



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης

Πτυχιακή Εργασία με θέμα:

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ
ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΟΥ ΑΤΕΙΘ**

Όνοματεπώνυμο: Πατέλη Ευαγγελία (ΑΜ: 004/12)

Επιβλέπων καθηγητής: Σταλίδης Γεώργιος

Θεσσαλονίκη 2017

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	σελ .5
Περίληψη	σελ. 6
Σκοπός της εργασίας	σελ. 7
Εισαγωγή	σελ. 8
Κεφάλαιο 1^ο : Αγορά Εργασίας και Ανεργία	
1.1 Αγορά εργασίας ορισμός	σελ. 9
1.2 Ποια επαγγέλματα έχουν ζήτηση	σελ. 9
1.3 Τι προσόντα ζητάει η αγορά εργασίας	σελ.13
1.4 Ορισμός της Ανεργίας	σελ. 15
1.5 Τα Είδη της Ανεργίας	σελ. 15
1.6 Έρευνα Εργατικού Δυναμικού	σελ. 16
Κεφάλαιο 2^ο : Η επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης	
2.1 Περιγραφή του αποφοίτου του τμήματος	σελ. 20
2.2 Τα Επαγγελματικά Δικαιώματα και η απασχόληση των πτυχιούχων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης	σελ. 20
2.3 Προοπτικές για τους απόφοιτους του τμήματος	σελ. 22
2.4 Μελέτη απορρόφησης αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	σελ. 23
2.5 Έρευνα για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης	σελ. 30
2.6 Έρευνα που συμμετείχαν φοιτητές από 24 χώρες μεταξύ αυτών και φοιτητές της Ελλάδας και του ΑΤΕΙΘ σχετικά με τις σπουδές τους και τη μετέπειτα πορεία τους	σελ. 36

Κεφάλαιο 3^ο : Έρευνα Πρωτογενών Στοιχείων

3.1 Δειγματοληψία	σελ. 47
3.2 Ερωτήσεις Συνέντευξης	σελ. 47
3.3 Αποτελέσματα	σελ. 48
3.4 Συμπεράσματα	σελ. 50
Βιβλιογραφία	σελ.52
Παράρτημα	σελ. 53

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω πρώτα απ' όλους την οικογένειά μου αλλά και όλους όσους ήταν δίπλα μου και με βοήθησαν κυρίως ψυχολογικά σε όλη την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης εργασίας.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους: Θεοτοκοπούλου Ηλέκτρα, Νικοδημόπουλο Γεώργιο, Παπούλια Οδυσσέα, Παλαμουτζόγλου Πετρούλα, Δαηλάτου Ευθυμία, Μήχου Χριστίνα, Ζεχερλή Ιωάννη, Κοσμίδου Γεωργία, Θεοδούλου Χρυσοβαλάντη, Γκαρμπούνη Ελένη, Πανούχο Γεώργιο, Μουλαδούδη Κυριακή, Κωνσταντινίδου Ευφροσύνη, Μαγιά Θεοφανώ, Τεκελίδη Δημήτριο, Ντουρντουρέκα Γεωργία, Νικολάου Ιωάννα, Νικολαΐδου Αλεξάνδρα, Ακεψιμαΐδου Δανάη και Τραϊκούδη Νικόλαο που με βοήθησαν πάρα πολύ στο κομμάτι της πρωτογενής έρευνας δίνοντάς μου συνεντεύξεις.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, τον κύριο Σταλίδη Γεώργιο ο οποίος με βοήθησε πάρα πολύ στην εκπόνηση της πτυχιακής μου εργασίας και ήταν δίπλα μου από την αρχή μέχρι το τέλος της.

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εστιάζεται στο εργασιακό προφίλ των αποφοίτων του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης. Δηλαδή, την πορεία που ακολούθησαν ως απόφοιτοι και τι τους βοήθησε όσον αφορά τα προσόντα τους και τις σπουδές τους.

Αναφέρθηκε στο τι είναι η αγορά εργασίας και τι προσόντα ζητάει, ποια είναι τα επαγγέλματα που έχουν περισσότερη ζήτηση αλλά και στην ανεργία. Περιλαμβάνει μάλιστα και έρευνα σχετικά με την ανεργία. Αναφέρονται επίσης τα επαγγελματικά δικαιώματα που έχουν οι πτυχιούχοι του τμήματος αλλά και οι προοπτικές που έχουν οι απόφοιτοι. Επιπλέον, περιλαμβάνονται έρευνες για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων, τις σπουδές τους και τη μετέπειτα πορεία τους.

Πραγματοποιήθηκε έρευνα πρωτογενών στοιχείων με μορφή συνέντευξης σε 20 απόφοιτους του τμήματος η οποία είχε να καταγράψει το πόσο οι ερωτώμενοι ενδιαφέρονται για τον κλάδο που σπούδασαν και τη σχολή που τελείωσαν, αν τους βοήθησε η σχολή στην εύρεση εργασίας, αν έχουν κάποια επιπλέον προσόντα ή σκοπεύουν να αποκτήσουν και γενικότερα την δρόμο που ακολούθησαν ως απόφοιτοι.

Τέλος, από τα αποτελέσματα της έρευνας παρατηρήσαμε ότι η σχολή δείχνει να έχει προοπτικές και ζήτηση στην αγορά εργασίας αφού οι περισσότεροι απόφοιτοι ήδη εργάζονται στο αντικείμενό τους χωρίς να δυσκολευτούν να βρουν δουλειά από την ώρα που αποφοίτησαν. Κάποιοι θέλησαν να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και το βιογραφικό τους συνεχίζοντας με μετέπειτα σπουδές και κάποιοι όχι. Κάποιοι θέλουν να εργασθούν και στο εξωτερικό και κάποιοι όχι. Αναφέρθηκαν επίσης τα μαθήματα που βοήθησαν τους απόφοιτους στην εργασία τους αλλά και τι θα ήθελαν παραπάνω να διδαχθούν και δεν μπόρεσαν διότι δεν ήταν στο πρόγραμμα σπουδών της σχολής.

Σκοπός της εργασίας

Ο σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι η εκπόνηση μιας έρευνας δευτερογενών και πρωτογενών στοιχείων για παροχή ορθολογικής πληροφόρησης σχετικά με την μελέτη του εργασιακού προφίλ των αποφοίτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙΘ). Συγκεκριμένα θα πραγματοποιηθεί μια έρευνα όπου 20 απόφοιτοι του τμήματος θα ερωτηθούν σε διάφορες ερωτήσεις σχετικά με τα μαθήματα της σχολής τους, την τωρινή εργασία τους (εάν υπάρχει), τα επιπλέον προσόντα τους όπως ξένες γλώσσες ή κάποιο μεταπτυχιακό με σκοπό να βρεθεί εάν οι απόφοιτοι βρήκαν δουλειά στο αντικείμενό τους και ποιο δρόμο ακολούθησαν.

Εισαγωγή

Το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης ιδρύθηκε το 1984 και ανήκει στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙΘ). Από το Σεπτέμβριο του 2013 το Τμήμα συγχωνεύτηκε με το Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και εντάσσεται σε νέο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με 3 κατευθύνσεις.

Το αντικείμενο του Τμήματος είναι η προαγωγή της επιστήμης του μάρκετινγκ και των εφαρμογών του καθώς και της ανάπτυξης των δεξιοτήτων στις πωλήσεις και τη διαφήμιση. Σκοπός του προγράμματος σπουδών είναι να εκπαιδεύσει τους σπουδαστές του με θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις ώστε να μπορούν να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών μιας επιχείρησης προς τους πελάτες της.

Στη συγκεκριμένη εργασία θα διερευνηθεί το κατά πόσο βοήθησαν οι σπουδές στην εύρεση εργασίας των απόφοιτων του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, το αν συνέχισαν και με άλλες σπουδές, τα επιπλέον προσόντα τους εάν υπάρχουν, το αν τους ενδιέφερε η σχολή και ο κλάδος, το αν βρήκαν δουλειά στο αντικείμενό τους και γενικότερα η μετέπειτα πορεία τους ως απόφοιτοι του Τμήματος.

Κεφάλαιο 1ο: Αγορά Εργασίας και Ανεργία

1.1 Αγορά Εργασίας Ορισμός

Η αγορά εργασίας αποτελεί συντελεστή παραγωγής ο οποίος σε συνδυασμό με τη γη και το κεφάλαιο συμβάλλει στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών. Είναι το κοινωνικό πλαίσιο μέσα στο οποίο συνάπτονται τα συμβόλαια εργασίας ή οι ατομικές συμβάσεις εργασίας βάσει των οποίων κατανέμονται τα άτομα-ιδιώτες σε θέσεις μισθωτής απασχόλησης. Η αγορά εργασίας συγκροτείται από μια σχέση ανταλλαγής ανάμεσα στον εργοδότη, που προσφέρει το μισθό, και τον εργαζόμενο που διαθέτει στον εργοδότη την εργασία του. Είναι γενικότερα μια αγορά όπου υπάρχουν πωλητές και αγοραστές και το βασικό αντικείμενο αγοραπωλησίας είναι η εργασία. Οι εργαζόμενοι πωλούν εργασία για να εξασφαλίσουν εισόδημα και οι εργοδότες αγοράζουν τη εργασία των εργαζομένων τους. (Δεδουσόπουλος, 2000)

1.2 Ποια επαγγέλματα έχουν ζήτηση

Είναι γεγονός πως στη σημερινή εποχή της οικονομικής κρίσης και της επαγγελματικής ανασφάλειας τα ποσοστά ανεργίας αυξάνονται διαρκώς. Καθώς οι αλλαγές στην αγορά εργασίας είναι ραγδαίες, οι νέοι που καλούνται να κάνουν τις επιλογές τους καλούνται να είναι και ενημερωμένοι για τις τάσεις της αγοράς εργασίας. Συνεπώς πέρα από τα «θέλω» τους οι νέοι θα πρέπει να συνυπολογίζουν και τις μελέτες σχετικά με τις μελλοντικές ανάγκες της εγχώριας και παγκόσμιας αγοράς εργασίας και ανάλογα να κινηθούν ως προς τη σχολή που θα επιλέξουν να σπουδάσουν. Παρακάτω αναφέρονται οι κλάδοι που έχουν περισσότερο ζήτηση και προσφέρουν σημαντικό αριθμό θέσεων εργασίας.

- Τουρισμός

Είναι από τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Προσφέρονται αρκετές ευκαιρίες απόκτησης εργασιακής εμπειρίας σε

νέους χωρίς προϋπηρεσία κυρίως στην επαρχία. Δεξιότητες όπως Ρώσικα, πτυχία μαγειρικής κλπ εξασφαλίζουν καλύτερες αμοιβές από αυτές των συλλογικών συμβάσεων. Όσο αυξάνεται η ζήτηση για το ελληνικό τουριστικό προϊόν τόσες περισσότερες είναι και οι θέσεις που δημιουργούνται. Το καλό είναι ότι για να ασχοληθεί κανείς με τον κλάδο αυτό δεν είναι απαραίτητο να έχει πτυχίο σχολής τουριστικών επαγγελμάτων. Εάν όμως θέλει να σπουδάσει τουριστικά τότε μπορεί να σπουδάσει μια οικονομική σχολή όπως Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, ένα ΤΕΙ όπως Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, μια σχολή όπου κυριαρχούν οι γλώσσες (Βαλκανικών, Μεσογειακών, Σλαβικών ή Τουρκικών σπουδών ή ένα ΙΕΚ όπου παρέχει ειδικότητες του κλάδου των τουριστικών. Στον τουρισμό μπορεί να απασχοληθεί κάποιος ακόμη και αν το πρώτο του πτυχίο δεν συνδέεται άμεσα με τον κλάδο πχ με πτυχίο Νομικής και MBA μπορείς να εργαστείς στον κλάδο του τουρισμού ως νομικός σύμβουλος νομικών επιχειρήσεων.

- Υγεία

Μπορεί ο κλάδος της υγείας στη χώρα μας να αντιμετωπίζει προβλήματα λόγω της κρίσης όμως μελέτες δείχνουν ότι λόγω γήρανσης του πληθυσμού και αύξησης του προσδόκιμου ζωής θα δημιουργηθούν νέες ανάγκες και θέσεις στην αγορά εργασίας. Ιδιαίτερα αυξημένες πιθανότητες να βρουν μια θέση εργασίας στον τομέα τους είναι οι εξειδικευμένοι θεραπευτές, λογοθεραπευτές και οι φυσικοθεραπευτές όπου θα καλύπτουν ανάγκες που δημιουργούνται συνεχώς σε ιατρεία, σχολεία, κέντρα αποκατάστασης κ.ά. Το ίδιο ισχύει και για τους διαιτολόγους καθώς ο σύγχρονος τρόπος ζωής και οι γρήγοροι ρυθμοί της καθημερινότητας δεν επιτρέπουν σε αρκετούς να ασχοληθούν με τη διατροφή και την υγεία τους ωθώντας τους να ζητήσουν τις συμβουλές και τη βοήθεια των ειδικών. Ανάπτυξη και θέσεις εργασίας αναμένεται να παρουσιάσει και ο τομέας της οφθαλμολογίας καθώς οι νέες τεχνολογίες που μπαίνουν στη ζωή μας επιβαρύνουν τα μάτια μας. Τέλος, μια ειδικότητα με μεγάλη ζήτηση θα είναι χημικός με ειδίκευση στην έρευνα και την παραγωγή φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών προϊόντων. Αυτός που επιθυμεί να εργαστεί σε αυτόν τον κλάδο μπορεί να το κάνει σπουδάζοντας το αντίστοιχο ΑΕΙ ή ΤΕΙ, ΙΕΚ ή ακόμα και κάποιο ανάλογο κολέγιο.

- Ναυτιλία

Ο κλάδος της ναυτιλίας ακόμα και στην εποχή της κρίσης εξακολουθεί να αποτελεί έναν από τους βασικούς κλάδους που προσφέρει πρόσφορο έδαφος για επαγγελματική αποκατάσταση. Οι ελληνικές ναυτιλιακές επιχειρήσεις έχουν καταφέρει να διατηρηθούν παγκοσμίως και ακόμη και στις δύσκολες μέρες καταφέρνουν να δίνουν ευκαιρίες στους νέους που επιθυμούν να εργαστούν σε αυτές. Υπάρχουν διάφοροι τομείς που μπορεί να εργαστεί κάποιος: Στέλεχος ναυτιλιακών επιχειρήσεων, ναυτιλιακός δικηγόρος-νομικός σύμβουλος, Εκμισθωτής μεταφορικών μέσων για υδάτινες μεταφορές, τροφοδότης πλοίων, υπεύθυνος marketing και επικοινωνίας, σχεδιαστής μηχανών πλοίων, ναυτιλιακός οικονομολόγος, ναυπηγός μηχανικός, εμποροπλοίαρχος-μηχανικός, μηχανικός Logistics κ.ά. Αυτός που επιθυμεί να εργαστεί σε αυτόν τον κλάδο μπορεί να το κάνει σπουδάζοντας στις Α.Ε.Ν., σε τμήματα Ναυπηγών Μηχανικών, σε τμήματα Οικονομικών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, σε εξειδικευμένα τμήματα Ναυτιλιακών Σπουδών, σε τμήματα Μηχανολόγων, Μηχανικών, Ναυπηγών Μηχανολόγων Μηχανικών, ΤΕΙ Μηχανολογίας καθώς και ΙΕΚ σε τμήματα Τεχνικών μηχανών θαλάσσης, Ειδικής ναυτιλιακής κατεύθυνσης και στελεχών στον τομέα της ναυτιλίας. Επίσης, στη ναυτιλία μπορούν να οδηγήσουν τα πτυχία της Νομικής (με μεταπτυχιακό στο Ναυτιλιακό Δίκαιο γίνεσαι νομικός σύμβουλος ναυτιλιακών εταιρειών) και του Φυσικού (υπάρχει μεταπτυχιακό Ναυτικής θαλάσσιας τεχνολογίας).

- Γεωργία

Η επιστροφή των νέων στην περιφέρεια και την αγροτική ζωή είναι γεγονός και θα συνεχιστεί. Σε μια αγορά εργασίας όπου χάθηκε μεγάλο ποσοστό θέσεων εργασίας η «απώλεια» στον κλάδο της γεωργίας είναι μικρότερη από κάθε άλλο κλάδο. Ήδη πολλοί νέοι επιστήμονες αναζητούν χώρο εργασίας σε γεωργία, κτηνοτροφία και αλιεία παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν καθώς ξέρουν ότι πάντα θα έχουν απασχόληση και έσοδα. Το ενδιαφέρον των νέων αγροτών εστιάζεται στις καλλιέργειες υψηλής απόδοσης αλλά και στον αγροτουρισμό. Στο επίκεντρο δεν είναι ειδικότητες που θα ασχολούνται μόνο με την παραγωγή αλλά και με το «πακέτο» υπηρεσιών έως ότου φτάσει ο καρπός στο «ράφι» προς πώληση. Στον κλάδο της γεωργίας μπορεί κάποιος να εργασθεί ως γεωπόνος, διαχειριστής γεωργοκτηνοτροφικών

εκμεταλλεύσεων, τεχνικός πτηνοτροφίας-αναπαραγωγής αγροτικών ζώων, τεχνολόγος τροφίμων-οινοποιίας, στέλεχος εργαστηρίου ελέγχου ποιότητας, βιοτεχνολόγος, τεχνικός αρδεύσεων αλλά και σε υπηρεσίες θερμοκηπίων. Μπορεί να σπουδάσει στα ΑΕΙ στον τομέα της Χημείας αλλά και στα τμήματα της Αγροτικής Οικονομίας και της Επιστήμης Τροφίμων, στα ΤΕΙ Τεχνολόγων Γεωπόνων, Τεχνολογίας Τροφίμων, Οινολογίας και Τεχνολογίας Ποτών αλλά και στα ΙΕΚ καθώς υπάρχουν πολλά τμήματα όπως Αμπελουργία-Οινοτεχνία, Βιολογική Οικολογική Γεωργία, Ανθοκομία, Δενδροκομία, Θερμοκήπια και Αρδεύσεις, Πτηνοτροφία και Αναπαραγωγή Αγροτικών Ζώων και πολλά ακόμη.

- Πληροφορική-Ψηφιακή Τεχνολογία-Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ο κλάδος αυτός όχι μόνο είναι ανεπηρέαστος από την κρίση αλλά μελλοντικά θα ανοίξει και θέσεις εργασίας εντελώς καινούργιες που σήμερα δεν μπορούμε να τις φανταστούμε. Στον κλάδο αυτό εμφανίζονται ειδικότητες υψηλής ειδίκευσης όπου παρατηρούνται ελλείψεις προσωπικού. Το διαδίκτυο έχει μπει οριστικά στη ζωή των ανθρώπων. Πολλές επιχειρήσεις εξαρτώνται άμεσα από αυτό προκειμένου να διακινήσουν τα προϊόντα τους. Η τεχνολογία κινείται με ταχύτατους ρυθμούς και θα συνεχίσει να το κάνει δημιουργώντας συνεχώς νέες ανάγκες και συνεπώς νέες θέσεις εργασίας. Υπάρχουν διάφοροι τομείς που μπορεί να εργασθεί κάποιος που θέλει να εργασθεί σε αυτόν τον κλάδο όπως τεχνικός οπτικής ίνας, προγραμματιστής λογισμικού, διαχειριστής βάσεων δεδομένων, ειδικός ανάπτυξης εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας, αναλυτής συστημάτων, σχεδιαστής ενοποιημένων συστημάτων, υπεύθυνος ποιότητας ή ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων και δικτύων, μηχανικός υλικού καθώς και ειδικός εφαρμογής ελέγχων στην ανάπτυξη λογισμικού και στην εγκατάσταση υλικού. Μπορεί να σπουδάσει ΑΕΙ Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ, Πληροφορική, ΤΕΙ Μηχανικών Πληροφορικής, Αυτοματισμού αλλά και σε ΙΕΚ όπου υπάρχουν πολλές ειδικότητες όπως Εφαρμογές Πληροφορικής με Πολυμέσα, Τηλεπληροφορική και Συστήματα Υπολογιστών. Επιπλέον, όποιος έχει σπουδάσει μηχανικός με ένα μεταπτυχιακό στη Μηχανική Υπολογιστών μπαίνει στο χώρο ακριβώς ως μηχανικός υπολογιστών και ένας φυσικός με μεταπτυχιακό στην Ηλεκτρονική Φυσική μπορεί να προσληφθεί και

να εξελιχθεί ως στέλεχος σε επιχείρηση ηλεκτρονικών προϊόντων και τηλεπικοινωνιών.

