



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ,
ΠΟΣΟΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ**

**TOURISM IN GREECE:
PRESENTING ONLINE INFORMATION,
QUANTITATIVE DATA AND DESTINATIONS**

ΖΩΗ ΠΕΓΓΙΑΔΟΥ 040/11

Θεσσαλονίκη, Μάιος 2018

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ: ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ,
ΠΟΣΟΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ**

**TOURISM IN GREECE:
PRESENTING ONLINE INFORMATION,
QUANTITATIVE DATA AND DESTINATIONS**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΖΩΗ ΠΕΓΓΙΑΔΟΥ 040/11

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΗΛΙΑΣ ΝΙΤΣΟΣ

Θεσσαλονίκη, Μάιος 2018

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με θέμα «Ο Τουρισμός στη Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών», έχει ως απώτερο σκοπό να παρέχει στον ενδεχόμενο επισκέπτη τις απαραίτητες και πιο χρήσιμες πληροφορίες επισκεπτόμενος την Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένων ποικίλων προορισμών, αξιοθέατων, στατιστικών στοιχείων για τις αφίξεις των τουριστών τα τελευταία χρόνια αλλά και διάφορα ιστορικά γεγονότα σχετικά με την Ελλάδα και τον τουρισμό της. Για να επιτευχθεί λοιπόν ο προαναφερθέντας σκοπός, ήταν απαραίτητη η δημιουργία εξολοκλήρου ενός διαδικτυακού τόπου (website) παρέχοντας εύκολα πλοήγηση με αποτέλεσμα να κεντρίζει το ενδιαφέρον των χρηστών.

Η Ελλάδα είναι χώρα της νοτιοανατολικής Ευρώπης, στο νοτιότερο άκρο της Βαλκανικής Χερσονήσου. Πρωτεύουσα της χώρας είναι η Αθήνα. Πρόκειται για μια χώρα με σημαντική ιστορία καθώς επίσης ποικίλει σε προορισμούς και αξιοθέατα. Τα τελευταία χρόνια, παρατηρείται σημαντική αύξηση του τουρισμού της, γεγονός που την καθιστούν μια από τις ομορφότερες χώρες παγκοσμίως.

Συνεπώς λόγω της αυξημένης ζήτησης του τουρισμού, κατά καιρούς έχουν διαμορφωθεί διάφορων ειδών ιστότοποι παρουσιάζοντας την ιστορία, τους προορισμούς και τα αξιοθέατα της Ελλάδας. Ωστόσο μέχρι στιγμής από τις υπάρχουσες ιστοσελίδες δεν υπάρχει κάποια που να διεξάγει έρευνα τόσο στην εξέλιξη του τουρισμού όσο και στην αύξηση του τα τελευταία χρόνια.

Λέξεις κλειδιά: WordPress, Ελλάδα, τουρισμός, προορισμοί, αξιοθέατα, διαδίκτυο.

Abstract

The present thesis with the subject «Tourism in Greece: Creation of a website with the help of the WordPress tool, presenting online information, quantitative data and destinations» aims to provide to the perspective users, necessary as well as useful information visiting the country. These information composed from various destinations, landmarks, statistical data regarding the arrivals during the last years and last multiple historical facts regarding Greece. In order to achieve the above mission, it was needed the creation of a website, in which easily someone navigate as a result to attract the user's interest.

Greece is a country located in the Southern Europe. Athens in the nation's capital and largest city, followed by Thessaloniki. It is one of the most important historical countries with various destinations and landmarks. The last years, is observed a significant increase of its tourism, something which is leading it one of the most beautiful countries in the world.

Consequently, due to increased tourism demand, occasionally different kind of websites have been created, presenting not only the history of Greece but also destinations and landmarks. However so far from the already existing websites, there is no one to conduct research in the evolution of tourism as well as in its increase the recent years.

Keywords: WordPress, website, Greece, tourism, landmarks, destinations.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω αρχικά τον επόπτη καθηγητή μου κύριο Νίτσο Ηλία για την πολύτιμη βοήθεια του και την καθοδήγηση του για την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για όλη την στήριξη κατά την διαδικασία ολοκλήρωσης της πτυχιακής εργασίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Contents

Περίληψη	3
Abstract.....	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
1. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	12
2. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ	15
2.1.Content Management System (CMS).....	15
2.2.WordPress	15
2.3.HTML (Hyper Text Mark up Language)	15
2.4. PHP (Hyper Text Preprocessor)	16
2.5.MySQL.....	16
2.6.CSS (Cascade Style Sheet).....	16
3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	17
3.1.Δημιουργία λογαριασμού.....	17
3.2. Επιλογή Θέματος.....	17
3.3. Δημιουργία Σελίδων	19
3.4. Εγκατάσταση plugin για editor	20
3.5. Δημιουργία Μενού	21
3.6. Δημιουργία slider με φωτογραφίες.....	22
3.7. Προσθήκη φωτογραφιών μέσα σε κείμενο	24
3.8. Προσθήκη χάρτη Google Maps	25
3.9. Εγκατάσταση plugin Envira Gallery	28
3.10. Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας.....	30
3.11. Εισαγωγή Zendesk Chat	32
4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ – ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	34
4.1. Σχετικά με την Ελλάδα.....	34
4.1.1. Ιστορία και Πολιτισμός	34
4.2. Γενικές Πληροφορίες.....	35
4.3. Προορισμοί-Αιγαίο Πέλαγος.....	36
4.4. Αιγαίο Πέλαγος-Δωδεκάνησα	36
4.5. Αιγαίο Πέλαγος – Κυκλάδες	37
4.6. Αιγαίο Πέλαγος-Σποράδες.....	37
4.7. Αιγαίο Πέλαγος – Αργοσαρωνικός	38
4.8. Αιγαίο Πέλαγος – Βορειοανατολικό Αιγαίο	38

4.9. Ιόνιο Πέλαγος	39
4.10. Κρητικό Πέλαγος	39
4.11. Εύβοια	40
4.12. Πόλεις.....	40
4.12.1. Αθήνα	41
4.12.2. Θεσσαλονίκη.....	41
4.13. Ηπειρωτική Ελλάδα.....	42
4.13.1. Μακεδονία – Θράκη	42
4.13.2. Ήπειρος.....	42
4.13.3. Θεσσαλία.....	43
4.13.4. Στερεά Ελλάδα	43
4.13.5. Πελοπόννησος.....	44
4.14. Η εξέλιξη του τουρισμού	44
4.14.1. Α) Πρώτο στάδιο ανάπτυξης (1950-1965):.....	45
4.14.2. Β) Δεύτερο στάδιο ανάπτυξης (1965-1985):.....	46
4.14.3. Γ) Τρίτο στάδιο ανάπτυξης (1985 έως 2000):	46
4.14.4. Δ) Στάδιο ανάπτυξης (2001 έως σήμερα):.....	47
4.15. Στατιστικά Στοιχεία	49
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	62
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	64

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1 Δομή Αρχικής	12
Εικόνα 2 Δομή Ιστοσελίδας	13
Εικόνα 3 Είσοδος στο Account.....	17
Εικόνα 4 Επιλογή στο themes για την εμφάνιση	18
Εικόνα 5 Επιλογή add new για προσθήκη νέων θεμάτων.....	18
Εικόνα 6 Επιλογή latest για εμφάνιση νέων θεμάτων	19
Εικόνα 7 Αλλαγή ονόματος.....	19
Εικόνα 8 Δημιουργία Σελίδας	20
Εικόνα 9 Μορφοποίηση Κειμένου.....	20
Εικόνα 10 Όλες οι σελίδες	21
Εικόνα 11 Δημιουργία Μενού και Υποενότητες.....	21
Εικόνα 12 Εμφάνιση Μενού	22
Εικόνα 13 Δημιουργία Slider	22
Εικόνα 14 Τροποποίηση MetaSlider.....	23
Εικόνα 15 AddMediaγια εισαγωγή φωτογραφίας	24
Εικόνα 16 Τροποποίηση εικόνων	24
Εικόνα 17 Εμφάνιση φωτογραφιών σε κείμενο	25
Εικόνα 18 Ενσωμάτωση Χάρτη	25
Εικόνα 19 Ενσωμάτωση σε widget	26
Εικόνα 20 Τελική εμφάνιση σε όλες τις σελίδες	26
Εικόνα 21 Προσθήκη SiteOrigin Google Maps.....	27
Εικόνα 22 Επιλογή Φωτογραφιών.....	28
Εικόνα 23 Επιλογή κώδικα.....	29
Εικόνα 24 Αντιγραφή κώδικα	29
Εικόνα 25 Φόρμα επικοινωνίας.....	30
Εικόνα 26 Εισαγωγή email-Αντιγραφή κώδικα	31
Εικόνα 27 Επικόλληση κώδικα.....	31
Εικόνα 28 Εισαγωγή chat.....	32
Εικόνα 29 Τροποποιήσεις εμφάνισης	33
Εικόνα 30 Ιστορία και Πολιτισμός	34
Εικόνα 31 Γενικές Πληροφορίες	35
Εικόνα 32 Αιγαίο Πέλαγος	36
Εικόνα 33 Δωδεκάνησα	36
Εικόνα 34 Κυκλάδες.....	37
Εικόνα 35 Σποράδες.....	37
Εικόνα 36 Αργοσαρωνικός.....	38
Εικόνα 37 Βορειοανατολικό Αιγαίο.....	38
Εικόνα 38 Ιόνιο Πέλαγος.....	39
Εικόνα 39 Κρητικό Πέλαγος.....	39
Εικόνα 40 Εύβοια.....	40
Εικόνα 41 Πόλεις.....	40
Εικόνα 42 Αθήνα.....	41
Εικόνα 43 Θεσσαλονίκη.....	41
Εικόνα 44 Μακεδονία Θράκη	42
Εικόνα 45 Ήπειρος	42

Εικόνα 46 Θεσσαλία	43
Εικόνα 47 Στερεά Ελλάδα	43
Εικόνα 48 Πελοπόννησος	44

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

Πίνακας 1 Arrivals	49
Πίνακας 2 Αφίξεις μη-κατοίκων στην Ελλάδα, 2007-2008.....	50
Πίνακας 3 Αφίξεις μη-κατοίκων στην Ελλάδα ανά μέσο όρο ταξιδιού.....	50
Πίνακας 4 Γερμανία-Ην.Βασίλειο	51
Πίνακας 5 Α΄ εξάμηνο 2008-2009.....	51
Πίνακας 6 Α΄ εξάμηνο 2009-2010.....	52
Πίνακας 7 Α΄ εξάμηνο 2009-2010.....	52
Πίνακας 8 Α΄ εξάμηνο 2010-2011.....	53
Πίνακας 9 Α΄ εξάμηνο 2010-2011.....	53
Πίνακας 10 Α΄ εξάμηνο 2010-2012.....	54
Πίνακας 11 Α΄ εξάμηνο 2010-2012.....	54
Πίνακας 12 Α΄ εξάμηνο 2012-2013.....	55
Πίνακας 13 Α΄ εξάμηνο 2012-2013.....	55
Πίνακας 14 Α΄ εξάμηνο 2013-2014.....	56
Πίνακας 15 Α΄ εξάμηνο 2013-2014.....	56
Πίνακας 16 Α΄ εξάμηνο 2014-2015.....	57
Πίνακας 17 Α΄ εξάμηνο 2014-2015.....	57
Πίνακας 18 Συνολικές Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα	59
Πίνακας 19 Οι χώρες με τις περισσότερες αφίξεις	59
Πίνακας 20 Μεταβολή 2015-2008.....	60
Πίνακας 21 Μεταβολή 2015-2014.....	60
Πίνακας 22 Σύγκριση τουριστών ΗΠΑ-Ην.Βασίλειο	61
Πίνακας 23 Σύγκριση τουριστών Γερμανίας-Ην.Βασίλειο.....	61

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία στοχεύει κατά κύριο λόγο στην ενημέρωση του αναγνώστη, παρουσιάζοντας στοιχεία που δεν συγκεντρώνονται ολοκληρωμένα σε κάποιον άλλο ιστότοπο. Αναλυτικότερα, θα αναφέρουμε βήμα προς βήμα όλα τα στάδια που προηγήθηκαν για την υλοποίηση της ιστοσελίδας, με θέμα «Ο Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και Διαδικτυακή Παρουσίαση Πληροφοριών, Ποσοτικών Στοιχείων και Προορισμών.» (<http://zpegia.markup.gr/>).

Αναλυτικότερα η πτυχιακή χωρίζεται στα εξής κεφάλαια:

Κεφάλαιο Πρώτο: Στο πρώτο κεφάλαιο αποδίδεται αναλυτικότερα η σχεδίαση της ιστοσελίδας, δηλαδή πως είναι δομημένη η αρχική σελίδα και κατα συνέπεια οι κατηγορίες με τις υποενότητες.

Κεφάλαιο Δεύτερο: Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια εισαγωγική αναφορά για τις Markup languages όπου εκ των οποίων κάποιες χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της ιστοσελίδας.

Κεφάλαιο Τρίτο: Στο τρίτο κεφάλαιο περιλαμβάνονται με screenshots και περιγραφή τα βήματα που ακολουθήθηκαν για την υλοποίηση του site.

Κεφάλαιο Τέταρτο: Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας καθώς επίσης γίνεται μια περιήγηση του site με στιγμιότυπα από την κάθε κατηγορία ξεχωριστά.

Κεφάλαιο Πέμπτο: Στο πέμπτο κεφάλαιο, αποδίδονται τα συμπεράσματα από όλη την διαδικασία κατά την υλοποίηση της πτυχιακής καθώς επίσης αναφέρονται προτάσεις βελτιστοποίησης για μελλοντική-επαγγελματική χρήση.

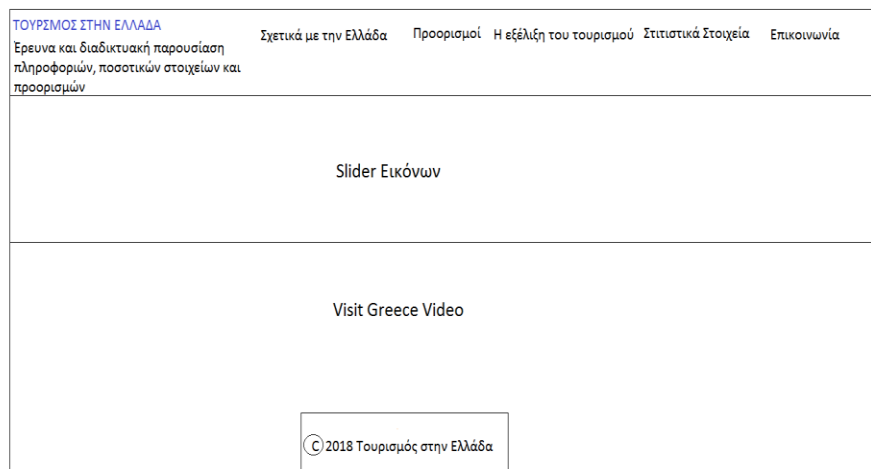
Βιβλιογραφία: Τέλος, παρατίθεται η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνηση της πτυχιακής. Για την βιβλιογραφία, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Διαχείρισης Πηγών του Word σύμφωνα με το πρότυπο APA.

1. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

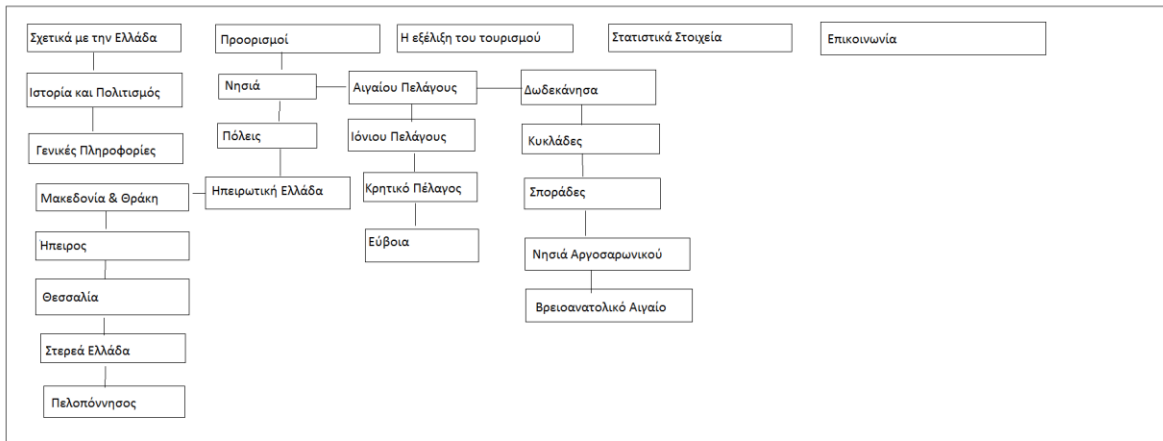
Σε αρχικό στάδιο πραγματοποιήθηκε η σύλληψη της ιδέας για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας και κατά συνέπεια ο σκοπός.

Η αρχική ιδέα ήταν η δημιουργία μιας ιστοσελίδας μέσω του WordPress, η οποία θα προβάλλει τις σημαντικότερες πληροφορίες σχετικά με την Ελλάδα, με απώτερο σκοπό την ενημέρωση του χρήστη. Τέλος, η ιστοσελίδα απευθύνεται σε ευρύ κοινό καθώς δεν υπάρχει περιορισμός ηλικίας.

Σε επόμενο στάδιο με τα εργαλεία της ζωγραφικής σχεδιάστηκε η αρχική σελίδα, καθώς επίσης και η δομή της ιστοσελίδας με τις θεματικές κατηγορίες και υποκατηγορίες που θα περιλαμβάνει το μενού. Επιπλέον, έπειτα απο δοκιμές το μενού διαμορφώθηκε σε πτυσσόμενη μορφή καθώς επίσης εκτός απο τις πληροφορίες που διατίθενται εμπλουτίστηκε με διάφορες εικόνες προσελκύοντας καταυτόν τον τρόπο περισσότερους αναγνώστες. Σε επόμενο στάδιο ακολούθησε η συλλογή πληροφοριών μέσω έγκυρων πηγών του διαδικτύου αλλά και βιβλίων σε ηλεκτρονική μορφή.



Εικόνα 1 Δομή Αρχικής



Εικόνα 2 Δομή Ιστοσελίδας

Το περιεχόμενο κάθε κατηγορίας-σελίδας απαρτίζεται απο διαφορετικές πληροφορίες. Αναλυτικότερα η κατηγορία Σχετικά με την Ελλάδα χωρίζεται σε δύο υποκατηγορίες.

1. **Ιστορία και Πολιτισμός:** Σε αυτή την κατηγορία υπάρχουν συγκεντρωτικά όλες οι πληροφορίες σχετικά με την ιστορία της Ελλάδας κατά αιώνες.
2. **Γενικές Πληροφορίες:** Εδώ ο κάθε επισκέπτης μπορεί να βρει χρήσιμες πληροφορίες για την χώρα π.χ Ζώνη Ωρας, Νόμισμα κ.λ.π.
3. **Προορισμοί-Νησιά:** Η κατηγορία Προορισμοί χωρίζεται εξίσου σε υποκατηγορίες. Αρχικά στα Νησιά περιλαμβάνοντας όλα τα νησιά σύμφωνα με την τοποθεσία τους, διαθέτοντας τις πιο χρήσιμες πληροφορίες για το καθένα.
4. **Προορισμοί-Πόλεις:** Στην υποκατηγορία Πόλεις βρίσκονται οι δύο μεγαλύτερες της Ελλάδας. Εδώ παρουσιάζονται τα αξιοθέατα των πόλεων και γενικές πληροφορίες.
5. **Προορισμοί-Ηπειρωτική Ελλάδα:** Η συγκεκριμένη υποκατηγορία χωρίζεται και σε άλλα υποκατηγορίες όπως φαίνεται και στο προσχέδιο, καλύπτοντας μεγάλο μέρος ανά νομούς πόλεις και τα αξιοθέατά τους.
6. **Εξέλιξη του τουρισμού:** Σε αυτή την κατηγορία γίνεται αναφορά στην εξέλιξη του τουρισμού και στα στάδιά του απο το 1950 έως και σήμερα.

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

7. **Στατιστικά Στοιχεία:** Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία αφίξεων μη κατοίκων από το εξωτερικό. Βασίζεται σε στοιχεία και διαγράμματα της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής.
8. **Επικοινωνία:** Στην κατηγορία της Επικοινωνίας υπάρχει μια φόρμα όπου ο κάθε χρήστης θα μπορεί να έρθει σε επικοινωνία για περαιτέρω πληροφορίες.

2. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

2.1.Content Management System (CMS)

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) απευθύνεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο όπως για παράδειγμα κείμενα, εικόνες κ.λ.π. με εύκολο τρόπο χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις σε γλώσσες προγραμματισμού. Για την επίτευξη αυτού τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιου html editors, ή κάποιων online WYSIWYG (WhatYouSeeIsWhatYouGet), πρόκειται δηλαδή για ειδικούς κειμενογράφους με αρκετές ομοιότητες του Ms. Word. Τα πλεονεκτήματα των CMS εφαρμογών υπερτερούν των μειονεκτημάτων, καθώς οι αλλαγές ενός siteμπορούν να γίνουν απο οποιοδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο διαθέτοντας απλά τα στοιχεία διαχείρισης του site. Τα δημοφιλέστερα CMS προγράμματα είναι το WordPress, Drupal, Joomla κ.α.

2.2.WordPress

Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε PHP και MySQL. Είναι λοιπόν ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου διαθέτοντας πολλαπλές δυνατότητες και είναι εύκολο στη χρήση του. Το WordPress κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2003 από τον Matt Mullenweg και χρησιμοποιείται σε περισσότερα απο το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το συγκεκριμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου υπερτερεί των πλεονεκτημάτων καθώς διαθέτει ελεύθερο κώδικα και είναι εύκολο οι χρήστες να προβούν σε προχωρημένες τροποποιήσεις. Επίσης είναι φιλόξενο για κάθε χρήστη και είναι εύκολα διαχειρίσιμο για αρχάριους χρήστες χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις πληροφορικής. Επιπλέον, είναι εύκολο στην εγκατάστασή του, είναι δωρεάν και διαθέτει προστασία απο spam. Τέλος, διαθέτει πολλών ειδών plugins.

2.3.HTML (Hyper Text Mark up Language)

HTML είναι το ακρωνύμιο των λέξεων Hyper Text Mark up Language και πρόκειται για μια γλώσσα μορφοποίησης υπερκειμένου. Είναι λοιπόν μια γλώσσα προγραμματισμού και χρησιμοποιείται ακόμη και σήμερα σε πολλές ιστοσελίδες και στο World Wide Web. Για να γραφτεί κώδικας σε html κατά κύριο λόγο χρησιμοποιούμε ένα editor των Windows όπως για

παράδειγμα Notepad, Notepad++ αποθηκεύοντας το αρχείο με κατάληξη .htm ή.html. Η συγκεκριμένη γλώσσα είναι εύκολη για την εκμάθησή της καθώς υπάρχουν πολλά tutorials στο διαδίκτυο. Αρχικά η html χρησιμοποιεί tags (ετικέτες) < , >. Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι τα Headings<h2></h2>καθώς είναι απαραίτητο ένα κείμενο να ξεκινάει και να τελειώνει με <html></html>. Τέλος, κάθε κείμενο πρέπει να συμπεριλαμβάνεται μέσα στο <body></body>.

2.4. PHP (Hyper Text Preprocessor)

PHP είναι εξίσου μια γλώσσα προγραμματισμού και χρησιμοποιείται κυρίως για την δημιουργία web ιστοσελίδων. Δημιουργός της προκειμένης γλώσσας είναι ο Rasmus Lerdof. Επιπλέον η php έχει αρκετές ομοιότητες με την html καθώς μπορεί να γραφτεί εξίσου σε ένα editor (Notepad, Notepad++) και να αποθηκευτεί με τις καταλήξεις.php , .php4. Τέλος, η php μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε βάσεις δεδομένων όπως για παράδειγμα MySQL, Oracle κ.α.

2.5.MySQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Η MySQL είναι δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες. Επιπλέον, για την αποθήκευση των δεδομένων χρησιμοποιούνται εντολές γραμμένες σε SQL όπου πρόκειται για μια standard language για την αποθήκευση, τον χειρισμό και την ανάκτηση δεδομένων σε βάσεις δεδομένων.

