



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ):
«Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής»

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

**ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΑΠΟ ΤΙΣ
ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ**

**Η περίπτωση της ΕΑΣΘ
(Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης Α.Ε.)**

του

Πέτρου Καραπιδάκη



Επιβλέπων Καθηγητής

Σταμάτης Αγγελόπουλος, Καθηγητής
Θεσσαλονίκη / Φεβρουάριος 2023

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ):
«Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής»

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΑΠΟ ΤΙΣ
ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ

Η περίπτωση της ΕΑΣΘ
(Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης Α.Ε.)

του
Πέτρου Καραπιδάκη

Επιβλέπων Καθηγητής
Σταμάτης Αγγελόπουλος, Καθηγητής
Θεσσαλονίκη / Φεβρουάριος 2023

Στην οικογένεια μου!

«ΔΗΛΩΣΗ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΗΨΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ»

Με πλήρη επίγνωση των συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, δηλώνω ότι είμαι αποκλειστικός συγγραφέας της παρούσας διατριβής και αναλαμβάνω πλήρως όλες τις συνέπειες του νόμου στη περίπτωση κατά την οποία αποδειχθεί, διαχρονικά, ότι η εργασία στο σύνολό της ή μέρος της είναι προϊόν λογοκλοπής,

Όνοματεπώνυμο:

Ημερομηνία:

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Στην εκπόνηση της παρούσας διπλωματικής διατριβής, συνέβαλαν αρκετοί άνθρωποι τους οποίους οφείλω να ευχαριστήσω, αφού η βοήθειά τους οδήγησε στην ποιοτικότερη παρουσίαση του θέματος μου.

Αρχικά, οφείλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα Καθηγητή κ. Σταμάτη Αγγελόπουλο, Καθηγητή του τμήματος Γεωπονίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος, του οποίου η καθοδήγηση σε όλα τα στάδια της εργασίας ήταν αμέριστη. Οι καίριες υποδείξεις, η κριτική και η βοήθεια που μου προσέφερε, κατά τη διάρκεια της συγγραφής της διπλωματικής μου εργασίας, οδήγησαν στο βέλτιστο αποτέλεσμα.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους υπόλοιπους καθηγητές στην σχολή μου, για τις γνώσεις που μου έχουν μεταβιβάσει και με έχουν βοηθήσει, να φτάσω στο σημείο αυτό, καθώς και στις πολύτιμες συμβουλές τους σε ότι απορία είχα.

Ξεχωριστά, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους υπαλλήλους της ΕΑΣΘ, και τους παραγωγούς μέλη της, καθώς χωρίς την βοήθειά τους, δεν θα ήταν δυνατόν η συλλογή των απαραίτητων δεδομένων ώστε να πραγματοποιηθεί η εκπόνηση της παρούσας εργασίας.

Τέλος, νιώθω την ανάγκη να ευχαριστήσω, την οικογένεια μου για την αμέριστη συμπαράσταση που μου προσέφερε κατά τη διάρκεια των σπουδών μου, τους γονείς μου Δημήτρη και Θεοδούλη, που μου έδωσαν όλα τα εφόδια ώστε να γίνω ένας σωστός άνθρωπος και επιστήμονας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο αγροτικός τομέας αποτελεί μια από τις παλαιότερες μορφές επιβίωσης αλλά και οικονομικής εκμετάλλευσης. Ο άνθρωπος από την αρχαιότητα εκμεταλλευόταν τη γη προς όφελος του και αποκόμιζε αγαθά και ακόμα περισσότερα κέρδη. Σταδιακά, η οικονομική εκμετάλλευση επεκτάθηκε και οι ιδιοκτήτες γης και οι καλλιεργητές αναζήτησαν τρόπους με τους οποίους θα μεγιστοποιούσαν αυτά τα κέρδη. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, γεννήθηκε ο τομέας των συμπράξεων. Οι αγροτικές συμπράξεις προσέφεραν την οικονομική ασφάλεια που έλειπε στο τομέα. Η Ελλάδα δεν αποτελεί εξαίρεση στο κανόνα.

Στόχοι της παρούσας διπλωματικής εργασίας, είναι αρχικά η διερεύνηση της βιβλιογραφίας για την δημιουργία του θεωρητικού πλαισίου που θα βασιστεί η μελέτη. Στην συνέχεια θα αξιολογηθούν οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται στα μέλη - πελάτες της Αγροτικής Εταιρικής Σύμπραξης Θεσσαλονίκης - ΕΑΣΘ Α.Ε. με σκοπό την διερεύνηση των χαρακτηριστικών των μελών - πελατών, καθώς και η μέτρηση της ικανοποίησης και της εμπιστοσύνης τους, σχετικά με τα διάφορα τμήματα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.

Στην έρευνα που πραγματοποιήθηκε με την βοήθεια ερωτηματολογίων, οι ερωτώμενοι απάντησαν συγκεκριμένες ερωτήσεις που κάλυπταν είδη των υπηρεσιών της ΕΑΣΘ. Διαπιστώθηκε πως η ύπαρξη της Αγροτικής Εταιρικής Σύμπραξης Θεσσαλονίκης, είναι απαραίτητη και πως υπάρχει ικανοποίηση από τους πελάτες - μέλη, από όλα τα τμήματα της καθώς και από την διοίκηση της. Τέλος το δείγμα δείχνει σε μεγάλο βαθμό την εμπιστοσύνη του προς την ΕΑΣΘ και θεωρεί πως έχει μεγάλη προοπτική για το μέλλον.

Λέξεις Κλειδιά: Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις, Ικανοποίηση, Εμπιστοσύνη, Υπηρεσίες, ΕΑΣΘ.

ABSTRACT

The agricultural sector is one of the oldest forms of survival and economic exploitation. Man since ancient times exploited the land for his own benefit and gained goods and even more profits. Gradually, economic exploitation expanded and landowners and farmers sought ways in which to maximize these profits. In this context, the partnership sector was born. Agricultural partnerships provided the economic security that the sector lacked. Greece is no exception to the rule.

The objectives of this paper are initially the investigation of the literature to create the theoretical framework on which the study will be based. Then the services provided to the members - clients of the Agricultural Partnership of Thessaloniki - EASTH S.A. will be evaluated. With the purpose of investigating the characteristics of the member-customers, as well as measuring their satisfaction and trust, regarding the various departments and services provided.

In the research carried out with the help of questionnaires, the respondents answered specific questions that covered types of services of the EASTH. It was established that the existence of the Agricultural Partnership of Thessaloniki is necessary and that there is satisfaction from the customers - members, from all its departments as well as from its administration. Finally, the sample shows a great deal of confidence in EASTH and considers that it has great prospects for the future.

Keywords: Agribusiness Partnerships, Satisfaction, Trust, Services, EASTH.

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	iii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iv
ABSTRACT	v
Πίνακας Διαγραμμάτων	vii
Πίνακας Εικόνων	viii
Πίνακας Συντομογραφιών	viii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Οι Συνεταιρισμοί στην Ελλάδα και η εξέλιξη τους έως τις Εταιρικές Συμπράξεις.	2
1.1 Ιστορική αναδρομή των Συνεταιρισμών.	2
1.2 Οι έννοιες των Εταιρικών Αγροτικών Συμπράξεων.	5
1.3 Νομικό Πλαίσιο.	8
1.4 Οι κυριότερες ΑΕΣ στην Ελλάδα.	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης Α.Ε.	15
2.1 Ιστορική αναδρομή ΕΑΣΘ.	15
2.2 Συνεταιρισμοί μέτοχοι της ΕΑΣΘ.	16
2.3 Δραστηριοποίηση ΕΑΣΘ.	17
2.4 Διοικητικό Συμβούλιο ΕΑΣΘ.	17
2.5 Δραστηριότητες της ΕΑΣΘ.	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η έννοια της Ποιότητας, Εμπιστοσύνης & Ικανοποίησης των πελατών.	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Σκοπός και Μεθοδολογία της έρευνας.	26
4.1 Σκοπός της έρευνας.	26
4.2 Μεθοδολογία της έρευνας.	26
4.3 Δομή Ερωτηματολογίου.	27
4.4 Δειγματοληψία έρευνας.	27
Κεφάλαιο 5: Αποτελέσματα της έρευνας	28
5.1 Δημογραφικά Στοιχεία Έρευνας.	28
5.1.1 Φύλο.	28
5.1.2 Ηλικία.	29
5.1.3 Οικογενειακή Κατάσταση.	30
5.2 Εκπαιδευτικό επίπεδο και εργασία.	31
5.2.1 Εκπαιδευτικό επίπεδο.	31
5.2.2 Παρακολούθηση Σεμιναρίων.	32
5.2.3 Θέματα Σεμιναρίου.	33
5.2.4 Επάγγελμα.	34

5.2.5 Εισόδημα. _____	35
5.2.6 Εισοδηματική Ικανοποίηση. _____	36
5.2.7 Αύξηση του Εισοδήματος με την χρήση της ΕΑΣΘ. _____	37
5.3 Συνεταιριστική Συμμετοχή. _____	38
5.3.1 Μέλος σε Συνεταιρισμό. _____	38
5.3.2 Έτη συμμετοχής σε συνεταιρισμό. _____	39
5.3.3 Συνεταιριστική Ικανοποίηση. _____	40
5.4 ΕΑΣΘ ικανοποίηση και εμπιστοσύνη. _____	41
5.4.1 Έτη χρήσης ΕΑΣΘ. _____	41
5.4.2 Τομείς προσφοράς της ΕΑΣΘ. _____	42
5.4.3 Ικανοποίηση από τα τμήματα της ΕΑΣΘ. _____	43
5.4.4 Ικανοποίηση από την διοίκηση της ΕΑΣΘ. _____	47
5.4.5 Ερωτήσεις Εμπιστοσύνης. _____	48
5.5 Υπηρεσίες ΕΑΣΘ και Ικανοποίηση από την χρήση τους. _____	56
5.5.1. Χρήση Υπηρεσιών ΕΑΣΘ. _____	56
5.5.2 Ικανοποίηση από της υπηρεσίες της ΕΑΣΘ. _____	58
5.6 Προοπτική ΕΑΣΘ και Ανάλυση Συσχέτισης. _____	66
5.6.1 Προοπτική ΕΑΣΘ. _____	66
5.6.2 Ανάλυση Συσχέτισης. _____	67
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6:Συμπεράσματα - Προτάσεις. _____	70
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ. _____	74
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. _____	76

Πίνακας Διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1 Φύλο _____	28
Διάγραμμα 2 Ηλικία _____	29
Διάγραμμα 3 Οικογενειακή Κατάσταση _____	30
Διάγραμμα 4 Εκπαιδευτικό Επίπεδο _____	31
Διάγραμμα 5 Παρακολούθηση Σεμιναρίων _____	32
Διάγραμμα 6 Θέματα Σεμιναρίων _____	33
Διάγραμμα 7 Επαγγελματική Απασχόληση _____	34
Διάγραμμα 8 Εισόδημα _____	35
Διάγραμμα 9 Ικανοποίηση από το εισόδημα _____	36
Διάγραμμα 10 Αύξηση του εισοδήματος με βοήθεια ΕΑΣΘ _____	37
Διάγραμμα 11 Μέλος σε συνεταιρισμό _____	38
Διάγραμμα 12 Έτη συμμετοχής σε Συνεταιρισμό _____	39
Διάγραμμα 13 Συνεταιριστική Ικανοποίηση _____	40

