



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**



## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

Δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας με σκοπό τον  
σχεδιασμό, δημιουργία και δωρεάν φιλοξενία ιστοσελίδων



**Του φοιτητή**

**Χατζόπουλου Ιορδάνη**

**Αρ. Μητρώου: 103621**

**Επιβλέπων καθηγητής**

**Αμανατιάδης**

**Δημήτριος**

**Θεσσαλονίκη 2017**

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Με την τεχνολογία να αναπτύσσεται ραγδαία η δημιουργία ιστοσελίδων δεν θα μπορούσε παρά να εξελιχθεί. Νέες τεχνολογίες, μεθοδολογίες και προσεγγίσεις εμφανίζονται κάθε νέο χρόνο με σκοπό την βελτίωση και την ανάπτυξη του συγκεκριμένου τομέα.

Οι έννοιες τις οποίες διαπραγματεύεται και αναλύει η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία είναι οι ακόλουθες :

- Σχεδιασμός και προγραμματισμός ιστοσελίδων
- Φιλοξενία ιστοσελίδων

Πραγματοποιείται αναφορά στην διαδικτυακή πλατφόρμα rezoteam.com, η οποία δημιουργήθηκε με σκοπό τον σχεδιασμό και την κατασκευή ιστοσελίδων, και έπειτα την δωρεάν φιλοξενία τους, απεριόριστου χρόνου. Βρίσκεται στο διαδίκτυο από τον Σεπτέμβριο του 2017 και μετράει 6 ενεργά σχεδιασμένα, κατασκευασμένα και δωρεάν φιλοξενημένα websites, με προγραμματισμένες προσθήκες επιπλέον τεσσάρων έως τον Αύγουστο του 2017.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Πραγματοποίηση στατιστικής έρευνας, παρουσίαση πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων καθώς και συμπερασμάτων στον τομέα του σχεδιασμού και προγραμματισμού ιστοσελίδων.

Τα θέματα που αναπτύσσονται είναι τα εξής :

- Ιστορική αναδρομή του διαδικτυακού προγραμματισμού
- Σχεδιασμός και προγραμματισμός ιστοσελίδων
- Φιλοξενία ιστοσελίδων
- Rezoteam.com

## ABSTRACT

This project covers a big part of today`s web design and development area. In this project you will find statistic comparisons and guides in order to be completely informed, and then decide what the right choice for your website are .

The subjects that will be analyzed are :

- History of web design and development
- Website design and development
- Web hosting
- Rezoteam.com

## Περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ABSTRACT.....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - Η ιστορία του διαδικτυακού προγραμματισμού και των ιστοσελίδων.....	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
1.1 Χρονική περίοδος 1969 έως 1989.....	8
1.2 Χρονική περίοδος 1990 έως 1994.....	9
1.3 Χρονική περίοδος 1995 έως 1997.....	11
1.4 Χρονική περίοδος 1998 έως 2001.....	14
1.5 Χρονική περίοδος 2002 έως 2006.....	16
1.6 Χρονική περίοδος 2007 έως 2009.....	17
1.7 Χρονική περίοδος 2010 έως 2014.....	18
1.8 Εξέλιξη διάσημων ιστοσελίδων μέσα στα χρόνια.....	18
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - Κατασκευή ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή.....	23
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	23
2.1 Εργαλεία και τεχνολογίες σχεδίασης και ανάπτυξης ιστοσελίδων.....	23
2.2 Code from scratch ή Custom ιστοσελίδες VS αυτοματοποιημένες τεχνολογίες ή πλατφόρμες.....	24
2.2.1 Code from scratch ή Custom Ιστοσελίδες.....	24
2.2.2 Αυτοματοποιημένες drag and drop τεχνολογίες ή πλατφόρμες.....	27
2.3 Οδηγός Κατασκευής ιστοσελίδας με Wordpress.....	30
2.3.1 Εγκατάσταση Wordpress.....	30
2.3.2 Ρυθμίσεις.....	33
2.3.3 Επιλογή και μορφοποίηση θέματος.....	35
2.3.4 Προσθήκη κατάλληλων plug in.....	38
2.3.5 Δημιουργία κατηγοριών, άρθρων, σελίδων και σχολίων.....	40
2.3.6 Προσθήκη επιθυμητών widgets.....	46
2.3.7 Προσθήκη μελών διαχείρισης ιστοσελίδας και αντίστοιχων ρόλων.....	50
2.3.8 Ολοκλήρωση Project.....	51
2.4 Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας με custom κώδικα.....	51
2.4.1 Σχεδιασμός βημάτων προσέγγισης και υλοποίησης στόχου.....	52
2.4.2 Nutrition-tracker.rezoteam.com.....	53

2.4.3 Design Μέρος 1 <sup>ο</sup> : Θεμέλια Design Ιστοσελίδας .....	54
2.4.4 Design Μέρος 2 <sup>ο</sup> : HTML & CSS, προσέγγιση διάταξης ιστοσελίδας.....	55
2.4.5 Προγραμματισμός Ιστοσελίδας : SQL & PHP .....	62
2.4.6 Τελικό αποτέλεσμα .....	67
ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....	69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3- Φιλοξενία ιστοσελίδων(Web hosting) .....	69
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	69
3.1 Εισαγωγή στις βασικές έννοιες .....	69
3.2 Βήμα 1 <sup>ο</sup> , επιλογή κατάληξης ονόματος χώρου.....	70
3.2.1 Στατιστική έρευνα καταλήξεων ονόματος χώρου.....	71
3.2.2 «.com» .....	74
3.2.3 Σύγκριση Domain extension «.com» με «.net» .....	76
3.2.4 Σύγκριση Domain extension «.com» με «.org» ;.....	76
3.2.5 Σύγκριση Domain extension «.com» με «.gr» ;.....	77
3.3 Βήμα 2 <sup>ο</sup> , επιλογή εταιρίας φιλοξενίας .....	78
3.3.1 Στατιστική έρευνα .....	78
3.3.2 Κριτήρια επιλογής εταιρίας φιλοξενίας .....	80
3.3.3 Πλήρης οδηγός σύγκρισης εταιριών φιλοξενίας .....	82
3.4 Τύποι/πακέτα φιλοξενίας και πλάνα φιλοξενίας.....	87
3.4.1 Επιλογή τύπου φιλοξενίας.....	87
3.4.1.1 Shared ή κοινόχρηστη φιλοξενία.....	88
3.4.1.2 Virtual Private Servers hosting –VPN .....	90
3.4.1.3 Dedicated hosting ή Αποκλειστική Φιλοξενία ιστοσελίδας .....	91
3.4.1.4 Reseller Hosting.....	92
3.5 Επιλογή πλάνου φιλοξενίας .....	93
3.5.1 Πλήρης Οδηγός σύγκρισης πλάνων φιλοξενίας .....	96
ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....	100
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4- Διαδικτυακή πλατφόρμα σχεδιασμού, κατασκευής και δωρεάν φιλοξενίας ιστοσελίδων .....	101
4.1 Διαδικτυακή πλατφόρμα rezoteam.....	101
4.2 Χαρακτηριστικά και πληροφορίες για το rezoteam.....	102
4.3 Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων .....	103
4.4 Επίτευξη παροχής φιλοξενίας σε ιστοσελίδες .....	103
4.5 Πλεονεκτήματα.....	104
4.6 Συχνές ερωτήσεις .....	105

<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....</b>	<b>109</b>
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>110</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>112</b>

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Στο πρώτο κεφάλαιο πραγματοποιείται ιστορική αναδρομή του διαδικτυακού προγραμματισμού. Γίνεται αναφορά των σημαντικότερων γεγονότων που έπαιξαν ρόλο στην πορεία του σχεδιασμού και ανάπτυξης ιστοσελίδων περιλαμβάνοντας τις γλώσσες προγραμματισμού, τις τεχνολογίες ,προσεγγίσεις και μεθοδολογίες ,τους περιηγητές και τις διάσημες ιστοσελίδες που εμφανίστηκαν με την πάροδο των χρόνων.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται εισαγωγή στο πιο πρακτικό κομμάτι του τομέα. Συγκεκριμένα ,περιγράφονται οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την δημιουργία ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή και έπειτα ,παραδίδεται αναλυτικός οδηγός σχεδιασμού και κατασκευής τους.Στην συγκεκριμένη εργασία γίνεται ο ακόλουθος διαχωρισμός μεταξύ των ιστοσελίδων :

- Custom ιστοσελίδες
- Πλατφόρμας ιστοσελίδες

Πραγματοποιείται ανάλυση των δύο κατηγοριών,σύγκριση, καθώς επίσης παρουσίαση των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων τους.

Στο τρίτο κεφάλαιο πραγματοποιείται στατιστική έρευνα πάνω στο κομμάτι της φιλοξενίας ιστοσελίδων. Παραθέτονται στατιστικά και αναλυτικοί οδηγοί με σκοπό την καταλληλότερη επιλογή εταιρίες ,τύπου και πλάνου φιλοξενίας για την ιστοσελίδες.

Στο τέταρτο κεφάλαιο πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση της διαδικτυακής πλατφόρμας rezoteam.com. Αναλύονται οι στόχοι της, οι σκοποί της και οι φιλοδοξίες της. Παραθέτονται αναλυτικά τα χαρακτηριστικά της και οι δυνατότητες που προσφέρει.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - Η ιστορία του διαδικτυακού προγραμματισμού και των ιστοσελίδων**

### **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Στο πρώτο κεφάλαιο θα πραγματοποιηθεί αναδρομή της ιστορίας του διαδικτυακού προγραμματισμού και των ιστοσελίδων.

Παρακάτω θα αναφερθούν οι σημαντικότερες ημερομηνίες δημιουργίας γλωσσών προγραμματισμού, ιστοσελίδων, περιηγητών, τεχνολογιών και δυνατοτήτων. Βήμα προς βήμα θα γίνει περιήγηση της εξέλιξης και πορείας του Web design και Web Development μέσα στο πέρασμα των δεκαετιών. Επίσης, θα γίνει αναφορά σε σημαντικές στιγμές και γεγονότα που επηρέασαν την εξέλιξη του προγραμματισμού στο διαδίκτυο καθώς και την πορεία του internet μέσα στον χρόνο, παρουσιάζοντας χρονολογικά τα γεγονότα για την καλύτερη απεικόνιση τους.

Με στόχο την ολοκληρωμένη και ορθή χρονολογική παρουσίαση της ιστορίας του διαδικτυακού προγραμματισμού, θα πρέπει πρώτα να επισημανθεί ότι παρόλο που το Web Design με το Web Development έχουν αρκετά κοινά σημεία και κοινή βάση, θεωρούνται διαφορετικοί τομείς, ωστόσο το πρώτο αυτό κεφάλαιο θα επικεντρωθεί στην περιγραφή της συνολικής πορείας του προγραμματισμού ιστοσελίδων στον χρόνο.

### **1.1 Χρονική περίοδος 1969 έως 1989**



- 1969 : “Το internet γεννιέται”

Στις 2 Σεπτεμβρίου του 1969, πραγματοποιήθηκε η πρώτη επιτυχής επικοινωνία μεταξύ δύο μηχανημάτων. Οι πληροφορίες που είχαν προγραμματιστεί να ανταλλάξουν οι δύο υπολογιστές ήταν δευτερεύουσας σημασίας, καθώς η ανακάλυψη της σύνδεσης δύο υπολογιστών ήταν και αυτή που έθεσε τις βάσεις για την επινοήση του internet.

- 1971: Μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομίου ( email )

Η αποστολή του πρώτου μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομίου πραγματοποιείται.

- 1983 : TCP/IP

Το πρωτόκολλο TCP/IP γίνεται το βασικό πρωτόκολλο του ίντερνετ.

- 1989 : Παγκόσμιος ιστός

Ο Tim Berners-Lee εφευρίσκει τον παγκόσμιο ιστό , το λεγόμενο World Wide Web. Ο ίδιος, το 1994, δημιούργησε το επίσημο και έως σήμερα καθιερωμένο World Wide Web Consortium (W3C).

## 1.2 Χρονική περίοδος 1990 έως 1994

Αυτές οι συναρπαστικές για τότε, αλλά προϊστορικές για σήμερα εποχές των ιστοσελίδων στο internet, είχαν επικεντρωθεί σε ιστοσελίδες με απλό κείμενο (plain text websites), με τις εικόνες και το κείμενο να κάνουν την πρώτη τους εμφάνιση μαζί το 1993.

- 1990: Html

Το 1990 γεννιέται η HTML, της οποίας ο ρόλος ήταν πολύ σημαντικός από την στιγμή κιόλας που εμφανίστηκε.

- 1991: Το πρώτο website δημοσιοποιείται

Δημοσίευση της πρώτης ιστοσελίδας, η οποία απεικονίζεται στην παρακάτω εικόνα .

## World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [Mailing lists](#), [Policy](#), November's [W3 news](#), [Frequently Asked Questions](#).

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#), [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#), [X11 Viola](#), [NeXT robot](#), [Library](#))

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

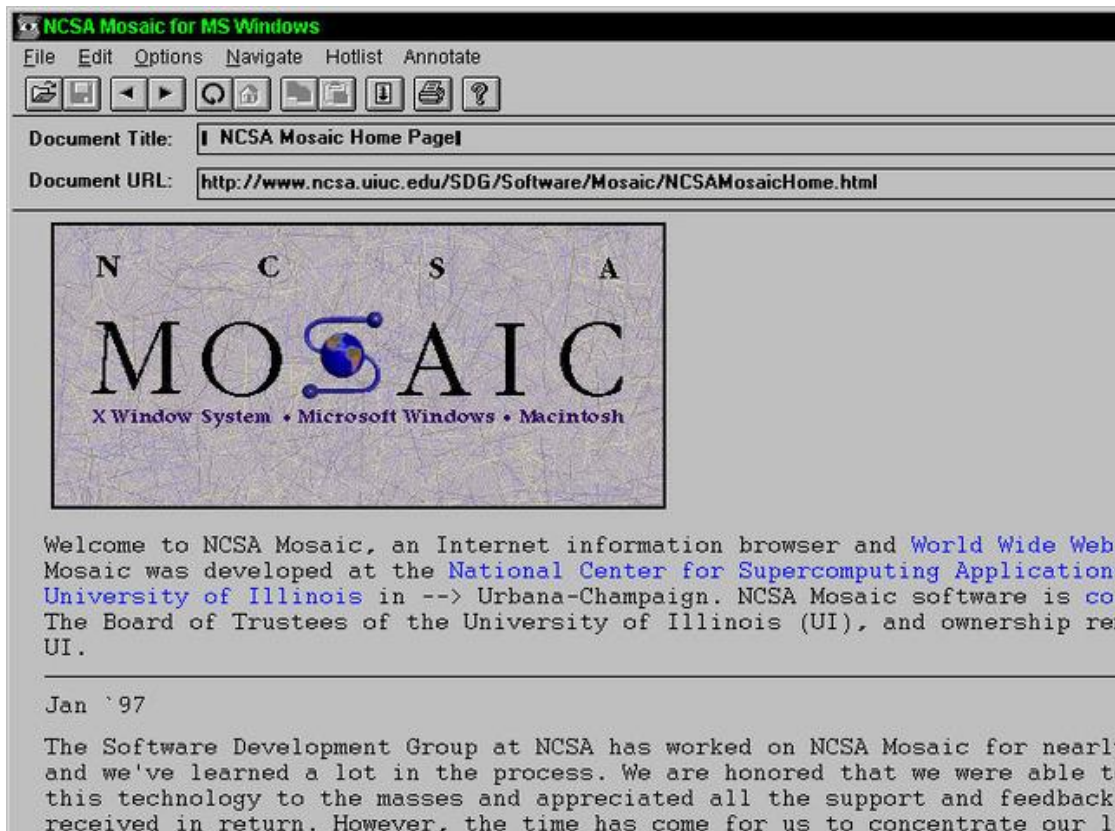
A list of some people involved in the project.

...

Εικόνα 1 " Δημοσίευση της πρώτης ιστοσελίδας "

- 1993 : Mosaic Web Browser

Η υποστήριξη φωτογραφιών οδήγησε και στην ύπαρξη του πρώτου web browser ή φυλλομετρητή ιστοσελίδων ο οποίος και υποστήριζε αυτόν τον συνδυασμό, τον Mosaic. Τις αρχές διάταξης (Layout) του Mosaic τις ακολουθούν έως και σήμερα οι browsers.



Εικόνα 2 " Διάταξη του Mosaic "

- 1994 : Εμφάνιση του Netscape browser και των cookies

Το έτος 1994 πραγματοποιείται η πρώτη εμφάνιση του παντοδύναμου για την εποχή του Netscape browser, ο οποίος ήταν και ο πρώτος που υποστήριζε το on-the-fly page loading, όπου κείμενο και γραφικά εμφανίζονταν στην οθόνη κατά την διάρκεια της φόρτωσης της ιστοσελίδας. Προηγούμενοι browsers, όπως ο Mosaic, δεν εμφάνιζαν την ιστοσελίδα μέχρι όλα τα γραφικά της να έχουν φορτωθεί με επιτυχία, με αποτέλεσμα, σε αρκετές περιπτώσεις ο χρήστης να περιμένει την φόρτωση κοιτώντας μια άδεια ιστοσελίδα για αρκετά δευτερόλεπτα έως και λεπτά.

Το Netscape παρείχε και την πρώτη ύπαρξη υποστήριξης των cookies. Παρόλο που από τις αρχές τους είχαν αποκτήσει κακή φήμη, καθώς θεωρούταν όργανα παρακολούθησης των χρηστών και αποτελούσαν ρήγμα ασφαλείας στο internet, έπαιξαν πάρα πολύ σημαντικό ρόλο στην πορεία του διαδικτυακού προγραμματισμού καθώς εισήγαγαν κάτι νέο, που θα απασχολούσε τα επόμενα χρόνια και θα επέφερε σημαντικές γνώσεις στον τομέα λόγω των αδυναμιών του.

### 1.3 Χρονική περίοδος 1995 έως 1997

Η εποχή αυτή γνώρισε εκτόξευση στο κομμάτι του διαδικτυακού προγραμματισμού και ιδιαίτερα στο κομμάτι του Web Design, εισάγοντας καινούριες, υποσχόμενες και εντυπωσιακές δυνατότητες. Παρόλα αυτά,κάθε τι νέο έχει και τις ατέλειες του μέχρι να καταλήξει στην τελική του μορφή.Το ίδιο συνέβη και σε αυτήν την περίπτωση,όπου τα πράγματα σε σύγκριση με το σήμερα πάντα παρουσιαζόταν αρκετά κατώτερα στο μάτι.

- 1995: PHP-Ruby-JavaScript-Shockwave
  - Δημιουργείται η γλώσσα προγραμματισμού PHP (Personal Home Page). Θα φάνταζε απίθανο το ιντερνέτ χωρίς PHP, και όμως, πριν το 1995 αυτό ήταν ακριβώς που συνέβαινε.Η PHP τρέχει στον server, μπορεί να ενσωματωθεί σε HTML έγγραφα και υποστηρίζει βάσεις δεδομένων, με αποτέλεσμα το 80% όλων των ιστοσελίδων αυτή τη στιγμή στον κόσμο να την χρησιμοποιούν.
  - Νέα γλώσσα προγραμματισμού με όνομα Ruby δημιουργείται.

- Το Macromedia Shockwave εμφανίζεται, το οποίο προσθέτει animation και αλληλεπίδραση στον ιστό. Επαναστατική τεχνολογία για την εποχή της, που καθιστούσε τους Web Designers ικανούς να σχεδιάσουν οποιοδήποτε σχήμα, διάταξη, γραφικά και πολλά άλλα που θα έδιναν άλλη δύναμη και κύρος στον τομέα του Web Design.
- Πρώτη εμφάνιση της JavaScript ως μέρος του Netscape Navigator. Η JavaScript ήταν η απάντηση σε όλους τους περιορισμούς και τις ελλείψεις της HTML, όπως στο κομμάτι του δυναμικού προγραμματισμού.
- Οι δημοφιλείς Web browsers Internet Explorer και Opera εισέρχονται στο προσκήνιο.

- 1996: CSS

-Τα CSS (Cascading Style Sheets) έρχονται για να προσφέρουν νέες συναρπαστικές για την εποχή εκείνη δυνατότητες. Έπειτα, εδραιώνονται ως W3C σύσταση. Το βασικό σκεπτικό της δημιουργίας τους ήταν να χωρίσει περιεχόμενο από παρουσίαση.

Επίσης αξιοσημείωτες πρωτοεμφανίσεις αυτήν την χρονιά :

- ASP (Active Server Pages).
- Multimedia and software platform Flash. Στόχος ήταν να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία διανυσμάτων γραφικών, animation και εφαρμογές.
- Βρίσκονται πλέον στο internet τα websites Amazon και Yahooo.
- Εμφάνιση της πρώτης ψηφιακής εφημερίδας, στο website Vilaweb.
- Ακολουθεί το διάσημο κανάλι BBC News.



Εικόνα 3 " Το πρώτο Website του καναλιού BBC News το έτος 1996 "

- 1997 : HTML 4.0

-Εισαγωγή της HTML 4.0 με βασικό χαρακτηριστικό της τον ορισμό ενός παγκοσμίου προτύπου χαρακτήρων που θα υποστηριζόταν παγκοσμίως.

Το έτος 1997, ένα εκατομμύριο χρήστες είναι συνδεδεμένοι στο internet.

Το παραπάνω στατιστικό αποδεικνύει την ραγδαία εξέλιξη του ιντερνέτ εκείνη την εποχή, καθώς και αυτό που θα ακολουθούσε. Είναι σημαντικό να επισημανθεί ότι εν έτη 1997 υποστηρίζονταν πλέον 256 χρώματα σε αντίθεση με 16 που είχαμε στις αρχές.

Το internet στην περίοδο αυτή γνωρίζει άνθιση και γίνεται όλο και πιο δημοφιλές, με αποτέλεσμα να αρχίσει να γίνεται εργαλείο διαφήμισης. Με στόχο να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του χρήστη, εμφανίζονται οι πρώτες διαφημίσεις στο διαδίκτυο, με εκατοντάδες διαφημίσεις έπειτα να ακολουθούν. Οι γραμματοσειρές αρχίζουν να αποκτάνε σημαντικό ρόλο με τις Times New Roman και Courier New να κάνουν την εμφάνιση τους. Επίσης, με τις πλέον νέες δυνατότητες στον τομέα του Web Design, ο σχεδιασμός "σαν σε 3D" είναι πλέον δυνατός και ξεκινάει να γίνεται δημοφιλής και αυτός με την σειρά του.

## 1.4 Χρονική περίοδος 1998 έως 2001

Όσο οι ιστοσελίδες συνεχίζουν να επεκτείνουν το περιεχόμενό τους, εμφανίζεται νέα επικέντρωση προσπάθειας στο πως θα κατηγοριοποιηθεί όλο αυτό. Πλέον παρατηρείται η ανάπτυξη και έμφαση που δίνεται στα μενού και τις πλοηγήσεις, καθώς και την ελαχιστοποίηση του κειμένου στις ιστοσελίδες.

- 1998

Δημιουργείται η Google. Επίσης τα CSS2 εμφανίζονται ως αναβάθμιση των CSS.

- 1999

Internet Explorer 5.0.

- 2000

Η PHP 4.0 δημοσιεύεται, δίνοντας ακόμα μεγαλύτερη δύναμη στον προγραμματισμό ιστοσελίδων.

- 2001

Internet Explorer 6.0. και Drupal 1.0.

Ο τομέας του Web Design συνεχίζει να γνωρίζει άνθιση και πρόοδο . Πλέον δίνεται αρκετή έμφαση στα χρώματα των ιστοσελίδων, με τα σκοτεινά αλλά και τα gradient χρώματα να επικρατούν. Επίσης, με τις νέες τεχνολογίες που παρέχονταν πλέον, παρέχονται και νέες τεχνικές για την βελτίωση της εμπειρίας χρήστη όπως η τεχνική Page curl.



Εικόνα 4 " Τεχνική Page curl "

Αν σε αυτό το σημείο γεννηθεί το ερώτημα πώς θα έδειχνε μια ιστοσελίδα τα έτη 1998 έως 2001, η απάντηση θα ερχόταν με την απεικόνιση της διάσημης ιστοσελίδας people.com εν έτη 1999.



Εικόνα 5 " Απεικόνιση της διάσημης ιστοσελίδας people.com εν έτη 1999 "

Παρά την ραγδαία ανάπτυξη και επέκταση των ιστοσελίδων (ένα εκατομμύριο ιστοσελίδες μέχρι το 1996), υπήρχαν αρκετοί ακόμα περιορισμοί. Το περιεχόμενο ήταν στατικό με αποτέλεσμα να μην μπορεί να υπάρξει η δυνατότητα να εμφανιστεί διαφορετικό περιεχόμενο σε διαφορετικούς χρήστες (παράδειγμα,



περιεχόμενο εμφάνισης όταν ο χρήστης είναι συνδεδεμένος σε αντίθεση με όταν δεν είναι συνδεδεμένος ). Συνεπώς, όλες οι ιστοσελίδες ήταν σε μορφή html.

## 1.5 Χρονική περίοδος 2002 έως 2006

Νέες καινοτομίες παρέχουν στους σχεδιαστές ακόμη μεγαλύτερη δύναμη στην δημιουργία περιεχομένου animation για τις ιστοσελίδες τους. Υπάρχει επικέντρωση προσπάθειας στην λειτουργικότητα των ιστοσελίδων καθώς και στο περιεχόμενο τους να είναι ευανάγνωστο. Σημαντικότερο αυτών των χρόνων είναι η ενσωμάτωση περιεχομένου video και η αποτελεσματική, άμεση και γρήγορη αναπαραγωγή του από τους χρήστες. Επίσης, γίνεται νέα επικέντρωση προσπάθειας από την απαλλαγή των στατικών σελίδων με αποτέλεσμα την εμφάνιση της πρώτης προσέγγισης και εμφάνισης δυναμικών σελίδων και πλατφόρμων, όπως το Wordpress.

- 2003-2004 : MySpace και Facebook
  - Η πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης Myspace δημιουργείται .
  - Δημιουργία του σημερινού πασίγνωστου Facebook, με το τότε όνομα του thefacebook.



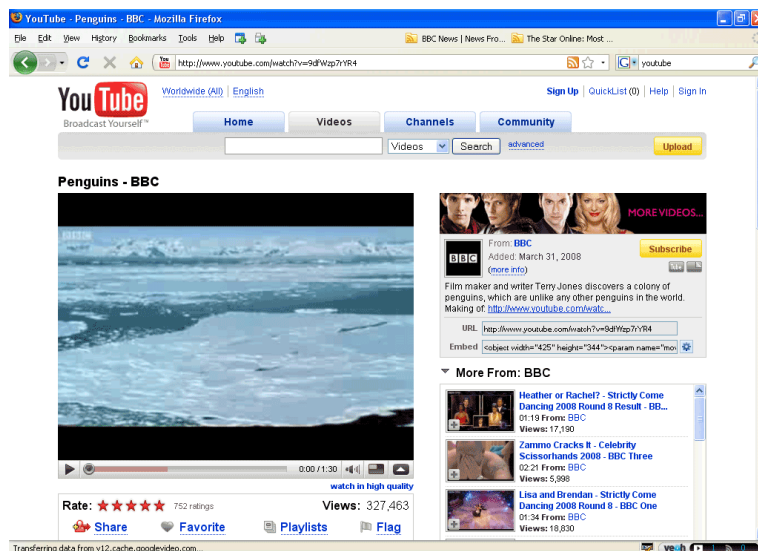
Εικόνα 6 " Το σημερινό facebook στην αρχική του μορφή. "

- Ο browser Firefox 1.0 εμφανίζεται.
- Το Wordpress δημιουργείται, εισάγοντας τα δυναμικά website για πρώτη φορά καθώς και τον όρο Blogging.
- Η γνωστή σε όλους Wikipedia παρουσιάζεται για πρώτη φορά στο.



- 2005 : YouTube

Ιστοσελίδα αναπαραγωγής βίντεο συνεχούς ροής δημιουργείται, το πασίγνωστο σε όλους μας YouTube.



Εικόνα 7 " YouTube "

## 1.6 Χρονική περίοδος 2007 έως 2009

Η σκευομορφική σχεδίαση κάνει την παρουσία της αισθητή εισάγοντας νέες τεχνικές και δυνατότητες στον κόσμο του Web Design. Τα βίντεο συνεχούς ροής στο διαδίκτυο συνεχίζουν να γνωρίζουν άνθηση και να γίνονται όλο και πιο δημοφιλή.

- 2007: Responsive Design

Η χρονιά που οι σχεδιαστές ιστοσελίδων ήρθαν σε επαφή με το αντικείμενο του Responsive Design, καθώς το πρώτο iPhone αλλά και ο πρώτος browser για κινητά κυκλοφόρησαν (Mobile Safari).

- 2008: Google Chrome

Το Google Chrome κυκλοφορεί για πρώτη φορά και κάνει την παρουσία του αισθητή από τους πρώτους κιάλας μήνες. Το πρώτο προσχέδιο της HTML5 αρχίζει να υλοποιείται.

Τον Ιανουάριο του 2010 , περισσότερα από τα  $\frac{3}{4}$  των χρηστών παγκοσμίως σερφάρουν σε ανάλυση οθόνης μεγαλύτερη των 1024 x 768 pixels.

## 1.7 Χρονική περίοδος 2010 έως 2014

Από την πρώτη κιόλας εμφάνισή του, το flat design κυριολεκτικά σάρωσε τον κόσμο της σχεδίασης ιστοσελίδων.Επίσης,η αύξηση χρήσης κινητών τηλεφώνων ή τάμπλετ για πλοήγηση στο ιντερνέτ, καθιέρωσε πλέον την τεχνική του Responsive Design ως αρετή και επάγγελμα.

Πλέον, οι δυνατότητες είναι αμέτρητες με την χρήση πολλών τεχνολογιών και μεθόδων όπως του animation με την βοήθεια των βιβλιοθηκών της JavaScript, την CSS3 να εμφανίζεται για πρώτη φορά, την τεχνική “parallax” και πολλά ακόμα.

Τις χρονολογίες αυτές, οι browser που ξεχώρισαν ήταν αυτοί που είναι έως και σήμερα στην κορυφή παγκοσμίως : Chrome , Internet Explorer, Safari , Opera και Firefox.

- 2011

Εν έτη 2011, 1 δισεκατομμύριο ιστοσελίδες βρίσκονταν στο internet.

