

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



**ΘΕΜΑ: "ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗ- ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ
ΜΕΛΕΤΗΣ: ΚΥΠΡΟΣ" "BUSSINESS TOURISM AND RECREATION- CASE STUDY:
CYPRUS"**



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Χρυσούλα Τζαβέλα του Διαμαντή (Α.Μ.028/13)

Επιβλέπων: Κασσιανίδης Παναγιώτης Καθηγητής

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2017

ΠΡΟΛΟΓΟΣ:

Η παρούσα Πτυχιακή εργασία με τίτλο «Επαγγελματικός Τουρισμός και Αναψυχή Περίπτωση Μελέτης-Κύπρος» εκπονήθηκε στα πλαίσια της ολοκλήρωσης των προϋποθέσεων, για τη λήψη του πτυχίου μου από το Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενείας. Η ανάληψή της ορίστηκε τον Δεκέβριο του 2017, με υπεύθυνο καθηγητή τον κ. Κασσιανίση Παναγιώτη. Η ολοκλήρωσή της πραγματοποιήθηκε εντός των προβλεπόμενων χρονικών ορίων, από το Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, τον Απρίλιο του 2018.

Σκοπός μου κατά τη διάρκεια της συγγραφής, δεν ήταν μόνο η ορθή και όσο το δυνατόν πληρέστερη ανάλυση του θέματος. Έγινε προσπάθεια, έτσι ώστε το περιεχόμενο της εργασίας να είναι κατανοητό και σαφές, γι' αυτό η ανάλυση του θέματος έγινε με χρήση πληθώρας διαγραμματικών αναπαραστάσεων, παραδειγμάτων, γραφημάτων και συγκεντρωτικών πινάκων. Ελπίζω το περιεχόμενο του να καλύπτει, όχι μόνο το εξεταζόμενο θέμα, αλλά να ανταποκρίνεται και στις απαιτήσεις των καθηγητών μου.

Θα ήθελα εκφράσω τις ευχαριστίες μου στον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. Κασσιανίδη Παναγιώτη, για τη βοήθεια και τις χρήσιμες ιδέες του, που συνέβαλαν στην βελτίωση της εργασίας. Ευχαριστώ τους καθηγητές της σχολής που συνέβαλαν στην απόκτηση των απαραίτητων γνώσεων για την επιτυχή φοίτησή μου και την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας, αλλά κυρίως που ενίσχυσαν την αγάπη μου για τον κλάδο των Οικονομικών, που υπήρχε από τα παιδικά μου χρόνια.

Περισσότερο από όλους, οφείλω να ευχαριστήσω την οικογένεια μου, διότι χωρίς εκείνους η απόκτηση ενός πτυχίου θα ήταν αδύνατη ή έστω, πολύ δύσκολο εγχείρημα. Τους ευχαριστώ που στάθηκαν δίπλα μου όλα αυτά τα χρόνια και για την υπομονή που υπέδειξαν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο:

- 1.1: Εισαγωγή.....σελ.
- 1.2: Ορισμός Τουρισμού.....σελ.
- 1.3: Γενικά Στοιχεία του Τουρισμού.....σελ.
- 1.4: Η Ιστορία του Τουρισμού.....σελ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο:

- 2.1: Διακρίσεις του Τουρισμού.....σελ.
- 2.2: Μαζικός και Εναλλακτικός Τουρισμός.....σελ.
- 2.3: Ιστορική Εξέλιξη-Δυναμική των Μορφών του Επαγγελματικού Τουρισμού.....σελ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΙ

- 3.1: Η Έννοια του ταξιδιού.....σελ.
- 3.2: Η Έννοια της αναψυχής.....σελ.
- 3.3: Ο Ορισμός του τουρίστα.....σελ.
- 3.4: Η Έννοια του Τουριστικού Προορισμού.....σελ.
- 3.4.1: Τα Συστατικά Στοιχεία του Τουριστικού Προορισμού.....σελ.
- 3.4.2: Τα Θέλητρα του Τουριστικού Προορισμού.....σελ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο :

- 4.1: Εξέταση επαγγελματικού τουρισμού από προσφορά και ζήτηση.....σελ.
- 4.2: Λόγοι πραγματοποίησης ταξιδιού.....σελ.
- 4.3: Επμέρους διακρίσεις επαγγελματικού τουρισμού.....σελ.
- 4.4: Χαρακτηριστικά επαγγελματικού τουρισμούσελ.
- 4.5: MICE.....σελ.
- 4.6: CVBσελ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ (συνέχεια)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

5.1: Χαρακτηριστικά του Τουριστικού Προορισμού.....σελ.	
5.2: Ο Τουρισμός στην Κύπρο.....σελ.	
5.3: Πάφος.....σελ.	
5.4: Λεμεσός.....σελ.	
5.5: Λευκωσία.....σελ.	
5.6: Λάρνακα.....σελ.	
5.7: Αμμόχωστος.....σελ.	
5.8: Αναφορά στα Κατεχόμενα του Νησιού.....σελ.	

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο:

6.1: Συμπεράσματα.....σελ.	
6.2: Βιβλιογραφία.....σελ.	

ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Επαγγελματικός τουρισμός και αναψυχή συνδυάζονται;

Σκοπός της πτυχιακής μου εργασίας, είναι να ερευνήσω κατά πόσο μπορούν να συναρτηθούν, να συνδυαστούν, να συνηπάρξουν ο επαγγελματικός τουρισμός και η αναψυχή ειδικά. Μπορεί δηλαδή κάποιος που θα ταξιδέψει σε ένα διαφορετικό μέρος για επαγγελματικούς λόγους μέσα στα πλαίσια δηλαδή της εργασίας του να ‘ταξιδέψει’ παράλληλα στον προορισμό στον οποίο καταφθάνει; Και όταν λέμε ταξιδέψει, το εννοούμε με όλη την έννοια του ταξιδιού ή έστω ένα μέρος αυτού. Για να είναι εφικτό αυτό θα πρέπει να ξεκινήσω με τις τρεις βασικές έννοιες που αναφέρθηκαν παραπάνω τον τουρισμό μέσα από τον οποίο θα γίνει μια μικρή εισαγωγή σε αυτόν, το ταξίδι και την αναψυχή. Στην πορεία βέβαια ίσως προκύψουν και παραπάνω έννοιες για να αναλυθεί καλύτερα το θέμα της εργασίας.

Με στόχο λοιπόν την ανάλυση των εννοιών της εργασίας μου, θα προσπαθήσω να φτάσω στο ερώτημα που δημιουργήθηκε στην αρχή της εισαγωγής.

Αφού γίνει αυτό θα παρουσιαστεί η Κύπρος, την οποία επισκέφτηκα και πρόσφατα για την πρακτική μου άσκηση. Κάτι παρόμοιο δηλαδή με το επαγγελματικό ταξίδι, οπότε θα υπάρχει μέσα στην εργασία και ένας κομμάτι της προσωπικής μου εμπειρίας. Το νησί θα παρουσιαστεί ως τουριστικός προορισμός! Εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ένας τουρίστας εκεί και μέρη που μπορεί να γνωρίσει. Βέβαια θα δωθεί περισσότερη σημασία στα μέρη που είναι πιο προσβάσιμα και δεν απαιτούν μεγάλο χρονικό διάστημα ώστε να τα γνωρίσεις, ο λόγος είναι επειδή στο επίκεντρο βρίσκεται ο business tourist.

Θα χρησιμοποιώ φυσικά και κατά τρόπο συστηματικό την ενδεδειγμένη αναφορική-δηλωτική γλώσσα, με ορολογία (ελληνική και ξένη) που θα αφορά φυσικά το θέμα μου. Για να φτάσω από το πρόβλημα στα αποτελέσματα η μέθοδος που θα χρησιμοποιήσω θα είναι περιγραφική έρευνα, θα κάνω ανασκόπηση πιο συγκεκριμένα. Κυρίως μέσω του διαδικτύου και των βιβλίων επιστημονικών και μη άλλα επίσης σημειώσεις και γνώσεις που κατακτήθηκαν όλα αυτά τα χρόνια των σπουδών μου.

1.2 Ο ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ας ξεκινήσουμε λοιπόν αρχικά από τα ερευνητικά ερωτήματα που προκύπτουν:

Τί είναι τουρισμός;

Τί ταξίδι;

Τί αναψυχή;

Τί επισκέπτης;

Τί τουριστικός προορισμός;

Επαγγελματικός τουρισμός και αναψυχή είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι;

Αν ανατρέξει κανείς στην βιβλιογραφία θα βρεί για τον τουρισμό μια πληθώρα ορισμών, γεγονός που αποδεικνύει και την πολυπλοκότητα του ως φαινόμενο. (Διονυσοπούλου 2006)

Ο τουρισμός αποτελεί λοιπόν δραστηριότητα που σχετίζεται με πολλούς κλάδους της οικονομίας. Απαιτεί τη συμβολή οικονομικών, κοινωνικών, πολιτισμικών και περιβαλλοντικών δεδομένων γι' αυτό και συχνά περιγράφεται ως πολύπλευρος τομέας. Ωστόσο, ο χαρακτηρισμός του ως «βιομηχανία» δεν είναι απόλυτα ορθός, καθώς δεν παράγει συγκεκριμένο προϊόν, ενώ η απόδοση του δεν είναι (απτά) μετρήσιμη, σε αντίθεση με τη γεωργία (τόνους σιτηρών) ή την ποτοποιία (λίτρα κρασιού). Εξάλλου, δεν υπάρχει κάποια χαρακτηριστική μορφή της συγκεκριμένης «βιομηχανίας», που να είναι κοινή σε ολόκληρο τον πλανήτη. Στην Γαλλία και την Ιταλία, για παράδειγμα, πολλοί τουρίστες προσελκύνονται από τα εστιατόρια και τις αγορές, όμως στην Ρωσία δεν ισχύει αυτό. Ακόμα και τα δομικά στοιχεία του τουρισμού, όπως τα καταλύματα και τα μέσα μεταφοράς, ποικιλούν από χώρα σε χώρα. Στην Μεγάλη Βρετανία, πολλοί τουρίστες διαμένουν σε «bed and breakfast», δηλαδή απλά δωμάτια με πρωινό σε ιδιωτικές κατοικίες (LEONARND J.LICKORISH-CARSON L. JENKINS 2004) όμως στην Ταϊλάνδη αυτό δεν ισχύει δεν παρέχεται δηλαδή αυτή η ιδιότητα.

Όσον αφορά στις μεταφορές, στη Δυτική Ευρώπη και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής πολλοί τουρίστες χρησιμοποιούν το αυτοκίνητό τους ή τα λεωφορεία, χάρη στον μεγάλο αριθμό Ι.Χ. και στα αναπτυγμένα οδικά δίκτυα. Αντίθετα, στην Ινδία και την Ινδονησία, οι περισσότεροι τουρίστες ταξιδεύουν αεροπορικώς. Εξαιτίας αυτών των προβλημάτων στον ορισμό του τουρισμού, πολλοί συγγραφείς κάνουν λόγο για τουριστικό τομέα αντί για τουριστική βιομηχανία. Ορισμένες φορές οι δύο όροι χρησιμοποιούνται και εναλλακτικά. (LEONARND J.LICKORISH-CARSON L. JENKINS 2004)

Υπάρχουν δηλαδή προβλήματα «γύρω» από τον ορισμό του τουρισμού.

Παρακάτω παρατίθενται οι πιο αντιπροσωπευτικοί ορισμοί που έχουν δοθεί για τον τουρισμό. (Διονυσοπούλου 2006)

Ο πρώτος ορισμός που διατυπώθηκε για τον τουρισμό ήταν το 1942 από τους HUNZIKER και KRAPF σύμφωνα με τον οποίο «ο τουρισμός είναι το σύνολο των φαινομένων που δημιουργούνται από ένα ταξίδι και από την παραμονή σε ένα μέρος ατόμων που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι, εφόσον αυτοί δεν πάρουν άδεια παραμονής εκεί και δεν λαμβάνουν μέρος σε καμιά εργασία- εκδήλωση στην περιοχή».

Το 1954 ο Jashke προσεγγίζει τον τουρισμό σαν κατανάλωση (ειδική και επιπρόσθετη)

Το 1974 ο Walterspiel τον ορίζει ως μετατόπιση της αγοραστικής δύναμης και εμηνεύει τις οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού.

Το 1975 ο Kaspar προσέγγισε τον τουρισμό ως σύστημα και τον όρισε σαν το σύνολο των σχέσεων και των φαινομένων που προκύπτουν από ένα ταξίδι και την παραμονή ατόμων σε έναν τόπο, ο οποίος δεν αποτελεί τον κύριο και μόνιμο τόπο διαμονής και εργασίας.

Το 1979 ο Leiper ορίζει τον τουρισμό ως ένα σύστημα που εμπεριέχει την εθελούσια μετάβαση και προσωρινή παραμονή ενός ατόμου σε διαφορετικό τόπο από τον τόπο διαμονής του.

Το 1982 οι Matheson και Wall περιγράφουν το τουριστικό γεγονός ως: « την προσωρινή μετακίνηση σε τόπους της μόνιμης διαμονής και εργασίας, τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται, κατά τη διάρκεια αυτής της παραμονής και τις παρεχόμενες διευκολύνσεις για την κάλυψη των τουριστικών αναγκών. »

Πάντως, υπάρχουν ορισμένα βασικά κοινά χαρακτηριστικά του τουρισμού. Για παράδειγμα, ο τουρισμός συνεπάγεται ότι το άτομο πραγματοποιεί ένα ταξίδι. Αυτό μπορεί να διαρκεί λιγότερο από μια μέρα (ημερήσια εκδρομή)/επίσκεψη) και να πραγματοποιείται εντός των εθνικών συνόρων, οπότε να πρόκειται για εγχώριο τουριστικό ταξίδι. Επίσης, μπορεί να περιλαμβάνει το πέρασμα των εθνικών συνόρων, οπότε να θεωρείται ταξίδι στο εξωτερικό. Ωστόσο ο τουρισμός δεν καθορίζεται μόνο από την φύση του ταξιδιού, αλλά και από τον σκοπό του, ο οποίος σε γενικές γραμμές διαχωρίζεται σε επαγγελματικό και ψυχαγωγικό.

Παρόλο που τα δομικά στοιχεία της τουριστικής βιομηχανίας διαφέρουν από χώρα σε χώρα, υπάρχουν ορισμένοι τομείς που σαφώς εντάσσονται στην τουριστική δραστηριότητα, όπως είναι οι διανυκτερεύσεις, στις οποίες δεν περιλαμβάνεται μόνο η επίσημη υποδομή, δηλαδή τα ξενοδοχεία, οι ξενώνες και λοιπά, αλλά και τα κάμπινγκ, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια και τα ταξιδιωτικά πρακτορεία (travel agencies) και τα ταξιδιωτικά πρακτορεία (tour operators). Τα μέσα μεταφοράς (οι αερογραμμές, τα θαλάσσια μεταφορικά μέσα, τα γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων ή τα πούλμαν) αποτελούν άλλο ένα βασικό στοιχείο του τουριστικού τομέα. Σε ορισμένες χώρες, η παραγωγή και η πώληση παραδοσιακών προϊόντων τουρισμού θεωρείται μια ακόμη δραστηριότητα που σχετίζεται με τον τουρισμό. (LEONARD J.LICKORISH-CARSON L. JENKINS 2004)

Αυτό που είναι σημαντικό να γίνει κατανοητό είναι ότι ο τουρισμός είναι ένα πολυδιάστατο οικονομικοκοινωνικό φαινόμενο και προκειμένου να αναλυθεί σε όλο του το εύρος θεωρούμε ότι ο πλέον κατάλληλος ορισμός είναι αυτός που τον αντιμετωπίζει ως μια ιδιαίτερη

διαμορφούμενη ιδιωτική κατανάλωση, η οποία περιλαμβάνει τόσο την συμμετοχή όλων σχεδόν των κλάδων της παραγωγικής διαδικασίας, όσο και των τομέων του κράτους και της κοινωνίας σε μια εθνική οικονομία υποδοχής» (Ζαχαράτος 1984)

1.3 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ανάγκη του ανθρώπου να πραγματοποιεί μετακινήσεις από τον τόπο μόνιμης κατοικίας του σε έναν άλλο σε μακρινή απόσταση, εμφανίζεται από τότε που αποκτά μόνιμη κατοικία. Από τα αρχαία χρόνια, λοιπόν, οι άνθρωποι πραγματοποιούν τουρισμό.

Τα πρώτα ταξίδια που καταγράφηκαν ήταν τα επαγγελματικά διότι οι περισσότεροι ταξίδευαν για επαγγελματικούς κυρίως λόγους. (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης, Λύτρας, Εισαγωγή στον τουρισμό, Αθήνα, Interbooks, 1999).

Τα τρία βασικά συνθετικά στοιχεία του είναι: α) το άτομο, το οποίο ενεργεί και ονομάζεται τουρίστας, β) ο χώρος, ο οποίος είναι απαραίτητος για την ενέργεια του ατόμου ή αλλιώς το τουριστικό κατάλυμα και γ) ο χρόνος, που αφορά το ταξίδι αλλά και τη παραμονή.

Αποτελεί έναν κλάδο οικονομικής δραστηριότητας η σημασία του οποίου σε ορισμένες χώρες υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών είναι σημαντική καθώς βοηθάει στην ανάπτυξή τους. Οι επιδράσεις που μπορεί να έχει ο τουρισμός σε ορισμένο τόπο και χρόνο είναι κυρίως οικονομικές αλλά και κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές. Οι οικονομικές επιπτώσεις αφορούν την εισροή συναλλάγματος στις χώρες υποδοχής και φιλοξενίας των τουριστών. Οι κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού αφορούν τις κοινωνικές αλλαγές που υφίσταται μία κοινωνία, όπως η αλλαγή στις εργασιακές σχέσεις καθώς δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας και η αλλαγή στην τοπική οικονομία αφού δημιουργούνται νέες κοινωνικές τάξεις και γίνονται πιο ισχυροί όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό. Σχετικά με τις πολιτιστικές επιπτώσεις αυτές αφορούν την αξιοποίηση, διατήρηση και φροντίδα των μνημείων και αξιοθεάτων που διατηρεί ένας προορισμός. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις είναι κατά πλειοψηφία αρνητικές κυρίως για τις θάλασσες, οι οποίες μολύνονται από τα απόβλητα των τουριστικών μονάδων και για την ατμόσφαιρα, η οποία μολύνεται 7 λόγω των αεροπορικών μεταφορών καθώς και άλλες που από τις ενέργειες τουριστών και επιβαρύνουν το περιβάλλον.

Αφού λοιπόν αργότερα θα αναφερθούμε στο τι είναι το ταξίδι ας κάνουμε πρώτα ένα ταξίδι βαθιά μέσα στην ιστορία του τουρισμού για να δούμε πως φτάσαμε ως εδώ και από που ξεκίνησε όλο αυτό:

1.4 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ιστορία του τουρισμού και η εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου.

Ο τουρισμός είναι μία πολύ σημαντική οικονομική δραστηριότητα και οι βάσεις της σύγχρονης μορφής του βρίσκονται στον 18ο και κυρίως στον 19ο αιώνα. Η λέξη τουρισμός έκανε την εμφάνισή της τον 19ο αιώνα και προέρχεται από την αγγλική και γαλλική λέξη *tour*. Είναι όμως μια έννοια που πηγάζει από την αρχαιότητα. Οι πρώτοι ταξιδιώτες ήταν επιστήμονες και έμποροι που συνέδεαν το ταξίδι με το επάγγελμά τους. Η ανάπτυξη των πρώτων μεγάλων πόλεων στη Μεσοποταμία οδηγεί και στην ανάγκη επαφών για εμπορικούς, πολιτικούς ή μορφωτικούς λόγους. (Τσάρτας 1996)

Εδώ πάλι βλέπουμε ότι ακόμα και από τότε υπήρχε μπορούμε να πούμε η έννοια του επαγγελματικού τουρισμού. Η εφεύρεση του χρήματος από τους Σουμέριους καθώς και της σφηνοειδούς γραφής και της ρόδας, τους δίνει τον τίτλο των ιδρυτών του τουρισμού. Η βελτίωση των μεταφορικών μέσων, η χάραξη μεγαλύτερων δρόμων και η ανάπτυξη των θαλάσσιων μεταφορών δίνουν μεγάλη ώθηση στη πραγματοποίηση ταξιδιών.

Οι αρχαίοι Έλληνες και οι Ρωμαίοι ταξίδευαν τόσο για εμπορικούς όσο και για ιδιωτικούς λόγους. Αξίζει να σημειώσουμε πως στην αρχαία Ελλάδα οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι οι πρώτες οργανωμένες εκδηλώσεις με διεθνή συμμετοχή και ειδικό κίνητρο (αθλητισμός, γιορτή, φεστιβάλ κλπ.). Οι ταξιδιώτες εκείνης της εποχής ανήκαν στην άρχουσα τάξη. Ο τουρισμός πάντοτε σχετιζόταν με τον ελεύθερο χρόνο και τις δραστηριότητες που μπορούσαν να επιτελεστούν εντός αυτού. Η εξάπλωση της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας συντέλεσε στην βελτίωση του οδικού δικτύου, στην ασφάλεια στις μεταφορές και στην εξειδίκευση των τουριστικών ταξιδιών. Πολλές περιοχές (Ελλάδα, Αίγυπτος κλπ.) γίνονται πόλος έλξης τουριστών τόσο για θρησκευτικούς όσο και για πολιτιστικούς λόγους (Τσάρτας, 1996). Τον Μεσαίωνα οι περισσότερες μετακινήσεις πραγματοποιούνταν για θρησκευτικές εκδηλώσεις, γιορτές και ιαματικές θεραπείες. Ήδη από την εποχή της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας οι ιαματικές πηγές ήταν πολύ δημοφιλείς, ενώ αργότερα κατά την Αναγέννηση έγιναν κέντρα αναψυχής και διασκέδασης για την υψηλή κοινωνία (Βιτουλαδίτη, 2000). Τα ταξίδια όμως δεν ήταν ασφαλή λόγω της αναβίωσης των ληστειών και της πειρατείας.

Τα περισσότερα ταξίδια εκείνη την εποχή γίνονταν στην Ιερουσαλήμ και στους Αγίους Τόπους όπου συνέρρεαν караβάνια προσκυνητών από όλη την Ευρώπη αφήφώντας τους κινδύνους και τις κακουχίες που εμπεριείχε ένα τόσο μεγάλο ταξίδι. Την περίοδο εκείνη επίσης πραγματοποιήθηκαν τα μεγάλα ταξίδια εξερευνήσεων και ανακαλύψεων (Αμερική, Κίνα).

Την περίοδο της Αναγέννησης οι ανάγκες των ταξιδιωτών άλλαξαν και οι γόνοι των αριστοκρατικών οικογενειών ενθαρρύνονται να ταξιδέψουν στην Ευρώπη, για τρία ή και περισσότερα έτη, ούτως ώστε να διευρύνουν τους πνευματικούς τους ορίζοντες και να γίνουν δεκτοί στις βασιλικές αυλές. Τα ταξίδια αυτά ονομάστηκαν “Grand Tour”. Η ανάπτυξη αυτών των ταξιδιών οδήγησε κατά κάποιο τρόπο στη μαζικοποίηση του τουρισμού και στη

δημιουργία «τουριστικών πακέτων» με ιδιαίτερες παροχές όπως αυτή του ξεναγού. Επίσης βοήθησε στην ανάπτυξη όλων των υποδομών που έχουν σχέση με τον τουρισμό όπως ξενοδοχεία, μεταφορικά μέσα, δρόμοι. Παράλληλα με την ανάπτυξη των οργανωμένων ταξιδιών στην Ευρώπη, άρχισαν οι μεγάλες εξερευνήσεις στην Αμερική, Αφρική, Ασία, Αυστραλία και Ωκεανία. Οι λαοί της Ευρώπης διαπιστώνουν μετά την ανακάλυψη των νέων χωρών πως ο ορίζοντας των ταξιδιών τους διευρύνεται. Επιστήμονες, έμποροι, ιεραπόστολοι ακολουθούν τους θαλασσοπόρους στους νέους προορισμούς, μεταφέροντας την ιστορία, τον πολιτισμό, την επιστήμη και τις ιδέες των χωρών προέλευσής τους (Τσάρτας, 1996).

Ο 19ος αιώνας είναι ο αιώνας όπου υπήρξε μια τεράστια ανάπτυξη του τουρισμού που οδήγησε στην μελλοντική μαζικοποίησή του. Δύο τεχνολογικές αλλαγές στις αρχές του 19ου αιώνα διαδραμάτισαν πολύ σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη του ταξιδιού: η εμφάνιση του σιδηρόδρομου και η ναυπήγηση του ατμόπλοιου. Με την εμφάνιση των ατμόπλοιων και του σιδηροδρόμου, μειώθηκε αισθητά το κόστος μεταφοράς και η μετακίνηση έγινε πιο γρήγορη και ασφαλής. Καθώς, όμως, ο τουρισμός αναπτυσσόταν εμφανίστηκε η ανάγκη για οργάνωση της μετακίνησης και όλων εκείνων των στοιχείων που απαρτίζουν το ταξίδι. Έτσι, έκαναν την εμφάνισή τους εταιρίες που αναλάμβαναν την οργάνωση του ομαδικού ταξιδιού, βάζοντας τα θεμέλια του tour operating και των γραφείων ταξιδιών. Το πρώτο τουριστικό πρακτορείο δημιουργήθηκε από τον Τόμας Κουκ το 1841 στην Αγγλία. Σύντομα επεκτάθηκε και οργάνωνε δύσκολα και μακρινά ταξίδια στην Ευρώπη, στην Αμερική και στους Αγίους Τόπους. Πρόσφερε δε στους ταξιδιώτες εκτός από το ταξίδι και επιπλέον υπηρεσίες όπως τουριστικούς οδηγούς, κουπόνια για ξενοδοχεία και συναλλαγματικές διευκολύνσεις. Τον Τόμας Κουκ μιμήθηκαν και άλλοι επιχειρηματίες στην Ευρώπη και Αμερική με αποτέλεσμα τα οργανωμένα ταξίδια να γίνουν πολύ δημοφιλή στην μεσαία τάξη της εποχής. Ο τουρισμός πλέον είναι ένα καταναλωτικό αγαθό που απευθύνεται σε πολλούς.

Ο 20ος αιώνας αποτελεί συνέχεια του προηγούμενου αιώνα στον τουριστικό τομέα. Ο οργανωμένος μαζικός τουρισμός ανθίζει και η Ευρώπη γίνεται ο δημοφιλέστερος τουριστικός προορισμός για τους Αμερικανούς. Τα ατμόπλοια γίνονται ταχύτερα και τα ταξίδια ασφαλέστερα. Όμως, μετά το τέλος του Α΄ Παγκοσμίου Πολέμου άλλαξαν οι τρόποι πραγματοποίησης του ταξιδιού. Η σιδηροδρομική και αεροπλοϊκή μετακίνηση φθίνει λόγω της εισόδου του αυτοκινήτου και του αεροπλάνου (Βιτουλαδίτη, 2000).

Η μαζική παραγωγή του αυτοκινήτου οδηγεί στη δημιουργία νέου οδικού δικτύου και στην μεγάλη ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού. Η χρησιμοποίηση του αεροπλάνου είναι η βάση στην οποία στηρίχθηκε η μαζικοποίηση του διεθνούς τουρισμού στην μεταπολεμική περίοδο. Τις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα υπήρξε μια δυναμική ανάπτυξη και εξάπλωση των ξενοδοχειακών «αλυσίδων» και των μεγάλων τουριστικών πρακτορείων. Πολλές περιοχές αναπτύχθηκαν τουριστικά και ο τουρισμός έγινε μια αναπτυξιακή δραστηριότητα που παρήγαγε εισόδημα και διαμόρφωνε νέες μορφές απασχόλησης παγκοσμίως. Τα αναπτυγμένα κράτη προωθούν τον τουρισμό ως οικονομική δραστηριότητα με θετικά αποτελέσματα για τις οικονομίες τους και διαμορφώνουν το κατάλληλο θεσμικό πλαίσιο που θα ενισχύσει, οργανώσει και θα ελέγξει αυτή την ταχύτατα αναπτυσσόμενη «βιομηχανία» (Τσάρτας, 1996).

Μετά το 1950 η ανάπτυξη του τουρισμού είναι αλματώδης και αποτελεί πλέον ένα οικονομικό τομέα που επηρεάζει άμεσα τις χώρες όπου αναπτύσσεται. Η τεράστια αυτή ανάπτυξη του τουρισμού οφείλεται σε κάποιους παράγοντες που είναι οι εξής: (Τσάρτας, 1996).

- Η πολιτική και οικονομική σταθερότητα στις αναπτυγμένες χώρες.
- Η αύξηση του ελεύθερου χρόνου και η παράλληλη ανάπτυξη του «κοινωνικού κράτους» στις αναπτυγμένες χώρες.
- Δημογραφικοί και οικονομικοί παράγοντες.
- Η ανάπτυξη των μαζικών μεταφορικών μέσων.
- Οργανωμένος τουρισμός: «δημοκρατικοποίηση» του δικαιώματος στον τουρισμό.
- Η μετατροπή του τουρισμού σε καταναλωτικό προϊόν: διαφοροποίηση τιμών και εξειδίκευση υπηρεσιών.
- Ο τουρισμός γίνεται ένα «σύγχρονο» κοινωνικό αγαθό.
- Ο τουρισμός προωθείται από την πολιτική των εταιριών τουρισμού, των κρατών και των οργανώσεων του κλάδου.
- Ο τουρισμός ως κοινωνικό φαινόμενο που ανταποκρίνεται στα καταναλωτικά πρότυπα που αναπτύσσονται στη μεταπολεμική περίοδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ:

- Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)
- Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)
- Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)
- Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.
- Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού
- Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού.

2.2 ΜΑΖΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκταίος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο

διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

Οι μορφές ειδικού-εναλλακτικού τουρισμού αποτελούνται από νέα και πολυσύνθετα τουριστικά προϊόντα, που χαρακτηρίζονται από δυναμική ζήτηση και ανταποκρίνονται σε ειδικά κίνητρα:

- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχο κίνητρο τη γνωριμία(διαμονή, αθλητισμό, περιήγηση, παρατήρηση) με τη φύση και την ύπαιθρο.
 1. Αγροτουρισμός/ αγροτικός τουρισμός
 2. Οικοτουρισμός/ οικολογικός τουρισμός
 3. Χιονοδρομικός τουρισμός/ τουρισμός χιονοδρομικών σπορ
 4. Ορεινός/ορειβατικός τουρισμός

- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχα κίνητρα τον πολιτισμό, την θρησκεία, την επιστήμη και την εκπαίδευση
 1. Πολιτισμικός τουρισμός
 2. Θρησκευτικός τουρισμός
 3. Εκπαιδευτικός τουρισμός/ επιστημονικός τουρισμός
 4. Αστικός τουρισμός

- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχο κίνητρο την θάλασσα
 1. Θαλάσσιος τουρισμός
 2. Τουρισμός γιότινγκ και ιστιοπλοΐας
 3. Τουρισμός κρουαζιέρας
 4. Τουρισμός θαλάσσιων σπορ/ ναυταθλητισμός

- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχα κίνητρα τους κοινωνικούς λόγους, την υγεία και την ποιότητα ζωής
 1. Ιαματικός/ θεραπευτικός τουρισμός
 - Ιατρικός τουρισμός
 - Τουρισμός ευεξίας
 2. Κοινωνικός τουρισμός
 - Τουρισμός ατόμων με ειδικές ανάγκες
 - Τουρισμός ατόμων τρίτης ηλικίας

- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχο το θεματικό κίνητρο

1. Τουρισμός καζίνο
 2. Τουρισμός θεματικών πάρκων/μουσείων
 3. Τουρισμός γκολφ
 4. Τουρισμός περιπέτειας
 5. Μεγάλες διοργανώσεις/Mega events (αθλητικού και πολιτιστικού χαρακτήρα)
- Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχα κίνητρα τον παραθερισμό, το οργανωμένο real estate εξοχικών κατοικιών και τη χρονομεριστική μίσθωση (Timesharing)
 1. Παραθερισμός (σε εξοχικές κατοικίες)
 2. Οργανωμένο real estate εξοχικών κατοικιών
 3. Χρονομεριστική μίσθωση (Timesharing)
 4. Fractionals
 5. Private residence clubs
 6. Destination clubs
 7. Condo(minium) hotels
 - Ομάδα προϊόντων με κυρίαρχο κίνητρο τα ταξίδια για επαγγελματικούς λόγους
 1. Συνεδριακός τουρισμός
 2. Εκθεσιακός τουρισμός
 3. Τουρισμός κινήτρων
 4. Ατομικό επαγγελματικό ταξίδι

Εννοιολογική οριοθέτηση της παραπάνω ομάδας

Ορισμός: Ο επαγγελματικός τουρισμός περιλαμβάνει όλες τις κατηγορίες ταξιδιών που πραγματοποιούνται με βασική αιτία τους επαγγελματικούς λόγους, δηλαδή την εργασία, και τα οποία συχνά συνδυάζονται και με άλλες δραστηριότητες (όπως διακοπές, πολιτισμό και λοιπά), εξαιρώντας όμως τοπικού χαρακτήρα ταξίδια που πραγματοποιούν οι επιχειρηματίες.

Πρόκειται για περιπτώσεις στις οποίες ο φορέας απασχόλησης(ιδιωτικός φορέας παραδείγματος χάρη επιχείρηση, αυτοαπασχολούμενοι, ή δημόσιος φορέας, λόγω χάρη οργανισμός, υπουργείο) στέλνει τον εργαζόμενο σε κάποιο επαγγελματικό ταξίδι που μπορεί να είναι είτε εταιρική συνάντηση ή προώθηση κάποιων προϊόντων/υπηρεσιών (ατομικό επαγγελματικό ταξίδι) είτε συμμετοχή σε εκθεσιακή ή συνεδριακή εκδήλωση (συνεδριακός και εκθεσιακός τουρισμός) είτε ακόμα επιβράβευση για άριστες επιδόσεις ή αύξηση του τζίρου/των πωλήσεων (ταξίδι κινήτρων). Σε όλες, σχεδόν τις παραπάνω περιπτώσεις ο εργαζόμενος εκτός από την

εκπλήρωση του επαγγελματικού καθήκοντος, συμμετέχει και σε τουριστικές δραστηριότητες οι οποίες είτε προκαθορίζονται από τον εργασιακό φορέα είτε όχι (αποτελούν επιλογή του συμμετέχοντα στο εκάστοτε ταξίδι του) ανάλογα με τον ελεύθερο χρόνο και τους πόρους που διαθέτει.

2.3 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ-ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ακολουθεί ανάπτυξη της πορείας καθεμιάς από τις μορφές του επαγγελματικού τουρισμού.

Συνεδριακός τουρισμός

Ορισμός: Πρόκειται για οργανωμένες συναντήσεις ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα ή επαγγελματικές ιδιότητες και με πρωτεύοντα σκοπό την επιστημονική ενημέρωση, αλλά και την ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων μεταξύ των παρευρισκομένων στην εκδήλωση-συνέδρων ομιλητών (Γκρίμπα Ε., 2005:85-86, Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:37). Οι όροι που χρησιμοποιούνται ευρύτατα και αποδίδουν το νόημα του συνεδρίου είναι γαι την Ευρώπη Congress για το Ηνωμένο Βασίλειο conference και για τις ΗΠΑ convention.

Η πρώτη μορφή Συνεδρίων φανερώθηκε στην αρχαία Ελλάδα, απ' όπου είχε καθιερωθεί ο θεσμός των Αμφικτιονιών.

Οι Αμφικτιονίες ήταν συγκεντρώσεις αντιπροσώπων των γειτονικών Ελληνικών φυλών και αργότερα των γειτονικών πόλεων - Κρατών, που για λόγους θρησκευτικούς στην αρχή, αλλά έπειτα και για λόγους πολιτικούς, πολεμικούς, φορολογικούς, επίλυσης τοπικών ζητημάτων κλπ.

Με την πάροδο του χρόνου, βέβαια, οι Αμφικτιονίες εξελίχθηκαν σε τοπικές πολιτικές ενώσεις που μεριμνούσαν για τα κοινά συμφέροντα, κατά το σύστημα των σημερινών ομοσπονδιών. Σαν πρώτη Αμφικτιονία αναφέρεται εκείνη των Θερμοπυλών το έτος 1522 π.Χ.. Αμφικτιονίες γίνονταν, επίσης, στη Βοιωτία και στον Πόρο, στη Δήλο κλπ. Αυτές λάμβαναν χώρα στα προαύλια, συνήθως, των Ναών με τη συμμετοχή δύο αντιπροσώπων κάθε αμφικτιονικής πόλης μετά ψήφου ή και περισσοτέρων χωρίς δικαίωμα ψήφου ή ακόμη και όλων των κατοίκων των αμφικτιονικών πόλεων, οπότε και η Αμφικτιονία λεγόταν Εκκλησία των Αμφικτιονιών.

Το θεσμό των Αμφικτιονιών διαδέχθηκε αργότερα ο θεσμός των «κοινών» που επικράτησε στον Ελληνικό χώρο για τρεις ολόκληρους αιώνες (Σφακιανάκης Μ. 2000)

Στη συνέχεια, περί τον 16^ο αιώνα μετά Χριστού υπάρχουν αναφορές σε κοινωνικές ως επί το πλείστον συγκεντρώσεις εμπόρων και τοπικών ενώσεων επιστημόνων στη Βρετανία (Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:59). Τον 17^ο αιώνα λαμβάνουν χώρα τα πρώτα συνέδρια οικονομικού, πολιτικού και επιστημονικού περιεχομένου. Το 1681 διεξήχθη το πρώτο διεθνές συνέδριο στη Ρώμη, το 1841 ο Thomas Cook δημιούργησε το πρώτο τουριστικό πακέτο και το 1960 εμφανίστηκε για πρώτη φορά στις ΗΠΑ ο συνεδριακός τουρισμός (Βελισσαρίου Ε., 1992β:3-5). Περί τα τέλη του 19^{ου} αιώνα στην Ευρώπη και την Αμερική καταγράφονται τα πρώτα εθνικά συνέδρια με βασικό μεταφορικό μέσο το σιδηρόδρομο. Στον 20^ο αιώνα η κατάσταση έχει αλλάξει αρδην, με δημοφιλέστερο μεταφορικό μέσο το αεροπλάνο, ενώ οι πρώτες πόλεις

που κατασκεύασαν εμπορικό και συνεδριακό κέντρο ήταν το Detroit το 1896 και το Cleveland το 1904 (Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:59).

[Σημείωση 1: Ο Συνεδριακός Τουρισμός με τη σημερινή του μορφή εμφανίστηκε στις ΗΠΑ τη δεκαετία του 1960, για να αναπτυχθούν μετέπειτα και οι άλλες μορφές του επαγγελματικού τουρισμού. Ανάμεσα σε όλες αυτές ο Συνεδριακός Τουρισμός εξακολουθεί, ωστόσο, να κατέχει μια δυναμική θέση που διασφαλίζει οργανωτικά κάθε είδους συνέδρια, σεμινάρια, συσκέψεις ή συνεδριάσεις με επιστημονικό ή άλλο 22 ενδιαφέρον και με σκοπό την επικοινωνία, την ανταλλαγή απόψεων και την ενημέρωση. Η δυναμική της μορφής αυτής του εναλλακτικού τουρισμού γίνεται, εξάλλου, όλο και πιο εμφανής από το γοργό ρυθμό της δημιουργίας πολλών συνεδριακών κέντρων σε όλα τα μέρη της γης και το μεγάλο ανταγωνισμό των περιοχών για την ανάληψη τέτοιων εκδηλώσεων].

Εκθεσιακός τουρισμός

Ορισμός: πρόκειται για παρουσιάσεις προϊόντων ή υπηρεσιών σε συγκεκριμένους χώρους, με πρωτεύοντα σκοπό την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων-επισκεπτών, εκθετών-και δευτερεύοντα σκοπό την αγορά αυτών (Γκρίμπα Ε., 2005:85-86, Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:37). Οι όροι που χρησιμοποιούνται διεθνώς για να αποδώσουν το νόημα της έκθεσης είναι exhibition, exposition, trade show/fair.

Η έκθεση είναι ένα οργανωμένο μέσο προβολής έργων τέχνης, επιστήμης ή προϊόντων της βιομηχανίας, με σκοπό την υποκίνηση του ενδιαφέροντος του κοινού, την προαγωγή της βιομηχανίας, την επέκταση του εμπορίου ή τη γνωστοποίηση της προόδου και των επιτεύξεων μιας ή περισσότερων παραγωγικών δραστηριοτήτων (Εγκυκλοπαίδεια Πάπυρος Larose Britannica, 2007)

Στις εκθέσεις αυτές αναπτύσσεται άμιλλα μεταξύ των εκθετών, οι οποίοι επιδιώκουν να καταδείξουν την ανωτερότητα των προϊόντων τους χρησιμοποιώντας ποικίλα μέσα, όπως έντυπα και δείγματα προϊόντων. Οι εμπορικές εκθέσεις αποτελούν νεότερη σχετικά μορφή διάδοσης των αγαθών.

Ανατρέχοντας στο παρελθόν, φαίνεται ότι τα παζάρια και οι αγορές αποτέλεσαν προίμοιο του εκθεσιακού τουρισμού. Έτσι, στον Μεσαίωνα (Γύρω στον 13^ο και 14^ο αιώνα) οι εμποροπανήγυρες, έτησιας διάρκειας, πραγματοποιήθηκαν πρώτα στις χώρες της δυτικής Ευρώπης και στη συνέχεια στη Μέση Ανατολή-έκθεση της Μέκκας, εμπορικές εκθέσεις Λονδίνου, Μιλάνου και άλλα (Σφακιανάκης Μ., 2000:141-143). Οι εκθέσεις που παρουσίαζαν και ζώα ονομάστηκαν «ζωοπανήγυρες», δημιουργώντας έτσι τις πρώτες κατηγοριοποιήσεις (Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 1992α:2). Παράλληλα, η εκκλησία οδήγησε στην καθιέρωση κάποιων προορισμών ως κατεξοχίην εκθεσιακών. Σε αυτό συνετέλεσε και η ανάπτυξη του εμπορίου και της χειροτεχνίας με απώτερο στόχο την αγοραπωλησία. Στη Μεγάλη Βρετανία, την περίοδο 1760-1790, σημειώνεται ανάπτυξη των εκθέσεων, ε αποκορύφωμα τη μεγάλη βιομηχανική έκθεση στο Λονδίνο το 1851, στο Hyde Park. Αντίστοιχου βεληνεκούς έκθεση ήταν το 1889 η μεγάλη διεθνής έκθεση στο Παρίσι, και συγκεκριμένα στον πύργο του Eiffel, με τρομερή επιτυχία, γεγονός που οδήγησε στην ίδρυση του Διεθνούς Γραφείου Εκθέσεων το 1923 στο Παρίσι-με μέλη εβδομήντα

χώρες (Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α.,2007:121). Στα τέλη του 19^{ου} αιώνα , οι δειγματοεκθέσεις ή οι εκθέσεις-επιδείξεις παίρνουν τη θέση των προηγούμενων εκθέσεων, χάρη στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της βιομηχανίας. Αρκετά χρόνια αργότερα οι εκθέσεις οργανώθηκαν με τρόπο συστηματικό, ενώ εξαπλώθηκαν σχεδόν σε όλο το κόσμο. Στις μέρες μας, καταγράφεται μεγάλη ανάπτυξη του εκθεσιακού θεσμού σε συνδυασμό με μίνι συνέδρια, ημερίδες που ενισχύουν τη θέση του στο πλαίσιο του επαγγελματικού τουρισμού.

Οι πρώτες εμπορικές εκθέσεις εμφανίστηκαν στην μεσαιωνική Ευρώπη και χρησίμευαν ως εμπορικά κέντρα. Στη σύγχρονη εποχή η σπουδαιότητα τους αυξάνεται συνεχώς και η εμβέλεια τους εκτείνεται από την περίπτωση των ειδικών εκθέσεων που αφορούν σε ένα κλάδο ή υποκλάδο παραγωγής, όπως αυτοκίνητα, γεωργικά μηχανήματα, μέχρι την περίπτωση γενικών εκθέσεων προϊόντων κάθε ποικιλίας. Μεταξύ των μεγαλύτερων εμπορικών εκθέσεων οι σημαντικότερες είναι :

- η έκθεση του Μιλάνου (Ιταλία),
- η έκθεση της Λειψίας (Γερμανία),
- η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης,
- η έκθεση της Βαγδάτης (Ιράκ),
- η Διεθνής Εμπορική Έκθεση του Ζάγκρεμπ (Κροατία),
- η Εθνική Έκθεση του Καναδά.