- Ενέργεια και Πράσινη Τεχνολογία

Ο κλάδος αυτός δείχνει να παρέχει περιορισμένες θέσεις εργασίας με δεδομένο ότι οι επενδύσεις που γίνονται δεν είναι οι αναμενόμενες λόγω της οικονομικής αστάθειας στη χώρα μας. Οι προοπτικές όμως δεν παύουν να είναι καλές λόγω του φυσικού πλούτου της Ελλάδας και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Σε αυτόν τον κλάδο μπορεί κάποιος να εργασθεί ως ενεργειακός μελετητής, εξειδικευμένο στέλεχος σε συστήματα ηλεκτρικής ενέργειας, τεχνικός φωτοβολταϊκών συστημάτων, σύμβουλος ενεργειακών επενδύσεων, εξειδικευμένο στέλεχος σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, εξειδικευμένο στέλεχος σε συστήματα-δίκτυα αερίων και εξειδικευμένο στέλεχος σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος. Οι σπουδές για εργασία σε αυτόν τον κλάδο μπορούν να γίνουν σε ΑΕΙ στο τμήμα Χημικών Μηχανικών, στα ΤΕΙ Ηλεκτρολογίας, Μηχανολογίας, Μηχανικών Ενεργειακής Τεχνολογίας, Τεχνολόγων Πετρελαίου και Φυσικού Αερίου αλλά και σε ΙΕΚ επιλέγοντας τις ειδικότητες των Τεχνίτων Εγκαταστάσεων Θέρμανσης, Ύδρευσης-Αποχέτευσης και Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας καθώς και Εγκαταστάσεων Αντιρύπανσης. (www.kathimerini.gr, www.cnn.gr, www.neolaia.gr, www.protothema.gr, www.ethnos.gr)

1.3 Τι προσόντα ζητάει η αγορά εργασίας

Όλοι μας προετοιμαζόμαστε από μικροί για τον επιχειρησιακό στίβο σπουδάζοντας, παρακολουθώντας σεμινάρια, μελετώντας επιχειρηματικά βιβλία και διευρύνοντας το γνωστικό μας πεδίο. Σωστά πράττουμε. Δυστυχώς, όμως, δεν αναλογιζόμαστε ότι τα συγκεκριμένα προσόντα που προσδοκούμε να αποκτήσουμε συχνά χαρακτηρίζονται από την αγορά εργασίας απλώς ως «τυπικά». Είναι πολύ θετικό για τον υποψήφιο εργαζόμενο να έχει πολύ καλές επικοινωνιακές δεξιότητες στον γραπτό και τον προφορικό λόγο καθώς και να έχει ένα «δυνατό» βιογραφικό (πτυχίο σχολής, μεταπτυχιακό, πτυχίο ξένων γλωσσών, πιστοποίηση επαρκών γνώσεων Η/Υ, πιστοποιήσεις από σεμινάρια, εργασιακές εμπειρίες). Στο σύγχρονο περιβάλλον, όμως, των επιχειρήσεων οι απαιτήσεις σε θέματα χαρακτηριστικών προσωπικότητας και

προσωπικών ικανοτήτων είναι εκείνες που κάνουν τη διαφορά. Εκείνος που τις καλλιεργεί και τις αναπτύσσει είναι αυτός που ξεχωρίζει. Οι ικανότητες αυτές είναι:

- Διανοητικές ικανότητες: Οι «διανοητικές ικανότητες» που είναι απαραίτητες για την ιεραρχική μας εξέλιξη είναι πρώτα από όλα η δυνατότητα λήψης αποφάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας. Ο εργαζόμενος να είναι σε θέση να αναλύσει ένα πρόβλημα ώστε να παρουσιάσει μία πρόταση-λύση χωρίς πανικό.
- Ανθρώπινες ικανότητες: Το φάσμα των «ανθρώπινων ικανοτήτων» είναι ευρύ. Ζητούνται ικανότητες επικοινωνίας. Γι' αυτό προτιμούνται οι εξωστρεφείς, ανοικτοί, προσαρμοστικοί και ευέλικτοι χαρακτήρες. Να μπορούν να συνεργαστούν σε μία ομάδα ακολουθώντας τους ρυθμούς της ομάδας αυτής. Επιπλέον, απαιτούνται ικανότητες χειρισμού συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων. Ο εργαζόμενος πρέπει να αναγνωρίζει τις ανάγκες των τρίτων και να σέβεται τη διαφορετικότητα των απόψεών τους.
- Τεχνικές ικανότητες: Στις «τεχνικές ικανότητες» συμπεριλαμβάνονται οι γνώσεις Η/Υ και ξένων γλωσσών αλλά και ο εργαζόμενος να έχει διδαχτεί μοντέλα διαχείρισης χρόνου και άγχους και τεχνικών προγραμματισμού και οργάνωσης έτσι ώστε να μπορούν να παραδώσουν αυτό που έχουν αναλάβει στα συγκεκριμένα χρονικά περιθώρια που τους δόθηκαν.
- Χαρακτηριστικά προσωπικότητας: Οι απαιτήσεις των επιχειρήσεων αναφορικά με τα «χαρακτηριστικά της προσωπικότητας» των εργαζομένων τους ξεκινούν και καταλήγουν σε άτομα που προσανατολίζονται στην επίτευξη στόχων καθώς και στην ανάληψη ευθυνών σε δύσκολους καιρούς.

Τέλος, ο υποψήφιος που επιθυμεί να κατακτήσει μία θέση εργασίας στην επιχείρηση/εταιρεία για να κερδίσει την εμπιστοσύνη του εργοδότη του πέρα από το βιογραφικό και τις δεξιότητες-ικανότητές του πρέπει να δώσει μία πολύ καλή συνέντευξη. Θα πρέπει να είναι πολύ καλά προετοιμασμένος αν θέλει να ξεχωρίσει καθώς πιθανές ερωτήσεις από τον εργοδότη σχετίζονται με πολλές πλευρές και απαιτήσεις του κλάδου. Η θεματολογία των ερωτήσεων ενδέχεται να συνδέεται με:

- ✓ Τη δημιουργικότητα και την καινοτομία του υποψήφιου αφού χάρη σε αυτές δημιουργείται και προωθείται έξυπνα ένα προϊόν ή μια υπηρεσία μιας επιχείρησης/εταιρίας. Στη συνέντευξη ο εργοδότης θα προσπαθήσει μέσα από το βιογραφικό αλλά και την παρουσία του υποψηφίου να καταλάβει αν διαθέτει τα συγκεκριμένα προσόντα.
- ✓ Την αποτελεσματικότητα του υποψηφίου ως προς την άμεση προσαρμοστικότητα στα δεδομένα, την ικανότητα εργασίας σε ένα γρήγορο περιβάλλον και την αποδοτικότητα.
- ✓ Τις επικοινωνιακές δεξιότητες καθώς η επαφή και επικοινωνία με τα υπόλοιπα τμήματα της εταιρίας ή της επιχείρησης είναι απαραίτητη.
- ✓ Τη γενικότερη αντίληψη για τον κλάδο. Η γνώση που έχει ο υποψήφιος για τον κλάδο είναι ένα στοιχείο που θα εκτιμηθεί πολύ. (www.randstad.gr, www.kariera.gr, www.newsbomb.gr)

1.4 Ορισμός της Ανεργίας

Η ανεργία είναι μία κατάσταση κατά την οποία ένα άτομο είναι σε αναζήτηση εργασίας (μπορεί και θέλει να εργαστεί) και δεν βρίσκει εργασία. Συγκεκριμένα είναι η κατάσταση όσων προσφέρονται για εργασία και δεν βρίσκουν απασχόληση έναντι αμοιβής. (Δεδουσόπουλος, 1998, Σκουτέλης, 1996)

1.5 Τα Είδη της Ανεργίας

Η ανεργία κατατάσσεται σε έξι βασικές κατηγορίες:

1. Ανεργία Τριβής

Η ανεργία τριβής παρατηρείται όταν ένας αριθμός ατόμων αφήνει τη δουλειά του οικιοθελώς και αναζητά άλλη. Η εν λόγω ανεργία είναι πιο έντονη στους νέους γιατί αφήνουν ευκολότερα μια εργασία για να ψάξουν κάποια καλύτερη

2. Διαρθρωτική Ανεργία

Πρόκειται για ανεργία η οποία είναι αποτέλεσμα μακροχρόνιων μεταβολών και την αντιμετωπίζουν κυρίως οι νεοεισερχόμενοι οι

οποίοι δεν έχουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που ζητούν οι εργοδότες.

3. Εποχιακή Ανεργία

Η ανεργία αυτή οφείλεται στην εποχιακή διακύμανση της οικονομικής δραστηριότητας ορισμένων κλάδων (πχ τουριστικά επαγγέλματα). Η εποχιακή ανεργία δεν θεωρείται ως σοβαρό οικονομικό πρόβλημα γιατί μπορεί να αντιμετωπιστεί με την εύρεση συμπληρωματικής απασχόλησης ώστε να μην μείνουν άνεργοι για μεγάλη χρονική περίοδο.

4. Κυκλική Ανεργία

Αυτό το είδος της ανεργίας ακολουθεί τους κύκλους της οικονομίας: είναι μικρή σε περιόδους αυξημένης δραστηριότητας ενώ αυξάνεται όταν η οικονομική δραστηριότητα επιβραδύνεται.

5. Καλυμμένη Ανεργία

Είναι η ανεργία που υπάρχει όταν οι εργαζόμενοι υποαπασχολούνται. Στις μέρες μας προωθείται σημαντικά η μερική απασχόληση.

6. Λανθάνουσα Ανεργία

Η λανθάνουσα μορφή ανεργίας διακρίνεται στην υποαπασχόληση, δηλαδή την εργασία μικρότερη από 40 ώρες την εβδομάδα, και την ετεροαπασχόληση κατά την οποία το άτομο που έχει ειδικευτεί σε κάποιον τομέα εργασίας αναγκάζεται να απασχοληθεί σε κάποιον άλλον που δεν ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα και τις γνώσεις του επειδή δεν βρίσκει δουλειά στον τομέα του. (Σκουτέλης, 1996)

1.6 Έρευνα Εργατικού Δυναμικού

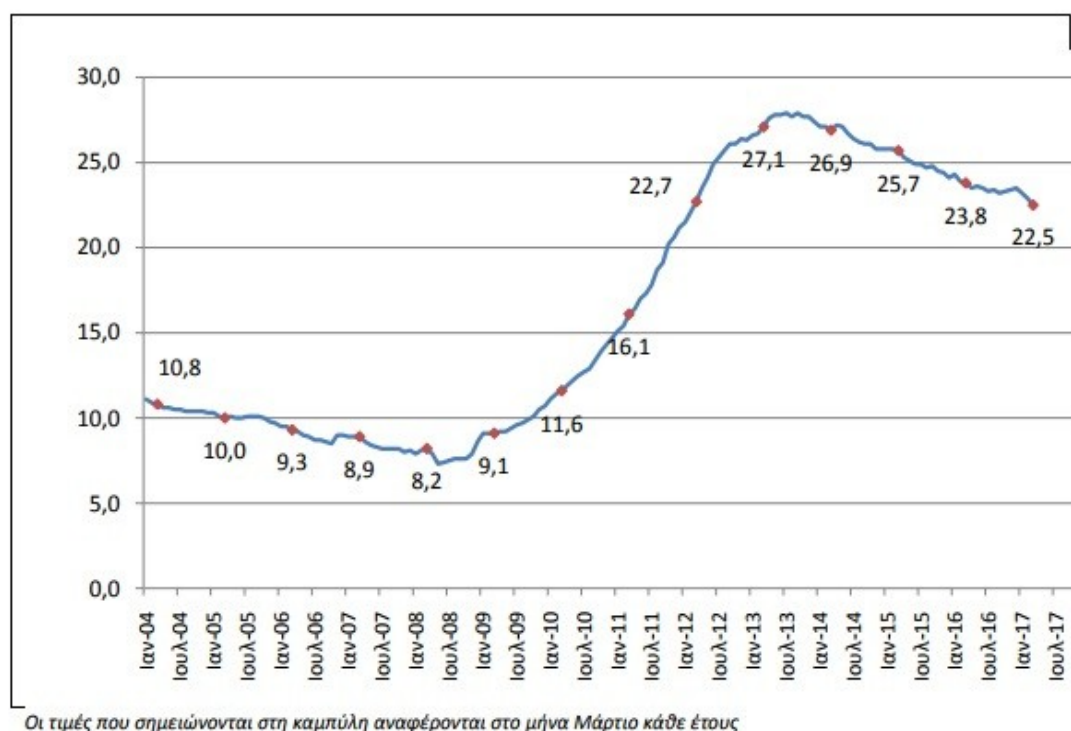
Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει τον εποχικά προσαρμοσμένο δείκτη ανεργίας για τον Μάρτιο 2017. Η εποχική προσαρμογή είναι μια στατιστική τεχνική για την απομάκρυνση της επίδρασης της εποχικότητας από μια χρονολογική σειρά καθιστώντας με αυτόν τον τρόπο περισσότερο ορατή την υποκείμενη τάση στη μεταβολή ενός μεγέθους.

- Το εποχικά διορθωμένο ποσοστό ανεργίας το Μάρτιο του 2017 ανήλθε σε 22,5% έναντι 23,8% το Μάρτιο του 2016. Το σύνολο των απασχολούμενων κατά το Μάρτιο του 2017 εκτιμάται ότι ανήλθε σε 3.682.416 άτομα. Οι άνεργοι ανήλθαν σε 1.068.469 άτομα ενώ ο οικονομικά μη ενεργός πληθυσμός ανήλθε σε 3.270.865 άτομα.
- Οι απασχολούμενοι αυξήθηκαν κατά 31.154 άτομα σε σχέση με το Μάρτιο του 2016 (αύξηση 0,9%) και κατά 11.439 άτομα σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2017 (αύξηση 0,3%).
- Οι άνεργοι μειώθηκαν κατά 74.515 άτομα σε σχέση με το Μάρτιο του 2016 (μείωση 6,5%) και κατά 19.400 άτομα σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2017 (μείωση 1.8%).
- Οι οικονομικά μη ενεργοί, δηλαδή τα άτομα που δεν εργάζονται ούτε αναζητούν εργασία, αυξήθηκαν κατά 6.875 άτομα σε σχέση με το Μάρτιο του 2016 (αύξηση 0,2%) και κατά 5.143 άτομα σε σχέση με το Φεβρουάριο του 2017 (αύξηση 0,2%).

Πίνακας 1: Απασχολούμενοι, άνεργοι, οικονομικά μη ενεργοί και ποσοστό (%) ανεργίας, Μάρτιος 2012-2017

	Μάρτιος					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Απασχολούμενοι	3.778.322	3.516.595	3.509.538	3.534.109	3.651.262	3.682.416
Άνεργοι	1.107.247	1.309.103	1.293.698	1.224.265	1.142.984	1.068.469
Οικονομικά μη ενεργοί	3.384.477	3.370.972	3.346.969	3.340.892	3.263.990	3.270.865
Ποσοστό ανεργίας	22,7	27,1	26,9	25,7	23,8	22,5

Διάγραμμα 1: Εξέλιξη του ποσοστού ανεργίας κατά μήνα, Μάρτιος 2004-Μάρτιος 2017



Στους Πίνακες 2 και 3 που ακολουθούν παρουσιάζεται το ποσοστό της ανεργίας αναλυτικά κατά φύλο και ομάδες ηλικιών για το μήνα Μάρτιο των ετών 2012 έως και 2017.

Πίνακας 2: Ποσοστό (%) ανεργίας κατά φύλο, Μάρτιος 2012-2017

Φύλο	Μάρτιος					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Άρρενες	19,6	24,3	24,2	22,7	20,0	19,1
Θήλειες	26,6	30,8	30,4	29,5	28,6	26,7
Σύνολο	22,7	27,1	26,9	25,7	23,8	22,5

Πίνακας 3: Ποσοστό ανεργίας κατά ομάδες ηλικιών, Μάρτιος 2012-2017

Ομάδες ηλικιών	Μάρτιος					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
15-24	53,2	60,0	56,3	52,1	50,0	46,6
25-34	30,3	35,0	35,1	33,0	30,3	29,5
35-44	19,1	23,9	23,6	23,1	20,8	19,6
45-54	16,3	20,9	20,6	20,3	19,8	18,2
55-64	12,5	16,7	17,5	18,9	19,2	19,0
65-74	4,4	9,0	13,7	11,0	12,0	12,7
Σύνολο	22,7	27,1	26,9	25,7	23,8	22,5

(ΕΛΣΤΑΤ 2017)

Κεφάλαιο 2ο: Η επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης

2.1 Περιγραφή του αποφοίτου του τμήματος

Μετά το πέρας των σπουδών του ο απόφοιτος του τμήματος:

- Θα έχει τις απαιτούμενες γνώσεις στην επιστήμη του Μάρκετινγκ και θα μπορεί να κατανοεί γεγονότα που αφορούν τη λειτουργία του Μάρκετινγκ εντός και εκτός επιχείρησης, να τα αναλύει, να τα συνθέτει και να τα αξιολογεί αξιοποιώντας τις γνώσεις αυτές.
- Θα είναι ικανός να προγραμματίζει, να οργανώνει, να ελέγχει και να συντονίζει σχέδια και δραστηριότητες Μάρκετινγκ που θα αντιμετωπίζουν με αποτελεσματικό τρόπο αντίστοιχα προβλήματα της επιχείρησης και θα υλοποιούν τους στόχους της.
- Θα ενστερνίζεται την αναγκαιότητα άσκησης της επιστήμης του Μάρκετινγκ μέσα στα όρια που τίθενται από την κοινωνία, τους φορείς της και τη διεθνή και εθνική έννομη τάξη και θα υιοθετεί τρόπους και πρακτικές λειτουργίας που θα συνάδουν με τις απαιτήσεις της εταιρικής και κοινωνικής ευθύνης.

Μετά το τέλος των σπουδών του ο απόφοιτος του τμήματος μπορεί να συνεχίσει τις σπουδές του στο εσωτερικό και το εξωτερικό. Αρκετοί απόφοιτοι του τμήματος έχουν πραγματοποιήσει μεταπτυχιακές σπουδές σε επίπεδο Master's και Διδακτορικού.