Διάγραμμα 14 Έτη χρήσης ΕΑΣΘ	41
Διάγραμμα 15 Σημαντικότερος τομέας προσφοράς ΕΑΣΘ	42
Διάγραμμα 16 Ικανοποίηση από το Τμήμα ΟΣΔΕ	43
Διάγραμμα 17 Ικανοποίηση από το Τμήμα Λογιστηρίου	44
Διάγραμμα 18 Ικανοποίηση από το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών	44
Διάγραμμα 19 Ικανοποίηση από το τμήμα Προγραμμάτων	45
Διάγραμμα 20 Ικανοποίηση από το τμήμα Ξήρανσης & Αποθήκευσης Ρυζιού	46
Διάγραμμα 21 Ικανοποίηση από το τμήμα Πωλήσεων	47
Διάγραμμα 22 Ικανοποίηση από την Διοίκηση της ΕΑΣΘ	48
Διάγραμμα 23 Μπορώ να εμπιστευθώ την ΕΑΣΘ	49
Διάγραμμα 24 Η ΕΑΣΘ που προσφέρει ασφάλεια	50
Διάγραμμα 25 Η ΕΑΣΘ έχει μεγάλη ακεραιότητα	51
Διάγραμμα 26 Η ΕΑΣΘ κάνει τα σωστά πράγματα για μένα	52
Διάγραμμα 27 Η ΕΑΣΘ βοηθάει στην αύξηση του εισοδήματός μου	53
Διάγραμμα 28 Η ύπαρξη της ΕΑΣΘ είναι απαραίτητη για την περιοχή	54
Διάγραμμα 29 Ποια-ες υπηρεσίες της ΕΑΣΘ έχετε χρησιμοποιήσει	56
Διάγραμμα 30 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες ΟΣΔΕ	58
Διάγραμμα 31 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Νιτρορύπανσης	59
Διάγραμμα 32 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Ψευδοσποράς	60
Διάγραμμα 33 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Βιολογικής Καλλιέργειας	60
Διάγραμμα 34 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Νέων Αγροτών	61
Διάγραμμα 35 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Υπηρεσία Ξήρανσης & Αποθήκευσης Ρυζιού	62
Διάγραμμα 36 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Βιολογικής Κτηνοτροφίας	63
Διάγραμμα 37 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Απειλούμενων Αυτοχθόνων Φυλών	63
Διάγραμμα 38 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Σχεδίων Βελτίωσης	64
Διάγραμμα 39 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Αναπτυξιακός Νόμος	65
Διάγραμμα 40 Προοπτική ΕΑΣΘ	67
Διάγραμμα 41 Ανάλυση Συσχέτισης	69

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1 ΕΑΣΘ	15
Εικόνα 2 Κεντρικό κατάστημα ΕΑΣΘ	16
Εικόνα 3 Συνεταιρισμοί - Μέλη ΕΑΣΘ	17
Εικόνα 4 Γραφεία Διοίκησης ΕΑΣΘ	17
Εικόνα 5 Διοικητικό Συμβούλιο ΕΑΣΘ	18
Εικόνα 6 Δράση 10.2.1 Γενετικοί Πόροι στην Κτηνοτροφία	21

Πίνακας Συντομογραφιών

ΣΑΟ: Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις

ΑΣ: Αγροτικοί Συνεταιρισμοί

ΟΠ: Ομάδες Παραγωγών

ΑΕΣ: Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις

ΑΕ: Ανώνυμες Εταιρίες

ΕΑΣΘ: Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης

ΕΑΕ: Ενιαία Αίτηση Ενίσχυσης

ΟΣΔΕ: Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης & Ελέγχου

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι να διερευνήσει τα χαρακτηριστικά των μελών της ΕΑΣΘ, καθώς και να μετρηθεί η ικανοποίηση και η εμπιστοσύνη των παραγωγών - μελών της ΕΑΣΘ σχετικά με τα τμήματα και τις υπηρεσίες που παρέχει σε αυτούς η ΕΑΣΘ.

Στόχοι της εργασίας είναι να διερευνηθούν τα χαρακτηριστικά των υφιστάμενων μελών - πελατών της Εταιρικής Αγροτικής Σύμπραξης, αναφορικά με τη δομή της, τις λειτουργίες της και τις συνεργασίες αυτής, καθώς και να εξεταστεί κατά πόσο αυτό βοηθάει στην ανάπτυξη μίας σχέσης εμπιστοσύνης με τους παραγωγούς.

Η εργασία αποτελείται από πέντε κεφάλαια, τα οποία είναι χωρισμένα σε υπό-ενότητες. Στο πρώτο κεφάλαιο, θα αναλυθεί η έννοια των συνεταιρισμών, η ανάπτυξη γενικότερα του συνεταιριστικού κινήματος της Ελλάδας και οι αρχές και οι κανόνες που διέπουν τις συνεταιριστικές οργανώσεις.

Στη συνέχεια θα γίνει αναφορά στην έννοια των Αγροτικών Εταιρικών Συμπράξεων, στα χαρακτηριστικά τους και την νομική τους μορφή καθώς και στον τρόπο με τον οποίο συστάθηκαν και έχουν οργανωθεί. Έπειτα, αναφέρονται οι κυριότερες ΑΕΣ που λειτουργούν στην Ελλάδα.

Το δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται στην Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης, με την κοινή ονομασία ΕΑΣΘ. Αναλύονται όλα τα ιστορικά στοιχεία που την έφτασαν στην μορφή που έχει σήμερα, την κληρονομιά στην οποία βασίζεται η συνέχεια της πορείας της, τον τρόπο λειτουργίας της και τέλος, στις υπηρεσίες που παρέχει προς τα μέλη της.

Το τρίτο κεφάλαιο, περιέχει πληροφορίες σχετικά με την ικανοποίηση και την εμπιστοσύνη των πελατών μιας επιχείρησης, στην περίπτωση της εργασίας μιας αγροτικής σύμπραξης, και στην χρησιμότητα αυτών των δύο στοιχείων, στην συνολική ανάπτυξη και προοπτική αυτής.

Το τέταρτο κεφάλαιο, επικεντρώνεται στο στην μεθοδολογία της έρευνας που χρησιμοποιήθηκε για την συγκέντρωση των στοιχείων και την ανάλυση τους.

Στο κεφάλαιο πέντε αναφέρονται τα αποτελέσματα της έρευνας και στο τελευταίο κεφάλαιο της εργασίας, τα συνολικά συμπεράσματα της θεωρητικής και εμπειρικής διερεύνησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Οι Συνεταιρισμοί στην Ελλάδα και η εξέλιξη τους έως τις Εταιρικές Συμπράξεις.

1.1 Ιστορική αναδρομή των Συνεταιρισμών.

Η ανάπτυξη των αγροτικών συνεταιρισμών στο μεσοπόλεμο σχετίζεται με τις ραγδαίες αλλαγές, προς το καλύτερο, στις αγροτικές συνθήκες που συντελέστηκαν εκείνη την εποχή. Κάτω από αυτές τις συνθήκες η ψήφιση του νόμου 602/1914 οδήγησε σε εντυπωσιακή συντονισμένη ανάπτυξη των αγροτικών συνεταιρισμών και της αγροτικής πίστης σε ολόκληρη την αγροτική Ελλάδα. 4.150 συνεταιρισμοί ιδρύθηκαν μέχρι το 1926, που ανήκαν σε 39 επαρχιακές συνεταιριστικές ενώσεις και εκπροσωπούσαν σχεδόν 270.000 αγρότες. (Ηλιόπουλος και Valentinov, 2012).

Επίσης, σύμφωνα με τη διάταξη του νόμου 602/1914, οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί λειτουργούσαν ως εγγυήτριες δυνάμεις για τα δάνεια που χορηγούσε η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος (ΕΤΕ), κάτι που επέτρεπε στους αγρότες να χρησιμοποιούν τις καλλιέργειές τους ως εγγύηση. Έτσι, η ΕΤΕ εντόπιζε έναν "ασφαλή" τομέα στον οποίο τοποθετούσε τα κεφάλαιά της, προστατευμένη από τον ανταγωνισμό των άλλων εμπορικών τραπεζών. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την εντυπωσιακή αύξηση των τραπεζικών δανείων που χορηγήθηκαν στη γεωργία από την ΕΤΕ από το 1915 έως το 1929 και από την Αγροτική Τράπεζα (ΑΓΒ) από το 1930 έως το 1940. Η συμβολή των συνεταιρισμών στην εντυπωσιακή επέκταση της αγροτικής πίστης ήταν καθοριστική, αφού η αγροτική πίστη αυξήθηκε από 4,8% της συνολικής πίστωσης στην Ελλάδα το 1915 σε 75% το 1929. Επιπλέον, οι μικροκαλλιεργητές έγιναν μαζικά μέλη στους συνεταιρισμούς, κυρίως για να έχουν πρόσβαση σε φθηνές πιστώσεις. Συνειδητοποίησαν επίσης ότι η συλλογική οργάνωση θα οδηγούσε στη βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής τους θέσης. (Καμενίδης, 2001).

Ένας σημαντικός παράγοντας στη φύση των γεωργικών συνεταιρισμών ήταν το γεγονός ότι η δραστηριότητά τους περιοριζόταν σε αυτή του δανειστή. Έπαιζαν ένα ρόλο διαμεσολαβητή για λογαριασμό των τραπεζών, στερώντας από τους ίδιους κάθε δυνατότητα αυτόνομης ανάπτυξης. Τρεις στους τέσσερις συνεταιρισμούς ασχολούνταν τότε αποκλειστικά με την πίστωση. Επιπλέον, ορισμένοι συνεταιρισμοί, χρησιμοποιούσαν τον τίτλο ως ένα είδος προσχήματος, αποκλειστικά και μόνο για να διευκολύνουν τη ροή κεφαλαίων προς τους παραγωγούς. Αυτός ο χαρακτήρας των συνεταιρισμών ο οποίος ήταν μονοδιάστατος, δεν οφειλόταν μόνο στην αδυναμία τους

να αναπτύξουν την παραγωγή, αλλά ήταν κυρίως αποτέλεσμα της εκτεταμένης παρέμβασης της Εθνικής Τράπεζας και της ελληνικής κυβέρνησης, οι οποίες προσπάθησαν να εκμεταλλευτούν αυτή τη γόνιμη κίνηση και να την περιορίσουν στο πλαίσιο των δικών τους στρατηγικών. (Κοντογεώργος και Σεργάκη, 2015).