Μερικές από τις πιο δημοφιλείς ειδικές εκθέσεις είναι:

- η Διεθνής έκθεση της Υφαντουργίας και Έτοιμων Ενδυμάτων της Γάνδης (Βέλγιο),
- η Καναδική Έκθεση Χημικών Προϊόντων και Μηχανημάτων του Τορόντο, 27
- η Διεθνής Έκθεση Ηλεκτρικών Μηχανών του Παρισιού,
- η Διεθνής Έκθεση Επίπλου της Κολωνίας.

Στην Ελλάδα εθνικές εμπορικές εκθέσεις υπό την επωνυμία «Ολύμπια» οργανώθηκαν κατά τα έτη 1859, 1870, 1875 και 1888. Ο κανονισμός των «Ολυμπίων» του 1888 έγιναν τα εγκαίνια του Ζάππειου Μεγάρου προορισμός του οποίου ήταν η στέγαση τέτοιων εκδηλώσεων.

Σε διαφορετικές πηγές αναφέρεται πως οι εκθέσεις ξεκίνησαν πριν από 70 χρόνια με τη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (Δ.Ε.Θ.), η οποία αρχικά έμοιαζε περισσότερο με εμποροπανήγυρη. Τα τελευταία σαράντα χρόνια όμως επεκτάθηκε και εξελίχθηκε φθάνοντας στη σημερινή μορφή της υψηλού επιπέδου (Κραβαρίτης, Παπαγεωργίου, Επαγγελματικός Τουρισμός Εκθέσεων-Κινήτρων-Επιχειρηματικών ταξιδιών, Αθήνα, Interbooks, 2007)

Οι εμπορικές εκθέσεις αποτελούν μέσο οικονομικής προπαγάνδας, έχουν όμως άμεσα οικονομικά οφέλη για τις οργανώτριες χώρες καθώς με τις συμφωνίες που κλείνονται και τις συναλλαγές που γίνονται αναζωπυρώνεται η οικονομική δραστηριότητα. Ως μειονέκτημα των σύγχρονων γενικών εκθέσεων θεωρείται η πληθώρα των εκθεμάτων. Οι εκθέσεις άρχισαν να εμφανίζονται τον 19ο αιώνα και εκτίθονταν μόνο δείγματα των προϊόντων και οι επισκέπτες αποφάσιζαν αν θα αγόραζαν τα προϊόντα.

Σήμερα οι εκθέσεις αποτελούν πλέον μεγάλα οικονομικά γεγονότα, αφού συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό εκθετών και ιδιαίτερα σημαντικό αριθμό επισκεπτών. Βρετανική μελέτη υπολογίζει ότι οι εκθέσεις στη χώρα αυτή αφορούν δέκα

εκατομμύρια εκθέτες και επισκέπτες ανά έτος, με το συνολικό κύκλο εργασιών να ξεπερνά τα 750 εκατομμύρια λίρες ετησίως. Οι εκθέσεις έτσι καθιερώθηκαν χρόνο με το χρόνο και συνέλαβαν στην ανάπτυξη του Ελληνικού Πολιτισμού (Κραβαρίτης, Παπαγεωργίου, Επαγγελματικός Τουρισμός Εκθέσεων-Κινήτρων-Επιχειρηματικών ταξιδιών, Αθήνα, Interbooks, 2007).

Τουρισμός κινήτρων

Ορισμός: πρόκειται για ταξίδι- δώρο που προσφέρουν επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται, κυρίως, στον ιδιωτικό τομέα στα στελέχη ή στους συνεργάτες τους ως κίνητρο, αναγνώριση και επιβράβευση της πετυχημένης απόδοσης στην εργασία τους (Γκρίμπα Ε., 2005:104).

Στις αρχές του 20^{ου} αιώνα στις ΗΠΑ, μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες χρησιμοποίησαν το ταξίδι-δώρο ως κίνητρο για τους εργαζομένους τους, αρχικά με προορισμό τις γειτονικές πόλεις και στη συνέχεια ακόμα και προς άλλες χώρες. Γύρω στα 1900 αμερικανοί μάνατζερ προσέφεραν στους καλύτερους πωλητές ένα ταξίδι στα κεντρικά γραφεία της εταιρίας τους (η οποία εμπορεύονταν ταμειακές μηχανές και έδρευε στο Οχάϊο). Μερικά χρόνια αργότερα το ταξίδι αυτό είχε προορισμό την Νέα Υόρκη και καθιερώθηκε ως θεσμός. Περίπου εξήντα πέντε χρόνια αργότερα, στη Μεγάλη Βρετανία, πολυεθνική εταιρία BT Global Communications βράβευσε τους τρεις καλύτερους εργαζομένους της (από σύνολο 2000 στελεχών) με ένα ταξίδι στο Σίδνεϊ της Αυστραλίας, για εκείνους και τις συζύγους τους (Λαζάνα Φ., 2003:97-98). Παράλληλα, στην Ιαπωνία προτιμούνται τα ταξίδια κινήτρων, καθώς και εκείνα των νεονύμφων. Πολύ αργότερα, ο τουρισμός κινήτρων καθιερώθηκε και στην Ελλάδα (Κραβαρίτης Κ., 1992:62), ενώ επιλέγεται από πληθώρα ιδιωτικών φορέων (φαρμακοβιομηχανίες, εταιρίες πωλήσεων, ασφαλιστικούς οργανισμούς και άλλα). Η επιτυχία των ταξιδιών αυτών οδήγησε στην καθιέρωση τους, από τη δεκαετία του 1960, καθώς σχεδόν εννέα στις δέκα αμερικάνικες επιχειρήσεις υιοθέτησαν αυτή την πρακτική (Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:38). Τον αιώνα που διανύουμε τα ταξίδια αυτά ενώ, από την μια, έχουν διαφοροποιηθεί και εξειδικευτεί κατά πολύ, από την άλλη, έχουν διευρυνθεί και αφορούν μια τεράστια γκάμα εργαζομένων με αποτέλεσμα να θεωρούνται ιδιαίτερος αποτελεσματικά, αναγκαία και ωφέλιμα για κάθε εργασιακή πρακτική (Λαλούμης Δ., 1992 και 1999). Αξίζει να αναφερθεί ότι η Ευρωπαϊκή Επιθεώρηση Ταξιδιών Κινήτρων υπολόγισε ότι το 1990 ο συνολικός κύκλος εργασιών παγκοσμίως έφτασε τα 17 εκατομμύρια δολάρια (Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:89), ενώ το 2001 συνείσφερε στην παγκόσμια οικονομία 27 δισεκατομμύρια δολάρια (Stolonitch, 2002). Στον τουρισμό κινήτρων καθοριστικός είναι ο ρόλος της οργανωμένης τουριστικής ψυχαγωγίας και άθλησης (animation), ο οποίος πηγάζει και από το βασικό συστατικό της στοιχείο που είναι η παρακίνηση.

Ατομικό επαγγελματικό ταξίδι

Ορισμός: Πρόκειται για ταξίδια που πραγματοποιούνται σε ατομική βάση για τις ανάγκες της επιχείρησης στην οποία εργάζεται ο επαγγελματίας-πωλητής (Γκρίμπα Ε., 2005:113-114, Κραβαρίτης Κ. και Παπαγεωργίου Α., 2007:38). Οι όροι που χρησιμοποιούνται ευρύτατα και αποδίδουν το νόημα του ατομικού επαγγελματικού ή επιχειρηματικού ταξιδιού είναι business travel, corporate travel και business accounts.

Τα ατομικά επαγγελματικά ταξίδια συνηθίζονταν από αρχαιοτάτων χρόνων, με τη μορφή αγοραπωλησιών, κλεισίματος συμφωνιών, ή ανταλλαγής προϊόντων. Σε γενικές γραμμές, λοιπόν, σχετίζονταν με το εμπόριο, ενώ πρωτοπόρους απετέλεσαν οι Αιγύπτιοι δημόσιοι υπάλληλοι οι οποίοι μετακινούνταν στα όρια της επικράτειας (της αρχαίας Αιγύπτου) έχοντας συγκεκριμένους εργασιακούς σκοπούς. Το ίδιο ίσχυε και στην Μεσοποταμία (Ηγουμενάκης Ν. κ.ά., 1999:160). Υπήρχε, μάλιστα, μια σύγκριση των ατομικών επαγγελματικών ταξιδιών με τις εκθέσεις (λόγω των κοινών λειτουργιών τους, δηλαδή της διαφήμισης, της προβολής και της προώθησης προϊόντων). Όμως, αποτελούν συγκεκριμένη κατηγορία διότι γίνονται από μεμονωμένα άτομα, με στόχους, συνήθως, την πώληση και την προώθηση προϊόντων ή τις επαγγελματικές συμφωνίες μεταξύ εταιρειών (Γκρίμπα Ε., 2005:113).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΙ

3.1 Η ΈΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ

Αφού αναλύσαμε εκτενέστατα το τί είναι ο τουρισμός και κάναμε ένα ταξίδι στην ιστορική του εξέλιξη, θα περάσουμε στον ορισμό του ταξιδιού του ίδιου.

Ας το πάρουμε ετυμολογικά:

Ταξίδι: μετακίνηση σε μακρινό προορισμό και παραμονή σ' αυτόν για κάποιο διάστημα. (Βικιλεξικό)

Ταξιδεύω, “travel”, είναι μια λέξη που βγαίνει από το “travaille”, “εργάζομαι”. Παλαιότερα ταξίδευες για να έρθεις σε επαφή με άλλους αλλά στις μέρες μας ταξιδεύεις κυρίως για να έρθεις σε επαφή με ομότεχούς σου με ίδιο γνωστικό αντικείμενο και σε αυτό το σημείο είναι που αναπτύσσεται ο συνεδριακός τουρισμός. Στην ουσία, το ταξίδι τελικά δεν είναι για να γνωρίσεις πολιτισμούς αλλά μάλλον για να διακριθείς. Αυτή την ευκαιρία στη δίνει πάλι ο συνεδριακός τουρισμός (Βαρβαρέσος, 1998).

Το “ταξίδι” δεν αποτελεί μια πρόσφατη δραστηριότητα του βιομηχανικού πολιτισμού μας. Αυτό ακολούθησε την εξέλιξη και τις μεταβολές της ανθρωπότητας κατά τη διάρκεια των τελευταίων χιλιετηρίδων.

Στις μέρες μας φαίνεται να έχει αποκτήσει μια διαφορετική μορφή σε σχέση με εκείνη των θρησκευτικών, εμπορικών και πολεμικών μετακινήσεων της αρχαιότητας ή του Μεσαίωνα.

Το “ταξίδι” ενσωματώνεται σε μια ευρύτερη δραστηριότητα, τον τουρισμό, ο οποίος αρχίζει να οριοθετείται εννοιολογικά από τις αρχές του 19^{ου} αιώνα στις χώρες της Δυτικής Ευρώπης. (Σ. Βαρβαρέσος 2000)

3.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Στην αγγλική γλώσσα η λέξη αναψυχή δίνεται με τον όρο recreation. Αν αναλυθεί αυτός ο όρος διακρίνεται ότι προέρχεται από το re και το creation, όπου creation σημαίνει δημιουργία, οπότε recreation σημαίνει αναδημιουργία. Η αναδημιουργία αυτή μπορεί να είναι αναδημιουργία σώματος, αναδημιουργία πνεύματος ή φυσικά και τα δυο μαζί.

Μπορεί να ειπωθεί ότι η έννοια της αναψυχής προσδιορίζει ένα σύνολο δραστηριοτήτων που αφενός έχουν τα χαρακτηριστικά του παιχνιδιού και αφετέρου οροθετούνται τοπικά και χρονικά. Λέγεται με ασφάλεια ότι η αναψυχή μπορεί να επιτευχθεί με διάφορους τρόπους όπως το ψάρεμα ή το τένις. Δεν περιλαμβάνει απόψεις μόνο για τη φυσική υγεία, αλλά και για τη διανοητική. Η αναψυχή διαφοροποιείται από την έννοια του ελεύθερου χρόνου που αποκτά ένα ευρύτερο περιεχόμενο (Vogel, 2001, Κορωνάιου, 1996).

Επίσης η αναψυχή μπορεί και δεν μπορεί να εμπεριέχει σημαντικά στοιχεία της διασκέδασης και της παρεκτροπής ή την κατάληψη της προσοχής ευχάριστα. Για παράδειγμα, οι ερασιτέχνες που εκπαιδεύονται να τρέξουν σε ένα μααραθώνιο, αναμφισβήτητα συμμετέχουν σε μια μορφή αναψυχής. Αλλά σε αυτή την περίπτωση, η πτυχή της ψυχαγωγίας θα ήταν μάλλον ελάχιστη.

Η ψυχαγωγία μπορεί να καθοριστεί σαν αυτό που προσφέρει ευχάριστες και ικανοποιητικές εμπειρίες, ενώ ταυτόχρονα η έννοια της ψυχαγωγίας είναι κατώτερη από την έννοια της αναψυχής. Η αναψυχή καθορίζεται πιο συγκεκριμένα μέσω των άμεσων και πρώτιστα ψυχολογικών και συναισθηματικών αποτελεσμάτων της (Vogel, 2001).

Ο Ντυμαζντιέ επιβεβαιώνοντας τις παραπάνω διατυπώσεις που θέλουν την αναψυχή να είναι κομμάτι του ελεύθερου χρόνου, διακρίνει την ανάπαυση, την αναψυχή και τη ανάπτυξη του ατόμου, ως τις τρεις βασικές λειτουργίες του ελεύθερου χρόνου.

- Η πρώτη λειτουργία (ανάπαυση) παρέχει τη δυνατότητα στο άτομο να απελευθερωθεί από τη φυσική και την ψυχολογική κόπωση που του δημιουργούν οι αναγκαστικοί κοινωνικοί χρόνοι υποχρεώνοντας το συχνά να υπερβαίνει και να παραβιάζει τους βιολογικούς του ρυθμούς.
- Η δεύτερη λειτουργία (αναψυχή) αφορά τη δυνατότητα μιας πραγματικής ή φανταστικής απόδρασης του ατόμου από τη μονοτονία και την ανία που του προκαλούν οι επαναλαμβανόμενες και δύσκολες εργασίες της καθημερινότητας.
- Η τρίτη λειτουργία (ανάπτυξη) είναι εκείνη που αποβλέπει στην ανάπτυξη της προσωπικότητας και θέτει τα περισσότερα προβλήματα στη χρήση του ελεύθερου χρόνου. Με βάση αυτή τη λειτουργία, τα άτομα άλλοτε 25 προσαρμόζονται στις κοινωνικές συμβατικότητες και άλλοτε έρχονται σε ανοιχτή σύγκρουση με τους επίσημους θεσμούς (οικογένεια, σχολείο κτλ.) αναζητώντας το δρόμο μιας αυθεντικής προσωπικής έκφρασης και δημιουργικότητας (Κορωναίου, 1996).

Εκτός όμως από όλα τα παραπάνω, καλό είναι σε αυτό το σημείο να αναφερθεί ότι για να επιτευχθεί η αναψυχή του ατόμου πολλές φορές απαιτούνται κάποια αγαθά και υπηρεσίες. Αυτά τα αγαθά και οι υπηρεσίες ονομάζονται αγαθά και υπηρεσίες της αναψυχής. Με τον όρο αγαθά και υπηρεσίες της αναψυχής εννοούμε εκείνα που χρησιμοποιούνται και καταναλώνονται κατά τη διάρκεια του ελεύθερου χρόνου μας. Είναι λογικό να υπάρχει στενή σχέση μεταξύ της ζήτησης για ελεύθερο χρόνο και της ζήτησης για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της αναψυχής (Vogel, 2001).

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι περισσότεροι σχολιαστές της ζήτησης της αναψυχής άλλοτε υπονοούν και άλλοτε κάνουν ρητή υπόθεση ότι η αναψυχή είναι αγαθό πολυτελείας (Gratton and Taylor, 1985).

Ωστόσο οι δραστηριότητες αναψυχής δημιουργούν μερικές φορές πρόβλημα στο περιβάλλον. Αυτό συμβαίνει γιατί οι εγκαταστάσεις που δημιουργούνται και εξυπηρετούν τις δραστηριότητες του ελεύθερου χρόνου, χαλάνε τη μορφολογία του τοπίου και του χώρου (Tanner and Gange, 2005).

3.3 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Ο προσδιορισμός του τουρισμού ως ανθρώπινης δραστηριότητας συνεπάγεται την θεώρηση των τουριστών ως των ατόμων που ασκούν αυτή τη δραστηριότητα (Κούτουλας, 2001). Ως τουρίστες μπορούν να οριστούν «οι ταξιδιώτες που επισκέπτονται προσωρινά έναν ή περισσότερους τόπους διαφορετικούς από τον τόπο

της μόνιμης εγκατάστασής τους , με σκοπό να ικανοποιήσουν ορισμένες ανάγκες τους μέσω της άσκησης κάποιων επιμέρους δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια του ταξιδιού».

Οι πρώτες προσπάθειες προς την διατύπωση ενός ορισμού του όρου τουρίστας ξεκίνησαν στα μέσα του 20ου αιώνα Η περίοδος μεταξύ του 1937 και του 1980 χαρακτηρίζεται από τις προσπάθειες που έγιναν ώστε να αποδοθούν αποδεκτοί από την διεθνή κοινότητα ορισμοί σε έννοιες του τουρισμού.

Έτσι:

♣ Το 1937 το συμβούλιο της Κοινωνίας των Εθνών απέδωσε τον ορισμό του αλλοδαπού τουρίστα που τροποποιήθηκε ελαφρά το 1950 στη συνάντηση του Δουβλίνου της Διεθνούς Ένωσης Οργανισμών Ταξιδιών.

♣ Το 1953 η Επιτροπή Στατιστικής των Ηνωμένων Εθνών προχώρησε στη διατύπωση του ορισμού του επισκέπτη (visitor)

♣ Το 1963 το συνέδριο των Ηνωμένων Εθνών στη Ρώμη πρότεινε ορισμούς για τις έννοιες τουρίστας, επισκέπτης και ημερήσιος επισκέπτης. Οι συγκεκριμένοι ορισμοί έτυχαν μελέτης από ομάδα ειδικών των Η. Ε. και από το 1968 αποτέλεσαν επίσημους ορισμούς

♣ Στις αρχές της δεκαετίας του 1980 λόγω της μεγάλης σημασίας που άρχισε να αποκτά η τουριστική δραστηριότητα για όλο και περισσότερες χώρες, καθώς και της αλληλεπίδρασης του τουρισμού με άλλες οικονομικές δραστηριότητες, 32 προέκυψε η ανάγκη αναθεώρησης των ορισμών, σε συνεργασία του UNWTO και του παραρτήματος στατιστικής των Ηνωμένων Εθνών. Ο ορισμός που αποδίδεται από τα Ηνωμένα Έθνη είναι ο ακόλουθος : «Τουρίστας είναι κάθε άτομο που ταξιδεύει σε χώρα εκτός αυτής της μόνιμης κατοικίας του, για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τους δώδεκα μήνες και του οποίου κύριος σκοπός του είναι άλλος εκτός από την άσκηση δραστηριοτήτων και που παραμένει για διαμονή σε κάποια μορφή κατάλυμα για τουλάχιστον ένα βράδυ».

Η δυσκολία που υπάρχει στην διατύπωση της έννοιας του τουρίστα αντικατοπτρίζεται από το γεγονός ότι τουρίστες δεν θεωρούνται όσοι:

1. πραγματοποιούν καθαρά τοπικές και τακτικές μετακινήσεις (π.χ. καθημερινή μετακίνηση στα πλαίσια της εργασίας)
2. μετακινούνται στα όρια του τόπου μόνιμης κατοικίας
3. αποτελούν πλήρωμα μεταφορικών μέσων
4. είναι προσωρινοί ή μόνιμοι μετανάστες με σκοπό την απόκτηση εισοδήματος
5. είναι μέλη ενόπλων δυνάμεων
6. διαβιούν ως νομάδες
7. μετακινούνται από ένα τόπο σε ένα άλλο με την απειλή ή τη χρήση βίας

Για να ολοκληρωθεί η προσέγγιση της έννοιας του τουρίστα θα αναφερθούν οι επίσημοι ορισμοί που έχουν δοθεί για τις έννοιες επισκέπτης, τουρίστας και

εκδρομέας.. Η ανάγκη που γέννησε τις τρεις προσεγγίσεις αφορά την απεικόνιση και στατιστική παρακολούθηση της δραστηριότητας των τουριστών (UNWTO,2007). Συγκεκριμένα,

♣ Επισκέπτης (visitor) ορίζεται κάθε άτομο που ταξιδεύει σε χώρα άλλη από αυτήν στην οποία κατοικεί μόνιμα και για κάθε λόγο εκτός από την εργασία που αμείβεται από φορέα της χώρας-προορισμού. Ο ορισμός αυτός αναφέρεται σε διεθνείς ταξιδιώτες, μπορεί όμως εύκολα να προσαρμοστεί ώστε να καλύπτει και τους τουρίστες που ταξιδεύουν εντός της χώρας τους εάν αντικατασταθεί η λέξη «χώρα» με τη λέξη «περιοχή». Οι επισκέπτες διαχωρίζονται περαιτέρω σε εγχώριους (domestic) και διεθνείς (international) και συνιστούν τους τουρίστες και τους ημερήσιους επισκέπτες

♣ Τουρίστας (tourist) είναι κάθε επισκέπτης που παραμένει σε μια χώρα πάνω από 24 ώρες και που πραγματοποιεί τουλάχιστον μία διανυκτέρευση για ένα από τους ακόλουθους λόγους: επαγγελματικές υποχρεώσεις - συνέδρια - εκθέσεις - οικογένεια - φίλοι - υγεία - αργίες - ψυχαγωγία – επαγγελματικές συναντήσεις - αποστολές - αναψυχή - συγγενείς - θρησκεία - αθλητισμός - σπουδές – διακοπές.

♣ Εκδρομείς (excursionists) ή ημερήσιοι επισκέπτες είναι εκείνοι οι επισκέπτες που παραμένουν σε έναν προορισμό για λιγότερο από 24 ώρες. Η κύρια διαφορά μεταξύ του τουρίστα και του εκδρομέα είναι ότι ο δεύτερος δεν πραγματοποιεί διανυκτέρευση στον προορισμό. Στους εκδρομείς συγκαταλέγονται και οι συμμετέχοντες σε κρουαζιέρες που αποβιβάζονται σε ένα λιμάνι για μερικές ώρες καθώς και τα πληρώματα αεροσκαφών και πλοίων που δεν διαμένουν στη χώρα στην οποία αφικνούνται (εκτός και αν πραγματοποιούν διανυκτέρευση, οπότε λογίζονται ως τουρίστες).

3.4 ΈΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Παρακάτω δίνονται κάποιοι ορισμοί που εξηγούν τι ακριβώς συνθέτει έναν τουριστικό προορισμό.

Σύμφωνα με τον ορισμό που δίνει ο τουριστικός κλάδος, τουριστικός προορισμός είναι ένα συγκεκριμένο μέρος που επιλέγουν οι ταξιδιώτες και στο οποίο διαμένουν για περιορισμένο χρονικό διάστημα. Δεν πρόκειται για ενδιάμεσους σταθμούς (transit) από τους οποίους διέρχονται οι ταξιδιώτες καθοδόν προς τον τελικό προορισμό. Οι άνθρωποι θα επιλέξουν το δεδομένο προορισμό που θα επισκεφθούν, βάσει των προτιμήσεων τους και του σκοπού του ταξιδιού, που μπορεί να είναι οι διακοπές, η εργασία, η επίσκεψη φίλων ή τα αξιοθέατα (Ηγουμενάκης, 1999).

Στο μυαλό των ταξιδιωτών, προορισμός μπορεί να είναι μια περιοχή τόσο μεγάλη όσο μια ήπειρος ή τόσο μικρή όσο ένα χωριό και που προσφέρει ένα συνδυασμό τουριστικών προϊόντων, ολοκληρώνοντας την εμπειρία των επισκεπτών. (Χρήστου, Κασσιανίδης, Σιγάλα & Αβδημιώτης, 2007).

Ένας ακόμη ορισμός που δόθηκε από κάποιους συγγραφείς οι οποίοι σπούδασαν τον τουριστικό προορισμό από την πλευρά της ζήτησης, αναγνώρισαν τον προορισμό σαν ένα σύνολο φυσικών και τεχνικών πόλων έλξης, προϊόντων και υπηρεσιών ικανών να προσελκύσουν τουρίστες σε ένα συγκεκριμένο μέρος όπου η γεωγραφική τοποθεσία 12 είναι απλά ένας από τους παράγοντες που προσδιορίζουν τον προορισμό (Χρήστου κ.ά., 2007).

Κατά τους συγγραφείς Ηγουμενάκη, Κραβαρίτη & Λύτρα (1999), οι προορισμοί ταξινομούνται σε δύο τύπους. Ο πρώτος είναι ο ανεξάρτητος (αυτοτελής) τουριστικός προορισμός που έχει αναπτυχθεί με κύριο οικονομικό σκοπό τον τουρισμό, προσφέροντας όλες τις υπηρεσίες και τις παροχές που είναι απαραίτητες σε έναν επισκέπτη μέσα σε αυτόν. Μάλιστα, σύμφωνα με τον ακόλουθο ορισμό που προσέφερε ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού «...ένας τουριστικός προορισμός είναι ένας φυσικός χώρος στο οποίο ένας επισκέπτης ξοδεύει τουλάχιστον ένα ολονύκτιο. Περιλαμβάνει τα προϊόντα τουρισμού όπως οι υπηρεσίες υποστήριξης και θέλγητρα και οι τουριστικοί πόροι μέσα στο χρόνο που απαιτεί η ημερήσια επιστροφή. Έχει φυσικά και διοικητικά όρια που καθορίζουν τη διαχείρισή του, καθώς και εικόνες και αντιλήψεις που καθορίζουν την ανταγωνιστικότητά του στην αγορά».

Εναλλακτικά, οι τουριστικοί προορισμοί, δεδομένου ότι η πλειοψηφία της τουριστικής δραστηριότητας πραγματοποιείται σ'αυτούς, μπορούν επίσης να περιγραφούν ως: «...μια τοποθεσία στην οποία οι επισκέπτες βασίζονται προσωρινά για να συμμετέχουν στις σχετικές με τον τουρισμό αλληλεπιδράσεις και δραστηριότητες» (Χρήστου κ.ά., 2007).

Όσον αφορά τον άλλο τύπο προορισμού, είναι εκείνος όπου ο τουρισμός δεν αποτελεί παρά μέρος της συνολικής δραστηριότητάς του (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης & Λύτρας, 1999). Τύποι προορισμών όπου ο αρχικός σκοπός ανάπτυξής τους ήταν για πρακτικούς σκοπούς παρά για την προσέλκυση τουριστών, θεωρούνται σε γενικές γραμμές οι αρχαιολογικοί χώροι διαφόρων χωρών και που σήμερα εξυπηρετούν ως πολιτιστικά μνημεία των χωρών αυτών. Παραδείγματα αποτελούν η Κνωσός στην Κρήτη (έδρα του Μινωικού πολιτισμού πριν χιλιάδες χρόνια), οι πυραμίδες στην Αίγυπτο, ή ακόμη και η περιοχή της Λούρδης στην Γαλλία, τόπος όπου θεωρείται ότι συμβαίνουν θαύματα και που δέχεται πολλούς επισκέπτες το χρόνο, στα πλαίσια του θρησκευτικού τουρισμού. Πιο πρόσφατα παραδείγματα αποτελούν τα κατασκευασμένα θέλγητρα (man-made attractions), π.χ. τα θεματικά πάρκα, όπου ο τουρισμός, όπως προαναφέρθηκε, αποτελεί μόνο ένα μέρος και όχι το κύριο στοιχείο της λειτουργικότητας/δραστηριότητάς του. Ένα πασίγνωστο θεματικό πάρκο είναι η Disneyland (Παρίσι και Φλόριντα), όπως και το Alton Towers στο Ηνωμένο Βασίλειο. Διαθέτουν εγκαταστάσεις όπως θεάματα, καταστήματα, εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ. που προσφέρουν μια πληθώρα δραστηριοτήτων για την ψυχαγωγία και την διασκέδαση ατόμων, καταστρώνοντας τους, όπως διατυπώθηκε από τους Ηγουμενάκη, Κραβαρίτη & Λύτρα (1999), ένα είδος αυτοτελών τουριστικών κέντρων.

Τέλος, εκτός από τις κύριες υπηρεσίες που προσφέρονται από τα θέλγητρα αυτά, παρουσιάζεται και η ανάγκη για την ύπαρξη άλλων υπηρεσιών, όπως η μεταφορά και το κατάλυμα, καθώς και βοηθητικές υπηρεσίες όπως η καθαριότητα και η ασφάλεια προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των τουριστών-επισκεπτών (Ηγουμενάκης κ.ά., 1999).

Πιο συνοπτικά τουριστικός προορισμός είναι:

- Η βασική μονάδα ανάλυσης στον τουρισμό
- Μία διακριτή και αναγνωρίσιμη περιοχή (με γεωγραφικά ή διοικητικά όρια), την οποία επισκέπτονται τουρίστες και διαμένουν εκεί κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους

- Εκεί όπου υπάρχει σημαντικό εισόδημα που προέρχεται από τις τουριστικές δραστηριότητες ή ακόμα έχει δυνητικά δυνατότητες για την οικονομία
- Εξυπηρετείται και από τον δημόσιο και από τον ιδιωτικό τομέα.

Παραδειγματος χάρη: Μία ολόκληρη χώρα (Μαρόκο), μία περιοχή (η Τοσκάνη στην Ιταλία), ένα νησί (η Κρήτη, η Μύκονος), μία διακριτή περιοχή (η Χαλκιδική), μία πόλη (το Ναύπλιο), ένα αυτοδύναμο κέντρο (Τεχνόπολις, Μουσείο), ένα θεματικό πάρκο (Disneyland) και άλλα.

Θα επεκταθούμε λίγο περισσότερο στον τουριστικό προορισμό διότι αργότερα θα περιγράψουμε έναν (Κύπρος).

3.4.1 ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Τα πέντε κύρια συστατικά στοιχεία που συνθέτουν έναν τουριστικό προορισμό είναι τα εξής (Λαγός, 2005: 113-117):

A. Τα θέλγητρα του τόπου προορισμού

Τα θέλγητρα είναι τα στοιχεία εκείνα που υπάρχουν μέσα σ'ένα τουριστικό προορισμό και που είτε μεμονωμένα είτε μαζί, αποτελούν το αρχικό κίνητρο επίσκεψης τουριστών στον προορισμό αυτό και περιλαμβάνουν:

- Φυσικά θέλγητρα, όπως το τοπίο, η θάλασσα, οι παραλίες και το κλίμα.
- Κατασκευασμένα θέλγητρα, όπως είναι μια ιστορική πόλη (π.χ. Παρίσι, Λονδίνο, Ρώμη) ή μια καινούργια πόλη στα νεόκτιστα κέντρα αναψυχής (π.χ. Ορλάντο, Φλόριντα), ή σε περιοχές αναψυχής (π.χ. Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης – ΠΟΤΑ, Languedoc Roussillon στη Γαλλία), ή σε ευρεία έκταση ειδικά κατασκευασμένα τουριστικά θέλγητρα (π.χ. το πάρκο της βιομηχανικής κληρονομιάς στο Ηνωμένο 14 Βασίλειο, ή τα θεματικά πάρκα ιδιαίτερα στις Ηνωμένες Πολιτείες και στην Ιαπωνία ή το έργο Darling Harbor στο Σίδνεϋ της Αυστραλίας).
- Πολιτιστικά θέλγητρα, όπως είναι τα θέατρα, τα μουσεία και τα ιστορικά σύνολα, που συγκροτούν το πολιτιστικό τοπίο.
- Κοινωνικά θέλγητρα, τα οποία προσδιορίζονται ως ευκαιρίες να συναντηθεί κανείς με τους κατοίκους ενός τόπου προορισμού και να αποκτήσει εμπειρία από τον τρόπο ζωής τους.

Τα τουριστικά θέλγητρα αποτελούν βασικούς πόρους για την ανάπτυξη και την ελκυστικότητα των τουριστικών περιοχών. Αφορούν χαρακτηριστικά στοιχεία ενός «μη οικείου» τόπου, τα οποία προσελκύουν τους τουρίστες μακριά από τον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους. Η διαφοροποίηση μεταξύ θέλγητρων και μη θέλγητρων είναι αρκετά δύσκολη. Στοιχεία όπως η μεταφορά, το κατάλυμα, καθώς και οι άλλες τουριστικές υπηρεσίες αποτελούν θέλγητρα. Ακόμη και οι ίδιοι οι κάτοικοι ενός τόπου μπορεί να αποτελούν θέλγητρο (Λαγός, 2005: 114).

Τέλος, ο ίδιος συγγραφέας αναφέρει την ύπαρξη μελετών και προσεγγίσεων πάνω στην προσπάθεια κατηγοριοποίησης των τουριστικών θελγήτρων. Οι προσεγγίσεις

για τα τουριστικά θέλγητρα ακολουθούν τρεις κυρίως κατευθύνσεις: α) τον ιδεογραφικό ορισμό και την περιγραφή των τύπων των θέλγητρων, β) την οργάνωση και ανάπτυξη των θέλγητρων και γ) τη συλλογιστική θεώρηση και εμπειρία των τουριστικών θέλγητρων από διαφορετικές ομάδες (Λαγός, 2005).

Για περισσότερα πάνω στο θέμα των τουριστικών θέλγητρων γίνεται λόγος στην αμέσως επόμενη υποενότητα.

B. Οι διευκολύνσεις του τόπου προορισμού

Οι διευκολύνσεις ενός τόπου προορισμού, δηλαδή όλες εκείνες οι υπηρεσίες που ενισχύουν την τουριστική εμπειρία των επισκεπτών στον προορισμό αυτό, όπως οι υπηρεσίες μεταφοράς (π.χ. ταξί), τα καταλύματα, τα επισιτιστικά τμήματα (καφέ-μπαρ, εστιατόρια κλπ.), τα καταστήματα αλλά και οι διάφορες πληροφορίες που 15 παρέχονται στους τουρίστες. Συνεπώς, υπάρχει μια αλληλεξάρτηση μεταξύ θέλγητρων και διευκολύνσεων.

Γ. Η προσπελασιμότητα του τόπου προορισμού

Η προσπελασιμότητα αφορά την ευκολία ή τη δυσκολία πρόσβασης των τουριστών στο τόπο προορισμού της επιλογής τους. Πρόκειται για θέμα συγκοινωνιακής υποδομής, αφορά δηλαδή τα αεροδρόμια, λιμάνια, τα οδικά και σιδηροδρομικά δίκτυα. Επίσης, άλλο σημαντικό στοιχείο που συνδέεται με την προσπελασιμότητα είναι η συγκοινωνιακή τεχνολογία, η οποία διαφοροποιεί το κόστος του ταξιδιού και το χρόνο που χρειάζεται ο τουρίστας για να φθάσει στον προορισμό του.

Δ. Η εικόνα του προορισμού

Ένας ορισμός για την εικόνα του τουριστικού προορισμού που διατυπώνεται από τον Λαγό (2005) είναι ο εξής: «Η εικόνα (image) του τόπου προορισμού εκφράζει τις παραστάσεις (ιδέες και πιστεύω) που διαμορφώνουν οι αγοραστές- τουρίστες σχετικά με όλα τα είδη των προϊόντων τα οποία αγοράζουν ή σκέπτονται να αγοράσουν. Οι παραστάσεις του τόπου προορισμού δεν είναι κατ'ανάγκη βασισμένες σε εμπειρίες ή γεγονότα, αλλά συνήθως αποτελούν πολύ ισχυρά κίνητρα για ταξίδια αναψυχής ή για τουρισμό. Έτσι, ένα ουσιώδες αντικείμενο του τουριστικού μάρκετινγκ του τόπου προορισμού είναι να διατηρεί, τροποποιεί ή αναπτύσσει παραστάσεις, με σκοπό να επηρεάσει τις προσδοκίες των μελλοντικών αγοραστών. Με άλλα λόγια, είναι το επίκεντρο της προώθησης του τόπου προορισμού στην τουριστική αγορά».

Μια άλλη διατύπωση που αφορά την εικόνα ενός τουριστικού προορισμού και που συμφωνεί με τα παραπάνω, παρέχεται από τον Steven Pike (2008), όπου αναφέρει χαρακτηριστικά: «Οι εικόνες διαφόρων προορισμών μπορούν να διαδραματίσουν ένα σημαντικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων ταξιδιού... Επιπλέον, εκείνες οι εικόνες που λαμβάνουν οι πιθανοί ταξιδιώτες είναι τόσο σημαντικές στην διαδικασία εκλογής προορισμού που μπορούν να έχουν επιπτώσεις στη βιωσιμότητα ενός προορισμού».

Ακόμη ο Λαγός (2005: 116) αναφέρει ότι σε γενικές γραμμές, οι εικόνες των τουριστικών προορισμών συγκροτούνται από τρία διαφορετικά, αλλά αλληλοεξαρτώμενα επιμέρους στοιχεία: το γνωστικό, το συναισθηματικό και το παρορμητικό στοιχείο.

- Το γνωστικό στοιχείο της εικόνας αποτελεί το σύνολο των πεποιθήσεων και των στάσεων των ατόμων απέναντι στο συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν που προσφέρει ένας προορισμός, το οποίο οδηγεί τα άτομα στη διαμόρφωση μιας αποδεκτής εικόνας των χαρακτηριστικών του και στην τελική αποδοχή ή απόρριψη του.

- Το συναισθηματικό στοιχείο της εικόνας σχετίζεται με τα κίνητρα. Τα κίνητρα καθορίζουν το τι θέλουν να αποκομίσουν οι τουρίστες από τον συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό. Κατά συνέπεια, είναι αυτά που θα επηρεάσουν την αξιολόγηση του τουριστικού προορισμού και θα οδηγήσουν στη λήψη μιας ταξιδιωτικής απόφασης.

- Το παρορμητικό στοιχείο της εικόνας είναι ανάλογο της τουριστικής συμπεριφοράς, αφού πρόκειται για στοιχείο της δράσης. Η απόφαση, για την πραγματοποίηση ή μη του τουριστικού ταξιδιού, λαμβάνεται μετά την αξιολόγηση των εσωτερικών και εξωτερικών ερεθισμάτων σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό.

Η σχέση του παρορμητικού στοιχείου με τα υπόλοιπα στοιχεία της εικόνας είναι άμεση αφού εξαρτάται από τις εικόνες που έχουν αναπτυχθεί κατά το γνωστικό στάδιο, οι οποίες εκτιμούνται στο συναισθηματικό στάδιο. Όλα τα στοιχεία διαμορφώνουν την διαδικασία λήψης ταξιδιωτικής απόφασης (Λαγός, 2005: 116).

Η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνονται οι εικόνες των διαφόρων τουριστικών προορισμών, αποτελεί μέρος της διαδικασίας ανάπτυξής τους. Στη διαδικασία διαμόρφωσης μιας εικόνας εμπλέκονται οι έννοιες της τάσης, της συμπεριφοράς και των κινήτρων. Η στάση είναι η επίκτητη προδιάθεση των ατόμων απέναντι σε άλλα άτομα, γεγονότα και αντικείμενα. Η συμπεριφορά είναι η αντίδραση απέναντι σε κάποια εξωτερικά ερεθίσματα και εξαρτάται από τις στάσεις. Οι στάσεις μπορούν να θεωρηθούν προϊόντα κινήτρων που οδηγούν σε μια προδιάθεση για συγκεκριμένη συμπεριφορά. Οι τουριστικές εικόνες εγείρουν ορισμένα κίνητρα που μπορούν να οδηγήσουν στην επιλογή ενός τουριστικού προορισμού μέσα από τη συμπεριφορά και την αντίδραση των ατόμων (Λαγός, 2005: 116).

Ε. Ο παράγοντας «τιμή» σε σχέση με τον τουριστικό προορισμό

Ο συγγραφέας έκανε λόγο επίσης για την τιμή του συνολικού τουριστικού προϊόντος που είναι το συνολικό κόστος της ταξιδιωτικής μετακίνησης, της διαμονής και της συμμετοχής σε ευρεία έκταση από επιλεγμένες υπηρεσίες στον τόπο προορισμού τουριστών. Η τιμή των τουριστικών προϊόντων ποικίλλει ανάλογα με την επιλογή του καταλύματος, στην εποχή του χρόνου, την ανταγωνιστικότητα, τις μορφές των δραστηριοτήτων που επιλέχθηκαν και την απόσταση που πρέπει να διανυθεί προς κάποιο τόπο προορισμού.

Δεδομένου ότι ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των ταξιδιωτών διακινούνται από τα Ταξιδιωτικά Γραφεία και τους Μεγάλους Ταξιδιωτικούς Οργανισμούς ή τους Οργανωτές Τουριστικών Ταξιδιών (tour operators) η πώληση του τουριστικού προϊόντος γίνεται με τη μορφή των τουριστικών πακέτων (Λαγός, 2005: 117).

3.4.2 ΤΑ ΘΕΛΓΗΤΡΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Όπως είναι γνωστό, ο τουριστικός προορισμός διαθέτει, εκτός από τα όποια θέλγητρά του, και διάφορα στοιχεία (φυσικά, κλιματολογικά, πολιτιστικά κλπ.). Όλα αυτά συνθέτουν τον κυρίαρχο παράγοντα στη προσέλκυση τουριστών και την ανάπτυξη του τουρισμού στο τόπο προορισμού γενικότερα. Όσον αφορά το τελευταίο, είναι τα ίδια τα στοιχεία αυτά που διαθέτει ένας προορισμός τα οποία και επιλέγονται για την ανάδειξη αλλά και ανάπτυξη μιας ορισμένης ειδικής ή εναλλακτικής μορφής τουρισμού. Παραδείγματα αποτελούν η ανάπτυξη τουρισμού πόλης, θαλάσσιου τουρισμού, οικολογικού τουρισμού, τουρισμού περιπέτειας κλπ.

Παρόλα αυτά, ένας τουριστικός προορισμός δεν μπορεί να επαναπαυθεί εξολοκλήρου στα θέλγητρα που διαθέτει καθώς και τα οποιαδήποτε στοιχεία, παίρνοντας ως δεδομένο με αυτό τον τρόπο τον αυτόματο εξασφαλισμό του σαν επιλογή των πιθανών τουριστών-επισκεπτών. Είναι εξίσου σημαντική η ύπαρξη και άλλων βασικών προϋποθέσεων, όπως οι τουριστικές υποδομές και ανωδομές.

Ενώ ο τουριστικός προορισμός με τα θέλγητρά του αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα στην σύνθεση τουριστικών πακέτων/προϊόντων, τα κριτήρια επιλογής του πρέπει να είναι ορθολογιστικά, ειδάλλως δημιουργούνται διάφορα προβλήματα για τους τουριστικούς τόπους, που αναπόφευκτα έχουν αρνητικές επιδράσεις στην τουριστική οικονομία σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο (Ηγουμενάκης κ.ά., 1999). Ακόμα, κατά τους συγγραφείς Ηγουμενάκη, Κραβαρίτη & Λύτρα (1999), κάτι που αξίζει να σημειωθεί είναι «η ανάλυση των φυσικών και των πολιτιστικών στοιχείων του τουριστικού προορισμού σε συνδυασμό με τη διάκριση των εναλλακτικών και ειδικών μορφών του σύγχρονου τουρισμού, που ανάλογα με την εποχή και το σκοπό της μετακίνησης των τουριστών, διευκολύνει να επισημανθούν ορισμένοι τύποι τουριστικών προορισμών, και που με βάση τις εξυπηρετούμενες σκοπιμότητες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τους κατατάσσουν σε ένα συγκεκριμένο τύπο».

Επιπλέον, επισημαίνουν πώς σπάνια συναντά κανείς τουριστικό προορισμό με αμιγή τύπο και αυτό γιατί καθένας από αυτούς έχει τα δικά του φυσικά ή / και πολιτιστικά χαρακτηριστικά στοιχεία, που κυριαρχούν και τον προσδιορίζουν. Τα δευτερεύοντα στοιχεία αξιοποιούνται και αποβλέπουν στην προβολή του βασικού χαρακτηριστικού στοιχείου οποιοδήποτε και αν είναι αυτό. Με βάση, λοιπόν, το κυρίαρχο χαρακτηριστικό στοιχείο κάθε τουριστικού προορισμού μπορεί να τους διακρίνει κανείς σε δώδεκα βασικούς τύπους και συγκεκριμένα σε αστικούς, παραθαλάσσιους, νησιωτικούς, παρόχθιους, παραλίμνιους, ορεινούς, πεδινούς, δασώδεις, θερμοπηγών, πολιτιστικούς, θρησκευτικούς και αρχαιολογικούς.

