

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: MARKETING-ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

**ΘΕΜΑ: «ΤΟ ΜΕΤΑΛΛΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ Η
ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ»**

**Φοιτητής: Λέτσιος Δημήτριος
Εισηγητής: Δρ. Μαυρίδης Σάββας**



ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ-ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ: «ΤΟ ΜΕΤΑΛΛΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ Η ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ»**



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Δρ. ΜΑΥΡΙΔΗΣ ΣΑΒΒΑΣ

ΦΟΙΤΗΤΗΣ: ΛΕΤΣΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΕΤΟΣ 2015

Υπεύθυνη Δήλωση: Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

Ευχαριστώ την οικογένειά μου και τους ανθρώπους μου, που πιστεύουν σε μένα και με στήριξαν για να ολοκληρώσω τις σπουδές μου...

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Εργασία αυτή έγινε στα πλαίσια των σπουδών μου για το Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, με κεντρικό θέμα την αυξανόμενη χρήση των πλαστικών και συνθετικών υλών στην καθημερινότητά μας και την υποκατάσταση των αντίστοιχων μεταλλικών από αυτά.

Αναλύονται και συγκρίνονται οι διάφοροι κλάδοι που παράγουν συνθετικές και πλαστικές ύλες, αλλά και αυτοί που τις χρησιμοποιούν για παραγωγή άλλων διάφορων προϊόντων. Προϊόντα που τείνουν να γίνουν αναπόσπαστο κομμάτι στην παγκόσμια και την ελληνική αγορά και την καθημερινότητα των καταναλωτών, λόγω της έντονης και συχνής χρήσης τους, αντικαθιστώντας σχεδόν ολοκληρωτικά-πλην ελαχίστων εξαιρέσεων-τα αντίστοιχα μεταλλικά.

Ακόμη, συγκρίνεται γενικά η πορεία των κλάδων που έχουν να κάνουν με το μέταλλο ως υλικό σε σχέση με αυτούς του πλαστικού και άλλων συνθετικής ύλης.

Συμπεραίνεται ότι, οι οικονομικότερες λύσεις, η ευχρηστία, η μακρά διάρκεια ζωής και η ποικιλία που προσφέρει το πλαστικό σαν υλικό και όλα τα παρεμφερή με αυτό υλικά, είναι ο λόγος της απόλυτης ανάπτυξης των κλάδων που ασχολούνται με αυτό, καθώς και ο λόγος που τα υλικά αυτά έχουν εισχωρήσει σχεδόν σε κάθε κλάδο της βιομηχανίας που τους έχει επιτραπεί. Η τάση αυτή όμως, αντικρούεται με τις περιβαλλοντολογικές και υγειονομικές ευαισθησίες και ευθύνες που πρέπει να έχει η κοινωνία σαν σύνολο, στη χρήση των προϊόντων που σχετίζονται τόσο με το πλαστικό, όσο και με το μέταλλο.

Τέλος εκτιμάται ότι οι επενδυτικές ευκαιρίες και η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας χάρη στις ελληνικές εταιρίες που ασχολούνται με το πλαστικό (κυρίως τους πλαστικούς σωλήνες) έναντι των μεταλλικών, θα συνεχίσουν καλώς ή κακώς να γνωρίζουν την άνθιση και οι σχετικές βιομηχανίες τη σταθερή άνοδο κερδών, έως ότου κάποιο άλλο επαναστατικό υλικό αντικαταστήσει το προαναφερθέν. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η "PALAPLAST A.E." όπου γίνεται πλήρη ανάλυση της δράσης της και των οικονομικών της στοιχείων μέσα στον ιδιαίτερο κλάδο που δραστηριοποιείται.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	ΣΕΛ.6
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑ</u>	ΣΕΛ.8
1.1 ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ.....	ΣΕΛ.8
1.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ.....	ΣΕΛ.12
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΥΟ</u>	ΣΕΛ.13
2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	ΣΕΛ.13
2.2 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟ 2014.....	ΣΕΛ.14
2.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ.....	ΣΕΛ.17
2.4 Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ ΤΟ 2014.....	ΣΕΛ.30
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΑ</u>	ΣΕΛ.35
3.1 ΤΟ ΜΕΤΑΛΛΟ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ.....	ΣΕΛ.35
3.1.1 Κατηγορίες και είδη μετάλλων.....	ΣΕΛ.36
3.1.2 Προϊόντα από μέταλλο.....	ΣΕΛ.36
3.1.3 Μεταλλικές κατασκευές στον Ελλαδικό χώρο.....	ΣΕΛ.39
3.2 Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΕΤΑΛΛΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	ΣΕΛ.40
3.2.1 Η βιομηχανία σιδηρούχων μετάλλων.....	ΣΕΛ.44
3.2.2 Η βιομηχανία των μη σιδηρούχων μετάλλων.....	ΣΕΛ.60
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΣΣΕΡΑ</u>	ΣΕΛ.75
4.1 ΟΙ ΔΥΟ ΚΛΑΔΟΙ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΣΕΛ.75
4.1.1 Το μέταλλο στην Ελληνική οικονομία.....	ΣΕΛ.75
4.1.2 Το πλαστικό στην Ελληνική οικονομία.....	ΣΕΛ.77
4.2 ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ.....	ΣΕΛ.79
4.2.1 Τρέχουσες και αναμενόμενες κοινωνικοοικονομικές και πολιτικές εξελίξεις.....	ΣΕΛ.79
4.2.2 Διαμόρφωση του Εμπορικού Ισοζυγίου και του Ισοζυγίου Τρεχουσών συναλλαγών.	ΣΕΛ.81
4.3. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ.....	ΣΕΛ.83
4.4. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	ΣΕΛ.84

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.4.1 Η βιομηχανία των πλαστικών σωλήνων το 2014 στην Ελλάδα	ΣΕΛ.84
4.5. Τα κυριότερα προβλήματα στον κλάδο των πλαστικών σωλήνων.....	ΣΕΛ.88
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΝΤΕ</u>	ΣΕΛ.94
5.1. Η ΡΑΛΑΡΛΑΣΤ ΑΒΕΕ.....	ΣΕΛ.94
5.1.1. Ιστορικό της επιχείρησης.....	ΣΕΛ.94
5.1.2. Το πρόγραμμα δράσης της επιχείρησης.....	ΣΕΛ.102
5.2. Ευκαιρίες/Απειλές.....	ΣΕΛ.105
5.3. Τεχνολογική και Τεχνική υποδομή. Συνεργασίες και Προοπτικές	ΣΕΛ.105
5.4. Ιστορικό εξαγωγών και προβλεπόμενες κινήσεις.....	ΣΕΛ.106
5.5. Εξαγωγική στρατηγική για την υπό προγραμματισμό περίοδο.....	ΣΕΛ.108
5.6. Προγράμματα προώθησης πωλήσεων.....	ΣΕΛ.110
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ.....	ΣΕΛ.113
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΞΙ</u>	ΣΕΛ.115
6.1. Περιβαλλοντικές ευαισθησίες.....	ΣΕΛ.115
6.1.1. Περιβάλλον και μέταλλα.....	ΣΕΛ.115
6.1.2. Περιβάλλον και πλαστικά	ΣΕΛ.118
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΠΤΑ</u>	ΣΕΛ.121
7.1. Γενική σύγκριση των κλάδων πλαστικού μεττάλου.....	ΣΕΛ.121
7.2. Συμπεράσματα.....	ΣΕΛ.126
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΚΤΩ</u>	ΣΕΛ.128
8.1 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	ΣΕΛ.128
8.1.1 Συνεντεύξεις:.....	ΣΕΛ.128
8.1.2 Πίνακες.....	ΣΕΛ.132
<u>ΒΙΒΛΙΟΦΡΑΦΙΑ</u>	ΣΕΛ.134

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Από την αρχή της ανθρωπότητας, μας είναι γνωστό πως ο άνθρωπος προσπάθησε στο πέρασμα των χρόνων να χρησιμοποιήσει τις ύλες που τον περιέβαλλαν και του προσέφερε η φύση, ώστε να ικανοποιήσει τις βασικές του ανάγκες. Η πέτρα, το ξύλο και το δέρμα, είναι λίγα μόνο από αυτά, που είτε από μόνα τους χρησίμευσαν ως εργαλεία για τις καθημερινές δραστηριότητες τους, είτε τα συνδύασε μεταξύ τους για να παράγει άλλα.

Με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την εξέλιξη της κοινωνίας, οι βασικές ανάγκες πλαισιώθηκαν κι από πάρα πολλές άλλες περισσότερο πολύπλοκες και ποιο εξειδικευμένες, γεγονός που οφείλεται στην ανακάλυψη νέων υλών-υλικών, με νέες ιδιότητες και εφαρμογές, ώστε τα καθιστά ικανά να καλύψουν τις ανάγκες αυτές. Το γυαλί κάνει για πρώτη φορά την εμφάνισή του στην Αίγυπτο μεταξύ 2750 και 2625 Π.Χ. Ενώ το μέταλλο - που με την πάροδο του χρόνου έτεινε να αντικαταστήσει εξολοκλήρου τη χρήση της πέτρας ως υλικό κυρίως για εργαλεία(πλην των οικοδομικών κατασκευών) – εμφανίζεται ακόμη παλιότερα το 11.000 π.Χ. στο Ισραήλ και το Β. Ιράκ (*Μαρία Καγιάφα, Μέλος ΠΟ ΚΠΕ Λαυρίου, εργασία με θέμα: «Μέταλλα: από πότε, που, γιατί και πως»,2013-14*)

Τα δύο αυτά υλικά εισχώρησαν στη ζωή του ανθρώπου και τον βοήθησαν να πορευθεί και να εξελίξει την ποιότητα ζωής του μέχρι και σήμερα. Ακόμη και στις μέρες μας αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι πολλών προϊόντων γύρω μας και χρησιμοποιούνται σε πολλές περιπτώσεις στην παραγωγική διαδικασία άλλων προϊόντων εξίσου σημαντικών για την καθημερινότητά μας.

Το υλικό που πλαισίωσε την επιτυχία της ευχρηστίας των δυο προαναφερθέντων όμως κι έχει κλέψει την παράσταση μέχρι σήμερα είναι άλλο. Το πλαστικό ή αλλιώς η συνθετική ύλη το οποίο γεννήθηκε από τον Αλεξάντερ Παρκς (Alexander Parkes) ο οποίος ήταν αυτός που παρασκεύασε το πρώτο πλαστικό πολυμερές το 1855.

Ο Ουάλλας Κάροδερς (Wallace Carothers) παρασκεύασε το συνθετικό πλαστικό "Νάυλον" (Nylon) το 1935 στα εργαστήρια της εταιρίας DuPont. (Δ. Ι. Παντελής, *Μη μεταλλικά τεχνικά υλικά*, 1996). Από τον 19ο αιώνα λοιπόν και μέχρι σήμερα, το υλικό αυτό έχει κάνει την επανάστασή του και τείνει να διαδίδεται στην Ελληνική και παγκόσμια καθημερινότητα, αντικαθιστώντας σε πολλές περιπτώσεις τα προαναφερθέντα υλικά, κυρίως το μέταλλο και ίσως το ξύλο κι όχι τόσο το γυαλί αφού οι ιδιότητες του τελευταίου εξειδικεύονται συγκεκριμένα στα περισσότερα προϊόντα που σχετίζονται με αυτό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Το πλαστικό στην καθημερινότητά μας

Το πλαστικό αποτελεί πλέον το πιο διαδεδομένο υλικό για τις περισσότερες χρήσεις στην καθημερινότητά μας. Είναι μέρος των συσκευασιών, των υλικών μιας χρήσης κλπ., κάποιος θα έλεγε πώς είναι πλέον αναπόφευκτο να μην το χρησιμοποιούμε. Είναι αγαθό βιομηχανίας και όσο αυξάνεται ο πληθυσμός, όσο βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο και η τεχνολογία - αντικαθιστούμε τα παλιά υλικά με πλαστικά - αυξάνεται και η παραγωγή του.

Ο όρος **πλαστικό** είναι κοινή ονομασία που χρησιμοποιείται για να περιγράψει μια ευρεία ποικιλία συνθετικών ή ημισυνθετικών οργανικών στερεών υλικών. Κύριο συστατικό παρασκευής τους είναι οι συνθετικές ρητίνες που διακρίνονται σε "εποξειδικές" και "ακρυλικές". Υπάρχει ιδιαίτερα μεγάλο πλήθος εντελώς διαφορετικών μεταξύ τους πλαστικών, ωστόσο μπορούμε να τα κατατάξουμε σε τρεις κατηγορίες. Τα θερμοπλαστικά, τα θερμοσκληρυνόμενα και τα ελαστομερή.

Τα πλαστικά είναι σχεδόν αποκλειστικά πολυμερή μεγάλου μοριακού βάρους, εξ ου και η ονομασία πολλών εξ αυτών φέρει το πρόθεμα πολυ-, και που μπορεί να περιέχουν πρόσθετα, οργανικά ή μη, για βελτίωση των ιδιοτήτων τους (μηχανική αντοχή, εμφάνιση, χρώμα κλπ).

Τα θερμοπλαστικά είναι πολυμερή που αποκτούν μεγαλύτερη πλαστικότητα, δηλαδή ευκολία στο να παραμορφωθούν και να αποκτήσουν το σχήμα που επιθυμούμε, κάθε φορά που θερμαίνονται. Στα θερμοσκληρυνόμενα κατά την πρώτη θέρμανση και ανάμιξη των συστατικών τους προκαλείται πολυμερισμός και σκλήρυνση κατά τρόπο μη αντιστρεπτό. Δηλαδή τα θερμοσκληρυνόμενα μετά την πήξη τους δεν δύνανται να μορφοποιηθούν περαιτέρω. Τα ελαστομερή αποτελούνται από διασταυρούμενες δομές δικτύου με μεγάλη δυνατότητα παραμόρφωσης και πλήρη επανάκαμψη. Λόγω του μεγάλου βαθμού ευελιξίας των αλυσίδων έχουν τη δυνατότητα της υπερελαστικότητας, επιδέχονται δηλαδή πολύ μεγάλη παραμόρφωση και κατά την αποφόρτιση, ταχύτατη πλήρη επαναφορά.

Συνεπώς τα πιο ευρέως διαδεδομένα πλαστικά που συναντάμε στην καθημερινή μας ζωή είναι τα ακόλουθα:

Θερμοπλαστικά

- **Πολυπροπυλένιο –(PP)**

Συσκευασίες τροφίμων, οικιακές συσκευές.



(Συσκευασίες τροφίμων)

- **Πολυαιθυλένιο – (PE)**

Πλαστικές σακούλες, πλαστικές φιάλες, σωλήνες.



(Πλαστικές σακούλες)

- **Χλωριούχο πολυβινύλιο ή πολυβινυλοχλωρίδιο – (PVC)**

Μόνωση ηλεκτρικών καλωδίων, δίσκοι γραμμοφώνων, κουφώματα.



(Μόνωση ηλεκτρικών καλωδίων)

- **Nylon ή πολυαμίδες**

Διακόπτες, πρίζες, τάπητες, μελανοταινίες, συνθετικά υφάσματα, πετονιές/χορδές.



(Ναύλων, πετονιά)

Θερμοσκληρυνόμενα

- **Βακελίτης**

Καλύμματα επιφάνειας μηχανικών κατασκευών, προφυλακτήρες αυτοκινήτων, δάπεδα.



(Προφυλακτήρας αυτοκινήτου)

- **Εποξειδική ρητίνη**

Ακριβά υλικά, κόλλες, ανθρακονήματα, σκάφη θαλάσσης.



(Σκάφη θαλάσσης)

- **Πολυεστερικές ρητίνες** (τα πολυεστερικά πλαστικά γενικά μπορεί να είναι είτε θερμοπλαστικά είτε θερμοσκληρυνόμενα, ανάλογα με τη χημική σύσταση, ενώ οι ακόρεστοι πολυεστέρες ή αλλιώς πολυεστερικές ρητίνες είναι θερμοσκληρυνόμενα)
Παρόμοιες εφαρμογές με εποξειδική ρητίνη αλλά φθηνότερο.



(Ενεργειακοί ανεμόμυλοι)

- **Βινυλεστέρας**
Οι μηχανικές ιδιότητες και το κόστος του, κυμαίνεται κάπου ανάμεσα σε αυτό του πολυεστέρα και των εποξειδικών ρητινών, χρησιμοποιείται εκτεταμένα σε σύνθετα, ενώ είναι συνήθως ενισχυμένα με ίνες ή πλαστικά.



(Εξαρτήματα μοτοσυκλέτας)

Ελαστομερή

- **Τυπικά ελαστικά**
Συνθετικό και φυσικό καουτσούκ, συνθετικό πολυϊσοπρένιο, ελαστικό στυρένιο -βουταδιένιο, σιλικόνες, κλπ. (Τα ελαστομερή είναι τα επονομαζόμενα ελαστικά ενώ τα θερμοπλαστικά και τα θερμοσκληρυνόμενα λέγονται και πλαστικά).



(Καουτσούκ)

1.2 Χαρακτηριστικά των πλαστικών

Τα πλαστικά σαν υλικά έχουν κάποια χαρακτηριστικά τα οποία παρατίθενται παρακάτω σαν μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα αυτών.

Τα **μειονεκτήματα** των πλαστικών είναι:

- Η μικρή αντοχή τους και η ακαμψία.
- Τα θερμοκρασιακά όρια επεξεργασίας τους.
- Η παραμόρφωση που παρουσιάζουν υπό την επίδραση εξασκούμενης δύναμης (έρπουν).
- Η αποδεδειγμένα πολύ σοβαρή μόλυνση του περιβάλλοντος που προκαλούν.

Τα **πλεονεκτήματα** των πλαστικών είναι:

- Η εύκολη μορφοποίησή τους και το ότι μπορούν να παίρνουν το σχήμα μητρών πολύπλοκης μορφής.
- Η χαμηλή πυκνότητά τους, είναι δηλαδή προϊόντα χαμηλού ειδικού βάρους.
- Είναι θερμικοί και ηλεκτρικοί μονωτές.
- Οι άλλες χρήσιμες ειδικές ιδιότητες π.χ. μερικές φορές είναι διαφανή.
- Νέοι τύποι πολυμερών και σύνθετων υλικών ενισχυμένων με συνθετικές ίνες παρουσιάζουν υψηλή απόδοση και μακρά διάρκεια χρήσης (χρησιμοποιούνται εκτενώς στην αεροπορική και διαστημική βιομηχανία)
- Το χαμηλό κόστος
- Η μη διαπερατότητα όσον αφορά το νερό και τα αέρια και
- Η δυνατότητα εκτύπωσης στην επιφάνειά τους

Γενικότερα, τα πλαστικά υλικά είναι πολύ ανθεκτικά στη διάβρωση και συχνά ευρισκόμενα ανεξέλεγκτα στο φυσικό περιβάλλον προκαλούν αντιαισθητικό και δυσάρεστο αποτέλεσμα. Πολλά πλαστικά δεν είναι αποικοδομήσιμα στη Φύση, με αποτέλεσμα τη συσσώρευσή τους χωρίς προοπτική διάσπασής τους. Κάποια πλαστικά όταν καίγονται εκλύουν τοξικούς ατμούς. Αν δεν ανακυκλώνονται, προκαλούν σημαντικό περιβαλλοντικό πρόβλημα.

(Θεοδοσούλη Κυριακή, «Ανακύκλωση πλαστικών υλικών», 2011)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 Γενική περιγραφή της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα

Το πλαστικό αποτελεί μια από τις βασικές πρώτες ύλες με το οποίο ασχολείται η ελληνική βιομηχανία και συνεπώς παίζει σημαντικό ρόλο στην κατάσταση της οικονομίας του κράτους. Με τουλάχιστον 291 επιχειρήσεις να υπηρετούν τον κλάδο και με συνολικό τζίρο που φτάνει ετησίως τα 1.500.000.000 € περίπου, το πλαστικό σε όλες του τις μορφές κατέχει σημαντικό μερίδιο αγοράς από το συνολικό των ελληνικών βιομηχανιών όπου βέβαια εξέχουσα θέση έχουν ο κλάδος των πετρελαίων και των αγροτικών και γεωργικών προϊόντων.

Ο βιομηχανικός κλάδος της διαμόρφωσης πλαστικών, που εντάσσεται στο δευτερογενή τομέα της μεταποίησης, περιλαμβάνει την κατασκευή πλαστικών πλακών, φύλλων, σωλήνων και ειδών καθορισμένης μορφής, πλαστικών ειδών συσκευασίας, πλαστικών οικοδομικών υλικών καθώς και άλλων πλαστικών προϊόντων.

Πίνακας 2.1 : Στατιστική ταξινόμηση του κλάδου των πλαστικών

Κωδικός	Περιγραφή Κλάδου
25	Κατασκευή προϊόντων από ελαστικό(καουτσούκ) και πλαστικές ύλες
252	Κατασκευή πλαστικών προϊόντων
252.1	Κατασκευή πλαστικών πλακών, φύλλων, σωληνών και ειδών καθορισμένης μορφής
252.2	Κατασκευή πλαστικών ειδών συσκευασίας
252.3	Κατασκευή πλαστικών οικοδομικών υλικών
252.9	Κατασκευή άλλων πλαστικών προϊόντων

(Πηγή : ΣΤΑΚΟΔ 2003, Στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας)

2.2 Ο κλάδος το 2014

Για το 2014 υπήρξε κάμψη της παραγωγής το επτάμηνο Ιανουαρίου-Ιουλίου. Ποιο συγκεκριμένα, ο όγκος παραγωγής της ελληνικής βιομηχανίας πλαστικών, η οποία το 2013 κατέγραψε βελτίωση των οικονομικών της επιδόσεων και ήταν ξανά κερδοφόρος, εμφάνισε ελαφρώς μειωμένη παραγωγική δραστηριότητα το πρώτο επτάμηνο του έτους 2014, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από τα αντίστοιχα του πρώτου επταμήνου του έτους 2010 κατά 10,6%.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η ποσοστιαία μεταβολή του όγκου της παραγωγής του κατά το τρέχον έτος, ανά μήνα και συνολικά κατά το πεντάμηνο, έχει ως εξής: +4,3% τον Ιανουάριο (-10,2% τον ίδιο μήνα του 2013), +6,1% τον Φεβρουάριο (+4,0%), -2,1% τον Μάρτιο (-4,0%), -7,5% τον Απρίλιο (+3,3%), +3,6% τον Μάιο (-6,4%), -5,7% τον Ιούνιο (+5,8%), -4,1% τον Ιούλιο (-1,5%) και συνολικά -0,5% το επτάμηνο Ιανουαρίου - Ιουλίου (-1,9% την ίδια χρονική περίοδο του 2013).

Θετικότερα φαίνεται να εξελίσσονται πάντως τα έσοδά του. Η εξέλιξη του κύκλου εργασιών του κλάδου κατά τους έξι πρώτους μήνες του 2014, αλλά και κατά το δωδεκάμηνο Ιουλίου 2013 - Ιουνίου, έχει ως εξής: -2,1% τον Ιανουάριο (+9,3% τον ίδιο μήνα του 2013), +5,6% τον Φεβρουάριο (+7,6%), +2,3% τον Μάρτιο (-15,4%), -3,4% τον Απρίλιο (+11,5%), +4,0% τον Μάιο (-7,5%), +1,9% τον Ιούνιο (-8,4%) και συνολικά +2,1% το δωδεκάμηνο Ιουλίου 2013 - Ιουνίου 2014 (-2,4%), σε επίπεδα που είναι κατά 4,3% χαμηλότερα από τον κύκλο εργασιών του κλάδου το έτος 2005.

Ο κλάδος της παραγωγής προϊόντων από πλαστικές και ελαστικές ύλες, σύμφωνα με τα αποτελέσματα 215 εταιρειών του που έχουν γνωστοποιήσει τα οικονομικά τους αποτελέσματα του περασμένου έτους, εμφάνισε το 2013, σε σύγκριση με το 2012, βελτιωμένα κατά 9% κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) της τάξεως των 140,5 εκατ. ευρώ, ίσα προς το 9,5% των συνολικών εσόδων του (8,8% το 2012), σε συνθήκες αύξησης των εσόδων του κατά 1% και βελτίωσης του μεικτού περιθωρίου κέρδους του κατά μία εκατοστιαία μονάδα (17,7% το 2013, από 16,7% το 2012).

Παρουσιάζει βελτιωμένα κατά 2,8 φορές (+30,6 εκατ. ευρώ) κέρδη προ φόρων ύψους 41,6 εκατ. ευρώ και μετά την πρόβλεψη για φόρους καθαρά κέρδη ύψους 13,1 εκατ. ευρώ (-10,1 εκατ. ευρώ το 2012).

Τα συνολικά έσοδα των 215 βιομηχανικών και βιοτεχνικών ΑΕ και ΕΠΕ του κλάδου, μεγάλου, μεσαίου και μικρού μεγέθους, τα οικονομικά στοιχεία των οποίων έχουν γίνει γνωστά, ανήλθαν το 2013 σε 1,48 δισ. ευρώ. Οι 215 αυτές εταιρείες παραγωγής προϊόντων από πλαστικές και ελαστικές ύλες στις 31.12.2013 διέθεταν πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της τάξεως των 2,1 δισ. ευρώ.

Αναλυτικότερα, από το σύνολο των 215 επιχειρήσεων:

- 94 επιχειρήσεις (43,7% του συνόλου) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη ύψους 46,7 εκατ. ευρώ έναντι 48,1 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένα κατά 1,4 εκατ. ευρώ.
- 18 επιχειρήσεις (8,4%) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012 με κέρδη 17,9 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 ζημιές 4,4 εκατ. ευρώ, έχοντας απώλειες ύψους 22,3 εκατ. ευρώ.
- 76 επιχειρήσεις (35,3%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 ζημιογόνες, πραγματοποιώντας ζημιές 30,4 εκατ. ευρώ έναντι 66,2 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένες έτσι κατά 35,8 εκατ. ευρώ.
- 27 επιχειρήσεις (12,6%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012 με ζημιές 9,9 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 κέρδη της τάξεως του 1,2 εκατ. ευρώ, έχοντας ωφέλεια 11,1 εκατ. ευρώ. Η αποδοτικότητα του μέσου ενεργητικού των 215 επιχειρήσεων στη διάρκεια της χρήσης σε κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθε σε 6,6%, από 6,1% το 2012.

Πίνακας 2.2 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας πλαστικών

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ 244 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ, 2013				
	2013	2012		Διαφορά
	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)	±%	(χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	1.117.656	1.131.253	-1	-13.597
Λοιπό ενεργητικό	1.183.094	1.168.170	1	14.924
Σύνολο ενεργητικού	2.300.750	2.299.423	0	1.327
Ίδια κεφάλαια	1.178.937	1.202.161	-2	-23.224
M/M χρέος	323.837	308.014	5	15.823
Βραχυπρόθεσμο	797.976	789.248	1	8.728
Σύνολο παθητικού	2.300.750	2.299.423	0	1.327
Πωλήσεις	1.550.755	1.542.318	1	8.437
Μεικτό κέρδος	271.264	254.893	6	16.371
ΕΒΙΤΔΑ	145.344	133.333	9	12.011
ΕΒΙΤ	70.300	41.682	69	28.618
Κέρδος προ φόρων	32.646	-11.447	-	44.093
Φόροι	34.211	22.800	50	11.411
Καθαρό κέρδος	-1.565	-34.247	95	32.682
Μεικτό περιθώριο	17,5	16,5	6	1
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	9,4	8,6	9	0,8
Περιθώριο ΕΒΙΤ	4,5	2,7	67	1,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	2,1	-0,7	-	2,8
Καθαρό περιθώριο	-0,1	-2,2	95	2,1
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	51,2	52,3	-2	-1,1
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	48,8	47,7	2	1,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	2,7	-0,9	-	3,6
Καθαρή απόδοση ιδίων	-0,1	-2,8	96	2,7
ΕΒΙΤΔΑ/Ενεργητικό	6,3	5,8	9	0,5

www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015

2.3 Ανάλυση οικονομικών στοιχείων βιομηχανιών πλαστικού

Όπως γνωρίζουμε, το σύνολο των επιχειρήσεων που αποτελούν τον κλάδο της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα είναι περίπου 291 σήμερα. Η συνοπτική ανάλυση των οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων που ακολουθεί, αφορά το οικονομικό έτος 2013 και πριν από αυτό, ενώ για ορισμένες μόνο επιχειρήσεις αναλύονται και οικονομικά στοιχεία του 2014. Επίσης, καθορίζεται ως βάση το σύνολο των 215 σημαντικότερων από αυτές.

Τα οικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων αφορούν το οικονομικό έτος 2013 και συμπερασματικά μπορούμε να διακρίνουμε ότι οι πέντε επιχειρήσεις με τα μεγαλύτερα **κέρδη** είναι οι εξής :

Πίνακας 2.3 Οι πέντε επιχειρήσεις του κλάδου με τα μεγαλύτερα κέρδη

ΕΠΩΝΥΜΙΑ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	Ενεργητικό (χιλ. ευρώ)	Έσοδα (χιλ. ευρώ)	Καθαρά Κέρδη (χιλ. ευρώ)
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.	153.799	115.569	9.117
CONTITECH ΙΜΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΙΜΑΝΤΕΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΥ	67.189	42.155	7.023
DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΟΝΩΤΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	31.835	67.201	3.521
ΑΡΓΩ Α.Β.Ε.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ	31.908	24.609	2.625
ΑΤΛΑΣ ΤΕΪΠΣ Α.Ε. ΣΥΓΚΟΛΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ	37.751	59.978	2.496

Η «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ» λαμβάνει την πρώτη θέση με καθαρά κέρδη που φτάνουν τα 9.117.000€.

Οι εφτά επιχειρήσεις που διακρίνονται με τα περισσότερα **έσοδα από πωλήσεις**, είναι οι εξής:

Πίνακας 2.4 Οι επτά επιχειρήσεις του κλάδου με το μεγαλύτερο τζίρο

ΕΠΩΝΥΜΙΑ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	Ενεργητικό (χιλ. ευρώ)	Πωλήσεις (χιλ. ευρώ)
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.	153.799	115.569
ΜΟΝΩΤΕΖ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	46.267	84.503
CONTITECH ΙΜΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΙΜΑΝΤΕΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΥ	67.189	42.155
THRACE NONWOVENS Α.Β.Ε.Ε. ΜΗ ΥΦΑΝΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	59.825	77.876
DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΟΝΩΤΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	31.835	67.201
ΑΤΛΑΣ ΤΕΪΠΣ Α.Ε. ΣΥΓΚΟΛΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ	37.751	59.978
FLEXORACK Α.Ε.Β.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	74.931	57.493

Επίσης η «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ» αποτελεί τον ηγέτη του κλάδου με τζίρο 115.569.000€ για το 2013.

Οι οχτώ παραπάνω επιχειρήσεις που καταγράφονται στους δύο πίνακες με το μεγαλύτερο τζίρο και τα μεγαλύτερα κέρδη, αναλύονται με τα οικονομικά τους στοιχεία στους παρακάτω πίνακες:

Πίνακας 2.5 ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.

ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	75.479	67.883	11	7.596	68.173	69.227
Λοιπό ενεργητικό	78.320	78.174	0	146	70.777	75.130
Σύνολο ενεργητικού	153.799	146.057	5	7.742	138.950	144.357
Ίδια κεφάλαια	130.060	123.284	5	6.776	117.343	108.474
Μ/Μ χρέος	5.150	5.336	-3	-186	5.055	6.533
Βραχυπρόθεσμο	18.589	17.437	7	1.152	16.552	29.350
Σύνολο παθητικού	153.799	146.057	5	7.742	138.950	144.357
Πωλήσεις	115.569	119.968	-4	-4.399	113.042	106.047
Μεικτό κέρδος	23.641	24.974	-5	-1.333	23.904	22.227
ΕΒΙΤΔΑ	16.253	15.627	4	626	14.474	14.139
ΕΒΙΤ	12.302	12.006	2	296	11.031	10.938
Κέρδος προ φόρων	13.973	12.923	8	1.050	12.037	11.706
Φόροι	4.524	3.806	19	718	2.638	2.429
Καθαρό κέρδος	9.449	9.117	4	332	9.399	9.277
Μεικτό περιθώριο	20,5	20,8	-1	-0,3	21,1	21,0
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	14,1	13,0	8	1,1	12,8	13,3
Περιθώριο ΕΒΙΤ	10,6	10,0	6	0,6	9,8	10,3
Περιθώριο κέρδους π.φ.	12,1	10,8	12	1,3	10,6	11,0
Καθαρό περιθώριο	8,2	7,6	8	0,6	8,3	8,7
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	84,6	84,4	0	0,2	84,4	75,1
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	15,4	15,6	-1	-0,2	15,6	24,9
Μεικτή απόδοση ιδίων	11,0	10,7	3	0,3	10,7	10,8
Καθαρή απόδοση ιδίων	7,5	7,6	-1	-0,1	8,3	8,6
ΕΒΙΤΔΑ/Ενεργητικό	10,6	10,7	-1	-0,1	10,4	9,8

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Παρατηρούμε ότι η «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή πλαστικών σωλήνων, νάιλον αγροτικών εφαρμογών και άλλων πλαστικών εξαρτημάτων, έχει το μεγαλύτερο σύνολο ενεργητικού και τις περισσότερες πωλήσεις, μεταξύ 2011 και 2014, γεγονός που την καθιστά ηγέτης του κλάδου με μερίδιο αγοράς 7,45%. Τα καθαρά κέρδη παρουσιάζουν άνοδο από το 2013 έως το 2014 κατά 4%.

Πίνακας 2.6 «CONTITECH A.B.E.E.»

CONTITECH ΙΜΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΙΜΑΝΤΕΣ ΕΛΑΣΤΙΚΟΥ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	11.409	10.959	4	450	8.594	7.935
Λοιπό ενεργητικό	55.780	64.769	-14	-8.989	63.184	64.332
Σύνολο ενεργητικού	67.189	75.728	-11	-8.539	71.778	72.267
Ίδια κεφάλαια	52.641	56.055	-6	-3.414	49.033	54.372
Μ/Μ χρέος	4.170	5.837	-29	-1.667	6.234	5.908
Βραχυπρόθεσμο	10.378	13.836	-25	-3.458	16.511	11.987
Σύνολο παθητικού	67.189	75.728	-11	-8.539	71.778	72.267
Πωλήσεις	42.155	71.255	-41	-29.100	89.463	83.292
Μεικτό κέρδος	5.981	17.581	-66	-11.600	24.243	16.705
EBITDA	-1.688	10.765	-	-12.453	15.410	11.257
EBIT	-2.711	9.452	-	-12.163	14.608	9.684
Κέρδος προ φόρων	-2.804	9.353	-	-12.157	14.531	10.598
Φόροι	-847	2.330	-	-3.177	3.000	-299
Καθαρό κέρδος	-1.957	7.023	-	-8.980	11.531	10.897
Μεικτό περιθώριο	14,2	24,7	-43	-10,5	27,1	20,1
Περιθώριο EBITDA	-4,0	15,1	-	-19,1	17,2	13,5
Περιθώριο EBIT	-6,4	13,3	-	-19,7	16,3	11,6
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-6,7	13,1	-	-19,8	16,2	12,7
Καθαρό περιθώριο	-4,6	9,9	-	-14,5	12,9	13,1
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	78,3	74,0	6	4,3	68,3	75,2
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	21,7	26,0	-17	-4,3	31,7	24,8
Μεικτή απόδοση ιδίων	-5,2	17,8	-	-23,0	28,1	19,5
Καθαρή απόδοση ιδίων	-3,6	13,4	-	-17,0	22,3	20,0
EBITDA/Ενεργητικό	-2,5	14,2	-	-16,7	21,5	15,6

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «CONTITECH ΙΜΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» που δραστηριοποιείτε στις κατασκευές ελαστικών ιμάντων, παρατηρούμε ότι έχει παρουσιάσει μια πτώση στον τζίρο το 2014 από το 2013 με ποσοστό 41%, δηλαδή 29.100.000€ λιγότερα. Τα καθαρά κέρδη ανέρχονταν σε 7.023.000€ το 2013 αλλά το 2014 υπάρχει ζημία 1.957.000€, δηλαδή μειώθηκαν κατά 8.980.000€. Το μερίδιο αγοράς για το 2014 είναι 2.71%, ενώ το 2013 ανερχόταν στο 4.59%.

Πίνακας 2.7 «DOW HELLAS A.B.E.E.»

DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΟΝΩΤΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	6.755	6.767	0	-12	5.556
Λοιπό ενεργητικό	25.080	15.848	58	9.232	20.624
Σύνολο ενεργητικού	31.835	22.615	41	9.220	26.180
Ίδια κεφάλαια	11.203	11.008	2	195	10.030
Μ/Μ χρέος	2.882	2.940	-2	-58	3.984
Βραχυπρόθεσμο	17.750	8.667	105	9.083	12.166
Σύνολο παθητικού	31.835	22.615	41	9.220	26.180
Πωλήσεις	67.201	61.981	8	5.220	58.862
Μεικτό κέρδος	9.999	9.332	7	667	6.989
ΕΒΙΤΔΑ	6.301	7.278	-13	-977	4.716
ΕΒΙΤ	5.614	6.444	-13	-830	3.935
Κέρδος προ φόρων	5.274	5.603	-6	-329	4.046
Φόροι	1.753	1.092	61	661	2.201
Καθαρό κέρδος	3.521	4.511	-22	-990	1.845
Μεικτό περιθώριο	14,9	15,1	-1	-0,2	11,9
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	9,4	11,7	-20	-2,3	8,0
Περιθώριο ΕΒΙΤ	8,4	10,4	-19	-2,0	6,7
Περιθώριο κέρδους π.φ.	7,8	9,0	-13	-1,2	6,9
Καθαρό περιθώριο	5,2	7,3	-29	-2,1	3,1
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	35,2	48,7	-28	-13,5	38,3
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	64,8	51,3	26	13,5	61,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	47,5	53,3	-11	-5,8	40,3
Καθαρή απόδοση ιδίων	31,7	42,9	-26	-11,2	18,4
ΕΒΙΤΔΑ/Ενεργητικό	19,8	32,2	-39	-12,4	18,0

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» που δραστηριοποιείται στη δημιουργία διάφορων πλαστικών και μονωτικών ειδών, σημείωσε άνοδο των πωλήσεών της από το 2012 για το 2013 κατά 8% με τζίρο 67.201.000€. Παρόλα αυτά όμως σημείωσε μείωση των καθαρών κερδών της κατά 22%, δηλαδή σε 3.521.000€ από 4.511.000€. Το μερίδιο αγοράς της είναι περίπου 4,33%

Πίνακας 2.8 «ΑΡΓΩ Α.Ε.Β.Ε.»

