



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης Ελληνικών Ταινιών

**Development of an Online Portal for Greek
Movies**

ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΒΑΡΣΑΜΟΠΟΥΛΟΥ

Θεσσαλονίκη, ΜΑΙΟΣ 2019

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

**Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης Ελληνικών
Ταινιών**

**Development of an Online Portal for Greek
Movies**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΒΑΡΣΑΜΟΠΟΥΛΟΥ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΤΗΣ: ΗΛΙΑΣ ΝΙΤΣΟΣ

Θεσσαλονίκη, ΜΑΙΟΣ 2019

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εργασία αυτή αποτελεί ουσιαστικά έναν οδηγό για το πως κάποιος μπορεί να δημιουργήσει μια διαδικτυακή πύλη, συγκεκριμένα με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου «Drupal». Το περιεχόμενο που επιλέχθηκε να έχει ο ιστότοπος είναι οι ελληνικές ταινίες. Φυσικά, πρέπει να τονιστεί πως ο στόχος της πτυχιακής είναι ως προς το τεχνικό κομμάτι της και όχι ως προς το περιεχόμενο της. Περιέχει τα βήματα της δημιουργίας σε screenshots για την καλύτερη κατανόηση.

Στο πρώτο κεφάλαιο δίνετε ο ορισμός του Drupal. Τι είναι; Ποιες είναι οι λειτουργίες και τι δυνατότητες έχει; Ποιοι το προτιμούν για χρήση;

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται ο όρος cms (σύστημα διαχείρισης περιεχομένου). Αρχικά, προβάλλεται μια γενική εικόνα των cms για να κατανοηθεί η λειτουργία τους αλλά και το τι μπορεί να προσφέρουν. Κατόπιν, συγκρίνονται το Drupal και το Wordpress.

Στο επόμενο κεφάλαιο παρουσιάζεται η Διαδικτυακή Πύλη Ελληνικών Ταινιών όσον αφορά τον επισκέπτη. Δηλαδή, οι λειτουργίες και οι δυνατότητες που προσφέρει για το κοινό

Στο τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο αναλύεται το τεχνικό κομμάτι . Όλη η διαδικασία για το στήσιμο της Πύλης με αναλυτικές εικόνες.

Λέξεις κλειδιά: drupal, διαδικτυακή πύλη, ιστότοπος, ελληνικές ταινίες.

ABSTRACT

This dissertation is a guide about how someone can create an internet portal, more specifically the Drupal content management system. The chosen content of the site is, the Greek movies. Of course, it should be pointed out that the aim of the thesis is in its technical part (structure) and not in its content. Containing the steps of creating on screenshots for better understanding.

In the first chapter is given the Drupal's main definition. What is it? Which are the features and the capabilities? Who do they to use it?

The second chapter discusses the term cms (Content Management System). At first side, there is an overview of cms in order to understand their function and what they can offer. Simultaneously, there is a comparison Drupal and Wordpress.

In the next chapter, is presented the Greek Portal Online as far as it concerns the visitor. Which means, the functions and the capabilities which are offered to the public

The fourth and final chapter analyzes the technical part. The whole procedure for setting up the Portal by showing special pictures in detail.

Keywords: drupal, web portal, website, greek movies.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ολοκληρώνοντας την παρούσα πτυχιακή εργασία θα ήθελα να ευχαριστήσω, αρχικά, τον επιβλέποντα καθηγητή Ηλία Νίτσο ο οποίος με καθοδήγησε και ήταν παρών όποτε υπήρξε ανάγκη καθ' όλη τη διάρκεια της εκπόνησης και της υλοποίησης της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Εν συνεχεία θα ήθελα να ευχαριστήσω την καθηγήτρια μου Παναγιώτα Πολυδωράτου όπου κατά τη διάρκεια της φοίτησης μου στο τμήμα μου έδωσε ευκαιρίες για να αποκτήσω εμπειρία πάνω στον τομέα της βιβλιοθηκονομίας και όχι μόνο.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
Μεθοδολογία	2
Κεφάλαιο 1	3
ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ DRUPAL	3
1.1 Τι είναι το Drupal	3
1.2 Λειτουργίες και Δυνατότητες.....	3
1.3 Κριτικές.....	5
Κεφάλαιο 2.....	6
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (WORDPRESS - DRUPAL)	6
2.1 Τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ContentManagementSystems);.....	6
2.2 Τι προσφέρουν τα CMS;	7
2.2.1 Ποια κριτήρια πρέπει να χρησιμοποιήσει κάποιος για να κάνει την επιλογή στα CMS;	8
2.2.2 Πίνακας διαφορών CMS - HTML και CSS.....	8
2.3 Σύγκριση Wordpress, Joomla και Drupal.....	10
2.3.1 Πίνακας Διαφορών	17
Κεφάλαιο 3.....	18
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	18
Η λειτουργία στους επισκέπτες	18
3.1 Αρχική	18
3.2 Ελληνικές Ταινίες.....	20
3.3 Αναζήτηση Ηθοποιών	22
3.4 Ταινίες ανά Είδος	24
3.5 Προτείνετε μια Ταινία	25
3.5 Ελληνικά Φεστιβάλ	26
3.5.1 Φεστιβάλ ανά Πόλη.....	27
3.6 Προσεχώς	28
3.5 Πείτε την Γνώμη σας για μια Ταινία	29
Κεφάλαιο 4.....	30
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	30
4.1 Δημιουργία Μενού	30
4.2 Αρχική	33
4.3 Τύποι Περιεχομένου.....	34

4.3.1 Δημιουργία Τύπου Περιεχομένων.....	35
4.4 Ελληνικές Ταινίες (Η Εμφάνιση)	39
4.5 Views.....	40
4.6 Φόρμα Επικοινωνίας	44
Συμπεράσματα.....	48
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	49

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1.....	6
Εικόνα 2.....	10
Εικόνα 3 Η «Αρχική Σελίδα» της ιστοσελίδας	18
Εικόνα 4 Άρθρο.....	19
Εικόνα 5 Άρθρο.....	19
Εικόνα 6 «Ελληνικές Ταινίες»	20
Εικόνα 7 Πίνακας με τις δεκαετίες.....	20
Εικόνα 8 Αποτέλεσμα της δεκαετίας 1950-1959	21
Εικόνα 9 «Αναζήτηση Ηθοποιών».....	22
Εικόνα 10 Παράδειγμα μιας αναζήτησης.....	22
Εικόνα 11 Αποτέλεσμα της αναζήτησης.....	23
Εικόνα 12 Πληροφορίες για τον/την ηθοποιό	23
Εικόνα 13 Ταινίες με βάση το είδος.....	24
Εικόνα 14 Τα αποτελέσματα των δραματικών ταινιών.....	24
Εικόνα 15 «Προτείνετε μια ταινία».....	25
Εικόνα 16 Τα «Φεστιβάλ Κινηματογράφου».....	26
Εικόνα 17 Πατώντας το Φεστιβάλ της Λάρισας.....	26
Εικόνα 18 Πληροφορίες για το Φεστιβάλ Λάρισας	27
Εικόνα 19 «Φεστιβάλ ανά πόλη»	27
Εικόνα 20 Προσεχώς στους Κινηματογράφους	28
Εικόνα 21 «Προσεχώς».....	28
Εικόνα 22 Η φόρμα σχολίων της ιστοσελίδας	29
Εικόνα 23 «Μενού».....	30
Εικόνα 24 Διαδικασία εισαγωγής Μενού.....	30
Εικόνα 25 Διαδικασία εισαγωγής Μενού.....	31
Εικόνα 26 Το κουμπί Προσθήκη στοιχείου.....	31
Εικόνα 27 Διαδικασία εισαγωγής Μενού.....	31
Εικόνα 28 Διαδικασία εισαγωγής Μενού.....	32
Εικόνα 30 Slideshow	33
Εικόνα 29 Ο Κώδικας στην Βασική σελίδα της Αρχικής	33
Εικόνα 31 Τύπος Περιεχομένου	35
Εικόνα 32 Πεδία	36
Εικόνα 33 Προσθήκη Περιεχομένου.....	36
Εικόνα 34 Εισαγωγή πληροφοριών ταινίας	37
Εικόνα 35 Παράδειγμα.....	37
Εικόνα 36 Αποτέλεσμα	38
Εικόνα 37 Εισαγωγή κώδικα.....	39
Εικόνα 38 Αποτέλεσμα κώδικα.....	39
Εικόνα 39 Views	40
Εικόνα 41 Ρυθμίσεις σελίδας	41
Εικόνα 40 Εισαγωγή View	41
Εικόνα 42 Ρυθμίσεις σελίδας	42
Εικόνα 43 Προεπισκόπηση ρυθμίσεων	42

Εικόνα 44 Αποτέλεσμα	43
Εικόνα 45 Υποσέλιδο	44
Εικόνα 46 Φόρμες Επικοινωνίας.....	44
Εικόνα 47 Φόρμα Επικοινωνίας.....	45
Εικόνα 48 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας.....	45
Εικόνα 49 Δημιουργία φόρμας.....	45
Εικόνα 51 Διαχείριση εμφάνισης φόρμας.....	46
Εικόνα 50 Εισαγωγή πληροφοριών.....	46
Εικόνα 52 Εισαγωγή πληροφοριών για την εμφάνιση	47
Εικόνα 53 Η Φόρμα Επικοινωνίας.....	47

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία έχει σκοπό να παρουσιάσει τη δημιουργία μιας διαδικτυακής πύλης, ως προς το τεχνικό κομμάτι, όπου το θέμα της είναι ο Ελληνικός Κινηματογράφος. Το πρόγραμμα που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνηση της είναι το Drupal και η διεύθυνση της είναι kvars.markup.gr. Μπαίνοντας στη σελίδα θα βρει κάποιος στο μενού, εκτός από την πύλη ελληνικών ταινιών, όλα τα Φεστιβάλ Κινηματογράφου που γίνονται στην Ελλάδα. Ακόμα, στην αρχική σελίδα, εμφανίζονται άρθρα σχετικά με το χώρο του κινηματογράφου. Επίσης, για τη δημιουργία όλων των περιεχομένων, έχουν χρησιμοποιηθεί διάφορα εργαλεία που παρέχει το Drupal, για να κατανοηθεί το τεχνικό κομμάτι της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Η ανάλυση και τα βήματα που πραγματοποιήθηκαν για τη δημιουργία της διαδικτυακής πύλης θα δοθούν σε screenshots με περιγραφή.

Τέλος, υπάρχει πλήρης οδηγός βιβλιογραφικών αναφορών και βιβλιογραφίας με το πρότυπο Harvard.

Μεθοδολογία

Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τη μεθοδολογία στην οποία στηρίζεται η δημιουργία της διαδικτυακής πύλης ελληνικών ταινιών καθώς και η ανάλυση των αποτελεσμάτων αυτής της εμπειρίας. Για να οργανωθεί η παρούσα πτυχιακή εργασία έπρεπε να μελετηθεί η θεωρία τόσο των CMS όσο και του Drupal. Κάθε άτομο πριν ξεκινήσει να στήσει μια ιστοσελίδα, πρέπει αρχικά να γνωρίζει το αντικείμενο που θα φιλοξενεί το site του. Στη συγκεκριμένη περίπτωση η αρχική ιδέα ήταν η δημιουργία μίας πύλης όπου θα φιλοξενεί πληροφορίες για ελληνικές ταινίες. Οπότε, για την δημιουργία αυτής της πύλης προτιμήθηκε η χρήση του Drupal. Στόχος της εργασίας λοιπόν είναι η προβολή του τεχνικού μέρους αυτής, δηλαδή το πώς χτίστηκε η πύλη βήμα βήμα.

Το σύνολο των δεδομένων που χρησιμοποιήθηκε για να δημιουργηθεί η πύλη, με λίγα λόγια οι πηγές, προήλθαν από τις ιστοσελίδες www.ishow.gr, www.onlinemovie.gr και [/www.wikipidia.gr](http://www.wikipidia.gr). Οι πληροφορίες που χρησιμοποιήθηκαν για τις λεπτομέρειες μιας ταινίας είναι οι περιλήψεις, οι εικόνες και οι συντελεστές. Ο χρόνος εισαγωγής στην πύλη διήρκησε ένα μήνα. Έγινε εισαγωγή 220 ταινιών και 60 ηθοποιών.

Στο τεχνικό κομμάτι, δημιουργήθηκε πρώτα το «Μενού» το οποίο αρχικά ήταν πτυσσόμενο αλλά στη συνέχεια απορρίφτηκε για την καλύτερη λειτουργία της πύλης. Έπειτα, ρυθμίστηκε η αρχική σελίδα η οποία βασίστηκε σε κώδικα HTML και CSS με τη δημιουργία του slideshow. Κάτι πολύ βασικό, το οποίο πρέπει να προσέξει κάποιος στο Drupal είναι ο «Τύπος Περιεχομένου» και το «View». Για να δημιουργηθεί η «Πύλη Ελληνικών Ταινιών» και τα «Ελληνικά Φεστιβάλ» χρειάστηκε να μελετηθεί αρκετά το πώς λειτουργεί ο «Τύπος Περιεχομένου». Αντίστοιχα, έγινε και με το «View» στις ενότητες «Αναζήτηση Ηθοποιών», «Ταινίες ανά Είδος» και «Ελληνικές Ταινίες».

Κεφάλαιο 1

ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ DRUPAL

1.1 Τι είναι το Drupal

Το Drupal είναι ένα ελεύθερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP (HypertextPreprocessor). Μετατράπηκε σε εγχείρημα ανοικτού κώδικα το 2001 καθώς πιο πριν ήταν γραμμένο από τον DriesBuytaert* ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων. Αυτό που κάνει το Drupal είναι ότι επιτρέπει, όπως πολλά σύγχρονα CMS, στο διαχειριστή συστήματος: να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό, πέρα από το ότι η προγραμματιστική διεπαφή είναι περίπλοκη. Επιπλέον, εκτός από τη διαχείριση περιεχομένου το Drupal έχει και άλλες δυνατότητες που επιτρέπουν ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.¹

*DriesBuytaert: γεννημένος στις 19 Νοεμβρίου 1978 στο Wilrijk της Αμβέρσας, Βέλγιο. Είναι προγραμματιστής λογισμικού ανοιχτού κώδικα και κύριος προγραμματιστής του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Drupal.

1.2 Λειτουργίες και Δυνατότητες

Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet InformationServices (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL.

¹Drupal. Διαθέσιμο σε: <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal> (Ανακτήθηκε 26 Ιουνίου, 2018).

