



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΑ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ»**

ΧΑΤΖΗΤΟΠΑΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΜ:421/10

ΔΟΛΑΠΤΣΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΜ:090/09

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΤΕΓΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2019

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

Αφιερωμένη στις οικογένειές μας,

που μας βοήθησαν και μας στήριξαν σε

όλη τη διάρκεια των σπουδών μας...



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	5
KEYWORDS.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	6
Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ.....	6
Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ.....	6
Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ.....	7
Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	9
ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ.....	10
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ.....	11
ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΕΠΕΡΧΟΝΤΑΙ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ.....	14
ΟΙ ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	17
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	17
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	17
Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΟΡΙΣΜΟΣ).....	18
ΠΥΡΑΜΙΔΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	19
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΝΑ ΜΟΡΦΗ.....	20
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	20
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (BUSINESS TO CONSUMER – B2C).....	22
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (Business to Consumer – B2C).....	23
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (BUSINESS TO BUSINESS- B2B).....	24
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (CONSUMER TO CONSUMER-C2C).....	25
MOBILE E-COMMERCE(ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ).....	25
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΟ (E – GOVERNMENT).....	25
ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	26
Ο ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	27
Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	29
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	31
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	34
ΕΝΝΟΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΤΟ ΜΕ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	36



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	41
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ.....	41
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	41
ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ.....	41
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ & ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ.....	44
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο	47
ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	47
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	47
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕ Η/Υ.....	49
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ.....	50
ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΜΕΡΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	50
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.....	51
ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	52
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (TPS) 52	
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ (MIS) 53	
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (DSS) 53	
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΝΩΣΗΣ (KMS) 54	
ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ.....	55
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο	56
ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	56
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	56
Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ.....	56
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ.....	56
ΧΡΗΣΤΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ.....	57
ΚΟΣΤΟΣ – ΟΦΕΛΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ.....	58
ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ.....	59
ΣΤΟΧΟΣ.....	60
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	60
ΜΟΡΦΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	61
ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	62
ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	63
ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ.....	68
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	70
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	71



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συγκεκριμένη εργασία αποτελεί μια προσπάθεια εισαγωγικής προσέγγισης του θέματος της χρησιμότητας της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία. Η ανάθεση της πτυχιακής, μας βοήθησε να ασχοληθούμε και να κατανοήσουμε, με χρήση της σχετικής βιβλιογραφίας, την έννοια της πληροφορικής, το επάγγελμα του λογιστή αλλά την χρήση και τη χρησιμότητα της πληροφορικής στον λογιστικό τομέα.

Για να υλοποιήσουμε την εργασία αυτή επεξεργαστήκαμε διάφορα στοιχεία σχετικά με την πληροφορική και τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιούν γενικότερα οι περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις και τα λογιστικά γραφεία.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας και της πληροφορικής τα τελευταία έτη είναι ραγδαία. Πολλά είναι τα πληροφοριακά συστήματα και λογιστικά πληροφοριακά προγράμματα που συμβάλλουν στην εργασία των λογιστών και την καθιστούν ευκολότερη, μειώνοντας τόσο το κόστος της απασχόλησης όσο και τον χρόνο ολοκλήρωσης αυτής.

Η παρούσα εργασία έχει καλυφτεί σφαιρικά καθώς είναι χωρισμένη σε 5 θεματικές ενότητες.

Στο πρώτο κεφάλαιο ,αναλύουμε σφαιρικά τον ορισμό της πληροφορικής και του διαδικτύου. Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται η εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και στο πλεονέκτημα που έχει να κάνει τις εταιρίες αποτελεσματικότερες και πιο ευέλικτες στους εσωτερικούς ελέγχους. Στην συνέχεια, στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στον ρόλο που έχει η πληροφορική στα λογιστικά γραφεία μέσω των συστημάτων. Στο τέταρτο κεφάλαιο, αναφερόμαστε στο επάγγελμα του λογιστή και στην χρησιμότητα των πληροφοριακών συστημάτων στην δουλειά του. Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο, αναφερόμαστε στα ERP συστήματα και στην βάσεις δεδομένων και την πολύτιμη βοήθεια και ασφάλεια που προσφέρουν στις επιχειρήσεις αλλά και στα λογιστικά γραφεία. Τέλος, καταγράφονται τα συμπεράσματα της πτυχιακής μας εργασίας.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με θέμα «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία», πραγματοποιήθηκε, στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας του τμήματος ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης

Κατά κύριο λόγο, οφείλουμε να εκφράσουμε τις θερμές μας ευχαριστίες στον επιβλέποντα καθηγητή κ. Τέγο Γεώργιο για τη συνεχή καθοδήγηση, την αμέριστη υποστήριξη, καθώς και τις ουσιώδεις συμβουλές και ενθάρρυνση που μου παρείχε σε όλο αυτό το διάστημα.

Θα θέλαμε επίσης να ευχαριστήσουμε τις οικογένειες μας για όσα έχουν κάνει για εμάς και τους καρδιακούς μας φίλους για τη στήριξη, τη συμπαράσταση και την κατανόησή τους..

Χατζητοπάλης Δημήτριος
Δολαπτσόγλου Γεώργιος

Νοέμβριος 2019

KEYWORDS

Πληροφορική, πληροφοριακά συστήματα, λογιστικά γραφεία, ERP



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Με τον όρο πληροφορική θα μπορούσαμε να ορίσουμε την θετική επιστήμη η οποία ερευνά τα θεωρητικά θεμέλια, την φύση των πληροφοριών και τις τεχνολογικές εφαρμογές τους σε αυτοματοποιημένα υπολογιστικά συστήματα. Μελετώντας τα όμως από την σκοπιά της σχεδίασης, της ανάπτυξης, της υλοποίησης, της ανάλυσης, της προδιαγραφής τους.

Τα συστήματα αυτά είναι ηλεκτρικές και ψηφιακές συσκευές. Η πληροφορική μπορεί επίσης να γίνει αντιληπτή και ως η επιστήμη που ερευνά θεωρητικές μεθόδους και πρακτικούς μηχανισμούς διαχείρισης πληροφοριών. Οι ρίζες της πληροφορικής ξεκινούν από την δεκαετία του 1940, αμέσως μετά την εύρεση των μαθηματικών ιδιοτήτων του υπολογισμού και την κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστικών μηχανών.

Η αυτοματοποιημένη υλοποίηση των μεθόδων της πληροφορικής βασίστηκε από την πρώτη στιγμή στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές (Η/Υ). Ωστόσο, αυτή έχει έναν ευρύτερο σκοπό που δεν περιορίζεται σε συγκεκριμένες τεχνολογικές επιλογές. Για παράδειγμα, ο αλγόριθμος της δυαδικής αναζήτησης μπορεί να εφαρμοστεί και σε τηλεφωνικό κατάλογο «χειρωνακτικά» από έναν άνθρωπο, χωρίς τη βοήθεια υπολογιστή ο οποίος εκτελεί τους σχετικούς υπολογισμούς με τον νου του, ενώ ένα πρωτόκολλο επικοινωνίας μπορεί να εφαρμοστεί ακόμη και σε σήματα καπνού - όχι μόνο σε τηλεπικοινωνιακά δίκτυα. Η πληροφορική επομένως, ανάλογα με το επίπεδο αφαίρεσης, μπορεί να μελετηθεί είτε ανεξάρτητα από τις τεχνολογικές της συνιστώσες, είτε ως μια ενιαία με αυτές επιστήμη. Επίσης, με την πληροφορική σχετίζεται και η διερεύνηση φυσικών διεργασιών. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι η πληροφορική έχει ως κεντρικό άξονα της τις έννοιες: της πληροφορίας, του υπολογισμού και της αυτοματοποίησης. Η ίδια συνθέτει τις μεθοδολογικές παραδόσεις των θετικών μηχανικών και φυσικών επιστημών. Επίσης θεωρείται πως η έρευνα για τον φυσικό κόσμο διακρίνεται σε θεωρητικές προσεγγίσεις και σε πειραματικές προσεγγίσεις, με την πληροφορική να συμπληρώνει μία τρίτη προσέγγιση βασισμένη στην προσομοίωση φυσικών φαινομένων. Βέβαια η προσέγγιση αυτή συνθέτει τις ιδιότητες και ενσωματώνει τα χαρακτηριστικά των δύο



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

προηγούμενων. Όμως, η πληροφορική δεν θα πρέπει να συγχέεται με τη θεωρία της πληροφορίας ή τη βιβλιοθηκονομία ούτε και με την επιστήμη της πληροφόρησης. Αντιθέτως, θα πρέπει να συγχέεται με ένα σύνθετο και πολύ διαφορετικό γνωστικό κλάδο που να σχετίζεται με την οργάνωση και την διαχείριση αυτόματων συστημάτων πληροφόρησης βιβλιοθηκών, αξιοποιώντας ορισμένα από τα τεχνολογικά εργαλεία που παρέχει η πληροφορική. (Βλαχοπούλου κ.α., 2007)

Η ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η ανάγκη για τη δημιουργία της πληροφορικής, οφείλεται, τόσο στη μαθηματική μελέτη των αλγορίθμων, όσο και σε ποικίλα εγχειρήματα κατασκευής υπολογιστικών μηχανών, με στόχο την αυτοματοποίηση αριθμητικών υπολογισμών. Οι προσπάθειες που εντάσσονται στα δύο αυτά εγχειρήματα, ανιχνεύονται από την Αρχαιότητα μέχρι και τον 19ο αιώνα, πολύ πριν αναπτυχθούν οι σύγχρονοι ψηφιακοί υπολογιστές. Σημαντικοί σταθμοί στην εν λόγω ιστορική διαδρομή αποτέλεσαν: Η κατασκευή του μηχανισμού των Αντικυθήρων που υπήρξε ο πρώτος μηχανικός υπολογιστής (περιορισμένων βεβαίως δυνατοτήτων) ο οποίος κατασκευάστηκε κατά την αρχαιότητα και διασώζεται μέχρι τις ημέρες μας.

Η ιστορική αναδρομή της πληροφορικής, ξεκινά με την διατύπωση αλγορίθμων σε φυσική γλώσσα από τον Ευκλείδη και τον Ερατοσθένη. Συνεχίζεται, με την μελέτη της έννοιας του αλγορίθμου από τον Πέρση (μαθηματικός του Μεσαίωνα Αλ Χουαρίζμι) στο πλαίσιο της πρώτης πλήρους πραγματείας περί άλγεβρας. Ο Μπλεξ Πασκάλ το 1645 κατασκεύασε την πρώτη μηχανική αριθμομηχανή, καθώς και ο Τσαρλς Μπάμπατζ στα μέσα του 19ου αιώνα κατασκεύασε το μηχανικό υπολογιστή. Ο οποίος υπήρξε πρόγονος των καθολικών υπολογιστών γενικού σκοπού, όμως δεν κατόρθωσε να επηρεάσει σημαντικά την τεχνολογία της εποχής του. Εν συνεχεία, πριν αποτελέσει ξεχωριστή επιστήμη η πληροφορική, εμφανίστηκε σαν πεδίο διακριτών μαθηματικών τη δεκαετία του 1930, μετά από την αυστηρή μαθηματική τυποποίηση των εννοιών του αλγορίθμου και του υπολογισμού, από τους μαθηματικούς Άλαν Τούρινγκ και Αλόνζο Τσερτς.

Ο ENIAC (1946) υπήρξε ο πρώτος επαναπρογραμματιζόμενος ηλεκτρονικός υπολογιστής γενικού σκοπού, ικανοποιώντας τα κριτήρια του Τούρινγκ περί καθολικής επιλυσιμότητας (ήταν δηλαδή θεωρητικά σε θέση να εκτελέσει κάθε δυνατό αλγόριθμο), όπου αποτέλεσε την αρχική ώθηση στην επιστημονική ανεξαρτητοποίηση της πληροφορικής. Οι υπολογιστές που είχαν προηγηθεί του



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

ENIAC ήταν είτε μηχανικές κατασκευές ειδικού σκοπού (π.χ. ο μηχανισμός των Αντικυθήρων), είτε ηλεκτρομηχανολογικές κατασκευές (π.χ. Z3), είτε ηλεκτρονικές συσκευές που δεν είχαν όμως καθολικές δυνατότητες υπολογισιμότητας (π.χ. Colossus). Στα τέλη της δεκαετίας του 1950, καθιερώθηκε η αρχιτεκτονική φον Νόιμαν των σύγχρονων ψηφιακών υπολογιστών. Η αυτονομημένη πλέον πληροφορική, άρχισε να αναπτύσσεται σε μεγάλο βαθμό ανεξάρτητα από τις ίδιες τις μηχανές. Μετά την πλήρη ακαδημαϊκή αναγνώρισή της ως ξεχωριστή επιστήμη, χαρακτηριζόμενη από τη δική της παράδοση και ιδιότητες, ξεκίνησε να μεγαλώνει σταδιακά κατά τη δεκαετία του 1960. Η πολύ μεγάλη επιρροή της, ως προς την ανάδυση των ρηξικέλευθων τεχνολογικών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), έχει οδηγήσει διεθνώς μετά το 1970 σε κοινωνικές εξελίξεις, που αρκετοί το εκλαμβάνουν ως: «επανάσταση της πληροφορίας», «παγκόσμιο χωριό» και «κοινωνία της γνώσης». Επίσης, η πληροφορική αποτέλεσε παράλληλα το επιστημονικό υπόβαθρο πάνω στο οποίο στηρίχθηκε, η σύγχρονη βιομηχανία ανάπτυξης και συντήρησης λογισμικού, κυρίως, μετά την καθιέρωση των προσωπικών υπολογιστών. Φτάνοντας τελικά να αποτελεί έναν ευμεγέθη τομέα της οικονομίας.

Σήμερα, η πληροφορική ασχολείται επιστημονικά κυρίως με ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως, η ανάπτυξη αλγορίθμων για την αποτελεσματικότερη επίλυση προβλημάτων, η κατασκευή και βελτίωση συστημάτων λογισμικού και υλικού υψηλής απόδοσης, η ταχεία και ασφαλής διακίνηση πληροφοριών μέσω τηλεπικοινωνιακών δικτύων, η δημιουργία συστημάτων διαχείρισης δεδομένων, η διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο ο άνθρωπος διατυπώνει συλλογισμούς, η προσομοίωση της λειτουργίας του ανθρώπινου εγκεφάλου κλπ. Έτσι, η πληροφορική συνδέεται άμεσα με όλες τις θετικές επιστήμες όπως με τη φιλοσοφία, την ψυχολογία, τη γλωσσολογία, τη νομική, την ιατρική, τα οικονομικά και τη διοίκηση επιχειρήσεων. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι προς τιμήν του Άλαν Τούρινγκ, κάθε έτος από το 1966 κι έπειτα, ο διεθνής «Σύλλογος Μηχανημάτων Υπολογισμού» (Association for Computing Machinery, ACM) απονέμει το Βραβείο Τούρινγκ σε έναν επιστήμονα του χώρου με αναγνωρισμένη σημαντική συνεισφορά. Το Βραβείο Τούρινγκ έχει χαρακτηριστεί «Βραβείο Νόμπελ της πληροφορικής». (Γκίνουλου κ.α., 2004)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στις αρχές του 21ου αιώνα, ζούμε τα θεαματικά αποτελέσματα της τεχνολογικής προόδου. Η πληροφορική και οι τηλεπικοινωνίες έχουν εισαχθεί δυναμικά τόσο στον εργασιακό όσο και στον ιδιωτικό χώρο του πολίτη. Σύμφωνα με τις απόψεις πολλών συγγραφέων, τα γεγονότα που θεωρούνται ότι επηρέασαν τις εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο είναι: η εφεύρεση και η εξάπλωση των Η/Υ, η διάδοση του Internet, αλλά και η παγκοσμιοποίηση της αγοράς. Η ψηφιακή εποχή που βιώνουμε σήμερα, είναι η λογική κατάληξη μιας σειράς τεχνολογικών καινοτομιών. Η εξάρση της χρήσης αυτών των καινοτομιών σήμερα έχει ως αποτέλεσμα να ονομάζεται η σημερινή εποχή, ως εποχή των πληροφοριών. Βασικοί προσδιοριστικοί παράγοντες της εποχής αυτής είναι η δυνατότητα διαχείρισης πληροφοριών και γνώσεων που αφορούν τον κλάδο της λογιστικής. Έτσι, οι ταχύτερες εξελίξεις στον χώρο των Τηλεπικοινωνιών και των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) οδήγησαν στην ανάπτυξη των δικτύων και κυρίως στην επικράτηση του Διαδικτύου (Internet). Το Internet συνεχίζει να επεκτείνεται με την προσθήκη νέων δικτύων, Η/Υ και χρηστών και με ρυθμό που ξεπερνά οποιονδήποτε προηγούμενο ρυθμό ανάπτυξης, σχετιζόμενο με την Πληροφοριακή Τεχνολογία (Information Technology -IT). Το Internet ως επικοινωνιακό μέσο επηρεάζει την ανάπτυξη και την αναβάθμιση της εμπορικής δραστηριότητας και αρχίζει καθημερινά να αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της επικοινωνιακής δραστηριότητας των επιχειρήσεων, αλλά και των μεμονωμένων χρηστών. Διαφέρει από άλλα μέσα μαζικής επικοινωνίας ως προς τη δυνατότητα της αμφίδρομης επικοινωνίας με πελάτες, καταναλωτές και συνεργάτες. Είναι γεγονός ότι στη σημερινή παγκόσμια ψηφιακή αγορά, πωλητές και αγοραστές μεγάλων και μικρών επιχειρήσεων υποστηρίζονται από ένα μεγάλο εύρος πληροφοριακών υπηρεσιών, που τους επιτρέπουν να διαμορφώνουν τους στόχους τους ή και να μεταδίδουν κατάλληλα τις οικονομικές και επικοινωνιακές τους πολιτικές. Οι αγοραστές μπορούν να συμβουλευονται καταλόγους πολυμέσων, να βρίσκουν τις κατάλληλες προσφορές και να παραγγέλνουν τα αγαθά. Ταυτόχρονα, οι πωλητές δύναται να ανταποκρίνονται στη ζήτηση των αγοραστών, να προγραμματίζουν την παραγωγική τους διαδικασία και να συντονίζουν τη διανομή των προϊόντων τους. Παράλληλα, νέες επιχειρήσεις (third parties) υποστηρίζουν την αγορά μέσω υπηρεσιών



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

προστιθεμένης αξίας, όπως π.χ. παροχή ειδικών καταλόγων, ανάλυση μελετών για συγκεκριμένους τομείς και κλάδους, πιστοποίηση των πωλητών, κ.ά. Οι συναλλαγές αυτές που πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά προϋποθέτουν ειδικές συμφωνίες και μισθωμένες γραμμές για τη μεταβίβαση των δεδομένων ή Δίκτυα Προστιθεμένης Αξίας (VANs). Το υψηλό κόστος και ο χρόνος που απαιτείται αποτελούσαν ανασχετικούς παράγοντες εισόδου των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, εμποδίζοντας την επέκταση της Ηλεκτρονικής Μεταβίβασης Δεδομένων (Electronic Data Interchange EDI), πράγμα το οποίο δεν συνέβαινε στον ίδιο βαθμό για τις μεγάλες επιχειρήσεις και τους κύριους εμπορικούς τους συνεργάτες. Ωστόσο το Internet δίνει σήμερα τη δυνατότητα σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις να δραστηριοποιούνται στην παγκόσμια αγορά, διεισδύοντας και σε αγορές απομακρυσμένων γεωγραφικών περιοχών. Οι παράγοντες που βοήθησαν στην αλλαγή της κατάστασης αυτής θα μπορούσαν να θεωρηθούν οι ακόλουθοι: α) Οι υπηρεσίες EDI, που εκτελούνται μεταξύ Η/Υ και β) η ύπαρξη ανοικτής αγοράς, όπου πραγματοποιούνται συναλλαγές αυτόματα μέσω δικτύων Η/Υ.

Το Internet μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί με διαφορετικούς τρόπους από μια επιχείρηση, όπως χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για επικοινωνία, αναζήτηση πληροφοριών, κατασκευή εταιρικής ιστοσελίδας για την προώθηση των προϊόντων, δημιουργία εσωτερικού δικτύου για διευκόλυνση των στελεχών της, αλλά και εξωτερικού για εσωτερικού δικτύου για διευκόλυνση των στελεχών της, αλλά και εξωτερικού για να συνδέεται με τους εμπορικούς της εταίρους, κατάργηση του παραδοσιακού συστήματος πωλήσεων και επανασχεδιασμό των λειτουργιών της (ebusiness). Αυτές οι μορφές χρήσης αποτελούν, απλώς και μόνο τη βάση για να αναζητηθούν μέσω καινοτομιών και συνεργασιών, νέα πρότυπα επιχειρηματικών υποδειγμάτων, τα οποία μπορούν να οδηγήσουν σε νέες και προσοδοφόρες επιχειρηματικές διαδικασίες. (Γαλανού & Νασιώτης, 2012).

