

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ**

**«ΚΑΛΥΠΤΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΣ & BODY PAINTING»**



**ΦΟΙΤΗΤΡΙΕΣ: ΡΟΥΣΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ - ΡΑΦΑΗΛΙΑ , ΠΥΡΟΜΑΛΗ ANNA  
ΑΕΜ: 3933, 4011  
ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΜΟΝΟΥ ΘΕΟΔΟΥΛΑ**

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2017**

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την καθηγήτριά μας, κυρία Μόνου Θεοδούλα, για την πολύτιμη βοήθεια της και κατανόησή της. Επίσης, την οικογένειά μας για την στήριξή τους όλα αυτά τα χρόνια.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη .....	6
Εισαγωγή .....	8
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> Το δέρμα.....</b>	<b>9</b>
1.1 Τι είναι το δέρμα; .....	9
1.2 Στιβάδες δέρματος.....	10
1.3 Αγγείωση δέρματος.....	10
1.4 Ανάλυση δέρματος.....	10
1.5 Επιδερμίδα και τα στάδια γυναικείας ζωής.....	13
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> Μακιγιάζ.....</b>	<b>15</b>
2.1 Ορισμός μακιγιάζ.....	15
2.2 Είδη μακιγιάζ.....	15
2.3 Ιστορική αναδρομή.....	16
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> Καλυπτικό μακιγιάζ.....</b>	<b>32</b>
3.1 Ορισμός καλυπτικού μακιγιάζ.....	32
3.2 Ιστορική αναδρομή καλυπτικού μακιγιάζ.....	32
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup> Body painting.....</b>	<b>33</b>
4.1 Ορισμός body painting.....	33
4.2 Η ιστορία του body painting.....	33
4.3 Body Art: Στοιχεία ταυτότητας .....	35
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup> Ο Ψιμυθιολόγος και ο χώρος του.....</b>	<b>38</b>
5.1 Επάγγελμα ψιμυθιολόγος.....	38
5.2 Ιδανικό περιβάλλον.....	38
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup> Προϊόντα και εργαλεία μακιγιάζ .....</b>	<b>40</b>
6.1 Προϊόντα καλυπτικού μακιγιάζ.....	40
6.2 Εργαλεία καλυπτικού μακιγιάζ.....	42
6.2.1 Βοηθητικά μέσα.....	44
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7<sup>ο</sup> Δυνατότητες Προϊόντων καλυπτικού μακιγιάζ, η σύστασή τους και υλικά για body painting.....</b>	<b>45</b>
7.1 Προϊόντα καλυπτικού μακιγιάζ .....	45
7.1.1 Χρωματισμένη βάση make-up.....	46
7.1.2 Διορθωτικά χρώματος.....	49
7.1.3 Concealer.....	50
7.1.4 Πούδρα.....	51
7.2 Σύσταση προϊόντων καλυπτικού μακιγιάζ .....	53
7.3 Υλικά για body painting.....	54
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8<sup>ο</sup> Που χρησιμοποιείται το καλυπτικό μακιγιάζ.....</b>	<b>56</b>
8.1 Χρήση καλυπτικού μακιγιάζ.....	56
8.2 Τί καλύπτει το καλυπτικό μακιγιάζ; .....	56
8.3 Τα κριτήρια επιλογής του καλυπτικού μακιγιάζ.....	56

8.4	Λόγοι άνθησης καλυπτικού μακιγιάζ.....	57
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9° Τρόπος χρήσης μακιγιάζ ανάλογα με το πρόσωπο.....</b>		<b>58</b>
9.1	Κανόνας συμπληρωματικών χρωμάτων .....	58
9.2	Τεχνική φωτοσκίασης.....	59
9.3	Στοιχεία φωτοσκιάσεων.....	59
9.4	Μορφολογία προσώπου.....	60
9.5	Το ιδανικό πρόσωπο.....	61
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10° Παθήσεις δέρματος.....</b>		<b>62</b>
10.1	Κανόνας συμπληρωματικών χρωμάτων.....	62
10.2	Εκ γενετής σημάδια.....	62
10.3	Ευρυαγγείες.....	64
10.4	Λεύκη .....	64
10.5	Υπερμελάγχρωση.....	65
10.6	Μαύροι κύκλοι.....	65
10.7	Εκχυμώσεις.....	65
10.8	Ουλές.....	65
10.9	Σπίλοι.....	66
10.10	Εγκαύματα.....	66
10.11	Τατουάζ.....	66
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11° Τοποθέτηση και αφαίρεση καλυπτικού μακιγιάζ.....</b>		<b>67</b>
11.1	Εφαρμογή καλυπτικού.....	67
11.2	Μέθοδοι εφαρμογής καλυπτικού.....	67
11.3	Βήματα εφαρμογής καλυπτικού μακιγιάζ.....	69
11.4	Τοποθέτηση καλυπτικών- Γενικές επισημάνσεις.....	70
11.5	Κάλυψη δυσχρωμιών.....	72
11.6	Αφαίρεση καλυπτικού μακιγιάζ.....	78
11.7	Κοσμητικές προσθέσεις.....	78
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12° Που επιτρέπεται και δεν επιτρέπεται η χρήση καλυπτικού μακιγιάζ.....</b>		<b>79</b>
12.1	Ενδείξεις καλυπτικού μακιγιάζ.....	79
12.2	Αντενδείξεις καλυπτικού μακιγιάζ.....	79
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13° Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα καλυπτικού μακιγιάζ...81</b>		
13.1	Πλεονεκτήματα καλυπτικού μακιγιάζ.....	81
13.2	Μειονεκτήματα καλυπτικού μακιγιάζ.....	81
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14° Ιατρικό Ιστορικό, συνέντευξη ασθενή και εκτιμήσεις θεραπειάς.....</b>		<b>82</b>
14.1	Βήματα πριν την έναρξη του καλυπτικού μακιγιάζ.....	82
14.2	Εκτιμήσεις του θεραπευτή για το καλυπτικό μακιγιάζ.....	82
14.3	Συνέντευξη του ασθενή.....	82
14.4	Οικονομικές εκτιμήσεις.....	82
14.5	Φυσικές εκτιμήσεις- Παρατήρηση και μελέτη του προσώπου.....	83

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15<sup>ο</sup> Ιδιότητες και στόχοι καλυπτικών προϊόντων.....</b>	<b>84</b>
15.1 Καλυπτικά προϊόντα μακιγιάζ.....	84
15.2 Ιδιότητες καλυπτικών προϊόντων.....	84
15.3 Στόχοι καλυπτικών προϊόντων.....	84
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16<sup>ο</sup> Ανάλυση του body painting.....</b>	<b>86</b>
16.1 Η σπουδαιότητα του body painting.....	86
16.2 Body Art και Body painting στη σύγχρονη εποχή.....	89
16.3 Καταλληλότητα υλικών- Σημεία Προσοχής-Αντενδείξεις.....	90
16.4 Τεχνική bodypainting.....	91
16.5 Face Painting.....	92
16.6 Άλλες μορφές body painting.....	93
16.7 Το Body painting στην υψηλή τέχνη.....	96
16.8 Το Body painting στη διαφήμιση.....	97
16.9 Ζωντανή τέχνη.....	98
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17<sup>ο</sup> Πώς επιδρά το μακιγιάζ στο άτομο κοινωνικά και συναισθηματικά.....</b>	<b>99</b>
17.1 Πρότυπα και σκοπός του μακιγιάζ.....	99
17.2 Ψυχολογία και Μακιγιάζ.....	99
17.3 Αυτοαντίληψη-Αυτοσυνείδηση- Αυτοεκτίμηση.....	101
17.4 Τρόπος αντίληψης ομορφιάς.....	101
17.5 Πού οφείλεται το γεγονός ότι ένα πρόσωπο θεωρείται όμορφο.....	102
17.6 Τι ακριβώς σημαίνει να είσαι όμορφη;.....	102
17.7 Γιατί θεωρούμε την εξωτερική εμφάνιση τόσο σημαντική;.....	103
17.8 Καλυπτικό μακιγιάζ στα παιδιά και ψυχολογία.....	104
<b>Επίλογος.....</b>	<b>106</b>
<b>Βιβλιογραφία.....</b>	<b>108</b>
<b>Βιβλιογραφία εικόνων.....</b>	<b>112</b>

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Από την αρχαιότητα ο όρος <<ομορφιά>> κατείχε σημαντικό ρόλο στις ζωές των ανθρώπων. Επικράτησε η αντίληψη ότι το να είσαι όμορφος χωρίς ατέλειες σημαίνει ότι είσαι κοινωνικά αποδεκτός-αρεστός. Στις μέρες αυτή η αντίληψη κυριαρχεί και συνεχώς αυξάνεται το ποσοστό των ανθρώπων που την υιοθετεί, εξαιτίας των προτύπων ομορφιάς που παρουσιάζονται.

Η επιστήμη της αισθητικής φιλοδοξεί να βοηθήσει τους ανθρώπους να γίνουν <<όμορφοι>> και να αισθανθούν καλύτερα με τον εαυτό τους.

Στην πτυχιακή εργασία αναλύεται το καλυπτικό μακιγιάζ που έχει ως σκοπό να καλύψει τις ατέλειες του προσώπου και του σώματος. Επιπλέον γίνεται αναφορά της ζωγραφικής του σώματος, καλλυντικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στο καλυπτικό μακιγιάζ, ενδείξεων ,αντενδείξεων και των ευεργετικών αποτελεσμάτων του στον ψυχολογικό τομέα.

## **ABSTRACT**

Since ancient times the term beauty had an important role in the lives of people. Was felt that being beautiful without imperfections mean being socially acceptable-liked. Nowadays this perception dominates and is increasing the proportion of people who adopt, because of beauty standards presented.

The science of aesthetics aims to help people to be beautiful and to feel better about themselves.

In the thesis analyzed the cover makeup that is intended to cover facial defects and body. Further reference is made of cosmetic products used to camouflage make up, body painting, contraindications indications and beneficial effects of the psychological field.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πρώτο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας γίνεται ανάλυση του δέρματος. Στα επόμενα δύο κεφάλαια δίνεται γενικά ο ορισμός του μακιγιάζ- καλυπτικού μακιγιάζ καθώς γίνεται και ιστορική αναδρομή του μακιγιάζ. Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά του ορισμού του body painting και ιστορική αναδρομή.

Στην συνέχεια το πέμπτο κεφάλαιο ασχολείται με το επάγγελμα του αισθητικού και το ιδανικό περιβάλλον εργασίας. Στο επόμενο κεφάλαιο γίνεται αναφορά των προϊόντων και εργαλείων που χρησιμοποιούνται για την επίτευξη του μακιγιάζ. Στο έβδομο κεφάλαιο αναλύονται τα καλυπτικά προϊόντα που χρησιμοποιούνται όπως makeur, διορθωτές χρωμάτων, concealer, πούδρας καθώς και η σύσταση τους. Στο κεφάλαιο όγδοο γίνεται αναφορά των <<προβλημάτων>> που καλύπτει το μακιγιάζ. Στο επόμενο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στο χρώμα και στους κανόνες συμπληρωματικών χρωμάτων και φωτοσκιάσεων καθώς και της μορφολογίας προσώπου. Στο δέκατο κεφάλαιο αναπτύσσονται οι <<δυσμορφίες>> που μπορεί να καλύψει το μακιγιάζ και στο επόμενο κεφάλαιο ακολουθεί η μεθοδολογία της κάλυψης των σημειών. Στα κεφάλαια δώδεκα και δεκατρία αναφέρονται οι ενδείξεις -αντενδείξεις και πλεονεκτήματα- μειονεκτήματα στο καλυπτικό μακιγιάζ. Στο επόμενο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στα βήματα του καλυπτικού μακιγιάζ και η συνέντευξη του ασθενή. Στο δέκατο έκτο κεφάλαιο γίνονται αναφορές στα καλυπτικά προϊόντα και στις ιδιότητες τους. Στο προτελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ιστορία και η σημασία του body painting. Το πως αυτό συνδέεται και επηρεάζει τις διάφορες φυλές σε όλο τον κόσμο. Τα διάφορα είδη του body art και πως αυτό έχει φτάσει στη σύγχρονη εποχή να θεωρείται μέρος της υψηλής τέχνης.

Τέλος γίνεται ανάλυση του ψυχολογικού κομματιού της ομορφιάς, της αυτοεκτίμησης, της αυτοαντίληψης, της αυτοσυνείδησης και πως συμβάλει το μακιγιάζ στην αυτοπεποίθηση του ατόμου.



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

## Το δέρμα

### 1.1 Τί είναι το δέρμα;

Το δέρμα δεν είναι ένα απλό προστατευτικό κάλυμμα για το σώμα. Αποτελεί ένα φράγμα που παρεμβάλλεται ενεργά μεταξύ του οργανισμού και του περιβάλλοντος, αποτελεί προστατευτικό επιθήλιο, συνδετικό ιστό υποστήριξης και θρέψης και όργανο αφής. Δεν ελέγχει μόνο την απώλεια πολύτιμων υγρών από το σώμα, αλλά παρεμποδίζει τη διείσδυση βλαβερών ξένων ουσιών και ακτινοβολίας και προστατεύει από μηχανικά χτυπήματα. Το δέρμα είναι ζωτικό όργανο επικοινωνίας του ανθρώπου με το περιβάλλον, έρχεται πρώτο σε επαφή με τα καλλυντικά προϊόντα. Επίσης ρυθμίζει την απώλεια θερμότητας και μορφοποιεί τα εισερχόμενα ερεθίσματα. Το δέρμα είναι το μεγαλύτερο όργανο του σώματος και αποτελεί το 16% του ολικού βάρους.

Οι διάφορες στιβάδες που αποτελούν την επιδερμίδα, δημιουργούν το φράγμα που επιτρέπει ή όχι τη διαπερατότητα των διάφορων ουσιών. Τέλος, επιτυγχάνεται μηχανική προστασία από την παχύτερη υποκείμενη στιβάδα που αποτελεί το κυρίως δέρμα. (Παπαϊωάννου,2010)

### 1.2 Στιβάδες Δέρματος

Αποτελείται από τρεις στιβάδες, από έξω προς τα μέσα:

1. Επιδερμίδα αποτελείται από 5 στιβάδες από έξω προς τα μέσα:

- κερατίνη(σκοπός της άλλωστε είναι να λειτουργεί ως προστατευτικό φράγμα μεταξύ του δέρματος και του περιβάλλοντος).
- διαυγής
- κοκκώδης
- ακανθωτή
- βασική

Η επιδερμίδα ανανεώνεται συνεχώς.

#### 2. Χόριο

Βρίσκεται ανάμεσα στην επιδερμίδα και το υπόδερμα και είναι το στήριγμα της επιδερμίδας. Ο ρόλος του, είναι η άμυνα της επιδερμίδας και η θρέψη. Στη θεμέλιο ουσία ανευρίσκονται κυρίως κολλαγόνες, ελαστικές και δικτυωτές ίνες, καθώς και ινοβλάστες, ιστιοκύτταρα και μελανινοφόρα κύτταρα Το άνω τμήμα του χορίου, το υποεπιδερμικό πλέγμα αποτελείται από ίνες επομένως η επιδερμίδα μοιάζει λεπτή και εύθραυστη.

#### 3. Υπόδερμα

Περιλαμβάνει λίπος και συνδετικό ιστό(κολλαγόνες και ελαστικές ίνες). Συνδέει εσωτερικά το δέρμα με τους μυς. Μεγαλύτερο ποσοστό βρίσκεται στις γυναίκες, λιγότερο στους ηλικιωμένους. Η υποδερμίδα αποτελεί απόθεμα

ενέργειας και θρεπτικών ουσιών, ενώ εξασφαλίζει και μηχανική προστασία.(Πέπα, 2002)

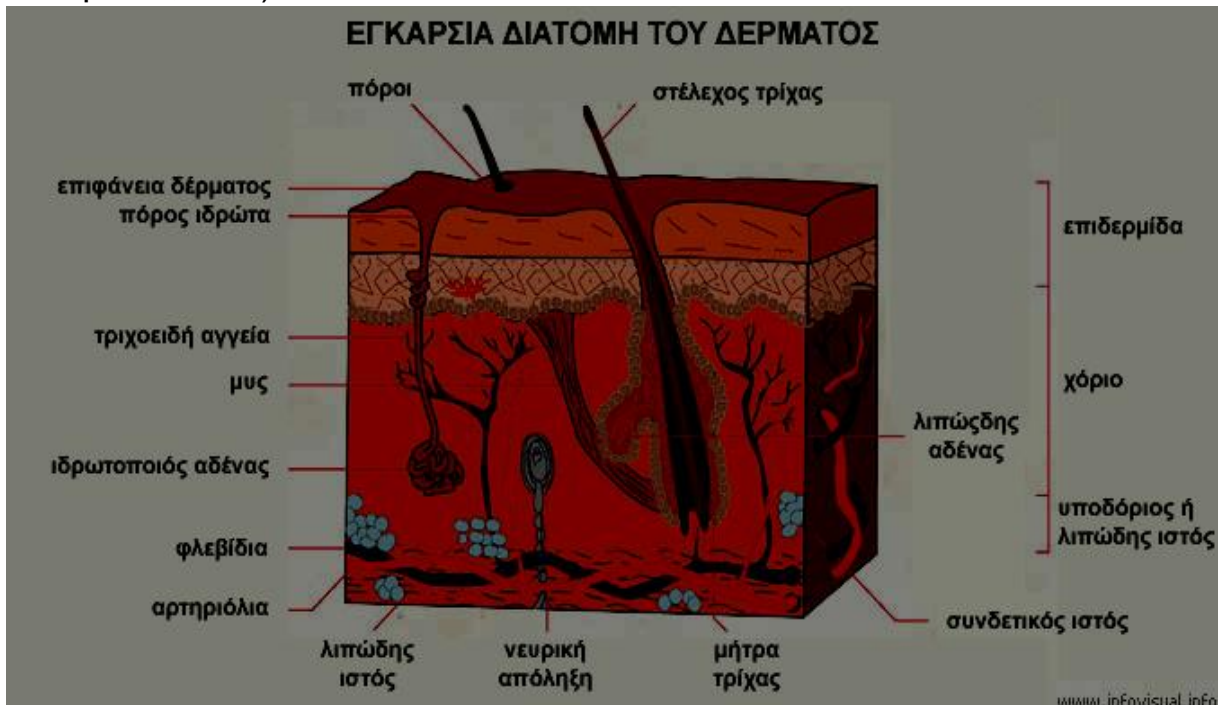
### 1.3 Αγγείωση δέρματος

Τα αγγεία του δέρματος είναι αρτηρίες, φλέβες και λεμφαγγεία. Το ρόδινο χρώμα της επιδερμίδας οφείλεται στην ανατομική διάταξη των τριχοειδών. Με την πάροδο του χρόνου εμφανίζεται λέπτυνση της επιδερμίδας και έχει ως αποτέλεσμα την εμφάνιση ευρυαγγειών.

Τα αγγεία του δέρματος διακρίνονται σε:

- αρτηρίες
- φλέβες και
- λεμφαγγεία.

(Λεονταρίδου,2010)



Εικόνα: 1

### 1.4 Ανάλυση δέρματος

Το δέρμα με βάση την υφή του χωρίζεται σε:

- ξηρό
- λιπαρό
- φυσιολογικό
- μικτό

Το δέρμα επηρεάζεται από εσωτερικούς ή εξωτερικούς παράγοντες. Όπως ο ήλιος, η διατροφή, η ψυχολογία, η κόπωση.

Ξηρό δέρμα: Το ξηρό δέρμα δείχνει λείο και μοιάζει με πορσελάνη.

Εμφανίζει εύκολα ερεθισμούς, κοκκινίλες, κνησμό, θαμπάδα και ρυτίδες. Το δέρμα αυτό χαρακτηρίζεται από:

- μικρό πάχος επιδερμίδας
- ανύπαρκτους πόρους
- ελάχιστη έκκριση σμήγματος
- μικρή ελαστικότητα (Δερβίσογλου,2002)

Λιπαρό δέρμα: Το λιπαρό δέρμα χαρακτηρίζεται από γυαλάδα και είναι πολύ κοινός τύπος δέρματος σε εφήβους και νεαρούς ενήλικες, όπου ενδέχεται να υπάρχει και εμφάνιση ακμής. Το δέρμα αυτό έχει:

- μεγάλο πάχος επιδερμίδας
- διεσταλμένους πόρους
- φαγέσωρες
- αυξημένη έκκριση σμήγματος
- καλή ελαστικότητα
- pH 4,3 – 4,9 (Δερβίσογλου,2002)

Φυσιολογικό δέρμα: Το κανονικό δέρμα είναι ο ιδανικός τύπος δέρματος.

Χαρακτηρίζεται από:

- κανονικό πάχος επιδερμίδας
- ικανοποιητική περιεκτικότητα σε νερό
- φυσιολογική έκκριση σμήγματος
- φυσιολογικό μέγεθος πόρων
- καλή ελαστικότητα
- pH 5,0 – 5,5 (Δερβίσογλου,2002)

Μικτό δέρμα: Είναι ο συνδυασμός του ξηρού και λιπαρού δέρματος. Υπάρχουν δύο μορφές ξηρού δέρματος:

α)Με τάση λιπαρότητας: Το μέτωπο, η μύτη και το πηγούνι (μεσαία ζώνη) εμφανίζουν λιπαρότητα.

β)Με τάση ξηρότητας: Η μεσαία ζώνη είναι κανονική και οι άλλες ζώνες ξηρές.(Δερβίσογλου,2002)

Οι παραπάνω τύποι του δέρματος μπορεί να αλλάξουν στη διάρκεια της ζωής μας και κάτω από ειδικές συνθήκες να παρουσιάσουν κάποια προβλήματα. Το πιο συχνό πρόβλημα είναι η ευαισθησία που μπορεί να παρουσιαστεί κυρίως με εξωτερικές επιδράσεις (κρύο, ζέστη) αλλά και εσωτερικές (άγχος κόπωση). Έτσι το δέρμα μπορεί να εμφανίσει ευρυαγγείες, μικρά εξανθήματα, φλόγωση, δίνοντας την αίσθηση κνησμού (τάση για αλλεργική αντίδραση). Ευαίσθητος

λοιπόν μπορεί να γίνει οποιοσδήποτε τύπος δέρματος, αν ο οργανισμός επηρεαστεί από δυσάρεστες καταστάσεις ή ληφθούν ισχυρά φάρμακα. (Baran, 1994)



Εικόνα: 2

### **Άλλοι τύποι δέρματος**

**Ατοπικό δέρμα:** Χαρακτηρίζεται το δέρμα που εμφανίζει κοκκινίλα κυρίως στα ζυγωματικά και το μέτωπο (μπορεί να επεκτείνεται και στο τριχωτό της κεφαλής), η επιφάνειά του δεν είναι λεία και δεν παρουσιάζει συγκεκριμένη βλάβη. Κάποιες φορές παρουσιάζει φαγούρα (κνησμό) και απολέπιση. Συχνά παρατηρείται διαταραχή της κερατινοποίησης της επιδερμίδας και αλλοίωση της υδρολιπιδικής μεμβράνης. Πιθανά αίτια είναι η ευαισθησία σε ερεθιστικές ουσίες, καθώς και η έκθεση στο περιβάλλον (αέρας και ρύπανση της ατμόσφαιρας). Η καθημερινή φροντίδα αυτού του δέρματος πρέπει να περιλαμβάνει καθαρισμό με ήπια προϊόντα καθαρισμού, καθώς και ενυδατικά προϊόντα πλούσια σε μαλακτικά συστατικά. Το ατοπικό δέρμα θεωρείται πρώιμο στάδιο της ατοπικής δερματίτιδας. Για την ατοπική δερματίτιδα ενοχοποιούνται γενετικοί, συγκινησιακοί και ανοσολογικοί παράγοντες.

**Αφυδατωμένο δέρμα:** Η αφυδάτωση είναι μια συχνή κατάσταση του δέρματος που μπορεί να παρουσιαστεί σε κάθε τύπο δέρματος με την επίδραση ιδιαίτερων συνθηκών. Δηλαδή η παρατεταμένη έκθεση σε υψηλές θερμοκρασίες και η ελλιπή πρόσληψη νερού στον οργανισμό είναι οι πιο συνηθισμένες αιτίες που θα αναγκάσουν το δέρμα να εμφανίσει αφυδάτωση.

Ακνεϊκό δέρμα: Ακνεϊκό ονομάζεται το δέρμα που εμφανίζει ακμή. Η υπερλειτουργία των σμηγματογόνων αδένων έχει σαν αποτέλεσμα τη μεγάλη έκκριση σμήγματος. Οπότε στην επιφάνεια του δέρματος αρχίζουν να εμφανίζονται πολυάριθμοι φαγέσωρες που γρήγορα εξελίσσονται σε βλατίδες ή φλύκταινες ή κύστες λόγω των μικροβίων που αναπτύσσονται. Προσβάλλει συχνότερα το πρόσωπο (ζυγωματικά, μέτωπο, πηγούνι) και λιγότερο την πλάτη ή το στήθος. Η ακμή έχει τέσσερα στάδια, τα οποία καθορίζονται από τις βλάβες που εμφανίζονται στο δέρμα. Είναι δυνατό να εμφανιστεί και στα δύο φύλλα. Συχνότερα παρουσιάζεται στην εφηβεία, καθώς επηρεάζεται άμεσα από την αυξημένη έκκριση ορμονών, αλλά δεν αποκλείεται η εμφάνισή της και σε μεγαλύτερη ηλικία.

Ωριμο δέρμα: Ωριμο χαρακτηρίζεται το δέρμα κάθε ανθρώπου όταν μεγαλώνει. Η πάροδος της ηλικίας αποτυπώνεται στο πρόσωπο αφού αυτό εκτίθεται καθημερινά στις εξωτερικές συνθήκες (ήλιος, υγρασία, ρύπανση της ατμόσφαιρας) και επιπλέον δέχεται τις εσωτερικές αλλαγές που γίνονται στα κύτταρα με το πέρασμα του χρόνου. Οι αλλοιώσεις που εμφανίζονται στην επιφάνεια του δέρματος είναι συνήθως επιφανειακές ρυτίδες που με την πάροδο του χρόνου γίνονται βαθύτερες, όπως και δυσχρωμίες και χαλάρωση. (Δερβίσογλου,2002)

### **1.5 Η επιδερμίδα και τα στάδια της γυναικείας ζωής**

Το δέρμα, καθώς είναι στενά συνδεδεμένο με τις αδενικές λειτουργίες, γίνεται ο καθρέφτης της γενικής κατάστασης του οργανισμού του ατόμου. Το δέρμα μπορεί να υποστεί αλλοιώσεις κατά τα κρίσιμα στάδια της ζωής της γυναίκας.

- Κατά την εφηβεία, η επιδερμίδα μπορεί να γίνει λιπαρή και κινδυνεύει από ακμή. Με ειδική ιατρική φροντίδα μπορεί να ανακτήσει την ισορροπία της. Κατά την έμμηνο ρύση, υπό την επίδραση των γεννητικών αδένων, είναι δυνατό να παρατηρηθεί έντονος παροξυσμός σε ένα δέρμα που έχει τάση για ακμή. Το ίδιο μπορεί να γίνει και σε ένα δέρμα με τάσεις λιπαρότητας. Επίσης μπορεί να κάνουν την εμφάνισή τους, φαγέσωρες στο "T" του προσώπου.
- Κατά την εγκυμοσύνη, κυρίως στους 3 πρώτους μήνες, προκαλείται στον οργανισμό μια ορισμένη διαταραχή. Ακόμη και οι γυναίκες που μέχρι τότε δεν είχαν παρουσιάσει πρόβλημα με το δέρμα τους μπορεί να εμφανίσουν δέρμα ξηρό, κουρασμένο, ευερέθιστο και με κοκκινίλες.
- Μετά τη γέννα, ολόκληρος ο οργανισμός έχει ανάγκη να βρει την ισορροπία του, το ίδιο και η επιδερμίδα. Καθώς το δέρμα είναι πιο ξηρό, πιο θαμπό, και κάποιες φορές παρατηρούνται ευρυαγγείες.

Κατά την ηλιοθεραπεία, ιδιαίτερα όταν γίνεται κατάχρηση, ο ήλιος επιδρά αρνητικά στην επιδερμίδα. Δεν ανανεώνονται τα κύτταρα όσο πρέπει και στο βάθος προκαλείται συμφόρηση των αγγείων και κακοποίηση των ινών. Η

υπερβολική έκθεση στον ήλιο προκαλεί πρόωρη γήρανση με κερατινοποίηση και βαθιές ρυτίδες. (Κυριακού,2008)



Εικόνα: 3

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

### Μακιγιάζ

#### 2.1 Ορισμός μακιγιάζ

Το μακιγιάζ είναι μία ειδική αισθητική τεχνική που με τη βοήθεια διαφόρων κοσμητικών προϊόντων, συνήθως έγχρωμων, έχει ως σκοπό να μεταβάλλει, να αλλοιώνει και να μεταμορφώνει την όψη του προσώπου, μερικές φορές και του σώματος ανάλογα τον επιδιωκόμενο σκοπό. Με τη χρήση του μακιγιάζ προβάλλονται τα ωραία στοιχεία του προσώπου και καλύπτονται οι φυσικές ή επίκτητες ατέλειες. (Wills, 1994)

Ο όρος μακιγιάζ είναι ξενόγλωσσος και προέρχεται από το γαλλικό ρήμα maquiller, που σημαίνει μεταβάλλω, αλλοιώνω. Ο ελληνικός όρος είναι “ψιμυθίωση”, προέρχεται από το ψιμύθιο, η κοινή ονομασία του ανθρακικού μόλυβδου. Τον ανθρακικό μόλυβδο τον χρησιμοποιούσαν στην αρχαία Ελλάδα για τη λεύκανση της επιδερμίδας. (Σαββίδου, 2008)

Στη σημερινή εποχή τα υλικά του μακιγιάζ είναι πάρα πολλά και η ποικιλία των χρωμάτων μεγάλη. Ψιμύθια αποκαλούνται και τα έγχρωμα υλικά, κυρίως αυτά που είναι σε μορφή σκόνης. (Δικαιούλια, 2009)

#### 2.2 Είδη μακιγιάζ

Η τέχνη του μακιγιάζ μπορεί να χωριστεί σε 3 κατηγορίες:

- Ενισχυτικό μακιγιάζ
- Θεατρικό μακιγιάζ
- Καλυπτικό μακιγιάζ

Το ενισχυτικό μακιγιάζ επιτείνει τα χαρακτηριστικά του προσώπου.

Το θεατρικό μακιγιάζ χρησιμοποιείται σε σκηνικές παραγωγές, τηλεόραση, βίντεο, και σε κινούμενες εικόνες.

Το καλυπτικό μακιγιάζ χρησιμοποιείται για να κρύψει ανωμαλίες στο πρόσωπο, στο λαιμό και στο σώμα.



Εικόνα: 4

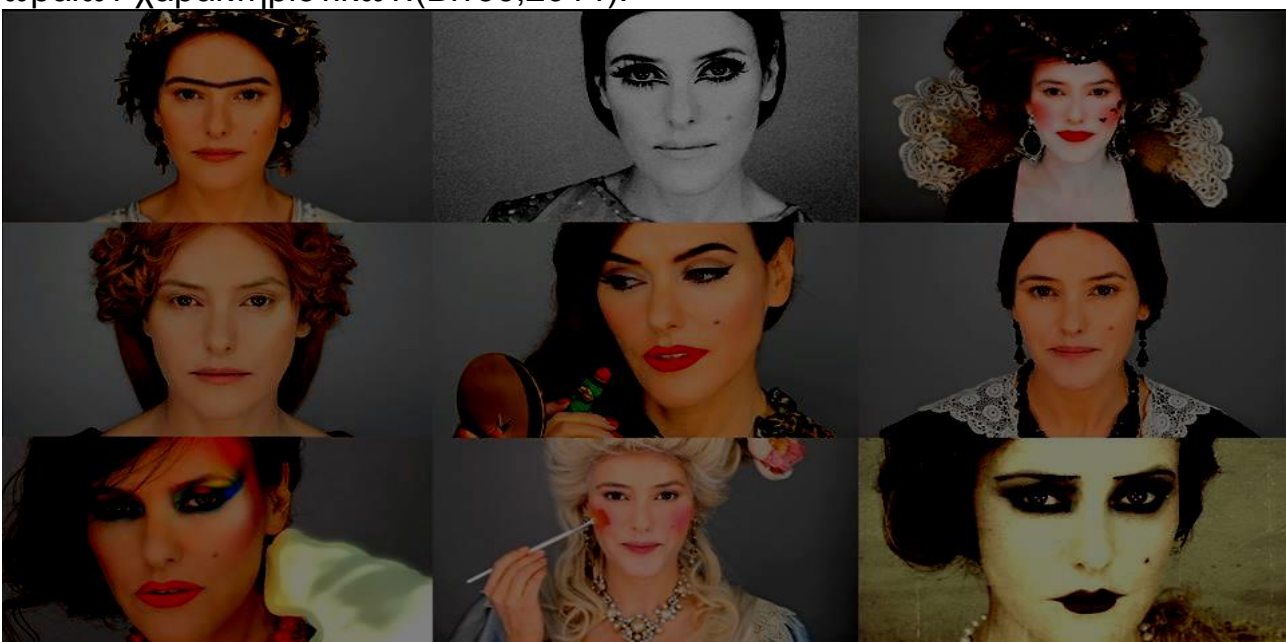


- Πρωινό Μακιγιάζ
  - Βραδινό Μακιγιάζ
  - Νυφικό Μακιγιάζ
  - Θεατρικό Μακιγιάζ
  - Μακιγιάζ Τηλεόρασης
  - Μακιγιάζ Κινηματογράφου
  - Μακιγιάζ Φωτογραφίας (έγχρωμη-ασπρόμαυρη)
  - Μακιγιάζ Πασαρέλας
  - Μακιγιάζ με ειδικά εφέ
- (Meredith,1994)

### 2.3 Ιστορική αναδρομή

Οι πρακτικές της προσωπικής περιποίησης και κοσμετολογίας έχουν τις προελεύσεις τους στον πιο αρχαίο πολιτισμό, όταν είχαν σχέση με την πρακτική της φαρμακευτικής. Οι αρχαϊκές καταστροφές και αρχαιολογικές ανασκαφές μας έχουν αποδείξει ότι ακόμα και στις προϊστορικές περιόδους οι άνδρες και οι γυναίκες ενδιαφερόταν να βελτιώσουν την εμφάνιση τους. Πίνακες, γλυπτική, φωτογραφίες και τα γραπτά έργα είναι λίγα από τους τρόπους που παρουσιάζουν τους τρόπους φροντίδας του δέρματος και τη χρησιμοποίηση των καλλυντικών στους προηγούμενους πολιτισμούς. Οι άνθρωποι πάντοτε διακρίνονταν στο να προσπαθούν να κάνουν τους εαυτούς τους πιο ελκυστικούς και οι άνδρες και οι γυναίκες έχουν χρησιμοποιήσει μια ατελείωτη ποικιλία υλικών και υποκατάστατων καλλυντικών για το δέρμα. Στοιχεία ύπαρξης του μακιγιάζ δρομολογούνται πριν από χιλιάδες χρόνια. (Gerson,1994).

Ο άνθρωπος από την αρχή της ιστορίας του συνήθιζε να βάζει το πρόσωπο του για θρησκευτικούς, κοινωνικούς και αισθητικούς λόγους. Στις μέρες μας οι λόγοι είναι καλλωπιστικοί, με σκοπό την κάλυψη ατελειών και την ανάδειξη των ωραίων χαρακτηριστικών.(Βίνου,2014).





Εικόνα: 5

- **Αρχαία Αίγυπτος**

Τα αρχαιότερα δείγματα καλλυντικών σκευασμάτων ανακαλύφθηκαν στην Αίγυπτο, στους τάφους των Φαραώ, και χρονολογούνται από την 1η δυναστεία (3100-2890 π.Χ.). Τα καλλυντικά ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένα στην Αρχαία Αίγυπτο. Οι Αιγύπτιες χρησιμοποιούσαν σκευάσματα με βάση ζωικά και φυτικά έλαια από φοίνικα, ελιά και καρύδα, αναμειγμένα με αρωματικά και ιαματικά βότανα, προκειμένου να προστατεύσουν το δέρμα τους από τη γήρανση και την αφυδάτωση.

Το μακιγιάζ στην αρχαία Αίγυπτο είχε διπλή σκοπιμότητα. Από τη μια να προβάλλει και να ομορφαίνει το πρόσωπο και τα χαρακτηριστικά του και από την άλλη να προστατεύσει το δέρμα από την επίδραση του καυτού ήλιου, του αέρα και της σκόνης. Οι παλαιότερες χρήσεις των καλλυντικών έχουν ανιχνευτεί στους αρχαίους Αιγύπτιους οι οποίοι χρησιμοποιούσαν την καλλυντική προετοιμασία για την προσωπική τους χρήση, για τις θρησκευτικές τελετές και στην προετοιμασία των νεκρών για την ταφή τους.

Το μακιγιάζ αρχικά ήταν αποκλειστικό προνόμιο των ιερέων, οι οποίοι το χρησιμοποιούσαν για την ταρίχευση των νεκρών και θεωρούνταν ιερό μυστικό. Άλειφαν το σώμα νεκρού με παρασκεύασμα κίτρινης ώχρας, τόνιζαν τα μάγουλα με κόκκινη ώχρα, υπογράμμιζαν τις φλέβες του θώρακα με μπλε χρώμα. Έβαφαν τα κάτω βλέφαρα σε απόχρωση βαθύ πράσινου, ενώ για τα πάνω βλέφαρα χρησιμοποιούσαν kohl σε μαύρο ή χρυσό για να κάνουν μια φαρδιά, μακριά γραμμή. Χαρακτηριστικό του μακιγιάζ αυτού είναι η έντονη αλλά αρμονική χρήση χρωμάτων και η πολύπλοκη τεχνική του.

Χαρακτηριστικό πρόσωπο αιγυπτιακής ομορφιάς υπήρξε η Κλεοπάτρα, η οποία άνηκε στη δυναστεία των Πτολεμαίων, βασιλιάδων της Αιγύπτου. Την εποχή της Κλεοπάτρας οι Αιγύπτιοι ξύριζαν τα κεφάλια τους και φορούσαν περούκες. Οι άνδρες χρησιμοποιούσαν καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος ενώ οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν ανοιχτότερου χρώματος καλυπτικό, για να δείξουν ότι δεν είχαν μείνει στον ήλιο. Χρησιμοποιούσαν φυτικές βαφές (oil foundation) και λευκή πούδρα (white lead) στο πρόσωπο. (Κυριακού, 2009).

Μερικές φορές οι γραμμές του περιγράμματος των ματιών ενώνονταν λίγο πιο έξω από την εξωτερική γωνία στους κροτάφους σχηματίζοντας μαύρο μικρό τρίγωνο με τη βάση του προς τα έξω και την κορυφή του να αγγίζει το τελείωμα του περιγράμματος. Στα βλέφαρα απλωνόταν πράσινη ή μπλε σκιά, ενώ συνηθισμένη ήταν η σχεδίαση έντονης πράσινης ή μπλε οριζόντιας γραμμής στη μέση του πάνω βλεφάρου, που έσβηνε στους κροτάφους. Τα φρύδια τονίζονταν με μαύρο χρώμα, σχηματίζονταν παχιά και με καθοδική φορά στην εξωτερική πλευρά τους. Τα χείλη περιγράφονταν έντονα με πολύ σκούρο καφέ ή μαύρο χρώμα που έσβηνε σταδιακά προς το εσωτερικό τους, στην επιφάνειά τους τοποθετούσαν σκούρο κόκκινο χρώμα. Στα μάγουλα επίσης, χρησιμοποιούσαν την κάρμιν (carmin), δηλαδή σκούρο κόκκινο χρώμα σε συνδυασμό με τα χείλη.

Στην Αρχαία Αίγυπτο ενδιαφέρονταν πολύ για την καθαριότητα και την υγιεινή του δέρματος και χρησιμοποιούσαν πλήθος καλλυντικών προϊόντων για το σκοπό αυτό. (Βίνου, 2014)

## • Αρχαία Ελλάδα

Στην αρχαία Ελλάδα, ομορφιά ήταν η αρμονία των αναλογιών και των ιδανικών, κανονικών διαστάσεων. Η συμμετρία αυτή αντικατοπτρίζεται σε όλες τις εκφάνσεις του αρχαιοελληνικού πολιτισμού, στην γλυπτική, στην αρχιτεκτονική. Χαρακτηριστικό της αρχαιοελληνικής ομορφιάς είναι η ίσια μύτη που ενώνεται με το μέτωπο σε μια αρμονική, αδιάλειπτη γραμμή.