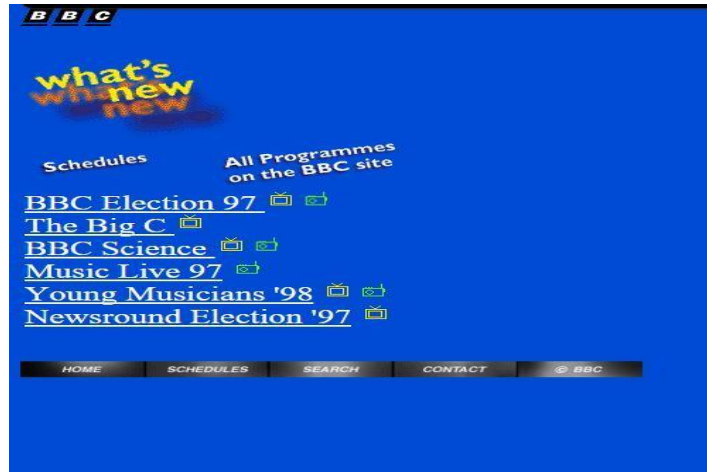
- 2013

Το 51% των νέων στην Αμερική κάνουν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.

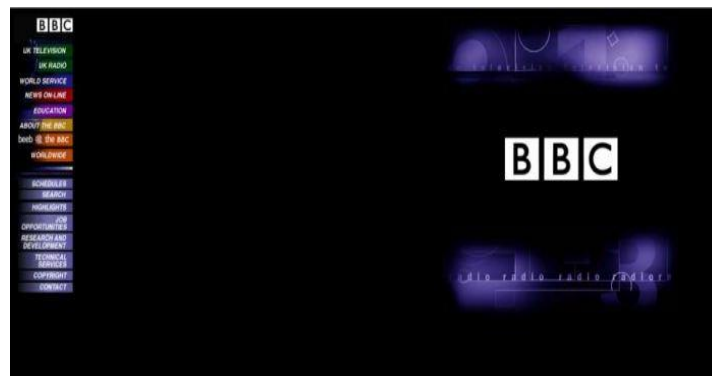
Οι γλώσσες διαδικτυακού προγραμματισμού συνεχίζουν να εξελίσσονται μέσω αναβαθμίσεων, αλλά και να επεκτείνονται με την χρήση βιβλιοθηκών, όπως η JavaScript. Οι τεχνικές, τεχνολογίες και δυνατότητες που παρέχονται σήμερα είναι πάρα πολλές, με αποτέλεσμα να υπάρχουν εντυπωσιακά και όμορφα websites τα οποία μαγνητίζουν το βλέμμα του αναγνώστη.

## 1.8 Εξέλιξη διάσημων ιστοσελίδων μέσα στα χρόνια

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η εξέλιξη του διαδικτυακού προγραμματισμού στην πράξη, βήμα-βήμα με την πάροδο των χρόνων. Παρακάτω παραθέεται η εξέλιξη της Ιστοσελίδας BBC News, από το 1996 έως σήμερα.



Εικόνα 8 " BBC NEWS WEBSITE 1996 "



Εικόνα 9 " BBC NEWS WEBSITE 1997 "



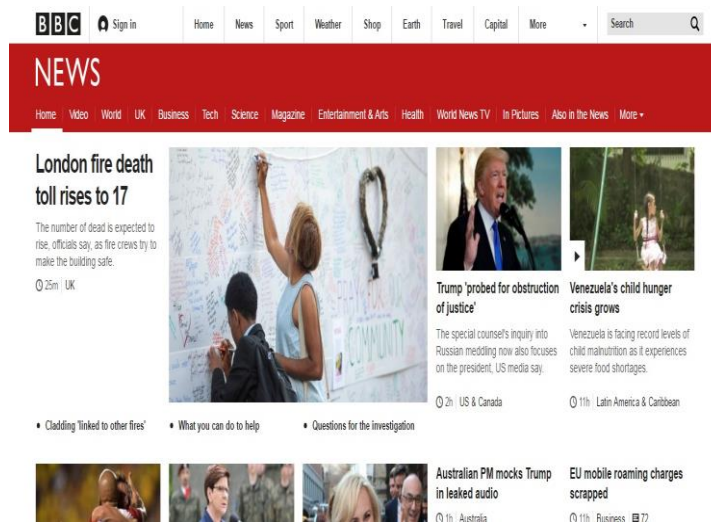
Εικόνα 9 " BBC NEWS WEBSITE 2001 "



Εικόνα 10 " BBC NEWS WEBSITE 2003 "

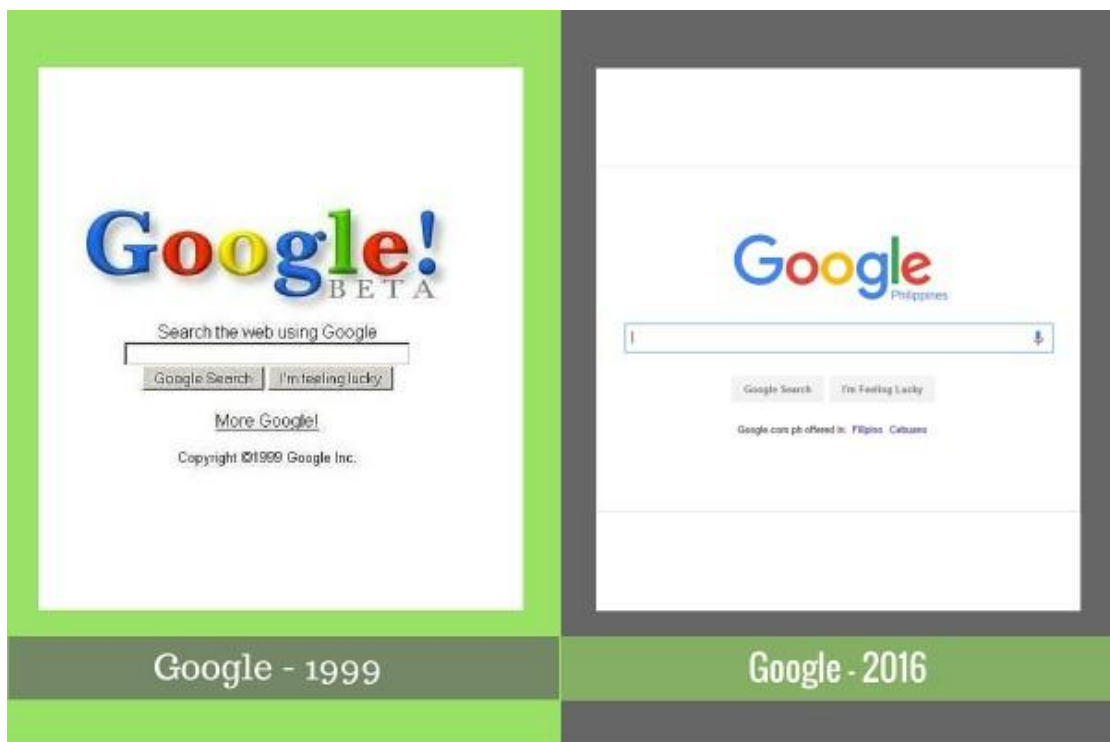


Εικόνα 11 " BBC NEWS WEBSITE 2010 "



Εικόνα 12 " BBC NEWS WEBSITE 2017 "

Η ιστοσελίδα της Google :



Εικόνα 13 " Google 1999 και 2016 "

Η ιστοσελίδα της Apple :



Εικόνα 13 " Apple 1998 και 2016 "

Παρατηρείται και στην πράξη λοιπόν ότι όλες αυτές οι παραπάνω τεχνολογίες που δημιουργήθηκαν αλλά και όλες οι δυνατότητες που δόθηκαν με την πάροδο των χρόνων, εφαρμόζονται από τους προγραμματιστές και σχεδιαστές ιστοσελίδων για την καλύτερη παρουσίαση, αλληλεπίδραση και επαφή με τους χρήστες.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στο κεφάλαιο αυτό έγινε μία ιστορική αναδρομή του διαδικτυακού προγραμματισμού και των ιστοσελίδων, ξεκινώντας από την αρχή τους έως και το σήμερα. Αναφέρθηκαν οι σημαντικότερες ημερομηνίες δημιουργίας γλωσσών προγραμματισμού, ιστοσελίδων, περιηγητών, τεχνολογιών και δυνατοτήτων. Παρατηρήσαμε την εξέλιξη και την πορεία του Web design και Web Development μέσα στις δεκαετίες.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - Κατασκευή ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή**

### **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Οι τεχνολογίες και τα εργαλεία για την κατασκευή ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή είναι πολλά. Αποτελεί επιλογή του προγραμματιστή να αποφασίσει με ποια θα εργαστεί με σκοπό την επίτευξη των στόχων του. Ο προγραμματιστής καλείται να είναι ενημερωμένος με τις νέες τεχνολογίες που κυκλοφορούν, καθώς και να κατέχει εμπειρία ώστε να μπορεί να τις χειριστεί με επιτυχία.

### **2.1 Εργαλεία και τεχνολογίες σχεδίασης και ανάπτυξης ιστοσελίδων**

Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη και τον σχεδιασμό ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή :

- Γλώσσες σήμανσης: HTML και XHTML.
- Γλώσσες φύλλων στυλ : CSS, Sass, Less, Susy.
- Γλώσσες περιγραφής δεδομένων: XML, JSON, CSV .
- Γλώσσες προγραμματισμού : JavaScript, Coffeescript, Python, Ruby, PHP, Go, Objective-C, Swift, Java.



- Frameworks: ASP.NET της Microsoft, Java Enterprise της Sun, Django, Ruby on Rails, Bootstrap, Wordpress, Foundation, Drupal, Angular.js, Ember.js, Backbone.js, PHP Cake, CodeIgniter, Aurelia κ.α.
- Βιβλιοθήκες : Όπως για παράδειγμα οι JQuery και Underscore.
- Τεχνολογίες πολυμέσων : Flash, Silverlight κ.α.
- Βάσεις δεδομένων : MYSQL, MongoDB, Redis, PostgreSQL, Oracle, SQL SERVER .

Επιπλέον χρήσιμες γνώσεις θεωρούνται :

Responsive Design, SEO, Regular Expressions, Object oriented programming, Photoshop, Logo design, Εξοικείωση με Data Visualization tools, Ajax, Web Services ,React.JS κ.α.

## **2.2 Code from scratch ή Custom ιστοσελίδες VS αυτοματοποιημένες τεχνολογίες ή πλατφόρμες**

Ένα μεγάλο θέμα που θα αναπτυχθεί σε αυτό το κεφάλαιο είναι οι διαφορές της κατασκευής ιστοσελίδας με Code from scratch ή Custom code σε σύγκριση με τις αυτοματοποιημένες drag and drop τεχνολογίες ή πλατφόρμες παροχής CMS ( Content Management System ).

Υπάρχουν δύο τρόποι για να δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα.Ο πρώτος και πιο εύκολος, είναι να χρησιμοποιηθεί κάποιο έτοιμο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ένα cms τύπου Joomla, Wordpress ή Drupal) και να προσαρμοστεί το σχέδιο πάνω σε αυτό.Ο δεύτερος, που είναι σαφώς δυσκολότερος και πιο χρονοβόρος αλλά εν τέλει μας δίνει και το καλύτερο αποτέλεσμα, είναι να γραφτεί κώδικας από την αρχή.

### **2.2.1 Code from scratch ή Custom Ιστοσελίδες**

Custom ιστοσελίδες ονομάζονται εκείνες που έχουν κατασκευαστεί (σχεδίαση και κώδικας), από το μηδέν, πλήρως προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις του πελάτη.



Θα μπορούσε να ειπωθεί ότι μια custom ιστοσελίδα είναι μια «χειροποίητη ιστοσελίδα».

Οι custom ιστοσελίδες είναι οι σελίδες στις οποίες ο developer υλοποιεί γράφοντας κώδικα από την αρχή με βάση τα όσα ο πελάτης έχει ζητήσει να υλοποιηθούν. Η κατασκευή τους είναι αρκετά πιο χρονοβόρα αλλά σίγουρα και αρκετά πιο ποιοτική. Δεν είναι τυχαίο πως οι πιο σημαντικές ιστοσελίδες στον κόσμο είναι custom made.

### Μερικά πλεονεκτήματα των Custom ιστοσελίδων :

#### *Μοναδικό design*

Η σχεδίαση της ιστοσελίδας είναι ξεχωριστή και δεν μοιάζει ούτε θυμίζει κάποια άλλη. Από την άλλη πλευρά, όσοι χρησιμοποιούν τα έτοιμα CMS χρησιμοποιούν κατά κανόνα έτοιμα σχέδια (templates) κάνοντας μικρές αλλαγές σε αυτά. Θεωρείται κακή λύση εκτός και αν υπάρχει η επιθυμία η ιστοσελίδα να έχει το ίδιο σχέδιο με άλλες ιστοσελίδες (η ακόμα και με την ιστοσελίδα του ανταγωνιστή σας).

#### *Ταχύτητα*

Οι σελίδες με CMS εξυπηρετούν ένα γενικό σκοπό, για αυτόν τον λόγο η ροή της εκτέλεσης του κώδικά τους περνάει μέσα από πάρα πολλά αρχεία και ελέγχους που τελικά κάνουν τη σελίδα πάρα πολύ αργή. Αντιθέτως, στις custom ιστοσελίδες, που είναι προσαρμοσμένες στον εκάστοτε πελάτη, εκτελείται πάντα το κομμάτι του κώδικα που χρειάζεται και τίποτα περιττό.

#### *Ευελιξία*

Είναι γεγονός ότι τα CMS περιορίζουν σε μεγάλο βαθμό τον developer και του “κάνουν τη ζωή δύσκολη”. Εάν κάποιος θέλει να προσωποποιήσει πλήρως μια σελίδα φτιαγμένη με CMS θα πρέπει να αφιερώσει πολύ χρόνο στο να μάθει τις αλληλεξαρτήσεις ενός συστήματος που δεν έχει φτιάξει ο ίδιος. Αυτό οδηγεί αρκετές φορές τους developers που δουλεύουν με CMS να λένε στους πελάτες τους ότι κάποια πράγματα «δεν γίνονται» μόνο και μόνο επειδή τους είναι χρονικά ασύμφορα να τα κάνουν. Από την άλλη, όταν γράφεται προσωπικός κώδικας σε

μια ιστοσελίδα τότε παρέχεται η δυνατότητα να χριστεί χωρίς περιορισμούς ακριβώς στα μέτρα του πελάτη. Δεν υπάρχει «δεν γίνεται» στις custom ιστοσελίδες. Οποιαδήποτε λεπτομέρεια στην υλοποίηση μπορεί να πραγματοποιηθεί με μερικές extra γραμμές κώδικα.

#### *Κόστος συντήρησης - επεκτασιμότητα*

Μια σελίδα δεν τελειώνει απαραίτητα τη στιγμή που παραδίδεται στον πελάτη. Υπάρχει πάντα η πιθανότητα στη σελίδα να χρειαστεί να γίνουν διορθώσεις, βελτιώσεις και κυρίως επεκτάσεις. Στις σελίδες με CMS, κάθε αλλαγή, βελτίωση, επέκταση κοστίζει. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι απλός. Ο δημιουργός της σελίδας με CMS ψάχνει να βρει κάτι έτοιμο που να ταιριάζει στον πελάτη, δυστυχώς όμως δεν μπορεί να προβλέψει πιθανές αλλαγές που θα ζητήσει ο πελάτης οπότε όταν του ζητηθεί κάτι διαφορετικό είναι πολύ πιθανό το έτοιμο site που αρχικά είχε διαλέξει να «μην κάνει για τη δουλειά» πλέον! Έτσι ξεκινάει μια χρονοβόρα διαδικασία που, εάν ο «developer» χρειαστεί να μελετήσει και να μάθει το σύστημα απ την αρχή, μπορεί να αποδειχτεί και πολύ ακριβή σε κόστος. Αντιθέτως, οι custom ιστοσελίδες είναι εύκολα επεκτάσιμες ενώ βελτιώσεις και αλλαγές γίνονται πολύ γρήγορα και εύκολα καθώς ο developer γνωρίζει τον κώδικά που έχει γράψει ο ίδιος.

#### Μερικά μειονεκτήματα των Custom ιστοσελίδων .

##### *Περισσότερος χρόνος παράδοσης*

Ο χειροποίητος κώδικας είναι σίγουρο ότι θα χρειαστεί κάποιο χρονικό διάστημα για να ολοκληρωθεί. Ο χρόνος κατασκευής εξαρτάται από την εμπειρία και την ικανότητα του αντίστοιχου προγραμματιστή και σχεδιαστή.

##### *Προβλήματα στην διαχείριση περιεχομένου*

Σε αρκετές περιπτώσεις, μια ιστοσελίδα custom κώδικα υπερισχύει μιας ιστοσελίδας πλατφόρμας στο κομμάτι του CMS ή αλλιώς στην διαχείριση περιεχομένου. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι επειδή το διαχειριστικό της ιστοσελίδας παρέχει λειτουργίες ακριβώς όπως ζητήθηκαν από τον πελάτη. Η χρήση του είναι πολύ εύκολη, αφού η ιστοσελίδα έχει υλοποιηθεί με βάση συγκεκριμένες ανάγκες. Δεν είναι πολύπλοκη όπως μιας πλατφόρμας. Επίσης δεν

χρειάζεται ιδιαίτερο χρόνο να μάθει ο πελάτης να το διαχειρίζεται, αφού κατά πάσα πιθανότητα αυτός είναι και που όρισε το πώς θα πραγματοποιείται πρακτικά.

Παρόλα αυτά,σε μια πολύπλοκη ιστοσελίδα,μεγάλη σε έκταση με αρκετές επιπλέον υποσελίδες και διαφορετικές λειτουργίες σε κάθε υποσελίδα,εάν ο πελάτης απαιτήσει την ύπαρξη διαχείρισης περιεχομένου σε κάθε μια από αυτές τότε η διαδικασία θα αποβεί χρονοβόρα.Επίσης,η διαχείριση περιεχομένου για παράδειγμα του Wordpress υλοποιήθηκε από μεγάλο αριθμό ατόμων σε μεγάλο χρονικό διάστημα.Δεν είναι εύκολο ούτε βατό λίγα άτομα να δημιουργήσουν κάτι αντίστοιχο μέσα στο χρονικό περιθώριο παράδοσης.

*Custom Responsive Design , περισσότερος χρόνος*

Όπως και όλα τα υπόλοιπα έτσι και το responsive design πρέπει να πραγματοποιηθεί “χειροκίνητα”.Αυτό οδηγεί στην ανάγκη μεγαλύτερου χρονικού διαστήματος.

## **2.2.2 Αυτοματοποιημένες drag and drop τεχνολογίες ή πλατφόρμες**

Η πλατφόρμα αποτελεί μια γεννήτρια ιστοσελίδων. Έτσι,ακόμα και άτομα που δεν έχουν ειδικές γνώσεις σε κώδικα HTML και όχι μόνο, μπορούν να δημιουργήσουν την δικιά τους ιστοσελίδα( προσωπική ή εταιρική ).Με άλλα λόγια,οι πλατφόρμες παράγουν έτοιμα sites.Αυτό όμως δεν είναι απόλυτο,καθώς δεν σημαίνει ότι η πλατφόρμα που θα επιλεγεί θα αναπτύξει και κάτι έτοιμο προς χρήση.Η ιστοσελίδα θα χρειαστεί κάποιας μορφής παραμετροποίηση, είτε ελάχιστη είτε αρκετή.Εάν αυτή η υλοποίηση γίνει από κάποιον που δεν έχει γνώσεις στον αντίστοιχο τομέα, τότε ο χρόνος υλοποίησης θα είναι μεγάλος.Εάν γίνει από κάποιον έμπειρο προγραμματιστή ή μη ,ο χρόνος θα είναι πολύ μικρότερος.

Οι πιο γνωστές πλατφόρμες είναι οι παρακάτω :

Wordpress, Joomla, Drupal, Wix, Weebly, Magneto, Shopify κλπ.

### Πλεονεκτήματα κατασκευής ιστοσελίδας με χρήση πλατφόρμας :

*Παρέχουν την δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδας και σε άτομα μη σχετικά με τον τομέα.*

Έχουν κεντρίσει το ενδιαφέρον του κόσμου καθώς οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει την δική του ιστοσελίδα ανά πάσα στιγμή, χωρίς να έχει τις αντίστοιχες απαιτούμενες γνώσεις. Σίγουρα υπάρχει διαφορά ανάμεσα σε έναν έμπειρο που χρησιμοποιεί πλατφόρμα από κάποιον που δεν ασχολείται με τον τομέα και χρησιμοποιεί πλατφόρμα για την κατασκευή ιστοσελίδας, απλά η διαφορά θα φανεί μόνο σε ιστοσελίδα μεγάλου μεγέθους και πολλών απαιτήσεων.

#### *Έτοιμα themes, έτοιμα websites*

Η ομάδα και το προσωπικό της αντίστοιχης πλατφόρμας εργάζεται καθημερινά στην δημιουργία νέων και εντυπωσιακών θεμάτων με σκοπό να τα παρουσιάσουν στους πελάτες τους ώστε να τα επιλέξουν. Πολλά είναι επί πληρωμής, όμως πολλά είναι δωρεάν. Μάλιστα πολλά δωρεάν themes είναι υπερβολικά καλοπρογραμματισμένα και σχεδιασμένα για να είναι δωρεάν.

#### *Αυτόματη παροχή CMS*

Ένα από τα καλύτερα συστήματα διαχείρισης θεωρείται αυτό της πλατφόρμας του Wordpress. Ώρες κώδικα και προσπάθειας της δημιουργίας ενός τέλειου συστήματος με όσο το δυνατόν λιγότερα bugs παρέχεται δωρεάν και εγκαθίσταται μέσα σε δευτερόλεπτα.

#### *Αυτοματοποίηση Responsive Design ιστοσελίδας*

Γλιτώνει τον σχεδιαστή ιστοσελίδας από αρκετό χρόνο, καθώς παρέχει αυτόματο και χωρίς λάθη το design του αντίστοιχου επιλεγμένου theme για κάθε είδους οθόνης.

### *Αυτοματοποίηση κώδικα*

Με τα λεγόμενα πρόσθετα (plugins) και τα widgets, όλα παρέχονται με την διαδικασία ενός-κλικ εγκατάστασης (one-click install). Για παράδειγμα, στον τρόπο υλοποίησης ιστοσελίδας με custom code, ο προγραμματιστής για να κατασκευάσει ένα σύστημα ψηφοφορίας εντός της σελίδας θα απαιτηθεί σίγουρα κάποιο χρονικό διάστημα. Στις πλατφόρμες όπως το Wordpress, η διαδικασία ολοκληρώνεται μέσα σε δευτερόλεπτα.

### Μειονεκτήματα :

#### *Έγπαρξη ειδικών αναγκών*

Η ύπαρξη ειδικών αναγκών που δεν υπάρχουν στην πλατφόρμα, ούτε ακόμα και ως πρόσθετα, θα επιφέρει αναστάτωση και επίσης θα επηρεάσει τον χρόνο παράδοσης της ιστοσελίδας αρνητικά. Οι μόνες φορές όπου κάποιος προγραμματιστής θα απαντήσει σε πελάτη το ακόλουθο “Λυπάμαι δεν μπορεί να γίνει αυτό”, είναι σε αντίστοιχες περιπτώσεις.

#### *Η σχεδίαση της ιστοσελίδας δεν είναι ξεχωριστή*

Η σχεδίαση της ιστοσελίδας δεν είναι ξεχωριστή και μπορεί να μοιάζει ή θυμίζει πολλές άλλες, οι οποίες έχουν χρησιμοποιήσει το ίδιο θέμα-theme.

#### *Θέματα ασφαλείας*

Οι πλατφόρμες δέχονται τις περισσότερες επιθέσεις από εισβολείς και αυτό δεν είναι τυχαίο. Είναι εξαιρετικά ελκυστικός στόχος για δύο κυρίως λόγους. Πρώτον, συνήθως έχουν ανοιχτό κώδικα, που είναι προσπελάσιμος από οποιονδήποτε. Έτσι οι hackers έχουν χρόνο να προετοιμαστούν και να τον μελετήσουν για τρωτά σημεία και αδυναμίες. Δεύτερον, κάθε πλατφόρμα χρησιμοποιείται από χιλιάδες χρήστες, το οποίο δελεάζει τους εισβολείς επειδή θεωρείται ότι όσο περισσότεροι είναι οι χρήστες τόσο μεγαλύτερη φήμη θα αποκτήσει ο επίδοξος hacker. Κανείς

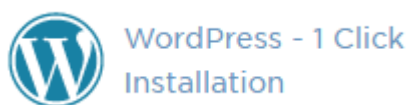
επαγγελματίας έμπειρος hacker δεν σπατάλησε χρόνο με το να ασχοληθεί με μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

## 2.3 Οδηγός Κατασκευής ιστοσελίδας με Wordpress

Σε αυτό το υποκεφάλαιο θα παρουσιαστεί αναλυτικά η σειρά των βημάτων που εφαρμόστηκαν για να κατασκευαστεί η ιστοσελίδα [tavernes.rezoteam.com](http://tavernes.rezoteam.com), η οποία βρίσκεται στο διαδίκτυο από τις 17 Απριλίου 2017 και είναι δωρεάν φιλοξενημένη στην διαδικτυακή πλατφόρμα [rezoteam.com](http://rezoteam.com). Το θέμα που διαπραγματεύεται η παραπάνω ιστοσελίδα είναι η κριτική εστιατορίων και ταβερνών της Θεσσαλονίκης και γενικότερα της Ελλάδας. Αποτελείται από τέσσερις στο σύνολο αρθρογράφους. Τα παραπάνω δεδομένα αναφέρθηκαν καθώς θα παίξουν ρόλο στην διαμόρφωση της ιστοσελίδας .

### 2.3.1 Εγκατάσταση Wordpress

Σε αρκετές εταιρίες φιλοξενίας, όπως της HostGator, παρέχετε η δυνατότητα εγκατάστασης του Wordpress μέσω ενός απλού “κλικ” όπως το αναφέρει και η ίδια. Το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής είναι να επιλέξει την παρακάτω επιλογή, η οποία βρίσκεται στο Control panel.



Έπειτα το σύστημα θα του ζητήσει να επιλέξει ένα υπάρχον domain ή subdomain, ώστε να γνωρίζει που ακριβώς θα κάνει την εγκατάσταση του Wordpress.

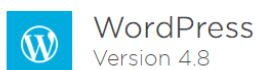


Talk to a WordPress Expert (855) 464-5955

## Select Domain For Installation

Select your domain:  /

Μόλις ο διαχειριστής επιλέξει το επιθυμητό domain ή subdomain και πατήσει στην επιλογή “Next”, το σύστημα τον παραπέμπει να συμπληρώσει κάποια πεδία. Τα πεδία αυτά φαίνονται στην παρακάτω φωτογραφία.



Talk to a WordPress Expert (855) 464-5955

## Install Settings

Blog Title  Admin User  First Name  Last Name

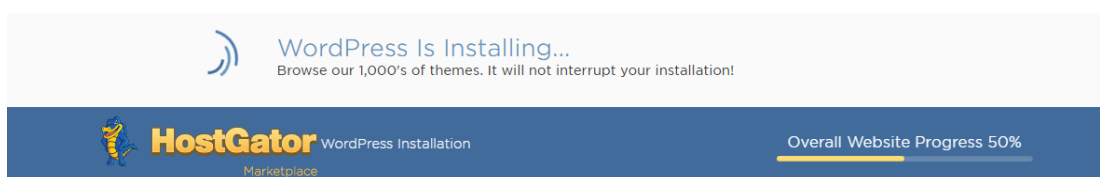
Admin Email

Automatically create a new database for this installation

By clicking install/import, you accept our [Terms of Service Agreement.](#)

Μόλις τα πεδία συμπληρωθούν, η επιλογή “Install” γίνεται διαθέσιμη ώστε ο διαχειριστής να την επιλέξει. Το σύστημα έπειτα ξεκινάει την εγκατάσταση του Wordpress στο επιλεγμένο domain ή subdomain.

Η εγκατάσταση, η οποία διαρκεί μόλις μερικά δευτερόλεπτα και η διαδικασία της φαίνεται στην παρακάτω φωτογραφία, περιλαμβάνει :



- Την δημιουργία βάσης δεδομένων που περιλαμβάνει όλους τους απαραίτητους πίνακες για την σωστή λειτουργικότητα.
- Την αυτόματη δημιουργία ενός χρήστη για την πρόσβαση στην αντίστοιχη βάση δεδομένων.
- Την δημιουργία φακέλων μέσα στον επιλεγμένο χώρο.

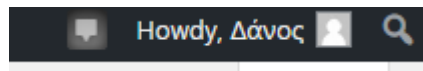
Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
cgi-bin	4 KB	Jun 18, 2017 9:17 PM	httpd/unix-directory	0755
wp-admin	4 KB	Today 12:20 PM	httpd/unix-directory	0755
wp-content	4 KB	Today 12:20 PM	httpd/unix-directory	0755
wp-includes	12 KB	Today 12:20 PM	httpd/unix-directory	0755
index.php	418 bytes	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
license.txt	19.47 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	text/plain	0644
readme.html	7.24 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	text/html	0644
wp-activate.php	5.32 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
wp-blog-header.php	364 bytes	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
wp-comments-post.php	1.59 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
wp-config-sample.php	2.79 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
wp-config.php	2.69 KB	Today 12:20 PM	application/x-httpd-php	0644
wp-cron.php	3.21 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
wp-links-opml.php	2.37 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644
wp-load.php	3.22 KB	Jun 10, 2017 12:34 AM	application/x-httpd-php	0644

- Όλα τα παραπάνω συμβάλουν στο να έχει δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα στο internet την οποία όποιος επισκεφτεί την συγκεκριμένη στιγμή θα παρατηρήσει την παρακάτω της εμφάνιση:

Με το πέρας της διαδικασίας εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα ότι όλα εκτελέστηκαν με επιτυχία καθώς παρέχονται επίσης username και password για την διαχείριση της παραπάνω ιστοσελίδας.

