

Πτυχιική εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΜΕ ΤΟ WORDPRESS

IMSELAB

Του φοιτητή
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Αρ. Μητρώου: 99/1414

Επιβλέπων καθηγητής
ΚΕΡΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ

Θεσσαλονίκη 2015

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Πλοηγός της νέας κοινωνίας της πληροφορίας αποτελεί το Διαδίκτυο, που παρουσιάζει ολοένα και μεγαλύτερη διεισδυτικότητα στη σύγχρονη κοινωνία. Ο μεγάλος όγκος της πληροφορίας και ο συχνός ρυθμός ανανέωσης της πληροφορίας που απαιτούν οι χρήστες, συνοδεύεται ταυτόχρονα από την ανάγκη για την ύπαρξη μία ευέλικτης πλατφόρμας για την παρουσίαση αυτών των πληροφοριών.

Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών δημιουργίας των πληροφοριών, που αποτελούν το περιεχόμενο του Διαδικτύου, δημοσίευσης τους και παρουσίασης τους συνιστά το επόμενο βήμα στις προηγούμενες απαιτήσεις. Έτσι δημιουργήθηκαν τα ηλεκτρονικά εργαλεία, που θα έδιναν λύση στο πρόβλημα της επιτυχημένης ηλεκτρονικής παρουσίας στο διαδίκτυο.

Τα CMS επιτρέπουν την δημιουργία, αλλά και την εισαγωγή έτοιμου πολυμεσικού υλικού, με δυνατότητα να πιστοποιούν τους χρήστες του συστήματος και να επιμερίζουν ξεχωριστούς ρόλους στον καθένα στον κύκλο της λειτουργίας τους. Επίσης, επιτρέπουν τον προσδιορισμό εργασιών ροής του περιεχομένου, συχνά σε συνδυασμό με την λειτουργία των ειδοποιήσεων συμβάντων, που επιτρέπουν στους διαχειριστές του περιεχομένου να ειδοποιούνται για οποιαδήποτε αλλαγή.

Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η ανάπτυξη ενός δικτυακού τόπου για το ερευνητικό εργαστήριο διαχείρισης της πληροφορίας και μηχανικής λογισμικού.

Στο θεωρητικό σκέλος που αποτελείται από τα πρώτα τρία κεφάλαια, γίνεται μελέτη για το πώς δημιουργήθηκαν οι πρώτες ιστοσελίδες και πως εξελίχθηκαν, γενικά για τα CMS και συγκεκριμένα του Wordpress, με το οποίο υλοποιούμε τον δικτυακό τόπο του εργαστηρίου σε αυτή την πτυχιακή.

Αναφέρονται πληροφορίες που αφορούν το ιστορικό παρελθόν των ιστοσελίδων, των CMS, τις δυνατότητές τους, τις κατηγορίες τους, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους. Στη συνέχεια, για το Wordpress, καθώς και τα διάφορα χαρακτηριστικά του και τη δομή του.

Στο πρακτικό σκέλος της πτυχιακής εργασίας που αποτελείται από το τέταρτο κεφάλαιο και το παράρτημα, περιγράφονται τα βήματα της εγκατάστασης και της κατασκευής του δικτυακού τόπου. Γίνεται λεπτομερής περιγραφή όλων των στοιχείων που εγκαταστάθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή του δικτυακού τόπου, καθώς και περιγραφή για τον τρόπο διαχείρισης του.

Τέλος στο κεφάλαιο 5 γίνεται μια σύντομη περιγραφή του υλοποιημένου δικτυακού τόπου.

ABSTRACT

The object of this thesis is the development of a website for the research laboratory of information management system engineering.

The theoretical part consists of the first three chapters, is a study of the first WebPages and their evolution, generally for the CMSs and specifically about Wordpress, with which we create our webpage.

Details are provided regarding the history of WebPages, CMSs, their capabilities, categories, advantages and disadvantages. Then about the CMS Wordpress, its features and structure.

The practical part of the thesis, which consists of the fourth chapter and annex, refers to the installation steps and the construction of our IMSE Lab website. A detailed description is provided about all the components needed for the construction and the way of how to manage the website.

Finally, there is a short description of the constructed website at chapter 5.

Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ABSTRACT	5
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	10
1.1. Παγκόσμιος ιστός (World Wide Web).....	10
1.2. Το Διαδίκτυο (Internet)	11
1.3. Ιστοσελίδα (Web Page)	11
1.3.1. Κατηγορίες Ιστοσελίδων	12
1.3.2. Στατική ιστοσελίδα (Static Web Page).....	12
1.3.3. Δυναμική ιστοσελίδα (Dynamic Web Page).....	12
1.3.4. Σύγκριση Δυναμικών – Στατικών Ιστοσελίδων.....	13
1.4. Σύνοψη κεφαλαίου	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : CMS.....	15
2.1. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems,CMS).....	15
2.2. Πλεονεκτήματα της χρήσης CMS.....	16
2.3. Χαρακτηριστικά των CMS.....	18
2.4. Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	19
2.5. Σύνοψη κεφαλαίου	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : WORDPRESS	22
3.1. WordPress	22
3.2 Ιστορική Αναδρομή.....	23
3.3. Δυνατότητες και χαρακτηριστικά του WordPress	24
3.4. Σύγκριση δημοφιλών Open Source CMS	26
3.5. Λόγοι που μας ωθούν στην επιλογή του WordPress	27
3.6. Δομή και αρχιτεκτονική του Wordpress.....	30
3.6.1. Η δομή των φακέλων.....	31
3.6.2. Η δομή της Βάσης Δεδομένων.....	31
3.7. Σύνοψη κεφαλαίου	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 :	33
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	33

4.1. Δημιουργία ιστοσελίδας	33
4.2. Επιλογή θέματος	34
4.3. Σελίδες & Άρθρα.....	38
4.3.1. Δημιουργία σελίδων.....	39
4.3.2. Δημιουργία άρθρων	42
4.4. Δημιουργία μενού	44
4.5. Προσθήκη κατάλληλων προσθέτων (Plugin)	46
4.5.1. Περιγραφή προσθέτων	49
4.6. Συμβουλές Ασφαλείας	56
4.7. Σύνοψη κεφαλαίου	59
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Περιγραφή Δικτυακού τόπου IMSE Lab.....	60
5.1. Εργαστήριο Διαχείρισης της Πληροφορίας και Μηχανικής Λογισμικού.....	60
5.2. Παρουσίαση Δικτυακού Τόπου	61
5.3. Σύνοψη κεφαλαίου	66
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	67
Παράρτημα:.....	68
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	68
1.1. Εγκατάσταση του WordPress	68
1.2. Εργαλεία και τεχνολογίες ανάπτυξης ιστοσελίδων	68
1.2.1. ΧΑΜΡΡ.....	68
1.2.1.1. Apache HTTP.....	69
1.2.1.2. MySql.....	70
1.2.1.3. Php.....	71
1.2.1.4. Perl.....	72
1.3. Εγκατάσταση ΧΑΜΡΡ	72
1.4. Εγκατάσταση WordPress	79
1.5. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	80
1.6. Εκκίνηση του WordPress.....	83
1.7. Σύνοψη παραρτήματος.....	89
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	90

Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ



1.1. Παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)

Παγκόσμιος ιστός είναι το δίκτυο των συνδεδεμένων υπολογιστών και δικτύων σε παγκόσμια κλίμακα, το οποίο χρησιμοποιεί συγκεκριμένη ομάδα πρωτοκόλλων επικοινωνίας, γνωστή ως "http". Κάθε δίκτυο-δομική μονάδα του διαδικτύου αποτελείται από συνδεδεμένους υπολογιστές σε τοπικό επίπεδο, για παράδειγμα το δίκτυο υπολογιστών των κεντρικών γραφείων μιας εταιρίας. Αυτά τα δίκτυα με τη σειρά τους συνδέονται σε ευρύτερα δίκτυα, όπως εθνικά και υπερεθνικά. Το ευρύτερο δίκτυο στον κόσμο λέγεται **παγκόσμιος ιστός** το οποίο είναι μοναδικό (δηλαδή δεν υπάρχουν παραπάνω από ένα δίκτυα υπολογιστών παγκόσμιας κλίμακας), και συμπεριλαμβάνεται τόσο τα γήινα δίκτυα, όσο και τα δίκτυα των δορυφόρων της και άλλων διαστημικών συσκευών που είναι συνδεδεμένα σε αυτό.

Η τεχνολογία του ιστού καθιστά δυνατή την δημιουργία "υπερκειμένων", μία διασύνδεση δηλαδή πάρα πολλών μη ιεραρχημένων στοιχείων που παλαιότερα ήταν απομονωμένα. Τα στοιχεία αυτά μπορούν να πάρουν και άλλες μορφές πέραν της μορφής του γραπτού κειμένου, όπως εικόνας και ήχου.

1.2. Το Διαδίκτυο (Internet)

Το Διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας και ανταλλάσσουν μηνύματα (πακέτα) με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (τυποποιημένοι κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο.

1.3. Ιστοσελίδα (Web Page)

Ιστοσελίδα είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (World Wide Web) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: *ιστοχώρος* ή *δικτυακός τόπος*, αγγλ. *web site* ή *Internet site*). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. *microsoft.com*. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

1.3.1. Κατηγορίες Ιστοσελίδων

Όλες οι ιστοσελίδες δημιουργούνται με τη χρήση της HTML. Στα αρχικά στάδια λοιπόν της ανάπτυξης του Παγκόσμιου Ιστού και της HTML, είχαμε στατικές ιστοσελίδες και η επόμενη φάση ήταν ο σχεδιασμός των λεγόμενων «data driven websites» ή αλλιώς δυναμικών ιστοσελίδων. Με την πάροδο των ετών και με την εξέλιξη της τεχνολογίας, οι δυνατότητες των web browsers και των σελίδων που μπορούσαν να υποστηρίξουν αναπτύχθηκαν ραγδαία. Από απλές και 'βαρετές' HTML σελίδες, τώρα έχουμε δυναμικές ιστοσελίδες, που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση με τους χρήστες σε τακτά χρονικά διαστήματα και την ανάκτηση συγκεκριμένων πληροφοριών από τη βάση δεδομένων.

1.3.2. Στατική ιστοσελίδα (Static Web Page)

Στατική ιστοσελίδα ονομάζεται μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη ακριβώς στην μορφή που είναι αποθηκευμένο στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (web server), σε αντίθεση με την δυναμική ιστοσελίδα όπου το περιεχόμενο δημιουργείται από μια εφαρμογή η οποία εκτελείται στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων.

Τα περιεχόμενα μιας στατικής ιστοσελίδας εμφανίζονται με την ίδια μορφή σε όλους του χρήστες με την μορφή που είναι αποθηκευμένα στο σύστημα αρχείων του εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι αποθηκευμένες συνήθως σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP. Η διαχείριση και η ενημέρωσή τους ήταν μια επίπονη και χρονοβόρα διαδικασία.

1.3.3. Δυναμική ιστοσελίδα (Dynamic Web Page)

Δυναμική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα σε αντίθεση με την στατική ιστοσελίδα το περιεχόμενο δημιουργείται από μια εφαρμογή η οποία εκτελείται στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων δυναμικά την στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή την στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων, ανάλογα με τις παραμέτρους που δίνει. Οι δυναμικές ιστοσελίδες θεωρούνται δομικό στοιχείο της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού (Web 2.0) όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δυναμικών ιστοσελίδων ήταν κάποτε πολυτέλεια μεγάλων επιχειρήσεων.

Η δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών, το οποίο εκτελείται τοπικά στο πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στον πελάτη και στον εξυπηρετητή.

1.3.4. Σύγκριση Δυναμικών – Στατικών Ιστοσελίδων

Δεν χρειάζονται προγραμματιστικές δεξιότητες για να δημιουργήσει κάποιος μια στατική σελίδα, αλλά η διαχείριση μεγάλου αριθμού στατικών ιστοσελίδων δεν είναι εύκολη χωρίς αυτόματα εργαλεία.

Βασική διαφορά των δυναμικών ιστοσελίδων έναντι των στατικών είναι ότι στις δυναμικές είναι απεριόριστο το περιεχόμενο των πληροφοριών που μπορεί κάποιος να αποθηκεύσει ενώ στις στατικές το περιεχόμενο είναι πολύ περιορισμένο.

Οι στατικές ιστοσελίδες παρουσιάζουν ελάχιστη ακόμα και καμία αλληλεπίδραση με τους χρήστες ενώ στις δυναμικές ιστοσελίδες η αλληλεπίδραση με τους χρήστες είναι δεδομένη.

Σε αντίθεση με τις στατικές οι οποίες είναι αρχεία "ανεβασμένα" σε έναν διακομιστή (server) και μπορεί να βρίσκεται με εύκολο τρόπο κλωνοποιημένη σε περισσότερους από έναν εξυπηρετητές, οι δυναμικές ιστοσελίδες είναι ολόκληρες εφαρμογές που χρειάζονται μια βάση δεδομένων για να λειτουργήσουν, οπότε χρειάζεται ειδικό λογισμικό στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων για την δημοσίευση στατικών σελίδων. Δηλαδή η σελίδα μπορεί να είναι διαθέσιμη στον φυλλομετρητή κατευθείαν από ένα αποθηκευτικό μέσο χωρίς να χρειάζεται να διαμεσολαβήσει ένα εξυπηρετητής ιστοσελίδων με κατάλληλο λογισμικό χειρισμό ιστοσελίδων (για παράδειγμα οι δυναμικές σελίδες σε γλώσσα PHP θέλουν έναν διερμηνέα PHP ο οποίος τρέχει στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων και δημιουργεί δυναμικά την σελίδα πριν αυτή αποσταλεί στον φυλλομετρητή του χρήστη)

Πλεονέκτημα των δυναμικών ιστοσελίδων έναντι των στατικών είναι σε ότι αφορά το κόστος για την αλλαγή περιεχομένου καθώς στις πρώτες το κόστος είναι μηδαμινό ενώ των στατικών είναι αρκετά υψηλό. Σε ότι αφορά το κόστος κατασκευής όμως, τα πράγματα εδώ αντιστρέφονται, με τις στατικές ιστοσελίδες να υπερτερούν έναντι των δυναμικών αφού το αρχικό κόστος κατασκευής είναι πολύ μικρότερο.

Τέλος όσο αφορά την εξέλιξη οι στατικές ιστοσελίδες δεν εξελίσσονται, ενώ οι δυναμικές εξελίσσονται μέρα με την μέρα.

1.4. Σύνοψη κεφαλαίου

Σε αυτό το κεφάλαιο κάναμε μια μικρή ιστορική αναδρομή σχετικά με το διαδίκτυο, πως δημιουργούνταν οι πρώτες ιστοσελίδες, των οποίων το περιεχόμενο ήταν στατικό και τροποποιούνταν με σύνθετες και χρονοβόρες διαδικασίες και την εξέλιξη τους σε δυναμικές ιστοσελίδες.

Η παραδοσιακή μέθοδος κατασκευής των ιστοσελίδων εμπεριέχει έναν μεγάλο περιορισμό. Το περιεχόμενο των σελίδων που δημοσιεύεται δεν μπορεί να τροποποιηθεί εύκολα. Για να ενημερωθεί μια ιστοσελίδα, είτε απαιτείται η αγορά ενός ακριβού λογισμικού ή να ξανασχεδιαστεί η ιστοσελίδα από την αρχή. Έτσι λοιπόν, η απαίτηση συχνής ενημέρωσης των ιστοσελίδων από τους διαχειριστές είχε ως αποτέλεσμα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Τα CMS έβαλαν στην άκρη κάθε περιορισμό σχετικά με την αναβάθμιση και ενημέρωση των ιστοσελίδων και έδωσαν τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να προσθέσουν επιπλέον χαρακτηριστικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : CMS

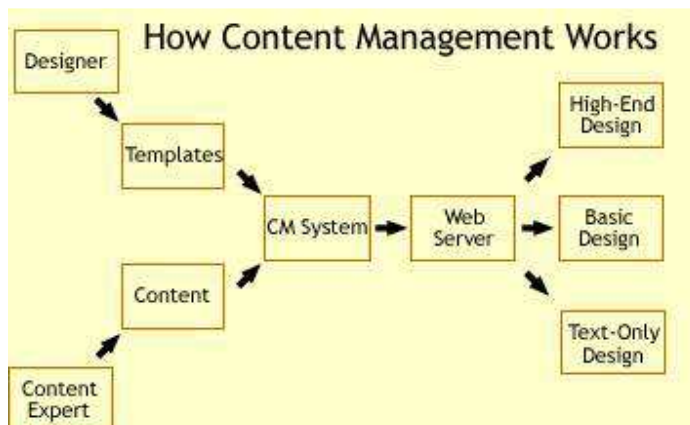


2.1. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems, CMS)

Μια από τις βασικότερες δυνατότητες του Internet είναι τα CMS τα οποία επιτρέπουν στο χρήστη να δημιουργήσει και να τροποποιήσει το περιεχόμενο και τις πληροφορίες μιας δυναμικής ιστοσελίδας.

Τα CMS είναι διαδικτυακές εφαρμογές που απλουστεύουν και αυτοματοποιούν τις διαδικασίες δημιουργίας, ελέγχου, οργάνωσης και δημοσίευσης περιεχομένου μιας δυναμικής ιστοσελίδας, επιτρέπουν δηλαδή την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α.

Τα CMS χρησιμοποιούνται συχνά και για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την διαχείριση και την δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από τον φορέα, στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι, μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.



Η βάση της λειτουργίας όλων των CMS.

2.2. Πλεονεκτήματα της χρήσης CMS

Στα πλεονεκτήματα θα μπορούσαμε να τοποθετήσουμε την μείωση των εξόδων για την διατήρηση ενός δικτυακού τόπου και την αύξηση του εισοδήματος χάρην στην επιτυχημένη παρουσία του δικτυακού τόπου αυτού. Ακόμη, σημαντικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα ιεράρχησης και ροής της διαδικασίας δημιουργίας και δημοσίευσης αντικειμένων στην ιστοσελίδα με την χρήση των CMS. Με την χρήση των CMS αυξάνεται κατακόρυφα η ποιότητα της ιστοσελίδας αφού χρησιμοποιεί υψηλής ποιότητας πρότυπα σχεδίασης.

Με τις έτοιμες φόρμες εισαγωγής, μορφοποίησης και προεπισκόπησης, που προσφέρουν, δεν απαιτούνται πλέον ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Με απλές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, που είναι πλέον απαραίτητες στους εργαζόμενους κάθε τομέα της παραγωγής, αλλά και γενικότερα στην καθημερινή ζωή, μπορεί κάποιος να δημιουργήσει μια εντυπωσιακή, περιεκτική και ενημερωμένη ιστοσελίδα. Συνέπεια είναι η μείωση του τεχνικού τμήματος, που απαιτείται για την διαχείριση, την σωστή λειτουργία και συντήρηση ενός δικτυακού τόπου, επομένως, αυξάνεται ακόμη περισσότερο το κέρδος από την λειτουργία τους.

Πιο εξειδικευμένα, ένας οργανισμός μπορεί να αποκεντρώσει την διατήρηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου του, μειώνοντας τις οποιεσδήποτε καθυστερήσεις. Πλέον τα βήματα, που ακολουθούνται, μειώνονται και απλουστεύονται, ενώ η δημιουργία του περιεχομένου μπορεί να διανεμηθεί σε πολλούς.

Εξαιτίας της ομοιομορφίας του προτύπου σχεδίασης που προσφέρει το κάθε CMS, πλέον μπορούν να δημιουργηθούν συνεκτικοί, αλλά και πολύ

πλούσιοι σε περιεχόμενο δικτυακοί τόποι, αποτέλεσμα της εργασίας πολλών διαφορετικών ανθρώπων και όχι λίγων τεχνικά καταρτισμένων.

Ο διαχωρισμός της λειτουργικότητας και της παρουσίασης του δικτυακού τόπου από την δημοσίευση και το περιεχόμενο αντίστοιχα. Μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη ιεράρχηση των υπεύθυνων για την δημιουργία και διαχείριση του δικτυακού τόπου, καθώς επίσης και στην εστίαση του κάθε υπεύθυνου συγκεκριμένα σε κάποιους τομείς του δικτυακού τόπου. Αποτέλεσμα είναι ο καλύτερος καταμερισμός της εργασίας, ώστε να προκύψουν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα.

Εμφανή είναι και τα οφέλη από την παροχή πληροφοριών σε τακτά χρονικά διαστήματα, βασική δυνατότητα που προσφέρουν τα CMS και χρειάζονται συνήθως οι οργανισμοί και οι εταιρίες. Αποτέλεσμα είναι να αυξάνονται θεαματικά οι επισκέπτες, που επισκέπτονται τον δικτυακό τόπο ή επιστρέφουν σε αυτόν, καθώς μέχρι τώρα δεν μπορούσαν να εντοπίσουν τις άμεσες πληροφορίες, που χρειάζονταν. Επιπλέον, εκτός από την αύξηση των επισκεπτών, αυξάνεται και η συχνότητα επισκεψιμότητας του δικτυακού τόπου, αφού πλέον ο ίδιος επισκέπτης τον επισκέπτεται συχνότερα, για να μπορέσει να βρει νέες πληροφορίες.

Τέλος ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα που προσφέρουν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αποτελεί η δυνατότητα πολλαπλών δημοσιεύσεων της πληροφορίας σε διάφορα κανάλια. Για παράδειγμα ένας οργανισμός που πρέπει να δημοσιεύσει αυτόματα περιεχόμενο σε διάφορα σημεία στην κεντρική σελίδα του, μπορεί να το πραγματοποιήσει μέσω CMS συστημάτων εύκολα και γρήγορα. Πλέον μπορεί πολύ γρήγορα και αυτόματα να δημοσιεύσει υλικό και σε διάφορες συνεργαζόμενους δικτυακούς τόπους άλλων οργανισμών.

Η παροχή προσωποποιημένων υπηρεσιών αποτελεί την κορωνίδα στις υπηρεσίες, που προσφέρουν τα CMS, καθώς στον σύγχρονο εξατομικευμένο κόσμο το νέο μοντέλο της πληροφόρησης βασίζεται πλέον στις επιθυμίες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε ατόμου. Είναι απαραίτητο πια στον δικτυακό τόπο κάθε μεγάλου οργανισμού να υπάρχει μία περιοχή μελών, είτε αυτοί αποτελούν τα μέλη του οργανισμού, είτε αποτελούν τους επισκέπτες του δικτυακού τόπου, που επιθυμούν να ενημερώνονται σχετικά με τον οργανισμό, να έχουν οικονομικές σχέσεις μαζί του ή να συμμετάσχουν στην βελτιστοποίησή του.

Τα CMS παρέχουν την δυνατότητα για την δημιουργία τέτοιων υπηρεσιών, συμβάλλοντας στην παροχή καλύτερων υπηρεσιών του οργανισμού προς τους επισκέπτες του δικτυακού τόπου του και μεγαλύτερη ικανοποίηση από τα μέλη του είτε εσωτερικά είτε εξωτερικά.

2.3. Χαρακτηριστικά των CMS

Κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά ενός CMS είναι:

Παρέχει την δυνατότητα της διαχείρισης και συντήρησης ενός δικτυακού τόπου με απλά εργαλεία, οπότε είναι εφικτή από απλούς χειριστές χωρίς να απαιτείται εμπλοκή ειδικού τεχνικού προσωπικού.

Επιτρέπει στον χρήστη να επικεντρώνεται στο περιεχόμενο χωρίς να χρειάζεται να έχουν ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις. Όπως και την γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού Τόπου από οπουδήποτε.

Επιτρέπει την δυνατότητα διαχείρισης της δομής του δικτυακού τόπου, της εμφάνισης των δημοσιευμάτων σελίδων καθώς και της πλοήγησης σε αυτές. Το ίδιο το σύστημα χειρίζεται όλες τις τεχνικές λεπτομέρειες, επιτρέποντας έτσι σε οποιονδήποτε να διαχειριστεί και να ενημερώνει τον δικτυακό τόπο.

Αυτοματοποιεί εργασίες. Οι επιλογές (menus) και γενικότερα η πλοήγηση αναπαράγεται επίσης αυτόματα. Μέσω των CMS, ένας δικτυακός τόπος μπορεί να ανανεωθεί ανά πάσα στιγμή, χωρίς να χρειάζεται να «κατέβει» προσωρινά ή η βοήθεια ενός τεχνικού, γεγονός το οποίο αποδεικνύει ότι εξοικονομείται χρόνος και χρήμα.

Χρησιμοποιεί βάση δεδομένων, όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Το σύστημα επιτηρεί ποιος κάνει τι, αποφεύγοντας ανεπιθύμητες καταστάσεις λάθους. Έτσι οι εργασίες γίνονται από πολλούς μεταξύ του προσωπικού και όχι μόνο από καταρτισμένους τεχνικούς.

Τα CMS επιτρέπουν επίσης την ύπαρξη πολλαπλών χρηστών που μπορούν να εισέλθουν και να εξέλθουν από τον δικτυακό τόπο (login & logout), και να δουν διαφορετικά δεδομένα ανάλογα με τη γλώσσα προτίμησής τους, την ώρα της ημέρας, να έχουν διαφορετικά προνόμια ανάλογα με το είδος της συνδρομής τους, κλπ.

Συνοπτικά, ένα CMS είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο που παρέχει μοναδικά, εύχρηστα και χαμηλού κόστους χαρακτηριστικά σε δικτυακούς τόπους. Η χρήση του CMS δίνει ευελιξία και έλεγχο στους ιδιοκτήτες των δικτυακών τόπων, ώστε να τους διαχειρίζονται σύμφωνα με τη δική τους βούληση και απαιτήσεις.

2.4. Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Content Management Systems διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία παρουσιάζουν. Μπορούν, λοιπόν, να κατηγοριοποιηθούν ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και του CMS.