2.2 Τα Επαγγελματικά Δικαιώματα και η απασχόληση των πτυχιούχων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης

Το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 79 (Φ.Ε.Κ. 36/7.2.1989, Τεύχος Α') καθορίζει τα επαγγελματικά δικαιώματα και την επαγγελματική απασχόληση των πτυχιούχων του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης των Τ.Ε.Ι. ως ακολούθως:

ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ 79

Καθορισμός επαγγελματικών δικαιωμάτων των πτυχιούχων του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Έχοντας υπ' όψη:

Τις διατάξεις του εδ. γ' της παρ. 2 του αρ. 25 του ν. 1401/83 (Φ.Ε.Κ. 173/24.11.83). Την από 8/2.9.88 γνωμοδότηση του Συμβουλίου Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Σ.Τ.Ε.). Την αρ. 687/28.9.84 γνωμοδότηση του Συμβουλίου της Επικρατείας με πρόταση των Υπουργών Προεδρίας της Κυβέρνησης, Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και Εμπορίου, αποφασίζουμε:

1. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους, ασχολούνται επαγγελματικά, είτε αυτοδύναμα, είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες με τη μελέτη, έρευνα και εφαρμογή τεχνολογίας, πάνω σε σύγχρονους και ειδικούς τομείς του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης, όπως είναι πχ η έρευνα της αγοράς, η ανάπτυξη πωλήσεων, η διαφήμιση και η προβολή.
2. Επίσης, οι παραπάνω πτυχιούχοι έχουν δικαίωμα απασχόλησης ως στελέχη μονάδων στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα όπως αυτός προσδιορίζεται από τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

Στα πλαίσια της άσκησης του επαγγέλματός τους ασχολούνται με τα παρακάτω αντικείμενα και δραστηριότητες:

α) Προγραμματισμό της έρευνας αγοράς: i) Μορφοποίηση του προβλήματος, ii) Καθορισμό πηγών πληροφοριών, iii) Έλεγχο αξιοπιστίας πηγών πληροφοριών, iv) Σχεδιασμό δείγματος, v) Συλλογή πληροφοριών, vi) Επεξεργασία και ανάλυση στοιχείων, vii) Παρουσίαση στοιχείων, viii) Σύνταξη έκθεσης.

β) Έρευνα αγοράς: i) Διερεύνηση ανταγωνιστικής θέσης προϊόντων και επιχείρησης στην αγορά, ii) Ανάλυση μεγέθους αγοράς, iii) Εκτίμηση ζήτησης νέων προϊόντων, iv) Πρόβλεψη πωλήσεων, v) Μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτών, vi) Έλεγχος αγοράς.

γ) Έρευνα μεθόδων πωλήσεων: i) Ανάλυση δραστηριότητας πωλητών, ii) Μέτρηση αποτελεσματικότητας πωλητών, iii) Αξιολόγηση μεθόδων πωλητών, iv) Έλεγχος αποτελεσματικότητας

μέσων προώθησης πωλήσεων, ν) Σύγκριση τιμών και μεθόδων τιμολόγησης, νι) Ανάλυση κόστους διανομής.

δ) Παραγωγή διαφήμισης: i) Σχεδιασμός διαφημιστικού μηνύματος, ii) Εκλογή διαφημιστικών μέσων, iii) Προγραμματισμός στόχων διαφήμισης, iv) Μέτρηση αποτελεσματικότητας διαφήμισης.

ε) Σχεδίαση και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας: i) Προγραμματισμός διαφημιστικής εκστρατείας, ii) Προϋπολογισμός δαπανών διαφημιστικής εκστρατείας, iii) Συντονισμός διαφημιστικής εκστρατείας, iv) Έλεγχος και αξιολόγηση αποτελεσμάτων διαφημιστικής εκστρατείας.

στ) Οργάνωση εκθέσεων.

3. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, σύμφωνα με την κείμενη κάθε φορά ισχύουσα νομοθεσία. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους. Επίσης μπορούν να απασχοληθούν με την έρευνα θεμάτων της ειδικότητάς τους. Οι πτυχιούχοι του Τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα είτε σαν στελέχη μονάδων, είτε σαν αυτοαπασχολούμενοι στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων. (Κάβουρα, Ζωντήρος 2011)

2.3 Προοπτικές για τους απόφοιτους του τμήματος

Οι απόφοιτοι του τμήματος θα μπορούν να απορροφηθούν:

- Από τμήματα μάρκετινγκ εταιρειών ή σε άλλες εταιρείες που ασχολούνται αποκλειστικά με όλο το φάσμα της προώθησης για λογαριασμό άλλων εταιρειών (πχ διαφημιστικές).
- Από εταιρείες έρευνας αγοράς και παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επίπεδο πολιτικής και στρατηγικής μάρκετινγκ.
- Στην οργάνωση υποστηρικτικών δραστηριοτήτων προώθησης όπως εκθέσεις, συνέδρια, events κλπ.
- Από εταιρείες δημοσίων σχέσεων στον τομέα σχεδιασμού και υλοποίησης επικοινωνιακών προγραμμάτων.

- Ως ειδικοί στον ευρύτερο χώρο του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ από τον σχεδιασμό ιστοσελίδων έως και τη χάραξη προωθητικής στρατηγικής στο διαδίκτυο.
- Από τουριστικές επιχειρήσεις ως σύμβουλοι ανάπτυξης, σχεδιασμού και προώθησης.
- Από αγροτικές επιχειρήσεις ως σύμβουλοι προώθησης με ειδικές γνώσεις στο μάρκετινγκ τροφίμων.
- Σε δημόσιες υπηρεσίες.
- Σε τράπεζες.
- Σε δικές τους επιχειρηματικές μονάδες.
- Στη δημιουργία δικών τους επιχειρήσεων παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Στην προώθηση γενικότερα του «Επιχειρείν» σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο με έμφαση στην προώθηση του «Ηλεκτρονικού Επιχειρείν» .

Ειδικότερα οι παραπάνω πτυχιούχοι έχουν δικαίωμα απασχόλησης ως στελέχη μονάδων στον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα όπως αυτός προσδιορίζεται από τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά στους παρακάτω τομείς:

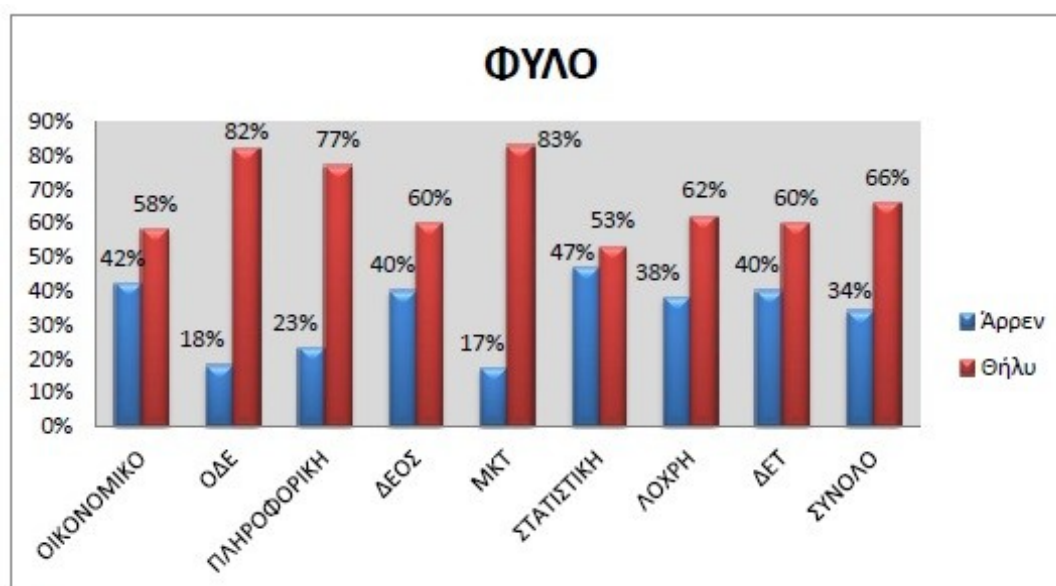
- Προγραμματισμό της έρευνας αγοράς.
- Έρευνα αγοράς.
- Έρευνα μεθόδων πωλήσεων.
- Παραγωγή διαφήμισης.
- Σχεδίαση και οργάνωση διαφημιστικής εκστρατείας.
- Οργάνωση εκθέσεων. (www.emark.teicrete.gr)

2.4 Μελέτη απορρόφησης αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.) αποφάσισε τη διενέργεια έρευνας μεταξύ των αποφοίτων του με αντικείμενο τις συνθήκες της επαγγελματικής τους απασχόλησης και την ικανοποίησή τους από το αντικείμενο και το επίπεδο των σπουδών τους. Η παρούσα έρευνα έλαβε χώρα από το Σεπτέμβριο του 2011 μέχρι και τον Ιανουάριο του 2012 και απευθυνόταν σε όλους τους αποφοίτους των οχτώ προπτυχιακών

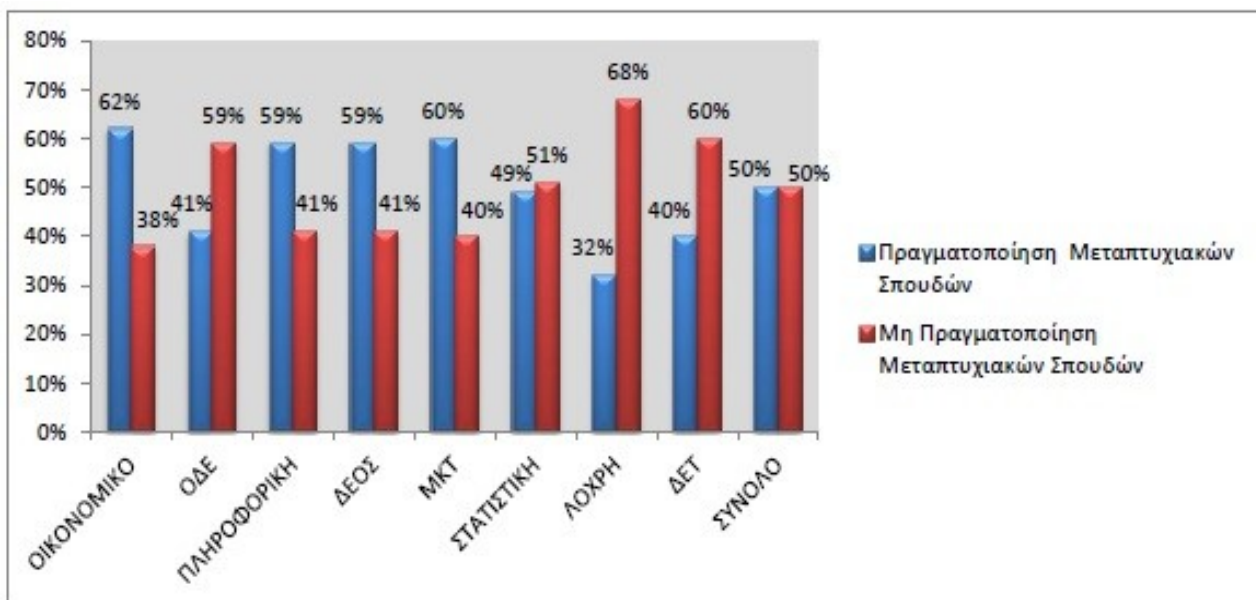
τμημάτων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από το 2001 έως και το Α΄ εξάμηνο του 2011 (αποφοίτοι Ιανουαρίου και Ιουνίου 2011). Τα τμήματα είναι τα εξής: Πληροφορικής, Μάρκετινγκ, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ), Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών (ΔΕΟΣ), Στατιστικής, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (ΛΟΧΡΗ), Οικονομικών Σπουδών και Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ). Εξαίρεση αποτέλεσαν τα τμήματα ΔΕΤ και ΛΟΧΡΗ των οποίων οι πρώτες ανακηρύξεις αποφοίτων έγιναν το 2004 και 2003 αντίστοιχα, οπότε το δείγμα των συγκεκριμένων τμημάτων προσαρμόστηκε αναλόγως. Ο πληθυσμός της έρευνας ανερχόταν σε 13.537 αποφοίτους.

Αναφορικά με το φύλο των ερωτώμενων το 66% του δείγματος ήταν γυναίκες και το 34% άνδρες.

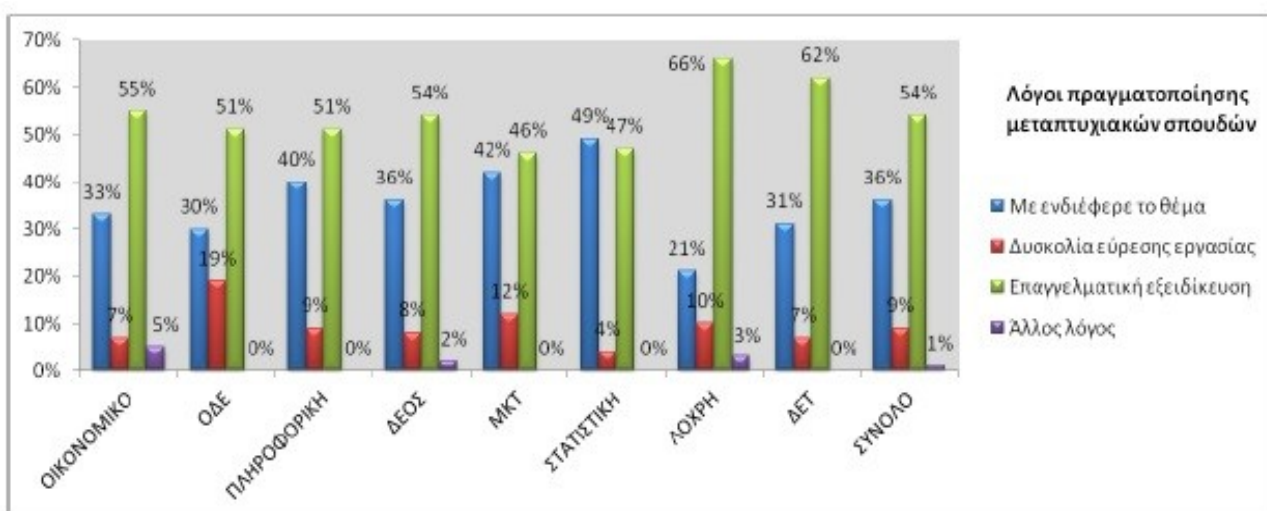


Τα κυριότερα συμπεράσματα της έρευνας είναι:

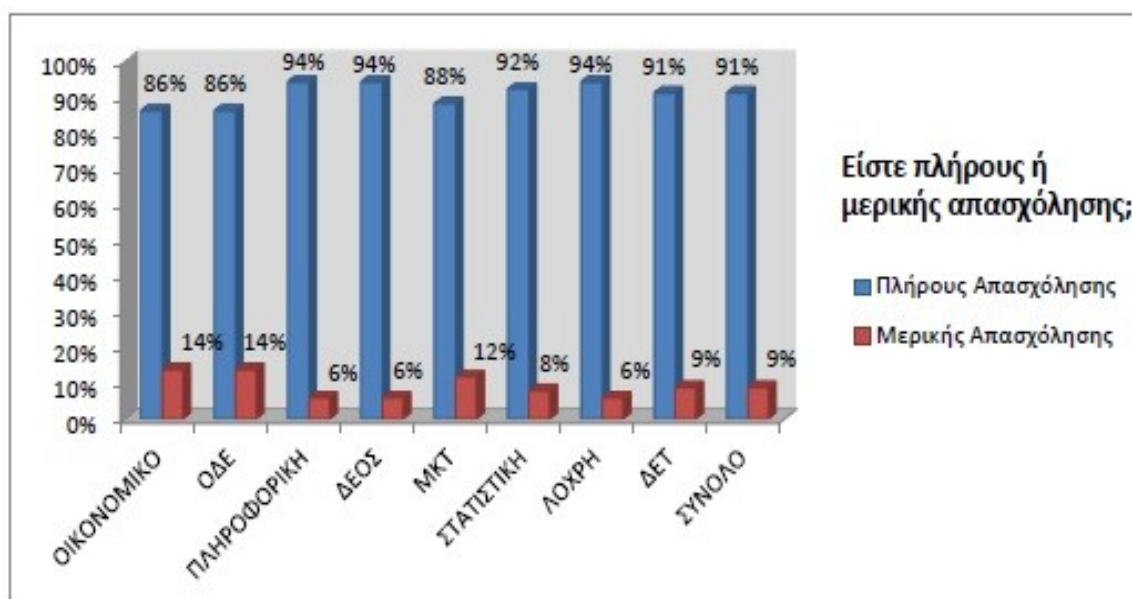
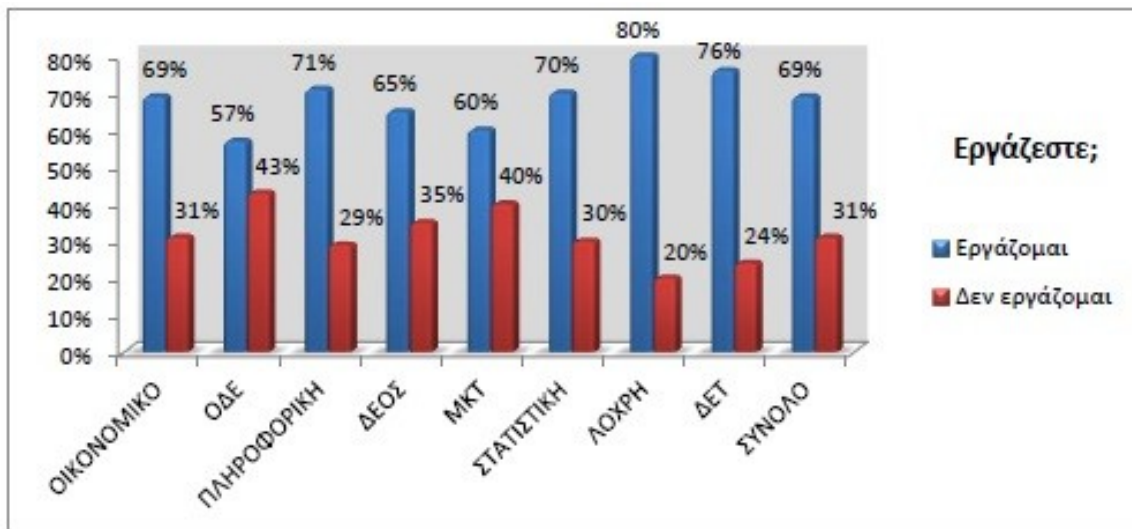
- Ένας στους δύο αποφοίτους έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές (Από τους αποφοίτους του τμήματος του Μάρκετινγκ έκανε μεταπτυχιακές σπουδές το 60%).