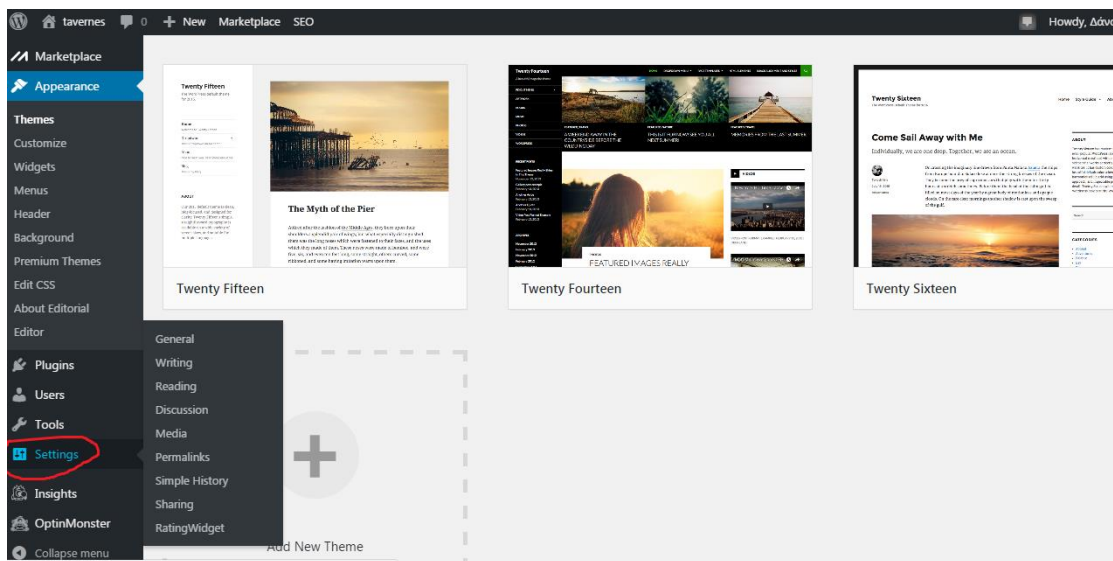


Με την είσοδο στο σύστημα φανερώνεται το περιβάλλον διαχείρισης που προσφέρει το Wordpress. Επάνω δεξιά θα αναγράφεται το username με το οποίο κάναμε είσοδο στο σύστημα.



### 2.3.2 Ρυθμίσεις

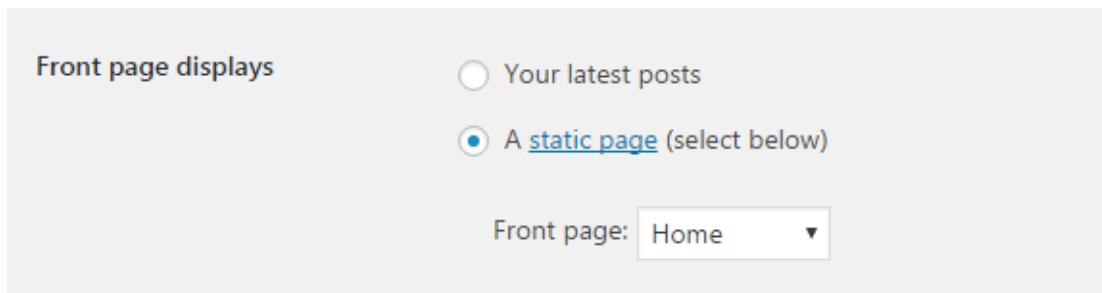
Το πρώτο βήμα που μπορεί να γίνει είναι να πραγματοποιηθεί αλλαγή κάποιων ρυθμίσεων του συστήματος.Γίνεται επιλογή της επιλογής “Settings”.



Στην υποκατηγορία “General” του “Settings”, δίνεται η δυνατότητα ρύθμισης βασικών παραμέτρων της ιστοσελίδας,όπως τον τίτλο,την ώρα και ημερομηνία και το πώς παρουσιάζεται,την γλώσσα που θα εμφανίζονται οι επιλογές του συστήματος καθώς και αρκετές ακόμα.Είναι στο χέρι του καθενός να αποφασίσει για αυτές τις ρυθμίσεις.Στην κατασκευή της ιστοσελίδας tavernes.rezoteam.com έγινε επιλογή της γλώσσας “Αγγλικά”, που αφορά την γλώσσα εμφάνισης του συστήματος.

Στην υποκατηγορία “Writing” οι ήδη υπάρχουσες επιλογές μας καλύπτουν.

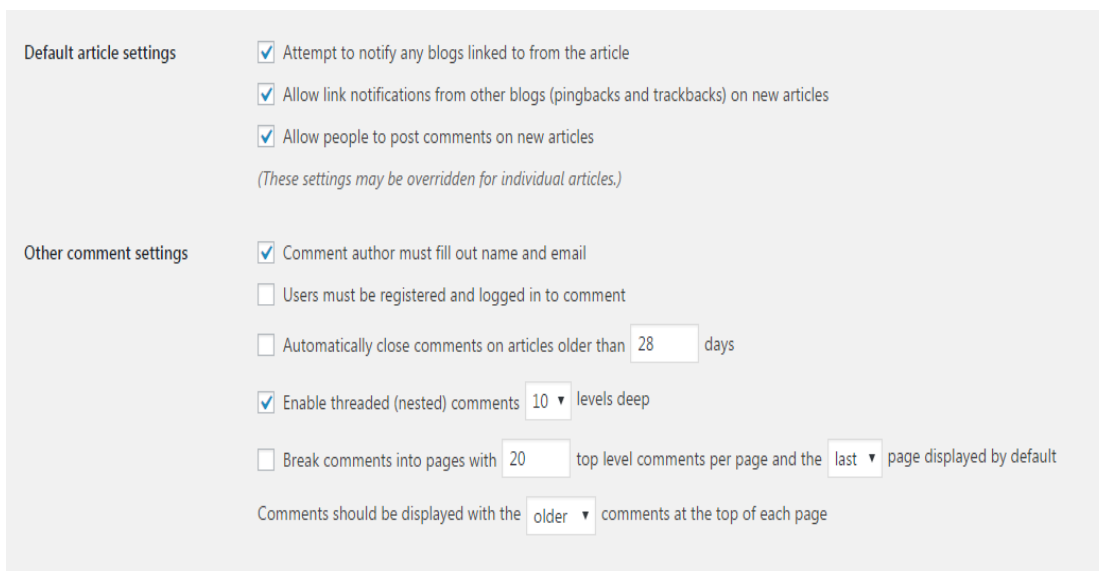
Στην υποκατηγορία “Reading” πολύ σημαντικό είναι η επιλογή του ακόλουθου.



The screenshot shows the 'Front page displays' settings in WordPress. There are two radio button options: 'Your latest posts' (unselected) and 'A static page (select below)' (selected). Below the selected option is a dropdown menu labeled 'Front page:' with 'Home' selected.

Με την παραπάνω επιλογή δηλώνεται η επιθυμία ύπαρξης αρχικής σελίδας, την οποία ε στο συγκεκριμένο παράδειγμα ονομάσαμε “Home”. Η προκαθορισμένη επιλογή του συστήματος είναι διαφορετική. Πρέπει να δημιουργηθεί από τον διαχειριστή σελίδα με όνομα Home και να τεθεί ως στατική σελίδα.

Στην υποκατηγορία Discussion παρέχεται η δυνατότητα ρύθμισης για οτιδήποτε σχετικό με σχόλια στην ιστοσελίδα, όπως το αν θα επιτρέπονται από τους επισκέπτες.



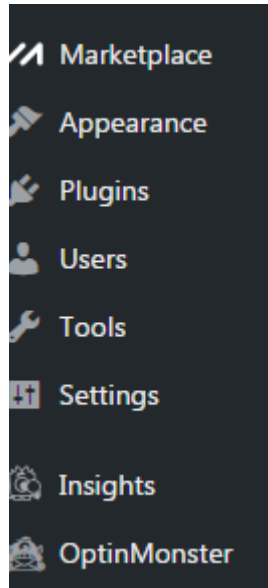
The screenshot shows the 'Discussion' settings in WordPress. Under 'Default article settings', three checkboxes are checked: 'Attempt to notify any blogs linked to from the article', 'Allow link notifications from other blogs (pingbacks and trackbacks) on new articles', and 'Allow people to post comments on new articles'. A note below says '(These settings may be overridden for individual articles.)'. Under 'Other comment settings', 'Comment author must fill out name and email' is checked. 'Users must be registered and logged in to comment' is unchecked. 'Automatically close comments on articles older than 28 days' is unchecked. 'Enable threaded (nested) comments 10 levels deep' is checked. 'Break comments into pages with 20 top level comments per page and the last page displayed by default' is unchecked. At the bottom, 'Comments should be displayed with the older comments at the top of each page' is selected.

Τέλος, η κατηγορία “Permalinks” θα ήταν πιθανό να ενδιαφέρει κάποιον πιο έμπειρο διαχειριστή, όπου γίνεται επιλογή του τρόπου εμφάνισης του συνδέσμου στο url καθώς κάποιος πλοηγείται στην ιστοσελίδα.

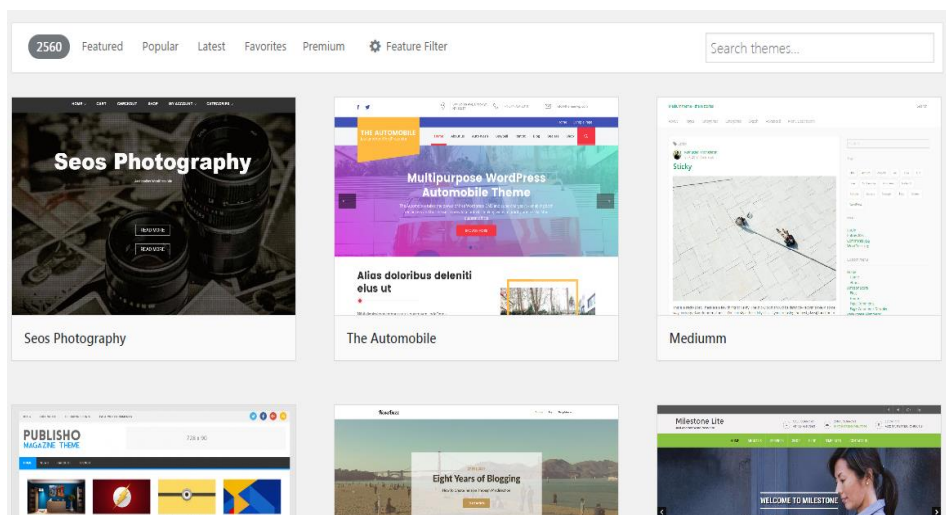
### 2.3.3 Επιλογή και μορφοποίηση θέματος

Επόμενο βήμα είναι η επιλογή του θέματος. Το θέμα είναι ουσιαστικά όλο το παρουσιαστικό της ιστοσελίδας. Είναι το design.

Επιλέγεται “Appearance”, που βρίσκεται ακριβώς κάτω από την επιλογή “Marketplace”.



Το Wordpress εμφανίζει κάποια θέματα-themes από μόνο του. Πραγματοποιώντας αναζήτηση και ψάχνοντας είτε για δωρεάν είτε για επί πληρωμή θέματα. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να γίνει “upload” κάποιο θέμα απευθείας από κάποιον προσωπικό υπολογιστή. Το πώς παρουσιάζεται η αναζήτηση θέματος φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

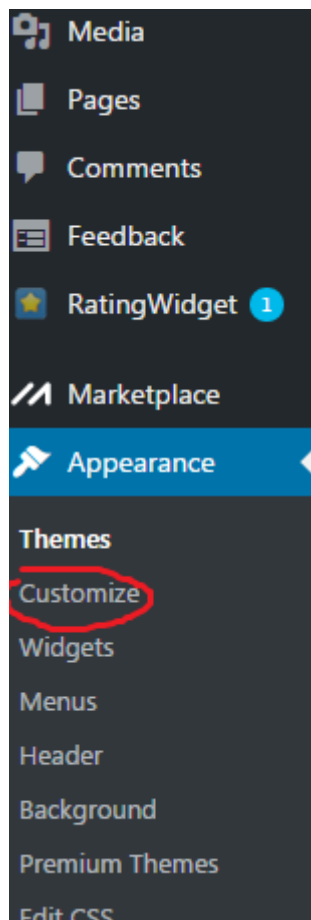


Για την κατασκευή του συγκεκριμένου website επιλέχθηκε το theme με όνομα Editorial από την εταιρία Mystery themes.

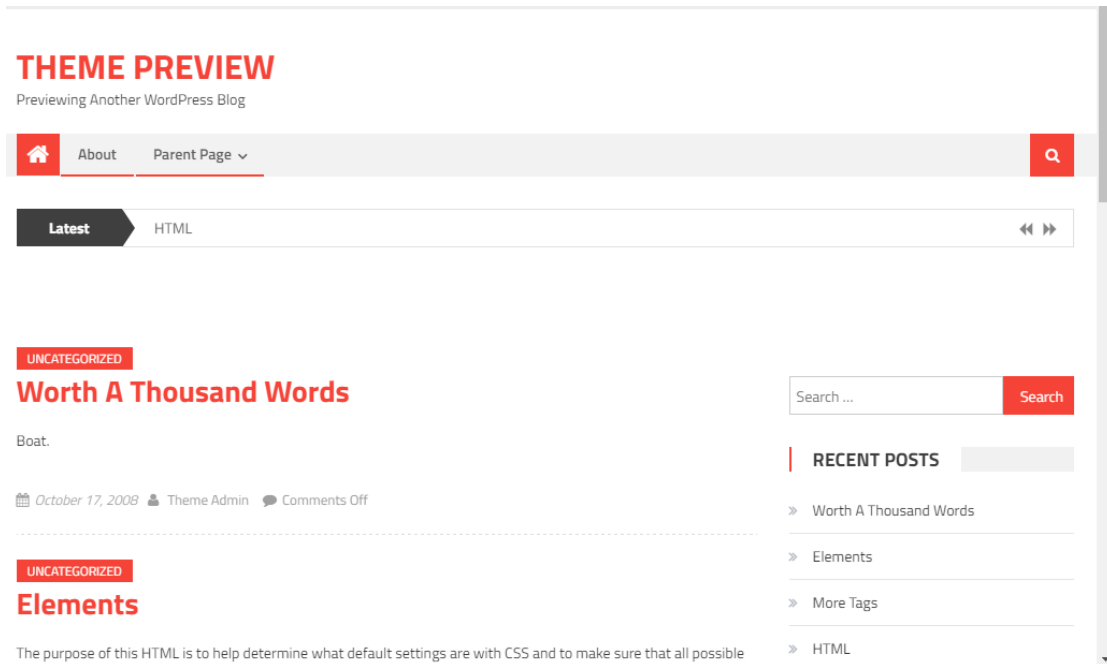
Για την εγκατάσταση του θέματος πρέπει να γίνουν δύο βήματα :

- 1<sup>ο</sup> βήμα , επιλέγοντας Install
- 2<sup>ο</sup> βήμα , επιλέγοντας Activate

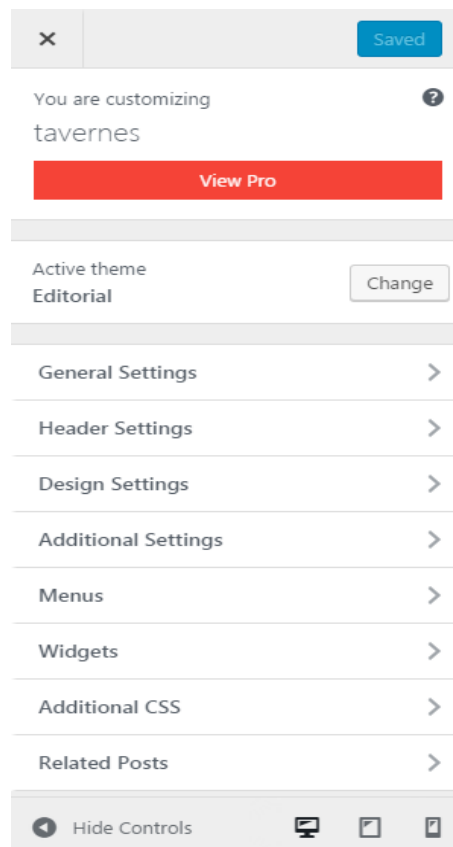
Σε αυτό το σημείο μπορεί να ξεκινήσει η διαμόρφωση του θέματος. Πατώντας στο “Customize” το οποίο το βρίσκεται κάτω από το “Appearance”.



Όταν πραγματοποιείται είσοδος για πρώτη φορά στο συγκεκριμένο θέμα εμφανίζεται:



Κάθε θέμα έχει το δικό του σύστημα διαμόρφωσης θέματος, παρέχει τα δικά του χαρακτηριστικά και έχει τις δικές του επιλογές που σε αφήνει να τροποποιήσεις . Στο αριστερό μέρος της οθόνης παρέχονται οι ακόλουθες επιλογές :



Μέσω αυτών των επιλογών θα γίνει διαμόρφωση της ιστοσελίδας. Οι επιλογές οι οποίες υπάρχουν σχεδόν σε όλα τα θέματα είναι οι ακόλουθες:

General: Διαχείριση συνήθως θεμάτων όπως τίτλο ιστοσελίδας, βασικά χρώματα ιστοσελίδας, διάταξη ιστοσελίδας, το logo της ιστοσελίδας καθώς και αρκετά άλλα.

Header Settings: Διαχείριση βασικών επιλογών και τρόπων εμφάνισης της κεφαλίδας της ιστοσελίδας.

Menu: Διαχείριση menu.

Widgets: Τα Widgets είναι μικροεφαρμογές που παρέχουν μεγαλύτερη λειτουργικότητα και αλληλεπίδραση στην ιστοσελίδα μας. Είναι πολύ σημαντικό να υπάρχουν μερικά, όμως όχι να υπάρχει υπερβολή καθώς υπάρχει ο κίνδυνος η ιστοσελίδα να υπερφορτωθεί. Τα widgets είναι ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία που προσφέρονται από τα CMS.

Το Wordpress παρέχει την δυνατότητα να διαχειρίσις των widgets από δύο τοποθεσίες.

- “Appearance>Customize>Widgets”.
- Από την κεντρική σελίδα όπου παρέχεται ξεχωριστή επιλογή με όνομα “Widgets”.

Η παρουσίαση των βημάτων δημιουργίας ιστοσελίδας με Wordpress και συγκεκριμένα της ιστοσελίδας tavernes.rezoteam.com είναι συγκεκριμένη και όχι τυχαία.

Προς το παρόν από το “Customize” ρυθμίσαμε βασικές παραμέτρους του design της ιστοσελίδας.

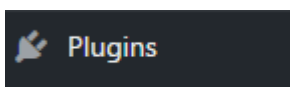
### **2.3.4 Προσθήκη κατάλληλων plug in**

Τα πρόσθετα είναι σπουδαία εργαλεία τα οποία επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του Wordpress. Ο πυρήνας του Wordpress είναι έτσι σχεδιασμένος ώστε να ενισχύει την ευελιξία και να ελαχιστοποιεί την άχρηστη παραγωγή κώδικα. Ένα πρόσθετο προσφέρει επιπλέον λειτουργίες και χαρακτηριστικά ώστε ο developer

να ‘υφάνει’ την ιστοσελίδα σύμφωνα με τις ανάγκες του. Πολλά πρόσθετα είναι δωρεάν και μπορεί κανείς να τα βρει σε πολλές τοποθεσίες, εντούτοις είναι πλήρως αρχειοθετημένα και ταξινομημένα στην επίσημη ιστοσελίδα. Ο χρήστης μπορεί να κάνει μια αναζήτηση με κατάλληλες λέξεις-κλειδιά και να εμφανίσει τα αποτελέσματα σύμφωνα με διάφορα φίλτρα, όπως σύμφωνα με τη δημοτικότητα ενός προσθέτου, το πόσο ψηλά έχει βαθμολογηθεί, κλπ. Τα πρόσθετα που υπάρχουν στις πιο πρόσφατες εκδόσεις του Wordpress είναι τα εξής:

- ✓ “Akismet” – Ελέγχει τα σχόλια ώστε να δει ο διαχειριστής ποια μοιάζουν με spam και ποια όχι. Υπάρχει δυνατότητα διαχείρισης των spam σχολίων, τα οποία αυτόματα διαγράφονται μετά από το πέρας των δεκαπέντε ημερών.
- ✓ “Hello Dolly” –Θεωρητικά, το πρόσθετο αυτό συμβολίζει την ελπίδα και τον ενθουσιασμό μιας ολόκληρης γενιάς συνοψισμένο σε ένα τραγούδι δυο λέξεων, το οποίο δεν είναι άλλο από το δημοφιλές “Hello Dolly” του Louis Armstrong. Είναι το πρώτο επίσημο πρόσθετο που δημιουργήθηκε. Όταν είναι ενεργό, εμφανίζεται ένας τυχαίος στίχος του τραγουδιού πάνω δεξιά στον Πίνακα Ελέγχου.

Από το κεντρική σελίδα που μας παρέχει το Wordpress, πραγματοποιείται επιλογή στο “Plugins” .



Το Wordpress παρέχει μερικά plugins από μόνο του, όμως κατά καιρούς αλλάζει αυτό. Την στιγμή που πραγματοποιείται αυτή η εργασία αυτά που παρέχονται από μόνα τους είναι τα Akismet Anti-Spam και το Hello Dolly. Το πρώτο είναι πιο σημαντικό καθώς προστατεύει την ιστοσελίδα από το λεγόμενο spam.

Το Wordpress παρέχει την επιλογή αναζήτησης και εγκατάστασης των plugins της αρεσκείας του διαχειριστή. Υπάρχουν πάρα πολλά και χρήσιμα στο διαδίκτυο αυτή την στιγμή. Η σελίδα που κατασκευάζεται σε αυτό το κεφάλαιο υπενθυμίζεται ότι είναι ιστοσελίδα κριτικής ταβερνών και εστιατορίων. Τα plugins τα οποία αποφασίστηκαν να εγκατασταθούν είναι τα ακόλουθα:

MOJO Marketplace: Ενδείκνυται να γίνεται σχεδόν πάντα εγκατάσταση του. Το plugin αυτό προσθέτει επιπλέον λειτουργίες προς χρήση στην ιστοσελίδα .

Jetpack by WordPress.com :Μέσω του Jetpack παρέχονται αναλυτικά στατιστικά για τις επισκέψεις που δέχτηκε η ιστοσελίδα και όχι μόνο.

All in one SEO Pack και Yoast SEO : Βοηθάνε στο λεγόμενο SEO της ιστοσελίδας το οποίο είναι γνωστό το πόσο σημαντικό είναι στην σημερινή εποχή.

Rating-Widget: Star Review System : Plugin που δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες να εκφράζουν μέσω αστεριών την αρέσκεια τους για κάποια ταβέρνα ή εστιατόριο.

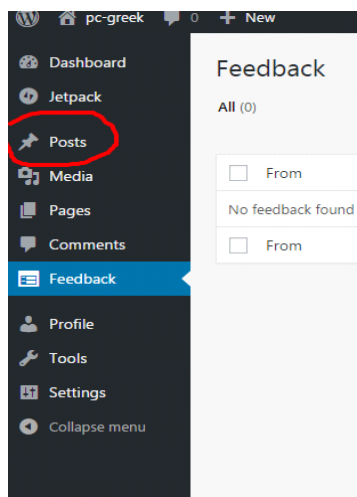
Simple History: Παρέχει αναλυτικά ποιος διαχειριστής του συστήματος και πότε πραγματοποίησε οποιαδήποτε τροποποίηση στην ιστοσελίδα. Είναι σημαντικό και για λόγους ασφαλείας αλλά και για να υπάρχει ένα ιστορικό. Στην περίπτωση της ιστοσελίδας μας οι διαχειριστές και αρθογράφοι είναι τέσσερις, επομένως μας παρείχε διευκόλυνση.

Ανά πάσα στιγμή δίνεται η δυνατότητα προσθήκης ή και αφαίρεσης κάποιου plugin.

### 2.3.5 Δημιουργία κατηγοριών, άρθρων, σελίδων και σχολίων

#### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ :

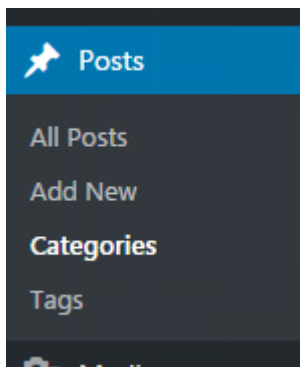
Στην κεντρική σελίδα διαχείρισης στα αριστερά αναγράφεται η λέξη “Posts” .





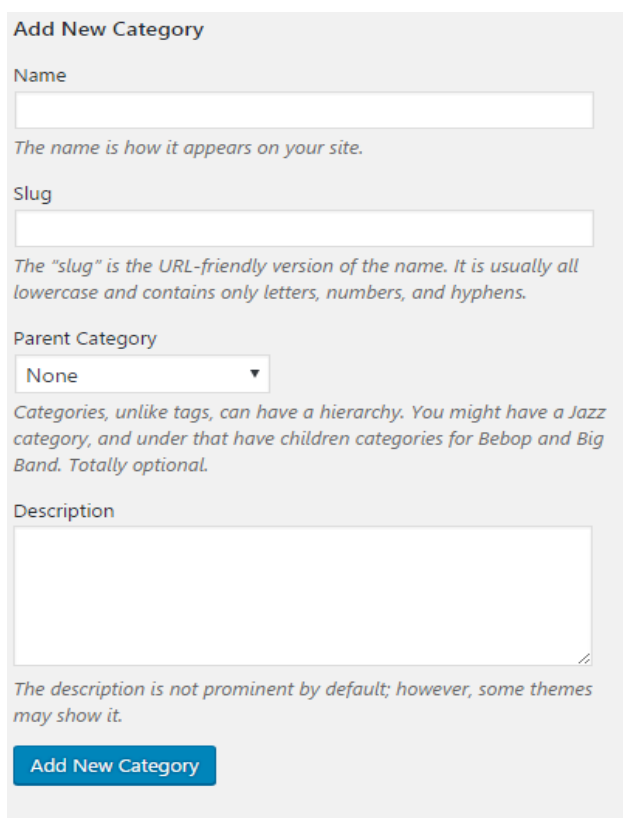
### Πρόσθεση κατηγοριών :

Τα θέματα του Wordpress δίνουν έμφαση στις κατηγορίες τους. Στην συνέχεια, πραγματοποιείται επιλογή του “Categories” που βρίσκεται μέσα στο “Posts”.



Έπειτα, δίνεται η δυνατότητα να προσθήκης, τροποποίησης και διαγραφής κατηγορίας. Επίσης, στην κάθε κατηγορία υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης περιγραφής, καθώς και αν θα ανήκει σε κάποια άλλη κατηγορία, δηλαδή το εάν θα είναι υποκατηγορία.

Ο τρόπος που μας παρουσιάζεται η δημιουργία κατηγορίας φαίνεται παρακάτω.

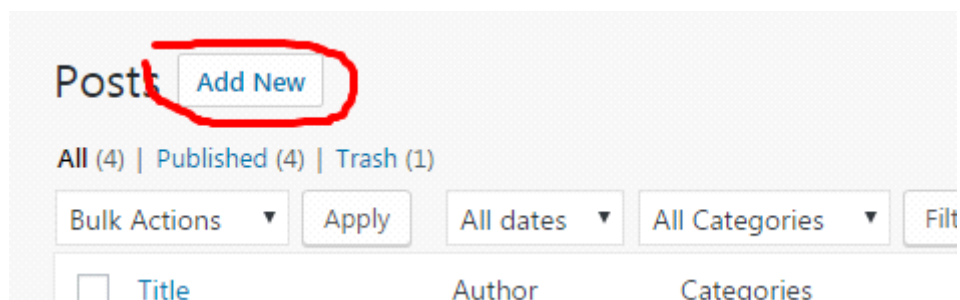
A screenshot of the 'Add New Category' form in the WordPress dashboard. The form is titled 'Add New Category' and contains the following fields and options: a 'Name' text input field with the instruction 'The name is how it appears on your site.'; a 'Slug' text input field with the instruction 'The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.'; a 'Parent Category' dropdown menu currently set to 'None' with the instruction 'Categories, unlike tags, can have a hierarchy. You might have a Jazz category, and under that have children categories for Bebop and Big Band. Totally optional.'; and a 'Description' text area with the instruction 'The description is not prominent by default; however, some themes may show it.' At the bottom of the form is a blue 'Add New Category' button.

Στην περίπτωση της ιστοσελίδας [tavernes.rezoteam.com](http://tavernes.rezoteam.com), κάποιες από τις κατηγορίες που δημιουργήθηκαν απεικονίζονται στην συνέχεια.

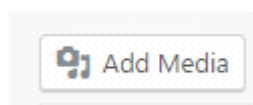
Bulk Actions ▾		Apply	8 items	
<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Count
<input type="checkbox"/>	Uncategorized		uncategorized	0
<input type="checkbox"/>	Εστιατορια	Θέλεις να την βγάλεις σε κάτι όμορφο, γκουρμέ και κυριλέ ? Πάρε την καλύτερη απόφαση λοιπόν.	restaurants	8
<input type="checkbox"/>	Θαλασσινα-Παστα	Όταν πρόκειται για τραπέζι θαλασσινών , ο Έλληνας πρέπει να πηγαίνει πάντα στα καλύτερα !	θαλασσινα-παστα	7
<input type="checkbox"/>	Κρασαδικα	Επέλεξε το καλύτερο κρασάδικο για εσένα και την παρέα σου !	wine	4
<input type="checkbox"/>	Κρεατικα	Γιατί όταν πεινάς , πεινάς !	meat	10
<input type="checkbox"/>	Μεζεδοπολειο		μεζεδοπολειο	3
<input type="checkbox"/>	Ταχυφαγειο		ταχυφαγειο	1
<input type="checkbox"/>	Τσιπουραδικα-Ουζερι	Η αγαπημένη συνήθεια του μέσου Έλληνα .	tsipouro-ouzo	10

## ΑΡΘΡΑ-POSTS

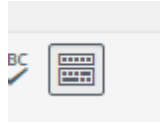
Επιλογή “Posts” και έπειτα “Add New”.



-Φωτογραφία μέσα στο post ενσωματώνεται με την επιλογή “Add Media”.



-Χρώμα στις λέξεις ενσωματώνεται με τη παρακάτω επιλογή :



Το άρθρο γράφεται και τροποποιείται παρόμοια με τον τρόπο που χρησιμοποιείται στα έγγραφα Word.

Κάτι άλλο σημαντικό βρίσκεται στο κάτω μέρος της σελίδας. Το **Title** και **Description**. Είναι για τις μηχανές αναζήτησης.

? Title

11 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

? Description

0 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

**Επιλογή κατηγορίας** της επιθυμίας να ενσωματωθεί το νέο άρθρο. Δίνεται η δυνατότητα επιλογής και παραπάνω από μία κατηγορίας.