- **ASP και Licensed (με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης)**

Στα **Application Service Provider (ASP) CMS**, δηλαδή Υποστήριξης Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους server της εταιρίας του. Με αυτόν τον τρόπο απαλείφονται τα έξοδα για μία ακριβή αγορά λογισμικού και hardware του συστήματος, που θα φιλοξενεί το CMS. Παράλληλα μειώνονται και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για παράδειγμα για συντηρητές του δικτύου των υπολογιστών. Τέλος, βασικότερο πλεονέκτημα ενός τέτοιου είδους συστήματος είναι η συνεχής εξέλιξη, καθώς ο πάροχος προωθεί διαρκώς νέες λειτουργίες του προϊόντος και ανανεώσεις στους πελάτες του, προσφέροντας έτσι το χαρακτηριστικό της άμεσης ανανέωσης και πρωτοπορίας της ιστοσελίδας.

Στα CMS με **παροχή άδειας (Licensed)**, ο πάροχος του πουλάει το προϊόν, δηλαδή παρέχει άδεια χρήσης του, δεν εμπλέκεται στην όλη διαδικασία λειτουργίας του και ο χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος, ώστε να το εγκαταστήσει, να το ρυθμίσει και να το συντηρήσει. Διαχειριστής σε αυτήν την περίπτωση είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Η προσέγγιση αυτών των CMS εξασφαλίζει ότι φιλοξενείς και διαχειρίζεσαι τα δικά σου δεδομένα. Επίσης, τα Licensed είναι ιδανικά για οργανισμούς, οι οποίοι διατηρούν ήδη στις εγκαταστάσεις του κάποιο είδος υπηρεσίας παρόμοιας, όπως για παράδειγμα το σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), οπότε θα ήταν πιο φθηνό να συντηρούν ταυτόχρονα και ένα CMS.

- **Commercial, Open source, Managed Open Source (με βάση το είδος του παρόχου)**

Commercial: πρόκειται για λογισμικό, που προέρχεται είτε από κερδοσκοπικές είτε από μη κερδοσκοπικές εταιρίες. Οι πάροχοι αυτοί αναπτύσσουν κατά κύριο λόγο το λογισμικό, το οποίο στην συνέχεια πουλάνε και υποστηρίζουν τεχνικά. Στην σημερινή εποχή, οι εμπορικές αυτές λύσεις είναι πιο συχνές από τις ελεύθερες λύσεις των open source CMS.

Open Source: πρόκειται για μία λύση CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από έναν ανεπίσημο και ανιδιοτελή συνεργάτη μίας κοινότητας χρηστών. Στην συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτά τα ανοιχτά λογισμικά θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθεί και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης τους, τα οποία σαφώς και είναι αυξημένα σε αυτό το μοντέλο. Ακόμη, θα πρέπει να προστεθεί το ο εξοπλισμός Η/Υ, το λογισμικό και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί αυτό το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν τις λειτουργίες του προγράμματος.

Managed Open Source: πρόκειται για έναν συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μία open- source λύση σαν την βασική του πλατφόρμα και στην συνέχεια προσφέρει την λύση αυτή σε άλλους σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά σχεδόν δεν υπάρχει σήμερα στην κοινότητα των μη-κερδοσκοπικών παρόχων. Παρόλα αυτά, καθώς οι λύσεις open-source ωριμάζουν, οι ειδικοί περιμένουν ότι θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα. Όσον αφορά τη διάκριση των CMS σε σχέση με τον τρόπο παράδοσης τους, έχουμε δύο μορφές λογισμικού. Υπάρχουν εκατοντάδες επιλογές από CMS και των δύο κατηγοριών και η κάθε μία από αυτές διαφέρει στην υλοποίηση, στο κόστος και στην εξυπηρέτηση.

2.5. Σύνοψη κεφαλαίου

Σε αυτό το κεφάλαιο κάναμε μια περιγραφή για το τι είναι ένα CMS, ποια είναι τα χαρακτηριστικά του και τα είδη CMS που υπάρχουν. Στην πτυχιακή αυτή θα επιλέξουμε ένα CMS Ανοιχτού κώδικα, όπου δεν χρειάζεται να πληρώσουμε για την άδεια χρήσης και υπάρχει μεγάλος όγκος διαθέσιμης βοήθειας στο διαδίκτυο. Επίσης τα συστήματα ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν στο χρήστη να δει τις δυνατότητές του λογισμικού και να το τροποποιήσει ανάλογα με τις ανάγκες του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : WORDPRESS



3.1. WordPress

Το Wordpress είναι ένα απλό και κομψό CMS, ιδανικό για προσωπικά ιστολόγια (blogs), με ένα πλήθος από θέματα, πρόσθετα και μοντέλα διαθέσιμα online. Το πιο εύκολο στη χρήση, την παραμετροποίηση και την επέκταση.

Το Wordpress είναι ένα από τα πιο δημοφιλή ανοιχτού κώδικα λογισμικού ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, με την άδεια GPL, γραμμένο σε PHP και MySQL. Είναι ένα ελεύθερο λογισμικό και διαθέσιμο σε πολλές γλώσσες. Το Wordpress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 και μόλις το 2004 μετά από αλλαγή των όρων άδειας χρήσης ενός ανταγωνιστικού λογισμικού (Movable Type), οι χρήστες μετέβησαν στο Wordpress. Μέχρι και σήμερα είναι ένα από τα πιο δυνατά ονόματα στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα. Το Wordpress είναι μια από τις διασημότερες παγκοσμίως ανοιχτές πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems -CMS). Πρόκειται για ένα ευκολόχρηστο εργαλείο δημιουργίας Blogs και δυναμικών ιστοσελίδων ανοιχτού κώδικα με άδεια διανομής GPL (βλ. Λογισμικό ανοιχτού κώδικα (Open Source Software-OSS)) το οποίο εμπνεύστηκαν το 2003 οι Matt Mullenweg, Ryan Boren και Donncha O Caoimh . Βασικές προϋποθέσεις για τη δημιουργία Blog ή ιστοσελίδας με το WordPress είναι η ύπαρξη βάσης δεδομένων στο διαδίκτυο (mysql), η κατοχή δεξιοτήτων χρήσης μιας εφαρμογής ftp για το «ανέβασμα» του WordPress στο χώρο δημοσιεύσεων της ιστοσελίδας σας και αρκετή διάθεση και κέφι για να αναζητήσετε το design του θέματος που σας αρέσει προκειμένου να διαμορφώσετε την εξωτερική εμφάνιση της σελίδας σας. Η όλη διαχείριση του WordPress μετά το πρώτο «στήσιμο» του περιβάλλοντός του δεν προϋποθέτει την κατοχή καμιάς απολύτως εξειδικευμένης γνώσης πληροφορικής.

3.2 Ιστορική Αναδρομή

Το *b2/cafeblog*, πιο γνωστό απλά ως *b2* ή *cafeblog*, ήταν ο πρόγονος του WordPress. Το *b2/cafeblog* εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια μέχρι τον Μάιο του 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL, από τον Michel Valdrighi, ο οποίος είναι τώρα από τους προγραμματιστές που συνεισφέρουν στο WordPress. Παρότι το WordPress είναι επίσημα ο διάδοχός του, ένα ακόμα έργο, το *b2evolution*, είναι επίσης σε ενεργή ανάπτυξη.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του *b2*. Το όνομα *WordPress* το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenweg.

Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την Six Apart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν στο WordPress.

Στις 10 Ιουλίου του 2007, μετά από μια συζήτηση στο φόρουμ ιδεών του WordPress και μια δημοσίευση του Mark Ghosh στο ιστολόγιό του Weblog Tools Collection, ο Matt Mullenweg ανακοίνωσε ότι το επίσημο ευρετήριο οπτικών θεμάτων του WordPress στη διεύθυνση <http://themes.wordpress.net> δεν θα φιλοξενούσε πλέον θέματα τα οποία θα περιείχαν διαφημιστικούς συνδέσμους. Παρότι αυτή η κίνηση γνώρισε κριτική από σχεδιαστές και χρήστες τέτοιων θεμάτων, ευοδώθηκε από τους χρήστες του WordPress οι οποίοι θεωρούσαν αυτά τα θέματα ως spam. Το επίσημο ευρετήριο οπτικών θεμάτων του WordPress σταμάτησε να δέχεται καινούρια θέματα, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων χωρίς διαφημιστικούς συνδέσμους, σχεδόν αμέσως μετά από αυτή την ανακοίνωση. Υπάρχουν ακόμα διαθέσιμα τέτοια θέματα από άλλες πηγές, καθώς και ελεύθερα ή δωρεάν θέματα στα οποία τρίτοι έχουν προσθέσει διαφημιστικούς συνδέσμους. Στις 18 Ιουλίου του 2008, άνοιξε το καινούριο ευρετήριο οπτικών θεμάτων στο <http://wordpress.org/extend/themes/>. Έμοιαζε οπτικά με το ευρετήριο πρόσθετων λειτουργιών και κάθε οπτικό θέμα που υποβάλλεται, εξετάζεται πρώτα αυτόματα από ένα λογισμικό, και μετά από έναν άνθρωπο. Στις 12 Δεκεμβρίου του 2008, περισσότερα από 200 οπτικά θέματα αφαιρέθηκαν από το ευρετήριο οπτικών θεμάτων του WordPress καθώς δεν ήταν συμβατά με την απαίτηση για χρήση της άδειας GPL. Σήμερα, επιτρέπεται η αναφορά στο όνομα του δημιουργού του κάθε θέματος μέσα στις σελίδες του θέματος, αλλά η επίσημη πολιτική δεν επιτρέπει χορηγίες ή συνδέσμους προς ιστότοπους οι οποίοι διανέμουν οπτικά θέματα ασύμβατα με την GPL. Τα ασύμβατα με GPL θέματα φιλοξενούνται πλέον σε άλλα ευρετήρια οπτικών θεμάτων.

Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.

Το Wordpress έχει κερδίσει τα εξής βραβεία:

1. Το 2007, κέρδισε βραβείο για Open Source CMS από την Packt.
2. Το 2009, κέρδισε βραβείο για Open Source CMS από την Packt.
3. Το 2010, κέρδισε το βραβείο 'Hall of Fame' στην κατηγορία CMS στα βραβεία Open Source.

Οι περισσότερες εκδόσεις του WordPress παίρνουν το κωδικό τους όνομα από γνωστούς μουσικούς της Τζαζ, αρχίζοντας από την έκδοση 1.0

3.3. Δυνατότητες και χαρακτηριστικά του WordPress

Δυνατότητες

Η πλατφόρμα Wordpress έχει πολλές δυνατότητες με την δημοφιλέστερη από αυτές να είναι οι πρόσθετες λειτουργίες (Plugins), που επεκτείνουν τις δυνατότητές και την λειτουργικότητα του. Τα θέματα παρέχουν περισσότερο έλεγχο σχετικά με την όψη και την παρουσίαση του υλικού της ιστοσελίδας μας, ένα θέμα αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο προβάλλεται μια ιστοσελίδα χωρίς να αλλάξει όμως το λογισμικό. Μια ακόμη βασική δυνατότητα του είναι ότι χωρίς να χρειάζεται ιδιαίτερες προγραμματιστικές γνώσεις, οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν την θέση των στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος. Άλλη βασική δυνατότητα είναι ότι έχει κανείς την ελευθερία να τροποποιήσει τον κώδικα όπως επιθυμεί και τότε μπορεί να πετύχει προχωρημένες αλλαγές. Τα Widgets μπορούμε να τα περιγράψουμε ως πολύ μικρές εφαρμογές, οι οποίες ενίοτε αποτελούνται από μια ή δυο γραμμές κώδικα και προσθέτουν συγκεκριμένο περιεχόμενο συνήθως στις ακριανές μπάρες (sidebars) της ιστοσελίδας. Το Wordpress έχει την δυνατότητα ανάθεσης πολλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων καθώς και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο.

Χαρακτηριστικά

Βασικό χαρακτηριστικό του Wordpress είναι ότι η διαδικασία εγκατάστασης και αναβάθμισης του είναι πολύ εύκολη και γίνεται αμέσως αντιληπτό όταν ακολουθείται για πρώτη φορά. Άλλο βασικό χαρακτηριστικό του WordPress είναι η πλήρης συμμόρφωση με τα πρότυπα του W3C, έναν διεθνή οργανισμό ανάπτυξης κανόνων και προτύπων για θέματα που αφορούν την δημιουργία ιστοσελίδων. Τυχόν αλλαγές κατά την αλλαγή θεμάτων, μπορούν να γίνουν εύκολα χωρίς την ξαναδημιουργία των στατικών σελίδων. Οι επισκέπτες μιας ιστοσελίδας μπορούν να αφήνουν σχόλια σε ξεχωριστές αναρτήσεις, στις οποίες μπορεί ο διαχειριστής να ενεργοποιήσει ή να απενεργοποιήσει τη δυνατότητα αυτή. Παρέχει δυνατά εργαλεία όπως μια ενσωματωμένη «μαύρη λίστα» και έναν μηχανισμό ελέγχου και διαχείρισης σχολίων spam στην ιστοσελίδα. Το Wordpress έχει ένα ενσωματωμένο σύστημα εγγραφής που επιτρέπει στους χρήστες να εγγράφονται στην ιστοσελίδα και να διατηρούν τα προφίλ τους. Το σύστημα των χρηστών στο Wordpress επιτρέπει μέχρι 10 επίπεδα χρηστών με διαφορετικά και τροποποιούμενα δικαιώματα σε ότι αφορά τη δημοσίευση, τροποποίηση, τις επιλογές, κ.ά. Επίσης υποστηρίζει το μηχανισμό "Ping-O- Matic", που σημαίνει ισχυρή έκθεση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης. Το Wordpress χρησιμοποιεί την ιδέα των ρόλων, ώστε να δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή της ιστοσελίδας να ελέγχει και να υποδεικνύει τι μπορούν οι χρήστες να κάνουν και τι όχι. Ο διαχειριστής μπορεί να διαχειριστεί και να επιτρέψει πρόσβαση σε λειτουργίες όπως η συγγραφή και η διόρθωση αναρτήσεων, η δημιουργία σελίδων και κατηγοριών, ο ορισμός συνδέσμων, η διαχείριση των προσθέτων και των θεμάτων. Ο ρόλος του διαχειριστή είναι εκείνος που του επιτρέπει να κάνει όλες τις δραστηριότητες. Οι υπόλοιποι ρόλοι έχουν ένα περιορισμένο πλήθος από επιτρεπόμενες δραστηριότητες. Κάθε ρόλος έχει προκαθορισμένες δραστηριότητες, τις οποίες ο διαχειριστής μπορεί να τροποποιήσει. Το Wordpress έχει έξι προκαθορισμένους ρόλους με ανάλογες δυνατότητες :

- Ανώτατος διαχειριστής (Super Admin): Μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο της ιστοσελίδας και να το ελέγχει, καθώς και σε όλες τις δραστηριότητες.
- Απλός διαχειριστής (Administrator): Έχει πρόσβαση σε όλες τις δραστηριότητες.
- Συντάκτης (Editor): Μπορεί να εκδώσει και να διαχειριστεί αναρτήσεις και σελίδες καθώς και σελίδες άλλων χρηστών.

- Συγγραφέας (Author): Μπορεί να δημοσιεύσει και να διαχειριστεί μόνο τις δικές του αναρτήσεις.
- Συνεργάτης (Contributor): Μπορεί να γράψει και να διαχειριστεί τις αναρτήσεις του αλλά όχι να τις δημοσιεύσει.
- Συνδρομητής (Subscriber): Μπορεί μόνο να διαβάσει αναρτήσεις και να επεξεργαστεί το προφίλ του

3.4. Σύγκριση δημοφιλών Open Source CMS

Όλα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν δημιουργηθεί για να κάνουν μια δουλειά για μας, δηλαδή να διαχειρίζονται περιεχόμενο, όπως λέει και το όνομά τους. Ένα σημαντικό θέμα πριν την δημιουργία ενός site είναι η επιλογή του καταλληλότερου προγράμματος διαχείρισης περιεχομένου που θα επιλέξει ο χρήστης για να στήσει το δικτυακό του τόπο. Τα πιο δημοφιλή και αποδεκτά CMS προς το ευρύ κοινό είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal και τα τρία αυτά CMS είναι ανοιχτού κώδικα και διατίθενται όλα δωρεάν, αλλά υπάρχουν και αρκετές διαφορές που τα ξεχωρίζουν και ανάλογα γίνεται η τελική επιλογή.

• Wordpress:

Το Wordpress ξεκίνησε σαν μέσο για blogging και πλέον είναι ένα ολοκληρωμένο CMS και έχει σχεδόν 140 εκατομμύρια downloads. Παρέχει στους χρήστες ένα μεγάλο πλήθος plug-ins και θεωρείται το πιο φιλικό στους χρήστες αφού δεν απαιτεί προγραμματιστικές γνώσεις. Είναι ένα ευέλικτο και παραμετροποιήσιμο CMS αφού αν διαθέτει κανείς βασικές γνώσεις HTML και CSS μπορεί εύκολα να κάνει τις αλλαγές που θέλει. Ένα πλεονέκτημα του επιπλέον είναι η φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης με το πιο χρήσιμο plug-in για αυτό να είναι το SEO by Yoast. Στα αρνητικά τοποθετούνται οι σχεδιαστικές του δυνατότητες παρά το γεγονός ότι υπάρχουν πολλά templates και αυτό γιατί όλα μοιάζουν πολύ μεταξύ τους και η φιλοσοφία τους είναι να μοιάζουν με blogs.

• Joomla:

Το Joomla συνολικά έχει κατέβει 35 εκατομμύρια φορές και διαθέτει χιλιάδες extensions με κάποια από αυτά να διατίθενται δωρεάν και άλλα επί πληρωμή. Το βασικό πλεονέκτημα του Joomla σε σχέση με τα άλλα λογισμικά είναι ότι διαθέτει μια μεγάλη κοινότητα από developers που βοηθούν στην δημιουργία των open source extensions. Σε αντίθεση με το Wordpress, η

φιλοσοφία του Joomla είναι για μεγάλα sites πράγμα που το κάνει να έχει αρκετές δυνατότητες σε ότι αφορά την διαχείριση άρθρων και σελίδων. Είναι αρκετά εύκολο στην χρήση του αλλά όχι όσο εύχρηστο είναι το Wordpress. Τα μειονεκτήματα του Joomla αφορούν την φιλικότητα των Joomla sites στις μηχανές αναζήτησης. Επίσης δεν προορίζεται για αρχάριους χρήστες και αυτό απομακρύνει όσους δεν γνωρίζουν καλά προγραμματισμό Internet.

• Drupal:

Το Drupal είναι ένα πολύ ισχυρό CMS. Υπολογίζεται ότι χρησιμοποιείται για πάνω από 15 εκατομμύρια sites και από πλευράς δυνατοτήτων αποτελεί την πληρέστερη πλατφόρμα σε σχέση με το Wordpress και το Joomla. Αυτό συμβαίνει γιατί το Drupal δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσει κάποιος από ένα μικρό blog μέχρι ένα μεγάλο site. Ακόμη ισχυρό πλεονέκτημα έναντι του Joomla είναι η φιλικότητά του στις μηχανές αναζήτησης. Η πολυπλοκότητα του είναι ένα σοβαρό μείον καθώς σε σχέση με το Wordpress και το Joomla χρειάζεται εξειδικευμένες προγραμματιστικές γνώσεις και αρκετό χρόνο για εξοικείωση με διάφορα θέματα που μπορεί να προκύψουν. Στα αρνητικά επίσης αναφέρεται και το γεγονός της έλλειψης πολλών έτοιμων templates και plug-ins και επίσης τα πιο πολλά από αυτά διατίθενται επί πληρωμή.

3.5. Λόγοι που μας ωθούν στην επιλογή του WordPress

1. Εξοικονόμηση χρημάτων – Δεν υπάρχει πλέον ανάγκη οι αλλαγές στο κείμενο και γενικά στο περιεχόμενο να γίνονται από κάποιον τρίτο ειδικό. Εκείνος που θέλει να φτιάξει τη σελίδα, εκείνος τη δημιουργεί και την τροποποιεί σύμφωνα με τις επιθυμίες του, εύκολα και χωρίς την παρέμβαση άλλου. Έτσι, τα χρήματα που θα έδινε κάποιος σε έναν ειδικό προγραμματιστή, μπορεί να τα δώσει σε πιο σημαντικά πράγματα, κατ'επιλογήν φυσικά, όπως για παράδειγμα σε ένα καλό πρόσθετο.

2. Υψηλότερη προσβασιμότητα – Αλλαγές και προσθήκη περιεχομένου στη σελίδα μπορεί να γίνει από οποιονδήποτε υπολογιστή στον κόσμο με πρόσβαση στο internet.

3. Συνοχή – Ανεξάρτητα με το πλήθος των αναρτήσεων ή των σελίδων που προστίθενται, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας δεν κουράζονται.

4. Φιλικό στην κοινωνική δικτύωση – Μπορεί κανείς να ολοκληρώσει τις αναρτήσεις του μέσω γνωστών σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το facebook, το twitter, κλπ., αντί να πηγαίνει στην καθεμία, να κάνει είσοδο και μετά να ποστάρει ότι πρόσθεσε κάτι νέο στη σελίδα.

5. Πολυμέσα – Μπορεί κανείς να προσθέσει εύκολα ήχο και βίντεο στις αναρτήσεις του.

6. Μηχανές αναζήτησης – Η παραγωγή του κώδικα έχει συνοχή και δεν περιέχει εξεζητημένες εντολές HTML. Επίσης, με τη σωστή διαμόρφωση, μπορεί κανείς να προσαρμόσει κάθε σελίδα ή ανάρτηση ώστε να τους δώσει περισσότερες πιθανότητες να ‘ανέβουν’ ψηλά στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

7. Προσέλκυση των μηχανών – Καθώς ποστάρει κανείς περισσότερο περιεχόμενο, αυτή η ενέργεια θα προσελκύσει τα λεγόμενα “Google robots” και τις άλλες μηχανές αναζήτησης σα μαγνήτης. Τα εικονικά αυτά robot θα φάξουν ολόκληρη την ιστοσελίδα, αναζητώντας νέο περιεχόμενο και νέες σελίδες, τις οποίες μπορούν να ενσωματώσουν στον κατάλογο των αποτελεσμάτων. Οι νέες σελίδες θα κατηγοριοποιηθούν σε ώρες, ακόμα και επτά αφού προστεθούν στην ιστοσελίδα.

8. Δυνατότητα επέκτασης – Δε χρειάζεται να ενημερώσει κανείς την πλοήγηση καθώς προσθέτει νέες σελίδες. Οι σύνδεσμοί τους θα προστεθούν αυτόματα βασισμένοι σε ποια κατηγορία αντιστοιχίζονται οι αναρτήσεις και οι σελίδες. Αυτό συμβαίνει στο χώρο του διαχειριστή, αντί να τροποποιούνται χειροκίνητα τα javascript μενού και τα πολύπλοκα php αρχεία.

9. Γρήγορη εκμάθηση – Μαθαίνοντας να τροποποιεί κανείς το περιεχόμενο, να προσθέτει νέες σελίδες, φωτογραφίες είναι τόσο εύκολο (ή ακόμα και ευκολότερο) όσο να μάθει κανείς το Microsoft Word. Ανακαλύπτοντας μια φορά τις διαδικασίες, δε μένει κανείς αρχάριος για πολύ. Χάρη στην πληθώρα οδηγιών και tutorials που υπάρχουν online, μπορεί κανείς να μάθει πολύ γρήγορα αυτά που χρειάζεται.

10. Βελτιωμένη ασφάλεια – Ένα από τα επιχειρήματα εναντίον του Wordpress ή οποιουδήποτε άλλου blog λογισμικού που χρησιμοποιούν πρόσθετα, είναι ότι χάκερς μπορούν να εισβάλουν στην ιστοσελίδα. Στην πραγματικότητα, το αντίθετο ισχύει: Αν γίνει σωστά η εγκατάστασή του, η ιστοσελίδα είναι ασφαλής από χάκερ περισσότερο από ένα κοινό website. Αυτό συμβαίνει γιατί η διαδικασία της εγκατάστασης είναι σύνθετη και έχει παραμέτρους οι οποίες καθορίζουν την ασφάλεια της σελίδας σε διάφορα επίπεδα.

11. Ενθαρρύνει τους επισκέπτες – Καθώς νέο περιεχόμενο προστίθεται συχνά, ολοένα και περισσότεροι επισκέπτες ενθαρρύνονται να μπουν στην ιστοσελίδα. Εδώ παίζουν ρόλο τα λεγόμενα “RSS feeds” (Real Simple Syndication) τα οποία στέλνουν αυτόματα ειδοποιήσεις μέσω mail ότι ανέβηκαν νέες αναρτήσεις. Αυτές οι ανακοινώσεις ωθούν τους παλιούς επισκέπτες να επανέλθουν στην ιστοσελίδα να διαβάσουν πχ. τη συνέχεια ενός άρθρου. Αυτό

δεν είναι απλά το μέλλον της εξέλιξης της επικοινωνίας σε μερικά χρόνια, αλλά το πώς είναι τώρα, στις μέρες μας.

12. Αμφίδρομη επικοινωνία με τους επισκέπτες – Μέσω της χρήσης των σχολίων, δεν υπάρχει πλέον ο περιορισμός της μονόδρομης επικοινωνίας με τους επισκέπτες, όπως θα ήταν σε ένα παραδοσιακό website. Φυσικά, υπάρχει πάντα η δυνατότητα να προσθέσει κανείς μια φόρμα «Επικοινωνήστε μαζί μας», αλλά τα σχόλια επιτρέπουν αμφίδρομη συζήτηση μεταξύ του συγγραφέα και του αναγνώστη. Επίσης, κάθε φορά που κάποιος κάνει ένα σχόλιο σε μια ανάρτηση, οι λέξεις- κλειδιά που συμπεριλαμβάνονται σε καθεμία, βοηθάνε στο να γίνει καλύτερη αναζήτηση.