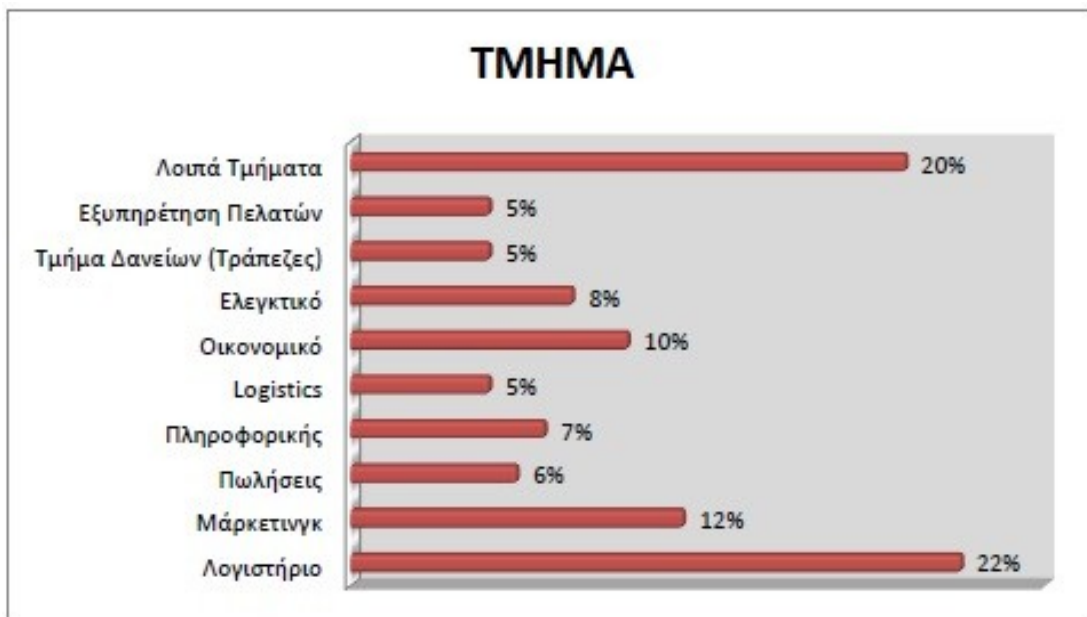
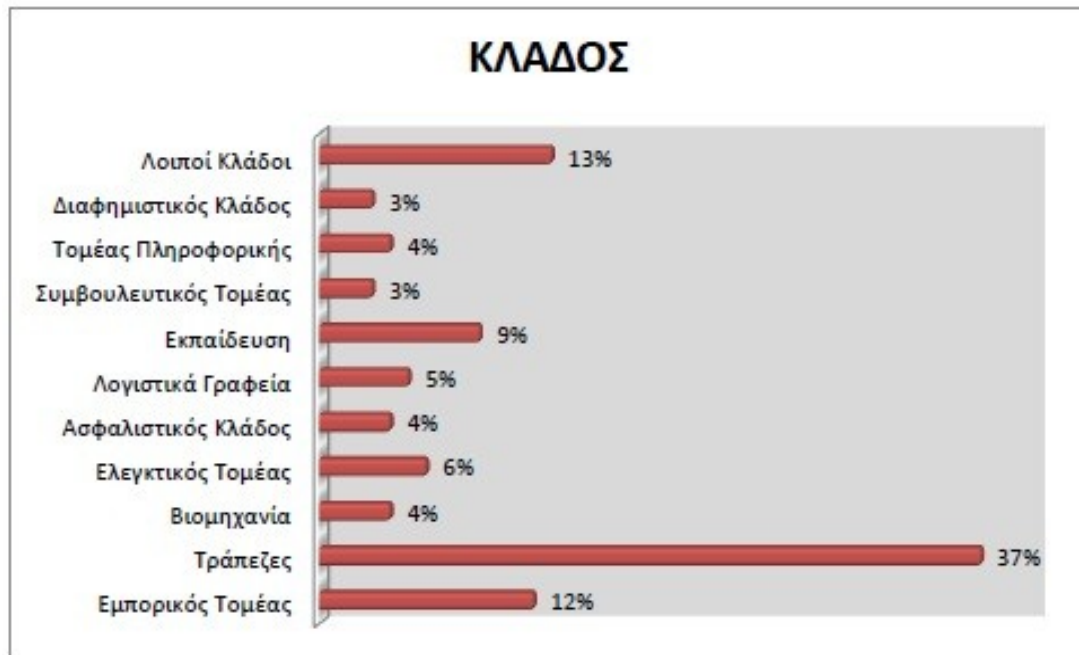
- Οι βασικοί λόγοι πραγματοποίησης μεταπτυχιακών σπουδών από τους αποφοίτους είναι η επαγγελματική εξειδίκευση και το γεγονός ότι τους ενδιέφερε το θέμα (Αυτοί είναι και οι βασικοί λόγοι πραγματοποίησης μεταπτυχιακών σπουδών από τους αποφοίτους του τμήματος Μάρκετινγκ).



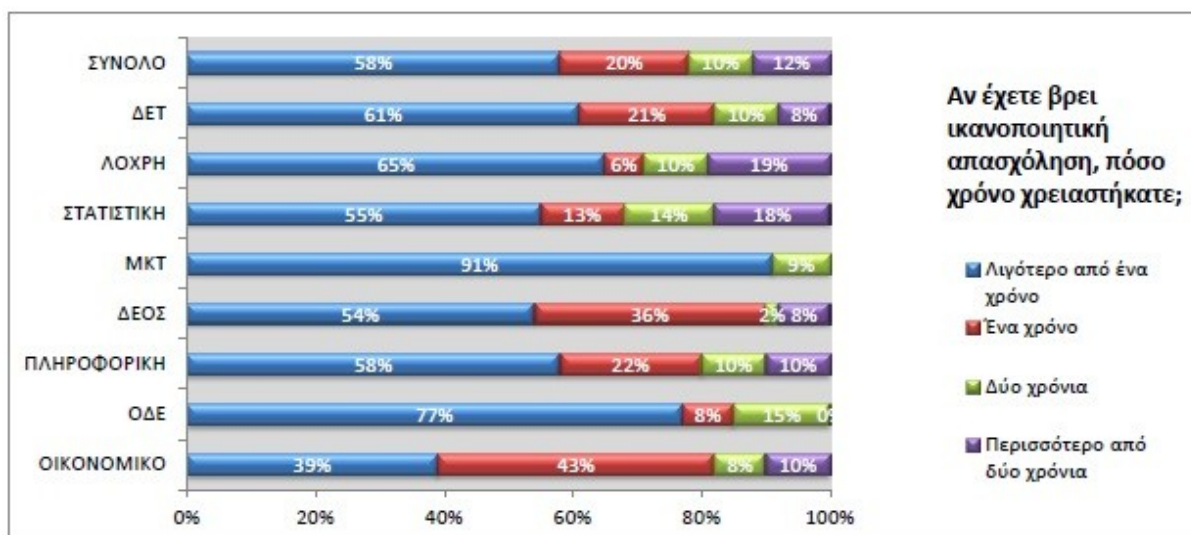
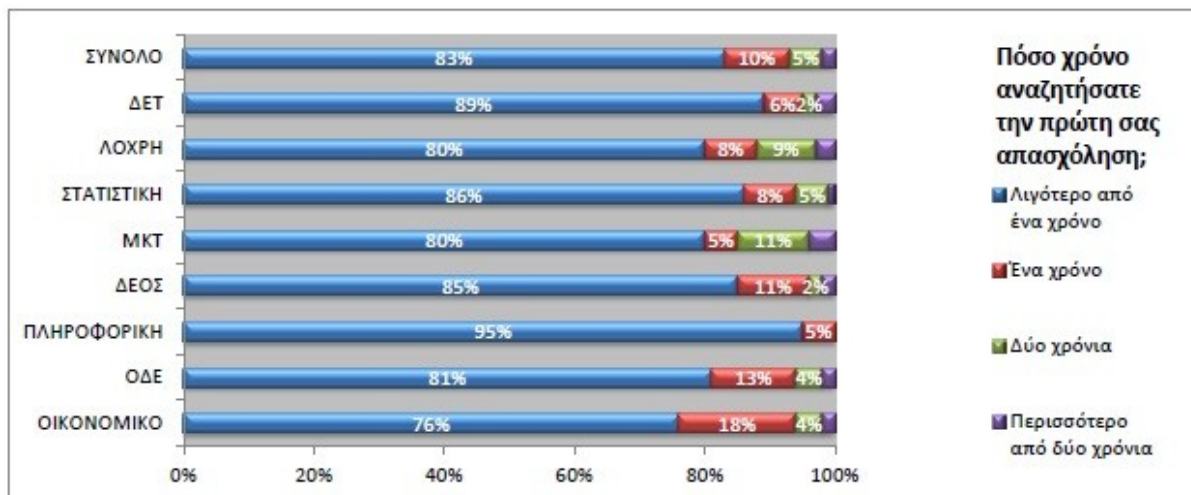
- Στο σύνολο των αποφοίτων του πανεπιστημίου σχεδόν οι επτά στους δέκα εργάζονται και μάλιστα είναι πλήρους απασχόλησης (Από τους αποφοίτους του τμήματος Μάρκετινγκ το 60% εργάζονται και μάλιστα το 88% πλήρους απασχόλησης).



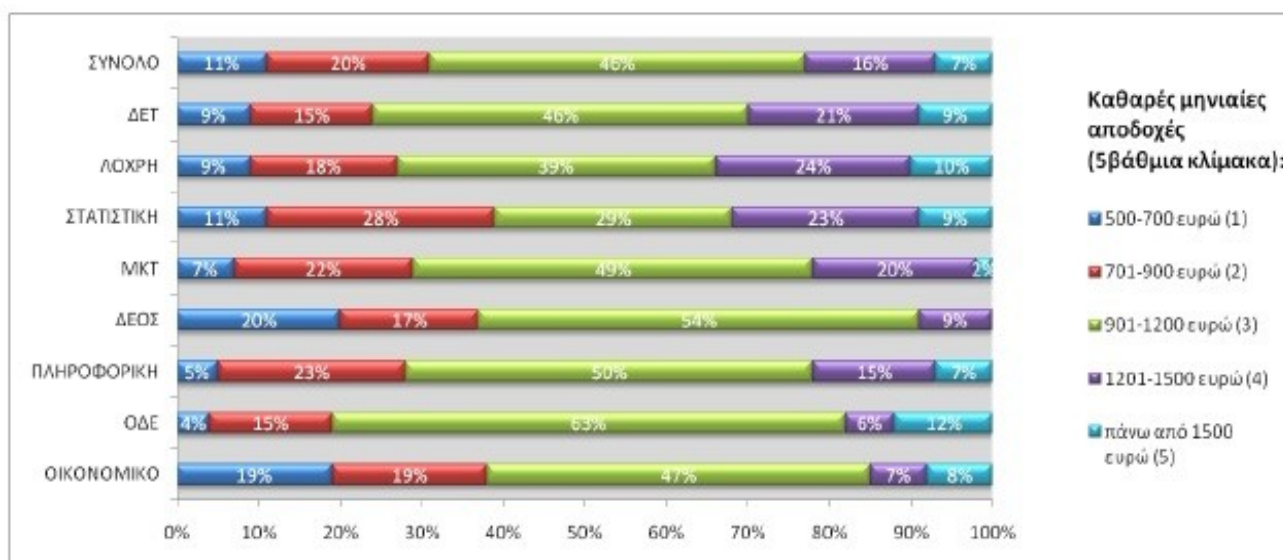
- Αναφορικά με τους κλάδους απασχόλησης των αποφοίτων τις τρεις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν οι τράπεζες, ο εμπορικός κλάδος και η εκπαίδευση



- Η συντριπτική πλειοψηφία των αποφοίτων βρήκε απασχόληση μέσα σε λιγότερο από ένα χρόνο αναζήτησης (Από τους αποφοίτους του τμήματος μάρκετινγκ το 91% βρήκε απασχόληση σε λιγότερο από 1 χρόνο αναζήτησης).



- Όσον αφορά τις καθαρές μηνιαίες αποδοχές των ερωτώμενων η πλειοψηφία έχει απολαβές από 901-1200 ευρώ ενώ παράλληλα λίγοι είναι αυτοί που αμείβονται με ποσά κάτω των 700 ευρώ και άνω των 1500 ευρώ (Το μεγαλύτερο ποσοστό από τους απόφοιτους του τμήματος μάρκετινγκ, 49%, έχει απολαβές από 901-1200 ευρώ).

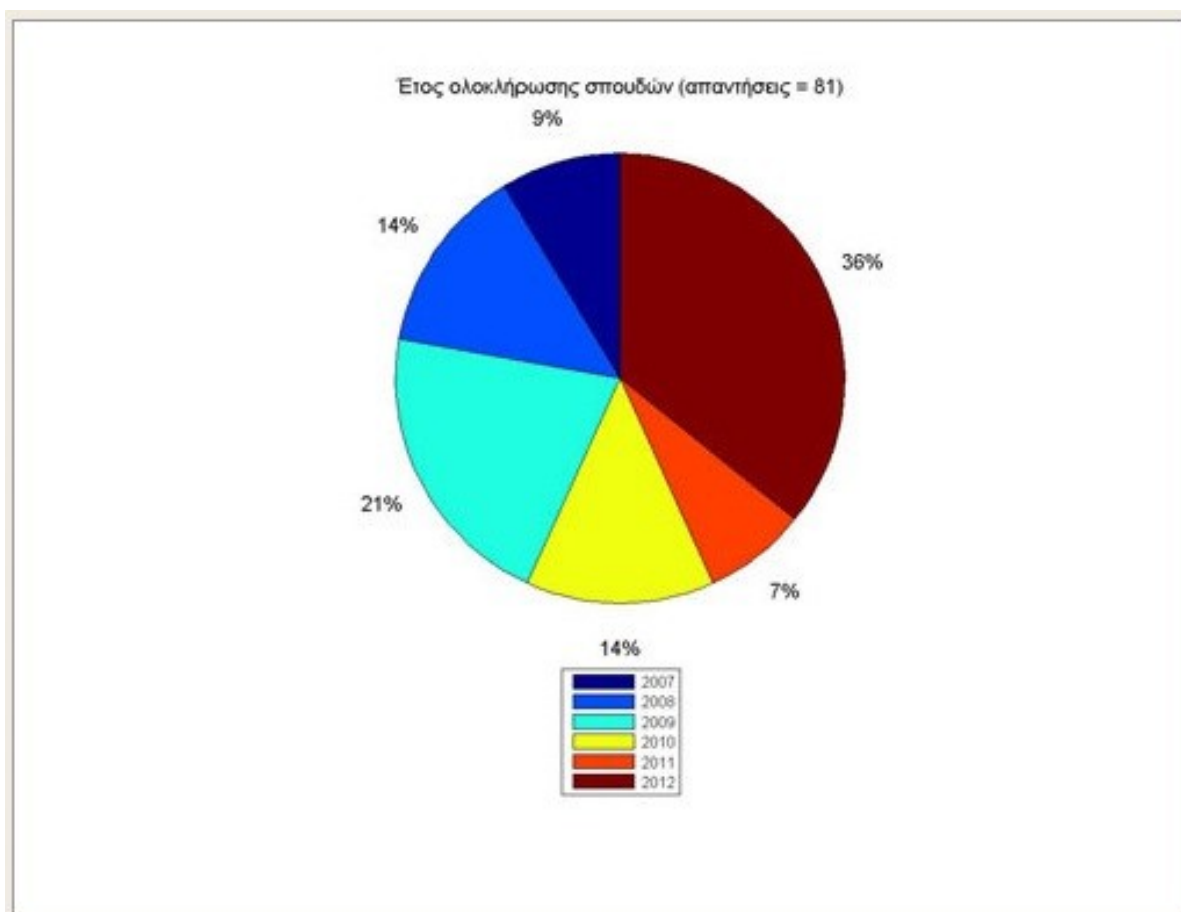


(Σταθακόπουλος Β., Χαλικιάς Ι., Παπαλεξανδρή Ν., 2012)

2.5 Έρευνα για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης

Η έρευνα διεξήχθη από 1/9/2012 έως 31/12/2012 και συμμετείχαν 81 απόφοιτοι του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του ΤΕΙ Κρήτης. Απ' αυτούς οι 65 ήταν γυναίκες (80%) και οι 16 ήταν άνδρες (20%).

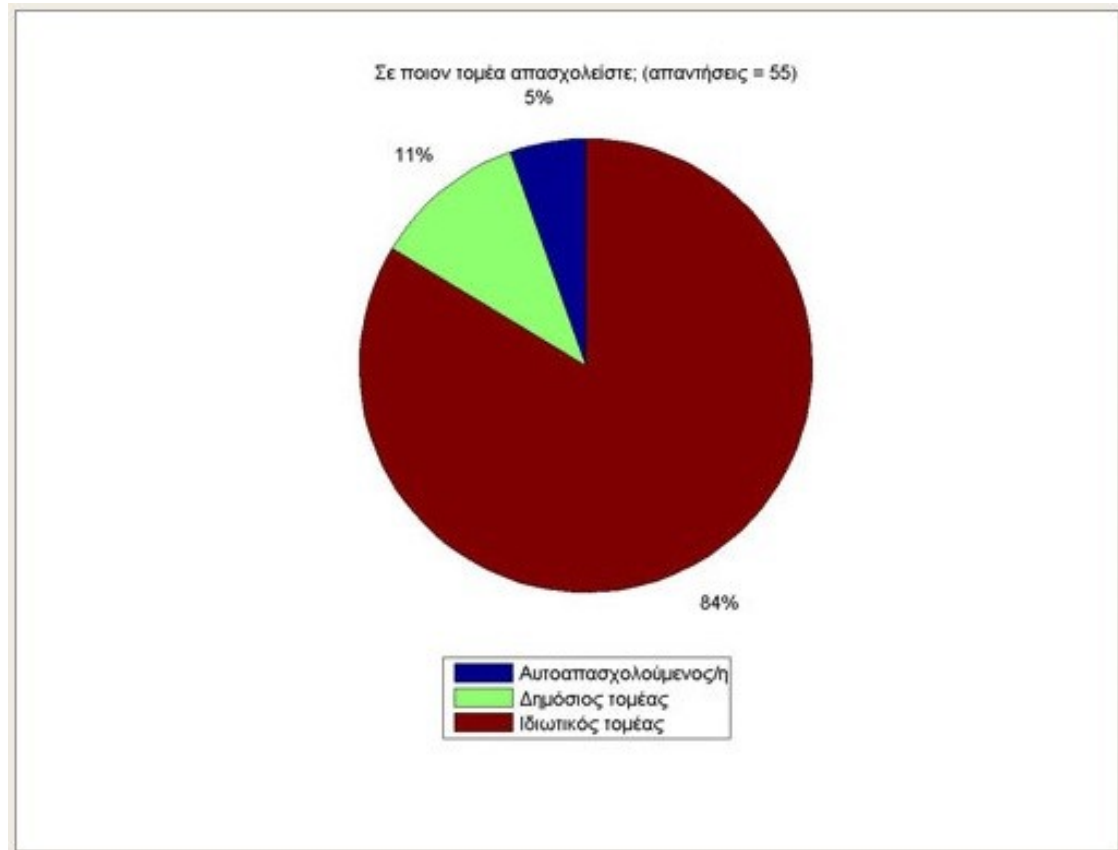
- Αποτελέσματα στην ερώτηση «Έτος αποφοίτησης σπουδών»



Αναφορικά με το έτος αποφοίτησης παρατηρείται διασπορά στις απαντήσεις καθώς το 9% ολοκλήρωσε τις σπουδές του το 2007, το 14% το 2008, το 21% το 2009, το 14% το 2010, το 7% το 2011 και το 36% το 2012.