Η παρέμβαση της Εθνικής Τράπεζας ήρθε ως αποτέλεσμα του νέου νομοθετικού πλαισίου για την έκδοση αγροτικών δανείων που δημιουργήθηκε κυρίως με την ψήφιση του νόμου 2184/1920 "περί γεωργικών εξασφαλίσεων". Μια βασική αλλαγή επήλθε στον τρόπο διάθεσης των πιστώσεων. Η Εθνική Τράπεζα δεν εξέδιδε πλέον δάνεια σε συλλογικότητες, αλλά δάνειζε τα χρήματά της κατά περίπτωση, καθιστώντας κάθε αγρότη προσωπικά υπεύθυνο. Η καθιέρωση αυτής της πρακτικής διευκόλυνε την παράκαμψη του διοικητικού συμβουλίου των συνεταιρισμών και τη στέρησή τους από κάθε εξουσία λήψης αποφάσεων, αποδυναμώνοντας έτσι το αίσθημα της συλλογικής ευθύνης. Η εξέλιξη αυτή οδήγησε στην υποβάθμιση των εργασιών των συνεταιρισμών. Η προσπάθεια της κυβέρνησης να ελέγξει το συνεταιριστικό κίνημα ενισχύθηκε επίσης με την έκδοση των νομοθετικών διαταγμάτων της 31/5/1919 και της 28/11/1925 σχετικά με την κρατική εποπτεία των συνεταιριστικών οργανώσεων, τα οποία αύξησαν την εξουσία των φορέων εξωτερικής εποπτείας και περιορίσαν την αντίστοιχη εξουσία της συνεταιριστικής διοίκησης. Αποτέλεσμα αυτού ήταν η μείωση της ενεργητικότητας του συνεταιριστικού κινήματος, με τους συνεταιρισμούς πιστωτικού προσανατολισμού να αποκτούν υπεροχή σε βάρος των συνεταιρισμών "παραγωγικού" τύπου. Κατά τη δεκαετή περίοδο 1923-1933 το ποσοστό των "πιστωτικών" συνεταιρισμών αυξήθηκε από 70 σε 82% του συνόλου, με αντίστοιχη μείωση του ποσοστού των "παραγωγικών" και των συνεταιρισμών "εφοδιασμού". (Παπαγεωργίου, 2015).

Η ίδρυση της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος (AGB) το 1929 ικανοποίησε ένα μακροχρόνιο αίτημα του αγροτικού πληθυσμού για τη δημιουργία μιας αμιγώς αγροτικής τράπεζας και έδωσε ελπίδες για την ανάπτυξη μιας ισορροπημένης σχέσης μεταξύ τραπεζών, αγροτών και συνεταιρισμών. Ωστόσο, η σχέση της νέας τράπεζας με τους συνεταιρισμούς δεν ήταν στην πραγματικότητα καλύτερη από εκείνη των συνεταιρισμών με την Εθνική Τράπεζα, καθώς η σχέση στενής εξάρτησης παρέμεινε εξίσου ισχυρή. Η Αγροτική Τράπεζα θα έπαιζε στο εξής κεντρικό ρόλο στις συνεταιριστικές δραστηριότητες "ως προνομιακός εταίρος, πιστωτής, ελεγκτής, συνεργάτης και σύμβουλος", ένας ρόλος που αποκτούσε ολοένα και μεγαλύτερη σημασία κατά τη διάρκεια του μεσοπολέμου. Η εμπλοκή της κυβέρνησης και της Τράπεζας στις υποθέσεις των αγροτικών συνεταιρισμών εντάθηκε ακόμη περισσότερο

κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1930 λόγω της πολιτικής αυξημένης κυβερνητικής παρέμβασης στην οικονομία και ιδιαίτερα στη γεωργία ως αποτέλεσμα της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης. Η παρέμβαση αυτή πήρε τη μορφή αυτόνομων οργανισμών παρέμβασης και ρύθμισης της παραγωγής και της εμπορίας και σταδιακά ανέπτυξε ένα πλαίσιο προστασίας, το οποίο επηρέασε σε τεράστιο βαθμό την ανάπτυξη τόσο της αγροτικής οικονομίας όσο και των συνεταιρισμών. (Καλογιαννίδης, 2020).

Λόγω αυτής της οικονομικής πολιτικής, η οποία έθετε σε μειονεκτική θέση την αγροτική ανάπτυξη, οι δυνατότητες δράσης των συνεταιρισμών ήταν σαφώς περιορισμένες. Κατά τη διάρκεια της μεταπολεμικής περιόδου, ο αριθμός των συνεταιριστικών οργανώσεων αυξήθηκε σημαντικά και συμπεριέλαβε τη μεγάλη πλειονότητα των αγροτικών νοικοκυριών. Μέσω αυτών των οργανώσεων η κυβέρνηση διοχέτευε τα αναγκαία για την παραγωγή κεφάλαια με τη μορφή δανείων και υλικών (φερ-tilizer, εργαλεία, προμήθειες κ.λπ.). Ωστόσο, ο συγκεντρωτισμός του Υπουργείου Γεωργίας και της AGB, σε συνδυασμό με την ελληνική γραφειοκρατία, δυσκόλευε τους συνεταιρισμούς να βελτιωθούν οικονομικά, δίνοντάς τους λίγες ευκαιρίες για παραγωγικότητα. Η αγροτική πολιτική κατά την πρώτη μεταπολεμική περίοδο (1945-1967) συνίστατο σε συστηματική κρατική παρέμβαση από διάφορους φορείς συγκεντρωτισμού και διαχείρισης των εγχώριων προϊόντων. (Παπαγεωργίου, 2015).

Επίσης, οι περισσότεροι από αυτούς τους οιονεί κυβερνητικούς οργανισμούς αναδιοργανώθηκαν μετά τον πόλεμο σε κοινοπραξίες στις οποίες συμμετείχαν οι συνεταιρισμοί. Οι παραπάνω ενώσεις, κοινοπραξίες και μεμονωμένες οργανώσεις συγκεκριμένων προϊόντων "συνέβαλαν σε μια πολυδιάστατη θεσμική, παραγωγική και βιομηχανική ανάπτυξη του γεωργικού τομέα κατά τα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια". Παράλληλα στιγμή, ωστόσο, θα πρέπει να τονιστεί ότι οι οργανισμοί αυτοί ελέγχονταν σε μεγάλο βαθμό από την κυβέρνηση (μέσω της Αγροτικής Τράπεζας) και την οικονομική της πολιτική, καθώς χρηματοδοτούνταν από το κράτος. Η έντονη εξάρτησή τους από την κυβέρνηση περιόρισε τους οργανισμούς αυτούς σε πολλές περιπτώσεις σε μηχανισμούς εφαρμογής της επίσημης αγροτικής πολιτικής. Μια αντίστοιχη εξέλιξη εμφανίστηκε επίσης όσον αφορά τα γεωργικά προϊόντα και τις βιομηχανίες. Με τη βοήθεια της Αγροτικής Τράπεζας, οι μεταπολεμικοί συνεταιρισμοί "απέκτησαν τις δικές τους εγκαταστάσεις, δημιούργησαν εργοστάσια μεταποίησης, αξιοποίησαν μηχανήματα και δημιούργησαν ένα ευρύ πλαίσιο τεχνολογικού εκσυγχρονισμού και παραγωγικών εγκαταστάσεων". Οι επενδύσεις αυτές ελέγχονταν σε μεγάλο βαθμό από

την Αγροτική Τράπεζα, γεγονός που αύξησε την κρατική παρέμβαση στην αγροτική οικονομία. (Καμενίδης, 2001).

Συνοψίζοντας, όσον αφορά την παρουσία και τη λειτουργία των ελληνικών αγροτικών συνεταιρισμών κατά τη μεταπολεμική περίοδο (1945-1967), θα θέλαμε να τονίσουμε ιδιαίτερα το γεγονός ότι η βασική προτεραιότητα της οικονομικής πολιτικής για την ανάπτυξη του αστικού τομέα της οικονομίας δημιούργησε πολλές δυσκολίες στην ανάπτυξη των αγροτικών συνεταιρισμών. Περαιτέρω δυσκολίες δημιούργησαν οι εσωτερικές λειτουργίες των συνεταιρισμών (το σύστημα της πλειοψηφίας, η ψηφοφορία μέσω αντιπροσώπων και ο αποκλεισμός των εκλεγμένων στελεχών από τα μέλη του κόμματος), οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα τη συνεχή επανεκλογή της ίδιας ηγεσίας και έναν παθητικό αγροτικό πληθυσμό, ο οποίος επιδίωκε αποκλειστικά και μόνο να βελτιώσει την οικονομική του κατάσταση "μέσω προσωπικών και επαγγελματικών σχέσεων". Ακόμη περισσότερο, οι πολιτικές συνέπειες του εμφυλίου πολέμου, όπως οι συνεχείς καταστάσεις έκτακτης ανάγκης και το ημι-κοινοβουλευτικό καθεστώς που επιβλήθηκε στη χώρα, δημιούργησαν μόνο εμπόδια για τους φορείς της κοινωνικής οικονομίας, όπως οι συνεταιρισμοί. (Παπαγεωργίου, 2015).

1.2 Οι έννοια των Εταιρικών Αγροτικών Συμπράξεων.

Ο συνεταιρισμός είναι μια ανεξάρτητη ιδιωτική επιχειρηματική ένωση ατόμων που είναι ταυτόχρονα μέλη και καταναλωτές των αγαθών που παράγουν ή/και των υπηρεσιών που παρέχουν. Οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν με αυτόν τον τρόπο να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας, ανταγωνιζόμενες τις μεγάλες εταιρείες στην αγορά. Οι αγρότες στους γεωργικούς συνεταιρισμούς μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε προμήθειες και αγορές που διαφορετικά είναι απρόσιτες για αυτούς. Το κέρδος δεν είναι ο πρωταρχικός στόχος, αλλά μπορεί ακόμη να κατανεμηθεί στα μέλη ανάλογα με τη χρήση ή τη συμβολή τους σε έναν συνεταιρισμό. Χάρη στην αρχή "ένα μέλος, μία ψήφος", τα μέλη μπορούν, σε τακτική βάση, να εκλέγουν δημοκρατικά εκπροσώπους μεταξύ τους ως διοικητικό συμβούλιο. (Ραγκάζου κ.α., 2021).

Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι συνεταιρισμών με βάση τις ανάγκες των μελών τους. Όλοι τους, ωστόσο, μοιράζονται την ίδια ιδέα, την παροχή και προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών. Το κέρδος δεν αποτελεί ποτέ ύψιστη προτεραιότητα, αν και συχνά καταβάλλεται από τον διαθέσιμο προϋπολογισμό πελατειακή χορηγία (μερίδιο ανάλογο

με τη χρήση). Συνήθως, το κέρδος συσσωρεύεται κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου και στη συνέχεια κατανέμεται μεταξύ των μελών ανάλογα με τη συμμετοχή τους. Το εύρος των κλάδων που καλύπτονται από τους συνεταιρισμούς είναι τεράστιο: από την παροχή υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, παντοπωλείων, υπηρεσιών εργασίας, στέγασης, μέχρι πιστωτικές ενώσεις και αγροτικούς συνεταιρισμούς. (Μπένος κ.α., 2016).

Οι γεωργικοί παραγωγοί, οι προμηθευτές, οι έμποροι, σχηματίζουν συνεταιρισμούς για να αποκτήσουν πρόσβαση σε περισσότερες προμήθειες και αγορές με λογικό κόστος. Στόχος τους είναι να μειώσουν το κόστος αυξάνοντας την κλίμακα των οικονομιών τους. Με άλλα λόγια, όσο περισσότεροι αγροτικοί παραγωγοί συνδυάζουν τις προσπάθειές τους σε έναν συνεταιρισμό, τόσο φθηνότερο γίνεται το συνολικό κόστος παραγωγής. Ομοίως, οι έμποροι που ενώνονται σε έναν συνεταιρισμό μπορούν να ανταγωνιστούν σε μια ανοικτή αγορά τις μεγάλες βιομηχανικές εταιρείες με δίκαιο τρόπο. (Ραγκάζου κ.α., 2021).