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΙΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Πολλές είναι οι αλλαγές που έχουν συμβεί στην οργανωτική δομή καθώς επίσης και στο ανθρώπινο δυναμικό της κάθε επιχείρησης. Οι αλλαγές αυτές θα έχουν βέβαια άμεση επίδραση τόσο στην διοικητική διαδικασία και οργάνωση όσο και στα συστήματα με τα οποία η κάθε επιχείρηση εργάζεται. Σαφώς όμως, αυτά τα συστήματα θα πρέπει να σχεδιαστούν με τέτοιο τρόπο ώστε να προσφέρουν στην επιχείρηση την κατάλληλη υποδομή και ευελιξία, ώστε αυτή να μπορεί να αποδέχεται



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

τις αλλαγές του περιβάλλοντος και να διατηρεί τις ήδη υπάρχουσες ικανότητες. Θα πρέπει λοιπόν η κάθε επιχείρηση να επανασχεδιάσει τις διοικητικές διαδικασίες της και τα τεχνολογικά της συστήματα. Οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνίας, θα πρέπει πλήρως να αξιοποιηθούν από τον μελλοντικό manager, στα πλαίσια πάντα του τρίπτυχου των ικανοτήτων του, οι οποίες είναι : οι αναλυτικές ικανότητες, οι διοικητικές ικανότητες και οι γνώσεις της πληροφορικής και της επικοινωνίας γενικότερα. Αφενός μεν η πληροφορική έρχεται να διευκολύνει τις επιχειρήσεις, αφετέρου δε τις πιέζει ώστε να έχουν ένα πρόγραμμα και να αποφασίζουν για τα όποια ζητήματα παρουσιαστούν σχετικά πιο γρήγορα και με μεγαλύτερη συχνότητα από ότι στο παρελθόν. Σήμερα, όλοι οι οργανισμοί ιδιωτικού και δημόσιου φορέα, καθώς επίσης και οι επιχειρήσεις, από την πιο μικρή έως την πιο μεγάλη, κάνουν χρήση όλων των καναλιών της πληροφορικής προκειμένου να μπορούν να αντλούν όποια πληροφορία χρειάζονται. Βέβαια, σημαντικός παράγοντας στην χρήση των τεχνολογιών, είναι και η κατάλληλη γνώση που πρέπει να υπάρχει σε κάθε επιχείρηση, ώστε να δίνεται η ευχέρεια της πρόσβασης των μελών της επιχείρησης στις νέες τεχνολογίες. Στον νέο στρατηγικό τρόπο σκέψης η καινοτομία και η δημιουργικότητα θα αποτελούν τα κύρια στοιχεία με τα οποία η κάθε επιχείρηση θα δημιουργεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην κοινωνία της πληροφορίας. Η διαδικασία του σχεδιασμού της στρατηγικής από την κάθε επιχείρηση αλλάζει στην κοινωνία της πληροφορικής. Η διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού θα είναι πιο ευέλικτη και πιο γρήγορα μεταβαλλόμενη. Καθώς η σημασία του παράγοντα «χρόνος» αυξάνεται, αναμένεται ότι ο σχεδιασμός στρατηγικής θα είναι περισσότερο μία συνεχής διαδικασία άμεσων προσαρμογών στις αλλαγές του περιβάλλοντος, στις ανάγκες των πελατών κλπ. Για να επιτευχθεί όμως αυτό θα πρέπει οι οργανισμοί να είναι κατάλληλα εξοπλισμένοι με τα εργαλεία των νέων τεχνολογιών που θα τους επιτρέψουν γρηγορότερη ανάλυση των δεδομένων, καθώς και αποτελεσματικότερη μεταβίβαση των πληροφοριών στη διοίκηση. (Οικονόμου & Γεωργόπουλος, 2004)

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Οι νέες τεχνολογίες και η χρήση της πληροφορικής θα παίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο, αφενός βοηθώντας στην περαιτέρω βελτίωση της παραγωγικότητας της επιχείρησης, αφετέρου συμβάλλοντας ουσιαστικά στον οργανωτικό μετασχηματισμό και την επιχειρησιακή της ανάπτυξη. Για να αξιοποιηθεί σωστά η πληροφορική, ώστε



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

να δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τον οργανισμό, θα πρέπει τα στελέχη όχι μόνο να χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για βελτίωση της παραγωγικότητας τους και της επικοινωνίας τους, αλλά και ως μοχλό βελτίωσης της επιχειρηματικής λειτουργίας. Σήμερα, όλα σχεδόν τα στελέχη εμπλέκονται με τα συστήματα πληροφορικής και η εργασία τους εξαρτάται απόλυτα από την υποστήριξη που τους παρέχουν τα συστήματα αυτά. Οι εξελίξεις αυτές έχουν αναδείξει την ανάγκη για σωστή διαχείριση της τεχνολογίας και τη σημασία που έχει αυτή για την ανάπτυξη της επιχείρησης. Η πραγματικότητα αυτή έχει επανακαθορίσει το ρόλο και τις απαιτούμενες ικανότητες του υπεύθυνου πληροφορικής προκειμένου να ανταποκριθεί με επιτυχία στο έργο του. Στην κοινωνία της πληροφορίας ο ρόλος αυτός αποκτά στρατηγική σημασία όχι μόνο σε επιχειρήσεις των κλάδων υψηλής τεχνολογίας, όπου οι νέες τεχνολογίες είναι το κύριο εργαλείο ανάπτυξης εργασιών αλλά γενικότερα σε κάθε κλάδο που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό. Στις περισσότερες επιχειρήσεις πλέον, ο υπεύθυνος πληροφορικής βρίσκεται πολύ ψηλά στην ιεραρχία της επιχείρησης και συμμετέχει ουσιαστικά στην λήψη των στρατηγικών αποφάσεων. Το στέλεχος αυτό καλείται σήμερα, να διαμορφώσει τη νέα επιχειρησιακή στρατηγική. Καθώς επίσης, να αναπτύξει και να σχεδιάσει, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των χρηστών, την τεχνολογική υποδομή που θα στηρίζει τη νέα στρατηγική και οργάνωση. Βασική προϋπόθεση είναι, οι αυξημένες ανθρώπινες διοικητικές ικανότητες όπως π.χ η ικανότητα επικοινωνίας ομαδικής εργασίας κ.α. Η ανάγκη αυτή προκύπτει από το γεγονός ότι πρέπει σήμερα να συνεργάζεται με όλα τα επιμέρους τμήματα της επιχείρησης προκειμένου να αντιλαμβάνεται και να ικανοποιεί τις επιχειρησιακές ανάγκες τους για πληροφόρηση και υποστήριξη αποφάσεων. (Γεωργόπουλος κ.α., 2004)

Επίσης, απαραίτητη είναι η ικανότητα στρατηγικής σκέψης, μια αυξημένη αντίληψη των επιχειρηματικών ευκαιριών και μία νοοτροπία θετικής αντιμετώπισης στις απαιτήσεις αλλαγών που ζητούν οι χρήστες και επιβάλλουν οι καιροί μας. Αυτό συνίσταται στην ικανότητα του να προσφέρει το κατάλληλο όραμα και ταυτόχρονα να στηρίζει και να καθοδηγεί τα στελέχη του, έτσι ώστε όλοι να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της επιχείρησης σε ένα ανταγωνιστικό, γρήγορα μεταβαλλόμενο, παγκόσμιο και «παρακινούμενο από την τεχνολογία» επιχειρηματικό περιβάλλον.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Όπως έχουμε αναφέρει, οι ανάγκες των στελεχών για πληροφόρηση ξεπερνούν σήμερα τα απλά και παραδοσιακά συστήματα πληροφορικής και παραγωγής αναφορών. Το ζητούμενο είναι ευέλικτα συστήματα ολοκληρωμένης πληροφορικής για στήριξη αποφάσεων. Τα συστήματα αυτά εμφανίζονται με διάφορους τίτλους, όπως Decision Support Systems, Information Delivery Systems κ.α. Αν και οι τίτλοι αυτοί δεν αφορούν το ίδιο πράγμα, το συμπέρασμα είναι ότι θα πρέπει τα σύγχρονα συστήματα να μην αρκούνται στην παραγωγή αναφορών σε προκαθορισμένα ερωτήματα, αλλά να παρέχουν την δυνατότητα για «πολυδιάστατη πληροφόρηση» και για ανάλυση των δεδομένων με σύγχρονα αναλυτικά εργαλεία, προκειμένου να μπορούν τα στελέχη να αξιολογούν εναλλακτικά σενάρια και να λαμβάνουν περίπλοκες αποφάσεις σε ένα δυναμικά μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά στην κοινωνία της πληροφορίας είναι η διαθεσιμότητα των δεδομένων. Οι οργανισμοί και τα άτομα έχουν σήμερα πρόσβαση σε μεγάλες ποσότητες δεδομένων και πληροφοριών. Δεν είναι όμως όλα τα δεδομένα χρήσιμα ή απαραίτητα έγκυρα. Εμφανίζεται επομένως, η ανάγκη για μία νέα λειτουργία: το φιλτράρισμα των δεδομένων, που είναι η επιλογή των κατάλληλων πληροφοριών που θα μπορούσαν να αποθηκευτούν σε έναν οργανισμό και που πιθανόν θα ήταν χρήσιμο να διαδοθούν μέσα σ' αυτόν. Αυτές οι πληροφορίες αν χρησιμοποιηθούν σωστά, θα μπορούσαν να προστεθούν στην οργανωτική γνώση της επιχείρησης και ως εκ τούτου να έχουν αξία για την επιχείρηση.

Καθώς οι νέες τεχνολογίες και η πληροφορική γίνονται ένα αναπόσπαστο τμήμα των οργανισμών, φαίνεται ότι η εμπλοκή των χρηστών στην ανάπτυξη των νέων εφαρμογών θα αυξηθεί και ως αποτέλεσμα η τεχνολογία θα γίνει πιο φιλική προς το χρήστη. Νέα συστήματα λογισμικού και τεχνικές παρουσίασης των δεδομένων θα ενισχύσουν τον χαρακτήρα των εφαρμογών. Παράλληλα όμως, η συνεχής εμφάνιση νέας τεχνολογίας, μαζί με τον ανασχεδιασμό των διαδικασιών σε έναν οργανισμό, προκαλούν πολλές αλλαγές στο εργασιακό περιβάλλον ενός εργαζόμενου, με αποτέλεσμα τη δημιουργία αντιδράσεων και εμποδίων στην εφαρμογή των νέων τεχνολογιών.

Προκειμένου, να ξεπεραστεί η αντίσταση και για να αυξηθεί η αποδοχή από το προσωπικό, σημαντικό ρόλο παίζει η εκπαίδευση. Όπως, φαίνεται από δημοσιευμένες στατιστικές πάνω στους προϋπολογισμούς για την εκπαίδευση, οι επιχειρήσεις το



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

έχουν αντιληφθεί αυτό και το ποσό που αναμένεται να επενδύεται σε εκπαίδευση πάνω στις νέες τεχνολογίες τα επόμενα χρόνια θα είναι κατά πολύ μεγαλύτερο από οποιοδήποτε ποσό επένδυσης για εκπαίδευση. Σε ποιο επίπεδο και πάνω σε ποια θέματα θα πρέπει να εκπαιδευτούν οι εργαζόμενοι είναι θέμα των ειδικότερων αναγκών και του επιπέδου των ικανοτήτων των εργαζομένων. Είναι βέβαιο όμως, ότι αυτή η εκπαίδευση θα έχει ευνοϊκή συνέπεια στη λήψη αποφάσεων, εφόσον θα βελτιωθεί και η ποιότητα και η αξιοποίηση της χρησιμοποιούμενης πληροφοριακής βάσης του οργανισμού. (Οικονόμου & Γεωργόπουλος, (2004))

ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΕΠΕΡΧΟΝΤΑΙ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η ύπαρξη της πληροφορικής επηρεάζει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις δομούνται και διοικούνται, αλλά επηρεάζει επίσης και το γενικό και το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον. Η παγκοσμιοποίηση, η αυξημένη σημασία του ανθρώπινου κεφαλαίου, οι αλλαγές στον τρόπο που εκτελούνται οι εργασίες, η αναδόμηση της αλυσίδας αξίας, η ευελιξία των επιχειρηματικών δομών, η συνεχώς αυξανόμενη ανεξαρτησία των νέων τεχνολογιών, η ανάγκη για νέο νομικό πλαίσιο προσαρμοσμένο στη νέα πραγματικότητα, είναι μερικοί μόνο από τους παράγοντες που οι σημερινές κοινωνίες έχουν να αντιμετωπίσουν και που οφείλονται εν μέρει στην κοινωνία της πληροφορίας. Η πρώτη και μεγάλη αλλαγή στο επιχειρησιακό περιβάλλον είναι η διεθνοποίηση της οικονομίας και του ανταγωνισμού που οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αλματώδη πρόοδο της νέας τεχνολογίας και στην κατάργηση των εμπορικών συνόρων ανάμεσα στις χώρες. Σε μία κοινωνία που η γνώση αποτελεί κυρίαρχη αξία, η σημασία της παιδείας μεγαλώνει κατακόρυφα. Τα αυριανά στελέχη θα πρέπει να διαθέτουν την κατάλληλη παιδεία, που θα τους δίνει τις κατάλληλες αναλυτικές γνώσεις και ικανότητες και θα τους εφοδιάζει με την απαραίτητη «πνευματική περιέργεια» και κριτική σκέψη ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν μεγάλες αλλαγές, να «ξανασχεδιάσουν» προϊόντα και διαδικασίες και να ανταπεξέλθουν με επιτυχία στις αυξημένες απαιτήσεις της επερχόμενης εποχής. Παράλληλα, η παιδεία αυτή θα πρέπει να τους εφοδιάζει με τις απαραίτητες αρχές, αξίες και νόρμες συμπεριφοράς για εργατικότητα, αναζήτηση του καλύτερου, ευαισθησία προς τους άλλους, επιθυμία για προσφορά προς ένα καλύτερο κόσμο, σεμνότητα και συνεχή επιδίωξη για βελτίωση. (Γαλανού & Νασιώτης, 2012)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

ΟΙ ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Με την ραγδαία εξέλιξη των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας εξελίσσεται πλήρως και η πληροφορική, δημιουργώντας έτσι νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη και ευημερία αλλά και ποιότητα ζωής. Μέσα από την διάδοση της πληροφορικής απλοποιείται και η οικονομική δραστηριότητα. Ο οικονομικός πλούτος στηρίζεται τώρα πια λιγότερο στη κατοχή υλικών στοιχείων και περισσότερο σε μη υλικούς παράγοντες. Αυτοί είναι η πληροφορία, η γνώση και η έρευνα. Οι διαδικασίες παραγωγής υλικών αγαθών αρχίζουν να υποχωρούν έναντι των διαδικασιών παραγωγής, της επεξεργασίας και της μετάδοσης της πληροφορίας και με αυτόν τον τρόπο μετατίθεται το κέντρο βάρους στην παραγωγή, στην επεξεργασία και στην μετάδοση της πληροφορίας. Η χειρωνακτική εργασία παύει πια να είναι κυρίαρχη και αναβαθμίζεται η πνευματική εργασία, που περιέχει μεγάλο εύρος γνώσεων, δεξιοτήτων και πολύ-ειδίκευσης. Η ανάπτυξη των ανθρώπινων δεξιοτήτων και της γνώσης, ως στοιχεία της εργασίας είναι πια κινητήριοι δυνάμεις του νέου μοντέλου ανάπτυξης. Ο ρόλος του εργαζόμενου έρχεται να αναβαθμιστεί, ο ίδιος αποκτά την ικανότητα της σωστής διαχείρισης της πληροφόρησης, μέσα βέβαια από μία διαρκή μαθησιακή διαδικασία που συνεχώς ανανεώνεται. Το άτομο θα πρέπει να προσαρμοστεί στις αλλαγές και να επιλέξει την δια βίου μάθηση ως βασικό παράγοντα επιτυχίας μέσα σε κάθε οργανισμό, δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και επιχείρηση. Η ύπαρξη της πληροφορικής είναι, τώρα πια καταλυτικό στοιχείο για την διεθνή ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και την αναβάθμιση των ικανοτήτων όλων των ανθρώπων. Για να διευκολυνθούν οι επιχειρηματικές δραστηριότητες, θα πρέπει να υπάρξει εξοικείωση με την χρήση του Διαδικτύου και να αναπτυχθούν τα συστήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Με τον τρόπο αυτό, οι νέες τεχνολογίες θα συντελέσουν στην μείωση της απόστασης ως συντελεστής κόστους, μεταβάλλοντας έτσι την γεωγραφία της παραγωγής. Βέβαια, από την άλλη πλευρά, οι νέες τεχνολογίες και η πληροφορική μπορούν να προσφέρουν στις επιχειρήσεις μία ριζική αναδιάρθρωση των δομών και του τρόπου που λειτουργούν. Η νέα λοιπόν επιχείρηση θα πρέπει, να είναι πιο ευέλικτη και να συνδυάζει τους μακροπρόθεσμους στόχους με την ταχύτητα στην εκτέλεση της στρατηγικής, την αποτελεσματικότητα και την ευελιξία στην παραγωγή. Μέσω της πληροφορικής βελτιώνεται σημαντικά η ποιότητα της υπηρεσίας που παρέχεται στους πολίτες, βελτιώνεται η ιατρική, η εκπαίδευση και γενικά πάρα πολλοί τομείς της ανθρώπινης ζωής και έτσι αυξάνεται



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

το βιοτικό επίπεδο. Τομέας σημαντικός της πληροφορικής είναι και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η ανάπτυξη του οποίου, συνεισφέρει στην διαφάνεια, μπορεί και συμβάλλει στον έλεγχο και στην διαφάνεια των τιμών, στον υγιή ανταγωνισμό και στην προώθηση νέων μορφών συναλλαγών ενισχύοντας έτσι την κατανάλωση. Επίσης, μέσω της πληροφορικής αλλάζει και ο ρόλος της γνώσης, παράλληλα βέβαια με την πληροφόρηση. Έως σήμερα, η πληροφόρηση γινόταν μέσω των ΜΜΕ. Τώρα πια, μέσω της πληροφορικής, όπου καθένας από εμάς μπορεί εύκολα, άμεσα και πιο οικονομικά να έχει πρόσβαση στην πληροφορία και την γνώση.

(Γαλανού & Νασιώτης, 2012)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ_____

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ_____

Κατά την διάρκεια της δεκαετίας του 1970 διακρίνεται για πρώτη φορά η μορφή Ηλεκτρονικού Εμπορίου .Οι τράπεζες αρχίζουν να χρησιμοποιούν την Ηλεκτρονική Μεταφορά Κεφαλαίων (EFT –Electronic Funds Transfer) για τις διάφορες συναλλαγές που θα πραγματοποιήσουν με τα ασφαλή ιδιωτικά δίκτυα έχοντας ως σκοπό την συστηματική βελτίωση των ηλεκτρονικών πληρωμών. Η όψη της αγοράς συγκεντρώνει αξιοσημείωτες αλλαγές μέσω των συστημάτων EFT. Κάποιες από τις πιο διαδεδομένες εκδοχές ενός EFT είναι οι χρεωστικές κάρτες και οι άμεσες καταθέσεις στους τραπεζικούς λογαριασμούς των διαφόρων εργαζομένων.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1980 οι τεχνολογίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας που στηρίζονταν στην αρχιτεκτονική της ανταλλαγής μηνυμάτων (συστήματα EDI και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) αποκομίζουν σημαντική φήμη. Ποικίλες δραστηριότητες ,που παραδοσιακά διεκπεραιώνονταν με βασικό μέσο το χαρτί ,μπορούν πλέον να πραγματοποιηθούν πιο γρήγορα και με λιγότερο κόστος με αποτέλεσμα την άμεση ταξινόμηση των εργασιών. Οι συναλλαγές ,που παλαιότερα απαιτούσαν έντυπα ,όπως παραγγελίες αγοράς ,συνοδευτικά έγγραφα καθώς επίσης και επιταγές πληρωμής ,μπορούν πλέον να γίνουν κατά ένα μέρος ή στο σύνολό τους ηλεκτρονικά – με δομημένο τρόπο χάρη στα συστήματα EDI ή μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ανταλλάσσουν έγγραφα εργασίας όπως παραγγελίες αγορών σε τυποποιημένη ηλεκτρονική μορφή με την ελάχιστη δυνατή ανθρώπινη παρέμβαση.

Μια νέα μορφή κοινωνικής επικοινωνίας αρχίζει να παρέχει κατά τα τέλη της δεκαετίας του 1980, το ηλεκτρονικό δίκτυο ,με δυνατότητες όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), η ηλεκτρονική διάσκεψη (conferencing),η ηλεκτρονική συνομιλία (IRC),οι ομάδες συζήτησης (forums),καθώς και η μεταφορά αρχείων (FTP) κτλ. Οικονομικότερη και πιο προσιτή προς το κοινό γίνεται η πρόσβαση στο διαδίκτυο εξαιτίας της διεθνούς απελευθέρωσης της αγοράς των τηλεπικοινωνιών.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Η κορύφωση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου εμφανίζεται κατά τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και μετά, εξαιτίας της εμφάνισης του Παγκόσμιου Ιστού (www) στο Internet, η επικράτηση των προσωπικών ηλεκτρονικών υπολογιστών (PC) που επιτρέπουν και για τους χρηστές αλλά και για τις επιχειρήσεις μια προσιτή και πιο εύκολη πρόσβαση, προσφέρει σπουδαία ευκολία χρήσης ενώ παράλληλα επιλύει το πρόβλημα της δημοσίευσης και της εύρεσης πληροφοριών στο Διαδίκτυο. Επιπρόσθετα, το Διαδίκτυο εισάγει νέες μορφές μαζικών κοινωνικών επαφών καθώς και διάδοσης γνώσεων. Αρκετά προσιτό και οικονομικότερο αρχίζει να γίνεται το ηλεκτρονικό εμπόριο έχοντας ως σκοπό τη πραγματοποίηση μεγάλου όγκου συναλλαγών ,ενώ ταυτόχρονα διευκολύνετε η παράλληλη λειτουργία πολλών διαφορετικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, επιτρέποντας τις μικρές επιχειρήσεις να συναγωνιστούν τις μεγαλύτερες, με ευοίωνες προϋποθέσεις.

Κατά τα τέλη του 1990 το Διαδίκτυο και οι Ηλεκτρονικές Συναλλαγές έχουν εγκατασταθεί στις καθημερινότητες πολλών ανθρώπων. Σε αρκετά υψηλό βαθμό κυμαίνεται το ποσοστό των ηλεκτρονικών ανταλλαγών των προϊόντων και υπηρεσιών ,που όχι μόνο οι επιχειρήσεις αλλά και μεμονωμένα άτομα πραγματοποιούν ανά μέρα. Περαιτέρω, η σχετική προσαρμογή της νομοθεσίας στους τομείς των εισαγωγών-εξαγωγών και των επικοινωνιών ,καθιστούν δυνατή την πραγματοποίηση ασφαλών διεθνών ηλεκτρονικών συναλλαγών.(Γεωργόπουλος κ.α., 2004)

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΟΡΙΣΜΟΣ)_____

Ο πιο διαδεδομένος ορισμός του ηλεκτρονικού εμπορίου ή αλλιώς e-commerce (e-comm.) εκφράζεται, ως το εμπόριο παροχής αγαθών και διαφόρων υπηρεσιών με ηλεκτρονικά μέσα (εξ 'αποστάσεως) όπως είναι το Internet, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, το φαξ, το τηλέφωνο κτλ. Χωρίς όμως να παρεμβάλλεται η παρουσία του πωλητή και του αγοραστή. Το ηλεκτρονικό εμπόριο χωρίζεται σε δυο τύπους δραστηριότητας στο έμμεσο και στο άμεσο εμπόριο. Στο έμμεσο ηλεκτρονικό εμπόριο η οποιαδήποτε συναλλαγή ή ανταλλαγή προϊόντων γίνεται μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή και η παράδοση τους στον κάθε πελάτη ολοκληρώνεται μέσω μεταφορικών ή και ταχυδρομικών μέσων. Σε αντίθεση με τον έμμεσο τρόπο , στο άμεσο ηλεκτρονικό εμπόριο οι παραγγελίες η οι ανταλλαγές προϊόντων καθώς



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

και η παράδοση αυτών ολοκληρώνεται αποκλειστικά με ηλεκτρονικά μέσα μέσω πιστωτικών καρτών διά τραπεζής. Οι Τεχνολογίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο(Electronic Mail-email)
- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων(Electronic Data Interchange –EDI)
- Ηλεκτρονική Μεταφορά Κεφαλαίων (Electronic Funds Transfer–EFT)
- Ηλεκτρονικοί Κατάλογοι (Electronics Catalogues-EC)
- Ηλεκτρονικές Φόρμες(Electronic Forms)
- Γραμμωτοί Κώδικες (Bar Codes)
- Διαχείριση Ροής Εργασίας (Workflow Management)
- Πολυμέσα (Multimedia)

(Γεωργόπουλος κ.α., 2004)

ΠΥΡΑΜΙΔΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Σε αυτό το σημείο θα αναλύσουμε την δόμηση του ηλεκτρονικού εμπορίου ,από τον ακρογωνιαίο λίθο του ,που είναι οι τηλεπικοινωνίες ,οι οποίες δυναμώνουν τις συναλλαγές μέσω Διαδικτύου , και έως την κορυφή της πυραμίδας ,που είναι οι σχέσεις που συσχετίζουν άμεσα τις επιχειρήσεις μεταξύ τους διάμεσο του Internet (διαδικτύου).

Ο επικοινωνιακός εξοπλισμός είναι η βάση της πυραμίδας γιατί διέπει στην δημιουργία των δικτύων μέσω των τηλεφωνικών, καλωδιακών και ασύρματων δικτύων.

Στα δίκτυα υπάρχουν τα διάφορα προγράμματα και οι εφαρμογές όπως το διαδίκτυο αλλά και άλλου τύπου δίκτυα όπως τα LANs, WANs, VANs, MANs που καθιστούν το Ηλεκτρονικό Εμπόριο πραγματικότητα.

Στην συνέχεια το ηλεκτρονικό εμπόριο γίνεται το εργαλείο , που χρησιμοποιεί η επιχείρηση με σκοπό την διαμόρφωση στρατηγικής και την ανάπτυξη προνομίων έναντι των ανταγωνιστών της.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

Τέλος, στην κορυφή της πυραμίδας η επιχείρηση χρησιμοποιεί το διαδίκτυο συναγωνιστικά με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου ,για την σωστή πληροφόρηση και την αποφυγή αύξησης του κόστους οργάνωσης και διαχείρισης. (Γεωργόπουλος κ.α., 2004)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΝΑ ΜΟΡΦΗ_

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα βασικότερα είδη του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι τα παρακάτω:

- Το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ των επιχειρήσεων (Business to Business – B2B), όπου χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο για διάφορες δραστηριότητες μεταξύ των επιχειρήσεων, όπως είναι οι παραγγελίες από προμηθευτές, οι πληρωμές και αποστολή τιμολογίων και άλλων εγγράφων,
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (Business-to-Consumer – B2C), το οποίο αφορά την ηλεκτρονική λιανική πώληση και πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου,
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών (eGovernment), το οποίο καλύπτει όλες τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και δημόσιων φορέων αλλά δεν είναι ευρέως διαδεδομένο, και εμπεριέχει το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ καταναλωτών και δημόσιας διοίκησης και αφορά συναλλαγές όπως οι πληρωμές κοινωνικής πρόνοιας και ιδιωτικών φόρων.

