



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ανάπτυξη Κοινωνικού Δικτύου για ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία

Τ... φοιτητ...

Επιβλέπων καθηγητής

.....

.....

Αρ. Μητρώου:

Θεσσαλονίκη 2017

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Στις μέρες μας, και λόγω δύσκολων οικονομικών συνθηκών, είναι δύσκολο να έχει κάποιος ένα αθλητικό σωματείο, και ακόμα περισσότερο να μπορεί να το βγάλει προς τα έξω μέσω του διαδικτύου. Σαφώς και υπάρχουν πολλές, είτε δωρεάν είτε επί πληρωμής, εφαρμογές ή ιστοσελίδες, αλλά οι περισσότερες αφορούν ένα γενικό σύνολο, χωρίς να δίνουν προσοχή σε κάτι συγκεκριμένο.

Για το λόγο αυτό, πολλά ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία, δεν λαμβάνουν την απαραίτητη προσοχή ή και την βοήθεια που χρειάζονται, με αποτέλεσμα, πολλά από αυτά να αναγκάζονται να διαλυθούν. Με το σκεπτικό αυτό, δημιούργησα μία online ιστοσελίδα (μορφής κοινωνικού δικτύου), μόνο για ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία.

Ο σκοπός είναι, να βοηθηθούν μεταξύ τους, να διαφημιστούν, να λάβουν χορηγίες, αλλά και να γνωριστούν μεταξύ τους. Αυτό θα συμβάλει και στην προσπάθεια αυτών να παραμείνουν “ζωντανά”, αλλά και στην στήριξη του κόσμου για να προωθηθεί και να διατηρηθεί ο αθλητισμός.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο αθλητισμός είναι πολύ σημαντικός για την ανθρωπότητα. Προσφέρει χαρά, διασκέδαση, εκγύμναση σώματος και σύμφωμα με πολλούς γιατρούς και επιστήμονες, από την αρχαιότητα κιόλας, συμβάλει στην βελτίωση της ζωής αλλά και στην μακροζωία. Για το λόγο αυτό ο αθλητισμός πρέπει να προωθηθεί. Πλέον βρισκόμαστε στην εποχή του διαδικτύου, οπότε ένας καλός τρόπος είναι αυτά τα δύο να ενωθούν και να δημιουργήσουν μία κοινή πορεία, αλληλοβοηθώντας το ένα το άλλο. Έτσι αποφάσισα να δημιουργήσω ένα κοινωνικό δίκτυο, η πλευρά του «διαδικτύου», για αθλητικά σωματεία, η πλευρά του «αθλητισμού». Πιο συγκεκριμένα επειδή δεν υπάρχει μεγάλη προσοχή και αναγνώριση, θα στρέψω το ενδιαφέρον στα Ερασιτεχνικά Σωματεία.

ABSTRACT

Sports are very important for humanity. They offer joy, fun, body training and according to many doctors and scientists, since ancient times, they have helped in the improvement of life and longevity. That is why sport needs to be promoted. Now we are in the age of the internet, so a good idea is for these two to unite and create a common path, mutually helping one another. So I decided to create a social network (the "internet" side) for sports clubs (the "sport" side). My aim will be to the Amateur ones, because there is not much attention and recognition on them.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ABSTRACT	4
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	4
Ευρετήριο πινάκων.....	6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	8
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ	8
ΘΕΤΙΚΑ/ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ	9
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ	13
ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	14
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	16
CMS (Content Management System)	16
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	16
ΣΥΣΤΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ.....	20
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	20
ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ	20
WEB CONTENT MANAGEMENT (WMC) SYSTEMS.....	21
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ (DM) ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ (RM)	21
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ECM)	22
ΔΙΑΝΟΜΕΣ/ΣΥΓΚΡΙΣΗ.....	24
Drupal	24
Joomla.....	27
Wordpress	29
ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ (PLUGINS).....	31
ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	33
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	38
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	44
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	46
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	53
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΙΣΤΟΥ	53
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	53
ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗ	53
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	53
HTML.....	53

CSS.....	54
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	56
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	57
MySQL	57
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	58
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΤΗ (SERVER).....	58
PHP.....	58
NGINX.....	59
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΗ (CLIENT)	60
Javascript.....	60
jQuery.....	60
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	61
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	62
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.....	62
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	62
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	62
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ BACK-END/FRONT-END.....	63
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ WORDPRESS	77
ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ	80
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	99
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	99
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:.....	101

Ευρετήριο πινάκων

Πίνακας 1 "Σύγκριση μεταξύ των λειτουργιών των CMS"	23
---	----

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αρχικά θα μιλήσουμε για τα Κοινωνικά Δίκτυα, εξηγώντας τον όρο “Κοινωνικό Δίκτυο”, τις λειτουργίες αλλά και τις υπηρεσίες που αυτά προσφέρουν. Έπειτα θα αναλύσουμε τα CMS (Content Management Systems), τις διαφορές και τις ομοιότητες που έχουν μεταξύ τους, τις διάφορες διανομές τους καθώς και τις δυνατότητες που αυτά προσφέρουν. Στην συνέχεια θα παρουσιάσουμε τις διάφορες και πολλές γλώσσες προγραμματισμού – μορφοποίησης σελίδων – διαχείρισης βάσεων δεδομένων, που θα χρησιμοποιήσουμε για την υλοποίηση αυτής της πτυχιακής εργασίας και θα ολοκληρώσουμε με την περιγραφή της υλοποίησης, του πρακτικού κομματιού της εργασίας αυτής, καθώς και με επεξήγηση κώδικα για τις βασικότερες λειτουργίες του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι κοινωνικές διαδράσεις των ανθρώπων, με την τεχνολογία έχουν μελετηθεί εδώ και πολλά χρόνια και συνεχίζουν να τις μελετούν ακόμη και σήμερα. Μία από αυτές είναι τα λεγόμενα “Κοινωνικά Δίκτυα”.

Τα “Κοινωνικά Δίκτυα”, είναι διάφοροι οργανισμοί που υλοποιούν ένα διαδικτυακό περιβάλλον, με σκοπό την διάδραση των ανθρώπων μεταξύ τους. Η λειτουργία αυτή επιτυγχάνεται πλήρως μέσω του διαδικτύου και δίνει την δυνατότητα, σε πολλούς ανθρώπους από κάθε άκρο της γης, να έρθουν σε επαφή μεταξύ τους, να ανταλλάξουν ιδέες, απόψεις, ευχάριστα γεγονότα, νέα και άλλα πολλά. Πλέον τα κοινωνικά δίκτυα έχουν τόσο μεγάλο κοινό, που προχώρησαν σε περαιτέρω αλλαγές, διατηρώντας βέβαια τον αρχικό σκοπό τους.

Η δημοτικότητα της υπηρεσίας κοινωνικών δικτύων δεν είναι μυστική. Πλέον, με 1,35 δισεκατομμύρια χρήστες συνδεδεμένους με το Facebook, ακολουθούμενη από 340 εκατομμύρια στο Google+ και 280 εκατομμύρια στο Twitter, τα φαινόμενα έχουν αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι επικοινωνούν. Η διαπροσωπική επικοινωνία, έχει μεταφερθεί στα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Ωστόσο, το περισσότερο αμφιλεγόμενο ζήτημα όσον αφορά τις υπηρεσίες κοινωνικών δικτύων, είναι πόσο διατηρούν την ιδιωτικότητα του κάθε χρήστη.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Ο σκοπός των κοινωνικών δικτύων είναι να φέρουν σε επαφή ανθρώπους από όλο τον κόσμο, και να πραγματοποιηθεί διάδραση μεταξύ αυτών. Για να επιτευχθεί αυτό, οι χρήστες πρέπει να δημιουργήσουν, σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο, ένα λογαριασμό, περνώντας μέσα σε αυτόν κάποια από τα προσωπικά τους στοιχεία, έτσι ώστε να είναι εύκολο να βρεθούν και να γνωριστούν μεταξύ τους. Τα προσωπικά στοιχεία αυτά αφορούν ονόματα, τηλέφωνα, διευθύνσεις email, αρεσκείες, δυσαρέσκεις, συνήθειες, χόμπι.

Εκτός από τα παραπάνω μπορούν περιλαμβάνουν οπτικοακουστικό υλικό όπως φωτογραφίες, βίντεο ή και ηχογραφήσεις. Με την χρήση όλων αυτών, οι χρήστες

μπορούν να γνωριστούν καλύτερα μεταξύ τους αλλά και να διαμοιραστούν κοινά γεγονότα και χαρές.

Δεν είναι όμως μόνο αυτά, που προσφέρει ένα κοινωνικό δίκτυο. Για να μπορέσει να είναι πιο άμεσο, δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να γράφουν και κείμενα, με ή χωρίς κάποιων ή όλων των προαναφερθέντων, για να περιγράψουν το πως αισθάνονται ή για να μοιραστούν με τους φίλους και γνωστούς τους, τις αγαπημένες τους στιγμές.

Η εισαγωγή και προβολή όλων αυτών των προσωπικών στοιχείων μπορεί όμως και να είναι επικίνδυνη, για αυτό το λόγο όλα τα κοινωνικά δίκτυα δίνουν επιλογή στους χρήστες τους. Η επιλογή αυτή αφορά την επιτροπή προβολής των προσωπικών στοιχείων τους, σε συγκεκριμένο κλάδο φίλων ή ακόλουθων (όπως λέγονται οι χρήστες με τους οποίους κανείς αλληλεπιδρά) ή και ακόμα σε τρίτους όπως εταιρίες διαφήμισης προϊόντων.

Η χρήση αυτών από τα κοινωνικά δίκτυα, για στοχευμένη διαφήμιση, αποτελεί ένα μεγάλο ποσοστό των συνολικών εσόδων, του κάθε εκάστοτε κοινωνικού δικτύου.

ΘΕΤΙΚΑ/ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ προσπαθούν να φέρουν σε επαφή τον κόσμο, άλλο τόσο μπορούν να δημιουργήσουν κινδύνους. Οι κίνδυνοι αυτοί καθώς και τα υπέρ των κοινωνικών δικτύων, θα αναλυθούν στην συνέχεια.

Η εισαγωγή των προσωπικών μας πληροφοριών σε μία σελίδα στο διαδίκτυο, την οποία μπορεί να δει ο οποιοσδήποτε, μπορεί να επιφέρει αρκετούς κινδύνους. Δηλαδή ρισκάρουμε κάποιος να συλλέξει τις προσωπικές μας πληροφορίες και να αυτοπαρουσιαστεί ως εμείς και να μας δημιουργήσει αρκετά προβλήματα, με αγνώστους ή και με το οικείο φιλικό μας περιβάλλον.

Για το λόγο αυτό, με την δημιουργία κάθε λογαριασμού, δίνεται στους χρήστες λεπτομερής λίστα με τους όρους χρήσης του κάθε εκάστοτε κοινωνικού δικτύου, με την οποία οι χρήστες πρέπει να συμφωνήσουν για να δημιουργήσουν επιτυχώς τον λογαριασμό τους.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι να δημοσιευτεί το απόρρητο του χρήστη ενός κοινωνικού δικτύου. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με δημοσίευση συγκεκριμένων

πληροφοριών σε ανεπιθύμητους παραλήπτες, είτε λόγω κακών αθετήσεων, είτε εκ προθέσεως, με τη χρήση των προσωπικών και ιδιωτικών δεδομένων τους για σκοπούς μάρκετινγκ και ούτω καθεξής.

Ενώ οι άνθρωποι συνεχίζουν να μιλάνε για την ιδιωτικότητα, το θέμα των συνόρων μεταξύ του δημόσιου χώρου και του ιδιωτικού χώρου των κοινωνικών μέσων, είναι ακόμη ασαφής. Σε κάποιες περιπτώσεις, οι χρήστες θέλουν τις προσωπικές τους πληροφορίες να είναι ορατές, μόνο σε ένα κοντινό και μικρό κύκλο. Δηλαδή να είναι γνωστές μόνο σε φίλους και όχι σε ξένους. Σε άλλα σενάρια, πολλοί χρήστες είναι πρόθυμοι να αποκαλύψουν προσωπικές τους πληροφορίες σε αγνώστους, για διάφορους σκοπούς, άλλοτε λόγω αυτοπροβολής και διαφήμισης και άλλοτε για να δείξουν μία διαφορετική εικόνα για τον εαυτό τους.

Το απόρρητο είναι κάτι που πρέπει να διατηρήσουμε κρυφό από τους υπόλοιπους. Στην σημερινή εποχή όμως, αυτό δεν συμβαίνει στα κοινωνικά δίκτυα. Για παράδειγμα η Google, παρέχει μία από τις πλέον πιο γνωστές υπηρεσίες αποθήκευσης Cloud. Δηλαδή έναν χώρο στο ίντερνετ, στον οποίο οι χρήστες μπορούν να ανεβάσουν τα αρχεία τους και αυτά να είναι διαθέσιμα, γρήγορα και εύκολα από οποιαδήποτε συσκευή, που έχει την δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο. Ταυτόχρονα έχει και διαχειρίζεται το Google+, ένα από τα μεγαλύτερα κοινωνικά δίκτυα της σημερινής εποχής. Εδώ, το ζήτημα της ιδιωτικότητας είναι κρίσιμο. Η Google, προσφέρει ένα ενιαίο σύστημα πρόσβασης και στις δύο αυτές υπηρεσίες και όχι μόνο. Το ίδιο σύστημα χρησιμοποιείται επίσης, για την υπηρεσία Ηλεκτρονικής Αλληλογραφίας (Gmail), για την δημιουργία και διαχείριση κειμένων (Google Docs), για υπηρεσίες διαφημίσεων (AdWords) και πολλά άλλα. Αυτή η υπηρεσία διευκολύνει κατά πολύ τους χρήστες, μιας και μπορούν με μόλις έναν λογαριασμό, να έχουν πρόσβαση σε τόσες πολλές υπηρεσίες και δυνατότητες.

Η όλη λογική της υπηρεσίας Cloud, είναι ο χρήστης να μην χρειάζεται να παίρνει μαζί του πολλές συσκευές, είτε αποθήκευσης, είτε επεξεργασίας δεδομένων, και όλα να γίνονται μέσω του διαδικτύου. Αντίστοιχα με όλα τα καλά που προσφέρει μία τέτοια υπηρεσία, κρύβει και αρκετούς κινδύνους περί της προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

Τα κοινωνικά δίκτυα, ζούνε ουσιαστικά από τον διαμοιρασμό των προσωπικών πληροφοριών των χρηστών τους. Εάν οι χρήστες δεν μοιράζονταν τις προσωπικές τους πληροφορίες, το οποίο θα επιτυγχάνονταν μόνο με την μη-δημιουργία ενός λογαριασμού, τότε δεν θα είχανε ζωή.

Στα κοινωνικά δίκτυα, οι χρήστες του, δημιουργούν λογαριασμούς για πολλούς και διάφορους λόγους. Αυτοί μπορεί να είναι, για να αποκτήσουν νέους φίλους, να προβάλλουν τον εαυτό τους ή κάποια υπηρεσία που προσφέρουν και γενικά να γνωρίσουν ανθρώπους και να διευρύνουν τον κύκλο τους. Ο κάθε χρήστης, όμως, ουσιαστικά δημιουργεί μία ψηφιακή ταυτότητα για τον εαυτό του. Αυτή αποτελείται,

όχι μόνο από τις προσωπικές πληροφορίες του κάθε χρήστη, αλλά από τα πάντα που έχει δημοσιεύσει ο κάθε ένας στον λογαριασμό του. Με τη χρήση αυτών των πληροφοριών, τα κοινωνικά δίκτυα, δημιουργούν ένα σχέδιο προσωπικοτήτων, για τους χρήστες τους.

Ένας συχνός, και συγχρόνως από τους πιο σημαντικούς κινδύνους, που αντιμετωπίζουν οι χρήστες, είναι το “κλέψιμο” της ταυτότητάς τους. Δηλαδή η αντιγραφή των στοιχείων τους από κάποιον τρίτο, ο οποίος τα χρησιμοποιεί για να πλαστοπροσωποποιήσει τον λογαριασμό, για να πετύχει διάφορους σκοπούς. Αυτό μπορεί να έχει ως συνέπειες, να χαλάσουν οι σχέσεις μεταξύ δύο φίλων, εάν ο “τρίτος” τους ενοχλεί είτε εκφραστικά είτε με άλλο τρόπο, ή ακόμη και να χρησιμοποιήσει την “πλαστοπροσωπία” για πολλούς και διάφορους άλλους σκοπούς. Δυστυχώς, όμως υπάρχουν και χειρότερες περιπτώσεις. Και αυτές αφορούν την ψυχική ή και σωματική βλάβη ανθρώπων, όπως για παράδειγμα τα σεξουαλικά εγκλήματα.

Εκτός όμως από αυτά, υπάρχουν και άλλοι λόγοι χρήσης των προσωπικών πληροφοριών των χρηστών, όπως η χρήση αυτών για στοχευμένη διαφήμιση, ανάλογα με τις προτιμήσεις του κάθε χρήστη, ή και της κυβερνητικής κατασκοπείας.

Η κυβέρνηση μπορεί να έχει κατασκοπεύσει κάθε μία από τις μεμονωμένες προσωπικές πληροφορίες. Για παράδειγμα ο Snowden αποκάλυψε μια διαρροή λέγοντας ότι η κυβέρνησή του στην πραγματικότητα κατασκοπεύει κάθε έναν από τους μεμονωμένους πολίτες. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω χειραγώγησης των κοινωνικών δικτύων. Δηλαδή μπορούν να προωθηθούν ιδέες οι οποίες, σύμφωνα με δηλώσεις χρηστών μπορούν, μέσω του Facebook να ρίξουν ένα βασίλειο και μέσω του twitter να αλλάξουν μια κυβέρνηση. Αυτό ισχύει όταν οι άνθρωποι συνεχίζουν να εξαπλώνουν την ιδεολογία τους, ανεξαρτήτως από το εάν είναι οι πληροφορίες αυτές πραγματικές.

Η Raytheon, εταιρία παραγωγής προϊόντων ασφάλειας, δημιούργησε μία νέα τεχνολογία που ονομάζεται “Ανάλυση Ακραίας Κλίμακας”. Αυτή υποστηρίζει ότι μπορεί να αποκτήσει κανείς ένα ολόκληρο στιγμιότυπο της ζωής ενός ατόμου, τους φίλους του, τους τόπους που επισκέπτεται και γενικά να παρακολουθηθεί η κίνηση του κάθε χρήστη, όλη την ώρα. Επίσης, από τις καθημερινές τους ενέργειες, όπως δημοσιεύσεις φωτογραφιών και βίντεο, μπορούν εύκολα να βρουν την τοποθεσία τους. Κάτι που δεν είναι αποδεκτό από τους ανθρώπους, με αποτέλεσμα από το 2013 πολλοί χρήστες να απενεργοποιούν τους λογαριασμούς τους επειδή ανησυχούν για την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Ο λόγος που οι άνθρωποι δεν χρησιμοποιούν το Facebook, είναι επειδή αισθάνονται ότι δεν παρέχει αρκετή προστασία για τον ιδιωτικό απόρρητο.

Όταν ένας χρήστης αιτείται να απενεργοποιήσει τον λογαριασμό του, του εμφανίζεται ένα μήνυμα στην οθόνη, που θα ζητήσει επιβεβαίωση για την

ολοκλήρωση αυτής της ενέργειας. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι τα στοιχεία του θα σβηστούν εντελώς. Οι φωτογραφίες του, τα βίντεο, οι δημοσιεύσεις και γενικά ότι ενέργεια έχει πραγματοποιήσει, παραμένει αποθηκευμένη, απλά δεν θα είναι ορατή στους υπόλοιπους χρήστες του κοινωνικού δικτύου. Αυτό πραγματοποιεί μεγαλύτερη ανησυχία στους χρήστες, για την προστασία της ιδιωτικής τους ζωής.

Σε άλλες περιπτώσεις, πολλοί χρήστες χρησιμοποιούν διάφορες εφαρμογές, τις οποίες χρησιμοποιούν κατευθείαν μέσω του κοινωνικού δικτύου. Κάποιες από αυτές είναι ψεύτικες ή απάτες. Δηλαδή τραβάνε τους χρήστες, με διάφορα μέσα, με σκοπό να πάρουν τις προσωπικές τους πληροφορίες, να τους χρησιμοποιήσουν για διαφημιστικούς σκοπούς ή και ακόμη για να προωθήσουν κάποιον ιό ή malware. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω των δικαιωμάτων που ζητάνε οι εφαρμογές για την χρήση τους, όπως για παράδειγμα, ζητούν άδεια για να δημοσιεύουν εκ μέρους του χρήστη, χωρίς αυτός να το γνωρίζει. Οι περισσότεροι χρήστες, όταν ανοίγουν για πρώτη φορά μία νέα εφαρμογή, δεν δίνουν σημασία στις άδειες, που αυτή ζητά. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να τις αποδέχονται και μετά αυτό να γυρνά μπουμερανγκ, πίσω σε αυτούς.

Σε πιο χαλαρές καταστάσεις, οι εφαρμογές απλά προωθούν τους χρήστες σε σελίδες τρίτων για να διαφημίσουν διάφορα προϊόντα ή υπηρεσίες, αποτέλεσμα που επίσης ενοχλεί τους χρήστες, ή το επιτυγχάνουν αυτό στέλνοντας στους χρήστες πολλά και διάφορα μηνύματα, τα λεγόμενα “spam”.

Σύμφωνα με την υπεύθυνη λειτουργίας διαφήμισης, Sherly Standberg, το Facebook κατάφερε το 2011 να έχει διαφημιστικά έσοδα, όχι μόνο μέσω του ιστοτόπου τους αλλά και μέσω των εφαρμογών, του ύψους των τεσσάρων δισεκατομμυρίων Δολαρίων. Για να πραγματοποιήσουν αυτές τις διαφημίσεις όμως, πρέπει να ακολουθούν και να πληρούν κάποιους κανόνες. Αυτά αναγράφονται σε ομοσπονδιακό νόμο από τον Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (F.T.C.). Σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Επιτροπή, οι ιστοσελίδες που πραγματοποιούν εμπορική διαφήμιση, συλλέγουν προσωπικά δεδομένα από τα προφίλ των χρηστών τους και τα χρησιμοποιούν για να βελτιώσουν τις πιθανότητες, αυτοί που θα δούνε τις διαφημίσεις, να “τσιμπήσουν” και να τις εκμεταλλευτούν. Έτσι, η διαφήμιση γίνεται πλέον στοχευμένη, με την χρήση των “κλεμμένων” πληροφοριών που αναφέραμε παραπάνω.

Ακόμη, προσοχή πρέπει να δίνεται και στις περιπτώσεις ηλεκτρονικών συναλλαγών, στις οποίες χρήστες χρησιμοποιούν είτε κάρτα κάποιας τράπεζας είτε κατευθείαν έναν τραπεζικό λογαριασμό. Εάν δεν προσέξουν πού θα εισάγουν τις πληροφορίες αυτές, τότε μπορεί να βρεθούν θύματα κλοπής ή εξαπάτησης σε κάποια αγορά ή και πληρωμή.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Η δημιουργία ενός λογαριασμού, έχει γίνει πολύ εύκολη, έτσι ώστε να μπορούν να γίνουν μέρος των κοινωνικών δικτύων ακόμα και αυτοί που δεν ασχολούνται πολύ με την τεχνολογία. Με το πάτημα ενός κουμπιού, μπορεί κανείς να εισέλθει στον κόσμο των Κοινωνικών Δικτύων και να προσθέσει την “Κατάστασή του”, την φωτογραφία του και να μοιραστεί με όλους τους ακόλουθούς/φίλους του τις εμπειρίες του/της.

Τα κοινωνικά δίκτυα με το πέρασ του χρόνου συνεχίζουν να βελτιώνονται και να επειδή όμως οι χρήστες γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί, οι εταιρίες που διαχειρίζονται τα κοινωνικά δίκτυα, αναγκάστηκαν να προβούν σε αλλαγές και

βελτιώσεις των υπηρεσιών τους.

Στην εισαγωγή αναφέραμε την χρήση “κειμένων” με ή χωρίς επισύναψη αρχείων (φωτογραφίας, βίντεο και άλλων), στα οποία έχουν προσθέσει λειτουργίες “αισθήματος”. Δηλαδή με την χρήση έτοιμων εικονιδίων, που δηλώνουν αισθήματα, όπως χαρά, λύπη και θυμό, μπορεί κανείς να απαντήσει ή να σχολιάσει την “κατάσταση” του κάθε χρήστη, δίνοντας μια “εικόνα” της αντίδρασής του/της, πέραν του απλού κειμένου. Τα επονομαζόμενα “emojicons”, είναι τα εικονίδια αυτά.

Οι εταιρίες των κοινωνικών δικτύων ήθελαν να τραβήξουν όμως και άλλο κόσμο, και αυτό το κατάφεραν με την συνεργασία με τρίτους. Δηλαδή με την χρήση εφαρμογών και υπηρεσιών από άλλες εταιρίες, τα οποία ενσωμάτωσαν μέσα στο κοινωνικό δίκτυο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, τα κοινωνικά δίκτυα να μην προσφέρουν μόνο διάδραση μεταξύ των χρηστών τους, αλλά και την ψυχαγωγία αυτών μέσω διάφορων εφαρμογών μουσικής-βίντεο ή και ακόμα παιχνιδιών, εμπλουτίζοντας έτσι τα περιεχόμενά τους, για την καλύτερη εμπειρία προς τον κάθε χρήστη.

ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Όπως ανέφερα στην εισαγωγή, το δικό μου Κοινωνικό Δίκτυο, θα στοχεύει στα ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία.

Το δικό μου Κοινωνικό Δίκτυο, θα έχει όλες τις βασικές λειτουργίες ενός κοινωνικού δικτύου. Οι λειτουργίες αυτές είναι οι εξής:

- **εύκολη και γρήγορη δημιουργία προφίλ**
Οι χρήστες θα μπορούν μέσα σε ελάχιστο χρόνο, να δημιουργήσουν τον λογαριασμό τους και να εισέλθουν στο Κοινωνικό Δίκτυο.
- **φιλικό περιβάλλον χρήστη**
Το Κοινωνικό Δίκτυο θα είναι έτσι στημένο, έτσι ώστε να είναι εύκολο στην χρήση από τον εκάστοτε χρήστη, με οδηγίες χρήσεως σε κάποια λίγο πιο απαιτητικά κομμάτια του, και σχεδιασμένο με τέτοιο τρόπο, που να μην ενοχλεί τον χρήστη.
- **προσωπικά μηνύματα μεταξύ των χρηστών**
Οι χρήστες θα μπορούν να ανταλλάζουν προσωπικά μηνύματα μεταξύ τους, χωρίς αυτά να μπορούν να ειδωθούν ή να διαβαστούν από άλλους.
- **δημόσια μηνύματα (“καταστάσεις”)**
Θα μπορούν επίσης να συντάξουν δημόσια μηνύματα, ή καταστάσεις, στα οποία θα αναφέρουν τη διάθεσή τους, τα νέα τους και πολλά άλλα.
- **χρήση φωτογραφιών/βίντεο**
Στο προφίλ του καθενός δίνεται η δυνατότητα χρήσεως φωτογραφίας προφίλ, για την ευκολότερη αναγνώριση αυτών από άλλους χρήστες, καθώς και εικόνας “εξωφύλλου”, μιας μεγαλύτερης εικόνας στο πίσω μέρος του προφίλ.
Οι χρήστες θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν φωτογραφίες και βίντεο και στα προσωπικά αλλά και στα δημόσια μηνύματά τους.
- **δωμάτια συνομιλίας (chat rooms)**
Θα δημιουργηθεί υπηρεσία συνομιλίας, αλλά και η συμμετοχή σε ομαδικές συνομιλίες, τα οποία θα κάνουν ακόμη πιο εύκολη την επικοινωνία μεταξύ των χρηστών.

