

Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Καραμπάτσου Ανδρέα

Θέμα:

Ανάπτυξη και Επεξεργασία Ιστοσελίδας Αναγνώριση
και Αντιμετώπιση Προβλημάτων Οικογενειακών
Επιχειρήσεων



Θεσσαλονίκη 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
Κεφάλαιο 1 ^ο	6
1.1 Οικογενειακή επιχείρηση	6
1.1.1 Τι είναι οικογενειακή επιχείρηση	6
1.1.2 Χαρακτηριστικά οικογενειακών επιχειρήσεων	7
1.1.3 Στατιστικά.....	8
1.1.4 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των οικογενειακών επιχειρήσεων	9
1.1.5 Οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα	11
1.2 Το Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον και η Ελλάδα	13
1.3 Παράγοντες βιωσιμότητας και ανάπτυξης οικογενειακών επιχειρήσεων	15
1.4 Τελευταία έρευνα της στατιστικής εταιρίας PwC	18
Κεφάλαιο 2 ^ο	20
2.1 Ορισμοί και ανάλυση εννοιών	20
2.1.1 Τι είναι το φόρουμ	20
2.1.2 Τι είναι το portal.....	22
2.1.3 Τι είναι το Ιστολόγιο.....	23
2.2 vBulletin Forum	25
2.2.1 Χαρακτηριστικά του Vbulletin	25
2.2.2 Ασφάλεια	28
2.2.3 Εγγραφή	28
2.2.4 Δυνατότητες χρήστη	29
2.2.5 Δημιουργία blog.....	30
2.2.6 Κεντρική σελίδα και άρθρα.....	31
2.2.7 Ημερολόγιο	32
2.3 Κώδικας φόρουμ	33
2.3.1 Βασικό κομμάτι κώδικα δημιουργίας χρήστη	33
2.3.2 Βασικό κομμάτι κώδικα δημιουργίας Θέματος.....	36
2.3.3 Δημιουργία προσωπικού μηνύματος	45
Κεφάλαιο 3 ^ο	53
3.1 Perl	53
3.1.1 Χαρακτηριστικά.....	54
3.2 Ανάλυση και σχεδίαση ιστοσελίδας	56
3.2.1 Τι είναι η βιβλιοθήκη jQuery	56

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΥ ΑΝΔΡΕΑ

3.2.2 AJAX.....	61
3.2.3 Σελίδα παρουσίασης και ανάλυσης στατιστικών	67
Κεφάλαιο 4ο	76
4.1 Μελέτη των στατιστικών ερευνών του PwC.....	76
Κεφάλαιο 5 ^ο	81
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	81
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	82

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία (thesis) εκπονήθηκε στα πλαίσια της ολοκλήρωσης των σπουδών μου στο τμήμα Πληροφορικής του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης.

Σκοπός της εργασίας αποτέλεσε η απόκτηση περαιτέρω γνώσεων και η ενασχόληση μου περισσότερο τόσο στην ανάπτυξη κώδικα όσο και στην ανάλυση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, αλλά και στον κόσμο.

Το ενδιαφέρον μου για το θέμα αυτό είναι τόσο ακαδημαϊκό, όσο και επιχειρηματικό, αλλά και προσωπικό. Ως υπάλληλος σε διάφορες εταιρίες και ως πιθανόν μελλοντικός επιχειρηματίας, η ανάλυση πάνω σε αυτό είναι κάτι σημαντικό.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την καθηγήτρια μου Κέρστιν Σιάκα για τις πολύτιμες υποδείξεις της και την καλή συνεργασία και επικοινωνία που μου πρόσφερε καθώς και για το υλικό που μου παρείχε.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους επιχειρηματίες και ιδρυτές των οικογενειακών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στη μελέτη περιπτώσεων της PwC και βοήθησαν με τα στατιστικά που παράχθηκαν τόσο για εμένα όσο και για τον κόσμο που ενδιαφέρεται.

Επίσης, θα ήθελα να επισημάνω ότι είναι ευγνώμων απέναντι στους ανθρώπους του στενού οικογενειακού και φιλικού μου περιβάλλοντος που με στήριξαν πραγματικά και μοραλιστικά, για να φέρω σε πέρας την συγκεκριμένη εργασία.

Τέλος, θα ήθελα να αφιερώσω την εργασία αυτή, πρωτίστως στους γονείς μου, από τους οποίους υιοθέτησα αρχές και αξίες για να πορευτώ στην προσωπική μου ζωή.

Σε όσους πιστεύουν σε εμένα και στηρίζουν τις όποιες επιλογές μου με οποιονδήποτε τρόπο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα εργασία πραγματεύεται την κατασκευή και συντήρηση δύο ειδών ιστοσελίδων, που σκοπό έχουν την επικοινωνία, την ανταλλαγή απόψεων, τη διαδραστικότητα επιχειρηματιών που είναι μέλη σε μια ή περισσότερες οικογενειακές επιχειρήσεις.

Η εργασία πραγματεύεται τέσσερις ιστοσελίδες, η μια αποτελεί ένα forum όπου θα συμμετέχουν οι ενδιαφερόμενοι και θα μπορούν να σχολιάζουν θέματα, προβλήματα που τους απασχολούν και ότι άλλο μπορεί να σκέφτονται, η δεύτερη είναι μια σελίδα δημιουργίας ερωτηματολογίων, η τρίτη είναι η σελίδα απάντησης των ερωτηματολογίων αυτών και η τέταρτη η παρουσίαση των στατιστικών των απαντημένων ερωτηματολογίων.

Το site αυτό εκτός από το forum θα είναι και blog το οποίο θα παρουσιάζει άρθρα, τα οποία θα δημιουργούνται από την ομάδα των διαχειριστών της ιστοσελίδας για ενημερώσεις τόσο επάνω στον τομέα των επιχειρήσεων όσο και σε γενικά νέα και θέματα.

Το δεύτερο site θα πραγματεύεται μια απλή, ασφαλής και ανώνυμη συμπλήρωση ερωτηματολογίων, τα οποία θα καταχωρούνται σε μια βάση δεδομένων, όλα δυναμικά σε πραγματικό χρόνο και με το administrator account θα μπορεί ο διαχειριστής να δημιουργήσει ερωτηματολόγια.

Τα δεδομένα τα οποία ανακτώνται από την ιστοσελίδα των ερωτηματολογίων μπορούν – αφού εξαχθούν από τη βάση δεδομένων - να αναλυθούν από αρμόδιο στο τομέα της ψυχολογίας, αλλά και από τους ίδιους αν ζητηθεί και να μπορέσει με τον τρόπο αυτό να γίνει ανάλυση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

Κεφάλαιο 1^ο

1.1 Οικογενειακή επιχείρηση

1.1.1 Τι είναι οικογενειακή επιχείρηση

Αν και οι οικογενειακές επιχειρήσεις θεωρούνται η παλαιότερη οργανωμένη μορφή επιχειρηματικής δραστηριότητας, ωστόσο δεν υπάρχει ένας κοινά αποδεκτός ορισμός για αυτές. Οι διάφοροι ορισμοί, που χρησιμοποιούνται, εστιάζουν σε ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά τους για να τις διαχωρίσουν από τις υπόλοιπες, όπως για παράδειγμα η ιδιοκτησία, η διοίκηση της επιχείρησης και η διαδοχή μέσα σε αυτήν.

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας, από τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις έως και τις επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας, και μπορούν να έχουν οποιαδήποτε νομική μορφή (ατομικές Ο.Ε., Α.Ε. κ.λπ.). Ορίζονται ανεξάρτητα από το μέγεθός τους με την προϋπόθεση η ιδιοκτησία και η διοίκηση της επιχείρησης να ανήκουν και να ασκούνται από τα μέλη μιας οικογένειας.

Οικογένεια στην περίπτωση αυτή δεν θεωρείται μόνο η πυρηνική (οι δύο σύζυγοι με τα παιδιά τους) αλλά και η διευρυμένη (γονείς, αδέρφια κ.ά.), ανεξάρτητα αν τα μέλη της συμβιώνουν κάτω από την ίδια στέγη ή όχι.

Το πανεπιστήμιο Princeton ορίζει ως οικογενειακή επιχείρηση μια εταιρεία η οποία εξ' ολοκλήρου ανήκει και διοικείται από τα μέλη μιας οικογένειας ¹

Η European Family Businesses-GEEF, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση και ειδικούς στις οικογενειακές επιχειρήσεις από κάθε χώρα μέλος, εργάστηκε με στόχο την εύρεση ενός αποδεκτού ορισμού ο οποίος καθορίζει πότε μια επιχείρηση μπορεί να θεωρηθεί ως οικογενειακή. Τον Νοέμβριο του 2009, μετά από μια σημαντική διαδικασία διαβούλευσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναγνώρισε

¹ Cucculelli, Marco & Micucci, Giacinto, 2008. "Family succession and firm performance: Evidence from Italian family firms," *Journal of Corporate Finance*, Elsevier, vol. 14(1), February

επίσημα τον ορισμό της οικογενειακής επιχείρησης ο οποίος παρουσιάζεται στον επόμενο πίνακα.

Πίνακας 1: Κριτήρια χαρακτηρισμού οικογενειακών επιχειρήσεων (E.F.B-GEEF)

1.	Η πλειοψηφία των δικαιωμάτων στην λήψη αποφάσεων βρίσκεται στην κατοχή φυσικού προσώπου (ή φυσικών προσώπων) που έχει ιδρύσει την επιχείρηση, ή στην κατοχή φυσικού προσώπου που έχει αποκτήσει το μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης ή στην κατοχή της συζύγου (ή του συζύγου), των γονέων, του παιδιού ή των άμεσων κληρονόμων του παιδιού.
2.	Η πλειοψηφία των δικαιωμάτων στην λήψη αποφάσεων είναι άμεση ή έμμεση
3.	Τουλάχιστον ένας εκπρόσωπος της οικογένειας ή συγγενής συμμετέχει ουσιαστικά στη διοίκηση της επιχείρησης.
4.	Εισηγημένες εταιρείες ανταποκρίνονται στον ορισμό της οικογενειακής επιχείρησης, εάν το πρόσωπο που ίδρυσε ή απέκτησε την εταιρεία (μετοχικό κεφάλαιο) ή οι οικογένειές τους ή οι απόγονοί τους έχουν το 25 τοις εκατό των δικαιωμάτων στη λήψη των αποφάσεων που προέρχεται από το μετοχικό τους κεφάλαιο

Πηγή: European Family Businesses' Website ²

1.1.2 Χαρακτηριστικά οικογενειακών επιχειρήσεων

Τα τρία κυριότερα στοιχεία, που κάνουν τις οικογενειακές επιχειρήσεις να υπερτερούν σε σχέση με τις υπόλοιπες, έχουν ως εξής:

Το πρώτο είναι ότι συνδυάζουν το συναίσθημα με την επιχειρηματικότητα και δημιουργούν μια μοναδική δυναμική αποφάσεων και έντονη ευθύνη. Κάθε οικογενειακή επιχείρηση που έχει επενδύσει στην σχέση επιχείρησης και

² <http://www.europeanfamilybusinesses.eu/>

οικογένειας, είναι όχι μόνο ισχυρή να αντιμετωπίσει την κρίση, αλλά και ικανή να δημιουργήσει δυναμική ανάπτυξης, εν μέσω αυτής.

Το δεύτερο στοιχείο είναι η έννοια της υπεύθυνης διαχείρισης, αφού σε κάθε οικογενειακή επιχείρηση υπάρχει συνεχής αυτοέλεγχος και αυτοκριτική, που εντοπίζει χωρίς επιπτώσεις τα ελλείμματα στις ικανότητες της ιδιοκτησίας, ώστε να τα καλύψει άμεσα, είτε μέσα από την οικογένεια, είτε από την αγορά. Μπορεί όλα τα μέλη της οικογένειας να συμμετέχουν ή να εργάζονται στην επιχείρηση, όμως μόνο τα ικανά στελέχη από την εκπαίδευση και την προσωπική ανάπτυξη προωθούνται στη διοίκηση της επιχείρησης και στην διαχείριση της οικογενειακής περιουσίας.

Το τρίτο και ίσως ουσιαστικότερο στοιχείο, είναι η δυνατότητα κατάρτισης ενός ευέλικτου προϋπολογισμού εξόδων, πιο λιτού και οικονομικού, όταν απαιτείται, αφού όλα τα μέλη της οικογένειας μοιράζονται τις αγωνίες και τα εκάστοτε προβλήματα της επιχείρησης. Έτσι όλοι μπορούν να εργαστούν, χωρίς περιορισμό ωραρίου, για μια παρατεταμένη περίοδο με μειωμένες, ακόμα και μηδενικές αμοιβές, ώστε να εξασφαλίσουν ένα μεγάλο μέρος της ρευστότητας που απαιτείται, για τις υποχρεώσεις της επιχείρησης.

1.1.3 Στατιστικά

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις διαδραματίζουν σημαντικότατο ρόλο στη διεθνή οικονομία. Ένας παράγοντας που καταδεικνύει τη σημασία τους είναι το ποσοστό των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων ως οικογενειακές, που κυμαίνεται στην ΕΕ από **50%**, στη Λατινική Αμερική **65%-90%** και στις ΗΠΑ πάνω από **95%**.

Ο δεύτερος παράγοντας είναι η οικονομική δύναμη των οικογενειακών επιχειρήσεων. Μια τέτοια επιχείρηση παράγει μεταξύ **35-65%** του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) των χωρών-μελών της ΕΕ, περίπου **40-45%** του ΑΕΠ της Βορείου Αμερικής, μεταξύ **50-70%** του ΑΕΠ της Νοτίου Αμερικής και μεταξύ **65-82%** του ΑΕΠ της Ασίας.³

³ www.pwc.com Family Business Services .Ατενίζοντας το μέλλον. Παγκόσμια έρευνα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις 2007/2008

Εν ολίγοις, η οικογενειακή επιχείρηση αποτελεί τον κυρίαρχο τύπο της επιχειρησιακής δομής παγκοσμίως. Παραδείγματα τέτοιων επιχειρήσεων που από οικογενειακές εξελίχθηκαν σε γιγαντιαίες πολυεθνικές εταιρείες, είναι η **WalMart** και η **Samsung**.

1.1.4 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των οικογενειακών επιχειρήσεων

Πλεονεκτήματα:

1. Οι ιδιοκτήτες των οικογενειακών επιχειρήσεων δεν είναι υποχρεωμένοι να λογοδοτούν σε τρίτους ή «ξένους», όπως για παράδειγμα μετόχους.
2. Τα μέλη της οικογένειας, συνήθως, είναι διατεθειμένα να θυσιάσουν βραχυχρόνια κέρδη για μακροχρόνια οφέλη.
3. Τα μέλη της οικογένειας είναι συνήθως πιο παραγωγικά από όσους εργάζονται στην επιχείρηση αλλά δεν είναι μέλη αυτής. Ενδιαφέρονται για την επένδυση τους και είναι πρόθυμοι να επανεπενδύσουν ένα μέρος των κερδών για την ανάπτυξη της επιχείρησης.
4. Εξασφάλιση της συνέχειας της γνώσης και της εμπειρίας. Οι οικογένειες στις επιχειρήσεις θέτουν ως προτεραιότητα το πέρασμα συσσωρευμένης γνώσης, εμπειρίας και δεξιοτήτων στις επόμενες γενιές. Πολλά μέλη της οικογένειας είναι αφοσιωμένα στην οικογενειακή τους επιχείρηση από πολύ μικρή ηλικία. Αυτό αυξάνει το επίπεδο της δέσμευσης και τους παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία για να ηγηθούν της οικογενειακής επιχείρησης τους.
5. Ευελιξία και υψηλή ικανότητα προσαρμογής στις αλλαγές της αγοράς λόγω της σύντομης διαδικασίας λήψης αποφάσεων.
6. Ποιότητα στην παραγωγή αγαθών και παροχή υπηρεσιών με σκοπό τη διατήρηση και εξάπλωση του ονόματος και της φήμης της εταιρίας. Στόχο αποτελεί η εξασφάλιση μιας καλής σχέσης με τους συνεργάτες, τους προμηθευτές και τους πελάτες αυτής, καθώς και ακόμα με την τοπική κοινότητα.

Μειονεκτήματα:

Ίσως το πιο συχνά αναφερόμενο χαρακτηριστικό των οικογενειακών επιχειρήσεων είναι ότι πολλές από αυτές δεν είναι βιώσιμες σε μακροπρόθεσμη βάση. Πράγματι, περίπου τα 2/3 με 3/4 των οικογενειακών επιχειρήσεων, είτε καταρρέουν ή πωλούνται από τον ιδρυτή τους κατά τη δική τους θητεία. Μόνο το 5 έως 15% καταφέρνει να μεταβιβάσει την οικογενειακή επιχείρηση από την δεύτερη στην τρίτη γενιά της οικογένειας του ιδρυτή⁴. Το υψηλό αυτό ποσοστό αποτυχίας μεταξύ των οικογενειακών επιχειρήσεων οφείλεται σε πολλούς λόγους, όπως η κακή διαχείριση, η ανεπάρκεια κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης, η αδυναμία ελέγχου του κόστους παραγωγής και λειτουργίας τους κ.τ.λ. Ωστόσο, οι οικογενειακές επιχειρήσεις δείχνουν επίσης ορισμένες αδυναμίες που είναι ιδιαίτερα σχετικές με τη φύση τους. Συγκεκριμένα:

- Πολυπλοκότητα

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι συνήθως πιο σύνθετες από την άποψη της διακυβέρνησης από τους ομολόγους τους, λόγω της προσθήκης μιας νέας μεταβλητής:

Την οικογένεια. Προσθέτοντας τα οικογενειακά συναισθήματα και ζητήματα στην επιχείρηση αυξάνει η πολυπλοκότητα των θεμάτων που έχουν να αντιμετωπίσουν αυτές οι επιχειρήσεις. Σε αντίθεση με άλλους τύπους επιχειρήσεων, τα μέλη της οικογένειας παίζουν διαφορετικούς ρόλους στις επιχειρήσεις τους, που μπορεί μερικές φορές να οδηγήσουν σε μια μη ευθυγράμμιση των κινήτρων μεταξύ όλων των μελών της οικογένειας.⁵

- Ανεπισημότητα

Επειδή στις περισσότερες οικογενειακές επιχειρήσεις τα μέλη της οικογένειας ασκούν την διεύθυνση/διοίκηση (τουλάχιστον κατά τη διάρκεια της πρώτης και δεύτερης γενιάς), υπάρχει συνήθως πολύ λίγο ενδιαφέρον για την ρύθμιση σαφώς διατυπωμένων επιχειρηματικών πρακτικών και διαδικασιών. Καθώς η οικογένεια και οι επιχειρηματικές δραστηριότητές της μεγαλώνουν ταυτόχρονα, η κατάσταση αυτή μπορεί να οδηγήσει σε πολλές ανεπάρκειες και οι εσωτερικές συγκρούσεις που θα μπορούσαν να απειλήσουν τη συνέχιση της επιχείρησης.