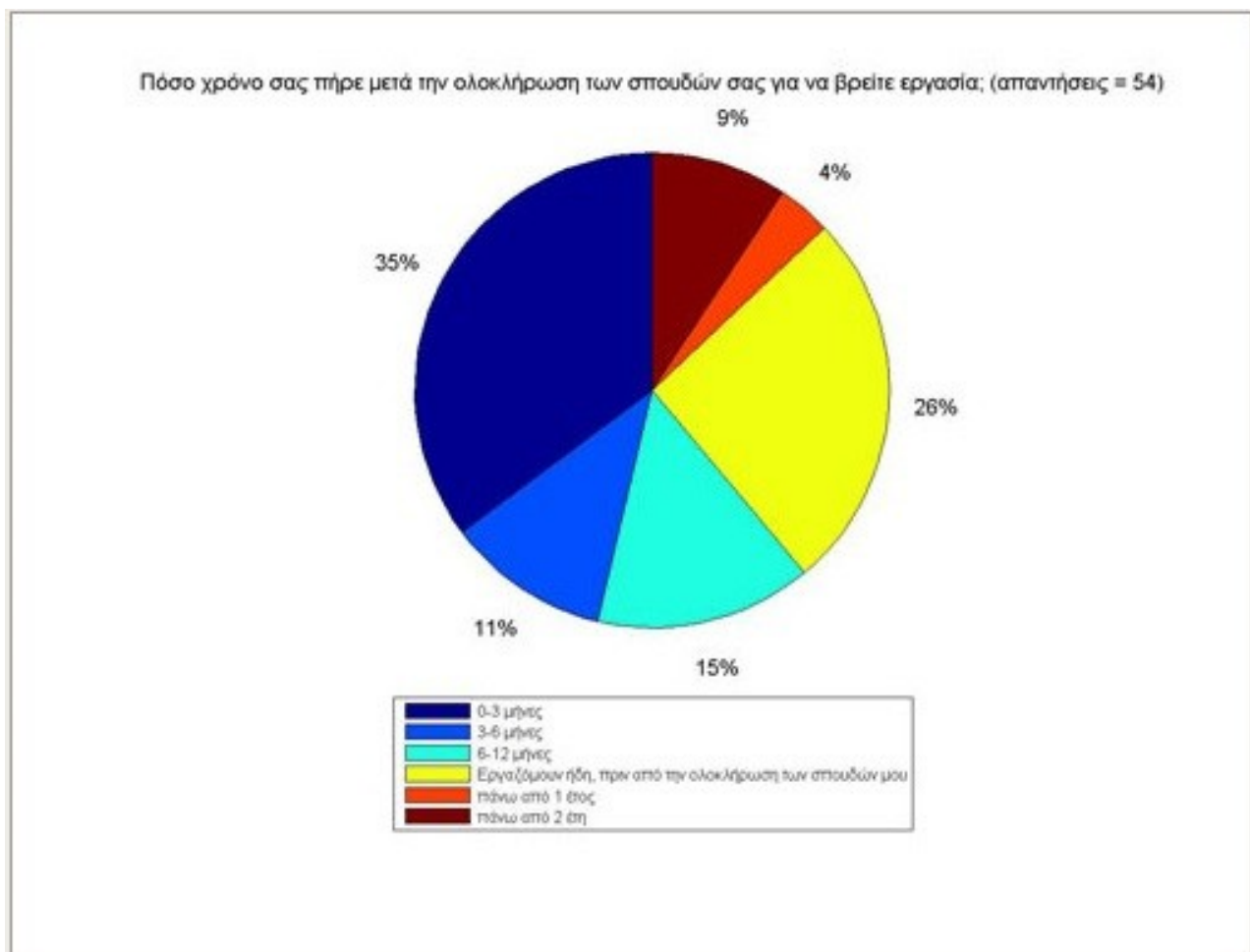
- Απόφοιτοι που εργάζονται, Αποτελέσματα στην ερώτηση «Σε ποιόν τομέα απασχολείστε;»

Να αναφερθεί ότι το 93% των αποφοίτων εργάζεται στην Ελλάδα ενώ το 7% σε κάποια χώρα του εξωτερικού.



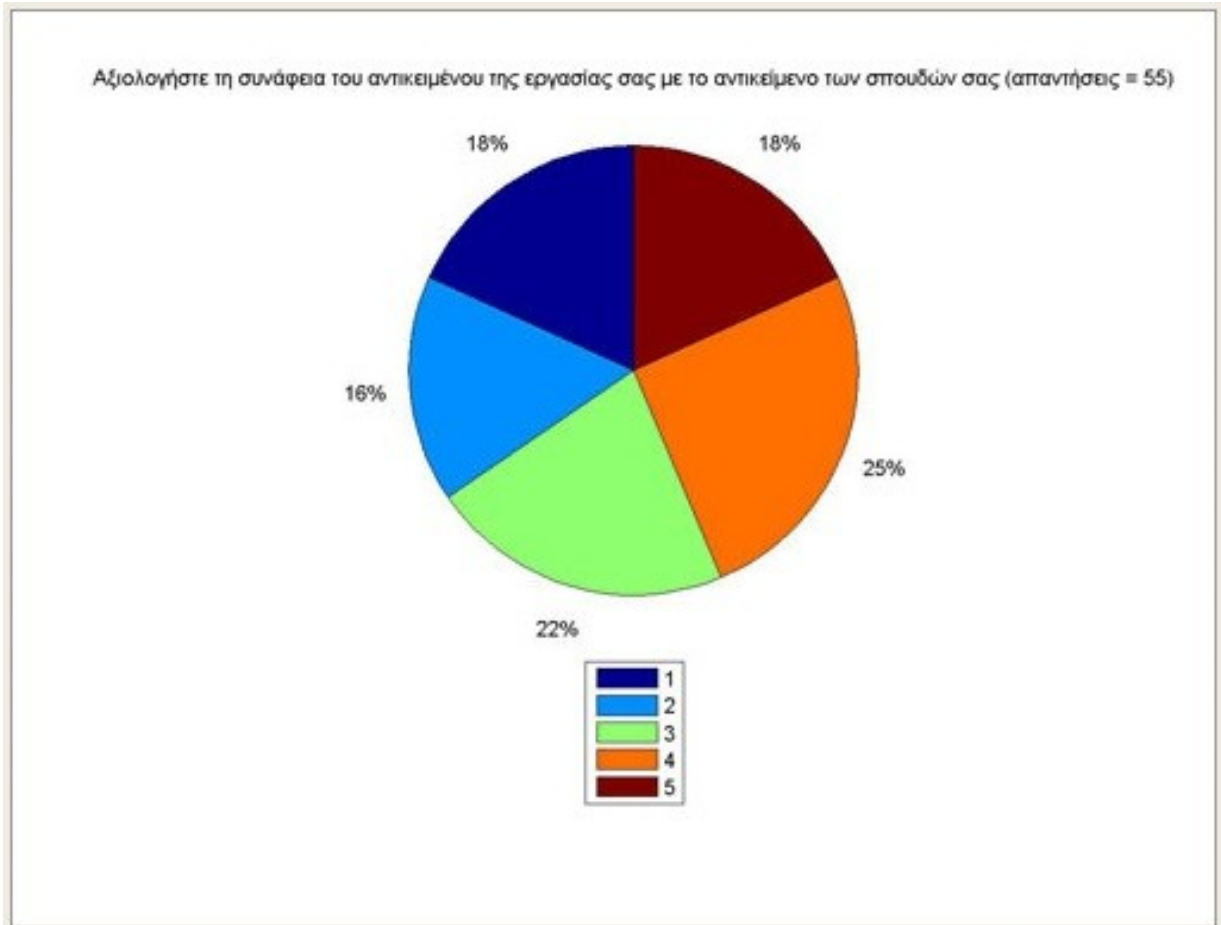
Αναφορικά με τον τομέα απασχόλησής τους οι περισσότεροι (84%) είναι μισθωτοί στον ιδιωτικό τομέα ενώ με μικρότερα ποσοστά ακολουθούν οι απασχολούμενοι στον δημόσιο τομέα (11%) και οι αυτοαπασχολούμενοι (5%).

- Αποτελέσματα στην ερώτηση « Πόσο χρόνο σας πήρε μετά την ολοκλήρωση των σπουδών σας για να βρείτε εργασία;»



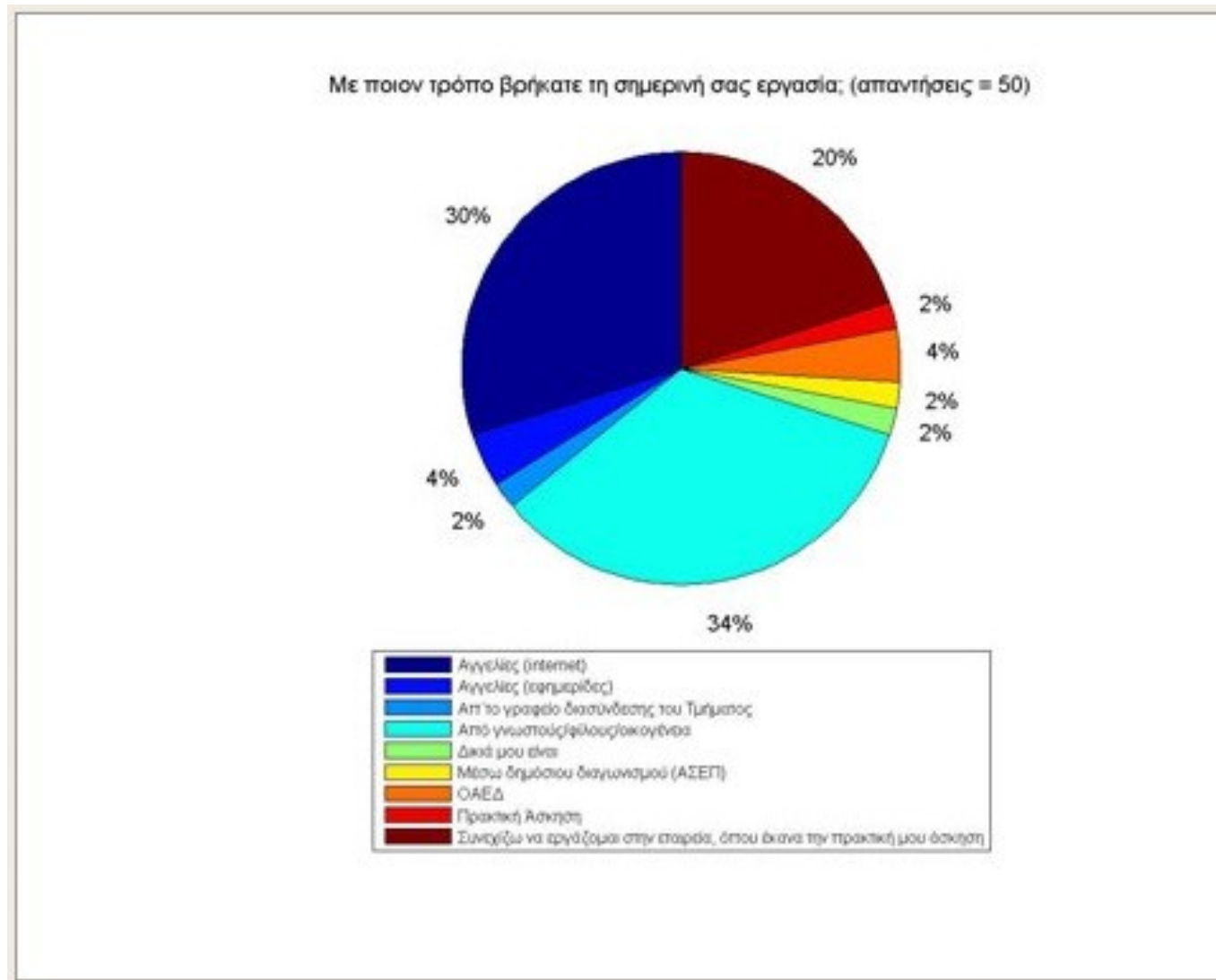
Οι περισσότεροι απόφοιτοι μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους βρήκαν εργασία σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα. Το 26% είχε βρει δουλειά πριν την ολοκλήρωση των σπουδών τους ενώ το 61% βρήκε δουλειά σε διάστημα μικρότερο του ενός έτους. Τα ποσοστά επιβεβαιώνουν τη μεγάλη ζήτηση που έχει το αντικείμενο σπουδών του τμήματος.

- Αποτελέσματα στην ερώτηση «Αξιολογήστε τη συνάφεια του αντικειμένου της εργασίας σας με το αντικείμενο των σπουδών σας (το 1 δηλώνει «λίγο συναφές» και το 5 «πολύ συναφές»»)



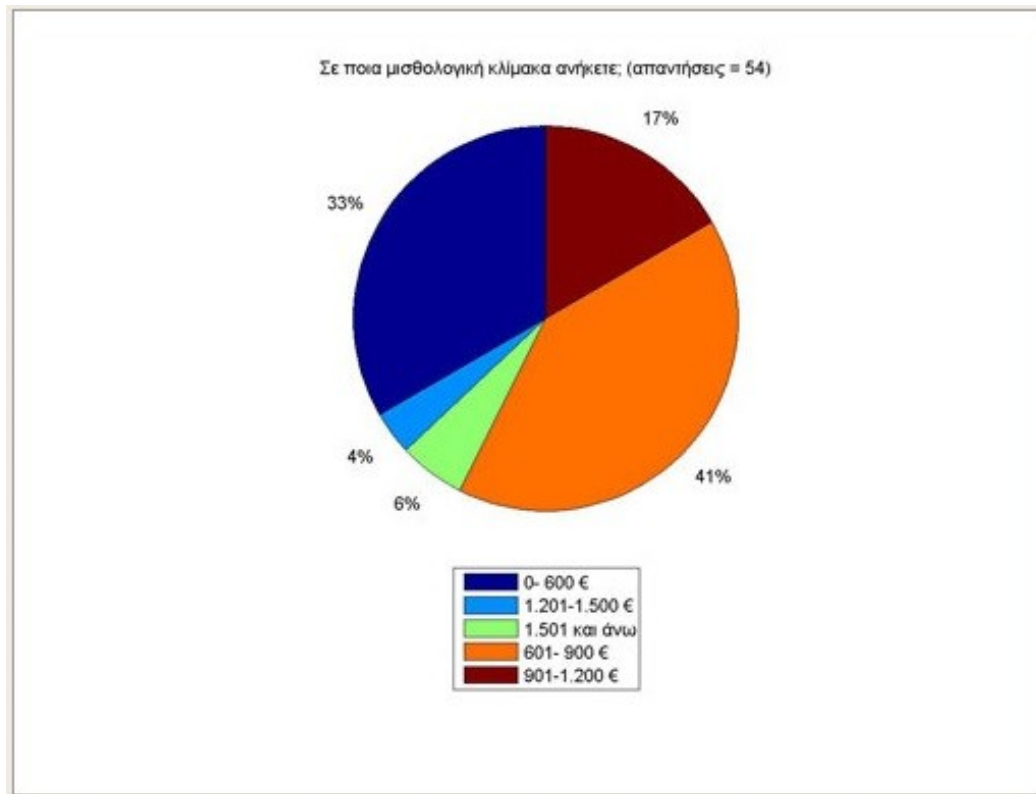
Σε ποσοστό μόλις 34% οι απόφοιτοι που εργάζονται δήλωσαν ότι το αντικείμενο εργασίας τους είναι λίγο συναφές με το αντικείμενο σπουδών τους ενώ το 65% δήλωσαν ότι το αντικείμενο εργασίας τους είναι τουλάχιστον συναφές με το αντικείμενο σπουδών τους.

- Αποτελέσματα στην ερώτηση «Με ποιόν τρόπο βρήκατε τη σημερινή σας εργασία;»



Αναφορικά με τον τρόπο με τον οποίο βρήκαν τη σημερινή τους εργασία οι απόφοιτοι παρατηρείται μεγάλη ποικιλία. Το 30% από αγγελίες στο διαδίκτυο, το 4% από αγγελίες σε εφημερίδες, το 2% από το γραφείο διασύνδεσης του τμήματος, το 34% από γνωστούς/φίλους/οικογένεια, το 2% εργάζεται στη δική του εταιρεία, το 2% μέσω ΑΣΕΠ, το 4% από τον ΟΑΕΔ, το 2% από την πρακτική τους άσκηση και το 20% συνεχίζουν να εργάζονται στην εταιρεία που έκαναν την πρακτική τους άσκηση.

- Αποτελέσματα στην ερώτηση «Σε ποια μισθολογική κλίμακα ανήκετε;»



Όσον αφορά την αμοιβή των αποφοίτων που εργάζονται το 33% αμείβεται μέχρι 600 ευρώ, το 41% από 601-900 ευρώ, 17% από 901-1200 ευρώ, το 4% από 1.201-1500 ευρώ και το 6% από 1501 ευρώ και πάνω.

- Απόφοιτοι που δεν εργάζονται

Αναφορικά με τους απόφοιτους του τμήματος που δεν εργάζονται θα πρέπει να τονιστεί ότι οι περισσότεροι ολοκλήρωσαν πρόσφατα τις σπουδές τους και είναι άνεργοι για διάστημα μικρότερο των τριών μηνών. Από αυτούς που βρίσκονται σε διαδικασία αναζήτησης εργασίας το 34% αναζητούν μόνο στην πόλη μόνιμης κατοικίας τους, το 47% στην πόλη μόνιμης κατοικίας τους και στις μεγαλουπόλεις, το 9% οπουδήποτε στην Ελλάδα και το 6% στο εξωτερικό. Σχετικά με το είδος της εργασίας που αναζητούν το 52% αναζητά οποιαδήποτε εργασία ενώ το 48% αναζητά εργασία σχετική με το αντικείμενο των σπουδών του. Ο δημοφιλέστερος τρόπος αναζήτησής τους είναι το διαδίκτυο. (www.emark.teicrete.gr)

2.6 Έρευνα που συμμετείχαν φοιτητές από 24 χώρες μεταξύ αυτών και φοιτητές της Ελλάδας και του ΑΤΕΙΘ σχετικά με τις σπουδές τους και τη μετέπειτα πορεία τους (2016)