Επιπλέον, για να σχετίζεται με τον όρο “Αθλητικό Σωματείο”, θα περιέχει και τις εξής επιπλέον δυνατότητες:

- **δημιουργία ομάδας**
Οι χρήστες θα μπορούν μέσω της υπηρεσίας, να δημιουργήσουν την δική τους ομάδα, η οποία θα αντιπροσωπεύεται από τον εκάστοτε χρήστη, και θα μπορεί να επεξεργασθεί μόνο από τον/την ίδιο/α.
- **δημιουργία παικτών**
Για την κάθε ομάδα θα μπορούν με εύκολο και απλό τρόπο να δημιουργούν παίκτες, τους οποίους θα μπορούν αναθέσουν σε ομάδες.
- **δημιουργία θέσεων παικτών**
Ο κάθε παίκτης θα μπορεί να παίζει σε μία ή περισσότερες θέσεις, τις οποίες μπορεί να εισάγει ο κάθε χρήστης.
- **δημιουργία λίστας παικτών**
Με την δημιουργία λίστας παικτών, ο κάθε χρήστης θα μπορεί να παρουσιάσει στο προφίλ του, την λίστα με τους αθλητές ή ακόμη και το προσωπικό του σωματείου.
- **δημιουργία πρωταθλημάτων**
Θα είναι δυνατή η δημιουργία πρωταθλημάτων και η εισαγωγή σε αυτών ομάδων.
- **παρουσίαση στατιστικών**
Όλα τα πραπάνω θα μπορούν να αναπαρασταθούν σε πίνακες με στατιστικά στοιχεία.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Τα κοινωνικά δίκτυα μας προφέρουν πολλές δυνατότητες αλλά επίσης εμπεριέχουν και κινδύνους. Με την σωστή και αξιόπιστη χρήση τους, μπορούμε να πραγματοποιήσουμε πολλά. Τα ήδη υπάρχοντα κοινωνικά δίκτυα είναι στημένα σε διάφορες πλατφόρμες, δημιουργίας ιστοτόπων, είτε δημιουργημένων από τις εκάστοτε εταιρίες για την υλοποίηση των υπηρεσιών τους, είτε με την χρήση ελεύθερων ή επί πληρωμή συστημάτων, που ονομάζονται CMS (Content Management Systems).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

CMS (Content Management System)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πριν από τη δεκαετία του '90, η δικτύωση απαιτούσε από τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να βάζουν το επιχειρηματικό τους ντύσιμο, να φορούν καλά παπούτσια, να οδηγούν σε μια προκαθορισμένη τοποθεσία σε προκαθορισμένο χρόνο, να περπατούν σε ένα δωμάτιο γεμάτο από ανθρώπους που δεν γνώριζαν ο ένας τον άλλον, να κάνουν γνωριμίες, να εξηγούν την επιχείρησή τους, να εκδίδουν επαγγελματικές κάρτες και να ελπίζουν ότι οι άνθρωποι θα θυμούνται να τους καλέσουν αργότερα. Η οικοδόμηση σχέσεων απαιτούσε χειραψίες, επαφή είτε οπτική είτε ακουστική μέσω του τηλεφώνου. Ενώ μπορεί να υποστηριχθεί ότι αυτά τα βήματα πρέπει ακόμη να ληφθούν για την οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με άλλους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, μια νέα μορφή δικτύωσης έχει καταφέρει να φτάσει στην κορυφή.

Οι αλληλεπιδράσεις πρόσωπο με πρόσωπο και οι επαγγελματικές κάρτες είναι πλέον εκτός και οι ιστοσελίδες έχουν γίνει το επίκεντρο και αποτελούν το δρόμο για τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων να αποκτήσουν έκθεση, να εξηγήσουν την επιχείρησή τους και να βεβαιωθούν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους είναι αξέχαστες. Δεν υπάρχουν πλέον προκαθορισμένες θέσεις σε προκαθορισμένους χρόνους. Η Google βοήθησε να ξεκινήσει η εργασία από τη δικτύωση, συνδέοντας δυνητικούς πελάτες, με δυνητικούς ιδιοκτήτες επιχειρήσεων 24 ώρες την ημέρα, επτά ημέρες την εβδομάδα.

Στον εικοστό πρώτο αιώνα, δεν υπάρχει κανένας τρόπος που ένας ιδιοκτήτης επιχείρησης μπορεί να διατηρήσει μια κερδοφόρα επιχείρηση χωρίς να έχει κάποιο τρόπο να διαφημίσει και να επικοινωνήσει με την πελατειακή βάση, μέσω του Διαδικτύου. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν πολλοί ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων που βρίσκονται σε μια δύσκολη κατάσταση. Πρέπει να δημιουργήσουν κάτι καλό χωρίς καμία εμπειρία με το σχεδιασμό ιστοσελίδων ή χωρίς χρήματα για να επενδύσουν σε έναν ιστότοπο.

Ωστόσο, για πολλές επιχειρήσεις, ο ιστότοπός τους είναι το πρόσωπο της εταιρείας. Δημιουργούνται πρώτες εντυπώσεις και και οι δυνητικοί πελάτες λαμβάνουν αποφάσεις σε δευτερόλεπτα, κατά τη προβολή ενός ιστότοπου. Για τους ιδιοκτήτες των μικρών επιχειρήσεων που πρέπει να προχωρήσουν με την οικοδόμηση των δικών τους ιστοσελίδων, υπάρχουν μερικά βασικά στοιχεία που πρέπει να εξετάσουν. Για το λόγο αυτό η διαχείριση του περιεχομένου των ιστοσελίδων παίζει πολύ σημαντικό ρόλο.

Η διαχείριση περιεχομένου (Content Management) είναι ένα από τα εργαλεία που χρειάζεται μια επιχείρηση για να εφαρμόσει ένα έργο διαχείρισης της γνώσης. Πρόκειται για ένα σύστημα μεθόδων και τεχνικών για τη συλλογή, τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου σε μια εταιρεία. Από αυτή την άποψη, η διαχείριση περιεχομένου δεν έρχεται μαζί με τους υπολογιστές, αλλά από την εφεύρεση της γραφής και της ίδρυσης των πρώτων βιβλιοθηκών. Αυτό που έχει καθορίσει την πραγματικότητα του θέματος είναι η συζυγία των διαχειρίσεων περιεχομένου και των τεχνολογιών της πληροφορίας, ως απάντηση στον εκθετικό πολλαπλασιασμό των εγγράφων και πληροφοριών που έρχονται με τις τεχνολογίες του Διαδικτύου και τον Παγκόσμιο Ιστό.

Στην παρούσα εργασία ορίζουμε τη διαχείριση περιεχομένου ως ένα σύστημα μεθόδων και τεχνικών για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών συλλογής, διαχείρισης και δημοσίευσης περιεχομένου με χρήση τεχνολογιών πληροφοριών. Η διαχείριση περιεχομένου βασίζει τη λογική της στο διαχωρισμό του περιεχομένου και της μορφής του. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου παρέχουν τον έλεγχο της δημιουργίας και της διανομής πληροφοριών, επιτρέπουν τη γνώση και την παρακολούθηση της αξίας των πληροφοριών και επίσης να αποφασίζουν τον παραλήπτη (αποδέκτη) και να διαχειρίζονται τη διαβίβαση των δεδομένων αυτών.

Στην σημερινή εποχή τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι από τα πλέον πιο γνωστά και χρησιμοποιούμενα εργαλεία, για να στήσει κάποιος μία ιστοσελίδα, κάθε είδους. Οι δυνατότητες που προσφέρουν σε συνδυασμό με το

φιλικό προς τον χρήστη, γραφικό και οπτικό, περιβάλλον, κάνουν την όλη διαδικασία εύκολη και ευχάριστη.

Ο τρόπος με τον οποίο το περιεχόμενό μας περνά από την παραδοσιακή του μορφή (και λέγοντας “παραδοσιακή” πλέον εννοούμε τα συνήθη μας αρχεία κειμένων, video και εικόνων) στην online εκδοχή του, έχει αλλάξει πολύ τα τελευταία χρόνια. Μιλάμε, φυσικά, για τον τρόπο με τον οποίο κατασκευάζεται μια ιστοσελίδα με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείρισή της. Η διαχείριση μιας ιστοσελίδας, όπως θα δούμε παρακάτω, είναι στις μέρες μας τις περισσότερες φορές ζήτημα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

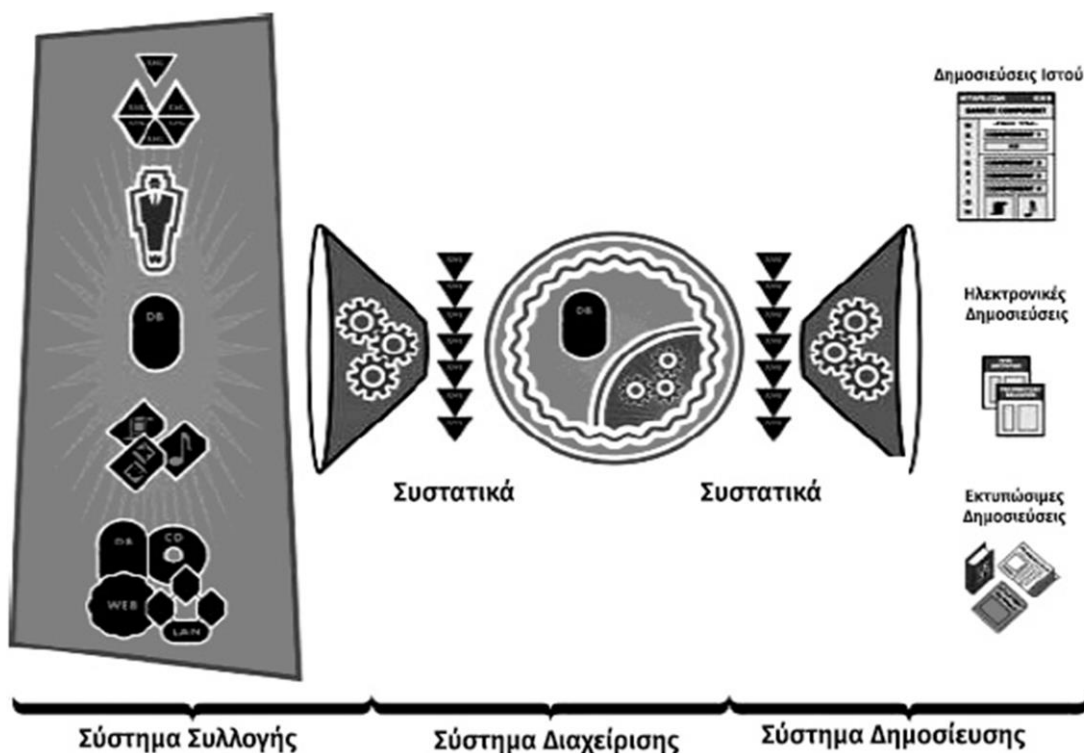
Η ορολογία αυτή έχει μπει στη γλώσσα καθενός που έχει χρειαστεί να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα, είτε την κατανοεί πλήρως είτε όχι. Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι, το λογισμικό εκείνο που βοηθά το χρήστη να διαχειρίζεται την ιστοσελίδα του και να την παρουσιάζει σωστά στο διαδίκτυο. Επομένως, επιτελεί εξ αρχής δύο διακεκριμένες λειτουργίες. Η πρώτη αφορά το χρήστη που διαχειρίζεται μια ιστοσελίδα (το διαχειριστή της) και η δεύτερη αφορά το διαδίκτυο και τους χρήστες που την επισκέπτονται. Και στις δύο περιπτώσεις αυτό που ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου κάνει, είναι να αυτοματοποιεί κάποιες διαδικασίες που γίνονται επαναλαμβανόμενα και να διευκολύνει κάποιες άλλες ώστε να μη χρειάζονται τεχνικές γνώσεις για να υλοποιηθούν. Και, φυσικά, όσο μεγάλο και πολυποίκιλο είναι το internet, άλλο τόσο πολλά και με ποικιλία δυνατοτήτων, είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου του.

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, όπως αναφέραμε παραπάνω, μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας. Αυτό το περιεχόμενο αποτελείται από κείμενα (με εικόνες, video, flash κλπ), την κατηγοριοποίηση και καλαίσθητη εμφάνισή τους. Επομένως, το CMS μας επιτρέπει να επεξεργαζόμαστε τα κείμενα της ιστοσελίδας μας, να τα προσθέτουμε και να τα αφαιρούμε. Μας επιτρέπει να τα κατηγοριοποιούμε για να τα ιεραρχούμε αλλά και να τα διασυνδέσουμε για να δημιουργούμε μενού. Ακόμη, να τους προσθέτουμε αρχεία εικόνας, video, ήχου, flash κλπ. Κι όλα αυτά χωρίς να απαιτεί τεχνικές γνώσεις από εμάς!

Η φυσική επιλογή για CMS την εποχή αυτή είναι το WordPress. Πρόκειται για την παγκοσμίου φήμης open source μηχανή για blogs, με εκατομμύρια εγκαταστάσεις και τεράστια κοινότητα, που βρίσκεται σε τέτοιο επίπεδο ωριμότητας ώστε να καλύπτει με εξαιρετικά ευέλικτο τρόπο τις περισσότερες απαιτήσεις που ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, οφείλει να καλύπτει. Το WordPress είναι ένα ώριμο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, επεκτάσιμο και με ελκυστική και λειτουργική διεπαφή (user interface), για τους διαχειριστές των ιστοσελίδων που αναλαμβάνει να υποστηρίξει. Όταν αυτό δε μας είναι αρκετό, αναπτύσσουμε τα δικά μας Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου για να

καλύψουμε εξειδικευμένες ανάγκες, που κατά καιρούς παρουσιάζονται, κάτι που έχουμε κάνει με επιτυχία αρκετές φορές στο παρελθόν.

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, αποτελείται από τρία στάδια (όπως φαίνεται στην εικόνα 1): η πληροφορία περνάει μέσα από το σύστημα συλλογής, όπου μετασχηματίζεται σε συστατικά του περιεχομένου, στη συνέχεια μέσα από το σύστημα διαχείρισης, 2) ένα είδος σύνθετης βάσης δεδομένων όπου αποθηκεύονται τα συστατικά και τέλος 3) το σύστημα δημοσίευσης, όπου οι πληροφορίες μετατρέπονται αυτόματα σε δημοσιεύσεις (Βοϊκο 2002, σελίδα 83). Οι τρεις τομείς συχνά αλληλοεπικαλύπτονται και λειτουργούν σε στενή σχέση μεταξύ τους.



Εικόνα 1 "Επισκόπηση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (Βοϊκο 2002 σελίδα 82)

ΣΥΣΤΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ

Το σύστημα συλλογής αποτελείται από τα μέσα, τις διαδικασίες και τους ανθρώπινους πόρους, που πρέπει να χρησιμοποιηθούν για να αποκτήσουν το περιεχόμενο, το οποίο θα αντιμετωπιστεί για δεύτερη φορά, και θα επεξεργαστεί σε ενιαία μέρη. Τα ενιαία μέρη αυτά, αποτελούν περιεχόμενο έτοιμο προς δημοσίευση. Οι σχετικές διαδικασίες είναι (σύμφωνα με Boiko 2002, σελίδες 83-84):

- Συγγραφή για τη δημιουργία περιεχομένου.
- Απόκτηση πληροφοριών.
- Μετατροπή για να φιλτράρει το περιεχόμενο, που δημιουργείται ή αποκτάται, από τα περιττά περιθώρια πληροφόρησης και μεταφράζεται σε μια συγκεκριμένη γλώσσα προσαύξησης.
- Συσσωμάτωση, για τον διαχωρισμό του περιεχομένου σε συστατικά μέρη στα οποία έχει εκχωρηθεί μια ετικέτα, έτσι ώστε να είναι δυνατή η εισαγωγή αυτού του περιεχομένου στο επιλεγμένο σύστημα μεταδεδομένων.
- Υπηρεσίες συλλογής, προγράμματα και λειτουργίες που υποστηρίζουν το σύστημα συλλογής.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Το σύστημα διαχείρισης είναι υπεύθυνο για την αποθήκευση περιεχομένου καθώς και για τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την εύρεση και οργάνωση αυτού και των μεταδεδομένων, που συλλέγονται στην πρώτη φάση του κύκλου ζωής του. Αυτό το σύστημα κατανοεί τις λειτουργίες αποθετηρίων, διαχείρισης και ροής εργασίας, που επιτρέπουν σε κάποιον να γνωρίζει ποιο περιεχόμενο ανήκει στην επιχείρηση και πού είναι. Στην πράξη, το σύστημα διαχείρισης, επιτρέπει σε κάποιον να βρει την απάντηση σε οποιαδήποτε ερώτηση σχετικά με το περιεχόμενο, τη συλλογή του ή τις δημοσιεύσεις που δημιουργούνται από αυτό.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ

Το σύστημα εκδόσεων εξάγει περιεχόμενο από το χώρο αποθήκευσης και δημιουργεί αυτομάτως από αυτό, τις τελικές δημοσιεύσεις. Οι εκδόσεις δεν είναι μόνο ιστότοποι, αλλά και οποιαδήποτε δημοσίευση μπορεί να είναι ηλεκτρονική (CD-ROM, ενημερωτικό δελτίο) ή να εκτυπώνεται (άρθρα εφημερίδων, φυλλάδια). Μια δημοσίευση είναι πληροφορίες που είναι ενοποιημένες μεταξύ τους και που έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά: έναν σκοπό, εκδότες, ένα κοινό, ένα σύνολο

μηνυμάτων, τη συγγραφή, το περιεχόμενο, μια δομή. Η καρδιά του συστήματος δημοσίευσης είναι τα πρότυπα (Boiko 2002a, σελίδες 104, 519-534, 889), δηλαδή τα προγράμματα που υποκαθιστούν το χειρωνακτικό έργο προσαρμογής του ουδέτερου περιεχομένου του αποθετηρίου σε μορφές και δομές, τυπικές για συγκεκριμένες δημοσιεύσεις. Συγκεκριμένα, χρησιμοποιείται ένα πρότυπο για:

- τη σύνδεση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου με την τελική έκδοση μιας δημοσίευσης
- την ταυτόχρονη διαχείριση τόσο των στατικών όσο και των δυναμικών τμημάτων αυτής
- τη δημιουργία αυτομάτων σελίδων δημοσίευσης
- τη δημιουργία περισσότερων δημοσιεύσεων από ένα ενιαίο περιεχόμενο
- τη χρήση της λογικής για τον καθορισμό του τρόπου αντιμετώπισης του περιεχομένου και την εισαγωγή άλλων προτύπων.

WEB CONTENT MANAGEMENT (WCM) SYSTEMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού προέρχονται από την ανάγκη των επιχειρήσεων να οργανώνουν και να ενημερώνουν τον μεγάλο όγκο των πληροφοριών που δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα τους. Η εφαρμογή ενός λογισμικού Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού, επιτρέπει τη διαχείριση μεγάλου όγκου περιεχομένου (από κείμενο σε ήχο, από εικόνες σε βίντεο) χρησιμοποιώντας απλά και ευέλικτα εργαλεία.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού (WCM) είναι συστήματα, που αρκετά συχνά (και λανθασμένα) που ονομάζονται CMS (Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου). Η παρεξήγηση οφείλεται στο γεγονός ότι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) προέρχονται από την εφαρμογή των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού (WCM) σε όλο το περιεχόμενο της εταιρείας (π.χ. διαχείριση όλου του περιεχομένου της επιχείρησης και όχι μόνο αυτών που πρέπει να δημοσιεύονται στο διαδίκτυο.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ (DM) ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ (RM)

Η διαχείριση εγγράφων (DM) είναι ένας από τους πρώτους κλάδους που γεννήθηκαν για να διαχειρίζονται μεγάλους όγκους εγγράφων στην αρχική τους μορφή, διευκολύνοντας τη συλλογή και αποθήκευση τους (Robertson 2003, Amami και Beghini 2000, γραμμές 6-19). Τα συστήματα Διαχείρισης Εγγραφών είναι ο ηλεκτρονικός ανταποκριτής των βιβλιοθηκονόμων. Το Σύστημα Διαχείρισης

Εγγραφών μπορεί να οριστεί ως ένα σύστημα, ικανό να βοηθήσει οργανισμούς στη διαχείριση της δημιουργίας και της αποθήκευσης εγγράφων από ένα κεντρικό αποθετήριο και μια ροή εργασίας που βασίζεται σε προρυθμισμένους κανόνες και μεταδεδομένα.

Τα συστήματα διαχείρισης αρχείων (RM) είναι εφαρμογές ικανές να διαχειρίζονται μεγάλους όγκους εγγράφων, τόσο σε χαρτί όσο και σε ηλεκτρονική μορφή μέσω ασφαλών μεθόδων αποθήκευσης και πρόσβασης, διασυνورياκών βάσεων δεδομένων και ακριβών κανόνων για τη διατήρηση των εγγράφων. Τα Συστήματα Διαχείρισης Αρχείων είναι ο ηλεκτρονικός ανταποκριτής του αρχειοθέτη. Σε γενικές γραμμές, ούτε τα Συστήματα Διαχείρισης Εγγράφων, ούτε τα Διαχείρισης Αρχείων διαθέτουν οποιαδήποτε λειτουργία δημοσίευσης περιεχομένου.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ECM)

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Επιχειρήσεων αντιπροσωπεύουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη διαχείριση όλων των επιχειρηματικών πληροφοριών (έγγραφα, δεδομένα, αναφορές, ιστότοποι και οποιοδήποτε άλλο ψηφιακό στοιχείο). Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Επιχειρήσεων (ECM) κατανοούν τις στρατηγικές, τα μέσα, τις διαδικασίες και τις γνώσεις που χρειάζεται μια επιχείρηση για να διαχειριστεί το πληροφοριακό της περιουσιακό στοιχείο, ανεξάρτητα από τη μορφή τους. Οι λειτουργίες που χαρακτηρίζουν τα συστήματα αυτά προέρχονται από τη σύντηξη μεταξύ διαχείρισης εγγράφων, διαχείρισης αρχείων και συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου ιστού, με έμφαση στη συλλογή και διαχείριση πληροφοριών.

Για την καλύτερη προβολή των κοινών και μή κοινών λειτουργιών, δημιούργησα τον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 1), στον οποίο συγκρίνονται οι λειτουργίες που προσφέρουν τα προαναφερθέντα συστήματα. Συγκεκριμένα φαίνονται, οι υπηρεσίες δημοσίευσης των Συστημάτων Διαχείρισης Εγγράφων (DM), Διαχείρισης Αρχείων (RM) και Διαχείρισης Περιεχομένου Επιχειρήσεων (ECM).

Με "(Ο)" σημειώνονται, οι λειτουργίες που δεν προσφέρονται. Με κενά πεδία, είναι αυτές που δεν αποτελούν βασικές λειτουργίες, οι οποίες δεν προσφέρονται πάντα από τους πωλητές και, εάν υπάρχουν, δεν είναι καλά ανεπτυγμένες. Είναι σαφές ότι το μόνο πλήρες προϊόν είναι το CMS.

Πίνακας 1"Σύγκριση μεταξύ των λειτουργιών των CMS"

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ		Διαχείριση Περιεχομένου (CM)	Διαχείριση Περιεχομένου Ιστού (WCM)	Διαχείριση Εγγράφων (DM)	Διαχείριση Αρχείων (RM)	Διαχείριση Περιεχομένων Επιχειρήσεων (ECM)
Συλλογή	Συγγραφή	○	○	○		○
	Απόκτηση	○	○	○	○	○
	Μετατροπή	○		○	○	○
	Σύνθεση	○		○		○
	Υπηρεσίες Συλλογής	○		○		○
Διαχείριση	Repository	○		○	○	○
	Administration	○	○	○	○	○
	Ροή Εργασίας	○	○	○	○	○
Δημοσίευση	Σύστημα Προτύπων	○	○			○
	Υπηρεσίες Δημοσίευσης	○	○	○	○	○
	Υποστήριξη Ιστοτόπου	○	○			○
	Υποστήριξη άλλων μέσων	○				

ΔΙΑΝΟΜΕΣ/ΣΥΓΚΡΙΣΗ

Υπάρχουν πολλές διανομές Συστημάτων Διαχείρισης περιεχομένου, είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή. Σε αυτήν την εργασία θα ασχοληθούμε με τις δωρεάν διανομές και συγκεκριμένα με αυτές που είναι υλοποιημένες σε PHP. Οι πιο γνωστές και πιο ευρύτερα χρησιμοποιούμενες διανομές, είναι αυτές των Joomla, Wordpress και Drupal.

Drupal

Το Drupal ένα πλαίσιο διαχείρισης περιεχομένου ελεύθερου και ανοιχτού κώδικα γραμμένο σε PHP και διανεμημένο υπό την Γενική Άδεια Δημόσιας Χρήσης GNU. Παρέχει ένα back-end πλαίσιο για ένα ποσοστό περίπου 3%, εκ όλων των ιστοσελίδων παγκοσμίως. Οι ιστοσελίδες αυτές είναι προσωπικά ιστολόγια, εταιρικές, πολιτικές ή και κυβερνητικές σελίδες.

Από τον Απρίλιο του 2017, η κοινότητα του Drupal αποτελείται από περισσότερα από 1,3 εκατομμύρια μέλη, συμπεριλαμβανομένων πάνω από 100 χιλιάδων χρηστών που συμμετέχουν ενεργά, με αποτέλεσμα να υπάρχουν περισσότερες από 37 χιλιάδες δωρεάν ενότητες που επεκτείνουν και προσαρμόζουν τη λειτουργικότητά του. Επίσης μπορούν να επιλέξουν κάποια από τα 2 χιλιάδες περίπου ελεύθερα θέματα, που αλλάζουν την εμφάνιση και την αίσθηση του Drupal και περισσότερες από χίλιες ελεύθερες διανομές που επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν γρήγορα και εύκολα μία σύνθετη ιστοσελίδα σε λίγα βήματα.

Η τυποποιημένη έκδοση του Drupal, γνωστή ως πυρήνας του Drupal, περιέχει βασικά χαρακτηριστικά, κοινά για τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Αυτά περιλαμβάνουν την εγγραφή και τη συντήρηση του λογαριασμού χρήστη, τη διαχείριση μενού, τις ροές RSS, την ταξινόμηση, την προσαρμογή της διάταξης σελίδας και τη διαχείριση του συστήματος. Η εγκατάσταση του πυρήνα Drupal μπορεί να χρησιμεύσει ως απλή τοποθεσία Web, ένα blog ενός ή πολλαπλών

χρηστών, ένα φόρουμ στο Internet ή μια τοποθεσία Web της κοινότητας που παρέχει περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες.

Το Drupal περιγράφει επίσης τον εαυτό του ως πλαίσιο εφαρμογής στο Web. Σε σύγκριση με αξιοσημείωτα πλαίσια, το Drupal ικανοποιεί τις περισσότερες από τις γενικά αποδεκτές απαιτήσεις χαρακτηριστικών για τέτοια πλαίσια ιστού. Παρόλο που προσφέρει ένα εξελιγμένο API για προγραμματιστές, η βασική εγκατάσταση και η διαχείριση του πλαισίου στο Web, δεν απαιτούν ικανότητες προγραμματισμού. Ακόμη τρέχει σε οποιαδήποτε πλατφόρμα υπολογιστών που υποστηρίζει έναν διακομιστή Web ικανό να τρέχει PHP και μια βάση δεδομένων, για την αποθήκευση περιεχομένου και διαμόρφωσης αυτού.

Η αρχιτεκτονική του Drupal είναι σχεδιασμένη με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε τα τρία διαφορετικά στρώματα να λειτουργούν ανεξάρτητα μεταξύ τους και αντιστοιχίζονται μεταξύ τους για να βγάλουν το τελικό αποτέλεσμα. Τα τρία στρώματα αυτά είναι το “περιεχόμενο”, το οποίο αποτελεί τον ιστότοπο, τον αλγόριθμο εφαρμογής που οργανώνει το περιεχόμενο προς παρουσίαση και το στρώμα παρουσίασης, το οποίο ενσωματώνεται από το θεματικό σύστημα του Drupal. Η τελική ιστοσελίδα που φτάνει σε έναν χρήστη, περνάει μία διαδοχική διαδικασία, στην οποία τα κυκλώματα επεξεργασίας και διαμόρφωσης των πληροφοριών, του Drupal, παίρνουν όλο το σχετικό περιεχόμενο από τις βάσεις δεδομένων και το ετοιμάζουν για την τελική παρουσίαση. Σε αντίθεση με το Joomla, το Drupal, δεν ακολουθεί την λογική του MVC, αλλά αντίθετα ακολουθεί την λογική της “Παρουσίασης-Αφαίρεσης-Ελέγχου” Presentation-Abstraction-Control (PAC, σύμφωνα με τον Μαρκόπουλο Π.).