Επίσης, πέρα από τις πιο πάνω βασικές διακρίσεις τουριστικών προορισμών αναφέρουν την ύπαρξη ακόμη δύο διακρίσεων που πιστεύεται ότι είναι σημαντικές. Πρόκειται για το διαχωρισμό των τουριστικών προορισμών σε παλαιογενείς και νεογενείς τουριστικούς προορισμούς. Οι μεν πρώτοι βασίζονται σε προϋπάρχουσες εγκαταστάσεις σε ορισμένο προορισμό, που όμως δεν κατασκευάστηκαν ειδικά για την εξυπηρέτηση τουριστών, ενώ οι δεύτεροι κάθε άλλο παρά σε παρόμοιες προϋπάρχουσες εγκαταστάσεις βασίζονται, που σημαίνει ότι ο επιλεγμένος προορισμός διευθετείται από την αρχή κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να χρησιμοποιηθεί στη συνέχεια για τουριστικούς σκοπούς και μόνο (Ηγουμενάκης κ.ά., 1999).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 ΕΞΕΤΑΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΖΗΤΗΣΗ

Κρίθηκε αναγκαίο λοιπόν να εξετασθεί τι ακριβώς εννοούμε με τον όρο επαγγελματικός τουρισμός, καθώς αναφερόμαστε σε μια έρευνα που έχει διαφορετικά φαινόμενα, τώρα ήρθε η ώρα να περάσουμε στην σύνδεσή του με την αναψυχή.

Οι άνθρωποι ταξιδεύουν για πολλούς λόγους. Κάποιοι χρειάζεται να ταξιδέψουν για επαγγελματικούς λόγους, κάποιοι για λόγους αναψυχής. Αλλά, οποιοσδήποτε κι αν είναι ο λόγος για να ταξιδέψεις, οι άνθρωποι το κάνουν περισσότερο τώρα από ότι είχαν συνηθίσει μέχρι στιγμής, και τι είναι περισσότερο, η τάση για τουρισμό είναι προς τα πάνω ακόμη. Η μελλοντική ανάπτυξη θα υπάρξει και αυτό, εξαιτίας κοινωνικοοικονομικών λόγων συμπεριλαμβάνοντας περισσότερο τον χρόνο, αυξάνοντας τα επίπεδα του εισοδήματος, η παγκοσμιοποίηση της εργασίας και τα φυσικά αξιοθέατα του να ταξιδεύεις γύρω από τον κόσμο για να ανακαλύψεις ή να επισκεφθείς παλιούς φίλους σε μακρινά μέρη (Gary Inkpen 1994, 1998).

Ο επαγγελματικός τουρισμός αποτελεί μια μεγάλη αγορά. Ο όρος αγορά χρησιμοποιείται γιατί ουσιαστικά ο ταξιδιώτης που πραγματοποιεί ταξίδι για επαγγελματικούς λόγους μπαίνει ταυτόχρονα στον ρόλο του καταναλωτή (Κραβαρίτης Παπαγεωργίου, 2007).

Με βάση αυτή τη θέση ο επαγγελματικός τουρισμός πρέπει να εξετασθεί και από την πλευρά της προσφοράς και της ζήτησης.

Σύμφωνα με τον Ian McNicoll αν εξετάσει κανείς την έννοια του επαγγελματικού τουρισμού μπορεί να την συνοψίσει στην εξής περιγραφή:

« Από την πλευρά της ζήτησης ως επαγγελματικός τουρισμός ορίζονται οι δαπάνες που γίνονται από ή για ένα άτομο και οι οποίες συνδέονται με μία επίσκεψη η οποία πληρεί τις προδιαγραφές για να οριστεί ως επαγγελματικό ταξίδι (Ian McNicoll, 2004).

« Από την πλευρά της προσφοράς ο ορισμός του επαγγελματικού τουρισμού σχετίζεται με χαρακτηριστικά προϊόντα που τον αφορούν σε συνδυασμό με τους παραγωγούς τους περιγράφονται σαν σύνολο 5 βοιμηχανία του επαγγελματικού τουρισμού» (Ian McNicoll, 2004)

Παρ' όλα αυτά η προσέγγιση αυτή του επαγγελματικού τουρισμού από την πλευρά της προσφοράς παρουσιάζει κάποιες αδυναμίες οι οποίες αξίζει να σημειωθούν.

Οι πωλήσεις των προϊόντων σχετικών με τον επαγγελματικό τουρισμό δεν γίνονται αποκλειστικά για αυτήν την μερίδα τουριστών.

Η παραγωγή των επιχειρήσεων δεν περιορίζεται μόνο στα προϊόντα επαγγελματικού τουρισμού (συχνά δε θεωρούνται καν κύρια τα προϊόντα αυτά- παραδείγματος χάρη ένα πανεπιστήμιο που φιλοξενεί μια διάσκεψη)

Η συγκεκριμένη ομάδα των τουριστών μπορεί κάλλιστα να δαπανήσει σε προϊόντα άσχετα με τον επαγγελματικό τουρισμό (Ian McNicoll, 2004).

4.2 ΛΟΓΟΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ

Είχαμε μιλήσει παραπάνω για τις μορφές του επαγγελματικού τουρισμού, ένας ταξιδιώτης ο οποίος πραγματοποιεί ταξίδι για επαγγελματικούς λόγους μπορεί να έχει διαφορετικά κίνητρα τα οποία τον ωθούν στην απόφαση αυτή μεμονωμένα ή σε συνδυασμό.

Οι λόγοι αυτοί μπορεί να είναι οι εξής:

- Συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια ή διασκέψεις.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις είτε ως εκθέτης είτε ως επισκέπτης (ιδιώτης ή εκπροσωπώντας την εταιρία που εργάζεται)
- Προώθηση προϊόντων εφόσον εργάζεται σε εταιρία ως πωλητής και πρέπει να έρθει σε επαφή με πελάτη ή με άλλες εταιρίες.
- Αναψυχή, εφόσον το ταξίδι αποτελεί επιβράβευση του ταξιδιώτη για κάποιο επίτευγμα.

4.3 ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ανάλογες λοιπόν είναι και οι κατηγορίες-μορφές του επαγγελματικού τουρισμού όπως προαναφέρθηκε. Τώρα θα εμβαθύνουμε λίγο περισσότερο στην καθεμιά ξεχωριστά για να ελέγξουμε πως συνδέεται το σύνολο του επαγγελματικού τουρισμού αφού στην ουσία αυτές οι ίδιες οι μορφές τον αποτελούν.

Πριν ασ δούμε και κάποιες επιμέρους διακρίσεις του:

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΣ	ΔΙΑΚΡΙΣΗ
-------------------	-----------------

Γεωγραφικά όρια πραγματοποίησης του γεγονότος και χώρα προέλευσης των ταξιδιωτών	Τοπικός
	Περιφερειακός
	Εθνικός
	Διεθνής
Οικονομικό αποτέλεσμα	Άμεσο
Τύπος μεταφορικού μέσου	Έμμεσο
	Αεροπορικός
	Οδικός
	Θαλάσσιος
	Σιδηροδρομικός
	Μεικτός
Τύπος καταλύματος	Ξενοδοχείο
Λήψη της απόφασης για την πραγματοποίηση του ταξιδιού	Λοιπά είδη καταλυμάτων
	Από τον ίδιο
	Από την επιχείρηση
Χρηματοδότηση της μετακίνησης	Από κοινού
	Από τον ίδιο
	Από την επιχείρηση
	Από τον διοργανωτή
Μέση κατακεφαλήν τουριστική δαπάνη	Από χορηγό
	Μικρή
	Μεσαία
Φύλο μετακινούμενων	Μεγάλη
	Άνδρες
Ηλικία μετακινούμενων	Γυναίκες
	Μικρή
	Μεσαία
	Μεγάλη

Αριθμός μετακινούμενων	Ατομικός
Επαγγελματικός σκοπός	Ομαδικός
	Συνεδριακός
	Κινήτρων
	Εκθεσιακός
Συχνότητα πραγματοποίησης επαγγελματικών ταξιδίων	Επειρηματικός
	Καθημερινή/εβδομαδιαία
	Μηνιαία
	Ετήσια
Διάρκεια ταξιδιού	Μικρή
	Μεσαία
	Μεγάλη
Διάρκεια γεγονότος	Μικρή
	Μεσαία
	Μεγάλη

Πίνακας 1. Διακρίσεις επαγγελματικού τουρισμού (Κραβαρίτης Παπαγεωργίου, 2007)

Όπως φαίνεται και στο παραπάνω σχήμα, οι παραμέτροι που χαρακτηρίζουν τον προσδιορισμό του επαγγελματικού τουρισμού ποικιλούν. Εδώ θα προσπαθήσουμε να εντοπίσουμε τις παραπάνω παραμέτρους, όπως θα φανεί και στην συνέχεια.

Επαγγελματικός τουρισμός και γεωγραφικά όρια πραγματοποίησης τουρισμού

Ανάλογα με τα γεωγραφικά όρια πραγματοποίησης του ταξιδιού ο επαγγελματικός τουρισμός διακρίνεται στις εξής κατηγορίες:

- Τοπικός: (περίπτωση όπου το γεγονός πραγματοποιείται σε τοπικό επίπεδο και είναι σαφώς περιορισμένης εμβελειας και κοινού)

- Περιφερειακός: (περίπτωση όπου το επαγγελματικό γεγονός πραγματοποιείται σε μεγαλύτερη περιφέρεια, και αφορά ευρύτερο κοινό από την παραπάνω κατηγορία)
- Εθνικός: (περίπτωση όπου η διοργάνωση του γεγονότος αφορά ένα ολόκληρο κράτος και κατ' επέκταση ο αριθμός των ατόμων που αφορά είναι σαφώς μεγαλύτερος)
- Διεθνής: (περίπτωση όπου το γεγονός είναι παγκόσμιας εμβέλειας με ανάλογη πρόκληση ενδιαφέροντος)

Επαγγελματικός τουρισμός και οικονομικό αποτέλεσμα σε μια χώρα

Είναι προφανές πως ο επαγγελματικός τουρισμός αποτελεί πηγή εσόδων για την χώρα που φιλοξενεί την συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών, αυτό το είδος δηλαδή του τουρισμού. Τα οικονομικά οφέλη μπορεί να είναι άμεσα ή έμμεσα:

Άμεσα οικονομικά οφέλη τα οποία προκύπτουν από τις διάφορες δραστηριότητες των επισκεπτών σε μια χώρα.

Έμμεσα οικονομικά οφέλη τα οποία προκύπτουν από την ενδεχόμενη επιστροφή στη χώρα και από την πιθανή διαφήμιση που θα κάνουν σε τρίτους για την χώρα την οποία επισκέφτηκαν κατά την διάρκεια αυτού του επαγγελματικού τους ταξιδιού, αν μείνουν ικανοποιημένοι φυσικά από το σύνολο της εμπειρίας.

(Στην χώρα μας για παράδειγμα, έρευνες αναφέρουν ότι τα άμεσα οφέλη είναι πολλαπλάσια των έμμεσων οικονομικών οφελών, κάτι το οποίο δεν είναι απολύτως θετικό.)

Επαγγελματικός τουρισμός και μεταφορικό μέσο

Σύμφωνα με το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιείται ο επαγγελματικός τουρισμός διακρίνεται τις εξής κατηγορίες:

- Αεροπορικός (τακτικές πτήσεις, πτήσεις charter και λοιπά)
- Οδικός (Ι.Χ., ταξί, ενοικιαζόμενα, λιμουζίνες)
- Σιδηροδρομικός (τακτικός και ειδικός σιδηρόδρομος)
- Θαλάσσιος (συμβατικά πλοία, γιωτ, κρουαζιερόπλοια, δελφίνια και λοιπά)
- Μεικτός (χρήση όλων των παραπάνω μέσων συνδυαστικά ή και μαζί)

Το συνηθέστερο μέσο στην περίπτωση του επαγγελματικού τουρισμού είναι το αεροπλάνο. Ο λόγος που οι περισσότεροι το προτιμούν είναι ο σχετικά λίγος χρόνος που αφιερώνουν στο ταξίδι, καθώς ο συνολικός χρόνος του ταξιδιού είναι προδιαγεγραμμένος και πρέπει να επιστρέψουν άμεσα στο χώρο της εργασίας τους. Έναν ακόμη λόγο θα μπορούσε να αποτελέσει το γεγονός ότι κόπωση του ταξιδιού τη πρέπει να είναι όσο το δυνατόν λιγότερη προκειμένου να είναι όσο το δυνατόν περισσότερο αποδοτικός στην εργασία του. Το γεγονός αυτό είναι κάτι το οποίο έχουν λάβει υπ' όψη τους οι αεροπορικές εταιρίες και πραγματοποιούν πολιτικές οι οποίες στοχεύουν στην βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Επαγγελματικός τουρισμός και τύπος καταλύματος

Το κατάλυμα που χρησιμοποιεί ο κάθε ταξιδιώτης συνήθως ποικιλεί ανάλογα με το ποιός καλύπτει τα έξοδα. Σε περίπτωση που τα έξοδα καλυφθούν από την εταιρεία το στέλεχος που πραγματοποιεί το ταξίδι διαμένει σε πολυτελή ξενοδοχεία ή στα ξενοδοχεία που φιλοξενούν το συνέδριο ή στην εκδήλωση στην οποία προτίθεται να συμμετάσχει ο ταξιδιώτης. Σε περίπτωση που αναφερόμαστε σε ταξίδι κινήτρων, η διαμονή ποικιλεί (κρουαζιερόπλοια, σαλέ, bungalows, πολυτελή ή παραδοσιακά καταλύματα και λοιπά)

Επαγγελματικός τουρισμός και λήψη απόφασης ταξιδιού

Η λήψη της απόφασης σε σχέση με το επαγγελματικό ταξίδι μπορεί να ανήκει βείτε στον ενδιαφερόμενο είτε στην επιχείρηση, είτε και στους δύο όπως είναι προφανές και από τον Πίνακα 1.

Επαγγελματικός τουρισμός και χρηματοδότηση

Η χρηματοδότηση του επαγγελματικού ταξιδιού μπορεί να ανήκει είτε στο άτομο που ταξιδεύει, είτε στην εταιρία της οποίας είναι στέλεχος ή συνεργάτης, είτε στην οργανωτική επιτροπή κάποιου συνεδρίου ή εκθέσεως για τα οποία φιλοξενεί.

Επαγγελματικός τουρισμός και μέση κατα κεφαλήν δαπάνη

Το κόστος ενός επαγγελματικού ταξιδιού είναι αρκετά αυξημένο σε σχέση με οποιοδήποτε άλλο ταξίδι αφού πρικύπτει από το άθροισμα των εξόδων που πραγματοποιούνται για τη διαμονή (τα οποία καλύπτει συνήθως η εταιρία) και από τις αγορές ή άλλου είδους δραστηριότητες τα οποία καλύπτουν οι εκάστοτε ενδιαφερόμενοι. Παρ'όλο που κάποιες φορές το κόστος του επαγγελματικού ταξιδιού μπορεί να είναι δυσανάλογο με την οικονομική δυνατότητα του ταξιδιώτη, εν τούτοις δεχόμαστε την γενική παραδοχή ότι αυτού του είδους οι ταξιδιώτες έχουν την οικονομική δυνατότητα να διαθέσουν χρήματα και σε άλλες δραστηριότητες σε συνδυασμό με το επαγγελματικό ταξίδι.

Επαγγελματικός τουρισμός και φύλλο

Αν και το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών που πραγματοποιούν κάποιο επαγγελματικό ταξίδι, είναι άνδρες, παρ'όλα αυτά τα τελευταία χρόνια αυξάνεται το ποσοστό των γυναικών που ταξιδεύουν οθώντας έτσι τους ιδιοκτήτες των καταλυμάτων να δώσουν ιδιαίτερη βαρύτητα σε υπηρεσίες που εκτιμούν οι γυναίκες όπως amenities στα δωμάτια, κομμωτήρια, σπα, γυμναστήρια και λοιπά.

Επαγγελματικός τουρισμός και ηλικία

Το μεγαλύτερο ποσοστό των μετακινούμενων ομάδων ανήκει στα ηλικιακά γκρουπ των 35-40, και 45-60. Οι συγκεκριμένες ηλικιακές κατηγορίες θεωρούνται ιδανικές καθώς τα άτομα τα οποία ανήκουν στην κατηγορία αυτή είναι αρκετά ώριμα προκειμένου να έχουν μια θέση κύρους και αρκετά νέα ώστε να μη ταλαιπωρούνται από τη διαδικασία των ταξιδίων.

Επαγγελματικός τουρισμός και αριθμός μετακινούμενων ατόμων

Οι βασικές διακρίσεις με βάση τη συγκεκριμένη παράμετρο είναι οι εξής: Ομαδικός τουρισμός και ατομικός τουρισμός.

- Ομαδικός (group) επαγγελματικός τουρισμός αποτελείται από το συνεδριακό τουρισμό τον εκθεσιακό τουρισμό και τον τουρισμό κινήτρων.
- Ατομικό (individuals) επαγγελματικός τουρισμός αποτελείται από τα μεμονομένα ταξίδια στελεχών που πραγματοποιούν επίσκεψη σε ένα συγκεκριμένο προορισμό για επαγγελματικούς λόγους.

Επαγγελματικός τουρισμός και σκοπός ταξιδιού

Η διάκριση αυτή ουσιαστικά είναι αυτή που καθορίζει τη βασική κατηγοριοποίηση του επαγγελματικού τουρισμού. Υπό το πρίσμα αυτό ο επαγγελματικός τουρισμός βάσει του σκοπού διακρίνεται σε συνεδριακό, επιχειρηματικό, εκθεσιακό και τουρισμό κινήτρων.

Επαγγελματικός τουρισμός και συχνότητα ταξιδιών

Με βάση την παράμετρο αυτή ο επαγγελματικός τουρισμός διακρίνεται σε:

Καθημερινό ή εβδομαδιαίο (αφορά κυρίως άτομα τα οποία για λόγους επαγγελματικών αναγκών ταξιδεύουν ακόμη και σε ημερήσια βάση παραδείγματος χάρι πωλητές.

Μηνιαίο (αφορά κυρίως στελέχη τα οποία πραγματοποιούν το ταξίδι είτε για επαγγελματικές επαφές, είτε ως επίσκεψη σε κάποια θυγατρική εταιρεία είτε ακόμη και στη μητρική εταιρεία αν αυτή βρίσκεται το εξωτερικό.

Ετήσιο (αφορά κυρίως στελέχη υψηλών θέσεων τα οποία πραγματοποιούν επαγγελματικά ταξίδια σε αραιά χρονικά διαστήματα και σε ειδικές κυρίως περιστάσεις παραδείγματος χάριν εκδηλώσεις)

Επαγγελματικός τουρισμός και διάρκεια ταξιδιού

Με βάση τη διάρκεια τους τα επαγγελματικά ταξίδια διακρίνονται σε μικρής, μεσαίας και μεγάλης διάρκειας. Τα κριτήρια που μπορεί να παρατείνουν τη διαμονή κάποιου που πραγματοποιεί ταξίδι σε ένα προορισμό ποικιλούν. Μερικά από αυτά τα κριτήρια είναι ποιός καλύπτει τα έξοδα διαμονής καθώς και η ελκυστικότητα του ίδιου του προορισμού και κατά πόσο μπορεί να συνδυάσει ο ταξιδιώτης την εργασία του και με άλλες δραστηριότητες.

4.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ

Λόγω της φύσης του επαγγελματικού τουρισμού, οι ομάδες που πραγματοποιούν τέτοιου τύπου ταξίδια, εμφανίζουν αρκετά κοινά χαρακτηριστικά.

Οι ομάδες αυτές συνήθως έχουν κοινά ενδιαφέροντα ίσως και επαγγέλματα, ανάλογα με το γεγονός που τους φέρνει σε επαφή.

Στον επαγγελματικό τουρισμό είναι πολύ πιθανό η επίσκεψη να επαναληφθεί στον ίδιο προορισμό ή ακόμη και στο ίδιο κατάλυμα κυρίως για επαγγελματικούς λόγους.

Το κατάλυμα συνήθως επιλέγεται έγκαιρα, καθώς λόγω της αιτίας της επίσκεψης, ένα στοιχειώδης προγραμματισμός είναι απαραίτητος και από τις δύο πλευρές.

Η μέση τουριστική δαπάνη παρατηρείται αυξημένη συγκριτικά με άλλες κατηγορίες των κλάδου.

Τα υψηλά στάνταρ των επισκεπτών. Αυτό το χαρακτηριστικό εμφανίζεται κυρίως λόγω της εξοικείωσης των επισκεπτών-ταξιδιωτών με συγκεκριμένου τύπου υπηρεσίες και του μέτρου σύγκρισης που ενδεχομένως να έχουν επειδή ταξιδεύουν συχνά.

Το παραπάνω χαρακτηριστικό συνσύάζεται με το γεγονός ότι οι επαγγελματίες ταξιδιώτες μπορούν να προκαλέσουν πολύ θετική ή και πολύ αρνητική διαφήμιση για έναν προορισμό λόγω του κύρους τους, γεγονός που και στις δύο περιπτώσεις πρέπει να ληφθεί υπ' όψη από τους εκάστοτε διοργανωτές. (Κραβαρίτης Παπαγεωργίου 2007)

4.5 MICE

Βιομηχανία MICE (Meetings Incentives Conferences Exhibitions) και σημαίνει συναντήσεις, ταξίδια κινήτρων, συνέδρια και εκθέσεις. Αυτοί οι τέσσερις τομείς αλληλοσυνδέονται και αλληλεξαρτώνται.

Συνέδρια (conferences):

- Απαιτούν υψηλών προδιαγραφών διαμονή και
- δαπανώνται ανάλογα υψηλά ποσά ανά συνέδριο
- Απαιτούν βοηθητική υποδομή υψηλών προδιαγραφών

- Χαρακτηρίζονται από μειωμένη εποχικότητα

Γενικά για το Συνέδριο

Οι παράγοντες, ή τα στοιχεία του Συνεδριακού τουρισμού είναι: οι Σύεδροι / τουρίστες, ο τόπος του Συνεδρίου (τουριστικός προορισμός), ο χώρος του Συνεδρίου (το Συνεδριακό Κέντρο), ο σκοπός του Συνεδρίου (ο λόγος για τον οποίο γίνεται το συνέδριο), η τουριστική «επένδυση» του Συνεδρίου (το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών που παρέχεται στους συνέδρους) και η διοίκηση (Management) του Συνεδρίου (διαχείριση, οργάνωση, υποστήριξη κλπ.) (Σφακιανάκης, 2000).

Είδη Συνεδρίων

Επιστημονικά συνέδρια:

Τα συνέδρια αυτά έχουν ιδιαίτερη αξία και μπορούν να επαναλαμβάνονται στο ίδιο μέρος ύστερα από κάποια χρονική περίοδο. Σε αυτές τις συγκεντρώσεις ενθάρρυνση δίνει το φορολογικό καθεστώς. Το πλεονέκτημα αυτού του είδους συνεδρίων είναι ότι η διάρκειά τους είναι μεγάλη (Παπαμαρίνου, 2014). Τέτοια συνέδρια ενδιαφέρουν ακόμα και επιχειρήσεις που θέλουν να παρουσιάσουν τα συναφή, προϊόντα τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να τα συνδυάζουν με παράλληλες εκθέσεις. Τα συνέδρια που είναι τα μεγαλύτερα από άποψη όγκου συμμετοχής, είναι αυτά των ξένων συνέδρων. Μετά τα ιατρικά, έρχονται τα ανθρωπιστικά, ακολουθούν τα κοινωνικοπολιτικά συνέδρια, των θετικών επιστημών, τα τεχνολογικά και τέλος της νομικής επιστήμης.

Συνέδρια κομματικού, κοινωνικού, πολιτικού περιεχομένου: Συνέδρια διοργανώνονται επίσης από πολιτικά κόμματα, κοινωνικές οργανώσεις και από πολιτικές ενώσεις. Οι φορείς αυτοί ανάλογα μπορεί να είναι εθνικοί ή διεθνείς (Παπαμαρίνου, 2014). Σκοπός αυτών των συνεδρίων είναι ο απολογισμός του έργου των φορέων, η χάραξη της στρατηγικής τους, η ιδεολογική τοποθέτηση τους, λαμβάνοντας υπόψη τα νέα δεδομένα λειτουργίας και ανάπτυξής τους.

Εμπορικά συνέδρια: Σχετίζονται με τις επιδιώξεις των φορέων που τα συγκαλούν όπως για παράδειγμα, η αύξηση των κερδών της παραγωγικότητας, της διεύρυνσης της αγοράς και άλλα. Τα ξενοδοχεία επωφελούνται οικονομικά από τα συνέδρια αυτά (Παπαμαρίνου, 2014). Συμφέροντα έχουν ακόμα και πολυεθνικές εταιρείες, ενώσεις παραγωγών, ή και μεμονωμένοι κατασκευαστές, προωθώντας τις δημόσιες σχέσεις τους και τις πωλήσεις του. Πλεονέκτημα αυτής της μορφής συνεδρίου είναι πως έχει την δυνατότητα να οργανώνεται κάθε χρόνο. Περιλαμβάνει τρόπους αύξησης πωλήσεων, παρουσίαση καινούριων αγαθών και στην επιτυχία των στόχων τους. Συνέδρια διεθνών οργανισμών: Αποτελούν την ανάπτυξη και εξέλιξη της διεθνούς συνεργασίας. Το χαρακτηριστικό αυτών των συνεδρίων είναι ότι διοργανώνονται από κρατικές υπηρεσίες. Την ευθύνη και την φροντίδα της διεξαγωγής του συνεδρίου την έχει η πολιτεία – μέλος. Η πιο συνηθισμένη ορολογία για αυτά τα συνέδρια είναι «διεθνής διάσκεψη». Συνήθως είναι σε ετήσια βάση (Παπαμαρίνου, 2014).

Συσκέψεις: Χαρακτηρίζεται από τη μικρή τους διάρκεια, καθώς και το μικρό αριθμό συμμετεχόντων. Το υψηλό επίπεδο θέσης που συμμετάσχουν είναι άλλο ένα χαρακτηριστικό των συσκέψεων. Πραγματοποιούνται από φορείς επιχειρησιακού και μη χαρακτήρα. Αυτό που όλοι οι συμμετέχοντες επιθυμούν είναι η αλλαγή του χώρου που γίνονται οι συσκέψεις. Υπάρχουν φορές που συνδυάζονται με γεύματα εργασίας.

Σεμινάρια: Με τα σεμινάρια προσφέρονται στα ξενοδοχεία καλές και σταθερές πελατείες. Οι χώροι πρέπει να είναι κατάλληλοι για να μπορέσουν να διεξαχθούν τα σεμινάρια. Ακόμα είναι ένας τρόπος που βοηθά τα διευθυντικά στελέχη που διδάσκουν, με σκοπό να μάθουν καλύτερα τα καινούρια στελέχη τους που εκπαιδεύονται (Wikipedia, 2018).

Forum: Περιγράφει συναντήσεις με πάνελ εισηγητών. Χαρακτηριστικό αυτού του συνεδρίου είναι η επακολογία συζήτησης στην οποία μπορεί να λάβει μέρος και το ακροατήριο. Αυτοί που συμμετέχουν τις περισσότερες φορές κάθονται σε διατάξεις εδράνων ή τραπεζιών και πιο σπάνια μόνο καθισμάτων.

Workshops: Είναι μέθοδος εκπαιδευτικής διαδικασίας που δίνει τη δυνατότητα για εμπειρισταωμένη μελέτη για κάποιο συγκεκριμένο θέμα. Η συγκέντρωση αυτή αφορά συνήθως 15-30 άτομα για την βελτιστοποίηση της επίδοσης σε κάποιο αντικείμενο (Wikipedia, 2018).

Οργανωτές Συνεδρίων

Ένας βασικός παράγοντας που διαμορφώνει τον συνεδριακό τουρισμό είναι οι οργανωτές των συνεδρίων, οι οποίοι ανήκουν στο target group που μας ενδιαφέρει για να μπορέσουμε να οργανώσουμε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης. Οι οργανωτές συνεδρίων δεν αποφασίζουν για την πραγματοποίηση των συνεδρίων ούτε αναλαμβάνουν τη χρηματοδότηση τους. Αυτές οι ενέργειες ανήκουν στην αρμοδιότητα των φορέων των συνεδρίων. Είναι τα φυσικά πρόσωπα ή επαγγελματικές ενώσεις ή διάφορες τουριστικές υπηρεσίες ή Εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων, που αναλαμβάνουν την οργάνωση και τη διαχείριση των συνεδρίων για λογαριασμό των φορέων (Παπαμαρίνου, 2014).

Τα κυριότερα καθήκοντα των οργανωτών είναι η επιλογή του τουριστικού προορισμού και του συνεδριακού κέντρου ή του ξενοδοχείου που διαθέτει συνεδριακούς χώρους, η επιλογή των συνέδρων και του μεγέθους του συνεδρίου, η επιλογή του χρόνου και της διάρκειας του συνεδρίου, η επιλογή των θεμάτων ή των εκδηλώσεων που θα λάβουν χώρα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, η επιλογή των εισηγητών, ο καθορισμός των επισιτιστικών υπηρεσιών, η γνωστοποίηση και προβολή του συνεδρίου, η υπόδειξη χορηγών και γενικότερα η οργάνωση, η επίβλεψη, ο συντονισμός και ο έλεγχος όλων των προσυνεδριακών και μετασυνεδριακών εργασιών.

Οι οργανωτές των συνεδρίων διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

Φορείς των Συνεδρίων: Είναι αρκετές οι περιπτώσεις όπου οι φορείς των συνεδρίων που πραγματοποιούν ένα συνέδριο αναλαμβάνουν και την οργάνωση του συνεδρίου, χρησιμοποιώντας δικό τους προσωπικό. Όταν οι φορείς κάνουν πολλά συνέδρια, θεσπίζουν οργανικές διευθύνσεις ή τμήματα ή γραφεία ή επιτροπές συνεδρίων, όπου

αναλαμβάνουν την οργάνωση συνεδρίων. Αυτό συμβαίνει κυρίως στους Δημόσιους φορείς συνεδρίων και στους διεθνείς και παγκόσμιους οργανισμούς, που πραγματοποιούν τα μεγάλα διεθνή συνέδρια (Παπαμαρίνου, 2014).

Δημόσιοι Φορείς Συνεδρίων: Είναι οι φορείς που ανήκουν στο Δημόσιο Τομέα. Στη χώρα μας τέτοιοι φορείς είναι:

α) Το τμήμα Συνεδρίων και Εκθέσεων του ΕΟΤ που έχει καταστατική αποστολή να μεριμνά για την οργάνωση των Συνεδρίων και των Εκθέσεων, που αφορούν τον Ελληνικό Τουρισμό και την προβολή του.

β) Το τμήμα Συνεδρίων του Υπουργείου Πολιτισμού που υπάγεται στη Διεύθυνση Πολιτιστικής Κίνησης και έχει καταστατική αποστολή να οργανώσει και να εποπτεύει διεθνή, πανελλήνια, περιφερειακά και τοπικά Συνέδρια, που έχουν ως αντικείμενο την προβολή της Εθνικής πολιτιστικής κίνησης, να συμμετέχει σε συνέδρια που γίνονται στο εξωτερικό, ή και να διευκολύνει άλλους φορείς Συνεδρίων, που έχουν συναφές αντικείμενο.

γ) Το γραφείο Επιστημονικών και Τεχνολογικών Συνεδρίων της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, που έχει καταστατική αποστολή να σχεδιάζει, να μελετά και να οργανώνει συνέδρια, ημερίδες, συναντήσεις και λοιπές συνεδριακές εκδηλώσεις με σκοπό την προώθηση των επιστημών, της έρευνας και της τεχνολογίας.

δ) Λοιποί Δημόσιοι φορείς που όχι καταστατικά αλλά περιπτωσιακά (όχι εξ αποστολής αλλά εξ' ανάγκης ειδικών περιπτώσεων), αποφασίζουν να οργανώσουν διάφορες συνεδριακές εκδηλώσεις για τη λήψη αποφάσεων για σημαντικά θέματα.

ε) Ημι-κρατικός φορέας Συνεδρίων είναι η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης που οργανώνει εκθέσεις και συνέδρια, Διεθνή και Εθνικά και διαθέτει Συνεδριακό Κέντρο.

στ) το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών Αθήνας (ACVB), ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων (ΣΕΟΕΣ).

Η συμβολή των παραπάνω φορέων στη πραγματοποίηση των διαφόρων συνεδρίων ποικίλλει. Άλλοτε περιορίζεται μόνο στη λήψη της απόφασης πραγματοποίησης, άλλοτε αναλαμβάνουν και την οργάνωση των Συνεδρίων, άλλοτε χρηματοδοτούν μερικώς ή ολικώς τα συνέδρια (Παπαμαρίνου, 2014).

Οι επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων: Είναι τα φυσικά πρόσωπα ή οι εταιρίες που ασχολούνται αποκλειστικά και κατ' επάγγελμα με την οργάνωση συνεδρίων και λειτουργούν συνήθως μέσω γραφείων δημοσίων σχέσεων. Σύμφωνα πάλι με τη Τουριστική Αγορά, οι οργανωτές συνεδρίων διακρίνονται ανάλογα με τις ειδικότερες εργασίες που πραγματοποιούν ως εξής:

} Στα Convetion Bureaux που είναι τα γραφεία που γνωρίζουν τους τουριστικούς προορισμούς και τα συνεδριακά κέντρα, γνωρίζουν τα προϊόντα τους και τις τιμές τους και κάνουν προσφορές στους φορείς των συνεδρίων, που αναζητούν τους κατάλληλους τόπους των συνεδρίων.

} Στα Meeting Planning Groups (MPG) που είναι οι επιτροπές ή τα πρόσωπα, στα οποία οι φορείς των συνεδρίων αναθέτουν την οργάνωση των συνεδρίων. Αυτές οι επιτροπές ή τα πρόσωπα μπορεί να αποτελούνται από εθελοντές υπαλλήλους των φορέων ή να αποτελούνται από επαγγελματίες οργανωτές συνεδρίων που είναι οι υπάλληλοι των φορέων (οργανικό τμήμα).

} Σε έναν PCO (Professional Congress Organized) δηλαδή, έναν εξωτερικό επαγγελματία οργανωτή συνεδρίων. Ο PCO μπορεί να είναι φυσικό πρόσωπο ή εταιρία που αναλαμβάνει την οργάνωση και τη διαχείριση ενός συνεδρίου σε όλα τα στάδια του.

} Τα Συνεδριακά Κέντρα: Τα μεγάλα και αυτοτελή συνεδριακά κέντρα και ξενοδοχεία που διαθέτουν συνεδριακούς χώρους, πολλές φορές αναλαμβάνουν την όλη οργάνωση των συνεδρίων, πέρα από την παραχώρηση των χώρων και του εξοπλισμού τους στους φορείς ή στους οργανωτές συνεδρίων. Τα συνεδριακά κέντρα είναι οι πιο καλοί οργανωτές συνεδρίων γιατί έχουν ως αποκλειστική απασχόληση τους τα συνέδρια, επομένως διαθέτουν την απαραίτητη εμπειρία, τις απαραίτητες διοικητικές ικανότητες και γνώσεις, μαζί με το απαραίτητο προσωπικό και τον αναγκαίο εξοπλισμό, που εγγυώνται την επιτυχή διεξαγωγή των συνεδρίων.

} Οι οργανωτές ταξιδιών (Tour Operators, Ταξιδιωτικά γραφεία): Αρκετά ταξιδιωτικά γραφεία που έχουν ως βασική τους δραστηριότητα την παραγωγή τουριστικών πακέτων του οργανωμένου τουρισμού, αναλαμβάνουν και την παραγωγή πακέτων συνεδριακού τουρισμού μέσα στα οποία περιλαμβάνεται και η οργάνωση των συνεδρίων. Έχουν προσλάβει εξειδικευμένο προσωπικό στην οργάνωση των συνεδρίων, κυρίως από τον ευρύτερο χώρο των δημοσίων σχέσεων και αναλαμβάνουν εκτός από το τουριστικό μέρος του συνεδριακού τουρισμού, για το οποίο είναι έμπειροι και ικανοί διαχειριστές και το καθαρά συνεδριακό μέρος του, που είναι η προετοιμασία, η διεξαγωγή και η μετασυνεδριακή εκτίμηση των συνεδρίων. Με τον τρόπο αυτό στοχεύουν σε κέρδος που δεν προέρχεται μόνο από το "συνεδριακό τουριστικό πακέτο" αλλά και από άλλες σχετικές δραστηριότητες που το εξυπηρετούν (Αθανασίου, 2002).

Χρόνοι Συνεδρίων

Σύμφωνα με εκτεταμένες παγκόσμιες έρευνες και σύμφωνα με τα στοιχεία της ICCA, η πλειονότητα των συνεδρίων έχει διάρκεια 3-8 ημέρες. Το 39% των συνεδρίων έχει μέση διάρκεια 2-3 ημέρες, ενώ το 42% διαρκεί 4-5 ημέρες και το 10% 6-8 ημέρες. Μόλις το 9% των συνεδρίων διαρκεί μια ημέρα όπου και χαρακτηρίζεται στην συνεδριακή ορολογία, ημερίδα. Επειδή οι εργασίες των συνεδρίων πραγματοποιούνται συνήθως στις εργάσιμες ημέρες, κάποιος αριθμός συνέδρων παρατείνει τη διάρκεια του ταξιδιού του ή φροντίζει να ξεκινήσει νωρίτερα, αξιοποιώντας και το Σαββατοκύριακο. Κάτι τέτοιο φυσικά, αυξάνει σε κάθε περίπτωση τη διάρκεια παραμονής του συνεδριακού τουρίστα και την τελική τουριστική του δαπάνη (Sgartsou, 2008). Ο συνεδριακός τουρισμός θεωρείται αντιεποχική εναλλακτική μορφή τουρισμού, και πραγματοποιείται συνήθως την άνοιξη και το φθινόπωρο, δηλαδή στην ενδιάμεση τουριστική εποχή. Την άνοιξη και το φθινόπωρο γίνονται το 74% των συνεδρίων, ενώ μόνο το 21% γίνεται το καλοκαίρι και το 5% το χειμώνα (Παπαμαρίνου, 2014).

Τα συνέδρια πρέπει να επαναλαμβάνονται όσο γίνεται συχνότερα. Σήμερα υπολογίζεται ότι το 40% των συνεδρίων είναι ετήσια, το 25% γίνονται κάθε δεύτερο χρόνο, το 25% γίνονται κάθε 3,4 ή 5 χρόνια και το 10 % γίνονται μόνο μια φορά και α δεν επαναλαμβάνονται (Sgartsou, 2008). Η διάρκεια των συνεδρίων καθώς και η περιοδικότητά τους αποφασίζεται από τους φορείς τους που αναλαμβάνουν το κόστος τους. Και επειδή το κατά ημέρα κόστος είναι μεγάλο, η διάρκεια πρέπει να είναι όσο γίνεται μικρή σε συνδυασμό πάντοτε με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα των συνεδρίων.

Τόποι διεξαγωγής συνεδρίων

Στο συνεδριακό τουρισμό ως τόποι των συνεδρίων εννοούνται, πρώτον ο χώρος μέσα στον οποίο πραγματοποιούνται τα συνέδρια και δεύτερον ο τουριστικός προορισμός, ο οποίος φιλοξενεί τους χώρους των συνεδρίων. Όσον αφορά συγκεκριμένα, την καταλληλότητα του χώρου διεξαγωγής ενός συνεδρίου, αυτός εξετάζεται με βάση τους παράγοντες: τοποθεσία, αίθουσα, δυνατότητα διαμονής (σε όσους από τους συνέδρους το επιθυμούν), δυνατότητα σίτισης (σε όσους από τους συνέδρους το επιθυμούν) και δυνατότητα ψυχαγωγίας (Wikipedia, 2018). Με άλλα λόγια, ο κάθε χώρος που επιλέγεται θα πρέπει να ανταποκρίνεται στα κριτήρια επιλογής του τόπου διεξαγωγής των Συνεδρίων, όπως και για τις διεθνείς προδιαγραφές που υπάρχουν, ώστε να προτιμηθούν οι πιο κατάλληλοι και ελκυστικοί προορισμοί φιλοξενίας που θα συνδυάζουν: το καλό φυσικό περιβάλλον με το υψηλής ποιότητας ανθρωπογενές (πολιτιστικό, ιστορικό, κοινωνικό) την υψηλής ποιότητας τουριστική υποδομή με την κατάλληλη Συνεδριακή (υλικοτεχνική, εξοπλισμού, υποστηρικτική) και, τέλος, την πολιτική ευστάθεια και τις εγγυημένες υπηρεσίες ασφαλείας με το κατάλληλο προσωπικό, που να έχει δυνατότητες άσκησης Συνεδριακού Μάνατζμεντ (Εμμανουήλ, 2012).

Ο ιδανικός, πάντως, τόπος εγκατάστασης ενός Συνεδριακού Κέντρου αξιώνει:

- α) Κεντρική και ισχυρή θέση
- β) Μικρή απόσταση από τις πλησιέστερες μονάδες ξενοδοχείων
- γ) Άμεση σύνδεση με το δημόσιο δίκτυο συγκοινωνίας
- δ) Αρκετός χώρος στάθμευσης στην πολύ κοντινή περιοχή
- ε) Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών κοντά στο κέντρο ή στο ίδιο το κτίριο
- στ) Αναλόγως ευέλικτο πρόγραμμα χώρων και τεχνικά βοηθητικά μέσα
- ζ) Διάθεση χώρων ημερίδων για 300 τουλάχιστον άτομα
- η) Διάθεση των απαραίτητων μέσων μεταφοράς κλπ.

Η επιτροπή διοργάνωσης συνεδρίων, εξάλλου, μετά από συνεννόηση με το πρακτορείο επιλέγει την τοποθεσία και την αίθουσα που ικανοποιούν τις ανάγκες του συνεδρίου και, στη συνέχεια, ανακοινώνουν το πρόγραμμα του συνεδρίου στους

υποψήφιους συνέδρους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ζητήσουν ξενοδοχειακή κράτηση ή άλλες υπηρεσίες που προσφέρει το συνέδριο (Λυράκη, 2013).

Ένας προορισμός για να επιλεγεί προκειμένου να φιλοξενήσει εκδηλώσεις, πρέπει να έχει κάποια χαρακτηριστικά γνωρίσματα, τα οποία παράλληλα αποτελούν και κριτήρια προϋποθέσεις για την επιλογή του. Οι προϋποθέσεις για να προτιμηθεί ένας τόπος για τη διεξαγωγή συνεδρίων και εκδηλώσεων είναι οι ακόλουθες (Κραβαρίτης, 1992):

1. Το κόστος Το κόστος για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη σε συνάρτηση με τα χρήματα που είναι διαθέσιμο να ξοδευθεί. λύση είναι η αναζήτηση του "τερπνόν μετά του ωφελίμου". Δηλαδή καλή επιλογή αλλά όχι ακριβή.

2. Εύκολη πρόσβαση Η ύπαρξη μεγάλου, διεθνούς αεροδρομίου είναι απαραίτητο κριτήριο όταν αναμένονται σύνεδροι από το εξωτερικό ή από άλλες περιοχές της χώρας.

3. Η ύπαρξη συνεδριακής υποδομής Ο οργανωτής της εκδήλωσης πρέπει να ψάχνει για προορισμούς με συνεδριακά κέντρα ή ξενοδοχεία με την κατάλληλη υποδομή για φιλοξενία συνεδρίων και συναντήσεων. Όταν αναμένονται συμμετέχοντες από το εξωτερικό ή από άλλες πόλεις της χώρας, είναι καλύτερα η κράτηση των δωματίων να γίνει στο ξενοδοχείο που θα πραγματοποιηθεί η εκδήλωση, ώστε να αποφύγουμε χάσιμο χρόνου, ιδιαίτερα στα μεγάλα αστικά κέντρα λόγω του κυκλοφοριακού προβλήματος (Εμμανουήλ, 2012). Με άλλα λόγια, ο χρόνος που θα εξοικονομηθεί για μετακινήσεις μεταξύ του ξενοδοχείου και του συνεδριακού κέντρου είναι πολύτιμος για χαλάρωση ή για άλλες δραστηριότητες.

4. Η αίγλη (image) του προορισμού Οι προορισμοί με ιδιαίτερη αίγλη είναι και ελκυστικότεροι. Για παράδειγμα μια πολύ καλή επιλογή για ένα ιατρικό συνέδριο ή ημερίδα είναι η Κως, η πατρίδα του Ιπποκράτη, του πατέρα της ιατρικής.

5. Αξιοθέατα, δυνατότητα για διασκέδαση και αναψυχή Περιοχές με διάφορα αξιοθέατα όπως αρχαία μνημεία, μουσεία, φυσική ομορφιά και δυνατότητα για νυχτερινή διασκέδαση, έχουν μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα, ώστε να προτιμηθούν από τον οργανωτή, καθώς θα δώσουν την ευκαιρία στους συνέδρους και για άλλες δραστηριότητες τις ημέρες του συνεδρίου (Εμμανουήλ, 2012).

