



## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Δημιουργία δικτυακού ιστότοπου αποφοίτων (alumni) για το Τμήμα  
Πληροφορικής του Αλεξάνδρειου Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης**

Καραμίτσιος Κων/νος

ΑΜ: 04/2525

Επιβλέπων Καθηγητής: Περικλής Χατζημίσιος

Τμήμα Πληροφορικής

Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης

## Περίληψη

Οι ιστότοποι αποφοίτων (alumni) ανά τον κόσμο, αποτελούν εδώ και χρόνια ένα χρήσιμο εργαλείο δικτύωσης και ανάπτυξης των μελών της κάθε ακαδημαϊκής κοινότητας. Ιδιαίτερης απήχησης τυγχάνουν οι ιστότοποι αποφοίτων Τμημάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης, οι οποίοι χρησιμοποιούνται για τη διατήρηση και σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των αποφοίτων, δεδομένης της δυσκολίας φυσικής συνεύρεσής τους. Στόχος της εργασίας αυτής είναι να αναπτυχθεί ένας ιστότοπος αποφοίτων για το Τμήμα Πληροφορικής του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙΘ), ο οποίος θα ενθαρρύνει τόσο τη διατήρηση των σχέσεων μεταξύ των μελών του όσο και τη συνεχή και αδιάκοπη επαφή με το Τμήμα. Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά της εργασίας αυτής είναι ότι εκτός από τον κλασικό ενημερωτικό χαρακτήρα που έχουν όλοι οι ιστότοποι αποφοίτων, ο ιστότοπος του Τμήματος μας ([alumni.it.teithe.gr](http://alumni.it.teithe.gr)) δίνει μεγάλη έμφαση στο κομμάτι της επαφής μεταξύ των αποφοίτων και για το λόγο αυτό έχει αναπτυχθεί ένα ευχάριστο περιβάλλον κοινωνικής δικτύωσης. Θέλοντας να αυξήσουμε της χρησιμότητα και την ευελιξία του ιστοτόπου, προσθέσαμε τη δυνατότητα Mobile Friendly εμφάνισης, ώστε κάθε απόφοιτος να έχει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση από τη φορητή συσκευή του. Τέλος, εφαρμόσαμε όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που κάνουν μια σελίδα Search Engine Optimized, ώστε να υπάρχει καλύτερη κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης και να μπορεί ο χρήστης να τη βρει ευκολότερα.

### **Abstract**

Alumni Association's websites all over the world are a very useful tool of socializing and developing a strong community of members. Nowadays, Alumni Association's websites of Universities are very popular, as they are used to maintain and enforce the relations of their members, and if we consider the difficulty of physical presence, then we could easily understand the usefulness of a tool like this. The current B.Sc. thesis aims to develop an alumni website (**alumni.it.teithe.gr**) for the Informatics Department of the Alexander's Technological Institute of Thessaloniki (ATEITHE), which will boost the socialization between the members and their constant contact with the Department. The key point of the thesis is that beyond the classic informational character of an alumni website, it will give a major care on the socialization part between the alumni members of the Department. That is why we have developed a whole separate section in which users can interact and communicate with each other, just the way a social network would, so it is easier for each member to find and to be connected with another alumni member. Aiming to provide usefulness of our alumni website, we also created a mobile friendly version, so alumni members can have faster and easier access to it. Finally, we applied several techniques that make a website Search Engine Optimized, so the user can find it easier in search engines.

## Contents

Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή .....	6
1.2 Διάρθρωση της Εργασίας .....	6
1.3 Ευχαριστίες.....	6
Κεφάλαιο 2. Έρευνα Υπαρχόντων Ιστοσελίδων Αποφοίτων .....	7
2.2 Έρευνα και επιγραμματική Παρουσίαση .....	7
2.2.1 Ιστότοποι Αποφοίτων Πανεπιστημίων και Κολλεγίων της αλλοδαπής .....	8
2.2.2 Ιστότοποι Αποφοίτων Ελληνικών Πανεπιστημίων και Κολλεγίων .....	21
Κεφάλαιο 3. Ο Ιστότοπος Αποφοίτων.....	25
3.1 Η δομή .....	25
3.1.1 Ενημέρωση για Εκδηλώσεις.....	25
3.1.2 Ενημέρωση για νέα του Τμήματος.....	26
3.1.3 Κοινωνική Δικτύωση Μελών .....	27
3.1.4 Αγγελίες.....	28
3.1.5 Εθελοντισμός.....	29
3.1.6 Αναζήτηση Μελών.....	29
3.2 Λειτουργίες.....	30
3.2.1 Mobile Optimized .....	31
3.2.2 Τι είναι το JQTouch.....	33
3.3 Sitemap.....	34
3.4 Τεχνολογίες .....	36
3.4.1 Γιατί PHP.....	36
3.4.2 Γιατί MySql .....	39
3.4.3 Γιατί Linux Server.....	41
3.4 Παρουσία στην Κοινωνική Δικτύωση .....	44
3.5 Search Engine Optimized (βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης) .....	44
3.5.1 Τι κερδίζουμε από το SEO; .....	44
3.5.2 Ποια είναι τα στοιχεία και τα στάδια του SEO;.....	45
Κεφάλαιο 4. Δυναμική Διαχείριση Ιστοτόπου .....	49
4.1 Τι είναι η Δυναμική Διαχείριση Περιεχομένου .....	49
4.2 Διόρθωση ήδη υπάρχοντος Περιεχομένου .....	49
4.3 Εισαγωγή Νέου Περιεχομένου .....	50
4.4 Ενημέρωση Φωτογραφικού Υλικού .....	51
Κεφάλαιο 5. Επίλογος .....	53



Ευρετήριο Εικόνων.....	54
Βιβλιογραφία .....	56

## Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή

### 1.1 Αντικείμενο της Εργασίας

Αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι η ανάπτυξη ενός ιστότοπου, μέσω του οποίου οι απόφοιτοι του Τμήματος Πληροφορικής θα μπορούν να ενημερώνονται για τα νέα του Τμήματος, καθώς και να κρατάνε επαφή με τους συμφοιτητές και φίλους τους. Εφόσον στις ημέρες μας συναντάμε μια ραγδαία ανάπτυξη της κοινωνικής δικτύωσης, σκοπός της εργασίας αυτής είναι και η διατήρηση των κοινωνικών εκείνων προτύπων που κάνουν μια ιστοσελίδα ευχάριστη και λειτουργική, έχοντας ως απώτερο σκοπό τη διασύνδεση των μελών του Τμήματος.

Ο ιστότοπος αποφοίτων θέλει να προσφέρει στα μέλη του μια σφαιρική πληροφόρηση καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα τομέων, προσφέροντας από πληροφορίες και νέα του Τμήματος μέχρι και αγγελίες εργασίας.

### 1.2 Διάρθρωση της Εργασίας

Η εργασία αυτή παρουσιάζει τις λειτουργίες και τα τεχνικά χαρακτηριστικά του ιστότοπου των αποφοίτων. Ακολουθεί μια ανάλυση των τεχνολογιών που χρησιμοποιήθηκαν κατά την κατασκευή. Επίσης, γίνεται μια συγκεντρωτική αναφορά σε λοιπούς ιστότοπους αποφοίτων εντός και εκτός Ελλάδας και γίνεται μια προσπάθεια καταγραφής των βασικότερων χαρακτηριστικών του καθενός.

### 1.3 Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή της πτυχιακής μου, Δρ. Περικλή Χατζημίσιο, για την αμέριστη συμπαράσταση και βοήθεια που μου επέδειξε, καθώς και την οικογένεια μου που συνεχίζει καθημερινά να με βοηθά και να με ωθεί να εξερευνώ και να διευρύνω τους ορίζοντες μου.

## Κεφάλαιο 2. Έρευνα Υπαρχόντων Ιστοσελίδων Αποφοίτων

### 2.1 Ιστότοποι Αποφοίτων (Alumni) ανά τον κόσμο

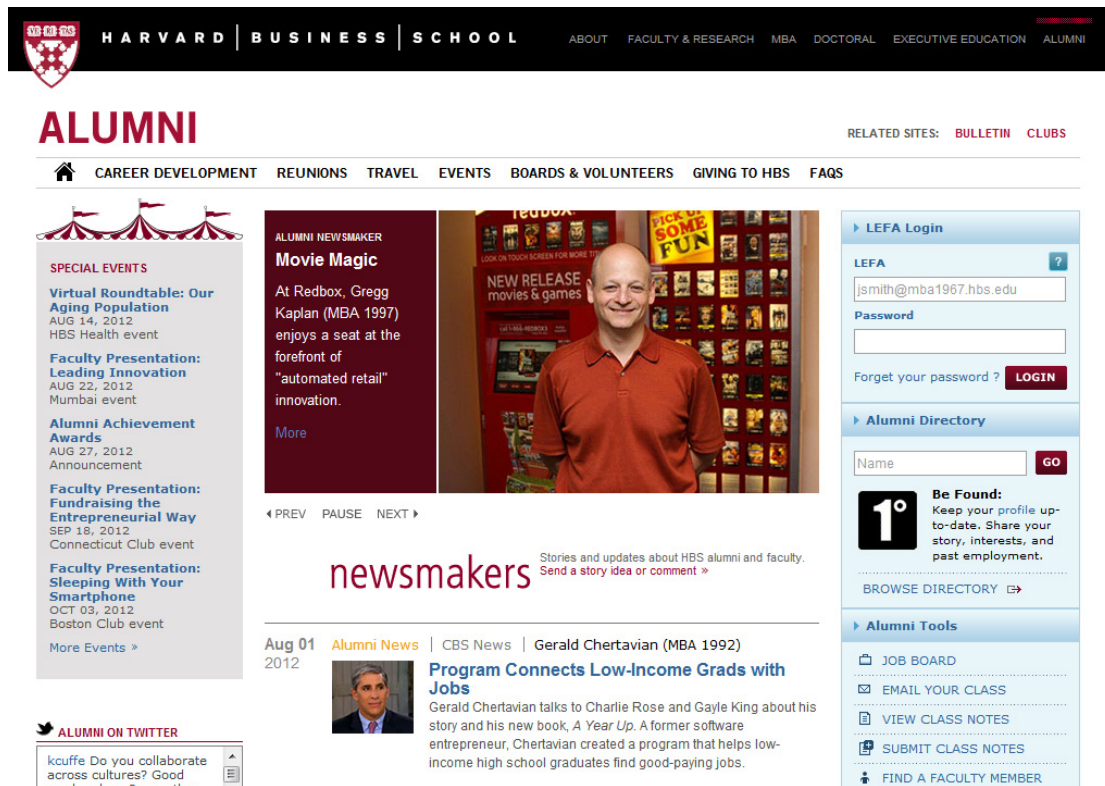
Οι ιστότοποι των αποφοίτων δημιουργήθηκαν για να εξυπηρετήσουν την ανάγκη για ενημέρωσή τους για τις νεώτερες εξελίξεις στο εκάστοτε Τμήμα και στην Πληροφορική γενικότερα, αλλά και για να μπορέσουν να βρίσκουν ένα οικείο περιβάλλον στην κοινωνία της πληροφορικής, μέσα από το οποίο μπορούν να ενημερώνονται για νέες εκδηλώσεις ή για την έκβαση κάποιας παλαιότερης, αγγελίες εργασίες, ανάγκες του Τμήματος, καθώς και διάφορες εθελοντικές εργασίες – συμμετοχές που είναι χρήσιμες για την ανάπτυξη του Τμήματος τους.

### 2.2 Έρευνα και επιγραμματική Παρουσίαση

Ακολουθώς παρουσιάζονται αρκετοί ιστότοποι αποφοίτων ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και ημεδαπής, τονίζοντας σε κάθε μια τα χαρακτηριστικά εκείνα που έχουν δώσει βαρύτητα από το εκάστοτε Ίδρυμα.

## 2.2.1 Ιστότοποι Αποφοίτων Πανεπιστημίων και Κολλεγίων της αλλοδαπής

### a) Harvard Business School (<http://www.alumni.hbs.edu/>)



The screenshot shows the Harvard Business School Alumni website. At the top, there is a dark navigation bar with the HBS logo and the text 'HARVARD BUSINESS SCHOOL'. Below this, the word 'ALUMNI' is written in large, bold letters. To the right of 'ALUMNI', there are links for 'RELATED SITES: BULLETIN CLUBS'. Below the main header, there is a horizontal menu with links for 'CAREER DEVELOPMENT', 'REUNIONS', 'TRAVEL', 'EVENTS', 'BOARDS & VOLUNTEERS', 'GIVING TO HBS', and 'FAQS'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'SPECIAL EVENTS' sidebar with a list of events including 'Virtual Roundtable: Our Aging Population', 'Faculty Presentation: Leading Innovation', 'Alumni Achievement Awards', 'Faculty Presentation: Fundraising the Entrepreneurial Way', and 'Faculty Presentation: Sleeping With Your Smartphone'. In the center, there is a featured article titled 'Movie Magic' about Gregg Kaplan, and a 'newsmakers' section with a featured article titled 'Program Connects Low-Income Grads with Jobs'. On the right, there are utility sections for 'LEFA Login', 'Alumni Directory', and 'Alumni Tools'.

Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα Alumni του Harvard Business School

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Harvard Business School, είναι ένα καλά ενημερωμένο portal, το οποίο δίνει στους αποφοίτους, τη δυνατότητα τόσο να ενημερώνονται για το τρέχων περιβάλλον της Σχολής όσο και να επικοινωνούν με άλλους αποφοίτους, χτίζοντας με το τρόπο αυτό μια πολύ δυνατή κοινότητα. Ο χρήστης μπορεί να βρει συνεντεύξεις αποφοίτων, να ψάξει οργανωμένες εκδρομές για αποφοίτους, να αποστείλει ένα email στην τάξη του, καθώς και να βρει συμφοιτητές του.

b) Stanford Alumni (<https://alumni.stanford.edu/>)



Εικόνα 2: Αρχική Σελίδα Alumni του Stanford University

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Stanford, έχει αρκετά ευχάριστη αλλά αποδοτική δομή, και εστιάζει κυρίως στις συζητήσεις μεταξύ των μελών. Η ύπαρξη και ενός ξεχωριστού χώρου που χρησιμοποιείται σαν blog από τα μέλη του, δίνει ένα βήμα σε όλους τους αποφοίτους του πανεπιστημίου ώστε να εκφράσουν την άποψη τους σχετικά με οτιδήποτε τους απασχολεί.

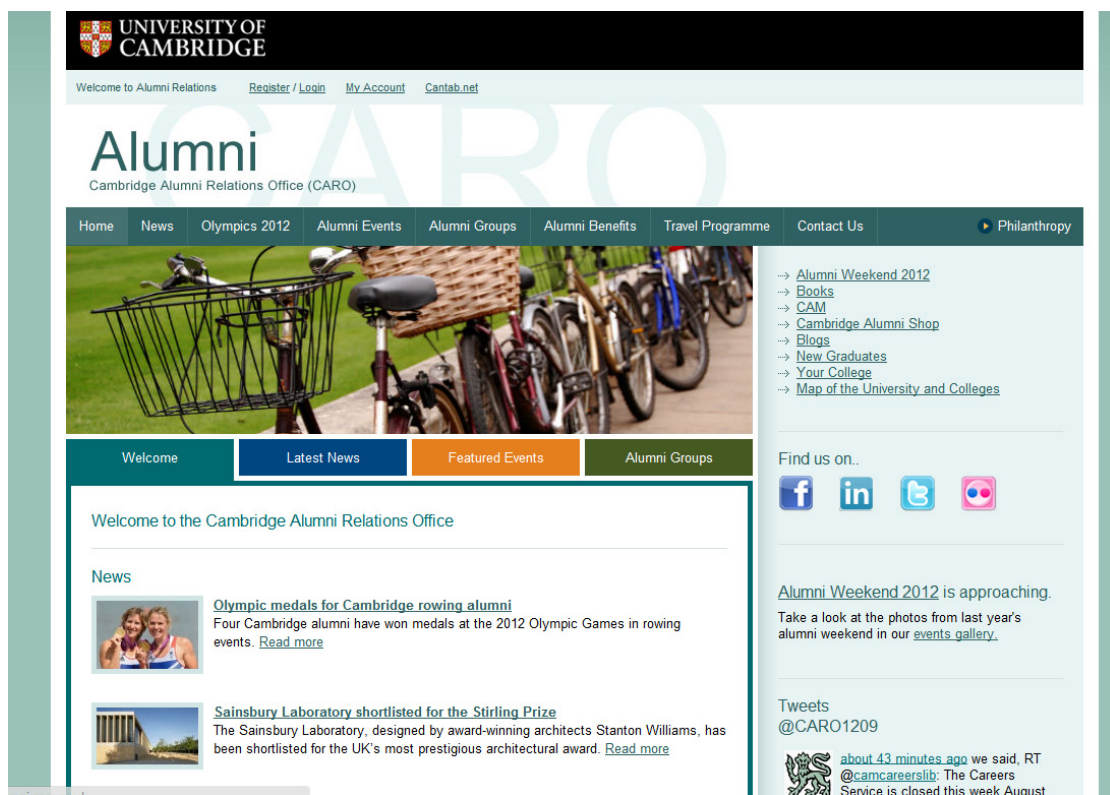
c) Harvard Alumni Association (<http://alum.mit.edu/>)



Εικόνα 3: Αρχική Σελίδα Alumni του Harvard Association

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Harvard (Alumni Association), απευθύνεται σε όλους τους αποφοίτους του Harvard, ανεξαρτήτως Τμήματος του Πανεπιστημίου, και τους δίνει τη δυνατότητα να ενημερωθούν για διάφορες εκδηλώσεις, νέα, καθώς και εθελοντικά προγράμματα. Κατηγορία στην οποία δίνεται ιδιαίτερη σημασία, είναι αυτή του εθελοντισμού, καθώς χωρίς τον εθελοντισμό και τη στήριξη των μελών δεν θα ήταν δυνατό να πραγματοποιηθούν και να οργανωθούν όλες αυτές οι εκδηλώσεις.

d) University of Cambridge (<http://www.alumni.cam.ac.uk/>)



Εικόνα 4: Αρχική Σελίδα Alumni του University of Cambridge

Ο ιστότοπος αποφοίτων του University of Cambridge είναι αρκετά ευχάριστος και περιεκτικός, ο οποίος εκτός των άλλων παρέχει και Online Alumni Shop, έτσι ώστε τόσο οι απόφοιτοι όσο και ο οποιοσδήποτε να μπορεί να προμηθευτεί προϊόντα του Πανεπιστημίου, όπως κούπες, μπλούζες, ζακέτες και κάθε λογής διαφημιστικό δώρο.