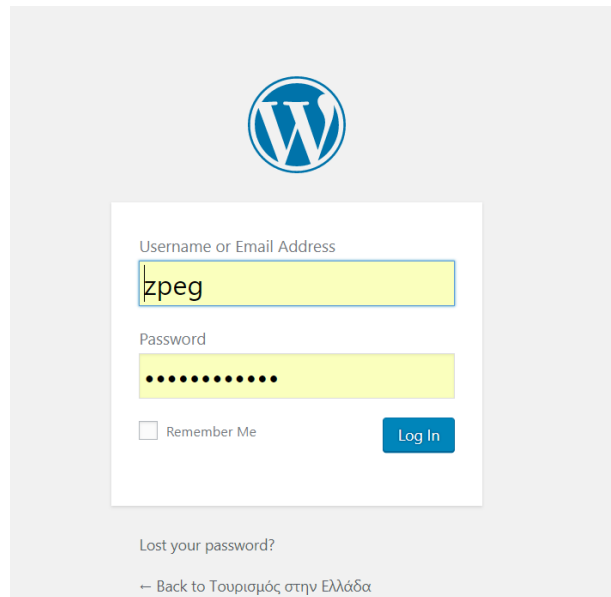
2.6.CSS (Cascade Style Sheet)

Η CSS είναι μια γλώσσα μορφοποίησης της εμφάνισης του html αρχείου. Η CSS είναι μια γλώσσα υπολογιστή προορισμένη να αναπτύσσει στυλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώνει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και δίνει περισσότερες δυνατότητες σε σχέση με την html. Για την δημιουργία css αρχείου χρειάζεται ένας editor (π.χ. Notepad) και να γίνει αποθήκευση με κατάληξη .css.

3. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

3.1. Δημιουργία λογαριασμού

Ο λογαριασμός πραγματοποιήθηκε απο τον επιβλέποντα καθηγητή κύριο Νίτσο σε WordPress.org με το ακόλουθο url: <http://zpegia.markup>.

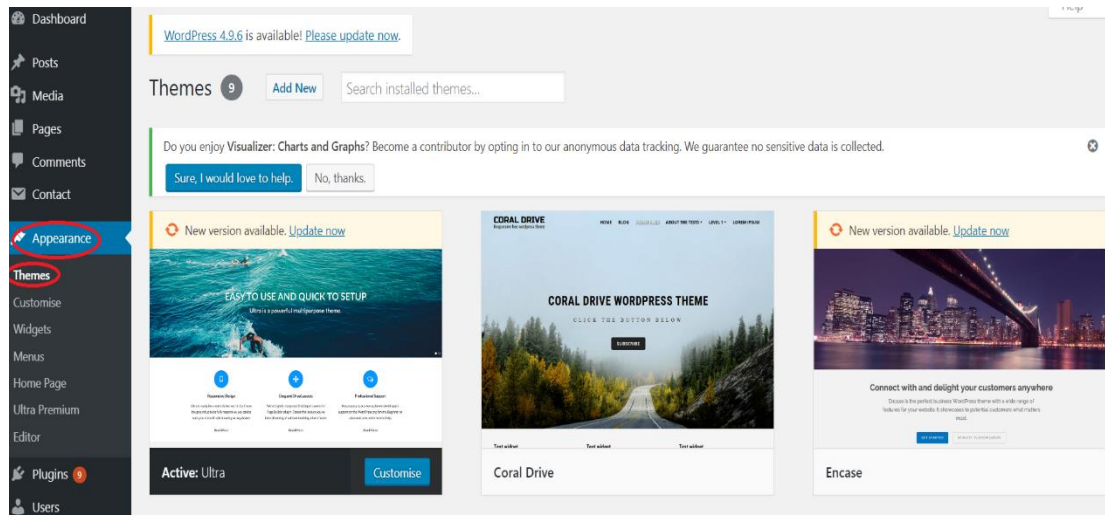


Εικόνα 3 Είσοδος στο Account

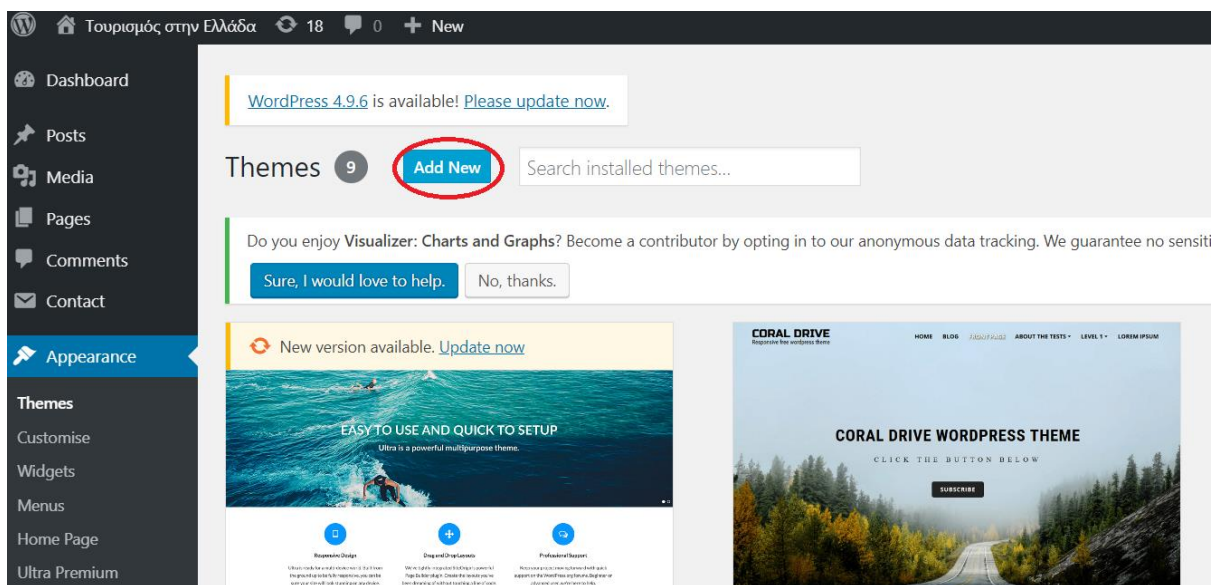
3.2. Επιλογή Θέματος

Αρχικά πριν πραγματοποιηθούν οι αλλαγές για την δημιουργία του δικτυακού τόπου όπως είχαν σχεδιαστεί στο προσχέδιο, έπρεπε να επιλεγθεί ένα θέμα. Από τα εργαλεία του dashboard πατήθηκε κλικ στο appearance και μετά στο themes. Το θέμα επιλέχθηκε μέσα από πολλά θέματα πατώντας κλικ στο add new και μετά το latest και εμφανίστηκαν τα πιο καινούργια θέματα. Έπειτα απο έλεγχο επιλέχθηκε το θέμα **Ultra**. Τέλος για την ενεργοποίηση του θέματος έγινε install και έπειτα activate.

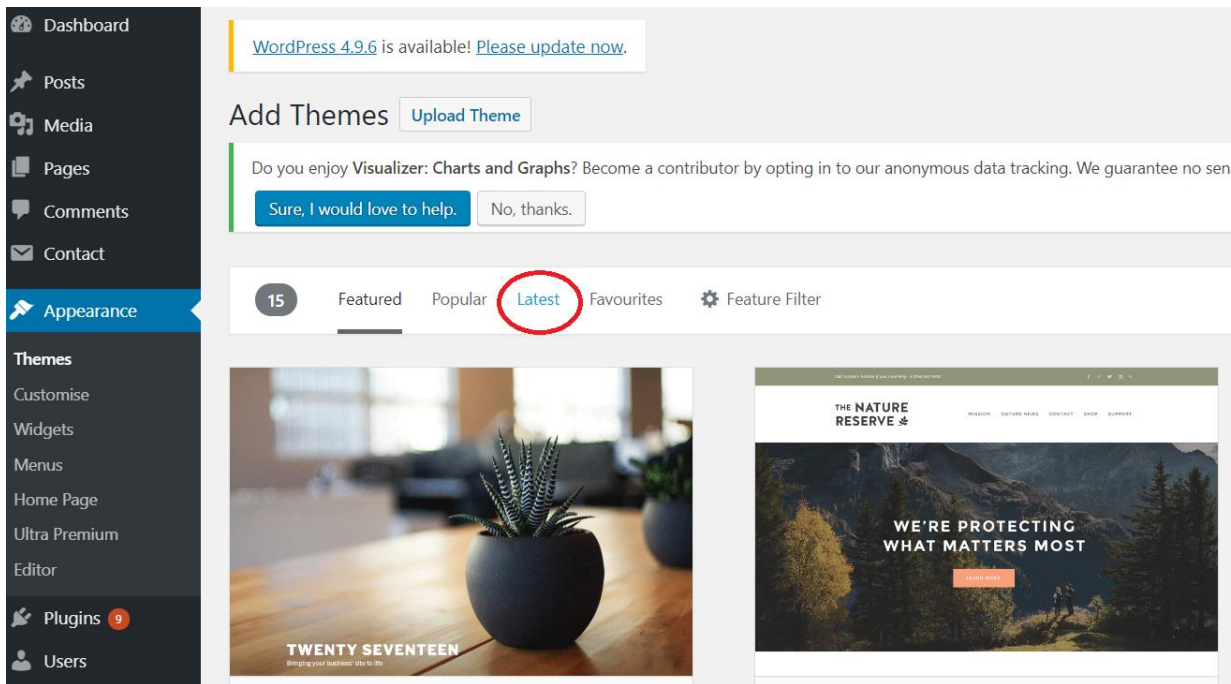
Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.



Εικόνα 4 Επιλογή στο themes για την εμφάνιση

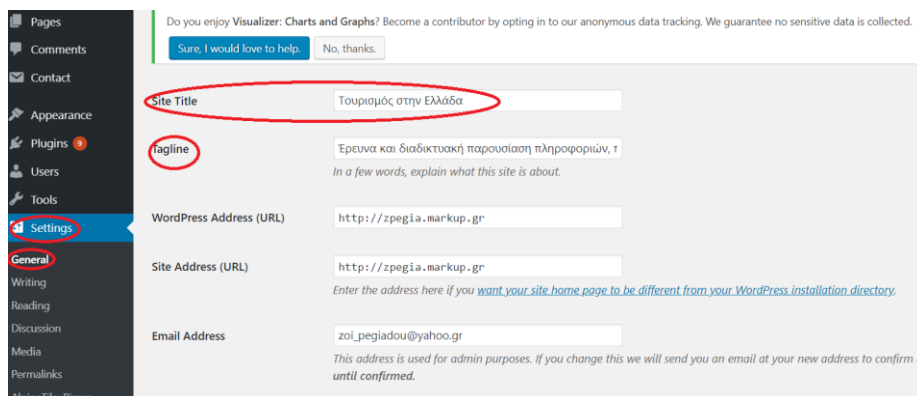


Εικόνα 5 Επιλογή add new για προσθήκη νέων θεμάτων



Εικόνα 6 Επιλογή latest για εμφάνιση νέων θεμάτων

Μετά την ενεργοποίηση του θέματος έγινε η αλλαγή του τίτλου του site απο το settings general. Στο Site tittle γράφτηκε το θέμα Τουρισμός στην Ελλάδα και στο Tagline το υπόλοιπο θέμα Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών και στο τέλος της σελίδας Save changes για αποθήκευση αλλαγών.



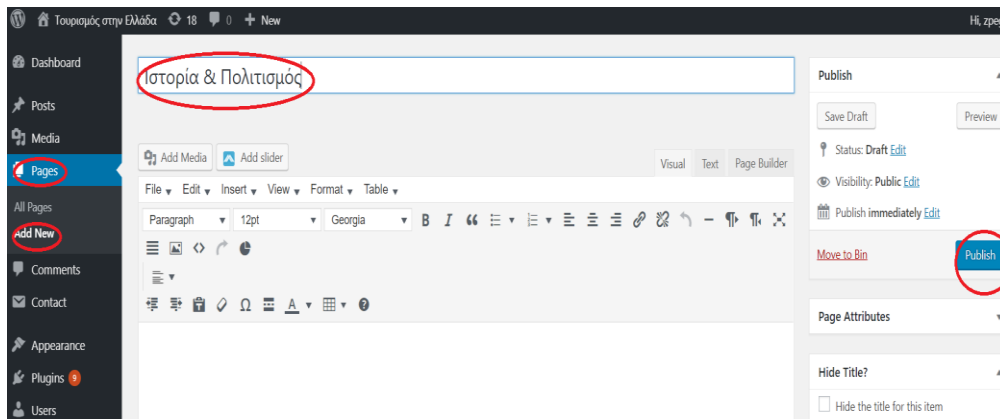
Εικόνα 7 Αλλαγή ονόματος

3.3. Δημιουργία Σελίδων

Για κάθε κατηγορία που εμφανίζεται στο site ήταν απαραίτητο η δημιουργία σελίδων. Για κάθε σελίδα λοιπόν από τα εργαλεία του Dashboard, επιλέχθηκε η επιλογή pages και πατήθηκε κλικ addnew. Πληκτρολογήθηκε στο title ο τίτλος της σελίδας (π.χ Ιστορία και

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

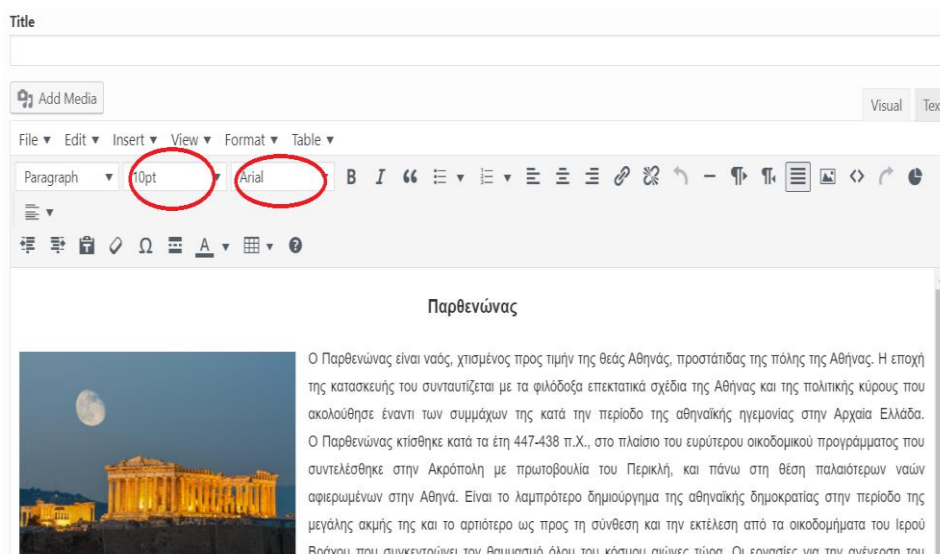
Πολιτισμός) και από κάτω στο πλαίσιο κειμένου (Text box) γράφτηκε το επιθυμητό κείμενο και πατήθηκε από δεξιά το κουμπί publish.



Εικόνα 8 Δημιουργία Σελίδας

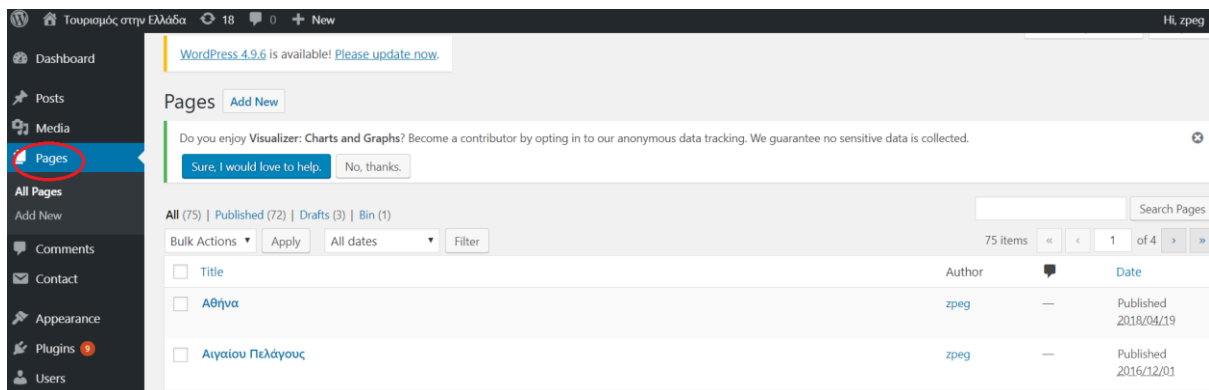
3.4. Εγκατάσταση plugin για editor

Έπειτα απο έρευνα στο διαδίκτυο διαπιστώθηκε ότι η χρήση του TinyMCE editor είναι περισσότερο λειτουργική μιας και διαθέτει περισσότερα εργαλεία για μορφοποίηση κειμένου, στοίχιση, γραμματοσειρά, εισαγωγή συνδέσμων κ.α. Έτσι λοιπόν έγινε η εγκατάσταση αυτού του plugin απο το Dashboard μέσω της μπάρας αναζήτησης. Αφού έγινε install και activate απο το settings επιλέχθηκαν οι λειτουργίες π.χ. FontSizes, FontFamily, InsertLine κ.α. Για τα κείμενα χρησιμοποιήθηκε FontSizes 10pt. Και στο FontFamily Arial.



Εικόνα 9 Μορφοποίηση Κειμένου

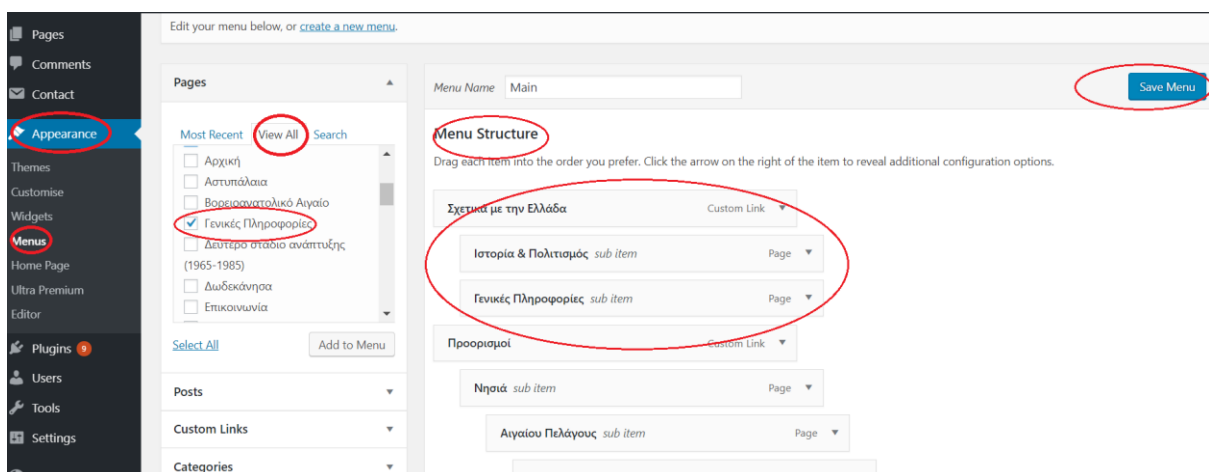
Από το dashboard πατώντας στο Pages βρίσκονται όλες οι σελίδες που δημιουργήθηκαν.



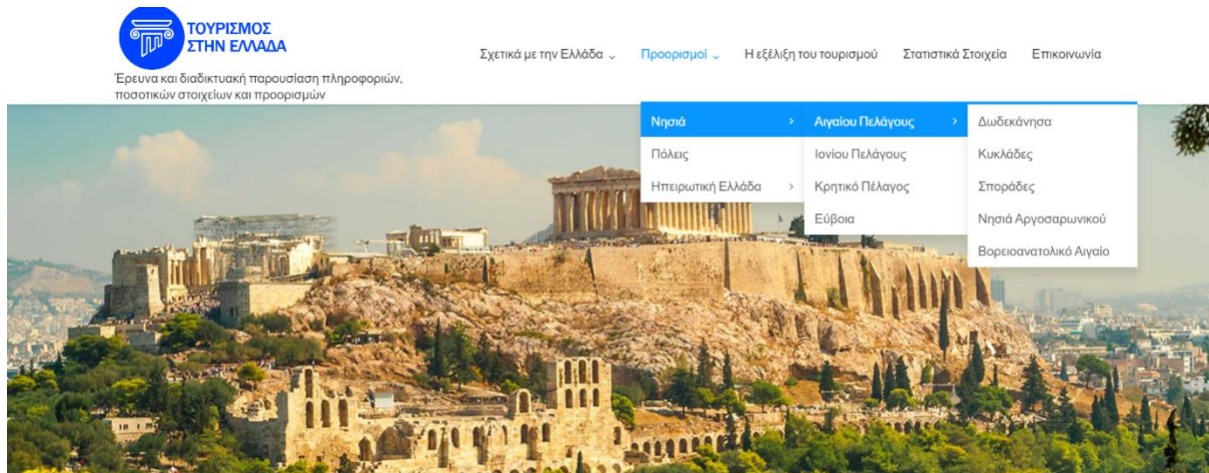
Εικόνα 10 Όλες οι σελίδες

3.5. Δημιουργία Μενού

Για την δημιουργία μενού επιλέχθηκε από το appearance του dashboard, η επιλογή menus. Κάτω από το pages πατήθηκε κλικ στο viewall και εμφανίστηκαν όλες οι σελίδες που δημιουργήθηκαν. Μετά πατήθηκε κλικ πάνω στην σελίδα π.χ. Σχετικά με την Ελλάδα και πατήθηκε κλικ στο addtomenu για να μπει στο μενού. Δεξιά στο menu structure εμφανίστηκε η σελίδα. Για να μπου οι υποενότητες στο μενού έγινε ακριβώς τη ίδια διαδικασία δηλαδή έγινε κλικ στην σελίδα, πατήθηκε το addtomenu και εμφανίστηκε στο menu structure. Για δημιουργηθούν οι υπο ενότητες π.χ. η υπο ενότητα Ιστορία & Πολιτισμός σύρθηκε κάτω από το Σχετικά με την Ελλάδα λίγο πιο δεξιά.



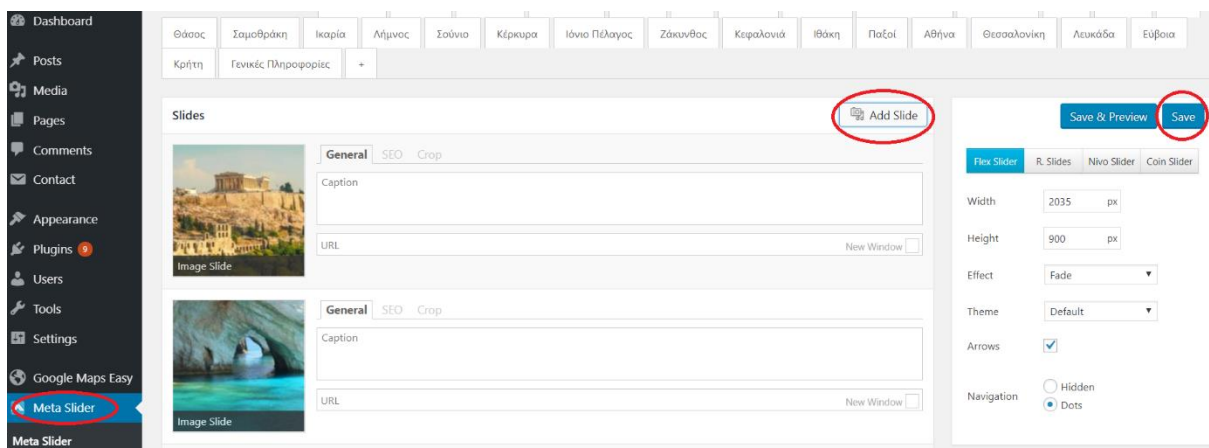
Εικόνα 11 Δημιουργία Μενού και Υποενότητες



Εικόνα 12 Εμφάνιση Μενού

3.6. Δημιουργία slider με φωτογραφίες

Για την εμφάνιση φωτογραφιών στην αρχική σελίδα αλλά και στις υπόλοιπες σελίδες, πατήθηκε κλικ στο plugin και στην μπάρα αναζήτησης πληκτρολογήθηκε meta slider και όταν εμφανίστηκε πατήθηκε κλικ στο install now και αφού εγκαταστάθηκε, πατήθηκε κλικ στο activate plugin. Στην συνέχεια εμφανίστηκε το Meta slider στο Dashboard και πατήθηκε κλικ πάνω του. Έγινε κλικ στο create your first slideshow και μετά πατήθηκε κλικ δεξιά στο add slide. Άνοιξε η βιβλιοθήκη με τις φωτογραφίες που ανέβηκαν από τον διαχειριστή (library media) και αφού επιλέχθηκαν μια-μια οι φωτογραφίες που θα φαίνονται ως slides κάνοντας ένα κλικ πάνω τους, πατήθηκε κλικ στο add to slider. Εμφανίστηκαν αυτές που είχαν επιλεγεί, η μια κάτω από την άλλη και πατήθηκε κλικ στο save για να αποθηκευτούν.