ΑΡΓΩ Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	18.876	18.648	1	228	15.928
Λοιπό ενεργητικό	13.032	13.818	-6	-786	13.626
Σύνολο ενεργητικού	31.908	32.466	-2	-558	29.554
Ίδια κεφάλαια	24.413	22.162	10	2.251	20.017
Μ/Μ χρέος	11	11	0	0	85
Βραχυπρόθεσμο	7.484	10.293	-27	-2.809	9.452
Σύνολο παθητικού	31.908	32.466	-2	-558	29.554
Πωλήσεις	24.609	23.831	3	778	23.225
Μεικτό κέρδος	4.751	3.936	21	815	3.730
EBITDA	4.225	3.932	7	293	3.996
EBIT	2.899	2.051	41	848	2.338
Κέρδος προ φόρων	3.655	1.757	108	1.898	2.611
Φόροι	1.030	398	159	632	811
Καθαρό κέρδος	2.625	1.359	93	1.266	1.800
Μεικτό περιθώριο	19,3	16,5	17	2,8	16,1
Περιθώριο EBITDA	17,2	16,5	4	0,7	17,2
Περιθώριο EBIT	11,8	8,6	37	3,2	10,1
Περιθώριο κέρδους π.φ.	14,9	7,4	101	7,5	11,2
Καθαρό περιθώριο	10,7	5,7	88	5,0	7,8
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	76,5	68,3	12	8,2	67,7
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	23,5	31,7	-26	-8,2	32,3
Μεικτή απόδοση ιδίων	15,7	8,3	89	7,4	13,0
Καθαρή απόδοση ιδίων	11,3	6,4	77	4,9	9,0
EBITDA/Ενεργητικό	13,2	12,1	9	1,1	13,5

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «ΑΡΓΩ Α.Ε.Β.Ε.» που δραστηριοποιείται στη δημιουργία διάφορων πλαστικών συσκευασιών και μονωτικών υλικών, παρατηρούμε ότι παρουσίασε αύξηση στις πωλήσεις της κατά 3% τη διετία 2012/13. Επίσης τα καθαρά της κέρδη ανέρχονται σε 2.625.000€ το 2013 έναντι 1.359.000€ το 2012, αύξησε δηλαδή κατά 93% τα κέρδη της. Το μερίδιο αγοράς της για το 2013 είναι 1.58%.

Πίνακας 2.9 «ΑΤΛΑΣ Α.Ε.»

ΑΤΛΑΣ ΤΕΪΠΣ Α.Ε. ΣΥΓΚΟΛΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	20.134	19.343	4	791	19.176
Λοιπό ενεργητικό	17.617	13.332	32	4.285	14.699
Σύνολο ενεργητικού	37.751	32.675	16	5.076	33.875
Ίδια κεφάλαια	11.526	9.033	28	2.493	7.729
Μ/Μ χρέος	7.528	8.080	-7	-552	8.066
Βραχυπρόθεσμο	18.697	15.562	20	3.135	18.080
Σύνολο παθητικού	37.751	32.675	16	5.076	33.875
Πωλήσεις	59.978	53.198	13	6.780	53.075
Μεικτό κέρδος	8.357	6.366	31	1.991	5.740
EBITDA	5.234	4.020	30	1.214	3.692
EBIT	4.794	3.393	41	1.401	3.065
Κέρδος προ φόρων	3.165	1.723	84	1.442	1.609
Φόροι	673	419	61	254	383
Καθαρό κέρδος	2.492	1.304	91	1.188	1.226
Μεικτό περιθώριο	13,9	12,0	16	1,9	10,8
Περιθώριο EBITDA	8,7	7,6	14	1,1	7,0
Περιθώριο EBIT	8,0	6,4	25	1,6	5,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	5,3	3,2	66	2,1	3,0
Καθαρό περιθώριο	4,2	2,5	68	1,7	2,3
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	30,5	27,6	11	2,9	22,8
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	69,5	72,4	-4	-2,9	77,2
Μεικτή απόδοση ιδίων	30,8	20,6	50	10,2	20,8
Καθαρή απόδοση ιδίων	24,2	15,6	55	8,6	15,9
EBITDA/Ενεργητικό	13,9	12,3	13	1,6	10,9

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Στην «ΑΤΛΑΣ ΤΕΪΠΣ Α.Ε.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή πλαστικών μονωτικών ταινιών, παρατηρούμε ότι παρουσίασε αύξηση κατά 13% στις πωλήσεις της για τη διετία 2012/2013 με τζίρο 59.978.000€. Τα καθαρά της κέρδη επίσης αυξήθηκαν κατά 91% που σημαίνει σε 1.188.000€ περισσότερα από το 2012. Το μερίδιο αγοράς της είναι 3,86%.

Πίνακας 2.10 «ΜΟΝΩΤΕΖ Α.Ε.»

ΜΟΝΩΤΕΖ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	7.918	6.757	17	1.161	6.889
Λοιπό ενεργητικό	38.349	37.906	1	443	43.164
Σύνολο ενεργητικού	46.267	44.663	4	1.604	50.053
Ίδια κεφάλαια	2.469	3.257	-24	-788	6.706
Μ/Μ χρέος	0	258	-100	-258	258
Βραχυπρόθεσμο	43.798	41.148	6	2.650	43.089
Σύνολο παθητικού	46.267	44.663	4	1.604	50.053
Πωλήσεις	84.503	79.798	6	4.705	77.871
Μεικτό κέρδος	6.876	3.832	79	3.044	7.808
EBITDA	2.266	-489	-	2.755	3.958
EBIT	1.416	-1.247	-	2.663	3.050
Κέρδος προ φόρων	-762	-3.771	80	3.009	1.097
Φόροι	26	41	-37	-15	193
Καθαρό κέρδος	-788	-3.812	79	3.024	904
Μεικτό περιθώριο	8,1	4,8	69	3,3	10,0
Περιθώριο EBITDA	2,7	-0,6	-	3,3	5,1
Περιθώριο EBIT	1,7	-1,6	-	3,3	3,9
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-0,9	-4,7	81	3,8	1,4
Καθαρό περιθώριο	-0,9	-4,8	81	3,9	1,2
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	5,3	7,3	-27	-2,0	13,4
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	94,7	92,7	2	2,0	86,6
Μεικτή απόδοση ιδίων	-26,6	-75,7	65	49,1	16,4
Καθαρή απόδοση ιδίων	-27,5	-76,5	64	49,0	13,5
EBITDA/Ενεργητικό	4,9	-1,1	-	6,0	7,9

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «ΜΟΝΩΤΕΖ Α.Ε.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή πολυστερίνης, σημείωσε μια άνοδο 6% το 2013 από το 2012 στις πωλήσεις της, και άνοδο 79% των καθαρών κερδών της, γεγονός όμως που απλά μείωσε τη ζημία της από 3.812.000€ σε 788.000€. Το μερίδιο αγοράς που κατέχει η επιχείρηση είναι περίπου το 5.44%.

Πίνακας 2.11 «THRACE NONWOVENS A.B.E.E.»

THRACE NONWOVENS A.B.E.E. ΜΗ ΥΦΑΝΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	17.170	12.763	35	4.407	13.687	14.389
Λοιπό ενεργητικό	42.655	45.824	-7	-3.169	39.805	34.044
Σύνολο ενεργητικού	59.825	58.587	2	1.238	53.492	48.433
Ίδια κεφάλαια	26.230	25.032	5	1.198	25.768	22.246
Μ/Μ χρέος	7.262	6.422	13	840	2.366	2.752
Βραχυπρόθεσμο	26.333	27.133	-3	-800	25.358	23.435
Σύνολο παθητικού	59.825	58.587	2	1.238	53.492	48.433
Πωλήσεις	77.876	68.132	14	9.744	65.119	58.746
Μεικτό κέρδος	11.154	8.159	37	2.995	11.190	10.583
EBITDA	5.644	2.553	121	3.091	6.838	6.741
EBIT	3.765	674	459	3.091	4.778	4.273
Κέρδος προ φόρων	2.157	7	30.714	2.150	3.937	3.384
Φόροι	843	634	33	209	157	-85
Καθαρό κέρδος	1.314	-627	-	1.941	3.780	3.469
Μεικτό περιθώριο	14,3	12,0	19	2,3	17,2	18,0
Περιθώριο EBITDA	7,2	3,7	95	3,5	10,5	11,5
Περιθώριο EBIT	4,8	1,0	380	3,8	7,3	7,3
Περιθώριο κέρδους π.φ.	2,8	0,0	0	2,8	6,0	5,8
Καθαρό περιθώριο	1,7	-0,9	-	2,6	5,8	5,9
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	43,8	42,7	3	1,1	48,2	45,9
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	56,2	57,3	-2	-1,1	51,8	54,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	8,4	0,0	0	8,4	16,4	15,2
Καθαρή απόδοση ιδίων	5,1	-2,5	-	7,6	15,7	15,6
EBITDA/Ενεργητικό	9,4	4,4	114	5,0	12,8	13,9

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «THRACE NONWOVENS A.B.E.E.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή διάφορων πλαστικών συσκευασιών κι εξαρτημάτων, παρουσίασε για το 2014 αύξηση του τζίρου κατά 14%, δηλαδή 9.744.000€ περισσότερα από το 2013. Τα καθαρά της κέρδη ανήλθαν σε 1.314.000€ ενώ το μερίδιο αγοράς της είναι περίπου 5.02% για το 2014.

Πίνακας 2.12 «FLEXOPACK A.E.B.E.»

FLEXOPACK A.E.B.E. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	36.829	37.568	-2	-739	35.390	35.997
Λοιπό ενεργητικό	38.102	34.382	11	3.720	32.873	28.171
Σύνολο ενεργητικού	74.931	71.950	4	2.981	68.263	64.168
Ίδια κεφάλαια	47.116	44.371	6	2.745	42.951	40.616
M/M χρέος	10.134	11.619	-13	-1.485	8.331	9.706
Βραχυπρόθεσμο	17.681	15.960	11	1.721	16.981	13.846
Σύνολο παθητικού	74.931	71.950	4	2.981	68.263	64.168
Πωλήσεις	57.493	54.207	6	3.286	53.404	46.906
Μεικτό κέρδος	10.459	9.491	10	968	9.329	7.776
EBITDA	8.610	7.592	13	1.018	7.421	6.926
EBIT	5.536	4.815	15	721	4.740	4.388
Κέρδος προ φόρων	5.040	4.467	13	573	4.337	4.137
Φόροι	1.215	1.991	-39	-776	857	812
Καθαρό κέρδος	3.825	2.476	54	1.349	3.480	3.325
Μεικτό περιθώριο	18,2	17,5	4	0,7	17,5	16,6
Περιθώριο EBITDA	15,0	14,0	7	1,0	13,9	14,8
Περιθώριο EBIT	9,6	8,9	8	0,7	8,9	9,4
Περιθώριο κέρδους π.φ.	8,8	8,2	7	0,6	8,1	8,8
Καθαρό περιθώριο	6,7	4,6	46	2,1	6,5	7,1
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	62,9	61,7	2	1,2	62,9	63,3
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	37,1	38,3	-3	-1,2	37,1	36,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	11,0	10,2	8	0,8	10,4	10,2
Καθαρή απόδοση ιδίων	8,4	5,7	47	2,7	8,3	8,2
EBITDA/Ενεργητικό	11,5	10,6	8	0,9	10,9	10,8

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «FLEXOPACK A.E.B.E.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή πλαστικών συσκευασιών, ταινιών και σακουλών τροφίμων, παρουσίασε άνοδο στον τζίρο της κατά 6%, δηλαδή κατά 3.286.000€ το 2014 από το 2013. Αύξηση επίσης παρουσίασαν και τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης κατά 54%, που σημαίνει 1.349.000€. Το μερίδιο αγοράς της επιχείρησης είναι 3.7% για το 2014

Αξίζει να παρατηρήσουμε τα συνοπτικά οικονομικά στοιχεία και των παρακάτω επιχειρήσεων, λόγω της σημαντικότητάς των εκάστοτε τομέων παραγωγής που εξειδικεύεται η κάθε μια.

Πίνακας 2.13 «MULTY FOAM A.B.E.E.»

MULTY FOAM A.B.E.E. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	27.698	27.701	0	-3	27.579
Λοιπό ενεργητικό	14.237	16.226	-12	-1.989	15.724
Σύνολο ενεργητικού	41.935	43.927	-5	-1.992	43.303
Ίδια κεφάλαια	34.611	34.692	0	-81	32.772
Μ/Μ χρέος	1.901	1.939	-2	-38	5.170
Βραχυπρόθεσμο	5.423	7.296	-26	-1.873	5.361
Σύνολο παθητικού	41.935	43.927	-5	-1.992	43.303
Πωλήσεις	22.800	20.798	10	2.002	21.959
Μεικτό κέρδος	6.165	5.141	20	1.024	6.435
EBITDA	3.668	2.760	33	908	3.456
EBIT	3.222	2.020	60	1.202	2.783
Κέρδος προ φόρων	3.140	1.958	60	1.182	2.614
Φόροι	939	551	70	388	640
Καθαρό κέρδος	2.201	1.407	56	794	1.974
Μεικτό περιθώριο	27,0	24,7	9	2,3	29,3
Περιθώριο EBITDA	16,1	13,3	21	2,8	15,7
Περιθώριο EBIT	14,1	9,7	45	4,4	12,7
Περιθώριο κέρδους π.φ.	13,8	9,4	47	4,4	11,9
Καθαρό περιθώριο	9,7	6,8	43	2,9	9,0
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	82,5	79,0	4	3,5	75,7
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	17,5	21,0	-17	-3,5	24,3
Μεικτή απόδοση ιδίων	9,1	Α5,8	57	3,3	8,0
Καθαρή απόδοση ιδίων	6,4	4,2	52	2,2	6,0
EBITDA/Ενεργητικό	8,7	6,3	38	2,4	8,0

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Η «MULTY FOAM A.B.E.E.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή αφρωδών πλαστικού, παρουσίασε αύξηση κατά 10% στις πωλήσεις της τη διετία 2012/13 με τζίρο 22.800.000€. Τα καθαρά της κέρδη το 2013 έφτασαν τα 2.201.000€ αφού γνώρισαν αύξηση κατά 56% από το 2012. Το μερίδιο αγοράς της επιχείρησης για το 2013 είναι 1.47%.

Πίνακας 2.14 «PALAPLAST A.B.E.E.»

PALAPLAST ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ Α.Β.Ε.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	16.505	15.771	5	734	14.854
Λοιπό ενεργητικό	13.566	15.130	-10	-1.564	17.358
Σύνολο ενεργητικού	30.071	30.901	-3	-830	32.212
Ίδια κεφάλαια	21.776	23.471	-7	-1.695	22.101
Μ/Μ χρέος	652	1.024	-36	-372	1.717
Βραχυπρόθεσμο	7.643	6.406	19	1.237	8.394
Σύνολο παθητικού	30.071	30.901	-3	-830	32.212
Πωλήσεις	22.116	20.598	7	1.518	22.883
Μεικτό κέρδος	7.173	5.797	24	1.376	4.236
EBITDA	3.180	2.248	41	932	2.407
EBIT	1.808	207	773	1.601	405
Κέρδος προ φόρων	2.032	315	545	1.717	417
Φόροι	613	122	402	491	578
Καθαρό κέρδος	1.419	193	635	1.226	-161
Μεικτό περιθώριο	32,4	28,1	15	4,3	18,5
Περιθώριο EBITDA	14,4	10,9	32	3,5	10,5
Περιθώριο EBIT	8,2	1,0	720	7,2	1,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	9,2	1,5	513	7,7	1,8
Καθαρό περιθώριο	6,4	0,9	611	5,5	-0,7
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	72,4	76,0	-5	-3,6	68,6
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	27,6	24,0	15	3,6	31,4
Μεικτή απόδοση ιδίων	9,0	1,4	543	7,6	1,9
Καθαρή απόδοση ιδίων	6,3	0,8	688	5,5	-0,7
EBITDA/Ενεργητικό	10,6	7,3	45	3,3	7,5

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Αξίζει η παρατήρηση της μεταβολής των κερδών της «PALAPLAST Α.Ε.», που ανήκει κυρίως στην παραγωγή των πλαστικών σωλήνων άρδευσης και ύδρευσης. Τη διετία 2012/13, παρουσίασε αύξηση 7%, που σημαίνει 1.518.000€ περισσότερα από το 2012. Τα καθαρά της κέρδη ανέρχονται για το 2013 σε 1.419.000€ αφού αυξήθηκαν περισσότερο από κάθε άλλη επιχείρηση του κλάδου από το 2012 κατά 635%. Το μερίδιο αγοράς της ανέρχεται σε 1.42% για το 2013.

Πίνακας 2.15 «TUPPERWARE HELLAS A.E.»

TUPPERWARE HELLAS A.E. ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	5.451	5.651	-4	-200	5.716
Λοιπό ενεργητικό	11.591	11.609	0	-18	10.523
Σύνολο ενεργητικού	17.042	17.260	-1	-218	16.239
Ίδια κεφάλαια	5.541	5.443	2	98	4.819
Μ/Μ χρέος	1.429	1.467	-3	-38	1.445
Βραχυπρόθεσμο	10.072	10.350	-3	-278	9.975
Σύνολο παθητικού	17.042	17.260	-1	-218	16.239
Πωλήσεις	40.488	39.316	3	1.172	39.809
Μεικτό κέρδος	13.196	13.113	1	83	13.601
EBITDA	3.418	4.306	-21	-888	3.961
EBIT	2.744	3.379	-19	-635	3.075
Κέρδος προ φόρων	2.672	3.315	-19	-643	3.055
Φόροι	1.056	1.003	5	53	938
Καθαρό κέρδος	1.616	2.312	-30	-696	2.117
Μεικτό περιθώριο	32,6	33,4	-2	-0,8	34,2
Περιθώριο EBITDA	8,4	11,0	-24	-2,6	10,0
Περιθώριο EBIT	6,8	8,6	-21	-1,8	7,7
Περιθώριο κέρδους π.φ.	6,6	8,4	-21	-1,8	7,7
Καθαρό περιθώριο	4,0	5,9	-32	-1,9	5,3
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	32,5	31,5	3	1,0	29,7
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	67,5	68,5	-1	-1,0	70,3
Μεικτή απόδοση ιδίων	48,7	64,6	-25	-15,9	63,4
Καθαρή απόδοση ιδίων	29,4	45,1	-35	-15,7	43,9
EBITDA/Ενεργητικό	20,1	24,9	-19	-4,8	24,4

(www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)

Τέλος, η γνωστή «TUPPERWEAR HELLAS A.E.» των ειδών συσκευών οικιακής χρήσης, παρουσίασε αύξηση κατά 3% του τζίρου της το 2013 από το 2012, δηλαδή 40.488.000€. Τα καθαρά της κέρδη βέβαια, ανέρχονται σε 1.616.000€ για το 2013, αριθμός σαφώς ικανοποιητικός αλλά μειωμένος κατά 30% από αυτόν του 2012 που έφτανε τα 2.312.000€. Το μερίδιο αγοράς της επιχείρησης είναι 2.61% για το 2013.

Δυο από τις πιο σημαντικές κατηγορίες προϊόντων των βιομηχανιών στον κλάδο του πλαστικού, αποτελούν οι βιομηχανίες που έχουν ως αντικείμενο τους πλαστικούς σωλήνες και οι βιομηχανίες που έχουν σαν αντικείμενο τα πλαστικές συσκευασίες. Οι δυο αυτοί “υπο-κλάδοι” συγκεντρώνουν τα τελευταία χρόνια το περισσότερο όγκο πωλήσεων και τζίρου του συνόλου του κλάδου της πλαστικής βιομηχανίας, καθιστώντας τους κατά κάποιο τρόπο πιο ανεξάρτητους και πιο ισχυρούς από τους υπόλοιπους.

2.4 Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΤΟ 2014

Μέσα στο 2014 συνεχίστηκε η αύξηση του όγκου παραγωγής της ελληνικής βιομηχανίας συσκευαστικών ειδών και υλικών από πλαστικές ύλες, η οποία το 2013 είχε βελτιώσει την αποδοτικότητά της.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η παραγωγή ειδών πλαστικής συσκευασίας το 2014, συγκρινόμενη με την αντίστοιχη του 2013, σημείωσε αύξηση της τάξεως του 1,7% και ήταν ίση προς το 95,9% της παραγωγής του έτους 2010.

Ειδικότερα, αν και η παραγωγή σάκων και τσαντών από πολυμερή του αιθυλενίου φαίνεται να μειώθηκε κατά 3% (ήταν ίση προς το 77,2% εκείνης του 2010), η παραγωγή κουτιών, θηκών, κιβωτίων και παρόμοιων ειδών από πλαστικές ύλες αυξήθηκε κατά 15,6% (ήταν ίση προς το 96,9% εκείνης του 2010), ενώ η παραγωγή φιαλών και παρόμοιων ειδών από πλαστικές ύλες αυξήθηκε κατά 3,9% (ήταν ίση προς το 88,7% εκείνης του 2010). Συγχρόνως, αυξήθηκε κατά 2,1% (ήταν ίση προς το 112,7% εκείνης του 2010) η παραγωγή των λοιπών πλαστικών ειδών συσκευασίας, που περιλαμβάνει κατηγορίες άλλων συσκευαστικών ειδών.

Τα συνολικά έσοδα των 119 βιομηχανικών και βιοτεχνικών ΑΕ και ΕΠΕ του τομέα, μεγάλου, μεσαίου και μικρού μεγέθους, τα οικονομικά στοιχεία των οποίων για το 2013 έχουν γίνει γνωστά, είχαν ανέλθει το έτος αυτό σε 853,7 εκατ. ευρώ και ήταν αυξημένα κατά 19,3 εκατ. ευρώ (+2%). Αύξηση των πωλήσεων κατέγραψαν 62 (52,1% του συνόλου).

Οι 119 αυτές επιχειρήσεις έχουν αποκλειστικό ή βασικό αντικείμενο την παραγωγή πλαστικών συσκευαστικών ειδών και υλικών, συμπεριλαμβανομένων των εύκαμπτων υλικών συσκευασίας, του φιλμ συσκευασίας, ταινιών συσκευασίας και συναφών με τη συσκευασία ειδών αποθήκευσης ή και περιτύλιξης προϊόντων. Ορισμένες έχουν διαφορετικό κύριο αντικείμενο ή και δεν ανήκουν στον κλάδο των

πλαστικών, αλλά οφείλουν σημαντικό ποσοστό των εσόδων τους σε πλαστικά είδη συσκευασίας. Επίσης, ορισμένες συνδυάζουν την παραγωγή πλαστικών, χάρτινων και ξύλινων συσκευαστικών ειδών με άλλες παραγωγικές δραστηριότητες, αλλά και με την εισαγωγή και εμπορία παρόμοιων ή διαφορετικών προϊόντων. Συνεπώς, δεν οφείλεται στην παραγωγή ειδών και υλικών πλαστικής συσκευασίας το σύνολο των εσόδων τους.

Ο τομέας των ελληνικών βιομηχανιών προϊόντων πλαστικής συσκευασίας, όπως εκφράζεται από αυτές τις 119 επιχειρήσεις που έχουν γνωστοποιήσει την οικονομική τους θέση, εμφάνισε το 2013, σε σύγκριση με το 2012, βελτιωμένα κατά 19% κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), ύψους 95,8 εκατ. ευρώ και ίσα προς το 11,2% των συνολικών εσόδων του (9,6% το 2012), σε συνθήκες χαμηλής μονοψήφιας αύξησης των εσόδων και βελτίωσης του μεικτού περιθωρίου κέρδους του κατά μία εκατοστιαία μονάδα (16,1% το 2013, από 15,1% το 2012).

Οι βελτιώσεις αυτές, σε συνδυασμό με τη μείωση των αποσβέσεων, οδήγησαν σε εντυπωσιακή βελτίωση των αποτελεσμάτων προ φόρων (κέρδη 15,3 εκατ. ευρώ έναντι ζημιών), αλλά και των αποτελεσμάτων μετά την πρόβλεψη για φόρους (ζημιές 5,3 εκατ. ευρώ έναντι πολλαπλάσιων ζημιών, μετά από υπερδιπλασιασμό της φορολογικής επιβάρυνσης, κυρίως εξαιτίας της αναβαλλόμενης φορολογίας), με καθοριστική τη συμβολή της μείωσης των ζημιών επιχειρήσεων που ήταν και κατά το 2012 ζημιολόγες.

Οι 119 εταιρείες στις 31.12.2013 διέθεταν πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της τάξεως του 1,25 δισ. ευρώ και ως σύνολο κατέγραψαν:

- Μεικτά κέρδη 137,8 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 9% (+11,6 εκατ. ευρώ). Αύξησή τους παρουσίασαν οι 75 από τις 119 επιχειρήσεις (63,0% του συνόλου). Βελτίωση του μεικτού περιθωρίου παρουσίασαν 78 (65,6%).
- Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), ύψους 95,8 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 19% σε ποσοστό και κατά 15,4 εκατ. ευρώ σε αξία (κέρδη σχεδόν 80,4 εκατ. ευρώ το 2012). Βελτίωσή τους (κερδών ή ζημιών) παρουσίασαν οι 62 από τις 119 επιχειρήσεις (52,1% του συνόλου). Βελτίωση του περιθωρίου παρουσίασαν 66 (55,5%).
- Κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) 43,3 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 113% σε ποσοστό και κατά 23,0 εκατ. ευρώ σε αξία (κέρδη 20,3 εκατ. ευρώ το 2012) και ίσα προς το 5,1% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού 2,4% το 2012, μετά από μείωση των

αποσβέσεων κατά 12,7% (-7,6 εκατ. ευρώ). Βελτιωμένα ήταν τα αποτελέσματα αυτά (κέρδη/ζημιές) στις 78 από τις 119 επιχειρήσεις (65,6% του συνόλου). Βελτίωση του περιθωρίου παρουσίασαν 75 (63,0%).

- Κέρδη προ φόρων 15,3 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με βελτίωση κατά 34,7 εκατ. ευρώ (ζημιές 19,4 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσα προς το 1,8% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -2,3% το 2012. Βελτίωση των αποτελεσμάτων προ φόρων (κερδών/ζημιών) παρουσίασαν οι 78 από τις 119 επιχειρήσεις (65,5% του συνόλου). Βελτίωση του περιθωρίου παρουσίασαν 76 (63,9%).
- Τελικές ζημιές, μετά την πρόβλεψη για φόρους, ύψους 5,3 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με βελτίωση κατά 24,2 εκατ. ευρώ (αντίστοιχες ζημιές άνω των 29,4 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσες προς το -0,6% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -3,5% το 2012, καθώς η φορολογική επιβάρυνση υπερδιπλασιάστηκε (κατά 10,5 εκατ. ευρώ, κυρίως λόγω αναβαλλόμενης φορολογίας). Βελτίωση των αποτελεσμάτων μετά τους φόρους (κερδών/ζημιών) παρουσίασαν οι 72 από τις 119 επιχειρήσεις (60,5% του συνόλου). Βελτίωση του περιθωρίου παρουσίασαν 69 (58,0%).

Τα ίδια κεφάλαια των 119 επιχειρήσεων (534,1 εκατ. ευρώ στις 31.12.2013) μειώθηκαν κατά 2% (-11,2 εκατ. ευρώ), λόγω των ζημιών. Παράλληλα, μειώθηκε το σύνολο των απασχολουμένων κεφαλαίων τους (1,25 δισ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) κατά 1% (-11,5 εκατ. ευρώ). Η αναλογία των ιδίων κεφαλαίων προς τα συνολικά κεφάλαια των επιχειρήσεων του τομέα υποχώρησε στο 42,7%, από 43,2% το 2012. Οι συνολικές υποχρεώσεις τους (716,4 εκατ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) έμειναν σχεδόν αμετάβλητες (-0,2 εκατ. ευρώ). Οι βραχυπρόθεσμες (473,1 εκατ. ευρώ) μειώθηκαν κατά 5%, ενώ οι μακροπρόθεσμες (243,3 εκατ. ευρώ) αυξήθηκαν κατά 12%, γεγονός που βελτίωσε την κεφαλαιακή τους ευστάθεια και τον δείκτη της γενικής ρευστότητάς τους. Πτώση 1% παρουσίασε, εξάλλου, το πάγιο ενεργητικό τους (650,0 εκατ. ευρώ μαζί με τις συμμετοχές).

Δεν συμπεριλαμβάνονται στις 119 αυτές επιχειρήσεις, άλλες εταιρείες οι οποίες επίσης ασχολούνται με την παραγωγή πλαστικών συσκευαστικών ειδών, αλλά αντλούν το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό των εσόδων τους από την παραγωγή άλλων προϊόντων.

Με κριτήριο τα τελικά καθαρά αποτελέσματα, μετά την πρόβλεψη για φόρους, κερδοφόρες ήταν, οριακά έστω, οι 73 από τις 119 επιχειρήσεις (61,3% του συνόλου), με συνολικά κέρδη περί τα 23,7 εκατ. ευρώ, σε αντίθεση με τις υπόλοιπες 46 εταιρείες (38,7% του συνόλου), οι οποίες παρουσίασαν ζημιές, οριακές έστω, συνολικού ύψους άνω των 28,9 εκατ. ευρώ. Συγκεκριμένα:

- Πενήντα έξι επιχειρήσεις (47,0% του συνόλου) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη 22,7 εκατ. ευρώ το 2013 έναντι 20,4 εκατ. ευρώ εκατ. ευρώ το 2012, αυξημένα κατά 2,3 εκατ. ευρώ.
- Δέκα επιχειρήσεις (8,4%) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012 με κέρδη 5,7 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 ζημιές 2,6 εκατ. ευρώ, έχοντας απώλειες 8,2 εκατ. ευρώ.
- Τριάντα έξι επιχειρήσεις (30,3%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 ζημιογόνες, πραγματοποιώντας ζημιές 26,4 εκατ. ευρώ έναντι 52,8 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένες κατά 26,4 εκατ. ευρώ.
- Δεκαεπτά επιχειρήσεις (14,3%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012 με ζημιές 2,7 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 κέρδη της τάξεως του 1,0 εκατ. ευρώ, έχοντας ωφέλεια περί τα 3,7 εκατ. ευρώ.

Βελτίωση της αποδοτικότητας σε σχέση με τα ίδια κεφάλαιά τους, βάσει των καθαρών αποτελεσμάτων τους (κερδών ή ζημιών), παρουσιάζουν 68 επιχειρήσεις (57,1% του συνόλου), σε αντίθεση με τις υπόλοιπες 51 (42,9%), οι οποίες δεν μπόρεσαν να τη βελτιώσουν. Αύξηση ιδίων κεφαλαίων εμφανίζουν οι 61 από τις 119 επιχειρήσεις (51,3%).

Επίσης, βελτιωμένη, έστω οριακά, χρηματοοικονομική διάρθρωση εμφανίζουν 56 εταιρείες, δηλαδή το 47,1% του συνόλου.

Η απόδοση του μέσου συνόλου των απασχολουμένων κεφαλαίων των 119 επιχειρήσεων στη διάρκεια της χρήσης σε κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθε σε 7,7% το 2013, έναντι 6,4% το 2012. (*www.inr.gr, 6 Μαρτίου 2015*)

Πίνακας 2.16 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας πλαστικής συσκευασίας

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ 119 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ, 2013				
	2013	2012		Διαφορά
	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)	±%	(χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	649.979	658.054	-1	-8.075
Λοιπό ενεργητικό	600.503	603.901	-1	-3.398
Σύνολο ενεργητικού	1.250.482	1.261.955	-1	-11.473
Ίδια κεφάλαια	534.116	545.362	-2	-11.246
M/M χρέος	243.316	218.142	12	25.174
Βραχυπρόθεσμο	473.050	498.451	-5	-25.401
Σύνολο παθητικού	1.250.482	1.261.955	-1	-11.473
Πωλήσεις	853.730	834.454	2	19.276
Μεικτό κέρδος	137.806	126.209	9	11.597
ΕΒΙΤΔΑ	95.763	80.351	19	15.412
ΕΒΙΤ	43.337	20.328	113	23.009
Κέρδος προ φόρων	15.293	-19.406	-	34.699
Φόροι	20.553	10.026	105	10.527
Καθαρό κέρδος	-5.260	-29.432	82	24.172
Μεικτό περιθώριο	16,1	15,1	7	1
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	11,2	9,6	17	1,6
Περιθώριο ΕΒΙΤ	5,1	2,4	113	2,7
Περιθώριο κέρδους π. φ.	1,8	-2,3	-	4,1
Καθαρό περιθώριο	-0,6	-3,5	83	2,9
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	42,7	43,2	-1	-0,5
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	57,3	56,8	1	0,5
Μεικτή απόδοση ιδίων	2,8	-3,5	-	6,3
Καθαρή απόδοση ιδίων	-1	-5,3	81	4,3
ΕΒΙΤΔΑ/Ενεργητικό	7,7	6,4	20	1,3

www.inr.gr, 6 Μαρτίου 2015

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Το μέταλλο στην καθημερινότητά μας

Τα μέταλλα είναι μια μεγάλη κατηγορία χημικών στοιχείων που παρουσιάζουν μεγάλη αφθονία στη φύση, καθώς τα περισσότερα από αυτά υπάρχουν ελεύθερα ή με μορφή ενώσεων στο φλοιό της γης σε μεγάλες ποσότητες.

Αυτό το γεγονός εκμεταλλεύτηκε ο άνθρωπος, καθώς από την προϊστορία ακόμα, ο ίδιος τα εντόπισε και άρχισε να τα χρησιμοποιεί στην καθημερινή του ζωή. Στη συνέχεια, τα κατέταξε σε κατηγορίες αναλύοντας τις ιδιότητές τους και παρατήρησε ότι εμφανίζουν ορισμένες από κοινού. Με αυτόν τον τρόπο τα μέταλλα καταχωρήθηκαν σε συγκεκριμένα είδη και τοποθετήθηκαν με σειρά, κατά αύξοντα ατομικό αριθμό, στον Περιοδικό Πίνακα των Στοιχείων.

Επιπρόσθετα, με την πάροδο των χρόνων, ο άνθρωπος επεξεργάστηκε τις ιδιότητές τους και προσπάθησε να εξηγήσει τις ιδιότητες τους, αλλά και το που οφείλονται αυτές. Επιπλέον, θέλησε να βρει τρόπους, οι οποίοι με τη συμβολή των μετάλλων, θα τον οδηγούσαν στην αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής του. Έτσι, πολλοί νεότεροι επιστήμονες, συνδυάζοντας τις ιδιότητες κάθε μετάλλου και λαμβάνοντας υπόψη τις αντιδράσεις τους, κατέληξαν στην ένωση τους και τελικά στη δημιουργία των κραμάτων.

Στηριζόμενοι σε όλα τα παραπάνω, συμπεραίνουμε ότι η ανακάλυψη και η επεξεργασία των μετάλλων αποτέλεσαν καθοριστικό κομμάτι της εξέλιξης της τεχνολογίας, αλλά και της προόδου της ζωής των ανθρώπων.

3.1.1 Κατηγορίες και είδη μετάλλων

Τα μέταλλα ως μια μεγάλη κατηγορία χημικών στοιχείων, εμφανίζουν ορισμένες κοινές ιδιότητες, όπως είναι η λάμψη, η υψηλή ηλεκτρική και θερμική αγωγιμότητα, η δυνατότητα σχηματισμού ελασμάτων (ελατά) και συρμάτων (όλκιμα).

Τα περισσότερα, αλλά όχι όλα, έχουν μεγάλη πυκνότητα και είναι σκληρά και ανθεκτικά. Διακρίνονται από τα *αμέταλλα*, που αποτελούν επίσης τη δεύτερη μεγάλη κατηγορία των στοιχείων, τόσο από τις φυσικές όσο, κυρίως, από τις χημικές τους ιδιότητες. Χαρακτηριστικά μέταλλα είναι ο *σίδηρος*, ο *χαλκός*, το *αργίλιο* (αλουμίνιο), το *νάτριο*, το *ασβέστιο*, ο *ψευδάργυρος*, το *μαγνήσιο*, το *τιτάνιο* και το *ουράνιο*.

Με εξαίρεση τον υδράργυρο όλα τα μέταλλα σε θερμοκρασία δωματίου (20° C) είναι στερεά. Έχουν επίσης το χαρακτηριστικό αργυρόλευκο χρώμα, με εξαίρεση τον χαλκό (ερυθρός) και τον χρυσό (κίτρινος).

Ο κλάδος που μελετά τις τεχνικές με τις οποίες εξάγονται τα μέταλλα από τα μεταλλεύματα καθώς και ο καθαρισμός τους όπως επίσης και όλες τις απαραίτητες εργασίες λήψης καθαρών μετάλλων ή κραμάτων ή άλλων ενώσεων αυτών ονομάζεται *μεταλλουργία*.

3.1.2 Προϊόντα από μέταλλο

Τα μέταλλα προσφέρονται για την κατασκευή πλήθους προϊόντων με μεθόδους που αποτελούν το κύριο αντικείμενο της *μεταλλοτεχνίας* ή "μεταλλοτεχνικής" που αποτελεί ιδιαίτερο κλάδο της *Μεταλλογνωσίας*. Για την καλύτερη παραγωγή προϊόντων συχνά χρησιμοποιούνται αναμείξεις αυτών, τα *κράματα*.

Κράμα είναι το υλικό που συνίσταται από διαφορετικές χημικές ουσίες, η οποία όταν είναι στερεό χαρακτηρίζεται από τη συμμετοχή και όλων των ουσιών στο κρυσταλλικό πλέγμα. Τα κράματα μετάλλων δημιουργούνται προκειμένου να συνδυαστούν ιδιότητες των βασικών συστατικών σε ένα νέο υλικό. Έτσι, για παράδειγμα, ο χάλυβας (κράμα σιδήρου με άνθρακα) είναι πιο σκληρός και ανθεκτικός από τον σίδηρο, ένα από τα βασικά συστατικά του. Βασικός λόγος, λοιπόν, παραγωγής κραμάτων είναι η βελτίωση σκληρότητας, αντοχής, βάρους, αντίστασης στη διάβρωση κ.λπ. των καθαρών (πρωτογενών) μετάλλων.

