδρος. Το μόνο που χρειάζεται είναι η απόφαση και ο απαραίτητος χρόνος για μία ημερήσια εκδρομή που σίγουρα θα σας ανταμείψει. Στη Βεργίνα θα σας δοθεί η δυνατότητα να θαυμάσετε τον πολύ καλά διατηρημένο τάφο του πατέρα του Αλέξανδρου, Φιλίππου, καθώς και ένα πλήθος από μνημεία και μεγάλης καλλιτεχνικής αξίας κειμήλια. Στην περιοχή θα βρείτε ένα πλήρως οργανωμένο και σύγχρονο μουσείο το οποίο μπορείτε να το επισκεφτείτε καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη –Βεργίνα, 80 χιλιόμετρα, περίπου 1 ώρα με Ι.Χ..

Λουτρά Πόζαρ

Κοντινή απόσταση από την Θεσσαλονίκη βρίσκεται το χωριό Λουτράκι που κρύβει ένα θαύμα της φύσης, μια εξαιρετική πηγή φυσικών μεταλλικών θερμών υδάτων. Η ευεργετική ιδιότητα των θερμών υδάτων είναι γνωστή αλλά δεν μπορεί κανείς να φανταστεί την χαλάρωση και την γαλήνη που μπορεί να βρει στα Λουτρά του Πόζαρ. Μπορείτε να απολαύσετε το ζεστό νερό κάνοντας μια βουτιά στους φυσικούς θύλακες νερού παραπλεύρως του ποταμού ή να χαλαρώσετε στην διαμορφωμένη πισίνα με ένα ποτό. Λειτουργούν επίσης και ιδιωτικές πισίνες για να μην σας ενοχλεί τίποτα. Η περιοχή προσφέρεται επίσης για περιπάτους και καλό φαγητό. Οι τιμές για τα λουτρά είναι πολύ χαμηλές.

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη –Λουτρά Πόζαρ,100 χιλιόμετρα, περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά με Ι.Χ..

Καταρράκτες της Έδεσσας

Η Έδεσσα δεν θα μπορούσε να λέγεται πόλη των νερών χωρίς τους περίφημους Καταρράκτες τους μεγαλύτερους σε όλα τα Βαλκάνια. Οι καταρράκτες Έδεσσας βρίσκονται στην άκρη βράχου σε ένα μοναδικό γεωπάρκο σμιλεμένο από το νερό που λέγεται ‘φρύδι της πόλης’ με 11 καταρράκτες. Οι δύο είναι μεγάλοι, ορατοί, επισκέψιμοι και προσφέρουν μοναδική ατμόσφαιρα της δύναμης της φύσης δημιουργώντας τον μύθο της υδάτινης πολιτείας. Το Γεωπάρκο των Καταρρακτών εκτείνεται σε μια περιοχή πάνω από 100.000τμ και σε μία διαδρομή πάνω στο βράχο για 1,1χλμ (Από το Ξενία & το Βαρόσι, στο Μουσείο Νερού, το Πάρκο Καταρρακτών έως την Άνω Εστία). Πολύ κοντά στο κέντρο της πόλης αποτελεί το βασικό πόλο έλξης επισκεπτών και ένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα στην Ελλάδα. Εδώ το πάρκο Καταρρακτών προσφέρει ανοιχτούς χώρους αναψυχής και συνάντησης για όλους.

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη –Έδεσσα,100 χιλιόμετρα, περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά με Ι.Χ..

Μετέωρα-Καλαμπάκα

Τα θεόρατα βράχια των Μετεώρων δεσπόζουν επιβλητικά στην Καλαμπάκα μεταξύ των βουνών Κόζιακα και Αντιχασίων. Αυτό το μεγαλούργημα της φύσης αποκαλύπτει όλο του το μεγαλείο αιώνες τώρα, καθώς αποτελεί ένα μοναδικό σε

ομορφιά γεωλογικό φαινόμενο και ένα σημαντικό μνημείο της Ορθοδοξίας. Τα Μετέωρα που έχουν χαρακτηριστεί το δεύτερο Άγιον Όρος συνεχίζουν τη μοναστική παράδοση εδώ και έξι περίπου αιώνες. Στη θέα των ιερών βράχων ο επισκέπτης μένει έκθαμβος από την εντυπωσιακή μεγαλοπρέπεια αυτού του γιγαντιαίου πέτρινου συμπλέγματος. Τα ασκητικά παραπήγματα στους βράχους μαρτυρούν την αδιάψευστη παρουσία των πρώτων μοναχών που αφιερώθηκαν ψυχή τε και σώματι στο Θεό. Υπηρετούντες του παμβασιλέα Χριστού κατέγραψαν την ασκητική τους πορεία στη μοναστική ζωή, βαδίζοντας στα μονοπάτια που από τη γη οδηγούν στον ουρανό. Σήμερα τα Μετέωρα έχουν χαρακτηριστεί από τον ΟΗΕ Μνημείο Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Μέσα απ' αυτή την κληρονομιά οι μοναχοί-ασκητές πορεύονται αιώνες τώρα ακολουθώντας τα βήματα των πρώτων οικιστών Πατέρων τους, σμιλεύοντας την πίστη τους με την υπακοή, την ακτημοσύνη, την ταπεινοσύνη, τη νηστεία και την αδιάλειπτη προσευχή στον Ύψιστο Δημιουργό.

Σε πόση ώρα: Θεσσαλονίκη – Μετέωρα-Καλαμπάκα, 230 χιλιόμετρα, περίπου 2 ώρες και 45 λεπτά με Ι.Χ.

4.1. Το έργο DANKMAN

Το έργο **DANKMAN** (Data Analysis and Knowledge Management technologies for planning Tourism products) - (Τεχνολογία Ανάλυσης Δεδομένων και Διαχειρίσεις γνώσεις στο τουριστικό προϊόν).

Στο DANKMAN εφαρμόζονται εξελεγχόμενες μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων και μοντελοποίησης γνώσης στην υποστήριξη της διαχείρισης τουριστικών προορισμών. Η ανάπτυξη και υλοποίηση των μεθόδων βασίζεται σε τεχνολογίες αιχμής της πληροφορικής και συγκεκριμένα στο συνδυασμό λογισμικού παραγοντική ανάλυση, νευρωνικών δικτύων και συστημάτων διαχείρισης γνώσης, καθώς και σύγχρονων εργαλείων διαδικτυακών εφαρμογών.

Για της ανάγκες του έργου το οποίο ξεκίνησε τον Απρίλιο 2012 με έρευνα τριετούς διάρκειας, η έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση

και Εθνικούς πόρους μέσω του προγράμματος ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ . Θέμα της ερευνάς είναι η εικόνα της Θεσσαλονίκης ως τουριστικός προορισμός.

4.2.ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ

Αντικείμενο ερευνάς: Το προτεινόμενο έργο αφορά στην ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας αναλύσει δεδομένων, εξόρυξης γνώσης και στήριξης αποφάσεων, συνδυάζοντας μεθόδους πολύ-παραγοντικής στατιστικής ανάλυσης, τεχνητών νευρωνικών δικτύων και συστημάτων διαχείρισης γνώσης. Το σύστημα θα χρησιμοποιηθεί ως εξελιγμένο εργαλείο διερεύνησης της αγοράς και σχεδιασμού τουριστικών προορισμών.

Στόχοι της έρευνας

1ος στόχος είναι η ανάλυση των αποτελεσμάτων να καταλήξει σε γενικά συμπεράσματα σχετικά με την εμπειρία, την ικανοποίηση και τις αιτίες που προκάλεσαν τον επισκέπτη να επιλέξει την Θεσσαλονίκη ως τουριστικό προορισμό, καθώς και την εικόνα που διαμόρφωσε γι' αυτήν πόλη από την διαμονή του σ' αυτή.

2ος στόχος είναι να υπεισέλθει σε συγκεκριμένες δομές που διαμορφώνουν οι διαφορετικές εκτιμήσεις των επισκεπτών, βάσει συγκεκριμένων δημογραφικών χαρακτηριστικών.