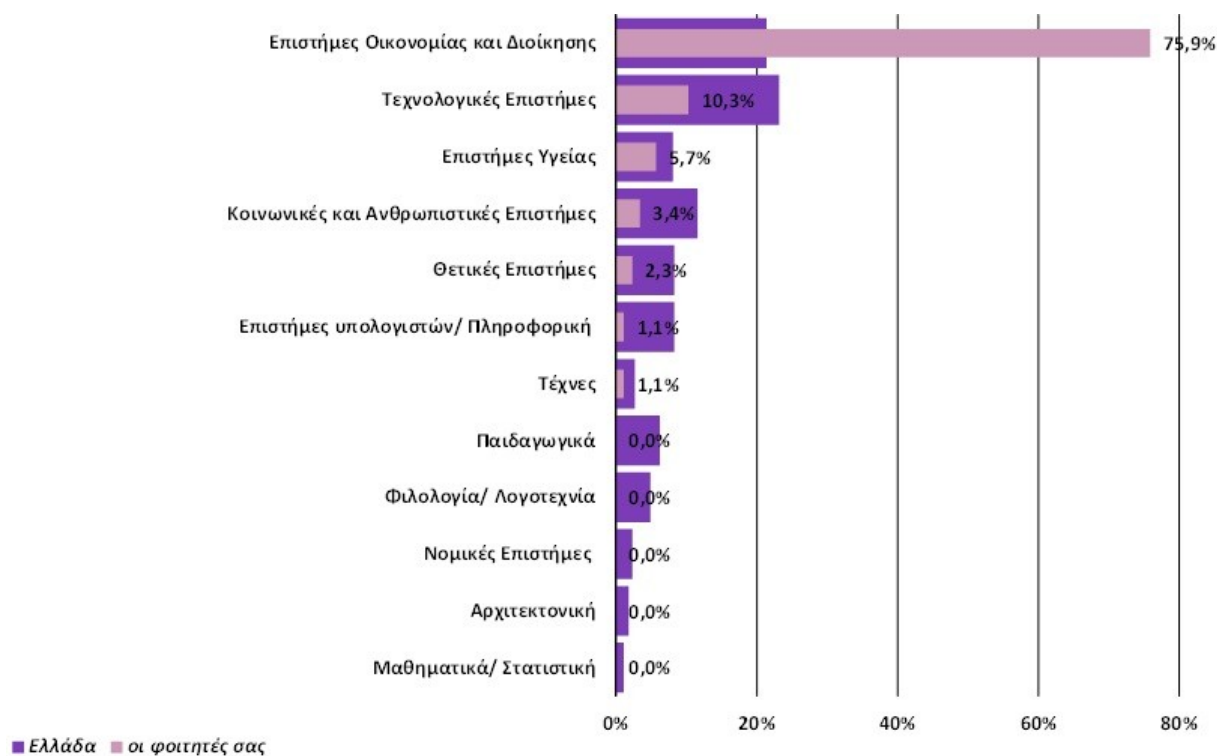
- Συμμετοχή στη γενική έκδοση

trendence Graduate Barometer 2016	Business	Engineering/IT	Total
Αυστρία	3.521	2.774	7.717
Βέλγιο	1.337	1.271	3.568
Βουλγαρία	1.772	1.231	4.588
Γαλλία	12.669	13.849	26.518
Γερμανία	13.660	18.361	35.288
Δανία	198	938	1.889
Ελβετία	1.835	2.000	5.146
▶ Ελλάδα	2.016	3.868	9.426
Ιρλανδία	4.730	2.730	7.460
Ισπανία	5.068	9.860	28.740
Ιταλία	6.626	7.278	24.204
Μεγάλη Βρετανία	24.385	21.175	45.560
Νορβηγία	689	844	1.689
Ολλανδία	323	290	855
Ουγγαρία	4.221	2.779	9.456
Πολωνία	6.485	9.361	20.459
Πορτογαλία	2.324	3.940	10.309
Ρουμανία	3.617	4.769	12.893
Ρωσία	1.787	3.827	7.270
Σλοβακία	1.554	2.505	7.777
Σουηδία	326	306	724
Τουρκία	2.840	5.124	10.329
Τσεχία	2.817	3.311	8.298
Φιλανδία	1.368	963	3.378

- Σύντομο προφίλ των ομάδων

Σύντομο Προφίλ		Ευρώπη	Ελλάδα	οι φοιτητές σας
Προφίλ	Ηλικία (ετών)	Ø 22,7	Ø 23,6	Ø 24,2
	Άντρας	45,1%	44,8%	39,1%
	Γυναίκα	54,9%	55,2%	60,9%
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Πτυχίο	65,3%	77,8%	91,9%
	Μεταπτυχιακό	31,4%	17,8%	7,0%
	Διδακτορικό	3,1%	4,4%	1,2%
ΕΜΠΕΙΡΙΑ	Επαγγελματική εμπειρία (πρακτική εξάσκηση, εργασία, κλπ.) σχετική με τις σπουδές μου	55,3%	59,0%	66,7%
	Επαγγελματική εμπειρία μη σχετική με τις σπουδές μου	63,7%	62,7%	63,3%
	Εργασία, σπουδές ή εθελοντικές δραστηριότητες στο εξωτερικό	29,3%	24,8%	15,1%
ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ	Ώρες εργασίας την εβδομάδα (ώρες)	Ø 42,0	Ø 42,4	Ø 42,5
	Αναμενόμενος μισθός (€)	Ø 23.127	Ø 12.701	Ø 11.152
	Γνώση Αγγλικών	62,7%	81,4%	68,1%

- Κύριοι τομείς σπουδών



Ερώτηση: Ποια είναι η βασική κατεύθυνση των σπουδών σας; Οι συμμετέχοντες μπορούν να επιλέξουν μία ή δύο απαντήσεις. Κατά συνέπεια, τα συγκεντρωτικά ποσοστά μπορεί να είναι μεγαλύτερα του 100%.

Από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ ένα μεγάλο ποσοστό (75,9%) δήλωσε πως η βασική κατεύθυνση των σπουδών τους είναι στις Επιστήμες Οικονομίας και Διοίκησης, το 10,3% στις Τεχνολογικές Επιστήμες, το 5,7% στις Επιστήμες Υγείας, το 3,4% στις Κοινωνικές και Ανθρωπιστικές Επιστήμες, το 2,3% στις Θετικές Επιστήμες, το 1,1% στις Επιστήμες υπολογιστών/Πληροφορική και το 1,1% στις Τέχνες.

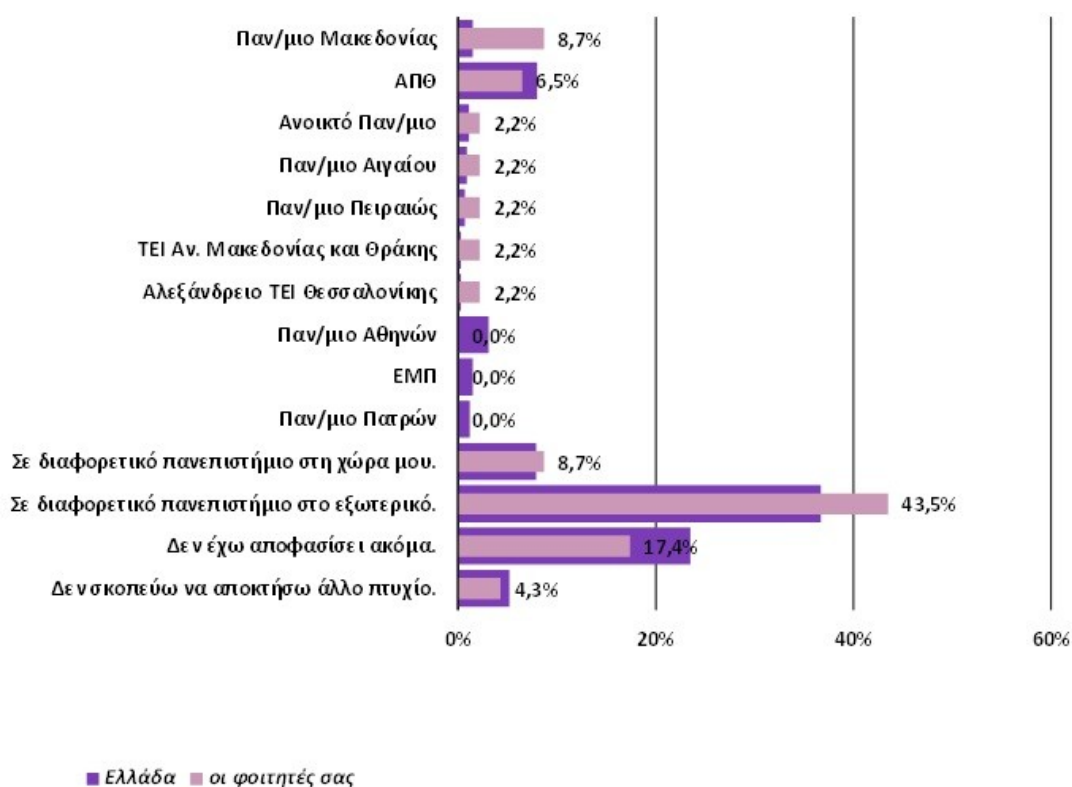
- Σύσταση του πανεπιστημίου σε άλλους



■ Ναι ■ Όχι

Οι φοιτητές του ΑΤΕΙΘ, ένα ποσοστό 80,8%, απάντησαν ότι θα πρότειναν το πανεπιστήμιό τους σε άλλους. Οι περισσότεροι από τους Έλληνες φοιτητές μαζί και με αυτούς από το ΑΤΕΙΘ φαίνεται να είναι ικανοποιημένοι από το πανεπιστήμιό τους αφού θα το πρότειναν και σε άλλους.

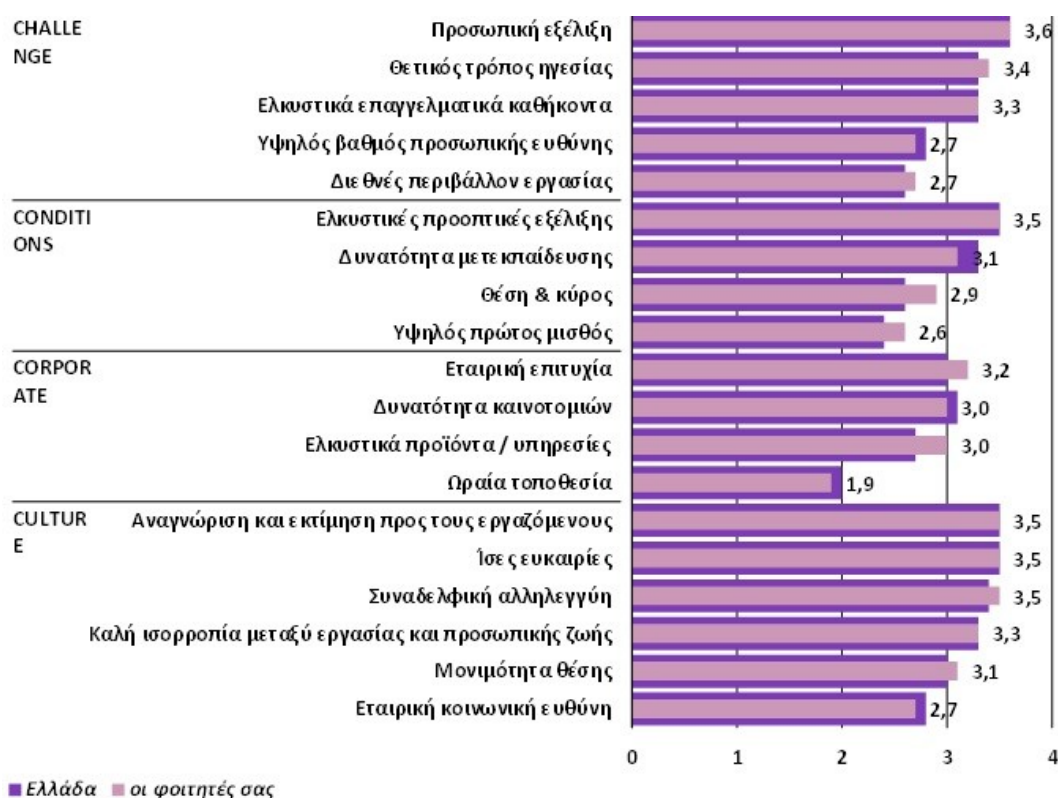
- Αφοσίωση των φοιτητών



Ερώτηση: Αν σκοπεύετε να παρακολουθήσετε άλλο πρόγραμμα σπουδών αφού αποφοιτήσετε από το τρέχον, πού θα σκοπεύατε να σπουδάσετε στη συνέχεια;

Στην ερώτηση «Αν σκοπεύατε να παρακολουθήσετε άλλο πρόγραμμα σπουδών αφού αποφοιτήσατε από το τρέχον, που θα σκοπεύατε να σπουδάσετε στη συνέχεια:» από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ το 8,7% επέλεξε το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το 6,5% το ΑΠΘ, το 2,2% το Ανοικτό Πανεπιστήμιο, το 2,2% το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το 2,2% το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το 2,2% το ΤΕΙ Αν. Μακεδονίας και Θράκης, το 2,2% το ΑΤΕΙΘ, το 8,7% σε διαφορετικό πανεπιστήμιο στη χώρα τους, το 43,5% σε διαφορετικό πανεπιστήμιο στο εξωτερικό, το 17,4% δεν έχουν αποφασίσει ακόμα και το 4,3% δεν σκοπεύουν να αποκτήσουν άλλο πτυχίο.

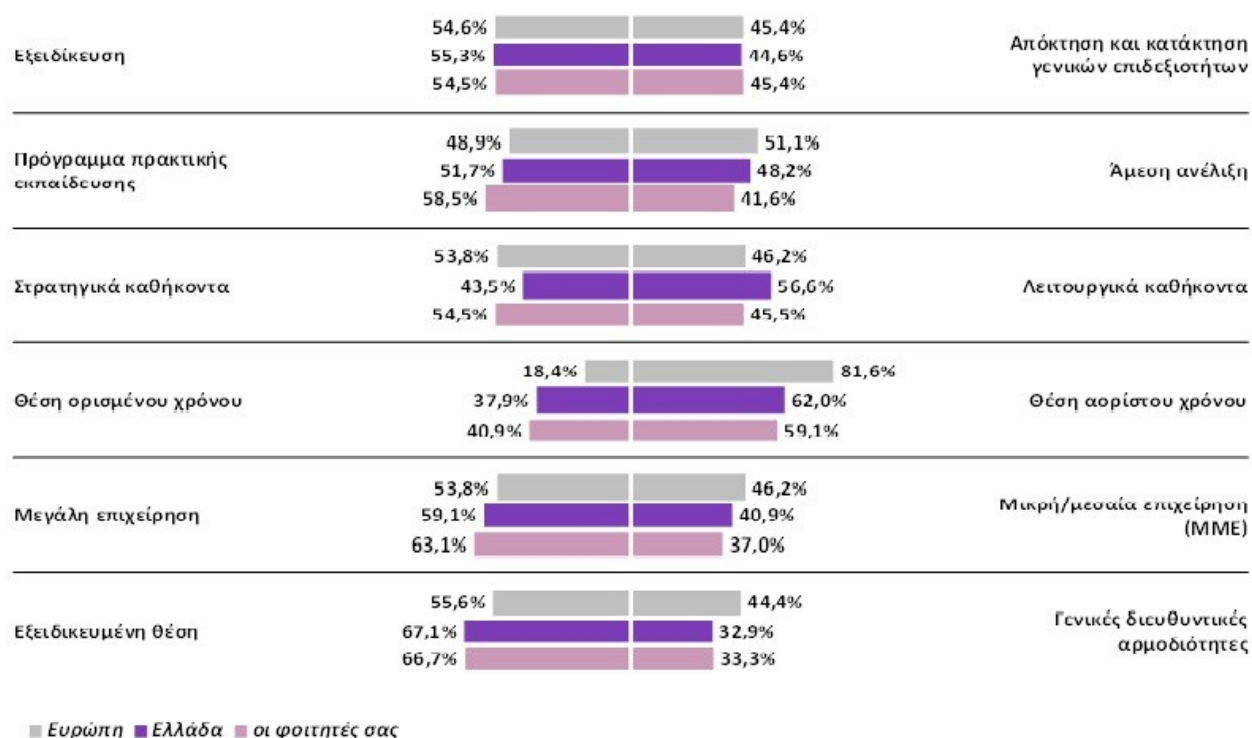
- Κίνητρα ελκυστικότητας του εργοδότη



Ερώτηση: Θα θέλαμε να μάθουμε τι είναι αυτά που προσέχετε κατά την επιλογή ενός πιθανού εργοδότη. Αξιολογήστε πόσο ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ είναι για εσάς οι παρακάτω προοπτικές σταδιοδρομίας.

Όσον αφορά τι είναι αυτά που προσέχουν κατά την επιλογή ενός πιθανού εργοδότη οι ερωτώμενοι απάντησαν αξιολογώντας με κλίμακα. Οι φοιτητές του ΑΤΕΙΘ λιγότερο σημαντική θεωρούν την ωραία τοποθεσία, πιο σημαντικά θεωρούν τον υψηλό βαθμό προσωπικής ευθύνης, το διεθνές περιβάλλον εργασίας, τη θέση και το κύρος, τον υψηλό πρώτο μισθό, τα ελκυστικά προϊόντα-υπηρεσίες και την εταιρική κοινωνική ευθύνη και ακόμα πιο σημαντικά θεωρούν την προσωπική εξέλιξη, τον θετικό τρόπο ηγεσίας, τα ελκυστικά επαγγελματικά καθήκοντα, τις ελκυστικές προοπτικές εξέλιξης, τη δυνατότητα μετεκπαίδευσης, την εταιρική επιτυχία, τη δυνατότητα καινοτομιών, την αναγνώριση και εκτίμηση προς τους εργαζόμενους, τις ίσες ευκαιρίες, τη συναδελφική αλληλεγγύη, την καλή ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής και τη μονιμότητα θέσης.

- **Επαγγελματικοί στόχοι**



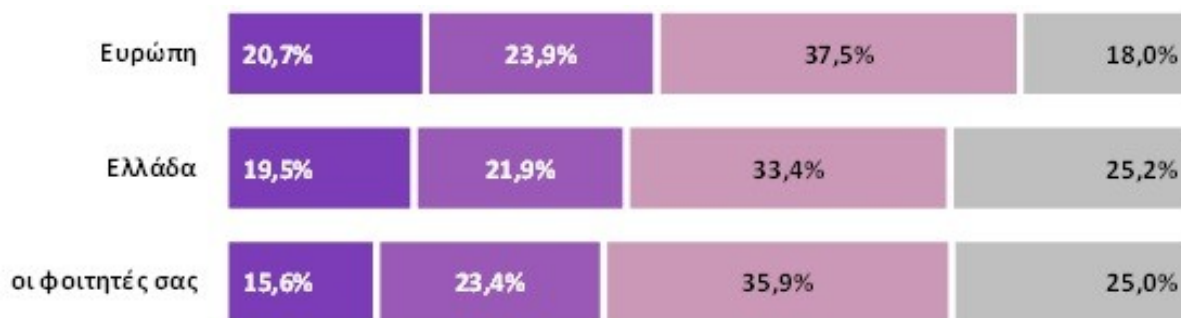
Ερώτηση: Πόσο σημαντικοί είναι για εσάς οι παρακάτω παράγοντες, αναλογιζόμενοι την πρώτη σας επαγγελματική απασχόληση μετά τις σπουδές σας;

Οι φοιτητές κλήθηκαν να βαθμολογήσουν κάθε χαρακτηριστικό με βάση μια κλίμακα τεσσάρων διαβαθμίσεων (από 'ισχυρή προτίμηση χαρακτηριστικού στα αριστερά' μέχρι 'ισχυρή προτίμηση χαρακτηριστικού στα δεξιά').

Όσο η μπάρα τείνει προς ένα γνώρισμα, τόσο ισχυρότερη είναι η προτίμηση ως προς το άλλο γνώρισμα.

Στην ερώτηση «Πόσο σημαντικοί είναι για εσάς οι παρακάτω παράγοντες, αναλογιζόμενοι την πρώτη σας επαγγελματική απασχόληση μετά τις σπουδές σας;» με ποσοστά πάνω από 50% οι φοιτητές του ΑΤΕΙΘ επέλεξαν πιο ισχυρούς παράγοντες την εξειδίκευση, το πρόγραμμα πρακτικής εκπαίδευσης, τα στρατηγικά καθήκοντα, το αν η επιχείρηση είναι μεγάλη, το αν η θέση είναι εξειδικευμένη και το αν η θέση είναι αορίστου χρόνου. Με ποσοστά λιγότερο από 50% επέλεξαν το αν η θέση είναι ορισμένου χρόνου, την απόκτηση και κατάκτηση γενικών επιδεξιοτήτων, την άμεση ανέλιξη, τα λειτουργικά καθήκοντα, το αν η επιχείρηση είναι μικρή/μεσαία και τις γενικές διευθυντικές αρμοδιότητες.