Ένα χαρακτηριστικό των κραμάτων, σε αντίθεση με τα πρωτογενή μέταλλα, είναι ότι δεν έχουν καθορισμένο σημείο τήξης, συγκεκριμένη

Θερμοκρασία δηλαδή, στην οποία λιώνουν. Σε αυτά υπάρχει ένα εύρος θερμοκρασιών, μέσα στο οποίο τα κράματα βρίσκονται μεταξύ στερεάς και υγρής κατάστασης.

Από τα διάφορα είδη των στοιχείων που ανήκουν στην κατηγορία των μετάλλων και χρησιμοποιούμε στην καθημερινότητά μας, μόνο τα τέσσερα εξ αυτών χρησιμοποιούνται για την παραγωγή διάφορων κατασκευών και εξαρτημάτων κι αυτά είναι ο χαλκός, ο σίδηρος, το αλουμίνιο και το τιτάνιο. Υπάρχουν βέβαια κι άλλα είδη μετάλλων που δεν ανήκουν στην παραπάνω κατηγορία, αλλά στα “μέταλλα μετάπτωσης” διότι δε θεωρούνται καθαρά μέταλλα.

Πολλά από αυτά μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή κατασκευών όπως ο χρυσός, ο λευκόχρυσος, το ρήνιο, το ταντάλιο, το μαγγάνιο κ.α. Αξίζει να σημειωθεί ότι και το ουράνιο αποτελούσε πρώτη ύλη για κατασκευή διάφορων κατασκευών, αλλά η γνωστοποίηση των βλαβερών επιπτώσεων που φέρει στον οργανισμό του ανθρώπου, το κατέστησαν ακατάλληλο κι έτσι έχει εκμηδενιστεί μέχρι τις μέρες μας η αξιοποίησή του κατ’ αυτόν τον τρόπο. (Μαρία Γαλεράκη, 2013, Ηράκλειο, «ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗ ΣΕ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΑ ΚΤΙΡΙΑ ΜΕ ΤΟΙΧΟΠΟΙΙΑ ΑΠΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΧΩΡΟΔΙΚΤΥΩΜΑ»).



(Κόσμημα από χαλκό)



(Οικιακά σκεύη από σίδηρο)



(Μεταλλοκατασκευές από αλουμίνιο)



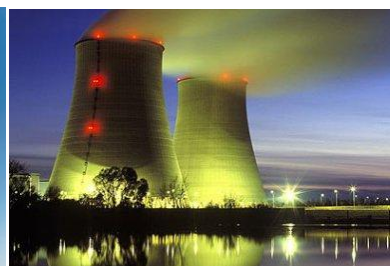
(Εξαρτήματα κι εργαλεία από τιτάνιο)



(Το ασβέστιο και ο ψευδάργυρος στην διατροφή μας)



(Το μαγνήσιο και το νάτριο στην διατροφή μας)



(Το ουράνιο αποτελεί απαραίτητη πρώτη ύλη για τη λειτουργία των αντιδραστήρων)

Τα υπόλοιπα μέταλλα τα συναντάμε κυρίως σε τροφές και είναι απαραίτητα για τον ανθρώπινο οργανισμό, ενώ το ουράνιο που προαναφέρεται, χρησιμοποιείται κυρίως για τη λειτουργία των αντιδραστήρων μέσω της χημικής του αντίδρασης με άλλα στοιχεία.

3.1.3 Μεταλλικές κατασκευές στον Ελλαδικό χώρο

Οι μεταλλικές κατασκευές είναι κλάδος των κατασκευών που έφτασε στον Ελλαδικό χώρο τα τελευταία χρόνια συγκριτικά με τις κατασκευές από οπλισμένο σκυρόδεμα, οι οποίες γίνονται τις τελευταίες δεκαετίες. Αν και στην Ελληνική πραγματικότητα, τα μεταλλικά κτίρια και οι μεταλλικές κατασκευές δεν έχουν τόσο διαδεδομένη χρήση όσο έχουν στο εξωτερικό, παρατηρείται ωστόσο, ολοένα και περισσότερο, σημαντική άνοδος της χρήσης τους, γεγονός το οποίο οφείλεται στην ανάπτυξη υπολογιστικών μεθόδων που βασίζονται στη βελτίωση της γνώσης της μεταλλικής συμπεριφοράς, των τεχνολογιών κατασκευής, της ύπαρξης κανονισμών για τον υπολογισμό και τον σχεδιασμό αυτών των κατασκευών, αλλά και τα σημαντικά πλεονεκτήματα που παρουσιάζουν έναντι των συμβατικών κατασκευών και των προκατασκευασμένων από άλλα δομικά υλικά.



(μεταλλικές κτηριακές κατασκευές)

3.2 Η βιομηχανία μετάλλου στην Ελλάδα

Οι βιομηχανίες στην Ελλάδα που ασχολούνται με την κατασκευή προϊόντων και κτηριακών εγκαταστάσεων από μέταλλο, συγκαταλέγονται στον κλάδο της εξαγωγικής μεταλλουργίας. Η εξαγωγική μεταλλουργία είναι ο κλάδος της μεταλλουργίας που ασχολείται με την παραγωγή (εξαγωγή) μετάλλων ή καθαρών χημικών ενώσεων μεταλλικών στοιχείων από ορυκτές πρώτες ύλες ή άλλες πρώτες ύλες όπως π.χ. ανακυκλούμενα υλικά κι αυτή με τη σειρά της χωρίζεται σε δύο κατηγορίες. Στη βιομηχανία σιδηρούχων μετάλλων και στη βιομηχανία μη σιδηρούχων μετάλλων.

Επειδή ο σίδηρος και τα κράματά του (χυτοσίδηρος, χάλυβας, κ.ά.) είναι τα πιο διαδεδομένα μεταλλικά υλικά, η εξαγωγική μεταλλουργία διακρίνεται σε μεταλλουργία σιδήρου και σιδηρούχων μετάλλων και σε μεταλλουργία μη σιδηρούχων μετάλλων.

Τα **σιδηρούχα μέταλλα** περιλαμβάνουν τον σίδηρο και τα κράματά του:

- χυτοσίδηρος,
- χάλυβας,
- ανοξείδωτος χάλυβας, κ.λπ.

Τα **μη σιδηρούχα μέταλλα** διακρίνονται σε:

- βασικά: χαλκός, μόλυβδος, ψευδάργυρος, κασσίτερος, αλουμίνιο
- δευτερεύοντα: κάδμιο, κοβάλτιο, μαγνήσιο, τιτάνιο, χρώμιο, βανάδιο, υδράργυρος κ.ά. και
- πολύτιμα: χρυσός, άργυρος, λευκόχρυσος και πλατινοειδή (παλλάδιο, κ.ά).

3.2.1 Η βιομηχανία σιδηρούχων μετάλλων

Γενικά, μεικτές τάσεις επικράτησαν κατά το 2014 στη βιομηχανία παραγωγής και επεξεργασίας σιδηρούχων μετάλλων, η οποία καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της ευρύτερης παραγωγής βασικών μετάλλων και μεταλλικών προϊόντων και παράγει χαλυβουργικά προϊόντα, σιδηρονικέλιο, χαλύβδινους σωλήνες, μεταλλικούς σκελετούς από σίδηρο ή χάλυβα και κάθε είδους σιδηρούχα μεταλλικά προϊόντα ή ασχολούνται με αντίστοιχες μεταλλικές κατασκευές κάθε είδους.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κατά το 2014 η παραγωγή βασικών μετάλλων αυξήθηκε κατά 5,5%, σε επίπεδα που είναι υψηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 2,1%, ενώ η παραγωγή μεταλλικών προϊόντων μειώθηκε κατά 1,3%, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 22,0%.

Συγχρόνως, τα έσοδα των βιομηχανιών βασικών μετάλλων αυξήθηκαν κατά 0,4%, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 11,3%, ενώ τα έσοδα των βιομηχανιών μεταλλικών προϊόντων μειώθηκαν κατά 5,4%, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 23,9%.

Παράλληλα, ο όγκος παραγωγής βασικών χαλυβουργικών προϊόντων σημείωσε αύξηση της τάξεως του 5,6%, σε σύγκριση με το 2013. Ωστόσο, η παραγωγή τελικών μεταλλικών προϊόντων από σιδηρούχα μέταλλα πιθανολογείται ότι συνέχισε και κατά το 2014 να μειώνεται.

Τα συνολικά έσοδα 354 εταιρειών του κλάδου, μεγάλου, μεσαίου και μικρού μεγέθους, τα οικονομικά στοιχεία των οποίων για το 2013 έχουν γίνει γνωστά, είχαν ανέλθει το έτος αυτό σε 2,62 δισ. ευρώ και ήταν μειωμένα κατά 307,7 εκατ. ευρώ (-11%).

Οι εν λόγω εταιρείες έχουν βασικό αντικείμενο την παραγωγή και επεξεργασία σιδηρούχων μετάλλων. Ορισμένες από αυτές συγχρόνως ασχολούνται με την εμπορία μετάλλων ή τελικών προϊόντων, καθώς και με την παραγωγή και επεξεργασία μη σιδηρούχων μετάλλων. Συνεπώς, δεν προέρχεται το σύνολο των εσόδων τους από το βασικό αντικείμενό τους.

Βάσει των αποτελεσμάτων των εταιρειών αυτών, ο κλάδος εμφάνισε το 2013, σε σύγκριση με το 2012, βελτιωμένα κατά 1,7 φορά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ύψους 99,7 εκατ. ευρώ (3,8% των εσόδων έναντι 1,3% το 2012) και μειωμένες κατά 80% ζημιές προ φόρων και τόκων (EBIT) 25,1 εκατ. ευρώ, σε συνθήκες πτώσης των εσόδων του κατά 11% και συρρίκνωσης του μεικτού περιθωρίου κέρδους του κατά 1,5 εκατοστιαία μονάδα (8,8% το 2013, από 10,3% το 2012). Επίσης, κατέγραψε μείωση των ζημιών του προ φόρων (181,0 εκατ. ευρώ) κατά 44% και των τελικών ζημιών του (209,0 εκατ. ευρώ), μετά την πρόβλεψη για φόρους, κατά 39%.

Στη βελτίωση αυτή των λειτουργικών και των αποτελεσμάτων του κλάδου συνέβαλε σημαντικά το γεγονός ότι εταιρεία αμυντικών συστημάτων ανέφερε για το 2013 EBITDA 54,0 εκατ. ευρώ (-33,4 εκατ. ευρώ το 2012), κέρδη προ φόρων 6,3 εκατ. ευρώ (-83,5 εκατ. ευρώ το 2012) και καθαρά κέρδη 7,7 εκατ. ευρώ (-71,8 εκατ. ευρώ), χάρη σε έκτακτα, συγκυριακά λογιστικά έσοδα.

Εξαιρουμένης της συγκεκριμένης εταιρείας, προκύπτουν για τον κλάδο (353 εταιρείες) πωλήσεις 2,57 δισ. ευρώ (-12%), μεικτά κέρδη 247,6 εκατ. ευρώ (-18%), EBITDA 45,7 εκατ. ευρώ (-35%), ζημιές προ φόρων και τόκων 74,6 εκατ. ευρώ (μειωμένες κατά 16%), ζημιές προ φόρων 187,3 εκατ. ευρώ (μείωση 22%) και τελικές ζημιές 216,7 εκατ. ευρώ (μείωση 20%), μετά την πρόβλεψη για φόρους.

Οι 354 αυτές επιχειρήσεις στις 31.12.2013 διέθεταν πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της τάξεως των 5,3 δισ. ευρώ και ως σύνολο κατέγραψαν:

- Μεικτά κέρδη 230,2 εκατ. ευρώ, μειωμένα κατά 24% (-70,9 εκατ. ευρώ). Οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν οριακή έστω βελτίωση των μεικτών κερδών ήταν 186 (52,5% του συνόλου), ενώ αυτές που βελτίωσαν το μεικτό περιθώριο ήταν 214 (60,4% του συνόλου).
- Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), ύψους 99,7 εκατ. ευρώ, βελτιωμένα κατά 62,4 εκατ. ευρώ (κέρδη 37,2 εκατ. ευρώ το 2012). Οριακή έστω βελτίωση των EBITDA πέτυχαν 182 (51,4% του συνόλου), ενώ αυτές που βελτίωσαν το περιθώριο EBITDA ήταν 185 (52,3% του συνόλου).

- Ζημιές προ φόρων και τόκων (EBIT) 25,1 εκατ. ευρώ, που συνιστούν βελτίωση περίπου κατά 102,5 εκατ. ευρώ και είναι ίσες προς το -1,0% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -4,4% το 2012 (ζημιές 127,6 εκατ. ευρώ), μετά από μείωση των αποσβέσεων κατά 24,3% (-40,1 εκατ. ευρώ). Οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν οριακή έστω βελτίωση των EBIT ήταν 213 (60,2% του συνόλου), ενώ αυτές που βελτίωσαν το περιθώριο EBIT ήταν 214 (60,4% του συνόλου).
- Ζημιές προ φόρων 181,0 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με βελτίωση κατά 141,5 εκατ. ευρώ (ζημιές 322,5 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσες προς το -6,9% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -11,0% το 2012. Βελτίωση των προ φόρων αποτελεσμάτων (κερδών ή ζημιών), έστω οριακά, παρουσιάζουν οι 217 από τις 354 εταιρείες (61,3% του συνόλου).
- Τελικές ζημιές, μετά την πρόβλεψη για φόρους, ύψους 209,0 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με βελτίωση κατά 132,7 εκατ. ευρώ (ζημιές 341,7 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσες προς το -8,0% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -11,7% το 2012. Βελτίωση των καθαρών αποτελεσμάτων (κερδών ή ζημιών), έστω οριακά, παρουσιάζουν οι 211 από τις 354 εταιρείες (59,6% του συνόλου).

Τα ίδια κεφάλαια των 354 επιχειρήσεων (1,04 δισ. ευρώ στις 31.12.2013) μειώθηκαν κατά 14% (-170,1 εκατ. ευρώ), λόγω των ζημιών. Παράλληλα, μειώθηκε το σύνολο των απασχολουμένων κεφαλαίων τους (5,28 δισ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) κατά 2% (-102,1 εκατ. ευρώ). Η αναλογία των ιδίων κεφαλαίων προς τα συνολικά κεφάλαια των επιχειρήσεων του τομέα υποχώρησε στο 19,7%, από 22,5% το 2012.

Συγχρόνως, οι συνολικές υποχρεώσεις τους (4,25 δισ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) αυξήθηκαν κατά 1,6% (+68,0 εκατ. ευρώ) και έφτασαν να αντιστοιχούν στο 162% των ετήσιων εσόδων τους, έναντι αντίστοιχου ποσοστού 143% το 2012. Η αύξηση των συνολικών υποχρεώσεων προέκυψε από μείωση των βραχυπρόθεσμων (2,48 δισ. ευρώ) κατά 3% και παράλληλη αύξηση των μακροπρόθεσμων (1,77 δισ. ευρώ) κατά 10%. Σημαντικό μέρος των υποχρεώσεων έχει καταστεί άμεσα απαιτητό, λόγω της αδυναμίας σειράς επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στους συμβατικούς όρους των δανειακών τους συμβάσεων. Ο δραματικά χαμηλός δείκτης γενικής ρευστότητας των επιχειρήσεων του κλάδου (1,1 στο τέλος της χρήσης) επιδεινώθηκε μέσα στο έτος κατά 1,3%.

Αύξηση κατά 1% παρουσίασε, εξάλλου, το πάγιο ενεργητικό τους (2,54 δισ. ευρώ, μαζί με τις συμμετοχές), κυρίως λόγω νέων συμμετοχών.

Αύξηση εσόδων παρουσίασαν μόνο οι 130 από τις 354 εταιρείες (36,7% του συνόλου).

Με κριτήριο τα τελικά καθαρά αποτελέσματα, μετά την πρόβλεψη για φόρους, κερδοφόρες ήταν, οριακά έστω, οι 166 από τις 354 επιχειρήσεις (46,9% του συνόλου), σε αντίθεση με τις άλλες 188 εταιρείες (53,1% του συνόλου), οι οποίες παρουσίασαν ζημιές, οριακές έστω.

Τα συνολικά καθαρά κέρδη των 166 κερδοφόρων (πωλήσεις 995,8 εκατ. ευρώ) ήταν 86,2 εκατ. ευρώ, ενώ οι συνολικές τελικές ζημιές των 188 ζημιογόνων (πωλήσεις 1.624,8 εκατ. ευρώ) ήταν 295,2 εκατ. ευρώ.

Να σημειωθεί ότι στις εταιρείες αυτές δεν περιλαμβάνεται, για τον λόγο ότι δεν έχει δημοσιοποιήσει ακόμη ισολογισμό χρήσης 2013, μία από τις πέντε χαλυβουργικές βιομηχανίες (πωλήσεις 57,2 εκατ. ευρώ και ζημιές μετά τους φόρους 56,9 εκατ. ευρώ το 2012).

Αναλυτικότερα, από το σύνολο των 354 επιχειρήσεων:

- Εκατόν είκοσι επιχειρήσεις (33,9% του συνόλου) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη ύψους 70,7 εκατ. ευρώ έναντι 65,8 εκατ. ευρώ το 2012, αυξημένα κατά 4,9 εκατ. ευρώ.
- Τριάντα μία επιχειρήσεις (8,8%) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, με κέρδη 8,8 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 ζημιές ύψους 8,3 εκατ. ευρώ, έχοντας απώλειες 17,1 εκατ. ευρώ.
- Εκατόν πενήντα επτά επιχειρήσεις (44,3%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 ζημιογόνες, πραγματοποιώντας ζημιές 286,9 εκατ. ευρώ έναντι 337,2 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένες κατά 50,3 εκατ. ευρώ.
- Σαράντα έξι επιχειρήσεις (13,0%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, με ζημιές 79,2 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 κέρδη της τάξεως των 15,4 εκατ. ευρώ, έχοντας ωφέλεια 94,6 εκατ. ευρώ.

Βελτίωση της αποδοτικότητας σε σχέση με τα ίδια κεφάλαιά τους, βάσει των καθαρών αποτελεσμάτων τους (κερδών ή ζημιών), παρουσιάζουν 193 επιχειρήσεις (54,5%), σε αντίθεση με τις υπόλοιπες 161 (45,5%), οι οποίες δεν μπόρεσαν να τη βελτιώσουν.

Αύξηση ιδίων κεφαλαίων εμφανίζουν μόνο οι 140 από τις 354 επιχειρήσεις (39,5%). Επίσης, λιγότερες από τις μισές εταιρείες (169, δηλαδή το 47,7% του συνόλου) εμφανίζουν βελτιωμένα, έστω οριακά, χρηματοοικονομική διάρθρωση.

Η αποδοτικότητα του μέσου ενεργητικού (αρχής και τέλους της χρήσης) των 354 βιομηχανιών παραγωγής και επεξεργασίας σιδηρούχων μετάλλων στη διάρκεια της χρήσης 2013 σε κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) βελτιώθηκε σε μόλις 1,9%, από 0,7% το 2012. (*www.inr.gr, 13 Μαρτίου 2015*)

Πίνακας 3.1 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας σιδηρούχων μετάλλων

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ 354 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΣΙΔΗΡΟΥΧΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ, 2013				
	2013	2012		Διαφορά
	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)	±%	(χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	2.541.740	2.510.566	1	31.174
Λοιπό ενεργητικό	2.743.865	2.877.178	-5	-133.313
Σύνολο ενεργητικού	5.285.605	5.387.744	-2	-102.139
Ίδια κεφάλαια	1.040.564	1.210.711	-14	-170.147
M/M χρέος	1.769.605	1.613.698	10	155.907
Βραχυπρόθεσμο	2.475.436	2.563.335	-3	-87.899
Σύνολο παθητικού	5.285.605	5.387.744	-2	-102.139
Πωλήσεις	2.620.635	2.928.357	-11	-307.722
Μεικτό κέρδος	230.202	301.108	-24	-70.906
EBITDA	99.677	37.228	168	62.449
EBIT	-25.074	-127.641	80	102.567
Κέρδος προ φόρων	-181.034	-322.538	44	141.504
Φόροι	27.970	19.178	46	8.792
Καθαρό κέρδος	-209.004	-341.716	39	132.712
Μεικτό περιθώριο	8,8	10,3	-15	-1,5
Περιθώριο EBITDA	3,8	1,3	192	2,5
Περιθώριο EBIT	-1	-4,4	77	3,4
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-6,9	-11	37	4,1
Καθαρό περιθώριο	-8	-11,7	32	3,7
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	19,7	22,5	-12	-2,8
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	80,3	77,5	4	2,8
Μεικτή απόδοση ιδίων	-16,1	-24,9	35	8,8
Καθαρή απόδοση ιδίων	-18,6	-26,4	30	7,8
EBITDA/Ενεργητικό	1,9	0,7	171	1,2

www.inr.gr, 13 Μαρτίου 2015

Αύξηση του κύκλου εργασιών της βιομηχανίας σιδηρούχων μετάλλων το 2014



Αύξηση εκτιμάται ότι παρουσίασε ο κύκλος εργασιών της ελληνικής βιομηχανίας παραγωγής και επεξεργασίας σιδηρούχων μετάλλων το 2014, σύμφωνα με νεότερα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για τη βιομηχανία βασικών μετάλλων και τη βιομηχανία αντικειμένων από μέταλλο, τα οποία διαφοροποιούν προγενέστερα, προσωρινά στοιχεία.

Σύμφωνα με τα νεότερα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας βασικών μετάλλων το 2014 παρουσίασε ποσοστιαία μεταβολή +0,3% (-12,6% το 2013), σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από τον κύκλο εργασιών του κλάδου το 2010 κατά 11,3% (στις 88,7 μονάδες, από 88,4 μονάδες το 2013 και 100,0 μονάδες το 2010).

Συγχρόνως, όμως, ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας αντικειμένων από μέταλλο το 2014 παρουσίασε ποσοστιαία μεταβολή -5,2% (-2,7% το 2013), σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από τον κύκλο εργασιών του κλάδου το 2010 κατά 23,8% (στις 76,2 μονάδες, από 80,4 μονάδες το 2013 και 100,0 μονάδες το 2010).

Ωστόσο, η αύξηση του όγκου παραγωγής και επεξεργασίας σειράς προϊόντων σιδηρούχων μετάλλων, σε συνδυασμό με τη βελτίωση των τιμών των χαλυβουργικών προϊόντων, εκτιμάται ότι οδήγησαν σε βελτίωση των συνολικών εσόδων των επιχειρήσεων του τομέα, σε αντίθεση με την πτωτική πορεία που είχαν τα έσοδα των επιχειρήσεων παραγωγής και επεξεργασίας μη σιδηρούχων μετάλλων.

Ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας βασικών μετάλλων, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κινήθηκε ανοδικά τους οκτώ από τους δώδεκα μήνες του 2014, παρουσιάζοντας ανά μήνα τις ακόλουθες ποσοστιαίες μεταβολές: +1,9% τον Ιανουάριο (-10,7% τον ίδιο μήνα του 2013), -8,2% τον Φεβρουάριο (-17,8%), +1,5% τον Μάρτιο (-18,8%), -8,0% τον Απρίλιο (+9,0%), +0,5% τον Μάιο (-20,1%), +1,7% τον Ιούνιο (-19,8%), -5,0% τον Ιούλιο (-12,9%), -6,6% τον Αύγουστο (-3,1%), +9,8% τον Σεπτέμβριο (-13,0%), +1,7% τον Οκτώβριο (-14,2%), +6,3% τον Νοέμβριο (-13,2%) και +6,1% τον Δεκέμβριο (-4,8%).

Συγχρόνως, ο κύκλος εργασιών της βιομηχανίας αντικειμένων από μέταλλο, σύμφωνα με τα προκαταρκτικά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κινήθηκε πτωτικά τους έξι από τους δώδεκα μήνες του 2014, παρουσιάζοντας ανά μήνα τις ακόλουθες ποσοστιαίες μεταβολές: -9,6% τον Ιανουάριο (-10,6% τον ίδιο μήνα του 2013), +2,6% τον Φεβρουάριο (-9,4%), +7,2% τον Μάρτιο (-29,1%), -10,2% τον Απρίλιο (-2,7%), +8,5% τον Μάιο (-22,5%), -6,1% τον Ιούνιο (-13,3%), +9,8% τον Ιούλιο (-21,0%), +3,4% τον Αύγουστο (-14,2%), +13,5% τον Σεπτέμβριο (-11,8%), -6,8% τον Οκτώβριο (-11,3%), -16,7% τον Νοέμβριο (+2,1%) και -42,1% τον Δεκέμβριο (+51,7%).

Βάσει ερευνών της ΕΛΣΤΑΤ για τα συνολικά μεγέθη το έτος 2010, η βιομηχανία βασικών μετάλλων αντιπροσωπεύει το 9,70% του συνολικού τζίρου των 24 μεταποιητικών κλάδων που καλύπτει η σχετική ταξινόμηση. Επίσης, η βιομηχανία αντικειμένων από μέταλλο αντιπροσωπεύει το 3,25% του συνολικού τζίρου των 24 μεταποιητικών κλάδων που καλύπτει η σχετική ταξινόμηση. (*www.inr.gr, 17 Απριλίου 2015*)

Τα παρακάτω οικονομικά στοιχεία που καταγράφονται αφορούν τις επιχειρήσεις για το οικονομικό έτος 2013 και ορισμένες το 2014. Το σύνολο των πιο αξιόλογων επιχειρήσεων του κλάδου που επιλέχθηκε ως σημείο αναφοράς φτάνει τον αριθμό 354 και ο τζίρος τους υπολογίζεται σε 2.620.635.000€.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου με τις περισσότερες **πωλήσεις** και τα μεγαλύτερα **κέρδη** είναι οι εξής:

Πίνακας 3.2 επιχειρήσεις με τις περισσότερες πωλήσεις

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (χιλ. ευρώ)	±%	Πωλήσεις (χιλ. ευρώ)	EBITDA (χιλ. ευρώ)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (χιλ. ευρώ)
ΜΕΤΚΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	642.794	0	404.408	54.496	44.431
SOVEL Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΛΥΒΟΣ	281.185	-5	257.583	741	-27.583
ΛΑΡΚΟ ΓΕΝΙΚΗ ΜΕΤΑΛΛΕΥΤΙΚΗ & ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε.	258.362	-12	207.680	-51.968	-76.385
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	436.105	0	170.928	-14.687	-33.540
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΩΛΗΝΩΝ	282.253	16	157.309	4.941	-5.611

Η «ΜΕΤΚΑ Α.Ε.» είναι ο ηγέτης του κλάδου για το οικονομικό έτος 2013 με τζίρο 44.431.000€

Πίνακας 3.3 επιχειρήσεις με τα περισσότερα καθαρά κέρδη

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ Υ (χιλ. ευρώ)	+/- %	Πωλήσεις (χιλ. ευρώ)	EBITDA (χιλ. ευρώ)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (χιλ. ευρώ)
ΜΕΤΚΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	642.794	0	404.408	54.496	44.431
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.	556.727	5	54.020	53.989	7.701
ΚΟΡΩΝΑΚΗΣ Δ. Α.Β.Ε.Ε. ΣΥΡΜΑΤΟΣΧΟΙΝΑ - ΑΛΥΣΙΔΕΣ	51.554	14	31.581	9.287	6.340
ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Κ. Β. ΥΙΟΙ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΩΛΗΝΩΝ	6.887	2	1.342	665	4.704
ΒΥΤΟΓΙΑΝΝΗ ΑΦΟΙ - ΑΣΤΗΡ Α.Β.Ε. ΠΩΜΑΤΑ ΦΙΑΛΩΝ	17.412	0	18.316	2.486	1.676
ΚΛΕΦΕΡ Α.Ε. ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΘΥΡΕΣ ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ	22.300	9	16.378	2.534	1.578
ΔΙΓΕΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ	12.221	14	6.239	1.257	1.104

Πιο αναλυτικά, τα οικονομικά στοιχεία των παραπάνω δέκα επιχειρήσεων με τους μεγαλύτερους τζίρους και με τα περισσότερα κέρδη, αναλύονται παρακάτω:

Πίνακας 3.4 «ΜΕΤΚΑ Α.Ε.»

ΜΕΤΚΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	118.694	87.460	36	31.234	63.973	59.376
Λοιπό ενεργητικό	616.708	555.334	11	61.374	579.197	638.759
Σύνολο ενεργητικού	735.402	642.794	14	92.608	643.170	698.135
Ίδια κεφάλαια	377.042	318.803	18	58.239	287.235	290.159
Μ/Μ χρέος	57.442	93.528	-39	-36.086	111.761	84.488
Βραχυπρόθεσμο	300.918	230.463	31	70.455	244.174	323.488
Σύνολο παθητικού	735.402	642.794	14	92.608	643.170	698.135
Πωλήσεις	549.001	404.408	36	144.593	327.915	815.120
Μεικτό κέρδος	102.943	79.721	29	23.222	77.143	171.938
EBITDA	88.758	54.496	63	34.262	56.016	152.266
EBIT	85.879	51.650	66	34.229	52.817	149.167
Κέρδος προ φόρων	84.758	42.713	98	42.045	46.431	138.895
Φόροι	10.850	-1.719	-	12.569	10.456	28.478
Καθαρό κέρδος	73.908	44.432	66	29.476	35.975	110.417
Μεικτό περιθώριο	18,8	19,7	-5	-0,9	23,5	21,1
Περιθώριο EBITDA	16,2	13,5	20	2,7	17,1	18,7
Περιθώριο EBIT	15,6	12,8	22	2,8	16,1	18,3
Περιθώριο κέρδους π.φ.	15,4	10,6	45	4,8	14,2	17,0
Καθαρό περιθώριο	13,5	11,0	23	2,5	11,0	13,5
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	51,3	49,6	3	1,7	44,7	41,6
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	48,7	50,4	-3	-1,7	55,3	58,4
Μεικτή απόδοση ιδίων	24,4	14,1	73	10,3	16,1	47,9
Καθαρή απόδοση ιδίων	21,2	14,7	44	6,5	12,5	38,1
EBITDA/Ενεργητικό	12,1	8,5	42	3,6	8,7	21,8

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΜΕΤΚΑ Α.Ε.» είναι ο ηγέτης του κλάδου με μερίδιο αγοράς περίπου 20,94% για το 2014 το οποίο ανερχόταν σε 15,43% το 2013 και δραστηριοποιείται στην κατασκευή μεταλλικών μονάδων στον ενεργειακό τομέα, στον τομέα υποδομών και των αμυντικών προγραμμάτων συμπαραγωγής. Παρατηρείται αύξηση των πωλήσεων κατά 36% ενώ τα καθαρά της κέρδη είναι επίσης τα περισσότερα του κλάδου και φτάνουν τα 73.908.000€. αφού αυξήθηκαν κατά 66%, δηλαδή 29.476.000€ περισσότερα.

Πίνακας 3.5 «SOVEL A.E.»

SOVEL A.E. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΛΥΒΟΣ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	194.758	205.866	-5	-11.108	215.871
Λοιπό ενεργητικό	86.427	88.799	-3	-2.372	114.404
Σύνολο ενεργητικού	281.185	294.665	-5	-13.480	330.275
Ίδια κεφάλαια	104.389	131.844	-21	-27.455	157.035
M/M χρέος	100.542	37.072	171	63.470	56.539
Βραχυπρόθεσμο	76.254	125.749	-39	-49.495	116.701
Σύνολο παθητικού	281.185	294.665	-5	-13.480	330.275
Πωλήσεις	257.583	261.572	-2	-3.989	319.684
Μεικτό κέρδος	8.688	4.749	83	3.939	2.345
EBITDA	741	-1.466	-	2.207	-9.466
EBIT	-16.769	-19.537	14	2.768	-24.777
Κέρδος προ φόρων	-22.928	-25.036	8	2.108	-29.949
Φόροι	4.655	221	2.006	4.434	-1.790
Καθαρό κέρδος	-27.583	-25.257	-9	-2.326	-28.159
Μεικτό περιθώριο	3,4	1,8	89	1,6	0,7
Περιθώριο EBITDA	0,3	-0,6	-	0,9	-3,0
Περιθώριο EBIT	-6,5	-7,5	13	1,0	-7,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-8,9	-9,6	7	0,7	-9,4
Καθαρό περιθώριο	-10,7	-9,7	-10	-1,0	-8,8
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	37,1	44,7	-17	-7,6	47,5
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	62,9	55,3	14	7,6	52,5
Μεικτή απόδοση ιδίων	-19,4	-17,3	-12	-2,1	-19,1
Καθαρή απόδοση ιδίων	-23,4	-17,5	-34	-5,9	-17,9
EBITDA/Ενεργητικό	0,3	-0,5	-	0,8	-2,9

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «SOVEL A.E.» όντας η δεύτερη επιχείρηση με τις περισσότερες πωλήσεις, δραστηριοποιείται στην παραγωγή χαλυβδοσωλήνων, συρματοπλεγμάτων και λαμαρινών. Παρατηρούμε ότι έχει πτώση κατά 2% του τζίρου της το 2013 από το 2012 και τα καθαρά της κέρδη επίσης μειώθηκαν κατά 9%, γεγονός που την καθιστά να έχει ζημία για το 2013 κατά 27.583.000€ έναντι του 2012 που είχε 25.257.000€. Το μερίδιο αγοράς της είναι 9,82% για το 2013.

Πίνακας 3.6 «ΛΑΡΚΟ Α.Ε.»

ΛΑΡΚΟ ΓΕΝΙΚΗ ΜΕΤΑΛΛΕΥΤΙΚΗ & ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	115.925	122.415	-5	-6.490	123.460
Λοιπό ενεργητικό	142.437	170.137	-16	-27.700	165.130
Σύνολο ενεργητικού	258.362	292.552	-12	-34.190	288.590
Ίδια κεφάλαια	-125.173	-48.315	-159	-76.858	-26.671
Μ/Μ χρέος	73.774	86.150	-14	-12.376	94.167
Βραχυπρόθεσμο	309.761	254.717	22	55.044	221.094
Σύνολο παθητικού	258.362	292.552	-12	-34.190	288.590
Πωλήσεις	207.680	278.521	-25	-70.841	311.123
Μεικτό κέρδος	-48.524	-6.828	-611	-41.696	28.562
EBITDA	-51.968	-6.271	-729	-45.697	31.129
EBIT	-61.454	-22.843	-169	-38.611	14.117
Κέρδος προ φόρων	-76.156	-34.095	-123	-42.061	6.599
Φόροι	229	229	0	0	227
Καθαρό κέρδος	-76.385	-34.324	-123	-42.061	6.372
Μεικτό περιθώριο	-23,4	-2,5	-836	-20,9	9,2
Περιθώριο EBITDA	-25,0	-2,3	-987	-22,7	10,0
Περιθώριο EBIT	-29,6	-8,2	-261	-21,4	4,5
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-36,7	-12,2	-201	-24,5	2,1
Καθαρό περιθώριο	-36,8	-12,3	-199	-24,5	2,0
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	-48,4	-16,5	-193	-31,9	-9,2
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	148,4	116,5	27	31,9	109,2
Μεικτή απόδοση ιδίων	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Καθαρή απόδοση ιδίων	0,0	0,0	0	0,0	0,0
EBITDA/Ενεργητικό	-20,1	-2,1	-857	-18,0	10,8

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΛΑΡΚΟ Α.Ε.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή ανοξειδωτων κατασκευών και παρουσίασε μείωση κατά 25% στις πωλήσεις της το 2013 από το 2012, που σημαίνει σε ευρώ απώλεια της τάξης των 70.841.000€, αλλά παρόλα αυτά είναι η τρίτη μεγαλύτερη σε πωλήσεις του κλάδου. Τα καθαρά της κέρδη επίσης μειώθηκαν ραγδαία κατά 123% τη διετία 2012/13 και γνώρισε ζημία ύψους 76.385.000€. Το μερίδιο αγοράς της για το 2013 ανέρχεται σε 7,92%.

Πίνακας 3.7 «ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.»

ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	309.154	308.502	0	652	307.912
Λοιπό ενεργητικό	126.951	128.797	-1	-1.846	162.303
Σύνολο ενεργητικού	436.105	437.299	0	-1.194	470.215
Ίδια κεφάλαια	5.644	44.843	-87	-39.199	84.528
Μ/Μ χρέος	377.425	317.303	19	60.122	321.869
Βραχυπρόθεσμο	53.036	75.153	-29	-22.117	63.818
Σύνολο παθητικού	436.105	437.299	0	-1.194	470.215
Πωλήσεις	170.928	208.361	-18	-37.433	301.252
Μεικτό κέρδος	7.964	4.307	85	3.657	1.169
EBITDA	-14.687	-9.897	-48	-4.790	-31.224
EBIT	-15.463	-18.861	18	3.398	-31.224
Κέρδος προ φόρων	-28.966	-39.282	26	10.316	-49.539
Φόροι	4.574	-1.386	-	5.960	-770
Καθαρό κέρδος	-33.540	-37.896	11	4.356	-48.769
Μεικτό περιθώριο	4,7	2,1	124	2,6	0,4
Περιθώριο EBITDA	-8,6	-4,7	-83	-3,9	-10,4
Περιθώριο EBIT	-9,0	-9,1	1	0,1	-10,4
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-16,9	-18,9	11	2,0	-16,4
Καθαρό περιθώριο	-19,6	-18,2	-8	-1,4	-16,2
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	1,3	10,3	-87	-9,0	18,0
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	98,7	89,7	10	9,0	82,0
Μεικτή απόδοση ιδίων	-114,7	-60,7	-89	-54,0	-58,6
Καθαρή απόδοση ιδίων	-132,9	-58,6	-127	-74,3	-57,7
EBITDA/Ενεργητικό	-3,4	-2,3	-48	-1,1	-6,6

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.» μείωσε τις πωλήσεις της το 2013 από το 2012 κατά 18%, δηλαδή σε 170.928.000€. Τα καθαρά της κέρδη για την ίδια διετία αυξήθηκαν κατά 11% αλλά αυτό δεν την έβγαλε από τη ζημιογόνα αποδοτικότητα της που εκφράζεται σε 33.540.000€ για το 2013. Το μερίδιο αγοράς της για το ίδιο έτος είναι 6.52%. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην παραγωγή χαλυβδόραβδων σκυροδέματος και χονδροσυρμάτων.