Εικόνα 13 Δημιουργία Slider

Από δεξιά της οθόνης υπάρχουν οι ρυθμίσεις του slider. Στις ρυθμίσεις αλλάχτηκε το Height 900px. και το Width σε 2035 px. και Navigation Dots. Έπειτα απο το Advanced Settings

χρησιμοποιήθηκε το Stretch έτσι ώστε να εμφανίζονται οι εικόνες σε όλο το πλάτος της σελίδας, το Center align και το Autoplay για να αλλάζουν αυτόματα οι φωτογραφίες.

The image shows the configuration interface for a slider. The 'Flex Slider' tab is selected. The following settings are visible:

- Width: 2035 px
- Height: 900 px
- Effect: Fade
- Theme: Default
- Arrows:
- Navigation: Hidden, Dots

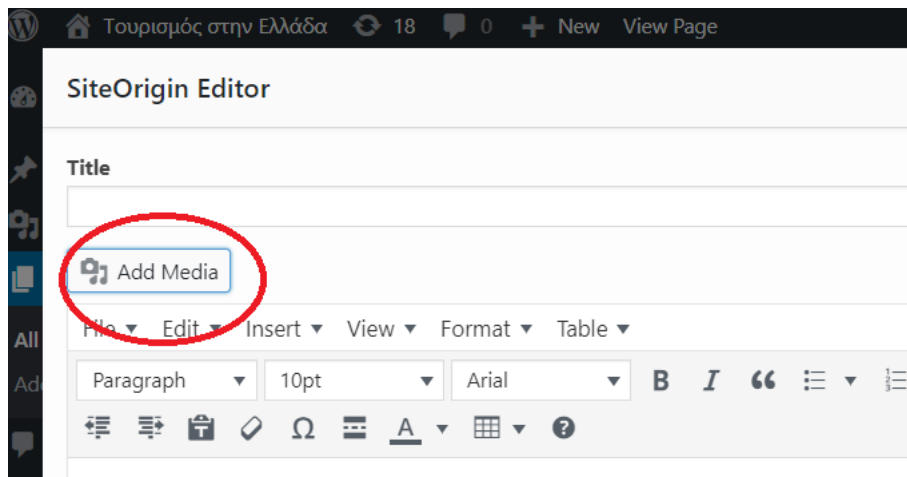
Under the 'Advanced Settings' section:

- Stretch: 100% wide output
- Center align:
- Auto play:

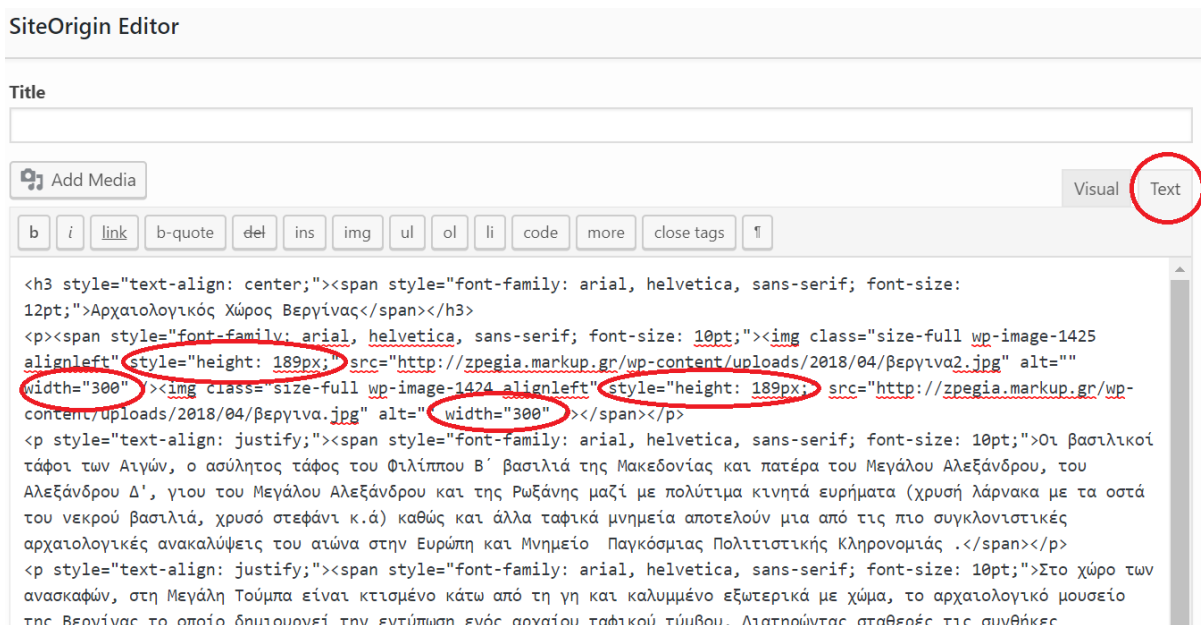
Εικόνα 14 Τροποποίηση MetaSlider

3.7. Προσθήκη φωτογραφιών μέσα σε κείμενο

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει η ιστοσελίδα αποτελείται από πολλές φωτογραφίες στοχεύοντας στο να κεντρίσει το ενδιαφέρον του χρήστη. Γι αυτό λοιπόν για να εμπλουτιστούν τα κείμενα χρησιμοποιήθηκαν εικόνες. Για το κάθε κείμενο επιλέχθηκαν οι εικόνες από το addmedia του editor και έπειτα από MediaLibrary αφού είχαν γίνει ήδη Upload. Με τα εργαλεία του editor πραγματοποιήθηκε η στοίχιση των εικόνων. Τέλος, στις περισσότερες εικόνες από το text του κειμένου έγιναν αλλαγές στο μέγεθος των εικόνων για ένα άρτιο αποτέλεσμα.



Εικόνα 15 AddMediaγια εισαγωγή φωτογραφίας



Εικόνα 16 Τροποποίηση εικόνων

Χαλκιδική



Οι τρεις χερσόνησοι (πόδια) της Χαλκιδικής, η Κασσάνδρα, η Σιθωνία, και η χερσόνησος του Άθω μπορούν να χαρακτηριστούν ως γη της επαγγελίας. Το τρίτο όμως είναι απαγορευμένο για τις γυναίκες, καθώς φιλοξενεί το

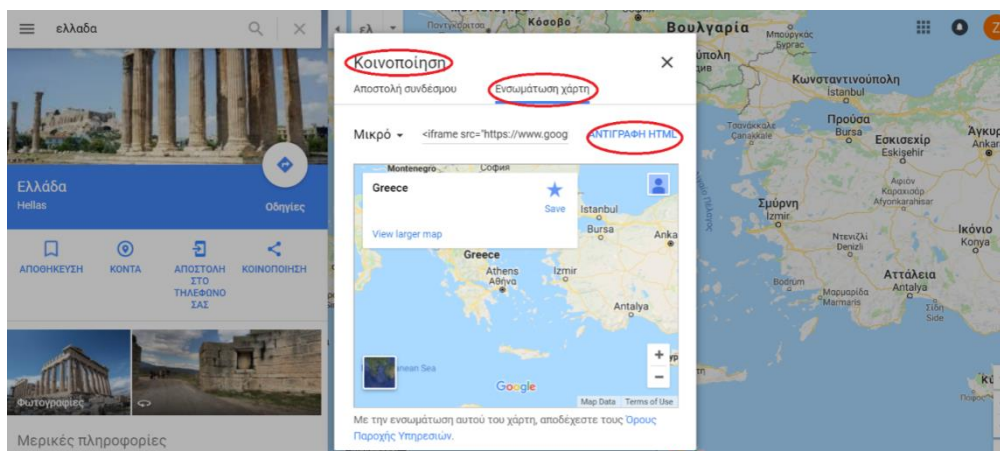
φημισμένο μοναστικό Άγιο Όρος. Η Χαλκιδική χαρακτηρίζεται από σμαραγδένιες παραλίες με λευκή άμμο και τirkουάζ νερά, κρυφούς κολπίσκους, πυκνά πευκοδάση, ονειρεμένα ξενοδοχεία, μικρούς οικισμούς στη θάλασσα με ψαροταβέρνες και καφέ, beach bar σε ορμίσκους, αρχαιολογικούς χώρους με μεγάλη ιστορία και παραδοσιακά χωριά.

Πηγή: <http://www.kathimerini.gr/809014/article/ta3idia/sthn-ellada/xalkidikh-alliws>

Εικόνα 17 Εμφάνιση φωτογραφιών σε κείμενο

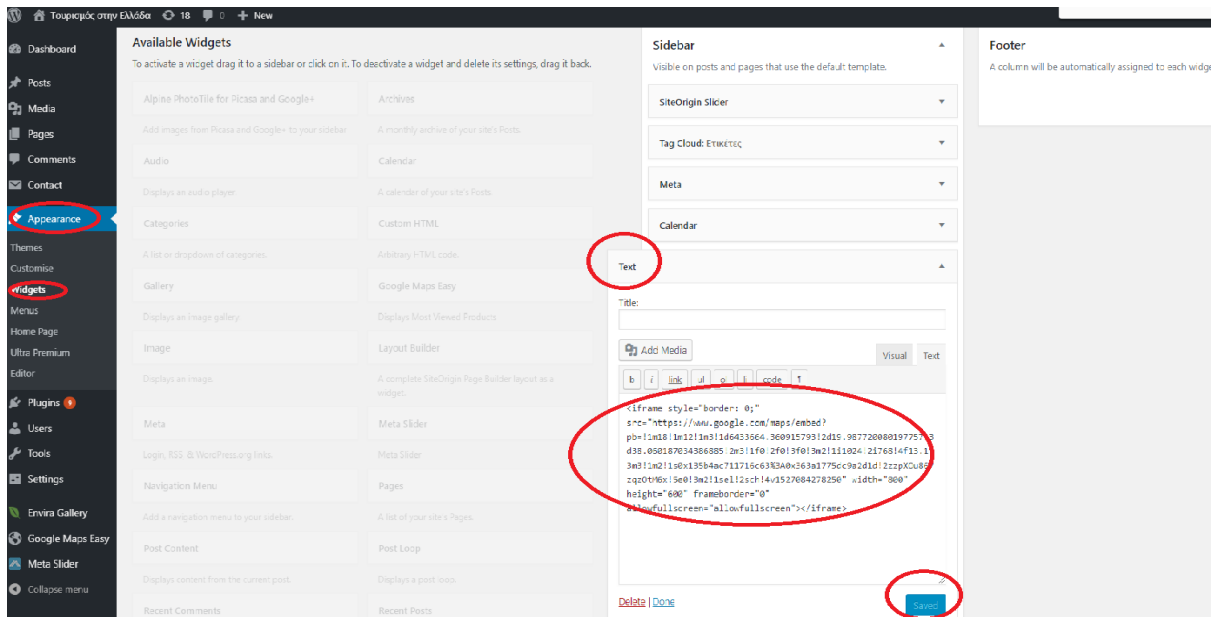
3.8. Προσθήκη χάρτη Google Maps

Για να προστεθεί χάρτης στην ιστοσελίδα αρχικά έγινε αναζήτηση στους χάρτες google maps. Αφότου βρέθηκε η Ελλάδα στον χάρτη, στα αριστερά της αναζήτησης επιλέχθηκε η Κοινοποίηση και έπειτα η Ενσωμάτωση χάρτη όπου και έγινε Αντιγραφή HTML. Στη συνέχεια επιλέχθηκε από το Appearance του Dashboard η επιλογή Widgets και έπειτα στο Text καθώς τοποθετήθηκε κάτω από το Sidebar. Τέλος, στο Text έγινε επικόλληση του HTML.



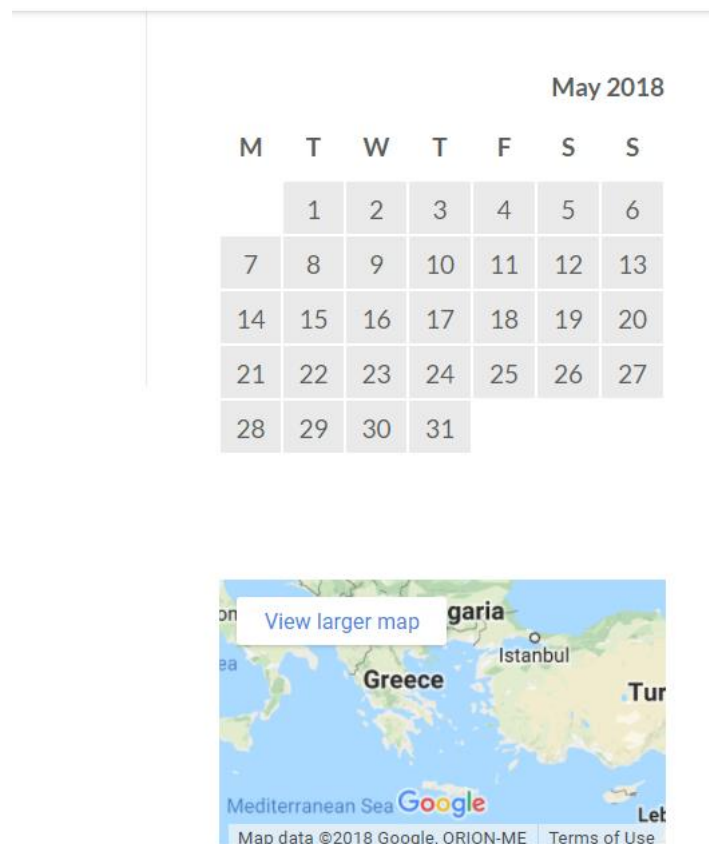
Εικόνα 18 Ενσωμάτωση Χάρτη

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.



Εικόνα 19 Ενσωμάτωση σε widget

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ



Εικόνα 20 Τελική εμφάνιση σε όλες τις σελίδες

Ωστόσο προσθήκη Google maps έχει γίνει και στις περισσότερες σελίδες στο τέλος της κάθε σελίδας ανά προορισμό. Αυτό πραγματοποιήθηκε μέσω του SiteOrigin Google Maps, γράφοντας την τοποθεσία στο Map center, τοποθετώντας το API key και τέλος ρυθμίζοντας το Height σε 265.

SiteOrigin Google Maps

Map center

The name of a place, town, city, or even a country. Can be an exact address too.

API key

API key (Required)

Enter your API key. Your map may not function correctly without one.

Settings

Map type

Interactive
 Static image

Height

Zoom level

A value from 0 (the world) to 21 (street level).

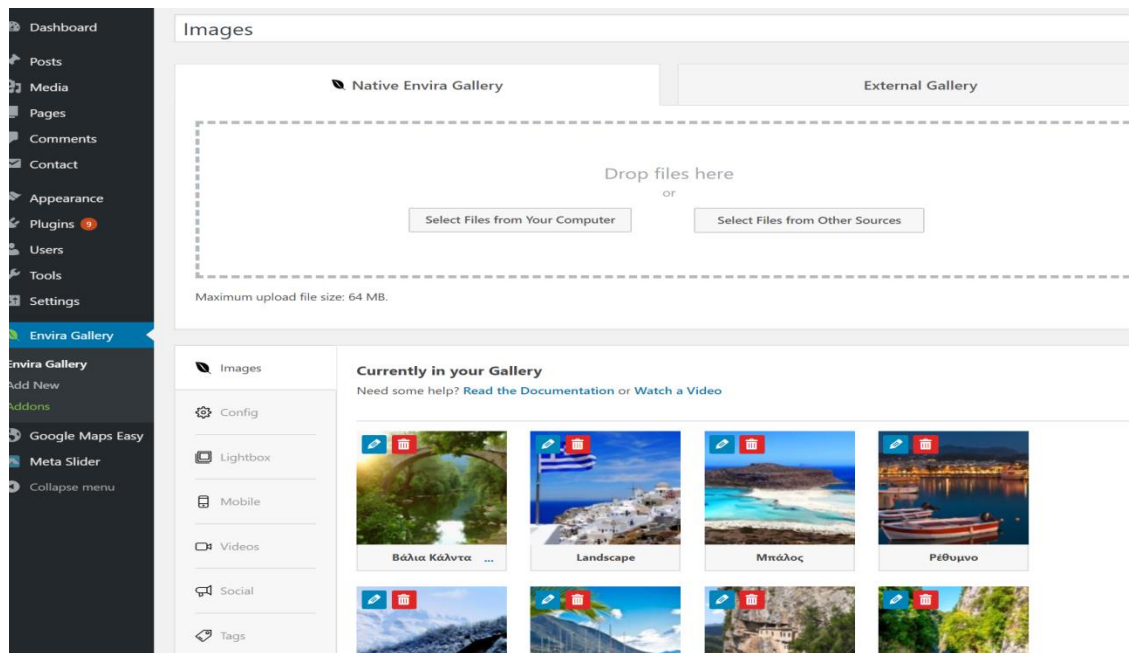
Scroll to zoom
Allow scrolling over the map to zoom in or out.

Draggable

Εικόνα 21 Προσθήκη SiteOrigin Google Maps

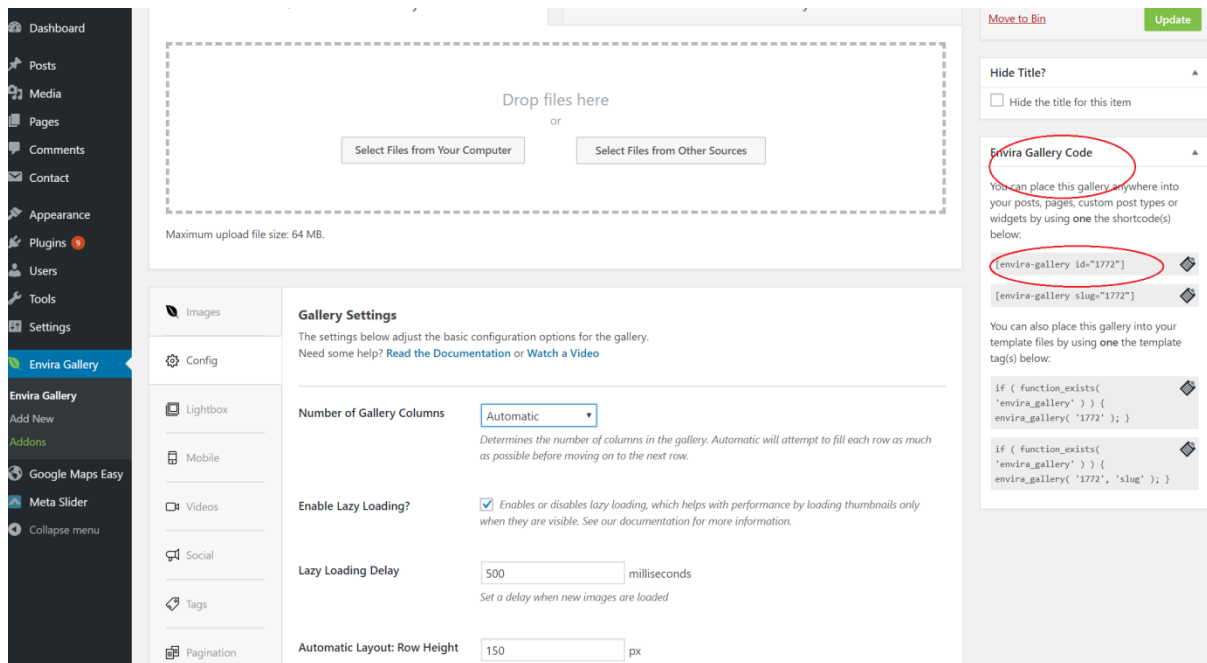
3.9. Εγκατάσταση plugin Envira Gallery

Για την εγκατάσταση του plugin Envira Gallery, ακολουθήθηκε η ίδια διαδικασία όπως παραπάνω για την δημιουργία παρουσιαστή φωτογραφιών (οι οποίες εμφανίζονται στην αρχική). Μετά την ενεργοποίησή του, από το Dashboard επιλέχθηκε από το pages, το all pages και επιλέχθηκε το page με τίτλο Φωτογραφίες.

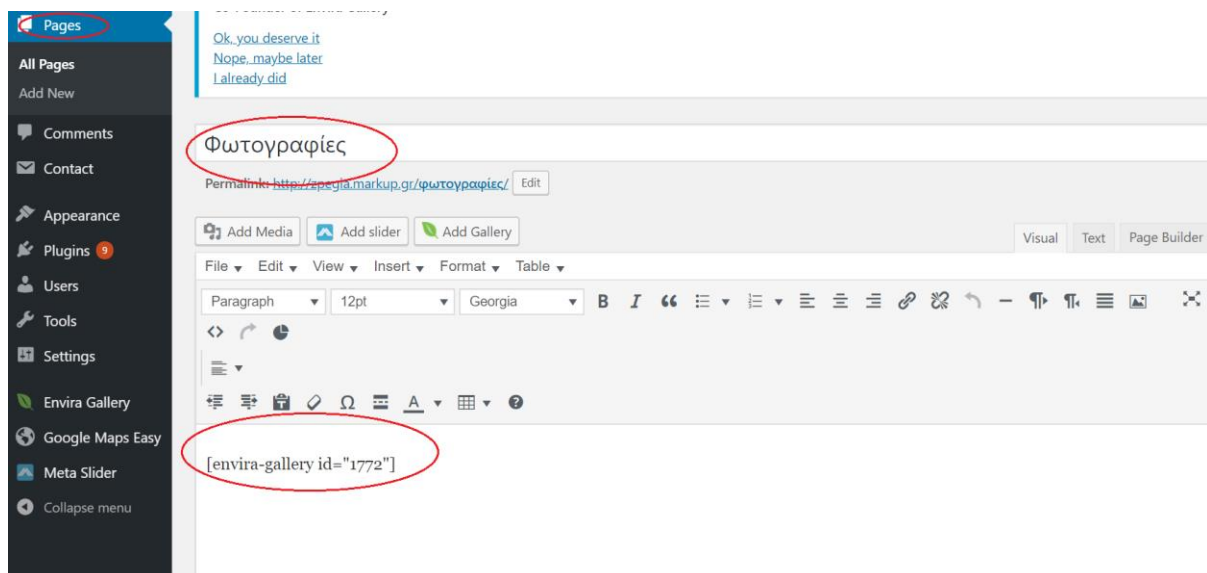


Εικόνα 22 Επιλογή Φωτογραφιών

Αργότερα για να εμφανιστούν οι φωτογραφίες στην σελίδα επιλέχθηκε ο κώδικας και έγινε αντιγραφή στην σελίδα όπου επιθυμούσα να εμφανίζονται οι εικόνες.



Εικόνα 23 Επιλογή κώδικα



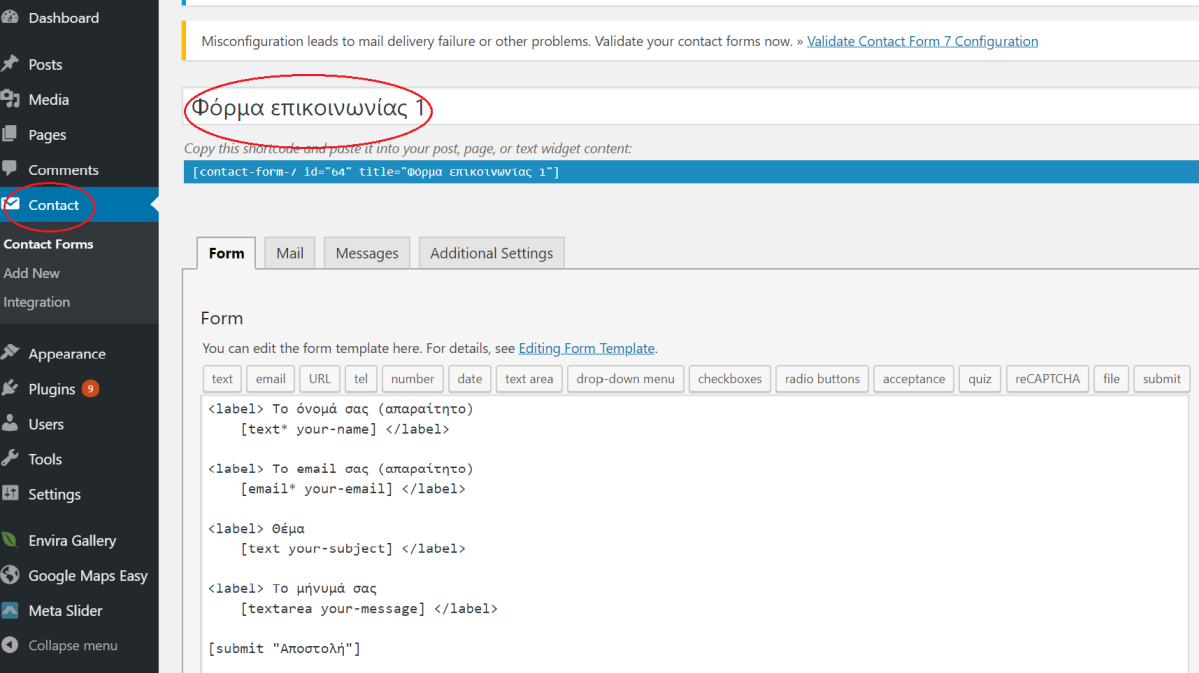
Εικόνα 24 Αντιγραφή κώδικα

3.10. Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας

Για να στέλνουν οι επισκέπτες email εάν τυχόν θελήσουν να ρωτήσουν οτιδήποτε έπρεπε να δημιουργηθεί μια φόρμα επικοινωνίας. Έτσι από το plugin του Dashboard πατήθηκε το add new. Δεξιά στην μπάρα αναζήτησης που εμφανίζει για αναζήτηση plugin(Search plugin), πληκτρολογήθηκε contact form 7 και όταν εμφανίστηκε, πατήθηκε κλικ στο install και μετά στο activate plugin. Στη συνέχεια στο dashboard επιλέχτηκε το Contact και έγινε αντιγραφή του κώδικα που εμφανίστηκε από το contact form.