13. Γρήγορη ενημέρωση περιεχομένου – Κάνοντας συχνές αναρτήσεις και μοιράζοντας κανείς την άποψή του μέσω ενός blog αυξάνει τη δυνατότητα σύναψης στενότερων σχέσεων με ένα κοινό, απ'ό,τι μέσω ενός παραδοσιακού website. Γιατί συμβαίνει αυτό; Γιατί τα κοινά websites καθυστερούν πολύ στη μορφοποίηση. Ακόμα και όταν ανοίξει κανείς το Dreamweaver και αντιγράψει μια σελίδα ώστε να την επεξεργαστεί και να δημιουργήσει μια νέα, πάλι θα πρέπει να φορμάρει το περιεχόμενο, να το ανεβάσει στο σωστό directory, να θέσει τα δικαιώματα, κλπ. Η προσθήκη νέων σελίδων στο Wordpress γίνεται κυριολεκτικά σε λίγα δευτερόλεπτα. Καμιά φορά δεν υπάρχει η χρονική πολυτέλεια του να προσθέτεις περιεχόμενο με τον παραδοσιακό τρόπο. Και όταν το περιεχόμενο έχει να κάνει με δραστηριότητες σε μια επιχείρηση, η ταχύτητα ανανέωσης είναι σημαντικός παράγοντας.

14. Άμεση αναγνώριση των δημοφιλέστερων θεμάτων στο κοινό – Αν κάποιος για παράδειγμα, δημιουργήσει δέκα αναρτήσεις με ένα-δυο σχόλια στην καθεμία, ή ακόμα και κανένα, και ξαφνικά δημιουργήσει μια ανάρτηση η οποία αποφέρει δέκα και πλέον σχόλια, καταλαβαίνει αμέσως ότι το θέμα της ανάρτησης προκαλεί ενδιαφέρον. Αυτή είναι μια χρήσιμη ευκαιρία που δεν υπάρχει συνήθως σε ένα κοινό website, εκτός αν πληρώσει κανείς για έρευνες και συλλογή στατιστικών στοιχείων.

15. Αυτόματη σύνδεση RSS – Οι αναρτήσεις των blog αυτόματα μετατρέπονται σε RSS ενημερώσεις και συνδέονται με άλλα blogs.

16. Δωρεάν είσοδος στο "Yahoo!" – Όταν υποβάλλει κανείς τις ενημερώσεις RSS χειροκίνητα στο "Yahoo!" δε χρειάζεται να πληρώνει το ποσό των \$299, καθώς η ιστοσελίδα κατηγοριοποιείται δωρεάν στη μηχανή αναζήτησης. Επίσης, προσθέτοντας ενημερώσεις RSS στο MSN ή στο Bing, είναι ο γρηγορότερος τρόπος να κατηγοριοποιηθεί η ιστοσελίδα.

17. Απόλυτος έλεγχος των συζητήσεων – Στα κοινά websites, ο παραδοσιακός τρόπος επικοινωνίας με τους επισκέπτες ήταν να προσθέσει κανείς ένα forum ή ένα χώρο chat. Το πρόβλημα με αυτό τον τρόπο ήταν ότι

έπρεπε να προστατεύονται οι αναρτήσεις από spammers και να διαγράφονται τυχόν συζητήσεις και ανεπιθύμητοι λογαριασμοί οι οποίοι απειλούσαν την ακεραιότητα της ιστοσελίδας. Με τα Wordpress ιστολόγια, αυτό άλλαξε. Ο διαχειριστής (ή ανάλογος ρόλος που έχει το αντίστοιχο δικαίωμα) ξεκινάει τη συζήτηση. Οι επισκέπτες σχολιάζουν, αλλά τα σχόλιά τους πρέπει πρώτα να εγκριθούν πριν κανείς τα δει ανεβασμένα στην ιστοσελίδα. Αυτός είναι ο καλύτερος και ασφαλέστερος τρόπος έναρξης επικοινωνίας, χωρίς να υπάρχει το άγχος της δυσφήμισης της ιστοσελίδας από ανεπίτρεπτα σχόλια.

18. Αναθεώρηση των ιδεών – Έχοντας τη δυνατότητα προσθήκης περιεχομένου στην ιστοσελίδα με έναν εύκολο, γρήγορο τρόπο, χωρίς την ανάγκη τεχνικών γνώσεων, μπορεί να εκπλαγεί κανείς με το ότι ιδέες του «τι να προσθέσω» δεν αποτελούν πια πρόβλημα. Δεν υπάρχουν πια όρια του τι μπορεί να ανεβάσει κανείς σε ένα blog.

19. Αυξημένη λειτουργικότητα με χαμηλότερο κόστος – Μέσω των προσθέτων, τα οποία απαιτούν μια σπάνια διαδικασία εγκατάστασης τριών βημάτων, μπορεί κανείς να απογειώσει τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας του, πολλές φορές με μηδαμικό κόστος.

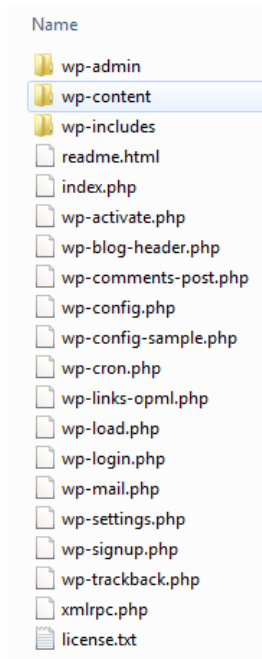
20. Παγκόσμια πλατφόρμα – Με τη σημερινή οικονομική κατάσταση, οι web designers και οι πάροχοι υπηρεσιών Internet εκμηδενίζονται όλο και πιο γρήγορα. Με τα κοινά websites, πολύ σπάνια ένας νέος πάροχος θα συμφωνήσει να συνεχίσει από κει που σταμάτησε ο πρώτος designer/developer. Το αποτέλεσμα θα είναι να χρεώσει ο νέος πάροχος τις υπηρεσίες του σαν να ξεκινούσε κανείς από το μηδέν. Αντίθετα, ο καθένας με βασικές γνώσεις PHP και MySQL μπορεί να μπει στο site του Wordpress σε δευτερόλεπτα και να κάνει ό,τι πρέπει να κάνει στη θέση εκείνου που το ξεκίνησε.

21. Μειωμένη απώλεια εργασίας – Το περιεχόμενο που άλλαξε, μπορεί να αποθηκευτεί αυτόματα καθώς κανείς πληκτρολογεί, ακόμα και αν δεν έχει δημοσιευθεί.

3.6. Δομή και αρχιτεκτονική του Wordpress

Η βασική δομή των φακέλων του Wordpress αποτελείται από 3 βασικούς φακέλους και κάποια αρχεία που βρίσκονται μέσα στο βασικό φάκελο του Wordpress. Η Βάση Δεδομένων του Wordpress είναι απλή και αποτελείται από 11 πίνακες, που περιέχουν όλα τα δεδομένα της ιστοσελίδας που δημιουργείται.

3.6.1. Η δομή των φακέλων



- Φάκελος εφαρμογών (Application Directory)
- Αρχεία πυρήνα (core files), όπως “wp-settings.php”, “wp-config.php”.
 - /wp-admin (λειτουργεί σαν ένα mini-site για να ελέγχει την εφαρμογή με το δικό του css)
 - /wp-includes (περιλαμβάνει τις κλάσεις, τις βιβλιοθήκες, scripts, εικόνες).
 - /wp-content (περιλαμβάνει τα πρόσθετα, τα θέματα και ότι έχει να κάνει με το περιεχόμενο).

3.6.2. Η δομή της Βάσης Δεδομένων

Πίνακες :

- wp_comments – τα σχόλια καταχωρούνται στον ομώνυμο πίνακα της Β.Δ.
- wp_commentmeta – πληροφορίες σχετικά με τα σχόλια
- wp_links – πληροφορίες σχετικά με τους συνδέσμους
- wp_options – οι διάφορες επιλογές του χρήστη
- wp_postmeta – πληροφορίες σχετικά με τις αναρτήσεις
- wp_posts – το περιεχόμενο των αναρτήσεων και των σελίδων
- wp_terms – οι κατηγορίες των σελίδων και των αναρτήσεων
- wp_term_relationships – ο συσχετισμός των αναρτήσεων με τις κατηγορίες
- wp_term_taxonomy – η ιεραρχία των κατηγοριών, συνδέσμων, κλπ.
- wp_usermeta – πληροφορίες για τους εγγεγραμμένους χρήστες
- wp_users – η λίστα των χρηστών

3.7. Σύνοψη κεφαλαίου

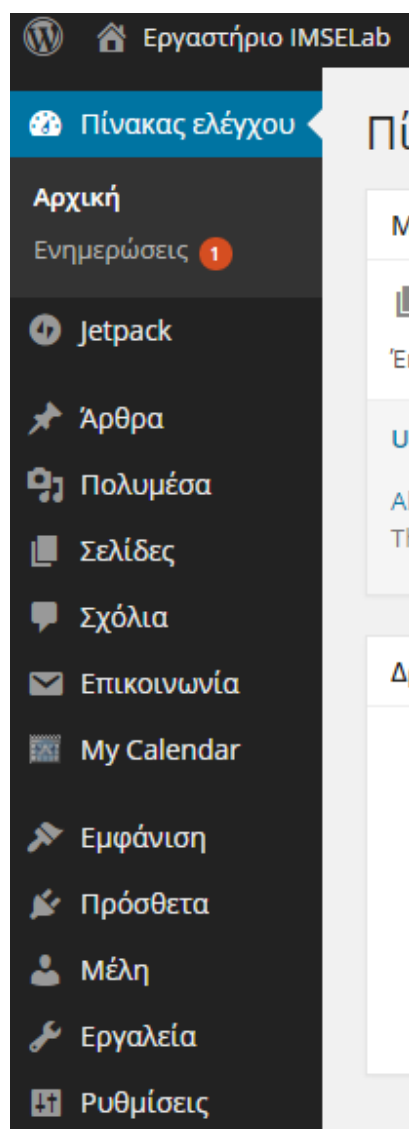
Σε αυτό το κεφάλαιο κάναμε μια περιγραφή για το WordPress, την ιστορία του, τις δυνατότητες και την δομή και αρχιτεκτονική του. Μια σύγκριση με άλλα δημοφιλή CMS, καθώς και τους λόγους για την επιλογή του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

4.1. Δημιουργία ιστοσελίδας

Το πρώτο πράγμα που βλέπουμε μόλις συνδεθούμε είναι ο πίνακας ελέγχου (dashboard) του Wordpress από όπου μπορούμε να ξεκινήσουμε να κατασκευάζουμε την ιστοσελίδα, οι βασικές λειτουργίες του dashboard είναι οι εξής :

- **Άρθρα**, από εδώ γίνεται η διαχείριση όλων των άρθρων μας, όπως δημιουργία νέου, επεξεργασία προηγούμενου και επεξεργασία των κατηγοριών των άρθρων μας,
- **Πολυμέσα**, από εδώ γίνεται η διαχείριση των εικόνων, βίντεο, ήχων και λοιπών αρχείων που χρησιμοποιούμε στην δημιουργία της ιστοσελίδας.
- **Σύνδεσμοι**, από εδώ γίνεται η διαχείριση των συνδέσμων και των κατηγοριών των συνδέσμων της ιστοσελίδας.
- **Σελίδες**, από εδώ γίνεται η διαχείριση όλων των στατικών σελίδων, όπως δημιουργία νέος, επεξεργασία προηγούμενης.
- **Σχόλια**, από εδώ γίνεται η διαχείριση των σχολίων των χρηστών της ιστοσελίδας.
- **Εμφάνιση**, εδώ γίνεται η παραμετροποίηση της εμφάνισης της ιστοσελίδας.



- **Πρόσθετα**, εδώ γίνεται η εγκατάσταση και ρύθμιση των προσθέτων
- **Μέλη**, εδώ γίνεται η διαχείριση των χρηστών της ιστοσελίδας.
- **Εργαλεία**, από εδώ γίνεται η εισαγωγή / εξαγωγή αρχείων.
- **Ρυθμίσεις**, από εδώ γίνεται η διαχείριση όλων των ρυθμίσεων συμπεριφοράς του WordPress.

4.2. Επιλογή θέματος

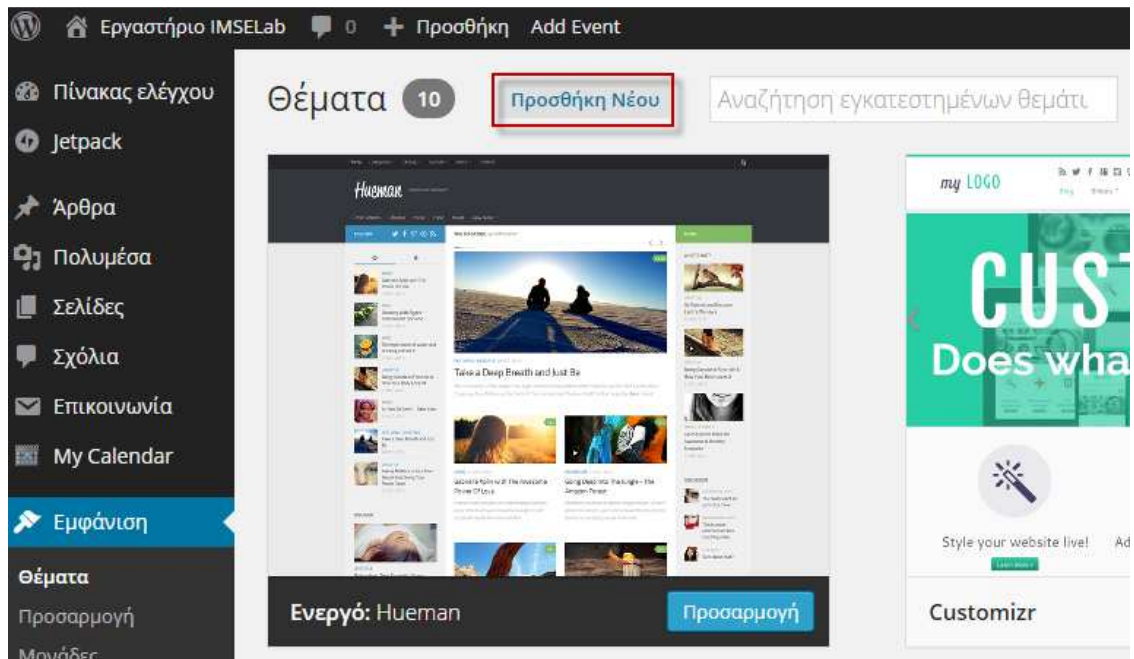
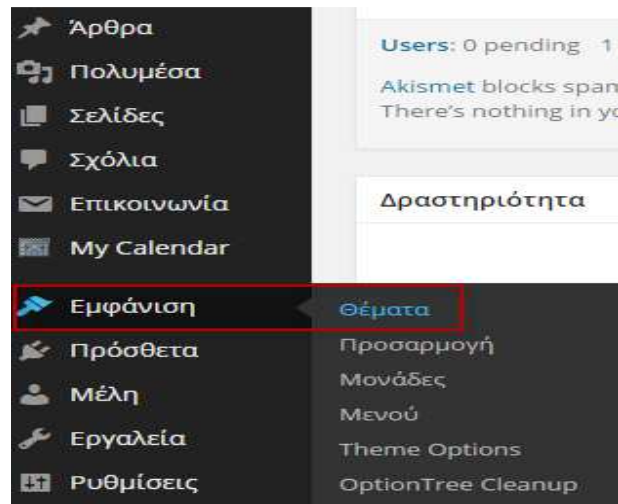
Τα θέματα είναι ένα τεράστιο πλεονέκτημα των CMS όπως το WordPress που χρησιμοποιούμε. Επιλέγοντας ένα από τα αμέτρητα έτοιμα θέματα του WordPress, μπορούμε να αλλάξουμε ριζικά την εμφάνιση της σελίδας μας, χωρίς εξιδεικευμένες γνώσεις γραφιστικής ή προγραμματισμού. Το πρώτο που θα κάνουμε είναι να επιλέξουμε το Θέμα που θα έχει η ιστοσελίδα μας σύμφωνα με τις απαιτήσεις μας και τις δυνατότητες που αυτό μας προσφέρει. Είναι από τις δυσκολότερες επιλογές που θα χρειαστεί να κάνουμε για την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας μέσα από μια μεγάλη πληθώρα διαθέσιμων θεμάτων.

Τα καλοφτιαγμένα θέματα WordPress δίνουν μεγάλη ελευθερία στον διαχειριστή της ιστοσελίδας, όσον αφορά την εμφάνιση και λειτουργικότητα της ιστοσελίδας. Μέσα από το μενού του θέματος, μπορούμε να επιλέξουμε χαρακτηριστικά όπως τις στήλες, τις μονάδες (widgets) και τη γενικότερη διάταξη της σελίδας, εναλλακτικά χρώματα και γραμματοσειρές, όπως και τα Social Media που θα είναι συνδεδεμένο.

Αυτές τις λειτουργίες μπορούμε να τις προσθέσουμε και με την επιλογή των κατάλληλων προσθέτων αν δεν υπάρχουν. Καλό είναι όμως να γίνει με μεγάλη προσοχή η επιλογή των προσθέτων καθώς η ύπαρξη πολλών προσθέτων θα οδηγήσει σε μια ιστοσελίδα η οποία θα φορτώνει αργά.

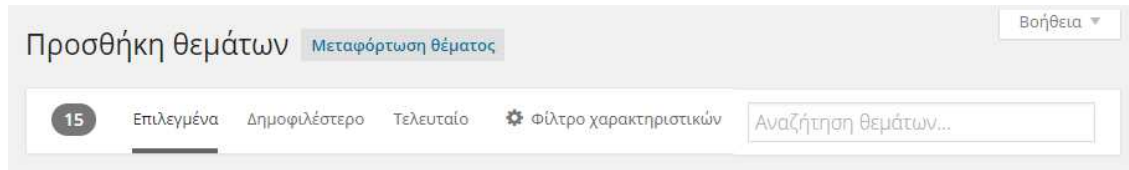
Τα καλύτερα θέματα WordPress είναι φτιαγμένα ώστε να είναι ελαφριά, για να φορτώνει γρήγορα η ιστοσελίδα μας. Επίσης είναι σημαντικό λοιπόν το θέμα μας να είναι Responsive, δηλαδή να προσαρμόζεται αυτόματα στην ανάλυση και της διαστάσεις της συσκευής που χρησιμοποιεί ο επισκέπτης μας.

Ξεκινώντας κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Εμφάνιση** έπειτα στα **Θέματα** και στην επιλογή "**προσθήκη νέου**" εμφανίζονται διάφορα θέματα που μας προτείνει το Wordpress όπως φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.

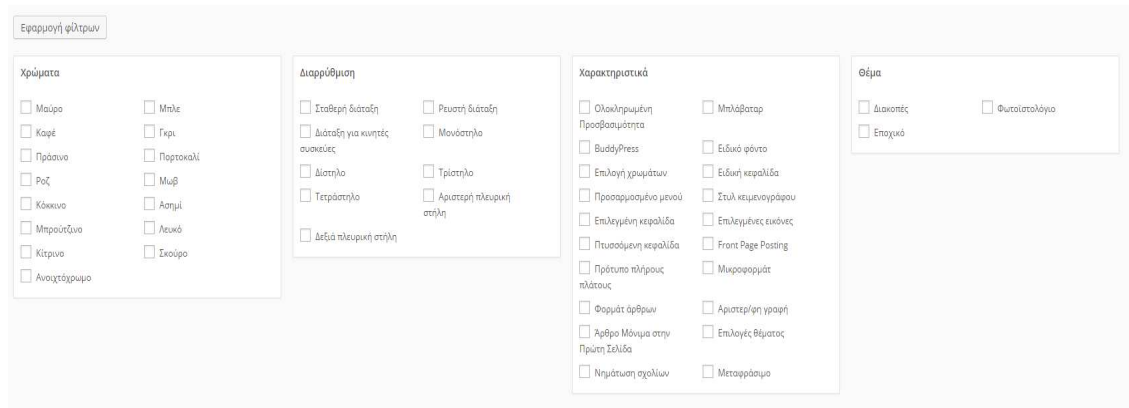


Οδηγούμεστε στην σελίδα στην οποία μπορούμε να αναζητήσουμε το κατάλληλο θέμα για την ιστοσελίδα μας, όπου όπως φαίνεται στην εικόνα μπορούμε να αναζητήσουμε ένα θέμα από τα επιλεγμένα, τα δημοφιλέστερα, τα τελευταία ή μέσω ενός φίλτρου με χαρακτηριστικά που θέλουμε να έχει το θέμα μας. Τέλος μπορούμε να αναζητήσουμε το θέμα από την ονομασία του αν την γνωρίζουμε.

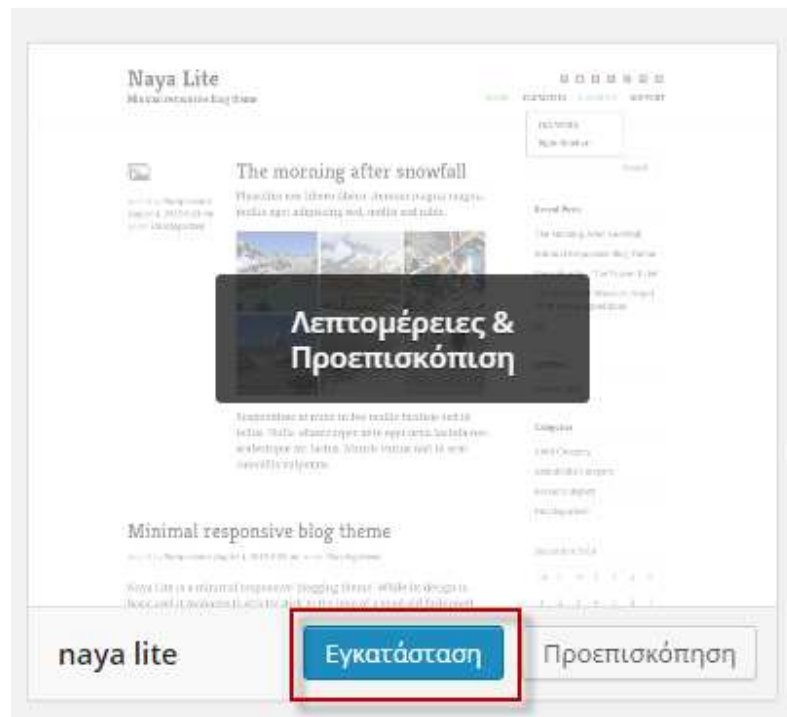
Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου



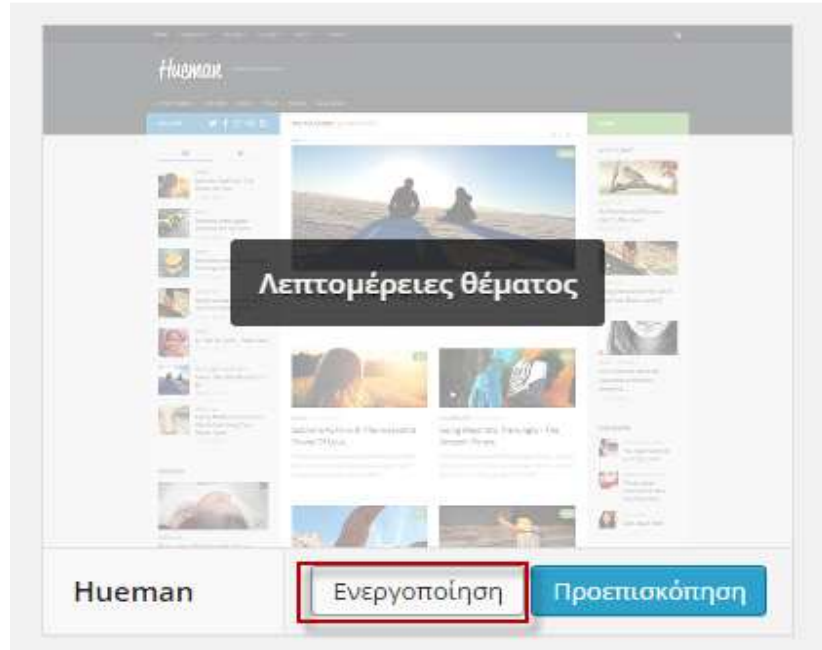
Παρακάτω βλέπουμε τα διαθέσιμα φίλτρα.



Αφού επιλέξουμε το θέμα που επιθυμούμε για την ιστοσελίδα μας, πρέπει να κάνουμε κλικ στο κουμπί εγκατάσταση.

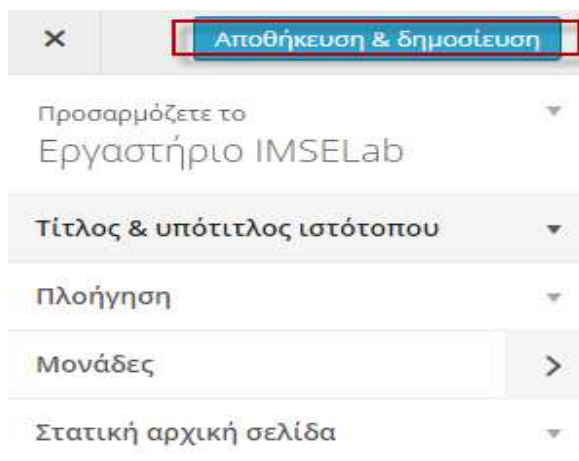


Και στην συνέχεια αφού το εγκαταστήσουμε, για να εφαρμόσουμε το θέμα στην ιστοσελίδα μας θα πρέπει να το ενεργοποιήσουμε όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Το επόμενο βήμα είναι να προσαρμόσουμε την εμφάνιση του θέματος μας. Η εμφάνιση δεν περιορίζεται μόνο στην αισθητική, αλλά έχει σημασία και για την συνολική λειτουργικότητα της ιστοσελίδας. Ο κάθε επισκέπτης στη σελίδα μας θα πρέπει να μπορεί να πλοηγηθεί εύκολα, να μπορεί να βρει αυτό που ψάχνει άμεσα, ακόμη κι αν δεν είναι εξοικειωμένος με το Ιντερνετ. Μικρές αλλαγές στην εμφάνιση του θέματος μας, όπως η ελαφρώς διαφορετική τοποθέτηση των μενού ή της δυνατότητας αναζήτησης, μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά στην εμπειρία των επισκεπτών από την ιστοσελίδα μας.