Ερευνητική ομάδα

Επιστημονικά υπεύθυνος: Δημήτριος Καραπιστόλης, Καθηγητής

Κύρια Ερευνητική Ομάδα:

Γεώργιος Σταλίδης, Επίκουρος Καθηγητής

Νικόλαος Εξαδάκτυλος, Καθηγητής,

Χρίστος Φράγκος, Καθηγητής

Διάρκεια έργου 1/4/2012- 31/3/2015

Διάρκεια έρευνας 15/4/2013- 15/10/2013

Συλλογή στοιχείων έγινε με διασπορά ερωτηματολογίων αποκλειστικά σε ξένους επισκέπτες

Δείγμα 1947 ερωτηματολόγια στην Αγγλική, Γερμανική, Ιταλική, Ρωσική, Τούρκικη και Σέρβικη γλώσσα

Περιοχή υλοποίησης: Πόλη της Θεσσαλονίκης

Σημεία συλλογής ερωτηματολογίων

Ξενοδοχειακές μονάδες της πόλης της Θεσσαλονίκης

Από τις 12 ξενοδοχειακές μονάδες έγινε η συλλογή των περίπου 300 ερωτηματολογίων

Λευκός Πύργος, Παλιά Παραλία

Από την περιοχή αυτή έγινε συλλογή περίπου 500 ερωτηματολογίων

Αεροδρόμιο Μακεδονία, Θεσσαλονίκης

Από το αεροδρόμιο έγινε η συλλογή περίπου 400 ερωτηματολογίων

Γραμμή λεωφορείου Sightseeing Thessaloniki

Πολιτιστική γραμμή Νο 50 του ΟΑΣΘ

Αρχαιολογικό μουσείο Θεσσαλονίκης.

Εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos.

Περιοχή Λαδάδικα.

Αλεξάνδρειο Αθλητικό Μέγαθρον Θεσσαλονίκης

Ερωτηματολόγιο: Το ερωτηματολόγιο ήταν δομημένο σε οκτώ ενότητες, όπου η κάθε μια είχε ένα συγκεκριμένο πλήθος ερωτημάτων.

4.2.1 Αποτελέσματα έρευνας

Το ερωτηματολόγιο ήταν δομημένο σε οκτώ ενότητες, όπου η κάθε μια είχε ένα συγκεκριμένο πλήθος ερωτημάτων. Αρχικά, θα παρατεθούν τα ερωτήματα με τις απαντήσεις, ώστε να δοθεί μια πρώτη εικόνα των δεδομένων που θα χρησιμοποιηθούν στις πολυπαραγοντικές αναλύσεις που θα ακολουθήσουν.

Η **1η ενότητα** αφορούσε την εμπειρία του επισκέπτη για τον προορισμό και αποτελείται από τρία ερωτήματα με τα ακόλουθα αποτελέσματα:

1ο ερώτημα «Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί στο παρελθόν την Ελλάδα»

Αποτελέσματα: Το 49,46% έχει επισκεφτεί την Ελλάδα πάνω από 1 φορά, το 19,77% έχει επισκεφτεί την Ελλάδα μόνο 1 φορά και το 30,76% δεν έχει επισκεφτεί την Ελλάδα ποτέ.

2ο ερώτημα «Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Θεσσαλονίκη την τελευταία πενταετία»

Αποτελέσματα: Το 50,28% δεν έχει επισκεφτεί την Θεσσαλονίκη ποτέ, το 24,44% έχει επισκεφτεί την Θεσσαλονίκη μόνο 1 φορά και το 25,26% έχει επισκεφτεί την Θεσσαλονίκη 2-5 φορές την τελευταία πενταετία.

3ο ερώτημα «Πόσες μέρες διαρκεί η παραμονή σας στη Θεσσαλονίκη»

Αποτελέσματα: Το 43,04% απάντησε ότι διαμονή του στην Θεσσαλονίκη διήρκεσε 1-2 ημέρες, Το 34,36% απάντησε ότι διαμονή του στην Θεσσαλονίκη διήρκεσε 3-7 ημέρες και το 22,59% απάντησε ότι διαμονή του στην Θεσσαλονίκη διήρκεσε πάνω από 8 ημέρες.

Η **2η ενότητα** αφορούσε στην ικανοποίηση του επισκέπτη (πραγματοποιήθηκε με κλίμακα Likert) για τον προορισμό και αποτελείται από δύο ερωτήματα με τα ακόλουθα αποτελέσματα:

1ο ερώτημα «Το ταξίδι αυτό ήταν καλό για την προσφερόμενη τιμή;»

Αποτελέσματα: Το 61,62% απάντησε θετικά, το 9,75% απάντησε αρνητικά, το 25,26% είχε ουδέτερη στάση, ενώ το 3,33% δεν απάντησε στην ερώτηση.

2ο ερώτημα «Το ταξίδι αυτό ήταν μια καλή εμπειρία»

Αποτελέσματα: Το 81,55% απάντησε θετικά, το 4,97% απάντησε αρνητικά, το 11,4% είχε ουδέτερη στάση, ενώ το 2,05% απάντησε στην ερώτηση.

Η **3η ενότητα** αφορούσε στις αιτίες που προκάλεσαν τον επισκέπτη να επιλέξει τον προορισμό και αποτελείται από τρεις υπο-ενότητες με πέντε ερωτήματα η κάθε μία με τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Η **1η υπό-ενότητα** αφορούσε στα κριτήρια που επέλεξαν για να επισκεφθούν τον προορισμό, ιεραρχώντας μόνο δύο από αυτά.

Αποτελέσματα: Το 20,39% επισκέφτηκε την Θεσσαλονίκη με βάση την φήμη του τουριστικού προορισμού ως 1η επιλογή, ενώ το 13,35% ως 2η επιλογή.

Το 17,77% επισκέφτηκε την Θεσσαλονίκη με βάση τις φυσικές ομορφιές της περιοχής ως 1η επιλογή, ενώ το 18,84% ως 2η επιλογή. Το 15,71% επισκέφτηκε την Θεσσαλονίκη με βάση τις γνώμες φίλων και γνωστών ως 1η επιλογή, ενώ το 11,96% ως 2η επιλογή. Το 10,22% επισκέφτηκε την Θεσσαλονίκη με βάση το κλίμα ως 1η επιλογή, ενώ το 15,97% ως 2^η επιλογή. Το 23,11% επισκέφτηκε την Θεσσαλονίκη με βάση την ιστορία της περιοχής ως 1^η επιλογή, ενώ το 21,31% ως 2^η επιλογή.

Η **2η υπό-ενότητα** αφορούσε στα στοιχεία που τους προσέλκυσαν περισσότερο κατά την επίσκεψή τους, ιεραρχώντας μόνο δύο από αυτά.

Αποτελέσματα: Τα μπάνια και τα θαλάσσια σπορ προσέλκυαν το 28,91% ως 1η επιλογή, ενώ το 12,48% ως 2η επιλογή. Οι επισκέψεις των μουσείων προσέλκυαν το 28,19% ως 1η επιλογή, ενώ το 14,58% ως 2η επιλογή. Η νυχτερινή διασκέδαση προσέλκυσε το 9,55% ως 1η επιλογή, ενώ το 12,58% ως 2η επιλογή. Οι εκδρομές και η επαφή με την φύση προσέλκυσε το 13,14% ως 1η επιλογή, ενώ το 19,15% ως 2η επιλογή. Η τοπική κουζίνα προσέλκυσε το 12,12% ως 1η επιλογή, ενώ το 24,91% ως 2η επιλογή.

Η **3η υπό-ενότητα** αφορούσε στους σημαντικότερους παράγοντες ενός προορισμού, ιεραρχώντας μόνο δύο από αυτούς.

Αποτελέσματα: Το 26,34% θεωρεί σημαντικό παράγοντα της επίσκεψης του στη Θεσσαλονίκη την οργάνωση και τις υποδομές ως 1^η επιλογή, ενώ το 14,74% ως 2^η επιλογή. Το 8,37% θεωρεί σημαντικό παράγοντα της επίσκεψης του στη Θεσσαλονίκη τις τοπικές μεταφορές ως 1^η επιλογή, ενώ το 10,83% ως 2^η επιλογή. Το 15,87% θεωρεί σημαντικό παράγοντα της επίσκεψης του στη Θεσσαλονίκη την ασφάλεια ως 1^η επιλογή, ενώ το 18,84% ως 2^η επιλογή. Το 31,68% θεωρεί σημαντικό παράγοντα της επίσκεψης του στη Θεσσαλονίκη το φυσικό περιβάλλον ως 1^η επιλογή, ενώ το 25,47% ως 2^η επιλογή. Το 14,84% θεωρεί σημαντικό παράγοντα της επίσκεψης του στη Θεσσαλονίκη το life style ως 1^η επιλογή, ενώ το 23,93% ως 2^η επιλογή.