Ένας μεμονωμένος μέτριος γεωργικός παραγωγός μπορεί να δυσκολευτεί με την πρόσβαση στις προμήθειες και στις ανταγωνιστικές αγορές, ιδίως όταν ήδη εμπλέκονται μεγάλες εταιρείες παραγωγής τροφίμων. Εν τω μεταξύ, οι κίνδυνοι που συνδέονται με την καλλιέργεια ή τις συναλλαγές με αυτές τις μεγάλες εταιρείες μπορεί να είναι πολύ δυσβάσταχτοι, ενώ η απώλεια κέρδους μπορεί να βάλει τέλος στην επιχείρηση συνολικά. Με άλλα λόγια, υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους οι αγρότες εντάσσονται σε συνεταιρισμούς:

- Καλύτερη πρόσβαση στις αγορές και τις προμήθειες,
- Χαμηλότερο συνολικό κόστος παραγωγής,
- Μετριασμός των κινδύνων,
- Δημοκρατικό σύστημα διαχείρισης.

Αυτά είναι μεταξύ των βασικών πλεονεκτημάτων που αναζητούν τα μέλη των γεωργικών συνεταιρισμών. Το μόνο δυνητικά απωθητικό στοιχείο της συνεταιριστικής ιδιοκτησίας είναι η κοινή οικονομική ευθύνη. Απαιτείται κάθε μέλος να συμμετέχει ενεργά σε έναν αγροτικό συνεταιρισμό. Το κέρδος καταβάλλεται με βάση τη συμμετοχή, ως μερίδιο ανάλογο με τη χρήση. Επιπλέον, το κέρδος μπορεί να αυξομειώνεται από έτος σε έτος ανάλογα με το πόσο καλά τα πάει ο συνεταιρισμός στο σύνολό του. (Μπένος κ.α., 2016).

Η αναλογική διανομή του κέρδους μπορεί να μη φαίνεται σε κάποιους ως ένας πολύ αξιόπιστος τρόπος για να κερδίζουν χρήματα. Ωστόσο, οι γεωργικοί συνεταιρισμοί δεν

στοχεύουν εξαρχής στη μεγιστοποίηση του κέρδους. Αντίθετα, ο πρωταρχικός τους στόχος είναι να παρέχουν υπηρεσίες στα μέλη, εξασφαλίζοντας την ικανοποίηση των επιχειρηματικών και οικονομικών τους αναγκών. Κάθε εγγεγραμμένο μέλος του συνεταιρισμού έχει δικαίωμα ψήφου και εκλέγει εκπροσώπους μεταξύ των συν-μελών ως διοικητικό συμβούλιο. Η σημαντική διαφορά μεταξύ ενός συνεταιρισμού και οποιουδήποτε άλλου τύπου επιχείρησης είναι ότι τα μη μέλη δεν μπορούν να ψηφίσουν ή να εκλεγούν. Δεν υπάρχει κανένα εξωτερικό μέρος που να μπορεί να επιβάλει την πολιτική του στις οικονομικές δραστηριότητες του συνεταιρισμού. (Ραγκάζου κ.α., 2021).

Ως Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις (ΣΑΟ) θεωρούνται:

- οι Αγροτικοί Συνεταιρισμοί (ΑΣ)
- οι Ομάδες Παραγωγών (ΟΠ) και
- οι Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ).

Αγροτικός Συνεταιρισμός (ΑΣ) θεωρείται κάθε Πρωτοβάθμιος αγροτικός συνεταιρισμός, ο οποίος λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2810/2000 (Α' 108) και τα μέλη του είναι αποκλειστικά φυσικά πρόσωπα.

Ομάδα Παραγωγών (ΟΠ) θεωρούνται παραγωγοί αγροτικών προϊόντων, οι οποίοι εθελοντικά έχουν συνενωθεί. Κάθε τέτοια εθελοντική συνένωση, παραγωγών αγροτικών προϊόντων, ανεξαρτήτως της νομικής τους μορφής, η οποία ανταποκρίνεται στις σχετικές διατάξεις του εθνικού και κοινοτικού δικαίου και:

- α) Οργανώνει την παραγωγή συγκεκριμένων κατά περίπτωση αγροτικών προϊόντων, ιδίως του Αγροδιατροφικού τομέα,
- β) Αναλαμβάνει την προμήθεια εισροών και εφοδίων,
- γ) παρέχει υπηρεσίες τυποποίησης, αποθήκευσης και διάθεσης αγροτικών προϊόντων
- δ) αναλαμβάνει την εμπορία των προϊόντων αυτών.

Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις (ΑΕΣ), θεωρούνται κεφαλαιουχικές εταιρείες με αντικείμενο διακλαδικό και διατομεακό, στο πλαίσιο του οποίου:

- Αναλαμβάνουν επιχειρηματική δραστηριότητα σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο αναφορικά με την παραγωγή, τυποποίηση, αποθήκευση, βιομηχανική επεξεργασία πρώτου και δεύτερου βαθμού και εμπορία αγροτικών προϊόντων
- Αναλαμβάνουν την παραγωγή και προμήθεια εισροών και εφοδίων
- Συνάπτουν για τους ανωτέρω σκοπούς διεθνικές συνεργασίες και

συμπράξεις με φορείς παρόμοιου σκοπού.

- Παρέχουν υπηρεσίες προς τους παραγωγούς

1.3 Νομικό Πλαίσιο.

Στην Ελλάδα υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί για τους συνεταιρισμούς: Α) στο εθνικό σύνταγμα της χώρας, Β) στους κοινούς νόμους. Συγκεκριμένα, το άρθρο 12.4 του Εθνικού Συντάγματος ("ΕΣ" στο εξής) ορίζει ότι "οι πάσης φύσεως αγροτικοί και αστικοί συνεταιρισμοί αυτοδιοικούνται σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου και του καταστατικού τους- τελούν υπό την προστασία και την εποπτεία του κράτους, το οποίο υποχρεούται να μεριμνά για την ανάπτυξή τους". Με βάση την παραπάνω διάταξη, ο νομοθέτης είναι υποχρεωμένος να θεσπίζει και να εφαρμόζει νόμους που διατηρούν μια ισορροπία μεταξύ της κρατικής προστασίας και εποπτείας των συνεταιρισμών από τη μία πλευρά - και της αυτοδιοίκησης των συνεταιρισμών από την άλλη. Ωστόσο, η διατήρηση μιας τέτοιας ισορροπίας έχει αποδειχθεί δύσκολο έργο για τον νομοθέτη, δεδομένου του βαθμού εμπλοκής του κράτους στους μηχανισμούς εσωτερικής διακυβέρνησης των συνεταιρισμών, που αποδεικνύεται από τον αριθμό και το περιεχόμενο των θεσπισθέντων νόμων. Επιπλέον, ο διαχωρισμός των συνεταιρισμών σε γεωργικούς και αστικούς συνεταιρισμούς προσέφερε μια βασική αιτιολόγηση για τον κατακερματισμό του νομικού πλαισίου των συνεταιρισμών. Συγκεκριμένα, ο πρώτος ειδικός συνεταιριστικός νόμος για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς (Ν. 921/1979) αιτιολόγησε τη θέσπισή του στο προοίμιό του -μεταξύ άλλων λόγων- με τον προαναφερθέντα διαχωρισμό που προσέφερε το άρθρο 12.4 ΝΚ- δημιουργώντας έτσι ένα προηγούμενο θέσπισης ειδικών νόμων για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς. (Κοντογεώργος κ.α., 2018).

Επιπλέον, το άρθρο 12.5 ΝΚ προβλέπει την ίδρυση υποχρεωτικών συνεταιρισμών για συγκεκριμένους σκοπούς δημοσίου συμφέροντος, η συμμετοχή στους οποίους επιβάλλεται από το νόμο. Η διάταξη για τους υποχρεωτικούς συνεταιρισμούς εισήχθη για πρώτη φορά στο προηγούμενο σύνταγμα (ΝΚ του 1952) για να διαλύσει τυχόν αμφιβολίες σχετικά με τη συνταγματικότητά τους.

Ελλείπει γενικού συνεταιριστικού νόμου, υπάρχει ένας αριθμός ειδικών νόμων που διαχωρίζουν τους συνεταιρισμούς σε τρεις βασικές κατηγορίες: α) τους Γεωργικούς Συνεταιρισμούς, οι οποίοι υπάγονται στον νόμο 4384/2016, ο οποίος συζητείται επί του

παρόντος για την αναμόρφωσή του, τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές: (Σεργάκη, 2018).

α) τους δασικούς συνεταιρισμούς, οι οποίοι υπάγονται στον νόμο 4423/2016,

β) αστικοί (ή αστικοί) συνεταιρισμοί που αναλαμβάνουν δραστηριότητες εκτός του γεωργικού τομέα και υπόκεινται στον νόμο 1667/1986. Επιπλέον, έχουν θεσπιστεί ειδικοί νόμοι για τη ρύθμιση συγκεκριμένων τύπων αστικών συνεταιρισμών (π.χ. συνεταιριστικές τράπεζες, κοινωνικοί συνεταιρισμοί περιορισμένης ευθύνης, κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, εργατικοί συνεταιρισμοί, ενεργειακές κοινότητες και πρόσφατα κοινωνικοί συνεταιρισμοί ένταξης), για τους οποίους εφαρμόζεται συμπληρωματικά ο Ν. 1667/1986.

Οι ειδικοί συνεταιριστικοί νόμοι συνήθως καταρτίζονται και κατατίθενται στο Εθνικό Κοινοβούλιο από διάφορα υπουργεία, εξυπηρετώντας έναν ειδικό κλαδικό σκοπό ή αντιμετωπίζοντας συγκεκριμένα κοινωνικοοικονομικά ζητήματα. Για παράδειγμα, η εισαγωγή των SCEs και των εργατικών συνεταιρισμών με τον Ν. 4430/2016 (που συντάχθηκε από το Υπουργείο Εργασίας) αποσκοπούσε -μεταξύ άλλων- στη διευκόλυνση του σχηματισμού μικρών πρωτοβουλιών παραγωγών/εργαζομένων υπό συνεταιριστική δομή. Κατά τα χρόνια μετά την κρίση με την υψηλή ανεργία και την παύση λειτουργίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων- η εισαγωγή των ΕΚ, (που συντάχθηκε από το Υπουργείο Ενέργειας) αποσκοπούσε -μεταξύ άλλων- στην εισαγωγή ευνοϊκότερων διατάξεων (από τις υφιστάμενες) για τους ενεργειακούς συνεταιρισμούς, επιτρέποντας παράλληλα τη συμμετοχή των τοπικών αρχών. (Μπένος κ.α., 2016).

Λίγοι ειδικοί συνεταιριστικοί νόμοι περιλαμβάνουν μία ή περισσότερες συνεταιριστικές αρχές στο προοίμιό τους, χωρίς ωστόσο καμία ρητή αναφορά στη ΔΣΣ, στη Δήλωση της ΔΣΣ του 1995 για τη συνεταιριστική ταυτότητα ή στη Σύσταση 193/2002 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας. Αν και το προοίμιο δεν θεωρείται μέρος του νόμου, εντούτοις έχει νομική αξία ως εργαλείο νομικής ερμηνείας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τα δικαστήρια, τους δικηγόρους ή τους ακαδημαϊκούς. (Σεργάκη, 2018).