Επιπλέον, σύμφωνα με τους Turbanetal (2008), οι υπόλοιπες κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι οι εξής:

- i. Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C), όπου μία επιχείρηση παρέχει προϊόντα ή υπηρεσίες σε μία άλλη επιχείρηση (που αποτελεί πελάτη της), η οποία με τη σειρά της έχει το δικό της πελατολόγιο όπου παρέχει τα προαναφερθέντα προϊόντα ή υπηρεσίες, επωφελούμενη από την προστιθέμενη αξία τους. Ένα παράδειγμα αυτής της κατηγορίας είναι οι αεροπορικές εταιρίες ή ταξιδιωτικά γραφεία που παρέχουν ταξιδιωτικές υπηρεσίες, όπως αεροπορικά εισιτήρια, σε ταξιδιωτικούς οργανισμούς, οι οποίοι στη συνέχεια έρχονται σε επαφή με τον τελικό πελάτη.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

- ii. Consumer-to-consumer (C2C), μία κατηγορία που περιλαμβάνει τις δραστηριότητες ηλεκτρονικού εμπορίου που πραγματοποιούνται από μεμονωμένα άτομα στο Διαδίκτυο με σκοπό την εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών με οργανισμούς ή άλλους ιδιώτες.
- iii. Mobile commerce (m-commerce), όπου οι εμπορικές συναλλαγές και δραστηριότητες διεξάγονται σε ασύρματο περιβάλλον, όπως είναι για παράδειγμα η αγορά προϊόντων μέσω κινητού τηλεφώνου. Μία υποκατηγορία του m-commerce είναι το l-commerce (locationbased commerce), το οποίο αφορά συναλλαγές με ασύρματα μέσα που απευθύνονται σε άτομα σε συγκεκριμένες περιοχές.
- iv. Intra-business commerce, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις διεπιχειρησιακές διαδικασίες που πραγματοποιούνται εντός ενός οργανισμού και αφορά την ανταλλαγή προϊόντων, υπηρεσιών ή πληροφοριών μεταξύ των διάφορων μονάδων, τμημάτων και ατόμων. Οι δραστηριότητες αυτές ευρύνονται από την πώληση εταιρικών προϊόντων στους εργαζόμενους μέχρι την πραγματοποίηση on-line εκπαιδευτικών κύκλων.
- v. Business-to-Employees (B2E), η οποία είναι υποκατηγορία του παραπάνω είδους ηλεκτρονικού εμπορίου και αφορά την παροχή υπηρεσιών, πληροφοριών ή προϊόντων σε μεμονωμένους εργαζόμενους, ιδιαίτερα σε αυτούς που μετακινούνται συχνά.
- vi. Collaborative Commerce, το οποίο συμβαίνει όταν άτομα ή ομάδες που επικοινωνούν ή συνεργάζονται on-line μπορούν να ασκούν συλλογικό εμπόριο.
- vii. Consumer-to-Consumer (C2C), με το οποίο οι καταναλωτές συναλλάσσονται απευθείας με άλλους καταναλωτές, όπως είναι για παράδειγμα οι ιστοσελίδες που έχουν αγγελίες αυτοκινήτων, οι υπηρεσίες παροχής συμβουλών ή εμπειρογνωμοσύνης ή οι ιστοσελίδες δημοπρασιών.
- viii. Peer-to-Peer (P2P), κατηγορία που αφορά τις τεχνολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε όλες τις κατηγορίες C2C, B2B και B2C, επιτρέποντας την ανταλλαγή πληροφοριών σε δικτυωμένους Η/Υ μεταξύ συνεργαζόμενων ατόμων.
- ix. E-learning, το οποίο αφορά την παροχή και εμπορία εκπαιδευτικών υπηρεσιών με τη χρήση του Διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών μέσων.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Επίσης, οι βασικές τεχνολογίες που εφαρμόζονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο αφορούν την απρόσκοπτη και ασφαλή μετάδοση των πληροφοριών και οι σημαντικότερες εξ αυτών είναι (Πασχόπουλος & Σκαλτσάς, 2006):

Η βάση EDI (Electronic Data Interchange), η οποία αφορά μία κοινή δομή αρχείων με σκοπό τη μετάδοση πληροφοριών από μεγάλα ιδιωτικά δίκτυα και πρόκειται για την ηλεκτρονική ανταλλαγή εμπορικών και διοικητικών δεδομένων από υπολογιστή σε υπολογιστή. Τα δεδομένα που αφορούν την ανταλλαγή αυτή οργανώνονται σε αυτοτελή μηνύματα σύμφωνα με κοινά αποδεκτά πρότυπα.

Το πρωτόκολλο SSL (Secure Sockets Layer), το οποίο χρησιμοποιείται για την προστασία των δεδομένων, μέσω της κρυπτογράφησης τους, εξασφαλίζοντας ασφαλή σύνδεση με τον εκάστοτε server.

Το πρωτόκολλο SET (Secure Electronic Transactions), το οποίο κωδικοποιεί αριθμούς πιστωτικών καρτών που αποθηκεύονται στον server του εμπόρου και χρησιμοποιείται ευρέως στις τραπεζικές συναλλαγές. Τα Barcodes, που αφορούν γραμμωτούς κώδικες αυτόματης αναγνώρισης και βοηθούν στην ομαλή διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών. Οι έξυπνες κάρτες, που αποτελούν εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας και μπορούν να αποθηκεύσουν μεγάλη ποσότητα δεδομένων μέσω της κρυπτογράφησης, παρέχοντας υψηλό βαθμό ασφάλειας. Λογισμικά Firewalls, τα οποία εξυπηρετούν την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών, επιτρέποντας μόνο στους χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα μέσω πιστοποίησης, την προσπέλαση σε ένα προστατευόμενο δίκτυο. (Δουκίδης κ.α., 1998)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (BUSINESS TO CONSUMER – B2C)___

Η επιχείρηση προς τον καταναλωτή ή αλλιώς Business To Consumer (B2C) είναι ίσως η πιο χαρακτηριστική μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά όχι όμως και η πιο γνωστή στο ευρύ κοινό. Κατ' αναλογία θα το αποκαλούσαμε λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι εφαρμογές B2C απευθύνονται στον καταναλωτή. Η εφαρμογή αυτή έχει γίνει παγκοσμίως γνωστή τα τελευταία χρόνια με την ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το πιο κατάλληλο μέσο για συναλλαγές τύπου B2C είναι το διαδίκτυο (Internet) καθώς είναι διαθέσιμο και μπορεί να προωθήσει αποτελεσματικά άυλα αγαθά και υπηρεσίες σε όλους τους τύπους πελατών. Όλες οι συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών περιέχονται στο B2C , Όπως για παράδειγμα



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

είναι οι λιανικές πωλήσεις προϊόντων καθώς και η παροχή υπηρεσιών (ebay, AMAZON). Πιο συγκεκριμένα το ηλεκτρονικό εμπόριο B2C περιλαμβάνει τις παρακάτω δραστηριότητες :

1. Ηλεκτρονική διαφήμιση και προώθηση.
2. Ηλεκτρονική υποστήριξη πωλήσεων.
3. Ηλεκτρονική πώληση πληροφοριών- Ηλεκτρονική διανομή προϊόντων.
4. Ηλεκτρονική πώληση προϊόντων- Ηλεκτρονικά καταστήματα.
5. Ηλεκτρονική αγορά υπηρεσιών.
6. Ηλεκτρονική ενημέρωση και ψυχαγωγία- Ηλεκτρονική δημοσιογραφία.
7. Ηλεκτρονική τραπεζική.(Κατσουλάκος, 2001)

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (Business to Consumer – B2C)

Η επιχείρηση προς τον καταναλωτή ή αλλιώς Business to Consumer (B2C) είναι ίσως η πιο χαρακτηριστική μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά όχι όμως και η πιο γνωστή στο ευρύ κοινό. Κατ' αναλογία θα το αποκαλούσαμε λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι εφαρμογές B2C απευθύνονται στον καταναλωτή. Η εφαρμογή αυτή έχει γίνει παγκοσμίως γνωστή τα τελευταία χρόνια με την ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το πιο κατάλληλο μέσο για συναλλαγές τύπου B2C είναι το διαδίκτυο (internet) καθώς είναι διαθέσιμο και μπορεί να προωθήσει αποτελεσματικά άυλα αγαθά και υπηρεσίες σε όλους τους τύπους πελατών. Όλες οι συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών περιέχονται στο B2C , Όπως για παράδειγμα είναι οι λιανικές πωλήσεις προϊόντων καθώς και η παροχή υπηρεσιών (ebay.com). Πιο συγκεκριμένα το ηλεκτρονικό εμπόριο B2C περιλαμβάνει τις παρακάτω δραστηριότητες : α) την Ηλεκτρονική διαφήμιση και προώθηση, β) την Ηλεκτρονική υποστήριξη των πωλήσεων, γ)την Ηλεκτρονική πώληση πληροφοριών και την Ηλεκτρονική διανομή των προϊόντων, δ) την Ηλεκτρονική πώληση προϊόντων/τα Ηλεκτρονικά καταστήματα, ε) την Ηλεκτρονική αγορά υπηρεσιών, στ) την Ηλεκτρονική ενημέρωση και ψυχαγωγία/την Ηλεκτρονική δημοσιογραφία και τέλος την Ηλεκτρονική τραπεζική. (Κατσουλάκος, 2001)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (BUSINESS TO BUSINESS- B2B)

Ο κλάδος επιχείρηση προς επιχείρηση ή αλλιώς (Business to Business- B2B) είναι ένας από τους πιο διαδεδομένους κλάδους του ηλεκτρονικού εμπορίου. Αυτό συμβαίνει διότι αναπτύσσεται όλο ένα και πιο γρήγορα από τους άλλους κλάδους και αφορά αποκλειστικά μόνο τις επιχειρήσεις. Οι εφαρμογές τύπου B2B περιλαμβάνουν ένα τεράστιο αριθμό συναλλαγών, καθώς και υπέρογκες επενδύσεις, ενώ η ταχύτητα και η σαφήνεια αποτελούν σοβαρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ο κλάδος B2B διενεργείται μεταξύ επιχειρήσεων, αλλά για να μπορέσει βέβαια να υπάρξει αυτή η συνεργασία θα πρέπει να υπάρχει σωστός συντονισμός. Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ένα δίκτυο για τις διάφορες παραγγελίες που λαμβάνει από τους προμηθευτές, παραλαμβάνοντας τα με τα τιμολόγια και κάνοντας τις απαραίτητες πληρωμές.

Οι εφαρμογές B2B έχουν ως στόχο την βελτίωση και την απλοποίηση των διάφορων επιχειρησιακών διαδικασιών μέσα σε μια εταιρία, καθώς και την αύξηση στην αποδοτικότητα των συναλλαγών μεταξύ εταιριών που συνεργάζονται. Για να υπάρχουν ταχύτερες συναλλαγές χωρίς λάθη, οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το σύστημα B2B, για να πραγματοποιήσουν τον επιθυμητό έλεγχο στα αποθέματα τους, καθώς και για να κάνουν πιο αποτελεσματική την αναπλήρωση των προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνουν την μείωση του κόστους, και την επαύξηση της παραγωγικότητας.

Πριν ακόμη δημιουργηθεί το internet άρχισαν να εφαρμόζονται οι συναλλαγές B2B με χρήση τεχνολογίας EDI αρχικά και internet-EDI αργότερα. Η κάθε επιχείρηση μπορεί να συνεργαστεί με οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση στο πλαίσιο των παρακάτω δραστηριοτήτων :

- Εγκαθίδρυση αρχικής επαφής μεταξύ πελάτη και προμηθευτή(άμεσες συναλλαγές),
- Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση των εμπορικών συναλλαγών,
- Ηλεκτρονική παραγγελία,
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής (paypal, winbank),



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

- Marketplaces (ηλεκτρονικοί πλειστηριασμοί),

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (CONSUMER TO CONSUMER-C2C)___

Στη κατηγορία αυτή του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνονται όλες οι ηλεκτρονικές συναλλαγές που πραγματοποιούνται μεταξύ καταναλωτών. Η απευθείας πώληση/αγορά άυλων αγαθών ή υπηρεσιών από καταναλωτή σε καταναλωτή είναι ο κλάδος του C2C. Αυτή η διαδικασία γίνεται μέσω ηλεκτρονικών πλειστηριασμών (ebay) καθώς και μέσω μικρών αγγελιών στο διαδίκτυο. (Κατσουλάκος, 2001)

MOBILE E-COMMERCE(ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ)___

Ο συγκεκριμένος κλάδος Mobile E-comm., αφορά αποκλειστικά το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω κινητών τηλεφώνων και άλλων λοιπών φορητών συσκευών. Είναι μια καινοτόμο ανακάλυψη στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Πιο συγκεκριμένα, το κάθε άτομο μπορεί να κάνει οποιαδήποτε συναλλαγή, παραγγελία με την χρήση του κινητού τηλεφώνου του και μέσω του διαδικτύου χωρίς την χρησιμοποίηση πιστωτικής κάρτας. Οι πιο συνηθισμένες λειτουργίες του m-commerce περιλαμβάνουν τα εξής στοιχεία:

- υπηρεσίες πληροφόρησης- information-based Services: instant messaging, email, αναζήτηση θεάτρων ή εστιατορίων κτλ.
- Συναλλαγές – Transaction-based Services: χρηματιστηριακές συναλλαγές, εισιτήρια συναυλιών, μουσική, παιχνίδια, εύρεση καλύτερης τιμής αγαθών
- Υπηρεσίες προσωποποίησης : Υπηρεσίες που δίδουν στους χρήστες τους ακριβώς αυτό που ζητούν με βάση τις προτιμήσεις τους, τη θέση τους κτλ. (π.χ. τελευταία νέα για την πτήση τους, κουπόνια για κοντινά εστιατόρια κλπ.)(Κατσουλάκος, 2001)

ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΟ (E – GOVERNMENT)___

Ο κλάδος αυτός του ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί δημιούργημα των τελευταίων ετών, είναι αρκετά αναπτυσσόμενος και αφορά την ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-government). Η μορφή αυτή περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Τη συνεργασία των δημοσίων φορέων με τις επιχειρήσεις (Business to Government-B2G): Καλύπτει κάθε μορφή ηλεκτρονικής επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και κρατικών φορέων, τόσο για διεκπεραίωση φορολογικών ή άλλων υποχρεώσεων (διεκπεραίωση των συναλλαγών τους ηλεκτρονικά), όσο και για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας των δημοσίων προμηθειών. Αφορά δραστηριότητες όπως ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών (ενημέρωση των επιχειρήσεων για διαγωνισμούς, προκηρύξεις, δημοπρασίες), ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων, ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών, προμήθειες δημοσίου, διευκόλυνση και αυτοματοποίηση των συναλλαγών, ηλεκτρονική πιστοποίηση της επιχείρησης, δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής κ.α. Σε προηγμένες χώρες η πρότυπη και μεθοδική λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου σ' αυτή τη μορφή έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των λειτουργικών εξόδων την παροχή καλύτερων υπηρεσιών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο εσόδων και διαφάνειας. Σιγά σιγά τίθενται και στη χώρα μας σε λειτουργία εφαρμογές που θα οδηγήσουν σε ανάλογα αποτελέσματα.

Την επικοινωνία του κράτους με τον πολίτη (Consumer to Government- C2G) που περιλαμβάνει την ενημέρωση των πολιτών για τις υπηρεσίες που παρέχει το κράτος και την διεκπεραίωση των υποθέσεων τους με τις δημόσιες υπηρεσίες, με ηλεκτρονικό τρόπο. Σ' αυτή την κατηγορία εντάσσονται δραστηριότητες όπως ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών, ηλεκτρονική πιστοποίηση πολιτών, ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων – φορολογικών δηλώσεων, ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών και δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής από τον πολίτη. (Κατσουλάκος, 2001)

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ _____

Το εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο αφορά τη χρήση της ηλεκτρονικής επικοινωνίας για τις εσωτερικές λειτουργίες μιας επιχείρησης ή οργανισμού . Ο στόχος της εσωτερικής χρήσης εφαρμογών του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι να κάνει πιο αποτελεσματικότερη την λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης με σκοπό να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός ενδο- δικτύου (Intranet) είναι οι εξής:

- επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας. Οι εφαρμογές αυτές (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, κλειστές ομάδες συζήτησης και διάσκεψη μέσω βίντεο)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

επιτρέποντας το διοικητικό συντονισμό και τη συνεχή πληροφόρηση των ομάδων, αυξάνουν την ροή των πληροφοριών και βελτιώνουν την απόδοση των ομάδων εργασίας.

- ηλεκτρονική δημοσίευση. Η ηλεκτρονική δημοσίευση λειτουργεί συνήθως μέσα από ιστοσελίδες και επιτρέπει την άμεση διανομή πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή. Παρουσιάζει σημαντικά πλεονεκτήματα σε παράλληλα με την παραδοσιακή έντυπη μορφή πληροφοριών, όπως: αρκετά χαμηλό κόστος, ταχύτερη διάδοση, συχνή ενημέρωση και αυτόματη αντικατάσταση πληροφοριών που έχουν πάψει να ισχύουν.
- παραγωγικότητα των πωλήσεων. Οι εφαρμογές αυτής της κατηγορίας καλυτερεύουν τη ροή των πληροφοριών μεταξύ της επιχείρησης και της δύναμης πωλητών της, καθώς και ανάμεσα στην επιχείρηση και τους πελάτες της. Επίσης, τέτοιου είδους πληροφορίες επιτρέπουν την ευέλικτη προσαρμογή της στρατηγικής και των προϊόντων της επιχείρησης στις ανάγκες και στις προτιμήσεις των καταναλωτών. (Δουκίδης κ.α., 1998)

Ο ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ_____

Ο κύκλος του ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνει :

- Ανταλλαγή πληροφοριών. Με τη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου μπορεί μια επιχείρηση να πετύχει δύο στόχους ταυτόχρονα. Να δώσει πληροφορίες στους πελάτες για τα προϊόντα της και παράλληλα να πάρει απ' αυτούς πολύτιμα στοιχεία που θα της χρησιμεύουν για να κατανοήσει καλύτερα τις απαιτήσεις της αγοράς. Αυτό μπορεί να γίνει με την χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων, με ηλεκτρονικές φόρμες, με τη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου κλπ. Ένας ακόμα τρόπος είναι η χρήση δικτυακών κοινοτήτων (blogs) για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα και αγορά στην οποία δραστηριοποιείται μια επιχείρηση.
- Παραγγελία. Με την σημερινή ανάπτυξη του διαδικτύου και κυρίως του ιστού www, καθημερινώς γίνονται χιλιάδες παραγγελίες ανά τον κόσμο. Με τους νέους ιστότοπους πλέον οι χρήστες αγοράζουν ή πωλούν τεραστία γκάμα προϊόντων - υπηρεσιών από το διαδίκτυο. Όμως πρέπει να μην παραλείψουμε και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ως μέθοδο παραγγελίας και παράδοσης γιατί πολλοί



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

χρήστες μπορεί να προτιμούν αυτόν τον τρόπο είτε γιατί δεν διαθέτουν το πρόγραμμα περιήγησης για το διαδίκτυο είτε ακόμα γιατί δεν γνωρίζουν τη χρήση του. (Παμπούκης, 2009)

- Παράδοση προϊόντος. Η ηλεκτρονική παράδοση προϊόντων μπορούμε να πούμε πως είναι αρκετά αυξημένη τα τελευταία πέντε χρόνια. Πολλοί χρήστες πλέον σε όλο τον κόσμο αγοράζουν τα προϊόντα που επιθυμούν και τα λαμβάνουν μέσω του διαδικτύου ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Φυσικά μιλάμε για προϊόντα που η φύση τους επιτρέπει την ηλεκτρονική παράδοση τους. Παρουσιάζονται δυο πλεονεκτήματα, λοιπόν, μείωση του κόστους λόγω της αποφυγής των μεταφορικών, και γρηγορότερη άμεση παράδοση προϊόντων, καθώς ο πελάτης μπορεί να κάνει τις αγορές του απ' όλο τον κόσμο. Σημαντικό ρόλο σ' αυτή τη λειτουργία λαμβάνει η ταχύτητα μετάδοσης δεδομένων.

- Πληρωμή. Η πληρωμή είναι ένα θέμα που απασχολεί και κάνει διστακτικούς προς τη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου, το ίδιο πελάτες και επιχειρήσεις. Αυτό οφείλεται στην αναξιπιστία που προσφέρει το διαδίκτυο σχετικά με τις ασφαλείς συναλλαγές. Οι πληρωμές με ηλεκτρονικό τρόπο μπορούν να γίνουν με τους εξής τρόπους :

1. Η πιστωτική κάρτα. Με τον πλέον διαδεδομένο τρόπο της χρήσης πιστωτικής κάρτας, που αποτελεί έναν από τους κυριότερους τρόπους συναλλαγής μεταξύ πελατών και επιχειρήσεων. Ο πελάτης επιλέγει τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει δίνει τον αριθμό της κάρτας του, το είδος, τη λήξη της κάρτας και την τράπεζα στην οποία εκδόθηκε.

2. Οι ηλεκτρονικές επιταγές. Είναι ένα σύστημα πληρωμών που εφαρμόζεται σε χώρες που χρησιμοποιούν επιταγές για τις αγορές τους. Κάθε επιταγή είναι ξεχωριστή διότι χρησιμοποιεί μια σειρά από νούμερα. Ο πελάτης δίνει τον αριθμό της επιταγής του στον προμηθευτή όπου αυτός με την σειρά του τον δίνει στην τράπεζα και η τράπεζα ακυρώνει την επιταγή αυτή, εάν αυτό το επιτρέπει το υπόλοιπο του λογαριασμού του.

3. Ψηφιακό χρήμα. Υπάρχουν δύο είδη χρήσης ψηφιακού χρήματος:

- Στο πρώτο οι εταιρίες λειτουργούν σαν τράπεζες επιτρέποντας στους πελάτες τους να κάνουν αναλήψεις από τους λογαριασμούς τους. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι ο



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

πελάτης και η εταιρία να έχουν λογαριασμούς με το ίδιο πάροχο ψηφιακού χρήματος. Η δημιουργία εσωτερικών λογαριασμών επιτρέπει στους πελάτες να έχουν πίστωση με την εταιρία.

- Το άλλο είδος ψηφιακού χρήματος βασίζεται σε ένα ασφαλές λογισμικό το οποίο βρίσκεται στους υπολογιστές των χρηστών. Το λογισμικό αυτό επιτρέπει να μεταφέρει ο χρήστης-πελάτης ένα ποσό από το λογαριασμό που διαθέτει σε μια τράπεζα στον υπολογιστή του, μετατρεπόμενο σε ψηφιακό χρήμα, και από εκεί να το μεταφέρει στον υπολογιστή του προμηθευτή. Ο προμηθευτής αφού παραλάβει το ψηφιακό χρήμα, το καταθέτει στη τράπεζα και λαμβάνει μονάδες κανονικού χρήματος ή μπορεί και να το χρησιμοποιήσει ο ίδιος για τις αγορές του.