Οι αρχαίοι Έλληνες έδιναν ιδιαίτερη σημασία στην καθαριότητα και ανέπτυξαν θαυμάσιους τρόπους φροντίδας του δέρματος και των νυχιών, η χρήση καλλυντικών ήταν ευρέως διαδεδομένη. Από την ελληνική λέξη "Κοσμητικός" που σημαίνει ικανός στη διακόσμηση, βγαίνει η λέξη "καλλυντικά". Η πολιτιστική ανάπτυξη των Ελλήνων έφτασε στο αποκορύφωμα τα χρόνια μεταξύ 460-146 π.Χ. περίπου. Έκαναν υπερβολική χρήση αρωμάτων και καλλυντικών τα οποία ήταν παρασκευάσματα με βάση κυρίως φυτικά έλαια- ελιά, αμύγδαλο, σουσάμι και τα χρησιμοποιούσαν σε θρησκευτικές τελετές, για προσωπική χρήση και για ιατρικούς σκοπούς. (Quemel, 1957)

Στην Αρχαία Ελλάδα πίστευαν ότι τα καλλυντικά τα παρασκεύασε για πρώτη φορά η θεά Αφροδίτη και τα διέδωσε η Ωραία Ελένη. Στην αρχαία Ελλάδα και ειδικότερα στην Αθήνα, το μακιγιάζ ήταν προνόμιο της αριστοκρατίας. Μέχρι τον 3ο αιώνα π.Χ. χρησιμοποιούσαν ελάχιστο μακιγιάζ για να βάψουν τα φρύδια τους σε σχήμα αψίδας. Το μακιγιάζ των αρχαίων Ελληνίδων εδραιώθηκε από τον 5<sup>ο</sup> αιώνα π.Χ. Κύριο γνώρισμα του μακιγιάζ ήταν η ισορροπία των χαρακτηριστικών του προσώπου συνδυασμένη με τη φυσική απλότητα. (Symons, 1987)

Το χρώμα του δέρματος ήταν φωτεινό για να αντανakλά την καθαρότητα της ψυχής. Η φωτεινότητα επιτυγχανόταν με το άπλωμα ανθρακικού μόλυβδου. Τα μάγουλα τονιζόταν ελαφρά με απαλό κόκκινο χρώμα, το οποίο επανάφερε στο δέρμα τη ζωντάνια. Η κόκκινη χρωστική προερχόταν από καρπούς, λουλούδια, ρίζες φυτών (έγγουσα ή αχούσα). Η τοποθέτηση στα μάγουλα γινόταν σε σχήμα κύκλου. Τα χείλη τους τα χρωμάτιζαν στην ίδια απόχρωση με το ρουζ. Το κραγιόν φτιαχνόταν από βερνίκιο και φυτικές ουσίες όπως φύκια και μούρα. Τα μάτια περιγραφόταν με λεπτή μαύρη γραμμή και το πάνω βλέφαρο με μαύρη σκιά ή με κοκκινωπό καφέ, ενώ με πράσινο φωτιζόταν η περιοχή του τόξου των φρυδιών. Οι βλεφαρίδες βαφόταν μαύρες. Τα φρύδια τονιζόταν με μαύρο χρώμα από καπνιά. Οι γυναίκες που προερχόταν από χαμηλότερες κοινωνικές τάξεις δεν χρησιμοποιούσαν χρώματα στο πρόσωπο. (Richard, 1989)

## • Αρχαία Ρώμη

Στην αρχαία Ρώμη η κοινωνική καταξίωση ερχόταν μέσα από τον πλούτο και την επίδειξη. Τα αγάλματα που αντιπροσωπεύουν τη ρωμαϊκή ομορφιά χρονολογούνται από τον 10 αιώνα π.Χ. και αναδεικνύουν τα έντονα σκούρα φρύδια των γυναικών της εποχής.

Η συνήθεια των λουτρών ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένη στην ρωμαϊκή περίοδο

και σύμφωνα με πατρικίες περνούσαν πολλές ώρες κάθε πρωί στα λουτρά όπου πλένονταν, αρωματίζονταν και βάφονταν.(Johnston,1957).

Οι περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη χρήση του μακιγιάζ την εποχή εκείνη προέρχονται από μεταγενέστερα γραπτά κληρικών. Τον 4ο αιώνα ο άγιος Αμβρόσιος αποκαλεί τις γυναίκες ιερόδουλες επειδή έβαφαν τα πρόσωπά τους. Από μαρτυρίες των χριστιανών Πατέρων της Εκκλησίας γνωρίζουμε ότι επί τρεις ή τέσσερις αιώνες μ.Χ. για τις γυναίκες το μακιγιάζ αποτελούσε αναπόσπαστο μέρος της εμφάνισής τους, ήταν βαρύ και υπερβολικό. Το δέρμα φαινόταν σχεδόν άσπρο και όχι απλό φωτεινό. Στα μάγουλα τοποθετούνταν έντονο κόκκινο χρώμα. Τα μάτια είχαν παχύ μαύρο περίγραμμα. Οι βλεφαρίδες βαφόταν έντονα μαύρες και συχνά προθέτονταν ψεύτικες. Τα φρύδια βάφονται μαύρα και παχιά. Τα χείλη βάφονται με έντονο κόκκινο χρώμα(magenta).

Οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν καλλυντικά για το πρόσωπο φτιαγμένα από γάλα και μέλι και ορισμένες φορές από φίνο κρασί. Ένα μείγμα κιμωλίας και λευκού μόλυβδου χρησιμοποιούνταν σαν καλλυντικό για το πρόσωπο. Τα μάγουλα και τα χείλη τα κοκκίνιζαν με προετοιμασία από βαφές λαχανικών και το χρωματιστό μακιγιάζ το χρησιμοποιούσαν στα βλέφαρα και στα φρύδια. Ορισμένα καλλυντικά προσώπου ήταν φτιαγμένα από καλαμπόκι , αλεύρι και γάλα και αλεύρι σε μείγμα με φρέσκο βούτυρο.

Ένας μεγάλος αριθμός βιβλίων γράφτηκε στην έκθεση της καλλυντικής προετοιμασίας και οι Ρωμαίοι ποιητές έγραψαν για τις αρετές της καθαριότητας, του σώματος, των μαλλιών και της φροντίδας του δέρματος.

(Zinserling,1973)

## Ανατολίτες

Οι ανατολίτες έχουν μεγάλη και λαμπρή ιστορία στην υγιεινή πρακτική. Η περιποίηση ήταν μια τέχνη ανάμεσα στους ανθρώπους που μπορούσαν να ανταπεξέλθουν μια πολυδάπανη εμφάνιση. Οι ανατολίτες είναι γνωστοί για τις τέχνες, τα υψηλά επίπεδα καθαριότητας και εμμονή στις σωστές υγιεινές συνήθειες. (Gerson,1994).

### • Κίνα

Στην Κίνα το μακιγιάζ και η προσεγγμένη εμφάνιση αποτελούσε προνόμιο των γυναικών της υψηλής τάξης. Οι Κινέζες έφτιαχναν και χρησιμοποιούσαν πολλά καλλυντικά για τη φροντίδα και την υγιεινή του σώματος. Το μακιγιάζ, με την αξιοποίηση του προσώπου, δήλωνε την καθαρότητα και τη σεμνότητα της γυναίκας.

Το δέρμα που από τη φύση του είχε σκούρα κίτρινη χροιά, βαφόταν άσπρο για να αποκτήσει λάμψη και φωτεινότητα. Στα μάγουλα, σε μεγάλη επιφάνεια, και στο μέτωπο, σε μικρότερη, απλωνόταν κόκκινο χρώμα ως ένδειξη υγείας. Τα μάτια περιγράφονταν με μαύρο χρώμα και τα φρύδια ήταν λεπτά ανοδικά και

καλοσχηματισμένα. Τα χείλη τα προτιμούσαν κοντά και στρογγυλεμένα, για να προσδίδουν τρυφερότητα και ζωντάνια. (Βίνου, 2014)

- **Ιαπωνία**

Το παραδοσιακό μακιγιάζ μιας γκέισας αποτελείται από μια παχιά λευκή βάση, με κόκκινο κραγιόν, κόκκινες και μαύρες αποχρώσεις γύρω από τα μάτια και τα φρύδια. Αρχικά, η λευκή μάσκα βάσης γινόταν με μόλυβδο, αλλά μετά την ανακάλυψη ότι δηλητηρίαζε το δέρμα και προκαλούσε τρομερά δερματικά προβλήματα, αντικαταστάθηκε με σκόνη ρυζιού. Το βάψιμο άλλαζε ανάλογα με το που θα παρευρίσκονταν αλλά και από την ηλικία τους (μαθητευόμενες ή μεγαλύτερες). (Βίνου, 2014)

- **Ινδιάνοι**

Το βάψιμο του προσώπου για τους Ινδιάνους της Αμερικής ήταν σημαντικό μέρος του πολιτισμού τους. Η κάθε φυλή είχε το δικό της τρόπο βαψίματος. Δεν ήταν τόσο πράξη καλλωπισμού όσο κοινωνικής διάκρισης και θρησκευτικού πνεύματος.

Για τις βαφές χρησιμοποιούσαν ρίζες, μούρα και φλοιούς δέντρων. Τα χρώματα είχαν ιδιαίτερη σημασία: το κόκκινο ήταν το χρώμα του πολέμου, το μαύρο της ζωής και τα φορούσαν κατά τη διάρκεια πολεμικών προετοιμασιών. Το πράσινο ενίσχυε τη νυχτερινή όραση ενώ το κίτρινο ήταν το χρώμα του θανάτου. (Βίνου, 2014).

- **Εβραίοι**

Οι πρώτοι Εβραίοι ήταν επίσης γνωστό ότι ενδιαφερόντουσαν για την υγεία και την καθαριότητα. Έκαναν εισαγωγή τα καλλυντικά και τα αρώματα στην Ιουδαία από την Αίγυπτο και παρήγαγαν πολλά προϊόντα για την προετοιμασία της φροντίδας της επιδερμίδας. Οι Εβραίοι θεωρούνταν ότι είχαν όμορφο και υγιές δέρμα. (Gerson, 1994).

- **Αφρικανοί**

Οι Αφρικανοί, ακόμη από την αρχαία εποχή, δημιούργησαν πολλά φάρμακα και προϊόντα ομορφιάς από τα υποκατάστατα που βρέθηκαν στο φυσικό τους περιβάλλον. Χρησιμοποιούσαν ποικιλία χρωμάτων στο βάψιμο του προσώπου για να στολίσουν το πρόσωπο και το σώμα τους. (Gerson, 1994).

## **A' ιστορική περίοδος**

### **Μεσαίωνας-14ος & 15ος αιώνας**

Κατά το Μεσαίωνα, η Εκκλησία αποκήρυξε τις παρακμασμένες συνήθειες των Ρωμαίων, μεταξύ των οποίων και τη χρήση καλλυντικών.

Στο Μεσαίωνα, 476 μ.Χ. – 1492 μ.Χ., το μακιγιάζ είναι πολύ απαλό και διάφανο, χωρίς καθόλου ένταση. Είχε ως σκοπό να προβάλλει τη φυσική λάμψη του ατόμου. Η προσεγγμένη εμφάνιση θεωρούνταν αμαρτία και απαγορεύονταν, τουλάχιστον για τα χαμηλά κοινωνικά στρώματα.

Κατά ειρωνικό τρόπο όμως, οι χριστιανικές Σταυροφορίες εισήγαγαν ξανά, έστω και περιορισμένα, τη χρήση τους. Οι γυναίκες της υψηλής κοινωνίας καλωσόρισαν τους θησαυρούς εξ Ανατολής- τα αρώματα, τις βαφές μαλλιών και τα καλλυντικά. Η χρήση καλλυντικών ήταν περιορισμένη κατά τη διάρκεια του 15ου αιώνα μ.Χ. (Κυριακού,2009)

Το πρότυπο της μεσαιωνικής ομορφιάς έχει αποτυπωθεί με μεγάλη επιτυχία στο πρόσωπο της Παναγίας στον πίνακα του Γκιρλαντάγιο. Χαρακτηριστικό είναι το ωχρό, σχεδόν διάφανο χρώμα του δέρματός της. Η συνολική εικόνα επικεντρώνεται στην ωχρότητα, σχεδόν διαφάνεια του προσώπου, με ελαφρές πινελιές χρώματος στα μάγουλα και τα χείλη.

Το μακρόστενο πρόσωπο χωρίς γωνίες θεωρούνταν ιδανικό, καθώς το ύψος του μετώπου προσέδιδε πνευματικότητα. Τα φρύδια αποτριχώνονταν τελείως ή σχημάτιζαν λεπτή γραμμή, ξύριζαν τους κροτάφους τους. Κατά τη διάρκεια του 14ου και 15ου αιώνα οι γυναίκες φορούσαν καλύμματα στο κεφάλι και αφαιρούσαν όσες τρίχες ξέφευγαν από τη γραμμή μαλλιών

Οι μαυρισμένες γυναίκες θεωρούνταν χαμηλότερης κοινωνικής τάξης. Οι γυναίκες προκειμένου να πετύχουν την ωχρή όψη του προσώπου χρησιμοποιούσαν λευκή πούδρα ή μπογιά μόλυβδου, που διαλυόταν στο νερό. Συχνά προκαλούσαν αιμορραγία στον εαυτό τους για να πετύχουν τη χλωμή επιδερμίδα. Τα μάτια τονίζονταν ελαφρά, σε αμυγδαλωτό σχήμα, ενώ οι βλεφαρίδες ήταν σχεδόν ανύπαρκτες. Τα χείλη και τα μάγουλα ήταν ελαφρά χρωματισμένα. (Douglas,1976)

## **B' Ιστορική περίοδος**

### **Αναγέννηση- 16ος αιώνας**

Η Αναγέννηση ξεκίνησε από την Ιταλία στα τέλη του 15ου αιώνα και επηρέασε σταδιακά ολόκληρη την Ευρώπη. Η περίοδος αυτή σηματοδεύτηκε από τον Ερρίκο Η' της Αγγλίας και την κόρη του Ελισάβετ Α'.

Η βασίλισσα της Αγγλίας Ελισάβετ Α' (1558-1603), ανεξάρτητη και δυναμική προσωπικότητα για την εποχή της, επηρέασε με τις επιλογές και τις

προτιμήσεις της την Αυλή της και κατ' επέκταση ολόκληρη την Ευρώπη. Η συνήθεια της να χρησιμοποιεί βαρύ μακιγιάζ προκειμένου να καλύψει τα αδιάφορα χαρακτηριστικά της υιοθετήθηκε τόσο από τις γυναίκες όσο και από τους άντρες σηματοδοτώντας την ευρεία χρήση των καλλυντικών.

Κατά τη διάρκεια της αναγέννησης πολλοί κλασικοί πίνακες και γραπτά αρχεία δημιουργήθηκαν για να μας δείχνουν την τεράστια σημασία της πράξης και της περιποίησης της εποχής. (Michard,1985)

Μια από τις πιο σπάνιες πράξεις της περιόδου ήταν το ξύρισμα των φρυδιών και της τριχοειδούς γραμμής για να δώσουν μεγαλύτερη έκταση στο μέτωπο. Το μεγάλο μέτωπο εξακολουθούσε να είναι μόδα όπως και στον προηγούμενο αιώνα. Το γυμνό φρύδι ήταν ένας τρόπος να δώσει στη γυναίκα την εμφάνιση της εξυπνάδας. Στην Αναγέννηση (14ος – 17ος αι.) το μακιγιάζ γίνεται πιο έντονο. Παρατηρούμε ότι το πρόσωπο και τα χαρακτηριστικά του τονίζονται και φωτίζονται έντεχνα. Βασικό πρότυπο ομορφιάς κατά την Αναγέννηση είναι η ολόλευκη επιδερμίδα(lily-white complexion), τα ξανθά και κόκκινα μαλλιά, τα οποία έρχονται σε αντίθεση με το χρώμα του δέρματος. Οι γυναίκες έβαζαν μια λευκή πάστα(ceguse), είχε σαν βάση τη σκόνη λευκού μόλυβδου(white lead) αναμειγμένη με ξύδι και ασπράδι αυγού στο πρόσωπο τους για να καλύψουν ρυτίδες και ατέλειες. Τα μάτια μεγεθύνονται και τονίζονται με μαύρο περίγραμμα σε αμυγδαλωτό σχήμα. Τα μάγουλα βάφονται με λαμπερό κόκκινο-βυσσινί χρώμα και τα χείλη κοκκινίζουν αμυδρά. Η πλειοψηφία των καλλυντικών περιείχε δηλητηριώδη συστατικά όπως μόλυβδο και υδράργυρο, με αποτέλεσμα πολλές γυναίκες να χάσουν ακόμη και τη ζωή τους από την εκτεταμένη χρήση τους. Η καθαριότητα και η περιποίηση του δέρματος με καλλυντικά προϊόντα πλέον επιβάλλεται. (Corey,1990).

### **Γ΄ Ιστορική περίοδος**

#### **Κλασικισμός- 17ος αιώνας**

Το μακιγιάζ στον 17ο αιώνα δεν ανθεί. Το πρώτο μισό του 17ου αιώνα χαρακτηρίζεται από την επιστροφή στον πουριτανισμό και την αυστηρότητα των ηθών. Η κοκεταρία εκδιώκεται, η ομορφιά εστιάζεται στη φυσικότητα των χαρακτηριστικών. Οι γυναίκες την περίοδο αυτή χρησιμοποιούν μόνο πέρλες και δαντέλες για να στολιστούν.

Αντιθέτως, το δεύτερο μισό του 17ου αιώνα χαρακτηρίζεται από την υπερβολική χρήση καλλυντικών και αρωμάτων τόσο απ' τις γυναίκες όσο και από τους άντρες, ιδιαίτερα γνωστοί για το εκκεντρικό μακιγιάζ και την εξεζητημένη τους εμφάνιση ήταν ο λόρδος Τσάνσελορ της Αγγλίας και ο αδελφός του Λουδοβίκου ΙΔ' της Γαλλίας.

Οι γυναίκες φτιασιδώνονται, χρησιμοποιούν πάστα(ceguse) από σκόνη λευκού μόλυβδου και άχνη υδραργύρου για να βάψουν το πρόσωπό τους. Στα μάγουλα και τα χείλη τους χρησιμοποιούν όλες τις αποχρώσεις του κόκκινου το οποίο λατρεύουν. Το μέγεθος της υπερβολής είναι τόσο μεγάλο που βάφονταν ακόμη και για να κοιμηθούν, που η πολιτεία εξέταζε σοβαρά την επιβολή καινούργιων φόρων στα καλλυντικά. Τα συστατικά των παρασκευασμάτων εξακολουθούν να είναι δηλητηριώδη. Διάφορα πορτραίτα που χρονολογούνται ανάμεσα στο 1670 και το 1685 απεικονίζουν τις γυναίκες με πλατιά και παχουλά πρόσωπα, κατακόκκινα χείλη και σκούρα φρύδια. (Michard,1985).

### **Δ' Ιστορική περίοδος**

#### **Διαφωτισμός-18ος αιώνας**

Ο 18ος αιώνας χαρακτηρίζεται από το Διαφωτισμό, από την πίστη στην ανθρώπινη λογική και τις επιστήμες, που αποβλέπει στην απαλλαγή του ανθρώπινου πνεύματος από τις παραδεδομένες προλήψεις και στη διάδοση της αληθινής γνώσης. Σε αντίθεση με τον Χριστιανισμό, ο Διαφωτισμός πρεσβεύει την ηθική και πνευματική αυτονομία του ελεύθερου ανθρώπου και την επί της γης ευτυχία του. Οι άνθρωποι πίστεψαν ότι θα έβρισκαν την ευτυχία μέσα από την καλοζωία, την πολυτέλεια και τους εκλεπτυσμένους τρόπους που προσφέρουν ο πλούτος και ο πολιτισμός.

Η χρήση των καλλυντικών είναι ευρέως διαδεδομένη και κατά τη διάρκεια του 18ου αιώνα. Τα καλλυντικά αποκτούν μεγάλη εμπορική σημασία, αφού δε χρησιμοποιούνται πλέον μόνο από την αριστοκρατία, αλλά και από τη νεοσύστατη αστική τάξη.

Οι γυναίκες εξακολουθούν να χρησιμοποιούν βαρύ μακιγιάζ κατά το πρώτο μισό του 18ου αιώνα. Βάφουν λευκό το πρόσωπο τους με πάστα(ceguse) από σκόνη μόλυβδου και υπογραμμίζουν τα πάνω βλέφαρα με μια έντονη γραμμή σε μαύρο ή μπλε χρώμα, βγάζουν τα φρύδια τους σε σχήμα λεπτής γραμμής ή τα καλύπτουν με βάση(ceguse) και ζωγραφίζουν με μολύβι μια έντονη καμπύλη προς τα πάνω. Τοποθετούν το ρουζ χαμηλά στα μάγουλα σε στρογγυλό ή τριγωνικό σχήμα. Οι μεγαλύτερες σε ηλικία χρησιμοποιούν επιθέματα τα οποία τοποθετούν εσωτερικά στο στόμα προκειμένου να ανασηκώσουν τα μάγουλά τους. Ζωγραφίζουν τα χείλη τους σε σχήμα μπουμπουκιού, μικρότερα από του φυσικό τους σχήμα, τονίζοντας την καμπυλότητα του άνω και κάτω χείλους. Καλύπτουν τους ώμους με πούδρα και τονίζουν τις φλέβες του μπούστου τους με μπλε χρώμα.

Στολίζουν το πρόσωπο τους με κομμάτια από μαύρο ταφτά, ισπανικό δέρμα ή αυτοκόλλητο χαρτί σε σχήμα αστεριού, μισοφέγγαρου ή σε στρογγυλό σχήμα(patch). Αυτό το είδος στολισμού χρησιμοποιούνταν πολλές φορές και για την κάλυψη σημαδιών του προσώπου. Σύμφωνα με μαρτυρίες της εποχής, οι

γυναίκες χρησιμοποιούσαν τα patches σε υπερβολικό βαθμό. Κατά τη διάρκεια της βασιλείας της Άννας της Αγγλίας(1702-1714) αυτό το είδος στολισμού πήρε πολιτικές προεκτάσεις, οι οπαδοί του συντηρητικού κόμματος(Tories) τοποθετούσαν τα patches στην αριστερή πλευρά του προσώπου, ενώ οι οπαδοί του φιλελεύθερου κόμματος(Whigs) τα τοποθετούσαν στην δεξιά πλευρά.

Οι άντρες χρησιμοποιούσαν μακιγιάζ, τονίζοντας με έντονο ρουζ τα μάγουλα. Από το 1768, κυρίως στη Γαλλία, οι αριστοκράτες έβαφαν μαύρα τα φρύδια τους και κόκκινα τα χείλη τους.

Η Γαλλική Επανάσταση (1789-1795) έδωσε τέλος στις υπερβολές αυτής της περιόδου.(Michard,1985)

## **Ε' Ιστορική περίοδος**

### **19ος αιώνας**

Ο 19ος αιώνας χαρακτηρίζεται κυρίως από την πολυπλοκότητα των κοινωνικών και λογοτεχνικών τάσεων. Το πρώτο μισό του 19ου αιώνα σημαδεύτηκε από το Ρομαντισμό, την πλούσια φαντασία, την υπερβολική ευαισθησία σε συνδυασμό με την τάση προς την εξιδανίκευση, το πάθος και το μυστήριο. Η γυναίκα με τα εύθραυστα χαρακτηριστικά, το μελαγχολικό βλέμμα, το αλαβάστρινο δέρμα( λευκό με ρόδινη απόχρωση) αποτέλεσε τη μούσα του Ρομαντισμού.

Τα καλλυντικά κατά το 19ο αιώνα επικεντρώνονται στην περιποίηση του προσώπου και του σώματος. Δίνεται περισσότερη έμφαση στην υγιεινή απ' ότι στο μακιγιάζ. Οι γυναίκες επηρεασμένες από το πρότυπο της "μελαγχολικής ομορφιάς", χρησιμοποιούν διακριτικό μακιγιάζ, πούδρα για το πρόσωπο και ελάχιστο κόκκινο χρώμα στα μάγουλα. Ορισμένες τονίζουν με χρώμα τους κύκλους των ματιών για να εντείνουν το μελαγχολικό βλέμμα. Μόνο οι ηθοποιοί και οι "κοινές" γυναίκες χρησιμοποιούσαν έντονο μακιγιάζ. Οι άντρες δεν χρησιμοποιούσαν καθόλου μακιγιάζ. (Κυριακού,2009)



- **Το μακιγιάζ στον 20ο αιώνα**

- **10s:**

Το μακιγιαρισμένο πρόσωπο ισοδυναμούσε με ελευθέρια ήθη και έλλειψη αξιοπρέπειας, ενώ δεν ήταν ηθικώς αποδεκτό για μια κυρία της καλής κοινωνίας. Το μακιγιάζ ακολουθούσε θεατρικό χαρακτήρα. Το πιο τονισμένο στοιχείο του προσώπου είναι τα μάτια. Τα ρουζ που χρησιμοποιούνταν ήταν εξαιρετικά συμπυκνωμένα σε compact μορφή και σε πολύ έντονα χρώματα. (Lee,1993).

- **20s:**

Η δεκαετία του '20 είναι η δεκαετία του βωβού κινηματογράφου. Τότε κάνει την εμφάνιση του και το κινηματογραφικό μακιγιάζ. Το πρόσωπο των ηθοποιών ήταν το μόνο εκφραστικό τους μέσο. Ο πρώτος κινηματογραφικός μακιγιέρ του Χόλυγουντ ήταν ο Γουέστμωρ.

Με δεδομένο ότι η ποιότητα της εικόνας δεν ήταν ιδιαίτερα καλή και οι μόνες ευδιάκριτες αντιθέσεις ήταν αυτές του μαύρου και του άσπρου, μόνο τα έντονα χαρακτηριστικά του προσώπου ήταν ορατά.

Οι γυναίκες, προσπαθώντας να μιμηθούν τις ηθοποιούς του βωβού κινηματογράφου και να αποκτήσουν τη μελαγχολική όψη που ήταν στη μόδα κατά τη δεκαετία του '20, δίνουν έμφαση στο μακιγιάζ των βλεφάρων. Το πρόσωπο μακιγιάρεται και πουδράρεται σε πιο ανοιχτή απόχρωση από το χρώμα του δέρματος. Χρησιμοποιούν σκιές σε μαύρο ή καφέ χρώμα, τις οποίες τοποθετούν ταμποναριστά στα βλέφαρα και το υπογραμμίζουν με μαύρο μολύβι. Τονίζουν τις βλεφαρίδες τους με μαύρη μάσκα. Τη μελαγχολική έκφραση του προσώπου εντείνουν τα φρύδια. Οι γυναίκες βγάζουν τα φρύδια τους και ζωγραφίζουν στη θέση τους μια λεπτή καμπύλη γραμμή, σε σχήμα αψίδας, που οι άκρες της κλίνουν προς τα κάτω. Τα χείλη έχουν σχήμα καρδιάς (Cupid's bow), είναι μικρότερα από το φυσικό τους σχήμα, πιο στρογγυλά και βάφονται σε βαθύ κόκκινο χρώμα.

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1920 τα καλλυντικά παρασκευάζονται για πρώτη φορά από ακίνδυνα υλικά.(Lee,1993)

- **30s:**

Οι κινηματογραφικοί μακιγιέρ κατά τη δεκαετία του '30 γίνονται πιο επιδέξιοι και εξελίσσουν τις τεχνικές τους.

Οι γυναίκες χρησιμοποιούν make up σε φυσικούς τόνους και πουδράρουν το πρόσωπο τους σε πιο ανοιχτή απόχρωση από το χρώμα της βάσης. Τονίζουν τα ζυγωματικά τους χρησιμοποιώντας ρουζ, το οποίο απλώνουν στα βαθουλώματα των οστών. Τα μάτια αρχίζουν πλέον ν' αποκτούν πρωταγωνιστικό ρόλο στο μακιγιάζ, βάφονται και ταμπονάρονται με σκιές σκούρες, με κρεμώδη

υφή μπλε, καφέ ή σαντρέ αποχρώσεις. Οι σκιές απλώνονται από τα βλέφαρα ως τα φρύδια, έντονα στο κινητό βλέφαρο και σε απαλές διαφανείς στρώσεις μέχρι τα φρύδια. Υπογραμμίζουν το πάνω βλέφαρο με μια λεπτή, αχνή μαύρη γραμμή, ενώ τονίζουν το εσωτερικό του κάτω βλεφάρου με άσπρο μολύβι. Τα μάτια, τονίζουν το βλέμμα, σε συνδυασμό με μεγάλες και γυριστές βλεφαρίδες τις βάφουν με μαύρη μάσκα. Τα φρύδια λεπταίνουν κι αποκτούν "ανοδική πορεία", κάνοντας το βλέμμα πιο φωτεινό τα βγάζουν και ζωγραφίζουν μια λεπτή καμπύλη γραμμή την οποία επιμηκώνουν. Τα χείλη βάφονται στο φυσικό τους σχήμα σε κόκκινο χρώμα, τονίζοντας το V και τις γωνίες των χειλιών σε σχήμα τόξου. (Lee,1993)

➤ **40s:**

Η δεκαετία του '40 σημαδεύεται από το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο (1939-1945). Κατά την περίοδο του πολέμου υπάρχουν ελλείψεις στην Ευρώπη όχι μόνο σε είδη πρώτης ανάγκης, αλλά και σε πρώτες ύλες για την παρασκευή καλλυντικών. Μόνο το κραγιόν είναι διαθέσιμο. Έτσι το μακιγιάζ της δεκαετίας αυτής είναι πιο απλό, με κύριο χαρακτηριστικό το κόκκινο κραγιόν. Πιο σύνθετο μακιγιάζ χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο οι γυναίκες ηθοποιοί, οι οποίες έχουν αποθέματα καλλυντικών.

Οι γυναίκες πουδράρουν το πρόσωπο τους σε φυσικούς τόνους. Τονίζουν τα ζυγωματικά τους χρησιμοποιώντας ρουζ, το οποίο απλώνουν χαμηλά στα μάγουλα. Τα μάτια βάφονται ελαφρά σε μπεζ χρωματισμούς. Μια αχνή γραμμή eye liner χρησιμοποιείται για να τονίσει μόνο το πάνω βλέφαρο. Οι βλεφαρίδες τονίζονται με μαύρη μάσκα. Οι γυναίκες διατηρούν το φυσικό σχήμα των φρυδιών τους, αφαιρώντας τις περιττές τρίχες από τις άκρες και τα σκουραίνουν με μολύβι για να τα σχηματίσουν. Τα χείλη βάφονται στο φυσικό τους σχήμα αποκλειστικά σε κόκκινο χρώμα.

Μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου κάνουν την εμφάνισή τους τα πρώτα εργαστήρια κοσμετολογίας. (Κυριακού,2009)

➤ **50s:**

Η δεκαετία του '50 σηματοδοτεί την "έκρηξη χρώματος" τόσο στον κινηματογράφο όσο και στο μακιγιάζ. Το μακιγιάζ γίνεται πιο φωτεινό, βελτιώνεται η ποιότητα των καλλυντικών προϊόντων με την εμφάνιση των εργαστηρίων κοσμετολογίας, ήδη από το τέλος της προηγούμενης δεκαετίας, η ποικιλία των υλικών και των χρωμάτων είναι πρωτόγνωρη: πορτοκαλί, κοραλλί, έντονο ροζ, κόκκινο χρησιμοποιούνται στα χείλη, στα μάγουλα και στα νύχια.

Το μακιγιάζ είναι συνολικό χωρίς να δίνεται ιδιαίτερη έμφαση σε μεμονωμένα χαρακτηριστικά του προσώπου. Οι γυναίκες χρησιμοποιούν αρκετή ποσότητα make up σε φυσικούς τόνους και πουδράρουν το πρόσωπό τους στον ίδιο τόνο ή

λίγο πιο ανοιχτό από το χρώμα της βάσης. Χρησιμοποιούν ρουζ σε διαφορετικές αποχρώσεις, το οποίο απλώνουν πάνω στα ζυγωματικά. Οι αποχρώσεις του ρουζ συνδυάζονται με αυτές του κραγιόν και του μανό. Τα μάτια βάφονται ελαφριά με σκιές σε διάφορους χρωματισμούς, κυρίως καφέ και μαύρο. Οι σκιές τοποθετούνται στο πάνω βλέφαρο σε διαφανείς στρώσεις. Το επάνω βλέφαρο υπογραμμίζεται με μια μαύρη γραμμή, άλλοτε λεπτή και άλλοτε παχιά, η οποία επιμηκύνεται, με κλίση προς τα πάνω, λίγο πιο έξω από την άκρη του. Η άκρη του κάτω βλεφάρου τονίζεται με μια μαύρη λεπτή γραμμή eye liner, συνήθως παράλληλη με αυτή του πάνω βλεφάρου. Οι άκρες των ματιών τονίζονται με ψεύτικες βλεφαρίδες και μαύρη μάσκα. Αυτή την τεχνική των ματιών, " το ελαφίσιο βλέμμα", λάνσαρε η Όντρεϊ Χέπμπορν. Τα φρύδια παραμένουν στο φυσικό τους σχήμα. Είναι πιο περιποιημένα από την προηγούμενη δεκαετία, οι περιττές τρίχες αφαιρούνται από τις άκρες τους, χτενίζονται με ειδικό βουρτσάκι, σταθεροποιούνται με λακ και τονίζονται με σκουρόχρωμα μολύβια. Τα χείλη βάφονται στο φυσικό τους σχήμα σε διάφορα χρώματα, με τονισμένο V. Μια πινελιά ανοιχτόχρωμου κραγιόν, στο χρώμα των χειλιών, τοποθετείται στο εσωτερικό του κάτω χείλους για να του δώσει όγκο(αισθησιακά χείλη). (Κυριακού,2009)

### ➤ 60s:

Η δεκαετία του '60 σημαδεύεται από πολλές και εντελώς διαφορετικές τάσεις και στιλ. Από τη μια το κίνημα των χίπις(flower power), με την επαναστατική τους διάθεση να αλλάξουν τις κοινωνικές και πνευματικές αξίες του σύγχρονου κόσμου, που αποτυπώνεται και στην εμφάνισή τους δημιουργώντας μια καινούργια ανατρεπτική μόδα. Από την άλλη η τηλεόραση η οποία διαδίδεται στη δεκαετία του '60, καθώς και τα περιοδικά μόδας που είναι πολύ δημοφιλή στις γυναίκες, βοηθούν στη δημιουργία καινούργιων ειδώλων εκτός των κινηματογραφικών αστέρων. Οι ηθοποιοί, οι παρουσιαστές της τηλεόρασης, τα μανεκέν, τα συγκροτήματα επηρεάζουν τις τάσεις της μόδας. Οι γυναίκες μέσα από τα περιοδικά έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτές τις νέες τάσεις.

Το μακιγιάζ επικεντρώνεται στα μάτια επισκιάζοντας τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά του προσώπου. Οι γυναίκες χρησιμοποιούν make up σε φυσικούς τόνους και πουδράρουν το πρόσωπό τους με πούδρες σε βερικοκί ή ροζ αποχρώσεις. Δε χρησιμοποιούν ρουζ, αλλά πριν από την τοποθέτηση της πούδρας δημιουργούν σκιάσεις κάτω από τα ζυγωματικά για να δώσουν έμφαση στο σχήμα του προσώπου. Τα μάτια βάφονται έντονα με σκιές σε διάφορες αποχρώσεις, κυρίως σκούρο μπλε, πράσινο και λιλά. Στο πάνω βλέφαρο απλώνεται μια σκιά σε ουδέτερη απόχρωση(μπεζ ή λευκό) σαν βάση. Στη συνέχεια τονίζεται η πτύχωση του άνω βλεφάρου με μια φαρδιά έντονη γραμμή

σε σχήμα κόμματος, η οποία ξεκινάει από την κόγχη του ματιού και επιμηκύνεται με κλίση προς τα κάτω, λίγο πιο έξω από την άκρη του βλεφάρου. Το πάνω βλέφαρο υπογραμμίζεται με μια μαύρη γραμμή, άλλοτε λεπτή και άλλοτε πιο παχιά, η οποία επιμηκύνεται ακολουθώντας τη γραμμή του βλεφάρου και βγαίνοντας λίγο πιο έξω από την άκρη του. Όλο το κάτω βλέφαρο τονίζεται με μια μαύρη λεπτή γραμμή eye liner παράλληλη με αυτή του πάνω βλεφάρου, η οποία επιμηκύνεται. Το πάνω βλέφαρο τονίζεται με έντονες ψεύτικες βλεφαρίδες και μαύρη μάσκα. Αυτή η τεχνική μακιγιάζ των ματιών ονομάζεται "banana" και έχει έντονες επιρροές από το αιγυπτιακό μακιγιάζ. Οι γυναίκες βγάζουν τα φρύδια τους χωρίς όμως να τονίζουν με χρώμα. Τα χείλη βάφονται στο φυσικό τους σχήμα αποκλειστικά σε παστέλ αποχρώσεις του ανοιχτού ροζ, του σομόν και του μπισκότου. (Κυριακού,2009)

### ➤ 70s:

Η δεκαετία που φιλοξένησε ένα μείγμα όλων των προηγούμενων εποχών. Θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως η δεκαετία της σεξουαλικής επανάστασης. Όπως και η προηγούμενη δεκαετία, σημαδεύεται από πολλές διαφορετικές τάσεις και στιλ. Από τα μέσα και προς το τέλος της δεκαετίας του '70 κάνει την εμφάνιση τους η disco, ιδιαίτερα χορευτική μουσική με επιρροές από το rock και το swing της δεκαετίας του '50. Η disco δημιουργεί με τη σειρά της νέες ενδυματολογικές τάσεις και μια νέα μόδα, με κύριο χαρακτηριστικό τα έντονα χρώματα, και τις παγέτες.

Το μακιγιάζ είναι έντονο, με κύριο χαρακτηριστικό το μαύρο eye liner, τις γυαλιστερές παστέλ αποχρώσεις στα μάτια, στα ζυγωματικά και τα χείλη. Οι γυναίκες χρησιμοποιούν make up σε βερικοκί αποχρώσεις και πουδράρουν το πρόσωπό τους με διαφανείς γυαλιστερές πούδρες. Χρησιμοποιούν ρουζ σε γυαλιστερές παστέλ αποχρώσεις του πορτοκαλί και του ροζ, που απλώνουν πάνω στα ζυγωματικά. Για ειδικές εμφανίσεις χρησιμοποιούν παγέτες πάνω από το ρουζ για να τονίσουν τα ζυγωματικά τους. Τα μάτια βάφονται σύμφωνα με τη τεχνική "banana", λιγότερο έντονα από την προηγούμενη δεκαετία. Το πάνω βλέφαρο υπογραμμίζεται με μια παχιά γραμμή eye liner, η οποία επιμηκύνεται, ακολουθώντας τη γραμμή του βλεφάρου, βγαίνοντας λίγο πιο έξω από την άκρη του. Τονίζεται με ψεύτικες βλεφαρίδες και μαύρη μάσκα. Το κάτω βλέφαρο τονίζεται επίσης με ψεύτικες βλεφαρίδες, τις οποίες πολλές φορές ζωγραφίζουν. Τα φρύδια είναι πολύ βγαλμένα, σε σχήμα λεπτής γραμμής και άτονα. Τα χείλη είναι άχρωμα και πολύ γυαλιστερά. Το περίγραμμα των χειλιών τονίζεται με καφέ lip liner και τα χείλη βάφονται με lip gloss στις αποχρώσεις του ανοιχτού ροζ και του μελιού.

Οι χίπις συνηθίζουν να ζωγραφίζουν στο πρόσωπο και στο σώμα τους με

έντονα χρώματα σε διάφορα σχέδια, καρδιές, λουλούδια, το σχήμα της ειρήνης. Το πρόσωπο είναι φυσικό με έμφαση στα μάτια. (Κυριακού,2009)

➤ **80s:**

Η δεκαετία του '80 σημαδεύεται από πολλές και εντελώς διαφορετικές τάσεις και στιλ, με κοινό χαρακτηριστικό το στοιχείο της υπερβολής.

Το μακιγιάζ είναι έντονο χωρίς να επικεντρώνεται σε μεμονωμένα χαρακτηριστικά του προσώπου, το ροζ καθώς και τα γήινα χρώματα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή. Οι γυναίκες χρησιμοποιούν αρκετό make up προκειμένου να πετύχουν μια αφεγάδιαστη επιδερμίδα, σε διάφορες αποχρώσεις, συνήθως πιο ανοιχτές από το χρωματικό τους τύπο. Πουδράρουν το πρόσωπο τους με compact πούδρες σε διάφορα χρώματα. Χρησιμοποιούν ρουζ κυρίως στις αποχρώσεις του ροζ, το οποίο απλώνουν σε όλη την επιφάνεια των ζυγωματικών ως ψηλά προς τα μάτια. Το χρώμα του ρουζ συνδυάζεται με αυτό της σκιάς, του κραγιόν και του μανό. Τα μάτια βάφονται είτε έντονα είτε πιο φυσικά σε γήινες, καφέ αποχρώσεις. Οι σκιές απλώνονται από τα βλέφαρα ως τα φρύδια, έντονα στο κινητό βλέφαρο και σε απαλές στρώσεις μέχρι τα φρύδια. Μια σκούρα σκιά απλώνεται με πινέλο από την εξωτερική γωνία ως τη μέση του κινητού βλεφάρου, σχηματίζοντας ένα "λάμδα" το οποίο γεμίζουμε σε σχήμα γωνίας. Χρησιμοποιούμε μια ανοιχτή σκιά, σε αποχρώσεις του ροζ ή του μπεζ, για το υπόλοιπο του κινητού βλεφάρου. Τοποθετούμε μια πινελιά από το ρουζ σε όλο το πάνω βλέφαρο. Τα βλέφαρα υπογραμμίζονται με eye liner. Οι βλεφαρίδες τονίζονται με μάσκαρα. Τα φρύδια, σε αντίθεση με την προηγούμενη δεκαετία, διατηρούν το φυσικό τους σχήμα. Τη μόδα των παχιών, απεριποίητων φρυδιών λάνσαρε η Μπρουκ Σιλντς. Τα χείλη βάφονται σε καφέ και ροζ χρωματισμούς. Το περίγραμμα των χειλιών τονίζεται με lip liner.

Καινούργια υλικά εμφανίζονται στο χώρο της κοσμετολογίας, το κολλαγόνο και τα liposomes ceramides. Η πλαστική χειρουργική γίνεται ευρέως γνωστή και πολλοί επιδίδονται σε face lifting και σε "γέμισμα των χειλιών" για αισθητικούς λόγους.

Κάποιοι μουσικοί αστέρες, ο Μπόι Τζορτζ, ο Μάικλ Τζάκσον, ο Πρινς, τόλμησαν να χρησιμοποιήσουν έντονο μακιγιάζ. Το παράδειγμά τους δεν ακολουθήθηκε από την πλειοψηφία των αντρών.

Το Gothic look, το οποίο εμφανίζεται στις αρχές της δεκαετίας σαν μετεξέλιξη του Punk, χαρακτηρίζεται από το έντονο σκούρο μακιγιάζ των ματιών, το λευκό χρώμα του προσώπου, το μπορντό ή μαύρα κραγιόν. (Κυριακού,2009)

### ➤ 90s:

Κατά τη δεκαετία του '90 οι τάσεις στη μόδα αλλάζουν με ιλιγγιώδη ταχύτητα: μινιμαλισμός, grunge, deconstruction, fairy tale couture, clean chic, hip hop, high-tech chic.