Συγκεκριμένα, το προοίμιο του νόμου για τους αγροτικούς συνεταιρισμούς είναι το μοναδικό που περιλαμβάνει και τις επτά συνεταιριστικές αρχές, μαζί με το κείμενο που συνοδεύει κάθε μία από αυτές, όπως αυτές έχουν αποσταχθεί στη Δήλωση της ΔΣΣ για τη συνεταιριστική ταυτότητα του 1995. Στο προοίμιο άλλων ειδικών συνεταιριστικών νόμων μπορεί να αναφέρονται ορισμένες συνεταιριστικές αρχές, όπως στην περίπτωση

του νόμου για τους δασικούς συνεταιρισμούς. Ο τελευταίος αναφέρθηκε στην αρχή της εθελοντικής - ανοικτής συμμετοχής, προκειμένου να δικαιολογήσει το άρθρο 46 του σχεδίου νόμου που απαγορεύει την ίδρυση νέων υποχρεωτικών δασικών συνεταιρισμών στο εξής, καθώς δεν συνάδουν με την προαναφερθείσα αρχή. Επιπλέον, οι αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (π.χ. δημοκρατία ισότητα, αλληλεγγύη), όπως αυτές ενσωματώνονται στον ορισμό της ΚΑΛΟ του άρθρου 2 του ν. 4430/2016, παρουσιάζουν κάποιες ομοιότητες με τις σχετικές συνεταιριστικές αξίες. Θα πρέπει επίσης να προστεθεί ότι ορισμένες διατάξεις των ειδικών συνεταιριστικών νόμων ενδέχεται να αντανακλούν τις συνεταιριστικές αρχές, όπως η συνεταιριστική αρχή του δημοκρατικού ελέγχου και ιδίως ο κανόνας "ένα μέλος - μία ψήφος", ο οποίος προβλέπεται σε όλους τους ειδικούς συνεταιριστικούς νόμους (εκτός από τις συνεταιριστικές τράπεζες, στις οποίες μπορούν να εκδίδονται συνεταιριστικές μερίδες με πολλαπλά δικαιώματα ψήφου. (Κοντογεώργος, 2017).

Παρά τον αριθμό των ειδικών ορισμών για κάθε τύπο, ορισμένα κυρίαρχα χαρακτηριστικά που διαπερνούν τη συνεταιριστική νομοθεσία είναι ο εθελοντικός χαρακτήρας των συνεταιρισμών, η επιδίωξη ενός συγκεκριμένου σκοπού (ο οποίος μπορεί να είναι κοινός ή κοινός και κοινωνικός) μέσω μίας επιχείρησης που ανήκει από κοινού και ελέγχεται δημοκρατικά. (Κοντογεώργος, κ.α., 2018).

Ο σκοπός που επιδιώκουν οι συνεταιρισμοί ορίζεται συγκεκριμένα σε όλους τους ειδικούς συνεταιριστικούς νόμους. Ορισμένοι συνεταιρισμοί στοχεύουν στην κάλυψη των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών των μελών τους μέσω μίας κοινά ελεγχόμενης και δημοκρατικά ελεγχόμενης επιχείρησης, με την οποία τα μέλη έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να συναλλάσσονται. Για παράδειγμα, τα μέλη των αγροτικών συνεταιρισμών υποχρεούνται να υποβάλλουν τουλάχιστον το 80% της συνολικής παραγωγής τους στον συνεταιρισμό και να αγοράζουν προμήθειες από αυτόν, ενώ σε αντίθετη περίπτωση αποτελεί λόγο αποκλεισμού του μέλους (άρθρο 8.3, 8.5 Ν. 4384/2016). (Κοντογεώργος, 2017).

Κάθε τύπος συνεταιρισμού εγγράφεται σε διαφορετικό μητρώο, το οποίο τηρείται είτε από τα δικαστήρια είτε από τα γραφεία διοίκησης. Η εγγραφή ενός συνεταιρισμού, ανεξάρτητα από τον τύπο του, είναι απαραίτητη για την απόκτηση νομικής προσωπικότητας. Η κύρια νομική προϋπόθεση για την εγγραφή του είναι η ύπαρξη καταστατικού, υπογεγραμμένου από τα ιδρυτικά μέλη. Ο ελάχιστος αριθμός μελών που απαιτείται από το νόμο εξαρτάται από τον τύπο του συνεταιρισμού, ξεκινώντας από

δύο μέλη (ΕΚ) έως 100 μέλη (καταναλωτικοί συνεταιρισμοί). Πιο συγκεκριμένα, μπορούν να ιδρυθούν συνεταιρισμοί:

α) με πολύ μικρό αριθμό μελών (π.χ. 2 μέλη που απαιτούνται για ΕΚ υπό ειδικές συνθήκες (άρθρο 2.2(γ) Ν. 4513/2018), 3 μέλη που απαιτούνται για εργατικούς συνεταιρισμούς (άρθρο 25.2 Ν.4430/2016), 5 μέλη που απαιτούνται για SCE αμοιβαίου και κοινωνικού οφέλους (άρθρο 15.2 Ν.4430/2016) και για γυναικείους γεωργικούς συνεταιρισμούς (άρθρο 2 παρ. 1 Ν. 4384/2016), 7 μέλη που απαιτούνται για SCE ένταξης (άρθρο 15.2 Ν.4430/2016),

β) βάσει μέσου αριθμού μελών (π.χ. 15 μέλη που απαιτούνται για τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς περιορισμένης ευθύνης (άρθρο 12.3 Ν.2716/1999) και τους αστικούς συνεταιρισμούς (άρθρο 1.3 Ν.1667/1986), 20 μέλη που απαιτούνται για τους γεωργικούς συνεταιρισμούς (άρθρο 4.1 Ν. 4384/2016), 21 μέλη που απαιτούνται για τους δασικούς συνεταιρισμούς (άρθρο 3.1 Ν. 4423/2016),

γ) υπό καθεστώς μεγάλου αριθμού μελών (100 μέλη που απαιτούνται για τους καταναλωτικούς συνεταιρισμούς (άρθρο 1.3 ν. 1667/1986).

(Μπένος, κ.α., 2017).

Η μείωση των μελών κάτω από το ελάχιστο απαιτούμενο από το νόμο όριο συνιστά λόγο διάλυσης του συνεταιρισμού. Σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως οι δασικοί συνεταιρισμοί και οι ΕΚ, ο νομοθέτης χορηγεί προθεσμία, κατά τη διάρκεια της οποίας ο συνεταιρισμός αναμένεται να αυξήσει τη βάση των μελών του για να αποτρέψει τη διάλυσή του (άρθρο 33.1(αα) Ν.4423/2016- άρθρο 9.1(α) Ν. 4513/2018). (Σεργάκη, 2018).

Προβλέπεται η ίδρυση από Αγροτικούς Συνεταιρισμούς και Ομάδες Παραγωγών, κεφαλαιουχικών εταιρειών, με σκοπό τους την εδραίωση της συνεργασίας μεταξύ των ιδρυτικών συνιστωσών τους. Οι Αγροτικές Εταιρικές Συμπράξεις αναγνωρίζονται και καταχωρίζονται στο Μητρώο. Το κεφάλαιο των ΑΕΣ που αναγνωρίζονται και καταχωρούνται στο σχετικό τους Μητρώο, δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το ποσό των 100.000 ευρώ. Οι ΑΕΣ συγκροτούνται επίσης σε επίπεδο Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης ή και σε εθνικό επίπεδο.

Οι ΑΕΣ, οι οποίες αναγνωρίζονται ως ΣΑΟ και καταχωρίζονται στο Μητρώο, οφείλουν να παρέχουν στοιχεία για:

- Τον αριθμό των μελών τους.
- Το ποσοστό συγκέντρωσης της παραγωγής αγροτικών προϊόντων σε επίπεδο Περιφέρειας.

- Την έκταση και την ποιότητα των παρερχομένων από αυτές υπηρεσιών.
- Τη εν γένει περιουσιακή τους κατάσταση.
- Τον κύκλο εργασιών και το ετήσιο ύψος των συναλλαγών.
- Το μερίδιο αγοράς σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Η αναγνώριση, η πρώτη εγγραφή και η διαγραφή των ΑΕΣ πραγματοποιούνται με απόφαση του εκάστοτε Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Η επανεγγραφή τους στο Μητρώο, διενεργείται σε ετήσια βάση και σύμφωνα με τις τακτικές Ετήσιες Δηλώσεις που υποβάλλονται από τις ίδιες τις ΑΕΣ. Με απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων μετά από γνωμοδότηση του Συμβουλίου καθορίζεται ο τύπος και το ακριβές περιεχόμενο των Δηλώσεων, τα αναγκαία επισυναπτόμενα σε αυτές έγγραφα και δικαιολογητικά, η διαδικασία συμβατικής ή ηλεκτρονικής υποβολής και καταχώρησης των Δηλώσεων αυτών, καθώς και η διαδικασία διαγραφής από το Μητρώο.

Οι ΑΕΣ που για τρία (3) συνεχόμενα έτη δεν εμφανίζουν καμιά δραστηριότητα ή δεν υποβάλλουν την Ετήσια Δήλωση της προηγούμενης παραγράφου διαγράφονται αμέσως από το Μητρώο.

Η υποβολή των τακτικών ετήσιων Δηλώσεων διενεργείται το αργότερο μέχρι την 1η Μαρτίου εκάστου έτους, χωρίς δυνατότητα παράτασης της συγκεκριμένης προθεσμίας. Η πρώτη εγγραφή στο Μητρώο λαμβάνει χώρα μέσα σε προθεσμία τριών μηνών από τη δημοσίευση σχετικής δημόσιας πρόσκλησης του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στην οποία επισυνάπτεται ως Παράρτημα και σχέδιο Δήλωσης της προηγούμενης παραγράφου.

Με πρωτοβουλία Επίσης των Περιφερειακών Αυτοδιοικήσεων της Χώρας, μπορούν να συστήνονται αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες με σκοπό:

- Την ανάδειξη προβολή και προώθηση των διατροφικών προϊόντων που παράγονται στα διοικητικά όρια της κάθε Περιφέρειας.
- Την παροχή υπηρεσιών τεκμηρίωσης, υποστήριξης και προώθησης των «καλαθιών της περιφέρειας».

Οι εταιρείες του άρθρου αυτού φέρουν επωνυμίες στις οποίες περιλαμβάνονται οπωσδήποτε ο όρος «Αγροδιατροφική Σύμπραξη», συνοδευόμενος από το όνομα της

οικείας Περιφέρειας. Σε νησιά, η πρωτοβουλία ίδρυσης μπορεί να ανήκει στον αντίστοιχο Δήμο, οπότε στην επωνυμία της αντίστοιχης εταιρείας, μετά τον όρο «Αγροδιατροφική Σύμπραξη», αναφέρεται το όνομα της νήσου.