4. Το Financial EDI (οικονομικών δεδομένων ηλεκτρονική ανταλλαγή). Αυτό παρέχει τον υψηλότερο βαθμό ασφάλειας στις ηλεκτρονικές συναλλαγές και είναι αρκετά διαδεδομένο. Ο πελάτης μέσω της χρήσης EDI δίνει εντολή στην τράπεζα που συναλλάσσεται να μεταφέρει το ποσό που επιθυμεί από το λογαριασμό του στο λογαριασμό του προμηθευτή χωρίς να είναι απαραίτητο να έχουν την ίδια τράπεζα πελάτης και προμηθευτής. Η τράπεζα του πελάτη επικοινωνεί με τη τράπεζα του προμηθευτή και μεταφέρει το ανάλογο ποσό. (Δουκίδης κ.α., 1998)

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει ως αποτέλεσμα η συμβολή του στην παγκόσμια οικονομία να είναι καθοριστική. Σύμφωνα με έρευνα της μεγάλης εταιρίας συμβούλων Cargemini για το 2013, οι πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου συνεχίζουν να αυξάνονται με ταχύ ρυθμό, φτάνοντας τα \$661 δις για το 2011, ενώ η εκτιμώμενη αύξηση για το 2013 είναι περίπου 20,7% ετησίως. Η ανάπτυξη αυτή καθοδηγείται κατά κύριο λόγο από τους υψηλούς ρυθμούς οικονομικής μεγέθυνσης στις αναπτυσσόμενες οικονομίες. Συγκεκριμένα, η αύξηση των ηλεκτρονικών πωλήσεων στην Ασία ήταν περίπου 26%, λόγω της ταχείας αύξησης της χρήσης Η/Υ και της τεράστιας διείσδυσης του Διαδικτύου. Η Ευρώπη και η Βόρεια Αμερική συνέβαλαν κατά 61% στις παγκόσμιες πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου για το 2011 και κατά 64% το 2010, ενώ το μερίδιο αυτό αναμένεται ότι θα συνεχίσει να μειώνεται και τα επόμενα χρόνια, λόγω της εξαιρετικά έντονης δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου στις αναπτυσσόμενες οικονομίες, κυρίως στην Κίνα και την Ινδία. Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται πάρα πολύ στην Κίνα,



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

κυρίως εξαιτίας της ευκολίας και των χαμηλότερων τιμών σε σχέση με το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο αλλά και λόγω των βελτιωμένων τεχνολογιών ασφάλειας των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Αξίζει να αναφερθεί πως στα τέλη του 2011, το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο την Κίνα ήταν περίπου 40%. Αν αναλογιστεί κάποιος πως τα αντίστοιχα αυτά ποσοστά στις ανεπτυγμένες χώρες ξεπερνούν το 70%, είναι προφανές πως η δυναμική ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στις αναπτυσσόμενες αγορές είναι εξαιρετικά μεγάλη.

Επίσης, στην Ευρώπη, η σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου για την ευρωπαϊκή οικονομία συνεχίζει να αυξάνεται, καθώς όλο και περισσότεροι πραγματοποιούν αγορές on-line. Σύμφωνα με έρευνα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Πρόγραμμα “ecommerceEurope”) το 2014, η συμβολή του ηλεκτρονικού εμπορίου στην οικονομική ανάπτυξη φαίνεται από το γεγονός ότι το ευρωπαϊκό ΑΕΠ το 2013 ήταν περίπου €16,4 τρις και το ποσοστό της αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου που συνέβαλε σε αυτόν τον αριθμό ήταν περίπου 2,2%. Επιπλέον, το ηλεκτρονικό εμπόριο συμβάλλει καθοριστικά στη δημιουργία πολλών θέσεων εργασίας, έχοντας ζωτικής σημασίας συνεισφορά στην απασχόληση, λαμβάνοντας υπόψη και τις δραματικές επιπτώσεις της πρόσφατης κρίσης χρέους στην Ευρωζώνη. Η μέτρηση του μεγέθους και της ανάπτυξης του τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη και στον υπόλοιπο κόσμο είναι σημαντική για την κατανόηση των οικονομικών του επιπτώσεων και της αυξανόμενης συμβολής του στην οικονομική

μεγέθυνση. Σύμφωνα με στοιχεία της ίδιας έρευνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο τέλος του 2013, το 36% των αγορών σε καταστήματα λιανικής πώλησης επηρεάστηκε από την ψηφιακή τεχνολογία, εννοώντας ότι οι καταναλωτές αγοράζουν προϊόντα σε φυσικά σημεία πώλησης μετά από σύγκριση των τιμών τους με τις αντίστοιχες που αναγράφονται στις ιστοσελίδες των ίδιων ή ανταγωνιστριών επιχειρήσεων. Ο αριθμός αυτός αναμένεται να αυξηθεί σε περίπου 50% μέχρι το τέλος του 2014. Η ίδια αύξηση παρατηρείται και στον τομέα B2B, καθώς οι εταιρίες αναγνωρίζουν τις τεχνολογικές εξελίξεις και επενδύουν όλο και μεγαλύτερα κεφάλαια για την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών τους υπηρεσιών. Η ίδια έρευνα καταγράφει πως ο αριθμός των ιστοσελίδων B2C έχει φτάσει τις 645.250 στο τέλος του 2013 και αυξάνεται με ρυθμό από 15% έως 20% κάθε χρόνο. Ο αριθμός αυτός αναμένεται να αυξηθεί ακόμα περισσότερο, λόγω της αύξησης που προβλέπεται στις



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

αγορές της ανατολικής και νότιας Ευρώπης, όπου το ηλεκτρονικό εμπόριο B2C κλείνει γρήγορα το χάσμα με τις πιο ώριμες αγορές της βόρειας, δυτικής και κεντρικής Ευρώπης. Επιπλέον, υπολογίζεται πως ο ετήσιος αριθμός των εμπορευμάτων που αποστέλλονται από και προς την Ευρώπη αυξάνεται λόγω της διευκόλυνσης του παγκόσμιου εμπορίου από τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Εκτός της Ευρώπης και των ΗΠΑ, το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται ραγδαία και στον υπόλοιπο κόσμο, συμπεριλαμβανομένων των μικρότερων οικονομιών, συμβάλλοντας καθοριστικά στην οικονομική ανάπτυξη αλλά και την απασχόληση. Για παράδειγμα, οι Harkeretal (2012) σε έρευνα της PricewaterhouseCoopers υπολόγισαν πως στη Νέα Ζηλανδία οι καταναλωτές ξόδεψαν περίπου \$2,68 εκατομμύρια σε ηλεκτρονικές αγορές το 2011. Αυτή η εντυπωσιακή ανάπτυξη τροφοδοτήθηκε από μία ποικιλία παραγόντων, όπως είναι η αύξηση της χρήσης των φορητών συσκευών που παρέχουν διαδικτυακή σύνδεση (tablets, smartphones κλπ), οι πρόσφατες τραπεζικές καινοτομίες (χρεωστικές κάρτες Visa και Paypal) και το ευνοϊκό νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο που επιτρέπει τις on-line αγορές από την ηλικία των 13 και μετά. Στους παρακάτω δύο πίνακες παρουσιάζονται οι 10 χώρες με το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών (turnover) του κλάδου του ηλεκτρονικού εμπορίου και ο κύκλος εργασιών του κλάδου ανά γεωγραφική περιοχή παγκοσμίως για το 2013, μαζί με την αντίστοιχη αύξηση από το προηγούμενο έτος.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Υπάρχουν αρκετά πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τις εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Γι αυτόν τον λόγο, μπορούμε να τα ταξινομήσουμε με βάση σε ποιόν επιφέρουν όφελος. Έτσι τα χωρίζουμε σε τρεις κατηγορίες: οφέλη για τους καταναλωτές, οφέλη για τους οργανισμούς και οφέλη για την κοινωνία γενικότερα.

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

✚ *Καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση πελατών:* Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο επιτρέπει στους πελάτες του να αγοράζουν ή να κάνουν άλλου είδους συναλλαγές 24ώρες το 24ωρο, όλο το έτος και σχεδόν από οποιοδήποτε μέρος και επιτρέποντας έτσι στο ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης να ασχοληθεί με τις περιπτώσεις που πραγματικά απαιτούν προσοχή. Οι καταναλωτές μπορούν να λάβουν λεπτομερείς πληροφορίες μέσα σε λίγα λεπτά καθώς επίσης, δεν υπάρχει χάσιμο χρόνου και ταλαιπωρία, ενώ μειώνονται και οι μετακινήσεις. Η παράδοση των προϊόντων και



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

των υπηρεσιών γίνεται ταχύτερα ενώ για μερικά προϊόντα(π.χ. ψηφιακά) η παράδοση μπορεί να είναι άμεση.

- ✚ *Δυνατότητα αλληλεπίδρασης με άλλους πελάτες:* Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο προσφέρει λοιπόν, στους πελάτες του να έρχονται σε επαφή με άλλους πελάτες σε ηλεκτρονικές κοινότητες, όπου μπορούν να ανταλλάζουν απόψεις και να συγκρίνουν τις εμπειρίες τους.
- ✚ *Μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων:* Προσφέρονται στους πελάτες περισσότερες επιλογές. Καθώς μπορούν να επιλέξουν μέσα από μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών από περισσότερες πηγές και ανεξάρτητα από το τόπο διαμονής τους, έχοντας τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν παγκόσμιες αγορές με δυνατότητα εύκολης και γρήγορης σύγκρισης των προϊόντων αυτών.
- ✚ *Χαμηλότερες τιμές προϊόντων:* Η μείωση των τιμών των προϊόντων αποτελεί έμμεσο αποτέλεσμα της μείωσης του κόστους των συναλλαγών(κόστος παραγωγής και διακίνησης). Συνεπώς τα προϊόντα που διακινούνται ή πωλούνται μέσω του διαδικτύου είναι πολύ πιο προσιτά από τα αντίστοιχα των "κανονικών" καταστημάτων. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο επίσης συμβάλει στη τόνωση του ανταγωνισμού, το οποίο έχει σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία προσφορών, εκπτώσεων και την προσφορά αγαθών σε καλύτερες τιμές.(Δουκίδης κ.α., 1998)

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- ✚ *Πρόσβαση σε νέες αγορές:* Σε εθνικές και διεθνείς αγορές επεκτείνετε το Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι προσφέρει στις επιχειρήσεις παγκόσμια παρουσία δίνοντας την ευκαιρία, (και ειδικά στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις), να μπορέσουν να διευρύνουν τον κύκλο εργασιών τους σε νέες αγορές και σε καινούριο αγοραστικό κοινό.
- ✚ *Περιορισμός άμεσου κόστους:* Η ψηφιακή δημοσίευση και η ψηφιακή μετάδοση πληροφοριών σε ηλεκτρονική μορφή μπορεί να μειώσει το κόστος σε σύγκριση με την επικοινωνία και τη δημοσίευση σε έντυπη μορφή(μειώνει το κόστος της δημιουργίας, επεξεργασίας, διανομής, αποθήκευσης και ανάκτησης πληροφοριών που βρίσκονται σε χαρτί). Έτσι έχουμε μείωση του κόστους μια σειράς διαδικασιών που λαμβάνουν χώρα σε μια επιχείρηση, όπως λειτουργικό κόστος, κόστος προώθησης/διαφήμισης, λειτουργικό κόστος εσωτερικής



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

πληροφόρησης, κόστος επικοινωνίας με τους προμηθευτές και αυτοματοποίηση της διαχείρισης παραγγελιών, διαχείριση της αποθήκης, καθώς και το κόστος υποστήριξης των πελατών σε 24-ωρη βάση χωρίς την ανάγκη λειτουργίας ενός τηλεφωνικού κέντρου. Επίσης το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μειώνει σημαντικά το κόστος παραγωγής και διανομής των αγαθών ειδικά σε προϊόντα που μεταφέρονται ηλεκτρονικά.

- ✚ *Ταχύτερη παράδοση προϊόντων:* Λιγότερος χρόνος απαιτείται για την παράγωγή και την αποστολή των προϊόντων και των υπηρεσιών. Τα μέσα ενημέρωσης και η χρηματιστηριακή αγορά είναι κλάδοι οι οποίοι εξαρτούνται από παράδοση κρίσιμων πληροφοριών.
- ✚ *Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης,* Οι επιχειρήσεις βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα τους μέσω ταχύτερης διεκπεραίωσης, τόσο των συναλλαγών της με τους καταναλωτές, όσο και τις επικοινωνίας με τις άλλες επιχειρήσεις και έτσι φτάνουν και ικανοποιούν καλύτερα τις ανάγκες των πελατών τους.
- ✚ *Καλύτερος έλεγχος αποθεμάτων:* Με την εφαρμογή του συστήματος Just-In-Time, που μειώνει τα περιθώρια ανανέωσης των αποθεμάτων, οι επιχειρήσεις περιορίζουν αποτελεσματικά το κόστος παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων τους. Γενικότερα ισχύει ότι όσο λιγότερος χρόνος απαιτείται για την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας, τόσο μικρότερο απόθεμα είναι υποχρεωμένη να κρατά μια επιχείρηση, ώστε να μην υπάρξει διακοπή στις δραστηριότητές της. Έτσι η αποθήκευση των προϊόντων ανταποκρίνεται στη πραγματική ζήτηση.
- ✚ *Εξατομίκευση προϊόντων και υπηρεσιών:* Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο επιτρέπει την λεπτομερή παρακολούθηση και καταγραφή του αγοραστικού προφίλ των πελατών μιας επιχείρησης, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα, μέσα από συστήματα pull, παροχής εξατομικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών σ' αυτούς. (Δουκίδης κ.α., 1998)

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- ✚ Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο επιτρέπει σε περισσότερα άτομα να εργάζονται στο σπίτι (κατ'οίκον απασχόληση) και να κάνουν λιγότερες μετακινήσεις για



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

αγορές, με αποτέλεσμα να υπάρχει λιγότερη κίνηση στους δρόμους και μικρότερη μόλυνση του περιβάλλοντος.

- ✚ Βελτιώνει το πρόσωπο των δημοσίων υπηρεσιών του κράτους προσφέροντας καλύτερη ποιότητα συναλλαγών με τον πολίτη και διευκολύνει την παροχή δημοσίων υπηρεσιών σ' αυτούς όπως υπηρεσίες υγείας, εκπαίδευσης, φορολογικές(εφορία) κ.α. παρέχοντας εύκολη και γρήγορη εξυπηρέτηση.
- ✚ Επιτρέπει σε άτομα από χαμηλότερες κοινωνικές ομάδες να πωλούν οι να αγοράζουν αντίστοιχα προϊόντα και αγαθά σε προσιτές τιμές, με σκοπό να ανεβάζουν το βιοτικό τους επίπεδο
- ✚ Τέλος, επιτρέπει σε ανθρώπους από αναπτυσσόμενες χώρες και από αγροτικές περιοχές, να απολαμβάνουν προϊόντα και υπηρεσίες που αλλιώς δε θα ήταν διαθέσιμα για αυτούς. (Δουκίδης κ.α., 1998)

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ_____

Εκτός λοιπόν από τα πλεονεκτήματα που έχει το ηλεκτρονικό εμπόριο ,παρουσιάζει και κάποια μειονεκτήματα που σχετίζονται με τις εμπορικές επικοινωνίες και τις συναλλαγές. Οι κίνδυνοι και τα μειονεκτήματα αυτά θα μπορούσαμε να τα χωρίσουμε σε δυο κατηγορίες:

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΦΥΣΗΣ

- ✚ Υπάρχει έλλειψη κοινά αποδεκτών προτύπων ποιότητας, πρωτοκόλλων επικοινωνίας καθώς και είναι ανασφάλιστο και αναξιόπιστο.
- ✚ Υπάρχει ανεπαρκές εύρος ζώνης τηλεπικοινωνιών. Το δίκτυο αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα κυκλοφορίας και έλλειψης επάρκειας στη μεταφορά δεδομένων λόγω της αύξησης της συνδεσιμότητας των χρηστών. Αν και οι δικτυακές τεχνολογίες εξελίσσονται με ταχύτητα, η ανάγκη για ταχύτητα στη μεταφορά δεδομένων, αυξάνεται με ακόμη μεγαλύτερο ρυθμό, και ωστόσο αντιμετωπιστεί αυτό, τα προβλήματα ποιότητας των υπηρεσιών θα παραμένουν στο προσκήνιο.
- ✚ Άλλο ένα μεγάλο μειονέκτημα είναι το κόστος υποδομής. Παρόλο που οι εταιρείες γνωρίζουν τη σημασία του ηλεκτρονικού εμπορίου στο σύγχρονο



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

επιχειρηματικό περιβάλλον, οι επενδύσεις υποδομής είναι ένας παράγοντας που πρέπει να εκτιμηθεί και να ληφθεί σοβαρά υπ' όψη.

- ✚ Τα εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού είναι ακόμη υπό εξέλιξη.
- ✚ Υπάρχουν αρκετές δυσκολίες στο συνδυασμό Διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου με ήδη υπάρχουσες εφαρμογές και βάσεις δεδομένων.
- ✚ Η εξυπηρέτηση διαδικασιών μεγάλης κλίμακας απαιτεί υψηλά αυτοματοποιημένα συστήματα και αποθήκες προϊόντων. (Δουκίδης κ.α., 1998)

ΜΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΦΥΣΗΣ

- ✚ Ένα από τα σημαντικότερα μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι τα θέματα ασφαλείας και προστασίας προσωπικών δεδομένων. Στο Internet δύσκολα μπορεί κανείς να εγγυηθεί απόλυτη ασφάλεια στις συναλλαγές. Κι αυτό λειτουργεί στον καταναλωτή, που διστάζει να δώσει τα στοιχεία του (πιστωτική κάρτα) στο διαδίκτυο. Βέβαια οι μέθοδοι κρυπτογράφησης και διασφάλισης απορρήτου βελτιώνονται συνεχώς, οι κίνδυνοι μειώνονται στο ελάχιστο και οι περιπτώσεις ηλεκτρονικής απάτης αποτελούν ασήμαντο ποσοστό.
- ✚ Είναι γνωστό ότι υπάρχει γενικότερα μια έλλειψη εμπιστοσύνης μεταξύ αγοραστή και πωλητή. Επειδή δεν υπάρχει οπτική επαφή μεταξύ πελάτη και προμηθευτή, δυσκολεύει η διαδικασία αγοράς διότι οι "άγνωστοι" προμηθευτές αποτρέπουν τους πιθανούς πελάτες. Οι πελάτες δεν εμπιστεύονται έναν άγνωστο απρόσωπο πωλητή, τις συναλλαγές χωρίς χαρτιά και τα ηλεκτρονικά χρήματα.
- ✚ Επειδή δεν υπάρχει φυσική επαφή του πελάτη με τα προϊόντα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο υπάρχει μεγάλο μειονέκτημα και αυτό είναι το ότι ο πελάτης δεν έχει τη δυνατότητα να επεξεργαστεί προσωπικά το προϊόν πριν το επιλέξει. Οι πελάτες νοιώθουν μεγαλύτερη σιγουριά όταν έχουν άμεση επαφή με το προϊόν, για το λόγο αυτό υπάρχει μεγάλη επιφύλαξη στις ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και ιδιαίτερα στη χώρα μας.
- ✚ Ποικίλα ζητήματα που σχετίζονται με νομικά θέματα, κανονισμούς(π.χ. Φορολογικά θέματα) κυβερνητικές ρυθμίσεις κ.α. παραμένουν ατακτοποιήτα.
- ✚ Αρκετοί οργανισμοί και επιχειρήσεις διστάζουν να εφαρμόσουν ηλεκτρονικές συναλλαγές διότι τα αποτελέσματα και οι συνέπειες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου δεν έχουν ακόμα μελετηθεί και αξιολογηθεί. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι ένας



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

τομέας που μεταβάλλεται με γοργό ρυθμό και έως σήμερα έχουν γίνει υποθέσεις μόνο σχετικά με την επιτυχία του.

- ✚ Η διαδικτυακή σύνδεση πολλές φορές είναι αρκετά ακριβή και δεν μπορεί να είναι διαθέσιμη προς όλους τους χρήστες. Έτσι εάν ο κόσμος δεν έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο η προσπάθεια που γίνεται δεν φτάνει στο τελικό καταναλωτή.

(Δουκίδης κ.α., 1998)

ΕΝΝΟΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Πολλοί άνθρωποι σε ολόκληρο τον κόσμο έχουν την τάση να συνδέουν τους όρους του ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν. Πράγματι, όμως ο όρος του ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί ένα κομμάτι του ηλεκτρονικού επιχειρείν και προϋποθέτει τη διεξαγωγή συναλλαγών.

Ευρύτερη παρουσιάζεται η έννοια του ηλεκτρονικού επιχειρείν, διότι περιλαμβάνει την αγορά και πώληση αγαθών ή υπηρεσιών με ηλεκτρονικά μέσα (on-line), αλλά καλύπτει και άλλες πλευρές ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, όπως οι προμήθειες, ο έλεγχος των αποθεμάτων, η διαχείριση της παραγωγής καθώς και των logistics, της υποστήριξης πελατών, της εφοδιαστικής αλυσίδας κ.α.. Επίσης περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως την ανταλλαγή πληροφοριών και ιδεών ενδο-εταιρικά ή με συνεργάτες της εταιρίας, την εύρεση προσωπικού, την προσέλκυση επενδυτών, τις ηλεκτρονικές προμήθειες, την τηλε-εκπαίδευση, την τηλε-εργασία κ.ά. Με τον όρο e-business, αναφέρουμε το σύνολο των δραστηριοτήτων μίας επιχείρησης που πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικό τρόπο όπου η αγορά και η πώληση αποτελούν μόνο ένα υποσύνολο του όλου συστήματος. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν, έχει το πλεονέκτημα να κάνει τις εταιρίες αποτελεσματικότερες και πιο ευέλικτες στους εσωτερικούς ελέγχους, συμβάλλοντας στο να εργάζονται πιο στενά με τους προμηθευτές τους και να ανταποκρίνονται περισσότερο στις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών τους. Επιπρόσθετα επιτρέπει στις εταιρίες να επιλέγουν τους καλύτερους προμηθευτές χωρίς να τους ενδιαφέρει η γεωγραφική τους τοποθεσία. (Κατσουλάκος, 2001)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διέπεται από διάφορα εθνικά και κοινοτικά νομοθετήματα, εκ των οποίων τα σημαντικότερα είναι τα εξής i. Ο Νόμος 2251/94 για την “Προστασία των Καταναλωτών”, ο οποίος ρυθμίζει τις συμβάσεις από απόσταση ii. Ο Νόμος 2472/97 για την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στον τηλεπικοινωνιακό τομέα iii. Το Π.Δ. 150/2001 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές iv. Το Π.Δ. 131/2003 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο αποτελεί την προσαρμογή του ελληνικού δικαίου στην κοινοτική οδηγία 2000/31/EK v. Η Σύμβαση της Ρώμης και η Σύμβαση των Βρυξελλών

Στις 4/5/2000 ψηφίσθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο η οδηγία 2000/31/EK “για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως το ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά” η οποία είναι γνωστή ως “οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο” και τέθηκε σε ισχύ στις 12/7/2000. Η μεταφορά αυτής της οδηγίας στην ελληνική νομοθεσία έγινε το Μάιο του 2003 με το Π.Δ. 131/2003. Η Οδηγία αυτή δημιουργήθηκε για τη νομική κάλυψη ορισμένων διαστάσεων της οικονομικής δραστηριότητας των φορέων της κοινωνίας της πληροφορίας, συντονίζοντας συγκεκριμένες πτυχές του ηλεκτρονικού εμπορίου και επισημαίνοντας πως για τα υπόλοιπα ζητήματα θα ισχύουν οι διατάξεις του εκάστοτε εθνικού δικαίου, που εφαρμόζονται στις ηλεκτρονικές συναλλαγές (Παμπούκης, 2009). Ωστόσο, η κοινοτική αυτή Οδηγία δεν αποσκοπεί στη ρύθμιση συγκεκριμένων υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ούτε και στη θέσπιση κανονισμών σχετικά με φορολογικές υποχρεώσεις που πηγάζουν από δραστηριότητες του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το έργο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο αυτού του νομικού πλαισίου συνίσταται στην εξασφάλιση των εξής:

- ότι οι υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών επωφελούνται από τις αρχές της εσωτερικής αγοράς για την ελεύθερη κυκλοφορία των υπηρεσιών και της ελεύθερης εγκατάστασης σε μια διευρυμένη Ευρωπαϊκή Ένωση την παρακολούθηση της οδηγίας 2000/31/EK, συμπεριλαμβανομένων των τακτικών εκθέσεων για την εφαρμογή της
- ότι τόσο τα υφιστάμενα και τα νέα κράτη μέλη εφαρμόζουν σωστά το νομικό πλαίσιο για το ηλεκτρονικό εμπόριο, όπως προβλέπεται από την οδηγία 2000/31/EK



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

- την κατάλληλη διαχείριση των καταγγελιών που αφορούν τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας
- τη γενική παρακολούθηση των νομικών, τεχνικών και οικονομικών εξελίξεων του ηλεκτρονικού εμπορίου και του Διαδικτύου.