Πίνακας 3.8 «ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ Α.Ε.»

ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΩΛΗΝΩΝ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	167.564	128.514	30	39.050	116.296	126.287
Λοιπό ενεργητικό	184.949	153.739	20	31.210	127.838	156.720
Σύνολο ενεργητικού	352.513	282.253	25	70.260	244.134	283.007
Ίδια κεφάλαια	137.584	148.151	-7	-10.567	153.822	146.893
Μ/Μ χρέος	97.972	68.957	42	29.015	25.892	27.535
Βραχυπρόθεσμο	116.957	65.145	80	51.812	64.420	108.579
Σύνολο παθητικού	352.513	282.253	25	70.260	244.134	283.007
Πωλήσεις	161.310	157.309	3	4.001	211.992	250.410
Μεικτό κέρδος	16.735	15.141	11	1.594	39.105	39.657
EBITDA	2.736	4.941	-45	-2.205	17.666	17.402
EBIT	-4.875	-4.786	-2	-89	6.039	6.095
Κέρδος προ φόρων	-5.771	-3.079	-87	-2.692	4.233	5.216
Φόροι	162	2.532	-94	-2.370	786	900
Καθαρό κέρδος	-5.933	-5.611	-6	-322	3.447	4.316
Μεικτό περιθώριο	10,4	9,6	8	0,8	18,4	15,8
Περιθώριο EBITDA	1,7	3,1	-45	-1,4	8,3	6,9
Περιθώριο EBIT	-3,0	-3,0	0	0,0	2,8	2,4
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-3,6	-2,0	-80	-1,6	2,0	2,1
Καθαρό περιθώριο	-3,7	-3,6	-3	-0,1	1,6	1,7
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	39,0	52,5	-26	-13,5	63,0	51,9
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	61,0	47,5	28	13,5	37,0	48,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	-4,0	-2,0	-100	-2,0	2,8	3,6
Καθαρή απόδοση ιδίων	-4,2	-3,7	-14	-0,5	2,3	2,9
EBITDA/Ενεργητικό	0,8	1,8	-56	-1,0	7,2	6,1

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.» παρουσιάζει από τους μεγαλύτερους τζίρους του κλάδου, αφού το 2013 έκανε πωλήσεις του ύψους των 157.309.000€ που ήταν 3% λιγότερες από το 2014 (161.310.000€). Τα καθαρά της κέρδη μειώθηκαν ωστόσο κατά 6% την ίδια διετία, δηλαδή κατά 322.000€ και αύξησε τη ζημία της σε 5.933.000€. Το μερίδιο αγοράς της ανερχόταν το 2013 σε 6% ενώ το 2014 περίπου σε 6.15%. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην παραγωγή σωλήνων αγωγών και γεωτρήσεων.

Πίνακας 3.9 «ΕΛΛΗΝΙΚΑ Α.Σ. Α.Ε.»

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	354.934	364.411	-3	-9.477	378.845
Λοιπό ενεργητικό	201.793	165.662	22	36.131	163.187
Σύνολο ενεργητικού	556.727	530.073	5	26.654	542.032
Ίδια κεφάλαια	-467.475	-517.176	10	49.701	-548.116
Μ/Μ χρέος	467.864	622.640	-25	-154.776	823.109
Βραχυπρόθεσμο	556.338	424.609	31	131.729	267.039
Σύνολο παθητικού	556.727	530.073	5	26.654	542.032
Πωλήσεις	54.020	23.677	128	30.343	32.792
Μεικτό κέρδος	-17.442	-1.536	-1.036	-15.906	382
EBITDA	53.989	-33.409	-	87.398	51.324
EBIT	49.533	-38.292	-	87.825	45.929
Κέρδος προ φόρων	6.309	-83.482	-	89.791	8.811
Φόροι	-1.392	-11.723	88	10.331	2.836
Καθαρό κέρδος	7.701	-71.759	-	79.460	5.975
Μεικτό περιθώριο	-32,3	-6,5	-397	-25,8	1,2
Περιθώριο EBITDA	99,9	-141,1	-	241,0	156,5
Περιθώριο EBIT	91,7	-161,7	-	253,4	140,1
Περιθώριο κέρδους π.φ.	11,7	-352,6	-	364,3	26,9
Καθαρό περιθώριο	14,3	-303,1	-	317,4	18,2
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	-84,0	-97,6	14	13,6	-101,1
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	184,0	197,6	-7	-13,6	201,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Καθαρή απόδοση ιδίων	0,0	0,0	0	0,0	0,0
EBITDA/Ενεργητικό	9,7	-6,3	-	16,0	9,5

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.» αποτελεί την δεύτερη πιο κερδοφόρα επιχείρηση του κλάδου με καθαρά κέρδη 7.701.000€ για το 2013, παρόλο που δεν είναι στις πέντε πρώτες με τις περισσότερες πωλήσεις. Ο τζίρος της τη διετία 2012/13 αυξήθηκε κατά 128% και έφτασε τα 54.020.000€. Το μερίδιο αγοράς της ανέρχεται σε 2,06% το 2013. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην παραγωγή αμυντικών όπλων, σκαφών, βλημάτων και εγκαταστάσεων.

Πίνακας 3.10 «ΚΟΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»

ΚΟΡΩΝΑΚΗΣ Δ. Α.Β.Ε.Ε. ΣΥΡΜΑΤΟΣΧΟΙΝΑ - ΑΛΥΣΙΔΕΣ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	12.264	11.510	7	754	11.714
Λοιπό ενεργητικό	39.290	33.903	16	5.387	29.771
Σύνολο ενεργητικού	51.554	45.413	14	6.141	41.485
Ίδια κεφάλαια	46.058	39.772	16	6.286	38.390
Μ/Μ χρέος	40	43	-7	-3	82
Βραχυπρόθεσμο	5.456	5.598	-3	-142	3.013
Σύνολο παθητικού	51.554	45.413	14	6.141	41.485
Πωλήσεις	31.581	30.604	3	977	25.823
Μεικτό κέρδος	10.906	9.932	10	974	7.422
EBITDA	9.287	8.527	9	760	5.817
EBIT	8.941	8.011	12	930	5.071
Κέρδος προ φόρων	8.761	7.930	10	831	5.003
Φόροι	2.421	1.726	40	695	1.382
Καθαρό κέρδος	6.340	6.204	2	136	3.621
Μεικτό περιθώριο	34,5	32,5	6	2,0	28,7
Περιθώριο EBITDA	29,4	27,9	5	1,5	22,5
Περιθώριο EBIT	28,3	26,2	8	2,1	19,6
Περιθώριο κέρδους π.φ.	27,7	25,9	7	1,8	19,4
Καθαρό περιθώριο	20,1	20,3	-1	-0,2	14,0
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	89,3	87,6	2	1,7	92,5
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	10,7	12,4	-14	-1,7	7,5
Μεικτή απόδοση ιδίων	20,4	20,3	0	0,1	13,0
Καθαρή απόδοση ιδίων	14,8	15,9	-7	-1,1	9,4
EBITDA/Ενεργητικό	18,0	18,8	-4	-0,8	14,0

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΚΟΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» παρουσίασε αύξηση του τζίρου της κατά 3% τη διετία 2012/13, δηλαδή 977.000€ περισσότερα. Τα καθαρά της κέρδη αυξήθηκαν επίσης κατά 2%, δηλαδή σε 6.340.000€ για το 2013. Το μερίδιο αγοράς της το 2013 εκφραζόταν με το 1.20% από τον τζίρο του συνολικού κλάδου. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην παραγωγή μεταλλικών αλυσίδων και συρμάτων ρυμούλκησης κυρίως πλοίων και σκαφών, αλλά και άλλων μεταλλικών εξαρτημάτων.

Πίνακας 3.11 « ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.»

ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Κ. Β. ΥΙΟΙ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΩΛΗΝΩΝ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	3.129	3.554	-12	-425	4.226
Λοιπό ενεργητικό	3.758	3.186	18	572	2.161
Σύνολο ενεργητικού	6.887	6.740	2	147	6.387
Ίδια κεφάλαια	2.988	-1.701	-	4.689	-611
Μ/Μ χρέος	2.641	2	131.950	2.639	884
Βραχυπρόθεσμο	1.258	8.439	-85	-7.181	6.114
Σύνολο παθητικού	6.887	6.740	2	147	6.387
Πωλήσεις	1.342	1.522	-12	-180	315
Μεικτό κέρδος	307	100	207	207	-569
EBITDA	665	752	-12	-87	54
EBIT	240	26	823	214	-728
Κέρδος προ φόρων	4.704	-1.090	-	5.794	-889
Φόροι	0	0	0	0	0
Καθαρό κέρδος	4.704	-1.090	-	5.794	-889
Μεικτό περιθώριο	22,9	6,6	247	16,3	-180,6
Περιθώριο EBITDA	49,6	49,4	0	0,2	17,1
Περιθώριο EBIT	17,9	1,7	953	16,2	-231,1
Περιθώριο κέρδους π.φ.	350,5	-71,6	-	422,1	-282,2
Καθαρό περιθώριο	350,5	-71,6	-	422,1	-282,2
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	43,4	-25,2	-	68,6	-9,6
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	56,6	125,2	-55	-68,6	109,6
Μεικτή απόδοση ιδίων	157,4	0,0	0	157,4	0,0
Καθαρή απόδοση ιδίων	157,4	0,0	0	157,4	0,0
EBITDA/Ενεργητικό	9,7	11,2	-13	-1,5	0,8

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Α.Ε.» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή μεταλλικών σωλήνων , παρουσίασε μείωση κατά 12% τη διετία 2012/13 στις πωλήσεις της και τα καθαρά της κέρδη ανέρχονταν σε 4.704.000€ το 2013, γεγονός που την καθιστά από τις πιο κερδοφόρες του κλάδου για τη χρονιά αυτή. Το μερίδιο αγοράς της ωστόσο έφτανε το 0.05% το 2013.

Πίνακας 3.12 «ΒΥΤΟΓΙΑΝΝΗ Α.Β.Ε.»

ΒΥΤΟΓΙΑΝΝΗ ΑΦΟΙ - ΑΣΤΗΡ Α.Β.Ε. ΠΩΜΑΤΑ ΦΙΑΛΩΝ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	4.767	4.834	-1	-67	4.834	5.051
Λοιπό ενεργητικό	15.295	12.578	22	2.717	12.578	8.136
Σύνολο ενεργητικού	20.062	17.412	15	2.650	17.412	13.187
Ίδια κεφάλαια	9.991	7.830	28	2.161	7.830	5.372
Μ/Μ χρέος	1.619	2.378	-32	-759	2.378	3.722
Βραχυπρόθεσμο	8.452	7.204	17	1.248	7.204	4.093
Σύνολο παθητικού	20.062	17.412	15	2.650	17.412	13.187
Πωλήσεις	20.307	18.316	11	1.991	18.316	14.572
Μεικτό κέρδος	5.706	4.479	27	1.227	4.479	3.171
EBITDA	3.808	2.486	53	1.322	2.486	1.673
EBIT	3.534	2.134	66	1.400	2.134	1.283
Κέρδος προ φόρων	3.458	2.175	59	1.283	2.175	902
Φόροι	983	499	97	484	499	259
Καθαρό κέρδος	2.475	1.676	48	799	1.676	643
Μεικτό περιθώριο	28,1	24,5	15	3,6	24,5	21,8
Περιθώριο EBITDA	18,8	13,6	38	5,2	13,6	11,5
Περιθώριο EBIT	17,4	11,7	49	5,7	11,7	8,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	17,0	11,9	43	5,1	11,9	6,2
Καθαρό περιθώριο	12,2	9,2	33	3,0	9,2	4,4
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	49,8	45,0	11	4,8	45,0	40,7
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	50,2	55,0	-9	-4,8	55,0	59,3
Μεικτή απόδοση ιδίων	38,8	27,8	40	11,0	32,9	16,8
Καθαρή απόδοση ιδίων	27,8	21,4	30	6,4	25,4	12,0
EBITDA/Ενεργητικό	19,0	14,3	33	4,7	14,3	12,7

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΒΥΤΟΓΙΑΝΝΗ Α.Β.Ε.Ε.» αποτελεί μια από τις πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις του κλάδου με καθαρά κέρδη που έφταναν το 2013 18.316.000€ και αυξήθηκαν το 2014 στα 2.475.000€, δηλαδή κατά 48%. Ο τζίρος της το 2013 έφτανε τα 18.316.000€ και αυξήθηκε κατά 11% το 2014. Το μερίδιο αγοράς της υπολογίζεται να έφτανε το 2013 στο 0.69% ενώ το 2014 περίπου στο 0.77%. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην παραγωγή μεταλλικών συσκευασιών όπως καπάκια κλπ.

Πίνακας 3.13 «KLEFER A.E.»

KLEFER A.E. ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΘΥΡΕΣ ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	4.016	4.299	-7	-283	4.588
Λοιπό ενεργητικό	18.284	16.098	14	2.186	14.920
Σύνολο ενεργητικού	22.300	20.397	9	1.903	19.508
Ίδια κεφάλαια	18.626	17.036	9	1.590	15.197
Μ/Μ χρέος	729	741	-2	-12	1.010
Βραχυπρόθεσμο	2.945	2.620	12	325	3.301
Σύνολο παθητικού	22.300	20.397	9	1.903	19.508
Πωλήσεις	16.378	16.552	-1	-174	14.891
Μεικτό κέρδος	3.559	3.879	-8	-320	3.473
EBITDA	2.534	3.040	-17	-506	2.430
EBIT	2.183	2.650	-18	-467	2.021
Κέρδος προ φόρων	2.189	2.662	-18	-473	2.097
Φόροι	611	493	24	118	782
Καθαρό κέρδος	1.578	2.169	-27	-591	1.315
Μεικτό περιθώριο	21,7	23,4	-7	-1,7	23,3
Περιθώριο EBITDA	15,5	18,4	-16	-2,9	16,3
Περιθώριο EBIT	13,3	16,0	-17	-2,7	13,6
Περιθώριο κέρδους π.φ.	13,4	16,1	-17	-2,7	14,1
Καθαρό περιθώριο	9,6	13,1	-27	-3,5	8,8
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	83,5	83,5	0	0,0	77,9
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	16,5	16,5	0	0,0	22,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	12,3	16,5	-25	-4,2	13,8
Καθαρή απόδοση ιδίων	8,8	13,5	-35	-4,7	8,7
EBITDA/Ενεργητικό	11,4	14,9	-23	-3,5	12,5

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «KLEFER A.E.» που δραστηριοποιείται στο χώρο των κατασκευών ανελκυστήρων, γνώρισε μείωση στον τζίρο της τη διετία 2012/13 κατά 1%, κι έτσι έκανε 16.378.000€ πωλήσεις. Τα καθαρά της κέρδη ωστόσο ενώ μειώθηκαν κατά 27% το ίδιο χρονικό διάστημα, έφτασαν τα 1.578.000€. Το μερίδιο αγοράς της για το 2013, υπολογίζεται να είναι 0.62%.

Πίνακας 3.14 «ΔΙΓΕΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»

ΔΙΓΕΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ - ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	1.011	1.056	-4	-45	1.080
Λοιπό ενεργητικό	11.210	9.651	16	1.559	8.447
Σύνολο ενεργητικού	12.221	10.707	14	1.514	9.527
Ίδια κεφάλαια	10.905	10.255	6	650	8.851
Μ/Μ χρέος	0	0	0	0	0
Βραχυπρόθεσμο	1.316	452	191	864	676
Σύνολο παθητικού	12.221	10.707	14	1.514	9.527
Πωλήσεις	6.239	5.718	9	521	6.312
Μεικτό κέρδος	1.422	1.601	-11	-179	2.274
EBITDA	1.257	1.443	-13	-186	2.131
EBIT	1.167	1.317	-11	-150	2.015
Κέρδος προ φόρων	1.513	1.560	-3	-47	2.086
Φόροι	409	297	38	112	424
Καθαρό κέρδος	1.104	1.263	-13	-159	1.662
Μεικτό περιθώριο	22,8	28,0	-19	-5,2	36,0
Περιθώριο EBITDA	20,1	25,2	-20	-5,1	33,8
Περιθώριο EBIT	18,7	23,0	-19	-4,3	31,9
Περιθώριο κέρδους π.φ.	24,3	27,3	-11	-3,0	33,0
Καθαρό περιθώριο	17,7	22,1	-20	-4,4	26,3
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	89,2	95,8	-7	-6,6	92,9
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	10,8	4,2	157	6,6	7,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	14,3	16,3	-12	-2,0	23,6
Καθαρή απόδοση ιδίων	10,4	13,2	-21	-2,8	18,8
EBITDA/Ενεργητικό	10,3	13,5	-24	-3,2	22,4

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Τέλος η «ΔΙΓΕΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.», γνώρισε τη διετία 2012/13 αύξηση του τζίρου της κατά 9%, δηλαδή κατά 521.000€ περισσότερα. Τα καθαρά της κέρδη όμως μειώθηκαν κατά 13% κι έφτασαν τα 1.104.000€, γεγονός που την καθιστά από τις πιο κερδοφόρες του κλάδου. Το μερίδιο αγοράς της για το 2013 ανέρχεται σε 0.23%. Η επιχείρηση δραστηριοποιείται στην παραγωγή μεταλλικών εξαρτημάτων και κατασκευών, καθώς και εξαρτημάτων για τα δίκτυα της ΔΕΗ.

3.2.2. Η βιομηχανία των μη σιδηρούχων μετάλλων

Τα συνολικά έσοδα 131 εταιρειών του κλάδου των εταιρειών μη σιδηρούχων μετάλλων, μεγάλου, μεσαίου και μικρού μεγέθους, τα οικονομικά στοιχεία των οποίων για το έτος 2013 έχουν γίνει γνωστά, είχαν ανέλθει το έτος αυτό σε 2,61 δισ. ευρώ και ήταν μειωμένα κατά 13% σε ποσοστό και κατά 394,4 εκατ. ευρώ σε αξία, εν μέρει λόγω πτώσης των διεθνών τιμών των μετάλλων. Αύξηση εσόδων είχαν παρουσιάσει μόνο οι 30 από τις 131 εταιρείες (22,9% του συνόλου).

Οι εν λόγω εταιρείες έχουν βασικό ή αποκλειστικό αντικείμενο την παραγωγή και επεξεργασία προϊόντων χαλκού, ορείχαλκου και ψευδάργυρου. Ωστόσο, ορισμένες συνδυάζουν την επεξεργασία αλουμινίου με αυτή άλλων σιδηρούχων και μη σιδηρούχων μετάλλων, ενώ άλλες αναπτύσσουν και εμπορικές δραστηριότητες με την εισαγωγή και εμπορία μετάλλων και παρεμφερών τελικών προϊόντων. Συνεπώς, δεν οφείλεται το σύνολο των εσόδων τους στην παραγωγή και επεξεργασία μη σιδηρούχων μετάλλων.

Βάσει των αποτελεσμάτων αυτών των εταιρειών, ο κλάδος εμφάνισε το 2013, σε σύγκριση με το 2012, αυξημένα κατά 1% κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (129,9 εκατ. ευρώ), ίσα προς το 5,0% των εσόδων του (4,3% το 2012), σε συνθήκες πτώσης των εσόδων κατά 13% και βελτίωσης του μεικτού περιθωρίου κέρδους του (6,3% το 2013, από 5,6% το 2012).

Ο κλάδος κατέγραψε τελικώς μειωμένες κατά 6% ζημιές προ φόρων (63,7 εκατ. ευρώ), αλλά αυξημένες κατά 65% τελικές ζημιές (124,1 εκατ. ευρώ), μετά την πρόβλεψη για φόρους, λόγω πολλαπλασιασμού της αναβαλλόμενης, εν πολλοίς, φορολογικής επιβάρυνσης.

Τα αποτελέσματά του επιβαρύνθηκαν με σημαντικές ζημιές από την αποτίμηση των αποθεμάτων στο τέλος της χρήσης, λόγω υποχώρησης των τιμών πρώτων υλών.

Οι 131 επιχειρήσεις στις 31.12.2013 διέθεταν πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της τάξεως των 3,7 δισ. ευρώ και ως σύνολο κατέγραψαν:

- Μεικτά κέρδη 165,5 εκατ. ευρώ, μειωμένα κατά 2% (-3,9 εκατ. ευρώ).
- Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), ύψους 129,9 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 1,2 εκατ. ευρώ (κέρδη 128,7 εκατ. ευρώ το 2012).
- Κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) 22,1 εκατ. ευρώ, που συνιστούν βελτίωση κατά 56% σε ποσοστό και κατά 8,0 εκατ. ευρώ σε αξία και είναι ίσα προς το 0,8% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού 0,5% το 2012 (κέρδη 14,1 εκατ. ευρώ το 2012), μετά από μείωση των αποσβέσεων (107,8 εκατ. ευρώ) κατά 5,9% (-6,8 εκατ. ευρώ).
- Ζημιές προ φόρων 63,7 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με βελτίωση κατά 6% σε ποσοστό και κατά 3,7 εκατ. ευρώ (ζημιές 67,4 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσες προς το -2,4% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -2,2% το 2012.
- Τελικές ζημιές, μετά την πρόβλεψη για φόρους, ύψους 124,1 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με επιδείνωση κατά 65% σε ποσοστό και κατά 49,0 εκατ. ευρώ σε αξία (ζημιές άνω των 75,0 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσες προς το -4,8% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -2,5% το 2012, λόγω αύξησης της (αναβαλλόμενης) φορολογικής επιβάρυνσης κατά 52,7 εκατ. ευρώ.

Τα ίδια κεφάλαια των 131 επιχειρήσεων (1,63 δισ. ευρώ στις 31.12.2013) μειώθηκαν κατά 7% (-122,3 εκατ. ευρώ), λόγω των ζημιών. Παράλληλα, μειώθηκε το σύνολο των απασχολουμένων κεφαλαίων τους (3,67 δισ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) κατά 3% (-116,5 εκατ. ευρώ). Η αναλογία των ιδίων κεφαλαίων προς τα συνολικά κεφάλαια των επιχειρήσεων του τομέα υποχώρησε στο 44,3%, από 46,2% το 2012.

Συγχρόνως, οι συνολικές υποχρεώσεις τους (2,04 δισ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) αυξήθηκαν οριακά κατά 0,3% (+5,9 εκατ. ευρώ), με παράλληλη μείωση των βραχυπρόθεσμων (0,90 δισ. ευρώ) κατά 31% και αύξηση των μακροπρόθεσμων (1,14 δισ. ευρώ) κατά 58%, που βελτίωσαν την κεφαλαιακή τους ευστάθεια.

Πτώση 1% παρουσίασε, εξάλλου, το πάγιο ενεργητικό τους (2,19 δισ. ευρώ, μαζί με τις συμμετοχές).

Με κριτήριο τα τελικά, καθαρά αποτελέσματα κερδοφόρες ήταν, οριακά έστω, οι 39 από τις 131 επιχειρήσεις (29,8% του συνόλου), σε αντίθεση με τις άλλες 92 εταιρείες (70,2% του συνόλου), οι οποίες παρουσίασαν ζημιές, οριακές έστω. Τα συνολικά καθαρά κέρδη των 39 κερδοφόρων (πωλήσεις 1,11 δισ. ευρώ) ήταν 16,2 εκατ. ευρώ, ενώ οι συνολικές τελικές ζημιές των 92 ζημιογόνων (πωλήσεις 1,50 δισ. ευρώ) ήταν 140,3 εκατ. ευρώ.

Αναλυτικότερα, από το σύνολο των 131 επιχειρήσεων:

- 25 επιχειρήσεις (19,1% του συνόλου) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη ύψους 14,1 εκατ. ευρώ έναντι 26,7 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένα κατά 12,6 εκατ. ευρώ.
- 17 επιχειρήσεις (13,0%) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, με κέρδη 3,5 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 ζημιές ύψους 2,7 εκατ. ευρώ, έχοντας απώλειες ύψους 6,2 εκατ. ευρώ.
- 75 επιχειρήσεις (57,2%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 ζημιογόνες, πραγματοποιώντας ζημιές 137,6 εκατ. ευρώ έναντι 103,5 εκατ. ευρώ το 2012, αυξημένες κατά 34,1 εκατ. ευρώ.
- 14 επιχειρήσεις (10,7%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, με ζημιές 1,7 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 κέρδη της τάξεως των 2,1 εκατ. ευρώ, έχοντας ωφέλεια ύψους 3,8 εκατ. ευρώ.

Οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν οριακή έστω βελτίωση των μεικτών κερδών ήταν 55 (42,0% του συνόλου), ενώ αυτές που βελτίωσαν το μεικτό περιθώριο ήταν 71 (54,2% του συνόλου).

Οριακή έστω βελτίωση των EBITDA πέτυχαν 60 (45,8% του συνόλου), ενώ αυτές που βελτίωσαν το περιθώριο EBITDA ήταν 63 (48,1% του συνόλου). Επίσης, οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν οριακή έστω βελτίωση των EBIT ήταν 78 (59,5% του συνόλου), ενώ αυτές που βελτίωσαν το περιθώριο EBIT ήταν 68 (51,9% του συνόλου).

Βελτίωση των προ φόρων αποτελεσμάτων (κερδών ή ζημιών), έστω οριακά, παρουσιάζουν οι 74 από τις 131 εταιρείες (56,5% του συνόλου).

Συγχρόνως, βελτίωση των καθαρών αποτελεσμάτων (κερδών ή ζημιών), έστω οριακά, παρουσιάζουν οι 69 από τις 131 εταιρείες (52,7% του συνόλου).

Βελτίωση της αποδοτικότητας σε σχέση με τα ίδια κεφάλαιά τους, βάσει των καθαρών αποτελεσμάτων τους (κερδών ή ζημιών), παρουσιάζουν 66 επιχειρήσεις (50,4%), σε αντίθεση με τις υπόλοιπες 65 (49,6%), οι οποίες δεν μπόρεσαν να τη βελτιώσουν.

Αύξηση ιδίων κεφαλαίων εμφανίζουν μόνο οι 46 από τις 131 επιχειρήσεις (35,1%).

Επίσης, βελτιωμένη χρηματοοικονομική διάρθρωση, έστω οριακά, εμφανίζουν λιγότερες από τις μισές εταιρείες (60, δηλαδή το 45,8% του συνόλου).

Η αποδοτικότητα του μέσου ενεργητικού (αρχής και τέλους της χρήσης) των 131 βιομηχανιών παραγωγής και επεξεργασίας μη σιδηρούχων μετάλλων στη διάρκεια της χρήσης 2013 σε κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) βελτιώθηκε οριακά στο 3,5%, από 3,4% το 2012.

Γενικά, πτωτικές τάσεις εκτιμάται ότι επικράτησαν κατά το 2014 στη βιομηχανία παραγωγής και επεξεργασίας μη σιδηρούχων μετάλλων, η οποία παράγει κατά κύριο λόγο προϊόντα αλουμινίου και κατά δεύτερο λόγο προϊόντα χαλκού, ορείχαλκου και ψευδάργυρου.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κατά το 2014 η παραγωγή βασικών μετάλλων αυξήθηκε κατά 5,5%, σε επίπεδα που είναι υψηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 2,1%, ενώ η παραγωγή μεταλλικών προϊόντων μειώθηκε κατά 1,3%, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 22,0%.

Συγχρόνως, τα έσοδα των βιομηχανιών βασικών μετάλλων αυξήθηκαν κατά 0,4%, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 11,3%, ενώ τα έσοδα των βιομηχανιών μεταλλικών προϊόντων μειώθηκαν κατά 5,4%, σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από εκείνα του έτους 2010 κατά 23,9%.

Δεδομένου ότι σημειώθηκε ανάκαμψη ορισμένων τομέων της παραγωγής και επεξεργασίας σιδηρούχων μετάλλων, εκτιμάται ότι σημειώθηκε κάμψη στην παραγωγή και επεξεργασία μη σιδηρούχων μετάλλων. (*www.inr.gr, 11 Μαρτίου 2015*)

Πίνακας 3.15 μεγέθη κλάδου βιομηχανιών μη σιδηρούχων μετάλλων

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ 131 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΜΗ ΣΙΔΗΡΟΥΧΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ, 2013				
	2013	2012		Διαφορά
	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)	±%	(χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	2.188.163	2.206.173	-1	-18.010
Λοιπό ενεργητικό	1.480.753	1.579.212	-6	-98.459
Σύνολο ενεργητικού	3.668.916	3.785.385	-3	-116.469
Ίδια κεφάλαια	1.627.012	1.749.347	-7	-122.335
M/M χρέος	1.140.053	722.719	58	417.334
Βραχυπρόθεσμο	901.851	1.313.319	-31	-411.468
Σύνολο παθητικού	3.668.916	3.785.385	-3	-116.469
Πωλήσεις	2.607.541	3.002.479	-13	-394.938
Μεικτό κέρδος	165.502	169.426	-2	-3.924
ΕΒΙΤΔΑ	129.874	128.679	1	1.195
ΕΒΙΤ	22.074	14.116	56	7.958
Κέρδος προ φόρων	-63.654	-67.376	6	3.722
Φόροι	60.408	7.660	689	52.748
Καθαρό κέρδος	-124.062	-75.036	-65	-49.026
Μεικτό περιθώριο	6,3	5,6	12	0,7
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	5	4,3	16	0,7
Περιθώριο ΕΒΙΤ	0,8	0,5	60	0,3
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-2,4	-2,2	-9	-0,2
Καθαρό περιθώριο	-4,8	-2,5	-92	-2,3
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	44,3	46,2	-4	-1,9
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	55,7	53,8	4	1,9
Μεικτή απόδοση ιδίων	-3,8	-3,8	0	0
Καθαρή απόδοση ιδίων	-7,3	-4,2	-74	-3,1
ΕΒΙΤΔΑ/Ενεργητικό	3,5	3,4	3	0,1

www.inr.gr, 11 Μαρτίου 2015

Τα παρακάτω οικονομικά στοιχεία που καταγράφονται αφορούν τις επιχειρήσεις για το οικονομικό έτος 2013 και ορισμένες το 2014. Το σύνολο των πιο αξιόλογων επιχειρήσεων του κλάδου που επιλέχθηκε ως σημείο αναφοράς φτάνει τον αριθμό 131 και ο τζίρος τους υπολογίζεται σε 2.607.541.000€.

Οι επιχειρήσεις με τα περισσότερα **κέρδη** και τους μεγαλύτερους **τζίρους** του κλάδου, καταγράφονται στους παρακάτω πίνακες:

Πίνακας 3.16 Οι επιχειρήσεις του κλάδου με τις περισσότερες πωλήσεις

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (χιλ. ευρώ)	±%	Πωλήσεις (χιλ. ευρώ)	ΕΒΙΤΔΑ (χιλ. ευρώ)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (χιλ. ευρώ)
ΕΛΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε.	768.013	1	653.614	45.866	4.256
ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	399.868	1	446.045	2.130	-28.487
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Β.Ε.Α.Ε.	884.913	-3	428.213	42.781	-34.393
ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΟΧΑΡΤΟΥ	126.761	1	173.303	13.460	3.622
CROWN HELLAS CAN ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ Α.Ε.	180.395	1	154.240	10.842	-1.289

Παρατηρούμε στον πίνακα 3.15 ότι περισσότερες πωλήσεις έχει καταφέρει η «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.», ενώ κερδοφόρες από τις πέντε κορυφαίες σε τζίρο, είναι μόνο δυο. Η «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.» και η «ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε.». Όλες οι υπόλοιπες έχουν παρουσιάσει ζημία.

Πίνακας 3.17 Οι επιχειρήσεις του κλάδου με τα περισσότερα κέρδη

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (χιλ. ευρώ)	±%	Πωλήσεις (χιλ. ευρώ)	ΕΒΙΤΔΑ (χιλ. ευρώ)	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ (χιλ. ευρώ)
ΕΛΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε.	768.013	1	653.614	45.866	4.256
ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΟΧΑΡΤΟΥ	126.761	1	173.303	13.460	3.622
ΕΛVAL COLOUR Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	69.018	4	39.754	6.468	1.502
ΕΛΒΙΑΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε.	48.015	-11	33.938	4.932	1.236
ΑΤΕΜ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	5.654	36	4.500	1.228	836

Παρατηρούμε από τον πίνακα 3.16 ότι επίσης η «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.» είναι πρώτη από τις πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις του κλάδου με καθαρά κέρδη που φτάνουν τα 4.256.000€. Αξιοσημείωτο είναι ότι τα καθαρά κέρδη των κερδοφόρων επιχειρήσεων διατηρούν σχετικά χαμηλές τιμές συγκριτικά με τους υπόλοιπους κλάδους.

Πιο αναλυτικά καταγράφονται συνοπτικά τα οικονομικά στοιχεία των παραπάνω επιχειρήσεων, στους παρακάτω πίνακες:

Πίνακας 3.18 «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.»

ΕΛΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε.						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	498.578	485.922	3	12.656	475.699	472.321
Λοιπό ενεργητικό	356.226	282.091	26	74.135	281.364	293.187
Σύνολο ενεργητικού	854.804	768.013	11	86.791	757.063	765.508
Ίδια κεφάλαια	502.412	520.014	-3	-17.602	513.993	499.904
Μ/Μ χρέος	199.423	161.134	24	38.289	83.974	101.366
Βραχυπρόθεσμο	152.969	86.865	76	66.104	159.096	164.238
Σύνολο παθητικού	854.804	768.013	11	86.791	757.063	765.508
Πωλήσεις	724.861	653.614	11	71.247	697.173	687.226
Μεικτό κέρδος	37.154	29.817	25	7.337	30.300	37.391
EBITDA	52.629	45.866	15	6.763	46.743	52.918
EBIT	22.065	19.501	13	2.564	19.396	25.546
Κέρδος προ φόρων	17.271	15.627	11	1.644	16.385	20.712
Φόροι	-180	11.371	-	-11.551	134	3.890
Καθαρό κέρδος	17.451	4.256	310	13.195	16.251	16.822
Μεικτό περιθώριο	5,1	4,6	11	0,5	4,3	5,4
Περιθώριο EBITDA	7,3	7,0	4	0,3	6,7	7,7
Περιθώριο EBIT	3,0	3,0	0	0,0	2,8	3,7
Περιθώριο κέρδους π.φ.	2,4	2,4	0	0,0	2,4	3,0
Καθαρό περιθώριο	2,4	0,7	243	1,7	2,3	2,4
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	58,8	67,7	-13	-8,9	67,9	65,3
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	41,2	32,3	28	8,9	32,1	34,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	3,4	3,0	13	0,4	3,2	4,1
Καθαρή απόδοση ιδίων	3,4	0,8	325	2,6	3,2	3,4
EBITDA/Ενεργητικό	6,2	6,0	3	0,2	6,2	6,9

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.» είναι η μόνη ελληνική βιομηχανία παραγωγής προϊόντων έλασης από αλουμίνιο για οποιαδήποτε κατασκευή. Στον πίνακα παρατηρείται αύξηση των πωλήσεων της τη διετία 2013/14 κατά 11%, ενώ και τα κέρδη της που υπολογίζονταν στα 4256.000€ για το 2013, αυξήθηκαν κατά 310%, δηλαδή κατά 13.195.000€ περισσότερα το 2014. Η εταιρία είναι ο ηγέτης του κλάδου αφού το μερίδιο αγοράς για το 2013 ανέρχεται σε 25.06%, ενώ για το 2014 περίπου σε 27.79%.

Πίνακας 3.19 «ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε.»

ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	321.298	276.106	16	45.192	251.608	256.452
Λοιπό ενεργητικό	119.655	123.762	-3	-4.107	142.689	166.155
Σύνολο ενεργητικού	440.953	399.868	10	41.085	394.297	422.607
Ίδια κεφάλαια	119.666	94.769	26	24.897	123.157	134.497
M/M χρέος	207.104	197.444	5	9.660	102.899	100.263
Βραχυπρόθεσμο	114.183	107.655	6	6.528	168.241	187.847
Σύνολο παθητικού	440.953	399.868	10	41.085	394.297	422.607
Πωλήσεις	396.015	446.045	-11	-50.030	545.522	585.705
Μεικτό κέρδος	18.899	9.566	98	9.333	18.252	22.313
EBITDA	999	2.130	-53	-1.131	13.370	12.334
EBIT	-3.920	-3.247	-21	-673	5.879	4.552
Κέρδος προ φόρων	-21.390	-20.309	-5	-1.081	-10.134	-11.281
Φόροι	-5.278	8.178	-	-13.456	890	2.447
Καθαρό κέρδος	-16.112	-28.487	43	12.375	-11.024	-13.728
Μεικτό περιθώριο	4,8	2,1	129	2,7	3,3	3,8
Περιθώριο EBITDA	0,3	0,5	-40	-0,2	2,5	2,1
Περιθώριο EBIT	-1,0	-0,7	-43	-0,3	1,1	0,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-5,4	-4,6	-17	-0,8	-1,9	-1,9
Καθαρό περιθώριο	-4,1	-6,4	36	2,3	-2,0	-2,3
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	27,1	23,7	14	3,4	31,2	31,8
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	72,9	76,3	-4	-3,4	68,8	68,2
Μεικτή απόδοση ιδίων	-20,0	-18,6	-8	-1,4	-7,9	-8,4
Καθαρή απόδοση ιδίων	-15,0	-26,1	43	11,1	-8,6	-10,2
EBITDA/Ενεργητικό	0,2	0,5	-60	-0,3	3,4	2,9

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή σωλήνων, έλασης και μπάρων από χαλκό. Στον πίνακα παρατηρούμε μείωση στις πωλήσεις της τη διετία 2013/14 κατά 11% συνεχίζοντας την πτωτική πορεία από το 2012. Παρόλα αυτά όμως είναι η δεύτερη επιχείρηση με μεγαλύτερο τζίρο. Τα καθαρά της κέρδη παρουσιάζουν ζημία της τάξης των 28.487.000€ το 2013, ενώ το 2014 τα αυξάνει κατά 43% και μειώνει τη ζημία σε απώλειες της τάξης των 16.112.000€. Το μερίδιο αγοράς για το 2013 ανέρχεται σε 17.10%, ενώ για το 2014 περίπου σε 15.18%.