Πατώντας στην καρτέλα **Προσαρμογή** που βρίσκεται στην **Εμφάνιση** μας δίνεται η δυνατότητα να ρυθμίσουμε κάποιες επιλογές εμφάνισης του θέματος μας, οι επιλογές που μας δίνονται εξαρτώνται από το θέμα που έχουμε επιλέξει. Επομένως όπως βλέπουμε στην επόμενη εικόνα, στην **Προσαρμογή** βρίσκονται όλες οι δυνατότητες αλλαγών που μας δίνονται όσον αφορά την εμφάνιση του θέματος που έχουμε επιλέξει. Επιπλέον, έχουμε μια προεπισκόπηση της σελίδας μας η οποία είναι ξεχωριστή από την σελίδα που εμφανίζεται για τους επισκέπτες. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούμε να κάνουμε όσες και όποιες αλλαγές θέλουμε, χωρίς να εμφανίζονται στους επισκέπτες μας, μέχρι να τελειώσουμε με την παραμετροποίηση και να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα στην εμφάνιση της ιστοσελίδας μας, οπότε κάνοντας κλικ στο "**Αποθήκευση & δημοσίευση**", όλες οι αλλαγές εφαρμόζονται στην ιστοσελίδα μας άμεσα.



4.3. Σελίδες & Άρθρα

Η πιο συνηθισμένη χρήση του WordPress είναι αυτή του blog, όπου στην αρχική σελίδα εμφανίζονται αποσπάσματα από τις τελευταίες δημοσιεύσεις (άρθρα). Αν όμως δεν μας ενδιαφέρει να φτιάξουμε blog, μπορούμε να ορίσουμε σαν αρχική σελίδα μια στατική σελίδα, από αυτές που έχουμε δημιουργήσει στο θέμα. Έτσι, αντί για τις πρόσφατες δημοσιεύσεις (άρθρα), ο επισκέπτης θα βλέπει μια στατική σελίδα.

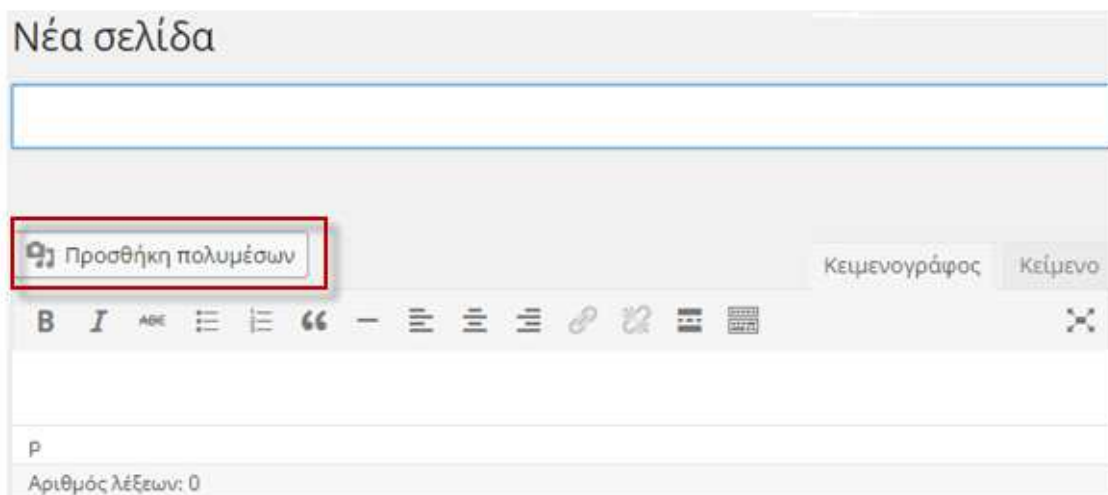
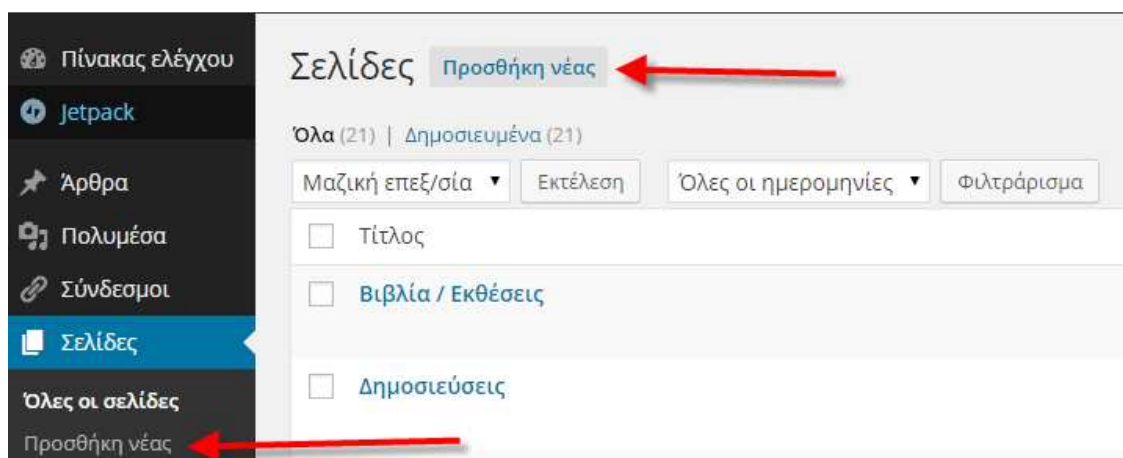
Σε μία ιστοσελίδα που έχει δημιουργηθεί με το WordPress υπάρχουν δύο ειδών κείμενα που μπορεί κανείς να προσθέσει: **Σελίδες (Pages)** και **Άρθρα (Posts)**. Και τα δύο είδη κειμένων δημιουργούνται με τον ίδιο κειμενογράφο. Με αυτό τον κειμενογράφο μπορείτε πολύ απλά να γράψετε μια νέα σελίδα ή άρθρο ή να κάνετε αλλαγές σε κάποιο που έχετε ήδη γράψει κάποια άλλη στιγμή. Ο διαχωρισμός ανάμεσα στα άρθρα και σελίδες έγινε ώστε να είναι δυνατή η παρουσίασή τους ξεχωριστά στην ιστοσελίδα.

Οι **σελίδες** προορίζονται για θέματα σχετικά σταθερού και μόνιμου περιεχομένου. Τη στιγμή που τις δημοσιεύετε μπαίνουν σαν κεντρική γραμμή ή σαν υποσελίδες στο κεντρικό μενού.

Τα **άρθρα** προορίζονται για θέματα που έχουν περισσότερο καθημερινή φύση (καθημερινά προστίθενται νέα), που μπορεί να ανήκουν σε κατηγορίες και να γράφονται ακόμα κι από άλλους χρήστες της ιστοσελίδας (που όμως θα εγκρίνει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας πριν δημοσιευτούν). Τα άρθρα δεν μπορούν να έχουν οποιαδήποτε σειρά, η σειρά εμφάνισής τους ορίζεται από την ημερομηνία της δημοσίευσής τους. Αυτό το τελευταίο είναι μία αρκετά σημαντική διαφορά σε σχέση με τις σελίδες. Μπορείτε όμως να φτιάξετε κατηγορίες και στη συνέχεια να ορίσετε σε ποιά κατηγορία θα βρίσκεται το κάθε άρθρο. Πάντως μέσα σε αυτή την κατηγορία, το άρθρο θα εμφανίζεται με χρονολογική σειρά.

4.3.1. Δημιουργία σελίδων

Ξεκινώντας κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Σελίδες** έπειτα στο "**προσθήκη νέας**" και εμφανίζεται μια **Νέα σελίδα**, όπου βλέπουμε τον κειμενογράφο και τις ρυθμίσεις που μπορούμε να κάνουμε σε αυτήν. Στο μπλε πλαίσιο γράφουμε τον τίτλο της σελίδας μας. Στην συνέχεια γράφουμε στον κειμενογράφο το κυρίως θέμα που αφορά η σελίδα μας. Επίσης μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μια εικόνα που να συνοδεύει την σελίδα μας την οποία την κάνουμε την εισάγουμε από την επιλογή **Προσθήκη πολυμέσων**.



Δημοσίευση

Αποθήκευση προσχεδίου

Προεπισκόπηση

📍 Κατάσταση: Προσχέδιο [Αλλαγή](#)

👁️ Ορατότητα: Δημόσιο [Αλλαγή](#)

📅 Δημοσίευση Άμεσα [Αλλαγή](#)

Do not add link to Facebook

Do not add video to Facebook

Do not add like button

Do not integrate comments

Διαγραφή Δημοσίευση

Ιδιότητες σελίδων

Γονέας

(χωρίς γονέα) ▼

Πρότυπο

Προεπιλεγμένο πρότυπο ▼

Σειρά

0

Για βοήθεια κάντε κλικ στην καρτέλα πάνω δεξιά.

Επιλεγμένη εικόνα

[Ορισμός επιλεγμένης εικόνας](#)

Όπως φαίνεται στις προηγούμενες εικόνες πατώντας δημοσίευση γίνεται αποθήκευση και δημοσίευση της σελίδας στην ιστοσελίδα μας, αλλά υπάρχουν και οι εξής ρυθμίσεις :

- **Ορατότητα**, δηλαδή αν θα είναι η σελίδα ορατή σε όλους (το πιο σύνηθες), αν θα θέλει κωδικό ώστε να έχουν πρόσβαση συγκεκριμένα άτομα που θέλουμε εμείς, ή private, δηλαδή θα είναι ορατή μόνο στους χρήστες της ιστοσελίδας που είναι συνδεδεμένοι.
- **Δημοσίευση**, δηλαδή αν θα εμφανιστεί η σελίδα αμέσως μόλις πατήσουμε το κουμπί **Δημοσίευση** (άμεσα) ή μπορούμε να επιλέξουμε μια ημερομηνία στο μέλλον, και να γίνει τότε εμφανής η σελίδα.

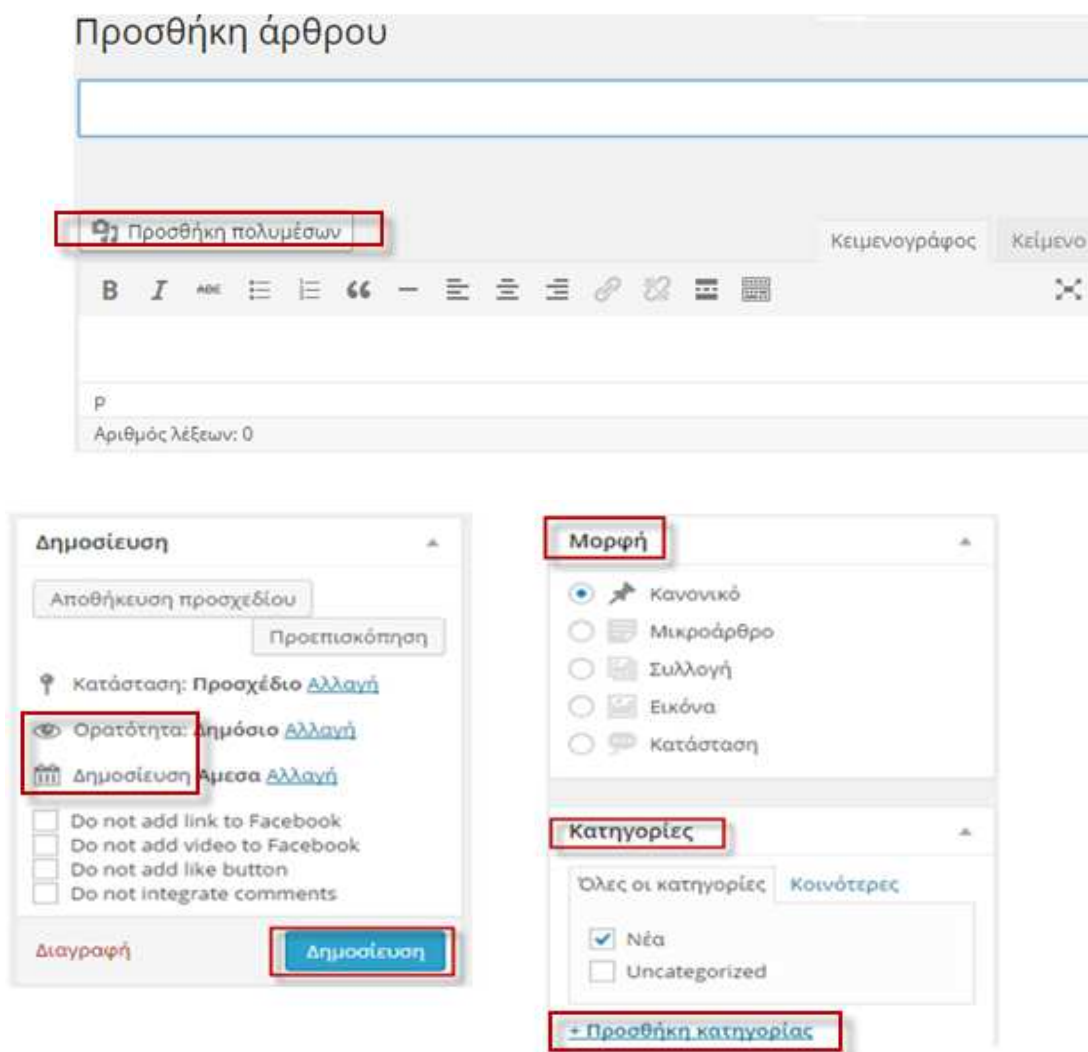
Επίσης μπορούμε να δημιουργήσουμε σελίδες με γονέα. Αφού προσθέσουμε στην σελίδα τις απαραίτητες πληροφορίες στην συνέχεια επιλέγουμε στις ιδιότητες σελίδων για γονέα την σελίδα που επιθυμούμε. Έτσι δημιουργούμε μια σελίδα "παιδί".

Συνήθως στις σελίδες σε αντίθεση με τα άρθρα δεν θέλουμε να επιτρέπονται τα σχόλια. Επιλέγοντας από τον πίνακα ελέγχου πάνω στις σελίδες εμφανίζονται όλες οι σελίδες που έχουμε δημιουργήσει. Αν επιλέξουμε μια από αυτές εμφανίζονται από κάτω κάποιες επιλογές, κάνουμε κλικ στην ταχυεπεξεργασία και αποεπιλέγουμε την επιλογή "**επιτρέπονται σχόλια**", όπως φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.

The image shows a screenshot of a website management interface. On the left, there is a navigation menu with options: Πολυμέσα, Σύνδεσμοι, Σελίδες (highlighted), Όλες οι σελίδες, and Προσθήκη νέας. The main content area shows a list of pages with checkboxes and buttons. The 'Δημοσιεύσεις' section has a button labeled 'Επιτόπια επεξεργασία'. Below this, there is a form titled 'ΤΑΧΥΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ' with various input fields: Τίτλος (Δημοσιεύσεις), Γονέας (Κύρια σελίδα (χωρίς γονέα)), Σύντομο όνομα (δημοσιεύσεις), Σειρά (0), Ημερομηνία (09-Σεπ 14, 2014 @ 18:24), Πρότυπο, and a checkbox for 'Επιτρέπονται σχόλια' which is checked and highlighted with a red box. Other options include 'Απόρρητο' and 'Κατάσταση' (Δημοσιεύτηκε). There are 'Ακύρωση' and 'Ενημέρωση' buttons at the bottom.

4.3.2. Δημιουργία άρθρων

Ξεκινώντας κάνουμε κλικ στην καρτέλα **Άρθρα** έπειτα στο "**προσθήκη νέου**" και εμφανίζεται ένα νέο άρθρο, όπου βλέπουμε τον κειμενογράφο και τις ρυθμίσεις που μπορούμε να κάνουμε σε αυτό, όπως φαίνεται στις παρακάτω εικόνες. Στο μπλε πλαίσιο γράφουμε τον τίτλο του άρθρου μας. Στην συνέχεια γράφουμε στον κειμενογράφο το κυρίως θέμα που αφορά το άρθρο και επιλέγουμε στο **Μορφή** την μορφή που επιθυμούμε, π.χ. κανονικό άρθρο ώστε να έχει την μορφή ενός πλήρους άρθρου. Επίσης μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μια εικόνα που να συνοδεύει το άρθρο με τον ίδιο τρόπο που περιγράψαμε στην δημιουργία σελίδας, όπως και να ρυθμίσουμε την ορατότητα, την δημοσίευση και αν θα επιτρέπονται σχόλια.

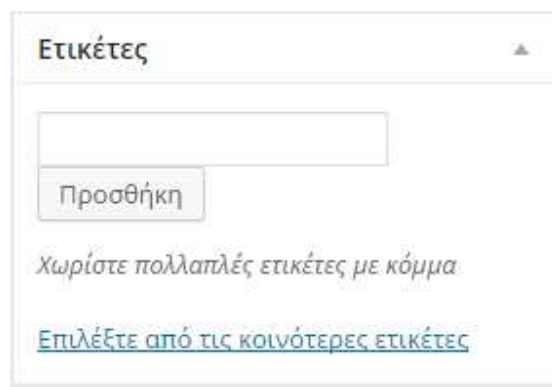


Μια βασική διαφορά του άρθρου με την σελίδα είναι ότι τα άρθρα έχουν κατηγορίες και για να λειτουργεί σωστά η ιστοσελίδα μας πρέπει απαραίτητα το κάθε άρθρο να ανήκει σε τουλάχιστον μια κατηγορία. Μέσα στον κειμενογράφο όταν γράφουμε ένα νέο άρθρο, στα δεξιά της οθόνης βρίσκεται ένα μικρό υπομενού που μας δείχνει όλες τις κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει. Εκεί δηλώνουμε την κατηγορία στην οποία θέλουμε να εμφανιστεί το άρθρο μας, αλλιώς το WordPress θα κατατάξει το άρθρο μας στην κατηγορία `uncategorized`. Πρέπει επίσης να σημειώσουμε ότι και οι κατηγορίες δεν έχουν σειρά, εμφανίζονται πάντα με τη σειρά που δημιουργήθηκαν, δηλ. η πιο πρόσφατη εμφανίζεται πρώτη.

Μπορούμε να ορίσουμε κατηγορίες με δύο τρόπους:

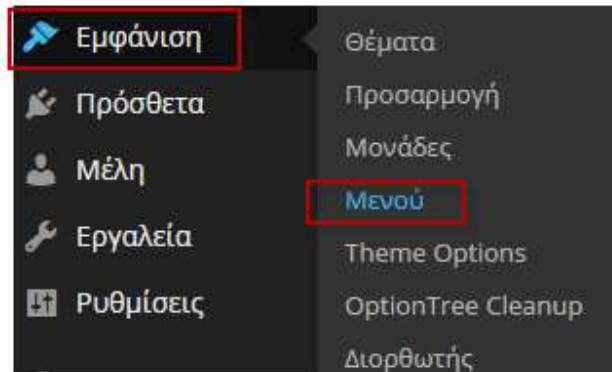
- οποιαδήποτε στιγμή από το **Προσθήκη Κατηγορίας** που βρίσκεται κάτω από το **Άρθρα** στον **Πίνακα Ελέγχου**.
- την ώρα που δημιουργούμε ή διορθώνουμε ένα άρθρο, πατώντας **Προσθήκη Κατηγορίας** στο υπομενού **Κατηγορίες** στα δεξιά της οθόνης. Αυτός είναι και ο γρηγορότερος από τους δύο τρόπους. Γράφετε το όνομα της νέας κατηγορίας που θέλετε να φτιάξετε και ορίζεται το γονέα της αν υπάρχει.

Από κάτω από τις **Κατηγορίες** μπορούμε να επιλέξουμε **Ετικέτες** (tags). Οι ετικέτες είναι λέξεις κλειδιά του συγκεκριμένου άρθρου, δηλαδή σχετικά με τι έχει να κάνει το άρθρο. Αυτά χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο από τις μηχανές αναζήτησης, έτσι ένα άρθρο με σωστές ετικέτες είναι πιο εύκολο να το βρεις με μια αναζήτηση.

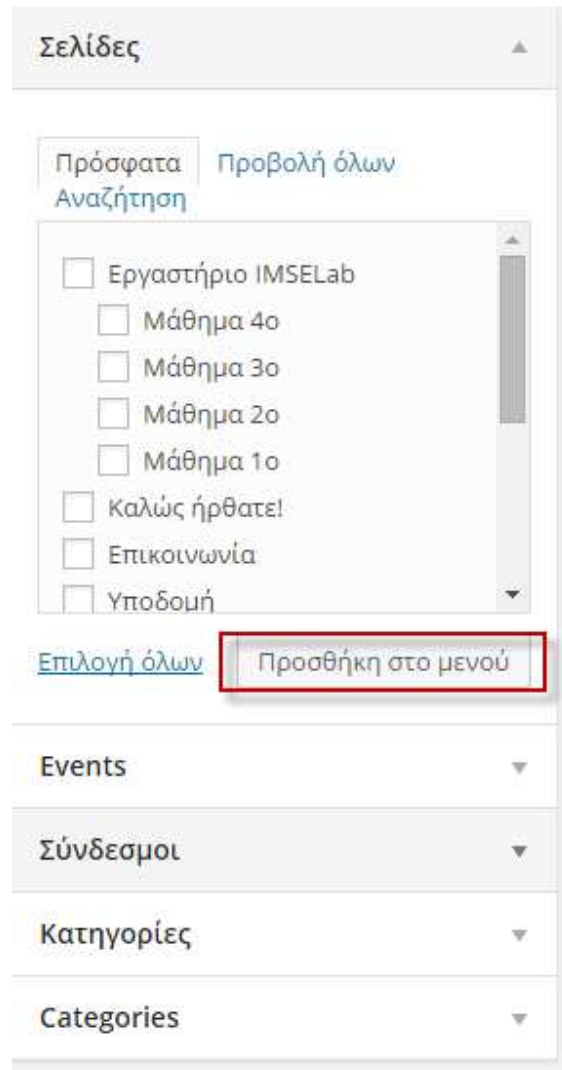


4.4. Δημιουργία μενού

Το WordPress δίνει την δυνατότητα της δημιουργίας και διαχείρισης μενού, επιλέγοντας **Εμφάνιση** και μετά **Μενού**, οδηγούμαστε σε μια σελίδα η οποία αφορά την διαχείριση των μενού.



Εκεί εισάγοντας απλά ένα όνομα μπορείτε να δημιουργήσετε ένα μενού. Το αμέσως επόμενο βήμα είναι η ανάθεση σελίδων στο μενού που μόλις έχετε δημιουργήσει. Όμως πριν από αυτό θα πρέπει να έχετε δημιουργήσει τις σελίδες που θέλετε να υπάρχουν σαν επιλογές στο μενού σας. Αφού λοιπόν έχουμε δημιουργήσει όλες τις σελίδες τις οποίες επιθυμούμε να εντάξουμε στα μενού, με τα οποία θα πλοηγούνται οι χρήστες μέσα στην ιστοσελίδα σας. Στην διαχείριση του μενού, επιλέγουμε ποιες σελίδες θέλουμε να εισαχθούν σαν επιλογές στο μενού και τέλος πατάμε **Προσθήκη στο μενού**.



Αφού εισάγουμε τις σελίδες μπορούμε να τις μετακινήσουμε ώστε να πάρουν την σειρά την οποία θέλουμε και τοποθετούμε σωστά τις σελίδες "παιδί" σε όποια σελίδα θέλουμε σέρνοντας απλά τις συγκεκριμένες πιο μέσα και τοποθετώντας τις κάτω από τις σελίδες γονείς. Η σειρά αυτή θα είναι και η σειρά με την οποία εμφανίζονται στο μενού στην ιστοσελίδα. Για να αποθηκευθούν οι αλλαγές θα πρέπει να πατήσετε **Αποθήκευση μενού**.

Όνομα μενού Αποθήκευση μενού

Δομή μενού
Σύρετε κάθε στοιχείο στη σειρά που προτιμάτε. Κάντε κλικ στο βέλος στα δεξιά του στοιχείου να αποκαλύψετε πρόσθετες επιλογές διαμόρφωσης.