Συμπερασματικά, η επιτυχημένη επιλογή ενός τόπου για διεξαγωγή συνεδρίου αποτελεί συνισταμένη πολλών παραγόντων και σίγουρα δεν είναι εύκολη υπόθεση. Ωστόσο τα παραπάνω κριτήρια είναι χρήσιμα να τα λαμβάνει υπόψη ο εκάστοτε οργανωτής συνεδρίου, συνάντησης ή ημερίδας, την ώρα που πρέπει να κάνει την επιλογή του. Η Αθήνα διαθέτει όλα τα παραπάνω και είναι ικανή να πραγματοποιεί μεγάλα και αξιόπιστα συνέδρια. Όμως δεν φτάνουν μόνο αυτά, η Αθήνα πρέπει να βελτιώσει όλα τα παραπάνω και να τα εξελίξει με βάση τα πρότυπα των ανταγωνιστών.

Ο εξοπλισμός των συνεδριακών χώρων

Σχετικά, πάλι, με τον εξοπλισμό των συνεδριακών χώρων, αυτός περιλαμβάνει: εγκαταστάσεις σύγχρονων οπτικοακουστικών μέσων, εγκαταστάσεις κλιματισμού, εγκαταστάσεις ταυτόχρονης μετάφρασης, εγκαταστάσεις γραμματειακής υποστήριξης, τηλεφωνικές και τηλετυπικές εγκαταστάσεις και εγκαταστάσεις διδασκαλίας, επίδειξης και έκθεσης. Ο παραπάνω εξοπλισμός είναι δυνατόν να είναι μόνιμα εγκατεστημένος στους συνεδριακούς χώρους ή και να μεταφέρεται από χώρο σε χώρο, ή και να ετοιμάζεται από επιχειρήσεις που εμπορεύονται τα διάφορα οπτικοακουστικά μέσα (Κραβαρίτης, 1992).

Το μερίδιο του Συνεδριακού Τουρισμού στον Τουριστικό Τομέα

Αναφορικά, τώρα, με τη θέση που έχει ο συνεδριακός τουρισμός στην τουριστική αγορά, μπορούμε να πούμε ότι αυτός αντιπροσωπεύει το 40% της συνολικής επαγγελματικής τουριστικής αγοράς, δηλαδή το 16% της συνολικής παγκόσμιας τουριστικής αγοράς: αυτό και μόνο δείχνει τη σημαίνουσα θέση που έχει στο συνολικό τουρισμό, ακολουθώντας διαχρονικά μια κλιμακούμενη ανοδικά πορεία με διακρίσεις ανά τον κόσμο, σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό, παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον μεταξύ κρατών (που μέσω των αρμόδιων φορέων τους προσπαθούν να αποσπάσουν, όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κομμάτι από την ολοένα αυξανόμενη συνεδριακή «πίτα»), μεταξύ των πόλεων (που προσπαθούν να καθιερωθούν ως πόλεις συνεδρίων), μεταξύ των ξενοδοχειακών μονάδων (που στοχεύουν όχι μόνο στην υψηλή εισοδηματική στάθμη των τουριστών αυτής της μορφής, αλλά και στην τόνωση της πληρότητάς τους κατά τη διάρκεια της χαμηλής τους περιόδου) και, τέλος, μεταξύ των αεροπορικών εταιρειών (που συνειδητοποίησαν την απόλυτη ταύτιση μιας κενής ξενοδοχειακής κλίνης και μιας κενής θέσης στο αεροσκάφος) (Αθανασίου, 2003).

Επαγγελματικές Συναντήσεις (Meetings)

Τα Meetings είναι συναντήσεις που γίνονται συνήθως μέσα στην επιχείρηση, δεν έχουν συνεδριακό χαρακτήρα και χαρακτηρίζονται από τον μικρό αριθμό των συμμετεχόντων καθώς και από την μικρή διάρκειά τους. Σκοπό έχουν τις εισηγήσεις, αναφορές.

Ταξίδια Κινήτρων (Incentives)

Τα Incentives είναι εταιρικά events με "πυρήνα" το ταξίδι. Είναι ταξίδια - δώρα που προσφέρει μια εταιρία στους εργαζόμενους ή στους πελάτες της, ως επιβράβευση για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων. Έχει διαπιστωθεί ότι, γενικά, τα δώρα πλεονεκτούν έναντι των καθαρά χρηματικών κινήτρων και, ανάμεσά τους, τα ταξίδια είναι η πλέον επιθυμητή κατηγορία δώρων. Τα incentives προέκυψαν, καθώς έγινε αντιληπτό ότι το ταξίδι είναι ένα «εύπλαστο» υλικό και μπορεί να διαμορφωθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να εξυπηρετεί πολλαπλά ζητούμενα και να λειτουργήσει ως ιδιαίτερα αποτελεσματική επένδυση στις σχέσεις μιας εταιρίας με τους συνεργάτες της (Κονταξή, 2011). Η ιδέα των incentives αξιοποιεί τρεις διαπιστώσεις: Η πρώτη είναι ότι στη διάρκεια ενός ταξιδιού οι καταγραφές μας περνούν από ένα

«πολλαπλασιαστικό φίλτρο». Ένα ταξίδι είναι, κατ' αρχήν, ταξίδι του μυαλού, και σ' ολόκληρη τη διάρκειά του ο εγκέφαλός μας δέχεται καταιγισμό νέων ερεθισμάτων. Επειδή όλα τα αισθητήρια βρίσκονται σε εγρήγορση, η απόλαυση, αλλά και η δυσαρέσκεια βιώνονται έντονα (Σάρδη, 2012). Η δεύτερη διαπίστωση είναι ότι το ταξίδι δημιουργεί το ιδανικό υπόβαθρο για την καλλιέργεια των ανθρώπινων σχέσεων. Ανεξάρτητα από τον χαρακτήρα τους, καθώς οι άνθρωποι μοιράζονται κοινά βιώματα, δείχνουν περισσότερη διάθεση για συνεργασία, είναι απαλλαγμένοι από το άγχος της δουλειάς και από την αυστηρότητα των επαγγελματικών τους ρόλων, είναι πιο «ανοιχτοί», πιο καταδεχτικοί, περισσότερο καλοπροαίρετοι. Μια τρίτη διαπίστωση είναι ότι το ταξίδι συγκαταλέγεται στα πράγματα που απασχολούν το μυαλό μας πολύ χρόνο πριν να συμβούν, ενώ ο «απόηχός» του μπορεί, επίσης, να διαρκέσει αρκετά (Εμμαουήλ, 2012). Λαμβάνοντας υπόψη τα προηγούμενα, διαπιστώνουμε ότι, με την κατάλληλη «ενορχήστρωση» ενός ταξιδιού και με προσοχή στην υλοποίησή του, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα «συμπυκνωμένο μείγμα» απόλαυσης, με αξία που αποδεικνύεται σημαντικά πολλαπλάσια της τιμής του. Έτσι λοιπόν, τα incentives έχουν ως αφετηρία το ταξίδι, αλλά δεν σταματούν εκεί. Στην ουσία, πρόκειται για σύνθετες εταιρικές εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων, οι οποίες διοργανώνονται με αφορμή ένα ταξίδι και εξελίσσονται πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την ολοκλήρωσή του (Λυράκη, 2013).

Οι συνηθέστερες μορφές των κινήτρων είναι:

- Ηθική επιβράβευση με μορφή εγκωμίου
- Επιβράβευση με χρηματικά έπαθλα
- Επιβράβευση με συγκεκριμένο υλικό αγαθό
- Επιβράβευση με προσφορά ταξιδιού

Ηθική επιβράβευση με μορφή εγκωμίου

Η εν λόγω επιβράβευση καλύπτει ψυχογενετικές ανάγκες. Είναι λάθος να χρησιμοποιείται σαν μοναδικό κίνητρο από την επιχείρηση, όχι μόνο γιατί οι ανθρώπινες ανάγκες βρίσκονται μέσα σε έναν κύκλο συνεχούς αναπλήρωσης, αλλά και γιατί ακριβώς για το λόγο αυτό είναι αναποτελεσματικό. Επιβράβευση με χρηματικά έπαθλα Έχουν το προτέρημα να αποτελούν «παγκόσμια αποδεκτό τίμημα», όπως σημειώνεται σε σχετικό άρθρο της εφημερίδας «Κέρδος».

Έχουν όμως και τα παρακάτω μειονεκτήματα:

- Προκαλούν φθόνο στους μη βραβευθέντες περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη μορφή κινήτρου.
- Τα χρηματικά έπαθλα υπόκεινται σε φορολογία.
- Η συγκεκριμένη αξία που αντιπροσωπεύουν μπορεί να είναι σημαντική ή όχι, κάτω από το πρίσμα των διαφορετικών αναγκών (οικονομικού επιπέδου) των επιβραβευμένων.

- Συχνά ξοδεύονται για τις ανάγκες της καθημερινής ζωής και έτσι ξεχνιούνται γρήγορα.

- Με την επανάληψη προκαλούν συνήθεια, ίσως και την άποψη ότι αποτελούν «κεκτημένο δικαίωμα» και φυσικά μειώνουν την αποτελεσματικότητά τους σαν κίνητρα. Επιβράβευση με συγκεκριμένο υλικό αγαθό Έχει το μειονέκτημα, όπως όλα τα δώρα φυσικά, να μην αρέσει ή ακόμα ο βραβευθείς να έχει το ίδιο ή κάτι παρόμοιο. Επίσης, υπάρχει πάντα το ενδεχόμενο να καταστραφεί ή να καταναλωθεί σύντομα, με συνέπεια να ξεχαστεί εντελώς. Επιβράβευση με προσφορά ταξιδιού Υπάρχουν πολλοί και σοβαροί λόγοι που οδηγούν μεγάλες επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια στο να υιοθετούν την προσφορά ταξιδιού σαν κίνητρο με τα σημαντικότερα θέλητρα για τους βραβευθέντες.

Αναλυτικά:

- Συνιστά μια διέξοδο από τη ρουτίνα και προπαντός από την εργασία. Ταξιδεύοντας με συναδέλφους η ατμόσφαιρα είναι εντελώς διαφορετική απ' ό,τι συνήθως, περισσότερο οικεία, περισσότερο ζεστή, ιδιαίτερα όταν το βραβείο επεκτείνεται και σε ένα δεύτερο άτομο που μπορεί να συνοδεύει το συμμετέχοντα.

- Αποτελεί μια ευκαιρία διασκέδασης αλλά και μέσω του ταξιδιού ευκαιρία εμπλουτισμού των γνώσεων.

- Δημιουργεί αλλά και διατηρεί έναν ενθουσιασμό που παρατείνεται χρονικά και ικανοποιεί περιέργειες, επιθυμίες, φιλοδοξίες ακόμα και ματαιοδοξίες. Ένα ταξίδι, ειδικά με εξωτικό προορισμό και σε ξενοδοχείο πολυτελείας με ιδιαίτερη ψυχαγωγία, υπολογίζεται σαν ένα κίνητρο γοήτρου μέσα στον κοινωνικό περίγυρο των συμμετεχόντων.

- Αποτελεί ευκαιρία για επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων με τους συναδέλφους, αλλά και με τους εκπροσώπους της διοίκησης της επιχείρησης που τους συνοδεύουν στο ταξίδι.

- Τέλος, είναι μια εμπειρία που δεν είναι εύκολο να τη ζήσει κάποιος στηριζόμενος στις δικές του οικονομικές δυνατότητες.

Τα χαρακτηριστικά ενός ταξιδιού κινήτρων

Η επιχείρηση που προσφέρει το ταξίδι «κινήτρων», το πραγματώνει με βάση τις προτιμήσεις της, τις ανάγκες της και το οικονομικό της βεληνεκές. Το ταξίδι έχει το δικό του προσωπικό χρώμα, στηριζόμενο εξάλλου και στην ιδιοσυγκρασία, στην προέλευση, στα κοινωνικά, πνευματικά και οικονομικά δεδομένα των βραβευθέντων που συμμετέχουν σε αυτό. Με την έννοια αυτή, το κάθε ταξίδι «κίνητρο» καθίσταται ιδιόμορφο, μοναδικό, κατ' ουσίαν ανεπανάληπτο.

Τα λίγα τελευταία χρόνια δίνεται μεγάλη έμφαση στο πρόγραμμα, που θα πρέπει να προβλέπει ενεργό συμμετοχή των βραβευθέντων σε ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Επίσης το συγκεκριμένο πρόγραμμα θα πρέπει να προσφέρει ό,τι καλύτερο υπάρχει σε έναν τόπο και να αξιοποιεί κάθε δυνατότητα για ψυχαγωγία, περιήγηση, επαφή με το τοπικό χρώμα και κουλτούρα και φυσικά για καλή διατροφή.

Προσοχή στις μικρές λεπτομέρειες που φυσικά ίσως αυτές και μόνο μπορούν να κάνουν το ταξίδι αξέχαστο.

- Πρόβλεψη κάποιας μικρής εκδήλωσης για τα γενέθλια που ίσως υπάρξουν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.
- Προσφορά λουλουδιών ή φρούτων στα υπνοδωμάτια.
- Εναλλαγή του τόπου παράθεσης γευμάτων και δείπνων.
- Φωτογραφική λήψη ή βιντεοσκόπηση κάποιων εκδηλώσεων.
- Προσφορά αναμνηστικών δώρων από το ταξίδι, που σχετίζονται με τον τόπο, είτε με το θέμα κάποιας ψυχαγωγικής δραστηριότητας που συμμετείχαν.
- Διατήρηση από την αρχή και μέχρι το τέλος του ταξιδιού ενός κλίματος και μιας ατμόσφαιρας που τιμά τον κάθε συμμετέχοντα.

Το «προφίλ» του ατόμου που συμμετέχει σε ταξίδι κινήτρων

Ο τουρίστας ενός ταξιδιού «κινήτρων» με την ψυχολογία του νικητή γίνεται ένας μικρός «σταρ». Αυτή την ψυχολογία θέλει το όλο πρόγραμμα να καλλιεργήσει και να τονώσει. Αυτό δεν είναι ιδιαίτερα εύκολο γιατί το ταξίδι αυτό, εξ ορισμού ομαδικό, κάνει τον μικρό «σταρ» να χάνει την «ελιτίστικη» συμπεριφορά του και να απορροφάται, να γίνεται μέρος της ομάδας.

Από έρευνες που πραγματοποιήθηκαν, διαπιστώθηκε ότι ο τουρίστας αυτής της κατηγορίας είναι ιδιαίτερα «αποδοτικός» πελάτης, η δε τάση του για κατανάλωση προέρχεται και από μια ψυχολογική ανάγκη αυτοανταμοιβής. Του παρέχεται άλλωστε αυτή η δυνατότητα, εφόσον δεν πλήρωσε για το ταξίδι αυτό. Αισθάνεται εξάλλου ο ίδιος, τουρίστας αναμνηστικής και συμπεριφέρεται ανάλογα. μά τον κάθε συμμετέχοντα.

Εκθέσεις (Exhibitions)

Η έκθεση, στοχεύει στην παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών. Οι εμπορικές εκθέσεις είναι ένας από τους ανά τον κόσμο πλέον καταξιωμένους θεσμούς, ο οποίος υπηρετεί την ενημέρωση πελατών, σχετικά με την προσφορά της αγοράς σε συγκεκριμένους τομείς της παραγωγής ή των υπηρεσιών, φέρνει σε επαφή μελλοντικούς συνεργάτες και γενικά προάγει την εμπορική και επιχειρηματική δραστηριότητα. Λίγοι θα διαφωνήσουν με τη διατύπωση ότι οι εκθέσεις είναι ο καθρέφτης της υλικής, τεχνικής και πνευματικής παραγωγής μιας χώρας σε κάθε τομέα, και λέγοντας αυτά ασφαλώς αναφερόμαστε στις μεγάλες εκθέσεις οι οποίες κατά κανόνα δεν απευθύνονται στο ευρύ κοινό (Βαρβαρέσος, 2008).

Διακρίσεις εκθέσεων

Καταρχήν οι εκθέσεις παίρνουν την ονομασία τους από την κοινή ιδιότητα των εκθετών, σπανιότερα δε, από το φορέα που τις οργανώνει.

Ανάλογα με τον τόπο προέλευσης των επισκεπτών που επιδιώκουν να τις επισκεφθούν διακρίνονται σε:

1. Τοπικές
2. Περιφερειακές
3. Εθνικές
4. Διεθνείς

Κάτω από το πρίσμα αυτής της διάκρισης είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με μετακίνηση σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό ή διεθνές επίπεδο. Δηλαδή, είναι συνδεδεμένες με τον επαγγελματικό τουρισμό, εσωτερικό ή εξωτερικό.

Οι εκθέτες προϊόντων ή υπηρεσιών που συμμετέχουν είτε ατομικά, είτε συλλογικά σε μια διεθνή έκθεση, προβάλλουν έμμεσα και τη χώρα τους. Και όταν αυτό γίνεται συνειδητά έχει ακόμα καλύτερα αποτελέσματα.

Η πραγματοποίηση λοιπόν εκθέσεων διεθνούς χαρακτήρα σε μια χώρα, της προσδίδει άμεσα τουριστικό οικονομικό όφελος, ενώ η συμμετοχή εκθετών με εθνικά προϊόντα στην αλλοδαπή, της προσδίδει πιθανότητα βραχυπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης επένδυσης που δεν αποτιμάται φυσικά μόνο στα επιχειρηματικά οφέλη των παραγωγών της.

Επίσης, διακρίνουμε τις εκθέσεις:

1. Ανάλογα με το σκοπό στον οποίο αποβλέπουν,
 - α) σε εμπορικές με στόχο την προβολή των προϊόντων και την αύξηση των πωλήσεων - εξαγωγών τους και
 - β) σε εκθέσεις γοήτρου - κύρους με στόχο τον εντυπωσιασμό, την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού.
2. Ανάλογα με το περιεχόμενό τους
 - α) σε γενικές, οι οποίες περιλαμβάνουν εκθέματα γενικού ενδιαφέροντος και
 - β) σε ειδικές, που αφορούν σε συγκεκριμένους τομείς της τέχνης, της επιστήμης ή της οικονομίας.
3. Ανάλογα με το χρόνο λειτουργίας τους σε,
 - α) διαρκείς (αυτές που λειτουργούν συνεχώς),

β) περιοδικές (αυτές που επαναλαμβάνονται σε ετήσια βάση σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο),

γ) έκτακτες

4. Ανάλογα με την ευρύτητα του γεωγραφικού χώρου προέλευσης των συμμετεχόντων σε,

α) τοπικές, στις οποίες συμμετέχουν εκθέτες του συγκεκριμένου τόπου (πόλη, νομός),

β) εθνικές, με συμμετοχή οργανισμών, επιχειρήσεων, ιδιωτών από όλη τη χώρα και

γ) διεθνείς, με συμμετοχή φορέων, επιχειρήσεων, ιδιωτών από διάφορες χώρες.

5. Τέλος, ανάλογα με το χώρο δηλ. τις εγκαταστάσεις όπου λειτουργούν οι εκθέσεις διακρίνονται σε αυτές που λειτουργούν σε ειδικές αίθουσες. Οι αίθουσες αυτές συνήθως ανήκουν σε ιδιώτες που τις παραχωρούν σε εκθέτες μεμονωμένους ή σε ομάδες εκθετών έναντι ενοικίου.

Συστατικά και χαρακτηριστικά στοιχεία των εκθέσεων

Φορέας διοργάνωσης

Ο φορέας διοργάνωσης είναι το νομικό ή φυσικό πρόσωπο που αναλαμβάνει τη διοργάνωση της έκθεσης. Τέτοιοι φορείς είναι διάφορες εμπορικές ή οικονομικές ενώσεις, σύνδεσμοι, συνεταιρισμοί κλπ. Επίσης και μεμονωμένες επιχειρήσεις μπορούν για την αποκλειστική έκθεση των επιτευγμάτων, καινοτομιών, ή προϊόντων της εταιρείας να διοργανώσουν σταθερές ή έκτακτες εκθέσεις. Τέλος, εκθέσεις διοργανώνουν και ανεξάρτητες ειδικευμένες επιχειρήσεις ή οργανισμοί.

Οι εκθέτες

Εκθέτες είναι οι επιχειρήσεις, εταιρείες, οργανώσεις, σύνδεσμοι κλπ. που κατά τη διάρκεια της έκθεσης συμμετέχουν εκθέτοντας προϊόντα, υπηρεσίες αλλά ακόμα και ιδέες, απόψεις προς τους επισκέπτες των εκθέσεων.

Οι εκθέτες μπορούν να διακριθούν βάσει ορισμένων χαρακτηριστικών τα οποία είναι:

1. Η προέλευση τους
2. Το μέγεθός τους
3. Ο σκοπός τους

4. Το είδος προς έκθεση

5. Ο φορέας τους

Ο τόπος και ο χώρος διεξαγωγής εκθέσεων

Ως τόπος διεξαγωγής της έκθεσης μπορεί να εννοηθεί το κράτος και ειδικότερα η πόλη, στην οποία διοργανώνεται η έκθεση. Για την πραγματοποίηση μιας έκθεσης, η συγκεκριμένη πόλη θα πρέπει να τηρεί ορισμένες προϋποθέσεις. Συνήθως διακρίνονται για την πλεονεκτική γεωγραφική τους θέση και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτουν για το συγκεκριμένο είδος έκθεσης. Ακόμα η πόλη θα πρέπει να διαθέτει την κατάλληλη υποδομή. Η υποδομή αυτή αναφέρεται στο συγκοινωνιακό δίκτυο, στις τηλεπικοινωνίες, στα ποιοτικά ξενοδοχεία και γενικά σε επιχειρήσεις που θα προσφέρουν υπηρεσίες και αγαθά στους εκθέτες και στην έκθεση.

Ο χρόνος, η διάρκεια και η περιοδικότητα των εκθέσεων

Κύρια σημεία που λαμβάνονται σοβαρά υπόψη για τον προσδιορισμό της ημερομηνίας μιας έκθεσης είναι τα εξής:

- Αποφυγή αποκαλύψεων με άλλες παρόμοιες εκθέσεις.
- Επιλογή κατάλληλης εποχής (ιδιαίτερη σημασία για τις εκθέσεις όπως τουρισμού, μόδας κλπ.).
- Σημασία της περιόδου για το συγκεκριμένο κλάδο (αρχή της σαιζόν, τέλος της σαιζόν π.χ. δεν θα ήταν φρόνιμο η διοργάνωση μιας τουριστικής έκθεσης μέσα στον Ιούλιο).
- Οι καιρικές συνθήκες (ειδικά όταν πρόκειται για υπαίθριες εκθέσεις).
- Οι δυνατότητες ανεύρεσης αεροπορικών εισιτηρίων και ελεύθερων καταλυμάτων τη συγκεκριμένη εποχή.

Τα σημεία που λαμβάνονται υπόψη για τον προσδιορισμό της διάρκειας της έκθεσης είναι τα εξής:

- ◆ Η σημασία και η βαρύτητα που προσδίδει ο κλάδος στη συγκεκριμένη έκθεση.
- ◆ Η διεξαγωγή άλλων συναφών εκθέσεων ώστε να μεσολαβούν ορισμένες μέρες για την μεταφορά και το στήσιμο των περιπτέρων στην επόμενη έκθεση.
- ◆ Το μέγεθος της έκθεσης σε έκταση και ο αριθμός των εκθετών.
- ◆ Το κόστος ενοικίασης του χώρου αλλά και το κόστος διανομής στην εκθεσιακή πόλη. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η περιοδικότητα των εκθέσεων. Η περιοδικότητα εξαρτάται από τον οικονομικό κλάδο. Εκείνο όμως που είναι σημαντικότερο είναι η ιδιαιτερότητα του κλάδου. π.χ. εκθέσεις μόδας μπορούν να διοργανώνονται και τέσσερις φορές το έτος με διαφορετικές collection.

Τα χαρακτηριστικά των μετακινούμενων επαγγελματικών ομάδων

Ενδεικτικά οι μετακινούμενες επαγγελματικές ομάδες χαρακτηρίζονται από:

1. Τον υψηλό βαθμό συνοχής και την ομοιογένειά τους. Αποτελούνται από άτομα με κοινά ενδιαφέροντα, σε αντιδιαστολή με άλλες ομάδες μετακινούμενων που αποτελούν συνήθως μια «συλλογή» διαφορετικών ατόμων που συνυπάρχουν αναγκαστικά.
2. Τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν ξανά την ίδια μετακίνηση είτε με την επαγγελματική τους ιδιότητα, είτε με την ιδιότητα του τουρίστα αναψυχής με τους οικείους τους.
3. Τη δυνατότητα πραγματοποίησης υψηλής τουριστικής δαπάνης.
4. Την έγκαιρη επιλογή του τόπου και του ξενοδοχείου, δίνοντας έτσι όλο τον απαραίτητο χρόνο στον ξενοδόχο για καλύτερο προγραμματισμό των κρατήσεών του και της λοιπής επιχειρησιακής του δραστηριότητας.
5. Τον υψηλό βαθμό εξοικείωσής τους με άριστο επίπεδο παροχής υπηρεσιών και κατά συνέπεια το βαθμό απαίτησής τους για αντίστοιχη παρεχόμενη ποιότητα.
6. Τη δυνατότητα που παρέχει η κοινωνικοοικονομική θέση των ατόμων αυτών να αποτελέσουν σημαντικούς μοχλούς διαφήμισης. Το τελευταίο όμως μπορεί να λειτουργήσει όχι μόνο θετικά αλλά και αρνητικά και να υποβαθμίσει την όλη προσπάθεια προβολής και διαφήμισης, εφόσον η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών δεν κριθεί ικανοποιητική.

Εκθέσεις σε ξενοδοχεία

Δυστυχώς είναι περιορισμένος ο αριθμός των ξενοδοχείων που διαθέτουν αίθουσες για διεξαγωγή κλαδικών εκθέσεων ή γενικά εκθέσεων με συμμετοχή πολλών εκθετών. Αντίθετα είναι συνηθισμένο το φαινόμενο, ξενοδοχεία κυρίως πόλεων να διαθέτουν μικρότερους χώρους για εκθέτες. Συνήθως προτιμούνται εκθέσεις που σχετίζονται άμεσα με το θέμα παράλληλης συνεδριακής εκδήλωσης που πραγματοποιείται στο ξενοδοχείο. Για παράδειγμα, σε συνέδριο οδοντιατρικό με θέμα την «Ορθοδοντική», είναι πολύ πιθανόν να λειτουργήσει σαν παράλληλη εκδήλωση, έκθεση οδοντιατρικών μηχανημάτων, κάτι που φυσικά ενδιαφέρει τους συμμετέχοντες στο συνέδριο, οι οποίοι θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν επάνω στα νέα επιτεύγματα της τεχνολογίας και να βρουν τρόπους στο να διεξάγεται ευκολότερα το έργο τους με τη βοήθεια των νέων μηχανημάτων.

Σε άλλες περιπτώσεις τα ξενοδοχεία προτιμούν εκθέσεις με θέματα που ενδιαφέρουν τη συγκεκριμένη πελατεία τους ή αντίστροφα με θέματα που απευθύνονται σε κοινό (επισκέπτες) που θα μπορούσε να κάνει χρήση μέρους ή συνόλου των προσφερομένων ξενοδοχειακών υπηρεσιών τους.

Εκθέσεις σε αυτόνομα εκθεσιακά κέντρα

Οι μεγάλες οικονομικές ωφέλειες που προκύπτουν από τη διοργάνωση εμπορικών κυρίως εκθέσεων, οδήγησε στη δημιουργία μεγάλων αυτόνομων εκθεσιακών κέντρων. Επίσης και αντίστροφα, η ύπαρξη των εκθεσιακών κέντρων οδήγησε στην αύξηση του αριθμού και της ποικιλίας των εκθέσεων.

Τα αυτόνομα εκθεσιακά κέντρα εμφανίζουν σειρά πλεονεκτημάτων:

1. Είναι από την κατασκευή τους προορισμένα για τέτοιες εκδηλώσεις. Η κατασκευή τους βασίζεται στην αρχή ότι καλούνται να αντεπεξέλθουν στην ταυτόχρονη παρουσία μεγάλου πλήθους διακινούμενων ατόμων και στην τοποθέτηση αντικειμένων - εκθεμάτων μεγάλου συχνά βάρους.

2. Οι εκθεσιακοί χώροι που ονομάζονται «σαλόνια» είναι ενιαίοι, συνήθως προέχει η οριζόντια δόμηση, με μεγάλες πόρτες για γρήγορη είσοδο και έξοδο. Ο φωτισμός των χώρων είναι άπλετος, δίδεται όπως είναι αυτονόητο έμφαση στην εκμετάλλευση του φυσικού φωτισμού.

3. Διαθέτουν ειδικό υλικό για τη διαμόρφωση του χώρου, με ειδική μόνωση ώστε να μπορούν να χωριστούν οι χώροι ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε έκθεσης ή συνεδρίου.

4. Διαθέτουν αίθουσες αναψυχής για τους εκθέτες, γραφεία Τύπου, τεχνολογικό εξοπλισμό (τηλέφωνα, fax, γραφομηχανές, μεταφραστικές μικροφωνικές εγκαταστάσεις κλπ.)

5. Διαθέτουν τα περισσότερα χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών που έχουν αυτοκίνητο.

6. Διαθέτουν ειδικευμένο προσωπικό.

4.6 TA CONVENTION BUREAUS (CVB)

Τα Convention & Visitors Bureaus (CVBs) είναι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που εργάζονται για την προσέλκυση συνεδρίων και τουριστών σε έναν προορισμό. Συνήθως είναι συνεργατικοί φορείς (δημόσιος - ιδιωτικός τομέας) και δέχονται ως μέλη τουριστικές επιχειρήσεις έναντι συνδρομής. Δρουν σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο. Τι κάνουν αυτά τα convention bureaus; Συνήθως επικεντρώνονται στην προσέγγιση συνεδριακού τουρισμού. Βεβαίως εδώ χάριν απλοποίησης, αναφερόμαστε σε συνεδριακό τουρισμό όταν ουσιαστικά αναφερόμαστε σε τέσσερα επιμέρους κομμάτια. Αναφερόμαστε στα συνέδρια, στα ταξίδια incentives, στις εμπορικές εκθέσεις καθώς και στα συνέδρια μεγάλης κλίμακας, που όπως γνωρίζουμε γίνονται αρκετά στο εξωτερικό και λίγα στην χώρα μας. Κάποια convention bureaus ασχολούνται μόνον με τον συνεδριακό τουρισμό (Παπαμαρίνου, 2014). Υπάρχουν όμως και άλλα που δεν ασχολούνται μόνον με αυτή την μορφή τουρισμού, αλλά δραστηριοποιούνται και στην προσέλκυση τουρισμού αναψυχής.

♣ Τι είναι το Convention Bureau

- Μονάδα Μάρκετινγκ
- Στελέχωση με επαγγελματίες του Μάρκετινγκ
- Συλλογική και συνολική προβολή του προορισμού
- Υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στην προσέλκυση Συνεδριών

Αναλυτικότερα το πρώτο Convention & Visitation Bureau (CVB), όπως έχει επικρατήσει να λέγεται στη διεθνή συνεδριακή αγορά, ιδρύθηκε στο Ντιτρόιτ του Μίσιγκαν το 1896, όταν μία ομάδα επιχειρηματιών αποφάσισε να προσλάβει έναν υπάλληλο για εξωτερική εργασία, ο οποίος θα έκανε συνεχώς ταξίδια ώστε να προωθήσει την πόλη τους και να φέρει τα συνεδρία εκείνης της εποχής στο Ντιτρόιτ. Σήμερα βέβαια αυτά τα γραφεία έχουν διασαφηνίσει πολύ περισσότερο το λόγο σύστασής τους.

Από το 1896 μέχρι σήμερα ο αριθμός των CVB δεν έχει σταματήσει να αυξάνεται. Οι περισσότερες χώρες του κόσμου που έχουν αναπτύξει μία αξιόλογη συνεδριακή δραστηριότητα διαθέτουν πολλά τέτοια γραφεία. Η ίδρυση των CVB Προέρχεται κατ' εξοχήν από την ανάγκη των συνεδριακών προορισμών να ικανοποιήσουν τις υψηλές απαιτήσεις των τουριστών που ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους, παρέχοντάς τους αμερόληπτες, τεκμηριωμένες, άμεσες και επαγγελματικές πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες του προορισμού. Επίσης, τα CVB είναι η απόδειξη ότι όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς στην οργάνωση ενός συνεδρίου, από τους διερμηνείς μέχρι τις υπηρεσίες τροφοδοσίας, μπορούν να συντονιστούν σε ένα ολοκληρωμένο προϊόν. Όσον αφορά την Ελλάδα, στις 26 Φεβρουαρίου 2000 ξεκίνησε την λειτουργία του το CVB της Θεσσαλονίκης (TCVB).

Η Αστική Εταιρεία Συνεδριών & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης (Γραφείο Συνεδριών & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης) ή Thessaloniki Convention & Visitors Bureau – TCVB όπως αποκαλείται σε διεθνές επίπεδο είναι μία μη κερδοσκοπική εταιρεία που στοχεύει αύξηση των συνεδριακών διοργανώσεων των ταξιδιών κινήτρων και των εκδηλώσεων που διεξάγονται στη Θεσσαλονίκη. Το TCVB λειτουργεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, της Νομαρχίας και του Δήμου Θεσσαλονίκης. Τα 162 μέλη σήμερα του TCVB συνθέτουν μία πολυσυλλεκτική εικόνα αποτελούμενη από τους πιο σημαντικούς φορείς της πόλης (Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, όλα τα Μουσεία, Πολιτιστικούς Οργανισμούς, φορείς με φεστιβαλικές Εκδηλώσεις, Επαγγελματικές Ομοσπονδίες, τον Οργανισμό Λιμένος Θεσσαλονίκης κ.λ.π.). Επίσης και από μία σειρά επιχειρήσεων της πόλης που δραστηριοποιούνται στο χώρο του συνεδριακού τουρισμού και καλύπτουν με τις υπηρεσίες τους το σύνολο των αναγκών που προκύπτουν από την διοργάνωση συνεδριών ή ταξιδιών κινήτρων (εταιρείες διοργάνωσης συνεδριών, δημοσίων σχέσεων, ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, εστιατόρια, catering, οπτικοακουστικά συστήματα, εμπορικά καταστήματα κ.α.).

Οι στόχοι της εταιρείας επιτυγχάνονται μέσω των ακόλουθων δραστηριοτήτων:

- ◆ Συνεργασία με τα μέλη της εταιρείας και τους λοιπούς φορείς ή επιχειρήσεις του Νομού με σκοπό τον συντονισμό δράσεων για την εκπλήρωση των εταιρικών στόχων.
- ◆ Επαφές με επαγγελματίες διοργανωτές συνεδρίων κι άλλων εκδηλώσεων κι ενημέρωσή τους (χωρίς χρέωση) για τις υποδομές και δυνατότητες, που παρέχει η Αθήνα.
- ◆ Παροχή πληροφοριών σε Έλληνες και ξένους ενδιαφερόμενους για διοργάνωση συνεδρίων, εκθέσεων, ταξιδιών κ.λ.π. στην πόλη της Αθήνας.
- ◆ Συμμετοχή και προβολή της Αθήνας σε διεθνείς εκθέσεις συνεδριακού η γενικού τουρισμού.
- ◆ Εγγραφή του TCVB ως μέλους στους διεθνείς οργανισμούς της συνεδριακής αγοράς (ICCA, IACVB, MPI, SITE, ITMA, CIMPA), η οποία συνέβαλε τα μέγιστα στην αναγνώριση Θεσσαλονίκης ως προορισμό (destination). ◆ Επαφή με τα ελληνικά και διεθνή μέσα μαζικής ενημέρωσης, έκδοση δελτίων τύπου και διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου.
- ◆ Έκδοση έντυπου υλικού.
- ◆ Ενημέρωση και συντήρηση ενός Internet Site για την προβολή της Αθήνας και των μελών της εταιρείας.
- ◆ Διοργάνωση επιμορφωτικών –εκπαιδευτικών σεμιναρίων για τα μέλη της.
- ◆ Εκπόνηση μελετών συναφών με τους στόχους και τη δραστηριότητά της ή για λογαριασμό μελών της και άλλων φορέων της πόλης.
- ◆ Ανάλυση κι υλοποίηση εθνικών ή κοινοτικών προγραμμάτων που στοχεύουν στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού της Αθήνας.
- ◆ Όλες οι ως άνω δραστηριότητες της Εταιρείας ολοκληρώνονται με απόλυτο σεβασμό στον μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα της, ενώ απαγορεύεται ρητά η άσκηση εμπορικής δραστηριότητα από αυτήν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

5.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Οι προορισμοί είναι χώροι που ελκύουν τους επισκέπτες για προσωρινή παραμονή και μπορεί να είναι από ήπειροι και κράτη μέχρι πόλεις και χωριά. Ο Pike, (2004) ορίζει τους τουριστικούς προορισμούς ως χώρους όπου οι επισκέπτες συμμετέχουν σε τουριστικές δραστηριότητες. Όσον αφορά στους τοπικούς τουριστικούς προορισμούς, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, πρόκειται για φυσικούς χώρους όπου ο επισκέπτης παραμένει τουλάχιστον για μια νύχτα. Περιλαμβάνουν τουριστικά προϊόντα όπως αξιοθέατα και υποστηρικτικές υπηρεσίες που παρέχονται κατά την ημερήσια παραμονή. Έχουν σαφή διοικητικά και φυσικά όρια και πολλοί τοπικοί προορισμοί μπορούν να συνδέονται σε ένα ευρύτερο δίκτυο και να αποτελούν ένα μεγαλύτερο τουριστικό προορισμό.

Τα βασικά χαρακτηριστικά ενός τουριστικού προορισμού είναι (UNWTO, 2007):

- ✓ Αξιοθέατα: Πρόκειται για στοιχεία που αποτελούν πόλο έλξης και αποτελούν τον πρωταρχικό παράγοντα που οδηγεί ένα τουρίστα στον συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό. Μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε φυσικά (παραλίες, βουνά, πάρκα, καιρός), τεχνητά (θρησκευτικά και αρχαιολογικά μνημεία κλπ) και πολιτιστικά αξιοθέατα (μουσεία, θέατρα, πολιτιστικές εκδηλώσεις).
- ✓ Υπηρεσίες: Για την υποστήριξη της διαμονής των επισκεπτών απαιτείται μια μεγάλη γκάμα υπηρεσιών και ευκολιών που περιλαμβάνει βασικές υποδομές όπως μέσα μαζικής μεταφοράς, οδικούς άξονες αλλά και υπηρεσίες που απευθύνονται απευθείας στον επισκέπτη όπως διαμονή, τουριστική πληροφόρηση, ξεναγήσεις, σημεία εστίασης και αγορών.
- ✓ Προσβασιμότητα: Ο προορισμός πρέπει να είναι προσβάσιμος στο ευρύ κοινό με πολλά εναλλακτικά μέσα όπως οδικές αρτηρίες, αεροπορικά μέσα, πλοία και σιδηροδρομικά μέσα.
- ✓ Εικόνα: Ο μοναδικός χαρακτήρας και η εικόνα ενός προορισμού αποτελούν πόλο έλξης για τους επισκέπτες. Δεν αρκεί η ποιότητα των υπηρεσιών ενός τουριστικού προορισμού, αν ο πιθανός επισκέπτης δεν γνωρίζει την ύπαρξη του. Οι μέθοδοι του μάρκετινγκ μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση ενός τουριστικού προορισμού και τη βελτίωση της εικόνας του. Ανάμεσα στα στοιχεία που πρέπει να τονίζει μια καμπάνια είναι η μοναδικότητα, τα αξιοθέατα, το περιβάλλον, η ασφάλεια, το επίπεδο υπηρεσιών και η φιλικότητα των κατοίκων.
- ✓ Τιμή: Η τιμή είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την ανταγωνιστικότητα ενός τουριστικού προορισμού. Το συνολικό κόστος έχει σχέση με το κόστος μεταφοράς από και προς τον προορισμό, καθώς και με το κόστος διαμονής, σίτισης και ξεναγήσεων. Ένας άλλος παράγοντας που μπορεί να επηρεάσει τους πιθανούς επισκέπτες είναι θέματα νομίσματος και ισοτιμιών.

- ✓ Ανθρώπινοι πόροι: Οι τουριστικές υπηρεσίες έχουν άμεση σχέση με τον ανθρώπινο παράγοντα και η συναναστροφή με τις τοπικές κοινωνίες είναι ένα σημαντικό στοιχείο της τουριστικής εμπειρίας. Καλά εκπαιδευμένο και καταρτισμένο προσωπικό είναι απαραίτητο για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων του οργανισμού διοίκησης ενός τουριστικού προορισμού.

Αφού αναφέρθηκαν τα βασικά χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας προορισμός για να θεωρηθεί τουριστικός, τώρα θα περάσουμε στην μελέτη περίπτωσης μας που είναι η Κύπρος για να την παρουσιάσουμε ως τουριστικό προορισμό με έναν διαφορετικό τρόπο που θα εκτιμούσε ένας ταξιδιώτης. Θα παρουσιαστούν τα πιο δημοφιλή σημεία της και η παρουσίαση θα είναι περισσότερο για ταξιδιώτες οι οποίοι ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους. Θα αναδείξουμε λοιπόν με τέτοιο τρόπο, τα παρακάτω σημεία έτσι, ώστε να μπορεί μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα ο ταξιδιώτης να δει τα πιο ενδιαφέροντα σημεία του νησιού ή ένα συγκεκριμένο μέρος του ανάλογα με το συνολικό του επαγγελματικό ταξίδι.

Ξεκινώντας από το πώς είναι ο τουρισμός στο νησί αυτό:

5.2 Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Η Κύπρος είναι ένα ποικιλόμορφο νησί με τουριστικά ανεπτυγμένο παραλιακό μέτωπο. Έχει πλούσια ιστορία και παράδοση, αρχαιολογικούς χώρους, πολιτιστικά και θρησκευτικά μνημεία. Διαθέτει πλούσια χλωρίδα και πανίδα με μεγάλο αριθμό ενδειμικών ειδών.

Η Κύπρος έχει πρωτεύουσα την Λευκωσία και χωρίζεται σε έξι επαρχίες, αυτής της Λευκωσίας, της Λάρνακας, της Πάφου, της Αμμοχώστου, της Λεμεσού και της Κερύνειας. Η επαρχία της Κερύνειας βρέσκεται όλη υπό τούρκικη κατοχή. Όπως επίσης και σημαντικό τμήμα των επαρχιών της Λευκωσίας, της Λάρνακας και το μεγαλύτερο μέρος της επαρχίας της Αμμοχώστου.

Το περιβάλλον της Κύπρου επηρεάστηκε σημαντικά μέσα στις χιλιετίες που ακολούθησαν την εμφάνιση των πρώτων πολιτισμών στο νησί, πριν περίπου 9.000 χρόνια. Το 50% της ολικής έκτασης της Κύπρου καλύπτεται από φυσική βλάστηση και η δασώσης έκταση της εντοπίζεται κυρίως σε δύο οροσειρές, αυτή του Τροόδους και του Πενταδακτύλου, καλύπτοντας περίπου το 17% της συνολικής έκτασης της Κύπρου.

Στην Κύπρο ο τουρίστας ανακαλύπτει τον ολοκληρωμένο τουριστικό προορισμό, τη σύγχρονη τουριστική υποδομή, τις σαγηνευτικές παραλίες, τα δροσερά δάση, τις εύοσμες κατάσπαρτες με αμπελώνες και ελαιώνες βουνοπλαγιές και τις κατάφυτες με εσπεριδοειδή πεδιάδες.

Η Κύπρος, λόγω της καταλληλότητας του προϊόντος της, της γεωγραφικής της θέσης και των κλιματολογικών της συνθηκών, έχει τη δυνατότητα να εξυπηρετήσει ομάδες ειδικών ενδιαφερόντων, αλλά παράλληλα να εμπλουτίσει με τα ειδικά προϊόντα που διαθέτει την τουριστική εμπειρία των τουριστών που έρχονται στο νησί για τον ήλιο και την θάλασσα.

Με βάση την στρατηγική τουρισμού, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, όπως συνέδρια και τουρισμός κινήτρων, πολιτιστικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός, περηπατητικός και ποδηλατικός τουρισμός, κρουαζιέρες.

Ιδιαίτερα στα θέματα του πολιτιστικού τουρισμού η Κύπρος έχει να αναδείξει, μοναδικά χαρακτηριστικά και αξιοθέατα που οφείλονται στην ιστορία της των 11 χιλιετιών και στη θέση της στο σταυροδρόμι των τριών ηπείρων.

