



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



Τμήμα Μηχανικών
Πληροφορικής ΑΤΕΙΘ

Πτυχιακή Εργασία

**Θέμα: ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΠΑΡΟΧΗΣ Ε-TUTORIALS ΓΙΑ
ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΕΔΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ**



Του φοιτητή
Κοσκερίδη Παναγιώτη
Αρ. μητρώου 04/2490

Επιβλέπων καθηγητής
Κλεφτούρης Δημήτριος

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
2014

Πρόλογος

Το διαδίκτυο και ο υπολογιστής έχει γίνει μέρος της καθημερινής μας ζωής. Ο τρόπος με τον οποίο μοιραζόμαστε τη ζωή μας με άλλους ανθρώπους μέσω του διαδικτύου έχει αλλάξει πολύ, όπως επίσης άλλαξε ο τρόπος με τον οποίο εργαζόμαστε, σπουδάζουμε και περνάμε τον ελεύθερό μας χρόνο. Η επιλογή της ενασχόλησης με ένα θέμα πολυμέσων πάνω σε έναν ιστότοπο ηλεκτρονικής μάθησης, αποδείχτηκε πρόκληση. Όσο περισσότερο μελετούσα, τόσο περισσότερα ήταν τα θέματα με τα οποία ήθελα να ασχοληθώ και να εμβαθύνω και τόσο πιο περίπλοκη ήθελα να χτίσω την ιστοσελίδα μου. Το κεντρικό πλάνο στο μυαλό μου ήταν να κατασκευάσω έναν ιστότοπο, ο οποίος αρχικά θα είχε στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης και αφετέρου με την βοήθεια πολυμέσων θα παρείχε γνώση σχετικά με κάποιο θέμα. Το θέμα της πολυμεσικής μου ιστοσελίδας είναι η μαγειρική! Το γεγονός ότι δεν έχω ιδιαίτερες γνώσεις γύρω από αυτή, πιστεύω πως με βοήθησε αρκετά καθώς μπορούσα να λαμβάνω την θέση του επισκέπτη της ιστοσελίδας και διατυπώνω βοηθητικά ερωτήματα όπως : « Εγώ τι θα περίμενα να δω από μία τέτοια ιστοσελίδα ;»

Πολλοί είναι οι χρήστες του παγκόσμιου ιστού που θα ψάξουν να βρουν πληροφορίες σχετικά με την μαγειρική, να πάρουν καινούριες ιδέες, να δοκιμάσουν συνταγές από όλο τον κόσμο και να εμπλουτίσουν τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις τους. Πώς όμως θα μπορούσε ένας ιστότοπος να τους τραβήξει την προσοχή; Ποία εργαλεία θα έπρεπε να χρησιμοποιηθούν ούτως ώστε η περιήγηση τους, να τους αποκομίσει μια ευχάριστη εμπειρία και ταυτόχρονα την γνώση; Οι απαντήσεις σε αυτά τα ερωτήματα θα εντοπιστούν μελετώντας και εφαρμόζοντας πτυχές της ηλεκτρονικής μάθησης και των πολυμέσων στο διαδίκτυο!

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης των σπουδών στο Τμήμα Πληροφορικής του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης εκπονήθηκε πτυχιακή εργασία με θέμα «Κατασκευή ιστοσελίδας παροχής e-Tutorials για συνταγές εδεσμάτων με χρήση πολυμέσων».

Με την χρήση του γνωστού CMS ονόματι Wordpress και την εφαρμογή πολυμέσων αναπτύχθηκε ένα σοβαρό on-line κοινωνικό δίκτυο που σκοπό έχει να εμπλουτίσει τις γνώσεις των χρηστών του πάνω σε θέματα μαγειρικής, με τρόπο προσιτό και ευχάριστο.

Ο χρήστης κατά κύριο λόγο μπορεί να λαμβάνει γνώση δημοσιευμένων συνταγών, να ανεβάζει δίκες του και να ανταλλάσει γνώσεις με άλλους επαγγελματίες ή μη μάγειρες. Η ιστοσελίδα somethingtocook.com συνδυάζοντας εικόνα, ήχο, κείμενο, κινούμενα και βίντεο παρέχει αρκετούς διαφορετικούς τρόπους εκτέλεσης των παραπάνω.

Η ιστοσελίδα somethingtocook.com μπορεί να χαρακτηριστεί λοιπόν ως μια πολυμεσική ιστοσελίδα ηλεκτρονικής μάθησης, με επίκεντρο την μαγειρική!

Ο στόχοι της πτυχιακής εργασίας είναι:

- Κατανόηση Βασικών εννοιών
- Ανάλυση απαιτήσεων, για τη δημιουργία της ιστοσελίδας.
- Επιλογή του καταλληλότερου τρόπου σχεδίασης της.
- Δημιουργία ενός ιστότοπου μαγειρικής.
- Δυνατότητες κοινωνικής δικτύωσης μέσω του ιστότοπου .

Αφού λοιπόν υλοποιηθούν όλοι οι παραπάνω στόχοι , θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί ένα οργανωμένο multimedia web site με θέμα την μαγειρική, που θα παρέχει στους χρήστες της, την δυνατότητα άντλησης γνώσης γύρω από αυτή.

Στο θεωρητικό σκέλος που ξεδιπλώνεται στα πρώτα κεφάλαια, γίνεται αναφορά στην ηλεκτρονική μάθηση (e-learning), στα πολυμέσα και τις πολυμεσικές εφαρμογές και στα CMSs. Βασικές δηλαδή έννοιες τις οποίες, κάποιος που θα ήθελε να πραγματώσει παρόμοια εργασία θα έπρεπε να γνωρίζει.

Στο πρακτικό σκέλος της πτυχιακής μου εργασίας παρουσιάζονται όλα τα βήματα που ακολουθήθηκαν ούτως ώστε να υλοποιηθεί η πολυμεσική ιστοσελίδα somethingtocook.com. Αναφέρονται λεπτομερώς όλα τα στοιχεία που δημιουργήθηκαν\ εγκαταστάθηκαν\ προγραμματίστηκαν \ τροποποιήθηκαν, προκειμένου να ικανοποιηθούν οι προαναφερθείς στόχοι μας.

Abstract

At the completion of my studies at the Department of Informatics, of ATEI (Alexandrio Technological Educational Institute of Thessaloniki) prepared a thesis on «Site Construction providing e-Tutorials about recipes for dishes, using multimedia. »

Using the most known CMS called Wordpress and applying multimedia, a serious on-line social network that aims to enrich the knowledge of users on topics around cooking, in an affordable and enjoyable way has been developed.

Primarily users can take note of published recipes, post their own and exchange knowledge with other professionals or non cooks. The site somethingtocook.com combining image, sound, text, animation and video provides several different ways of executing the above. The site somethingtocook.com can be characterized as a multimedia e-learning site, with a focus on cooking!

The objectives of the thesis are:

- Understand basic concepts
- Analysis of requirements, creating the website.
- Select the most appropriate way of drawing.
- Create a site about cooking.
- Include characteristics from social networks.
- Having achieved all these objectives, I should have completed an organized multimedia web site about cooking, which will give users the ability to gain higher knowledge on it.

In the theoretical part that unfolds in the early chapters, there is reference to electronic learning (e-learning), to multimedia, to multimedia applications and CMSs. Basic concepts that someone who would like to realize similar work should be aware of.

In the practical part the followed steps in order to build the multimedia website somethingtocook.com are revealed. Detailing all elements created\ programmed\ installed\ modified, in order to meet the aforementioned objectives.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον οικονομολόγο φίλο μου Βασίλη Παπάζογλου, που με βοήθησε στην δόμηση του επιχειρησιακού πλάνου επιχειρησιακό πλάνο καθώς και την βοήθεια που μου παρείχε συζητώντας μαζί μου, δίνοντας μου ωραίες ιδέες σχετικά με την ιστοσελίδα somethingtocook.com .

Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT.....	6
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	15
1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ E-LEARNING (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ)	15
1.2 ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΘΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	16
1.2.1 TEXT – BASED TRAINING	16
1.2.2 ONLINE – TRAINING Η WEB – BASED TRAINING (WEB) Η INTERNET TRAINING.....	16
1.2.3 DISTANCE – LEARNING.....	16
1.2.4 CONTENT Η ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	16
1.2.5 LEARNING PORTAL: ΚΑΘΕ	16
1.2.6 TUTORIAL	16
1.3 ΒΑΣΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ E-LEARNING	17
1.3.1 Η ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ.....	17
1.3.2 ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ	17
1.3.3 ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ ΤΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ	18
1.3.4 ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ E-LEARNING	18
1.3.5 ΤΑ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ E-LEARNING	19
ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	20
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	21
2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ.....	21
2.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ.....	21
2.3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΣΤΑΔΙΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΙΑΣ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	22
2.3.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	22
2.3.2 ΣΧΕΔΙΑΣΗ	23
2.3.3 ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	23
2.3.4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ.....	24
2.4 ΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ	24
ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	26
3.0 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	26
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	26
3.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	26
3.2 ΟΡΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΤΑ CONTENT MANAGEMENT SYSTEM	27
3.3 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	27
3.4 Η ΑΝΑΤΟΜΙΑ ΕΝΟΣ CMS	28
3.4.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	28
3.4.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	29
3.4.3 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ.....	30
3.4.4 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ.....	30

3.5	ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ CMS	31
3.6	ΤΥΠΟΙ CMS	32
3.7	ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ CMS	33
3.7.1	JOOMLA	33
3.7.2	WORDPRESS	34
3.7.3	DRUPAL.....	34
3.8	ΣΥΓΚΡΙΣΗ: JOOMLA VS DRUPAL VS WORDPRESS... ΠΟΙΟ CMS ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ	35
3.9	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.....	36
3.9	ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.....	37
3.10	ΑΞΙΟΣΗΜΕΙΩΤΟΙ ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ ΦΤΙΑΓΜΕΝΟΙ ΣΕ WORDPRESS.....	38
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	40
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	41
4.0	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ	41
	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	41
4.1	ΠΡΩΤΟ ΣΤΑΔΙΟ	41
4.1.1	ΧΑΜPP / WAMP	41
4.1.3	APACHE WEB SERVER.....	42
4.1.4	MYSQL.....	43
4.1.5	WORDPRESS	44
4.1.6	FILEZILLA	44
4.2	ΔΕΥΤΕΡΟ ΣΤΑΔΙΟ	45
4.2.1	WEB HOSTING	45
4.3	ΤΡΙΤΟ ΣΤΑΔΙΟ	46
	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ, VIDEO, ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	46
4.3.1	ADOBE PHOTOSHOP.....	46
4.3.2	ADOBE AFTER EFFECTS.....	47
4.3.3	WINDOW MOVIE MAKER.....	48
4.3.4	SOTHINK LOGO MAKER	49
4.3.5	MICROSOFT WORD 2007.....	50
4.4	ΚΩΔΙΚΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	50
4.4.1	CSS.....	50
4.4.2	JAVASCRIPT.....	51
4.4.3	HTML	51
4.4.4	PHP	52
4.5	ΈΛΕΓΧΟΣ ΣΦΑΛΜΑΤΩΝ	53
4.6	RSS.....	54
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	55
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	56
	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	56
5.0	ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΚΟΜΜΑΤΙ.....	56
5.1	ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ	56
5.1.2	ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΑΡΟΧΟΥ	58
5.1.3	ΕΥΡΕΣΗ DOMAIN NAME	58
5.1.3.1	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ DOMAIN NAME	59
5.1.4	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ WORDPRESS ΚΑΙ ΟΙ ΑΡΧΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ.....	61
5.2	ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ.....	62
5.2.1	THEME TEMPLATE	62
5.2.2	ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΛΕΓΧΟΥ TEMPLATE	63
5.2.3	GENERAL SETTINGS	64
5.2.4	ΛΟΓΟΤΥΠΟ	64

5.2.5	TO FAVICON.....	65
5.2.6	Η TOPBAR	66
5.2.7	EMAIL ΚΑΙ RSS.....	66
5.2.7.1	EMAIL.....	66
5.2.7.2	RSS	67
5.2.8	LAYOUT OPTIONS.....	67
5.2.9	TYPOGRAPHY	68
5.2.10	FOOTER CUSTOMIZATION.....	68
5.2.11	SUBSCRIBE & CONNECT	69
5.2.12	DYNAMIC IMAGES.....	70
5.2.13	CONTACT PAGE	71
5.3	ΕΜΦΑΝΙΣΗ	72
5.3.1	ΛΟΓΟΤΥΠΑ	72
5.3.2	PARALLAX EFFECT – PARALLAX SCROLLING	74
5.3.3	HOMEPAGE SLIDER.....	74
5.3.3.1	SLIDE #1.....	75
5.3.3.2	SLIDE #2.....	76
5.3.3.3	SLIDE #3	76
5.3.3.4	SLIDE #4.....	77
5.3.3.5	SLIDE #5	78
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	78
	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	79
6.0	ΠΡΟΣΘΕΤΑ (PLUG-INS).....	79
6.1	EASY COMING SOON PLUG-IN	79
6.2	FACEBOOK AWD ALL IN ONE	80
6.3	JETPACK	80
6.4	NEXTEND FACEBOOK CONNECT	80
6.5	PAYPAL DONATIONS.....	81
6.6	PRINT FRIENDLY AND PDF	81
6.8	REVOLUTION SLIDER	81
6.9	SOCIAL LOGIN.....	82
6.10	USER PROFILES MADE EASY.....	82
6.11	W3 TOTAL CACHE.....	82
6.12	WORDFENCE SECURITY.....	82
6.13	WORDPRESS FLIPPINGBOOK	83
6.14	WORDPRESS SEO.....	84
6.15	GOOGLE XML SITEMAPS.....	84
6.16	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ	85
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	89
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	90
	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	90
7.0	ΠΕΡΙΓΗΓΗ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ SOMETHINGTOCOOK.COM	90
7.1	ΕΓΓΡΑΦΗ - REGISTER.....	90
7.2	CONTACT US - ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	93
7.3	MEET THE AUTHORS.....	93
7.4	COOKBOOK.....	94
7.4.2	ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ	96
7.4.3	SAVE.....	97
7.4.4	PRINT AND COOK	97
7.4.5	ΒΑΣΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ.....	98

7.4.6	ΚΑΡΤΕΛΑ RECIPE	99
7.4.7	HOW TO	99
7.4.8	REVIEW.....	101
7.5	ΠΩΣ ΛΟΙΠΟΝ ΕΝΑΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΒΡΕΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΜΙΑ ΣΥΝΤΑΓΗ	102
7.5.1	ΤΡΟΠΟΙ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ.....	102
7.6	SUBMIT A RECIPE.....	103
7.7	TASTY BLOG.....	104
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	104
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	105
	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	105
8.0	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ SITE MAP, MYSQL, ERD	105
8.1	SITE MAP (ΧΑΡΤΗΣ XML)	105
8.2	ΠΙΝΑΚΕΣ MYSQL.....	106
8.3	ER ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ WORDPRESS.....	107
8.4	ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΠΙΝΑΚΑ ER	109
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	110
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	111
	ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	112
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	112
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	115

Ευρετήριο Σχημάτων και Εικόνων

Εικόνα i :	Σχηματική απεικόνιση βημάτων ανάπτυξης μιας πολυμεσικής εφαρμογής	23
Εικόνα ii	Οι λειτουργίες ενός cms σε απεικόνιση.....	31
Εικόνα iii	Σύγκριση των κορυφαίων CMSs.....	39
Εικόνα iv	Πίνακας ελέγχου XAMPP	42
Εικόνα v	Apache HTTP server Logo	43
Εικόνα vi	MySQL Logo	43
Εικόνα vii	WordPress Logo	44
Εικόνα viii	FileZilla interface.....	44
Εικόνα ix	Web Hosting	45
Εικόνα x	Photoshop Logo	46
Εικόνα xi	Απόσπασμα από την επεξεργασία του εξώφυλλου του Something to Cook Magazine, το οποίο διατίθεται σε flash μορφή	47
Εικόνα xii	Adobe After Effects Logo	47
Εικόνα xiii	Απόσπασμα από την επεξεργασία του Demo Video Cookie Cups.....	48
Εικόνα xiv	Το Ui του windows movie maker	49
Εικόνα xv	Το λογότυπο της εταιρίας Sothink.....	49

Εικόνα xvi Το λογότυπο της PHP	53
Εικόνα xvii Το λογότυπο Google Developers	53
Εικόνα xviii Το Λογότυπο των RSS.....	55
Εικόνα xix Πίνακας ελέγχου XAMPP	56
Εικόνα xx Πρώτες ρυθμίσεις του WordPress.....	57
Εικόνα xxi Έλεγχος του domain στο google trends	60
Εικόνα xxii Έλεγχος της αξίας και της κίνησης των προηγούμενων μηνών μέσω του url.co	61
Εικόνα xxiii Γενικές ρυθμίσεις WordPress	62
Εικόνα xxiv Το προσχέδιο και Template που τελικά επιλέχθηκε	63
Εικόνα xxv Ρυθμίσεις εμφάνισης θέματος	64
Εικόνα xxvi Το λογότυπο του πολυμεσικού ιστότοπου	65
Εικόνα xxvii Το Favicon της ιστοσελίδας.....	65
Εικόνα xxviii Η topBar.....	66
Εικόνα xxix Template Layout Options	67
Εικόνα xxx Template Typography Options.....	68
Εικόνα xxxi Template Footer Customization.....	69
Εικόνα xxxii Template Subscribe and Connect options.....	70
Εικόνα xxxiii Dynamic Images.....	71
Εικόνα xxxiv Contact Page configuration	72
Εικόνα xxxv Λογότυπο ιστοσελίδας νο. 2	73
Εικόνα xxxvi Λογότυπο ιστοσελίδας νο. 3	73
Εικόνα xxxvii Cover κανονικών δικτύων	73
Εικόνα xxxviii Parallax effect – Parallax scrolling	74
Εικόνα xxxix Εικόνα πρώτου καρέ του slider	75
Εικόνα xl Εικόνα δεύτερου καρέ του slider	76
Εικόνα xli Εικόνα τρίτου καρέ του slider.....	77
Εικόνα xlii Εικόνα τέταρτου καρέ του slider	77
Εικόνα xliii Εικόνα πέμπτου καρέ του slider	78
Εικόνα xliv Σάρωση του πρόσθετου Wordfence Security.....	83
Εικόνα xlv FlipBook με τις πέντε πρώτες συνταγές	84
Εικόνα xlvi Προβολές του ιστότοπου μέσω των δημοφιλέσθρων Social Networks.....	87
Εικόνα xlvii Προβολές από τις εφαρμογές και των Feeds του ιστότοπου	88
Εικόνα xlviii Αναπαράσταση του Χάρτη ιστοσελίδας	89
Εικόνα xlix κεντρικό μενού – Register.....	90
Εικόνα l Καρέ του slider πάνω στο οποίο υπάρχει σύνδεσμος προς την φόρμα εγγραφής.....	91

Εικόνα li Footer	91
Εικόνα lii Sidebar	91
Εικόνα liii Registration Forma – Φόρμα εγγραφής	92
Εικόνα liv Επεξεργασία Profile	92
Εικόνα lv Contact Us - Φόρμα επικοινωνίας.....	93
Εικόνα lvi Η λίστα των «μάγειρων»	94
Εικόνα lvii SideBar της καρτέλας CookBook.....	94
Εικόνα lviii Το πλέγμα παρουσίασης συνταγών	95
Εικόνα lix Πλακίδιο συνταγής	95
Εικόνα lx Η συνταγή ως προς το περιεχόμενο	96
Εικόνα lxi Email Share - Recipe.....	97
Εικόνα lxii Download, Edit - Recipe	98
Εικόνα lxiii Font change buttons - Recipe	98
Εικόνα lxiv Four information fields- Recipe	99
Εικόνα lxv Animation Video – Recipe.....	100
Εικόνα lxvi Slide Show - Recipe	100
Εικόνα lxvii Comment and Rating - Recipe.....	101
Εικόνα lxviii XML Χάρτης μέσα από Google Webmaster Tools	106
Εικόνα lxiix Προβολή στοιχείων της MySQL (μέσω mysqladmin.ipage.com).....	107
Εικόνα lxx Διάγραμμα ER του Wordpress.....	108

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα μελετηθούν βασικές γνώσεις σχετικά με την αναπτυσσόμενη διαδικασία διαδικτυακής εκμάθησης , elearning.

1.1 Τι είναι το e-learning (Ηλεκτρονική Μάθηση)

Η βασική αντίληψη πάνω στην οποία θεμελιώνεται η αναγκαιότητα της χρήσης ψηφιακών και διαδικτυακών τεχνολογιών στη μάθηση, εκπαίδευση και κατάρτιση, είναι το ότι ο σύγχρονος άνθρωπος πρέπει να έχει την εξασφαλισμένη δυνατότητα να μαθαίνει με πολλαπλούς τρόπους (plurimedia modalities), να έχει ίσες ευκαιρίες για μάθηση & κατάρτιση απαλλαγμένες από χωροχρονικές δεσμεύσεις, να έχει επιλογές στο πως και τι θα μαθαίνει και να αποτελεί το «κέντρο της μαθησιακής διαδικασίας» (open & flexible learning philosophy).

Στο πλαίσιο αυτής της αντίληψης, διεξάγεται σήμερα σε παγκόσμιο επίπεδο έρευνα και ανάπτυξη στο τομέα της ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning) καθώς και στο τομέα των προηγμένων μαθησιακών τεχνολογιών.

Το e-learning είναι η διαδικασία εκμάθησης όπου η εκπαίδευση ή ακριβέστερα η μαθησιακή διαδικασία εκτελείται μέσα από τις σύγχρονες τεχνολογίες όπως προγράμματα υπολογιστών. Ο εκπαιδευόμενος έχει συνήθως πλήρη έλεγχο του ρυθμού προόδου, ενώ ταυτόχρονα υπάρχει διαθέσιμη ή κατά βούληση υποστήριξη από τον εκπαιδευτή ή ειδικό του θέματος. Η υποστήριξη είναι απαραίτητη, αφού στην αντίθετη περίπτωση θα μιλούσαμε μόνο για αυτοεκπαίδευση, η οποία θα μπορούσε να γίνει με άλλα μέσα π.χ. με ένα βιβλίο ή ένα εκπαιδευτικό CD-ROM.

1.2 Βασικές έννοιες και τμήματα Ηλεκτρονικής Μάθησης τα οποία θα συναντήσουμε στην πολυμεσική ιστοσελίδα

1.2.1 Text – Based Training : είναι η κλασσική εκπαίδευση μέσω βιβλίων και εγχειριδίων και γενικότερα κειμένου.

1.2.2 Online – Training ή Web – Based Training (WEB) ή Internet Training: είναι η εκπαίδευση που σαν πλατφόρμα χρησιμοποιεί τα δίκτυα (Internet, Intranet, Extranet etc). Αποτελεί μέρος του e- learning και εξαπλώνεται ταχέως.

1.2.3 Distance – Learning: περιλαμβάνει όλα τα είδη εκπαίδευσης όταν ο εκπαιδευόμενος απέχει από τον εκπαιδευτή (χώρος, χρόνος ή και τα δύο). Περιλαμβάνει το e-learning αλλά και άλλες μορφές (π.χ. μέσω κλασσικής αλληλογραφίας).

1.2.4 Content ή περιεχόμενο : είναι το πνευματικό αντικείμενο και γνώσεις που μεταδίδονται κατά την διάρκεια της μαθησιακής και εκπαιδευτικής διαδικασίας. Μπορεί να είναι βιβλία, CD-ROMs, multimedia, συμβουλές οδηγίες κτλ.

1.2.5 Learning Portal: κάθε Web Site που μεταξύ άλλων προσφέρει γνώσεις πέραν από πληροφορίες, βασισμένες σε συγκεκριμένο περιεχόμενο και τρόπο παράδοσης /μετάδοσης στους χρήστες του.

1.2.6 Tutorial: Ένα tutorial είναι μια μέθοδος μεταφοράς της γνώσης και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέρος μιας διαδικασίας εκμάθησης. Πιο διαδραστικό από ένα βιβλίο ή μια διάλεξη, ένα σεμινάριο επιδιώκει να διδάξει το «Πώς να..» βάση παραδειγμάτων, χρησιμοποιώντας όσο περισσότερες σχετικές πληροφορίες ώστε να επιτευχθεί η εκπαιδευτική διαδικασία.

1.3 Βασικά ζητήματα που σχετίζονται με το elearning

1.3.1 Η Μορφή και τα Μέσα

Το υλικό στο e-learning μπορεί να μοιάζει με σελίδες του διαδικτύου με οθόνες, με συνδέσεις και ευέλικτα δρομολόγια (hyper learning). Μπορεί να έχει δομημένη μορφή με κεφάλαια, υποκεφάλαια και παραγράφους, τα οποία οι μαθητές πρέπει να ακολουθήσουν στη σειρά. Μπορεί να αποτελείται από πλούσιο υλικό πολυμέσων, ή μπορεί να είναι απλό κείμενο που διαβάζουν οι εκπαιδευόμενοι. Μπορεί να περιέχει ασκήσεις, τεστ, εργασίες, συζητήσεις. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν στο σεμινάριο είτε από το σπίτι τους, είτε από τον χώρο εργασίας, ενώ αντίστοιχα και οι εκπαιδευτές μπορούν να βρίσκονται οπουδήποτε. Το πιο αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό των ηλεκτρονικών σεμιναρίων είναι η ευελιξία.

1.3.2 Πως Λειτουργεί & Τεχνολογικό Υπόβαθρο

Τόσο οι εκπαιδευόμενοι όσο και οι εκπαιδευτές επικοινωνούν μέσα από ένα κοινό τεχνολογικό υπόβαθρο, π.χ. υπολογιστές με πρόσβαση στο τοπικό δίκτυο της επιχείρησης ή στο διαδίκτυο. Το σεμινάριο ξεκινά με την απλή κλήση της ηλεκτρονικής διεύθυνσης, ενώ για την επικοινωνία μεταξύ τους χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, προγράμματα συνομιλίας και προγράμματα εικονοδιάσκεψης κτλ.