Οι δυνατότητες που παρέχει το Drupal στους χρήστες είναι αρκετές. Ειδικότερα το Drupal επιτρέπει στους χρήστες να:

- υποβάλλουν, αναθεωρούν και να κατηγοριοποιούν την ύλη
- εκτελούν αναζητήσεις
- υποβάλλουν σχόλια
- λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων
- ψηφίζουν σε ψηφοφορίες
- δουλεύουν σε συνεργατικά συγγραφικά έργα
- τροποποιούν και να βλέπουν προσωπικά προφίλ
- επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστοτόπου
- αλλάζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου με έτοιμες ή φτιαγμένες με το χέρι θεματικές παραλλαγές
- δημιουργούν μενού με πολλαπλά επίπεδα
- βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα μηνύματα στην μητρική τους γλώσσα
- παρέχουν ροές [RSS](#)
- συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστοτόπων
- εγγράφονται ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους
- καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστοτόπου
- χρησιμοποιούν κανόνες πρόσβασης για την άρνηση πρόσβασης στον ιστοτόπο σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP
- λαμβάνουν στατιστικά και αναφορές για τους διαχειριστές
- χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και αποπνιξης ώστε να βελτιώσουν την απόδοση του ιστοτόπου σε περιόδους μεγάλης κίνησης
- δημιουργούν και καθορίζουν διάφορα φίλτρα εισόδου και μορφότυπους ύλης
- δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση, διευθύνσεις URL (πχ. "www.mysite.com/products" αντί για "www.mysite.com/?q=node/432")

Ακόμα, ο ιστότοπος του Drupal παρέχει εκατοντάδες δωρεάν μονάδες γραμμένες από την κοινότητα του Drupal, που παρέχουν:

- δυνατότητες συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)
- χαρακτηριστικά ροής εργασιών
- γκαλερί φωτογραφιών
- σελίδες ομάδων ατόμων (οργανικά γκρουπ)
- χάρτες ιστοτόπου για το Google
- αντικείμενα Amazon
- διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- ένα σύστημα διαχείρισης των συστατικών στοιχείων σχέσεων (Customerrelationshipmanagement, CRM), το CiviCRM,
- ενσωμάτωσιμμένα "Concurrent Versions System" (CVS).²

1.3 Κριτικές

Το Drupal θεωρείται από μερικούς χρήστες δύσκολο στην εκμάθηση και στην εγκατάσταση σε σύγκριση με άλλες δημοφιλείς εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου. Η πολύπλοκη επιλογή των ρυθμίσεων και η σπαρτιάτικη εμφάνιση ενός ιστότοπου του οποίου μόλις ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση συχνά έρχονται σε αντιπαράθεση με την απλότητα εργαλείων όπως το WordPress και της πρόσφατα ανανεωμένης εμπειρίας χρήστη του Joomla.³

²Drupal. Διαθέσιμο σε: <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal> (Ανακτήθηκε 26 Ιουνίου, 2018).

³Drupal. Διαθέσιμο σε: <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal> (Ανακτήθηκε 26 Ιουνίου, 2018).

Κεφάλαιο 2

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (WORDPRESS - DRUPAL)

2.1 Τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems);



Εικόνα 1⁴

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αναφέρεται στις διαδικασίες με τις οποίες δημιουργούνται διαχειρίζονται, δημοσιεύονται και αρχειοθετούνται τα διαδικτυακά περιεχόμενα από τον πελάτη όπως είναι οι εικόνες, τα κείμενα, οι πίνακες κ.λ.π.

Πρέπει να αναφερθεί πως μερικά χρόνια πριν διάφοροι οργανισμοί για να διατηρήσουν ενημερωμένο το site τους έπρεπε να συνάψουν συμβόλαιο με μια εταιρία παροχής ανάλογων υπηρεσιών. Αυτό άλλαξε με τα χρόνια και οι ίδιες οι εταιρείες που παρείχαν τις υπηρεσίες αυτές πλέον ανέπτυξαν ειδικά συστήματα όπου ο χρόνος και το κόστος λειτουργίας τους μειώθηκε παρέχοντας άμεση πρόσβαση στο ευρύτερο κοινό.

⁴Εικόνα 1: https://www.cmscritic.com/wp-content/cache/thumbnails/2018/03/best_cms-800x400-c.jpg

Όσον αφορά τη διαχείριση περιεχομένου από κάποιο άτομο δεν είναι απαραίτητο να έχει γνώσεις σχετικά με το πως να δημιουργεί μια ιστοσελίδα ή γραφικά. Αυτό είναι εφικτό διότι συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων onlinehtmleditors (ειδικοί κειμενογράφοι), οι οποίοι επιτρέπουν την μορφοποίηση όποτε υπάρχει ανάγκη. Επίσης, αν ο διαχειριστής του site θέλει να κάνει αλλαγές στο site από άλλο υπολογιστή, αυτό μπορεί να γίνει χωρίς την εγκατάσταση κάποιου προγράμματος.⁵

2.2 Τι προσφέρουν τα CMS;

Αφού αναπτύχθηκε ο όρος των CMS, παρακάτω θα αναλυθούν αυτά που μπορεί να προσφέρει ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Ανάλογα λοιπόν με το αν το σύστημα παρέχετε δωρεάν ή αν υπάρχει επιπλέον χρέωση υπάρχουν και οι ανάλογες χρήσεις.

Αυτό που προσφέρει συνήθως ένα CMS είναι:

- Δικαιώματα πρόσβασης για ασφάλεια
- Υπάρχουν συνεχείς αναβαθμίσεις και ενημερώσεις
- Τα περισσότερα μπορούν να χρησιμοποιηθούν χωρίς να έχουμε τεχνικές γνώσεις
- Αρχαιοθέτηση και έκδοση περιεχομένου
- Με τα templates που παρέχονται το design εφαρμόζεται αυτόματα
- Διαρθρωμένες διαδικασίες ροής εργασίας για εγκρίσεις περιεχομένου
- Παρέχουν άπειρες δυνατότητες με τη χρήση έτοιμων modules και plug-ins
- Είναι opensource (επεμβένουμε οποιαδήποτε στιγμή θέλουμε στον κώδικα τους).

Συνοπτικά, υπάρχει η δυνατότητα να χτίσει κάποιος τη δικιά του ιστοσελίδα εύκολα και γρήγορα χωρίς να δυσκολεύεται με κώδικες HTML/CSS. Τα cms είναι πολύ καλά σχεδιασμένα ώστε να παρέχουν στο χρήστη άπειρες δυνατότητες για να βελτιώσει την ιστοσελίδα του. Ακόμα και οι επιπλέον εκτάσεις που παρέχονται επί πληρωμή είναι πολύ χαμηλού κόστους.⁶

⁵Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Διαθέσιμο σε: <http://www.kepa.gov.cy/diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42> (Ανακτήθηκε 7 Ιανουαρίου, 2019).

⁶WordPress vs Joomla vs Drupal (Comparison). Διαθέσιμο σε: <https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/> (Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2019).

2.2.1 Ποια κριτήρια πρέπει να χρησιμοποιήσει κάποιος για να κάνει την επιλογή στα CMS;

Για να διαλέξει κάποιος το κατάλληλο CMS θα πρέπει να προσέξει τα παρακάτω:

1. κόστος ιστοτόπου
2. ευκολία στη χρήση
3. υποστήριξη
4. δυνατότητα προσαρμογής
5. εκτέλεση
6. ασφάλεια
7. SEO και πολλά άλλα

Αν και τα παραπάνω δεν θα σας δώσουν τη τελική επιλογή, έχουν ως στόχο να σας βοηθήσουν να λάβετε τεκμηριωμένη απόφαση, σχετικά με το σύστημα που θα χρησιμοποιήσει για το δικό τη δικιά σας ιστοσελίδα.⁷

2.2.2 Πίνακας διαφορών CMS - HTML και CSS

Στον παρακάτω πίνακα βρίσκει κάποιος τις διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα σε ιστοσελίδες που δημιουργούνται με συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Drupal, Wordpressκ.τ.λ) και σε ιστοσελίδες που δημιουργούνται με γλώσσα HTML και CSS.

	ΜΕ CMS	ΧΩΡΙΣ CMS
Νέα Σελίδα, Δημιουργία	Η νέα σελίδα μπορεί να δημιουργηθεί αν βασιστεί σε μια προκαθορισμένη προεπιλογή που υπάρχει στο σύστημα. Όλοι οι σύνδεσμοι ενημερώνονται αυτόματα και υπάρχει πλήρης έλεγχος.	Η νέα σελίδα μπορεί να δημιουργηθεί ως αντίγραφο μιας υπάρχουσας σελίδας. Όλοι οι σύνδεσμοι πλοήγησης πρέπει να ενημερώνονται από τον ίδιο τον χειριστή.
Περιεχόμενο, Συνοχή	Τα πρότυπα διαχωρίζονται από τη σελίδα περιεχομένου,	Το περιεχόμενο και το πρότυπο συνδέονται μεταξύ

⁷ WordPress vs Joomla vs Drupal (Comparison). Διαθέσιμο σε: <https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/> (Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2019).

	<p>διατηρώντας συνεκτικότητα σε ολόκληρο τον ιστότοπο. Για την ενημέρωση της εμφάνισης απαιτείται επέμβαση από το CMS.</p>	<p>τους αναπόσπαστα, καθιστώντας δύσκολη την ενημέρωση για αλλαγή σε ολόκληρη την τοποθεσία. Για την ενημέρωση της εμφάνισης απαιτείται επέμβαση από τους προγραμματιστές.</p>
Ροή εργασίας, Διαδικασίες	<p>Η ροή εργασίας των CMS ελέγχεται σε κάθε βήμα ώστε στην τελική έγκριση, το περιεχόμενο να μπορεί να δημοσιευτεί αυτόματα στο διαδίκτυο.</p>	<p>Η ροή εργασίας ελέγχεται συνήθως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail). Τα μηνύματα αποστέλλονται σε διάφορα άτομα που έχουν την ευθύνη της ιστοσελίδας και αφού εγκριθούν δημοσιεύονται στο διαδίκτυο.</p>
Δημοσιεύσεις	<p>Το περιεχόμενο δημοσιεύεται αμέσως εφόσον έχουν ληφθεί οι απαραίτητες εγκρίσεις.</p>	<p>Το περιεχόμενο δημοσιεύεται όταν ο webmaster έχει διαθέσιμο χρόνο. Αυτό μπορεί να διαρκέσει αρκετές ημέρες και υπάρχουν σφάλματα επαναπροσδιορισμού.</p>
Νομική Συμμόρφωση	<p>Η συμμόρφωση επιβάλλεται από το σύστημα διατήρησης αρχείων του περιεχομένου αλλαγών και δημοσιεύσεων.</p>	<p>Η συμμόρφωση επιβάλλεται από τα μέλη της ομάδας. Οι αλλαγές στο περιεχόμενο πρέπει να είναι χειροκίνητες και να διατηρείται αρχείο καταγραφής από το πότε δημοσιεύτηκε το περιεχόμενο.⁸</p>

⁸ California State University , Long Beach. Διαθέσιμο σε: http://web.csulb.edu/committees/webcomm/hannonhill/Hannon_Hill_Content_Management_White_Paper.pdf(Ανακτήθηκε 7 Ιανουαρίου, 2019).

2.3 Σύγκριση Wordpress, Joomla και Drupal



Εικόνα 2⁸

Αν θέλει κάποιος να κατασκευάσει μία ιστοσελίδα, ένα blog ή ένα e-shop υπάρχουν δύο τρόποι. Ο ένας είναι να γνωρίζει προγραμματισμό και ο άλλος να χρησιμοποιήσει κάποιο CMS. Υπάρχουν πολλά προγράμματα cms με τα οποία μπορεί κάποιος να κάνει τη δουλειά του, μερικά από αυτά αναφέρθηκαν παραπάνω. Σε αυτό το υποκεφάλαιο θα αναλυθούν το Wordpress, το Joomla και το Drupal τα οποία είναι από τα πιο βραβευμένα και δημοφιλή συστήματα.

Όποιο πρόγραμμα και να διαλέξει κάποιος σίγουρα θα εντυπωσιαστεί με τις ποικίλες λειτουργίες που προσφέρει το καθένα. Και τα τρία έχουν κοινά χαρακτηριστικά όπως:

- Είναι δωρεάν
- Γίνετε αναβάθμιση και ενημέρωση τακτικά
- Χρησιμοποιούνται από τον καθένα με βασικές γνώσεις προγραμματισμού
- Η εγκατάσταση γίνεται σε λίγα λεπτά
- Την δυνατότητα εισαγωγής και επεξεργασίας του κώδικα (opensource)

Ποιές είναι όμως οι διαφορές τους; Παρακάτω λοιπόν θα συγκριθούν και τα τρία προγράμματα cms.

⁸Εικόνα 2: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTgxCecabFCb56MpiuhAITVZn_zffbEdGNtNLxQw61dHnwLUwUP

Wordpress

Το πιο δημοφιλές σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, αυτή τη στιγμή, στον παγκόσμιο ιστό είναι το Wordpress (δημιουργήθηκε το 2003) το οποίο από μια απλή φόρμα blogging εξελίχθηκε και έγινε διάσημο εξαιτίας της ζήτησης που είχε από το κοινό του. Οι περισσότεροι το προτιμούν για να δημιουργήσουν μια ιστοσελίδα εύκολα και γρήγορα. Το σύστημα αυτό παρέχει πολλά εργαλεία, έτοιμα templates, plugin και πρόσθετες λειτουργίες τα οποία είναι δωρεάν. Φυσικά, υπάρχει και το Premium το οποίο έχει πρόσθετες λειτουργίες επί πληρωμή (χαμηλού κόστους).

Πλεονεκτήματα¹⁰

- **Χρήστες:** Δυνατότητα χρήσης της ιστοσελίδας με ταυτόχρονη σύνδεση πολλών χρηστών/αρθρογράφων
- **Φιλικό περιβάλλον:** Η δημιουργία ιστοσελίδας είναι πολύ εύκολη σε χρήστες που είναι αρχάριοι διότι δεν απαιτείται η γνώση του προγραμματισμού. Επίσης, εύκολη είναι και αυτούς που ξέρουν βασικές γνώσεις HTML και CSS διότι έχουν την δυνατότητα να κάνουν αλλαγές που επιθυμούν.
- **Βάση:** Αυτό το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ικανό να στηρίζει μεγάλες ιστοσελίδες και e-shop.
- **SEO:** Ένα από τα σημαντικά πλεονεκτήματα είναι η δυνατότητα βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας μας με σκοπό την κατάταξη της σε υψηλότερες θέσεις στις μηχανές αναζήτησης.
- **Templates και Plugins:** Το wordpress είναι το μοναδικό cms που προσφέρει πληθώρα δωρεάν και μη θεμάτων αλλά και plugin. Αυτό είναι κάτι που ξεχωρίζει στα μάτια των χρηστών με αποτέλεσμα επιλέγουν το συγκεκριμένο cms.

¹⁰ WordPress vs Joomla vs Drupal (Comparison). Διαθέσιμο σε: <https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/> (Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2019).

Μειονεκτήματα¹¹

- **Plugins:** Παρόλο που το wordpress προσφέρει στους χρήστες του πολλά plugins, μερικές φορές, στις βελτιωμένες εκδόσεις αυτών, υπάρχουν προβλήματα συμβατότητας (δεν δουλεύουν, κενά ασφαλείας).
- **Αναβαθμίσεις:** Τα updates που γίνονται δυσκολεύουν τους χρήστες με αποτέλεσμα να είναι όφελος για το Wordpress.
- **Templates:** Πολλά από αυτά είναι όμοια μεταξύ τους και παραπέμπουν σε θέματα που έχουν τα blogs (έτσι ήταν σχεδιασμένο αρχικά το Wordpress).
- **Ταχύτητα:** Επειδή ο κώδικας είναι τεράστιος υπάρχει πρόβλημα στην ταχύτητα των ιστοσελίδων με αποτέλεσμα να αργούν.