Η επικράτηση του μινιμαλισμού στο μακιγιάζ, "less is best", αποτελεί τον κεντρικό άξονα του μακιγιάζ στη δεκαετία του '90. Οι γυναίκες, έχοντας ήδη μπει στη διαδικασία της εντατικής περιποίησης του προσώπου από τη δεκαετία του '80, τώρα πλέον δεν προσπαθούν να καλύψουν με το μακιγιάζ τυχόν ατέλειες, αλλά να αναδείξουν τα χαρακτηριστικά τους. Η φυσικότητα επιβάλλει ένα ανάλαφρο μακιγιάζ. Οι γυναίκες χρησιμοποιούν διάφορα είδη make up ανάλογα με το τύπο του δέρματός τους (λιπαρό, ξηρό, κανονικό) σε ποικιλία αποχρώσεων. Πουδράρουν το πρόσωπό τους με διαφανείς πούδρες ανάλογα πάντα με τον τύπο του δέρματός τους (compact ή πούδρα σε σκόνη). Χρησιμοποιούν ρουζ σε ουδέτερους χρωματισμούς για να τονίσουν το χρώμα του δέρματός τους, το οποίο απλώνουν σύμφωνα με το σχήμα του προσώπου τους. Τα μάτια βάφονται σύμφωνα με την τεχνική "λάμδα" με σκιές σε διάφορες αποχρώσεις, κυρίως γήινες. Οι σκιές ποικίλλουν από τις μεταλλικές, ιριδίζουσες ως και ματ. Μια μπεζ-καφέ σκιά τοποθετείται σε όλο το πάνω βλέφαρο αναδεικνύοντας το χρώμα των ματιών και κάνοντας το μακιγιάζ πιο φυσικό. Το πάνω βλέφαρο τονίζεται με μια γραμμή eye liner, η οποία αναδεικνύει το σχήμα των ματιών. Οι βλεφαρίδες τονίζονται με μάσκαρα. Τα φρύδια είναι πιο λεπτά από την προηγούμενη δεκαετία, βγαλμένα σε σχήμα κόμματος προκειμένου να τονίσουν τα μάτια. Είναι χρωματισμένα και περιποιημένα. Το περίγραμμα των χειλιών τονίζεται με lip liner στο χρώμα του κραγιόν, βγαίνοντας λίγο πιο έξω από το φυσικό τους περίγραμμα, προσδίδοντας έτσι όγκο(αισθησιακά-σαρκώδη χείλη). Τα χρώματα και τα είδη των κραγιόν ποικίλλουν και προτιμώνται οι γήινες αποχρώσεις. Πολλές γυναίκες, προκειμένου να αποκτήσουν σαρκώδη χείλη, καταφεύγουν στη χρήση ενέσεων σιλικόνης. (Κυριακού,2009)

#### • Το μακιγιάζ στον 21ο αιώνα

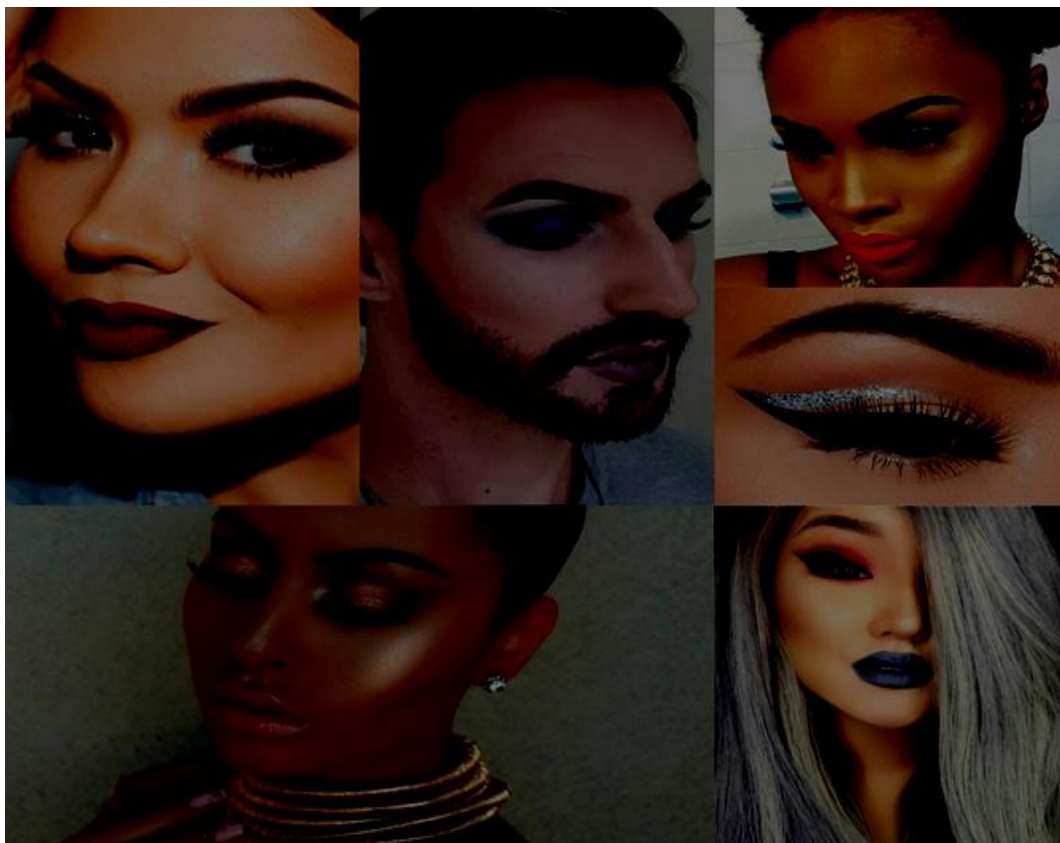
Οι συνδυασμοί έγιναν πιο χρυσοί και πορτοκαλί. Για τα μάτια οι ψεύτικες βλεφαρίδες ήταν τάση στα μέσα της δεκαετίας του 2000, αφού ήταν τολμηρές, σκούρες, μακριές και σγουρές. Η απλή εφαρμογή 2-3 στρώσεων, όπως στο παρελθόν, δεν ήταν αρκετή. Τώρα χρησιμοποιούνται ψεύτικες βλεφαρίδες και επεκτάσεις των βλεφαρίδων.

Στο τέλος της δεκαετίας, η προσοχή πήγε στα μάτια, τα οποία όσο πιο έντονα ήταν τόσο το καλύτερο. Το σκούρο μάτι (Smokey eyes) που περιλάμβανε κυρίως γκρι και μαύρο. Αυτοί οι συνδυασμοί χρωμάτων ανακατεύονταν. Το πρόσωπο ήταν πολύ ματ, εφόσον ο κύριος στόχος ήταν τα μάτια.

Το μακιγιάζ στην υπηρεσία της τέχνης και της βιομηχανίας του θεάματος χρησιμοποιείται, όπως και σε όλη την ιστορία του 20ου αιώνα. Το Χόλυγουντ εξακολουθεί να διαμορφώνει τάσεις και στυλ. (Πρωτόπαπα 2000)

Κάθε χρόνο οι μεγάλοι οίκοι μόδας λανσάρουν τις δικές τους τάσεις στο μακιγιάζ, ώστε να επικρατούν πολλές και διαφορετικές τάσεις ταυτόχρονα. Μάλιστα, συχνά χρησιμοποιούνται πρόσωπα της show biz, τα οποία λανσάρουν τα νέα προϊόντα.

Τα σημερινά καλλυντικά για μακιγιάζ γίνονται από τεχνητές χρωστικές. Στην πρώτη τους μορφή είναι πολύ έντονα και ύστερα γίνονται πιο απαλά με ανάμειξη διοξειδίου του τιτανίου. Συνδυάζονται έτσι περίπου σαράντα οργανικές και είκοσι ανόργανες ενώσεις χρωστικών ώστε να παραχθούν καλλυντικά χρώματα που δίνουν εκατοντάδες συνδυασμούς (Σ.Α.Α.Τ.Ε.Ε 2011)



**Εικόνα: 6**

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

### Καλυπτικό μακιγιάζ

#### 3.1 Ορισμός Καλυπτικού μακιγιάζ

*“ Ένα ελάττωμα της ψυχής δεν μπορεί να διορθωθεί στο πρόσωπο, αλλά ένα ελάττωμα στο πρόσωπο, όταν διορθωθεί, μπορεί να διορθώσει την ψυχή”* Jean Cocteau

Ο στόχος του καλυπτικού μακιγιάζ είναι να ομαλύνει την εμφάνιση του ασθενή που ταλαιπωρείται από παραμόρφωση. Σε αντίθεση με τα κοινά καλλυντικά οι καλυπτικές κρέμες χρησιμοποιούνται επειδή έχουν μοναδικές ιδιότητες. Είναι αδιάβροχες και αδιαφανείς και προσφέρουν μεγάλη ποικιλία από αποχρώσεις. Διαλέγοντας την σωστή απόχρωση και την σωστή καλυπτική κρέμα που ταιριάζει στο χρώμα του δέρματος του ασθενούς επιτυγχάνουμε ένα τέλειο αποτέλεσμα.

Το ενισχυτικό μακιγιάζ μπορεί επίσης να ενσωματωθεί για να τονίσει τα ελκυστικά χαρακτηριστικά και απομακρύνει την προσοχή από την προβληματική περιοχή. Πρέπει να υπάρχει ένα ικανοποιητικό αποτέλεσμα και η τεχνική να είναι κατάλληλη και εύκολη ώστε να μπορεί να την εκτελέσει ο ασθενής. Αυτή η αισθητική θεραπεία συμπληρώνει τον τρόπο ζωής του ασθενούς καθώς του προσφέρει αυτοπεποίθηση. (Willis 1994)



Εικόνα: 7

#### 3.2 Ιστορική αναδρομή καλυπτικού μακιγιάζ

Τα καλυπτικά καλλυντικά παρουσιάστηκαν πριν από 70 χρόνια για να βελτιώσουν την εμφάνιση των πιλότων του Β' Παγκόσμιου Πολέμου οι οποίοι είχαν παρατεταμένα εγκαύματα. Το προϊόν παρείχε μια αδιαφανή κάλυψη πάνω από την τραυματισμένη περιοχή του δέρματος. Τα μοντέρνα υψηλής ποιότητας καλυπτικά προϊόντα προσφέρουν μια εξαιρετική κάλυψη με πιο φυσική εμφάνιση. (Draelos, 2015)



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

### Body painting

#### 4.1 Ορισμός του body painting

Το body painting είναι μία μορφή τέχνης επάνω στο σώμα. Σε αντίθεση με το τατουάζ και με άλλες μορφές της τέχνης του σώματος (body art), είναι κάτι το προσωρινό, ζωγραφίζεται σε άμεση επαφή στο ανθρώπινο δέρμα και μπορεί να διαρκέσει από μερικές ώρες μέχρι μερικές εβδομάδες. Η ζωγραφική που περιορίζεται στο πρόσωπο ονομάζεται face painting. Το body painting συχνά αναφέρεται και ως “προσωρινό τατουάζ”, καθώς οι μεγάλης κλίμακας ζωγραφίες στο σώμα ή αυτές που καλύπτουν ολόκληρο το σώμα κοινώς θεωρούνται body painting, ενώ τα μικρότερα ή με περισσότερες λεπτομέρειες έργα επάνω στο σώμα μερικές φορές αναφέρονται ως “προσωρινά τατουάζ”.

(Wikipedia The Free Encyclopedia)



Εικόνα: 8

## 4.2 Η ιστορία του body painting

Η ζωγραφική του σώματος είναι η πρώτη μορφή "πλαστικής έκφρασης" που χρησιμοποιήθηκε από τον άνθρωπο. Πρόκειται για μια παράδοση βαθιά χαραγμένη στις ρίζες μας, από την απαρχή της ανθρωπότητας, που συναντάται σε όλους τους πολιτισμούς και σε όλες τις ηπείρους.

Στα χρώματα που χρησιμοποιούνται για τη ζωγραφική του σώματος αποδίδονται μαγικές, συμβολικές, ακόμη και θεραπευτικές ιδιότητες. Κάθε σχέδιο αντιστοιχεί σε μια συγκεκριμένη έννοια αναγνωρίσιμη από όλα τα μέλη της ομάδας. Η κάθε φυλή έχει τα δικά της σχέδια και χρώματα. Ακόμη και στα πλαίσια της ίδιας φυλής, τα άτομα μέσω του body painting υποδηλώνουν την κοινωνική τους θέση και το ρόλο τους. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι το body painting είναι το δακτυλικό αποτύπωμα του πρωτόγονου ανθρώπου, κάτι αντίστοιχο με την αστυνομική ταυτότητα του σήμερα.

Η τέχνη της "ζωγραφικής του σώματος" στη σύγχρονη εποχή εμφανίστηκε στη Γαλλία, κατά τη δεκαετία του 1980, και εξαπλώθηκε γρήγορα σε όλη την Ευρώπη. (Παναγιώτης Χαλούλος: Ζωγραφική του σώματος ή body painting)

Το body painting είναι μία μορφή της τέχνης του σώματος και κατά μία έννοια θα μπορούσε να περιγράψει ως μια πράξη αναγνώρισης και μύησης. Για τους αρχαίους και για κάποιους αυτόχθονες που ζουν σε φυλές ανά τον κόσμο μέχρι και σήμερα, η τέχνη του σώματος αναπαριστούσε (και για κάποιους αναπαριστά ακόμα) ένα τελετουργικό που κάνουν οι άνθρωποι προκειμένου να φτάσουν σε ένα ορισμένο συνειδησιακό σημείο. Υπάρχουν κάποια τελετουργικά που γίνονται για προσωπική μύηση και κάποια στα οποία η ατομικότητα χάνεται, το συλλογικό πνεύμα είναι ανώτερο, δεν υπάρχει η αίσθηση του φόβου και του πόνου, έτσι αυτοί που συμμετέχουν είναι ολοκληρωτικά αφοσιωμένοι στα κοινά της ομάδας. Εκτός από την πνευματική και φυσική ένωση είναι εξίσου σημαντική και η σύνδεση της ψυχής και του σώματος.

Από την άλλη μεριά, κάποιες θρησκευτικές παραδόσεις αντιτίθενται στις πεποιθήσεις και τα τελετουργικά των φυλών. Οι φυλετικές πεποιθήσεις και ιεροτελεστίες εξηγούν το λόγο που η τέχνη του σώματός μας αντιπροσωπεύει ως ανθρώπους και μας διακρίνει από τα ζώα. Πιο συγκεκριμένα, μέσα από το body painting έχει κανείς τη δυνατότητα να εκφράσει όλη του τη δημιουργικότητα και την νοητική του ικανότητα, την οποία μόνο ο άνθρωπος κατέχει. Στην πραγματικότητα, η τέχνη μας κάνει διαφορετικούς. Πολλών ειδών θρησκευτικές παραδόσεις θεωρούν την τέχνη του σώματος, τη φθορά που υφίσταται το ανθρώπινο σώμα μέσα από την "τελειότητά" του.

Το body painting είναι μία προσωρινή μορφή της τέχνης του σώματος, η οποία μπορεί φυσικά να γίνει σε κάθε σημείο του δέρματος του ανθρώπου. "Το body painting μας βοηθάει να ανακτήσουμε την επαφή με κάτι που βρίσκεται μέσα μας και παραμένει ανεξιχνίαστο, κάτι το ακατέργαστο και άθικτο. Κάτι το

οποίο είναι ριζικά και αποκλειστικά ανθρώπινο και περιμένει να απελευθερωθεί και να του επιτραπεί να αποκαλύψει τη φύση του”. Καρλ Γκροενινγκ

Για μια μεγάλη χρονική περίοδο, κάθε τρόπος διακόσμησης του σώματος, ήταν ένας τρόπος έκφρασης της κουλτούρας. Κάθε πολιτισμός έχει το δικό του τρόπο που εκφράζεται. Οι αυτόχθονες κάτοικοι μιας περιοχής σπάνια κάνουν κάτι τέτοιο χωρίς λόγο και είναι ίσως μη κατανοητό σε κάποιον που δεν ανήκει στην κουλτούρα τους. Είναι κάτι το οποίο σχετίζεται με θρησκευτικές, κοινωνικές και πολιτικές έννοιες. Αυτός είναι ο λόγος που πολλά σύμβολα και θέματα ζωγραφισμένα επάνω σε σώματα μπορούν να βρεθούν, επίσης, στο ίδιο σχήμα επάνω σε αντικείμενα όπως γλυπτά, όπλα, εργαλεία, κεραμικά κ.α. ή οτιδήποτε άλλο είναι συνδεδεμένο με τους ανθρώπους ενός πολιτισμού, τη φιλοσοφία τους και τις ιδέες τους. Είναι ένας τρόπος ζωής. (Jovan, 2013)

### **4.3 Body art: Στοιχεία ταυτότητας**

Κάθε φορά που ξυριζόμαστε, τοποθετούμε make-up ή ντυνόμαστε με στενά τζιν σε μια προσπάθεια να μεταβάλλουμε την εμφάνισή μας, στην πραγματικότητα ακολουθούμε τα βήματα των προγόνων μας, οι οποίοι επινοώντας διάφορους έξυπνους τρόπους, έκαναν το ίδιο πράγμα. Σήμερα, η ιστορία της ζωγραφικής και του τρυπήματος του σώματος από τους προγόνους μας πριν από 30.000 χρόνια βρίσκεται σε μια θαυμαστή, ευφάνταστη και μερικές φορές τρομακτική έκθεση στο αμερικανικό μουσείο φυσικής ιστορίας. Όλοι οι γνωστοί πολιτισμοί μέχρι σήμερα εφαρμόζουν αυτές τις τεχνικές, είτε προσωρινά είτε μόνιμα.

Γιατί οι άνθρωποι αλλάζουν το σώμα τους και μάλιστα κάποιες φορές μόνιμα και με επώδυνο τρόπο; Ο Enid Schildkrout, διευθυντής του μουσείου, πιστεύει ότι υπάρχουν πολλοί λόγοι: “Γιατί έτσι είναι ο άνθρωπος. Για την ομορφιά, σαν σύμβολο αλλαγής ή επανάστασης ενάντια στη χειραγωγή, για να επιδειχτεί το κοινωνικό υπόβαθρο, για να μείνει σαν ανάμνηση μια σημαντική στιγμή στη ζωή του κάθε ανθρώπου, σαν στολίδι που κοσμεί το σώμα, για να μπορούν τα πνεύματα, οι πρόγονοι ή οι θεότητες να ταυτοποιούν το κάθε άτομο, για να δείξουμε ότι ανήκουμε σε μια ομάδα και για να φανεί η αντίθεση ανάμεσα στα δύο φύλα”.

Η έκθεση αυτή ακολουθεί τα ίχνη της τέχνης του σώματος μέσα από την ιστορία παρουσιάζοντας τεχνικές, εργαλεία, αποτελέσματα και τους τρόπους που απεικονίζονταν επάνω στο σώμα ό,τι θεωρείτο ξένο για έναν πολιτισμό. Ανάμεσα στις τεχνικές αυτές είναι και το body painting (συμπεριλαμβανομένης της χέννας και του make-up), η διαμόρφωση του σώματος, το τρύπημα (piercing, η δημιουργία ουλών και η δερματοστιξία (tattooing). Τα πιο πρόωρα σημάδια του ανθρώπινου ενδιαφέροντος για την διακόσμηση του σώματος εμφανίστηκαν 30.000 χρόνια πριν, όταν ανακαλύφθηκαν στους τοίχους των σπηλαίων αποτυπώματα χεριών, ωχρά σχέδια και στολίδια. Χιλιάδες χρόνια αργότερα, στην αρχαία Αίγυπτο οι άνθρωποι άλεθαν φυσικές ουσίες, μαλαχίτη, μόλυβδο, αντιμόνιο, προκειμένου να κατασκευάσουν make-up για τα μάτια και για τους

άντρες και για τις γυναίκες. Στην παρουσίαση αυτή υπάρχουν παλέτες make-up και δοχεία, που θυμίζουν τη σημερινή μάσκα και επάνω αναγράφονται τα ονόματα των δωρητών τους, οι οποίοι μπορεί να ήταν οι άνθρωποι που τα μοίρασαν για κάποια γιορτή, κάτι παρεμφερές με τα σημερινά δωρεάν δείγματα που παρέχονται στα καταστήματα.

Πρόσφατα, οι άντρες στο Σουδάν ζωγράφιζαν πάνω στο σώμα τους σύμβολα της παράδοσής τους για την αλλαγή της κοινωνικής θέσης τους κατά την ενηλικίωσή τους -από αγόρια σε εφήβους και από εφήβους σε ενήλικες- για να κερδίσουν την εκτίμηση των συζύγων τους και των οικογενειών τους. Όλα αυτά συνεχίστηκαν μέχρι που οι Ευρωπαίοι φωτογράφοι ήρθαν και έδωσαν χρήματα για να θαυμάσουν την τέχνη του σώματος. Τότε η τέχνη του σώματος έγινε πιο κερδοφόρα, αλλά έχασε το νόημά της στην κοινωνία.

Η τέχνη του σώματος αντικατοπτρίζει τις πεποιθήσεις της κοινωνίας για το τι είναι όμορφο, ακριβό, ηθικό, θεοσεβούμενο ή υψηλού κοινωνικού υποβάθρου. Μια συντηρητική κοινωνία μπορεί να αντιδρά διαφορετικά στο μούσι, τα τατουάζ, τα χαλασμένα δόντια ή τα σώματα με τις περίεργες καμπύλες. Όταν οι δυτικοί, κυρίως Αμερικάνοι, πήγαν στην Ιαπωνία περίπου στα μέσα του 1800, η Ιαπωνία παρέμεινε μια κλειστή κοινωνία για περίπου 300 χρόνια. Οι Ιάπωνες αντέδρασαν στην εικόνα των Αμερικανών με το έντονο τρίχωμα στο πρόσωπο, τον τρόπο ντυσίματος και συγκεκριμένα τις πλουμιστές φούστες των γυναικών. Οι Αμερικανοί, από την άλλη, βρήκαν περίεργο το γεγονός ότι οι γυναίκες στην Ιαπωνία έβαφαν τα δόντια τους μαύρα σαν στοιχείο ομορφιάς.

Όταν οι δυτικοί συναντούν άλλες κουλτούρες, επικεντρώνονται κυρίως στην απουσία ρούχων και στη χρήση της ζωγραφικής επάνω στο σώμα, στη δημιουργία ουλών ή στην επούλωσή τους, επάνω στις οποίες γίνεται εντριβή ουσιών για να προκληθούν ανυψωμένες ουλές με διακοσμητικά ή συμβολικά σχέδια. Η τέχνη του σώματος συνδέει το άτομο με μια κοινωνία, με μια ομάδα ή με μια τάξη. Για παράδειγμα, τον 18<sup>ο</sup> αιώνα στην Ιαπωνία, οι άνθρωποι που δούλευαν στο περιθώριο-εργάτες, πυροσβέστες, γκάνγκστερ- δέχονταν περίτεχνα τατουάζ σε όλο το σώμα. Σε νησιά του Ειρηνικού οι άντρες έκαναν τατουάζ σε όλο το σώμα από την εφηβεία. Τα τατουάζ ήταν σύμβολο υπομονής, γιατί είναι μια επίπονη διαδικασία, σύμβολο πλούτου, γιατί ο καλλιτέχνης που ασχολείται με το τατουάζ είναι ακριβός και σύμβολο ομορφιάς, γιατί αυτός που έχει τατουάζ είναι ελκυστικός στις γυναίκες.

Στη φυλή των Μαορί στη Ν. Ζηλανδία, η ζωγραφική στο πρόσωπο περιλαμβάνει και βαθιά, τραχιά κοψίματα. Για τους μοντέρνους λάτρεις του αμερικανικού μουσείου φυσικής ιστορίας, η έκθεση περιλαμβάνει μια προειδοποίηση από το τμήμα υγείας της Ν. Υόρκης: "Η δερματοστιξία είναι μία επιθετική διαδικασία που μπορεί να καταλήξει σε σοβαρές δερματικές και αιματολογικές μολύνσεις. Στις περιπτώσεις που μια διαδικασία απαιτεί διείσδυση μέσα στο δέρμα και δεν εκτελείται σωστά, είναι πιθανόν να μεταδοθούν μικροοργανισμοί οι οποίοι μπορούν να προκαλέσουν σοβαρές ασθένειες όπως AIDS, ηπατίτιδα Β και ηπατίτιδα C.

Κάποιες φορές η τέχνη της ζωγραφικής του σώματος μπορεί να έχει και ιατρικούς σκοπούς. Έχει βρεθεί στις Άλπεις το σώμα ενός άντρα 4.000 ετών, το οποίο έφερε τατουάζ ως αναλγητικό. Είχε σημάδια από χρώμα στη σπονδυλική του στήλη και στα πόδια του.

Τέλος, ένας ακόμη λόγος για τον οποίο οι άνθρωποι χρησιμοποιούν την τέχνη του σώματος είναι για να αναδημιουργήσουν τον εαυτό τους. Να γίνουν κάτι άλλο από αυτό που είναι. Οι δυτικές κοινωνίες είναι πιο ανεκτικές με τη ζωγραφική του σώματος απ' ό τι ήταν την περίοδο των αποικισμών, όταν αυτή ήταν συνδεδεμένη με φυλετικά έθιμα. Επομένως, παρατηρείται μια αναβίωση. (Janice , 2000)



Εικόνα: 9

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο

### Ψιμυθιολόγος και ο χώρος του

#### 5.1 Επάγγελμα Ψιμυθιολόγος (μακιγιέρ)

Για την καλύτερη άσκηση του επαγγέλματος του μακιγιέρ θα πρέπει να πληρούνται κάποιες προϋποθέσεις που αφορούν τον ίδιο, το περιβάλλον του και τον εξοπλισμό της δουλειάς του.

Ο επιδέξιος, ικανός και απόλυτα επαγγελματίας μακιγιέρ θα πρέπει να έχει:

- Ειλικρινή επιθυμία να μάθει, πέρα από τις κοινές και απλές γνώσεις του μακιγιάζ, οτιδήποτε σχετίζεται με το επάγγελμά του.
- Ενδιαφέρον για μόνιμη έρευνα και μελέτη, συνεχή ενημέρωση σ' όλους τους τομείς του επαγγέλματος, στοιχεία τα οποία δε θα πρέπει να αγνοούνται γιατί μαζί με το ταλέντο θα συμβάλλουν στην επαγγελματική επιτυχία.
- Εμπειρία που αποκτάται με την πάροδο των ετών και αγάπη για τη δουλειά του.
- Συνέπεια και ακρίβεια στη δουλειά του, προσοχή στις λεπτομέρειες και αμείωτο ενδιαφέρον για όλες τις περιπτώσεις.
- Αυστηρότητα στην εφαρμογή του έργου του κάνοντας αντικειμενική κριτική σ' αυτό, για να μπορεί να βελτιώνει και να αξιοποιεί τις γνώσεις που αποκτά μέσα από αυτό.

Ικανότητα και γνώσεις για προσεκτική παρατήρηση και μελέτη του προσώπου ιδιαίτερα της επιδερμίδας και των επί μέρους χαρακτηριστικών του. Έτσι, θα έχει τη δυνατότητα να επιλέγει και να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα προϊόντα, όπου και όπως πρέπει, διορθώνοντας και καλύπτοντας κάποιες ατέλειες ή αξιοποιώντας και προβάλλοντας τα ωραία στοιχεία του προσώπου.

- Αρχείο όλων των περιπτώσεων που αντιμετωπίζει κάθε φορά, το οποίο συνοδεύεται από τις ανάλογες φωτογραφίες.
- Διακριτικότητα στη συμπεριφορά του απέναντι στο άτομο, το οποίο πολλές φορές αντιμετωπίζει κάποιο σοβαρό πρόβλημα και χρειάζεται βοήθεια και όχι απλά υπηρεσίες ομορφιάς.
- Ιδιαίτερη προσοχή και φροντίδα στην όλη εμφάνισή του, η οποία πρέπει να είναι καλαίσθητη, περιποιημένη και καθαρή. Μακιγιάζ ωραίο και διακριτικό, χέρια καθαρά με νύχια περιποιημένα συμπληρώνουν την όλη εμφάνιση. (Πατζίκια, 2001)

#### 5.2 Ιδανικό περιβάλλον

Το περιβάλλον του μακιγιέρ σχετίζεται άμεσα με την προσωπικότητά του και σίγουρα επηρεάζει τον πελάτη γι' αυτό χρειάζεται ιδιαίτερη φροντίδα.

Ευχάριστος, ήσυχος, καθαρός και τακτοποιημένος χώρος είναι ουσιαστικής σημασίας αφού προδιαθέτει τον πελάτη ευνοϊκά και τον προετοιμάζει για



χαλάρωση. Σε ήρεμη και χωρίς εκνευρισμούς ατμόσφαιρα θα έχουμε επιτυχημένο και όπως το επιδιώκουμε αποτέλεσμα.

Ο χώρος θα πρέπει να είναι πρακτικός, λειτουργικός, με τον κατάλληλο εξοπλισμό. Τοίχοι και έπιπλα επιβάλλεται να είναι σε ουδέτερους τόνους (σπασμένο λευκό, μπεζ, απαλό γκρι) για να μην υπάρξει πιθανότητα επηρεασμού των χρωμάτων του μακιγιάζ από τα έντονα χρώματα του περιβάλλοντος.

Το υλικό των επίπλων πρέπει να είναι από φορμάικα, γυαλί ή πλαστικό για να καθαρίζεται και να απολυμαίνεται εύκολα.

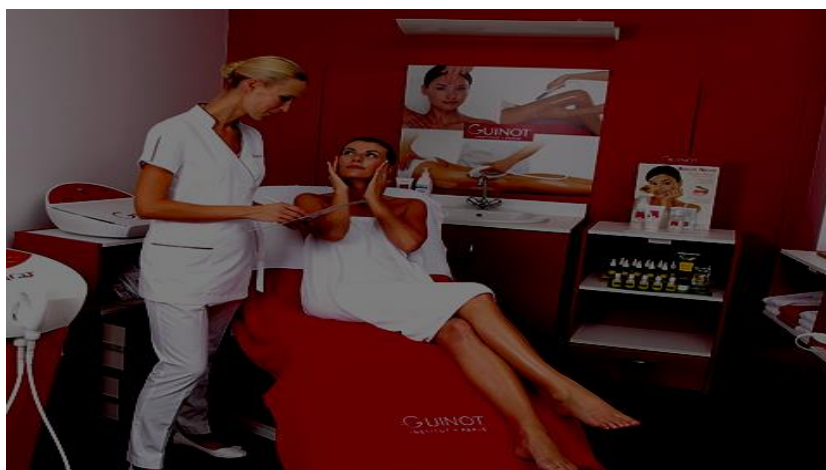
Το τραπέζι του μακιγιάζ δεν πρέπει να είναι πλατύ, για να μη δημιουργείται βάθος στον καθρέφτη απομακρύνοντας έτσι το είδωλο του πελάτη υπερβολικά. Το μήκος του θα πρέπει να είναι τέτοιο ώστε να εξυπηρετούνται όλα τα προϊόντα και τα σύνεργα του μακιγιάζ που χρησιμοποιούνται εκείνη τη στιγμή.

Ο καθρέπτης αποτελεί ουσιαστικό αντικείμενο του χώρου και θα πρέπει να δίνει σωστή και καθαρή εικόνα.

Ο φωτισμός του χώρου αποτελεί θέμα υψίστης σημασίας και θα πρέπει να επιλέγεται προσεχτικά ώστε να δίνει το σωστό και ενδεδειγμένο φωτισμό. Απορρίπτονται οι λάμπες γύρω από τον καθρέφτη γιατί ακτινοβολούν θερμότητα η οποία είναι άχρηστη και δημιουργεί προβλήματα στο χώρο αυτό. Επιπλέον, ο φωτισμός τον οποίο εκπέμπουν είναι τελείως ακατάλληλος για τη σωστή κρίση των χρωμάτων που θα χρησιμοποιηθούν στο μακιγιάζ. Καλύτερη επιλογή είναι η εφαρμογή φθοριούχων λαμπτήρων γύρω από τον καθρέφτη, γιατί διαχέουν το φως δίνοντας γενικά φωταψία και όχι περιορισμένο και κατευθυνόμενο φωτισμό.

Η πολυθρόνα πρέπει να είναι άνετη και να διαφοροποιείται το ύψος της, προσαρμοσμένο κάθε φορά στο ύψος του ατόμου, για να μπορεί ο μακιγιέρ να δουλεύει με άνεση χωρίς να σκύβει υπερβολικά ή να στέκεται άκαμπτος.

Απαραίτητα πρέπει να υπάρχει ειδική θέση-ράφια ή μετακινούμενο τραπέζι για τα προϊόντα και τα εργαλεία του μακιγιάζ, που δεν είναι σε άμεση χρήση τη στιγμή της εργασίας. (Παπαδάτου,2001)



Εικόνα: 10





- Δίνει στο πρόσωπο ματ επιφάνεια, που κολακεύει το χρώμα του δέρματος.
- Ανάλογα με τη σύνθεσή της, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν μέσο θεραπείας σε προβληματικές καταστάσεις του δέρματος.

Ρουζ: Χρησιμοποιείται σαν απομίμηση της φυσικής ερυθρότητας των παρειών.

Σκιές ματιών: Κατά την εφαρμογή τους, τα προϊόντα αυτά, δημιουργούν ένα ελκυστικό φόντο για τα μάτια. Αυτή η εντύπωση μεγαλώνει κυρίως το βράδυ, με την επίδραση ηλεκτρικού φωτισμού, καθώς τα λαμπερά μεταλλικά σωματίδια της σκιάς δημιουργούν αργυρές και χρυσές ανταύγειες. Γι' αυτό το σκοπό, φύλλα χρυσού, σκόνη ορειχάλκου και κονιοποιημένο αργίλιο, μπορεί να χρησιμοποιηθούν. Διάφορες ιριδίζουσες βαφές χρησιμοποιούνται για τον ίδιο σκοπό.

Μολύβια ματιών: Χρησιμοποιούνται για να τονίσουν το περίγραμμα των ματιών και να τους δώσουν το κατάλληλο σχήμα.

Χρωστικές περιγράμματος ματιών ( άι-λάινερ): Τονίζουν το περίγραμμα των ματιών και δίνουν κατάλληλο σχήμα όπως τα μολύβια.

Προσωρινή βαφή βλεφαρίδων (μάσκαρα): Είναι καλλυντικά προϊόντα κεχρωσμένα (συνήθως μαύρης ή σκούρας καφέ απόχρωσης), που προορίζονται για την περιποίηση των βλεφαρίδων. Σαν χρωστικές ουσίες χρησιμοποιούνται μόνο φυσικά χρώματα κυρίως φυτικής προέλευσης και διάφορες ανόργανες χρωστικές ουσίες με την προϋπόθεση ότι είναι υψηλής καθαρότητας, γιατί τα μάτια είναι πολύ ευαίσθητα σε μολύνσεις και ερεθισμούς. Ως εκ τούτου, οι παλαιότερα χρησιμοποιούμενες χρωστικές που προέρχονται από τη λιθανθρακόπισσα, έχουν απαγορευτεί.

Μολύβια φρυδιών: Χρησιμοποιούνται με σκοπό τον εντονότερο χρωματισμό των φρυδιών ή την διόρθωση του σχήματός τους ή ακόμα και την απουσία τους.

Μολύβια χειλιών: Τονίζουν το περίγραμμα των χειλιών και διορθώνουν το σχήμα τους. Διευκολύνουν την εφαρμογή του κραγιόν.

Κραγιόν: Χρησιμοποιούνται για να τονίσουν το περίγραμμα των χειλιών και να τους δώσουν το κατάλληλο σχήμα. Το χρώμα προσδίδεται στα χείλη με δύο τρόπους:

- Βάφοντας το δέρμα, πράγμα που απαιτεί μία διαλυτή χρωστική, ικανή να διαπερνά την εξωτερική επιφάνεια των χειλιών. Καλύπτοντας τα χείλη με ένα κεχρωσμένο στρώμα, το οποίο καλύπτει την τραχύτητα τους και δίνει μία απαλή εμφάνιση. (Arnold, 1997)

Ένα καλό κραγιόν πρέπει να έχει τις παρακάτω ιδιότητες:

- Να σχηματίζει ένα λεπτό στρώμα, ελαφρά λιπαρό, χωρίς να γυαλίζει.
- Το χρώμα θα πρέπει να είναι αρκετά μόνιμο, να μην απομακρύνεται εύκολα, να είναι αδιάβροχο αλλά να αφαιρείται όταν αυτό επιθυμείται, με ευχέρεια.
- Να έχει λεία και ομοιογενή επιφάνεια και χρώμα. Να είναι εύγευστο και ευκολόχρηστο. (Κυριακού, 2009)

## 6.2 Εργαλεία μακιγιάζ

Τα πιο απαραίτητα εργαλεία είναι:

Σφουγγαράκια make up: Χρησιμοποιούνται για την τοποθέτηση και το ομοιόμορφο και ακριβές άπλωμα των καλυπτικών προϊόντων. Φτιάχνονται από συνθετικό μαλακό σφουγγάρι με μικρούς πόρους. Συνήθως έχουν σχήμα τριγωνικό, για να μακιγιάρονται με τις γωνίες οι μικρές επιφάνειες όπως περιοχή γύρω από τη μύτη. Χρησιμοποιούνται επίσης, για την αφαίρεση του επιπλέον μακιγιάζ ή για την απομάκρυνση των σκιών που έχουν πέσει στο πρόσωπο. Είναι απαραίτητο να υπάρχουν πολλά σφουγγαράκια και να διατηρούνται καθαρά για να μη χρησιμοποιείται το ίδιο σφουγγάρι από το ένα άτομο στο άλλο. Τα γωνιώδη συνθετικά σφουγγαράκια εμφανίστηκαν για πρώτη φορά στην δεκαετία του '70 και ήταν φτιαγμένα από 100% λάτεξ. Τα σφουγγαράκια αυτά δεν απορροφούν νερό. (Σαββίδου, 2008)

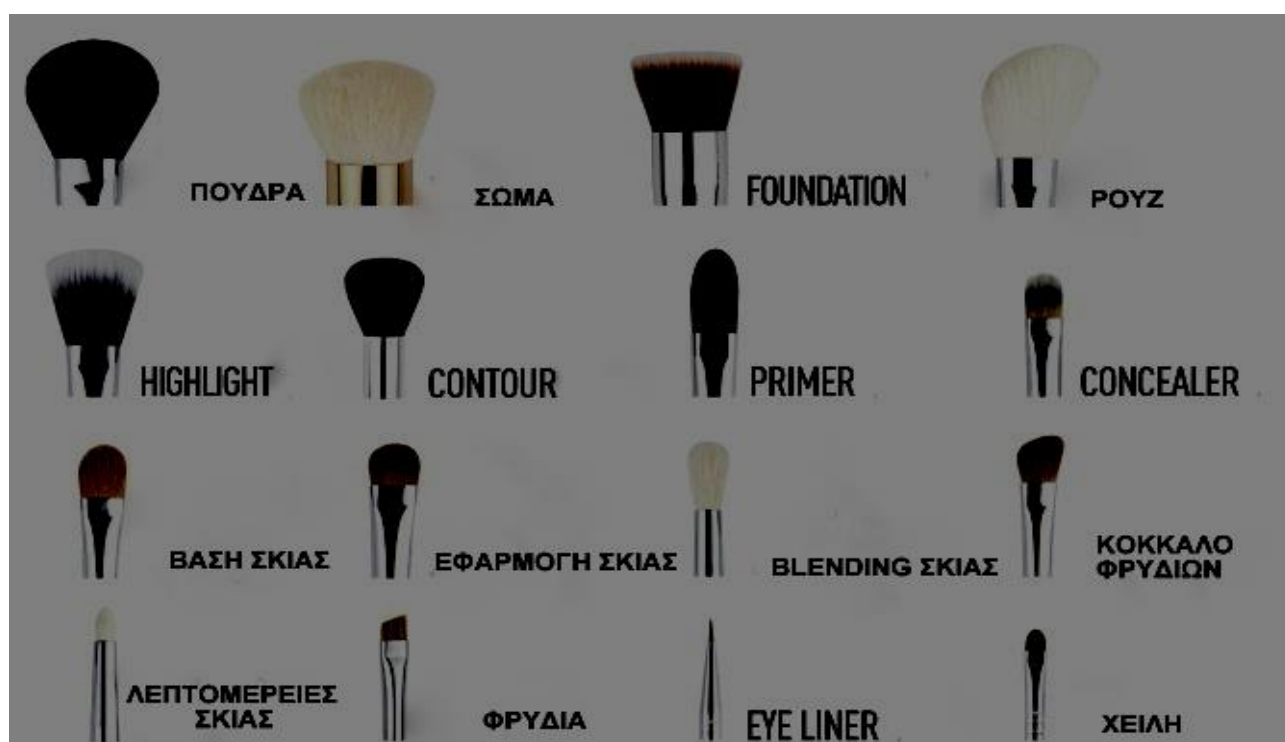
Πινέλα:

- Πινέλο πούδρας: Το πινέλο πούδρας είναι το μεγαλύτερο πινέλο του μακιγιάζ, παχύ, πυκνό σε μήκος 3 εκατοστών περίπου. Χρησιμοποιείται για την τοποθέτηση της ελεύθερης και στερεοποιημένης πούδρας. Είναι ελαφρά κυκλικό και πολύ γεμάτο. Οι τρίχες του μπορεί να είναι από πόνου, κασίκι ή κάποιος συνδυασμός. Τρίχα πολύ μαλακή δε δίνει στο πινέλο τη σωστή πίεση.
- Πινέλο ρουζ: Είναι ένα από τα σημαντικότερα πινέλα του μακιγιάζ. Μικρότερο από το πινέλο της πούδρας, ίδιου όμως σχήματος και κατασκευής, χρησιμοποιείται για το στρώσιμο και την τοποθέτηση του ρουζ. Επειδή η τοποθέτηση του ρουζ είναι ουσιαστικής σημασίας για το μακιγιάζ, θα πρέπει η επιλογή του να γίνεται με προσοχή, ιδιαίτερα όσον αφορά την ποιότητά του.
- Πινέλο χειλιών: Μικρό, πλατύ, λεπτό και μέτρια ελαστικό πινέλο, που καταλήγει σε μυτερό άκρο. Με αυτό γίνεται το γέμισμα με χρώμα στα χείλη.
- Πινέλο αι-λάινερ: Πολύ λεπτό πινέλο, με μυτερή άκρη. Θα πρέπει οι τρίχες του πινέλου να είναι περισσότερο ελαστικές παρά μαλακές, ώστε να μπορεί να διατηρείται το λεπτό άκρο. Κατάλληλο είναι αυτό με τρίχες αντιλόπης. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί και στο καλυπτικό μακιγιάζ χωρίς πλάτος πχ. ( ουλές κ.λπ.)
- Ίσιο πινέλο σκιάς : Μαλακό, εύκαμπτο, πλατύ, με όλες του τις τρίχες στο ίδιο μήκος. Ανοίγει σαν βεντάλια, μόλις πιεστεί.

