



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΡΓΟ : ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ  
ΜΕΤΡΟ: 4.2, ΕΝΕΡΓΕΙΑ: 4.2.1, ΥΠΟΕΡΓΟ: 1  
ΥΠ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ : Σ. ΑΝΔΡΟΥΛΙΔΑΚΗΣ

## ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

Με τη λήξη του Ερευνητικού Έργου με τίτλο "Η συμβολή των γυναικείων αγροτουριστικών συνεταιρισμών και των γυναικών επιχειρηματιών στην τοπική ανάπτυξη" που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος «Αρχιμήδης» του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης και συνχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή-ΕΠΕΑΕΚ II και την ανέλαβε ερευνητική ομάδα του Τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων σε συνεργασία με ερευνητές από άλλα τμήματα του ΤΕΙ και άλλα εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Πανεπιστήμιο Αιγαίου), παρουσιάζεται μια σύνοψη των διαπιστώσεων.

Το ερευνητικό έργο που διήρκεσε από το 2004 μέχρι το 2007 είχε ως γενικό στόχο την αξιοποίηση καινοτόμων εργαλείων τα οποία θα προωθήσουν την τοπική αγροτική ανάπτυξη, οι δε επιμέρους στόχοι του ερευνητικού προγράμματος περιλάμβαναν τη διερεύνηση των διαθέσεων των παραγωγών (γυναικών ή συνεταιρισμών) για την παραγωγή ιδιαίτερων τοπικών προϊόντων (βότανα, ιδιοσκευάσματα κ.λπ.) ή βιολογικών προϊόντων αλλά κυρίως και της διαφύλαξης και αποθήκευσης τους ώστε να παραμένουν υγιή και ποιοτικά άριστα, τη διερεύνηση της ποιότητας και των συνθηκών διατήρησης και αποθήκευσης ευπαθών προϊόντων. Οι στόχοι της έρευνας περιλάμβαναν την εκτίμηση των εκπαιδευτικών αναγκών των γυναικείων αγροτουριστικών μονάδων και των γυναικών επιχειρηματιών ώστε να γίνουν προτάσεις για την παραγωγή του κατάλληλου εκπαιδευτικού υλικού προς ικανοποίηση των εκπαιδευτικών αναγκών του πληθυσμού στόχου. Τέλος, αποτελούσε στόχο της έρευνας, η αποτύπωση και παρουσίαση όλων των δεδομένων μέσω του G.I.S.

Ως προϊόν της έρευνας αναφέρονται οκτώ επιστημονικές δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ενώ ταυτόχρονα πληροφορήθηκε ο πληθυσμός στόχος με όσα διαπιστώθηκαν και είχαν σχέση με τη βελτίωση της επιχειρηματικότητας τους.

Διεθνώς, ο αγροτουρισμός ορίζεται ως η **επίσκεψη σε μια περιοχή που έχει αγροκτήματα, κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις ή οποιαδήποτε αγροτοεπιχείρηση με σκοπό τη διασκέδαση ή την ενεργό εμπλοκή των επισκεπτών στις δραστηριότητες της γεωργικής ή άλλης αγροτοεπιχείρησης**". Εντούτοις, διαπιστώθηκε, μεταξύ άλλων, ότι το τελευταίο, δηλαδή η **ενεργός εμπλοκή των επισκεπτών στις δραστηριότητες της γεωργικής ή άλλης αγροτοεπιχείρησης** λείπει σχεδόν παντελώς από τα ενδιαφέροντα και τις δραστηριότητες των Ελληνίδων γυναικών που ασχολούνται με τον αγροτουρισμό. Το γεγονός αυτό επιθυμεί η ερευνητική ομάδα να το αναφέρει και μέσω του περιοδικού και να υπογραμμίσει την ανάγκη δημιουργίας μιας κατεύθυνσης στον αγροτουρισμό της χώρας με έμφαση την παραπάνω εμπλοκή των επισκεπτών.

Άλλες διαπιστώσεις περιλαμβάνουν τις εκπαιδευτικές ανάγκες του πληθυσμού στόχου με αποτέλεσμα να καταγραφούν αυτές και στη συνέχεια να προταθεί ένας κατάλογος με θέματα που οι ασχολούμενοι με τον αγροτουρισμό Υπηρεσίες και Οργανισμοί να γνωρίζουν και να περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση, στις εκπαιδεύσεις εκείνων που ασχολούνται ή πρόκειται να ασχοληθούν με τον αγροτουρισμό.

Ορισμένες από αυτές τις εκπαιδευτικές ανάγκες

αναφέρονται παρακάτω σε συντομία, είναι δε είτε εκπαιδευτικές ανάγκες όπως τις αντιλαμβάνεται ο πληθυσμός που μελετήθηκε είτε πραγματικές εκπαιδευτικές ανάγκες του πληθυσμού που καταγράφηκαν από την ερευνητική ομάδα κατά την διάρκεια της έρευνας και πρέπει επίσης να ικανοποιηθούν.