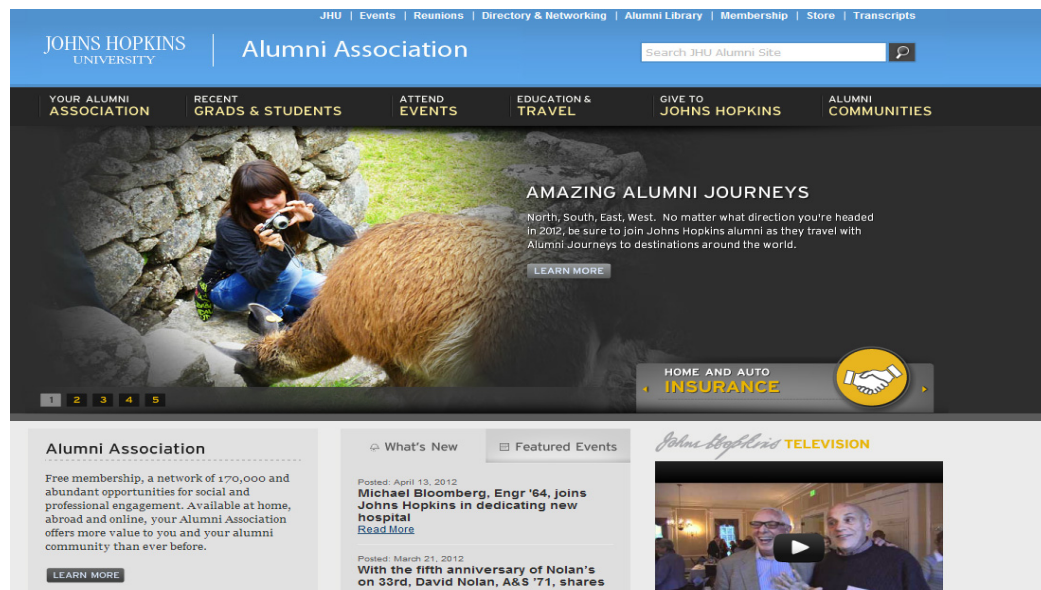
e) Brown Alumni Association (<http://alumni.brown.edu/>)



Εικόνα 5: Αρχική Σελίδα Alumni του Brown Association

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Brown παρουσιάζει όλα τα events της συγκεκριμένης κοινότητας, δίνει έμφαση στα εθελοντικά προγράμματα, καθώς επίσης ενημερώνει με νέα τα μέλη του Πανεπιστημίου.

f) Johns Hopkins Alumni (<http://alumni.jhu.edu/>)



Εικόνα

α 6: Αρχική Σελίδα Alumni του Johns Hopkins

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Johns Hopkins, αποτελεί έναν από τους ομορφότερους αν όχι τον ομορφότερο ιστότοπο αποφοίτων του διαδικτύου. Χρησιμοποιώντας γραφιστικά υψηλής ποιότητας, κατορθώνει τόσο να εντυπωσιάζει όσο και να πληροφορεί αποτελεσματικά το χρήστη σχετικά με τις δράσεις, τα νέα και τους αποφοίτους της.

g) Virginia Tech (<http://www.alumni.vt.edu/>)

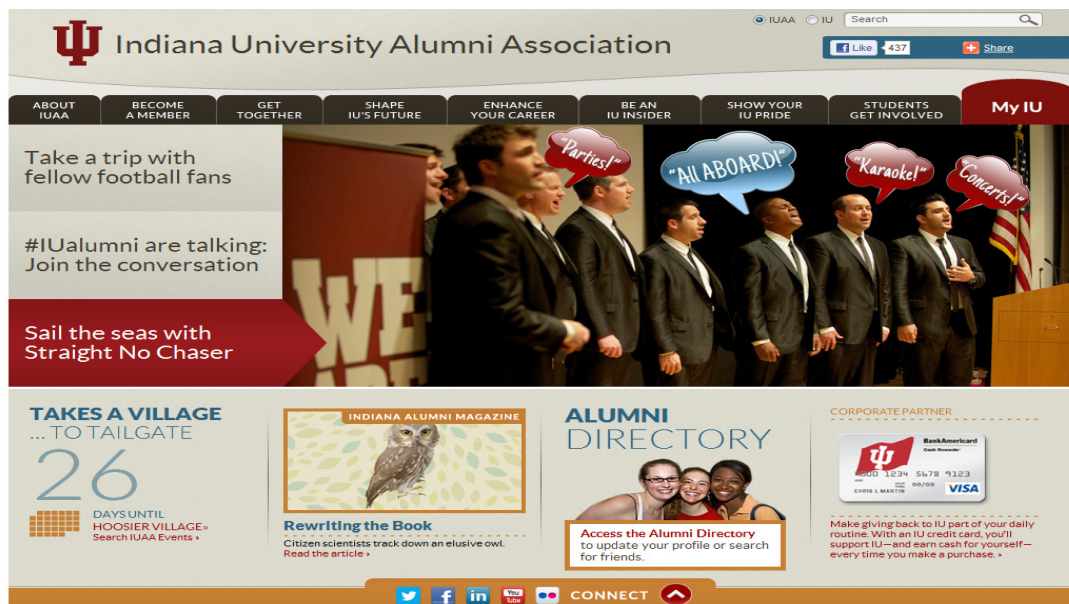
The screenshot shows the Virginia Tech Alumni Association website. At the top, there's a dark red header with the Virginia Tech logo on the left and 'VirginiaTechforlife ALUMNI ASSOCIATION' on the right. A search bar is located in the top right corner. Below the header, there's a large banner with the text 'Looking for a job? Considering a career change?' and 'Visit the Career Resources page for information, links, and presentations'. To the right of this banner is a 'SUPPORT QUOTE FOR SCHOLARSHIP' section with a 'FREE QUOTE' button and the Liberty Mutual Insurance logo. Below the banner, there's a 'QUICKLINKS' sidebar on the left with various navigation options. The main content area includes a section for '2012 Reunions and Homecomings' with a photo of people and a Hokie mascot, and a 'Hokie Highlight' section for Kelly Clements.

Εικόνα 7: Αρχική Σελίδα Alumni του Virginia Tech

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Virginia Tech, παρέχει ένα ημερολόγιο με τα μελλοντικά events της κοινότητας. Επίσης παρέχει εκτενή ενημέρωση σχετικά με τις εκδηλώσεις και τα εθελοντικά προγράμματα του Πανεπιστημίου που προσφέρονται στους αποφοίτους της.



h) Indiana University (<http://alumni.indiana.edu/>)



Εικόνα 8: Αρχική Σελίδα Alumni του Indiana University

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Indiana University δίνει δυνατότητα δια βίου μάθησης στους χρήστες της, μέσα από μια ειδικά διαμορφωμένη πλατφόρμα, στην οποία και για να έχει πρόσβαση ένα χρήστης θα πρέπει να καταβάλει το αντίστοιχο κόστος συμμετοχής.

i) Columbia (<http://alumni.columbia.edu/>)



Εικόνα 9: Αρχική Σελίδα Alumni του Columbia

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Columbia είναι ευκολονόητος και ευπαρουσίαστος. Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του να ενημερωθούν για τις εκδηλώσεις της κοινότητας, να βρουν παλαιά μέλη, καθώς επίσης και να βρουν νέες ευκαιρίες σταδιοδρομίας μέσω στοχευμένων αγγελιών.

j) **University of Florida** (<http://www.ufalumni.ufl.edu/>)

The screenshot shows the homepage of the University of Florida Alumni Association. At the top, there is a navigation bar with the UFALUMNI logo and the tagline 'For The Gator in You'. The navigation menu includes 'PROGRAMS', 'MEMBERSHIP', 'CONTACT US', 'ABOUT US', and 'MORE [+]'.

The main content area features a large blue banner with the UFALUMNI logo and the text 'Welcome to the UF Alumni Association' and 'JOIN OR RENEW TODAY!'. To the right of the banner are several promotional tiles:

- 'JOIN OR RENEW TODAY!' with a 'I'M IN!' button and 'JOIN TODAY' text.
- 'GATORS FOR HIGHER ED' with a logo and the URL <http://gatorsforhighered.ufl.edu>.
- 'CHASE' with an advertisement for a Chase Visa card, featuring the text 'Carry your Gator Pride Everywhere you go!' and 'APPLY TODAY'.
- 'PAID ADVERTISING' with a logo for 'FTD'.

Below the main banner, there is a section for 'Gator Nation News' with a 'Alumni' filter selected. The news items listed are:

- > NOVEMBER 9-10, 2012 -- 89TH GATOR GROWL & HOMECOMING 2012
- > OCTOBER 11-13, 2012 -- GRAND GUARD
- > OCTOBER 12-14, 2012 -- ASSOCIATION OF BLACK ALUMNI WEEKEND
- > SEPTEMBER 8, 2012 -- TEXAS A&M PEP RALLY
- > JULY 13 - 15, 2012 -- FLORIDA FORWARD

Εικόνα 10: Αρχική Σελίδα Alumni του University of Florida

Ο ιστότοπος αποφοίτων του University of Florida είναι αρκετά απλός τόσο στην παρουσίαση όσο και στο παρεχόμενο περιεχόμενο. Παρέχει ενημέρωση για εκδηλώσεις και διάφορες δράσεις.

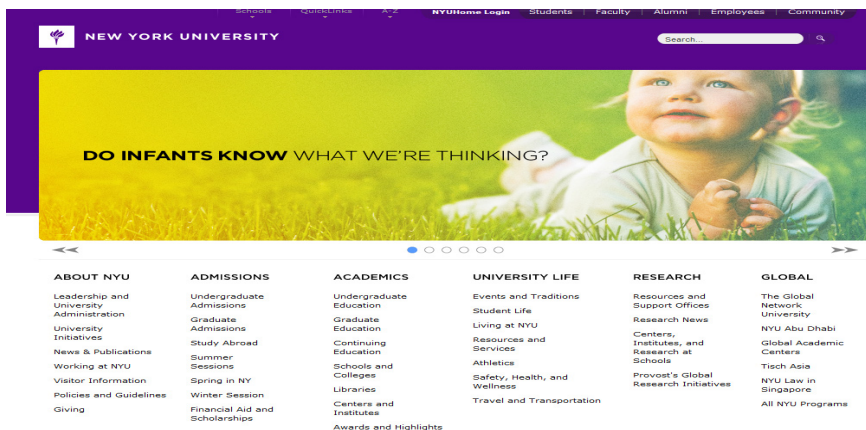
k) Yale (<http://www.aya.yale.edu/>)



Εικόνα 11: Αρχική Σελίδα Alumni του Yale

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Yale παρέχει στους αποφοίτους ημερολόγιο με τις εκδηλώσεις της κοινότητας, πληροφορίες εθελοντισμού καθώς και μια εκτενή παρουσίαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προσπαθώντας έτσι να κρατήσει τους αποφοίτους όσο πιο αφοσιωμένους γίνεται, με καθημερινή ενημέρωση και διάδραση μέσα από τις διάφορες κοινωνικές πλατφόρμες όπως το facebook και το twitter.

l) New York University (<http://alumni.nyu.edu/s/1068/startlgRot.aspx>)



Εικόνα 12: Αρχική Σελίδα Alumni του New York University



Ο ιστότοπος αποφοίτων του New York University, παρέχει ημερολόγιο με εκδηλώσεις, κατάλογο αποφοίτων του Πανεπιστημίου, καθώς και γραφιστικά υψηλού επιπέδου δίνοντας μια πιο ευχάριστη νότα στους χρήστες της.

m) Penn (<http://www.alumni.upenn.edu/>)



Εικόνα 13: Αρχική Σελίδα Alumni του Penn

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Penn δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις φωτογραφίες ώστε να μαγνητίσει το χρήστη. Ο χρήστης εδώ μπορεί να βρει τα νέα της κοινότητας, καθώς και να έχει πρόσβαση στον κατάλογο αποφοίτων.

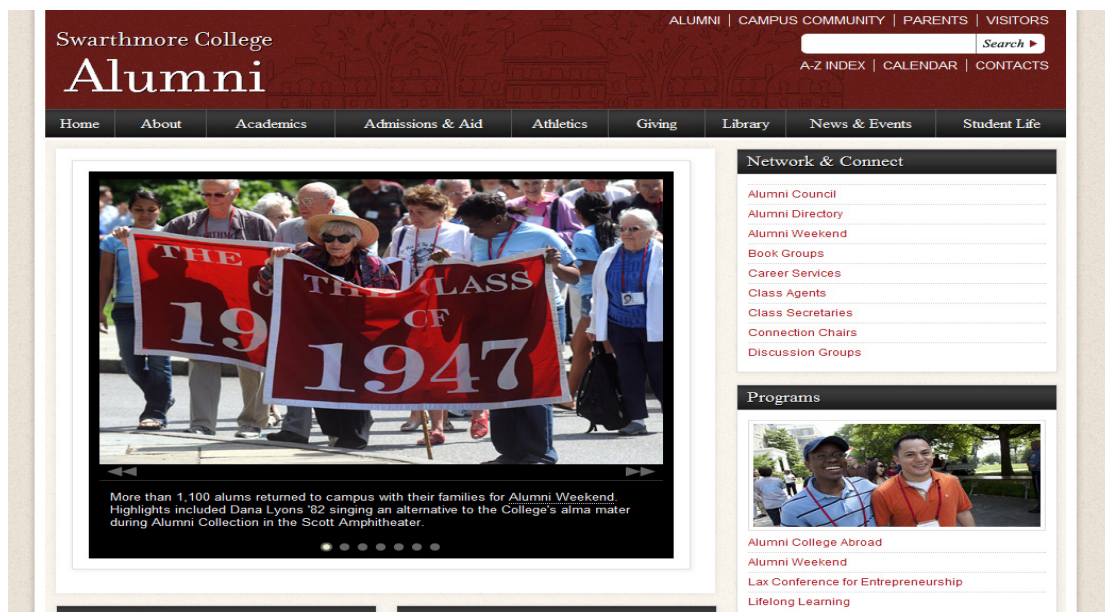
n) Vassar College (<http://aavc.vassar.edu/>)



Εικόνα 14: Αρχική Σελίδα Alumni του Vassar College

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Vassar College, προωθεί τόσο τις δράσεις της κοινότητας όσο και τις έντυπες εκδόσεις του συλλόγου αποφοίτων του Πανεπιστημίου. Επίσης περιέχει και συνεντεύξεις μελών, θέλοντας με αυτό τον τρόπο τόσο να ανεβάσει την επισκεψιμότητα της, όσο και να δώσει έμπνευση στους μελλοντικούς αποφοίτους του Πανεπιστημίου.

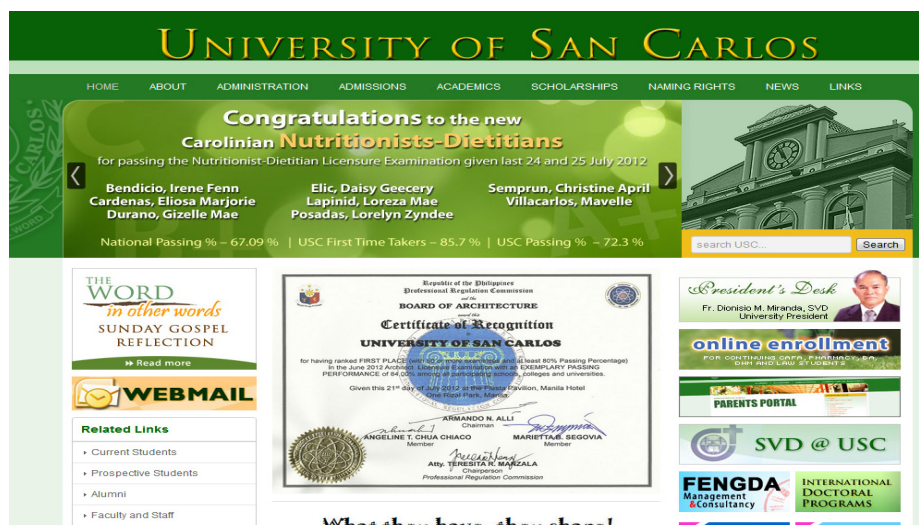
ο) Swarthmore College (<http://www.swarthmore.edu/x20680.xml>)



Εικόνα 15: Αρχική Σελίδα Alumni του Swarthmore

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Swarthmore είναι απλός και προσιτός. Νέα και συνεντεύξεις μελών αποτελούν το κυρίως περιεχόμενο του. Παρέχονται επίσης εκπαιδευτικές υπηρεσίες δια βίου μάθησης μετά την καταβολή σχετικού κόστους συμμετοχής.