- Λοξό πινέλο σκιάς : Η διαφορά του από το ίσιο πινέλο είναι ότι οι τρίχες του δεν έχουν το ίδιο μήκος. Είναι κομμένες λοξά. Φτάνει εύκολα και με ακρίβεια στην εσωτερική γωνία του ματιού, σχεδιάζει τη γωνία στην εξωτερική επιφάνεια.
- Πινέλο σκιάς με σφουγγάρι : Διατίθεται σε διάφορα σχήματα, στρογγυλά, τετράγωνα, μυτερά, για την τοποθέτηση σκιών σε σκόνη όταν απαιτείται μεγαλύτερη κάλυψη και πιο έντονο αποτέλεσμα. Είναι κατάλληλο για το “σβήσιμο” των χρωμάτων πάνω στο βλέφαρο, για διορθώσεις και για το σβήσιμο της γραμμής του eye-liner. Είναι πιο οικονομικό στη χρήση των προϊόντων, αφού με το πινέλο χάνεται το 50% των σκιών που τοποθετούνται. Η ποιότητά του θα πρέπει να είναι πολύ καλή, ώστε να είναι απαλό και να μην πληγώνει την ευαίσθητη περιοχή των ματιών.
- Πινέλο για το περίσσευμα της πούδρας: Είναι λεπτό, απαλό, σε σχήμα βεντάλιας και κατάλληλο για την ελαφριά τοποθέτηση οποιουδήποτε προϊόντος σε σκόνη. Είναι επίσης ιδανικό για την αφαίρεση της επιπλέον ελεύθερης πούδρας, για την τοποθέτηση ιριδίζουσας πούδρας ή για ένα απλό άγγιγμα ρουζ σε ελαφρύ και φυσικό μακιγιάζ. Συνήθως οι τρίχες του είναι από κασίκι.
- Βουρτσάκι φρυδιών και βλεφαρίδων: Είναι φτιαγμένο από σκληρή τρίχα. Μπορεί να είναι ξέχωρα το καθένα ή και τα δύο μαζί. Το βουρτσάκι από τρίχες αγριογούρουνου χρησιμοποιείται για να βουρτσίζονται τα φρύδια και να στρώνονται σε σχήμα, ενώ η χτένα για να χωρίζονται οι βλεφαρίδες μετά το άπλωμα μάσκαρα.
- Χτενάκι φρυδιών και βλεφαρίδων: Στρώνει και αυτό τα φρύδια και χωρίζει τις βλεφαρίδες.
- Τσιμπίδι φρυδιών: Μικρή λαβίδα, ίσια ή λοξή, για την αποτρίχωση των τριχών του φρυδιού.(Τσιγώνια -Μικελάτου, 2010)

### 6.2.1 Βοηθητικά μέσα:

- Χαρτομάντηλα: Για αφαίρεση της πλεονάζουσας ποσότητας υλικών.
- Βαμβάκι : για τον καθαρισμό προσώπου, για το σβήσιμο μικρών λαθών.
- Μπατονέτες : Για σβήσιμο μικρών λαθών στα μάτια και χείλη.
- Σπάτουλες πλαστικές ή ξύλινες μίας χρήσης : για εξαγωγή των προϊόντων κρεμώδους υφής από τις συσκευασίες τους .
- Ξύστρα για τα μολύβια : Είναι διπλή, για λεπτά και παχιά μολύβια.
- Πένσα βλεφαρίδων: Δεν είναι τελείως απαραίτητη, ενδείκνυται η χρήση της σε βλεφαρίδες σκληρές και ίσιες. Χρησιμοποιείται πριν την τοποθέτηση του μάσκαρα με προσοχή για να μην αφαιρεθούν οι βλεφαρίδες κατά το γύρισμά τους.
- Λαβίδα και κόλλα: για την τοποθέτηση ψεύτικων βλεφαρίδων
- Τσιμπιδάκι φρυδιών: Είναι απαραίτητο για την αφαίρεση των φρυδιών και τη διόρθωση του σχήματός τους. Υπάρχει σε διάφορους τύπους και επιλέγεται αυτό που βολεύει τον κάθε μακιγιέρ.(Carole,1989)



Εικόνα: 12

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7ο

### Δυνατότητες προϊόντων καλυπτικού μακιγιάζ, η σύστασή τους και υλικά body painting.

#### 7.1 Προϊόντα καλυπτικού μακιγιάζ

Ο σκοπός της χρωματισμένης βάσης (make-up), του concealer, και της πούδρας είναι να κάνουν το δέρμα αψεγάδιαστο χωρίς ατέλεια.

Γενικά, είναι προϊόντα με τις αναγκαίες καλυπτικές ιδιότητες για την κάλυψη προβλημάτων που υπάρχουν σε περιοχές του προσώπου ή του σώματος.

Ο μεγάλος αριθμός των χρωμάτων που υπάρχουν δίνει τη δυνατότητα επιλογής του κατάλληλου χρώματος και τόνου ή αν δεν υπάρχει ακριβής χρωματική ομοιότητα με το δέρμα, μπορεί να επιτευχθεί το επιθυμητό χρώμα με την ανάμειξη δύο ή περισσότερων χρωμάτων.

Υπάρχουν προϊόντα κάλυψης πολλών εταιρειών τα οποία έχουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους ως προς την υφή και το τελικό αποτέλεσμα. Μερικά από αυτά έχουν μεγαλύτερη ρευστότητα, ενώ άλλα εμφανίζονται πιο στερεοποιημένα και λιγότερο εύκολα στο άπλωμα, με αποτέλεσμα η κάλυψη μεγάλης περιοχής να είναι αρκετά δύσκολη.

Παρά τη διαφορά τους αυτή, όμως, όλα τα προϊόντα κάλυψης έχουν ορισμένες κοινές ιδιότητες:

- Έχουν μεγάλη καλυπτική ικανότητα
- Έχουν μεγάλη διάρκεια
- Είναι αδιάβροχα, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα στο άτομο που τα χρησιμοποιεί να παίρνει μέρος σε όλες τις δραστηριότητες της ζωής (π.χ. κολύμπι) με πλήρη εμπιστοσύνη στη σταθερότητα του προϊόντος.
- Όσον αφορά στις κρέμες κάλυψης, είναι αδιαπέραστες από την ηλιακή ακτινοβολία, οι περισσότερες περιέχουν διοξείδιο του τιτανίου, που αντανakλά τις ηλιακές ακτίνες και προστατεύει ακόμα περισσότερο τις ευαίσθητες αυτές περιοχές από τις καταστρεπτικές και επιβλαβείς, για όλο το δέρμα, υπεριώδεις ακτίνες.
- Είναι ματ.
- Δεν δημιουργούν αλλεργίες.

Σημεία που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εφαρμογή του καλυπτικού μακιγιάζ:

- Η κάλυψη στο πρόσωπο θα πρέπει να γίνεται καθημερινά, ενώ στο σώμα μπορεί να κρατηθεί για περισσότερες μέρες χωρίς να αφαιρεθεί, με την προϋπόθεση ότι δεν θα χρησιμοποιείται σαπούνι στο μπάνιο και δεν θα τρίβεται η περιοχή με σφουγγάρι ή πετσέτα.
- Η ποιότητα του δέρματος επηρεάζει το αποτέλεσμα και τη διάρκεια της

κάλυψης. Έτσι σε ξηρό δέρμα έχουμε καλύτερο αποτέλεσμα και μεγαλύτερη διάρκεια σε σχέση με το λιπαρό.

- Το κλίμα και οι εποχές επηρεάζουν τη σταθερότητα του προϊόντος. Τα κρύα κλίματα ή οι πιο κρύες εποχές του χρόνου διατηρούν σταθερή την υφή τους, με καλύτερο αποτέλεσμα και μεγαλύτερη διάρκεια του μακιγιάζ. (Σαββίδου, 2008)

### 71.1 Χρωματισμένη βάση -make up

Η επιλογή του κατάλληλου τύπου και χρώματος του make up βελτιώνει και αναδεικνύει την υφή του δέρματος, κάνοντάς το να φαίνεται λείο, τονίζοντας το φυσικό του χρώμα, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην μεγαλύτερη διάρκεια του μακιγιάζ.

Είναι γεγονός, ότι η χρωματισμένη βάση μπορεί να διορθώσει προσωρινά την ξηρότητα ή τη λιπαρότητα του δέρματος.

Καλύπτει τις ατέλειες και τις ανομοιομορφίες χωρίς να κλείνει τους πόρους, χαρίζει φυσική λάμψη και διαρκεί για ώρες χωρίς να αλλοιώνεται. (Πέππα 2002)

3 τύποι χρωματισμένης βάσης

- υδατικός τύπος
- λιπαρός τύπος
- τύπος free oil

Υδατικός τύπος: έχει βάση το νερό (O/W).

Είναι σε υγρή μορφή, ρευστή και κρεμώδη. Η κάλυψη είναι ελάχιστη και δίνει πιο φυσικό αποτέλεσμα.

Λιπαρός τύπος: έχει βάση το λάδι (W/O)

Είναι σε κρεμώδη μορφή και η κάλυψη είναι μεγαλύτερη.

Free oil τύπος: δεν περιέχει καθόλου λάδι

Είναι σε στερεοποιημένη μορφή, αποτελεί συνδυασμό χρωματισμένης βάσης και πούδρας και δίνει πιο ματ αποτέλεσμα. (Σαββίδου 2008)

### Είδη make up

1) Ρευστό make up με περισσότερα υδατικά στοιχεία και λιγότερο χρώμα: Ενυδατώνει και χρωματίζει απαλά την επιδερμίδα. Είναι ιδανικό για καθαρά πρόσωπα χωρίς σπυράκια, για ξηρά δέρματα, δέρματα αφυδατωμένα με χαλάρωση, για αλλεργικά άτομα και για μεγάλες ηλικίες. Περιέχει βιταμίνη E και επιδρά ευεργετικά στη γήρανση. Ενδείκνυται για πρωινό μακιγιάζ.

Αυτά τα make-up είναι συνήθως εναιωρήματα χρωστικών ουσιών σε γαλακτοματοποιημένες λοσιόν. Η προσθήκη των χρωστικών συνήθως, γίνεται στους 50-55°C με ανατάραξη, η οποία συνεχίζεται ως ότου το γαλάκτωμα κρυώσει (θερμοκρασία δωματίου). Στη συνέχεια, το σχηματιζόμενο εναιώρημα ομογενοποιείται σε ειδικά μηχανήματα λειοτριβήσεως. (Παπαϊωάννου, 2010)

2) Ρευστό make-up με χρώμα:

Ενυδατώνει και χρωματίζει την επιδερμίδα. Ιδανικό για καθημερινή χρήση και για μικτά δέρματα. Διατίθεται σε όλες τις αποχρώσεις του μπεζ και του ροζ. Αν είναι παχύρρευστο, αραιώνεται με λίγη από την υδατική κρέμα. Απλώνεται με τα δάκτυλα ή με ελαστικούς σπόγγους.

Το ρευστό make-up με χρώμα είναι ένα είδος υγρής πούδρας, το οποίο αποτελείται βασικά από ανόργανες χρωστικές ουσίες διεσπαρμένες σε μία κολλώδη βάση.

Το βασικό πρόβλημα στην παρασκευή των προϊόντων αυτών είναι η πρόληψη δημιουργίας ιζήματος των χρωστικών. Αυτό επιτυγχάνεται με τη διασπορά των χρωστικών ουσιών σε μία υδροκολλοειδή βάση ή σε ένα υγρό γαλάκτωμα.

### 3) Pain stick:

Πρόκειται για make-up σκληρό, με πολύ χρώμα. Χρωματίζει την επιδερμίδα και καλύπτει σημαδάκια του δέρματος. Ιδανικό για λιπαρά και προβληματικά δέρματα. Τοποθετείται με στεγνά αφρώδη σφουγγαράκια σε λιπαρά δέρματα, ενώ σε ξηρά το σφουγγαράκι πρέπει να είναι νωπό. Το make-up αυτό είναι καλυπτικό. Είναι ιδανικό για κάμερα, για θέατρο και πασαρέλα. Για δέρματα με έντονα σημάδια μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε camouflage make-up τοποθετώντας το ταμποναριστά με πινέλα ή αφρώδεις σπόγγους.

Τα προϊόντα αυτά αποτελούνται από μία βάση κηρών στην οποία είναι διεσπαρμένες χρωστικές ουσίες σε μεγάλες συγκεντρώσεις και εφαρμόζονται εύκολα στο πρόσωπο.

### 4) Pancake:

Αυτού του είδους τα make up προέρχονται από το χώρο του θεατρικού μακιγιάζ και έχουν ευρεία κατανάλωση, εξαιτίας της εύκολης εφαρμογής τους και της σταθερότητάς τους. Επίσης, με τα προϊόντα αυτά μπορούν να επιτευχθούν βαθύτερες σκιές και γενικότερα εντυπωσιακότερα αποτελέσματα στο μακιγιάζ. Ενυδατώνει απαλά και χρωματίζει, ενώ καλύπτει σημαδάκια του δέρματος. Για μεγαλύτερη κάλυψη, χρησιμοποιούμε πούδρα σε σκόνη ή σε μορφή compact σε λιπαρά δέρματα. Όταν το pancake είναι στεγνό, τότε περιέχει περισσότερη πούδρα και είναι ιδανικό μόνο για λιπαρά δέρματα. Απλώνουμε με ελαστικό σφουγγαράκι το οποίο βρέχουμε, όταν το pancake είναι στεγνό.

Σύμφωνα με τον Maurice Seiderman, φημισμένος μακιγιέρ της βιομηχανίας κινηματογραφικών ταινιών, η εφαρμογή του pancake γίνεται με τον ακόλουθο τρόπο: "Για να γίνει σωστά η εφαρμογή του make up, βρέξτε ένα σφουγγάρι και τρίβετε το απαλά πάνω στο πρόσωπο. Ακολουθώντας, απλώστε το make-up στο καθαρό πρόσωπο και πριν στεγνώσει απλώστε το ρουζ. Στη συνέχεια, στύβετε προσεχτικά το σφουγγάρι ώστε να μείνει στεγνό και τρίβετε απαλά πάνω στο πρόσωπο ως ότου στεγνώσει το make-up".

Η χρήση pancake συνιστάται κυρίως σε νέες γυναίκες που έχουν λιπαρό δέρμα. Αντίθετα, σε γυναίκες ηλικίας πάνω από τριάντα ετών και γενικά σε περιπτώσεις ξηρού δέρματος, πρέπει να αποφεύγεται η χρήση του, γιατί μπορεί να προκαλέσει επιπλέον ξηρότητα.

Η καλύτερη εφαρμογή αλλά και η εύκολη απομάκρυνση των προϊόντων αυτών από το δέρμα, μπορούν να επιτευχθούν με την προσθήκη σ' αυτά διαφόρων βοηθητικών ουσιών (υγραντικοί παράγοντες, έλαια σιλικόνης κ.α.), που όπως είναι γνωστό, βελτιώνουν τα απαραίτητα για ένα make-up

χαρακτηριστικά.(Παπαϊωάννου,2010)

### Επιλογή Χρωματισμένης Βάσης

1) Για κανονική επιδερμίδα :

Επιλέγεται ένα λεπτόρρευστο make up που προσαρμόζεται στο χρώμα και στην υφή της επιδερμίδας, ώστε να φαίνεται απολύτως φυσικό.

2) Για λιπαρή επιδερμίδα :

Αν η επιδερμίδα εμφανίζει γυαλάδα και σπυράκια, μαύρα στίγματα και ανοικτούς πόρους, το ιδανικό make up που δίνει ματ αποτέλεσμα και καταπολεμά τη γυαλάδα όπου τα συγκεκριμένα προϊόντα περιέχουν και μόρια πούδρας. Είναι ένας τύπος που να μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο σε υγρή μορφή όσο και στεγνό. Για ηλικίες κάτω από τριάντα, απλώνεται μ' ένα στεγνό σφουγγαράκι, ενώ προτιμάται ένα υγρό σφουγγαράκι για να κρύψει τις ατέλειες και τις πρώτες λεπτές ρυτίδες. Αν η επιδερμίδα έχει αρχίσει να δείχνει τα πρώτα σημάδια ωριμότητας, προτιμάται ένα make up σε μορφή stick που θα απλώνεται προσεκτικά ταμπονάροντας με τα ακροδάχτυλα, ομοιόμορφα από το πηγούνι έως το μέτωπο.

3) Για ξηρή επιδερμίδα :

Αποφεύγονται τα make up σε stick, compact ή άλλη στεγνή μορφή, που θα ξηράνουν την επιδερμίδα και θα αναδείξουν οποιαδήποτε ατέλεια ή μικρή ρυτίδα. Προτιμάται ένα κρεμώδες προϊόν με ελαφριά και ρευστή υφή, ώστε να απλώνεται άνετα, εμπλουτισμένο με ενυδατικούς παράγοντες, Αποφεύγεται η πούδρα σε οποιαδήποτε μορφή.

4) Για ώριμη επιδερμίδα :

Χαρακτηριστικά αυτού του τύπου επιδερμίδας είναι η έλλειψη σφριγηλότητας, με αποτέλεσμα το οβάλ του προσώπου να αρχίσει να δείχνει συμπτώματα χαλάρωσης. Προτιμάται ένα make up με δράση «λίφτινγκ» που σχηματίζει μια ελαφριά επίστρωση, η οποία χαρίζει νεανική επιδερμίδα. Έτσι, επιλέγονται προϊόντα που αναγράφουν στη συσκευασία τους ότι δημιουργούν «εφέ lifting», η υφή τους είναι λεπτόρρευστη δεν εισχωρεί στις ρυτίδες ώστε να τις τονίζει περισσότερο.

5) Για επιδερμίδα που δεν είναι ομοιόμορφη :

Αν υπάρχουν κηλίδες, ευρυαγγείες ή άλλα σημάδια, που πρέπει να καλυφθούν, χρησιμοποιούμε πρώτα ειδικό προϊόν concealer και στη συνέχεια ένα make up σε υγρή ή κρεμώδη μορφή. Απλώνουμε το προϊόν στο πρόσωπό με ένα υγρό σφουγγαράκι με ανάλαφρες κινήσεις και φροντίζοντας το χρώμα και η πυκνότητα να είναι ομοιόμορφα.

6) Για επιδερμίδα με ακμή :

Επιλέγετε ένα παχύρρευστο καλυπτικό make up, με σύνθεση όμως που δεν κλείνει τους πόρους και δεν προκαλεί μαύρα στίγματα. Στη συσκευασία, θα πρέπει να αναγράφεται «oil-free» .(Baran,1994)



### Αποχρώσεις χρωματισμένης βάσης

- Με βάση το ροζ: Ροζ, μπεζ-ροζ, μπεζ-μελί, βαθύ μπεζ ροζ, σκούρο μπεζ, ουδέτερο μπεζ, μπεζ της άμμου
- Με βάση το κίτρινο: Ροδακινί, ιβουάρ, ουδέτερο μπεζ, χρυσαφί- μπεζ, χρυσό, μπεζ, ροδακινί, μπρονζέ, χρυσοκαφέ.  
( Κυριακού 2009)

Γενικώς, τα make up και ιδιαίτερα με μορφή ρευστή, προστατεύουν, ενυδατώνουν και χρωματίζουν το δέρμα. Ένα ποιοτικά καλό make up πρέπει να:

- Να είναι σταθερό και να μην μεταβάλλεται το χρώμα του .
- Να είναι εύκολα εφαρμόσιμο στο πρόσωπο χωρίς να αφήνει κοκκία.
  - Να μην ξηραίνει το δέρμα.
  - Να μην αφήνει λιπαρή αίσθηση
  - Να ξεβγάζεται εύκολα.

(Gerson 1994)

#### **7.1.2 Διορθωτικά χρώματος (adjusters)**

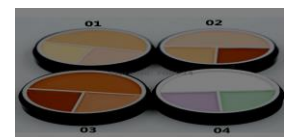
- Πράσινος χρωματικός διορθωτής

Είναι το πιο κοινό χρησιμοποιημένο χρώμα και μακράν το πιο αποτελεσματικό για να εξουδετερώνει την κοκκινίλα, ερυθρότητα του δέρματος (κηλίδες , σπασμένες φλέβες, κόκκινα μάγουλα).

- Μωβ-χρώμα λεβάντας διορθωτής

Απενεργοποιεί τους ωχρούς ή κίτρινους τόνους στο δέρμα.

Είναι ίδιας υφής προϊόντα με τις κρέμες κάλυψης, διαχωρίζονται από αυτές στο επιδιωκόμενο αποτέλεσμα γιατί λειτουργούν ως ρυθμιστές του χρώματος του δέρματος. Χρησιμοποιούνται σε άτομα των οποίων το δέρμα είναι υπερβολικά κόκκινο ή χλωμό. Έχουν την ίδια καλυπτική ικανότητα με τις άλλες κρέμες κάλυψης, κυκλοφορούν σε μορφή σωληνάριων, στικ, ή μέσα σε βάζα. Οι διορθωτές χρησιμοποιούνται κάτω από την βάση, απλώνονται κάτω από τις δυσχρωμίες, σταθεροποιούνται με πούδρα και καλύπτονται με ελαφριά βάση.



(Quant ,1997)

### 7.1.3 Concealer

Έγχρωμα προϊόντα, προορισμένα να καλύπτουν δερματικές ατέλειες. Συνήθως όμως ο ορός concealer αφορά έγχρωμα προϊόντα για την κάλυψη των μαύρων κύκλων κάτω από τα μάτια (βλεφαροπαρειακή αύλακα). Επίσης, χρησιμοποιείται για την κάλυψη των σκιών στις γραμμές του γέλιου (ρινοχειλική αύλακα), τη σκιά της γενειοχειλικής αύλακας, ή ακόμα κάποια περιστασιακά σημάδια που εμφανίζονται στα περισσότερα πρόσωπα. (Wills,1994)

Το concealer είναι διαθέσιμο στις ακόλουθες μορφές:

- Έγχρωμα σωληνάρια,
- Stick (ραβδία - κραγιόν)
- δοχεία – βαζάκια
- μολύβια

Το concealer είναι πιο έντονο στους χρωματισμούς, βαρύτερο στην κάλυψη και χρησιμοποιείται σε πολύ μικρότερες επιφάνειες από το make-up.

#### Υγρό concealer

Η εφαρμογή του υγρού concealer συνίσταται στα ξηρά και ευαίσθητα δέρματα. Το υγρό concealer επίσης βοηθά να καλύψει μεγαλύτερες περιοχές όπως οι μαύροι κύκλοι.

#### Στερεό Concealer

Αν και το υγρό concealer θεωρείται καλύτερο ως εφαρμογή εντούτοις το στερεό concealer θεωρείται προτιμότερο για την κάλυψη ορισμένων προβληματικών περιοχών όπως οι κόκκινες ατέλειες λόγω ακμής.

#### Stick Concealer

Το stick concealer συνίσταται για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη εφαρμογή. Κατάλληλο για την κάλυψη των μικροσκοπικών ατελειών. Ιδανικό για τη κάλυψη των μαύρων κύκλων.

#### Powder concealer

Κατάλληλο να χρησιμοποιηθεί σε μεγάλες επιφάνειες. Χρήση για τη διόρθωση του γενικού τόνου του δέρματος. Συνίσταται για λιπαρούς τύπους δέρματος.

### ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ CONCEALER

- Τοποθέτηση με τα δάκτυλα

Σε ορισμένες περιπτώσεις κυρίως για την εφαρμογή του concealer κάτω από την περιοχή των ματιών χρησιμοποιείται το δάκτυλο (παράμεσος). Ο λόγος είναι πως επειδή αυτή η περιοχή είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη ο παράμεσος περιέχει τη μικρότερη δύναμη όλων των δαχτύλων στο χέρι με αποτέλεσμα τα μάτια δεν θα είναι επιρρεπή στο δάκρυ ή σε άλλες επικίνδυνες κινήσεις.

- Τοποθέτηση με σφουγγαράκι

Η εφαρμογή concealer σε μεγάλες επιφάνειες γίνεται με την βοήθεια ειδικών σφουγγαριών τα οποία συνήθως κυκλοφορούν στο εμπόριο σε

τριγωνική μορφή.

- Τοποθέτηση με πινέλο  
Με ένα ειδικό βουρτσάκι - πινέλο concealer Διατίθενται σε διαφορετικά μεγέθη ανάλογα με την περιοχή στην οποία χρειάζεται να εφαρμοστεί η κάλυψη.  
(Τσιγώνια,2002)

#### Αποχρώσεις concealer

- Μπεζ -Κίτρινο concealer:  
Χρησιμοποιείται για να κρύψει τους γαλαζωπούς μώλωπες, τους μαύρους κύκλους κάτω από τα μάτια καθώς και τους ήπιους κόκκινους τόνους στο πρόσωπο. Χρησιμοποιείται επίσης για να φωτίσει το θαμπό και άτονο δέρμα.
- Απόχρωση λεβάντας concealer:  
Χρησιμοποιείται για να ομαλοποιήσει τις κίτρινες χρωματισμένες ατέλειες του δέρματος όπως οι χλωμές χροιές και οι κίτρινοι μώλωπες. Μπορεί επίσης να βοηθήσει στην κάλυψη των πολύ έντονων μαύρων κύκλων κάτω από την περιοχή των ματιών.
- Πράσινο concealer:  
Χρησιμοποιείται για να εξουδετερώσει τα κόκκινα σημάδια όπως εκείνα που προκαλούνται από τα σπυράκια, τις σπασμένες φλέβες στο δέρμα.  
(Terri.J 1999)

#### **7.1.4 ΠΟΥΔΡΑ**

Οι πούδρες προσώπου έχουν σκοπό να καλύψουν ορατές ατέλειες, τη λιπαρότητα και να συμπληρώνουν το μακιγιάζ.

Μια πούδρα μπορεί να είναι από διαφανής και λαμπερή μέχρι αδιαφανής και θαμπή, σε διάφορα χρώματα. Μια πούδρα προσώπου θα πρέπει να έχει μεγάλη καλυπτική ικανότητα και να μένει στις εκκρίσεις του δέρματος, Το διοξειδίο του τιτανίου και το οξείδιο του ψευδαργύρου είναι ουσίες που κατ' εξοχήν χρησιμοποιούνται στα προϊόντα επικάλυψης.

#### Απαραίτητες ιδιότητες μιας πούδρας προσώπου:

Μία πούδρα προσώπου πρέπει να έχει τη δυνατότητα να μένει στο δέρμα για ένα λογικό χρονικό διάστημα, ώστε να μη χρειάζεται συχνή επανεφαρμογή της, να είναι σε ικανοποιητικό βαθμό ανθεκτική στις απεκκρίσεις του δέρματος και γενικά να έχει τα απαραίτητα χαρακτηριστικά (χρώμα, άρωμα, υφή κ.τ.λ.) μιας

καλής πούδρας.

Οι σπουδαιότερες από τις πιο χαρακτηριστικές ιδιότητες μιας πούδρας είναι οι παρακάτω:

1)Επικαλυπτική ικανότητα: Είναι μια από τις πιο επιθυμητές ιδιότητες μιας πούδρας, ώστε να μπορεί να καλύψει διάφορες ατέλειες του δέρματος όπως ουλές, κηλίδες, μεγάλους πόρους και γυαλάδα. Ουσίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό αυτό είναι, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω το διοξείδιο του τιτανίου, το οξειδίο του ψευδαργύρου και επιπλέον το οξειδίο του μαγνησίου, ο καολίνης, ο τάλκης κ.α.

2):Απορροφητικότητα: Μία δεύτερη επίσης σημαντική ιδιότητα που πρέπει να έχει μία πούδρα προσώπου, είναι η ικανότητά της να απορροφά το σμήγμα και τον ιδρώτα και να εξαλείφει έτσι τη γυαλάδα του δέρματος. Ουσίες με τέτοιες ιδιότητες, εκτός από τα οξείδια ψευδαργύρου και τιτανίου που παρέχουν υψηλή αδιαφάνεια και καλύπτουν τη λιπαρότητα, είναι ο κολλοειδής καολίνης, η μικροκρυσταλλική κυτταρίνη, το ανθρακικό ασβέστιο και μαγνήσιο, διάφορα πλαστικά κ.α.

3)Ολισθηρότητα: Η ολισθηρότητα είναι η ιδιότητα που καθορίζει την ευκολία απλώματος και εφαρμογής της πούδρας, ώστε να εξασφαλίζεται μια αίσθηση λειότητας στο δέρμα. Ουσίες που προσδίδουν την ιδιότητα αυτή σε μία πούδρα προσώπου, είναι κυρίως ο τάλκης καθώς και οι μεταλλικοί σάπωνες, όπως ο στεατικός ψευδάργυρος και σε μικρότερο βαθμό το άμυλο.

4)Ικανότητα προσκολλησεως: Αυτή είναι μια ιδιότητα που καθορίζει το πόσο καλά θα “κολλήσει” μια πούδρα στο πρόσωπο. Ουσίες όπως ο τάλκης και μερικοί υδατοδιαλυτοί μεταλλικοί σάπωνες, όπως ο στεατικός ψευδάργυρος και στεατικό μαγνήσιο, προσδίδουν στις πούδρες ιδιότητες προσκολλησεως. Επίσης, οι ουσίες αυτές κάνουν το προϊόν απαλό και αδιάβροχο. Η ικανότητα προσκολλησεως μιας πούδρας, μπορεί να βελτιωθεί με την προσθήκη διαφόρων μαλακτικών παραγόντων, όπως κητυλικής ή στεαριλικής αλκοόλης, μονοστεατικής γλυκερίνης και διαφόρων πλαστικών. (Παπαϊωάννου,2010)

Η πούδρα κυκλοφορεί στους ακόλουθους τύπους :

- Χαλαρή πούδρα όπου την βρίσκουμε σε μορφή ελεύθερη ή πούδρα σε σκόνη.
- Διαφανείς ή χρωματισμένη
- Πεπιεσμένη ξηρή πούδρα

- Πεπαισμένη ημιστερεή πούδρα
- Ελεύθερη: Δίνει πιο διάφανο τελείωμα και είναι καλύτερη για το πρώτο πουδράρισμα μετά την τοποθέτηση του make-up .

#### . Πούδρα σε σκόνη:

Υπάρχουν σε διάφορα χρώματα. Όταν η πούδρα έχει χρώμα, συνδυάζεται καλύτερα με ένα make-up ουδέτερου χρώματος. Όταν η πούδρα είναι διάφανη, τότε συνδυάζεται με ένα πιο χρωματιστό make-up. Η άσπρη πούδρα φωτίζει την περιοχή κάτω από τα βλέφαρα και τα ωραία σημεία του προσώπου.

#### Πεπαισμένη ξηρή πούδρα:

Είναι η πούδρα η οποία εξαιτίας της προσθήκης λιπαρού στοιχείου, παίρνει συμπαγή, συμπυκνωμένη μορφή και δίνει πιο παχιά κάλυψη του make-up.

#### . Πεπαισμένη ημιστερεή πούδρα (Compact):.

Οι πούδρες compact θεωρούνται διορθωτικές, γιατί είναι αρκετά καλυπτικές.

#### Αποχρώσεις πούδρας

Οι χρωματισμένες πούδρες κυκλοφορούν σε διάφορα χρώματα, λευκό, μπεζ, ροζ, ροδακινί, λεβάντας, μοβ, σε ματ ή ιριδίζουσα μορφή. Χρησιμοποιούνται όταν έχουμε χρωματικά προβλήματα στο δέρμα. (Σαββίδου 2008)

## **7.2 Σύσταση προϊόντων καλυπτικού μακιγιάζ**

. Το make up γενικά συνίσταται από :

- Μίγμα χρωστικών
- Βάσεις (σκόνες, έλαια και κηροί, νερό)

Τα make up αποτελούνται κυρίως από νερό, ταλκ, χρωστική, λάδι ή κερι και διάφορες άλλες ουσίες που ωφελούν το δέρμα, συντηρητικά και μερικές φορές άρωμα.

Συστατικά που ωφελούν όλους τους τύπους των δερμάτων είναι :

- Καολίνης, κατά της γυαλάδας.
- Χαλκός, για ενίσχυση της λάμψης της επιδερμίδας.
- Ψευδάργυρος, για λείανση του ανάγλυφου της επιδερμίδας.
- Πυρίτιο, για προστασία από τις ελεύθερες ρίζες.
- Μαγνήσιο, κατά της ξηρότητας.
- Η αλόη, που απαλύνει το δέρμα.
- Το διαλυτό κολλαγόνο, που δίνει ευκαμψία.
- Το υαλουρονικό οξύ, για προσθήκη υγρασίας.
- Η υδρολυτική ελαστίνη, για την ελαστικότητα του δέρματος.

Ένα τυπικό τέτοιο προϊόν concealer περιέχει :

- Χρωστικές ανόργανες (οξειδίο του σιδήρου)
- Αδιαφανείς κόνεις (καολίνη, ταλκ, διοξειδίο του τιτανίου)
- Μαλακτικά(ορυκτέλαιο, λανολίνης ,κηρούς)
- Συντηρητικά, αντιοξειδωτικά (Παπαϊωάννου,2010)

Ιδιαίτερα οι πούδρες αποτελούνται από :

Οργανικές κονιοποιημένες ουσίες, όπως :

- Άμυλο
- Κιμωλία
- Στεατικός ψευδάργυρος και οξειδίο του μαγνησίου
- «Μετάξι πούδρας» από πρωτεΐνες

Ανόργανες έγχρωμες ή λευκές άχρωμες κονιοποιημένες ουσίες :

- Οξειδία σιδήρου
- Διοξειδίο του τιτανίου
- Ταλκ (ένυδρο πυριτικό μαγνήσιο)
- Καολίνης (ένυδρο πυριτικό αργίλιο)
- Οξειδίο του ψευδαργύρου
- Ανθρακικό μαγνήσιο
- Τριοξειδίο του ανθρακικού ασβεστίου

Χρωστικές μεταλλικές, όπως :

- Ενώσεις βισμούθίου
- Φυσική (ώχρα) ή Συνθετική

### **7.3Υλικά για body painting**

Υπάρχουν ειδικές κοσμητικές μπογιές με βάση το νερό που προορίζονται για body painting και face painting. Τα βασικά υλικά για του body painting είναι υδατοχρώματα και ακουαρέλες, ειδικά για το δέρμα, τα οποία είναι μη τοξικά και αντιαλλεργικά. Οι σύγχρονες βαφές, που προορίζονται για πρόσωπο και δέρμα και βασίζονται στο νερό, είναι κατασκευασμένες ακολουθώντας τις πιο αυστηρές κατευθυντήριες γραμμές κάτι που σημαίνει ότι είναι μη τοξικές, μη αλλεργιογόνες και μπορούν να ξεπλυθούν εύκολα

Βοηθητικά υλικά:

- αφρώδη σφουγγαράκια
- πινέλα με φυσική τρίχα
- κινέζικα πινέλα
- αερογράφος
- λάτεξ

- άσπρο μολύβι
  - κερί
  - παγέτες-χρυσόσκονες
- (Κυριακού,2009)



Εικόνα: 14

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8ο

### Που χρησιμοποιείται το καλυπτικό μακιγιάζ

#### 8.1 Χρήση καλυπτικού μακιγιάζ

- Πρωινό Μακιγιάζ
  - Βραδινό Μακιγιάζ
  - Νυφικό Μακιγιάζ
  - Θεατρικό Μακιγιάζ
  - Μακιγιάζ Τηλεόρασης
  - Μακιγιάζ Κινηματογράφου
  - Μακιγιάζ Φωτογραφίας (έγχρωμη-ασπρόμαυρη)
  - Μακιγιάζ Πασαρέλας
- (Nordman,2007)

#### 8.2 Τι καλύπτει;

- Πανάδες
  - Φακίδες
  - Λεύκη
  - Υπερμελάγχρωση
  - Εκ γενετής σημάδια
  - Ευρυαγγείες
  - Μαύροι κύκλοι
  - Εκχυμώσεις
  - Ακμή
  - Ουλές (τοπικές ή εκτεταμένες)
  - Εγκαύματα
  - Τατουάζ
  - Δερματικές μικροκακώσεις από λέιζερ ή αισθητικές επεμβάσεις
- (Nordman,2007)

#### 8.3 Τα κριτήρια επιλογής καλυπτικού μακιγιάζ είναι:

- Το είδος του προβλήματος
  - Η έκταση του προβλήματος
  - Η ηλικία του ασθενή
  - Ο τύπος δέρματος
  - Το χρώμα του δέρματος
  - Οι καιρικές συνθήκες
  - Η ώρα της ημέρας
  - Η ένταση του αποτελέσματος
  - Το είδος του προϊόντος
- (Baran,1994)



#### 8.4 Λόγοι άνθησης του καλυπτικού μακιγιάζ

Το καλυπτικό μακιγιάζ (camouflage) είναι η τεχνική της κάλυψης σοβαρών ή μη προβλημάτων του δέρματος του προσώπου και του σώματος, εξαιτίας των οποίων όμως, το άτομο γίνεται υπερευαίσθητο.

Η κάλυψη των διαφόρων προβλημάτων του δέρματος και η θεώρηση αυτής της εργασίας ως θεραπευτικού μέσου ήταν παραμελημένη και αδιανόητη πριν μερικά χρόνια. Τα δυσάρεστα, όμως, αποτελέσματα της μοντέρνας και καταναλωτικής ζωής (αύξηση των τροχαίων ατυχημάτων, συγκρούσεις, πόλεμοι) συνδυασμένα με την αυξανόμενη δυσφορία της κοινωνίας να δεχθεί έντονα ορατά σημάδια, οδήγησαν στην ανάγκη της κάλυψης των προβλημάτων αυτών με έναν πιο εξειδικευμένο τρόπο και με τη χρήση ειδικών, για το σκοπό αυτό προϊόντων, τα οποία έχουν μεγάλες διαφορές από τα συνηθισμένα προϊόντα του απλού μακιγιάζ.

Τα εμφανιζόμενα προβλήματα είναι διάφορα, όπως σημάδια γέννησης και ακμής, δυσχρωμίες του δέρματος (λεύκη, χλόασμα), σημάδια από τροχαία ατυχήματα και χειρουργικές επεμβάσεις, εγκαύματα, δαγκωματιές σκύλων, ευρυαγγείες, μώλωπες.

Τα προβλήματα είναι σίγουρα διαφορετικής σοβαρότητας, το κοινό στοιχείο τους, όμως, είναι ότι επηρεάζουν αφάνταστα τον ψυχισμό του ατόμου. Επομένως, γίνεται φανερό ότι τα άτομα που θα ασχοληθούν με το καλυπτικό μακιγιάζ θα πρέπει να είναι ικανά, εξειδικευμένα και με μεγάλη εμπειρία στο μακιγιάζ αυτό. Επίσης, θα πρέπει να έχουν γνώσεις του δέρματος και των μυών που είναι κάτω από αυτό, των χρωμάτων και κυρίως να διαθέτουν υπομονή, κατανόηση και να συμπάσχουν με το άτομο.

Εύλογα, λοιπόν, γίνεται κατανοητό ότι το καλυπτικό μακιγιάζ αποσκοπεί στην ελαχιστοποίηση του υφιστάμενου προβλήματος και στην ανάκτηση της χαμένης αυτοπεποίθησης του ατόμου.

Το καλυπτικό μακιγιάζ διαφέρει από το απλό μακιγιάζ, χωρίς το οποίο όμως δε μπορεί να θεωρηθεί ολοκληρωμένο, στα εξής:

- ☞ στα προϊόντα που είναι ειδικά για κάθε περίπτωση
- ☞ στην τοποθέτηση των προϊόντων
- ☞ στη διαφορετική αντιμετώπιση των πελατών.

(Σαββίδου,2008)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9ο

### Τρόποι χρήσης μακιγιάζ ανάλογα με το πρόσωπο

#### 9.1 Κανόνες συμπληρωματικών χρωμάτων

Οι διορθώσεις των δυσχρωμιών γίνονται με:

- Κανόνες συμπληρωματικών χρωμάτων
- Τεχνική φωτισκίασης

Υπάρχουν βασικά και δευτερεύοντα χρώματα.

Τα βασικά είναι το κόκκινο, το μπλε και το κίτρινο. Λέγονται έτσι γιατί δεν δημιουργούνται από τα άλλα χρώματα.(Πλάτων,1995)

Τα δευτερεύοντα ή συμπληρωματικά χρώματα δημιουργούνται από την ισόποση ανάμιξη 2 βασικών χρωμάτων και προκύπτουν τα εξής:

**Κόκκινο +Κίτρινο= Πορτοκαλί (συμπληρωματικό του μπλε}**

**Μπλε+ Κίτρινο=Πράσινο (συμπληρωματικό του κόκκινου)**

**Κόκκινο + Μπλε= Μοβ (συμπληρωματικό του κίτρινου)**

Το σύνολο των χρωμάτων συνθέτει το γνωστό χρωματικό κύκλο



Εικόνα: 15

Η διόρθωση των δυσχρωμιών γίνεται με βάση τα συμπληρωματικά χρώματα. Επομένως έχουμε απενεργοποίηση του χρώματος.

-Σε κόκκινες δυσχρωμίες χρησιμοποιείται πράσινο χρώμα καλυπτικού.

-Σε κίτρινες δυσχρωμίες χρησιμοποιείται μοβ χρώμα καλυπτικού.