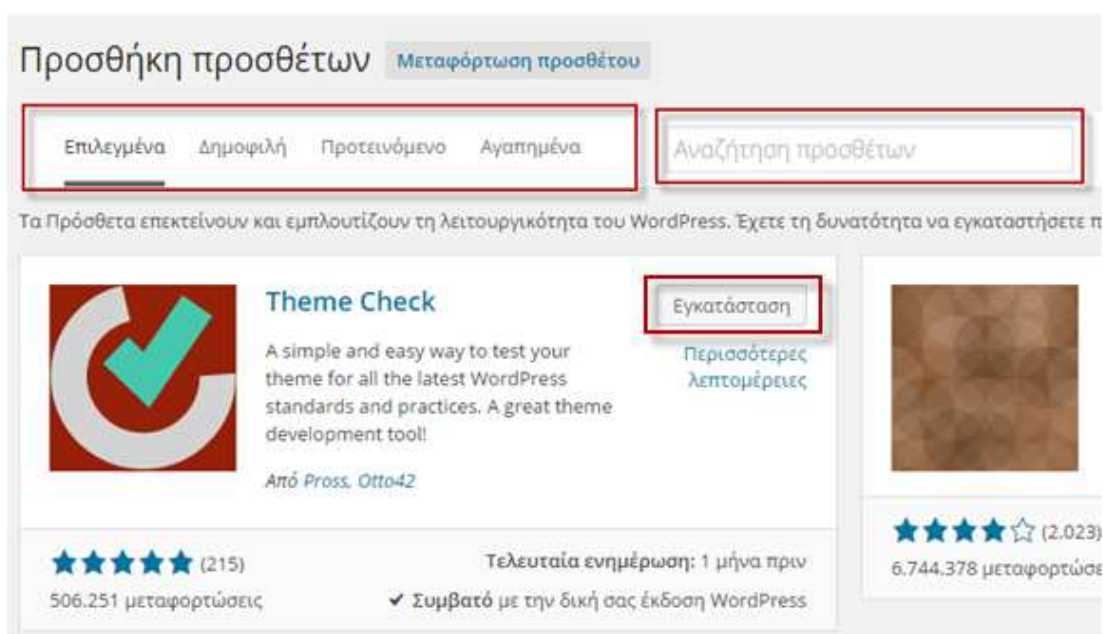
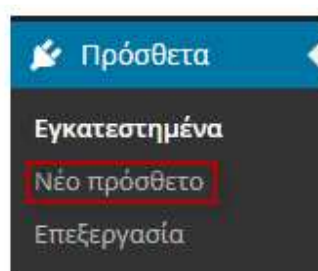
- Στόχοι Εργαστηρίου Σελίδα ▾
- Προγράμματα / Έργα Σελίδα ▾
- Μέλη του DBTechNet *Επιμέρους στοιχείο* Σελίδα ▾
- DBTech Pro *Επιμέρους στοιχείο* Σελίδα ▾
- DBTech Ext *Επιμέρους στοιχείο* Σελίδα ▾
- Cascading Citations Analysis Project (C-CAP) *Επιμέρους στοιχείο* Σελίδα ▾
- Προσωπικό Σελίδα ▾

Από τα μενού μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε ένα με όλα τα άρθρα που ανήκουν σε μια συγκεκριμένη κατηγορία, π.χ. Ανακοινώσεις. Εφόσον έχουμε κατηγορία ανακοινώσεις και δημιουργούμε άρθρα με δηλωμένη κατηγορία ανακοινώσεις, τότε αν δημιουργήσουμε ένα μενού και στις επιλογές αριστερά επιλέξουμε κατηγορίες και από εκεί την κατηγορία ανακοινώσεις και πατήσουμε **αποθήκευση μενού**, θα μπορούμε πλέον να το εμφανίσουμε στην ιστοσελίδα μέσω των **μονάδων** (widgets) και των δυνατοτήτων που μας δίνει το θέμα που έχουμε επιλέξει.

4.5. Προσθήκη κατάλληλων προσθέτων (Plugin)

Τα πρόσθετα (plugins) είναι τμήματα κώδικα PHP, τα οποία μας επιτρέπουν να επεκτείνουμε τις δυνατότητες που μας προσφέρει η βασική εγκατάσταση του WordPress. Λόγω του ότι το WordPress είναι ένα από τα πλέον δημοφιλή CMS, υπάρχει μια τεράστια κοινότητα από χρήστες και προγραμματιστές που το υποστηρίζουν. Με αποτέλεσμα να υπάρχουν χιλιάδες πρόσθετα, που αυξάνουν τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες του WordPress, εύκολα, γρήγορα. Η ύπαρξη των τόσων προσθέτων στο Wordpress είναι κάτι που το κάνει ξεχωριστό.

Θα περιγράψουμε πως εγκαθιστούμε πρόσθετα (plugin), καθώς και πως τα διαχειριζόμαστε. Η εγκατάσταση των προσθέτων γίνεται ως εξής, πηγαίνουμε στην καρτέλα **Πρόσθετα**, έπειτα **νέο πρόσθετο** και οδηγούμαστε στην σελίδα στην οποία μπορούμε να αναζητήσουμε το κατάλληλο πρόσθετο για την ιστοσελίδα μας, όπου όπως φαίνεται στην εικόνα μπορούμε να αναζητήσουμε ένα πρόσθετο από τα επιλεγμένα, τα δημοφιλέστερα, τα τελευταία ή μέσω ενός φίλτρου με χαρακτηριστικά που θέλουμε να έχει το πρόσθετο μας. Τέλος μπορούμε να αναζητήσουμε το πρόσθετο από την ονομασία του αν την γνωρίζουμε.



Αφού επιλέξουμε το θέμα που επιθυμούμε για την ιστοσελίδα μας, πρέπει να κάνουμε κλικ στο κουμπί εγκατάσταση. Και στην συνέχεια αφού το εγκαταστήσουμε, για να εφαρμόσουμε το θέμα στην ιστοσελίδα μας θα πρέπει να το ενεργοποιήσουμε όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

Εγκατάσταση προσθέτου: Theme Check 20141222.1

Μεταφόρτωση πακέτου εγκατάστασης από <https://downloads.wordpress.org/plugin/theme-check.20141222.1.zip...>

Αποσυμπίεση πακέτου...

Εγκατάσταση προσθέτου...

Το πρόσθετο Theme Check 20141222.1 εγκαταστάθηκε επιτυχώς.

[Ενεργοποίηση προσθέτου](#) | [Επιστροφή στον εγκαταστάτη προσθέτων](#)

Αν από την επιλογή **Πρόσθετα** επιλέξουμε **Εγκατεστημένα** θα μας οδηγήσει σε μια λίστα με τα πρόσθετα που έχουμε κατεβάσει, από όπου μπορούμε να απενεργοποιήσουμε, ενεργοποιήσουμε, διαγράψουμε και να ρυθμίσουμε τα πρόσθετα μας.

Πρόσθετα Νέο πρόσθετο

Όλα (13) | Ενεργά (12) | Ανενεργά (1)

Μαζική επεξεύ/σία

- Πρόσθετο
- Akismet**
Ρυθμίσεις | Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- BackWPup**
Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Contact Form 7**
Ρυθμίσεις | Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Jetpack από το WordPress.com**
Jetpack | Ρυθμίσεις | Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- My Calendar**
Απενεργοποίηση | Αλλαγή | Settings | Help
- New User Approve**
Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Page Restrict**
Ρυθμίσεις | Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Regenerate Thumbnails**
Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Responsive Lightbox**
Settings | Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Shortcode Exec PHP**
Ενεργοποίηση | Αλλαγή | Διαγραφή
- Sidebar Login**
Απενεργοποίηση | Αλλαγή
- Widget Logic**
Απενεργοποίηση | Αλλαγή | Charity Donation

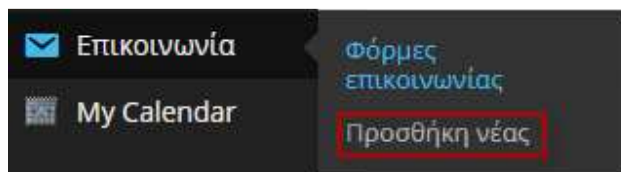
4.5.1. Περιγραφή προσθέτων

Τα πρόσθετα είναι τμήματα κώδικα PHP, τα οποία μας επιτρέπουν να επεκτείνουμε τις δυνατότητες που μας προσφέρει η βασική εγκατάσταση του WordPress. Λόγω του ότι το WordPress είναι ένα από τα δημοφιλέστερα CMS, υπάρχει μια τεράστια κοινότητα από χρήστες και προγραμματιστές που το υποστηρίζουν, με αποτέλεσμα να υπάρχουν διαθέσιμα χιλιάδες πρόσθετα, τα οποία αυξάνουν τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που μπορεί να παρέχει η ιστοσελίδα μας. Αυτό επιτυγχάνεται εύκολα, γρήγορα και κυρίως χωρίς καθόλου γνώσεις προγραμματισμού. Η ευκολία επέκτασης των δυνατοτήτων του είναι ένα από τα βασικά προτερήματα του WordPress, σε σχέση με άλλα CMS.

Ακολουθεί μία σύντομη περιγραφή των προσθέτων που χρησιμοποιούμε στην ιστοσελίδα μας.

Το **Akismet** είναι ένα plug in που χρησιμοποιείται για να αποφεύγεται το spam σε μια σελίδα καθώς επίσης και να ξεχωρίζει πια σχόλια είναι πραγματικά ή όχι.

Το **Contact Form 7** είναι ένα αρκετά χρήσιμο πρόσθετο αφού κάθε site πρέπει να έχει μια σελίδα επικοινωνίας. Το πρόσθετο αυτό μας παρέχει μια ωραία φόρμα για να μπορεί ο επισκέπτης της σελίδας να επικοινωνήσει με τον κάτοχό της.



Το όνομά σας (απαραίτητο)

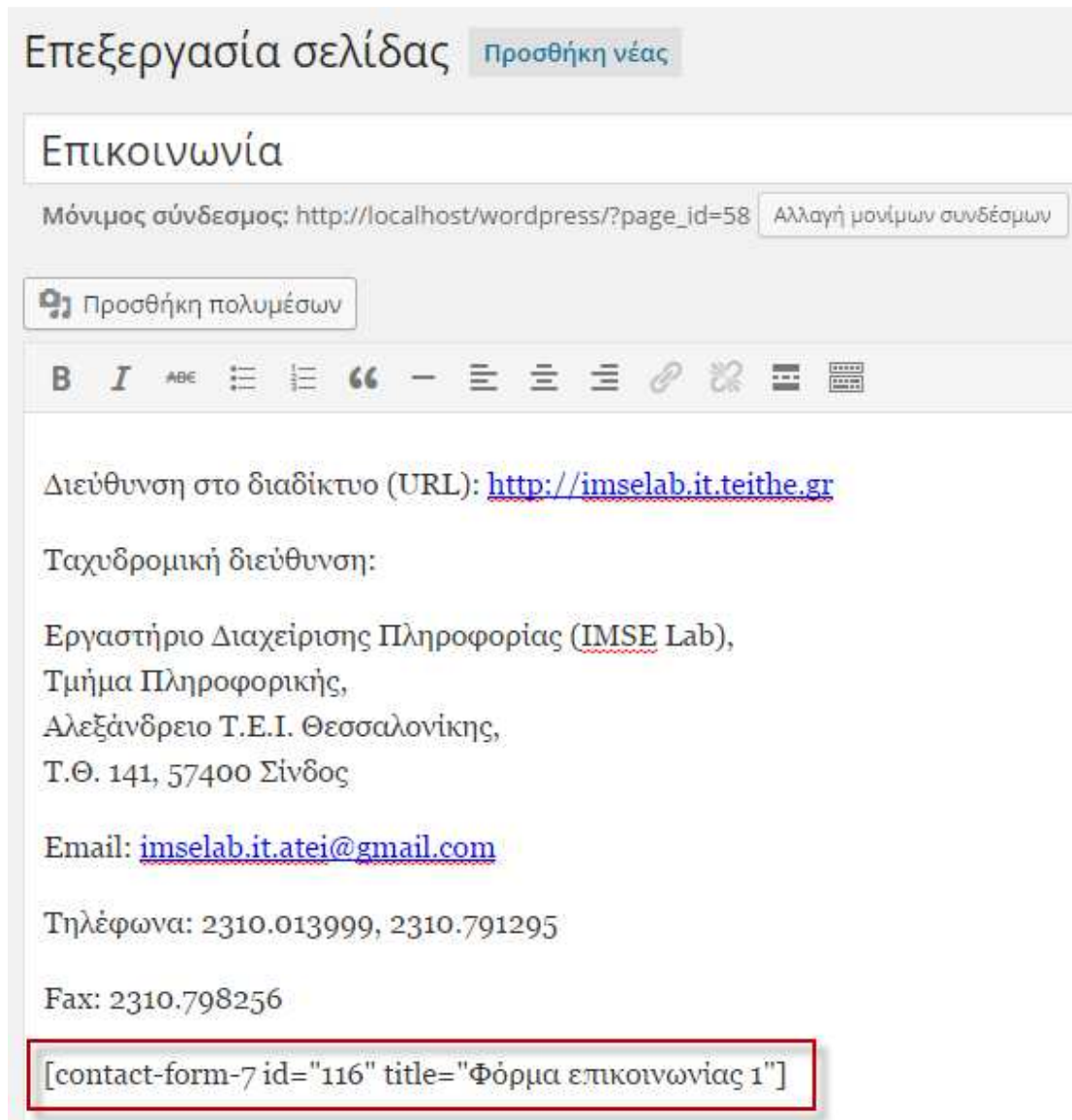
Το email σας (απαραίτητο)

Θέμα

Το μήνυμά σας

Αποστολή

Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τον κώδικα που πρέπει να προσθέσουμε στην σελίδα που θέλουμε να εμφανίζεται η φόρμα επικοινωνίας μας.



Επεξεργασία σελίδας [Προσθήκη νέας](#)

Επικοινωνία

Μόνιμος σύνδεσμος: http://localhost/wordpress/?page_id=58 [Αλλαγή μόνιμων συνδέσμων](#)

[+](#) Προσθήκη πολυμέσων

B *I* ABC ☰ ☷ “ — ☰ ☷ ☷ [🔗](#) [🔗](#) ☰ ☷

Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL): <http://imselab.it.teithe.gr>

Ταχυδρομική διεύθυνση:

Εργαστήριο Διαχείρισης Πληροφορίας ([IMSE Lab](#)),
Τμήμα Πληροφορικής,
Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης,
Τ.Θ. 141, 57400 Σίνδος

Email: imselab.it.atei@gmail.com

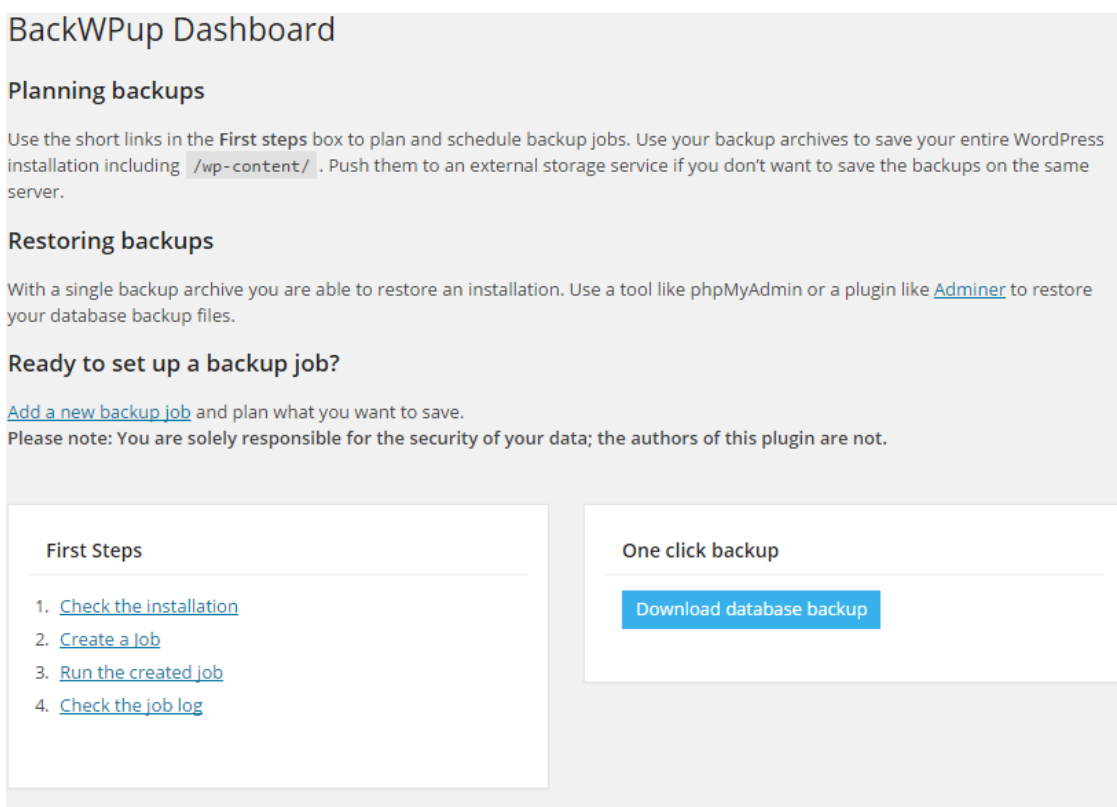
Τηλέφωνα: 2310.013999, 2310.791295

Fax: 2310.798256

`[contact-form-7 id="116" title="Φόρμα επικοινωνίας 1"]`

Το **MyCalendar** είναι ένα πάρα πολύ χρήσιμο πρόσθετο ειδικά για ιστοσελίδες που έχουν αρκετές δραστηριότητες και προσεχείς δραστηριότητες. Με το συγκεκριμένο πρόσθετο μπορούμε να προσθέσουμε εργαστήρια καθώς μετά την εγκατάσταση και ενεργοποίησή του θα προστεθεί στο dashboard μια ακόμη επιλογή, αυτή των εκδηλώσεων.

Το **BackWPup** είναι το δημοφιλέστερο δωρεάν πρόσθετο για πλήρες backup στο WordPress. Μας επιτρέπει να κρατήσουμε backup των αρχείων του WordPress και της βάσης δεδομένων είτε τοπικά στον υπολογιστή μας είτε και σε γνωστές υπηρεσίες online αποθήκευσης όπως οι DropBox, Amazon S3, Microsoft Azure, SugarSync και άλλες.



BackWPup Dashboard

Planning backups

Use the short links in the **First steps** box to plan and schedule backup jobs. Use your backup archives to save your entire WordPress installation including `/wp-content/`. Push them to an external storage service if you don't want to save the backups on the same server.

Restoring backups

With a single backup archive you are able to restore an installation. Use a tool like phpMyAdmin or a plugin like [Adminer](#) to restore your database backup files.

Ready to set up a backup job?

[Add a new backup job](#) and plan what you want to save.
Please note: You are solely responsible for the security of your data; the authors of this plugin are not.

First Steps

1. [Check the installation](#)
2. [Create a job](#)
3. [Run the created job](#)
4. [Check the job log](#)

One click backup

[Download database backup](#)

Στην επόμενη εικόνα βλέπουμε τον πίνακα ελέγχου του προσθέτου μέσω του οποίου μπορούμε να ρυθμίσουμε το πότε θα γίνεται, που θα αποθηκεύεται και ποια αρχεία θα (Β.Δ., πρόσθετα, media files) κρατιούνται backup.

BackWPup Job: New Job

General | Schedule | DB Backup | Files | Plugins

Job Name

Please name this job.

Job Tasks

This job is a ...

- Database backup
- File backup
- WordPress XML export
- Installed plugins list
- Check database tables

Backup File Creation

Archive name

Preview: `backwpup_186834_2015-01-26_00-47-54.tar.gz`

Archive Format

- Zip
- Tar
- Tar GZip
- Tar BZip2

Job Destination

Where should your backup file be stored?

- Backup to Folder
- Backup sent via email
- Backup to FTP
- Backup to Dropbox
- Backup to an S3 Service
- Backup to Microsoft Azure (Blob)

Το **Sidebar Login** είναι ένα πρόσθετο που δημιουργεί μια νέα μονάδα (widget) , ώστε να μπορούμε να προσθέσουμε την δυνατότητα login στην ιστοσελίδα μας να εμφανίζεται πλευρικά στην ιστοσελίδα μας.

Το **New User Approve** προσθέτει την δυνατότητα να εγκρίνει ο διαχειριστής τον καινούριο χρήστη που κάνει εγγραφή, αν θα του επιτραπεί να γίνει μέλος ή όχι της ιστοσελίδας.

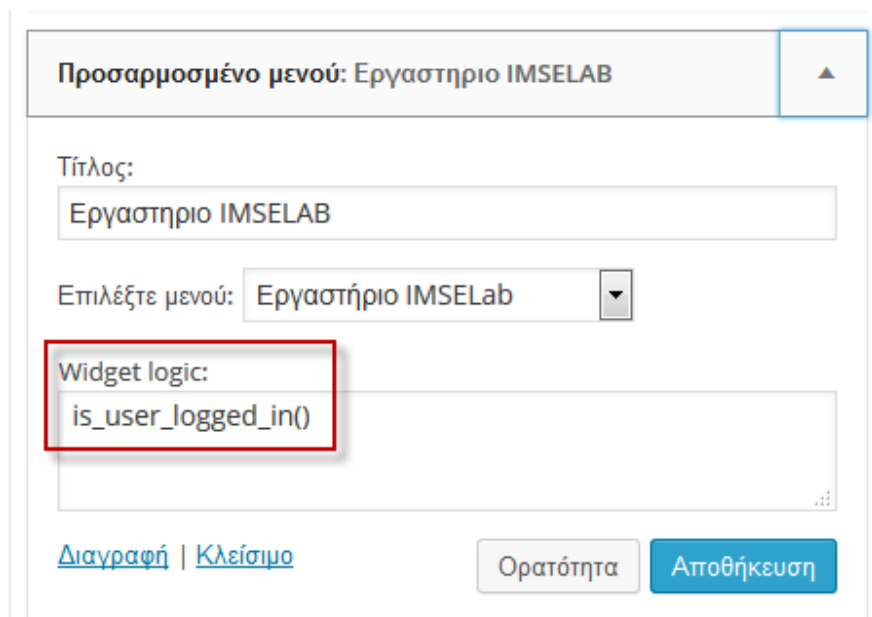
Το **Page Restrict** είναι ένα πρόσθετο που μας επιτρέπει την πρόσβαση ή όχι κάποιων ή όλων των σελίδων μας στους συνδεδεμένους χρήστες μόνο της ιστοσελίδας μας.

The screenshot shows the 'Page Restrict' settings in a WordPress dashboard. At the top, there is a header 'Επεξεργασία σελίδας' with a 'Προσθήκη νέας' button. Below this is a section for 'Δημοσιεύσεις' (Posts) with a URL field 'Μόνιμος σύνδεσμος: http://localhost/wordpress/?page_id=46' and buttons for 'Αλλαγή μόνιμων συνδέσμων' and 'Προβολή σελίδας'. A 'Προσθήκη πολυμέσων' button is also present. The main content area contains a list of links:

- [Βιβλία / Εκθέσεις](#)
- [Ρόλος Εκδότη σε Βιβλίο](#)
- [Κεφάλαια Βιβλίων](#)
- [Δημοσιεύσεις](#)
- [Δημοσιεύσεις σε Συνέδρια](#)

Below the content area, there are fields for 'url' and 'Αριθμός λέξεων: 12'. The 'Restriction' section at the bottom features a checkbox labeled 'Restrict Page', which is currently unchecked and highlighted with a red box. A note below states: 'These settings apply to this page only. For a full list of restriction statuses see the [global options page](#).'

Το **Widget Logic** εμφανίζει σε κάθε μονάδα ένα επιπλέον πεδίο με όνομα Widget Logic μέσω του οποίου μπορούμε να ελέγξουμε σε ποιες σελίδες θα εμφανίζονται οι μονάδες που έχουμε χρησιμοποιήσει. Για παράδειγμα συμπληρώνοντας σε μια μονάδα στο πεδίο αυτό το εξής : **`is_user_logged_in()`** τότε η μονάδα θα εμφανίζεται μόνο σε συνδεδεμένους χρήστες, για το αντίθετο συμπληρώνουμε το εξής : **`!is_user_logged_in()`**



Προσαρμοσμένο μενού: Εργαστήριο IMSELAB

Τίτλος:
Εργαστήριο IMSELAB

Επιλέξτε μενού: Εργαστήριο IMSELab

Widget logic:
is_user_logged_in()

[Διαγραφή](#) | [Κλείσιμο](#) Ορατότητα Αποθήκευση

Το **Jetpack** παρέχετε δωρεάν από το wordpress.com, και περιλαμβάνει μερικές χρήσιμες δυνατότητες όπως τα στατιστικά ιστοσελίδας (site stats) και τη σύνδεση με τα δημοφιλέστερα Social Network και πολλές άλλες.



Μερικές από αυτές τις δυνατότητες είναι οι εξής :

Publicize: Σύνδεση της ιστοσελίδας με τα social networks και μοιράζουμε εύκολα και γρήγορα τα άρθρα.

Jetpack comments: Μπορούν οι αναγνώστες να έχουν την δυνατότητα να υποβάλλουν τα σχόλιά τους, χρησιμοποιώντας τον λογαριασμό τους στο Facebook, Twitter ή WordPress.com.

Likes: Μπορούν οι αναγνώστες να έχουν την δυνατότητα να εκφράσουν την εκτίμησή τους για το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και επιπλέον, να δείξουμε στον κόσμο πόσο δημοφιλή είναι τα άρθρα της.

Gallery Carousel: Μεταμόρφωση της απλής γκαλερί εικόνων σε μια συναρπαστική εμπειρία πλήρους οθόνης.

Sharing: Μοιράσου το περιεχόμενο του site / blog σε όλα τα social networks με λίγα μόνο clicks.

Related Posts: Εμφάνιση κάτω από κάθε άρθρο, links από άλλα σχετικά άρθρα της ιστοσελίδας.

Spelling and Grammar: Βελτίωση τυχόν ορθογραφικών και συντακτικών λάθων, προτού την δημοσίευση.

Gravatar Hovercards: Εμφάνιση μιας pop up επαγγελματικής κάρτας με μια μικρή περιγραφή του προφίλ του συντάκτη, κάτω από κάθε άρθρο.

Widget Visibility: Ένας τρόπος για να ελέγχουμε σε ποιές σελίδες θα εμφανίζονται τα widgets.

Custom CSS: Προσαρμογή της εμφάνιση της ιστοσελίδας, χωρίς να τροποποιήσουμε το θέμα.

Shortcode Embeds: Ενσωμάτωση στην ιστοσελίδα βίντεο από το YouTube, Vimeo, Slideshare και άλλες πλατφόρμες.

Mobile Theme: Βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας για συσκευές mobile.

Extra Sidebar Widgets: Πρόσθεση εικόνων εύκολα, ενημέρωση από το Twitter και RSS links της ιστοσελίδας απευθείας στη sidebar του θέματος που χρησιμοποιούμε.

Infinite Scroll: Όταν ο χρήστης φτάσει στο τέλος της σελίδας, εμφανίζονται αυτόματα τα τελευταία άρθρα που έχουν δημοσιευτεί.