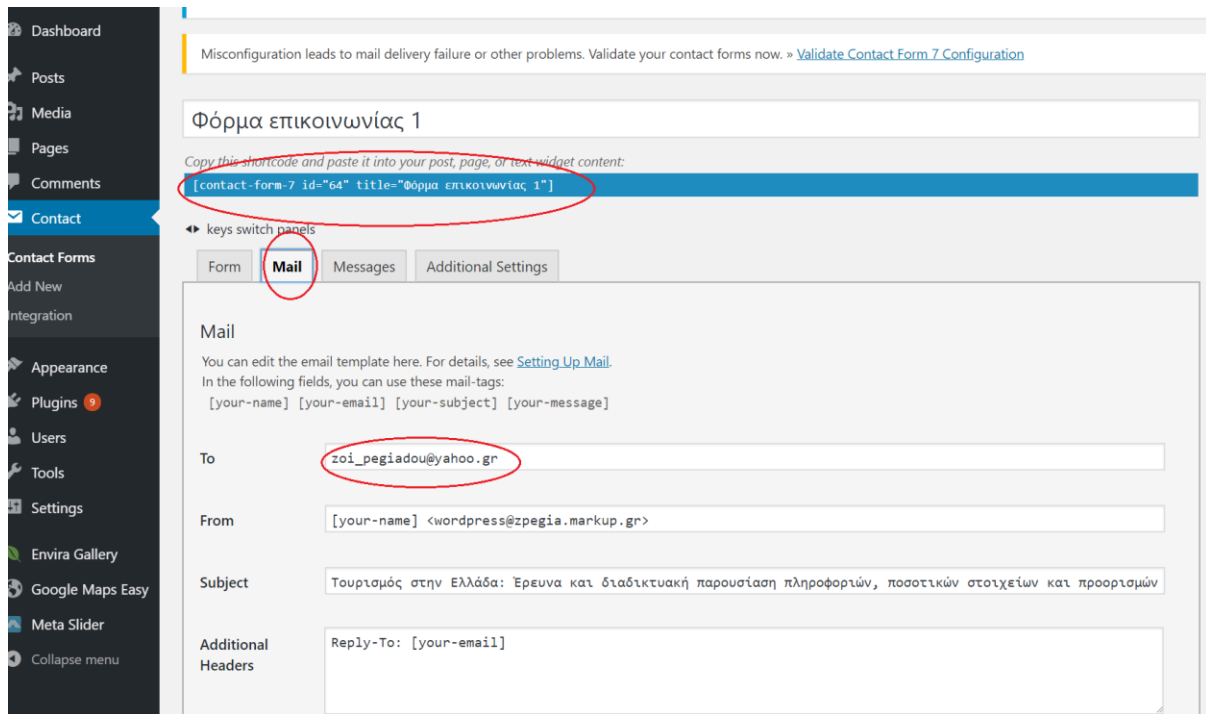
Μετά από το pages του dashboard, πατήθηκε κλικ στο all pages. Επιλέχθηκε το page Επικοινωνία και στο πλαίσιο κειμένου (text box) έγινε επικόλληση του κώδικα, που αντιγράφηκε προηγουμένως και τέλος, πατήθηκε κλικ στο update.

Όμως για να στέλνονται τα μηνύματα στον διαχειριστή του site, έπρεπε να μπει το email του. Γι' αυτό επιλέχθηκε το Contact, που βρίσκεται στο Dashboard και στο contact form 1, πατήθηκε το κουμπί edit. Στη συνέχεια πατήθηκε κλικ στο κουμπί Mail και στο Το πληκτρολογήθηκε το mail του διαχειριστή και τέλος, πατήθηκε δεξιά το save.

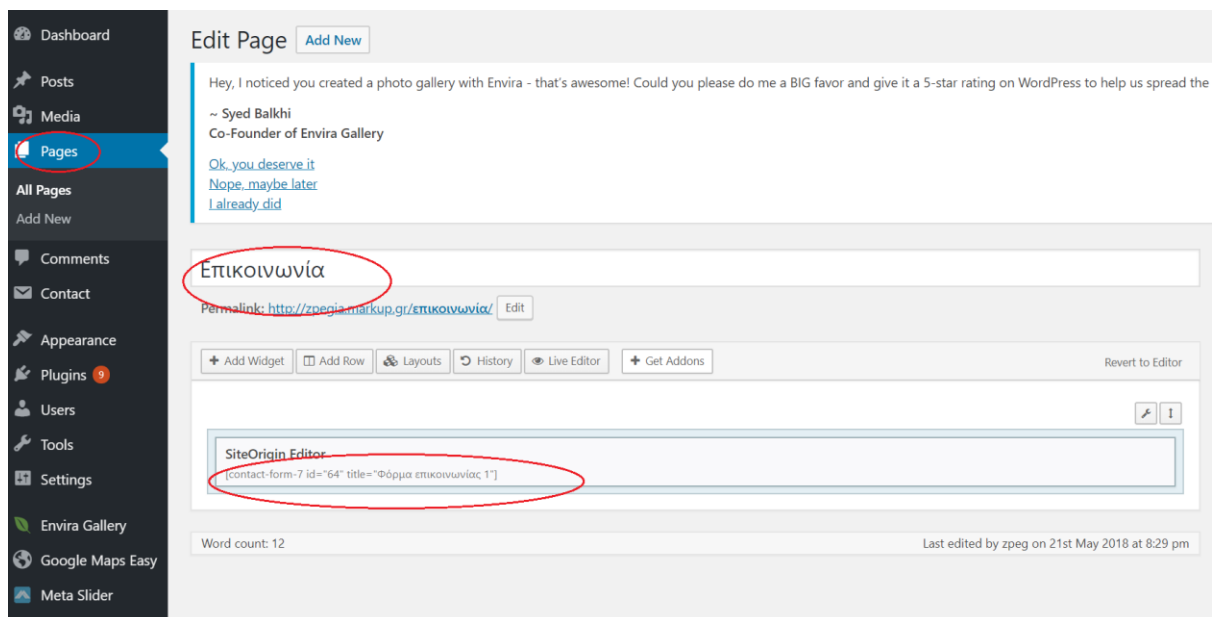


The screenshot shows the WordPress dashboard interface. On the left sidebar, the 'Contact' menu item is highlighted with a red circle. The main content area displays the 'Contact Form 7' configuration page. At the top, there is a warning message: 'Misconfiguration leads to mail delivery failure or other problems. Validate your contact forms now.' Below this, the form title 'Φόρμα επικοινωνίας 1' is circled in red. A code block shows the shortcode: `[contact-form-7 id="64" title="Φόρμα επικοινωνίας 1"]`. The 'Form' tab is selected, showing a form template with fields for name, email, subject, and message, along with a submit button labeled 'Αποστολή'.

Εικόνα 25 Φόρμα επικοινωνίας



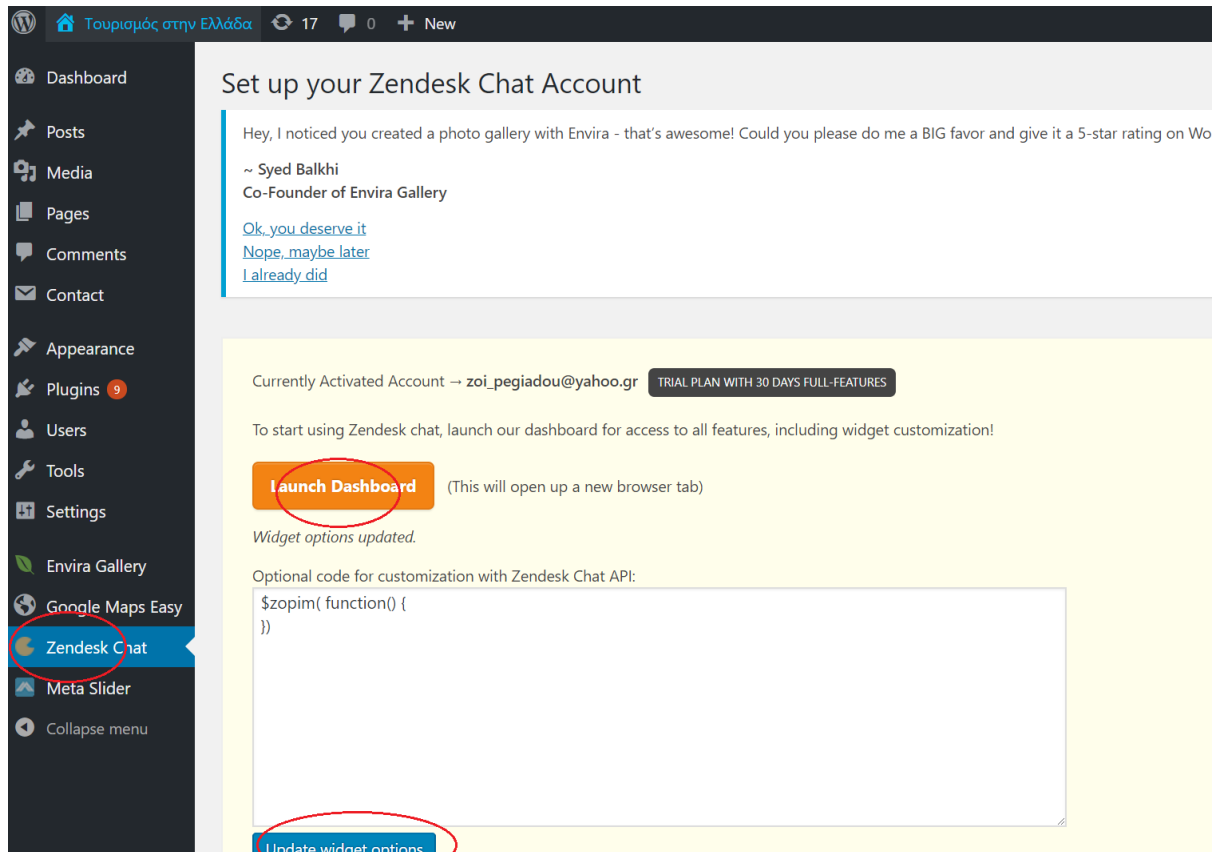
Εικόνα 26 Εισαγωγή email-Αντιγραφή κώδικα



Εικόνα 27 Επικόλληση κώδικα

3.11. Εισαγωγή Zendesk Chat

Για την προσθήκη chat από το Dashboard επιλέχθηκε plugin και πατήθηκε κλικ στο add new. Στην αναζήτηση δεξιά πληκτρολογήθηκε Zendesk chat και όταν το εμφάνισε πατήθηκε κλικ το install και μετά στο activate. Στη συνέχεια πατήθηκε στο Dashboard το zopim chat και έγινε κλικ στο sign up now για να γίνει εγγραφή στην υπηρεσία του Zendesk. Αφότου έγινε η εγγραφή στο Zendesk έπειτα πραγματοποιήθηκαν οι αλλαγές στην εμφάνιση.



Εικόνα 28 Εισαγωγή chat

The screenshot displays the 'Widget' configuration page in Zendesk. The left sidebar contains navigation options like 'Home', 'Visitors', 'History', 'Analytics', 'Monitor', and 'Settings' (which is highlighted). The main content area is divided into tabs: 'Getting Started', 'Appearance', 'Forms', 'Settings', and 'Widget Security'. Under the 'Appearance' tab, there are two widget styles: 'Simple' and 'Classic'. The 'Classic' style is selected. Below this, various settings are visible: 'Top Title' is 'Support', 'Theme Color' is '#13A2C7', 'Window Size' is 'Medium', 'Widget Position' is 'Bottom Left', and 'Mobile Widget' is 'Overlay Window'. A section titled '2. Chat Badge' has an 'On' toggle. Underneath, four badge styles are shown: 'Image Right', 'Image Left' (selected), 'Text Only', and 'Custom Image'. The 'Image Left' style has a 'Background Color' of '#4679AB'. At the bottom, there is a 'Message' input field with the placeholder text 'Chat with us'. On the right, a 'Preview' section shows the widget as it would appear in a desktop browser, with a 'Send Message' button and the Zendesk logo.

Εικόνα 29 Τροποποιήσεις εμφάνισης

4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ – ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

4.1. Σχετικά με την Ελλάδα

4.1.1. Ιστορία και Πολιτισμός



Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα · Προορισμοί · Η εξέλιξη του τουρισμού · Στατιστικά Στοιχεία · Επικοινωνία · Φωτογραφίες

Ιστορία & Πολιτισμός



Το πρώτο αποδοκαστικό στοιχείο της ανθρώπινης ύλης στην Ελλάδα χρονολογείται από την Παλαιολιθική περίοδο μεταξύ του 120000-10000 π.Χ. Ωστόσο, οι αρχές της ανάπτυξης του Ελληνικού πολιτισμού εντοπίζονται στη Νεολιθική περίοδο, περίπου το 7000 - 3000 π.Χ. Προϊστορία ονομάζεται η εποχή για την οποία δεν έχουμε γραπτές πηγές (γλώσσες). Οι διάφορες εποχές πήραν το όνομά τους από τα υλικά που χρησιμοποιεί ο άνθρωπος για να κατασκευάσει εργαλεία. Έτσι, την περίοδο που ο άνθρωπος έφτιαχνε εργαλεία από λίθο (πέτρα) την ονομάζουμε Εποχή του Λίθου. Αργότερα, ο άνθρωπος κατασκεύαζε εργαλεία από μέταλλο, πρώτα από χαλκό και μετά από σίδηρο. Οι εποχές αυτές είναι γνωστές ως Εποχή του Χαλκού και Εποχή του Σιδήρου αντίστοιχα. Οι τρεις σημαντικοί πολιτισμοί ο Κικλαδικός, ο Μινωικός και ο Μικραγιονικός πολιτισμός αναπτύσσονται αυτή την περίοδο στην Ελλάδα. Κατά την Εποχή του Χαλκού, στη θάλασσα του Αιγαίου κυκλοφορούν πλοία, ανταλλάσσονται εμπορεύματα και ιδέες. Έτσι οι άνθρωποι του Αιγαίου έρχονται σε επαφή με τους γειτονικούς λαούς και πολιτισμούς.

Πηγή: <http://www.graec.edu.gr/ieltskradefthko-yliko/805-efthki-estona>

Κικλαδικός Πολιτισμός



Ο Κικλαδικός είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για τον πολιτισμό που αναπτύχθηκε στην περιοχή των Κικλάδων κατά την Εποχή του Χαλκού (3200-1100 π.Χ.). Η οική αυτού του πολιτισμού επιτεύχθηκε κατά την πρώτη φάση της Εποχής του Χαλκού (3η χιλιετία π.Χ.) και είναι γνωστή ως η Πρώιμη Κικλαδική περίοδος.

Η έναρξη μιας μόνιμης ανθρώπινης δραστηριότητας στις Κικλάδες χρονολογείται περίπου την 5η χιλιετία π.Χ. Υπάρχει όμως και προηγούμενες αλλά έμμεσες ενδείξεις κατοχής για παράδειγμα δελτίωμα σφαιρόειδο από τη Μήλο βρέθηκαν σε θέσεις στην ηπειρωτική Ελλάδα (στη λίμνη Φραγκί Αργολίδας) που χρονολογείται στην 6η χιλιετία π.Χ. Στην νεότερη νεολιθική εποχή συναντάμε πολλές ανακαλύψεις από τον οικισμό που έχει ανακαταστεί στο μικρό νησί Σολιάγκας κοντά στην Αντίπαρο, ένα το ερείπια που βρέθηκαν στη θέση Κίφαλα της Κίως ανήκουν στην πρώιμη εποχή του Χαλκού (3200 π.Χ.). Παράλληλα με τον πρώιμο μινωικό πολιτισμό της Κρήτης και τον πρώιμο ελλαδικό πολιτισμό της ηπειρωτικής Ελλάδας, στην 3η χιλιετία αναπτύχθηκε στις Κικλάδες ο κικλαδικός πολιτισμός, όπως ονομάστηκε από τη γεωγραφική θέση της Ελλάδας και της Ανατολής και από το οποίο πήρε το πρώτο βήμα στον αγώνα σε όλα τα νησιά, ακόμη και στα μακρύτερα. Τα στοιχεία μας λένε για ανεξάρτητες, μικρές, κοινότητες με νησιωτικό χαρακτήρα, καθώς η καλλιέργισή τους ήταν ελάχιστη. Η πρώιμη κικλαδική περίοδος χωρίζεται σε τρεις φάσεις, οι οποίες αναφέρονται συμβολικά από τους κίριους τόπους προέλευσης των ανακαλύψεων. Φάση Γκρόντο-Πέλος (3200-2800 π.Χ.), φάση Κίως, Σίρος (2800-2300 π.Χ.) Φάση Φυλακίτη (2300-2000 π.Χ.).

Κατά την πρώτη φάση, τα στήθα χτίστηκαν σε χαμηλά λόφους για να προστατευθούν από τις τρικυμίες και τους εχθρούς και δεν προστατεύονταν από ταίριας, οι κτίσες ενισχυοσούν την οική. Στη δεύτερη φάση, οι εξωτερικές εισόδους ανέγχεσαν τους κατοίκους να υποφερουν μέσα στους λόφους που προστατεύονταν από τους ταίριας, τα στήθα χτίστηκαν ο ένας δίπλα στον άλλο και έμειναν μόνο μικρά διαδρόμους μεταξύ τους (Καστή Σίρος, Νέρος, Κίως της Δέλου). Η κίνηση αυτή συνεπάγεται απόλυτο έλεγχο των θαλασσών και απειλή εξωτερικού εχθρού, ίσως μινωικής Κρήτης.

Στην τρίτη φάση, η επάρση της Κρήτης ήταν ισχυρή, οι οικισμοί ήταν πάλι παραθαλάσσιοι (Μήκος-Φυλακίτη Ι, Πάρος, Αμοργός, Θήρα) και αποσκόλλουν κέντρο συμπεφορός του κρητικού εμπόρου. Το ίδιο συνέβη στην επόμενη περίοδο, η οποία κώλυε το πρώτο μισό της 3ης χιλιετίας και κάλυπε τη Μεσοκικλαδική περίοδο (2000-1550 π.Χ.). Οι οικισμοί - σύμφωνα με τα ευρήματα της Μήλου (Φυλακίτης ΙΙ), της Πάρου (Παροικιά), της Κίως Η Αγία Ερήνη, η Θήρα, η Θηρασιά, η Δέλος, η Τήνος, η Σίρος, η Σπινός και η Αμοργός ήταν - όλα τα παράλια λιμάνια και βλάστησαν στα ευρύτερα λιμάνια των Κικλάδων και των υπηλάστων Ελλάδων.

Leave a Message

Εικόνα 30 Ιστορία και Πολιτισμός

4.2. Γενικές Πληροφορίες



Ερευνα και διαθεσιμότητα παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και ποσορισμών

[Σχέση με την Ελλάδα](#)
[Προορισμοί](#)
[Η εξέλιξη του τουρισμού](#)
[Στατιστικά Στοιχεία](#)
[Επικοινωνία](#)
[Φωτογραφίες](#)

Γενικές Πληροφορίες



Εδώ μπορείτε να βρείτε όλες τις απαραίτητες και γενικές πληροφορίες που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε ένα μαγευτικό ταξίδι στην Ελλάδα αλλά παράλληλα και κατά τη διάρκεια σας σε αυτή

Εθνική Σημαία



Εθνόσημο





META

Site Admin
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					


View larger map [garia](#)



Map data ©2018 Google, ORIONME, Terms of Use

Εικόνα 31 Γενικές Πληροφορίες

4.3. Προορισμοί-Αιγαίο Πέλαγος





ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Αιγαίου Πελάγους

Αιγαίο πέλαγος ονομάζεται η θαλάσσια περιοχή της ανατολικής ακτής της Μεσογείου μεταξύ Α. Ελλάδας και Μ. Ασίας, αποκαλούμενη ενίοτε και Αρχιπέλαγος. Έχει έκταση 240.000 τ.χλμ. και μέγιστο βάθος 2.249 μέτρα μεταξύ Κρήτης και Κυκλάδων. Μεγαλύτερη πόλη του γεωγραφικού διαμερισματος είναι η Ρόδος. Υπήρξε η κοίτη του Αιγαίου πολιτισμού. Σύμφωνα με τη μυθολογία, το όνομα του προέρχεται από τον Αιγέα, βασιλιά της Αθήνας και πατέρα του Θησέα, ο οποίος έπεσε και πνίγηκε στα νερά του πελάγους από το ναύ του Ποσειδώνα στο Σούνιο.




July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Leave a Message](#)

Εικόνα 32 Αιγαίο Πέλαγος

4.4. Αιγαίο Πέλαγος-Δωδεκάνησα




ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Δωδεκάνησα


Ρόδος



Η **Ρόδος** είναι ένα από τα ομορφότερα νησιά της Ελλάδας καθώς βρίσκεται στο νοτιοανατολικό Αιγαίο. Πρόκειται για την πρωτεύουσα του ομώνυμου νησιού και του νομού Δωδεκανήσου. Γεωγραφικά είναι η μεγαλύτερη πόλη. Η Ρόδος δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να γνωρίσει την πλούσια ιστορία που διαθέτει το νησί από τα αρχαία ακόμα χρόνια. Επιπλέον είναι ευρέως γνωστή για τα αβιβάσια της με κυριότερο τη μεσαιωνική πόλη.

[Διαβάστε περισσότερα](#)


Κώς




Η Κώς το νησί του πεπέρα της Ιστρικής Ιπποκράτη, είναι το τρίτο μεγαλύτερο σε έκταση νησί των Δωδεκανήσων μετά τη Ρόδο και την Κάρπαθο. Πρόκειται για ένα νησί με πλούσιο αρχαιολογικό ενδιαφέρον αλλά και φυσικές ομορφιές.


[Διαβάστε περισσότερα](#)

Πάτμος



Κάλυμνος






July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Leave a Message](#)

Εικόνα 33 Δωδεκάνησα

4.5. Αγιαίο Πέλαγος – Κυκλάδες



**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**


Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Κυκλάδες


Οι Κυκλάδες είναι ένα νησιώτικο σύμπλεγμα στο [Αγιαίο Πέλαγος](#), περιλαμβάνοντας μερικά από τα ομορφότερα νησιά του κόσμου! Η διάταξη των νησιών είναι σε δύο παράλληλες ευθείες σε συνέχεια του [Σουλίου](#) και της [Ευβοίας](#). Η ονομασία προέρχεται από τα νησιά που σχηματίζουν έναν κύκλο γύρω από το κενό νησί της Δήλου. Τέλος, ιδιαίτερα ενδιαφέρον αποτελεί το γεγονός ότι οι Κυκλάδες είναι δημιουργήματα του Ποσειδώνα σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, καθώς μεταμόρφωσε σε νησίδες τις κόμπες Κυκλάδες όταν αυτές προκάλεσαν την οργή του.

Σαντορίνη




Η Σαντορίνη, Θήρα ή Στρογγυλή (παιδικότερη ονομασία) είναι νησί που βρίσκεται στο νότιο Αγιαίο Πέλαγος, στο νησιωτικό σύμπλεγμα των Κυκλάδων, νότια της Ίου και δυτικά από την Ανάφη.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Μύκονος




Η Μύκονος συγκαταλέγεται σ'ένα από τα διασημότερα νησιά του Αγιαίου καθώς είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς και αγαπημένους προορισμούς στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Νάξος



Πάρος




META

[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)


July 2018

M	T	W	T	F	S	S
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					


[Leave a Message](#)

Εικόνα 34 Κυκλάδες

4.6. Αγιαίο Πέλαγος-Σποράδες



**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**


Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Σποράδες


Οι Σποράδες αποτελούν ένα πανέμορφο συγκρότημα νησιών στο βορειοανατολικό τμήμα του Αγιαίου και αποτελούν συγχρόνως κομμάτι του Νησιού Μυαγρός. Τέλος, αποτελούνται από ορεινά νησιά, άλλα μεγαλύτερα και άλλα μικρότερα. Τα σημαντικότερα είναι τάδετα: ο [Σκίρος](#), η [Σκόπελος](#), η [Σκιάθος](#) και η [Αλόνησος](#).