Πίνακας 3.20 «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Β.Ε.Α.Ε.»

ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Β.Ε.Α.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	614.122	630.360	-3	-16.238	575.767
Λοιπό ενεργητικό	270.791	283.299	-4	-12.508	381.390
Σύνολο ενεργητικού	884.913	913.659	-3	-28.746	957.157
Ίδια κεφάλαια	406.971	447.393	-9	-40.422	441.265
Μ/Μ χρέος	271.233	89.629	203	181.604	103.946
Βραχυπρόθεσμο	206.709	376.637	-45	-169.928	411.946
Σύνολο παθητικού	884.913	913.659	-3	-28.746	957.157
Πωλήσεις	428.213	588.563	-27	-160.350	520.117
Μικτό κέρδος	2.793	-18.663	-	21.456	5.644
EBITDA	42.781	18.436	132	24.345	21.895
EBIT	15.638	-2.819	-	18.457	8.827
Κέρδος προ φόρων	-5.767	-19.725	71	13.958	1.726
Φόροι	28.626	1.821	1.472	26.805	-6.499
Καθαρό κέρδος	-34.393	-21.546	-60	-12.847	8.225
Μικτό περιθώριο	0,7	-3,2	-	3,9	1,1
Περιθώριο EBITDA	10,0	3,1	223	6,9	4,2
Περιθώριο EBIT	3,7	-0,5	-	4,2	1,7
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-1,3	-3,4	62	2,1	0,3
Καθαρό περιθώριο	-8,0	-3,7	-116	-4,3	1,6
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	46,0	49,0	-6	-3,0	46,1
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	54,0	51,0	6	3,0	53,9
Μεικτή απόδοση ιδίων	-1,4	-4,4	68	3,0	0,4
Καθαρή απόδοση ιδίων	-8,1	-4,8	-69	-3,3	1,9
EBITDA/Ενεργητικό	4,8	2,0	140	2,8	2,3

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η επιχείρηση «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ» παράγει μέσω της επεξεργασίας του βωξίτη αλουμίνα κι αλουμίνιο που χρησιμεύουν στις κτηριακές κατασκευές. Στον πίνακα παρατηρούμε ότι παρουσίασε μείωση των πωλήσεων της τη διετία 2012/13 κατά 27%. Τα καθαρά της κέρδη επίσης μειώθηκαν κατά 60% και παρουσίασε ζημία το 2013 της τάξης των 34.393.000€. Το μερίδιο αγοράς για το 2013 είναι 16.42%.

Πίνακας 3.21 «ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε.»

ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΟΧΑΡΤΟΥ						
(Συνοπτικά στοιχεία)						
	2014 (χιλ. ευρώ)	2013 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	52.449	52.430	0	19	55.186	53.967
Λοιπό ενεργητικό	83.812	74.331	13	9.481	70.053	69.641
Σύνολο ενεργητικού	136.261	126.761	7	9.500	125.239	123.608
Ίδια κεφάλαια	82.670	78.732	5	3.938	74.828	71.169
Μ/Μ χρέος	31.348	33.146	-5	-1.798	24.511	26.656
Βραχυπρόθεσμο	22.243	14.883	49	7.360	25.900	25.783
Σύνολο παθητικού	136.261	126.761	7	9.500	125.239	123.608
Πωλήσεις	181.338	173.303	5	8.035	164.707	161.906
Μεικτό κέρδος	10.739	12.578	-15	-1.839	10.254	10.247
EBITDA	11.932	13.460	-11	-1.528	11.446	8.994
EBIT	6.926	8.390	-17	-1.464	6.652	4.630
Κέρδος προ φόρων	5.534	6.997	-21	-1.463	5.055	2.739
Φόροι	1.561	3.375	-54	-1.814	1.137	797
Καθαρό κέρδος	3.973	3.622	10	351	3.918	1.942
Μεικτό περιθώριο	5,9	7,3	-19	-1,4	6,2	6,3
Περιθώριο EBITDA	6,6	7,8	-15	-1,2	6,9	5,6
Περιθώριο EBIT	3,8	4,8	-21	-1,0	4,0	2,9
Περιθώριο κέρδους π.φ.	3,1	4,0	-23	-0,9	3,1	1,7
Καθαρό περιθώριο	2,2	2,1	5	0,1	2,4	1,2
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	60,7	62,1	-2	-1,4	59,7	57,6
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	39,3	37,9	4	1,4	40,3	42,4
Μεικτή απόδοση ιδίων	6,9	9,1	-24	-2,2	6,9	3,8
Καθαρή απόδοση ιδίων	4,9	4,7	4	0,2	5,4	2,7
EBITDA/Ενεργητικό	8,8	10,6	-17	-1,8	9,1	7,3

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε.» παράγει αλουμινόχαρτο και συσκευασίες αλουμινόχαρτου για τρόφιμα, φάρμακα, τσιγάρα κλπ. Στον πίνακα παρατηρούμε ότι παρουσίασε άνοδο 5% στις πωλήσεις τη διετία 2013/14 οι οποίες το 2013 έφταναν τα 173.303.00€. Ακόμη αύξησε τα καθαρά της κέρδη κατά 10% κι έφτασε το 2014 τα 3.973.000€. Το μερίδιο αγοράς της το 2013 ανέρχεται σε 6.64%, ενώ το 2014 περίπου σε 6.95%.

Πίνακας 3.22 «CROWN HELLAS CAN A.E.»

CROWN HELLAS CAN ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ Α.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	119.615	120.164	0	-549	118.915
Λοιπό ενεργητικό	60.780	59.218	3	1.562	74.063
Σύνολο ενεργητικού	180.395	179.382	1	1.013	192.978
Ίδια κεφάλαια	16.035	16.581	-3	-546	17.863
Μ/Μ χρέος	122.235	124.696	-2	-2.461	133.624
Βραχυπρόθεσμο	42.125	38.105	11	4.020	41.491
Σύνολο παθητικού	180.395	179.382	1	1.013	192.978
Πωλήσεις	154.240	145.526	6	8.714	140.165
Μεικτό κέρδος	17.641	17.508	1	133	17.425
EBITDA	10.842	11.962	-9	-1.120	9.778
EBIT	9.698	9.838	-1	-140	7.533
Κέρδος προ φόρων	663	673	-1	-10	96.615
Φόροι	1.952	-352	-	2.304	1.187
Καθαρό κέρδος	-1.289	1.025	-	-2.314	95.428
Μεικτό περιθώριο	11,4	12,0	-5	-0,6	12,4
Περιθώριο EBITDA	7,0	8,2	-15	-1,2	7,0
Περιθώριο EBIT	6,3	6,8	-7	-0,5	5,4
Περιθώριο κέρδους π.φ.	0,4	0,5	-20	-0,1	68,9
Καθαρό περιθώριο	-0,8	0,7	-	-1,5	68,1
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	8,9	9,2	-3	-0,3	9,3
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	91,1	90,8	0	0,3	90,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	4,1	3,9	5	0,2	540,9
Καθαρή απόδοση ιδίων	-7,9	6,0	-	-13,9	534,2
EBITDA/Ενεργητικό	6,0	6,7	-10	-0,7	5,1

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «CROWN HELLAS A.E.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή μεταλλικών συσκευασιών και εξαρτημάτων. Παρατηρείται αύξηση 6% στις πωλήσεις της τη διετία 2012/13. Τα καθαρά της κέρδη ωστόσο μειώθηκαν και παρουσίασε ζημία για το ίδιο έτος (2013) του ύψους των 1.289.000€. Το μερίδιο αγοράς της το 2013 είναι 5.91%

Πίνακας 3.23 «ELVAL COLOUR A.E.»

ELVAL COLOUR A.E. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	36.449	37.389	-3	-940	37.076
Λοιπό ενεργητικό	32.569	28.995	12	3.574	26.532
Σύνολο ενεργητικού	69.018	66.384	4	2.634	63.608
Ίδια κεφάλαια	46.310	44.987	3	1.323	43.460
Μ/Μ χρέος	7.048	6.274	12	774	12.229
Βραχυπρόθεσμο	15.660	15.123	4	537	7.919
Σύνολο παθητικού	69.018	66.384	4	2.634	63.608
Πωλήσεις	39.754	41.830	-5	-2.076	34.656
Μεικτό κέρδος	7.369	6.015	23	1.354	4.910
EBITDA	6.468	4.479	44	1.989	4.875
EBIT	3.948	2.052	92	1.896	2.171
Κέρδος προ φόρων	3.559	1.794	98	1.765	1.827
Φόροι	2.057	165	1.147	1.892	352
Καθαρό κέρδος	1.502	1.629	-8	-127	1.475
Μεικτό περιθώριο	18,5	14,4	28	4,1	14,2
Περιθώριο EBITDA	16,3	10,7	52	5,6	14,1
Περιθώριο EBIT	9,9	4,9	102	5,0	6,3
Περιθώριο κέρδους π.φ.	9,0	4,3	109	4,7	5,3
Καθαρό περιθώριο	3,8	3,9	-3	-0,1	4,3
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	67,1	67,8	-1	-0,7	68,3
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	32,9	32,2	2	0,7	31,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	7,8	4,1	90	3,7	4,2
Καθαρή απόδοση ιδίων	3,3	3,7	-11	-0,4	3,4
EBITDA/Ενεργητικό	9,4	6,7	40	2,7	7,7

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ELVAL COLOUR A.E.» παράγει μεταλλικές κτηριακές κατασκευές όπως υδρορροές, οροφές, συστήματα στήριξης, προσόψεις κ.α. Στον πίνακα φαίνεται ότι μείωσε τις πωλήσεις της τη διετία 2012/13 κατά 5%. Όμως, παρόλο που μειώθηκαν και τα κέρδη της κατά 8%, παρέμεινε από τις πιο κερδοφόρες με καθαρά κέρδη για το 2013 1.502.000€. Το μερίδιο αγοράς της το 2013 ανέρχεται σε 1.52%.

Πίνακας 3.24 «ΕΛΒΙΑΛ Α.Ε.»

ΕΛΒΙΑΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε.					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	15.338	16.356	-6	-1.018	16.901
Λοιπό ενεργητικό	32.677	37.429	-13	-4.752	43.069
Σύνολο ενεργητικού	48.015	53.785	-11	-5.770	59.970
Ίδια κεφάλαια	30.507	30.432	0	75	28.747
Μ/Μ χρέος	6.826	13.255	-49	-6.429	19.653
Βραχυπρόθεσμο	10.682	10.098	6	584	11.570
Σύνολο παθητικού	48.015	53.785	-11	-5.770	59.970
Πωλήσεις	33.938	33.651	1	287	37.035
Μεικτό κέρδος	6.048	6.071	0	-23	6.163
ΕΒΙΤΔΑ	4.932	5.810	-15	-878	6.805
ΕΒΙΤ	2.202	2.427	-9	-225	2.675
Κέρδος προ φόρων	1.810	1.737	4	73	1.933
Φόροι	574	202	184	372	114
Καθαρό κέρδος	1.236	1.535	-19	-299	1.819
Μεικτό περιθώριο	17,8	18,0	-1	-0,2	16,6
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	14,5	17,3	-16	-2,8	18,4
Περιθώριο ΕΒΙΤ	6,5	7,2	-10	-0,7	7,2
Περιθώριο κέρδους π.φ.	5,3	5,2	2	0,1	5,2
Καθαρό περιθώριο	3,6	4,6	-22	-1,0	4,9
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	63,5	56,6	12	6,9	47,9
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	36,5	43,4	-16	-6,9	52,1
Μεικτή απόδοση ιδίων	5,9	5,9	0	0,0	6,7
Καθαρή απόδοση ιδίων	4,1	5,2	-21	-1,1	6,3
ΕΒΙΤΔΑ/Ενεργητικό	10,3	10,8	-5	-0,5	11,3

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΕΛΒΙΑΛ Α.Ε.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή μεταλλικών κτηριακών κατασκευών. Τη διετία 2012/13 η εταιρία παρουσίασε αύξηση του τζίρου της κατά 1%. Τα καθαρά της κέρδη από την άλλη παρόλο που μειώθηκαν κατά 19%, δεν την κατέστησαν ζημιογόνα για το 2013 αφού άγγιξε τα 1.236.000€. Το μερίδιο αγοράς της για το 2013 είναι 1.30%.

Πίνακας 3.25 «ΑΤΕΜ Α.Ε.»

ΑΤΕΜ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ					
(Συνοπτικά στοιχεία)					
	2013 (χιλ. ευρώ)	2012 (χιλ. ευρώ)	Μεταβολή (%)	Διαφορά (χιλ. ευρώ)	2011 (χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	1.236	1.248	-1	-12	1.083
Λοιπό ενεργητικό	4.418	2.912	52	1.506	2.535
Σύνολο ενεργητικού	5.654	4.160	36	1.494	3.618
Ίδια κεφάλαια	4.062	3.626	12	436	2.542
Μ/Μ χρέος	0	0	0	0	0
Βραχυπρόθεσμο	1.592	534	198	1.058	1.076
Σύνολο παθητικού	5.654	4.160	36	1.494	3.618
Πωλήσεις	4.500	4.045	11	455	3.737
Μεικτό κέρδος	1.350	1.271	6	79	963
EBITDA	1.228	1.172	5	56	757
EBIT	1.128	1.034	9	94	696
Κέρδος προ φόρων	1.128	1.010	12	118	668
Φόροι	292	201	45	91	149
Καθαρό κέρδος	836	809	3	27	519
Μεικτό περιθώριο	30,0	31,4	-4	-1,4	25,8
Περιθώριο EBITDA	27,3	29,0	-6	-1,7	20,3
Περιθώριο EBIT	25,1	25,6	-2	-0,5	18,6
Περιθώριο κέρδους π.φ.	25,1	25,0	0	0,1	17,9
Καθαρό περιθώριο	18,6	20,0	-7	-1,4	13,9
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	71,8	87,2	-18	-15,4	70,3
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	28,2	12,8	120	15,4	29,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	29,3	32,7	-10	-3,4	26,3
Καθαρή απόδοση ιδίων	21,7	26,2	-17	-4,5	20,4
EBITDA/Ενεργητικό	21,7	28,2	-23	-6,5	20,9

(www.inr.gr, Μάιος 2015, οικονομικά στοιχεία επιχειρήσεων)

Η «ΑΤΕΜ Α.Ε.» δραστηριοποιείται στην παραγωγή κραμάτων μετάλλων και κυρίως αλουμινίου. Στα οικονομικά της στοιχεία βλέπουμε ότι αύξησε τις πωλήσεις της το 2013 από το 2012 κατά 11% και πραγματοποίησε πωλήσεις του ύψους 4.500.000€. Τα καθαρά της κέρδη φτάνουν τα 836.000€ το 2013 καθώς τα αύξησε από το 2012 κατά 3%, δηλαδή κατά 27.000€ παραπάνω. Το μερίδιο αγοράς της για το 2013 είναι 0.17%.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 ΟΙ ΔΥΟ ΚΛΑΔΟΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

4.1.1 Το μέταλλο στην Ελληνική οικονομία

Ο ορυκτός πλούτος της Ελλάδας υπολογίζεται από το ΙΓΜΕ σε 30 -40 δισ. ευρώ χωρίς τους υδρογονάνθρακες, ενώ σχεδόν το 75% των πωλήσεων της ελληνικής εξορυκτικής βιομηχανίας κατευθύνεται σε εξαγωγές και ο κλάδος απασχολεί άμεσα 20.000 εργαζομένους και έμμεσα 80.000 άτομα. Από τις πέντε χώρες στην Ευρώπη, μαζί με Σουηδία, Φιλανδία, Νορβηγία και Δανία, με σπάνια μεταλλευτικά κοιτάσματα είναι και η Ελλάδα.

Σύμφωνα με την καταγραφή των μεταλλευτικών χώρων που ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2014, η χώρα διαθέτει 114 δημόσιους μεταλλευτικούς χώρους και 20 δημόσιες εκτάσεις βιομηχανικών ορυκτών. Με βάση το Μητρώο Λατομείων διαθέτει 195 δημόσια, δημοτικά/κοινοτικά και ιδιωτικά λατομεία, εκ των οποίων τα 36 λειτουργούν αποκλειστικά για την αποκατάσταση του περιβάλλοντος.

Το πρόβλημα για την οικονομία της χώρας είναι ότι κυρίως λόγω της οικονομικής κρίσης που εδραιώθηκε από το 2008, το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων τόσο των κλάδων της βιομηχανίας των μεταλλικών προϊόντων που αναλύθηκαν παραπάνω, όσο και του κλάδου της βιομηχανίας εξόρυξης μεταλλευμάτων στον ελλαδικό χώρο, είναι ξένες από τον ευρωπαϊκό χώρο και όχι μόνο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η επίσκεψη κινεζικών επενδυτών και στελεχών της κινεζικής κυβέρνησης το Σεπτέμβριο στην Αθήνα, αφού περισσότερα από το 90% των παγκοσμίων αποθεμάτων σπάνιων γαίων βρίσκονται στην Κίνα, που έχει αναπτύξει σημαντική τεχνογνωσία στην έρευνα και εξόρυξή τους. Στόχος της συνάντησης με ελληνικούς παράγοντες είναι αρχικά ανταλλαγή τεχνογνωσίας, και μελλοντικά να επενδύσουν οι Κινέζοι στην αξιοποίηση των κοιτασμάτων αυτών. Αξίζει να σημειωθεί ότι από την Ευρώπη, κολοσσοί θεωρούνται η Rio Tinto και BHP Billiton. *(Ελένη Στεργίου, 23/10/2014, ΤΟ ΘΕΜΑ)*

Σαν αποτέλεσμα της μη αξιοποίησης των μετάλλων των ελληνικών εδαφών από ελληνικές επιχειρήσεις, έχουμε τη μη αξιοποίηση του φυσικού πλούτου της χώρας, εκμηδενίζοντας την προοπτική ανάπτυξης της οικονομίας της χώρας μέσω των κλάδων των μετάλλων, δίνοντας παράλληλα την ευκαιρία σε χώρες που είναι ανταγωνιστικότερες σε σχέση με την Ελλάδα και έχουν άμεση σχέση συμφερόντων με αυτήν, να γίνουν ακόμη ισχυρότερες οικονομικά και αναπτυξιακά.

Ακόμη και στον κλάδο των μεταλλικών κατασκευών, η εισχώρηση ξένων μεγάλων πολυεθνικών κολοσσών στην ελληνική οικονομία και η εδραίωσή τους, είναι μια πραγματικότητα. Χαρακτηριστικά είναι τα παραδείγματα των θυγατρικών ξένων εταιριών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Η «**Lafarge**», που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα κυρίως στον κλάδο του σκυροδέματος και των αδρανών, μέσω της θυγατρικής της *Hellamat ABEME* και των ελεγχόμενων από αυτήν εταιριών *ΙΤΕΛΛ Μπετόν ΑΤΒΕ*, *Μπετόν ΤΕΜΚΑΤ ΑΕ*, *ΒΕΤΟΝ ΑΕ* και *Πάρος Μπετόν ΑΕ*. Η «**Crown Cork**» που στη χώρα μας δραστηριοποιείται μέσω της *Hellas Can ΑΕ* Βιομηχανίας Ειδών Συσκευασίας, την οποία απέκτησε το 1995 όταν εξαγόρασε την ως τότε μητρική της *Hellas Can* εταιρεία *Carnaud/Metalbox*. Η εν λόγω ελληνική εταιρεία ιδρύθηκε το 1965 από τους πολυεθνικούς ομίλους των εταιριών *Metalbox* (Βρετανίας), *Continental Can* (ΗΠΑ), *Carnaud* (Γαλλίας) και τις τράπεζες ΕΤΒΑ και Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος. Η εταιρεία είναι ο μεγαλύτερος εγκατεστημένος στην Ελλάδα παραγωγός αλουμινένιων και παράλληλα λευκοσιδηρών δοχείων και κυτίων για συσκευασία τροφίμων, μπίρας, αναψυκτικών και εντομοκτόνων. Ταυτόχρονα είναι μια από τις πρώτες σε κέρδη και πωλήσεις εταιρείες του κλάδου των μη σιδηρούχων μετάλλων. Ακόμη η «**Dow Chemical Co**», όπου με την ελληνική *Dow* που ιδρύθηκε το 1960, ξεκίνησε την παραγωγική λειτουργία της δύο χρόνια αργότερα στο εργοστάσιό της στο Θορικό του Λαυρίου, που ήταν το πρώτο εργοστάσιο της *Dow* στην Ευρώπη. Σήμερα αποτελεί την αναπτυξιακή και εξαγωγική βάση της αμερικανικής εταιρείας για τις αγορές των Βαλκανικών χωρών, της Τουρκίας, της Βόρειας Αφρικής και της Μέσης Ανατολής.

4.1.2 Το πλαστικό στην Ελληνική οικονομία

Αντίθετα με τους κλάδους των μεταλλικών κατασκευών και εξορύξεων μετάλλου, ο κλάδος του πλαστικού έχει να επιδείξει παραδείγματα αρκετών ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο και παρ' όλες τις αντίξοες συνθήκες της οικονομικής κρίσης έχουν καταφέρει όχι μόνο να επιβιώσουν μέχρι σήμερα, αλλά και να επιτύχουν ανάπτυξη, κέρδη και την πλήρη αναγνωρισιμότητα στον χώρο τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μέσα στις 15 ελληνικές εταιρείες μεγάλου μεγέθους που κατέγραψαν τη μεγαλύτερη ανάπτυξη κατά την περίοδο 2009-2012, και παρουσιάζει σε μελέτη της η Infobank Hellastat ΑΕ, υπάρχουν στη λίστα η «**FLEXOPACK Α.Ε.Β.Ε.**» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή εύκαμπτων πλαστικών υλικών συσκευασίας, κυρίως τροφίμων και η «**ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ ΑΒΕΕ**». Η πρώτη συστάθηκε το 1979 στο Κορωπί Αττικής και το 1988 από Ομόρρυθμη, μετατρέπεται σε Ανώνυμη Εταιρία στη σημερινή της μορφή. Η δεύτερη η οποία δραστηριοποιείται όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενο κεφάλαιο στην παραγωγή πλαστικών φύλλων για αγροτικές εφαρμογές, παραγωγή masterbatches, παραγωγή σωλήνων πολυαιθυλενίου, παραγωγή γεωμεμβρανών και στην παραγωγή ανακυκλωμένων πλαστικών με μεγάλη και σύγχρονη μονάδα ανακύκλωσης δυναμικότητας 4000 τόνων/έτος, ιδρύθηκε το 1970 στο Ηράκλειο Κρήτης. Αποτελεί ένα από τους μεγαλύτερους παραγωγούς πλαστικών προϊόντων στη χώρα μας, με ισχυρό εξαγωγικό προσανατολισμό και διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων της. Συγκεκριμένα, ο μεγαλύτερος όγκος των πωλήσεών της εξάγεται σε περισσότερες από εξήντα χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο, ενώ ταυτόχρονα η εταιρεία διατηρεί θυγατρικές εταιρίες και παραγωγικές εγκαταστάσεις σε έξι χώρες του εξωτερικού, στη Γαλλία, τη Ρουμανία, την Πολωνία, τη Ρωσία, την Τουρκία και την Κίνα. Από το 1999 η εταιρεία έχει εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

Από τη διεξαγωγή της μελέτης, διαπιστώνεται ότι το μοντέλο της επιτυχημένης λειτουργίας των 15 εταιριών βασίστηκε σε: α) ανάπτυξη εξαγωγικής (ή/και παραγωγικής) δραστηριότητας στο εξωτερικό, β) διαρκή έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων για τις παραγωγικές επιχειρήσεις και γ) διαρκείς επενδύσεις σε υποδομές και μηχανολογικό εξοπλισμό.(2/4/2014, *iefimerida*, οικονομικά, οι 15 ταχύτερα αναπτυσσόμενες ελληνικές-εταιρίες[λίστα])

Βέβαια, οι δύσκολες εποχές που διανύει η οικονομία της χώρας μας έχει επηρεάσει και τον κλάδο του πλαστικού ο οποίος διανύει μια φθίνουσα πορεία τα τελευταία χρόνια. Παρόλα αυτά οι βιομηχανίες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας αρκούν για να καλύψουν σχεδόν όλες της ανάγκες της Ελληνικής αγοράς. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι εισαγωγές πλαστικών στη χώρα μας από το εξωτερικό να είναι ελάχιστες και μάλιστα ο κλάδος να πραγματοποιεί και ένα σημαντικό κομμάτι εξαγωγών. Ο κλάδος του πλαστικού στη χώρα μας πλήττεται άμεσα από την οικονομική κρίση. Δύο είναι οι βασικοί παράγοντες που οδηγούν σε αυτό. Ο πρώτος είναι το κόστος των πρώτων υλών που χρησιμοποιούν οι βιομηχανίες πλαστικού και δεύτερος και ίσως πιο σημαντικός είναι η ρευστότητα.

Τέλος, όπως προαναφέραμε, στην Ελλάδα ο Κλάδος Πλαστικού απαρτίζεται και εκπροσωπείται κατά κύριο λόγο από την παραγωγή προϊόντων πλαστικής συσκευασίας και πλαστικών σωλήνων, καθώς η αυτοκινητοβιομηχανία απουσιάζει και ο τρίτος πόλος εφαρμογών είναι πολύ ευρύς για να μπορέσει κάποιος να ομαδοποιήσει και να αναλύσει τα επιμέρους χαρακτηριστικά του.

4.2 ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ

4.2.1 Τρέχουσες και αναμενόμενες κοινωνικοοικονομικές και πολιτικές εξελίξεις.

1. Μακροοικονομική Σταθερότητα

Δημοσιονομική Πολιτική :

Η ετοιμασία του Προϋπολογισμού του 2014 καθώς και του Μεσοπρόθεσμου Δημοσιονομικού Πλαισίου (ΜΔΠ) 2014-2016 εστιάζεται στη διόρθωση των δημοσιονομικών ανισοσκελειών και στην αναστροφή της αυξητικής πορείας του δημόσιου χρέους, μέσω της δημιουργίας πρωτογενούς πλεονάσματος σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα. Παρά τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες, προτεραιότητα παραμένει η συνέχιση της διοχέτευσης πόρων για την ανάπτυξη, τον εκσυγχρονισμό και την ανανέωση της υποδομής της οικονομίας με παράλληλη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής.

Η υιοθέτηση αυστηρής δημοσιονομικής πολιτικής, κυρίως σε ότι αφορά το σκέλος των δημοσιονομικών δαπανών, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη δημιουργία συνθηκών σταθερής οικονομικής ανάπτυξης μακροπρόθεσμα. Στα πλαίσια αυτά εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο το Μεσοπρόθεσμο Δημοσιονομικό Πλαίσιο 2014-2016 (ΜΔΠ), με στόχο τη συγκράτηση του ρυθμού αύξησης των δημόσιων δαπανών.

Νομισματική και Συναλλαγματική Πολιτική:

Με την υιοθέτηση του ευρώ (2002), η νομισματική πολιτική καθορίζεται από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα . Οι αποφάσεις για τα επιτόκια λαμβάνονται από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, με βάση τις συνθήκες και τις προβλέψεις για την οικονομία της ενιαίας αγοράς στο σύνολό της, με κύριο στόχο τη σταθερότητα των τιμών. Επίσης, η πολιτική σε ότι αφορά τη συναλλαγματική ισοτιμία καθορίζεται από υπερεθνικά όργανα στα πλαίσια της ΕΕ.

Όσον αφορά τις τράπεζες, η προώθηση της αναδιάρθρωσης και της ανακεφαλαιοποίησης του τραπεζικού τομέα, καθώς και ο διακανονισμός δανείων βιώσιμων επιχειρηματικών μονάδων αποτελούν προϋποθέσεις για ομαλοποίηση των συνθηκών δανεισμού και του επιπέδου επιτοκίων στην Ελλάδα.

2. Οικονομική Ανάπτυξη και Κοινωνική Συνοχή

Στα πλαίσια του στόχου για διατήρηση της κοινωνικής συνοχής, λαμβάνοντας υπόψη το ιδιαίτερα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, η Κυβέρνηση βρίσκεται στο στάδιο υλοποίησης μιας σειράς μέτρων, περιλαμβανομένης της στόχευσης των κοινωνικών παροχών για στήριξη των ασθενέστερων τάξεων.

Στα πλαίσια αυτά αλλά και λόγω των δεσμεύσεων που πηγάζουν από τα προηγούμενα Μνημόνια Συναντίληψης, έχει εισαχθεί η έννοια του Ελάχιστου Εγγυημένου Εισοδήματος, αντικαθιστώντας μεταξύ άλλων το Δημόσιο Βοήθημα. Το Ελάχιστο Εγγυημένο Εισόδημα, το οποίο είναι σε εφαρμογή από τα μέσα του 2012, θα υπολογίζεται στη βάση κριτηρίων που θα αφορούν το εισόδημα, την περιουσία, τη σύνθεση της οικογένειας αλλά και τυχόν εξειδικευμένες ανάγκες που μπορεί να υπάρχουν σε ένα νοικοκυριό.

4.2.2 Διαμόρφωση του Εμπορικού Ισοζυγίου και του Ισοζυγίου Τρεχουσών συναλλαγών.

Κατά 1 δισ. ευρώ αυξήθηκε το έλλειμμα του Ισοζυγίου Τρεχουσών Συναλλαγών της χώρας στο πρώτο τρίμηνο του έτους. Η εξέλιξη αυτή σύμφωνα με τα στοιχεία της Τραπέζης της Ελλάδος αντανακλά στην επιδείνωση των ισοζυγίων πρωτογενών και δευτερογενών εισοδημάτων καθώς και στην επιδείνωση του ισοζυγίου υπηρεσιών. Αντιθέτως, το ισοζύγιο αγαθών παρουσίασε βελτίωση.

Το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών (εμπορικό ισοζύγιο) μειώθηκε κατά 359 εκατ. ευρώ, λόγω της πτώσης των καθαρών πληρωμών για εισαγωγές καυσίμων. Ωστόσο το έλλειμμα του ισοζυγίου αγαθών χωρίς καύσιμα και πλοία αυξήθηκε. Και τούτο διότι οι εισπράξεις από εξαγωγές αγαθών χωρίς καύσιμα και πλοία αυξήθηκαν μόνο κατά 2,4%, ενώ η αντίστοιχη δαπάνη για εισαγωγές αυξήθηκε κατά 9,3%.

Το πλεόνασμα του ισοζυγίου υπηρεσιών περιορίστηκε, στα 1,627 δισ.ευρω από 1,9 δισ.ευρω πέρυσι, καθώς η μείωση των καθαρών εισπράξεων από μεταφορές και λοιπές υπηρεσίες αντισταθμίστηκε μόνο μερικώς από την άνοδο των καθαρών εισπράξεων από ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Τα έσοδα από τον τουρισμό σημείωσαν μικρή αύξηση στα 531 εκατ. ευρώ από 471 εκατ ευρώ πέρυσι.

Το πλεόνασμα του ισοζυγίου πρωτογενών εισοδημάτων, περιορίστηκε στα 453 εκατ. ευρώ από 1,3 δισ.ευρώ πέρυσι λόγω της αύξησης των καθαρών πληρωμών που αφορούν εισοδήματα από επενδύσεις (τόκους, μερίσματα, κέρδη) και της μείωσης των καθαρών λοιπών πρωτογενών εισοδημάτων. Επίσης, το ισοζύγιο δευτερογενών εισοδημάτων κατέγραψε έλλειμμα, έναντι πλεονάσματος στο ίδιο διάστημα του 2014.

Το συνολικό ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και κεφαλαιακών μεταβιβάσεων (το οποίο αντιστοιχεί στις ανάγκες της οικονομίας για χρηματοδότηση από το εξωτερικό) εμφάνισε έλλειμμα 1,7 δισ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 308 εκατ. ευρώ το ίδιο διάστημα του 2014. (*Express.gr 22/05/15, Ισοζυγίου Τρεχουσών Συναλλαγών το Α' 3μηνο 2015*)

Ενώ όσον αφορά το εμπορικό ισοζύγιο, αυξήθηκε το εμπορικό έλλειμμα το 2014 καθώς οι εξαγωγές εμφάνισαν μικρή κάμψη σε αντίθεση με τις εισαγωγές που κατέγραψαν μικρή άνοδο σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ.

Οι εξαγωγές ανήλθαν σε 27.177 δισ. ευρώ, καταγράφοντας μείωση 1,4% έναντι του 2013. Χωρίς τα πετρελαιοειδή η συνολική αξία των εξαγωγών σημείωσε οριακή αύξηση 0,1% ή 12,3 εκ. ευρώ. Αντίθετα, η συνολική αξία των εισαγωγών ανήλθε σε 47,706 δισ. ευρώ έναντι 46,8 δισ. ευρώ το 2013, εμφανίζοντας αύξηση 1,8%.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου αυξήθηκε στα 20,5 δισ. ευρώ την προηγούμενη χρονιά έναντι 19,3 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2013, σημειώνοντας άνοδο 6,4%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το έλλειμμα αυξήθηκε κατά 2,1 δισ. ευρώ ή 15,9%.

Το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου τον Δεκέμβριο του 2014 διαμορφώθηκε στα 1,8 δισ. ευρώ έναντι 1,4 δισ. ευρώ τον αντίστοιχο μήνα του 2013, σημειώνοντας άνοδο 26,9%. Χωρίς τα πετρελαιοειδή, το έλλειμμα αυξήθηκε κατά 204,9 εκατ. ευρώ, δηλαδή 21,4%. (09 Φεβρουαρίου 2015, ΕΛΣΤΑΤ, ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ)

4.3 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Η παγκόσμια ζήτηση για πλαστικούς σωλήνες αναμένεται να αυξηθεί 8,5% ετησίως μέχρι το 2017 έως και 11.200.000.000 μέτρα. Κατασκευαστικές που σχετίζονται με τον κλάδο θα καταρτίσουν την ανάπτυξη σε όλες τις περιοχές του πλανήτη, με τη Βόρεια Αμερική και την περιοχή της Ασίας / Ειρηνικού κυρίως να οδηγούνται στα κέρδη. Η Σωλήνα HDPE θα αναλάβει το μερίδιο της αγοράς από την κυρίαρχη σωλήνα "PVC" σε μια ποικιλία χρήσεων κατασκευής. (<http://www.plasticseurope.co.uk/Document/plastics-the-facts-,2014>)

Σωλήνες από πλαστικά έχουν πλεονεκτήματα σε σύγκριση με σωλήνες από άλλα υλικά όπως αλουμίνιο, σκυρόδεμα, χυτό σίδηρο, χαλκό, και χάλυβα. Λόγω του χαμηλού βάρους τους, την αντοχή τους σε διαβρωτικές επιδράσεις και τις χημικές ουσίες, καθώς και του απλού χειρισμού, αυξάνουν τη σημαντικότητά τους σε όλους τους τομείς όπου χρησιμοποιούνται. Πλαστικές σωλήνες χρησιμοποιούνται κυρίως στους τομείς των λυμάτων, του πόσιμου νερού και φυσικού αερίου, την προστασία του καλωδίου, αλλά και στον τομέα της γεωργίας και της βιομηχανίας, είναι πιθανό να αποκτήσουν μεγαλύτερη σημασία στο μέλλον. Το ινστιτούτο ερευνών αγοράς Ceresana έχει κάνει πρόβλεψη για συνολικά παγκόσμια έσοδα άνω των 80\$ δισεκατομμύρια το 2019. (<http://www.ceresana.com/en/market-studies/industry/plastic-pipes-world/> , 2013, μελέτη αγοράς για πλαστικούς σωλήνες)

Ακόμα, ακολουθώντας τη γενικότερη ανοδική τάση που καταγράφεται στην ευρύτερη περιοχή της Μ. Ανατολής παρατηρείται και στην ιρανική αγορά αυξημένη ζήτηση για πλαστικούς σωλήνες ιδιαίτερα για υδάτινα δίκτυα ,αρδευτικά συστήματα και για ευρύτερη βιομηχανική χρήση (π.χ cooling systems) Στη παρούσα φάση ήδη 720 εγχώριες επιχειρήσεις παράγουν PE (σε ανταγωνισμό με GRP & steel) pipes & fittings, κυρίως για υδάτινα και αποχετευτικά δίκτυα και αγωγούς φυσικού αερίου . Το Ιράν ακολουθεί τις διεθνείς νόρμες , αλλά πολλές φορές θέτει και τα δικά του standards. Επισημαίνεται ότι λόγω της εγχώριας επάρκειας σε πρώτη ύλη , οι εγχώριες επιχειρήσεις εμφανίζονται ιδιαίτερα επιφυλακτικές να εισάγουν ξένα τελικά ομοειδή προϊόντα.

4.4 Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

4.4.1 Η βιομηχανία των πλαστικών σωλήνων το 2014 στην Ελλάδα.

Παραγωγική ανάκαμψη παρουσίασε το 2014 η ελληνική βιομηχανία πλαστικών σωλήνων και εξαρτημάτων τους από πλαστικές ύλες, η οποία το 2013 κατέγραψε αυξημένες πωλήσεις και δραστική συμπίεση ζημιών, επεκτεινόμενη εμπορικά σε αγορές του εξωτερικού.

Σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή, κατά το εντεκάμηνο Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2014, σε σύγκριση με την ίδια χρονική περίοδο του 2013, η παραγωγή άκαμπτων πλαστικών σωλήνων κάθε είδους από πολυμερή του αιθυλενίου αυξήθηκε κατά 10,0%, σε επίπεδα που είναι κατά 18,0% χαμηλότερα από τα αντίστοιχα της ίδιας χρονικής περιόδου του έτους 2010. Συγχρόνως, η παραγωγή άκαμπτων πλαστικών σωλήνων κάθε είδους από πολυμερή του βινυλοχλωριδίου αυξήθηκε κατά 16,1%, σε επίπεδα που είναι κατά 4,8% χαμηλότερα από τα αντίστοιχα της ίδιας χρονικής περιόδου του έτους 2010. Επίσης, η παραγωγή λοιπών, εύκαμπτων σωλήνων και εξαρτημάτων τους από πλαστικές ύλες αυξήθηκε κατά 8,3%, σε επίπεδα που είναι κατά 3,3% χαμηλότερα από τα αντίστοιχα της ίδιας χρονικής περιόδου του έτους 2010.