⁴ The Family Business: Its Governance for Sustainability Neubauer and Lank, 1998

⁵ www.pwc.com Family Business Services .Ατενίζοντας το μέλλον. Παγκόσμια έρευνα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις 2007/2008

- Έλλειψη πειθαρχίας

Πολλές οικογενειακές επιχειρήσεις δεν δίνουν αρκετή προσοχή σε βασικούς στρατηγικούς τομείς όπως τον σχεδιασμό διαδοχής Διευθύνοντος Συμβούλου (CEO) και άλλων διοικητικών θέσεων, την απασχόληση μελών της οικογένειας στην επιχείρηση, την προσέλκυση και την διατήρηση ειδικευμένων εξωτερικών στελεχών. Η καθυστέρηση ή η αγνόηση τόσο σημαντικών στρατηγικών αποφάσεων θα μπορούσε να οδηγήσει στην αποτυχία κάθε επιτυχημένης κατά τα άλλα, οικογενειακής επιχείρησης.⁶

1.1.5 Οικογενειακές επιχειρήσεις στην Ελλάδα

Τα τελευταία χρόνια ακούμε πολλά για τις κυβερνητικές προσπάθειες προς την κατεύθυνση της τόνωσης της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Σε μια προσπάθεια δεκαετίας έχουν εκταμιευθεί σημαντικά ποσά για την άμεση υποστήριξη επιχειρήσεων ή για την υποστήριξη διαρθρωτικών αλλαγών, ώστε να υποστηριχθούν έμμεσα κλάδοι και δραστηριότητες.

Αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας είναι να γίνουν κοινό κτήμα για το σύνολο των Ελλήνων οι όροι Μικρομεσαία Επιχείρηση, Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης, Επιχειρηματικότητα, Ανταγωνιστικότητα (αν και ούτε το ΥΠΑΝ έχει καταφέρει να μας δώσει ένα κατανοητό ορισμό), Επιδοτήσεις, Αποζημιώσεις και άλλα. Επίσης, μέσα από αυτή τη διαδικασία δομείται μια προσπάθεια για την "κοινωνική αθώωση" της έννοιας επιχειρηματίας και την αποδοχή του ανθρώπου-επιχειρηματία ως καταλυτικού παράγοντα της προσπάθειας για τη βελτίωση της εθνικής οικονομίας. Ένας όρος όμως παραμένει ακόμα ανεξερεύνητος και δεν περιλαμβάνεται στις κυβερνητικές πολιτικές. Η Οικογενειακή Επιχείρηση παραμένει ένα αόριστο και δυσνόητο μόρφωμα για όσους χαράσσουν εθνική και

⁶ www.pwc.com Family Business Services .Ατενίζοντας το μέλλον. Παγκόσμια έρευνα για τις οικογενειακές επιχειρήσεις 2007/2008

περιφερειακή πολιτική. Οι επιχειρήσεις που ελέγχονται από οικογένειες αποτελούν την πλειοψηφία στον επιχειρηματικό στίβο και έχουν κάποιες ιδιαιτερότητες, ειδικά σε ότι αφορά την επιχειρηματική στρατηγική τους. Στις τάξεις τους περιλαμβάνονται και οι επιχειρήσεις που θα διαπρέψουν οικονομικά στο μέσο και απώτερο μέλλον. Αν λοιπόν θεωρούμε τις παρούσες επενδύσεις του ΚΠΣ ως μια δράση για την άμεση ανάπτυξη επιχειρήσεων, η υποστήριξη οικογενειακών επιχειρήσεων θα μπορούσε να θεωρηθεί η εξασφάλιση της μελλοντικής ανάπτυξης του τόπου μας.

Οι περισσότερες οικογενειακές ΜΜΕ περνούν από τη μια γενιά στην άλλη όταν η επιχείρηση μπορεί να εξασφαλίσει τις ανάγκες της νεότερης γενιάς. Όταν συμβαίνει αυτό και εφόσον η διαδοχή ολοκληρωθεί ομαλά, οι επιχειρήσεις αυτές έχουν μια σημαντική πιθανότητα να μεγαλώσουν και να μεγεθυνθούν οικονομικά (τζίρος, απασχόληση, εξαγωγές κ). Παραδείγματα αποτελούν η Κρέτα Φάρμ ΑΒΕΕ, τα Πλαστικά Κρήτης και άλλες γνωστές ελληνικές επιχειρήσεις. Σαφέστατα υπάρχουν και ελληνικές οικογενειακές που μεγάλωσαν υπό την εξουσία της πρώτης γενιάς και συνέχισαν τη θετική πορεία υπό τους διαδόχους.

1.2 Το Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον και η Ελλάδα

Με τη βοήθεια του «Ινστιτούτου Εμπορίου & Υπηρεσιών (IN.EM.Y), θα αναλύσουμε την ετήσια έκθεση Ελληνικού Εμπορίου του 2010, η οποία μας δίνει τα παρακάτω στοιχεία:

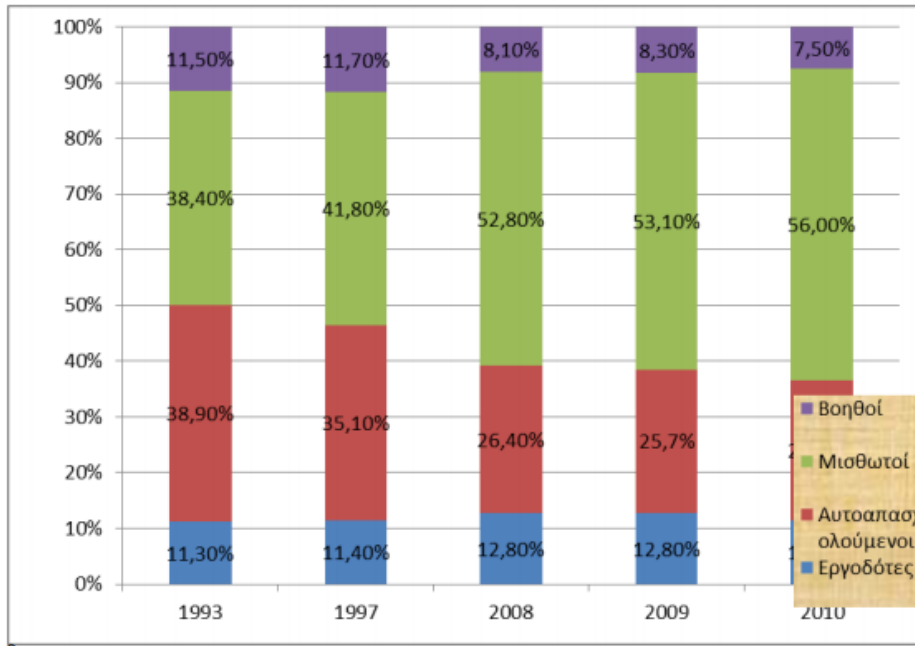
Η Ελλάδα βρέθηκε στη δίνη της παγκόσμιας κρίσης του 2008 – 2009, έχοντας τις περισσότερες και σοβαρότερες μακροοικονομικές ανισορροπίες. Το πραγματικό ΑΕΠ εκτιμάται ότι μειώθηκε κατά 4,0% το 2010, έναντι μείωσης 2,0% το 2009. Η επιτάχυνση της μείωσης εκτιμάται ότι κυρίως προήλθε από τη μεγαλύτερη υποχώρηση της ιδιωτικής κατανάλωσης (-10%). Το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε περαιτέρω στο 11,8% το 2010 από 9,4% το 2009 και είναι το δεύτερο υψηλότερο της Ζώνης του ευρώ. Ο πληθωρισμός αυξήθηκε σημαντικά το 2010 στο 4,6%. Η δημοσιονομική θέση της Ελλάδος, παρά τα αλλεπάλληλα και επώδυνα μέτρα που ελήφθησαν, βελτιώθηκε μεν, αλλά σε μικρότερο βαθμό από τον προσδοκώμενο. Το δημοσιονομικό έλλειμμα εκτιμάται ότι περιορίστηκε το 2010 στο 9,4% του ΑΕΠ, από 15,4% το 2009. Το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών εκτιμάται ότι περιορίστηκε μόνο ελαφρώς, στο 10,8% του ΑΕΠ το 2010, από 11,2% το 2009. Το 2010 το εμπόριο απασχολούσε 801.100 άτομα, μέγεθος που αντιστοιχεί στο 18,1% της συνολικής απασχόλησης στην ελληνική οικονομία και στο 23,3% της απασχόλησης στο ιδιωτικό τομέα της οικονομίας. Σε σχέση με το 2009, η απασχόληση μειώθηκε κατά 27.100 άτομα ενώ η απασχόληση στο σύνολο της οικονομίας μειώθηκε κατά 104.920 άτομα.⁷

Δηλαδή **1 στις 4** θέσεις εργασίας που χάθηκαν στο σύνολο της απασχόλησης προέρχεται από το εμπόριο.

Παρά τη σημαντική μείωση της απασχόλησης στο εμπόριο, η συμβολή του στην μη αγροτική απασχόληση της χώρας παραμένει σημαντική. 3 στις 10 καθαρές θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν από το 1993 έως σήμερα στην οικονομία προέρχονται από το εμπόριο.

⁷ ΕΣΣΕ (2010)

Σύνθεση της Απασχόλησης στον κλάδο του Εμπορίου



Βοηθοί	11,50%	11,70%	8,10%	8,30%	7,50%
Μισθωτοί	38,40%	41,80%	52,80%	53,10%	56,00%
Αυτό Αυτοαπ/νοι	38,90%	35,10%	26,40%	25,70%	25,00%
Εργοδότες	11,30%	11,40%	12,80%	12,80%	11,50%

1.3 Παράγοντες βιωσιμότητας και ανάπτυξης οικογενειακών επιχειρήσεων

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις προκειμένου να επιβιώσουν και να αναπτυχθούν μέσα στον ανταγωνιστικό επιχειρηματικό κόσμο είναι απαραίτητο να ακολουθούν και να εφαρμόζουν πιστά μια σειρά συγκεκριμένων πρακτικών και διαδικασιών. Επιστήμονες και σύμβουλοι, ειδικοί στις οικογενειακές επιχειρήσεις, έχουν προτείνει μια σειρά βέλτιστων πρακτικών οι οποίες συγκεντρωτικά παρουσιάζονται στη συνέχεια.

1. Σεβασμός στην πρόκληση του συνδυασμού της οικογένειας με την επιχείρηση
2. Δέσμευση των μελών της οικογένειας μεταξύ τους και με την επιχείρηση
3. Έμφαση στην ενότητα της οικογένειας, την κουλτούρα, τις αξίες, το κοινό όραμα και την αποστολή.
4. Αποδοχή των προοπτικών των διαφόρων μελών της οικογένειας στα πλαίσια της επιχείρησης.
5. Συνεχή εκπαίδευση της οικογένειας σε προγράμματα ανάπτυξης και διαδικασιών.
6. Αναγνώριση από την οικογένεια επιχειρηματικών πολιτικών πριν προκύψουν ανάγκες.
7. Ανοικτή και ειλικρινή επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων τακτικών συνεδριάσεων της οικογένειας, διαχείριση συγκρούσεων και διαδικασίες επίλυσης.
8. Ισχυρή οικογένεια και ηγεσία των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια των γενεών.
9. Συνετή διαχείριση της αλληλεπίδρασης οικογένειας / επιχείρησης.
10. Απασχόληση, προώθηση και αποζημίωση των μελών της οικογένειας βάσει ικανοτήτων και προσόντων.
11. Σαφείς ρόλους, ευθύνες, και όρια για όλους τους εργαζόμενους, μέλη της οικογένειας και μη.
12. Πρόσληψη και διατήρηση επαγγελματικών στελεχών που δεν ανήκουν στην οικογένεια.
13. Σεβασμός για το ρόλο της διαχείρισης και για τα διευθυντικά στελέχη.

14. Οικογενειακή επιχειρηματική διαχείριση που να εστιάζεται στην επιχειρηματική αριστεία, και δέσμευση για την ποιότητα.
15. Προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των γενεών και της επιχειρηματικής ανάπτυξης.
16. Η κατάλληλη μετοχική δομή για συνεχή έλεγχο από τα μέλη της οικογένειας.
17. Δομές διοίκησης και διεργασιών που συμπεριλαμβάνουν ανεξάρτητα διοικητικά συμβούλια, οικογενειακό καταστατικό χάρτη ή κώδικα δεοντολογίας.
18. Στρατηγικό σχεδιασμό για την τον περιορισμό των κινδύνων και την σύλληψη των ευκαιριών.
19. Μερισματική πολιτική που βασίζεται στην κερδοφορία της επιχείρησης
20. Έγκαιρη χρήση των εξωτερικών πόρων και βοήθειας (π.χ. συμβουλευτικές επιτροπές και επαγγελματίες συμβούλους)
21. Δέσμευση της οικογένειας με τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα, τη συνέχιση της επιχείρησης και τον προγραμματισμό της διαδοχής.
22. Προληπτική ανάπτυξη δραστηριοτήτων και διαδικασιών για την επόμενη γενιά με σκοπό την δημιουργία επιτυχών ηγετών.
23. Εγκαθίδρυση συμπεθεριών στην οικογένεια.
24. Εξαγορά ιδιοκτησίας και επιλογές εξόδου (ρευστότητα των μετόχων)
25. Ικανότητα να χειριστεί και να αισθάνεται άνετα με τον πλούτο, αλλά και πρόβλεψη για τα μέλη της οικογένειας που ζουν από τα οικονομικά μέσα της επιχείρησης.
26. Κοινωνικότητα, εταιρική ιδιότητα του πολίτη, φιλανθρωπικές και φιλανθρωπικές δραστηριότητες. Οικοδόμηση της κοινωνικής υπεραξίας.⁸

Ο Astrachan (2010)⁹ προτείνει, χωρίς να δεσμεύει, μια σειρά ενεργειών οι οποίες αποβλέπουν στην επιβίωση και ανάπτυξη των οικογενειακών επιχειρήσεων. Αυτές είναι αναπτύσσονται ως εξής:

1. Μακροπρόθεσμη επιβίωση και βιωσιμότητα στην οικογενειακή επιχείρηση

⁸ (Jaffee and Braden, 2003; O'Hara, 2003; Poza, 2007; Schwass, 2005; Ward, 2004).

⁹ Advancing the Field of Family Business Research: Further Testing the Measurement Properties of the F-PEC

2. Αξιοποίηση των πόρων και των ανταγωνιστικών ικανοτήτων των οικογενειακών επιχειρήσεων
3. Διαχείριση των περιορισμών του κόστους των ιδίων κεφαλαίων σε οικογενειακές επιχειρήσεις
4. Προώθηση της ανάπτυξης και της διεθνούς επέκτασης των οικογενειακών επιχειρήσεων
5. Σχεδιασμός των διαδικασιών και των διεργασιών για την αξιόπιστη λειτουργία των οικογενειακών επιχειρήσεων
6. Ανάπτυξη των πρακτικών και των πολιτικών ανθρώπινου δυναμικού σε όλα τα μέλη της οικογενειακής επιχείρησης
7. Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της δυναμικής της οικογένειας στην επιχειρηματική στρατηγική και συμπεριφορά.
8. Απόδοση των οικογενειακών επιχειρήσεων
9. Προώθηση της οικογενειακής επιχείρησης στις αναδυόμενες οικονομίες.
10. Ιδιοκτησία, έλεγχος και διακυβέρνηση

1.4 Τελευταία έρευνα της στατιστικής εταιρίας PwC

Η τελευταία έρευνα της PwC που πραγματοποιήθηκε το 2012 και περιλάμβανε περισσότερες από 2000 οικογενειακές επιχειρήσεις ,τόσο από τις αναπτυσσόμενες και τις εξελισσόμενες αγορές, αντιπροσωπεύει τομείς που περιλαμβάνουν τη βιομηχανία , το λιανικό εμπόριο, τους αυτοματισμούς και της κατασκευές.

Κατά την εταιρία η έρευνα δεν μπορούσε να είναι περισσότερο ποικίλη ως προς το μέγεθος, τη τοποθεσία και τη βιομηχανία και όμως υπήρχαν έντονες ομοιότητες στις αναμεταξύ τους επιχειρήσεις όσον αφορά την προσέγγιση στην αγορά και στα ξεχωριστά χαρακτηριστικά τους.

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά περιγράφονται παρακάτω:

Πιο μακροπρόθεσμη σκέψη και μια ευρύτερη προοπτική

Η οικογενειακή επιχείρηση είναι από πολλές απόψεις η επιτομή του «ασθενούς κεφαλαίου». Οι επιχειρήσεις αυτές είναι πρόθυμες να επενδύσουν μακροπρόθεσμα, και δεν πάσχουν από τους περιορισμούς που επιβάλλουν οι ανταγωνιστές τους που είναι η τριμηνιαία υποβολή αναφοράς και η ανάγκη για γρήγορες εισφορές χρημάτων. Το 72% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις συμβάλλουν στην οικονομική σταθερότητα και το πιστεύω αυτό είναι ισχυρότερο σε επιχειρήσεις των τριών γενεών ή και περισσότερο και σε ώριμες αγορές όπως η Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική. Το 53% θεωρούν ότι οι επιχειρήσεις σε αυτόν τον τομέα είναι αξιοσημείωτο ότι λαμβάνουν περισσότερο υπόψη τη μακροπρόθεσμη προσέγγιση για τη λήψη αποφάσεων.

Ταχύτερη και πιο ευέλικτη λήψη αποφάσεων

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις συχνά πιστεύουν ώστε να είναι πιο ευέλικτες από τις ανταγωνίστριες πολυεθνικές τους, πράγμα που σημαίνει ότι είναι σε καλύτερη θέση να εκμεταλλευτούν τα κενά στην αγορά.

Η επιχειρηματική νοοτροπία

Το 63% των ερωτηθέντων πιστεύουν μας ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι περισσότερο πρωτοπόρες σε σχέση με άλλους τομείς της οικονομίας και όσο μεγαλύτερη είναι η οικογενειακή επιχείρηση τόσο η ισχυρότερη είναι αυτή η

πεποίθηση. Παρομοίως το 47% πιστεύει ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να αναζωπυρωθούν με κάθε νέα γενιά.

Μια μεγαλύτερη δέσμευση για την απασχόληση και την κοινότητα.

Το 77% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι οι οικογενειακές επιχειρήσεις έχουν ισχυρή την αίσθηση της ευθύνης για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και ότι θα καταβάλουν πιο έντονες προσπάθειες από ό, τι άλλες εταιρείες να διατηρήσουν το προσωπικό τους, ακόμα και κατά τη διάρκεια των δύσκολων οικονομικά χρόνων. Αυτό μεταφράζεται σε μεγαλύτερη πίστη και δέσμευση εκ μέρους εκείνων που απασχολούν. Το 70% συμφωνεί ότι οι πρωτοβουλίες της κοινότητας είναι σημαντικές για την οικογενειακή επιχείρηση.

Μια πιο προσωπική προσέγγιση επιχειρήσεων που βασίζονται στην εμπιστοσύνη

Το 78% των ερωτηθέντων θεωρούν ότι η οικογενειακή επιχείρηση είναι γνωστή για τη δύναμη των παραδόσεων και των αξιών, και αυτήν την πεποίθηση γίνεται ισχυρότερη με το χρόνο, αυξάνεται σε 85% για την τρίτη γενιά των επιχειρήσεων.

Κεφάλαιο 2^ο

Εισαγωγή

Στη σύγχρονη πραγματικότητα με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και της διαδικτύωσης μεταξύ των ανθρώπων δημιουργήθηκαν διάφορα μέσα τα οποία μπορεί να χρησιμοποιηθούν με αμεσότητα και αποτελεσματικότητα στον εκσυγχρονισμό και ανάπτυξη των επιχειρήσεων καθώς και στην αντιμετώπιση προβλημάτων, την ανάλυση αναγκών και εύρεση λύσεων, πάντα με γνώμονα το συμφέρον της εταιρίας. Ένα σημαντικό εργαλείο για τη πραγματοποίηση των προαναφερθέντων στόχων είναι και τα κάτωθι.

