

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**



DOMAINE COSTA LAZARIDI

Θέμα Πτυχιακής Εργασίας:

Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Κτήμα Κώστας Λαζαρίδης

Φοιτητής: Χλιάρης Στέφανος

A.M.:ACC19009

Εισηγητής : Α.Χατζής

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2018

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	4
Εισαγωγή.....	5
Κεφάλαιο 1° : Εισαγωγή στην θεωρία της Λογιστικής.....	7
1.1 Χρηματοοικονομική Ανάλυση.....	7
1.2 Οικονομικές Καταστάσεις.....	8
1.3 Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση.....	9
1.4 Αριθμοδείκτες.....	9
1.4.1 Χρησιμότητα αριθμοδεικτών.....	10
1.4.2 Μειονεκτήματα αριθμοδεικτών.....	11
1.4.3 Κατηγορίες αριθμοδεικτών.....	12
Κεφάλαιο 2° : Κλάδος των ποτών και το Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη.....	16
2.1 Κλάδος Τροφίμων και ποτών.....	16
2.1.1 Οι εξαγωγές στον κλάδο των τροφίμων και ποτών.....	17
2.1.2 Η βιομηχανία των τροφίμων και των ποτών.....	19
2.2 Κλάδος Οίνου.....	20
2.2.1 Παραγωγή κρασιού την τελευταία 5ετία.....	22
2.2.2 ICAP: Σε πτωτική τροχιά η εγχώρια αγορά οίνου.....	24
2.3 Προφίλ Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη.....	27
2.3.1 Γενικά.....	27
2.3.2 Σκοπός της εταιρείας.....	28
2.3.3 Ιστορικό εταιρείας.....	28
2.3.4 Επεκτάσεις - Επενδύσεις.....	29
2.3.5 Διακρίσεις.....	30
2.3.6 ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ.....	31
Κεφάλαιο 3° : Αναλύσεις Λαζαρίδη.....	33
3.1 Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση Κατάστασης Οικονομικής Θέσης.....	33
3.2 Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση συνολικών εσόδων.....	34
3.3 Αναλύσεις SWOT - 5 δυνάμεις του PORTER.....	36
3.3.1 SWOT ANALYSIS.....	36
3.3.2 Ανάλυση 5 δυνάμεις του PORTER.....	37
Κεφάλαιο 4° : Αριθμοδείκτες και Ταμειακές Ροές.....	39
4.1 Αριθμοδείκτες.....	39
4.2 Ταμειακές Ροές.....	43

Συμπεράσματα.....	45
Βιβλιογραφία.....	46
Βιβλία.....	46
Διαδίκτυο.....	46
Παράρτημα.....	48

Περίληψη

Στην παρακάτω πτυχιακή εργασία με θέμα «Αναλύσεις χρηματοοικονομικών καταστάσεων της εταιρείας Κ. Λαζαρίδης» παρουσιάζονται 4 κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο είναι πιο θεωρητικό ώστε να γίνουν κατανοητές κάποιες έννοιες, στο επόμενο αναλύετε ο κλάδος της εργασίας που αφορά τα ποτά και πιο συγκεκριμένα τον οίνο. Επίσης στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται κάποια άρθρα από εφημερίδες που δίνουν έμφαση στον κλάδο αυτό ειδικά τα τελευταία χρόνια, επιπλέον περιγράφετε η συγκεκριμένη εταιρεία του Λαζαρίδη όσον αφορά την ιστορία της, τα προϊόντα της και τις εγκαταστάσεις της. Στο 3^ο κεφάλαιο γίνονται διάφορες αναλύσεις της εταιρείας όπως η οριζόντια και η κάθετη, η ανάλυση swot και οι 5 Δυνάμεις του Porter. Στο 4^ο και τελευταίο κεφάλαιο αναλύονται οι αριθμοδείκτες της εταιρείας και σχολιάζονται τα αποτελέσματα. Τέλος αναγράφονται κάποια συμπεράσματα και η πλούσια βιβλιογραφία.

Εισαγωγή

Το κρασί είναι ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για διάφορους λόγους. Είναι αφενός ένα δημοφιλές ποτό που συνοδεύει και ενισχύει ένα ευρύ φάσμα ευρωπαϊκών και μεσογειακών γεύσεων, από τις πιο απλές και παραδοσιακές ως τις πιο σύνθετες και αφετέρου αποτελεί σημαντικό γεωργικό προϊόν που αντικατοπτρίζει την ποικιλία του εδάφους και το κλίμα ενός τόπου. Το κρασί χρησιμοποιείται επίσης σε θρησκευτικές τελετές σε πολλούς πολιτισμούς ενώ το εμπόριο κρασιού είναι ιστορικής σπουδαιότητας για πολλές περιοχές. Η αμπελοοικονομία της Ελλάδας πατάει σε δύο στέρεα πόδια που μπορούν να διασφαλίσουν τον βηματισμό προς μία χρυσή εποχή στο εγγύς μέλλον. Είναι κατ' αρχήν μία παραδοσιακά «αμπελόεσα» και οινοπαραγωγική χώρα από εποχές που ανάγονται ακόμα και στην προϊστορία. Και όχι μόνο αυτό. Κρασί και Ελλάδα στο παρελθόν ήταν ένα δίδυμο που σηματοδοτούσε ποιότητα και άφθονα είναι τα στοιχεία που το επιβεβαιώνουν. Κατά δεύτερον η σύγχρονη οινική Ελλάδα με αρχή τη δεκαετία του 1970 (Καρράς, Αβέρωφ, Κοκοτός κ.λ.π.) επανέρχεται σε πορεία αναζήτησης και παραγωγής ποιότητας με εξαιρετικά θετικά μέχρι στιγμής αποτελέσματα που με προϋποθέσεις μπορούν να οδηγήσουν στα κύρια ζητούμενα. Ένα εξ αυτών είναι και η διεθνής αναγνώριση σε καταναλωτικό επίπεδο. Κύριο πλεονέκτημα και δύναμη για τον Ελληνικό αμπελώνα (και συνακόλουθα το κρασί) είναι η ύπαρξη αυτόχθονων τοπικών ποικιλιών υψηλού ποιοτικού δυναμικού. Μπορεί μέχρι σήμερα σαν τέτοιες να αναγνωρίζονται κατ' αρχήν το Αγιωργήτικο (Ερ.), το Ξινόμαυρο (Ερ.) και το Ασύρτικο (Λευ) όμως η Ελληνική φαρέτρα έχει και άλλα βέλη. Το Μοσχοφίλερο (Λε) το οποίο μέχρι στιγμής θεωρείται ικανό (και είναι σημαντικό) για την παραγωγή λευκών δροσερών και εύκολων κρασιών, η Μαλαγουζιά (Λευ) που αποτελεί το ανερχόμενο αστέρι των τελευταίων χρόνων αλλά και το Λευκό Μοσχάτο που γεννάει ήδη διάσημα επιδόρπια κρασιά έχουν ακόμα ανεξάντλητες δυνατότητες αξιοποίησης. Παράλληλα, δεκάδες άλλες τοπικές, ξεχασμένες και ανεξερεύνητες, ποικιλίες υπόσχονται για το μέλλον αν οι απαραίτητες προϋποθέσεις υπάρξουν.

Παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα θεωρείται γενικά μία ζεστή κλιματολογικά χώρα το ανάγλυφο της σε συνδυασμό με μικροκλιματολογικές συνθήκες που χαρακτηρίζουν

ορισμένες περιοχές δίνουν τεράστιες δυνατότητες ποιοτικής ανάπτυξης. Αυτό σε συνδυασμό με τη χρησιμοποίηση (και την προηγούμενη μελέτη) των ποικιλιών που εντάσσονται στα υπάρχοντα οικοσυστήματα έχουν ήδη δώσει σημαντικά αποτελέσματα και αναμένονται ακόμα περισσότερα.

Κεφάλαιο 1^ο : Εισαγωγή στην θεωρία της Λογιστικής

1.1 Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Οι δημοσιευμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις αποβλέπουν στο να ικανοποιήσουν τις ανάγκες που έχουν οι εκτός της επιχείρησης λαμβάνοντες αποφάσεις για πληροφόρηση , σχετικά με τα αποτελέσματα των εργασιών της επιχείρησης σε κάποιο δεδομένο χρονικό διάστημα.

Οι δημοσιευμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις περιέχουν τάσεις , συσχετίσεις και άλλη πληροφόρηση που δεν είναι φανερή από πρώτη όψη. Συνεπώς για να είναι δυνατή η αποκάλυψη της πληροφόρησης , πρέπει να γίνει ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων των χρηματοοικονομικών αυτών καταστάσεων .

Η ανάλυση θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι κατά ένα μεγάλο μέρος η καθιέρωση σημαντικών σχέσεων , ο εντοπισμός σημαντικών μεταβολών , δηλαδή κρίσιμων σημείων, στις τάσεις , στο ύψος των μεγεθών και διερεύνησης των λόγων που αποτελούν την βασική εξήγηση αυτών των μεταβολών. Πρέπει να επισημάνουμε ότι ο εντοπισμός ενός κρίσιμου σημείου είναι δυνατόν να δώσει μια έγκαιρη προειδοποίηση για μια σημαντική μεταβολή στην μελλοντική επιτυχία ή αποτυχία της επιχείρησης.

Η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι ένα σύστημα πληροφόρησης που παίρνει τα δεδομένα του από τις δημοσιευμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις και άλλες πηγές , δημιουργεί πληροφόρηση με την μελέτη, αξιολόγηση και ερμηνεία των σχέσεων και τάσεων μεταξύ των διαφόρων χρηματοοικονομικών δεδομένων που γίνεται με ποσοτικά και ποιοτικά μέσα , και παρέχει πληροφόρηση σε κάθε ενδιαφερόμενο άτομο ή φορέα , όπως :

- Στους φορείς της επιχείρησης (ιδιοκτήτες, μέτοχοι, διοίκηση)
- Στους πιστωτές
- Στους χρηματοδοτικούς οργανισμούς
- Στους πιθανούς επενδυτές
- Στις φορολογικές και άλλες αρχές

- Στις επαγγελματικές ενώσεις των επιχειρήσεων

Οι ανάγκες σε πληροφόρηση σε κάθε ένα από τους παραπάνω είναι διαφορετικές. Παρότι η ανάλυση αποβλέπει στην ικανοποίηση διαφορετικών αναγκών , η πληροφόρηση για την ικανοποίηση τους αναφέρεται στην ικανότητα της διοίκησης της επιχείρησης , να διατηρήσει την κατάλληλη ισορροπία μεταξύ των παρακάτω αποφασιστικής σημασίας πλευρών της επιχείρησης :

- ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ
- ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ
- ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το είδος της χρηματοοικονομικής ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων εξαρτάται από το ενδιαφέρον και τις επιδιώξεις αυτών που πραγματοποιούν την ανάλυση, δίδοντας έμφαση σε ορισμένα στοιχεία ανάλογα με τον επιδιωκόμενο σκοπό.

1.2 Οικονομικές Καταστάσεις

Σε περιβάλλον ΔΠΧΑ, μια πλήρη σειρά οικονομικών καταστάσεων πρέπει να περιλαμβάνει :

- Κατάσταση χρηματοοικονομικής ή οικονομικής θέσης, κατά τη λήξη της διαχειριστικής περιόδου (αντίστοιχη στον ισολογισμό του ΕΓΛΣ)
- Κατάσταση συνολικού (πλήρους) εισοδήματος για την περίοδο (ή μια κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων και μια κατάσταση συνολικού εισοδήματος) (αντιστοιχεί στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως του ΕΓΛΣ)
- Κατάσταση μεταβολών των ιδίων κεφαλαίων για την περίοδο
- Κατάσταση των ταμειακών ροών για την περίοδο

- Σημειώσεις επί των οικονομικών καταστάσεων οι οποίες περιλαμβάνουν περίληψη των λογιστικών πολιτικών και λοιπές επεξηγηματικές σημειώσεις (αντιστοιχεί στο προσάρτημα του ΕΓΛΣ)

1.3 Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση

Η οριζόντια ανάλυση- οριζόντιες κοινού μεγέθους καταστάσεις μετρά τις διαχρονικές μεταβολές του λογαριασμού. Ένας τρόπος για την μέτρηση αυτών των μεταβολών αποτελεί ο ορισμός μιας περιόδου βάσης ίσης με 100%. Στα διαδεχόμενα έτη κάθε στοιχείο καταγράφεται σαν ένα επί τοις εκατό αυτής της βάσης.

Μια κάθετη κοινού μεγέθους χρηματοοικονομική κατάσταση καταγράφει κάθε λογαριασμό χρηματοοικονομικής κατάστασης σαν ένα επί τοις εκατό ποσοστό του ισοζυγίου του μεγαλύτερου λογαριασμού της κατάστασης . Για να υπολογίσουμε αυτό, διαιρούμε κάθε καταγραφείσης γραμμής το στοιχείο στην κατάσταση εισοδήματος (αποτελέσματα χρήσης) με τα καθαρά έσοδα αυτής της περιόδου. Την ίδια διαδικασία μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να δημιουργήσουμε έναν ισολογισμό κοινού μεγέθους, αλλά χρησιμοποιείται στην περίπτωση αυτή το σύνολο του ενεργητικού ή του παθητικού αντί των εσόδων .

(ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ, 2010)

1.4 Αριθμοδείκτες

1. Οι αριθμοδείκτες είναι σχέσεις μεταξύ μεγεθών, λογιστικής ή στατιστικής προελεύσεως, που καταρτίζονται με σκοπό τον προσδιορισμό της πραγματικής θέσεως ή της αποδοτικότητας των διάφορων τμημάτων ή ολόκληρων τομέων της οικονομικής μονάδας και, σε τελική ανάλυση, της πραγματικής καταστάσεως ολόκληρης της οικονομικής μονάδας ή και γενικότερα του κλάδου στον οποίο ανήκει η μονάδα αυτή.

2. Με τους αριθμοδείκτες προσδιορίζεται η σχέση μεταξύ βασικών επιχειρηματικών μεγεθών, διευκολύνεται η επιχειρηματική δράση και επεξηγούνται τα αποτελέσματα που προκύπτουν απ' αυτή. Με το σύστημα των αριθμοδεικτών προσδιορίζεται, επίσης, ο βαθμός αποδόσεως των διάφορων δραστηριοτήτων της οικονομικής μονάδας, με σκοπό την ορθολογικότερη εκμετάλλευση των μέσων δράσεώς της.

3. Η συσχέτιση βασικών μεγεθών από τη θέση και τη δραστηριότητα των οικονομικών μονάδων και ο προσδιορισμός των αριθμοδεικτών, που γίνεται με βάση τα μεγέθη αυτά, οδηγεί στη δημιουργία μιας πυραμίδας, στην κορυφή της οποίας βρίσκεται ο δείκτης:

Αποτελέσματα

Ίδια Κεφάλαια

Με την παραπέρα ανάλυση του κορυφαίου αυτού δείκτη προχωρεί η διερεύνηση στην οικονομική μονάδα προς τρεις βασικές κατευθύνσεις:

α. την ανάλυση της οικονομικής διαρθρώσεώς της

β. την ανάλυση της αποδοτικότητάς της

γ. την ανάλυση της διαχειριστικής πολιτικής της.

1.4.1 Χρησιμότητα αριθμοδεικτών

Οι αναλυτές (εσωτερικοί ή εξωτερικοί) προκειμένου να αναλύσουν τις οικονομικές καταστάσεις (ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, κατάσταση ταμειακών ροών) χρησιμοποιούν ως μέσα τους χρηματοοικονομικούς δείκτες ή αριθμοδείκτες. Με την χρήση αυτών μπορούν να καθορίσουν τις ανάγκες χρηματοδότησης της επιχείρησης καθώς επίσης και τις δυνατότητες διαπραγμάτευσης που έχει με τους εξωτερικούς της χρηματοδότες. Έτσι, μπορούμε

να πληροφορηθούμε σε γενικές γραμμές για τη ρευστότητα, τη δραστηριότητα, την αποδοτικότητα και την βιωσιμότητα μιας επιχείρησης σε σχέση με την διάρθρωση των κεφαλαίων της και σε τελική ανάλυση την πραγματική κατάσταση ολόκληρης της οικονομικής μονάδας.