1.3.3 Εξατομίκευση της Μάθησης

Τα ηλεκτρονικά σεμινάρια υλοποιούν την επιμόρφωση χωρίς φραγμούς στον χώρο και στον χρόνο. Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να ξεκινήσει, να ολοκληρώσει ή να διακόψει ένα σεμινάριο όποτε εκείνος θέλει. Το σεμινάριο μπορεί να ολοκληρωθεί σε μία ημέρα, μία εβδομάδα, ή όσο ο εκπαιδευτής το επιτρέπει. Μπορεί να επαναληφθεί ολόκληρο ή μερικώς για να γίνει πλήρως κατανοητό. Έτσι η πρόοδος γίνεται σύμφωνα με τον ρυθμό κατανόησης κάθε εκπαιδευόμενου και είναι πιο πλήρης και με την απαιτούμενη συμμετοχή. Πάντα υπάρχει η υποστήριξη από τον εκπαιδευτικό και από τους συνεκπαιδευόμενους. Αυτό είναι ευελιξία. Ο εκπαιδευόμενος έχει πλήρη έλεγχο: **οπουδήποτε και οποτεδήποτε**. Τα πλεονεκτήματα ισχύουν και για τους τρεις τρόπους λειτουργίας του e-learning.

1.3.4 Τα Πλεονεκτήματα του E-Learning

Παρακάτω ξεδιπλώνονται οι λόγοι και τα πλεονεκτήματα της χρήσης του E-Learning ανεξαρτήτως τομέα :

- Είναι πάντα διαθέσιμο, μπορούμε να το επαναλαμβάνουμε.
- Είναι παντού διαθέσιμο, δηλαδή όπου και να είμαστε.
- Είναι διαθέσιμο σε όλους που έχουν στην διάθεση τους απλά μέσα, όπως ένα PC, και δεν απαιτεί οργανωμένους χώρους εκπαίδευσης.
- Είναι εξαιρετικά πλούσιο (ή μπορεί να είναι) σε περιεχόμενο.
- Είναι εξαιρετικά αποτελεσματικό, όταν γίνεται σωστά εξαιρετικά προηγμένο τρόπο παρουσίασης: πολυμέσα, βίντεο, ήχος, κείμενα, εικόνες, παραστάσεις, ομιλία, διαλογική συνεργασία.
- Παραδίδεται με πολλούς τρόπους ώστε να ταιριάζει στις προτιμήσεις του εκπαιδευομένου: αυτοδιδασκαλία, με ασύγχρονη συνεργασία, σύγχρονη διδασκαλία, επικοινωνία τόσο με τον εκπαιδευτή όσο και τους συμμαθητές.

- Συνεχή βελτίωση του περιεχομένου και της αποτελεσματικότητας.
- Πλήρης ελευθερία από το ξεπερασμένο μοντέλο της “σειριακής διδασκαλίας” επιτρέποντας δυναμικό “hyper learning”, δηλαδή μάθηση με τον τρόπο που ταιριάζει στον καθένα.
- Συμμετοχική μάθηση με ενεργούς εκπαιδευόμενους αντί για παθητικούς δέκτες
- Τμηματοποίηση τόσο της παρουσίασης όσο και του περιεχομένου προσφέροντας δυνατότητες επαναχρησιμοποίησης και δημιουργίας κοινής βάσης για πολλά θέματα.
- Διαχείριση της προόδου και ανταλλαγής απόψεων με εκπαιδευτές και συμμετέχοντες.
- Συνεχής βελτίωση του περιεχομένου του αντικειμένου εργαλείων, παρουσίασης.
- Εξοικονόμηση πόρων και κόστους για όλους τους συμμετέχοντες: Φορείς, Εκπαιδευτές, Εκπαιδευόμενους.
- Νέες ευκαιρίες για αύξηση των δραστηριοτήτων σε ακαδημαϊκά ιδρύματα και φορείς εκπαίδευσης.
- Νέες ευκαιρίες για εκπαίδευση σε προσωπικό, πολίτες και μαθητές για θέματα που δεν τους ήταν διαθέσιμα δυνατόν (κόστος, χρόνος, χώρος).
- Απεριόριστος πρακτικά αριθμός εκπαιδευομένων, δραστική μείωση ανάγκης προγραμματισμού δασκάλων, αιθουσών, εκπαιδευομένων.
- Δυνατότητα προεπιλογής από τους εκπαιδευόμενους μεταξύ παρόμοιων διαθέσιμων θεμάτων.

1.3.5 Τα Μειονεκτήματα του E-Learning

Ως μειονεκτήματα του e-Learning θεωρούνται τα ακόλουθα:

- Δεν υπάρχει η παραδοσιακή αλληλεπίδραση της Πανεπιστημιακής Αίθουσας.
- Το θεσμικό πλαίσιο του Ελληνικού Εκπαιδευτικού Συστήματος μέχρι σήμερα δεν καλύπτει πλήρως την παροχή διαβαθμισμένων τίτλων σπουδών (πτυχία, μεταπτυχιακά) μέσω e-Learning.
- Η τεχνολογία για τη δημιουργία σύγχρονης εκπαίδευσης είναι εξαιρετικά ακριβή.

- Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου που να καλύπτει ανάγκες σε εξατομικευμένο επίπεδο είναι δύσκολη (από εκπαιδευτική σκοπιά) και δαπανηρή.

Επίλογος κεφαλαίου

Γνωρίζοντας πλέον ένα μεγάλο κομμάτι του θεωρητικού υποβαθρου του θέματος ηλεκτρονικής μάθησης (eLearning) και ξέροντας ότι ένα μεγάλο μερίδιο ευθύνης στην ικανότητα μάθησης παίζει η ψυχολογία (Rogers, 1959; Ortony et al., 1988; Damasio, 1994,2003; Heckhausen & Dweck, 1998; Heckhausen, 2000; Best, 2003; Heckhausen & Heckhausen,2008) του εκπαιδευόμενου, μπορούμε πλέον να εμβαθύνουμε στα εργαλεία επίτευξης της. Τα εργαλεία αυτά κατά κύριο λόγο είναι τα πολυμέσα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Εισαγωγή κεφαλαίου

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα αναλύσουμε τους όρους πολυμέσα και πολυμεσική εφαρμογή καθώς επίσης θα δούμε τις επιδράσεις ψυχολογίας αυτών, όταν χρησιμοποιούνται για την επίτευξη εκπαιδευτικών στόχων .

2.1 Τι είναι τα πολυμέσα και τι είναι πολυμεσική εφαρμογή

Μια φορμαλιστική απόδοση της έννοιας των πολυμέσων είναι η εξής: *Πολυμέσα είναι μια διαδραστική παρουσίαση μέσω του Η/Υ που περιλαμβάνει τουλάχιστον δύο από τα παρακάτω στοιχεία: κείμενο, ήχο, σταθερά γραφικά (εικόνες), κινούμενα γραφικά, και βίντεο.* Αναλυτικότερα, μια εφαρμογή η οποία εκτός από κείμενο περιλαμβάνει εικόνα, ήχο, βίντεο κ.α. καλείται γενικά εφαρμογή πολυμέσων. Μπορούμε να χωρίσουμε τις πολυφασικές εφαρμογές σε τρία επίπεδα. Το πρώτο επίπεδο αποτελείται από το σύνολο των δεδομένων που περιέχει μια εφαρμογή αποθηκευμένα σε ψηφιακή μορφή. Αυτά τα δεδομένα είναι οργανωμένα σε αυτοτελείς ενότητες που αποτελούν του κόμβους της εφαρμογής καλούνται δε και στοιχεία πολυμέσων και μπορούν να έχουν τις εξής μορφές:

- Κείμενο
- Ήχο
- Εικόνα
- Βίντεο
- Συνθετική κίνηση (animation)

2.2 Κατηγορίες Πολυμέσων

Τα πολυμέσα χωρίζονται ανάλογα με τον τρόπο που αλληλεπιδρούν με τον χρήστη, έτσι υπάρχουν τρία είδη πολυμέσων

- τα απλά πολυμέσα (multimedia),
- τα διαλογικά πολυμέσα(interactive multimedia)
- και τα υπερμέσα (hypermedia).

2.3 Περιγραφή των σταδίων ανάπτυξης μιας πολυμεσικής εφαρμογής

2.3.1 Ανάλυση απαιτήσεων

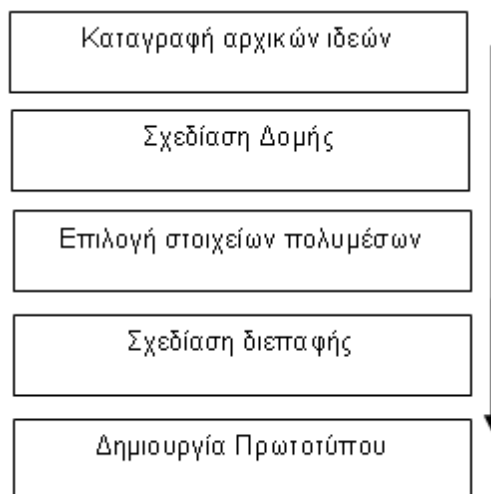
Πριν από την ανάπτυξη οποιουδήποτε λογισμικού, έτσι και στην περίπτωση μιας πολυμεσικής εφαρμογής απαραίτητη είναι η διαδικασία της ανάλυσης απαιτήσεων από τους ανθρώπους που έχουν αναλάβει την ανάπτυξη της εφαρμογής. Στη φάση αυτή καθορίζουμε το τι πρέπει να κάνει το σύστημα αλλά όχι τον τρόπο με τον οποίο θα το κάνει.

Η ανάλυση απαιτήσεων περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

- Μελέτη σκοπιμότητας Η ομάδα ανάπτυξης μελετά τη σκοπιμότητα της εφαρμογής, δηλαδή τις γενικές αρχές και λειτουργίες βάσει των οποίων θα σχεδιαστεί η εφαρμογή.
- Εκμείευση και ανάλυση απαιτήσεων των χρηστών Έχοντας καθορίσει τις γενικές λειτουργίες της εφαρμογής, γίνονται συναντήσεις με τους χρήστες της εφαρμογής, ώστε να καθοριστούν οι απαιτήσεις του καθενός ξεχωριστά. Ο στόχος αυτής της φάσης είναι να σχεδιαστεί μια εφαρμογή η οποία θα ικανοποιεί πλήρως τις απαιτήσεις των χρηστών.
- Καταγραφή απαιτήσεων Καταγράφονται λεπτομερώς οι γενικές απαιτήσεις με βάση τις οποίες θα σχεδιαστεί η εφαρμογή καθώς και οι επιμέρους απαιτήσεις όλων των χρηστών της εφαρμογής.
- Επικύρωση απαιτήσεων Οριστικοποιούνται οι αποφάσεις για το σχεδιασμό της εφαρμογής.

2.3.2 Σχεδίαση

Από τη στιγμή που η ανάλυση απαιτήσεων και η δημιουργία της ομάδας ανάπτυξης της πολυμεσικής εφαρμογής έχουν πραγματοποιηθεί με επιτυχία, είμαστε πλέον έτοιμοι να περάσουμε στη διαδικασία σχεδίασης της ίδιας της εφαρμογής. Οι πληροφορίες της ανάλυσης αποτελούν στοιχεία εισόδου για την ομάδα ανάπτυξης και καθοδηγούν τη σχεδίαση. Το αποτέλεσμα της διαδικασίας της σχεδίασης είναι μια αναλυτική αναφορά που προδιαγράφει με σαφήνεια τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να λειτουργεί η τελική εφαρμογή, αυτή η αναφορά χρησιμοποιείται ως οδηγός κατά τη φάση της υλοποίησης. Στην εικόνα διαφαίνονται τα βασικά στάδια της διαδικασίας σχεδίασης.



Εικόνα i : Σχηματική απεικόνιση βημάτων ανάπτυξης μιας πολυμεσικής εφαρμογής

2.3.3 Υλοποίηση Πολυμεσικής Εφαρμογής

Αν τα προηγούμενα στάδια έχουν ολοκληρωθεί με επιτυχία τότε φτάνουμε στο στάδιο της υλοποίησης της πολυμεσικής εφαρμογής. Εδώ λαμβάνει χώρα η συγγραφή της εφαρμογής. Η συγγραφή είναι η τελική ανάπτυξη του κώδικα που θα υλοποιεί την εφαρμογή. Ο κώδικας μπορεί να είναι προσθήκη στον κώδικα που

παράχθηκε κατά τη δημιουργία του πρωτοτύπου ή μπορεί να γίνει εξόλοκλήρου από την αρχή. Τα εργαλεία ανάπτυξης χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

1. Γλώσσες προγραμματισμού όπως visual c++, visual basic, Delphi κτλ.
2. Εργαλεία συγγραφής (Authoring tool) όπως Authorware Pro, Director κτλ.

2.3.4 Αξιολόγηση

Μετά την ολοκλήρωσή της, η πολυμεσικής εφαρμογή πρέπει να ελεγχθεί, ο έλεγχος μιας πολυμεσικής εφαρμογής μπορεί να γίνει ως εξής:

- Πιλοτική εγκατάσταση της εφαρμογής, η εφαρμογή εγκαθίσταται πιλοτικά από την ομάδα των τεχνικών.
- Έλεγχος υποσυστημάτων, η ομάδα επικύρωσης ελέγχει ξεχωριστά κάθε υποσύστημα της εφαρμογής, εντοπίζει πιθανές δυσλειτουργίες και προτείνει αλλαγές. Σε κάθε τέτοια περίπτωση η ομάδα προγραμματιστών προχωρά σε αλλαγές στο αντίστοιχο υποσύστημα.
- Έλεγχος συστήματος, η παραπάνω διαδικασία επαναλαμβάνεται αυτή τη φορά για το συνολικό σύστημα.
- Έλεγχος αποδοχής, η ομάδα ανάπτυξης της πολυμεσικής εφαρμογής καθώς και οι χρήστες της εφαρμογής καλούνται να δοκιμάσουν και να ελέγξουν το σύστημα και τέλος να προχωρήσουν στην αποδοχή του.

2.4 ΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ

Η διαθεσιμότητα των πολυμέσων στις τηλεπικοινωνίες δημιουργεί μια σφαίρα από νέες δυνατότητες για μάθηση σε περιβάλλοντα δικτύων. Ο Mayer (2001), περιγράφει πιθανά πλεονεκτήματα στη μάθηση αξιοποιώντας τη χρήση πολυμέσων. Τα πολυμέσα εκμεταλλεύονται ταυτόχρονα δύο από τα

αισθητηριακά κανάλια επεξεργασίας της πληροφορίας, το οπτικό και το ακουστικό. Επιπρόσθετα, τα δύο αυτά κανάλια επεξεργάζονται τις πληροφορίες με πολύ διαφορετικό τρόπο. Επομένως, ο συνδυασμός πολλαπλών αισθητηριακών μέσων ενεργοποιεί πολύπλευρα τον εγκέφαλο. Κατά τη διαδικασία της μάθησης με πολυμέσα, ο συνδυασμός ανάμεσα στο κείμενο, τον ήχο και τα γραφικά πιθανόν επιτρέπουν τη βαθύτερη κατανόηση και δημιουργούν καλύτερα νοητικά μοντέλα απ' ό,τι το να προσλαμβάνει κανείς πληροφορία μόνο από ένα αισθητηριακό κανάλι (π.χ. αποκλειστικά διαβάζοντας ένα βιβλίο). Τα χαρακτηριστικά των πολυμέσων γοητεύουν τους ανθρώπους, είτε πρόκειται για παιχνίδια στον υπολογιστή, είτε είναι δικτυακοί χώροι, όχι μόνο χάρη στη δύναμη τους να επηρεάζουν τις γνωστικές και κινητοποιητικές διαδικασίες του εγκεφάλου, αλλά κυρίως λόγω της δυνατότητας τους να διεγείρουν συναισθήματα, όπως φόβος ή ευχαρίστηση.

Επίλογος κεφαλαίου

Έχοντας πλέον διασαφηνίσει και το τι είναι πολυμέσο (multimedia) , τι είναι πολυμεσική εφαρμογή (multimedia application) και πώς οι επιδράσεις τους στην ψυχολογία του εκπαιδευόμενου, ήρθε η ώρα να ρίξουμε μια ματιά στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) που θα φιλοξενήσουν την πολυμεσική ιστοσελίδα somethingtocook.com.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.0 Συστήματα Διαχείρισης περιεχομένου

Εισαγωγή κεφαλαίου

Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα γνωρίσουμε τον δημοφιλέστερο τρόπο δημιουργίας και διαχείρισης ιστοσελίδων, μέσω των κυριότερων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου. Θα αναφερθούμε στα κύρια χαρακτηριστικά τους, τις λειτουργίες τους, τα γνωρίσματά τους, τις δυνατότητες επέκτασης και τους βασικούς λόγους που μας οδήγησαν στην επιλογή του καταλληλότερου για την εφαρμογή μας.

3.1 Τι είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου

Παρά την μεγάλη εξάπλωση του διαδικτύου και τον ολοένα αυξανόμενο αριθμό ιστοσελίδων, πολλές εταιρείες ή χρήστες δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία αυτή. Παρακάτω αναλύεται τι ακριβώς είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System ή CMS) και ποιος ο ρόλος του για την επιτυχία ή όχι μιας ιστοσελίδας.

Ο όρος Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems ή CMS), αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν τη δημιουργία, διαχείριση, διανομή, δημοσίευση και τον εντοπισμό της πληροφορίας, τη δυνατότητα διαχείρισης δομής ενός ιστοτόπου, την εμφάνιση των δημοσιευμένων σελίδων και την πλοήγηση που προσφέρεται στους επισκέπτες και χρήστες της.

Είναι αυτό που αποκαλείτε πολλές φορές "**δυναμικό περιεχόμενο**" σε μια ιστοσελίδα και δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα και μπορούν να δημιουργηθούν και ν' αλλάξουν οποιαδήποτε στιγμή από τους ίδιους τους διαχειριστές του χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ή επεξεργασία ιστοσελίδων, καθώς τα περιεχόμενα

συντάσσονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") HTML editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word.

3.2 Ορισμοί για τα Content Management System

Όπως προαναφέρθηκε τα αρχικά CMS αντιστοιχούν στις λέξεις Content Management System. Είναι μια ορολογία χωρίς έναν και μοναδικό ορισμό. Ένα CMS μπορεί να έχει πολλαπλές σημασίες αναλόγως των σεναρίων και των σκοπών ενός project.

1. Μια εφαρμογή, πιθανότατα web-based, που παρέχει δυνατότητες σε πολλούς χρήστες (που ανήκουν σε διαφορετικά επίπεδα αδειών πρόσβασης) για να διαχειριστούν περιεχόμενο, δεδομένα ή πληροφορίες ενός προγράμματος ή μιας εφαρμογής internet/intranet. Η διαχείριση περιεχομένου αναφέρεται στη δημιουργία, τροποποίηση, αρχειοθέτηση, δημοσίευση, συνεργασία, αναφορά και διανομή του.
2. Μια εφαρμογή που περιέχει όλες τις παραπάνω δυνατότητες, και όχι την αναγκαιότητα γνώσης κώδικα.
3. Ένα πακέτο λογισμικού για τη διαχείριση ενός ιστότοπου.

3.3 Ιστορική αναδρομή

1992-95: Στα πρώτα βήματα του Παγκόσμιου Ιστού, τα CMSs αναπτύσσονταν μόνο από οργανισμούς με μεγάλο προϋπολογισμό όπως Amazon.com. Είχαν προγραμματιστεί ως επί το πλείστον σε C++ και έτρεχαν σε εμπορικές βάσεις δεδομένων όπως Oracle.

1995: Το 1995, το πρώτο ελεύθερο, (open-source) CMS δημιουργήθηκε για την Pattern Repository Portland. Ο προγραμματιστής του ονόμασε το σύστημα του "Wiki Wiki," Hawaiian (αργκό διάλεκτος = γρήγορο και εύκολο). Το παραπάνω έδωσε ώθηση στο σύστημα της Apple Hypercard, το οποίο κυκλοφόρησε στα μέσα της δεκαετίας του 1980. Το πρώτο πραγματικό CMS είχε μόλις γεννηθεί.

1997: PHP, δημιουργήθηκε μια δυναμική μηχανή HTML για πρώτη φορά. Το αρκτικόλεξο "PHP" δήλωνε αρχικά "Personal Home Page", αλλά μετονομάστηκε σε "PHP Hypertext Processor".

1995-1999: Χιλιάδες Perl-based Wikis εμφανίστηκαν στον παγκόσμιο ιστό. Επίσης την εμφάνιση τους έκανα κάποια PHP-based CMSs, όπως το PhpNuke και PostNuke, καθώς και ένας συνδυασμός των δύο παραπάνω τύπων, που ονομάστηκε PhpWiki .

2000: Κυκλοφόρησε η PHP 4.0, η οποία ήταν σε μεγάλο βαθμό βελτιωμένη σε σχέση με όλες τις προηγούμενες εκδόσεις. Πλέον ο συνδυασμός σταθερού λειτουργικού συστήματος (Linux), δωρεάν web server (Apache), δωρεάν βάσης δεδομένων (MySQL), καθώς και της δωρεάν, εύκολης στην εκμάθηση HTML γεννήτριας (PHP) επέτρεψε σε web developers (με ή χωρίς εμπειρία) να δημιουργούν και διαχειρίζονται πολύπλοκες ιστοσελίδες κρατώντας το κόστος χαμηλό.

2003 : Τρία χρόνια μετά μπορούσαν να δημιουργούνται ιστοσελίδες από τον οποιονδήποτε.. χωρίς να χρειάζονται τα κεφάλαια και επενδύσεις της εταιρίας Amazon!

2005+: Ολοένα και μεγαλύτερο ποσοστό του πλανήτη, ανεξαρτήτως ηλικίας δημιουργεί ή και χρησιμοποιεί δυναμικές ιστοσελίδες. Πλέον λέξεις όπως wiki και blog είναι ευρέως διαδεδομένες.

3.4 Η ανατομία ενός CMS

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

- δημιουργία περιεχομένου
- διαχείριση περιεχομένου
- δημοσίευση
- παρουσίαση

3.4.1 Δημιουργία περιεχομένου

Το πρώτο τμήμα ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, είναι ένα εύχρηστο περιβάλλον συγγραφής, σχεδιασμένο να λειτουργεί όπως οι βασικές λειτουργίες του Word. Έτσι, ακόμη και οι χρήστες χωρίς ιδιαίτερη τεχνική γνώση, μπορούν να δημιουργούν νέες σελίδες ή να ενημερώνουν το περιεχόμενο παλαιών, χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουν κάποια γλώσσα δημιουργίας ιστοσελίδων.

Επίσης, το CMS, επιτρέπει τη διαχείριση της δομής του site. Δηλαδή που θα τοποθετηθούν τα τμήματα περιεχομένου των νέων σελίδων και τον τρόπο αλληλοσύνδεσης τους. Κάποια συστήματα επιτρέπουν την εύκολη αναδιάρθρωση του site χωρίς να δημιουργούνται "σπασμένοι" σύνδεσμοι.

Σχεδόν όλα τα συστήματα CMS, προσφέρουν ένα εύχρηστο περιβάλλον επεξεργασίας κειμένου μέσα από τον browser σας, γεγονός που απλοποιεί ακόμη περισσότερο την υλοποίηση του συστήματος και επιτρέπει την απομακρυσμένη ενημέρωση του περιεχομένου και του site.

3.4.2 Διαχείριση Περιεχομένου

Αυτή η κατηγορία λειτουργιών προσφέρει μία πλειάδα χρήσιμων χαρακτηριστικών όπως:

- I. Παρακολούθηση όλων των εκδόσεων μιας σελίδας καθώς και ποιος έκανε τις αλλαγές και πότε.
- II. Διασφάλιση ότι οι αλλαγές σε κάθε τμήμα του site, μπορούν να γίνουν μόνο από τα άτομα που έχουν τα ανάλογα δικαιώματα αλλαγών στο συγκεκριμένο τμήμα.
- III. Δυνατότητες ελέγχου της ροής της εργασίας. Για παράδειγμα, όταν δημιουργείται ή επεξεργάζεται από τον συντάκτη μια σελίδα, αποθηκεύονται δεδομένα όπως ημερομηνίες δημιουργίας, αλλαγής, δημοσίευσης και αρχειοθέτησης καθώς και άλλες πληροφορίες ελέγχου που δίνουν δυνατότητα ελέγχου της κατάστασης του περιεχομένου και της σελίδας.

3.4.3 Δημοσίευση

Όταν ολοκληρωθεί η δημιουργία του τελικού κειμένου, αυτό μπορεί να δημοσιευθεί στο site μας. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διαθέτουν ισχυρούς μηχανισμούς δημοσίευσης, οι οποίοι επιτρέπουν την αυτόματη μορφοποίηση της σελίδας κατά τη δημοσίευση της. Μπορούν επίσης να επιτρέψουν την ταυτόχρονη δημοσίευση του ίδιου περιεχομένου σε πολλαπλά site.

Φυσικά, κάθε site έχει διαφορετική εμφάνιση. Έτσι το CMS επιτρέπει στους γραφίστες και web designers να καθορίσουν την εμφάνιση που θα χρησιμοποιηθεί από το σύστημα.

Οι δυνατότητες δημοσίευσης διασφαλίζουν τη σταθερή και ομοιόμορφη εμφάνιση των σελίδων σε όλο το site, διαθέτοντας υψηλά επίπεδα εμφάνισης.