- Κινητικότητα: Διάθεση μετεγκατάστασης

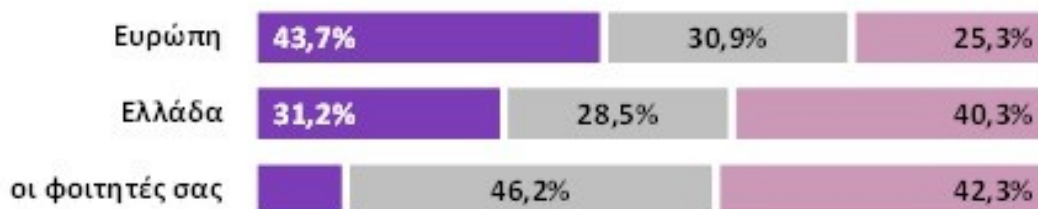


- Σκοπεύω να αναζητήσω την πρώτη μου εργασία στο μέρος όπου σπούδασα.
- Σκοπεύω να αναζητήσω την πρώτη μου εργασία στον αρχικό τόπο διαμονής μου.
- Σκοπεύω να αναζητήσω την πρώτη μου εργασία στην Ελλάδα.
- Σκοπεύω να αναζητήσω την πρώτη μου εργασία στο εξωτερικό.

Από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ το 15,6% σκοπεύουν να αναζητήσουν την πρώτη τους εργασία στο μέρος όπου σπούδασαν, το 23,4% σκοπεύουν να αναζητήσουν την πρώτη τους εργασία στον αρχικό τόπο διαμονής τους, το 35,9% σκοπεύουν να αναζητήσουν την πρώτη τους εργασία στην Ελλάδα και το 25% σκοπεύουν να αναζητήσουν την πρώτη τους εργασία στο εξωτερικό. Παρατηρούμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό και από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ και από τους φοιτητές της υπόλοιπης Ελλάδας σκοπεύουν να αναζητήσουν την πρώτη τους εργασία στην Ελλάδα.

- Απόψεις

Χάρη στην εκπαίδευσή μου νιώθω τέλεια προετοιμασμένος/-η για τη μελλοντική επαγγελματική μου σταδιοδρομία.



Θα είναι δύσκολο να βρει κανείς θέση εργασίας το 2016.



Ανησυχώ για το επαγγελματικό μου μέλλον.



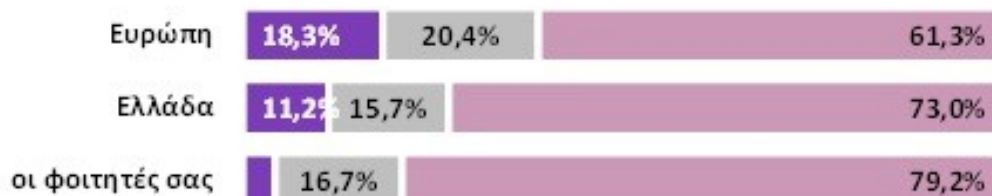
■ Συμφωνώ ■ Δεν έχω γνώμη ■ Διαφωνώ

Ερώτηση: Σημειώστε αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω δηλώσεις.

Από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό, 88,5%, δεν νιώθουν τέλεια προετοιμασμένοι για την μελλοντική τους σταδιοδρομία. Το 65,4% συμφωνεί στο ότι θα είναι δύσκολο να βρει κανείς θέση εργασίας το 2016 και το 92% συμφωνεί στο ότι ανησυχούν για το επαγγελματικό τους μέλλον. Παρατηρούμε ότι οι φοιτητές της Ελλάδας πιστεύουν πιο πολύ από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ ότι θα ναι δύσκολο να βρει κανείς θέση εργασίας το 2016. Επιπλέον παρατηρούμε

ότι και οι Έλληνες φοιτητές αλλά και οι φοιτητές του ΑΤΕΙΘ ανησυχούν πολύ για το επαγγελματικό τους μέλλον.

Το να αφιερώνει κάποιος χρόνο στην οικογένειά του επιδρά αρνητικά στη σταδιοδρομία του.



Για μένα είναι πιο σημαντικό να νιώθω ολοκληρωμένος/-η παρά να κερδίζω πολλά χρήματα.



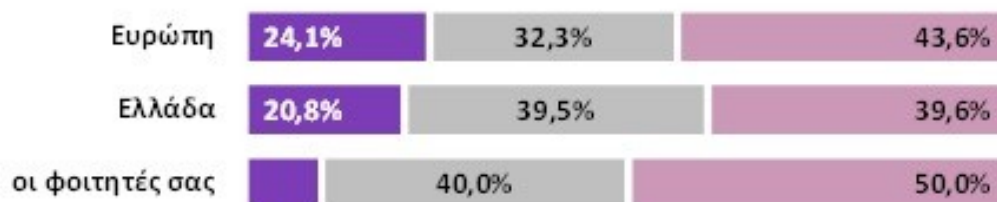
Θα δεχόμουν χαμηλότερο μισθό αν πίστευα ότι η εταιρεία μου ταίριαζε.



■ Συμφωνώ ■ Δεν έχω γνώμη ■ Διαφωνώ

Από τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ το μεγαλύτερο ποσοστό διαφωνεί για το αν επιδρά αρνητικά στη σταδιοδρομία του αν αφιερώνει κάποιος χρόνο στην οικογένειά του. Επίσης παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι φοιτητές στην Ελλάδα πιστεύουν ότι είναι πιο σημαντικό να νιώθουν ολοκληρωμένοι στην εργασία τους παρά να κερδίζουν περισσότερα χρήματα σε αντίθεση με τους φοιτητές του ΑΤΕΙΘ όπου λιγότεροι το πιστεύουν αυτό. Επίσης σχεδόν το 50% από Έλληνες φοιτητές και φοιτητές του ΑΤΕΙΘ θα δεχόντουσαν να εργάζονται με χαμηλότερο μισθό αν τους ταίριαζε η εργασία τους.

Σκέφτομαι να ιδρύσω τη δική μου "start - up" εταιρεία κατά τη διάρκεια ή κατευθείαν μετά το τέλος των σπουδών μου.



■ Συμφωνώ ■ Δεν έχω γνώμη ■ Διαφωνώ

Παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι φοιτητές της Ελλάδας και του ΑΤΕΙΘ δεν σκέφτονται να ιδρύσουν τη δική τους «start-up» εταιρεία.

(Trendence Graduate Barometer 2016)

Κεφάλαιο 3ο: Έρευνα Πρωτογενών Στοιχείων

3.1 Δειγματοληψία

Η έρευνα διεξήχθη με τη μορφή συνεντεύξεων. Έδωσαν συνέντευξη 20 απόφοιτοι του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης. Οι 7 ήταν άνδρες και οι 13 γυναίκες.

3.2 Ερωτήσεις Συνέντευξης

Ηλικία:

22-25 , 26-30 , 30+

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

3.3 Αποτελέσματα

- Οι 18 από τους 20 ερωτώμενους έχουν ηλικία μεταξύ 22-25. Οι υπόλοιποι 2 έχουν ηλικία μεταξύ 26-30.
- Οι 11 από τους 20 ερωτώμενους αποφοίτησαν από τη σχολή στα 4 χρόνια. Οι 7 από τους 20 στα 5 χρόνια και οι 2 από τους 20 στα 6 χρόνια.
- Όσον αφορά το βαθμό του πτυχίου τους οι 11 από τους 20 αποφοίτους πήραν το πτυχίο τους με βαθμό μεταξύ 6-7, οι 6 από τους 20 με βαθμό μεταξύ 7-8 και οι 3 από τους 20 με βαθμό πάνω από 8.
- Η ερώτηση σχετικά με τα μαθήματα που ενδιέφεραν τους ερωτώμενους ήταν ανοιχτή και μπορούσαν να απαντήσουν όποια και όσα μαθήματα ήθελαν εκείνοι. Αναφέρθηκαν τα μαθήματα σχετικά με τα οικονομικά, τις δημόσιες σχέσεις, τη συμπεριφορά καταναλωτή, το CRM και το ERP, τα μαθηματικά και η στατιστική. Μεγαλύτερο ενδιαφέρον έδειξαν στα μαθήματα σχετικά με τα προγράμματα στους υπολογιστές και τις πωλήσεις αλλά τα μαθήματα που ενδιέφεραν τους περισσότερους και αναφέρθηκαν από τους περισσότερους ερωτώμενους ήταν τα μαθήματα σχετικά με την έρευνα, το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση.
- Οι 18 στους 20 ερωτώμενους δήλωσαν ότι θα πρότειναν τη σχολή τους αλλού σε αντίθεση με τους υπόλοιπους 2 που δεν θα την πρότειναν και αυτό λόγω πολλών ελλείψεων.
- Οι απαντήσεις των ερωτώμενων σχετικά με την πρακτική τους άσκηση ποικίλουν. Οι 3 από τους 20 ερωτώμενους έκαναν σε λογιστικό γραφείο, οι 3 από τους 20 σε τράπεζα, οι 3 από τους 20 σε διαφημιστική εταιρεία, οι 2 στο ΑΤΕΙΘ και οι υπόλοιποι 9 σε διάφορες άλλες εταιρείες.
- Στην ερώτηση για το αν οι ερωτώμενοι έχουν πτυχία ξένων γλωσσών οι ερωτώμενοι μπορούσαν να δηλώσουν όσα πτυχία ήθελαν. Έτσι λοιπόν 5 ερωτώμενοι δήλωσαν ότι δεν έχουν κάποιο πτυχίο ξένης γλώσσας, 7 ερωτώμενοι ότι έχουν πτυχίο αγγλικών

επιπέδου lower, 8 ερωτώμενοι ότι έχουν πτυχίο αγγλικών επιπέδου proficiency, 1 ερωτώμενος ότι έχει πτυχίο ιταλικών και 3 ερωτώμενοι πτυχίο γερμανικών.

- Οι 12 στους 20 ερωτώμενους απάντησαν πως δεν έχουν κάνει μεταπτυχιακό, οι 3 ότι δεν έκαναν αλλά θα κάνουν τώρα, ο 1 κάνει τώρα μεταπτυχιακό και οι υπόλοιποι 4 έκαναν ήδη μεταπτυχιακό. Τα μεταπτυχιακά των ερωτώμενων που έκαναν μεταπτυχιακό είναι σχετικά με το Fashion marketing, τη χρηματοοικονομική λογιστική, τη διοίκηση επιχειρήσεων, το διεθνές μάρκετινγκ αλλά και το MBA που γίνεται στο ΑΤΕΙΘ.
- Οι 7 στους 20 ερωτώμενους δεν εργάζονται. Οι 9 από αυτούς που εργάζονται δήλωσαν πως είναι ευχαριστημένοι με τη δουλειά τους ενώ οι υπόλοιποι 4 δεν είναι.
- Όσον αφορά το διάστημα που τους πήρε για να βρουν δουλειά από την ώρα που αποφοίτησαν, οι 3 από τους 20 ερωτώμενους δήλωσαν ότι δούλευαν ήδη πριν αποφοιτήσουν, οι 3 από τους 20 χρειάστηκαν μόλις λίγες μέρες, οι 3 από τους 20 χρειάστηκαν σχεδόν 1 μήνα, οι 3 από τους 20 χρειάστηκαν σχεδόν ένα 3μηνο, ο 1 χρειάστηκε περίπου ένα 6μηνο, οι 2 χρειάστηκαν περίπου 2 χρόνια και οι υπόλοιποι 5 δεν εργάστηκαν από την ώρα που αποφοίτησαν.
- Οι 11 από τους 20 ερωτώμενους δήλωσαν πως η δουλειά τους είναι στο αντικείμενό τους, οι 2 από τους 20 δήλωσαν πως η δουλειά τους δεν είναι στο αντικείμενό τους και οι 7 από τους 20 δεν εργάζονται όμως θα ήθελαν να εργασθούν στο αντικείμενό τους.
- Οι 5 στους 20 ερωτώμενους δήλωσαν ότι δεν θα πήγαιναν να εργασθούν στο εξωτερικό, οι 14 στους 20 θα πήγαιναν και ο 1 στους 20 ήδη εργάζεται στο εξωτερικό.
- Οι 11 στους 20 ερωτώμενους δήλωσαν πως οι σπουδές τους συνέβαλαν αρκετά στο να βρουν δουλειά, ο 1 στους 20 δήλωσε ότι συνέβαλαν λίγο και οι 8 στους 20 δήλωσαν ότι δεν συνέβαλαν καθόλου.
- Στην τελευταία ερώτηση οι ερωτώμενοι ανέφεραν τι τους φάνηκε χρήσιμο στη σχολή και τι τους φάνηκε χρήσιμο από τη σχολή για την εργασία τους και τι είναι αυτό που πιστεύουν ότι από τη σχολή λείπει. Όσον αφορά τα χρήσιμα στοιχεία αναφέρθηκαν αρκετά

όπως η έρευνα, η διαφήμιση, οι cases, οι υπολογιστές, οι εργασίες οι ατομικές και οι ομαδικές, τα σεμινάρια, η συμπεριφορά προς τον πελάτη-καταναλωτή όμως αυτά που πραγματικά φάνηκαν χρήσιμα στους περισσότερους ερωτώμενους ήταν όλα όσα έμαθαν σχετικά με την επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις, τις προσωπικές πωλήσεις και το μάρκετινγκ. Μάλιστα κάποιοι δήλωσαν ότι τους φάνηκαν χρήσιμα όλα. Όσον αφορά τα στοιχεία που λείπουν από τη σχολή οι ερωτώμενοι δήλωσαν ότι θα ήθελαν λίγο παραπάνω εξάσκηση στη διαφήμιση, στις πωλήσεις και τις παρουσιάσεις προϊόντων. Επίσης αναφέρθηκε ότι ένα σημαντικό στοιχείο που λείπει από τη σχολή είναι ένα μάθημα αγγλικών όπου θα γίνεται εκμάθηση αγγλικών όρων. Από αρκετούς ερωτώμενους αναφέρθηκε ότι λείπει το κομμάτι σχετικά με τα social media και το digital marketing. Τέλος, πολλοί ερωτώμενοι δήλωσαν ότι από τη σχολή δεν λείπει τίποτα και είναι ευχαριστημένοι και καλυμμένοι σε όλους τους τομείς.

3.4 Συμπεράσματα

Συμπεραίνουμε από τα αποτελέσματα της έρευνας ότι το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης έχει αρκετές προοπτικές.

Σχεδόν όλοι οι απόφοιτοι είναι πολύ ευχαριστημένοι με τη σχολή τους και γι' αυτό την προτείνουν και σε άλλους και μάλιστα έδειξαν μεγάλη προσοχή και αφοσίωση στη σχολή αφού αποφοίτησαν στα 4 και 5 χρόνια. Το μοναδικό μειονέκτημα που σημειώθηκε ήταν οι ελλείψεις ειδικά όσον αφορά το προσωπικό.

Ο βαθμός του πτυχίου των περισσότερων αποφοίτων είναι μεταξύ 6-8. Μάλιστα αρκετοί απόφοιτοι θέλουν να πάνε ένα βήμα παραπέρα και προχωράνε σε μεταπτυχιακές σπουδές. Επίσης αρκετοί απόφοιτοι διαθέτουν πτυχίο ξένης γλώσσας αλλά κυρίως μόνο αγγλικών, άλλοι επιπέδου lower και άλλοι επιπέδου proficiency.

Παρατηρούμε ότι παρά την οικονομική κρίση πολλοί απόφοιτοι εργάζονται και μάλιστα στο αντικείμενό τους και δεν δυσκολεύτηκαν ούτε άργησαν να βρουν δουλειά αφού αποφοίτησαν δηλώνοντας μάλιστα ότι οι σπουδές τους συνέβαλαν αρκετά στην εύρεση εργασίας.

Παρατηρήσαμε επίσης ότι δεν έπαιξαν ιδιαίτερο λόγο τα πτυχία ξένης γλώσσας και τα μεταπτυχιακά αφού άτομα που δεν έχουν κάποιο επιπλέον πτυχίο εργάζονται αλλά και κάποια άτομα που έχουν παραπάνω πτυχία δεν εργάζονται. Αυτό σημαίνει ότι η σχολή από μόνη της έχει μεγάλη ζήτηση και απήχηση στην αγορά εργασίας. Σίγουρα βέβαια μετράνε τα παραπάνω πτυχία εμπλουτίζοντας με περισσότερες γνώσεις το άτομο αλλά και εμπλουτίζοντας και το βιογραφικό του. Και οι απόφοιτοι αυτοί που δεν εργάζονται καθόλου ή δεν εργάζονται πάνω στο αντικείμενό τους θα ήθελαν πολύ να το κάνουνε στο μέλλον.

Τα μαθήματα που ενθουσίασαν τους απόφοιτους όσο ήταν φοιτητές και έδωσαν μεγάλη βαρύτητα ήταν τα μαθήματα σχετικά με το μάρκετινγκ, τη διαφήμιση και την έρευνα. Στη μετέπειτα πορεία τους τα βρήκαν χρήσιμα όλα αυτά που διδάχθηκαν αλλά κυρίως τις γνώσεις τους πάνω στις πωλήσεις, τις δημόσιες σχέσεις και την επικοινωνία. Οι περισσότεροι δεν θεώρησαν ότι λείπει κάτι από τη σχολή εκτός από λίγο περισσότερη εξάσκηση στις παρουσιάσεις, τις πωλήσεις και τη διαφήμιση των προϊόντων. Αναφέρθηκε επίσης ότι λείπει από τη σχολή ένα μάθημα αγγλικών όπου θα διδάσκονται στα αγγλικά σημαντικοί όροι του μάρκετινγκ. Τέλος, παρατηρήθηκε ότι οι απόφοιτοι θα ήθελαν να αποκτήσουν γνώσεις στο digital marketing και το μάρκετινγκ μέσω social media και δεν τους τις παρείχε η σχολή.

Βιβλιογραφία

- Δεδουσόπουλος Α. , *Πολιτική Οικονομία της Αγοράς Εργασίας*, Τόμος Πρώτος, « *Η προσφορά της εργασίας*», Εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα 1998
- Δεδουσόπουλος Α., «*Η θεωρία της Ανεργίας- Η κρίση στην Αγορά εργασίας: Ρύθμιση-Ευελιξίες-Απορρύθμιση*», Τόμος Πρώτος, Εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα 2000
- Σκουτέλης Γ., «*Η Ανεργία: Αίτια και Λύσεις*», Εκδόσεις International Forum, Αθήνα 1996
- Σταθακόπουλος Β.- Χαλικιάς Ι.- Παπαλεξανδρή Ν., «*Μελέτη απορρόφησης αποφοίτων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών*», Αθήνα 2012
- Κάβουρα Α- Ζωντήρος Δ. «*Οδηγός Σπουδών*» , ΤΕΙ Αθήνας, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, 2011
- ΕΛΣΤΑΤ, «*Έρευνα Εργατικού Δυναμικού*» , Μάρτιος 2017
- www.kathimerini.gr
- www.cnn.gr
- www.neolaia.gr
- www.protothema.gr
- www.ethnos.gr
- www.randstad.gr
- www.kariera.gr
- www.newsbomb.gr
- www.emark.teicrete.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Ακεψιμαΐδου Δανάη

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2011 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,99.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Τα μαθήματα σχετικά με τη διαφήμιση, τη στρατηγική και η Εφαρμοσμένη έρευνα.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι φυσικά.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε λογιστικό γραφείο.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Proficiency.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Κάνω τώρα πάνω στο Fashion Marketing.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Όχι δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Λιγότερο από 3μηνο.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι αλλά θα ήθελα στο μέλλον να εργασθώ στο αντικείμενο που κάνω τώρα μεταπτυχιακό.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι αν δεν βρω κάτι εδώ στην Ελλάδα.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Καθόλου.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Δεν έχω δουλέψει πάνω στο αντικείμενό μου αλλά πιστεύω ότι από τη σχολή λείπει το Digital Marketing.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Γκαρμπούνη Ελένη

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,76.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Οποιαδήποτε σχετικά με το μάρκετινγκ, epr και crm.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Όχι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Ναι έχω πτυχίο αγγλικών επίπεδο B1 και ιταλικών επίπεδο A2.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Ναι έχω κάνει το MBA στο ΑΤΕΙΘ.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Μου είχε πάρει μόνο λίγες μέρες..