Για την ίδρυση των εταιρειών του άρθρου αυτού μπορούν να συμπράττουν:

- Οι Δήμοι της οικείας κάθε φορά Περιφέρειας.
- Οι Συλλογικές Αγροτικές Οργανώσεις της Περιφέρειας.
- Φορείς της βιομηχανίας και του εμπορίου, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην οικεία Περιφέρεια και στο χώρο των διατροφικών αγροτικών προϊόντων.
- Φορείς του εμπορίου, του τουρισμού, της εστίασης και των καταναλωτών της περιφέρειας.
- Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα, τα οποία εδρεύουν στην οικεία περιφέρεια ή θεραπεύουν γνωστικά και ερευνητικά πεδία σχετικά με το σχετικό κάθε φορά «καλάθι της περιφέρειας».

Το Ταμείο Γεωργίας και Κτηνοτροφίας μπορεί με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του, να χρηματοδοτεί Αγροδιατροφικές Συμπράξεις της Περιφέρειας που υποβάλουν σχετικό αίτημα, με σκοπό την ενίσχυση του έργου τους.

1.4 Οι κυριότερες ΑΕΣ στην Ελλάδα.

- ΕΑΣΘ
- ELVIZ Συμπυκνωμένες ζωοτροφές SA
- KYDEP Δημητριακά, βαμβάκι, σπόροι προς σπορά Συνεταιριστική κοινή επιχείρηση
- KSOS Μαύρη σταφίδα Συνεταιρισμός
- Κοινοπραξία Venture
- ΣΕΚΕ Καπνός ΑΕ
- ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ Ελαιόλαδο & επιτραπέζιες ελιές
- ΚΕΟΣΟΕ Κρασί Τριτογενής συνεταιρισμός
- ΣΥΚΙΚΗ Σύκα Τριτογενής συνεταιρισμός

- ΣΚΟΠ Οπωροκηπευτικά Συνεταιριστική-ιδιοκτησία κοινοπραξία
- ΣΕΚΟΒΕ Μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά ΑΕ
- ΣΕΒΑΤΗ Μεταποιημένα φρούτα και λαχανικά ΑΕ
- ΣΕΚΑΠ Τσιγάρα ΑΕ

(Ραγκάζου κ.α. 2021).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης Α.Ε.



Εικόνα 1 ΕΑΣΘ

2.1 Ιστορική αναδρομή ΕΑΣΘ.

Η Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης Α.Ε, ιδρύθηκε το 2007.Ο κύριος σκοπός της, είναι η παροχή υπηρεσιών, στους αγρότες και στις Ομοσπονδίες της Θεσσαλονίκης.

Πρώην Ομοσπονδία, Ένωση, Ομοσπονδία, Ένωση Αγροτιών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης (το παλιό όνομα πριν γίνει σύμπραξη), είναι λανθασμένα ονόματα που χρησιμοποιούν για αυτή. Η Επίσημη ονομασία της είναι Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη Θεσσαλονίκης ΑΕ. Η διακριτική της ονομασία η οποία θα χρησιμοποιείται από εδώ και πέρα στην παρούσα εργασία είναι ΕΑΣΘ.

Το 2013 λαμβάνει πιστοποίηση ISO 27001 και ISO 9001 για ασφάλεια και ποιότητα διαχείρισης πληροφοριών ενώ ταυτόχρονα ανακηρύσσεται σε Φορέα Β, μοναδικό Φορέα αποσφαλμάτωσης Αιτήσεων Ενιαίας Ενίσχυσης για τους Νομούς Κιλκίς και Θεσσαλονίκης.

Αποτελεί μια σύγχρονη και καινοτόμα επιχείρηση που δίνει έμφαση στις νέες τεχνολογίες. Συνοπτικά αναφέρουμε τα κέντρα εισαγωγής δεδομένων σε Θεσσαλονίκη και Κιλκίς που διαθέτουν 50 και 25 θέσεις εργασίας αντίστοιχα. Επίσης πρέπει να αναφερθεί η συνεχόμενη παραγωγή λογισμικού που δημιουργείται από στελέχη της

ΕΑΣΘ για τις ανάγκες της επιχείρησης καθώς και η πρόσφατη μεταφορά των βάσεων δεδομένων σύστημα διαδικτυακού σύννεφου (cloud).



Εικόνα 2 Κεντρικό κατάστημα ΕΑΣΘ

2.2 Συνεταιρισμοί μέτοχοι της ΕΑΣΘ.

Οι Συνεταιρισμοί που αποτελούν μετόχους της είναι οι παρακάτω:

- Α.Σ. ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
- Α.Σ. ΑΔΕΝΔΡΟΥ
- Α.Σ. ΚΟΥΦΑΛΙΩΝ Α'
- Α.Σ. ΜΙΚΡΟΥ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ
- Α.Σ. ΣΙΝΔΟΥ
- Α.Σ. ΤΡΙΛΟΦΟΥ
- Α.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Α'
- Α.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Β'
- Α.Σ.ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ Β'

Α.Σ.ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ Β'

Χαλκηδόνα Θεσ/νίκης ΤΚ. 57007
Τηλ: 23910 23089
Φαξ: 23910 23089
Email: asbhalk@otenet.gr

Α.Σ. ΚΟΥΦΑΛΙΩΝ Α'

Κουφάλια Θεσ/νίκης ΤΚ. 57100
Τηλ: 23910 51466
Φαξ: 23910 52010
Email: asakouf@otenet.gr

Α.Σ. ΤΡΙΛΟΦΟΥ

Τρίλοφος Θεσ/νίκης ΤΚ. 57500
Τηλ: 23920 61183
Φαξ: 23920 61183
Email: agros@otenet.gr

Α.Σ. ΜΙΚΡΟΥ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ

Μ. Μοναστήρι Θεσ/νίκης ΤΚ. 57007
Τηλ: 23910 61116
Φαξ: 23910 61116
Email: 1zorbas@otenet.gr

Α.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Α'

Χαλάστρα Θεσ/νίκης ΤΚ. 57007
Τηλ: 2310 792690
Φαξ: 2310 792690
Email: info@asachaiastras.gr

Α.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Β'

Χαλάστρα Θεσ/νίκης ΤΚ. 57007
Τηλ: 2310 792194
Φαξ: 2310 794294
Email: agrotikosb@hotmail.com

Α.Σ. ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

Άγιος Αθανάσιος Θεσ/νίκης ΤΚ. 57003
Τηλ: 2310 701927
Φαξ: 2310 701927
Email: agrotik@cyta.gr

Α.Σ. ΣΙΝΔΟΥ

Σίνδος Θεσ/νίκης ΤΚ. 57003
Τηλ: 2310 798207
Φαξ: 2310 798207

Α.Σ. ΑΔΕΝΔΡΟΥ

Άδενδρο Θεσ/νίκης ΤΚ. 57003
Τηλ: 23910 31703
Φαξ: 2391031210
Email: asaden67@otenet.gr

Εικόνα 3 Συνεταιρισμοί - Μέλη ΕΑΣΘ

2.3 Δραστηριοποίηση ΕΑΣΘ.

Δραστηριοποιείται σε δύο νομούς, της Θεσσαλονίκης και του Κιλκίς. Στον Νομό Θεσσαλονίκης, βρίσκονται το κεντρικό κατάστημα στην ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης (Σίνδος) όπου είναι και τα γραφεία της διοίκησης. Επίσης το καταστήματα στην πόλη του Λαγκαδά και το κατάστημα στον Τρίλοφο του Δήμου Θέρμης. Στον Νομό Κιλκίς, βρίσκονται δύο καταστήματα, ένα μέσα στην πόλη του Κιλκίς, και ένα στην Αξιούπολη στον παλιό δήμο Παιονίας.



Εικόνα 4 Γραφεία Διοίκησης ΕΑΣΘ

2.4 Διοικητικό Συμβούλιο ΕΑΣΘ.

Το διοικητικό συμβούλιο της ΕΑΣΘ, απαρτίζεται από τους:

- Πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας ο κ. Χρήστος Τσιχίτας.
- Αντιπρόεδρος ο κ. Ευθύμιος Φωτεινός.

- Γραμματέας ο κ. Λεωνίδας Κουιμτζής.
- Ταμίας ο κ. Χρήστος Τσομπάνος.
- Μέλος ο κ. Αθανάσιος Βαδαρλής.
- Μέλος ο κ. Φίλιππος Γιαννάκης.
- Μέλος ο κ. Βασίλειος Κουκουρίκης.



Εικόνα 5 Διοικητικό Συμβούλιο ΕΑΣΘ

2.5 Δραστηριότητες της ΕΑΣΘ.

Υπηρετεί περί τους 26000 παραγωγούς. Έχει δράση στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, ενώ αναπτύσσεται πλέον και στους τομείς της εμπορίας αγροτικών προϊόντων και των αγροεφοδίων. Επίσης έχει εγκαταστάσεις ξήρανσης και αποθήκευσης ρυζιού στο Άδενδρο του Δήμου Χαλκηδόνος.

- Τμήμα ΟΣΔΕ, επιδοτήσεων και ασφαλειών.

Οι υπηρεσίες της ΕΑΣΘ, σχετικά με Τις ΕΑΕ (Ενιαία Αίτηση Εκμετάλλευσης), τις επιδοτήσεις και τις ασφάλειες καλλιεργειών, βρίσκονται στο κεντρικό κατάστημα της ΕΑΣΘ στην ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης και σε όλα τα υποκαταστήματά της. Επίσης σε περιόδους που γίνονται νέες αιτήσεις ΕΑΕ, υπάρχουν υπάλληλοι της ΕΑΣΘ στους χώρους των συνεταιρισμών που είναι μέλη, σε άλλους χώρους που νοικιάζει η ΕΑΣΘ

σε χωριά ώστε να εξυπηρετήσει παραγωγούς των περιοχών αυτών, καθώς και από εξωτερικούς συνεργάτες της.

Το τμήμα Αιτήσεων Ενιαίας Ενίσχυσης, έχοντας ένα άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό και σύγχρονη υλικοτεχνική υποδομή, ασχολείται με:

Την μεταβίβαση και ενεργοποίηση δικαιωμάτων.

Την συμπλήρωση Αιτήσεων Ενιαίας Ενίσχυσης, οι οποίες περιλαμβάνουν τον εντοπισμό, την προσθήκη και την ψηφιοποίηση των αγροτεμαχίων με βάση το χαρτογραφικό υπόβαθρο που έχει διαθέσει ο ΟΠΕΚΕΠΕ με την χρήση συγκεκριμένου λογισμικού. Επίσης συλλέγουν, καταχωρούν και επεξεργάζονται τις Ενιαίες Δηλώσεις Καλλιέργειας των παραγωγών και στη βάση αυτών αποδίδονται οι ανάλογες επιδοτήσεις.

Τις εξισωτικές αποζημιώσεις. Πιο συγκεκριμένα αναλαμβάνει τη συμπλήρωση και αποστολή των σχετικών καταστάσεων στις υπηρεσίες του ΟΠΕΚΕΠΕ και του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, για τις καλλιέργειες, το είδος και το μέγεθος τους ή το ζωικό κεφάλαιο των παραγωγών ώστε να αποδοθούν οι ανάλογες ενισχύσεις σε αυτούς.

- Το τμήμα λογιστηρίου.

Το λογιστήριο ασχολείται με:

Την κοστολόγηση των υπηρεσιών που παρέχει η ΕΑΣΘ.