2.1 Ορισμοί και ανάλυση εννοιών

2.1.1 Τι είναι το φόρουμ

Το **Φόρουμ** (*Forum*) είναι ένας διαδικτυακός τόπος συνάθροισης ιδεών και ανθρώπων. Είναι μια υπηρεσία ενός ηλεκτρονικού online πίνακα όπου χρήστες με κοινά και όχι μόνο ενδιαφέροντα, μπορούν να τοποθετήσουν τις απόψεις και σημειώσεις τους πάνω σε ένα ή περισσότερα θέματα. Αποτελεί ένα online εργαλείο στο οποίο εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να δημιουργήσουν συζητήσεις, να ανταλλάξουν απόψεις, ιδέες και να μοιράζονται πληροφορίες για θέματα ποικίλης ύλης, λειτουργώντας ως μία διαδικτυακή κοινότητα.

Το φόρουμ ακολουθεί τη δένδροειδή δομή. Το πάνω τέλος του είναι οι «Κατηγορίες». Το φόρουμ μπορεί να διαιρεθεί σε κατηγορίες σχετικών συζητήσεων. Κάτω από τις κατηγορίες υπάρχουν υποφόρουμ με δικές τους κατηγορίες που με τη σειρά τους μπορεί να έχουν και άλλα υποφόρουμ. Τα θέματα (topics) αποτελούν τη τελευταία βαθμίδα των υποφόρουμ και αυτά είναι τα μέρη στα οποία μπορούν οι χρήστες – μέλη να γράψουν τις θέσεις τους πάνω στα θέματα που τους απασχολούν.

Τα φόρουμ είναι οργανωμένα με ένα πεπερασμένο σετ από θέματα τα οποία ανανεώνονται από τα μέλη και ελέγχονται από μια ομάδα διαχειριστών. Μπορούν επίσης να έχουν γραφική δομή.

Τα διάφορα μέλη που απαρτίζουν ένα φόρουμ παραθέτονται παρακάτω.

Ομάδες χρηστών

Εσωτερικά τα φόρουμ διαχειρίζονται τους επισκέπτες και τα μέλη τους σε ομάδες χρηστών. Σε αυτές τις ομάδες δίνονται δικαιώματα και προνόμια. Ένας χρήστης μπορεί αυτόματα να προαχθεί σε μια πιο προνομιούχα ομάδα με βάση τα κριτήρια του διαχειριστή.

Ένας χρήστης ο οποίος δεν είναι εγγεγραμμένος στο φόρουμ θεωρείται επισκέπτης. Οι επισκέπτες τυπικά αποκτούν την πολύ βασική πρόσβαση στο φόρουμ και σε λειτουργίες που δεν απαιτούν αλλαγή στη βάση δεδομένων ή είναι ευαίσθητες όσον αφορά την ασφάλεια.

Συντονιστές

Οι συντονιστές ή αλλιώς moderators ή mods είναι χρήστες ή υπάλληλοι του εκάστοτε φόρουμ οι οποίοι έχουν πρόσβαση στις θέσεις και στα θέματα όλων των μελών για το σκοπό το συντονισμό των συζητήσεων.

Επίσης δουλειά τους είναι να κρατούν καθαρό το φόρουμ από άχρηστες πληροφορίες (spam).

Διαχειριστές

Οι διαχειριστές – συνήθως και οι κάτοχοι του φόρουμ – διαχειρίζονται τα τεχνικά στοιχεία τα οποία προκύπτουν από τη χρήση της σελίδας. Οι διαχειριστές είναι ουσιαστικά οι “Θεοί” του φόρουμ, έχουν απόλυτη δύναμη σε προαγωγή και υποβιβασμό μελών, αλλαγή χαρακτηριστικών του φόρουμ, εμφάνισης κτλ.

2.1.2 Τι είναι το portal

Η λέξη Portal χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά στο χώρο της επιστημονικής φαντασίας όπου υποδήλωνε την πύλη χάρη στην οποία οι ήρωες ενός έργου (ή οι παίκτες ενός παιχνιδιού) μπορούσαν να περάσουν άμεσα σε άλλους κόσμους και να βρεθούν αυτοστιγμεί οπουδήποτε επιθυμούσαν.

Ήταν λοιπόν πολύ φυσικό για τους χρήστες του Internet (μεγάλο ποσοστό των οποίων αγαπά την επιστημονική φαντασία) να χρησιμοποιήσουν τον ίδιο όρο για να περιγράψουν όσα sites τους άνοιγαν τις πύλες του δικτύου και τους παρείχαν τη δυνατότητα να "μεταφερθούν" σε όποιον "κόσμο" επιθυμούσαν. Και τα sites αυτά δεν ήταν άλλα από τα "Εργαλεία Αναζήτησης του Internet" (συνήθως κατάλογοι όπως το Yahoo!) τα οποία χρησιμεύουν πάντα ως σημείο εκκίνησης για τους χρήστες του δικτύου οπουδήποτε και αν θέλουν να βρεθούν. (Όταν δεν γνωρίζουμε πού θα βρούμε ό,τι αναζητούμε μέσα στο δίκτυο, επισκεπτόμαστε πάντοτε ένα εργαλείο αναζήτησης και εκείνο μας κατευθύνει στο σχετικό site.)

Έτσι, τα Portals λειτουργούσαν αρχικά ως απλές "πινακίδες" οι οποίες οδηγούσαν τους χρήστες στα άλλα sites του δικτύου. Σύντομα όμως οι διαχειριστές τους συνειδητοποίησαν ότι με τον τρόπο αυτό είχαν αποκτήσει τη δυνατότητα να κατευθύνουν τους χρήστες του Internet όπου οι ίδιοι επιθυμούσαν.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα της πορείας που πήραν τα πράγματα όταν έγινε κατανοητή η ισχύς των Portals είναι ο καιρός. Τα πρώτα χρόνια του δικτύου οι μετεωρολογικές πληροφορίες παρέχονταν από εξειδικευμένα sites όπως το www.intellicast.com. Οι υπεύθυνοι του Yahoo! όμως σκέφθηκαν ότι θα αποκτούσαν πολύ περισσότερα διαφημιστικά έσοδα αν παρείχαν οι ίδιοι αυτές τις πληροφορίες, αντί να "στέλνουν" απλώς τους χρήστες κάπου αλλού. Έτσι, δημιούργησαν μια αντίστοιχη υπηρεσία και αντί οι χρήστες να επισκέπτονται μόνο μια φορά το Yahoo!, να μαθαίνουν από εκεί για την ύπαρξη του www.intellicast.com και στη συνέχεια να πηγαίνουν συνεχώς στο Intellicast, έγιναν, στην πλειοψηφία τους, τακτικοί επισκέπτες του Yahoo! Weather.

Με τον τρόπο αυτό γεννήθηκε η σύγχρονη έννοια του Portal. Πρόκειται για ένα site βασισμένο πάνω σε έναν κατάλογο πληροφοριών Internet το οποίο προσπαθεί να κάνει τους χρήστες να το επισκέπτονται κάθε φορά που ζητούν κάτι μέσα από το δίκτυο και δεν γνωρίζουν πού θα το βρουν. Αν ζητούν κάτι εξειδικευμένο τότε το

Portal τους κατευθύνει στο ανάλογο site (αν υπάρχει). Αν όμως ζητούν κάτι κοινότυπο ή δημοφιλές (π.χ. ειδήσεις) τότε το Portal προσπαθεί να τους οδηγήσει στις υπηρεσίες που προσφέρει το ίδιο.

(www.eeei.gr)

2.1.3 Τι είναι το Ιστολόγιο

Το ιστολόγιο, γνωστό συχνά με την άκλιτη ονομασία *μπλογκ (blog)*, είναι μορφή ιστοχώρου. Είναι λίστα καταχωρήσεων από την πιο πρόσφατη καταχώρηση στην παλαιότερη. Το περιεχόμενο των καταχωρήσεων μπορεί είναι οτιδήποτε, όπως Νέα, πολιτικοκοινωνικός σχολιασμός, σχολιασμός των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των διασημοτήτων, προσωπικά ημερολόγια και ειδικά θέματα όπως τεχνολογία, μόδα, αθλητικά, τέχνες, γαστρονομία. Συνήθως δεν απαιτείται ενδελεχής επιμέλεια του κώδικα της ιστοσελίδας, μιας και συχνά είναι εγκατεστημένα αυτόματα συστήματα, που παρέχουν την δυνατότητα στο διαχειριστή του ιστολογίου να συντάξει μια καταχώρηση με πολύ λίγα βήματα.

Ο κοινός χρήστης του Διαδικτύου μπορεί εύκολα και δωρεάν να ξεκινήσει το δικό του ιστολόγιο μέσω πολλών φορέων που προσφέρουν συστήματα τα οποία στηρίζονται σε λογισμικό που κάνει την σύνταξη των ιστολογίων πολύ απλή διαδικασία. Το αντάλλαγμα τέτοιων φορέων είναι συνήθως η αυτόματα διαφήμιση στα ιστολόγια ή η αυτοπροβολή. Σε τέτοιες υπηρεσίες στηρίζεται η πλειονότητα των ιστολογίων, ιδίως τα μικρότερα. Όμως όπως και κάθε άλλο είδος ιστοσελίδας, έτσι και το ιστολόγιο μπορεί να στηριχθεί και σε υπηρεσίες στις οποίες ο διαχειριστής του ιστολογίου έχει τον πλήρη έλεγχο του ιστοχώρου του.

Ο αγγλικός όρος *blog* προέρχεται από το *weblog* το οποίο έχει μεταφραστεί στα ελληνικά ως ιστολόγιο. Το *weblog* είναι επινόηση του Jorn Barger από τον Δεκέμβριο του 1997. Στις αρχές του 1999 όμως ο Peter Merholz ανακοίνωσε ότι θα το προφέρει «*wee-blog*» και έτσι καταλήξαμε στο σύντομο όρο *blog* αφού ο συντάκτης αναφερόταν ως *blogger*. Η παρουσία των ιστολογίων στον Παγκόσμιο Ιστό αποτελεί μια μορφή διαδικτυακής δημοσιογραφίας που υλοποιεί την έννοια

της δημοσιογραφίας των πολιτών. Φορείς της τελευταίας δεν είναι οι εργαζόμενοι στο χώρο των ΜΜΕ αλλά χρήστες του Διαδικτύου που δεν έχουν επαγγελματική σχέση με την Τέταρτη Εξουσία, για αυτό και δεν υπάγονται σε έλεγχο από κρατικές Αρχές, όπως πχ το ελληνικό ΕΣΡ.

Ένα τυπικό blog αποτελείται από τον τίτλο που αναγράφεται στην κεφαλίδα της σελίδας ενώ συχνά ακολουθούν μία ή δύο περιγραφές κειμένου. Το κύριο μέρος της σελίδας αποτελείται από δύο στήλες, μια που αφιερώνεται στην παρουσίαση των καταχωρήσεων κατά την αντίστροφη χρονολογική σειρά και άλλη μια πλαϊνή στήλη – μπάρα που περιέχει τις συνδέσεις (link) και πιθανόν κάποια διαδραστική ψηφοφορία. Στο υποσέλιδο αναγράφονται πληροφορίες σχετικά με το όνομα του συντάκτη και τους όρους χρήσης. Αναφορικά με την κεντρική στήλη καταχωρήσεων, σε αυτή απαντώνται πιο συχνά γραπτό κείμενο, αρχεία, εικόνες, επιτρεπόμενα σχόλια, βίντεο και ήχος, συνδέσεις και βιβλίο φιλοξενούμενων. Η πλειονότητα των συνδέσεων οδηγούν σε ιστοσελίδες και όχι σε άλλα blog, δηλαδή ο αριθμός των blog που το κάνουν αυτό (περίπου 50%) είναι χαμηλότερος από αυτόν που θα αναμενόταν δεδομένου ότι ένα blog καθορίζεται συχνά από την άποψη σύνδεσης του περιεχομένου του με κάποιο άλλο στον ιστό.

Αναμφισβήτητα την καρδιά ενός blog αποτελούν οι καταχωρήσεις του. Η πιο συχνή πληροφορία που συναντάται στην επικεφαλίδα μιας καταχώρησης είναι η ημερομηνία και ο τίτλος της, ενώ σε ένα τυπικό υποσέλιδο περιέχεται η ώρα της καταχώρησης, το όνομα του συντάκτη ή το ψευδώνυμο του και συνδέσεις προς ένα μόνιμο αντίγραφο της καταχώρησης που αποθηκεύεται κάπου αλλού στην περιοχή (permalink). Επίσης ένας σύνδεσμος για πρόσθεση ή ανάγνωση σχολίου, εφόσον υπάρχει, εμφανίζεται συχνά εδώ. Σχετικά με τα σχόλια που παρουσιάζονται, μια καταχώρηση λαμβάνει κατά μέσο όρο τρία, αν και η πλειονότητα των καταχωρήσεων δεν περιλαμβάνει κάποιο σχόλιο. Ωστόσο όσο σημαντικά είναι τα σχόλια για την αντίληψη που διαμορφώνεται σε ένα blog, η ύπαρξη συνδέσμων (link) μέσα στις καταχωρήσεις είναι ακόμα πιο σημαντική καθώς μια καταχώρηση συχνά κεντροθετείται γύρω από ένα σύνδεσμο.

2.2 vBulletin Forum

2.2.1 Χαρακτηριστικά του Vbulletin

Το **vBulletin (vB)** είναι ένα λογισμικό ιντερνετικού φόρουμ το οποίο δημιουργήθηκε από τις εταιρίες Jelsoft Enterprises και vBulletin Solutions.

Είναι προγραμματισμένο σε PHP και χρησιμοποιεί MySQL βάση δεδομένων.

Η έκδοση 4 του προγράμματος βγήκε 21 Δεκεμβρίου 2009. Τα νέα χαρακτηριστικά της έκδοσης αυτής ήταν η σουίτα δημοσιεύσεων και η συμπερίληψη λειτουργιών CMS και Ιστολογίου.

Το Vbulletin θεωρείται το πιο πλήρες και αξιόπιστο Internet Forum και σίγουρα είναι το πιο διάσημο. Αυτό είναι το λογισμικό το οποίο επιλέχθηκε για την πτυχιακή αυτή.

Το λογισμικό στήθηκε σε εικονικό μηχάνημα χρησιμοποιώντας το open source virtualization πρόγραμμα VirtualBox της Oracle.

Χρησιμοποιήθηκε η τελευταία διαθέσιμη MySQL 5.6 έκδοση σε λειτουργικό περιβάλλον Linux Ubuntu 12.10.

Τα απαραίτητα για τη σωστή λειτουργία και εγκατάσταση του λογισμικού ήταν η εγκατάσταση ενός webserver, Apache 2 στην περίπτωση μας με υποστήριξη της χρήσης php scripting γλώσσας. Φυσικά, αφού το Vbulletin λειτουργεί με βάση δεδομένων έπρεπε να εγκατασταθεί και το module για την επικοινωνία μεταξύ της php και της MySQL.

Η εγκατάσταση του φόρουμ είναι παρόμοια με τα γνωστά CMS εργαλεία όπως Joomla, Drupal κτλ.

Στο config.php αρχείο που περιέχεται στο φάκελο βάσεις τα στοιχεία της βάσης δεδομένων που δημιουργείς στη MySQL και έπειτα η διαδικασία είναι απλή. Δεν είναι τυχαίο εξάλλου που είναι τόσο διαδεδομένο μιας και δεν χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις PHP και SQL για να είσαι κάτοχος ενός Forum.

Παρακάτω παραθέτω το κομμάτι του configuration που αλλάζει από τον διαχειριστή κατά τη δημιουργία του φόρουμ:

```
$config['Database']['dbtype'] = 'mysql';  
$config['Database']['dbname'] = 'forum';  
$config['Database']['technicalemail'] = 'dbmaster@example.com';  
$config['MasterServer']['username'] = 'root';  
$config['MasterServer']['password'] = '';
```

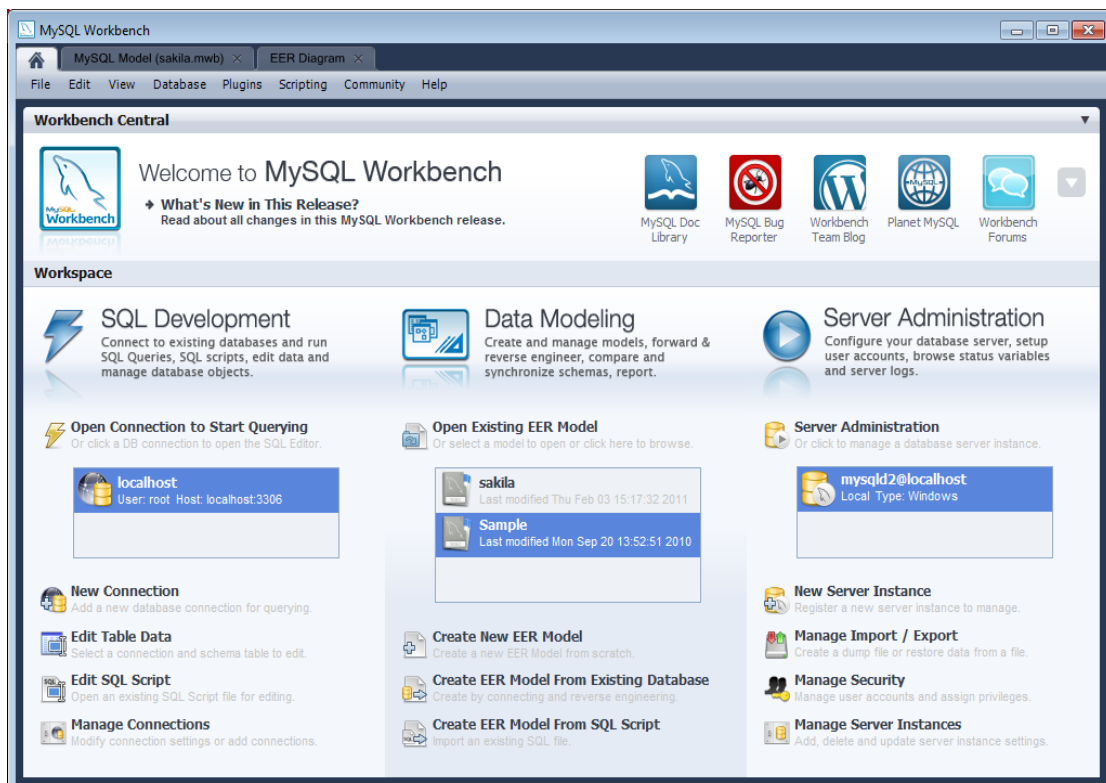
Η πρώτη γραμμή δηλώνει τον τύπο της βάσης δεδομένων. Εδώ χρησιμοποιούμε MySQL.

Η δεύτερη γραμμή δηλώνει το όνομα που έχουμε ορίσει στο schema της βάσης.

Στην Τρίτη ορίζουμε το administrator email.

Στη τέταρτη και στη 5^η γραμμή ορίζουμε τον χρήστη και τον κωδικό του που είναι ταυτισμένος με τη database.