Η **4η ενότητα** αφορούσε στην εικόνα της Θεσσαλονίκης που δημιουργήθηκε κατά την επίσκεψή τους και τέθηκαν εννέα κριτήρια:

Αποτελέσματα:

1. Την καθαριότητα της πόλης, όπου το 45,29% έδωσε θετική απάντηση, το 22,59% έδωσε αρνητική απάντηση, το 29,68 είχε ουδέτερη στάση ενώ το 2,41% δεν απάντησε.
2. Τις φυσικές ομορφιές, όπου το 74,16 έδωσε θετική απάντηση, το 6,41% έδωσε αρνητική απάντηση, το 16,58% ενώ το 2,82% δεν απάντησε.
3. Τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών, όπου το 53,87% έδωσε θετική απάντηση, το 11,9% έδωσε αρνητική απάντηση, το 29,94% είχε ουδέτερη στάση ενώ το 4,26% δεν απάντησε.
4. Τα αξιοθέατα, όπου το 73,48% έδωσε θετική απάντηση, το 5,95% έδωσε αρνητική απάντηση, το 15,97% είχε ουδέτερη στάση, ενώ το 4,57% δεν απάντησε.
5. Την Ελληνική κουζίνα, όπου το 75,49% έδωσε θετική απάντηση, το 7,49% έδωσε αρνητική απάντηση, το 12,89% είχε ουδέτερη στάση, ενώ το 4,1% δεν απάντησε.
6. Την νυχτερινή ζωή, όπου το 58,59% έδωσε θετική απάντηση, το 8,77% έδωσε αρνητική απάντηση, το 22,08% είχε ουδέτερη στάση ενώ το 10,52% δεν απάντησε.
7. Το αρχιτεκτονικό στυλ της πόλης, όπου το 67,54% έδωσε θετική απάντηση, το 9,85% έδωσε αρνητική, το 18,74% είχε ουδέτερη στάση ενώ το 3,85% δεν απάντησε.
8. Την ασφάλεια της πόλης, όπου το 62,65% έδωσε θετική απάντηση, το 8,77% έδωσε αρνητική απάντηση, το 23,16% ενώ το 5,44% δεν απάντησε.
9. Την φιλικότητα των ντόπιων, όπου το 75,29% έδωσε θετική απάντηση, το 8,72% έδωσε αρνητική απάντηση, το 14,12% είχε ουδέτερη στάση ενώ το 3,44% δεν απάντησε.

Η **5η ενότητα** αφορούσε την εικόνα της χώρας μας που δημιουργήθηκε κατά την επίσκεψή τους και τέθηκαν επτά κριτήρια με τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Αποτελέσματα:

1. Με τις ευκαιρίες για αναψυχή το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι: 67,28% θετικό, 7,13% αρνητικό, 9,97% κράτησε ουδέτερη στάση ενώ 5,59% δεν απάντησε.
2. Με τις ευκαιρίες για εξερεύνηση της φύσης το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι: 67,83% θετικό, 25,67% αρνητικό, το 19,97% κράτησε ουδέτερη στάση ενώ το 5,03% δεν απάντησε.

3. Με την πολιτιστική πολυμορφία το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι: 68,15% θετικό, το 6,66% αρνητικό, το 20,39% κράτησε ουδέτερη στάση ενώ το 4,77% δεν απάντησε.

4. Με τα ιστορικά μνημεία το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι: 79,34% θετικό, το 4,82% αρνητικό, το 12,37% κράτησε ουδέτερη στάση ενώ το 3,44% δεν απάντησε.

5. Με την λαϊκή τέχνη το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι: 63,32% θετικό, το 8,06% αρνητικό, το 30,86% κράτησε ουδέτερη στάση ενώ το 8,57% δεν απάντησε.

6. Με την Ελληνική μουσική το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι :

56,49% θετικό, 34,82% αρνητικό, το 26,81% ουδέτερο ενώ το 5,95% δεν απάντησε.

7. Με την ασφάλεια της χώρας το ποσοστό των απαντήσεων που δόθηκαν είναι :63,01% θετικό,7,85% αρνητικό,24,03% κράτησε ουδέτερη στάση ενώ το 5,08% δεν απάντησε.

Η **6η ενότητα** αφορούσε την μελλοντική τους στάση μετά την επίσκεψη και τέθηκαν τρεις απαντήσεις με τα ακόλουθα αποτελέσματα

Αποτελέσματα: Το 48,12% είναι πιθανό ότι θα επισκεπτόταν την Θεσσαλονίκη, το 28,45% είναι βέβαιο ότι θα επισκεπτόταν την Θεσσαλονίκη ενώ το 23,42% είναι απίθανο να επισκεπτόταν την Θεσσαλονίκη.

Η **7η ενότητα** αφορούσε την πρόταση σε φίλους και γνωστούς να επισκεφθούν την πόλη και τέθηκαν τρεις απαντήσεις με τα ακόλουθα αποτελέσματα:

Αποτελέσματα: Το 88,03% έδωσε θετική απάντηση, το 5,34% έδωσε αρνητική απάντηση ενώ το 6,62% ήταν αβέβαιο για την απάντηση του.

Η **8η ενότητα** παρουσιάζει τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης.

Αποτελέσματα:

Φύλο: Το 53,87% είναι γυναίκες και το 46,12% είναι άνδρες.

Εισόδημα: Το 44,58% έχει εισόδημα κάτω από 25.000 ευρώ, το 30,45% έχει εισόδημα από 25.001 έως 50.000 ευρώ, το 14,22% έχει εισόδημα πάνω από 50.000 ευρώ ενώ το 10,73% δεν απάντησε στην ερώτηση.

Ηλικία: Το 5,85% είναι κάτω των 18 ετών, το 45,19% είναι από 19-35 ετών, το 22,75% είναι από 36-45 ετών και το 26,19% είναι άνω των 46 ετών.

Λόγος επίσκεψης: Το 75,24% επισκέφτηκε την Θεσσαλονίκη για διακοπές, το 7,9% για επαγγελματικούς λόγους, το 3,54% για τον θρησκευτικό τουρισμό, το 4,93% για αγορές, το 3,44% για κοινωνικούς λόγους ενώ το 4,93% για άλλους λόγους.

Χώρας προέλευσης: Εδώ να σας τονίσουμε ότι για τις ανάγκες της αναλύσεως, εκτός από ορισμένες χώρες που ελήφθησαν μεμονωμένες, δημιουργήθηκαν γκρουπ χωρών επειδή το πλήθος των επισκεπτών των συγκεκριμένων χωρών δημιούργησε μικρό δείγμα για αξιόπιστα συμπεράσματα.

Από τον πίνακα διαπιστώνουμε ότι το δείγμα των επισκεπτών ήταν 1947 που προέρχονταν από 61 διαφορετικές χώρες του πλανήτη. Δημιουργήσαμε δέκα γκρουπ.

Πίνακας.4.31.Χώρες Προέλευσης ανα ομάδες

ΓΚΡΟΥΠ ΧΩΡΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ	ΧΩΡΕΣ
H1.ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	243	Αγγλία-Ουαλία-Σκωτία- Ιρλανδία
H2.ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΣΙΑ	14	Κίνα-Ιαπωνία-Φιλιππίνες- Μαλαισία-Ινδονησία
H3.ΩΚΕΑΝΙΑ	59	Αυστραλία-Ν. Ζηλανδία
H4.Β. ΕΥΡΩΠΗ	171	Σουηδία-Νορβηγία-Δανία- Φιλανδία-Νιθουανία-Λετονία- Πολωνία-Βέλγιο-Ολλανδία
H5.ΒΑΛΚΑΝΙΑ	295	Τουρκία-Σερβία-Βοσνία Βουλγαρία-Ρουμανία-Σκόπια- Κροατία-Σλοβενία-Αλβανία
H6.ΓΑΛΛΙΑ	136	Γαλλία
H7.ΓΕΡΜΑΝΙΑ	222	Γερμανία
H8.Β. ΑΜΕΡΙΚΗ	121	ΗΠΑ-Καναδάς
H9.ΙΤΑΛΙΑ	136	Ιταλία
H10.Κ.ΕΥΡΩΠΗ	92	Αυστρία-Ελβετία-Τσεχία- Ουγγαρία-Σλοβακία- Λουξεμβούργο

4.3. Πολυπαραγοντική στατιστική ανάλυση

4.3.1. Στοιχεία ανάλυσης

Με βάση την ανάλυση της 3^{ης} ενότητας που αφορούσε τις αιτίες που προκάλεσαν τον επισκέπτη να επιλέξει την Θεσσαλονίκη ως τουριστικό προορισμό προέκυψαν πέντε διαφορετικά προφίλ τουριστών.