Την επιστροφή του ΦΠΑ. Το λογιστήριο, αναλαμβάνει για λογαριασμό των παραγωγών, την συλλογή και καταχώρηση των τιμολογίων αγοράς και πώλησης καθώς και την υποβολή τους στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. Διεκπεραιώνουν έτσι την επιστροφή μέρους του Φ.Π.Α που δικαιούνται, καθώς και το να είναι προετοιμασμένοι για πιθανό έλεγχο από το κράτος.

Ασφάλειες. Η ΕΑΣΘ διαθέτει ένα άρτια οργανωμένο πρακτορείο ασφάλισης, το οποίο προσφέρει στους παραγωγούς ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών ασφάλισης υψηλής ποιότητας.

- Το τμήμα εμπορίας.

Το τμήμα εμπορίας σπόρων και φυτοφαρμάκων, βρίσκεται στο κεντρικό κατάστημα της ΒΙΠΕ Θεσσαλονίκης. Υπάρχουν πιστοποιημένοι σπόροι που μπορούν να προμηθευτούν οι παραγωγοί για τις καλλιέργειές τους, καθώς και μεγάλη γκάμα

επιλεγμένων φυτοφαρμάκων. Ο γεωπόνος προϊστάμενος του τμήματος, συνεργάζεται με τους παραγωγούς για τις ποικιλίες των σπόρων, καθώς και για τα φυτοφάρμακα, ώστε οι παραγωγοί να είναι νομότυποι και να ακολουθούν τις υποχρεώσεις που έχουν στις καλλιέργειές τους.

- Το τμήμα Προγραμμάτων.

Το τμήμα προγραμμάτων λειτουργεί και αυτό στο κεντρικό κατάστημα στην ΒΙ.ΠΕ Θεσσαλονίκης. Το εξειδικευμένο προσωπικό που το απαρτίζει, αναλαμβάνει την ενημέρωση των παραγωγών για τα προγράμματα που μπορούν να επιλέξουν να εισαχθούν. Επίσης την προετοιμασία και κατάθεση του φακέλου τους καθώς και την παρακολούθηση της επίτευξης των απαιτούμενων στόχων για όσους επιλεγούν.

Τα προγράμματα για τα οποία παρέχονται υπηρεσίες από την ΕΑΣΘ είναι:

- Πρόγραμμα Νιτρορύπανσης
- Πρόγραμμα Ψευδοσποράς
- Πρόγραμμα Βιολογικής Καλλιέργειας
- Πρόγραμμα Νέων Αγροτών
- Πρόγραμμα διατήρησης απειλούμενων αυτοχθόνων φυλών
- Πρόγραμμα Σχέδια Βελτίωσης
- Πρόγραμμα Αναπτυξιακός Νόμος
- Πρόγραμμα Γενετικοί πόροι στην κτηνοτροφία (Πρόγραμμα Κόκκινης Φυλής)

Ειδικότερα για το τελευταίο πρόγραμμα, η ΕΑΣΘ αποτελεί τον σύνδεσμο στην Θεσσαλονίκη για τους κτηνοτρόφους που συμμετέχουν σε αυτό και αποτελεί το εργαλείο που επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί για να επιτευχθούν οι στόχοι είναι η δράση 10.2.1..

Οι δράσεις του πάνω στο πρόγραμμα, χωρίζονται σε τρία επίπεδα:

- Στην συλλογή – τήρηση στοιχείων γενεαλογίας των ζώων και καθιέρωση – διατήρηση γενεαλογικών βιβλίων και μητρώων.
- Ατομικός έλεγχος της ποιοτικής και ποσοτικής απόδοσης των ζώων.

- Ενημέρωση των κτηνοτρόφων για τη διάδοση και χρήση του κατάλληλου για την κάθε περιοχή ζωικού γενετικού υλικού.

Το εργαλείο που επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί για να επιτευχθεί ο στόχος είναι η δράση 10.2.1. “Γενετικοί πόροι στην Κτηνοτροφία” του προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020.

Η υλοποίηση του προγράμματος γίνεται σε συνεργασία με το Κέντρο Ζωικών Γενετικών Πόρων της Νέας Μεσήμβριας, καθώς είναι αναγκαία η εφαρμογή μεθόδων γενετικής βελτίωσης των κοπαδιών και η πιστοποίησή τους.

Οι στόχοι που έχουν τεθεί από την ΕΑΣΘ, είναι:

- Να διαδοθεί, να ενημερωθεί, να διαφημιστεί και να μάθει ο κάθε Έλληνας και Ελληνίδα ότι υπάρχουν Ελληνικά ζώα κρεοπαραγωγικής κατεύθυνσης και ότι μπορεί και πρέπει να εμπιστεύεται και να καταναλώνει.
- Να εμπιστεύεται την Ελληνική Κόκκινη Φυλή βοοειδών κρεοπαραγωγής γιατί ελέγχεται και πιστοποιείται από Ελληνικούς δημόσιους και Ιδιωτικούς οργανισμούς. Αυτά τα ζώα δεν εισάγονται αλλά γεννιούνται στην χώρα μας.
- Να διατηρήσουμε την ποιότητα που και είναι συγκριτικό μας πλεονέκτημα αφού στην περιοχή της ορεινής Θεσσαλονίκης, εκτρέφονται ζώα ελεύθερα στη φύση για 8 μήνες το χρόνο, με το φυσικό περιβάλλον και την ελευθερία των ζώων να εγγυώνται την ποιότητα τους.
- Να αυξήσουμε την ποσότητα κρέατος με τη βοήθεια των επιστημόνων που έχει το Κέντρο Ζωικών Γενετικών Πόρων Νέας Μεσήμβριας και το επιστημονικό – τεχνικό προσωπικό που έχει η ΕΑΣΘ ΑΕ.



Εικόνα 6 Δράση 10.2.1 Γενετικοί Πόροι στην Κτηνοτροφία

- Το τμήμα αποξήρανσης αποθήκευσης και Εμπορίας Ρυζιού.

Στο Άδενδρο του δήμου Χαλκηδόνος, βρίσκεται το σιλό της ΕΑΣΘ. Σε περίοδο αλωνιστικής περιόδου, συγκεντρώνεται ρύζι από τους παραγωγούς που συνεργάζονται στην ΕΑΣΘ για να αποξηραθεί και να είναι έτοιμο για πώληση. Η ξήρανση είναι μια σημαντική διαδικασία για τη μείωση της υγρασίας των κόκκων ρυζιού. Αμέσως μετά τη συγκομιδή, οι κόκκοι κανονικά περιέχουν περίπου 25% υγρασία. Αν δεν ξηραθεί σωστά το ρύζι, μπορεί να οδηγήσει σε αποχρωματισμό των κόκκων και πιθανές επιθέσεις από έντομα. Έτσι, πριν αποθηκευτούν οι σπόροι, στις περισσότερες περιπτώσεις οι αγρότες προβαίνουν στην ξήρανση των κόκκων ρυζιού. Στην συνέχεια αποθηκεύεται στα σιλό και γίνεται πώληση προς πελάτες και καθώς υπάρχει μεγάλη ποσότητα, επιτυγχάνεται καλύτερη τιμή πώλησης.

Η ΕΑΣΘ, Αποτελεί μέλος της Πανελλήνιας Συνομοσπονδίας Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΠΑΣΕΓΕΣ). Συμπράττει με άλλες Αγροτικές Συνεταιριστικές Οργανώσεις καθώς επίσης και με κοινωφελείς οργανισμούς και Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης στο πλαίσιο διακρατικής και διεπαγγελματικής συνεργασίας που προάγουν την οικονομία των μελών:

Σκοπός της είναι η ανάπτυξη της γεωργικής οικονομίας της Κεντρικής Μακεδονίας και ο ευπορισμός των παραγωγών που είναι στην καρδιά αυτής.

Φροντίζει για τη διακίνηση, διαφήμιση των προϊόντων των μελών της μέσα στα γενικά πλαίσια της εμπορίας κάθε προϊόντος.

Προωθεί την επαγγελματική και συνεταιριστική επιμόρφωση των μελών της.

Οργανώνει και παρέχει στα μέλη της κάθε είδους τεχνική βοήθεια για τη διευκόλυνση και βελτίωση της παραγωγής ή τη μείωση του κόστους της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η έννοια της Ποιότητας, Εμπιστοσύνης & Ικανοποίησης των πελατών.

Το ανταγωνιστικό περιβάλλον θεωρεί την ποιότητα των υπηρεσιών ως ζωτική πηγή για την ανάπτυξη, την επιβίωση και την επιτυχία. Οι ερευνητές ανακάλυψαν ότι οι διαστάσεις που αποτελούν τη βάση της ποιότητας των υπηρεσιών, είναι η απτότητα, η αξιοπιστία, η ενσυναίσθηση, η διασφάλιση και η ανταπόκριση . Η κλίμακα SERVQUAL που η λέξη προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων service (υπηρεσία) και quality(ποιότητα), σχετίζεται με την αντιλαμβανόμενη ποιότητα, η οποία χρησιμεύει ως βάση για την κατανόηση και τη μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών . Οι πελάτες χρειάζονται καλύτερες υπηρεσίες και οι διαστάσεις SERVQUAL το προβλέπουν καλά , καθιστώντας την ιδανική κλίμακα για τη μέτρηση της ποιότητας στον κλάδο των υπηρεσιών με βάση 22 στοιχεία . Οι ικανοποιημένοι πελάτες παραμένουν πιστοί στην εταιρεία που χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες , προκαλώντας θετική στάση των πελατών και προθέσεις συμπεριφοράς. (Yildiz, 2017).

Η δέσμευση επικεντρώνεται στην οικοδόμηση σχέσεων με τους πελάτες μέσω ψυχολογικών συμβάσεων και στη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών. Αυτή, έχει θετική επίδραση και συνδέεται με τη δέσμευση . Αν η ποιότητα είναι υψηλή, δημιουργείται δέσμευση και σχέσεις ανήκουν προς τον πάροχο των υπηρεσιών. Περαιτέρω, η ικανοποίηση των πελατών οδηγεί σε αφοσίωση των πελατών μέσω συνεργατικών παραγόντων που συμβάλλουν στη μετατροπή της ικανοποίησης σε δέσμευση. Οι Lee και Seong (2020) υποστήριξαν ότι η καλή ποιότητα των υπηρεσιών, οδηγεί πάντα σε έναν δεσμευμένο πελάτη. Οι Kimetal. (2018) υποστήριξε επίσης, ότι η ποιότητα των υπηρεσιών, εμπλουτίζει την ανταγωνιστική ένταση που αυξάνει τη δέσμευση.(Yandayani et al., 2021).

Η εμπιστοσύνη θεωρείται ως μια πεποίθηση ή συναίσθημα που προέρχεται από την αξιοπιστία. Θεωρείται ότι δημιουργείται εμπιστοσύνη με βάση την ακεραιότητα και την αξιοπιστία. Η εμπιστοσύνη αποτελεί βασικό παράγοντα για την απόκτηση της αφοσίωσης των πελατών. Οι Alkhurshan και Rjoub (2019) τόνισαν το ρόλο της εμπιστοσύνης για την ενίσχυση της αφοσίωσης των πελατών και τη διευκόλυνση της δημιουργίας αξίας . Η εμπιστοσύνη λειτουργεί ως άμεση μέτρηση και ισχυρός διαμεσολαβητής της αφοσίωσης των πελατών. Η μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σε έναν πάροχο υπηρεσιών, οδηγεί σε μικρότερη αφοσίωση σε έναν άλλο . Οι ερευνητές έχουν

έτσι επιβεβαιώσει μια ισχυρή σχέση μεταξύ αφοσίωσης και εμπιστοσύνης για τους πελάτες. (Bisimwa, et al., 2019).