Επίσης είναι πολύ σημαντικοί γιατί βοηθούν τον αναλυτή να πραγματοποιήσει:

Διαχρονική ανάλυση (time-series analysis)

Σύγκριση των παρόντων χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης με τα αντίστοιχα που παρουσίασε η ίδια στο παρελθόν ή θα παρουσιάσει στο προβλεπόμενο μέλλον. Εξετάζεται εάν η χρηματοοικονομική κατάσταση ή απόδοση της επιχείρησης έχει βελτιωθεί ή έχει χειροτερεύσει με την πάροδο του χρόνου.

Διαστρωματική ανάλυση (comparative analysis or cross-sectional analysis)

Σύγκριση των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης με τα αντίστοιχα παρόμοιων επιχειρήσεων ή τη μέση τιμή του κλάδου στον οποίο ανήκει κατά τη διάρκεια του ίδιου χρονικού διαστήματος.

1.4.2 Μειονεκτήματα αριθμοδεικτών

Ο υπολογισμός και η παρουσίαση των διαφόρων αριθμοδεικτών είναι μία μέθοδο αναλύσεως η οποία πολλές φορές παρέχει μόνο ενδείξεις. Για το λόγο αυτό ένας μεμονωμένος αριθμοδείκτης δεν είναι δυνατόν να μας δώσει πλήρη εικόνα της οικονομικής θέσης μίας επιχείρησης, αν δεν συγκριθεί με άλλους πρότυπους αριθμοδείκτες ή αν δεν συσχετισθεί με τους αντίστοιχους αριθμοδείκτες μία σειράς προηγούμενων χρήσεων.

Τέτοια πρότυπα μπορεί να αποτελέσουν τα παρακάτω:

Αριθμοδείκτες για μία σειρά παλαιότερων οικονομικών δεδομένων των οικονομικών καταστάσεων της συγκεκριμένης επιχείρησης.

Αριθμοδείκτες ορισμένων ανταγωνιστριών επιχειρήσεων, επιλεγμένων με κατάλληλα κριτήρια.

Αριθμοδείκτες που να αναφέρονται στο μέσο όρο του κλάδου στον οποίο ανήκει η επιχείρηση η οποία μελετάται.

Λογικά και εμπειρικά πρότυπα του αναλυτή, τα οποία πολλές φορές βασίζονται στην πείρα του.

Δίνετε η δυνατότητα στην διοίκησης μίας επιχείρησης να προβεί σε ενέργειες οι οποίες έχουν ως στόχο τη διαστρέβλωση των αριθμοδεικτών και την παρουσίαση μίας επιθυμητής εικόνας στους χρήστες των οικονομικών καταστάσεων.

1.4.3 Κατηγορίες αριθμοδεικτών

Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τους αριθμοδείκτες οι οποίοι εξυπηρετούν τις ανάγκες αξιολογήσεως της οικονομικής θέσεως της οικονομικής μονάδας, όπως αυτή εμφανίζεται σε στατική μορφή. Τα στοιχεία που είναι αναγκαία για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών αυτών αντλούνται βασικά από τους λογαριασμούς του ισολογισμού.

Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τους αριθμοδείκτες οι οποίοι εξυπηρετούν τις ανάγκες αναλύσεως της δυναμικής εικόνας της επιχειρηματικής προσπάθειας και του αποτελέσματος που προκύπτει από τη λειτουργία της οικονομικής μονάδας. Τα στοιχεία που είναι αναγκαία για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών αυτών αντλούνται βασικά από τους λογαριασμούς οργανικών, κατ' είδος, εξόδων και εσόδων, γενικής εκμεταλλεύσεως και αποτελεσμάτων.

Η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει δείκτες οι οποίοι εξυπηρετούν την ανάγκη συσχέτισεως των στατικών στοιχείων του ισολογισμού προς τα δυναμικά στοιχεία

της εκμεταλλεύσεως, με σκοπό τον προσδιορισμό της ορθολογικής ή μη χρησιμοποιήσεως των μέσων της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Σύμφωνα με τις παραπάνω βασικές κατηγορίες προκύπτει η εξής ταξινόμηση των αριθμοδεικτών:

Αριθμοδείκτες Ρευστότητας

Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας

Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητα

Αριθμοδείκτες Διαρθρώσεως Κεφαλαίων και Βιωσιμότητας

Αριθμοδείκτες Επενδύσεων ή Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες

Αριθμοδείκτες ρευστότητας

Χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό τόσο της βραχυχρόνιας οικονομικής θέσης της επιχείρησης όσο και της ικανότητάς της να ανταποκριθεί στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Ρευστότητας είναι:

Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας

Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας

Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

Αριθμοδείκτης Αμυντικού Χρονικού Διαστήματος

Αριθμοδείκτες δραστηριότητας

Χρησιμοποιούνται προκειμένου να μετρηθεί ο βαθμός αποτελεσματικότητας μιας επιχειρήσεως στη χρησιμοποίηση των περιουσιακών στοιχείων, κατά πόσο δηλαδή γίνεται ή όχι χρησιμοποίηση αυτών.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Δραστηριότητας είναι:

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίων

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ιδίων Κεφαλαίων

Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

Με αυτούς μετράται η αποδοτικότητα μιας επιχειρήσεως, η δυναμικότητα των κερδών της και η ικανότητα της διοικήσεώς της. Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας μετρούν τον βαθμό επιτυχίας ή αποτυχίας μιας επιχειρήσεως σε δεδομένη χρονική στιγμή.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Αποδοτικότητας είναι:

Αριθμοδείκτης Οικονομικής Μοχλεύσεως

Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου ή Καθαρού Κέρδους

Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Απασχολούμενων Κεφαλαίων

Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

Αριθμοδείκτες διαρθρώσεως κεφαλαίων και βιωσιμότητας

Μέσω των συγκεκριμένων αριθμοδεικτών εκτιμάται η μακροχρόνια ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της και ο βαθμός προστασίας που απολαμβάνουν οι πιστωτές της.

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Διαρθρώσεων Κεφαλαίων και Βιωσιμότητας είναι:

Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων προς Συνολικά Κεφάλαια

Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων προς Δανειακά Κεφάλαια

Αριθμοδείκτης Κυκλοφορούντος Ενεργητικού προς Συνολικές Υποχρεώσεις

Αριθμοδείκτης Παγίων προς Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις

Αριθμοδείκτης Καλύψεως Τόκων

Αριθμοδείκτες επενδύσεων ή επενδυτικοί αριθμοδείκτες

Οι αριθμοδείκτες αυτοί συσχετίζουν τον αριθμό των μετοχών μιας επιχειρήσεως και τη χρηματιστηριακή τους τιμή με τα κέρδη, τα μερίσματα και τα άλλα περιουσιακά στοιχεία της

Χαρακτηριστικοί Δείκτες Επενδύσεων είναι:

Μερισματική Απόδοση

Ποσοστό Διανεμόμενων Κερδών

Εσωτερική Αξία Μετοχής

Ταμειακή Ροή κατά Μετοχή

Απόσβεση κατά Μετοχή

Κεφάλαιο 2^ο : Κλάδος των ποτών και το Κτήριο Κώστα Λαζαρίδη

2.1 Κλάδος Τροφίμων και ποτών

Χρηματοοικονομικό Προφίλ Κλάδου		Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών		IBHS	
Πλήθος Εταιρειών:	62	Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών		Μέση τιμή στην οικονομία	
Ταξινόμηση εταιρειών βάσει κύκλου εργασιών		2015		2015	
Άνω των € 20 εκ.	8	Αύξηση Πωλήσεων	36 - (το 58,1% του δείγματος)	50,6%	
Από € 5 εκ.έως € 20 εκ.	15	Μείωση Πωλήσεων	26 - (το 41,9% του δείγματος)	49,4%	
Κάτω από € 5 εκ.	39	Μέση μεταβολή πωλήσεων	2,3%	0,2%	
Κερδοφόρες	50	Μέση μεταβολή κερδών	7,2%	-1,0%	
Αύξηση	28	Χονδρικό εμπόριο αλκοολούχων και λοιπών ποτών		Μέση τιμή στην οικονομία	
Μείωση	19	Βασικοί Αριθμοδείκτες	2015	τάση	2015
Από ζημιές	3	Εξέλιξη	1,78	+	1,06
Ζημιογόνες	7	Κυκλοφ. Ενεργητικού	1,53	+	0,72
Αύξηση	2	Γενική Ρευστότητα	1,46	+	1,50
Μείωση	2	Περιθώριο ΚΠΤΦΑ	5,0%	+	7,3%
Από κέρδη	3	Καθαρό Περιθώριο	3,0%	+	2,2%
		Απόδ. Ιδίων κεφαλαίων	15,0%	+	5,1%

+ : Βελτίωση συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά / - : Επιδείνωση συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά

Εικόνα 1: Πλήθος εταιρειών ως προς τις πωλήσεις, βασικοί αριθμοδείκτες

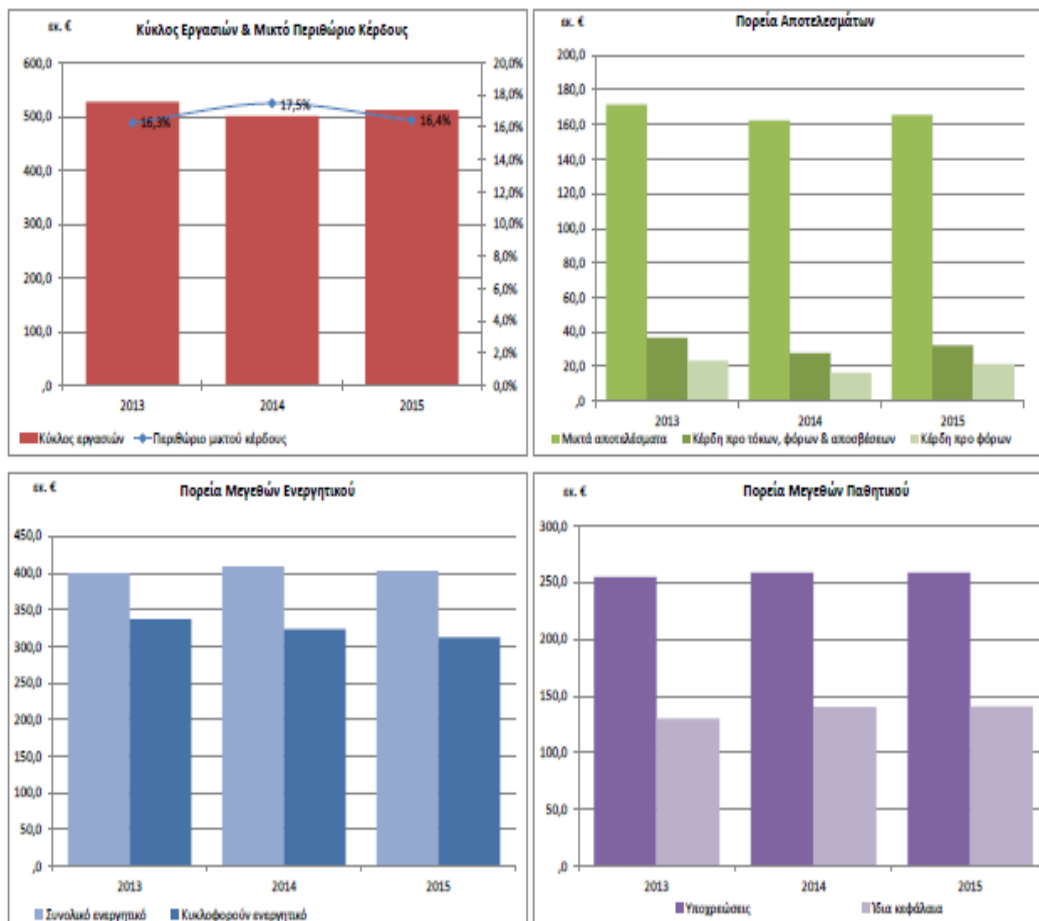
Εγχειρισμός αποτελεσμάτων

Η μέση μεταβολή των πωλήσεων εκτιμάται στο οριακό 2,27%. Η επίδοση κρίνεται ιδιαίτερα βελτιωμένη έναντι της μέσης αύξησης την περίοδο 15/13 κατά 0,42%, ενώ η αντίστοιχη τιμή στο σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων είναι αισθητά χαμηλότερη, στο 0,2%.

Επιπρόσθετα, η μέση μεταβολή των κερδών προ φόρων εκτιμάται στο υψηλό 7,17%. Η επίδοση χαρακτηρίζεται ιδιαίτερα ενισχυμένη έναντι της μέσης πτώσης της περιόδου 15/13 κατά -5,1%, ενώ η αντίστοιχη τιμή στο σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων είναι αρνητική, στο -1%.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου (58,1%) εμφανίζει αυξημένες πωλήσεις έναντι του 2014 (54,8% το 2014 έναντι του 2013), με την αντίστοιχη επίδοση στο σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων να διαμορφώνεται στο 50,6%.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις στον κλάδο (87,7%) παρουσιάζουν κερδοφόρα αποτελέσματα το 2015 (87,7% το 2014), με την αντίστοιχη επίδοση στο σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων να διαμορφώνεται στο 65,4%.



Διαγράμματα 1: Κύκλος εργασιών - πορεία αποτελεσμάτων , ενεργητικού και παθητικού

2.1.1 Οι εξαγωγές στον κλάδο των τροφίμων και ποτών

Στο χαμηλότερο επίπεδο της περιόδου 2010-2015 διαμορφώθηκε το 2015 το εμπορικό έλλειμμα στα τρόφιμα και ποτά. Όχι τόσο διότι μειώθηκαν πολύ οι εισαγωγές όσο διότι από το 2010 και μετά αυξήθηκαν σημαντικά οι εξαγωγές, όχι μόνο των νωπών τροφίμων, αλλά και των μεταποιημένων, καθώς η εγχώρια βιομηχανία βρήκε στις αγορές του εξωτερικού τον ιδανικό τρόπο για να

αντισταθμίσει τις απώλειες στην εγχώρια αγορά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην ετήσια έκθεση του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, ο κλάδος της μεταποίησης τροφίμων και ποτών μείωσε το εμπορικό του έλλειμμα από τα 2,1 δισ. ευρώ το 2014 σε 1,4 δισ. ευρώ το 2015, δηλαδή κατά 35%. Η μείωση αυτή στο εμπορικό έλλειμμα προήλθε από την άνοδο των εξαγωγών το 2015 σε σχεδόν 3 δισ. ευρώ (από 2,4 δισ. ευρώ το 2014), αλλά και από τη μείωση των εισαγωγών τροφίμων και ποτών στα 4,3 δισ. ευρώ (από 4,5 δισ. ευρώ το 2014). Αξίζει να σημειωθεί ότι η μείωση του εμπορικού ελλείμματος το 2015 σε σύγκριση με το 2010 είναι πολύ μεγαλύτερη, κατά 41%. Ας σημειωθεί ότι το 2010 οι εξαγωγές του κλάδου ανέρχονταν σε περίπου 2 δισ. ευρώ ενώ το 2015 άγγιξαν τα 3 δισ., ενώ η μείωση των εισαγωγών ήταν πολύ μικρότερη, από τα 4,49 δισ. ευρώ το 2010 σε 4,36 δισ. ευρώ το 2015. Αποτέλεσμα των παραπάνω ήταν το μερίδιο των εγχώριων εξαγωγών προς τις αντίστοιχες εισαγωγές να ανέλθει το 2015 σε 68% από μόλις 46% το 2010 και 53% το 2014.