Είναι πολύ σημαντικό να κατανοήσει κανείς τα βασικά, του πώς είναι δομημένα τα αρχεία και οι κατάλογοι σε έναν ιστότοπο Drupal. Όταν εγκατασταθεί το Drupal, θα υπάρχει μία προεπιλεγμένη δομή είτε στο τοπικό μηχάνημα είτε σε κάποιον server.

Το Drupal παρέχει μία προσιτή τιμή ελέγχου της δομής διευθύνσεων URL. Κάθε στοιχείο περιεχομένου, μπορεί να έχει μία προσαρμοσμένη διεύθυνση URL. Το URL θα μετατραπεί αυτόματα από την δομή της διαδρομής του τμήματος, για τον κάθε τύπο περιεχομένου.

Μπορούν να υπάρχουν και προσαρμοσμένοι τύποι περιεχομένου. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση του τμήματος “Προβολών” και του συστήματος κατασκευής περιεχομένου, χωρίς την χρήση καθόλου κώδικα. Εκεί μπορούν να δημιουργηθούν πολλοί προσαρμοσμένοι τύποι δεδομένων και μπορούν να παρουσιαστούν με πολλούς και διάφορους τρόπους. Μερικά παραδείγματα τύπων περιεχομένου είναι οι δημοσιεύσεις των φόρουμ, τα νέα, οι διαφημίσεις και άλλα.

Η επιλογή των θεμάτων στο Drupal, μπορεί να γίνει χωρίς καθόλου γνώση PHP, το οποίο χρησιμοποιεί από προεπιλογή την μηχανή θεμάτων της PHP.

Το σύστημα του Drupal, δίνει την δυνατότητα στον χρήστη, να εισάγει νέες μονάδες εύκολα. Ο μηχανισμός αυτός, ενεργοποιείται κάθε φορά που πραγματοποιείται μια ενέργεια, και στέλνει ειδοποίηση σε άλλες μονάδες να εκτελέσουν διάφορες ενέργειες.

Το σύστημα αυτό, προσφέρει επίσης έλεγχο, ως προς το τι περιεχόμενο θα μπορεί να είναι ορατό από ανώνυμους χρήστες και διαχειριστές και παρέχει ασφάλεια στην ιστοσελίδα.

Για την εγκατάσταση του Drupal, ο χρήστης δεν απαιτείται να έχει πολλές τεχνικές γνώσεις παρά μόνο να σενδεθεί μέσω FTP και να εγκαταστήσει τις βάσεις δεδομένων. Ο χρόνος εγκατάστασης για έναν νέο χρήστη, με γενικές γνώσεις άλλων συστημάτων, είναι μικρότερος από μισή ώρα.

Η συντήρηση και ενημέρωση είναι εύκολη. Η διαδικασία ενημέρωσης του ιστοτόπου, περιλαμβάνει αρχικά την δημιουργία αντιγράφου ασφαλείας και μετά την αντικατάσταση των παλιών ρυθμίσεων και αρχείων από τα νέα, μέσω μίας διεπαφής ιστού. Ο διαχειριστής μπορεί να κατεβάσει αυτό το αρχείο ασφαλείας και να επαναφέρει τον ιστότοπο στην προηγούμενή του κατάσταση, οποιαδήποτε στιγμή. Η βάση δεδομένων μπορεί να δημιουργηθεί και να αποθηκευτεί μέσω του PHPMyAdmin. Το Drupal, θα εμφανίσει από μόνο του ειδοποιήσεις στον χρήστη, για υπάρχουσες αναβαθμίσεις. Μία σημαντική αναβάθμιση, μπορεί να επηρεάζει το πρότυπο ή κάποιες από τις προσθήκες, οπότε χρειάζεται προσοχή και ενδελεχή έλεγχο, μία τέτοια ενημέρωση. Επίσης το Drupal, παρέχει ενημερώσεις ασφαλείας για προηγούμενες εκδόσεις του, σε περίπτωση που ο διαχειριστής δεν επιθυμεί να το αναβαθμίσει.

Το Community του Drupal είναι πολύ μεγάλο, σε σχέση με τους χρήστες και τους developers του. Αριθμεί περισσότερους από 650 χιλιάδες χρήστες και 2 χιλιάδες εγγεγραμμένους developers.

Ο διαχειριστής μπορεί να έχει εύκολα πρόσβαση σε οποιαδήποτε σελίδα ή τομέα αυτής, ως “επισκέπτης” και να δει πως θα φαίνεται. Αυτό γίνεται πολύ εύκολα με ένα πάτημα στο κουμπί επεξεργασίας. Η είσοδος σε μία περιοχή διαχειριστή, απαιτεί περισσότερη γνώση μιας και δεν έχει βελτιωμένη και εύκολη στο μάτι εμφάνιση.

Ο πυρήνας του δεν περιέχει κάποιον εικονικό (WYSIWYG) editor, αλλά μπορεί κάποιος να εγκατασταθεί μέσω ενός προσθέτου.

Η επεξεργασία των σελίδων και των τμημάτων είναι εύκολη και ίδια, αλλά η εισαγωγή μίας νέας σελίδας, μπορεί να χρειαστεί να συνδεθεί χειροκίνητα.

Joomla

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), για τη δημοσίευση περιεχομένου ιστού. Είναι χτισμένο σε πλαίσιο εφαρμογών ιστού μοντέλου-προβολέα-ελεγκτή (Model-View-Controller), που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ανεξάρτητα από το CMS. Το Joomla είναι γραμμένο σε PHP, χρησιμοποιεί τεχνικές αντικειμενοστραφή προγραμματισμού (OOP) και μοντέλα σχεδιασμού λογισμικού. Αποθηκεύει δεδομένα σε βάση δεδομένων MySQL, MS SQL (από την έκδοση 2.5) ή PostgreSQL (από την έκδοση 3.0) και περιλαμβάνει λειτουργίες όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδων, οι τροφοδοσίες RSS, οι εκτυπώσιμες εκδόσεις σελίδων, τα ιστολόγια, η αναζήτηση και η υποστήριξη της διεθνοποίησης της γλώσσας.

Σε σύγκριση με το Drupal, το Joomla είναι αρκετά νέο και κερδίζει συνεχώς δημοτικότητα λόγω της ευκολίας χρήσης και επεκτασιμότητας. Το Joomla μπορεί να εγκατασταθεί σε Linux, Windows ή Macintosh OS και διανέμεται μέσω ελεύθερης άδειας General Public License (GPL).

Από τον Νοέμβριο του 2016, το Joomla έχει ληφθεί πάνω από 81 εκατομμύρια φορές. Υπάρχουν περίπου 8 χιλιάδες δωρεάν και εμπορικές επεκτάσεις (plugins), οι περισσότερες εξ αυτών, εμπορικές επί πληρωμή, οι οποίες διατίθενται από την επίσημη σελίδα του Joomla. Υπάρχουν φυσικά και επεκτάσεις διαθέσιμες από άλλες πηγές, όπως τα Community Forums.

Η κατανόηση των βασικών στοιχείων των καταλόγων και της δομής των αρχείων, είναι απαραίτητα στο Joomla. Μετά την εγκατάσταση του Joomla θα υπάρξει μία προεπιλεγμένη δομή αρχείων, είτε τοπικά είτε σε κάποιον server.

Το Joomla προσφέρει γραφική ευελιξία, και αυτό το πετυχαίνει με τα πολλά πακέτα γραφικών και θεμάτων που είναι διαθέσιμα. Είναι εύκολο να δημιουργήσει κανείς προσαρμοσμένα θέματα με χρήση προτύπων, αρχείων CSS, ένα αρχείο δεδομένων και ένα θέμα. Η δημιουργία ενός θέματος, έχει γίνει πλέον εύκολη, επειδή έχουν δημιουργηθεί γραφικοί editors, μέσα από τους οποίους, εισάγεται αυτόματα κώδικας μορφοποίησης, με την χρήση κουμπιών. Ένας από τους ευρύτερα γνωστούς editors, είναι ο WYSIWYG (What You See Is What You Get).

Η εγκατάσταση του Joomla, είναι πολύ εύκολη και μπορεί να γίνει σε λιγότερο από μισή ώρα. Δεν απαιτείται από τον χρήστη να γνωρίζει πολλές τεχνικές πληροφορίες, πρέπει απλά να συνδεθούν με κάποιο FTP Client και να μεταφέρουν τα αρχεία στον server, ή να τα μεταφέρουν στον τοπικό φάκελο, στην περίπτωση τοπικής υλοποίησης. Ο φάκελος αυτός, θα είναι ορισμένος ως "root" μέσω του HTTP server.

Η συντήρηση και ενημέρωση στο Joomla, είναι εύκολη. Ο διαχειριστής προτού πραγματοποιήσει την ενημέρωση, χρειάζεται να διατηρήσει ένα αντίγραφο ασφαλείας της προηγούμενης κατάστασης του ιστοτόπου, για την περίπτωση που

κάτι πάει στραβά, να μπορεί να το επαναφέρει σε λειτουργικά καλή κατάσταση. Το αντίγραφο ασφαλείας, δημιουργείται μέσω του Joomla και αποθηκεύεται σε ένα αρχείο.

Το Joomla χρησιμοποιείται από πολλούς οργανισμούς και έχουν εκδοθεί αρκετά βιβλία για να βοηθήσουν τους νέους χρήστες του, να το μάθουν. Διάφορα φόρουμ και μέρη συζήτησης έχουν δημιουργηθεί για την αλληλοϋποστήριξη και αλληλοβοήθεια μεταξύ αυτών.

Η διεπαφή που παρέχει, είναι πολύ φιλική προς τον χρήστη, με εκτεταμένη χρήση εικόνων. Η δημιουργία νέων σελίδων είναι εύκολη, γρήγορη και μπορεί στην δημοσίευσή της, να ανατεθεί στην κατάλληλη ενότητα και κατηγορία.

Ο ιστότοπος δημιουργημένος με το Joomla, είναι κλιμακωτός. Που σημαίνει ότι είναι φτιαγμένος να υποστηρίζει δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες, καθημερινά. Οι σελίδες του, αποθηκεύονται προσωρινά, στην προσωρινή μνήμη του Joomla και με αυτό τον τρόπο, οι χρήστες που ζητούν κάποια από τις προσωρινά αποθηκευμένες σελίδες, τις λαμβάνουν πιο γρήγορα. Αυτή η λειτουργία φυσικά, μπορεί να ενεργοποιηθεί ή να απενεργοποιηθεί μέσω των ρυθμίσεων του Joomla.

Στο Joomla, αντίθετα με το Drupal, ο διαχειριστής δεν μπορεί να ορίσει δικαιώματα σχολίων στους επισκέπτες του ιστοτόπου. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσω ενός προσθέτου.

Το Joomla παρέχει την δυνατότητα ενός απλού blog, χωρίς την δυνατότητα πολλών χρηστών. Πράγμα που το θέτει μη ιδανικό, για χρήση blogging και communities.

Επίσης, υπάρχει μία δημοφιλής επέκταση για τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, η οποία δημιουργεί ομάδες και περιεχόμενα άρθρων.

Όσον αφορά την ασφάλεια, το Joomla δέχεται αρκετά τακτικά ενημερώσεις μέσω του Joomla.org.

Το Joomla παρέχει τριών ειδών ρόλων διαχειριστών. 1) Δημιουργία νέου περιεχομένου, 2) επεξεργασία περιεχομένου και 3) δημοσίευση περιεχομένου. Στο συγκεκριμένο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, δεν μπορεί κάποιος να θέσει δυνατότητες σε συγκεκριμένους να επεξεργαστούν ή να δημοσιεύσουν, ανάλογα με την σελίδα που βρίσκονται και τον τύπο του περιεχομένου.

Δυστυχώς δεν υπάρχει σύστημα ειδοποιήσεων και δεν είναι ευέλικτο για διαφορετικούς συντάκτες περιεχομένου, καθώς δεν δίνει τρόπο για την ρύθμιση της ροής εργασίας.

Wordpress

Το WordPress είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) βασισμένο σε PHP και MySQL. Για να εγκατασταθεί, χρειάζεται ένα διακομιστή ιστού ο οποίος είναι είτε μέρος μιας υπηρεσίας φιλοξενίας μέσω Internet, είτε ένας κεντρικός υπολογιστής δικτύου από μόνος του. Η πρώτη περίπτωση μπορεί να είναι μια υπηρεσία όπως το WordPress.com, για παράδειγμα, και η δεύτερη περίπτωση θα μπορούσε να είναι ένας υπολογιστής που τρέχει το πακέτο λογισμικού WordPress.org. Ένας τοπικός υπολογιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί για δοκιμές και σκοπούς μάθησης για ένα χρήστη. Τα χαρακτηριστικά περιλαμβάνουν μια αρχιτεκτονική επεκτάσεων (plugin) και ένα πρότυπο σύστημα. Το WordPress χρησιμοποιήθηκε από περίπου το 27% των κορυφαίων 10 εκατομμυρίων ιστότοπων από τον Φεβρουάριο του 2017 και αναφέρεται ως το πιο δημοφιλές σύστημα διαχείρισης ιστολογίων ή blogging στο διαδίκτυο, το οποίο υποστηρίζει περισσότερους από 60 εκατομμύρια ιστότοπους. Σύμφωνα με τα στατιστικά του <https://trends.builtwith.com/cms>, το Wordpress είναι το πρώτο στην λίστα χρήσης και επιλογής για δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Μάλιστα την πρώτη εβδομάδα του Αυγούστου 2017, αριθμεί πάνω από 18 εκατομμύρια ιστοσελίδες, δημιουργημένες με τη χρήση αυτού.

Το Wordpress είναι εύκολο στην εγκατάσταση. Πολλές εταιρείες φιλοξενίας ιστοσελίδων (όπως το Bluehost) προσφέρουν στιγμιαίες, αυτοματοποιημένες εγκαταστάσεις WordPress. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί κάποιος να έχει μια ολοκλήρωση ιστοσελίδα up-and-running σε λιγότερο από πέντε λεπτά!

Το WordPress διαθέτει σημαντικά περισσότερα plug-ins, θέματα και άλλες προσαρμογές, διαθέσιμες από οποιοδήποτε άλλο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Λόγω της ευρείας δημοτικότητάς του, περισσότεροι σχεδιαστές και προγραμματιστές, τρίτων, κατασκευάζουν και δημιουργούν δωρεάν (ή σχετικά φθηνά) νέα εργαλεία WordPress για την δημιουργία ενός αξιόλογου ιστοτόπου ή blog.

Η δωρεάν έκδοση του WordPress είναι απολύτως, ελεύθερα προσαρμόσιμη. Και με βάση το τελευταίο σημείο, υπάρχουν εύκολα δεκάδες χιλιάδες ελεύθερες προσθήκες και θέματα διαθέσιμα προς επιλογή. Αυτό είναι ιδανικό για τους περισσότερους αρχάριους, που επιθυμούν να δημιουργήσουν τον πρώτο τους ιστότοπο, επειδή κρατούν το κόστος χαμηλό ή ακόμη και μηδαμινό.

Η κοινότητά του είναι μεγάλη και σε περίπτωση αντιμετώπισης προβλημάτων ή ερωτήσεων σχετικά με το WordPress, είναι πολύ εύκολο να λάβει κανείς απάντηση, από κάποιον από τα εκατομμύρια των χρηστών που το χρησιμοποιούν

και το υποστηρίζουν. Το φόρουμ υποστήριξης περιλαμβάνει χρήσιμους συνεργάτες που μπορούν να απαντήσουν σε οποιαδήποτε ερώτηση που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε χρήστης, μέσα σε λίγα λεπτά, και πάλι χωρίς κόστος.

Φυσικά, το WordPress δεν είναι τέλειο και έχει τα μειονεκτήματά του.

Το WordPress είναι ένα εύχρηστο πλαίσιο επειδή κλείνει τη δυνατότητα για τους περισσότερους χρήστες να κάνουν σημαντικές οπτικές επεξεργασίες (για δικό τους καλό). Έτσι, δεν μπορούν να πραγματοποιήσουν πάρα πολλές δομικές αλλαγές στον ιστότοπό τους, χωρίς τη βοήθεια ενός σχεδιαστή και / ή προγραμματιστή.

Ωστόσο, για αρχάριους, αυτή είναι ίσως η πιο κατάλληλη πλατφόρμα για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας.

Το κάθε ένα από αυτά τα τρία Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου έχει τα καλά του και τα κακά του. Αλλά αποτελούν εξαιρετικές επιλογές χρήσης, στις περισσότερες περιπτώσεις. Η επιλογή του ιδανικού Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, είναι ανάλογη της χρήσης αυτού.

Στην περίπτωση που ο χρήστης θέλει κάτι απλό και γρήγορο, η συνηθέστερη επιλογή είναι το Wordpress. Οι χρήστες που γνωρίζουν ότι ο ιστότοπός του θα έχει τεράστια κίνηση και θα απαιτεί εκτεταμένες λειτουργίες και απεριόριστες προσαρμογές, τότε είναι καλύτερα να επιλέξουν το Drupal. Στην περίπτωση που ο χρήστης θέλει ένα κοινωνικό δίκτυο ή ένα site ηλεκτρονικού εμπορίου, το Joomla, είναι η ιδανική επιλογή.

Το κοινό θετικό και των τριών πλατφορμών, είναι ότι είναι δωρεάν. Το κάθε ένα από αυτά προσφέρει δωρεάν πρόσθετα και λειτουργίες, αλλά και επίσης κάποια πιο εξειδικευμένα, τα οποία είναι επί πληρωμή. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχουν αρκετές δωρεάν υπηρεσίες.

Και τα τρία προσφέρουν ποικιλία εργαλείων τρίτων και τεχνικής υποστήριξης. Στο Drupal βέβαια, είναι πιο ακριβές οι υπηρεσίες υποστήριξης.

Εάν κάποιος χρήστης χρησιμοποιήσει κάποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, για να στήσει την ιστοσελίδα του και αλλάξει γνώμη, τότε είναι σχετικά εύκολο να μεταφέρει το ένα στο άλλο. Απλά αυτό θα χρειαστεί αρκετό χρόνο και τεχνογνωσία, για την διαβεβαίωση ότι δεν θα υπάρξουν προβλήματα κατά την μεταφορά.

ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ (PLUGINS)

Σε ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), μία προσθήκη (plugin) είναι μια συλλογή αρχείων κώδικα που προσθέτει μία ή περισσότερες λειτουργίες στον ιστότοπο. Οι προσθήκες μπορούν να χρησιμοποιηθούν, μόνο αφότου έχουμε εγκαταστήσει τον πυρήνα, δηλαδή το CMS. Η έννοια των προσθηκών διαφέρει, ανάλογα με το CMS.

Στο **WordPress**, η προσθήκη (plugin) είναι ο γενικός όρος για "κομμάτια κώδικα που προσθέτουν ένα ή περισσότερα χαρακτηριστικά σε έναν ιστότοπο".

Αντίθετα στο **Joomla**, είναι πιο σύνθετο, και αυτό επειδή υπάρχουν πέντε διαφορετικά είδη "επεκτάσεων" και αυτά είναι τα εξής:

- **Εξαρτήματα (components)**

Τα εξαρτήματα αποτελούν τις κύριες λειτουργικές μονάδες του Joomla και μπορούν να θεωρηθούν ως μίνι εφαρμογές. Μια εύκολη αναλογία θα ήταν, ότι το Joomla είναι το λειτουργικό σύστημα και τα components είναι οι εφαρμογές της επιφάνειας εργασίας. Το περιεχόμενο που δημιουργείται από ένα component, συνήθως εμφανίζεται στο κομμάτι του κυρίως περιεχομένου ενός προτύπου.

Τα περισσότερα εξαρτήματα έχουν δύο βασικά μέρη: ένα τμήμα διαχειριστή και ένα τμήμα ιστότοπου. Το τμήμα του ιστότοπου είναι αυτό που χρησιμοποιείται για την απόδοση σελίδων όταν ζητούνται από τους επισκέπτες, κατά την κανονική του λειτουργία. Το τμήμα διαχειριστή παρέχει μια διεπαφή για τη διαμόρφωση και τη διαχείριση διαφόρων πτυχών του κάθε εξαρτήματος και είναι προσβάσιμη μέσω της εφαρμογής διαχειριστή του Joomla.

- **Ενότητες (modules)**

Οι ενότητες είναι πιο ελαφρές και ευέλικτες επεκτάσεις που χρησιμοποιούνται για απόδοση περιεχομένου σελίδας. Είναι ως επί το πλείστον γνωστές ως "κουτιά" που είναι διατεταγμένα γύρω από ένα στοιχείο, για παράδειγμα: τη μονάδα σύνδεσης. Το υποσέλιδο είναι μια ενότητα. Οι ενότητες διατίθενται ανά στοιχείο μενού. Έτσι, μπορεί είτε να

εμφανιστεί είτε να αποκρυφτεί η μονάδα σύνδεσης, ανάλογα με το στοιχείο-εξάρτημα του μενού που βλέπει ο χρήστης. Ορισμένες φορές οι ενότητες συνδέονται με εξαρτήματα και εμφανίζουν συνδέσμους με διάφορα εξαρτήματα περιεχομένου. Όμως, δεν είναι απαραίτητο να χρειάζεται να συνδέονται με αυτά, αλλά μπορούν να περιλαμβάνουν είτε μόνο στατικό κώδικα HTML, είτε στατικά κείμενα.

- **Προσθήκες (plugins)**

Οι προσθήκες είναι πιο προηγμένες επεκτάσεις και είναι ουσιαστικά χειριστές συμβάντων. Κατά την εκτέλεση οποιουδήποτε μέρους του Joomla, είτε πρόκειται για τον πυρήνα, είτε για μια ενότητα ή για ένα εξάρτημα, μπορεί να ενεργοποιηθεί ένα συμβάν. Όταν ενεργοποιείται ένα συμβάν, τα πρόσθετα που είναι καταχωρημένα με την εφαρμογή για την εκτέλεση αυτού του συμβάντος εκτελούνται. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ένα plugin, για να παρεμποδίσει τα άρθρα που υπέβαλαν τα μέλη και να φιλτράρει κακές λέξεις.

- **Πρότυπα (templates)**

Τα πρότυπα, έτοιμα κομμάτια html κώδικα, τα οποία περιέχουν έτοιμα "καλούπια" με τα οποία θα χτίσουμε την μορφή της ιστοσελίδας. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε κάποιο από τα έτοιμα πρότυπα, να το επεξεργαστούμε ανάλογα με τις ανάγκες μας και να παρουσιάσουμε το περιεχόμενο που θέλουμε. Διαφορετικά μπορούμε να δημιουργήσουμε τα δικά μας πρότυπα και να αλλάξουμε την εμφάνιση και την αίσθηση της ιστοσελίδας. Τα πρότυπα έχουν ορισμένα πεδία στα οποία θα εμφανίζονται το εξάρτημα και οι ενότητες. Σε κάθε πρότυπο μπορούμε να συμπεριλάβουμε μόνο ένα εξάρτημα και όσες ενότητες θέλουμε. Τα πρότυπα είναι εύκολο να οικοδομηθούν ή να προσαρμοστούν και παρέχουν την μέγιστη ευελιξία στην μορφή και το στυλ μιας ιστοσελίδας.

- **Γλώσσες (languages)**

Πιθανώς οι πιο βασικές επεκτάσεις είναι οι γλώσσες. Οι γλώσσες μπορούν να συσκευαστούν με δύο τρόπους: είτε ως βασικό πακέτο είτε ως πακέτο επέκτασης. Στην ουσία, τόσο τα αρχεία πακέτων γλωσσών πυρήνα όσο και επέκτασης αποτελούνται από ζεύγη κλειδιών / τιμών, τα οποία παρέχουν τη μετάφραση στατικού κειμένου που αντιστοιχίζονται στον πηγαίο κώδικα του Joomla. Αυτά τα πακέτα γλωσσών θα επηρεάσουν τόσο την μπροστινή

πλευρά (του πελάτη), όσο και τη διαχειριστική πλευρά (του διαχειριστή) του ιστότοπου και δίνει την δυνατότητα, αυτές οι δύο πλευρές, να μπορούν να έχουν διαφορετικές μεταφράσεις (άλλη γλώσσα), σε ταυτόχρονη χρήση στον ίδιο υπολογιστή.

Τέλος στο **Drupal**, δεν υπάρχουν οι προσθήκες (plugins) αλλά μόνο οι ενότητες (modules). Μία ενότητα του Drupal είναι ουσιαστικά μία προσθήκη του WordPress. Διαφορετικά ονόματα, ίδια λειτουργία.

ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας, πραγματοποιήθηκε έρευνα για την άποψη χρήσης ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, για την ανάπτυξη και υλοποίηση ενός Κοινωνικού Δικτύου, καθώς και για την προτίμηση χρήσης των διαφόρων διανομών, που υπάρχουν.

Σύνδεσμος της έρευνας:

<https://www.docs.google.com/forms/d/1YPYCz2a8jmal1AxcY01V0j46yCRDdnUJQaklSedy8Y>

Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε στο διάστημα Ιουλίου-Αυγούστου 2017 και δημιουργήθηκε μέσω της πλατφόρμας δημιουργίας ερευνών της google. Η έρευνα προωθήθηκε και συμπληρώθηκε, από άτομα που σχετίζονται με τον τομέα της πληροφορικής, είτε από πλευράς εργασίας είτε από πλευράς εκπαίδευσης.

Όπως αναφέραμε, προηγουμένως, θα δώσουμε προσοχή στο Wordpress, το Joomla και το Drupal. Οπότε η έρευνα αφορά ερωτήματα πάνω σε αυτά τα τρία.

Η έρευνα απαρτίζεται από δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος, υπάρχουν ερωτήσεις για τον εκάστοτε χρήστη, που αφορούν το λόγο απασχόλησης με τα CMS, την ηλικία και το φύλο αυτού/ής.

Ερευνα: CMS για δημιουργία κοινωνικού δικτύου

Στοιχεία χρήστη

Ηλικία

- <15
- 16-18
- 19-22
- 23-30
- 31>

Φύλο *

- Άνδρας
- Γυναίκα
- Άλλο...

Λόγως ασχολίας με CMS *

- Μαθητής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Χόμπι
- Άλλο...

Εικόνα 2 "Πρώτο μέρος της έρευνας"

Ερευνα: CMS για δημιουργία κοινωνικού δικτύου

Θα θέλαμε την άποψή σας για τα CMS

Πια CMS χρησιμοποιείτε; *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Ποιο CMS σας φαίνεται πιο εύκολο στην χρήση; *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Ποιο CMS σας φαίνεται πιο φιλικό προς τον χρήστη; *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Εικόνα 3 "Δεύτερο μέρος της έρευνας (1/3)"

Ποιο CMS προσφέρει, για εσάς, τις περισσότερες δυνατότητες; *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Ποιο CMS έχει το καλύτερο community; (ως προς την υποστήριξη) *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Αν θα διαλέγατε ένα συγκεκριμένο CMS , ποιο θα διαλέγατε και γιατί; *

Κείμενο μακροσκελούς απάντησης

Ποιο CMS θα προτιμούσατε, ως developers, για την ανάπτυξη ενός κοινωνικού δικτύου;

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Εικόνα 4 "Δεύτερο μέρος της έρευνας (2/3)"

Ποιο CMS προσφέρει, για εσάς, τις περισσότερες δυνατότητες; *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Ποιο CMS έχει το καλύτερο community; (ως προς την υποστήριξη) *

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Αν θα διαλέγατε ένα συγκεκριμένο CMS, ποιο θα διαλέγατε και γιατί; *

Κείμενο μακροσκελούς απάντησης

Ποιο CMS θα προτιμούσατε, ως developers, για την ανάπτυξη ενός κοινωνικού δικτύου;

- Joomla
- Wordpress
- Drupal
- Κανένα
- Άλλο...