Τέλος, επιτρέπει στους συντάκτες του περιεχομένου, να επικεντρωθούν στην συγγραφή της πληροφορίας, αφήνοντας στο σύστημα τη φροντίδα της παρουσίασης της.

3.4.4 Παρουσίαση

Το CMS θα φροντίσει για την πλοήγηση στο site, δημιουργώντας τα απαραίτητα links ανάλογα με το υπάρχον περιεχόμενο.

Επίσης, διευκολύνει την υποστήριξη διαφορετικών φυλλομετρητών ή και χρήστες με δυσκολίες. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να κάνει το site σας δυναμικό και διαδραστικό, αυξάνοντας κατακόρυφα την αποτελεσματικότητά του.

Αν και η δημιουργία και παρουσίαση περιεχομένου σε μορφή HTML είναι ένα από τα δυνατότερα σημεία ενός CMS, εντούτοις μπορεί να προσφέρει πολύ περισσότερα. Μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα δυνατότητα των συστημάτων αυτών

είναι η ταυτόχρονη δημοσίευση του περιεχομένου σε διαφορετικές μορφές εκτύπωσης και ηλεκτρονικής διανομής (PDF, Word, κλπ), ασύρματες/φορητές συσκευές (Wap, κλπ), RSS Feeds ή XML.



Εικόνα ii Οι λειτουργίες ενός cms σε απεικόνιση

3.5 Οφέλη και πλεονεκτήματα χρήσης CMS

Τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή και χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά και σημαντικά:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση της πληροφορίας.

Η δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και η αυτόματη αρχειοθέτηση του, η εύκολη χρήση και η άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους, παρέχει μεγαλύτερη συνέπεια στην εμφάνιση του διαδικτυακού σας τόπου.

- Αυξημένη ευελιξία, βελτιωμένη πλοήγηση και αυξημένη δυνατότητα επέκτασης.

Ο διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου δίνει την δυνατότητα αλλαγής του σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη.

- Υποστήριξη αποκεντροποιημένου συστήματος ενημέρωσης

Η ενημέρωση του περιεχομένου μπορεί να γίνει από οπουδήποτε, από πολλούς χρήστες και από διαφορετικούς υπολογιστές.

- Αυξημένη ασφάλεια

Η ασφάλεια και η προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του και η αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων καθώς και η αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages) δίνει την δυνατότητα απρόσκοπτης λειτουργίας στην ιστοσελίδα.

- Μείωση της επανάληψης της πληροφορίας

Η μη επαναλαμβανόμενη πληροφορία ή η μείωση αυτής, σημαίνει πρακτικά μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά. Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην βάση δεδομένων, την οποία μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να την προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

- Μειωμένο κόστος συντήρησης

Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές με συνέπεια την ελαχιστοποίηση λήψης τεχνικής υποστήριξης.

3.6 Τύποι CMS

Ακολουθούν οι κυριότεροι τύποι CMS, με τα αντίστοιχα πεδία χρήσης:

- ✓ Web CMS (WCMS)

- ✓ Enterprise CMS (ECMS)
- ✓ Document management system (DMS)
- ✓ Mobile content management system
- ✓ Component content management system
- ✓ Media content management system
- ✓ Learning Content Management System (LMS)

3.7 ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ CMS

3.7.1 Joomla

Το όνομα “Joomla” είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι στην οποία η λέξη “jumla” σημαίνει «όλοι μαζί» ή «ως σύνολο». Επιλέχθηκε αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα της ασφαλείας. Αργότερα το Joomla! 2.0 εξελίχθηκε σε ένα εντελώς ανανεωμένο CMS , το οποίο ήταν ξαναγραμμένο σε νέο κώδικα βασισμένο σε PHP 5.0. Γεμάτο δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό, το Joomla! είναι η εφαρμογή που χρειάζεται κάποιος για να δημοσιεύσει στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά και έναν ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Είναι προσαρμόσιμο σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών. Οι δυνατότητες επέκτασης του είναι πρακτικά απεριόριστες. Κλείνοντας το Joomla! είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα και είναι απολύτως δωρεάν.

3.7.2 WordPress

Το WordPress είναι μια εφαρμογή για blogs ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί PHP και MySQL, η οποία μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Έχει πολλά χαρακτηριστικά γνωρίσματα συμπεριλαμβανομένης μιας φιλικής προς το χρήστη ροής εργασίας, μιας πλούσιας αρχιτεκτονικής plugin, και ενός προηγμένου templating συστήματος.

Το Wordpress γεννήθηκε στο μυαλό των Matt Mullenweg, Ryan Boren, Donncha O Caoimh το 2003, σαν b2/cafelog και μέχρι σήμερα χρησιμοποιείτε από το 15% των 1,000,000 μεγαλύτερων website στον κόσμο.

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικοί προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και τέλος δυνατότητα υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Το WordPress ξεκίνησε ως μια πλατφόρμα για blogs, αλλά από τότε έχει εξελιχθεί σε μια πλήρη πλατφόρμα CMS. Πλέον δεν περιορίζεται για συγκεκριμένη χρήση, και τώρα είναι από τους καλύτερους τρόπους να διαχειρίζεστε το περιεχόμενο του website σας. Προσφέρετε δωρεάν, υποστηρίζεται από πολλούς εθελοντές που έχουν δημιουργήσει χιλιάδες plugins και themes έτοιμα για download.

3.7.3 Drupal

Το Drupal είναι ένα CMS ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα

προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

Αρχικά γραμμένο από τον Dries Buytaert ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων (BBS, bulletin board system), το Drupal μετατράπηκε σε εγχείρημα ανοικτού κώδικα το 2001. Drupal είναι η διατύπωση στην Αγγλική γλώσσα της Ολλανδικής λέξης "druppel", που σημαίνει "σταγόνα". Το όνομα πάρθηκε από τον ξεπερασμένο πλέον ιστοτόπο Drop.org, του οποίου ο κώδικας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει τον ιστοτόπο "dorp" (στα Ολλανδικά σημαίνει "χωριό", αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά τη διαδικασία ελέγχου του ονόματος χώρου (domain name) και τελικά σκέφτηκε ότι ακούγεται καλύτερα. Με το Drupal μπορούμε να δημιουργήσετε εύκολα πολλούς διαφορετικούς τύπους ιστοσελίδων - από ένα απλό blog έως μια μεγάλη διαδικτυακή κοινότητα. Ο σχεδιασμός του Drupal δεν είναι τόσο φανταχτερός όπως αυτός του Joomla, αλλά είναι πολύ εύκολο να προσαρμοστεί, διαθέτει ένα ενσωματωμένο εργαλείο αναζήτησης και URLs φιλικά προς τις μηχανές αναζήτησης.

3.8 Σύγκριση: Joomla vs Drupal vs WordPress... ποιο CMS θα χρησιμοποιήσω

Η επιλογή του CMS πάνω στο οποίο θα έχτιζα το ιστότοπο μου ήταν μια εύκολη απόφαση. Χρησιμοποιήθηκε το Wordpress. Οι λόγοι που με ώθησαν στο να επιλέξω το συγκεκριμένο CMS είναι οι ακόλουθοι :

- Το Wordpress είναι το δημοφιλέστερο cms.
- Διαθέτει την μεγαλύτερη γκάμα δωρεάν ή μη , θεμάτων.
- Διαθέτει την μεγαλύτερη γκάμα δωρεάν ή μη , plug-in.
- Εύκολο στην εγκατάσταση.
- Εύκολο και εύχρηστο ακόμα και για αρχάριους.
- Ωραίο και φιλικό UI
- Είναι το φιλικότερο CMS, προς τις μηχανές αναζήτησης της Google.
- Μου παρέχει την δυνατότητα να επεξεργαστώ πλήρως τον παραγόμενο php και Html κώδικα.
- Και τέλος το Wordpress και κατά επέκταση τα θέματα του είναι κατά 90% συμβατό με όλες τις πλατφόρμες συμπεριλαμβανομένου Mac, Android, iOS, WP8, κινητά, ταμπλέτες, desktop και φορητούς υπολογιστές.

3.9 Πλεονεκτήματα του WordPress

Αναλυτικότερα τα πλεονεκτήματα του WordPress :

- Είναι δωρεάν και ανοιχτού κώδικα λογισμικό.
- Το WordPress παρουσιάζει ίσως την υψηλότερη ευχρηστία σε σχέση με τα υπόλοιπα CMS.
- Αμέτρητος αριθμός προσθέτων που μπορούν να παραμετροποιήσουν την ιστοσελίδα ανάλογα με τις απαιτήσεις τα οποία είναι και εύκολα στην εγκατάσταση και συνεχώς βελτιώνονται με τις επόμενες εκδόσεις χαρίζοντας σχεδόν απεριόριστες δυνατότητες στην ιστοσελίδα.
- Εύκολο στην εγκατάσταση και με πολυγλωσσικό περιβάλλον διαχείρισης.
- Υψηλής ποιότητας, λειτουργικότητας και αισθητικής θέματα που ξεχωρίζουν δραματικά σχετιζόμενα με αυτά των υπολοίπων CMS με τεράστια ποικιλία

τόσο σε δωρεάν διατιθέμενα όσο και εμπορικά, τα οποία συνήθως δεν κοστίζουν παραπάνω από 60 δολάρια.

- Το WordPress έχει πάρα πολύ μεγάλη κοινότητα των χρηστών – από αρχάριους WordPressers σε έμπειρους επαγγελματίες. Κάνουν πολύ καλή δουλειά βοηθώντας ο ένας τον άλλο μέσω των φόρουμ υποστήριξη όπως κοινότητας και των πινάκων συζητήσεων. Πέρα από αυτό, το WordPress παρέχει πλήρη τεκμηρίωση για κάθε δυνατό θέμα, για να διευκολύνει τη ζωή των οπαδών του.
- Το WordPress επιτρέπει όπως χρήστες του να μην περιορίζονται μόνο σε ένα δικτυακό τόπο ή να ξεκινούν κάθε νέα ιστοσελίδα με μια νέα εγκατάστασή του. Από την έκδοση 3.0 και μετά υπάρχει η δυνατότητα διαχείρισης πολλαπλών ιστοσελίδων.
- Το WordPress χρησιμοποιεί τα ίδια οφέλη του SEO τόσο στις σελίδες του όσο και στις μεμονωμένες αναρτήσεις μέσα σε αυτές (posts).

3.9 Μειονεκτήματα του WordPress

Αναλυτικότερα τα μειονεκτήματα του WordPress :

- Οι ενημερώσεις είναι άκρως σημαντικές για την ασφάλεια μιας ιστοσελίδας, ωστόσο στο WordPress πολλά πρόσθετα μπορεί να μην είναι συμβατά μετά από κάποιο update. Χρειάζεται κάθε φορά που πραγματοποιείται μια ενημέρωση να γίνεται έλεγχος συμβατότητας όλων των plug-ins της ιστοσελίδας.
- Αν ο προορισμός της ιστοσελίδας μας είναι ξεκάθαρα κάτι πολύ «μεγάλο», πολύπλοκο και βαρυσήμαντο ίσως να ταιριάζουν εξ αρχής καλύτερα άλλες σταθερές επιλογές όπως το Drupal.
- Αν και θεωρείται ένα από τα πιο προσιτά CMS, το WordPress μπορεί να απαιτήσει τα χρήματα που πρέπει για να λειτουργεί με επιτυχία. Για παράδειγμα, υπάρχει κόστος για τη φιλοξενία (όταν χρειαζόμαστε

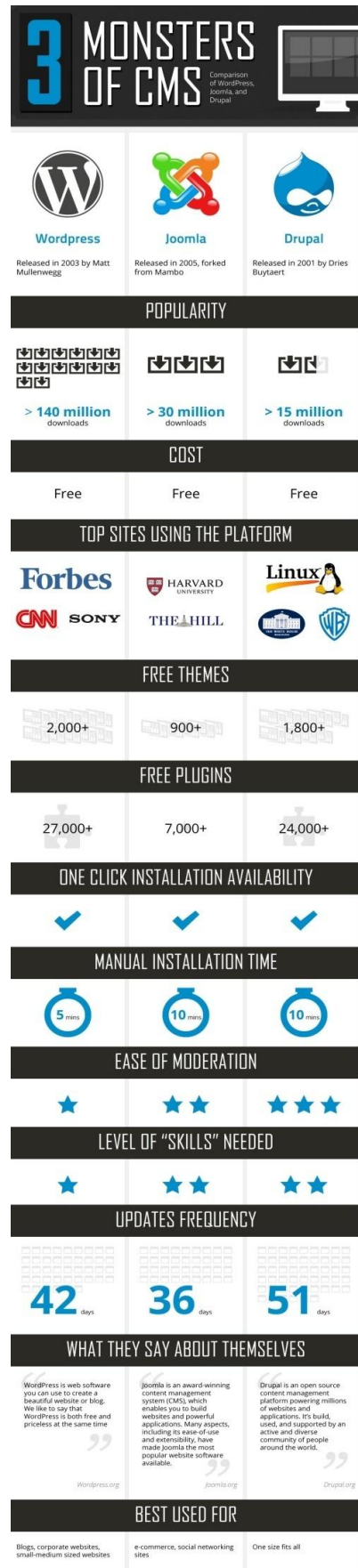
συγκεκριμένο domain), για αποκλειστικά θέματα ή την ανάπτυξη κάποιου πολύ ιδιαίτερου plugin.

- Ως ένα CMS ανοιχτού κώδικα, αφήνει πολλά «εκτεθειμένα» σημεία σε σχέση με τον κώδικά του και μπορεί να δεχτεί κακόβουλες επιθέσεις λογισμικού, οι οποίες παρόλα αυτά είναι μικρής έκτασης και σημασίας και λύνονται σχετικά εύκολα.
- Χρειάζεται προσοχή στην επιλογή του κατάλληλου θέματος, καθώς μπορεί το WordPress να παρέχει ένα υψηλό επίπεδο σχεδιασμού και κώδικα αλλά το θέμα που τελικά θα χρησιμοποιηθεί να μην παρέχει το ίδιο επίπεδο.

3.10 Αξιοσημείωτοι ιστότοποι φτιαγμένοι σε Wordpress

Σχετικά με ενημέρωση : The new York Times, CNN, Forbes, Reuters, Maclean's

Σχετικά με μουσική : The Rolling Stones, Jay-z, Katty Perry, Lollapalooza, Mp3.com



Εικόνα iii Σύγκριση των κορυφαίων CMSs

Επίλογος Κεφαλαίου

Στο κεφάλαιο αυτό διασαφηνίστηκε ο όρος Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου και αναφέρθηκε η ιστορική εξέλιξη των κυρίων εκπροσώπων αυτής της ορολογίας. Ενημερωθήκαμε για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του καθενός και τέλος επιλέξαμε το γονιμότερο για να αναπτυχθεί η πολυμεσική ιστοσελίδα somethingtocook.com . Έχουμε λοιπόν το πρώτο σίγουρο συστατικό στοιχείο για την επίτευξη αυτής της πτυχιακής. Στο αμέσως επόμενο κεφάλαιο ξεδιπλώνονται τα υπόλοιπα απαραίτητα εργαλεία, το οποία χρησιμοποιήθηκαν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.0 Τεχνολογίες και εργαλεία ανάπτυξης της Πτυχιακής

Εισαγωγή κεφαλαίου

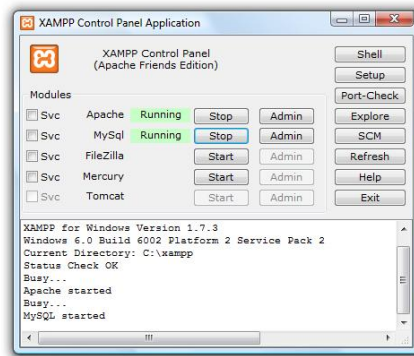
Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται όλες οι τεχνολογίες και τα εργαλεία που χρειάζεται κάποιος για να αναπτύξει μια παρόμοια πολυμεσική ιστοσελίδα.

4.1 Πρώτο Στάδιο

Τα πρώτα βήματα της ανάπτυξης της πολυμεσικής ιστοσελίδας έγιναν σε τοπικό επίπεδο. Παρακάτω παραθέτω τα εργαλεία που χρειάστηκαν σε αυτό το στάδιο.

4.1.1 XAMPP / WAMP

Το XAMPP, είναι ένα πακέτο λογισμικού ανοιχτού κώδικα, το οποίο περιλαμβάνει κυρίως τον Apache HTTP Server, τη βάση δεδομένων **MySql** και μεταφραστές script γραμμένα σε γλώσσες PHP ή Perl. Σχεδιάστηκε με σκοπό να βοηθήσει τους προγραμματιστές και τους developers να ελέγχουν και να διαμορφώνουν το site τους τοπικά, χωρίς να απαιτείται σύνδεση στο internet. Είναι cross-platform, δηλαδή για όλα τα λειτουργικά συστήματα (Windows, Linux, Mac OS, κλπ) και χρησιμοποιείται συνδυαστικά και με άλλα CMS εκτός του Wordpress.



Εικόνα iv Πίνακας ελέγχου XAMPP

4.1.3 Apache Web Server

Ο Apache Web Server είναι αυτό ακριβώς που δηλώνει το όνομά του. Πρόκειται δηλαδή για έναν εξυπηρετητή (server) του παγκόσμιου Ιστού (Web). Ο όρος αυτός χρησιμοποιείται και για το μηχάνημα εξυπηρετητή (hardware) αλλά και για το πρόγραμμα (software). Ο Apache εγκαθίσταται σε έναν υπολογιστή ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιεί διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Unix, Microsoft Windows, GNU, FreeBSD, Solaris, Novell NetWare, Mac OS X, OS/2, TPF. Ο ρόλος του Apache είναι να αναμένει αιτήσεις από διάφορα προγράμματα – χρήστες (clients) όπως είναι ένας ο φυλλομετρητής (browser) ενός χρήστη και στη συνέχεια να εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις «σερβίροντας» τις σελίδες που ζητούν είτε απευθείας μέσω μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης (URL), είτε μέσω ενός συνδέσμου (link). Ο τρόπος με τον οποίο ο Apache εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις, είναι σύμφωνα με τα πρότυπα που ορίζει το πρωτόκολλο HTTP (Hypertext Transfer Protocol) .



Εικόνα v Apache HTTP server Logo

4.1.4 MySQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακής βάση ανοικτού κώδικα όπως λέγεται (relational database management system - RDBMS) που χρησιμοποιεί την Structured Query Language (SQL), την πιο γνωστή γλώσσα για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία Βάση Δεδομένων. Επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source), οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL και να την διαμορφώσει σύμφωνα με τις ανάγκες του σύμφωνα πάντα με την γενική άδεια που υπάρχει. Η MySQL είναι γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία, και την ευελιξία που παρέχει.



Εικόνα vi MySQL Logo

4.1.5 WordPress

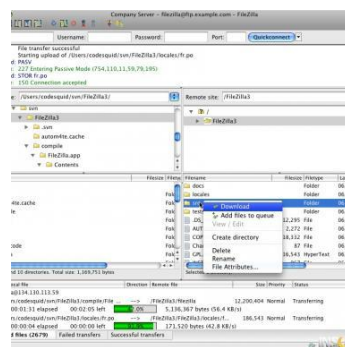
Το WordPress γεννήθηκε από την ανάγκη για ένα κομψό, καλά δομημένο σύστημα προσωπικών δημοσιεύσεων φτιαγμένο στην PHP και MySQL, με άδεια χρήσης GPL. Είναι ο επίσημος διάδοχος του b2/cafelog. Το WordPress είναι φρέσκο λογισμικό, αλλά οι ρίζες του και ανάπτυξη του μας πάει πίσω στο 2001. Είναι ένα ώριμο και σταθερό προϊόν.



Εικόνα vii WordPress Logo

4.1.6 FileZilla

Το FileZilla είναι ένα γρήγορο και αξιόπιστο FTP πρόγραμμα που μπορεί να λειτουργήσει και σαν server με αρκετές δυνατότητες και εξελιγμένο περιβάλλον. Σαν πρόγραμμα ανοιχτού λογισμικού, διατίθεται φυσικά δωρεάν χωρίς κανένα περιορισμό. Επιπλέον το FileZilla κυκλοφορεί και σε έκδοση server για όσους θέλουν να φτιάξουν το δικό τους FTP Site με δυνατότητα χρήσης ακόμη και SSL.



Εικόνα viii FileZilla interface

4.2 Δεύτερο Στάδιο

Αφού εγκαταστάθηκε τοπικά η βάση δεδομένων, ο Apache Server και το WordPress και αφού έγιναν οι πρώτες τροποποιήσεις στην υποκατασκευή ιστοσελίδα.. η σελίδα «ανέβηκε» στο διαδίκτυο!

4.2.1 Web Hosting

Ο όρος Web Hosting αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία ο ιδιοκτήτης μίας ιστοσελίδας ενοικιάζει χώρο σε υπολογιστές (διακομιστές) για να τοποθετήσει τα αρχεία του. Ο Server που επιλέχθηκε και θα φιλοξενούσε την πολυμεσική ιστοσελίδα ήταν ο iPage(.com) . Σε αυτόν μεταφέρθηκαν όλα τα τοπικά αρχεία τα οποία είχαν δημιουργηθεί στο προηγούμενο στάδιο, μέσω του ftp client FileZilla.



Εικόνα ix Web Hosting

4.3 Τρίτο Στάδιο

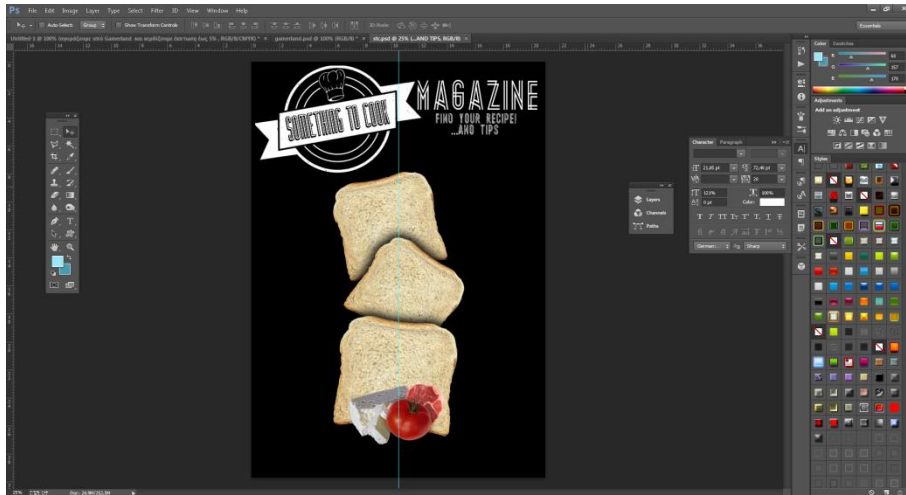
Εργαλεία επεξεργασίας γραφικών, video, ήχου και κειμένου



Εικόνα x Photoshop Logo

4.3.1 Adobe Photoshop

Το Adobe Photoshop, ή απλά Photoshop, είναι ένα πρόγραμμα επεξεργασίας γραφικών που αναπτύχθηκε και κυκλοφόρησε από την Adobe Systems. Αυτή τη στιγμή αποτελεί ηγέτη της αγοράς των προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνων, και είναι το προϊόν - σήμα κατατεθέν της Adobe Systems. Χαρακτηρίζεται ως «απαραίτητο εργαλείο για τους επαγγελματίες γραφίστες» και θεωρείται πως προώθησε τις αγορές των Macintosh, και στη συνέχεια των Windows.



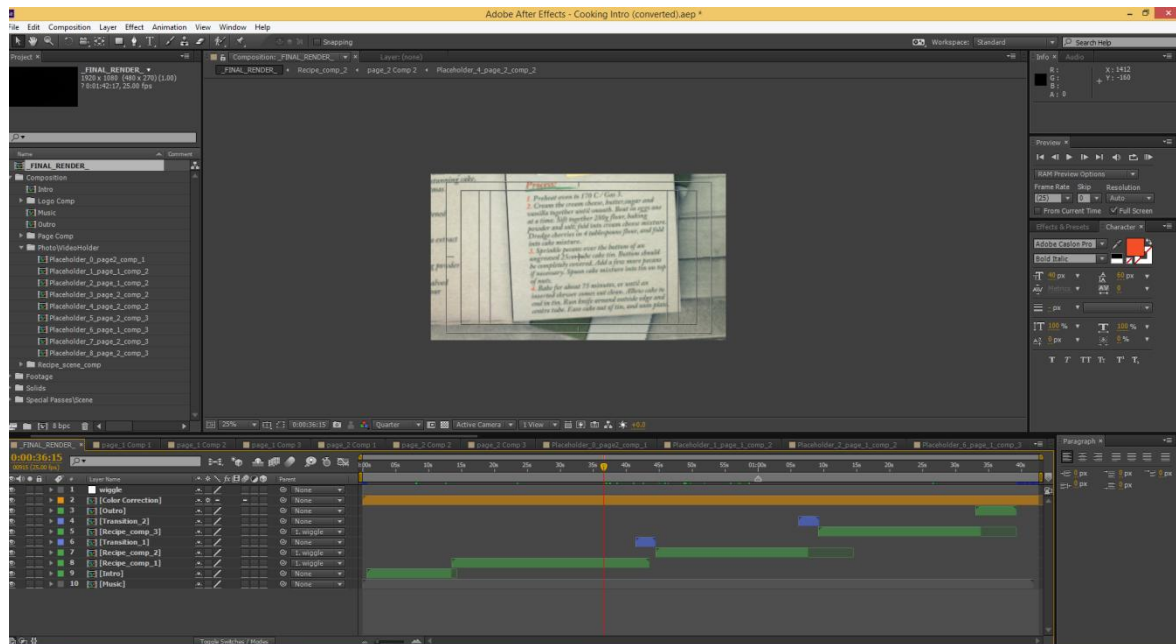
Εικόνα xi Απόσπασμα από την επεξεργασία του εξώφυλλου του **Something to Cook Magazine**, το οποίο διατίθεται σε flash μορφή

4.3.2 Adobe After Effects



Εικόνα xii Adobe After Effects Logo

Το Adobe After Effects είναι ένα από τα καλύτερα, αν όχι το καλύτερο, πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο, δημιουργίας οπτικών και ακουστικών εφέ, αλλά και Animation. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν stand alone εφαρμογή ή να «δέσει» αρμονικά με το Photoshop και το Flash.