Οι ερωτώμενοι επέλεξαν δύο από τις πέντε απαντήσεις, και στη συνέχεια κατέγραφαν δίπλα, τον αριθμό 1 ή 2, το 1 μεταφράζεται ως πρώτη επιλογή αιτίας προσέλκυσης και το 2 σαν δεύτερη επιλογή αιτίας προσέλκυσης

Η 1η υπό-ενότητα αφορούσε στα κριτήρια που επέλεξαν για να επισκεφθούν τον προορισμό, ιεραρχώντας μόνο δύο από αυτά.

Η 2η υπό-ενότητα αφορούσε στα στοιχεία που τους προσέλκυσαν περισσότερο κατά την επίσκεψή τους, ιεραρχώντας μόνο δύο από αυτά.

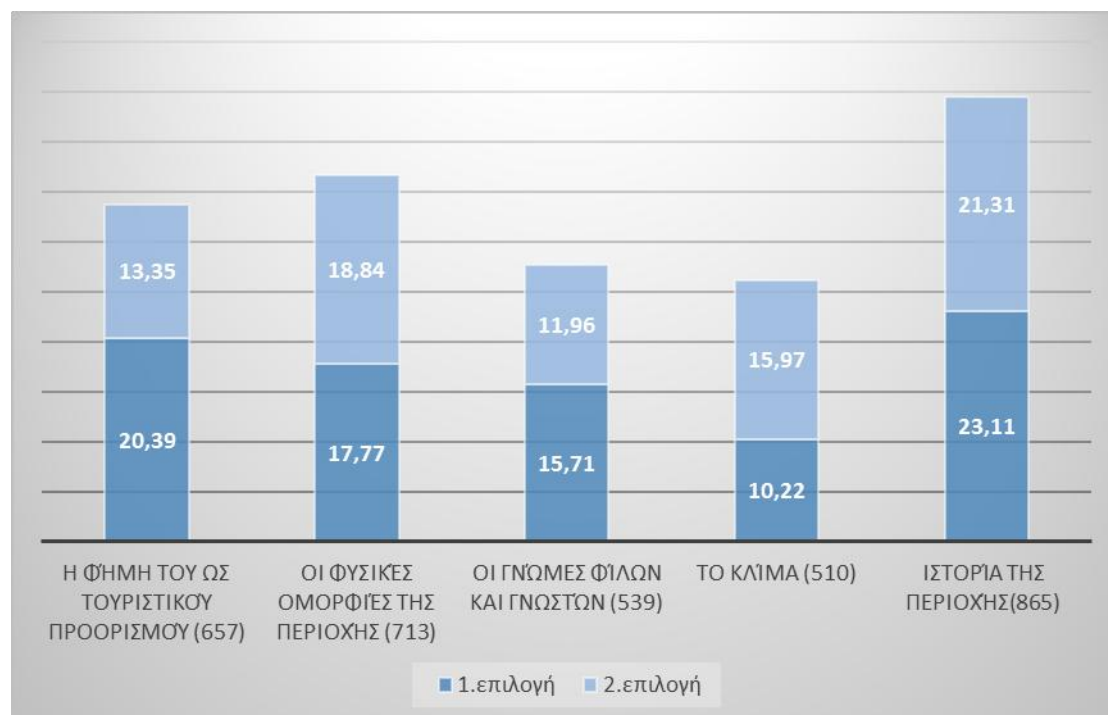
Η 3η υπό-ενότητα αφορούσε στους σημαντικότερους παράγοντες ενός προορισμού, ιεραρχώντας μόνο δύο από αυτούς.

Πιο κάτω παραθέτουμε τα αποτελέσματα της 3^{ης} ενότητας σε πίνακες

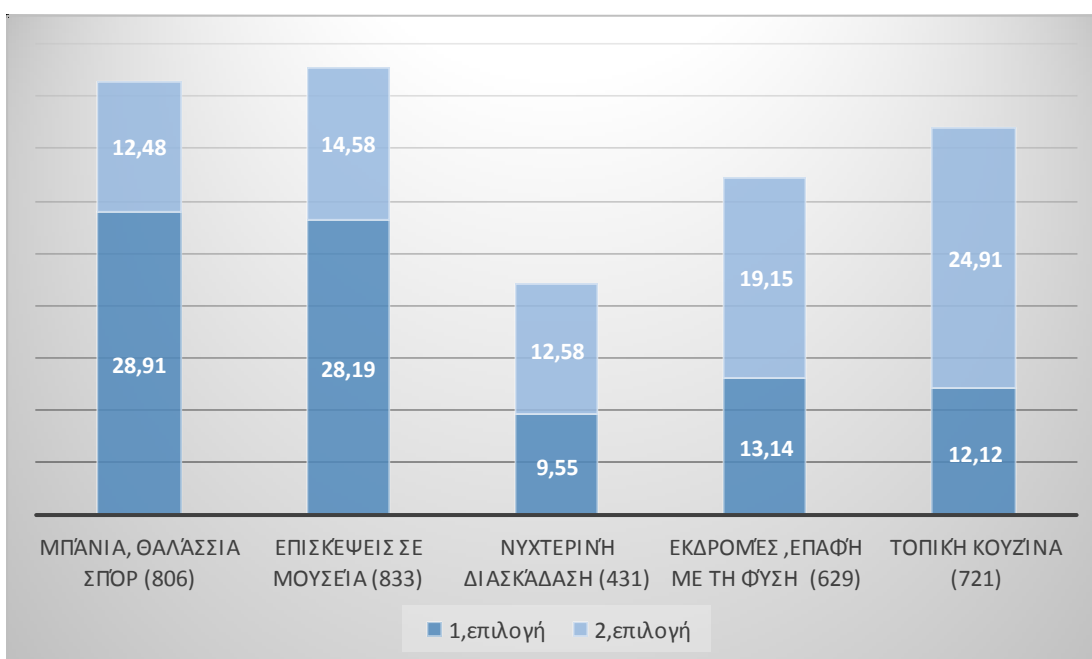
*Δίπλα από κάθε υποκατηγορία αναγράφεται το πλήθος που επέλεξε την αντίστοιχη επιλογή

*σελ. θα βρείτε αναλυτικά τα αποτελέσματα τις 3^{ης} ενότητας

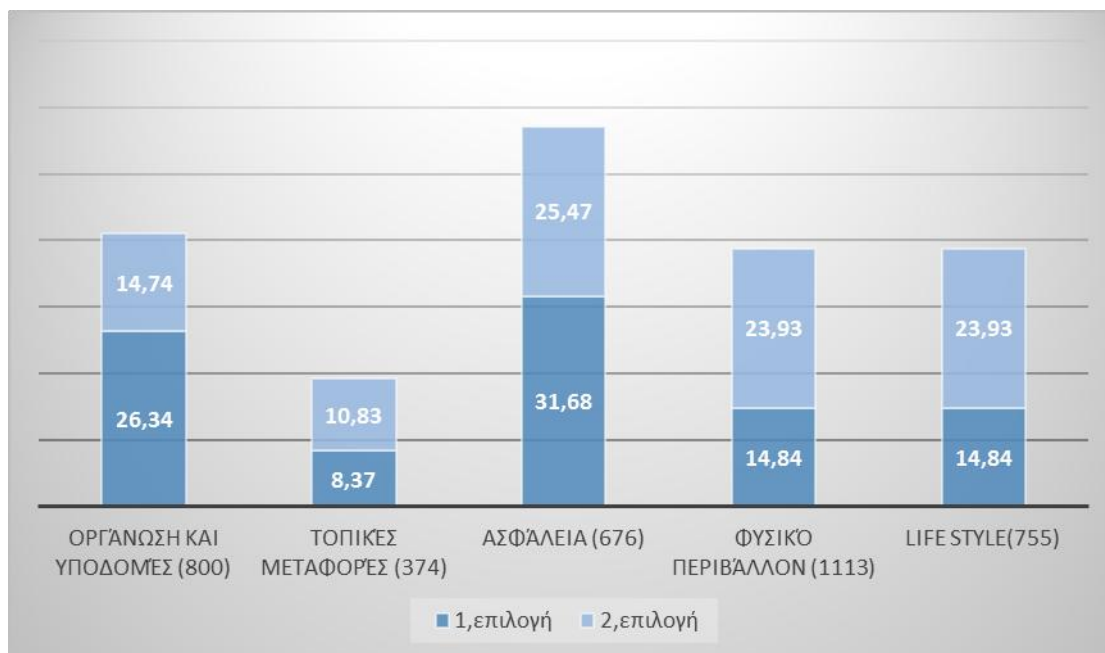
Πίνακας.4.32 :Επιλογή προορισμού



Πίνακας.4.33.Αιτίες προσέλκυσης



Πίνακας 4.34. Σημαντικότεροι Παράγοντες



Στη συνέχεια με τα στοιχεία της ενότητας Γ, αφού προηγουμένως αντικαταστάθηκε η τιμή 2 που υποδηλώνει την 2^η επιλογή με 1, θεωρώντας ότι σε αυτό το βήμα της ανάλυσης η 1^η και η 2^η επιλογή ενός στοιχείου είναι ισοδύναμες, τροποποιήθηκαν σε πίνακα BURT, στα στοιχεία του οποίου πραγματοποιήθηκε, ώστε να βρεθεί η δομή των απαντήσεων, και συγκεκριμένα να διαπιστωθούν τα διαφορετικά προφίλ των επισκεπτών σχετικά με τους λόγους που τους προκάλεσε να επιλέξουν την Θεσσαλονίκη ως τουριστικό προορισμό. Με την ανάλυση προέκυψαν Τέσσερις ομοιογενείς ομάδες επισκεπτών, ως προς τα αίτια επιλογής της Θεσσαλονίκης ως τουριστικό προορισμό.