-Σε μπλε δυσχρωμίες χρησιμοποιείται πορτοκαλί χρώμα καλυπτικού

(Χαρίτος, 1996)

## 9.2 Τεχνική φωτοσκίασης

Χρησιμοποιούμε φωτισμούς και σκιάσεις για να αναδείξουμε ή να καλύψουμε. Ο φωτισμός προβάλλει, φέρνει το αντικείμενο πιο έξω, το φέρνει πιο κοντά. Αντίθετα η σκίαση το κρύβει, φέρνει το αντικείμενο προς τα μέσα, φαίνεται πιο μακριά, υποχωρεί. Δημιουργείται η ψευδαίσθηση τονίζοντας και σκιάζοντας. Χρώματα, λοιπόν, ανοιχτότερα από το χρώμα του δέρματος προβάλλουν τα χαρακτηριστικά του προσώπου, ενώ σκουρότερα τα υποβαθμίζουν .

Με την τεχνική αυτή, για παράδειγμα, μπορούμε να λεπτύνουμε μια πλατιά μύτη, να προβάλλουμε τα ζυγωματικά ή να δώσουμε σε πρόσωπο με πτώση την ψευδαίσθηση ανοδικότητας. (Χαρίτος, 1996)

## 9.3 Στοιχεία φωτοσκιάσεων

Οι φωτοσκιάσεις δε χρησιμοποιούνται σε όλα τα πρόσωπα και μάλιστα υπάρχουν περιπτώσεις κατά τις οποίες, ενώ υπάρχει εμφανής ανάγκη εφαρμογής τους, τα άτομα δεν τις αποδέχονται.

Αποφεύγονται συνήθως οι φωτοσκιάσεις σε μακιγιάζ ημέρας, γιατί το σκληρό και έντονο φως της θα δημιουργήσει ψεύτικη και αφύσικη εμφάνιση στο πρόσωπο. Επιβάλλονται οι φωτοσκιάσεις σε μακιγιάζ καλλιτεχνικής φωτογραφίας, σε μακιγιάζ επιδείξεων, κινηματογράφου τηλεόρασης, θεάτρου αλλά και στο μακιγιάζ επίσημης βραδινής εξόδου, εφόσον το επιθυμεί το άτομο. (Σαββίδου, 2008)

Προϊόντα κατάλληλα για φωτοσκιάσεις

-Σκιές ματιών ορισμένων χρωμάτων

-Μολύβια

-Ρουζ

Για δέρματα κανονικά ή λιπαρά, κατάλληλα για τις φωτοσκιάσεις είναι τα προϊόντα σε μορφή σκόνης, τα μολύβια και το στερεοποιημένο make-up, ενώ για ξηρά, ενδεδειγμένα είναι τα κρεμώδη και υγρά make-up.

Τα κρεμώδη προϊόντα τοποθετούνται και δουλεύονται με τα δάχτυλα ή τα σφουγγαράκια μετά την τοποθέτηση του make-up, ενώ τα προϊόντα σε σκόνη τοποθετούνται μετά την τελική πούδρα με το πινέλο.

Η χρήση του make-up στις φωτοσκιάσεις αποτελεί καλύτερη λύση, γιατί τοποθετείται ευκολότερα και είναι λιγότερο εμφανές από οποιοδήποτε άλλο προϊόν.

Η χρήση των μολυβιών στις φωτοσκιάσεις απαιτεί αρκετή εμπειρία. Δεν πρέπει να πιέζεται το ξυσμένο άκρο του μολυβιού πάνω στο δέρμα, γιατί αφήνει σκληρή γραμμή που δύσκολα απλώνεται. Το μολύβι κατά την εφαρμογή του πρέπει να δημιουργεί μικρή γωνία με το δέρμα.

Κατά την εφαρμογή των φωτοσκιάσεων, τα χρησιμοποιούμενα προϊόντα πρέπει να απλώνονται μαλακά και να σβήνουν ομαλά μέσα στο make-up ή την πούδρα, χωρίς να δημιουργούνται σκληρές διαχωριστικές γραμμές.

Για να προβληθούν ωραία χαρακτηριστικά και στοιχεία προσώπου χρησιμοποιείται η τεχνική του υψηλού φωτισμού (highlighting). Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρησιμοποίηση make-up δύο τόνους ανοιχτότερου από αυτό που χρησιμοποιήθηκε ή ανοιχτών χρωμάτων σκιών, όπως ελεφαντόδοντου, απαλού ροζ, κρεμ -που είναι καλύτερες από το τελείως λευκό- για ανοιχτόχρωμες επιδερμίδες και μπρονζέ, χρυσαφί, σκούρο ροζ για σκουρόχρωμες. Για το βράδυ μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν highlighters περλέ χρώματα ή οτιδήποτε μπορεί να δώσει ιδιαίτερη λάμψη.

Για να υποβαθμιστεί κάποιο χαρακτηριστικό του προσώπου, να διορθωθεί το σχήμα ή κάποιο στοιχείο του χρησιμοποιείται η σκίαση. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση σκιών και make-up, ελαφρά σκουρότερα από το χρώμα της βάσης που έχει ήδη χρησιμοποιηθεί.

Οι σκιές που χρησιμοποιούνται μπορεί να είναι ροζ, ροδακινί χρυσαφί, ελαφρά καφετίζουσες ανάλογα με τη χρωματισμένη βάση που χρησιμοποιήθηκε και το χρώμα του δέρματος.

Συμπέρασμα: Πέρα από την επιλογή των κατάλληλων προϊόντων και χρωμάτων, σημαντικό ρόλο στο τελικό αποτέλεσμα των φωτοσκιάσεων παίζει το ελαφρύ, προσεκτικό άπλωμα, η ομοιόμορφη τοποθέτηση των προϊόντων τα οποία πρέπει να σβήνουν στη γύρω περιοχή χωρίς να διακρίνονται από αυτήν και η ελεγχόμενη ποσότητά τους.(Σαββίδου,2008)

#### **9.4 Μορφολογία προσώπου**

Από πλευράς μορφολογίας, κανένα ανθρώπινο πλάσμα δεν έχει πανομοιότυπες τις δυο πλευρές του προσώπου του. Είναι σίγουρο πως το ένα μάτι μας είναι λίγο διαφορετικό από το άλλο, τόσο στον οπτικό βολβό όσο και στα βλέφαρα ή στα φρύδια. Οι διαφορές που παρατηρούνται στα διάφορα σχήματα προσώπου έχουν σχέση με τις ζώνες τους, ανάλογα με το ποια είναι μικρότερη ή μεγαλύτερη.

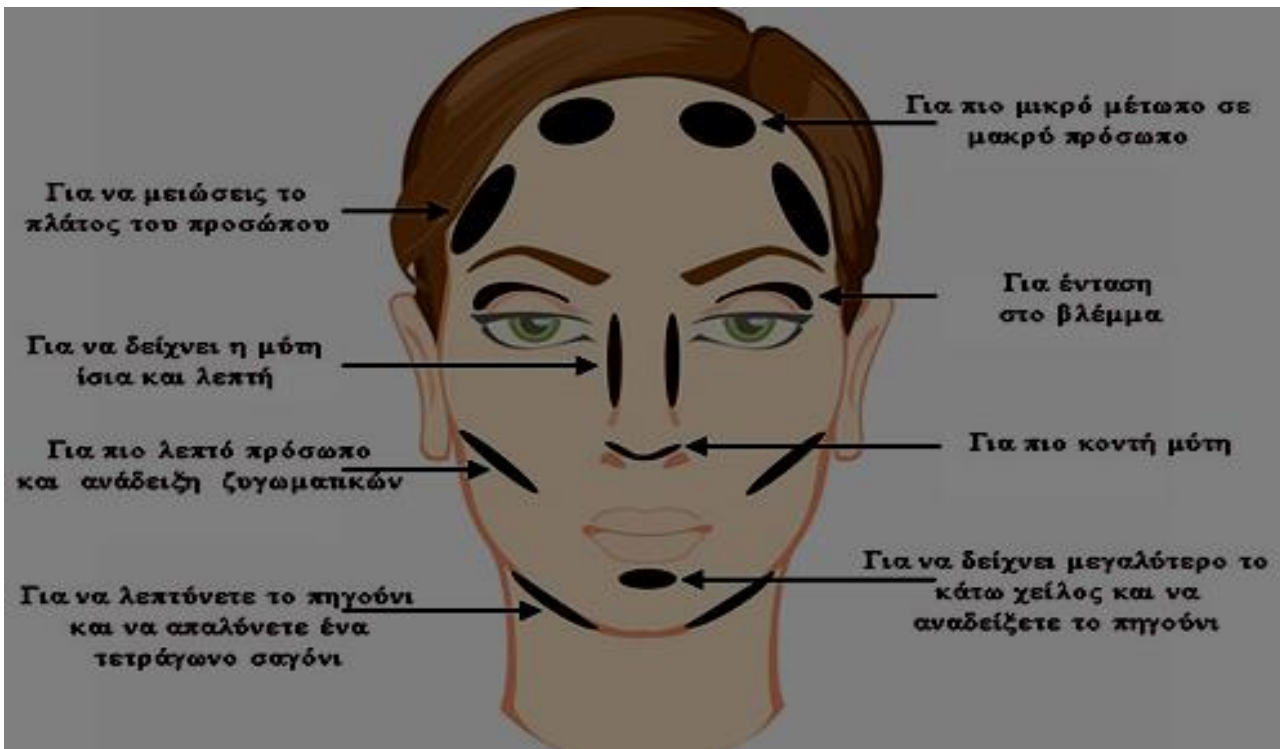
Οι ζώνες του προσώπου είναι τρεις. Όταν είναι ίσες μεταξύ τους, τότε το πρόσωπο είναι οβάλ, συμμετρικό. Συνήθως οι ζώνες αυτές είναι άνισες, γι' αυτό παρατηρούνται διαφοροποιήσεις και ασυμμετρίες στο σχήμα και τη μορφολογία

ΤΟΥ.

- Η άνω ζώνη ξεκινάει από τις ρίζες των μαλλιών και σταματάει στην αρχή του ρινικού οστού( στη ρίζα της μύτης)
- Η μεσαία ζώνη ξεκινάει από την αρχή του ρινικού οστού και σταματάει στις άκρες της μύτης.
- Η κάτω ζώνη ξεκινάει από τη βάση της μύτης και σταματάει στις άκρες του πηγουνιού. (Κυριακού,2009)

### 9.5 Το ιδανικό πρόσωπο

Η ομορφιά του προσώπου είναι συνδυασμένη με την αρμονία των χαρακτηριστικών του προσώπου . Ανεξάρτητα με τις ποικίλες αντιλήψεις περί του τί είναι όμορφο αισθητικά ανά τους αιώνες, τους πολιτισμούς και το προσωπικό γούστο των ανθρώπων, υπάρχουν ορισμένες μετρήσεις που μας βοηθάνε να αναλύουμε ένα πρόσωπο και να το κρίνουμε με βάση την συμμετρία και την αρμονία του. Στηριζόμενοι σε αυτές τις αναλύσεις γίνονται και οι απαραίτητες αισθητικές παρεμβάσεις σε σημεία όπου κρίνονται αναγκαίες είτε με χρήση της αισθητικής χειρουργικής είτε με λιγότερο δραστικά μέσα όπως η εφαρμογή μακιγιάζ. (Κυριακού,2009)



Εικόνα: 16

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10ο

### Παθήσεις δέρματος

#### 10.1 Δυνατότητα κάλυψης

Με τη χρήση αυτού του είδους μακιγιάζ μπορεί να επιτευχθεί κάλυψη σε σημάδια γέννησης, σε τατουάζ, σε δερματικές δυσχρωμίες και αλλοιώσεις όπως είναι οι μαύροι κύκλοι κάτω από τα μάτια, οι τοπικές κοκκινίλες, οι ευρυαγγείες, οι εκχυμώσεις, η λεύκη, οι πανάδες, τα αιματώματα, οι σπίλοι, οι εκδορές, τα εγκαύματα, οι ουλές, η ακμή και τα σημάδια αυτής, τα σημάδια γήρανσης και οι διάφορες δερματικές μικροκακώσεις που μπορεί να οφείλονται στη χρήση laser, σε αισθητικές παρεμβάσεις ή χειρουργικές επεμβάσεις καθώς και σε διάφορα ατυχήματα. (Draelos,2015)

- Εκ γενετής σημάδια
- Ευρυαγγείες
- Λεύκη
- Υπερμελάγχρωση
- Μαύροι Κύκλοι
- Εκχυμώσεις
- Ουλές
- Εγκαύματα
- Τατουάζ
- Δερματικές μικροκακώσεις από λέιζερ ή αισθητικές επεμβάσεις

#### 10.2 Εκ γενετής σημάδια

Τα περισσότερα προκαλούνται από επιπλέον κύτταρα που παράγουν χρωστική ουσία στο δέρμα ή είναι αιμοφόρα αγγεία που δεν αναπτύσσονται κανονικά. Τα περισσότερα σημάδια είναι ακίνδυνα.

-Ροζ κηλίδες

Οι ροζ «στάμπες» που θυμίζουν το χρώμα του σολωμού, είναι αιμαγγειώματα. Πρόκειται για αιμοφόρα αγγεία που εμφανίζονται ως μικρά, ροζ, επίπεδα σημάδια στο δέρμα.

-Λεκέδες κόκκινου κρασιού»

Αυτοί οι «λεκέδες» είναι επίπεδα, ροζ-κόκκινα σημάδια που σταδιακά γίνονται πιο σκούρα με την ηλικία. Οι λεκέδες προκαλούνται από διαστολή των τριχοειδών αγγείων του αίματος.

#### Μογγολικές κηλίδες

Οι Μογγολικές κηλίδες είναι επίπεδα, λεία σημάδια που υπάρχουν από τη γέννηση. Συχνά βρίσκονται στους γλουτούς ή στο κάτω μέρος της πλάτης, είναι συνήθως μπλε, αλλά μπορεί επίσης να είναι μπλε γκρι, μπλε μαύρο ή καφέ. Μπορούν να μοιάζουν με μια μελανιά. Αυτές οι κηλίδες είναι πιο κοινές σε σκουρόχρωμα δέρματα.

#### -Καφέ γαλακτόχρες κηλίδες

Οι κηλίδες αυτές είναι ομαλά και οβάλ σημάδια, συνήθως καφέ χρώματος, γι' αυτό άλλωστε έχουν ονομαστεί "καφέ με γάλα» στα γαλλικά. Συνήθως βρίσκονται στον κορμό, τους γλουτούς και τα πόδια. Οι κηλίδες μπορεί να μεγαλώσουν ή να γίνουν πιο σκούρες.

#### - Αρτηριοφλεβική Δυσπλασία

Οι φλεβικές δυσπλασίες προκαλούνται από μη φυσιολογική διάπλαση, είναι διεσταλμένες φλέβες. Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν από τη γέννηση, γίνονται αντιληπτά παρά μόνο αργότερα στην παιδική ηλικία ή στην ενηλικίωση. Συχνά, βρίσκονται στο σαγόι, τα μάγουλα, τη γλώσσα και τα χείλη. Μπορούν επίσης να εμφανιστούν σε άλλες περιοχές του σώματος. Συνεχίζουν να αναπτύσσονται αργά, και δεν συρρικνώνονται με το χρόνο.

#### -Αιμαγγειώματα με μορφή φράουλας

Αιμαγγειώματα είναι ένα σύνολο από μικρά αιμοφόρα αγγεία. Τα Αιμαγγειώματα της φράουλας εμφανίζονται συνήθως στο πρόσωπο, το τριχωτό της κεφαλής, την πλάτη ή το στήθος. Μπορεί να είναι κόκκινα ή μοβ. Τα αιμαγγειώματα της φράουλας συνήθως αναπτύσσονται λίγες εβδομάδες μετά τη γέννηση και μέσα στον πρώτο χρόνο ζωής, και εξαφανίζονται συνήθως στην ηλικία των 9 ετών. Μια ελαφρά αλλοίωση του χρώματος ή ζάρωμα του δέρματος μπορεί να παραμείνει.

#### - Σηραγγώδη Αιμαγγειώματα

Είναι βαθύτερα αιμαγγειώματα ακριβώς κάτω από το δέρμα και εμφανίζονται ως μία μπλε σπογγώδη μάζα του ιστού με αίμα. Τα σηραγγώδη αιμαγγειώματα εμφανίζονται συνήθως στο κεφάλι ή το λαιμό. Τα περισσότερα εξαφανίζονται στην εφηβεία.

(Μουσαίου,2010)

### 10.3 Ευρυαγγείες

Οι ευρυαγγείες είναι διατεταμμένες φλέβες στο δέρμα. Έχουν μικρή διάμετρο, βρίσκονται επιφανειακά στο δέρμα. Είναι ουσιαστικά παθολογικές φλέβες, στις οποίες οι βαλβίδες έχουν υποστεί βλάβη. Αυτό σημαίνει ότι στις ευρυαγγείες το αίμα ρέει σε κατεύθυνση αντίθετη από τη φυσιολογική και σε μεγαλύτερο όγκο – αυτό οδηγεί στη διάστασή τους. Αυτό το μπλοκάρισμα στη ροή του αίματος μπορεί να προκληθεί από ατονία των μυών οι οποίοι βρίσκονται κάτω από το πλέγμα των μικρών αιμοφόρων αγγείων. Όταν οι μύες είναι καλά γυμνασμένοι, η συστολή και η διαστολή τους(μυϊκός τόνος) ενεργεί σαν μια αντλία και βοηθάει

την ροή του αίματος να κυκλοφορήσει στο τμήμα του δέρματος το οποίο βρίσκεται πάνω απ' αυτούς.

Η ευρυαγγεία είναι περισσότερο εμφανής στο λευκό και ξηρό δέρμα. Μπορεί όμως να παρουσιάσει ευρυαγγεία και το λιπαρό δέρμα γιατί η κατηγορία του δέρματος δεν παίζει κανένα ρόλο στην δημιουργία της.

Γενικά εντοπίζεται στα μάγουλα και στη μύτη, η παρουσία ευρυαγγειών στο πόδι είναι ένδειξη φλεβικής ανεπάρκειας πρώτου βαθμού.

Οι αιτίες που την προκαλούν είναι:

- κληρονομική προδιάθεση
- υπερβολική ηλιοθεραπεία
- απότομες αλλαγές θερμοκρασίας
- έκθεση του δέρματος στον δυνατό αέρα
- πεπτικές διαταραχές
- τροφές με πολλά καρυκεύματα
- οινοπνευματώδη ποτά

Πρωτοπαρουσιάζεται με μορφή απλής ερυθρότητας στο δέρμα, η οποία φαίνεται έντονα μετά από ισχυρή συγκίνηση, μετά από ένα πλούσιο γεύμα ή σε απότομη μεταβολή της θερμοκρασίας. (Πατζίκια,1993)

#### **10.4 Λεύκη**

Οφείλεται σε απώλεια της μελάγχρωσης του δέρματος, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται στο δέρμα λευκές κηλίδες σε διάφορα μεγέθη με ακανόνιστο σχήμα. Επηρεάζει όλες τις φυλές και όλες τις ηλικίες, η εμφάνιση της νόσου είναι συνήθως 10-30 ετών.

Η λεύκη ταξινομείται σε τμηματική που καταλαμβάνει ένα μέρος του σώματος όπως το πόδι ή το χέρι και σπανίως εξελίσσεται σε γενικευμένη μορφή. Λευκές ανομοιόμορφες περιοχές εμφανίζονται πάνω στο δέρμα πιο συχνά στο πρόσωπο, λαιμό, ώμους, χέρια και πόδια. Το ποσοστό του δέρματος που επηρεάζει διαφέρει από άτομο σε άτομο. Οι δερματικές βλάβες της λεύκης εμφανίζονται ως κηλίδες 5mm έως και 5cm ή και μεγαλύτερες, χρώματος λευκού σαν γάλα. Η νόσος εξελίσσεται είτε με αύξηση του μεγέθους των ήδη υπάρχουσών βλαβών είτε με την εμφάνιση νέων. (Κατσάμπας,2007)

#### **10.5 Υπερμελάγχρωση**

Είναι το αντίθετο της λεύκης. Υπάρχει πάρα πολύ χρωστική. Το πιο ανοιχτό ή το πιο σκούρο χρώμα του δέρματος καθορίζεται από την ποσότητα και την κατανομή της μελανίνης στις επιφανειακές στιβάδες του δέρματος. Ανάλογα με την έκτασή τους, οι μελαγχρωματικές βλάβες ταξινομούνται γενικότερα, ως διάχυτες ή εντοπισμένες.

Ο όρος υπερμελάγχρωση περιλαμβάνει ένα σύνολο από ανόμιες μελαγχρωματικές διαταραχές. Οι συχνότερες υπερμελαγχρώσεις είναι το μέλασμα και οι εφελκίδες (κηλίδες από τον ήλιο). Η μελάγχρωση έχει ελαφρά ή έντονα καφέ χρώμα εξαρτώμενη από την πρόσφατη έκθεση στον ήλιο. Τα όριά της είναι ασαφή και παρουσιάζει συμμετρικότητα συνήθως. Εντοπίζεται στις παρειές, το μέτωπο, τη μύτη, το άνω χείλος, το σαγόι, τον λαιμό με την μορφή μεγάλων κηλίδων. (Κατσάμπας, 2007)



-Το μέλασμα:

Είναι σε γενικές γραμμές συμμετρικό, που εμφανίζεται στις φωτοεκτεθειμένες ζώνες (κυρίως στο πρόσωπο αλλά επίσης στα μπράτσα και το λαιμό). Ορισμένοι πληθυσμοί και άτομα με σκούρο δέρμα (προσβάλλονται συχνότερα από ότι τα άτομα με ανοιχτό φωτοτύπο

- Κηλίδες από τον ήλιο ή εφελκίδες

Είναι άμεση συνέπεια της ηλιακής έκθεσης και το πρώτο σημάδι φωτογήρανσης του δέρματος. Οι πρώτες καφέ κηλίδες εμφανίζονται συνήθως στην ηλικία των σαράντα ετών και είναι πιο συχνές στα άτομα με ανοιχτόχρωμο δέρμα. (Κατσάμπας,2007)

### **10.6 Μαύροι κύκλοι**

Σχεδόν σε όλους τους ανθρώπους σχηματίζονται κατά καιρούς μαύροι κύκλοι κάτω από τα μάτια. Συνήθως πρόκειται για παροδικό πρόβλημα που δημιουργεί όμως περισσότερο αισθητικό παρά παθολογικό πρόβλημα. Η περιοχή γύρω από τα μάτια αποτελεί μία από τις πιο ευαίσθητες περιοχές στο ανθρώπινο σώμα.

Συστηματικά νοσήματα και παθολογικές συνήθειες που δρουν σε βάθος χρόνου έχουν ως αποτέλεσμα είτε την αλλοίωση τοπικά του δέρματος είτε τη διαταραχή της κατανομής της τοπικής χρωστικής, της μελανίνης. Διατροφικές ελλείψεις, όπως πρωτεϊνών, βιταμινών Α, C, βιταμινών του συμπλέγματος Β και σιδήρου, η αφυδάτωση, η απότομη αυξομείωση βάρους μετά από εφαρμογή επιβαρυντικής για τον οργανισμό δίαιτας, το κάπνισμα, είναι παθολογικοί παράγοντες που δρουν χρονίως, αλλοιώνοντας τον ιστό του δέρματος, που βρίσκεται γύρω από τα μάτια. (Κατσάμπας,2007)

### **10.7 Εκχυμώσεις**

Εκχυμώσεις ή μελανιά ή μώλωπας ή το αιμάτωμα είναι αποτέλεσμα χτυπήματος στο δέρμα που προκαλεί τη δημιουργία ενός θρόμβου αίματος. Το αιμάτωμα μπορεί να δημιουργηθεί ακόμα και στις ίνες των μυών ή και σε επίπεδο οστών. Κατά τη διαδικασία της ανάρρωσης, η μελανιά αλλάζει χρώμα. Αρχικά έχει κοκκινωπή απόχρωση, έπειτα γίνεται μοβ ή μπλε και μετά γίνεται πράσινη και κίτρινη πριν να εξαφανιστεί.

Οι ηλικιωμένοι και οι άνθρωποι με πολύ ανοιχτόχρωμο δέρμα συνήθως αποκτούν συχνότερα μελανιές, επειδή τα αιμοφόρα αγγεία τους είναι πιο εύθραυστα. (Avram,2010)

### **10.8 Ουλές**

Οι ουλές και τα σημάδια είναι δερματικές βλάβες, που επιμένουν ακόμη και μετά την επούλωση της πληγής από κάποιο παλιό τραυματισμό ή χειρουργική επέμβαση ή ακόμη και μετά από έντονη ακμή στη νεανική ή εφηβική ηλικία.

Υπερτροφικές ουλές. Πρόκειται για περίσσειμα δέρματος, που αναπτύσσεται εστιακά επάνω σε μια πληγή. Είναι έντονα επαρμένες, έχουν χρώμα ερυθρό (όσο πιο πρόσφατη είναι η δημιουργία τους, ενώ με την πάροδο του χρόνου αποχρωματίζονται). Μπορεί να παρουσιάσουν αύξηση του μεγέθους τους.

Η εξαφάνιση των δημιουργημένων ουλών εξαρτάται από δυο βασικούς παράγοντες:

-Από την ηλικία

Όσο πιο προχωρημένη ηλικία έχει το άτομο τόσο δυσκολότερα θεραπεύονται οι ουλές του, γιατί το δέρμα από κάποια ηλικία και ύστερα σταματάει να αναπλάθεται.

Από την χρονική διάρκεια της εμφάνισέως τους

Όσο πιο πρόσφατη είναι μια ουλή τόσο μεγαλύτερες δυνατότητες θεραπείας.

(Πατζίκας, 1993)

### **10.9 Σπίλοι**

Οι σπύλοι αποτελούν κλινική εκδήλωση καλοήθους πολλαπλασιασμού κυττάρων που βρίσκονται στο δέρμα.

Μπορούν να εμφανισθούν οπουδήποτε στο ανθρώπινο σώμα, ωστόσο είναι πιο συχνοί στα μέρη του σώματος που είναι εκτεθειμένα στην ηλιακή ακτινοβολία. Ο αριθμός και το είδος των σπύλων εξαρτάται από την κληρονομικότητα.

(M.R. Avram, 2010)

### **10.10 Εγκαύματα**

Έγκαυμα μπορεί να προκληθεί από τη φωτιά, τον ήλιο, τα χημικά, τα καυτά υγρά ή αντικείμενα, τον ατμό.

-Πρώτου βαθμού:

Καίγεται μόνο η επιδερμίδα. Το δέρμα συνήθως κοκκινίζει, μπορεί να πρηστεί και να πονά

-Δευτέρου βαθμού: Όταν καεί η επιδερμίδα και το έγκαυμα περάσει στο δεύτερο στρώμα, το χόριο. Σχηματίζονται φουσκάλες και το δέρμα αποκτά πολύ κόκκινο χρώμα και φαίνεται λερωμένο.

-Τρίτου βαθμού: Σοβαρό

Καίγονται όλα τα στρώματα του δέρματος. Το λίπος, τα νεύρα, οι μύες, ακόμα και τα οστά μπορούν να επηρεαστούν. Συνήθως υπάρχουν κατάμαυρα σημεία ή ξερές λευκές περιοχές. (Κατσάμπας, 2007)

### **10.11 Τατουάζ**

Η δερματοστιξία είναι η τέχνη διακόσμησης μ' ένα σχέδιο από μελάνι το οποίο εισχωρεί στο δέρμα, συνήθως μέσω της χρήσης μιας βελόνας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11ο

### Τοποθέτηση και αφαίρεση καλυπτικού μακιγιάζ

#### 11.1 Εφαρμογή καλυπτικού

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να εξεταστεί πριν την εφαρμογή του μακιγιάζ είναι η κατάσταση του δέρματος. Όσο πιο καλή είναι η κατάσταση του δέρματος τόσο πιο καλό θα δείχνει το μακιγιάζ. Μια καλή περιποίηση του δέρματος είναι επιτακτική ανάγκη. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να ενυδατώνεται το ξηρό δέρμα. Το δέρμα θα πρέπει να είναι καθαρό. Μπορεί να εφαρμοστεί ελαφριά ενυδατική κρέμα όμως πρέπει να ληφθεί υπόψιν ότι το λάδι ή λιπαρότητα μπορεί να προκαλέσει την διάσπαση του καλυπτικού, επομένως τα υπολείμματα της ενυδατικής κρέμας πρέπει να αφαιρεθούν πριν την εφαρμογή. Είναι σημαντικό το χρώμα του καλυπτικού μακιγιάζ να ταιριάζει με τον χρωματικό τόνο του δέρματος ώστε το αποτέλεσμα να δείχνει φυσικό. Οι συνήθεις βάσεις είναι ημιδιαφανείς και επιτρέπει το χρώμα του δέρματος να προβληθεί. Σε αντίθεση το καλυπτικό μακιγιάζ είναι αδιαφανές και δεν επιτρέπει να φανεί ο δερματικός τόνος. Είναι δύσκολο να υπάρξει καλυπτικό που να ταιριάζει ακριβώς στην απόχρωση του δέρματος γι' αυτό είναι απαραίτητο να γίνει μίξη αποχρώσεων. Η μίξη των αποχρώσεων μπορεί να γίνει στο χέρι γιατί η περιοχή παράγει θερμότητα και καθώς τα καλυπτικά προϊόντα είναι πιο σκληρά είναι πιο εύκολο να θερμανθούν και να επομένως να γίνουν πιο κρεμώδη και πιο εύκαμπτα στην τοποθέτησή τους.

Το καλυπτικό μακιγιάζ μπορεί να δείχνει διαφορετικό κάτω από διαφορετικό φωτισμό. Γι' αυτό είναι καλό να τοποθετηθεί κάτω από διαφορετικούς φωτισμούς για το πιο καλό και φυσικό αποτέλεσμα. (Irene, 1990)

Δύο σημαντικές αρχές κατά την τοποθέτηση του καλυπτικού μακιγιάζ είναι:

- Η χρήση του καλυπτικού πρέπει να γίνεται με φειδώ. Για μια καλή, φυσική κάλυψη χρειάζεται πολύ μικρή ποσότητα.
- Το καλυπτικό προϊόν δεν πρέπει να τρίβεται πάνω στο δέρμα γιατί δεν θα καλύψει αλλά αντιθέτως θα προκαλέσεις ραβδώσεις. (Baran, 1994)

#### 11.2 Μέθοδοι τοποθέτησης καλυπτικού μακιγιάζ

##### 1. Μέθοδος ταμποναρίσματος

Το δάχτυλο αγγίζει το δέρμα και πηγαινοέρχεται πάνω-κάτω. Δεν γίνεται κίνηση προς το πλάι. Μια ελαφριά πίεση βοηθάει να ανακατευθεί καλύτερα το προϊόν. Αντί για το δάχτυλο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σφουγγαράκι, ιδιαίτερα σε μεγαλύτερες περιοχές προσφέροντας στο δέρμα καλύτερη υφή.

##### 2. Μέθοδος ρολαρίσματος

Η κίνηση γίνεται από την μια πλευρά στην άλλη.

##### 3. Μέθοδος ζωγραφικής

Χρήση μικρού πινέλου με μικρές περιστροφικές κινήσεις.

#### 4.Μέθοδος με πινέλο

Το πινέλο χρησιμοποιείται για σημάδια χωρίς μεγάλο πλάτος, όπου η εφαρμογή των άλλων μεθόδων θα άπλωνε το καλυπτικό σε μεγαλύτερη περιοχή από τη συγκεκριμένη όπου εμφανίζεται το πρόβλημα. Με το πινέλο τοποθετείται η κρέμα κάλυψης πάνω στο σημάδι και με το μεσαίο δάχτυλο -για να ασκηθεί όσο το δυνατόν μικρότερη πίεση- σβήνονται οι εμφανείς άκρες της προς τη γύρω περιοχή. Στη συνέχεια, σταθεροποιείται το αποτέλεσμα με τη χρησιμοποίηση πούδρας, αφαιρείται η περίσσεια αυτής και ταμπονάρεται η περιοχή με νοτισμένο βαμβάκι ή σφουγγάρι.

#### 5.Με σφουγγάρι

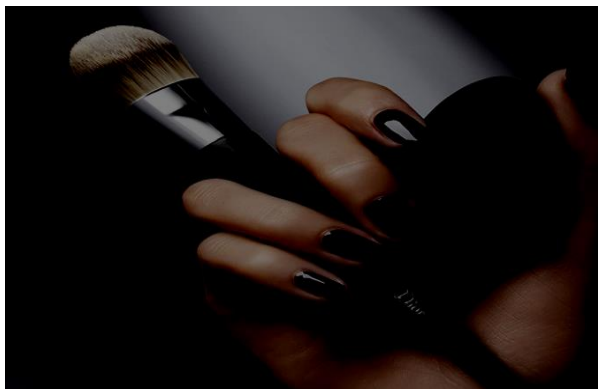
Αν το πρόβλημα είναι εκτεταμένο ή απαιτείται ελαφριά κάλυψη χρησιμοποιούνται μικρά φυσικά σφουγγαράκια για την τοποθέτηση της καλυπτικής κρέμας. Πιέζουμε το σφουγγάρι -το οποίο προηγουμένως έχει υγρανθεί- μέσα στο προϊόν ώστε να εμποτιστεί με αυτό. Πρέπει να αποφεύγεται ο εμποτισμός του σφουγγαριού απευθείας από το προϊόν για λόγους προφύλαξης και υγιεινής. Απλώνεται το καλυπτικό προσεκτικά, με κινήσεις απαλές και ανοδικές, στην περιοχή που χρειάζεται να γίνει η κάλυψη. Με την καθαρή πλευρά του σφουγγαριού, πιέζοντας ελαφρά πάνω από την περιοχή, αφαιρείται η περίσσεια της κρέμας. Σταθεροποιείται η τοποθέτηση με άφθονη πούδρα και μετά από κάποιο χρόνο αφαιρείται η επιπλέον ποσότητα αυτής και ταμπονάρεται η περιοχή. Η μέθοδος αυτή είναι κατάλληλη για δυσχρωμίες μεγάλης έκτασης, αν όμως η συγκέντρωση της χρωστικής στο σημείο αυτό είναι μεγαλύτερη απ' ό,τι έχει υπολογισθεί μπορεί αυτή να αποβεί ανεπαρκής, οπότε πρέπει να επαναληφθεί η κάλυψη.

#### 6.Με τα δάχτυλα

Αποτελεί γρήγορο τρόπο κάλυψης μικρής είτε μεγάλης επιφάνειας του προβλήματος. Το καλυπτικό απλώνεται:

- με απλή κίνηση τριψίματος
- με απαλή πίεση και κυκλική κίνηση του μεσαίου δαχτύλου
- με ελαφρά ανοδικά χτυπηματάκια με το μεσαίο δάχτυλο.

Προσοχή χρειάζεται στην ποσότητα του προϊόντος και στην τοποθέτηση ώστε να μην ξεφύγει πέρα από την προβληματική περιοχή. (Baran,1994)



Εικόνα:17

### 11.3 Βήματα εφαρμογής καλυπτικού μακιγιάζ

- Κάλυψη του ασθενή με ύφασμα για προστασία ρούχων από το καλυπτικό μακιγιάζ.
- Καθαρισμός και ενυδάτωση του δέρματος.
- Επιλογή χρώματος από την παλέτα, τοποθέτηση μικρής ποσότητας με σπάτουλα στο χέρι και μίξη αποχρώσεων καλυπτικού προϊόντος μέχρι το προϊόν να γίνει εύπλαστο. Ο συνδυασμός των αποχρώσεων δεν πρέπει να υπερβαίνει τα δυο χρώματα. Ο θεραπευτής θα πρέπει να αναγνωρίζει τους βασικούς τόνους που συντελούν στο χρώμα του δέρματος.

Η αιμοσφαιρίνη παράγει κόκκινο, η κερατίνη παράγει κίτρινο και η μελανίνη καφέ. Στο λεπτό δέρμα υπάρχουν περισσότεροι κόκκινοι τόνοι ενώ στο παχύ εμφανίζονται περισσότεροι κίτρινοι. Ο θεραπευτής πρέπει να κατανοεί το χρώμα. Υπάρχουν τρεις χρωματικές συντεταγμένες:

Απόχρωση-Αξία- Ένταση

#### 1) Απόχρωση:

Είναι η συντεταγμένη για το καθαρό φάσμα χρωμάτων κόκκινο-πορτοκαλί-κίτρινο-μπλε-πράσινο-μωβ που εμφανίζονται στην απόχρωση του κύκλου ουράνιου τόξου. Κάθε διαφορετική απόχρωση αντανακλά ένα μήκος κύματος του φωτός.

#### 2) Αξία:

Ορίζεται σχετικά με την φωτεινότητα και την σκοτεινότητα από το χρώμα.

#### 3) Ένταση:

Είναι ο κορεσμός αναφέρεται στην φωτεινότητα του χρώματος.

- Τοποθέτηση καλυπτικού προϊόντος με τον δείκτη , με κυκλικές κινήσεις για την καλύτερη τοποθέτηση του προϊόντος.
- Ταμπονάρισμα στο κέντρο της προβληματικής περιοχής και μίξη του μακιγιάζ με το υπόλοιπο δέρμα.
- Έλεγχος σωστής τοποθέτησης του προϊόντος και κάλυψης.
- Τοποθέτηση ρυθμιστικής σκόνης- πούδρας ώστε το αποτέλεσμα να σταθεροποιηθεί χρήση μεγάλης ποσότητας καθώς το μεγαλύτερο μέρος της θα απορροφηθεί. Ο χρόνος σταθεροποίησης εξαρτάται από τον τύπο επιδερμίδας(λιπαρό-ξηρό). Στους ασθενείς με λιπαρό δέρμα χρειάζεται περισσότερο χρόνο από δέκα λεπτά, είναι απαραίτητο κατά την διάρκεια της ημέρας να ξανά -τοποθετηθεί πούδρα. Στους ασθενείς με πολύ ξηρό δέρμα απαγορεύεται η χρήση πούδρας,
- Αναμονή 10-15 λεπτών ώστε η πούδρα να σφραγίσει το μακιγιάζ να το κάνει σταθερό και αδιάβροχο.
- Χρήση μαλακού πινέλου με φυσική τρίχα ή βαμβάκι για την αφαίρεση περίσσειας πούδρας, οι κινήσεις γίνονται από το κέντρο προς τα έξω.

- Εάν δεν έχει επιτευχθεί σωστή κάλυψη, η επανατοποθέτηση είναι απαραίτητη.
- Επειδή το καλυπτικό μακιγιάζ δίνει ένα ομοιόμορφο αδιάφανο χρώμα μπορεί να τοποθετηθεί λίγο ρουζ σε σκόνη για να δώσει ζωντάνια στο δέρμα.
- Τέλος μετά την τοποθέτηση του καλυπτικού μακιγιάζ πρέπει να τοποθετείται σκιά, μάσκαρα, ρουζ, κραγιόν ώστε να υπάρχει ένα τελειωμένο αποτέλεσμα και να τραβάει την προσοχή μακριά από την προβληματική περιοχή. (Draelos,2015)



Εικόνα: 18

#### 11.4 Τοποθέτηση καλυπτικών - Γενικές επισημάνσεις

Δεν υπάρχει ένας ορισμένος τρόπος κάλυψης των διαφόρων προβλημάτων που εμφανίζονται στην επιδερμίδα, υπάρχουν όμως σίγουρα κάποιοι κανόνες οι οποίοι πρέπει να τηρούνται για να είναι το αποτέλεσμα όσο το δυνατό πιο σωστό, πιο τέλειο και η πάσχουσα περιοχή να μη διακρίνεται από την υπόλοιπη περιοχή.

Κάθε περίπτωση που θα αντιμετωπίζεται, θα πρέπει να είναι ξεχωριστή και κάθε φορά θα πρέπει να αναπτύσσεται ανάλογη τεχνική, ώστε να πετυχαίνεται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

Η πορεία του καλυπτικού που τελικά θα επιλεγεί θα επηρεάσει και το τελικό αποτέλεσμα, θα εξαρτηθεί δε από:

- το είδος και την έκταση του προβλήματος
- την ποιότητα (λιπαρό ή μη) και την κατάσταση του δέρματος
- την ηλικία του ατόμου

Πριν, λοιπόν, την έναρξη οποιασδήποτε εφαρμογής απαιτείται προσεχτική παρατήρηση της επιδερμίδας, ώστε να επιτευχθεί σωστή αντιμετώπιση του προβλήματος.

Δεν πρέπει να αγνοείται μία απλή αλήθεια, ότι η βασική θεωρία μαθαίνεται σε μία μέρα, αλλά η τεχνική της εφαρμογής χρειάζεται ατέλειωτη πρακτική για μήνες και χρόνια και ποτέ το αποτέλεσμα δεν θεωρείται τέλειο.

Το καλυπτικό μακιγιάζ θα πρέπει να δίνει φυσική εμφάνιση και να μπαίνει

σε απόλυτα καθαρή επιδερμίδα χωρίς την ενδιάμεση τοποθέτηση άλλου προϊόντος (ενυδατική κρέμα). Επιβάλλεται, λοιπόν, σχολαστικός καθαρισμός της επιδερμίδας με προϊόντα αυστηρά κατάλληλα για τον τύπο του δέρματος, ώστε να υπάρξει τέλεια εφαρμογή του καλυπτικού πάνω στο δέρμα και μεγαλύτερη διάρκεια αυτού. Ιδιαίτερα πρέπει να προσεχθεί η λιπαρή επιδερμίδα ώστε να είναι απαλλαγμένη από κάθε ίχνος λιπαρότητας.

Επιπλέον προσοχή χρειάζεται στην επιλογή του χρώματος, που θα πρέπει να προσεγγίζει αυτό της επιδερμίδας. Δεν θα πρέπει να υπάρχει διαφορά χρώματος από τη γύρω περιοχή, άσχετα αν θα ακολουθήσει το κανονικό μακιγιάζ, αφού ο σκοπός που επιδιώκεται είναι το φυσικό αποτέλεσμα, ειδικά αν η κάλυψη γίνεται σε άνδρα ή παιδί.