Ο τουρισμός στην Κύπρο άρχισε να αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς στις αρχές της δεκαετίας του 1960, μετά την διακύρηξη της ανεξαρτησίας της από το Ηνωμένο Βασίλειο, λειτουργώντας ως κινητήριο δύναμη στον οικονομικό τομέα. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, το 1960, ξεκίνησε η ανοδική πορεία στην άφιξη τουριστών στο νησί, η οποία ανακόπηκε το 1964 λόγω των κοινοτικών αναταραχών. Το 1967 τα επίπεδα του τουρισμού μετά από σχετική ανάκαμψη, άγγιζαν αυτά του 1964 με τις αφίξεις των τουριστών το 1973 να φτάνουν περίπου τις 264.000. Συνεπακόλουθα, η ραγδαία αύξηση της τουριστικής κίνησης ανακόπτεται για δεύτερη φορά λόγω της Τουρκικής εισβολής, μειώνοντας τις αφίξεις των τουριστών κατά 43% (δηλαδή 150.000) το 1974 και κατά 69% (δηλαδή 48.000) το 1975. Όσο αναφορά της παραλιακές πόλεις Αμμοχώστου και Κερύνειας, οι οποίες είχαν υπό τον έλεγχό τους κυρίως το 58% της συνολικής τουριστικής δυναμικότητας του νησιού, χάθηκαν με την Τούρκικη εισβολή το 1947, με την ταυτόχρονη κατοχή του 40% του βορείου τμήματος της και το 70% σχεδόν της ξενοδοχειακής της υποδομής.

Μετά το 1975 σημειώνεται άνοδος με μια μικρή μείωση το 1991 και το 1996 αντίστοιχα, λόγω των διαταραχών που σημειώθηκαν το 1996 με την παγκόσμια πορεία διαμαρτυρίας των μοτοσυκλετιστών στην Κύπρο και των μοιραίων αποτελεσμάτων της. Μετά το 1996, οι αφίξεις των τουριστών σημειώνουν άνοδο πλησιάζοντας τα 2,7 εκατομμύρια άτομα ετησίως (Sharply R., 2000).

Από το 2002 και έπειτα επετεύχθη η ανοικοδόμηση της τουριστικής βιομηχανίας της Κύπρου, μετά από συστηματικές προσπάθειες της Κυπριακής Κυβέρνησης.

Γενικά όμως η ανάπτυξη του τουρισμού είχε ευεργετικές επιπτώσεις στην Κύπρο και την βοήθησε να ορθοποδήσει, ειδικά μετά την τούρκικη εισβολή. Η κυβέρνηση λαμβάνει πολλά μέτρα για την διατήρηση και την ανάπτυξη του τουρισμού όπως είναι για παράδειγμα η προώθηση του αγροτουρισμού, η ποιοτική αναβάθμιση των ξενοδοχειακών και άλλων τουριστικών εγκαταστάσεων και η παροχή κινήτρων στους ξενοδόχους.

Ο τουρισμός είναι από τους σημαντικότερους τομείς της Κυπριακής οικονομίας, γεγονός που επιβεβαιώνεται από το ότι η διαχρονική πορεία του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος της Κύπρου συμπίπτει με τη διαχρονική πορεία του προϊόντος του τομέα Ξενοδοχεία-Εστιατόρια. Επομένως, δεν είναι υπερβολικό να ισχυρισθεί κανείς ότι η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα της Κυπριακής οικονομίας σε μεγάλο βαθμό αντανακλά την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα του τουριστικού της προϊόντος. Με απλά λόγια, στο βαθμό που ο τουρισμός "πληρώνει" για τις εισαγωγές μας, χαμηλώ ανταγωνιστικότητα του τομέα του τουρισμού σημαίνει μικρότερο μερίδιο της Κύπρου από το παγκόσμιο προϊόν.

Η Κύπρος είναι σήμερα μια ανεπτυγμένη τουριστικά χώρα ενώ οι γειτονικές της χώρες όπως η Τουρκία και η Αίγυπτος, ίσως έχουν ακόμα πολύ μεγάλα περιθώρια τουριστικής ανάπτυξης. Στο βαθμό που οι χώρες αυτές προσφέρουν τουριστικά πακέτα που είναι υποκατάστατα του Κυπριακού, ο τομέας του τουρισμού στην Κύπρο θα αντιμετωπίζει συνεχώς αυξανόμενο ανταγωνισμό και χρειάζεται να αυξήσει την παραγωγικότητά του.

Η Κύπρος, ή επίσημα Κυπριακή Δημοκρατία ή Δημοκρατία της Κύπρου, όπως αναφέρεται στο Σύνταγμα, είναι ανεξάρτητο νησιωτικό κράτος της ανατολικής Μεσογείου και το τρίτο μεγαλύτερο σε πληθυσμό και έκταση στην Μεσόγειο. Βρίσκεται γεωγραφικά νοτίως της Τουρκίας, δυτικά του Λιβάνου και της Συρίας, βορειοδυτικά του Ισραήλ, βορείως της Αιγύπτου και νοτιοανατολικά της Ελλάδας.

Η Κύπρος έγινε μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2004 και της Ευρωζώνης το 2008. Θεωρείται ανεπτυγμένη χώρα, με υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα και πολύ υψηλό δείκτη ανθρώπινης ανάπτυξης, ενώ αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους



τουριστικούς προορισμούς στη Μεσόγειο.

Ποια είναι τα στοιχεία εκείνα που καθιστούν την Κύπρο ελκυστικό τουριστικό προορισμό;

Η Κύπρος - όπως η θεά Αφροδίτη, που την επέλεξε για γενέτειρά της - μοιάζει με μια άκρως γοητευτική γυναίκα, με πολλά όμορφα πρόσωπα. Έχει ελληνική ταυτότητα, είναι διάσπαρτη με αρχαιότητες που μαρτυρούν τη μακραίωνη ιστορία της, εδώ και 11.000 χρόνια, αποτελώντας γνήσιο κομμάτι του Ελληνισμού, όπου γράφτηκε ιστορία μέχρι προσφάτως. Η κουλτούρα της θεάς Αφροδίτης έχει διαποτίσει το DNA των Κυπρίων, καθιστώντας τους εξωστρεφείς, πρόσχαρους και πραγματικά, μοναδικά στον κόσμο φιλόξενους. Ο ανέκαθεν προσανατολισμός του κάθε Κυπρίου, να είναι γνήσια εγκάρδιος με τους επισκέπτες του τόπου του, πέρασε μοιραία με την πάροδο του χρόνου στην τουριστική και ξενοδοχειακή βιομηχανία, με αποτέλεσμα τα ξενοδοχεία της Κύπρου να βραβεύονται συχνά για το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών που προσφέρουν για οικογένειες, θεραπείες spa και όχι μόνο, καθιστώντας το νησί διεθνώς αναγνωρίσιμο τουριστικό προορισμό.

Πλαισιωμένη με τα καθαρότερα νερά της Ευρώπης – βάσει της ετήσιας αξιολόγησης της E.E.- στα 650 χιλιόμετρα των ακτών της, η Κύπρος προσφέρει παρθένες αλλά και κοσμικές ακρογιαλιές, χρυσές και λευκές αμμουδιές, κολπίσκους με νερά σε θερμοκρασία που απολαμβάνει κανείς άνετα από τον Απρίλη έως αργά το Νοέμβρη. Το ήπιο κλίμα, δηλαδή το παρατεταμένο καλοκαίρι και ο ανοιξιιάτικος χειμώνας,

προτρέπει σε κάθε είδους εξόρμηση όλον το χρόνο, ενώ η μόλις 30' απόσταση μεταξύ βουνού και θάλασσας δίνει τη δυνατότητα τον Ιανουάριο και το Φεβρουάριο – χωρίς υπερβολή - για σκι το πρωί στο χιονοδρομικό κέντρο του Τροόδους και για σκι το απόγευμα στη θάλασσα! Οι δραστηριότητες ανεξάντλητες: γκολφ στα 4 γήπεδα του νησιού, ιππασία στο Κάβο Γκρέκο, ιππασία γαϊδάρου με δίπλωμα (!), kite surfing, αναρρίχηση σε απότομους γκρεμούς, θαλάσσια σπορ σε οργανωμένες παραλίες, περιήγηση στη φύση πεζή (E4) ή ποδηλατώντας και διαδρομές με θέμα την Αφροδίτη, το κρασί και τη χριστιανική πίστη.

Βαθιά Ορθόδοξη, η Κύπρος ζει παραδοσιακά αλλά και με τα δικά της έθιμα όλες τις μεγάλες γιορτές της χριστιανοσύνης, διαθέτοντας θρησκευτικά μνημεία πολύ σημαντικά, όπως τη στήλη του Αποστόλου Παύλου, όπου μαστιγώθηκε ο Άγιος στην προσπάθειά του να διαδώσει τη νέα θρησκεία το 45 μ.Χ., την πασίγνωστη Μονή Κύκκου, τις δέκα βυζαντινές εκκλησίες του Τροόδους, που ανήκουν στον Κατάλογο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, σημεία που μαρτυρούν το αδιαμφισβήτητο πάντρεμα του ελληνισμού με το χριστιανισμό.

Σε όλα τα πιο πάνω, μοναδική γεύση προσθέτει η άκρως γαστριμαργική κυπριακή κουζίνα, που αρχίζει με σεφταλιά και χαλούμι, για να κορυφωθεί χάρη σε μια πανδαισία 20-30 «μεζεδών», δηλαδή πιάτων με σαλάτες, ορεκτικά, μαγειρευτά και ψητά σχάρας, φρούτα και γλυκά, συνοδεία της γλυκόπιπτης κουμανταρίας, του αρχαιότερου κρασιού στον κόσμο με ονομασία προέλευσης, ή της «δυνατής» ζιβανίας. Τις δυνατές γεύσεις της τοπικής κουζίνας μπορεί κανείς να τις απολαύσει σε χώρους εστίασης με καθαριότητα, επαγγελματισμό, φιλική εξυπηρέτηση, φυσιολογικές τιμές και, φυσικά, στα πάντοτε ανοιχτά και φιλόξενα σπίτια των Κυπρίων!

Όντας απλώς και μόνο μια απόφαση, η Κύπρος περιμένει τον καθέναν από εμάς να επιβιβαστεί στο επόμενο αεροπλάνο! Είναι ένα νησί με ελληνική ταυτότητα, αλλά με χιλιάδες πινελιές που της προσδίδουν το δικό της χαρακτήρα σε τομείς όπως η αρχιτεκτονική, η γαστρονομία, η καθημερινότητα, οι υποδομές, η οργάνωση, η νοοτροπία κ.ά. Έχει τις «χάρες» ενός νησιού, σπουδαίο παρελθόν, ένα γεμάτο προκλήσεις μέλλον, αποτελώντας ταυτόχρονα ένα σύγχρονο κράτος.



Πώς μπορεί να έχει κάποιος πρόσβαση στο νησί;

Διεθνές Αεροδρόμιο Λάρνακας

Οι ταξιδιώτες που φθάνουν στην Κυπριακή Δημοκρατία μπορούν να εισέρχονται μόνο μέσω των νόμιμων σημείων εισόδου: τα διεθνή αεροδρόμια της Λάρνακας και της Πάφου, καθώς και τα λιμάνια της Λάρνακας, Λεμεσού και Πάφου.

Το αεροδρόμιο βρίσκεται:

- 5 χιλιόμετρα (3 μίλια) από την πόλη της Λάρνακας
- 49 χιλιόμετρα (31 μίλια) από τη Λευκωσία
- 70 χλμ. (44 μίλια) από τη Λεμεσό
- 46 χιλιόμετρα (29 μίλια) από την Αγία Νάπα
- 139 χιλιόμετρα (89 μίλια) από την Πάφο.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται στους ταξιδιώτες στον Διεθνή Αερολιμένα

Λάρνακας περιλαμβάνουν:

- Πληροφορίες πτήσεων (24ωρη υπηρεσία, Τηλ: 77 88 33)
- Τουριστικές Πληροφορίες (08.15-23,00)
- Συνάλλαγμα
- Κρατήσεις ξενοδοχείων (Ενωση Ξενοδόχων Κύπρου)
- Τηλέφωνα με κάρτα και κερματοδέκτη
- Καταστήματα αφορολογητών ειδών
- Καφετέριες
- Περίπτερα και καταστήματα με σουβενίρ
- Υπηρεσίες μεταφοράς (κυρίως ιδιωτικά ταξί, οι τιμές βασίζονται σε ταξίμετρο)
- Γραφεία ενοικίασεως αυτοκινήτων
- Ειδικές εγκαταστάσεις για ταξιδιώτες με ειδικές ανάγκες, όπως ανελκυστήρες για την επιβίβαση και αποβίβαση τους από το αεροσκάφος, αναπηρικές καρέκλες, ειδικές τουαλέτες, αυτόματες πόρτες, κλπ.
- Ταχυδρομείο (κλειστό τις Κυριακές και τις αργίες)
- Γραφείο Επιθεωρητή Υγείας
- Γραφείο Επιστροφής ΦΠΑ
- Χώρο Στάθμευσης

Διεθνής Αερολιμένας Πάφου

Το αεροδρόμιο βρίσκεται:

- 15 χλμ (9 μίλια) ανατολικά της Πάφου
- 63 χιλιόμετρα (39 μίλια) από τη Λεμεσό
- 129 χιλιόμετρα (81 μίλια) από Λάρνακα
- 50 χιλιόμετρα (30 μίλια) από την Πόλη της Πάφου
- 146 χιλιόμετρα (91 μίλια) από τη Λευκωσία.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται στους ταξιδιώτες στον Διεθνή Αερολιμένα Πάφου περιλαμβάνουν:

- Πληροφορίες πτήσεων (24ωρη υπηρεσία, Τηλ: 77 88 33)
- Τουριστικές Πληροφορίες (ανοιχτά μέχρι τις 23.00)
- Συνάλλαγμα

- Τηλέφωνα με κάρτα και κερματοδέκτη
- Καταστήματα αφορολογήτων ειδών
- Καφετέρια
- Περίπτερα και καταστήματα με σουβενίρ
- Υπηρεσίες μεταφοράς (κυρίως ιδιωτικά ταξί, οι τιμές βασίζονται σε ταξίμετρο)
- Κρατήσεις σε ξενοδοχεία και κρατήσεις για αυτοκίνητα χωρίς οδηγό μπορούν να κανονιστεί μέσω του Γραφείο Τουριστικών Πληροφοριών.
- Γραφείο Επιστροφής ΦΠΑ
- Ειδικές εγκαταστάσεις για ταξιδιώτες με ειδικές ανάγκες, όπως ανελκυστήρες για την επιβίβαση και αποβίβαση τους από το αεροσκάφος, αναπηρικές καρέκλες, ειδικές τουαλέτες, αυτόματες πόρτες, κλπ.
- Ταχυδρομείο (κλειστό τις Κυριακές και τις αργίες)
- Γραφείο Επιθεωρητή Υγείας

NOMIMA LIMANIA

Λιμάνι Λεμεσού

Η μεγαλύτερη λιμενική εγκατάσταση στο νησί βρίσκεται στο δυτικό μέρος της πόλης της Λεμεσού και μπορεί να φιλοξενήσει σκάφη οποιουδήποτε μήκους.

Πλοία συνδέουν το λιμάνι της Λεμεσού με την Ελλάδα, το Ισραήλ, την Αίγυπτο, το Λίβανο κ.α

Το λιμάνι εξυπηρετεί επίσης ως βάση και σταθμός για ένα μεγάλο αριθμό κρουαζιερόπλοιων που διεξάγουν κρουαζιέρες στην περιοχή σε τακτική και συχνή βάση.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται στους ταξιδιώτες στο Λιμάνι της Λεμεσού περιλαμβάνουν:

- Τουριστικές Πληροφορίες (υπηρεσία για όλα τα επιβατηγά πλοία)
- Συνάλλαγμα
- Τηλέφωνα με κάρτα και κερματοδέκτη
- Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών
- Καφετέρια
- Υπηρεσίες μεταφοράς (ιδιωτικά ταξί, οι τιμές βασίζονται σε ταξίμετρο)
- Διαθέσιμα λεωφορεία για το κέντρο της πόλης
- Γραφείο Επιθεωρητή Υγείας
- Σταθμό Πρώτων Βοηθειών
- Γραφείο Ασφάλισης Αυτοκινήτου

ΛΙΜΑΝΙ ΛΑΡΝΑΚΑΣ

Βρίσκεται στο ανατολικό κομμάτι της πόλης της Λάρνακας, σε απόσταση 5 χλμ. από το Διεθνές Αεροδρόμιο της Λάρνακας. Το λιμάνι μπορεί να φιλοξενήσει σκάφη που δεν υπερβαίνουν κατά πολύ τα 250 μέτρα μήκος και μεγαλύτερα σκάφη ανάλογα με την ικανότητα ελιγμού τους.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται στους ταξιδιώτες στο λιμάνι της Λάρνακας, περιλαμβάνουν:

- Τηλέφωνα με κάρτα και κερματοδέκτη
- Καφετέρια
- Υπηρεσίες μεταφοράς (ιδιωτικά ταξί, οι τιμές βασίζονται σε ταξίμετρο)
- Γραφείο Επιθεωρητή Υγείας

NOMIMES ΜΑΡΙΝΕΣ, ΛΙΜΑΝΑΚΙΑ ΓΙΑ ΣΚΑΦΗ ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΦΥΓΙΑ

Εκτός από τη Μαρίνα της Λάρνακας και τη Μαρίνα του Αγίου Ραφαήλ που αναφέρονται πιο κάτω, υπάρχει επίσης ένας αριθμός λιμανιών και αλιευτικών καταφυγίων στην Κύπρο.

ΜΑΡΙΝΑ ΤΗΣ ΛΑΡΝΑΚΑΣ

Η Μαρίνα της Λάρνακας βρίσκεται στον κόλπο της Λάρνακας, 110 ναυτικά μίλια από τη Βηρυτό και την Τρίπολη, 145 από το Τελ-Αβίβ, 230 από το Πορτ Σαΐντ και 250 από τη Ρόδο.

Η θέση της Μαρίνας είναι 34 μοίρες 55 λεπτά Βόρεια - 33 μοίρες 38 λεπτά Ανατολικά.

Η Μαρίνα, επίσημο λιμάνι εισόδου, έχει εγκαταστάσεις ελλιμενισμού για 450 σκάφη διαφόρων μεγεθών. Το ελάχιστο βάθος του χρησιμοποιήσιμου μέρους της Μαρίνας είναι περίπου 1,5 μέτρο και το μέγιστο

Η Μαρίνα είναι απόλυτα προστατευμένη από όλες τις καιρικές συνθήκες.

Η πρόσβαση στη Μαρίνα ελέγχεται και περιορίζεται στους ιδιοκτήτες σκαφών αναψυχής και τα πληρώματα. Η Μαρίνα διαθέτει φύλακες ασφαλείας σε 24ωρη βάση.

Υπηρεσίες

Όλα τα σκάφη που αγκυροβολούν στη μαρίνα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις διαθέσιμες εγκαταστάσεις και υπηρεσίες, σε τιμές λογικής χρέωσης.

- Νερό: Παρέχεται επί του σκάφους (χωρίς χρέωση)
- Ηλεκτρική ενέργεια: Διατίθεται σε όλες τις αποβάθρες σε 240 volts/50HZ (μετρημένη κατανάλωση)
- Τηλέφωνο, τηλεομοιότυπο και υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι διαθέσιμες στο Γραφείο Εξυπηρέτησης Πελατών
- Καύσιμο ντίζελ είναι διαθέσιμο στο τέρμα της κύριας Βόρειας προβλήτας και βενζίνη στο κεντρικό σταθμό καυσίμων της Μαρίνας καθώς και σε φιάλες βουτανίου
- Επισκευή Σκαφών / Εγκαταστάσεις: Πολλές ανεξάρτητες ιδιωτικές εταιρείες λειτουργούν εντός της Μαρίνας για την ανέλκυση / κατέλκυση και συντήρηση / επισκευή των σκαφών αναψυχής. Όροι της ασφάλισης και εργασίας με ανεξάρτητα συμφωνητικά
- Πλυντήριο ρούχων-Ντους-Θυρίδες-Ταχυδρομικά κουτιά: Διαθέσιμα εντός της Μαρίνας
- Εξοπλισμός πυρόσβεσης είναι εγκατεστημένος σε όλη τη Μαρίνα
- Σύστημα δημοσίων ανακοινώσεων σε όλους τους τομείς

Επίσης:

- Ασφαλτοστρωμένες περιοχές
- Αγγλόφωνα και γαλλόφωνα σχολεία 15 λεπτά με τα πόδια από την Μαρίνα
- Ανεξάρτητη χρηματιστηριακή εταιρεία
- Καθαριστήρια
- Μίνι κατάστημα τροφίμων
- Κηροπωλείο
- Τουαλέτες, ντους και πλυντήρια που λειτουργούν με κέρματα
- Μονάδες επεξεργασίας όσμωσης
- Ανεξάρτητοι ιδιωτικοί ανυψωτήρες βάρκας μέχρι μέγιστο βάρος 50,000 κιλών και ακτίνα 4,8 μέτρων.

ΜΑΡΙΝΑ ΤΟΥ ΑΓΙΟΥ ΡΑΦΑΗΛ, ΛΕΜΕΣΟΣ

Η Μαρίνα βρίσκεται σε γεωγραφικό μήκος 33 μοίρες 11 λεπτά και γεωγραφικό πλάτος 34 μοίρες 42 λεπτά. Είναι ένα πολύ ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του θερέτρου, ιδανικό για ενθουσιώδεις μηχανοκινήτων και ιστιοφόρων σκαφών.

Υπάρχουν φύλακες ασφαλείας σε 24ωρη βάση που περιπολούν την Μαρίνα. Ο κυματοθραύστης είναι κατασκευασμένος με τέτοιο τρόπο ώστε να προστατεύεται η Μαρίνα από κύματα μέχρι ύψους 5 μέτρων.

Εξοπλισμός πυρόσβεσης είναι εγκατεστημένος σε όλη τη Μαρίνα. Ο διαθέσιμος χώρος για κάθε σκάφος υποστηρίζεται πλήρως από ένα μεσογειακό σύστημα πρόσδεσης τύπου για τις πρυμναίες αγκυροβολίου.

Υπάρχουν 227 θέσεις ελλιμενισμού που μπορούν να φιλοξενήσουν σκάφη μήκους έως και 30 μέτρων και βυθίσματος 4 μέτρων.

Τα σκάφη ελλιμενίζονται σε 3 προβλήτες σκυροδέματος με όλες τις ανέσεις, συμπεριλαμβανομένων συνδέσεων γλυκού νερού, ηλεκτρικού ρεύματος, τηλεφώνου, τηλεόρασης και βίντεο.

Μεταφορά

- Λεωφορείο προς / από την πόλη
- Δημόσια λεωφορεία
- Ταξί

Εγκαταστάσεις / Υπηρεσίες

- Μαρίνα με προβολέα
- Σύστημα Δημοσίων Ανακοινώσεων
- Άνετο πάρκινγκ
- Τουαλέτες και ντους
- Νεολκείο μέγιστου μήκος 8.5 μέτρων
- Μεσιτεία
- Πλυντήριο ρούχων και Καθαριστήριο
- Παντοπωλείο
- Μίνι Μάρκετ
- Εργαστήριο για το τρίψιμο, το βάψιμο, ηλεκτρικές ή άλλες επισκευές και συντήρηση.
- Ανυψωτήρας χωρητικότητας έως 60 τόνοι
- Σταθμός Καυσίμων
- Θαλάσσια σπορ
- Οδήγηση
- Εκδρομές για ψάρεμα
- Ναυλώσεις

Πώς μπορούν να μετακινηθούν στη μεγαλόνησο όσοι επισκέπτες δε διαθέτουν δικό τους μέσο μετακίνησης;

Ο καλύτερος τρόπος να εξερευνήσει κανείς το νησί της Αφροδίτης είναι αναμφίβολα το αυτοκίνητο, λόγω του εξαιρετικού οδικού δικτύου του νησιού. Η άδεια οδήγησης που εκδίδεται από το ελληνικό κράτος ισχύει κανονικά στην Κύπρο. Οι δρόμοι είναι σε πολύ καλή κατάσταση, χωρίς λακκούβες, χωρίς διόδους, με εμφανέστατη διαγράμμιση, συχνή και ξεκάθαρη σήμανση, ακόμη και για απομακρυσμένους προορισμούς. Οι αυτοκινητόδρομοι διαθέτουν 4 λωρίδες, με πλήρως διαχωριζόμενα τα δύο ρεύματα, και συνδέουν τις πόλεις. Η οδήγηση στα αριστερά του οδοστρώματος συνηθίζεται εύκολα, αρκεί ο οδηγός να χρησιμοποιεί δεξιότιμονο αυτοκίνητο. Η είσοδος στους κυκλικούς κόμβους γίνεται από τα αριστερά, αλλά οι προσπεράσεις γίνονται από τα δεξιά. Όλα τα ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα στην Κύπρο φέρουν κόκκινες πινακίδες, ώστε να ξεχωρίζουν οι επισκέπτες από τους ντόπιους

χρήστες της οδού. Αρκετά διευκολυντική μπορεί να είναι η ενοικίαση ενός αυτόματου αυτοκινήτου, που θα απαλλάξει τον επισκέπτη οδηγό από τον «βραχνά» της αλλαγής ταχυτήτων. Οι δευτερεύοντες και δασικοί δρόμοι δεν είναι όλοι ασφαλτόστρωτοι, αλλά διατηρούνται σε αρκετά καλή κατάσταση. Η χρήση ζώνης ασφαλείας είναι επιβεβλημένη και η χρήση κινητού τηλεφώνου απαγορεύεται. Τα πρόστιμα και οι παραβάσεις (κλήσεις) βεβαιώνονται από τις αρμόδιες αρχές και δεν σβήνονται!

Εναλλακτικά, υπάρχουν λεωφορειακές συνδέσεις του νησιού, οι οποίες έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα να τις επιλέγουν και αρκετοί Κύπριοι για τις μετακινήσεις τους. Υπάρχουν υπεραστικά λεωφορεία, που συνδέουν όλες τις πόλεις καθημερινά και συχνά, αγροτικά λεωφορεία, που συνδέουν τα χωριά με την πλησιέστερη πόλη, και αστικά λεωφορεία, εντός των πόλεων. Τέλος, υπάρχουν και τα δρομολόγια για μεταφορά από και προς τα αεροδρόμια. Επιπλέον, τρία είδη ταξί καλύπτουν όλο το νησί: υπεραστικά, που προσφέρουν τη δυνατότητα σε κάποιον να μοιραστεί το ταξί με άλλους 4-7 επιβάτες (κάθε επιβάτης πληρώνει μόνο για τη θέση του) και συνδέουν μεταξύ τους τις κύριες πόλεις της Κύπρου κάθε μισή ώρα, αγροτικά, που λειτουργούν σε χωριά, και αστικά, με 24ωρη εξυπηρέτηση σε όλες τις πόλεις, τα οποία μπορεί κανείς να προκρατήσει ή να τα σταματήσει στο δρόμο.

Κυπριακή γαστρονομία και κυπριακή λαϊκή τέχνη: τι θα απολαύσουν και τι θα αγοράσουν όσοι επισκέπτες επιλέξουν την Κύπρο για τις διακοπές τους;

Η κυπριακή κουζίνα είναι ελληνική - μεσογειακή, αλλά με πικάντικες επιρροές από τη Μέση Ανατολή και τη Μικρά Ασία. Ένα εγκάρδιο γεύμα με φίλους και συγγενείς είναι πάντα σπουδαία περίσταση, ενώ η φιλοξενία και η ευθυμία, βαθιά ριζωμένες στην ψυχή του Κυπρίου, εξελίσσουν τη γαστρονομική φιλοξενία σε τέχνη. Μια παρέλαση από 30 και πλέον διαφορετικά πιάτα, τους «μεζέδες», δηλαδή μαύρες και πράσινες ελιές, ταχίνι, σκορδαλιά, ταραμοσαλάτα, ταλαττούρι (τζατζίκι χωρίς σκόρδο), χταπόδι σε κόκκινο κρασί, σαλιγκάρια, μυαλά με κάπαρη, μούγκρα (κουνουπίδι τουρσί), ψάρι, ψητό χαλλούμι, λούντζα (καπνιστό χοιρινό φιλέτο), φλαούνες (Πασχαλινό Κυπριακό έδεσμα με φύλλο και γέμιση από τυρί), ελιωτές, κεφτέδες, σεφταλιά (παραδοσιακά ρολά κιμά, τυλιγμένα σε σκέπη ζώου, τη λεγόμενη «πάνα»), λουκάνικα, σουβλάκια, παϊδάκια, κοτόπουλο, φρούτα, παραδοσιακά γλυκά του κουταλιού, «δάκτυλα κυριών», σουτζιούκκος (παραδοσιακό γλυκό από μούστο σταφυλιών και αμύγδαλα), ξητρελαίνει και τους πιο απαιτητικούς.

Οι αποσκευές της επιστροφής μπορεί να περιλαμβάνουν χαλούμι, λούντζα, ελιωτές, φλαουνάκια (μεταφέρονται και συντηρούνται εύκολα), καθώς και κουμανδάρια και ζιβανία, παρατείνοντας το γευστικό μας ταξίδι στην Κύπρο.

Οι επισκέπτες του νησιού μπορούν να ανακαλέσουν τις γευστικές μνήμες που απέκτησαν και μετά τις διακοπές τους, στην καθημερινότητά τους, αγοράζοντας χαλούμι, πεντανόστιμες πατάτες Κύπρου και κολοκάσι, επισκεπτόμενοι τα μεγάλα σούπερ μάρκετ. Τη γλυκόπιση κουμανδάρια μπορούν να τη βρουν στις περισσότερες κάβες, ενώ κατά την περίοδο των εορτών και σε μεγάλα σουπερμάρκετ της Ελλάδας.

Σε ό,τι αφορά τη λαϊκή τέχνη, ξεχωρίζουν τα λευκαρίτικα κεντήματα. Επίσης, πολύ ωραία δείγματα κυπριακής λαϊκής τέχνης αποτελούν τα κομψοτεχνήματα αργυροχοΐας και αγγειοπλαστικής που παράγονται ακόμη και σήμερα. (Βαγγέλης Στεργιόπουλος)

Στα παραπάνω χαρακτηριστικά, οι αδυναμίες της Κύπρου είναι:

- Έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού και εργοδότηση ως επί το πλείστον ξένου εργατικού δυναμικού. Οι ξένοι εργάτες δεν έχουν την κουλτούρα του τόπου, δεν έχουν την φημισμένη κυπριακή κουλτούρα δηλαδή να τραβήξουν κόσμο να τους πείσουν και ότι άλλο πρέπει.
- Ακριβός προορισμός

Λευκωσία, Λεμεσός, Λάρνακα, Πάφος, επαρχία Αμμοχώστου, οροσειρά Τροόδους: τι πραγματικά ξεχωριστό προσφέρει στους επισκέπτες καθεμία από τις κύριες γεωγραφικές περιφέρειες της Κύπρου;

5.3 ΠΑΦΟΣ

Θα ξεκινήσουμε από την δυτική πλευρά της Κύπρου.

Η Πάφος είναι πόλη στο νοτιοδυτικό τμήμα της Κύπρου, πρωτεύουσα της ομώνυμης επαρχίας και ένα από τα πιο σημαντικά αρχαία βασίλεια της νήσου. Μεταξύ άλλων, ήταν διάσημο και ως κέντρο λατρείας της θεάς Αφροδίτης. Η πόλη χωρίζεται σε δύο επίπεδα: Στην πάνω Πάφο, γνωστή και ως Κτήμα που είναι το εμπορικό κέντρο της πόλης και την Κάτω Πάφο που βρίσκεται χαμηλότερα και παραλιακά και είναι ο κατ' εξοχήν τουριστικός προορισμός του νησιού. Όλος ο αρχαιολογικός χώρος της Πάφου βρίσκεται υπό την προστασία της UNESCO από το 1980.



Εικόνα : www.google.gr

Ακολουθούν τα είκοσι κορυφαία σημεία της πανέμορφης Πάφου:



1. Το λιμάνι της Πάφου & Μεσαιωνικό Κάστρο

Πάφος (Πάφος) Κάστρο ήταν αρχικά ένα βυζαντινό φρούριο κατασκευάστηκε για την προστασία του λιμανιού. Στην 13th αιώνα η Λουζινιανών ξαναχτίστηκε το μόνο που πρέπει να κατεδαφιστεί από τους Ενετούς το 1570 κατά τη διάρκεια της οθωμανικής εισβολής. Στη συνέχεια, οι Οθωμανοί που ανοικοδομήθηκε εκ νέου μετά κατέλαβαν το νησί λίγο μετά. Ο ρόλος της προστασίας του λιμανιού είχε αρχικά αναλάβει η Σαράντα Κολώνες (Σαράντα στήλες) φρούριο, τα ερείπια της οποίας βρίσκονται αρκετές εκατοντάδες χιλιόμετρα μακριά. Καθ' όλη τη μακρά ιστορία του,

το κάστρο της Πάφου χρησιμοποιήθηκε όχι μόνο για την προστασία, αλλά και ως φυλακές και χώρο αποθήκευσης αλατιού κατά τη διάρκεια της βρετανικής αποικιοκρατίας χρόνια. Πάφος κάστρο ανακηρύχθηκε αρχαίο μνημείο στο 1935 και είναι ένα από τα πιο σημαντικά αξιοθέατα στην περιοχή της Πάφου. Πολλές πολιτιστικές εκδηλώσεις λαμβάνουν χώρα στην πλατεία ακριβώς μπροστά από το κάστρο. Κάθε χρόνο κατά το μήνα Σεπτέμβριο, το κάστρο φιλοξενεί το Pafos Aphrodite Festival, που παρουσιάζει μια διαφορετική όπερα κάθε χρόνο από το διεθνούς φήμης καλλιτέχνες με το κάστρο που χαρακτηρίζει ως ένα μαγευτικό σκηνικό για την εκδήλωση.



2. Η χερσόνησος του Ακάμα (Πεζοπορία ή τζιπ σαφάρι)

Ανακαλύψτε το μονοπάτι της Αφροδίτης και το μονοπάτι Adonis, δύο από τις ομορφότερες κυκλαδίτικες πεζοπορίες στη χερσόνησο του Ακάμα, με εκπληκτική θέα στις γαλάζιες λιμνοθάλασσες. Η Κύπρος έχει πολλά μονοπάτια φυσικής σημασίας και αν περπατήσετε μόνο ένα από αυτά όταν επισκεφθείτε το νησί, κάντε το αυτό. Το μονοπάτι της Αφροδίτης είναι ίσως ο πιο όμορφος περίπατος στο νησί και αυτός ο περίπατος θα είναι μια διαρκή υπενθύμιση των διακοπών σας στην Κύπρο. Ποτέ δεν θα έχετε κουραστεί από την εκπληκτική θέα από το υψηλότερο σημείο της βόλτας.

Συμμετοχή σε τροχόσπιτο 4X4 της οδικής περιπέτειας και ανακαλύψτε την άθικτη έρημο της χερσονήσου του Ακάμα με το καταπράσινο φύλλωμά της, τη μοναδική πανίδα και χλωρίδα και μια ποικιλία από σπάνια πουλιά.



3. Blue Lagoon Cruise (Ακάμα)

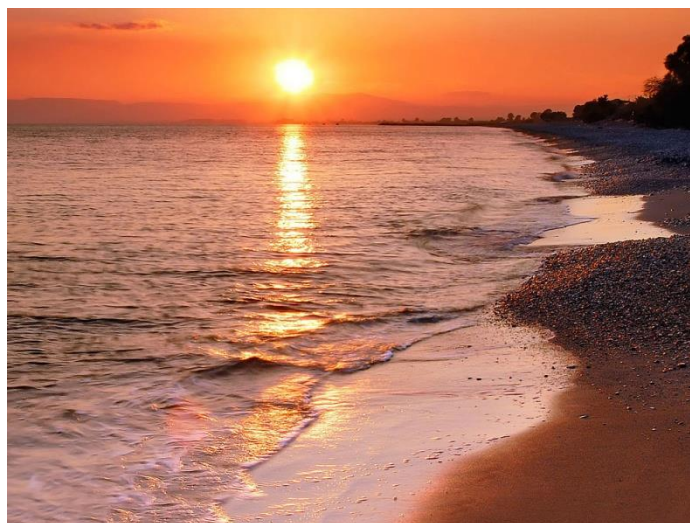
Blue Lagoon είναι το πιο δημοφιλές μέρος του Ακάμα και χιλιάδες άνθρωποι έχουν επισκεφθεί με βάρκα. Τα καταγάλανα νερά σε αυτό το μικρό κόλπο είναι τόσο σαφές, μπορείτε να δείτε όλη τη διαδρομή προς την υποκείμενη βυθό της θάλασσας. Το νερό σε αυτήν την περιοχή της Χερσονήσου του Ακάμα είναι τόσο φιλόξενο και δροσιστικά θα θέλετε να κολυμπήσετε σε αυτό το όμορφο περιβάλλον ή να πάτε ψαροντούφεκο και κοιτάξετε γύρω σας υποβρύχια για μέτρα στο τέλος.



4. Πέτρα του Ρωμιού Beach (Αφροδίτης Τόπος Γέννησης)

Τεράστια βράχια αποτελούν μια ενδιαφέρουσα γεωλογικό σχηματισμό στην νοτιοδυτική ακτή στην επαρχία Πάφου. Είναι ένα από τα πιο εντυπωσιακά φυσικά σημεία στο νησί. Σύμφωνα με το μύθο αυτό είναι το μέρος όπου η Αφροδίτη, η ελληνική θεά του έρωτα, αναδύθηκε από τη θάλασσα και μεταφέρθηκε σε ένα μεγάλο κοχύλι στα βράχια γνωστό σήμερα στα ελληνικά ως «Πέτρα του Ρωμιού». Η ορολογία για αυτό το όνομα (Βράχος της ελληνικής) προέρχεται από έναν πολεμιστή legendary, Διγενής Ακρίτας, ο οποίος έδωσε την εισβολή των Σαρακηνών με

τρομερή δύναμη του. Μια απόδειξη για τη δύναμη του είναι ο μύθος που πέταξε ένα τεράστιο βράχο μέσα στη θάλασσα, καταστρέφοντας τα πλοία του εχθρού.



5. Εκπληκτική Sunset & Sunrise

Οι καλύτερες εμπειρίες ηλιοβασίλεμα στην Πάφο είναι καλύτερο που βρέθηκαν στην Πέτρα του Ρωμιού (τη μυθολογική γενέτειρα της θεάς Αφροδίτης), στα Κούκλια, το λιμάνι της Κάτω Πάφου και το φάρο, με θέα τη θάλασσα από το Κτήμα, (παλιά πόλη της Πάφου), και από την περιοχή του Μουττάλου, η περιοχή του Ακάμα, και συγκεκριμένες περιοχές της Πόλης και Νέο Χωριό. Ένα άλλο αγαπημένο για ένα θέα στο ηλιοβασίλεμα είναι η παράκτια περιοχή μεταξύ Λέμπας, Χλώρακας και Κισσόνεργας, καθώς επίσης και ο Άγιος Γεώργιος, Πέγεια, και Λάρας στον Ακάμα.



6. Αγροτουρισμός στην Πάφο Χωριά

Αγροτουρισμός γίνεται ένα όλο και πιο δημοφιλής τάση στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια. «Agro» σημαίνει αγροτική. Έτσι, οι άνθρωποι που διαμένουν σε παραδοσιακές αγροτικές ή ορεινές σπίτια του χωριού, είναι γνωστό σε Κύπρο ως «Αγροτουρισμός». Αν προτιμάτε τη γοητεία του ένα ήσυχο αγροτικό περιβάλλον με

την κίνηση και τη φασαρία του τουριστικού θέρους μπορείτε να επιλέξετε ένα από τα πολλά ειδυλλιακά μέρη για να μείνετε. Οι ιδιότητες αυτές αποτελούνται από παραδοσιακά σπίτια του χωριού που έχουν ανακαινιστεί. Όλα διαθέτουν σύγχρονες κουζίνες και μπάνια και είναι επιπλωμένα με ρουστίκ έπιπλα και μαλακά άνετα έπιπλα σε παραδοσιακό ύφανση. Τα περισσότερα από τα σπίτια έχουν κήπο, όπου μπορείτε να απολαύσετε όπως απολαύσεις όπως τα λεμόνια και τα πορτοκάλια φρέσκα από τα δέντρα εκεί. Μπορείτε να απολαύσετε την άνεση του ένα σπίτι που θα αισθανθούν σύντομα σαν στο σπίτι σας, πολλά από τα οποία έρχονται με πισίνα.



7. Δάσος Πάφου (Κοιλάδα των Κέδρων και η Κύπρος Αγρινό)

Η περιοχή βρίσκεται στο βορειοδυτικό τμήμα της περιοχής του Τροόδους, όριά της συμπίπτουν με τα όρια του Κεντρικού Δάσους της Πάφου, οι οποίες αντιπροσωπεύουν 96% της περιοχής. Καλύπτει μια μεγάλη περιοχή από το επίπεδο της θάλασσας μέχρι την κορυφή του Τριπύλου στο 1,352 μέτρα. Η συγκεκριμένη περιοχή είναι η πιο σημαντική περιοχή της Κύπρος για φωλιάζουν αρπακτικά. Υποστηρίζει τον υψηλότερο αριθμό αναπαραγόμενων αετούς και goshawks σπιζαετός.

Κοιλάδα των Κέδρων: Ένα must για τους λάτρεις της φύσης, Κοιλάδα των Κέδρων στην Tilliryan Τροόδους είναι ένα πράγμα της ομορφιάς. Ωστόσο, οι κέδροι σε αυτή την απομονωμένη κοιλάδα δεν είναι συνηθισμένα δέντρα, αλλά οι ιθαγενείς Κύπρος κέδρου - *Cedrus brevifolia*, στενός συγγενής του διάσημου κέδρους του Λιβάνου, και η οποία τον αριθμό σε χιλιάδες εδώ.

Σταυρός της Ψώκας (Κύπρος Αγρινό): Η περιοχή αυτή περιλαμβάνει το κυπριακό αγρινό (μια άγρια πρόβατα, *Ovis musimon*, κατοικούσαν οι ορεινές περιοχές της Σαρδηνίας και της Κορσικής, το αρσενικό από τα οποία έχει μεγάλα κέρατα κάμπτοντας θεωρείται μητρική και μοναδική για Κύπρος). Αυτή η φυλή του ζώου ήταν σχεδόν εξαφανιστεί κατά τη διάρκεια του 20th αιώνα, αλλά το αγρινό είναι πλέον υγιεινά κατοικείται μέσα στο Δάσος Πάφου, Κοιλάδα των Κέδρων, και ιδιαίτερα την περιοχή Τριπύλου.



8. Ο σταθμός Λάρας Turtle Conservation

Μπορείτε να φτάσετε εκεί από την οδήγηση σε Πέγεια και στη συνέχεια στον Άγιο Γεώργιο. Η άμμος είναι μαλακή και χρυσή, ενώ η θάλασσα είναι πεντακάθαρη και καθαρή. Ένα όχημα 4x4 είναι αναγκαίο για την επίτευξη αυτού του επεκτατικού και σχεδόν έρημου παραλίας. Lara Bay είναι ένα ουσιαστικό Πράσινη χελώνα και Hawk του Bill χελώνα γόνιμο έδαφος? και οι δύο είναι απειλούμενα είδη. Προβλέψεις συνεχώς έχουν γίνει για την ασφαλή sites για την φωτοκία των εν λόγω πλάσματα της θάλασσας.



9. Polis & Latchi Περιοχή

Εκπληκτικό φυσικό περιβάλλον, φιλική, που πίσω τους ανθρώπους, μεγάλα ξενοδοχεία, διαμερίσματα και βίλες για τη διαμονή σας, πολλά εστιατόρια, ταβέρνες και ψαροταβέρνες για φαγητό έξω, υπέροχες αμμώδεις παραλίες, πολλά πράγματα να κάνουμε, περιοχή Πόλις είναι το ιδανικό μέρος για όσους αναζητούν ενεργά διακοπές στη φύση.



10. Παχύαμμος Village & Bay (Αγίου Ραφαήλ Εκκλησία)

Οι περιοχές κοντά στο μικρό χωριό Παχύαμμος είναι μεγαλοπρεπώς όμορφο και τα βουνά οδηγεί κατ'ευθείαν στη θάλασσα. Το κύριο σημείο ενδιαφέροντος είναι η εντυπωσιακή εκκλησία του Αγίου Ραφαήλ, σημαντικό προσκύνημα για τους πιστούς, λόγω της πίστης στις θαυματουργές δυνάμεις ωρίμανσης του αγίου. Παχύαμμος Beach Village είναι ένα ειδυλλιακό καταφύγιο για όσους αναζητούν ένα απομακρυσμένο και ιδιωτική παραλία του κόλπου για να απολαύσουν την ημέρα τους με ηρεμία. Το χωριό Πωμός, το οποίο βρίσκεται στις παρυφές ενός πανέμορφου κόλπου, περιβάλλεται από απότομες πλαγιές.