Το 1ο προφίλ περιλαμβάνει: Γνώμες φίλων, Ελληνική κουζίνα, Νυχτερινή Ζωή, Life style,

Το 2ο προφίλ περιλαμβάνει:

Φήμη προορισμού, Ιστορία του προορισμού, Μουσεία, Οργάνωση-Υποδομές

Το 3ο προφίλ περιλαμβάνει:

Φυσικές ομορφιές, Φυσικό Περιβάλλον, Εκδρομές στην φύση

Το 4ο προφίλ περιλαμβάνει: Φήμη: Κλίμα, Μπάνια, Θάλασσα, Ασφάλεια.

5. Τουριστικές προτάσεις

Με βάση τα τέσσερα διαφορετικά προφίλ τουριστών που εκφράζουν διαφορετικές προτιμήσεις. Με κριτήριο ότι το μεγαλύτερο ποσοστό τουριστών βρίσκεται στην ηλικιακή ομάδα 19-35 και ότι η παραμονή τους διαρκεί 4 μέρες (3 διανυκτερεύσεις) αναφέρουμε τουριστικές προτάσεις διάρκειας 3 ημερών, χωρισμένες ανά ημέρες. Με βάση τις προτιμήσεις καταγράψαμε προτεινόμενες επιλογές για την ορθή αξιοποίηση των διακοπών τους ανάλογα με το τουριστικό προφίλ που παρουσίασαν όπου θα ανακαλύψουν όλες τις πτυχές της Θεσσαλονίκης.

5.1

1^ο Προφίλ: Το προφίλ αυτό περιλαμβάνει τα άτομα τα οποία επέλεξαν να επισκεφτούν τη Θεσσαλονίκη στηριζόμενοι στη γνώμη φίλων και γνωστών. Επιπλέον κριτήρια επιλογής αποτέλεσαν η ελληνική κουζίνα, η νυχτερινή ζωή και το lifestyle της Θεσσαλονίκης.

1^η Ημέρα

Πιο συγκεκριμένα, το σύμβολο της πόλης που δεν είναι άλλο από το Λευκό Πύργο στη λεωφόρο Νίκης, είναι ο πρώτος προορισμός σας για να ξεκινήσετε τη γνωριμία σας με τη Θεσσαλονίκη. Στη συνέχεια, θαυμάστε από κοντά την Αψίδα του Γαλέριου και τη Ροτόντα και πάρτε δυνάμεις με ένα coffee break στους πεζόδρομους της Ικτίνου και Ζεύξιδος στο αγαπημένο coffee-spot Pasta Flora Darling. Αργότερα, αφιερώστε λίγο χρόνο για shopping therapy στις εμπορικές αγορές Τσιμισκή, Μητροπόλεως και Προξένου Κορομηλά. Επίσης, μην παραλείψετε να επισκεφτείτε το Μουσείο του Κινηματογράφου που σας περιμένει στις αποθήκες του Λιμανιού για να σας ξεναγήσει στον κόσμο της 7ης Τέχνης. Το μεσημεράκι δοκιμάστε κρεατικά πιάτα της ελληνικής κουζίνας στις Τηγανιές και σχάρες, στα Λαδάδικα. Έπειτα, για το βράδυ ακολουθήστε τους ντόπιους στα ταβερνάκια και τα μεζεδοπωλεία της Πλατείας Άθωνος ή στο Μπιτ Παζάρ και κλείστε τη νύχτα σας στη φημισμένη Βαλαωρίτου. Δοκιμάστε super cocktails στο Monroe ή εξεζητημένες τεκίλες στο La Doze. Τέλος, μετά το ξενύχτι απολαύστε μια διαφορετική pizza στο Poselli.

2^η Ημέρα

Ξεκινώντας τη δεύτερη μέρα σας στη Θεσσαλονίκη, απολαύστε ένα καφέ με θέα τα νερά του Θερμαϊκού στον εξωτερικό χώρο του Blue Marlin στη Νέα Παραλία. Η πόλη απλώνεται πανοραμικά μπροστά σας. Συνεχίστε πεζοί ή με ποδήλατο μέχρι το Μέγαρο Μουσικής και απολαύστε τα θεματικά πάρκα κατά μήκος της Νέας Παραλίας. Από εκεί, πάρτε το λεωφορείο και κατευθυνθείτε ανατολικά προς Καλαμαριά και Νέα Κρήνη. Με φόντο την μαρίνα της Αρετσούς, δοκιμάστε ολόφρεσκα ψάρια και θαλασσινά σε κάποια από τις καθιερωμένες πλέον ψαροταβέρνες της περιοχής. Το απόγευμα, βάλτε πλώρη για την Άνω Πόλη, όπου θα θαυμάσετε την πανοραμική θέα της Θεσσαλονίκης και το Θερμαϊκό. Εν συνεχεία, τα μεζεδοπωλεία στην πλατεία Τσιναρίου σας περιμένουν για μια άκρως αυθεντική πανδαισία γεύσεων ενώ η νύχτα θα σας βρει σε κάποιο από τα μπαράκια της Βαλαωρίτου για ποτό. Μοναδική κουλτούρα θα συναντήσετε στο The Real Rock N Rolla ή στο Μαύρο Πρόβατο.

3^η Ημέρα

Την τρίτη μέρα ένας καφές στα καθιερωμένα στέκια της Λεωφόρου Νίκης, της Πλατείας Αριστοτέλους ή της Μητροπόλεως θεωρείται από τα must dos για να ξεκινήσει η ημέρα σας με τους καλύτερους οiwonούς. Αναλόγως με τις προτιμήσεις σας, επιλέξτε ανάμεσα στον εναλλακτικό Θερμαϊκό, το πιο στημένο Boston, το τύπου γαλλικό bistro Mon Frere ή τα καθιερωμένα πλέον Apallou και Noon. Ύστερα, δοκιμάστε το φημισμένο τσουρέκι του Τερκελνή και στη συνέχεια, γεμίστε το πρόγραμμα σας με πολιτιστικές δραστηριότητες, όπως μια επίσκεψη στο Μουσείο Βυζαντινής Ιστορίας. Για μεσημεριανό, σας προτείνουμε την περιοχή της Διαγωνίου ώστε να απολαύσετε μεσογειακή κουζίνα στο Canteen ή το Ελληνικό, ενώ το απογευματάκι μία βόλτα στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos για shopping θα σας ενθουσιάσει. Κλείνοντας, το βράδυ φορέστε τα πιο κομψά ρούχα σας για να απολαύσετε το ποτό σας στα πιο in club της πόλης όπως το Bedroom ή το Markiz

5.2

2^ο Προφίλ: Στο δεύτερο προφίλ συναντάμε άτομα τα οποία επέλεξαν τη Θεσσαλονίκη με βάση τη φήμη και την ιστορία της πόλης. Πιο συγκεκριμένα, πόλο έλξης αποτέλεσαν τα μουσεία της Θεσσαλονίκης τα οποία είναι υψίστης ιστορικής σημασίας. Μπορεί να χαρακτηριστεί σαν Πολιτιστιός Τουρισμός .