Ο τομέας εμφάνισε το 2013 ως σύνολο, σε σύγκριση με το 2012, βελτιωμένα κατά 20% κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (10,6 εκατ. ευρώ), ίσα προς το 7% των συνολικών εσόδων του (6,1% το 2011), σε συνθήκες αύξησης των εσόδων του κατά 4% και βελτίωσης του μεικτού περιθωρίου κέρδους του κατά 2,1 εκατοστιαίες μονάδες (21,6%, από 19,5%).

Οι συνολικές πωλήσεις 23 ΑΕ και ΕΠΕ του τομέα, μεγάλου, μεσαίου και μικρού μεγέθους, τα οικονομικά στοιχεία των οποίων έχουν γίνει γνωστά, ανήλθαν το 2013 σε 151,2 εκατ. ευρώ και είναι αυξημένες κατά 6,2 εκατ. ευρώ (+4%). Ωστόσο, μείωση πωλήσεων παρουσίασαν οι 13 από τις 23, δηλαδή το 56,5% του συνόλου τους.

Οι 23 αυτές βιομηχανικές ή εμποροβιομηχανικές εταιρείες στις 31.12.2013 διέθεταν πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της τάξεως των 267 εκατ. ευρώ και, ως σύνολο, κατέγραψαν:

- Μεικτά κέρδη 32,6 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 16% (+4,4 εκατ. ευρώ).

- Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA), ύψους 10,6 εκατ. ευρώ, βελτιωμένα κατά 20% (+1,8 εκατ. ευρώ).
- Κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) 1,5 εκατ. ευρώ, που ισοδυναμούν με βελτίωση κατά 4,1 εκατ. ευρώ (ζημιές 2,6 εκατ. ευρώ το 2012) και είναι ίσα προς το 1,0% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -1,8% το 2012.
- Ζημιές προ φόρων 5,1 εκατ. ευρώ, μειωμένες κατά 78% (-18,1 εκατ. ευρώ) και ίσες προς το -3,4% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -16,0% το 2012.
- Καθαρές ζημιές, μετά την πρόβλεψη για φόρους, ύψους 7,0 εκατ. ευρώ, μειωμένες κατά 72% (-17,8 εκατ. ευρώ) και ίσες προς το -4,6% των πωλήσεων, έναντι αντίστοιχου ποσοστού -17,1% το 2012.

Η καταγραφή υψηλών ζημιών το 2012 οφειλόταν σε μεγάλο βαθμό, ως γνωστόν, σε υψηλό κόστος υποαπασχόλησης και αδράνειας του παραγωγικού δυναμικού, σε απομειώσεις παγίων και σε προβλέψεις για κινδύνους, λόγω επισφαλών απαιτήσεων.

Τα συνολικά ίδια κεφάλαια των 23 επιχειρήσεων (131,7 εκατ. ευρώ) μειώθηκαν κατά 6% (-8,8 εκατ. ευρώ), σε συνθήκες μείωσης του συνόλου των απασχολούμενων κεφαλαίων (267,2 εκατ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) κατά 1% (-2,8 εκατ. ευρώ). Η αναλογία των ιδίων κεφαλαίων προς τα συνολικά κεφάλαια του τομέα περιορίστηκε σε 49,3% το 2013, από 52,0% το 2012. Συγχρόνως, οι συνολικές υποχρεώσεις τους (135,6 εκατ. ευρώ στο τέλος της χρήσης) αυξήθηκαν κατά 4,6% (+6 εκατ. ευρώ), με μείωση των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων κατά 11% και αύξηση των βραχυπρόθεσμων κατά 22%, που δεν βελτιώνει την κεφαλαιακή ευστάθεια στον τομέα.

Αυτά προκύπτουν από την επεξεργασία των ισολογισμών των επιχειρήσεων, ορισμένες από τις οποίες οφείλουν πολύ σημαντικό μέρος του κύκλου εργασιών τους σε άλλες, εμπορικές ή βιομηχανικές δραστηριότητες.

Δεν συμπεριλαμβάνονται στις εν λόγω επιχειρήσεις άλλες εταιρείες του ευρύτερου κλάδου των πλαστικών ή και του κλάδου των μεταλλικών προϊόντων, οι οποίες παράγουν και πλαστικούς σωλήνες, αλλά κατά κύριο λόγο διαφορετικά προϊόντα.

Με κριτήριο τα τελικά, καθαρά αποτελέσματα κερδοφόρες ήταν, οριακά έστω, οι 11 από τις 23 επιχειρήσεις (47,8% του συνόλου), σε αντίθεση με τις υπόλοιπες 12 (52,2% του συνόλου), οι οποίες παρουσίασαν ζημιές.

Αναλυτικότερα, οι 23 αυτές επιχειρήσεις, που έχουν βασικό αντικείμενο ή οφείλουν μεγάλο μέρος του κύκλου εργασιών τους στην παραγωγή πλαστικών σωλήνων και εξαρτημάτων τους από πλαστικές ύλες, κατέγραψαν:

- Δέκα επιχειρήσεις (43,5% του συνόλου) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη 2,7 εκατ. ευρώ το 2013 έναντι 1,3 εκατ. ευρώ το 2012, αυξημένα κατά 1,4 εκατ. ευρώ.
- Πέντε επιχειρήσεις (21,7%) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012 με κέρδη 0,5 εκατ. ευρώ, εμφάνισαν κατά το 2013 ζημιές άνω των 2,1 εκατ. ευρώ, έχοντας απώλειες 2,6 εκατ. ευρώ.
- Επτά επιχειρήσεις (30,4%) οι οποίες ήταν ζημιογόνες το 2012, παρέμειναν και κατά το 2013 ζημιογόνες, πραγματοποιώντας ζημιές περίπου 7,5 εκατ. ευρώ έναντι 19,6 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένες κατά 12,1 εκατ. ευρώ.
- Μία επιχείρηση (4,3%) η οποία ήταν ζημιογόνος το 2012 με ζημιές σχεδόν 6,9 εκατ. ευρώ, εμφάνισε κατά το 2013 κέρδη της τάξεως του 0,05 εκατ. ευρώ, έχοντας ωφέλεια 6,9 εκατ. ευρώ.

Η αποδοτικότητα του μέσου ενεργητικού τους τη χρήση 2013 σε EBITDA ανήλθε σε 4%, έναντι 3,3% το 2012. (*www.inr.gr, 4 Φεβρουαρίου 2015*)

Πίνακας 4.1 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας πλαστικών σωλήνων

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ 23 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ, 2013				
	2013	2012		Διαφορά
	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)	±%	(χιλ. ευρώ)
Πάγιο ενεργητικό	141.083	143.864	-2	-2.781
Λοιπό ενεργητικό	126.160	126.183	0	-23
Σύνολο ενεργητικού	267.243	270.047	-1	-2.804
Ίδια κεφάλαια	131.662	140.472	-6	-8.810
M/M χρέος	60.349	67.930	-11	-7.581
Βραχυπρόθεσμο	75.232	61.645	22	13.587
Σύνολο παθητικού	267.243	270.047	-1	-2.804
Πωλήσεις	151.217	145.031	4	6.186
Μεικτό κέρδος	32.632	28.246	16	4.386
EBITDA	10.566	8.784	20	1.782
EBIT	1.513	-2.620	-	4.133
Κέρδος προ φόρων	-5.127	-23.177	78	18.050
Φόροι	1.862	1.580	18	282
Καθαρό κέρδος	-6.989	-24.757	72	17.768
Μεικτό περιθώριο	21,6	19,5	11	2,1
Περιθώριο EBITDA	7	6,1	15	0,9
Περιθώριο EBIT	1	-1,8	-	2,8
Περιθώριο κέρδους π.φ.	-3,4	-16	79	12,6
Καθαρό περιθώριο	-4,6	-17,1	73	12,5
Ίδια/Συνολικά κεφάλαια	49,3	52	-5	-2,7
Ξένα/Συνολικά κεφάλαια	50,7	48	6	2,7
Μεικτή απόδοση ιδίων	-3,8	-16,5	77	12,7
Καθαρή απόδοση ιδίων	-5,1	-17,7	71	12,6
EBITDA/Ενεργητικό	4	3,3	21	0,7

www.inr.gr, 4 Φεβρουαρίου 2015

Η ζήτηση στα πλαστικά προϊόντα γενικά και κυρίως των πλαστικών σωλήνων συνδέεται άμεσα με την πορεία διαφορετικών κλάδων και δραστηριοτήτων της οικονομίας, όπως είναι αυτός των κατασκευών και του αγροτικού τομέα, για τους σωλήνες αλλά και όλης της μεταποίησης στο σύνολό της, μιας και το μεγαλύτερο μέρος του πλαστικού προορίζεται για την συσκευασία όλων των προϊόντων της μεταποίησης. Έτσι λοιπόν, οι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα εξαρτώνται από τη γενικότερη πορεία της οικονομίας, την εξέλιξη των επενδύσεων, τη διαμόρφωση των επιτοκίων και τις χορηγήσεις δανείων κλπ.

Επιπλέον, η αναγκαιότητα των πλαστικών σωλήνων, για την υλοποίηση έργων υποδομής (σε δίκτυα ύδρευσης, άρδευσης, αποχέτευσης και φυσικού αερίου), καθιστά τον κλάδο πλαστικών σωλήνων ως έναν από τους πλέον σημαντικούς κλάδους της Ελληνικής οικονομίας, όπως άλλωστε μπορεί να διακριθεί και από τα οικονομικά του στοιχεία και την πορεία του στην αγορά.

Με τον κλάδο να κάνει τζίρο ετησίως περίπου 150.000.000€ , επίσης να έχει σύνολο ενεργητικού περίπου 265.000.000€ και συνολικά κέρδη προ φόρων αποσβέσεων και τόκων (EBITDA) που φτάνουν τα 10.000.000€ περίπου, γίνεται αντιληπτό ότι μιλάμε για έναν κλάδο σημαντικό για την ελληνική οικονομία, όταν μέσα σε αυτόν στην πλειοψηφία τους οι επιχειρήσεις είναι ελληνικές. Βέβαια ο κλάδος συνολικά γνωρίζει ζημία (περίπου 7.000.000€ το 2013) λόγω της οικονομικής κρίσης γενικά που συνεπάγεται υψηλούς φόρους, αλλά και του αυξημένου κόστους παραγωγής που όμως σταδιακά ολοένα και μειώνεται, χάρη στην εξέλιξη της τεχνολογίας, της ανακύκλωσης και της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης της πρώτης ύλης.

4.5 Τα κυριότερα προβλήματα στον κλάδο των πλαστικών σωληνών

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα ο κλάδος των πλαστικών σωλήνων μπορούν να συνοψισθούν στους παρακάτω τομείς :

Σε εθνικό επίπεδο, ο τομέας πλήττεται έντονα τα τελευταία χρόνια από την καθίζηση της εγχώριας κατασκευαστικής δραστηριότητας και τη μείωση των δημόσιων έργων ύδρευσης και αποχέτευσης, ενώ τους τελευταίους μήνες αντιμετωπίζει πιέσεις και από την αυξημένη εισαγωγική διείσδυση που επιχειρούν εταιρείες γειτονικών χωρών, διεκδικώντας ακόμη και την ανάληψη κρατικών προμηθειών.

Το θέμα απασχολεί έντονα τις επιχειρήσεις του τομέα και ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδας έχει καλέσει τα αρμόδια υπουργεία να προβαίνουν σε εργαστηριακή ποιοτική επαλήθευση της επάρκειας και συμμόρφωσης των εισαγόμενων προϊόντων προς τους ισχύοντες κανονισμούς, αντί να αρκούνται στις σχετικές έγγραφες διαβεβαιώσεις.

Ακόμη, η κρίση των τελευταίων ετών, που έχει οδηγήσει παραδοσιακές και άλλοτε πανίσχυρες εταιρείες του τομέα σε αναστολή λειτουργίας ή και αποχώρηση από την αγορά, μεταφράστηκε το 2012 σε περαιτέρω πτώση των εσόδων των επιχειρήσεων και, κυρίως, σε καταγραφή υψηλών ζημιών, μεγάλο μέρος των οποίων οφείλονται στο κόστος υποαπασχόλησης και αδράνειας του παραγωγικού δυναμικού, σε απομειώσεις παγίων και σε προβλέψεις για κινδύνους, λόγω επισφαλών απαιτήσεων.

Η ανάγκη των μεγάλων πλαστικών βιομηχανιών να αυξήσουν τις πωλήσεις τους προϋποθέτει την διεύρυνση του ήδη υπάρχοντος δικτύου διανομής τους ώστε να επιτύχουν την περαιτέρω διεισδυσή τους σε περισσότερα σημεία πώλησης. Αυτό όμως το είδος ενός ισχυρού δικτύου διανομής προϋποθέτει συνεχή υποστήριξη και ένα υψηλό κόστος επένδυσης.

Κατά τα σημερινά δεδομένα μέσα στην επόμενη 5ετία ο αριθμός των βιομηχανιών πλαστικού σωλήνα στην Ελλάδα τείνει να είναι περίπου αυτός που είναι σήμερα. Τάσεις σταθεροποίησης της παραγωγής της, με αύξηση του όγκου ορισμένων κατηγοριών προϊόντων και μείωση άλλων, καταγράφει το 2013 η ελληνική βιομηχανία πλαστικών σωλήνων

η οποία το 2012 παρουσίασε υψηλές ζημιές, αλλά δημιούργησε προϋποθέσεις σταθερής εξαγωγικής επέκτασης, επεκτεινόμενη εμπορικά σε νέες αγορές του εξωτερικού.

Από την άλλη, σε μια ενοποιημένη ευρωπαϊκή αγορά με τη κατάργηση των δασμολογικών φραγμών, την επικείμενη νομισματική ενοποίηση, που θα σημάνει την απάλειψη του συναλλαγματικού κινδύνου, μπορεί να προκληθεί μαζική είσοδος ξένων προϊόντων στην ελληνική αγορά.

Οι κίνδυνοι από την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και τη διεθνοποίηση του ανταγωνισμού, θα είναι σημαντικοί μόνο στην περίπτωση εκείνη που η ελληνική βιομηχανία απέναντι στις νέες προκλήσεις δεν καταφέρει να εξασφαλίσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα δηλαδή όσο το δυνατόν καλύτερη ποιότητα σε όσο το δυνατόν πιο ανταγωνιστική τιμή. Η ποιότητα των προϊόντων από πλευράς των ελληνικών επιχειρήσεων αποτελεί το κυριότερο εμπόδιο για τους κινδύνους που μπορεί να επιφέρει η είσοδος ξένων προϊόντων σε συνδυασμό βέβαια με τη βαθιά γνώση της εγχώριας αγοράς και των ειδικών αναγκών του Έλληνα καταναλωτή.

Όσον αφορά στα περιθώρια ανάπτυξης που υπάρχουν για τις μεγάλες εταιρείες του κλάδου το μέγεθος του συγκεκριμένου κλάδου, αλλά και οι προοπτικές ανάπτυξης επιτρέπουν την εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας στις μεγάλες εταιρείες, που δραστηριοποιούνται σ' αυτόν. Γενικότερα η ανάπτυξη των εταιρειών του κλάδου θα εξαρτηθεί από:

- Την ορθή στρατηγική και ανάλυση των μελλοντικών κινήσεών τους.
- Την ύπαρξη υποδομής στους τομείς της συλλογής α' ύλης, της παραγωγής, των πωλήσεων και διανομών, και του ανθρώπινου δυναμικού.
- Και τέλος, από την απόκτηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω στρατηγικών συμμαχιών, και ορθών επενδυτικών κινήσεων.

Πολλές είναι οι επιχειρήσεις που απασχολούνται στον κλάδο. Οι 23 σημαντικότερες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ακολουθούν στον παρακάτω πίνακα όπως δημοσιεύθηκε στο inr.gr στις 4 φεβρουαρίου του 2015:

Πίνακας 4.2 Οικονομικά μεγέθη βιομηχανιών πλαστικών σωλήνων

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ, 2013					
<i>* Βάσει στοιχείων που ήταν διαθέσιμα στις 4.2.2015.</i>					
ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ		Πωλήσεις	EBITDA	ΚΑΘΑΡΑ
	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				ΚΕΡΔΗ
	(χιλ. ευρώ)	±%	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)	(χιλ. ευρώ)
ΑΝΤΡΙΤΕΚ ΕΥΡΩΠΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΡΔΕΥΣΗΣ	2.262	4	2.385	107	-34
ΒΕΗ Ε. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ	2.990	-15	3.210	171	-5
ΔΡΙΒΑΣ Π. Δ. & ΥΙΟΙ Α.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ	5.175	1	5.946	635	256
ΕΙΣΑΝΤΕΞ Α.Β.Ε.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ	3.705	-2	1.316	115	-63
ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΥ Κ. & ΣΙΑ Ε.Π.Ε. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ	215	16	320	1	-1
ΙΝΤΕΡΠΛΑΣΤ Α.Ε. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΩΛΗΝΩΝ	26.015	-3	9.939	1.781	-780
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΣΚΙΑΔΑΣ Ε.Π.Ε. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΣΩΛΗΝΩΝ	678	-13	473	94	16
ΡΟΚΙΖΑΣ Σ. Α.Β.Ε.Ε. ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ	2.892	-8	2.717	170	57
ΣΚΡΙΜΙΖΕΑΣ Ε. Α.Β.Ε.Ε. ΠΡΟΦΙΛ - ΣΩΛΗΝΕΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ	2.184	10	792	160	5
ΣΤΑΥΡΑΚΑΝΤΩΝΑΚΗΣ Γ. Α.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ - ΕΜΠΟΡΙΟ	11.137	5	7.121	736	350
ΣΩΛΗΝ Α.Β.Ε.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ	5.768	-4	3.214	16	-227
ΤΕΚΝΙΜΑ Α.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΣΩΛΗΝΩΝ	1.756	-10	876	130	-42
ΤΕΧΝΟΠΛΑΣΤΙΚ Α.Ε.Β.Ε. ΣΩΛΗΝΕΣ - ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ	3.100	3	2.533	500	303
ΤΙΡΙΑΚΙΔΗΣ Β. Α.Β.Ε.Τ.Ε. ΣΩΛΗΝΕΣ ΜΕ ΥΑΛΟΝΗΜΑΤΑ	4.737	17	888	96	-99
ΤΣΑΛΕΡΑΣ Κ. Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ	2.652	-16	2.697	298	75
ΦΑΣΟΗΣ - FASO PLAST Α.Ε. ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ & ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	16.115	4	14.088	1.317	93
ΦΕΡΟΡ Α.Ε.Β.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	7.433	-1	1.698	-382	-393
ΑΓΡΟΔΡΙΡ Α.Β.Ε.Ε. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΡΔΕΥΣΗΣ & ΥΔΡΕΥΣΗΣ	5.145	12	3.033	419	92
ΕΥΡΟΔΡΙΡ Α.Β.Ε.Γ.Ε. ΣΩΛΗΝΕΣ ΣΤΑΓΔΗΝ ΑΡΔΕΥΣΗΣ	87.975	1	31.217	1.672	-2.019
ΚΑΡΙΝΑ Α.Β.Ε.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ	15.359	-14	8.644	-502	-4.185
ΡΑΛΑΡΠΛΑΣΤ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ Α.Β.Ε.Ε.	30.071	-3	22.116	3.180	1.419
ΡΙΡΕΛΙΦΕ ΕΛΛΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ Α.Ε.	14.417	10	22.413	99	54
ΡΟΛΙΕΚΟ HELLAS Α.Ε.Β.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ	15.462	-10	3.581	-247	-1.86

(www.inr.gr, 4 Φεβρουαρίου 2015)

Παρατηρούμε ότι η «EURODRIP» η «PALAPLAST» η «PIPELIFE» και η «ΦΑΣΟΗΣ» είναι αυτές με το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών, αλλά παρ' όλα αυτά μόνο η «PALAPLAST A.B.E.E.» έχει καταφέρει να είναι κερδοφόρα και μάλιστα να είναι η περισσότερο κερδοφόρα από όλους τους ανταγωνιστές της με μεγάλη διαφορά από τον δεύτερο περισσότερο κερδοφόρο ανταγωνιστή.

Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς κατέχει η «EURODRIP A.E.» με περίπου 20.64% ετησίως, ακολουθεί η «PIPELIFE ΕΛΛΑΣ A.E.» με περίπου 14.82%, και η κερδοφόρα «PALAPLAST A.B.E.E.» με περίπου 14.62%.

Με την « PALAPLAST» λοιπόν να είναι στο προσκήνιο του κλάδου ως προς την κερδοφορία της και τον κύκλο εργασιών της, είναι εποικοδομητικό να ανατρέξουμε στα πληροφοριακά της και οικονομικά της στοιχεία και να αναλύσουμε στο τι την οδήγησε στο δρόμο της επιτυχημένης παραγωγικότητας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΝΤΕ

5.1 Η «PALAPLAST A.B.E.E.»

5.1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- ΠΑΛΑΤΙΑΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

Το 1951 Γεννήθηκε στο Κρυονέρι Θεσσαλονίκης ο Παλατιανός Κωνσταντίνος. Μετά την αποφοίτησή του από Ανώτατη Τεχνική Σχολή Μηχανολόγων εργάστηκε σε διάφορες επιχειρήσεις.

Το 1980 ίδρυσε με τα αδέλφια του μηχανουργείο κατασκευής καλουπιών. Δέκα χρόνια αργότερα (1990) ξεκινά την παραγωγή πλαστικών εξαρτημάτων και σωλήνων άρδευσης με την επωνυμία PalaplastA.E. στην ΒΙ.ΠΕ.Σίνδου. Στοχεύοντας από την πρώτη στιγμή την ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας και πιστεύοντας στην αναγκαιότητα του εξαγωγικού εμπορίου, ως Εμπορικός Διευθυντής και Πρόεδρος της εταιρείας πήρε μέρος σε πολλές εμπορικές-επιχειρηματικές αποστολές σε όλο τον κόσμο. Κατάφερε σήμερα να εξάγει το 55% της παραγωγής.

Οι αυξανόμενες ανάγκες οδήγησαν στην ίδρυση των θυγατρικών εταιρειών Palaplast-Izmir (Σμύρνη, Τουρκία) και Palaplast-Expert (Βουκουρέστι, Ρουμανία).

Του απονεμήθηκαν τα κάτωθι βραβεία:

- "Αυτοδημιούργητος Επιχειρηματίας", Ernst & Young(2008).
- "Ελληνική Αξία" για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ΣΒΒΕ & εφημερίδα ΕΞΠΡΕΣ(2012).
- "Εθνικής Αναγνώρισης Επιχειρηματικής Αρίστευσης", Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας(2008).
- "Επιχειρηματικότητα" για την εξαγωγική δραστηριότητα, ΒΕΘ(2006).
- Διετέλεσε αντιπρόεδρος του Δ.Σ.ΕΚΑΓΕΜ, μέλος του Δ.Σ. και της Δ.Ε.ΣΕΒΕ, μέλος της επιτροπής διαχείρισης "LEADER 2007-2013" και μέλος του ΣΒΒΕ.

- Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η ιστορία της εταιρίας ξεκινάει το 1979 όταν οι αδελφοί Παλατιανά, Κωνσταντίνος και Αντώνιος, υπάλληλοι τότε σε κάποιο εργοστάσιο, αποφασίζουν να ανοίξουν στην Ηλιούπολη ένα μικρό μηχανουργείο κατασκευής καλουπιών για πλαστικά, στο οποίο θα εργάζονταν μετά από τη βάρδια τους στο εργοστάσιο. Με προσωπική εργασία και πολύ μεράκι έγιναν τα επόμενα βήματα οπότε και το 1980 αφοσιώθηκαν εξολοκλήρου στην μικρή τους επιχείρηση και μαζί με τον αδερφό τους Παρασκευά Παλατιανά, ο οποίος μόλις είχε αποφοιτήσει από τη σχολή που φοιτούσε, ίδρυσαν την Ομόρρυθμη Εταιρία με την επωνυμία «Αδελφοί Παλατιανά Ο.Ε.» Το 1982 μετέφεραν την εταιρεία σε μεγαλύτερο χώρο στον Εύοσμο και το 1985 στη ΒΙΠΕ Σίνδου.

Ενώ στην αρχή δραστηριότητά της ήταν η γενικότερη κατασκευή καλουπιών πλαστικών ειδών, σύντομα, πέρασε στην παραγωγή πλαστικών εξαρτημάτων για συστήματα άρδευσης. Το 1990 απέκτησε τη νομική μορφή της Ανώνυμης Εταιρίας και την επωνυμία «Palaplast Α.Ε. Βιομηχανία πλαστικών εξαρτημάτων στάγδην άρδευσης».

Τα αδέρφια Παλατιανά βλέποντας την επιχείρησή τους να μεγαλώνει, για την καλύτερη διαχείρισή της ανέλαβαν διευθυντικές θέσεις ως εξής:

- Κωνσταντίνος Παλατιανάς - Πρόεδρος & Εμπορικός Διευθυντής
- Αντώνιος Παλατιανάς Διευθυντής Παραγωγής
- Παρασκευάς Παλατιανάς – Οικονομικός Διευθυντής.

Παράλληλα με αυτή ίδρυσαν την εταιρεία «Paladrip A.E. Βιομηχανία πλαστικών σωλήνων για τη στάγδην άρδευση» η οποία το 1994 συγχωνεύθηκε από την «Palaplast A.E.». Στην πενταετία 1995 - 2000 η εταιρία προχώρησε στην εγκατάσταση και πιστοποίηση συστημάτων ποιότητας σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 9001 και ISO 9002 από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης. Επιπλέον επεκτάθηκε στην παραγωγή σωλήνων, άρδευσης. Το έτος 2000 ιδρύθηκε η θυγατρική εταιρία «Palaplast Izmir», με έδρα τη Σμύρνη της Τουρκίας, με σκοπό την εμπορική διάθεση των προϊόντων της Palaplast στην Τουρκική αγορά. Σύντομα όμως η Palaplast Izmir ανέπτυξε και παραγωγική δραστηριότητα, με την παραγωγή πλαστικών σωλήνων και σταλακτηφόρων άρδευσης. Το 2001 πραγματοποιήθηκε η απορρόφηση της εταιρίας PAL VEP AEBE η οποία παρήγαγε εξαρτήματα σωλήνων πιέσεως(PVC).

B. Τρεχουσα δυναμικη της επιχειρησης

- Η αλματώδης ανάπτυξη της εταιρίας σε όλους τους τομείς, σύντομα οδήγησε στην ανάγκη για μεταφορά σε νέες εγκαταστάσεις. Το 2004 ολοκληρώθηκε η διαδικασία μετεγκατάστασης της επιχείρησης πάλι εντός της ΒΙ.ΠΕ Σίνδου αλλά σε ενιαία έκταση 100.000 τ.μ.



Με στόχο την ανάπτυξη, την εξέλιξη και τη διείσδυση σε νέες αγορές, τα τελευταία χρόνια εισήλθε στην αγορά της ύδρευσης, της ενδοδαπέδιας θέρμανσης, καθώς και των δικτύων οπτικών ινών. Επίσης ιδρύθηκε εμπορική εταιρία στην Ρουμανία «Palaplast Expert» το 2005 και εμπορική και παραγωγική μονάδα στη Συρία «Palaplast Syria»(2009).

Χαρακτηριστικό δείγμα της εξαιρετικής πορείας της Palaplast είναι η βράβευση από το Υπουργείο Ανάπτυξης με την Εθνική Αναγνώριση Επιχειρηματικής Αρίστευσης το 2008, και την εταιρία Ernst & Young «Αυτοδημιούργητος Επιχειρηματίας 2008».

Σήμερα, η Palaplast ΑΕ δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες, με έντονες εξαγωγικές τάσεις κι ένα όνομα που είναι συνυφασμένο με την ποιότητα και την τεχνολογία σε παγκόσμιο επίπεδο.

- Ποιότητα

Η ποιότητα δεν ήταν ποτέ θέμα διαπραγμάτευσης στη Palaplast. Από το ξεκίνημα ο απώτερος στόχος των ιδιοκτητών της ήταν η επίτευξη ανώτερης σχέσης ποιότητας κόστους από οποιονδήποτε, ανταγωνιστή.

Η επίτευξη στόχων κόστους δεν είναι εύκολη για όποιον αγωνίζεται για ποιότητα. Η εμπειρία όμως που αποκτήθηκε στη παραγωγή πλαστικών εξαρτημάτων και σωλήνων και η ανάπτυξη της δικής της τεχνογνωσίας βοήθησε αποφασιστικά.

Όταν πρόκειται για ποιότητα, το μυστικό της επιτυχίας είναι η επένδυση στη συνεχή βελτίωση κάθε μίας δραστηριότητάς. Η απονομή του πιστοποιητικού διασφάλισης ποιότητας ISO 9002 το 1995 και η αναβάθμισή του σε ISO 9001 το 1998, κατέταξε την Palaplast την εποχή εκείνη ανάμεσα στις λίγες κατασκευαστικές εταιρείες που κατείχαν την πιστοποίηση .

Παράλληλα, η πιστοποίηση με ISO υποστηρίζεται σε όλα τα τμήματα από μία κουλτούρα ποιότητας, και από μία διοίκηση αφοσιωμένη στη βελτίωση της ποιότητας. Το τμήμα ελέγχου ποιότητας της Palaplast εκσυγχρονίζεται συνεχώς με εξοπλισμό τελευταίας τεχνολογίας και η ομάδα του εξειδικευμένου προσωπικού αυξάνεται σταθερά. Έλεγχοι εκτελούνται καθημερινά, διασφαλίζοντας ότι τόσο οι πρώτες ύλες όσο και τα τελικά προϊόντα ανταποκρίνονται στα αυστηρότερα διεθνή στάνταρ. Η ποιοτική ανωτερότητα ωστόσο δεν σχετίζεται μόνο με τα προϊόντα: όλο το προσωπικό ενθαρρύνεται να συμμετάσχει ενεργά στη βελτίωση κάθε εταιρικής δραστηριότητας, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των πελατών μας

Ο ανταγωνισμός στον 21ο αιώνα πρόκειται να ωθήσει πολλές εταιρείες να κατευθύνουν τις προσπάθειές τους στην ικανοποίηση των πελατών τους μέσω της ποιοτικής βελτίωσης. Η Palaplast, ένα βήμα μπροστά, έχει ήδη επιτύχει υψηλά επίπεδα ποιότητας και θα συνεχίσει προς αυτή την κατεύθυνση βελτιώνοντας και την απόδοση των επιχειρήσεων των πελατών της.

- Φήμη-Κοινωνική Συνεισφορά

Με γνώμονα πάντα την ποιότητα στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει πορεύθηκε 30 και πλέον χρόνια αναπτύσσοντας δεσμούς άρρηκτους με τους πελάτες και τους προμηθευτές της. Ακόμη, δίνει μεγάλη βαρύτητα στο εργατικό της δυναμικό και επενδύει σε αυτό για να αναπτύξει τις δεξιότητές του καθώς είναι ένα από τα βασικά συστατικά στοιχεία της επιτυχημένης μέχρι σήμερα πορείας της. Απόδειξη για τα παραπάνω αποτελούν οι μακροχρόνιες συνεργασίες τόσο με το απασχολούμενο προσωπικό όσο και με τους πελάτες και προμηθευτές της.

- Προϊόντα

Η Palaplast A.E. αποτελεί τον κυριότερο κατασκευαστή πλαστικών συστημάτων άρδευσης, ύδρευσης και θέρμανσης και εξαρτημάτων αυτών, καθώς και U-PVC σωλήνων στην Ελλάδα, με μερίδιο αγοράς περί το 60%. Τα προϊόντα διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Σωλήνες πολυαιθυλενίου για άρδευση και ύδρευση διαφόρων διαμετρημάτων.
- Σωλήνες ύδρευσης - θέρμανσης δικτυωμένου πολυαιθυλενίου PE Xb
- Σωλήνες θέρμανσης πολυαιθυλενίου υψηλών θερμοκρασιών PE-RT
- Σωλήνες ύδρευσης - θέρμανσης πολυπροπυλενίου PP R.



- Σωλήνες πολυαιθυλενίου για προστασία καλωδίων και οπτικών ινών
 - Σταλακτηφόρους σωλήνες άρδευσης.
 - Σταλάκτες, μικροεκτοξευτήρες (sprayers) και εκτοξευτήρες (μπεκ).
 - Εξαρτήματα συνδεσμολογίας σωλήνων πολυαιθυλενίου.
 - Ειδικά εξαρτήματα συνδεσμολογίας σωλήνων πολυαιθυλενίου όπως βάνες, φίλτρα κ.λ.π.
 - Εξαρτήματα U-PVC συνδεσμολογίας σωλήνων πίεσεως PVC.
 - Ειδικά εξαρτήματα U-PVC συνδεσμολογίας σωλήνων πίεσεως, όπως βάνες.
 - Εξαρτήματα σωλήνων ύδρευσης - θέρμανσης πολυπροπυλενίου PP R.
-
- Η Palaplast A.E. ακολουθώντας τις απαιτήσεις του 21ου αιώνα διεισδύει σε μια καινούργια σειρά προϊόντων και με κανόνα τις ακριβείς διαδικασίες συνολικού ποιοτικού ελέγχου, παράγει λύσεις κατάλληλες για την προστασία δικτύων οπτικών ινών (PalaDuct Prime, PalaDuct Micro, PalaDuct Combo). Αναλυτικές, πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της επιχείρησης. (www.palaplast.gr)

- Ανθρώπινο Δυναμικό – Οργανόγραμμα

Από την ίδρυσή της έως σήμερα δίνει μεγάλη βαρύτητα στην επιλογή και κατάρτιση του εργατικού της δυναμικού, το οποίο είναι ένα από τα βασικά συστατικά στοιχεία της επιτυχημένης μέχρι σήμερα πορείας της.

Έχοντας αναπτύξει τη δική της κουλτούρα στην απασχόληση εργαζομένων, αποτελεί πρότυπο εργοδότη και πρόσφορο χώρο για επιτυχημένη επαγγελματική καριέρα. Το επίκεντρο της δουλειάς παραμένει αμετάβλητο: πάθος για καλύτερη εξυπηρέτηση, βελτίωση της αγροτικής παραγωγικότητας και ανάπτυξη προϊόντων που ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών. Άνθρωποι με γνώσεις, προθυμία και υπευθυνότητα εξυπηρετούν και υποστηρίζουν τους πελάτες σε όλο το κόσμο. Η επένδυση σε ανθρώπινο δυναμικό και τον επανασχεδιασμό των τμημάτων της εταιρίας αποτελούν έργο πρωταρχικής σημασίας.

Μία ομάδα περισσότερων από 200 ανθρώπων παράγουν και προωθούν τα προϊόντα της Palaplast σε περισσότερες από 100 χώρες σε όλο τον κόσμο, στο ιδιόκτητο οικόπεδο 100.000τ.μ., με κτιριακές εγκαταστάσεις συνολικής επιφάνειας 25.000τ.μ., από τις οποίες οι παραγωγικές εγκαταστάσεις καταλαμβάνουν 10.000τ.μ. και η παραγωγική δυναμικότητά της ανέρχεται σε 11.000 τόνους, με μία γκάμα προϊόντων 3.000 διαφορετικών κωδικών εξαρτημάτων άρδευσης, ύδρευσης και θέρμανσης.

Εξετάζοντας τις καταστάσεις προσωπικού της εταιρίας, θα διαπιστώσει κανείς ότι μεγάλο μέρος του προσωπικού εργάζεται στην εταιρία για περισσότερα από 20 έτη, το οποίο καταδεικνύει αφενός την πρόθεση της εταιρίας να επενδύει σε μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας αλλά και αφετέρου την ικανοποίηση των υπαλλήλων από το εργασιακό τους περιβάλλον και τις προοπτικές εξέλιξης.

Στη χρήση του 2011 στην εταιρία απασχολήθηκαν περισσότεροι από 200 εργαζόμενοι. Δεν έχει γίνει και δεν προβλέπεται να γίνει μείωση του υφιστάμενου προσωπικού καθώς έχει προγραμματισθεί και δρομολογηθεί μία επέκταση των παραγωγικών εγκαταστάσεων οπότε και θα δημιουργηθούν νέες ανάγκες εργατικού δυναμικού.

- Γενικοί Επιχειρηματικοί Στόχοι

Όπως είναι φυσικό, η PALAPLAST όπως και όλες οι επιχειρήσεις λειτουργούν σαν κερδοσκοπικές οργανώσεις και βασικός στόχος τους είναι η αύξηση του μετοχικού τους κεφαλαίου. Επίσης στόχος είναι αρχικά η διατήρηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης μιας και μιλάμε για μια ήδη εταιρία-ηγέτη και κατά επέκταση και την αύξησή του. Ακόμα η προσέγγιση του αριθμού των πωλήσεων που σημείωνε η επιχείρηση στην περίοδο προ-κρίσης (πχ 2006-07)

5.1.2 Το πρόγραμμα δράσης της επιχείρησης

Η PALAPLAST μπήκε στην αγορά σωλήνων μεταφοράς πόσιμου νερού και το 2006 ολοκλήρωσε την γκάμα προϊόντων που αφορά θέρμανση – ύδρευση για οικιακή χρήση. Συνολικά παράγει 3.500 τύπους προϊόντων.

Η Palaplast δραστηριοποιείται έντονα στον τομέα των εξαγωγών εξαγοντας τα προϊόντα της σε 100 χώρες του κόσμου. Το 2005 οι εξαγωγές της εταιρείας έφθασαν το 42% του συνολικού τζίρου. Οι κύριες αγορές στο εξωτερικό είναι Τουρκία, Βαλκάνια, Συρία, Αραβικές Χώρες και οι Μεσογειακές χώρες της Ευρωπαϊκής ένωσης.

Τα προϊόντα της PALAPLAST προωθούνται στην αγορά με το σήμα PALAPLAST και με σύνθημα «η Palaplast ποτίζει σε όλο τον κόσμο.» Ένα από τα πλέον σημαντικά επιτεύγματα της PALAPLAST είναι διαδικασία εγκατάστασης συστήματος διασφάλισης ποιότητας και την πιστοποίηση της σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 9002 από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης, καθώς επίσης και η συμβολή της στην

ανάπτυξη της βιομηχανίας παράλληλα με την προστασία του περιβάλλοντος , παρόλα τα προβλήματα που προκύπτουν από την βιομηχανική δραστηριότητα , μέσα στα πλαίσια των σύγχρονων αντιλήψεων για αειφόρο οικονομική και βιομηχανική ανάπτυξη.