Εικόνα xiii Απόσπασμα από την επεξεργασία του Demo Video Cookie Cups.

Η παραπάνω εικόνα δείχνει την επεξεργασία του video Cookie Cups. Το συγκεκριμένο video έγινε με Addobe After Effects και Windows Movie Maker. Ως βάση για το video χρησιμοποιήθηκε το template Cooking Intro TV- show!

4.3.3 Window Movie maker

Το γνωστό πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο της Microsoft, συντέλεσε στο να ολοκληρωθεί το παραπάνω animation. Με το windows movie maker επεξεργάστηκε το έτοιμο βίντεο που προβάλετε στις σελίδες οδηγιών του animation.

4.3.5 Microsoft Word 2007

Ο γνωστός σε όλους κειμενογράφος της σουίτας Office από την εταιρία Microsoft.

4.4 Κώδικας και προγραμματισμός ιστοσελίδας

4.4.1 CSS

Η CSS (Cascading Style Sheets - Διαδοχικά Φύλλα Στυλ) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ και χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Χρησιμοποιείται δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστοτόπου. Η CSS είναι μια γλώσσα υπολογιστή προορισμένη να αναπτύσσει στιλιστικά μια ιστοσελίδα, δηλαδή να διαμορφώνει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι η HTML ευθύνεται για το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας ενώ η CSS για τη μορφοποίησή του.

Για ένα έγγραφο πχ xhtml θα υπάρχουν παραπάνω από ένα φύλλα στυλ τα οποία περιέχουν δηλώσεις για την εμφάνιση ενός συγκεκριμένου στοιχείου. Το CSS αρχείο που εφαρμόζεται σε ένα έγγραφο μπορεί να προέρχεται από:

- το συγγραφέα μιας ιστοσελίδας
- το χρήστη του πλοηγού
- τον ίδιο τον πλοηγό, αν έχει το δικό του προκαθορισμένο φύλλο στυλ .

Συνεπώς για ένα XHTML στοιχείο θα υπάρχουν παραπάνω από μια δηλώσεις που πιθανόν να είναι συγκρουόμενες. Το πρότυπο CSS για να επιλύσει παρόμοιες συγκρούσεις έχει καθορίσει μια αλληλουχία-σειρά στην οποία θα μπουν αυτές οι

δηλώσεις και με βάση την οποία θα επιλεγεί πχ η δήλωση που είναι πρώτη στη σειρά.

Η τρέχουσα έκδοση CCS είναι η έκδοση 3.0

4.4.2 JavaScript

Η JavaScript (JS) είναι διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αρχικά αποτέλεσε μέρος της υλοποίησης των φυλλομετρητών Ιστού, ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client-side scripts) να μπορούν να επικοινωνούν με τον χρήστη, να ανταλλάσσουν δεδομένα ασύγχρονα και να αλλάζουν δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται.

Η JavaScript είναι μια γλώσσα σεναρίων που βασίζεται στα πρωτότυπα (prototype-based), είναι δυναμική, με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Η σύνταξή της είναι επηρεασμένη από τη C. Η JavaScript αντιγράφει πολλά ονόματα και συμβάσεις ονοματοδοσίας από τη Java, αλλά γενικά οι δύο αυτές γλώσσες δε σχετίζονται και έχουν πολύ διαφορετική σημασιολογία. Οι βασικές αρχές σχεδιασμού της JavaScript προέρχονται από τις γλώσσες προγραμματισμού Self και Scheme. Είναι γλώσσα βασισμένη σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα (multi-paradigm), υποστηρίζοντας αντικειμενοστραφές, προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού.

Η JavaScript χρησιμοποιείται και σε εφαρμογές εκτός ιστοσελίδων — τέτοια παραδείγματα είναι τα έγγραφα PDF, οι εξειδικευμένοι φυλλομετρητές (site-specific browsers) και οι μικρές εφαρμογές της επιφάνειας εργασίας (desktop widgets). Οι νεότερες εικονικές μηχανές και πλαίσια ανάπτυξης για JavaScript (όπως το Node.js) έχουν επίσης κάνει τη JavaScript πιο δημοφιλή για την ανάπτυξη εφαρμογών Ιστού στην πλευρά του διακομιστή (server-side).

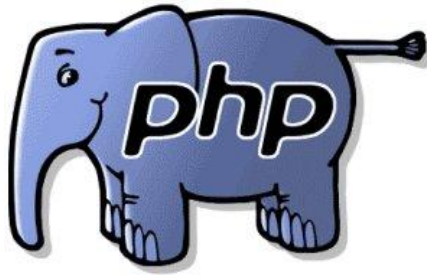
4.4.3 HTML

Η HTML (ακρωνύμιο του αγγλικού Hypertext Markup Language, στα Ελληνικά: Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για

τις ιστοσελίδες, και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων. Η HTML γράφεται υπό μορφή στοιχείων HTML τα οποία αποτελούνται από *ετικέτες* (tags). Ο σκοπός ενός web browser είναι να διαβάσει τα έγγραφα HTML και τα συνθέτει σε σελίδες που μπορεί κανείς να διαβάσει ή να ακούσει. Ο browser δεν εμφανίζει τις ετικέτες HTML, αλλά τις χρησιμοποιεί για να ερμηνεύσει το περιεχόμενο της σελίδας. Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους του ιστότοπους. Η HTML επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή εγγράφων που αποτελούνται από το περιεχόμενο που μεταφέρουν και από τον κώδικα μορφοποίησης του περιεχομένου) καθορίζοντας δομικά σημαντικά στοιχεία για το κείμενο, όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες, συνδέσμους, παραθέσεις και άλλα. Μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ιστοσελίδων HTML.

4.4.4 PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα script από την πλευρά του διακομιστή, σχεδιασμένη ειδικά για το Web. Μέσα σε μια HTML σελίδα μπορείτε να ενσωματώσετε PHP κώδικα, που θα εκτελείται κάθε φορά που θα επισκέπτεστε τη σελίδα. Ο PHP κώδικας μεταφράζεται στο Web διακομιστή και δημιουργεί HTML ή άλλη έξοδο που θα δει ο επισκέπτης. Η PHP δημιουργήθηκε το 1994 και ήταν αρχικά η δουλειά ενός ατόμου, του Rasmus Lerdorf. Υιοθετήθηκε και από άλλα ταλαντούχα άτομα και έχει περάσει από τρεις βασικές εκδόσεις. Τον Ιανουάριο του 2001 ήταν σε χρήση σχεδόν σε πέντε εκατομμύρια τομείς παγκόσμια και αυτός ο αριθμός μεγαλώνει γρήγορα. Η PHP είναι ένα προϊόν ανοιχτού κώδικα. Θα έχετε πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης. Μπορείτε να τον χρησιμοποιήσετε, να τον αλλάξετε και να τον αναδιανείμετε, χωρίς χρέωση. Η PHP αρχικά σήμαινε Personal Home Page (προσωπική αρχική σελίδα), αλλά άλλαξε σύμφωνα με την σύμβαση GNU και τώρα σημαίνει PHP Hypertext Preprocessor (προεπεξεργαστής κειμένου PHP).



Εικόνα xvi Το λογότυπο της PhP

4.5 Έλεγχος σφαλμάτων

Και τέλος τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για τον έλεγχο και την επιδιόρθωση σφαλμάτων:

- PageSpeed Insights – είναι μία εφαρμογή της Google η οποία φορτώνει την επιλεγμένη ιστοσελίδα και ενημερώνει τον προγραμματιστή για τυχόν τροποποιήσεις που θα βοηθούσαν στην ταχύτερη φόρτωση της.
- Επέκταση για τον Chrome PageSpeed Insights – η συγκεκριμένη επέκταση τσεκάρει τον κώδικα της σελίδας που θέλουμε κ μας προτείνει



διωρθώσεις.

Εικόνα xvii Το λογότυπο Google Developers

4.6 RSS

Το ακρωνύμιο RSS, από τον αγγλικό όρο Rich Site Summary (Σύνοψη Πλούσιας Σελίδας), ο οποίος συχνά παραφράζεται ως Really Simple Syndication (*Πολύ Απλή Διανομή*), αναφέρεται σε μία προτυποποιημένη μέθοδο ανταλλαγής ψηφιακού πληροφοριακού περιεχομένου διαμέσου του Διαδικτύου, στηριγμένη στην πρότυπη, καθιερωμένη και ευρέως υποστηριζόμενη γλώσσα σήμανσης XML. Ένας χρήστης του Διαδικτύου μπορεί έτσι να ενημερώνεται αυτομάτως για γεγονότα και νέα από όσες ιστοσελίδες υποστηρίζουν RSS, αρκεί να έχει εγγραφεί ο ίδιος συνδρομητής στην αντίστοιχη υπηρεσία της εκάστοτε ιστοσελίδας. Οι εν λόγω ενημερώσεις («ροές RSS», αγγλ: «RSS feeds») περιέχουν τα πλήρη δεδομένα, σύνοψη των δεδομένων, σχετικά μεταδεδομένα, ημερομηνία έκδοσης κλπ, ενώ αποστέλλονται αυτομάτως στον συνδρομητή μέσω Διαδικτύου.

Συνήθως η διαδικασία απαιτεί ένα ειδικό λογισμικό «αναγνώστη» (το οποίο μπορεί να είναι ενσωματωμένο στον πλοηγό Web του χρήστη), όπου κάποιος πληκτρολογεί τη διεύθυνση URL της ζητούμενης ροής μιας ιστοσελίδας, ώστε να εγγραφεί σε αυτήν ως συνδρομητής. Ο αναγνώστης ελέγχει τακτικά για ενημερώσεις περιεχομένου τις καταγεγραμμένες ροές, από όλες τις διαφορετικές πηγές στις οποίες είναι εγγεγραμμένος ο συνδρομητής, αναλαμβάνοντας από μόνος του να μεταφέρει τις εν λόγω ενημερώσεις όποτε χρειάζεται και να τις συγκεντρώνει στον υπολογιστή του χρήστη. Ο αναγνώστης παρέχει στον εκάστοτε χρήστη μία κοινή και εξατομικευμένη διασύνδεση για όλες τις ροές που ο ίδιος έχει επιλέξει να παρακολουθεί.

Το πρότυπο RSS υπάρχει από το 1999, ωστόσο παλαιότερες, όχι τόσο επιτυχημένες τεχνολογίες παρόμοιου σκοπού (οι οποίες βέβαια δεν αξιοποιούσαν την καθιερωμένη σήμερα γλώσσα XML, καθώς αυτή δεν είχε εμφανιστεί πριν το 1998) κυκλοφορούσαν από τα μέσα της δεκαετίας του 1990. Περί το 2005, το RSS άρχισε να υποστηρίζεται ευρέως από τους δημοφιλέστερους πλοηγούς Web και γρήγορα καθιερώθηκε, ιδιαιτέρως λόγω της εξάπλωσης κατά την ίδια περίοδο των προσωπικών ιστολογίων με τακτική ανανέωση περιεχομένου. Οι ομάδες κατασκευής των εν λόγω πλοηγών είναι που επέλεξαν τότε ένα λογότυπο για την

τεχνολογία RSS (το σημερινό ). Πολύ γρήγορα έκανε την εμφάνισή του και το ανταγωνιστικό ως προς το RSS, αλλά επίσης στηριγμένο στην XML, πρότυπο *Atom*.



Εικόνα xviii Το Λογότυπο των RSS

Επίλογος κεφαλαίου

Σε αυτό το κεφάλαιο είδαμε όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την κατασκευή του πολυμεσικού ιστότοπου somethingtocook.com. Τα εργαλεία και οι τεχνολογίες που αναφέρθηκαν, χρησιμοποιήθηκαν τόσο για το χτίσιμο της ιστοσελίδας και των πολυμέσων που αυτή περιέχει όσο, για την εμφάνιση της αλλά και για τον προγραμματισμό της. Στο επόμενο κεφάλαιο (κεφάλαιο 5) θα δούμε αναλυτικότερα βήμα προς βήμα την εφαρμογή τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Εισαγωγή κεφαλαίου

Το κεφάλαιο αυτό αποτελεί το πρακτικό κομμάτι της πτυχιακής εργασίας. Παρακάτω θα αναλυθεί η μέθοδος με την οποία συνδυάστηκαν όλα τα προαναφερθέντα εργαλεία για να παραχθεί τελικά η πολυμεσική ιστοσελίδα μαγειρικής.

5.0 Πρακτικό κομμάτι

5.1 Μέρος πρώτο

Το χτίσιμο της πολυμεσικής ιστοσελίδας somethingtocook.com ξεκίνησε από τοπικό επίπεδο. Για να πραγματοποιηθεί αυτό έγινε η εγκατάσταση και η χρήση του xampp ώστε να στηθεί ο Apache web server και η βάση δεδομένων.

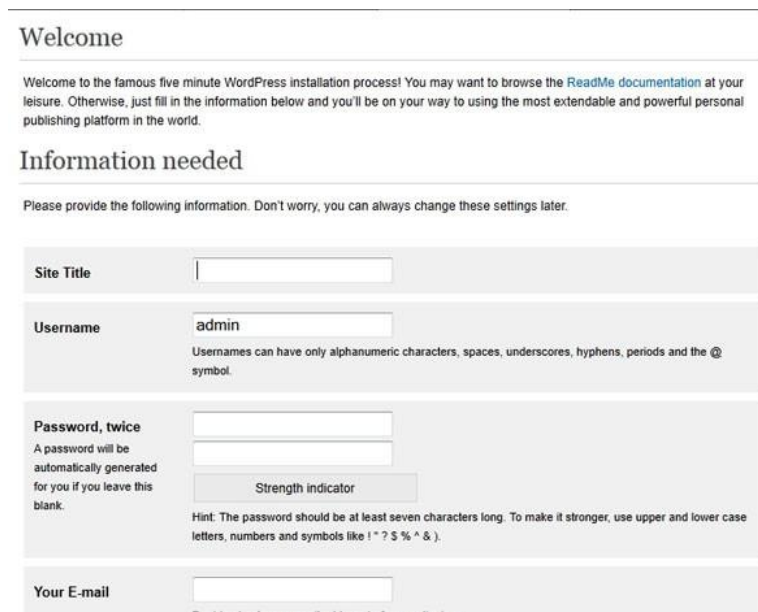


Εικόνα xix Πίνακας ελέγχου XAMPP

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΤΗΚΕ

Σε αυτό το σημείο εντοπίστηκε ένα περίεργο σφάλμα στα windows 8.1 . Ο Apache web server δεν μπορούσε να τεθεί σε λειτουργία όταν το skype ήταν ανοιχτό. Αυτό μάλλον γίνεται λόγω του ότι και τα δυο χρησιμοποιούν την port 80. Το σφάλμα αυτό διορθώνεται εάν ακυρώσουμε την συγκεκριμένη port μέσα από τις ρυθμίσεις του skype.

Αφού ρυθμίστηκε με επιτυχία το XAMPP και εγκαθιδρύθηκε η βάση δεδομένων, έγινε το επόμενο βήμα που ήταν το κατέβασμα, η εγκατάσταση και η ρύθμιση του Wordpress.



The screenshot shows the WordPress installation 'Welcome' screen. It includes a 'Welcome' message, a link to 'ReadMe documentation', and a section titled 'Information needed'. Below this, there are four input fields: 'Site Title', 'Username' (pre-filled with 'admin'), 'Password, twice' (with a strength indicator), and 'Your E-mail'. A hint at the bottom states: 'Please check your email address before continuing.'

Εικόνα xx Πρώτες ρυθμίσεις του WordPress

Αφού εξοικειώθηκα με το περιβάλλον του Wordpress και διασαφήνισα έννοιες όπως template και plug-in, είχε έρθει η ώρα να μεταφερθώ στο περιβάλλον του παγκόσμιου ιστού.

Ακολουθήσε :

- Επιλογή πάροχου
- Εύρεση Domain name
- Εγκατάσταση Wordpress στον online πλέον χώρο μου

5.1.2 Επιλογή πάροχου

Εάν ψάξουμε στο διαδίκτυο θα εντοπίσουμε πολλούς web hosts και σε ποικίλες τιμές.. Ποιος όμως είναι αυτός που θα επιλέξουμε; Η απάντηση στο ερώτημα αυτό είναι : «Θα επιλέξουμε αυτόν που μας ταιριάζει καλύτερα»

Η επιλογή μου ήταν ο iPage (αμερικάνικος server). Ο iPage είναι ο τρίτος μεγαλύτερος Host στον κόσμο και παρέχει τα εξής : Unlimited hosting space, Unlimited data transfer, Host unlimited domains, Free domain registration, Free SiteLock security suite, Free point & click site builder, Free online store, Free blog, Free script library, Good Support Service, Outstanding reliability, Marketing Tools, Unlimited emails etc.. και όλα αυτά σε τιμή προσιτή (η οποία αναφέρεται στο business plan).

5.1.3 Εύρεση Domain name

Το να βρω το κατάλληλο domain name για την πολυμεσική μου ιστοσελίδα δεν αποδείχθηκε εύκολη διαδικασία. Έπρεπε να είναι κάτι εύκολο στο γράψιμο, εύκολο να ανακληθεί από την μνήμη, να μπορούσε να δεσμευτεί με την επέκταση .com, να είναι αντιπροσωπευτικό του web site μου, να μην υπάρχουν πνευματικά δικαιώματα στην ονομασία και φυσικά.. Να είναι διαθέσιμο!

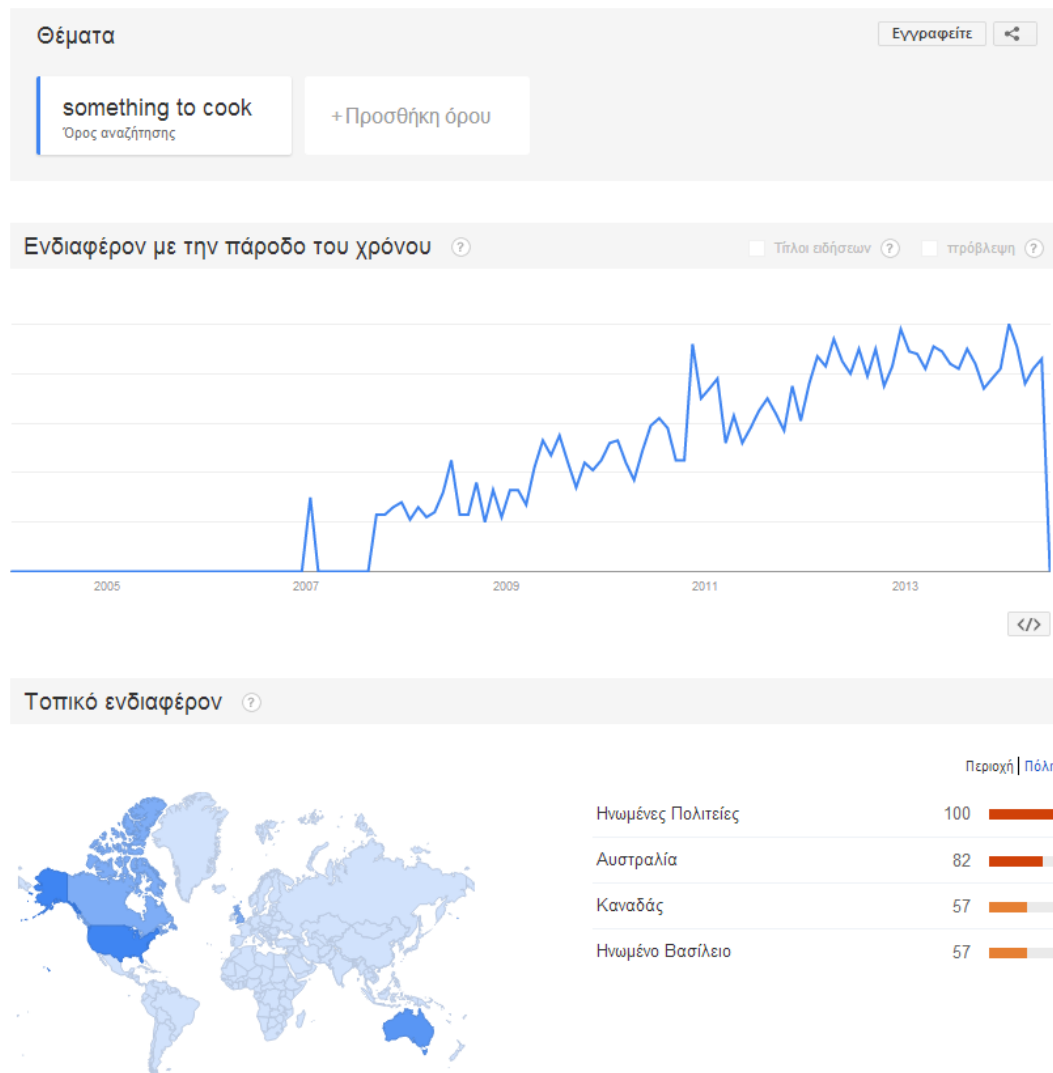
5.1.3.1 Εργαλεία εύρεσης Domain name

Τα εργαλεία που με βοήθησαν να εντοπίσω και να κατοχυρώσω το domain somethingtocook.com είναι τα ακόλουθα :

- **Google Trends (<http://www.google.com/trends>):** είναι μια λειτουργία (της Google) που μας επιτρέπει να δούμε πόσο συχνά μια λέξη τοποθετείται προς αναζήτηση στην μηχανή αναζήτησης τις Google. Επίσης μας παρουσιάζει γράφημα συχνότητας εμφάνισης γενικό και ανά τον κόσμο.
- **Ιστοσελίδες ελέγχου διαθεσιμότητας :** είναι ιστοσελίδες οι οποίες ψάχνουν και μας ενημερώνουν για το εάν ένα domain είναι ελεύθερο και με ποια επέκταση. Η ιστοσελίδα που επέλεξα εγώ να χρησιμοποιώ είναι η : www.checkdomain.com .

Αφού λοιπόν έκανα έρευνα στον ανταγωνισμό και δοκίμασα πολλά domain names κατέληξα στο somethingtocook.com .

Τα στατιστικά του domain, somethingtocook.com:



Εικόνα και Έλεγχος του domain στο google trends

Somethingtocook.com [Go to website >>](#)

Somethingtocook is ranked 13,564,205 in the United States. 'Something To Cook.'

Analysis	Visitors	Content	Links	Server
	13,564,205 Rank in United States	Monthly pages viewed	2,722	
	6,138,425 Worldwide Rank	Monthly visits	1,361	
		Value per visitor	--	
		Estimated worth	\$1,597.56 *	
		External links	44	
		Number of pages	705	
Keywords		Country Rank		
Unavailable		Unavailable		

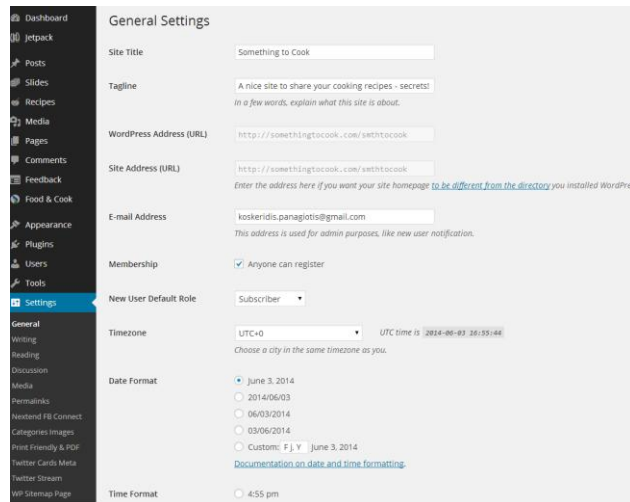
*Estimated data, read disclaimer.
Last Updated: 01/29/2014

Εικόνα xxii Έλεγχος της αξίας και της κίνησης των προηγούμενων μηνών μέσω του [url.co](#)

5.1.4 Εγκατάσταση Wordpress και οι αρχικές ρυθμίσεις

Αφού λοιπόν επιλέχτηκε ο πάροχος και το domain name προχώρησα στην εγκατάσταση του Wordpress. Οι περισσότεροι σοβαροί πάροχοι πλέον παρέχουν αυτοματοποιημένες διαδικασίες εγκατάστασης του Wordpress λεγόμενες και 1-click Installation. Μετά το πέρας της εγκατάστασης δήλωσα χρήστες, όνομα, domain name και συμπλήρωσα μερικές πληροφορίες σχετικά με την πολυμεσική μου ιστοσελίδα. Ήμουν πλέον έτοιμος να ξεκινήσω «το χτίσιμο».

Με το πέρας της εγκατάστασης πρώτο μου βήμα ήταν να μεταβώ στην καρτέλα Genera Settings: General, ώστε να βεβαιωθώ πως όλα είναι καλά και να συμπληρώσω ότι λείπει, καθώς και τις προτιμήσεις μου σχετικά με την εμφάνιση ώρας και ημερομηνίας.