Ακόμη ένα θετικό στοιχείο είναι ότι πλέον τα μεταποιημένα τρόφιμα έχουν πολύ μεγαλύτερο μερίδιο στις συνολικές εξαγωγές τροφίμων και ποτών. Με άλλα λόγια, εξάγονται πολύ περισσότερα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας από τα απλά νωπά ή χύμα προϊόντα. Σύμφωνα με την έκθεση του IOBE, οι εξαγωγές μεταποιημένων τροφίμων και ποτών αποτελούν πάνω από τα 2/3 των εξαγωγών στο σύνολο των εξαγωγίμων τροφίμων και ποτών το 2015. Το αντίστοιχο ποσοστό εισαγόμενων μεταποιημένων τροφίμων και ποτών στο σύνολο των τροφίμων έχει μειωθεί στο 77% (από 81% το 2014). Στο σύνολο των εξαγωγών της μεταποίησης, τα μεταποιημένα τρόφιμα και ποτά αποτελούν το 11% το 2015 (από 9% το 2014), ενώ στο σύνολο των εισαγωγών το 10% (από 9% το 2014). Από τους βασικούς κλάδους τροφίμων και ποτών πλεονασματικό εμπορικό ισοζύγιο παρουσίασε το 2015 μόνο αυτός των επεξεργασμένων φρούτων και λαχανικών και των ελαίων - λιπών. Το πλεόνασμα έφτασε τα 397 εκατ. ευρώ (από έλλειμμα 21 εκατ. ευρώ το 2014). Οι υπόλοιποι κλάδοι κατέγραψαν έλλειμμα και το 2015, μειωμένο σε σχέση με το 2014.

Στα στοιχεία της έκθεσης αποτυπώνεται ο εξαιρετικά χαμηλός βαθμός αυτάρκειας της Ελλάδας σε κρέας. Ο κλάδος του επεξεργασμένου κρέατος είναι αυτός που παρουσίασε για ακόμη μία χρονιά το υψηλότερο εμπορικό έλλειμμα, 944 εκατ. ευρώ το 2015.

Οι περισσότερες εξαγωγές μεταποιημένων τροφίμων και ποτών έγιναν το 2015 προς την Ιταλία (το 20%), τη Γερμανία (το 15,2%) και το Ηνωμένο Βασίλειο (8%). Από

την άλλη, η Ελλάδα εισάγει τα περισσότερα τρόφιμα (15,4%) από τη Γερμανία, την Ολλανδία (15,2%) και τη Γαλλία (10,9%).

<http://www.kathimerini.gr/903819/article/oikonomia/epixeirhseis/ay3anontai-oi-e3agwges-toy-kladoy-trofimwn-kai-potwn>

2.1.2 Η βιομηχανία των τροφίμων και των ποτών

Ως ένας από τους ανθεκτικότερους κλάδους της εγχώριας μεταποίησης αναδεικνύεται, μέσα σε συνθήκες παρατεταμένης ύφεσης, ο κλάδος των τροφίμων.

Αυτό καταδεικνύει η ενδέκατη σχετική έκθεση του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) για το 2015, που συντάχθηκε σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) και δόθηκε πρόσφατα στη δημοσιότητα. Όπως συμπεραίνουν οι συντάκτες της έκθεσης, ο ρόλος της εγχώριας βιομηχανίας τροφίμων είναι θεμελιώδης για την ελληνική μεταποιητική βιομηχανία, αλλά και συνολικά για την ελληνική οικονομία.

Καθώς οι εξελίξεις γύρω από αυτήν επηρεάζουν σημαντικά το σύνολο της ελληνικής παραγωγής, ο κλάδος συνιστά σταθερά έναν από τους πιο σημαντικούς τομείς του δευτερογενή τομέα της οικονομίας και μια από τις «κινητήριες δυνάμεις» της ελληνικής μεταποίησης. Σημειώνουν, δε, πως η σύνδεσή της με τον πρωτογενή τομέα της αγροτικής παραγωγής αλλά και τον τριτογενή τομέα των υπηρεσιών και εν γένει με τον τουρισμό, σε συνδυασμό με τις συνέργειες που αναπτύσσονται στον χώρο των τροφίμων, αποτελούν βασικό μοχλό ανάδειξης των ελληνικών προϊόντων, που μπορεί να προσθέσει σε αυτά αξία και εξαγωγική δυναμική.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που επεξεργάστηκε το IOBE, η εγχώρια βιομηχανία τροφίμων φέρει την «πρωτιά» μεταξύ των επιχειρήσεων της ελληνικής μεταποίησης, καλύπτοντας πάνω από το 1/4 (ποσοστό 26%) του συνόλου, με διαφορά δώδεκα ποσοστιαίων μονάδων από τον αμέσως επόμενο κλάδο, εκείνο των μεταλλικών προϊόντων (ποσοστό 14%) και τα είδη ένδυσης (ποσοστό 10%).

Την ίδια στιγμή, πρώτη κατατάσσεται, και με όρους αξίας παραγωγής, συγκεντρώνοντας το 33% επί του συνόλου των κλάδων της μεταποίησης και ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας με 25%, ενώ εμφανίζεται δεύτερη στον κύκλο εργασιών με ποσοστό 21%, μετά τον οπτάνθρακα και τα προϊόντα διύλισης. Ακόμη, εξετάζοντας τα διαρθρωτικά μεγέθη της εγχώριας βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, διαπιστώνεται πως το 2014, σε σχέση με το 2013, αποτυπώνεται μια οριακή αύξηση στον αριθμό των επιχειρήσεων -στο 0,4% και 2,4% αντίστοιχα- σε αντίθεση με το σύνολο της μεταποίησης όπου ο αριθμός των επιχειρήσεων σημείωσε μείωση της τάξης του 2%.

(<http://www.yraithros.gr/>)

2.2 Κλάδος Οίνου

2.2.1 Η Ιστορία του Οίνου

Το αμπέλι, από το οποίο προέρχεται το κρασί έχει σύμφωνα με τους παλαιοντολόγους, προϊστορία πολλών εκατομμυρίων ετών. Πριν ακόμα από την εποχή των παγετώνων ευδοκίμωσε στην πολική ζώνη, κυρίως στην Ισλανδία, στη Βόρεια Ευρώπη αλλά και τη βορειοδυτική Ασία. Οι παγετώνες περιόρισαν σημαντικά την εξάπλωσή του και επέβαλαν κατά κάποιο τρόπο την γεωγραφική απομόνωση πολλών ποικιλιών, μέρος των οποίων εξελίχθηκαν και σε διαφορετικά είδη. Στην πορεία των χρόνων, διάφοροι πληθυσμοί άγριων αμπέλων μετακινήθηκαν προς θερμότερες ζώνες, κυρίως προς την ευρύτερη περιοχή του νοτίου Καυκάσου. Στην περιοχή αυτή, μεταξύ Ευξείνου Πόντου, Κασπίας θάλασσας και Μεσοποταμίας, γεννήθηκε το είδος Αμπελος η οينوφόρος (λατ. *Vitis vinifera*). Οι διαφορετικές ποικιλίες αυτού του είδους καλλιεργούνται και σήμερα.

Η διαδικασία της αμπελουργίας εικάζεται πως έχει τις ρίζες της στην αγροτική επανάσταση και τη μόνιμη εγκατάσταση πληθυσμών με σκοπό την καλλιέργεια, χρονολογείται δηλαδή γύρω στο 5000 π.Χ. Από τους πρώτους γνωστούς αμπελοκαλλιεργητές θεωρούνται οι αρχαίοι Πέρσες, οι Σημιτικοί λαοί και οι Ασσύριοι. Μεταγενέστερα οι γνώσεις αμπελουργίας και οινοποιίας

μεταφέρθηκαν στους Αιγύπτιους, τους λαούς της Φοινίκης και τους πληθυσμούς της Μικρασίας και του Ελλαδικού χώρου.

Οι Αρχαίοι Έλληνες έπιναν το κρασί αναμειγνύοντας το με νερό, σε αναλογία συνήθως (ένα μέρος οίνου προς τρία μέρη νερού). Διέθεταν ειδικά σκεύη τόσο για την ανάμειξη (κρατήρες) όσο και για την ψύξη του. Η πόση κρασιού που δεν είχε αναμειχθεί με νερό ("άκρατος οίνος") θεωρείτο βαρβαρότητα και συνηθιζόταν μόνο από αρρώστους ή κατά τη διάρκεια ταξιδιών ως τονωτικό. Διαδεδομένη ήταν ακόμα η κατανάλωση κρασιού με μέλι καθώς και η χρήση μυρωδικών. Η προσθήκη αφίνθου στο κρασί ήταν επίσης γνωστή μέθοδος (αποδίδεται στον Ιπποκράτη και αναφέρεται ως "Ιπποκράτειος Οίνος") όπως και η προσθήκη ρητίνης.

Ο τρόπος παραγωγής του κρασιού σε παλαιότερες εποχές δεν διέφερε ουσιαστικά από τις σύγχρονες πρακτικές. Είναι αξιοσημείωτο πως σώζονται ως τις μέρες μας κείμενα του Θεόφραστου, τα οποία περιέχουν πληροφορίες γύρω από τους τρόπους καλλιέργειας. Οι Έλληνες γνώριζαν την παλαίωση του κρασιού, την οποία επιτυγχάναν μέσα σε θαμμένα πιθάρια, σφραγισμένα με γύψο και ρετσίνι. Το κρασί εμφιαλωνόταν σε ασκούς ή σε σφραγισμένους πήλινους αμφορείς, αλειμμένους με πίσσα για να μένουν στεγανοί.

Το εμπόριο των ελληνικών κρασιών απλωνόταν σε ολόκληρη τη Μεσόγειο μέχρι την ιβηρική χερσόνησο και τον Εύξεινο πόντο και αποτελούσε μία από τις σημαντικότερες οικονομικές δραστηριότητες. Σε αρκετές πόλεις υπήρχαν ειδικοί νόμοι ώστε να εξασφαλίζεται η ποιότητα του κρασιού, αλλά και ενάντια στον ανταγωνισμό και τις εισαγωγές. Χαρακτηριστικότερο παράδειγμα αποτελεί η νομοθεσία της Θάσου, σύμφωνα με την οποία πλοία με ξένο κρασί που πλησίαζαν το νησί θα έπρεπε να δημεύονται. Χαρακτηριστικό ήταν το κρασί Δένθις (ίσως το αρχαιότερο κρασί με ονομασία προέλευσης), που παρήγετο στην Δενθαλιάτιδα Χώρα (σημερινή περιοχή Αλαγονίας). Όπως αναφέρει ο Αλκμάν, το περίφημο κρασί Δένθις, ήταν άπυρος οίνος ανθοσμίας (Αλκμάν παρ' Αθηναίω και Ησύχιος:).

Οι Ρωμαίοι ήρθαν σε επαφή με το κρασί από τους Έλληνες αποίκους και τους γηγενείς Ετρούσκους και επιδόθηκαν επίσης στην αμπελοκαλλιέργεια. Με την

κατάρρευση της Ρώμης και τις μεταναστεύσεις των λαών η αμπελουργία γνώρισε περίοδο ύφεσης. Σε κάποιες περιοχές η αμπελουργία εγκαταλείφθηκε για αιώνες. Σημαντικό ρόλο στην διάσωση της οινοποιίας είχαν οι κληρικοί και μοναχοί, που χρειάζονταν το κρασί για τελετουργικούς σκοπούς. Την εποχή του Καρλομάγνου και του Μεσαίωνα, η τέχνη του κρασιού γνώρισε ξανά άνθιση.

Στη Βυζαντινή Αυτοκρατορία, οι μεγαλύτερες εκτάσεις γης ανήκαν στην εκκλησιαστική περιουσία και οι μοναχοί επωμίστηκαν την καλλιέργεια των αμπελιών καθώς και την παραγωγή του κρασιού. Αυτή την περίοδο μάλιστα πρέπει να εγκαταλείφθηκε και η πρακτική της ανάμειξης του κρασιού με νερό.

Στη Δύση, την ίδια περίοδο, η τέχνη του κρασιού γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη. Το 16ο αιώνα είχε εξαπλωθεί στην Ισπανία αλλά και στη Γαλλία. Την εποχή αυτή προωθούνται και αρκετές τεχνικές καινοτομίες, όπως η χρήση γυάλινης φιάλης και φελλού. Επιπλέον γίνεται γνωστή η παρασκευή αφρώδους οίνου (όπως για παράδειγμα η σαμπάνια, που αποδίδεται στον Γάλλο βενεδικτίνο μοναχό Περινιόν).

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%AF>

2.2.2 Παραγωγή κρασιού την τελευταία 5ετία

Την τελευταία πενταετία, ο μέσος όρος ετήσιας παραγωγής κρασιού υποχώρησε 20% σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη πενταετία ενώ ανάκαμψη εμφάνισαν οι εξαγωγές την οινική περίοδο 2013/2014 αναφέρει κλαδική μελέτη της ICAP Group.

Η εγχώρια παραγωγή είναι κατακερματισμένη σε μεγάλο πλήθος οινοποιητικών μονάδων, σημειώνει η έρευνα. Στην παρούσα φάση ο κλάδος της οινοποιίας στην Ελλάδα περιλαμβάνει λίγες οινοβιομηχανίες μεγάλου μεγέθους, πλήθος μεσαίων, αλλά και μικρών (τοπικών) οινοποιητικών επιχειρήσεων, καθώς και ενώσεων αγροτικών συνεταιρισμών.

Οι μεγάλες οινοβιομηχανίες ελέγχουν σημαντικά μερίδια της εγχώριας αγοράς εμφιαλωμένων κρασιών, καλύπτοντας μέσω εκτεταμένων δικτύων διανομής το

σύνολο της χώρα. Οι εισαγωγές οίνου καλύπτουν πολύ μικρό μέρος της εγχώριας αγοράς, συνεπώς είναι περιορισμένος και ο αριθμός των εισαγωγικών επιχειρήσεων.

Το εμφιαλωμένο κρασί εκτιμάται ότι κάλυψε το 58% της εγχώριας αγοράς σε αξία και το υπόλοιπο 42% αφορά το χύμα κρασί. Όσον αφορά την κατηγοριοποίηση του οίνου, το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν τα κρασιά που ανήκουν στην κατηγορία «Χωρίς ένδειξη ΠΟΠ/ΠΓΕ» (63%), ενώ με βάση το χρώμα, εκτιμάται ότι τα λευκά κρασιά υπερτερούν με μερίδιο 68%-70%.

Τα κρασιά εγχώριας παραγωγής καλύπτουν την αγορά σε μεγάλο βαθμό, γεγονός που διαμορφώνει σε χαμηλά επίπεδα το βαθμό εισαγωγικής διείσδυσης, ο οποίος κυμαίνεται σε 6% περίπου τις τελευταίες περιόδους. Από την άλλη πλευρά, στο επίπεδο των εξαγωγών κρασιού, μετά το 2010 παρατηρείται συνεχής υποχώρηση, η οποία ανακόπηκε μόλις το 2014.

Συγκεκριμένα, την οινική περίοδο 2013/14 σημειώθηκε αύξηση κατά 15,5% των εξαγωγών οίνου, ενώ η συνολική αξία των εξαγωγών έφθασε τα €63 εκατ. περίπου. Οι μεγαλύτερες ποσότητες εξάγονται στη Γερμανία.

Η τελευταία Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της **Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ)**, ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών ανά νοικοκυριό για προϊόντα οινοποιίας (κρασί και αφρώδεις οίνοι) έφτασε τα 6,46 ευρώ το 2014, καλύπτοντας το 38% των συνολικών δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά.

Από την ίδια έρευνα της **ΕΛΣΤΑΤ** εκτιμήθηκε ότι η αποκτηθείσα μέση μηνιαία ποσότητα κρασιού ανά νοικοκυριό ανήλθε σε 1,45 λίτρα περίπου το 2014.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι εκτάσεις των αμπελώνων εκτιμώνται σε επίπεδα τάξης των 7.573 χιλιάδων εκταρίων για το 2014, με την Ευρωπαϊκή Ένωση να κατέχει μερίδιο περίπου 42%. Κορυφαία χώρα στη διεθνή κατάταξη είναι η Ισπανία. Όσον αφορά την παγκόσμια παραγωγή οίνου, ο μέσος όρος της την 5ετία 2010-2014 διαμορφώθηκε σε 270,4 εκατ. ΗL (εκατόλιτρα). Η Ε.Ε. κυριαρχεί στην παγκόσμια παραγωγή με μερίδιο 58%.