Categories ▲

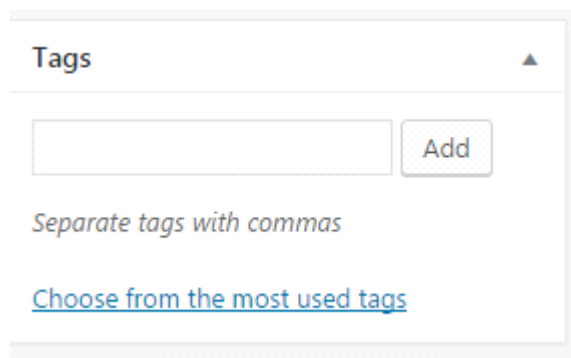
All Categories Most Used

- Uncategorized
- Εστιατορια
- Θαλασσινά-Παστα
- Κρασαδικα
- Κρεατικα
- Μεζεδοπολειο
- Ταχυφαγειο
- Τσιπουραδικα-Ουζερι

[+ Add New Category](#)

Ο διαχειριστής σε αυτό το σημείο μπορεί να **προσθέσει Tag**, εάν το επιθυμεί.

Τα Tags ομαδοποιούνε τα άρθρα.Είναι επίσης κάτι που παρέχει το Wordpress και το οποίο σε αρκετές περιπτώσεις είναι βοηθητικό και πιο διαδραστικό.Είναι προτιμότερο να μην καταχωρούνται τίτλοι στα άρθρα για tags αλλά λέξεις κλειδιά, το πολύ έως τρεις ανά άρθρο,που θα ομαδοποιούνε και μελλοντικά μας άρθρα .

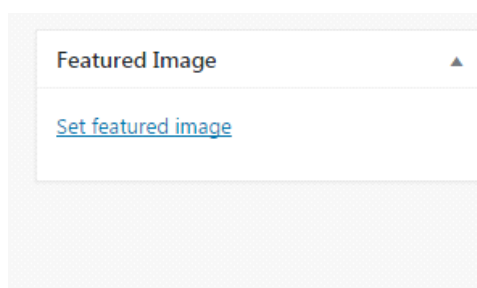


Για παράδειγμα,στην προκείμενη περίπτωση γράφοντας για μια ταβέρνα που βρίσκεται στο κέντρο της Θεσσαλονίκης κοντά στον Λευκό Πύργο, μπορεί να καταχωρηθεί το tag με όνομα “Λευκός Πύργος”.Οποιοδήποτε νέο άρθρο του οποίου η ταβέρνα που περιγράφεται βρίσκεται κοντά στον Λευκό Πύργο, θα ενσωματώνεται από τον διαχειριστή σε αυτό το tag.Έτσι,εάν ο αναγνώστης ενδιαφερθεί να ψάξει ταβέρνα που θα είναι κοντά σε αυτήν την περιοχή, θα του παρέχονται ομαδοποιημένες χωρίς καμία προγραμματιστική παρεμβολή.

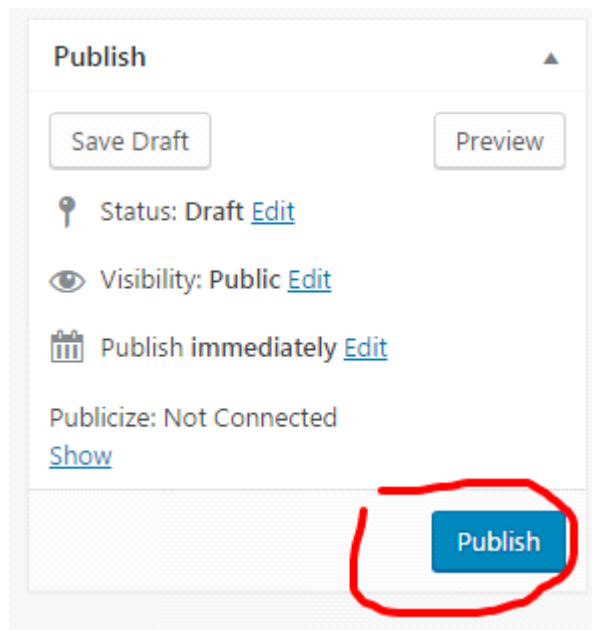
### **-Set Featured Image**

Σημαντικό για κάθε άρθρο, είναι η φωτογραφία που θα εμφανίζεται παντού και θα συνοδεύει το άρθρο στην ιστοσελίδα μας. Είναι αυτό που κατά πάσα πιθανότητα θα πέφτει το μάτι του επισκέπτη πριν αποφασίσει για το εάν θα διαβάσει το αντίστοιχο άρθρο.

Επιλογή και upload φωτογραφίας.

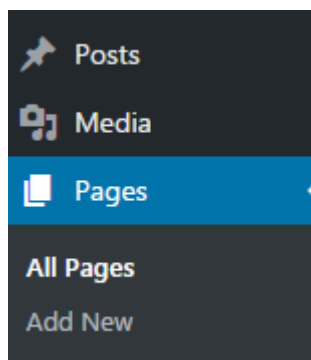


**Τέλος, επιλέγεται PUBLISH και το νέο άρθρο δημοσιεύεται ώστε όλοι να μπορούν να το δούνε.**



## ΣΕΛΙΔΕΣ-PAGES

Η προσθήκη και διαχείριση σελίδων γίνεται από την παρακάτω επιλογή του κεντρικού συστήματος μας.

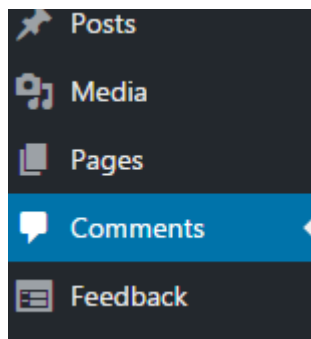


Η προσθήκη νέας σελίδας είναι παρόμοια διαδικασία με την προσθήκη νέου post. Κάποιος ο οποίος γνωρίζει την παραπάνω διαδικασία θα είναι σε θέση να προσθέσει και να διαχειριστεί κάποια σελίδα αρκετά εύκολα .

Στο συγκεκριμένο κομμάτι αξίζει να αναφερθεί ότι είναι καλό να δημιουργηθεί εξ αρχής μια σελίδα με όνομα "Home", η οποία θα είναι και η κεντρική σελίδα και θα έχει οριστεί ως static page από τις ρυθμίσεις του συστήματος .Στην περίπτωση του tavernes.rezoteam.com, συνέβη αυτό ακριβώς.

## ΣΧΟΛΙΑ-COMMENTS

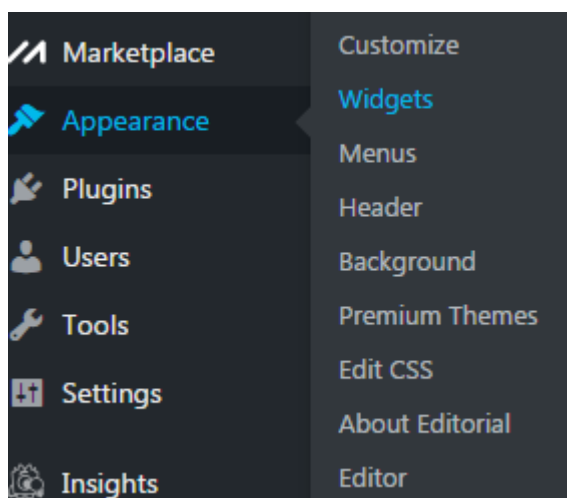
Η διαχείριση όλων των σχολίων της ιστοσελίδας γίνεται από την παρακάτω επιλογή .



Σχόλια θα υπάρχουν εάν ο διαχειριστής το έχει επιτρέψει. Παρέχεται δυνατότητα διαγράψης, τροποποίησης κάποιου σχολίου καθώς και αποδοχής ή απόρριψης. Επίσης το Wordpress μας παρουσιάζει λεπτομέρειες για το κάθε σχόλιο ,όπως ημερομηνία που καταχωρήθηκε στο σύστημα , όνομα χρήστη και σε ποιο άρθρο ακριβώς το έκανε.

### 2.3.6 Προσθήκη επιθυμητών widgets

Επιλογή στην προκειμένη περίπτωση είναι η διαχείριση των widgets από την 2<sup>η</sup> επιλογή από τις δύο που μας παρέχονται από το Wordpress, η οποία είναι η παρακάτω:



Όπως αναφέρθηκε τα widgets είναι μικρά κομμάτια της ιστοσελίδας σας που παρέχουν κάποια συγκεκριμένη ενέργεια. Παρέχουν έναν απλό και γρήγορο τρόπο καλύτερου σχεδιασμού και λειτουργικότητας μιας ιστοσελίδας.

Κάθε θέμα του Wordpress έχει τα δικά του widgets. Για την ακρίβεια υπάρχουν πάρα πολλά widget, από απλά μέχρι σύνθετα.

Widgets τα οποία προστέθηκαν στην ιστοσελίδα tavernes είναι τα ακόλουθα :

- Στην κεφαλίδα της ιστοσελίδας προστέθηκε widget διαφήμισης



Το widget το συγκεκριμένο είχε όνομα “Editorial: Ads Banner“, δηλαδή το όνομα του επιλεγμένου θέματος και έπειτα τον σκοπό του widget. Το γεγονός ότι περιλαμβάνει το όνομα του θέματος του δηλώνει ότι αυτό το widget το συγκεκριμένο είναι παραγωγή του συγκεκριμένου θέματος και όχι κάτι που βρίσκεται σε όλα τα θέματα που κυκλοφορούνε.

Για την εμφάνιση της κεντρικής σελίδας προστέθηκε το παρακάτω widget, του οποίου η παραμετροποίηση φαίνεται εδώ.

HomePage Slider Area ▲

Editorial: Block Posts (Grid) ▲

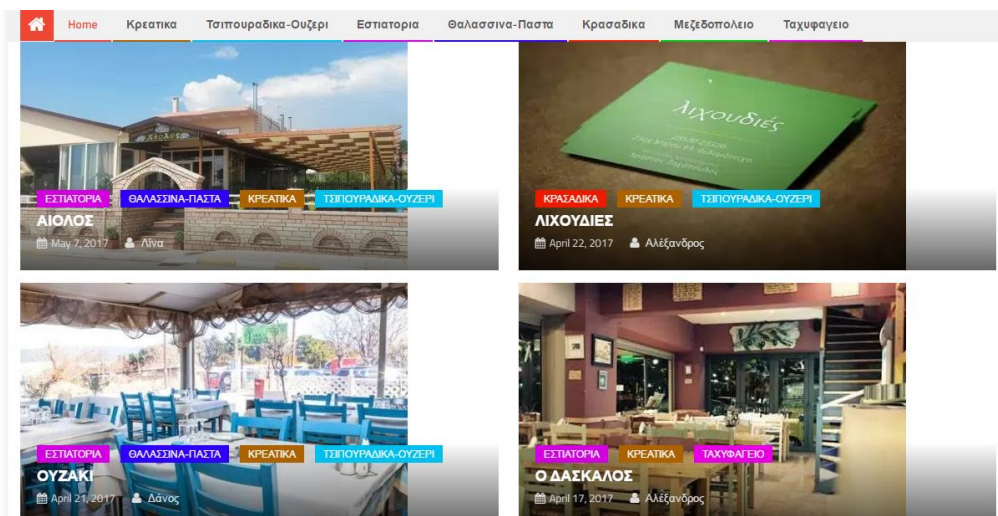
Block Title:

Category for Block Post:

No. of Columns:

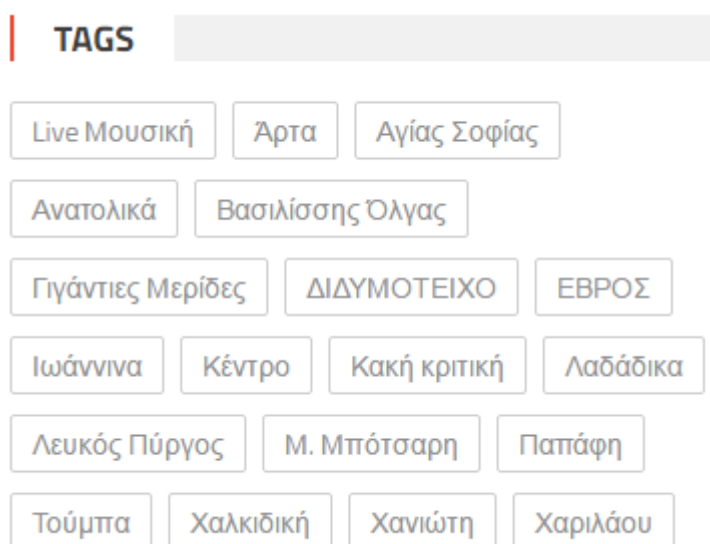
No. of Posts:

Το οποίο δημιουργεί ένα Grid όπου απεικονίζονται τα πιο πρόσφατα άρθρα των κατηγοριών “Κρεατικά” και “Εστιατόρια”. Το αποτέλεσμα που προκύπτει είναι το παρακάτω:



Η σειρά που παρουσιάζονται τα βήματα δημιουργίας ιστοσελίδας με Wordpress δεν είναι τυχαία. Εάν δεν είχαν τεθεί προηγουμένως κατηγορίες, αντίστοιχα άρθρα και featured images τότε αυτό που θα είχε ως αποτέλεσμα με την χρήση του παραπάνω widget θα ήταν μια λευκή σελίδα.

Χρησιμοποιήθηκαν πολλά επιπλέον widgets, όπως Tag cloud :

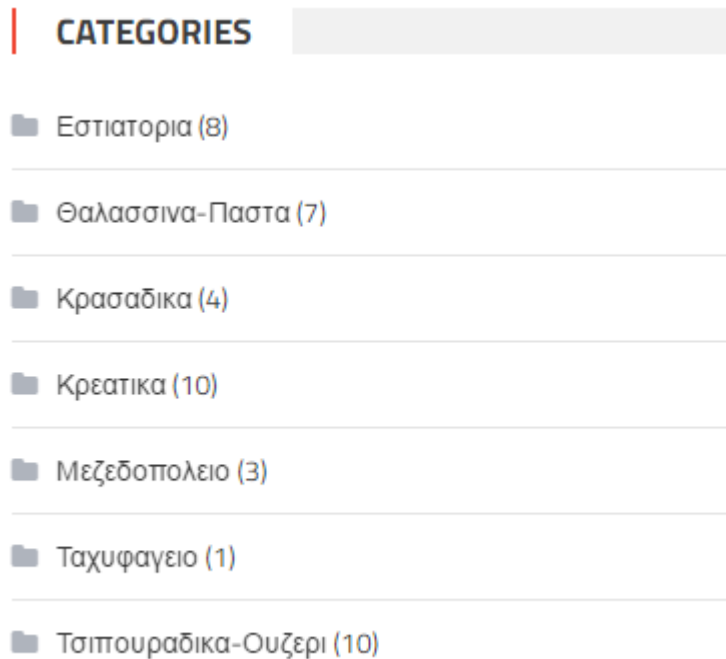




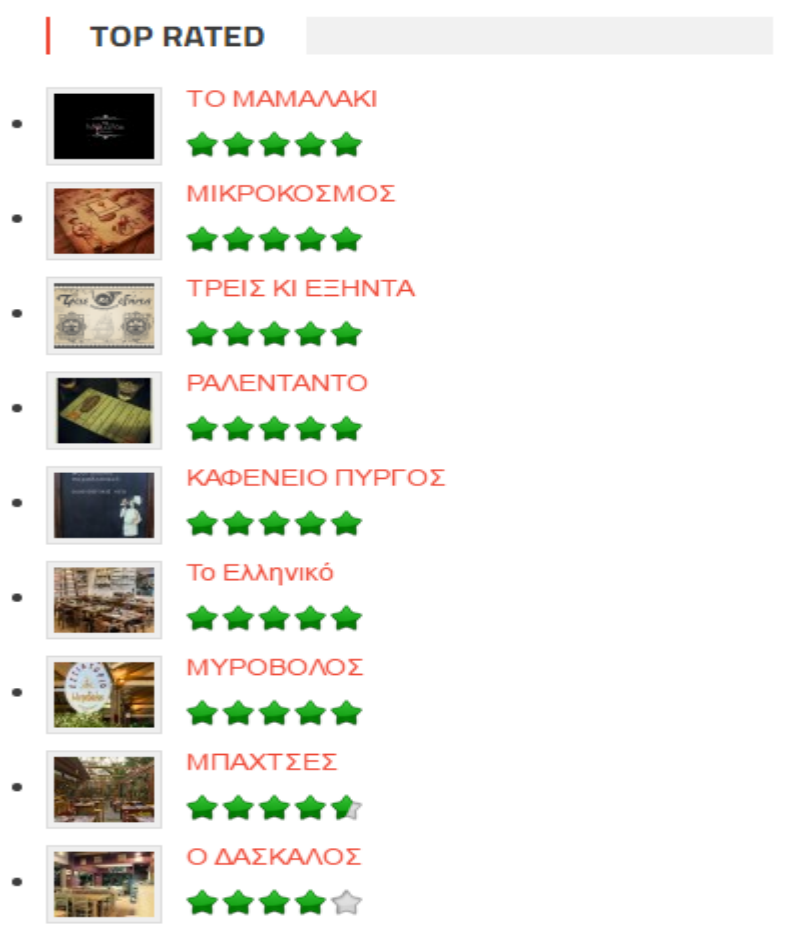
Facebook Page widget:



Categories widget :



Rating Star widget, το οποίο παρέχει το αντίστοιχο plugin.

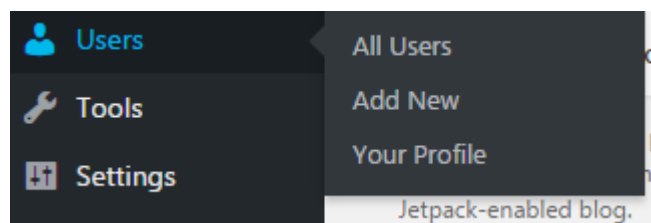


και πολλά ακόμα, τα οποία μπορούνε να παρατηρηθούν στην ιστοσελίδα.

### 2.3.7 Προσθήκη μελών διαχείρισης ιστοσελίδας και αντίστοιχων ρόλων

Σε αυτό το σημείο έχει ολοκληρωθεί ολόκληρο το κομμάτι του design και της λειτουργικότητας της ιστοσελίδας. Το μόνο που απομένει είναι το να γίνει διαχείριση των ρόλων που θα έχουν τα άτομα της ιστοσελίδας.

Επιλέγεται το παρακάτω:



Μπορεί να γίνει προσθήκη νέου χρήστη, να τεθεί ρόλος, όνομα, email και κάποια άλλα χαρακτηριστικά. Επίσης, μπορεί να πραγματοποιηθεί διαγραφή κάποιου μέλους. Γενικότερα, θεωρείται πιο σοφό να μην πραγματοποιούνται συχνές διαγραφές.

Οι ρόλοι που προσφέρει το Wordpress και είναι οι εξής:

- Administrator : Έχει πλήρη έλεγχο του συστήματος.
- Contributors: Μπορούνε να δημιουργούνε και να κάνουν αναβαθμίσεις στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένων εικόνων και κειμένου. Δεν επιτρέπεται να δημοσιεύουν τα αποτελέσματα όμως.
- Editors : Μπορούνε να δημιουργούνε και να κάνουν αναβαθμίσεις στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένων εικόνων και κειμένου. Έχουνε την δυνατότητα να δημοσιεύουν περιεχόμενο.
- Author: Έχουνε την δυνατότητα να δημοσιεύουν και να επεξεργάζονται μόνο περιεχόμενα της δικής τους δημιουργίας.
- Subscriber: Κάποιος ο οποίος έχει την δυνατότητα να διαχειρίζεται μόνον το προφίλ του.

### 2.3.8 Ολοκλήρωση Project

Ολόκληρο το αποτέλεσμα της ιστοσελίδας μπορεί να παρατηρηθεί στην παρακάτω διεύθυνση :

<http://www.tavernes.rezoteam.com> .

## 2.4 Σχεδιασμός και κατασκευή ιστοσελίδας με custom κώδικα

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύονται οι τρόποι και οι στρατηγικές που ακολουθούντε με σκοπό τον σχεδιασμό και έπειτα την κατασκευή ιστοσελίδας δίχως την βοήθεια αυτοματοποιημένου κώδικα ή βοήθειας κάποιας πλατφόρμας.

Το κεφάλαιο αυτό αποτελεί οδηγό κατασκευής ιστοσελίδας,ο οποίος συντάθηκε μετά από έρευνα , παρατηρήσεις και συμπεράσματα.

Είναι πρακτικά αδύνατο να γίνει αναλυτική περιγραφή χιλιάδων γραμμών κώδικα, επομένως θα δοθεί έμφαση στις αρχές της φιλοσοφίας του σχεδιασμού και κατασκευής ιστοσελίδας με custom κώδικα.

### 2.4.1 Σχεδιασμός βημάτων προσέγγισης και υλοποίησης στόχου

Η αρχικοποίηση των βημάτων ,τα οποία αποτελούνε έναν χάρτη της προσέγγισης που θα ακολουθηθεί για τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας και έπειτα τον προγραμματισμό της αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την εξέλιξη του project. Παρόλο που οι διαφορετικοί τρόποι και προσεγγίσεις ποικίλουν, στο υποκεφάλαιο αυτό θα γίνει παρουσίαση των στρατηγικών οι οποίες είναι δημοφιλής στην σημερινή εποχή.

#### Αρχικοποίηση βημάτων κατασκευής και σχεδιασμού ιστοσελίδας με custom κώδικα :

- Σχεδιασμός του design της ιστοσελίδας , συνήθως σε χαρτί.
- Ανάλυση απαιτήσεων εργασίας με σκοπό την εύρεση κατάλληλων τεχνολογιών που θα χρησιμοποιηθούνε.
- Διάταξη και ομαδοποίηση αρχείων και φακέλων που θα χρησιμοποιηθούνε στο project. (εικόνες,σελίδες,αρχεία τύπου JavaScript,PHP,css κ.τ.λ.).
- Επιλογή προγράμματος διαχείρισης βάσεων δεδομένων.
- Επιλογή εργαλείου συγγραφής κώδικα.
- Αρχή συγγραφής κώδικα.

Συνήθης στρατηγική που ακολουθείται από τους σχεδιαστές ιστοσελίδων είναι η απεικόνιση της ιστοσελίδας πρώτα σε χαρτί για την καλύτερη αφομίωση των στόχων.Επίσης,στο χαρτί μπορούνε να γίνουνε διορθώσεις πιο εύκολα καθώς και πιο γρήγορα.Θετικότερο ίσως όλων είναι , το γεγονός ότι ο ανθρώπινος εγκέφαλος όταν έχει δει κάτι με τα μάτια του μπορεί να βοηθηθεί στην αναπαράσταση του.

Η εύρεση των κατάλληλων τεχνολογιών που θα χρησιμοποιηθούν βοηθάει τον προγραμματιστή να βάλει σε σειρά προτεραιότητας τις προγραμματιστικές διεργασίες που θα απαιτηθούν.

Σημαντικό ρόλο για την διευκόλυνση του προγραμματιστή έχει η σωστή διάταξη και ομαδοποίηση των φακέλων της εργασίας. Η έλλειψη πλάνου στο συγκεκριμένο ζήτημα είναι πιθανό να αποφέρει σύγχυση στον προγραμματιστή, όχι μόνο την χρονική διάρκεια που κατασκευάζει την ιστοσελίδα αλλά και μελλοντικά σε πιθανές τροποποιήσεις της.

Ο προγραμματιστής θα πρέπει επίσης να επιλέξει ένα πρόγραμμα διαχείρισης βάσεων δεδομένων το οποίο γνωρίζει, έχει εμπειρία και μπορεί να διαχειριστεί μόνος του. Οι βάσεις δεδομένων είναι σημαντικός παράγοντας στην λειτουργικότητα μιας σύγχρονης ιστοσελίδας. Λόγο της πολυπλοκότητας τους, απαιτείται εμπειρία από την μεριά του προγραμματιστή.

Υπάρχουν πολλά εργαλεία συγγραφής κώδικα, πολλά από τα οποία βρίσκονται δωρεάν στο διαδίκτυο και ακόμα περισσότερα τα οποία απαιτούν χρηματικό ποσό ώστε να μπορούν εγκατασταθούν σε προσωπικό υπολογιστή. Ο προγραμματιστής καλείται να επιλέξει το εργαλείο με το οποίο έχει την περισσότερη εμπειρία, καθώς και να γνωρίζει τις δυνατότητες που του προσφέρει.

#### **2.4.2 Nutrition-tracker.rezoteam.com**

Ακολουθεί ο σχεδιασμός και η κατασκευή της ιστοσελίδας Nutrition-tracker.rezoteam.com, η οποία φιλοξενείται δωρεάν στην διαδικτυακή πλατφόρμα rezoteam.com από τις 22 Ιουλίου 2017.

Το περιεχόμενο της προκείμενης ιστοσελίδας αφορά τον υπολογισμό των θρεπτικών συστατικών που λαμβάνει ο άνθρωπος από κάποιες από τις πιο συνηθισμένες τροφές καθημερινώς. Θρεπτικά συστατικά όπως πρωτεΐνη, υδατάνθρακες, λίπος καθώς και θερμίδες υπολογίζονται και συναθροίζονται παρέχοντας αποτελέσματα στον επισκέπτη. Στόχος της

ιστοσελίδας είναι να παρακινήσει τον επισκέπτη να δημιουργήσει το δικό του προσωπικό πρόγραμμα διατροφής το οποίο και θα μπορεί να παρακολουθεί , τροποποιεί και επεξεργάζεται καθημερινώς.

Λόγο του όγκου της συγκεκριμένης ιστοσελίδας,είναι αδύνατο να παρουσιαστούν αναλυτικά όλα τα παραρτήματα και οι υποσελίδες της.

Στην συνέχεια θα πραγματοποιηθεί αναλυτική παρουσίαση της κατασκευής της αρχικής σελίδας του nutrition-tracker.rezoteam.com με custom κώδικα ,ξεκινώντας από το μηδέν.

#### Βασικά χαρακτηριστικά:

Τεχνολογίες : HTML,CSS,PHP,SQL,JavaScript

Πρόγραμμα διαχείρισης βάσεων δεδομένων : Apache,xampp,phpmyadmin

Συγγραφή κώδικα : Brackets

Φιλοξενημένο : rezoteam.com

Γλώσσα ιστοσελίδας : Αγγλικά

### **2.4.3 Design Μέρος 1<sup>ο</sup> : Θεμέλια Design Ιστοσελίδας**

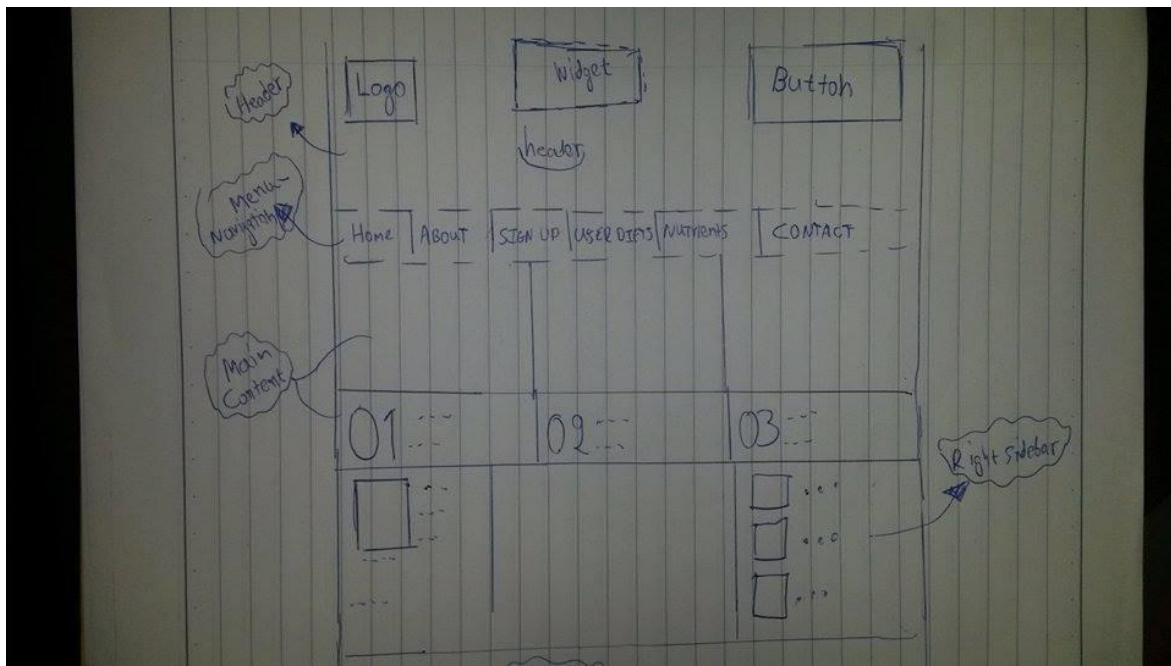
Ως θεμέλια της σχεδίασης της ιστοσελίδας ορίζονται τα μέρη στα οποία διασπάται η ιστοσελίδα όσον αφορά το κομμάτι της HTML που την διακρίνει.Πιο συνήθως στρατηγική είναι να χωρίζεται ο κώδικα στα ακόλουθα μέρη :

- Κεφαλίδα-Header , όπου μεταξύ άλλων συνήθως εισάγεται το λογότυπο της ιστοσελίδας.
- Κυρίως περιεχόμενο-Main content , όπου εισάγεται το βασικό περιεχόμενο της ιστοσελίδας .
- Footer , το οποίο αποτελεί το τελευταίο κομμάτι της ιστοσελίδας .

Δίνεται η δυνατότητα στον κάθε προγραμματιστή να ελιχθεί με βάση τις προτιμήσεις του και να κάνει παραλλαγές στα παραπάνω,να προσθέσει ή να τροποποιήσει μέρη.

Η ιστοσελίδα που θα αναλυθεί σε αυτό το υποκεφάλαιο διακρίνεται στα παραπάνω τρία μέρη που αναφέρθηκαν πριν από λίγο.

### Σχεδιασμός βασικού design ιστοσελίδας σε χαρτί :



Επόμενο βήμα που ακολουθεί είναι η θέσπιση βασικών χαρακτηριστικών του σχεδιασμού της ιστοσελίδας .

### Βασικά χαρακτηριστικά του σχεδιασμού της ιστοσελίδας :

Διάταξη Σελίδας : Boxed Layout.

Background χρώμα : #F5F5F5.

Βασικά χρώματα ιστοσελίδας : Πράσινο , γκρι .

Γραμματοσειρά ιστοσελίδας : Anton.