Η δημιουργία της βάσης δεδομένων πραγματοποιήθηκε με το MySQL Workbench το οποίο είναι ένα εργαλείο ανοιχτού κώδικα, προσφέροντας ένα εύχρηστο, αλλά συνάμα πολύ λειτουργικό γραφικό περιβάλλον επικοινωνίας μεταξύ του χρήστη και της βάσης δεδομένων.



Για τη δημιουργία της βάσης η εντολή είναι CREATE SCHEMA `forum`;

Η σελίδα του φόρουμ θα είναι το βασικό μέρος συγκέντρωσης όλων των χρηστών συγκεκριμένα των επιχειρηματιών στο οποίο θα γράφουν τα προβλήματά τους, θα επικοινωνούν μεταξύ τους, θα ανταλλάσσουν ιδέες κτλ.

Το Site αυτό είναι θεματικό με βάση τα νέα Windows 8 που είναι πλέον γνωστά σε όλους. Με αυτόν το τρόπο θα είναι πολύ εύκολη η πλοήγηση στο φόρουμ, εξαλύφοντας τυχόν δυσκολίες κατανόησης και δισέυρεσης των θεμάτων και των ενδιαφερόντων.

Μιας και το φόρουμ με τη βάση δεδομένων μπορεί να γίνει αχανές, είναι εφικτό η δημιουργία και άλλων υποφόρουμ όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως τα οποία θα είναι δομημένα σωστά θεματικά. Με την άφιξη της τέταρτης έκδοσης του λογισμικού, βελτιώθηκε αισθητά η λειτουργία της εύρεσης στα φόρουμ, διευκολύνοντας ακόμη περισσότερο το χρήστη. Η πρώτη όψη του φόρουμ όταν

χρήστης εισέρχεται στο site είναι η ακόλουθη:

The screenshot displays a forum website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'register' and 'login'. Below this is a horizontal menu with icons and labels for 'metro', 'what's new?', 'articles', 'forum', and 'blogs'. A secondary navigation bar contains links for 'Activity Stream', 'New Posts', 'New Events', 'New Articles', 'New Blog Entries', and 'Mark Forums Read'. The main content area features an 'Activity Stream' section with a 'Filter' dropdown. Two activity entries are visible: one by 'Duskfall' regarding a blog entry 'Μπλα in Duskfall' and another by 'atro' starting a thread 'gwew in Main Forum'. Below the activity stream, there are sections for 'about us', 'links', and 'join us'. The footer includes a 'Metro' dropdown menu and links for 'Contact Us', 'Archemedes', 'Archive', and 'Top'.

2.2.2 Ασφάλεια

Κάθε χρήστης έχει το δικό του λογαριασμό και με την εγγραφή του στο φόρουμ τα στοιχεία του καταχωρούνται στη βάση δεδομένων MySQL. Τα ευαίσθητα στοιχεία του χρήστη που είναι ο κωδικός είναι αποθηκευμένα στη βάση με hash με τη μέθοδο MD5. Η μέθοδος είναι ως εξής: (md5(password)salt). Το salt είναι ένα τυχαία δημιουργημένο κλειδί τριών τυχαίων αριθμών και είναι μοναδικό σε κάθε χρήστη.

Οι κωδικοί στη βάση είναι της μορφής 75de251234b5ad4e412e23ac33.

2.2.3 Εγγραφή

Η εγγραφή στο φόρουμ είναι απλή υπόθεση. Σε διάφορα σημεία της σελίδας υπάρχει σύνδεσμος που πηγαίνει το χρήστη στη σελίδα της εγγραφής. Μόλις ο χρήστης πηγαίνει στη σελίδα αυτή, του ζητείται να συμπληρώσει τα απαραίτητα στοιχεία.

Ένα από τα χρήσιμα χαρακτηριστικά των περισσότερων λογισμικών φόρουμ, έτσι και του VBulletin, είναι ο δυναμικός έλεγχος ανίχνευσης υπάρχοντων ονομάτων χρηστών. Έτσι εάν γράψει ένας νέος χρήστης ένα όνομα χρήστη που ήδη υπάρχει θα του βγάλει σφάλμα. Φυσικά υπάρχουν ελέγχει για κενά πεδία για σωστή σύνταξη email κτλ. Ο χρήστης καλείται να δώσει ένα email που γίνεται η ενεργοποίηση του λογαριασμού του αποστέλλοντάς του ένας mail server το κωδικοποιημένο link για την ενεργοποίηση του λογαριασμού του. Είναι εφικτό να παραλειφθεί το βήμα αυτό και η ενεργοποίηση του λογαριασμού να γίνει άμεσα, όμως δεν είναι προτεινόμενο για θέματα ασφάλειας και μείωση του φόρτου της σελίδας, και της βάσης δεδομένων.

Τέλος πριν την ολοκλήρωση της εγγραφής ο χρήστης καλείται να συμφωνήσει με τους κανόνες που έχει ορίσει ο διαχειριστής

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΥ ΑΝΔΡΕΑ

User Name:	<input type="text"/>	Please enter the name by which you would like to log-in and be known on this site.
Password:	<input type="password"/>	
Confirm Password:	<input type="password"/>	Please enter a password for your user account. Note that passwords are case-sensitive.
Email Address:	<input type="text"/>	
Confirm Email Address:	<input type="text"/>	Please enter a valid email address for yourself.
Additional Information		
Referrer:	<input type="text"/>	If you were referred to this site by an existing member of Forums, enter their username here.
Time Zone:	<input type="text" value="(GMT) Western Europe Time, London, Lisbon"/>	All timestamps displayed on the forums can be automatically corrected to show the correct time for your location in the world. Simply select the appropriate time zone from the list below.
DST Correction Option:	<input type="text" value="Automatically detect DST settings"/>	In addition, you may set the appropriate option to allow for daylight savings time in your part of the world.
Receive Email...	<input checked="" type="checkbox"/> Receive Email from Administrators <input type="checkbox"/> Receive Email from Other Members	From time to time, the administrators and/or other members may want to send you email notifications or messages. If you do not want to receive email from certain people then you may disable the options here
Forum Rules		
In order to proceed, you must agree with the following rules:		
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p>Forum Rules</p><p>Registration to this forum is free! We do insist that you abide by the rules and policies detailed below. If you agree to the terms, please check the 'I agree' checkbox and press the 'Complete Registration' button below. If you would like to cancel the registration, click here to return to the forums index.</p></div>		
<input type="checkbox"/> I have read, and agree to abide by the Forums rules.		
		<input type="button" value="Complete Registration"/> <input type="button" value="Reset Fields"/>

2.2.4 Δυνατότητες χρήστη

Μετά την εγγραφή του χρήστη ξεκλειδώνονται οι βασικότερες λειτουργίες του φόρουμ. Όντας μέλος πια ο χρήστης μπορεί να απολαύσει αυτές τις λειτουργίες. Μπορεί να γράψει και να δημοσιεύσει άρθρα, να στέλνει προσωπικά μηνύματα με άλλους χρήστες, να απαντάει σε δημοσιεύσεις άλλων χρηστών, να συμπληρώσει στοιχεία στο προφίλ του, να γραφτεί συνδρομητικά σε διάφορα θέματα που τον ενδιαφέρουν και να λαμβάνει ενημερώσεις μέσω email και πολλά άλλα.

2.2.5 Δημιουργία blog

Το φόρουμ δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη κατασκευής εσωτερικού blog – ιστολογίου – χωρίς να χρειαστεί να χρησιμοποιήσει άλλη εφαρμογή για να το καταφέρει. Όλα είναι ενσωματωμένα στο φόρουμ. Για τη δημιουργία του blog ο χρήστης καλείται απλά να πατήσει στο αντίστοιχο και δημιουργία νέου θέματος.

Το λογισμικό δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους χρήστες τόσο την παρακολούθηση όλων των τελευταίων θεμάτων, αλλά και τα ιστολόγια του κάθε χρήστη ξεχωριστά.

Recent Entries Most Popular Member Blogs

Blogs → Recent Blogs Posts

If this is your first visit, be sure to check out the [FAQ](#) by clicking the link above. You may have to [register](#) before you can post: click the register link above to proceed. To start viewing messages, select the forum that you want to visit from the selection below.

Recent Blogs Posts

Create Blog +

Μπλα
by Duskfall, Today at 05:51 PM

The definitive guide on hacking the Nexus 4, part 8
This is the final part of an 8 part series of articles on the Nexus 4. This guide assumes that you have successfully rooted your device and that you're running CyanogenMod nightly build with the Franco Kernel updater nightly builds. This guide will describe how you can maximize the battery life in the Nexus 4.

Part 1: How to install ADB drivers for the Nexus 4 on Windows 8
Part 2: How to unlock, root and install Clockworkmod ...

Categories: [Uncategorized](#)

0 Comments [Read More](#)

Most Popular Best Blogs

Μπλα (Duskfall)
Duskfall Today
[Find more...](#)

Recent Comments

There are no recent comments to display.
[Find more...](#)

Find Blog Entries

Containing Text:

Search Titles Only

[Advanced Search](#)

Archive

March 2013

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

2.2.6 Κεντρική σελίδα και άρθρα

Ο διαχειριστής, ή προνομιούχοι χρήστες έχουν τη δυνατότητα δημιουργίας άρθρων στη κεντρική σελίδα του φόρουμ. Αυτά τα άρθρα μπορούν να περιέχουν εικόνες, βίντεο και κείμενο και εντάσσονται σε υποκατηγορίες της βασικής κατηγορίας.

Οι χρήστες μπορούν να διαβάσουν τα άρθρα και να σχολιάσουν σε αυτά.

The screenshot displays the front page of a forum. At the top, there is a navigation bar with links for 'The Front Page', 'Documentation', 'News', 'Food', 'Travel', and 'Video Games'. Below this is a breadcrumb trail: 'Home → The Front Page'. A prominent message box with an exclamation mark icon states: 'If this is your first visit, be sure to check out the FAQ by clicking the link above. You may have to register before you can post: click the register link above to proceed. To start viewing messages, select the forum that you want to visit from the selection below.' The main content area is titled 'THE FRONT PAGE' and features three articles. The first article is 'Welcome to the new CMS. Read me first.' by user 'atro', published on 11-06-2009 06:00 AM, categorized under 'CMS, Article'. It includes a small image and a 'Read More' link. The second article is 'Managing CMS Section and Content' by 'atro', published on 11-10-2009 06:00 AM, also categorized under 'CMS, Article'. It includes a screenshot of a CMS interface and a 'Read More' link. The third article is 'How to Create a New Article' by 'atro', published on 11-06-2009 06:00 AM, categorized under 'CMS, Article, Insert Images'. It includes a screenshot of a CMS interface and a 'Read More' link. On the left side, there is a vertical menu with categories: Documentation, Food, News, Travel, and Video Games. Below this is a sidebar with a list of categories and their respective article counts: Action (2), America (2), Article (4), Asia and Pacific (3), Barcelona (2), Business and Economy (0), China (2), Chinese (0), CMS (4), Continental (1), Europe (1), Fighting (1), Forums (1), Fruits (2), Global Warming (2), Insert Images (2), Japan (2), Japanese (0), Promote (1), Seafood (1), Seattle (1), and Shanghai (2). On the right side, there is a user profile for 'Μπλα' with a bio: 'The definitive guide on hacking the Nexus 4, part 8 This is the final part of an 8 part series of articles on the Nexus 4. This guide assumes that you have successfully rooted your device and that...' and a timestamp: 'Duskfall Today 05:51 PM'.

2.2.7 Ημερολόγιο

Το φόρουμ διαθέτει ημερολόγιο με δυναμική προσθήκη events. Τα events αυτά είναι ορατά σε όλους τους χρήστες και μπορούν να δουν τρέχοντα meetings, συμβάντα και άλλα χρήσιμα πράγματα.

The screenshot displays a web forum's calendar interface. At the top, there are navigation tabs for 'Year', 'Month', 'Week', and 'Day'. Below these, the main calendar is for March 2013. The days of the week are listed at the top of the calendar grid. A meeting event is scheduled for Wednesday, March 27th, with the title 'Μεσηνικ' and a description 'Σταβεντο 10 σμ'. To the right of the main calendar, there are smaller calendar views for February 2013 and April 2013. At the bottom of the interface, there are three buttons: 'about us' (with a placeholder 'Enter here your custom content for Block 01'), 'links' (with a placeholder 'Enter your links here'), and 'join us'.

Στη συνέχεια στο φόρουμ προστέθηκαν links τόσο ως άρθρα, αλλά και στο frontpage του φόρουμ για την άμεση πρόσβαση των ενδιαφερομένων σε ένα δεύτερο site.

2.3 Κώδικας φόρουμ

2.3.1 Βασικό κομμάτι κώδικα δημιουργίας χρήστη

```
if (!empty($userdata->errors))
{
    $_REQUEST['do'] = 'register';
    $errorlist = "";
    foreach ($userdata->errors AS $index => $error)
    {
        $errorlist .= "<li>$error</li>";
    }
    $show['errors'] = true;
}

// if no errors, auto-register user
else
{
    $show['errors'] = false;

    // save the data
    $vbulletin->userinfo['userid']
        = $userid
        = $userdata->save();

    if ($userid)
    {
        $username = $userdata->fetch_field('username');
        $email = $userdata->fetch_field('email');
```

```
$userinfo = fetch_userinfo($userid);
$userdata_rank =& datamanager_init('User', $vbulletin,
ERRTYPE_SILENT);

$userdata_rank->set_existing($userinfo);
$userdata_rank->set('posts', 0);
$userdata_rank->save();

// force a new session to prevent potential issues with
guests from the same IP, see bug #2459
require_once(DIR . '/includes/functions_login.php');
$vbulletin->session->created = false;
process_new_login("", false, "");

// send new user email
if ($vbulletin->options['newuseremail'] != "")
{
    $referrer = 'Facebook Connect';
    $ipaddress = IPADDRESS;
    $memberlink =
fetch_seo_url('member|nosession', array('userid' => $userid, 'username' =>
htmlspecialchars_uni($vbulletin->GPC['username'])));

    eval(fetch_email_phrases('newuser', 0));

    $newemails = explode(' ', $vbulletin-
>options['newuseremail']);

    foreach ($newemails AS $toemail)
    {
        if (trim($toemail))
        {
            vbmail($toemail, $subject,
$message);
        }
    }
}
```

```
    }

    if ($newusergroupid == 2 AND $vbulletin-
>options['welcomemail'])
    {
        eval(fetch_email_phrases('welcomemail'));
        vbmail($email, $subject, $message);
    }

    ($hook =
vBulletinHook::fetch_hook('register_addmember_complete')) ? eval($hook) : false;

    // now redirect the user to the home page
    $vbulletin->url = str_replace("", "", $vbulletin->url);
    if (!$vbulletin->url)
    {
        $vbulletin->url = fetch_seo_url('forumhome',
array());
    }
    else
    {
        $vbulletin->url = iif(strpos($vbulletin->url,
'register.php') !== false, fetch_seo_url('forumhome', array()), $vbulletin->url);
    }

    if ($vbulletin->options['moderatenuewmembers'])
    {
        eval(standard_error(fetch_error('moderateuser',
$username, fetch_seo_url('forumhome', array())), "", false));
    }
    else
    {

eval(standard_error(fetch_error('registration_complete', $username,
```

```
        $vbulletin->session->vars['sessionurl'],  
fetch_seo_url('forumhome', array()), ", false));  
    }  
}  
}
```