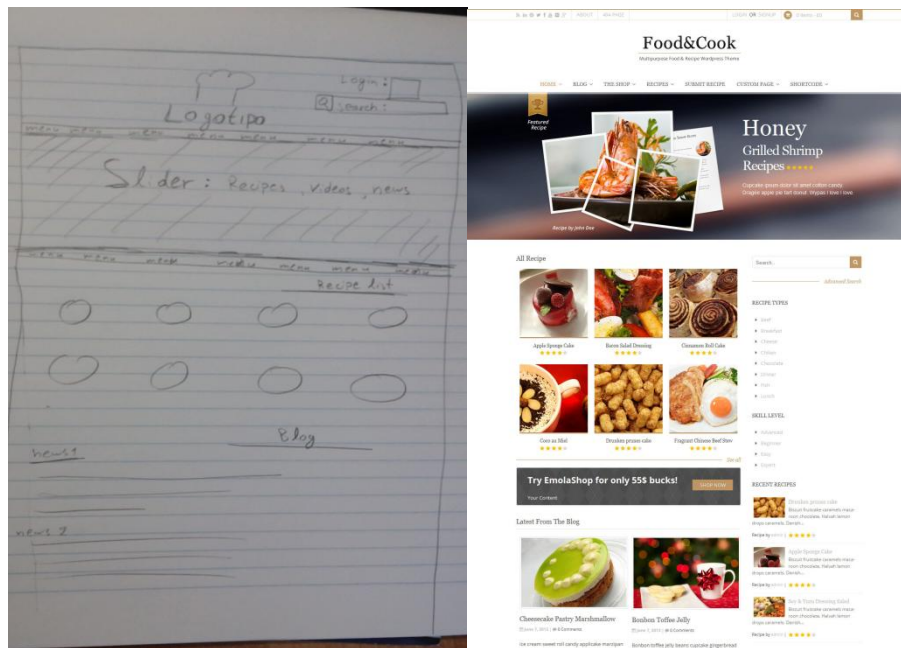


Εικόνα xxiii Γενικές ρυθμίσεις WordPress

5.2 Μέρος Δεύτερο

5.2.1 Theme Template

Το δεύτερο βήμα ήταν η ανεύρεση ενός κατάλληλου θέματος που θα ικανοποιούσε τις προτιμήσεις μου σχετικά με την εμφάνιση της ιστοσελίδας. Είχαν γίνει αρκετά προσχέδια στο χαρτί για να καταλήξω τελικά στο θέμα Food & Cook.

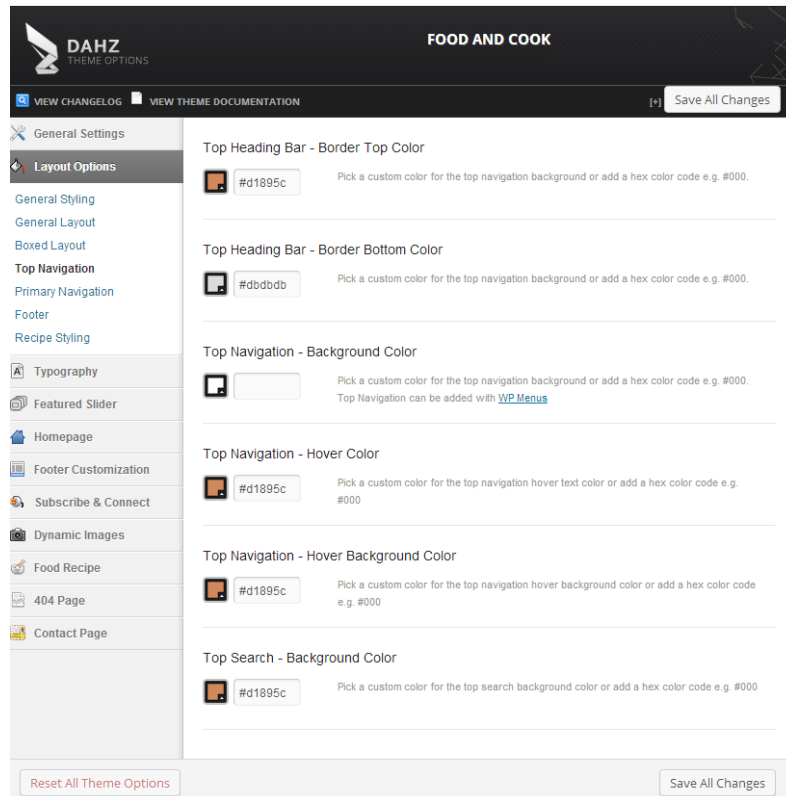


Εικόνα xxiv Το προσχέδιο και Template που τελικά επιλέχθηκε

Το Θέμα Food & Cook παρέχει έτοιμη και τροποποιήσιμη φόρμα καταχώρισης συνταγής και επικοινωνίας, δικό του πίνακα ελέγχου, ρυθμίσεις για το στήσιμο ηλεκτρονικού καταστήματος και απευθύνεται σε site \ blogs μαγειρικής.

5.2.2 Πίνακας Ελέγχου Template

Ο πίνακας ελέγχου του θέματος καλύπτει μία μεγάλη γκάμα ενεργειών για έμπειρους και άπειρους χρήστες. Επίσης θα ήθελα να τονίσω ότι το θέμα αυτό είναι κατά 80% (όπως λέει ο προγραμματιστής του) παραμετροποιήσιμο.



Εικόνα xxv Ρυθμίσεις εμφάνισης θέματος

5.2.3 General settings

Μέσα από τις γενικές ρυθμίσεις του θέματος επεξεργάστηκα το site ως προς το αρχικό λογότυπο το Favicon, τα στοιχεία επικοινωνίας, δήλωσα τον feedseeder μου, την topBar καθώς και το css αφορούσε αυτά.

5.2.4 Λογότυπο

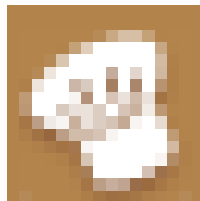
Το κεντρικό λογότυπο του ιστότοπου φτιάχτηκε με το Photoshop CC και προσπάθησα να το φτιάξω έτσι ώστε να προσελκύει την προσοχή και το ενδιαφέρον του επισκέπτη .



Εικόνα xxvi Το λογότυπο του πολυμεσικού ιστότοπου

5.2.5 Το Favicon

Το εικονίδιο το οποίο κατασκευάστηκε εξολοκλήρου σε Adobe Photoshop και θα εμφανίζεται επάνω στην καρτέλα του browser.



Εικόνα xxvii Το Favicon της ιστοσελίδας

5.2.6 Η topBar

Το πεδίο που θα εμφανίζεται στο ανώτερο σημείο του ιστοτόπου. Σε αυτήν έχουν προστεθεί social, RSS buttons, πεδίο αναζήτησης καθώς και υπερσύνδεσμος προς την φόρμα επικοινωνίας.



Εικόνα xxviii Η topBar

5.2.7 Email και RSS

5.2.7.1 Email

Δημιουργήθηκαν μέσω του host δυο email για την ιστοσελίδα somethingtocook.com.

Ένα για επικοινωνία των χρηστών με τον διαχειριστή (μαζί μου) :
info@somethingtocook.com

και το άλλο

Για επικοινωνία του διαχειριστή με τους χρήστες :
no-reply@somethingtocook.com

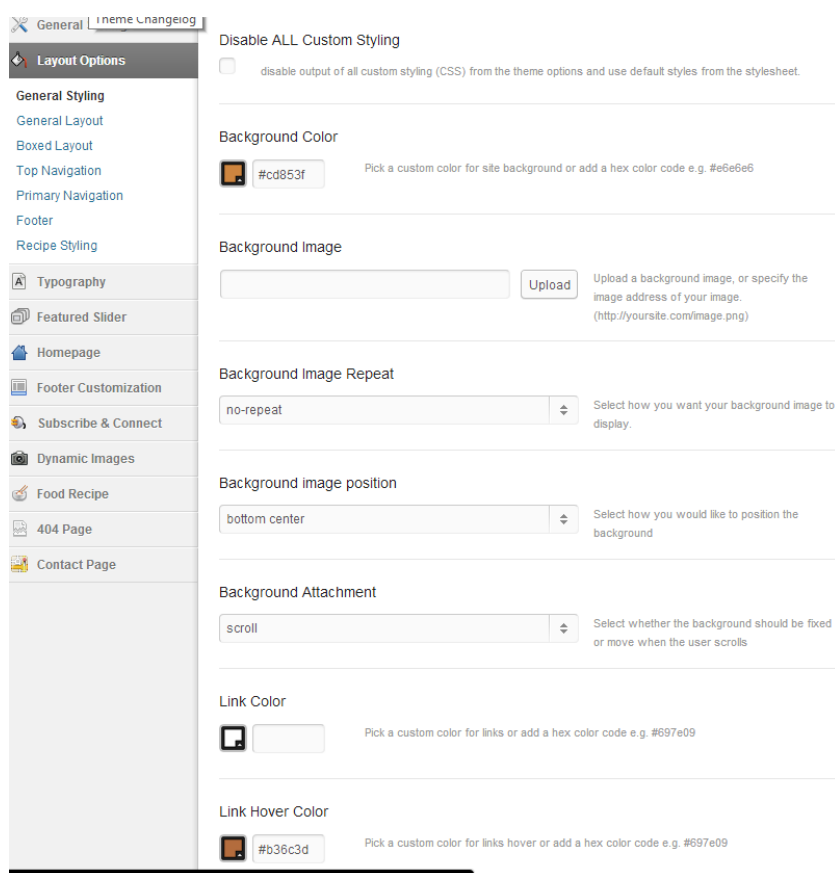
Και τα δυο emails διαχειρίζονται από το κεντρικό μου email :
koskeridis.panagiotis@gmail.com.

5.2.7.2 RSS

Έγινε δημιουργία λογαριασμού στο feedburner.com και σύνδεση με τον ιστότοπο somethingtocook.com.

5.2.8 Layout Options

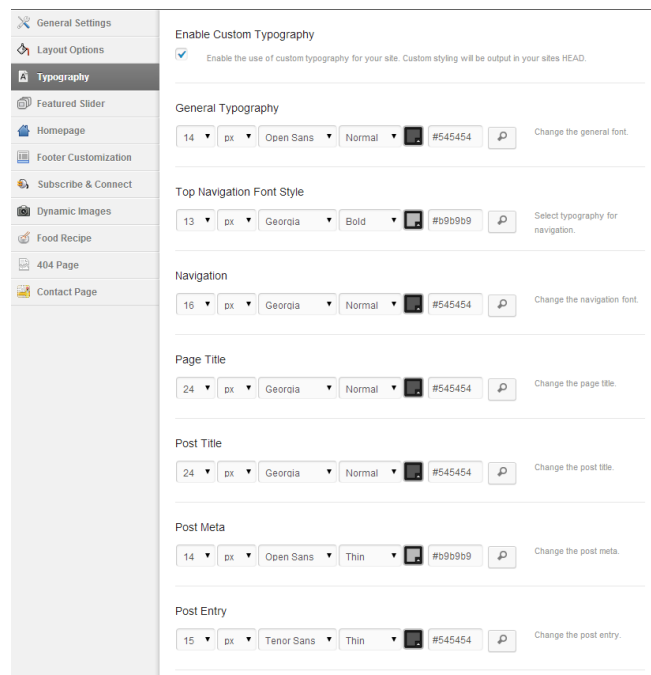
Στις υποκατηγορίες του Layout options δίνεται η δυνατότητα να επεξεργαστούμε την εμφάνιση του site. Το θέμα παρέχει με τέτοιον τρόπο τις δυνατότητες μετατροπής CSS που ακόμα άπειροι διαχειριστές θα μπορούσαν να τις χρησιμοποιήσουν.



Εικόνα xxix Template Layout Options

5.2.9 Typography

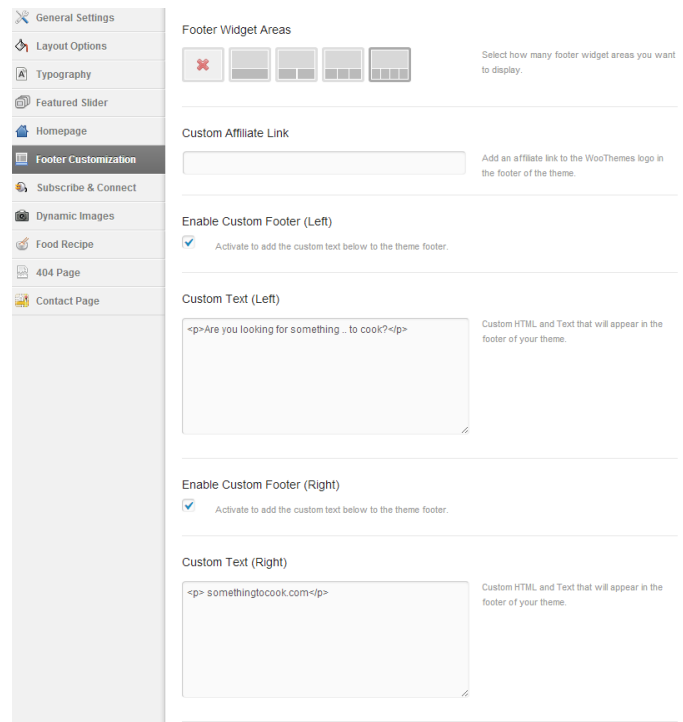
Οι επιλογές στην καρτέλα typography αφορούν πάλι επιλογές σχετικά με το CSS της ιστοσελίδας, και επικεντρώνεται στις ιδιότητες των γραμματοσειρών που χρησιμοποιούνται.



Εικόνα xxx Template Typography Options

5.2.10 Footer Customization

Από αυτήν την καρτέλα επιλογών ρυθμίστηκε το γενικό layout του επιπέδου footer της ιστοσελίδας. Ενεργοποίησα την δυνατότητα δημιουργίας εξατομικευμένου footer και επέλεξα layout με τέσσερις στήλες.



Εικόνα xxxi Template Footer Customization

5.2.11 Subscribe & Connect

Σε αυτήν την επιλογή ρυθμίζονται τα links προς τα social networks (τα οποία έχουν δημιουργηθεί) και αφορούν την ιστοσελίδα, καθώς επίσης και ρυθμίζεται και το link από το οποίο κάποιος θα μπορεί να λαμβάνει feeds.

The image shows a 'Subscribe & Connect' settings panel. On the left is a sidebar menu with the following items: General Settings, Layout Options, Typography, Featured Slider, Homepage, Footer Customization, **Subscribe & Connect** (highlighted), Setup, Subscribe Settings, Connect Settings, Dynamic Images, Food Recipe, 404 Page, and Contact Page. The main content area is titled 'Subscribe & Connect' and contains the following settings:

- Enable RSS**: A checkbox labeled 'Enable the subscribe and RSS icon.' is checked.
- Twitter URL**: A text input field containing 'https://twitter.com/SmthToCook'. To the right, it says 'Enter your [Twitter](#) URL e.g. http://www.twitter.com/envato'.
- Facebook URL**: A text input field containing 'https://www.facebook.com/smithtocook'. To the right, it says 'Enter your [Facebook](#) URL e.g. http://www.facebook.com/envato'.
- YouTube URL**: An empty text input field. To the right, it says 'Enter your [YouTube](#) URL e.g. http://www.youtube.com/envato'.
- Flickr URL**: An empty text input field. To the right, it says 'Enter your [Flickr](#) URL e.g. http://www.flickr.com/envato'.
- LinkedIn URL**: A text input field containing 'https://www.linkedin.com/pub/something-tocook/96/823/b71'. To the right, it says 'Enter your [LinkedIn](#) URL e.g. http://www.linkedin.com/envato'.
- Pinterest URL**: An empty text input field. To the right, it says 'Enter your [Pinterest](#) URL e.g. http://www.pinterest.com/envato'.
- Google+ URL**: A text input field containing 'https://plus.google.com/u/0/b/102954133982737037287'. To the right, it says 'Enter your [Google+](#) URL e.g. https://plus.google.com/107285294994146126204'.

Εικόνα xxxii Template Subscribe and Connect options

5.2.12 Dynamic Images

Από αυτήν την καρτέλα έγιναν ρυθμίσεις CSS που αφορούν τις διάφορες εικόνες της ιστοσελίδας είτε αυτές είναι ανεβασμένες από χρήστη είτε από διαχειριστή. Το template από μόνο του παρέχει πάρα πολλές έξτρα ρυθμίσεις, τόσες που οποιαδήποτε προσθήκη στον κώδικα του σχετικά με τις εικόνες, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί περιττή.

Dynamic Image Resizing

There are two alternative methods of dynamically resizing the thumbnails in the theme, WP Post Thumbnail (default) or TimThumb.

WP Post Thumbnail

☒ Use WordPress post thumbnail to assign a post thumbnail. Will enable the Featured Image panel in your post sidebar where you can assign a post thumbnail.

WP Post Thumbnail - Dynamic image Resizing

☒ The post thumbnail will be dynamically resized using native WP resize functionality. (Requires PHP 5.2+)

WP Post Thumbnail - Hard Crop

☒ The post thumbnail will be cropped to match the target aspect ratio (only used if Dynamic Image Resizing is enabled).

TimThumb

☒ This will enable the [TimThumb](#) (thumb.php) script which dynamically resizes images added through the custom settings panel below the post editor. Make sure your themes cache folder is writable. [Read help?](#)

Automatic Image Thumbnail

☒ If no thumbnail is specified then the first uploaded image in the post is used.

Thumbnail Dimensions

415 Width 225 Height

Enter an integer value i.e. 250 for the desired size which will be used when dynamically creating the images.

Thumbnail Alignment

☒ Left ☐ Right ☐ Center

Select how to align your thumbnails with posts.

Single Post - Show Thumbnail

☐ Show the thumbnail in the single post page.

Single Post - Thumbnail Dimensions

415 Width 225 Height

Enter an integer value i.e. 250 for the image size.

Single Post - Thumbnail Alignment

☐ Left ☒ Right ☐ Center

Select how to align your thumbnails with single posts.

Add Featured Image to RSS feed

☒ Add the featured image to your RSS feed

Enable Lightbox

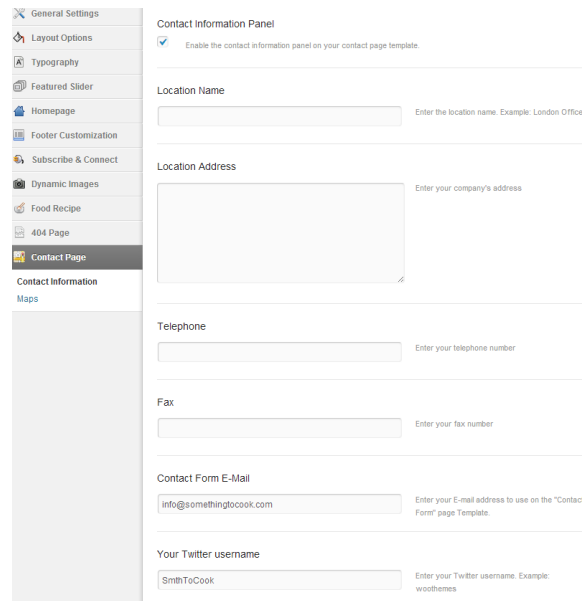
☒ Enable the PrettyPhoto lightbox script on images within your website's content.

[Reset All Theme Options](#) [Save All Changes](#)

Εικόνα xxxiii Dynamic Images

5.2.13 Contact Page

Σε αυτό το σημείο έγιναν οι ρυθμίσεις επικοινωνίας. Και προσαρμόστηκε εν μέρει η καρτέλα contact us.



General Settings
Layout Options
Typography
Featured Slider
Homepage
Footer Customization
Subscribe & Connect
Dynamic Images
Food Recipe
404 Page
Contact Page
Contact Information
Maps

Contact Information Panel

☒ Enable the contact information panel on your contact page template.

Location Name
 Enter the location name. Example: London Office

Location Address
 Enter your company's address

Telephone
 Enter your telephone number

Fax
 Enter your fax number

Contact Form E-Mail
 Enter your E-mail address to use on the "Contact Form" page Template.

Your Twitter username
 Enter your Twitter username. Example: woohomes

Εικόνα xxxiv Contact Page configuration

5.3 Εμφάνιση

5.3.1 Λογότυπα

Αφού έγινε η επιλογή του θέματος και τροποποιήθηκε το γενικό Layout της ιστοσελίδας σειρά πήρε η εμφάνιση.

Σε αυτό το στάδιο έγινε η δημιουργία λογοτύπων για το site somethingtocook.com . Καθώς επίσης δημιουργήθηκαν και οι εικόνες που θα κοσμούσαν τα cover των social networks.

Κεντρικό λογότυπο :



Λογότυπο Social network :



Εικόνα xxxv Λογότυπο ιστοσελίδας νο. 2

Λογότυπο \ Υδρογράφημα YouTube :



Εικόνα xxxvi Λογότυπο ιστοσελίδας νο. 3

Facebook \ Google+ \ tweeter Covers



Εικόνα xxxvii Cover κανονικών δικτύων

YouTube Branding Watermark



Εικόνα xxxviii Parallax effect – Parallax scrolling

5.3.2 Parallax effect – Parallax scrolling

Parallax είναι η διαφορά θέσης ενός αντικειμένου από την προφανή του θέση όταν κοιτάμε αυτό το αντικείμενο από διαφορετική οπτική γωνία. Ο όρος προέρχεται από την ελληνική λέξη Παράλλαξη, που σημαίνει αλλοίωση. Στο web design, η παράλλαξη είναι μια σχετικά νέα τάση.

Ο Parallax effect ή parallax scrolling στο web design είναι η τεχνική όπου πολυεπίπεδες εικόνες κινούνται στο φόντο της ιστοσελίδας σε διαφορετικές ταχύτητες / προοπτικές, δημιουργώντας μια ωραία και ενδιαφέρουσα 3D ψευδαίσθηση.

Δημιούργησα δύο parallax effects στην ιστοσελίδα www.somethingtocook.com , τα οποία διαχωρίζουν το cookbook (μέρος όπου ανεβαίνουν οι συνταγές των χρηστών) από το blog (μέρος όπου ανεβαίνουν από τον διαχειριστή μόνο άρθρα σχετικά με μαγειρική).

5.3.3 Homepage Slider

Κλείνοντας το κομμάτι της εμφάνισης , θα ήθελα να αναφερθώ στον Homepage Slider , τον οποίο έχω τοποθετήσει κάτω από το λογότυπο και το κεντρικό μενού.

Ο Homepage Slider είναι παράγωγο του plug-in Revolution Slider, ένα plug-in το οποίο εξάγει sliders βασισμένους σε css, html, jQuery. Για αυτόν τον λόγο ο Slider θα είναι ορατός από όλες τις πλατφόρμες λογισμικού, καθώς δεν περιέχει καθόλου Flash. Επίσης άλλη μία σημαντική ιδιότητα του, είναι ότι δεν έχει σταθερό μέγεθος και μπορεί να μεταβάλλεται σε ανάλογο μέγεθος με την συσκευή που τον προβάλλει.

5.3.3.1 Slide #1

Στο πρώτο καρέ δόθηκε παραπάνω έμφαση καθώς είναι το πρώτο που φορτώνει. Βλέπουμε το promo της ιστοσελίδας « Are you looking for something to cook? », δύο κουμπιά τα οποία κατευθύνουν τον χρήστη στην σελίδα Log in και μερικά .png αρχεία τα οποία εμφανίζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να δημιουργείτε animation σερβιρίσματος ενός πιάτου.



Εικόνα xxxix Εικόνα πρώτου καρέ του slider

5.3.3.2 Slide #2

Το δεύτερο καρέ προβάλλει το κανάλι που δημιούργησα στο YouTube ώστε να δημοσιεύω εκεί βίντεο animation με θέμα συνταγές μαγειρικής και τρόπος παρασκευής τους. Όλο το καρέ οδηγεί την χρήστη στο κανάλι /smthtocook. Επίσης ο χρήστης έχει δυνατότητα να παρακολουθήσει το demo video – animation που έφτιαξα είτε μέσω του YouTube είτε μέσω του slider.



Εικόνα xl Εικόνα δεύτερου καρέ του slider

5.3.3.3 Slide #3

Αυτό το καρέ τοποθετήθηκε για να ενημερώνει τον χρήστη ότι μπορεί να έχει πρόσβαση στην πολυμεσική ιστοσελίδα somethingtocook.com, χωρίς κανέναν περιορισμό από όποια συσκευή θέλει καθώς το θέμα είναι full responsive.



Εικόνα xli Εικόνα τρίτου καρέ του slider

5.3.3.4 Slide #4

Αυτό το καρέ ενημερώνει τον επισκέπτη για την ύπαρξη του blog προβάλλοντας πάλι animation ώστε να τραβήξει την προσοχή.



Εικόνα xlii Εικόνα τέταρτου καρέ του slider

5.3.3.5 Slide #5

Το πέμπτο και τελευταίο καρέ ενημερώνει, πάλι με την χρήση animation τον χρήστη για την δυνατότητα εναλλακτικής παρακολούθησης των συνταγών.. μέσω κινούμενου βιβλίου (flip book)



Εικόνα xliii Εικόνα πέμπτου καρέ του slider

Επίλογος Κεφαλαίου

Με το Layout που δημιουργήθηκε, τον προγραμματισμό CSS, τα λογότυπα του ιστότοπου, το parallax effect και τον κεντρικό Slider , νομίζω πως πλέον έχω κεντρίσει το ενδιαφέρον του χρήστη ώστε να συνεχίσει την περιήγηση και να αντλήσει πληροφορίες σχετικά με την μαγειρική. Πιστεύω πως εκμεταλλευόμενος τα πολυμέσα, έχω δημιουργήσει έναν ευχάριστο διαδικτυακό τόπο για του οποίου τις δυνατότητες ο χρήστης έχει ενημερωθεί σε μεγάλο βαθμό από την αρχική σελίδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Εισαγωγή κεφαλαίου

Αφού λοιπόν έχει ρυθμιστεί καταλλήλως το θέμα Food & Cook, σειρά έχει ο εμπλουτισμός της ιστοσελίδας με τα απαραίτητα πρόσθετα. Σε αυτό το κεφάλαιο λοιπόν, αναλύεται η χρήση και η παραμετροποίηση διαφόρων plug-in για την εξυπηρέτηση ποικίλων σκοπών κατά την περιήγηση του χρήστη.