Ποιοι το χρησιμοποιούν:

Αυτές είναι γνωστές ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν το Wordpress:

- [TheNewYorker](#)
- [BBC America](#)
- [TheOfficialStarWarsBlog](#)
- [Variety](#)
- [SonyMusic](#)
- [MTV News](#)
- [Beyonce](#)
- [Microsoft NewsCenter](#)
- [TheWaltDisneyCompany](#)

¹¹ Tsiamis, K. (2014). WordPress, Joomla ή Drupal; Ποιο είναι το καλύτερο CMS για το 2014;.. Διαθέσιμο σε: <http://www.seosolution.gr/blog/wordpress-joomla-drupal-kalytero-cms-2014/> (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).

Joomla

Το αμέσως δημοφιλέστερο πρόγραμμα μετά το Wordpress είναι το Joomla,. Αυτό το cms είναι σχεδιασμένο για μεγάλο περιεχόμενο και πολύπλοκα projects. Μπορεί να τρέξει σε όλους τους server χωρίς κανένα απολύτως πρόβλημα. Στους χρήστες, παρέχει μεγάλες δυνατότητες επέκτασης. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα επιλέγεται συνήθως από εταιρίες ή οργανισμούς που έχουν υπερβολικό περιεχόμενο, το οποίο πρέπει να το διατηρήσουν, όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο (E-shop).

Πλεονεκτήματα¹²

- **Templates και Plugins:** πολλά ελεύθερα και εμπορικά πρόσθετα αλλά και νέα θέματα έναντι μικρού κόστους ή και δωρεάν
- **Φιλικό περιβάλλον:** δεν απαιτείται υψηλό επίπεδο τεχνικών γνώσεων για να δημιουργήσει κάποιος μια πραγματικά ευπαρουσίαστη και λειτουργική ιστοσελίδα.
- **Διαφημιστικά banners:** η δυνατότητα αυτή σημαίνει ότι μπορεί κάποιος να προωθήσει δικά του προϊόντα και υπηρεσίες ή να τα χρησιμοποιήσει ως διαφημιστικό μέσο για τρίτους.
- **Αναβαθμίσεις:** η ευκολία αναβάθμισης λαμβάνεται σημαντικά υπόψη κατά τον σχεδιασμό, οπότε με απλές ενέργειες ο διαχειριστής του ιστοτόπου μπορεί να κάνει αναβαθμίσεις σε core components
- **Κοινότητα:** διαθέτει ένα πολύ καλό online community όπου μπορεί κάποιος να λάβει υποστήριξη καθώς και απαντήσεις σε προβλήματα.

¹² Joomla, Drupal και Wordpress - πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Διαθέσιμο σε: https://www.ip.gr/Web_Development/joomla_drupal_wordpress_%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1_%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-375.html (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).

Μειονεκτήματα¹³

- **SEO:** σύμφωνα με συζητήσεις που έγιναν στο διαδίκτυο μεταξύ χρηστών υπάρχουν παράπονα για το SEO.
- **Module's Marketplace:** όσο περισσότερα εγκατασταθούν τόσο πιο ασταθής γίνεται η εφαρμογή. Εδώ θέλει προσοχή στην επιλογή.
- **Χάκερ:** Κάθε φορά που ανακοινώνεται μία νέα έκδοση του Joomla, αποκαλύπτονται και τα κενά ασφαλείας που καλύπτει η έκδοση αυτή, εκτός αν δεν υπάρχουν κενά ασφαλείας στην συγκεκριμένη νέα έκδοση.

Ποια δημοφιλή sites το χρησιμοποιούν;

Αυτές είναι γνωστές ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν το Joomla:

- [HarvardUniversity](#)
- [IKEA](#)
- [LINUX](#)
- [LiptonIceTea](#)
- [TheFashionSpot](#)
- [United Nations Regional Information Centre for Western Europe UNRIC](#)

¹³ WordPress vs Joomla vs Drupal (Comparison). Διαθέσιμο σε: <https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/> (Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2019).

Drupal

Όπως ειπώθηκε στο πρώτο κεφάλαιο είναι το τρίτο πιο δημοφιλές σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Το Drupal (δημιουργήθηκε το 2001) είναι το πιο ολοκληρωμένο cms και χρησιμοποιείται από ισχυρές ιστοσελίδες. Κρίνεται ότι είναι από τις πιο δυνατές επιλογές ανοικτού κώδικα που διατίθεται στο διαδίκτυο. Αυτό όμως το κάνει δύσκολο στους χρήστες διότι θα πρέπει να έχουν περισσότερες τεχνικές γνώσεις να σχεδιάσουν την ιστοσελίδα που επιθυμούν.

Πλεονεκτήματα¹⁴

- **Ασφάλεια:** Το Drupal χρησιμοποιείται από δυναμικές ιστοσελίδες διότι είναι το πιο αξιόπιστο cms σε θέματα ασφαλείας.
- **Γλώσσες:** Έχει τη δυνατότητα να στηρίζει πολυγλωσσικές ιστοσελίδες.
- **Ταχύτητα:** Πολύ σημαντικό πλεονέκτημα είναι η χρονική ταχύτητα που φορτώνουν οι σελίδες. Το Drupal σε αυτό το κομμάτι είναι το πιο γρήγορο από τα υπόλοιπα cms.
- **Blog και site:** Δίνετε η δυνατότητα στον χρήστη να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό το μπλογκ ή την ιστοσελίδα που έχει.

Μειονεκτήματα¹⁵

- **Εκμάθηση:** Το συγκεκριμένο cms είναι δύσκολο να χρησιμοποιηθεί από αρχάριους χρήστες διότι είναι πολύπλοκο στο χειρισμό. Οι τεχνικές γνώσεις είναι απαραίτητες για κάποιον που θέλει να κάνει ιστοσελίδα στο Drupal.
- **Templates και Plugins:** Δεν διατίθενται πολλά templates και plugins. Επίσης, πολλά απ'όσα υπάρχουν είναι επί πληρωμή.

¹⁴ WordPress vs Joomla vs Drupal (Comparison). Διαθέσιμο σε: <https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/> (Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2019).

¹⁵ Tsiamis, K. (2014). WordPress, Joomla ή Drupal; Ποιο είναι το καλύτερο CMS για το 2014; Διαθέσιμο σε: <http://www.seosolution.gr/blog/wordpress-joomla-drupal-kalytero-cms-2014/> (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).

Ποια δημοφιλή sites το χρησιμοποιούν:

Αυτές είναι γνωστές ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν το Drupal:

- [Twitter](#)
- [NASA](#)
- [UnitedStatesWhiteHouse](#)
- [Intel](#)
- [IMDB](#)
- [eBay](#)
- [StanfordUniversity](#)
- [EntertainmentWeekly](#)

2.3.1 Πίνακας Διαφορών¹⁶

ΔΙΑΦΟΡΕΣ	Drupal	Joomla	Wordpress
Έτος Κατασκευής	2001	2005	2003
Χρόνος χειροκίνητης εγκατάστασης	10 Λεπτά	10 Λεπτά	5 Λεπτά
Ευκολία Χρήσης	Έμπειρος Χρήστης	Έμπειρος Χρήστης	Αρχάριος Χρήστης
Λήψεις	25 Εκατομμύρια	63 Εκατομμύρια	160 Εκατομμύρια
Δωρεάν πρόσθετα	34,000 +	7,000 +	45,000 +
Δωρεάν θέματα	2,000 +	2,000 +	4,000 +
Ασφάλεια	Υψηλή	Μέτρια	Μέτρια

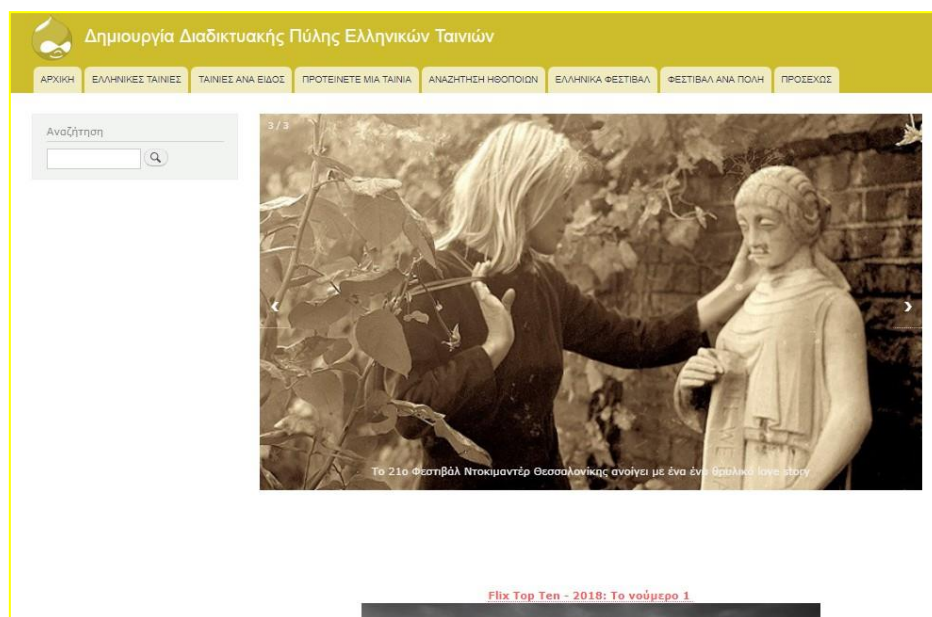
¹⁶ Joomla, WordPress, Drupal ή άλλη πλατφόρμα;. Διαθέσιμο σε: <https://www.aioweb.gr/joomla-vs-wordpress-vs-drupal-alli-platforma/> (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).

Κεφάλαιο 3

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ

Η λειτουργία στους επισκέπτες

3.1 Αρχική



Εικόνα 3 Η «Αρχική Σελίδα» της ιστοσελίδας

Στην αρχική σελίδα ο επισκέπτης μπορεί να διαβάσει άρθρα από γνωστές κινηματογραφικές ιστοσελίδες. Επίσης, υπάρχει ένα slideshow όπου παρουσιάζονται τρία προτεινόμενα άρθρα. Πατώντας πάνω στον τίτλο παρακάτω βλέπουμε ότι εμφανίζεται το άρθρο. Στο τέλος κάθε άρθρου υπάρχει η πηγή όπου έχει δανειστεί η ιστοσελίδα.


Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης Ελληνικών Ταινιών

ΑΡΧΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΕ ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΗΘΡΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΝΑ ΠΟΛΗ ΠΡΟΣΕΧΩΣ

Αναζήτηση

Submitted by keas markar.gr on Πέμ, 01/31/2019 - 15:33

Το «Mariamne & Leonard: Words of Love», που προβλήθηκε φέτος στο Φεστιβάλ Σάνταν, θα ανοίξει το 21ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης την Παρασκευή 1 Μαρτίου στο Ολύμπιο.



Ο έρωτας του Λέοναρντ Κοέν με την μουσά του Μαριάν Δάν, έγραψε ιστορία, γέννησε τραγούδια και τους ένωσε με μια σχέση ζωής. Το ντοκιμαντέρ του Νικ Μπρούμφιντ «Mariamne & Leonard: Words of Love» που προβλήθηκε στο Φεστιβάλ Σάντανς μόλις πριν λίγες ώρες και συμπρόφερε το κοινό στην ερωτική τους ιστορία, θα ανοίξει το 21ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης την Παρασκευή 1 Μαρτίου στο Ολύμπιο.

Ένα ταξίδι έμμετρησης που ξεκινά την δεκαετία του '60 από την Υβρα όπου έζησαν μαζί για δέκα χρόνια και μένει αιώνια μέσα τα τραγούδια, όπως το «So Long Mariamne» και το «Bird on the Wire» που έγραψε για εκείνη. Η κοινή ζωή του αγαπημένου καναδού μουσικού και της νορβηγίδας μωσούς του, ένωσε και το επασφάλυλο του άλμπουμι «Songs from a Room». Μια φωτογραφία με την Μαριάν πολυμέτρη με λευκή πετσέτα να πεζύρεα χαμογέλαστη από το μικρό τους γραφείο.

Εικόνα 4 Άρθρο

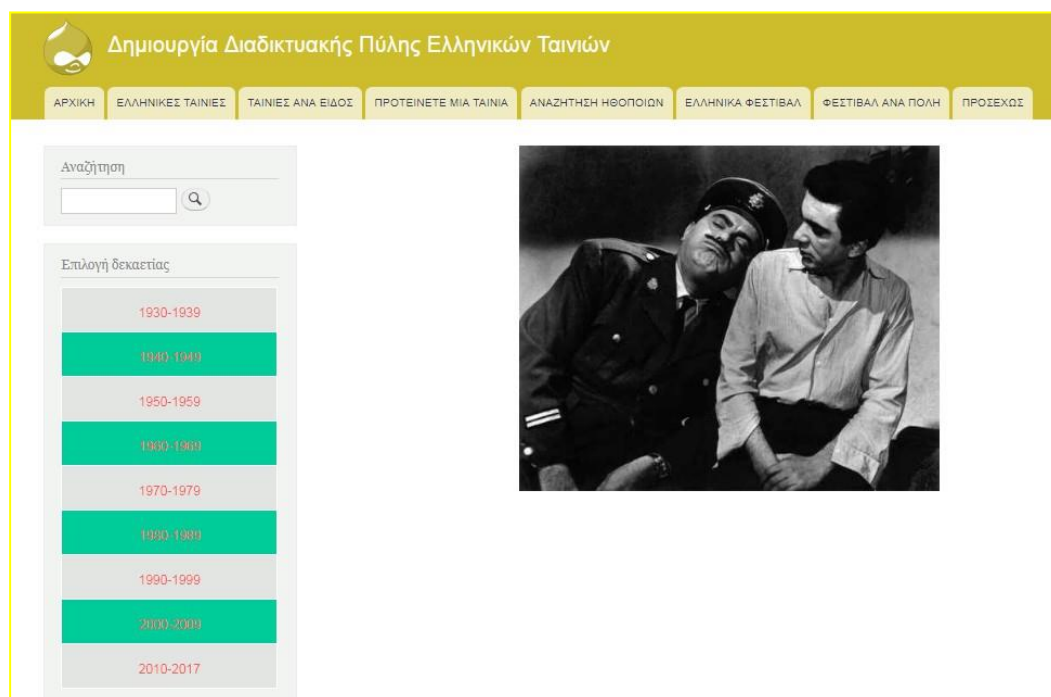


ΠΗΓΗ: <http://flix.gr/news/21st-tdf-opening-documentary.html>

Εισέλθετε στο σύστημα ή εγγραφείτε για να υποβάλετε σχόλια

Εικόνα 5 Άρθρο

3.2 Ελληνικές Ταινίες



Εικόνα 6 «Ελληνικές Ταινίες»

Στο μενού αν πατήσει κάποιος τις “Ελληνικές Ταινίες” θα εμφανιστεί το παραπάνω αποτέλεσμα.



Αυτός ο πίνακας που υπάρχει στα αριστερά είναι ο πίνακας με τις δεκαετίες. Αφού ο επισκέπτης πατήσει πάνω σε κάποια δεκαετία εμφανίζονται όλες οι ταινίες από αυτή, όπως παρακάτω.