2.3.2 Βασικό κομμάτι κώδικα δημιουργίας Θέματος

```
if ($_REQUEST['do'] == 'newthread')  
{  
    ($hook = vBulletinHook::fetch_hook('newthread_form_start')) ? eval($hook)  
: false;  
  
    $posticons = construct_icons($newpost['iconid'], $foruminfo['allowicons']);  
  
    if (!isset($checked['parseurl']))  
    {  
        $checked['parseurl'] = 'checked="checked";  
    }  
  
    if (!isset($checked['postpoll']))  
    {  
        $checked['postpoll'] = "";  
    }  
  
    if (!isset($newpost['polloptions']))  
    {  
        $polloptions = 4;  
    }  
    else  
    {  
        $polloptions = $newpost['polloptions'];  
    }  
}
```

```
// Get subscribed thread folders
$newpost['folderid'] = iif($newpost['folderid'], $newpost['folderid'], 0);
$folders = unserialize($vbulletin->userinfo['subfolders']);
// Don't show the folderjump if we only have one folder, would be redundant
;)

if (sizeof($folders) > 1)
{
    require_once(DIR . '/includes/functions_misc.php');
    $folderbits = construct_folder_jump(1, $newpost['folderid'], false,
$folders);
}
$show['subscribefolders'] = iif(!empty($folderbits), true, false);

// get the checked option for auto subscription
$emailchecked = fetch_emailchecked($threadinfo, $vbulletin->userinfo,
$newpost);
if ($emailchecked['9999'])
{
    $emailchecked['0'] = $emailchecked['9999'];
    unset($emailchecked['9999']);
    $checked['subscribe'] = "";
}
else
{
    $checked['subscribe'] = 'checked="checked"';
}

if ($foruminfo['allowhtml'])
{
    if (!isset($htmlchecked))
    {
        $htmlchecked = array('on_nl2br' => 'selected="selected"');
    }
    $templatere = vB_Template::create('newpost_html');
```

```
        $templater->register('htmlchecked', $htmlchecked);
        $htmloption = $templater->render();
    }

    // check to see if signature required
    if ($vbulletin->userinfo['userid'] AND !$postpreview)
    {
        if ($vbulletin->userinfo['signature'] != "")
        {
            $checked['signature'] = 'checked="checked"';
        }
        else
        {
            $checked['signature'] = "";
        }
    }

    if ($forumperms & $vbulletin->bf_ugp_forumpermissions['canpostpoll'])
    {
        $show['poll'] = true;
    }
    else
    {
        $show['poll'] = false;
    }

    $attachcount = 0;

    require_once(DIR . '/includes/functions_file.php');
    if ($forumperms & $vbulletin->bf_ugp_forumpermissions['canpostattachment'] AND $vbulletin->userinfo['userid']
    AND !empty($vbulletin->userinfo['attachmentextensions']))
    {
        $values = "values[f]=$foruminfo[forumid]";
    }
}
```

```
require_once(DIR . '/packages/vbattach/attach.php');
$attach = new vB_Attach_Display_Content($vbulletin,
'vBForum_Post');
$attachmentoption = $attach->fetch_edit_attachments($posthash,
$poststarttime, $postattach, 0, $values, $editorid, $attachcount);
$contenttypeid = $attach->fetch_contenttypeid();
$attachinfo = fetch_attachmentinfo($posthash, $poststarttime,
$contenttypeid, array('f' => $foruminfo['forumid']));
}
else
{
$attachmentoption = "";
$attachinfo = fetch_attachmentinfo($posthash, $poststarttime, 0,
array('f' => $foruminfo['forumid']));
}

$editorid = construct_edit_toolbar(
$newpost['message'],
0,
$foruminfo['forumid'],
$foruminfo['allowsmilies'],
1,
($forumperms & $vbulletin-
>bf_ugp_forumpermissions['canpostattachment'] AND $vbulletin->userinfo['userid']
AND !empty($vbulletin->userinfo['attachmentextensions'])),
'fe',
",
$attachinfo,
'forum',
'vBForum_Thread',
0,
0,
$postpreview,
true,
```

```
'subject'
);

$subject = $newpost['title'];

// display prefixes
require_once(DIR . '/includes/functions_prefix.php');
$prefix_options = fetch_prefix_html($foruminfo['forumid'],
$newpost['prefixid'], true);

// get username code
$usernamecode = vB_Template::create('newpost_usernamecode')-
>render();

$show['podcasturl'] = ($foruminfo['podcast']);

// can this user open / close this thread?
if (($vbulletin->userinfo['userid'] AND $forumperms & $vbulletin-
>bf_ugp_forumpermissions['canopenclose']) OR
can_moderate($foruminfo['forumid'], 'canopenclose'))
{
    $threadinfo['open'] = 1;
    $show['openclose'] = true;
    $show['closethread'] = true;
}
else
{
    $show['openclose'] = false;
}

// can this user stick this thread?
if (can_moderate($foruminfo['forumid'], 'canmanagethreads'))
{
    $threadinfo['sticky'] = 0;
    $show['stickunstick'] = true;
```



```
        $show['unstickthread'] = false;
    }
    else
    {
        $show['stickunstick'] = false;
    }
    if ($show['openclose'] OR $show['stickunstick'])
    {
        ($hook
vBulletinHook::fetch_hook('newthread_form_threadmanage')) ? eval($hook) :
false;

        $templater = vB_Template::create('newpost_threadmanage');
        $templater->register('checked', $checked);
        $threadmanagement = $templater->render();
    }
    else
    {
        $threadmanagement = "";
    }

    if (fetch_require_hvcheck('post'))
    {
        require_once(DIR . '/includes/class_humanverify.php');
        $verification =& vB_HumanVerify::fetch_library($vbulletin);
        $human_verify = $verification->output_token();
    }
    else
    {
        $human_verify = "";
    }

    if ($show['tag_option'])
    {
        $tags_remain = null;
```

```
if ($vbulletin->options['tagmaxthread'])
{
    $tags_remain = $vbulletin->options['tagmaxthread'];
}
if ($vbulletin->options['tagmaxstarter'] AND
!can_moderate($threadinfo['forumid'], 'caneditthreads'))
{
    $tags_remain = ($tags_remain === null ? $vbulletin-
>options['tagmaxstarter'] : min($tags_remain, $vbulletin-
>options['tagmaxstarter']));
}

$show['tags_remain'] = ($tags_remain !== null);
$tags_remain = vb_number_format($tags_remain);
$tag_delimiters = addslashes_js($vbulletin->options['tagdelimiter']);
}

// draw nav bar
$navbits = array();
$navbits[fetch_seo_url('forumhome', array())] = $vbphrase['forum'];
$parentlist = array_reverse(explode(',', substr($foruminfo['parentlist'], 0, -
3)));
foreach ($parentlist AS $forumID)
{
    $forumTitle = $vbulletin->forumcache["$forumID"]['title'];
    $navbits[fetch_seo_url('forum', array('forumid' => $forumID, 'title' =>
$forumTitle))] = $forumTitle;
}
$navbits[''] = $vbphrase['post_new_thread'];
$navbits = construct_navbits($navbits);
$navbar = render_navbar_template($navbits);

construct_forum_rules($foruminfo, $forumperms);
```

```
$show['signaturecheckbox'] = ($permissions['genericpermissions'] &
$vbuletin->bf_ugp_genericpermissions['canusesignature'] AND $vbuletin-
>userinfo['signature']);
```

```
$show['parseurl'] = (($vbuletin->options['allowedbbcodes'] &
ALLOW_BBCODE_URL) AND $foruminfo['allowbbcode']);
```

```
$show['misc_options'] = ($show['signaturecheckbox'] OR $show['parseurl']
OR !empty($disablesmliesoption));
```

```
$show['additional_options'] = ($show['misc_options'] OR
!empty($attachmentoption) OR $show['member'] OR $show['poll'] OR
!empty($threadmanagement));
```

```
$show['lightbox'] = ($vbuletin->options['lightboxenabled'] AND $vbuletin-
>options['usepopups']);
```

```
$guestuser = array(
    'userid' => 0,
    'usergroupid' => 0,
);
cache_permissions($guestuser);
```

```
if (
    $guestuser['permissions']['forumpermissions'] & $vbuletin-
>bf_ugp_forumpermissions['canview']
    AND
    $guestuser['forumpermissions']['$foruminfo[forumid]'] & $vbuletin-
>bf_ugp_forumpermissions['canview']
    AND
    $guestuser['forumpermissions']['$foruminfo[forumid]'] & $vbuletin-
>bf_ugp_forumpermissions['canviewthreads']
    AND
    ($guestuser['forumpermissions']['$foruminfo[forumid]'] & $vbuletin-
>bf_ugp_forumpermissions['canviewothers'])
    AND
    is_facebookenabled()
)
```

```
{
    $fbpublishcheckbox = construct_fbpublishcheckbox();
}

($hook = vBulletinHook::fetch_hook('newthread_form_complete')) ?
eval($hook) : false;

$templater = vB_Template::create('newthread');
    $templater->register_page_templates();
    $templater->register('attachmentoption', $attachmentoption);
    $templater->register('checked', $checked);
    $templater->register('disablesmiliesoption', $disablesmiliesoption);
    $templater->register('editorid', $editorid);
    $templater->register('emailchecked', $emailchecked);
    $templater->register('explicitchecked', $explicitchecked);
    $templater->register('folderbits', $folderbits);
    $templater->register('forumid', $forumid);
    $templater->register('foruminfo', $foruminfo);
    $templater->register('forumrules', $forumrules);
    $templater->register('human_verify', $human_verify);
    $templater->register('messagearea', $messagearea);
    $templater->register('navbar', $navbar);
    $templater->register('newpost', $newpost);
    $templater->register('onload', $onload);
    $templater->register('podcastauthor', $podcastauthor);
    $templater->register('podcastkeywords', $podcastkeywords);
    $templater->register('podcastsiz', $podcastsiz);
    $templater->register('podcastsiz', $podcastsiz);
    $templater->register('podcastsiz', $podcastsiz);
    $templater->register('podcastsiz', $podcastsiz);
    $templater->register('podcastsiz', $podcastsiz);
    $templater->register('polloptions', $polloptions);
    $templater->register('posthash', $posthash);
    $templater->register('posticons', $posticons);
    $templater->register('postpreview', $postpreview);
    $templater->register('poststarttime', $poststarttime);
```

```
$templater->register('prefix_options', $prefix_options);
$templater->register('selectedicon', $selectedicon);
$templater->register('subject', $subject);
$templater->register('tags_remain', $tags_remain);
$templater->register('tag_delimiters', $tag_delimiters);
$templater->register('threadmanagement', $threadmanagement);
$templater->register('usernamecode', $usernamecode);
$templater->register('htmloption', $htmloption);
$templater->register('fbpublishcheckbox', $fbpublishcheckbox);
print_output($templater->render());

}
```

2.3.3 Δημιουργία προσωπικού μηνύματος

```
if ($_REQUEST['do'] == 'newpm')
{
    if ($permissions['pmquota'] < 1)
    {
        print_no_permission();
    }
    else if (!$vbulletin->userinfo['receivepm'])
    {
        eval(standard_error(fetch_error('pm_turnedoff')));
    }

    if (fetch_privatemessage_throttle_reached($vbulletin->userinfo['userid']))
    {
        eval(standard_error(fetch_error('pm_throttle_reached', $vbulletin->userinfo['permissions']['pmthrottlequantity'], $vbulletin->options['pmthrottleperiod'])));
    }

    require_once(DIR . '/includes/functions_newpost.php');
```

```
($hook = vBulletinHook::fetch_hook('private_newpm_start')) ? eval($hook) :  
false;
```

```
    // do initial checkboxes  
    $checked = array();  
    $signaturechecked = iif($vbulletin->userinfo['signature'] != "",  
'checked="checked"');  
    $checked['savecopy'] = $vbulletin->userinfo['pmdefaultsavecopy'];  
    $show['receivepmbuddies'] = $vbulletin->userinfo['receivepmbuddies'];  
  
    // setup for preview display  
    if (defined('PMPREVIEW'))  
    {  
        $postpreview =& $preview;  
        $pm['recipients'] =& htmlspecialchars_uni($pm['recipients']);  
        if (!empty($pm['bccrecipients']))  
        {  
            $pm['bccrecipients'] = htmlspecialchars_uni($pm['bccrecipients']);  
        }  
        else  
        {  
            $show['bcclink'] = true;  
        }  
        $pm['message'] = htmlspecialchars_uni($pm['message']);  
        construct_checkboxes($pm);  
    }  
    else  
    {  
        $vbulletin->input->clean_array_gpc('r', array(  
            'stripquote' => TYPE_BOOL,  
            'forward' => TYPE_BOOL,  
            'userid' => TYPE_NOCLEAN,
```

```
));

// set up for PM reply / forward
if ($vbulletin->GPC['pmid'])
{
    if($pm = $vbulletin->db->query_first_slave("
        SELECT pm.*, pmtext.*
        FROM " . TABLE_PREFIX . "pm AS pm
        LEFT JOIN " . TABLE_PREFIX . "pmtext AS pmtext
ON(pmtext.pmtextid = pm.pmtextid)
        WHERE pm.userid=" . $vbulletin->userinfo['userid'] . "
AND pm.pmid=" . $vbulletin->GPC['pmid'] . "
    "))
    {
        $pm = fetch_privatemessage_reply($pm);
    }
}
else
{
    //set up for standard new PM
    // insert username(s) of specified recipients
    if ($vbulletin->GPC['userid'])
    {
        $recipients = array();
        if (is_array($vbulletin->GPC['userid']))
        {
            foreach ($vbulletin->GPC['userid'] AS $recipient)
            {
                $recipients[] = intval($recipient);
            }
        }
        else
        {
            $recipients[] = intval($vbulletin->GPC['userid']);
        }
    }
}
```

```
    }
    $users = $db->query_read_slave("
        SELECT usertextfield.*, user.*, userlist.type
        FROM " . TABLE_PREFIX . "user AS user
        LEFT JOIN " . TABLE_PREFIX . "usertextfield
AS usertextfield ON(usertextfield.userid=user.userid)
        LEFT JOIN " . TABLE_PREFIX . "userlist AS
userlist ON(user.userid = userlist.userid AND userlist.relationid = " . $vbulletin-
>userinfo['userid'] . " AND userlist.type = 'buddy')
        WHERE user.userid IN(" . implode(', ',
$recipients) . ")
    ");
    $recipients = array();
    while ($user = $db->fetch_array($users))
    {
        $user = array_merge($user ,
convert_bits_to_array($user['options'] , $vbulletin->bf_misc_useroptions));
        cache_permissions($user, false);
        if ( (!$vbulletin-
>userinfo['permissions']['adminpermissions'] & $vbulletin-
>bf_ugp_adminpermissions['cancontrolpanel']) AND (!$user['receivepm'] OR
!$user['permissions']['pmquota']
OR
($user['receivepbuddies'] AND !can_moderate() AND $user['type'] != 'buddy')
))
        {
            eval(standard_error(fetch_error('pmrecipturnedoff', $user['username'])));
        }

        $recipients[] = $user['username'];
    }
    if (empty($recipients))
    {
```



```
        $pm['recipients'] = "";
    }
    else
    {
        $pm['recipients'] = implode(' ; ', $recipients);
    }
}

($hook = vBulletinHook::fetch_hook('private_newpm_blank'))
? eval($hook) : false;
}

construct_checkboxes(array(
    'savecopy' => $vbulletin->userinfo['pmdefaultsavecopy'],
    'parseurl' => true,
    'signature' => iif($vbulletin->userinfo['signature'] !== "", true)
));

$show['bcclink'] = true;
}

$folderjump = construct_folder_jump(0, $pm['folderid']);

$posticons = construct_icons($pm['iconid'], $vbulletin->options['privallowicons']);

require_once(DIR . '/includes/functions_editor.php');

$editorid = construct_edit_toolbar(
    $pm['message'],
    0,
    'privatemessage',
    $vbulletin->options['privallowsmilies'] ? 1 : 0,
    true,
```

```
        false,
        'fe',
        ",
        array(),
        'forum',
        'vBForum_PrivateMessage',
        0,
        0,
        defined('PMPREVIEW'),
        true,
        'title'
    );

    // generate navbar
    if ($pm['pmid'])
    {
        $navbits['private.php?' . $vbulletin->session->vars['sessionurl'] .
"folderid=$pm[folderid]" = $foldernames["$pm[folderid]"];
        $navbits['private.php?' . $vbulletin->session->vars['sessionurl'] .
"do=showpm&pmid=$pm[pmid]" = $pm['title'];
        $navbits[""] = iif($pm['forward'], $vbphrase['forward_message'],
$vbphrase['reply_to_private_message']);
    }
    else
    {
        $navbits[""] = $vbphrase['post_new_private_message'];
    }

    $show['sendmax'] = iif($permissions['pmsendmax'], true, false);
    $show['sendmultiple'] = ($permissions['pmsendmax'] != 1);
    $show['parseurl'] = $vbulletin->options['privallowbbcode'];
    $show['signaturecheckbox'] = ($permissions['genericpermissions'] &
$vbulletin->bf_ugp_genericpermissions['canusesignature'] AND $vbulletin-
>userinfo['signature']);
```

```
// build forum rules
$bbcodeon = ($vbulletin->options['privallowbbcode'] ? $vbphrase['on'] :
$vbphrase['off']);
$imgcodeon = ($vbulletin->options['privallowbbimagecode'] ?
$vbphrase['on'] : $vbphrase['off']);
$videocodeon = ($vbulletin->options['privallowbbvideocode'] ?
$vbphrase['on'] : $vbphrase['off']);
$htmlcodeon = ($vbulletin->options['privallowhtml'] ? $vbphrase['on'] :
$vbphrase['off']);
$smilieson = ($vbulletin->options['privallowsmilies'] ? $vbphrase['on'] :
$vbphrase['off']);

// only show posting code allowances in forum rules template
$show['codeonly'] = true;

$templater = vB_Template::create('forumrules');
    $templater->register('bbcodeon', $bbcodeon);
    $templater->register('can', $can);
    $templater->register('htmlcodeon', $htmlcodeon);
    $templater->register('imgcodeon', $imgcodeon);
    $templater->register('videocodeon', $videocodeon);
    $templater->register('smilieson', $smilieson);
$forumrules = $templater->render();

$page_templater = vB_Template::create('pm_newpm');
$page_templater->register('anywaychecked', $anywaychecked);
$page_templater->register('checked', $checked);
$page_templater->register('disablesmiliesoption', $disablesmiliesoption);
$page_templater->register('editorid', $editorid);
$page_templater->register('forumrules', $forumrules);
$page_templater->register('messagearea', $messagearea);
$page_templater->register('permissions', $permissions);
$page_templater->register('pm', $pm);
```

```
$page_tmplater->register('posticons', $posticons);  
$page_tmplater->register('postpreview', $postpreview);  
$page_tmplater->register('selectedicon', $selectedicon);  
}
```

Αυτά ήταν παρά ένα μικρό κομμάτι κώδικα του πολυφημισμένου αυτού φόρουμ. Οφείλω να τονίσω ότι συνολικά το λογισμικό αυτό αποτελείται από 2.814 αρχεία και 359 φακέλους.

Κεφάλαιο 3^ο

3.1 Perl

Η γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε για τη κατασκευή του ερωτηματολογίου στα πλαίσια της έρευνας της εργασίας ήταν η perl.

Η Perl είναι μία πολύ δημοφιλής αντικειμενοστραφής γλώσσα προγραμματισμού. Συνήθως ένα πρόγραμμα σε Perl εκτελείται χρησιμοποιώντας άμεσα ή έμμεσα το διερμηνέα της γλώσσας. Αυτό που διακρίνει την Perl από πολλές άλλες γλώσσες προγραμματισμού είναι το γεγονός ότι είναι διαθέσιμη για σχεδόν όλα τα λειτουργικά συστήματα. Η γλώσσα σχεδιάστηκε από τον Larry Wall και ο πηγαίος κώδικάς της διατίθεται βάση της αδειας ανοικτού κώδικα GPL. Η πρώτη έκδοση της γλώσσας εμφανίστηκε το 1987 ενώ στις αρχές του 2010 η πιο πρόσφατη έκδοσή της είναι η 5.10.1.

Η γλώσσα προγραμματισμού Perl σχεδιάστηκε επειδή ο Larry Wall ήθελε μία γλώσσα η οποία να συνδυάζει μόνο τα καλά στοιχεία του sed, της C, της awk και του κελύφους Bourne του λειτουργικού συστήματος Unix. Η πρώτη έκδοση της γλώσσας ανακοινώθηκε στο alt.comp.sources του Usenet στις 18 Δεκεμβρίου του 1987. Μετά την ταχύτατη διάδοση της γλώσσας ακολούθησαν οι εκδόσεις 2 (1988) και 3 (1989). Η τέταρτη έκδοση του 1991 δεν είχε σημαντικές διαφορές από την 3η αλλά δημιουργήθηκε ως έκδοση αναφοράς για το πρώτο βιβλίο με θέμα τη γλώσσα. Η πέμπτη έκδοση ξεκίνησε να γράφεται το 1993 με την σταθερή έκδοση της να εκδίδεται τον Οκτώβριο του 1994. Η έκδοση αυτή έφερε σημαντικές αλλαγές και προσέθεσε σημαντικές δυνατότητες ενώ ταυτόχρονα αύξησε τον αριθμό των υποστηριζόμενων λειτουργικών συστημάτων.

Η έκδοση 5 συνεχίζει να αναπτύσσεται ακόμα και βρίσκεται στην έκδοση 5.14.1. Η Perl 6 είναι η επόμενη έκδοση της γλώσσας η οποία θα επιφέρει αρκετές αλλαγές τόσο στο συντακτικό όσο και στις δυνατότητες της γλώσσας.¹⁰

¹⁰ Συρόπουλος Α., *Στοιχεία προγραμματισμού στην Perl*, Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη, 2003.

3.1.1 Χαρακτηριστικά

Ως γλώσσα προγραμματισμού η Perl έχει ένα δυναμικό σύστημα τύπων, δηλαδή μία μεταβλητή αποκτά τύπο μόνο μετά από την ανάθεση μιας τιμής σε αυτή. Η Perl μπορεί να διαχειριστεί αριθμούς (δεκαδικούς και ακεραίους) και συμβολοσειρές. Επιπλέον, μπορούμε να έχουμε πίνακες απλούς (arrays) και συσχετιστικούς (associative arrays ή απλά hash tables), οι οποίοι είναι μηχανισμοί οργάνωσης δεδομένων. Μάλιστα με τους συσχετιστικούς πίνακες μπορούμε να δημιουργήσουμε δυναμικές δομές όπως δένδρα, στοίβες, ουρές κ.λπ. Υπάρχει πρόνοια για τον διαχωρισμό μεταβλητών στις οποίες αναθέτουμε απλές τιμές ή σύνθετες τιμές.

Όταν ορίζουμε μία διαδικασία ή μία συνάρτηση στην Perl δεν σημειώνουμε τυπικές παραμέτρους αλλά απλά θεωρούμε πως η διαδικασία ή η συνάρτηση θα έχουν ως όρισμα έναν πίνακα. Άρα για μια συνάρτηση ή μία διαδικασία δεν υπάρχει προκαθορισμένος αριθμός ορισμάτων. Επίσης οι συναρτήσεις και οι διαδικασίες στην Perl μπορούν να οριστούν αναδρομικά.

