

Ανάπτυξη Διαδικτυακού Ιστοτόπου Φροντιστηρίου Ξένων Γλωσσών με τη χρήση του εργαλείου Joomla! και Business Analysis

...because open source matters

Εκπόνηση:

Ταπανάρη Ηλέκτρα

Επιβλέπουσα καθηγήτρια:

Κέροστιν Σιάκα

Πληροφορίες για το website

- Διεύθυνση URL: www.eurolink.edu.gr

Ενδεικτικοί Log in κωδικοί:

- Username: maria
- Password: eurolink

P.E.S.T. Analysis

- Political Factors.
- Economic Factors.
- Social Factors.
- Technological Factors.

Political Factors

- Χαμηλό ποσοστό επιδοτήσεων για την Εκπαίδευση από τις εκάστοτε κυβερνήσεις
 - διακύμανση στο 3% του Α.Ε.Π.
- Ευρωπαϊκό ποσοστό διπλάσιο.
 - Στροφή στην ιδιωτική εκπαίδευση.

Economical Factors

- Απουσία ύπαρξης κρατικών πτυχίων γλωσσομάθειας.
 - μονοπώλιο και οικονομικό όφελος ξένων πανεπιστημίων.
- Δημιουργία μιας καινούργιας αγοράς.
 - Δημιουργία θέσεων εργασίας.
 - Οικονομικό όφελος κράτους μέσω φορολόγησης της καινούργιας αγοράς.

Social Factors

- Γέννηση της καινούργιας αγοράς τη δεκαετία του '70 :
 - μεγάλη οικονομική ανάπτυξη Α.Ε.Π. → 9%
 - ενήλικη γενιά μεγαλωμένη στη διάρκεια του δευτέρου παγκοσμίου πολέμου.
- μεγάλη βαρύτητα στη μόρφωση των παιδιών από τις ελληνικές οικογένειες.

Technological Factors

- Ανάπτυξη τεχνολογίας
- Γέννηση του Internet.
 - αύξηση ζήτησης για την εκμάθηση αγγλικών
 - εργασιακές απαιτήσεις για γνώση της αγγλικής γλώσσας.

S.W.O.T Analysis

- Strengths.
- Weaknesses.
- Opportunities.
- Threats.

Strengths – Opportunities

- Οικονομική και διαρκής διαφήμιση.
- Βελτίωση της εικόνας του σχολείου.
- Ευκολία πρόσβαση από τους πελάτες.
- Ελκυστικό για τη νεολαία.
- Μείωση φόρτου εργασίας για τη γραμματειακή υποστήριξη.
- Ακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις των καιρών.
- Δυνατότητα ανάπτυξης e-learning.

Weaknesses

- Απουσία ανθρώπινης επαφής – αλληλεπίδρασης και απουσία πειθούς.
- Χαμηλό ποσοστό χρήσης από ενήλικες.
- Χαμηλή συνδεσιμότητα υπηρεσιών Internet στην Ελλάδα.

Threats

- Πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν τη λειτουργία του οργανισμού, τους χώρους κ.λπ. από ανταγωνιστές.
- Πιθανή δυσανασχέτηση αποδοχής κάτι καινούργιου από τους πελάτες.
- Αναφορικά στο E-learning ρίσκο λανθασμένου χειρισμού από τους καθηγητές λόγω απουσίας εμπειρίας.

Competitive Advantage

- Η εφαρμογή E-learning προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για το φροντιστήριο.
- Περιορισμένος αριθμός χρήσης E-learning από ανταγωνιστές του κλάδου.
- Πλειοψηφία ανταγωνιστών είναι προσκολλημένη σε παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας και προώθησης.

Τέλος Παρουσίασης!

Σας ευχαριστώ πολύ για
το ενδιαφέρον σας!