Σκοπός του κοινοτικού αυτού νομοθετήματος, σύμφωνα με το άρθρο 1 της Οδηγίας, ήταν η δημιουργία ενός ενιαίου νομικού πλαισίου για την ανεμπόδιστη λειτουργία της εσωτερικής ευρωπαϊκής αγοράς, σύμφωνα με την ελεύθερη κυκλοφορία των πληροφοριών στα πλαίσια της κοινωνίας της πληροφορίας. Συγκεκριμένα, σκοπός της ΕΕ με τη δημιουργία αυτής της Οδηγίας ήταν η άρση των εμποδίων για την αύξηση των ηλεκτρονικών συναλλαγών, καθώς και η αύξηση της ασφάλειας δικαίου λόγω της εφαρμογής διαφορετικών εθνικών διατάξεων από κράτος σε κράτος, ώστε να δημιουργηθεί αίσθημα εμπιστοσύνης τόσο στους επιχειρηματίες όσο και στους καταναλωτές, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει και ταυτόχρονη εναρμόνιση του δικαίου αυτού. (Παμπούκης, 2009)

Η Οδηγία καθιερώνει τρεις αρχές, ώστε η διάχυση της πληροφορίας στα πλαίσια της κοινωνίας της πληροφορίας να πραγματοποιείται ανεμπόδιστα. Οι αρχές αυτές είναι:

- Η αρχή της χώρας προέλευσης ή ρήτρα της εσωτερικής αγοράς (άρθρο 3 § 1), σύμφωνα με την οποία απελευθερώνονται συνειδητά μόνο οι διασυνοριακές ηλεκτρονικές συναλλαγές, ενώ το κράτος-μέλος, όπου είναι εγκατεστημένος ένας φορέας, είναι υπεύθυνο για τη νόμιμη λειτουργία του, ενώ ο φορέας είναι υποχρεωμένος να τηρεί το εθνικό δίκαιο της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος.
- Η αρχή της μη αναγκαίας προηγούμενης παροχής άδειας (άρθρο 3), σύμφωνα με την οποία τα κράτη-μέλη δεν μπορούν να περιορίσουν τις δραστηριότητες ενός φορέα, θέτοντάς τον σε καθεστώς προηγούμενης παροχής άδειας ή άλλης προϋπόθεσης ισοδύναμου αποτελέσματος, σύμφωνα με τις αρχές της κοινοτικής έννομης τάξης για ελεύθερη εγκατάσταση και ελεύθερη παροχή υπηρεσιών, οι οποίες ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα μεταξύ των επιχειρήσεων προς όφελος των καταναλωτών.
- Η αρχή της διαφάνειας και της υποχρέωσης της πληροφόρησης (άρθρα 5, 6 και 10), οι οποίες αφορούν τις καταναλωτικές συμβάσεις.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Κάθε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης οφείλει να ενσωματώνει τις διάφορες νομοθετικές ρυθμίσεις της Ευρωπαϊκής κοινότητας στο εθνικό του δίκαιο και σε αυτό το πλαίσιο, η Ελλάδα έχει ενσωματώσει την Οδηγία 2000/31/ΕΚ για το ηλεκτρονικό εμπόριο στο Προεδρικό Διάταγμα 131/2003, καθώς και την Οδηγία αναφορικά με το κοινοτικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές υπογραφές στο Προεδρικό Διάταγμα 150/2001. Η οριοθέτηση του εθνικού κανονιστικού πλαισίου στην Ελλάδα συμπεριλαμβάνει τη δημιουργία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), η οποία είναι η αρμόδια αρχή για την εποπτεία των εγκατεστημένων στην Ελλάδα Παρόχων Υπηρεσιών Πιστοποίησης ηλεκτρονικής Υπογραφής (ΠΥΠ), καθώς και για τη λειτουργία μηχανισμών εθελοντικής διαπίστευσης των Παρόχων αυτών και διαπίστωσης της συμμόρφωσης των προϊόντων ηλεκτρονικής υπογραφής. (Παμπούκης, 2009)

Το νομοθέτημα αυτό θεσπίστηκε για να εναρμονίσει την εθνική δίκαιη τάξη προς την Οδηγία 2000/31/ΕΚ, που είναι γνωστή και σαν Οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο, αναφορικά με ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, και ειδικά του ηλεκτρονικού εμπορίου στην εσωτερική αγορά. Η νομοθεσία αυτή περιλαμβάνει προβλέψεις για τις συμβάσεις που καταρτίζονται με ηλεκτρονικά μέσα, τη διακίνηση των πληροφοριών μέσω διαδικτύου, τη διαδικασία λήψεως παραγγελίας των υπηρεσιών και την αποθήκευση δεδομένων σε ηλεκτρονική μνήμη, σε συνδυασμό με την ευθύνη των μεσαζόντων, ενώ δεν τροποποίησε την υπάρχουσα νομοθεσία, αλλά η νομοθετική του ερμηνεία εκλαμβάνεται ως συμπληρωματική (Παμπούκης, 2009). Τέλος, αξίζει να αναφερθεί πως το Π.Δ. 131/2003 δεν εφαρμόζεται στις παρακάτω περιπτώσεις, κατά αντιστοιχία με την κοινοτική Οδηγία 2000/31/ΕΚ:

- στο φορολογικό τομέα,
- σε θέματα σχετικά με τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας για την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών,
- σε θέματα που αφορούν συμφωνίες ή πρακτικές διεπόμενες από τη νομοθεσία περί καρτέλ,
- στις δραστηριότητες συμβολαιογράφων ή αντίστοιχων επαγγελματιών εφόσον συνεπάγονται άμεση σύνδεση με την άσκηση δημόσιας εξουσίας,



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

- στην εκπροσώπηση πελάτη και υπεράσπιση των συμφερόντων του ενώπιον των δικαστηρίων, και
- στη συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια στα οποία ο παίκτης στοιχηματίζει χρηματική αξία, συμπεριλαμβανομένων λαχείων και στοιχημάτων. (Κατσουλάκος, 2001)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Μηχανογραφημένη Λογιστική ορίζεται ως η καταγραφή, η επεξεργασία και η οργάνωση των λογιστικών πράξεων με τη βοήθεια ενός συστήματος ηλεκτρονικών υπολογιστών, το οποίο αποτελείται από ένα ή περισσότερους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές και προγράμματα που συνεργάζονται για τη μηχανογραφική τήρηση των βιβλίων μιας σύγχρονης επιχείρησης. (Καραγιώργος & Πετρίδης, 2005)

Διαφορετικά, μπορούμε να αναλύσουμε τον όρο αυτό ως «η ανάπτυξη και η τήρηση όλων των γνωστών λογιστικών συστημάτων με μηχανογραφικά μέσα». Στην πραγματικότητα, δεν αναφερόμαστε σε μία νέα λογιστική έννοια, αλλά σε μία σύγχρονη προσέγγιση της λογιστικής, η οποία ανοίγει ορίζοντες στη λογιστική επιστήμη, παρέχοντας νέες δυνατότητες και ευκαιρίες σε οργανισμούς του σήμερα για παραπάνω εξέλιξη. (Κονταρίδου, 2010)

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

Ο σκοπός της Μηχανογραφημένης Λογιστικής είναι να απλουστεύσει όλες τις λογιστικές διαδικασίες με τη βοήθεια των Η/Υ και αυτό μπορεί να το καταφέρει μόνο με την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος που θα εξυπηρετήσει και θα υποστηρίξει βαθμιαία όλες τις εσωτερικές λειτουργίες του τμήματος αυτού. Το έργο θα κινηθεί με γνώμονα τη βελτιστοποίηση εκμετάλλευσης των διαθέσιμων πόρων (πληροφοριών), την εξασφάλιση αξιοπιστίας, την επιτάχυνση των ρυθμών λειτουργίας, την εξοικονόμηση δαπανών και την ποιοτική και ποσοτική αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών. Με τη χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής, η Λογιστική θα επιτύχει να εκσυγχρονίσει ουσιαστικά τις διαδικασίες της και να διαδραματίσει έναν περισσότερο αποτελεσματικό ρόλο στο σύγχρονο πεδίο δράσης της. (Τζωρτζακάκη & Ψαλιδάκη, 2012)

Η καθολική εφαρμογή του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου έδωσε το έναυσμα για την ανάπτυξη της ομοιομορφίας και τυποποίησης των λογιστικών πληροφοριών, γεγονός που βοήθησε τη λογιστική επιστήμη καθώς η μηχανογράφηση ήρθε στο προσκήνιο. Η επεξεργασία των λογιστικών γεγονότων μέσω ενός ηλεκτρονικού



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

υπολογιστή έφερε τεράστιες αλλαγές στον 'κόσμο' των επιχειρήσεων : • Αυξήθηκε σημαντικά η παραγωγικότητα της λογιστικής εργασίας αποσπώντας μεγαλύτερο όγκο πληροφοριών σε συντομότερο χρόνο • Εξασφαλίστηκε η αξιοπιστία πληροφοριών προς τους διοικούντες της επιχείρησης για τη λήψη αποφάσεων των καθημερινών αναγκών της • Αυξήθηκε η παραγωγικότητα και η αποτελεσματικότητα των οργάνων ελέγχου των επιχειρήσεων (ορκωτοί λογιστές, εφοριακοί, κλπ) • Πέτυχε η γρήγορη προσαρμογή ενός νέου στο επάγγελμα του λογιστή καθώς νέα στελέχη που έρχονται στην επιχείρηση έχουν επαρκείς γνώσεις λόγω της διδασκαλίας της μηχανογραφημένης λογιστικής σε όλες τις πανεπιστημιακές σχολές λογιστικής της χώρας .Υπήρξε ταχύτατη προσαρμογή των λογιστών σε νέες συνθήκες εργασίας σε τυχόν μετακινήσεις από εταιρία σε εταιρία . Για την ύπαρξη ανταγωνιστικότητας είναι απαραίτητη η οργάνωση των διαθέσιμων μέσων της επιχείρησης (κεφάλαια, μηχανολογικό εξοπλισμό, ανθρώπινο δυναμικό κ.λπ.) καθώς και των λειτουργιών της, έτσι ώστε ανά πάσα στιγμή να μπορεί να πάρει τις αποφάσεις όπου χρειάζεται για τη βιωσιμότητά της και αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί με τις κατάλληλες γνώσεις καθώς και την πληροφόρηση οπού μπορούν να αντλήσουν για το που ακριβώς βρίσκεται και που μπορεί να πάει με βάση τις δυνατότητές της οποιαδήποτε επιχείρηση. (Καραγιώργος & Πετρίδης, 2005)

Τα λογιστικά προγράμματα επιτρέπουν σε μια επιχείρηση να διαχειρίζεται ηλεκτρονικά :

Τα Βιβλία Α' κατηγορίας (αγορών), Β' κατηγορίας (εσόδων-εξόδων), Γ' κατηγορίας (γενική και αναλυτική λογιστική, Λογιστικό Σχέδιο), ανάλογα με την κατηγορία που βρίσκεται η επιχείρηση

Όλες τις οικονομικές κινήσεις της (αγορές, δαπάνες, πάγια, έσοδα, γραμμάτια, επιταγές, κτλ) με μία μόνο καταχώρηση και την αυτόματη ταξινόμηση, επεξεργασία και διασταύρωση τους

Τις κινήσεις και την εποπτεία του ταμείου (εισπράξεις, πληρωμές, υπόλοιπο) οποιαδήποτε στιγμή αυτό ζητηθεί

Τον έλεγχο του ισοζυγίου, τη διαχείριση του Φ.Π.Α (περιοδικής και εκκαθαριστικής δήλωσης), των καταστάσεων ΚΕΠΥΟ, την καταχώρηση ειδικών φόρων



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

Τη δημιουργία και την εκτύπωση παραστατικών κάθε είδους, βιβλίων εσόδων-εξόδων, δηλώσεων Φ.Π.Α, καταστάσεων ΚΕΠΥΟ, σύμφωνα με τις ανάγκες, ιδιαιτερότητες και επιθυμίες της κάθε εταιρίας

Την αποθήκη, τους πελάτες και τους προμηθευτές με τρόπο λεπτομερή και αναλυτικό

Τη δημιουργία Ισολογισμού και το λογιστικό και εξωλογιστικό προσδιορισμό των καθαρών κερδών

Τα στοιχεία της επιχείρησης (επωνυμία, διεύθυνση, ΑΦΜ, κτλ) μέσω μιας μόνο καταχώρησης, της αρχικής, η οποία μεταφέρεται άμεσα και αυτόματα σε όλες τις επόμενες εφαρμογές- ενέργειες ενώ παράλληλα υπάρχει η δυνατότητα διαγραφής ή τροποποίησης των ίδιων στοιχείων. Οι επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Γ' κατηγορίας είναι υποχρεωμένες να εφαρμόζουν τις διατάξεις του Ε.Γ.Λ.Σ. χάρις του οποίου τυποποιήθηκαν ουσιαστικά οι λογιστικές διαδικασίες. Η λογιστική αυτή τυποποίηση άνοιξε το δρόμο και έφερε τη μηχανογράφηση στις ελληνικές επιχειρήσεις. Μέχρι την εφαρμογή του Ε.Γ.Λ.Σ. ήταν αδύνατη οποιαδήποτε μαζική προσπάθεια μηχανογράφησης των λογιστικών διαδικασιών ακριβώς γιατί έλειπε η τυποποίηση. Η μηχανογραφική επεξεργασία των λογιστικών γεγονότων καλύπτει ολόκληρο το φάσμα της λογιστικής διαδικασίας από την καταχώριση των παραστατικών με τη μορφή λογιστικών άρθρων στους αρμόδιους λογαριασμούς του λογιστικού σχεδίου μέχρι την κατάρτιση του λογαριασμού Γενικής Εκμετάλλευσης και της Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσεως και του Ισολογισμού. Οι παραπάνω εφαρμογές χαρακτηρίζονται ως γενικές και περιέχονται στην πλειονότητα των προγραμμάτων Μηχανογραφημένης Λογιστικής, υπάρχουν όμως και άλλες πιο εξειδικευμένες λύσεις που στόχο έχουν να καλύψουν τις ιδιαίτερες ανάγκες μίας επιχείρησης. Οι εφαρμογές αυτές δεν περιέχονται συνήθως στη βασική έκδοση του εκάστοτε προγράμματος αλλά στις λεγόμενες “ έξτρα ” ενισχυμένες εκδόσεις. Αυτές οι τελικές εφαρμογές αφορούν στη δυνατότητα συναλλαγών σε ξένα νομίσματα, τον προγραμματισμό των εκροών και την πρόβλεψη των εισροών, τα αποτελέσματα χρήσης, την κοστολόγηση της παραγωγής, τη μαζική τιμολόγηση, τη διαχείριση εκπτώσεων και διάφορα άλλα. (Κονταρίδου, 2010)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ & ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

Η παρουσία της μηχανογράφησης αποτέλεσε “επανάσταση” στο χώρο της λογιστικής. Η εφαρμογή της κατάφερε να τοποθετήσει τα λογιστήρια των ελληνικών επιχειρήσεων στην πραγματική τους θέση – στο κέντρο της πληροφόρησης – προσφέροντας στις επιχειρήσεις τις ουσιαστικές πληροφορίες που χρειάζονται στην προσπάθειά τους να αυξήσουν την παραγωγικότητα και αποτελεσματικότητά τους. Πραγματικά, η μηχανογραφημένη λογιστική υπερτερεί έναντι του χειρόγραφου λογιστικού συστήματος και η σύγκριση μεταξύ τους θεωρείται μία άνιση μάχη. Τα πλεονεκτήματα της μηχανογραφημένης λογιστικής είναι πάρα πολλά όμως παρακάτω θα παραθέσουμε τα κυριότερα αυτών, τα οποία είναι :

Άμεση, πλήρης και σωστή πληροφόρηση: Με την τήρηση των λογιστικών βιβλίων μηχανογραφικά ο λογιστής μπορεί να αντλεί πληροφορίες ταξινομημένες και ομαδοποιημένες με διαφορετικό τρόπο κάθε φορά. (Καραγιώργος & Πετρίδης, 2005)

Αυτοματοποίηση λογιστικών διαδικασιών: Με τη μηχανογράφηση οι διαδικασίες καταχώρησης σταματούν στην απλή καταχώρηση των λογιστικών άρθρων. Οι υπόλοιπες εργασίες (ενημέρωση γενικών και αναλυτικών καθολικών, ημερολόγιων, ισοζυγίων, καταστάσεων ΦΠΑ, καταστάσεων Κ.Ε.Π.Υ.Ο, κλπ) γίνονται αυτόματα μέσα απ’ τα προγράμματα μηχανογράφησης .

Αυτοματοποίηση και τυποποίηση λογιστικών καταστάσεων: Με την τήρηση των βιβλίων μέσω της μηχανογράφησης η κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων, οι οποίες είναι προς δημοσίευση, όπως ο Ισολογισμός και τα Αποτελέσματα Χρήσης, αποτελεί πλέον μία εύκολη διαδικασία. Οι καταστάσεις αυτές μπορούν να εκτυπωθούν ανά πάσα ώρα και στιγμή χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερη προετοιμασία και επίσης μπορεί να υπάρξει σύγκριση μεταξύ της τρέχουσας και της προηγούμενης χρήσης .

Άμεση και διαρκής ενημέρωση για την πορεία της επιχείρησης: Μέσα απ’ τα προγράμματα μηχανογραφημένης λογιστικής παρέχεται η δυνατότητα στο λογιστή να αντλεί πληροφορίες για την πορεία της επιχείρησης, όποτε αυτό του ζητηθεί, μέσα απ’ τους αριθμοδείκτες που τα περισσότερα λογιστικά έχουν ενσωματωμένους. Έτσι,



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

αποφεύγονται οι χρονοβόρες διαδικασίες που απαιτούνται για την κατάρτιση και την ανάλυση των αριθμοδεικτών.

Μείωση του λειτουργικού κόστους της επιχείρησης: Ένα ακόμα πλεονέκτημα με τη χρήση μηχανογραφημένου προγράμματος λογιστικής είναι η μείωση των λειτουργικών εξόδων για την επιχείρηση. Τα προγράμματα αυτά διδάσκονται πλέον και στα τμήματα λογιστικής κατεύθυνσης στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (ΑΕΙ,ΤΕΙ,ΙΕΚ) της χώρας μας, με αποτέλεσμα όσοι αποφοιτούν απ' τις σχολές αυτές να γνωρίζουν ήδη να τα χειρίζονται και έτσι δεν χρειάζεται περαιτέρω εκπαίδευση, η οποία θα κόστιζε στην επιχείρηση. Αυτό κάνει εύκολη και την εύρεση ατόμου κατάλληλα εκπαιδευμένου στα λογιστικά προγράμματα από την επιχείρηση. Επίσης, αφού με τη χρήση της μηχανογράφησης οι λογιστικές διαδικασίες αυτοματοποιούνται, μία επιχείρηση μπορεί να καλύψει τις ανάγκες της στο λογιστικό τομέα με την απασχόληση ενός μόνο ατόμου, σε αντίθεση με το χειρόγραφο λογιστικό σύστημα που μπορεί να χρειαζόταν δύο ή τρία άτομα .

Αύξηση του διαθέσιμου χρόνου των λογιστών: Με τη μηχανογραφημένη λογιστική όλες αυτές οι ώρες που χρειαζόταν ο λογιστής προκειμένου να ανταπεξέλθει στον όγκο των λογιστικών απαιτήσεων αποτελεί παρελθόν. Στις σύγχρονες επιχειρήσεις με τη βοήθεια της μηχανογράφησης όλα γίνονται ταχύτατα και έτσι ο λογιστής έχει πια τη δυνατότητα να ασχοληθεί με την ανάπτυξη νέων μεθόδων προκειμένου να τελειοποιήσει την εργασία του. (Καραγιώργος & Πετρίδης, 2005)

Ωστόσο, η χρήση των Η/Υ και η υιοθέτηση λογιστικών προγραμμάτων που βοηθούν στην εξέλιξη της λογιστικής επιστήμης και διευκολύνουν το έργο των λογιστών σήμερα, εκτός από πολλά πλεονεκτήματα φέρουν και αρκετά μειονεκτήματα, τα οποία όμως είναι υποδεέστερα των πλεονεκτημάτων που προσφέρει η μηχανογράφηση. Ως κυριότερα παραθέτουμε τα ακόλουθα :

Εξάρτηση από την ηλεκτρική ενέργεια: Σε περίπτωση διακοπής του ηλεκτρικού ρεύματος ή ακόμα και σε πτώση της τάσης του ρεύματος υπάρχει κίνδυνος να χαθούν όλες οι εγγραφές (που έχουν πραγματοποιηθεί την ίδια μέρα) αν δεν έχει προβλεφθεί ο εφοδιασμός με ειδικό μηχάνημα αντιμετώπισης των συγκυριών αυτών.

Εξάρτηση από τους τεχνικούς των μηχανημάτων και των προγραμμάτων: Σε περίπτωση βλάβης ή λανθασμένου χειρισμού του μηχανήματος, και μέχρι να



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

προσέλθει ο τεχνικός για αποκατάσταση της ομαλής λειτουργίας, η επιχείρηση αποδυναμώνεται, ακόμα και αν υπάρχει η προσφυγή σε άλλα μηχανήματα ή προσωρινά χειρόγραφα συστήματα.

Χρόνος για προετοιμασία εισαγωγής των μόνιμων στοιχείων: Η προετοιμασία για την προσαρμογή του χρήστη στη φιλοσοφία και την εφαρμογή του προγράμματος και η εισαγωγή των μόνιμων στοιχείων της λογιστικής απαιτεί κάποιο χρόνο .

Η εξοικείωση του χρήστη με τη φιλοσοφία του προγράμματος: Σχετίζεται τόσο με τη γνώση των λογιστικών αρχών και των φορολογικών υποχρεώσεων που καλείται ο λογιστής της επιχείρησης να εφαρμόσει, όσο και με τις ανάλογες γνώσεις του εκπαιδευτή ή εκείνου που έχει συντάξει το εγχειρίδιο οδηγιών για την εφαρμογή του προγράμματος . (Καραγιώργος & Πετρίδης, 2005)

Η δυνατότητα έναρξης στο πρόγραμμα κρυφών εντολών με τις οποίες θα είναι δυνατή η αναδρομική αλλοίωση ή προσθήκη κάποιων εντολών. Τα αποτελέσματα των παραπάνω μειονεκτημάτων έχουν επίδραση είτε σε βάρος του επιτηδευματία, είτε του δημοσίου και αντιμετωπίζονται σε μεγάλο βαθμό απ' τις διατάξεις του ΚΒΣ.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ανάπτυξη και η εξέλιξη της Πληροφορικής, έκανε απαραίτητη τη χρήση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας. Η λογιστική οργάνωση όλων των επιχειρήσεων γίνεται πλέον με την υποστήριξη σύγχρονων λογισμικών. Στο πλαίσιο αυτό, ο Ειδικός Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου είναι ολοένα και περισσότερο απαραίτητος. Σήμερα, οι γνώσεις μηχανογράφησης σε συνδυασμό με την υψηλή κατάρτιση στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, αποτελούν εγγύηση επαγγελματικής αποκατάστασης σε όλους τους τομείς οργάνωσης και λειτουργίας των ελληνικών και πολυεθνικών Επιχειρήσεων. Η συγκεκριμένη ειδικότητα οδηγεί σε ένα επάγγελμα που συνδυάζει υψηλές αποδοχές και σίγουρο μέλλον.