Ένα άλλο βασικό χαρακτηριστικό της γλώσσας είναι η εξαιρετική υποστήριξη των κανονικών εκφράσεων, δηλαδή παραστάσεων που μπορούν να περιγράψουν την γενική δομή μιας συμβολοσειράς και μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη διαχείριση συμβολοσειρών. Η πιο χαρακτηριστική χρήση των κανονικών εκφράσεων είναι στην λεκτική ανάλυση γλωσσών προγραμματισμού, δηλαδή στο κομμάτι εκείνο ενός μεταγλωττιστή που «σπάει» την είσοδο σε λεκτικές μονάδες (tokens).

Όπως αναφέρθηκε η Perl είναι μία αντικειμενοστραφής γλώσσα προγραμματισμού. Στην Perl οι κλάσεις είναι πακέτα με ειδικές συναρτήσεις τα οποία επιστρέφουν την τιμή 1. Ο τρόπος δημιουργίας και χρήσης κλάσεων δεν είναι ιδιαίτερα κομψός ενώ παράλληλα δεν υποστηρίζει πολλές από τις δυνατότητες που υποστηρίζουν κατεξοχήν αντικειμενοστραφείς γλώσσες όπως η Java και η Scala.

Επίσης η Perl παρέχει εργαλεία για ταυτόχρονη επεξεργασία δεδομένων μέσω νημάτων ή κάνοντας χρήση της κλήσης συστήματος fork. Επιπλέον παρέχει υποδομές για δικτυακό προγραμματισμό. Επίσης παρέχει υποδομές για την εύκολη διασύνδεση με γνωστές βάσεις δεδομένων, ενώ τα τελευταία χρόνια έγινε

ιδιαίτερη δημοφιλής λόγω της χρήσης της στη βιοπληροφορική. Τέλος, η Perl έγινε πολύ γνωστή λόγω της χρήσης της για τη δημιουργία των λεγομένων CGI scripts.

Στην εργασία χρησιμοποιήθηκε η perl σε συνδυασμό με τον webserver apache 2 για τη δημιουργία άλλων δυο ιστοσελίδων πέραν του φόρουμ για τη δημιουργία ενός η περισσότερων ερωτηματολογίων τα οποία θα χρησιμοποιηθούν από ερευνητές για την αναγνώριση και αντιμετώπιση των προβλημάτων στις οικογενειακές επιχειρήσεις.

3.2 Ανάλυση και σχεδίαση ιστοσελίδας

Ξεκινώντας την δημιουργία της σελίδας από το μηδέν δόθηκε μεγάλη προσοχή στο πώς θα μπορέσει ο χρήστης να συμπληρώσει ερωτηματολόγια, πώς ο διαχειριστής θα δημιουργεί τα ερωτηματολόγια, και πως θα αποθηκεύονται τα απαντημένα ερωτηματολόγια για ανάλυση από αρμόδιο προσωπικό.

Την απάντηση στο ερώτημά μας όσον αφορά τη δημιουργία των ερωτήσεων ήταν η δημιουργία ενός οδηγού μια δυναμική φόρμα της σελίδας όπου με βήματα wizard-like , δηλαδή πατώντας επόμενο και πηγαίνοντας στο επόμενο βήμα θα μπορούσε ο διαχειριστής να καταχωρήσει τις ερωτήσεις.

Για να τα καταφέρω χρησιμοποίησα τη πολύ γνωστή βιβλιοθήκη jQuery.

3.2.1 Τι είναι η βιβλιοθήκη jQuery

Η jQuery είναι μια βιβλιοθήκη με συναρτήσεις γραμμένες σε JavaScript.

Το πλεονέκτημα της jQuery είναι ο συμπαγής κώδικας και η ευκολία στην εκμάθηση αλλά και στη συγγραφή.

Απαραίτητες γνώσεις που πρέπει να κατέχει κάποιος πριν αρχίσει να ασχολείται με την jQuery είναι:

- HTML
- CSS
- JavaScript

Η jQuery χρησιμοποιείται από προγραμματιστές για τη ταχεία ανάπτυξη ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών που χρειάζονται μεγάλη ευχρηστία και διαδραστικότητα (interactivity). Η jQuery πρωτοεμφανίστηκε τον Ιανουάριο του 2006 στο BarCamp από τον John Resig. Πρόκειται για μια βιβλιοθήκη Javascript ανοιχτού κώδικα, υπό τις άδειες MIT License και την GNU General Public License.

Την βιβλιοθήκη jQuery μπορούμε να την κατεβάσουμε από την ιστοσελίδα της η μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε απευθείας το link στον κώδικά μας. Γενικώς το αποφεύγουμε αυτό για τυχόν καθυστερήσεις μεταξύ των διακομιστών.

Η βιβλιοθήκη jQuery ακολουθεί την αρχή KISS (Keep It Simple Stupid): Η βιβλιοθήκη JQuery προσπαθεί να υπεραπλουστεύσει τον προγραμματισμό σε Javascript προσφέροντας πραγματικά απλούς μηχανισμούς και εντολές μέσω του framework της.

Παρέχει πλήρη και αναλυτικότερη τεκμηρίωση που συμπληρώνεται από την εκτεταμένη παρουσία ηλεκτρονικών βοηθημάτων. Εκτός από την πολύ καλοδουλεμένη τεκμηρίωσή του JQuery, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν και στην σελίδα του Visual JQuery όπου μπορούν να βρουν μία εναλλακτική αλλά πολύ βολική, από άποψη δομής, τεκμηρίωση.

Υποστηρίζεται από μία πάρα πολύ ενεργή κοινότητα: Όπως για τα περισσότερα open source έργα λογισμικού, έτσι και για το JQuery η ύπαρξη μιας κατά το μέγιστο δυνατό ενεργής κοινότητας αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο για την ανάπτυξη και ευημερία του.

Μικρό μέγεθος: Το γεγονός ότι το βασικό πακέτο της JQuery είναι μόλις 20Kb αφενός επιβεβαιώνει την πρώτη παρατήρηση, ότι δηλαδή η φιλοσοφία της έγκειται στην απλότητα και αφετέρου κάνει πολύ εύκολη την κατανόηση της αρχιτεκτονικής της.

Ποικιλία χαρακτηριστικών: Η JQuery δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να χρησιμοποιήσει σχεδόν το σύνολο των δυνατοτήτων που προσφέρει η γλώσσα JavaScript. Από απλά χαρακτηριστικά που σχετίζονται με βασικές λειτουργίες εμφάνισης / απόκρυψης, ως AJAX κλήσεις και σύνθετα εφέ.

Επεκτασιμότητα: Η λογική με την οποία είναι φτιαγμένη η JQuery είναι απλή πράγμα που αντικατοπτρίζεται και στον ίδιο της τον κώδικα. Αυτό κάνει πολύ εύκολη την επέκτασή / τροποποίησή της.

Την jQuery μπορούμε να την ενσωματώσουμε στην ιστοσελίδα μας, εισάγοντας τον παρακάτω κώδικα στο head τμήμα μιας ιστοσελίδας HTML:

```
<script type="text/javascript" src="jquery.js"></script>
```

Η jQuery είναι σχεδιασμένη να επιλέγει στοιχεία HTML και να εφαρμόζει κάποιες ενέργειες στα επιλεγμένα στοιχεία. Η βασική σύνταξη είναι: \$('selector').

Αν για παράδειγμα έχουμε ένα HTML id element, τότε για να το επιλέξει η jQuery πρέπει να οριστεί ως \$('#element').

With this form the Administrator Creates Questions

First step - Login

Username

Password

Back

Next

Η φόρμα μας είναι κάπως έτσι. Απλή και κατανοητή. Ο κώδικας της σελίδας ξεκινάει με το header.asp το οποίο είναι η κεφαλίδα μας. Μέσα σε αυτό το αρχείο βάζουμε τον κώδικα που θα χρησιμοποιήσουμε για την αρχικοποίηση των JQuery plugins καθώς ο διαχωρισμός των αρχείων είναι εύχρηστος και κάνει τον κώδικα πιο λιτό.

Έτσι λοιπόν παραθέτω τον παρακάτω κώδικα της αρχής της σελίδας:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN" "xhtml11.dtd">
<html debug="true">
<head>
<title>Questionnaire</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<!-- meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="chrome=1" -->
<link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico"/>
<link rel="stylesheet" href="http://code.jquery.com/ui/1.10.1/themes/base/jquery-
ui.css">
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
```

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/main.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/jquery.selectbox.css" />
<script type="text/javascript" src="js/jquery-1.9.1.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery-migrate-1.1.1.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery.form.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery.validate.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/bbq.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery.selectbox-0.2.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery-ui-1.8.5.custom.min.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery.form.wizard.js"></script>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
var counter=1;
```

```
$(document).ready(function() {
```

```
    $("#demoForm").formwizard({
```

```
        formPluginEnabled: true,
```

```
        validationEnabled: true,
```

```
        focusFirstInput : true,
```

```
        formOptions :{
```

```
            success:
```

```
function(data){$("#status").fadeOut(500,1,function(){ $(this).html("You are now  
registered!").fadeOut(5000, 0); })),
```

```
        beforeSubmit: function(data){$("#data").html("data sent  
to the server: " + $.param(data));},
```

```
        dataType: 'json',
```

```
        resetForm: true
```

```
    }
```

```
};
```

```
);
```

```
var remoteAjax = {}; // empty options object
```

```
$("#demoForm .step").each(function(){ // for each step in the wizard,  
add an option to the remoteAjax object...
```

```
    remoteAjax[$(this).attr("id")] = {
```

```
url : "signin.asp", // the url which stores the stuff in db
for each step
    dataType : 'json',
    //beforeSubmit:    function(data){$("#data").html("data
sent to the server: " + $.param(data))},
    success : function(data){
        if(data){ //data is either true or false
            (returned from store_in_database.html) simulating successful / failing store
                $("#data").html("    .... store
done successfully");
        }else{
            alert("Server-side validation
returned errors, nothing was stored.");
        }
        return data; //return true to make
the wizard move to the next step, false will cause the wizard to stay on the CV
step (change this in store_in_database.html)
    },
    error:function(data){$("#data").html("Provide    valid
credestials")}
};
});

$("#demoForm").formwizard("option", "remoteAjax", remoteAjax); //
set the remoteAjax option for the wizard
$('#add').click(function(){
    if (counter<5){
        var html='<input class="input_field_12em required"
name="answer' + counter + "' id="answer" /><br />';
        //alert (html);
        $('#questions').append(html);
        counter++;
    }else{
        alert("No more than 5 answers allowed");
    }
});
```

```
    }  
  });  
  
  $("#typelist").selectbox({  
    speed: 400  
  });  
});  
</script>  
</head>  
<body>
```

Στο κομμάτι του head είναι εκεί όπου μπαίνουν όλα τα stylesheets και τα script μας.

Αυτό δεν εμποδίζει βέβαια κανέναν από το να τα καλέσει και μέσα στο body του κώδικα. Εμείς το κάνουμε λόγους καλαισθησίας και δομημένου κώδικα. Αυτό που πρέπει να προσέξει κανείς είναι ότι για να μπορέσει να χρησιμοποιήσει τα plugins της jQuery πρέπει να τοποθετήσει πρώτη τη δήλωσή της ώστε ο περιηγητής να τη φορτώσει πριν φορτώσουν όλα τα άλλα. Εάν δεν το κάνει αυτό ο περιηγητής θα βγάλει σφάλμα στην κονσόλα λέγοντας ότι το \$ δεν είναι δηλωμένο.

Στη συνέχεια γίνεται η δήλωση της επέκτασης που έχει να κάνει με τη συμπλήρωση της φόρμας από τον χειριστή.

Αφού θέλουμε κάθε βήμα να ελέγχει και να εισάγει δεδομένα στη βάση τότε θα χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία AJAX.

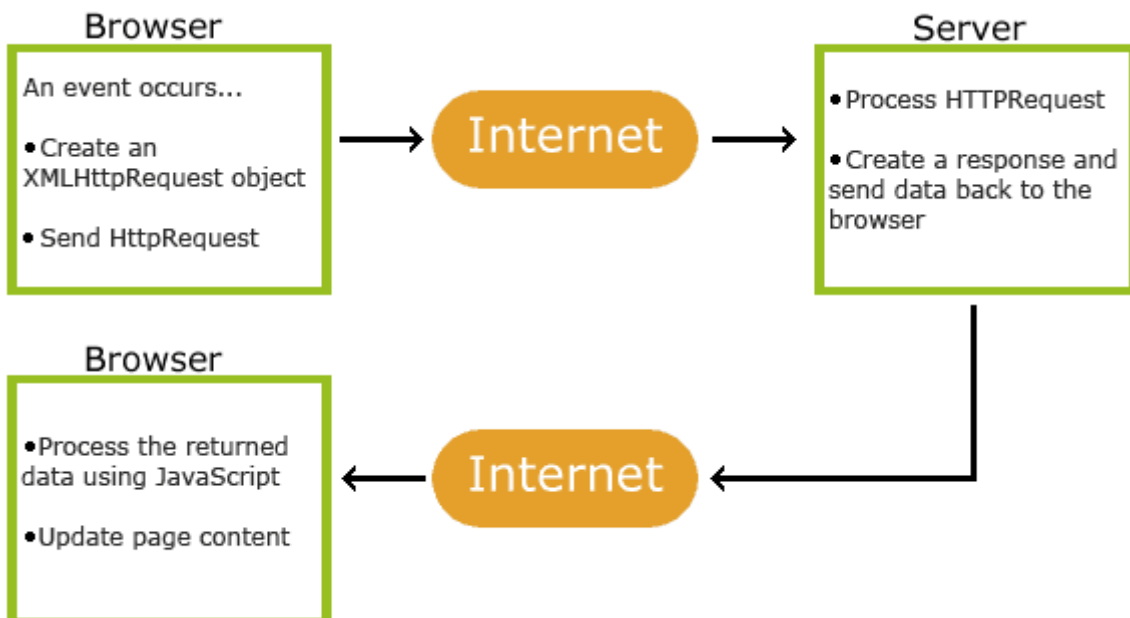
3.2.2 AJAX

Η AJAX δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού όπως η JavaScript, αλλά ούτε και γλώσσα χαρακτηρισμού κειμένου όπως η HTML. Δεν θεωρείται καν γλώσσα. AJAX σημαίνει Asynchronous Javascript And XML και είναι η τεχνική με την οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε πολύ πιο γρήγορες και δυναμικές ιστοσελίδες περιορίζοντας τον όγκο δεδομένων που ανταλλάσσει ο server με τον browser του επισκέπτη. Η ιδιαίτερη τεχνική αυτή επιτρέπει την ανανέωση περιεχομένων μιας

ιστοσελίδας χωρίς αυτή να ανανεωθεί ολόκληρη.

Η υλοποίηση της τεχνικής AJAX γίνεται με τον συνδυασμό του αντικειμένου (object) XMLHttpRequest (πραγματοποιεί την ασύγχρονη επικοινωνία με τον server), την Javascript/DOM (αλληλοεπιδρά με τα δεδομένα και τα εμφανίζει), την CSS (μορφοποιεί τα προς εμφάνιση δεδομένα) και την XML (συχνά χρησιμοποιείται για την μεταφορά δεδομένων).

Το παρακάτω σχεδιάγραμμα είναι από την σελίδα w3schools.com



Πίνακας 3.1

Όταν ο διαχειριστής πάει στη φόρμα πρέπει να κάνει authenticate με το λογαριασμό του. Δεν δίνεται πρόσβαση σε άτομα πέραν του διαχειριστή για τη δημιουργία ερωτήσεων.

Η φόρμα σε κάθε βήμα της καλεί το αρχείο signin.asp το οποίο θα ελέγχει την ορθότητα των στοιχείων που δόθηκαν στη φόρμα.

```
1. my $dbh = DBI->connect('DBI:mysql:question', 'admin', 'test1' ) || die "Could
   not connect to database: $DBI::errstr";
2. my $counter=0;
3. my $form = $Request->Form();
4.
5. my @answer;
6. my $uname=${$form}{username};
7. my $pwd=${$form}{password};
8. my $question=${$form}{question};
9. my $qtype=${$form}{qtype};
10.my $textanswer;
11.my $split;
12.my $j=0;

13.while (${ $form}{answer . $counter} ne ""){

14.     push(@answer,${$form}{ "answer$counter"});

15.

16.     $counter++;
17. }

18.if( $uname && $pwd){
19.     my $sth = $dbh->prepare(qq[SELECT id,name,password FROM
       question.members WHERE name='$uname' and password='$pwd']);
20.     $sth->execute();
21.     $result = $sth->fetchrow_hashref();
22.     if($result->{name} eq 'admin'){
23.
24.         $Session->{username}=$result->{name};
25.     }
26.
27.     unless ($result->{name}){
28.         $Session->{messageSignin}= 'Credestials not valid';
```

```
29.     $Response->Redirect('index.asp');
30.   }
31.   print "true";
32. }elseif($question){
33.   for(my $i=0;$i<@answer;$i++){
34.     $split.=qq[,'] . $answer[$i] . qq['];
35.     $textanswer.=' ,answer' . $j;
36.     $j++;
37.   }
38.   warn qq[insert into question.questions (text,type$textanswer) values
    ('$question', $qtype$split)];
39.   my $sth = $dbh->do(qq[insert into question.questions
    (text,type$textanswer) values ('$question', $qtype$split)]);
40.   print "true";
41. }
42. $dbh->disconnect;
```

Στη πρώτη γραμμή χρησιμοποιούμε ένα module της Perl για τη σύνδεση με τη βάση δεδομένων μας. Ορίζουμε ότι εάν για κάποιο λόγο δεν μπορέσει να γίνει η σύνδεση αυτή να εμφανίζει το αντίστοιχο σφάλμα και να διακόψει τη λειτουργία του.