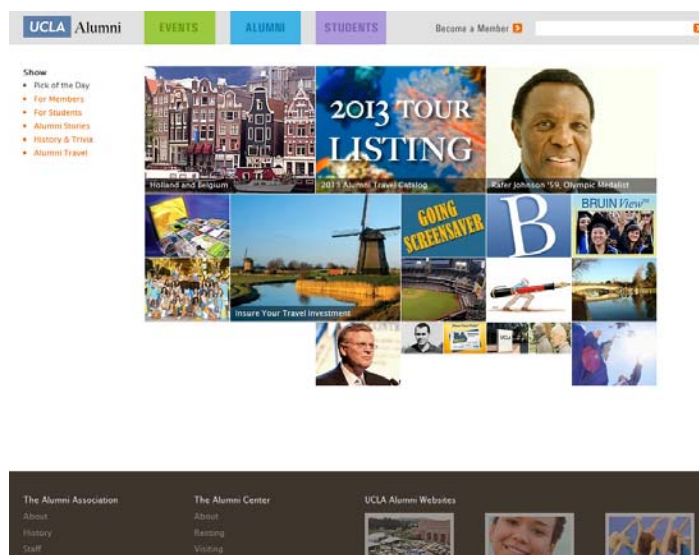
ρ) University of San Carlos (<http://alumni.usc.edu.ph/>)



Εικόνα 16: Αρχική Σελίδα Alumni του University of San Carlos

Ο ιστότοπος αποφοίτων του University of San Carlos αποτελεί ίσως τον καλύτερο ιστότοπο αποφοίτων στις Φιλιππίνες. Δίνει έμφαση τόσο στο αισθητικό όσο και ενημερωτικό κομμάτι της ιστοσελίδας. Ο χρήστης μπορεί να βρει νέα, παλιούς αποφοίτους καθώς και να ενημερωθεί αναφορικά με τις τρέχοντες εξελίξεις του Πανεπιστημίου.

ρ) UCLA (<http://alumni.ucla.edu>)



Εικόνα 17: Αρχική Σελίδα Alumni του UCLA



Ο ιστότοπος αποφοίτων του UCLA είναι αρκετά απλός. Παρέχει δυνατότητες αναζήτησης στο μητρώο Αποφοίτων, παρουσιάζει τις διάφορες διοργανώσεις εξορμήσεων, και τέλος παρουσιάζει νέα σχετικά με τις δράσεις του.

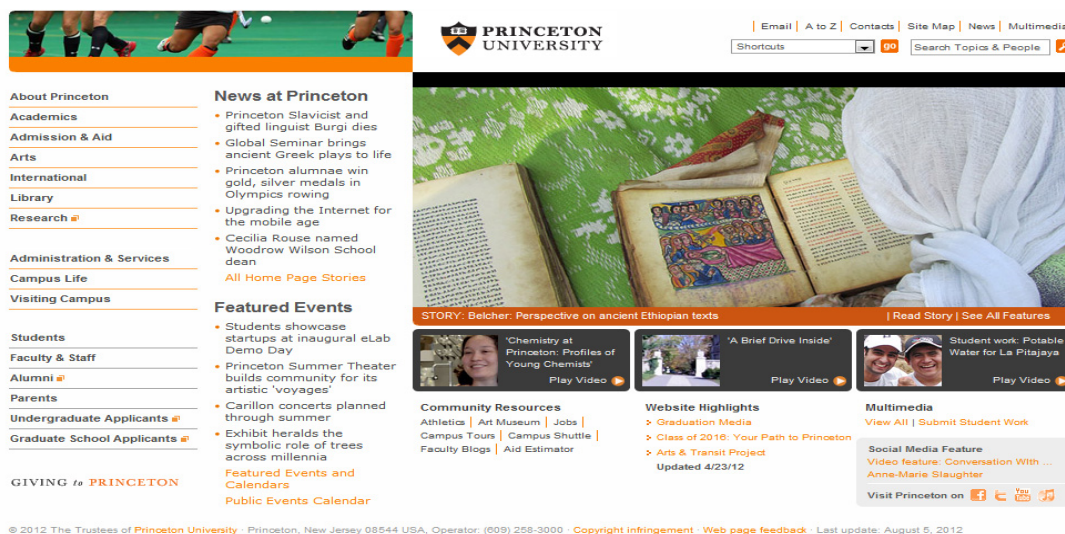
r) Berkeley (<http://alumni.berkeley.edu/>)

The screenshot shows the homepage of the Berkeley Alumni Association. At the top left is the logo for the 140th anniversary of the Cal Alumni Association, UC Berkeley. To the right are links for 'Contact Us' and 'Go to Berkeley.edu', along with a search bar labeled 'Search CAA'. A navigation menu includes 'HOME', 'COMMUNITY', 'EVENTS', 'NEWS', 'SERVICES', 'TRAVEL', 'DONATE', 'JOIN', and 'BLOG'. The main banner features three images: a portrait of a man in a suit, a historical photo of a football game, and a photo of a crowd at a protest. Below the banner is the text 'Commitment, Support, and Passion' and 'The Cal Alumni Association celebrates 140 years of alumni excellence.' To the right of the banner are several promotional boxes: 'Celebrating 140 Years', 'California Magazine Summer 2012 Issue', 'Bank of America', 'Club Lair at Lair of the Golden Bear', and 'Golden Bear Life Membership'. Below the banner, there are three main sections: 'Join an Alumni Group' with dropdown menus for 'By Region' and 'By Category'; 'Cal Bears at the Olympics' with the Cal and Olympic logos and text about 45 participants; and 'Celebrating 140 Years of Alumni Excellence' with a photo of the first graduating class and text about the association's history. A 'Donate Now' button is prominently displayed. At the bottom right, there is a 'Quick Links' section with various links like 'Cal Advocacy', 'Cal Athletics', 'California Magazine', etc.

Εικόνα 18: Αρχική Σελίδα Alumni του Berkeley

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Berkeley, διατηρεί μια πιο επίσημη μορφή και δίνει στο χρήστη όλες εκείνες τις πληροφορίες που του είναι απαραίτητες. Στη σελίδα αυτή ο χρήστης μπορεί να βρει μια ενότητα με δωρεές τόσο του συλλόγου όσο και μεμονομένων αποφοίτων, καθώς επίσης και μια ενότητα με τα Alumni Awards που απονέμονται κάθε χρόνο στους εξέχοντες αποφοίτους του Πανεπιστημίου, οι οποίοι διαπρέπουν στον επαγγελματικό στίβο.

s) Princeton (<http://www.princeton.edu>)



Εικόνα 19: Αρχική Σελίδα Alumni του Princeton

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Princeton κυριαρχείται από μια σχετικά άναρχη δομή. Στην ιστοσελίδα παρέχονται νέα σχετικά με το Πανεπιστήμιο, δυνατότητα να έρθει κάποιος σε επαφή με τα μέλη καθώς και δυνατότητα συμμετοχής των ενδιαφερομένων σε αθλητικές δράσεις του Πανεπιστημίου ειδικά για τους αποφοίτους της.

t) Chevron (<http://alumni.chevron.com/>)



Εικόνα 20: Αρχική Σελίδα Alumni του Chevron



Ο ιστότοπος αποφοίτων του Chevron, είναι μια αισθητικά φτωχή ιστοσελίδα, αλλά στο ενημερωτικό κομμάτι δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από όλους τους άλλους ιστότοπους αποφοίτων που έχουμε δει μέχρι τώρα.

## 2.2.2 Ιστότοποι Αποφοίτων Ελληνικών Πανεπιστημίων και Κολλεγίων

### υ) Πανεπιστήμιο Αθηνών (<http://alumni.di.uoa.gr/>)

The screenshot shows the homepage of the DI Alumni portal. The header includes the logo and navigation links. The main content is organized into several columns. On the left, there are sections for 'Σύνδεσμοι' (links), 'Ψηφοφορίες' (polls), and a 'Wiki' section. The right side features a 'Καλωσήρθατε' (welcome) message and a 'Τελευταία Νέα' (latest news) section listing various assemblies.

Εικόνα 21: Αρχική Σελίδα Alumni του Πανεπιστημίου Αθηνών

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Πανεπιστημίου Αθηνών δεν είναι μια αρκετά ενημερωμένη ιστοσελίδα σε σχέση με όλες τις άλλες ιστοσελίδες αποφοίτων του εξωτερικού. Παρέχει με έναν ιδιαίτερο τρόπο πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις του συλλόγου χωρίς κάποια άλλη πληροφορία ή λειτουργία. Είναι περισσότερο μια μορφή forum παρά ενημερωτικού ιστοτόπου.

v) ΤΕΙ Κρήτης(<http://alumni.emark.teicrete.gr/>)

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ**  
**& ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**  
**MARKETING - ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ**

Αναζήτηση  Search

Home Γενικές Πληροφορίες Σπουδές Εργασία Υπηρεσίες Ανακοινώσεις Κατάλογος Links Επικοινωνία

1 Υποψηφιοί Φοιτητές

2 Φοιτητές Τμημάτων

3 Alumni Αποφοίτοι

**Γρήγορα Links**

- Καταχώρηση Φοιτητή
- Αναζήτηση Φοιτητή
- Αναζήτηση Επιχείρησης
- Καταχώρηση Επιχείρησης
- LinkedIn
- Οδηγός Πρακτικής Άσκησης pdf

**Καλώς Ήρθατε στο Δικτυακό Τόπο του Γραφείου Διασύνδεσης του ΤΕΙ Ιεράπετρας**

Το γραφείο διασύνδεσης είναι μια υπηρεσία του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης Παράρτημα Ιεράπετρας Τ.Ε.Ι. Κρήτης που ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2005. Συγχρηματοδοτείται από το υπουργείο παιδείας και την Ευρωπαϊκή Ένωση στα πλαίσια του γ' κοινοτικού πλαισίου στήριξης (πρόγραμμα επεαεκ ii ). Κύριοι στόχοι του γραφείου είναι να αποτελέσει το συνδετικό κρίκο μεταξύ πανεπιστημιακής και παραγωγικής κοινότητας, η υποστήριξη των φοιτητών και απόφοιτων του Τ.Ε.Ι. στο σχεδιασμό της επαγγελματικής σταδιοδρομίας τους καθώς επίσης η συνεχής και ουσιαστική επαφή του Τ.Ε.Ι. με τους απόφοιτους του.

**Ανακοινώσεις**

Ο φορέας ΡΥΜΑ HELLAS ΑΕ ενδιαφέρεται να απασχολήσει φοιτητές των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing), Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής για Πρακτική Άσκηση (23/07/2012)

Ο φορέας FINANCIAL-ACADEMY.EU (ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΖΕΛΛΟΣ) ενδιαφέρεται να απασχολήσει φοιτητές των τμημάτων Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing), Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων για Πρακτική Άσκηση (16/07/2012)

Ο φορέας ΚΤΗΜΑ ΠΑΤΕΡΙΑΝΑΚΗ – ΜΕΛΙΣΣΟΚΗΠΟΣ ΑΕ ενδιαφέρεται να απασχολήσει φοιτητές του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing) για Πρακτική Άσκηση (16/07/2012)

Η εταιρεία International Research Networks

Εικόνα 22: Αρχική Σελίδα Alumni του ΤΕΙ Κρήτης

Ο ιστότοπος αποφοίτων του ΤΕΙ Κρήτης, αποτελεί ίσως ότι καλύτερο έχουμε να επιδείξουμε σαν χώρα αναφορικά με τους ιστότοπους αποφοίτων των ιδρυμάτων μας. Αισθητικά απλή αλλά παρέχοντας σφαιρική πληροφόρηση, κρατάει την προσοχή του χρήστη καθώς και του δίνει τις πληροφορίες που χρειάζεται.

w) Πανεπιστήμιο Πατρών (<http://www.upatras.gr/index/page/id/110>)

The screenshot shows the website for the Patras University Alumni Association. At the top, there is a logo of the university and the text 'Πανεπιστήμιο Πατρών'. To the right, there are language options for 'Ελληνικά' and 'English', and a search bar for 'Upatras.gr'. Below this is a navigation menu with items like 'Πανεπιστήμιο', 'Εκπαίδευση', 'Έρευνα', 'Διοίκηση', 'Φοιτητές', 'Προσωπικό', and 'Απόφοιτοι' (which is highlighted in red). The main content area is titled 'Σύλλογος Αποφοίτων' and contains the following text:

Ίδρυση Συλλόγου Αποφοίτων Πανεπιστημίου Πατρών

Σας γνωρίζουμε ότι, όπως ανακοινώθηκε από την Πρυτανική Αρχή στην υπ' αριθ. 423/19-12-2007 συνεδρίαση της Συγκλήτου, ιδρύεται Σύλλογος Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πατρών (ΣΑΠΠ).

Η σημασία της ύπαρξης ενός τέτοιου Συλλόγου για τους αποφοίτους μας και το Πανεπιστήμιο είναι προφανής. Το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων έχει αναλάβει την διοικητική υποστήριξη αυτής της προσπάθειας.

Παρακαλούνται θερμά όλα τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας να παράσχουν κάθε δυνατή βοήθεια, δηλώνοντας κατ' αρχήν το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή στον εν λόγω σύλλογο (εφ' όσον είναι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου Πατρών), αλλά και ενημερώνοντας πιθανά μέλη από αποφοίτους του Πανεπιστημίου μας στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Η εγγραφή στο σύλλογο γίνεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://alumni.upatras.gr/>

Για επικοινωνία με τη μονάδα υποστήριξης του Συλλόγου παρακαλούμε χρησιμοποιήστε την ηλεκτρονική διεύθυνση alumni AT upatras.gr

Ο Πρύτανης  
Σταύρος Κουμπιάς

Οι Ανπρυτάνεις  
Βασίλης Αναστασόπουλος  
Δημήτρης Δουγένης  
Κώστα Ραβάνης

Σύλλογοι Αποφοίτων Τμημάτων

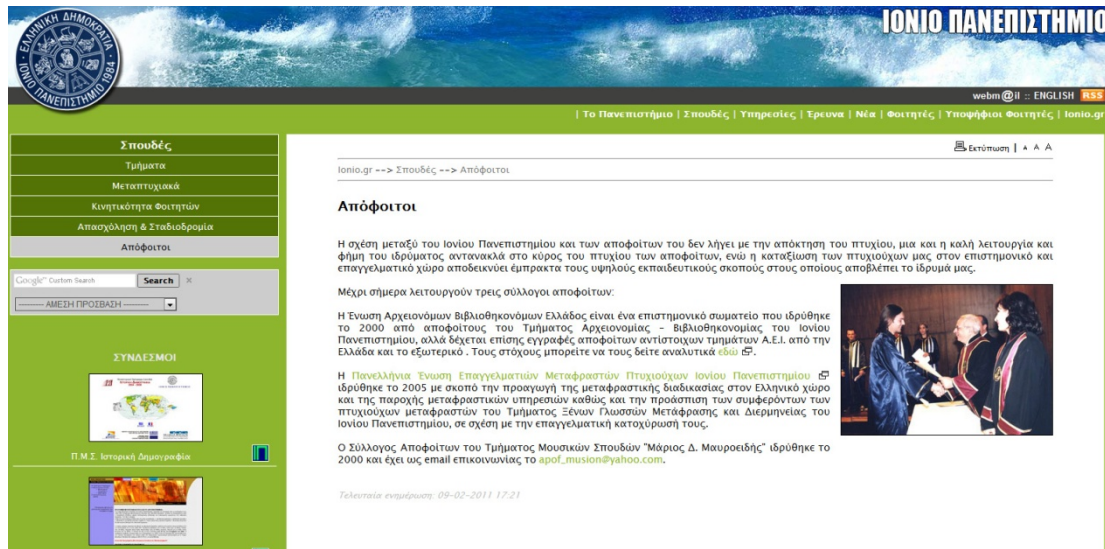
- \*\* [Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων](#)
- \*\* [Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Θεατρικών Σπουδών](#)
- \*\* [Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής](#)
- \*\* [Σύλλογος Αποφοίτων Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών](#)

Εικόνα 23: Αρχική Σελίδα Alumni του Πανεπιστημίου Πατρών

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πατρών είναι μια γραφιστικά απλή ιστοσελίδα, δίνοντας στο χρήστη την απολύτως απαραίτητη πληροφορία και τίποτα περισσότερο.



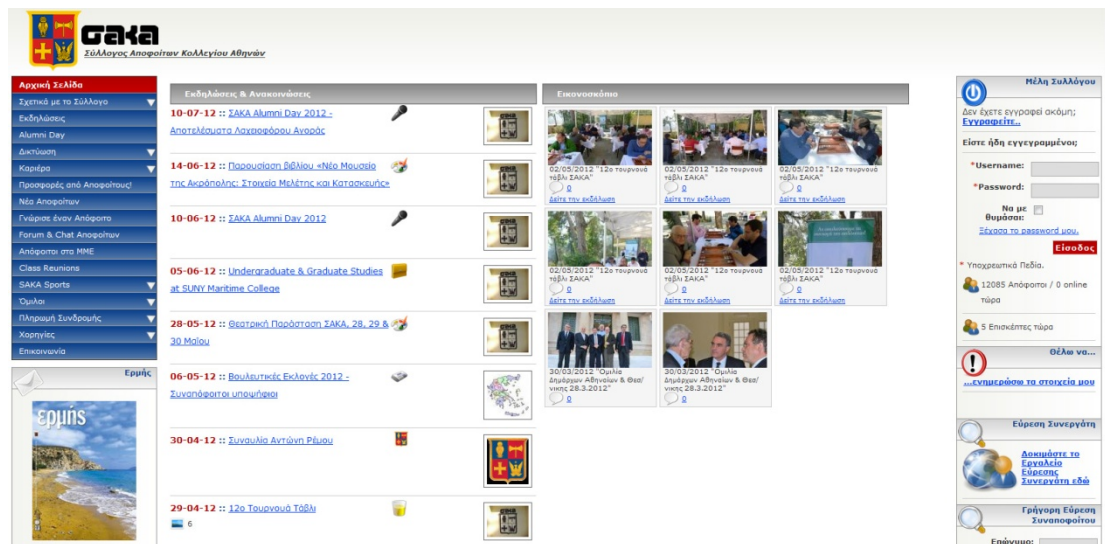
χ) **Ιόνιο Πανεπιστήμιο** (<http://www.ionio.gr/central/gr/alumni>)



Εικόνα 24: Αρχική Σελίδα Alumni του Ιονίου Πανεπιστημίου

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Ιονίου Πανεπιστημίου δεν έχει ξεκάθαρα ένα ρόλο για αποφοίτους αλλά απευθύνεται σε όλους τους ενδιαφερομένους που ψάχνουν νέα και πληροφορίες για το Πανεπιστήμιο.