Θα προτιμούσατε να υλοποιήσετε, ως developers, ένα Κοινωνικό Δίκτυο με κάποιο CMS είτε με άλλη υπηρεσία, και γιατί; *

Κείμενο μακροσκελούς απάντησης

Εικόνα 5 "Δεύτερο μέρος της έρευνας (3/3)"

Ακολουθούν αναλυτικά όλες οι απαντήσεις.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στην διεξαγωγή της έρευνας, οι συμμετέχοντες έδωσαν τις εξής απαντήσεις, με χρονολογική σειρά συμμετοχής:

Λόγως ασχολίας με CMS

- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Χόμπι
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Χόμπι
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Εργασία στον Κλάδο της πληροφορικής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής
- Φοιτητής του κλάδου της Πληροφορικής

Ποια CMS χρησιμοποιείτε

- Joomla, Wordpress
- Joomla, Wordpress
- Wordpress
- Joomla, Wordpress
- Κανένα
- Joomla
- Joomla, Wordpress
- Joomla, Wordpress, Droopal

- Joomla, Wordpress
- Joomla
- Wordpress, Droopal
- Wordpress
- Joomla, Wordpress
- Joomla, Wordpress, Droopal, WebEx
- Wordpress
- Joomla, Wordpress
- Joomla, Wordpress
- Joomla, Droopal
- Joomla, Wordpress, Droopal
- Wordpress
- Wordpress, Droopal

Ποιο CMS σας φαίνεται πιο εύκολο στην χρήση

- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Δεν γνωρίζω
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Droopal
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress

Ποιο CMS σας φαίνεται πιο φιλικό προς τον χρήστη

- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Δεν γνωρίζω
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Drupal
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Joomla
- Joomla
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress

Ποιο CMS προσφέρει, για εσάς, τις περισσότερες δυνατότητες

- Joomla
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Δεν γνωρίζω
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Drupal
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress

- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress

Ποιο CMS έχει το καλύτερο community (ως προς την υποστήριξη)

- Joomla
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Δεν γνωρίζω
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Droopal
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress

Αν θα διαλέγατε ένα συγκεκριμένο CMS, ποιο θα διαλέγατε και γιατί

- Wordpress λόγω ευχρηστίας και ύπαρξη πολλών κοινοτήτων, πέραν της επισημης, με υλικό υποστήριξης.
- Το joomla γιατί κάνει πολυ καλυτερη διαχειρηση στην βάση
- Εμπειρία

- Θα διάλεγα το Joomla, διότι παρόλο που οι περισσότερες λειτουργίες του είναι επί πληρωμή, δίνει στον χρήστη πολύ περισσότερα σε σχέση με τα υπόλοιπα.
- Δεν έχω ασχοληθεί με CMS, οπότε δεν μπορώ να κρίνω.
- Joomla, διότι μου προσφέρει ότι χρειάζομαι για το blog μου
- Wordpress γιατί έχει μεγαλύτερο κοινό σε σχέση με το Joomla
- Το Joomla είναι σαφώς το πιο καλό! Είναι πιο καλά στημένο και πιο εύκολο στην χρήση
- Το wordpress. Μπορεί να έχει "άσχημη" βάση δεδομένων, αλλά παρέχει εύχρηστη και εύκολη λειτουργία για δημιουργία API
- Joomla γιατί αυτο μου προσφερε ευκαιριες δουλειας
- Drupal γιατί είναι απλό
- wordpress γιατί είναι πιο διαδεμένο και το χρησιμοποιούν οι περισσότεροι
- Θα διάλεγα το wordprwss γιατί είναι πιο εύκολο απο το Joomla
- Wordpress επειδή είναι πιο δυνατό σε σχέση με τα άλλα και είναι και δωρεάν
- Μου είναι πολύ εύκολο το wordpress
- Προσωπικά προτιμώ το Joomla, αλλά δυστυχώς οι περισσότερες υπηρεσίες του είναι, επί πληρωμή
- Wordpress επειδη εχει μεγαλυτερο community
- Θα διάλεγα το joomla γιατί έχει πολλές υπηρεσίες
- Προτιμώ το wordpress ως προς την όλη λειτουργία του.
- Το wordpress είναι απίστευτα εύκολο Μπορώ να διαχειρίζομαι το blog Μου πολύ εύκολα.
- Το Wordpress γιατί έχει πολύ περισσότερες δυνατότητες από το Drupal

Ποιο CMS θα προτιμούσατε, ως developers, για την ανάπτυξη ενός κοινωνικού δικτύου

- Κανένα
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Drupal

- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Joomla
- Wordpress
- Wordpress
- Wordpress

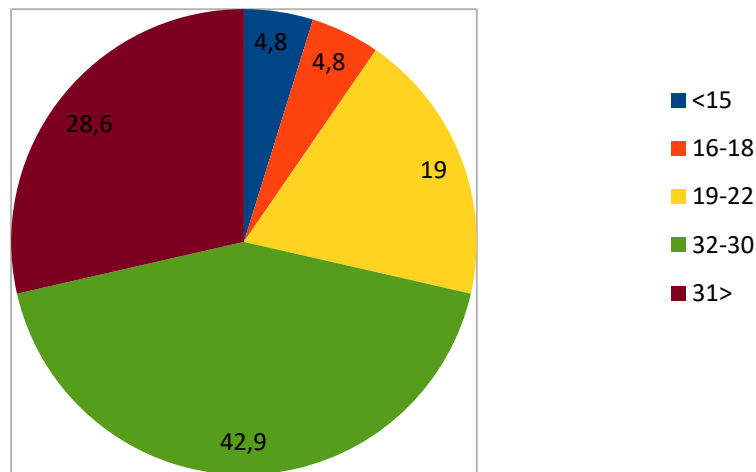
Θα προτιμούσατε να υλοποιήσετε, ως developers, ένα Κοινωνικό Δίκτυο με κάποιο CMS είτε με άλλη υπηρεσία, και γιατί

- Με χρήση κάποιας άλλης υπηρεσίας ή ακόμα και κάποιου cms που προσφέρει πολύ ευελιξία και παραμετροποίηση των λειτουργιών και της εμφάνισης.
- Θα προτιμούσα να αναπτύξω ένα cms για να γίνω πλουσιος
- Εμπειρία
- Θα προτιμούσα να χρησιμοποιήσω κάτι πιο εξειδικευμένο για την ανάπτυξη ενός κοινωνικού δικτύου. Το CMS ενώ προσφέρουν επεξεργασιμότητα, είναι πιο λίγο δύσκολο να τα επεξεργαστείς σε πολύ μεγάλο βαθμό.
- Επειδή είμαι του κλάδου, θα προτιμούσα να χρησιμοποιήσω μία δική μου υλοποίηση για να μπορέσω να την φέρω στα μέτρα μου
- Εφόσον γνωρίζω το Joomla, θα εργαζόμουν επάνω σε αυτό
- Θα προτιμούσα κάτι πιο εύκολο στην επεξεργασία
- Θα προτιμούσα κάτι άλλο, μιας και τα CMS προορίζονται περισσότερο για blogs παρά για μεγάλες σελίδες όπως ένα κοινωνικό δίκτυο.
- Όπως είπα και πριν θα προτιμούσα να χρησιμοποιήσω το Wordpress, το οποίο θα με διευκολύνει στην διασύνδεση των ερωτημάτων με την βάση
- Γνωρίζω να χρησιμοποιω μονο Joomla οποτε θα διάλεγα αυτο.
- όλα γίνονται με το drupal
- θα διάλεγα το wordpress γιατί είναι εύκολο στην παραμετροποίηση
- με ένα cms γιατί πλέον σου δίνουν πολλές δυνατότητες
- Θα διάλεγα κάποια άλλη υπηρεσία
- Δεν γνωρίζω από κοινωνικά δίκτυα αλλά θα χρησιμοποιούσα το wordpress για οποιαδήποτε σελίδα θα ήθελα να φτιάξω
- Θα το υλοποιούσα σε Joomla, είναι εύχρηστο εργαλείο και θα μου έλυσε τα χέρια.

- Με τη χρήση cms
- Θα το έστεινα σε Joomla, γιατί βολεύει απίστευτα στην υλοποίηση
- Θα το έστεινα σε WordPress επειδή σου δίνει όλες τις δυνατότητες που χρειάζεσαι για να το υλοποιήσεις
- Θα προτιμούσα να το κάνω με το WordPress γιατί βολεύει απίστευτα
- Θα προτιμούσα να χρησιμοποιήσω μια άλλη υπηρεσία, αν και το WordPress προσφέρει πολλά, θα ήθελα να έχω περισσότερο έλεγχο επάνω του

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Στην έρευνα, έλαβαν μέρος 21 άτομα διαφόρων ηλικιών, με επικρατέστερη τη συμμετοχή ατόμων με ηλικίες από 23 έως 30 ετών. Στο παρακάτω σχήμα φαίνονται αναλυτικά τα ποσοστά των ηλικιών συμμετοχής.



Εικόνα 6 "Ποσοστά ηλικιών συμμετοχής στην Έρευνα"

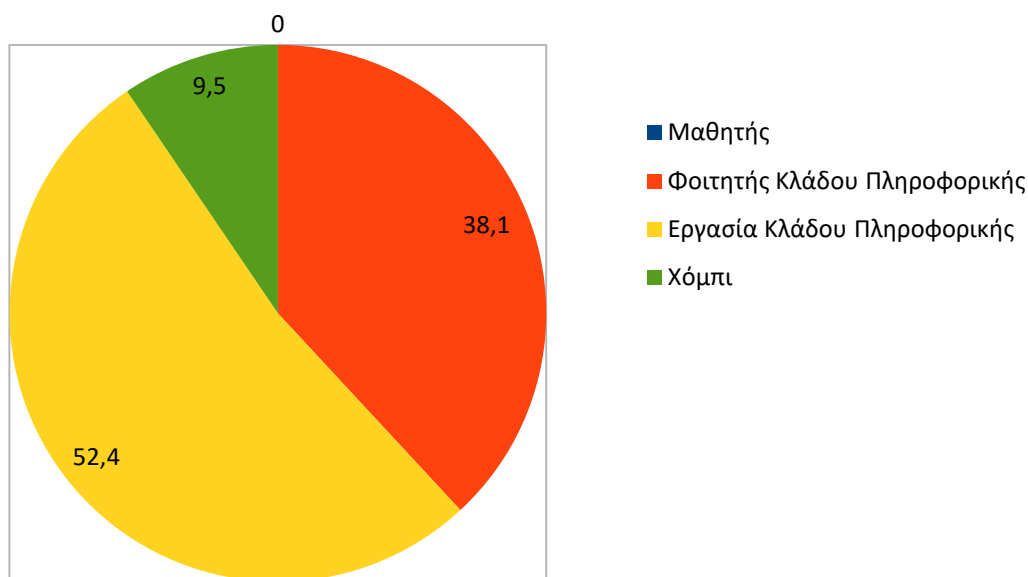
Πιο αναλυτικά, συμμετείχαν:

- 1 άτομο, 15 και κάτω ετών
- 1 άτομο, 16 με 18 ετών

- 4 άτομα, με ηλικία από 19 μέχρι 22
- 9 άτομα, ηλικίας 23 με 30 ετών
- 6 άτομα 31 και άνω ετών

Το φίλο των συμμετεχόντων ήταν κατά το πλήθον άνδρες, με το ποσοστό να αγγίζει το 90,5%. Σε πλήθος, οι άνδρες συμμετέχοντες ήταν 19, ενώ οι γυναίκες μόλις 2.

Ο λόγος με τον οποίο ασχολούνται οι ερωτηθέντες με Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, χωρίστηκε σε τέσσερις κατηγορίες. Αυτές είναι 1) Μαθητές, 2) Φοιτητές του Κλάδου Πληροφορικής, 3) Εργασία στον Κλάδο της Πληροφορικής και 4) Χόμπι. Στο παρακάτω σχήμα, αναγράφονται τα ποσοστά συμμετοχής, ανάλογα με τις επιλογές των ερωτηθέντων.



Εικόνα 7 "Ποσοστά λόγους ασχολίας με CMS"

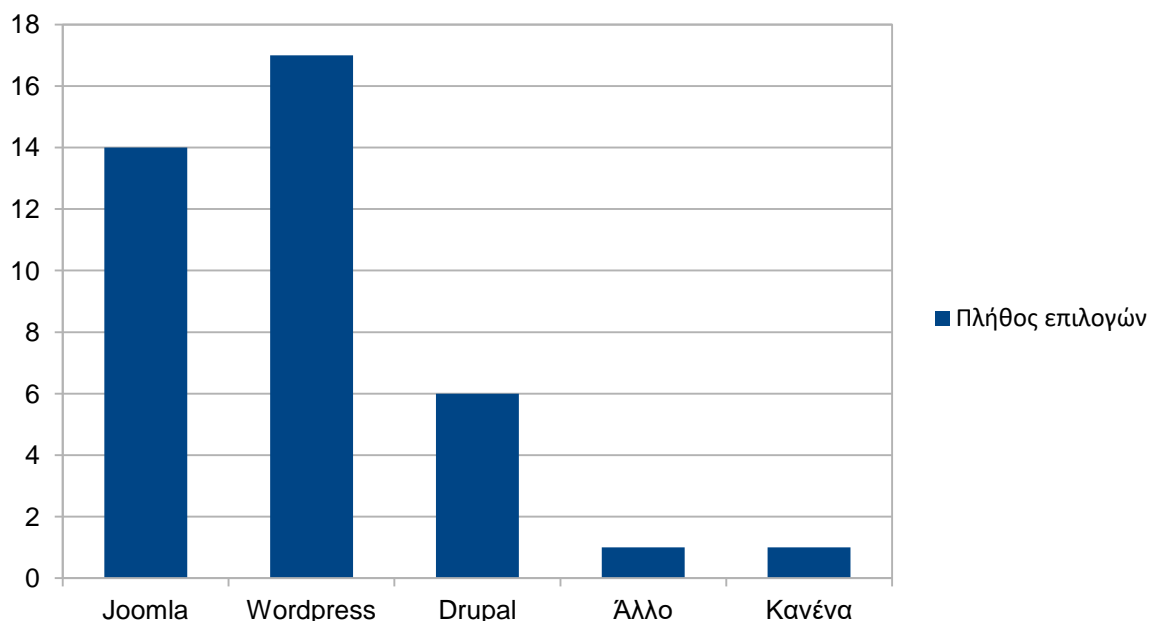
Αναλυτικά, οι περισσότεροι ερωτηθέντες ασχολούνται με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου λόγω της εργασίας τους. Το ποσοστό των ερωτηθέντων αυτών έφτασε το 52.4%, δηλαδή 11 άτομα. Ο δεύτερος στην σειρά λόγος χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου, είναι οι χρήση αυτών στις σχολές, από τους φοιτητές. Από τους ερωτηθέντες, οι 8 (38,1%) χρησιμοποιούν Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου λόγω των σπουδών τους. Οι υπόλοιποι ερωτηθέντες, δήλωσαν ότι ασχολούνται με τα Συστήματα Διαχείρισης

Περιεχομένου από χόμπι, και στον αριθμό είναι 2 (9.5%). Κανένας ερωτηθέντας δεν δήλωσε ότι τα χρησιμοποιεί λόγω μάθησης αυτών σε σχολεία.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το ερωτηματολόγιο, περιείχε συνολικά οχτώ ερωτήσεις σχετικές με τις προτιμήσεις των χρηστών, μεταξύ των τριών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου, Wordpress, Joomla και Drupal, καθώς και η γραπτή αιτιολόγηση μερικών από των απαντήσεων αυτών.

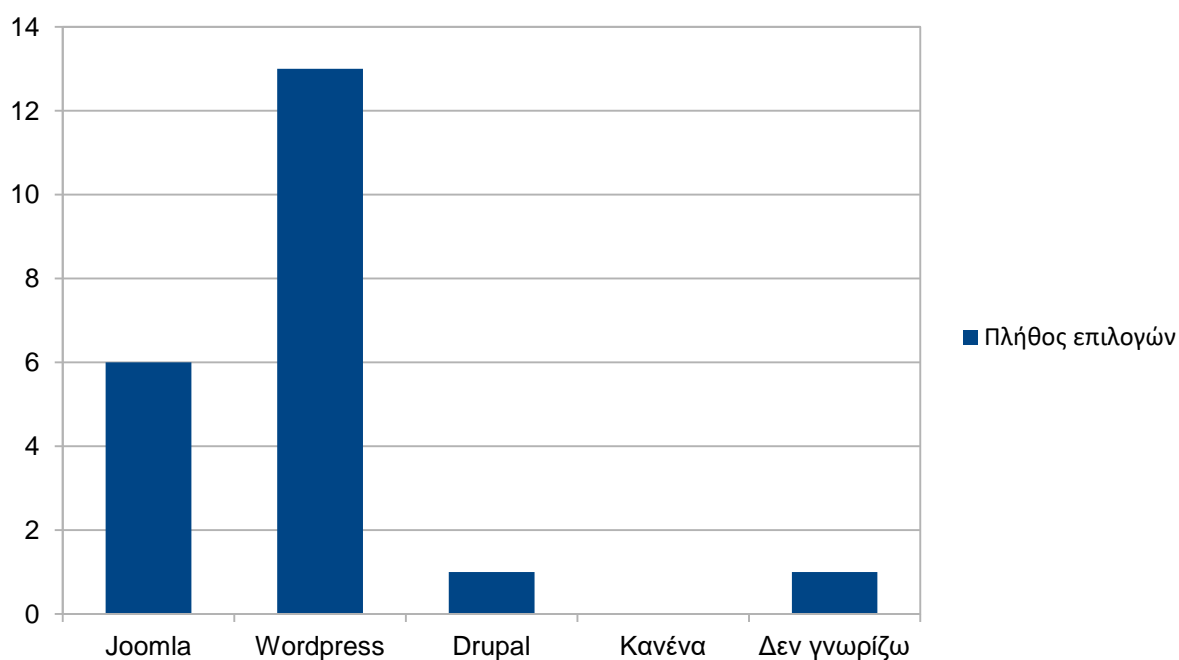
Στο πρώτο ερώτημα, οι ερωτηθέντες καλούνταν να επιλέξουν ποιο ή ποια Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Χρησιμοποιούν. Όπως φαίνεται και στο παρακάτω σχήμα, οι περισσότεροι συμπεριέλαβαν τα Wordpress και Joomla.



Εικόνα 8 "CMS που χρησιμοποιούν οι ερωτηθέντες"

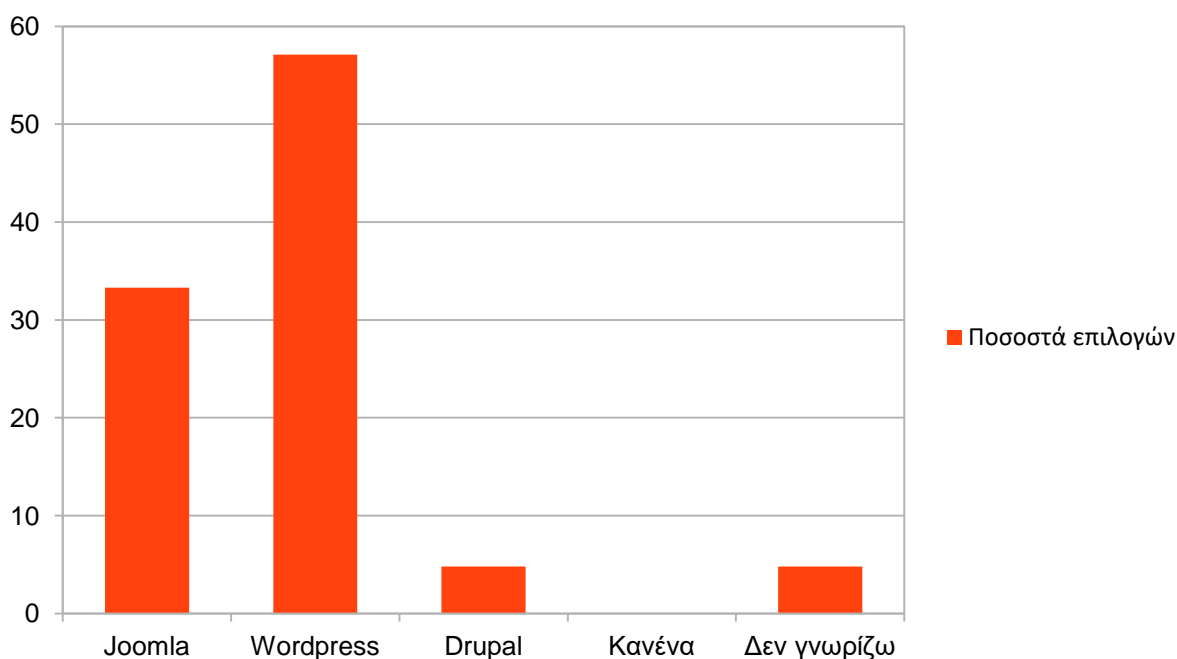
Αναλυτικά, από το σύνολο των απαντήσεων, σχεδόν όλοι οι χρήστες δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το Wordpress, με ποσοστό επιλογής 81%. Τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων, δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το Joomla με ποσοστό 66,7%. 6 άτομα δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το Drupal (28,6%) και από μία επιλογή, είχαν οι επιλογές "Κανένα" και "Άλλο", με ποσοστά 4,8% αντίστοιχα.

Στο δεύτερο ερώτημα, ρωτήσαμε ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, βρίσκουν πιο εύκολο στην χρήση. Το Wordpress κατάφερε να λάβει το 61,9% με 13 επιλογές. Το Joomla ήρθε δεύτερο με 28,6% και 6 επιλογές. Από μία επιλογή, είχανε οι επιλογές "Drupal" και "Δεν γνωρίζω", με ποσοστά 4,8% αντίστοιχα. Κανένας από τους ερωτηθέντες δεν επέλεξε το "Κανένα".



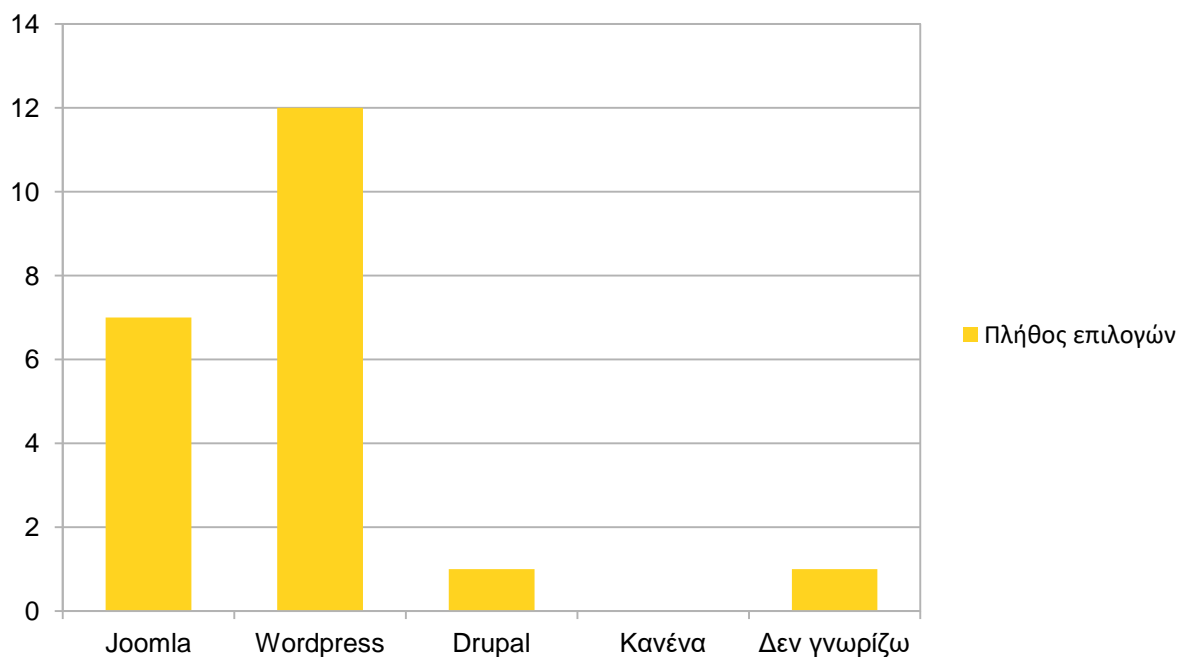
Εικόνα 9 "Ποιο εύκολο CMS, ερωτηθέντες"

Στο τρίτο ερώτημα, οι ερωτηθέντες επέλεξαν το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου που αυτοί βρίσκουν πιο φιλικό προς τον χρήστη. Πρώτη επιλογή ήταν το Wordpress με 12 απαντήσεις. Δεύτερο το Joomla με 7 απαντήσεις. Στην τρίτη θέση ισοβάθμισαν οι επιλογές "Drupal" και "Δεν γνωρίζω" με 1 επιλογή, ενώ δεν απάντησε κάποιος από τους ερωτηθέντες "Κανένα".



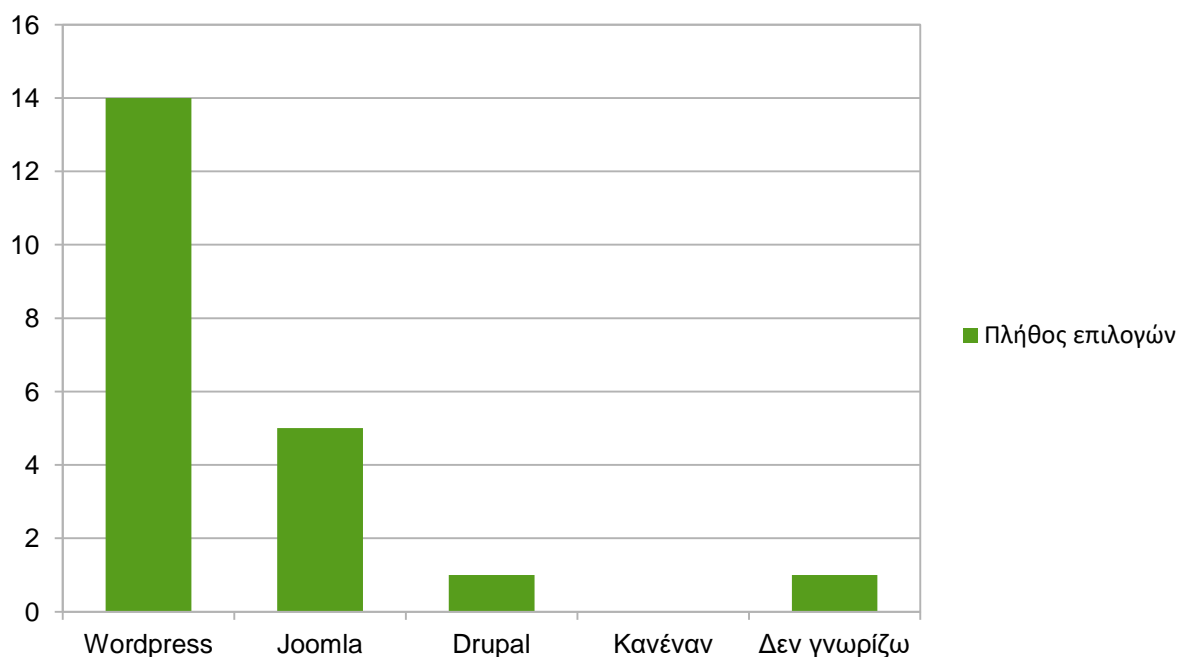
Εικόνα 10 "Ποιο φιλικό CMS, ερωτηθέντες"

Στο τέταρτο ερώτημα, οι ερωτηθέντες επέλεξαν το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, που προσφέρει, για αυτούς, τις περισσότερες δυνατότητες. Πρώτο στις επιλογές βρέθηκε το Wordpress με ποσοστό 57,1%. Δεύτερο το Joomla με ποσοστό 33,3%. Στην τρίτη θέση ισοβάθμισαν οι επιλογές "Drupal" και "Δεν γνωρίζω", ενώ δεν απάντησε κάποιος "Κανένα".