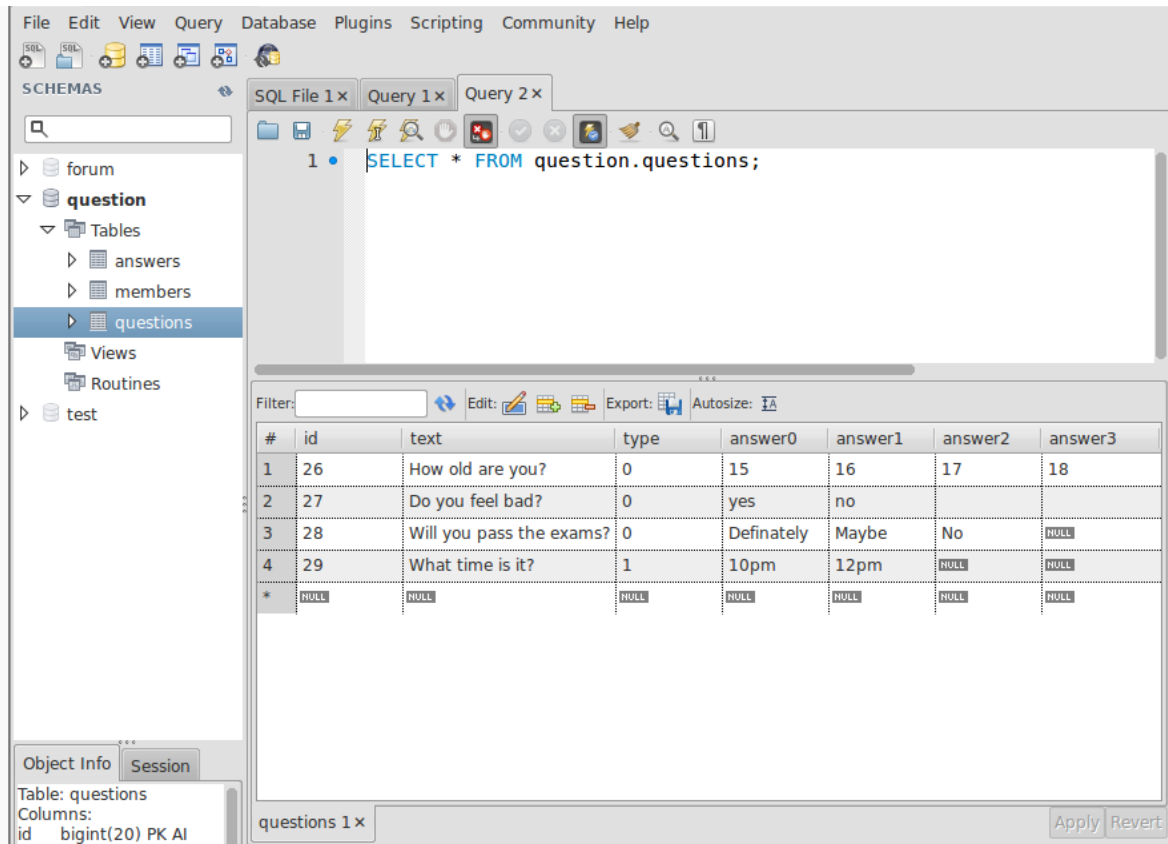
Στην τρίτη γραμμή παίρνουμε όλα τα στοιχεία της φόρμας όπου ο διαχειριστής χρησιμοποίησε. Αποθηκεύουμε τα στοιχεία σε αντίστοιχες μεταβλητές για να μπορέσουμε να τα διαχειριστούμε.

Στην γραμμή 13 κάνουμε μια επανάληψη όπου κοιτάμε πόσες απαντήσεις υπάρχουν. Οι πίνακες στη βάση μας όσον αφορά τις απαντήσεις των χρηστών που θα απαντήσουν στα ερωτηματολόγια είναι της μορφής answer0, answer1 έως answer4. Με αυτόν το τρόπο είναι εύκολο να δούμε ποιά από αυτά τα πεδία έχουν τιμή και ποια όχι και να τα τοποθετήσουμε σε έναν πίνακα για μελλοντική χρήση.

Στη γραμμή 32 ελέγχουμε αν η φόρμα είναι στο 2ο βήμα δηλαδή αν ο χρήστης συνδέθηκε επιτυχώς τότε μπορεί να εισάγει ερωτήσεις.

Αν αυτή είναι η περίπτωση, τότε τα δεδομένα της φόρμας που έχει στείλει έχουν τις τιμές question, qtype και answer0-4. Μετά με σωστό διαχωρισμό του πίνακα

@answer εισάγουμε τις τιμές στη βάση μας και έτσι μια νέα ερώτηση έχει μόλις δημιουργηθεί!



The screenshot shows a database management interface with a menu bar (File, Edit, View, Query, Database, Plugins, Scripting, Community, Help) and a toolbar. The left sidebar shows a tree view of schemas, with 'question' expanded to show tables: 'answers', 'members', 'questions', 'Views', and 'Routines'. The main window displays a SQL query: `SELECT * FROM question.questions;`. Below the query editor is a table with the following data:

#	id	text	type	answer0	answer1	answer2	answer3
1	26	How old are you?	0	15	16	17	18
2	27	Do you feel bad?	0	yes	no		
3	28	Will you pass the exams?	0	Definatly	Maybe	No	NULL
4	29	What time is it?	1	10pm	12pm	NULL	NULL
*	NULL	NULL	NULL	NULL	NULL	NULL	NULL

At the bottom left, the 'Object Info' tab shows 'Table: questions' and 'Columns: id bigint(20) PK AI'. At the bottom right, there are 'Apply' and 'Revert' buttons.

Για να μπορέσουμε να πούμε στη φόρμα μας ότι η επικοινωνία με το διακομιστή ήταν επιτυχής και είτε έκανε authenticate τα στοιχεία μας, είτε δημιούργησε νέα ερώτηση εκτυπώνουμε τη λέξη true, και έτσι συνεχίζει στα επόμενα βήματα.

Ο διαχειριστής μπορεί να επαναλάβει τη διαδικασία και να εισάγει όσες ερωτήσεις χρειαστεί.

Με το πέρας της εισαγωγής των ερωτήσεων μπορεί να απαντηθεί ένα ερωτηματολόγιο ανάλογο φυσικά με τις ερωτήσεις που ορίζει ο διαχειριστής.

Η δυνατότητα που δίνεται είναι η multiple choice (one answer) και η multiple choice (multiple answers).

Τυπικά παραθέεται η εμφάνιση ενός ερωτηματολογίου.

Archemedes

Home Statistics

Please answer the Questionnaire!

How old are you?

15

16

17

18

Do you feel bad?

yes

no

Will you pass the exams?

Definatly

Maybe

No

How old are you?

15

16

17

18

Do you feel bad?

yes

no

Will you pass the exams?

Definatly

Maybe

No

What time is it?

10pm

12pm

Will this work for you?

Yes

No

Maybe

Hit it!

3.2.3 Σελίδα παρουσίασης και ανάλυσης στατιστικών

Στα πλαίσια υλοποίησης της πτυχιακής αυτής εργασίας δημιουργήθηκε μια ακόμη σελίδα, η οποία εμφανίζει τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων για την ανάλυση από ειδικούς αναλυτές, αλλά και για αναφορά για τους ίδιους τους ερωτηθέντες.

Η σελίδα αναπτύχθηκε και αυτή με τη γλώσσα perl και τη πιο καλή βιβλιοθήκη jQuery δημιουργίας στατιστικών την λεγόμενη highcharts.

Παραθέεται ο κώδικας της σελίδας:

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN" "xhtml11.dtd">
2 <html debug="true">
3 <head>
4 <title>Questionnaire Results</title>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <!-- meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="chrome=1" -->
7 <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico"/>
8 <link rel="stylesheet"
9 href="http://code.jquery.com/ui/1.10.1/themes/base/jquery-ui.css">
10 <link href="../css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
11 <script type="text/javascript" src="http://code.jquery.com/jquery-
12 1.9.1.min.js"></script>
13 <script src="http://code.highcharts.com/highcharts.js"></script>
14 <script src="http://code.highcharts.com/modules/exporting.js"></script>
15 <script>
16 function submitform(){
17   $('#stat').val($('#selected').val());
18   $('#cht').val($('#charts').val());
19   $('#stats').submit();
20 }
```

```
21 <body>
22 <%
23 my $FORM = $Request->Form();
24 foreach my $key ( keys %{$FORM} ) {
25   ${$FORM}{$key} =~ s//sg;
26 }
27
28 my $result;
29 my $q=${$FORM}{s} || 26;
30 my $type=${$FORM}{cht} || 1;
31 my $dbh = DBI->connect('DBI:mysql:question', test, 'test' ) || die "Could not
connect to database: $DBI::errstr";
32 $Response->Write(qq[
33 <label>Questions</label>
34 <form id="stats" name="mystats" method="post" action="stats.asp" >
35     <input name="s" id="stat" value="0" type="hidden">
36     <input name="cht" id="cht" value="0" type="hidden">
37     <select id="selected">
38         <option value=-1>Select question</option>
39 ]);
40 my $sth = $dbh->prepare(qq[SELECT * from question.questions]);
41 $sth->execute() || die $dbh->errstr ;
42
43 while (my $data = $sth->fetch){
44   $Response->Write(qq[<option value=$data->[0]>$data->[1]</option>\n]);
45 }
46 $Response->Write(qq[
47     </select>
48     <select id="charts">
49         <option value=-1 >Select chart type</option>
50         <option value=1>Pie chart</option>
```

```
51         <option value=2>Bar chart</option>
52     </select>
53     <input type="button" value="submit" onclick="submitform()" />
54 </form>]);
55
56 if ($type==1){
57 $sth = $dbh->prepare(qq[SELECT * FROM question.answers
a,question.questions q where a.qid=q.id and q.id=$q]);
58 $sth->execute() || die $dbh->errstr ;
59 my $counter=0;
60 while (my $data = $sth->fetch){
61     push @$result,{
62         id => $data->[1],
63         answer => $data->[2],
64         question => $data->[4]
65     };
66 }
67 $Response->Write(qq|<script>
68     \$(function () {
69         \$('#container').highcharts({
70             chart: {
71                 plotBackgroundColor: null,
72                 plotBorderWidth: null,
73                 plotShadow: false
74             },
75             title: {
76                 text: 'Answer in question $result->[0]{question}'
77             },
78             tooltip: {
79                 pointFormat: '{series.name}:
<b>{point.percentage}%</b>',
```

```
80         percentageDecimals: 1
81     },
82     plotOptions: {
83         pie: {
84             allowPointSelect: true,
85             cursor: 'pointer',
86             dataLabels: {
87                 enabled: true,
88                 color: '#000000',
89                 connectorColor: '#000000',
90                 formatter: function() {
91                     return '<b>'+
this.point.name + '</b>: '+ this.percentage + ' %';
92                 }
93             }
94         }
95     },
96     series: [{
97         type: 'pie',
98         name: 'Statistic percentage',
99         data: [
100             ]);
101     my $temp;
102     $counter=1;
103     for(my $i=0;$i<@$result;$i++){
104
105         if (($result->[$i]{answer} != $temp) || ($result->[$i]{answer} ne
106 $temp)){
107             $temp=$result->[$i]{answer};
108             if($counter==@$result){
```

```
108             $Response->Write(qq|['$temp',
    $counter.0]\n|);
109             }else{
110             $Response->Write(qq|['$temp',
    $counter.0],\n|) unless looks_like_number(!$temp);
111             }
112             $counter++;
113         }
114     }
115     $Response->Write(qq|
116                 ]
117             })
118         });
119     });
120     $Response->Write(qq[</script>]);
121 }elseif($type==2){
122     $sth = $dbh->prepare(qq[SELECT * FROM question.answers
a,question.questions q where a.qid=q.id and q.id=$q]);
123     $sth->execute() || die $dbh->errstr ;
124     my $counter=0;
125     my(%count);
126     while (my $data = $sth->fetch){
127         push @$result,{
128             id => $data->[1],
129             answer => $data->[2],
130             question => $data->[4]
131         };
132     }
133     foreach my $value (@$result) {
134         $count{$value->{answer}}++;
135     }
```

```
136      $Response->Write(qq|<script>
137          \$(function () {
138              \$('#container').highcharts({
139                  chart: {
140                      type: 'column'
141                  },
142                  title: {
143                      text: '$result->[$i]{question}'
144                  },
145                  subtitle: {
146                      text: 'Source: Linuxaki.sytes.net'
147                  },
148                  xAxis: {
149                      categories: [
150                      ];
151                  my $temp;
152                  $counter=1;
153                  my @array;
154
155                  for(my $i=0;$i<@$result;$i++){
156                      push @array,$result->[$i]{answer};
157                  }
158                  my @unique=reverse(uniq @array);
159                  warn @unique;
160                  for(my $i=0;$i<@unique;$i++){
161                      if (($unique[$i] != $temp) || ($unique[$i] ne $temp)){
162                          $temp=$unique[$i];
163                          if($counter==@unique){
164                              $Response->Write(qq|$temp|);
165                          }else{
```



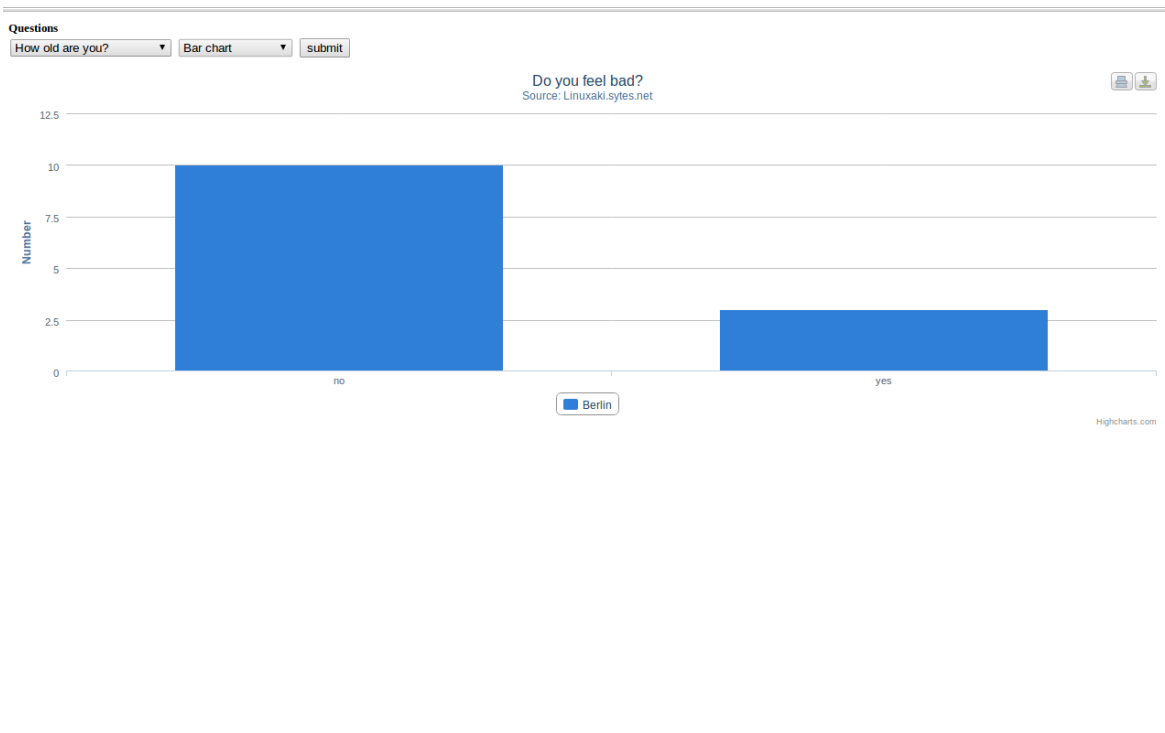
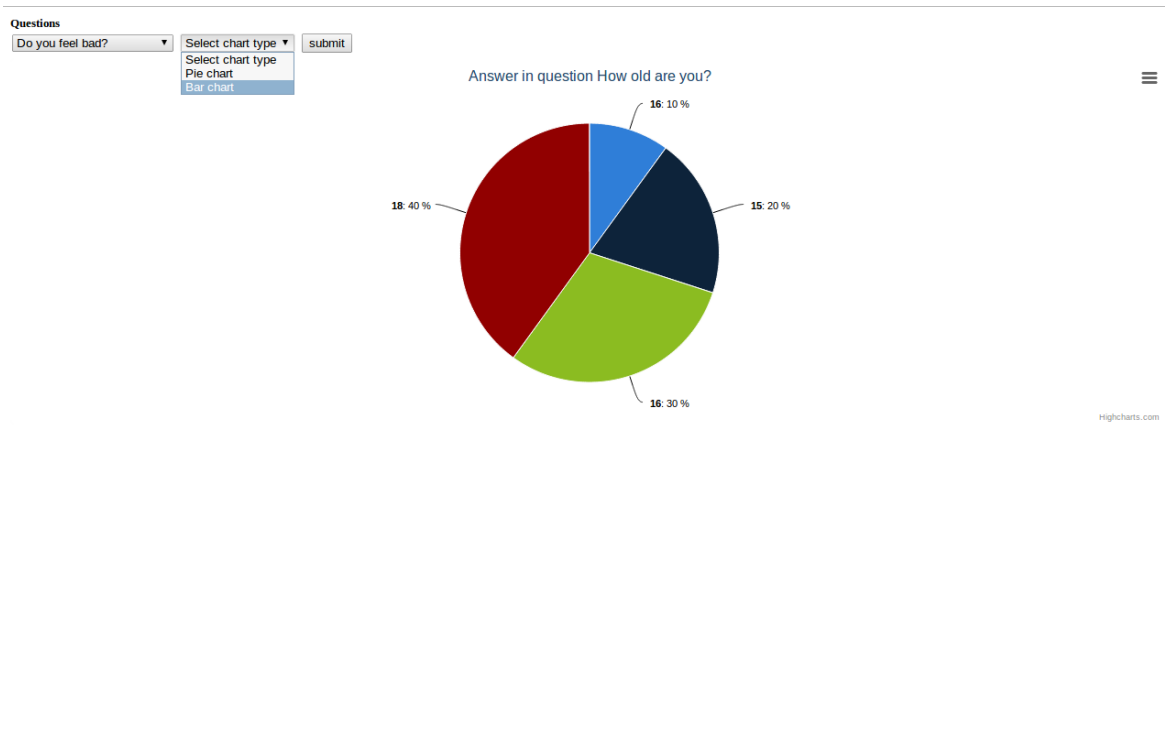
```
166                                     $Response->Write(qq|$temp',|) unless
looks_like_number(!$temp);
167                                     }
168                                     $counter++;
169                                     }
170                                 }
171                                 warn %count;
172                                 $Response->Write(qq|]
173                                     },
174                                     yAxis: {
175                                         min: 0,
176                                         title: {
177                                             text: 'Number'
178                                         }
179                                     },
180                                     tooltip: {
181                                         formatter: function() {
182                                             return '<b>'+ this.x +'</b><br/>'+
183                                             'Population in 2008: '+ Highcharts.numberFormat(this.y, 1) +
184                                             ' millions';
185                                     }
186                                     },
187                                     plotOptions: {
188                                         column: {
189                                             pointPadding: 0,
190                                             borderWidth: 0
191                                         }
192                                     },
193                                     series: [{
194                                         name: 'Berlin',
195                                         data: [ ]);
```