Η Palaplast όντας μία “άκαπνη” βιομηχανία, στην παραγωγική της διαδικασία δεν παράγει στερεούς, υγρούς ή αέριους ρύπους στο περιβάλλον και γίνεται με την μικρότερη κατά το δυνατό απαιτούμενη ενέργεια χωρίς εκπομπές θορύβου, ή άλλων επιβλαβών απορρήτων. Η πρώτη ύλη για την παραγωγή των προϊόντων καθώς και τα ίδια τα προϊόντα της εταιρίας είναι μη τοξικά ενώ είναι πλήρως ανακυκλώσιμα.

A. Διαβλεπόμενες ευκαιρίες και απειλές για την επιχείρηση. Επιχειρηματικοί στόχοι, Επενδύσεις.

Τα στενά περιθώρια ανάπτυξης της αγοράς εντός των ελληνικών συνόρων έχουν οδηγήσει τις βιομηχανίες πλαστικών σωλήνων να επενδύσουν στην ανάπτυξή τους στο εξωτερικό. Μεταξύ αυτών η PALAPLAST διαθέτει παραγωγικές μονάδες σε όλες σχεδόν τις χώρες που εξάγει.

Στη Συρία μάλιστα, όπου το εργοστάσιο «Palaplast Syria» παράγει πλαστικούς σταλακτιφόρους σωλήνες και εγκαινιάστηκε στις 14.11.2009 στην περιοχή Μχάρντε στα περίχωρα της Χάμα, δημιουργήθηκε μεταξύ της ελληνικής βιομηχανίας σωλήνων Palaplast A.E. και της συριακής εταιρείας YAKOUB CO. ένας καινούριος όμιλος.

Η YAKOUB CO. αντιπροσώπευε ήδη στη συριακή αγορά την Palaplast. Στόχος του ομίλου, ο οποίος εκτός από την ελληνική αγορά έχει παραγωγική δραστηριότητα σε Τουρκία, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Ρωσία, Συρία, Λίβανος, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Γαλλία, Ισπανία, Μεξικό, Χιλή Αυστραλία, Ιαπωνία είναι η περαιτέρω ενίσχυση

της παρουσίας του στην Συρία και γενικά στη Μέση Ανατολή, καθώς εκεί πέρα από το 2009 η PALAPLAST κερδίζει σταδιακά ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Επομένως η διατήρηση του μεριδίου αγοράς εμφανίζεται ως ο κατεξοχήν βασικός επιχειρηματικός στόχος της εταιρίας.

Όμως οι επιχειρηματικοί στόχοι της PALAPLAST αν και κατανοητοί είναι πολύ δύσκολο να πραγματοποιηθούν, αφού το έργο της εταιρίας δυσχεραίνει εν μέσω της οικονομικής κρίσης.

Σε σχετική αρθρογραφία για το ανταγωνιστικό κοινό την εν λόγω χρονική περίοδο στην Συρία πληροφορούμαστε για διαβλεπόμενες ευκαιρίες για την PALAPLAST.

Η βιομηχανία πλαστικών στη Μέση Ανατολή αναμένεται να «μεγαλώσει» κατά 30% ετησίως, αναγορεύοντας την σε ένα κόμβο στην περιοχή, όπου «ανθίζουν» έργα υποδομής, αυξάνεται ο πληθυσμός και δημιουργούνται πρωτοποριακά χημικά πάρκα, σύμφωνα με έκθεση που δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα «Gulf News». «Η Μέση Ανατολή θα προκαλέσει σημαντικό αντίκτυπο στην παγκόσμια βιομηχανία πλαστικών, με την περιοχή να αναδύεται γρήγορα ως ένα κομβικό σημείο των πετροχημικών παγκοσμίως, που έχει ως πλεονεκτήματα τις χαμηλού κόστους πρώτες ύλες και εργασία, την γρήγορη και μεγάλη ζήτηση στην Ασία και τις νέες τεχνολογίες», σύμφωνα με τη μελέτη «Πλαστικά: Έκθεση για την αγορά της Μέσης Ανατολής». (<http://www.gpmagazine.gr/new/content.php?rownum=0>, 2010, *gp magazine*)

5.2 Ευκαιρίες/Απειλές

- + Δυνατότητα ικανοποίησης Ευρωπαίων πελατών με την ικανοποίηση των Ευρωπαϊκών κριτηρίων στον αγροτικό τομέα.
 - + Μακροχρόνιο όφελος για την εταιρία λόγω της υψηλής και μακροχρόνιας κατάστασης ξηρασίας σε χώρες που πλήττουν από ζέστη (π.χ.στη Μέση Ανατολή.)
 - + Άνοιγμα σε ακόμα περισσότερες αγορές μέσω του ομίλου.
 - + Δυνατότητα της συνεχόμενη συμπόρευση της επιχείρησης με την εξέλιξη της τεχνολογίας χάρη στην εικόνα πολλών αγορών.
-
- Αυξανόμενος ανταγωνισμός
 - Οικονομική Κρίση
 - Υψηλό κόστος παραγωγής στην Ελλάδα
 - Μεταβαλλόμενη φορολογία στην Ελλάδα
 - Ασταθές επιχειρηματικό περιβάλλον
 - Χαμηλό επίπεδο μόρφωσης των αγροτών σε τριτοκοσμικές χώρες.

5.3 Τεχνολογική και Τεχνική υποδομή συνεργασίες και προοπτικές.

- **Τεχνολογία**

Οι σύγχρονες απαιτήσεις συνέβαλαν στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και στην δημιουργία εγκαταστάσεων για άμεση παραγωγή και διάθεση. Η PALAPLAST με την χρήση μοντέρνων λογισμικών CAD/CAM και μηχανημάτων όπως 3D laser engraving έχει πετύχει τον απόλυτο έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων της και την ακρίβεια στη διαδικασία παραγωγής.

Με τη βοήθεια της τεχνολογίας σε όλους τους τομείς καταφέρνει να πετύχει υψηλή απόδοση κόστους-ποιότητας των προϊόντων της με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο. Η λήψη παραγγελιών γίνεται όχι μόνο μέσω τηλεφώνου, αλλά και με φαξ και email. Η χρήση ηλεκτρονικού

ταχυδρομείου είναι πολύ σημαντική, καθώς διευκολύνει την επικοινωνία με τους πελάτες του εσωτερικού αλλά κυρίως του εξωτερικού. Διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο τηλεφωνικό κέντρο και mail server εντός των εγκαταστάσεων της.

Επιπλέον με software προσαρμοσμένο στις ανάγκες της επιχείρησης πραγματοποιείται παρακολούθηση αποθεμάτων αποθήκης και φόρτωσης αυτών σε κοντέινερ και φορτηγά για την αποστολή στους πελάτες. Έχει οργανωμένο δικτυακό τόπο μεταφρασμένο σε 4 ξένες γλώσσες (Αγγλικά, Ρουμάνικα, Αραβικά και Ιταλικά) ο οποίος ενημερώνεται συνεχώς.

- *Συνεργασία / Προοπτικές*

Πέρα από τη συνεργασία που προαναφέρθηκε στη Συρία με την YACOUB CO η εταιρία PALAPLAST συνεργάζεται με την Τουρκία όπου επίσης διαθέτει παραγωγική μονάδα με θυγατρική εταιρία την «**Palaplast Izmir**», με έδρα τη Σμύρνη ενώ διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 100 χώρες, με έμφαση στα Βαλκάνια, στην Ευρώπη αλλά και στη Νότια Αμερική. Σύμφωνα με τον κύριο Παλατιανά σχεδιάζεται στο μέλλον και η διείσδυση στις αγορές της Κίνας και της Ιαπωνίας.

5.4 Ιστορικό εξαγωγών και προβλεπόμενες κινήσεις

Οι πελάτες εσωτερικού της χωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

Χονδρέμποροι: Οι χονδρέμποροι αγροτικών ή υδραυλικών προϊόντων, αποτελούν την πλειοψηφία του πελατολογίου, συνήθως 2-3 ανά νομό ή αντίστοιχου μεγέθους περιοχή του εξωτερικού. Οι χονδρέμποροι έχουν ως υποχρέωση να αναλαμβάνουν τη διανομή των προϊόντων σε καταστήματα λιανικής αλλά και πολλές φορές να προμηθεύουν και τελικούς χρήστες (αγρότες, εγκαταστάτες) αλλά και τοπικές ανάγκες τεχνικών εταιριών.

Καταστήματα Λιανικής:

Σε απομακρυσμένες περιοχές ή σε περιοχές μικρής δυναμικής, λόγω της απουσίας της ανάγκης χονδρεμπορίου, η Palaplast προμηθεύει απ' ευθείας καταστήματα λιανικής.

Εργολάβοι - τεχνικές εταιρίες:

Εργολάβοι Δημοσίων Έργων, αλλά και για ιδιωτικής φύσεως έργα.

Δημόσιοι Οργανισμοί:

Οργανισμοί Υδρεύσεως και Τηλεπικοινωνιών είναι από τις σημαντικές και σταθερές συνεργασίες της Palaplast.

Όσον αφορά τις **εξαγωγές** η επιχείρηση αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, εξάγοντας τα προϊόντα της σε περισσότερες από 100 χώρες ανά τον κόσμο. Έχοντας κατακτήσει μεγάλο μερίδιο στην ελληνική αγορά στόχος της έγινε η κατάκτηση μέρους της παγκόσμιας αγοράς. Κάνει αισθητή την παρουσία της συμμετέχοντας σε εκθέσεις του εξωτερικού και σε επιχειρηματικές αποστολές και με έντυπη διαφήμιση σε γνωστά, διεθνή κλαδικά περιοδικά.

Στη χρήση του 2010 οι εξαγωγές ανήλθαν σε ποσοστό 45,5% επί του συνολικού τζίρου, ποσοστό που ανήλθε σε 55% το 2011. Οι εξαγωγική δραστηριότητα εκτείνεται σε όλες τις ηπείρους με τις κυριότερες αγορές να είναι οι ακόλουθες χώρες: Τουρκία, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Ρωσία, Συρία, Λίβανος, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Γαλλία, Ισπανία, Μεξικό, Χιλή Αυστραλία, Ιαπωνία.

Προβλεπόμενες Κινήσεις

Όπως προαναφέρθηκε, αναμένεται σύμφωνα με τον κύριο Παλατιανά η διεύρυνση στις αγορές της Κίνας και της Ιαπωνίας.

5.5 Εξαγωγική στρατηγική για την υπό προγραμματισμό περίοδο.

1) Ποσοτικοί και ποιοτικοί στόχοι εξαγωγικής στρατηγικής.

Όπως προαναφέραμε η PALAPLAST εκπροσωπείται από τις θυγατρικές της εταιρίες και προμηθεύεται τις πρώτες ύλες της από τις δικές τις μονάδες παραγωγής. Η Palaplast A.E. θεωρεί στρατηγικής σημασίας την Ποιότητα μια και αποτελεί βασική παράμετρο που εξασφαλίζει τη διατήρηση της πελατείας μας, την προσέλκυση νέων πελατών και την πρωτοπορία μας απέναντι στον ανταγωνισμό. Για τον σκοπό αυτό η εταιρία διαθέτει όλους τους αναγκαίους πόρους.

2) Αγορές και πελάτες, στόχοι και προτεραιότητες. Ανάλυση, χαρτογράφηση και περιγραφή των επί μέρους αγορών.

Η Palaplast διανέμει τα προϊόντα της σε ολόκληρη την αγορά των χωρών που αφορά ο όμιλος και τα εργοστάσιά της. Η διανομή των προϊόντων της γίνεται μέσω του οδικού δικτύου και της θαλάσσης όπου αυτό απαιτείται με τη μεταφορά των προϊόντων με πλοία. Η αγοράς είναι τμηματοποιημένες ανάλογα με την γεωγραφική κατανομή της χώρας.

Τα προϊόντα παραγωγής των εργοστασίων της PALAPLAST είναι πλαστικοί σταλακτιφόροι σωλήνες άρδευσης, ύδρευσης όλων των τύπων και όλων των προϊόντων που έχουν προαναφερθεί παραπάνω. Τα πλαστικά εξαρτήματα εισάγονται και μεταφέρονται από την Ελλάδα. Αυτό συμβαίνει διότι το κόστος μεταφοράς των σωλήνων είναι αρκετά υψηλό σε σχέση με αυτό του κόστους παραγωγής τους. Τα ανταγωνιστικά προϊόντα είναι επίσης αντίστοιχοι σωλήνες άρδευσης-ύδρευσης, θέρμανσης και γεωθερμίας που η PALAPLAST παράγει τόσο ενδοχώρια, όσο και σε άλλες χώρες όπως και όλα τα παρεμφερή

εξαρτήματα. Η “μέση τιμή” των προϊόντων είναι περίπου 15,50€ /3 μέτρα για σωλήνες, ενώ τα εξαρτήματα τιμολογούνται ανάλογα με την τεχνολογική και παραγωγική αξία που έχουν.

Η διάθεση των σωλήνων γίνεται μέσω του οδικού δικτύου με μια οργανωμένη ομάδα φορτηγών ώστε να γίνεται η παράδοση των προϊόντων έγκαιρα, κάτι για το οποίο η PALAPLAST είναι υπερήφανη. Τα εξαρτήματα που εξάγονται από την Ελλάδα, μεταφέρονται με containers σε πλοία και επίσης οδικώς.

Το κοινό-στόχος στη είναι κυρίως αγρότες θεωρητικά για τα εγχώρια δεδομένα και εξυπηρετείται από τα προϊόντα της PALAPLAST για επαγγελματική χρήση. Σε χώρες μάλιστα με μεγάλη έλλειψη πόρων, οδηγείται η όλο και μεγαλύτερη αξιοποίηση της γεωργίας με αποτέλεσμα να αυξάνεται η ζήτηση αρδευτικών σωλήνων και εξαρτημάτων παρόμοιας φύσης.

Η PALAPLAST. αυτήν τη στιγμή παράγει στις μονάδες της στο εξωτερικό τους σταλακτιφόρους σωλήνες χωρίς διαφοροποιήσεις από την ελληνική αγορά και προμηθεύει όλων των ειδών τα πλαστικά εξαρτήματα. Επίσης στο άμεσο μέλλον δεν έχει στον προγραμματισμό της την εισαγωγή μιας νέας διαφοροποίησης του προϊόντος πέρα από τα εξαρτήματα αυτά, λόγω του κόστους μεταφοράς.

Ουσιαστικά μιλάμε για μια στρατηγική τυποποίησης του προϊόντος καθώς δεν διαφοροποιείται από αυτό στην Ελλάδα.

Πέρα από τη σταθερή παρεχόμενη ποιότητα των προϊόντων της, η PALAPLAST είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική στην τιμολογιακή πολιτική της, κρατώντας σταθερό το επίπεδο των τιμών της. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο λόγος μεταξύ κόστους παραγωγής και ποιότητας είναι πολύ οριακός, γεγονός που σημαίνει ότι η PALAPLAST κατέχει σε όλο το φάσμα των προϊόντων της υψηλή ποιότητα και σχετικά χαμηλές τιμές. Επομένως, σε γενικό πλαίσιο έχει αποφασιστεί μια στρατηγική μη τυποποίησης της τιμής στο προϊόν.

5.6 Προγράμματα προώθησης πωλήσεων

- *Εμπορικά ταξίδια*

Η PALAPLAST την τελευταία δεκαετία σε μια προσπάθεια καλύτερης προώθησης των προϊόντων της πραγματοποιεί εμπορικά ταξίδια. Ταξίδια που έχουν διπλό χαρακτήρα, αφενός μεν να έρθουν σε επαφή με την αγορά στόχο αλλά και την πραγματοποίηση έρευνας αγοράς για την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την ομοιογένεια των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων του δείγματος με το ήδη υπάρχον μερίδιο αγοράς.

- *Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις*

Η PALAPLAST πλέον αποτελεί έναν υπολογίσιμο αντίπαλο για της πλαστικοβιομηχανίας του εξωτερικού. Έχοντας σκοπό να διατηρηθεί ψηλά στις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού, έχει αποφασίσει να λειτουργεί με πρότυπα μεγαλύτερων (οικονομικά) γαλακτοβιομηχανιών στο θέμα της προώθησης. Έτσι, συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις για την προώθηση των προϊόντων της. Είναι πολυέξοδο μέσο προώθησης, αλλά μακροχρόνια έχει αποφέρει αύξηση κερδών, αλλά είναι και ένας τρόπος να “χτυπήσει” τον ανταγωνισμό.

- *Προβολή και Διαφήμιση*

Καθώς ο τόπος καταγωγής των αδελφών Παλατιανά είναι το Κρυονέρι του Δήμου Σοχού Θεσσαλονίκης σε μία προσπάθεια υποστήριξης της τοπικής κοινωνίας του Κρυονερίου, το μεγαλύτερο μέρος των εργαζομένων έχουν τον ίδιο τόπο καταγωγής.

Το ενδιαφέρον τους στα δρώμενα του τόπου και η παρουσία και συμμετοχή τους στις πολιτιστικές εκδηλώσεις του χωριού γίνονται κάθε χρόνο πιο έντονες. Όταν της ζητήθηκε ήταν πάντα εκεί για να βοηθήσει με όποιο τρόπο θεωρούσε σωστό, άλλοτε με χρηματική ενίσχυση και άλλοτε με προσφορά των προϊόντων της. Ενδεικτικά αναφέρονται οι προσφορές στους κάτωθι φορείς:

- Δημοτικό Σχολείο Κρυονερίου (2002) (Δήμος Σοχού)
- Εκπολιτιστικός Σύλλογος Κρυονερίου (Δήμος Σοχού)
- Ελληνική διαιτησία καλαθοσφαίρισης - Τσαγκαμίλεια (2010)
- Ελληνική διαιτησία καλαθοσφαίρισης με καρότσι (2011)

Εκτός της αναγνώρισης της προσφοράς της στην τοπική κοινωνία έχει βραβευθεί και με τα ακόλουθα:

- Βραβείο επιχειρηματικότητας για την εξαγωγική της δραστηριότητα από το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (2006)
- Βραβείο επιτυχίας στον επαγγελματικό χώρο και την επιχειρηματική πορεία καθώς και προσφοράς στην τοπική κοινωνία από το Δήμο Σοχού (2009)
- Βραβείο Εθνικής Αναγνώρισης Επιχειρηματικής Αρίστευσης από το Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας(2008)
- Βραβείο ανακήρυξης του Κωνσταντίνου Παλατιανά ως «Αυτοδημιούργητος Επιχειρηματίας 2008» από την εταιρία Ernst & Young.
- Βραβείο «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΞΙΑ» για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας(2012)

Όλα τα ως άνω αναφερόμενα βραβεία και προσφορές σε συλλόγους μπορούν να διατεθούν εφόσον ζητηθούν. Τέλος, σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι ο Κωνσταντίνος Παλατιανός έχει διατελέσει αντιπρόεδρος Δ.Σ. του ΕΚΑΓΕΜ, μέλος Διοικητικής Επιτροπής του ΣΕΒΕ, μέλος επιτροπής διαχείρισης προγράμματος «LEADER 2007-2012» και είναι μέλος του ΣΒΒΕ.

- *Έντυπο υλικό*

Η PALAPLAST δημοσιεύει πλήθος άρθρων σχετικά με τα προϊόντα της σε περιοδικά που εξειδικεύονται στον κλάδο των πλαστικών σωλήνων και εξαρτημάτων όπως επίσης διαφημίζεται μέσω αφισών σε βιομηχανικές περιοχές αλλά και σε ειδικά προορισμένα σε πελάτες flyers λόγω της φύσης που έχει στην αγορά σαν χονδρική εταιρία (B2B).

- *USP Επιχείρησης*

Επίσης γίνεται αντιληπτό ότι η αγορά κάθε χώρας, χρήζει συνεχή έλεγχο. Ο έλεγχος κρίνεται αναγκαίος κυρίως λόγω της συνεχούς διαφοροποίησης των οικονομικών δεδομένων της παγκόσμιας οικονομίας. Έτσι η PALAPLAST αναγκάζεται σε αναδιοργάνωση της οργάνωσής της ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Κινήσεις που επιβάλλονται για να μην χαθεί το μερίδιο αγοράς.

Βασικός έλεγχος γίνεται στην ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που η PALAPLAST προσφέρει μιας και αποτελεί ένα από τα USP της επιχείρησης. (μαζί με την προστασία του περιβάλλοντος).

Ο έλεγχος ποιότητας, σε συνεργασία με τους τεχνικούς των πωλήσεων όταν διαπιστώσουν μία τάση είτε από παράπονα πελατών ή από συζητήσεις με τους πωλητές, διερευνά την πηγή του προβλήματος και όταν την εντοπίσει προχωρά κατά περίπτωση σε διορθωτικές ή προληπτικές ενέργειες με το τμήμα ανάπτυξης

Το Σύστημα Ποιότητας της Palaplast είναι δομημένο πάνω στο αντικείμενο της εταιρίας. Η τεκμηρίωση είναι αρκετά εκτεταμένη με λεπτομερείς διαδικασίες που αφορούν όλες τις διεργασίες της εταιρίας.(Εγχειρίδιο Ποιότητας (ΣΥΝ 1) κεφάλαιο 7 ΠΑ-ΕΡ-7 ΣΕΛ1 4. υλοποίηση του προϊόντος.)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ

Η PALAPLAST αποτελεί μια από της λίγες ελληνικές εταιρίες πλαστικών, τέτοιου οικονομικού μεγέθους που έχει παραμείνει εξ ολοκλήρου σε ελληνικά χέρια. Η επιτυχία είναι τόσο μεγάλη και συνεχής τα τελευταία χρόνια που η PALAPLAST έχει εξαπλωθεί και στο εξωτερικό σε πολλές χώρες, στις οποίες έχει παρουσιάσει (σε όλες) κέρδη. Μία τέτοια επιτυχία δεν θα μπορούσε να γίνει αν δεν υπήρχε ένα άρτιο πρόγραμμα εξαγωγών, σωστά οργανωμένο και με συνεχή έλεγχο αποτελεσμάτων.

Ο κλάδος της πλαστικής βιομηχανίας σωλήνων στην Ελλάδα βρίσκεται σε ένα κομβικό χρονικά και αναπτυξιακά σημείο όπως και γενικά του πλαστικού, όπου λόγω της εύρεσης καινοτομιών και μείωσης του κόστους παραγωγής, επιτυγχάνεται η αμεσότερη κάλυψη των αναγκών των τελικών καταναλωτών με την πιο εύχρηστη λύση. Τη χρήση του πλαστικού. Η «PALAPLAST» αποτελεί ένα ζωντανό παράδειγμα του κλάδου Ελληνικής επιχείρησης που γνωρίζει την κερδοφορία, την ανάπτυξη και έχει προοπτική.

Αντίθετα ο κλάδος των μεταλλικών κατασκευών αδυνατεί να επιδείξει ανάλογα παραδείγματα ελληνικών εταιριών, αφού οι μεγάλες πολυεθνικές του εξωτερικού έχουν κυριαρχήσει στην αγορά και εκμεταλλεύονται τις πρώτες ύλες της Ελλάδας. Ο κλάδος βέβαια μπορεί να κάνει ετησίως πολύ μεγαλύτερους τζίρους συγκριτικά με αυτούς του πλαστικού, όμως αυτό συμβαίνει εξαιτίας του πολύ μεγαλύτερου κόστους παραγωγής και των πρώτων υλών, καθώς και της εξειδικευμένης χρήσης του μετάλλου στην παραγωγή προϊόντων που δε θα μπορούσαν να παραχθούν από κάποιο άλλο υλικό. (π.χ. μεταλλικές κτηριακές κατασκευές, κάγκελα, στέγες κλπ)

Αξίζει να σημειωθεί ότι στον κλάδο των σωλήνων συγκεκριμένα, η χρήση μετάλλου έχει αποκατασταθεί σχεδόν πλήρως από την αποκλειστική χρήση του πλαστικού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6.1 Οι περιβαλλοντολογικές ευαισθησίες

Τα μέταλλα και τα πλαστικά ως υλικά, βοηθούν και καλύπτουν την ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων μέσα από τη χρησιμοποίησή τους, αφού αποτελούν τα περισσότερα από τα αντικείμενα που βρίσκονται γύρο μας. Τόσο σε προϊόντα που καταναλώνουμε, όσο και σε πανάκριβες κτηριακές κατασκευές, σε οχήματα μεταφοράς, σε σκάφη σε εργαλεία και άλλα πολλά. Τι γίνεται όμως όταν τελειώσει η ικανοποίηση της ανάγκης μας και πλέον το υλικό αυτό μας είναι περιττό; Κάπου εκεί λοιπόν είναι που πρέπει να ευαισθητοποιηθούμε και να πράξουμε με βάση το συμφέρον του κοινωνικού συνόλου και υπέρ της προστασίας του περιβάλλοντος.

Ακόμα και καθ' όλη τη διάρκεια χρησιμοποίησης πολλών από τα αντικείμενα που απαρτίζονται από το μέταλλο ή το πλαστικό ως πρώτη ύλη, είμαστε υποχρεωμένοι να δείχνουμε υπευθυνότητα και σοβαρότητα σε περιπτώσεις όπου η μόλυνση του περιβάλλοντος η ακόμα και του ίδιου του ανθρώπου είναι πιθανή άμεσα. Γι' αυτό ακόμα και οι ίδιες οι βιομηχανίες παραγωγής κι επεξεργασίας των υλικών αυτών, δεσμεύονται και λειτουργούν πιστοποιημένα πολλές φορές από οργανισμούς με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίσουν τη μηδενική ή έστω μηδαμινή μόλυνση του περιβάλλοντος.

6.1.1 Περιβάλλον και μέταλλα

Εκτός από τα χρήσιμα στον οργανισμό μας μέταλλα υπάρχουν και τα βαριά μέταλλα ή τοξικά που δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας για αυτό πρέπει να αποφεύγονται. Τοξικά μέταλλα είναι ο μόλυβδος, ο υδράργυρος, το κάδμιο, το αρσενικό και το αλουμίνιο. Τα βαρέα μέταλλα είναι μία όχι ορατή αλλά πολύ σημαντική μορφή ρύπανσης για το θαλάσσιο περιβάλλον εξαιτίας της τοξικότητάς τους.

Ακόμη, σχετίζονται με πλήθος ανθρώπινων δραστηριοτήτων. Η χρήση τους στην χημική βιομηχανία είναι ο κανόνας: βιομηχανίες παραγωγής χρωμάτων, φωτογραφικών υλικών, ηλεκτρονικού υλικού, παρασιτοκτόνων, συσσωρευτών, πυρομαχικών, μεταλλουργεία κλπ χρησιμοποιούν σε διάφορες ποσότητες ενώσεις που περιέχουν βαρέα μέταλλα είτε σαν πρώτη ύλη είτε σαν καταλύτες.

Πολλές βιομηχανίες χρησιμοποιούν χάλκινους σωλήνες για την ψύξη των μηχανημάτων τους και λόγω της διάβρωσης σημαντικές ποσότητες χαλκού οδηγούνται στη θάλασσα κατά την έξοδο του νερού από το

σύστημα ψύξης. Η χρήση μολύβδου στην βενζίνη έχει σαν αποτέλεσμα την απελευθέρωση σημαντικών ποσοτήτων ενώσεων μολύβδου στην ατμόσφαιρα που εν συνεχεία μέσω των νερών της βροχής οδηγούνται στα ποτάμια ή κατευθείαν στην θάλασσα.

Τα αστικά λύματα περιέχουν επίσης κάποιες ποσότητες βαρέων μετάλλων που προέρχονται από την κατανάλωση διαφόρων βιομηχανικών προϊόντων που περιέχουν ενώσεις βαρέων μετάλλων, από την χρήση ορισμένων τύπων απορρυπαντικών κλπ. Η καύση απορριμμάτων είναι ένας ακόμη παράγων εμπλουτισμού της ατμόσφαιρας σε σωματίδια που περιέχουν ενώσεις βαρέων μετάλλων και στη συνέχεια καταλήγουν με τα νερά της βροχής στην θάλασσα.

Ενα μέρος των συγκεντρώσεων των βαρέων μετάλλων που βρίσκονται στη θάλασσα οφείλεται και σε φυσικές πηγές. Κυρίως πρόκειται για διάβρωση πετρωμάτων που είναι πλούσια σε ορυκτά που περιέχουν βαρέα μέταλλα.

Μια μελέτη του Ερευνητικού Ινστιτούτου Δημόσιας Υγείας στη Φιλανδία, έδειξε μια αυξημένη συσχέτιση των καρδιακών παθήσεων στους άνδρες και των υψηλών επιπέδων του υδραργύρου. Η θαλάσσια τροφή είναι η κύρια 3 πηγή υδραργύρου στον άνθρωπο, λόγω της συσσωρευμένης ρύπανσης των θαλασσών. Αυτό παρατηρήθηκε σε εκείνους που έχουν στο διαιτολόγιό τους ξιφία, καρχαρία και τόνο κυρίως, και βρέθηκε ότι είναι εκτεθειμένοι σε μεγαλύτερο κίνδυνο για καρδιακό επεισόδιο και πρόωρο θάνατο. (ΜΑΥΡΑΚΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ: Συμβολή στη Διερεύνηση του Γενικότερου Περιβαλλοντικού Προβλήματος, Αθήνα 1998)

Η ρύπανση του περιβάλλοντος από τα βαριά μέταλλα εκδηλώνεται κυρίως με τη μόλυνση του νερού. Τοξικές χημικές ουσίες για τα υδάτινα οικοσυστήματα είναι τα βαριά μέταλλα, δηλαδή ο σίδηρος (Fe), το χρώμιο (Cr), ο μόλυβδος (Pb), ο υδράργυρος (Hg), το κάδμιο (Cd), ο ψευδάργυρος (Zn), το μαγγάνιο (Mn), ο χαλκός (Cu), το νικέλιο (Ni), το αρσενικό (As) κ.ά. Η ρύπανση από βαριά μέταλλα στα ελληνικά υδάτινα οικοσυστήματα είναι σχετικά χαμηλή και σε παραπλήσια επίπεδα με εκείνα που δίνονται διεθνώς για περιοχές με σχετικά μικρή ρύπανση.

ΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΒΑΡΙΑ ΜΕΤΑΛΛΑ

Παρά τις δεκαετίες ρύπανσης που έχουν μεσολαβήσει η διαδικασία καθαρισμού βρίσκεται ακόμη στην αρχή της. Το πρώτο βήμα που πρέπει να γίνει είναι η ενημέρωση των κατοίκων για τους κινδύνους της πρόσληψης Μολύβδου και η εκπαίδευση τους, ώστε να λαμβάνουν προληπτικά μέτρα (λ.χ. πλύσιμο των τροφίμων και των μαγειρικών σκευών, αποφυγή από τα παιδιά των χώρων στους οποίους υπάρχουν συσσωρεύσεις σκουριάς) για τον περιορισμό της.

Επίσης είναι αναγκαία η μετεγκατάσταση των κατοίκων της πόλης που ζουν σε ιδιαίτερα επιβαρυνμένες περιοχές. Σημαντικός είναι ο καθαρισμός υδατικών διαλυμάτων με χρήση κατάλληλων οργανικών διαλυτών. Γι' αυτό χρησιμοποιείται οργανικό διάλυμα δι-2-εθυλ-εξυλ-φωσφορικού οξέος σε κηροζίνη για την αποσιδήρωση θειϊκών διαλυμάτων σιδήρου, νικελίου και κοβαλτίου. Παράλληλα, πρέπει να εξεταστεί και η δυνατότητα περαιτέρω διαχωρισμού του νικελίου από το κοβάλτιο που συνυπάρχουν στα ως άνω διαλύματα.

Πρέπει τέλος να μελετηθούν οι κύριοι παράγοντες ως προς την επίδρασή τους στον καθαρισμό των υδατικών διαλυμάτων και στη δημιουργία προϊόντων επιβλαβών για το περιβάλλον που διαταράσσουν το pH ισορροπίας της υδατικής φάσης, μέσου του ελέγχου της θερμοκρασία αντίδρασης, τη συγκέντρωση του οργανικού οξέος στην υδατική φάση, την αρχική συγκέντρωση των κατιόντων στην υδατική φάση, και τη συγκέντρωση του τροποποιητή φάσης στην οργανική.

Με χρήση προχωρημένων στατιστικών μεθόδων και ανάπτυξη εξειδικευμένων τεχνικών, να διερευνηθούν οι μηχανισμοί αντίδρασης του συστήματος και τα δημιουργούμενα στην οργανική φάση οργανομεταλλικά σύμπλοκα, έτσι ώστε να δημιουργηθούν μοντέλα πρόβλεψης της συμπεριφοράς του συστήματος υδατικής και οργανικής φάσης. (Ξάνθου Δήμητρα, Παύλου Ακριβή, Πρίφτι Ευαγγελία: ΒΑΡΙΑ ΜΕΤΑΛΛΑ ΚΑΙ ΡΥΠΑΝΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ «Λύσεις και αντιμετώπιση της ρύπανσης από βαριά μέταλλα», Λάρισα 2008)

6.1.2 Περιβάλλον και πλαστικά

Τα πλαστικά υλικά είναι πολύ ανθεκτικά στη διάβρωση και συχνά ευρισκόμενα ανεξέλεγκτα στο φυσικό περιβάλλον προκαλούν αντιαισθητικό και δυσάρεστο αποτέλεσμα. Γνωστό είναι επίσης, πώς κάποια πλαστικά όταν καίγονται εκλύουν τοξικούς ατμούς.

Η παραγωγή του πλαστικού υλικού γίνεται από το πετρέλαιο και έτσι η χρήση του επιβαρύνει σημαντικά το περιβάλλον καθώς και η διάσπασή του στη θάλασσα απαιτεί δέκα με είκοσι χρόνια. Αν δεν ανακυκλώνονται, προκαλούν σημαντικό περιβαλλοντικό πρόβλημα.

Τα πλαστικά απορρίμματα διακρίνονται σε κάποιες κατηγορίες ανάλογα με τις πηγές από τις οποίες προέρχονται:

- **Βιομηχανικά** (απόβλητα παραγωγής)
- **Εμπορικά** (πλαστικά από εμπορικά καταστήματα, υπηρεσίες κλπ.)
- **Σπιτικά** (υλικά συσκευασίας, οικιακά σκεύη)
- **Πλαστικά από οικοδομές, κατασκευές** (πλαστικά ηλεκτρικών εφαρμογών, πλαστικά πατώματα, ταπετσαρίες)
- **Πλαστικά από εξειδικευμένες πηγές** (δοχεία χημικών)

Τα πλαστικά επειδή έχουν έντονα χρώματα, διακρίνονται εύκολα από τους ανθρώπους, γεγονός που συντελεί άμεσα στο να κατηγορηθούν για το πρόβλημα της ρύπανσης του περιβάλλοντος γενικά. Η πλαστική συσκευασία έχει τον κυριότερο λόγο στα πλαστικά απορρίμματα διότι είναι εύχρηστη και χρησιμοποιείται ευρύτατα σε πολλούς τομείς της καθημερινότητας.

Αξίζει να σημειωθεί σ' αυτό το σημείο, ότι η πλαστική συσκευασία επινοήθηκε για την προστασία των αγαθών και την εξασφάλιση της σωστής μεταφοράς τους. Οι σύγχρονες συσκευασίες έχουν βοηθήσει στην εξάλειψη του ποσοστού των αλλοιωμένων τροφίμων. Η συσκευασία πρέπει να αποθηκεύσει σωστά το προϊόν, να το μεταφέρει σωστά, ώστε να προστατεύσει την ενέργεια που έχει σπαταληθεί στο περιεχόμενο καθώς επίσης και να το προστατέψει στη διανομή του (υπολογίζεται ότι χωρίς τα πλαστικά η συσκευασία θα ζύγιζε πολύ περισσότερο και συνεπώς θα χρειαζόταν περισσότερη ενέργεια κατά τη διανομή).

Την ίδια στιγμή όμως, υπολογίζεται ότι περίπου 2.000 πλαστικές σακούλες και μπουκάλια ανευρίσκονται ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο στη Μεσόγειο, ενώ χιλιάδες θαλασσοπούλια μπλέκονται με

πλαστικές σακούλες και πνίγονται από αυτές. Περίπου 200 θαλάσσια είδη πεθαίνουν κάθε χρόνο γιατί καταπίνουν πλαστικές συσκευασίες. Οι πλαστικές σακούλες αποτελούν το 15% όλων των «σκουπιδιών» που εκβράζονται κάθε χρόνο στις παραλίες. Σύμφωνα με έρευνες, ένα πλαστικό μπουκάλι, του οποίου η χρήση περιορίζεται σε μερικά λεπτά της ώρας, κάνει μέχρι και 450 χρόνια να διασπαστεί ανάλογα με το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεται. Άρα η ενέργεια που περικλείουν, όπως προαναφέρθηκε, μπορεί να αξιοποιηθεί με κάποιο τρόπο εάν ανακυκλωθούν ή επαναχρησιμοποιηθούν.

(Θεοδοσούλη Κυριακή, «Ανακύκλωση πλαστικών υλικών», 2011)

ΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

Οι συντονισμένες προσπάθειες για ανακύκλωση του πλαστικού είναι μονόδρομος για την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και για την υγεία μας. Η περισυλλογή πλαστικών υλικών από βιομηχανίες, οργανισμούς, καθώς και ιδιώτες, τα οποία μεταφέρονται σε εγκεκριμένες εγκαταστάσεις επεξεργασίας με σκοπό την ανακύκλωσή τους γίνεται από φορείς της πολιτείας κυρίως οι οποίοι μας παροτρύνουν να συμβάλουμε όλοι όσο μπορούμε.

Παραλαμβάνονται από τις εγκαταστάσεις των βιομηχανιών τα απόβλητα που προέρχονται από τη μορφοποίηση και τη φυσική επιφανειακή επεξεργασία πλαστικών, πλαστικών συσκευασιών κάθε είδους, καθώς και ειδών από καουτσούκ.