Εικόνα 11 "CMS με τις περισσότερες δυνατότητες, ερωτηθέντες"

Στο πέμπτο ερώτημα, ρωτήσαμε για το ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου πιστεύουν ότι έχει το καλύτερο community, όσον αφορά τη υποστήριξη. Το Wordpress βρέθηκε και πάλι πρώτο με ποσοστό 66,7%, με το Joomla να ακολουθεί με 23,8%. Στην τρίτη θέση ισοβάθμισαν και πάλι οι επιλογές "Drupal" και "Δεν γνωρίζω" με ποσοστά 4,8 αντίστοιχα. Στην τελευταία θέση βρέθηκε η επιλογή "Κανέναν" με ποσοστό επιλογής 0%.



Εικόνα 12 "CMS με το καλύτερο community, ερωτηθέντες"

Στο έκτο ερώτημα, ζητήσαμε από τους συμμετέχοντες, να μας πουν ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα διαλέγανε αυτοί και γιατί. Οι ερωτηθέντες επέλεξαν κυρίως το Wordpress, με 11 θετικές απαντήσεις. Οι κύριοι λόγοι επιλογής του, είναι:

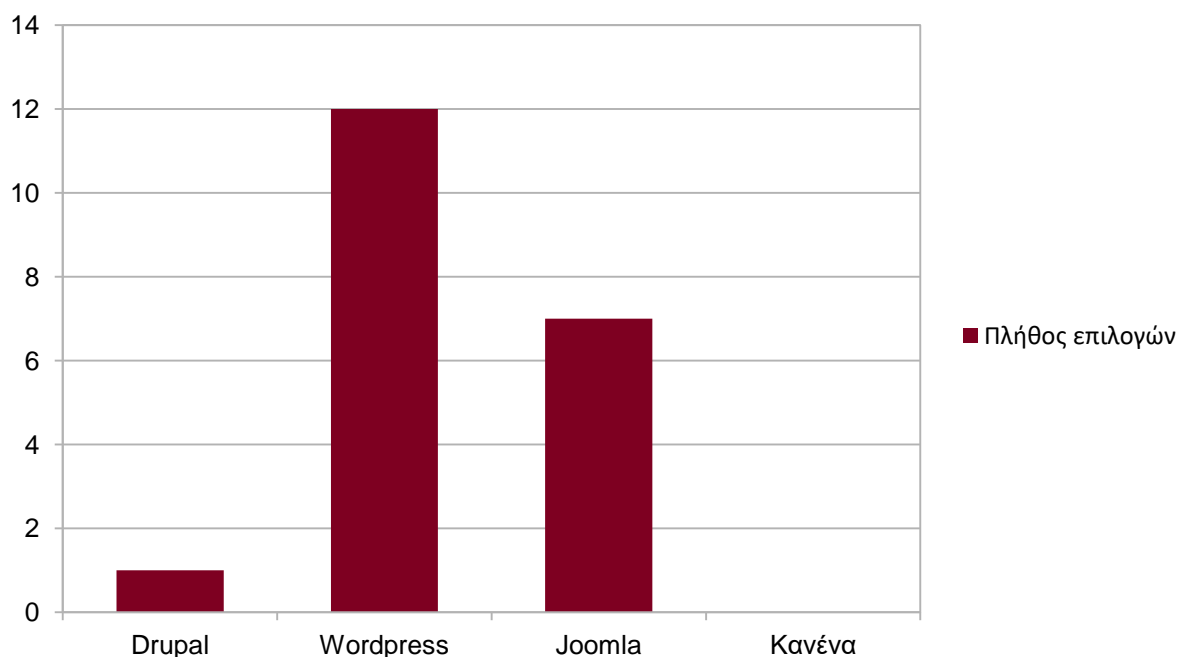
- το community που παρέχει
- όλες οι πρόσθετες υποστηρίξεις
- ο σχεδιασμός του back-end του
- λόγω του ότι είναι το πιο χρησιμοποιούμενο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου παγκοσμίως
- ως προς την ευκολία του
- και την δωρεάν διάθεση αυτού

Το δεύτερο πιο επιλεγμένο, ήταν το Joomla με 8 απαντήσεις, σχετικές με αυτό. Οι λόγοι επιλογής του είναι οι εξής:

- καλύτερη διαχείριση βάσης δεδομένων
- περισσότερες υπηρεσίες από τα υπόλοιπα
- ευκολία χρήσης
- προσωπικής επιλογής
- εύρεση εργασίας

Μόλις ένας συμμετέχων απάντησε πως θα χρησιμοποιούσε το Drupal για την απλότητά του και ένας ότι δεν γνωρίζει από Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

Στο έβδομο ερώτημα, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να επιλέξουν ποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα επέλεγαν οι ίδιοι, για την ανάπτυξη ενός κοινωνικού δικτύου. Οι περισσότεροι επέλεξαν και πάλι τα Wordpress και Joomla, με το πρώτο να συγκεντρώνει σχεδόν διπλάσιο ποσοστό επιλογής. Αναλυτικά, το Wordpress έλαβε 57,1%, το Joomla 33,3%, το Drupal 4,8% ενώ δεν επέλεξε κάποιος την επλογή κανένα.



Εικόνα 13 "Προτίμηση CMS για ανάπτυξη κοινωνικού δικτύου, ερωτηθέντες"

Στο όγδοο και τελευταίο ερώτημα, ρωτήσαμε τους συμμετέχοντες για το αν θα χρησιμοποιούσαν κάποιο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου για την ανάπτυξη ενός Κοινωνικού Δικτύου, ή αν θα χρησιμοποιούσαν κάποια άλλη υπηρεσία και να αιτιολογήσουν την απάντησή τους.

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες, 12 στον αριθμό, απάντησαν πως θα το υλοποιούσαν με την χρήση κάποιου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου. Οι κύριοι λόγοι των επιλογών τους, είναι οι εξής:

- υπάρχουσες γνώσεις πάνω στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου
- εύκολη διασύνδεση ερωτημάτων με την βάση δεδομένων
- ευκολία παραμετροποίησης
- ύπαρξη πολλών δυνατοτήτων
- ευκολία χρήσης
- εύκολη υλοποίηση

Αρκετοί επίσης απάντησαν, πως θα προτιμούσαν να χρησιμοποιήσουν κάποια άλλη υπηρεσία, για να υλοποιήσουν ένα κοινωνικό δίκτυο. Οι κύριοι λόγοι αυτής της επιλογής είναι οι εξής:

- ανάγκη για περισσότερη ευελιξία και παραμετροποίηση
- χρήση υπηρεσίας εξειδικευμένη στα κοινωνικά δίκτυα
- χρήση προσωπικής πλατφόρμας για ευκολότερη σχεδίαση
- κάποια υπηρεσία πιο εύκολη στην επεξεργασία και τον σχεδιασμό
- ανάγκη για περισσότερο έλεγχο πάνω στην υλοποίηση

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), μας προσφέρουν υπηρεσίες δημιουργίας διαφόρων ιστοτόπων, χωρίς (απαραίτητα) τη χρήση κώδικα, το οποίο μετατρέπει την δημιουργία ενός ιστοτόπου σε παιχνίδι, για κάποιον με λίγες γνώσεις στο αντικείμενο.

Το κάθε CMS δέχεται πολλές και διάφορες προσθήκες. Όμως δεν μπορούν να "συνεργαστούν" όλες μεταξύ τους. Μπορεί να υπάρχουν "συγκρούσεις" κώδικα, δηλαδή κομμάτια κώδικα που εκτελούν παρόμοιες λειτουργίες, αλλά με διαφορετικό αποτέλεσμα. Αυτό έχει ως επίπτωση, να μην εμφανίζεται σωστά ή ακόμη και καθόλου το περιεχόμενο των σελίδων, που αντιμετωπίζουν "συγκρούσεις" κώδικα. Για το λόγο αυτό, η χρήση προσθηκών απαιτεί προσοχή και ενδελεχή έλεγχο, έτσι ώστε να αποφευχθούν και να προληφθούν αυτού τους είδους τα προβλήματα.

Στην υλοποίηση του πρακτικού κομματιού της εργασίας, θα χρησιμοποιηθεί το Wordpress, λόγω του μεγάλου community που διαθέτει, αλλά και για την δωρεάν παροχή και υποστήριξη προσθηκών. Για την υλοποίηση αυτή θα χρειαστούν γνώσεις από αρκετές "γλώσσες", και μορφοποίησης κειμένου, αλλά και προγραμματισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΙΣΤΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην σημερινή εποχή, οι περισσότερες λειτουργίες και ενέργειες γίνονται μέσω υπηρεσιών στο διαδίκτυο. Αυτό βοηθά στην γρηγορότερη και ευκολότερη εξυπηρέτηση του κάθε χρήστη. Για να μπορέσουν όμως να υπάρξουν οι υπηρεσίες αυτές, πρέπει να υλοποιηθούν. Αυτό επιτυγχάνεται με τις Τεχνολογίες Ιστού.

Οι Τεχνολογίες Ιστού είναι κανόνες μορφοποίησης των σελίδων του web, “γλώσσες προγραμματισμού” για την διαχείριση, των εξυπηρετών (servers), των βάσεων δεδομένων (Databases) και διαχείρισης των σελίδων και των λειτουργιών που αυτές προσφέρουν.

ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗ

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Για την αναπαράσταση πιο περίπλοκων πεδίων, είναι δυνατή η χρήση ενός προσθέτου. Το πρόσθετο (plugin) είναι ένα πρόγραμμα υπολογιστή που θα ενεργήσει με μια άλλη εφαρμογή (το πρόγραμμα περιήγησης ιστού), για να κάνει μια πολύ συγκεκριμένη εργασία ή λειτουργία. Όπως για παράδειγμα, θα χρησιμοποιηθεί μια προσθήκη από Κινοούμενες εικόνες, βίντεο ή και κλιπ ήχου. Μερικά παραδείγματα προσθέτων είναι το FlashPlayer, το JavaRunTime και το QuickTime.

HTML

Η HTML HyperText Markup Language (Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου) είναι η κύρια γλώσσα σήμανσης για τις ιστοσελίδες, και τα στοιχεία της είναι τα βασικά δομικά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Η HTML γράφεται υπό μορφή στοιχείων HTML τα οποία αποτελούνται από ετικέτες (tags), οι οποίες περικλείονται μέσα σε σύμβολα «μεγαλύτερο από» και «μικρότερο από» (για παράδειγμα `<html>`), μέσα στο περιεχόμενο της

ιστοσελίδας. Οι ετικέτες HTML συνήθως λειτουργούν ανά ζεύγη (για παράδειγμα `<h1>` και `</h1>`), με την πρώτη να ονομάζεται ετικέτα έναρξης και τη δεύτερη ετικέτα λήξης (ή σε άλλες περιπτώσεις ετικέτα ανοίγματος και ετικέτα κλεισίματος αντίστοιχα). Ανάμεσα στις ετικέτες, οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να τοποθετήσουν κείμενο, πίνακες, εικόνες κλπ.

Τα στοιχεία της HTML χρησιμοποιούνται για να κτίσουν όλους τους ιστότοπους. Η HTML επιτρέπει την ενσωμάτωση εικόνων και άλλων αντικειμένων μέσα στη σελίδα, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμφανίσει διαδραστικές φόρμες. Παρέχει τις μεθόδους δημιουργίας δομημένων εγγράφων (δηλαδή εγγράφων που αποτελούνται από το περιεχόμενο που μεταφέρουν και από τον κώδικα μορφοποίησης του περιεχομένου) καθορίζοντας δομικά σημαντικά στοιχεία για το κείμενο, όπως κεφαλίδες, παραγράφους, λίστες, συνδέσμους, παραθέσεις και άλλα. Μπορούν επίσης να ενσωματώνονται σενάρια εντολών σε γλώσσες όπως η JavaScript, τα οποία επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ιστοσελίδων HTML.

Η HTML αντιπροσωπεύει τη γλώσσα σήμανσης υπερ-κειμένου ή τη γλώσσα που το πρόγραμμα περιήγησης στο Web, θα χρησιμοποιήσει για να διαβάσει τον κώδικα. Ο κώδικας HTML είναι πολύ περίπλοκος και λεπτομερής. Παίρνουν ώρες και ώρες δακτυλογράφησης κώδικα για να θεωρηθεί ένας ιστότοπος κανονικός. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί πιο εύκολα και γρήγορα με την χρήση κάποιου προγράμματος που παράγει ή έχει ήδη έτοιμο κώδικα. Όπως τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Η χρήση αυτής της μεθόδου είναι ότι ανοίγει πολλές περισσότερες ευκαιρίες για να είναι σε θέση να προσαρμόσει πλήρως το οπτικό κομμάτι της ιστοσελίδας, ακριβώς όπως ο δημιουργός το θέλει.

Οι Web browsers μπορούν επίσης να αναφέρονται σε στυλ μορφοποίησης CSS για να ορίζουν την εμφάνιση και τη διάταξη του κειμένου και του υπόλοιπου υλικού. Ο οργανισμός W3C, ο οποίος δημιουργεί και συντηρεί τα πρότυπα για την HTML και τα CSS, ενθαρρύνει τη χρήση των CSS αντί διαφόρων στοιχείων της HTML για σκοπούς παρουσίασης του περιεχομένου

CSS

Η CSS (Cascading Style Sheets-Διαδοχικά Φύλλα Στυλ) ή (αλληλουχία φύλλων στυλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ, που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου, που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης.

Χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστοτόπου. Η CSS είναι μια γλώσσα υπολογιστή προορισμένη να αναπτύσσει στυλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώνει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και να δίνει περισσότερες δυνατότητες, σε σχέση με την html. Για μια όμορφη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα η χρήση της CSS κρίνεται ως απαραίτητη.

Το CSS έχει σχεδιαστεί για να εμφανίζει την παρουσίαση εγγράφων. Αυτά περιλαμβάνουν τα χρώματα, τις γραμματοσειρές, τα στυλ και τις διατάξεις των πληροφοριών που εμφανίζονται σε έναν ιστότοπο. Υπάρχουν πολλές επιπλέον όψεις για να χρησιμοποιήσει κανείς τον κώδικα CSS για τη μορφοποίηση της εμφάνισης της ιστοσελίδας του. Θα μπορέσει να βελτιώσει την προσβασιμότητα του περιεχομένου των σελίδων του. Ένα άλλο χαρακτηριστικό είναι ότι αυτό θα του επιτρέψει να ενεργοποιήσει την ίδια μορφοποίηση πολλαπλών σελίδων του ιστότοπού του. Αυτό είναι χρήσιμο επειδή, αν έχει περισσότερες από μία σελίδες που αποτελούν τον ιστότοπό, τότε δεν θα χρειαστεί να επαναληφθεί ολόκληρος ο κώδικας για κάθε μία από τις σελίδες αυτές. Η κάθε σελίδα μπορεί να έχει την ίδια γραμματοσειρά και μέγεθος γραμματοσειράς, και αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση του κώδικα CSS. Αυτό θα βοηθήσει, επίσης, να παραμείνουν τα αρχείων των σελίδων μικρά και καθαρά, έτσι ώστε να μπορούν να παραμετροποιηθούν πιο εύκολα και αποτελεσματικά.

Ένα αρχείο κώδικα για έναν ιστότοπο είναι ένα πολύ περίπλοκο έγγραφο το οποίο σε έναν άνθρωπο μπορεί να μοιάζει με εκατοντάδες γραμμές άχρηστων, τυχαίων και ανοργάνωτων γραμμμάτων, αριθμών και συμβόλων. Με την χρήση του κώδικα CSS, αυτό το έγγραφο θα είναι πολύ μικρότερο, επειδή δεν θα χρειαστεί να πληκτρολογηθούν διάφοροι κώδικες για πολλές σελίδες. Αυτό θα το κάνει πολύ πιο απλό και πιο εύκολο στην υλοποίηση, και ιδιαίτερα στις περιπτώσεις που πρέπει να αναζητήσουμε και να διορθώσουμε κάποιο πρόβλημα ή να προσθέσουμε κάτι καινούριο.

Οι προδιαγραφές του CSS τηρούνται και ενημερώνονται από το W3C. Αυτό σημαίνει ότι το W3C είναι υπεύθυνο για τη δημιουργία των προτύπων για τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται για την συγγραφή κώδικα. Το W3C είναι διεθνές, ώστε οι ιστότοποι από οποιαδήποτε χώρα, θα ακολουθήσουν το ίδιο σύνολο κανόνων. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο το Διαδίκτυο ονομάζεται World Wide Web. Το W3C αποτελείται από έναν αριθμό οργανισμών-μελών που είναι υπεύθυνοι για τη δημιουργία των προτύπων για τις διαδικασίες κωδικοποίησης του World Wide Web και αποτελείται από περίπου 400 μέλη.

Ο κώδικας CSS είναι πολύ πιο κατανοητός όταν το διαβάζετε ως άνθρωπος, επειδή χρησιμοποιεί κανονικές αγγλικές λέξεις για την επισήμανση διαφορετικών ετικετών και τμημάτων του κώδικα. Κάθε φύλλο στυλ, έχει το δικό του σύνολο κανόνων. Κάθε σύνολο κανόνων έχει τους δικούς του επιλογείς και μπλοκ δηλώσεων. Ένα μπλοκ δήλωσης, περιέχει μία λίστα με τους κανόνες που θα εφαρμοστούν στο στοιχείο, για το οποίο δημιουργήθηκε αυτό. Στο CSS, οι επιλογείς προορίζονται για να δηλώσουν ποια στοιχεία ισχύουν για κάθε στυλ.

Πριν από τη χρήση του CSS, σχεδόν όλα τα οπτικά χαρακτηριστικά των αρχείων HTML διατηρήθηκαν μέσα στον κώδικα HTML. Αυτό περιλαμβάνει τις ετικέτες για χρώματα γραμματοσειρών, χρώματα φόντου και μοτίβα, ευθυγραμμίσεις, αλλά και σύνορα και πράγματα αυτού του είδους. Πλέον με την χρήση του CSS αυτό δεν είναι απαραίτητο να πραγματοποιηθεί και θα βοηθήσει να κρατηθεί το αρχείο του κώδικα της σελίδας καθαρότερο ώστε ο κώδικας να μπορεί να διαβαστεί πιο εύκολα.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων είναι σαν γραφικός σχεδιασμός, υπό την έννοια ότι σχεδιάζετε και σχεδιάζει διάφορα μέρη του Internet. Ο γραφικός σχεδιασμός ορίζεται ως η τέχνη ή το επάγγελμα της οπτικής επικοινωνίας, που συνδυάζει εικόνες, λέξεις και ιδέες για να μεταφέρει πληροφορίες σε ένα ακροατήριο και ειδικά για να παράγει ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα. Το τελευταίο μέρος αυτού του ορισμού, είναι πολύ αληθές και σημαντικό. Οι περισσότεροι καλλιτέχνες ή γραφίστες, έχουν μια ιδέα στο μυαλό τους πριν ξεκινήσουν ένα έργο τέχνης. Εάν ξέρει κανείς τι προσπαθεί να επιτύχει πρώτου ξεκινήσει, θα ξέρει ακριβώς τι πρέπει να κάνει για να κάνει ορατά ορισμένα αποτελέσματα στο έργο του. Αυτή είναι μια πολύ χρήσιμη και έξυπνη άσκηση που πρέπει να ακολουθηθεί, διότι και θα οδηγήσει στην πραγματοποίηση ενός καλύτερου κομματιού τέχνης, αλλά και στην βελτίωση του ίδιου ως σχεδιαστής. Αυτή η τεχνική θα βοηθήσει επίσης στο να μάθει κανείς τα προγράμματα που χρησιμοποιεί.

Intellij IDEA

Το IntelliJ IDEA, είναι ένα περιβάλλον ανάπτυξης κώδικα, δημιουργημένο κυρίως για Java Projects. Παρέχει όμως πολλές δυνατότες και πολλά plugin, με τα οποία διευκολύνεται κατά πολύ η ανάπτυξη οποιουδήποτε είδους κώδικα.

Με την χρήση plugins, δίνεται η δυνατότητα μορφοποίησης του κώδικα, με χρήση διαφόρων χρωμάτων για εντολές, μεταβλητές, σχόλια και άλλα. Επίσης παρέχει την δυνατότητα “autofill” η οποία δίνει πιθανές επιλογές για την ολοκλήρωση μιας λέξης/φράσης, το οποίο διευκολύνει απίστευτα έναν προγραμματιστή.

Εκτός από τα προαναφερθέντα, το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του IntelliJ IDEA, είναι ότι πραγματοποιεί αυτόματη αποθήκευση των αρχείων κάθε λίγα δευτερόλεπτα, χωρίς τη χρήση του κουμπιού της αποθήκευσης. Ακόμη κρατάει τοπικό ιστορικό, με όλες τις αλλαγές που πραγματοποιήθηκαν στο κάθε αρχείο ξεχωριστά, το οποίο μπορεί να σώσει τον προγραμματιστή από τυχόν «απώλεια» κώδικα.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

MySQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά της από την κόρη του Μόντυ Βιντένιους, τη Μάι. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server), παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

Ο κωδικός του εγχειρήματος είναι διαθέσιμος μέσω της GNU General Public License, καθώς και μέσω ορισμένων ιδιόκτητων συμφωνιών. Ανήκει και χρηματοδοτείται από μία μη-κερδοσκοπική εταιρία, τη σουηδική MySQL AB, η οποία σήμερα ανήκει στην Oracle.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

PHP MyAdmin

Το phpMyAdmin είναι ένα εργαλείο ελεύθερου λογισμικού γραμμένο σε PHP, το οποίο δημιουργήθηκε για τη διαχείριση της MySQL μέσω του Web. Το phpMyAdmin υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα λειτουργιών στις υπηρεσίες MySQL και MariaDB. Οι λειτουργίες που χρησιμοποιούνται συχνά (διαχείριση βάσεων δεδομένων, πίνακες, στήλες, σχέσεις, ευρετήρια, χρήστες, δικαιώματα κ.λπ.), μπορούν να εκτελεστούν μέσω του περιβάλλοντος χρήστη, ενώ υπάρχει ακόμα η δυνατότητα άμεσης εκτέλεσης, οποιασδήποτε εντολής SQL.

MySQL Workbench

Το MySQL Workbench είναι ένα ενιαίο οπτικό εργαλείο για αρχιτεκτονική βάσεων δεδομένων, προγραμματισμού και διαχείρισης βάσεων δεδομένων. Το MySQL Workbench παρέχει μοντελοποίηση δεδομένων, ανάπτυξη SQL και ολοκληρωμένα εργαλεία διαχείρισης για τη διαμόρφωση του διακομιστή, τη διαχείριση χρηστών, δημιουργία backups και πολλά άλλα.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΤΗ (SERVER)

PHP

Η PHP (Hypertext Preprocessor) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που είτε θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML ή θα επεξεργασθεί τις εισόδους, δίχως να προβάλλει την έξοδο στο χρήστη, αλλά θα τις μεταβιβάσει σε κάποιο άλλο PHP script.

NGINX

Ο Nginx, είναι ένας διακομιστής ιστού, βασισμένος στον apache, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως αντίστροφος διακομιστής μεσολάβησης, ισορροπιστής φορτίου (ομαλή μετάβαση των πληροφοριών, για αποφυγή σιγκρούσεων) και για χρήση προσωρινής μνήμης HTTP (cache). Το λογισμικό δημιουργήθηκε από τον Igor Sysoen και κυκλοφόρησε για πρώτη φορά δημοσίως το 2004. Ο Nginx είναι δωρεάν λογισμικό, ανοιχτού κώδικα και διαθέτει πολλές λειτουργίες, όπως:

- Δυνατότητα διαχείρισης περισσότερων από 10.000 ταυτόχρονων συνδέσεων με χρήση χαμηλής μνήμης
- Χειρισμός στατικών αρχείων, αρχείων ευρετηρίου
- Αντιστροφή μεσολάβησης με δυνατότητα προσωρινής αποθήκευσης
- Εξισορρόπηση φορτίου με πολλούς ελέγχους
- Υποστήριξη TLS/SSL
- Υποστήριξη FastCGI, SCGI (για γλώσσες όπως η PHP)
- Εικονικούς εξυπηρετητές, δηλαδή χρήση μίας διεύθυνσης IP, η οποία μπορεί να χρησιμοποιείται για περισσότερα από ένα διαφορετικά domains
- Συμβατότητα με IPv6
- Χρήση WebSocket

Ο nginx γράφτηκε με σαφή στόχο να ξεπεράσει τον Apache. Και όντως, εξυπηρετώντας στατικά αρχεία, ο nginx χρησιμοποιεί δραματικά λιγότερη μνήμη από τον Apache και μπορεί μάλιστα να χειριστεί περίπου τέσσερις φορές περισσότερα αιτήματα ανά δευτερόλεπτο. Αυτή η αύξηση της απόδοσης παρουσιάζεται με κόστος μειωμένης ευελιξίας, όπως η δυνατότητα παράκαμψης των ρυθμίσεων πρόσβασης σε επίπεδο συστήματος. Ο Apache το επιτυγχάνει αυτό με ένα αρχείο **.htaccess**, ενώ ο nginx δεν έχει ενσωματωμένο αυτό το χαρακτηριστικό, και πρέπει να προστεθούν κανόνες για την κάθε σελίδα ξεχωριστά, σε ένα βασικό configuration αρχείο.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΗ (CLIENT)

Javascript

Η javascript (js) είναι διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Αποτελεί μέρος της υλοποίησης των φυλλομετρητών Ιστού, ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client-side scripts) να μπορούν να επικοινωνούν με τον χρήστη, να ανταλλάσσουν δεδομένα ασύγχρονα και να αλλάζουν δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται.

Η javascript είναι μια γλώσσα σεναρίων που βασίζεται στα πρωτότυπα (prototype-based), είναι δυναμική, με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Η σύνταξή της είναι επηρεασμένη από τη C. Αντιγράφει πολλά ονόματα και συμβάσεις ονοματοδοσίας από τη Java, αλλά γενικά οι δύο αυτές γλώσσες δε σχετίζονται και έχουν πολύ διαφορετική σημασιολογία. Οι βασικές αρχές σχεδιασμού της JavaScript προέρχονται από τις γλώσσες προγραμματισμού Self και Scheme. Είναι γλώσσα βασισμένη σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα, υποστηρίζοντας αντικειμενοστρεφές, προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού.

Επίσης χρησιμοποιείται και σε εφαρμογές εκτός ιστοσελίδων — τέτοια παραδείγματα είναι τα έγγραφα PDF, οι εξειδικευμένοι φυλλομετρητές (site-specific browsers) και οι μικρές εφαρμογές της επιφάνειας εργασίας (desktop widgets). Οι νεότερες εικονικές μηχανές και πλαίσια ανάπτυξης για javascript (όπως το Node.js) έχουν επίσης κάνει τη javascript πιο δημοφιλή για την ανάπτυξη εφαρμογών Ιστού στην πλευρά του διακομιστή (server-side).

JQuery

Η jQuery είναι μια βιβλιοθήκη javascript πολλαπλών πλατφορμών που έχει σχεδιαστεί για να απλοποιεί τη δέσμη ενεργειών από την πλευρά του πελάτη στην HTML. Είναι δωρεάν λογισμικό ανοιχτού κώδικα που χρησιμοποιεί την άδεια του MIT και η ανάλυση ιστού υποδεικνύει ότι είναι η ευρύτερα αναπτυγμένη βιβλιοθήκη javascript.