[\(http://www.ert.gr/featured/icap-miothike-i-egchoria-paragogi-krasiou-tin-teleftea-pentaetia/\)](http://www.ert.gr/featured/icap-miothike-i-egchoria-paragogi-krasiou-tin-teleftea-pentaetia/)

2.2.3 ICAP: Σε πτωτική τροχιά η εγχώρια αγορά οίνου

Ο κλάδος της οινοποιίας αποτελεί έναν παραδοσιακό κλάδο της πρωτογενούς παραγωγής με σημαντική συμβολή στην ελληνική οικονομία, δεδομένης και της συνεισφοράς του κλάδου στην ανάπτυξη και προώθηση των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού, αναφέρει η ICAP Group, σε μελέτη που πραγματοποίησε για την εγχώρια αγορά.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Κλαδικής Μελέτης της ICAP Group, ο οινοποιητικός κλάδος αποτελείται σε πολύ υψηλό βαθμό από παραγωγικές επιχειρήσεις. Η εγχώρια παραγωγή είναι κατακερματισμένη σε μεγάλο πλήθος οινοποιητικών μονάδων. Στην παρούσα φάση ο κλάδος της οινοποιίας στην Ελλάδα περιλαμβάνει λίγες οινοβιομηχανίες μεγάλου μεγέθους, πλήθος μεσαίων, αλλά και μικρών (τοπικών) οινοποιητικών επιχειρήσεων, καθώς και ενώσεων αγροτικών συνεταιρισμών. Οι μεγάλες οινοβιομηχανίες ελέγχουν σημαντικά μερίδια της εγχώριας αγοράς εμφιαλωμένων κρασιών, καλύπτοντας μέσω εκτεταμένων δικτύων διανομής το σύνολο της χώρα. Οι εισαγωγές οίνου καλύπτουν πολύ μικρό μέρος της εγχώριας αγοράς, συνεπώς είναι περιορισμένος και ο αριθμός των εισαγωγικών επιχειρήσεων.

Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση του οίνου είναι η τιμή του σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα, οι διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, η εποχικότητα, η εξέλιξη του εισερχόμενου τουρισμού, ορισμένες παραδόσεις, κ.λπ. Ενδεχόμενες μεταβολές των τιμών δεν επηρεάζουν μόνο τη συνολική ζήτηση, αλλά προκαλούν και μετατόπιση των καταναλωτών σε φθηνότερα εμφιαλωμένα προϊόντα, ή και αντικατάσταση του εμφιαλωμένου από χύμα κρασί. Επίσης, η παρατεταμένη ύφεση οδήγησε στη μείωση της κατανάλωσης κρασιού και ποτών γενικότερα, σε χώρους ψυχαγωγίας / εστίασης.

Όπως φαίνεται και από την τελευταία Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών της ΕΛ. ΣΤΑΤ., ο μέσος όρος μηνιαίων δαπανών ανά νοικοκυριό για προϊόντα οινοποιίας

(κρασί και αφρώδεις οίνοι) έφτασε τα €6,46 το 2014, καλύπτοντας το 38% των συνολικών δαπανών για οινοπνευματώδη ποτά. Από την ίδια έρευνα εκτιμήθηκε και σε όρους ποσότητας η κατανάλωση των νοικοκυριών για τα προϊόντα του κλάδου. Η αποκτηθείσα μέση μηνιαία ποσότητα κρασιού ανά νοικοκυριό ανήλθε σε 1,45 λίτρα περίπου το 2014.

Η Σταματίνα Παντελαίου, Director Διεύθυνσης Οικονομικών Μελετών της ICAP Group αναφέρει σχετικά με την εξέλιξη της ελληνικής παραγωγής: Η εγχώρια παραγωγή οίνου παρουσιάζει σημαντικές ετήσιες διακυμάνσεις δεδομένου ότι εξαρτάται άμεσα από απρόβλεπτους παράγοντες, όπως τις καιρικές συνθήκες, τις ασθένειες αμπελώνων κλπ. Πιο αντικειμενική επομένως θεωρείται η σύγκριση βάσει μ.ο. πενταετίας. Την τελευταία πενταετία ο μέσος όρος ετήσιας παραγωγής κρασιού υποχώρησε αισθητά (-20%) σε σχέση με την αμέσως προηγούμενη πενταετία. Από τη συνολική παραγωγή, ποσοστό άνω του 60% αφορά κρασιά χωρίς συγκεκριμένη ένδειξη προέλευσης (ΠΟΠ, ΠΓΕ).

Τα κρασιά εγχώριας παραγωγής καλύπτουν την αγορά σε μεγάλο βαθμό, γεγονός που διαμορφώνει σε χαμηλά επίπεδα το βαθμό εισαγωγικής διείσδυσης, ο οποίος κυμαίνεται σε 6% περίπου τις τελευταίες περιόδους. Από την άλλη πλευρά, στο επίπεδο των εξαγωγών κρασιού, μετά το 2010 παρατηρείται συνεχής υποχώρηση, η οποία ανακόπηκε μόλις το 2014. Συγκεκριμένα, την οινική περίοδο 2013/14 σημειώθηκε αύξηση κατά 15,5% των εξαγωγών οίνου, ενώ η συνολική αξία των εξαγωγών έφθασε τα €63 εκατ. περίπου. Οι μεγαλύτερες ποσότητες εξάγονται στη Γερμανία.

Όπως επισημαίνει η Σταματίνα Παντελαίου, η εγχώρια κατανάλωση οίνου εμφάνισε μικρές διακυμάνσεις σε ετήσια βάση τα τελευταία χρόνια, με εξαίρεση την περίοδο 2010/11 όπου η μεταβολή ήταν εντονότερη και επηρέασε σημαντικά το μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της περιόδου. Συγκρίνοντας τους μέσους όρους των καταναλώσεων ανά πενταετία, την τελευταία πενταετία προκύπτει μείωση της κατανάλωσης οίνου κατά 6%. Τα εμφιαλωμένα κρασιά σε όρους ποσότητας εκτιμάται ότι καλύπτουν ποσοστό μεταξύ του 36%-40% στην παρούσα φάση. Αναφορικά με το μέγεθος της εγχώριας αγοράς σε αξία, για το εμφιαλωμένο κρασί

εκτιμάται ότι κάλυψε το 58% της αξίας και το υπόλοιπο 42% αφορά το χύμα κρασί. Όσον αφορά την κατηγοριοποίηση του οίνου, το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν τα κρασιά που ανήκουν στην κατηγορία "Χωρίς ένδειξη ΠΟΠ/ΠΓΕ" (63%), ενώ με βάση το χρώμα, εκτιμάται ότι τα λευκά κρασιά υπερτερούν με μερίδιο 68%-70%.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι εκτάσεις των αμπελώνων εκτιμώνται σε επίπεδα τάξης των 7.573 χιλιάδων εκταρίων για το 2014, με την Ευρωπαϊκή Ένωση να κατέχει μερίδιο περίπου 42%. Κορυφαία χώρα στη διεθνή κατάταξη είναι η Ισπανία. Όσον αφορά την παγκόσμια παραγωγή οίνου, ο μέσος όρος της την 5ετία 2010-2014 διαμορφώθηκε σε 270,4 εκατ. HL (εκατόλιτρα). Η Ε.Ε. κυριαρχεί στην παγκόσμια παραγωγή με μερίδιο 58%.

Στα πλαίσια της μελέτης πραγματοποιήθηκε και χρηματοοικονομική ανάλυση των παραγωγικών επιχειρήσεων οινοποιίας βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών. Από την ανάλυση αυτή αξίζει να τονισθεί η αισθητή βελτίωση (2,6 ποσοστιαίες μονάδες) του μέσου περιθωρίου μικτού κέρδους το 2014/13, δείκτης που ανήλθε σε επίπεδα της τάξης του 27%.

Επιπλέον, συγκροτήθηκε και ομαδοποιημένος ισολογισμός, βάσει αντιπροσωπευτικού δείγματος 45 παραγωγικών επιχειρήσεων, για τις οποίες υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία ισολογισμών των χρήσεων 2013 και 2014 κατά την εκπόνηση της μελέτης. Όπως προκύπτει από τα δεδομένα αυτά, ο σύνολο του ενεργητικού του δείγματος παρέμεινε σταθερό. Οι συνολικές πωλήσεις των 45 επιχειρήσεων του δείγματος εμφάνισαν μόνο οριακή μεταβολή (0,5%) το 2014/13. Ωστόσο, η συγκράτηση του κόστους είχε σαν αποτέλεσμα την αισθητή αύξηση (8,7%) των μικτών κερδών. Τα λειτουργικά αποτελέσματα παρέμειναν αρνητικά, όμως οι λειτουργικές "ζημίες" συρρικνώθηκαν. Το τελικό καθαρό αποτέλεσμα επίσης παρέμεινε ζημιογόνο την τελευταία διετία, ωστόσο οι ζημιές κατέγραψαν πτώση ποσοστού 59% περίπου. Η έντονη βελτίωση (κατά 27,3%) σε επίπεδο κερδών EBITDA το τελευταίο έτος, αποτελεί σαφώς θετικό στοιχείο.

<http://www.capital.gr/epixeiriseis/3115195/icap-se-ptotiki-troxia-i-egxoria-agora-oinou>

2.3 Προφίλ Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη

2.3.1 Γενικά

Το Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη, με τον διακριτικό τίτλο Chateau Julia, ιδρύθηκε το 1992 στην Αδριανή Δράμας. Αποτελεί εξέλιξη μιας μικρής οικογενειακής οινοποιίας που ξεκίνησε να παράγει μικρές ποσότητες στις αρχές της δεκαετίας του 1980. Ξεκινώντας από αυτόν τον προσωπικό αμπελώνα των 100 περίπου στρεμμάτων, φτάσανε σταδιακά να καλλιεργούν σήμερα περίπου 2200 στρέμματα, όπου ευδοκιμούν οι ευγενέστερες διεθνείς και ελληνικές ποικιλίες σταφυλιών, διατηρώντας χαμηλές αποδόσεις ώστε να διασφαλίζεται η υψηλότερη δυνατή ποιότητα της πρώτης ύλης. Το πρότυπο αρχιτεκτονικά οινοποιείο, 14.000 τ.μ., έχει να επιδείξει ό,τι πιο σύγχρονο υπάρχει σήμερα σε μηχανολογικό εξοπλισμό, ενώ παράλληλα διαθέτει ειδικούς χώρους για την υποδοχή και φιλοξενία επισκεπτών, εξοπλισμένους με σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα για τη διοργάνωση συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων. Από τα μέσα του 2006 ολοκληρώθηκε και λειτουργεί η Οινότρια Γη Κώστα Λαζαρίδη στο Καπανδρίτι Αττικής. Πρόκειται για ένα συγκρότημα περίπου 10.500 τ.μ. το οποίο περιλαμβάνει χώρους κοινωνικών και επαγγελματικών εκδηλώσεων, επίσκεψιμα μουσεία και χώρους παλαιώσης καθώς και χώρους γευστικών δοκιμών για τους επαγγελματίες και ιδιώτες λάτρεις του “ευ ζείν”. Οι εγκαταστάσεις ολοκληρώνονται από ένα σύγχρονο οινοποιείο και ένα πρότυπο αμπελώνα 200 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας όπου παράγεται η οικογένεια κρασιών Οινότρια Γη. Παράλληλα, σε ένα υπερσύγχρονο αποστακτήριο παράγεται το τσίπουρο Ηδωνικό, που πήρε το όνομα του από τους αρχαίους κατοίκους της περιοχής, του Ήδωνες, τα φρέσκα αποστάγματα σταφυλής Methexis από Μοσχάτο Αλεξανδρείας, Chardonnay και Cabernet Sauvignon καθώς και το παλαιωμένο Methexis Cigar από Sauvignon Blanc. Στα τέλη του 2006, μετά από χρόνια ερευνών, παρουσιάστηκε στην αγορά η νέα σειρά προϊόντων Aceto Botanico Adriani στα πρότυπα παραγωγής του Ιταλικού βαλσαμικού ξυδιού. Ανάλογη με τη φροντίδα για την υψηλή ποιότητα του περιεχομένου είναι και η παρουσίαση των φιαλών με ετικέτες που φιλοτέχνησε ο Δραμινός ζωγράφος Γιάννης Νάνος.

2.3.2 Σκοπός της εταιρείας

Σκοπός της εταιρείας, σύμφωνα με το άρθρο 4 του καταστατικού της είναι:

□

- Η παραγωγή και εμφιάλωση κρασιών.
- Η εμπορία εμφιαλωμένων ή μη παντός είδους οινοπνευματωδών ποτών.
- Η ανάληψη αντιπροσωπειών οινοπνευματωδών ποτών.
- Η δημιουργία και καλλιέργεια αμπελώνων.
- Η συμμετοχή σε επιχειρήσεις που επιδιώκουν τους αυτούς ή συναφείς σκοπούς.
- Η παραγωγή και εμφιάλωση με απόσταξη οινοπνευματωδών ποτών και αποστάξεις φρούτων.
- Η εισαγωγή και εμπορία πολλαπλασιαστικού υλικού αμπέλου.
- Η παραγωγή και εμφιάλωση ξιδιού.
- Η υποδοχή, ξενάγηση και σίτιση επισκεπτών.
- Η εκμίσθωση χώρων για την διοργάνωση εκθέσεων, επιδείξεων, συνεδρίων και κοινωνικών εκδηλώσεων.
- Η διοργάνωση εκθέσεων, επιδείξεων, συνεδρίων και κοινωνικών εκδηλώσεων.

□

2.3.3 Ιστορικό εταιρείας

□

□ Το Οινοποιείο Κώστα Λαζαρίδη, με τον τίτλο Chateau Julia, ιδρύθηκε το 1992 στην Αδριανή Δράμας. Αποτελεί την εξέλιξη μιας μικρής οικογενειακής οινοποιίας που ξεκίνησε να παράγει μικρές ποσότητες στις αρχές της δεκαετίας του 1980. Ξεκινώντας από αυτόν τον οικογενειακό αμπλιώνα των 100 περίπου στρεμμάτων, κατέληξε σταδιακά να καλλιεργούνται σήμερα περίπου 2200 στρέμματα, όπου ευδοκιμούν οι ευγενέστερες διεθνείς και ελληνικές ποικιλίες σταφυλιών.

□ Το **1992** κυκλοφορούν οι πρώτες φιάλες στην αγορά. Πρόκειται τρία ξηρά κρασιά ο Αμέθυστος Λευκός, ο Αμέθυστος Ροζέ και ο Αμέθυστος Ερυθρός.

□ **Την ίδια περίοδο** η εταιρία επεκτάθηκε στην παραγωγή αποσταγμάτων και βαλσαμικών ξυδιών. Σε ένα υπερσύγχρονο αποστακτήριο παράγεται το τσίπουρο Ηδωνικό, που πήρε το όνομα του από τους αρχαίους κατοίκους της περιοχής, του Ηδωνες, και αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλή τσίπουρα στον ελλαδικό χώρο.

□ Ακολούθησαν τα φρέσκα αποστάγματα σταφυλής Methexis από Μοσχάτο Αλεξανδρείας, Chardonnay και Cabernet Sauvignon καθώς και το παλαιωμένο Methexis Cigar από Sauvignon Blanc.

□ Το **2006**στα πρότυπα παραγωγής του Ιταλικού βαλσαμικού ξυδιού παρουσιάστηκε στην αγορά η νέα σειρά προϊόντων Aceto Botanico Adriani.

□ **Σήμερα** στο Κτήμα παράγονται πέντε οικογένειες κρασιών, Amethystos, Chateau Julia, Domaine Costa Lazaridi, Οινωδία και Οινότρια Γη.