Η τελειότητα της εργασίας δημιουργείται από την συνεχή πρακτική και ενασχόληση με το αντικείμενο, όμως πολύ σημαντική είναι η συνεισφορά στο τελικό αποτέλεσμα της συνειδητοποιημένης γνώσης και χρήσης του χρώματος. Ένα χρώμα το οποίο φαίνεται σωστό πριν την τοποθέτησή του πάνω στο δέρμα, μπορεί να εμφανισθεί τελείως διαφορετικό όταν απλωθεί πάνω στην προβληματική περιοχή. Ο ίδιος τόνος καλυπτικού με τον ίδιο τόνο δέρματος μπορεί να επιτευχθεί με τη μείξη των χρωμάτων των καλυπτικών στις σωστές αναλογίες από τη μεγάλη χρωματική ποικιλία που υπάρχει.

Ο ρόλος του pH του δέρματος πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη στην τελική απόδοση του χρώματος των καλυπτικών πάνω στο δέρμα, αφού αυτό επηρεάζει τα χρώματα όλων των προϊόντων που χρησιμοποιούνται στο μακιγιάζ.

Το καλυπτικό τοποθετείται ακριβώς πάνω στην περιοχή που χρειάζεται και όχι στη γύρω, πρέπει να δουλεύονται καλά οι άκρες του ώστε να υπάρχει ομαλό σβήσιμο προς τη γύρω περιοχή και να μη διακρίνεται το τελειώμά του.

Προσοχή χρειάζεται, επίσης, όταν το καλυπτικό εκτείνεται στην περιοχή των μαλλιών. Για να μην λερώνονται τα μαλλιά και συγκεντρώνεται προϊόν μέσα σ' αυτά, καλή λύση αποτελεί η τοποθέτηση του καλυπτικού με νοτισμένο σφουγγάρι.

Η τοποθέτηση του καλυπτικού στην περιοχή του κάτω βλεφάρου είναι περισσότερο ικανοποιητική όταν χρησιμοποιείται το πινέλο -το άτομο πρέπει να κοιτά προς τα επάνω- γιατί έτσι διευκολύνεται η τοποθέτησή του σύρριζα με τις βλεφαρίδες.

Το στρώμα του καλυπτικού θα πρέπει να είναι λεπτό, επομένως η ποσότητα που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να είναι συγκεκριμένη. Η κάλυψη αυτή συνήθως συμβάλλει στο να αποδοθεί ένα πιο φυσικό αποτέλεσμα στο πρόσωπο. Στην αντίθετη περίπτωση μπορεί να ακολουθήσει δεύτερο ή και τρίτο λεπτό στρώμα. Ποτέ όμως από την αρχή δεν πρέπει να τοποθετείται παχύ στρώμα γιατί υπάρχει κίνδυνος το περισευόμενο προϊόν να τριφτεί και να πέσει στα ρούχα.

Μετά την τοποθέτηση της καλυπτικής κρέμας ακολουθεί η σταθεροποίησή της με τη χρησιμοποίηση της πούδρας, η οποία μπορεί να είναι η πούδρα που συνοδεύει τα προϊόντα του καλυπτικού μακιγιάζ κάθε εταιρείας. Η ποσότητα της πούδρας είναι αρκετά μεγάλη και θα πρέπει να μείνει κάποιο ορισμένο χρονικό διάστημα πάνω στο καλυπτικό πριν αφαιρεθεί η περίσσεια της με το πινέλο.

Για την καλύτερη σταθεροποίηση της κάλυψης, τη μεγαλύτερη διάρκειά της και την αφαίρεση των υπολειμμάτων της πούδρας ταμπονάρεται η περιοχή με νοτισμένο βαμβάκι ή σφουγγαράκι.

Αν χρειασθεί να τοποθετηθούν, πέραν του ενός και άλλα στρώματα

καλυπτικού, σε κάθε τοποθέτηση είναι απαραίτητη η χρήση της σταθεροποιητικής πούδρας.

Δεν χρησιμοποιείται το στάδιο της σταθεροποίησης ανάμεσα σε δύο τοποθετήσεις καλυπτικού μόνο στην περίπτωση που πρέπει και μπορεί να γίνει μείξη των χρωμάτων απευθείας πάνω στο δέρμα.

Για λίγο χρόνο μετά την τοποθέτησή του το καλυπτικό έχει την τάση να μένει πάνω στο δέρμα. Μετά την πάροδο, όμως, κάποιου χρόνου γίνεται ένα με αυτό και είναι αδύνατο να διακριθεί, αφού πλέον επέρχεται η πλήρης σταθεροποίησή του.

Ενώ τα καλυπτικά αφαιρούνται πολύ πιο δύσκολα από τα συνηθισμένα καλυπτικά προϊόντα, αμέσως μετά την τοποθέτησή τους τρίβονται αρκετά, ιδιαίτερα πριν ολοκληρωθεί η σταθεροποίησή τους με την πούδρα. Για το λόγο αυτό επιβάλλεται η μεσολάβηση κάποιου χρόνου ανάμεσα στο καλυπτικό και το κανονικό μακιγιάζ.

Το make-up που ακολουθεί το καλυπτικό πρέπει να είναι ελεύθερο από λιπαρά στοιχεία. Πολλές φορές συνυπάρχουν δύο ή και περισσότερα προβλήματα. Στην περίπτωση αυτή αξιολογούνται οι παρουσιαζόμενες καταστάσεις και αποφασίζεται η κατάλληλη πορεία παρουσίασης του καλυπτικού μακιγιάζ.

Όταν εφαρμόζεται το καλυπτικό μακιγιάζ, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και η ώρα εμφάνισής του.

Χωρίς τα σημάδια, τις δυσχρωμίες και γενικά τα προβλήματα της επιδερμίδας το πρόσωπο είναι έτοιμο να δεχθεί το κανονικό μακιγιάζ.

Επομένως όταν το τελικό αποτέλεσμα δεν είναι το επιθυμητό και δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες και τις ανάγκες του πελάτη τότε μπορεί να σημαίνει ότι:

-η επιδερμίδα έχει λιπαρότητα

-ο καθαρισμός του προσώπου δεν ήταν ο ενδεδειγμένος

-δεν μεσολάβησε αρκετός χρόνος μεταξύ των σταδίων του καλυπτικού ( ανάμεσα στο καλυπτικό, την πούδρα και την αφαίρεση της περίσσειάς της πρέπει να περνά κάποιος χρόνος)

-η ποσότητα του προϊόντος ήταν μεγάλη το make up που χρησιμοποιήθηκε ήταν λιπαρό). (Joyce,1989)

## 11.5 Κάλυψη δυσχρωμιών

- Κάλυψη κόκκινων λεκέδων

Τοποθετείται καλυπτικό πράσινου χρώματος καθώς αποχρωματίζει το κόκκινο, το εξαλείφει και στην συνέχεια χρησιμοποιείται καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος. Σφραγίζεται με πούδρα. (Κυριακού,2009)



- Κάλυψη Λεύκης

Η λεύκη συνήθως καλύπτεται καλά, καθώς οι ανομοιόμορφες περιοχές είναι μόνο λίγο πιο ανοιχτόχρωμες από το υπόλοιπο δέρμα. Τοποθετείται χρωματικός τόνος που ταιριάζει στο χρώμα του δέρματος με την ταμποναριστή μέθοδο ή σφουγγαράκι. Έπειτα τοποθετείται πούδρα για σφράγιση του προϊόντος. (Κυριακού, 2009)



Εικόνα: 19

- Κάλυψη Υπέρμελάχρωσης

Τοποθετείται ένας χρωματικός τόνος πιο ανοιχτός από την υπερμελαχρωματική περιοχή και έπειτα χρήση καλυπτικού στο χρώμα του δέρματος. (Σαββίδου, 2008).



Εικόνα: 20

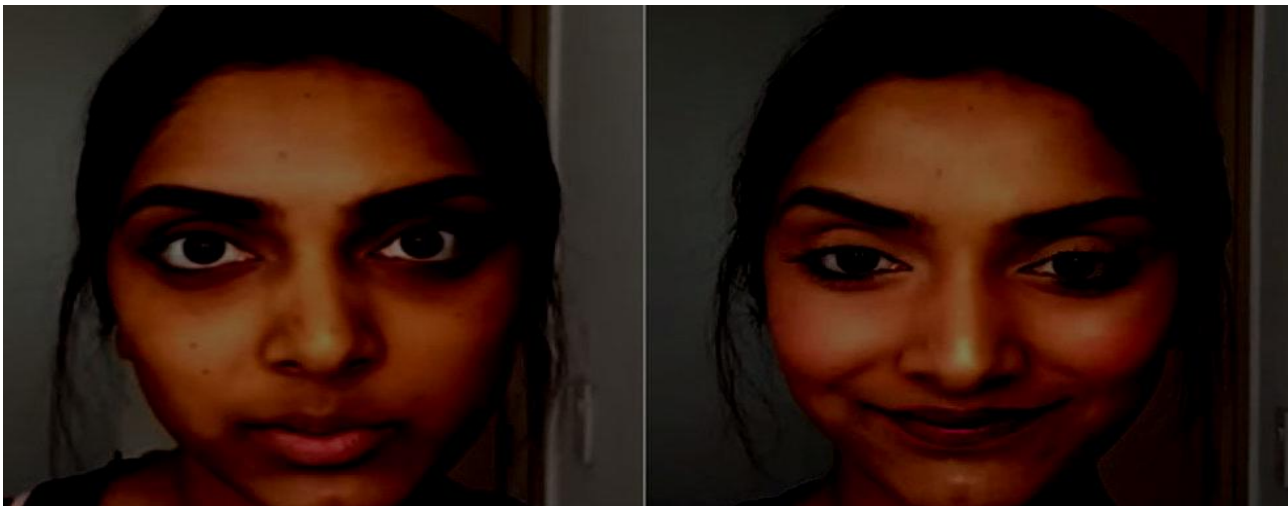
Γενικά, οι δυσχρωμίες εμφανίζονται σε άνδρες και γυναίκες όλων των ηλικιών, σε ανοιχτόχρωμα και σκουρόχρωμα δέρματα.

Εάν σε κάποια περιοχή υπάρχει υπερπαραγωγή μελανίνης, εμφανίζονται

σκουρόχρωμα σημάδια, στην αντίθετη περίπτωση ανοιχτόχρωμα. Για την κάλυψη αυτών των προβλημάτων χρειάζεται υπομονή και προσοχή, ιδιαίτερα για τα σκουρότερα σημάδια, γιατί είναι ευκολότερο να σκουραίνει μια ανοιχτόχρωμη περιοχή παρά να ξανοίγει μια σκούρα. (Joyce,1989)

- Κάλυψη μαύρων κύκλων

Η κάλυψη των μαύρων κύκλων είναι δύσκολη ακόμη και όταν πρωτοεμφανιστούν σε νεαρή ηλικία, καθώς το δέρμα κάτω από τα μάτια είναι πιο λεπτό οι λεπτές γραμμές διακρίνονται. Για την κάλυψη των μαύρων κύκλων τοποθετείται καλυπτικό χρώματος πορτοκαλί καθώς εξαλείφει το μαύρο και στην συνέχεια τοποθετείται καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος. Η επιτυχία της χρήσης καλυπτικού μακιγιάζ σ αυτή την περιοχή εξαρτάται από το πόσο λείο είναι το δέρμα. Άνθρωποι με μαύρο δέρμα, λιπαρό έχουν καλύτερες πιθανότητες κάλυψης. Η ταμποναριστή μέθοδος είναι η πιο αποτελεσματική για τα μάτια.( Κυριακού,2009)



Εικόνα: 21

- Κάλυψη εκχυμώσεων

Οι εκχυμώσεις μπορούν να έχουν πολλά χρώματα αλλά καλύπτονται καλά. Ανάλογα σε ποιο στάδιο βρίσκονται, δηλαδή τι χρώμα έχουν(μαύρο, μωβ, καφέ, πράσινο, κίτρινο, θα τοποθετηθεί και το αντίστοιχο χρώμα καλυπτικού.

- Κάλυψη ουλών

Οι νέες ουλές είναι κόκκινες με τον καιρό ξεθωριάζουν και γίνονται άσπρες. Το πόσο καλά μπορεί να καλυφθεί μια ουλή εξαρτάται από τα χαρακτηριστικά της. Όταν οι ουλές προεξέχουν από το δέρμα δεν μπορούν να καλυφθούν τόσο καλά όσο οι επίπεδες. Στις τοπικές ουλές τοποθετείται καλυπτικό ένα τόνο πιο ανοιχτότερο από το χρώμα του δέρματος με το πινελάκι του eye-liner. Στις εκτεταμένες ουλές χρησιμοποιείται ειδικό κερί, η περιοχή λειαίνεται καλά με σπάτουλα και τέλος τοποθετείται καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος. Στις

επαρμένες ουλές χρησιμοποιείται καλυπτικό ένα τόνο πιο σκούρο από το χρώμα του δέρματος για δώσει βάθος και έπειτα καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος. (Τσιγώνια, Α 2010)

- Ουλή λαγώχειλου

Η ουλή βρίσκεται πάνω από το χείλος ως την μύτη. Πρέπει πρώτα να καμουφλαριστεί και έπειτα να σχηματιστεί το χείλος. Η τοποθέτηση του καλυπτικού γίνεται με την χρήση πινέλου και κυκλικών κινήσεων. Στην συνέχεια τοποθετείται πούδρα και τέλος σχηματίζεται το πάνω μέρος των χειλιών με μολύβι. Το χρώμα του μολυβιού πρέπει να είναι παρόμοιο με το κραγιόν καθώς εάν η γραμμή των χειλιών είναι σκουρόχρωμη θα τραβάει την προσοχή. (Baran, 1994).

- Κάλυψη ουλών από εγκαύματα

Οι ουλές από εγκαύματα είναι όπως όλες οι ουλές, λείες στην υφή αλλά πολύ εξογκωμένες, πολύ κόκκινες ή πολύ άσπρες. Η τοποθέτηση του καλυπτικού γίνεται με ταμποναριστές κινήσεις με την χρήση σφουγγαριού. Εάν η ουλή είναι μικρή χρησιμοποιείται πινέλο. Εάν η ουλή είναι πολύ κόκκινη χρησιμοποιείται η τεχνική εξάλειψης με την χρήση πράσινου καλυπτικού. (Baran, 1994)

- Κάλυψη τατουάζ

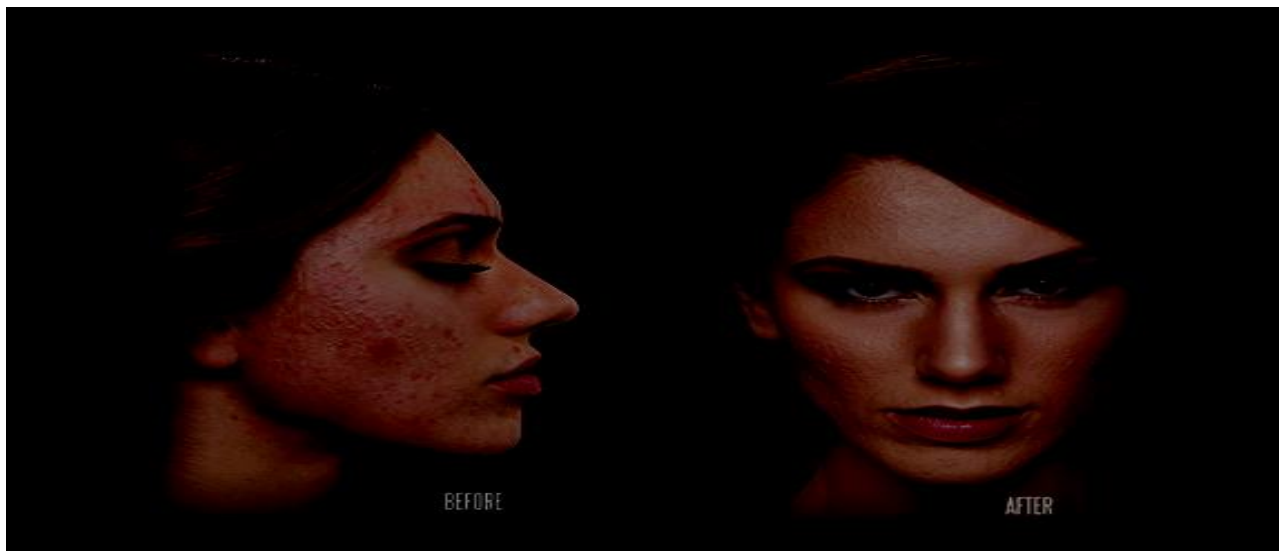
Τα τατουάζ μπορεί να έχουν πάρα πολλά χρώματα. Για την κάλυψή τους θα χρησιμοποιηθεί ο κανόνας εξάλειψης. Σε κόκκινα τα τατουάζ τοποθετείται πράσινο καλυπτικό. Σε μπλε τατουάζ χρησιμοποιείται πορτοκαλί καλυπτικό. Στην συνέχεια χρησιμοποιείται καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος. (Τσιγώνια, -Μικελάτου, 2010)



Εικόνα:22

- Κάλυψη ακμής

Το καλυπτικό μακιγιάζ έχει λιπαρή βάση και γι' αυτό δεν πρέπει να χρησιμοποιείται σε ενεργή ακμή. Όταν η ακμή δεν είναι ενεργή ίσως υπάρξουν μερικές ουλές και κοκκινίλες. Με ταμποναριστές κινήσεις χρησιμοποιείται πράσινο καλυπτικό και δίνεται έμφαση στις περιοχές που χρειάζονται επιπλέον κάλυψη. Έπειτα κάνουμε τοποθέτηση καλυπτικού στο χρώμα του δέρματος και τέλος χρήση πούδρας. (Χαρίτος, 1996)



Εικόνα: 23

- Κάλυψη από γρατσουνιές

Τοποθέτηση βάσης σε όλο το πρόσωπο. Έπειτα με το πινέλο του eyeliner τοποθετείται ένας τόνος κονσίλερ πιο ανοιχτός από αυτό της βάσης πάνω σε κάθε σημάδι ώστε να φωτιστεί η περιοχή.

- Κάλυψη εγκαυμάτων ακτινοβολίας

Θεραπευτικές ακτινοβολίες για τον καρκίνο συχνά προκαλούν στο δέρμα αλλαγές στην υφή του και στο χρώμα. Ένα μεγάλο ποσό των αλλαγών εξαρτάται από την θεραπεύουσα περιοχή και των αριθμό θεραπειών. Υπάρχουν μερικές δυσχρωμίες στο δέρμα που φαίνονται σαν βαθύ μαύρισμα ή κόκκινο ηλιακό έγκαυμα. Επομένως επιλέγεται η σωστή απόχρωση καλυπτικού μακιγιάζ και έπειτα καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος.

- Κάλυψη γραμμών από τομές στα βλέφαρα

Αποτέλεσμα βλεφαροπλαστικής είναι οξύ τραύμα κόκκινου χρώματος γύρω από την τομή και είναι δύσκολο να καλυφθεί. Χρησιμοποιείται καλυπτικό στο χρώμα της λεβάντας και καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος. Το καλυπτικό πρέπει να τοποθετηθεί ακριβώς πάνω στην τομή με ένα λεπτό πινέλο.

(Joyse, 1989)

- Κάλυψη για αλωπεκία

Οι καλυπτικές κρέμες μπορούν να τοποθετηθούν ακριβώς στο δέρμα της κεφαλής ώστε να εξαλείψει την αντίθεση ανάμεσα στα μαλλιά και στο δέρμα της κεφαλής, μετά από μεταμόσχευση ή μείωση του τριχωτού της κεφαλής. Επιλέγεται κρέμα που ταιριάζει με το χρώμα των μαλλιών και τοποθετείται στο κεφάλι. (Baran,1994)

- Κάλυψη φλεβών στα πόδια

Ο τύπος φλεβών στα πόδια μπορεί να καθορίσει εάν το καλυπτικό μακιγιάζ μπορεί να είναι αποτελεσματικό. Σε άτομα με κίρσους δεν μπορεί να υπάρξει μεγάλη κάλυψη. Το μωβ και μπλε χρώμα μπορεί να καλυφθεί με πορτοκαλί καλυπτικό αλλά η διόγκωση δεν μπορεί να καλυφθεί. Οι ευρυαγγείες θα καλυφθούν με πράσινο καλυπτικό. Το καλυπτικό μακιγιάζ στα πόδια μπορεί να παραμείνει και για την επόμενη μέρα δεν είναι απαραίτητη η αφαίρεση του. (Joyce,1989)



Εικόνα: 24

- Κάλυψη σε μαύρο δέρμα

Οι περισσότερες κηλίδες στο μαύρο δέρμα έχουν σκουρότερο χρώμα. Οι νέες ουλές είναι καφέ. Τα σημάδια είναι συνήθως κόκκινα και πιο σπάνια γκρι ή μαύρα. Το μαύρο δέρμα κάνει εύκολα ουλές που αφήνουν σκούρα καφέ σημάδια. Η μέθοδος της εξάλειψης βοηθάει στην κάλυψη. Τοποθετείται ένας τόνος ανοιχτότερος από το σκούρο καφέ σημάδι και τέλος καλυπτικό στο χρώμα του δέρματος.

- Κάλυψη σε ώριμο δέρμα

Τοποθέτηση μεγάλης ποσότητας καλυπτικού έχει ως αποτέλεσμα να εισέρχεται στις ρυτίδες και να τις τονίζει. Επομένως η τοποθέτηση καλυπτικού πρέπει να γίνεται με φειδώ. (Baran,1994)

## 11.6 ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΚΑΛΥΠΤΙΚΟΥ ΜΑΚΙΓΙΑΖ

Επειδή το καλυπτικό προϊόν έχει λιπαρή βάση χρειάζεται ένα δραστικό παχύ καθαριστικό γαλάκτωμα (νερό σε λάδι).

- 1) Τοποθέτηση μεγάλου ποσού καθαριστικής κρέμας και γίνεται μασάζ με κυκλικές κινήσεις για να μαλακώσει το κερί και το λάδι του προϊόντος.

Για την απομάκρυνση ίσως χρειασθούν αρκετές εφαρμογές. Εξαρτάται από το μέγεθος της προβληματικής περιοχής. Επιπλέον σε μια μεγάλη περιοχή ίσως χρειασθεί να καθαριστεί με ειδικό σαπούνι και πετσέτα.

- 2) Αφαίρεση με βρεγμένο βαμβάκι μέχρι το προϊόν να αφαιρεθεί εντελώς.

- 3) Η καθαριστική κρέμα αφήνει στο δέρμα ένα λεπτό υπόλειμμα το οποίο αφαιρείται με τονωτικό (χωρίς αλκοόλη).

- 4) Έπειτα γίνεται χρήση ενυδατικού προϊόντος το οποίο συμπεριλαμβάνει αντιηλιακή προστασία. (Joyse, 1989)



Εικόνα: 25

## 11.7 ΚΟΣΜΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΘΕΣΕΙΣ

Οι κοσμητικές προσθέσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην θεραπεία του καλυπτικού μακιγιάζ

Τα μάτια και τα φρύδια είναι τα πιο εκφραστικά μέρη του προσώπου, για πολλούς ασθενείς το χάσιμο ενός μέρους βλεφαρίδων ή φρυδιών μπορεί να είναι καταστροφικό. Οι ψεύτικες βλεφαρίδες χρησιμοποιούνται σαν προσθετικά στο καλυπτικό μακιγιάζ, για την αντικατάσταση χαμένων βλεφαρίδων ή για την κάλυψη ουλών στην γραμμή των ματιών. (Baran, 1994)



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12ο

**Πού επιτρέπεται και δεν επιτρέπεται η χρήση καλυπτικού μακιγιάζ**

### 12.1 Ενδείξεις καλυπτικού μακιγιάζ

Ο ασθενής μπορεί να ωφεληθεί από το καλυπτικό μακιγιάζ εάν έχει εκ γενετής τραύματα, χειρουργική κάκωση ή ανωμαλίες.

Αυτό συμπεριλαμβάνει:

-αγγειώματα

-τριχοειδή αγγεία

-σημάδια εκ γενετής

-μαύρους κύκλους

-χρωματικά προβλήματα

-ουλές

-τατουάζ

-εγκαύματα

-μετεγχειρητικές ενδείξεις (η χρήση μακιγιάζ γίνεται μετά από επτά-δέκα ημέρες.

Η πρόωρη χρήση μακιγιάζ μπορεί να προκαλέσει μια δευτερεύουσα μόλυνση.

-οξεία τραύματα

Ο ασθενής στην φάση ανάρρωσης από δερμοαπόξεση, χημικό πίλινγκ, ρινοπλαστική, βλεφαροπλαστική μπορεί να καλύψει το προσωρινό τραύμα.

Με την τοποθέτηση αδιαφανούς καλυπτικής κρέμας μπορούν να καλυφθούν μώλωπες, να μειωθούν οι κοκκινίλες και το πρήξιμο. Επιπλέον πολλές δερματολογικές περιστάσεις όπως ο ερυθηματώδης λύκος, η ακμή και η λεύκη μπορούν να καλυφθούν.

(Nordman,2007)

### 12.2 Αντενδείξεις καλυπτικού μακιγιάζ

Αξίζει να τονισθεί ότι η συνεργασία με το γιατρό του ασθενή, τον πλαστικό χειρουργό, τον χειρουργό, τον δερματολόγο είναι σημαντικότερη, γι' αυτό και η εργασία της κάλυψης ιδιαίτερα σοβαρών προβλημάτων θα πρέπει να γίνεται σε συνεννόηση με τον ειδικό για κάθε περίπτωση γιατρό.

Δεν πρέπει να γίνεται καλυπτικό μακιγιάζ:

- Σε φλεγμονώδεις και επώδυνες περιοχές
- Σε περιοχές που φαίνονται μολυσματικές
- Σε περιοχές που πονάνε
- Σε κρεατοελιές
- Μετά από πρόσφατη χειρουργική επέμβαση (πρόσφατος ουλώδης ιστός). Καλυπτικό μακιγιάζ στις περιπτώσεις αυτές μπορεί να γίνει έξι μήνες μετά

την επέμβαση. Ο πρόσφατος ουλώδης ιστός αναγνωρίζεται εύκολα. Στην αρχή το χρώμα του είναι κόκκινο ή ροζ, το δέρμα πιθανόν να έχει ρυτιδώδη εμφάνιση. Στην αφή δίνει την αίσθηση του μαλακού, του λεπτού και του ευαίσθητου. Μπορεί, επίσης, να φαίνεται ζαρωμένος, άμορφος, γεμάτος εξογκώματα, ιδιαίτερα μετά από πλαστική εγχείρηση(Σαββίδου, 2008)



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13ο**

### **Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα καλυπτικού μακιγιάζ**

#### **13.1 Πλεονεκτήματα καλυπτικού μακιγιάζ**

- 1) Μικρή ποσότητα δίνει εξαιρετική κάλυψη.
- 2) Είναι εύκολη η τοποθέτησή του.
- 3) Είναι αδιάβροχο.
- 4) Τα περισσότερα καλυπτικά προϊόντα έχουν αντιηλιακή προστασία.
- 5) Προσκολλάται στο δέρμα και δεν απομακρύνεται.
- 6) Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα μέρη του σώματος.
- 7) Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε γυναίκες, άνδρες και παιδιά.  
(Quant,1996)

#### **13.2 Μειονεκτήματα καλυπτικού μακιγιάζ**

- 1) Δεν μπορεί να διορθώσει τρίτης διάστασης ελαττώματα (πχ: χηλοειδείς ουλές, εξογκωμένους κόκκινους λεκέδες)
- 2) Απαγορεύεται να τρίβεται γιατί προκαλεί σκιάσεις. (Joyce,1989)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14 ο

### Ιατρικό ιστορικό, συνέντευξη ασθενή και εκτιμήσεις θεραπείας

#### 14.1 Βήματα πριν την έναρξη κάλυψης

Πριν την έναρξη της καλυπτικής θεραπείας πρέπει να λαμβάνονται οι εξής πληροφορίες.

- Ιατρικό ιστορικό ασθενούς:

Αποκαλύπτει τις διαταραχές, την τοποθεσία της προβληματικής περιοχής και την διάρκεια της κατάστασης.

- Συνταγογράφηση φαρμάκων:

παροδικά ή συστηματικά (καθώς ορισμένα φάρμακα αλλάζουν προσωρινά το χρώμα του δέρματος του ασθενούς).

- Αλλεργίες ή ευαισθησίες:

Για τους ασθενείς που είναι επιρρεπείς σε αλλεργίες θα πρέπει να υπάρχει ειδικός κατάλογος των συστατικών που χρησιμοποιούνται στην θεραπεία. (Baran,1994)

#### 14.2 Εκτιμήσεις του θεραπευτή για το καλυπτικό μακιγιάζ

- 1) Η αντίληψη του ασθενούς σχετικά με το πρόβλημα.
- 2) Οι στόχοι του ασθενούς σχετικά με την θεραπεία.
- 3) Περιβαλλοντικές συνθήκες στις οποίες ο ασθενής θα έρθει αντιμέτωπος (φως, ποιότητα αέρα, ξηρή ή υγρή ατμόσφαιρα).
- 4) Κοινωνικές δραστηριότητες του ασθενούς καθώς η διαδικασία του καλυπτικού μακιγιάζ πρέπει να ενσωματωθεί με την κοινωνική ζωή του. (Draelos,2015)

#### 14.3 Συνέντευξη του ασθενούς

Ο σκοπός της συνέντευξης του ασθενούς είναι για να μάθει περισσότερα σχετικά με τους στόχους της θεραπείας. Οι στόχοι του ασθενούς για την θεραπεία πρέπει να χωρίζονται σε δυο κατηγορίες.

- 1) τι θέλει
- 2) τι χρειάζεται

. Το κάθε άτομο έχει μια ιδέα σχετικά με το τι είναι η ομορφιά και τι είναι αισθητικά αποδεκτό. Αυτό βασίζεται στην εθνικότητα, κουλτούρα και στον αισθητικό φόντο του ασθενή.

Ο ρόλος του θεραπευτή είναι να καταλάβει τι επιθυμεί να επιτύχει ο ασθενής και να δώσει πρακτικές λύσεις. Ο θεραπευτής χρειάζεται να είναι προσεκτικός και να μην μεγαλοποιήσει αυτό που μπορεί να κάνει. (Nordman,2007)

#### 14.4 Οικονομικές εκτιμήσεις

Η καλυπτική διαδικασία πρέπει να προσαρμοστεί στον ατομικό προϋπολογισμό του ασθενούς.

#### **14.4.1 Φυσικές εκτιμήσεις - Παρατήρηση και μελέτη του προσώπου**

Με το πρόσωπο τελείως καθαρό, μέτωπο ελεύθερο από τα μαλλιά, το άτομο να κάθεται άνετα και ήρεμα μπροστά σε έναν καλά φωτισμένο καθρέφτη αρχίζει η παρατήρηση και η μελέτη του τύπου και της κατάστασης του δέρματος, του σχήματος και των επιμέρους χαρακτηριστικών του προσώπου καθώς και του χρωματικού τύπου του ατόμου.

Η μελέτη του δέρματος, που πρέπει να είναι πολύ προσεχτική και επιμελημένη, οδηγεί στην επιλογή των προϊόντων που θα χρησιμοποιηθούν (είδη, υφή, φόρμουλα, κ.λπ.) καθώς και στις ιδιαίτερες εργασίες που ίσως χρειασθεί να γίνουν (πχ καλυπτικό)

Η μορφολογική μελέτη θα βοηθήσει στην επίτευξη της βελτίωσης των διαφόρων ιδιομορφιών των στοιχείων του προσώπου και στην αξιοποίηση και στον τονισμό των θετικών χαρακτηριστικών του,

Η εξακρίβωση του χρωματικού τύπου του δέρματος οδηγεί στην επιλογή των κατάλληλων χρωμάτων των προϊόντων που θα χρησιμοποιηθούν σ' όλο το μακιγιάζ.

Η παρατήρηση και η μελέτη του προσώπου βοηθά στην επιλογή του μακιγιάζ που τελικά θα γίνει και στην πορεία που θα ακολουθηθεί για να ολοκληρωθεί αυτό με όσο το δυνατόν πιο άρτιο αποτέλεσμα.

Χρειάζεται να γίνει προσεκτική εξέταση στο δέρμα του ασθενούς και στην δομή των οστών. Να μελετηθεί το πρόσωπο του ασθενούς, περίγραμμα, χαρακτηριστικά, ανάλυση επιφάνεια δέρματος, αξιολόγηση προβληματικής περιοχής, της περιοχής γύρω από αυτό, το μέγεθος, η τοποθεσία, το χρώμα, η υφή. (Baran,1994)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15ο

### Ιδιότητες και στόχοι καλυπτικών προϊόντων

#### 15.1 Καλυπτικά προϊόντα μακιγιάζ

Τα καλυπτικά προϊόντα διαφέρουν ως προς το κόστος, τις ιδιότητες κάλυψης και την επιλογή χρώματος. Όσο μεγαλύτερη ποικιλία χρωμάτων διαθέτει ο θεραπευτής τόσο καλύτερη επιλογή και κάλυψη θα υπάρξει. Ο θεραπευτής πρέπει να έχει τουλάχιστον τρεις παλέτες από διαφορετικές αποχρώσεις ώστε να προσφέρει μια πλήρη σειρά από αποχρώσεις. Τα καλυπτικά προϊόντα θα αντιδράσουν διαφορετικά όταν απλωθούν στο δέρμα και αυτό εξαρτάται από το pH του δέρματος του ασθενούς. Εξαιτίας αυτού το χρώμα του καλυπτικού διαφέρει λίγο από το αυθεντικό χρώμα της παλέτας.

Οι περισσότεροι κατασκευαστές προσπαθούν να παράγουν αρκετές χρωματικές επιλογές για να ταιριάζουν σε κάθε δερματικό τόνο, αλλά δυστυχώς πρέπει να χρησιμοποιηθούν δύο αποχρώσεις, καθώς πολύ σπάνια υπάρχει απόχρωση που να ταιριάζει ακριβώς. Ο θεραπευτής πρέπει να αποφύγει την χρήση περισσότερων από δύο αποχρώσεων. Δουλεύοντας με τρεις αποχρώσεις και παραπάνω, η διαδικασία γίνεται πολύ ακριβή για τον ασθενή και χρειάζεται αρκετός χρόνος για να πετύχει ακριβώς τον ίδιο χρωματικό τόνο. Για να επιτευχθεί το σωστό καλυπτικό προϊόν ο θεραπευτής πρέπει να αναγνωρίσει τα βασικά χρώματα που συνθέτουν το χρώμα του δέρματος του ασθενούς.

Το λεπτό δέρμα έχει κόκκινο τόνο, που δίνει την εμφάνιση κοκκινιάδας, ενώ το παχύ δέρμα έχει εμφανή ίχνη από καφέ χρωστική. Η αιμοσφαιρίνη προκαλεί κοκκινίλα στο δέρμα και η μελανίνη φέρνει την καφέ χρωστική ουσία. Ασθενείς από χώρες βόρεια του ισημερινού χρειάζονται ανοιχτές αποχρώσεις. Ασθενείς από τις χώρες του νότιου ισημερινού χρειάζονται πιο σκούρες αποχρώσεις όπως: καφέ, χάλκινο. (Terri, 1999)

#### 15.2 Ιδιότητες καλυπτικών προϊόντων

Υπάρχουν αρκετές εταιρίες καλυπτικών προϊόντων στην αγορά που έχουν ως στόχο την κάλυψη ατελειών στο πρόσωπο και σώμα. Τα καλυπτικά προϊόντα διαφέρουν από τα προϊόντα του μακιγιάζ. Αυτά περιέχουν 25% χρωστική, είναι αδιάβροχα και σχεδιάστηκαν για να καλύπτουν το πρόβλημα αλλά πρέπει να αναμειχθούν για να ταιριάζουν με τον χρωματικό τόνο του δέρματος του ασθενούς. (Draelos, 2015)

#### 15.3 Οι στόχοι των καλυπτικών καλλυντικών είναι:

1. Το χρώμα Το καλυπτικό προϊόν πρέπει να ταιριάζει με όλους τους δερματικούς τόνους.
2. Αδιαφάνεια:

Το καλυπτικό προϊόν πρέπει να καλύπτει όλους τους τύπους δέρματος και να

παράγει μια φυσική εμφάνιση.

**3. Αδιάβροχο:**

Το καλυπτικό προϊόν πρέπει να είναι ανθεκτικό στην βροχή και στον ιδρώτα και να παραμένει αμεταποίητο.

**4. Ελκτική δύναμη:**

γλιστράει

**5. Μεγάλο κράτημα:**

Το καλυπτικό προϊόν πρέπει να διασφαλίζει μεγάλο κράτημα με εύκολη επανατοποθέτηση, αν είναι απαραίτητο.

**6. Ευκολία στην εφαρμογή:**

Το καλυπτικό προϊόν πρέπει να τοποθετείται εύκολα. Πολλά βήματα και χρώματα ίσως δημιουργήσουν σύγχυση στον ασθενή.

(Draelos 2015)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16ο

### Ανάλυση του body painting

#### 16.1 Η σπουδαιότητα της τέχνης του body painting σε διάφορες φυλές

Αυστραλία: Οι Αβορίγινες (παλαιά ονομασία για τους αυτόχθονες κατοίκους της Αυστραλίας) χρησιμοποιούν βαφές στα χρώματα της ώχρας εδώ και πολλές γενιές. Οι βαφές αναμειγνύονται με μικρή ποσότητα αργίλου και φυσικά οξέα και χρησιμοποιούνται για το χρωματισμό του ξύλου, της πέτρας, του εδάφους και του σώματος. Γι' αυτούς ο σκοπός δεν είναι μόνο η έκφραση της δημιουργικότητας, αλλά είναι και μια καίρια δραστηριότητα που έχει σχέση με την επικοινωνία, τη θρησκεία και το νόμο. Το body painting, μαζί με πολλές άλλες ιεροτελεστίες, αντιπροσωπεύει σημαντικές αλλαγές στη ζωή κάποιου. Για παράδειγμα, η πιο κρίσιμη τελετή στη ζωή ενός νεαρού αγοριού είναι η περιτομή, που συμβολίζει την ενηλικίωση και τη νοητική του εξέλιξη. Τα ζωγραφισμένα σχέδια επάνω στο σώμα δεν είναι απλά μια τυχαία δοκιμασία ή μια απλή ένωση τελειών και γραμμών αλλά μια μεγάλης σπουδαιότητας ενσωμάτωση στην ταυτότητα της φυλής. Το body painting αντιπροσωπεύει, επίσης, τους προγόνους τους με το να είναι δημιουργικοί και να μένουν σε επαφή με ολόκληρο το σύμπαν. Όταν ένα αγόρι πρόκειται να κάνει περιτομή ζωγραφίζονται στο σώμα και το πρόσωπό του τα σύμβολα που καθορίζουν τη φυλή του. Αυτή η πράξη επαναλαμβάνεται και μετά το θάνατό του προκειμένου να φτάσει η ψυχή του στη δική της αστρική διάσταση. Οι γυναίκες ζωγραφίζουν συγκεκριμένα μέρη επάνω στο σώμα τους για να σαγηνεύσουν τους άντρες και να τονίσουν τη θηλυκότητά τους.