1^η Ημέρα

Η Θεσσαλονίκη είναι μια πόλη που θα σας μείνει αξέχαστη και θα σας χαρίσει ρομαντικές στιγμές που θα θυμάστε για πάντα. Η μέρα σας μπορεί να ξεκινήσει απολαμβάνοντας την πανοραμική άποψη του Θερμαϊκού και της Θεσσαλονίκης από την Άνω Πόλη. Για να φτάσετε εκεί σας προτείνουμε να πάρετε το λεωφορείο της πολιτιστικής Διαδρομής Νο 50 του ΟΑΣΘ για την περιήγηση σας στα σημαντικότερα ιστορικά και πολιτιστικά αξιοθέατα της πόλης. Η διαδρομή διαρκεί περίπου 1 ώρα και περνά από την Αγία Σοφία, την πλατεία Αριστοτέλους, το παλιό δημαρχείο, την Άνω Πόλη κ.α.

Με την επιστροφή σας στο κέντρο της πόλης κάντε μία στάση να θαυμάσετε το μοναδικό βυζαντινό μοναστήρι της Μονής Βλαττάδων. Στη συνέχεια, προγραμματίστε ένα πέρασμα από τα Λουλουδάδικα με τα υπαίθρια ανθοπωλεία και γεμιστέ τα πνευμόνια σας με τις υπέροχες μυρωδιές των λουλουδιών. Έπειτα, μπορείτε να επισκεφτείτε τις παραδοσιακές αγορές Μοδιάνο και Καπάνι, και να γευματίσετε μετά μουσικής σε ένα από τα πιο ξεχωριστά σημεία της πόλης. Πιο συγκεκριμένα σας προτείνουμε την πλατεία Άθωνος και το Ούζο μέλαθρον, όπου το φαγητό και η μουσική θεωρείται ταυτόσημη έννοια. Κατόπιν και αν ο περίπατος σας έχει κουράσει σας προτείνουμε να χαλαρώσετε με ένα καφέ ή ρόφημα σε ένα από τα πολλά γαλλικού τύπου bistrot café συνοδεία γευστικών brioches. Τέλος, κατευθυνθείτε προς την πλατεία Αριστοτέλους προκειμένου να θαυμάσετε τα εντυπωσιακά κτήρια τα οποία αποτελούν σημεία αναφοράς για την πλατεία αλλά και για όλη την πόλη.

2^η Ημέρα

Η Θεσσαλονίκη, τόσο λόγω της θέσης της όσο και λόγω της διαδρομής της στο χρόνο, έχει καθιερωθεί ως καλλιτεχνικό κέντρο και πολιτιστικός προορισμός. Αυτή ακριβώς την ταυτότητα ενισχύουν τα μουσεία της Θεσσαλονίκης. Η επόμενη πρόταση μας λοιπόν, για τη δεύτερη μέρα της διαμονής σας, είναι να επισκεφτείτε το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού, το Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, το

Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης και το Τελλόγλειο Ίδρυμα Τεχνών τα οποία ένωσαν τις δυνάμεις τους στις 26 Ιουνίου 2010 για να δημιουργήσουν ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάπτυξη του πολιτισμού στην πόλη. Στη συνέχεια, μπορείτε να περάσετε από την Αψίδα του Γαλέριου και την πλατεία Ναβαρίνου και να κατευθυνθείτε προς τα Λαδάδικα, όπου υπάρχει πληθώρα επιλογών για το γεύμα σας. Το βράδυ μπορείτε να θαυμάσετε την Νέα Παραλία της Θεσσαλονίκης.

3^η Ημέρα

Η τρίτη μέρα στην πόλη επιβάλλεται να ξεκινήσει με μια βόλτα στο Λευκό Πύργο. Η επιβλητική του παρουσία θα σας εντυπωσιάσει καθώς τον πλησιάζετε, ενώ η θεά από την κορυφή του είναι μοναδική. Μετέπειτα, επισκεφτείτε τους σημαντικότερους Ιστορικούς και Θρησκευτικούς Ναούς της Θεσσαλονίκης όπως ο Ναός του Αγίου Δημητρίου που είναι αφιερωμένος στον πολιούχο άγιο της Θεσσαλονίκης, ο ιερός Ναός της Αγίας Σοφίας και τέλος η Ροτόντα.

Ολοκληρώνοντας τις επισκέψεις σας, συνεχίστε με μια βόλτα στους δρόμους στο κέντρο της πόλης, στις οδούς Τσιμισκή, Μητροπόλεως και Προξένου Κορόμηλα. Συνοδεύστε τη βόλτα σας με αγορές, καθώς τα εμπορικά καταστήματα καλύπτουν και τους πιο απαιτητικούς πελάτες. Ύστερα, μπορείτε να κάνετε ένα break και να πιείτε ένα καφέ σε ένα από τα γραφικά all day cafe-bar του κέντρου της πόλης. Όσον αφορά το γεύμα σας, η Θεσσαλονίκη σας προσφέρει αμέτρητες επιλογές με την πληθώρα των εστιατορίων και των ταβερνών της, ενώ μπορείτε να απολαύσετε ένα βραδινό cocktail σε ένα από τα καλαίσθητα bar που βρίσκονται κατά μήκος της λεωφόρου Νίκης.

5.3

3^ο Προφίλ: Τα άτομα που ανήκουν σε αυτό το προφίλ είχαν ως κριτήριο επιλογής τους την ομορφιά της φύσης. Επέλεξαν να επισκεφτούν τη Θεσσαλονίκη, προκειμένου να συμμετέχουν στις εκδρομές που διοργανώνονται στα ποικίλα φυσικά τοπία των περιχώρων της. Μπορεί να χαρακτηριστεί σαν οικολογικός και φυσιολάτρικος τουρισμός.

1^η Ημέρα

Αρχίστε τη μέρα σας με έναν καφέ στην πλακόστρωτη πλατεία Αριστοτέλους. Έπειτα, η επίσκεψη στο Λευκό Πύργο σας συστήνει στην ιστορία της πόλης η οποία γίνεται πιο ευχάριστη μέσω των οπτικοακουστικών μέσων. Κατεβαίνοντας, πάρτε το λεωφορείο της Πολιτιστικής Διαδρομής (50) του ΟΑΣΘ για να ξεναγηθείτε στα σημαντικότερα ιστορικά και πολιτιστικά αξιοθέατα της πόλης ή απολαύστε μια μαγική βόλτα στην Νέα Παραλία. Αν σας κουράζει το περπάτημα έχετε τη δυνατότητα να ενοικιάσετε ποδήλατα για να θαυμάσετε την παραλία κατά μήκος και να χαθείτε στο απέραντο γαλάζιο και τους καταπράσινους θεαματικούς κήπους. Για το φαγητό σας επιστρέψτε σε κάποια από τις ταβέρνες στην πλατεία Αριστοτέλους ή στον πεζόδρομο στα Λαδάδικα.

2^η Ημέρα

Η δεύτερη μέρα ξεκινάει με κατεύθυνση προς το περιαστικό δάσος της Θεσσαλονίκης, γνωστό και ως Σείχ Σου, το οποίο απλώνεται στις νότιες και νοτιοδυτικές πλαγιές του Χορτιάτη και διαθέτει ποικίλα είδη χλωρίδας και πανίδας που θα κρατήσουν αμείωτο το ενδιαφέρον σας. Αφιερώστε αρκετό χρόνο για να γνωρίσετε κάθε γωνία. Επιπλέον ενισχύστε τις γνώσεις σας με μια επίσκεψη στο μοναδικό σε όλη την Ελλάδα Ολυμπιακό Μουσείο και τις εκθέσεις του που βασίζονται στο τρίπτυχο σώμα, νους και ψυχή. Στη συνέχεια επισκεφτείτε το Νόησις (Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας), με highlights το Πλανητάριο και τον Προσομοιωτή 3D ή το Περιβαλλοντικό Θεματικό Πάρκο Δεινοσαύρων. Από εκεί κατευθυνθείτε ανατολικά προς το Mediterranean Cosmos, το εμπορικό κέντρο το οποίο βρίσκεται στο δρόμο προς το αεροδρόμιο. Πληθώρα εστιατόριων και café βρίσκονται στην διάθεση σας, ενώ στο χώρο λειτουργεί και κινηματογράφος. Ακριβώς απέναντι υπάρχει και το Magic Park, ένα ψυχαγωγικό πάρκο με διασκεδαστικά παιχνίδια για μικρούς και μεγάλους.