γ) **Σύλλογος Αποφοίτων Κολλεγίου Αθηνών** (<http://www.saka.gr/>)



Εικόνα 25: Αρχική Σελίδα Alumni του Κολλεγίου Αθηνών

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Κολλεγίου Αθηνών, εστιάζει περισσότερο στο να παρουσιάζει το έργο και τη δράση του Κολλεγίου, και λιγότερο στο να φέρνει σε επαφή τους αποφοίτους του. Μπορούμε να βρούμε νέα, εκδηλώσεις καθώς και προσφορές από αποφοίτους για αποφοίτους του Κολλεγίου.

## Κεφάλαιο 3. Ο Ιστότοπος Αποφοίτων

### 3.1 Η δομή

Θέλοντας να παρέχουμε μια σφαιρική κάλυψη όλων των τομέων, ο ιστότοπος αποφοίτων του Τμήματος μας (alumni.ti.teithe.gr), έχει κατασκευαστεί σε 3 κύριους πυλώνες. Την ενημέρωση των αποφοίτων για νέες εκδηλώσεις που τους αφορούν, την ενημέρωση των αποφοίτων για τη πρόοδο του Τμήματος ανά τα χρόνια και τέλος, την επιτυχημένη κοινωνική δικτύωση των μελών του Ιδρύματος μας. Η ανάγκη για ενημέρωση των αποφοίτων για όσο το δυνατόν περισσότερα και ποιοτικότερα πράγματα είναι επιτακτική στην εποχή της πληροφορίας.

#### 3.1.1 Ενημέρωση για Εκδηλώσεις

The screenshot shows the 'Future Events' section of the alumni website. It features a grid of event cards. Each card includes a title, a date, and a brief description. The events listed are:

- Agile Development Speech**: Την Τετάρτη 14 Μαρτίου και ώρα 12:00 στο Αμφιθέατρο του Τμήματος μας, θα π...
- Speech of Students**: Σας προσκαλούμε την Τετάρτη 23 Μαΐου και ώρα 12:00 στο Αμφιθέατρο του Τμή...
- Speech on CyberWar & CyberCrime**: ομιλία από τον Δρ. Βλάχο Βασιλή (μετά από πρόσκληση του IEEE Student Branch A ...)
- IEEEXtreme 6.0**: Ο 24ωρος διαγωνισμός IEEEXtreme είναι μια παγκόσμια πρόκληση στην οποία ομ ...
- Android Seminar**: Το IEEE Student Branch Alexander TEI of Thessaloniki, σας προσκαλεί σε Σεμινάριο Android με τίτ ...
- Speech of Dr. Angelaki Vageli**: Ομιλία από τον Δρ. Αγγελάκη Βαγγέλη (Linköping University, Sweden) με θέμα: "Performan ...

At the bottom right, there is a 'Member's Voice' section with a comment from 'karamitsios' dated '2 weeks ago'.

Εικόνα 26: Σελίδα Ενημέρωσης για Εκδηλώσεις

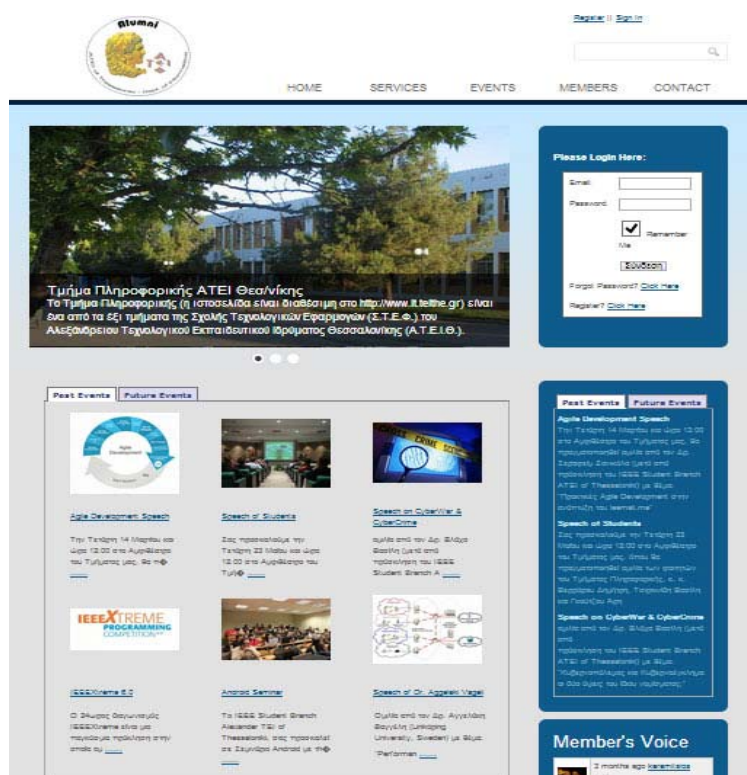
Ο ιστότοπος μας, θέλοντας να διατηρήσει μια επαφή καθώς και το ενδιαφέρον των αποφοίτων, δίνει τη δυνατότητα προβολής των διαφόρων Εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στο Τμήμα μας, ή πραγματοποιούνται από το τμήμα Πληροφορικής και έχουν άμεσο ενδιαφέρον για τους απόφοιτους. Η συμμετοχή των

αποφοίτων σε εκδηλώσεις του Τμήματος τόσο σαν απλοί συμμετέχοντες όσο και σαν ενεργοί διοργανωτές, είναι πάντα κάτι παραπάνω από ευχάριστη, καθώς σε τέτοιες ενέργειες στηρίζετε κάθε προσπάθεια η οποία θέλει να προάγει τη συλλογικότητα και τη συμμετοχή και στις νέες γενεές του Τμήματος.

Μέσα από εκδηλώσεις του Τμήματος, οι απόφοιτοι μπορούν να ενημερωθούν για νέες τεχνολογίες, να ανακαλύψουν νέες ιδέες, να ανταλλάξουν απόψεις με νέους συναδέλφους, καθώς και να γνωρίσουν τους φοιτούντες του Τμήματος.

Δίνοντας βαρύτητα στην ενημέρωση, γίνεται μια προσπάθεια για μια πιο ενεργή εμπλοκή παραγωγικών μελών στην κοινότητα του Τμήματος, μέλη τα οποία θα βοηθήσουν όχι μόνο στη διεκπεραίωση μιας ομιλίας ή παρουσίασης, αλλά κυρίως θα προσφέρουν τόσο στην οργάνωση του Τμήματος, όσο και στο να εμπνεύσουν τους φοιτούντες είτε στην εκπαίδευση τους είτε στη μελλοντική τους πορεία.

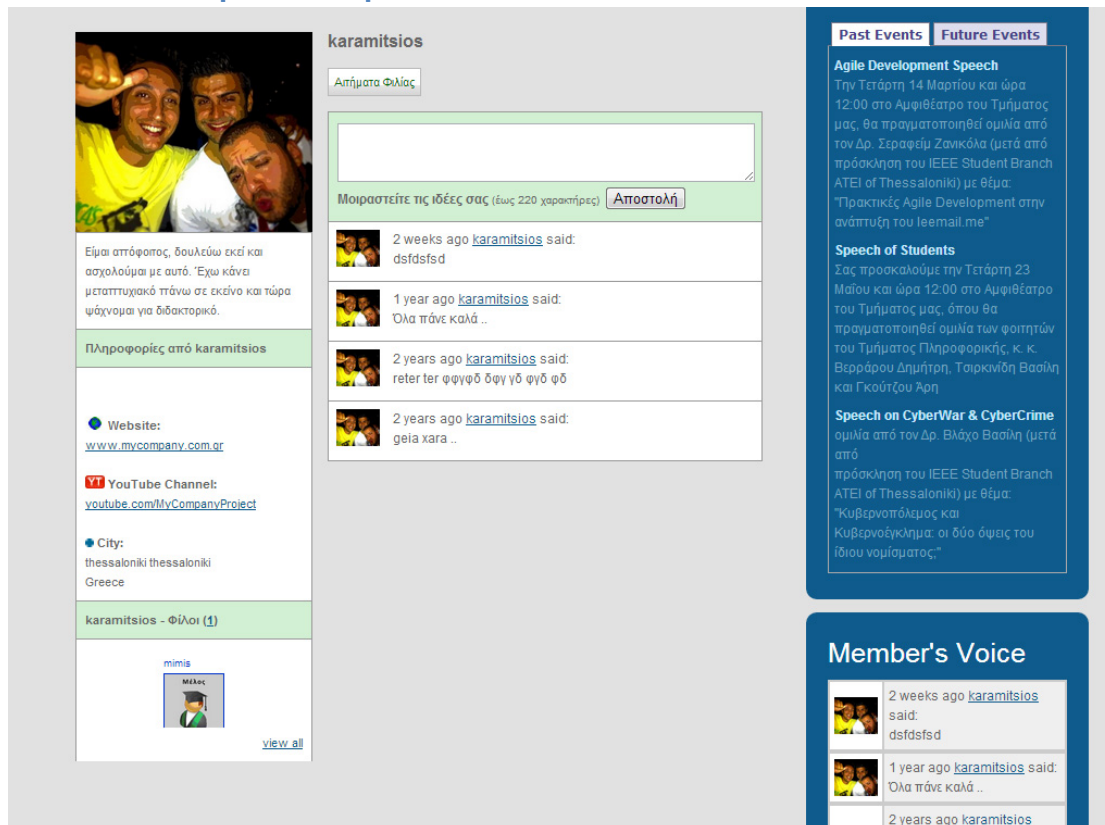
### 3.1.2 Ενημέρωση για νέα του Τμήματος



Εικόνα 27: Αρχική Σελίδα Ιστοτόπου

Η συμμετοχή, η ευαισθητοποίηση και η ενασχόληση είναι τρία από τα βασικότερα σημεία στα οποία πάνω θα πρέπει να χτίσουμε ώστε να μπορέσουμε στο μέλλον να δημιουργήσουμε ένα σύνολο πρόθυμο και διαθέσιμο να συμμετάσχει και να βοηθήσει σε μείζονα θέματα του Τμήματος. Έχοντας λάβει υπόψη τις δυσκολίες των καιρών, το χτίσιμο μιας ομάδας ανθρώπων οι οποίοι θα αγαπούν και θα νοιάζονται το τμήμα είναι πλέον μονόδρομος. Κάθε ένας οργανισμός χρειάζεται την αμέριστη συμπαράσταση των μελών του, και η παροχή πλήρους ενημέρωσης μέσω του ιστοτόπου αποφοίτων για όλα τα ζητήματα του Τμήματος μας, έχει ως στόχο την ευαισθητοποίηση και την εμπλοκή όλο και περισσότερων ανθρώπων που θα ενδιαφέρονται να βοηθήσουν, όπως κρίνει ο καθένας.

### 3.1.3 Κοινωνική Δικτύωση Μελών



The image shows a user profile for 'karamitsios' on a social networking platform. The profile includes a photo of three people, a bio, contact information (website, YouTube, city), and a list of recent posts. To the right, there are sections for 'Past Events' and 'Future Events' listing various seminars and speeches, and a 'Member's Voice' section with more posts.

Εικόνα 28: Σελίδα Προφίλ Χρήστη

Η επαφή μεταξύ των μελών ενός Ιδρύματος αποτελεί κινητήριο μοχλό ανάπτυξης και συνεργασίας για όλους τους εμπλεκόμενους. Έχοντας πλέον μπει σε μια εποχή όπου τα οφέλη της κοινωνικής δικτύωσης είναι πιο εμφανή από ποτέ (social networks, crowd-funding platforms), πιστεύουμε πως δίνοντας στους χρήστες του

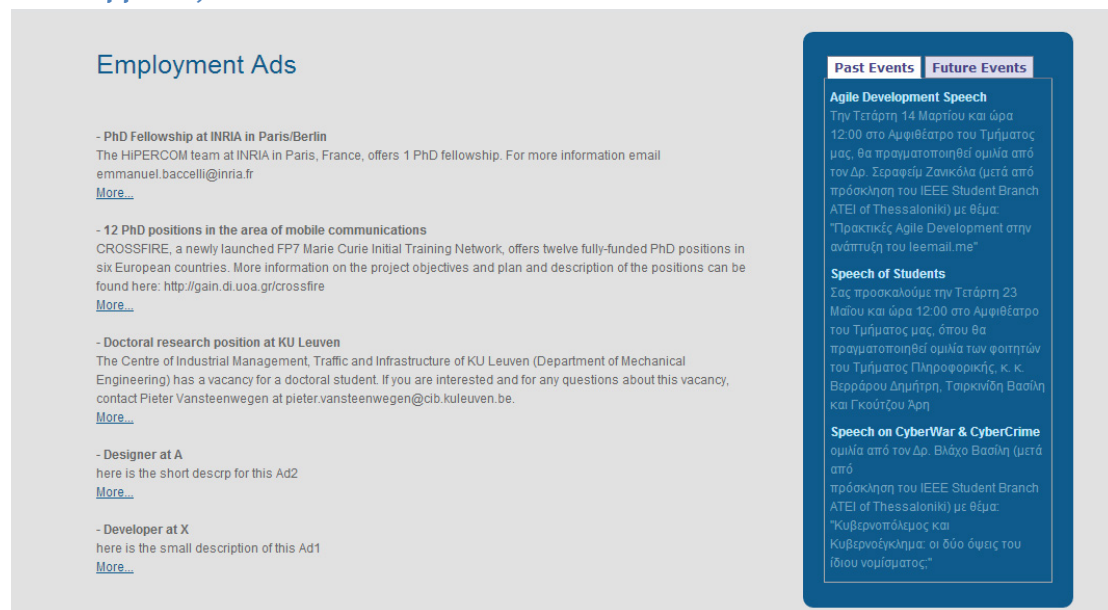


ιστοτόπου μας τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν και να συνδεθούν μεταξύ τους, αποτελεί ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο συνεργασίας.

Κάθε μέλος έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει το προφίλ του στο σύστημα, να δει τα υπάρχοντα προφίλ αποφοίτων, και να συνδεθεί – συσχετιστεί με το/α άτομο/α που επιθυμεί. Όλοι μας γνωρίζουμε τη σημαντικότητα της συνεχόμενης επαφής μεταξύ επαγγελματιών, και ειδικότερα επαγγελματιών γνωστών επί σειρά ετών και συνδεδεμένη με τη φιλία των φοιτητικών τους ετών.

Ένα μέλος έχει τη δυνατότητα να βρει άλλους αποφοίτους του Τμήματος, μέσα από μια προχωρημένη λειτουργία αναζήτησης, με βάση το username, το τομέα απασχόλησης, το επίπεδο μόρφωσης καθώς και το έτος αποφοίτησης.

### 3.1.4 Αγγελίες



The screenshot shows a webpage titled "Employment Ads". On the left, there are four job listings, each with a title, a brief description, and a "More..." link. On the right, there is a blue sidebar with two tabs: "Past Events" and "Future Events". The "Future Events" tab is active, showing three event announcements: "Agile Development Speech", "Speech of Students", and "Speech on CyberWar & CyberCrime".