(Άρθρο του Jovan Ilic: History of body painting, 2013)



Εικόνα: 26

Παπούα: Στην Παπούα, Ν. Γουινέα, η διακόσμηση του σώματος γίνεται σε επίσημες περιστάσεις και γιορτές, όπου οι άνθρωποι γιορτάζουν τη συλλογική τους ταυτότητα. Όταν δύο οικογένειες πρόκειται να παντρεύουν τα παιδιά τους ανταλλάσσουν δώρα και η νύφη βάφει το πρόσωπό της για να δείξει την ομορφιά της. Το κίτρινο, το κόκκινο και το άσπρο είναι τα βασικά και τα αγαπημένα χρώματα για τη βαφή του προσώπου στη Ν. Γουινέα. Σήμερα,

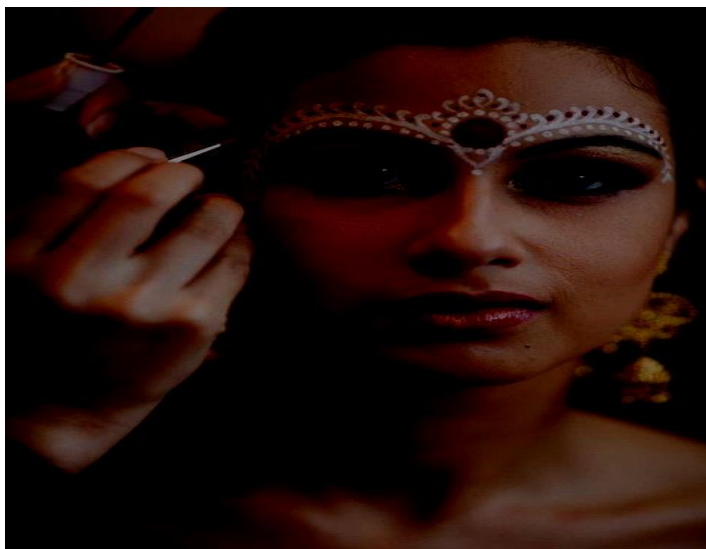
χρησιμοποιούν συνθετικά κόκκινα χρώματα, αλλά παραδοσιακά, ήταν συνηθισμένο να χρησιμοποιείται μπαμπού σε συνδυασμό με ένα φυτό, το οποίο περιείχε κόκκινο χρώμα. (Jovan Ilic: History of body painting, 2013)



Εικόνα: 27

Ινδία: Στην ινδική παράδοση, γι' αυτούς που έχουν αφιερώσει τη ζωή τους στη θρησκεία, το body painting σε συνδυασμό με άλλες τελετές είναι υψίστης σημασίας. Το μέτωπο θεωρείται το πιο αγνό και αμόλυπτο σημείο επάνω στο σώμα. Οι Ινδοί, γυναίκες και άντρες, ζωγραφίζουν τα σημάδια και τα σύμβολα στα μέτωπά τους. Οι γυναίκες ζωγραφίζουν μια μικρή κόκκινη τελεία στο μέτωπό τους, που ονομάζεται "bindi" (μπίντι) και μπορεί να γίνει με πούδρα, να χρησιμοποιηθεί ένα κόσμημα ή ακόμα και ένα αυτοκόλλητο. Τα κόκκινα σημάδια γίνονται με βαφή που φτιάχνεται από πάστα σανταλόξυλου, λευκή κιμωλία και κίτρινο κουρκουμά, ένα ινδικό φυτό. (Jovan Ilic: History of body painting, 2013)

Εικόνα: 28



Αμερικανοί Ινδιάνοι (Οι λεγόμενοι και ως "pueblo", συνοικίες στις νοτιοδυτικές ΗΠΑ): Η Barbara Freire-Marreco είχε δηλώσει ότι οι Ινδιάνοι βάφουν κόκκινα τα πρόσωπά τους σε κάθε χαρούμενη περίπτωση στη ζωή τους, όπως σε χορούς, όταν ετοιμάζονται για ταξίδι, όταν αναλαμβάνουν μια σημαντική εργασία, όταν θέλουν να εκφράσουν τη χαρά τους, την ενέργειά τους ή την ανάρρωσή τους από κάποια ασθένεια ή ακόμα και όταν θέλουν να κρατήσουν μακριά το κρύο το χειμώνα. Ήταν η πρώτη γυναίκα φοιτήτρια ανθρωπολογίας που αποφοίτησε από το πανεπιστήμιο της Οξφόρδης και η ίδια έζησε αυτή την εμπειρία. Η πραγματική σημασία των χρωμάτων και των μοτίβων που χρησιμοποιούν οι αυτόχθονες Αμερικανοί (pueblo) και που εξέτασε η Barbara Freire-Marreco είναι κάτι που είναι γνωστό μόνο από αυτούς. Πιστεύουν ότι κρατώντας το μυστικό διατηρούν την ιερότητά του και την αποτελεσματικότητά του. Δεν επιτρέπουν σε κανέναν να τραβήξει φωτογραφίες ή να βιντεοσκοπήσει. Η φυλή αυτή, όμως, είναι γνωστή για το κόκκινο χρώμα με το οποίο βάφει το σώμα της και οι πρώτοι άποικοι, τους ονόμασαν "κόκκινους Ινδιάνους" γι' αυτό το λόγο. Η κόκκινη βαφή χρησιμοποιούνταν για κάποιου είδους ασπίδα ενάντια στα δαιμονικά πνεύματα και τα έντομα. Κάθε φυλή Ινδιάνων έχει το δικό της τρόπο που εφαρμόζει το body painting. Για το βάψιμο του προσώπου χρησιμοποιούν φλοιούς δέντρων, πηλό, ρίζες και μούρα. Επίσης, εφαρμόζουν το body painting και όταν πηγαίνουν για κυνήγι. (Jovan Ilic: History of body painting, 2013)

Βραζιλία: Η φυλή Καϊάπο (Caiapo) της Βραζιλίας είναι πολύ χαρακτηριστική, πλούσια και περίπλοκη. Η ζωγραφική που χρησιμοποιούν στο σώμα τους περιλαμβάνει πολλά χρώματα και φέρει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Πιστεύουν, ότι οι πρόγονοί τους έμαθαν να επιβιώνουν από τα έντομα που ζουν σε κοινωνίες, όπως είναι οι μέλισσες. Έτσι, οι μητέρες και τα παιδιά χρωματίζουν το σώμα τους για να μοιάζουν με ζώα ή έντομα. Οι παραδοσιακές τελετές τους διαρκούν για μήνες, διότι σηματοδοτούν την έναρξη και το τέλος κάθε εποχής και είναι ιδιαίτερα συνδεδεμένες με το περιβάλλον και τη φύση. (Jovan Ilic: History of body painting, 2013)



Εικόνα: 29



Συμπερασματικά, υπάρχουν πολλές φυλές για τις οποίες έχουμε λίγες πληροφορίες. Το γεγονός όμως ότι ξέρουμε πως υπάρχουν είναι αρκετά ελπιδοφόρο, διότι μας βοηθάει να δημιουργήσουμε μια σωστή άποψη και εικόνα για το από πού προήλθε η τέχνη του body painting. Οι λόγοι που οδήγησαν αυτούς τους ανθρώπους που ανήκουν σε διάφορες φυλές ανά τον κόσμο να ζωγραφίζουν επάνω στο σώμα τους, είναι οι ίδιοι λόγοι που οδήγησαν και το σύγχρονο άνθρωπο να κάνει το ίδιο, ασκώντας κάθε μορφή του body art, όπως με το να κάνει τατουάζ. Οι ομοιότητες ανάμεσα στο τότε και στο τώρα είναι πολλές. (Jovan Ilic: History of body painting, 2013)

## 16.2 Body Art και Body Painting στη σύγχρονη εποχή

Στη σύγχρονη εποχή η τέχνη επάνω στο σώμα εφαρμόζεται για τους εξής λόγους:

- Ως τρόπος έκφρασης της ελεύθερης σκέψης
- Άσκηση κριτικής στα σημερινά πρότυπα ομορφιάς
- Έκφραση της πνευματικότητας και της θρησκείας
- Μόδα
- Ομορφιά
- Μάχη ενάντια στις επικρατούσες τάσεις
- Τρόπος ενσωμάτωσης σε μια ομάδα

Οι σύγχρονες κοινωνίες τείνουν να ενσωματώνουν την τεχνολογία στο ανθρώπινο σώμα και το μόνο που μένει είναι να δούμε πόσο μακριά θα φτάσει αυτό στο μέλλον. Οι καινοτομίες των τατουάζ που λάμπουν στο σκοτάδι και αντιδρούν στις ακτίνες UV είναι δύο πολύ πρόσφατα παραδείγματα, τα οποία δείχνουν την εξέλιξη και την ενσωμάτωση της μοντέρνας τέχνης και της επιστήμης. Η γραμμή που διαχωρίζει την διαδικτυακή φυσιολογία από την ανθρώπινη ολοένα και μικραίνει. Κατά τη διάρκεια του 20<sup>ου</sup> αιώνα ήταν αξιοπρόσεκτο το γεγονός ότι οι προκαταλήψεις και οι ενδοιασμοί, που μπορεί να έχει μία κοινωνία σε ό,τι αφορά τη ζωγραφική στο ανθρώπινο δέρμα, άλλαξαν πολύ γρήγορα.

Στο μοντέρνο κόσμο, το σύγχρονο body painting έχει καθιερωθεί ως μια μορφή υψηλής τέχνης τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Οι καλλιτέχνες εισέβαλαν στον κόσμο της σύγχρονης τέχνης με την εφαρμογή της ζωγραφικής σε ολόκληρο το σώμα. Βαθμιαία αυτή έγινε πιο εκλεπτυσμένη και έχει πραγματοποιήσει τεράστια βήματα προόδου.

Σήμερα, οι κορυφαίοι καλλιτέχνες αυτού του είδους χρησιμοποιούν αερογράφο για τη ζωγραφική τους στο σώμα για να του δώσουν ουσία και να την μεταδώσουν στον κόσμο. Η Joanne Gair είναι body painter από τη Ν. Ζηλανδία και θεωρείται μια από τις σπουδαιότερες σε όλο τον κόσμο. Οι δημιουργίες της μπήκαν στο περιοδικό Sports Illustrated από το 1999 ως το 2009. Ένα από τα μεγαλύτερά της έργα είναι το *Disappearing Model*.



Εικόνα: 30

Ο σκοπός ενός λιγότερο τυπικού body και face painting είναι απλά για λόγους ψυχαγωγίας και θαυμασμού της προσωρινής αυτής αλλαγής στο δέρμα. Διεθνώς, διοργανώνονται εκδηλώσεις με θέμα το body painting στις οποίες μπορούν να λάβουν μέρος ερασιτέχνες και επαγγελματίες. Η πιο μεγάλη διοργάνωση που γίνεται για τους καλλιτέχνες που ασχολούνται με το body painting είναι το Παγκόσμιο Φεστιβάλ body painting (World Body painting Festival) που διεξάγεται στην Αυστρία. Στις ΗΠΑ διοργανώνονται επίσης κορυφαία φεστιβάλ body painting και body art στη Ν. Υόρκη και στο Αλμπουκέρκ. (Guity Novins: A History of Graphic design)

### **16.3 Καταλληλότητα υλικών-Σημεία Προσοχής-Αντενδείξεις**

Υπάρχουν ειδικές κοσμητικές μπογιές με βάση το νερό που προορίζονται για body painting και face painting. Οι άνθρωποι, πριν εφαρμόσουν αυτά τα χρώματα επάνω στο πρόσωπο και στο σώμα τους, πρέπει να ρωτούν τί προϊόντα χρησιμοποιούνται.

Τα προϊόντα, που δεν έχουν κατασκευαστεί για χρήση επάνω στο δέρμα, είναι ικανά να προκαλέσουν σοβαρά προβλήματα, που ξεκινούν από μια απλή δυσφορία μέχρι και εκτεταμένο αλλεργικό επεισόδιο. Επειδή μπορεί στο προϊόν να αναγράφεται η ένδειξη “μη τοξικό” δε σημαίνει πως είναι κατάλληλο για το δέρμα.

Οι σύγχρονες βαφές, που προορίζονται για πρόσωπο και δέρμα και βασίζονται στο νερό, είναι κατασκευασμένες ακολουθώντας τις πιο αυστηρές κατευθυντήριες γραμμές κάτι που σημαίνει ότι είναι μη τοξικές, μη αλλεργιογόνες και μπορούν να ξεπλυθούν εύκολα. Μπορεί, μετά τη χρήση να δημιουργηθεί ένας λεκές επάνω στο δέρμα, όμως θα εξασθενήσει με το καθημερινό πλύσιμο.

Εφαρμογή: Η εφαρμογή των προϊόντων αυτών μπορεί να γίνει είτε με τα χέρια, είτε με πινέλα ζωγραφικής, είτε με συνθετικά σφουγγάρια ή ακόμα και με φυσικά

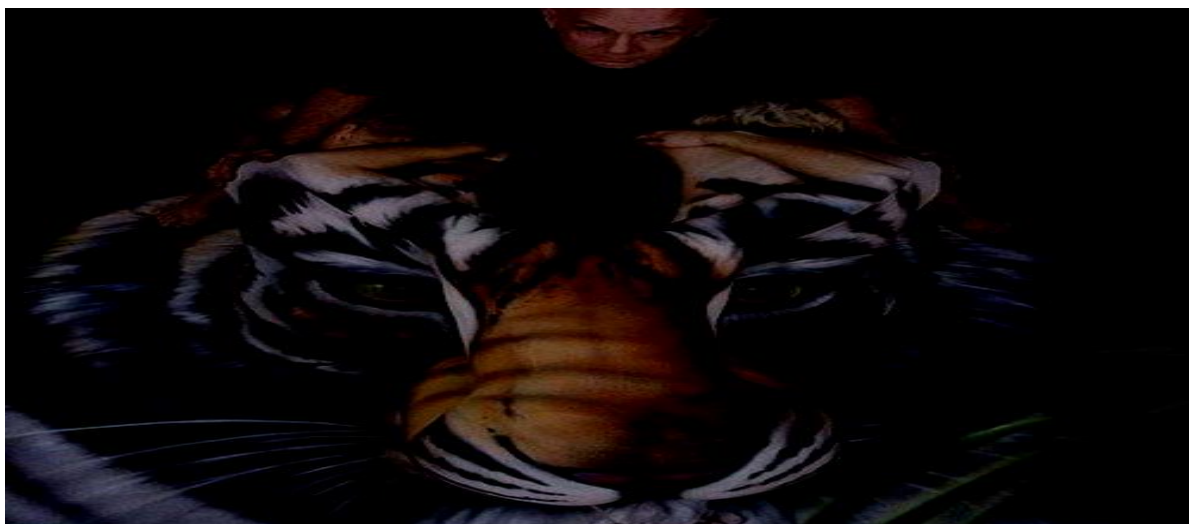
θαλάσσια σφουγγάρια, ή εναλλακτικά με αερογράφο.

Το υγρό λάτεξ μπορεί, επίσης, να χρησιμοποιηθεί σαν βαφή σώματος. Αν βάλουμε κατά μέρος τον κίνδυνο αλλεργίας που μπορεί να προξενηθεί από το υγρό λάτεξ, η παρατεταμένη παραμονή του επάνω στο δέρμα μπορεί να προκαλέσει θερμοπληξία εξαιτίας της αναστολής της εφίδρωσης και πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή κατά την αφαίρεση του λάτεξ από τα μαλλιά γιατί μπορεί να γίνει μια επώδυνη διαδικασία.

Οι ίδιες προφυλάξεις που πρέπει να λαμβάνονται για τα καλλυντικά προϊόντα, λαμβάνονται εξίσου και για το body και face painting. Αν εμφανιστούν στο δέρμα σημάδια αλλεργίας από τις βαφές, πρέπει να διακοπεί άμεσα η χρήση τους. Επιπλέον, δε θα πρέπει να εφαρμόζονται σε πληγωμένο δέρμα, σε δέρμα με εγκαύματα ή σε ευαίσθητο δέρμα. Αν είναι δυνατόν θα πρέπει να προηγηθεί ένα αλλεργικό τεστ πριν την εφαρμογή. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στη λίστα με τα συστατικά, γιατί ορισμένα από αυτά δεν είναι εγκεκριμένα από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Φαρμάκων για χρήση γύρω από τα μάτια. Ακόμα πιο αυστηροί είναι οι κανονισμοί στην Καλιφόρνια όσον αφορά την προσθήκη μόλυβδου στα κοσμητικά υλικά. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όλες οι χρωστικές που χρησιμοποιούνται βρίσκονται μέσα στη λίστα του Παγκόσμιου Δείκτη Χρωμάτων (Colour Index International) και χρησιμοποιούνται παντού. Όλες οι βαφές ή τα προϊόντα που δεν έχουν σχεδιαστεί για εφαρμογή επάνω στο δέρμα, είτε του προσώπου είτε του σώματος, δε θα πρέπει ποτέ να χρησιμοποιούνται, διότι μπορούν να προκαλέσουν αλλεργικές αντιδράσεις. (Joran,2013)

#### **16.4 Τεχνική Body painting**

- Τοποθετούμε τα χρώματα με αφρώδη σφουγγαράκια ή με πινέλα από φυσική τρίχα, αφήνουμε την πρώτη στρώση χρώματος να στεγνώσει και επαναλαμβάνουμε δυο με τρεις φορές ώστε να πετύχουμε ακριβώς την επιθυμητή ένταση του χρώματος.
- Με αερογράφο μπορούμε να απλώσουμε το χρώμα που θέλουμε αρκετά πιο γρήγορα απ' ό,τι με τους σπόγγους και πινέλα.
- Για να αποτυπώσουμε τη μορφή της πέτρας, θα χρησιμοποιήσουμε σφουγγάρια θαλάσσης σε διάφορα μεγέθη, στα οποία θα τοποθετήσουμε το χρώμα και, χωρίς καθόλου να πιέσουμε, θα τα ακουμπήσουμε στο δέρμα απαλά και ταμποναριστά.
- Αφού στεγνώσει η πρώτη στρώση, θα επαναλάβουμε μια με δύο φορές.
- Τα κινέζικα πινέλα είναι αυτά των ζωγράφων, τα οποία έχουν μαλακή τρίχα και μας βοηθούν να αποτυπώσουμε στο σώμα μια "αγαλματένια" υφή.
- Ξεκινάμε το σχέδιο με διαβάθμιση χρώματος στο φόντο, ενώ περνάμε από το ανοιχτό χρώμα στο σκούρο.
- Αφού στεγνώσουν τα υλικά, με ένα άσπρο μολύβι από κερί ζωγραφίζουμε το σχέδιο που έχουμε επιλέξει.
- Γεμίζουμε το σχέδιο με υδατοχρώματα και περνάμε τα περιγράμματα με μαύρη ή άσπρη ακουαρέλα.
- Προσθέτουμε παγέτες ή χρυσόσκονη για εντυπωσιακά αποτελέσματα, εφόσον το απαιτεί το σχέδιο. (Κυριακή,2009)



Εικόνα: 31

### 16.5 Face painting

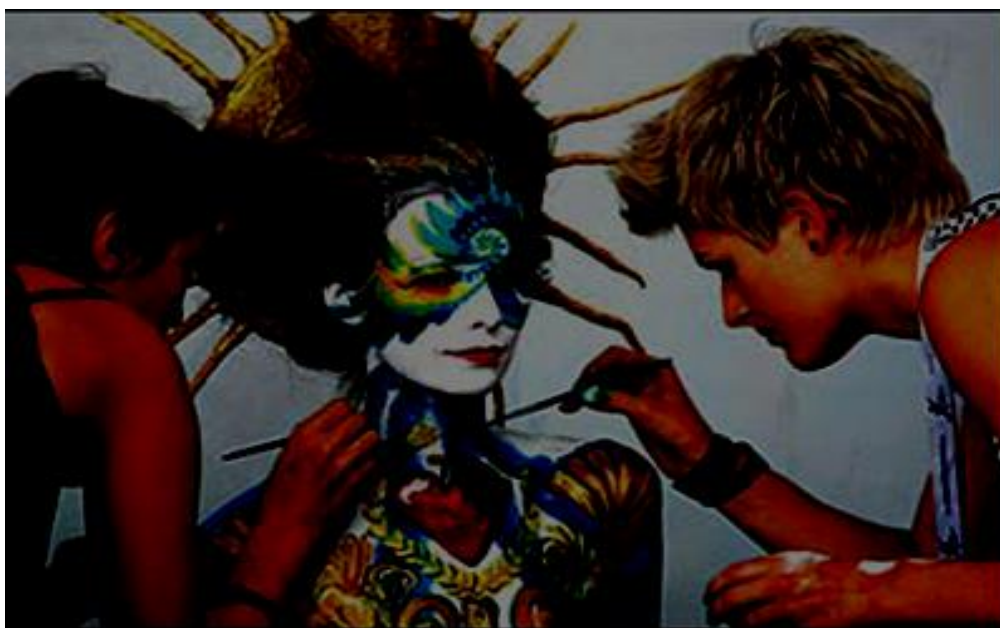
Από τους αρχαίους χρόνους χρησιμοποιούνταν για το κυνήγι, για θρησκευτικούς και στρατιωτικούς λόγους, όπως είναι το καμουφλάζ ή η συμμετοχή σε κάποια στρατιωτική μονάδα. Πρόσφατες αρχαιολογικές έρευνες έδειξαν ότι οι Νεάντερνταλ είχαν την ικανότητα και τα εργαλεία για να χρησιμοποιήσουν το face painting. Παρόλο που δε θεωρούνται πια άμεσος πρόγονος του *Homo Sapiens*, έζησαν σε πολύ κοντινές περιοχές και είναι λογικό να υποθέσει κανείς ότι η ανθρωπότητα ξεκίνησε να χρωματίζει το πρόσωπό της από τις απαρχές της. Αν και το face painting έπαψε πλήρως να εφαρμόζεται στις Δυτικές κουλτούρες μετά την πτώση της γαλλικής αριστοκρατίας, αναδύθηκε και πάλι από τους hippies τη δεκαετία του 60, όπου ήταν συνηθισμένο για τα νεαρά κορίτσια να διακοσμούν τα μάγουλά τους με λουλούδια, το σύμβολο της ειρήνης, ή με συνθήματα κατά του πολέμου. Το διάσημο τηλεοπτικό σόου *Rowan & Martin's Laugh-In* είχε ως εξέχον θέμα την παρουσίαση χρωματισμένων σωμάτων με κωμικές φράσεις και ανέκδοτα κατά τη διάρκεια αυτής της μετάβασης.

Για αρκετές δεκαετίες ήταν συνηθισμένος τρόπος διασκέδασης στα κομητειακά πανηγύρια, στις μεγάλες ανοιχτές αγορές (ιδιαίτερα στην Ευρώπη και στην Αμερική), αλλά και σε άλλες περιοχές όπου τραβούσαν το ενδιαφέρον παιδιών και ενηλίκων. Το face painting είναι πολύ συνηθισμένο ανάμεσα στα παιδιά στα θεματικά πάρκα, στα πάρτι και στα φεστιβάλ σε όλο το δυτικό κόσμο.

Παρόλο που το face painting απευθύνεται κυρίως σε παιδιά, πολλοί έφηβοι και ενήλικοι απολαμβάνουν να χρωματίζουν το πρόσωπό τους σε ειδικές περιστάσεις όπως σε αθλητικούς αγώνες (για να υποστηρίξουν την ομάδα τους) ή σε φιλανθρωπικούς εράνους. Το face painting είναι, επίσης, ένα κομμάτι της χρήσης του cosplay (στολές με μεγάλη θεματική ποικιλία), και το απολαμβάνουν κάθε χρόνο άνθρωποι που ντύνονται ζόμπι για τη μεγάλη γιορτή που γίνεται το Σάββατο πριν το Halloween.

Τα περισσότερα θεματικά πάρκα διαθέτουν διάσπαρτα περίπτερα σε όλο το χώρο, όπου κάποιος μπορεί να πάει και να σχεδιάσει επάνω στο πρόσωπό του. Μια παρόμοια πρακτική είναι και αυτή του στιγμιαίου τατουάζ, το οποίο είναι βαφή ή σχέδια από μελάνι που χρησιμοποιούνται μόνα τους και αφαιρούνται με νερό, οινόπνευμα, σαπούνη ή άλλα ήπια διαλυτικά. Για πιο περίπλοκα στιγμιαία τατουάζ

και με περισσότερες λεπτομέρειες μπορούν να χρησιμοποιηθούν στένσιλ ή αερογράφος. (Sheinill,1991)



Εικόνα: 32

#### 16.6 Άλλες μορφές body painting

Στρατός: Στο στρατό, οι στρατιώτες που βρίσκονται στη μάχη, συνήθως βάφουν το πρόσωπό τους και τα άλλα μέρη του σώματος που εκτίθενται, όπως τα χέρια, στα χρώματα του περιβάλλοντος στο οποίο βρίσκονται όπως είναι το πράσινο, το μαύρισμα, ή το χώμα, για καμουφλάζ. Στο στρατό της Νότιας Αμερικής είναι παράδοση να βάφουν το πρόσωπό τους ακόμα και στις παρελάσεις ως ένδειξη σεβασμού.

Προσωρινό τατουάζ: Όπως η βαφή, έτσι και το προσωρινό τατουάζ χρησιμοποιείται για να διακοσμήσει το σώμα. Τα "glitter tattoos" φτιάχνονται με την εφαρμογή μιας διαυγούς καλλυντικής κόλλας (είτε με το χέρι, είτε με στένσιλ) πάνω στο δέρμα καλύπτοντάς το. Διαρκούν για πάνω από μια εβδομάδα ανάλογα με τη χημεία του δέρματος. Το προσωρινό τατουάζ από μεταλλικό αλουμινόχαρτο αποτελεί κι αυτό μια μορφή αυτού του είδους και αποτυπώνεται με μια ειδική τεχνική με τη χρήση αλουμινόχαρτου, αντί για μελάνι. Κάθε μεταλλικό τατουάζ προστατεύεται από μια διαφανή μεμβράνη.

Hand Art: Είναι η εφαρμογή του make-up ή της βαφής επάνω στο χέρι, με σκοπό να του δώσει τη μορφή και τα χαρακτηριστικά ενός ζώου ή αντικειμένου. Μερικοί hand artists, όπως ο Guido Daniele, παράγουν εικόνες που είναι *trompe l'oeil* (τεχνική που κάνει χρήση ρεαλιστικών εικόνων με σκοπό να δημιουργήσει την οπτική ψευδαίσθηση ότι το αντικείμενο παρουσιάζεται σε τρεις διαστάσεις) αναπαραστάσεις άγριων ζώων ζωγραφισμένα στα χέρια ανθρώπων.

Οι hand artists δουλεύουν αποκλειστικά επάνω στα χέρια. Υπάρχουν πρακτορεία μοντέλων που χρησιμοποιούν μόνο τα χέρια τους ή τα πόδια τους στο χώρο του μόντελινγκ.

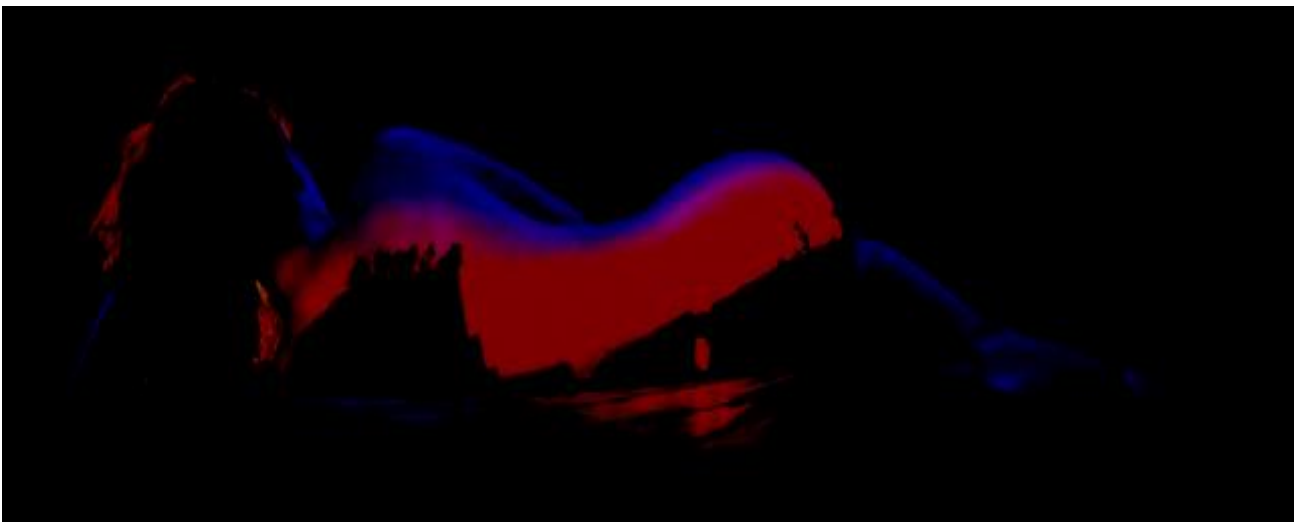




Εικόνα: 33

Black Light Paint: Η βαφή μαύρου φωτός είναι μία λαμπερή βαφή που φωτίζει κάτω από το black light. Είναι χρωστικές ουσίες που αντιδρούν στην υπεριώδη ακτινοβολία του ηλεκτρομαγνητικού φάσματος. Η μπογιά σε μερικές περιπτώσεις δε φαίνεται στο συνηθισμένο φως. Το black light δεν πρέπει να συγχέεται με τη φωσφορίζουσα μπογιά (που λάμπει στο σκοτάδι).

Οι βαφές και τα μελάνια μαύρου φωτός χρησιμοποιούνται και σε αφίσες. Υπό το φως της ημέρας οι βαφές μπορεί να μην είναι και τόσο έντονες, αλλά υπό την επίδραση του black light (με μικρή παρουσία ή με παντελή έλλειψη φωτός), το εφέ που δημιουργείται μπορεί να είναι ψυχεδελικό. Τα μελάνια είναι ιδιαίτερα ευαίσθητα στο φως του ήλιου και σε άλλες ισχυρές πηγές φωτός. Όταν οι φθορίζουσες χρωστικές εκτίθενται σε υψηλής συχνότητας φως, προκαλείται μια χημική αντίδραση που έχει ως αποτέλεσμα το ξεθώριασμα των χρωμάτων και των μελανιών. Έτσι, τα στοιχεία που αποτυπώνονται με black light είναι συνήθως αόρατα υπό κανονικό φωτισμό, ακόμα κι όταν είναι εκτεθειμένα στο άμεσο ηλιακό φως (το οποίο περιέχει υπεριώδη ακτινοβολία) αλλά εμφανίζονται λαμπερά όταν εκτίθενται σε μαύρη ακτινοβολία. (Hueixiang ,2007)



Εικόνα:

34

Χέννα: Η λέξη χέννα (henna) προέρχεται από την αραβική ονομασία του φυτού *Lawsonia inermis*, ένα μικρό θάμνο ή δένδρο που ευδοκίμει σε ζεστά και ξηρά κλίματα. Τα φύλλα της χέννας συλλέγονται, αποξηραίνονται και μετατρέπονται σε σκόνη, η οποία όταν αναμειχθεί με κάποιο υγρό μετατρέπεται σε πάστα, που μπορεί να χρωματίσει το δέρμα, τις τρίχες και τους όνυχες.

Στην ανατολική Μεσόγειο χρησιμοποιούσαν τη χέννα από την εποχή του ορείχαλκου για να βάφουν τα μαλλιά ή τα γένια, αλλά και για να στολίζουν με σχέδια την επιδερμίδα σε διάφορους εορτασμούς, γάμους και άλλες θρησκευτικές τελετές. Στο Ακρωτήρι της Σαντορίνης έχουν βρεθεί τοιχογραφίες που χρονολογούνται πριν από την έκρηξη του ηφαιστείου το 1680 π.Χ., οι οποίες απεικονίζουν νεαρές γυναίκες με χέννα στα νύχια και τις παλάμες τους.

Η ευρεία διάδοση της εφαρμογής της δερματοστιξίας καθιστά ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα την εμφάνιση αντιδράσεων υπερευαισθησίας στα μέσα που χρησιμοποιούνται στη δερματοστιξία.



Εικόνα: 35

Η χέννα παράγει μια κόκκινο-πορτοκαλί χρωστική, το *hennotannic acid* (2-hydroxy-1,4-naphthoquinone), γνωστή με την ονομασία *Lawson*, η οποία βρίσκεται τόσο στα φύλλα του φυτού όσο και στους μίσχους, όπου έχει και τη μεγαλύτερη συγκέντρωση. Η εν λόγω χρωστική έχει την ικανότητα να δημιουργεί δεσμούς με τις πρωτεΐνες και ως εκ τούτου μπορεί να χρωματίσει την επιδερμίδα, τα μαλλιά, τα νύχια, αλλά και να χρησιμοποιηθεί ως βαφή για μάλλινα, μεταξωτά και δερμάτινα υφάσματα. Το χρώμα με το οποίο βάφει το δέρμα έχει καστανή ή πρασινωπή απόχρωση.

Η χέννα από μόνη της είναι σχετικά ασφαλής. Ωστόσο, συχνά αναμειγνύεται με διάφορες χρωστικές ουσίες για να επιτευχθεί πιο ελκυστική μαύρη απόχρωση και να παραταθεί η διάρκεια της δερματοστιξίας. Οι υψηλές συγκεντρώσεις των συγκεκριμένων χρωστικών συχνά πυροδοτούν διάφορες αλλεργικές αντιδράσεις.

Η χέννα με σκούρο μαύρο χρώμα, το οποίο είναι σε θέση να παραμένει έντονο 1–2 ημέρες, θεωρείται επικίνδυνη επειδή περιέχει την ουσία *para-phenylenediamine* (PPD). Η PPD αποτελεί μια αρωματική αμίνη, παράγωγο του βενζολίου, η οποία χρησιμοποιείται ευρέως στις διάφορες μόνιμες τριχοβαφές.

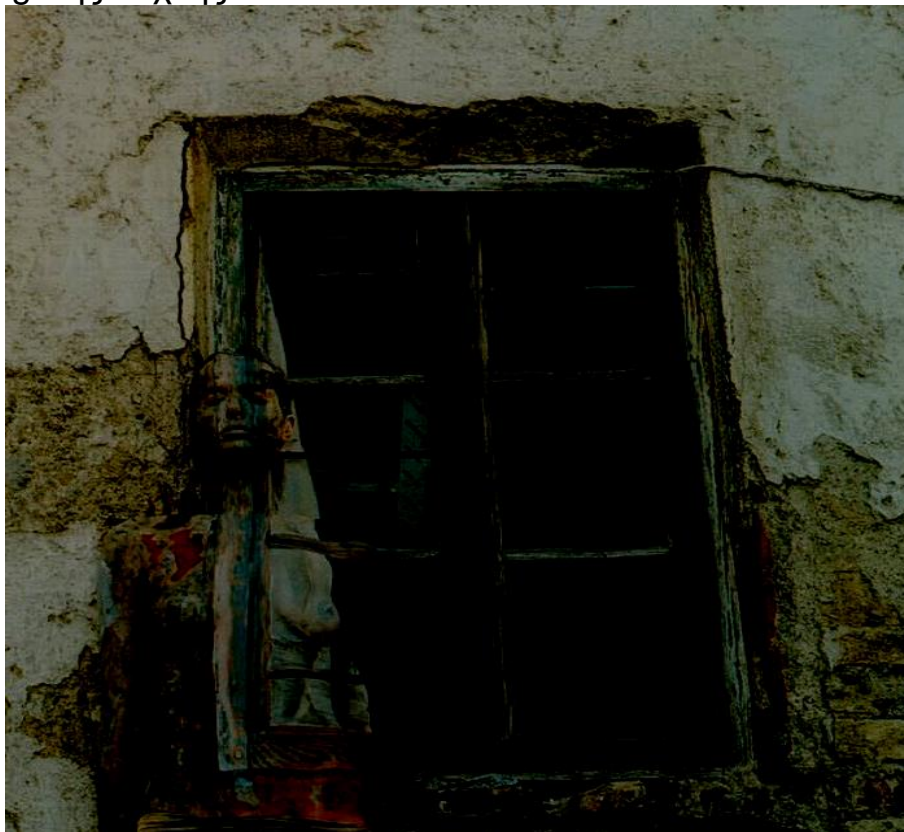
Είναι ιδιαίτερα χρήσιμα κάποια απλά κλινικά σημεία που διακρίνουν αν στην προσωρινή δερματοστιξία έχει εφαρμοστεί «φυσική» ή «μαύρη» χέννα με προσθήκη PPD.

Αρχικά, το χρώμα της πάστας, με φυσική χέννα, κυμαίνεται από πράσινο-καφέ μέχρι καφέ. Αν το χρώμα της πάστας που χρησιμοποιήσε ο καλλιτέχνης-δημιουργός είναι πιο σκούρο (μαύρο), τότε πιθανότατα έχουν προστεθεί στην πάστα κι άλλες χρωστικές

. Η φυσική χέννα, για να μπορεί να χρωματίσει επαρκώς το σώμα με ένα σκούρο κοκκινοκάστανο χρώμα, πρέπει να παραμείνει στο δέρμα για σαφώς μεγαλύτερο χρονικό διάστημα.(Αλλεργική δερματίτιδα εξ επαφής λόγω δερματοστιξίας με μαύρη χέννα και χειρισμός με έμπλασμα βαλεριανικής βηταμεθαζόνης). (Hueixiang,2007)

### 16.7 Το Body painting στην υψηλή Τέχνη

Το 1960 το σούπερμόντελ Veruschka είχε τιμηθεί και είχε γίνει η μούσα πολλών καλλιτεχνών του body painting. Υπάρχουν εικόνες της στο βιβλίο “*Transfigurations*” του φωτογράφου Holger Trulzsch. Πιο πρόσφατα, ο Ολλανδός φωτογράφος Karl Hammer έχει κεντρίσει το ενδιαφέρον με το συνδυασμό του body painting της τέχνης.



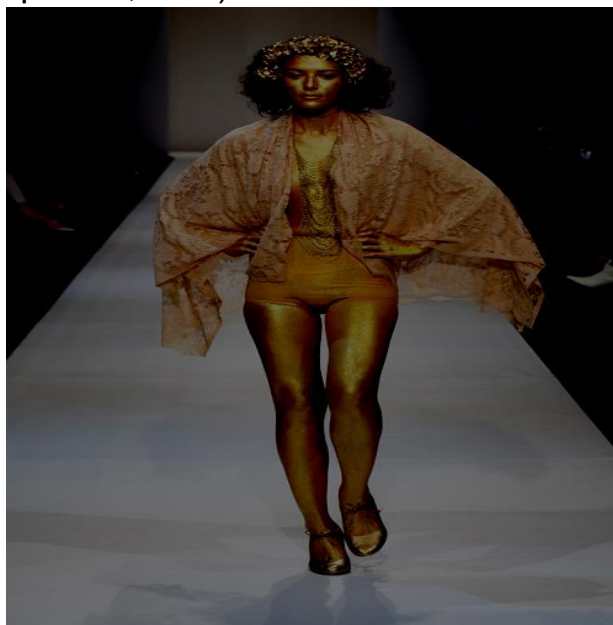
Εικόνα: 36

Στη δυτική Ευρώπη έχει ήδη εδραιωθεί η μόδα του body painting και τα βήματά της ακολουθούν οι ΗΠΑ, στις οποίες έχει γίνει ευρέως αποδεκτό από το 1990. Το 2006 ανοίγει ο πρώτος εκθεσιακός χώρος, ο οποίος είναι αποκλειστικά αφιερωμένος στην υψηλή τέχνη του σώματος, στην Νέα Ορλεάνη από τον πρωταθλητή και κριτή του παγκόσμιου φεστιβάλ body painting, Craig Tracy. Το 2009 ο καλλιτέχνης Danny Setiawan παρουσίασε τα έργα του, τα οποία αποτελούν αναπαραγωγές αριστουργημάτων της τέχνης από διάσημους καλλιτέχνες όπως είναι ο Salvador Dalí, Vincent van Gogh, και ο Gustav Klimt, επάνω στο ανθρώπινο σώμα στοχεύοντας στο να κάνει ελκυστική την υψηλή



τέχνη σε αυτούς που κανονικά δεν ενθουσιάζονται με αυτή.

Από το 2005 η Αυστραλιανή εικαστική καλλιτέχνης Emma Hack κάνει φωτογραφήσεις σε ζωγραφισμένα, γυμνά, ανθρώπινα σώματα που εικαστικώς συγχωνεύονται με το φόντο που βρίσκεται πίσω τους σαν ταπετσαρία σε τοίχους. Έχει συμμετάσχει σε μουσικό βίντεο στο διαδίκτυο, όπου χρησιμοποιεί την τέχνη της στο body painting και το οποίο έχει λάβει πάνω από 800 εκατομμύρια προβολές. Η Hack σήμερα χρησιμοποιεί τους δικούς της καμβάδες με μοντέλα που συγχωνεύονται με το φόντο πίσω τους και στη δουλειά της αναπαριστούνται συνήθως πουλιά, αντιπροσωπεύοντας τη φύση. Η τέχνη της βρίσκεται σε εκθέσεις σε όλο τον κόσμο. (Κυριακού,2009)



Εικόνα: 37

### 16.8 Το Body painting στη διαφήμιση

Πολλοί καλλιτέχνες εργάζονται ως επαγγελματίες body painters για διαφημιστικά στην τηλεόραση, όπως ήταν η καμπάνια του Natrei Plus, όπου παρουσιάζονταν μοντέλα καμουφλαρισμένα σαν δέντρα. Επίσης, στις σελίδες των περιοδικών του κόσμου εμφανίζονται, κάθε χρόνο, χιλιάδες εικόνες μοντέλων με body painting για διαφημιστικούς λόγους. Οι καλλιτέχνες που ασχολούνται με αυτή την τέχνη, αναλαμβάνουν συχνά δουλειές και στην κινηματογραφική βιομηχανία και ειδικά στην επιστημονική φαντασία, όπου ζωγραφίζεται επάνω στο σώμα με περίτεχνο τρόπο η εξωγήινη δημιουργία. Ένας από τους πιο σημαντικούς body painters είναι ο Syl Verberk, ο οποίος έχει βγει δυο φορές πρωταθλητής στην Ευρώπη και έχει κερδίσει πολλά βραβεία. Επιπλέον, διαβουλεύεται πολύ συχνά με πολλές εταιρείες-κολοσσούς και θεματικά πάρκα, τα οποία θέλουν να αναλάβει τη διαφήμιση και το σχεδιασμό τους. Άλλοι τιμώμενοι διαφημιστικοί καλλιτέχνες είναι ο Guido Daniele, ο Jean-Paul Bourdier και η Αυστραλιανή εταιρεία "*Human Statue Body art*".

Το περιοδικό Sports Illustrated Swimsuit Issue, το οποίο δημοσιεύεται μια φορά το χρόνο, έχει συχνά, μια εξέχουσα θέση στις σελίδες του για μοντέλα με ζωγραφισμένο το σώμα τους. Οι ζωγραφιές αυτές αποδίδουν μαγικό ή τις φανέλες αθλητικών ομάδων. Το 2005, οι Playmates Karen McDougal και Hiromi Oshima εμφανίστηκαν, για διαφημιστικούς λόγους, σε γνωστό ημερολόγιο με το μπικίνι

τους, όμως αυτό ήταν ζωγραφισμένο επάνω στο σώμα τους. (Wikipedia)

### **16.9 Ζωντανή Τέχνη**

Η τέχνη επάνω στο σώμα, εκ φύσεως, μπορεί να είναι προσωρινή. Είναι μια εικόνα που διαρκεί μόνο μια στιγμή. Τα χέρια που οδηγούνται από τη φαντασία, δίνουν σάρκα και οστά σε μοναδικά έργα των οποίων η διάρκεια είναι απειροελάχιστη, καθώς το σώμα που είναι ο καμβάς του καλλιτέχνη αναπνέει και πάλλεται. Με το να απαθανατίζει κανείς, στο φωτογραφικό του φακό αυτές τις εικόνες, βοηθά στο να διαρκούν για πάντα. (Κυριακού,2009)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17ο

### Πώς επιδρά το μακιγιάζ στο άτομο κοινωνικά και συναισθηματικά

#### 17.1 Πρότυπα και σκοπός του μακιγιάζ

Η καλή εμφάνιση επηρεάζει το άτομο θετικά, αυξάνεται η αυτοπεποίθηση και η αισιοδοξία του. Στο πρόσωπό του αντανακλάται η εσωτερική ικανοποίηση και η ηρεμία του. Η ομορφιά όμως πρέπει να αντιμετωπίζεται σαν μέσον και όχι σαν αυτοσκοπός. Τα πρότυπα ομορφιάς ανήκουν στην εκάστοτε εποχή και περιοχή στην οποία εμφανίζονται και γι' αυτό το λόγο δεν είναι διαχρονικά. Στη σημερινή εποχή δίνεται περισσότερη βαρύτητα στην πραγματική ομορφιά του κάθε διαφορετικού προσώπου και όχι στην ιδανική ομορφιά, έτσι η αντιμετώπισή της είναι υποκειμενική και το άτομο έχει τη δυνατότητα και την ελευθερία να είναι όμορφο μέσα στις όποιες ατέλειές του, αρκεί να μπορεί να διαφοροποιηθεί από τα τυποποιημένα πρότυπα ομορφιάς.