Η σύνταξη της jQuery έχει σχεδιαστεί για να διευκολύνει την πλοήγηση σε ένα έγγραφο, να επιλέξει στοιχεία του DOM (Document Object Model), να δημιουργήσει κινούμενα σχέδια, να χειριστεί συμβάντα και να αναπτύξει εφαρμογές ajax. Το jQuery παρέχει επίσης δυνατότητες για τους προγραμματιστές να δημιουργούν plug-ins πάνω από τη βιβλιοθήκη javascript. Αυτό επιτρέπει στους προγραμματιστές να δημιουργούν εξελιγμένα εφέ και γραφικά υψηλού επιπέδου. Η αρθρωτή προσέγγιση της βιβλιοθήκης jQuery επιτρέπει τη δημιουργία ισχυρών δυναμικών ιστοσελίδων και εφαρμογών Web.

Το σύνολο των βασικών χαρακτηριστικών της jQuery - που ενεργοποιήθηκαν από τον μηχανισμό επιλογής του (που ονομάζεται "Sizzle" από v1.3), δημιούργησαν ένα νέο "στυλ προγραμματισμού", αλγόριθμους σύντηξης και δομές δεδομένων του DOM. Αυτό το στυλ επηρέασε την αρχιτεκτονική άλλων πλαισίων javascript όπως το YUI v3 και το Dojo, τονώνοντας τη δημιουργία των API Selectors.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Οι Γλώσσες ιστού που αποτελούνται από κανόνες μορφοποίησης κειμένων και εικόνων, αλλά και από γλώσσες που πραγματοποιούν διάφορες λειτουργίες, όπως η επεξεργασία κομματιών των σελίδων ή και ακόμη αλλαγής ολόκληρης της σελίδας. Επίσης αποτελούνται και από γλώσσες διαχείρισης βάσεων δεδομένων, για την αποθήκευση και χρήση των δεδομένων.

Στην υλοποίηση του πρακτικού κομματιού της εργασίας, θα χρησιμοποιήθουν οι προαναφερθέντες "γλώσσες ιστού".

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Για την υλοποίηση του Κοινωνικού Δικτύου μας θα χρησιμοποιηθούν για τους παρακάτω τομείς, τα εξής:

- **Μορφοποίηση σελίδας**
θα χρησιμοποιηθεί η HTML για την δημιουργία και επεξεργασία των templates και το CSS για την οπτική μορφοποίηση αυτών
- **Βάση Δεδομένων**
Για την δημιουργία και την διαχείριση της Βάσης Δεδομένων, θα χρησιμοποιηθούν το PHPMyAdmin και το MySQL Workbench
- **Server-side**
Για την υλοποίηση του Server-side κομματιού, θα χρησιμοποιηθεί ο πυρήνας του Wordpress και η επεξεργασία αυτού θα πραγματοποιηθεί με χρήση της PHP
- **Client-side**
Η υλοποίηση του front-end, θα έχει το βασικό template του Wordpress και με τη χρήση των Javascript, JQuery αλλά και των προαναφερθέντων (για την μορφοποίηση), θα προσαρμοστεί πάνω στις ανάγκες του Κοινωνικού μας Δικτύου

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Αρχικά για να μπορέσουμε να στήσουμε το Wordpress, θα πρέπει να έχουμε έναν http server και μία βάση δεδομένων. Για http server θα χρησιμοποιήσουμε τον nginx.

Θα κατεβάσουμε τον nginx και θα τον στήσουμε τοπικά, να απαντά σε ερωτήματα στην διεύθυνση **myteam.com**. Εφόσον θα στήσουμε τον ιστότοπό μας τοπικά, για να μπορέσουμε να έχουμε απαντήσεις από αυτήν την διεύθυνση, θα προσθέσουμε μία νέα γραμμή στο αρχείο **hosts** του υπολογιστή μας. Η γραμμή αυτή θα έχει την μορφή

```
127.0.0.1 myteam.com
```

και αυτό θα παρακάμψει τον έλεγχο των διευθύνσεων του DNS server του δικτύου μας και θα μας μεταφέρει τοπικά.

Ταυτόχρονα θα στήσουμε και τον MySQL Server για την υλοποίηση της Βάσης Δεδομένων μας, όπου και θα δημιουργήσουμε μία βάση (ή σχήμα), στο οποίο θα αποθηκεύσουμε τις πληροφορίες και τα δεδομένα του Κοινωνικού μας Δικτύου. Πλέον μπορούμε να προχωρήσουμε στο στήσιμο του Wordpress.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ BACK-END/FRONT-END

Αρχικά μεταφέρουμε το κατεβασμένο Wordpress στον φάκελο που έχουμε ορίσει ως “root” για τα στατικά αρχεία μας, μέσω του nginx. Έπειτα πηγαίνοντας στην διεύθυνση **myteam.com** μέσω ενός web browser, θα βρεθούμε στην αρχική οθόνη στησίματος του wordpress. Εκεί συμπληρώνουμε τα κελιά με τις πληροφορίες που μας ζητούνται, όπως τα στοιχεία του Λογαριασμού Διαχειριστή καθώς και τα στοιχεία σύνδεσης με την βάση δεδομένων.

(Για την ευκολότερη και καλύτερη λειτουργία, ο ιστότοπος μεταφέρθηκε στην εξής διεύθυνση: <https://www.ptyxiaki.piakovakis.gr>)

Με την ολοκλήρωση της κατάθεσης αυτής της φόρμας, μπορούμε να πάμε στο back-end του wordpress και να αρχίσουμε να στήνουμε τον ιστότοπό μας. Το πρώτο πράγμα που θα κάνουμε, είναι να επιλέξουμε ένα απλό πρότυπο, πάνω στο οποίο θα δουλέψουμε και θα το παραμετροποιήσουμε, για να μπορέσουμε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Ως πρώτη αλλαγή, θα προσθέσουμε στον ιστότοπό μας, την δυνατότητα εγγραφής και άλλων χρηστών εκτός του διαχειριστή. Οπότε θα δημιουργήσουμε μία φόρμα εγγραφής και θα την συνδέσουμε με την Βάση δεδομένων μας.

Εφόσον θέλουμε το Κοινωνικό μας Δίκτυο να αφορά Αθλητικά Σωματεία και ο κάθε λογαριασμός, να αποτελεί και ένα διαφορετικό Σωματείο, θα πρέπει να προσθέσουμε κάποιες νέες πληροφορίες στους “εγγεγραμμένους” χρήστες. Πληροφορίες που θα αφορούν τα σωματεία, όπως έτος ίδρυσης, πληροφορίες συλλόγου, χώρα, ιστότοπος και το ΕΠΣ (Ελληνικό Ποδοσφαιρικό Σωματείο) στο οποίο ανήκουν. Οπότε εισάγουμε στην βάση, στον πίνακα των χρηστών αυτές τις επιπλέον στήλες.

Η εγγραφή σε αυτόν τον ιστότοπο είναι μία εύκολη διαδικασία, απλά συμπληρώστε τα πεδία παρακάτω και θα δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό για σας σε ελάχιστο χρόνο.

Λεπτομέρειες Λογαριασμού

Όνομα χρήστη (απαιτείται)

Email διεύθυνση: (απαιτείται)

Επιλέξτε νέο κωδικό πρόσβασης (απαιτείται)

Επικύρωση κωδικού πρόσβασης (απαιτείται)

Λεπτομέρειες Προφίλ

Όνομα (απαιτείται)

Το πεδίο μπορούν να το δουν: Όλοι

Ιστότοπος

Το πεδίο μπορούν να το δουν: Όλοι

Ίδρυση

Το πεδίο μπορούν να το δουν: Όλοι

Πόλη/Χώρα (απαιτείται)

Το πεδίο μπορούν να το δουν: Όλοι

ΕΠΣ (απαιτείται)

Το πεδίο μπορούν να το δουν: Όλοι

Εικόνα 14 "Φόρμα εγγραφής χρηστών"

Στον κώδικα που ακολουθεί, φαίνεται η δημιουργία της βασικής φόρμας εγγραφής των χρηστών. Με την χρήση της “_e()”, περνώντας παραμετρικά ένα key, μπορούμε να πάρουμε δυναμικά, το κείμενο διαφόρων πεδίων, μέσω των λεξικών. Στην προκειμένη περίπτωση, τα λεξικά περιλαμβάνουν ελληνικά, οπότε οι τιμές αυτών, θα είναι ελληνικές λέξεις ή φράσεις. Για παράδειγμα, η “_e(‘Account Details’)”, θα επιστρέψει «Λεπτομέρειες Λογαριασμού»


```
<h2><?php _e( 'Account Details'); ?></h2>
<label for="signup_username">
    <?php _e( 'Username'); ?> <?php _e( '(required)'); ?>
</label>

<?php do_action( 'check_signup_username_errors' ); ?>

<input type="text" name="signup_username" id="signup_username"
value="<?php signup_username_value(); ?>" <?php form_field_attributes(
'username' ); ?>/>

<label for="signup_email">
    <?php _e( 'Email Address'); ?>
    <?php _e( '(required)'); ?>
</label>

<?php do_action( 'signup_email_errors' ); ?>

<input type="email" name="signup_email" id="signup_email" />

<label for="signup_password"><?php _e( 'Choose a Password'); ?> <?php _e(
'(required)'); ?></label>

<?php do_action( 'signup_password_errors' ); ?>

<input type="password" name="signup_password" id="signup_password"
value="" class="password-entry" />

<div id="pass-strength-result"></div>

<label for="signup_password_confirm"><?php _e( 'Confirm Password'); ?>
<?php _e( '(required)'); ?></label>

<?php do_action( 'signup_password_confirm_errors' ); ?>

<input type="password" name="signup_password_confirm"
id="signup_password_confirm" value="" class="password-entry-confirm" />
```

Η «**do_action()**», προκαθορισμένη μέθοδος του wordpress, καλεί μία μέθοδο την οποία εμείς θα περάσουμε παραμετρικά. Στο συγκεκριμένο κομμάτι κώδικα, θα καλέσει μεθόδους ελέγχου της φόρμας. Για παράδειγμα, στην περίπτωση του «**do_action('signup_username_errors')**», θα καλέσει την μέθοδο «**signup_username_errors**», η οποία έχει οριστεί στο αρχείο «**functions.php**».

```
if (isset($_POST['username'])) {
    $username = mysql_real_escape_string($_POST['username']);
    if (!empty($username)) {
        $username_query = mysql_query("SELECT *
                                      FROM users
                                      WHERE username = '$username'");

        $count=mysql_num_rows( $username_query);

        if($count==0) {
            exit;
        }else {
            echo "<div class='alert alert-danger'>" . _e('Username
Exists'); "</div>";
        }
    }else {
        echo "<div class='alert alert-danger'>". _e('Username
Empty'); . "</div>";
    }
}
```

Αρχικά ελέγχουμε, εάν υπάρχει στην φόρμα POST, το username. Εφόσον υπάρχει, θα χρησιμοποιήσουμε την προκαθορισμένη μέθοδο της php “**mysql_real_escape_string**”, η οποία θα αφαιρέσει τους ειδικούς χαρακτήρες από το πεδίο username, για να αποφύγουμε κάποιο SQL Injection. Έπειτα και εφόσον το όνομα χρήστη, δεν είναι κενό string, θα κάνουμε ένα ερώτημα στην βάση δεδομένων και συγκεκριμένα στον πίνακα users.

Με τα αποτελέσματα του ερωτήματος, θα δούμε εάν αυτό το όνομα χρήστη, υπάρχει ήδη σε κάποιον άλλο λογαριασμό ή όχι. Εάν υπάρχει, εμφανίζεται στον χρήστη σχετικό μήνυμα.

Αντίστοιχα, θα πραγματοποιηθεί έλεγχος, για το email καθώς και για την επιβεβαίωση των κωδικού.

Πτυχιακή εργασία του φοιτητή Παναγιώτη Ιακωβάκη

```
if (isset($_POST["email"])) {
    $email = mysql_real_escape_string($_POST['email']);
    if (!empty($email)) {
        $email_query = mysql_query("SELECT *
                                   FROM users WHERE email = '$email '");

        $count=mysql_num_rows( $email_query);

        if($count==0) {
            exit;
        }
        else {
            echo "<div class='alert alert-danger'>" . _e('Email
Exists');. "</div>";
        }
    }else {
        echo "<div class='alert alert-danger'>". _e('Email Empty');
        ."</div>";
    }
}

if (isset($_POST["pwd"]) && isset($_POST["pwd_confirm"])) {
    $pwd = mysql_real_escape_string($_POST["pwd"]);
    $pwd_confirm = mysql_real_escape_string($_POST["pwd_confirm"]);
    if (!empty($pwd) && ! empty($pwd_confirm)) {
        if($pwd != $pwd_confirm) {
            echo "<div class='alert alert-danger'>" . _e('Passwords not
Match');. "</div>";
            exit;

        }else if($pwd.strlen() < 6) {
            echo "<div class='alert alert-danger'>" . _e('Password too
small');. "</div>";
            exit;

        }else {
            exit;
        }

    }else {
        echo "<div class='alert alert-danger'>". _e('Password
empty');. "</div>";
    }
}
```

Το αρχείο **functions.php**, το εισάγουμε στην αρχή της κάθε σελίδας που θέλουμε να το χρησιμοποιήσουμε, με την χρήση της μεθόδου της ρηρ **'include'**.

Εκτός από τις βασικές λεπτομέρειες ενός χρήστη, προσθέσαμε και τις επιπλέον, που σχετίζονται με το αθλητικό σωματείο.

```
<h2><?php _e( 'Profile Details'); ?></h2>
<label for="team_name">
    <?php _e('name'); ?> <?php _e( '(required)'); ?>
</label>

<?php do_action( 'check_team_name_errors' ); ?>

<input type="text" name="team_name" id="team_name" value="<?php
team_name_value(); ?>" />
<?php do_action('show_visibility_options' ); ?>

<label for="website">
    <?php _e( 'Website'); ?>
</label>

<?php do_action('check_website_errors' ); ?>

<input type="url" name="website" id="website" />
<?php do_action('show_visibility_options' ); ?>

<label for="established">
    <?php _e( Establishment); ?>
</label>

<?php do_action('check established_errors' ); ?>

<input type="text" name="established" id="established" />
<?php do_action('show_visibility_options' ); ?>

<label for="city_country">
    <?php _e('City Country'); ?> <?php _e( '(required)'); ?>
</label>
<input type="text" name="city_country" id="city_country" />

<?php do_action( 'check_city_country_errors' ); ?>

<label for="eps">
    <?php _e('EPS' ); ?> <?php _e( '(required)'); ?>
</label>
<?php do_action('get_list_of_eps'); ?>

<?php do_action( 'check_city_country_errors' ); ?>
```

Η μέθοδος **“get_list_of_eps”** θα πραγματοποιήσει ένα ερώτημα στην βάση και θα επιστρέψει όλα τα ονόματα των ΕΠΣ.

```
<select name="eps" id="eps">
    if(isset($_POST['userId']))
        $userId = mysql_real_escape_string($_POST['userId']);

    $result = mysql_query("SELECT eps
        FROM detailed_profile dp
        INNER JOIN users u
        ON u.detailed_profile_id = dp.detailed_profile_id
        WHERE u.user_id = '". $userId ."");
    while ($row = mysql_fetch_array($result, MYSQL_ASSOC)) {
        echo "<option class='eps-opt'>". $row['eps'] ."</option>";
    }
}</select>
```

Επίσης, θα δώσουμε στους χρήστες τη δυνατότητα να ανεβάζουν, εκτός της φωτογραφίας προφίλ, και μια φωτογραφία εξωφύλλου, μεγαλύτερη εκείνης του προφίλ, που μπορεί να περιλαμβάνει φωτογραφία και ολόκληρου σωματείου. Οπότε προσθέτουμε στον πίνακα των χρηστών και ακόμα ένα πεδίο, αυτό της φωτογραφίας εξωφύλλου.

Με την ολοκλήρωση της αλλαγής της βάσης δεδομένων, θα επεξεργαστούμε τα αρχεία που παρουσιάζουν το προφίλ του κάθε χρήστη, και θα προσθέσουμε τις νέες αυτές επιλογές. Εκτός όμως από αυτά, θα δημιουργήσουμε και ερωτήματα προς την βάση για αλλαγή, διαγραφή και αποθήκευση των δεδομένων αυτών, τα οποία θα στέλνονται από το front-end.

Παρακάτω βλέπουμε μία global function, για αλλαγή, διαγραφή και αποθήκευση οποιουδήποτε πεδίου στην βάση, όσον αφορά πεδία του πίνακα **users**.

```

if(isset($_POST['field_value'] && isset($_POST['field_name']) &&
isset($_POST['userId'])) && isset($_POST['type'])) {
    $fieldValue = mysql_real_escape_string($_POST['field_value']);
    $fieldName = mysql_real_escape_string($_POST['field_name']);
    $userId = mysql_real_escape_string($_POST['userId']);
    $type = mysql_real_escape_string($_POST['type']);

    if($type == "update") {
        $query = "UPDATE users" .
            "SET " . $fieldName . " = '" . $fieldValue . "'".
            "WHERE user_id = " . $userId
        }
        mysql_query($query);
    }else if($type == "DELETE") {
        $query = "UPDATE users" .
            "SET " . $fieldName . " = NULL".
            "WHERE user_id = " . $userId
        }
        mysql_query($query);

    } else {
        exit;
    }
}

```

Τα κοινωνικά δίκτυα, δίνουν στους χρήστες τη δυνατότητα “φιλίας” με άλλους χρήστες, οπότε θα πρέπει να εισάγουμε και αυτήν την λειτουργία. Άρα θα δημιουργήσουμε στην Βάση δεδομένων έναν νέο πίνακα “φίλοι”, στον οποίο θα έχουμε στοιχεία και πληροφορίες για το ποιους φίλους έχει ο κάθε χρήστης. Οπότε δημιουργούμε τον νέο πίνακα και αντίστοιχα δημιουργούμε και μία νέα σελίδα php, στην οποία θα παρουσιάζουμε αυτές τις πληροφορίες. Στην σελίδα αυτή θα δίνεται και η δυνατότητα διαγραφής ή αίτησης φιλίας, οπότε θα πρέπει να δημιουργήσουμε και να συνδέσουμε με την βάση δεδομένων και ακόμη δύο ερωτήματα, της διαγραφής και του αιτήματος, αλλά και της ακύρωσης αιτήματος. Τα στοιχεία αυτά θα αποθηκευτούν σε συγκεκριμένες στήλες στον πίνακα φίλοι που δημιουργήσαμε.

Επίσης, οι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να στέλνουν μηνύματα μεταξύ τους. Για να το επιτύχουμε αυτό, θα πρέπει να προσθέσουμε έναν νέο πίνακα στην βάση δεδομένων μας. Οπότε, δημιουργούμε τον πίνακα και μία καινούρια σελίδα, μέσα στην οποία θα μπορεί ο κάθε χρήστης να δει τα μηνύματά του ή να συντάξει καινούρια. Ακόμη θα χρειαστεί να επεξεργαστούμε τις σελίδες που εμφανίζουν το προφίλ του κάθε χρήστη, έτσι ώστε να υπάρχει κάποια διασύνδεση αυτών με τα μηνύματα.

Εκτός των μηνυμάτων από χρήστη σε χρήστη, θα δημιουργήσουμε και ομαδικά μηνύματα. Δηλαδή, την δυνατότητα να αποσταλούν μηνύματα σε ομάδες

χρηστών. Οπότε στον πίνακα των μηνυμάτων στην βάση σας, θα προσθέσουμε μία νέα στήλη για το εάν το μήνυμα πρόκειται για επικοινωνία ένας προς έναν, ή για επικοινωνία προς πολλούς. Ακόμη θα δημιουργήσουμε και έναν πίνακα ομάδες, στον οποίο θα ορίζουμε ποιοι χρήστες ανήκουν σε ποιες ομαδικές συνομιλίες, έτσι ώστε να γνωρίζουμε σε ποιους θα εμφανιστούν τα μηνύματα. Αντίστοιχα θα δημιουργήσουμε και μία σελίδα για την παρουσίαση των μηνυμάτων αυτών.

Οι χρήστες, θα θέλουν όμως να μοιραστούν και μηνύματα δημόσια με τους υπόλοιπους, χωρίς αυτά να είναι σε συγκεκριμένους παραλήπτες. Σε αυτήν την περίπτωση θα παραμετροποιήσουμε τον πίνακα “μηνύματα”, και στην στήλη που ορίζαμε εάν το μήνυμα είναι για έναν ή πολλούς παραλήπτες, θα βάλουμε την δυνατότητα να δέχεται και την επιλογή “δημόσιο”.

Πολλοί χρήστες, για λόγους προστασίας προσωπικών δεδομένων, μπορεί να θέλουν να μην εμφανίζονται σε όλους οι πληροφορίες και τα μηνύματά τους. Οπότε θα χρειαστεί να προσθέσουμε την επιλογή της “ιδιωτικότητας”, δηλαδή του ποιοι θα μπορούν να το δουν. Οι επιλογές που θα προσθέσουμε είναι οι εξής:

- όλοι
- μόνο εγώ
- όλοι οι εγγεγραμμένοι χρήστες
- οι φίλοι

Άρα, θα προσθέσουμε στον πίνακα μηνύματα και μία ακόμα στήλη, που θα περιέχει κάποια από τις παραπάνω επιλογές, ανάλογα με τις αρέσκεις του χρήστη που δημιούργησε το μήνυμα.

Μπορούμε ακόμη να προσθέσουμε και την δυνατότητα εισαγωγής σχολίων, στα δημόσια μηνύματα των χρηστών. Οπότε θα προσθέσουμε στην βάση δεδομένων μας, ακόμη έναν νέο πίνακα. Στον πίνακα αυτό, θα περιέχουμε τον χρήστη που πραγματοποίησε το σχόλιο και μια αναφορά στο μήνυμα, το οποίο αυτός σχολίασε. Αντίστοιχα, θα επεξεργαστούμε και την σελίδα που δείχνει τα δημόσια μηνύματα του χρήστη, έτσι ώστε να υποστηρίζει και την εισαγωγή σχολίων.

Μπορεί μερικά μηνύματα να είναι σημαντικά, για κάποιους χρήστες, έτσι θα εισάγουμε και την δυνατότητα επισήμανσης του μηνύματος ως “σημαντικό”. Αυτό θα χρειαστεί αλλαγές στον πίνακα “μηνύματα” όπως κάναμε προηγουμένως, καθώς και στο αρχείο τελικής προβολής των μηνυμάτων, έτσι ώστε να μπορούν να “φιλτραριστούν” τα σημαντικά μηνύματα και να φαίνονται μόνο αυτά.

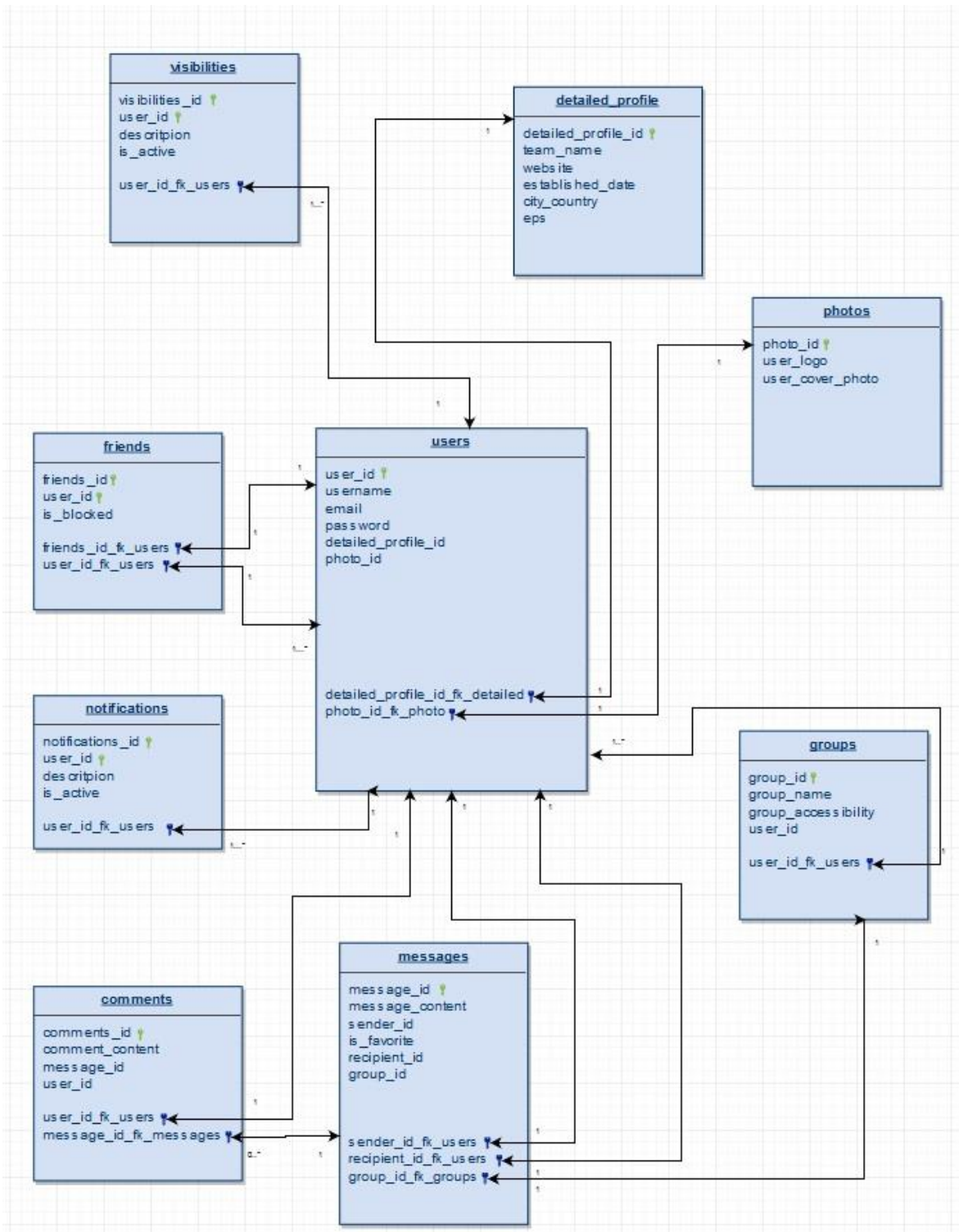
Οι χρήστες θα θέλουν να μπορούν να δουν μία σελίδα με όλες τις ενέργειες που έχουν πραγματοποιήσει αυτοί και οι φίλοι τους. Έτσι, θα δημιουργήσουμε έναν νέο

πίνακα στην βάση δεδομένων μας, στον οποίο θα αποθηκεύουμε αναφορές για όλες τις δραστηριότητες που πραγματοποιεί ο κάθε χρήστης. Οι δραστηριότητες θα αφορούν, νέα δημόσια μηνύματα, αλλαγές στο προφίλ των χρηστών, όπως νέα φωτογραφία προφίλ ή και εξωφύλλου.

Ένα συχνό φαινόμενο στα κοινωνικά δίκτυα, είναι η λήψη ειδοποιήσεων για διάφορες δραστηριότητες και έγκαιρη ενημέρωση του χρήστη για τα μηνύματα που λαμβάνει. Οπότε θα προσθέσουμε και μία νέα λειτουργία, στην οποία όταν κάποιος χρήστης θα στέλνει μήνυμα σε κάποιον άλλο ή σε κάποια ομάδα χρηστών, οι αντίστοιχοι χρήστες να λαμβάνουν σε ένα pop-up, ένα σχετικό μήνυμα αλλά και σε εμφανές σημείο κάποιον αριθμό (μετρητή), των μη-διαβασμένων ειδοποιήσεων. Αυτό θα χρειαστεί έναν νέο πίνακα στην βάση δεδομένων. Ο πίνακας “ειδοποιήσεις” θα περιέχει μία αναφορά στον χρήστη που θα πρέπει να εμφανιστεί η ειδοποίηση, το μήνυμα αυτής, εάν έχει διαβαστεί και μία αναφορά για τον χρήστη που πραγματοποίησε αυτήν την ειδοποίηση. Όπως για παράδειγμα, ότι “ο Γιάννης σας ανέφερε σε ένα μήνυμα”.

Το back-end είναι πλέον έτοιμο και μένει να σχεδιάσουμε το front-end, συνδέοντάς το με ερωτήματα με την βάση μας, για την παρουσίαση, διαγραφή και αλλαγή των δεδομένων.