**Employment Ads**

- **PhD Fellowship at INRIA in Paris/Berlin**  
The HIPERCOM team at INRIA in Paris, France, offers 1 PhD fellowship. For more information email [emmanuel.baccelli@inria.fr](mailto:emmanuel.baccelli@inria.fr)  
[More...](#)
- **12 PhD positions in the area of mobile communications**  
CROSSFIRE, a newly launched FP7 Marie Curie Initial Training Network, offers twelve fully-funded PhD positions in six European countries. More information on the project objectives and plan and description of the positions can be found here: <http://gain.di.uoa.gr/crossfire>  
[More...](#)
- **Doctoral research position at KU Leuven**  
The Centre of Industrial Management, Traffic and Infrastructure of KU Leuven (Department of Mechanical Engineering) has a vacancy for a doctoral student. If you are interested and for any questions about this vacancy, contact Pieter Vansteenwegen at [pieter.vansteenwegen@cib.kuleuven.be](mailto:pieter.vansteenwegen@cib.kuleuven.be).  
[More...](#)
- **Designer at A**  
here is the short descrp for this Ad2  
[More...](#)
- **Developer at X**  
here is the small description of this Ad1  
[More...](#)

**Past Events | Future Events**

**Agile Development Speech**  
Την Τετάρτη 14 Μαρτίου και ώρα 12:00 στο Αμφιθέατρο του Τμήματος μας, θα πραγματοποιηθεί ομιλία από τον Δρ. Στραφίμυ Ζανκόλα (μετά από πρόσκληση του IEEE Student Branch ATEI of Thessaloniki) με θέμα: "Πρακτικές Agile Development στην ανάπτυξη του Ieemail.me"

**Speech of Students**  
Σας προσκαλούμε την Τετάρτη 23 Μαΐου και ώρα 12:00 στο Αμφιθέατρο του Τμήματος μας, όπου θα πραγματοποιηθεί ομιλία των φοιτητών του Τμήματος Πληροφορικής, κ. κ. Βερράρου Δημήτρη, Τσιρκινίδη Βασιλή και Γκούτζου Άρη

**Speech on CyberWar & CyberCrime**  
ομιλία από τον Δρ. Βλάχο Βασιλή (μετά από πρόσκληση του IEEE Student Branch ATEI of Thessaloniki) με θέμα: "Κυβερνοπόλεμος και Κυβερνοέγκλημα: οι δύο όψεις του ίδιου νομίσματος"

Εικόνα 29: Σελίδα Ενημέρωσης για Αγγελίες Εργασίας

Το Τμήμα Πληροφορικής θέλοντας να αποτελέσει έναν ενεργό διαδικτυακό οργανισμό, και έχοντας ως μοναδικό του σκοπό τη βοήθεια των αποφοίτων του, έχει δημιουργήσει ειδική κατηγορία «Αγγελίες» όπου και θα δημοσιεύονται αγγελίες από τον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα, αγγελίες από εταιρίες αποφοίτων για

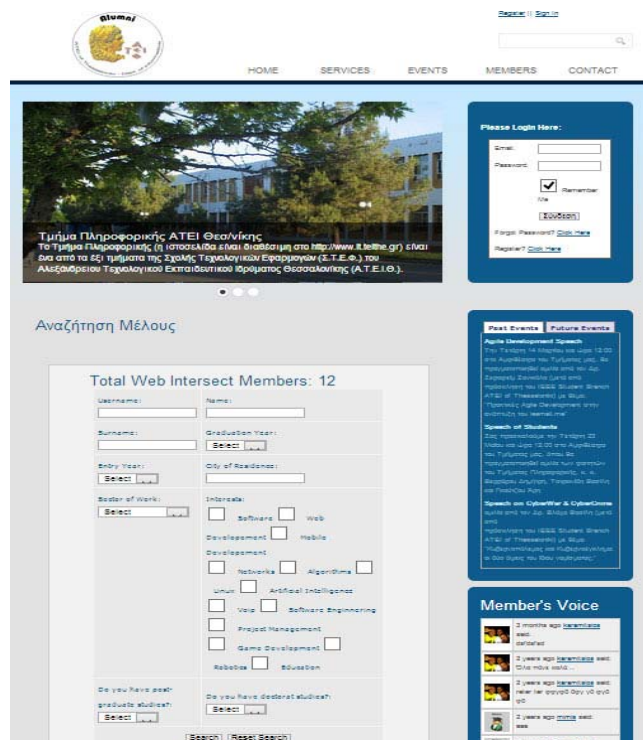


άλλους αποφοίτους του Τμήματος, καθώς και όποια ζήτηση εργασίας υπάρχει στο κέντρο Διασύνδεσης του Τμήματος.

### 3.1.5 Εθελοντισμός

Αν παρατηρήσουμε προσεκτικά τις ιστοσελίδες αποφοίτων Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, θα δούμε πως ξεχωριστή αντιμετώπιση κερδίζει η δράση του Εθελοντισμού. Είναι ευρέως γνωστό πως για να πάμε μπροστά τόσο σαν κοινωνική ομάδα όσο και σαν τμήμα, θα πρέπει να υπάρχουν άνθρωποι που θα ενδιαφερθούν και θα δραστηριοποιηθούν ώστε να επιτευχθούν κάποιοι στόχοι, και αυτό θα πρέπει να γίνει αφιλόκερδος και χωρίς καμιά απαίτηση για κέρδος. Η σημασία και η βαρύτητα που δίνεται στην έννοια του Εθελοντισμού είναι θεμελιώδης καθώς ο εθελοντισμός είναι η απαρχή της συνεργασίας και αλληλεπίδρασης, γεγονός που μόνο θετικά μπορεί να φέρει σε κάθε συμμετέχοντα.

### 3.1.6 Αναζήτηση Μελών



Εικόνα 30: Σελίδα Αναζήτησης Μελών

Ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία του ιστοτόπου Αποφοίτων, είναι η δυνατότητα που έχουν οι χρήστες να αναζητήσουν άλλα μέλη αποφοίτους που είναι ήδη εγγεγραμμένοι. Η αναζήτηση μπορεί να γίνει με βάση όποιο κριτήριο ο χρήστης επιθυμεί, έτσι ώστε ο καθένας να μπορεί να βρει τους απόφοιτους που θέλει εύκολα και γρήγορα. Μπορεί να γίνει αναζήτηση με βάση το έτος εισαγωγής, το έτος αποφοίτησης, τον τομέα εξειδίκευσης του αποφοίτου και πολλών άλλων χαρακτηριστικών, τα οποία δίνουν ποιοτικά αποτελέσματα χωρίς περιττό κόπο.

### 3.2 Λειτουργίες



**IEEE Xtreme 6.0**

**IEEE XTREME  
PROGRAMMING  
COMPETITION 6.0**

Ο 24ωρος διαγωνισμός IEEE Xtreme είναι μια παγκόσμια πρόκληση στην οποία ομάδες από φοιτητές Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Ιδρυμάτων από όλο τον κόσμο ανταγωνίζονται για 24 ώρες μεταξύ τους για να λύσουν μια σειρά από προβλήματα προγραμματισμού. Η κάθε ομάδα αποτελείται από τρεις (3) φοιτητές μέλη του IEEE (με την υποστήριξη ενός IEEE Student Branch και την επίβλεψη από ένα μέλος του IEEE). Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα IEEE Xtreme.

Πέρσι, το Τμήμα μας συμμετείχε με δύο ομάδες φοιτητών από μέλη του IEEE Student Branch μας οι οποίες τα πήγαν πάρα πολύ καλά. Φυσικά η χαρά της συμμετοχής, το ομαδικό πνεύμα και η προσπάθεια ήταν εμπειρίες που θα μείνουν αξέχαστες στους συμμετέχοντες.

Φέτος, ο διαγωνισμός IEEE Xtreme 6.0 ξεκινάει στις 20 Οκτωβρίου 2012 και ώρα 00:00 UTC (03:00 π.μ. ώρα Ελλάδος). Οι εγγραφές έχουν ξεκινήσει και κλείνουν στις 6 Οκτωβρίου 00:00 UTC (03:00 π.μ. ώρα Ελλάδος). Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετέχουν στο φετινό διαγωνισμό IEEE Xtreme να επικοινωνήσουν άμεσα με τους Δημήτρη Βερράρο ( dimver@it.teithe.gr) και Περικλή Χατζημίσιο ( peris@it.teithe.gr) ώστε να σχηματιστούν οι ομάδες που θα εκπροσωπήσουν το Τμήμα Πληροφορικής του ΑΤΕΙΘ.


Εικόνα 31: Σελίδα Παρουσίαση Άρθρου με δυνατότητα αναδημοσίευσης σε Facebook & Twitter

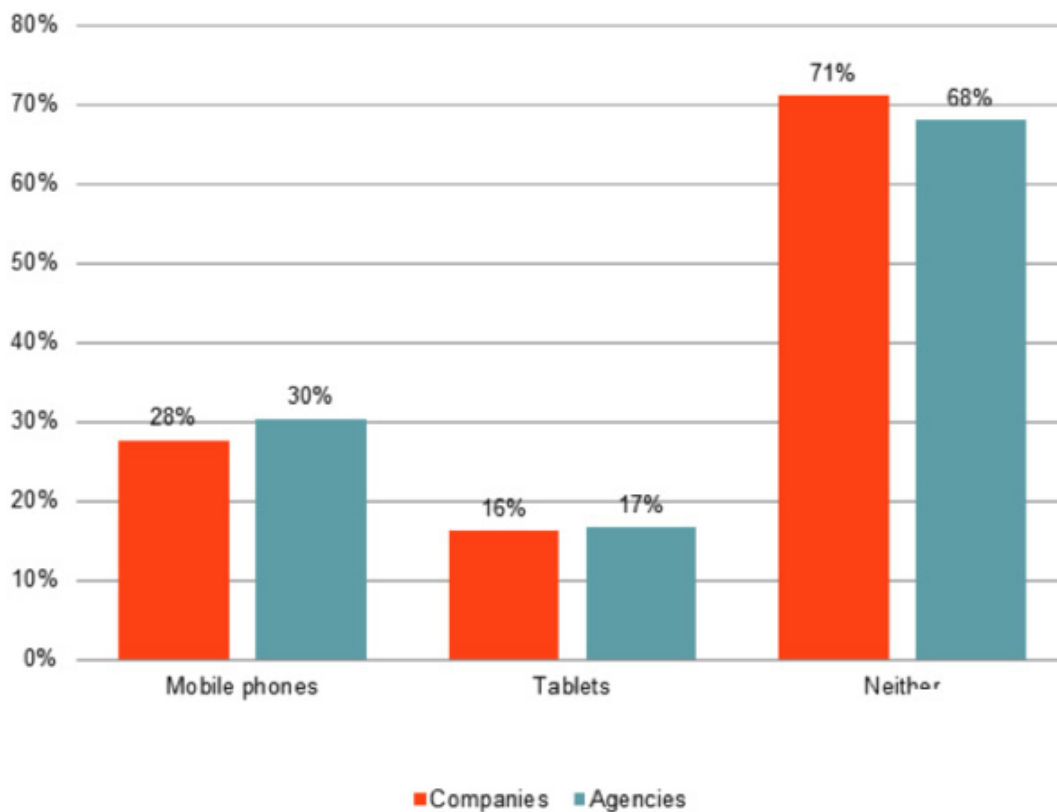
Οι λειτουργίες κάθε ιστοτόπου, αποτελούν το κινητήριο μοχλό του, καθώς και

καθοριστικό παράγοντα στην επιτυχία ή αποτυχία του ιστοτόπου αυτού. Κατά τη διάρκεια της εργασίας μας, έγινε μια προσπάθεια να αναπτυχθούν όσο το δυνατό περισσότερες λειτουργίες φιλικές προς το χρήστη, ώστε να του παρέχουν το περιεχόμενο που τον ενδιαφέρει, καθώς και να του προσφέρουν μια ευρεία γκάμα δυνατοτήτων, χρήσιμες για την καθημερινότητα του.

### 3.2.1 Mobile Optimized

Υπολογίζεται ότι το 2013 τα κινητά που υποστηρίζουν mobile internet, θα ξεπεράσουν τους υπολογιστές.

Αν αναλογιστούμε ότι ακόμα δεν υπάρχει μεγάλη εισχώρηση των mobile ιστοσελίδων στην αγορά καθώς μόνο ένα μικρό νούμερο επιχειρήσεων έχει mobile ιστότοπο, μπορούμε να αναλογιστούμε την ανάπτυξη και την αποδοχή που θα γνωρίσει στο μέλλον ο τομέας αυτός.



Εικόνα 32: Χρήση Mobile Ιστοσελίδων από εταιρίες και πρακτορεία [Πηγή: Wikipedia]

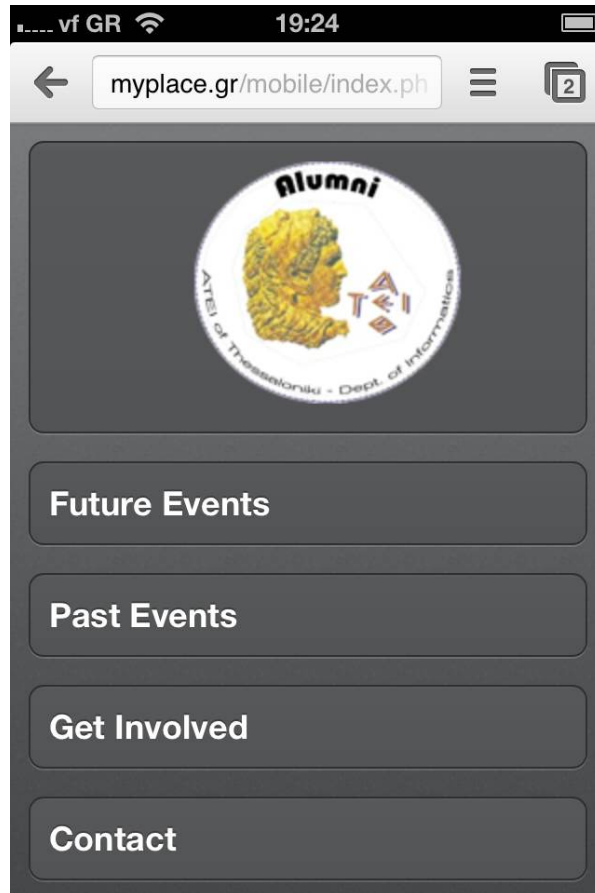
Με την συνεχή ανάπτυξη της τεχνολογίας τα smartphones κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος στην αγορά των κινητών συσκευών[18]. Τα mobile sites είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να προσαρμόζονται στο μέγεθος της οθόνης των κινητών κάνοντας πολύ πιο εύκολη τη περιήγηση του χρήστη στον ιστότοπο.

Ο ιστότοπος αποφοίτων του Τμήματος Πληροφορικής έχει μελετηθεί και έχει αναπτυχθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να παρέχει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε κάθε χρήστη ο οποίος την επισκέπτεται μέσω smartphone ή tablet. Ο mobile ιστότοπος αποφοίτων είναι ανεξάρτητος λειτουργικού συστήματος, πράγμα που σημαίνει πως είτε ο χρήστης χρησιμοποιεί συσκευή με iOS είτε με Android είτε με κάποιο άλλο λειτουργικό σύστημα, δεν θα αντιμετωπίσει οποιαδήποτε πρόβλημα πρόσβασης ή φόρτωσης των ιστοσελίδων.

Το περιεχόμενο του Mobile ιστότοπου είναι δυναμικά μεταβλητό, όπως ακριβώς και ο κανονικός desktop ιστότοπος των αποφοίτων και αλλάζει αυτόματα το περιεχόμενο, με το που ο διαχειριστής κάνει κάποια αλλαγή στα κείμενα του desktop ιστοτόπου, θέλοντας με αυτό τον τρόπο να εξοικονομηθεί ο χρόνος του διαχειριστή και να μη χρειάζεται να κάνει την ίδια δουλειά δύο φορές όταν αποφασίσει να αλλάξει κάποιο κείμενο.

Όποιος μπαίνει μέσω smartphone ή tablet παραπέμπεται αυτομάτως στις mobile ιστοσελίδες, χωρίς να απαιτείται από τον ίδιο το χρήστη οποιαδήποτε διάδραση για να γίνει κάτι τέτοιο. Το τέχνασμα αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση ενός ελέγχου javascript στο <head> της αρχικής ιστοσελίδας.

### 3.2.2 Τι είναι το JQTouch



Εικόνα 33: Κεντρικό Μενού της Mobile Optimized Ιστοτόπου

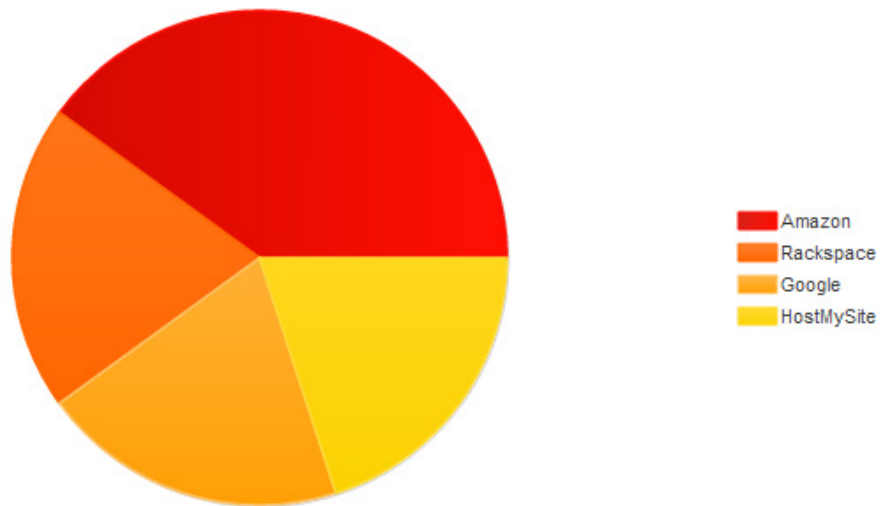
Το JQTouch είναι ένα Open Source jQuery plugin για ανάπτυξη εφαρμογών διαδικτύου για iPhone, iPod Touch, iPad και άλλες mobile συσκευές[19].

Το συγκεκριμένο εργαλείο δίνει στο προγραμματιστή όλες εκείνες τις βιβλιοθήκες που χρειάζεται ώστε να μπορέσει εύκολα, γρήγορα και με οργανωμένο κώδικα να δημιουργήσει το δικό του mobile website.

Ο προγραμματισμός με τη χρήση JQTouch είναι πάρα πολύ απλός. Ο προγραμματιστής δημιουργεί όσα στοιχεία <div> χρειάζεται (ένα για κάθε διαφορετική οθόνη), και δίνει σε κάθε ένα από αυτά ένα id. Για να μεταβούμε από σελίδα σε σελίδα, απλά δημιουργούμε ένα μενού, κάθε στοιχείο του οποίου είναι υπερσύνδεση σε ένα anchor tag σε κάθε <div>.