6.0 Πρόσθετα (Plug-ins)

Ως plug-in, επίσης *plugin*, ορίζεται ένα σύστημα συστατικών κάποιου λογισμικού που προσθέτει ιδιαίτερες δυνατότητες σε ένα μεγαλύτερο λογισμικό. Έτσι και στο Wordpress τα plugins είναι μικροπρογράμματα τα οποία εμπλουτίζουν τις αρχικές δυνατότητες του ιστότοπου μας και είναι προγραμματισμένα από τρίτους. Το μόνο που μένει στον διαχειριστή, είναι να τα προσαρμόσει στα δικά του μέτρα.

Αναφέρονται αναλυτικά κατά αλφαβητική σειρά τα plug-ins που χρησιμοποιήθηκαν:

6.1 Easy Coming Soon plug-in

Το συγκεκριμένο πρόσθετο είναι ένας από τους καλύτερους φίλους ενός διαχειριστή. Το Ecs χρησιμοποιήθηκε κατά την διάρκεια προγραμματισμού της ιστοσελίδας, δηλώνοντας στον επισκέπτη πως ο ιστότοπος somethingtocook είναι προσωρινά μη διαθέσιμος, λόγο αναβάθμισης.

6.2 Facebook Awd All in One

Το πρόσθετο Facebook Awd δημιουργεί συνδέσμους, shortcodes, like buttons, log in buttons, activities feeds, widgets. Χρήσιμό για κάθε ιστότοπο που επιθυμεί σύνδεση με social networks και ιδικά Facebook.

6.3 Jetpack

Το Jetpack παρέχει στον διαχειριστή μια σειρά από βασικές έξτρα λειτουργίες. Ενδεικτικά αναφέρονται : εύκολη διασύνδεση με social networks, σύνδεση με gravatar, περιορισμό των spam accounts, παροχή στατιστικών που αφορούν την κίνηση των χρηστών και του bandwidth, email subscription, ενημέρωση προς τον διαχειριστή για νέες εγγραφές κ.α.

6.4 Nextend Facebook Connect

Το συγκεκριμένο πρόσθετο δημιουργεί log in , log out , subscribe buttons τα οποία παρέχουν την δυνατότητα στον χρήστη να συνδεθεί μέσω Facebook ενώ ταυτόχρονα συγχρονίζει την φωτογραφία του προφίλ του με το προφίλ του στον ιστότοπο **somethingtocook.com**

6.5 PayPal Donations

Το plug-in μου έδωσε την δυνατότητα να προσθέσω ένα donation button, δημιουργώντας έναν σύνδεσμο με τον λογαριασμό paypal μου. Μέσω αυτού του plug-in ζητείται οικονομική ενίσχυση με στόχο τα 56,00 ευρώ που ήταν το αρχικό κόστος της ιστοσελίδας για έναν χρόνο λειτουργίας.

6.6 Print Friendly and PDF

Εγκαθιστώντας το Print Friendly και έπειτα από κάποιες μικρές αλλαγές στον κώδικα του, δόθηκε η δυνατότητα στους χρήστες να κατεβάζουν σε .pdf και να εκτυπώνουν θέματα του somethingtocook.com , αφού πρώτα φιλτράρουν και τροποποιήσουν το προς εκτύπωση περιεχόμενο.

Ο παρακάτω κώδικας επιτρέπει την αντικατάσταση των button print του template με Print Friendly buttons :

```
<?php if(function_exists('pf_show_link')){echo pf_show_link();} ?>
```

6.8 Revolution Slider

Μέσω αυτού του πρόσθετου δημιουργήθηκε ο Slider της αρχικής σελίδας. Εύκολο και εύχρηστο plug-in με πάρα πολλά extra και δυνατότητες επέκτασης.



6.9 Social Login

Το Social Login είναι ένα πρόσθετο το οποίο επιτρέπει την εύκολη ρύθμιση πρόσβασης μέσω κοινωνικών δικτύων.

6.10 User Profiles Made Easy

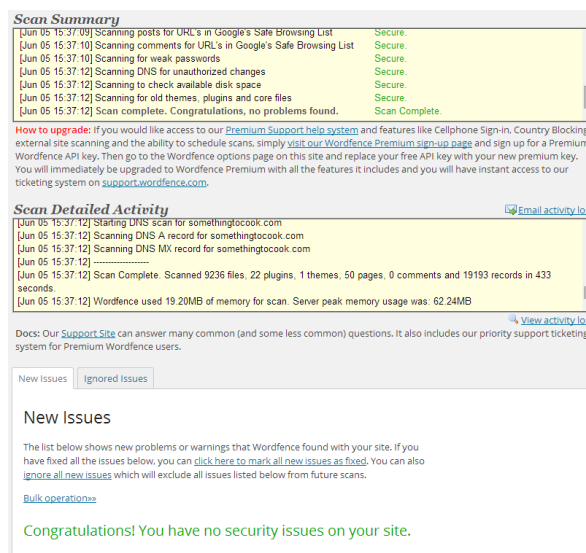
Με το Urpme δίνεται η βασική δυνατότητα που δίνει στον διαχειριστή είναι να επεξεργάζεται τα προφίλ των χρηστών. Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα προγραμματισμού της φόρμας εγγραφής \ εισόδου καθώς επίσης παρέχεται και προβολή όλων των χρηστών σε μία σελίδα (user dictionary) , όπως τον τομέα Meet the Authors του site somethingtocook.com

6.11 W3 Total Cache

Το Total Cache είναι διαχειριστής της μνήμης Cache της σελίδας , στον Server.

6.12 Wordfence Security

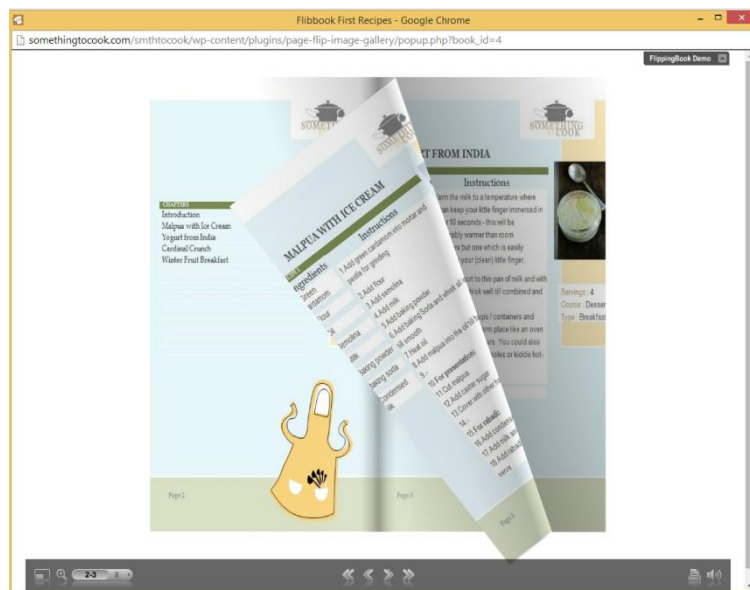
Το wordfence security είναι ένα plugin το οποίο προστατεύει σε πραγματικό χρόνο την ιστοσελίδα μας. Γενικά αποτρέπει επιβλαβή αρχεία για τον server, data miners, τσεκάρει τα plugins εάν είναι αναβαθμισμένα ή όχι και ελέγχει για την όποια αλλαγή γίνει στα αρχεία του site μας.



Εικόνα xliv Σάρωση του πρόσθετου Wordfence Security

6.13 WordPress FlippingBook

WordPress FlippingBook προσθέτει την δυνατότητα δημιουργίας ηλεκτρονικού βιβλίου το οποίο συμπεριφέρεται όπως τα πραγματικά. Συγκεκριμένα προσθέτει animations κατά το άνοιγμα του, την αλλαγή σελίδας και το κλείσιμο του.



Εικόνα xlv FlipBook με τις πέντε πρώτες συνταγές

6.14 WordPress SEO

Το Wordpress Seo καθοδηγεί τον διαχειριστή σε μια σειρά ενεργειών τις οποίες πρέπει να κάνει ώστε να μπορέσει να κάνει τον ιστότοπο του όσο πιο φιλικό γίνεται στις μηχανές αναζήτησης. Και όταν μία ιστοσελίδα είναι φιλική προς της μηχανές αναζήτησης προβάλλεται περισσότερο από αυτές.

6.15 Google XML Sitemaps

Το plugin αυτό δημιουργεί έναν XML χάρτη της ιστοσελίδας μας, ο οποίος βοηθάει τις μηχανές αναζήτησης, όπως την Google, την Yahoo, κλπ. Να κατηγοριοποιεί το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επίσης, βοηθάει τους επισκέπτες να βλέπουν ολόκληρη τη δομή της και να έχουν πρόσβαση σε οποιαδήποτε σελίδα άμεσα, το οποίο είναι σπουδαίο πλεονέκτημα κυρίως σε σύνθετες ιστοσελίδες με πολλά μενού.

6.16 Κοινωνική δικτύωση

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή «social networking sites», όπως τα πολύ δημοφιλή στη χώρα μας Google+, Facebook, Twitter και Myspace, αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Στις ιστοσελίδες αυτές, παιδιά, νέοι, αλλά και μεγαλύτεροι χρήστες μέσα από τα εικονικά τους προφίλ λειτουργούν διαδραστικά με άλλους χρήστες, δημοσιεύουν τις φωτογραφίες και τα βίντεό τους, γίνονται μέλη σε ομάδες κοινών ενδιαφερόντων (groups), δημοσιεύουν και ανταλλάσσουν τις καλλιτεχνικές τους δημιουργίες (μουσική, εικαστικά έργα κ.λπ.), επισκέπτονται σελίδες άλλων χρηστών και χρησιμοποιούν πλήθος εφαρμογών (κουίζ, παιχνίδια, κ.λπ.).

Επιπλέον, το «social networking» ως νέος τρόπος κοινωνικής διαδραστικότητας και συμμετοχής επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο στο Διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες, χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

Αυτήν την τάση προσπάθησα να εκμεταλλευτώ ώστε να κεντρίσω το ενδιαφέρον των χρηστών, να ασχοληθούν με τον διαμοιρασμό τις γνώσης τους γύρω από την μαγειρική.

- Ο χρήστης έχει την επιλογή να δημιουργήσει γρήγορα profile, εάν απλά εισέλθει στο site χρησιμοποιώντας κάποιο ήδη υπάρχον προφίλ του από το αγαπημένο του κοινωνικό δίκτυο.
- Ο χρήστης έχει το δικό του profile (στο οποίο μπορεί να καταχωρήσει ποικίλα στοιχεία για τον εαυτό του), στο οποίο αποθηκεύονται τα άρθρα του, οι συνταγές του και τα αγαπημένα του.
- Ο κάθε εγγεγραμμένος χρήστης μπορεί να περιηγηθεί στα profiles άλλων χρηστών καθώς και να δει το ανεβασμένο από αυτούς υλικό.
- Ο χρήστης μπορεί να βαθμολογήσει μια συνταγή και να την σχολιάσει. Το σχόλιο του αυτό θα είναι ορατό σε όλους τους άλλους χρήστες.
- Ο χρήστης μπορεί να καταθέσει την δικιά του συνταγή και να την διαμοιράσει μέσω άλλων κοινωνικών δικτύων.

Η διασύνδεση ενός ιστότοπου με μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι πλέον πολύ σημαντική καθώς αποτελούν μεγάλο κομμάτι τις διαδικτυακής ζωής πολλών χρηστών. Επίσης βασικό είναι ότι πλέον οι μηχανές αναζητήσεις δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στις ιστοσελίδες οι οποίες έχουν αυξημένη κίνηση μέσω κοινωνικών δικτύων.

Η ιστοσελίδα somethingtocook.com είναι συνδεδεμένη με τα εξής κοινωνικά δίκτυα:

- ✓ **Google+**
- ✓ **Facebook**
- ✓ **Twitter**
- ✓ **Thumblr**
- ✓ **Youtube**
- ✓ **Linkedin**
- ✓ **Spring.me**

τα οποία είναι και τα δημοφιλέστερα αυτή την περίοδο.

Έχουν δημιουργηθεί και οι αντίστοιχες «σελίδες - profiles» σε αυτά τα δίκτυα.

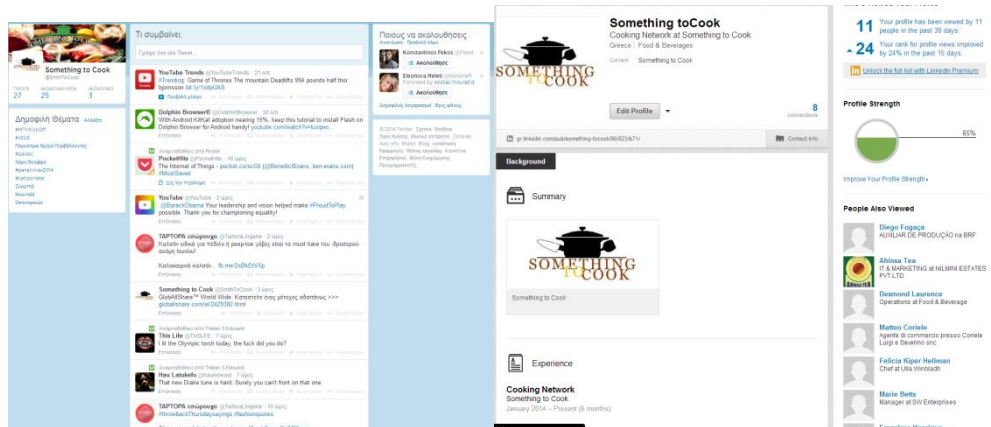
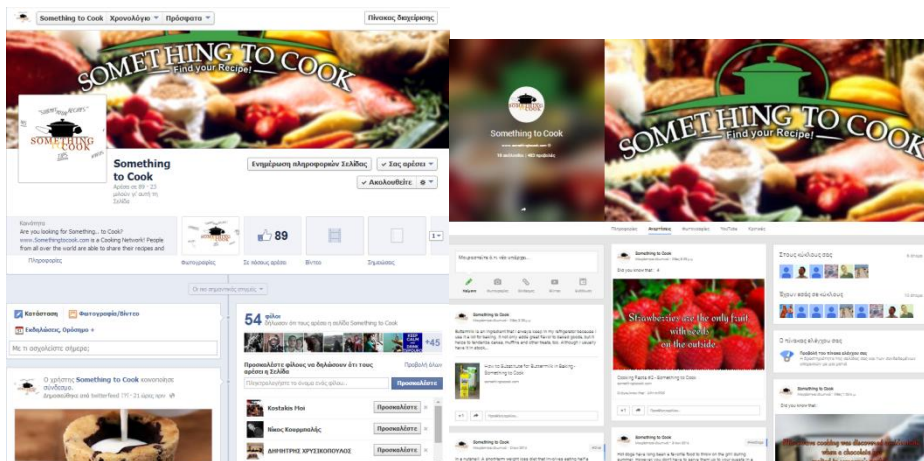
Ενδεικτικά αναφέρω:

- ✓ Youtube : <http://goo.gl/fqLsGW>
- ✓ Facebook page: <https://www.facebook.com/smthtocook>
- ✓ Google+ : <http://goo.gl/t3dPws>
- ✓ Twitter: <http://goo.gl/on8Fbp>
- ✓ Linkedin : <http://goo.gl/mDkmsu>

Κλείνοντας το κομμάτι της κοινωνικής δικτύωσης θα ήθελα να αναφέρω πως πολύ σημαντικό ρόλο στην επιτυχία ενός site παίζει η δυνατότητα να μαθαίνει ο χρήστης νέα της, χωρίς να περιηγείται απαραίτητα σε αυτήν.

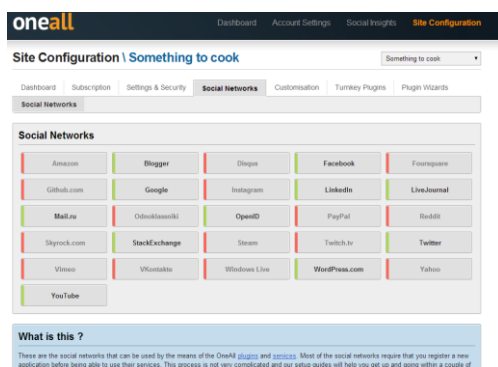
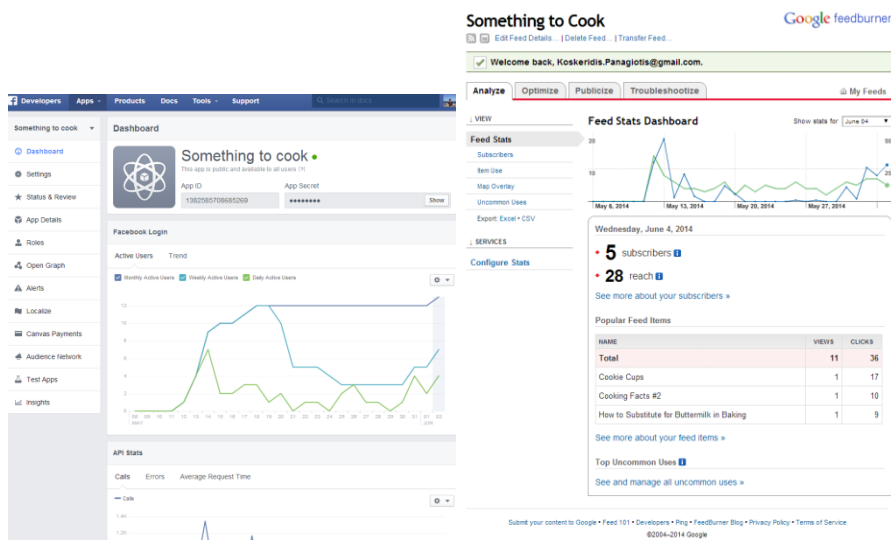
Αυτό μπορούμε να το πετύχουμε κάνοντας τα εξής βήματα :

- ✓ Δημιουργία profile – pages.
- ✓ Δημιουργία απαραίτητων applications στα social networks τα οποία απευθυνόμαστε.
- ✓ Δημιουργία λογαριασμού στο Google FeedBurner (και απαραίτητων ρυθμίσεων).
- ✓ Δημιουργία λογαριασμού στην σελίδα oneall.com ή κάποια άλλη παρόμοια(και απαραίτητων ρυθμίσεων).



Εικόνα κλίνι Προβολές του ιστότοπου μέσω των δημοφιλέστερων Social Networks

Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Κοσκερίδη Παναγιώτη



Εικόνα κλινι Προβολές από τις εφαρμογές και των Feeds του ιστότοπου

Αφού έχουν γίνει λοιπόν όλες οι παραπάνω ενέργειες, είμαστε έτοιμοι να ενημερώσουμε την Google και την Bing! για την ιστοσελίδα μας. Χρειάζεται απλά να επισκεφτούμε τον ιστότοπο των **Google Webmaster Tools** και να δηλώσουμε τον .xml χάρτη μας.

Sitemap index

Index: [/sitemap.xml](#)

This Sitemap is pending.

○ URLs ready for crawling. [More information.](#)

Sitemaps in this index Sitemap errors Index errors

#	Sitemap	Type	Processed	Issues	Items	Submitted	Indexed
1	/sitemap-misc.xml	Sitemap	Jun 6, 2014	-	Web	2	-
2	/sitemap-pt-page-2013-06.xml	?	Pending	-			
3	/sitemap-pt-page-2014-03.xml	?	Pending	-			
4	/sitemap-pt-page-2014-05.xml	?	Pending	-			
5	/sitemap-pt-post-2014-03.xml	Sitemap	Jun 6, 2014	-	Web	12	-
6	/sitemap-pt-post-2014-05.xml	?	Pending	-			
7	/sitemap-pt-post-2014-06.xml	?	Pending	-			

Εικόνα xlviii Προβολή της ορθής λειτουργίας του Xml site map (μέσω Google Webmaster Tools)

Pages - Contact Us - CookBook - Home - Login - Logout - Meet the Authors - My Account - Change Password - Edit My Address - Logout - Lost Password - My Profile - Edit Profile - Login - Register - Site Map - Something to Cook – Magazines - Submit a Recipe - Tasty Blog - View Profile	Posts by category - Category: Baking - How to Substitute for Buttermilk in Baking - How to make cake: top 10 tips for success - How to prebake a pie crust - Category: Cake - Category: Diet - The grapefruit diet: get the facts - Category: Facts - Cooking Facts #2 - Cooking Facts #1 - Category: Fish - Storing Fresh Fish - Category: Healthy - You Should Never Skip Breakfast - Category: History of... - Let's talk about ouzo... - Category: How to... 4 Creative Ways to Grill and Serve Hot Dogs - Beginner guide :sautéing - Chopped vs Diced vs ... - Beginner guide : Boiling - How to freeze Eggs: Milks and other unexpected foods - Peel Garlic Faster - How To Chop An Onion Without Tears - How to : 8 starters to design the perfect kitchen island! - Category: Kitchen - Brolling vs Baking - Category: News - Category: Slow Cooker - Category: Tips - Yogurt tips - TIPS for a perfect pizza - Category: Video - Category: Vs	Recipes - Cookie Cups - Strawberry Shortcakes - Easy marbled chocolate pots - Healthy and Full of Protein Ice Cream - Beef Burger - Malpua with Ice Cream - Yogurt from India - English breakfast salad with sautéed new potatoes - Winter Fruit Breakfast - Yoghurt Medley - Raw Indian Pakora's - Eggless Orange - Cranberry Muffins - Raw Mango Lassi - Cardinal Crunch - Banana Rum Muffins with Streusel Topping - Blue Ribbon Zucchini Bread Recipe - Apricot Canapés - Church Chicken - Baked Macaroni 'n' Cheese - Lava Cake - Spanish Halibut - Lamb Meatballs - Espasol Cake Recipe
---	--	--

Εικόνα xlix Αναπαράσταση του Χάρτη ιστοσελίδας

Επίλογος Κεφαλαίου

Αφού λοιπόν έχουμε πλέον εγκαταστήσει και ρυθμίσει και τα πρόσθετα στον ιστότοπο μας είμαστε έτοιμοι για περιήγηση! Στο κεφάλαιο που ακολουθεί θα δούμε όλες τις δυνατότητες που παρέχονται στον επισκέπτη όπως επίσης θα δούμε να ζωντανεύουν όλες οι ρυθμίσεις και οι τροποποιήσεις που έχουν γίνει στα κεφάλαια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Εισαγωγή Κεφαλαίου

Αφού πλέον έχουν γίνει όλες οι παραπάνω διεργασίες ήρθε η ώρα να περιηγηθούμε στον ιστότοπο και να δούμε τις δυνατότητες που παρέχονται στον χρήστη.

7.0 Περιήγηση στον ιστότοπο somethingtocook.com

Το πρώτο πράγμα που εντοπίζει ο χρήστης καθώς εισέρχεται στην ιστοσελίδα είναι ο Slider. Ο Slider παρέχει γενικές πληροφορίες στον χρήστη, για το τι θα ακολουθήσει, εάν τελικά αποφασίσει να περιηγηθεί στον ιστότοπο something to cook. Επίσης τον προτρέπει να γίνει μέλος της κοινότητας, να εγγραφεί στο YouTube κανάλι και να δοκιμάσει την περιήγηση του και από άλλες συσκευές.

7.1 Εγγραφή - Register

Η εγγραφή του επισκέπτη μπορεί να γίνει με τρεις διαφορετικούς τρόπους από την αρχική σελίδα.

1. Από το κεντρικό μενού του ιστότοπου :



Εικόνα 1 κεντρικό μενού – Register

2. Από το πρώτο καρέ του Slider :



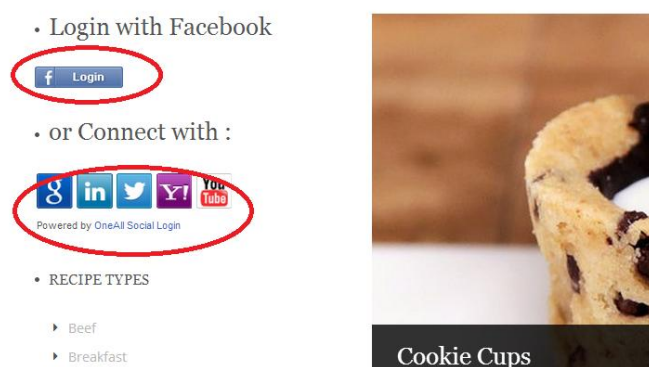
Εικόνα li Καρέ του slider πάνω στο οποίο υπάρχει σύνδεσμος προς την φόρμα εγγραφής

3. Από τον Footer :



Εικόνα lii Footer

4. Και τέλος , στην περίπτωση που ο χρήστης παρακάμψει την αρχική σελίδα (μέσω κάποιου συνδέσμου) :



Εικόνα liii Sidebar

Στην περίπτωση που ο χρήστης δεν θέλει να εγγραφεί μέσω του συγχρονισμού με ένα από τα κοινωνικά του δίκτυα που χρησιμοποιεί, απλά πρέπει να συμπληρώσει την φόρμα εγγραφής.

Register

Amateur or Professional Cook, you are welcome to be a member of "Something to Cook" Cooking Network!