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι τώρα αλλά θα ήθελα να εργασθώ στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι και μάλλον θα πάω.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Πολύ λίγο.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Βρήκα πιο χρήσιμα την επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις και δεν θεωρώ να μου έλειψε κάτι.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Δαηηλάτου Ευθυμία

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,5.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Το Μίγμα μάρκετινγκ, η Έρευνα και η Εφαρμοσμένη έρευνα, τα μαθήματα της διαφήμισης, το Τουριστικό Μάρκετινγκ και το Διεθνές Μάρκετινγκ.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Ναι έχω 2 πτυχία αγγλικών επιπέδου Lower και Proficiency.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Όχι δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δεν έχω εργαστεί.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Δυστυχώς καθόλου και αυτό πιστεύω λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Θα αναφερθώ στην πρακτική μου άσκηση. Με βοήθησαν πάρα πολύ οι δημόσιες σχέσεις και η προσωπική πώληση. Αυτό που μου έλλειπε ήταν η πρακτική εξάσκηση στο ERP και κάποιες γνώσεις που δεν λάβαμε λόγω έλλειψης προσωπικού.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Ζεχερλής Ιωάννης

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2010 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,2

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Οποιαδήποτε σχετικά με τη διαφήμιση.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι φυσικά.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στο ΑΤΕΙΘ.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Όχι δεν έχω.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό όμως σκέφτομαι να κάνω τώρα στον τομέα του τουρισμού.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και δεν θα έλεγα ότι είμαι τόσο πολύ ευχαριστημένος.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Σχεδόν ένα μήνα.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Όχι δεν είναι αλλά θα ήθελα στο μέλλον να εργασθώ στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Καθόλου.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Με βοήθησε πάρα πολύ ό,τι έμαθα για το μάρκετινγκ αλλά ,ου λείπει η εξειδίκευση στις πωλήσεις.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Θεοδούλου Χρυσοβαλάντης

Ηλικία:

22-25 , 26-30 , 30+

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2009 και το έτος αποφοίτησής μου το 2013.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,77.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Τα χρηματοοικονομικά, η Τεχνική Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Προϊόντων, η Έρευνα και η Εφαρμοσμένη Έρευνα.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι χωρίς δεύτερη σκέψη.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε λογιστικό γραφείο.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω αγγλικά επίπεδο Proficiency και ένα πτυχίο γερμανικών.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Ναι έχω κάνει ένα μεταπτυχιακό στο μάνατζμεντ και ένα στην ελεγκτική χρηματοοικονομική λογιστική.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και είμαι αρκετά ευχαριστημένος.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Μου πήρε 2,5 χρόνια λόγω στρατού και μεταπτυχιακού.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Είναι πάνω στο λογιστικό κλάδο και θα ήθελα εδώ να παραμείνω.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Σε πολύ μεγάλο βαθμό.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Βρήκα χρήσιμο ό,τι μάθημα σχετίζεται με έρευνα και ηλεκτρονικούς υπολογιστές και δεν θεωρώ να μου λείπει κάτι.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Θεοτοκοπούλου Ηλέκτρα

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,98.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Η στατιστική, τα μαθηματικά και τα μαθήματα σχετικά με τη διαφήμιση.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στα Ελληνικά Πετρέλαια στο τμήμα του ανθρώπινου δυναμικού.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Όχι δεν έχω.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δεν εργάστηκα κάπου μετά την αποφοίτησή μου.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι τώρα αλλά στο μέλλον ναι θα ήθελα να εργασθώ πάνω στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι άρα καθόλου.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Θα αναφερθώ στην πρακτική μου άσκηση. Βρήκα χρήσιμα τα μαθηματικά ενώ θα ήθελα στη σχολή να δώσουμε βαρύτητα στις δημόσιες σχέσεις γιατί ήταν κάτι που τελικά το χρειάστηκα στη δουλειά μου αλλά δεν ήμουν κατάλληλα προετοιμασμένη.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Κοσμίδου Γεωργία

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2011 και το έτος αποφοίτησής μου το 2017.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,20.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Τα μαθήματα σχετικά με τη διαφήμιση.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην Οικονομική Υπηρεσία του Δήμου. Ν.Π.Δ.Δ. ΦΛΩΡΙΝΑΣ (Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου Φλώρινας).

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου B2 και γερμανικών B1.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Ναι εργάζομαι αλλά δεν είμαι ιδιαίτερα ευχαριστημένη.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δούλευα ήδη από τότε που σπούδαζα.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Όχι δεν είναι και φυσικά και θα ήθελα να εργασθώ στον τομέα μου και ήδη ψάχνω τέτοια δουλειά.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι ήδη είναι μια από τις επιλογές μου.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αυτή τη στιγμή καθόλου διότι εργάζομαι αλλά όχι στον τομέα μου.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι στο αντικείμενό μου οπότε δεν μπορώ να απαντήσω.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Κωνσταντινίδου Ευφροσύνη

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 7,61.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Έρευνα μάρκετινγκ, Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων και Στατιστική.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Όχι δεν έχω.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δεν μου πήρε καθόλου διότι δεν εργάστηκα και καθόλου.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι τώρα αλλά θα ήθελα η δουλειά μου στο μέλλον να είναι στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Όχι.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Καθόλου.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Επειδή δεν εργάζομαι θα αναφερθώ στην πρακτική μου άσκηση. Δεν μου χρειάστηκε τίποτα από τη σχολή παρά μόνο οι ομαδικές συνεργασίες.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Μαγιά Θεοφανώ

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2017.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 7,8.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Οποιαδήποτε σχετικά με το μάρκετινγκ.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στο ξενοδοχείο Prespa Resort and Spa/Villa Platythea.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω αγγλικά επίπεδο Lower.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και είμαι ικανοποιημένη.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δούλεβα ήδη από πριν αποφοιτήσω.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι στο αντικείμενό μου και αφορά τις πωλήσεις.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Όχι δεν θα πήγαινα.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά και πιστεύω υπάρχει μεγάλο πλεονέκτημα αν έχεις κάποιο πτυχίο.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Τη συμπεριφορά προς τον πελάτη και το μίγμα μάρκετινγκ βρήκα πιο σημαντικά και δεν θα έλεγα ότι μου λείπει κάτι.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Μήχου Χριστίνα

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,75.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Οποιαδήποτε σχετικά με τη διαφήμιση και το μάρκετινγκ αλλά και τα προγράμματα στον υπολογιστή.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι ήδη την προτείνω.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην εταιρεία iLink.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Όχι δεν έχω.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό. Πήρα μια βεβαίωση είδος μεταπτυχιακού σε μονοετές πρόγραμμα στην ΑΚΤΟ με κατεύθυνση Graphic, Computer and Design Media.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και είμαι ευχαριστημένη.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Ούτε ένα μήνα.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Το έχω σκεφτεί αλλά προς το παρόν δεν θα το ήθελα.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Με βοήθησαν πολύ οι εργασίες και οι ατομικές και οι ομαδικές και τα σεμινάρια. Από τη σχολή θα ήθελα να διδαχτώ περισσότερα όσον αφορά τη διαφήμιση.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Μουλαδούδη Κυριακή

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 8,12.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Η Έρευνα, το Photoshop, το SPSS, οι Δημόσιες σχέσεις και οι Προσωπικές πωλήσεις.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Θα την πρότεινα αλλά θα πρέπει αυτός που θα σπουδάσει εκεί να προσπαθήσει πολύ και μόνος του διότι από τη σχολή λείπουν πάρα πολλά.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στη ΔΕΘ-Helexpro A.E.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Lower και γερμανικών επιπέδου B2.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Θα ξεκινήσω τώρα στη διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι αν και όσον αφορά τις σχέσεις με τους συναδέλφους δεν είναι ευχαριστημένη. Όσον αφορά τα χρήματα είμαι

σχετικά ικανοποιημένη σε σχέση με την οικονομική κατάσταση της χώρας. Τέλος, το ωράριό μου και οι άδειές μου τηρούνται κανονικά

Ερώτηση 9^η : Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Περίπου 5 μήνες.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Όχι δεν θα το ήθελα.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά. Και μόνο στο άκουσμα της σχολής οι εργοδότες έδειχναν ενδιαφέρον. Πιστεύω ότι αυτό το μάρκετινγκ έχει μεγάλη απήχηση στην Ελλάδα.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Με βοήθησε πολύ το επικοινωνιακό κομμάτι όσον αφορά τη σχέση μου με τους πελάτες. Ελλείψεις έχω αρκετές αλλά δεν ξέρω κατά πόσο ευθύνεται η σχολή για αυτό.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Νικοδημόπουλος Γεώργιος

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: 2012 έτος εισαγωγής και 2017 έτος αποφοίτησης.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,9.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Περισσότερο με ενδιέφεραν τα μαθήματα σχετικά με το μάρκετινγκ και με τις πωλήσεις.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Φυσικά διότι από εκεί μπορείς να μάθεις πολλά.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην ΚΑΕ ΠΑΟΚ στο τμήμα Μάρκετινγκ και Εμπορικής Ανάπτυξης.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Lower.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Δεν έχω κάνει.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Ναι εργάζομαι για την ΚΑΕ ΠΑΟΚ σε ένα πρόγραμμα χορηγιών και είμαι ευχαριστημένος.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Περίπου 1,5 μήνα.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι αν χρειαζόταν θα πήγαινα.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Συνέβαλαν σε πολύ μεγάλο βαθμό.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Βρήκα πολύ χρήσιμα τις πωλήσεις και τις δημόσιες σχέσεις και δεν διαπίστωσα κάτι να μου λείπει.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Νικολαΐδου Αλεξάνδρα

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2017.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 8,5.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Οποιαδήποτε σχετικά με το μάρκετινγκ.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στην Paramount ΑΕ διαφημιστική εταιρεία.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Ναι έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Proficiency.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό όμως θα ξεκινήσω τώρα.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και είμαι ικανοποιημένη.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δούλευα ήδη καθώς σπούδαζα.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι και μάλιστα πάνω στις πωλήσεις.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Όχι.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Με βοήθησαν πάρα πολύ οι cases που κάναμε διότι ήταν πραγματικές ιστορίες-προβλήματα επιχειρήσεων. Μάθαμε τα βασικά στοιχεία που πρέπει να έχει μια επιχείρηση και ένα προϊόν. Δεν θεωρώ ότι μου έλλειψε κάτι στη σχολή.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Νικολάου Ιωάννα

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 7,5.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Το Δημιουργικό διαφήμισης και η Συμπεριφορά καταναλωτή.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Όχι διότι ενώ είναι τόσο ενδιαφέρον σχολή υπάρχουν πολλές ελλείψεις.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε μια εισαγωγική-εξαγωγική εταιρεία στη Σίνδο. Καλλάς-Παπαδόπουλος ΑΕΕ λέγεται.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Ναι έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Proficiency.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και είμαι πολύ ικανοποιημένη.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Αμέσως μόλις αποφοίτησα ξεκίνησα να εργάζομαι.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι στον τομέα των πελατειακών σχέσεων και προώθησης προϊόντων.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι αλλά όχι για πάντα.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Πάρα πολύ.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Με βοήθησαν πάρα πολύ οι προσωπικές πωλήσεις και η συμπεριφορά καταναλωτή γιατί τα βρήκα στην επαγγελματική μου πορεία. Μου έλλειπαν πιο πρακτικά θέματα όπως πχ να κάνω σωστά μια παρουσίαση ενός προϊόντος.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Ντουρντουρέκα Γεωργία

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 7,6.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Το Δημιουργικό διαφήμισης.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Αδιαμφισβήτητα.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε μια διαφημιστική εταιρεία.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Lower.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και ναι είμαι ευχαριστημένη.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Βρήκα αμέσως.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι πάνω στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Πάρα πολύ.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Πιστεύω όλα μου χρησίμευσαν αλλά έλλειπε από τη σχολή το στοιχείο των social media.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Παλαμουτζόγλου Πετρούλα

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Έτος εισαγωγής 2012 και έτος αποφοίτησης 2017.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 7,35.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Τα μαθήματα που έχουν σχέση με τη διαφήμιση.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι διότι έχει προοπτικές.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε λογιστικό γραφείο.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Όχι δεν έχω.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Όχι δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Ακόμη δεν έχω βρει.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Τώρα δεν εργάζομαι αλλά στο μέλλον θα ήθελα πολύ να εργασθώ στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Μάλλον ναι.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Δεν έχω βρει ακόμα δουλειά.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Θα αναφερθώ στην πρακτική μου άσκηση. Μου φάνηκαν χρήσιμα όλα.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Πανούχος Γεώργιος

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 7,86.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Το Μίγμα Μάρκετινγκ, το Λιανικό Μάρκετινγκ και το Δημιουργικό διαφήμισης.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε εταιρεία χονδρικού εμπορίου κλιματισμού.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Lower.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Ναι στον τομέα διοίκησης επιχειρήσεων.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Τώρα όχι δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Δεν εργάστηκα.

Ερώτηση 10^η : Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Δεν εργάζομαι αλλά στο μέλλον θα ήθελα η δουλειά μου να είναι στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η : Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι.

Ερώτηση 12^η : Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά πιστεύω μετράνε οι σπουδές αν και δεν εργάζομαι.

Ερώτηση 13^η : Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Πιστεύω όλα τα μαθήματα είναι σημαντικά όμως λείπουν τα αγγλικά. Υπάρχει έλλειψη από αγγλικούς όρους.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Παπούλιας Οδυσσέας

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2011 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,8.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Το Διεθνές μάρκετινγκ και το Photoshop.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι θα την πρότεινα.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε ένα κατάστημα που ασχολείται με τη χονδρική και λιανική πώληση οικοδομικών υλικών..

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω 2 πτυχία αγγλικών επιπέδων Lower και Proficiency.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει μεταπτυχιακό.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι αλλά δεν είμαι ευχαριστημένος.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Λίγους μήνες.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Η δουλειά που κάνω είναι πάνω σε αυτό που σπούδασα αλλά μπορώ να πω ότι είναι πολύ διαφορετικά τα πράγματα από τη θεωρία στην πράξη.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι θα πήγαινα.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Αυτό που βρήκα πιο χρήσιμο είναι το μάθημα της προσωπικής πώλησης. Δεν θεωρώ ότι λείπει κάτι από το πρόγραμμα σπουδών ίσα-ίσα από τις επιχειρήσεις λείπει το μάρκετινγκ!

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Τεκελίδης Δημήτριος

Ηλικία:

22-25 □ , 26-30 ■ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2009 και το έτος αποφοίτησής μου το 2014.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 6,67.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Στρατηγική μάρκετινγκ, Διεθνές μάρκετινγκ, Βιομηχανικό μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ λιανικού εμπορίου και Προσωπικές πωλήσεις.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι το έχω κάνει ήδη.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Στο ΑΤΕΙΘ ως εργαστηριακός βοηθός στο τμήμα έρευνας μάρκετινγκ.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών επιπέδου Proficiency.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Όχι δεν έχω κάνει.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι αλλά δεν είμαι ευχαριστημένος.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Περίπου 2 μήνες.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Ναι ίσως πήγαινα.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Αρκετά.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Με βοήθησε η μεθοδικότητα και ο σταδιακός έλεγχος σε κάθε στάδιο μιας πώλησης. Με βοήθησαν πάρα πολύ οι προσωπικές πωλήσεις και η στρατηγική μάρκετινγκ και δεν θεωρώ να μου λείπει κάτι.

Όνοματεπώνυμο Ερωτώμενου: Τραϊκούδης Νικόλαος

Ηλικία:

22-25 ■ , 26-30 □ , 30+ □

Ερώτηση 1^η: Ποιο ήταν το έτος εισαγωγής σας και το έτος αποφοίτησής σας από τη σχολή;

Απάντηση: Το έτος εισαγωγής μου ήταν το 2012 και το έτος αποφοίτησής μου το 2016.

Ερώτηση 2^η: Με τι βαθμό πήρατε το πτυχίο σας;

Απάντηση: Με 8,03.

Ερώτηση 3^η: Ποια ήταν τα μαθήματα τα οποία σαν ενδιέφεραν περισσότερο;

Απάντηση: Όλα σχετικά με το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση.

Ερώτηση 4^η: Θα προτείνατε τη σχολή σας αλλού;

Απάντηση: Ναι θα την πρότεινα.

Ερώτηση 5^η: Που κάνατε την πρακτική σας άσκηση;

Απάντηση: Σε μια διαφημιστική εταιρεία.

Ερώτηση 6^η: Έχετε πτυχία από ξένες γλώσσες και αν ναι από ποιες γλώσσες και σε τι επίπεδο;

Απάντηση: Έχω πτυχίο αγγλικών και τα μιλάω άπταιστα.

Ερώτηση 7^η: Έχετε κάνει μεταπτυχιακό και αν ναι σε ποιόν τομέα;

Απάντηση: Έχω κάνει μεταπτυχιακό στο Διεθνές Μάρκετινγκ.

Ερώτηση 8^η: Εργάζεσθε; Αν ναι, είστε ευχαριστημένος-μένη;

Απάντηση: Εργάζομαι και είμαι ευχαριστημένος αν και δεν θεωρώ ότι είναι η ιδανική δουλειά για μένα.

Ερώτηση 9^η: Πόσο διάστημα σας πήρε για να βρείτε δουλειά από την ώρα που αποφοιτήσατε;

Απάντηση: Μετά το μεταπτυχιακό μου.

Ερώτηση 10^η: Η δουλειά που κάνετε είναι πάνω στο αντικείμενό σας; Αν όχι, θα θέλατε στο μέλλον να εργασθείτε στον τομέα που σπουδάσατε;

Απάντηση: Ναι είναι πάνω στο αντικείμενό μου.

Ερώτηση 11^η: Θα πηγαίνατε να εργασθείτε στο εξωτερικό;

Απάντηση: Εργάζομαι ήδη στο εξωτερικό.

Ερώτηση 12^η: Πόσο συνέβαλαν οι σπουδές σας στο να βρείτε δουλειά;

Απάντηση: Καθόλου. Με βοήθησε το μεταπτυχιακό μου που το έκανα στο εξωτερικό.

Ερώτηση 13^η: Ποια στοιχεία των σπουδών σας βρήκατε πιο χρήσιμα κατά την εργασία σας και τι διαπιστώσατε ότι σας λείπει;

Απάντηση: Μου φάνηκαν χρήσιμα αυτά που έμαθα όσον αφορά τη διαφήμιση. Αυτό που η σχολή δεν καλύπτει είναι οι γνώσεις πάνω στο Digital Marketing και μου έλλειπε.