Με τον τρόπο αυτό ο προγραμματισμός mobile εφαρμογών γίνεται τόσο απλός, όσο και διασκεδαστικός. Η δομή λειτουργίας της JQTouch είναι τόσο προσιτή που καθημερινά όλο και περισσότεροι προγραμματιστές την επιλέγουν για να δημιουργήσουν την επόμενη τους εφαρμογή.

#### **jQTouch Top Ten Hosting Providers in Top Sites**



Εικόνα 34: Μεγαλύτερες εταιρίες που παρέχουν JQTouch Hosting [Πηγή: Wikipedia]

### **3.3 Sitemap**

#### **Χρήστες (όχι συνδεδεμένοι)**

- Αρχική (Τελευταία Νέα, Τελευταίες Αγγελίες Εργασίας, Νέα Ιδρύματος, Τελευταία Tweets Μελών, Προσφορές Αποφοίτων, Facebook Widget + Twitter Widget)
- Επαγγελματική Σταδιοδρομία
  - Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
  - Αγγελίες Εργασίας
  - Δια βίου Μάθηση
- Εκδηλώσεις
  - Past Events
  - Future Events

- Events Photo Gallery
- Απόφοιτοι
  - Συνεντεύξεις / Ιστορίες Επιτυχίας
  - Διακρίσεις
  - Βρες έναν Απόφοιτο
- Εθελοντισμός
- Δωρεές
- Επικοινωνία

### **Απόφοιτοι (Συνδεδεμένοι) (επιπλέον επιλογές)**

- Σελίδα Εγγραφής Αποφοίτων
- Αναζήτηση αποφοίτων
- Προσθήκη φίλου στα αγαπημένα του προφίλ
- Δυνατότητα Tweets/ανακοινώσεων αποφοίτου
- Δημιουργία Προφίλ Αποφοίτου
- Παρουσίαση στοιχείων Αποφοίτου
- Αποστολή Μαζικού Email σε όλους τους αποφοίτους της χρονιάς του

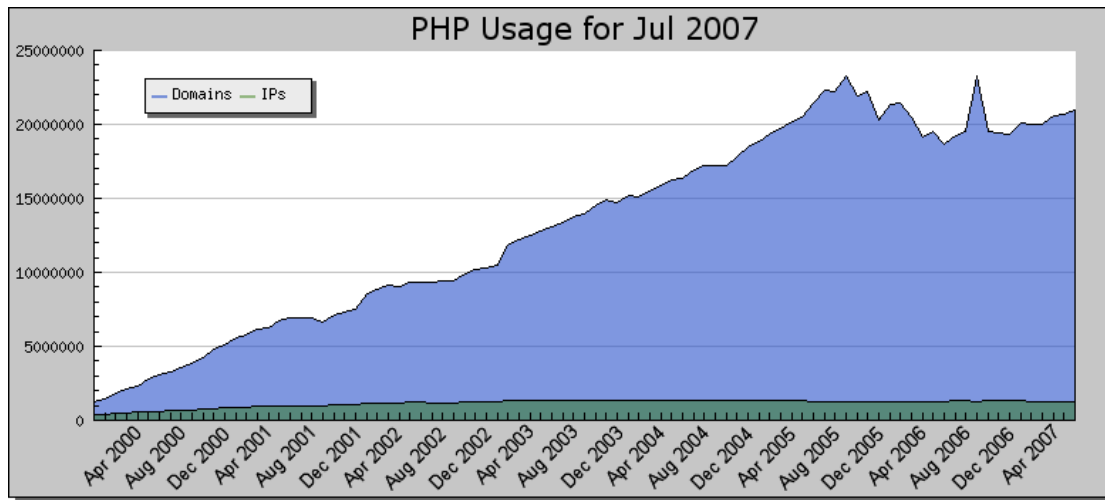
### **Διαχειριστής**

- Περιεχόμενα
  - Εισαγωγή Νέου Περιεχομένου
  - Τροποποίηση Περιεχομένου
  - Διαγραφή Περιεχομένου
- Κατηγορίες
- Μέλη
- Γλώσσες

### 3.4 Τεχνολογίες

#### 3.4.1 Γιατί PHP

Η PHP επικεντρώνεται κυρίως στο server-side scripting, έτσι μπορείτε να κάνετε οτιδήποτε ένα άλλο CGI πρόγραμμα μπορεί να κάνει, όπως να μαζέψει δεδομένα, να παράγει δυναμικό περιεχόμενο σελίδων, ή να στείλει και να πάρει cookies. Αλλά η PHP μπορεί να κάνει πολύ περισσότερα[1].



Εικόνα 35: Χρήση της PHP κατά τα έτη 2000-2007 [Πηγή: php.net]

Υπάρχουν τρεις κύριοι τομείς που χρησιμοποιείται ένα PHP script.

- Server-side scripting: Αυτό είναι το πιο παραδοσιακό και το κύριο πεδίο για την PHP. Χρειάζεστε τρία πράγματα για να δουλέψει αυτό. Τον PHP μεταγλωττιστή (parser) (CGI ή server module), ένα webserver (εξυπηρετητή σελίδων) και ένα web browser ("φυλλομετρητή"). Πρέπει να τρέξετε τον webserver, με μια συνδεδεμένη εγκατάσταση της PHP. Μπορείτε να προσπελάσετε τα αποτελέσματα του PHP προγράμματος με ένα web browser, βλέποντας την σελίδα PHP μέσα από τον server[2].
- Command line scripting: Μπορείτε να φτιάξετε ένα PHP script για να το τρέχετε χωρίς server ή browser. Χρειάζεστε μόνο τον PHP μεταγλωττιστή για



να την χρησιμοποιήσετε με αυτό τον τρόπο. Αυτός ο τύπος είναι ιδανικός για script που εκτελούνται συχνά με τη χρήση της cron (σε \*nix ή Linux) ή με τον Task Scheduler (στα Windows). Αυτά τα script μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για απλές εργασίες επεξεργασίας κειμένου.

- Εγγραφή client-side GUI εφαρμογών (Γραφικά περιβάλλοντα χρηστών): Η PHP ίσως να μην είναι η πιο καλή γλώσσα για να γράψει κανείς παραθυρικές εφαρμογές, αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε κάποια προχωρημένα χαρακτηριστικά της PHP στις client-side εφαρμογές σας, μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε το PHP-GTK για αυτού του είδους τα προγράμματα. Έχετε επίσης τη δυνατότητα να γράφετε cross-platform εφαρμογές με αυτό τον τρόπο. Το PHP-GTK είναι μια επέκταση της PHP και δεν συμπεριλαμβάνεται στην κύρια διανομή[3].

Η PHP μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα κύρια λειτουργικά συστήματα, συμπεριλαμβανομένου του Linux, πολλών εκδοχών του Unix (HP-UX, Solaris και OpenBSD), Microsoft Windows, Mac OS X, RISC OS και πιθανώς σε άλλα. Η PHP υποστηρίζει επίσης τους Apache, Microsoft Internet Information Server, Personal Web Server, Netscape και iPlanet servers, Oreilly Website Pro server, Caudium, Xitami, OmniHTTPd, και πολλούς άλλους webserver. Για την πλειοψηφία των server η PHP έχει ένα module, για τους υπόλοιπους η PHP μπορεί να λειτουργήσει ως ένας CGI επεξεργαστής.

Έτσι με την PHP έχουμε την ελευθερία επιλογής ενός λειτουργικού συστήματος και ενός web server. Επιπλέον, έχουμε επίσης την ελευθερία να χρησιμοποιήσουμε συναρτησιακό (procedural) ή αντικειμενοστραφή (object oriented) προγραμματισμό ή μια ανάμειξη τους. Αν και η παρούσα έκδοση δεν υποστηρίζει όλα τα πρότυπα χαρακτηριστικά, μεγάλες βιβλιοθήκες κώδικα και μεγάλες εφαρμογές (συμπεριλαμβανομένης και της βιβλιοθήκης PEAR) είναι γραμμένες μόνο με αντικειμενοστραφή κώδικα[4].

Με την PHP δεν είμαστε περιορισμένοι να εξάγουμε HTML. Οι δυνατότητες της PHP συμπεριλαμβάνουν την εξαγωγή εικόνων, αρχείων PDF, ακόμη και ταινίες Flash (χρησιμοποιώντας τα libswf και Ming) παράγονται αμέσως. Μπορούμε επίσης να

εξάγουμε εύκολα οποιοδήποτε κείμενο όπως XHTML και οποιοδήποτε άλλο XML αρχείο. Η PHP μπορεί να δημιουργεί αυτόματα αυτά τα αρχεία και να τα αποθηκεύει στο σύστημα αρχείων, αντί να τα εκτυπώνει, αποτελώντας έτσι μια server-side cache για το δυναμικό μας περιεχόμενο.

Ένα από τα πιο δυνατά και σημαντικά χαρακτηριστικά της PHP είναι η υποστήριξη που έχει για ένα μεγάλο σύνολο βάσεων δεδομένων. Η συγγραφή μιας σελίδας που υποστηρίζει βάσεις δεδομένων είναι εξαιρετικά απλή. Οι εξής βάσεις δεδομένων υποστηρίζονται μέχρι στιγμής:

- Adabas D
- dBase
- Empress
- FilePro (read-only)
- Hyperwave
- IBM DB2
- Informix
- Ingres
- InterBase
- FrontBase
- mSQL
- Direct MS-SQL
- MySQL
- ODBC
- Oracle (OCI7 and OCI8)
- Ovrimos
- PostgreSQL
- Solid
- Sybase
- Velocis
- Unix dbm

Η PHP έχει επίσης υποστήριξη για επικοινωνία με άλλες υπηρεσίες χρησιμοποιώντας πρωτόκολλα όπως LDAP, IMAP, SNMP, NNTP, POP3, HTTP, COM (στα Windows) και αμέτρητα άλλα[5]. Μπορούμε επίσης να ανοίξουμε raw network sockets και να αλληλεπιδράσουμε με οποιοδήποτε άλλο πρωτόκολλο. Η PHP έχει ακόμη υποστήριξη για την περίπλοκη ανταλλαγή δεδομένων WDDX μεταξύ σχεδόν όλων των Web programming γλωσσών. Μιλώντας για δια-επικοινωνία, η PHP υποστηρίζει instantiation αντικειμένων Java και τα χρησιμοποιεί διάφανα σαν αντικείμενα PHP. Μπορούμε επίσης να χρησιμοποιήσουμε την CORBA επέκταση της για να προσπελάσουμε remote (απομακρυσμένα) αντικείμενα.

Καθώς χρησιμοποιούμε την PHP στον τομέα του ecommerce, θα βρούμε τις Cybercash payment, CyberMUT, VeriSign Payflow Pro και CCVS συναρτήσεις χρήσιμες, για εργασίες στον τομέα αυτό.

### 3.4.2 Γιατί MySql

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακής βάση ανοικτού κώδικα όπως λέγεται (Relational Database Management System - RDBMS) που χρησιμοποιεί την Structured Query Language (SQL), την πιο γνωστή γλώσσα για την προσθήκη, την πρόσβαση και την επεξεργασία δεδομένων σε μία Βάση Δεδομένων[11].

Επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source), οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL και να την διαμορφώσει σύμφωνα με τις ανάγκες του σύμφωνα πάντα με την γενική άδεια που υπάρχει. Η MySQL είναι γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία, και την ευελιξία που παρέχει.

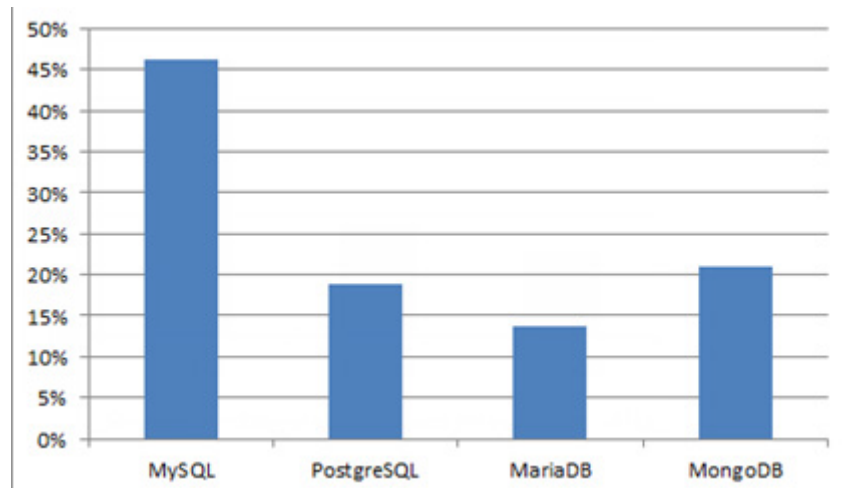
Οι περισσότεροι συμφωνούν ωστόσο ότι δουλεύει καλύτερα όταν διαχειρίζεται περιεχόμενο και όχι όταν εκτελεί συναλλαγές.

Η MySQL αυτή τη στιγμή μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον Linux, Unix, και Windows[12].

Η MySQL διατίθεται υπό τους όρους της GNU (General Public License), καθώς και κάτω από μια ποικιλία άλλων συμφωνιών ιδιοκτησίας. Η MySQL ανήκει και

επιχορηγείται από τη μία και μόνη κερδοσκοπική επιχείρηση, την σουηδική εταιρεία MySQL AB, που τώρα ανήκει στην Oracle Corporation.

Μερικοί από τους κύριους ανταγωνιστές της MySQL είναι οι PostgreSQL , Microsoft SQL και Oracle. Η MySQL έχει πολλά πλεονεκτήματα , όπως χαμηλό κόστος , εύκολη διαμόρφωση και μάθηση και ο κώδικας προέλευσης είναι διαθέσιμος[13].



Εικόνα 36: Ποσοστιαία χρήση των Open Source DBs [Πηγή: MySql.com]

### Απόδοση

Η MySQL είναι χωρίς αμφιβολία γρήγορη. Πολλές δοκιμές δείχνουν ότι η MySQL είναι αρκετά πιο γρήγορη από τον ανταγωνισμό.

### Χαμηλό κόστος

Η MySQL είναι διαθέσιμη δωρεάν , με άδεια ανοικτού κώδικα (Open Source) ή με χαμηλό κόστος , αν πάρετε εμπορική άδεια, αν απαιτείται από την εφαρμογή σας.

### Ευκολία Χρήσης

Οι περισσότερες μοντέρνες βάσεις δεδομένων χρησιμοποιούν SQL. Αν έχετε χρησιμοποιήσει ένα άλλο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων δεν θα έχετε πρόβλημα να προσαρμοστείτε σε αυτό.

## Μεταφεριμότητα

Η MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλά διαφορετικά συστήματα Unix όπως επίσης και στα Microsoft Windows.

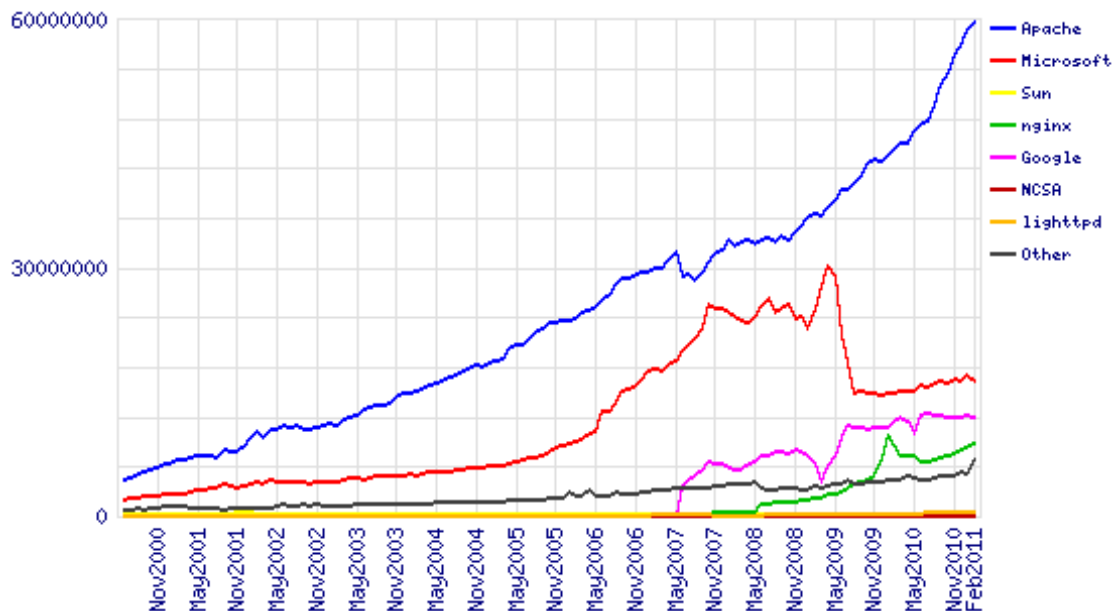
## Κώδικας Προέλευσης

Όπως και με την PHP , μπορείτε να πάρετε και να τροποποιήσετε τον κώδικα προέλευσης της MySQL.

### 3.4.3 Γιατί Linux Server

Όσο αναφορά το τομέα διαχείρισης, το linux επιτρέπει περισσότερη διαχείριση στο λογαριασμό φιλοξενίας της ιστοσελίδας σας. Χρησιμοποιούνται οι τεχνικές Telnet, SSH (η ασφαλής Shell), CHMOD μέσω των εντολών FTP ώστε η διαχείριση να απλοποιείται σημαντικά[7].

Σε ένα σύστημα με windows κάτι τέτοιο δεν είναι εφικτό δεδομένου ότι θέτει σε κίνδυνο ασφαλείας τον κεντρικό υπολογιστή.