2^η Ημέρα

Για την τρίτη σας μέρα αρχικά σας προτείνουμε ένα περίπατο στο κέντρο της πόλης αφού εφοδιαστείτε με ένα καφέ. Έπειτα, αξιοποιώντας τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς της Θεσσαλονίκης επισκεφτείτε τα ΚΤΕΛ Μακεδονίας ή τον Οργανισμό Σιδηροδρόμων Ελλάδος, ΟΣΕ. Με αυτό τον τρόπο έχετε την δυνατότητα να κάνετε κάποια κοντινή εξόρμηση σε μέρη που παρουσιάζουν ενδιαφέρον, όπως οι καταρράκτες της Έδεσσας ή τα ιαματικά λουτρά Πόζαρ, τα όποια βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 100 χλμ (λιγότερο από 2 ώρες). Μετά την επίσκεψή σας μπορείτε να γευτείτε την παραδοσιακή κουζίνα της περιοχής και να δοκιμάσετε τις εξαιρετικές γεύσεις που την χαρακτηρίζουν. Σε αυτές τις περιοχές οι κάτοικοι είναι εξαιρετικά φιλόξενοι και θα έχετε την ευκαιρία να απαθανατίσετε τις στιγμές αυτές αλλά και να λάβετε ιδιαίτερα δώρα από τον τόπο τους για να τους θυμάστε για πάντα

5.4

4^ο Προφίλ: Τέλος, στο τέταρτο προφίλ κατατάσσονται τα άτομα εκείνα που επέλεξαν τη Θεσσαλονίκη για το εύκρατο κλίμα της και τα μπάνια στη θάλασσα. Επίσης, κριτήριο επιλογής ήταν και η ασφάλεια που αποπνέει η πόλη. Μπορεί να χαρακτηριστεί σαν

1^η Ημέρα

Μια ουσιώδης και γρήγορη γνωριμία με την Θεσσαλονίκη θα σας κάνει διαπιστώσετε ότι είναι ένας ιδανικός προορισμός για όλες τις εποχές του χρόνου. Την πρώτη σας μέρα στην πόλη ξεκινήστε την βόλτα σας από την Άνω πόλη ώστε να θαυμάσετε την πανοραμική της θεά όπως και τα γραφικά στενά της. Κατηφορίζοντας προς το κέντρο θα έχετε την ευκαιρία να θαυμάσετε τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Θεσσαλονίκης. Αρχικά θα συναντήσετε το ναό του πολιούχου της Θεσσαλονίκης, Άγιο Δημήτριο, στη συνέχεια του περιπάτου σας θα γνωρίσετε την Ροτόντα και σε κοντινή απόσταση θα αναγνωρίσετε το μεγαλείο της Αψίδας του Γαλερίου, το οποίο είναι το πιο αναγνωρίσιμο σημείο συνάντησης στην πόλη. Προχωρήστε στον πλακόστρωτο πεζόδρομο της Ναυαρίνου και γευτείτε τις ιδιαίτερες λιχουδιές της πόλης. Στο τέλος του πεζόδρομου θα συναντήσετε το σύμβολο της πόλης, τον Λευκό Πύργο, όπου μπορείτε να ενημερωθείτε στον

εσωτερικό του χώρου για την ιστορία του αλλά και για την ιστορία της Θεσσαλονίκης. Έπειτα θα περπατήσετε κατά μήκος της παραλίας και όταν φτάσετε στην πλατεία Αριστοτέλους θα εντυπωσιαστείτε από την αρχιτεκτονική των κτιρίων. Επισκεφτείτε τα λαδάδικα και επιλέξτε ένα εκ των δεκάδων μεζεδοπωλείων που θα σας ταξιδέψουν σε άγνωστους γευστικά ορίζοντες συνοδευόμενους από ζωντανή μουσική.

2^η, 3^η Ημέρα

Τη δεύτερη μέρα κατευθυνθείτε προς τα ΚΤΕΛ Χαλκιδικής και επιλέξτε τον προορισμό της αρεσκείας σας για να απολαύσετε τις παραλίες των μεγάλων ξενοδοχειακών συγκροτημάτων, τα beach bar με ξαπλώστρες και ομπρέλες, ταβέρνες και εστιατόρια. Η Χαλκιδική αποτελεί μία εμπειρία διακοπών και σε όλη την έκτασή της θα ανακαλύψετε έναν κόσμο που φημίζεται για τις αμμουδερές ακρογιαλιές με τα κρυστάλλινα και πεντακάθαρα νερά.

Επίλογος

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, παρατηρούμε ότι η στάση των τουριστών απέναντι στην Θεσσαλονίκη είναι θετική. Επιπλέον βλέπουμε ότι η Θεσσαλονίκη όντας μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη έχει την οργάνωση και τις υποδομές για να υποστηρίξει τον τουρισμό με όλες τις εναλλακτικές και ειδικές

μορφές του. Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει σημαντικές προσπάθειες ανάπτυξης του με αποκορύφωμα τον ορισμό της ως ευρωπαϊκή πρωτεύουσα νεολαίας του 2014.

Βιβλιογραφία

1.Αναφορές σε Βιβλία

1. Μάριος Σωτηριάδης και Ιωάννα Φαρσάρη (2009). Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού : σχεδιασμός management και marketing. Αθήνα.
2. Πάρις Τσάρτας (1996). Τουρίστες, ταξίδια, τόποι : κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό. Αθήνα.
3. Δ. Μυλωνόπουλος και Αικ. Κοντουδάκη (2011). Επιμέλεια : Π. Μοίρα. Επικοινωνιακή πολιτική στο δημόσιο τομέα τουρισμού : Στρατηγικές και τεχνικές στα κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αθήνα.
4. Χάρης Κοκκώσης, Πάρις Τσάρτας και Ελευθερία Γκρίμπα (2011). Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού : ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού. Α έκδοση, Αθήνα 2011.

5. Δρ. Χρήστος Α. Βασιλειάδης (2009). Η διοικητική και το μάρκετινγκ των τουριστικών προορισμών : μια βιώσιμη στρατηγική προσέγγιση των δραστηριοτήτων Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ. Β΄ Έκδοση, Αθήνα.
6. Θωμάς Σιταράς και Χρήστος Τζένος (2007). Εισαγωγή στη θεωρία του τουρισμού. Αθήνα.
7. Κατσώνη Βίκυ (2011).. Διεθνή συστήματα κρατήσεων και τεχνολογιών στον τουρισμό. Αθήνα.

2.Αναφορές σε Ξενόγλωσσα Βιβλία

1. Cooper C., Fletcher J., Wanhill S., Gilbert D., Shepherd R.(1998)[Tourism: Principles and Practice](#). Financial Times/ Prentice Ha
2. Smith L.V. & Eadington R.W. (1992) Tourism Alternatives, POTENTIALS AND PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM . United States of America: International Academy for the Study of Tourism

2.Αναφορές σε περιοδικά

- 1..(Cityportal,2014),VIENNA,CLASSIC,ORCHESTRA.CITY.Νοέμβριος,2014.
- 2,Ανδρεάδης, Α.(2012) Το ευρώ και οι ανταγωνιστές του ελληνικού τουρισμού. Το Βήμα της Κυριακής, 1/1/2012, σ.22

2.Αναφορές σε Ηλεκτρονικές Ιστοσελίδες

- 1.(Inthessaloniki, 2014a). Πληροφοριακη ιστοσελιδα. Διαθεσιμο online στο : <http://www.inthessaloniki.com/>..Αναρτήθηκε το 2014.
- 2.(thessaloniki, 2014a). Πληροφοριακη ιστοσελιδα. Διαθεσιμο online στο <http://www.thessaloniki.gr/>..Αναρτήθηκε το 2014..