Εικόνα 7 Πίνακας με τις δεκαετίες

Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης Ελληνικών Ταινιών

ΑΡΧΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΤΙΝΕΤΕ ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΗΘΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΝΑ ΠΟΛΗ ΠΡΟΣΕΧΩΣ

Αναζήτηση

Έτος παραγωγής: 1950 Από: 1959

Εφαρμογή

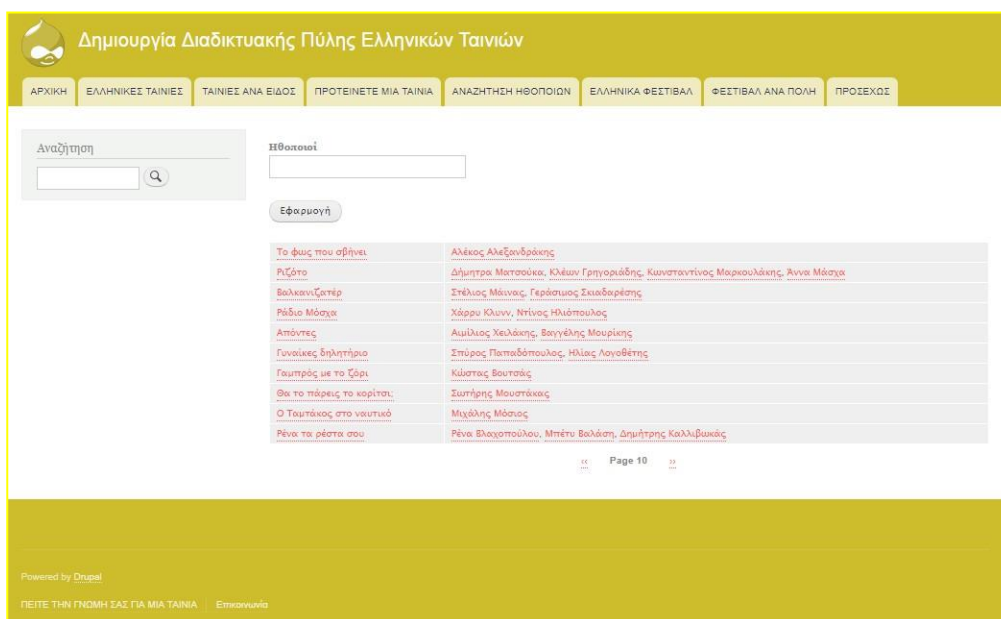
Επιλογή δεκαετίας

- 1930-1939
- 1940-1949
- 1950-1959
- 1960-1969
- 1970-1979
- 1980-1989
- 1990-1999
- 2000-2009
- 2010-2017

Ταινία	Ηθοποιοί	Έτος
Ο μισοκόσμος		1958
Ο Μιάνος και η Μαίρα		1958
Ο Λεπτός		1958
Ο νεφροκόκος και η Γαίωλη		1958
Μόνο για μια νύχτα		1958
Μην κλαίει μια ζωή		1958
Μια παλιό στην Ελλάδα		1958
Μου βρή την Γαίωλη		1958
Κάθε εμπόδιο για καλά		1958
Η φαντασία είναι καλλιέργεια		1958
Η λίμνη των πόθων		1958
Επιστροφή για η ηρωίδα		1958
Έρωτας στους αμμόλοφους		1958
Τρεις τσιγκέτες με αμυνόφιλο		1958
Διακοπές στην Αίγινα		1958
Γαρίφαλο		1958
Τα τρία παιδιά Βαλκάνικα		1957
Το κορίτσι του Αφίμου		1957
Το κορίτσι		1957

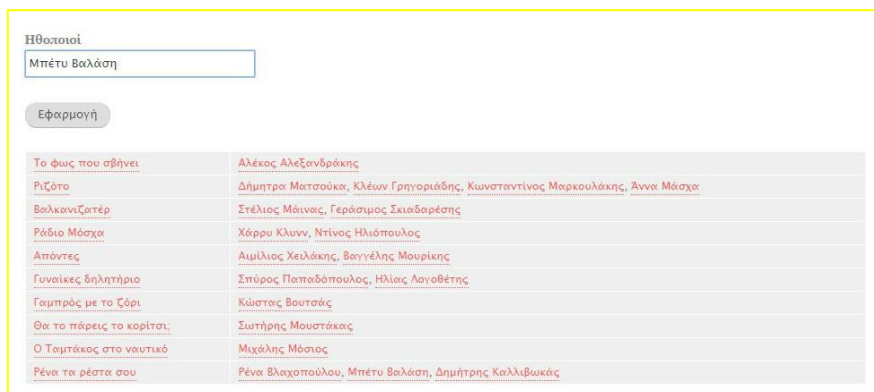
Εικόνα 8 Αποτέλεσμα της δεκαετίας 1950-1959

3.3 Αναζήτηση Ηθοποιών



Εικόνα 9 «Αναζήτηση Ηθοποιών»

Εδώ μπορεί κάποιος να αναζητήσει Ονόματα και Επίθετα ηθοποιών που υπάρχουν στη βάση δεδομένων της ιστοσελίδας.



Εικόνα 10 Παράδειγμα μιας αναζήτησης

Παράδειγμα: γράφοντας το ονοματεπώνυμο «Μπέτυ Βαλάση» και πατώντας εφαρμογή, ο χρήστης μπορεί να δει σε ποιες ταινίες έχει παίξει η ηθοποιός.

Ηθοποιοί

Εφαρμογή

Ρένα τα ρέστα σου Ρένα Βλαχοπούλου, Μπέτυ Βαλάση, Δημήτρης Κολλιβωκάς

Εικόνα 11 Αποτέλεσμα της αναζήτησης

Επίσης, πατώντας πάνω στο όνομα εμφανίζετε μια σύντομη βιογραφία.

Submitted by kvars.markup.gr on Κυρ, 07/15/2018 - 15:47

Εικόνα

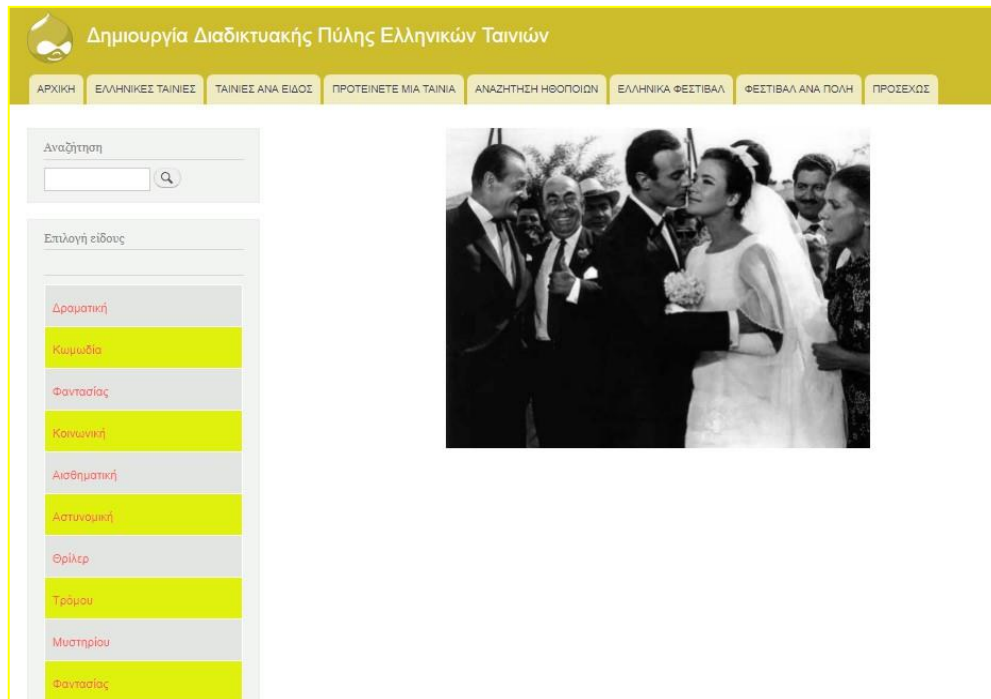


Βιογραφικό

Γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη το 1937 και έγινε γνωστή μέσα από τη συμμετοχή της στη σειρά «Λωξάνδρα». Με αμέτρητες επιτυχίες στο θέατρο στο πλευρό πάρα πολύ γνωστών ονομάτων αλλά και εξίσου καλές δουλειές στον κινηματογράφο και την τηλεόραση, η Μπέτυ Βαλάση είχε και έχει μια ζωή και μια καριέρα που θα ζήλευαν πολλοί. Παντρεύτηκε τον Τίτο Βανδής, τον οποίο λάτρευε, αλλά έχασε εδώ και αρκετά χρόνια. Συγκεκριμένα, εκείνος έφυγε από κοντά της στις 23 Φεβρουαρίου 2003. Όμως, πέρασε κι εκείνη αρκετά προβλήματα με την υγεία της.

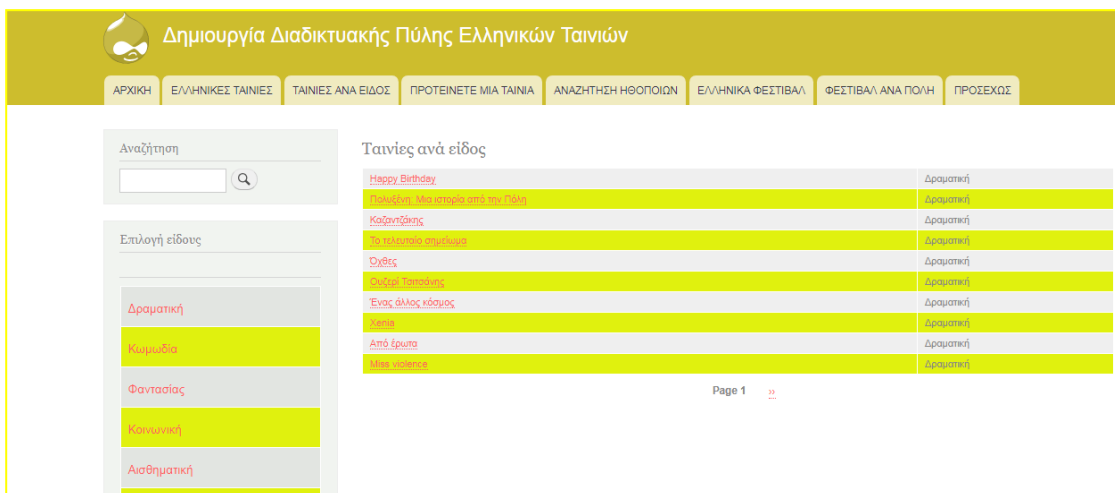
Εικόνα 12 Πληροφορίες για τον/την ηθοποιό

3.4 Ταινίες ανά Είδος



Εικόνα 13 Ταινίες με βάση το είδος

Αυτή είναι μια λίστα με όλα τα είδη ταινιών που υπάρχουν στην ιστοσελίδα. Αν πατήσει ο επισκέπτης πάνω σε κάποιο είδος π.χ Δραματική, θα δει ότι εμφανίζονται όλες οι δραματικές ταινίες.



Εικόνα 14 Τα αποτελέσματα των δραματικών ταινιών

3.5 Προτείνετε μια Ταινία

The screenshot shows a web form for submitting a movie recommendation. The page title is 'Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης Ελληνικών Ταινιών'. The navigation menu includes: ΑΡΧΙΚΗ, ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ, ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ, ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΕ ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ (active), ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΗΘΟΠΟΙΩΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΝΑ ΠΟΛΗ, and ΠΡΟΣΕΚΩΣ.

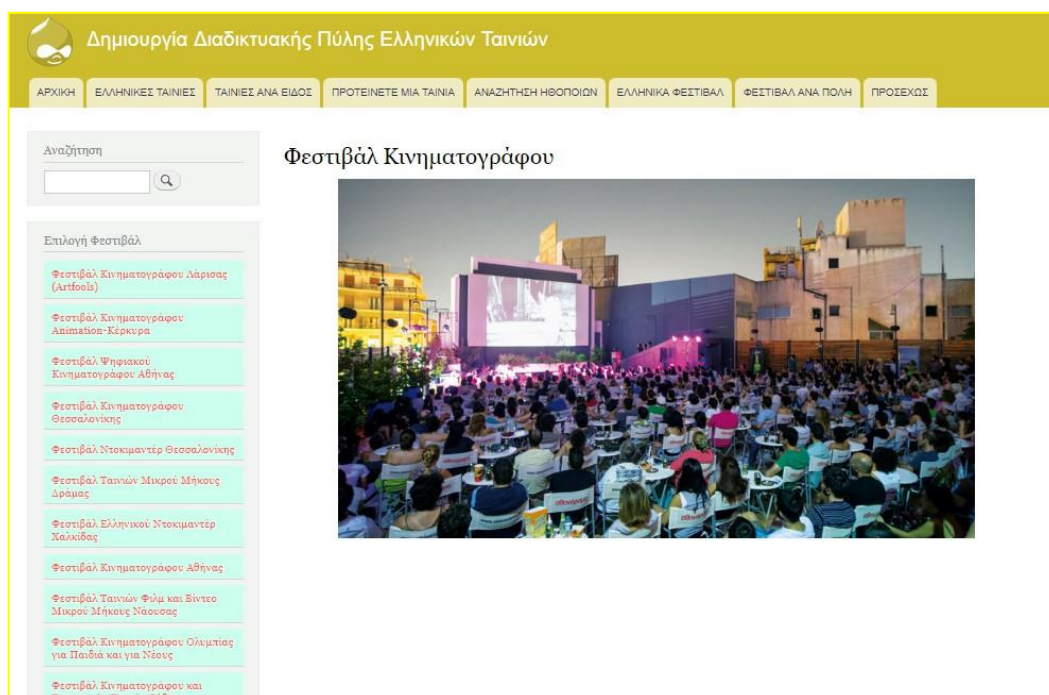
The form fields include:

- Αναζήτηση:** A search bar with a magnifying glass icon.
- Τίτλος ταινίας *:** A text input field.
- Αποθήκευση:** A button to save the form.
- Αφίσα:** A file upload section with a button labeled 'Επιλογή αρχείου'. Below it, text reads: 'Δεν επιλέχθηκε... ανένα αρχείο. Μόνο ένα αρχείο. Όριο 64 MB. Επιτρεπόμενοι τύποι αρχείων: png gif jpeg'. A red error message 'Εμφάνιση των βαρύτερων γραμμών' is visible on the right.
- Περιγραφή της Ταινίας:** A large text area for the movie description.
- Έπος παραγωγής:** A text input field.
- Είδος:** A dropdown menu with a plus sign icon and a button labeled 'Προσθήκη ενός ακόμα αντικειμένου'.
- Διάρκεια:** A text input field.

Εικόνα 15 «Προτείνετε μια ταινία»

Σε αυτή την ενότητα υπάρχει η δυνατότητα ο χρήστης να προτείνει μια ελληνική ταινία η οποία δεν υπάρχει ακόμα στην ιστοσελίδα.

3.5 Ελληνικά Φεστιβάλ



Εικόνα 16 Τα «Φεστιβάλ Κινηματογράφου»

Σε αυτή την ενότητα ο επισκέπτης μπορεί να δει όλα τα Ελληνικά Φεστιβάλ Κινηματογράφου.



Εικόνα 17 Πατώντας το Φεστιβάλ της Λάρισας

Εάν πατήσει κάποιος πάνω σε ένα Φεστιβάλ μπορεί να δει όλες τις λεπτομέρειες αυτού. Όπως φαίνετε παρακάτω.

Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας (Artfools)

Το LiFF (Larissa International Film Festival – Artfools) είναι ένα φεστιβάλ που πραγματοποιείται κάθε χρόνο από το 2008. Γίνεται στην πόλη της Λάρισας με ταινίες από όλη την Ελλάδα και τον κόσμο, μαθητικό τμήμα και animation. Στη διάρκεια του φεστιβάλ πραγματοποιούνται αφιερώματα, εργαστήρια κινηματογράφου, φωτογραφίας, μόδας, παράλληλες προβολές, διαγωνιστικό ταινιών και φυσικά την τελευταία μέρα η απονομή βραβείων με την καθιερωμένη τελετή λήξης. Στο φεστιβάλ υπάρχει οργανωτική επιτροπή, κριτική επιτροπή, επιτροπή για το μαθητικό τμήμα και κυρίως πολλοί εθελοντές που μας στηρίζουν όλα αυτά τα χρόνια.

Περίοδος Διεξαγωγής
Φεβρουάριο - Μάρτιο

Εικόνα



**ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΟ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΛΑΡΙΣΑΣ / ARTFOOLS**

www.artfoolsvideofestival.gr
www.artfools.gr

info@artfools.gr
all.artfool@gmail.com

Η
Ιστοσελί
δα του
Φεστιβάλ
λ
<http://www.iffil.gr/>

Εικόνα 18 Πληροφορίες για το Φεστιβάλ Λάρισας

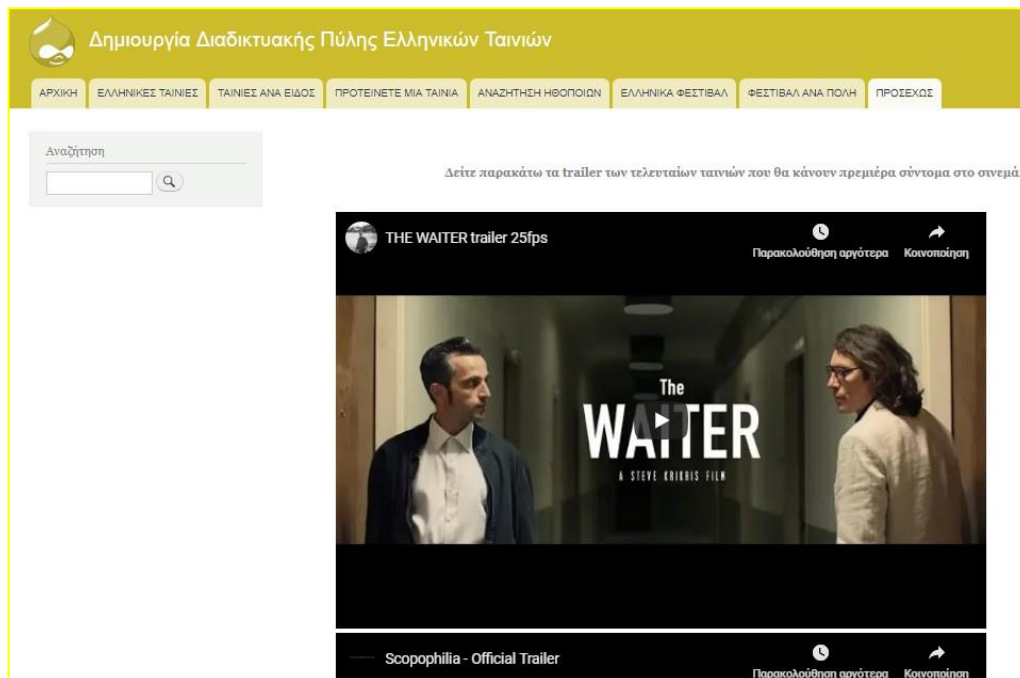
3.5.1 Φεστιβάλ ανά Πόλη

Πόλεις	Φεστιβάλ
Αθήνα	Φεστιβάλ Animation Αθήνας, Φεστιβάλ Ψηφιακού Κινηματογράφου Αθήνας, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας (Νύχτες Πρεμιέρας)
Θεσσαλονίκη	Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης, Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Θεσσαλονίκης
Λάρισα	Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάρισας (Artfools)
Δράμα	Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας
Κέρκυρα	Φεστιβάλ Κινηματογράφου Animation-Κέρκυρα
Νάουσα	Φεστιβάλ Ταινιών Φιλμ και Βίντεο Μικρού Μήκους Νάουσας
Ρόδος	Φεστιβάλ Κινηματογράφου και Εικαστικών Τεχνών Ρόδου
Πειραιάς	Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ecosinema Πειραιά
Δράμα	Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δράμας
Πελοπόννησος	Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Πελοποννήσου
Άλλες Πόλεις	Φεστιβάλ Cult Ελληνικού Κινηματογράφου, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας για Παιδιά και για Νέους

Εικόνα 19 «Φεστιβάλ ανά πόλη»

Στην υποενότητα «Φεστιβάλ ανά Πόλη» μπορεί κάποιος να δει ποια φεστιβάλ εκπροσωπεί κάθε πόλη ξεχωριστά.

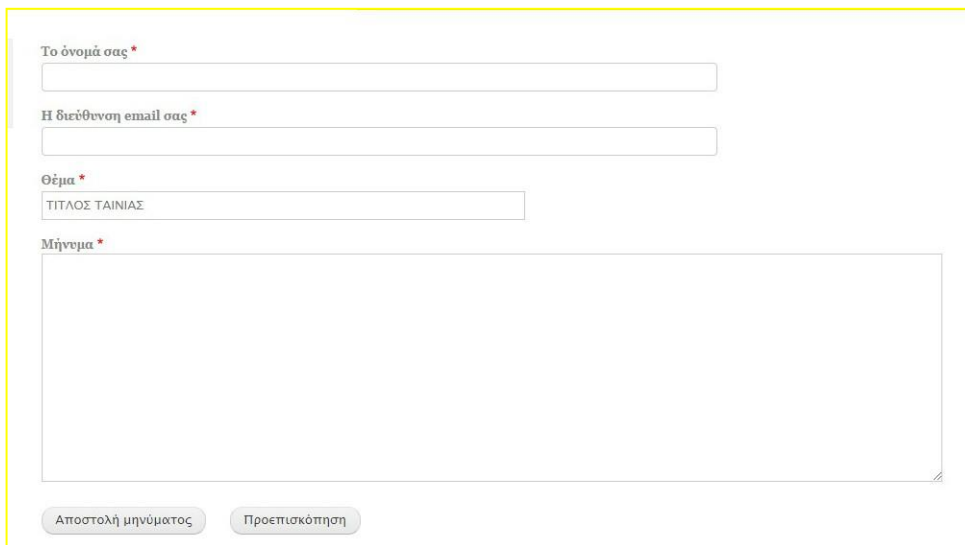
3.6 Προσεχώς



Εικόνα 21 «Προσεχώς»

Στην ενότητα αυτή υπάρχουν μερικά τρέιλερ τα οποία είναι από ταινίες που δεν έχουν προβληθεί ακόμα στις αίθουσες.

3.5 Πείτε την Γνώμη σας για μια Ταινία



The image shows a comment form with the following fields and buttons:

- Το όνομά σας ***: A text input field.
- Η διεύθυνση email σας ***: A text input field.
- Θέμα ***: A text input field containing the text "ΤΙΤΛΟΣ ΤΑΙΝΙΑΣ".
- Μήνυμα ***: A large text area for writing the comment.
- Αποστολή μηνύματος**: A button to submit the comment.
- Προεπισκόπηση**: A button to preview the comment.

Εικόνα 22 Η φόρμα σχολίων της ιστοσελίδας

Στο υποσέλιδο του site δίνετε η δυνατότητα στον επισκέπτη να πει την γνώμη του για κάποια ταινία αλλά και για άλλα θέματα.

Κεφάλαιο 4

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

4.1 Δημιουργία Μενού

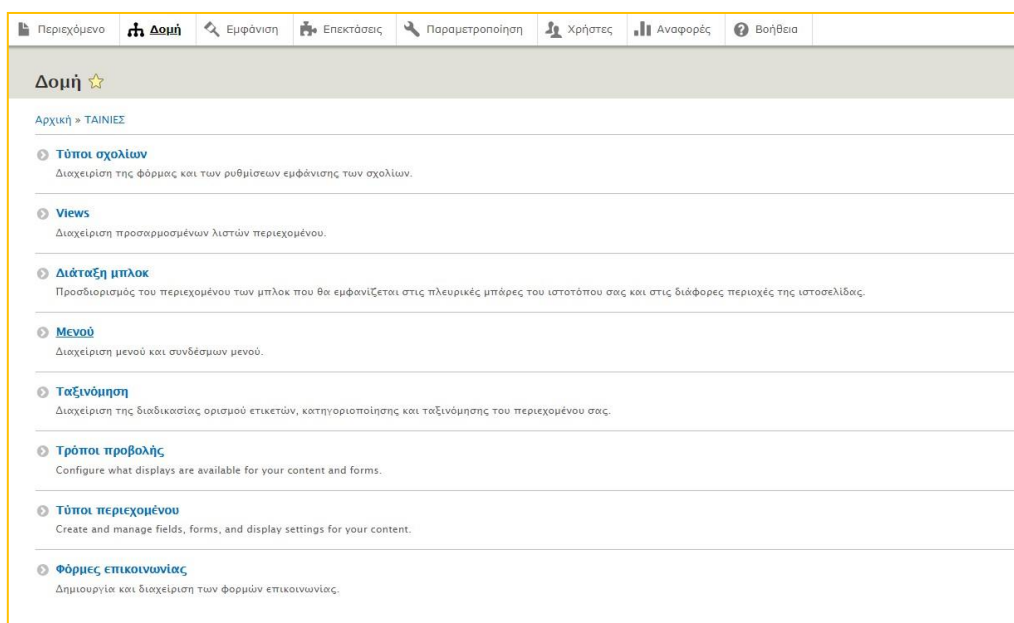
Αυτό είναι το μενού της ιστοσελίδας



Εικόνα 23 «Μενού»

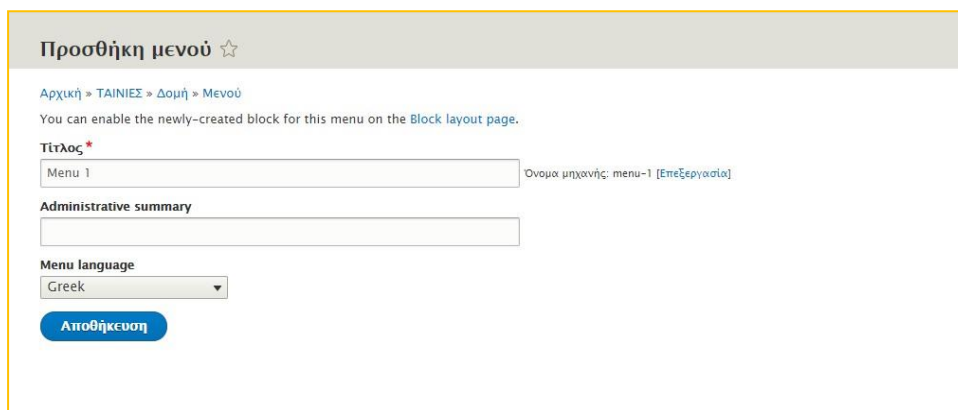
Για να δημιουργήσει κάποιος Μενού πρέπει να:

1) πάει από τη «Δομή» στο «Μενού».



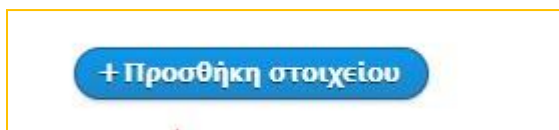
Εικόνα 24 Διαδικασία εισαγωγής Μενού

2) Αφού πατήσει «Προσθήκη μενού» θα γράψει, τον τίτλο του μενού.

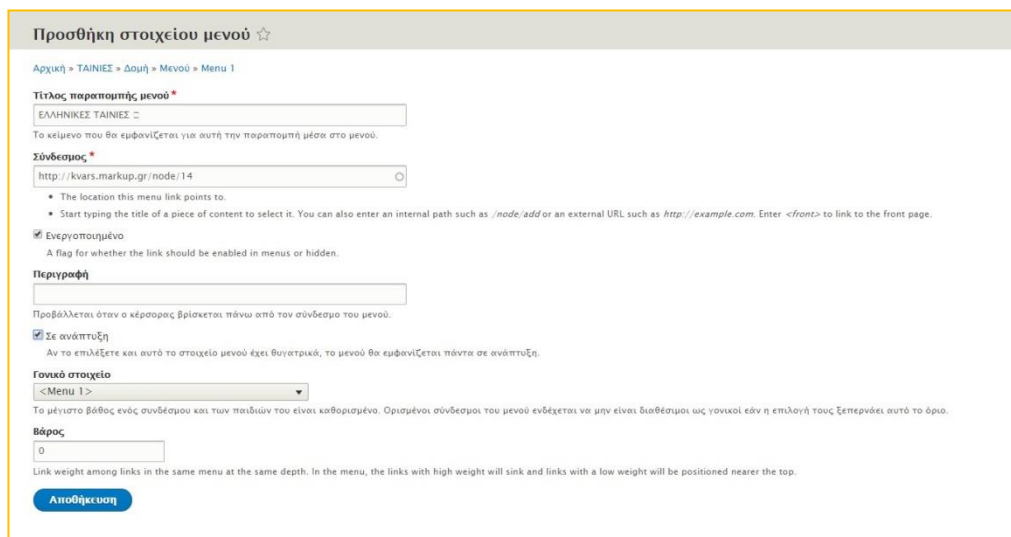


Εικόνα 25 Διαδικασία εισαγωγής Μενού

3) Όταν δημιουργηθεί το Μενού ο δημιουργός πατά «Προσθήκη στοιχείου» ώστε να προσθέσει τα στοιχεία που θα υπάρχουν στο μενού της ιστοσελίδας.