□ Το οινοποιείο του σήμερα έχει να επιδείξει **ό,τι πιο σύγχρονο** υπάρχει σήμερα σε μηχανολογικό εξοπλισμό: πλήρες χημείο – εργαστήρια, μηχανισμός παρακολούθησης της ιχνηλασιμότητας των προϊόντων μέχρι και το αμπελοτόπι, πνευματικά πιεστήρια, ανοξειδωτες δεξαμενές οινοποίησης και αποθήκευσης με ηλεκτρονικό σύστημα ελεγχόμενων θερμοκρασιών, αυτόματες εμφιαλωτικές μηχανές και τους απαραίτητους υπόγειους κλιματιζόμενους χώρους (κάβες). Οι εγκαταστάσεις του Κτήματος περιλαμβάνουν και ένα **αποστακτήριο** με το πιο σύγχρονο ίσως συγκρότημα αμβύκων στη χώρα μας, όπου παρασκευάζονται τα προϊόντα **Τσίπουρο Ηδωνικό, τσίπουρο Ηδωνικό με γλυκάνισο** και **Ούζο Ηδωνικό**.

□ Σήμερα από το Κτήμα Κώστα Λαζαρίδη παράγονται πέντε οικογένειες κρασιών, **Amethystos, Chateau Julia, Domaine Costa Lazaridi, Οινωδία** και **Οινότρια Γη**.

□
□
□

2.3.4 Επεκτάσεις – Επενδύσεις

Η εταιρία από την πρώτη στιγμή έδωσε έμφαση στον τομέα των εξαγωγών, ώστε τα κρασιά της να γίνουν γνωστά στο διεθνές περιβάλλον. Σήμερα έχει καταφέρει να

εξάγει τα προϊόντα της σε ευρωπαϊκή κλίμακα με κύρια χώρα την Γερμανία, ενώ ακολουθούν οι αγορές του Βελγίου , της Ολλανδίας, Δανίας , Σουηδίας, Γαλλίας, Ελβετίας, Αυστρίας, Κύπρος και Αλβανία. Αλλά σημαντική είναι η παρουσία της εταιρίας και σε παγκόσμιο επίπεδο σε ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Βραζιλία, Αυστραλία και Σιγκαπούρη.

Το 2006 ολοκληρώθηκε και λειτουργεί το δεύτερο Κτήμα της εταιρίας Κώστα Λαζαρίδη στο Καπανδρίτι Αττικής με όνομα “Οινότρια Γή”.

Τα προϊόντα της εταιρείας Κώστα Λαζαρίδη εξάγονται σε 23 χώρες στον κόσμο και σε ποσοστό περίπου 50-60% της συνολικής παραγωγής. Έξι άλλοι παραγωγοί ακολούθησαν το παράδειγμά του και **ο Δραμινός αμπελώνας μέσα σε 30 χρόνια έγινε ίσως ο πιο δυναμικός της χώρας.**

2.3.5 Διακρίσεις

Στα πλαίσια της πολιτικής προώθησης των προϊόντων της η εταιρία συμμετέχει διεθνείς εκθέσεις, όπως η έκθεση PROWEIN στην Γερμανία.

Στον τομέα των διεθνών βραβεύσεων στους μεγαλύτερους και εγκυρότερους διαγωνισμούς η εταιρία Costa Lazaridi έχει καταφέρει να αποκτήσει μια ιδιαίτερα σημαντική συλλογή με βραβεία που ξεπερνούν τον αριθμό των 700 βραβείων και διακρίσεων, ανάμεσά τους και πολλά χρυσά μετάλλια.

ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ, ΑΝΔΡΙΑΝΗ (1992)

Το κτήμα βρίσκεται στην κοινότητα Ανδριανής, στην περιοχή Δράμας. Πρόκειται για μία εξαιρετική τοποθεσία, αγκαλιασμένη από τους ορεινούς όγκους του Φαλακρού , του Μενοίκιου και του Παγγαίου. Η γη θα χαρακτηρίζεται ευλογημένη, καθώς σύμφωνα με αρχαιολογικές έρευνες, ήδη από τους νεολιθικούς χρόνους, είχε εμπνεύσει στους κατοίκους την τέχνη της αμπελοκαλλιέργειας. Χαρακτηριστικό είναι, άλλωστε, πως κατά την αρχαιότητα η περιοχή ονομαζόταν Ηδωνίδα Γή και αποτελούσε ένα από τα σημαντικότερα κέντρα αφιερωμένα στην λατρεία του θεού

Διονύσου, τον θεό του κρασιού, του κεφιού και της χαράς. Η συνολική έκταση του κτήματος αγγίζει τα 13.000 τ.μ.. Σε αυτή βρίσκονται ένας πρότυπος γραμμικός αμπελώνας περίπου 1.800 στρεμμάτων όπου καλλιεργούνται οι γνωστές ελληνικές και διεθνείς ποικιλίες αμπελιών , ένα πρότυπο αρχιτεκτονικά οινοποιείο στο οποίο γίνεται η παραγωγή του ποτού, ένα υπερσύγχρονο αποστακτήριο για την καλύτερη απόσταξη και οι κάβες των βαρελιών και στη συνέχεια τα κελιά, στα οποία φυλλάσσονται τα κράσια με σκοπό την ωρίμασή τους κάτω από τις πιο κατάλληλες συνθήκες.

□

ΚΤΗΜΑ ΟΙΝΟΤΡΙΑ ΓΗ, ΚΑΠΑΝΔΡΙΤΙ (2006)

□

Το δεύτερο κτήμα της εταιρίας Κώστα Λαζαρίδη βρίσκεται στο Καπανδρίτι, περιοχή λίγο έξω από την Αθήνα. Έμπνευση για το όνομα του δεύτερου οινοποιείου αποτελεί ο Οίνοτρος, γιος Έλληνα βασιλιά, ο οποίος ίδρυσε ελληνική αποικία στην κάτω Ιταλία και ασχολήθηκε με την καλλιέργεια της άμπελου και την παραγωγή οίνου, με πραγματικά εξαιρετικά αποτελέσματα.

Όπως ακριβώς και η πορεία του Κτήματος Κώστα Λαζαρίδη που επεκτάθηκε πέρα από τα σύνορα του Νομού Δράμας. Η έκταση του δεύτερου κτήματος της εταιρίας φτάνει περίπου τα 10.500 τ.μ. ενώ εκτός από τον αμπελώνα, το οινοποιείο, το αποστακτήριο και τις κάβες, διαθέτει το Μουσείο Οίνου και χώρους και αίθουσες για εκδηλώσεις και συνέδρια.

2.3.6 ΜΟΥΣΕΙΟ ΟΙΝΟΥ

Εκτός από τους εκθεσιακούς χώρους που υπάρχουν στα κτήματα, η εταιρία Κώστα Λαζαρίδη έχει επίσης δημιουργήσει το Μουσείο Οίνου,

το οποίο βρίσκεται σε απόσταση περίπου μισής ώρας από το κέντρο της Αθήνας και είναι ανοικτό προς το κοινό. Πρόκειται για ένα χώρο ο οποίος έχει δημιουργηθεί για να τιμήσει την άμπελο, τα προϊόντα της, και την στενή σχέση τους με τον άνθρωπο, από την αρχαιότητα έως σήμερα.

Στην έκθεση μπορεί κανείς να δει εκθέματα από τον 17^ο αιώνα, τα οποία πλαισιώνονται από υπερσύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα. Σκοπός τους είναι να προσφέρουν στον επισκέπτη σημαντικές γνώσεις τόσο για την ιστορία, όσο και για την παραγωγική διαδικασία που ακολουθείται για την παραγωγή του οίνου, των αποσταγμάτων και του ξυδιού.

Κεφάλαιο 3^ο : Αναλύσεις Λαζαρίδη

3.1 Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση Κατάστασης Οικονομικής Θέσης

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ	ΕΤΗ				
	2011	2012	2013	2014	2015
Σύνολο ενεργητικού	39.665.823	38.425.852	37.194.782	36.595.678	35.405.330
Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	28.775.056	28.304.342	27.798.227	27.233.708	23.400.201
Αποθέματα	7.730.580	7.606.907	6.898.953	6.346.519	5.453.175
Σύνολο παθητικού	39.665.823	38.425.852	37.194.782	36.595.678	35.405.330
Ίδια κεφάλαια	26.953.407	26.021.964	25.072.912	23.353.753	22.166.572
Υποχρεώσεις	12.712.415	12.403.887	12.121.870	13.241.924	13.238.758

Πίνακας 1 : Στοιχεία οικονομικής θέσης

Στην πενταετία 2011 έως 2015 τα στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων του Λαζαρίδη δεν είναι καθόλου ευνοϊκά. Κάθε χρονιά έως το 2015 μειώνονται τα ποσά, για καλύτερη κατανόηση αυτών των μειώσεων υπολογίζετε παρακάτω η οριζόντια και η κάθετη ανάλυση.

ΚΑΘΕΤΗ-ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ	ΕΤΗ				
	2011	2012	2013	2014	2015
Σύνολο ενεργητικού	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	72,54%	73,66%	74,74%	74,42%	66,09%
Αποθέματα	19,49%	19,80%	18,55%	17,34%	15,40%
Σύνολο παθητικού	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ίδια κεφάλαια	67,95%	67,72%	67,41%	63,82%	62,61%
Υποχρεώσεις	32,05%	32,28%	32,59%	36,18%	37,39%

Πίνακας 2: Κάθετη ανάλυση οικονομικής θέσης

Στην κάθετη κοινού μεγέθους ανάλυση, σύμφωνα με τον ισολογισμό της εταιρείας ΛΑΖΑΡΙΔΗ έχουμε στο σύνολο ενεργητικού 100% σε όλες τις χρονιές. Στα πάγια περιουσιακά στοιχεία από το 2011 72,54% υπάρχει μικρή αύξηση μέχρι το 2013 74,74%, έπειτα τις επόμενες δύο χρονιές μειώνεται. Στα αποθέματα τις πρώτες τρεις χρονιές το ποσοστό είναι κοντά στο 19-20% και το 2015 φτάνει μέχρι και το 15,40%. Το σύνολο παθητικού είναι σε όλες τις χρονιές 100%. Καθοδική πορεία

ακολουθείται στα ίδια κεφάλαια μέχρι το 2015 με 62,61%. Τέλος στις υποχρεώσεις από το 2011 μέχρι και το 2013 το ποσοστό είναι περίπου 32%, ενώ το 2014 βλέπουμε μια μικρή αύξηση με 36,18% και το 2015 37,39%.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΤΑΣΕΩΝ	ΕΤΗ				
	2011	2012	2013	2014	2015
Σύνολο ενεργητικού	100,00%	96,87%	93,77%	92,26%	89,26%
Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	100,00%	98,36%	96,61%	94,64%	81,32%
Αποθέματα	100,00%	98,40%	89,24%	82,10%	70,54%
Σύνολο παθητικού	100,00%	96,87%	93,77%	92,26%	89,26%
Ίδια κεφάλαια	100,00%	96,54%	93,02%	86,64%	82,24%
Υποχρεώσεις	100,00%	97,57%	95,35%	104,17%	104,14%

Πίνακας 3: Οριζόντια ανάλυση τάσεων οικονομικής θέσης

Στην οριζόντια ανάλυση τάσεων, σύμφωνα με τον ισολογισμό της εταιρείας ΛΑΖΑΡΙΔΗ στο σύνολο ενεργητικού ακολουθείται καθοδική πορεία από το 2011 100% μέχρι και το 2015 89,26%. Επίσης μείωση υπάρχει και στα πάγια περιουσιακά στοιχεία όπου το 2013 είναι 96,61% και το 2015 81,32%. Στα αποθέματα υπάρχει πάλι κάθοδος από το 2011 100% έως και το 2015 70,54%. Το σύνολο παθητικού είναι όμοιο με το σύνολο ενεργητικού. Επιπλέον καθοδική πορεία ακολουθούν και τα ίδια κεφάλαια από το 2011 100% έως και το 2015 82,24%. Τέλος οι υποχρεώσεις μειώνονται μέχρι το 2013 95,35% και τις επόμενες δύο χρονιές το ποσοστό είναι κοντά στο 104%.

3.2 Οριζόντια και Κάθετη Ανάλυση συνολικών εσόδων

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ	ΕΤΗ				
	2011	2012	2013	2014	2015
Πωλήσεις	6.239.867	5.459.990	5.886.165	6.398.217	7.533.710
Μικτό αποτέλεσμα	2.441.175	2.175.762	2.386.651	2.666.368	2.129.134
Κέρδη (ζημίες) προ φόρων	774.620	1.139.848	-945.884	-1.099.060	-1.054.585
Κέρδη (ζημίες) μετά από φόρους	-670.632	925.103	-1.723.676	-941.705	-1.190.717

Πίνακας 4: Στοιχεία Συνολικών Εσόδων

Όπως και τα στοιχεία οικονομικής θέσης έτσι και τα στοιχεία των συνολικών εσόδων δεν μπορούν να εκφραστούν με απλά νούμερα ή να συγκριθούν είτε μεταξύ τους είτε με άλλες εταιρείες γι' αυτό υπολογίζονται με ποσοστά όπως τις παρακάτω αναλύσεις.

ΚΑΘΕΤΗ-ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ	ΕΤΗ				
	2011	2012	2013	2014	2015
Πωλήσεις	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Μικτό αποτέλεσμα	39,12%	39,85%	40,55%	41,67%	28,26%
Κέρδη (ζημίες) προ φόρων	12,41%	20,88%	-16,07%	-14,78%	-14,00%
Κέρδη (ζημίες) μετά από φόρους	-10,75%	16,94%	-29,28%	-26,94%	-15,81%

Πίνακας 5: Κάθετη ανάλυση Συνολικών Εσόδων

Στην κάθετη κοινού μεγέθους ανάλυση, σύμφωνα με τα συνολικά έσοδα της εταιρείας ΛΑΖΑΡΙΔΗ έχουμε στις πωλήσεις 100% σε όλα τα έτη. Στα μικτά αποτελέσματα έχουμε άνοδο από το 2011 39,12% μέχρι και το 2014 41,67%, ενώ το 2015 μειώνεται και φτάνει στο 28,26%. Στα κέρδη (ζημίες) προ φόρων από το 2011 12,41% έως το 2012 20,88% υπάρχει μία μικρή αύξηση ,αντιθέτως από το 2013 - 16,07% μέχρι και το 2015 -14% μειώνεται. Στα κέρδη (ζημίες) μετά από φόρους γίνονται αυξομειώσεις μέχρι και το 2013 -29,28% και τις επόμενες δύο χρονιές αυξάνονται.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΤΑΣΕΩΝ	ΕΤΗ				
	2011	2012	2013	2014	2015
Πωλήσεις	100,00%	87,50%	94,33%	102,54%	120,74%
Μικτό αποτέλεσμα	100,00%	89,13%	97,77%	109,22%	87,22%
Κέρδη (ζημίες) προ φόρων	100,00%	147,15%	-122,11%	-141,88%	-136,14%
Κέρδη (ζημίες) μετά από φόρους	100,00%	-137,94%	257,02%	140,42%	177,55%

Πίνακας 6: Οριζόντια ανάλυση Τάσεων Συνολικών Εσόδων

Στην οριζόντια ανάλυση τάσεων, σύμφωνα με τα συνολικά έσοδα της εταιρείας ΛΑΖΑΡΙΔΗ οι πωλήσεις αρχικά μειώνονται αλλά από το 2012 87,50% μέχρι και το

2015 120,74% αυξάνονται. Στα μικτά αποτελέσματα υπάρχει μείωση από το 2011 100% μέχρι το 2012, έπειτα μια μικρή αύξηση έως το 2014 109,22% και το 2015 πάλι μειώνεται και το ποσοστό φτάνει στο 87,22%. Στα κέρδη (ζημίες) προ φόρων το 2012 αυξάνονται ενώ μέχρι το 2014 -141,88% μειώνονται και το 2015 το ποσοστό φτάνει στο -136,14%. Στα κέρδη (ζημίες) μετά από φόρους υπάρχουν αυξομειώσεις από το 2011 100% μέχρι και το 2015 177,55%.