Η λογιστική είναι από τα λίγα επαγγέλματα που έχουν επηρεαστεί σε τόσο μεγάλο βαθμό από την εφαρμογή της σύγχρονης τεχνολογίας και πληροφορικής. Σήμερα, η ενημέρωση των χειρόγραφων βιβλίων αποτελεί πλέον ιστορία που διηγούνται συνταξιούχοι λογιστές. Τα μηχανογραφικά λογιστικά προγράμματα (που μετεξελίχθηκαν και σε ERP μετά την εισαγωγή των ξένων), αποτελούν κοινό τόπο. Τα λογιστικά φύλλα, που παρόλο τον τίτλο τους δεν χρησιμοποιούνται αποκλειστικά μόνο από λογιστές, είναι πανίσχυρα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πλήθος εφαρμογών, από απλές αναφορές και παρουσιάσεις μέχρι τις σύνθετες εργασίες όπως, προϋπολογισμούς ή αναλύσεις με πολύπλοκους μαθηματικούς ή χρηματοοικονομικούς τύπους.

Η τεχνολογία, απελευθέρωσε τον λογιστή και έσπασε τις αλυσίδες που φορούσε για εκατονταετίες, με αποτέλεσμα να μπορέσει να τρέξει μπροστά και να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις και κυρίως τον χρόνο του σε ανώτερης αξίας δραστηριότητες. Παρότι δεν άλλαξε καθόλου την ουσία της λογιστικής τεχνικής, που παραμένει το διπλογραφικό σύστημα, κατήργησε χρονοβόρες διαδικασίες, όπως για παράδειγμα τη περιβόητη συμφωνία ισοζυγίων καθολικών, οδηγώντας τες στο μουσείο της λογιστικής ιστορίας. Τέλος η διείσδυση του διαδικτύου ανέτρεψε και την καθημερινότητα. Είναι πλέον απλή



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

υπόθεση η ανεύρεση ενός νόμου ή μιας γνωμάτευσης. Η μεταφορά δεδομένων και αναφορών είναι πανεύκολη και φτηνή, ενώ και η επαφή με το Κράτος γίνεται όλο και περισσότερο ηλεκτρονικά (υποβολή δηλώσεων, στοιχείων κ.λπ. μέσω Taxis). Πολύ συχνά πραγματοποιούνται έρευνες, που αφορούν το επάγγελμα του μέλλοντος, σε μια προσπάθεια να αποκωδικοποιηθούν εγκαίρως οι μελλοντικές εξελίξεις αλλά, συνάμα, να δοθεί και ένα βοήθημα, κυρίως στους νέους ανθρώπους, για την επιλογή επαγγελματικής κατεύθυνσης, που θα τους οδηγήσει σε μία επαγγελματική αποκατάσταση. Από τέτοιου είδους έρευνες, τα τελευταία πέντε χρόνια, προκύπτει ότι το επάγγελμα του λογιστή περιλαμβάνεται στην κατηγορία με τα πλέον περιζήτητα επαγγέλματα. Με αφορμή την προαναφερθείσα άποψη και σε συνδυασμό με τις συνεχείς αλλαγές σε διεθνές και εθνικό επίπεδο σε όλο το φάσμα της λογιστικής (λογιστικά πρότυπα, φορολογία, Software) προκύπτει ο προβληματισμός σχετικά με την εξέλιξη της λογιστικής στις επιχειρήσεις την επόμενη δεκαετία. Ασφαλώς και ο βασικός σκοπός της λογιστικής δεν αναμένεται να αλλάξει τα επόμενα χρόνια. Θα είναι πάντα ο τρόπος με τον οποίο απεικονίζονται σε χρηματικές μονάδες τα πραγματικά γεγονότα της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα, όμως, η τεχνολογία και οι εξελίξεις της εποχής δείχνουν ότι η ανάγκη της πληροφόρησης αυτής γίνεται όλο και πιο άμεση και ορισμένες φορές όλο και πιο σύνθετη. Για κάθε ένα πραγματικό γεγονός ή συναλλαγή, διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις της πληροφόρησης, όταν πρόκειται για την παρακολούθηση των όποιων φορολογικών υποχρεώσεων, εφόσον προκύπτουν, και διαφορετική η πληροφόρηση που απαιτείται σε χρηματοοικονομικό ή ακόμη και σε λειτουργικό/διοικητικό τομέα και ταυτόχρονα, διαφορετικές είναι και οι χρονικές απαιτήσεις ενημέρωσης. Κάθε επιχείρηση, παρά τις όποιες ομοιότητες σε νομικές μορφές και κλάδους δραστηριοποίησης, έχει τη δική της μοναδικότητα στον τρόπο λειτουργίας, οργάνωσης και σαφώς διαφορετικές ανάγκες πληροφόρησης και διαφορετικούς λήπτες αυτής της πληροφόρησης. Καθώς διαφαίνεται, στα επόμενα έτη η λογιστική πληροφόρηση θα μπορεί να παρέχεται πιο άμεσα και σε αυτό συντελεί η βελτίωση της τεχνολογίας (cloud computing, 4G, Smart phones) και η μετατροπή της με ηλεκτρονικά μέσα (ηλεκτρονικό τιμολόγιο). Ομοίως, αναμένεται και η ποιότητα της λογιστικής πληροφόρησης να ενισχυθεί σημαντικά. Σε αυτό το πλαίσιο κινούνται επίσης, όλες οι διαδικασίες και οι εξελίξεις στα λογιστικά πρότυπα και στην



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

κατάρτιση των νέων στελεχών. Η λογιστική πληροφόρηση απαιτείται να είναι ταυτόχρονα σύνθετη, όταν εξυπηρετεί εσωτερικές ανάγκες για σκοπούς καλύτερης διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, και απλή, όταν εξυπηρετεί στην προετοιμασία χρηματοοικονομικών αναφορών που έχουν ως στόχο την ενημέρωση τρίτων για την αποδοτικότητα της επιχείρησης ή απλά τη συμπλήρωση των απαραίτητων εντύπων για τις όποιες φορολογικές υποχρεώσεις. Τα συστήματα ERP, η παραμετροποίησή τους και κυρίως, ο βαθμός τυποποίησης των διαφόρων διαδικασιών θα συμβάλουν προς αυτήν την κατεύθυνση. Σε καμία των περιπτώσεων όμως, δεν θα μπορέσει αυτό να συμβεί χωρίς τη συμβολή κατάλληλα καταρτισμένων επαγγελματιών στη λογιστική και στα νέα τεχνολογικά εργαλεία.

Επομένως, η εξέλιξη της λογιστικής πληροφόρησης θα έρθει, ως αποτέλεσμα του βαθμού εξοικείωσης των χρηστών με την τεχνολογία και τη γνώση τους για τις συνεχώς

μεταβαλλόμενες εξελίξεις στο χώρο της λογιστικής. Ο βασικός σκοπός, όπως προαναφέραμε, δεν πρόκειται να μεταβληθεί, σίγουρα όμως θα μεταβληθεί ο τρόπος και κυρίως το προφίλ των λογιστών: Η εικόνα του παλιού λογιστή, χωμένου μέσα σε στοίβες χαρτιών, είναι ήδη πλέον ανάμνηση. (Κυριαζοπούλου, 2012)

ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕ Η/Υ

Η ανάπτυξη και η αυξανόμενη χρήση των Η/Υ, οδήγησαν τους επιχειρηματίες να αντιληφθούν ότι, η ταχύτητα με την οποία επεξεργάζονται οι Η/Υ τα λογιστικά στοιχεία, τους έδινε την δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης με κάθε πληροφορία που είναι δυνατόν να αναζητηθεί κάθε στιγμή (κίνηση πελάτη, προμηθευτή, είδους, αξιόγραφα εισπρακτέα- πληρωτέα κ.λ.π.). Για τους λογιστές, υπήρχαν πάντα διάφορα προβλήματα συγκέντρωσης πληροφοριών από διάφορες καρτέλες γιατί δεν ήταν σε θέση για άμεση ενημέρωση των αναλυτικών λογαριασμών και ταυτόχρονα την επεξεργασία αυτών σε μικρό χρονικό διάστημα. Παράλληλα, δεν είχαν δυνατότητα τήρησης πολλαπλών αναλυτικών λογαριασμών με τις αντίστοιχες υποδιαιρέσεις τους. Οι Η/Υ δεν αντικαθιστούν, ούτε υποκαθιστούν το προσωπικό μιας επιχείρησης και κατά συνέπεια δεν δημιουργούν ανεργία.

Αντίθετα, απαιτούν εξειδίκευση σε διάφορα επίπεδα ανάλογα με το εύρος των εφαρμογών τους. Η εφαρμογή των Η/Υ στις λογιστικές εφαρμογές, δίνει τη δυνατότητα απαλλαγής από την κοπιαστική χειρόγραφη διαδικασία και ταυτόχρονα



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

χρόνο για ενασχόληση με επιτελικές και ελεγκτικές κυρίως εργασίες (έλεγχος των πληροφοριών που δώσαμε στους Η/Υ). (Κυριαζοπούλου, 2012)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Ως Πληροφοριακό Σύστημα ορίζεται ένα ολοκληρωμένο σύστημα ανθρώπου – μηχανής, διαδικασιών και λογισμικού, το οποίο έχει ως αντικειμενικό σκοπό, μέσω της επεξεργασίας των δεδομένων, την παροχή χρήσιμων πληροφοριών για την εκτέλεση των διαφόρων εργασιών της επιχείρησης στα διάφορα επίπεδα οργάνωσής της. Από την παραπάνω ανάλυση, συνάγεται ότι οι γενικές λειτουργίες ενός πληροφοριακού συστήματος είναι: η αναγνώριση και κάλυψη των πληροφοριακών αναγκών των χρηστών, η συναφής επιλογή δεδομένων, η δημιουργία των δεδομένων σε πληροφορίες με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων και η μεταφορά των πληροφοριών στους χρήστες.

Όπως κάθε σύστημα έτσι και ένα πληροφοριακό σύστημα θα πρέπει να φέρει τα εξής χαρακτηριστικά:

- **Είσοδος:** Η είσοδος αποτελείται από ακατέργαστα δεδομένα τα οποία προέρχονται από το εσωτερικό ή εξωτερικό περιβάλλον ενός οργανισμού.
- **Αποθήκευση:** Κάθε πληροφοριακό σύστημα θα πρέπει να διαθέτει τη δυνατότητα αποθήκευσης των πρωτογενών στοιχείων για τυχόν μεταγενέστερη επεξεργασία τους.
- **Επεξεργασία:** Η δραστηριότητα αυτή μετατρέπει τα αποθηκευμένα ή μη δεδομένα, σε μορφή κατανοητή για τους χρήστες.
- **Έξοδος:** Είναι η διανομή και διάχυση των επεξεργασμένων πληροφοριών στους χρήστες, μεταξύ των διαφόρων τμημάτων ενός οργανισμού.
- **Ανατροφοδότηση:** Η δραστηριότητα αυτή ενεργοποιείται σε τυχόν ενέργειες αξιολόγησης ή διόρθωσης της φάσης της εισόδου. (Κυριαζοπούλου, 2012)

(Δημητριάδης κ.α., 2009)

ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΜΕΡΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Για να καταστεί πλήρως κατανοητή η έννοια του πληροφοριακού συστήματος γεννιέται η ανάγκη σχολιασμού των συστατικών του μερών. Αναφορικά θα λέγαμε



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

ότι τα συστατικά μέρη ενός πληροφοριακού συστήματος είναι τα εξής: • Υλικό υπολογιστών: Είναι ο εξοπλισμός ο οποίος βοηθάει την επεξεργασία των δεδομένων για την δημιουργία των απαραίτητων πληροφοριών. Ο εξοπλισμός αυτός περιλαμβάνει την οθόνη του υπολογιστή, την κεντρική μονάδα του, το πληκτρολόγιο, ποντίκι και λοιπά υλικά απαραίτητα για τη λειτουργία του. • Λογισμικό: Είναι το πρόγραμμα που περιλαμβάνει τις οδηγίες σύμφωνα με τις οποίες θα λειτουργήσει ένας υπολογιστής. Σκοπός του λογισμικού είναι να μετατρέψει τα δεδομένα σε πληροφορίες. Για παράδειγμα, σε ένα πρόγραμμα μισθοδοσίας προκειμένου να καθοριστεί το ποσό που θα λάβει ένας εργαζόμενος για την εργασία που πραγματοποίησε σε διάστημα ενός μήνα, θα δοθεί εντολή στον υπολογιστή μέσω του λογισμικού, να ληφθούν οι ώρες εργασίας του εργαζομένου και στη συνέχεια οι ίδιες θα πολλαπλασιαστούν με το ποσό που αντιστοιχεί στη κάθε ώρα, έτσι ώστε να αποδώσει στο χρήστη το ακριβές ποσό της δαπάνης. • Δεδομένα: Πρωτογενής στοιχεία όπως αριθμοί, λέξεις, εικόνες, ήχοι κ.τ.λ. (βλέπε παραπάνω) • Διαδικασίες: Κανόνες ή κατευθυντήριες γραμμές που αφορούν τους χρήστες του λογισμικού. Οι διαδικασίες αυτές είναι συνήθως εγχειρίδια γραμμένα από ειδικούς ηλεκτρονικών υπολογιστών και κατασκευαστών λογισμικού, παρεχόμενα σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή. • Άνθρωποι: Λόγω του ότι οι άνθρωποι είναι οι μοναδικοί που μπορούν να δημιουργήσουν, συντηρήσουν και χρησιμοποιήσουν τα πληροφοριακά συστήματα, καθίστανται ένα από τα σημαντικότερα συστατικά μέρη ενός πληροφοριακού συστήματος. (Δημητριάδης κ.α., 2009)

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Έως τα μέσα της δεκαετίας του 1950, όλες οι επιχειρήσεις διαχειρίζονταν τις πληροφορίες με χάρτινα μέσα. Οι πληροφοριακές απαιτήσεις των επιχειρήσεων, κατά κύριο λόγο, περιορίζονταν στην συλλογή, αποθήκευση και επεξεργασία των δεδομένων που ήταν αναγκαία για την διεκπεραίωση των καθημερινών συναλλαγών τους. Αυτό συνέβαινε για διάφορους λόγους. Ένας λόγος ήταν το στατικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούσαν οι επιχειρήσεις. Ένας δεύτερος λόγος ήταν η αναγκαιότητα σε ανθρώπινο δυναμικό, ικανό να μετατρέψει τα δεδομένα σε κατάλληλη μορφή για την λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων. Μετά τη δεκαετία του 1960, πολλές επιχειρήσεις άρχισαν να επενδύουν σε τεχνολογίες και συστήματα



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

πληροφοριών. Σκοπός αυτών των επενδύσεων, ήταν η αποτελεσματικότερη διαχείριση των λειτουργιών τους καθώς επίσης και η δυνατότητα επιβίωσης τους λόγω των αυξημένων απαιτήσεων του ανταγωνιστικού περιβάλλοντός τους. Σύμφωνα με τα παραπάνω θα λέγαμε ότι, οι σπουδαιότεροι λόγοι ύπαρξης των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις είναι οι εξής:

- Η συλλογή, αποθήκευση και επεξεργασία των δεδομένων σε πληροφορίες.
- Η παροχή στρατηγικής πληροφόρησης στα στελέχη των επιχειρήσεων.
- Η καλύτερη αξιοποίηση των πληροφοριών που προέρχονται από το εξωτερικό περιβάλλον, μέσω της σύνδεσης του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης με εξωτερικά πληροφοριακά συστήματα όπως προμηθευτών και πελατών.
- Η εκπαίδευση και η μάθηση.
- Η συνεχής δημιουργία τρόπων ικανοποίησης νέων αναγκών.
- Η παροχή βοήθειας στον έλεγχο και τη διοίκηση.

(Δημητριάδης κ.α., 2009)

ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τα πληροφοριακά συστήματα ταξινομούνται σε τέσσερις βασικές κατηγορίες: συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών, συστήματα διαχείρισης πληροφοριών, συστήματα υποστήριξης αποφάσεων και τα συστήματα γνώσης. Οι ακόλουθες ενότητες, παρουσιάζουν το καθένα από αυτά τα συστήματα πληροφοριών.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (TPS)

Τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών ή αλλιώς και συστήματα ηλεκτρονικής επεξεργασίας δεδομένων, συλλέγουν, καταχωρούν, προμηθεύουν, ανακτούν και επεξεργάζονται διάφορα δεδομένα (τα οποία είναι αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων της επιχείρησης) και παράγουν τις πληροφορίες εκείνες οι οποίες είναι απαραίτητες για την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης. Τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών, βρίσκονται στο κέντρο των λειτουργιών της επιχείρησης και αποτελούν το σημείο επαφής της με τον έξω κόσμο και κυρίως με τους πελάτες και προμηθευτές της.

Τα δεδομένα που συλλέγονται και αποθηκεύονται σε ένα σύστημα επεξεργασίας συναλλαγών, εξυπηρετούν δύο σκοπούς. Πρώτον, υποστηρίζουν τις καθημερινές και συνήθεις λειτουργίες της επιχείρησης και δεύτερον, τροφοδοτούν τα πληροφορικά



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

συστήματα διοίκησης με πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την παραγωγή εκθέσεων επιδόσεων σχετικά με την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των ενεργειών της επιχείρησης. Επιπροσθέτως θα λέγαμε ότι, η χρησιμότητα των συστημάτων επεξεργασίας συναλλαγών υπερβαίνει την απλή, για το γεγονός ότι τα συγκεκριμένα συστήματα μπορούν να αποθηκεύουν μεγάλο όγκο δεδομένων, τα οποία και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μια ιστορική αναφορά για την πρόβλεψη και το προσδιορισμό των τάσεων καθώς επίσης και για την μέτρηση των επιδόσεων. (Δημητριάδης κ.α., 2009)

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ (MIS)

Η λήψη αποφάσεων είναι ένα από τα πιο σημαντικά ζητήματα στη διοίκηση ενός οργανισμού. Τα στελέχη των επιχειρήσεων χρειάζονται καθημερινά πληθώρα πληροφοριών με σκοπό την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης καθώς επίσης και τη θωράκισή της από επιζήμιους εξωτερικούς παράγοντες. Προκειμένου να επιτευχθούν τα παραπάνω, οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν κατάλληλα πληροφοριακά συστήματα τα οποία παρέχουν στα στελέχη της, την πληροφόρηση στη μορφή και στο χρόνο που χρειάζεται. Τα συστήματα αυτά είναι γνωστά ως πληροφοριακά συστήματα διοίκησης. Τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης είναι ένα χρήσιμο εργαλείο των στελεχών της επιχείρησης, το οποίο εξασφαλίζει οργωμένη και συνοπτική πληροφόρηση με στόχο τη λήψη αποφάσεων στο κατάλληλο χρόνο. Με άλλα λόγια θα λέγαμε ότι πληροφοριακό σύστημα διοίκησης είναι το σύστημα εκείνο το οποίο λαμβάνει δεδομένα από τα διάφορα υποσυστήματα της επιχείρησης και παρέχει έγκαιρη και ακριβή πληροφόρηση στα στελέχη των διαφόρων επιπέδων της, με στόχο την λήψη της βέλτιστης απόφασης. Τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορες μορφές επιχειρήσεων και οργανισμών. (Δημητριάδης κ.α., 2009)

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (DSS)

Ορισμένες αποφάσεις που καλείται να λάβει η επιχείρηση, δεν είναι επαναλαμβανόμενες δεδομένου ότι κάποιες από αυτές λαμβάνονται συχνά ή ακόμη και μια φορά. Τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, χρησιμοποιούνται για την αντιμετώπιση των λιγότερων επακριβών δομημένων ή συγκεκριμένων προβλημάτων που προκύπτουν σποραδικά. Τα συστήματα αυτά βοηθούν τους διαχειριστές να λαμβάνουν μη δομημένες αποφάσεις. Τονίζουμε ότι μια απόφαση θεωρείται μη



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

δομημένη, όταν δεν υπάρχουν σαφείς διαδικασίες λήψης της και δεν είναι δυνατόν να εντοπιστούν εκ των προτέρων όλοι οι παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τη διαδικασία λήψης της. Τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων έχουν αναπτυχθεί για να υποστηρίζουν ρητά τη διαδικασία λήψης απόφασης. Διευκολύνουν το διάλογο με το χρήστη όταν ο ίδιος εξετάζει εναλλακτικές λύσεις σε ένα πρόβλημα, μέσω της χρησιμοποίησης διαφόρων μαθηματικών μοντέλων τα οποία βρίσκονται καταχωρημένα στη βάση δεδομένων των συγκεκριμένων συστημάτων. Για παράδειγμα, όταν ο διευθυντής πωλήσεων καλείται να αποφασίσει ποια τιμή θα ορίσει για ένα νέο προϊόν της επιχείρησης, θα χρησιμοποιήσει το σύστημα υποστήριξης αποφάσεων. Συγκεκριμένα μέσω της δυνατότητας πρόσβασης που δίνει το σύστημα στο χρήστη, θα εισάγει τα απαραίτητα στοιχεία όπως την τιμή του προϊόντος, το κόστος των υλικών, το κόστος διαφήμισης καθώς επίσης και τα υπόλοιπα στοιχεία που επηρεάζουν τις προβλέψεις κερδών για τις πωλήσεις του συγκεκριμένου προϊόντος κατά τη διάρκεια μια περιόδου πέντε ετών. Στη συνέχεια μεταβάλλοντας την τιμή του προϊόντος, ο διαχειριστής μπορεί να συγκρίνει τις προβλέψεις των αποτελεσμάτων και να επιλέξει ανάλογα την τιμή. Σε αντίθεση με τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων μπορούν να βοηθούν στο να λαμβάνονται αποφάσεις για τις οποίες η διαδικασία δεν μπορεί να προγραμματιστεί πλήρως σε έναν υπολογιστή. (Δημητριάδης κ.α., 2009)

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΝΩΣΗΣ (KMS)

Συστήματα γνώσης ή έμπειρα συστήματα είναι τα συστήματα εκείνα που προορίζονται για την διευκόλυνση και υποστήριξη των αναγκών πληροφόρησης και λήψης αποφάσεων των ανώτατων στελεχών της επιχείρησης. Παρέχουν εύκολη πρόσβαση τόσο στις εσωτερικές όσο και στις εξωτερικές πληροφορίες σχετικά με την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της επιχείρησης. Η έμφαση των έμπειρων συστημάτων οφείλεται στις γραφικές απεικονίσεις καθώς και στην εύκολη διασύνδεση των χρηστών. Προσφέρουν ισχυρή αναφορά και δυνατότητα σε βάθος ανάκτησης πληροφοριών. Σε γενικές γραμμές τα έμπειρα συστήματα βοηθούν τα ανώτερα στελέχη να αναλύουν, να συγκρίνουν και να επισημαίνουν τις τάσεις σημαντικών μεταβλητών, έτσι ώστε να μπορούν να παρακολουθούν τις επιδόσεις, τον εντοπισμό ευκαιριών και των διαφόρων προβλημάτων. Τα τελευταία χρόνια ο όρος Έμπειρα Συστήματα έχει χάσει τη δημοτικότητα του υπέρ της επιχειρηματικής