Εικόνα 26 Το κουμπί Προσθήκη στοιχείου



Εικόνα 27 Διαδικασία εισαγωγής Μενού

4) Αφού δημιουργήσει όλα τα στοιχεία που θέλει ο διαχειριστής (όπως φαίνεται παρακάτω) το αποτέλεσμα είναι:

Αρχική » ΤΑΙΝΙΕΣ » Δομή » Μενού

[+ Προσθήκη στοιχείου](#)

Τίτλος *

Μενυ 1 Όνομα μετανέξ: menu-1

Administrative summary

Menu language

Greek

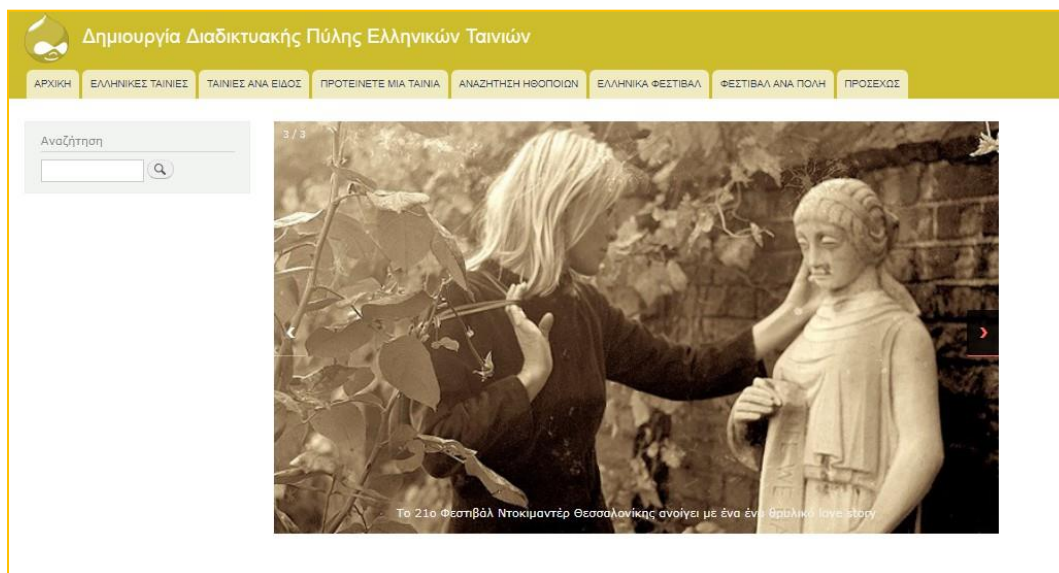
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΜΕΝΟΥ	ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΜΕΝΟ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ
+ ΑΡΧΙΚΗ	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΑΙΝΙΕΣ ▾	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΗΘΩΠΟΙΩΝ	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΕ ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ Ηθωποιοί (απενεργοποιημένο)	<input type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ▾	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΝΑ ΠΟΛΗ	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία
+ ΠΡΟΣΕΧΩΣ ΣΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥΣ	<input checked="" type="checkbox"/>	Επεξεργασία

[Αποθήκευση](#) [Διαγραφή](#)

Εικόνα 28 Διαδικασία εισαγωγής Μενού

4.2 Αρχική

Στην Αρχική σελίδα μπορεί να δημιουργηθεί ένα slideshow το οποίο έχει γίνει με κώδικα html και css.



Εικόνα 30 Slideshow

```
Αρχική » Node
Τίτλος *
ΑΡΘΡΑ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
Κυρίως κείμενο (Επεξεργασία περιλήψης)
B I S x² x₃ | x₄ | x₅ | x₆ | x₇ | x₈ | x₉ | x₁₀ | x₁₁ | x₁₂ | x₁₃ | x₁₄ | x₁₅ | x₁₆ | x₁₇ | x₁₈ | x₁₉ | x₂₀ | x₂₁ | x₂₂ | x₂₃ | x₂₄ | x₂₅ | x₂₆ | x₂₇ | x₂₈ | x₂₉ | x₃₀ | x₃₁ | x₃₂ | x₃₃ | x₃₄ | x₃₅ | x₃₆ | x₃₇ | x₃₈ | x₃₉ | x₄₀ | x₄₁ | x₄₂ | x₄₃ | x₄₄ | x₄₅ | x₄₆ | x₄₇ | x₄₈ | x₄₉ | x₅₀ | x₅₁ | x₅₂ | x₅₃ | x₅₄ | x₅₅ | x₅₆ | x₅₇ | x₅₈ | x₅₉ | x₆₀ | x₆₁ | x₆₂ | x₆₃ | x₆₄ | x₆₅ | x₆₆ | x₆₇ | x₆₈ | x₆₉ | x₇₀ | x₇₁ | x₇₂ | x₇₃ | x₇₄ | x₇₅ | x₇₆ | x₇₇ | x₇₈ | x₇₉ | x₈₀ | x₈₁ | x₈₂ | x₈₃ | x₈₄ | x₈₅ | x₈₆ | x₈₇ | x₈₈ | x₈₉ | x₉₀ | x₉₁ | x₉₂ | x₉₃ | x₉₄ | x₉₅ | x₉₆ | x₉₇ | x₉₈ | x₉₉ | x₁₀₀
Κώδικας
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<style type="text/css">* {box-sizing: border-box;}
body {font-family: Verdana, sans-serif; margin:0;}
.mySlides {display: none;}
img {vertical-align: middle;}

/* Slideshow container */
.slideshow-container {
  max-width: 1000px;
  position: relative;
  margin: auto;
}

/* Next & previous buttons */
.prev, .next {
  cursor: pointer;
  position: absolute;
  top: 50%;
  width: auto;
  padding: 16px;
  margin-top: -22px;
  color: white;
  font-weight: bold;
  font-size: 18px;
  transition: 0.6s ease;
  border-radius: 0 3px 3px 0;
  user-select: none;
}

/* Position the "next button" to the right */
.next {
  right: 0;
  border-radius: 3px 0 0 3px;
}
```

Εικόνα 29 Ο Κώδικας στην Βασική σελίδα της Αρχικής

4.3 Τύποι Περιεχομένου

Οι τύποι περιεχομένου είναι ένα ιδιαίτερο εργαλείο που προσφέρει το Drupal. Ένας σημαντικός λόγος για να ασχοληθεί κάποιος με το Drupal ίσως είναι και αυτός. Αυτά που περιλαμβάνονται στους τύπους περιεχομένου είναι το “άρθρο”, η “βασική σελίδα” και το “φόρουμ”.

Ο κάθε τύπος περιεχομένου μπορεί να έχει τα δικά του μοναδικά πεδία. Παράδειγμα, αν κάποιος θέλει να γράψει κριτική για μια ταινία θα μπορούσε να εισάγει τα εξής πεδία:

1. εικόνα
2. τίτλο
3. σκηνοθέτη
4. ηθοποιούς
5. έτος παραγωγής

Αυτά τα πεδία θα εμφανίζονται κάθε φορά που θα γράφει ο διαχειριστής μια κριτική για ταινία.

Για την πτυχιακή, έχουν δημιουργηθεί δύο τύποι περιεχομένου οι οποίοι έχουν προστεθεί στο αρχικό μενού. Ο πρώτος έχει τίτλο «Πύλη Ελληνικών Ταινιών» όπου εκεί είναι περασμένες όλες οι ταινίες και ο δεύτερος έχει τίτλο «Ελληνικά Φεστιβάλ» όπου είναι περασμένα όλα τα Φεστιβάλ Κινηματογράφου που γίνονται στην Ελλάδα.

4.3.1 Δημιουργία Τύπου Περιεχομένων

Παρακάτω θα βρείτε οδηγίες για το πώς κάποιος δημιουργεί τύπους περιεχομένων στο Drupal.

The image shows a screenshot of the Drupal content type configuration form. The form is titled "Όνομα *" and contains a text input field with the value "Πύλη Ελληνικών Ταινιών" and a label "Όνομα μηχανής: ταινία". Below this is a note: "Το ανθρωπίνως αναγνώσιμο όνομα αυτού του τύπου περιεχομένου. Αυτό το κείμενο θα παρουσιάζεται ως κομμάτι της λίστας στη σελίδα Προσθήκη περιεχομένου. Το όνομα αυτό μοναδικό." Below the note is a large text area labeled "Περιγραφή". Below the text area is a note: "This text will be displayed on the Add new content page." Below this is a section titled "Ρυθμίσεις φόρμας υποβολής" with a sub-section "Επιλογές δημοσίευσης" containing a radio button for "Δημοσιευμένο". Below this is a sub-section "Ρυθμίσεις γλώσσας" containing a text input field with the value "Site's default language (Greek)". Below this is a sub-section "Ρυθμίσεις εμφάνισης" containing a text input field with the value "Να μην εμφανίζονται οι πληροφορίες καταχώρισης". Below this is a sub-section "Ρυθμίσεις μενού". To the right of the "Επιλογές δημοσίευσης" section is a section titled "Ετικέτα του πεδίου τίτλου *" with a text input field containing "Τίτλος ταινίας". Below this is a section titled "Προεπισκόπηση πριν από την υποβολή" with three radio buttons: "Απενεργοποιημένο" (selected), "Προαιρετικό", and "Υποχρεωτικό". Below this is a section titled "Εξήγηση ή οδηγίες υποβολής" with a large text area.

Εικόνα 31 Τύπος Περιεχομένου

Αρχικά, ο διαχειριστής πάει από τη «Δομή» στο «Τύποι περιεχομένου». Αφού το πατήσει θα κάνει κλικ στο «Προσθήκη τύπου περιεχομένου». Έτσι, θα εμφανιστεί το παράθυρο της παραπάνω εικόνας.

Στη συνέχεια θα ονομάσει τον τύπο περιεχομένου «Πύλη Ελληνικών Ταινιών» και θα κάνει τις ρυθμίσεις που θέλει. Αποθηκεύει και μπορεί να προσθέσει τα πεδία. Για να δημιουργηθεί ένα πεδίο πρέπει να πάει στο «Προσθήκη πεδίου». Μετά, επιλέγει έναν από τους τύπους πεδίων, που εμφανίζεται στο πτυσσόμενο παράθυρο, ανάλογα με το τι θέλει, π.χ στο πεδίο «Έτος παραγωγής», που δημιουργήθηκε, επιλέχθηκε το «Αριθμός (ακέραιος)» ώστε να υπάρχει επιλογή για το έτος.

Παρακάτω, φαίνονται όλα τα πεδία που δημιουργήθηκαν για τις ταινίες που προστέθηκαν στην «Πύλη Ελληνικών Ταινιών».

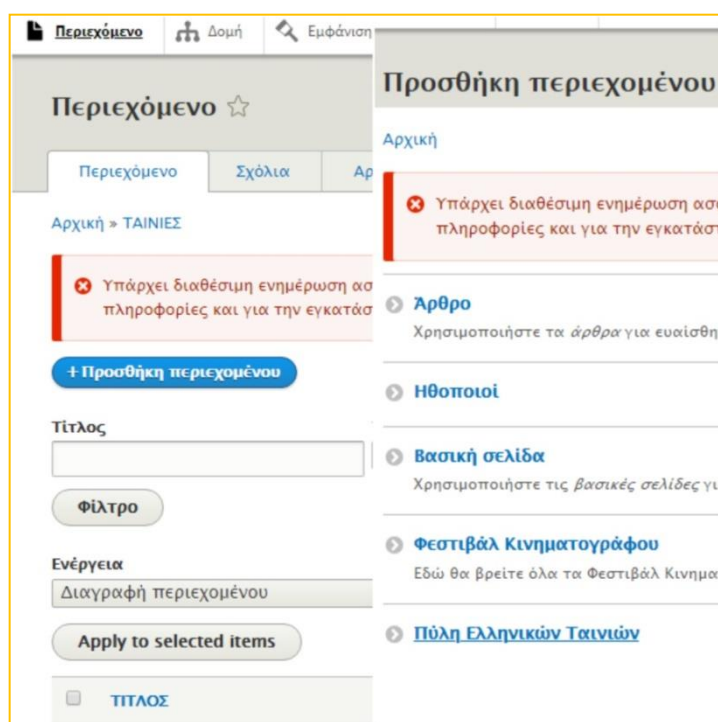
ΕΤΙΚΕΤΑ	ΟΝΟΜΑ ΜΗΧΑΝΗΣ	ΤΥΠΟΣ ΠΕΔΙΟΥ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ
Trailer	field_trailer	Σύνδεσμος	Επεξεργασία
Έτος παραγωγής	field_etos_paragoges	Αριθμός (ακέραιος)	Επεξεργασία
Αφίσα	field_afisa	Εικόνα	Επεξεργασία
Διάρκεια	field_di	Κείμενο (απλό)	Επεξεργασία
Είδος	field_sintelestes	Κείμενο (απλό)	Επεξεργασία
Ηθοποιοί	field_ithopoi	Σύνδεσμος	Επεξεργασία
Παραγωγός	field_etos	Κείμενο (απλό)	Επεξεργασία
Περιγραφή της ταινίας	field_perigraphe_tis_tainias	Κείμενο (απλό, μακρύ)	Επεξεργασία
Σενάριο	field_senario	Κείμενο (απλό)	Επεξεργασία
Σκηνοθεσία	field_skenothetes	Κείμενο (απλό)	Επεξεργασία

Εικόνα 32 Πεδία

Τα πεδία αυτά έχουν επιλεχθεί διότι είναι τα πιο βασικά στοιχεία για να δοθούν πληροφορίες που αφορούν ταινίες.

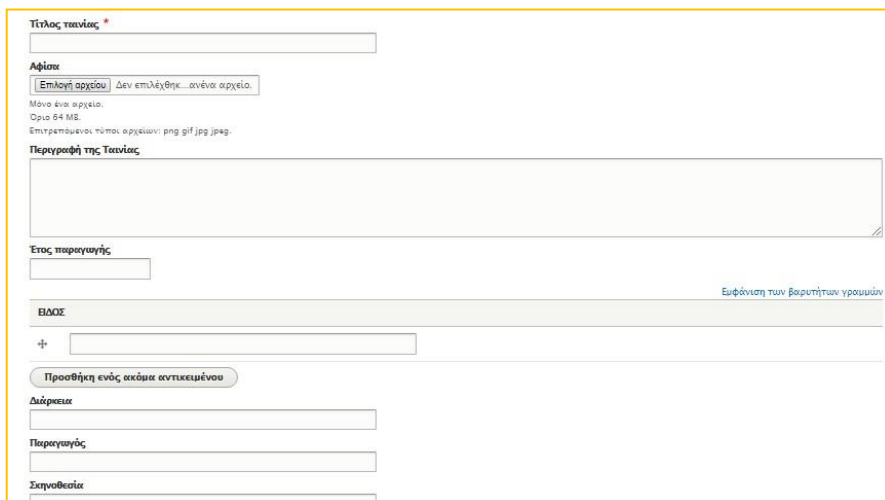
Το αποτέλεσμα απ' όλη αυτή τη διαδικασία είναι η δημιουργία ενός περιεχομένου (πληροφορίες ταινίας) το οποίο ο διαχειριστής όρισε με τα πεδία που πρόσθεσε. Παρακάτω, περιγράφετε η διαδικασία και το αποτέλεσμα με βήματα.

1) Από το «Περιεχόμενο» ο δημιουργός πατάει «Προσθήκη περιεχομένου» και μετά «Πύλη Ελληνικών Ταινιών».



Εικόνα 33 Προσθήκη Περιεχομένου

2) Το αποτέλεσμα είναι να εμφανίζονται τα πεδία όπως ορίστηκαν. Τώρα, μπορούν να εισαχθούν όλες οι πληροφορίες της ταινίας.