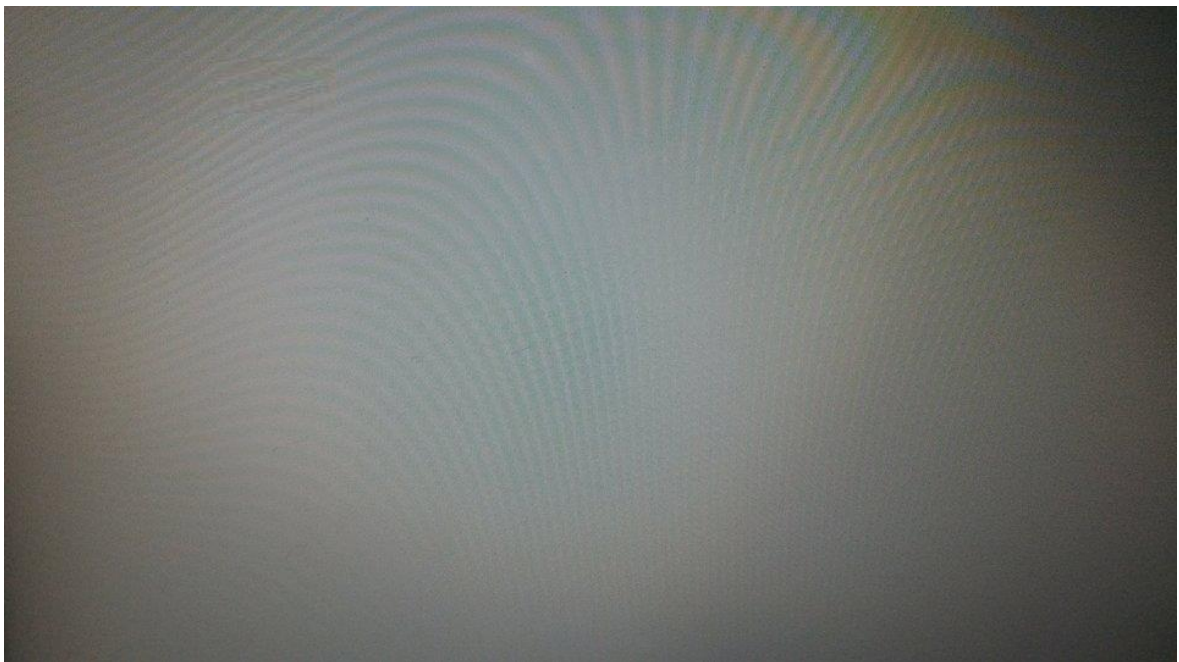
### **2.4.4 Design Μέρος 2<sup>ο</sup> : HTML & CSS, προσέγγιση διάταξης ιστοσελίδας**

Έχοντας καθορίσει βασικούς παραμέτρους,έφτασε η ώρα να γίνουν πράξη τα παραπάνω με την βοήθεια κώδικα.Στόχος είναι να δοθεί “ζωή” στο παραπάνω σχέδιο που απεικονίστηκε παραπάνω.Το project αυτό ξεκίνησε ως εξής :



```
1 <html>  
2  
3 <head>  
4 </head>  
5  
6 <body>  
7 </body>  
8  
9 </html>|
```

Με αντίστοιχο αποτέλεσμα στον περιηγητή :





Και κατέληξε ως εξής:



**DID YOU KNOW?**

Name	Proteins	Carbs	Fat	Calories	Image
Chicken leg	18.0	0.0	5.2	101.0	
Gruyere 30gr	8.8	2.0	9.7	123.0	

[SEARCH NOW](#)

**HOME**



**ABOUT**



**SIGN UP**



**USER DIETS**

**NUTRIENTS**

**CONTACT**

**01. CHOOSE FOOD**

**02. NUTRIENTS CALCULATION**

**03. GET YOUR RESULTS**

### SIGN UP FOR FREE



**WHY SIGN UP ?** [Sign up now](#)

- Create your personal diet plan
- Chase your Goals by keeping track of them
- Ability to Add your own custom food to your meal plan

**It's Free and easy , Why Not do it then?**

Click the "SIGN UP" at the menu above in order to sign up for free on our website.

### MOST SEARCHED FOODS

 **Tuna can**  
 **Shrimps 100gr**  
 **Banana**  
 **Chicken leg**  
 **Chicken breast**

### We Make it Possible

**HERE, YOU CAN TRACK EVERYTHING**

Low carb diet ? Then maybe high protein diet ? There are so many combinations and strategies to follow . Nutrition-tracker.rezoteam.com makes it possible to design and follow your own meal plan by providing full control of what you consume and when .

### Our Mission

**MAKE IT SIMPLE**

Nutrition-tracker offers you the ability to follow the diet you always wanted by keeping track and record of everything and at the same time observing exactly how much protein,carbs,fat and calories you are consuming per day.You can also check out our huge list of foods with their nutrition stats.

### Knowledge first

**UNDERSTANDING THE PROCESS COMES FIRST**

It is always better to fully understand the process and to possess the knowledge , in order to achieve your desired goals.Nutrition-tracker makes it easy for you.With our help you will 100% succeed.



© 2017 | REZOTEAM.COM

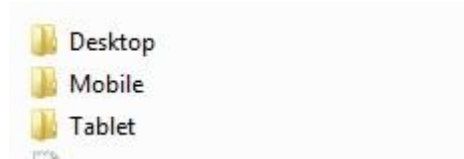
**REZOTEAM .COM**

Απέκτησε το Website που σου αξίζει

**FIND OUT**

rezoteam.com

Κατηγοριοποίηση και ταξινόμηση των αρχείων CSS του project σε κατάλληλους φακέλους :



Επιλέγεται η ταξινόμηση των αρχείων CSS με βάση τον διαχωρισμό συσκευής . Επομένως , διακρίνονται τρεις βασικοί φάκελοι με αρχεία CSS για διαχείριση.

Ο κάθε φάκελος περιέχει στο εσωτερικό του τα εξής :



Γίνεται επιλογή κατηγοριοποίησης των αρχείων σε πέντε υποκατηγορίες :

1-general όπου βασικοί παράμετροι του σχεδιασμού της ιστοσελίδας θα θέτονται.

2-containers, όπου θα περιέχονται όλα εκείνα που περιβάλλουν περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

3-insiders, όπου περιέχονται διάφορα εσωτερικά στοιχεία της ιστοσελίδας όπως για παράδειγμα το λογότυπο.

4-mine, όπου θα εισάγονται επιπλέον προσωπικές προσθήκες του προγραμματιστή.

-plugins όπου θα καταχωρούνται όλα τα widgets , δηλαδή οι επιπλέον λειτουργίες της ιστοσελίδας .

Προφανώς, τα ονόματα αυτά είναι πολύ πιθανό να διαφέρουν από προγραμματιστή σε προγραμματιστή.

Δημιουργία div που θα περιβάλλει όλη την ιστοσελίδα μας:

Δημιουργία div στο οποίο ορίζεται η κλάση με όνομα "main-holder". Το div αυτό θα περιβάλλει όλο το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Μεταξύ των δικών του χαρακτηριστικών, θα κληρονομεί επίσης ιδιότητες CSS από τα παρακάτω :

- \* {..}
- Html {..}
- Body {..}

#### Βασικά containers ιστοσελίδας που ορίστηκαν :

Δημιουργία div στο οποίο ορίζεται η κλάση με όνομα "container". Ορίζονται οι παρακάτω ιδιότητες CSS στο αντίστοιχο div :

```
.container {  
    margin-right: auto;  
    margin-left: auto;  
    width: 1170px;  
}  
  
.container:before, .container:after {  
    display: table;  
    content: "";  
    line-height: 0;  
}
```

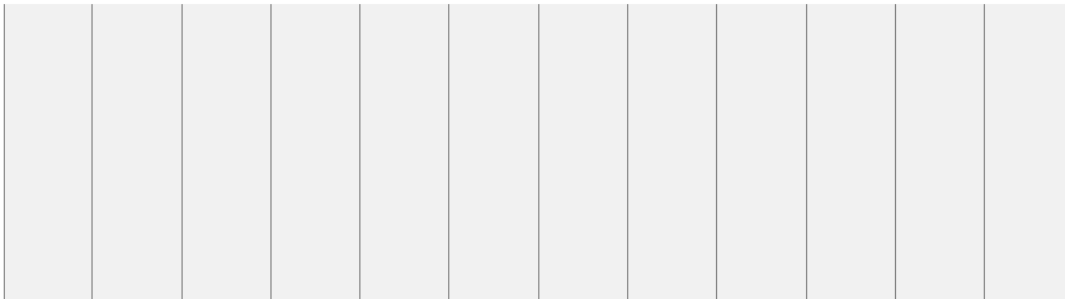
Δημιουργία div στο οποίο ορίζεται η κλάση με όνομα "row". Ορίζονται οι παρακάτω ιδιότητες CSS στο αντίστοιχο div :

```
.row {  
    margin-left: -30px;  
}  
.row:before, .row:after {  
    display: table;  
    content: "";  
    line-height: 0;  
    clear: both;  
}  
  
|_____
```

Δημιουργία div στο οποίο ορίζεται η κλάση με όνομα "span ". Ορίζονται οι παρακάτω ιδιότητες CSS στο αντίστοιχο div :

```
[class*="span"] {  
    position: relative;  
}  
  
[class*="span"] {  
    float: left;  
    min-height: 1px;  
    margin-left: 30px;  
}
```

Οι παραπάνω ιδιότητες CSS είναι οι γενικές ιδιότητες που θέσαμε για τα παραπάνω containers. Πιο συγκεκριμένα, η κλάση "span" διαχωρίζεται σε δώδεκα υποκατηγορίες οι οποίες ακολουθούν το κλασικό Responsive Grid-View, που σημαίνει ότι η ιστοσελίδα διαιρείται σε στήλες. Αυτή η προσέγγιση βοηθάει στην συνέχεια και στον σχεδιασμό του responsive κομματιού της ιστοσελίδας μας .



Συγκεκριμένα , τα span διαχωρίζονται με βάση τον ακόλουθο κώδικα :

```
.span1 {width: 8.33%;}  
.span2 {width: 16.66%;}  
.span3 {width: 25%;}  
.span4 {width: 33.33%;}  
.span5 {width: 41.66%;}  
.span6 {width: 50%;}  
.span7 {width: 58.33%;}  
.span8 {width: 66.66%;}  
.span9 {width: 75%;}  
.span10 {width: 83.33%;}  
.span11 {width: 91.66%;}  
.span12 {width: 100%;}
```

Οι κλάσεις των containers που τέθηκαν παραθέτονται συνοπτικά:

- .container
- .span
- .row

Responsive Design:

Υπάρχουν αρκετά Frameworks τα οποία προσφέρουν υπηρεσίες και διευκόλυνση πάνω στο κομμάτι του Responsive design, όπως για παράδειγμα το Bootstrap και το W3.CSS. Στην προκειμένη περίπτωση όμως επιτέθηκε με custom τρόπο. Τα containers που έχουν οριστεί παραπάνω καθώς και ο διαχωρισμός των φακέλων και των αρχείων του project επιτρέπουν τα CSS να αντιμετωπιστούν διαφορετικά σε κάθε συσκευή που εμφανίζεται η ιστοσελίδα.

Ο βασικός διαχωρισμός που πραγματοποιείται όσον αφορά τα pixels της ιστοσελίδας, δηλαδή οι οδηγίες που δίνονται στα CSS για να γνωρίζουν σε τι συσκευή προβάλλονται λέγονται Media Queries και είναι οι ακόλουθες:

- ✓ Αντιλαμβάνονται ότι προβάλλονται σε οθόνη μεγέθους κινητό.

```
@media only screen and (max-width: 500px){
```

```
...
```

```
}
```



- ✓ Αντιλαμβάνονται ότι προβάλλονται σε οθόνη μεγέθους tablet.

```
@media only screen and (max-width: 768px){
```

```
.....
```

```
}
```



- ✓ Αντιλαμβάνονται ότι προβάλλονται σε οθόνη μεγέθους υπολογιστή.

```
@media only screen and (min-width: 768px){
```

```
...
```

```
}
```



### SEO:

Η σύνδεση ιστοσελίδας με μηχανές αναζήτησης όπως αυτή της Google είναι πάρα πολύ σημαντική στην σημερινή εποχή. Από την μεριά του προγραμματιστή, όταν προγραμματίζει με custom code πρέπει να σιγουρέψει την ύπαρξη των ακόλουθων :

- `<meta name="viewport" content="width=device-width,initialscale=1.0">`
- `<meta name="description"...`
- Alt tags στις φωτογραφίες.
- Τίτλοι στις ιστοσελίδες.

### 2.4.5 Προγραμματισμός Ιστοσελίδας : SQL & PHP

#### Βάση δεδομένων

Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα απαιτεί τους ακόλουθους πίνακες :

- Users
- Products

Ο πίνακας users αποτελεί τον πίνακα διαχείρισης των χρηστών της ιστοσελίδας , για τους οποίους πέρα από τα κλασσικά χαρακτηριστικά όπως όνομα χρήστη και

κωδικός πρόσβασης,φυλάσσονται και άλλα επιπλέον τα οποία απαιτούνται στο συγκεκριμένο Project.

Ο πίνακας Products περιέχει όλα τα τρόφιμα-προϊόντα τα οποία ο επισκέπτης μπορεί να αναζητήσει με τα αντίστοιχα χαρακτηριστικά τους.Για παράδειγμα για το προϊόν με όνομα “Κοτόπουλο” φυλάσσεται στον πίνακα στην αντίστοιχη γραμμή τα :

- ID , μοναδικός αριθμός και βασικό κλειδί του πίνακα .
- Name, το όνομα του προϊόντος .
- Kcal , δηλαδή οι θερμίδες κατανάλωσης.
- Protein , δηλαδή η πρωτεΐνη που περιλαμβάνει .
- Carbs, δηλαδή οι υδατάνθρακες που περιλαμβάνει .
- Fat , δηλαδή το λίπος που περιλαμβάνει .
- Image , απεικόνιση του προϊόντος.
- Price , τιμή του προϊόντος.
- Category , κατηγορία τροφίμων που ανήκει , για παράδειγμα “Κρεατικά”.
- most\_searched , πόσες φορές έχει αναζητηθεί η συγκεκριμένη τροφή από τους επισκέπτες .Θα χρησιμοποιηθεί αργότερα για το widget που θα δημιουργηθεί.

Έχοντας κατασκευάσει την παραπάνω βάση δεδομένων με τους αντίστοιχους δύο πίνακες,είναι πλέον δυνατό να κατασκευαστούν και οι αντίστοιχες λειτουργίες που θα παραθέτονται στην ιστοσελίδα,τα λεγόμενα widgets .

### Widgets αρχικής σελίδας :



- 1- Εμφάνιση δύο τυχαίων προϊόντων και αντίστοιχων χαρακτηριστικών τους σε κάθε ανανέωση της σελίδας.



The screenshot shows a web page layout. On the left is the 'Nutrition-Tracker' logo. In the center, under the heading 'DID YOU KNOW?', there is a table with two rows of nutrition data. A red hand-drawn circle highlights the table. On the right is an orange 'SEARCH NOW' button.

Name	Proteins	Carbs	Fat	Calories	Image
Whey Protein 100% Standard On	24.0	1.8	1.1	113.0	o
Oats 45gr portion	7.0	30.0	7.0	210.0	o

**DID YOU KNOW?**

Name	Proteins	Carbs	Fat	Calories	Image
Chicken leg	18.0	0.0	5.2	101.0	
Gruyere 30gr	8.8	2.0	9.7	123.0	

Βήμα 1<sup>ο</sup> : Επιλογή τους από την βάση δεδομένων μέσω PHP κώδικα .

```
<?php

$sql="SELECT * from products";
$result=mysqli_query($dbc,$sql);
    $counter=rand(1,25);
    $rows=0;
    while($row = mysqli_fetch_array($result)){
        if ($counter==$rows){
            $name1=$row['Name'];
            $protein1=$row['Protein'];
            $carbs1=$row['Carbs'];
            $fat1=$row['Fat'];
            $kcal1=$row['Kcal'];
            $image1=$row['Image_home'];
        }
        $rows++;
    }
```

Η διαδικασία επαναλαμβάνεται για την επιλογή και του δεύτερου τροφίμου με τυχαίο τρόπο , με την βοήθεια της συνάρτησης rand.

Βήμα 2<sup>ο</sup> : Εμφάνιση αποτελεσμάτων στην ιστοσελίδα .



```

<div class="header_slogan">
<table id="food_searched">
  <caption style="color:#84809C;font-weight:bold;font-size:21px;margin-bottom:9px;">
    DID YOU KNOW?
  </caption>
  <tr>
  <th>Name</th>
  <th>Proteins </th>
  <th>Carbs</th>
  <th>Fat</th>
  <th>Calories</th>
  <th>Image</th>
  </tr>
  <tr>
  <td><?php echo $name1 ?></td>
  <td><?php echo $protein1 ?></td>
  <td><?php echo $carbs1 ?></td>
  <td><?php echo $fat1 ?></td>
  <td><?php echo $kcal1 ?></td>
  <td><?php echo "<img src='\".$image1.\"' height='35px' width='45px'>" ?></td>
  </tr>
  <tr>
  <td><?php echo $name2 ?></td>
  <td><?php echo $protein2 ?></td>
  <td><?php echo $carbs2 ?></td>
  <td><?php echo $fat2 ?></td>
  <td><?php echo $kcal2 ?></td>
  <td><?php echo "<img src='\".$image2.\"' height='35px' width='45px'>" ?></td>
  </tr>
</table>
</div>

```

Επιλέχθηκαν να εμφανισθούνε τα αποτελέσματα υπό μορφή πίνακα. Περιβάλλουμε τον πίνακα σε ένα div με όνομα κλάσης “header\_slogan” . Έπειτα,ορίζονται χαρακτηριστικά CSS για αυτή την κλάση.Ο λόγος που ονομάστηκε έτσι η κλάση είναι διότι τοποθετήθηκε στην μέση του header της ιστοσελίδας.Στο συγκεκριμένο website επιλέγεται να τοποθετηθεί widget στην θέση αυτήν.Γενικότερα,η θέση αυτή χρησιμοποιείται και για τον τίτλο της ιστοσελίδας ή κάποιου “slogan” της .

2- Εμφάνιση των πέντε πιο χρησιμοποιημένων-αναζητούμενων προϊόντων της ιστοσελίδας.



**DID YOU KNOW?**

Name	Proteins	Carbs	Fat	Calories	Image
Chicken leg	18.0	0.0	5.2	101.0	
Gruyere 30gr	8.8	2.0	9.7	123.0	

Βήμα 1<sup>ο</sup> : Επιλογή τους από την βάση δεδομένων μέσω PHP κώδικα .

```

291 <?php
292 $counter=0;
293 $name = [];
294 $image = [];
295 $sql="SELECT * FROM products ORDER BY most_searched DESC ";
296 $result=mysqli_query($dbc,$sql);
297 if ($result){
298 while($row = mysqli_fetch_array($result)){
299     $name[$counter]=$row['Name'];
300     $image[$counter]=$row['Image_home'];
301     $counter++;
302 }
303 }
304 ?>
    
```

Πραγματοποιείται “σκανάρισμα” της σύλης “most\_searched” ώστε να εντοπιστούνε αυτά που έχουν αναζητηθεί πιο πολλές φορές.Περιορίζεται η αναζήτηση μέσω της εντολής SQL “ORDER BY most\_searched DESC” .Γίνεται χρήση πινάκων με στόχο την αποθήκευση των αποτελεσμάτων.

Βήμα 2<sup>ο</sup> : Εμφάνιση αποτελεσμάτων στην ιστοσελίδα

```

<div class="service-box "><figure class="icon"><?php echo "<img src='".$image[0]."' height='55px' width='55px'" ?
>></figure><div class="service-box_body"><h2 class="title"><?php echo $name[0] ?></h2><div class="service-box_txt">
</div><div class="btn-align"></div></div></div><!-- /Service Box -->

<div class="service-box "><figure class="icon"><?php echo "<img src='".$image[1]."' height='55px' width='55px'" ?
>></figure><div class="service-box_body"><h2 class="title"><?php echo $name[1] ?></h2><div class="service-box_txt">
</div><div class="btn-align"></div></div></div><!-- /Service Box -->

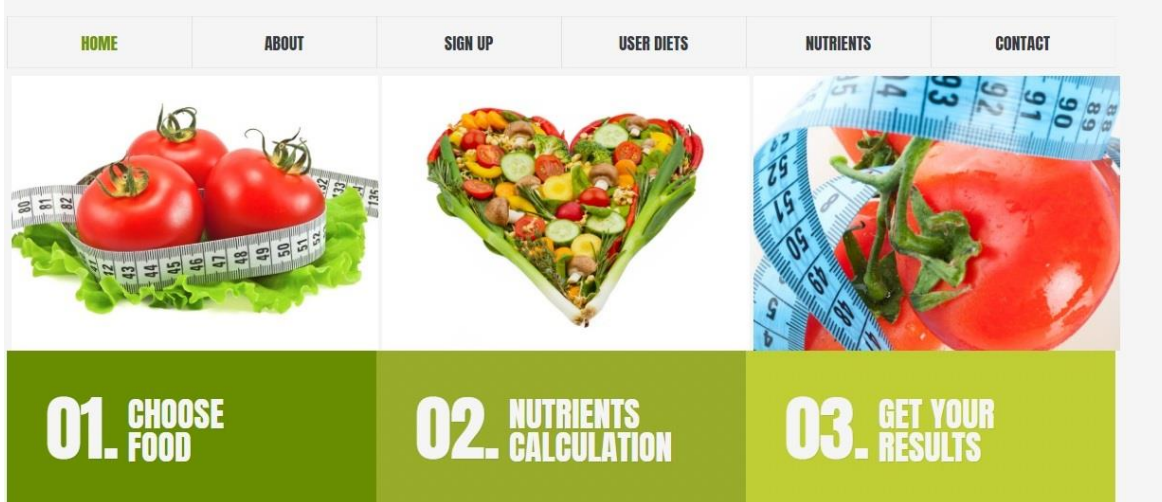
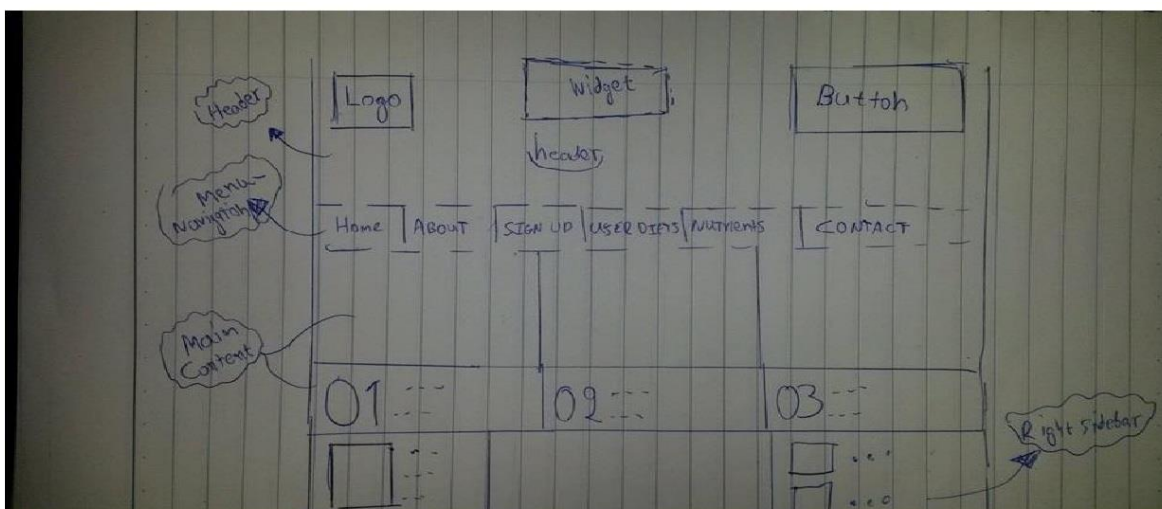
<div class="service-box "><figure class="icon"><?php echo "<img src='".$image[2]."' height='55px' width='55px'" ?
>></figure><div class="service-box_body"><h2 class="title"><?php echo $name[2] ?></h2><div class="service-box_txt">
</div><div class="btn-align"></div></div></div><!-- /Service Box -->

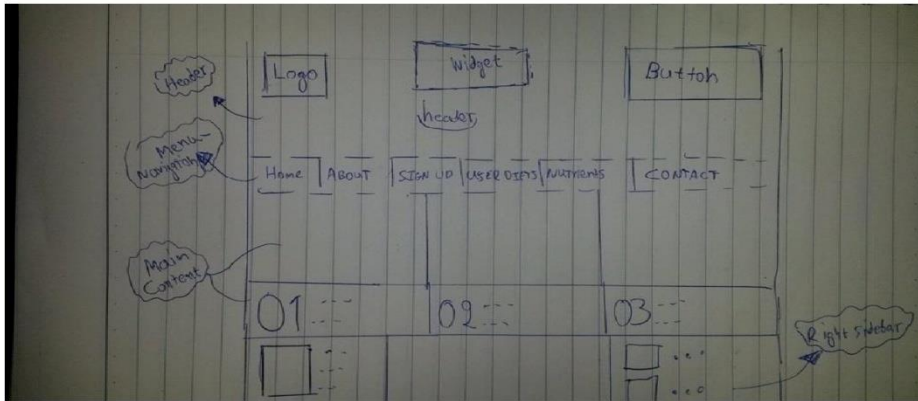
<div class="service-box "><figure class="icon"><?php echo "<img src='".$image[3]."' height='55px' width='55px'" ?
>></figure><div class="service-box_body"><h2 class="title"><?php echo $name[3] ?></h2><div class="service-box_txt">
</div><div class="btn-align"></div></div></div><!-- /Service Box -->

<div class="service-box "><figure class="icon"><?php echo "<img src='".$image[4]."' height='55px' width='55px'" ?
>></figure><div class="service-box_body"><h2 class="title"><?php echo $name[4] ?></h2><div class="service-box_txt">
</div><div class="btn-align"></div></div></div><!-- /Service Box -->
    
```

Τα πέντε αποτελέσματα εμφανίζονται με την βοήθεια των πινάκων που πραγματοποιήθηκε αποθήκευση πριν. Στους πίνακες έγινε αποθήκευση των χαρακτηριστικών name και image. Επομένως, εμφανίζονται ταξινομημένα με βάση αυτό που είχε το μεγαλύτερο "most\_searched".

## 2.4.6 Τελικό αποτέλεσμα







DID YOU KNOW?					
Name	Proteins	Carbs	Fat	Calories	Image
Spaghetti 1 portion	12.0	71.0	2.0	359.0	-
White cheese 30gr (2 thin slices)	5.0	0.0	6.0	75.0	-

SEARCH NOW

**HOME**



**01. CHOOSE FOOD**

**ABOUT**



**02. NUTRIENTS CALCULATION**

**SIGN UP**



**03. GET YOUR RESULTS**

**USER DIETS**

**NUTRIENTS**

**CONTACT**

### SIGN UP FOR FREE



**WHY SIGN UP?** [Sign up now](#)

- Create your personal diet plan
- Chase your Goals by keeping track of them
- Ability to Add your own custom food to your meal plan

It's Free and easy , Why Not do it

then ?

Click the "SIGN UP" at the menu above in order to sign up for free on our website.

### MOST SEARCHED FOODS



- Tuna can in water (1 can)
- Tuna can in water (1 can)
- Tuna can in water (1 can)
- Tuna can in water (1 can)
- Tuna can in water (1 can)

### We Make it Possible

**HERE, YOU CAN TRACK EVERYTHING**

Low carb diet ? Then maybe high protein diet ? There are so many combinations and strategies to follow. Nutrition-tracker.rezoteam.com makes it possible to design and follow your own meal plan by providing full control of what you consume and when.

### Our Mission

**MAKE IT SIMPLE**

Nutrition-tracker offers you the ability to follow the diet you always wanted by keeping track and record of everything and at the same time observing exactly how much protein, carbs, fat and calories you are consuming per day. You can also check out our huge list of foods with their nutrition stats.

### Knowledge first

**UNDERSTANDING THE PROCESS COMES FIRST**

It is always better to fully understand the process and to possess the knowledge , in order to achieve your desired goals. Nutrition-tracker makes it easy for you. With our help you will 100% succeed.



© 2017 | REZOTEAM.COM

**REZOTEAM .COM**  
Απέκτησε το Website που σου αξίζει

FIND OUT

rezoteam.com

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το κεφάλαιο αυτό αποτελεί έναν οδηγό σχεδίασης και κατασκευής ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή . Αρχικά πραγματοποιήθηκε αναφορά , η οποία αποτέλεσε το θεωρητικό κομμάτι του κεφαλαίου και έπειτα παρουσιάστηκε το πρακτικό του κομμάτι ,μέσω της αναλυτικής δημιουργίας δύο ιστοσελίδων , της μίας με κώδικα του προγραμματιστή και της άλλης μέσω της πλατφόρμας Wordpress.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3- Φιλοξενία ιστοσελίδων(Web hosting)

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το πρώτο βήμα για απόκτηση ιστοσελίδας είναι ο σχεδιασμός και η κατασκευή της.Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα παρουσιαστεί το αμέσως επόμενο βήμα το οποίο αφορά την διαδικασία φιλοξενίας ιστοσελίδας.

Θα αναλυθούν οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να ανεβεί κάποια ιστοσελίδα στο διαδίκτυο.Θα πραγματοποιηθεί έρευνα και ανάλυση στατιστικών, που θα επηρεάσουν στην τελική απόφαση.

Στόχος του κεφαλαίου είναι η απλοποίηση της διαδικασίας μέσω της παροχής συγκρίσεων και συμπερασμάτων.

Θα πραγματοποιηθεί ανάλυση επάνω στα ακόλουθα χαρακτηριστικά :

- Επιλογή εταιρίας φιλοξενίας
- Επιλογή τύπου φιλοξενίας
- Επιλογή πλάνου φιλοξενίας

### 3.1 Εισαγωγή στις βασικές έννοιες

#### Φιλοξενία Ιστοσελίδων-Web Hosting :

Η φιλοξενία ιστοσελίδων ή web hosting είναι μια διαδικτυακή υπηρεσία που επιτρέπει σε ιδιώτες και εταιρείες να διαθέτουν μία ιστοσελίδα συνεχώς



αναρτημένη στο Διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να επιβαρύνεται με το κόστος του ανάλογου εξοπλισμού (π.χ. εξυπηρετητές) ή την ανάγκη εξυπηρέτησης μεγάλου αριθμού εξωτερικών συνδέσεων και εύρους σύνδεσης (bandwidth).

Ο όρος web hosting αναφέρεται στη διαδικασία με την οποία ο ιδιοκτήτης μίας ιστοσελίδας ενοικιάζει χώρο σε υπολογιστές (διακομιστές) για να τοποθετήσει τα αρχεία του.

Από τις αρχές της δεκαετίας του '90 εταιρείες hosting ξεκίνησαν να δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής φιλοξενίας καθώς η ανάγκη για σταθερό και συνεχές δίκτυο άρχισε να γίνεται επιβεβλημένη. Τη δεκαετία του 2000 η βιομηχανία του web hosting γνώρισε τεράστια άνθηση πρώτα στην Αμερική κι έπειτα και στην Ευρώπη, ακολουθώντας την μεγάλη ζήτηση για υπηρεσίες hosting από ιδιώτες κι επιχειρήσεις για τη στέγαση της ιστοσελίδας τους.