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

αφύψιας, με τις επιμέρους περιοχές της αναλυτικής υποβολής εκθέσεων και του ψηφιακού ταμπλό. (Δημητριάδης κ.α., 2009)

ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Από το ξεκίνημα τους γίνεται σαφές ότι τα πληροφοριακά συστήματα έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να αποτελούν μία πηγή λύσεων όσον αφορά στη διοίκηση των επιχειρήσεων. Παρακάτω περιγράφονται τα στάδια ανάπτυξής τους. 1 ο Στάδιο: Τα πρώτα συστήματα που εμφανίστηκαν στον επιχειρησιακό κόσμο ήταν τα Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών. Τα συστήματα αυτά αντικατέστησαν τις καθημερινές χειρόγραφες εργασίες και διαδικασίες με μηχανογραφημένες και με ρυθμούς ταχύτερους από πριν. 2 ο Στάδιο: Στα τέλη της δεκαετίας του 70 έκαναν την εμφάνιση τους τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης τα οποία προσπάθησαν να καλύψουν όλες τις πληροφοριακές ανάγκες της επιχείρησης, δηλαδή τις ανάγκες πληροφόρησης σε λειτουργικό, τακτικό και στρατηγικό επίπεδο. Ωστόσο στην πράξη τα συγκεκριμένα συστήματα δεν ήταν χρήσιμα για τους διαχειριστές υψηλού επιπέδου. Και αυτό διότι οι ίδιοι έπρεπε να αντιμετωπίσουν καταστάσεις που απαιτούσαν μη δομημένες αποφάσεις για τις οποίες δεν είχαν καθοριστεί προηγουμένως ανάγκες πληροφόρησης. Για το λόγο αυτό, τα πληροφοριακά συστήματα διοίκησης θεωρήθηκαν κατάλληλα μόνο για την κάλυψη των αναγκών των στελεχών κατώτερων επιπέδων. 3 ο Στάδιο: Από τη στιγμή που κατέστη σαφές ότι η συνολική στρατηγική των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης δεν ήταν βιώσιμη, εισήχθησαν τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων τα οποία αποδείχθηκαν ποιο κατάλληλα στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων. 4 ο Στάδιο: Η ιδέα των τακτικών και σχετικών πληροφοριών για τους διαχειριστές υψηλού επιπέδου είχε προσελκύσει την προσοχή των ερευνητών των συστημάτων πληροφοριών. Πολλοί ήταν αυτοί που υποστήριζαν ότι οι διαχειριστές υψηλού επιπέδου έχουν την ανάγκη χρήσης ειδικών συστημάτων πληροφοριών δεδομένου ότι οι αρμοδιότητες και τα καθήκοντα τους διαφέρουν σε σχέση με τα κατώτερα επίπεδα της επιχείρησης. Για την εξυπηρέτηση αυτών των αναγκών τα ανώτερα στελέχη άρχισαν να χρησιμοποιούν εκτελεστά συστήματα, τα λεγόμενα έμπειρα συστήματα. (Δρανίδης, 2006)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Η ύπαρξη οποιασδήποτε οργανωμένης οικονομικής μονάδας δημιουργεί την ανάγκη αποτελεσματικής μέτρησης, καταγραφής και αξιολόγησης της. Ένα αποτελεσματικό σύστημα το οποίο υποστηρίζει τη διαδικασία της καταχώρησης και επεξεργασίας των δεδομένων των συναλλαγών και γενικότερα των οικονομικών πράξεων ενός οικονομικού οργανισμού, είναι το Λογιστικό Πληροφοριακό Σύστημα. Όπως κάθε σύστημα έτσι και ένα ΛΠΣ, δέχεται πρωτογενή στοιχεία, τα επεξεργάζεται και δίνει τις κατάλληλες οικονομικές πληροφορίες στους ενδιαφερόμενους χρήστες. Σε αντίθεση με άλλα συστήματα, η χρησιμότητα ενός ΛΠΣ δεν περιορίζεται μόνο στην συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων με σκοπό την διεκπεραίωση των καθημερινών οικονομικών πράξεων ενός οργανισμού. Η ποιότητα των εκροών ενός ΛΠΣ συμβάλλει αποτελεσματικά στη διαδικασία λήψης απόφασης. Η ιδιότητα αυτή καθιστά ένα ΛΠΣ απαραίτητο για την αποτελεσματική λειτουργία των οικονομικών μονάδων. (Δρανίδης, 2006)

Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Αν και οι λογιστικές πληροφορίες δεν καλύπτουν πλήρως την ανάγκη των χρηστών, οι συγκεκριμένες θεωρούνται από τις πιο σημαντικές πληροφορίες που μπορεί να παράγει και να διανέμει η επιχείρηση τόσο στους άμεσα όσο και στους έμμεσα ενδιαφερόμενους της. Οι χρήσιμες λογιστικές πληροφορίες παρέχονται συνήθως από τις οικονομικές καταστάσεις και τις διάφορες εκθέσεις της επιχείρησης. Οι λογιστικές πληροφορίες θα πρέπει να απαντούν σε ερωτήσεις σχετικά με τη διαθεσιμότητα των κεφαλαίων της επιχείρησης, το ύψος των διανεμηθέντων κερδών, την αποπληρωμή τυχόν δανείων, την μισθολογική κατάσταση του προσωπικού και γενικότερα την οικονομική κατάσταση και απόδοση της. (Δρανίδης, 2006)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Οι λογιστικές πληροφορίες για να θεωρηθούν χρήσιμες και να συμβάλλουν με αυτό τον τρόπο στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, θα πρέπει να έχουν ορισμένα χαρακτηριστικά. Συγκεκριμένα θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από: – Συνάφεια. Οι λογιστικές πληροφορίες θα πρέπει να σχετίζονται με προβλέψεις μελλοντικών γεγονότων καθώς επίσης και με γεγονότα που έχουν συμβεί κατά τη διάρκεια προηγούμενων χρονικών περιόδων. Η συνάφεια προσδίδει στην πληροφορία την αξία της πρόγνωσης καθώς επίσης και την αξία της ανάδρασης. Οι δύο αυτές αξίες είναι άμεσα εξαρτώμενες διότι η γνώση του παρελθόντος αποτελεί τη βάση για την πρόβλεψη του μέλλοντος ενώ αντίθετα χωρίς κάποιο ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το μέλλον η γνώση του παρελθόντος καθίσταται άχρηστη. Επίσης οι συναφείς πληροφορίες θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από επικαιρότητα. Αυτό σημαίνει ότι οι πληροφορίες θα πρέπει να είναι διαθέσιμες στους χρήστες πριν οι ίδιες χάσουν την ικανότητα τους να επηρεάσουν τις αποφάσεις των χρηστών.

Αξιόπιστες. Οι λογιστικές πληροφορίες θα πρέπει να είναι απαλλαγμένες από σφάλματα και τυχόν μεροληψίες.

Συγκρίσιμες. Η συγκεκριμένη ποιότητα των λογιστικών πληροφοριών επιτρέπει στους χρήστες την διερεύνηση των αλλαγών που έχουν επέλθει κατά τη πάροδο μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Επίσης οι λογιστικές πληροφορίες που χαρακτηρίζονται από συγκρισιμότητα επιτρέπουν την αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις.

Συνοχή. Η λογιστική μεταχείριση των γεγονότων θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από σταθερότητα. Τυχόν αλλαγές στην πολιτική της μεταχείρισης των λογιστικών γεγονότων θα πρέπει να γνωστοποιούνται από την επιχείρηση.

Κατανοήσιμες. Οι λογιστικές πληροφορίες θα πρέπει να παρουσιάζονται με όσο το δυνατό μεγαλύτερη σαφήνεια έτσι ώστε να γίνονται κατανοητές σε εκείνους για τους οποίους έχουν δημιουργηθεί. (Δρανίδης, 2006)

ΧΡΗΣΤΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Οι λογιστικές πληροφορίες βοηθούν τους χρήστες να λαμβάνουν όσο το δυνατό καλύτερες αποφάσεις. Οι χρήστες των λογιστικών πληροφοριών διακρίνονται σε



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

εσωτερικούς, δηλαδή σε χρήστες που έχουν άμεση σχέση με την επιχείρηση και σε εξωτερικούς δηλαδή σε χρήστες που έχουν έμμεση σχέση με την επιχείρηση. Όσον αφορά στους εσωτερικούς χρήστες της επιχείρησης, οι λογιστικές πληροφορίες βοηθούν:

- Τους ιδιοκτήτες της επιχείρησης, να προβαίνουν στην ανάλυση της βιωσιμότητας των υπαρχόντων επενδύσεων ή στο καθορισμό νέων καθώς και στην εκτίμηση της δυνατότητας της επιχείρησης να πραγματοποιήσει κέρδη και να τα διανέμει ως μέρισμα.
- Τους διαχειριστές για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μέσω της πρόβλεψης πιθανών εκβάσεων εναλλακτικών τρόπων δράσης (οι πληροφορίες αυτές μπορεί να σχετίζονται με αποφάσεις που έχουν ληφθεί σε προηγούμενες διαχειριστικές περιόδους).
- Τους εργαζόμενους να απαιτούν υψηλότερες αμοιβές ανάλογα με τα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης, τα κέρδη της και την οικονομική της αντοχή. Από την άλλη πλευρά οι λογιστικές πληροφορίες βοηθούν τους εξωτερικούς χρήστες και συγκεκριμένα: Από την άλλη πλευρά οι λογιστικές πληροφορίες βοηθούν τους εξωτερικούς χρήστες και συγκεκριμένα:
- Τους πελάτες στην αξιολόγηση της ικανότητας της επιχείρησης να συνεχίσει τις δραστηριότητές της, με αποτέλεσμα την ικανοποίηση των αναγκών τους.
- Τους προμηθευτές να αποφασίσουν εάν θα συνεχίσουν να προμηθεύουν την επιχείρηση καθώς και με ποιο τρόπο (πίστωση ή μετρητά).
- Τους επενδυτές να αποφασίσουν εάν θα αγοράσουν, κρατήσουν ή πουλήσουν τις επενδύσεις τους.
- Την κοινότητα προκειμένου να αποφασίσει εάν θα επιτρέψει στην επιχείρηση τυχόν επέκταση των εγκαταστάσεων της ανάλογα με το κόστος και τις ωφέλειες που θα είχαν από τη συγκεκριμένη επένδυση.
- Την κυβέρνηση προκειμένου να προβεί σε έλεγχο των εσόδων που καρπώνεται από την επιχείρηση καθώς και σε τυχόν χρηματοδότηση της ανάλογα με το κλάδο που δραστηριοποιείται και τα μελλοντικά της σχέδια.
- Τους ανταγωνιστές να αποφασίσουν εάν θα συνεχίσουν να ανταγωνίζονται την επιχείρηση. (Δρανίδης, 2006)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΚΟΣΤΟΣ – ΟΦΕΛΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Ακόμη και αν μια λογιστική πληροφορία πληροί όλα τα προαναφερθέντα χαρακτηριστικά, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι προσδίδει κάποιο όφελος στους χρήστες που την χρησιμοποιούν. Θεωρητικά, μια πληροφορία θα πρέπει να παράγεται και να διανέμεται στους χρήστες μόνο όταν το κόστος παραγωγής και παροχής της είναι μικρότερο από το όφελος που απορρέει από τη χρησιμοποίησή της. Η σχέση (λόγος) Οφέλους – Κόστους είναι μια μέθοδος ανάλυσης και υποστήριξης, κυρίως στο τομέα των επενδύσεων προκειμένου να βοηθήσει τους επενδυτές στην επιλογή της πιο κερδοφόρας επένδυσης. Παρ' όλα αυτά, η σχέση αυτή βοηθά τους παρόχους πληροφοριών να προσδιορίσουν το βαθμό στον οποίο μια ποσότητα πληροφοριών δεν χάνει την αξία της. (Δρανίδης, 2006)

ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Η κατανόηση του όρου Λογιστικό Πληροφοριακό Σύστημα, προϋποθέτει την κατανόηση των τριών λέξεων που του αποτελούν. Όπως ήδη έχουμε αναφέρει, η λογιστική αποτελεί την γλώσσα των επιχειρήσεων. Παρέχει ποσοτικοποιημένες πληροφορίες στα στελέχη ενός οργανισμού καθώς επίσης και στους εξωτερικούς ενδιαφερομένους του. Επιπροσθέτως, ως πληροφορία ορίζεται το αποτέλεσμα της επεξεργασίας των πρωτογενών στοιχείων. Τέλος, ο όρος σύστημα αναφέρεται σε μια ολοκληρωμένη οντότητα. Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω, ο συνδυασμός των τριών αυτών λέξεων υποδηλώνει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο το οποίο χρησιμοποιεί δεδομένα από το άμεσο και έμμεσο περιβάλλον ενός οργανισμού και τα μετατρέπει σε οικονομικές πληροφορίες με σκοπό: τη διενέργεια πράξεων και δραστηριοτήτων της επιχείρησης, την παροχή πληροφοριών στους ενδιαφερόμενους για την υποστήριξη στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Ένα ΛΠΣ αντιπροσωπεύει ένα ιδιαίτερο σύστημα με δικούς του στόχους, δραστηριότητες και πόρους, το οποίο όμως αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του όλου πληροφοριακού συστήματος του οργανισμού. Οι εισροές ενός ΛΠΣ είναι οικονομικά γεγονότα τα οποία λαμβάνουν χώρα σε έναν οργανισμό σε καθημερινή βάση. Αυτό περιλαμβάνει την πώληση ή αγορά αγαθών ή υπηρεσιών με μετρητά ή πίστωση καθώς επίσης και την πραγματοποίηση δαπανών. Σε γενικές γραμμές, οι διαδικασίες περιλαμβάνουν την καταχώρηση των συναλλαγών αυτών στο ημερολόγιο, την μεταφορά των χρηματικών ποσών στα γενικό και αναλυτικά καθολικά και τέλος τον συμψηφισμό αυτών προκειμένου να εξαχθούν οι



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

οικονομικές καταστάσεις. Από την άλλη πλευρά, οι εκροές του συστήματος είναι οι διάφορες οικονομικές αναφορές που εκτυπώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Τέλος, ο έλεγχος περιλαμβάνει την αποτροπή σφαλμάτων καθώς επίσης την διάγνωση και αντιμετώπισή τους. (Δρανίδης, 2006)

ΣΤΟΧΟΣ

Ο στόχος ενός συστήματος είναι ο λόγος ύπαρξής του. Όπως κάθε πληροφοριακό σύστημα έτσι και ένα Λογιστικό Πληροφοριακό Σύστημα θεωρείται ένα σύστημα στόχου. Η δημιουργία ενός ΛΠΣ προϋποθέτει την παρακολούθηση των οικονομικών δραστηριοτήτων ενός οργανισμού. Η παρακολούθηση αυτή γίνεται μέσω της επεξεργασίας των δεδομένων των διαφόρων οικονομικών συναλλαγών του οργανισμού και της παροχής έγκαιρης και ακριβούς πληροφόρησης στα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι πληροφορίες αυτές έχουν ως στόχο να επηρεάσουν τη διαδικασία λήψης απόφασης του χρήστη. (Δρανίδης, 2006)

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η εξέλιξη της τεχνολογίας των πληροφοριών επηρέασε και συνεχίζει να επηρεάζει σε σημαντικό βαθμό τόσο την προσωπική μας ζωή όσο και τον επιχειρησιακό κόσμο. Όσον αφορά στον επιχειρησιακό κόσμο, οι διάφοροι οργανισμοί που τον αποτελούν, χρησιμοποιούν τα διάφορα στοιχεία που απαρτίζουν ένα σύστημα, για την δημιουργία και ανάπτυξη ηλεκτρονικών συστημάτων πληροφοριών έτσι ώστε να ικανοποιούν τις λειτουργικές τους ανάγκες. Οι ίδιοι υποστηρίζουν ότι η επιτυχία ή αποτυχία τους εξαρτάται από την καλή ή κακή χρήση αντίστοιχα των ηλεκτρονικών αυτών πληροφοριακών συστημάτων. Η λογιστική, η οποία αποτελεί ένα σύστημα πληροφορίας, διαδραματίζει ένα από τους σημαντικότερους ρόλους σε ένα οργανισμό. Η λογιστική ως επικοινωνιακό σύστημα, με τη βοήθεια της τεχνολογίας συλλέγει, αποθηκεύει και επεξεργάζεται με γρήγορους ρυθμούς και διανέμει με αποτελεσματικό τρόπο την πληροφορία σε όσους την έχουν ανάγκη. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι πολλοί χρήστες των λογιστικών πληροφοριών θεωρούν ότι ένα ΛΠΣ περιορίζεται μόνο στη συλλογή και καταγραφή των χρηματοοικονομικών γεγονότων δηλαδή των συναλλαγών που οδηγούν σε ημερολογιακές εγγραφές καθώς επίσης και στην παραγωγή οικονομικών καταστάσεων και εκθέσεων, χωρίς να κατανοούν τη σημασία των οικονομικών αυτών πληροφοριών που παράγονται από το συγκεκριμένο σύστημα. Οι λογιστικές πληροφορίες μπορεί να φανούν ιδιαίτερα σημαντικές στην



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

διοίκηση της επιχείρησης. Η ύπαρξη ενός ΛΠΣ στην επιχείρηση, βοηθά τα διοικητικά της στελέχη στο σχεδιασμό, παρακολούθηση και έλεγχο της στρατηγικής της πολιτικής. Οι λογιστικές πληροφορίες βοηθούν τα συγκεκριμένα στελέχη να προσδιορίσουν την θέση της επιχείρησης, να προβλέψουν με το καλύτερο δυνατό τρόπο την οικονομική της κατάσταση και να λάβουν αποφάσεις για την αύξηση της απόδοσής της Σύμφωνα με τα παραπάνω γίνεται σαφές ότι ένα ΛΠΣ διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο χώρο των επιχειρήσεων. Πέρα από την διεκπεραίωση των καθημερινών λειτουργικών εργασιών, συμβάλει αποτελεσματικά στη διαχείριση της επιχείρησης βελτιώνοντας έτσι την ποιότητα της απόδοσής της και βοηθώντας την να επιτύχει τους στόχους που έχει θέσει. (Δρανίδης, 2006)

ΜΟΡΦΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Παρακάτω, θα παρουσιάσουμε τις μορφές των πληροφοριακών συστημάτων.

- **ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ MANUAL**

Τα συστήματα Manual αποτελούν την παραδοσιακή μορφή των λογιστικών συστημάτων. Τα συγκεκριμένα συστήματα υποστηρίζουν τα φυσικά γεγονότα που λαμβάνουν χώρα καθημερινά στον επιχειρησιακό κόσμο καθώς επίσης και την φυσική αντιμετώπισή τους. Αν και τα συγκεκριμένα συστήματα χρησιμοποιούνται σπάνια στην σημερινή εποχή, τα ίδια θεωρούνται απαραίτητα προκειμένου να κατανοήσουν οι χρήστες των λογιστικών συστημάτων τη διαδικασία που ακολουθείται με την πραγματοποίηση μιας χρηματοοικονομικής συναλλαγής. Τα συστήματα Manual αποτελούνται από το γενικό και αναλυτικά καθολικά, το ημερολόγιο, από ειδικά ημερολόγια, ισοζύγια και από διάφορα έγγραφα

(Διαφωνίδης, 2011)

- **ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ FLAT - FILE**

Τα Flat – File συστήματα γνωστά και ως Legacy συστήματα, τέθηκαν σε εφαρμογή στα τέλη της δεκαετίας του 1960 μέχρι και τη δεκαετία του 1980. Παρ' όλα αυτά ορισμένοι μικροί σε μέγεθος οργανισμοί τα χρησιμοποιούν ακόμη και σήμερα. Τα Flat – File συστήματα περιγράφουν ένα περιβάλλον με μη συσχετιζόμενα αρχεία



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

δεδομένων. Συνεπώς κάθε χρήστης σε αυτό το περιβάλλον έχει τα δικά του αρχεία και δεν τα μοιράζεται με κανέναν άλλο χρήστη. Όταν οι χρήστες χρειάζονται ίδια δεδομένα για διαφορετικό σκοπό, θα πρέπει να τα αποκτήσουν χωριστά και να τα προσαρμόσουν σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Συμπερασματικά θα λέγαμε ότι κάθε χρήστης διαθέτει το δικό του χώρο δεδομένων μέσα στο οποίο αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα συγκεκριμένα δεδομένα.

Ορισμένα από τα προβλήματα που δημιουργούν τα Flat – File συστήματα είναι: Στη συλλογή των δεδομένων. Τα συγκεκριμένα συστήματα συλλέγουν και αποθηκεύουν τα δεδομένα αρκετές φορές και αδυνατούν να τα διαθέσουν στους χρήστες από μια μόνο πηγή. Με το τρόπο αυτό οι χρήστες και οι οργανισμοί επιβαρύνονται με το ξεχωριστό κόστος συλλογής, αποθήκευσης και επεξεργασίας των δεδομένων. Στην ενημέρωσή τους. Οι οργανισμοί συχνά καλούνται σε περιοδική ενημέρωση των δεδομένων λόγω αλλαγών π.χ στο όνομα ή τη διεύθυνση κάποιου πελάτη τους. Τα συγκεκριμένα συστήματα δεν προσφέρουν αυτόματη ενημέρωση των δεδομένων με αποτέλεσμα οι χρήστες να πρέπει να καταφύγουν σε ατομική ενημέρωση των στοιχείων τους. Στην εγκυρότητα των πληροφοριών. Η εγκυρότητα των πληροφοριών εξαρτάται από την σωστή ενημέρωση των δεδομένων. Αν η ενημέρωση ορισμένων από αυτών ή και ολόκληρων δεν γίνει ή γίνει λανθασμένα, τότε είναι σίγουρο ότι οι χρήστες των πληροφοριών θα λάβουν μη έγκυρες πληροφορίες οι οποίες πιθανόν να οδηγήσουν σε λανθασμένες αποφάσεις. (Διαφωνίδης, 2011)

ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Για την αντιμετώπιση των προαναφερθέντων προβλημάτων οι οργανισμοί στράφηκαν στην εισαγωγή των βάσεων δεδομένων. Το λεξικό ορίζει τη βάση δεδομένων ως «τη συλλογή από συστηματικά μορφοποιημένα σχετιζόμενα δεδομένα, στα οποία είναι δυνατή η ανάκτηση δεδομένων μέσω αναζήτησης κατ' απαίτηση». Με τα δεδομένα του οργανισμού σε μια κεντρική τοποθεσία, οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτά οποιαδήποτε χρονική στιγμή με αποτέλεσμα να επιτυγχάνουν τους στόχους τους με πιο γρήγορο και πιο αποτελεσματικό τρόπο. Η πρόσβαση αυτή ελέγχεται από ένα ειδικό λογισμικό το οποίο ονομάζεται Σύστημα Διαχείρισης Βάσεως Δεδομένων. Ο χρήστης στέλνει το αιτήματά του για άντληση των δεδομένων στο ΣΔΒΔ το οποίο επικυρώνει και επιτρέπει τη πρόσβαση στο χρήστη. Αν ο χρήστης δεν είναι



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

εξουσιοδοτημένος στην διαχείριση των συγκεκριμένων δεδομένων τότε το ΣΔΒΔ απορρίπτει την αίτηση για πρόσβαση. Τα πλεονεκτήματα που παρέχει μια βάση δεδομένων είναι:

- Εξάλειψη των πλεονασματικών δεδομένων. Κάθε στοιχείο αποθηκεύεται μόνο μια φορά και είναι προσβάσιμο απ' όλους του χρήστες.
- Ενιαία ενημέρωση. Επειδή κάθε στοιχείο δεδομένων καταχωρείται μια φορά, απαιτείται μόνο η διαδικασία της ενιαίας ενημέρωσης σε τυχόν αλλαγή του. Η διαδικασία αυτή μειώνει το χρόνο και το κόστος της συντήρησης της βάσης δεδομένων.