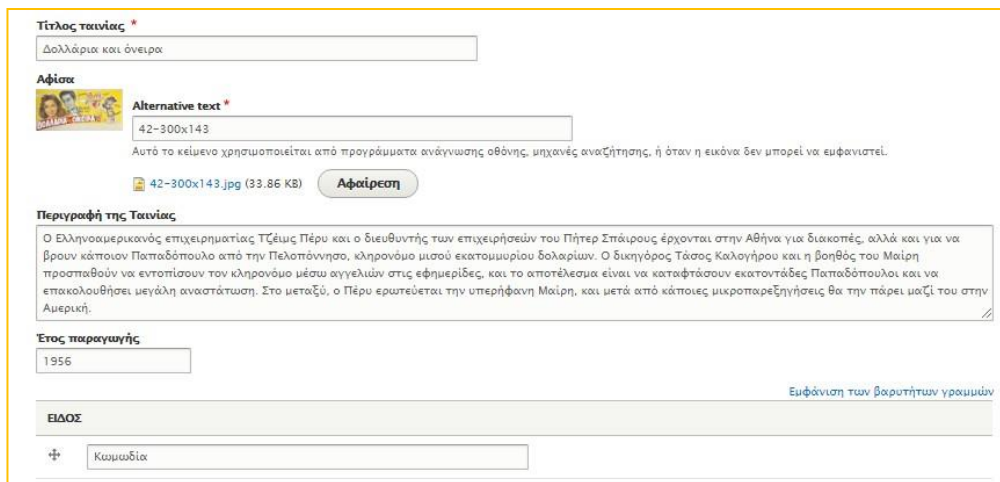
The screenshot shows a form for entering movie information. The fields are empty:

- Τίτλος ταινίας ***: Empty text input field.
- Αφίσα**: A button labeled "Επιλογή αρχείου" and a note "Δεν επιλέχθηκε κανένα αρχείο." Below it, it says "Μόνο ένα αρχείο. Όριο 64 MB. Επιτρεπόμενοι τύποι αρχείων: png gif jpg jpeg."
- Περιγραφή της Ταινίας**: A large empty text area.
- Έτος παραγωγής**: Empty text input field.
- ΕΙΔΟΣ**: A horizontal bar with a search icon and a text input field.
- Προσθήκη ενός ακόμα αντικειμένου**: A button.
- Διάρκεια**: Empty text input field.
- Παραγωγός**: Empty text input field.
- Σκηνοθεσία**: Empty text input field.

Εικόνα 34 Εισαγωγή πληροφοριών ταινίας

3) Παράδειγμα ταινίας

Αφού συμπληρωθούν όλα τα πεδία και δημοσιευτούν το αποτέλεσμα είναι το παρακάτω.



The screenshot shows the same form as in Image 34, but with the following information entered:

- Τίτλος ταινίας ***: Δολλάρια και όνειρα
- Αφίσα**: A small image of a movie poster. **Alternative text ***: 42-300x143. Below it, a note: "Αυτό το κείμενο χρησιμοποιείται από προγράμματα ανάγνωσης οθόνης, μηχανές αναζήτησης, ή όταν η εικόνα δεν μπορεί να εμφανιστεί." Below that, a file name "42-300x143.jpg (33.86 KB)" and a button "Αφαίρεση".
- Περιγραφή της Ταινίας**: Ο Ελληνοαμερικανός επιχειρηματίας Τζέιμς Πέρου και ο διευθυντής των επιχειρήσεών του Πήτερ Σπάικρους έρχονται στην Αθήνα για διακοπές, αλλά και για να βρουν κάποιον Παπαδόπουλο από την Πελοπόννησο, κληρονόμο μισού εκατομμυρίου δολαρίων. Ο δικηγόρος Τάσος Καλογήρου και η βοηθός του Μαίρη προσπαθούν να εντοπίσουν τον κληρονόμο μέσω αγγελιών στις εφημερίδες, και το αποτέλεσμα είναι να καταφτάσουν εκατοντάδες Παπαδόπουλοι και να επεκταθεί μια μεγάλη αναστάτωση. Στο μεταξύ, ο Πέρου ερωτεύεται την υπερήφανη Μαίρη, και μετά από κάποιες μικροπαρεξηγήσεις θα την πάρει μαζί του στην Αμερική.
- Έτος παραγωγής**: 1956
- ΕΙΔΟΣ**: Κωμωδία

Εικόνα 35 Παράδειγμα

Δολάρια και όνειρα

Περιγραφή της Ταινίας

Ο Ελληνοαμερικανός επιχειρηματίας Τζέιμς Πέρν και ο διευθυντής των επιχειρήσεών του Πήτερ Σπάιρους έρχονται στην Αθήνα για διακοπές, αλλά και για να βρουν κάποιον Παπαδόπουλο από την Πελοπόννησο, κληρονόμο μισού εκατομμυρίου δολαρίων. Ο δικηγόρος Τάσος Καλογήρου και η βοηθός του Μαίρη προσπαθούν να εντοπίσουν τον κληρονόμο μέσω αγγελιών στις εφημερίδες, και το αποτέλεσμα είναι να καταφτάσουν εκατοντάδες Παπαδόπουλοι και να επακολουθήσει μεγάλη αναστάτωση. Στο μεταξύ, ο Πέρν ερωτεύεται την υπερήφανη Μαίρη, και μετά από κάποιες μικροπαρεξηγήσεις θα την πάρει μαζί του στην Αμερική.

Είδος

Κωμωδία

Έτος παραγωγής

1956

Παραγωγός

Λευτέρης Ελευθεριάδης

Σκηνοθεσία

Ίων Νταϊφάς

Σενάριο

Λεωνίδας Ελευθεριάδης

Διάρκεια

88'

Αφίσα



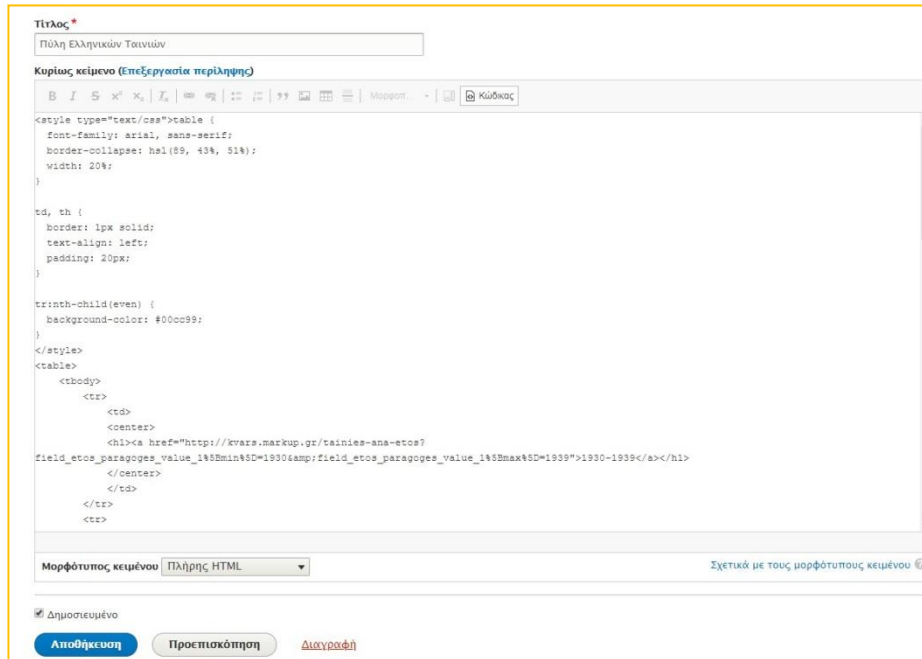
Trailer

<https://www.youtube.com/watch?v=PTqreCbAkf4>

Εικόνα 36 Αποτέλεσμα

4.4 Ελληνικές Ταινίες (Η Εμφάνιση)

Στις «Ελληνικές Ταινίες» έχουν καταταχθεί οι ταινίες ανά δεκαετία. Αυτό έγινε με την δημιουργία ενός πίνακα μέσω HTML και CSS γλώσσας



```
Τίτλος *
Πύλη Ελληνικών Ταινιών

Κυρίως κείμενο (Επεξεργασία περιληφής)
B I S x² xₓ | Iₓ | ☰ ☲ ☱ ☳ ☴ ☵ ☶ ☷ | Μορφο... | Κώδικας

<style type="text/css">table {
  font-family: arial, sans-serif;
  border-collapse: collapse;
  width: 20%;
}

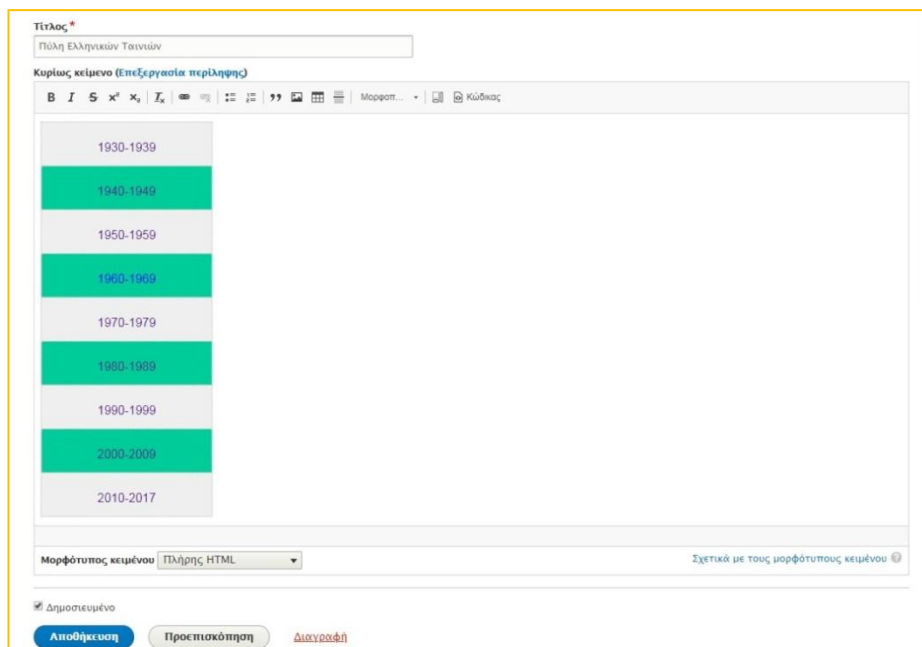
td, th {
  border: 1px solid;
  text-align: left;
  padding: 20px;
}

tr:nth-child(even) {
  background-color: #f2f2f2;
}
</style>
<table>
  <tbody>
    <tr>
      <td>
        <center>
          <h1><a href="http://kvars.markup.gr/tainies-ana-etos?field_etos_paragoraz_value_145&min%5D=1930&max%5D=1939">1930-1939</a></h1>
        </center>
      </td>
    </tr>
  </tbody>
</table>

Μορφότυπος κειμένου Πλήρης HTML Σχετικά με τους μορφότυπους κειμένου ⓘ

 Δημοσιευμένο
Αποθήκευση Προεπισκόπηση Διαγραφή
```

Εικόνα 37 Εισαγωγή κώδικα



Εικόνα 38 Αποτέλεσμα κώδικα

4.5 Views

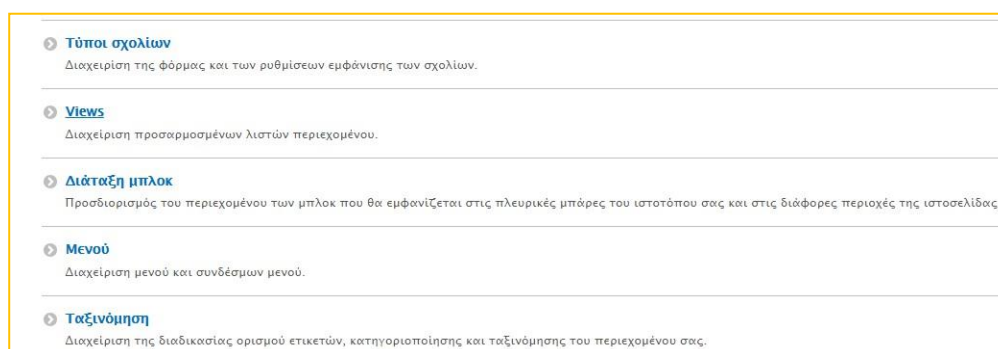
Τα Views είναι ένα άλλο ιδιαίτερο κομμάτι του Drupal. Με τα Views δημιουργούνται λίστες περιεχομένου. Αυτό σημαίνει, ότι μπορεί κάποιος να δημιουργήσει έναν πίνακα με πληροφορίες που έχουν δημιουργηθεί από τους τύπου περιεχομένου.

Παράδειγμα, αν έχουν δημιουργηθεί τύποι περιεχομένου για ταινίες, μπορεί να δημιουργηθεί και ένα View το οποίο θα έχει τη μορφή πίνακα και τη δυνατότητα αναζήτησης της ταινίας με βάση αυτό που θα οριστεί (τίτλος ή έτος παραγωγής).

Στην ιστοσελίδα έχουν δημιουργηθεί τρία views. Το πρώτο έχει τίτλο «Αναζήτηση Ηθοποιών» όπου εκεί κάποιος έχει τη δυνατότητα να αναζητήσει κάποιον ηθοποιό. Το δεύτερο έχει τίτλο «Ταινίες ανά Είδος» όπου υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης με βάση το είδος και το τρίτο έχει δημιουργηθεί στις «Ελληνικές Ταινίες» όπου εκεί μπορεί κάποιος να κάνει αναζήτηση με βάση το έτος.

Παρακάτω δύνονται οδηγίες για το πώς δημιουργούνται τα views στο Drupal. Ως παράδειγμα για τα βήματα επιλέχθηκαν οι «Ταινίες ανά Είδος» (η ίδια διαδικασία είναι και για τα υπόλοιπα που δημιουργήθηκαν).

Για να δημιουργήσει ο διαχειριστής ένα view πάει από τη «Δομή» στο «Views» και έπειτα στο «Addview».



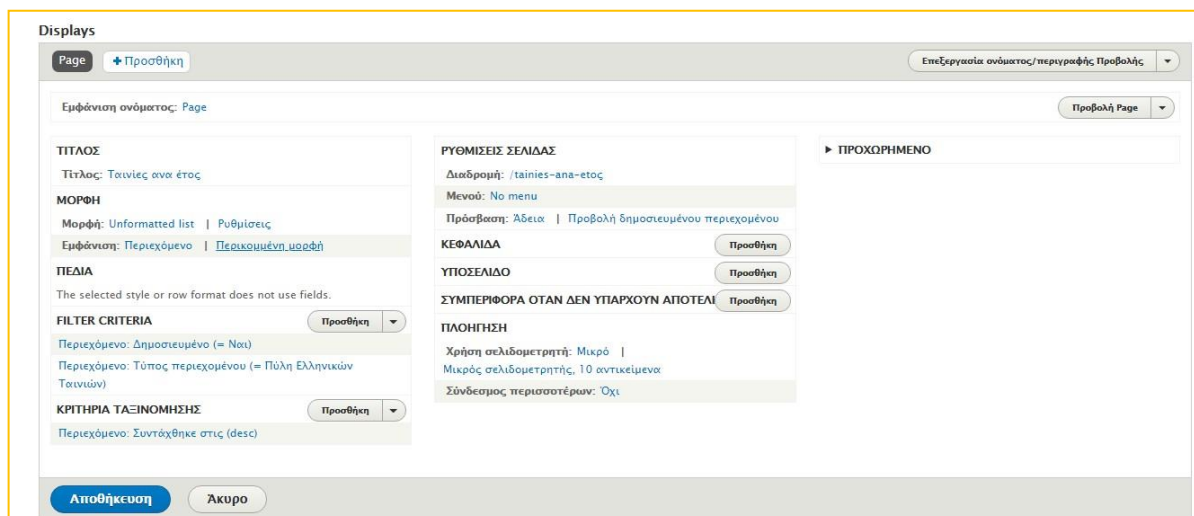
Εικόνα 39 Views

Εικόνα 40 Εισαγωγή View

Αφού γράψει τον τίτλο, μετά στο «VIEW SETTINGS» επιλέγει την «Πύλη Ελληνικών Ταινιών» καθώς θα εισάγει τις πληροφορίες από τις ταινίες που πέρασε.