```
196         foreach my $key (keys %count){
197             $Response->Write(qq|
198 $count{$key},|);
199         }
200     $Response->Write(qq|]
201     ]}
202     });
203     });
204     </script>
205     |);
206 }
207 else{
208     $Response->Write(qq|Please select question and type!|);
209 }
210 %>
211 <div id="container" style="min-width: 450px; height: 400px; margin: 0
212 auto"></div>
213 </body>
214 </html>
```

Στη γραμμή 57-66 ελέγχονται οι απαντήσεις όλες της βάσης και δημιουργείται ένα array of hashes που περιέχει όλα τα δεδομένα που χρειαζόμαστε.

Έπειτα ανάλογα με την επιλογή του χρήστη αν θα θελήσει να εμφανίσει τη πίτα των στατιστικών ή απλές μπάρες , δημιουργείται ο κατάλληλος κώδικας.

Το αποτέλεσμα που φαίνεται είναι το ακόλουθο.

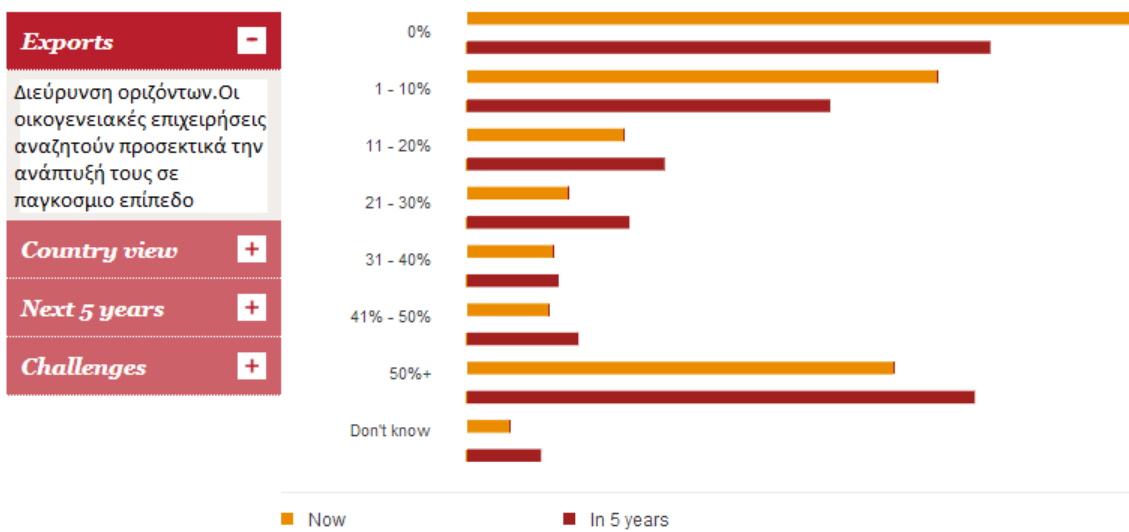


Κεφάλαιο 4ο

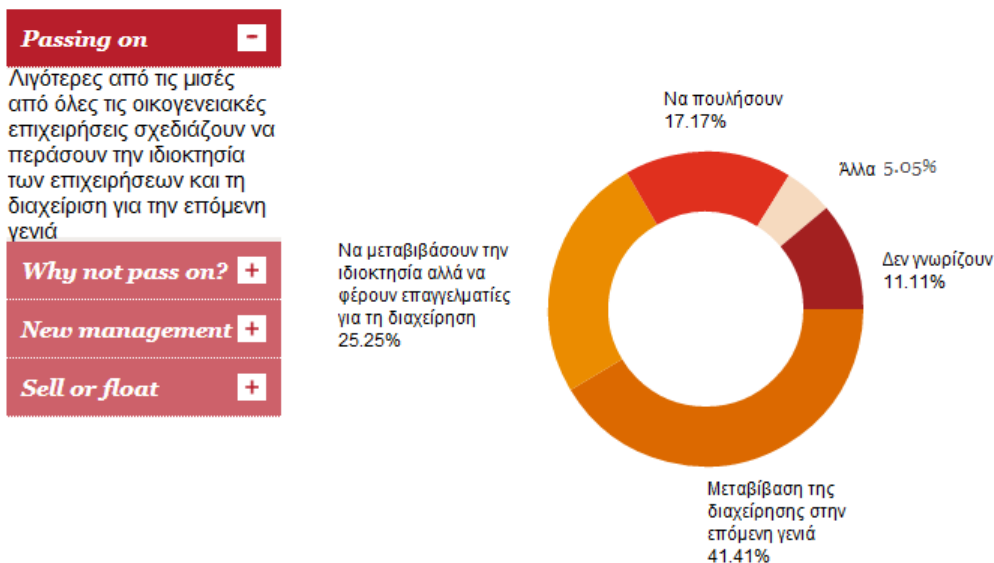
4.1 Μελέτη των στατιστικών ερευνών του PwC

Η εταιρία PwC το 2012 έκανε μια έρευνα στην οποία πήραν μέρος συνολικά 1952 επιχειρήσεις. Η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων μετρήθηκαν στις 33.

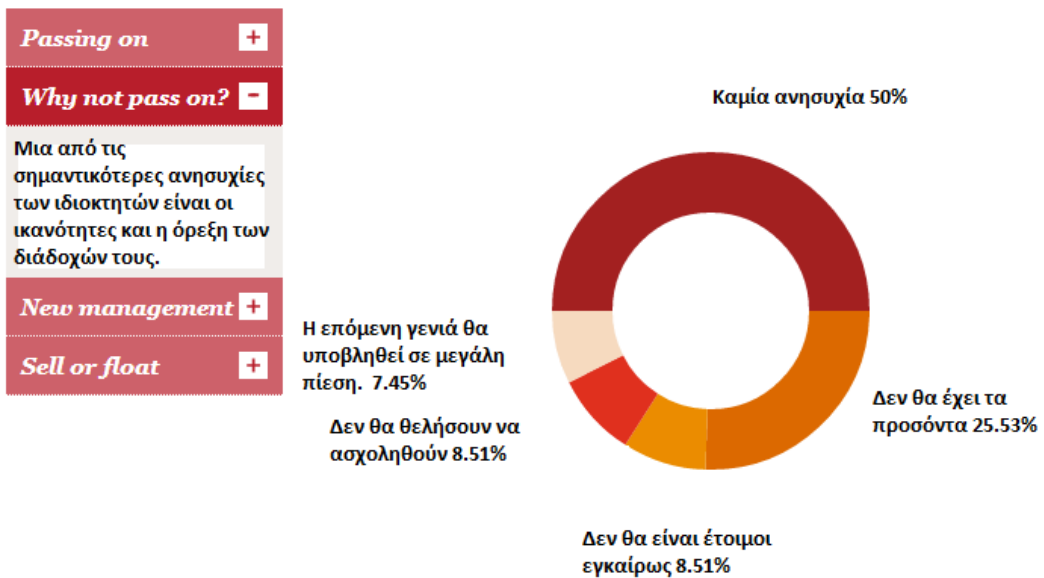
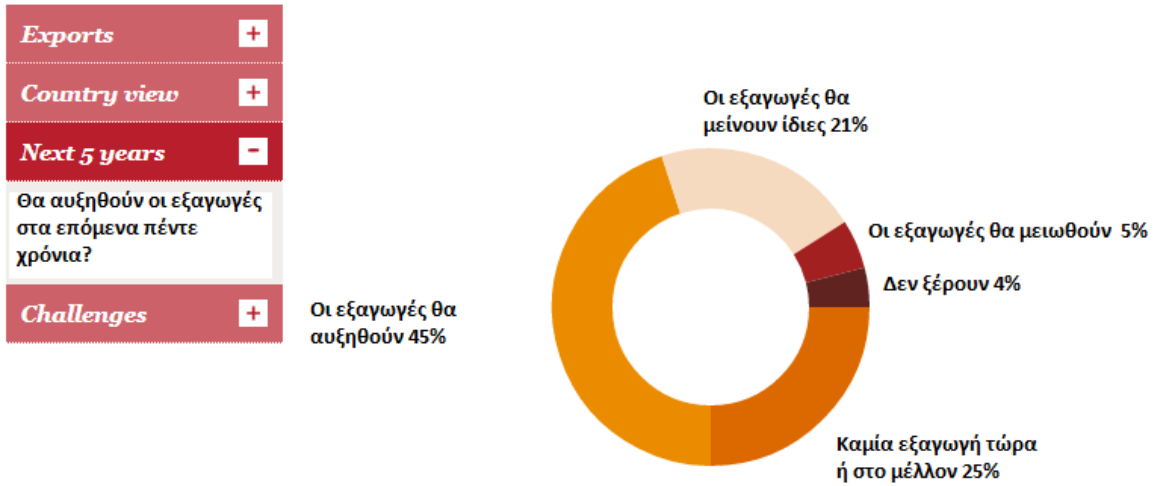
Η εταιρία κάλεσε τις εταιρίες που πήραν μέρος να συμπληρώσουν μια σειρά ερωτηματολογίων και τα αποτελέσματα που έβγαλαν φαίνονται παρακάτω.



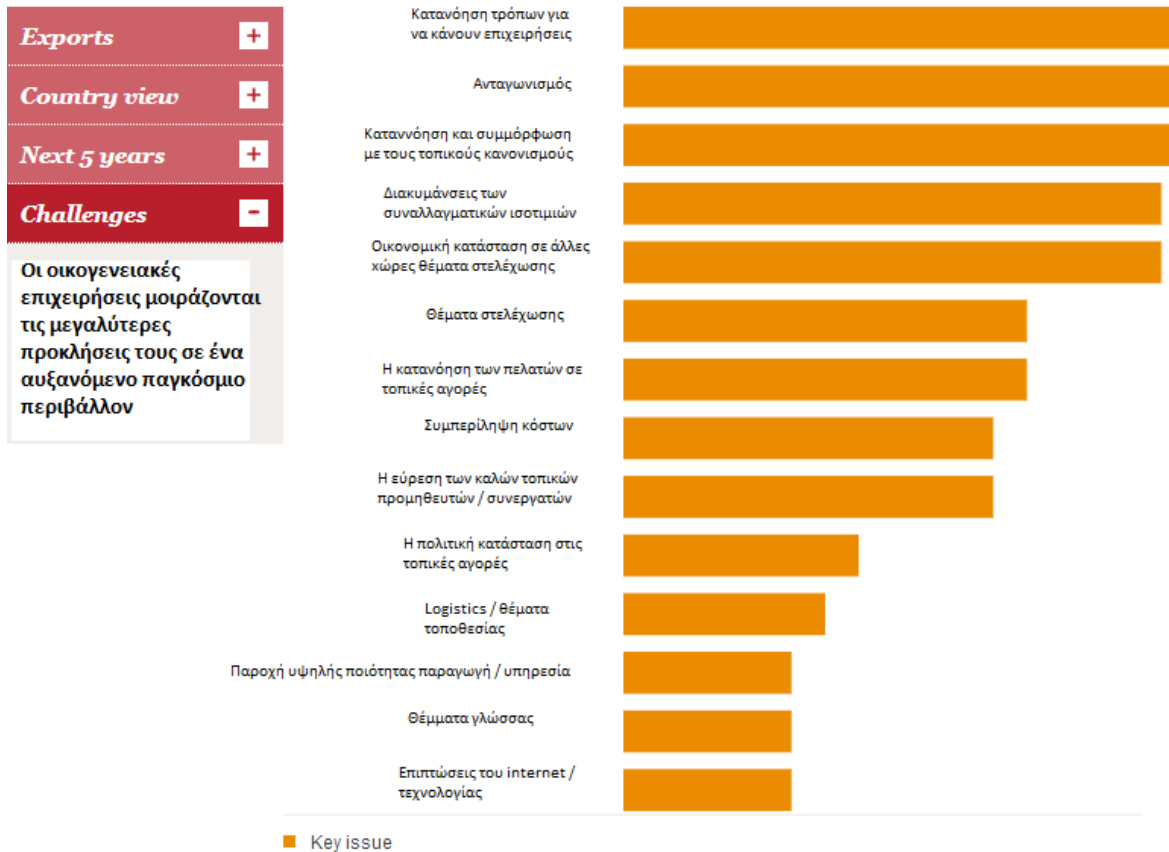
Διαδοχή



Πίνακας 4.1



Πίνακας 4.2

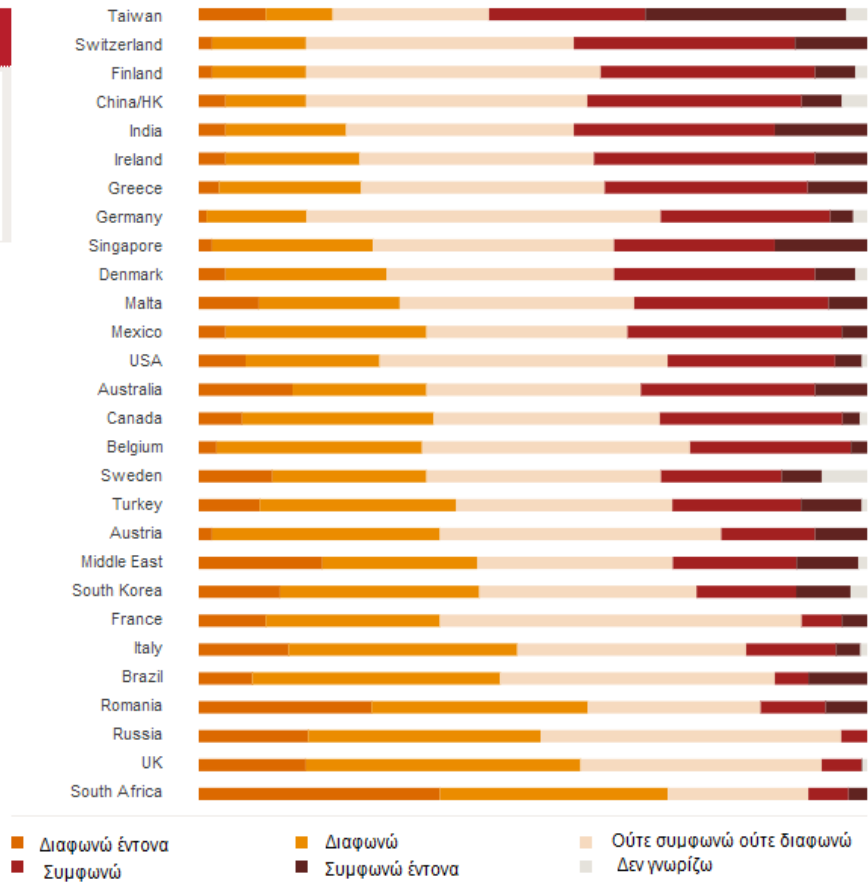


Πίνακας 4.3

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΥ ΑΝΔΡΕΑ

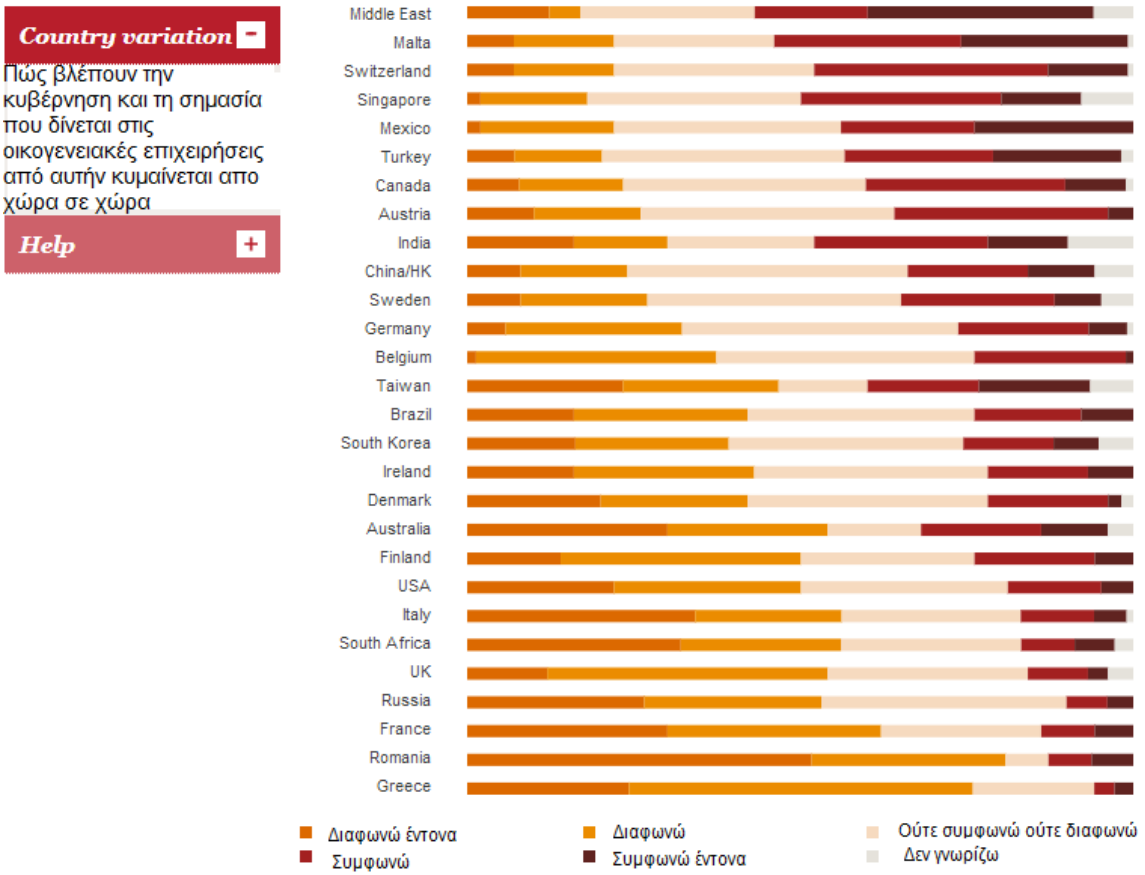
Polarized views

Πώς προσεγγίζουν τα ταλέντα οι επιχειρήσεις στα διάφορα μέρη του κόσμου;



Πίνακας 4.4

Family business and their attitude towards government



Πίνακας 4.5

Κεφάλαιο 5^ο

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από την έρευνα της PwC βλέπουμε ότι το 50% των επιχειρήσεων είναι αισιόδοξες για το μέλλον τους, τόσο στη διαδοχή τους στις επόμενες γενιές, αλλά και στην επέκτασή τους από σήμερα και σε βάθος χρόνου σε παγκόσμιο επίπεδο.

Βλέπουμε επίσης ότι η προσεγγιστική πολιτική όσον αφορά την πρόσληψη νέου προσωπικού είναι αμφιλεγόμενη αναλογικά με τη χώρα και υπάρχει μεγάλη διακύμανση.

Παρόμοια διακύμανση υπάρχει στο πως βλέπουν οι επιχειρήσεις την αντιμετώπιση της κυβέρνησης προς αυτές. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στην Ελλάδα η αίσθηση αυτή είναι πιο έντονη σχεδόν από οποιαδήποτε χώρα –μαζί με τη Ρουμανία- και αυτό είναι κατανοητό καθώς η Ελλάδα βρίσκεται σε περίοδο κρίσης με το πλάνο να αυξήσει τη ρευστότητα για να ξεχρεώσει και όχι να επιδοτήσει και να βοηθήσει φορολογικά τις επιχειρήσεις.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Flood Chris (2007), *Family companies top value league*, (30 Ιανουαρίου 2007) διαθέσιμο στο: www.ft.com

Jaffee D. & Braden A., (2003), *Best practices of successful multi-generational families*, *Families in Business*, 80–82

O'Hara W. T., (2003), *Centuries of success: Lessons from the World's most Enduring family businesses*, Avon, MA: Adams Media

Poza J. E., (2007), *Family business* (2nd ed.), Mason, OH: Thompson

Schwass J., (2005), *Wise growth strategies in leading family businesses*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire , New York : Palgrave Macmillan, 2005.

Neubauer, F-F, Lank, A. G. (1998). *The Family Business: Its Governance for Sustainability*. New York : Routledge, 1998.

United States. Bureau of the Census. (2002) *Characteristics of Business Owners: 2002*

www.w3schools.com AJAX

Ward J. L. (2004), *Perpetuating the family business: 50 lessons from long-lasting, successful families in business*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire New York : Palgrave Macmillan, 2004.

Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, (2007), *World Economic Outlook* Απρίλιος 2007.

Εθνική Συνομοσπονδία ελληνικού εμπορίου Ετήσια έκθεση ελληνικού εμπορίου 2010

Συρόπουλος Α., (2003), *Στοιχεία προγραμματισμού στην Perl*, Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη, 2003.

Astrachan J. H. (2009), *Advancing the Field of Family Business Research: Further Testing the Measurement Properties of the F-PEC Family Business* Review March 2010 23:76-88, October 20 2009

Cucculelli, Marco & Micucci, Giacinto, (2008), *Family succession and firm performance: Evidence from Italian family firms*, Journal of Corporate Finance, Elsevier, vol. 14(1), February

www.europeanfamilybusinesses.eu/