Register

Amateur or Professional Cook, you are welcome to be a member of "Something to Cook" Cooking Network!

 Your display name will appear here.

ACCOUNT INFO

 Username

 E-mail

☐ Hide from Public

 Password

Password must be at least 7 characters long. To make it stronger, use upper and lower case letters, numbers and symbols.

Confirm Password

Type your password again.

Εικόνα liv Registration Forma – Φόρμα εγγραφής

Αφού πλέον έχει γίνει η εγγραφή, είτε μέσω κοινωνικού δικτύου είτε μέσω της φόρμας, ο χρήστης μπορεί να επεξεργαστεί το προφίλ του προσθέτοντας ή αφαιρώντας πληροφορίες σχετικά με αυτόν.

SUBMIT A RECIPE | MEET THE AUTHORS | **MY PROFILE** | CONTACT US

EDIT PROFILE

LOGIN
LOGOUT
REGISTER

My Profile
Your profile control panel :

 **Panagiotis Koker**
View Profile | Log Out
4 ENTRIES | 0 COMMENTS

PROFILE INFO

 Profile Picture **Current Picture:**

You can sign up at Gravatar to have a globally recognized avatar or upload a custom profile picture below.

 First Name

☐ Hide from Public

Last Name

☒ Hide from Public

 Display Name

CONTACT INFO

 Email

☐ Hide from Public

 Website

☐ Hide from Public

SOCIAL PROFILES

 Facebook

☐ Hide from Public

 Twitter Username

☐ Hide from Public

 Google+

☐ Hide from Public

ACCOUNT INFO

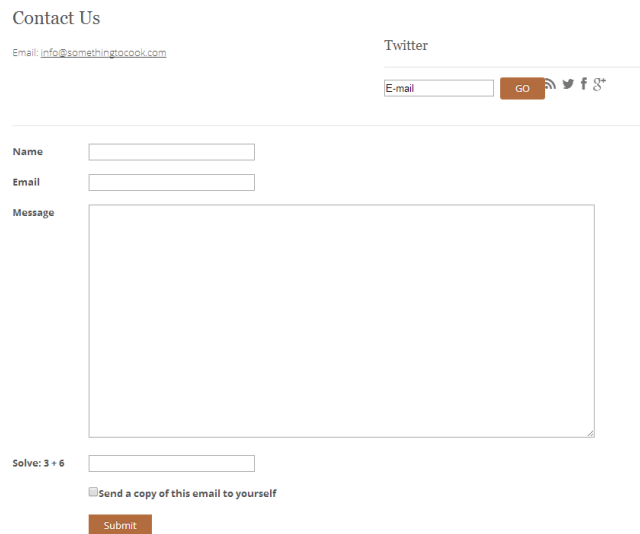
 New Password

If you would like to change the password type a new one. Otherwise leave this blank.

Εικόνα Iv Επεξεργασία Profile

7.2 CONTACT US - Φόρμα Επικοινωνίας

Η φόρμα επικοινωνίας, στην οποία ο χρήστης μπορεί να φτάσει εάν πατήσει πάνω σε κάποιον από τους συνδέσμους με όνομα contact us, εδραιώνει την επικοινωνία μεταξύ χρήστη και διαχειριστή. Όπως φαίνεται και στην παρακάτω εικόνα, ο χρήστης απλά γράφει το όνομά του, την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του και το μήνυμά του. Επίσης όπως θα δείτε υπάρχει και anti – spam έλεγχος για να αποτραπεί η χρήση της φόρμας από «ρομπότ», διαδικτυακά bots. Τέλος, παρέχεται η δυνατότητα άμεσης εγγραφής στα κοινωνικά δίκτυα της σελίδας καθώς και των feeds της.

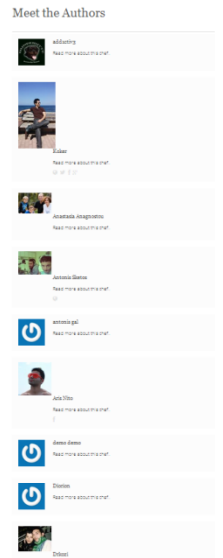


The screenshot shows a 'Contact Us' form on a website. At the top, it says 'Contact Us' and 'Email: info@somethingtocook.com'. To the right, there is a 'Twitter' link and a row of social media icons (E-mail, Go, RSS, Facebook, Google+). The form itself has three input fields: 'Name', 'Email', and a large 'Message' text area. Below the message area is a CAPTCHA challenge: 'Solve: 3 + 6' with an input box. There is a checkbox labeled 'Send a copy of this email to yourself' and a 'Submit' button at the bottom.

Εικόνα Ivi Contact Us - Φόρμα επικοινωνίας

7.3 Meet the Authors

Σε αυτή την σελίδα ο χρήστης μπορεί να δει τους υπόλοιπους εγγεγραμμένους χρήστες.



Εικόνα Ιvii Η λίστα των «μάγειρων»

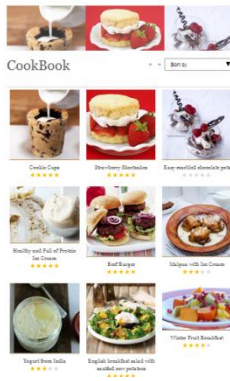
7.4 CookBook

Στην καρτέλα cookbook υπάρχουν συγκεντρωμένες όλες οι συνταγές του ιστότοπου somethingtocook.com. Στην αριστερή πλευρά της οθόνης (CookBook Sidebar) ο χρήστης βλέπει τις δημοφιλέστερες συνταγές καθώς επίσης και όλες τις συνταγές χωρισμένες ανά κατηγορία για ευκολότερη πρόσβαση.



Εικόνα Ivi SideBar της καρτέλας CookBook

Στην υπόλοιπη σελίδα απλώνεται ο feature slider ο οποίος έχει προγραμματιστεί να δείχνει τις πέντε πιο πρόσφατες συνταγές, και ακριβώς από κάτω του παρουσιάζονται όλες οι συνταγές στοιχισμένες σε πλέγμα.



Εικόνα Iix Το πλέγμα παρουσίασης συνταγών

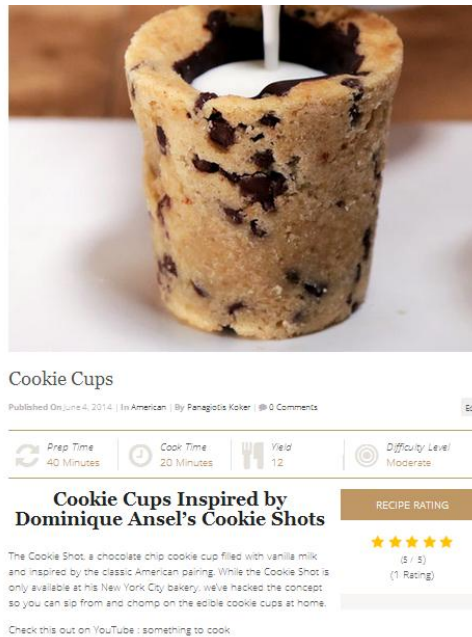
Εάν ο χρήστης περάσει με το ποντίκι (on_mouse_over) πάνω από μια εικόνα συνταγής, λαμβάνει πληροφορίες για τον χρόνο προετοιμασίας και μαγειρέματος, το πόσο δύσκολη ή όχι είναι η συνταγή καθώς και για το πόσα άτομα - πιάτα είναι.



Εικόνα Ix Πλακίδιο συνταγής

Κάνοντας κλικ πάνω σε μια εικόνα ο χρήστης μεταβαίνει στην σελίδα της συνταγής.

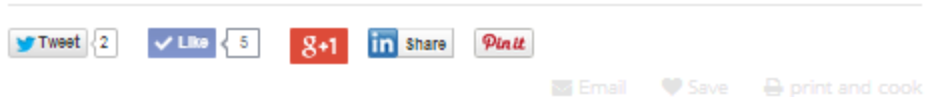
Επάνω υπάρχει η Featured Image της συνταγής, ακριβώς από κάτω ο τίτλος της, τα γενικά χαρακτηριστικά της και ένα κείμενο σχετικά με αυτήν καθώς και την βαθμολογία των χρηστών.



Εικόνα Ixi Η συνταγή ως προς το περιεχόμενο

7.4.2 Τομέας διαμοιρασμού

Στην μέση περίπου της σελίδας μπορούμε να διακρίνουμε τα κουμπιά κοινωνικής δικτύωσης με τα οποία ο χρήστης μπορεί να διαμοιράσει την συνταγή.

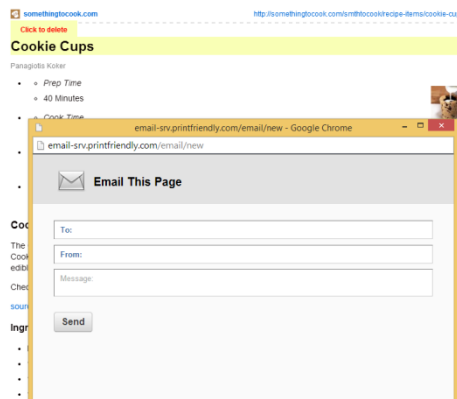


Εικόνα Ixii Social Buttons - Recipe

Ακριβώς από κάτω από τα κουμπιά κοινωνικής δικτυώσεις υπάρχουν τα κουμπιά email / save / print and cook.

Email

Ο χρήστης μπορεί να στείλει με email την συνταγή που θέλει.



Εικόνα Ixiii Email Share - Recipe

7.4.3 Save

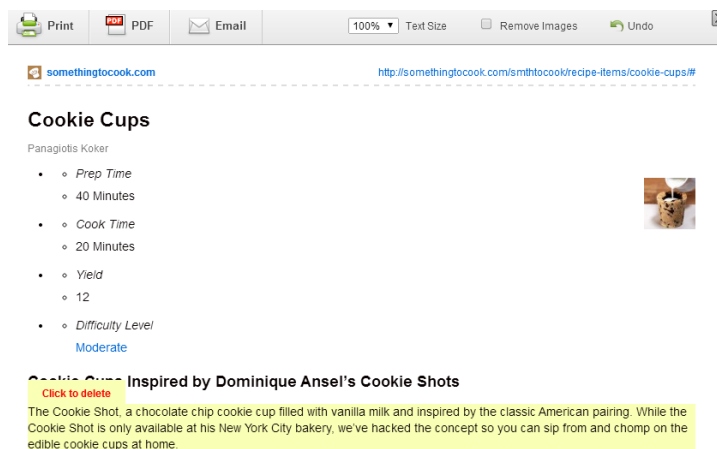
Ο χρήστης μπορεί να κάνει bookmark την συνταγή που του αρέσει απλά με το πάτημα αυτού του κουμπιού.

7.4.4 Print and Cook

Ο χρήστης με το πάτημα του κουμπιού print and cook έχει τις εξής ικανότητες:

1. Μπορεί να επεξεργαστεί την συνταγή με απλό κλικ. Μπορεί να σβήσει τα κομμάτια που δεν τον ενδιαφέρουν (ας πούμε εισαγωγικό κείμενο) , να αφαιρέσει τις εικόνες ή και τα δύο .
2. Έχει την δυνατότητα εκτύπωσης της επεξεργασμένης ή όχι συνταγής.
3. Έχει την δυνατότητα αποθήκευσης της επεξεργασμένης ή όχι συνταγής, στον υπολογιστή του σε μορφή .pdf .

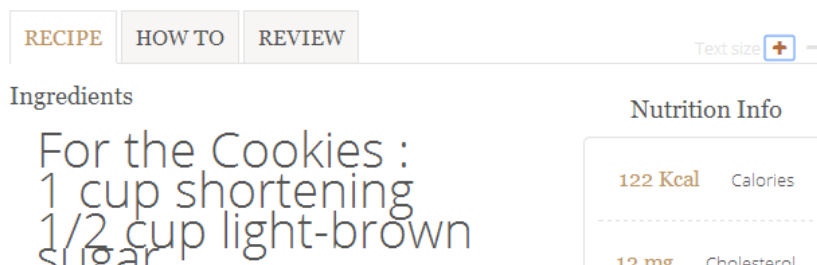
4. Έχει την δυνατότητα αποστολής σε email της επεξεργασμένης ή όχι συνταγής.



Εικόνα Ixiv Download, Edit - Recipe

7.4.5 Βασικός τομέας πληροφορίας

Αρχικά ο χρήστης μπορεί να διακρίνει τρεις καρτέλες RECIPE / HOW TO / REVIEW και στην ίδια ευθεία μπορεί να διακρίνει δυο κουμπιά με + και - τα οποία τροποποιούν; το css της σελίδας και αυξομειώνουν το μέγεθος των γραμμάτων της συνταγής .



Εικόνα Ixiv Font change buttons - Recipe

7.4.6 Καρτέλα RECIPE

Η καρτέλα RECIPE χωρίζεται σε τέσσερα κομμάτια:

1. Τα συστατικά : Όπου γίνεται ανάλυση των απαραίτητων συστατικών για την επίτευξη αυτού του πιάτου.
2. Τα θρεπτικά συστατικά : Όπου δημιουργείται ένας πίνακας διατροφικής αξίας του πιάτου.
3. Οι Οδηγίες : Όπου γνωστοποιούνται στον αναγνώστη βήμα προς βήμα τα στάδια τα οποία πρέπει να ακολουθήσει για να ολοκληρωθεί η συνταγή με επιτυχία.
4. Γενικές πληροφορίες : Γενικές πληροφορίες για το πιάτο.

Ingredients

For the Cookies :

- 1 cup shortening
- 1/2 cup light-brown sugar
- 1 large egg yolk
- 2 teaspoons vanilla extract
- 2 cups all-purpose flour, sifted
- 1/2 teaspoon salt
- 1 cup mini chocolate chips
- 1/3 cup granulated sugar

For the Cookie Shots:

- 1 cup dark-chocolate candy melts
- 1 1/2 cups milk
- 1 1/2 teaspoons vanilla extract

Nutrition Info

	100g	Kcal	Calories
	12 mg		Cholesterol
	0.6g		Fiber
	119 mg		Sodium
	14.4g		Carbs
	6.5g		Fat
	2.5g		Protein

Instructions

1. Preheat oven to 350°F. Grease the molds or a pop-over pan.
2. In a large bowl, cream together the shortening and brown sugar. Add the egg yolk and vanilla extract, and mix until completely incorporated. Gradually add the flour and salt, and mix until completely incorporated. Add the mini chocolate chips, and mix together until evenly distributed. The dough should be a little crumbly at this point.
3. Form the cookie shots into the molds, making the walls of the cookie shot about 1/4 inch thick. Chill for 20 to 30 minutes before baking.
4. Bake for about 20 minutes or until the cookies just start to brown. Remove from the oven, and let cool completely.
5. Melt chocolate candy melts, and then pour the melted chocolate into the well of each cookie. Let it sit for a minute, and then pour the excess chocolate back into the pan. Chill cookie shots until the chocolate has set.
6. Mix together milk and vanilla extract, and serve inside each cookie shot.

Servings 12
Ready in 60 minutes
Course Dessert
Cooking Time 1 hour

Εικόνα 1xvi Four information fields- Recipe

7.4.7 HOW TO

Στην καρτέλα HOW TO ο χρήστης μπορεί να αντλήσει πληροφορίες σχετικά με την συνταγή με άλλους δύο τρόπους.

Μέσω Video : Το παρακάτω video είναι ανεβασμένο στο YouTube. Παρουσιάζεται ένα animation ενός βιβλίου μαγειρικής το οποίο καθώς ξεφυλλίζει τα φύλλα του παρουσιάζει την συνταγή με κείμενο.. αλλά και video (μέσα στο video).



Εικόνα Ixvii Animation Video – Recipe

Slides Show: Ο δεύτερος τρόπος παρουσίασης είναι μέσω slideshow. Παρουσιάζονται στον χρήστη τα σημαντικότερα βήματα τις συνταγής με εικόνες οι οποίες συνοδεύονται από τις πλήρες οδηγίες επίτευξης της συνταγής



Instructions

1. Preheat oven to 350°F. Grease the molds of a popover pan.
2. In a large bowl, cream together the shortening and brown and granulated sugars. Add the egg yolk and vanilla extract, and mix until completely incorporated. Gradually add the flour and salt, and mix until completely incorporated. Add the mini chocolate chips, and mix together until evenly distributed. The dough should be a little crumbly at this point.
3. Form the cookie shots inside the molds, making the walls of the cookie shot about 1/4 inch thick. Chill for 20 to 30 minutes before baking.

Εικόνα Ixviii Slide Show - Recipe

7.4.8 REVIEW

Και τέλος στην καρτέλα REVIEW ο χρήστης μπορεί να διαβάσει κριτικές καθώς και να κάνει την δική του κριτική σχετικά με την συνταγή, βαθμολογώντας την και αφήνοντας το σχόλιο του.



RECIPE HOW TO REVIEW Text size + -

RATE THIS RECIPE

You Already Rated This Recipe Average Rating

1 People Rated This Recipe ★★★★★ (5 / 5)

Add a comment...

☒ Also post on Facebook

Posting as Panagiotis Koker (Change) Comment

Facebook social plugin

Be Social

Εικόνα Ixix Comment and Rating - Recipe

Και τέλος κάτω από κάθε συνταγή υπάρχουν πληροφορίες για τον συγγραφέα της. Παρουσιάζεται η εικόνα προφίλ του συγγραφέα καθώς και κάποιες από τις συνταγές που ο ίδιος έχει δημοσιεύσει.

7.5 Πώς λοιπόν ένας επισκέπτης μπορεί να βρει πληροφορίες σχετικά με μία συνταγή

Ένας επαγγελματίας ή και όχι μάγειρας μπορεί να αντλήσει γνώσεις γύρω από συνταγές μαγειρικής χωρίς φραγμούς στον χώρο και στον χρόνο. Δηλαδή μπορεί να επισκεφτεί την ιστοσελίδα somethingtocoook.com και συγκεκριμένα τον υποκατάλογο της, CookBook από οπουδήποτε και οποτεδήποτε (με μοναδική προϋπόθεση να έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο). Μπορεί να επιλέξει μέσω από μια γκάμα τρόπων εκμάθησης, αυτόν που τον βολεύει περισσότερο και να τον επαναλάβει όσες φορές χρειαστεί ούτως ώστε να μάθει και να πραγματοποιήσει με επιτυχία την συνταγή.

7.5.1 Τρόποι εκμάθησης

Μέσω κειμένου : ο χρήστης μπορεί να διαβάσει μέσα από τον ιστότοπο, το κείμενο που αφορά την μεθοδολογία επίτευξης μιας συνταγής (*Text – Based Training, Online – Training ή Web – Based Training (WEB) ή Internet Training, Distance – Learning, Content ή περιεχόμενο*) .

Μέσω Κειμένου σε κατάσταση αποσύνδεσης από το διαδίκτυο : Ο χρήστης μπορεί να κατεβάσει ή να εκτυπώσει, το αρχείο pdf που περιέχει την συνταγή(*Distance – Learning, Content ή περιεχόμενο*).

Μέσω κινούμενου βιβλίου : Ο χρήστης μπορεί να δει ή να κατεβάσει το κινούμενο βιβλίο το οποίο περιέχει περιεκτικά κάποιες συνταγές (*Online – Training ή Web – Based Training (WEB) ή Internet Training, Distance – Learning, Content ή περιεχόμενο*).

Μέσω video : Ο χρήστης μπορεί να δει ένα ολιγόλεπτο video-animation το οποίο παρουσιάζει βήμα προς βήμα την συνταγή(*Online – Training ή Web – Based Training (WEB) ή Internet Training, Distance – Learning, Content ή περιεχόμενο*).

Μέσω εικόνας και κειμένου: Ο χρήστης μπορεί να διαβάσει την μεθοδολογία μιας συνταγής ενώ ταυτόχρονα προβάλλεται το αντίστοιχο slideshow το οποίο θα τον κατευθύνει (*Text – Based Training, Online – Training ή Web – Based Training (WEB) ή Internet Training, Distance – Learning, Content ή περιεχόμενο*).

Έχει λοιπόν δημιουργηθεί ένα *Learning Portal*, ο ιστότοπος *Somethingtocook.com* ο οποίος εκμεταλλευόμενος πολυμέσα όπως κείμενο, εικόνα, video, animation καθώς και συνδυασμό των προαναφερθέντων, παρέχει την δυνατότητα παροχής tutorials – οδηγών σε χρήστες του διαδικτύου σχετικά με την προετοιμασία ποικίλων πιάτων.

7.6 SUBMIT A RECIPE

Στην καρτέλα SUBMIT A RECIPE ο επισκέπτης της ιστοσελίδας *somethingtocook.com* έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει συνταγές ανάλογες της προηγούμενης ενότητας οι οποίες θα καταχωρηθούν αυτόματα στο /CookBook.

Συγκεκριμένα ο χρήστης έχει τις εξής δυνατότητες:

1. Να καταχωρήσει τίτλο (υποχρεωτικό πεδίο), λεπτομέρειες για τον χρόνο προετοιμασίας και μια σύντομη περιγραφή.
2. Να θέσει μια μικρογραφία - φωτογραφία για την συνταγή καθώς επίσης μπορεί να γράψει μια εκτενέστερη περιγραφή σχετικά με αυτή.
3. Να θέσει τα απαραίτητα συστατικά.
4. Να δώσει οδηγίες βήμα βήμα για την επίτευξη της συνταγής.
5. Να προσθέσει link από κάποιο video σχετικά με αυτή.

6. Να θέσει την διατροφική αξία.
7. Και να κατηγοριοποιήσει την συνταγή

7.7 Tasty Blog

Σε αυτήν την καρτέλα ο επισκέπτης μπορεί να διαβάσει δημοσιευμένα κείμενα. Σε αυτόν τον τομέα δικαίωμα συγγραφής έχουν μόνο ο διαχειριστής του site και όσοι χρήστες έχουν κατοχυρώσει περαιτέρω δικαιώματα από αυτόν.

Τα άρθρα και σε αυτόν τον τομέα είναι κατηγοριοποιημένα ώστε να μπορεί να περιηγηθεί σε αυτά ο επισκέπτης πιο εύκολα και να διευκολύνεται η προσπέλαση του από τα robots των μηχανών αναζήτησης.

Επίλογος Κεφαλαίου

Όλα πλέον είναι έτοιμα, ο ιστότοπος Something to Cook είναι online και έτοιμος για χρήση. Ο επισκέπτης μπορεί να έχει μια ευχάριστη περιήγηση και να γίνει μέλος της κοινότητας. Μπορεί να λάβει γνώση συνταγών αλλά και διάφορων τεχνασμάτων γύρω από την μαγειρική όπως επίσης μπορεί να γίνει αυτός ένας δάσκαλος μαγειρικής ανεβάζοντας τις δικές του προτάσεις – συνταγές – άρθρα κοινοποιώντας τα σε άλλους επισκέπτες!

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

Εισαγωγή κεφαλαίου

Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε αυτά που δημιουργούνται ή τρέχουν αθόρυβα στο παρασκήνιο.

8.0 Παρουσίαση του Site Map, MySQL, ERD

8.1 Site Map (χάρτης XML)

Το sitemap (ή στα ελληνικά ο χάρτης ιστοτόπου) είναι μια λίστα που περιέχει όλες τις σελίδες μιας ιστοσελίδας. Το XML sitemap είναι ένας εύκολος τρόπος για τους ιδιοκτήτες ιστοσελίδων να παρουσιάζουν στις μηχανές αναζήτησης όλες τις σελίδες της ιστοσελίδας τους, έτσι ώστε να καταχωρηθούν. Επίσης υπάρχουν πληροφορίες όπως το ποιες σελίδες είναι πιο σημαντικές και πόσο συχνά ανανεώνονται. Παρόλο που τα sitemap δε βοηθούν στο να ανεβείτε στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, βοηθούν όμως τρομερά στο να καταχωρούν οι μηχανές αναζήτησης γρήγορα τις νέες σελίδες σας και να τις εμφανίζουν στα αποτελέσματα τους.

Ο xml χάρτης της ιστοσελίδας somethingtocook βρίσκεται στην διαδρομή www.somethingtocook.com/smthtocook/sitemap.xml

Εργαλεία για webmasters

Κατάλογος χάρτη ιστότοπου

Κατάλογος: 12 / sitemap.xml

Αυτός ο χάρτης ιστότοπου Κατάλογος χάρτη ιστότοπου υποβλήθηκε τον 6 Ιουν 2014 και τέθηκε υπό επεξεργασία τον 8 Ιουν 2014

Οι θαμνίσκοι URL είναι έτοιμοι για ανάλυση. [Παρακολούθηση πλοήγησης](#)

Χάρτης ιστότοπου που περιλαμβάνονται σε αυτό το αρχείο: [Σφάλματα χάρτη ιστότοπου](#) [Σφάλματα ερωτηρίων](#)

	Κατάσταση	Τύπος	Εύρεση επεξεργασίας	Παράδειγμα	Στοιχείο	Χρονική υπογραφή	Επεξεργασμένο
1	sitemap-misc.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	2	-
2	sitemap-pt-page-2013-08.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	9	6
3	sitemap-pt-page-2014-03.xml	χάρτης ιστότοπου	7 Ιουν 2014	-	ισχύς	5	3
4	sitemap-pt-page-2014-05.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	4	3
5	sitemap-pt-page-2014-03.xml	χάρτης ιστότοπου	7 Ιουν 2014	-	ισχύς	12	4
6	sitemap-pt-page-2014-05.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	3	3
7	sitemap-pt-page-2014-05.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	6	-
8	sitemap-tan-catalogues.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	5	-
9	sitemap-tan-catalogues.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	14	6
10	sitemap-tan-catalogues.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	6	-
11	sitemap-tan-catalogues.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	8	-
12	sitemap-tan-ingredients.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	9	-
13	sitemap-tan-ingred_tag.xml	χάρτης ιστότοπου	7 Ιουν 2014	-	ισχύς	70	-
14	sitemap-tan-recipe_type.xml	χάρτης ιστότοπου	8 Ιουν 2014	-	ισχύς	10	-
15	sitemap-tan-will_level.xml	χάρτης ιστότοπου	7 Ιουν 2014	-	ισχύς	4	-

Εικόνα 1xx XML Χάρτης μέσα από Google Webmaster Tools

8.2 Πίνακες MySQL

Μέσα από τον πίνακα ελέγχου του πάροχου μας μπορούμε να αποθηκεύσουμε και να διαχειριστούμε τις Βάσεις Δεδομένων MySQL. Οι πίνακες αυτοί από μόνοι τους δεν είναι εύκολο να αναγνωστούν από τον άνθρωπο. Οι βάσεις δεδομένων MySQL απαιτούνται από πολλές εφαρμογές web, συμπεριλαμβανομένων ορισμένων πίνακες ανακοινώσεων (bulletin boards), από συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, και άλλα. Για να χρησιμοποιηθεί μια βάση δεδομένων, θα πρέπει να τη δημιουργήσουμε. Μόνο οι χρήστες MySQL (διαφορετικοί από εκείνους του ταχυδρομείου ή άλλους χρήστες) που έχουν δικαιώματα για πρόσβαση σε βάση δεδομένων μπορούν να διαβάσουν από ή να γράψουν σε αυτή τη βάση δεδομένων.