Subscribe2: Ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης συνδρομητών και emails, που επιτρέπει να στείλουμε ειδοποιήσεις σε μια λίστα από εγγεγραμμένους χρήστες (subscribers), κάθε φορά που δημοσιεύετε ένα νέο άρθρο.

4.6. Συμβουλές Ασφαλείας



Το Wordpress είναι η μια πολύ δημοφιλής πλατφόρμα, που έχει καταφέρει με την ευχρηστία και την λειτουργικότητά του να γίνει ένα από τα κυριότερα εργαλεία στην κατασκευή ιστοσελίδων. Όταν όμως κάτι είναι τόσο δημοφιλές και επίσης όπως έχουμε αναφέρει είναι ένα ανοιχτού κώδικα CMS, που σημαίνει ότι έχει πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα ο καθένας, αυτόματα δημιουργούνται θέματα ασφαλείας.

Το Wordpress από μόνο του είναι παραμετροποιημένο ώστε να είναι αρκετά ασφαλές. Καλό είναι όμως να λάβουμε κάποια προληπτικά μέτρα που θα ελαχιστοποιήσουν τον κίνδυνο να βγει η ιστοσελίδα μας εκτός λειτουργίας.

Βασικός κανόνας για την ασφάλεια οποιασδήποτε ιστοσελίδας βασισμένης σε WordPress είναι να έχουμε εγκατεστημένη πάντα την τελευταία έκδοση του WordPress, με όλες τις διορθώσεις ασφαλείας, το ίδιο ισχύει και για τα πρόσθετα που έχουμε εγκατεστημένα.

Μερικοί επιπλέον βασικοί επιπλέον κανόνες ασφαλείας είναι οι εξής :

- Η εγκατάσταση του WordPress είναι προτιμότερο να μην είναι στο root directory του domain σας, αλλά σε ένα φάκελο με τυχαίο/περίεργο όνομα που δεν θα είναι εύκολο να μαντέψει κανείς, πχ κάτι σαν: asdf1234, με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να αποφύγουμε bots και hackers..

- Αλλαγή του το πρόθεματος των πινάκων της βάσης για να αποφύγουμε την επίθεση με sql injection.
- Μετά την εγκατάσταση του WordPress θα πρέπει να αλλάξουμε το όνομα χρήστη του διαχειριστή (admin).
- Να γίνεται χρήση δύσκολων και μοναδικών κωδικών ασφαλείας..
- Το αρχείο .htaccess και η ασφάλεια του είναι υψίστης σημασίας για την εγκατάστασή του WordPress. Η μετακίνηση του σε άλλο φάκελο και να το κάνετε αόρατο για τους επίδοξους hackers θα μεγιστοποιήσουν την ασφάλεια του WordPress σας.
- Από το Wordpress 2.6 και έπειτα μπορούμε να μεταφέρουμε το αρχείο wp-config.php από το root directory. Το wordpress θα αναζητήσει το αρχείο μέσα στους φακέλους του όταν δεν το βρει στο root folder, το οποίο περιέχει σημαντικές πληροφορίες, οι οποίες δεν θέλουμε να είναι γνωστές σε κανέναν.
- Με το .htaccess lockdown μπορούμε να προστατέψουμε το wp-admin ορίζοντας τις IP που θα έχουν πρόσβαση σε αυτό. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι μόνο συγκεκριμένη IP μπορεί να έχει πρόσβαση στο wp-admin άρα σε πιθανή επίθεση από hackers, ο εν λόγω φάκελος δεν θα εμφανίζεται καν. Για να προστατευτείτε με αυτόν τον τρόπο, αντιγράψτε τον παρακάτω κώδικα στο αρχείο .htaccess αλλάζοντας το xxx.xxx.xxx.xxx με την επιθυμητή IP.

```
AuthUserFile /dev/null
AuthGroupFile /dev/null
AuthName "Access Control"
AuthType Basic order deny,allow
deny from all
#IP address to Whitelist
allow from xxx.xxx.xxx.xxx
```

Με το `allow from` μπορούμε να προσθέσουμε οποιαδήποτε IP θέλουμε να έχει πρόσβαση στο `wp-admin`. Το κακό είναι ότι οι περισσότεροι ISP χρησιμοποιούν `dynamic IPs`, άρα η IP μας μπορεί να αλλάξει. Αν γίνει αυτό τότε χρειάζεται να συνδεθούμε με FTP και να αλλάξουμε την IP που έχουμε ορίσει στο `htaccess`.

- Το Backup είναι επίσης πολύ σημαντικό. Όσο πιο συχνά ανανεώνουμε την σελίδα μας, τόσο πιο συχνά χρειάζεται να παίρνουμε αντίγραφα ασφαλείας.
- Ενώ η διαδικασία της αναβάθμισης είναι σε γενικές γραμμές ασφαλής, υπάρχει πάντοτε η πιθανότητα η αναβάθμιση, ή ακόμα και ένα μη συμβατό ή κακογραμμένο πρόσθετο, να χαλάσει την ιστοσελίδα μας και να μην είναι προσβάσιμη στους επισκέπτες. Γι' αυτό είναι ζωτικής σημασίας, πριν από οποιαδήποτε αναβάθμιση, να έχουμε κρατήσει ένα πλήρες backup, ώστε να μπορούμε να επαναφέρουμε αυτούσια την ιστοσελίδα μας.

4.7. Σύνοψη κεφαλαίου

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάσαμε και περιγράψαμε τον πίνακα ελέγχου του Wordpress μέσω του οποίου σχεδιάσαμε και προσθέσαμε περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας. Επίσης αναφέραμε μερικούς επιπλέον βασικούς κανόνες ασφαλείας, οι οποίοι είναι απαραίτητοι για μια ασφαλέστερη από κακόβουλες επιθέσεις ιστοσελίδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Περιγραφή Δικτυακού τόπου IMSE Lab

Εργαστήριο IMSELab *Διαχείρισης της πληροφορίας και Μηχανικής λογισμικού*

5.1. Εργαστήριο Διαχείρισης της Πληροφορίας και Μηχανικής Λογισμικού

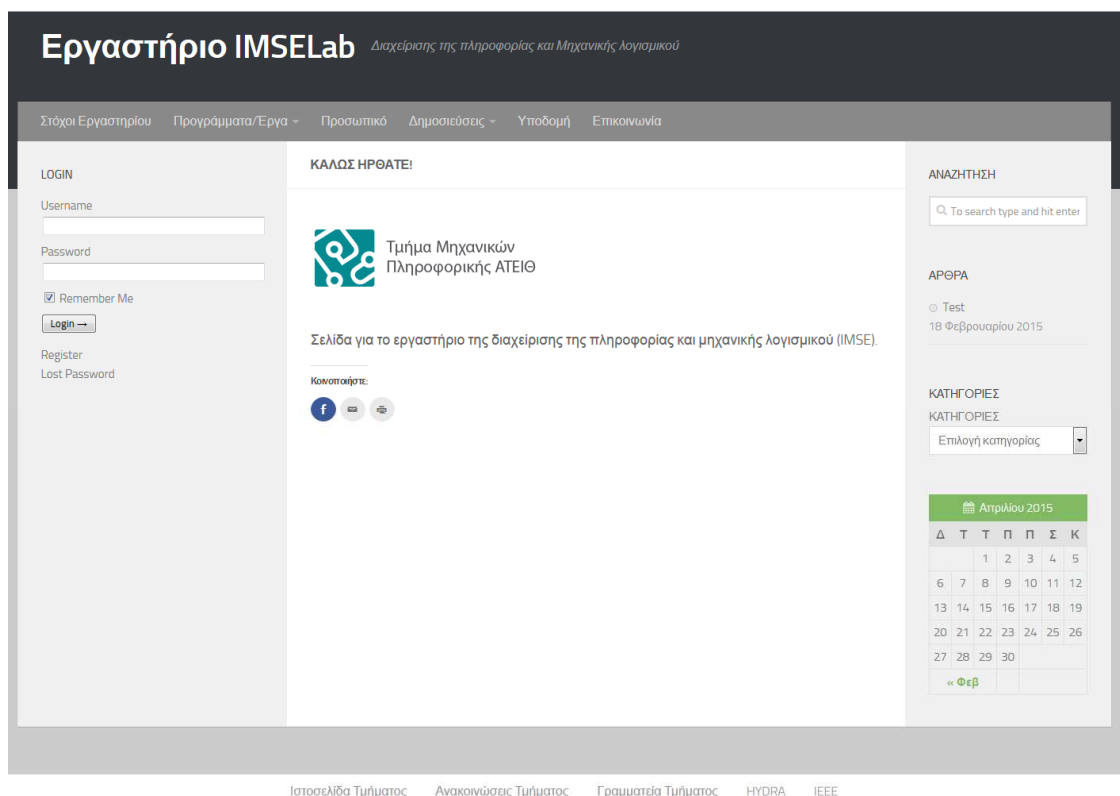
Το Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Θεσσαλονίκης έχει και ερευνητική δραστηριότητα, με στόχο την προαγωγή της έρευνας μέσα από συνεργασίες. Η έρευνα έχει χωριστεί σε 4 Ερευνητικά Εργαστήρια, το καθένα από τα οποία έχει την δική του περιοχή έρευνας..

Ένα από αυτά είναι το ερευνητικό εργαστήριο διαχείρισης της πληροφορίας και μηχανικής λογισμικού (IMSE), με ηλεκτρονική διεύθυνση : **<http://imselab.it.teithe.gr>**

Η περιοχή έρευνας του εργαστηρίου είναι η οργάνωση και διαχείρισης μεγάλων όγκων πληροφορίας, που περιλαμβάνουν και τα γνωστικά αντικείμενα για βάσεις δεδομένων, αποθήκες δεδομένων καθώς και την εξόρυξη και ανάκτηση δεδομένων από αυτά. Ακόμα η έρευνα αφορά και στις γλώσσες και μεθοδολογίες προγραμματισμού, τεχνολογίες λογισμικού, μεταγλωττιστές, ποιότητα και αξιοπιστία λογισμικού, ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων.

5.2. Παρουσίαση Δικτυακού Τύπου

Με την χρήση του WordPress πραγματοποιήσαμε την δημιουργία του δικτυακού τύπου του ερευνητικού εργαστηρίου Διαχείρισης της Πληροφορίας και Μηχανικής Λογισμικού, παρακάτω στην εικόνα βλέπουμε την αρχική σελίδα του.



Εάν έχουμε δημιουργήσει χρήστη (ο οποίος προηγουμένως πρέπει να γίνει εγκεκριμένος από τον διαχειριστή του δικτυακού τύπου) και συνδεθούμε θα παρατηρήσουμε ότι εκτός από το καλωσόρισμα μας στον δικτυακό τύπο του εργαστηρίου, εμφανίζεται και στα αριστερά ένα μενού διαθέσιμο μόνο για εγγεγραμένους χρήστες, το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες για τα μαθήματα του εργαστηρίου, όπως φαίνεται στις παρακάτω εικόνες.



Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου

Με αποτέλεσμα η αρχική σελίδα να διαμορφώνεται όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

The screenshot shows the IMSELab website dashboard for an administrator. The header includes the logo and navigation menu. The main content area is divided into three columns: a left sidebar with user management options, a central main area with a welcome message and department information, and a right sidebar with search and calendar features.

Εργαστήριο IMSELab Διαχείρισης της πληροφορίας και Μηχανικής λογισμικού

Στόχοι Εργαστηρίου Προγράμματα/Έργα Προσωπικό Δημοσιεύσεις Υποδομή Επικοινωνία

WELCOME ADMIN
Dashboard
Profile
Logout

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ IMSELAB
- Μάθημα 1ο
- Μάθημα 2ο
- Μάθημα 3ο
- Μάθημα 4ο

ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΑΤΕ!

Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής ΑΤΕΙΘ

Σελίδα για το εργαστήριο της διαχείρισης της πληροφορίας και μηχανικής λογισμικού (IMSE).

Κοινωνία:

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
To search type and hit enter

ΑΡΘΡΑ
Test
18 Φεβρουαρίου 2015

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
ΚΑΙ Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ
Επιλογή κατηγορίας

Απριλίου 2015

Δ	Τ	Τ	Π	Σ	Κ
		1	2	3	4 5
6	7	8	9	10	11 12
13	14	15	16	17	18 19
20	21	22	23	24	25 26
27	28	29	30		
« Φεβ					

Ιστοσελίδα Τμήματος Ανακοινώσεις Τμήματος Γραμματεία Τμήματος HYDRA ΙΕΕΕ

Μετά τον τίτλο του δικτυακού τόπου βλέπουμε ένα οριζόντιο μενού που μας δίνει πρόσβαση σε κάποιες στατικές σελίδες του δικτυακού μας τόπου, οι οποίες μας ενημερώνουν για τον στόχο του εργαστηρίου, το προσωπικό του, την υποδομή του, τις δημοσιεύσεις που έχουν πραγματοποιηθεί, τα προγράμματα/έργα στα οποία συμμετέχει και τον τρόπο επικοινωνίας με το εργαστήριο.

The screenshot shows the IMSELab website dashboard for a user. The header is the same as the previous image. The main content area is divided into three columns: a left sidebar with user management options, a central main area with a welcome message and department information, and a right sidebar with search and calendar features.

Στόχοι Εργαστηρίου Προγράμματα/Έργα Προσωπικό Δημοσιεύσεις Υποδομή Επικοινωνία

WELCOME USER
Dashboard
Profile
Logout

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ IMSELAB

Μέλη του DBTechNet
DBTech Pro
DBTech Ext
Cascading Citations Analysis Project (C-CAP)

ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΑΤΕ!

Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής ΑΤΕΙΘ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ
To search type and hit enter

ΑΡΘΡΑ
Test
18 Φεβρουαρίου 2015

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
ΚΑΙ Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ
Επιλογή κατηγορίας

Απριλίου 2015

Δ	Τ	Τ	Π	Σ	Κ
		1	2	3	4 5
6	7	8	9	10	11 12
13	14	15	16	17	18 19
20	21	22	23	24	25 26
27	28	29	30		
« Φεβ					

Μια από τις επιλογές όπως αναφέραμε προηγουμένως είναι η επικοινωνία, επιλέγοντας την εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα όπως φαίνεται στην επόμενη εικόνα,

The screenshot shows a contact form with the following fields and information:

- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**
- Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL): <http://imselab.it.teithe.gr>
- Ταχυδρομική διεύθυνση:
Εργαστήριο Διαχείρισης Πληροφορίας (IMSE Lab),
Τμήμα Πληροφορικής,
Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης,
Τ.Θ. 141, 57400 Σίνδος
- Email: imselab.it.atel@gmail.com
- Τηλέφωνα: 2310.013999, 2310.791295
- Fax: 2310.798256
- Το όνομά σας (απαραίτητο)**
- Το email σας (απαραίτητο)**
- Θέμα**
- Το μήνυμά σας**
- Αποστολή**

όπου βλέπουμε τα στοιχεία επικοινωνίας με τον διαχειριστή του εργαστηρίου και μας δίνεται η δυνατότητα να αποστείλουμε στον διαχειριστή του εργαστηρίου e-mail με το μήνυμά μας μέσω της σελίδας αυτής, χωρίς να χρησιμοποιήσουμε το ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο.

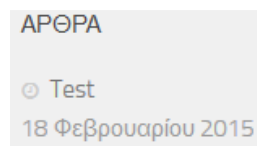
Στην δεξιά πλευρά του δικτυακού τόπου εμφανίζεται μια πλαινή μπάρα με

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

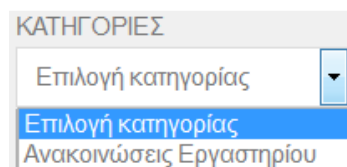
To search type and hit enter

κάποια μενού. Το πρώτο μενού είναι η αναζήτηση μέσω της οποίας πραγματοποιείται η αναζήτηση μέσα στον δικτυακό μας

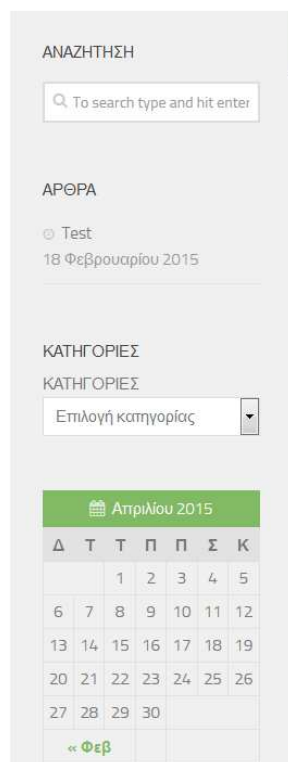
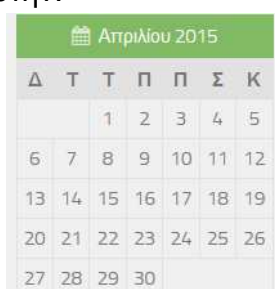
τόπο. Στο δεύτερο μενού εμφανίζονται τα τελευταία άρθρα που έχουν αναρτηθεί (το πλήθος εξαρτάται από τον αριθμό που έχει επιλέξει ο διαχειριστής).



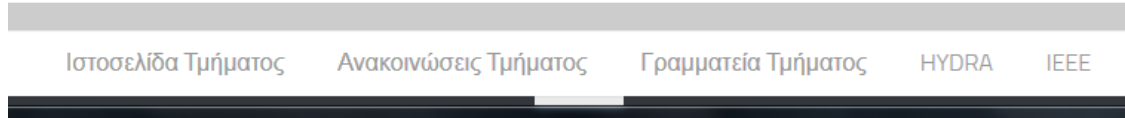
Το τρίτο μενού μας επιτρέπει να επιλέξουμε κατηγορία ώστε να εμφανιστούν μόνο τα άρθρα που ανήκουν σε αυτήν.



Και τέλος ως τέταρτο μενού εμφανίζεται ένα ημερολόγιο του τρέχοντος μήνα όπου εμφανίζονται συμβάντα που θεωρούνται ενδιαφέροντα από τον διαχειριστή. Την πλαινή αυτή μπάρα βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα.



Τέλος στην τελευταία γραμμή του δικτυακού τόπου υπάρχει ένα οριζόντιο μενού όπως φαίνεται στην εικόνα,



μέσω του οποίου μας δίνεται η δυνατότητα να πλοηγηθούμε στην ιστοσελίδα, στις ανακοινώσεις και στην γραμματεία του τμήματος, όπως και την ιστοσελίδα της HYDRA και του IEEE.

5.3. Σύνοψη κεφαλαίου

Σε αυτό το κεφάλαιο αναφέραμε την ερευνητική δραστηριότητα του Τμήματος Μηχανικών Πληροφορικής Θεσσαλονίκης και την περιοχή έρευνας του ερευνητικού εργαστηρίου Διαχείρισης της Πληροφορίας και Μηχανικής Λογισμικού και επιχειρήσαμε μια σύντομη περιγραφή του δικτυακού τόπου που υλοποιήσαμε για αυτό.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Συμπεράσματα

Η δημιουργία του δικτυακού τόπου του εργαστηρίου Μηχανικής Λογισμικού πραγματοποιήθηκε με το WordPress χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Το WordPress είναι ένα CMS εύκολο, εύχρηστο και απλό προς τον χρήστη και εκτός αυτού υπάρχουν και πληθώρα forum που σου παρέχουν γνώσεις και καθοδήγηση. Επίσης η δυνατότητα εγκατάστασης προσθέτων δίνει απεριόριστες δυνατότητες στις ιστοσελίδες που δημιουργούνται.

Παράρτημα: ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

1.1. Εγκατάσταση του WordPress

Συνήθως για να έχουμε πρόσβαση στο site και να μπορούμε να το διαχειριζόμαστε χρειαζόμαστε πρόσβαση στον WebServer που φιλοξενείται η ιστοσελίδα μας, έναν FTP Client για την μεταφορά αρχείων, έναν επεξεργαστή κειμένου και έναν πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο.

Για τις ανάγκες της πτυχιακής και επειδή η ιστοσελίδα θα δημιουργηθεί δοκιμαστικά και θα εγκαταστήσουμε τα κατάλληλα εργαλεία, ώστε να τρέχει τοπικά στον υπολογιστή μας το WordPress, με ότι αυτό χρειάζεται για να λειτουργήσει.

1.2. Εργαλεία και τεχνολογίες ανάπτυξης ιστοσελίδων

Για την τοπική εγκατάσταση του WordPress είναι απαραίτητη η εγκατάσταση του XAMPP, παρακάτω γίνεται η περιγραφή αυτού του εργαλείου.

1.2.1. XAMPP



Το Xampp είναι ένα πακέτο από προγράμματα ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοιχτού κώδικα, ανεξαρτήτου πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Mac OS X, Linux και Solaris, το οποίο απαρτίζεται από τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων Apache, ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl και την βάση δεδομένων Apache. Το Xampp προϋποθέτει λογισμικά συμπίεσης αρχείων τύπου zip και έχει την

δυνατότητα αναβάθμισης. Συμπεριλαμβάνει και τα πακέτα phpMyAdmin και OpenSSL. Όσο αφορά την ετυμολογία του είναι ένα ακρωνύμιο που αναφέρεται στα εξής αρχικά γράμματα:

- X (αναφέρεται cross-platform, δηλ λογισμικό ανεξαρτήτου πλατφόρμας)
- A pache HTTP εξυπηρετητής
- M ySQL
- P HP
- P erl

1.2.1.1. Apache HTTP



Ο **Apache HTTP** γνωστός και απλά σαν Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού (web). Όταν ένας χρήστης επισκέπτεται ένα ιστότοπο το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή (server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων π.χ. Oracle, MySQL. Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Θεωρείται ότι έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http της εταιρείας Netscape και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους στο Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση.

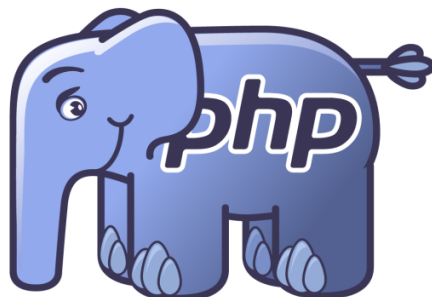
1.2.1.2. *MySql*



Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά της από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, τη Μάι (αγγλ. My). Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Ο κωδικός του εγχειρήματος είναι διαθέσιμος μέσω της GNU General Public License, καθώς και μέσω ορισμένων ιδιόκτητων συμφωνιών. Ανήκει και χρηματοδοτείται από μία και μοναδική κερδοσκοπική εταιρία, τη σουηδική MySQL AB, η οποία σήμερα ανήκει στην Oracle.

Η MySQL διατίθεται συνήθως ως μέρος ελεύθερων πακέτων λογισμικού που απαιτούν ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, όπως το WordPress, η phpBB ή άλλο. Η MySQL είναι δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες. Χρησιμοποιείται σε κάποιες από τις πιο διαδεδομένες διαδικτυακές υπηρεσίες, όπως το Flickr, το YouTube, η Wikipedia, το Google, το Facebook και το Twitter.

1.2.1.3. Php



Η **PHP** είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML.

Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1994, όταν ένας φοιτητής, ο Rasmus Lerdorf δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού Perl ένα απλό script με όνομα `php.cgi`, για προσωπική χρήση. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες. Η γλώσσα τότε ονομαζόταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter. Το 1997 η PHP/FI έφθασε στην έκδοση 2.0, βασιζόμενη αυτή τη φορά στη γλώσσα C και αριθμώντας περισσότερους από 50.000 ιστότοπους που τη χρησιμοποιούσαν, ενώ αργότερα την ίδια χρονιά οι Andi Gutmans και Zeev Suraski ξαναέγραψαν τη γλώσσα από την αρχή, βασιζόμενοι όμως αρκετά στην PHP/FI 2.0. Έτσι η PHP έφθασε στην έκδοση 3.0 η οποία θύμιζε περισσότερο τη σημερινή μορφή της. Στη συνέχεια, οι Zeev και Andi δημιούργησαν την εταιρεία Zend (από τα αρχικά των ονομάτων τους), η οποία συνεχίζει μέχρι και σήμερα την ανάπτυξη και εξέλιξη της γλώσσας PHP. Ακολούθησε το 1998 η έκδοση 4 της PHP, τον Ιούλιο του 2004 διατέθηκε η έκδοση 5, ενώ αυτή τη στιγμή έχουν ήδη διατεθεί και οι πρώτες δοκιμαστικές εκδόσεις της επερχόμενης PHP 6, για οποιονδήποτε προγραμματιστή θέλει να τη χρησιμοποιήσει. Οι περισσότεροι ιστότοποι επί του παρόντος χρησιμοποιούν κυρίως τις εκδόσεις 4 και 5 της PHP.

1.2.1.4. Perl



Η **Perl** είναι μία πολύ δημοφιλής αντικειμενοστραφής γλώσσα προγραμματισμού. Συνήθως ένα πρόγραμμα σε Perl εκτελείται χρησιμοποιώντας άμεσα ή έμμεσα το διερμηνέα της γλώσσας. Αυτό που διακρίνει την Perl από πολλές άλλες γλώσσες προγραμματισμού είναι το γεγονός ότι είναι διαθέσιμη για σχεδόν όλα τα λειτουργικά συστήματα. Η γλώσσα σχεδιάστηκε από τον Larry Wall και ο πηγαίος κώδικάς της διατίθεται βάση της αδειάς ανοικτού κώδικα GPL. Η γλώσσα προγραμματισμού Perl σχεδιάστηκε επειδή ο Larry Wall ήθελε μία γλώσσα η οποία να συνδυάζει μόνο τα καλά στοιχεία του sed, της C, της awk και του κελύφους Bourne του λειτουργικού συστήματος Unix. Η πρώτη έκδοση της γλώσσας εμφανίστηκε το 1987 ενώ στις αρχές του 2010 η πιο πρόσφατη έκδοσή της είναι η 5.10.1.

Η Perl χρησιμοποιείται από ένα ευρύ φάσμα χρηστών και σε πολλές εφαρμογές. Για παράδειγμα χρησιμοποιείται στη βιοπληροφορική, στη διαχείριση συστημάτων, στη διαχείριση ιστοτόπων κ.λπ.