Στην παρακάτω φωτογραφία, φαίνεται η κανονική Κατανομή των πινάκων και των στηλών, που δημιουργήσα.



Εικόνα 15 "Κανονική κατανομή, των πινάκων της βάσης δεδομένων"

Επεξήγηση των πινάκων

Ο πιο βασικός πίνακας, της υλοποίησης, είναι αυτός των χρηστών (**users**). Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **user_id**: integer – αύξων αριθμός χρήστη
- **username**: text – όνομα χρήστη για είσοδο στο σύστημα
- **email**: text – το email του χρήστη
- **password**: hash – ο κωδικός του χρήστη, σε μορφή hash
- **detailed_profile_id** – το ID αναφορά στον πίνακα **detailed_profile**
- **photo_id**: integer – αριθμός αναφορά στον πίνακα **photos**

Ο πίνακας **user** έχει ως κύριο κλειδί το **user_id** και δύο ξένα κλειδιά:

1. **detailed_profile_id_fk_detailed**: ενοποιεί τον πίνακα **users** με τον πίνακα **detailed profile**
2. **photo_id_fk_photo**: ενοποιεί τον πίνακα **users** με τον πίνακα **photos**

Ο πίνακας **visibilities**, περιέχει όλους τους κανόνες προβολών, ποια στοιχεία θα μπορούν να βλέπουν οι άλλοι χρήστες και ποια όχι, για τον κάθε χρήστη. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **visibilities_id**: integer – αύξων αριθμός των visibilities
- **user_id**: integer αριθμός αναφορά στον πίνακα **users**
- **description**: text – η περιγραφή του κανόνα
- **is_active**: Boolean – flag κατάστασης του κανόνα

Έχει ως κύριο κλειδί το **visibilities_id** και ένα ξένο κλειδί, το **user_id_fk_users**, το οποίο ενοποιεί τον πίνακα **visibilities** με τον πίνακα **users**.

Ο πίνακας **detailed_profile**, περιέχει όλες τις επιπλέον πληροφορίες για τον κάθε χρήστη, όπως το όνομα του συλλόγου, τον ιστότοπο και το έτος ίδρυσης. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **detailed_profile_id**: integer – αύξων αριθμός του **detailed_profile**
- **team_name**: text – το όνομα του συλλόγου
- **website**: text – σύνδεσμος για την ιστοσελίδα του συλλόγου
- **established_date**: date – ημερομηνία ίδρυσής του
- **city_country**: text – πόλη/χώρα
- **eps**: enum – ένωση ποδοσφαιρικών σωματείων, στην οποία ανήκει (λίστα με όλες τις Ενώσεις Ποδοσφαιρικών Σωματείων στην Ελλάδα)

Έχει ως κύριο κλειδί το **detailed_profile_id**.

Ο πίνακας **photos**, περιέχει τις φωτογραφίες προφίλ και εξωφύλλου που κάθε χρήστη. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **photo_id**: integer – αύξων αριθμός του πίνακας **photos**
- **user_logo**: text – file path της εικόνας προφίλ του χρήστη
- **user_cover_photo**: text – file path της εικόνας εξωφύλλου του χρήστη

Έχει ως κύριο κλειδί το **photo_id**.

Ο πίνακας **friends**, περιέχει όλες τις συσχετίσεις φιλίας των χρηστών. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **friends_id**: integer – αναφορά στον πίνακα **users**
- **user_id**: integer – αναφορά στον πίνακα **users**
- **is_blocked**: Boolean – flag κατάστασης φιλίας

Το κύριο κλειδί, αποτελείται από τον συνδυασμό των **friends_id** και **user_id**. Περιλαμβάνει δύο ξένα κλειδιά:

1. **friends_id_fk_users**: ενοποιεί τον πίνακα **friends** με τον πίνακα **users**
2. **user_id_fk_users**: ενοποιεί τον πίνακα **friends** με τον πίνακα **users**

Ο πίνακας **notifications**, περιέχει όλους τους κανόνες προβολών, ποια στοιχεία θα μπορούν να βλέπουν οι άλλοι χρήστες και ποια όχι, για τον κάθε χρήστη. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **notifications_id**: integer – αύξων αριθμός των **notifications**
- **user_id**: integer αριθμός αναφορά στον πίνακα **users**
- **description**: text – η περιγραφή του notification
- **is_active**: Boolean – flag κατάστασης του notification

Έχει ως κύριο κλειδί το **notifications_id** και ένα ξένο κλειδί, το **user_id_fk_users**, το οποίο ενοποιεί τον πίνακα **notifications** με τον πίνακα **users**.

Ο πίνακας των **groups**, περιέχει τα group στα οποία ανήκει ο κάθε χρήστης. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **group_id**: integer – αύξων αριθμός του group
- **group_name**: text – το όνομα του group
- **group_accessibility**: enum – φιλτράρισμα χρηστών που μπορούν να αλληλεπιδράσουν με το group (προκαθρισμένη λίστα επιλογών)
- **user_id**: integer – αριθμός αναφορά στον πίνακα **users**

Το κύριο κλειδί, είναι το **group_id** και έχει ένα ξένο κλειδί, το **user_id_fk_users**, που ενοποιεί τον πίνακα **groups** με τον πίνακα **users**.

Ο πίνακας **messages**, περιέχει όλα τα μηνύματα που έχουν ανταλλάξει οι χρήστες μεταξύ τους, είτε αυτά είναι προσωπικά, είτε δημόσια. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **message_id**: integer – αύξων αριθμός του messages
- **message_content**: text – το περιεχόμενο του μηνύματος
- **sender_id**: integer – αριθμός αναφορά στον πίνακα users, αποστολέας μηνύματος
- **is_favorite**: Boolean – flag κατάστασης «αγαπημένου»
- **recipient_id**: integer – αριθμός αναφορά στον πίνακα users, παραλήπτης μηνύματος
- **group_id**: integer – αριθμός αναφορά στον πίνακα groups, το group στο οποίο στάλθηκε το μήνυμα

Το κύριο κλειδί, είναι το **message_id** και περιέχει τρία ξένα κλειδιά:

1. **sender_id_fk_users**: ενοποιεί τον πίνακα **users**, με τον πίνακα **messages**
2. **recipient_id_fk_users**: ενοποιεί τον πίνακα **users**, με τον πίνακα **messages**
3. **group_id_fk_groups**: ενοποιεί τον πίνακα **groups**, με τον πίνακα **messages**

Ο πίνακας **comments**, περιέχει όλα τα σχόλια, όλων των δημόσιων μηνυμάτων. Αποτελείται από τα εξής πεδία:

- **comments_id**: integer – αύξων αριθμός των comments
- **comment_content**: text – το περιεχόμενο του σχόλιου
- **message_id**: integer – αριθμός αναφορά στο μήνυμα, στο οποίο έγινε το σχόλιο

- **user_id**: integer – αριθμός αναφορά στον χρήστη που πραγματοποίησε το σχόλιο

Το κύριο κλειδί του, είναι το **comments_id** και περιέχει δύο ξένα κλειδιά:

1. **user_id_fk_users**: ενοποιεί τον πίνακα **users** με τον πίνακα **comments**
2. **message_id_fk_messages**: ενοποιεί τον πίνακα **messages** με τον πίνακα **comments**

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ WORDPRESS

Κεντρική Σελίδα

Η υλοποίηση του front-end περιβάλλοντος, θα χτιστεί πάνω σε ένα απλό πρότυπο του wordpress. Μέσω του back-end του Wordpress και της καρτέλας “Εμφάνιση -> Θέματα”, θα επιλέξουμε το πρότυπό μας. Με την επιλογή και ενεργοποίηση του προτύπου ξεκινάμε τις αλλαγές για να παραμετροποιήσουμε το που και με πια κριτήρια θα εμφανίζονται, στην τελική μας σελίδα όλα στοιχεία που θέλουμε.

Στο πρότυπο που επιλέξαμε, θα αλλάξουμε τη μορφή και τη σειρά των “κομματιών” του. Θα προσθέσουμε μία εικόνα στο κεντρικό κομμάτι της σελίδας που να προσδιορίζει το περιεχόμενο της σελίδας, δηλαδή σχετικό με αθλητισμό.

Θα δημιουργήσουμε ένα μενού στο οποίο θα εμφανίζουμε άλλες επιλογές για τους χρήστες που είναι συνδεδεμένοι στην σελίδα και άλλες σε αυτούς που δεν είναι. Όπως για παράδειγμα, στους χρήστες που δεν είναι συνδεδεμένοι, θα εμφανίζονται σύνδεσμοι για “Σύνδεση” και “Εγγραφή”, ενώ στους συνδεδεμένους χρήστες, θα εμφανίζονται σύνδεσμοι για το “Προφίλ” τους και για “Αποσύνδεση” από το λογαριασμό τους.

Στο κυρίως κομμάτι της αρχικής σελίδας, θα παραμετροποιήσουμε το πρότυπο, έτσι ώστε να δείχνει μία λίστα με όλα τα μέλη του Κοινωνικού μας Δικτύου. Ο λόγος που το κάνουμε αυτό, είναι για να προτρέψουμε τους χρήστες να βρουν άλλα μέλη και να γνωριστούνε μεταξύ τους, για να μπορέσει να επιτευχθεί και ο στόχος της ιδέας, αυτής της πτυχιακής εργασίας: Η Προώθηση του Αθλητισμού και η Προβολή των ομάδων και μεταξύ τους, αλλά και στο ευρύτερο κοινό.

Στο κάτω μέρος της κάθε σελίδας (footer), θα προσθέσουμε συνδέσμους με τα Privacy Policy και Terms & Conditions, τα οποία μπορούν να δουν και να διαβάσουν ελεύθερα όλοι οι επισκέπτες τις ιστοσελίδας. Είτε έχουν λογαριασμό, είτε όχι. Ο σκοπός των συνδέσμων αυτών, είναι να είναι οι χρήστες πλήρως ενημερωμένοι για το περιεχόμενο του Κοινωνικού Δικτύου, αλλά και για το που και

πως μπορεί να χρησιμοποιηθούν οι πληροφορίες που εισάγουν στο προφίλ τους, μέσα στον ιστότοπο.

Σελίδα Προφίλ

Στην σελίδα Προφίλ του κάθε χρήστη, θα ακολουθήσουμε την γενική λογική των κοινωνικών δικτύων, ως προς τον σχεδιασμό. Αυτή είναι, να υπάρχει ένα πεδίο για φωτογραφία εξωφύλλου και ακόμη ένα για φωτογραφία προφίλ. Και τα δύο πεδία αυτά, μπορούν να αλλαγθούν από τον κάθε χρήστη, ή να παραμείνουν με τις προκαθορισμένες εικόνες που έχουμε θέσει.

Επίσης θα περιέχει δύο μενού. Το πρώτο θα αφορά όλες τις υποσελίδες του προφίλ του χρήστη και θα περιλαμβάνει τα εξής

- **Δραστηριότητα**

η δραστηριότητα είναι το αντίστοιχο του “τοίχου” των άλλων ευρύτερα γνωστών κοινωνικών δικτύων και περιέχει τα δημόσια μηνύματα/καταστάσεις που έχει δημοσιεύσει ο χρήστης, αλλά και τα δημόσια μηνύματα που έχει λάβει από φίλους του. Θα χωρίσουμε το κομμάτι αυτό σε πέντε καρτέλες.

Η πρώτη καρτέλα (**Προσωπικό**), θα αφορά τις ενέργειες που διέπραξε ο χρήστης, όπως αναφορές για να αλλαγή στις πληροφορίες του προφίλ του, αποδεκτά αιτήματα φιλίας και τα δημόσια μηνύματα που γράφει ή λαμβάνει.

Η δεύτερη καρτέλα (**Αναφορές**), θα περιέχει τα δημόσια μηνύματα που έχουν γράψει οι φίλοι του χρήστη, στους δικούς τους τοίχους, και θα περιέχουν αναφορά στο όνομα του χρήστη.

Η τρίτη καρτέλα (**Αγαπημένα**), θα περιέχει όλα τα δημόσια μηνύματα, όλων των φίλων, αλλά και τα δικά του, τα οποία τα έχει επισημάνει ως “Αγαπημένα”, με τη χρήση του κουμπιού “αγαπημένο” στο κάθε αντίστοιχο μήνυμα.

Η τέταρτη καρτέλα (**Φίλοι**), θα περιέχει όλες τις **δημόσιες** δραστηριότητες των φίλων του χρήστη.

Τέλος η πέμπτη καρτέλα (**Ομάδες**), θα περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες από τις “ομάδες” (groups), στις οποίες συμμετέχει ο χρήστης.

- **Ειδοποιήσεις**

Η σελίδα των ειδοποιήσεων θα ομαδοποιείται σε δύο μέρη, τις “Αδιάβαστες” και τις “Αναγνωσμένες”. Τα ονόματα επεξηγούν από μόνα τους το περιεχόμενο των ειδοποιήσεων που θα έχουν. Οι ειδοποιήσεις καθαυτού, θα είναι ειδοποιήσεις Αιτημάτων Φιλίας και Αιτημάτων συμμετοχής σε “ομάδες” (groups).

- **Φίλοι**

Στην σελίδα “Φίλοι”, θα υπάρχει η λίστα με όλους τους φίλους του χρήστη, με δυνατότητα αναζήτησης και ταξινόμησης για την εύκολη εύρεση φίλων. Επίσης, θα μπορεί να “Ακυρώσει” οποιαδήποτε φιλία, με την χρήση του αντίστοιχου κουμπιού.

- **Μηνύματα**

Στα μηνύματα, θα υπάρχουν όλα τα προσωπικά μηνύματα που έχει στείλει και ο λάβει ο χρήστης, αλλά και αυτά που έχει επισημάνει ως “σημαντικά”, για την ευκολότερη εύρεση αυτών.

Σελίδα Ρυθμίσεις

Στην συγκεκριμένη σελίδα, ο χρήστης θα μπορεί να αλλάξει στοιχεία του λογαριασμού του, όπως τον κωδικό σύνδεσης, την ορατότητα των πληροφοριών του προφίλ του και τις ειδοποιήσεις με email.

Η αλλαγή του κωδικού, θα πραγματοποιείται με τη χρήση μιας φόρμας, η οποία θα περιέχει δύο πεδία κωδικού. Ένα για τον καινούριο κωδικό και άλλο ένα για την επιβεβαίωση αυτού, ώστε να σιγουρέψουμε ότι ο χρήστης πληκτρολόγησε σωστά τον κωδικό. Με την υποβολή της φόρμας, ο χρήστης θα λάβει ένα μήνυμα στο email του λογαριασμού του, για επιβεβαίωση αλλαγής κωδικού, έτσι ώστε να αποφευχθεί η περίπτωση, να αιτήθηκε την αλλαγή κάποιος τρίτος.

Στην ορατότητα προφίλ, ο χρήστης μπορεί να ορίσει ποιες πληροφορίες του προφίλ του, θα μπορούν να βλέπονται από ποιους. Οι δυνατές επιλογές είναι οι εξής:

- Όλοι
- Μόνο εγώ
- Όλα τα μέλη (εγγεγραμμένοι χρήστες)
- Οι φίλοι μου

Οι ειδοποιήσεις email, θα είναι ουσιαστικά μία λίστα με “διακόπτες”, για άνοιγμα-κλείσιμο ειδοποιήσεων, μέσω μηνυμάτων email, για συγκεκριμένες ενέργειες που πραγματοποίησαν άλλοι χρήστες, ως προς τον συγκεκριμένο χρήστη, όπως η λήψη νέου προσωπικού μηνύματος.

ΟΔΗΓΟΣ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Δημιουργία Λογαριασμού και Σύνδεση

Αρχικά για την είσοδο στις υπηρεσίες του ιστοτόπου, θα χρειαστεί να δημιουργηθεί ένας λογαριασμός. Η δημιουργία του λογαριασμού γίνεται με κλικ στο κουμπί “Εγγραφή”, το οποίο βρίσκεται στο τέλος του μενού. Με το πέρας της ενέργειας αυτής, εμφανίζεται η σελίδα με την φόρμα εγγραφής. Η φόρμα αυτή περιλαμβάνει τα βασικά στοιχεία δημιουργίας του λογαριασμού, όπως “όνομα χρήστη”, “email” και κωδικό. Επίσης περιλαμβάνει τα στοιχεία της ομάδας, τα οποία είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν, έτσι ώστε να μπορούν και άλλες ομάδες να βρουν το προφίλ της δικής μας.

Με την ολοκλήρωση της εγγραφής, χρησιμοποιώντας είτε το **EMAIL** είτε το **Όνομα Χρήστη** που συμπληρώσαμε στην προηγούμενη φόρμα, καθώς και τον κωδικό, μπορούμε να εισέλθουμε στην κυρίως σελίδα.

Επεξήγηση Σελίδων

- **Κεντρική σελίδα**

στην κεντρική σελίδα βρίσκεται μία λίστα με όλα τα μέλη του κοινωνικού μας δικτύου, μέσα απο την οποία ο κάθε χρήστης μπορεί να βρει άλλες ομάδες και να συνομιλήσει μαζί τους. Για τον κάθε χρήστη, θα φαίνεται το τελευταίο του Δημόσιο μήνυμα, καθώς και το πότε συνδέθηκε τελευταία φορά.

The screenshot shows the central page of a social network application. At the top, there are two tabs: "Αναζήτηση μελών..." and "Αναζήτηση". Below the tabs, there are two filters: "Όλα τα μέλη" with a count of 10 and "Οι φίλοι μου" with a count of 7. A dropdown menu for sorting is set to "Ταξινόμηση κατά: Τελευταία Ενέργεια". Below this, it says "Προβολή 1 - 10 από 10 ενεργά μέλη". The list of members includes:

- Κεραυνός**: Profile picture of a person with glasses. Post: "- "Hiya everybody" προβολή λίγα δευτερόλεπτα πριν".
- Αστέρας Μακεδονίας**: Profile picture of a soccer ball. Post: "- "Αστέρας Μακεδονίας! Η αθλητική δύναμη του Βορρά" προβολή 4 λεπτά πριν". Button: "Ακύρωση φιλίας".
- Α.Ε. Καραϊσκάκης**: Profile picture of a soccer ball. Post: "- 7 λεπτά πριν". Button: "Προσθήκη στους φίλους".
- Κρύα Βρύση Α.Ε.**: Profile picture of a soccer ball. Post: "- "Το Σάββατο στις 19:00 η ομάδα μας θα αναμετρηθεί για τον θεσμό του κυπέλλου, με την ομάδα του Α.Ο. Λόγγου" προβολή 10 λεπτά πριν". Button: "Ακύρωση φιλίας".

Εικόνα 16 "Η κεντρική σελίδα της εφαρμογής"

- **Προφίλ**

Εμφανίζεται το προφίλ του χρήστη που έχει πραγματοποιήσει σύνδεση. Από τους διάφορους συνδέσμους στο προφίλ, μπορεί ο χρήστης να δει "Ειδοποιήσεις" όπως αιτήματα φιλίας, να αποστείλει σε άλλους χρήστες μηνύματα ή να διαβάσει αυτά που έχει λάβει, να δει τις ομαδικές συνομιλίες στις οποίες συμμετέχει ή ακόμη και να επεξεργαστεί την φωτογραφία προφίλ του ή την φωτογραφία εξωφύλλου.

Αδιάβαστο Αναγνωσμένες

Ταξινόμηση κατά: Νεώτερο πρώτο

Προβολή 1 - 3 από 3 ειδοποιήσεις

<input type="checkbox"/>	Ειδοποίηση	Ημερομηνία λήψης	Ενέργειες
<input type="checkbox"/>	Ο/η Α.Ο. Γίγας Ριζαριού σας έστειλε ένα νέο προσωπικό μήνυμα	πριν από 24 λεπτά	Αναγνωσμένα Διαγραφή
<input type="checkbox"/>	Νέο αίτημα φιλίας από Κρύα Βρύση Α.Ε.	πριν από 4 ώρες, 51 λεπτά	Αναγνωσμένα Διαγραφή
<input type="checkbox"/>	Ο/η Α.Ο. Γίγας Ριζαριού σας έστειλε ένα νέο προσωπικό μήνυμα	πριν από 1 μήνας	Αναγνωσμένα Διαγραφή

Μαζικές ενέργειες Εφαρμογή

Προβολή 1 - 3 από 3 ειδοποιήσεις

Εικόνα 17 "Λίστα ειδοποιήσεων"



Δραστηριότητα

Προφίλ

Ειδοποιήσεις

Μηνύματα

Φίλοι

Ομάδες

Ρυθμίσεις

2

1

2

1

Προβολή Αλλαγή Αλλαγή εικόνας προφίλ Αλλαγή εικόνας εξωφύλλου

Πληροφορίες

Όνομα	A.O. Λόγγος
Ίδρυση	2012
Πόλη/Χώρα	Τρίκαλα, Ελλάδα
ΕΠΣ	Τρικόλων

Εικόνα 18 "Το προφίλ ενός χρήστη"

- **Ρυθμίσεις**

Στις ρυθμίσεις μπορεί να αλλάξει τον κωδικό του λογαριασμού του, να ρυθμίσει ποιες ειδοποιήσεις θέλει να λαμβάνει και ποιες όχι με email, να επεξεργαστεί την ορατότητα των πληροφοριών του προφίλ του ή και ακόμη να διαγράψει τον λογαριασμό του.

Γενικά Email Ορατότητα προφίλ Διαγραφή λογαριασμού

Τρέχων κωδικός (required to update email or change current password)

●●●●●●●●●●

Χάσατε το συνθηματικό σας;

Email Λογαριασμού

j703587@mvrht.net

Αλλάξτε το κωδικό πρόσβασης (αφήστε κενό για καμία αλλαγή)

Νέος Κωδικός πρόσβασης

Επαναλάβετε το νέο κωδικό πρόσβασης

Αποθήκευση αλλαγών

Εικόνα 19 "Η φόρμα των ρυθμίσεων του προφίλ, ενός χρήστη"

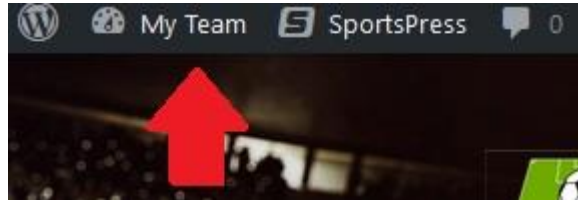
Γενικά	Email	Ορατότητα προφίλ	Διαγραφή λογαριασμού
Πληροφορίες		Ορατότητα	
Όνομα		Όλοι	
Ιστότοπος		Όλοι	▼
Ίδρυση		Όλοι	▼
Πόλη/Χώρα		Όλοι	▼
ΕΠΣ		Όλοι	▼
Το ρόστερ		Ορατότητα	
Παίκτες		Όλοι	▼
Περισσότερα		Ορατότητα	
Τίτλοι		Όλοι	▼
Ιστορία		Όλοι	▼
Αποθήκευση Ρυθμίσεων			

Εικόνα 20 "Ρυθμίσεις ορατότητας προφίλ, ενός χρήστη"

- **Αποσύνδεση**
Όπως λέει και το όνομα, η επιλογή αυτή πραγματοποιεί απόσύνδεση του χρήστη από τον ιστότοπο.

Δημιουργία ομάδας/παικτών

Ο κάθε χρήστης μπορεί να δημιουργήσει την δική του ομάδα, μέσα από το σύστημα και να προσθέσει σε αυτήν τους παίκτες της. Αυτό το επιτυγχάνει με το κουμπί “My Team” πάνω αριστερά.

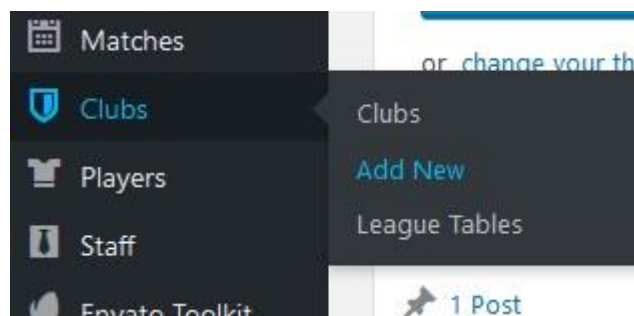


Εικόνα 21 "Κουμπί οδήγησης στην δημιουργία ομάδας/παικτών"

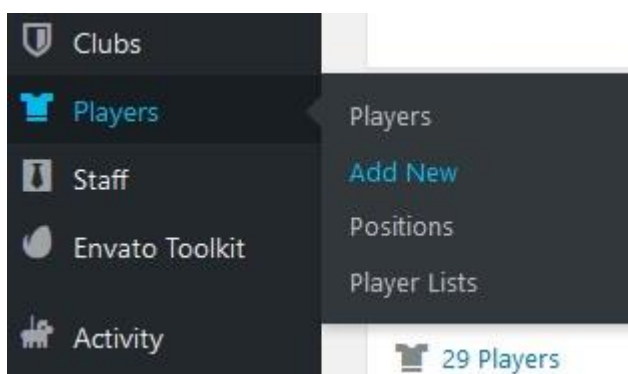
A screenshot of the 'Add New Club' form. The form has a 'Name' input field at the top. Below it is a rich text editor with a toolbar containing options for Paragraph, Bold, Italic, Bulleted List, Numbered List, Quote, Link, Unlink, Table, and Embed. To the right of the editor is a 'Publish' button. On the far right, there is a 'Details' sidebar with sections for 'Competitions' (with a 'Select Competitions' dropdown), 'Seasons' (with a 'Select Seasons' dropdown), 'Home' (with a 'Site URL' input field), and 'Order' (with a '0' input field).

Εικόνα 22 "Συμπλήρωση στοιχείων νέας ομάδας"

Αρχικά επιλέγοντας από το μενού την επιλογή “Clubs” και “προσθήκη νέας”, μπορεί να δημιουργήσει την δική του ομάδα, συμπληρώνοντας κάποια στοιχεία για αυτήν, όπως το Όνομά της. Πατώντας δημοσίευση, η ομάδα αποθηκεύεται.

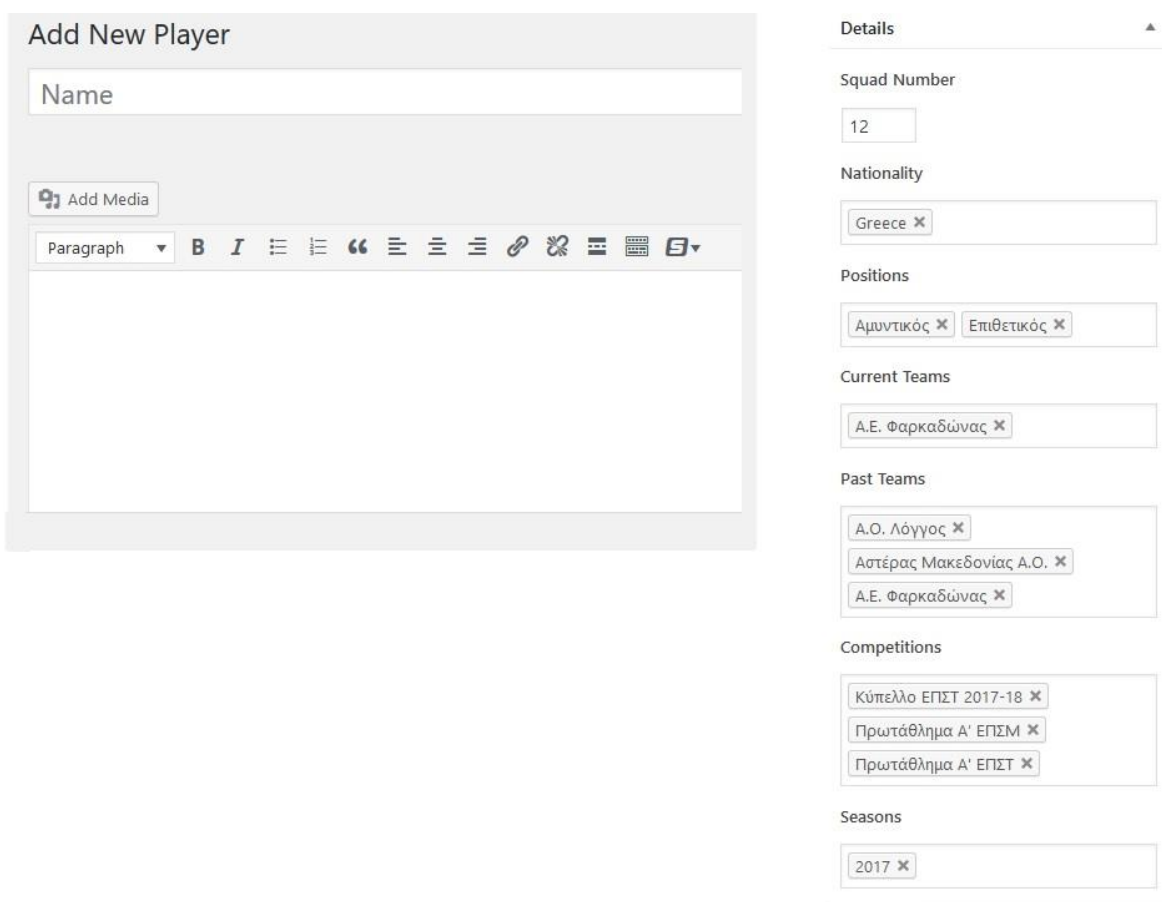


Εικόνα 23 "Δημιουργία νέας ομάδας"



Εικόνα 24 "Δημιουργία νέου παίκτη"

Για να μπορέσει να εντάξει παίκτες στην ομάδα, θα πρέπει πρώτα να τους δημιουργήσει. Οπότε από το μενού αριστερά επιλέγουμε "Παίκτες" και "Νέο άρθρο". Συμπληρώνουμε μερικά στοιχεία για τον παίκτη, όπως Όνομα, Αριθμό Φανέλας, Θέσεις, Εθνικότητα, Τρέχουσα Ομάδα και άλλα. Ο παίκτης δημιουργείται με κλικ στο κουμπί "Δημοσίευση".