Σκιάθος




Η Σκιάθος πρόκειται για το πικρότερο στη σειρά νησί των Σποράδων. Συνέρχεται από ανατολικά με τη Σκόπελο μόλις 6 ναυτικά μίλια μακριά και δυτικά με τις ακτές της Μυαγρός σε απόσταση περίπου των 41 ναυτικών μιλίων.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Σκόπελος




Η μεγαλύτερη Σκόπελος είναι ακίνη ένα νησί των Σποράδων το δεύτερο μεγαλύτερο μετά την Σκιάθο. Ένα νησί που ξεχωρίζει από το υπόλοιπο του Αγιαίου μας και το πράσινο υπερέχει σε όλα το νησί.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Αλόνησος



Η Αλόνησος είναι ένα απεριγραφήσιμο νησί που σχηματίζεται των βόρειων Σποράδων. Ηπειρωτικά μερίζεται από την Σκόπελο με τον περσιό Αλωνιάρη και βορειοδυτικά από τη νήσο Πιλαγώνη.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Σκίρος




Η Σκίρος πρόκειται για το καλύτερο νησί των βόρειων Σποράδων. Ένα ιδιαίτερο νησί με εύρη φυσικής ομορφιάς, μενούσιες τις ακτές του και κάθε επισκέπτη καλωσόρισε τον σε ένα μοναδικό νησιό εγγερότητα.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

META

[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Εικόνα 35 Σποράδες

4.7. Αιγαίο Πέλαγος – Αργοσαρωνικός

Νησιά Αργοσαρωνικού

Σπέτσες
 Οι Σπέτσες είναι ιαπωνική νήσος κατά την Αργολική χερσόνησο, δεξιά της εσθιάς του Αργολικού κόλπου, σε απόσταση 1,5 μίλια από την Ερμιόνα και 60 μίλια από τον Πειραιά.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Ύδρα
 Η Ύδρα είναι νησί του Αργοσαρωνικού. Η φθινοπωρινή πόλη, που είναι το λιμάνι και ο μοναδικός οικισμός του νησιού, αριθμεί περίπου 1.566 κατοίκους στην απογραφή του 2011, οι οποίοι, λόγω του άγονου εδάφους, ασχολούνται κυρίως με την αλιεία και τον τουρισμό. Είναι ιδιαιτέρως γραφικό, αρχοντικό και καροιοειδές νησί.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Αίγινα
 Η Αίγινα είναι νησί του Σαρωνικού κόλπου καθώς είναι το δεύτερο μεγαλύτερο μετά τη Σαλαμίνα. Το μεγαλύτερο τμήμα του νησιού έχει χαρακτηριστική προέλευση, καθώς γίνεται αντίθετα από τα κεντρικά και νότια τμήμα του νησιού που αποτελείται από πετρώματα ήδρα.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Πόρος
 Ο Πόρος είναι ένα ακόμη μικρό ηφαιστειακό νησί του Αργοσαρωνικού με ανάσα από την Αθήνα. Η αρχαία αναφορά του νησιού είναι Καλαρία. Το όνομα του νησιού σημαίνει στενά πελάγος και γι'αυτό χωρίζεται με την αψή της Πελοποννήσου καθώς ορίζεται από τον βόρειο βράχο της γραμμής πόλης του Γαλατά.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Σαλαμίνα

META
[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress](#)

July 2018
 M T W T F S S
 1
 2 3 4 5 6 7 8
 9 10 11 12 13 14 15
 16 17 18 19 20 21 22
 23 24 25 26 27 28 29
 30 31

[View larger map](#) [Satellite](#)
 Greece [Map data ©2018 Google, OpenStreetMap](#), [Terms of Use](#)

[Leave a Message](#)

Εικόνα 36 Αργοσαρωνικός

4.8. Αιγαίο Πέλαγος – Βορειοανατολικό Αιγαίο

Βορειοανατολικό Αιγαίο

Σάμος
 Η Σάμος είναι ελληνικό νησί του βορειοανατολικού Αιγαίου και είναι το τρίτο μεγαλύτερο σε έκταση νησί μετά την Κρήτη και την Εύβοια. Πρόκειται για ένα ορεινό νησί που συνδυάζει βουνά με θάλασσα.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Λέσβος
 Η Λέσβος ανήκει στα νησιά του βορειοανατολικού Αιγαίου και είναι το τρίτο μεγαλύτερο σε έκταση νησί μετά την Κρήτη και την Εύβοια. Πρόκειται για ένα ορεινό νησί που συνδυάζει βουνά με θάλασσα.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Χίος
 Η Χίος το νησί του Ομήρου, της ματιάς και των Κουλουδιών, είναι ένα από τα ωραιότερα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου για ήμερες και ξεκούραστες διακοπές.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Θάσος
 Η Θάσος είναι ακόμη πανέμορφο νησί του Βορείου Αιγαίου καθώς απέχει μόλις 18 ναυτικά μίλια από την Καβάλα.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Σαμοθράκη
 Η Σαμοθράκη είναι νησί του Εθρικού Πέλαγους και βρίσκεται στο βορειοανατολικό Αιγαίο ανάμεσα στη Λήμνο και την Τήβο.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Ικαρία
 Η Ικαρία είναι ακόμη ένα νησί του βορειοανατολικού Αιγαίου με πλούσια ιστορική εξέλιξη και ποιά μοναδικά που μαγεύουν.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

Λήμνος

META
[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress](#)

July 2018
 M T W T F S S
 1
 2 3 4 5 6 7 8
 9 10 11 12 13 14 15
 16 17 18 19 20 21 22
 23 24 25 26 27 28 29
 30 31

[View larger map](#) [Satellite](#)
 Greece [Map data ©2018 Google, OpenStreetMap](#), [Terms of Use](#)

[Leave a Message](#)

Εικόνα 37 Βορειοανατολικό Αιγαίο

4.9. Ιόνιο Πέλαγος



Ερευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα - Προορισμοί - Η εξέλιξη του τουρισμού - Στατιστικά Στοιχεία - Επικοινωνία - Φωτογραφίες

Ιονίου Πελάγους

Το Ιόνιο Πέλαγος βρίσκεται δυτικά της Ελλάδας και βρέχει περιοχές της δυτικής ακτής της Ελληνικής Χερσονήσου και φυσικά αποτελεί μέρος της Μεσογείου. Στο Ιόνιο Πέλαγος βρίσκονται πολλά νησιά κοντά στην ηπειρωτική Ελλάδα όπως η Κέρκυρα, οι Παξοί, η Ζάκυνθος, η Κεφαλονιά, η Ίθια αλλά και η Ακαδημία. Αξίζει να αναφέρουμε πως το Ιόνιο Πέλαγος είναι από τις πιο ασφαλισμένες περιοχές λόγω της γεωγραφίας του θέσης. Επιπλέον, ο τουρισμός στο νησί του Ιονίου Πέλαγους είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος. Η ανεμοσία που σύμφωνα με την μετεωρολογία προέρχεται από την Κί, με την οποία είναι ερμητομένη ο δόξ.

Πηγή: <http://greekyounger.com/vi/griozozotas-tn-ellada-ellada-geografika/ionio-pelagos/>



Κέρκυρα



Ζάκυνθος



Κεφαλονιά



Εικόνα 38 Ιόνιο Πέλαγος



META

Site Admin
Log out
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



✉ Leave a Message

4.10. Κρητικό Πέλαγος



Ερευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα - Προορισμοί - Η εξέλιξη του τουρισμού - Στατιστικά Στοιχεία - Επικοινωνία - Φωτογραφίες

Κρητικό Πέλαγος



Η Κρήτη είναι το πέμπτο μεγαλύτερο νησί της Μεσογείου καθώς και το πολυπληθέστερο στην Ελλάδα. Πρωτεύουσά του νησιού είναι η μεγαλύτερη πόλη το Ηράκλειο. Η Κρήτη χωρίζεται σε τέσσερις διοικητικές περιφέρειες γνωστές ως Νομός Χανίων, το Ρεθύμιο, το Ηράκλειο και ο νομός Λασιθίου. Η Κρήτη αναμφισβήτητα είναι ένα ονειρικό νησί, με τοπία που μαγεύουν τόσο με τις θάλασσες που είναι παγκοσμίως γνωστές προσελκύοντας αμέτρητους τουρίστες όλης της εποχής του χρόνου αλλά τόσο και με τους ορεινούς προορισμούς. Ιδιαίτερα ενδιαφέρον παρουσιάζουν το φημισμένο φαράγγι, το σπήλαιο και το υψίπεδο. Επιπλέον, στο νησί θα βρείτε απίστευτες ευκαιρίες για πεζοπορίες στο βουνό σε καταπράσινα και πικνόφυτα τοπία αλλά και σε ορεινά με μοναδική θέα. Στο νησί όπως προαναφέραμε και παραπάνω εκτός από τις μαγευτικές οροσειρές, υπάρχει και ποικιλιομορφία στις ακτές. Οι πιο σημαντικές παραλίες είναι αυτές του Μπλόκο στο Νομό Χανίων, το Φαλάσκινα, το εξωτικό Ελαφονήσι, η εξωτική παραλία Πριβιέλη, η διάσημη παραλία στο Βά με το φονιάδικο αλλά και οι κοσμοπολίτικες παραλίες στην Ελαφόνησο και γύρω από τον Άγιο Νικόλαο. Παρόλο αυτό το νησί εκτός από τα μαγευτικά τοπία παρουσιάζουν σημαντικό ενδιαφέρον οι αρχαιολογικοί χώροι και τα αξιοθέατα. Οι σημαντικότεροι και πιο διάσημοι αρχαιολογικοί χώροι είναι το αντικατο Μινωικός Κρήτης, η Κνωσός, η Φαιστός, το Μάλια και η κίη Ζάκρος. Επιπλέον στην Κρήτη θα βρείτε και μερικά από τις σημαντικότερες μνήμες του 15ου αιώνα, όπως την Μονή Πριβιέλη, την ιστορική Μονή Αρκαδίου και τη Μονή



META

Site Admin
Log out
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

July 2018


M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



✉ Leave a Message

Εικόνα 39 Κρητικό Πέλαγος

4.11. Εύβοια




ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ


Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Εύβοια



Η Εύβοια είναι το δεύτερο μεγαλύτερο νησί της Ελλάδας και κατ'επίταξη το έκτο της Μεσογείου. Πρωτεύουσά του νησιού είναι η Χαλκίδα. Πρόκειται για ένα νησί και ηπειρωτική χώρα μαζί καθώς βρίσκεται σε προνομιακή γεωγραφική θέση προσφέροντας εύκολη πρόσβαση από πολλά σημεία της χώρας. Η ακρότη της Εύβοιας, λοιπόν γειτνιά στην Κεντρική Ελλάδα δηλαδή την Χαλκίδα, μια κεντρική πόλη με σημαντική βιομηχανική αλλά και τουριστική (παλαιά). Χαρακτηριστικό της Χαλκίδας είναι η Κραμαστική Γέφυρα αποτελούμενη ένα από τα σημαντικότερα έργα στον ελληνικό χώρο. Επισκεπτόμενος, κανείς την Εύβοια αξίζει να επισκεφτεί και της Ερέρια μια πόλη με αρχαιολογικά ευρήματα αλλά και την Κόρη μια πόλη με απίστευτη φυσική ομορφιά. Επισκέπτον η Βόρεια Εύβοια συνδυάζει βουνά με θάλασσα εξοχλώνοντας μια με τις ομορφιές της με μια παρά το παραλίες συνδυάζοντας με απόλυτη αρμονία το πράσινο και το ηλιοκαύ της θάλασσας. Τέλος, η Αδελφός, η Λίμη, η Αγία Άννα, το Πέικο και οι Ροζιές είναι μερικά από τα γραφικά χωριά που αξίζει κανείς να επισκεφτεί. Τέλος, αξιόλογο ενδιαφέρον παρουσιάζει η Νότια Εύβοια κρύβοντας πολλούς θησαυρούς. Πολύλοι από αυτούς τους θησαυρούς είναι οι προορισμοί Κάρυστος, το Μαρμάρι, οι Μύλοι, ο Αψμαροτόπος αλλά και τα χωριά του Κάβο Νήτρο.




META

[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					




Map data ©2018 Google, OpenStreetMap contributors, Imagery ©Mapbox

[Leave a Message](#)

Εικόνα 40 Εύβοια

4.12. Πόλεις




ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Πόλεις


Αθήνα




Η Αθήνα είναι πρωτεύουσα και η μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας.
[Διαβάστε περισσότερα](#)

[Edit](#)

Θεσσαλονίκη



Η Θεσσαλονίκη είναι η δεύτερη μεγαλύτερη σε έκταση αλλά και πληθυσμό πόλη στην Ελλάδα που συχνά αποκαλείται και συμπρωτεύουσα.
[Διαβάστε περισσότερα](#)



META

[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Leave a Message](#)

Εικόνα 41 Πόλεις

4.12.1. Αθήνα



Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Η πρωτεύουσα της Ελλάδας η Αθήνα, έχει πάρει το όνομά της από την προστάδα της την θεά Αθηνά, καθώς αποτελεί από τα σημαντικότερα κέντρα των Βαλκανίων και της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Επιπλέον, πρόκειται για μια πόλη με πλούσια και σημαντική ιστορία κατά το πέρασμα των αιώνων καθώς από την Νεολιθική κιάλας περίοδο έγιναν οι πρώτες προσπάθειες οργάνωσης της πόλης. Ο «χρυσός αιώνας» του Περικλή (485-429 π.Χ) αποτέλεσε σημείο ορόσημο για την ιστορία μιας και η Αθήνα καθιερώθηκε ως κυρίαρχη πόλη-κράτος. Τέλος, η Αθήνα πρόκειται μια διαρκώς αναπτυσσόμενη πόλη, με πολλά ιστορικά μνημεία και μουσεία, με αμέτρητους προορισμούς και φυσικά δεν λείπει από την πόλη η νυχτερινή ζωή.

Πηγή: http://www.arttravel.gr/destination/proorismoi_ellada_sterea-ellada_athina

Τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Αθήνας

Παρθενώνας



Ο Παρθενώνας είναι ναός, χτισμένος προς τιμήν της θεάς Αθηνάς, προστάδας της πόλης της Αθήνας. Η εποχή της κατασκευής του συνταιριάζεται με τα φιλόδοξα επεκτατικά σχέδια της Αθήνας και της πολιτικής κούρας που ακολούθησε έναντι των συμμάχων της κατά την περίοδο της αθηναϊκής ηγεμονίας στην Αρχαία Ελλάδα. Ο Παρθενώνας κτίσθηκε κατά τα έτη 447-438 π.Χ., στο πλαίσιο του ευρύτερου οικοδομικού προγράμματος που συντελέσθηκε στην Ακρόπολη με πρωτοβουλία του Περικλή, και πάνω στη θέση παλαιότερων ναών αφιερωμένων στην Αθηνά. Είναι το λαμπρότερο δείγμα οργάνωσης της αθηναϊκής δημοκρατίας στην περίοδο της μεγάλης ακμής της και το αρτιότερο ως προς τη σύνθεση και την εκτέλεση από τα οικοδομήματα του Ιερού Βράχου που συγκεντρώνει τον θαυμασμό όλου του κόσμου αιώνες τώρα. Οι εργασίες για την ανέγερση του ολομήτρου αυτού ναού της Αθηνάς διαρκού ρυθμού, ο οποίος κτίσθηκε από πεντελικό μάρμαρο, άρχισαν το 447 π.Χ. υπό τη διεύθυνση των αρχιτεκτόνων Ικτίνου και Καλλικράτη. Ο ναός ολοκληρώθηκε το 438 π.Χ. και κατά το Παναθηναίο του επόμενου χρόνου αφιερώθηκε στην πολιούχο θεά.

Την ευθύνη του γλυπτού διακόσμου και του χρυσολιπνάντιου αγάλματος της Αθηνάς, που βρισκόταν στο εσωτερικό του, καθώς και όλου του οικοδομικού προγράμματος του ναού, είχε ο διάσημος γλύπτης Φειδίας.

16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



↑
Leave a Message

Εικόνα 42 Αθήνα

4.12.2. Θεσσαλονίκη



Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού Στατιστικά Στοιχεία Επικοινωνία Φωτογραφίες

Τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Θεσσαλονίκης

Ροτόντα

Η κατασκευή της Ροτόντας ανάγεται στον 4ο αιώνα και αρχικά προοριζόταν για μωσαϊκό του Γαλριού. Ωστόσο, αυτό δεν έγινε ποτέ εξαιτίας του θανάτου του Γαλριού (311 μ.Χ.). Έτσι η Ροτόντα παρέμεινε αχρησιμοποίητη έως ότου μετατράπηκε σε χριστιανικό ναό του Αγίου Γεωργίου. Η Ροτόντα κηρύχθηκε επισκοπικός ναός στα χρόνια του Θεοδοσίου, όταν αυτός επέβαλε τον χριστιανισμό και «καίοντα» ειδικά για τη Θεσσαλονίκη, στην οποία οι αρχαίες θρησκείες αποτελούσαν κυρίαρχο σώμα. Αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα Παλααιοχριστιανικά και Βυζαντινά Μνημεία της Θεσσαλονίκης, το οποίο μάλιστα έχει χαρακτηριστεί Μνημείο Παγκόσμιος Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Βρίσκεται δίπλα από την Αψίδα του Γαλριού (γνωστή ως Καμάρα) και θυμίζει πολύ το Πάνθεον στη Ρώμη.



Πηγή: <http://www.inthessaloniki.com/el/rotonda>

Βυζαντινός Ναός Αγίου Δημητρίου



Στην οδό Αγίου Δημητρίου θα αντικρίσετε έναν από τους εντυπωσιακότερους ναούς της χώρας. Ο ναός του Αγίου Δημητρίου, αφιερωμένος στον προστάτη και πολυάγαθο της Θεσσαλονίκης, αποτελεί κόσμημα για την πόλη και σίγουρα ένα από τα σπουδαιότερα αξιοθέατά της. Κτίστηκε μετά το 313 ως ένα μικρό προσευκτήριο. Το 413 ο επαρχος Λεόντιος έκτισε μια μεγάλη τρίκλιτη βασιλική, που κάηκε κάτω ανάμεσα στο 629 και το 639 και αργότερα ανεγέρθηκε η σημερινή πεντάκλιτη βασιλική. Από το 1493 έως το 1912, που αποδόθηκε ξανά στη χριστιανική λατρεία,



↑
Leave a Message

Εικόνα 43 Θεσσαλονίκη

4.13. Ηπειρωτική Ελλάδα

4.13.1. Μακεδονία – Θράκη



Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα · Προορισμοί · Η εξέλιξη του τουρισμού · Στατιστικά Στοιχεία · Επικοινωνία · Φωτογραφίες

Μακεδονία & Θράκη

Αρχαιολογικός Χώρος Βεργίνας



Οι βασιλικοί τάφοι των Αιγών, ο ασύλητος τάφος του Φιλίππου Β' βασιλιά της Μακεδονίας και πατέρα του Μεγάλου Αλεξάνδρου, του Αλεξάνδρου Δ', γιου του Μεγάλου Αλεξάνδρου και της Ρωξάνης μαζί με πολύτιμα κινητά ευρήματα (χρυσή

λάρνακα με τα οστά του νεκρού βασιλιά, χρυσό στεφάνι κ.ά) καθώς και άλλα ταφικά μνημεία αποτελούν μια από τις πιο συγκλονιστικές αρχαιολογικές ανακαλύψεις του αιώνα στην Ευρώπη και Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς.

Στο χώρο των ανασκαφών, στη Μεγάλη Τοίμητα είναι κτισμένο κάτω από τη γη και καλυμμένο εξωτερικά με χώμα, το αρχαιολογικό μουσείο της Βεργίνας το οποίο δημιουργεί την εντύπωση ενός αρχαίου ταφικού τύμβου. Διατηρούνται σταθερές τις συνθήκες θερμοκρασίας και υγρασίας, το υπόγειο κτήριο εγκαθιστά και προστατεύει τα αρχαία μνημεία: τους βασιλικούς τάφους και τις θαυμάσιες τοιχογραφίες της αρπαγής της Περαφώνης και του βασιλικού κυνηγιού -τα μοναδικά πρωτότυπα έργα μεγάλων ζωγράφων της κλασικής αρχαιότητας που έφτασαν ως εμάς.

Πηγή: http://www.touristorama.com/mouseio_verginas-01891

Πηγή: <https://www.discovergreece.com/el/mainland/macedonia/vergina>



META

[Site Admin](#)
[Logout](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Leave a Message](#)

Εικόνα 44 Μακεδονία Θράκη

4.13.2. Ήπειρος



Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα · Προορισμοί · Η εξέλιξη του τουρισμού · Στατιστικά Στοιχεία · Επικοινωνία · Φωτογραφίες

Ήπειρος

Ιωάννινα - Σπήλαιο Περάματος



Μια από τις ωραιότερες πόλεις της Ελλάδας, χτισμένη στις όχθες της οβελιακής λίμνης Παμβώτιδας και με έντονη γοη που περιτριφεύει γύρω της. Μια πόλη με κρημμένους μύθους που τους σκεπάζει το σμαχλιάδες τοπίο πάνω από τη λίμνη. Μια λίμνη που σύμφωνα με έρευνες του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ, πιθανολογείται ότι έχει ηλικία 20.000 με 26.000 ετών. Μια ζωντανή πόλη με έντονη φρεσκάδα και εμπορική κίνηση, με πρωταγωνιστές τους αργυροχυσόσους, καθώς και με μεγάλη τουριστική



κίνηση, λόγω της κτισμένης της και των πολλών αθλοθέτων σε όλο το νομό. Μόλις 4 χλμ. από τα Ιωάννινα, βρίσκεται το σπήλαιο του Περάματος που είναι από ωραιότερα των Βαλκανίων και έχει ηλικία 1,5 εκατομμύρια έτη. Με 19 διαφορετικά είδη σταλακτιτών, θα εντυπωσιαστείτε από τη μεγάλη αίθουσα των «μυθικών ανακτόρων», τον σταλαγμίτη «Αγαλία της Ελευθερίας», τον «Αλ-Βασίλη» και τη «νέα πολιτεία» με τις υπέργρες λίμνες.

Πηγή: <https://www.discovergreece.com/el/mainland/epirus/ioannina>

Πηγή: <http://nature-life.gr/%CF%83%CF%80%CE%AE%CE%BB%CE%B1%CE%BB%CE%BF-%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%AC%CE%B0%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%82/>

Αρχαίο Θέατρο Δωδώνης



META

[Site Admin](#)
[Logout](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)


July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Leave a Message](#)

Εικόνα 45 Ήπειρος

4.13.3. Θεσσαλία





[Σχετικά με την Ελλάδα](#)
[Προορισμοί](#)
[Η εξέλιξη του τουρισμού](#)
[Στατιστικά Στοιχεία](#)
[Επικοινωνία](#)
[Φωτογραφίες](#)



Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Θεσσαλία


Μετεώρα

Τα μοναστήρια των Μετεώρων, που είναι χτισμένα από τον 11ο αιώνα στις κορυφές κάποιων από τους βράχους, είναι σήμερα το δεύτερο πλέον σημαντικό μοναστικό συγκρότημα στην Ελλάδα, ύστερα από το Άγιο Όρος. Από τα τριάντα που υπήρξαν ιστορικά, σήμερα λειτουργούν μόνον επτά, τα οποία, από το 1988, περιλαμβάνονται στον κατάλογο μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO. Τα Μετέωρα είναι ένα σύμπλεγμα από τεράστιους σκατεινόχρυσους βράχους από ψαμίμητη οι οποίοι υψώνονται έξω από την Καλαμπόκα. Ένας τόπος κρέος, αναλλοίωτος και απαράβατος που τον επισκέπτονται περίπου 2 εκατομμύρια επισκέπτες το χρόνο από όλο τον κόσμο.