3.3 Αναλύσεις SWOT – 5 δυνάμεις του PORTER

3.3.1 SWOT ANALYSIS

<p style="text-align: center;">ΔΥΝΑΜΕΙΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φυσικό περιβάλλον και τοποθεσία • Ευνοϊκό κλίμα • Υπερσύγχρονος εξοπλισμός • Μακροχρόνια παρουσία και εμπειρία στον ελληνικό κλάδο οινοποιείας • Εξαγωγές παγκόσμιας εμβέλειας σε πάνω από 15 χώρες • Πάνω από 700 διακρίσεις, βραβεία και χρυσά μετάλλια 	<p style="text-align: center;">ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ελλιπής στρατηγική προώθησης του ελληνικού κρασιού στον εξωτερικό • Υψηλή τιμολόγηση των εμφιαλωμένων κρασιών στους χώρους εστίασης • Υψηλό κόστος παραγωγής • Έλλειψη οικονομικών κλίμακας • Υψηλή φορολογία
<p style="text-align: center;">ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού π.χ. οινοτουρισμού, γιορτή Δραμοινογνωσίας • Δυνατότητα επιμήκυνσης της 	<p style="text-align: center;">ΑΠΕΙΛΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έλλειψη ρευστότητας στον κλάδο και οικονομική κρίση • Αύξηση των εισαγωγών από τρίτες χώρες • Ένταση του ανταγωνισμού

<p>τουριστικής περιόδου</p> <ul style="list-style-type: none">• Διείσδυση σε νέες αγορές (π.χ. Ρωσία)• Επένδυση σε έρευνα και ποιότητα	<p>από νεοεισαχθέντα κρασιά</p>
---	---------------------------------

Πίνακας 7: SWOT analysis

3.3.2 Ανάλυση 5 δυνάμεις του PORTER



Πίνακας 8: 5 δυνάμεις του PORTER

Ακολουθούν τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης παρουσιασμένα βάσει του υποδείγματος των πέντε δυνάμεων του Porter. (Atrill and McLaney, 2006)

- Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Η είσοδος μιας νέας επιχείρησης στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων δεν θεωρείται ιδιαίτερα δύσκολη. Τα όποια εμπόδια υπάρχουν καθορίζονται

ουσιαστικά από τον ανταγωνισμό. Για την επιτυχή εκκίνηση μιας νέας παραγωγικής εταιρείας απαιτούνται η προσεκτική επιλογή προμηθευτών της πρώτης ύλης.

- Κίνδυνοι από Υποκατάστατα Προϊόντα ή Υπηρεσίες

Τα οινοποιεία αυτά καθ' αυτά δεν απειλούνται από άλλα υποκατάστατα, καθώς αποτελούν σταθερή αξία στην συχνή διατροφή του ελληνικού καταναλωτικού κοινού. Περαιτέρω, ορισμένα από τα προϊόντα αυτά, μπορούν ευκολότερα να υποκατασταθούν από άλλα του ίδιου κλάδου, μετατοπίζοντας έτσι τη ζήτηση.

- Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Η βασικότερη πρώτη ύλη των βιομηχανικών μονάδων είναι το αμπέλι, το οποίο προμηθεύονται από γεωργικές μονάδες, καθώς οι περισσότερες δεν έχουν καθετοποιημένη παραγωγή.

- Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Το μέγεθος των επιχειρήσεων που αγοράζουν και μεταπωλούν τα προϊόντα στον κλάδο των ποτών επηρεάζει τη διαπραγματευτική τους δύναμη. Συνεπώς, τη μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη ως αγοραστές, σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, έχουν οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ, οι κάβες, τα εστιατόρια και οι καφετέριες- μπαρ, οι οποίες προμηθεύονται απευθείας τα προϊόντα.

- Ανταγωνισμός μεταξύ Επιχειρήσεων του Κλάδου

Διαθέτουν ανεπτυγμένα δίκτυα διανομής που καλύπτουν την ελληνική επικράτεια και παράλληλα έχουν τη δυνατότητα διάθεσης σημαντικών ποσών για την διαφημιστική προβολή και υποστήριξη των προϊόντων τους (προκειμένου να ενισχύουν την αναγνωσιμότητα των εμπορικών σημάτων τους), αλλά και για έρευνα και ανάπτυξη νέων τύπων συσκευασίας - τυποποίησης των προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά, ακολουθώντας και τις τάσεις της αγοράς τυποποιούν μέρος της παραγωγής τους διαθέτοντάς το στην αγορά σε καταναλωτικές συσκευασίες που παρουσιάζουν αυξανόμενη ζήτηση. Παράλληλα, ορισμένες βιομηχανίες έχουν ήδη προβεί σε εξαγορές ή απορροφήσεις μικρομεσαίων παραγωγικών μονάδων, με αποτέλεσμα να επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας και να προσαρμόζουν την δυναμικότητά τους ανάλογα με τα επιχειρηματικά τους σχέδια. (Walsh, 2006)

Κεφάλαιο 4^ο : Αριθμοδείκτες και Ταμειακές Ροές

4.1 Αριθμοδείκτες

Οι αριθμοδείκτες είναι σχέσεις μεταξύ μεγεθών, λογιστικής ή στατιστικής προελεύσεως, που καταρτίζονται με σκοπό τον προσδιορισμό της πραγματικής θέσεως ή της αποδοτικότητας των διάφορων τμημάτων ή ολόκληρων τομέων της οικονομικής μονάδας και, σε τελική ανάλυση, της πραγματικής καταστάσεως ολόκληρης της οικονομικής μονάδας ή και γενικότερα του κλάδου στον οποίο ανήκει η μονάδα αυτή.

Με τους αριθμοδείκτες προσδιορίζεται η σχέση μεταξύ βασικών επιχειρηματικών μεγεθών, διευκολύνεται η επιχειρηματική δράση και επεξηγούνται τα αποτελέσματα που προκύπτουν απ' αυτή. Με το σύστημα των αριθμοδεικτών προσδιορίζεται, επίσης, ο βαθμός αποδόσεως των διάφορων δραστηριοτήτων της οικονομικής μονάδας, με σκοπό την ορθολογικότερη εκμετάλλευση των μέσων δράσεώς της.

Κατηγορίες Αριθμοδεικτών

Αριθμοδείκτες Ρευστότητας

Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας

Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας

Αριθμοδείκτες Διαρθρώσεως Κεφαλαίων και Βιωσιμότητας

Αριθμοδείκτες Επενδύσεων ή Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες

Κάποιοι από τους πιο βασικούς δείκτες θα αναλυθούν παρακάτω:

Αριθμοδείκτες Γενικής Ρευστότητας

Κυκλοφορούν Ενεργητικό / Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

ΕΤΗ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕ Σ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ
2015	9.272.680,27	3.188.549,80	2,91
2014	9.302.502,35	3.150.506,97	2,95
2013	9.336.666,52	2.185.291,74	4,27

Πίνακας 9: Γενική Ρευστότητα

Ο δείκτης αυτός θεωρείται ικανοποιητικός όταν λαμβάνει τιμές >1.

Έτσι λοιπόν συμπεραίνουμε, ότι το επίπεδο της γενικής ρευστότητας για την Ζετία 2013 έως 2015 της εταιρείας Κ.Λαζαρίδης Α.Ε, ξεκινώντας με 4,27 την πρώτη χρονιά 2013 ο δείκτης μειώνεται μέχρι το 2015 καταλήγοντας στο 2,91. Το θετικό είναι ότι ο δείκτης είναι μεγαλύτερος της μονάδας όλες τις χρονιές.

Αριθμοδείκτης Ειδικής ή Άμεσης ή Πραγματικής Ρευστότητας

Κυκλοφορούν Ενεργ. - Αποθέματα / Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

ΕΤΗ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ -	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ
-----	-----------------------------	-------------------------------	---------

	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		
2015	3.819.505,21	3.188.549,80	1,20
2014	2.955.983,57	3.150.506,97	0,94
2013	2.437.712,75	2.185.291,74	1,12

Πίνακας 10: Ειδική Ρευστότητα

Ο αριθμοδείκτης τις χρονιές 2013 και 2015 είναι μεγαλύτερος της μονάδας άρα και θετικός για την επιχείρηση. Την χρονιά 2014 ο αριθμοδείκτης δεν είναι μεγαλύτερος της μονάδας αυτό σημαίνει ότι είναι ανεπαρκής για να καλυφθούν οι υποχρεώσεις της εταιρείας και εξαρτώνται από μελλοντικές πωλήσεις.

Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής Ταχύτητας Ενεργητικού

Καθαρές πωλήσεις / Σύνολο Ενεργητικού

ΕΤΗ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΔΕΙΚΤΗΣ
2015	7.533.710,59	35.386.704,25	0,21
2014	6.398.217,34	36.595.678,03	0,17
2013	5.886.165,44	37.194.782,50	0,16

Πίνακας 11: Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Ενεργητικού

Εφόσον ο αριθμοδείκτης δεν είναι μεγαλύτερος της μονάδας στο διάστημα 2013-2015 σημαίνει ότι δεν έχει εντατική χρησιμοποίηση των περιουσιακών στοιχείων, οπότε θα πρέπει ή να αυξήσει το βαθμό χρησιμοποίησης αυτών ή να προβεί σε ρευστοποίηση μέρους των περιουσιακών στοιχείων . Τα ποσά κυμαίνονται από 0,16 έως 0,21.

Αριθμοδείκτης Περιθωρίου Μικτού ή Ακαθάριστου Κέρδους:

Μικτά κέρδη εκμετάλλευσης/ Καθαρές πωλήσεις * 100

ΕΤΗ	ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ
2015	1.998.916,53	7.533.710,59	26,53%
2014	2.423.367,60	6.398.217,34	37,88%
2013	1.979.411,88	5.886.165,44	33,63%

Πίνακας 12: Μικτό κέρδος

Όσο μεγαλύτερο είναι το μικτό κέρδος και κατά συνέπεια και ο δείκτης μικτού περιθωρίου, τόσο πιο εύκολα καλύπτονται τα λειτουργικά και άλλα έξοδα.

Εδώ, ο δείκτης κυμαίνεται στο 27-34% πιο συγκεκριμένα το 2013 με ποσοστό 33,63% φτάνοντας το 2015 στο 26,53%. Το 2014 εμφανίζει μια αύξηση ποσοστού 37,88%. Δεν είναι ιδιαίτερα υψηλός γιατί έχει μικρότερα μικτά κέρδη από ότι πωλήσεις.

Αριθμοδείκτης Ίδια Κεφάλαια προς Ξένα Κεφάλαια

ΕΤΗ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΔΕΙΚΤΗΣ
2015	22.153.347,26	13.233.356,99	167,41 %
2014	23.353.753,63	13.241.924,40	176,36 %
2013	25.072.912,00	12.121.870,50	206,84 %

Πίνακας 13: Ίδια κεφάλαια προς ξένα

Τα ξένα κεφάλαια είναι οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις + οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, δηλαδή το σύνολο των υποχρεώσεων.

Όλα τα ποσοστά είναι αρκετά μεγάλα πάνω από 150% όλες τις χρονιές, αλλά κάθε χρονιά εμφανίζεται μια μικρή κάθοδος. Ο ψηλός δείκτης δείχνει ότι οι φορείς της

επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτή με περισσότερα κεφάλαια απ' ότι οι πιστωτές της.

4.2 Ταμειακές Ροές

Η Κατάσταση Ταμειακών Ροών (ΚΤΡ), που αποτελεί πλέον αναπόσπαστο τμήμα των οικονομικών καταστάσεων, είναι η μόνη (από τις λοιπές γνωστές οικονομικές καταστάσεις) οικονομική κατάσταση που δεν συντάσσεται με βάση την αρχή του δουλευμένου (accrual basis) αλλά με βάση το ταμείο (cash basis). Το γεγονός αυτό έχει ως συνέπεια η ΚΤΡ να είναι περισσότερο φιλική (κατανοητή) σε χρήστες που δεν διαθέτουν ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις. Στο πέρασμα του χρόνου οι πληροφορίες που παρέχονται από την ΚΤΡ αξιοποιούνται από όλο και μεγαλύτερο αριθμό χρηστών και έχουν αποτελέσει τη βάση για την ανάπτυξη ειδικών μοντέλων εκτίμησης ή και προβλέψεων της αποδοτικότητας των οικονομικών μονάδων.

Η άμεση και η έμμεση μέθοδος παρουσίασης των ταμειακών ροών προβλέπουν την κατηγοριοποίηση (παρουσίαση) των ταμειακών ροών σε τρεις διακριτές μεταξύ τους

ομάδες:

- i) Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες (Cash flow from operating activities), είναι οι κύριες δραστηριότητες (μη επενδυτικές ή χρηματοοικονομικές) δημιουργίας εσόδων της οικονομικής οντότητας. Οι λειτουργικές ταμειακές ροές περιλαμβάνουν τα μετρητά που λαμβάνονται από τους πελάτες ή τα μετρητά που καταβάλλονται σε προμηθευτές και εργαζόμενους
- ii) Ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες (Cash flow from investing activities), είναι η απόκτηση και η διάθεση μακροπρόθεσμων περιουσιακών στοιχείων και άλλων επενδύσεων που δεν θεωρούνται ως ταμειακά ισοδύναμα

και

iii) Ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (Cash flow from financing activities), είναι δραστηριότητες που μεταβάλλουν το μετοχικό κεφάλαιο και τη δομή δανεισμού της οικονομικής οντότητας

Στην συγκεκριμένη εταιρεία τα ποσά των δραστηριοτήτων εμφανίζονται παρακάτω και στον πίνακα και αναλύονται.

ΕΤΗ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕ Σ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
2015	358.321,78	-446.218,75	-326,47
2014	403.711,43	-312.658,77	298.147,94
2013	-300.075,14	34.193,51	-1.109,79

Πίνακας 14: Δραστηριότητες Ταμειακών Ροών

Ξεκινώντας με τις λειτουργικές δραστηριότητες το ποσό είναι αρνητικό την πρώτη χρονιά 2013 και αυτό σημαίνει ότι δεν μπήκαν χρήματα στην εταιρεία και υπήρχαν ζημιές, τις επόμενες χρονιές αυξάνεται το ποσό αρκετά και έτσι με μια μεγάλη άνοδο το ποσό γίνεται θετικό με 400 χιλιάδες περίπου.

Οι επενδυτικές δραστηριότητες είναι σχεδόν αντίθετες από τις λειτουργικές και αυτό εξηγείται διότι δεν εμφανίστηκαν μετρητά το 2013 άρα υπήρχαν κάποιες επενδύσεις και έτσι το επενδυτικό ποσό είναι θετικό ενώ το 2014-2015 συμβαίνει το αντίθετο.

Τρίτη κατηγορία δραστηριοτήτων είναι οι χρηματοδοτικές οι οποίες αφορούν τα δάνεια, όπως φαίνεται την χρονιά 2013 και 2015 η εταιρεία δεν πήρε κάποιο μεγάλο δάνειο γι αυτό παραμένει το ποσό αρνητικό, ενώ το 2014 εμφανίζεται είσπραξη μεγάλου ποσού δανείων και εκείνη το έτος όχι μόνο το ποσό των χρηματοδοτικών δραστηριοτήτων γίνεται θετικό αλλά φτάνει τις 300 χιλιάδες.

Συμπεράσματα

Συμπερασματικά οι εταιρείες οίνου αλλά και η συγκεκριμένη του Λαζαρίδη όχι μόνο δεν αυξάνουν τα κέρδη τους τα τελευταία χρόνια αλλά έχουν και μεγάλες ζημίες . Ο Λαζαρίδης παρόλο που το τελευταίο έτος 2015 εμφανίζει πιο πολλές πωλήσεις, εμφανίζει ξανά ζημίες λόγω δανείων που πήρε η εταιρεία για να μπορέσει να συνεχίσει να λειτουργεί. Όπως είπαμε βιώσιμες και κερδοφόρες επιχειρήσεις στο χώρο παραγωγής κρασιού έχουν στραφεί στις εξαγωγές γιατί έτσι απευθύνονται σε μεγάλες αγορές και διασφαλίζουν με αυτό τον τρόπο τα επερχόμενα κέρδη τους.