11. Κάτω Πάφου Αρχαιολογικό Πάρκο & Τάφοι των Βασιλέων

ΚΑΤΩ Αρχαιολογικό Πάρκο της Πάφου (Ψηφιδωτά): Σε 1980 UNESCO τοποθετείται στον αρχαιολογικό χώρο της Κάτω Πάφου στην λίστα του World Heritage Sites της. Αυτό ήταν ένας καταλύτης για τη δημιουργία ενός σχεδίου για την προστασία και τη συντήρηση όλων των αρχαιολογικών καταλοίπων, καθώς και την προώθησή τους και προσφέροντας λεπτομερείς πληροφορίες στους επισκέπτες. Η Κάτω Πάφου Αρχαιολογικό Πάρκο περιλαμβάνει χώρους και μνημεία από τη

ρωμαϊκή περίοδο (περισσότερα κατάλοιπα σε Κύπρος χρονολογούνται από την περίοδο αυτή), του Μεσαίωνα, και ακόμη και τους προϊστορικούς χρόνους. Από όλα τα ευρήματα, ίσως το πιο εντυπωσιακό είναι οι καταπληκτικά ψηφιδωτά δάπεδα των τεσσάρων ρωμαϊκές επαύλεις που βρέθηκαν εδώ. Υπάρχουν και άλλα σημαντικά μνημεία και εδώ? το Ασκληπιείο, η Αγορά, το Ωδείο, το «Τάφοι των Βασιλέων», το «Σαράντα Κολώνες» (Σαράντα Κολώνες) Φρούριο και οι "Λιμενιώτισσας" ερείπια μιας παλαιοχριστιανικής βασιλικής.

Τάφοι των Βασιλέων: Η «Τάφοι των Βασιλέων» βρίσκονται στη νεκρόπολη της Πάφου, κοντά στη θάλασσα. Έχουν κληρονομήσει αυτό τον τίτλο λόγω του μεγέθους και το μεγαλείο τους. Μερικοί από αυτούς τους τάφους πιθανόν ανήκαν στην αριστοκρατία Ραφίαν (Πάφου), και όχι των δικαιομάτων. Είναι λαξευμένο βράχο και την ημερομηνία με τα ελληνιστικά και πρώιμα ρωμαϊκά περιόδους. Αρκετοί τάφοι μιμούνται τα σπίτια όπου αναχώρησε έζησε, ενώ ζωντανός, με δωμάτια (τόρα ταφικούς θαλάμους) ανοίγουν σε ένα αίθριο. Μπορούν να φέρουν ομοιότητα με τάφους που βρέθηκαν στην Αλεξάνδρεια, το οποίο είναι ενδεικτικό των στενών σχέσεων των δύο πόλεων είχαν κατά την Ελληνιστική περίοδο.



12. Tzielefos Μεσαιωνική γέφυρα

Tzielefos Bridge είναι ένα από τα μεσαιωνικά γεφύρια τοποθετείται μεταξύ των γεφυρών Ελιάς και Ρούδια. Η πορεία προς αυτό το συγκεκριμένο κεφάλια γέφυρα προς ένα πυκνό πευκοδάσος, πάνω από το φράγμα της Αρμίνου, το παρελθόν εκδρομικό χώρο της Πέρα Βάσας (όπου υπάρχει μια τεράστια ξηρά δέντρο κορμό του πεύκου της Πέρα Βάσας εκτίθενται), και συνεχίζει μέσα από το αγρόκτημα "Saouris" που ανήκει στην Ιερά Μονή Κύκκου, πέρα από το Σπήλαιο της Saouris, "Pen Mita» και κοντά στο σημείο γύπες παρατήρησης.



13. Φαράγγι του Άβακα (Ακάμα)

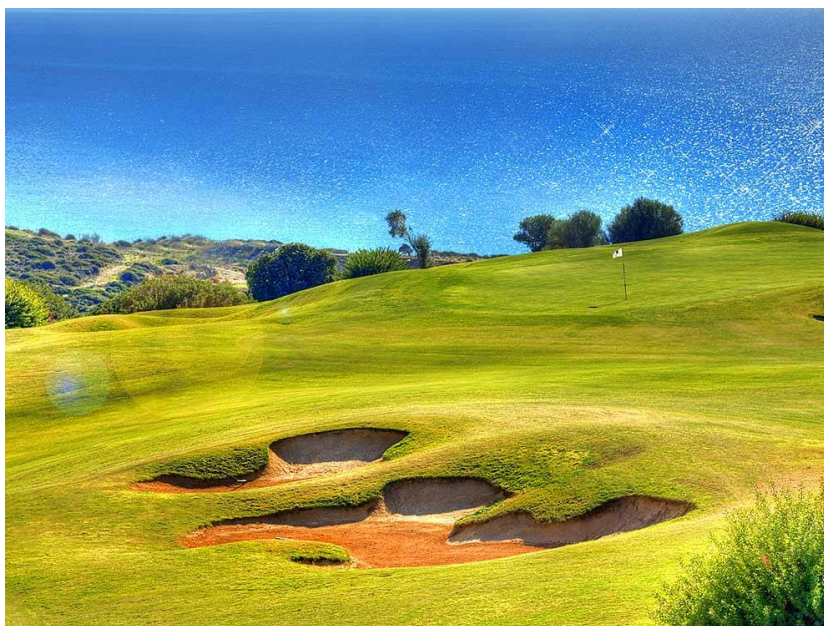
Βρέθηκαν στη δυτική άκρη της χερσονήσου του Ακάμα, αυτό το εντυπωσιακό φαράγγι βρίσκεται περίπου 18 χιλιόμετρα από την παραλιακή πόλη της Πάφου. Το μονοπάτι που οδηγεί μέσα στο φαράγγι είναι περίπου 2½ χιλιομέτρων με απόλυτη βράχια και στις δύο πλευρές φτάνοντας μέχρι 260 πόδια στο ύψος, στο στενότερο σημείο είναι 10 πόδια ευρύ. Βαθιά μέσα στο φαράγγι θα συναντήσετε σπάνια φυτά και λουλούδια, τα ερπετά, τα τεράστια βράχια και μάλιστα άγρια αίγες βουνών.



14. Πάφου Μοναστήρια (Παναγίας Χρυσορρογιάτισσας - Αγίου Νεοφύτου)

Υπάρχουν πολλοί Έλληνες χριστιανοί ορθόδοξοι μοναστήρια στην επαρχία Πάφου που είναι ένα αξίζει να επισκεφθείτε. Μοναστήρια που ίσως θα θέλατε να επισκεφθείτε περιλαμβάνουν: μοναστήρι του Αγίου Νεοφύτου, η οποία βρίσκεται περίπου 10 χιλιόμετρα βόρεια της Πάφου κοντά στο χωριό Τάλα. Είναι χτισμένο σε ό, τι χρησιμοποιείται για να είναι μια απομονωμένη τοποθεσία στο κεφάλι του μια εντυπωσιακή κοιλάδα. Χρυσορρογιάτισσας Μοναστήρι και η Αγία Μονή είναι τόσο

καλά αξίζει να επισκεφθείτε - μπορείτε να τους βρείτε κοντά Πάνω Παναγιά στο Δάσος Πάφου.



15. γήπεδα γκολφ

Αν θέλετε να απολαύσετε ένα παιχνίδι γκολφ όλο το χρόνο σε ένα γραφικό τοπίο και το ιδανικό μεσογειακό κλίμα του νησιού, η Κύπρος είναι η τέλεια επιλογή και, σύμφωνα με πολλούς λάτρεις του γκολφ, γίνεται γρήγορα παράδεισος ενός παίκτη γκολφ. Υπάρχει μια επιλογή ανάμεσα σε τρία γήπεδα γκολφ 18 οπών διεθνών προδιαγραφών που βρίσκεται ανάμεσα σε λόφους με θέα στην όμορφη θάλασσα, και να προσθέσετε σε αυτό το υπέροχο εικόνα υπάρχει το πρόσθετο πλεονέκτημα της ειρήνης και της ηρεμίας. Που βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή της Πάφου, που βρίσκονται σε απόσταση από το θόρυβο και φασαρία από τα τουριστικά θέρετρα, αλλά απλώς αρκετά κοντά για εύκολη πρόσβαση σε αυτά. Σε αυτά τα μαθήματα υπάρχουν Golf Open τουρνουά που διοργανώνονται σε Κύπρος, όπου μπορείτε να δοκιμάσετε αναπηρία σας ή να απολαύσετε ερασιτεχνική Golf- τη στιγμή που θα έρθει για πρώτη φορά, θα θέλετε να έρθετε ξανά και ξανά. Η σημερινή παίχτης του γκολφ θα βρουν ό, τι χρειάζονται, είτε πρόκειται για επαγγελματική ή ερασιτεχνική, από τις εγκαταστάσεις πρακτικής, clubhouses και το δόσιμο των προσωπικών μαθήματα. Φέρτε την οικογένεια ή τους φίλους σας, η Κύπρος έχει τα πάντα κάποιος χρειάζεται.



16. Ζοο Πάφο (Πάφος Πουλίου & Ζώα Πάρκο)

Ελάτε να γνωρίσετε όλους τους κατοίκους: καμηλοπαρδάλεις, πίθηκοι, meerkats, καγκουρό, wallabies αλπινό, αγρινό, τίγρεις, λευκά λιοντάρια και πολλά άλλα. Πάφος Ζοο ήταν η πρώτη άδεια ζωολογικό κήπο στην Κύπρος και η μεγαλύτερη. Προσφέρει μια μεγάλη εμπειρία της άγριας ζωής και βρίσκεται μόλις λίγα λεπτά από την Πέγεια, στην Πάφο.



17. Άδωνις Λουτρά Καταρράκτες

Άδωνις Λουτρά βρίσκεται στην Kili Πάφο, είναι ένα από τα ομορφότερα και μοναδικές περιοχές στην Κύπρος. Η παράδοση λέει ότι Άδωνις ο Θεός της ομορφιάς tendet άλογα του σε αυτόν τον τόπο και hunded στο δάσος του Ακάμα. Κυρίες που κολυμπούν στο Adonis Baths Καταρράκτης γίνονται πιο νεαρή, όμορφη και παρθένα και πάλι και όταν αγγίζουν Άδωνις Apendage να μείνετε έγκυος. Οι άνδρες μπορούν να κολυμπήσουν στην Adonis Baths θα γίνει ισχυρή, όπως Άδωνις, ο Θεός της Αγάπης. Σύμφωνα με τη δημοσκόπηση στο διαδίκτυο, Άδωνις Λουτρά είναι ένα από τα πιο ρομαντικά μέρη του κόσμου και ένα από τα επτά πιο ερωτικό μέρη στην Ευρώπη.



18. Πάφος Διαδρομές του Κρασιού

Διαδρομή του Κρασιού 1 (Λαόνα Ακάμα): Η διαδρομή είναι κυρίως βρίσκεται στη χερσόνησο του Ακάμα. Είναι μια μοναδική περιοχή με αξιόλογη και σπάνια ποικιλία της γεωλογίας, της ανάπτυξης και της άγριας ζωής. Η σχετικά ανέγγιχτο περιβάλλον και η γοητεία των κοινοτήτων, ότι μια χαρά για τον περιπατητή και φυσιολάτρη κάνουν. Η περιοχή είναι πλούσια σε αμπελουργία και τεράστιες εκτάσεις καλύπτονται από αμπέλια. Κατά μήκος της διαδρομής, υπάρχουν τέσσερα οινοποιεία που αξίζει να επισκεφθείτε.

Διαδρομή του Κρασιού 2 (Βουνί Παναγιάς-Αμπελίτης): Η διαδρομή βρίσκεται ανατολικά της Πάφου σε μια ορεινή περιοχή με σχετικά μεγάλα υψόμετρα. Οι απότομες πλαγιές καλύπτονται από δάση και αμπελώνες. Το περιβάλλον δημιουργεί οικοτόπους για μεγάλο αριθμό χλωρίδας χαρακτηρίζεται από τις συστάδες δρυός (*Quercus infectoria*). Τα πευκοδάση είναι κυρίως στα βορειοανατολικά. Η περιοχή έχει πολλά είδη θηλαστικών, αμφίβιων, ερπετών και πτηνών. Κατά μήκος αυτής της διαδρομής, ο επισκέπτης θα βρει επτά επισκέψιμα οινοποιεία.

Διαδρομή του Κρασιού 3 (Διαρίζου Valley): Η κοιλάδα βρίσκεται δυτικά / νοτιοδυτικά του Τροόδους και περιλαμβάνει διάφορους τύπους οικοτόπων σε μια σχετικά μικρή περιοχή. Η χλωρίδα και η πανίδα δεν έχει ακόμη διερευνηθεί πλήρως, αλλά μέχρι στιγμής πολλά ενδημικά, προστατευόμενα και άλλα είδη έχουν καταγραφεί.



19. Μονή Παναγίας του Σίντη (Europa Nostra Award)

Παναγίας του Σίντι Μονή είναι ένα καταπληκτικό εγκαταλελειμμένο μοναστήρι που βρίσκεται στις όχθες του ποταμού Ξερού στην περιοχή της Πάφου. Αυτό το κεντρικό κλίτος της Του Μονή Παναγίας Sinit χρονολογείται από τον 16th αιώνα και εξακολουθεί να είναι και σήμερα σε άριστη κατάσταση οφείλεται κυρίως σε κάποια εξαιρετική εργασία αποκατάστασης. Είναι ένα από τα πιο σημαντικά κτίρια της Ενετικής περιόδου στην Κύπρο. Έλαβε το βραβείο Europa Nostra για την αναστήλωση και τη συντήρηση έργο που έχει πραγματοποιηθεί. Το μοναστήρι αποκαταστάθηκε από την UNESCO και αποτελεί σήμερα ένα Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Χτισμένο στις όχθες του ποταμού Ξερού, το μοναστήρι της Παναγίας του Σίντη περιβάλλεται από μερικά από τα πιο παρθένα

εδάφη στο νησί της Κύπρος και είναι μεγάλη για φωτογραφίες και χαλαρώνει.



20. Καλύτερα ψάρια στο Λατσί Λιμάνι

Κατά τα τελευταία χρόνια λόγω της ολοένα αυξανόμενης εγκαταστάσεις και τις ανέσεις του, Λατσί έχει γίνει ένα από τα αγαπημένα σημείο ακινητοποίησης μετά τα ελληνικά νησιά και την Τουρκία. Λατσί είναι ένα μικρό λιμάνι σε Κύπρος, όπου οι ψαράδες φέρνουν στο φρέσκο αλιευμάτων το πρωί και να προμηθεύει όσους έχουν την τύχη να έχουν σηκώθηκα νωρίς εκείνη την ημέρα. Ταβέρνες σκουπίδια η αποβάθρα προσφέρει την τοπική σπεσιαλιτέ "ψαρομεζέδες" και σε πολύ προσιτή τιμή, σε αντίθεση με ορισμένα από τα άλλα λιμάνια γύρω από το νησί

5.4 ΛΕΜΕΣΟΣ

Συνεχίζοντας θα ανακαλύψουμε κάποια σημεία της διπλανής πόλης,

Η **Λεμεσός** η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Κύπρου και η νοτιότερη της Ευρώπης. Ο πληθυσμός της ανέρχεται στους 101.000 κατοίκους εντός των δημοτικών ορίων, στους περίπου 180.300 στην ευρύτερη αστική περιοχή και στους 237.000 στην μητροπολιτική περιοχή.^[4] Γνωστή ανάμεσα στις πόλεις της Κύπρου για την πλούσια νυχτερινή ζωή της και την πολιτιστική της παράδοση, η Λεμεσός είναι επίσης το μεγαλύτερο λιμάνι του νησιού κι ένα από τα μεγαλύτερα της Ανατολικής Μεσογείου.

Έχει γνωρίσει αλματώδη ανάπτυξη, ιδίως μετά το 1974, οπότε λόγω της τουρκικής εισβολής χάθηκε το άλλο σημαντικό λιμάνι της Κύπρου, η Αμμόχωστος. Γειτνιάζει, ωστόσο είναι εκτός, της Βρετανικής Βάσης Ακρωτηρίου.

Η Λεμεσός είναι σχετικά νεότερη πόλη, αν και στην περιοχή της βρέθηκαν ίχνη που μαρτυρούν ότι την κατοικούσαν από τα αρχαιότερα χρόνια. Βρίσκεται στο νοτιότερο τμήμα της Κύπρου, χτισμένη αμφιθεατρικά πάνω στο Κόλπο Ακρωτηρίου, μεταξύ δύο αρχαίων πόλεων: της Αμαθούντας στα ανατολικά, και του Κουρίου στα δυτικά. Η ανάπτυξη της πόλης αναχαιτίζεται από τις Βρετανικές Στρατιωτικές Βάσεις στα δυτικά, έτσι η πόλη εξαπλώνεται προς τα ανατολικά, με αμμώδεις παραλίες κατά



μήκος του παραλιακού της μετώπου



1. Λεμεσός Promenade

Το Promenade στη Λεμεσό είναι εξαιρετικά δημοφιλές με τους τουρίστες για τη θέα της θάλασσας, τις αμμώδεις παραλίες, και τους φοίνικες επικαλυμμένα περιβάλλον, με το σκηνικό της μεγάλης και πολύ κοντά στη θάλασσα ακτή και διάφορα πάρκα νερού, δημιουργεί μια υπέροχη ατμόσφαιρα για ενήλικες και τα παιδιά όλων των ηλικιών. Οι πολυσύχναστοι δρόμοι πλαισιώνουν αυτό το παραθαλάσσιο διαδρομή έχει μια μοναδική έφεση της δικής του? Είναι γεμάτη με εστιατόρια, καφετέριες, αγγλική παμπ στυλ, ζωντανή νυχτερινά κέντρα, καθώς και ένα ευρύ φάσμα των καταστημάτων που πωλούν σχεδόν τα πάντα, συμπεριλαμβανομένων σουβενίρ και παραδοσιακά γλυκά και λιχουδιές. Το ανακάτεμα με τη ζεστή και φιλική ντόπιο προσθέτει στην εμπειρία και ενισχύει την ευημερία παράγοντας. Οι δαπάνες ευχάριστες ώρες στην λεωφόρο είναι ένα ευχάριστο χαρά, έτσι ώστε να κάνετε μια

βόλτα κατά μήκος της παραλίας και επιτρέψτε στον εαυτό σας να χαρούν για την ευχάριστη ατμόσφαιρα.



2. Μαρίνα Λεμεσού

Η Μαρίνα Λεμεσού θα παρέχει για τον ελλιμενισμό των σκαφών αναψυχής στη θάλασσα και στην ξηρά. Επιπλέον, το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη οικιστικών, εμπορικών μονάδων, καθώς και κτιρίων για πολιτιστικές χρήσεις. Η τοποθεσία επιλέχθηκε για την ανάπτυξη της Μαρίνας Λεμεσού είναι δίπλα στην καρδιά της Λεμεσού, καθιστώντας το μια εξέλιξη-ορόσημο για τους ντόπιους και πόλο έλξης για τους επισκέπτες. Προσεκτικά σχεδιασμένο για να συνδυάσει με τον περιβάλλοντα χώρο του παλιού λιμανιού, η παλιά πόλη και το κάστρο, το έργο στοχεύει να γίνει ένα μοναδικό οικιστικό και αναψυχή προορισμό. Η Μαρίνα Λεμεσού αναμένεται να ενισχύσει Ναυτικό Τουρισμό και να θέσει Κύπρος στο κέντρο του χάρτη προορισμού yachting. Το έργο θα συμβάλει επίσης στην αναβάθμιση και τη σημαντική διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της Λεμεσού. Η Μαρίνα Λεμεσού θα παρέχει για τον ελλιμενισμό των σκαφών αναψυχής στη θάλασσα και στην ξηρά. Επιπλέον, το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη οικιστικών, εμπορικών μονάδων, καθώς και κτιρίων για πολιτιστικές χρήσεις.



3. Παλιό Λιμάνι της Λεμεσού

Ο σύγχρονος συνδυασμός με το παλιό σε αυτή την πόλη είναι απολύτως μαγευτικός. Το παλιό λιμάνι μετατράπηκε σε αλιευτικό λιμάνι και η περιοχή γύρω από αυτό έχει μεταμορφωθεί εντελώς σε ένα εκπληκτικά όμορφο τουριστικό κέντρο. Ο πυρήνας της ομορφιάς του μεταμορφωμένου παλιού λιμανιού είναι αναμφίβολα το γραφικό αλιευτικό λιμάνι. Μεταξύ του γραφικού, αλλά και σύγχρονου τοπίου ξεχωρίζουν οι βάρκες των ψαράδων. Κάθε βράδυ ξεκινούσαν για ψάρεμα και επέστρεφαν νωρίς το πρωί με το χέρι τους. Η περιοχή έχει ξυπνήσει από ένα μακρύ ύπνο και με τη φρέσκια εμφάνισή της όλα είναι έτοιμα να καλωσορίσουν ξανά όλους αυτούς τους επισκέπτες όπως στις παλιές καλές μέρες. Τα νέα καταστήματα ανοίγουν το ένα μετά το άλλο και η ενέργεια του λιμανιού θυμίζει εκείνες τις προηγούμενες ένδοξες στιγμές. Γαστρονομικές και ψυχαγωγικές επιλογές στο ολοκαίνουργιο «παλιό λιμάνι» είναι πάρα πολλές. Καφετέριες και εστιατόρια κάθε είδους και γεύσης είναι σε θέση να ικανοποιήσουν όλες τις διαθέσεις.



4. Κάστρο της Λεμεσού

Κάστρο της Λεμεσού βρίσκεται στο κέντρο της παλιάς πόλης και πάνω από το παλιό λιμάνι. Σύμφωνα με την τοπική κυπριακή παράδοση, ο Ριχάρδος ο καρδιά λιοντάρι παντρεύτηκε τη Βερεγγάρια της Ναβάρρας και την έστεψε Βασίλισσα της Αγγλίας εδώ στο 1191. Το φρούριο έχει υποστεί ζημιά καθ' όλη τη διάρκεια των ετών από τα χέρια πολλών διαφορετικών εισβολείς στο νησί, καθώς και από διάφορες καταστρεπτικούς σεισμούς. Σε 1590 οι Οθωμανοί ξανάχτισαν το κάστρο ως έχει σήμερα. Το αρχικό κάστρο ήταν μεγαλύτερο. Η επακόλουθη ανακατασκευή περιλαμβάνει τμήματα του αρχικού φρουρίου, όπως οι δύο μακρόστενες αίθουσες του ισογείου. Το υπόγειο περιλαμβάνει κύτταρα τα οποία είχαν χρησιμοποιηθεί ως



φυλακή μέχρι 1950.

5. Παλιά Πόλη Αρχιτεκτονική

Η παλιά πόλη της Λεμεσού (Λεμεσός) είναι η καρδιά της πόλης με τα στενά δρομάκια που ακτινοβολούν έξω από το παλιό ψαρολίμανο. Εξερευνήστε το ιστορικό κέντρο της Λεμεσού με τα πόδια μέσα από τους παλιούς δρόμους και ανακαλύψτε τη μακρόχρονη ιστορία της. Μερικά από τα κύρια χαρακτηριστικά είναι τα μνημεία της, μοναδική αρχιτεκτονική, παραδοσιακά εργαστήρια, την παλιά αγορά και τα παραδοσιακά καταστήματα. Το κέντρο της πόλης είναι γεμάτο χαρακτήρα και τυλιγμένο γύρω από το μικρό κάστρο, και η οποία ακτινοβολεί έξω σε μια σειρά από λωρίδες, όπου τα παλιά σπίτια και μοντέρνα μπουτίκ που πλαισιώνουν τις δύο πλευρές. Είναι μια περιοχή που σφύζει από καφετέριες, μπαρ και εστιατόρια που είναι δημοφιλής τόσο με τους ντόπιους και τους επισκέπτες. Είναι ταυτόχρονα ένα κομβικό σημείο της νεωτερικότητας? αυτό είναι διεθνές επιχειρηματικό κέντρο Κύπρος ». Η κατασκευή του state-of-the-art μαρίνα τρέχει παράλληλα προς το παλιό λιμάνι πλησιάζει την ολοκλήρωσή του. Για τους ανθρώπους που ψάχνουν για διακοπές που παίρνει σε περισσότερο από το συνηθισμένο ήλιο και τη θάλασσα, Λεμεσός βρίσκεται στην καρδιά μιας από τις πλουσιότερες περιοχές του νησιού για εξερεύνηση. Μένοντας εδώ θα τοποθετεί σε κοντινή απόσταση με τα εντυπωσιακά σε μερικά από τα καλύτερα ιστορικά απομεινάρια Κύπρος », και τα πλούσια,

καταπράσινα βουνά της περιοχής του Τροόδους.



6. Πλατεία Σαριπόλου & Παλιάς Αγοράς (Bar - Καφέ - Εστιατόρια)

Πλατεία Σαριπόλου το πιο πολυσύχναστο γειτονιά του κέντρου, και η καλύτερη θέση για έναν καφέ, ποτό, κοκτέιλ και νόστιμο φαγητό. Η ανάπτυξη του κέντρου της Λεμεσού έχει γίνει η νέα σανίδα σωτηρίας της πόλης. Η κάποτε αδιάφορη κέντρο, έχει αποκτήσει καινοτόμα σημεία αναφοράς. Οι τέσσερις άκρες του Σαριπόλου πλατεία οδηγούν στο κάστρο, το Πανεπιστήμιο, τη Δημοτική Αγορά, και την παλιά καθολική εκκλησία. Το κέντρο της πόλης είναι πραγματικά γεμάτο χαρακτήρα. Η Δημοτική Αγορά της Λεμεσού, γνωστή και ως «Pantoroulio», είναι αναζωογονητικό. Το σωζόμενο αρχικό κτίριο ήταν φτιαγμένο από πέτρα και κατασκευάστηκε το 1917, σε μια εποχή που Λεμεσού μόλις άρχιζε ανάπτυξης και τη σταδιακή επέκταση, για να φτάσει τη σημερινή της μορφή. Η περιοχή της αγοράς είναι μοναδικό και ένα σημαντικό ορόσημο της πόλης. Η αγορά είναι να επανατοποθετείται στην καθημερινή ζωή της Λεμεσού για να δημιουργήσετε μια μακροχρόνια κληρονομιά. Συνδυάζοντας την παραδοσιακή προέλευση του παρελθόντος με το να γίνει ένα σύγχρονο χώρο για την οικονομική και πολιτιστική δραστηριότητα, έχει δει τη συνολική ανάπτυξη του αστικού κέντρου.



7. Αρχαίο Θέατρο Κουρίου

Κούριο είναι μία από τις πιο εκπληκτικές αρχαιολογικούς χώρους του νησιού. Ήταν μια μεγάλη πόλη βασίλειο και σήμερα νέους θησαυρούς εξακολουθούν να ανακαλύπτονται εκεί. Τι είναι πιο σημαντικό σε αυτό το site είναι η Greco - ρωμαϊκό αμφιθέατρο. Βίλες με εξωφρενικές ψηφιδωτά δάπεδα και μια παλαιοχριστιανική βασιλική είναι μεταξύ των θησαυρών που βρίσκονται εδώ. Το αμφιθέατρο χτίστηκε τον 2nd αιώνα π.Χ. και από την αποκατάστασή του, χρησιμοποιείται για θεατρικές και μουσικές παραστάσεις. Το σπίτι του Ευστόλιου επίσης βρεθεί εδώ, αποτελείται από ένα συγκρότημα λουτρών και δωματίων που περιέχουν εξάισια ψηφιδωτά δάπεδα από την 5th αιώνα μ.Χ. Ήταν κάποτε μια ιδιωτική ρωμαϊκή έπαυλη πριν να γίνει ένα κέντρο αναψυχής κατά την παλαιοχριστιανική περίοδο. Η χριστιανική βασιλική Πρώιμη χρονολογείται επίσης στην 5th αιώνα και ήταν πιθανότατα ο καθεδρικός ναός του Κουρίου η οποία περιλαμβάνει ένα βαπτιστήριο στη βόρεια όψη. Τα θαυμάσια ψηφιδωτά δάπεδα που βρέθηκαν, επίσης, στη Βουλή των Μονομάχων και την Οικία του Αχιλλέα. Αφιερωμένο στις Νύμφες του νερού είναι ένα άλλο ρωμαϊκό monument- Νυμφαίου.



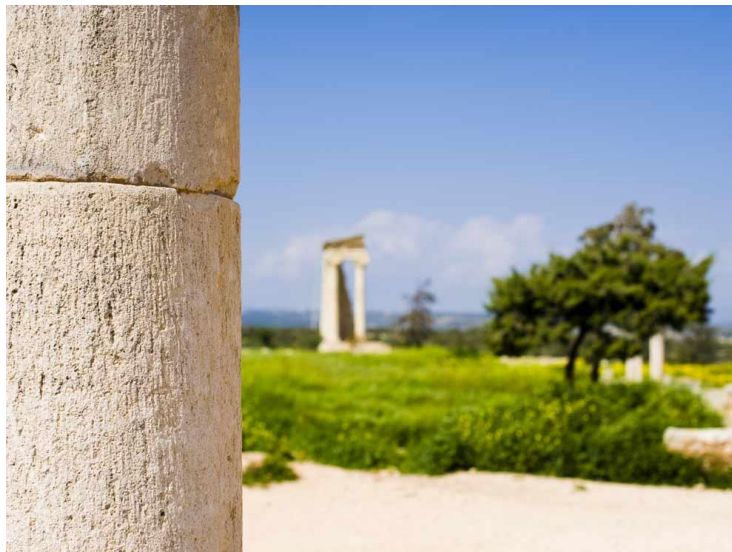
8. Μεσαιωνικό Κάστρο Κολοσσιού

Βρίσκεται στη νότια ακτή της Κύπρου, δυτικά της πόλης της Λεμεσού, το περίφημο Κάστρο του Κολοσσιού βρίσκεται ένα επιβλητικό χώρο. Αυτό το Μεσαιωνικό Κάστρο είναι ένα από τα πιο σημαντικά στο νησί. Που βρίσκεται στην καρδιά του μια πλούσια και εύφορη κοιλάδα στις εκβολές του ποταμού Κούρη, το κάστρο συχνά αναφέρεται από περιηγητές του Μεσαίωνα. Αυτό οφείλεται κυρίως στην τεράστια ελαιόλαδο, δημητριακά, ζάχαρη από ζαχαροκάλαμο και χαρουπιών φυτείες της για να μην αναφέρουμε τους αμπελώνες του. Αυτό ήταν το επίκεντρο ενός από τα σημαντικότερα φέουδα των Φράγκων ευγενών κατά τη διάρκεια της κυριαρχίας τους πάνω από Κύπρο. Σε 1210 μ.Χ. Hughes μου, το κυρίαρχο της δυναστείας ντε Λουζινιάν, που της παραχωρήθηκε αυτή την πλούσια ιδιοκτησίας στους μοναχούς του Τάγματος του Αγίου Ιωάννη. Το όνομα της περιοχής είναι πολύ πιθανό να προέρχεται από έναν πρώην φεουδάρχη της province- Gerinus de Colos.



9. Πισσούρι-Village & Bay

Πισσούρι είναι η τρίτη μεγαλύτερη περιοχή χωριό της επαρχίας Λεμεσού της Κύπρος, και βρίσκεται στα νοτιοδυτικά της Κύπρος ακριβώς έξω από τον αυτοκινητόδρομο στη μέση Α6 μεταξύ Λεμεσού και Πάφου (34 χιλιόμετρα από τα δύο). Το κύριο χωριό Πισσούρι βρίσκεται περίπου 3 χιλιόμετρα από τη θάλασσα στην κορυφογραμμή ακρωτήριο Άσπρο, και περίπου 500 πόδια πάνω από το επίπεδο της θάλασσας. Είναι το διοικητικό κέντρο για το Πισσούρι District, και στεγάζει μια όμορφη πλατεία του χωριού. Υπάρχουν πολλά γραφικά ταβερνάκια, καφετέριες, καθώς και εγκαταστάσεις ψυχαγωγίας, πολλά ξωκλήσια, και ένα επιβλητικό και ιστορικό γοτθική εκκλησία.



10. Ναός του Απόλλωνα Υλάτη

Βρίσκεται κοντά στην αρχαία πόλη του Κουρίου, ο ναός του Απόλλωνα Υλάτη ήταν ένα από τα κυριότερα θρησκευτικά κέντρα της Κύπρου, όπου ο μυθικός θεός Απόλλωνας λατρευόταν ως Υλάτη, δηλαδή, ο θεός των δασών. Αυτό το διακριτικό αρχιτεκτονικό συγκρότημα ρίχνει φως σχετικά με την ανάπτυξη της κυπριακής υπαίθρου χρονολογείται ιερό από την εποχή του Χαλκού μέχρι το τέλος του παγανισμού στην Κύπρο. Μπορούμε να συμπεράνουμε ότι υπήρχαν 3 διακριτικό περιόδους κτίριο? η πρώτη είναι η Αρχαϊκό Ιερό κατά τη διάρκεια της 7th αιώνα π.Χ., η πτολεμαϊκή Ιερό κατά τη διάρκεια της 3rd αιώνα π.Χ. και το Ρωμαϊκό Ιερό κατά τη διάρκεια της 1st αιώνα μ.Χ.



11. Λεμεσός Δρόμοι του Κρασιού & Χωριά του Κρασιού

Ο διάσημος κρασοχώρια σε μια εύκολη διαδρομή μέσα από όμορφα τοπία. Ένα προπύργιο της tradionalt οινοποιίας με μια εξαιρετική επιλογή από τοπικά κρασιά. Πουθενά αλλού στην Κύπρο είναι μια τέτοια μεγάλη παρουσία των οινοποιείων και σε αυτές τις αμπελουργικές χωριά της Λεμεσού (Λεμεσός) περιοχή, γνωστή στους ντόπιους ως κρασοχωρίων, τα κρασοχώρια. Στο Όμοδος και στο Κοιλάνι μόνο υπάρχουν 10 τέτοια οινοποιεία. Η διαδρομή είναι εξαιρετική, δεν μοιάζει με καμία άλλη. Ένα ξηρό κλίμα σε συνδυασμό με μια μοναδική γεωλογία είναι υπεύθυνη για μερικά εξαιρετικά κρασιά, που παράγονται κυρίως από τις τοπικές ποικιλίες σταφυλιών Ξυνιστέρι και Μαύρο και από κάποιες εισαγόμενα, όπως Cabernet Sauvignon, Mataro, Grenache και το Syrah. Βεβαιωθείτε ότι έχετε αρκετό χρόνο στο disprocal σας για να δοκιμάσετε ό, τι αυτή η διαδρομή και ειδικά τα κρασιά του έχουν να προσφέρουν. Επισκεφτείτε υπέροχα παρθένα χωριά, όπως Όμοδος, η Βάσα Κοιλανίου, Λόφου και το Βουνί με την παραδοσιακή τους αρχιτεκτονική, πλακόστρωτα στενά περάσματα χαρούμενη surroundings, πολλά από τα οποία

φιλοξενούν ορισμένες για τις καλύτερες ταβέρνες στην Κύπρο.



12. Αγροτουρισμός στη Λεμεσό Χωριά (Ομόδους - Λόφου - Αρσος - Βάσας - Λάνια - Πλατρών)

Απολαύστε ένα διαφορετικό είδος διακοπών στη Λεμεσό ξεφεύγει από την πεπατημένη στην ειρήνη και την ηρεμία με την παραμονή σε ένα αναπαλαιωμένο παραδοσιακό σπίτι σε ένα από τα πολλά γραφικά χωριά νησιού. Μακριά από τις τουριστικές περιοχές, η ύπαιθρος Λεμεσού έχει ένα ευρύ πλούτο της δικής του με τα παραδοσιακά χωριά, αμπελώνες και οινοποιεία, μοναστήρια, απομακρυσμένο δάση.



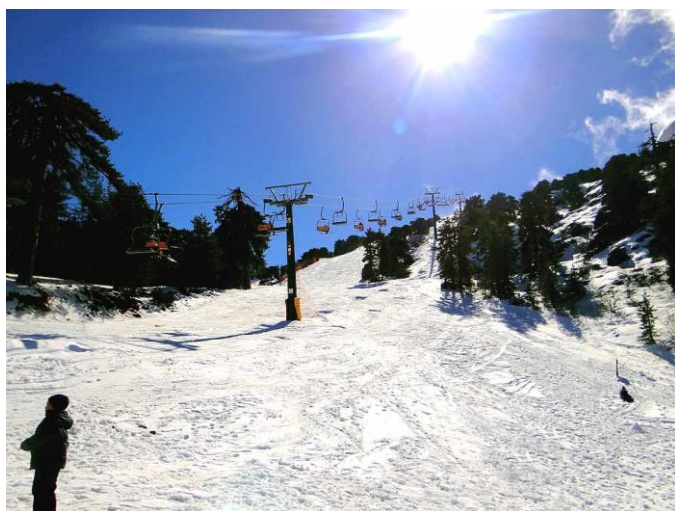
13. Λεμεσός Μοναστήρια (Τιμίου Προδρόμου - Τροοδίτισσας - Άγιος Γεώργιος)

Μονή Troditissa: η Μονή Τροοδίτισσας βρίσκεται στις νότιες πλαγιές της οροσειράς του Τροόδους, είναι ένα από τα πολύ λίγα μοναστήρια στην Κύπρο, όπου η ημερομηνία του σχηματισμού είναι άγνωστη. Πιστεύεται όμως βασίζεται στην τοπική παράδοση ότι ιδρύθηκε αμέσως μετά την εικονοκλαστική εποχή (8th-9th αιώνα μ.Χ.). Τα μοναστήρια γενικά σε Κύπρο χτίστηκαν μετά από έναν ερημίτη ή ασκητές ήταν εκεί αρχικά, συχνά σε σπηλιές, ζουν μια ζωή πνευματικό αγώνα. Τα μοναστήρια εν συνεχεία χτισμένο γύρω από αυτούς τους αγίους ανθρώπους. Το ίδιο ισχύει και στην

περίπτωση της Μονής Troditissa. Η παλαιότερη αναφορά που έχουμε του μοναστηριού είναι μια πράξη 14th αιώνα. Δεν υπάρχουν κατάλοιπα της Μέσης Βυζαντινής περιόδου ή της περιόδου της Φραγκοκρατίας.

Τιμίου Προδρόμου: Η Ιερά Μονή του Τιμίου Προδρόμου (Αγίου Ιωάννη του Βαπτιστή) βρίσκεται στη δασική περιοχή του Τροόδους του Μέσα Ποταμού. Το Μοναστήρι "βρίσκεται ανάμεσα σε όμορφα βουνά που καλύπτονται με πυκνά πευκοδάση, γάργαρα νερά του γλυκού νερού κοντά σε ένα μικρό ποτάμι ή μεγάλο κατακλυσμό". Αυτό γράφτηκε κατά τη διάρκεια της 18th αιώνα από τη ρωσική περιπλανώμενος Μπάρσκυ κατά τη διάρκεια των ταξιδιών του από ολόκληρο το νησί, σημειώνοντας κάτω και περιγράφει όλες τις Εκκλησίες και Μοναστήρια που συνάντησε.

Άγιος Γεώργιος (Άγιος Γεώργιος) Αλαμάνου: Μονή Αγίου Γεωργίου Αλαμάνου για καλόγριες βρίσκεται στην αριστερή πλευρά της Λευκωσίας - αυτοκινητόδρομο Λεμεσού, στην έξοδο για Πεντάκωμο. Η ιστορία του μοναστηριού είναι αιώνες παλαιά. Πίσω στην ιστορία, ο Άγιος Γεώργιος έγινε το καταφύγιο για έναν από τους τριακόσιους Αλαμάνους ανθρώπους που κατέφυγαν στο νησί μας, από τις διώξεις από τους Άραβες.

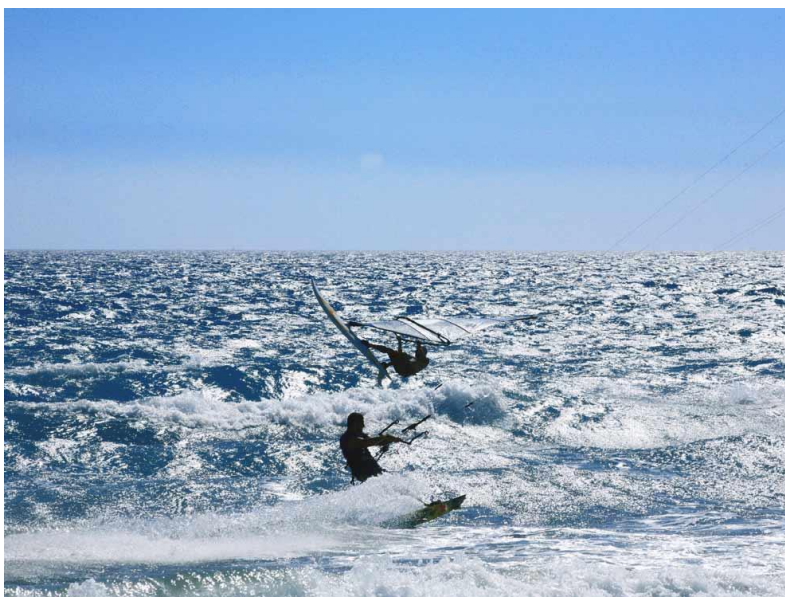


14. Σκι στον Πρόδρομο (Τρόδος)

Η σεζόν του σκι σε Κύπρος διαρκεί συνήθως μεταξύ Ιανουαρίου και Απριλίου. Βασίζεται στον Όλυμπο, με τέσσερις αναβατήρες για σκι και οκτώ αλπικό σκι τρέχει το Ski Club Κύπρος φιλοξενεί σκιέρ όλων των επιπέδων στο γραφικό πίστες του. Λειτουργεί, επίσης, σχολές σκι στο χώρο, ενώ προσφέρει επίσης πίστες για σκι αντοχής. Εξοπλισμένο με τέσσερις αναβατήρες για σκι, το χιονοδρομικό κέντρο διαθέτει επίσης ένα εστιατόριο και καφέ σε ένα ευχάριστο και χαλαρωτικό περιβάλλον. Στην περιοχή του Τροόδους υπάρχουν 2 ξενοδοχεία κοντά στο χιονοδρομικό κέντρο και πολλά άλλα στην ευρύτερη περιοχή της περιφέρειας. Το χειμώνα μπορείτε να βρείτε τιμές ευκαιρίας για αυτά τα ξενοδοχεία. Ο Όλυπος είναι μόλις λίγα χιλιόμετρα από το λόφο θέρετρο του Τροόδους και μόνο μια μικρή

απόσταση προς την παράκτια πόλη της Λεμεσού. Υπάρχουν 4 κλαμπ σκι σε Κύπρο: Λευκωσία, Αμμόχωστο, Λεμεσό και το Τρόδος club σκι. Σκι εξοπλισμός μπορεί να ενοικιαστεί.

Αναβατήρες: Υπάρχουν 4 λιφτ του σκι στο βουνό του Ολύμπου: North Face I & II και Sun Valley I & II και λειτουργούν όλη την εβδομάδα μεταξύ των ωρών 9.am μέχρι 4 pm.



15. Surfing - Ιστιοσανίδα - Kitesurfing

Windsurfing είναι ένα δημοφιλές άθλημα του νερού στην Κύπρο και λόγω του κλίματος μπορείτε να ασκήσετε όλη τη διάρκεια του έτους. Μπορείτε να κάνετε wakeboarding πάρα πολύ, διότι της επίπεδης καλοκαίρι θάλασσα στην ανατολή του ηλίου. Kite surfing είναι επίσης δημοφιλής, όταν οι άνεμοι είναι ισχυροί. Ακόμη και το χειμώνα μπορείτε να απολαύσετε όλα αυτά τα είδη των θαλάσσιων σπορ, λόγω του ήπιου καιρού και μέτρια waves. The καλύτερες θέσεις στη Λεμεσό είναι οι εξής: A) Lady's Mile: Κατά τη διάρκεια του χειμώνα υπάρχει μια ανατολική on-shore αιολικής ενέργειας και κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού οι άνεμοι μπορούν να φθάσουν 5 Beaufort B) Κουρίου: στο Κούριο μπορείτε να πλεύσει όλο το χρόνο με τα κύματα φθάνοντας διπλό ύψος του κεφαλιού. Γ) Παραλία Παραλίμνι: (Πισσούρι)

5.5 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Η **Λευκωσία** (Τουρκικά: *Lefkoşa*, Αρμενικά: *Նիկոսիա*)*, γνωστή διεθνώς με το ιταλικό της όνομα *Nicosia* (από τα γαλλικά: *Nicosie*), είναι η πρωτεύουσα της Κύπρου. Σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, η Λευκωσία ήταν σειρήνα, μία από τις κόρες του Αχελώου και της Μελπομένης και το όνομά της μεταφράζεται ως «Λευκή Ουσία». Χτισμένη πάνω στον Πεδιαίο ποταμό, η Λευκωσία αποτελεί την



έδρα της Κυβέρνησης της Κυπριακής Δημοκρατίας. Ο πληθυσμός του Δήμου Λευκωσίας ανέρχεται μόλις στους 55.014 κατοίκους, η αστική περιοχή έχει γύρω στους 244.500 κατοίκους και η μητροπολιτική περιοχή της πρωτεύουσας 330.000 κατοίκους. Στην αρχαιότητα η πόλη ονομαζόταν Λήδρα και ήταν ένα από τα αρχαία βασίλεια της Κύπρου. Ως πρωτεύουσα της Κύπρου για περισσότερο από χίλια χρόνια, η Λευκωσία καταλήφθηκε στην πορεία από τους Φράγκους, Ενετούς, Οθωμανούς και Βρετανούς.