Πηγή: <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B5%CF%84%CE%AD%CF%89%CF%81%CE%B1>
 Πηγή: <https://www.discovergreece.com/el/mainland/thessaly-sporades/meteora>



META


[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Εικόνα 46 Θεσσαλία

4.13.4. Στερεά Ελλάδα





[Σχετικά με την Ελλάδα](#)
[Προορισμοί](#)
[Η εξέλιξη του τουρισμού](#)
[Στατιστικά Στοιχεία](#)
[Επικοινωνία](#)
[Φωτογραφίες](#)

Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών


Στερεά Ελλάδα

Αρχαιολογικός Χώρος Δελφών

Στους πρόποδες του Παρνασσού, ανάμεσα σε δύο θεόρατους βράχους, βρίσκεται το πιο ονομαστό μαντείο της αρχαίας Ελλάδας. Το μαντείο των Δελφών. Ο ομφαλός της Γης κατά τη μυθολογία. Το Δελφικό τοπίο, Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτισμικής Κληρονομιάς της UNESCO από το 1972, και ο **αρχαιολογικός χώρος** των Δελφών είναι ένα διάφορ της Ελλάδας προς την ανθρωπότητα. Στη νεότερη εποχή, ο χώρος των Δελφών συνδέθηκε με την προσπάθεια αναβίωσης της δελφικής ιδέας, από τον ποιητή Άγγελο Σικελιανό και τη σύζυγό του Εύα, οι οποίοι παρουσίασαν δύο παραστάσεις αρχαίου δράματος, το 1927 και το 1930, θέλοντας να δημιουργήσουν ένα νέο πνευματικό ομφαλό της γης. Στους Δελφούς θα επισκεφθείτε ένα από **τα σημαντικότερα μουσεία της Ελλάδας**. Χτισμένο το 1903, για να στεγάσει ευρήματα της Μεγάλης Ανασκαφής που είχε αρχίσει το 1892. Ο περίφημος Ηνίοχος έχει περίοπτη θέα στο μουσείο αυτό, συγκεντρώνοντας το ενδιαφέρον των χιλιάδων επισκεπτών.

Πηγή: <http://www.greekguide.com>
 Πηγή: <https://www.discovergreece.com/el/mainland/central-greece/delphi>



META

[Site Admin](#)
[Log out](#)
[Entries RSS](#)
[Comments RSS](#)
[WordPress.org](#)

July 2018

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Αράχωβα - Χιονοδρομικό Κέντρο Παρνασσού

Εικόνα 47 Στερεά Ελλάδα

4.13.5. Πελοπόννησος

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών

Σχετικά με την Ελλάδα ▾ Προορισμοί ▾ Η εξέλιξη του τουρισμού ▾ Στατιστικά Στοιχεία ▾ Επικοινωνία ▾ Φωτογραφίες

Πελοπόννησος

Ναύπλιο

Η παλιά πόλη του Ναυπλίου είναι τις πιο όμορφες πόλεις όχι μόνο της Πελοποννήσου αλλά ολόκληρης της Ελλάδας. Το Ναύπλιο υπήρξε πρωτεύουσα του ελληνικού κράτους κατά την περίοδο 1828 - 1833. Τα σημαντικότερα αξιοθέατα που "κρύβονται" στην καρδιά της Παλιάς Πόλης είναι η Πλατεία Συντάγματος (ένα από τα κεντρικότερα σημεία της πόλης) με το Αρχαιολογικό Μουσείο, το Βουλευτικό, το Τριανόν, το σπίτι του Θεόδωρου Κολοκοτρώνη, το ανάκτορο του Ιωάννη Καποδίστρια και η εκκλησία του Αγίου Γεωργίου. Εξίσου αξιολογία μνημεία είναι η εκκλησία του Αγίου Σπυριδώνα (όπου ολοκληρώθηκε ο πρώτος κυβερνήτης της Ελλάδας, Ιωάννης Καποδίστριας), η Πλατεία Τριών Ναυάρχων με το Διμαρχείο, το Κυβερνείο ή Παλάτιο, καθώς και η Πλατεία Φιλελλήνων με το ομώνυμο μνημείο αφιερωμένο στη μνήμη των Γάλλων Φιλελλήνων που αγωνίστηκαν και θυσίαστηκαν για την απελευθέρωση της Ελλάδας. Το Ναύπλιο είναι γνωστό επίσης για το **Μπαρτζό**, μικρό φρούριο χτισμένο σε νηρίδα μέσα στο λιμάνι, για το **Παλαμψέ**, εντικό φρούριο που δεσπόζει στην πόλη, για την **Ακροναυπλία** έτερο φρούρο εντικό, επί της ομώνυμης χερσονήσους.

Πηγή: <http://www.peloponnese.gr/>

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Leave a Message

Εικόνα 48 Πελοπόννησος

4.14. Η εξέλιξη του τουρισμού

Η ιστορία στην Ελλάδα εμφανίζεται από την αρχαία ακόμη Ελλάδα στα χρόνια του Ηρόδοτου. Ωστόσο, στους Ευρωπαίους ο τουρισμός στην Ελλάδα ήταν γνωστός πολύ πριν αποκτήσει την μορφή που έχει σήμερα. Ένα ταξίδι στην Ελλάδα μπορεί να έχει εκπαιδευτικό χαρακτήρα ιδίως για όσους έχουν ασχοληθεί εκτενέστερα με την ιστορία και την φιλοσοφία της Ελλάδας. Η αναβίωση της αρχαίας Ελλάδας χρονολογείται από το 1821-1930. Αναλυτικότερα για την εξέλιξη του τουρισμού, τον σημαντικότερο ρόλο έπαιξε το 1896 η αναβίωση των Ολυμπιακών Αγώνων.

Αργότερα το 1929 υπήρξε μεγάλη ανοικοδόμηση, μιας και στην Αθήνα χτίστηκαν τα ακριβότερα ξενοδοχεία και οι τράπεζες παρείχαν δάνεια για την υλοποίηση ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων. Επιπλέον στην Θεσσαλονίκη, μετά την απελευθέρωσή της παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση τουρισμού, δεδομένου ότι ήταν εύκολη η πρόσβαση μέσω αυτοκινήτου και σιδηροδρόμων.

Παρόλα αυτά, ορόσημο για την εξέλιξη του τουρισμού αποτέλεσε το 1929 υπό την κυβέρνηση του Ελ. Βενιζέλου η ίδρυση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ),

καθώς η χώρα προβλήθηκε στο εξωτερικό και ξεκίνησε η οργάνωσή του τουρισμού. (Καμαρίωτη, 2013)

Αργότερα λόγω των πολέμων και της καταστροφής της Ελλάδος δεν υπήρξε τουριστική κίνηση. Ωστόσο το 1950-1951 με την επανίδρυση του Ε.Ο.Τ. κηρύχθηκε γενικός συναγερμός για την ανασυγκρότηση της χώρας. (ΕΟΤ, 2012)

Την ουσιαστική τουριστική ανάπτυξη της Ελλάδος θα μπορούσαμε να τη χωρίσουμε σε τέσσερα στάδια:

4.14.1. Α) Πρώτο στάδιο ανάπτυξης (1950-1965):

Πρόκειται για μια περίοδο δυναμικής ανασυγκρότησης της ελληνικής οικονομίας στην οποία όμως ο τουρισμός φαίνεται να παίζει δευτερεύοντα ρόλο.

Οι τουρίστες που έρχονται αυτή την περίοδο έχουν ως στόχο κυρίως να επισκεφθούν περιοχές με αρχαιολογικό ενδιαφέρον (Αθήνα, Πελοπόννησο, Δελφούς), τα μικρής διάρκειας ταξίδια στα νησιά του Αργοσαρωνικού (ιδιαίτερα μετά το 1960), όπως στην Ύδρα, κ.λ.π., καθώς και να επισκεφθούν την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη. Οι κυριότεροι πόλοι ανάπτυξης τουρισμού διακοπών αυτή την περίοδο είναι η Κέρκυρα και η Ρόδος, όπου έχουμε και την πρώτη παρουσία αλλοδαπών tour operators και αλυσίδων ξενοδοχείων.

Την ίδια περίπου εποχή αρχίζει να γίνεται γνωστή και η Μύκονος και κατ' επέκταση και άλλα νησιά των Κυκλάδων. Την ίδια περίοδο στην Αθήνα κάνουν την εμφάνισή τους τα πρώτα τουριστικά και ταξιδιωτικά πρακτορεία καθώς και τα γραφεία μίσθωσης αυτοκινήτων.

Την ίδια περίοδο, στις Ευρωπαϊκές αγορές, η Ελλάδα αρχίζει να κατατάσσεται στους τουριστικούς προορισμούς των μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών που ασχολούνται με τον οργανωμένο τουρισμό και ταυτόχρονα να κάνουν την εμφάνισή τους τα προβλήματα που σχετίζονται με την προσφορά και τη ζήτηση λόγω της εποχικότητας της τουριστικής κίνησης(καλοκαιρινή περίοδο) και της έλλειψης οργάνωσης στις παρεχόμενες υπηρεσίες. Ο τουρισμός αρχίζει να ταυτίζεται με τους αλλοδαπούς τουρίστες και το συνάλλαγμα, ενώ οι ημεδαποί αγνοούνται.

Ο αριθμός των ετησίων αφίξεων αλλοδαπών τουριστών αυξήθηκε αυτή την περίοδο κατά 16 φορές περίπου (από 68.000 αφίξεις το 1951 σε 1.130.000 το 1966). (Στεφανίδου, Καλογηράτου, 2016)

4.14.2. Β) Δεύτερο στάδιο ανάπτυξης (1965-1985):

Αυτή την περίοδο ο πολιτιστικός τουρισμός περνά σε δεύτερη μοίρα και δίνει τη θέση του στον τουρισμό διακοπών τουρισμού με έμφαση στην ξεκούραση και την ψυχαγωγία και μια γρήγορη ξενάγηση στα «αρχαία μνημεία. Πρόκειται αναμφίβολα για τη δεκαπενταετία κατά την οποία τέθηκαν οι βάσεις για την συστηματικότερη ανάπτυξη του συνόλου του τουριστικού τομέα της χώρας. Αυξάνονται τα τουριστικά πρακτορεία, καθώς η κρατική πολιτική ενισχύει την τουριστική ανάπτυξη με επενδύσεις σε υποδομές και επιχειρήσεις αναδεικνύοντας με τον τρόπο αυτό τον τουρισμό σε έναν από τους βασικούς παράγοντες της οικονομικής ανάπτυξης της χώρας. Η γρήγορη όμως επέκταση του τουρισμού γίνεται χωρίς σωστό ή και καθόλου προγραμματισμό σε πολλούς τομείς.

Ο μαζικός τουρισμός που επικράτησε στη Ρόδο, στην Κέρκυρα και στις Κυκλάδες, άρχισε να μεταφέρεται και σε άλλες περιοχές της χώρας (όπως στις Βόρειες Σποράδες, τα Δωδεκάνησα, τη Χαλκιδική, τα Ιόνια Νησιά) γιατί οι τουρίστες αρχίζουν να αναζητούν τον πολιτισμό, την παράδοση και το περιβάλλον. Την ίδια περίοδο πολλοί ξένοι τουρίστες εγκαταλείπουν την Ελλάδα και ξεκινούν να ανακαλύπτουν άλλους προορισμούς ενώ παράλληλα αυξάνεται ο εγχώριος τουρισμός. Επιπλέον, η μεσαία τάξη λόγω μη οικονομικής δυνατότητας για να κάνει διακοπές στα ανωτέρω θέρετρα, αρχίζουν να αναπτύσσονται στη χώρα μας τα κάμπινγκ και τα καταλύματα οικογενειακού τύπου. Την περίοδο αυτή αρχίζουν να αποκτούν παραθεριστική κατοικία πολλοί έλληνες σε παραθαλάσσιες περιοχές πλησίον των μεγάλων αστικών κέντρων ενώ οι αλλοδαποί τουρίστες στρέφονται για αγορά κατοικιών στις φημισμένες περιοχές όπως Ρόδο, Κέρκυρα, Κυκλάδες, Χαλκιδική και Β. Σποράδες. (Στεφανίδου, Καλογηράτου, 2016)

4.14.3. Γ) Τρίτο στάδιο ανάπτυξης (1985 έως 2000):

Στην περίοδο αυτή ο αριθμός των τουριστών αυξάνεται σταθερά πλησιάζοντας τον αριθμό του πληθυσμού και σε πολλές περιοχές. Οι πτήσεις charter αυξάνονται συνεχώς έχοντας σαν αποτέλεσμα την περιθωριοποίηση των μεγάλων αστικών κέντρων. Η πλειονότητα των

τουριστών προέρχεται κυρίως από την Ευρώπη και η Ελλάδα γίνεται ένας «κλασικός προορισμός» στη μεσόγειο καθώς τα tour operators διαμορφώνουν ολοένα και περισσότερα τουριστικά πακέτα, καθιστώντας τους τουρίστες σαν «προϊόντα» παρά «πελάτες». Λόγω της ταχύτατης αύξησης του τουρισμού, των επιχειρήσεων που λειτουργούν παράνομα καθώς και της έλλειψης εκπαίδευσης, οδηγούν σε υποβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών.

Η κρατική τουριστική πολιτική επιδιώκει δραστικές αλλαγές το εγχείρημα προσκρούει σε συμφέροντα κοινωνικών και επαγγελματικών τουριστικών ομάδων στις τουριστικές περιοχές. Την ίδια περίοδο εντυπωσιακή είναι η αύξηση των οργανωμένων και αυτόνομων ταξιδιών Ελλήνων στο εσωτερικό της χώρας, γεγονός που συνδέεται με τα νέα καταναλωτικά και κοινωνικά πρότυπα της μεσαίας τάξης της χώρας. (Στεφανίδου, Καλογηράτου, 2016)

4.14.4. Δ) Στάδιο ανάπτυξης (2001 έως σήμερα):

Την περίοδο από το 2001 έως το 2008, η ελληνική τουριστική οικονομία σημειώνει ταχεία ανάπτυξη και ειδικότερα το 2005 λόγω της άριστης διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων, ο τουρισμός στην Ελλάδα φτάνει στα ύψη. Ωστόσο το 2008 παρουσιάζεται σημαντική κάμψη λόγω της διεθνούς οικονομικής κρίσης.

Τα επόμενα έτη (2009, 2010, 2011, 2012) ο τουρισμός στην Ελλάδα καταγράφει ως επί το πλείστον ικανοποιητικές επιδόσεις αν και στο World Economic Forum δεν είναι το ίδιο ικανοποιητικές δεδομένων των φυσικών πόρων.

Η Ελλάδα είναι μια χώρα με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, καλές τουριστικές υποδομές αλλά παρόλα αυτά δεν διαθέτει τους απαραίτητους πόρους για την ανάπτυξή του.

Ωστόσο το 2013 σημειώνεται κατακόρυφη ανάκαμψη του τουρισμού συμβάλλοντας στην διακοπή της κατακόρυφης πτωτικής πορείας της ελληνικής οικονομίας. Στα ίδια μήκη κύματος βρίσκονται και οι επιδόσεις του 2014-2015.

Παρόλα αυτά υπάρχουν και ανασταλτικοί παράγοντες την ανάπτυξη του τουρισμού και της οικονομίας, όπως για παράδειγμα η υπέρμετρη φορολογική επιβάρυνση τόσο από τους έμμεσους όσο και από τους άμεσους φόρους.

Μετά από δύο χρονιές διαδοχικών ρεκόρ σε όλα τα τουριστικά μεγέθη το 2015 και το 2016, το 2017 αποτελεί μία θεαματική χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό ξεπερνώντας τα τριάντα εκατομμύρια διεθνών αφίξεων.

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

Το νέο όραμα του Ελληνικού τουρισμού είναι τη δόμηση ισχυρής στρατηγικής επικοινωνίας, ικανής να ανταποκριθεί ανάξια στη ρευστότητα της διεθνούς τουριστικής ζήτησης αλλά και εντεινόμενο ανταγωνισμό προσελκύνοντας τους καταναλωτές τουρίστες.

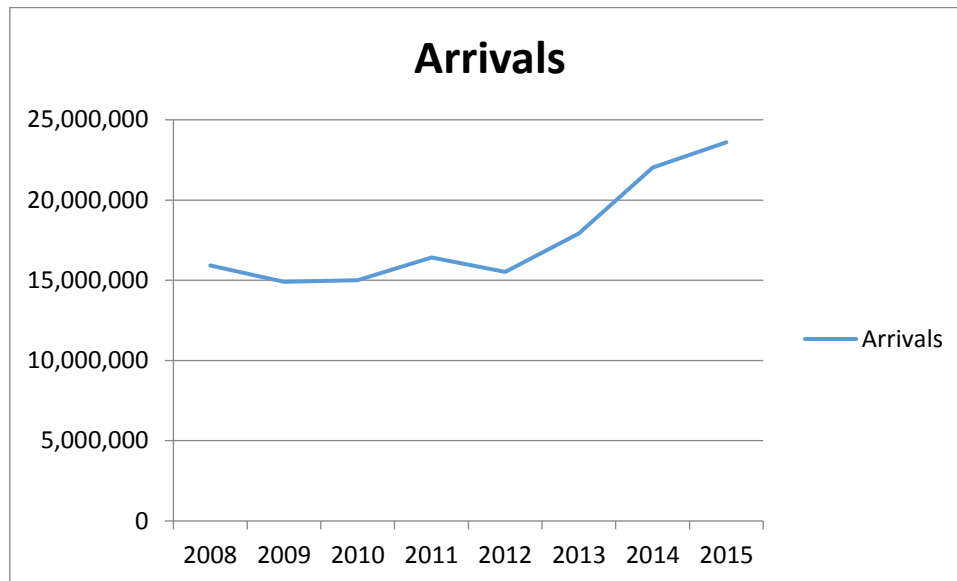
Για την υλοποίηση αυτού του οράματος ξεκίνησε μία Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού η οποία περιλαμβάνει διάφορες δράσεις:

- Συνεργασίες με τουριστικούς οργανισμούς, ταξιδιωτικούς πράκτορες για την από κοινού υλοποίηση προγραμμάτων προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού
- Διαφημιστικές ενέργειες σε ΜΜΕ εξωτερικού
- Συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού
- Πρόγραμμα συμμετοχής του ΕΟΤ σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού
- Συμμετοχή και διοργάνωση εκδηλώσεων σε Ελλάδα & εξωτερικό
- Παραγωγή και προώθηση διαφημιστικού υλικού σε πρεσβείες-προξενία και Ελληνικές Αρχές σε όλο τον κόσμο
- Δράσεις σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση για την προώθηση του εσωτερικού τουρισμού

Ανακεφαλαιώνοντας, μπορούμε να πούμε ότι Ελλάδα δεν είναι «ο ήλιος και η θάλασσα». Είναι μία μοναδική ενδοχώρα με περισσότερα από 3000 χωριά και παραδοσιακούς οικισμούς, με πλούσια ιστορία, με πολιτιστικά μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας και προσκυνηματικούς θησαυρούς, με έναν απaráμιλλο φυσικό πλούτο και εναλλαγές τοπίων για χειμερινό τουρισμό στα χιονοδρομικά κέντρα, για ορειβασία, αναρρίχηση, πεζοπορία και τουρισμό υπαίθρου. (Στεφανίδου, Καλογηράτου, 2016)

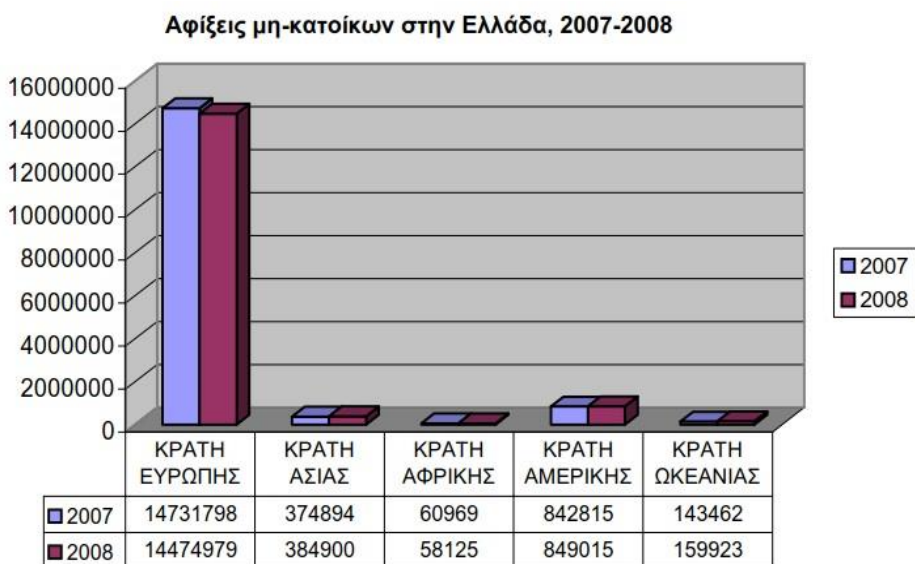
4.15. Στατιστικά Στοιχεία

Η Ελλάδα εδώ και πολλά χρόνια αποτελεί έναν απο τους πιο δημοφιλείς προορισμούς παγκοσμίως. Πιο συγκεκριμένα θα αναφερθούμε στην αύξηση αλλά και την μείωση των αφίξεων του τουρισμού στην Ελλάδα απο το εξωτερικό. Αναλυτικότερα θα αναφερθούμε στις αφίξεις μη-κατοίκων απο το εξωτερικό απο το έτος 2008 έως και το 2015.

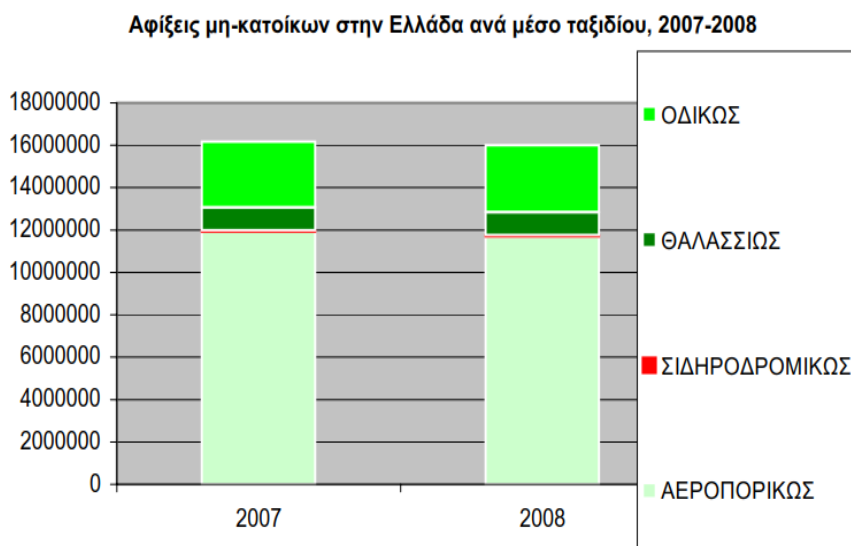


Πίνακας 1 Arrivals

1ο Τρίμηνο 2008: Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το 2008 συμπεριλαμβάνοντας και τα στοιχεία του έτους 2007 οι αφίξεις στην Ελλάδα μη κατοίκων απο το εξωτερικό υπέστησαν μείωση κατά 1,4%. Σ αυτό το σημείο να αναφέρουμε ότι τα στοιχεία προέρχονται απο την δειγματοληπτική Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος περιλαμβάνοντας αεροδρόμια, λιμάνια, οδικούς και σιδηροδρομικούς σταθμούς της χώρας. (ΕΛΣΤΑΤ, 2009)

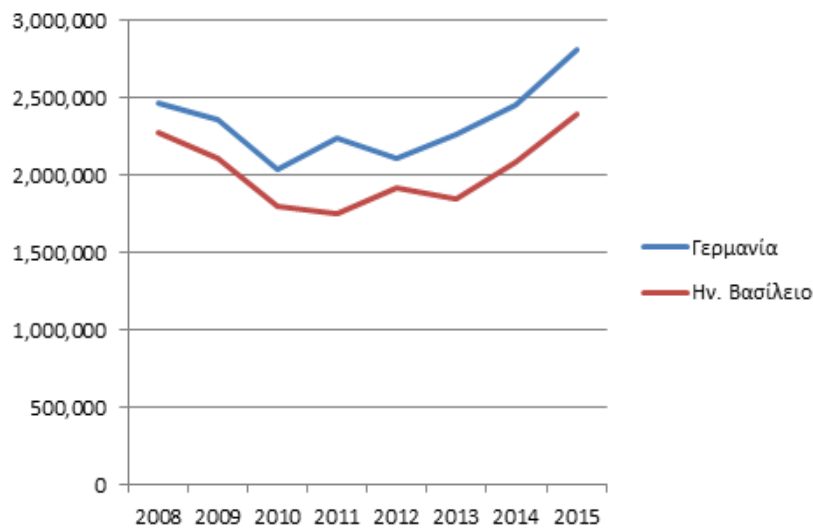


Πίνακας 2 Αφίξεις μη-κατοίκων στην Ελλάδα, 2007-2008



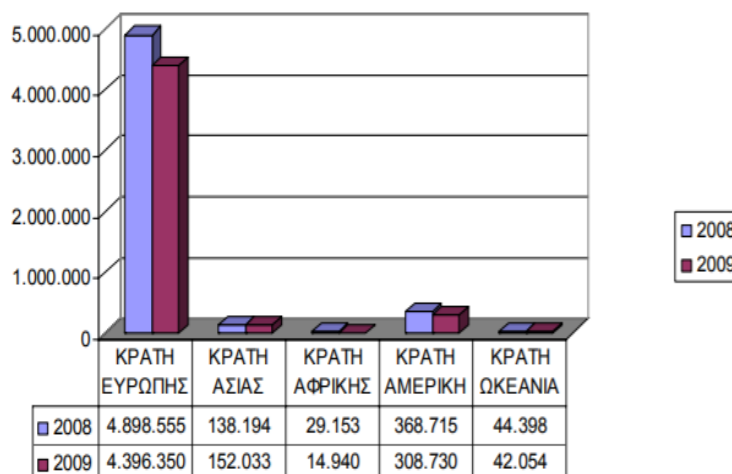
Πίνακας 3 Αφίξεις μη-κατοίκων στην Ελλάδα ανά μέσο όρο ταξιδιού