Εικόνα 37: Χρήση Συστημάτων για φιλοξενία ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών

[Πηγή: Linux.org]



Ο πυρήνας του Linux πρωτοεμφανίστηκε το 1991, όταν ένας Φινλανδός φοιτητής πληροφορικής, ο Linus Torvalds, ανακοίνωσε μια πρώιμη έκδοση ενός πυρήνα για αντικατάσταση του Minix στην ομάδα Νέων Usenetcomp.os.minix. Ο Linus Torvalds συνεχίζει να συντονίζει τη δουλειά αρκετών εκατοντάδων προγραμματιστών με τη βοήθεια ενός αριθμού συνεργατών που συντηρούν διάφορα υποσυστήματα.

Το Linux έχει εμπορική υποστήριξη για δημοφιλείς εφαρμογές πολλές από τις οποίες είναι αναπτυγμένες με άδεια ανοιχτού κώδικα, όπως οι δημοφιλείς CGI και PERL.

Ένας Linux Server, μπορεί εύκολα να αναβαθμιστεί εφόσον διαπιστωθεί ότι χρειάζεται περισσότερη ισχύ[9].

Το Linux είναι ένα λειτουργικό σύστημα: μια σειρά προγραμμάτων που σας επιτρέπουν να αλληλεπιδράσετε με τον υπολογιστή σας και να τρέχετε άλλα προγράμματα.

Ένα λειτουργικό σύστημα αποτελείται από διάφορα βασικά προγράμματα που χρειάζεται ο υπολογιστής σας ώστε να επικοινωνεί και να λαμβάνει οδηγίες από τους χρήστες, να διαβάζει και να γράφει δεδομένα σε σκληρούς δίσκους, ταινίες και εκτυπωτές, να ελέγχει τη χρήση της μνήμης και να τρέχει άλλο λογισμικό. Το πιο σημαντικό κομμάτι ενός λειτουργικού συστήματος είναι ο πυρήνας. Σε ένα σύστημα GNU/Linux, το Linux είναι το συστατικό του πυρήνα. Το υπόλοιπο σύστημα συνίσταται από άλλα προγράμματα, πολλά από τα οποία έχουν γραφτεί από ή για το Σχέδιο GNU.

Το Linux έχει φτιαχτεί με πρότυπο το λειτουργικό σύστημα Unix. Από την αρχή, το Linux σχεδιάστηκε για να είναι ένα multi-tasking, πολυχρηστικό σύστημα. Αυτά είναι αρκετά για να κάνουν το Linux διαφορετικό από άλλα γνωστά λειτουργικά συστήματα. Όμως, το Linux είναι διαφορετικό περισσότερο από όσο φαντάζεστε. Σε αντίθεση με άλλα λειτουργικά συστήματα, το Linux δεν ανήκει σε κανέναν. Μεγάλο μέρος της ανάπτυξής του γίνεται από άμισθους εθελοντές.

Η ανάπτυξη αυτού που αργότερα έγινε GNU/Linux ξεκίνησε το 1984, όταν το Free Software Foundation άρχισε την ανάπτυξη ενός ελεύθερου λειτουργικού συστήματος τύπου-Unix που ονομάστηκε GNU.

Το Σχέδιο GNU έχει αναπτύξει ένα περιεκτικό σύνολο από εργαλεία ελεύθερου λογισμικού που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από Unix™ ή τύπου-Unix λειτουργικά συστήματα όπως το Linux. Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν στους χρήστες να εκτελούν μια διάφορα καθήκοντα που ποικίλουν από τα πιο πεζά (όπως η αντιγραφή ή η διαγραφή αρχείων από το σύστημα) στα πιο πολύπλοκα (όπως το γράψιμο και η μεταγλώττιση προγραμμάτων ή η εξεζητημένη επεξεργασία για μια ποικιλία τύπων κειμένων)[10].

Αν και είναι πολλές οι ομάδες και τα μεμονωμένα άτομα που έχουν συνεισφέρει στο Linux, η μεγαλύτερη συνεισφορά προέρχεται ακόμα από το Free Software Foundation, που δημιούργησε όχι μόνο τα περισσότερα από τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται στο Linux, αλλά επίσης τη φιλοσοφία και την κοινότητα που έκανε εφικτή την ύπαρξη του.

Οι χρήστες του Linux έχουν τεράστια ελευθερία επιλογής για το λογισμικό τους. Για παράδειγμα, μπορούν να διαλέξουν από μια δωδεκάδα διαφορετικών κελυφών εντολών και αρκετά γραφικά περιβάλλοντα γραφείου. Αυτή η επιλογή μοιάζει μαγική στους χρήστες άλλων λειτουργικών συστημάτων, που δεν έχουν συνηθίσει στη σκέψη ότι το κέλυφος ή η επιφάνεια εργασίας είναι κάτι που μπορούν να αλλάξουν.

Το Linux έχει επίσης λιγότερες πιθανότητες κολλήματος, μεγαλύτερη ικανότητα ταυτόχρονης εκτέλεσης περισσότερων από ένα προγράμματα, και είναι πιο ασφαλές από πολλά λειτουργικά συστήματα. Με τα πλεονεκτήματα αυτά, το Linux είναι το ταχύτερα διαδεδομένο λειτουργικό σύστημα στην αγορά των server συστημάτων. Πρόσφατα, το Linux έχει αρχίσει να γίνεται δημοφιλές και μεταξύ των χρηστών στο σπίτι και τις επιχειρήσεις.

### *3.4 Παρουσία στην Κοινωνική Δικτύωση*

Σε έναν κόσμο όπου η κοινωνικότητα είναι απαραίτητη, καθώς και ένα από τα πιο εύχρηστα δωρεάν εργαλεία προώθησης, ο ιστοτόπος Αποφοίτων του Τμήματος Πληροφορικής έχει δημιουργήσει μια παρουσία σε διάφορα κοινωνικά δίκτυα όπως το Facebook, το Twitter και το Youtube θέλοντας έτσι να προσελκύσει το ενδιαφέρον όλο και περισσότερων χρηστών στην κοινότητα της.

Για το λόγο αυτό, μέσα από τα προφίλ του ιστοτόπου στο εκάστοτε κοινωνικό δίκτυο, γίνονται αναρτήσεις των εκδηλώσεων, αγγελιών καθώς και κάθε λογής νέου που κρίνεται σημαντικό για τον μέσο απόφοιτο του Τμήματος.

Η δημιουργία και χρήση των δικτύων αυτών κάνει τον ιστοτόπο αποφοίτων πιο προσιτό και πιο άμεσο σε κάθε απόφοιτο, αφού παρέχει πληροφορίες άμεσα μόλις αυτές γίνουν διαθέσιμες, και παρέχει γρήγορη ενημέρωση.

### *3.5 Search Engine Optimized (βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης)*

SEO(Search Engine Optimization) είναι η επιστήμη της αύξησης επισκεψιμότητας του ιστοτόπου σας βελτιώνοντας εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που επηρεάζουν την κατάταξη στα αποτελέσματα αναζήτησης. Είναι ένα σημαντικό μέρος του internet marketing. Έχοντας εφαρμόσει τις τεχνικές του SEO στην ιστοσελίδα αποφοίτων του Τμήματος Πληροφορικής, ενισχύεται η παρουσία του ιστοτόπου στις μηχανές αναζήτησης, κάνοντας την έτσι πιο προσιτή και προβεβλημένη προς πάσα κατεύθυνση[23].

#### **3.5.1 Τι κερδίζουμε από το SEO;**

SEO ή προώθηση ιστοσελίδων γίνεται με white hat μεθόδους (δηλαδή μεθόδους φιλικές προς τις μηχανές που δεν επιφέρουν ζημία και ποινές όπως άλλες μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για τη γρήγορη άνοδο θέσεων), ενώ παράγοντες που επηρεάζουν το χρόνο υλοποίησης της καμπάνιας SEO είναι η θεματική του website, η παλαιότητα και ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζει στην εκάστοτε τοπική αγορά. Η καμπάνια SEO έχει τα εξής χαρακτηριστικά[24]:

- βελτίωση κατάταξης (άνοδος) στα αποτελέσματα αναζήτησης (seo rankings) σε σύντομο χρόνο
- πολλαπλές πηγές δημιουργίας authority (ισχύος) που ικανοποιούν τις απαιτήσεις μιας ασφαλούς και σύγχρονης seo στρατηγικής που χαρίζει μεγαλύτερη διάρκεια στα αποτελέσματα
- εμφάνιση στην 1η σελίδα με ανταγωνιστικές φράσεις (seo keywords) που συνδυάζουν εισερχόμενους επισκέπτες με ρεαλιστικούς στόχους
- αύξηση επισκεπτών (traffic increase) και εγγραφών (increase in memberships)
- σταθερό % επισκεπτών από μηχανές αναζήτησης που έχει διάρκεια στο χρόνο
- εξωστρέφεια
- ανάδειξη και δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου

### **3.5.2 Ποια είναι τα στοιχεία και τα στάδια του SEO;**

Το πρώτο στοιχείο ανάλυσης για να ξεκινήσει η βελτιστοποίηση του site στις μηχανές αναζήτησης είναι το keyword research δηλαδή η έρευνα, διαπίστωση και ανάλυση για το ποιες λέξεις - κλειδιά (keywords) ταιριάζουν στο θέμα του ιστοχώρου μας. Με βάση αυτή την έρευνα θα επιλέγουν τα κατάλληλα keywords έτσι ώστε να προσελκύσει ένα στοχευμένο traffic στο site μας[25].

Στη συνέχεια προχωρώντας γίνεται Competition Analysis δηλαδή ανάλυση του ανταγωνισμού πάνω στις λέξεις – κλειδιά που έχουμε προηγουμένα συλλέξει έτσι ώστε να επιλέξουμε τις κατάλληλες λέξεις αλλά με τον μικρότερο δυνατό ανταγωνισμό από άλλα site.

Επόμενο στάδιο της διαδικασίας είναι η εφαρμογή του On Page SEO. Περνάμε πλέον στην επεξεργασία και βελτιστοποίηση επάνω στο site. Η διαδικασία αυτή έχει να κάνει με την επεξεργασία της σχεδίασης των ιστοσελίδων, του τίτλους των σελίδων (web titles), τα Meta tags και την διάταξη και διάρθρωση ολόκληρου του site έτσι ώστε να γίνει SEO friendly. Εάν το site είναι καλά δομημένο, με απλή

κωδικοποίηση, τότε η διαδικασία του indexing (ευρετηρίασης) θα γίνει πολύ πιο γρήγορα.

Συνεχίζοντας την διαδικασία του On Page SEO του site πρέπει να γίνει βελτίωση του περιεχομένου του (Content enhancement), είναι ένας παράγοντας που σημαίνει δημιουργία νέων βελτιστοποιημένων ιστοσελίδων για την αγορά που στοχεύουμε καθώς επίσης και τακτική ανανέωση του περιεχομένου για τις ήδη υπάρχουσες σελίδες, διότι όλες οι μηχανές αναζήτησης λατρεύουν το φρέσκο και ανανεωμένο περιεχόμενο. Οι μηχανές αναζήτησης δίνουν μεγάλη έμφαση στην πρωτοτυπία και αυθεντικότητα του περιεχομένου, όπως το πιο πρωτότυπο περιεχόμενο, είναι και αυτό που έχει την μεγαλύτερη βαρύτητα.

Το Link Building και Link Popularity είναι κάποιες SEO ενέργειες οι οποίες έχουν να κάνουν με την παροχή συνδέσμων σε περιεχόμενο του site μας σε άλλα site τα οποία είναι δημοφιλή, έχουν παρόμοιο περιεχόμενο με το site μας και σχετίζονται με το θέμα μας. Αυτή η διαδικασία είναι πάρα πολύ σημαντική και αναπόσπαστο κομμάτι του SEO. Το 75% της επίτευξης της κορυφής της κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης, είναι μία σωστή ανάμειξη τους με τους παράγοντες του “on-page”, όπως το content optimization το Meta tag optimization κλπ[23].

Επόμενο στάδιο του SEO είναι η υποβολή του site σε μεγάλες μηχανές αναζήτησης (Google, Yahoo, Bing) και καταλόγους (directories). Το website θα πρέπει να υποβάλλεται και να καταχωρείται σε μια σειρά μηχανών αναζήτησης και καταλόγων, καθώς αυτό εξασφαλίζει την ορθή και τακτική ευρετηρίασης (indexing) [24] του website σας, έτσι ώστε όλες οι σημαντικές σελίδες να καταχωρηθούν στη βάση δεδομένων των μεγάλων μηχανών αναζήτησης. Κατάλογοι όπως ο Dmoz διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην παροχή επιπλέον κύρους και βαρύτητας του ιστοτόπου διότι όλες οι μεγάλες μηχανές αναζήτησης θεωρούν τις λίστες των καταλόγων αυτών ως κριτήριο για την κατάταξη των αποτελεσμάτων. Ωστόσο, δεδομένου ότι το Dmoz διαχειρίζεται από συντάκτες οι οποίοι είναι άνθρωποι, εμείς το μόνο που μπορούμε και πρέπει να κάνουμε είναι να δημιουργήσουμε ένα σωστά δομημένο και ισορροπημένο ιστότοπο, φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης



για να το υποβάλουμε στο Dmoz, και να αφήσουμε τα υπόλοιπα στην κρίση των συντακτών του.

Τελευταίο βήμα [25] αλλά και πολύ σημαντικό για την διατήρηση του site μόνιμα σε υψηλές θέσεις κατάταξης των μηχανών αναζήτησης αλλά και η περαιτέρω βελτίωση αυτής, είναι η μηνιαία παρακολούθηση του ιστοτόπου και αναφορές (Reporting). Οι αλγόριθμοι των μηχανών αναζήτησης διαρκώς μεταβάλλονται και εξελίσσονται, συνεπώς είναι απαραίτητη η διαρκής παρακολούθηση και η υποστήριξη του SEO του site.

Πρέπει να δίνεται όμως ιδιαίτερη προσοχή να μην γίνεται "υπερβολική επανάληψη" (flood) των λέξεων-κλειδιών, καθώς οι μηχανές αναζήτησης μπορεί να τη θεωρήσουν ανεπιθύμητη ("keyword spam"). Μόλις δημιουργήσετε το κείμενο σας, είναι απαραίτητο να δείτε πόσες λέξεις κλειδιά έχετε τοποθετήσει στο άρθρο σας. Το Google αποδέχεται τη συχνότητα των ίδιων λέξεων περίπου στο 7%.

Ορισμένοι από αυτούς που «στήνουν» ιστοσελίδες πιστεύουν ότι η σελίδα γίνεται ελκυστική με τις εικόνες. Αυτό ισχύει για τους επισκέπτες τις σελίδας, όχι όμως και για τις μηχανές αναζήτησης, οι οποίες δεν είναι ικανές να εντοπίσουν εικόνες. Κι όμως, υπάρχουν μηχανές αναζήτησης εικόνων στο Διαδίκτυο. Πώς εντοπίζουν τις εικόνες; Η απάντηση είναι και πάλι λέξεις-κλειδιά για καθεμία από τις εικόνες που τοποθετούνται στον ιστότοπο.

Στο Διαδίκτυο κυκλοφορούν προγράμματα (συνήθως επί πληρωμή) αλλά και εταιρείες, οι οποίες με συνδρομή αναλαμβάνουν να εντοπίζουν τις 500 ή 1000 "κορυφαίες" λέξεις-κλειδιά και να τις αποστέλλουν με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στους χρήστες τους. Δίνουν, επίσης, και κατευθυντήριες γραμμές για τη βελτιστοποίηση, πολλές φορές δωρεάν.

Αμφιλεγόμενο σημείο, ωστόσο, παραμένουν οι μετα-επισημάνσεις (META tags). Δεν έχει διαπιστωθεί επακριβώς πόσο προσμετρώνται από τις μηχανές αναζήτησης, ωστόσο η σύσταση των ειδικών είναι να συμπληρώνονται σωστά τα πεδία μετα-επισημάνσεων για λέξεις-κλειδιά και μετα-περιγραφή (Meta-description).

Για να έχουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα χρειάζεται να γίνει διεξοδικός έλεγχος των κύριων ανταγωνιστών μας αλλά και μια έρευνα πάνω στα keywords με εργαλεία όπως αυτά που θα αναφέρω παρακάτω. Όταν δεν γίνει μια σοβαρή δουλειά πάνω στο θέμα αυτό, συχνά το SEO αποτυγχάνει και επίσης καταλήγουμε να βρισκόμαστε συνεχώς σε ένα φαύλο κύκλο στον οποίο «δοκιμάζουμε keywords – δεν βλέπουμε αποτέλεσμα».

Πρέπει να αναγνωρίσουμε πως υπάρχουν πολλοί περισσότεροι παράγοντες που ενδέχεται να συμβάλλουν αρνητικά ή θετικά στη προσπάθειάς μας. Από τους σημαντικότερους είναι η ταχύτητα φόρτωσης της σελίδας. αν μια σελίδα χρειάζεται περισσότερο από 8 δευτερόλεπτα για να φορτώσει (υπό κανονικές συνθήκες πάντα) τότε υπάρχουν πολλοί μεγάλες πιθανότητες να δυσαρεστηθεί ο επισκέπτης και να την κλείσει. Φυσικά υπάρχουν εξίσου μεγάλες πιθανότητες αυτή η δυσαρέσκεια να οδηγήσει στον μαυροπινακισμό της σελίδας σας και να μην την ξαναεπισκεφθεί. Οι μηχανές αναζήτησης δεν εκτιμούν καθόλου τις «αργές σελίδες».