Το ιστορικό κέντρο της Λευκωσίας σήμερα βρίσκεται μέσα στα μεγάλα μεσαιωνικά τείχη που έκτισαν οι Ενετοί. Τα τείχη αυτά αποτελούν σήμα κατατεθέν της πόλης, με τους προμαχώνες και τις πύλες του να αξιοποιούνται για να στεγάσουν σημαντικά κτήρια της πόλης όπως το Δημαρχείο και άλλα κτήρια. Το βόρειο μέρος της πόλης εξακολουθεί να βρίσκεται υπό τουρκική κατοχή, έτσι η Λευκωσία είναι η μόνη απομένουσα διχοτομημένη πρωτεύουσα στον κόσμο. Η πόλη, προσφέρει ένα από τα υψηλότερα βιοτικά επίπεδα στον κόσμο ^[2]. Στη Λευκωσία εδρεύει το Πανεπιστήμιο Κύπρου και ακόμη άλλα 4 πανεπιστήμια, τρία Ιδιωτικά και ένα Δημόσιο.



1. Πύλη Αμμοχώστου

Πύλη Αμμοχώστου είναι η πιο σημαντική από τις τρεις πύλες των Ενετικών Τειχών της Λευκωσίας στο ανατολικό τμήμα των τειχών στην Παλιά Λευκωσία. Χτισμένο στην 16th αιώνα από τους Ενετούς για να υπερασπιστεί την πόλη ενάντια στους Οθωμανούς Τούρκους. Αρχικά με το όνομα Porta Guiliani μετά Giulio Σαβορνιάνο, ο σχεδιαστής των τειχών. Σε 1980 η πύλη αποκαταστάθηκε και το χρησιμοποιούν σήμερα ως πολιτιστικό κέντρο.

Ακολουθούν σημεία της πρωτεύουσας του νησιού, της πόλης που ίσως είναι και το πιο πολυσύχναστο μέρος για επαγγελματικό τουρισμό, ανάλογα βέβαια και με το επαγγελματικό ταξίδι που θα πραγματοποιηθεί:

*Σύμφωνα με το Άρθρο 3 του Συντάγματος της Κυπριακής Δημοκρατίας οι επίσημες γλώσσες της Δημοκρατίας είναι η ελληνική και η τουρκική.



2. Πλατεία Φανερωμένης & Φανερωμένης Εκκλησία

Πλατεία Φανερωμένης, είναι ένα σημαντικό ιστορικό χώρο που βρίσκεται μέσα στα ιστορικά ενετικά τείχη της Λευκωσίας (Κύπρος κατακτήθηκε από τους Ενετούς). Φιλοξενεί μια σειρά από ιστορικά κτίρια και μνημεία, όπως το μάρμαρο Μανσωλείο, το Φανερωμένης Εκκλησία, Φανερωμένη Σχολή, και το Φανερωμένης Βιβλιοθήκη, και. Η πλατεία περιβάλλεται από πολλά νεοκλασικά κτίρια housing κυρίως ελληνικές, καθώς και τοπικές κυπριακές αρχιτεκτονικές επιρροές.



3. Λεβέντειο Δημοτικό Μουσείο Λευκωσίας & AG Levenis Gallery

Το Λεβέντειο Δημοτικό Μουσείο Λευκωσίας: Η ιστορία της πόλης της Λευκωσίας, από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, αποτελεί ένα συγκρότημα από παραδοσιακά κτήρια στην οδό Ιπποκράτους no.15-17. Το Λεβέντειο Δημοτικό Μουσείο Λευκωσίας βρίσκεται στην παλιά εντός των τειχών πόλη, κοντά στην πλατεία Ελευθερίας.

AG Leventis Gallery: Από τον Μάρτιο και μετά, Λευκωσία είναι ένας περήφανος οικοδεσπότης της συλλογής έργων τέχνης του αείμνηστου Αναστάσιου Λεβέντη. Αυτό το αφιέρωμα στην ευρωπαϊκή τέχνη στεγάζεται σε μια γκαλερί τέχνης προσαρμοσμένη. Χωρίζεται σε τρεις ενότητες, η έκθεση παρουσιάζει έργα ζωγραφικής από τη συλλογή του Παρισιού με έργα του ευρωπαϊκού μάστερ, Ελ Γκρέκο, Μονέ, και Chagall για να αναφέρουμε μόνο μερικά. Σε άλλο όροφο, η ελληνική συλλογή περιλαμβάνει ονόματα όπως ο Κωνσταντίνος Παρθένης και ο Κωνσταντίνος Βολανάκης. Η κυπριακή συλλογή προσφέρει την ευκαιρία να δείτε τα πρώτα, πολύ σημαντικά βήματα της μοντέρνας και σύγχρονης κυπριακής τέχνης. Η έδρα της τιμής πηγαίνει στη ζωγραφική 17 μέτρων Αδαμάντιου Διαμαντή »με τίτλο« Ο Κόσμος της Κύπρος ». Αλλά υπάρχουν θησαυροί από άλλες μεγάλες Κύπριους καλλιτέχνες, μεταξύ των οποίων και ο Τηλέμαχος Κάνθος, Μιχάλης Kashalos, Χριστόφορος Σάββα, Πολ Γεωργίου και Ιωάννη Κισσονέργη.



4. Λαϊκή Γειτονιά (Παραδοσιακά πεζόδρομο)

Λαϊκή Γειτονιά είναι μια ζώνη στην παλιά περιοχή της Λευκωσίας ανάμεσα ανατολικά της Λήδρας οδό και βόρεια από το D'Avila Προμαχώνα. στενά λιθόστρωτα δρομάκια του είναι γεμάτο από παραδοσιακά Κύπρος αρχιτεκτονική και τις εκκλησίες και η γειτονιά περιλαμβάνει πολλά εστιατόρια, καφετέριες και καταστήματα με σουβενίρ.



5. Το Αρχοντικό Χατζηγεωργάκη Κορνέσιου

Το Αρχοντικό (αρχοντικό) του Χατζηγεωργάκη Κορνέσιου είναι το σπίτι όπου ο δραγουμάνος Χατζηγεωργάκη Κορνέσιου και η οικογένειά του έζησε μεταξύ 1793 και 1808. Αυτό το σπίτι είναι το πιο σημαντικό παράδειγμα της αστικής αρχιτεκτονικής του περασμένου αιώνα της οθωμανικής κυριαρχίας που επιβιώνει στην παλιά Λευκωσία (Λευκωσία). Κάθεται κοντά στην Αρχιεπισκοπή, στη γειτονιά του Αγίου Αντωνίου, όπου οι πλούσιοι notabilities της ελληνικής κοινότητας που χρησιμοποιούνται παραδοσιακά για να ζήσουν.



6. Παλιά Πόλη Αρχιτεκτονική

Με 5000 πολύχρονη ιστορία του, το περπάτημα είναι ο ιδανικός τρόπος για να πάρετε μια ιδέα για το χαρακτήρα, την ιστορία και τη συνεχή πολιτιστική ανάπτυξη της Λευκωσίας (Λευκωσία). Παρά τις ιστορικές δυσκολίες της, Λευκωσία εξακολουθεί να είναι η καρδιά της Κύπρος. Αυτό μπορεί να φανεί μέσα από τις συνεχιζόμενες προσπάθειες για την αναζωογόνηση της παλιάς πόλης, κυρίως μέσω του Ενιαίου Ρυθμιστικού Σχεδίου Λευκωσίας, που εκτελούνται υπό την αιγίδα των Ηνωμένων Εθνών. Περιπατώντας μέσα από Λαϊκή Γειτονιά, θα δείτε μερικά αξιόλογα δείγματα της παραδοσιακής αστικής αρχιτεκτονικής, όπως το Λεβέντειο Δημοτικό Μουσείο και εργαστήρια μικρών τέχνης.



7. Λευκωσία Όμορφη Χωριά (Κακοπετριά - Καλοπαναγιώτης - Πεδουλάς - Ασκάς - Φικάρδου)

Μικρές αποστάσεις και σύγχρονα οδικά δίκτυα θα διευκολύνει το ταξίδι σας και να δώσει την ευκαιρία να γνωρίσετε την άγρια ομορφιά της κυπριακής υπαίθρου εσάς. Στην ύπαιθρο θα συναντήσετε ελαιώνες και οπωρώνες διαφόρων οδηγεί μέσα στο φημισμένο πευκοδάσος του Μαχαιρά βουνά στην κορυφή του οποίου βρίσκεται ένα αιωνόβιο μοναστήρι. Από το μοναστήρι που είναι αφιερωμένο στην Παναγία και είναι ένα από τα κοσμήματα της Κύπρος, μπορείτε να κοιτάξει κάτω από την γραφική κοιλάδα με μια λαμπρή θέα προς όλες τις κατευθύνσεις. Τα παραδοσιακά χωριά με τα πλακόστρωτα δρομάκια εξαπλωθεί σε όλες τις αγροτικές περιοχές της επαρχίας Λευκωσίας.



8. Ενετικά Τείχη

Τα πρώτα τείχη που περιβάλλουν τη Λευκωσία χτίστηκαν από τους Φράγκους στην 14th αιώνα και περιέκλειε μια μεγαλύτερη έκταση από τα ενετικά τείχη που χτίστηκε τον 16th αιώνα που εξακολουθούν να περικυκλώνουν την παλιά πόλη. Όταν οι Ενετοί είχαν την κυριαρχία της η Κύπρος, που γκρέμισαν τα τείχη φραγκική επειδή ήταν έξω με ημερομηνία εναντίον νέα όπλα, όπως ήταν το πυροβολικό. Ένας άλλος λόγος για γκρεμίζει τα τείχη ήταν ότι ήταν πάρα πολύ μεγάλο για να τα επανδρώσει ο Ενετικός στρατός και πολύ κοντά στους λόφους. Τα ενετικά τείχη ενισχύονται με προμαχώνες σε σχήμα καρδιάς 11 σχηματίζουν έναν κύκλο και περικλείεται από ένα μετρητή μεγάλη τάφρο 80. Οι τοίχοι ήταν φτιαγμένα από λάσπη, τούβλα και πέτρα ενίσχυση το κάτω μέρος. Τα τείχη επισκευάστηκαν και το άνω τμήμα που καλύπτεται με πέτρα από τους Οθωμανούς κατά την κατεχόμενη Λευκωσία.



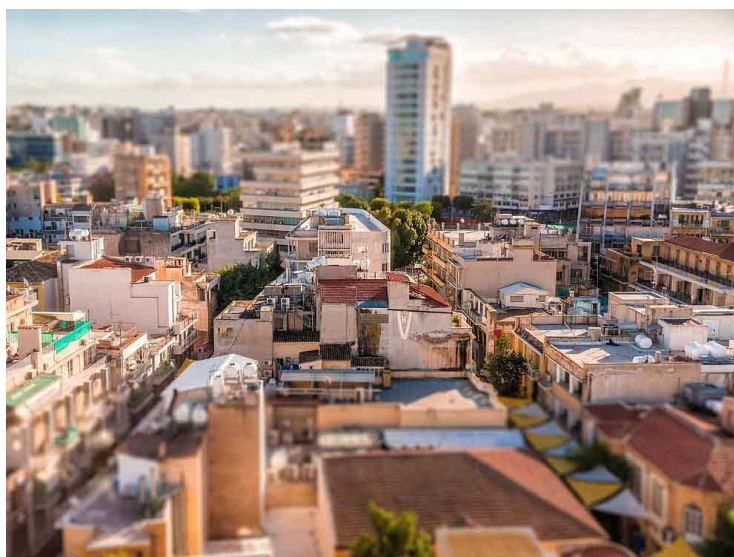
9. Πράσινη Γραμμή

Η Λευκωσία είναι η μόνη διχοτομημένη πόλη στην Ευρώπη μετά την Τουρκία εισέβαλε στο νησί το 1974 και κατέλαβαν το βόρειο τμήμα της Κύπρος. Υπάρχει μια ουδέτερη ζώνη του ΟΗΕ η οποία χωρίζει την πρωτεύουσα με τα πόδια κοντά στην πράσινη γραμμή προκαλεί μια παραδοξότητα. Σήμερα, Σέντρα στην βόρειο τμήμα της Κύπρος είναι εύκολο. Η Πράσινη Γραμμή και το φάντασμα νεκρή ζώνη με εγκαταλελειμμένα, ερειπωμένα σπίτια, και παλαιό αεροδρόμιο bullet μαστίζονται θα σας συναρπάσουν, ενώ η απλή παρουσία της δίνει τη Λευκωσία μια κάπως απόκοσμη αίσθηση.



10. Λευκωσία Μοναστήρια (Μαχαιράς - Κύκκου - Άγιος Ηρακλείδιο - Λαμπαδιστή)

Η περιοχή Μεσαορίας, διάσπαρτα μικρά χωριά και αρχαία μοναστήρια, βρίσκεται δυτικά της Λευκωσίας. Αν έχετε δικό σας μεταφορικό μέσο, είναι μια μεγάλη μέρα από την πρωτεύουσα. Επισκεφθείτε Μονή Μαχαιρά (ένα μοναστήρι αφιερωμένο στην Παναγία), κάθετα σε απόλυτη απομόνωση σε ένα στιβαρό κορυφή του βουνού. Ή, πάρτε το ταξίδι στη Μονή του Αγίου Ηρακλείδιου και τον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ταμασσού - ένα παλιό χαλκού εργασίας πόλης που χρονολογείται από τον 6th αιώνα π.Χ..



11. Σιακόλας Μουσείο Πύργου & Παρατηρητηρίου

Ο Πύργος Σιακόλα στεγάζει ένα μουσείο το οποίο συνδυάζει ένα σύγχρονο μουσείο με ανεμπόδιστη και εντυπωσιακή πανοραμική θέα ολόκληρης της πόλης. Μπορεί να βρεθεί στο πάτωμα 11th του πύργου. Η έκθεση είναι μια συνεργασία με το Λεβέντειο Μουσείο Λευκωσίας και του Συγκροτήματος Woolworth. Περιέχει φωτογραφίες και περιγραφές της παλιάς Λευκωσίας, καθώς και ένα πολύγλωσσο τεκμηριωμένη ιστορία. Ο πύργος έχει ένα παρατηρητήριο με διάφορες μεγέθους τηλεσκόπια και είναι ανοιχτό καθημερινά από τις 10am να 8pm.



12. Παλάτι του Αρχιεπισκόπου, τον καθεδρικό ναό και το Βυζαντινό Μουσείο του Αγίου Ιωάννη

Δεν ήταν συνηθισμένο Αρχιεπίσκοπο ο οποίος έζησε εδώ? ήταν για πρώτη φορά πρόεδρος της Κύπρος », το περίφημο Αρχιεπίσκοπος Μακάριος ο ίδιος III. γιγαντιαία μαύρη άγαλμα του επισκιάζει την πλατεία μπροστά από το faux βενετσιάνικο παλάτι που κάποτε κατεχόμενα. Ο Αρχιεπίσκοπος Μακάριος ήταν το σκάφος που γέννησε κυπριακής ανεξαρτησίας. την επιστροφή του στο νησί μετά το πραξικόπημα γιορτάστηκε από χιλιάδες επευφημίες και παραλήρημα των Κυπρίων, και η οποία παντοτινά σηματοδότησε το τέλος της αποικιοκρατίας.



13. Παλιά Πόλη Μικρή Καφετέριες & Εστιατόρια

Ονασαγόρου και Λήδρας Streets σας προσκαλούμε με ανοιχτές αγκάλες με μεγάλη μικρή καφετέριες, εστιατόρια και σας καλωσορίζουν σε ένα παραδοσιακό Κύπρος καφέ. Υπέροχα κοκτέιλ, δείπνα και γεύματα είναι σε προσφορά, έτσι απλά να περπατήσετε γύρω και να δείτε τι παίρνει τη φαντασία σας. Ξεκινώντας αργά το απόγευμα, οι δύο δρόμους και τις γύρω γειτονιές τους μαζεύονται σιγά-σιγά ορμή σε μια περιοχή πολύβουη, όπου μπορείτε να περάσετε το βράδυ σας σε μια χαλαρή και φιλική ατμόσφαιρα που έχει δημιουργήσει αυτή τη συγκεκριμένη περιοχή ως ένα από τα αγαπημένα μεταξύ των ντόπιων. Κρατήστε ένα μάτι έξω για τις ανακοινώσεις των εκδηλώσεων που χαρακτηρίζει τα πιο cool DJ στη γη.



14. Λευκωσία UNESCO Εκκλησίες με τοιχογραφίες

Από τις δέκα εκκλησίες εννέα βρίσκονται στην Επαρχία Λευκωσίας: Άγιος Νικόλαος της Στέγης (Άγιου Νικολάου της Στέγης), Κακοπετριά - Άγιος Ιωάννης (Άγιος Ιωάννης) Μονή Lambadhistis, Καλοπαναγιώτης - Παναγιάς (Παναγία) Phorriotissa (Ασίνου), Νικητάρι - Παναγιάς (Παναγία) του Αρακού, Λαγουδερά - Παναγιάς (Παναγία), Μουτουλλά - Αρχάγγελος Μιχαήλ (Αρχάγγελος Μιχαήλ), Πεδουλά - Παναγιάς (Παναγία) Rodhithou, Γαλατά - Σταυρός (Τίμιος Σταυρός) Αγιασμάτι, Πλατανιστάσα, και η Εκκλησία της Αγίας Σωτήρας (Μεταμόρφωση του Σωτήρος), Παλαιχώρι.



15. Αγορές σε Λεωφόρο Μακαρίου, Στασικράτους & Λήδρας

Περπατήστε κατά μήκος της Λεωφόρου Μακαρίου και Στασικράτους Street η οποία ενσωματώνει πολυτελή ρούχα και κοσμήματα καταστήματα, δύο εμπορικά κέντρα και το διάσημο πολυκατάστημα Woolworth. Λεωφόρος Μακαρίου είναι το όνομά του από τον πρώτο Πρόεδρο της Κύπρου, Αρχιεπισκόπου Μακαρίου ΙΙΙ, και είναι μία από τις κύριες εμπορικές περιοχές στο κέντρο της πρωτεύουσας, γεμάτη με top-of-the-φάσμα καταστήματα και τα εμπορικά σήματα.

5.6 ΛΑΡΝΑΚΑ

Η **Λάρνακα** (Αγγλικά: *Larnaca*) είναι πόλη στην νοτιοανατολική ακτή της Κύπρου. Αποτελεί τη διάδοχο πόλη του αρχαίου Κιτίου, ενός από τα σημαντικά βασίλεια της αρχαίας Κύπρου, γενέτειρα μεταξύ άλλων του αρχαίου φιλοσόφου Ζήνωνα. Σήμερα αποτελεί την τρίτη σε μέγεθος πόλη του νησιού, με πληθυσμό, 144.900 κατοίκους (μητροπολιτική περιοχή). Στη Λάρνακα βρίσκεται διεθνές αεροδρόμιο, ο κυριότερος και μεγαλύτερος αερολιμένας της Κύπρου. Είναι κατά πολλούς η πιο φυσική και ομορφότερη πόλη της Κύπρου με 2 φυσικές λίμνες (Αλυκή και Λίμνη Ορόκλινης) αλλά και με πληθώρα μνημείων.



1. Εκκλησία του Αγίου Λαζάρου και Εκκλησιαστικό Μουσείο Λάρνακας

Αγίου Λαζάρου ήρθε στην Κύπρος, αφού αναστήθηκε από τον Ιησού Χριστό. Χειροτονήθηκε ως πρώτος επίσκοπος Κιτίου από τους Αποστόλους Βαρνάβα και Παύλου και έζησε στην πόλη εδώ και τριάντα χρόνια. Ο τάφος του βρίσκεται κάτω από το ιερό της εκκλησίας πήρε το όνομά του. Ο άγιος είναι τόσο σεβαστό ότι μια πομπή προς τιμήν του οκτώ ημέρες πριν από το Πάσχα στο Άγιο Λάζαρο ημέρα. Κατά τη διάρκεια της πομπής, η εικόνα του Αγίου Λαζάρου γίνεται μέσα από τους δρόμους της Λάρνακας. Δίπλα στην εκκλησία βρίσκεται το Βυζαντινό Μουσείο, όπου οι σημαντικές θρησκευτικές εικόνες, αντικείμενα και κειμήλια. Χτισμένο γύρω 900 μ.Χ., την εκκλησία του Αγίου Λαζάρου είναι ένα από τα σημαντικότερα σωζόμενα

βυζαντινά μνημεία της ολόκληρης η Κύπρος. Βρίσκεται στην πλατεία πήρε το όνομά του, στο κέντρο της πόλης, η υπέροχη πέτρινη εκκλησία του Αγίου Λαζάρου είναι ένα από τα πιο αξιόλογα δείγματα της βυζαντινής αρχιτεκτονικής στην Κύπρος και είναι χτισμένο πάνω από την πραγματική τάφο του αγίου. Χτισμένο στην 9th αιώνα από τον βυζαντινό αυτοκράτορα Λέοντος ΣΤ, η εκκλησία αναστηλώθηκε το 17th αιώνα. Παρά το γεγονός ότι οι τρεις τρούλους και πρωτότυπο καμπαναριό της εκκλησίας καταστράφηκαν κατά τα πρώτα έτη κατά τη διάρκεια της Τουρκοκρατίας, ο χρυσός-που καλύπτονται τέμπλο έχει επιβιώσει αλώβητος και είναι ένα θαυμάσιο παράδειγμα της μπαρόκ ξυλογλυπτικής.



2. Φοινικούδες (Palm Trees) Περίπατος

Αυτό είναι το πιο διάσημο δρόμο στη Λάρνακα. Είναι γεμάτο με ψηλούς φοίνικες. Φοινικούδες Beach είναι μια από τις καλύτερες παραλίες να βρίσκονται κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Με ένα τροπικό περιβάλλον μοιάζει με μια όαση, και με ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και ψυχαγωγίας διαθέσιμα, την ημέρα που θα πετάξει μόνο με. Πολλά εστιατόρια, καφετέριες, καταστήματα και γνωστές αλυσίδες τροφίμων παρατάξει παράλληλα προς την παραλία, η οποία είναι γεμάτη με ξαπλώστρες. Καρναβάλια και τα φεστιβάλ είναι κοινά στον κεντρικό περίπατο στην παραλία των Φοινικούδων. Θεωρείται μια από τις πιο ευχάριστες περιοχές διασκέδασης δίπλα στη θάλασσα στο σύνολο της Κύπρος. Αυτή η όμορφη λεωφόρος κατά μήκος μιας αμμώδης παραλία στο δημοφιλές παραθαλάσσιο της πόλης φιλοξενεί μεγάλα ξενοδοχεία, καφετέριες, παμπ, κλαμπ και εστιατόρια όλων των κουζίνες. Κατά μήκος αυτής της διάσημη αμμώδη παραλία, η οποία είναι τόσο πολύβουη και φιλικό μέρα και νύχτα, είτε πρόκειται για το καλοκαίρι, το χειμώνα, την άνοιξη ή το φθινόπωρο, οι δραστηριότητες είναι ένα γεγονός μη σταματήσει, καθώς οι οπαδοί παραλία και κολυμβητές να αλληλεπιδρούν με τους τουρίστες που επισκέπτονται τα μουσεία, τις ιστορικά κτίρια, φαγητό στα εστιατόρια, και οι οποίοι όλοι γλεντούν με τους ντόπιους. Βόλτες στην προκυμαία είναι ίσως η πιο κοινή δραστηριότητα με πολλούς ανθρώπους που περπατούν πάνω-κάτω τη νύχτα

περιπάτου και την ημέρα. Τακτικές εκδρομές με σκάφος μπορούν να ληφθούν από τη μαρίνα που βρίσκεται στο σημείο έναρξης του περιπάτου.



3. Οδός Πιαλέ Πασά

Ο δρόμος ονομάζεται Πιαλέ Πασά είναι μια ιδανική τοποθεσία για να απολαύσετε το φαγητό σε ένα από τα παραδοσιακά ή μοντέρνα εστιατόρια. Μπορείτε να απολαύσετε μια βόλτα από τη Μεσόγειο Θάλασσα, ενώ περιβάλλεται από το Μεσαιωνικό Κάστρο Λάρνακας από τη μία πλευρά και την παραλία Mackenzie από την άλλη. Πρόσφατα, αυτή η λωρίδα δίπλα στην παραλία έχει μετατραπεί σε έναν δρόμο - κυριολεκτικά δίπλα στη θάλασσα, σε μια γραφική και μοντέρνα σχεδιασμένο μονοπάτι. Ο δρόμος είναι προέκταση της Λεωφόρου Αθηνών (Φοινικούδες) και προηγείται η περίφημη περιοχή Μακένζι. Αποτελείται από ένα δρόμο για τα οχήματα, καθώς και εξειδικευμένες διαδρομές για ποδήλατα και τους πεζούς.



4. Αλυκή της Λάρνακας & Χαλά Σουλτάν Τεκκέ τζαμί

Μετά την άφιξή του στο Αεροδρόμιο Λάρνακας, η πρώτη περιοχή ενδιαφέροντος που θα συναντήσετε είναι η Αλυκή της Λάρνακας. Ένα υπέροχο μέρος της φύσης. Η συνολική επιφάνεια του Αλυκή Λάρνακας είναι 2.2 km² και θεωρείται ένας από τους σημαντικότερους υγροβιότοπους της Κύπρος με μια σειρά από φυτά, πουλιά και την άγρια ζωή. Έχει μια ιστορία ως φυσικό βιότοπο της θαλάσσιας ζωής που μπορεί να εντοπιστεί ήδη από το 3 5 σε εκατομμύρια χρόνια πριν. Πράγματι, τα ορυκτά ζωή αυτής της ηλικίας μπορεί να βρεθεί στους γύρω λόφους. Κατά την προϊστορική εποχή η Αλυκή ήταν ένα κόλπο. Από 17th αιώνα π.Χ. και μετά ήταν ένα φυσικό λιμάνι για την προϊστορική πόλη δίπλα στο Χαλά Σουλτάν Τεκκέ, αλλά στη συνέχεια εγκαταλείφθηκε από τους κατοίκους κατά τη διάρκεια της 11th αιώνα π.Χ. Το φυσικό λιμάνι έγινε καταστράφηκε περίπου το ίδιο χρονικό διάστημα, όπως όταν ο κόλπος έκλεισε, και η κεντρική Σολτ Λέικ έτσι σχηματίστηκε. Οι ανασκαφές στην περιοχή αποκαλύπτουν ότι αυτό θα μπορούσε να ήταν ένα από τα πρώτα φυσικά λιμάνια που διευκόλυναν το εμπόριο μεταξύ Κύπρος και τους μεγάλους πολιτισμούς της περιοχής κατά το χρόνο που τα διεθνή χρηματιστήρια ναυτιλία ήταν ακριβώς που αρχίζουν. Μία από τις πιο σημαντικές και δαπανηρές εξαγωγές αυτής της προϊστορικής πόλης και της γειτονικής πόλης του Κιτίου που ήταν ιδιαίτερα αυξημένη, ήταν πορφυρίτη-κόκκινο πεθαίνει, γίνεται από τους χυμούς των πορφύρας-κελύφη. Αυτά τα κοχύλια ήταν άφθονα στον κόλπο και μέχρι τώρα στον κόλπο της Λάρνακας, όπου μπορείτε να δείτε το νερό στην αλυκή συχνά έχουν ένα κοκκινωπό χρώμα. Όπως μπορεί να συναχθεί από το όνομα της λίμνης, το αλάτι ήταν ένα άλλο πολύτιμο προϊστορική προϊόν της λίμνης που αξιοποιήθηκε σε μεγάλο βαθμό στη διάρκεια των αιώνων μέχρι πρόσφατα. Πολλοί ιστορικοί που χρονολογούνται πριν από το Χριστό, αναφέρθηκε στην εξαιρετική ποιότητα του αλατιού εδώ και το μεγάλο εισόδημα που έδωσε από τις εξαγωγές. Χαλά Σουλτάν Τεκκέ: Χρονολογείται γύρω από το 18th αιώνα, είναι χτισμένο πάνω σε ένα τάφο που σύμφωνα με την παράδοση ανήκει στην Ουμ Χαράμ, ανάδοχη μητέρα του προφήτη Μωάμεθ.



5. Ζηνοβία Ναυάγιο

Το ναυάγιο Ζηνοβία είναι ένα απόλυτο must για όλες τις σοβαρές δύτες επισκέπτονται Κύπρος. Εάν δεν είστε δύτες, αλλά θέλουν να δουν το ναυάγιο Ζηνοβία, μπορείτε να επιλέξετε για ένα ποτήρι-κάτω μέρος του σκάφους από την Μαρίνα Λάρνακας. Η Ζηνοβία ήταν ένας Σουηδός roll-on-roll-off πορθμείων που φορτώθηκε με ρυμουλκούμενα 104 και τα φορτηγά όταν βυθίστηκε στο παρθενικό του ταξίδι προς Κύπρος τον Ιούνιο 1980 off ψαρολίμανο της Λάρνακας. Το ναυάγιο Ζηνοβία τώρα που βρίσκεται στην πλευρά της θύρας μέτρα 42 της βαθείας και 1.5km από την ακτή. Το επάνω μέρος του ναυαγίου είναι 16m κάτω από την επιφάνεια του νερού. Η ορατότητα του νερού είναι σε μια κανονική ημέρα μέχρι 50m, με τη θερμοκρασία να κυμαίνεται από 16oC το χειμώνα για να 27oC κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Η Ζηνοβία έχει γίνει πλέον ένα προστατευόμενο τεχνητό ύφαλο, με πολλά είδη ψαριών που την κατέβαλε φυσικό τους περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων Λαβράκι, Dusky και ριγέ ροφοί, parrotfish, μαγιάτικο, Barracuda, μια ποικιλία από τσιπούρας και Χειλούς, και πολλοί άλλοι. Στην πραγματικότητα, η θαλάσσια ζωή μέσα και γύρω από το ναυάγιο είναι μοναδική, και η περιοχή κατάδυσης έχει βαθμολογηθεί σήμερα ανάμεσα στις δέκα κορυφαίες περιοχές ναυάγιο βουτιά στον κόσμο.



6. Λάρνακα Μεσαιωνικό Κάστρο

Στο τέλος της λεωφόρου Αθηνών, στο σημείο τερματισμού του Palm Tree Promenade και στο σημείο εκκίνησης των Μακένζι παραλιακού δρόμου, βρίσκεται το Κάστρο της Λάρνακας. Χτίστηκε το 12th αιώνα ως η πρώτη οχύρωση της βυζαντινής εποχής. Η πρώτη γραπτή μαρτυρία του κάστρου βρίσκεται στη 14th αιώνα, όταν ο χρονικογράφος Florius Βουστρώνιο αυτό χρονολογείται στα χρόνια του James I, το Luzignian βασιλιάς (1382 1398-AD) που θα κατασκευαστεί για την προστασία του λιμανιού. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι Γενούτες κατέλαβαν την πόλη της Αμμοχώστου. Στη συνέχεια, οι Luzignians που απαιτούνται για να αναπτύξει ένα άλλο μεγάλο λιμάνι για τις ανάγκες τους. Πηγές στο 18th αιώνα υποστηρίζουν ότι το κάστρο χτίστηκε από τους Τούρκους το 1625 μ.Χ., παρά το γεγονός ότι υπήρχε μια τουρκική φρουρά που σταθμεύουν εκεί από 1570 μ.Χ. Μέχρι 1948, κατά τη διάρκεια της βρετανικής αποικιοκρατίας χρόνια, οι Άγγλοι χρησιμοποίησαν το κάστρο ως φυλακή και για την εκτέλεση των καταδίκων.



7. McKenzie Beach (Μπαρ - Παμπ - Καφετέριες & Εστιατόρια)

Βραβευμένη με τη Γαλάζια Σημαία, η παραλία αυτή βρίσκεται δίπλα στο διεθνές αεροδρόμιο της Λάρνακας. Καθοριστούν από την λεπτή γκρίζα άμμο ή κολυμπά στο νερό και να παρακολουθήσετε τα αεροπλάνα από κοντά καθώς έρχονται για να προσγειωθεί στο αεροδρόμιο. Η θάλασσα είναι ήρεμη και πολλοί άνθρωποι περπατούν παράλληλα κατά μήκος της άκρης του νερού. Υπάρχουν πολύ καλές εγκαταστάσεις εδώ? τουαλέτες, αποδυτήρια και πολλά άλλα. Ναυαγοςώστες είναι σε συνεχή καθήκον κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Θαλάσσια σπορ είναι σε προσφορά, συμπεριλαμβανομένων windsurfing. παραλία Μακένζι είναι επίσης ένα υπέροχο μέρος για να δειπνήσετε με μια συνεχή σειρά από εστιατόρια που ευθυγραμμίζουν παράλληλα και πάνω στην παραλία προσφέροντας υπέροχη θέα στη Μεσόγειο Θάλασσα, ενώ για ποτό και φαγητό. Η πρόσβαση σε Mackezie παραλία είναι πολύ εύκολη με πολύ χώρο στάθμευσης πίσω από τα εστιατόρια. Υπάρχει μια μεγάλη νυχτερινή ζωή για να ανακαλύψει στην παραλία Μακένζυ (ειδικά για το καλοκαίρι). Έχετε ένα ήσυχο καφέ ή κοκτέιλ δίπλα στην ευχάριστη παραλία ή χορέψετε όλη τη νύχτα σε μερικά από τα μπαρ και τα κλαμπ βουητό.



8. Αγροτουρισμός στη Λάρνακα Χωριά (Λεύκαρα-Τόχνη-Βάβλα-Κάτω Δρυς-Σκαρίνου-Καλαβασού)

Μακριά από τις τουριστικές περιοχές, η ύπαιθρος της Λάρνακας έχει ένα ευρύ πλούτο της δικής του με τα παραδοσιακά χωριά, τα στενά δρομάκια μικρές εκκλησίες, απομακρυσμένα μοναστήρια και γραφική θέα. Τα χωριά γύρω από την πόλη της Λάρνακας προικισμένη με ιστορικό, φυσικό και πολιτιστικό πλούτο. Αυτές οι παραδοσιακές ρυθμίσεις ενισχύσει και να συμπληρώσει ένα υπέροχο φυσικό περιβάλλον, με τοπικό χαρακτήρα και την παραδοσιακή αρχιτεκτονική. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, μπορείτε να ζήσετε τις παραδόσεις του χωριού ανθρώπων: τα απλά, γαλήνιο ρυθμούς της αγροτικής ζωής, παραδοσιακά έθιμα, τις καθημερινές

δραστηριότητες και τις αυθεντικές γεύσεις της παραδοσιακής κουζίνας? όλα φιλτράρονται μέσα από την αίσθηση της αυθεντικής φιλοξενίας.



9. Χοιροκοιτία νεολιθικός οικισμός (UNESCO)

Μέρος της Παγκόσμιας Λίστα Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO, αυτό το υπέροχο νεολιθικός οικισμός ανακαλύφθηκε καλά διατηρημένα. Η ιστοσελίδα απεικονίζει την Νεολιθική περίοδο στην Κύπρο, προσφέροντας γνώσεις σχετικά με Νεολιθικού πολιτισμού στην περιοχή. Αυτή η ιστοσελίδα περιέχει 5 κατοικίες που έχουν ανακατασκευαστεί με βάση τη Νεολιθική κατασκευή καλουπιών. Στην ανοικοδόμηση, οι ίδιες μέθοδοι κατασκευής και υλικά που χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με τις πολύ αντικείμενα που βρέθηκαν στα σπίτια κατά τη διάρκεια των ανασκαφών για την επίπλωση. Αυτό έγινε για να εξασφαλιστεί μια πραγματική και ακριβή εικόνα του χωριού, όπως ήταν τότε, όλα αυτά τα χρόνια.



10. Ιερά Μονή Σταυροβουνίου

Καθισμένος στην κορυφή ενός κορυφή του βουνού, Μονή Σταυροβουνίου, αφιερωμένος στον Τίμιο Σταυρό, ιδρύθηκε το 330 μ.Χ. από την Αγία Ελένη, μητέρα του Αγίου Κωνσταντίνου του Μεγάλου. Έφερε μαζί της από τα ταξίδια της στους Αγίους Τόπους ένα κομμάτι του Τιμίου Σταυρού με την οποία η Μονή πήρε το όνομά του. Οι άνθρωποι μπορούν να έρθουν να προσκυνήσουν όπως enshrouded σε ένα μεγάλο ασημένιο σταυρό. Από το Μοναστήρι, λόγω της θέσης της, μπορεί κανείς να δείτε τη γύρω περιοχή, συμπεριλαμβανομένων κόλπο της Λάρνακας. Η μοναστική αδελφότητα είναι εξαιρετικά αφοσιωμένος, διατηρώντας αυστηρή όρκους παρόμοιες με εκείνες του Αγίου Όρους στην Ελλάδα. Οι γυναίκες δεν επιτρέπεται στη Μονή? αν και ένας από τους μοναχούς έρχεται μερικές ημέρες για να τους ομολογήσει. Οι άνδρες μπορούν να επισκεφθούν το Μοναστήρι καθημερινά από την αυγή μέχρι το σούρουπο, με εξαίρεση μεταξύ των ωρών 12 μ.μ. - 1.pm (3 μ.μ. το καλοκαίρι). Η Μονή της Αγίας Βαρβάρας (Αγία Βαρβάρα) βρίσκεται στη βάση του βουνού και οι μοναχοί έχουν εκεί είναι διάσημοι ζωγράφοι εικονίδιο με τη φήμη τους για την εικονογραφία χαίρει μεγάλης εκτίμησης σε όλη Κύπρος.



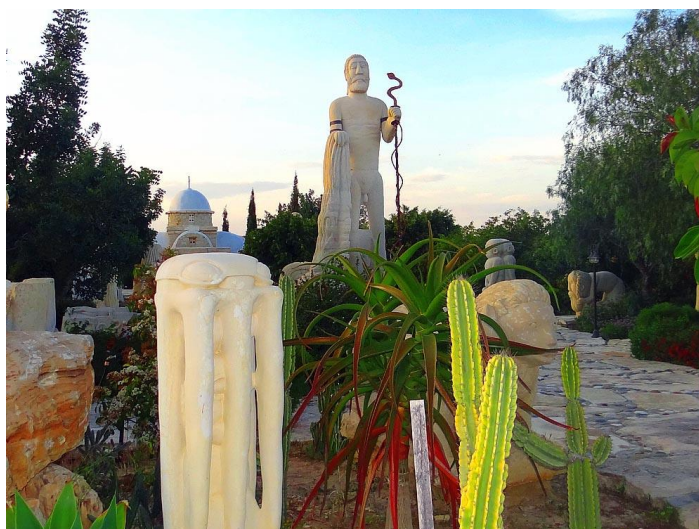
12. Kitesurfing στο Kiti Softades Beach & Pervolia Beach

Περβόλια Beach είναι ένας διάσημος προορισμός για τους λάτρεις των σπορ, που συνήθως παίρνει πολύ κόσμο κατά τη διάρκεια Σαββατοκύριακα. Περβόλια Beach βρίσκεται πολύ κοντά στην κύρια πόλη και είναι ένα hot spot για τους λάτρεις του kite-surfing όλων των επιπέδων. Παρόλο που η παραλία δεν είναι ιδιαίτερα αμμώδης, έχει μήκος 10 χλμ με ρηγά νερά, λίγα κολυμβητές και σταθερή ανέμους από την ανατολή έως τη δύση. Τα κρυστάλλινα νερά και η ακτή να σπάσει τα κύματα. Οι ισχυροί άνεμοι θερμική συνήθως προέρχονται από το Νότο, ΝΔ που δημιουργούν τις ιδανικές συνθήκες για freestyle, υπεραστικές και χτύπημα και να πηδούν kite-surfing. Για εκείνους που θέλουν να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους, υπάρχουν σχολεία διατίθενται για τα μαθήματα και την πρακτική επιτόπου. Ονομασία ενδοχώρα μακριά από την παραλία, υπάρχουν ανοιχτά γήπεδα και πολλοί kite-surfers τα χρησιμοποιούν ως δρομολόγηση και τόπους εκφόρτωσης για χαρταετούς τους.



13. Καμάρες (Λάρνακα Παλαιό Υδραγωγείο)

Αυτές οι μεγαλοπρεπείς καμάρες αποτελούν μέρος του αρχαίου υδραγωγείου της Λάρνακας. Αυτό το υδραγωγείο χτίστηκε στη Ρωμαϊκή εποχή. Σε 1745 ο Οθωμανός διοικητής ανακατασκευάστηκε το σύνολο του έργου, να βασισθεί στις υφιστάμενες εγκαταστάσεις. Οι καμάρες διοχετεύεται το νερό του ποταμού Τρέμιθου στη Λάρνακα μέχρι 1936.



14. Petreon Πάρκο Γλυπτικής

Το όνομα του πάρκου προέρχεται από την ελληνική λέξη «Πέτρα» (πέτρα) και αναφέρεται στο υλικό που χρησιμοποιείται για όλα τα έργα τέχνης. Είναι ένα υπέροχο πάρκο, ένας χώρος για όλους? για όσους αναζητούν ένα ήσυχο χρόνο, για την ειρήνη, ένα μέρος για να διαλογίζεται, να μάθουν πώς πέτρα μπορεί να σμιλεμένα στα σωστά χέρια, για τα σχολεία για να μάθουν την ιστορία του κάθε κομματιού τέχνης και για τα παιδιά να ανακαλύψουν. Μπορείτε επίσης να καθίσετε στην όμορφη και ειδυλλιακή περιοχές στη σκιά για να σχεδιάσετε, να ζωγραφίσει, να sculpt, μαζί με τους δασκάλους σκάφος. Petreon πάρκο υπαιθρο, στο χωριό Μαζωτός είναι ένα ιδιόκτητο πάρκο, και είναι ανοικτή στο κοινό με ραντεβού. Σας προσκαλούμε όλους να ανακαλύψουν τη μοναδικότητα της Πάρκο Γλυπτικής Petreon και τα σκάφη του πλοιάρχου του - ο κ Σάββα.



15. Camel Park

Το Camel Park είναι ένα μέρος όπου μπορείτε να δείτε τα ζώα που ζουν εκεί, όπως οι στρουθοκάμηλοι, λάμα, κατσίκες, ελάφια, πόνι, καγκουρό, χελώνες, ψάρια, μια ποικιλία από πουλιά, και πολλά άλλα. Το πάρκο Camel που βρίσκεται στο Μαζωτό απέχει μόλις 15 λεπτά από το αεροδρόμιο της Λάρνακας και βρίσκεται σε βολική τοποθεσία ανάμεσα στη Λάρνακα, Λευκωσία και Λεμεσό. Καθώς μπαίνετε στο πάρκο, θα εκτιμήσετε ότι αυτό είναι πράγματι μια μεγάλη μέρα για όλη την οικογένεια. Υπάρχουν περιοχές παιχνιδιού για τα παιδιά, τα παιχνίδια, και πολλές άλλες διασκεδαστικές δραστηριότητες για να απολαύσετε.

5.7 ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ

Η **επαρχία Αμμόχωστου** είναι μια από τις 6 επαρχίες της Κύπρου. Συνορεύει βορειοδυτικά με την επαρχία Κερύνειας, δυτικά με την επαρχία Λευκωσίας και νοτιοδυτικά με την επαρχία Λάρνακας. Πρωτεύουσα της επαρχίας είναι η Αμμόχωστος. Το μεγαλύτερο τμήμα της επαρχίας βρίσκεται στο κατεχόμενο από



τους Τούρκους τμήμα του νησιού.