Η αλήθεια είναι ότι το κρασί είναι και ένα ιδιόρρυθμο προϊόν διότι μεγάλη μερίδα καταναλωτών έχουν το μεράκι να πάνε από κοντά να δουν όλα τα κρασιά και μόνοι τους να δουν ποιό τελικά θ' αγοράσουν.

Τέλος σαφώς πρέπει οι εταιρίες κρασιών να στραφούν και πάλι όσο το δυνατόν τους επιτρέπεται οικονομικά στην τηλεοπτική διαφήμιση, με νέες διαφημίσεις σε νέες βάσεις, προσαρμοσμένες στη νέα τάξη οικονομικών δεδομένων που επικρατεί στην Ελληνική αγορά. Να γίνει αναπροσαρμογή του πώς πρέπει να είναι μία διαφήμιση έτσι ώστε να κεντρίσει το ενδιαφέρον του καταναλωτή και να τον ενημερώνει. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν εκατοντάδες εγχώριοι εμφιαλωμένοι οίνοι σε πολύ προσιτές τιμές και άριστης ποιότητας που οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν.

Το κράτος πρέπει να δώσει κίνητρα οικονομικά, εκπαιδευτικά να μη χαθεί ο κλάδος των οινοπαραγωγών εφόσον η Ελλάδα έχει τις εδαφικές και κλιματολογικές

προϋποθέσεις για παραγωγή εξαιρετικών και ανταγωνιστικών οίνων με αυτών του εξωτερικού.

Βιβλιογραφία

Βιβλία

- Νιάρχου, Ν. (2004). Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων. Αθήνα
- Παπαδέας, Π. (2013). Κώδικας φορολογικής απεικόνισης συναλλαγών. Αθήνα
- Στεφάνου, Κ. (2014). Οι οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων. Θεσσαλονίκη: Κ.Ι.Στεφάνου
- Στεφάνου, Κ. (2013). Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων με χρήση Excel. Θεσσαλονίκη
- Χατζής, Α., (2011). Χρηματοοικονομική Λογιστική Θεωρία-Εφαρμογές. Θεσσαλονίκη: Χατζής Αν.
- Χουλιάρας, Β. & Σιώτης, Θ. (2013). Γενική λογιστική II. Θεσσαλονίκη: Κορνηλία Σφακιανάκη

Διαδίκτυο

- ICAP (Μάρτιος , 2016), Σε πτωτική τροχιά η εγχώρια αγορά οίνου. Διαθέσιμο σε:<http://www.capital.gr/epixeiriseis/3115195/icap-se-ptotiki-troxia-i-egchoria-agora-oinou>

- SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ (2016) .Διαθέσιμο σε : <http://epixeirein.gr/2009/07/31/swot-analysis-efarmogi/>
- Άμεση και έμμεση μέθοδος παρουσίασης των ταμειακών ροών (2016). Διαθέσιμο σε: <http://www.accountancygreece.gr/>
- Αριθμοδείκτης. Διαθέσιμο σε: <https://el.wikipedia.org/wiki/>
- Ευρετήριο οικονομικών όρων. Διαθέσιμο σε: <https://www.euretirio.com/>
- ΕΡΤ . (Μάρτιος , 2016) , Παραγωγή κρασιού την τελευταία 5ετία. Διαθέσιμο σε : <http://www.ert.gr/featured/icap-miothike-i-egchoria-paragogi-krasiou-tin-teleftea-pentaetia/>
- Ζιάγκου Μ. (Απρίλιος, 2016) , Αντέχει, παρά τη συνεχιζόμενη ύφεση , η βιομηχανία των τροφίμων. Διαθέσιμο σε: <http://www.ypaithros.gr>
- Μανιφάβα Δ., (Απρίλιος, 2017) Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Αυξάνονται οι εξαγωγές του κλάδου τροφίμων και ποτών. Διαθέσιμο σε : <http://www.kathimerini.gr/903819/article/oikonomia/epixeirhseis/ay3anontai-oi-e3agwges-toy-kladoy-trofimwn-kai-potwn>
- Οι 10 σημαντικότεροι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες. Διαθέσιμο σε: <http://www.tovima.gr/relatedarticles/article/?aid=117657>
- Οικονομικά στοιχεία Λαζαρίδη ΑΕ. (2017) Διαθέσιμο σε : <http://www.domaine-lazaridi.gr/gr/company/financial>
- Κρασί (Νοέμβριος 2017). Διαθέσιμο σε: <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%AF>

Παράρτημα

ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε.

ΑΡ.Μ.Α.Ε. 26064/06/Β/92/15

Εδρα: Αδριανή Δράμας, Τ.Κ. 661 00

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ

από 1 Ιανουαρίου 2012 μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2012

(δημοσιευμένα βάσει του Κ.Ν. 2190/20, άρθρο 135 για επιχειρήσεις που συντάσσουν ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, ενοποιημένες και μη, κατά το Δ.Λ.Π.)

Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες, που προκύπτουν από τις οικονομικές καταστάσεις, στοχεύουν σε μία γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα της ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε. Συνιστούμε επομένως στον αναγνώστη, πριν προβεί σε οποιαδήποτε είδους επενδυτική επίλυση ή άλλη συναλλαγή με τον εκδότη, να ανατρέξει στην διεύθυνση διαδικτύου του εκδότη, όπου αναρτώνται οι οικονομικές καταστάσεις καθώς και η έκθεση ελέγχου του νόμιμου ελεγκτή.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Αρμόδια Υπηρεσία-Νομαρχία:	Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας, Ναυτιλίας, Γενική Γραμματεία Εμπορίου, Διεύθυνση Α.Ε. και Πιστεως
Διεύθυνση διαδικτύου εταιρείας:	www.domaine-lazaridi.gr
Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου:	Πρόεδρος του Δ.Σ. & Δευθ. Σύμβουλος: Κωνσταντίνος Λαζαρίδης Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. & Δευθ. Σύμβουλος: Ιουλίτσα Λαζαρίδου Δευθύνων Σύμβουλος: Γεώργιος Ζάχαρης Μέλη: Ιωάννης Οβυζίδης, Γεώργιος Λαζαρίδης, Γεώργιος Λαζαρίδης, Παναγιώτης Χρονόπουλος, Πέτρος Νηνάκης, Γεώργιος Χαρίσκου
Ημερομηνία έγκρισης από το Διοικητικό Συμβούλιο των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων:	26 Μαρτίου 2013
Νόμιμος Ελεγκτής:	Νικόλαος Γ. Τζιμπρόγος - Α.Μ.Σ.Ο.Ε.Λ. 1498 1
Ελεγκτική εταιρεία:	Σ.Ο.Λ. Α.Ε. Ορκωτών Ελεγκτών
Τύπος Έκθεσης Ελέγχου Ελεγκτών:	Με σύμφωνη γνώμη

1.1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ)

	31.12.2012	31.12.2011
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	28.304.342,68	28.775.055,87
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	301,99	563,05
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	48.202,43	55.091,86
Αποθέματα	7.606.907,59	7.730.580,49
Απαιτήσεις από πελάτες	1.635.403,46	2.064.387,49
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	830.694,08	1.040.144,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	38.425.852,23	39.665.822,76
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Μετοχικό Κεφάλαιο	5.215.584,00	4.741.440,00
Λοιπά στοιχεία ιδίων κεφαλαίων	20.806.380,65	22.211.967,11
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (α)	26.021.964,65	26.953.407,11
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	8.591.403,97	8.591.403,97
Προβλέψεις/Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.407.615,60	2.699.505,60
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	184.362,77	184.451,44
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1.220.505,24	1.237.054,64
Σύνολο υποχρεώσεων (β)	12.403.887,58	12.712.415,65
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (α) + (β)	38.425.852,23	39.665.822,76

1.2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ (Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ)

	1.1-31.12.2012	1.1-31.12.2011
Πωλήσεις (Μη βιολογικά περιουσιακά στοιχεία)	5.459.990,30	6.239.867,37
Πωλήσεις (Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία)	-	-
Σύνολο πωλήσεων	5.459.990,30	6.239.867,37
Μικτό κέρδος (των μη βιολογικών στοιχείων)	2.175.762,68	2.441.175,34
Επίπτωση επιμέτρησης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων στην εύλογη αξία	220.160,00	(80.480,00)
Επιμέτρηση βιολογικής (γεωργικής) παραγωγής στην εύλογη αξία	787.466,00	1.324.000,00
Δαπάνες ανάπτυξης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων	(1.213.253,25)	(1.533.641,67)
Μικτό αποτέλεσμα από τις δραστηριότητες	1.970.135,43	2.151.053,67
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	(349.777,39)	23.113,40
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	(1.139.848,34)	(774.620,21)
Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους (α)	(925.103,03)	(670.632,64)
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (β)	(6.339,43)	(26.798,80)
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (α) + (β)	(931.442,46)	(697.431,44)
Κέρδη / Ζημιές μετά από φόρους ανά μετοχή-βασικά (σε €)	(0,0585)	(0,0424)
Προτεινόμενο μέρισμα ανά μετοχή - (σε ευρώ)	-	-
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων	579.348,63	1.028.327,85

1.3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ)

	31.12.2012	31.12.2011
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων έναρξης χρήσεως (01/01/2012 και 01/01/2011 αντίστοιχα)	26.953.407,11	27.650.838,55
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους	-931.442,46	-697.431,44
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων λήξης χρήσεως (31/12/2012 και 31/12/2011 αντίστοιχα)	26.021.964,65	26.953.407,11

1.4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ (Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ)

2η Εναλλακτική: Έμμεση μέθοδος	1.1-31.12.2012	1.1-31.12.2011
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη προ φόρων (συνεχίζόμενες δραστηριότητες)	(1.139.848,34)	(774.620,21)
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	1.022.570,71	1.133.462,04
Προβλέψεις	16.300,00	(39.300,00)
Επίπτωση επιμέτρησης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων στην εύλογη αξία	(220.160,00)	80.480,00
Αναλογούσες στη χρήση επιχορηγήσεις παγίων	(93.444,69)	(128.247,59)
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	(35.629,63)	(26.487,08)
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	825.700,58	824.220,69
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	123.672,90	(322.174,83)
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	602.742,93	440.185,92
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην δανειακών)	(15.758,49)	(298.929,36)
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	(825.700,58)	(824.220,69)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	260.445,39	64.368,89
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	(332.037,10)	(509.197,66)
Εισπραξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	32.342,78	12.535,05
Τόκοι εισπραχθέντες	3.887,49	15.130,50
Μερίσματα εισπραχθέντα	0,00	53,32
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	(295.806,83)	(481.478,79)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εξοφλήσεις δανείων	0,00	(15.150,15)
Μερίσματα πληρωθέντα	(879,58)	(8.560,17)
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	(879,58)	(23.710,32)
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσης (α) + (β) + (γ)	(36.241,02)	(440.820,22)
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης χρήσεως	564.778,19	1.005.598,41
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσεως	528.537,17	564.778,19

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1. Έχουν τηρηθεί οι ίδιες λογιστικές Αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για την σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων της χρήσεως 2011. 2. Οι ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις της εταιρείας παρατίθενται αναλυτικά στη σημείωση 7.1 των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων. 3. Επί των παγίων στοιχείων της εταιρείας έχουν εγγραφεί υποθήκες υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου συνολικού ποσού ευρώ 10.309.684,76 για εξασφάλιση του, λόγω της παρασχεθείσας από αυτό εγγύησης σε ποσοστό 80% προς τις πιστώτριες τράπεζες, για την ρύθμιση μέσω νέων δανειακών συμβάσεων των κατά την 30.6.2006 υφιστάμενων οφειλών της εταιρείας προς αυτές. 4. Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαπίστωση διαφορές καθώς και αποφάσεις δικαστικών ή διατηρητικών οργάνων που να έχουν επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή λειτουργία της εταιρείας. 5. Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού την 31/12/2012 άτομα 59 και την 31/12/2011 άτομα 57. 6. Δεν αναμένεται να προκύψουν υποχρεώσεις από την ανέλεγκτη φορολογική χρήση. Δεν υπάρχουν προβλέψεις για επίδικες ή υπό διαπίστωση διαφορές, καθώς και λαπές προβλέψεις. 7. Τα λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους αφορούν σε διαφορές από την αποτίμηση διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων. 8. Στο τέλος της τρέχουσας περιόδου δεν υπάρχουν μετοχές της εταιρείας που κατέχονται από την ίδια. 9. Οι κατωτέρω συναλλαγές αφορούν συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη κατά την έννοια του ΔΝΠ 24:

	31/12/2012	31/12/2011
- Έσοδα	0,00	0,00
- Έξοδα	109.502,00	151.974,40
- Απαιτήσεις	0,00	0,00
- Υποχρεώσεις	0,00	0,00
- Συναλλαγές και αμοιβές διευθυντικών στελεχών & μελών της διοίκησης	127.817,78	221.191,66
- Απαιτήσεις από διευθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης	0,00	0,00
- Υποχρεώσεις σε διευθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης	0,00	0,00

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Αδριανή Δράμας, 26 Μαρτίου 2013
 Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ
 Δ.Δ.Τ. ΑΕ 407433
ΚΡΩΝΟΣ Α.Ε.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΗΣ
 Α.Δ.Τ. ΑΗ 376777

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΓΚΑΛΙΔΗΣ
 Α.Δ.Τ. ΑΕ 203573

«ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε.»