#### Σύστημα ονομάτων τομέων (Domain name system) :

Το σύστημα ονομάτων τομέων ή χώρων ή περιοχών είναι ένα σύστημα ονοματοδοσίας για δίκτυα που χρησιμοποιούν το πρωτόκολλο IP. Ο χώρος ονομάτων τομέων του DNS είναι δομημένος ιεραρχικά. Ουσιαστικά γίνεται μια αντιστοιχία των ονομάτων ιστοτόπων με την IP διεύθυνση και αυτό προέκυψε επειδή οι αριθμητικές διευθύνσεις IP δεν είναι εύχρηστες από τους ανθρώπους. Η δομή του DNS είναι χώροι ή τομείς ή περιοχές χωρισμένες σε επίπεδα όπου κάθε επίπεδο περιέχει κατώτερα επίπεδα. Το όνομα που δίνεται σε μια διεύθυνση IP ονομάζεται Domain Name (όνομα τομέα ή χώρου). Ένα τέτοιο όνομα μπορεί να έχει καταλήξεις όπως .com, .eu, .org, .info, .gr, .net καθώς και αρκετά άλλα, ανάλογα με την χρήση και την χώρα προέλευσής του.

### **3.2 Βήμα 1<sup>ο</sup> , επιλογή κατάληξης ονόματος χώρου**

Στο υποκεφάλαιο αυτό, θα πραγματοποιηθεί αναλυτική και σε βάθος έρευνα πάνω στο κομμάτι επιλογής κατάληξης ονόματος χώρου. Θα παρουσιαστούνε στατιστικές μελέτες, συγκρίσεις, πρακτικά παραδείγματα και συμπεράσματα με σκοπό την καλύτερη επιλογή του.

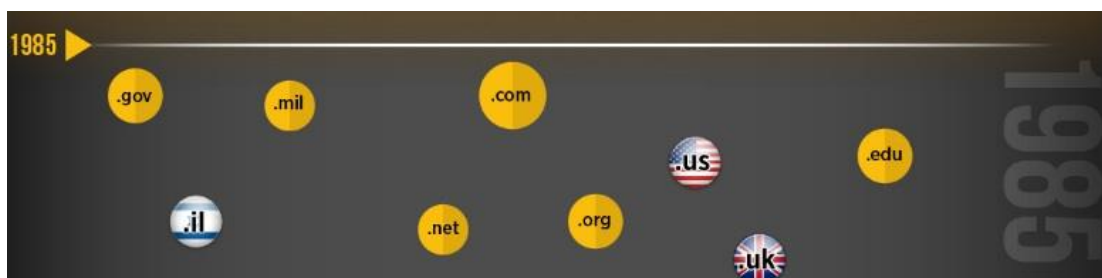
### 3.2.1 Στατιστική έρευνα καταλήξεων ονόματος χώρου

Καταρχάς,πρέπει να γίνει ορθή επιλογή της κατάληξης ονόματος χώρου της ιστοσελίδας.

Εφόσον φυσικά έχει παρθεί απόφαση για το πιο ακριβώς θα είναι το όνομα της ιστοσελίδας που θα αναρτηθεί, το πρώτο βήμα που πρέπει να πραγματοποιηθεί για να την αποκτήσει δεν είναι τόσο βήμα, όσο ερώτηση. Η ερώτηση που πρέπει να απαντήσει το άτομο που αναζητεί χώρο φιλοξενίας για την ιστοσελίδα του είναι η εξής: Ποια θα είναι η κατάληξη του ονόματος χώρου που επιθυμώ να έχει ιστοσελίδα μου;

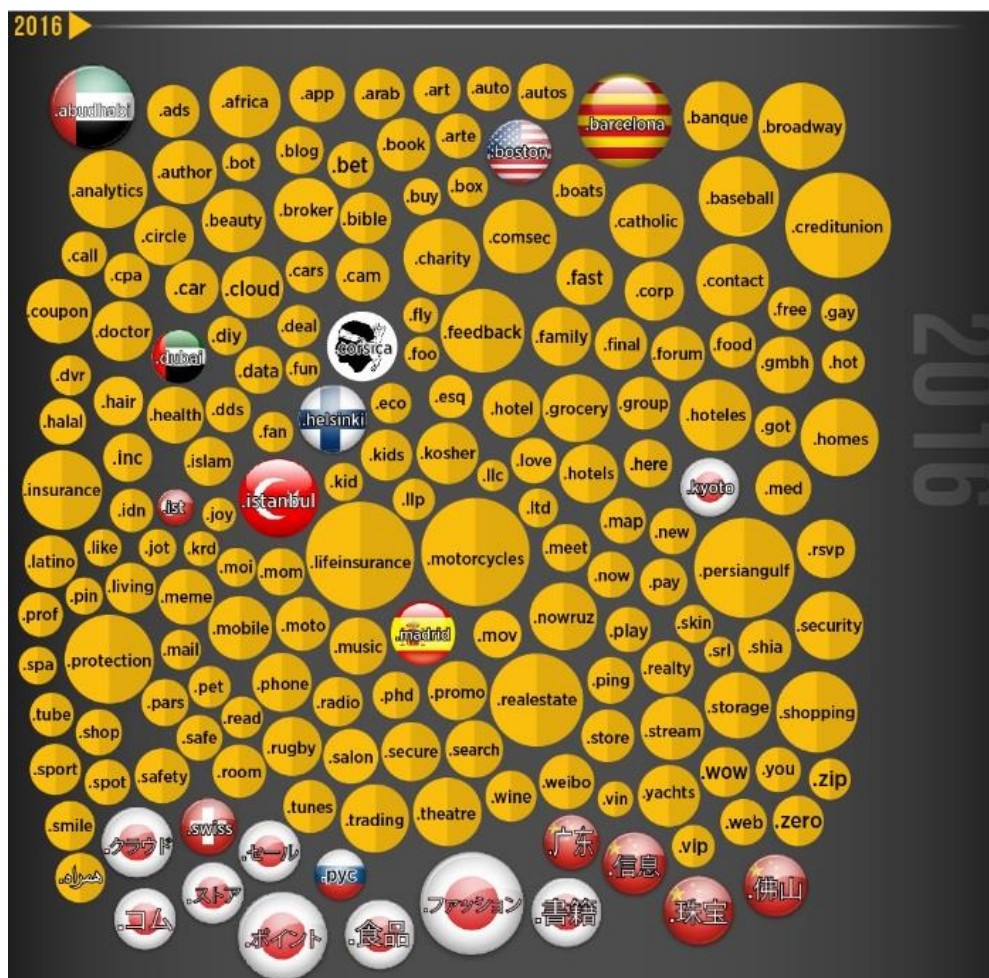
Η κατάληξη του ονόματος χώρου(domain extension) ορίζει την γεωγραφική περιοχή στην οποία βρίσκετε η ιστοσελίδα ή την ιδιότητά της.Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω,υπάρχουν πολλές καταλήξεις όπως .com, .eu, .org, .info, .gr, .net και πολλές, πολλές άλλες.

Η ιστορία των καταλήξεων ονομάτων χώρου ξεκίνησε το 1985,με το πιο δημοφιλή,το “.com”, να εμφανίζεται τότε για πρώτη φορά.



Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με την πολύωρη έρευνα του <http://blog.europeandomaincentre.com>,στις 10 Μαρτίου του 2016 υπήρχαν ενεργά 882 domain extensions,με προγραμματισμένα αρκετά ακόμα να πάρουν θέση μέσα στο έτος 2017.

Για την καλύτερη κατανόηση του μεγέθους του αριθμού των καταλήξεων ονομάτων χώρου, στην ακριβώς παρακάτω φωτογραφία παραθέτονται τα domain extensions που ήταν προγραμματισμένα να εμφανιστούνε μέσα στο έτος 2016.



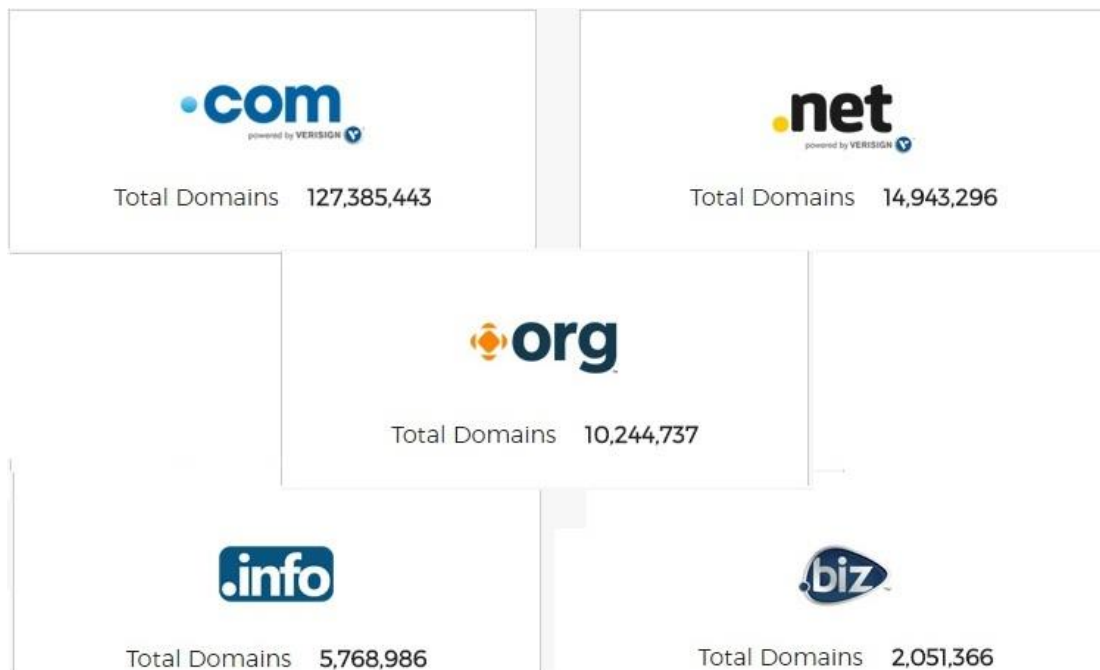
Από την παραπάνω φωτογραφία καθίσταται κατανοητό ότι εάν πραγματοποιηθεί έρευνα επάνω σε όλα τα διαθέσιμα domain extensions με σκοπό την επιλογή μόνο ενός από όλα τα παραπάνω, τότε η διαδικασία μπορεί να γίνει αρκετά περίπλοκη και κουραστική. Τέλος, Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το στατιστικό που παρέθεσε το <https://www.icann.org> , ότι το 54% των χρηστών δεν γνωρίζουν καμία από τις νέες καταλήξεις ονομάτων χώρου που εμφανίζονται κάθε χρόνο.

## 54% OF INTERNET USERS AREN'T AWARE OF ANY OF THE NEW DOMAIN EXTENSIONS

Για την ορθή επιλογή του πρέπει να γνωρίζουμε τις απαντήσεις στα ερωτήματα όπως “ποιο είναι το πιο δημοφιλές και γιατί;”, καθώς και “ποια είναι τα πλεονεκτήματα και ποια τα μειονεκτήματα του;”.Επόμενο βήμα,η αναζήτηση δημοτικότητας των domain extensions εν έτη 2017.

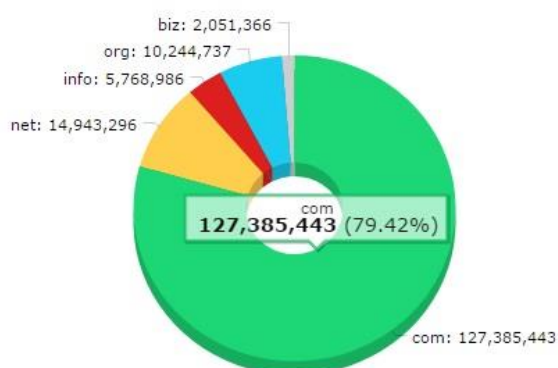


Το <https://webhosting.info> παραθέτει το παρακάτω στατιστικό, το οποίο παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον.



Στην παραπάνω φωτογραφία αναγράφονται τα πέντε πιο δημοφιλή domain extensions και ο αριθμός των αντίστοιχων Domains που χρησιμοποιούνται. Το extension “.com” βρίσκεται στην πρώτη θέση με 127.385.443 συνολικά Domains. Ακολουθάνε έπειτα τα “.net” με 14.943.296, “.org” με 10,244,737 και έπειτα το “.info” και το “.biz”.

Στο παρακάτω διάγραμμα γίνεται ακόμα πιο κατανοητή η υπεροχή του “.com” σε σύγκριση με τα υπόλοιπα.



Σε αυτό το σημείο έχει διεξαχθεί το εξής συμπέρασμα : ότι η κατάληξη “.com” υπερισχύει των υπολοίπων καταλήξεων.Επομένως,υπάρχουν δύο επιλογές.Να παρθεί απόφαση καταχώρισης κατάληξης “.com” ή κάποιας άλλης κατάληξης.

### 3.2.2 «.com»

Σύγκριση Domain extension «.com» με νέες, καινούριες καταλήξεις που κυκλοφορούνε.

Σε τι θα μπορούσε να ωφελήσει η καταχώρηση ενός νέου Domain extension :

Καινούριες εταιρίες από όλον τον κόσμο τις χρησιμοποιούνε ώστε να “ξεχωρίσουν στο πλήθος”, αλλά και να έρθουν πιο κοντά στο αντικείμενο με το οποίο ασχολούνται. Πιο συγκεκριμένα και με παράδειγμα,η Αμερικάνικη τράπεζα choicebank.com άλλαξε πρόσφατα το Domain extension της σε choice.bank. Άλλο παράδειγμα είναι η εταιρία Animal Health Associates η οποία έχει όνομα αυτήν την στιγμή aha.vet. Η κατάληξη ‘.vet’ παραπέμπει στο στοιχείο με το οποίο ασχολούνται, δηλαδή την φροντίδα της υγείας των ζώων. Υπάρχουν πολλές επιπλέον καταλήξεις οι οποίες παραπέμπουν στο αντικείμενο της ιστοσελίδας, όπως οι .fashion, .photo, .law και πολλές άλλες.

**Συμπέρασμα :** Με τους ρυθμούς που εξελίσσονται τα πράγματα στον συγκεκριμένο τομέα, δεν είναι καθόλου απίθανο να μπαίνουμε σε μια νέα εποχή ονομάτων καταλήξεων χώρου στην οποία θα γίνεται αυστηρή ομαδοποίηση των websites ανάλογα με το αντικείμενο τους. Επομένως, κάθε νεοεμφανιζόμενη επιχείρηση θα έχει και την αντίστοιχη κατάληξη του τομέα της. Στα παραπάνω παραδείγματα, οι τράπεζες θα έχουνε όλες “.bank” και οι επιχειρήσεις κτηνιάτρων “.vet”. Ο λόγος για μια τέτοια ομαδοποίηση θα μπορούσε να φανεί χρήσιμος για αρκετούς λόγους , γεγονός που καθιστά όλο αυτό το σενάριο ενδιαφέρον.

Γιατί το domain extension «.com», πρέπει να είναι πάντα η πρώτη μας σκέψη :

Η κατάληξη “.com” θεωρητικά πρέπει να είναι η μοναδική επιλογή. Ξεκινώντας από το πιο απλό πλεονέκτημα, θα πρέπει να αναφερθεί το προφανές,το γεγονός ότι το “.com” φαίνεται πιο αυθεντικό,πιο κοινό, αναγνωρίσιμο και σύνηθες για ιστοσελίδα καθώς επίσης είναι και το πιο δημοφιλή.Απομνημονεύεται εύκολα. Στην

ιεραρχία των domain σε παγκόσμιο επίπεδο προηγούνται αυτά με κατάληξη ιστοσελίδες με αυτήν την κατάληξη “.com”.

Θεωρείται πιο σοφή επιλογή να γίνει επιλογή του “δυνατού” ώστε να υπάρχουν τα “SEO benefits” όπως ονομάζονται.

Ένα άλλο επιπλέον σημαντικό κριτήριο που πρέπει να αναφερθεί έχει να κάνει με θέματα εμπιστοσύνης. Δεν είναι λίγες οι φορές όπου έχουν παρατηρηθεί περιπτώσεις απάτης σε ιστοσελίδες. Λαμβάνοντας υπόψη μόνο τα πιο γνωστά domain extensions, στατιστικά, έχουν παρατηρηθεί αλληπάλληλες απάτες σε ιστοσελίδες με κατάληξη “.info” και “.biz”.

Το κριτήριο της εμπιστοσύνης είναι ένας παράγοντας που παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας. Είναι σχετικό με την προοπτική και τον τρόπο σκέψης του χρήστη-επισκέπτη. Για να μελετηθεί το πως λειτουργεί η εμπιστοσύνη στον συγκεκριμένο τομέα, των ονομάτων χώρου, θα πραγματοποιηθεί μια σειρά ερωτήσεων οι οποίες θα δώσουν αντίστοιχες απαντήσεις, οι οποίες θα οδηγήσουν σε χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με το κομμάτι της εμπιστοσύνης.

Το ερώτημα αφορά έναν χρήστη που αντιμετωπίζει το εξής δίλλημα :

υπάρχει μια ιστοσελίδα με κατάληξη “.biz” και δίπλα της μια ιστοσελίδα με κατάληξη “.com”. Το περιεχόμενο των δύο αυτών ιστοσελίδων δεν ενδιαφέρει τον χρήστη. Ο χρήστης πρέπει να επιλέξει αυστηρά μόνο την μία από τις δύο ιστοσελίδες για να κάνει είσοδο. Θεωρείται ότι η απόφαση πρέπει να παρθεί σχεδόν στιγμιαία, καθώς θα έχει ελάχιστα δευτερόλεπτα για να αποφασίσει. Ποια από τις δύο ιστοσελίδες θα επιλέξει ;”

Η απάντηση είναι ότι στατιστικά κατά 85% ο χρήστης θα επιλέξει την δεύτερη ιστοσελίδα με κατάληξη “.com”. Γιατί όμως συνέβη αυτό; Καταρχάς συνέβη για λόγους εμπιστοσύνης και ασφάλειας. Υποσυνείδητα, ο χρήστης στο αντίκρισμα των δύο καταλήξεων χώρου νιώθει την τάση να επιλέξει το πιο γνωστό και συνηθισμένο, αυτό που έχει επιλέξει πολλές φορές στο παρελθόν και από όσο γνωρίζει δεν αποτελεί ριψοκίνδυνη επιλογή, το πιο ασφαλές. Αρκετές φορές υπάρχει λανθασμένη προκατάληψη όμως άλλες φορές σωστή.

### 3.2.3 Σύγκριση Domain extension «.com» με «.net»



Η κατάληξη “.net” είναι 2<sup>η</sup> στην λίστα παγκοσμίως σε δημοτικότητα με περισσότερες από 15 εκατομμύρια domains. Η κατάληξη “.net” είναι η συντομία της λέξης “network”. Αρχικά χρησιμοποιήθηκε από τις επιχειρήσεις που παρείχαν υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, παρόλα αυτά σήμερα χρησιμοποιείται για κάθε ειδώς ιστοσελίδας. com”.

Όσον αφορά τις μηχανές αναζήτησης και το SEO, το “.net” είναι ψηλά στην ιεραρχία των domain σε παγκόσμιο επίπεδο. Δεν έχει μεγάλη διαφορά με το “. Σε σύγκριση με το “.com”, επικρατεί η γενικότερη αντίληψη ότι το “.com” πρέπει να είναι κάθε φορά η πρώτη επιλογή, να προτιμάται το “.net” μόνο σε περίπτωση μη διαθεσιμότητας. Θεωρείται ότι μακροπρόθεσμα το “.net” θα οδηγήσει στην απώλεια πελατών-χρηστών σε σχέση με το “.com”.

### 3.2.4 Σύγκριση Domain extension «.com» με «.org» ;



Η κατάληξη “.org” είναι 3<sup>η</sup> στην λίστα παγκοσμίως σε δημοτικότητα με περισσότερα από 11 εκατομμύρια domains. Η κατάληξη “.org” είναι η συντομία της λέξης “organization”, δηλαδή οργανισμού και χρησιμοποιείται από οργανισμούς, κυρίως από μη κερδοσκοπικούς. Η προοπτική του χρήστη κατέχει σημαντικό ρόλο στην διαδικασία. Για παράδειγμα ένα πρόβλημα, μικρό μεν όμως οι λεπτομέρειες παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο, που μπορεί να αντιμετωπίσουν ιστοσελίδες με την

κατάληξη “.org” είναι να θεωρηθεί αυτόματα και απόλυτα από τους επισκέπτες ότι η ιστοσελίδα είναι μη κερδοσκοπική , ενώ είναι.

Όσον αφορά τις μηχανές αναζήτησης και το SEO, το “.org” είναι ψηλά στην ιεραρχία των domain σε παγκόσμιο επίπεδο. Δεν έχει μεγάλη έως καθόλου διαφορά με το “.com”. Για την ακρίβεια, υπάρχει η αντίληψη ότι το “.org” είναι δεύτερο στην λίστα , ακριβώς κάτω από το “.com” .

Η σημαντικότερη τους διαφορά είναι η δημοτικότητα τους .

### 3.2.5 Σύγκριση Domain extension «.com» με «.gr» ;

Κάτι που παρατηρείται τελευταία χρόνια είναι το να καταχωρείται το όνομα χώρου που επιθυμείται κατάληξη “.gr.com” ή “.com.gr” [εφόσον αυτές είναι διαθέσιμες] . Αυτό συμβαίνει για δύο λόγους, είτε γιατί η επιθυμητή κατάληξη ήταν μη διαθέσιμη είτε γιατί με αυτόν τον τρόπο υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες να μπορεί κάποιος επισκέπτης να βρει την ιστοσελίδα στο ιντερνέτ όταν την αναζητεί χωρίς να θυμάται την κατάληξη της. Ο τρόπος αυτός δεν συνιστάτε.

Γενικότερα , όσον αφορά την σύγκριση των δύο παραπάνω domain extensions , όλα κρίνονται στις μηχανές αναζήτησης ,και συγκεκριμένα στην πιο δημοφιλή την Google . Στην ιεραρχία των domain σε παγκόσμιο επίπεδο όπως ανέφερα και προηγουμένως προηγούνται αυτά με κατάληξη “.com” . Για την ακρίβεια θεωρείται ότι υπάρχει αρκετή διαφορά στην λίστα μεταξύ τους , χωρίς αυτό να είναι απόλυτο.

Το ακόλουθο παράδειγμα καθιστά πιο κατανοητό το παραπάνω ζήτημα:

-Έστω ότι υπάρχουν δύο domain, το company.gr και το company.com .Γίνεται η υπόθεση ότι οι δύο ιστοσελίδες μόλις “ανέβηκαν” στο internet. Όταν κάποιος αναζητήσει σε μια μηχανή αναζήτησης, για παράδειγμα στο Google, την λέξη “company”, τότε στην λίστα των αποτελεσμάτων του θα φέρει ως πρώτη επιλογή την ιστοσελίδα company.com και μετά την ιστοσελίδα company.gr . Αν τώρα γίνει η υπόθεση ότι το όνομα της ιστοσελίδας είναι ένα συνήθεις όνομα όπως στο παράδειγμα παραπάνω, τότε είναι σχεδόν βέβαιο ότι το ίδιο όνομα θα υπάρχει και

σε μορφές πολλών άλλων καταλήξεων χώρου, όπως για παράδειγμα company.eu και company.org. Σε αυτό το παράδειγμα, οι πιθανότητες είναι η ιστοσελίδα “.gr” να είναι αρκετά κάτω στην λίστα .

Άλλος λόγος επιλογής της κατάληξης ονόματος χώρου “.com” από το “.gr” ,είναι το γεγονός ότι στα μάτια του κόσμου το “.com” δηλώνει επέκταση, δίνοντας περισσότερο κύρος στην ιστοσελίδα.

### **3.3 Βήμα 2<sup>ο</sup> , επιλογή εταιρίας φιλοξενίας**

Στατιστική έρευνα πάνω στο κομμάτι της εύρεσης της ορθής και κατάλληλης εταιρίας φιλοξενίας.

#### **3.3.1 Στατιστική έρευνα**

Το δεύτερο βήμα για να πραγματοποιηθεί φιλοξενία Ιστοσελίδας είναι η αναζήτηση και έπειτα η αγορά domain σε κάποιον φιλοξενητή ή αλλιώς εταιρία φιλοξενίας, έτσι ώστε η ιστοσελίδα να "ανέβει" στο internet.

Η επιλογή του καταλληλότερου web host είναι βασική προϋπόθεση μιας επιτυχημένης και σοβαρής ιστοσελίδας. Ένα μεγάλο λάθος που παρατηρείται να επαναλαμβάνεται διαρκώς είναι η τάση οι άνθρωποι να επιλέγουν εταιρία φιλοξενίας στην τύχη. Αυτό συμβαίνει επειδή βρίσκουν κουραστική την διαδικασία της έρευνας στο συγκεκριμένο κομμάτι και δεν μπαίνουν στον κόπο να την πραγματοποιήσουν.

Η επιλογή εταιρίας φιλοξενίας είναι το δεύτερο βήμα στην όλη διαδικασία και κάτι που μπορεί να καταντήσει αρκετά πολύπλοκο και χασομικό.Το μέγεθος του προβλήματος επιλογής εταιρίας φιλοξενίας διαπιστώνεται αμέσως αφού δοθεί το ακριβώς επόμενο στατιστικό στοιχείο το οποίο είναι, το γεγονός ότι εν έτη 2017 σύμφωνα με το Site Webhosting.info,υπάρχουν 352.570 Web Hosts στον κόσμο αυτήν την στιγμή. Το Webhosting.info παρέχει τις υπηρεσίες του από το 2003 και αποτελεί αξιόπιστη πηγή πάνω στις μετρήσεις που κάνει στον αντίστοιχο τομέα.

Προφανώς, κανείς δεν θα ασχοληθεί και με όλους τους 352.570 Web Hosts, ώστε να καταλήξει στον έναν που θα επιλέξει.

Το επόμενο βήμα που πρέπει να πραγματοποιηθεί είναι η αναζήτηση των στατιστικών όλων αυτών των εταιριών φιλοξενίας, να γίνει ταξινόμηση με βάση τον πιο δυνατό και αξιόπιστο, ή με άλλα λόγια με βάση το πόσοι χρήστες έχουν εμπιστευτεί και ποιον.

Η στατιστική έρευνα για την αναζήτηση και τον εντοπισμού του καλύτερου Web Host στο διαδίκτυο χωρίς συγκεκριμένο σκεπτικό και πλάνο, είναι πολύ πιθανό να μην οδηγήσει στο καταλληλότερο αποτέλεσμα. Μπορεί εύκολα να χαθεί η συγκέντρωση καθώς οι πηγές αναφορών, οι πληροφορίες και τα στατιστικά, οι κριτικές και τα άρθρα σχετικά με την καλύτερη δυνατή επιλογή εταιρίας φιλοξενίας είναι πάρα πολλά. Κάθε χρόνο είναι πιθανό τα στατιστικά να αλλάξουν, κάποια εταιρία στις προτιμήσεις του κοινού να ανεβεί ξαφνικά στην πρώτη θέση και κάποια άλλη που βρισκόταν ψηλά στην λίστα να κατεβεί θέση. Επίσης, κάθε χρόνο δημιουργούνται νέες εταιρίες φιλοξενίας, οι οποίες είναι πιθανό να είναι το νέο μέλλον και κάτι καλύτερο από τις προηγούμενες που ήδη γνωρίζει ο κόσμος. Διαπιστώνεται λοιπόν ότι τα παραπάνω στοιχεία δεν είναι δεδομένα, δεν είναι σταθερά. Αποτελούνε άρα 'κακή' συμβουλή για την επιλογή εταιρίας φιλοξενίας .

Το πιο αξιόπιστο στατιστικό που είναι ικανό να οδηγήσει στην λήψη της σωστής απόφασης, το μόνο στατιστικό που δεν είναι τόσο μεταβλητό όπως τα προηγούμενα, είναι το εξής : Το πόσοι χρήστες είναι εγγεγραμμένοι/τους ανήκει domain στην κάθε εταιρία ξεχωριστά.

Το στατιστικό αυτό είναι η καλύτερη απόδειξη της δύναμης και εμπιστοσύνης που αντλεί η κάθε εταιρία. Σύμφωνα με το [Webhosting.info](http://Webhosting.info), οι πέντε πιο δημοφιλείς χώροι φιλοξενίας στον κόσμο αυτήν την στιγμή, που κατέχουν τα περισσότερα registered/εγγεγραμμένα domains είναι οι [GoDaddy.com](http://GoDaddy.com), [1&1 Internet Inc.](http://1&1 Internet Inc.), [Bluehost.com](http://Bluehost.com), [Hostgator.com](http://Hostgator.com) , [Namecheap, Inc.](http://Namecheap, Inc.) , ιεραρχικά με την ανάλογη σειρά.

#	Hosting Company	Domains
1	GoDaddy.com, LLC	39,665,362
2	1&1 Internet Inc.	4,218,351
3	Bluehost.com	2,979,260
4	Hostgator.com	2,882,466
5	Namecheap, Inc.	2,836,696

Η παραπάνω φωτογραφία παρέχει το στατιστικό των “Domains Registered” σε κάθε εταιρία ξεχωριστά .

Επομένως, οι παραπάνω πέντε εταιρίες είναι και αυτές που θα αναλυθούν και θα συγκριθούν μεταξύ τους, αποκλείοντας όλες τις υπόλοιπες εκατοντάδες.

### 3.3.2 Κριτήρια επιλογής εταιρίας φιλοξενίας

Ποια είναι λοιπόν τα κριτήρια επιλογής στα οποία θα πρέπει γίνει επικέντρωση και να δοθεί έμφαση ώστε να παρθεί η καλύτερη δυνατή επιλογή; Τα κριτήρια παρουσιάζονται παρακάτω .

- Αξιοπιστία και διαθεσιμότητα. Η αξιοπιστία και διαθεσιμότητα είναι κρίσιμα χαρακτηριστικά που πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπόψη. Η αξιοπιστία της εταιρίας web hosting είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για την επιτυχία μιας ιστοσελίδας. Εάν το site είναι συχνά εκτός λειτουργίας από σφάλμα που προέρχεται από την εταιρία που σας φιλοξενεί , τότε η πληροφορία σας δεν θα μεταδίδεται εύκολα προς τους επισκέπτες / πελάτες σας, το οποίο μπορεί να οδηγήσει σε πολλά επακόλουθα όπως το να χάσουν οι ίδιοι οι πελάτες σας την εμπιστοσύνη τους στην ιστοσελίδα σας . Οι καλύτερες εταιρίες προσφέρουν διαθεσιμότητα σε ποσοστά που αγγίζουν το 99%. Η διαδικασία αυτή συχνά αναφέρεται και ως “uptime”.