Μέρη τα οποία μπορεί να επισκεφθεί ένας ταξιδιώτης, της επαρχίας αυτής περιγράφονται παρακάτω, και δίνεται μια "γεύση" από τις εικόνες που ακολουθούν:



1. Κάβο Γκρέκο Εθνικό Πάρκο

Εξερευνήστε την πληθώρα των ενδιαφέρουσα μονοπάτια της φύσης επενδεδυμένα με πεύκα και ένα ποικίλο βοτανικό μεγαλείο ενώ σταθούμε και να λάβει την εκπληκτική θέα από τη θάλασσα βράχια κοιτάζοντας προς τα κάτω στην όμορφη Μεσόγειο Θάλασσα. Τα πολλά παγκάκια απλώνονται κατά μήκος αυτών των μονοπατιών για να κάνουν ένα διάλειμμα από τη βόλτα και να θαυμάσετε τα περίχωρα στην ακινησία. Ένα από αυτά τα μονοπάτια της φύσης αποτελεί μέρος του Ευρωπαϊκού Long Distance Trail E4, τρέχει από Κύπρος στο Γιβραλτάρ. Στη συνέχεια υπάρχει το μονοπάτι της φύσης της Αφροδίτης η οποία εκτείνεται 2 χιλιομέτρων κατά μήκος της Βόρειας-ανατολική ακτή του Κάβο Γκρέκο, που διπλασιάζει ως μια πολιτιστική διαδρομή που οφείλεται στο μυθικό τόπο γέννησης της Αφροδίτης.



2. Nissi Beach

Η παραλία Nissi Beach βρίσκεται 3.5 χιλιόμετρα δυτικά του κέντρου της πόλης της Αγίας Νάπας. Είναι στρωμένη με ψιλή χρυσή άμμο και είναι καλά προστατευμένη από τους ανέμους, ως εκ τούτου, τα ήπια κύματα. Πρόκειται για μια παραλία με βραχώδη σχηματισμό στο κεντρικό και δυτικό τμήμα του είναι. Στην ανατολική πλευρά της παραλίας, υπάρχει ένα μικρό νησάκι που βρίσκεται σε μικρή απόσταση από την ακτογραμμή (45 μέτρα). Λόγω του νερού χαμηλής βάθος ανάμεσα στο μικρό νησάκι και την κύρια ακτή, αλλά και λόγω του σχετικά μικρή απόσταση μεταξύ αυτών των δύο σημείων και την επίδραση των παράκτιων κύματα, παρατηρούμε την ένωση της παραλίας με το νησί μέσω του σχηματισμού μια μοναδική λωρίδα άμμου. Αυτό το φαινόμενο είναι αξιοπρόσεκτο και θεωρείται ένα ορόσημο, τόσο για την Αγία Νάπα και η Κύπρος γενικότερα. Στην άμεση περιοχή υπάρχουν διαθέσιμα προς ενοικίαση καταλύματα, εστιατόρια, ένα περίπτερο, και φιλικές προς την οικογένεια μπαρ.



3. Δημοτικό Μουσείο Θάλασσα

Το μουσείο έχει τη θάλασσα ως το αντικείμενό της. Τα εκθέματα καλύπτουν ένα χρονολογικό διάστημα, από παλαιοντολογικό στην προϊστορική περίοδο μέχρι σήμερα φορές και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων εκθεμάτων το αντίγραφο της Μεσολιθικής (9200 π.Χ.) σκάφος πάπυρο, ένα ακριβές μέγεθος της ζωής αντίγραφο του αρχαίου πλοίου της Κερύνειας της Κλασικής περιόδου (400 π.Χ.), ένα παραδοσιακό κυπριακό πλοίο 19th αιώνα, γνωστό ως "Passara". Το μουσείο στεγάζει επίσης θάλασσα κυπριακές αρχαιότητες, τα οστά και τα κρανία των ενδημικών ιπποπόταμων πυγμαίος και ελέφαντες της Κύπρος (8000 ετών), καθώς και απολιθωμένα εκθέματα όπως αχινός, και τα κοράλλια. Οι επισκέπτες μπορούν επίσης να εξετάσουμε ταριχευμένα θηλαστικά, ψάρια, θαλάσσιες χελώνες και θαλάσσιων οργανισμών όπως κοχύλια, πεταλίδες, αστερίες, σφουγγάρια, καβούρια, αστακοί, και θαλάσσια φυτά. Αυτά είναι μόνο μερικά από τα παραδείγματα των ιθαγενών στην οθόνη που προέρχονται από όλο το νησί.



4. Fig Tree Bay (Πρωταράς)

Ο κόλπος είναι το όνομά του από το μοναχικό συκιά που βρίσκεται στο ακρωτήριο της παραλίας και έχει αγνοηθεί το κόλπο ποτέ από την άφιξή του με την ανατολική εισβολείς στην 17th αιώνα. κόλπο συκιά είναι παράκτια κόσμημα Πρωταρά »στο στέμμα. τα κρυστάλλινα νερά της και λεπτόκοκκο, χρυσή άμμος έχει κάνει η παραλία είναι πολύ δημοφιλής και είναι ο λόγος που διαθέτει σήμερα στο Trip Advisor και μεταξύ τις καλύτερες παραλίες στην Ευρώπη. Έχει βραβευτεί με τη Γαλάζια Σημαία για την εξαιρετική ποιότητα των υδάτων της και δημόσιες εγκαταστάσεις και είναι μια Πράσινη Παραλία υπό την οικολογική πρωτοβουλία «Πράσινο Κύπρος Παραλίες». Το νησάκι στη βόρεια χρησιμεύει μόνο για να προσθέσετε στο μεγαλείο της, ενώ ταυτόχρονα βοηθά να κρατήσει τη θάλασσα ήρεμη. Είναι εύκολα προσβάσιμο για εξερεύνηση με περιπετειώδη κολυμβητές. Fig Tree Bay προσφέρει εξαιρετικές εγκαταστάσεις, όπως ξαπλώστρες και ομπρέλες προς ενοικίαση και μια μεγάλη ποικιλία από θαλάσσια σπορ, όπως θαλάσσιο σκι και αλεξίπτωτο πλαγιάς. Παρέχει πρόσβαση άτομα με ειδικές ανάγκες και εποπτεύεται από ναυαγοσώστες.



5. Ξωκλήσι του Προφήτη Ηλία (Πρωταράς)

Η Βυζαντινή εκκλησία του Προφήτη Ηλία χτίστηκε το 1984, γύρω από το παλαιότερο αρχαίο εκκλησάκι. Ρύθμιση για ένα 100m υψηλό γρανίτη λόφου σε μικρή απόσταση από την καρδιά του Πρωταρά, ξεχωρίζει ως ένα επιβλητικό ορόσημο. Χτίστηκε που χρησιμοποιούν εγχώριες πέτρες της περιοχής, η οποία συνδυάζεται με το φυσικό περιβάλλον της περιοχής. Το εκκλησάκι είναι ιδιαίτερα δέος-εμπνέει το βράδυ όταν φωτίζεται από όλες τις πλευρές. Ανεβαίνοντας τα 156 απότομα σκαλοπάτια στο εκκλησάκι του Προφήτη Ηλία ανταμείβει τον επισκέπτη με την καταπληκτική πανοραμική θέα της περιοχής. Περιλαμβάνει το βασικό είναι η πολύχρωμη, κοσμοπολίτικη τουριστική περιοχή του Πρωταρά. Ανατολικά είναι η τεράστια έκταση της Μεσογείου με τα κρυστάλλινα γαλάζια νερά της. Ατενίζοντας βόρεια μπορείτε να δείτε την Αμμόχωστο, Πενταδάκτυλο, και σε μια σαφή ημέρα μπορεί κανείς να δει ακόμη και η χερσόνησος της Καρπασίας? τα οποία είναι όλα στο κατεχόμενο τμήμα της Κύπρος



14. Αγία Θέκλα Beach & Chapel

Αγία Θέκλα (Αγία Θέκλη) είναι μια μικρή παραλία ονομάστηκε έτσι από το παλιό εκκλησάκι που είναι στάθηκε εκεί για αιώνες. Η παραλία, που βρίσκεται λίγα χιλιόμετρα από την Αγία Νάπα, είναι στρωμένη με ψιλή χρυσή άμμο και περιβάλλεται από κρυστάλλινα γαλάζια νερά. Η ευρύτερη περιοχή της Αγίας Θέκλας είναι μια τεράστια ανάπτυξη βίλες, και ένα μείγμα κατοικιών και διακοπές μισθώσεων. Η παραθαλάσσια περιοχή της Αγίας Θέκλας έχει τη δική του παραλία, καθώς και πολλά μικρότερα, απομονωμένα σημεία κατά μήκος της ακτής. Εξερευνήστε αυτή την υπέροχη περιοχή και να απολαύσετε την ηρεμία και την ομορφιά.



6. Μοναστήρι της Αγίας Νάπας

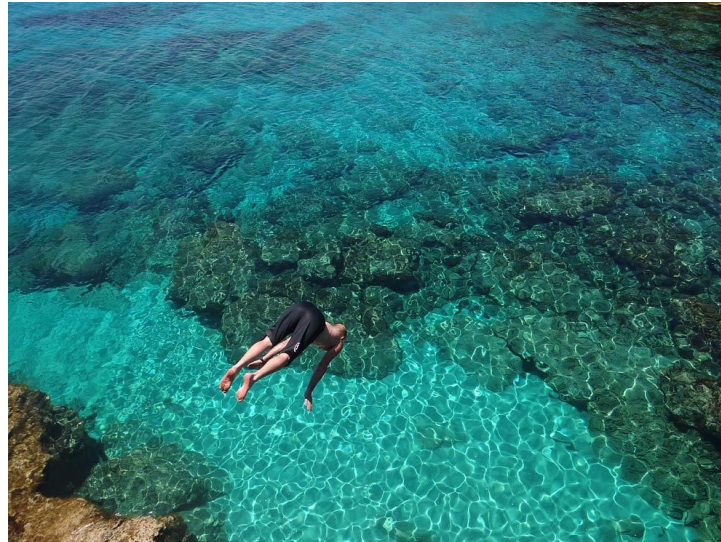
Κανείς δεν ξέρει ακριβώς πότε η Μονή χτίστηκε. Η σπηλιά, ο κρυψώνας και το πηγάδι, μαρτυρεί την παρουσία μιας χριστιανικής κοινότητας εκεί κατά τα βυζαντινά χρόνια (11th αιώνα). Το πρώτο μέρος του ναού χτίστηκε κατά την περίοδο της Φραγκοκρατίας (13th - 14th αιώνα), ενώ το υπόλοιπο της Μονής ολοκληρώθηκε το 15th αιώνα. Όπως έχει σήμερα η Μονή είναι ευρέως αποδεκτό ότι είναι μια κατασκευή του 15th αιώνα, μια εποχή κατά την οποία η Κύπρος ήταν υπό βενετική καθεστώς. Το μοναστήρι κρατιέται ως το πιο σημαντικό ορόσημο στην καρδιά της Αγίας Νάπας. Είναι προσβάσιμο σε όποιον επιθυμεί να το μελετήσει, ή να ανάψουν ένα κερί για ένα αγαπημένο πρόσωπο, και βρίσκεται στην κεντρική πλατεία, περίπου 2km μακριά από το λιμάνι. Μεταξύ μερικά από τα γνωστά τους επισκέπτες του μοναστηριού ήταν ο ποιητής βραβείο Νόμπελ Γιώργος Σεφέρης, ένας Έλληνας άνδρας, ο οποίος ήταν έντρομος από την ομορφιά που είδε, όταν αυτός επισκέφθηκε. Εκείνος αποφάσισε να αφιερώσει έναν ύμνο στη Μονή, γράφοντας έτσι το ποίημα «Αγία Νάπα Β ''' , το οποίο μπορεί να βρεθεί στην ποιητική του συλλογή με τίτλο «Emerologio καταστρώματος C''' (Ημερολόγιο ΙΙΙ).



Περιβαλλοντικό κέντρο Cape Greko

Το Περιβαλλοντικό Κέντρο Cape Greko περιλαμβάνει τρία ενυδρεία τα οποία παρουσιάζουν τους θαλάσσιους οικοτόπους της περιοχής του Ακρωτηρίου Greko και τα ψάρια της περιοχής. Επιπλέον, ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός έχει βραβευτεί με το πρώτο βραβείο στον Διαγωνισμό Αρχιτεκτονικής. Οι επισκέπτες εισέρχονται στο Περιβαλλοντικό Κέντρο με κατάλληλα διαμορφωμένο διάδρομο. Επιπλέον στο λόμπι υπάρχει ένα κατάστημα, το οποίο προσφέρει αναμνηστικά από την περιοχή του Εθνικού Δρυμού του Ακρωτηρίου Greko. Περνώντας στο λόμπι, ο επισκέπτης μπαίνει στον χώρο των ενημερωτικών διαλέξεων και των εκθέσεων. Σε αυτό το σημείο ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για τον χερσαίο, θαλάσσιο και υποβρύχιο

πλούτο της περιοχής. Στην περιοχή των μέσων μαζικής ενημέρωσης υπάρχει ένας εκπαιδευτικός χώρος. Επιπλέον έμπειρο προσωπικό παρέχει μαθήματα στους μαθητές, στο Ακρωτήριο Γκρέκο (Kavo Gkreko), στην Κύπρο και στο φυσικό περιβάλλον γενικότερα.



7. Θαλασσινές Σπηλιές (Κάβο Γκρέκο)

Υπάρχουν πολλές σπηλιές κατά μήκος της ακτογραμμής από την Αγία Νάπα στο Κάβο Γκρέκο Εθνικό Πάρκο. Πολλοί άνθρωποι έρχονται εδώ για να αναπνευστήρας και οι ντόπιοι έρχονται εδώ πριν από τη ρωγή της αυγής για τα ψάρια. Οι σπηλιές Palace και τα σπήλαια Smugglers είναι βαθιά χωρία στα βράχια που είναι προσβάσιμη μόνο από τη θάλασσα. Κάποιο βαθμό τόσο βαθιά όσο 240 πόδια μέσα στο βράχο. Κατά τη διάρκεια ήρεμες θάλασσες και κατά την άμπωτη, είναι δυνατόν να κολυπήσετε ακόμα και με τα πόδια για να τα περισσότερα από αυτά. Παρά το γεγονός ότι έχουν ένα βράχο-σκορπισμένα περιβάλλον τα νερά είναι υπέροχα σαφές. εκδρομές με σκάφος περνούν τακτικά από την καθημερινή. Υπάρχουν σημεία του βαθιά νερά ανάμεσα στα βράχια, όπου πνευματώδη λαοί συμμετέχουν σε ακραία αθλήματα του Cliff Diving / άλματα.



8. Άγιος Νικόλαος Chapel & Καταφύγιο Ψάρεμα (Πρωταράς)

Το μικρό γραφικό λιμάνι του Αγίου Νικολάου (Άγιος Νικόλαος) βρίσκεται στο θέρετρο του Περνέρα και παραβλέπεται από το εκκλησάκι που δανείζει το όνομά του στο λιμάνι. Το ταπεινό εκκλησάκι προσθέτει μια γοητεία και υποτονική ομορφιά στην περιοχή του λιμανιού. Μπορείτε να ξεκουραστείτε και να απολαύσετε τον καφέ σας θαυμάζοντας τη θέα της ειρήνης που προκαλεί τη θάλασσα και το λιμάνι και βλέποντας τα θαλάσσια σκάφη έρχονται και φεύγουν στα νερά. Στη δύση του ηλίου το όλο σκηνικό παίρνει μια πιο εκπληκτική θέα. Σε μια προσπάθεια να τιμήσει προστάτη τους - Αγίου Νικολάου - όλοι όσοι ασχολούνται με τα θαλάσσια επαγγέλματα στο Παραλίμνι, αποφάσισε να χτίσει ένα εκκλησάκι αφιερωμένο σε αυτόν (ο άγιος θεωρείται από όλους τους Κυπρίους να είναι ο προστάτης των θαλασσών). Το εκκλησάκι βρίσκεται δίπλα στη θάλασσα με θέα το λιμάνι όπου οι ψαράδες δένουν τις βάρκες τους. Μικρό σε μέγεθος, ασβεστομένα με μπλε ζωγραφισμένα τρούλο, το εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου, θυμίζει μερικά από τα ξωκλήσια βρίσκονται στα νησιά του Αιγαίου.



9. Η παραλία Κόννος

Το ξενοδοχείο βρίσκεται στα ανατολικά της Αγίας Νάπας Κόννος κόλπο ξεχωρίζει μέσα από το Εθνικό Πάρκο Κάβο Γκρέκο. Βρέθηκαν σε μεταξύ Πρωταρά και Αγία Νάπα η παραλία είναι εξέχουσα για την λευκή άμμο και κρυστάλλινα νερά. Πλαισιώνεται από βραχώδεις λόφους γεμάτους πεύκα ο δρόμος προς την παραλία και προσφέρει εξαιρετικές ευκαιρίες για την καταπληκτική φωτογραφίες. Η πρόσβαση είναι επίσης, μέσω του Grecian Park Hotel παραπάνω. Πτυσσόμενα κρεβάτια πλαστικό ήλιο tailor-made για αυτή την παραλία και το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για το νερό, είναι διαθέσιμα προς ενοικίαση. Πολλοί ιδιοκτήτες γιοτ αγκυροβολήσει εδώ για να χαλαρώσετε για ώρες.



10. Λιμανάκι (Αγία Νάπα Λιμάνι)

Αυτό το σύγχρονο λιμάνι είναι πλήρως ανακαινισμένα με ένα μεγάλο στόλο των αλιευτικών σκαφών, ταχύπλοα, ιστιοπλοϊκά και κρουαζιερόπλοια. Η μάζα της γης ενσωματώνει λωρίδες πεζών που οδηγούν στις δύο φάρους που βρίσκονται στην

περιοχή. Το γοητευτικό Αγίας Νάπας είναι αναμφισβήτητα ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά της πόλης, μετά το Κάβο Γκρέκο και το Μεσαιωνικό Μοναστήρι. Πριν από πολλές δεκαετίες, το λιμάνι ήταν απλώς ένα μικρό κόλπο με μερικές ψαρόβαρκες. Στην αρχή της 70, το πρώτο κυματοθραύστης κατασκευάστηκε η οποία ουσιαστικά σηματοδότησε την έναρξη της τρέχουσας ανάπτυξης του λιμανιού. Η περιοχή γύρω από το λιμάνι περιλαμβάνει ένα ανοιχτό θέατρο, βρύσες, καφενεία παλαιού τύπου, ψαροταβέρνες και εστιατόρια. Η ατμόσφαιρα γύρω από το γραφικό λιμάνι είναι μια χειροπιαστή στολίδι και είναι δικαίως κατατάσσεται μεταξύ των πιο σύγχρονων και colorful λιμάνια σε Κύπρος.



11. παραλία Μακρόνησος

Μακρόνησος Beach βρίσκεται 5 χλμ δυτικά από το κέντρο της Αγίας Νάπας. Είναι μια χρυσή αμμουδιά, που καλύπτεται με τα κύματα της μέσης έντασης είναι. Η παραλία ήταν αρχικά σχηματίζεται από ένα σύμπλεγμα μικρούς κολπίσκους. Οι μικροί κόλποι εκτείνονται προς διαφορετικές κατευθύνσεις? το πρώτο είναι δυτικοί, η δεύτερη Southwest, και ο τρίτος νοτιοανατολικά. Υπάρχουν διαθέσιμα προς ενοικίαση, εστιατόρια, περίπτερο εγκαταστάσεις στέγασης, και άλλες ανέσεις της περιοχής. Μπορείτε επίσης να επισκεφθείτε το Νεκρόπολη (αρχαία πόλη) της Μακρονήσου και τα πόδια προς τα ανατολικά προς την παραλία Βαθειά Υονία, ή το κεφάλι δυτικά προς την παραλία της Αγίας Θέκλας.



12. Αμμόχωστος Ανεμόμυλοι

Οι ανεμόμυλοι έκανε την πρώτη εμφάνισή τους στο Παραλίμι στις αρχές του 20th αιώνα και χρησιμοποιήθηκαν από τους αγρότες για την άντληση νερού για την άρδευση των χωραφιών τους. Σύντομα πολλαπλασιάζονται σε αριθμό και, ως αποτέλεσμα, Πρωταράς, πιο παραγωγική περιοχή, αναφέρεται συχνά ως η γη των ανεμόμυλων. Οι απαρχαιωμένες ανεμόμυλοι ήταν αργότερα αντικαταστάθηκε από μηχανικές αντλίες. Σήμερα, ο μεγάλος αριθμός των παλαιών ανεμόμυλων μαρτυρεί την εφευρετικότητα και την παραγωγικότητα μιας άλλης εποχής, ενώ ο δανεισμός ένα γραφικό, νοσταλγική ομορφιά στο τοπίο της περιοχής.



13. Κοκκινοχώρια (Χωριά εδάφους Κόκκινο)

Εσωτερικά από τα δημοφιλή τουριστικά θέρετρα της Αγίας Νάπας και Παραλιμνίου / Πρωταρά, με τις αμμόδεις παραλίες και τirkουάζ θάλασσες, είναι μια σειρά από

γραφικά χωριά σε μια περιοχή γνωστή ως «Κοκκινοχώρια», που σημαίνει Red χωριά του εδάφους, χάρη στην κόκκινη γη που οι πατάτες που η περιοχή είναι γνωστή για καλλιεργούνται. Παρακολουθήστε τις τοπικές ανθρώπους που εργάζονται στους τομείς καλλιέργεια πατάτας ή kolocase, διάσημο λαχανικό ρίζας Κύπρος».



15. Αγία Νάπα Πάρκο Γλυπτικής

Το Πάρκο Γλυπτικής είναι μια περιοχή της 20.000 τετραγωνικών μέτρων βρίσκεται στο σταυροδρόμι του Κάβο Γκρέκο Λεωφόρο και Κρύου Νερού. Πρόκειται για μια έκταση απίστευτη φυσική ομορφιά και πανοραμική θέα. Είναι ένα στολίδι πάρκο, η πρώτη του είδους της, η οποία ενεργεί ως μια όαση πολιτισμού, όχι μόνο για την Αγία Νάπα, αλλά και για όλη την ελεύθερη περιοχή της επαρχίας Αμμοχώστου. Το πάρκο είναι διακοσμημένο με γλυπτά που έχουν δημιουργηθεί από έναν αριθμό πασίγνωστων καλλιτεχνών που συμμετέχουν στο Συμπόσιο Γλυπτικής που διοργανώνεται κάθε χρόνο από το Δήμο Αγίας Νάπας.



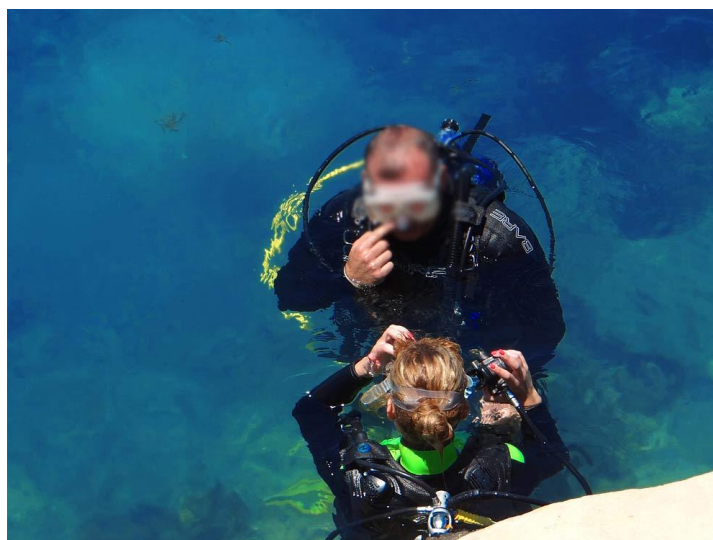
17. Αγία Νάπα Waterworld (Waterpark)

Αγία Νάπα Waterpark βρίσκεται στην Αγία Theklis Street, στη δυτική είσοδο της Αγίας Νάπας. Είναι ένα από τα δώδεκα καλύτερα πάρκα νερού σε όλο τον κόσμο σύμφωνα με το αμερικανικό τηλεοπτικό δίκτυο CNN, με διεθνή βραβεία βραβευμένο και διακρίσεις. Το Waterpark είναι μια αρχαία ελληνική μυθολογία θεματικό πάρκο. Αυτό που κάνει τόσο ξεχωριστό είναι το γεγονός ότι οι απεικονίζονται ελληνικών χαρακτήρων από το νερό πάρκο εμφανίζονται σε μια απλοϊκή αλλά ρεαλιστικά απεικονίζονται τρόπο σε όλο το πάρκο, συμπεριλαμβανομένων των νεροτσουλήθρες και την πληθώρα των παιχνιδιών που βρέθηκαν σε όλους τους τομείς της ψυχαγωγίας, όπως το Fish Spa και το Go Karts.



18. Μίνι Κρουαζιέρες & Εκδρομές με σκάφος

Οι διακοπές στην Αγία Νάπα και Πρωταρά δεν είναι πλήρης χωρίς ένα ταξίδι με πλοίο. Ένα ταξίδι με το πλοίο είναι μια διασκεδαστική μέρα για όσους θέλουν να δείτε την εκπληκτική ακτογραμμή σε αυτή την περιοχή ή απλά να κάνουμε κάτι διαφορετικό από τις συνήθεις δραστηριότητες στην παραλία. Η ακτή στην ανατολική πλευρά της Κύπρος κυριαρχείται από τη δραματική σύνοδο κορυφής του Κάβο Γκρέκο. Μπορείτε επίσης να το βλέμμα από φυσικό βράχο δομών στις θαλάσσιες σπηλιές και να απολαύσουν το απαλό αεράκι της θάλασσας, όπως σας πλεύσει προς την πόλη φάντασμα της Αμμοχώστου κατά τη διάρκεια μιας ημέρας κρουαζιέρας. Οι περισσότερες εκδρομές με πλοίο το ταξίδι περάσει το δημοφιλές και ειδυλλιακό όρμο σε Κόννος στον κόλπο ή την Blue Lagoon, όπου μπορείτε να σταματήσετε για μια βουτιά στα υπέροχα νερά.



19. Κέντρα Κατάδυση Αμμοχώστου

Κάβο Γκρέκο έχει μια σειρά από γραφικά σημεία κατάδυσης, με εύκολη πρόσβαση από την ακτή. Είτε είστε αρχάριος είτε έμπειρος δύτης - θα βρείτε πολλά σημεία κατάδυσης να σας ενδιαφέρουν γύρω από το περίφημο Κάβο Γκρέκο, που βρίσκεται μεταξύ Αγίας Νάπας και Πρωταρά. Όλες οι περιοχές κατάδυσης βρίσκονται σε απόσταση 10 λεπτά με το αυτοκίνητο από το ξενοδοχείο σας. Εάν μένετε στα θέρετρα της Αγίας Νάπας και Πρωταρά, ως αρχάριος δύτης θα πρέπει να ληφθούν για το γραφικό «Green Bay» στην είσοδο, όπου θα βουτήξετε σε μια περιοχή που είναι γεμάτη με αρχαία αγγεία που είναι συγχωνευμένο μέσα στους βράχους. Feed τις τεράστιες ποικιλίες ψαριών που περιμένει να υποδεχτεί τους δύτες, και να πάρει φωτογραφίες για να δείξει αγαπημένους μοναδική κατάδυση σας, η οποία θα

περιλαμβάνει το φοβερό θέαμα των αρχαίων ελληνικών αγαλμάτων που θα κάνουν την περιπέτειά σας για να θυμόμαστε. Τα πιο ενδιαφέροντα σημεία κατάδυσης στην Αγία Νάπα και Πρωταρά είναι τα έξι ακόλουθα: Green Bay, σπήλαια Κύκλωπα, Φαράγγι Σπήλαια, Liberty Ναυάγιο, Παρεκκλήσι, και το Ναυάγιο Νέμεσις III.



20. Νυχτερινή ζωή στην Αγία Νάπα

Αγία Νάπα διαθέτει μερικά από τα καλύτερα νυχτερινή ζωή στην Ευρώπη, με μια ευρεία επιλογή των συλλόγων και πάνω από εβδομήντα μπαρ - υπάρχει κάτι για όλους στην Αγία Νάπα. Είναι γεμάτη με μπαρ, κλαμπ και ψυχαγωγία που ταιριάζουν σε κάθε γούστο και προϋπολογισμό? από την τελευταία EDM, χιπ χοπ, Σπίτι και RnB, έως τη ροκ μουσική, ακουστικές παραστάσεις - και, φυσικά, караόκε.

5.8 ΤΑ ΚΑΤΕΧΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Θα αναφερθούμε και στο κατεχόμενο κομμάτι του νησιού διότι είναι και αυτό ένα μέρος του τουριστικού αυτού προορισμού το οποίο θα μπορούσε να επισκεφθεί κάποιος, εάν βρίσκεται εκεί κοντά.

Τουρκική Δημοκρατία της Βόρειας Κύπρου (τουρκικά: *Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti*, ΚΚΤΚ, προφέρεται *Κουζέϊ Κιμπρίς Τιουρκ Τζουμχούριγιετι*) ονομάζεται από την Τουρκία το βόρειο τμήμα της Κυπριακής Δημοκρατίας, το οποίο τελεί υπό τουρκική κατοχή από το 1974 κατά παράβαση των Διεθνών Κανόνων Δικαίου. Η Τουρκία προέβη στην ανακήρυξη σε κράτος των κατεχομένων αυτών εδαφών, με την ονομασία: *Τουρκική Δημοκρατία της Βόρειας Κύπρου* (ΤΔΒΚ) (στα τουρκικά *Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti*), κατά παράβαση του καταστατικού χάρτη των Ηνωμένων Εθνών το 1983, διαμελίζοντας την Κυπριακή Δημοκρατία. Η ανακήρυξη αυτή έγινε εννιά χρόνια μετά την τουρκική εισβολή στην Κύπρο με αφορμή την κατευθυνόμενη από την ελληνική Χούντα των Συνταγματαρχών του Δημήτριου Ιωαννίδη, ελληνοκυπριακή απόπειρα ανατροπής του Προέδρου Μακαρίου και την εγκατάσταση στην θέση του ενός πρωθυπουργού-μαριονέτα των Χουντικών.

Η Τουρκική Δημοκρατία της Βόρειας Κύπρου αναγνωρίζεται μόνο από την Τουρκία, από την οποία και εξαρτάται πολιτικά, στρατιωτικά και οικονομικά. Τα Ηνωμένα Έθνη εξακολουθούν να αναγνωρίζουν την κυριαρχία της νόμιμης Κυπριακής Δημοκρατίας σε όλη την επικράτεια του νησιού και έχουν ανακηρύξει την προσπάθεια απόσχισης ως παράνομη. Στην Ελλάδα και την Κυπριακή Δημοκρατία, η ΤΔΒΚ αποκαλείται «ψευδοκράτος» και «κατεχόμενα». Ο Οργανισμός της Ισλαμικής Διάσκεψης (ΟΙC) αναβάθμισε το 2004 την εκπροσώπηση της τουρκοκυπριακής κοινότητας στον Οργανισμό, την οποία είχε αναγνωρίσει ως "μωαμεθανική κοινότητα-παρατηρητή" από το 1979, σε τουρκοκυπριακό κράτος-παρατηρητή, σύμφωνα με την επωνυμία που προέβλεπε για την τουρκοκυπριακή διοίκηση το απορριφθέν Σχέδιο Ανάν για την Κύπρο. Η χρήση του όρου τουρκοκυπριακό κράτος στο Σχέδιο Ανάν αφορούσε το ένα από τα δύο συστατικά κράτη της προβλεπόμενης ομόσπονδης κυπριακής δημοκρατίας και δεν προοριζόταν για ανεξάρτητη χρήση με την έννοια του κυρίαρχου κράτους, όπως εμμέσως αναγνωρίζει ο Οργανισμός στην ΤΔΒΚ ως κρατικό εκπρόσωπο των Τουρκοκυπρίων στις εργασίες του.

Διοικητική Υποδιαίρεση



Η Τουρκική Δημοκρατία της Βόρειας Κύπρου είναι χωρισμένη σε πέντε περιφέρειες οι οποίες φέρουν την τουρκική ονομασία της πρωτεύουσάς τους:

- Επαρχία Γαζιμαγούσα (Αμμόχωστος)
- Επαρχία Γκιρνέ (Κερύνεια)
- Επαρχία Γκιουζέλιουρτ (Μόρφου)
- Επαρχία Λεφκόσα (Λευκωσία)
- Επαρχία Ισκελέ (Τρίκωμο).

Πρωτεύουσα του "ψευδοκράτους", όπως το ονομάζουν οι Ελληνοκύπριοι και η Κυπριακή Δημοκρατία, είναι το βόρειο τμήμα της Λευκωσίας (*Lefkoşa* στα τούρκικα). Ο διαχωρισμός μεταξύ της μη ελεγχόμενης περιοχής και της περιοχής ελεγχόμενης από την Κυπριακή Δημοκρατία, γνωστός ως Πράσινη Γραμμή, τελεί υπό τον έλεγχο 1.400 Κυανόκρανων, αλλά και του Ηνωμένου Βασιλείου. Το τελευταίο διατηρεί στρατιωτικές βάσεις με περίπου 4.000 στρατιώτες στο Ακρωτήρι, στα νότια του Κυπριακής Δημοκρατίας, και την Δεκέλεια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αρχικά παρατηρήθηκε ότι υπάρχει κάποια σύγχυση, ξεκινώντας από την αρχή της εργασίας με τον ορισμό του τουρισμού. Είναι κάτι που είναι δύσκολο από μόνο του, το οποίο ίσως δυσκολέψει την κατανόηση κάποιων πραγμάτων από την μεριά του αναγνώστη. Στην ουσία είναι σαν να "διαγράφεται" κατά κάποιον τρόπο ο επαγγελματικός τουρισμός κάτι που θα μπορούσε να διαγράψει όλη την εργασία που θα ακολουθήσει, από περισσότερους από έναν ορισμό του τουρισμού που αναφέρθηκαν. Βέβαια δεν υπάρχει καμία αμφιβολία για αυτό γιατί ο επαγγελματικός τουρισμός είναι είδος εναλλακτικού τουρισμού, καθώς αναφέρθηκε. Επιπροσθέτως ο ορισμός του τουρισμού δεν είναι ένας, υπάρχουν διάφοροι όπως, επίσης, προείπαμε.

Από τα πρώτα κιόλας βήματα της εργασίας μου ανακάλυψα ότι ο τουρισμός έχει κάποια κοινά χαρακτηριστικά, μέσα στα οποία ένα από τα πιο σημαντικά είναι η φύση του ταξιδιού, αλλά και ο σκοπός του, ο οποίος διαχωρίζεται, σε γενικές γραμμές να τονιστεί, σε επαγγελματικό και ψυχαγωγικό. Πάλι διακρίνουμε έναν διαχωρισμό, αυτό βέβαια, δεν αλλάζει το γεγονός ότι υπάρχει το επαγγελματικό ταξίδι, ο επαγγελματικός τουρισμός. Υπάρχει λοιπόν μεν αλλά είναι κάτι διαφορετικό δεν.

Ένα ακόμη στοιχείο που μας δείχνει ότι ο επαγγελματικός τουρισμός είναι κομμάτι του τουρισμού, εάν μπορούμε να το θέσουμε έτσι, είναι τα δομικά στοιχεία της τουριστικής βιομηχανίας: οι διανυκτερεύσεις, τα μεταφορικά μέσα και λοιπά. Σε ένα ψυχαγωγικό ταξίδι για παράδειγμα θα χρειαστούμε ένα ξενοδοχείο ή έναν οποιοδήποτε τόπο διαμονής, αλλά το ίδιο συμβαίνει και στο επαγγελματικό ταξίδι.

Συνεχίζοντας την ανάλυση της εργασίας, πατήρησα ότι από τα πρώτα ταξίδια που έγιναν στον κόσμο ήταν για επαγγελματικούς λόγους, κάτι που δείχνει ότι όλα ξεκίνησαν κατά κάποιο τρόπο από εκεί. Αφού λοιπόν ανέφερα ότι τα τρία βασικά συνθετικά στοιχεία του τουρισμού είναι το άτομο, ο χώρος και ο χρόνος, είναι ευκόλως εννοούμενο ότι για να πραγματοποιηθεί ένα οποιοδήποτε ταξίδι είναι απαραίτητα αυτά τα τρία, είτε το ταξίδι αφορά επαγγελματικούς λόγους είτε είναι ένα ταξίδι διακοπών.

Ο επαγγελματικός τουρισμός είναι από τις θετικές μορφές τουρισμού, κάτι το οποίο εννοείται φυσικά αφού ανήκει στον εναλλακτικό τουρισμό. Τουρισμός ο οποίος δεν δημιουργεί εποχικότητα, σέβεται το περιβάλλον και γενικότερα προσφέρει μόνο θετικά στοιχεία. Με το επαγγελματικό κομμάτι συνδέεται η έννοια του ταξιδιού, αυτό αναφέρθηκε στην εργασία και συμπεραίνουμε πόσο σημαντική είναι αυτή η σύνδεση. Δείχνει ότι το ταξίδι είναι κομμάτι του επαγγελματικού τουρισμού ακόμα και όσον αφορά το ενοιολογικό κομμάτι, τόσο "βαθιά" δηλαδή.

Διέκρινα επίσης μέσα από την εργασία μου, ότι ο επαγγελματικός τουρισμός συννά συνδυάζεται με πολιτισμό, διακοπές και πολλά άλλα. Είναι εμφανής δηλαδή η συνδεσή του με το κομμάτι της αναψυχής, το τουριστικό κομμάτι. Ύστερα από μια μικρή λεκτική έρευνα που έκανα σε μορφή πληροφόρησης σε κοντινούς μου ανθρώπους που τυχαίνει να είναι ενεργοί στα επαγγελματικά ταξίδια, ανακάλυψα ότι η λέξη που χαρακτηρίζει τις περισσότερες φορές την σύνδεση επαγγελματικού τουρισμού-αναψυχής είναι το ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ. Αυτό διότι είναι ανάλογα με τον ελεύθερο χρόνο που θα έχεις, από την προσωπικότητα και τον χαρακτήρα του κάθε ανθρώπου, είναι λοιπόν καθαρά υποκειμενικό ζήτημα. Ας δούμε μερικές από τις απαντήσεις που δόθηκαν για τον αν μπορείς να συνδυάσεις το επαγγελματικό σου ταξίδι με διακοπές:

- ✓ « Όχι συνήθως δουλεύω όλη μέρα, αλλά τουλάχιστον αργότερα πηγαίνουμε για φαγητό, για ποτό».
- ✓ «Εξαρτάται, από το πόσες μέρες έχω στην διάθεσή μου και από το πόσες ώρες θα δουλεύω, αλλά συνήθως το κανονίζω έτσι ώστε να μείνω λίγο παραπάνω για να εξερευνήσω τα μέρη, ασχέτως κούρασης, υπάρχουν όμως φορές που δεν μπορώ να κάνω ούτε αυτό! Ο χρόνος πιέζει».
- ✓ «Κάθε φορά που πηγαίνω ξυπνάω από τις 6 το πρωί και τρέχω όλη την ημέρα, αλλά μετά επιλέγω, αντί να ξεκουραστώ να απολαύσω το μέρος, να διασκεδάσω! Διασκέδαση πιο πολύ όχι τόσο το να δω αξιοθέατα ή πολιτισμό».

Κατανόησα λοιπόν από τέτοιου είδους απαντήσεις ότι πολλοί παράγοντες παίζουν ρόλο σε αυτή την σύνδεση, αλλά στο τέλος όλα σχεδόν καταληγουν σε μια μορφή αναψυχής-τουρισμού. Γιατί, και το φαγητό είναι κομμάτι του τουρισμού αλλά και η διασκέδαση, πολυδιάστατη η μορφή του. Όλα it depent!

Η μόνη κατηγορία επαγγελματικού τουρισμού που είναι αποκλειστικά για αναψυχή είναι τα ταξίδια κινήτρων, παρ'όλο δηλαδή που ονομάζονται επαγγελματικά αφορούν την αναψυχή ουσιαστικά. Πάλι δηλαδή διακρίνουμε την σύνδεση ενός κομματιού του επαγγελματικού τουρισμού με την αναψυχή.

Το ταξίδι εμπεριέχει τις λέξεις εργάζομαι, εργασία, και γενικότερα ενσωματώνεται σαν έννοια σε μια ευρύτερη δραστηριότητα που είναι ο τουρισμός. Καταννοούμε λοιπόν ότι όλα αυτά είναι αλληλένδετα μεταξύ τους και υπάρχουν σαν έννοιες εδώ και πολύ καιρό, από τον 19^ο αιώνα σύμφωνα με την έρευνα που έκανα.

Η αναψυχή είναι κομμάτι του ελεύθερου χρόνου όπως προειπώθηκε στην εργασία, οπότε καταλαβαίνουμε ότι θα πρέπει να υπάρχει ο ελεύθερος χρόνος για να πραγματοποιηθεί ταξίδι αναψυχής. Η ίδια η αναψυχή είναι απόδραση από τις καθημερινές δύσκολες συνθήκες που περνάει ο καθένας, έτσι θα μπορούσαμε να πούμε ότι ένα επαγγελματικό ταξίδι, παραμένει ταξίδι διότι ο ταξιδιώτης αλλάζει σκηνικό έστω και αν πρόκειται και πάλι να εργαστεί.

Γενικότερα φτάνουμε στο συμπέρασμα από τους ορισμούς του τουρίστα και του τουριστικού προορισμού, ότι ο επαγγελματικός τουρισμός, είναι τουρισμός αυτό δεν μπορεί να αμφισβητηθεί. Στους σκοπούς λοιπόν των τουριστών υπάρχουν και οι επαγγελματικοί λόγοι για τους οποίους θα διοργανώσουν ένα ταξίδι, θα θεωρηθούν τουρίστες ή θα επιλέξουν έναν προορισμό.

Διαπίστωσα ότι για να φτάσω σε αποτελέσματα, το καλύτερο που είχα να κάνω ήταν να εξετάσω όλα αυτά που αποτελούν τον επαγγελματικό τουρισμό και την αναψυχή και έτσι πορεύθηκα. Ο επαγγελματικός τουρισμός είναι κομμάτι όπως είπαμε του τουρισμού, αυτό φαίνεται και από κάποιες αδυναμίες του επαγγελματικού τουρισμού όπως για παράδειγμα το ότι κάποια πράγματα δεν ανηκουν αποκλειστικά σε αυτήν την ομάδα τουριστών, οι τουρίστες αυτοί μπορούν να ξοδέψουν χρήματα και για άλλους λόγους εκτός τους επαγγελματικούς (αναψυχή).

Για ακόμη μια φορά έρχεται στο προσκήνιο η λέξη εξαρτάται, τώρα θα λάβει θέση στην διάρκεια ενός επαγγελματικού ταξιδιού. Οι μέρες λοιπόν που θα παραμείνει ένας επαγγελματικός ταξιδιώτης σε έναν προορισμό εξαρτάται από το ποιός καλύπτει τα έξοδα διαμονής, τα χρήματα λαμβάνονται πάντα σχεδόν υπό όψη αν πρόκειται για επαγγελματικό ταξίδι ή όχι, καθώς και η ελκυστικότητα του ίδιου του προορισμού και κατά πόσο μπορεί να συνδυάσει ο ταξιδιώτης την εργασία του και με άλλες δραστηριότητες.

Καθώς είπαμε ότι κομμάτι του τουρισμού είναι ο επαγγελματικός τουρισμός και αυτό το βασίσαμε σε πολλές πληροφορίες, αμέσως μετά διαπιστώθηκε ότι κομμάτι του επαγγελματικού τουρισμού είναι τα ταξίδια κινήτρων, τα οποία στην ουσία είναι ταξίδια αναψυχής. Καταλαβαίνουμε λοιπόν από εδώ και πέρα πόσο άρρηκτη είναι η σχέση επαγγελματικού τουρισμού και αναψυχής.

Τα συνέδρια (και οι εκθέσεις) αποτελούν όντως έναν από τους δυναμικότερα αναπτυσσόμενους κλάδους του τουρισμού, λόγω της ανάγκης των ανθρώπων να ενημερώνονται και να συναποφασίζουν. Πολλές φορές τα ταξίδια που γίνονται για συνεδριακούς λόγους συνδυάζονται με το στοιχείο της αναψυχής με τις δραστηριότητες που γίνονται συγχρόνως, ή με την επιλογή των μελών του συνεδρίου, να επισκεφτούν το μέρος κάποιες επιπλέον μέρες. Με αποτέλεσμα τα όρια μεταξύ συνεδριακού και γενικού τουρισμού να είναι δυσδιάκριτα. Από όσα αναφέραμε παραπάνω καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι ο συνεδριακός τουρισμός καταλαμβάνει μικρό μερίδιο του συνολικού τουρισμού, αλλά διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον τουρισμό και στη γενικότερη ανάπτυξη κάποιων μικρότερων χωρών.

6.2 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