1.3. Εγκατάσταση XAMPP

Η εγκατάσταση του XAMPP παίρνει λιγότερο χρόνο από ότι θα έπαιρνε αν εγκαταστήσουμε κάθε ένα από τα πακέτα ξεχωριστά. Θα εγκαταστήσουμε αυτόν τον τοπικό server ο οποίος διατίθεται δωρεάν στην διεύθυνση :

<https://www.apachefriends.org/download.html>

Πατώντας κλικ στον σύνδεσμο μεταφερόμαστε στην παρακάτω σελίδα :

XAMPP is an easy to install Apache distribution containing MySQL, PHP, and Perl. Just download and start the installer. It's that easy.

XAMPP for Windows 5.5.19 & 5.6.3

Version	Checksum	Size
5.5.19 / PHP 5.5.19 What's Included?	md5 sha1 Download (32 bit)	143 Mb
5.6.3 / PHP 5.6.3 What's Included?	md5 sha1 Download (32 bit)	143 Mb

[Requirements](#) [Add-ons](#) [More Downloads >](#)

Windows XP or 2003 are not supported. You can download a compatible version of XAMPP for these platforms [here](#).

XAMPP for Linux 5.5.19 & 5.6.3

Version	Checksum	Size
5.5.19 / PHP 5.5.19 What's Included?	md5 sha1 Download (32 bit)	123 Mb
	md5 sha1 Download (64 bit)	126 Mb
5.6.3 / PHP 5.6.3 What's Included?	md5 sha1 Download (32 bit)	122 Mb
	md5 sha1 Download (64 bit)	122 Mb

[Requirements](#) [Add-ons](#) [More Downloads >](#)

Documentation/FAQs

There is no real manual or handbook for XAMPP. We wrote the documentation in the form of FAQs. Have a burning question that's not answered here? Try the [Forums](#) or [Stack Overflow](#).

- [Linux FAQs](#)
- [Windows FAQs](#)
- [OS X FAQs](#)

Add-ons and Themes

Bitnami provides a free all-in-one tool to install Drupal, Joomla!, WordPress and many other popular open source apps on top of XAMPP. Visit [Bitnami XAMPP](#) or click to see full list of [add-ons](#) and [themes](#) for XAMPP.

Από εδώ μπορούμε να επιλέξουμε ποιο Xampp θα κάνουμε download ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα που έχουμε και την έκδοση του Xampp που επιθυμούμε να κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας.

Πατώντας στην έκδοση που θέλουμε αυτόματα θα μεταβούμε στην παρακάτω σελίδα και θα κατέβει στον υπολογιστή μας ένα αρχείο .exe έτοιμο για εγκατάσταση.

Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Γεωργιάδη Γεωργίου

Apache Friends

Download Add-ons Hosting Community About

Search.. Search EN

Awesome!

Your download will start automatically. If it doesn't, click here.

Reading

Be sure to read the install instructions and FAQs:

- Linux FAQs
- Windows FAQs
- OS X FAQs

You can find additional help on our forums or Stack Overflow.

Add-ons

Bitnami provides a free all-in-one tool to install Drupal, Joomla!, WordPress and many other popular open source apps on top of XAMPP. Visit Bitnami XAMPP or click to see full list of add-ons for XAMPP.

Community

XAMPP has been around for more than 10 years – there is a huge community behind it. You can get involved by joining our Forums, adding yourself to the Mailing List, and liking us on Facebook, following our exploits on Twitter, or adding us to your Google+ circles. Contribute to XAMPP translation at translate.apachefriends.org.

Mailing List

you@example.com

Subscribe

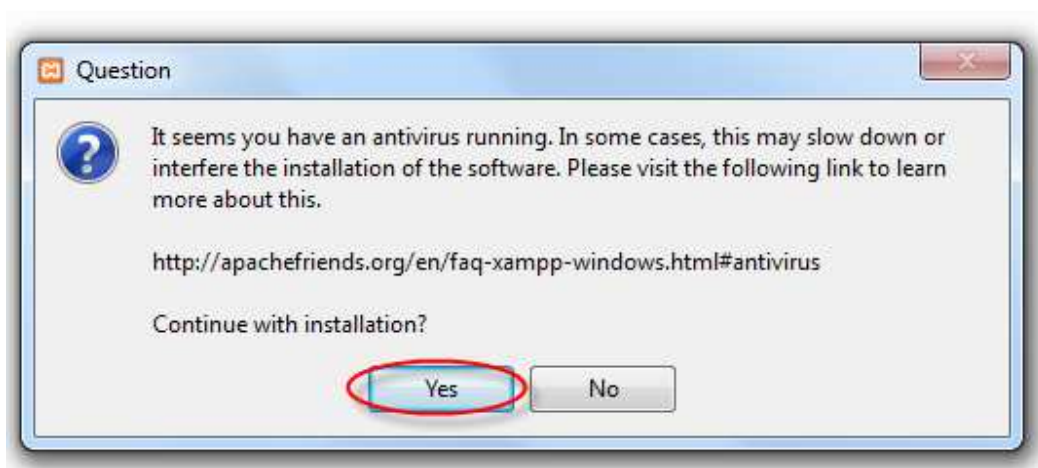
Do you want to be kept up-to-date on the latest news about XAMPP or our project? Our newsletter will inform you about new XAMPP releases as well as news about the Apache Friends project. It's a low frequency-list: only about one mail a month.

Blog Privacy Policy

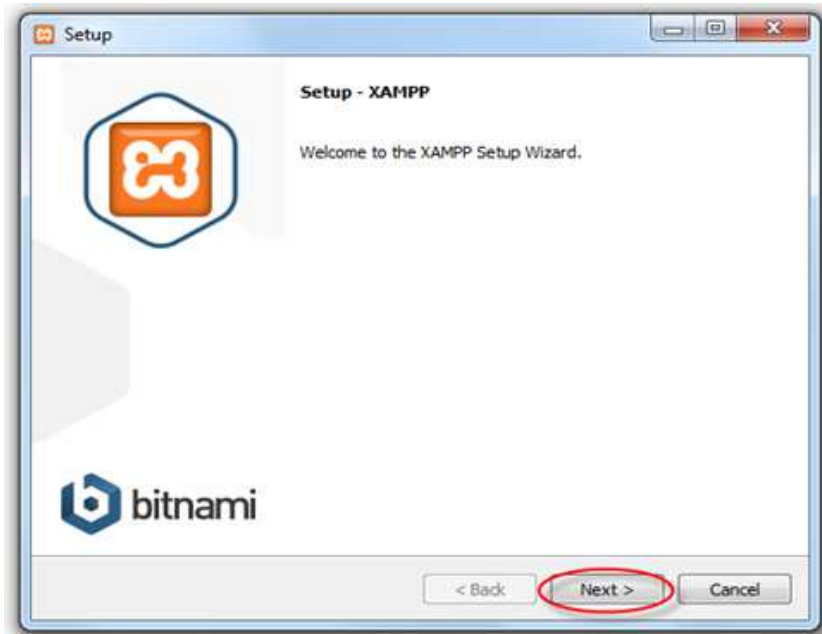
Copyright (c) 2015, Apache Friends

xampp-win32-5.6.3-...exe
22.1/144 MB, 2 mins left

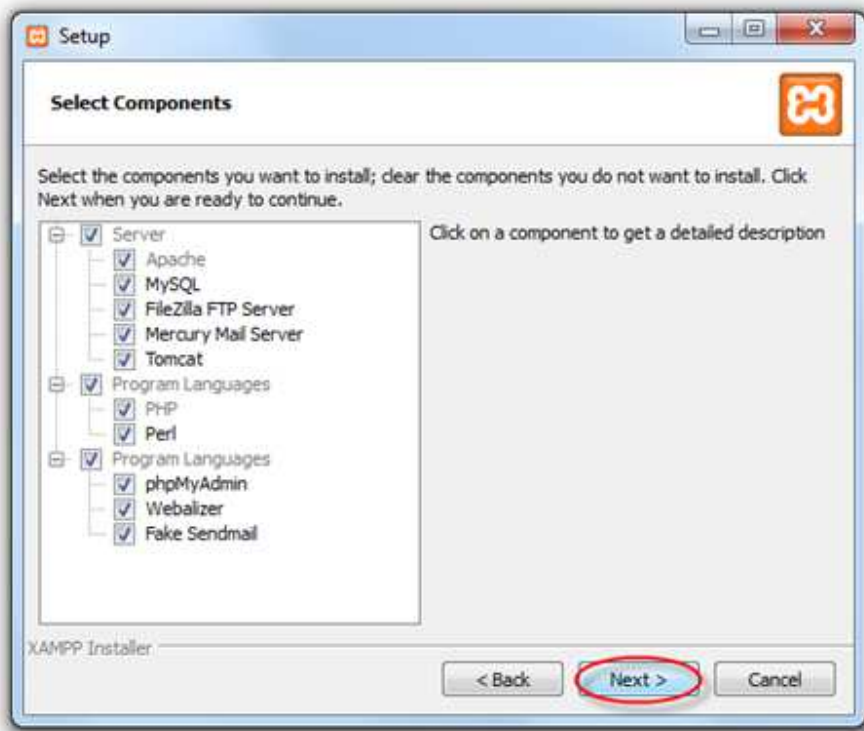
Αφού ολοκληρωθεί η λήψη του αρχείου .exe το τρέχουμε. Στην ερώτηση που ακολουθεί επιλέγουμε **Yes** και αν αντιμετωπίσουμε πρόβλημα επαναλαμβάνουμε την διαδικασία με απενεργοποιημένο το Antivirus που έχουμε εγκατεστημένο.



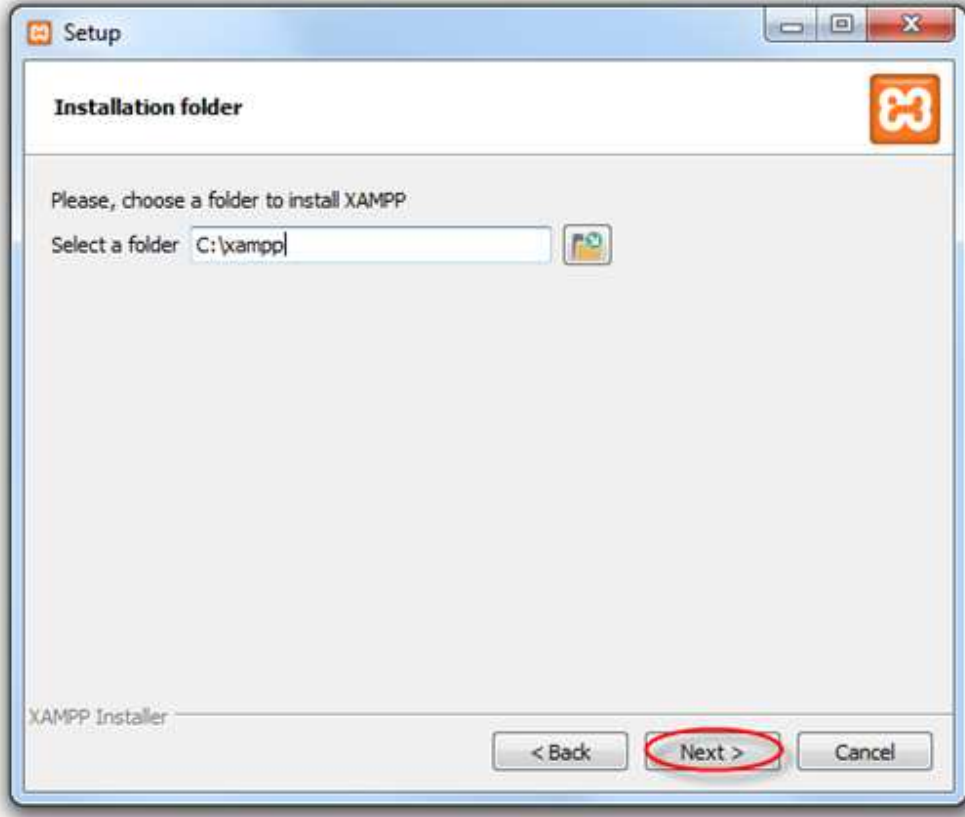
Στην πρώτη καρτέλα που εμφανίζεται επιλέγουμε **Next**.



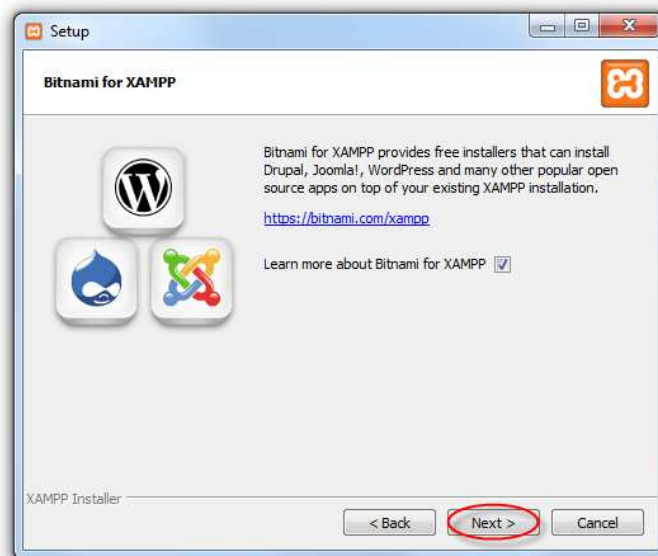
Στην επόμενη καρτέλα αφήνουμε να εγκατασταθούν όλα τα components όπως προτείνει η εγκατάσταση και επιλέγουμε **Next**.

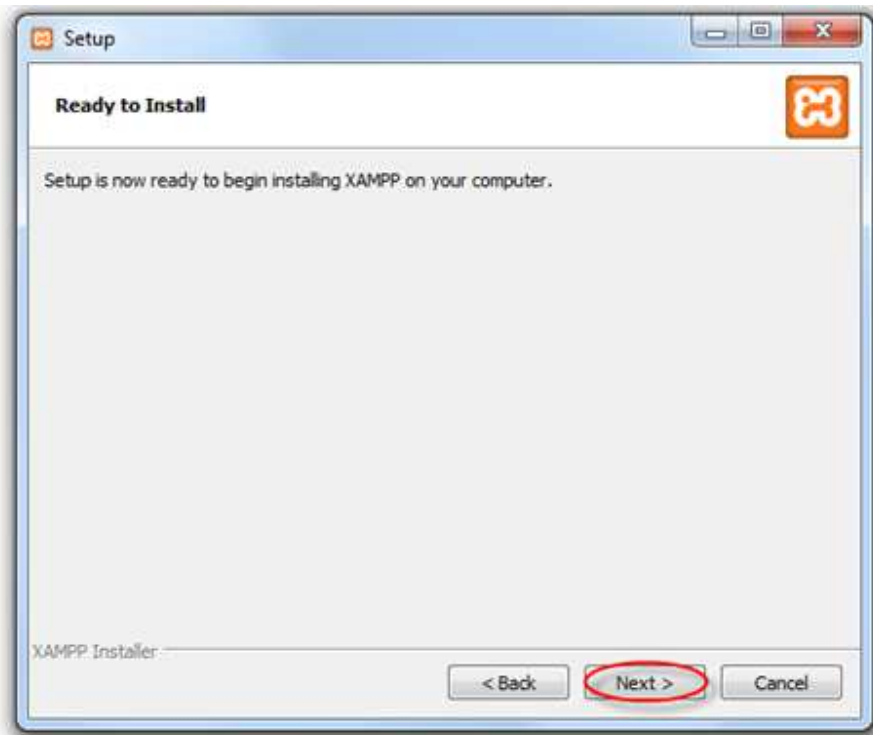


Έπειτα, επιλέγουμε την τοποθεσία στον υπολογιστή μας όπου επιθυμούμε να εγκατασταθεί το XAMPP. Συνήθως, αφήνουμε την προεπιλεγμένη διαδρομή, που είναι απευθείας στο σκληρό δίσκο (C:\xampp).

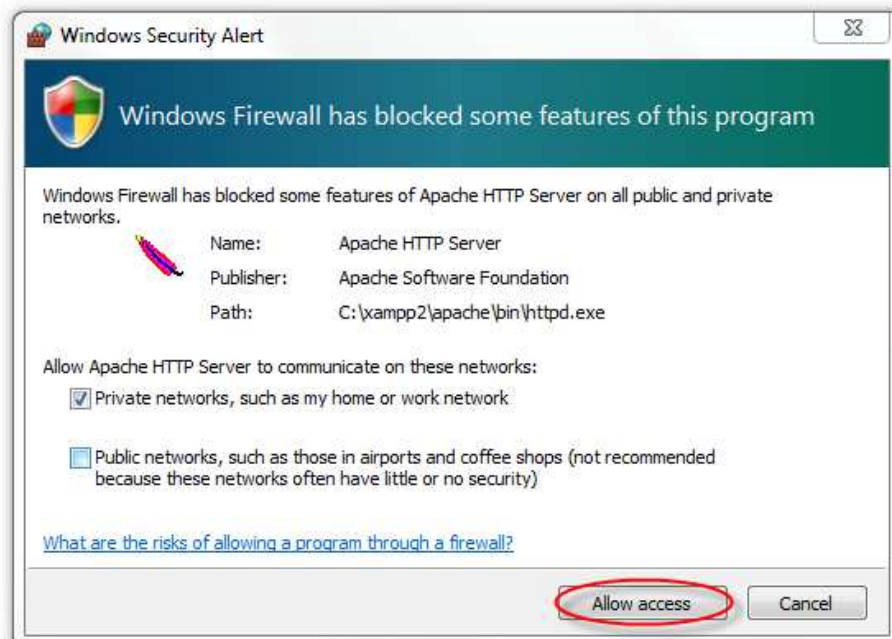


Στην επόμενη δύο καρτέλες που εμφανίζονται επιλέγουμε **Next**.





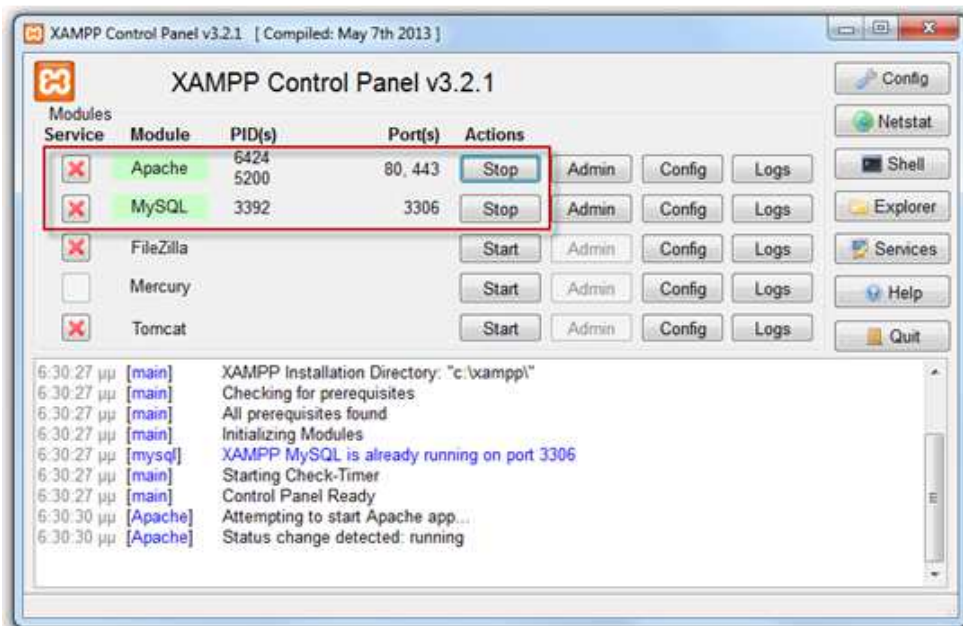
Αν εμφανιστεί μήνυμα από το τείχος προστασίας των Windows για να επιτραπεί η πρόσβαση στο δίκτυο στον Apache Http Server, επιλέγουμε **Allow Access**.



Τέλος πατάμε **Finish** όπως φαίνεται πιο κάτω.



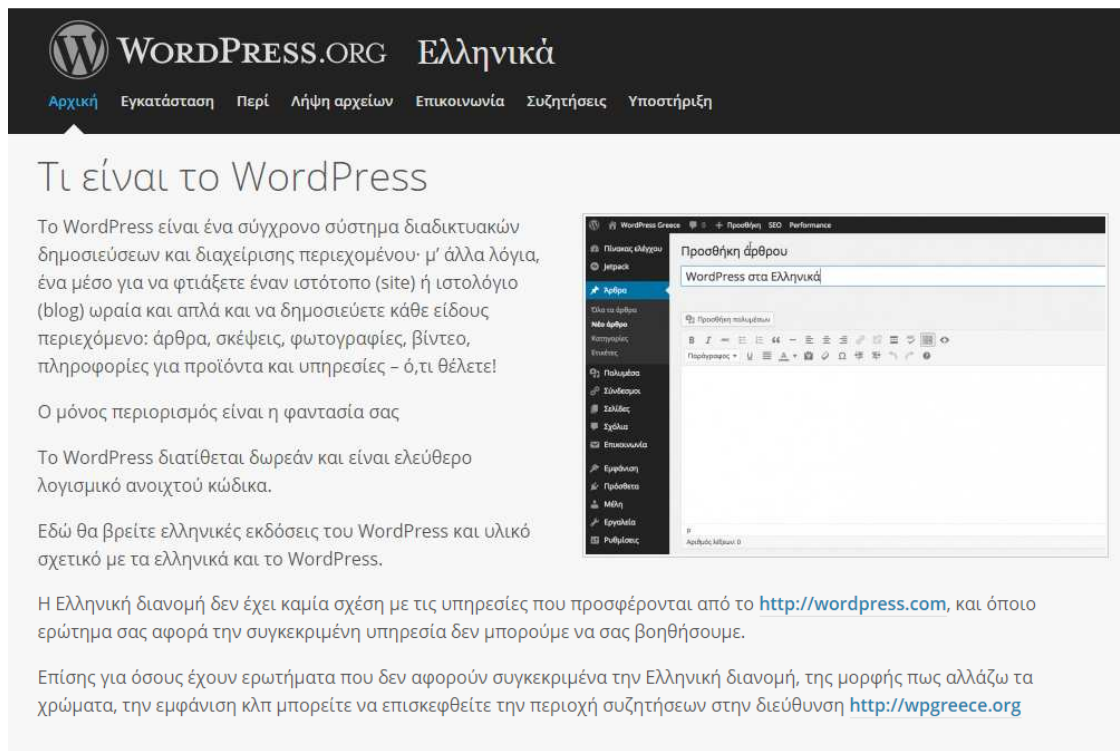
Είμαστε έτοιμοι να δουλέψουμε με το Xampp και να ενεργοποιήσουμε τις υπηρεσίες που θέλουμε. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να ενεργοποιήσουμε τον Apache server και την MySQL.



1.4. Εγκατάσταση WordPress

Για την εγκατάσταση του WordPress θα κατεβάσουμε την τελευταία έκδοση του που διατίθεται και αυτό δωρεάν στην διεύθυνση :

<http://el.wordpress.org/>



WORDPRESS.ORG Ελληνικά

Αρχική Εγκατάσταση Περί Λήψη αρχείων Επικοινωνία Συζητήσεις Υποστήριξη

Τι είναι το WordPress

Το WordPress είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαδικτυακών δημοσιεύσεων και διαχείρισης περιεχομένου· μ' άλλα λόγια, ένα μέσο για να φτιάξετε έναν ιστότοπο (site) ή ιστολόγιο (blog) ωραία και απλά και να δημοσιεύετε κάθε είδους περιεχόμενο: άρθρα, σκέψεις, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες – ό,τι θέλετε!

Ο μόνος περιορισμός είναι η φαντασία σας

Το WordPress διατίθεται δωρεάν και είναι ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Εδώ θα βρείτε ελληνικές εκδόσεις του WordPress και υλικό σχετικό με τα ελληνικά και το WordPress.

Η Ελληνική διανομή δεν έχει καμία σχέση με τις υπηρεσίες που προσφέρονται από το <http://wordpress.com>, και όποιο ερώτημα σας αφορά την συγκεκριμένη υπηρεσία δεν μπορούμε να σας βοηθήσουμε.

Επίσης για όσους έχουν ερωτήματα που δεν αφορούν συγκεκριμένα την Ελληνική διανομή, της μορφής πως αλλάζω τα χρώματα, την εμφάνιση κλπ μπορείτε να επισκεφθείτε την περιοχή συζητήσεων στην διεύθυνση <http://wpgreece.org>

Λήψη αρχείων

Το αρχείο στα δεξιά περιλαμβάνει την τελευταία έκδοση του WordPress μεταφρασμένη στα Ελληνικά.