Add New Player

Name

Add Media

Paragraph **B** *I* [List Icons] [Quote Icon] [Indent Icon] [Outdent Icon] [Link Icon] [Unlink Icon] [Table Icon] [Embed Icon]

Details

Squad Number
12

Nationality
Greece

Positions
Αμυντικός Επιθετικός

Current Teams
Α.Ε. Φαρκαδώνας

Past Teams
Α.Ο. Λόγγος
Αστέρας Μακεδονίας Α.Ο.
Α.Ε. Φαρκαδώνας

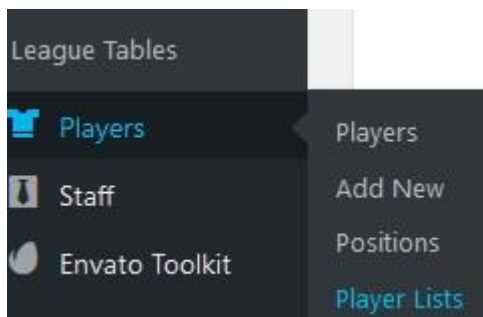
Competitions
Κύπελλο ΕΠΣΤ 2017-18
Πρωτάθλημα Α' ΕΠΣΜ
Πρωτάθλημα Α' ΕΠΣΤ

Seasons
2017

Εικόνα 25 "Συμπλήρωση στοιχείων παίκτη"

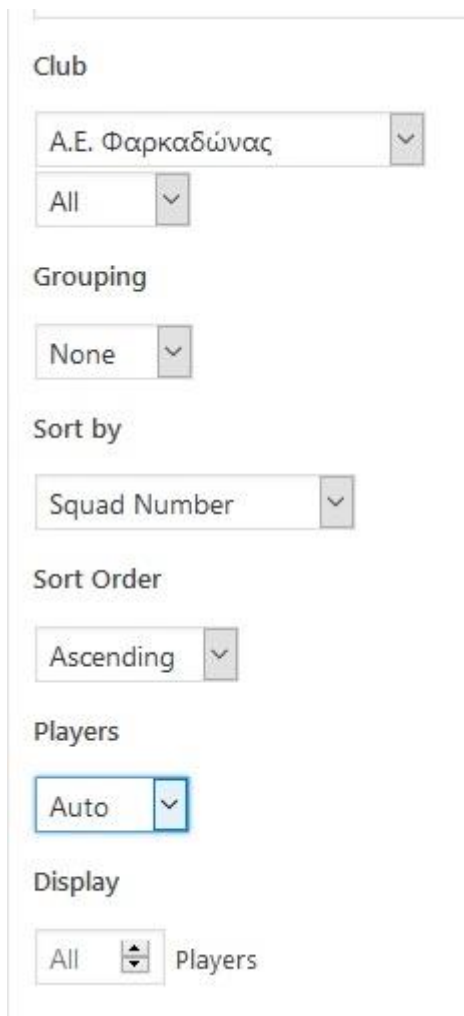
Παρουσίαση λίστας παικτών στο Προφίλ

Σε όλους τους χρήστες δίνεται η δυνατότητα να περάσουν στο προφίλ τους, δυναμικά την λίστα με τους παίκτες της ομάδας τους. Αυτό γίνεται επιλέγοντας από το μενού "Παίκτες", "Λίστες παικτών", "Νέο άρθρο".



Εικόνα 26 "Δημιουργία νέας λίστας παικτών"

Στην σελίδα εμφανίζονται όλοι οι παίκτες. Ο χρήστης χρησιμοποιώντας το μενού στην δεξιά πλευρά, μπορεί να επιλέξει την ομάδα για την οποία θέλει να δημιουργήσει μία λίστα, στην προκειμένη περίπτωση της δικής του ομάδας, καθώς και να επιλέξει με τί τρόπο και ποια στοιχεία θα εμφανιστούν οι παίκτες στην λίστα. Αφού συμπληρώσουμε και επιλέξουμε τα στοιχεία αυτά, η λίστα μας είναι έτοιμη για δημοσίευση.



The image shows a vertical sidebar menu with several sections, each containing a dropdown menu:

- Club**: A dropdown menu with "A.E. Φαρκαδώνας" selected.
- Grouping**: A dropdown menu with "All" selected.
- Grouping**: A dropdown menu with "None" selected.
- Sort by**: A dropdown menu with "Squad Number" selected.
- Sort Order**: A dropdown menu with "Ascending" selected.
- Players**: A dropdown menu with "Auto" selected.
- Display**: A dropdown menu with "All" selected, followed by the text "Players".

Εικόνα 27 "Επιλογή ομάδας, για την δημιουργία λίστας παικτών"

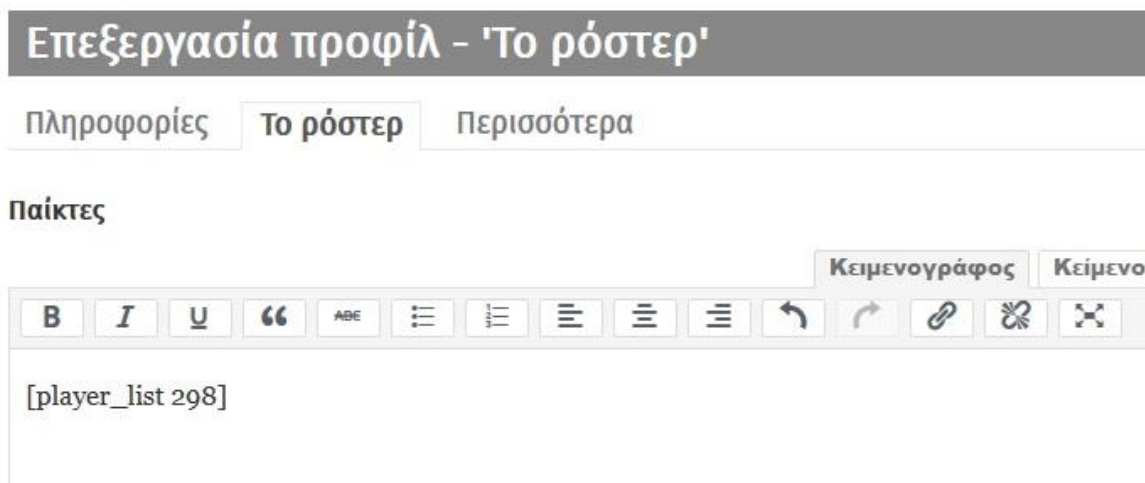
Για να αποθηκευτεί πατάμε στο κουμπί δημοσίευση.

Για να μπορέσει ο χρήστης να εμφανίσει την λίστα των παικτών στο προφίλ του, με δυναμικό τρόπο, θα πρέπει να κάνει το εξής. Από την σελίδα που δημιούργησε την λίστα, στο δεξιό μενού της, υπάρχει ένα πλαίσιο με όνομα "Σύντομος Κωδικός", που περιέχει ένα κουτάκι της μορφής **[player_gallery 298]** ή **[player_list 298]**, ανάλογα με το αν ο χρήστης επέλεξε προβολή σε **List** ή **Gallery**. Αυτός είναι ο δυναμικός κωδικός που θα παρουσιάσει στο προφίλ του, την λίστα της ομάδας.



Εικόνα 28 "Σύντομος κωδικός, για δυναμική χρήση λίστας παικτών"

Οπότε ο χρήστης πηγαίνει στο προφίλ του, και πατώντας "Αλλαγή", εμφανίζεται η σελίδα Επεξεργασίας του προφίλ. Από εκεί στην καρτέλα "Το Ρόστερ", μπορεί στο πεδίο "Παίκτες" να γράψει τον σύντομο κωδικό της λίστας που δημιούργησε και να πατήσει αποθήκευση αλλαγών. Οπότε εάν φύγει από την "επεξεργασία προφίλ", πατώντας είτε αριστερά στο "Προφίλ", είτε επάνω στο "Προβολή", θα παρατηρήσει ότι πλέον στο προφίλ του, προστέθηκε δυναμικά η λίστα των παικτών της ομάδας του. Αντίστοιχα οποιαδήποτε αλλαγή πραγματοποιηθεί από την σελίδα Επεξεργασίας της λίστας, θα ανανεωθεί στο προφίλ του χρήστη αυτόματα.



Εικόνα 29 "Προσθήκη σύντομου, δυναμικού, κωδικού στο προφίλ"

Πληροφορίες	
Όνομα	A.O. Γίγας Ριζαριού
Ίδρυση	1975
Πόλη/Χώρα	Τρίκαλα, Ελλάδα
ΕΠΣ	Τρικάλων

Το ρόστερ	
Παίκτες	Αμυντικός
	Παίκτης
	Σακελλάρης Σωτήρης
	Επιθετικός
	Παίκτης
	Βακουφτσής Μανώλης

Εικόνα 30 "Το προφίλ ενός χρήστη, με προβολή παικτών ρόστερ, ως List"

Το ρόστερ

παίκτες

Τερματοφύλακας



Μέσος



Επιθετικός



Εικόνα 31 "Το προφίλ ενός χρήστη, με προβολή παικτών ρόστερ, ως Gallery"

Δημιουργία διοργανώσεων

Υπάρχει ακόμη, η δυνατότητα δημιουργίας διοργανώσεων, πρωταθλημάτων και κυπέλλων. Η λειτουργία αυτή θα είναι μόνο για συγκεκριμένους χρήστες, που θα ανήκουν στον Ρόλο χρήστη «Υπεύθυνοι Πρωταθλημάτων». Οι χρήστες αυτοί θα αναθέτονται από τον διαχειριστή, ή τους υπεύθυνους κάθε Ποδοσφαιρικής ομοσπονδίας, που διαθέτουν αρμόδιο λογαριασμό, για την αποφυγή εισαγωγής ψεύτικων αποτελεσμάτων/διοργανώσεων.

Οι χρήστες αυτοί, θα μπορούν μετά να μοιράζονται τους συνδέσμους με τα σχετικά στοιχεία, είτε στο δημόσιο προφίλ τους, είτε κατευθείαν με τους υπεύθυνους των εκάστοτε ομάδων.

A.E. Φαρκαδώνας – A.O. Καραϊσκάκης

A.E. Φαρκαδώνας	Σεπτέμβριος 13, 2017	A.O. Καραϊσκάκης
2 - 1		
Τελικό		

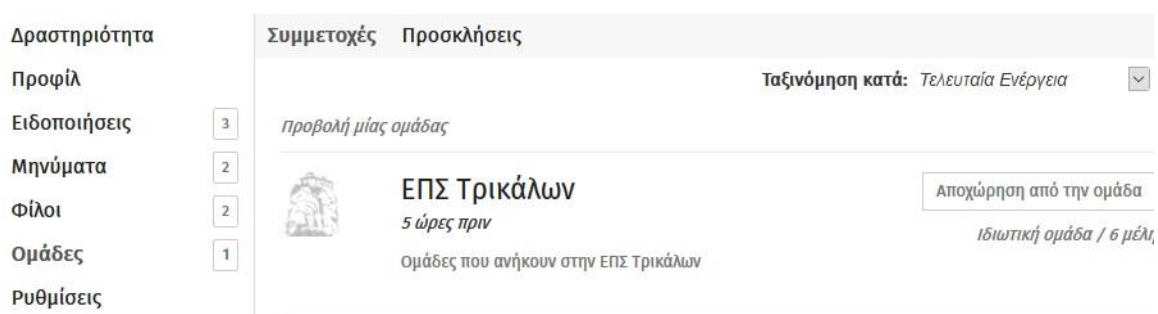
A.E. Φαρκαδώνας	
3	Μαρκόπουλος Ιωάννης Επιθετικός
7	Αρέστης Σωτήριος Μέσος

A.O. Καραϊσκάκης	
11	Πούλιος Άρης Επιθετικός

Εικόνα 32 "Παράδειγμα αποτελεσμάτων αγώνα"

Συμμετοχή σε Groups

Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να είναι μέλη διαφόρων groups, όπως ένα group για τις ομάδες μίας πόλης, μίας περιφέρειας ή και ενός νομού. Αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί, εφόσον ο χρήστης δεχτεί πρόσκληση για συμμετοχή σε κάποιο. Για την αποφυγή δημιουργίας πολλών “ψεύτικων” και διπλότυπων group, η δημιουργία αυτών μπορεί να γίνει μόνο από εγκεκριμένους χρήστες.



Εικόνα 33 "Παράδειγμα προβολής ενός group"

Αιτήματα Φιλίας

Ο κάθε χρήστης πηγαίνοντας στην κεντρική σελίδα μπορεί να βρει, είτε στους απεικονιζόμενους είτε με αναζήτηση, και να στείλει αιτήματα φιλίας. Με κάθε θετική απάντηση στα αιτήματα φιλίας, ο χρήστης που τα αιτήθηκε, θα λάβει και από μία ειδοποίηση.

Αντίστοιχα μπορεί να αποδεχθεί ή να μην αποδεχθεί, αιτήματα φιλίας που του έχουν κάνει άλλοι χρήστες, είτε ανοίγοντας την σελίδα των Ειδοποιήσεων, είτε πηγαίνοντας στο τμήμα “Φίλοι” από το “Προφίλ” του.



Εικόνα 34 "Ειδοποίηση για αίτημα φιλίας"

Μηνύματα

Οι χρήστες μπορούν ανταλλάξουν μηνύματα μεταξύ τους. Τα μηνύματα αυτά μπορούν να είναι είτε δημόσια, μπορούν να τα δούνε όλοι και να εμφανίζονται στον τοίχο του προφίλ του χρήστη, είτε προσωπικά, τα οποία μπορούν να δουν μόνο ο παραλήπτης και ο αποστολέας.

Ο/η Α.Ο. Γίγας Ριζαριού έγραψε μια ενημέρωση 10 ώρες πριν

Ευχαριστούμε τον κ. Κοντό για την στήριξη που δείχνει στην ομάδα, καθώς και για την φετινή του χορηγία, της εμφάνισης της ομάδας μας!

Σχόλιο 1

Αγαπημένο

Διαγραφή



A.E. Φαρκαδώνας replied πριν από 8 ώρες, 57 λεπτά

Συγχαρητήρια στον κ.Κοντό που εδώ και πολλά χρόνια βοηθάει με πολλούς τρόπους όλες τις τοπικές ομάδες!

[Απάντηση](#)

Εικόνα 35 "Δημόσιο μήνυμα - τοίχος χρήστη"

Για να αποσταλθεί ένα μήνυμα, ο χρήστης θα πρέπει να πατήσει σε κάποιον άλλο χρήστη και να δει το προφίλ του. Από εκεί με κλικ σε κάποιο από τα κουμπιά "Δημόσιο μήνυμα" ή "Προσωπικό μήνυμα" μπορεί να στείλει ένα αντίστοιχο μήνυμα. Στα δημόσια μηνύματα, ο κάθε χρήστης έχει την δυνατότητα είτε να σχολιάσει, είτε να θέσει ένα μήνυμα ως «αγαπημένο», για να μπορεί να το βρίσκει πιο εύκολο από το προφίλ του.

Ο/η **Α.Ο. Γίγας Ριζαριού** έγραψε μια ενημέρωση 10 ώρες πριν

Σήμερα η ομάδα μας θα αναμετρηθεί σε φιλικό αγώνα με την ομάδα της Κρύας Βρύσης. Να είστε όλοι στο γήπεδο να στηρίξουμε την ομάδα μας!

Σχόλιο **1**

Αφαίρεση Αγαπημένου



Αγώνες Τρικάλων gerllled πριν από 6 ώρες, 20 λεπτά

Τα αποτελέσματα του αγώνα

A.O. Γίγας Ριζαριού vs A.E. Κρύα Βρύση

Εικόνα 36 "Αγαπημένα μηνύματα στο προφίλ του κάθε χρήστη"

Δημιουργία φιλικού αγώνα

Συζήτηση μεταξύ Α.Ο. Λόγγος και εσάς.

Διαγραφή



Α.Ο. Λόγγος Στάλθηκε πριν από 40 δευτερόλεπτα



Καλησπέρα σας, ενδιαφέρεστε να κάνουμε έναν φιλικό αγώνα την επόμενη πέμπτη;



Στείλε μια Απάντηση

Καλησπέρα,

ευχαρίστως θα θέλαμε να διοργανωθεί ένα φιλικό παιχνίδι.
Μπορείτε να πραγματοποιηθεί ο αγώνας στο γήπεδό μας στις 18:30;

Στείλε Απάντηση

Εικόνα 37 "Προσωπικό μήνυμα"

Στα δημόσια μηνύματα, οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να «αναφερθούν» σε κάποιον άλλο χρήστη, έτσι ώστε ο τελευταίος να λάβει σχετική ειδοποίηση.



Ο/η Α.Ο. Λόγγος έγραψε μια ενημέρωση 3 λεπτά πριν

Ευχαριστούμε την ομάδα του (@rizario) Γίγα, για την εξαιρετική φιλοξενία στο μεταξύ μας φιλικό.

Σχόλιο 0

Αγαπημένο

Διαγραφή

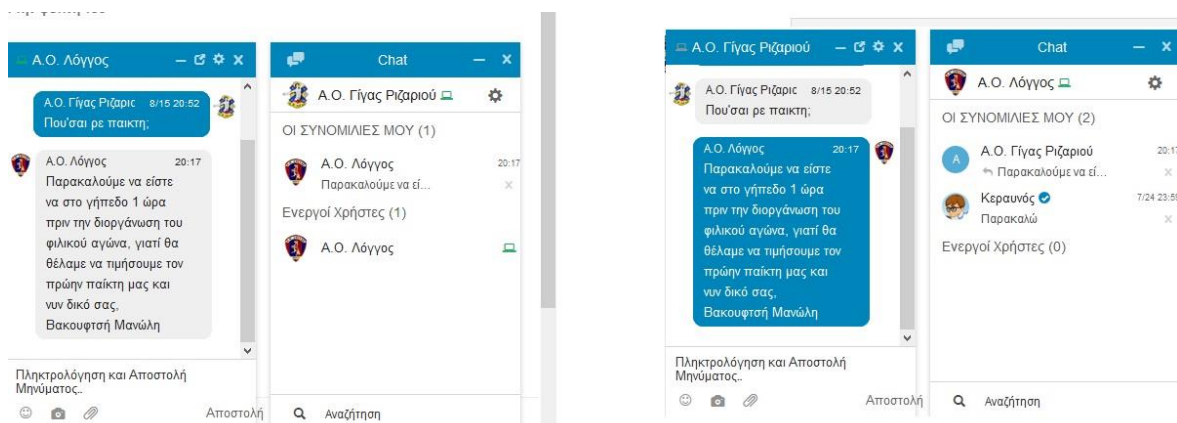
Αναφορά προς τον Α.Ο. Γίγα Ριζαριού με το @rizario

<input type="checkbox"/>	Ειδοποίηση	Ημερομηνία λήψης	Ενέργειες
<input type="checkbox"/>	Α.Ο. Λόγγος αναφέρθηκε σε σας	πριν από 20 δευτερόλεπτα	Αναγνωσμένα Διαγραφή

Ο χρήστης Α.Ο. Γίγας Ριζαριού λαμβάνει σχετική ειδοποίηση

Εικόνα 38 "Αναφορά σε χρήστη, μέσω δημοσίου μηνύματος"

Για την καλύτερη εμπειρία του χρήστη, έχει προστεθεί και μία custom υπηρεσία chatting, μέσω ενός δωρεάν plugin της *iFlyChat*. Το chat αυτό, είναι παρόμοιο οπτικά, αλλά και λειτουργικά, με αυτά των πριον γνωστών Κοινωνικών Δικτύων (Facebook και Twitter), έτσι ώστε να είναι η χρήση του "εύκολη" στους χρήστες. Το chat αυτό ανοίγει από το μπλε κουμπί, στο κάτω δεξιά μέρος της οθόνης.



Πλευρά Α.Ο. Γίγα Ριζαριού

Πλευρά Α.Ο. Λόγγος

Εικόνα 39 "iFlyChat - παράδειγμα συνομιλίας"

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η υλοποίηση του κοινωνικού δικτύου για ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία, με τη χρήση ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου είναι κατά το μέγιστο εύκολη διαδικασία. Δηλαδή για την υλοποίηση πολύ βασικών λειτουργιών, απαιτείται πολύ λίγη χρήση κώδικα. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι το τελικό αποτέλεσμα, θα είναι όπως το φανταζόμασταν. Πάντα θα θέλουμε κάτι το διαφορετικό, και αυτό για να επιτευχθεί χρειάζεται να βουτήξουμε στα βαθιά και να επεξεργαστούμε τον κώδικα.

Αυτό μπορεί να φαίνεται δύσκολο σε κάποιους και χρονοβόρο, αλλά είναι ο μόνος τρόπος να υλοποιήσουμε κάτι, ακριβώς πάνω στις ανάγκες μας. Η ενέργεια αυτή, θα έχει και άλλα θετικά αποτελέσματα, εκτός της σχεδίασης. Θα μάθουμε πολύ περισσότερα για το πως είναι σχεδιασμένο το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, πώς αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους οι σελίδες, πώς συλλέγονται και παρουσιάζονται στις τελικές σελίδες τα δεδομένα από τις Βάσεις Δεδομένων και πολλά άλλα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα κοινωνικά δίκτυα βοηθούν στην αλληλεπίδραση των ανθρώπων και τους φέρνουν πιο κοντά, αναλόγως πάντα της χρήσης τους, από αυτούς τους ίδιους. Ενώ μπορούν να προσφέρουν πολλά καλά, μπορούν να δημιουργήσουν και άλλα τόσα άσχημα. Για το λόγο αυτό, ο κάθε χρήστης οποιοδήποτε Κοινωνικού Δικτύου, οφείλει να προσέχει τις ενέργειες που πραγματοποιεί, όχι μόνο για την δική του, αλλά και για την ασφάλεια των άλλων χρηστών.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, μας παρέχουν πολλές δυνατότητες και λειτουργίες και διευκολύνουν την υλοποίηση οποιασδήποτε ιστοσελίδας. Με τη χρήση των προτύπων και των πρόσθετων, μπορούμε να δημιουργήσουμε μία λειτουργικά αλλά και οπτικά έτοιμη ιστοσελίδα, χωρίς να γνωρίζουμε πολλά από ανάπτυξη κώδικα. Δηλαδή, είναι συστήματα τα οποία μπορεί να χρησιμοποιήσει ο κάθε χρήστης, χωρίς να είναι απαραίτητα προγραμματιστής ή κατασκευαστής

ιστοσελίδων. Σαφώς και η ύπαρξη γνώσεων σε αυτούς τους τομείς, βοηθά στην υλοποίηση και στην παραμετροποίηση του ιστοτόπου, ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη.

Οι γνώσεις αυτές είτε σε Κανόνες μορφοποίησης, είτε σε scripting γλώσσες, είτε σε γλώσσες διαχείρισης συστήματος και δεδομένων, δίνουν στον χρήστη την δυνατότητα υλοποίησης ενός ιστοτόπου, όπως αυτός ή αυτήν τον φαντάζεται. Οι γνώσεις αυτές δεν βοηθούν μόνο στην μορφοποίηση ενός ιστοτόπου, αλλά και σε πολλά άλλα σημεία στο διαδίκτυο, όπως τα πρότυπα email, οι δημοσιεύσεις σε forums και άλλα πολλά. Και μόνο η γνώση μερικών από αυτά, μπορεί να φανεί χρήσιμη στον οποιοδήποτε χρήστη κάποτε στην ζωή.

Με την υλοποίηση του δικού μου κοινωνικού δικτύου, για τα ερασιτεχνικά αθλητικά σωματεία και την προώθηση του αθλητισμού, μάθαμε πολλά καινούρια πράγματα όσον αφορά τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, τα Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και την Μορφοποίηση των Σελίδων. Μάθαμε τη χρήση νέων τεχνολογιών, νέων υπηρεσιών και νέους τρόπους σχεδιασμού και υλοποίησης σελίδων στο διαδίκτυο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

G Swamynathan, C Wilson, B Boe, K Almeroth and Ben Y. Zhao (2008). Do social networks improve e-commerce?: a study on social marketplaces, Santa Barbara, CA, USA.

Ellison, Nicole, Lampe, Cliff, & Steinfield, Charles. (2009). Social Network Sites and Society: Current Trends and Future Possibilities, ACM New York, NY, USA.

Lada A. Adamic, Orkut Buyukkokten, and Eytan Adar (2003), A social network caught in the Web.

Boiko, B. (2002), Content Management Bible, Hungry Minds, New York

Markopoulos P. (1997), A compositional model for the formal specification of user interface software, PhD Thesis

Backstrom, Lars, Huttenlocher, Dan, Kleinberg, Jon, and Xiangyang Lan (2006), Group Formation in Large Social Networks: Membership, Growth, and Evolution, New York, USA

Bo Fu. (2007), Trust Management in Online Social Networks - thesis submitted to M.Sc. in Computer Science, Trinity College Dublin, Ireland

Boyd Danah, and Ellison Nicole (2007), Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship

Ellison N. (2008). Introduction to Social Network Sites, EDUCAUSE Center for Applied Research

Frost J. P. (2001), "Web Technologies for Information Management", The Information Management Journal

McKeever S. (2003), "Understanding Web content management systems: evolution, lifecycle and market", Industrial Management and Data Systems

Robertson J. (2003), "Is it document management or content management?", Step Two Design, CM Briefing 2003

Smith, H. A. and McKeen, J. D. (2003), "Developments in Practise VIII: Enterprise Content Management"

Horton Sarah and Quesenbery Whitney (2012), A Web for Everyone, Rosenfeld Media

Kirkpatrick Andrew (2006), Web Accessibility: Web Standards and Regulatory Compliance

Connor Joshue (2012), Pro HTML5 Accessibility

Wang H, Yang J (2008), Research and application of web development based on ASP.NET 2.0+Ajax, Singapore

Evans M B (2000), Challenges in developing research-based Web design guidelines

Bryant D (2012), Website Development and Design: Real World Experience, Oglethorpe University

Angela Byron, Addison Berry, Jeff Eaton, Nate Haug, James Walker, Jeff Robbin (2008), Using Drupal, O'Reilly

Raytheon (2010), Raytheon Leads Efforts to Build a Scalable, Interoperable Analytics System to Aid Defense