Οι μπλε κάδοι είναι το χαρακτηριστικότερο παράδειγμα ανακύκλωσης πλαστικού που φροντίζει ο κάθε Δήμος της χώρας να έχει σε ικανοποιητικό αριθμό ανά οικοδομικό τετράγωνο, ώστε να εφαρμοστεί αποτελεσματικά η ανακύκλωση. Διάφορα ειδικά προγράμματα που οργανώνονται από την πολιτεία ή από εθελοντές με σκοπό την ανακύκλωση πλαστικά, ειδικά σε παραθαλάσσιες περιοχές. Ακόμα χώροι συσσώρευσης πλαστικού βρίσκονται σε ορισμένα σημεία της χώρας που διευκολύνουν τη συγκέντρωσή τους ώστε να αξιοποιηθούν από τους φορείς ανακύκλωσης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η πολιτική του Τμήματος Επιθεώρησης Εργασίας στον Τομέα του Ελέγχου της Βιομηχανικής Ρύπανσης στην Ελλάδα, έχει ως κύριο στόχο την πρόληψη, τη μείωση και τον έλεγχο της ατμοσφαιρικής ρύπανσης που προέρχεται από βιομηχανικές εγκαταστάσεις, ώστε να εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή προστασία της υγείας και της ευημερίας των πολιτών και η προστασία του περιβάλλοντος της Δημοκρατίας.

Η επίτευξη του στόχου αυτού επιδιώκεται μέσω της αποτελεσματικής εφαρμογής της εξειδικευμένης νομοθεσίας για έλεγχο της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, με βάση την οποία έχει εγκαθιδρυθεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα πρόληψης και ελέγχου που συμπεριλαμβάνει την αδειοδότηση των βιομηχανικών εγκαταστάσεων και τη συστηματική παρακολούθηση της λειτουργίας τους με επί τόπου επιθεωρήσεις και μετρήσεις αερίων εκπομπών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7.1 Γενική σύγκριση των κλάδων πλαστικού και μετάλλου

Μόνο οι επιχειρήσεις των δέκα από τους 24 κλάδους της ελληνικής μεταποιητικής βιομηχανίας κατάφεραν να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015. Επίσης, τον Μάρτιο του 2015, παρά το γεγονός ότι οι περισσότεροι κλάδοι αύξησαν τα έσοδά τους, η πτώση του συνολικού τζίρου της μεταποιητικής βιομηχανίας άγγιξε το 3% ενώ αύξησαν τα έσοδά τους δεκαεπτά από τους 24 μεταποιητικούς κλάδους.

Σε ετήσια βάση δέκα κλάδοι κατέγραψαν αύξηση των εσόδων τους, ενώ οι υπόλοιποι δεκατέσσερις κλάδοι μείωση εσόδων. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο δείκτης του συνολικού κύκλου εργασιών της ελληνικής μεταποιητικής βιομηχανίας τον Μάρτιο του 2015 παρουσίασε μείωση κατά 2,9% (έναντι μείωσης 2,6% τον Μάρτιο του 2014) και τον Ιανουάριο μείωση κατά 16,2% (έναντι μείωσης 5,6% τον Ιανουάριο του 2014). Επίσης, το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 παρουσίασε μείωση της τάξεως του 3,0% (έναντι μείωσης 4,5% το αμέσως προηγούμενο δωδεκάμηνο).

Οριακή, έστω, **αύξηση του τζίρου** τους κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 εμφανίζουν οι δέκα συνολικά κλάδοι του καπνού (+7,5%), των βασικών μετάλλων (+4,4%), των λοιπών, διαφόρων προϊόντων (+3,8%), των μηχανοκίνητων οχημάτων (+3,2%), των μη μεταλλικών ορυκτών (+3,0%), των ηλεκτρονικών και οπτικών προϊόντων (+2,3%), του χάρτου (+2,1%), των τροφίμων (+0,5%), της επισκευής και εγκατάστασης μηχανών (+0,3%) και των **πλαστικών (+0,2%)**.

Αντιθέτως, **μείωση τζίρου**, οριακή έστω, κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 παρουσιάζουν οι λοιποί δεκατέσσερις συνολικά κλάδοι του λοιπού εξοπλισμού μεταφορών (-43,7%), του δέρματος και της υπόδησης (-14,1%), των ενδυμάτων (-10,5%), του ξύλου (-9,7%), του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού (-7,2%), των παραγώγων πετρελαίου (-6,2%), των φαρμάκων (-4,7%), των μηχανημάτων (-4,3%), των κλωστοϋφαντουργικών υλών (-4,0%), των ποτών (-3,7%), των **μεταλλικών προϊόντων (-3,5%)**, των εκτυπώσεων (-1,4%), των επίπλων και (-1,1%) και των χημικών (-0,3%).

Αναλυτικότερα, η εξέλιξη του κύκλου εργασιών των κλάδων του πλαστικού και των μεταλλικών προϊόντων το πρώτο τρίμηνο του 2015 και συνολικά κατά το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015, έχει ως εξής:

- **Πλαστικά:** +2,0% τον Ιανουάριο (-5,9% τον ίδιο μήνα του 2014), -5,4% τον Φεβρουάριο (+8,1%), +7,7% τον Μάρτιο (+7,3%) και συνολικά +0,2% το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (+2,3% το αμέσως προηγούμενο δωδεκάμηνο), σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από τον κύκλο εργασιών του κλάδου το έτος 2010 κατά 0,3%. Ο κλάδος αντιπροσωπεύει το 3,26% του συνολικού τζίρου των 24 μεταποιητικών κλάδων.
- **Μεταλλικά προϊόντα:** +3,7% τον Ιανουάριο (-10,0% τον ίδιο μήνα του 2014), -4,5% τον Φεβρουάριο (+3,8%), +16,3% τον Μάρτιο (+4,5%) και συνολικά -3,5% το δωδεκάμηνο Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 (-2,3% το αμέσως προηγούμενο δωδεκάμηνο), σε επίπεδα που είναι χαμηλότερα από τον κύκλο εργασιών του κλάδου το έτος 2010 κατά 22,5%. Ο κλάδος αντιπροσωπεύει το 3,25% του συνολικού τζίρου των 24 μεταποιητικών κλάδων.

Από τα στοιχεία που καταγράφηκαν για τη βιομηχανία των πλαστικών και των μεταλλικών προϊόντων στα κεφάλαιο 2 και 3, συγκρίνουμε και βλέπουμε τις παρακάτω βασικές διαφορές :

A) Η πρώτη διαφορά παρατηρώντας τις κερδοφόρες επιχειρήσεις:

- Στη βιομηχανία πλαστικού από το σύνολο των 215 επιχειρήσεων, 94 επιχειρήσεις (**43,7% του συνόλου**) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, **παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες**, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη ύψους 46,7 εκατ. ευρώ έναντι 48,1 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένα κατά 1,4 εκατ. ευρώ.
- Στη βιομηχανία μεταλλικών προϊόντων από το σύνολο των 354 επιχειρήσεων σιδηρούχων κατασκευών, οι 120 επιχειρήσεις (**33,9% του συνόλου**) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, **παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες**, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη ύψους 70,7 εκατ. ευρώ έναντι 65,8 εκατ. ευρώ το 2012, αυξημένα κατά 4,9 εκατ. ευρώ. Στον κλάδο μη σιδηρούχων κατασκευών οι 25 επιχειρήσεις (**19,1% του συνόλου**) οι οποίες ήταν κερδοφόρες το 2012, **παρέμειναν και κατά το 2013 κερδοφόρες**, πραγματοποιώντας καθαρά κέρδη ύψους 14,1 εκατ. ευρώ έναντι 26,7 εκατ. ευρώ το 2012, μειωμένα κατά 12,6 εκατ. ευρώ.

B) Η σύγκριση των τζίρων το 2013 και πως εξελίχθηκαν και μέχρι τα τελευταία στοιχεία του 2015:

- Ο **τζίρος** που κατέγραψε για το οικονομικό έτος **2013** ο κλάδος της *βιομηχανίας πλαστικού* έφτασε το ύψος του **1.550.655.000€** και το 2014 +2.1% ενώ το 2015 +0,2% μέχρι και τον Μάρτιο.
- Ο **τζίρος** που κατέγραψαν οι *μεταλλικές σιδηρούχες κατασκευές* για το **2013** έφτανε τα **2.620.635.000€** ο οποίος το 2014 αυξήθηκε κατά 0.3% ως προς τα καθαρά μέταλλα, αλλά μειώθηκε κατά 5,2% ως προς τα μεταλλικά αντικείμενα. Για τον κλάδο των *μη σιδηρούχων κατασκευών* το **2013** ο τζίρος ήταν **2.607.541.000€** ο οποίος το 2014 αυξήθηκε κατά 0,4% όσον αφορά τα βασικά μέταλλα, ενώ τα έσοδα των βιομηχανιών μεταλλικών προϊόντων μειώθηκαν κατά 5,4%. Το 2015 είχαμε γενική μείωση 3.5%.

Γ) Τα καθαρά κέρδη και οι ζημίες του κάθε κλάδου :

- Τα **καθαρά κέρδη** του κλάδου της βιομηχανίας πλαστικών τη διετία 2012/13 **αυξήθηκαν συνολικά κατά 95%**. Αυτό όμως δεν ήταν αρκετό ώστε να ο κλάδος να μην έχει **ζημίες** τις οποίες βέβαια μείωσε σε **1.565.000€**
- Τα **καθαρά κέρδη** του κλάδου της βιομηχανίας σιδηρούχων μετάλλων τη διετία 2012/13 αυξήθηκαν συνολικά κατά 39%. Αυτό όμως δεν ήταν αρκετό ώστε ο κλάδος να μην έχει **ζημίες** τις οποίες μείωσε σε **209.004.000€**. Επίσης, τα καθαρά κέρδη του κλάδου μη σιδηρούχων μετάλλων μειώθηκαν κατά 65% μεγαλώνοντας έτσι τη συνολική **ζημία** σε **124.062.000€**

Δ) Το αντικείμενο δραστηριοποίησης και παραγωγής των κερδοφόρων επιχειρήσεων:

- Για τον κλάδο της πλαστικής βιομηχανίας:
 1. «ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.» (Παραγωγή πλαστικών σωλήνων, νάιλον αγροτικών εφαρμογών και άλλων πλαστικών εξαρτημάτων)
 2. «CONDITECH ΙΜΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» (Κατασκευές ελαστικών ιμάντων)
 3. «DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» (Παραγωγή διάφορων πλαστικών και μονωτικών ειδών)
 4. «ΑΡΓΩ Α.Β.Ε.Ε.» (Παραγωγή διάφορων πλαστικών και μονωτικών ειδών)
 5. «ΑΤΛΑΣ ΤΕΪΠΣ Α.Ε.» (Παραγωγή πλαστικών μονωτικών ταινιών)
 6. «FLEXOPACK Α.Ε.Β.Ε.» (Παραγωγή πλαστικών συσκευασιών, ταινιών και σακουλών τροφίμων κ.α.)
 7. «PALAPLAST Α.Ε.» (Παραγωγή σωλήνων άρδευσης και ύδρευσης)

- Για τον κλάδο των σιδηρούχων μετάλλων:
 1. «ΜΕΤΚΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.»(Παραγωγή μεταλλικών κατασκευών)
 2. «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.»(Κατασκευή σκελετών σκαφών, οχημάτων, αμυντικών συστημάτων, όπλων, βλημάτων κ.α.)
 3. «ΚΟΡΩΝΑΚΗΣ Δ. Α.Β.Ε.Ε.»(Παραγωγή συρματόσχοινων-αλυσίδων)
 4. «ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Κ. Β. ΥΙΟΙ Α.Ε.»(Παραγωγή μεταλλικών σωλήνων)
 5. «ΒΥΤΟΓΙΑΝΝΗ ΑΦΟΙ - ΑΣΤΗΡ Α.Β.Ε.»(Παραγωγή πωμάτων μπουκαλιών)
 6. «ΚΛΕΦΕΡ Α.Ε.»(Κατασκευή αυτόματων θυρών ανελκυστήρων)
 7. «ΔΙΓΕΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.»(Παραγωγή μεταλλικών κατασκευών και εξαρτημάτων)

- Για τον κλάδο των μη σιδηρούχων μετάλλων:
 1. «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.»(Παραγωγή ελασμάτων αλουμινίου)
 2. «ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε.»(Παραγωγή αλουμινόχαρτου και συσκευασιών περιτυλίγματος)
 3. «ΕΛΒΑΛ COLOUR Α.Ε.»(Επεξεργασία αλουμινίου για μεταλλικές κατασκευές)
 4. «ΕΛΒΙΑΛ Α.Ε.»(Επεξεργασία αλουμινίου για μεταλλικές κατασκευές)
 5. «ΑΤΕΜ Α.Ε.»(Επεξεργασία μετάλλων για μεταλλικές κατασκευές).

7.2 Συμπεράσματα

Από τα παραπάνω στοιχεία συμπεραίνουμε ότι ο κλάδος της βιομηχανίας πλαστικών, αναλογικά με βάση τα στατιστικά, είναι πιο κερδοφόρος από αυτόν της βιομηχανίας τόσο των σιδηρούχων μετάλλων, όσο και των μη σιδηρούχων μετάλλων, αφού από το σύνολο των επιχειρήσεων του (215 επιχειρήσεις) οι 94 παρουσίασαν κέρδη, δηλαδή το 43.7%, έναντι του 33.9% των επιχειρήσεων σιδηρούχων μετάλλων και του 19.1% των μη σιδηρούχων μετάλλων.

Ο τζίρος που πραγματοποιείται στον κλάδο των μετάλλων είναι σαφώς πολύ μεγαλύτερος από αυτόν του κλάδου του πλαστικού, αλλά προφανώς αυτό συμβαίνει λόγω της υψηλής εξειδίκευσης του αντικείμενου των επιχειρήσεων που εκφράζουν τον κλάδο αυτό. Παράδειγμα, οι κτηριακές κατασκευές για τις οποίες μεριμνά ο κλάδος του μετάλλου έναντι του πλαστικού, είναι πολύ πιο ακριβές από τα πλαστικά πώματα ή τις πλαστικές συσκευασίες τροφίμων. Επομένως μπορούμε να συμπεραίνουμε ότι το κόστος παραγωγής για τις μεταλλικές κατασκευές στο σύνολό τους είναι πολύ μεγαλύτερο από αυτό της παραγωγής πλαστικών αντικειμένων.

Τα συνολικά καθαρά κέρδη των δύο κλάδων μας δείχνουν ολοκάθαρα ότι ο κλάδος των πλαστικών είναι λιγότερο ζημιογόνος από τον κλάδο των μετάλλων, αφού ανέβασε τη διετία 2012/13 κατά 95% τα κέρδη του έναντι 39% που ήταν τα κέρδη του κλάδου των μετάλλων.

Τέλος, παρατηρώντας το αντικείμενο δραστηριοποίησης των κερδοφόρων επιχειρήσεων παραπάνω, μπορούμε να διακρίνουμε ποια προϊόντα είναι αυτά που “πουλάνε”. Οι πλαστικοί σωλήνες και τα πλαστικά εξαρτήματα παντός τύπου έχουν μπει δυναμικά στο χώρο του βιομηχανικού εμπορίου χάρη στα πολλά πλεονεκτήματα κυρίως λόγω ευχρηστίας που μπορεί να προσφέρει το πλαστικό σαν υλικό. Το πλαστικό στα εργαλεία, τα έπιπλα, τις οικιακές συσκευές, τις επενδύσεις οχημάτων και σκαφών, τείνει να υποκαταστήσει μια για πάντα το μέταλλο όπου δεν κρίνεται απαραίτητο, παρόλο που τα συγκεκριμένα προϊόντα κατά το παρελθόν αποτελούσαν κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους από μέταλλο.

Σύμφωνα με τον Ιωάννη Κασελίμη, πρόεδρο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος, παρόλο την οικονομική κρίση που βιώνει η οικονομία της χώρας και είναι ο λόγος που οι τάσεις του πλαστικού και του μετάλλου να είναι πτωτικές, ο κλάδος του πλαστικού χαρακτηρίζεται από έναν δυναμισμό κυρίως λόγω των εξαγωγών που πραγματοποιεί και της εξέλιξης της τεχνολογίας του για την παραγωγή, χρησιμοποιώντας όλο και λιγότερες πρώτες ύλες για την επίτευξη του ίδιου αριθμού παραγωγής.

Συνεπώς όλη αυτή η γκάμα κυρίως καθημερινών προϊόντων που μπορεί να καλύψει ο κλάδος της βιομηχανίας πλαστικού είναι φυσικό επόμενο να σταθεροποιείται και να έχει μια εξέχουσα θέση στους κλάδους της βιομηχανίας.

Ο κλάδος των μετάλλων από την άλλη, εκτός συγκεκριμένων μεταλλικών εξαρτημάτων και προϊόντων (όπως π.χ. τα μεταλλικά πώματα μπουκαλιών, συρματόσχοινα και αλυσίδες, κοσμήματα, εργαλεία, σερβίτσια κλπ), πραγματοποιούν το μεγαλύτερο αριθμό των πωλήσεών τους από μεταλλικές κτηριακές κατασκευές, μεταλλικούς σωλήνες, κατασκευές χάλυβα και αλουμινίου τόσο ως πρώτη ύλη όσο και ως παραγωγή διάφορων μεταλλικών κατασκευών κ.α.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8.1 Παραρτήματα

8.1.1 Συνεντεύξεις:

- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟ TIMETV του *Ιωάννη Κασελίμη, προέδρου του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος:*
- **Κύριε Κασελίμη, εκπροσωπείτε τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος, νιώθετε ότι εκπροσωπείτε ένα δημοφιλές προϊόν ή ένα προϊόν που αντιμετωπίζεται με καχυποψία από το ευρύ κοινό;**
- Κοιτάξτε, υπάρχει μια στρεβλή εικόνα στην κοινή γνώμη όσον αφορά τα πλαστικά. Η εικόνα αυτή τα αδικεί αφού τα πράγματα δεν είναι έτσι όπως εμφανίζονται. Τα πλαστικά προϊόντα έχουν ευρεία έκταση από πλευράς εφαρμογών και δεν είναι μόνο μία σακούλα την οποία βλέπουμε πεταμένη στη θάλασσα και για την οποία πρέπει να σημειώσω ότι δεν έφτασε μόνη της εκεί... Η αδιαφορία κάποιων από εμάς την ανάγκασε να φτάσει εκεί.
- **Ποια είναι η πορεία του κλάδου την περίοδο της κρίσης; Ποιες είναι οι απώλειές του την περίοδο της ύφεσης;**
- Ξεκινώντας από το 2009 έχουμε μείωση της τάξεως του 5% κάθε χρόνο. Συγχρόνως όμως αυτή την περίοδο έχουμε αύξηση των εξαγωγών που φθάνει σε πολύ υψηλό ποσοστό. Θα μπορούσα να πω ότι το 2012 είχαμε μια αύξηση 34% σε σχέση με το 2011. Αυτό σημαίνει ότι και η ποιότητα των πλαστικών προϊόντων τα οποία παράγονται στην Ελλάδα είναι αρκετά καλή ώστε να μπορέσει να σταθούν στις διεθνείς αγορές.
- **Αλήθεια, τι αντιπροσωπεύει ο κλάδος στην ελληνική οικονομία;**
- Στην Ελλάδα η παραγωγή του 2009 ήταν περίπου 960.000 τόνοι πλαστικών που αντιπροσώπευαν έναν κύκλο εργασιών που ξεπερνούσε τα 2,5 δισ. ευρώ. Σήμερα κινούμαστε περίπου στις 750.000 με έναν κύκλο εργασιών που ξεπερνά τα 2 δισ. ευρώ.
- **Μιλάμε για ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικής δραστηριότητας.**
- Πράγματι στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται περισσότερες από 1.500 επιχειρήσεις πλαστικών. Το νούμερο δεν είναι ακριβές και δεν μπορεί να είναι αλλά από εκτιμήσεις τις οποίες κάνουμε, σε αυτές απασχολούνται περισσότεροι από 15.000 εργαζόμενοι. Γίνεται λόγος για άμεσα και αρκετές χιλιάδες έμμεσα εργαζομένους.
- **Αν μπορούσατε να δώσετε ένα στίγμα των απωλειών που σημειώθηκαν στον κλάδο, σε επίπεδο αριθμού επιχειρήσεων και εργαζομένων, πού θα καταλήγατε;**

- Μου είναι πάρα πολύ δύσκολο να απαντήσω σε αυτό σας το ερώτημα διότι όλες οι επιχειρήσεις πλαστικών δεν είναι μέλη του συνδέσμου μας. Από τα μέλη του συνδέσμου μας όμως έχουμε χάσει περίπου 10% των επιχειρήσεων για τις οποίες έχουμε στοιχεία ότι αυτές έκλεισαν.
- **Παρ' όλα αυτά ο κλάδος αυτός φαίνεται να εμφανίζει μια δυναμική. Αναφερθήκατε προηγουμένως στο κομμάτι της εξωστρέφειας και των εξαγωγών. Δώστε μας μια εικόνα για τις ξένες αγορές που ανοίγεται.**
- Οι εξαγωγικές επιχειρήσεις των πλαστικών κινούνται σε όλη την Ευρώπη, σε όλη την Ασία, στη Βόρεια Αφρική και σε ένα ποσοστό και στην Αμερική, στις ΗΠΑ.
- **Δηλαδή υπάρχουν ελληνικά προϊόντα πλαστικών βιομηχανιών τα οποία έχουν κατακτήσει και τις ανεπτυγμένες ευρωπαϊκές αγορές;**
- Βεβαίως και μάλιστα οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν κάνει ένα ακόμη βήμα: υπάρχουν εργοστάσια ελληνικών επιχειρήσεων εγκατεστημένα σε αυτές τις χώρες που κάνουν παραγωγή.
- **Ποια είναι η προοπτική στον τομέα της εξωστρέφειας; Σε απόλυτα μεγέθη τι αντιπροσωπεύουν οι εξαγωγές στις περίπου 700.000 τόνους παραγωγής;**
- Θεωρώ ότι περίπου το 20% της παραγωγής αφορά εξαγωγές. Το ποσοστό αυτό βαίνει αυξανόμενο τα τελευταία χρόνια.
- **Ας έλθουμε στο επίπεδο των πελατών της ελληνικής βιομηχανίας πλαστικών. Ποιοι είναι οι τομείς εφαρμογής αυτών των προϊόντων; Ποιοι εμφανίζουν ανοδική πορεία και ποιοι εμφανίζουν στασιμότητα;**
- Κοιτάξτε, στα πλαστικά θα βρει κανείς ορισμένες μεγάλες κατηγορίες: η μία είναι η εύκαμπτη συσκευασία, η άλλη είναι η σκληρή συσκευασία. Ένα άλλο κομμάτι είναι τα εξαρτήματα τα οποία απευθύνονται στην κατασκευαστική βιομηχανία. Ένα άλλο τμήμα είναι τα εξαρτήματα τα οποία απευθύνονται στη φαρμακοβιομηχανία και ένα άλλο κομμάτι τα εξαρτήματα που απευθύνονται στο χώρο της ιατρικής. Όλοι αυτοί οι κλάδοι υπάρχουν στην Ελλάδα. Επίσης υπάρχει και ένα μεγάλο κατασκευαστικό κομμάτι στο χώρο των πλαστικών που έχει σχέση με τα κουφώματα καθώς και ένα που έχει σχέση με τα εξαρτήματα των αυτοκινήτων.
- **Αυτές είναι νέες εφαρμογές;**
- Νέες εφαρμογές δεν είναι, είναι αυξανόμενες εφαρμογές. Δηλαδή δεν θα λέγαμε νέα εφαρμογή την πλαστική σύριγγα, αφού αυτή φτάνει τα πενήντα χρόνια ζωής και έχει σώσει εκατομμύρια ανθρώπους, οι οποίοι έχαναν τη ζωή τους από μολύνσεις που προκαλούνταν με τις σύριγγες πολλαπλών χρήσεων. Τα πλαστικά εξαρτήματα στην ιατρική εδώ και πολλά χρόνια εφαρμόζονται σε πολύ μεγάλο βαθμό στην αεροπορική βιομηχανία. Αυτά καλύπτουν μέχρι και το 30% του συνόλου των εξαρτημάτων των αεροπλάνων και έχουμε φθάσει σε μείωση βάρους της τάξεως του 20%, γεγονός που σημαίνει σημαντική μείωση ενέργειας, άρα και σημαντική μείωση της εκπομπής διοξειδίου του άνθρακος.

- **Λέτε λοιπόν ότι η καχυποψία σχετικά με το πλαστικό αδικεί το προϊόν;**
- Το πλαστικό είναι ένα προϊόν το οποίο κατά μέσον όρο είναι επτά φορές ελαφρύτερο από εναλλακτικές συσκευασίες. Αυτό και μόνο του λείπει πάρα πολλά πράγματα. Για παράδειγμα, αν πάρουμε ένα φορητό αυτοκίνητο το οποίο μεταφέρει προϊόντα: αν το προϊόν είναι συσκευασμένο σε πλαστικούς σάκους αυτοί οι πλαστικοί σάκοι αντιπροσωπεύουν το 3,5% του συνόλου του βάρους. Αν πάρουμε ένα φορητό που μεταφέρει το ίδιο προϊόν με εναλλακτικές συσκευασίες, αυτές αντιπροσωπεύουν το 35%. Στη μία περίπτωση μεταφέρεται καθαρό προϊόν και στην άλλη περίπτωση μεταφέρεται προϊόν συν συσκευασία. Άρα στη μία περίπτωση όλο το καύσιμο διατίθεται για τη μεταφορά του προϊόντος ενώ στην άλλη περίπτωση το 30% του καυσίμου διατίθεται για τη μεταφορά του συσκευαστικού υλικού. Αυτό τα λείπει όλα. Από την άλλη πλευρά υπάρχει, όπως είπατε και στην αρχή, μια καχυποψία για τα πλαστικά και πάρα πολλοί έχουν φθάσει στο σημείο να λένε ότι αν καταργήσουμε τα πλαστικά θα σωθούμε ενώ αν δεν τα καταργήσουμε θα πεθάνουμε και εμείς.
- **Πολλοί τα συνδέουν και με την αύξηση χρήσης πετρελαιοειδών προϊόντων...**
- Τα συνδέουν και με το πετρέλαιο και εδώ είναι μια πάρα πολύ μεγάλη πλάνη, διότι τα πλαστικά δεν σχετίζονται ευθέως με το πετρέλαιο. Κατά τη διάρκεια διύλισης του πετρελαίου, το οποίο χρησιμοποιείται για κίνηση, καύση κτλ., παράγονται κάποια παραπροϊόντα. Κάποια παράγωγα του πετρελαίου είναι αέρια. Έχεις δύο δυνατότητες ή να τα αφήσεις να εκκληθούν στην ατμόσφαιρα και να τη μολύνουν ή να τα συλλέξεις, να τα πολυμερίσεις και να τα κάνεις πλαστικά. Όποιος έχει βάλει το μυαλό του να δουλέψει θα δει ότι η δεύτερη λύση είναι πολύ καλύτερη της πρώτης. Επομένως ο μύθος ότι περιορίζοντας τη χρήση των πλαστικών εξοικονομούμε εκατομμύρια βαρέλια πετρελαίου είναι μύθος και δεν έχει καμία σχέση με την πραγματικότητα.
- **Τα χρόνια της κρίσης η ελληνικές βιομηχανίες πλαστικών συνέχισαν να επενδύουν ή κράτησαν αντίσταση;**
- Βεβαίως συνέχισαν να επενδύουν. Δεν θα έλεγα με τον ίδιο ρυθμό όπως και πριν αλλά προφανώς επενδύουν. Άλλωστε και η αύξηση των εξαγωγών αποδεικνύει αυτό το πράγμα διότι για να μπορείς να κάνεις εξαγωγές σε χώρες όπως οι ευρωπαϊκές πρέπει να έχεις αντίστοιχη ποιότητα και αντίστοιχη ποιότητα εξασφαλίζεις όταν έχεις ανάλογη βελτίωση τόσο στις πρώτες ύλες όσο και στα μηχανήματα και στο προσωπικό το οποίο δουλεύει σε αυτές τις βιομηχανίες.
- **Μπορείτε να μας δώσετε ένα χαρακτηριστικό δείγμα επενδύσεων και εξέλιξης προϊόντος; Είπατε προηγουμένως – για παράδειγμα – για τις σακούλες που παράγονται στην Ελλάδα.**
- Θα σας έλεγα το εξής: τη δεκαετία του 1970 η πλαστική σακούλα για μεταφορά προϊόντων από το supermarket στο σπίτι ζύγιζε περίπου 30 gr, σήμερα ζυγίζει περίπου έξι. Και από αυτά τα 6 γραμμάρια θα μου επιτρέψετε να προσθέσω ότι σε ένα ποσοστό 20% είναι αδρανής πρώτη ύλη. Χώμα δηλαδή. Επομένως τα έξι γραμμάρια έχουν γίνει πέντε. Άρα τα 30 γραμμάρια της δεκαετίας του '70 έχουν γίνει σήμερα πέντε. Επομένως η εξασφάλιση

- πλουτοπαραγωγικών πόρων είναι πάρα πολύ μεγάλη και αυτή είναι η γενική κατεύθυνση την οποία ακολουθεί η παγκόσμια βιομηχανία των πλαστικών. Να παράγει βελτιώνοντας την τεχνολογία της ώστε για τον ίδιο σκοπό να χρησιμοποιούν όσο γίνεται λιγότερες πρώτες ύλες. Σε πολύ μεγάλο βαθμό αυτό το έχουμε επιτύχει. Να προχωρήσω σε ένα άλλο παράδειγμα: το πλαστικό μπουκάλι που πίνουμε νερό μέχρι πριν από λίγα χρόνια ζύγιζε περίπου 36 γραμμάρια, σήμερα ζυγίζει 22.
- **Αυτό βασίζεται και σε κάποιες τεχνολογικές αλλαγές και σε κάποιες επενδύσεις;**
- Βεβαίως, στη βελτίωση των πρώτων υλών, στην προσθήκη άλλων προσθέτων σε αυτές τις πρώτες ύλες και στη βελτίωση βεβαίως των μηχανημάτων.
- **Υπάρχουν προβλήματα που σας κάνουν λιγότερο ανταγωνιστικούς σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις στην Ευρώπη;**
- Το υψηλό κόστος ενέργειας παίζει ιδιαίτερα αρνητικό ρόλο στην ανταγωνιστικότητα της ελληνικής βιομηχανίας. Πολύ σημαντικό ρόλο παίζει επίσης η μεγάλη φορολογία η οποία υπάρχει στην Ελλάδα. Οι πολύ μεγάλες ασφαλιστικές εισφορές και να πω και κάτι άλλο που επίσης παίζει μεγάλο ρόλο: η αδυναμία του κράτους ως τη στιγμή αυτή να αναπτύξει ελεγκτικούς μηχανισμούς.
- **Μιλάτε για θέματα παρεμπορίου;**
- Και παρεμπορίου και παρεγρασίας και ό,τι άλλο συνεπάγεται. Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια οι εισαγωγές πλαστικών προϊόντων από τις όμορες χώρες έχουν αυξηθεί πάρα πολύ και μιλάω για Τουρκία, Βουλγαρία, Σκόπια. Οι εισαγωγές αυτές σε πολύ μεγάλο ποσοστό είναι μη νόμιμες.
- **Υπό ποία έννοια;**
- Υποτιμολογημένες και εμφανίζεται το αστείο φαινόμενο από τους τελωνειακούς σταθμούς μας τη μια στιγμή να περνάνε ένα φορτηγό με πρώτη ύλη που κάνει ας πούμε 1-1,3 ευρώ το κιλό και αμέσως μετά να περνάει ένα άλλο φορτηγό με έτοιμα προϊόντα τα οποία όμως έχουν χαρακτηριστεί ως πλαστικά scraps και η τιμή τους είναι 0,40 ευρώ το κιλό. Αυτό είναι μια αδυναμία των ελεγκτικών μηχανισμών.
- **Σας ευχαριστώ θερμά γι' αυτή μας τη συνομιλία.**
- Και εγώ σας ευχαριστώ πολύ.

(www.olympia.gr , Posted by timetvstat στο Μαρτίου 28, 2014)

8.1.2 Πίνακες:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Πίνακας 2.1 : Στατιστική ταξινόμηση του κλάδου των πλαστικών.....	ΣΕΛ.14
Πίνακας 2.2 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας πλαστικών.....	ΣΕΛ.16
Πίνακας 2.3 Οι πέντε επιχειρήσεις του κλάδου με τα μεγαλύτερα κέρδη.....	ΣΕΛ.17
Πίνακας 2.4 Οι επτά επιχειρήσεις του κλάδου με το μεγαλύτερο τζίρο.....	ΣΕΛ.18
Πίνακας 2.5 ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ Α.Ε.....	ΣΕΛ.19
Πίνακας 2.6 «CONTITECH Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.20
Πίνακας 2.7 «DOW HELLAS Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.21
Πίνακας 2.8 «ΑΡΓΩ Α.Ε.Β.Ε.».....	ΣΕΛ.22
Πίνακας 2.9 «ΑΤΛΑΣ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.23
Πίνακας 2.10 «ΜΟΝΩΤΕΖ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.24
Πίνακας 2.11 «THRACE NONWOVENS Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.25
Πίνακας 2.12 «FLEXOPACK Α.Ε.Β.Ε.».....	ΣΕΛ.26
Πίνακας 2.13 «MULTY FOAM Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.27
Πίνακας 2.14 «PALAPLAST Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.28
Πίνακας 2.15 «TUPPERWARE HELLAS Α.Ε.».....	ΣΕΛ.29
Πίνακας 2.16 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας πλαστικής συσκευασίας.....	ΣΕΛ.34

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Πίνακας 3.1 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας σιδηρούχων μετάλλων.....	ΣΕΛ.45
Πίνακας 3.2 επιχειρήσεις με τις περισσότερες πωλήσεις.....	ΣΕΛ.48
Πίνακας 3.3 επιχειρήσεις με τα περισσότερα καθαρά κέρδη.....	ΣΕΛ.48
Πίνακας 3.4 «ΜΕΤΚΑ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.49
Πίνακας 3.5 «SOVEL Α.Ε.».....	ΣΕΛ.50
Πίνακας 3.6 «ΛΑΡΚΟ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.51
Πίνακας 3.7 «ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.52
Πίνακας 3.8 «ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.53
Πίνακας 3.9 «ΕΛΛΗΝΙΚΑ Α.Σ. Α.Ε.».....	ΣΕΛ.54
Πίνακας 3.10 «ΚΟΡΩΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.55
Πίνακας 3.11 « ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗΣ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.56
Πίνακας 3.12 «ΒΥΤΟΓΙΑΝΝΗ Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.57
Πίνακας 3.13 «ΚΛΕΦΕΡ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.58
Πίνακας 3.14 «ΔΙΓΕΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.».....	ΣΕΛ.59
Πίνακας 3.15 μεγέθη κλάδου βιομηχανιών μη σιδηρούχων μετάλλων.....	ΣΕΛ.64
Πίνακας 3.16 Οι επιχειρήσεις του κλάδου με τις περισσότερες πωλήσεις με τα περισσότερα κέρδη.....	ΣΕΛ.65

Πίνακας 3.17 Οι επιχειρήσεις του κλάδου.....	ΣΕΛ.65
Πίνακας 3.18 «ΕΛΒΑΛ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.67
Πίνακας 3.19 «ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.68
Πίνακας 3.20 «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Β.Ε.Α.Ε.».....	ΣΕΛ.69
Πίνακας 3.21 «ΣΥΜΕΤΑΛ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.70
Πίνακας 3.22 «CROWN HELLAS CAN Α.Ε.».....	ΣΕΛ.71
Πίνακας 3.23 «ELVAL COLOUR Α.Ε.».....	ΣΕΛ.72
Πίνακας 3.24 «ΕΛΒΙΑΛ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.73
Πίνακας 3.25 «ΑΤΕΜ Α.Ε.».....	ΣΕΛ.74

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Πίνακας 4.1 οικονομικά στοιχεία κλάδου βιομηχανίας πλαστικών Σωλήνων.....	ΣΕΛ.87
Πίνακας 4.2 Οικονομικά μεγέθη βιομηχανιών πλαστικών σωλήνων.....	ΣΕΛ.92

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- (Μαρία Καγιάφα, Μέλος ΠΟ ΚΠΕ Λαυρίου, εργασία με θέμα: «Μέταλλα: από πότε, που, γιατί και πως», 2013-14)
- (Δ. Ι. Παντελής, Μη μεταλλικά τεχνικά υλικά, 1996).
- (Θεοδοσούλη Κυριακή, «Ανακύκλωση πλαστικών υλικών», 2011)
- (Πηγή : ΣΤΑΚΟΔ 2003, Στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας)
- (www.inr.gr, 10 Μαρτίου 2015, οικονομικά στοιχεία βιομηχανιών)
- (Μαρία Γαλεράκη, 2013, Ηράκλειο, «ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗ ΣΕ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΑ ΚΤΙΡΙΑ ΜΕ ΤΟΙΧΟΠΟΙΙΑ ΑΠΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΧΩΡΟΔΙΚΤΥΩΜΑ»)
- (ΜΑΥΡΑΚΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ: Συμβολή στη Διερεύνηση του Γενικότερου Περιβαλλοντικού Προβλήματος, Αθήνα 1998)
- (Ξάνθου Δήμητρα, Παύλου Ακριβή, Πρίφτι Ευαγγελία: ΒΑΡΙΑ ΜΕΤΑΛΛΑ ΚΑΙ ΡΥΠΑΝΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ «Λύσεις και αντιμετώπιση της ρύπανσης από βαριά μέταλλα», Λάρισα 2008)
- (www.olympia.gr, Posted by timetvstat στο Μαρτίου 28, 2014, Συνέντευξη πρόεδρου συνδέσμου βιομηχανιών πλαστικών στην Ελλάδα)

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- (www.paloplast.gr)
- (<http://www.plasticseurope.co.uk/Document/plastics-the-facts-> ,)
- (<http://www.gpmagazine.gr/new/content.php?rownum=0>)
- (<http://www.inr.gr/?p=pco&c=1338>)
- (<http://www.makthes.gr/news/economy/32821/> , Syria)
- (Παραχωρήθηκε συνέντευξη για την άντληση πληροφοριών από το στέλεχος της επιχείρησης «Paloplast A.B.E.E.», κύριο Βαγγέλη Μπαξιβάνη.)