Έτσι, οι περισσότερες γυναίκες που ασχολούνται με τον αγροτουρισμό χρειάζονται να ενημερωθούν και εκπαιδευτούν σχετικά με:

1. τη συμμετοχή των γυναικών στους συνεταιρισμούς: για την απαιτούμενη εργασία και τα οφέλη που θα προκύψουν από τη συμμετοχή τους στο συνεταιρισμό όσες πρόκειται να γίνουν μέλη ώστε να προσελκύνονται περισσότερες στο επάγγελμα και να αποφεύγεται η υπαναχώρησή τους μετά την εγγραφή τους ως μέλη του συνεταιρισμού. Στην προώθηση της ιδέας ίδρυσης γυναικείων αγροτουριστικών επιχειρήσεων (συνεταιριστικών ή ιδιωτικών) στους νομούς που υστερούν (διαθέσιμοι πίνακες στην ιστοσελίδα <http://195.251.123.242:8080/agrotourismos/Index.htm>).

2. την οργάνωση των επιχειρήσεων τους και την αξιοποίηση χρηματοδοτικών προγραμμάτων: στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων που παρέχονται από διάφορα προγράμματα προκειμένου να χρηματοδοτηθούν οι αγροτουριστικές επιχειρήσεις και να ωφεληθούν από τις επιχορηγήσεις και από άλλα οφέλη που τα προγράμματα παρέχουν για επέκταση των δραστηριοτήτων τους. Για την οργάνωση των επιχειρήσεων τους, και την κάθετη οργάνωσή τους, όπου είναι δυνατόν, με στόχο την ικανοποίηση περισσότερων από μιας ανάγκης των επισκεπτών. Σε χρηματοοικονομικά θέματα της επιχείρησης. Τον υπολογισμό του κόστους των παραγόμενων προϊόντων. Στην επέκταση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης και την προσέλκυση επισκεπτών όπου διαπιστώνονται νεκρές χρονικές περίοδοι. Στην κατανόηση της ανάγκης χρήσης του ηλεκτρονικού υπολογιστή και στην εκπαίδευση της χρήσης του για την αποδοτικότερη λειτουργία της επιχείρησης.

3. την ικανοποίηση των κατά τόπους εκπαιδευτικών αναγκών σε εξειδικευμένα θέματα όπως διαπιστώθηκαν και παρουσιάζονται παραστατικά στους χάρτες των GIS (Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών) που προέκυψαν από την έρευνα και είναι διαθέσιμοι στον δικτυακό τόπο του Προγράμματος <http://195.251.123.242:8080/agrotourismos/Index.htm>.

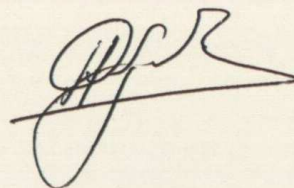
4. την προστασία των καταναλωτών και του περιβάλλοντος: στη διατήρηση υγιεινών συνθηκών στις εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων τους. Στη χρήση υλικών συσκευασίας φιλικών για το περιβάλλον. στην παρασκευή και προβολή βιολογικών προϊόντων και τη διαδικασία πιστοποίησης των

βιολογικών προϊόντων. Στη βελτίωση των συνθηκών αποθήκευσης και συντήρησης ευπαθών σε εντομολογικές και άλλες προσβολές προϊόντων και στη συνειδητοποίηση της χρήσης προληπτικών μέσων για τη συντήρηση των προϊόντων. Στη γνωστοποίηση των φορέων που μπορούν να τις παρέχουν βοήθεια για την ορθή συντήρηση των προϊόντων και την καταπολέμηση προσβολών σε αυτά.

5. την αξιοποίηση και προβολή μοναδικών χαρακτηριστικών της περιοχής: Για τις δυνατότητες που υπάρχουν να ασχοληθούν με τα αποξηραμένα βότανα που μπορούν να αποδώσουν καλό εισόδημα. Για την αυξανόμενη ζήτηση από τους επισκέπτες λαϊκών προϊόντων όπως πηλίνα, παραδοσιακές στολές και υφαντά και να εκπαιδευτούν κατά περίπτωση για την παραγωγή αυτών των προϊόντων. Στο συνδυασμό της εμπορίας τοπικών προϊόντων, προβολής εθίμων και στην παροχή καταλυμάτων ώστε να υπάρχει άνετη και περισσότερου χρόνου παραμονή των επισκεπτών στην περιοχή. Στην αναζήτηση, αναβίωση εθίμων, διατήρηση και προβολή των εθίμων της περιοχής τους.

6. την προβολή των παρεχομένων υπηρεσιών και προϊόντων: Στο σωστό μάρκετινγκ. Στη διαφήμιση των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχονται και στη συνεργασία τοπικών παραγόντων και επιχειρήσεων για την από κοινού διαφήμιση προϊόντων, υπηρεσιών και του φυσικού κάλλους του τόπου. Στις δυνατότητες διαφήμισης από τοπικούς φορείς, και ΜΜΕ μέσω των Υπηρεσιών και προγραμμάτων. Στη συμμετοχή σε τοπικές, περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς εκθέσεις και στον τρόπο σωστής παρουσίασης των εκθεμάτων. Στην οργάνωση εκθετηρίων και την ευπρεπή παρουσίαση τους για την προσέλκυση των επισκεπτών. Στη βελτίωση της συμπεριφοράς τους προς τους επισκέπτες.

Για την Ομάδα Έργου



Ομ. Καθηγητής, Σταύρος Ανδρουλιδάκης