Αν προτιμάτε, τα αρχεία εξελληνισμού διατίθενται επίσης χωριστά (ΔΕΝ χρειάζονται αν κατεβάσετε την [Ελληνική διανομή](#)):

Τελευταία έκδοση

- [el.mo](#) για το WordPress 4.0
- [admin-el.mo](#) για το WordPress 4.0
- [el.mo](#) για το θέμα Twenty Fourteen του WordPress
- [el.mo](#) για το θέμα Twenty Thirteen του WordPress
- [el.mo](#) για το θέμα Twenty Twelve του WordPress

Download WordPress 4.1
-zip — 6.9 MB

Download .tar.gz — 6.3 MB

More download options

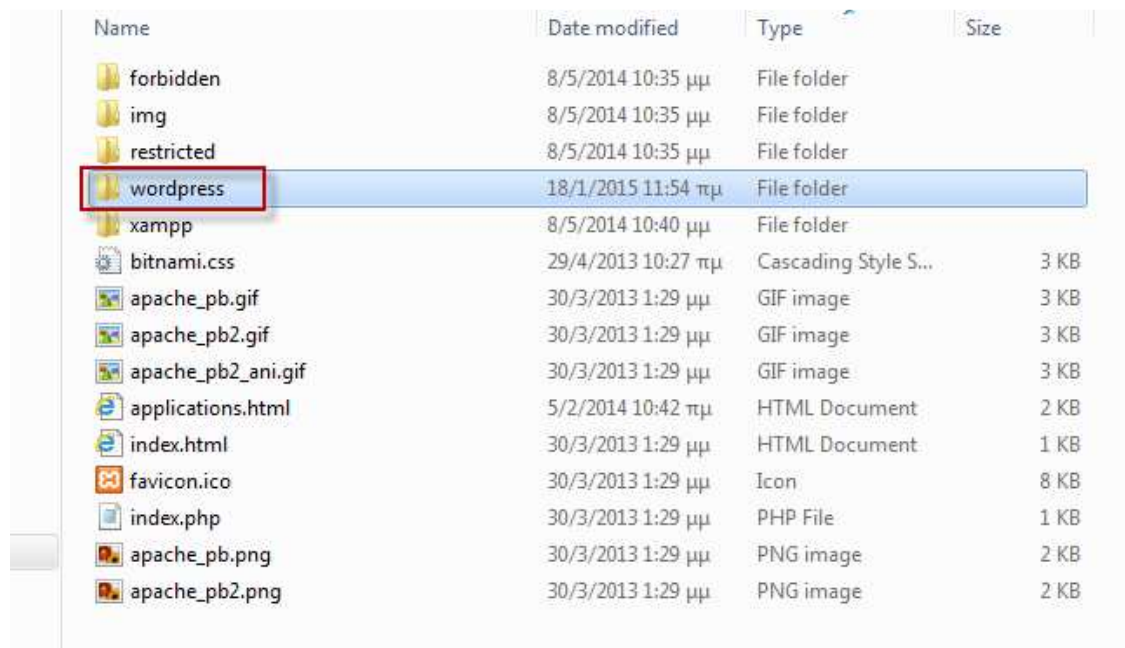
- Άλλες μορφές αρχείων
- Παλιότερες εκδόσεις
- Beta & RC versions

Πόροι

For help with installing or using WordPress, consult our documentation in your language.

Αφού ολοκληρωθεί η λήψη του αρχείου, κάνουμε εξαγωγή τα περιεχόμενα του αρχείου .zip που κατεβάσαμε σε έναν νέο φάκελο, με όνομα wordpress.

Εφόσον ακολουθήσαμε τις προηγούμενες οδηγίες, ο φάκελος που ψάχνουμε για να μεταφέρουμε εκεί μέσα τον φάκελο wordpress θα βρίσκεται στην διαδρομή **C:\xampp\htdocs** (αλλιώς ψάχνουμε τον φάκελο **htdocs** όπου εγκαταστήσαμε το **Xampp**). Ο φάκελος htdocs περιέχει εξ ορισμού κάποια αρχεία συστήματος, τα οποία αφήνουμε ως έχουν και απλώς κάνουμε επικόλληση τον φάκελο wordpress, όπως φαίνεται στην εικόνα.



Name	Date modified	Type	Size
forbidden	8/5/2014 10:35 μμ	File folder	
img	8/5/2014 10:35 μμ	File folder	
restricted	8/5/2014 10:35 μμ	File folder	
wordpress	18/1/2015 11:54 πμ	File folder	
xampp	8/5/2014 10:40 μμ	File folder	
bitnami.css	29/4/2013 10:27 πμ	Cascading Style S...	3 KB
apache_pb.gif	30/3/2013 1:29 μμ	GIF image	3 KB
apache_pb2.gif	30/3/2013 1:29 μμ	GIF image	3 KB
apache_pb2_ani.gif	30/3/2013 1:29 μμ	GIF image	3 KB
applications.html	5/2/2014 10:42 πμ	HTML Document	2 KB
index.html	30/3/2013 1:29 μμ	HTML Document	1 KB
favicon.ico	30/3/2013 1:29 μμ	Icon	8 KB
index.php	30/3/2013 1:29 μμ	PHP File	1 KB
apache_pb.png	30/3/2013 1:29 μμ	PNG image	2 KB
apache_pb2.png	30/3/2013 1:29 μμ	PNG image	2 KB

1.5. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

Με την εγκατάσταση του Xampp και την εκκίνηση του Apache server και της MySQL, αν πλέον σε έναν browser της επιλογής μας πληκτρολογήσουμε την διεύθυνση :

<http://localhost/>

θα δούμε ότι έχει εγκατασταθεί το Xampp



[English](#) / [Deutsch](#) / [Français](#) / [Nederlands](#) / [Polski](#) / [Italiano](#) / [Norwegian](#) / [Español](#) / [中文](#) / [Português \(Brasil\)](#) / [日本語](#)

Επιλογή γλώσσας και εμφανίζεται το εξής

XAMPP for Windows

The screenshot shows the XAMPP for Windows installation page. On the left is a navigation menu with categories: XAMPP 1.8.3 (PHP: 5.5.9), Welcome, Status, Security, Documentation, Components, Applications, Php (phpinfo(), CD Collection, Biorhythm, Instant Art, Phone Book), Perl (perlinfo(), Guest Book), J2ee (Info, Tomcat examples), and Tools (phpMyAdmin, FileZilla FTP, Webalizer, Mail). The main content area has a yellow background and contains the following text: 'Welcome to XAMPP for Windows!', 'Congratulations: You have successfully installed XAMPP on this system!', 'Now you can start using Apache and Co. You should first try »Status« on the left navigation to make sure everything works fine.', 'For OpenSSL support please use the test certificate with <https://127.0.0.1> or <https://localhost>', 'Good luck, Kay Vogelgesang + Kai 'Oswald' Seidler', 'Install applications on XAMPP using BitNami', and 'Apache Friends and BitNami are cooperating to make dozens of open source applications available on XAMPP, for free. BitNami-pac details on the currently available apps.' Below this text are five icons representing different applications: WordPress, Joomla!, Drupal, Magento, and BitNami.

Και πατώντας στο status θα δούμε ποιες υπηρεσίες είναι ενεργοποιημένες.

XAMPP Status

This page offers you one page to view all information about what's running and working, and what isn't working.

Component	Status	Hint
MySQL database	ACTIVATED	
PHP	ACTIVATED	
HTTPS (SSL)	ACTIVATED	
Common Gateway Interface (CGI)	ACTIVATED	
Server Side Includes (SSI)	ACTIVATED	
SMTP Service	DEACTIVATED	
FTP Service	DEACTIVATED	
Tomcat Service	DEACTIVATED	

Από αυτόν τον πίνακα θα επιλέξουμε το phpMyAdmin, το οποίο είναι ένα δωρεάν λογισμικό γραμμένο σε php που έχει σκοπό τη διαχείριση των MySQL βάσεων δεδομένων που υπάρχουν στον παγκόσμιο ιστό.

The image shows a vertical menu titled "Tools" with the following items: phpMyAdmin, FileZilla FTP, Webalizer, and Mail. The "phpMyAdmin" item is highlighted with a red rectangular box.

Πληκτρολογούμε στο κενό το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στην βάση δεδομένων, και πατάμε κλικ στο **Create** (δημιουργία).

The image shows the phpMyAdmin interface for the 'Databases' section. At the top, there are navigation tabs: Databases, SQL, Status, Users, Export, and Import. Below the tabs, the 'Databases' section is visible. It contains a 'Create database' button, a text input field containing 'Wordpress', a 'Collation' dropdown menu, and a 'Create' button which is circled in red.

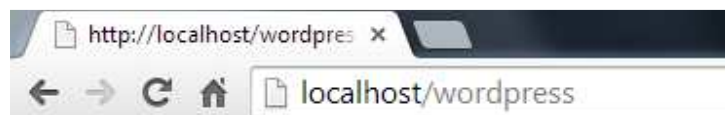
Θα πρέπει να πάμε στο Users και να αλλάξουμε password τον χρήστη root@localhost.



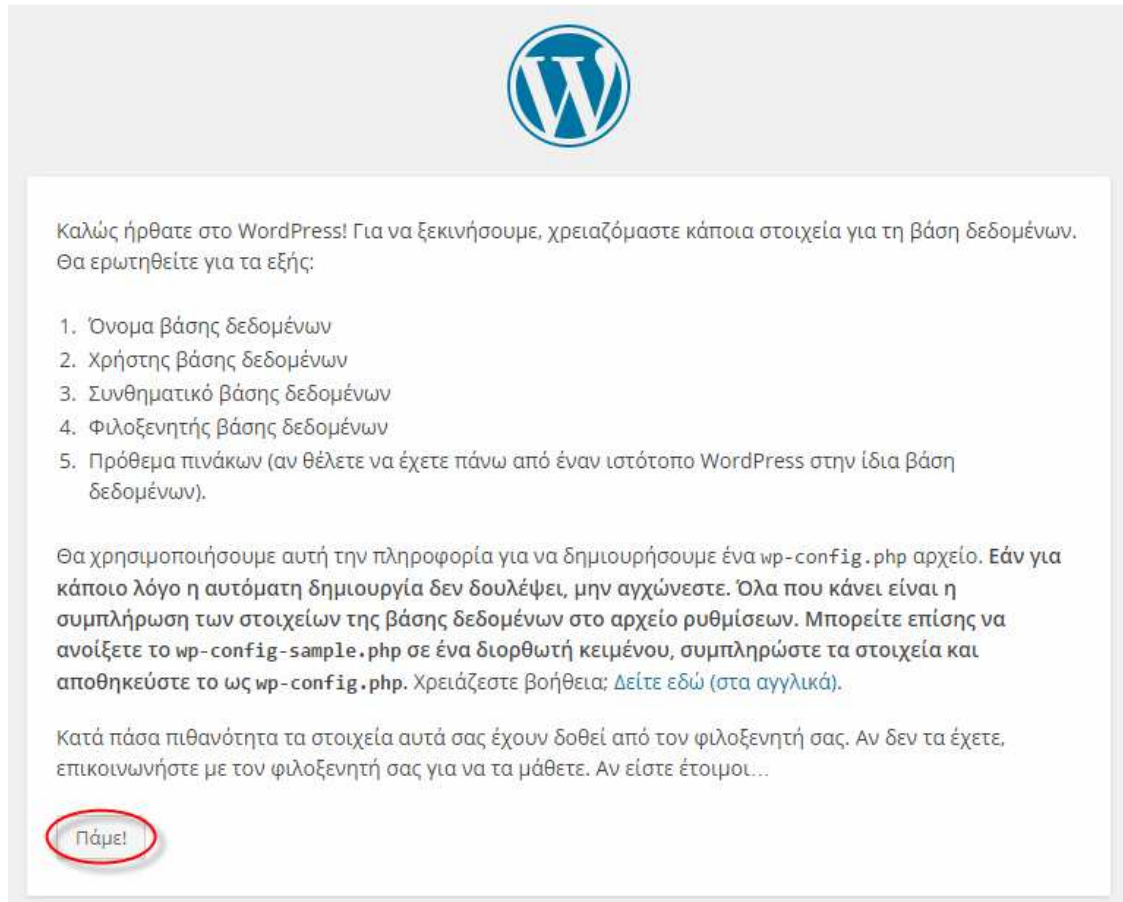
1.6. Εκκίνηση του WordPress

Εφόσον έχουμε ξεκινήσει χωρίς πρόβλημα (οι ενδείξεις είναι πράσινες) τον Apache και την MySQL ανοίγουμε τον browser μας και πληκτρολογούμε την διεύθυνση:

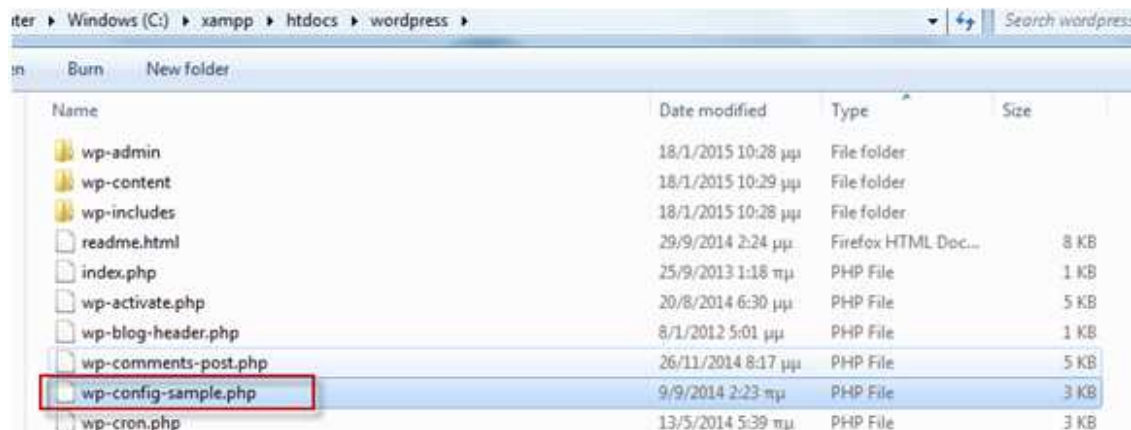
localhost/wordpress



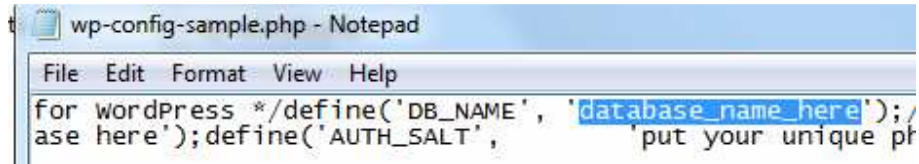
Εμφανίζεται η εξής εικόνα και επιλέγουμε **Πάμε!**



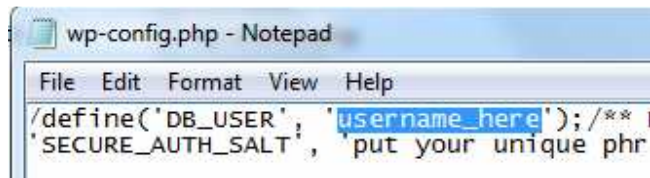
Αφήνουμε τον Browser και πηγαίνουμε στο φάκελο **C : \xampp\htdocs** και ανοίγουμε με notepad το **wp-config.php**.



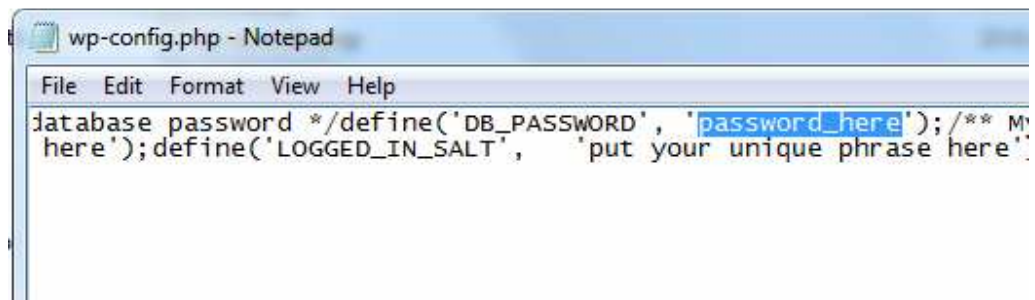
Όπου θα πρέπει να αντικαταστήσουμε τα στοιχεία για το DB_NAME, DB_USER, DB_PASSWORD με αυτά που δημιουργήσαμε την Βάση Δεδομένων στο phpMyAdmin και αποθηκεύουμε τις αλλαγές αυτές, οπότε είμαστε έτοιμοι για το επόμενο βήμα.



```
wp-config-sample.php - Notepad
File Edit Format View Help
for WordPress */define('DB_NAME', 'database_name_here');/
ase here');define('AUTH_SALT', 'put your unique ph
```




```
wp-config.php - Notepad
File Edit Format View Help
/define('DB_USER', 'username_here');/** |
'SECURE_AUTH_SALT', 'put your unique phr
```



```
wp-config.php - Notepad
File Edit Format View Help
database password */define('DB_PASSWORD', 'password_here');/** M
here');define('LOGGED_IN_SALT', 'put your unique phrase here'
```

Πλέον μας μένει μόνο να συμπληρώσουμε την φόρμα που ακολουθεί και είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε. Αφήνουμε το localhost στο Database Host αφού η σελίδα φιλοξενείται τοπικά και το πρόθεμα πίνακα wp_ ως έχει και συμπληρώνουμε τα υπόλοιπα σύμφωνα με αυτά που έχουμε ορίσει σε προηγούμενα βήματα και στην συνέχεια επιλέγουμε το **Υποβολή**.



Συμπληρώστε από κάτω τα διαπιστευτήρια της βάσης δεδομένων. Αν δεν τα γνωρίζεται, επικοινωνήστε με τον φιλοξενητή σας.

Όνομα βάσης δεδομένων	<input type="text" value="wordpress"/>	Το όνομα της βάσης που θα χρησιμοποιήσετε για το WordPress.
Όνομα χρήστη	<input type="text" value="όνομα χρήστη"/>	Το όνομα χρήστη MySQL
Συνθηματικό	<input type="text" value="συνθηματικό"/>	... και το συνθηματικό MySQL του χρήστη.
Φιλοξενητής βάσης	<input type="text" value="localhost"/>	Αν το localhost δεν λειτουργήσει, ο φιλοξενητής σας πρέπει να γνωρίζει την κατάλληλη τιμή.
Πρόθεμα πίνακα	<input type="text" value="wp_"/>	Αν θέλετε να έχετε πάνω από μία εγκατάσταση WordPress στην ίδια βάση, αλλάξτε το πρόθεμα.

Ένα τελευταίο κλικ στο **Εκτέλεση εγκατάστασης** και είμαστε έτοιμοι να αρχίσουμε.

Τέλεια, δικέ μου, τα κατάφερες μέχρι αυτό το σημείο της εγκατάστασης. Το WordPress τώρα μπορεί να επικοινωνήσει με τη βάση δεδομένων σας. Αν είσαι έτοιμος, ας ξεκινήσουμε...

Αφού συμπληρώσουμε κάποια βασικά στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα.

Καλώς ήρθατε

Καλώς ήρθατε στην διάσημη 5-λεπτη διαδικασία εγκατάστασης του WordPress! Μόνο συμπληρώστε τις πληροφορίες παρακάτω και είστε στο δρόμο να χρησιμοποιήσετε την πιο επεκτάσιμη και πανίσχυρη προσωπική πλατφόρμα δημοσιεύσεων στον κόσμο.

Απαραίτητα στοιχεία

Συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. (Γίνεται να τα αλλάξετε αργότερα.)

Τίτλος ιστότοπου

Όνομα χρήστη
Τα ονόματα χρηστών μπορούν να έχουν μόνο αριθμούς, γράμματα, κενά, κάτω παύλες, ενωτικά, τελείες και το χαρακτήρα @.

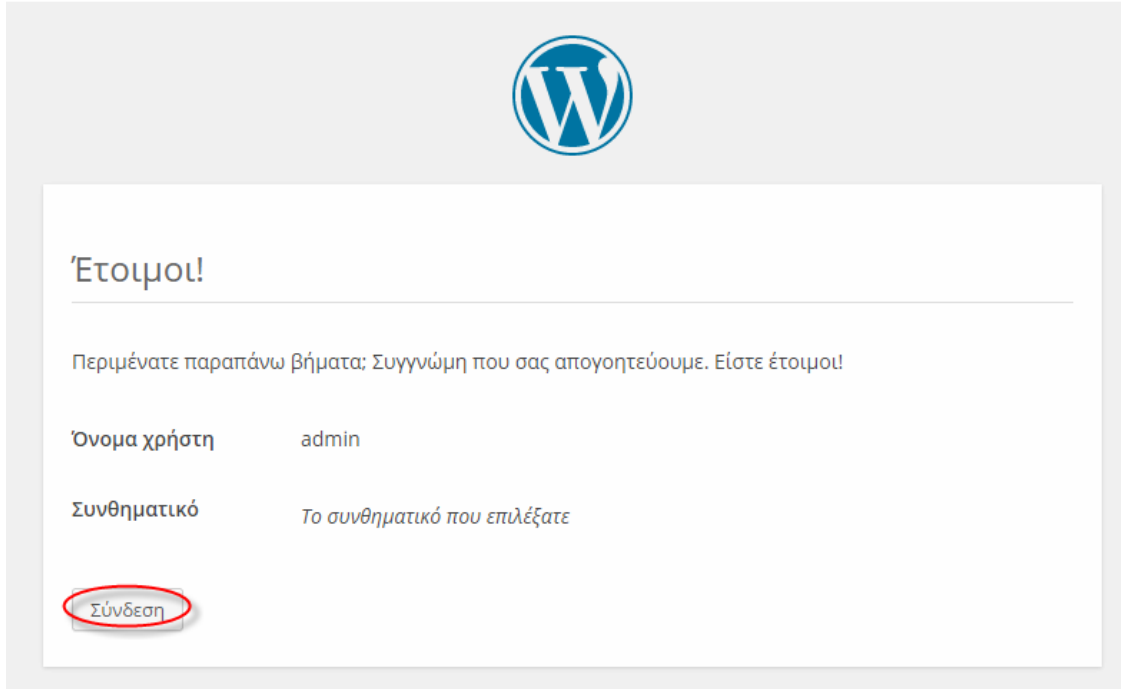
Συνθηματικό, δις
Αν αφήσετε κενό, το συνθηματικό θα παραχθεί αυτόματα.

Συμβουλή: Ο κωδικός πρόσβασης πρέπει να έχει τουλάχιστον επτά χαρακτήρες. Για να τον κάνετε ισχυρότερο, χρησιμοποιήστε κεφαλαία και πεζά, αριθμούς και σύμβολα όπως ! " ? \$ % ^ &).

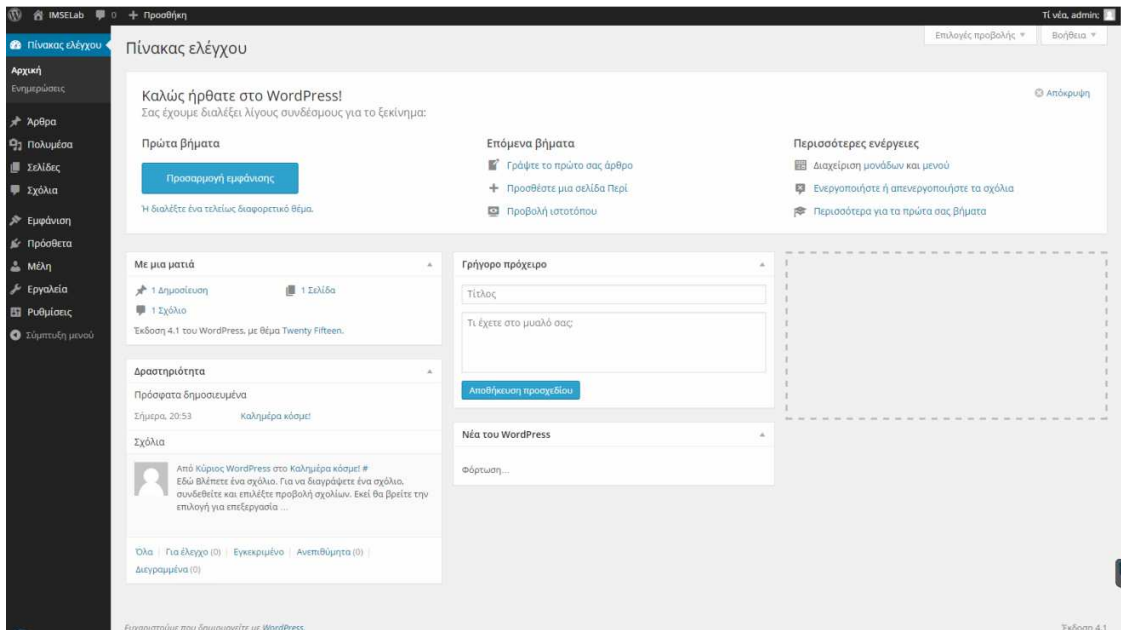
Η ηλ. διεύθυνσή σας
Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.

Απόρρητο Να επιτρέπεται σε μηχανές αναζήτησης η ευρετηριοποίηση του ιστότοπου.

Κάνουμε Log in όπως φαίνεται πιο πάνω και είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε.



Αυτό που θα δούμε μετά το Log in είναι ο πίνακας ελέγχου του Wordpress



1.7. Σύνοψη παραρτήματος

Σε αυτό το κεφάλαιο αναφέραμε αναλυτικά τα βήματα εγκατάστασης και παραμετροποίησης των απαραίτητων εργαλείων για την δημιουργία ιστοσελίδας του Wordpress τοπικά στον υπολογιστή μας. Τα δυο λογισμικά που χρειαζόμαστε είναι το XAMPP και την τελευταία έκδοση του Wordpress.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Μαθαίνετε εύκολα WordPress 4.x Συγγραφέας : Συλλογικό έργο
Εκδόσεις : Ξερχάκος

http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/orismos.htm

<https://wordpress.org/>

<http://www.wpbeginner.com/>

<https://www.siteground.com/tutorials/wordpress/>

<http://wpgreece.org/>

<http://www.pcsteps.gr/>

http://brixfax.net/sb/internet-apps/wordpress/posts_pages/

<http://paramarketing.gr/web-design-8-symvoules-asfaleia-wordpress/>

<http://greekaffiliates.gr/wordpress-plugin-guide/>

<http://www.4step.gr/blog/item/210-5-symboules-asfaleias-gia-to-wordpress>

<https://www.apachefriends.org/community.html>

Wikipedia Links :

http://el.wikipedia.org/wiki/Παγκόσμιος_Ιστός

<http://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Ιστοσελίδα>

http://el.wikipedia.org/wiki/Στατική_ιστοσελίδα

http://el.wikipedia.org/wiki/Δυναμική_ιστοσελίδα

http://el.wikipedia.org/wiki/Σύστημα_Διαχείρισης_Περιεχομένου

<http://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>

<http://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

http://el.wikipedia.org/wiki/Αρχαίο_HTTP_εξυπηρετητής

<http://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>

<http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Perl>