Εικόνα 41 Ρυθμίσεις σελίδας

Επίσης, τσεκάρει το «Δημιουργήστε μια σελίδα». Αφού τα αποθηκεύσει αυτόματα μεταφέρεται στην παρακάτω σελίδα.

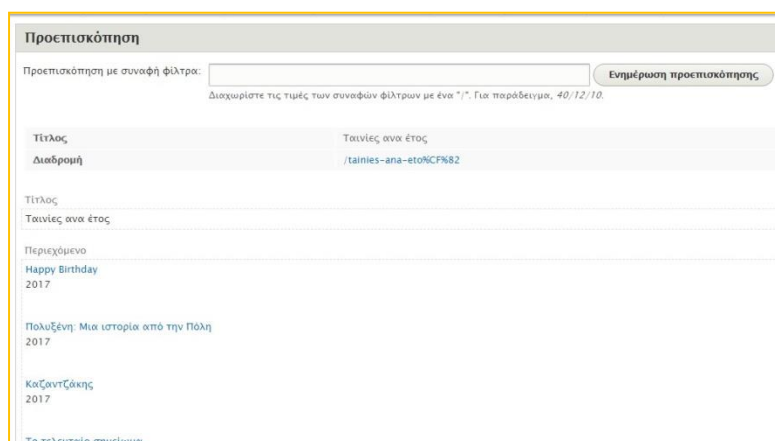


Εικόνα 42 Ρυθμίσεις σελίδας

Εδώ εισάγει όλες τις λειτουργίες που επιθυμεί να κάνει.

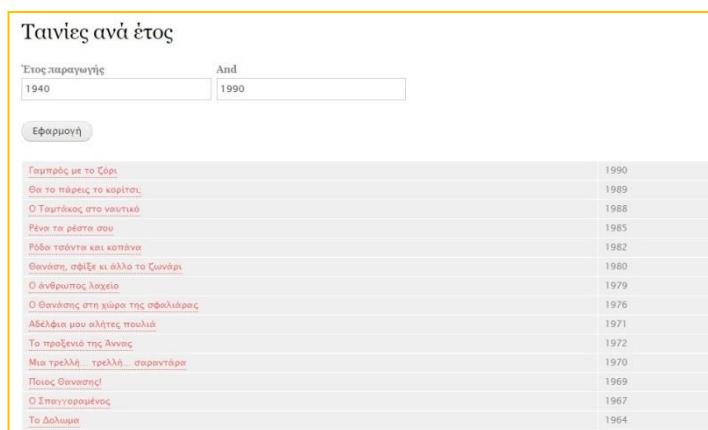
Οι ρυθμίσεις που έχουν γίνει ώστε να εμφανίζονται οι ταινίες με βάση τα έτη είναι :

1. Στη «ΜΟΡΦΗ» αντί για Περιεχόμενο θα επιλέχθηκε το Πεδία.
2. Στο «ΠΕΔΙΑ» έγινε Προσθήκη και αναζήτηση της λέξης Έτος Παραγωγής ώστε να εισαχθεί. Παρακάτω φαίνονται τα στοιχεία που έχουν εισαχθεί.



Εικόνα 43 Προεπισκόπηση ρυθμίσεων

3. Στο «FILTERCRITERIA» επιλέχθηκε ξανά το Έτος Παραγωγής και ο Τελεστής ρυθμίστηκε στο Είναι μεταξύ. Αυτό έγεινε επειδή έπρεπε να εμφανίζονται όλες οι ημερομηνίες σε οποιαδήποτε δεκαετία, όπως φαίνεται παρακάτω στο αποτέλεσμα του view.



Ταινίες ανά έτος	
Έτος παραγωγής	And
1940	1990
<input type="button" value="Εφαρμογή"/>	
Γαμπρός με το ζόρι	1990
Θα το πάρεις το κορίτσι	1989
Ο Ταγματάρχης στο ναυτικό	1988
Ρένα τα ρέστα σου	1985
Ρόδα τσάντα και κοπέλα	1982
Θανάση, σφιξε κι άλλο το ζωνάρι	1980
Ο άνθρωπος λαχείο	1979
Ο Θανάσης στη χώρα της σφαλιάρης	1976
Αδέλφια μου αλίτες πουλιά	1971
Το προξενιά της Άννας	1972
Μια τρελλή... τρελλή... σαροντάρα	1970
Ποιος θανατεί!	1969
Ο Σπαγγουραμένος	1967
Το Δολωμα	1964

Εικόνα 44 Αποτέλεσμα

4.6 Φόρμα Επικοινωνίας

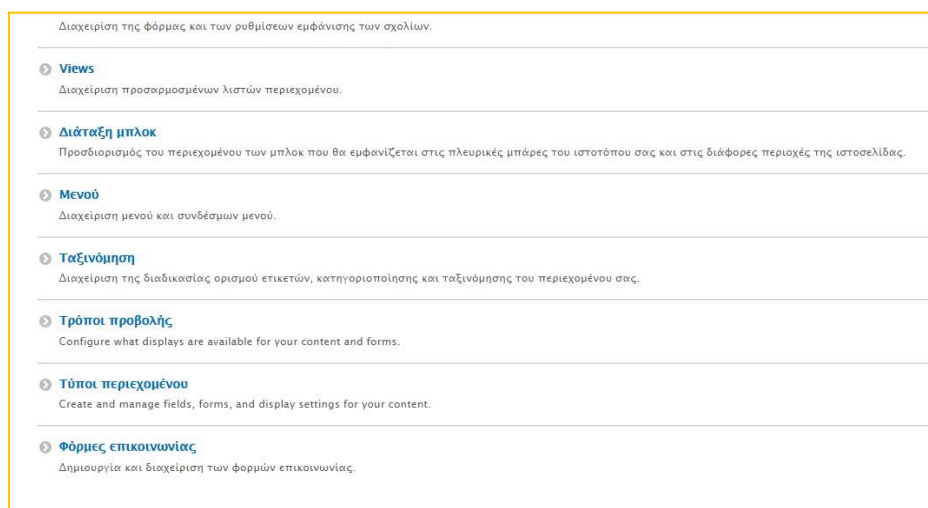
Στο υποσέλιδο της ιστοσελίδας δημιουργήθηκε μία φόρμα επικοινωνίας όπου ο επισκέπτης μπορεί να στείλει μήνυμα για να εκφράσει την γνώμη του για κάποιαταινια.



Εικόνα 45 Υποσέλιδο

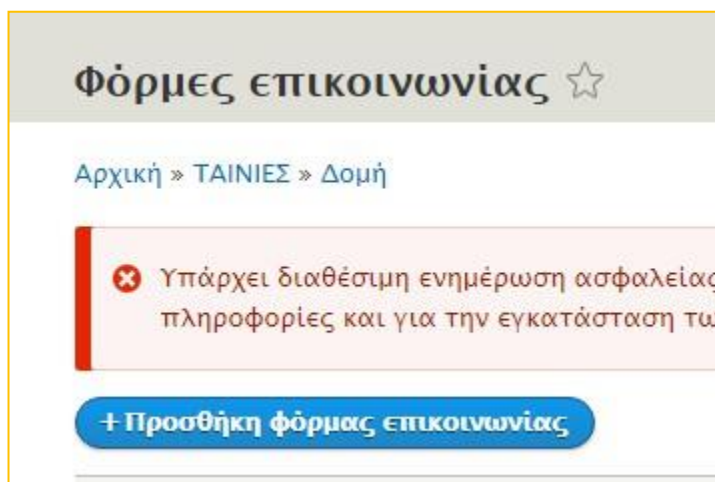
Η διαδικασία για τη δημιουργία της Φόρμας Επικοινωνίας είναι η παρακάτω:

1) Ο διαχειριστής επιλέγει τη «Δομή» και έπειτα «Φόρμες επικοινωνίας»



Εικόνα 46 Φόρμες Επικοινωνίας

2)Επειτα κάνει κλικ στο «Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας»



Εικόνα 48 Προσθήκη φόρμας επικοινωνίας

3)εκεί εμφανίζεται η παρακάτω φόρμα που πρέπει να συμπληρωθεί για να δημιουργηθεί η φόρμα

Ετικέτα * <input type="text"/> <small>Παράδειγμα: 'παρατηρήσεις για τον ιστότοπο' ή 'πληροφορίες προϊόντων'.</small>
Παρολήπτες * <input type="text"/> <small>Παράδειγμα: 'webmaster@example.com' ή 'sales@example.com.support@example.com'. Για να ορίσετε πολλαπλούς παρολήπτες, διαχωρίστε την κάθε διεύθυνση email με κόμμα.</small>
Μήνυμα <input type="text"/> <small>The message to display to the user after submission of this form. Leave blank for no message.</small>
Redirect path <input type="text"/> <small>Path to redirect the user to after submission of this form. For example, type "/about" to redirect to that page. Use a relative path with a slash in front.</small>
Αυτόματη απάντηση <input type="text"/> <small>Προαιρετική αυτόματη απάντηση. Αφήστε την κενή αν δεν θέλετε να αποστέλλεται στο χρήστη μήνυμα αυτόματης απάντησης.</small>

Εικόνα 49 Δημιουργία φόρμας

4) Εισάγει τις πληροφορίες που θέλει να εμφανιστούν στη φόρμα

Ετικέτα *
ΠΕΙΤΕ ΤΗΝ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ Όνομα μηχανής: scholiaste_ten_tainia

Παράδειγμα: 'παροτηρήσεις για τον ιστότοπο' ή 'πληροφορίες προϊόντων'.

Παραλήπτες *
katerinavarsamopoulou@gmail.com

Παράδειγμα: 'webmaster@example.com' ή 'sales@example.com,support@example.com'. Για να ορίσετε πολλαπλούς παραλήπτες, διαχωρίστε την κάθε διεύθυνση email με κόμμα.

Μήνυμα
Θα λάβουμε το μήνυμά σας και οι συνεργάτες του ιστότοπού θα σας απαντήσουν σύντομα.

The message to display to the user after submission of this form. Leave blank for no message.

Redirect path

Path to redirect the user to after submission of this form. For example, type "/about/" to redirect to that page. Use a relative path with a slash in front.

Αυτόματη απάντηση

Εικόνα 50 Εισαγωγή πληροφοριών

5) Αφού γίνει αυτό και δημιουργηθεί η φόρμα επικοινωνίας θα κάνει περισσότερες ρυθμίσεις στην «Διαχείριση εμφάνισης φόρμας»

ΦΟΡΜΑ	ΠΑΡΑΛΗΠΤΕΣ	ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ
ΠΕΙΤΕ ΤΗΝ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΤΑΙΝΙΑ	katerinavarsamopoulou@gmail.com	Ναι	Επεξεργασία Διαχείριση πεδίων Διαχείριση εμφάνισης φόρμας Διαχείριση εμφάνισης Διαγραφή
Προσωπική φόρμα επικοινωνίας	Επιλεγμένος χρήστης	Όχι	
Σχόλια για τον ιστότοπο	data@markup.gr	Όχι	

Εικόνα 51 Διαχείριση εμφάνισης φόρμας

Εικόνα 52 Εισαγωγή πληροφοριών για την εμφάνιση

6) Το αποτέλεσμα είναι το παρακάτω

Εικόνα 53 Η Φόρμα Επικοινωνίας

Συμπεράσματα

Πολλές και ποικίλες οι γνώμες για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου τόσο από επαγγελματίες όσο και από ερασιτέχνες. Το ερώτημα όμως στο πιο είναι το καλύτερο δεν μπορούν να απαντήσουν με σιγουριά οι περισσότεροι καθώς το καθένα από αυτά προσφέρει μοναδικές λειτουργίες. Η προσωπική εμπειρία μέσα από αυτήν την πτυχιακή εργασία είναι κατά βάση θετική. Το συγκεκριμένο CMS είναι ένα ιδιαίτερο εργαλείο για όποιον θέλει να δημιουργήσει μία πύλη. Αυτό που χρειάζεται όμως είναι υπομονή, διότι λόγω της πολυπλοκότητας των εργαλείων του Drupal θα πρέπει κάποιος να μελετήσει ξανά και ξανά αυτά που υπάρχουν στο πρόγραμμα αυτό, ώστε να κατανοηθούν καλύτερα οι λειτουργίες και δυνατότητες που παρέχονται.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Armenis, T. (2018). Ποιο είναι το καλύτερο CMS;. Διαθέσιμο σε: <https://open-tech.gr/poio-einai-to-kalytero-cms/> (Ανακτήθηκε 9 Ιανουαρίου, 2019).
- Drupal. Διαθέσιμο σε: <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal> (Ανακτήθηκε 26 Ιουνίου, 2018).
- Drupal, Joomla, WordPress. Ποιο είναι το καλύτερο CMS;. Διαθέσιμο σε: <http://design.gr/2018/04/08/drupal-joomla-wordpress-%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%BF-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%BF-cms/> (Ανακτήθηκε 9 Ιανουαρίου, 2019)
- Joomla, Drupal και Wordpress - πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Διαθέσιμο σε: https://www.ip.gr/Web_Development/joomla_drupal_wordpress_%CF%80%CE%B%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1_%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-375.html (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).
- Joomla, WordPress, Drupal ή άλλη πλατφόρμα;. Διαθέσιμο σε: <https://www.aioweb.gr/joomla-vs-wordpress-vs-drupal-alli-platforma/> (Ανακτήθηκε 9 Ιανουαρίου, 2019).
- Joomla, WordPress, Drupal ή άλλη πλατφόρμα;. Διαθέσιμο σε: <https://www.aioweb.gr/joomla-vs-wordpress-vs-drupal-alli-platforma/> (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).
- Pappas, C. (2015). WordPress vs Joomla : Ποιο είναι το καλύτερο;. Διαθέσιμο σε: <https://www.digital-artworks.gr/wordpress-vs-joomla-%CF%80%CE%BF%CE%B9%CF%8C-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CF%8D%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%BF/> (Ανακτήθηκε 9 Ιανουαρίου, 2019).
- Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Διαθέσιμο σε: <http://www.kepa.gov.cy/diktiouthite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42> (Ανακτήθηκε 7 Ιανουαρίου, 2019).
- Tsiamis, K. (2014). WordPress, Joomla ή Drupal; Ποιο είναι το καλύτερο CMS για το 2014;.. Διαθέσιμο σε: <http://www.seosolution.gr/blog/wordpress-joomla-drupal-kalytero-cms-2014/> (Ανακτήθηκε 13 Φεβρουαρίου, 2019).

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- California State University , Long Beach. Διαθέσιμο σε:
http://web.csulb.edu/committees/webcomm/hannonhill/Hannon_Hill_Content_Management_White_Paper.pdf(Ανακτήθηκε 7 Ιανουαρίου, 2019).
- WordPress vs Joomla vs Drupal (Comparison). Διαθέσιμο σε:
<https://websitesetup.org/cms-comparison-wordpress-vs-joomla-drupal/> (Ανακτήθηκε 16 Απριλίου, 2019).

ΑΛΛΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εικόνα 1: https://www.cmscritic.com/wp-content/cache/thumbnails/2018/03/best_cms-800x400-c.jpg
- Εικόνα 2: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTgxCecabFCb56MpiuhAITVZn_zffbEdGNtNLxQw61dHnwLUwUP