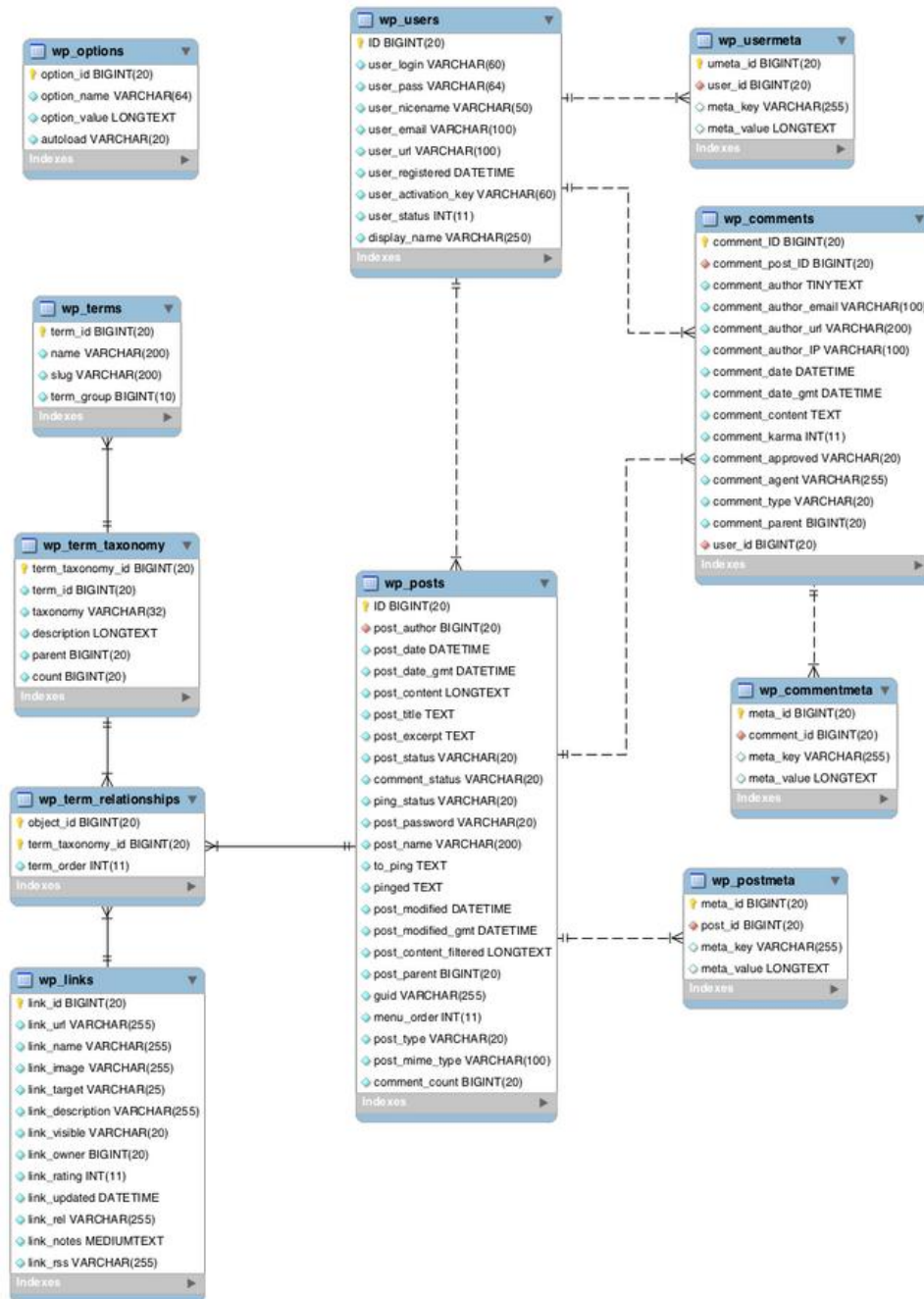
Μεταβλητή	Τιμή	Περιγραφή
Open_tables	2 k	The number of tables that are open.
Opened_tables	0	The number of tables that have been opened. If opened tables is big, your table cache value is probably too small.
Table_locks_immediate	451 M	The number of times that a table lock was acquired immediately.
Table_locks_waited	591 k	The number of times that a table lock could not be acquired immediately and a wait was needed. If this is high, and you have performance problems, you should first optimize your queries, and then either split your table or tables or use replication.
[Flush (close) all tables] [Show open tables]		
Μεταβλητή	Τιμή	Περιγραφή
Tc_log_max_pages_used	0	
Tc_log_page_size	0	
Tc_log_page_waits	0	
Μεταβλητή	Τιμή	Περιγραφή
Binlog_stmt_cache_disk_use	394 k	
Binlog_stmt_cache_use	70 M	
Compression	OFF	
Open_files	4 k	The number of files that are open.
Open_streams	0	The number of streams that are open (used mainly for logging).
Open_table_definitions	2 k	
Opened_files	129 M	
Opened_table_definitions	0	
Performance_schema_cond_classes_lost	0	
Performance_schema_cond_instances_lost	0	
Performance_schema_file_classes_lost	0	
Performance_schema_file_handles_lost	0	
Performance_schema_file_instances_lost	0	
Performance_schema_locker_lost	0	
Performance_schema_mutex_classes_lost	0	
Performance_schema_mutex_instances_lost	0	
Performance_schema_rwlock_classes_lost	0	
Performance_schema_rwlock_instances_lost	0	

Εικόνα Ιxxi Προβολή στοιχείων της MySQL (μέσω mysqldadmin.ipage.com)

8.3 ER Διάγραμμα του WordPress

Στην τεχνολογία λογισμικού ένα διάγραμμα Οντοτήτων-Συσχετίσεων (Entity-Relation) είναι ένα μοντέλο δεδομένων για την περιγραφή μιας βάσης δεδομένων με αφηρημένο τρόπο. Στην περίπτωση μιας σχεσιακής βάσης δεδομένων, η οποία αποθηκεύει δεδομένα σε πίνακες, κάποια από τα στοιχεία αυτών των πινάκων μπορεί να δείχνουν σε άλλους πίνακες. Το WordPress διασυνδέεται με τη βάση δεδομένων από μόνο του και αυτόματα κατά την εγκατάσταση του, οπότε ένας δημιουργός ιστοσελίδας και ο επισκέπτης δεν χρειάζεται να ανησυχούν ιδιαίτερα για τη δομή της βάσης. Ωστόσο, τον προγραμματιστή ενός plug-in τον ενδιαφέρει να γνωρίσει πώς το WordPress αποθηκεύει τα δεδομένα και τις συσχετίσεις αυτών.

Το παρακάτω διάγραμμα (ER) παρουσιάζει μια γενική όψη τις βάσης δεδομένων καθώς και τις συσχετίσεις που αναπτύσσονται μεταξύ των πινάκων κατά την στάνταρ εγκατάσταση του Wordpress από τον διαχειριστή.



Εικόνα Ιxxii Διάγραμμα ER του Wordpress

8.4 Επισκόπηση του Πίνακα ER

Παρουσιάζεται η επισκόπηση όλων των πινάκων που δημιουργήθηκαν κατά την εγκατάσταση του WordPress προτύπου. Συμπληρώνεται με συγκεκριμένες πληροφορίες για το περιεχόμενο του κάθε πίνακα.

ΌΝΟΜΑ ΠΙΝΑΚΑ:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

- **wp_commentmeta :** Κάθε σχόλιο εμπεριέχει πληροφορία που καλείται meta data και είναι αποθηκευμένη στον πίνακα wp_commentmeta.
- **wp_comments :** Τα σχόλια μέσα στο WordPress είναι αποθηκευμένα στον πίνακα wp_comments.
- **wp_links :** Ο πίνακας wp_links κρατάει πληροφορίες σχετικές με τους συνδέσμους που έχουν εισαχθεί στο χαρακτηριστικό Σύνδεσμοι του WordPress.
- **wp_options :** Οι Επιλογές που είναι ορισμένες στον πίνακα ελέγχου Διαχείριση > Ρυθμίσεις είναι αποθηκευμένες στον πίνακα wp_options.
- **wp_postmeta :** Κάθε post εμπεριέχει πληροφορία που καλείται meta data και είναι αποθηκευμένη στο wp_postmeta. Κάποια πρόσθετα μπορεί να προσθέτουν τις δικές τους πληροφορίες σε αυτόν τον πίνακα.
- **wp_posts :** Ο πυρήνας των δεδομένων του WordPress είναι τα posts. Αυτά αποθηκεύονται στον πίνακα wp_posts. Επίσης οι Σελίδες και το μενού πλοήγησης είναι αποθηκευμένα σε αυτόν τον πίνακα.
- **wp_terms :** Οι κατηγορίες και για τα posts και για τους συνδέσμους επίσης και για τις ετικέτες (tags) των posts βρίσκονται στον πίνακα wp_terms.
- **wp_term_relationships :** Τα posts συσχετίζονται με κατηγορίες και ετικέτες από τον πίνακα wp_terms και αυτή η συσχέτιση διαχειρίζεται στον πίνακα wp_term_relationships. Η ένωση των συνδέσμων με τις αντίστοιχες κατηγορίες τους επίσης διατηρούνται σε αυτόν τον πίνακα.

- `wp_term_taxonomy` : Αυτός ο πίνακας περιγράφει την ταξινόμηση (κατηγορία, σύνδεσμος ή ετικέτα) για τις καταχωρήσεις στον πίνακα `wp_terms`.
- `wp_usermeta` : Κάθε χρήστης χαρακτηρίζεται από πληροφορίες που αποκαλούνται `meta-data` και είναι αποθηκευμένες στον πίνακα `wp_usermeta`.
- `wp_users` : Η λίστα των χρηστών κρατείται στον πίνακα `wp_users`

Επίλογος κεφαλαίου

Σε αυτό το κεφάλαιο είδαμε το παρασκήνιο του πολυμεσικού ιστοτόπου μας. Αναλύσαμε τον χάρτη του, ρίξαμε μια ματιά στην βάση του και στο διάγραμμα ER των πινάκων του.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όλο και περισσότερες έρευνες δείχνουν ότι τα συναισθήματα παίζουν πρωταρχικό ρόλο κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε ανθρώπινης μαθησιακής ή εκπαιδευτικής δραστηριότητας. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, που σχεδιάζονται για να ενισχύσουν τη μαθησιακή εμπειρία του χρήστη θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους συναισθηματικούς παράγοντες. Προς αυτήν την κατεύθυνση, σημαντικό ρόλο παίζουν οι τεχνολογίες των πολυμέσων, που μπορούν να εμπλουτίσουν τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης έτσι ώστε να ενισχύεται η μαθησιακή εμπειρία του χρήστη. Μέχρι σήμερα, στα περισσότερα περιβάλλοντα ηλεκτρονικής μάθησης κυριαρχεί η παρουσία του κειμένου, καθιστώντας αυτές τις πλατφόρμες απαρχαιωμένες και αναποτελεσματικές. Οι τεχνολογίες των πολυμέσων μπορούν να δώσουν σάρκα και οστά στο νέο πεδίο της συναισθηματικής ηλεκτρονικής μάθησης. Άλλωστε πιο αποτελεσματικά πολυμέσα σημαίνει περισσότερες δυνατότητες για πιο αποτελεσματική ηλεκτρονική μάθηση, εφόσον πλέον το πολυφασικό περιεχόμενο αναδεικνύεται αναπόσπαστο κομμάτι κάθε ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

Λαμβάνοντας λοιπόν υπόψη τα παραπάνω δημιούργησα μια ιστοσελίδα η οποία παρέχει γνώση στον επισκέπτη σχετικά με την μαγειρική. Η γνώση, του παρέχεται μέσω πολυμέσων, με ποικίλους τρόπους ούτως ώστε ο ίδιος να διαλέξει αυτόν ακριβώς που επιθυμεί την συγκεκριμένη στιγμή. Η εφαρμογή των πολυμέσων πάνω στον ιστότοπο somethingtocook.com τον καθιστούν εντελώς διαφορετικό από τις υπόλοιπες ιστοσελίδες μαγειρικής που παρέχουν την γνώση μόνο με κείμενο..το οποίο αποτελεί έναν απαρχαιωμένο και κουραστικό για τον επισκέπτη τρόπο.

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να δηλώσω ικανοποιημένος από την έρευνα μου καθώς και από το αποτέλεσμα αυτής. Οι γνώσεις μου στον τομέα των πολυμέσων εμπλουτίστηκαν καθώς συνδυάστηκαν με στοιχεία ψυχολογίας τα οποία δεν λάμβανα υπόψη μου στο παρελθόν.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αντικειμενοστραφής Σχεδίαση: UML, Αρχές, Πρότυπα και Ευρετικοί Κανόνες, Χατζηγεωργίου Ν. Αλέξανδρος, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2005
- Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Διαδικτυακών Εφαρμογών, 2008 Σαλαμπάσης Μιχάλης
- Η Σημασία των Συναισθημάτων στην Ηλεκτρονική Μάθηση και η Συμβολή των Πολυμέσων
Τσαπούρα Ευθυμία (Σχολική σύμβουλος δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, Περιφερειακή διεύθυνση Κρήτης)
- Recent development in multimedia e-learning technologies
Rynson W. H. Lau & Neil Y. Yen & Frederick Li & Benjamin Wah
- Thesis_ ΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
Κλεφτούρης Δημήτριος, ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ ΒΑΙΟΣ
- Οι προηγμένες τεχνολογίες διαδικτύου στην υπηρεσία της μάθησης, Συνεών Ρετάλης
- E-TUTORIAL: a Learning makeover
<http://www.extramarks.com/articles/?title=E-TUTORIAL%3A+A+LEARNING+MAKEOVER!+&type=General&catautoid=357&catid=70>

- <http://www.extramarks.com/articles/?title=E-Learning%3A+Learning+The+Electronic+Way&type=General&catautoid=356&catid=70>
- Ηλεκτρονική Μάθηση Wiki
<http://en.wikipedia.org/wiki/E-learning>
- Το παρόν και το μέλλον της ηλεκτρονικής μάθησης
<http://www.sqllearn.gr>
- WordPress Codex
http://codex.wordpress.org/FAQ_About_WordPress
- a3webTech. *Compare CMS and HTML websites.*
<http://www.a3webtech.com/index.php/compare-cms-and-html-websites.html>
- *Management Software*
http://www.contentmanagementssoftwares.net/benefits_of_content_management_software.htm
- CMS critic. *List of Enterprise Content Management Systems.*
<http://www.cmscritic.com/resource-lists/ecm-list/>
- Gideon Murphy. *CMS Introduction.*
<http://www.gideon-murphy.com/joomla-class-wdv306/cms-introduction>
- MySQL Documentation. *What is MySQL?*
<http://dev.mysql.com/doc/refman/4.1/en/what-is-mysql.html>
- Wikipedia. *HTML.*
<http://en.wikipedia.org/wiki/HTML>

- Wordpress Organization. *Wordpress blog software*.
<http://wordpress.org/>
- Βικιπαιδεία. *Wordpress*.
<http://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>
- Βικιπαιδεία. *PhP*.
<http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- Blended Learning: Let's Get Beyond the Hype (IBM GLOBAL)
http://www-07.ibm.com/services/pdf/blended_learning.pdf
- Elearning 2.0
<http://elearnmag.acm.org/featured.cfm?aid=1104968>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Business Plan - HCB

1. Introduction

The purpose of "Something to Cook" is to establish content based website for the purpose of generating revenues through advertising. This website will develop a community of users by offering value-based content free of charge. Content is based on cooking instructions and recipes which are going to grow as the community grows within the website.

2. Mission, Strategies

2.1 Vision

"Something to Cook" vision is to be a community-oriented source of free information and services on the web. We will earn our customers trust through a friendly and welcoming environment within an ever expanding community.

2.2 Mission

Something to Cook's mission is to bring together people from all around the world that are interested in cooking and sit them down in our web "table" so they can exchange and discuss home-made cooking recipes.

3. Objectives/Goals

Our first goal will be to make our website known through the internet. So we are going to focus at achieving 300 visitors/views per day. That can be done by:

- Internet advertising through Google, Bing and Yahoo ads
- Cooperation with other websites that are relative to our website content.

- Advertising through social media like facebook, tweeter, google+ e.t.c.
- Advertising from mouth to mouth information of our first visitors users.

After establishing 300 visitors per day we can start encouraging them to upload their cooking recipes in order to have 30% from the total recipes uploaded by the website's community. That can be achieved by:

- Initially by give-away rewards to the user with the most uploaded recipes in the website
- Later on by sponsored gifts that we are going to distribute to the users of the website but after we have attracted sponsor offers by businesses with similar content products as our website.

Our next goal will be to earn our first revenues through advertising. The desired amount is our start-up costs without the salary-related costs, about 90\$. These revenues will be produced mainly through Google Adsense advertisements that are going to be posted in our website and also sponsors that wish to be advertised.

After achieving an ever-expanding community and enough revenues to auto-preserve our website we will focus on making the content that is uploaded entirely community-based. Meaning, the role of the moderator of the website will be reduced to customer service and technical support only.

4. Keys to Success

Keys to Success for "Something to Cook" are:

- **Value.** People will only go to websites which offer something of value. Our website will emphasize value in the content and services provided.
- **Community.** The success of this business depends greatly on the building of community on the web. Because the revenue sources are from advertising

maximizing traffic on the website is critical to its success. By building a community of users in the preparation of food industry will generate more traffic and links from other websites with relative content.

- **Friendly Environment.** The intimate communication between users and the creation of a welcoming environment in our website is a top priority for our business. Customers that are feeling welcome and secure are more willing to stay and support our website than one-time visitors.
- **Usability.** Providing products and services people want, even if its free, only works if the users can easily find what they are looking for. Ensuring the usability of our website adds to the likelihood of success in the business.
- **Reputation.** The website need to generate organic traffic on the Internet through referrals and word of mouth. Establishing a reputation as the easy and fun way to search cooking recipes with friends is key to the success of the business.

5. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOTs)

Strengths:

- The principal have a total 8 years of experience in community-based websites and community organization.
- Small start-up budget attracts investors more easily.

Weaknesses:

- Limited funding for start-up budget

Opportunities:

- Social-oriented websites are still a growing field in the internet which can be profitable.
- There is not another website which combines cooking and social platform.

Threats:

- Larger and better funded companies can duplicate our website's services easily.

6. Strategies

In order to focus on the development of the business, the following strategies will be followed:

- Develop website with key search terms in the URL.
- Develop content for the website, digitalizing cooking recipes in pdf and Ms word format.
- Built opt-in email subscription lists through enrolments on the website and distribute monthly or quarterly newsletters.
- Continually add new content.
- Continually add new services, features and products.

7. Products and Services

Since the business model is to generate advertising revenues through websites, "Something to Cook" will provide products for free. In order for these free products to attract traffic to the website they must be very well advertised and occasionally sponsored. The products the business will provide are:

- **Cooking Recipes.** Recipes of home-made cooking in MS word and pdf format.
- **Recipes Review.** Visitors of the website can leave their feedback or comment about the cooking recipes.

8. Revenue Sources

"Something to Cook" will generate revenues through advertisements on the website and in newsletters.

8.1 Paid per Click Advertising – Google AdSense

Pay-per-click advertising through Google AdSense will generate revenues based on the content of the website. The bids for relevant ads vary according to the topic.

9. Future Growth Opportunities

9.1 Printed Cookbooks

We want to publish printed cookbooks when a chapter of uploaded cooking recipes is complete. It will also include recipes from the users of the website.

10. Marketing Plan

Marketing is the key to success of this business. The company's operations will centre around the marketing and image plans. Through our marketing, we will strive to be visible. This will be accomplished by investing in our image and building equity in it. The company will set standards which will be adhered to, through these standards the company will become credible. Becoming visible and credible are the two main goals of our marketing plan.

10.1 Market Analysis

A market analysis has not been performed; this is not required initially since we will not be selling products. Market analysis will be performed later on when our website will be known and it will attract sponsoring interest.

10.2 Customer Profile

"Something to Cook" targets all group ages between youngsters, adults and seniors who are interested in cooking and sharing their cooking habits.

10.3 Market size

The market size for home-made cooking recipes and other small cooking tips is virtually unlimited. In dealing with these items which most people have in their homes, we are allowing for large growth over time. Our market share growth will be limited by two factors: our community size and our ability to develop a user-friendly and fun site.

10.4 Advertising

The advertising budget will be funded by our web hosting outsource company iPage. They provide us web space and free advertising through search engines (Google, Bing, Yahoo) and social media ads (facebook ads).

11. Operations Plan

"Something to Cook" will operate in the house of the principal of the corporation. Since this is an online business, this facility will house only the computer equipment needed to reach the internet.

11.1 Location

As the business grows, there is no geographic advantage to locating it at one location over another. This is because the business is completely online with no requirements to be tied to a specific physical location. As such, it can be managed and operated from any global location.

11.2 Production

In order to conserve funds, where possible we will producing the website in-house. In areas where we have limited skills, or where it can be performed more efficiently elsewhere we will outsource in other businesses.

- **Website Development and Updates.** HTML based website will be developed in-house.
- **Digitalization of Cooking Recipes.** All paper cooking recipes will be digitalized in-house.

12. Management & Administration

The management team consists of two partners of the business; Panagiotis Koskeridis, Vasileios Papazoglou. The management team makes up the entire staff of the company. Due to the nature of the company, hiring additional staff will not be necessary.

During the initial start-up period of the company owners will not receive salaries or benefits. Salaries will be determined based on cash profitability after the company will become profitable.

12.1 Ownership

The company is owned by Panagiotis Koskeridis, Vasileios Papazoglou has more advisory role than active owner of the company.

12.2 Managerial Style

Decisions Making. Panagiotis Koskeridis will be the final decision maker for all business decisions.

Project Management. Project management will be according to the PMI PMBOK standards and will follow that process. Gannt charts will be used for schedule management.

Communication. Communication within the company will be primarily oral or through emails. Communication external to the company will be primarily through emails.

12.3 Management

The management team consists of the two principals of the company. Panagiotis Koskeridis is the President, Director of Marketing, Director of Information Technology and Director of Operations. Vasileios Papazoglou is the Director of Finance and Overall Advisor.

The President is responsible for overseeing the overall operation of the company. The President ensures that the company's vision is pursued, that goals are set and followed and the company's strategy is followed. The President reviews the Business Plan periodically to confirm that the plan is current, still applies to the company's needs, and that the company is following the plan.

The Director of Finance is responsible for maintaining all financial records, ensuring that the company provides financial reports to management.

The Director of Marketing is responsible for the marketing of the company, its products. Marketing includes product development, creating and distributing newsletters and any other marketing needs that arise.

The Director of Information Technology (IT) is responsible for developing and maintaining all IT systems including; website, desktop/laptop computers and applications.

The Director of Operations is responsible for the day-to-day operations of the business. This includes ensuring that inquiries are answered, content is maintained on the websites and the overall operations of the business continues in an organized and proficient manner.

President

Director of Operations

Director of Information Technology

Director of Marketing

Director of Finance

12.4 Administration

Since this business is being managed and operated by two persons, administrative responsibilities will overlap. Primary areas of responsibility are listed in figure 12.4, Administrative Responsibilities.

13. Financial Plan

The financial plan conservatively projects the overall finances of the company. The success of this business is determined by its ability to offer enough free products such that the website generate enough traffic to result in substantial advertising revenue. Having as such, our financial plan will be limited to the start-up and operating budgets which we can be accurate in our calculations. For further financial information we will update our financial plan once we make assumptions for future projected cash flows after some initial revenues.

13.1 Start-up and Operating Budgets

The company will be funded by an initial investment of 60,00 euros from the principal Panagiotis Koskeridis. As most of the start-up procedures will be produced in-house, the cost associated with the start-up of the business is only from the outsource company which will be hosting our website.

There is no monthly operating budget unless we need to expand our advertising campaign adding monthly fees on advertising.

Figure 12.4, Administrative Responsibilities

Administrative Tasks	Administrator
Accounting and Inventory	President
Payroll and Economic Reports	Director of Finance
Product Development	Director of Marketing

Advertising	Director of Marketing
Web Page Design	Director of Marketing
Web Page Development and Updates	Director of Information Technology
Content Updating on Web Site	Director of Operations
Day to Day Administrative Functions	Director of Operations