- Παροχή ασφάλειας. Επιλέγοντας εταιρία χωρίς να έχει υπάρξει ενημέρωση περί ασφάλειας θεωρείται μεγάλο λάθος. Μια εταιρία που παρέχει ικανοποιητική ασφάλεια θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συστήματα προστασίας όπως firewalls, καθημερινά backups, ταυτοποίηση χρήστη, Φιλτράρισμα των spam emails, παρακολούθηση των servers - server monitoring καθώς και επίσης και την ενημέρωση του διαχειριστή μέσω email για την αναφορά κάθε φορά που πραγματοποιούνται αλλαγές.
- Κατανοητό και εύκολο διαχειρίσιμο περιβάλλον αλληλεπίδρασης διαχειριστή. Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας θα πραγματοποιεί όλες του τις ενέργειες που αφορούν την ιστοσελίδα του μέσα από το control panel που του παρέχει η αντίστοιχη εταιρία. Από πληρωμές μέχρι διαχείριση ολόκληρου του domain, διαχείριση αρχείων καθώς και πολλές επιπλέον απαραίτητες λειτουργίες. Αντιλαμβανόμαστε πόσο σημαντική είναι η ύπαρξη ενός κατανοητού και διαχειρίσιμου περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης διαχειριστή.
- Κόστος. Αρκετοί επιλέγουν εταιρία φιλοξενίας ιστοσελίδων με κριτήριο μόνο την τιμή και το κόστος .Αυτή η στρατηγική είναι επικίνδυνη και δεν συνιστάτε. Ανάλυση των πακέτων φιλοξενίας θα γίνει στο επόμενο υποκεφάλαιο.
- 24/7 επικοινωνία . Η επικοινωνία είναι άλλο ένα πολύ σημαντικό κριτήριο . Το καλύτερο θα είναι να παρέχεται επικοινωνία όλο το 24ώρο, έχοντας επίσης τις επιλογές να επικοινωνήσεις μέσω κινητού, ζωντανής συνομιλίας και email.
- Προοπτικές επέκτασης. Κάθε ιστοσελίδα ξεκινάει από κάπου, όμως δεν είναι ακριβές και σαφές το που θα καταλήξει, πόσο θα προχωρήσει και θα επεκταθεί καθώς και τι ακριβώς θα χρειαστεί στην πορεία. Θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί έρευνα πάνω στο συγκεκριμένο κομμάτι, ώστε να υπάρχει η ασφάλεια και η σιγουριά ότι στο μέλλον θα μπορεί να γίνει παροχή των απαιτούμενων υπηρεσιών και πόρων.
- Εγγύηση επιστροφής χρημάτων.
- Κόστος και τρόποι πληρωμής. Επιθυμητό θα ήταν η εύρεση μιας εταιρία η οποία θα στηρίζει όλες τις γνωστές μεθόδους πληρωμής, πέρα από την γνωστή που είναι με πιστωτική κάρτα, όπως για παράδειγμα με PayPal.

Επίσης, πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό μιας εταιρίας είναι το χρονικό διάστημα που ορίζει για την πραγματοποίηση της πληρωμής, το οποίο είναι προφανώς δέσμευση για τον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, αρκετές εταιρίες απαιτούνε πληρωμή που θα καλύψει φιλοξενία ενός χρόνου, ενώ άλλες πληρωμή που θα καλύψει φιλοξενία ενός μήνα .

- Page load time. Με τον όρο αυτόν εννοείται ο χρόνος που χρειάζεται ο server για να φορτώσει μια ιστοσελίδα την πρώτη φορά που την επισκέπτεται ένας χρήστης. Ως πρώτη φορά επίσκεψης ορίζεται το χρονικό διάστημα πριν ο περιηγητής του χρήστη αποθήκευση πληροφορίες της ιστοσελίδας στο cache του.
- Επιπλέον παροχή υπηρεσιών. Επιπλέον παροχή σημαντικών υπηρεσιών όπως απεριόριστο αριθμό βάσεων δεδομένων και subdomain, απεριόριστο αριθμό email, προσφέρονται μέσω των αντίστοιχων πακέτων φιλοξενίας τα οποία διαφέρουν από εταιρία σε εταιρία. Στο επόμενο υποκεφάλαιο θα συγκρίνουμε πακέτα φιλοξενίας μεγάλων και δυνατών εταιριών .

### 3.3.3 Πλήρης οδηγός σύγκρισης εταιριών φιλοξενίας

Τα βήματα που έχουν αναλυθεί μέχρι στιγμής είναι τα εξής :

- ✓ Βήμα 1<sup>ο</sup> , επιλογή κατάληξης ονόματος χώρου.
- ✓ Βήμα 2<sup>ο</sup> , κριτήρια επιλογής εταιρίας.

Μέσω της στατιστικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε δόθηκε γνώση για το ποιες εταιρίες φιλοξενίας ξεχώρισαν από το πλήθος, με βάση ποια κριτήρια θα συγκριθούνε καθώς και τι πρέπει να επιζητάτε από αυτές.

Οι εταιρίες που αναφέρθηκαν παραπάνω είναι πέντε στο σύνολο. Η αναλυτική παρουσίαση πέντε διαφορετικών εταιριών, συγκρίνοντας κάθε μια με τις υπόλοιπες τέσσερις, θα καταντήσει χρονοβόρα και κουραστική. Αντίθετα, η επιλογή παρουσίασης και σύγκρισης μόνο δύο εταιριών από τις παραπάνω, είναι αρκετή για να μας δώσει χρήσιμα συμπεράσματα με τα οποία θα σχηματιστεί μια γενική

εικόνα, η οποία αντικατοπτρίζει το ίδιο σχεδόν που θα συνέβαινε εάν είχε πραγματοποιηθεί σύγκριση μεταξύ όλων.

Για να γίνει επιλογή μόνο δύο από τις παραπάνω πέντε εταιρίες, θα πρέπει να υπάρξει και ένα αντίστοιχο κριτήριο επιλογής τους. Το κριτήριο που επιλέγεται στην προκείμενη περίπτωση είναι το ποιες από τις πέντε αυτές εταιρίες είναι οι πιο χρησιμοποιημένες, αλλά συγκεκριμένα από Έλληνες ιδιοκτήτες ιστοσελίδων .

### **Bluehost vs HostGator**



Οδηγός σύγκρισης μεταξύ των δύο από τις δύο πιο διαδεδομένες εταιρίες φιλοξενίας στον κόσμο, BlueHost και HostGator. Στόχος αυτής της παρατεταμένης σύγκρισης είναι η επίδειξη του πως πρέπει να πραγματοποιείται μια ολοκληρωμένη έρευνα πάνω στο κομμάτι της φιλοξενίας ιστοσελίδων, ώστε να παρθεί η καλύτερη απόφαση.

### **ΤΙΜΗ-ΚΟΣΤΟΣ**

- ✓ Ομοιότητα : Και οι δύο πάροχοι προσφέρουν πακέτα φιλοξενίας διάρκειας 1-3 χρόνια μέγιστο.
- ✓ Διαφορά : Η εταιρία BlueHost απαιτεί ενός χρόνου δέσμευση, ενώ οι πελάτες της εταιρίας HostGator έχουν την επιπλέον επιλογή να πληρώνουν και μηνιαία. Δηλαδή, μόνο στην HostGator υπάρχουν διαθέσιμα μηνιαία πακέτα.
- ✓ Όντας στην κορυφή της λίστας, οι τιμές τους είναι πάνω κάτω ίδιες το οποίο είναι και λογικό. Για παράδειγμα, το πιο φτηνό πακέτο φιλοξενίας της εταιρίας BlueHost ξεκινάει από 3.49\$ ενώ της εταιρίας HostGator από 3.96\$.

**Νικητής : HostGator**

**Γιατί;** Πρατηρείται ο φόβος της οικονομικής δέσμευσης,πόσο μάλλον όταν πρόκειται για διαδικτυακή συναλλαγή.

### BANDWIDTH

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν Unlimited-απεριόριστο .

**Νικητής : Ισοπαλία**

### DISK SPACE

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν Unlimited-απεριόριστο .

**Νικητής : Ισοπαλία**

### ADD-ON WEBSITES

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν Unlimited-απεριόριστο .

**Νικητής : Ισοπαλία**

### ΑΥΤΟΜΑΤΑ BACKUPS

- ✓ Διαφορά : Η εταιρία BlueHost σε όλα της τα πακέτα περιλαμβάνει αυτόματα εβδομαδιαία backups χωρίς επιπλέον χρέωση. Η HostGator όχι, καθώς χρεώνει 15\$ επιπλέον την υπηρεσία αυτή.

**Νικητής : BlueHost**

**Γιατί;** Είναι πάρα πολύ σημαντικό να υπάρχει η αυτόματη ή και μη δυνατότητα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας ανά πάσα στιγμή, ώστε σε περίπτωση σφάλματος πολύτιμα δεδομένα να μην χαθούνε για πάντα .

### ΖΩΝΤΑΝΗ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ 24/7

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν την δυνατότητα 24ώρης επικοινωνίας, περιλαμβανομένης της επιλογής επικοινωνίας με ζωντανή συνομιλία.

**Νικητής : Ισοπαλία**

### EMAIL

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν Unlimited-απεριόριστο.

**Νικητής : Ισοπαλία**

### ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΧΡΗΜΑΤΩΝ

- ✓ BlueHost : 30 ημέρες εγγύηση επιστροφής χρημάτων.
- ✓ HostGator : 45 ημέρες εγγύηση επιστροφής χρημάτων.

**Νικητής : HostGator**

### ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν Unlimited-απεριόριστες βάσεις δεδομένων.

**Νικητής : Ισοπαλία**

### FTP

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν αυτήν την δυνατότητα.

**Νικητής : Ισοπαλία**

### WORDPRESS INSTALLER

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν αυτήν την δυνατότητα.

**Νικητής : Ισοπαλία**

### .htaccess FILE

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν αυτήν την δυνατότητα.

**Νικητής : Ισοπαλία**

### Cron Jobs.

- ✓ Και οι δύο εταιρίες προσφέρουν αυτήν την δυνατότητα.

**Νικητής : Ισοπαλία .**

### PAGE LOAD TIME

- ✓ BlueHost: 2.4 δευτερόλεπτα
- ✓ HostGator : 3.4 δευτερόλεπτα

**Νικητής : BlueHost**

### UPTIME GUARANTEE

- ✓ Η εταιρία HostGator εγγυάται 99.9% uptime, αντίθετα όμως η εταιρία BlueHost δεν κάνει λόγο πουθενά για το υπάρχον ζήτημα,επομένως θεωρείται ότι δεν εγγυάται uptime.

**Νικητής : HostGator**

### GOOGLE ADWORDS CREDIT

- ✓ Και οι δύο εταιρίες έχουν τακτοποιήσει το συγκεκριμένο ζήτημα όπως θα άρμοζε .

**Νικητής : Ισοπαλία**

### WEBSITE BUILDER

- ✓ Και οι δύο εταιρίες έχουν τακτοποιήσει το συγκεκριμένο ζήτημα όπως θα άρμοζε .

**Νικητής : Ισοπαλία**

Όπως διαπιστώθηκε,σε κάθε μεμονωμένη σύγκριση κάποιου χαρακτηριστικού μεταξύ των δύο εταιριών ανακηρύχθηκε και μία ως νικητής,εκτός φυσικά από τις περιπτώσεις ισοπαλίας.Στόχος της παραπάνω προσέγγισης ήταν το να παρέχει βοήθεια στην τελική επιλογή,καταμετρώντας την συνολική τους βαθμολογία.

Πραγματοποιώντας την καταμέτρηση διαπιστώνεται ότι υπάρχουν 3 νίκες για την εταιρία HostGator, 2 νίκες για την εταιρία BlueHost και 12 αποτελέσματα

ισοπαλίας. Δεν αποτελεί διαίτερη εντύπωση ο αριθμός των ιστοπαλιών καθώς πραγματοποιήθηκε σύγκριση σε δύο από τις δυνατότερες και πιο δημοφιλής εταιρίες φιλοξενίας στον κόσμο, οι οποίες ανταγωνίζονται μεταξύ τους.

Η εταιρία HostGator επικράτησε στο παραπάνω υπόδειγμα σύγκρισης δύο εταιριών φιλοξενίας της εταιρίας BlueHost .

### **3.4 Τύποι/πακέτα φιλοξενίας και πλάνα φιλοξενίας**

Επόμενο και τελικό βήμα ώστε να ολοκληρωθεί επιτυχημένα η συνολική διαδικασία που περιγράφεται σε αυτό το κεφάλαιο είναι η επιλογή του κατάλληλου τύπου φιλοξενίας και έπειτα του αντίστοιχου πλάνου.

#### **3.4.1 Επιλογή τύπου φιλοξενίας**

Βασικός στόχος είναι η απλοποίηση των διαδικασιών, η παρουσίαση τους όσο πιο απλά και κατανοητά γίνεται, καθώς και η εύρεση τρόπων και μεθόδων παρουσίασης ώστε να γίνονται ακόμα πιο σαφής. Στο παρακάτω υποκεφάλαιο καταβάλλεται προσπάθεια περιγραφής κάποιων από των πιο συνηθισμένων και χρησιμοποιημένων τύπων φιλοξενίας παγκοσμίως, με την βοήθεια πιο καθημερινών παραδειγμάτων και παρομοιώσεων. Οι τύποι φιλοξενίας που θα να παρουσιαστούν είναι οι :

- ✓ Shared hosting ή κοινόχρηστη φιλοξενία.
- ✓ Virtual private server hosting –VPN/
- ✓ Dedicated hosting ή Αποκλειστική Φιλοξενία ιστοσελίδας
- ✓ Reseller hosting

### 3.4.1.1 Shared ή κοινόχρηστη φιλοξενία

#### 1. SHARED HOSTING.



Μπορεί να παρομοιαστεί με ένα διαμέρισμα σε μια πολυκατοικία. Είτε η ιστοσελίδα είναι μικρή, και φιλοξενείται σε μια «γκαρσονιέρα» είτε είναι μεγάλη και φιλοξενείται σε «διαμέρισμα τεσσάρι», δεν παύει να βρίσκεται σε ένα server (πολυκατοικία) ο οποίος φιλοξενεί και άλλες πολλές ιστοσελίδες και έχει έναν επεξεργαστή, δηλαδή μια μόνο κεντρική πόρτα από όπου μπαίνουν οι επισκέπτες όλων των ιστοσελίδων.

Κάθε ενέργεια που πραγματοποιείται στην πολυκατοικία αυτήν επηρεάζει λίγο ή πολύ τους υπόλοιπους γείτονες ή ιστοσελίδες. Επίσης, όσο περισσότερα άτομα σε μια πολυκατοικία τόσο πιο δύσκολο το να βρεθεί θέση παρκινγκ.

Το βασικό χαρακτηριστικό αυτού του τύπου φιλοξενίας είναι ότι μοιράζεσαι τον ίδιο server με άλλους πελάτες της εταιρίας που σου παρέχει φιλοξενία. Οι πλειοψηφία των ατόμων επιλέγουν αυτόν τον τύπο επιλογής επειδή είναι πολύ πιο οικονομικός. Η επιλογή αυτή είναι ιδανική επιλογή για άτομα που ξεκινάνε τώρα την πορεία τους στο διαδίκτυο και δεν γνωρίζουν ακριβώς πως θα εξελιχθεί. Υπάρχει πάντα η δυνατότητα στην πορεία να γίνει αλλαγή τύπου φιλοξενίας.

#### Αρνητικά :

- ✓ Μη αξιοποίηση πόρων. Στις περιπτώσεις του Shared Hosting, τοποθετείται ένα μεγάλο νούμερο χρηστών σε έναν μόνον server (Παράδειγμα της πολυκατοικίας). Το νούμερο αυτό μπορεί να ξεπερνάει τους χίλιους χρήστες. Ο κάθε χρήστης έχει τα δικά του websites. Το πρόβλημα σε αυτήν



την περίπτωση είναι ότι όλοι οι χρήστες μοιράζονται τους ίδιους πόρους. Εάν μια ιστοσελίδα δέχεται μεγάλη κίνηση και νούμερο επισκεπτών θα μπορούσε πρακτικά για παράδειγμα να χρησιμοποιήσει το 75% της μνήμης του server, που σημαίνει ότι αφήνει όλα τα υπόλοιπα websites των υπόλοιπων 999 χρηστών με την δυνατότητα χρήσης 25% μνήμης. Φυσικά και ευτυχώς, αρκετές εταιρίες δεν το επιτρέπουν αυτό καθώς το θεωρούνε πλεονασμό, ότι γίνεται εσκεμμένα και ότι θα μπορούσε να αποφευχθεί. Εάν διαπιστώσουν ότι δεν είναι εσκεμμένο, τότε θα γίνει άμεση επικοινωνία με τον διαχειριστή του συστήματος ώστε να του προτείνουν κάποιο διαφορετικό τύπο φιλοξενίας που θα καλύπτει τις ανάγκες του.

- ✓ Η διαφορά στην τιμή αυτού του πακέτου με τα υπόλοιπα όπως είπα είναι μεγάλη. Σκεπτόμενοι ρεαλιστικά και συγκεκριμένα όσον αφορά το τεχνικό κομμάτι, η εταιρία θα δώσει έμφαση στους πελάτες της που πληρώνουνε 150\$ τον μήνα και όχι σε αυτούς που πληρώνουνε 5\$.

#### Θετικά :

- ✓ Πιο οικονομικός τρόπος . Το συναντάμε μέχρι και 3\$ τον μήνα.
- ✓ Παρά το μικρό κόστος του παρέχει περισσότερες από αρκετές λειτουργίες για να στηρίξει μια μικρή επιχείρηση ή κάποιον οργανισμό ή εταιρία που μόλις ξεκίνησε.

### 3.4.1.2 Virtual Private Servers hosting –VPN

## 2. VIRTUAL PRIVATE SERVERS (VPS) HOSTING



VPS φιλοξενία ή αλλιώς Virtual Private Server. Δηλαδή ένας εικονικός αποκλειστικός server.

Συνεχίζοντας τις παρομοιώσεις με στόχο την καλύτερη πρακτική απεικόνιση θέματος, αν η Shared φιλοξενία είναι ένα διαμέρισμα τότε η VPS φιλοξενία είναι μια μεζονέτα. Τεχνικά, δηλαδή στην πράξη ο VPS server προσφέρει έναν ολόκληρο επεξεργαστή μόνο για μια ιστοσελίδα.

Προηγουμένως, στην περίπτωση της κοινόχρηστης φιλοξενίας αναφέρθηκε ότι, ουσιαστικά υπάρχει :

- ένας υπολογιστής ο οποίος δέχεται επισκέπτες αλλά ταυτόχρονα
- δέχεται και τους επισκέπτες και των άλλων ιστοσελίδων, ενώ παράλληλα προσπαθεί να τους εξυπηρετήσει.

Αντιθέτως, ο VPS server φιλοξενεί και έχει να ασχοληθεί μόνο με συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Συνεπώς, γίνεται κατανοητή η διαφορά στην απόδοση.

#### Θετικά :

- ✓ Είναι πολύ πιο γρήγορος και αποδοτικός από την περίπτωση της κοινόχρηστης φιλοξενίας .

- ✓ Είναι πολύ σπάνιο να παρουσιαστούνε προβλήματα σε ταχύτητα και απόδοση παρόμοια με αυτά της κοινόχρηστης φιλοξενίας.
- ✓ Παρέχει πολύ περισσότερο ευελιξία και άνεση κινήσεων , καθώς και έλεγχο.
- ✓ Επιτρέπει την εγκατάσταση προγραμμάτων.

Αρνητικά :

- ✓ Είναι πιο ακριβός . Οι τιμές του κυμαίνονται από \$50 έως \$150 τον μήνα .

### 3.4.1.3 Dedicated hosting ή Αποκλειστική Φιλοξενία ιστοσελίδας



Όταν οι απαιτήσεις ανεβαίνουν και καθημερινά υπάρχουν δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες σε κάποια ιστοσελίδα, από πολλά μέρη ανά τον κόσμο, τότε έχει φτάσει η στιγμή να γίνει αναλογισμός της χρήσης ενός αποκλειστικού server, δηλαδή ενός dedicated server.

Είναι ένας τελευταίας γενιάς υπολογιστής ο οποίος δίνει όλο του τον επεξεργαστή για να φιλοξενήσει μια και μόνο ιστοσελίδα. Αν ο VPS είναι μεζονέτα, τότε ο dedicated είναι μια υπερσύγχρονη μονοκατοικία.

#### Αρνητικά :

- ✓ Ιδανικά, ο χρήστης θα πρέπει να έχει σχέση με το αντικείμενο της πληροφορικής για να μπορέσει να χειριστεί σωστά και κατανοητά αυτόν τον τύπο φιλοξενίας.
- ✓ Όντας μοναχός σε έναν ολόκληρο server έχει πολλά θετικά προφανώς, όμως και έχει και κάποια αρνητικά. Σε περίπτωση αποτυχίας ή σφάλματος κάποιας λειτουργίας του συστήματος, δεν θα υπάρχει η ίδια ταχύτητα αποκατάστασης και αντιμετώπισης του θέματος όπως στον VPS .
- ✓ Μεγάλο κόστος. Θεωρητικά, για να επιλεγθεί αυτή η επιλογή πρέπει να υπάρχει ήδη κέρδος από την πορεία της ιστοσελίδας. Σε αντίθετη περίπτωση , η ζημία της διατήρησης του Dedicated server θα είναι μεγάλη .

#### Θετικά :

- ✓ Χαρακτηριστικό μιας ολοκληρωμένης και άκρως επαγγελματικής επιχείρησης .
- ✓ Παροχή ασφάλειας.
- ✓ Μεγάλη ταχύτητα και δυνατότητες .

### **3.4.1.4 Reseller Hosting**

Σε πολλές εταιρίες παρατηρούμε να διαφημίζεται αυτός ο τύπος φιλοξενίας με τα παρακάτω ακριβή λόγια “Earn money with Reseller Hosting!”. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι αυτός ο τύπος φιλοξενίας προορίζεται για χρήση φιλοξενίας. Δηλαδή, προσφέρει δυνατότητες και λειτουργίες ώστε το άτομο που θα αγοράσει το πακέτο αυτό να μπορεί να φιλοξενήσει ιστοσελίδες δικών του πελατών. Σε αυτό το σημείο να τονιστεί ότι το συγκεκριμένο σενάριο δεν πραγματοποιείται αυστηρά και μόνον με την χρήση αυτού του τύπου φιλοξενίας . Μπορεί να πραγματοποιηθεί και με τα υπόλοιπα που αναφέρθηκαν παραπάνω. Παρόλα αυτά, αυτό θεωρείται το πρότυπο και ιδανικό για την διαδικασία .

Αυτός ο τύπος φιλοξενίας προορίζεται για επιχείρηση φιλοξενίας ιστοσελίδων .

Εν κατακλείδι, η πιο ορθή απόφαση σύμφωνα με τα παραπάνω δεδομένα είναι η επιλογή του πακέτου Shared Hosting .Ο βασικός λόγος για αυτήν την επιλογή είναι το γεγονός ότι παρέχεται ανά πάσα στιγμή η δυνατότητα αναβάθμισης.Επίσης ,η επιλογή των πακέτων Dedicated και VPS είναι προτιμότερο να γίνεται όταν η ιστοσελίδα είναι επαγγελματική,έχει πολλή κίνηση και επισκεψιμότητα και χρειάζεται πολλαπλούς πόρους για να συντηρηθεί και να στηρίξει το περιεχόμενο και τον όγκο της. Όσο η ιστοσελίδα-επιχείρηση αυξάνεται σε όγκο και φήμη, τόσο πιο ψηλά ανεβαίνουν και οι απαιτήσεις πόρων και λειτουργικότητας .

### 3.5 Επιλογή πλάνου φιλοξενίας

Κάθε εταιρία ή ιδιώτης που παρέχουν φιλοξενία σε ιδιοκτήτες ιστοσελίδων διαθέτει τα δικά της πακέτα hosting με τιμές, ταχύτητες, διάρκεια και χαρακτηριστικά ανάλογα με τα θέλω του πελάτη. Οπότε σύμφωνα με την χρήση ή την κίνηση και την δημοτικότητα της ιστοσελίδας του κάθε ενδιαφερόμενου επιλέγει το πακέτο που ταιριάζει καλύτερα σε αυτόν.

Το υποκεφάλαιο που ακολουθεί θα παρουσιαστεί ως ένας οδηγός επιλογής πλάνου , μέσα από την ανάλυση των κριτηρίων και σημαντικών χαρακτηριστικών που πρέπει να παρατηρηθούνε ώστε να παρθεί η καλύτερη δυνατή απόφαση .

#### **Ορθή επιλογή Web Hosting πακέτου/πλάνου**

Τα πακέτα φιλοξενίας, ως συνήθως, διαφοροποιούνται με το μέγεθος του παρεχόμενου χώρου στο δίσκο του server, με τον αριθμό των επιτρεπόμενων subdomains, με περιορισμό στην κίνηση που θα υπάρχει στο site (traffic).

Κατά την σύγκριση των πακέτων φιλοξενίας, πρέπει να ληφθεί υπόψη τι απαιτήσεις πρέπει να πληροί το πακέτο φιλοξενίας. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να δοθεί προσοχή στα ακόλουθα :

- ✓ Το μέγεθος του παρεχόμενου χώρου.
- ✓ Την δυνατότητα παροχής πολλών διευθύνσεων email.

- ✓ Εγκατάσταση και εκτέλεση εφαρμογών (cgi, php, MySQL, Wordpress κ.α.)
- ✓ Πρόσβαση στην ιστοσελίδα με FTP.
- ✓ Τεχνικές προδιαγραφές , χώρος δίσκου(disk space) και το εύρος ζώνης (bandwidth).
- ✓ Add-on Websites . Συνολικός αριθμός websites που επιτρέπονται να φιλοξενηθούνε .
- ✓ Ασφάλεια και προστασία . Προστασία όπως firewalls, καθημερινά backups , server monitoring κ.α.
- ✓ Wordpress installer .
- ✓ htaccess File.
- ✓ Cron Jobs.
- ✓ Google AdWords Credit.
- ✓ Free Private SSL .
- ✓ Αριθμός συνολικών επιτρεπόμενων domain .

Ακολουθεί ανάλυση όλων των παραπάνω.

Το μέγεθος του παρεχόμενου χώρου. Εάν η ιστοσελίδα αποτελείται από μερικές σελίδες και ένα λογότυπο, τότε καλύπτει άνετα ένα πακέτο φιλοξενίας, όπου το μέγεθος στον δίσκο θα είναι από 100 έως 300 Megabyte. Αυτό είναι παραπάνω από αρκετό. Λιγότερο από 100 MB χώρου δεν παρέχει σχεδόν καμία εταιρεία φιλοξενίας.

Την δυνατότητα παροχής πολλών διευθύνσεων email. Με τις διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι πιο απλά – πρακτικά όλοι σχεδόν οι πάροχοι δίνουν απεριόριστο αριθμό email διευθύνσεων. Περιορισμός μπορεί να υπάρχει μόνο στον αριθμό των ξεχωριστών POP3 και SMTP λογαριασμών . Αυτό σημαίνει, ότι παρόλο που οι διευθύνσεις είναι διαφορετικές, υπάρχει περιορισμένος αριθμός των ξεχωριστών συνδέσεων με την βοήθεια κάποιου προγράμματος (mail-client).

Εγκατάσταση και εκτέλεση εφαρμογών (cgi, php, MySQL, Wordpress κ.α.) Η εγκατάσταση και η εκτέλεση των scripts είναι απαραίτητη, εάν το site θα έχει δυναμικές σελίδες, ή εάν θα είναι απαραίτητο να υλοποιηθεί η λειτουργία της αναζήτησης μέσα στο site. Στην περίπτωση που η ιστοσελίδα θα είναι

εξολοκλήρου στατική, τότε η δυνατότητα εκτέλεσης των προγραμμάτων έχει δευτερεύουσα σημασία.

Πρόσβαση στην ιστοσελίδα με FTP. Η πρόσβαση στο site μέσω FTP είναι απαραίτητη. Χωρίς αυτήν δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν απαραίτητες στοιχειώδεις ενέργειες. Η FTP πρόσβαση παρέχεται από όλους τους παρόχους.

Επιπλέον πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό που πρέπει να παρατηρηθεί είναι ο χώρος δίσκου(disk space) και το εύρος ζώνης (bandwidth). Εάν ένας ιστότοπος προορίζεται να περιέχει πολλά γραφικά, δεκάδες υποσελίδες και πολλή επισκεψιμότητα, θα χρειαστεί οπωσδήποτε κατάλληλα νούμερα στα δύο παραπάνω. Στην αντίθετη περίπτωση, εάν δεν χρειάζονται οι προδιαγραφές για υποστήριξη τον παραπάνω, τότε απαιτούνται μικρότερα νούμερα disk space και bandwidth.

Add-on Websites. Κάθε website έχει το δικό του μοναδικό domain name (domain address). Περιορισμός σε αυτήν την κατηγορία θα είχε ως συνεπαγωγή περιορισμό του αριθμού των website που θα μπορούσαν να φιλοξενηθούν, εάν φυσικά υπήρχε αυτή η πρόθεση.

Παροχή ασφάλειας. Επιλέγοντας εταιρία χωρίς να έχει υπάρξει ενημέρωση περί ασφάλειας θεωρείται μεγάλο λάθος. Μια εταιρία που παρέχει ικανοποιητική ασφάλεια θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συστήματα προστασίας όπως firewalls, καθημερινά backups, ταυτοποίηση χρήστη, Φιλτράρισμα των spam emails, παρακολούθηση των servers - server monitoring καθώς και επίσης και την ενημέρωση του διαχειριστή μέσω email για την αναφορά κάθε φορά που πραγματοποιούνται αλλαγές.

Wordpress instsaller. Αυτή η λειτουργία είναι πολύ σημαντική για την κατασκευή Wordpress website, καθώς μέσω της εταιρίας φιλοξενίας και συγκεκριμένα του control panel, παρέχεται η δυνατότητα αυτόματης εγκατάστασης του wordpress, δηλαδή δημιουργία των απαραίτητων φακέλων για να λειτουργήσει με ταυτόχρονη εγκατάσταση της αντίστοιχης βάσης δεδομένων.