Έγκυρη πληροφόρηση. Με την εξάλειψη των πλεονασματικών δεδομένων και την ενιαία ενημέρωση αυτών, οι χρήστες λαμβάνουν ακριβή και έγκαιρη πληροφόρηση. (Διαφωνίδης, 2011)

ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Τα συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (enterprise resource planning systems)

ενσωματώνουν εσωτερικές και εξωτερικές πληροφορίες διαχείρισης σε έναν ολόκληρο

οργανισμό συνδυάζοντας χρηματοδότηση/λογιστική, κατασκευή, πωλήσεις και υπηρεσίες, διαχείριση πελατειακών σχέσεων κτλ. Τα συστήματα ERP αυτοματοποιούν αυτές τις δραστηριότητες με μια ολοκληρωμένη εφαρμογή λογισμικού. Ο σκοπός τους είναι να διευκολύνουν τη ροή των πληροφοριών μεταξύ όλων των επιχειρησιακών λειτουργιών μέσα στα όρια της οργάνωσης και να καταφέρουν τις συνδέσεις προς τα έξω με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα συστήματα ERP μπορούν να εκτελεστούν σε μια ποικιλία υλικού και διαμορφώσεις δικτύου που απασχολούν συνήθως μια βάση δεδομένων ως αποθήκη για πληροφορίες.

Τα συστήματα ERP (συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού) τυπικά ακολουθούν τα εξής χαρακτηριστικά:

Ένα ολοκληρωμένο σύστημα που λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο (ή κοντά σε πραγματικό χρόνο), δίχως να βασίζεται σε περιοδικές ενημερώσεις. Μια κοινή βάση



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

δεδομένων που υποστηρίζει όλες τις εφαρμογές. Μια συνεπής εμφάνιση και αίσθηση σε κάθε ενότητα. Εγκατάσταση του συστήματος χωρίς περίτεχνα εφαρμογές/ενοποίησης δεδομένων από το Τμήμα Πληροφορικής (IT). Τα ERP συστήματα μπορούν να διαχειριστούν τους εξής κλάδους μέσα σε μία επιχείρηση:

Οικονομικά και λογιστική
Ανθρώπινους πόρους
Βιομηχανία Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
Διαχείριση έργου
Διαχείριση πελατειακών σχέσεων
Υπηρεσίες δεδομένων
Έλεγχο πρόσβασης

Τα ERP χωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες και τύπους ανάλογα με διάφορα χαρακτηριστικά τους. Η κατηγοριοποίηση των συστημάτων μπορεί να γίνει με τα παρακάτω κριτήρια: α) Τύποι συστημάτων ανάλογα με το υποσύστημα που υποστηρίζουν. Οι επιχειρήσεις αποτελούνται από, μικρότερα τμήματα ώστε να διοικούνται καλύτερα και ευκολότερα. Όλα τα επιμέρους αυτά τμήματα, δίνουν αναφορά σε ένα κεντρικό τμήμα που συνήθως είναι το τμήμα διοίκησης της επιχείρησης. Συνεπώς, ένας τρόπος να οργανωθεί ένα Πληροφοριακό Σύστημα είναι να ακολουθήσει την ιεραρχική δομή των επιχειρήσεων. Έτσι, μπορούν να δημιουργηθούν υποσυστήματα για διευθύνσεις, ομάδες ή ακόμα και συγκεκριμένους εργαζόμενους. Πιο αναλυτικά, μπορούμε να έχουμε τα παρακάτω συστήματα όσον αφορά το διαχωρισμό τους με βάση την ιεραρχική δομή που υποστηρίζουν:

- Συστήματα για τα τμήματα της επιχείρησης. Το κάθε τμήμα της επιχείρησης ,έχει το δικό του σύστημα. Τα συστήματα όλων των τμημάτων της επιχείρησης, μπορεί να έχουν επίσης και κάποια κοινά σημεία.
- Συστήματα για όλη την επιχείρηση. Σε αυτή την περίπτωση, έχουμε ένα ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα που αφορά όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης. Μια τέτοια διαδικασία περιλαμβάνει, το σχεδιασμό και τη διαχείριση της χρήσης των πόρων ολόκληρης της επιχείρησης.
- Διεπιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα. Τα συστήματα αυτά είναι σύνθετα Πληροφοριακά Συστήματα που αναφέρονται σε αρκετές επιχειρήσεις.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

β) Τύποι συστημάτων ανάλογα με την επιχειρηματική δραστηριότητα που υποστηρίζουν. Υπάρχουν ERP τα οποία, ασχολούνται με ένα μεμονωμένο κομμάτι της επιχείρησης και με συγκεκριμένες διαδικασίες αυτής. Για παράδειγμα, έχουμε Πληροφοριακά Συστήματα που μηχανογραφούν το λογιστικό μέρος της επιχείρησης, την παραγωγή, τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ κτλπ. Βάσει αυτών των συστημάτων, αυτοματοποιούνται οι διάφορες δραστηριότητες με την εκτέλεση προκαθορισμένων ενεργειών ρουτίνας που είναι σημαντικές για τη λειτουργία της επιχείρησης.

γ) Τύποι συστημάτων ανάλογα με το είδος της υποστήριξης που παρέχουν. Σε αυτό τον τύπο συστημάτων εξετάζεται, το είδος υποστήριξης που παρέχεται από το σύστημα. Τα Πληροφοριακά Συστήματα σύμφωνα με αυτό τον τρόπο κατηγοριοποίησης χωρίζονται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες.

1. Συστήματα υποστήριξης λειτουργικών αποφάσεων.
2. Συστήματα υποστήριξης τακτικών αποφάσεων.
3. Συστήματα υποστήριξης στρατηγικών αποφάσεων.

δ) Τύποι συστημάτων ανάλογα με την αρχιτεκτονική τους. Οι κύριες κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων βασίζονται σε:

- Κύριους υπολογιστές (mainframe), όπου η επεξεργασία γίνεται από έναν υπολογιστή στον οποίο είναι συνδεδεμένα τερματικά χωρίς υπολογιστική δυνατότητα.
- Προσωπικούς υπολογιστές, όπου δεν είναι απαραίτητα συνδεδεμένοι μεταξύ τους. Αυτή η τεχνική είναι η πιο σύνηθες για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.
- Κατανεμημένα συστήματα, όπου η επεξεργασία κατανέμεται ανάμεσα σε δύο ή περισσότερους υπολογιστές οποιουδήποτε τύπου, οι οποίοι μπορεί να βρίσκονται σε οποιαδήποτε γεωγραφικά σημεία. Οι λύσεις ERP είναι κρίσιμες, για τις λειτουργίες πολλών επιχειρήσεων και αυτός είναι ο βασικός λόγος που δικαιολογούσε πάντα το σχετικά μεγάλο κόστος για την προμήθεια και λειτουργία τους. Το ERP χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση κρίσιμων δεδομένων που σε μεγάλο βαθμό σχετίζονται με την οικονομική απόδοση της εταιρείας. Συνδέει τμήματα και παρέχει στους εργαζόμενους μια πληρέστερη εικόνα των λειτουργιών της επιχείρησης επιτρέποντας την καλύτερη και ταχύτερη λήψη αποφάσεων.

Οι επιχειρήσεις υιοθετούν τα ERP συστήματα, με σκοπό την ικανοποίηση των απαιτήσεων και των προκλήσεων που προκύπτουν για αυτές. Οι απαιτήσεις αυτές, μπορούν να χωριστούν σε επιχειρηματικές απαιτήσεις και τεχνολογικές. Οι επιχειρηματικές απαιτήσεις μιας επιχείρησης προκύπτουν, λόγω του ανταγωνισμού



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

που επικρατεί σήμερα και το σύγχρονο οικονομικό κλίμα. Η παγκοσμιοποίηση των αγορών, οι πελάτες που γίνονται πιο απαιτητικοί και οι παραγγελίες που πλέον είναι μικρότερες και συχνότερες καθιστούν αναγκαία τη χρήση Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων. Λόγω των δυνατοτήτων που έχουν τα συστήματα αυτά, ενοποιούν όλες τις ανάγκες της επιχείρησης και αποτελούν πολύ σημαντικά εργαλεία. Διευκολύνουν τις διεργασίες αναδιοργάνωσης της επιχείρησης, τις ανάγκες παγκοσμιοποίησης, την ανταγωνιστική ευελιξία, καθώς και την ολοκλήρωση των δεδομένων, υποστηρίζοντας πολλαπλές πλατφόρμες, γλώσσες και νομίσματα. Από την τεχνολογική πλευρά, τα συστήματα ERP χρησιμοποιούν σύγχρονα πρότυπα και αρχιτεκτονικές, ώστε να καλύψουν τυχόν μελλοντικές απαιτήσεις, ή τυχόν ανάγκες ενοποίησης με άλλα συστήματα πελατών και προμηθευτών. Επίσης, με την εγκατάσταση ενός κεντρικού συστήματος, μειώνεται το κόστος συντήρησης ολόκληρου του συστήματος πληροφοριακών εφαρμογών της επιχείρησης, αντικαθιστώντας, τα πολλά διάσπαρτα συστήματα με ένα μοναδικό. Επομένως, μειώνεται και ο απαιτούμενος αριθμός εξειδικευμένων χρηστών. Τέλος, τα ERP υλοποιούνται σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα αφού είναι έτοιμα και ολοκληρωμένα πακέτα και το μόνο που χρειάζονται είναι μια τροποποίηση για να καλύπτουν τις ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης. Η επιχείρηση, με την υιοθέτηση ενός ERP συστήματος, στοχεύει στην ανάπτυξη ικανοτήτων που θα της επιτρέψουν να λειτουργεί ανταγωνιστικά στο ασταθές και ανταγωνιστικό σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον. Οι ικανότητες αυτές μπορούν να συνοψισθούν στα εξής:

- Βελτίωση της ποιότητας και της διαφάνειας της διαθέσιμης πληροφορίας, που στοχεύει στην βελτίωση της αποτελεσματικότητας.
- Βελτίωση των διαδικασιών, που στοχεύει στην αύξηση της αποδοτικότητας.
- Ολοκλήρωση συστημάτων σε μια τεχνολογική πλατφόρμα που υποστηρίζει τεχνολογικά προηγούμενες και επόμενες επιχειρηματικές εφαρμογές. Η ολοκλήρωση αυτή στοχεύει στην αύξηση της παραγωγικότητας καθώς και της λειτουργικότητας. Ειδικότερα, οι διοικήσεις των επιχειρήσεων εκτιμούν ότι με την απόκτηση ενός ERP θα επιτύχουν τα παρακάτω:
 - Αύξηση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας, με ταυτόχρονη βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

- Μείωση κόστους στη λειτουργία των διαδικασιών, ακεραιότητα και ακρίβεια πληροφοριών, προστιθέμενη επιχειρηματική αξία, μείωση χρόνου διεκπεραίωσης παραγγελιών, δυνατότητα καλύτερης και ορθολογικότερης διαχείρισης όλων των διαθέσιμων πόρων και εξασφάλιση διεθνών προτύπων.

- Επίσης, τη βασική υποδομή για τη δημιουργία της Διευρυμένης Επιχείρησης, καθώς και πρωτοβουλιών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Είναι προφανής και αναπόφευκτη, η ανάγκη εγκατάστασης ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος ERP σε μια επιχείρηση, διότι ικανοποιεί τις ανάγκες της, ενοποιώντας και τυποποιώντας τις βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες της, και δημιουργώντας ένα ενιαίο πλαίσιο λειτουργίας και επικοινωνίας.

Όπως ήδη έχουμε αναφέρει, το επιχειρησιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από συνεχόμενη αλλαγή. Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν καθημερινά την πρόκληση της αύξησης του ανταγωνισμού, την επέκταση των αγορών και τις αυξανόμενες προσδοκίες των πελατών τους. Για να μπορέσει να ανταπεξέλθει μια επιχείρηση θα πρέπει να είναι σε θέση να μειώσει το κόστος παραγωγής και διανομής των προϊόντων της και τέλος να προσφέρει καλύτερη ποιότητα προϊόντων στους πελάτες της στον καλύτερο δυνατό χρόνο. Για την επίτευξη των παραπάνω η επιχείρηση θα πρέπει να είναι σε θέση να μοιράζεται όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες με τους προμηθευτές, τους διανομείς και τους πελάτες της. Με αυτό τον τρόπο η επιχείρηση θα είναι σε θέση να συντονίσει καλύτερα την παραγωγή και την προσφορά των προϊόντων της. Τα ERP συστήματα θεωρούνται από τα πιο αποτελεσματικά συστήματα για την επίτευξη των στόχων των επιχειρήσεων. Τα συστήματα αυτά βοηθούν την επιχείρηση να συντονίζει όλες τις πληροφορίες που προκύπτουν από τους διάφορους τομείς της, διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα τις επιχειρηματικές τις δραστηριότητες.

Ένα ERP σύστημα αποτελείται από ένα λογισμικό πακέτο το οποίο χρησιμοποιεί σχεσιακή βάση δεδομένων για την ενσωμάτωση των διαφόρων πληροφοριακών συστημάτων της επιχείρησης. Με την ενσωμάτωση αυτή η επιχείρηση μπορεί να μοιράζεται κοινά δεδομένα και εφαρμογές σε όλη την έκταση της, να παράγει και να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο. Γίνεται λοιπόν σαφές ότι ένα ERP σύστημα παρέχει στο χρήστη μια ολοκληρωμένη εικόνα των λειτουργικών



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

περιοχών της επιχείρησης. Μερικά από τα βασικά υποσυστήματα που μπορεί να περιέχει ένα πακέτο ERP είναι το υποσύστημα:

- Οικονομικής Διαχείρισης
- Διαχείρισης Παγίων
- Διοίκησης Παραγωγής
- Διοίκησης Αποθεμάτων
- Πωλήσεων και Διανομών
- Ανθρωπίνων Πόρων
- Διοίκησης Πληροφοριών.

Τέλος επισημαίνεται ότι δίνεται η δυνατότητα στην επιχείρηση να επιλέξει ποια υποσυστήματα θέλει να εγκαταστήσει ανάλογα με της επιχειρησιακές λειτουργίες και ανάγκες της. (Καρδιασμένος, 2008)

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ

Η επιλογή του κατάλληλου λογιστικού πακέτου αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά ζητήματα κατά την εισαγωγή των συστημάτων πληροφοριών στο χώρο των επιχειρήσεων. Η επιλογή λανθασμένου λογιστικού πακέτου θα μπορούσε να οδηγήσει σε οικονομικές απώλειες και ενδεχομένως σε πτώχευση της επιχείρησης. Παρακάτω αναφέρονται ορισμένα από τα βασικά κριτήρια επιλογής των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων. Ανάλογα με το τύπο της επιχείρησης. Ένα λογιστικό πακέτου μπορεί να αναφέρεται μόνο στη γενική και αναλυτική λογιστική ή μπορεί να περιέχει ειδικό λογισμικό εξειδικευμένης λογιστικής έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών (Κυβέρνηση, Εταιρίες Διαχείρισης Ακινήτων κ.τ.λ) Ανάλογα με το μέγεθός της. Ένα δεύτερο κριτήριο που θα πρέπει να λάβει υπόψη της μια επιχείρηση κατά την εισαγωγή ενός λογιστικού πακέτου είναι το μέγεθός της. Το μέγεθος μιας επιχείρησης μπορεί να προσδιοριστεί ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί καθώς επίσης και με το χώρο στον οποίο δραστηριοποιείται (σε συγκεκριμένη περιοχή, σε εθνικό ή πολυεθνικό επίπεδο). Μια επιχείρηση η οποία διαθέτει αρκετά υποκαταστήματα και απασχολεί πολλούς εργαζόμενους, είναι πιθανόν να χρειαστεί μια ολοκληρωμένη λύση για την επίτευξη



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

των στόχων της και συνεπώς το λογιστικό της πακέτο θα αποτελεί μέρος του όλου πληροφοριακού συστήματός της. Αντίθετα μια πολύ μικρή σε μέγεθος επιχείρηση είναι πιθανόν να μπορέσει να ανταπεξέλθει με ένα ανεξάρτητο λογιστικό πακέτο ή ακόμη και με προϊόντα παραδοσιακών εργαλείων (excel, access κ.τ.λ.) Κεφάλαιο επένδυσης. Σαν τρίτο κριτήριο θα λέγαμε ότι είναι το κεφάλαιο επένδυσης. Η επιχείρηση θα πρέπει να είναι διατιθεμένη να καταβάλει ένα υψηλό ή χαμηλό ποσό για την αγορά του λογιστικού πακέτου. Το ποσό αυτό θα διαμορφωθεί ανάλογα με τις λειτουργικές της απαιτήσεις.

Χαρακτηριστικά των λογιστικών πακέτων. Τα χαρακτηριστικά ενός λογιστικού πακέτου θεωρούνται ένα από τα σημαντικότερα κριτήρια επιλογής του. Ορισμένα είναι τα εξής:

- η δυνατότητα παραμετροποίησης,
- η χρηματοοικονομική διαχείριση και πληροφόρηση,
- η δομή των λογαριασμών της λογιστικής,
- οι υποστηριζόμενες γλώσσες,
- η δυνατότητα σύνδεσης με τα υπόλοιπα συστήματα,
- τα θέματα ασφαλείας. Χρονικό διάστημα ολοκλήρωσης του έργου. Το πόσο γρήγορα θέλει η επιχείρηση να προχωρήσει στην υλοποίηση του λογιστικού πληροφοριακού συστήματος (1 μήνας, 2 μήνες ή και περισσότερο). Αξιοπιστία προμηθευτή. Η προτίμηση των επιχειρήσεων στρέφεται περισσότερο στην αγορά λογιστικών πακέτων από προμηθευτές οι οποίοι είναι σε θέση να παρέχουν συνεχώς συμβουλευτικές υπηρεσίες και τεχνική υποστήριξη εφόσον κριθεί απαραίτητο. (Καρδιασμένος, 2008)



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Αρχικά, η ανάπτυξη της πληροφορικής τεχνολογίας όχι μόνο δεν έχει μειώσει το ρόλο του λογιστή σε ένα οργανισμό, αλλά αντίθετα, έχει αναδείξει και επανακαθορίσει αυτό το ρόλο σαν αυτό που ανήκει σε ένα «διαμεσολαβητή πληροφόρησης» για επαρκή, ακριβή, πλήρη και έγκυρη πληροφόρηση. Μέσω των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων, τα οποία αποτελούν το νεότερο γνωστικό αντικείμενο στην επιστήμη της Λογιστικής, οι λογιστές, είναι σε θέση να παρέχουν στους οργανισμούς την πληροφόρηση που χρειάζονται.
2. Παράλληλα, τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα εκτός από την υποστήριξη των καθημερινών λειτουργικών αναγκών του οργανισμού, μπορούν να στηρίζουν τις πληροφοριακές ανάγκες όλων των επιπέδων της Διοίκησης, παρέχοντας πληροφορίες για τη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων καθώς επίσης και αποφάσεις διοικητικού προγραμματισμού και ελέγχου.
3. Η μηχανογραφική τήρηση της γενικής λογιστικής, αποτελεί την αύξηση του διαθέσιμου ελεύθερου χρόνου στους λογιστές. Οι ατελείωτες εκείνες ώρες καταγραφής, αθροίσεων, μεταφοράς και ελέγχου που ξοδεύει ο λογιστής με το χειρόγραφο σύστημα. Η επένδυση σε λογιστικά συστήματα πληροφοριών προσδίδει στην επιχείρηση σημαντικά οφέλη, αναγκαία για την επιβίωση και ανάπτυξή της.
4. Μέσω της μηχανογράφησης, ο λογιστής είναι σε θέση σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή του ζητηθεί, να δώσει πληροφορίες, σχετικά με την πορεία της επιχείρησης, μέσω των αριθμοδεικτών, που τα περισσότερα προγράμματα μηχανογραφημένης λογιστικής τους έχουν ενσωματωμένους. Έτσι, χρονοβόρες διαδικασίες κατάρτισης και ανάλυσης αριθμοδεικτών είναι πια αντικείμενα καθημερινής μελέτης χωρίς χρονικό κόστος.
5. Εύκολα, λοιπόν, οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα μπορούν σε σημαντικό βαθμό να επηρεάσουν την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα του τρόπου με τον οποίο οι δραστηριότητες της



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ **«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»**

επιχείρησης διεκπεραιώνονται. Θα πρέπει λοιπόν, η κάθε εταιρεία να δομεί και να οργανώνει την μηχανογράφηση της με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε όχι μόνο να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της με μεγαλύτερη ευκολία αλλά να μπορεί συνεχώς να εξελίσσεται



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ «Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βλαχοπούλου Μ., Μάνθου Β., Φωλίνας Δ.,(2007) Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων, Θεσσαλονίκη
2. Γαλανού Θ., Νασιώτης Χ., (2012). Πτυχιακή Εργασία : Πληροφοριακά Συστήματα –ΕΣΠΑ- , Informations Systems –NSRF-, Αθήνα
3. Γεωργόπουλος Ν. , Μαλαματένια – Άλμα Α. Πανταζή ,Χαράλαμπος Θ. Νικολαράκος , κ.α (2004) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Μπένου
4. Γκίνογλου Δ., Ταχυνάκης Π., Πρωτόγερος Ν.,(2004) Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, Μηχανογραφημένη Λογιστική, Εισαγωγικές Έννοιες των Συστημάτων Πληροφορικής Μεθοδολογίες για την ανάπτυξη Συστημάτων, εκδόσεις Rosili
5. Διαφωνίδης Γ., (2011). Διπλωματική Εργασία : Ο εσωτερικός έλεγχος και η σχέση του με τα πληροφοριακά συστήματα, Θεσσαλονίκη
6. Δημητριάδης Α., Κοίλιας Χ., Κώστας Α., (2009) Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα
7. Δρανίδης Δ., (2006), Πληροφοριακά Συστήματα, Θεσσαλονίκη.
8. Δουκίδης Γ. , Μ. Θεμιστοκλέους, Β. Δράκος, Ν. Παπαζαφειροπούλου (1998) Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών
9. Καραγιώργος Θ., Πετρίδης Α., (2005). ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ : Θεωρία & πράξη, Μηχανογραφημένη Αντιμετώπιση Λογιστικών Θεμάτων με χρήση του προγράμματος «ΚΕΦΑΛΑΙΟ», Θεσσαλονίκη
10. Καρδιασμένος Γ.,(2008) Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) – Αποθηκών (WMS) σε εταιρία παροχής υπηρεσιών, προϊόντων τηλεπικοινωνιών και αυτόνομης ενέργειας, Διπλωματική εργασία Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας, Πειραιάς
11. Κατσουλάκος Γ. (2001) Νέα Οικονομία , Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Κέρκυρα , Αθήνα



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
«Η χρησιμότητα της πληροφορικής στα λογιστικά γραφεία»

12. Κονταρίδου Ε. , (2010) Κριτήρια επιλογής λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων, Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη
13. Κυριαζοπούλου Χ.Γ, (2012) Κίνδυνοι και Έλεγχοι των Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων, Διπλωματική Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη
14. Οικονόμου Γ. & Γεωργόπουλος Ν., (2004), Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων , Αθήνα, εκδόσεις Ευγ. Μπένου.
15. Παμπούκης, Χ. (2009). Κώδικας ιδιωτικού διεθνούς δικαίου. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.
16. Πασχόπουλος, Α. & Σκαλτσάς, Π. (2006). Ηλεκτρονικό εμπόριο: Επιχειρηματική στρατηγική και marketing στο διαδίκτυο. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
17. Τζωρτζακάκης, Σ. & Ψαλιδάκη, Μ. (2012). Τήρηση βιβλίων Γ κατηγορίας σε μηχανογραφημένο περιβάλλον για μια χρήση.. Κρήτη: [χ.ε.].