Ένα άτομο που παραμελεί τη φροντίδα του προσώπου του δείχνει να αδιαφορεί γι' αυτό, ενώ ένα άτομο που ασχολείται υπερβολικά με το πρόσωπό του και γενικότερα με την εμφάνισή του, κρύβει έναν ναρκισσισμό.

Ο επαγγελματίας μακιγιέρ γνωρίζει τί είναι αυτό που θα προβάλλει τα όμορφα χαρακτηριστικά ενός ατόμου, τα οποία θα το κάνουν να ξεχωρίσει και να δείξει την προσωπικότητά του. Σκοπός του μακιγιάζ είναι να τονιστούν και να αξιοποιηθούν τα όμορφα στοιχεία και να δημιουργηθεί ένα ωραίο και ελκυστικό αποτέλεσμα που θα βοηθήσει το άτομο να βρει την ισορροπία και την αρμονία του εσωτερικού του κόσμου με την εξωτερική του εμφάνιση.

Εν τούτοις, το μακιγιάζ δε μπορεί να κάνει θαύματα. Η κακή διατροφή, το άγχος, το στρες, η κούραση, η έλλειψη ύπνου, η έλλειψη άσκησης, η μη τήρηση των κανόνων περιποίησης του προσώπου προκαλούν έντονους μαύρους κύκλους στα μάτια και γκρίζο χρώμα στο δέρμα αντανακλώντας με αυτόν τον τρόπο τον κακό τρόπο ζωής. Τις επιπτώσεις αυτές δεν είναι ικανό κανένα προϊόν να τις εξαφανίσει.

Το άτομο πρέπει να μάθει να αγαπά και να είναι θετικό απέναντι στην εμφάνισή του. Το μακιγιάζ σε συνδυασμό με την συνεχή εξέλιξη της τεχνολογίας προσφέρει υψηλές προοπτικές. (Wills, 1994)

#### 17.2 Ψυχολογία και μακιγιάζ

Η εικόνα που βλέπουμε στον καθρέφτη είναι η αντανάκλασή μας, επηρεάζει τον τρόπο που συμπεριφερόμαστε, τον τρόπο που αισθανόμαστε σχετικά με τον εαυτό μας και τον τρόπο που εμείς συναναστρέφουμε με τους άλλους. Αντιστρόφως αυτή η ίδια εικόνα συχνά επηρεάζει τον τρόπο που οι άλλοι άνθρωποι συναναστρέφονται με εμάς. Έκτοτε η εμφάνιση και η αυτοεκτίμηση συνήθως πάνε μαζί.

Οι αρνητικές αλλαγές που συμβαίνουν στην εμφάνισή μας έχουν ως αποτέλεσμα την αλλαγή της αυτοεκτίμησής μας.

Τα περισσότερα από αυτά που διαβάζουμε και βλέπουμε αφορούν την διατήρηση της νεότητας. Ζούμε σε μια κοινωνία που οι περισσότεροι άνθρωποι

αισθάνονται ότι η γήρανση μειώνει την αυτοεκτίμησή τους. Οι άνθρωποι βρίσκουν τρόπους να παρατείνουν την νεότητα, την ψυχοσύνθεση και την εμφάνισή τους. Σ αυτή την “νεότητα” του ανταγωνιστικού κόσμου οι άνδρες νιώθουν την ίδια πίεση για να δείχνουν όμορφοι, όπως και οι γυναίκες. Οι γυναίκες είναι πιο ευαίσθητες σχετικά με την εικόνα τους, επομένως όταν προσβληθούν από μια ασθένεια γίνονται καταθλιπτικές σχετικά με την εμφάνισή τους. Η αλλαγή της εικόνας μπορεί να επηρεάσει την αυτοεκτίμηση σε σημείο που “ο ασθενής” προτιμάει να μένει μόνος του στο σπίτι παρά να βγαίνει έξω και να συναναστρέφεται με κόσμο. Οι γυναίκες νιώθουν σεξουαλικά αντί-ελκυστικές όταν έχουν μια αρνητική εμφανισιακά αλλαγή. Αισθάνονται λιγότερο θηλυκές.

Εάν εμείς δεν αισθανόμαστε καλά σχετικά με τον εαυτό μας, συμπεριφερόμαστε αρνητικά στους άλλους, επομένως ίσως με την σειρά τους μας συμπεριφερθούν με τον ίδιο τρόπο.

Όταν ο ασθενής συναναστρέφεται με τον κόσμο δέχεται αδιάκριτες ,προσωπικές ερωτήσεις σχετικά με το ιατρικό του πρόβλημα. Αυτή η αρνητική ενέργεια είναι ψυχολογική καταστροφή, επηρεάζει τη φυσιολογική και συναισθηματική κατάσταση.

Οι ασθενείς συχνά αναρωτιούνται εάν μπορούν να ξανανιώσουν καλά με τον εαυτό τους, εάν υπάρχουν ανέξοδοι τρόποι για να βελτιώσουν την εμφάνισή τους, πώς μπορούν να αντιμετωπίσουν την κατάθλιψη, εάν υπάρχουν εύκολοι τρόποι να αισθανθούν καλά. Η απάντηση σ’ όλα αυτά τα ερωτήματα είναι «ναι». Ο ασθενής πρέπει να ενθαρρυνθεί, να περιμένει βοήθεια αλλά και να είναι ρεαλιστής με τις προσδοκίες του.

Με την χρήση καμουφλάζ μπορεί να καλύψει, να αλλάξει την εμφάνιση του. Το αποτέλεσμα θα είναι όμορφο και ελκυστικό. Οι καλυπτικές τεχνικές μπορεί να είναι βοηθητικές σε ασθενείς που δεν έχουν καταφέρει να έχουν ολοκληρωμένα ή άμεσα ελκυστικά αποτελέσματα από δερματολογικές θεραπείες.

Επειδή η εμφάνιση είναι μια από τους κεντρικούς λόγους που επηρεάζει τις κοινωνικές αλληλοεπιδράσεις, ατέλειες και παραμορφώσεις αποτελεί ψυχοκοινωνικό βάρος και επηρεάζει τους ασθενείς οδηγώντας τους σε χαμηλή αυτοεκτίμηση και σε φτωχή εικόνα για το σώμα τους.

Το καλυπτικό μακιγιάζ μπορεί να ομαλύνει την εμφάνιση του δέρματος και να βελτιώσει την ποιότητα ζωής. Η καλυπτική θεραπεία είναι μεγάλη βοήθεια για τους ασθενείς που δεν μπορούν να βελτιωθούν ιατρικά και τους βοηθούν να αντιμετωπίσουν τις ψυχολογικές επιπτώσεις.

Οι ψυχοκοινωνικές πτυχές της ασθένειας του δέρματος έχει σημαντικές επιπτώσεις για την άριστη διαχείριση των ασθενών. Η παρουσία ανωμαλίας στο δέρμα έχει επίπτωση στην ψυχολογία. Η υγεία συγγενεύει με την ποιότητα ζωής είναι η μέθοδος μετρήματος για να περιγράψει ψυχολογικά κοινωνικά και φυσικά να αξιολογήσει το βάρος της ασθένειας στην καθημερινή ζωή. (Willis,1994)

### **17.3 Αυτοαντίληψη-Αυτοσυνείδηση- Αυτοεκτίμηση**

#### Αυτοαντίληψη

Είναι η εικόνα που έχει το άτομο γι' αυτό που είναι. Δηλαδή το πως αντιλαμβάνεται κάποιος τον εαυτό του, τα συναισθήματά του, τα πλεονεκτήματά του και τα μειονεκτήματά του. Η έννοια του εαυτού αναπτύσσεται από την γνώμη που έχουν οι άλλοι για το άτομο. Επομένως από τις συγκρίσεις που γίνονται με βάση το φύλο, την εθνικότητα ακόμα και την αξιολόγηση πράξεων δημιουργείται η έννοια του εαυτού. Το κοινωνικό περιβάλλον αποτελεί πρότυπο και μέρος σύγκρισης.

#### Αυτοσυνείδηση

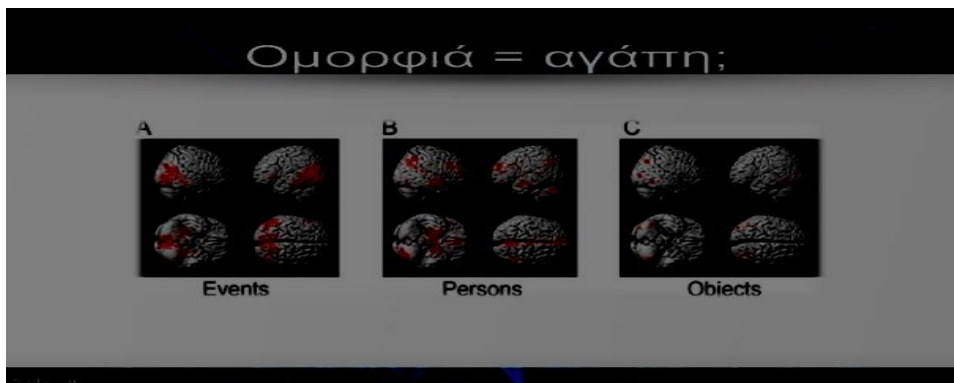
Η έννοια της αυτοσυνείδησης αναφέρεται στο πόσο καλά καταλαβαίνει κάποιος τον εαυτό του. Επομένως όσο κάποιος μπορεί και καταλαβαίνει καλά τον εαυτό του τόσο μπορεί να ελέγξει την σκέψη του και την συμπεριφορά του.

#### Αυτοεκτίμηση

Η προσωπική αυτοεκτίμηση αναφέρεται στον τρόπο που αισθάνεται για τον εαυτό του. Η αυτοεκτίμηση αναφέρεται στο πόσο μας αρέσει ο εαυτός μας, εάν αισθανόμαστε καλά και στο πόσο ικανοί είμαστε. Η προσωπική αυτοεκτίμηση επηρεάζεται από την ομαδική αυτοεκτίμηση και αντίληψη. Η αυτοεκτίμηση είναι πολύ σημαντική καθώς αν αισθανόμαστε καλά με τον εαυτό μας για αυτό που είμαστε, με τα ελαττώματα και τα προτερήματά μας, με αυτά που μπορούμε να κάνουμε, είμαστε πιο θετικοί. Η θετική αυτοεκτίμηση κάνει το άτομο να λειτουργεί καλύτερα σε όλους τους τομείς και να είναι πιο αποδεκτό. Η αυτοεκτίμηση μπορεί να βελτιωθεί και να αναπτυχθεί. (Λεοντάρη,1998)

### **17.4 Τρόπος αντίληψης της ομορφιάς**

Η αξιολόγηση της ομορφιάς είναι μια μη συνειδητή διεργασία. Οι εγκεφαλικοί μηχανισμοί που συμμετέχουν στην αισθητική εκτίμηση ενός προσώπου είναι πολύπλοκοι. Έχει βρεθεί ότι απαιτούνται μόνο 150 m-sec του δευτερολέπτου χωρίς καμία κίνηση των ματιών, προκειμένου να αξιολογηθεί η ομορφιά ενός άγνωστου προσώπου. Επίσης, έχει διαπιστωθεί ότι η ηλεκτροεγκεφαλική δραστηριότητα, που παρατηρείται αμέσως μετά από την εμφάνιση ενός προσώπου ως ερέθισμα, αυξάνεται όταν το πρόσωπο- ερέθισμα γίνεται ομορφότερο. Εικόνες που ελήφθησαν με αξονική τομογραφία έδειξαν ότι κατά την αξιολόγηση της ομορφιάς του προσώπου υπάρχει εντοπισμένη αυξημένη εγκεφαλική ροή αίματος σε δύο μετωπιαίες περιοχές του αριστερού ημισφαιρίου του εγκεφάλου. (Κρητικού,2014)



Εικόνα: 38

### 17.5 Που οφείλεται το γεγονός ότι ένα πρόσωπο χαρακτηρίζεται όμορφο.

Το πρόσωπο είναι το πιο χαρακτηριστικό ανατομικό στοιχείο του σώματος, όσον αφορά στον καθορισμό της ανθρώπινης φυσικής ομορφιάς. Πολλοί ερευνητές θεωρούν ότι οι κανόνες της ομορφιάς προέρχονται από καθιερωμένες πολιτιστικές συμβάσεις, στερεότυπα μόδας ή είναι προϊόντα ξεχωριστών ατομικών επιλογών. Ακόμη και ο ίδιος ο Δαρβίνος έχει γράψει ότι «σίγουρα δεν είναι αλήθεια ότι υπάρχει στο μυαλό του ανθρώπου κάποιος οικουμενικός κανόνας για την ομορφιά». (Umberto, 2004)

Αφενός άνθρωποι που ζουν σε διαφορετικές κοινωνίες παρουσιάζουν ποικίλου βαθμού ταύτιση στις απόψεις τους για το ποια πρόσωπα είναι όμορφα και αφετέρου η προτίμηση για το ωραίο πρόσωπο εμφανίζεται νωρίς στην ανάπτυξη του ατόμου, πριν από την αφομοίωση των πολιτιστικών κανόνων της ομορφιάς. Συγκεκριμένα, βρέφη από την ηλικία λίγων μηνών συμφωνούν σε σημαντικό βαθμό με τους ενήλικες σχετικά με την ομορφιά των προσώπων, αφού τείνουν να κοιτούν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα πρόσωπα που θεωρούνται όμορφα από τους ενήλικες. Επομένως, οι προτιμήσεις μας μπορεί να στηρίζονται περισσότερο σε βιολογικό παρά σε πολιτιστικό υπόβαθρο. Παρόλο που η αντίληψη της ομορφιάς είναι έμφυτη και κοινή, πρέπει να υπάρχουν κάποιες θεμελιώδεις αρχές, πάνω στις οποίες στηρίζεται. (Κρητικού, 2014)

### 17.6 Τι ακριβώς σημαίνει να είσαι όμορφη;

Η ωραία εμφάνιση φτιάχνει την διάθεση και κάνει την ζωή πιο εύκολη. Αυτό κανένας δεν το αμφισβητεί και δε θα ήθελε να το αλλάξει. Κι όμως δεν υπάρχει άτομο που να μη στάθηκε κάποια φορά μπροστά στον καθρέφτη και να μην κοίταξε τον εαυτό του επικριτικά: πολλά σπυράκια, πολλές κοκκινίλες, πολύ πάχος. Και η ερώτηση είναι μια << Πως θα καταφέρω να αποκτήσω την τέλεια εμφάνιση ή κανένας να μην παρατηρεί τις ατέλειές μου >>.

Η πλειονότητα των ανθρώπων και ειδικότερα οι γυναίκες βάζουν τον εαυτό τους κάτω από το μεγεθυντικό φακό και ψάχνουν για όλα τα ψεγάδια τους. Η επιτυχία και η ωραία εξωτερική εμφάνιση φαίνονται να είναι δυο άρρηκτα συνδεδεμένες έννοιες. Η σημερινή γυναίκα είναι επιτυχημένη, όμορφη σαν μοντέλο, πάντα περιποιημένη. Αν δεν το καταφέρνει αυτό τότε θεωρείται αποτυχημένη.

Όποιος είναι ευχαριστημένος με τον εαυτό του και νιώθει άνετα, χαίρεται

περισσότερο τη ζωή. Δυστυχώς όμως η αλήθεια είναι ότι πολλές γυναίκες δεν νιώθουν άνετα, ούτε είναι ευχαριστημένες με τον εαυτό τους. Για μερικές γυναίκες αυτά τα άσχημα συναισθήματα γίνονται έμμονες ιδέες. Δε βρίσκουν τίποτα σωστό επάνω τους και θεωρούν πως κάθε αποτυχία στη ζωή τους, οφείλεται σ' αυτό.

Ελάχιστες κοπέλες και γυναίκες και ελάχιστοι άντρες είναι τέλειες και τέλειοι. Αλλά τι σημαίνει τελικά να είναι κανένας τέλειος; Σημαίνει να εκφράζει κάποιο ιδεώδες ομορφιάς για το οποίο όλοι οι άνθρωποι συμφωνούν. Το ιδεώδες όμως της καλλονής διαφέρει από χώρα σε χώρα και από εποχή σε εποχή.

Όλα είναι υποκειμενικά. Η ομορφιά, όπως λένε, βρίσκεται στα μάτια του παρατηρητή. Άρα είναι προφανές ότι πρόκειται για κάτι πολύ μεταβλητό.

Η φροντίδα για το σώμα μας, για την εμφάνισή μας, η χαρά που νιώθουμε για χρώματα, για αρώματα, για χαριτωμένα βαζάκια και κουτάκια, όλα αυτά ασφαλώς ανήκουν στα όμορφα πράγματα της ζωής. Η φροντίδα της ομορφιάς δεν είναι πολυτέλεια, αλλά είναι κάτι πολύ σημαντικό για τη γενική ευεξία και την υγεία μας.

Η εξωτερική και εσωτερική βελτίωση του εαυτού μας είναι κάτι που μας χαρίζει αυτοπεποίθηση, θετικό τρόπο σκέψης και συντελεί στην προσωπική μας πρόοδο. Ας προσδιορίσουμε εμείς οι ίδιες τι θεωρούμε ωραίο και ας μην επιτρέπουμε να μας το υπαγορεύουν ούτε οι άντρες ούτε οι γυναίκες ούτε τα περιοδικά. (Sylvia, 1999)

### **17.7 Γιατί θεωρούμε την εξωτερική εμφάνιση τόσο σημαντική;**

"Δεν ορίζει η ομορφιά ποιον αγαπάμε, μα η αγάπη ορίζει ποιον βρίσκουμε όμορφο"

Το θέμα "ωραία εξωτερική εμφάνιση" και η σημασία του σε όλους τους τομείς της ζωής θεωρείται σήμερα τόσο σημαντικό, ώστε να συντηρεί έναν ολόκληρο κλάδο επιστημονικής έρευνας, τη λεγόμενη επιστημονική μελέτη της ελκυστικότητας.

∞ Όσοι έχουν περιποιημένη εμφάνιση κερδίζουν υψηλότερες απολαβές από τους απεριποίητους.

∞ Τα άτομα που έχουν προσωπική ακτινοβολία τα βγάζουν πέρα καλύτερα στις συνεντεύξεις, αντιμετωπίζονται αυτόματα με μεγαλύτερο σεβασμό.

Η ομορφιά έχει γίνει όμως και παράγοντας δύναμης στην κοινωνία μας. Γι' αυτό προσπαθούμε με μεγάλες δαπάνες να βελτιώσουμε όσο γίνεται την εμφάνισή μας. Η κοινωνική πίεση που ασκείται στις γυναίκες έχει αυξηθεί σε απίστευτο βαθμό τα τελευταία χρόνια. Όποιος δεν υποκλίνεται μπροστά στο ισχνό ιδεώδες, θεωρείται αππροσάρμοστος, ατημέλητος, και δεν αξίζει τον σεβασμό μας. Γιγάντιοι βιομηχανικοί κλάδοι ζουν από αυτό ακριβώς: Το ότι οι γυναίκες είναι μόνιμα ανικανοποίητες με την εμφάνισή τους και συνεχώς ασχολούνται μ' αυτήν. Η βιομηχανία καλλυντικών ανθίζει όσο ποτέ άλλοτε, τα ινστιτούτα αισθητικής και η αισθητική χειρουργική είναι ο πιο ραγδαία αναπτυσσόμενος ιατρικός κλάδος. Η μάχη για την ωραία εμφάνιση έχει γίνει για μερικές γυναίκες το νόημα της ζωής τους.

Η κουλτούρα μας λοιπόν προβάλλει με εμμονή κάποια κλισέ, κάποια πρότυπα ομορφιάς. Και επίσης πολύ συχνά η συνολική αξιολόγηση μιας γυναίκας

γίνεται σε συνάρτηση με την εξωτερική της εμφάνιση. Εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση, προσπαθούν με την εικόνα της γυναίκας που παρουσιάζουν, να συντηρήσουν αυτό το πρότυπο της γυναικείας καλλονής. Παίζουν ένα ρόλο καθρέφτη, μέσα στον οποίο εμφανίζεται αυτό το γυναικείο στερεότυπο. Και φυσικά αυτός ο καθρέφτης μας δείχνει ότι η δική μας εμφάνιση είναι διαφορετική.

Η τέτοιου είδους ενασχόληση με την ομορφιά έχει επίσης να κάνει με έλλειψη αγάπης προς τον εαυτό μας. Όποιος δεν αγαπά τον ίδιο τον εαυτό του, δεν του συγχωρεί κανένα ελάττωμα και προσπαθεί να καλύψει την έλλειψη αγάπης προς τον εαυτό του διεκδικώντας αναγνώριση από τους άλλους. Αυτό οδηγεί τα άτομα να ασχολούνται αποκλειστικά με την εμφάνισή τους. Τους πιάνει άγχος που ποτέ δε θα καταφέρουν να αποκτήσουν τόσο τέλεια εμφάνιση που απαιτεί το ιδεώδες της ομορφιάς. Στο τέλος βλέπουν μονάχα τις ατέλειες και νιώθουν συνεχώς ότι οι άλλοι τους παρατηρούν και τους κρίνουν.

Υπάρχουν τόσοι πολλοί διαφορετικοί τύποι ανθρώπων. Ο καθένας είναι ωραίος με τον τρόπο του. Ο κάθε άνθρωπος είναι διαφορετικός από όλους τους άλλους, με μια δική του μοναδική σωματική διάπλαση, με μια μοναδική στο είδος της ομορφιά και μοναδικές ικανότητες. (Sylvia, 1999)

### **17.8 Καλυπτικό μακιγιάζ στα παιδιά και ψυχολογία**

Το καλυπτικό μακιγιάζ στα παιδιά προσαρμόζεται καλά. Είναι σημαντικό να τοποθετούν το καλυπτικό μόνο τους και να μην εξαρτώνται από τους γονείς τους. Τα πιο πολλά παιδιά τα καταφέρνουν γρήγορα και το διασκεδάζουν με την μίξη χρωμάτων. Είναι καλό να κάνουν εξάσκηση πολλές φορές ώστε να νιώσουν πιο οικεία με το προϊόν.

Το παιδί ρυθμίζει την <<ανωμαλία>> του, ενώ συχνά οι γονείς δεν μπορούν να την δεχτούν. Κάποιοι γονείς δεν δέχονται και άλλοι γονείς συνηθίζουν τόσο πολύ την <<ανωμαλία>> των παιδιών τους που αδιαφορούν. Δεν είναι ενήμεροι και αυτό βάζει το παιδί σε μπελάδες. Πρέπει να υπάρχει ευαισθησία προς τα παιδιά καθώς και με τον τρόπο που αυτά βλέπουν τον εαυτό τους. Όταν υπάρχει παραμόρφωση ανεξαρτήτως μεγέθους, κάνει τα παιδιά αναστατωμένα. (Baran, 1994)



## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Στην παραπάνω εργασία έγινε γενική ανάλυση του μακιγιάζ. Ειδικότερα αναλύθηκε το καλυπτικό μακιγιάζ, το μακιγιάζ στο σώμα(body painting) καθώς και πως δρα το μακιγιάζ στην ψυχολογία των ανθρώπων.

Από την αρχαιότητα ο όρος της “ομορφιάς” διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στις ζωές των ανθρώπων. Στην σημερινή εποχή αυτός ο όρος κυριαρχεί. Καθώς υπάρχει η αντίληψη ότι αν είσαι όμορφος χωρίς ατέλειες είσαι αποδεκτός από το σύνολο της κοινωνίας και έχεις μια καλύτερη ζωή. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού ζωής, κάνει την παρουσία της η επιστήμη της αισθητικής, για να βοηθήσει τους ανθρώπους να γίνουν όμορφοι και να αισθανθούν καλύτερα με τον εαυτό τους.

Το μακιγιάζ αποτελεί μια ειδική αισθητική τεχνική που με την χρήση κοσμητικών προϊόντων έχει σκοπό να μεταμορφώσει την όψη του προσώπου και του σώματος. Προβάλλοντας τα ωραία στοιχεία στο πρόσωπο και καλύπτοντας τις ατέλειες.

Το καλυπτικό μακιγιάζ έχει ως στόχο να ομαλύνει την εμφάνιση του ασθενούς που ταλαιπωρείται από παραμόρφωση. Δηλαδή καλύπτει τις ατέλειες που υπάρχουν και δημιουργεί ένα ωραίο αψεγάδιαστο αποτέλεσμα. Επιπλέον παράλληλα με την χρήση του καλυπτικού μακιγιάζ μπορεί να γίνει και χρήση ενισχυτικού μακιγιάζ, ώστε να τονιστούν τα ελκυστικά χαρακτηριστικά και να απομακρύνει την προσοχή από την προβληματική περιοχή.

Το καλυπτικό μακιγιάζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πρωινό, βραδινό, νυφικό, θεατρικό μακιγιάζ, καθώς και μακιγιάζ τηλεόρασης, φωτογραφίας, κινηματογράφου και πασαρέλας.

Το καλυπτικό μακιγιάζ καλύπτει τόσο φυσικές όσο και επίκτητες ατέλειες όπως: λεύκη, υπερμελάγχρωση, εκ γενετής σημάδια, ευρυαγγείες, μαύρους κύκλους, εκχυμώσεις, ακμή, ουλές, εγκαύματα, τατουάζ και δερματικές μικροκακώσεις από λείζερ ή αισθητικές επεμβάσεις.

Τα κριτήρια επιλογής καλυπτικού μακιγιάζ δεν είναι ίδια σ' όλες τις περιπτώσεις, αλλά αλλάζουν ανάλογα με το είδος και την έκταση του προβλήματος, την ηλικία του ασθενούς, τον τύπο και το χρώμα δέρματος, τις καιρικές συνθήκες, την ώρα της ημέρας, την ένταση του αποτελέσματος και το είδος του προϊόντος.

Τα προϊόντα του καλυπτικού μακιγιάζ έχουν σκοπό να κάνουν το δέρμα αψεγάδιαστο χωρίς ατέλειες. Η σύσταση των προϊόντων κάλυψης είναι ειδικά διαμορφωμένη ώστε να προσφέρει μεγάλη καλυπτική ικανότητα, μεγάλη διάρκεια, να είναι αδιάβροχα, ματ και να μην δημιουργούν αλλεργίες. Μερικά από τα καλυπτικά προϊόντα είναι η χρωματισμένη βάση(make up), τα διορθωτικά χρώματος, τα concealer και οι πούδρες. Κάποιοι στόχοι αυτών των προϊόντων είναι να ταιριάζουν με όλους του δερματικούς τόνους, το αποτέλεσμα να είναι φυσικό και να τοποθετούνται εύκολα.

Ο αισθητικός θα πρέπει να έχει πολλές γνώσεις του δέρματος και των μυών καθώς θα πρέπει να γνωρίζει καλά τους κανόνες και την διαδικασία του καλυπτικού μακιγιάζ. Πριν την χρήση καλυπτικού μακιγιάζ ο αισθητικός θα πρέπει να λάβει ένα ιατρικό ιστορικό από τον ασθενή και να συζητήσουν για το τι ακριβώς θέλει ο ασθενής και τι αποτελέσματα θα υπάρξουν μετά την εφαρμογή της θεραπείας. Στην συνέχεια ο αισθητικός θα πρέπει να καθαρίσει και να ενυδατώσει

καλά την προβληματική περιοχή και ανάλογα με το πρόβλημα να εφαρμόσει την σωστή καλυπτική μέθοδο. Η χρήση των καλυπτικών προϊόντων θα πρέπει να γίνεται με φειδώ ποσότητας.

Η χρήση καλυπτικού μακιγιάζ απαγορεύεται σε φλεγμονώδεις περιοχές, μολυσματικές, και σε πρόσφατα χειρουργημένες περιοχές.

Το body painting αποτελεί μορφή τέχνης και είναι η ζωγραφική πάνω στο σώμα. Η εμφάνισή του έγινε αιώνες πριν και αποτελούσε μορφή έκφρασης και επικοινωνίας. Το body painting για πολλούς λαούς και φυλές αποτελούσε και αποτελεί ολόκληρο τελετουργικό που βασίζεται σε θρησκευτικούς-πνευματικούς λόγους ήθη και έθιμα.

Τις τελευταίες δεκαετίες το body painting με εξαίρεση την χρήση του σε φυλές λόγω παράδοσης, αποτελεί τρόπο έκφρασης και ελευθερίας, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην υψηλή τέχνη (εκθέσεις ζωγραφικής, φωτογραφίας), σε πασαρέλες και στην διαφήμιση. Το body painting όλο εξελίσσεται (hand art, black light). Είναι μια ζωντανή τέχνη που εκφράζει απόψεις, ασκεί κριτική, αποτελεί τρόπο ενσωμάτωσης σε μια ομάδα.

Τα υλικά του body painting είναι αυστηρά κατασκευασμένα ώστε να μην είναι τοξικά και να μην προκαλούν αλλεργίες. Απαγορεύεται η χρήση του σε ευαίσθητο και πληγωμένο δέρμα.

Τα άτομα με ατέλειες νιώθουν πολύ μειονεκτικά, κλείνονται στον εαυτό τους και κάποιες φορές μπορεί να γίνουν και επιθετικά γιατί έχουν κουραστεί με τα αδιάκριτα μάτια που τους κατακρίνουν για τις ατέλειές τους. Έχει επικρατήσει ο όρος της ομορφιάς, το ιδανικό πρόσωπο και σε αυτούς τους όρους δεν έχουν χώρο οι ατέλειες, επομένως τα άτομα με ατέλειες δεν είναι αποδεκτά στην κοινωνία και κατακρίνονται. Η χρήση του μακιγιάζ και η κάλυψη ατελειών δρα ευεργετικά στην ψυχολογία του ατόμου, γιατί από την στιγμή που θα καλυφθεί η προβληματική περιοχή και θα τονιστούν τα ελκυστικά χαρακτηριστικά, το άτομο αρχίζει και νιώθει πιο όμορφα με τον εαυτό του, αποκτά αυτοπεποίθηση επομένως γίνεται ανοιχτός σε περισσότερα πράγματα, βγαίνει από την εσωστρέφεια του, ανοίγεται, επικοινωνεί, κάνει φιλίες, κυνηγάει τα όνειρα του γιατί γνωρίζει ο τί πλέον δεν διαφέρει από την μάζα, ότι είναι κοινωνικά αποδεκτός και έχει ίσες ευκαιρίες με όλους.

Συμπερασματικά όπως προκύπτει απ' όλα τα παραπάνω μπορούμε να δηλώσουμε ότι το καλυπτικό μακιγιάζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να καλύψει τις ατέλειες και να προσφέρει στο άτομο αυτοπεποίθηση, περισσότερες ευκαιρίες και αποδοχή απ' όλη την κοινωνία.

Τόσο το καλυπτικό μακιγιάζ όσο και το μακιγιάζ σώματος (body painting) μπορούν να καλύψουν κάποιες προβληματικές περιοχές και να προσφέρουν αίσθημα χαράς όμως τα αποτελέσματα είναι προσωρινά. Το άτομο πρέπει να κάνει την χρήση του καλυπτικού μακιγιάζ και του μακιγιάζ σώματος για να νιώθει καλύτερα με τον εαυτό του και να γίνεται αποδεκτός σε μια ομάδα, όμως δεν πρέπει να ξεπερνάει τα όρια και να κάνει κατάχρηση, ώστε μόνος σκοπός της ύπαρξής του να είναι αυτό. Καθώς ο κάθε άνθρωπος είναι ωραίος με τον τρόπο του και έχει την δική του μοναδική ομορφιά.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ελληνική Βιβλιογραφία

- Δικαιούλια, Ε. (2009). *Τεχνική Ψιμυθίωσης και Προσώπου και Σώματος*. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Δερβίσογλου, Κ. (2002). *Αισθητική Προσώπου Ι*. Θεσσαλονίκη: Α.Τ.Ε.Ι.Θ..
- Δερβίσογλου, Κ. (2002). *Αισθητική Προσώπου ΙΙ*. Θεσσαλονίκη: Α.Τ.Ε.Ι.Θ..
- Δερβίσογλου, Κ. (2002). *Σημειώσεις Αισθητικής Προσώπου ΙΙ*. Θεσσαλονίκη: Α.Τ.Ε.Ι.Θ..
- Κατσάμπας, Α. Κρανιδιώτη, Ε. (2007). *Παθήσεις του Δέρματος*. Αθήνα: Παρισιάνος.
- Κυριάκου, Κ. (2009). *Η Τέχνη του μακιγιάζ*. Αθήνα: Εμπειρία Εκδοτική.
- Λεονταρή, Α. (1998). *Αυτοαντίληψη*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Ουμπέρτο, Ε. (2007). *Η Ιστορία της Ασχήμιας*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Παπαδάτου, Δ. (2001). *Βασικές Γνώσεις για Επαγγελματίες Υγείας*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Παπαϊωάννου, Θ. Γ. (2010). *Κοσμετολογία Συστατικά- Παρασκευή- Χρήση Καλλυντικών*. Αθήνα: Γκελμπέσης Γ.
- Πατζικά, Τ. (1993). *Μικρά Μυστικά Ομορφιάς*. Αθήνα: Έλλην.
- Πατζικά, Τ. (2001). *Επάγγελμα Αισθητικός*. Αθήνα: Πατάκη.
- Πρωτόπαπα, Ε. (2001). *Η Αισθητική Επιστήμη στη Δεκαετία 2000*. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Πλάτων, Β. (1995). *Η Πρακτική του Χρώματος*. Αθήνα: Εκδόσεις Ήβος.
- Πέπα, Μ. (2002). *Αισθητική Προσώπου Ι*. Θεσσαλονίκη: Α.Τ.Ε.Ι.Θ..
- Πέπα, Μ. (2002). *Μακιγιάζ Φωτογραφίας Τ.Υ. Κινηματογράφου*. Θεσσαλονίκη: Α.Τ.Ε.Ι.Θ..
- Σαββίδου, Α. (2008). *Μορφολογία Ιδιότητες Προσώπου*. Θεσσαλονίκη: Α.Τ.Ε.Ι.Θ..
- Τσιγώνια, Ε. (2002). *Προσωπολογία: Η Τεχνική του Μμακιγιάζ*. Αθήνα:

Παπαζήσης.

- Τσιγώνια, Α. Μικελάτου, Α. (2010). *Μακιγιάζ Παραστατικών Τεχνών*. Αθήνα: Δεσμός.
- Χαρίτος, Α. (1996). *Η Τέχνη του Μμακιγιάζ*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Anthony du vivier, (2012). *Κλινική Δερματολογία*. Κύπρος: Πασχαλίδης.
- Geson, J. (1994). Αισθητική: *Το Βασικό Βιβλίο του Επαγγελματία Αισθητικού*. Αθήνα: Ιων.
- Lee, B. (1993). *Μακιγιάζ για το Θέατρο και τον Κινηματογράφο και την Τηλεόραση*. Αθήνα: Εξάντας.
- Meredith. (1994). *Η μαγεία του μακιγιάζ*. Σίρρις.
- M.R, A. Tsao, S. Tannous, Z. (2010). *Έγχρωμος Άτλας Κοσμητικής Δερματολογίας*. Αθήνα: Παρισιάνου Α.Ε..
- Sylvia, S. (1999). *Η Μοναδική σου Ομορφιά*. Αθήνα: Πατάκη.
- Umberto, E. Girolamo de Michele. (2004). *Η Ιστορία της Ομορφιάς*. Αθήνα: Καστανιώτης.

#### Άρθρο:

- Βίνου, Α. (2014). *In golden magazine*.
- Λεονταρίδου, Ι. (2010). *Μέθοδοι αποτρίχωσης*. UNIVERSITY PRESS.
- Jovan, L. (2013). *History of body painting*.

#### Ξένη Βιβλιογραφία

- Arnold, L. (1997). *Make up Manual*. Berlin: Kryolan.
- Baran, R. H. I M. (1994). *Cosmetic dermatology*. Martin Quintz.
- Carole, J. (1989). *Make-up book*. London.
- Collection Henri, M. *Litteratyre textes et documents. XVIIe siecle*. Paris: Nathan.
- Collection litteraire Lagarde et Michard. (1985). *XVIIe siecle*. Paris: Bordas.

- Collection litteraire Lagarde et Michard. (1985). *XIXe siecle*. Paris: Bordas.
- Douglas, Y. (1976). *The A.B.C of Make-up*. London: Samuel French Ltd.
- Hueixiang, T. (2007). *Clothing, 3-D makeup, wigs, accessories* . Facial press.
- Irene, C. (1990). *The face is a canvas, the design and technique of theatrical Make-up*. New Orleans: Anchorage Press Ltd.
- Joran, L. (2013). *History of body painting*.
- Johnston, M. (1957). *Roman Life*. Chicago: Scott, Foresman & Co.
- Joyce, A. (1989). *A guide to remade technique*. Thrones.
- Nordman, L. (2007). *Beauty basics*. London: Thomson.
- Peny, D. (1995). *The Complete Make-up Artist*. London: The Macmillan Press Ltd.
- Quant, M. (1996). *Classic make-up & beauty*. Sydney: Dorling Kindersley.
- Quennel, C.H.B & M. (1957). *Everyday Things in Ancient Greece* (pp. 215-216). London: B.T. Batsford Ltd.
- Richard, C. (1989). *Fashion in Make-up from Ancient to Modern times*. London.
- Shenill, L. (1991). *Fantastic fun face painting*. New York: Sterling Publishing Co.
- Symons, D. (1987). *Costume of Ancient Greece* (p.p58). New York: Chelsea House Publishers.
- Terri, J. (1999). *The makeup book*. London: New Holland.
- Wills, J. (1994). *Beautiful again* (restoring your image & enhancing body changes) introduction by Sharon Coulter, MN, MBA, RN, Health pres.
- Zinserling, V. (1973). *Women in Greece and Rome*. New York: Abner Schran.

- **Διαδικτυακή Βιβλιογραφία**
- **<http://www.vichy.gr/DERMABLEND/seira/r478.aspx>**
- **<http://www.aesthetics.gr/>**
- **<http://www.iatronet.gr/>**
- **<https://sites.google.com/site/efarmogestoumakigiaz/>**
- **<https://el.wikipedia.org/wiki/>**
- **<https://sciencearchives.wordpress.com/>**
- **<http://www.dermablend.com/>**
- **<http://www.themakeupgallery.info/index.htm>**

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

- Εικόνα 1: <https://physiology-anatomy/100-anatomia-dermatos>  
Ανατομία δέρματος
- Εικόνα 2: <https://www.google.gr/search>  
Βασικοί τύποι δέρματος
- Εικόνα 3: <https://2.bp.blogspot.com/SkinTypeTips>  
Τύποι δέρματος
- Εικόνα 4: <http://city-mag.weebly.com/>  
Μακιγιάζ
- Εικόνα 5: <http://www.thecover.gr/>  
Μακιγιάζ ανά αιώνες
- Εικόνα 6: <http://lakshmintrance.com>  
Μακιγιάζ τον 21ο αιώνα
- Εικόνα 7: <http://www.dermablend.de/wp-content/themes/dermablend/>  
Καλυπτικό μακιγιάζ
- Εικόνα 8: <http://68.media.tumblr.com/>  
Body painting
- Εικόνα 9: [http://www.Body painting\\_History\\_1](http://www.Body%20painting_History_1)  
Ιστορία body painting
- Εικόνα 10: [https://kupinapopust.mk/guinot-institut-le-bonbon-paris.](https://kupinapopust.mk/guinot-institut-le-bonbon-paris)  
Αισθητικός και ινστιτούτο
- Εικόνα 11: <http://www.cosmeticsgvrk.gr/>  
Προϊόντα μακιγιάζ
- Εικόνα 12: <http://www.faysbook.gr/>  
Πινέλα μακιγιάζ
- Εικόνα 13: <http://camouflage+makeup+products>  
Παλέτα καλυπτικών προϊόντων
- Εικόνα 14: Προϊόντα body painting
- Εικόνα 15: <http://www.krionas.com/>  
Χρωματικός κύκλος
- Εικόνα 16: <http://www.womanoclock.gr/>

## Τεχνική φωτοσκίασης στο πρόσωπο

- Εικόνα 17: <http://www.beautyclub.com.cy/>  
Μέθοδοι εφαρμογής μακιγιάζ (πινέλο-σφουγγάρι)
- Εικόνα 18: <https://i.ytimg.com/vi>  
Βήματα καλυπτικού μακιγιάζ-κάλυψη τατουάζ
- Εικόνα 19: <http://demandware.edgesuite.net/>  
Κάλυψη λεύκης
- Εικόνα 20: <http://images.dermstore.com/>  
Κάλυψη υπερμελάγχρωσης
- Εικόνα 21: <http://www.ediva.gr>  
Κάλυψη μαύρων κύκλων
- Εικόνα 22 : <http://www.cosmaddict.com>  
Κάλυψη τατουάζ
- Εικόνα 23: <http://modefemme.com.br>  
Κάλυψη ακμής
- Εικόνα 24 : <http://www.pharmacyonclick.gr/>  
Κάλυψη ευρυαγγειών
- Εικόνα 25: <http://i.dailymail.co.uk/>  
Αφαίρεση καλυπτικού μακιγιάζ
- Εικόνα 26: <http://users.sch.gr//Aborigeni>  
Αβοριγένη φυλή body painting
- Εικόνα 27: <https://www.aformi.gr/>  
Παπούα φυλή body painting
- Εικόνα 28: <https://threads.werindia.com/wp-Bengali-Bindi>  
Ινδία bindi body painting
- Εικόνα 29: <https://www.google.gr/caiapo>  
Βραζιλία Caiapo body painting
- Εικόνα 30: [https://Disappearing\\_Model](https://Disappearing_Model).  
Body painting
- Εικόνα 31: <http://body-paint-done-right-1.jpg>  
Body painting tiger



- Εικόνα 32: <http://www.bodypt3.jpg>  
Face painting
- Εικόνα 33: <http://.hongkiat.com/hand-painting-artwork/butterfly>  
Butterfly hand painting
- Εικόνα 34: Black light body painting
- Εικόνα 35: <https://www.google.gr/body+paintinghena>  
Χέννα
- Εικόνα 36: <https://www.google.gr/search?q=veruska+holger>  
Body painting Holger artist
- Εικόνα 37: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/>  
Fashion catwalk body painting
- Εικόνα 38: <http://www.tovima.gr/>  
Τομογραφία εγκεφάλου λήψης ερεθίσματος ομορφιάς