2ο Τρίμηνο 2009: Συνεχίζοντας με τις αφίξεις του τουρισμού στην Ελλάδα κατά το Α εξάμηνο του έτους 2009 μη κατοίκων απο το εξωτερικό παρατηρήθηκε μείωση κατά 10,3%. Τα στοιχεία της Έρευνας Συνόρων προκύπτουν σύμφωνα με τις αφίξεις του Α' εξαμήνου του 2009 σε σύγκριση με αυτές του Α' εξαμήνου του 2008. Σύμφωνα με την έρευνα την σημαντικότερη μείωση υπέστη το Α' εξάμηνο του 2009 συγκριτικά με το 2008, απ την Γερμανία κατά 19,9% και απο το Ηνωμένο Βασίλειο κατά 19,7% ενώ σημαντικά αυξήθηκαν οι αφίξεις απο τις Λοιπές Χώρες της Ευρώπης. (ΕΛΣΤΑΤ, 2009)



Πίνακας 4 Γερμανία-Ην.Βασίλειο

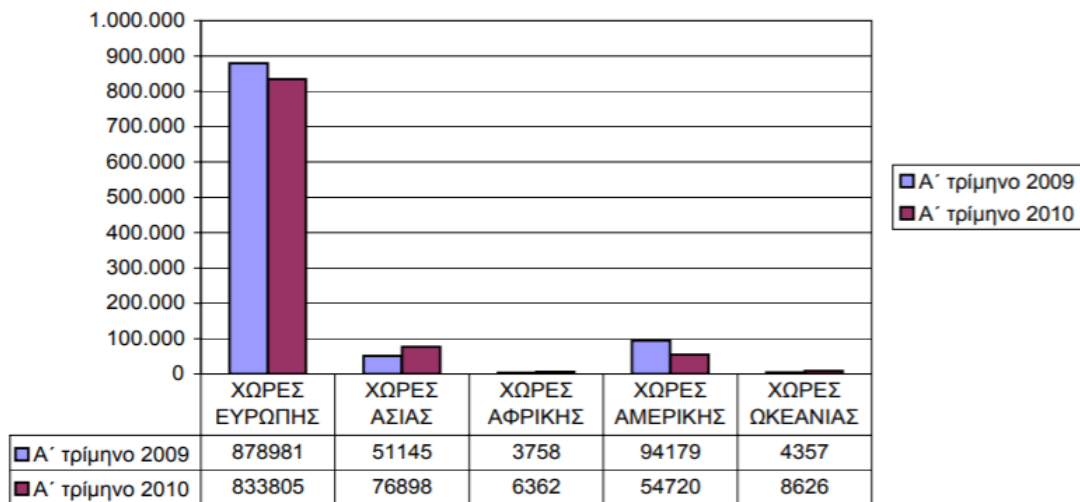
Αφίξεις μη-κατοίκων στην Ελλάδα: Α'εξάμηνο 2008 και 2009



Πίνακας 5 Α' εξάμηνο 2008-2009

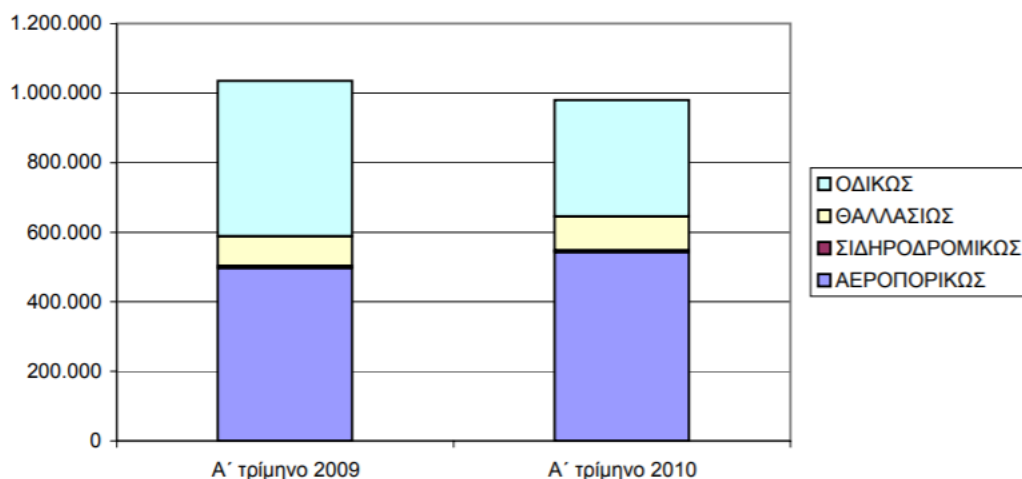
1ο Τρίμηνο 2010: Στο Α΄ Τρίμηνο του 2010 σε σύγκριση με το Α΄ του 2009, παρατηρήθηκε μείωση στις αφίξεις μη κατοίκων απο το εξωτερικό κατά 5,3%. Πιο αναλυτικά οι αφίξεις απο την Ευρώπη στο Α΄ τρίμηνο του 2010 παρουσίασαν μείωση κατά 5,1% έναντι του Α΄ τριμήνου του 2009. Σχετική μείωση στις αφίξεις παρατηρείται απο τη Γερμανία κατά 8,2% έναντι του 2009, καθώς επίσης απο το Ηνωμένο Βασίλειο κατά 16,3%, τη Γαλλία κατά 15,1% και κατά 23,8% απο Λοιπές Χώρες Ευρώπης. (ΕΛΣΤΑΤ, 2010)

Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα: Α΄ τρίμηνο 2009 - Α΄ τρίμηνο 2010



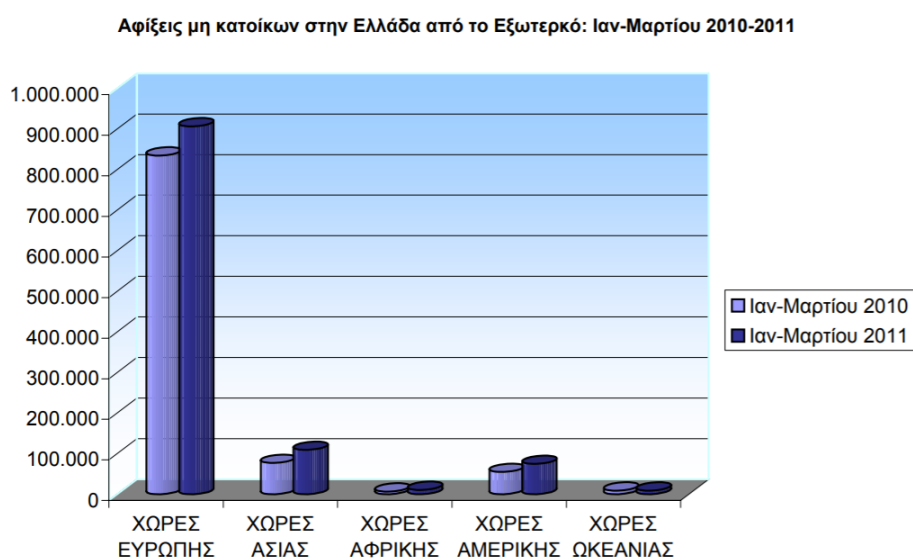
Πίνακας 6 Α΄ εξάμηνο 2009-2010

Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα από το εξωτερικό, Α΄ τρίμηνο 2009- 2010

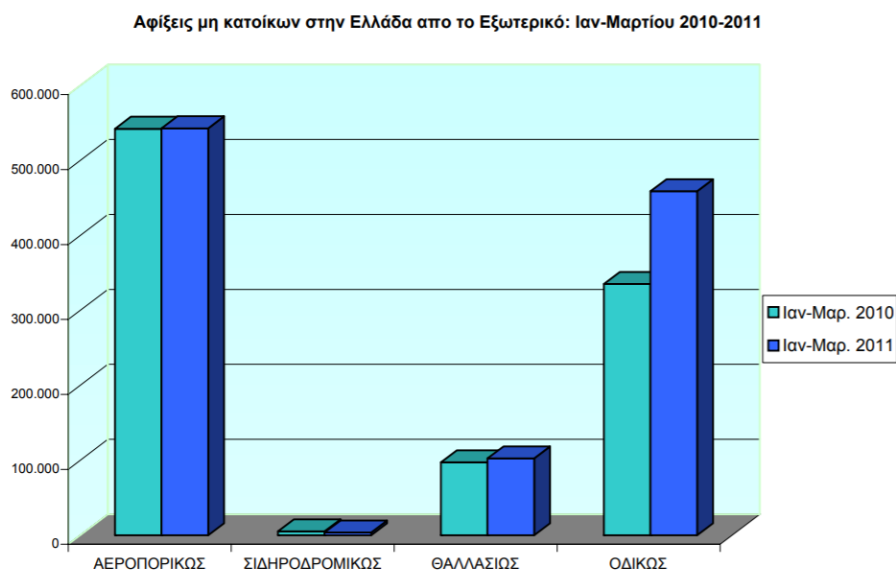


Πίνακας 7 Α΄ εξάμηνο 2009-2010

1ο Τρίμηνο 2011: Κατά την περίοδο του Ιαν.-Μαρ. 2011 παρατηρήθηκε αύξηση του τουρισμού σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2010 κατά 13,1%. Αναλυτικότερα την σημαντικότερη αύξηση παρουσίασαν οι αφίξεις απο την Ευρώπη κατά 8,6% ενώ τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατέγραψαν αύξηση 1,1%. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι σημαντικότερες αυξήσεις ήταν απο την Ρωσία κατά (79,8%), την Γαλλία (70,5%), την Αλβανία (53,9%), και το Ηνωμένο Βασίλειο με (32,4%). Παρόλα αυτά μείωση παρατηρήθηκε απο την Ιταλία, την Γερμανία και την Κύπρο. (ΕΛΣΤΑΤ, 2011)



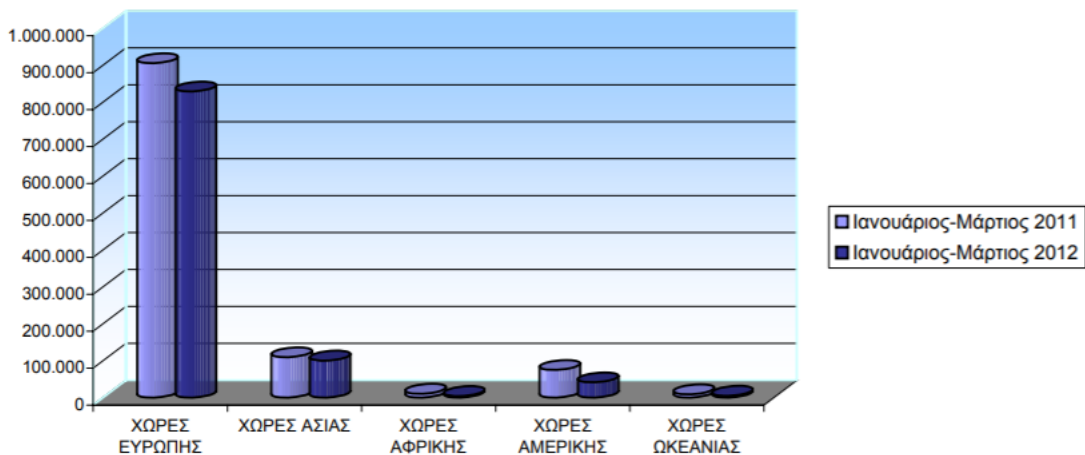
Πίνακας 8 Α' εξάμηνο 2010-2011



Πίνακας 9 Α' εξάμηνο 2010-2011

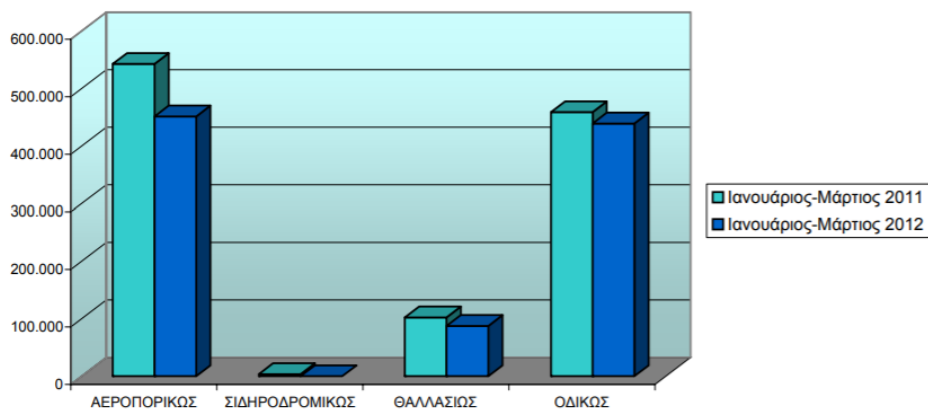
1ο Τρίμηνο 2012: Απο τα στοιχεία της Έρευνας κατά την περίοδο του Α' τριμήνου 2012, οι αφίξεις μη κατοίκων απο το εξωτερικό μειώθηκαν κατά 11,7% συγκριτικά με το Α' τρίμηνο του 2011. Πιο συγκεκριμένα οι αφίξεις απο την Ευρώπη υπέστησαν μείωση κατά 8,5%, ενώ η μείωση απο τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανέρχεται στο 12,8%. Επιπλέον, σημαντική ήταν και η μείωση που παρατηρήθηκε απο τη Γαλλία, την Κύπρο, την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ αύξηση του τουρισμού σημειώθηκε απο την Αλβανία και την Βουλγαρία. (ΕΛΣΤΑΤ, 2012)

Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα από το Εξωτερικό: Ιαν - Μάρτιος 2011-2012



Πίνακας 10 Α' εξάμηνο 2010-2012

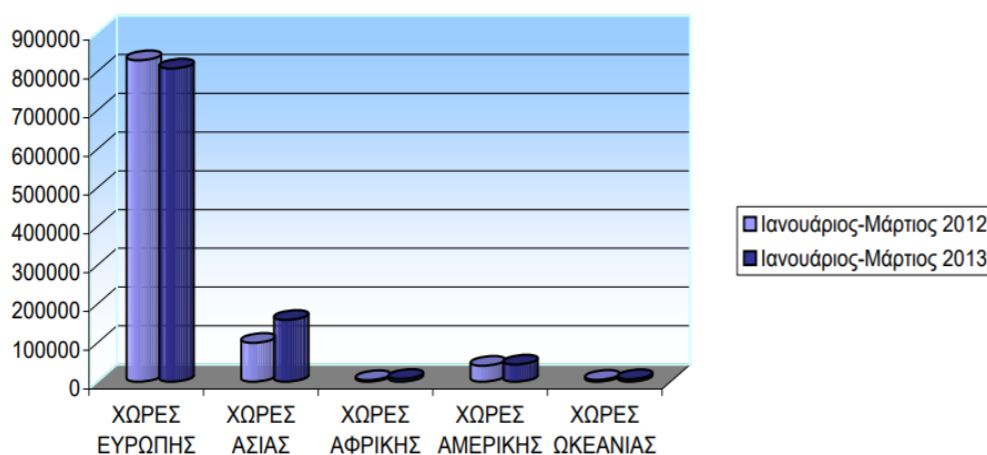
Αφίξεις μη κατοίκων κατά μέσο μεταφοράς Ιαν - Μάρτιος 2011- 2012



Πίνακας 11 Α' εξάμηνο 2010-2012

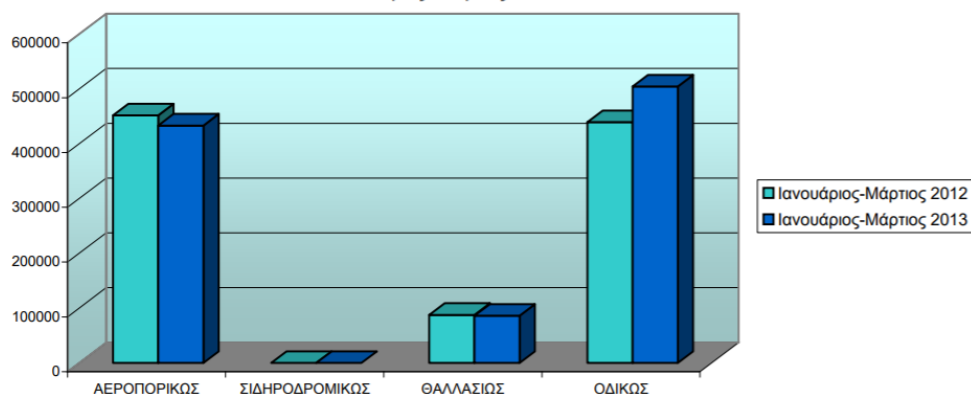
1ο Τρίμηνο 2013: Συνεχίζοντας με τα στοιχεία της Έρευνας Συνόρων, στο Α΄ τρίμηνο του 2013 παρατηρήθηκε αύξηση των αφίξεων κατά 4,6% σε σχέση με τις αφίξεις του 2012. Αναλυτικότερα, οι αφίξεις από την Ευρώπη παρουσίασαν μείωση κατά 2,6% καθώς επίσης η μείωση παρατηρήθηκε και από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά 3,3%. Παρόλα αυτά, σημαντική αύξηση παρουσιάζουν οι αφίξεις από την Βουλγαρία, την Ισπανία, τη Ρωσία, και τη Γερμανία και τέλος σημαντική αύξηση καταγράφεται από την Ασία με μεγάλη συμβολή από την Τουρκία. (ΕΛΣΤΑΤ, 2013)

**Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα από το Εξωτερικό:
Ιανουάριος - Μάρτιος 2013-2012**



Πίνακας 12 Α΄ εξάμηνο 2012-2013

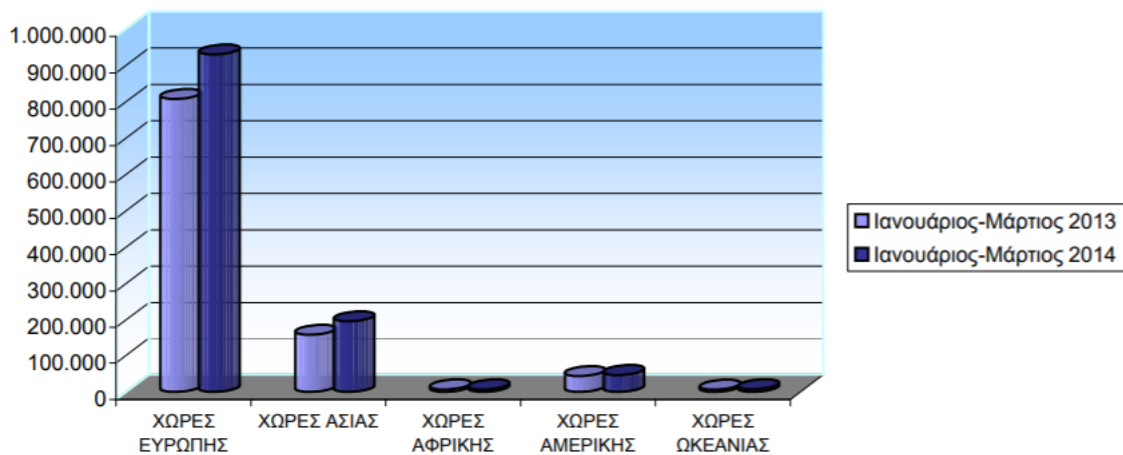
**Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα κατά μέσο μεταφοράς:
Ιανουάριος - Μάρτιος 2013- 2012**



Πίνακας 13 Α΄ εξάμηνο 2012-2013

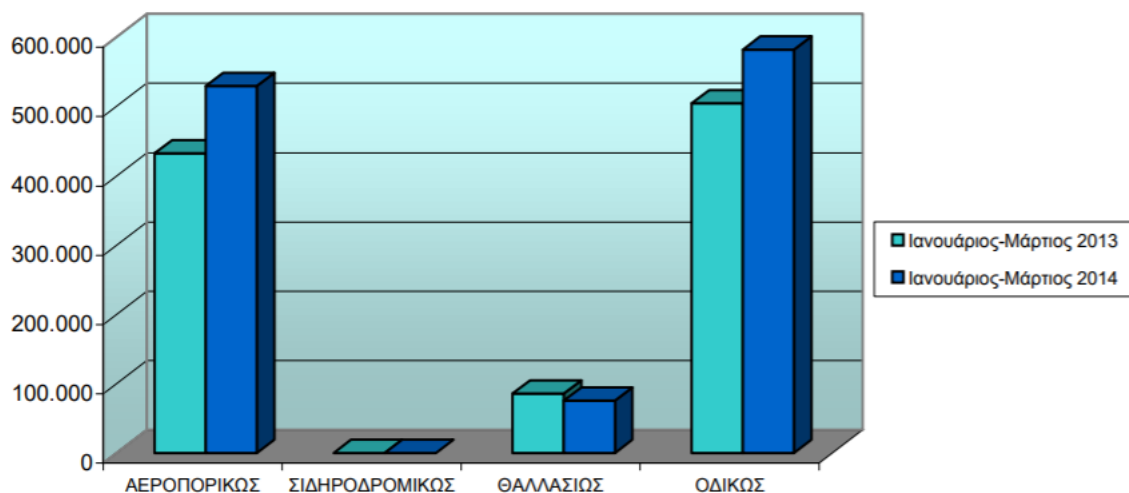
1ο Τρίμηνο 2014: Στο Α΄ τρίμηνο του 2014 οι αφίξεις μη κατοίκων απο το εξωτερικό κατέγραψαν σημαντική αύξηση κατά 16,0% συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2013. Πιο αναλυτικά σημαντική ήταν η αύξηση απο την Ευρώπη με ποσοστό που αγγίζει το 15,2% καθώς επίσης τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατέγραψαν 18,2% αύξηση. Στην Α΄ περίοδο του 2014 μείωση υπέστησαν οι αφίξεις απο τη Γαλλία και την Αλβανία, ενώ αύξηση παρατηρήθηκε απο την Ρουμανία, την Κύπρο, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Ρωσία, τη Βουλγαρία αλλά και την Ολλανδία. (ΕΛΣΤΑΤ, 2014)

**Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα από το Εξωτερικό:
Ιανουάριος - Μάρτιος 2013-2014**



Πίνακας 14 Α΄ εξάμηνο 2013-2014

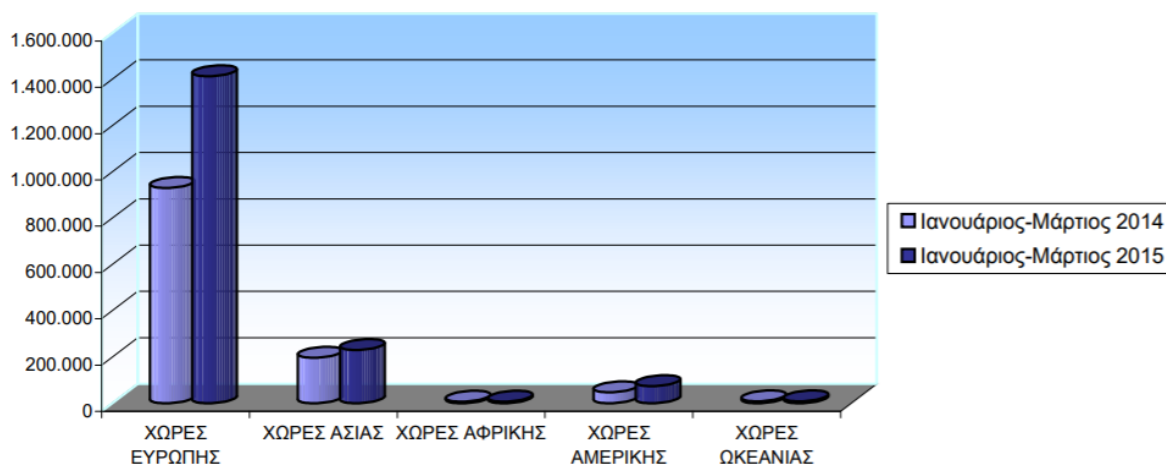
**Αφίξεις μη κατοίκων κατά μέσο μεταφοράς:
Ιανουάριος - Μάρτιος 2013- 2014**