- 3.(Imach, 2014). Χριστιανική ιστοσελίδα Διαθεσιμότητα online στο:<http://www.imach.gr/>. Αναρτήθηκε το 2014.
4. (hellenicspots, 2014). Πολυπολιτισμικός οδηγός. Διαθεσιμότητα online στο :<http://www.hellenicspots.com/>., αναρτήθηκε το 2014.
- 6.(Laodhghtria, 2014). Εκκλησιαστικό ιστολόγιο. Διαθεσιμότητα online στο :<http://laodhghtria.blogspot.gr/>, αναρτήθηκε το 2014.
- 7.(Exploringbyzantium, 2014). Σύστημα Ψηφιακών Διαδραστικών Υπηρεσιών Εκπαίδευσης και Προβολής για τον Βυζαντινό Πολιτισμό. Διαθεσιμότητα online στο<http://exploringbyzantium.gr/>. αναρτήθηκε το 2014.
- 8.(Profitisilias, 2014). Εκκλησιαστικός ιστοτόπος. Διαθεσιμότητα online στο :<http://www.profitisilias.com.gr>. αναρτήθηκε τον Ιανουάριο 2014.
- 9.(Monastiria, 2014). Ιστοτόπος μοναστηριών. Διαθεσιμότητα online στο : <http://www.monastiria.gr/>., αναρτήθηκε τον Οκτώβριο 2012.
- (Monastiria, 2014). Πληροφοριακή ιστοσελίδα. Διαθεσιμότητα online στο :<http://www.thessaloniki.gr/>. αναρτήθηκε το 2014.
- (It.uom, 2014b). Μνημεία της Θεσσαλονίκης. Διαθεσιμότητα online στο : <http://www.it.uom.gr/>., αναρτήθηκε το 2014.
- (Taxidologio, 2014). Κοινωνικός ταξιδιωτικός ιστοτόπος. Διαθεσιμότητα online στο : <http://www.taxidologio.gr/> , αναρτήθηκε το 2014.
- (Seihsou, 2014). οικολογικός ιστοτόπος. Διαθέσιμότητα online στο : <http://www.seihsou.gr/>, αναρτήθηκε το 2014.
- (travelstyle, 2014). Ταξιδιωτικός οδηγός. Διαθέσιμότητα online στο :<http://www.travelstyle.gr/> Μάιο 2009.
- (Lifo, 2014). ενημερωτικός ιστοτόπος. Διαθεσιμότητα online στο :<http://www.lifo.gr/>. αναρτήθηκε τον Νοεμβρίου 2013.

4.Αναφορά σε Μελέτες

- 1.ΣΕΤΕ (2013). Ελληνικός Τουρισμός : Στοιχεία & Αριθμοί. ΣΕΤΕ, Αθήνα
- 2.ΙΟΒΕ (2012). Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Ερευνητική μελέτη, Αθήνα, ΙΟΒΕ

Παράρτημα

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Σχετικά με την στάση των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού

Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) – Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: **ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ** (υποέργο **DANKMAN**. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο. Στις απαντήσεις που θα δώσετε σας ζητείτε να καθορίσετε σε μία διαβαθμισμένη κλίμακα είτε την αρνητική σας στάση (κυκλώνοντας

το 1 ή το 2), είτε την ουδέτερη (το 3), είτε την θετική σας στάση (κυκλώνοντας το 4 ή το 5), στα διάφορα ερωτήματα που περιλαμβάνει κάθε ενότητα. Έχετε την δυνατότητα να μην απαντήσετε σε ερωτήματα που δεν σας προκαλούν κάποιο συναίσθημα.

A) Εμπειρία του επισκέπτη για τον προορισμό

Δώστε ένα αριθμό

1. Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί στο παρελθόν την Ελλάδα

2. Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Θεσσαλονίκη την τελευταία πενταετία

3. Πόσες μέρες διαρκεί η παραμονή σας στη Θεσσαλονίκη

B) Σχετικά με την ικανοποίηση του επισκέπτη για τον προορισμό

Μετά την εμπειρία που αποκτήσατε με την επίσκεψή σας στη Θεσσαλονίκη, τοποθετήστε ένα X στον αντίστοιχο βαθμό συμφωνίας με το ερώτημα που τίθεται

1. Το ταξίδι αυτό ήταν ακριβό

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. Το ταξίδι αυτό ήταν καλό για την προσφερόμενη τιμή

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3. Το ταξίδι αυτό θα μου δώσει μεγαλύτερη κοινωνική αποδοχή

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4. Το ταξίδι αυτό ήταν μία καλή εμπειρία

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Γ) Σχετικά με τις αιτίες που προκάλεσαν τον επισκέπτη να επιλέξει τον προορισμό

Στο τμήμα αυτό καλείστε να απαντήσετε με ποια κριτήρια αρχικά επιλέξατε να έρθετε στο συγκεκριμένο προορισμό.

1^η ερώτηση: Ιεραρχίστε δύο μόνο επιλογές σας (θέτοντας 1 και 2 αντίστοιχα) που σας επηρέασαν να επισκεφθείτε τον τόπο μας;

Η φήμη του ως τουριστικού προορισμού] [

Οι φυσικές ομορφιές της περιοχής] [

Οι γνώμες φίλων και γνωστών] [

-]
 Η διαφήμιση [
-]
 Το κόστος του ταξιδιού [
-]
 Το κλίμα [
-]
 Ιστορία της περιοχής [

2^η ερώτηση : Ιεραρχείστε δύο μόνο επιλογές σας (θέτοντας 1 και 2 αντίστοιχα) για τα στοιχεία που σας προσελκύουν περισσότερο κατά την επίσκεψή σας.

-]
 Μπάνια-Παραλία [
-]
 Θαλάσσια σπορ [
-]
 Επισκέψεις μουσείων [
-]
 Νυχτερινή διασκέδαση [
-]
 Εκδρομές-Επαφές με τη φύση [
-]
 Η τοπική κουζίνα [
-]
 Η αγορά της πόλης [

3^η ερώτηση: Ιεραρχείστε δύο μόνο επιλογές σας (θέτοντας 1 και 2 αντίστοιχα) για τους πιο σημαντικούς παράγοντες ενός προορισμού

-]
 Οργάνωση-Υποδομές [
-]
 Τοπικές μεταφορές [
-]
 Ασφάλεια [
-]
 Φυσικό περιβάλλον [
-]
 Life Style [

Δ) Η εικόνα της Θεσσαλονίκης που δημιουργήθηκε κατά την επίσκεψή σας

Σχετικά

- | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Με την καθαριότητα | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Με τις φυσικές ομορφιές | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Με την εύρεση καταλυμάτων | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Με τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Με τα αξιοθέατα | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Με την Ελληνική κουζίνα | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7.Με την νυχτερινή ζωή	1	2	3	4
8.Με τον καιρό	1	2	3	4
9.Με το αρχιτεκτονικό στυλ της πόλης	1	2	3	4
10.Με την ασφάλεια της πόλης	1	2	3	4
11.Με την φιλικότητα των ντόπιων	1	2	3	4
12. Με την συναναστροφή με τους Θεσσαλονικείς	1	2	3	4

Ε) Η εικόνα της χώρας μας που δημιουργήθηκε κατά την επίσκεψή σας

Σχετικά

1. Με τις ευκαιρίες για αναψυχή	1	2	3	4
2. Με τις ευκαιρίες για εξερεύνηση της φύσης	1	2	3	4
3.Με την πολιτιστική πολυμορφία	1	2	3	4
4 Με τα ιστορικά μνημεία	1	2	3	4
5.Με την λαϊκή τέχνη	1	2	3	4
6. Με την ελληνική μουσική	1	2	3	4
8. Με την ασφάλεια της χώρας	1	2	3	4

ΣΤ) Η μελλοντική σας στάση μετά την επίσκεψη

Ποια μπορεί να είναι η στάση σας σχετικά με μια νέα επίσκεψη στη Θεσσαλονίκη

;

Δώστε μόνο μία απάντηση.(Θέστε ένα X)

Απίθανο	<input type="checkbox"/>	Πιθανό	<input type="checkbox"/>
Αβέβαιο	<input type="checkbox"/>	Βέβαιο	<input type="checkbox"/>

Ζ) Θα προτεινάτε σε φίλους και γνωστούς να επισκεφθούν τη Θεσσαλονίκη

Ναι Όχι

Η) Προσωπικές πληροφορίες

1.Φύλο

Άνδρας Γυναίκα

2.Ποια είναι η χώρα καταγωγή σας ;

3.Ηλικία

Κάτω των 18	<input type="text"/>
19-35	<input type="text"/>
36-45	<input type="text"/>
46-65	<input type="text"/>
Πάνω των 65	<input type="text"/>

4.Ετήσιο εισόδημα σε ευρώ

Κάτω των 25.000	<input type="text"/>
25001-50.000	<input type="text"/>
Πάνω των 50.0001	<input type="text"/>

5. Πόσες διανυκτερεύσεις πραγματοποιήσατε στη Θεσσαλονίκη

6. Πόσα ήταν περίπου τα ημερήσια έξοδα κατ' άτομο (εκτός διανυκτέρευσι)

7. Ποιος ήταν ο σκοπός της επίσκεψής σας

Διακοπές	<input type="text"/>
Σύντομη τουριστική επίσκεψη	<input type="text"/>
Επαγγελματικοί λόγοι	<input type="text"/>
Θρησκευτικός τουρισμός	<input type="text"/>
Για αγορές	<input type="text"/>
Για ιατρικούς λόγους	<input type="text"/>
Άλλος	<input type="text"/>

Σας ευχαριστούμε για την συνεργασία σας. Σας

ευχόμαστε καλή επιστροφή στην πατρίδα σας!!!