.htaccess File. Παρέχεται περισσότερο για τους πιο προχωρημένους και έμπειρους. Παρέχει την δυνατότητα στον διαχειριστή να αλλάξει σημαντικές μεταβλητές του συστήματος που βρίσκονται σε συγκεκριμένα directories.

Cron Jobs. Θεωρείται σημαντική λειτουργία. Προορίζεται και αυτή κυρίως για χρήση από πιο έμπειρους διαχειριστές. Δίνει την δυνατότητα συγκεκριμένες ενέργειες του συστήματος να πραγματοποιηθούν σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα, καθορισμένα από τον διαχειριστή.

Google AdWords Credit. Δίνει την δυνατότητα να διαφημίσεις την ιστοσελίδα σου στην πιο δημοφιλή μηχανή αναζήτησης του διαδικτύου .

Free Private SSL . Η λειτουργία αυτή προσθέτει ένα στρώμα ασφαλείας μεταξύ της ιστοσελίδας σας και των επισκεπτών της . Βασικός σκοπός της είναι η κωδικοποίηση ευαίσθητων πληροφοριών όπως πιστωτικές κάρτες . Παρέχει και εμπνέει ασφάλεια και σιγουριά στους επισκέπτες της ιστοσελίδας . Ιστοσελίδες e-commerce απαιτείται να έχουν αυτήν την λειτουργία .

Αριθμός συνολικών επιτρεπόμενων domain . Η ύπαρξη περισσότερων τους ενός domain είναι συχνό φαινόμενο και κάτι που αρκετοί επιλέγουν . Ο καθένας για δικό του λόγο και με το δικό του σκεπτικό και στόχο , καθώς οι πιθανοί τρόποι χρήσης των domain ποικίλουν. Θεωρείται ορθότερο το να μην υπάρχει όριο στον συνολικό αριθμό των domain .

### **3.5.1 Πλήρης Οδηγός σύγκρισης πλάνων φιλοξενίας**

Στα προηγούμενα υποκεφάλαια μεταξύ πολλών κρίσιμων αποφάσεων, αποφασίστηκε επίσης η επιλογή της εταιρίας HostGator με τύπο πακέτου Shared Hosting. Επομένως, στο σημείο αυτό το μόνο που απομένει είναι η επιλογή του ενός από τα πλάνα που προσφέρει ο αντίστοιχος τύπος φιλοξενίας της αντίστοιχης εταιρίας,ο οποίος στην προκείμενη περίπτωση είναι το Shared Hosting της εταιρίας HostGator.

Παρακάτω παρέχεται ένας πλήρης ολοκληρωμένος οδηγός επιλογής πλάνων φιλοξενίας.Ο παρακάτω οδηγός είναι ένα πρότυπο του τι πρέπει να παρατηρηθεί πριν παρθεί απόφαση.Έχοντας αντιληφθεί την παρακάτω διαδικασία και τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται, θα είναι σε θέση να συγκρίνει και να αποφασίσει για οποιαδήποτε πλάνο οποιαδήποτε εταιρίας φιλοξενίας .



Η εταιρία HostGator προσφέρει 3 διαφορετικά πακέτα, τα Hatchling, baby και Business Plan

Hatchling Plan	Baby Plan	Business Plan
Now <b>43% OFF!</b>	Now <b>40% OFF!</b>	Now <b>60% OFF!</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Single Domain</li><li>• One Click Installs</li><li>• <u>Unmetered</u> Bandwidth</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Unlimited</b> Domains</li><li>• One Click Installs</li><li>• <u>Unmetered</u> Bandwidth</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Unlimited</b> Domains</li><li>• One Click Installs</li><li>• <u>Unmetered</u> Bandwidth</li><li>• PRIVATE SSL &amp; IP</li><li>• <b>Free</b> VoIP Phone Service</li></ul>

Και στα τρία παραπάνω πακέτα περιλαμβάνονται όλες οι λειτουργίες που περιγράψαμε στο προηγούμενο υποκεφάλαιο. Βεβαίως υπάρχουν και αρκετές ακόμα οι οποίες δεν αναφέρονται καθώς έχουν δευτερεύοντα λόγο στην διαδικασία ή επειδή εννοείται ότι παρέχονται σε όλα τα πακέτα .

Από την επίσημη ιστοσελίδα της εταιρίας HostGator πήραμε τις ακόλουθες πληροφορίες για τα τρία αυτά πακέτα, οι οποίες παρέχονται υπό μορφή εικόνων με σκοπό την σύγκριση των πακέτων μεταξύ τους .

Τα πρώτο που κοιτάει ο ενδιαφερόμενος πελάτης όταν πρόκειται για επιλογή πλάνου φιλοξενίας είναι η τιμή. Με μια πρώτη ματιά οι τιμές των πλάνων φαίνονται αρκετά οικονομικές , αλλά κυριότερο, φαίνονται πολύ κοντά μεταξύ τους .

Hatchling Plan	Baby Plan	Business Plan
Now <b>43% OFF!</b>	Now <b>40% OFF!</b>	Now <b>60% OFF!</b>
Starting At <b>\$3.95</b> /mo*	Starting At <b>\$5.95</b> /mo*	Starting At <b>\$5.95</b> /mo*
<b>Sign Up Now!</b>	<b>Sign Up Now!</b>	<b>Sign Up Now!</b>

Ξεκινώντας από 3.95\$ με το πιο φτηνό πλάνο, το Hatchling πλάνο, στο πιο ακριβό το Business πλάνο στα 5.95\$, οι τιμές τους παρουσιάζονται στην παραπάνω φωτογραφία. Θα πρέπει να επισημανθεί σε αυτό το σημείο πως οι τιμές των πλάνων αλλάζουν σχεδόν κάθε μήνα, σε όλες τις εταιρίες. Παρατηρείται και στην παραπάνω φωτογραφία ότι αναγράφεται ποσοστό έκπτωσης της τελικής μηνιαίας τιμής . Το ποσοστό αυτό είναι μεταβλητό.

Παρόλα αυτά, στο πρώτο αυτό κομμάτι της σύγκρισης των πλάνων κάνει κατανοητό ότι το πιο απλό πλάνο είναι το Hatchling , ενώ το πιο “σύνθετο” είναι το Business αλλά και επίσης το Baby πλάνο.Αναλυτικά τι ακριβώς προσφέρουν τα πακέτα αυτά:

	Hatchling Plan	Baby Plan	Business Plan
🔍 Disk Space	UNMETERED	UNMETERED	UNMETERED
🔍 Bandwidth	UNMETERED	UNMETERED	UNMETERED
🔍 Domains Allowed	1 Domain	UNLIMITED	UNLIMITED
🔍 Free Dedicated IP	✗	✗	✓
🔍 Free Private SSL	✗	✗	✓

Στα παραπάνω υποκεφάλαια έγινε λόγος για όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά που απεικονίζονται στην φωτογραφία, εκτός από το χαρακτηριστικό Free Dedicated IP. Για να γίνει δυνατή η παροχή του Private SSL πρέπει πρώτα να έχει ενεργοποιηθεί η Dedicated IP .Μπορεί να χαρακτηριστεί ότι “πάνε πακέτο” μεταξύ τους αυτά τα δύο.

Και τα τρία πλάνα προσφέρουν απεριόριστο Disk Space και Bandwidth. Το hatchling plan υστερεί όμως στα domains allowed, καθώς προσφέρει μόνον ένα. Παρατηρείται επίσης ότι μόνο στο Business plan καταχωρείται Private SSL .

	Hatchling Plan	Baby Plan	Business Plan
🔍 24/7/365 Support	✓	✓	✓
🔍 Instant Backups	✓	✓	✓
🔍 No Contract!	✓	✓	✓
🔍 99.9% Uptime Guarantee	✓	✓	✓
🔍 45 Day Money Back Guarantee	✓	✓	✓
🔍 Google Adwords	\$100 Credit*	\$100 Credit*	\$100 Credit*
🔍 Bing	\$100 Credit	\$100 Credit	\$100 Credit
🔍 Free/Instant Setup	✓	✓	✓

Στα ακριβώς επόμενα χαρακτηριστικά σύγκρισης διαπιστώνεται ότι τα τρία πλάνα δεν έχουν καμία διαφορά μεταξύ τους. Τα πλάνα τα οποία αναλύουμε είναι τα πιο οικονομικά πλάνα του πιο οικονομικού τύπου φιλοξενίας της εταιρίας HostGator. Αυτό που προκύπτει με τον παραπάνω συνειρμό είναι το γεγονός ότι αφού τα χαρακτηριστικά αυτά παρέχονται σε αυτό το πλάνο, τότε θα παρέχονται σε όλα, επομένως δεν είναι χαρακτηριστικό του πλάνου αλλά είναι χαρακτηριστικό της εταιρίας. Παρατηρείται να γίνεται αναφορά σε 24ωρη επικοινωνία, σε Google Adwords καθώς και 99.9% uptime.

Ακολουθούν πολλά χαρακτηριστικά τα οποία προσφέρονται και στα τρία πακέτα ισοδύναμα.

Compare Plans	Hatchling Plan	Baby Plan	Business Plan
MySQL Databases	UNLIMITED	UNLIMITED	UNLIMITED
CGI	✓	✓	✓
Fast CGI	✓	✓	✓
PHP 5	✓	✓	✓
Ruby On Rails	✓	✓	✓
SSH	✓	✓	✓
Perl	✓	✓	✓
Python	✓	✓	✓
SSI	✓	✓	✓
Cron	✓	✓	✓
Curl	✓	✓	✓
GD 2	✓	✓	✓
Image Magick	✓	✓	✓
Streaming Audio/Video	✓	✓	✓
Free Module Installation	✓	✓	✓

POP3 Accounts	UNLIMITED	UNLIMITED	UNLIMITED
Web Mail	✓	✓	✓
E-mail Alias	✓	✓	✓
Auto Responders	✓	✓	✓
Mailing Lists	✓	✓	✓
Catch Alls	✓	✓	✓
Spam Assassin	✓	✓	✓
Mail Forwarding	✓	✓	✓
IMAP Support	✓	✓	✓
SMTP	✓	✓	✓

Control Panel Features			
	<a href="#">View Demo</a>	<a href="#">View Demo</a>	<a href="#">View Demo</a>
? Latest cPanel			
? Soholaunch	✓	✓	✓
? Hotlink Protection	✓	✓	✓
? IP Deny Manager	✓	✓	✓
? Custom Error Pages	✓	✓	✓
? Instant Blogs	✓	✓	✓
? Instant Portals	✓	✓	✓
? Instant PHPnuke	✓	✓	✓
? Instant Forums	✓	✓	✓
? Instant Guestbook	✓	✓	✓
? Instant Counter	✓	✓	✓
? Instant FormMail	✓	✓	✓
? Redirect URL	✓	✓	✓
? Web Based File Manager	✓	✓	✓

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύθηκαν όλα τα βήματα που πρέπει να πραγματοποιηθούν για την φιλοξενία μιας ιστοσελίδας στο internet. Ξεκινώντας από το πρώτο βήμα και καταλήγοντας στο τελευταίο αναλύοντας τα χαρακτηριστικά της φιλοξενίας ιστοσελίδων στην σημερινή εποχή, σε τι πρέπει να δοθεί έμφαση και τι οφείλεται να προσεχτεί ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο αποτέλεσμα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4- Διαδικτυακή πλατφόρμα σχεδιασμού, κατασκευής και δωρεάν φιλοξενίας ιστοσελίδων

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η έρευνα της εργασίας γύρω από την επιστήμη των ιστοσελίδων ολοκληρώνεται με αυτό το κεφάλαιο, δηλαδή την πρακτική εφαρμογή όσων αναφέρθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια .

Μεταξύ πολλών, η έρευνα αυτή φανέρωσε πόσο δύσκολο και μπερδεμένο μπορεί να είναι για κάποιον που δεν έχει επαφή με τον τομέα των ιστοσελίδων, το να βρει τα κατάλληλα άτομα για να του την σχεδιάσουν και έπειτα να την κατασκευάσουν να ψάξει και να βρει εταιρία , τύπο και αντίστοιχο πλάνο.

### 4.1 Διαδικτυακή πλατφόρμα rezoteam

Τι δεν είναι το rezoteam;

Το rezoteam δεν είναι μια εταιρία φιλοξενίας .

Τι είναι το rezoteam;

Το rezoteam είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα η οποία προσφέρει τις ακόλουθες υπηρεσίες στους πελάτες της :

- ✓ Σχεδιασμό και κατασκευή ιστοσελίδων
- ✓ Παροχή δωρεάν φιλοξενίας, απεριόριστου χρόνου, στις ιστοσελίδες που κατασκευάζει εάν το επιθυμεί ο πελάτης. Εάν δεν επιθυμεί φιλοξενία και επιθυμεί να πάρει την κατάσταση στα χέρια του σε αυτό το κομμάτι, τότε η συνεργασία θα περιοριστεί στο κομμάτι του σχεδιασμού και της κατασκευής της ιστοσελίδας έως ότου παραδοθεί .
- ✓ Παρέχει στις φιλοξενημένες ιστοσελίδες των πελατών της όλα τα χαρακτηριστικά που παρέχονται και στην ίδια , όπως :
- ✓ Απεριόριστο αριθμό βάσεων δεδομένων
- ✓ Απεριόριστα μεγέθη Website
- ✓ Απεριόριστα emails

- ✓ Απεριόριστα subdomains
- ✓ Daily Backups
- ✓ Server Monitoring , καθώς και αρκετά ακόμα.

Για όλα αυτά που αναφέρθηκαν ακριβώς παραπάνω , αναφέραμε προηγουμένως ότι παρέχονται και στην ίδια την πλατφόρμα . Πως συμβαίνει αυτό;

Η απάντηση δίνεται από την παρακάτω φωτογραφία , η οποία είναι απόκομμα του κομματιού “Σχετικά με εμάς” το οποίο μπορεί να βρει οποιοσδήποτε στο παρακάτω link : <http://rezoteam.com/Home/About/about.html>

✓ Η πλατφόρμα rezoteam.com φιλοξενείται σε γνωστό φιλοξενητή του εξωτερικού , έναν από τους δυνατότερους και πιο ασφαλείς που κυκλοφορούν στην αγορά καλυμμένο ταυτόχρονα με το πιο ακριβό και secure πακέτο που μπορεί να έχει μία πλατφόρμα στο Internet στις μέρες μας.

## 4.2 Χαρακτηριστικά και πληροφορίες για το rezoteam

Η διαδικτυακή πλατφόρμα rezoteam.com φιλοξενείται στην εταιρία φιλοξενίας HostGator , με τωρινά χαρακτηριστικά :

- τύπος πακέτου : Shared Hosting
- και πλάνο πακέτου : Baby Plan

Η λέξη “τωρινά” αναφέρεται καθώς το μόνο από τα παραπάνω που είναι σταθερή μεταβλητή είναι η εταιρία φιλοξενίας. Ο τύπος πακέτου και το πλάνο πακέτου είναι πιθανό να αλλάξουν. Για την ακρίβεια, υπάρχει προγραμματισμένη αλλαγή τύπου φιλοξενίας από Shared σε Reseller, και πλάνου πακέτου από Baby σε Business .

Η πλατφόρμα rezoteam.com έκανε την πρώτη της εμφάνιση στο διαδίκτυο τον Σεπτέμβριο του 2017.

Αυτόν τον ένα χρόνο λειτουργίας της έχει συνεργαστεί με αρκετούς πελάτες. Όσον αφορά το κομμάτι της συνεργασίας που συνοδεύτηκε από φιλοξενία, το rezoteam.com μετράει έξι(6) δωρεάν φιλοξενημένες ιστοσελίδες στο ενεργητικό

του με άλλες δύο(2) να είναι προγραμματισμένες να “ανεβούνε” στις αρχές του μήνα Ιουλίου, καθώς και άλλες τρεις(3) να είναι προγραμματισμένες να ξεκινήσουν μέσα στο καλοκαίρι .

### **4.3 Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων**

Έως σήμερα , οι τεχνολογίες που έχουν χρησιμοποιηθεί για να σχεδιαστούν και να κατασκευαστούν οι ιστοσελίδες με τις οποίες υπήρξε συνεργασία είναι οι ακόλουθες :

Γλώσσες σήμανσης: HTML και XHTML.

Γλώσσες φύλλων στυλ : CSS ,Sass, Less , Susy.

Γλώσσες προγραμματισμού : JavaScript , PHP.

Frameworks: Bootstrap , Wordpress.

Βιβλιοθήκες : JQuery.

Τεχνολογίες πολυμέσων : Photoshop

Βάσεις δεδομένων: MySQL, μέσω του phpmyadmin που παρέχει ο HostGator.

Επιπλέον γνώσεις που έχουν χρειασθεί να χρησιμοποιηθούνε : Regular Expressions, Responsive Design , SEO ,Object oriented programming ,logo design, Ajax .

### **4.4 Επίτευξη παροχής φιλοξενίας σε ιστοσελίδες**

Με τύπο φιλοξενίας Shared Hosting η παροχή φιλοξενίας επιτυγχάνεται με την βοήθεια της χρήσης subdomain, και όχι add-on domain. Μέσω της εταιρίας HostGator δίνεται η δυνατότητα να χρησιμοποιείται απεριόριστος αριθμός και των δύο. Ο λόγος που προτιμάτε η πρώτη περίπτωση από την δεύτερη είναι γιατί είναι ο πιο άμεσος, οικονομικός και κατανοητός τρόπος.

## 4.5 Πλεονεκτήματα

Γιατί λοιπόν να αποφασίσει να επιλέξει κάποιος την πλατφόρμα rezoteam.com από τις χιλιάδες υπόλοιπες που κυκλοφορούνε στο διαδίκτυο; Παρουσιάζονται αναλυτικά τα πλεονεκτήματα:

### *Απλοποίηση διαδικασίας*

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο κομμάτι της κατασκευής και φιλοξενίας ιστοσελίδων φανέρωσε πόσο δύσκολο και μπερδεμένο μπορεί να είναι για άτομα που δεν έχουν επαφή με τον τομέα των ιστοσελίδων το να βρουν τα κατάλληλα άτομα για να του σχεδιάσουν και έπειτα κατασκευάσουν την ιστοσελίδα. Ακολουθεί η αναζήτηση εταιρίας, τύπου και αντίστοιχου πλάνου. Αυτό που καταφέρνει η πλατφόρμα rezoteam είναι να συγχέει τα τρία επόμενα βήματα σε ένα. Δηλαδή τα :

- Σχεδιασμός ιστοσελίδας
- Προγραμματισμός ιστοσελίδας
- Φιλοξενία ιστοσελίδας

Η συνεργασία με το rezoteam γλιτώνει χρόνο, κούραση και έρευνα.

### *Φιλοξενία ιστοσελίδας, εάν επιθυμηθεί, δωρεάν*

Η δωρεάν παροχή φιλοξενίας χωρίς χρονικό περιθώριο δεν είναι κάτι κοινό. Αυτή ήταν και η βασική ιδέα της δημιουργίας αυτής της πλατφόρμας. Δηλαδή, το να παρέχει κάτι που δεν βρίσκεται στο διαδίκτυο, το οποίο επιπρόσθετα εμπλουτίσθηκε με αρκετές επιπλέον υπηρεσίες.

*Παρέχονται οι ίδιες ακριβώς υπηρεσίες που παρέχουν οι εταιρίες φιλοξενίας με χρέωση*



*Εκτός από την παροχή CMS ,παρέχεται η δυνατότητα για κατασκευή ιστοσελίδας “from scratch”.*

Πελάτης ο οποίος έχει επαφές με το αντικείμενο της κατασκευής ιστοσελίδων θα μπορέσει να καταλάβει απευθείας ότι αυτό είναι ένα θετικό χαρακτηριστικόστην σημερινή εποχή.

#### *Οικονομικές τιμές*

Με τις τιμές στον τομέα των ιστοσελίδων να ανεβαίνουν ραγδαία καθώς γνωρίζουν κάθε χρόνο όλο και περισσότερη άνθηση ,η πλατφόρμα rezoteam εξακολουθεί να κρατάει τις τιμές οικονομικές κα προσιτές.

## 4.6 Συχνές ερωτήσεις

Οι ερωτήσεις που ακολουθούνε απαντάνε σε ερωτήματα που έχουν διατυπωθεί από πελάτες μέσα στον χρόνο λειτουργίας του rezoteam.com. Παρουσιάζονται κάποιες παρακάτω με στόχο την καλύτερη διασαφήνιση του θέματος.

**Τι ακριβώς θα πρέπει να πληκτρολογήσει κάποιος για να επισκεπτεί την ιστοσελίδα μου από την στιγμή που είναι subdomain ;**

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω,για να είναι μια ιστοσελίδα μέλος του rezoteam ,να φιλοξενείται δωρεάν και να κληρονομεί όλα τα χαρακτηριστικά του, πρακτικά αυτό που θα συμβεί εξηγείται στην παρακάτω φωτογραφία η οποία είναι μέρος των “Συχνών Ερωτήσεων” σε αντίστοιχο παράρτημα στο rezoteam, το οποίο μπορεί να βρεθεί στο ακόλουθο link: <http://rezoteam.com/Home/About/about.html>

Τι ακριβώς θα πρέπει να πληκτρολογήσει κάποιος για να επισκεφτεί το Site μου ;



Πολύ απλά , λιτά και κατανοητά , ας δώσουμε ένα παράδειγμα .

Ας υποθέσουμε ότι το όνομα του Site σας είναι το 'zzz.com' . Πληρώνοντας για την φιλοξενία σας οπουδήποτε αλλού , θα έπρεπε να πληκτρολογήσει κάποιος ακριβώς το παραπάνω για να επισκεφτεί το Website σας , δηλαδή να πληκτρολογήσει το 'zzz.com' . Σε αυτό το σενάριο , θα πληρώνεται κάθε μήνα ή τρίμηνο κάποιο ποσό στον server που σας φιλοξενεί.

✓ Στο rezoteam.com , το μόνο που έχετε να αλλάξετε στο παραπάνω παράδειγμα είναι το εξής :  
Αντί για 'zzz.com' , να γράψετε 'zzz.rezoteam.com' !!!

Πολύ μικρή αλλαγή ώστε να σώσεις αρκετά έξτρα λεφτά [per year] από την τσέπη σου σωστά ;

---

**Επομένως, πληρώνω μόνο το κόστος κατασκευής της ιστοσελίδας .  
Μπορείτε να μου πείτε στο περίπου που κυμαίνονται οι τιμές σας ;**

Όπως θα διαπίστωνε κάποιος εύκολα στον παρακάτω σύνδεσμο, [http://www.rezoteam.com/Home/get\\_it\\_now/page.html](http://www.rezoteam.com/Home/get_it_now/page.html), παρέχεται στους επισκέπτες η δυνατότητα επιλογής προσωπικών προτιμήσεων όσον αφορά την ιστοσελίδα τους και έπειτα εμφανίζεται απευθείας το εύρος της τιμής που θα κυμανθεί.

Κατασκευάστηκε ένας αλγόριθμος που λαμβάνει κάποια κριτήρια υπόψη πριν αποφασίσει . Τα κριτήρια είναι τα εξής :

1. Ο επισκέπτης καλείται να επιλέξει ποιο από τα δύο μας πακέτα θα πάρει .

Τα πακέτα μας διακρίνονται σε :

- Πακέτο CMS-Wordpress .
- Πακέτο Custom Code .

Δηλαδή ουσιαστικά ο χρήστης καλείται να αποφασίσει εάν επιθυμεί ιστοσελίδα σε Wordpress ή ιστοσελίδα με custom κώδικα.

2. Ο επισκέπτης καλείται να ενημερώσει για το εάν η ιστοσελίδα του θα αποτελεί κάποια από τις ακόλουθες επιλογές :
  - Προσωπική/blog
  - Εταιρία/επιχείρηση
  - Eshop/αγοροπωλησίες
  - Magazine/News
  - Κάτι άλλο
3. Ο επισκέπτης καλείται να δώσει μια προσεγγιστική αναφορά του μεγέθους της ιστοσελίδας του,εάν το γνωρίζει .Με τον όρο μέγεθος της ιστοσελίδας αναφερόμαστε κυρίως στον αριθμό των σελίδων,βάσεων δεδομένων και αντίστοιχων πινάκων που θα απαιτηθούνε .Οι επιλογές που δίνονται είναι δύο :
  - Regular Size Site
  - Large Size Site
4. Τέλος , ερωτείται στον επισκέπτη για το εάν επιθυμεί φιλοξενία της ιστοσελίδας του στην πλατφόρμα, στο rezoteam.Επιλέγοντας την επιλογή “ναι”, υπάρχει έκπτωση στην τελική τιμή.

### **Πακέτα και αναβαθμίσεις , χρεώνονται ;**

#### Πακέτο CMS-Wordpress :

Εάν έχει επιλεγεί το πακέτο με το CMS, παρέχεται η δυνατότητα να μπορεί ο πελάτης να κάνει αναβαθμίσεις , όπως αλλαγές φωτογραφίας, συνδέσμων,κειμένου,προσθήκη άρθρων και πολλών άλλων ,χωρίς καμία απολύτως χρέωση , απεριορίστου αριθμού αλλαγών .Με το πακέτο CMS παρέχετε αναλυτικός οδηγός καθοδήγησης διαχείρισης της ιστοσελίδας , αφότου επιλεγεί το θέμα που επιθυμεί ο πελάτης.

Με το πακέτο CMS ο μόνος τρόπος που μπορεί να χρεωθεί μια αναβάθμιση είναι εάν πρόκειται για κάτι εξεζητημένο και προχωρημένο που θα πάρει αρκετό χρόνο το οποίο δεν μπορεί ο πελάτης, ακόμα και με καθοδήγηση να ολοκληρώσει.

### Πακέτο Custom Code :

Δεν υπάρχει η ύπαρξη δυνατότητας διαχείρισης περιεχομένου από τον χρήστη , εκτός εάν το ζητήσει επιπλέον (επιπλέον χρέωση). Σε αυτό το πακέτο τείνετε να μην χρεώνονται οι μικροαναβαθμίσεις του τύπου αλλαγή εικόνας και κειμένου. Παρόλα αυτά , αυτό είναι σχετικό καθώς εξαρτάται από τον όγκο των δεδομένων που επιθυμείται να τροποποιηθεί.

### **Πως πραγματοποιείται η επικοινωνία ;**

Μέσω κινητού , email καθώς και facebook.

### **Μηχανή αναζήτησης Google και rezoteam, SEO:**

#### Μηχανής αναζήτησης(πχ Google) και rezoteam.

- ✓ Νούμερο 1 και πιο βασικό από όλα , είναι δουλειά του προγραμματιστή του Website σας , να ρυθμίσει με τον κατάλληλο κώδικα την σύνδεση με τις μηχανές αναζήτησης.
- ✓ Η κατάταξη ενός Website στις σελίδες της Google δεν έχει να κάνει όμως αποκλειστικά με την δουλειά του προγραμματιστή του Website σας . Παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για την Google το νούμερο επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας σας ,
- ✓ Καθώς και το πόσο συχνά ανανεώνεται το περιεχόμενο της. Ναι ακριβώς . Η Google θεωρεί ότι όταν κάτι ανανεώνεται είναι και φρέσκο, νέο , και active .

Το rezoteam.com φροντίζει να καλύψει στο έπακρο και αυτήν την κατηγορία . Φροντίζουμε οι μηχανές αναζήτησης να σας εμφανίζουν-κατατάσουν στην πρώτη κιάλας σελίδα τους, ώστε να μπορεί οποιοσδήποτε να βρει το Website σας πληκτρολογώντας το εκεί . Η πιο δυνατή και πλέον καθιερωμένη μηχανή αναζήτησης στο διαδύκτιο είναι αυτή της Google .

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η εργασία ολοκληρώθηκε με αναφορά στην διαδικτυακή πλατφόρμα rezoteam.com, δηλαδή την πρακτική εφαρμογή όσων αναφέρθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια. Αναφέρθηκαν κάποια σημαντικά χαρακτηριστικά της, κάποιες λειτουργίες της και ο σκοπός της .

Μεταξύ πολλών, η έρευνα αυτή φανέρωσε πόσο δύσκολο και μπερδεμένο μπορεί να είναι για κάποιον που δεν έχει επαφή με τον τομέα των ιστοσελίδων, το να βρει τα κατάλληλα άτομα για να του την σχεδιάσουν και έπειτα να την κατασκευάσουν. Ακολούθως, να ψάξει και να βρει εταιρία, τύπο και αντίστοιχο πλάνο.

Η διευκόλυνση της διαδικασίας πρέπει να πάντα να είναι προτεραιότητα. Αποτελεί σημαντικό παράγοντα η ενημέρωση και η γνώση , πρωτού παρθεί κάποια απόφαση.

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

15/4/2017

<https://pantheon.io/sites/default/files/History-of-Website-Development-Infographic.png>

<https://www.emagine.ie/our-journal/a-brief-history-of-web-development>

<http://blog.froont.com/brief-history-of-web-design-for-designers/>

<https://www.w3.org/Style/CSS20/history.html>

<https://www.quora.com/What-is-the-technical-history-of-web-development>

6/5/2017

<http://www.interhacktives.com/2015/11/17/this-is-how-the-bbc-website-looked-from-1996-to-now/>

[https://www.tutorialspoint.com/web\\_development\\_tutorials.htm](https://www.tutorialspoint.com/web_development_tutorials.htm)

<https://el.wikipedia.org/>

<https://www.webart.gr/>

<http://mediashare.gr>

11/6/2017

<http://www.teilar.gr/dbData/ProfAnn/profann-672bef80.pdf>

<https://www.hostingkingdom.com/bluehost-vs-hostgator>

<http://www.weblb.net>

<https://hostingfacts.com/different-types-of-web-hosting/>

<https://themeskingdom.com/guide-article/what-hosting-package-should-you-choose/>

<https://www.hostgator.com/web-hosting>

<http://www.wapp.gr>

<https://nbw.gr>

<https://el.wikipedia.org/>

<https://itxdesign.com/com-vs-org-which-domain-extension-is-better/>

<https://itxdesign.com/com-vs-net-differences-in-domain-extensions>

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Castro Elizabeth, 'HTML, XHTML & CSS : visual quickstart guide / by Elizabeth Castro.

Julie C. Meloni «Μάθε PHP, MySQL και Apache, Όλα σε ένα», 4η Έκδοση, Εκδόσεις Γκιούρδας, 2009.

Luke Welling , Laura Thompson , PHP and MySQL Web Development.

O`Reilly, Head First JavaScript Programming.

O`Reilly, CSS3 The missing manual.

O`Reilly, HTML5 The missing manual.

Stoyan Stefanov, Object Oriented JavaScript, Second edition.

T. Calishain, R. Dornfest, "Google Hacks", O Reilly, 2nd edition, 2004.