## Κεφάλαιο 4. Δυναμική Διαχείριση Ιστοτόπου

### 4.1 Τι είναι η Δυναμική Διαχείριση Περιεχομένου

Σε ιστοσελίδες όπου απαιτείται η συχνή προσθαφαίρεση και επεξεργασία του περιεχομένου δημιουργείται η ανάλογη υποδομή ώστε η λειτουργία αυτή να γίνεται με τον ευκολότερο και αμεσότερο τρόπο.

Οι ιστοσελίδες δυναμικού περιεχομένου συνοδεύονται από την ανάλογη κονσόλα σε προστατευμένη περιοχή από όπου ο διαχειριστής μπορεί εύκολα και γρήγορα να ανανεώσει, να τροποποιήσει ή να ρυθμίσει οποιοδήποτε τμήμα του ιστοτόπου επιθυμεί.

Η εφαρμογή CMS (Content Management System) που χρησιμοποιούμε σχεδιάστηκε εξ' ολοκλήρου από εμάς και μπορεί να διαχειριστεί κείμενα, εικόνες, βίντεο ή εξειδικευμένου είδους περιεχόμενο (πχ χάρτες)

### 4.2 Διόρθωση ήδη υπάρχοντος Περιεχομένου

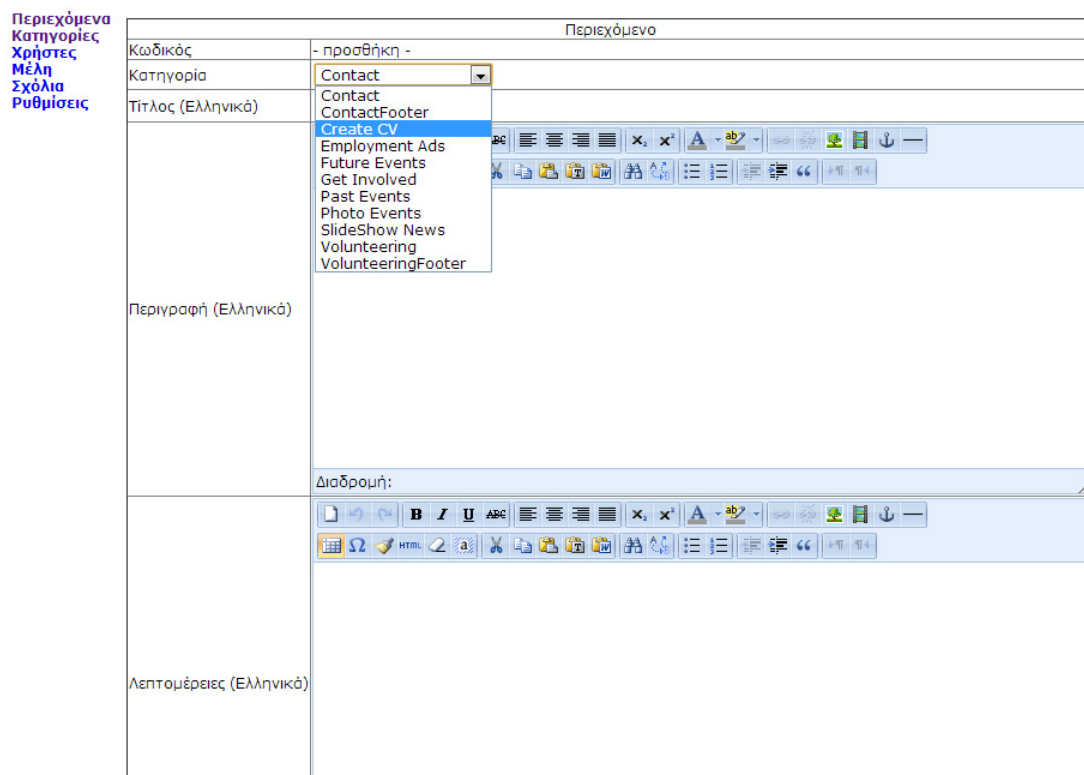
Περιεχόμενα Κατηγορίες Χρήστες Μέλη Σχόλια Ρυθμίσεις				01:45:24		πρωτο
25	Past Events	Speech on CyberWar & CyberCrime		07/08/2012 04:25:09	20/11/2012 08:42:46	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
26	Past Events	Speech of Students		07/08/2012 04:25:56	20/11/2012 08:43:58	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
27	Past Events	Agile Development Speech		07/08/2012 04:26:20	20/11/2012 08:45:12	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
14	Photo Events	1		07/08/2012 04:21:57	20/11/2012 08:03:30	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
15	Photo Events	2		07/08/2012 04:22:19	20/11/2012 08:04:10	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
16	Photo Events	3		07/08/2012 04:22:47	20/11/2012 08:04:36	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
17	Photo Events	4		07/08/2012 04:23:00	20/11/2012 08:04:58	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
18	Photo Events	5		07/08/2012 04:23:15	20/11/2012 08:05:21	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
19	Photo Events	6		07/08/2012 04:23:28	20/11/2012 08:07:12	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
20	Photo Events	7		07/08/2012 04:23:41	20/11/2012 08:07:33	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως
21	Photo Events	8		07/08/2012 04:23:54	20/11/2012 08:08:42	Επεξεργασία πρώτο Διαγραφή Εμφάνιση ως

Εικόνα 38: Σελίδα Κεντρικής Διαχείρισης Περιεχομένου

Για να διορθώσετε το κείμενο σε μια από τις καταχωρήσεις σας:  
 1)Κάνουμε Login στο σύστημα διαχείρισης  
 2)Μόλις ανοίξει η επόμενη σελίδα, κάνουμε κλικ στο «Περιεχόμενα».

- 3) Στην λίστα πάνω δεξιά επιλέγουμε «Εμφάνιση μόνο» (τη κατηγορία περιεχομένου που θέλομε)
- 4) Πατάμε το κουμπί «Επεξεργασία»
- 5) Διορθώνουμε το κείμενο. Μετά για να αποθηκευτούν οι αλλαγές, πατάμε το κουμπί «Ενημέρωση» στο κάτω μέρος της σελίδας.

#### 4.3 Εισαγωγή Νέου Περιεχομένου



Εικόνα 39: Σελίδα Προσθήκης Νέου Περιεχομένου

Για να εισάγουμε νέο περιεχόμενο στις ιστοσελίδες:

- 1) Κάνουμε Login στο σύστημα διαχείρισης
- 2) Μόλις ανοίξει η επόμενη σελίδα, κάνουμε κλικ στο «Περιεχόμενα».
- 3) Κάνουμε κλικ στο Link «Προσθήκη», στο πάνω μέρος της οθόνης.
- 5) Επιλέγουμε την κατηγορία που επιθυμούμε στο πεδίο «Κατηγορία»..

- 6) Στο πεδίο «Τίτλος (Ελληνικά)» εισάγουμε τον τίτλο της καταχώρησης.
- 7) Συμπληρώνουμε όλα τα υπόλοιπα πεδία με τις απαραίτητες πληροφορίες.
- 8) Στο πεδίο «Φωτογραφία 1» διαλέγουμε την φωτογραφία που θα εμφανίζεται σαν κεντρική φωτογραφία του άρθρου μας, πατάμε το κουμπί «Ενημέρωση» στο κάτω μέρος της σελίδας.
- 9) Στο πεδίο «Αρχείο 1» διαλέγουμε την φωτογραφία που θα εμφανίζεται σαν «αρχείο προς κατέβασμα» του άρθρου μας(π.χ. ένα pdf), πατάμε το κουμπί «Ενημέρωση» στο κάτω μέρος της σελίδας.

#### *4.4 Ενημέρωση Φωτογραφικού Υλικού*

Για να ενημερώσουμε το Φωτογραφικό υλικό στην κατηγορία της επιλογής μας

- 1)Κάνουμε Login στο σύστημα διαχείρισης
- 2)Μόλις ανοίξει η επόμενη σελίδα, κάνουμε κλικ στο «Περιεχόμενα».
- 3) Στην λίστα πάνω δεξιά επιλέγουμε «Εμφάνιση μόνο» (τη κατηγορία περιεχομένου που θέλουμε)
- 4) Για να προσθέσουμε μια φωτογραφία, πατάμε το κουμπί «Προσθήκη» που βρίσκεται κάτω.

Για να αλλάξουμε μια φωτογραφία, πατάμε το κουμπί «Επεξεργασία» που βρίσκεται στα δεξιά κάθε φωτογραφίας.

Για να διαγράψουμε μια φωτογραφία, πατάμε το κουμπί «Διαγραφή» που βρίσκεται στα δεξιά κάθε φωτογραφίας.

πατάμε το κουμπί «Διαγραφή» που βρίσκεται στα δεξιά κάθε φωτογραφίας.

- 5) Επιλέγουμε την κατηγορία που επιθυμούμε στο πεδίο «Κατηγορία»..
- 6) Στο πεδίο «Τίτλος (Ελληνικά)» εισάγουμε τον τίτλο της καταχώρησης.
- 7) Συμπληρώνουμε όλα τα υπόλοιπα πεδία με τις απαραίτητες πληροφορίες.



8) Στο πεδίο «Φωτογραφία 1» διαλέγουμε την φωτογραφία που θα στείλουμε από τον υπολογιστή μας. Μετά για να αποθηκευτούν οι αλλαγές, πατάμε το κουμπί «Ενημέρωση» στο κάτω μέρος της σελίδας.

Προσοχή : Οι φωτογραφίες δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 2ΜΒ σε μέγεθος και δεν πρέπει να περιέχουν στο όνομά τους κενό χαρακτήρα, ελληνικά, ούτε τους χαρακτήρες ‘ και “.

## Κεφάλαιο 5. Επίλογος

Στις μέρες μας, η διαδικτυακή παρουσία μίας κοινωνικής ομάδας, όπως είναι οι απόφοιτοι ενός Ιδρύματος, κρίνεται απαραίτητη.

Η σωστή οργάνωση, η ξεκάθαρη δομή αλλά και το περιεχόμενο ενός ιστοτόπου αποφοίτων είναι σημαντικό τόσο για τον φοιτητή που έφυγε, όσο και για τον φοιτητή που θα έρθει. Κάνοντας σωστή χρήση του ιστοτόπου αποφοίτων του, ένα Ίδρυμα μπορεί να το χρησιμοποιήσει ως ένα πολύ φθηνό και αποτελεσματικό μέσο marketing για να διατηρήσει την αφοσίωση των αποφοίτων του και να τους δραστηριοποιήσει.

Τα πλεονεκτήματα από κάτι τέτοιο για το ίδιο το Ίδρυμα είναι πολλά, μερικά από τα πιο σημαντικά είναι η προβολή, η συνεχόμενη επαφή με τα μέλη του, η ανταλλαγή απόψεων, καθώς και η δραστηριοποίηση νέων μελών.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας μας συναντήσαμε διαφορετικούς ιστοτόπους με διαφορετικά concept, καθένας από τους οποίους αξιοποιούσε και τόνιζε τα δυνατά του σημεία, έτσι ώστε να δημιουργήσει μια ξεχωριστή μοναδική ταυτότητα, με την οποία και θα πλησιάσει τα μέλη του μέσω του ιστοτόπου αποφοίτων.

Παρατηρήσαμε πως όσο πιο ευχάριστος και λειτουργικός ήταν ο ιστοτόπος, τόσο μεγαλύτερη κινητικότητα και συμμετοχή υπήρχε από τα διαδικτυακά μέλη.

Με τη σειρά μας δημιουργήσαμε έναν ιστοτόπο, με ξεκάθαρη δομή, έγκυρο περιεχόμενο και ευχάριστο περιβάλλον, ο οποίος θα βοηθήσει όλους τους αποφοίτους του Τμήματος Πληροφορικής να ξανασυναντηθούν διαδικτυακά με τους πρώην συμφοιτητές τους, να κάνουν νέες επαγγελματικές επαφές αλλά και να δραστηριοποιηθούν εκ νέου με τα τεκταινόμενα του Τμήματος.

## Ευρετήριο Εικόνων

Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα Alumni του Harvard Business School	6
Εικόνα 2: Αρχική Σελίδα Alumni του Stanford University	7
Εικόνα 3: Αρχική Σελίδα Alumni του Harvard Association	7
Εικόνα 4: Αρχική Σελίδα Alumni του University of Cambridge	8
Εικόνα 5: Αρχική Σελίδα Alumni του Brown Association	9
Εικόνα 6: Αρχική Σελίδα Alumni του Johns Hopkins	9
Εικόνα 7: Αρχική Σελίδα Alumni του Virginia Tech	10
Εικόνα 8: Αρχική Σελίδα Alumni του Indiana University	11
Εικόνα 9: Αρχική Σελίδα Alumni του Columbia	11
Εικόνα 10: Αρχική Σελίδα Alumni του University of Florida	12
Εικόνα 11: Αρχική Σελίδα Alumni του Yale	13
Εικόνα 12: Αρχική Σελίδα Alumni του New York University	13
Εικόνα 13: Αρχική Σελίδα Alumni του Penn	14
Εικόνα 14: Αρχική Σελίδα Alumni του Vassar College	14
Εικόνα 15: Αρχική Σελίδα Alumni του Swarthmore	15
Εικόνα 16: Αρχική Σελίδα Alumni του University of San Carlos	16
Εικόνα 17: Αρχική Σελίδα Alumni του UCLA	16
Εικόνα 18: Αρχική Σελίδα Alumni του Berkeley	17
Εικόνα 19: Αρχική Σελίδα Alumni του Princeton	18
Εικόνα 20: Αρχική Σελίδα Alumni του Chevron	18
Εικόνα 21: Αρχική Σελίδα Alumni του Πανεπιστημίου Αθηνών	19
Εικόνα 22: Αρχική Σελίδα Alumni του ΤΕΙ Κρήτης	20
Εικόνα 23: Αρχική Σελίδα Alumni του Πανεπιστημίου Πατρών	21
Εικόνα 24: Αρχική Σελίδα Alumni του Ιόνιου Πανεπιστημίου	22
Εικόνα 25: Αρχική Σελίδα Alumni του Κολλεγίου Αθηνών	22
Εικόνα 26: Σελίδα Ενημέρωσης για Εκδηλώσεις	24
Εικόνα 27: Αρχική Σελίδα Ιστοτόπου	25
Εικόνα 28: Σελίδα Προφίλ Χρήστη	26
Εικόνα 29: Σελίδα Ενημέρωσης για Αγγελίες Εργασίας	27

Εικόνα 30: Σελίδα Αναζήτησης Μελών	28
Εικόνα 31: Σελίδα Παρουσίαση Άρθρου με δυνατότητα αναδημοσίευσης σε Facebook & Twitter	29
Εικόνα 32: Χρήση Mobile Ιστοσελίδων από εταιρίες και πρακτορεία [Πηγή: Wikipedia]	30
Εικόνα 33: Κεντρικό Μενού της Mobile Optimized Ιστοτόπου	32
Εικόνα 34: Μεγαλύτερες εταιρίες που παρέχουν JQTouch Hosting [Πηγή: Wikipedia]	33
Εικόνα 35: Χρήση της PHP κατά τα έτη 2000-2007 [Πηγή: php.net]	35
Εικόνα 36: Ποσοστιαία χρήση των Open Source DBs [Πηγή: MySql.com]	39
Εικόνα 37: Χρήση Συστημάτων για φιλοξενία ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών [Πηγή: Linux.org]	40
Εικόνα 38: Σελίδα Κεντρικής Διαχείρισης Περιεχομένου	48
Εικόνα 39: Σελίδα Προσθήκης Νέου Περιεχομένου	49

## Βιβλιογραφία

- [1] David Powers, (2010), HP Solutions: Dynamic Web Design Made Easy
- [2] Luke Welling, Laura Thomson, (2011), PHP and MySQL Web Development (4th Edition)
- [3] Joel Murach, Ray Harris, (2010), Murach's PHP and MySQL (Murach: Training & Reference)
- [4] Matt Zandstra, (2010), PHP Objects, Patterns and Practice
- [5] Lynn Beighley, Michael Morrison, (2008), Head First PHP & MySQL
- [6] Rasmus Lerdorf, Kevin Tatroe, Peter MacIntyre, (2006), Programming PHP
- [7] David Powers, (2008), PHP Object-Oriented Solutions
- [8] David Sawyer McFarland, (2011), JavaScript & jQuery: The Missing Manual
- [9] Larry Ullman, (2008). Εισαγωγή στην PHP για τον παγκόσμιο ιστό με εικόνες
- [10] Jon Duckett, (2011), HTML and CSS: Design and Build Websites
- [11] Paul Dubois, (2008), MySQL (4th Edition)
- [12] Ben Forta, (2005), MySQL Crash Course
- [13] Tahaghoghi, Hugh Williams, (2006), Learning MySQL
- [14] Sheeri K. Cabral, Keith Murphy, (2009), MySQL Administrator's Bible (Bible (Wiley))
- [15] Paul DuBois, (2007), MySQL Cookbook
- [16] Christian Wenz, (2012), PHP and MySQL Phrasebook (Developer's Library)
- [17] Janine Warner, David LaFontaine, (2010), Mobile Web Design For Dummies
- [18] Maximiliano Firtman, (2010), Programming the Mobile Web



[19] B.M. Harwani, (2010), Beginning Web Development for Smartphones: Developing Web Applications with PHP, MSQL, and jqTouch

[20] Matthew David, (2011), Working with jqTouch to Build Websites on Top of jQuery

[21] Jake Rutter, (2011), Smashing jQuery (Smashing Magazine Book Series)

[22] Michael H. Fleischner, (2011), SEO Made Simple (Second Edition): Strategies For Dominating The World's Largest Search Engine

[23] Jennifer Grappone and Gradiva Couzin, (2011), Search Engine Optimization (SEO): An Hour a Day

[24] Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, Rand Fishkin, (2011), The Art of SEO