Πίνακας 15 Α΄ εξάμηνο 2013-2014

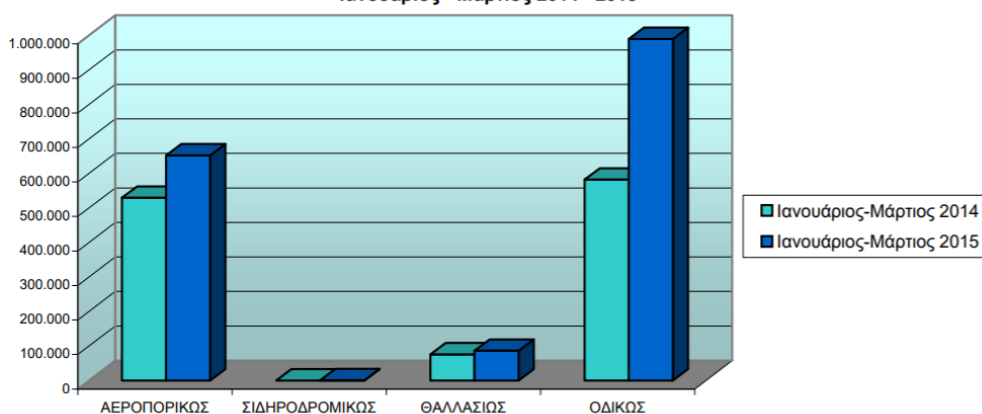
1ο Τρίμηνο 2015: Την πρώτη περίοδο του 2015 σύμφωνα με τα στοιχεία της Έρευνας Συνόρων προκύπτει ότι οι αφίξεις στην χώρας απο μη κατοίκους απο το εξωτερικό αυξήθηκαν κατά 45,6% έναντι στις αφίξεις του πρώτου τριμήνου του 2014. Σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε απο τις αφίξεις απο την Ευρώπη κατά 51,8%, ενώ η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε απο τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ανέρχεται στο 70,6%. Παρόλα αυτά σημαντική ήταν η μείωση απο την Ρωσία και την Κύπρο. Τέλος, απο τις υπόλοιπες ηπείρους παρατηρήθηκε αύξηση απο την Αμερική κατά (57,1%) και απο την Ασία με αύξηση αφίξεων απο την Τουρκία με (28,3%). (ΕΛΣΤΑΤ, 2015)

**Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα από το Εξωτερικό:
Ιανουάριος - Μάρτιος 2014-2015**



Πίνακας 16 Α' εξάμηνο 2014-2015

**Αφίξεις μη κατοίκων κατά μέσο μεταφοράς:
Ιανουάριος - Μάρτιος 2014 - 2015**



Πίνακας 17 Α' εξάμηνο 2014-2015

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

<u>YEAR</u>	<u>ARRIVALS</u>
2008	15.926.942
2009	14.902.930
2010	15.007.490
2011	16.427.248
2012	15.517.625
2013	17.919.578
2014	22.033.466
2015	23.599.455
Grand Total	141.334.734
Average	17.666.842



Πίνακας 18 Συνολικές Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα

➤ Οι χώρες με τις περισσότερες αφίξεις:

	Country	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Grand Total	Average
1.	Γερμανία	2.469.151	2.364.486	2.038.871	2.240.481	2.108.787	2.267.546	2.459.228	2.810.350	18.758.900	2.344.863
2.	Ην. Βασίλειο	2.278.014	2.112.149	1.802.203	1.758.093	1.920.794	1.846.333	2.089.529	2.397.169	16.204.284	2.025.536
3.	Λοιπά Κράτη Ευρώπης	-	1.033.780	1.214.364	1.523.236	1.498.913	2.003.784	2.876.916	348.585	10.499.578	1.499.940
4.	Γαλλία	910.021	962.435	868.346	1.149.388	977.376	1.152.217	1.463.157	1.522.100	9.005.040	1.125.630
5.	Ιταλία	1.099.983	935.011	843.613	938.232	848.073	964.314	1.117.712	1.355.327	8.102.265	1.012.783
6.	Βουλγαρία	623.476	657.130	664.389	686.209	599.110	691.874	1.534.565	1.900.642	7.357.395	919.674
7.	Ρωσία	309.071	276.021	451.239	738.927	874.787	1.352.901	1.250.174	512.789	5.765.909	720.739
8.	Τουρκία	207.609	200.348	561.198	552.090	602.306	831.113	976.758	1.153.046	5.084.468	635.559
9.	Ολλανδία	756.940	651.440	528.157	560.723	478.483	580.867	657.339	639.108	4.853.057	606.632
10.	Η.Π.Α.	612.825	531.276	498.301	484.708	373.831	466.520	591.853	750.250	4.309.564	538.696

Πίνακας 19 Οι χώρες με τις περισσότερες αφίξεις

→ Μεταβολή 2015-2008 στο σύνολο των τουριστών

→ Μεταβολή $23.599.455 - 15.926.942 / 15.926.942 = 0,481732 = 48,17\%$

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

	<u>Country</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>Grand Total</u>	<u>Μεταβολή</u>
1.	Γερμανία	2.469.151	2.364.486	2.038.871	2.240.481	2.108.787	2.267.546	2.459.228	2.810.350	18.758.900	14%
2.	Ην. Βασίλειο	2.278.014	2.112.149	1.802.203	1.758.093	1.920.794	1.846.333	2.089.529	2.397.169	16.204.284	5%
3.	Γαλλία	910.021	962.435	868.346	1.149.388	977.376	1.152.217	1.463.157	1.522.100	9.005.040	67%
4.	Ιταλία	1.099.983	935.011	843.613	938.232	848.073	964.314	1.117.712	1.355.327	8.102.265	23%
5.	Βουλγαρία	623.476	657.130	664.389	686.209	599.110	691.874	1.534.565	1.900.642	7.357.395	205%
6.	Ρωσία	309.071	276.021	451.239	738.927	874.787	1.352.901	1.250.174	512.789	5.765.909	66%
7.	Τουρκία	207.609	200.348	561.198	552.090	602.306	831.113	976.758	1.153.046	5.084.468	455%
8.	Ολλανδία	756.940	651.440	528.157	560.723	478.483	580.867	657.339	639.108	4.853.057	-16%
9.	Η.Π.Α.	612.825	531.276	498.301	484.708	373.831	466.520	591.853	750.250	4.309.564	22%
10.	Κύπρος	474.941	434.746	574.764	439.757	424.827	399.008	448.342	470.091	3.666.476	-1%

Πίνακας 20 Μεταβολή 2015-2008

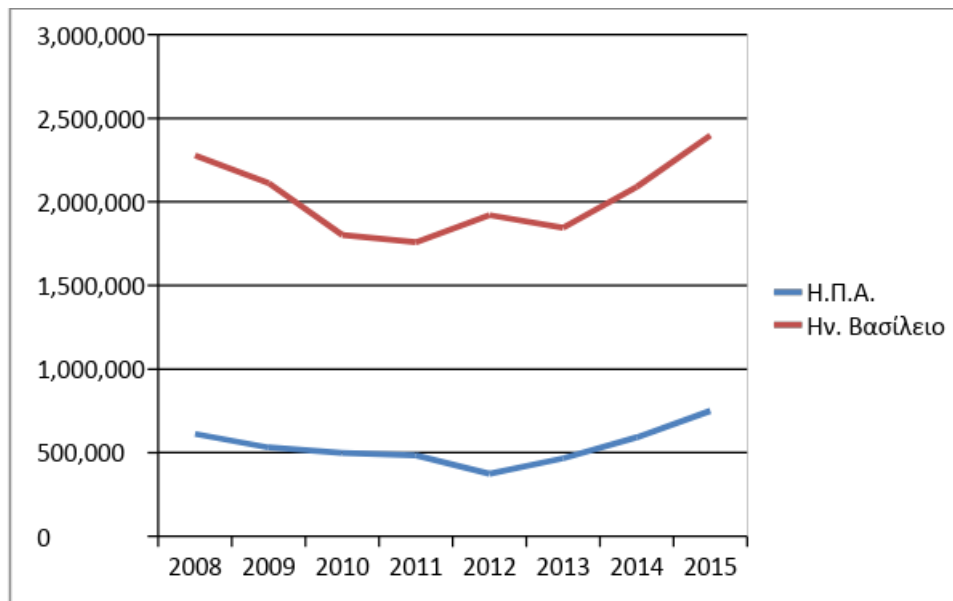
→ Μεταβολή 2015-2014 στο σύνολο των τουριστών

→ Μεταβολή = $23.599.455 - 22.033.466 / 22.033.466 = 0,071073 = 7,11\%$

	<u>Country</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>Grand Total</u>	<u>Μεταβολή 2015-2014</u>
1.	Γερμανία	2.469.151	2.364.486	2.038.871	2.240.481	2.108.787	2.267.546	2.459.228	2.810.350	18.758.900	14%
2.	Ην. Βασίλειο	2.278.014	2.112.149	1.802.203	1.758.093	1.920.794	1.846.333	2.089.529	2.397.169	16.204.284	15%
3.	Γαλλία	910.021	962.435	868.346	1.149.388	977.376	1.152.217	1.463.157	1.522.100	9.005.040	4%
4.	Ιταλία	1.099.983	935.011	843.613	938.232	848.073	964.314	1.117.712	1.355.327	8.102.265	21%
5.	Βουλγαρία	623.476	657.130	664.389	686.209	599.110	691.874	1.534.565	1.900.642	7.357.395	24%
6.	Ρωσία	309.071	276.021	451.239	738.927	874.787	1.352.901	1.250.174	512.789	5.765.909	-59%
7.	Τουρκία	207.609	200.348	561.198	552.090	602.306	831.113	976.758	1.153.046	5.084.468	18%
8.	Ολλανδία	756.940	651.440	528.157	560.723	478.483	580.867	657.339	639.108	4.853.057	-3%
9.	Η.Π.Α.	612.825	531.276	498.301	484.708	373.831	466.520	591.853	750.250	4.309.564	27%
10.	Κύπρος	474.941	434.746	574.764	439.757	424.827	399.008	448.342	470.091	3.666.476	5%

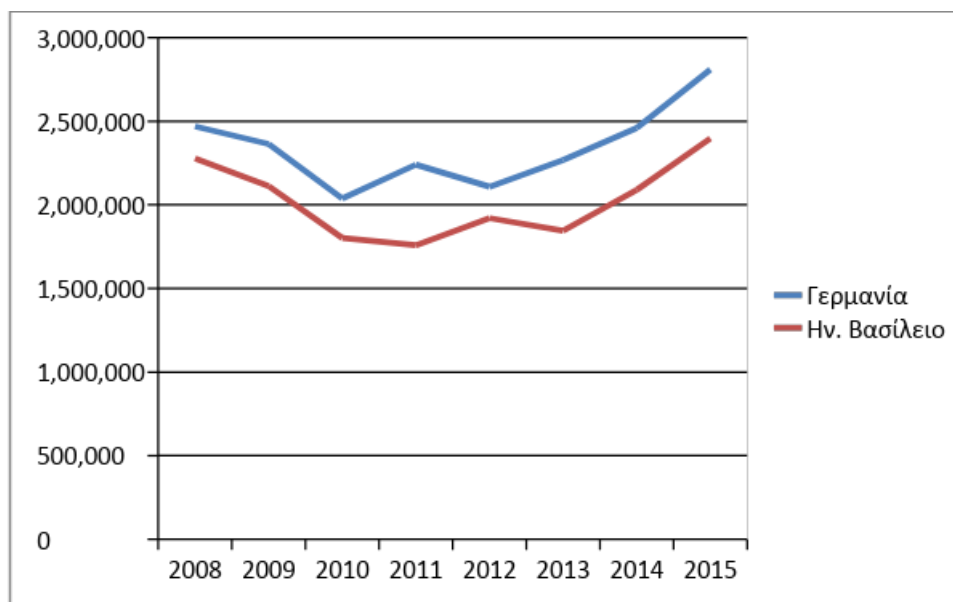
Πίνακας 21 Μεταβολή 2015-2014

→ Ενδεικτικά σύγκριση τουριστών Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και Ηνωμένου Βασιλείου από το 2008



Πίνακας 22 Σύγκριση τουριστών ΗΠΑ-Ην.Βασίλειο

→ Σύγκριση τουριστών Γερμανίας και Ηνωμένου Βασιλείου από το 2008



Πίνακας 23 Σύγκριση τουριστών Γερμανίας-Ην.Βασίλειο

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Κατά την διαδικασία εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας προέκυψαν γενικά αλλά και προσωπικά συμπεράσματα.

Αρχικά το WordPress είναι κατάλληλο εργαλείο για την δωρεάν και εύκολη δημιουργία μιας ιστοσελίδας, καθώς δεν είναι απαραίτητη η γνώση προγραμματισμού. Επιπλέον, ο διαχειριστής έχει την δωρεάν επιλογή πολλών και εύχρηστων θεμάτων που διαθέτει το WordPress. Λόγω αυτού του πλεονεκτήματος μπορεί να κάνει τροποποιήσεις χωρίς περιορισμούς φτάνοντας στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Επιπρόσθετα, στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλές πληροφορίες και tutorials σχετικά με το WordPress, καθιστώντας την δημιουργία του ακόμη ευκολότερη. Η προκειμένη ιστοσελίδα θα μπορούσε να αξιοποιηθεί ακόμη και επαγγελματικά, εμπλουτίζοντας την, με στόχο την ανάδειξη και την έγκυρη ενημέρωση σχετικά με τον Τουρισμό στην Ελλάδα.

Ειδικότερα μελετώντας διάφορες πηγές σχετικά με τον τουρισμό στην Ελλάδα αλλά και για την εξέλιξη του μέχρι τώρα, συμπεραίνουμε ότι η Ελλάδα είναι μια χώρα όχι μόνο πλούσια σε ιστορία αλλά και πλούσια σε φυσικούς, εν μέρει ανεκμετάλλευτους πόρους. Ωστόσο τα τελευταία χρόνια κατά κύριο λόγο ο τουρισμός στην Ελλάδα αναπτύσσεται ολοένα και περισσότερο. Τέλος, εάν τεθούν σε εφαρμογή όλες οι δράσεις σύμφωνα με το όραμα του Ελληνικού τουρισμού, σίγουρα θα σημειωθεί μεγαλύτερη αύξηση τουριστών στην Ελλάδα καθώς επίσης θα συμβάλει στην ελληνική οικονομία.

Τέλος, κατά την διαδικασία εκπόνησης της πτυχιακής, μου δόθηκε η ευκαιρία να εμπλουτίσω τις γνώσεις μου σχετικά με τις λειτουργίες του WordPress, και να κάνω χρήση διαφόρων προγραμμάτων.

Επικείμενες αλλαγές για την βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας:

- Εμπλουτισμός βιβλιογραφίας, φωτογραφικού υλικού και βίντεο.
- Προσθήκη επιπλέον γλωσσών, μιας και η ιστοσελίδα απευθύνεται στον Τουρισμό της Ελλάδας, με στόχο την αύξηση επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας.
- Βελτιώσεις στο UX, κάνοντας τον ιστότοπο περισσότερο φιλικό προς του χρήστες.
- Προώθηση της ιστοσελίδας μέσω κοινωνικής δικτύωσης π.χ. (Facebook, Twitter).

- Δημιουργία σελίδας παροχή καταλυμάτων μέσω booking, Airbnb κ.α.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) «Μυθικός Αχέροντας»: Ένα φιλόδοξο πρόγραμμα για την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού στην Ήπειρο. (2017, Ιουλίου 27). Ανάκτηση Ιούνιος 23, 2018, από Touris Market:
<https://tourismarket.gr/2017/07/26/%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82-%CE%B1%CF%87%CE%AD%CF%81%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%B1%CF%82-%CE%AD%CE%BD%CE%B1-%CF%86%CE%B9%CE%BB%CF%8C%CE%B4%CE%BF%CE%BE%CE%BF-%CF%80%CF%81%CF%8C/>
- 2) *10 Λόγοι για να Αγαπήσεις τη Νάξο*. (2011). Ανάκτηση Δεκέμβριος 20, 2017, από This is Naxos: <http://thisisnaxos.gr/page.aspx?itemID=SPG24>
- 3) CSS. (2017, Αύγουστος 02). Ανάκτηση Ιούνιος 04, 2018, από Βικιπαίδεια :
<https://el.wikipedia.org/wiki/CSS>
- 4) *HTML Introduction*. (1999-2018). Ανάκτηση Μάιος 21, 2018, από w3schools.com:
https://www.w3schools.com/html/html_intro.asp
- 5) *Introduction to SQL*. (1999-2018). Ανάκτηση Ιούνιος 02, 2018, από w3schools.com:
https://www.w3schools.com/sql/sql_intro.asp
- 6) *MySQL*. (2017, Μάιος 06). Ανάκτηση Μάιος 06, 2018, από Βικιπαίδεια:
<https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- 7) *PHP*. (2017, Μάιος 05). Ανάκτηση Μάιος 21, 2018, από Βικιπαίδεια:
<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- 8) *WordPress*. (2017, Μάιος 07). Ανάκτηση Ιούνιος 27, 2018, από Βικιπαίδεια:
<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>
- 9) Αλαβάνου, Ε. (2014). Σύρος: Αρχοντική και ρεμπέτισσα. *Η Καθημερινή* .
- 10) Ανδρόνικος, Μ. (1976). Τουριστικά. Στο *Παιδεία ή Υπνοπαιδεία*;. Αθήνα : Ίκαρος.
- 11) *Αρχαίο θέατρο Δωδώνης*. (2016). Ανάκτηση Δεκέμβριος 12, 2017, από Diazoma :
<http://www.diazoma.gr/theaters/archaio-theatro-dwdwnis/>
- 12) *Αφίσες*. (2012). Ανάκτηση Μάρτιος 12, 2018, από Ε.Ο.Τ.:
<http://www.gnto.gov.gr/el/posters#ad-image-0>
- 13) *Γενικές Πληροφορίες για την Ελλάδα*. (1997-2018). Ανάκτηση Ιούνιος 13, 2018, από United-Hellas: <https://www.united-hellas.com/vacation-greece-gr.html>
- 14) *Δελφοί*. (2014). Ανάκτηση Μάρτιος 14, 2018, από discovergreece:
<https://www.discovergreece.com/el/mainland/central-greece/delphi>
- 15) *Εισαγωγή στην HTML*. (2004). Ανάκτηση Μάιος 07, 2018, από
<http://pacific.jour.auth.gr/html/>

- 16) *Ελληνική Ιστορία - Σύντομη Περιγραφή Ιστορία της Ελλάδας*. (2012). Ανάκτηση Ιούνιος 15, 2018, από in2greece: <https://www.in2greece.com/english/opinions/2008/10/elliniki-istoria-elladas.html>
- 17) *Ελληνική Στατιστική Αρχή*. (n.d.). Ανάκτηση Ιούνιος 01, 2018, από Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό: <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO04/2015-Q4>
- 18) *Κάλυμνος, Το νησί των Σφουγγαράδων*. (2018). Ανάκτηση Ιούνιος 15, 2018, από Eoellas: <http://www.eoellas.org/2016/10/04/kalimnos-to-nhsi-twn-nhsi-twn-sfougaradwn/>
- 19) Καμαριώτη, Α. (2013, Μάιος). Η Τουριστική Ανάπτυξη του Δήμου Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης. Ηράκλειο.
- 20) Κλήμη, Τ. (2017). Γαλαξίδι: Η θαλασσινή πολιτεία. *Η Καθημερινή* .
- 21) Κουνάδη, Η. (2014, Νοέμβριος 07). Ζαγοροχώρια: Η ομορφιά πάει στα βουνά. *in2life* .
- 22) *Κυκλαδικός Πολιτισμός*. (2018). Ανάκτηση Ιούνιος 12, 2018, από <http://www.ancient-greek-history.com/el/arhaia-elliniki-istoria-el/epoxi-xalkou-el/kykladikos-politismos-el>
- 23) *Λίμνη Πλαστήρα*. (2009-2017). Ανάκτηση Μάιος 05, 2018, από [plastiras-lake](https://www.plastiras-lake.gr/):
- 24) *Μετέωρα*. (2018, Ιούνιος 17). Ανάκτηση Μάιος 12, 2018, από Βικιπαίδεια : <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B5%CF%84%CE%AD%CF%89%CF%81%CE%B1>
- 25) *Μινωικός Πολιτισμός*. (2014). Ανάκτηση Μάιος 25, 2018, από Destination Crete: <http://www.destinationcrete.gr/el/archaoi-chronoi/minoikos-politismos>
- 26) *Μύκονος το Νησί των Κυκλάδων*. (2007-2018). Ανάκτηση Ιανουάριος 12, 2018, από MykonosTour: https://www.mykonostour.gr/mykonos_general_information/mykonos_general.html
- 27) *Νότια Ρόδος: πέρα από τη Λίνδο*. (2011, Ιούλιος 08). Ανάκτηση Ιούλιος 13, 2018, από Το Βήμα: <http://www.tovima.gr/travel/article/?aid=409264>
- 28) *Παλαιοχριστιανικές Βασιλικές Αγ. Στεφάνου*. (1999-2018). Ανάκτηση Δεκέμβριος 11, 2017, από Greek Travel Page: <https://www.gtp.gr/TDirectoryDetails.asp?ID=80311&lng=1>
- 29) *Παραλία Τηγκάκι, Κως*. (2013-2018). Ανάκτηση Μάιος 12, 2018, από DODEKANISA TOPODIGOS: <https://dodekanisa.topodigos.gr/info/spot/paralia-tigkaki-kos>
- 30) Πάργα, μια Καλονή Ξεχασμένη στην Ήπειρο. (2017). *iefimerida* .
- 31) *Πάτμος: Η Ιερουσαλήμ του Αιγαίου*. (2016). Ανάκτηση Ιούνιος 28, 2018, από bestofnetwork: <http://www.bestofnetwork.gr/taxidi/patmos-i-ierousalim-tou-egeou/>

Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα και διαδικτυακή παρουσίαση πληροφοριών, ποσοτικών στοιχείων και προορισμών.

- 32) *Περιήγηση στην ορεινή Ναυπακτία.* (2018). Ανάκτηση Φεβρουάριος 03, 2018, από Hotelsline : <http://hotelsline.com/el/article/ekdromi-oreini-nafraktia-xartis-diadromes-diamoni-xenodoxeia>
- 33) *Σαντορίνη.* (n.d.). Ανάκτηση Ιανουάριος 11, 2018, από Επιμελητήριο Κυκλάδων: <https://www.e-kyklades.gr/travel/tourism/santorini?lang=el>
- 34) *Σπήλαια Διρού.* (2016). Ανάκτηση Μάρτιος 13, 2018, από Σπήλαια Διρού: <http://diros-caves.gr/>
- 35) Στεφανίδου Μαρία, Κ. Κ. (2016, Σεπτέμβριος). Διερεύνηση Προοπτικών Ανάπτυξης Αγροτουρισμού στην Κρήτη. Κρήτη, Ελλάδα.
- 36) *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.* (2012). Ανάκτηση Ιούλιος 27, 2018, από Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου: <http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>
- 37) *Τα πέντε πράγματα που αξίζει να δείτε και να κάνετε στη Μονεμβασιά.* (2017, Αύγουστος 08). Ανάκτηση Μάρτιος 13, 2018, από clickatlife: <https://www.clickatlife.gr/taksidi/story/38529>
- 38) Τζαμαλή, Κ., & Σκουνάκη, Ι. (2013, Φεβρουάριος 21). *Στοιχεία Ελληνικής Ιστορίας & Ελληνικού Πολιτισμού.* Ανάκτηση Ιούνιος 05, 2018, από Δια Βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς: <http://www.gsae.edu.gr/attachments/article/805/%CE%92%CE%99%CE%92%CE%9B%CE%99%CE%9F%20%CE%99%CE%A3%CE%A4%CE%9F%CE%A1%CE%99%CE%91%CE%A3.pdf>
- 39) *Το ελληνικό φως στους λαούς του κόσμου.* (2018). Ανάκτηση Μάρτιος 13, 2018, από visitgreece: http://www.visitgreece.gr/el/civilisation/olympic_flame_lighting
- 40) Χαραμή, Ό. (n.d.). Απροσδόκητη Κως. *Η Καθημερινή* .
- 41) Χαραμή, Ό. (2017). Ρόδος και των τουριστών, και των ιπποτών. *Η Καθημερινή* .
- 42) Χαραμή, Ό. (2016). Συρράκο Ιωαννίνων: Το διαμάντι των Τζουμέρκων. *Η Καθημερινή* .