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ. 51520819000 - ΑΡ.Μ.Α.Ε. 26064/06/Β/92/15
Αδριανή Δράμας, Τ.Κ. 661 00

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ από 1 Ιανουαρίου 2014 έως 31 Δεκεμβρίου 2014

(δημοσιεύσιμη βάση του κ.ν. 2190/20, άρθρο 135 για επιχειρήσεις που συντάσσουν ετήσιες οικονομικές καταστάσεις ενοποιημένες και μη, κατά τα ΔΛΠ)

Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες, που προκύπτουν από τις οικονομικές καταστάσεις, στοχεύουν σε μία γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα του ομίλου και της εταιρείας ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε. Συνιστούμε επομένως στον αναγνώστη, πριν προβεί σε οποιαδήποτε είδους επενδυτική επιλογή ή άλλη συναλλαγή με τον εκδότη, να ανατρέξει στην διεύθυνση διαδικτύου του εκδότη, όπου αναρτώνται οι οικονομικές καταστάσεις καθώς και η έκθεση ελέγχου του νόμιμου ελεγκτή

Αρμόδια Υπηρεσία :

Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας, και Τουρισμού
Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή
Διεύθυνση Εταιρειών και ΓΕΜΗ
www.domaine-lazaridi.gr

Διεύθυνση διαδικτύου εταιρείας :

Πρόεδρος του Δ.Σ. & Διευθ. Σύμβουλος: Ιουλίτσα Λαζαρίδου
Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. & Διευθ. Σύμβουλος: Γεώργιος Ζάχαρης
Μέλη: Ιωάννης Ουζίδης, Γεράσιμος Λαζαρίδης, Δημήτριος Παπλιδής
Γεώργιος Χαρίσκου, Πέτρος Νηνάκης

Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου :

Ημερομηνία έγκρισης από το Διοικητικό Συμβούλιο των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων :

26 Μαρτίου 2015

Νόμιμος Ελεγκτής :

Νικόλαος Γ. Τζιμπράγος - Α.Μ.Σ.Ο.Ε.Λ. 14981

Ελεγκτική εταιρεία:

Σ.Ο.Λ. Α.Ε. Ορκωτών Ελεγκτών

Τύπος Έκθεσης Ελέγχου Ελεγκτών :

Με σύμφωνη γνώμη

1.1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ - Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ				
	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	27.234.100,89	27.798.717,67	27.233.708,89	27.798.227,67
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	1.264,36	1.685,88	1.264,36	1.685,88
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	48.224,05	48.202,43	58.202,43	58.202,43
Αποθέματα	6.419.278,70	6.999.282,44	6.346.518,78	6.898.953,77
Απατήσεις από πελάτες	1.856.103,92	1.770.118,82	1.935.541,89	1.874.608,50
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	1.051.043,37	601.471,26	1.020.441,68	563.104,25
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	36.610.015,29	37.219.478,50	36.595.678,03	37.194.782,50
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Μετοχικό Κεφάλαιο	5.215.584,00	5.215.584,00	5.215.584,00	5.215.584,00
Λοιπά στοιχεία ιδίων κεφαλαίων	18.137.596,94	19.854.584,04	18.138.169,63	19.857.328,00
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (α)	23.353.180,94	25.070.168,04	23.353.753,63	25.072.912,00
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	7.159.503,31	7.636.803,53	7.159.503,31	7.636.803,53
Προβλέψεις/Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.931.914,12	2.298.811,14	2.931.914,12	2.299.775,23
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	1.916.263,02	1.138.962,74	1.916.263,02	1.138.962,74
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1.249.153,90	1.074.733,05	1.234.243,95	1.046.329,00
Σύνολο υποχρεώσεων (β)	13.256.834,35	12.149.310,46	13.241.924,40	12.121.870,50
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (α)+(β)	36.610.015,29	37.219.478,50	36.595.678,03	37.194.782,50
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ - Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ				
	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Πωλήσεις (Μη βιολογικά περιουσιακά στοιχεία)	6.475.113,77	5.806.859,24	6.398.217,34	5.886.165,44
Πωλήσεις (Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία)	-	-	-	-
Σύνολο πωλήσεων	6.475.113,77	5.806.859,24	6.398.217,34	5.886.165,44
Μικτό κέρδος (των μη βιολογικών στοιχείων)	2.692.595,51	2.383.275,23	2.666.368,29	2.386.651,61
Επίπτωση επιμέτρησης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων στην εύλογη αξία	(112.296,15)	43.930,00	(112.296,15)	43.930,00
Επιμέτρηση βιολογικής (γεωργικής) παραγωγής στην εύλογη αξία	976.356,00	574.532,00	976.356,00	574.532,00
Δαπάνες ανάπτυξης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων	(1.107.060,54)	(1.025.701,73)	(1.107.060,54)	(1.025.701,73)
Μικτό αποτέλεσμα από τις δραστηριότητες	2.449.594,82	1.976.035,50	2.423.367,60	1.979.411,88
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	(98.763,35)	(297.081,11)	(101.922,74)	(293.364,73)
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	(942.770,80)	(1.102.768,45)	(945.884,54)	(1.099.060,40)
Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους (α)	(1.721.504,81)	(944.449,94)	(1.723.676,07)	(941.705,98)
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (β)	4.517,70	1.384,53	4.517,70	1.384,53
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (α) + (β)	(1.716.987,11)	(943.065,41)	(1.719.158,37)	(940.321,45)
Κέρδη/(ζημιές) μετά από φόρους ανά μετοχή-βασικά (σε €)	(0,1089)	(0,0598)	(0,1091)	(0,0596)
Κέρδη/(ζημιές) προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων	525.560,74	272.447,59	522.303,35	276.163,97
1.3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ - Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ				
	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων έναρξης περιόδου (01/01/2014 και 01/01/2013 αντίστοιχα)	25.070.168,04	26.013.233,45	25.072.912,00	26.013.233,45
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους	-1.716.987,11	-943.065,41	-1.719.158,37	-940.321,45
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων λήξης περιόδου (31/12/2014 και 31/12/2013 αντίστοιχα)	23.353.180,93	25.070.168,04	23.353.753,63	25.072.912,00

1.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ - Ποσά εκφρασμένα σε Ευρώ				
	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
2η Εναλλακτική : Έμμεση μέθοδος				
Λειτουργικές δραστηριότητες			82,00	
Κέρδη προ φόρων (συνεχιζόμενες δραστηριότητες)	-942.770,80	-1.102.768,45	-945.884,54	-1.099.060,40
Πλέον / μείον προσαρμογές για:				
Απασβέσεις	771.646,03	866.096,86	771.548,03	866.096,86
Προβλέψεις	82,00	9.823,00	82,00	9.823,00
Επίπτωση επιμέτρησης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων στην εύλογη αξία	112.296,15	-43.930,00	112.296,15	-43.930,00
Αναλογούσες στη χρήση επιχορηγήσεις παγίων	-147.321,94	-296.568,16	-147.321,94	-296.568,16
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	-6.294,26	-34.596,04	-6.245,11	-34.587,71
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	850.301,71	840.283,38	850.206,91	840.283,38
Πλέον/ μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται				
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	580.003,74	607.625,15	552.434,99	707.953,82
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	-152.546,12	-159.898,15	-129.070,22	-238.606,63
(Μείωση) / αύξηση υποχρεώσεων (πλην δανειακών)	180.626,59	-142.792,34	194.120,69	-171.196,39
Μείον:				
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβληθέντα	-848.550,33	-840.282,91	-848.455,53	-840.282,91
Καταβληθέντοι φόροι	0,00	0,00	0,00	0,00
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	397.472,77	-297.007,66	403.711,43	-300.075,14
Επενδυτικές δραστηριότητες				
Απόκτηση θυγατρικών, συγγενών, κοινοπραξιών και λοιπών επενδύσεων	0,00	0,00	0,00	-10.000,00
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	-325.106,77	-325.329,69	-325.106,77	-324.839,69
Εισπραχθείσες επιχορηγήσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων	0,00	327.041,54	0,00	327.041,54
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	12.448,00	41.991,66	12.448,00	41.991,66
Τόκοι εισπραχθέντες	49,15	8,33	0,00	0,00
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	-312.609,62	43.711,84	-312.658,77	34.193,51
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες				
Εισπράξεις από εκδοθέντα / αναληφθέντα δάνεια	300.000,00	0,00	300.000,00	
Μερίσματα πληρωθέντα	-1.852,06	-1.109,79	-1.852,06	-1.109,79
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	298.147,94	-1.109,79	298.147,94	-1.109,79
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα περιόδου (α) + (β) + (γ)	383.011,09	-254.405,61	389.200,60	-266.991,42
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	274.131,56	528.537,17	261.545,75	528.537,17
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	657.142,65	274.131,56	650.746,35	261.545,75

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1. Έχουν τηρηθεί οι ίδιες Λογιστικές Αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για την σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων της χρήσεως 2013. 2. Οι ανέλεγκτες φορολογικά χρήσεις του ομίλου παρατίθενται αναλυτικά στη σημείωση 7.1 των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων. 3. Επί των παγίων στοιχείων της μητρικής εταιρείας έχουν εγγραφεί υποθήκες υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου συνολικού ποσού ευρώ 10.309.684,76 για εξασφάλιση του, λόγω της παραχθείσας από αυτό εγγύησης σε ποσοστό 80% προς τις πατωμένες τράπεζες, για την ρύθμιση μέσω νέων δανειακών συμβάσεων των κατά την 30.6.2006 υφιστάμενων οφειλών της εταιρείας προς αυτές. 4. Δεν υπάρχουν επίδικες ή υπό διαίτησα διαφορές καθώς και αποφάσεις δικαστικών ή διαιτηρικών οργάνων που να έχουν επίπτωση στην οικονομική κατάσταση ή λειτουργία των εταιρειών του ομίλου. 5. Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού την 31/12/2014 άτομα 55 και την 31/12/2013 άτομα 58. Η θυγατρική εταιρεία δεν είχε κατά την 31/12/2014 προσωπικό. 6. Δεν αναμένεται να προκύψουν υποχρεώσεις από την ανέλεγκτη φορολογική χρήση. Δεν υπάρχουν προβλέψεις για επίδικες ή υπό διαίτησα διαφορές, καθώς και λοιπές προβλέψεις. 7. Τα λοιπά συνολικά έσοδα αφορούν ποσά από επανασημετέριση προγραμμάτων καθορισμένων παροχών. 8. Στο τέλος της τρέχουσας περιόδου δεν υπάρχουν μετοχές της εταιρείας που κατέχονται από την ίδια ή από την θυγατρική της. 9. Στις 10/9/2013 ιδρύθηκε θυγατρική εταιρεία με ποσοστό συμμετοχής 100% και έκτοτε συντάσσονται ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις.

10. Οι κατωτέρω συναλλαγές αφορούν συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη κατά την έννοια του ΔΛΠ 24 :

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
- Έσοδα	0,00	0,00	66.492,20	105.934,00
- Έξοδα	101.121,00	101.537,00	101.121,00	101.537,00
- Απαιτήσεις	0,00	0,00	127.086,68	130.298,82
- Υποχρεώσεις	30.074,44	0,00	30.074,44	0,00
- Συναλλαγές και αμοιβές διευθυντικών στελεχών και μελών της διοίκησης	137.837,64	142.538,78	137.837,64	142.538,78
- Απαιτήσεις από διευθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης	0,00	0,00	0,00	0,00
- Υποχρεώσεις σε διευθυντικά στελέχη και μέλη της διοίκησης	0,00	0,00	0,00	0,00

Αδριανή Δράμας, 26 Μαρτίου 2015

Η Πρόεδρος του Δ.Σ.
& Διευθύνουσα Σύμβουλος

Ιουλίτα Λαζαρίδου
Α.Τ. ΑΕ 407434

Ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ.
& Διευθύνων Σύμβουλος

Γεώργιος Ζάχαρης
Α.Τ. ΑΗ 376777

Ο Οικονομικός Διευθυντής

Παναγιώτης Κουκαλιδής
Α.Τ. ΑΕ 203573

ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ Α.Ε.
Ετήσια Οικονομική Έκθεση χρήσεως 2016 (1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2016) – (ποσά σε ευρώ)

I. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	6,1	23,008,186,79	23,400,862,40	23,007,709,91	23,400,201,51
Επενδύσεις σε ακίνητα	6,2	2,178,003,57	2,223,196,52	2,178,003,57	2,223,196,52
Βιολογικά περιουσιακά στοιχεία	6,3	360,000,00	450,000,00	360,000,00	450,000,00
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	6,4	537,14	989,58	537,14	989,58
Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις	6,5	0,00	0,00	10,000,00	10,000,00
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	6,11	49,78	0,00	0,00	0,00
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία		31,477,38	31,477,38	31,477,38	31,477,38
Άλλες μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		10,865,25	16,785,05	10,865,25	16,785,05
		25,589,119,91	26,123,310,93	25,598,593,25	26,132,650,04
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα	6,6	5,040,756,19	5,780,161,30	4,866,613,30	5,453,175,06
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	6,7	3,414,319,33	2,939,832,63	3,578,673,91	3,256,982,30
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	6,8	813,635,44	606,465,14	787,457,25	562,522,91
		9,268,710,96	9,326,459,07	9,232,744,46	9,272,680,27
Σύνολο Ενεργητικού		34,857,830,87	35,449,770,00	34,831,337,71	35,405,330,31
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ					
Μετοχικό Κεφάλαιο	6,9	5,689,728,00	5,215,584,00	5,689,728,00	5,215,584,00
Υπέρ το άρτιο	6,9	3,648,384,39	4,122,528,39	3,648,384,39	4,122,528,39
Λοιπά αποθεματικά		7,914,065,37	7,914,065,37	7,914,065,37	7,914,065,37
Αποτελέσματα εις νέον		4,771,202,01	4,914,862,96	4,772,674,11	4,914,394,00
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		22,023,379,77	22,167,040,72	22,024,851,87	22,166,571,76
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Δάνεια	6,10	7,159,503,31	7,086,315,43	7,159,503,31	7,086,315,43
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	6,11	1,315,506,31	1,169,186,11	1,315,506,31	1,168,994,47
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	6,12	147,120,00	140,746,00	147,120,00	140,746,00
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	6,13	1,563,845,87	1,654,152,85	1,563,845,87	1,654,152,85
		10,185,975,49	10,050,400,39	10,185,975,49	10,050,208,75
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	6,14	1,455,741,85	1,301,175,78	1,427,776,59	1,257,932,15
Τρέχων φόρος εισοδήματος		0,00	535,46	0,00	0,00
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	6,10	1,192,733,76	1,930,617,65	1,192,733,76	1,930,617,65
Προβλέψεις και λοιπές υποχρεώσεις		0,00	0,00	0,00	0,00
		2,648,475,61	3,232,328,89	2,620,510,35	3,188,549,80
Σύνολο υποχρεώσεων		12,834,451,10	13,282,729,28	12,806,485,84	13,238,758,55
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		34,857,830,87	35,449,770,00	34,831,337,71	35,405,330,31

II. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ

	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		1,1-31,12,2016	1,1-31,12,2016	1,1-31,12,2016	1,1-31,12,2016
Πωλήσεις (μη βιολογικών περιουσιακών στοιχείων)		8,507,142,08	7,361,430,05	8,292,135,22	7,533,710,59
Πωλήσεις (βιολογικών περιουσιακών στοιχείων)		0,00	0,00	0,00	0,00
Σύνολο Πωλήσεων		8.507.142,08	7.361.430,05	8.292.135,22	7.533.710,59
Κόστος πωλήσεων		-5,789,436,30	-5,191,273,60	-5,636,451,38	-5,404,576,86
Μικτό κέρδος (των μη βιολογικών στοιχείων)		2,717,705,78	2,170,156,45	2,655,683,84	2,129,133,73
Επιμέτρηση βιολογικής (γεωργικής) παραγωγής στην εύλογη αξία	6,15	1,363,598,40	1,288,789,00	1,363,598,40	1,288,789,00
Δαπάνες ανάπτυξης βιολογικών περιουσιακών στοιχείων		-1,445,759,86	-1,400,380,14	-1,445,759,86	-1,400,380,14
Μικτό κέρδος από τις δραστηριότητες		2,635,544,32	2,058,565,31	2,573,522,38	2,017,542,59
Άλλα έσοδα	6,16	400,901,29	397,888,08	399,824,98	397,760,08
Έξοδα διαθέσεως		-1,474,934,86	-1,391,314,20	-1,418,373,36	-1,355,342,06
Έξοδα διοικήσεως		-836,359,03	-717,315,60	-828,177,51	-714,110,84
Άλλα έξοδα		-131,860,89	-40,096,71	-131,608,65	-40,096,71
Χρηματοοικονομικά έξοδα		-596,316,37	-621,435,00	-596,030,89	-621,251,55
Ζημία από απομείωση ακινήτων		0,00	-739,087,38	0,00	-739,087,38
Κέρδος / Ζημία προ φόρων		-3.025,54	-1.052.795,50	-843,05	-1.054.585,87
Φόρος εισοδήματος	6,17	-144,636,26	-136,880,52	-144,877,69	-136,131,80
Καθαρό κέρδος / ζημία από συνεχιζόμενες δραστηριότητες		-147,661,80	-1,189,676,02	-145,720,74	-1,190,717,67
Κέρδος από διακοπείσες δραστηριότητες		0,00	0,00	0,00	0,00
Κέρδη / Ζημίες μετά από φόρους (Α)		-147,661,80	-1,189,676,02	-145,720,74	-1,190,717,67
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Β)					
Στοιχεία που δεν θα ανακατατάσσονται μεταγενέστερα στα αποτελέσματα					
Επαναεπιμετρήσεις προγραμμάτων καθορισμένων παροχών		5,635,00	4,980,00	5,635,00	4,980,00
Φόρος εισοδήματος		-1,634,15	-1,444,20	-1,634,15	-1,444,20
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α)+(Β)		-143.660,95	-1.186.140,22	-141.719,89	-1.187.181,87
Κέρδη / Ζημίες μετά από φόρους ανά μετοχή	6,18	-0,0093	-0,0753	-0,0092	-0,0753