Για μια μακροχρόνια αξιολογη σχέση, η δέσμευση είναι απαραίτητο συστατικό. Είναι η προσωπική ταύτιση, η ανησυχία για τη μελλοντική ευημερία και το αίσθημα της αφοσίωσης. Η δέσμευση θεωρείται ως μια ψυχολογική προσκόλληση που οδηγεί σε αφοσίωση. O Pooletal. (2018) στη μελέτη του ανέφερε ότι η δέσμευση έχει ισχυρή επίδραση στην αφοσίωση. Περαιτέρω, ο Hanetal. (2017) ανέφερε τη συσχέτιση μεταξύ δέσμευσης και αφοσίωσης πελατών. (Yildiz, 2017).

Η πρόθεση των πελατών να πραγματοποιήσουν επαναλαμβανόμενες αγορές σε μια συγκεκριμένη υπηρεσία ονομάζεται αφοσίωση από την πλευρά τους. Είναι η βαθιά δέσμευση του αγοραστή σε οποιοδήποτε προϊόν ή υπηρεσία. Η θεωρία των κοινωνικών ανταλλαγών διατυπώνει τη βάση για την εξήγηση της πελατειακής αφοσίωσης. Η συσχέτιση μεταξύ ποιότητας υπηρεσιών, εμπιστοσύνης και δέσμευσης λειτουργεί ως ουσιαστικός δείκτης αφοσίωσης.

Οι ερευνητές έχουν αναφέρει θετική συσχέτιση μεταξύ αφοσίωσης των πελατών και της ποιότητας υπηρεσιών. Οι εταιρείες για παράδειγμα των τηλεπικοινωνιών πρέπει να αναπτύξουν μια θετική εικόνα των προϊόντων και των υπηρεσιών τους για να διατηρήσουν και να διατηρήσουν πιστούς πελάτες, αναπτύσσοντας έτσι ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε περιβάλλον δύσκολο αποδεδειγμένα.

Ένας από τους σημαντικούς στόχους της παρούσας έρευνας είναι να ανακαλύψει τη μετριοπαθή επίδραση της οικογενειακής κατάστασης, του φύλου και του τύπου σύνδεσης στο πλαίσιο του μοντέλου. Για τη μελέτη της τεράστιας ποικιλομορφίας για την επίτευξη της επάρκειας, η μετριοπαθής επίδραση παρέχει μια εμπειριστατωμένη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η ποιότητα των υπηρεσιών, η δέσμευση, η εμπιστοσύνη και η αφοσίωση διαφέρουν στην περίπτωση ανδρών και γυναικών, παντρεμένων και ανύπαντρων. Προηγούμενοι ερευνητές έχουν παρατηρήσει ότι η χρήση των υπηρεσιών ποικίλλει ανάλογα με τη διαφορά φύλου. Περαιτέρω, η ποιότητα των υπηρεσιών και η αφοσίωση των πελατών, διαφέρουν ανάλογα με τους χρήστες και το μορφωτικό τους επίπεδο. Λαμβάνοντας υπόψη την οικογενειακή κατάσταση ως συντονιστή, υπάρχει πληθώρα μελετών που υποστηρίζουν τη διαφορά στις απαντήσεις για την ποιότητα των υπηρεσιών, λόγω της οικογενειακής κατάστασης των ερωτώμενων. (Yandayani et al., 2021).

Ο κύριος λόγος που πραγματοποιείται η παρούσα εργασία, είναι να αποτυπωθεί η ικανοποίηση και η εμπιστοσύνη των πελατών - μελών της ΕΑΣΘ καθώς και η προοπτική που θεωρούν αυτή πως έχει για το μέλλον.

Η ικανοποίηση πολλές φορές επηρεάζεται από τις προσδοκίες που έχουν για τις υπηρεσίες που τους παρέχονται οι πελάτες. Η διοίκηση σε μια εταιρία (στην περίπτωση της εργασίας, της εταιρικής σύμπραξης) πρέπει να εξετάζει αυτές τις προσδοκίες, ώστε να παρέχει στους πελάτες υπηρεσίες εστιασμένες σε αυτές. Το τι περίμενε ένας πελάτης, η επικοινωνία που έχει με τα τμήματα της επιχείρησης, η εξυπηρέτηση που λαμβάνει, η ποιότητα των υπηρεσιών καθώς και ο αντίκτυπος όλων αυτών στην αύξηση του εισοδήματός τους, όλα αυτά μεταξύ τους σχετίζονται. Αυτό συμβαίνει γιατί αν στα παραπάνω ο πελάτης μένει ικανοποιημένος, θα δείξει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη προς την εταιρική σύμπραξη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Σκοπός και Μεθοδολογία της έρευνας.

4.1 Σκοπός της έρευνας.

Σκοπός της πρωτογενούς έρευνας, είναι να διερευνηθούν τα χαρακτηριστικά των μελών της ΕΑΣΘ, καθώς και να μετρηθεί η εμπιστοσύνη και η ικανοποίηση τους όσον αφορά τα τμήματα και τις υπηρεσίες που παρέχει σε αυτούς η ΕΑΣΘ.

Ως πληθυσμό, δηλαδή δείγμα, λαμβάνουμε υπόψη τους εν ενεργεία γεωργούς κατ' επάγγελμά και μη που διαμένουν και δραστηριοποιούνται σε περιοχές της Κεντρικής Μακεδονίας .Πιο συγκεκριμένα σε περιοχές όπου οι συνεταιρισμοί των περιοχών αυτών αποτελούν τους μετόχους της ΕΑΣΘ.

4.2 Μεθοδολογία της έρευνας.

Ποσοτική μέθοδος της έρευνας.

Οι έρευνες χρησιμοποιούνται κυρίως για την συλλογή πληροφορίας (μέσω δομημένων και τυποποιημένων ερωτηματολογίων) για τις αντιλήψεις, τις γνώσεις, τις απόψεις, τις συμπεριφορές και τις στάσεις ενός δείγματος, χρησιμοποιώντας ερωτήσεις οι οποίες ζητούν σαφείς απαντήσεις. Αυτή είναι μία ποσοτική, συστηματική μεθοδολογία συλλογής πληροφοριών, από ένα δείγμα, του πληθυσμού της οποίας τα αποτελέσματα να είναι αντιπροσωπευτικά του πληθυσμού που έχει επιλεχτεί, αφήνοντας ένα μικρό ποσοστό σφάλματος.

Συλλογή δεδομένων.

Η μέθοδος της δειγματοληψίας, έγινε με την μέθοδο της πιθανότητας. Το κάθε άτομο είχε την ίδια πιθανότητα να απαντήσει κάποιο ερωτηματολόγιο, δηλαδή να συμμετέχει στην έρευνα. η της μη πιθανότητας, δηλαδή τα άτομα να επιλέγονται τυχαία. Η πρώτη μέθοδος, έχει το πλεονέκτημα πως το ποσοστό σφάλματος του δείγματος μπορεί να υπολογισθεί. Από την άλλη το ποσοστό της δεύτερης μεθόδου που διαφέρει δημογραφικά από τον συνολικό πληθυσμό, παραμένει άγνωστο.

Ανάλυση δεδομένων.

Για την ανάλυση των δεδομένων, χρησιμοποιήθηκε:

Η μέθοδος της **περιγραφικής στατιστικής**, με την χρήση του προγράμματος SPSS. Αυτή περιλαμβάνει μεθόδους για την οργάνωση, την απλοποίηση, για την δημιουργία διαγραμμάτων και την συνοπτική παρουσίαση τους τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για την εξαγωγή συμπερασμάτων.

Η μέθοδος της **επαγωγικής στατιστικής**, με την χρήση του προγράμματος SPSS.

Αυτή περιλαμβάνει τεχνικές που βοηθούν στην ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων, με σκοπό να γίνει εφικτή η εξαγωγή χρήσιμων αλλά και γενικεύσιμων συμπερασμάτων από τα δείγματα, με βάση τις πληροφορίες που έχουν συλλεχθεί από αυτά.

Στην εργασία, χρησιμοποιήθηκε ποσοτική έρευνα με δειγματοληψία συστηματική. Αυτό πραγματοποιήθηκε με την χρήση ερωτηματολογίων παραγωγών, με σκοπό να συλλεχθούν πρωτογενή στοιχεία, τα οποία μέσα από μια ποιοτική και ερμηνευτική επεξεργασία θα δώσουν την δυνατότητα να περιγραφεί η σχέση των παραγωγών με την ΕΑΣΘ καθώς και την ικανοποίηση και την εμπιστοσύνη με αυτή.

4.3 Δομή Ερωτηματολογίου.

Για την πραγματοποίηση της έρευνας, πραγματοποιήθηκε η σύνταξη ερωτηματολογίου, το οποίο στην συνέχεια συμπληρώθηκε από τους παραγωγούς. Για την δομή του, την επιλογή δηλαδή των ερωτήσεων, εκτός από την βιβλιογραφία και τους ερευνητικούς στόχους που τέθηκαν, μελετήθηκε και λήφθηκε υπόψη τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των παραγωγών της περιοχής.

Το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει ερωτήσεις που εντάσσονται στους παρακάτω άξονες: Γενικά στοιχεία των παραγωγών.

Εμπιστοσύνη των παραγωγών στα τμήματα της ΕΑΣΘ.

Ικανοποίηση των παραγωγών από τα τμήματα και τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ.

Σχέση - σύνδεση της ικανοποίησης της ΕΑΣΘ με την συνολική προοπτική για το μέλλον.

4.4 Δειγματοληψία έρευνας.

Για τη συλλογή των πρωτογενών δεδομένων, δόθηκαν ερωτηματολόγια σε παραγωγούς στα γραφεία της ΕΑΣΘ τους μήνες Μάρτιο- Ιούλιο 2021 και πιο συγκεκριμένα κατά την περίοδο που πραγματοποιούνταν η υποβολή των ΕΑΕ (δηλώσεων ΟΣΔΕ) για το έτος 2021.

Συμπληρώθηκαν πιο συγκεκριμένα ερωτηματολόγια από παραγωγούς στο κεντρικό κατάστημα της ΕΑΣΘ στην ΒΙ.ΠΕ Θεσσαλονίκης, στα υποκαταστήματα του Λαγκαδά, του Τριλόφου καθώς και σε μισθωμένους χώρους της ΕΑΣΘ που υπάλληλοί της πραγματοποιούσαν δηλώσεις για την καλλιεργητική περίοδο, στην Λητή, στα Κουφάλια, στην Νέα Μεσήμβρια, στην Χαλάστρα και στην Αγία Παρασκευή.

Η διεξαγωγή της έρευνας δεν αποδείχτηκε ιδιαίτερα δύσκολη, καθώς υπήρχε διάθεση για συνεργασία από την πλευρά των παραγωγών, καθώς και η θέληση για να ακουστούν και η προθυμία τους να απαντήσουν.

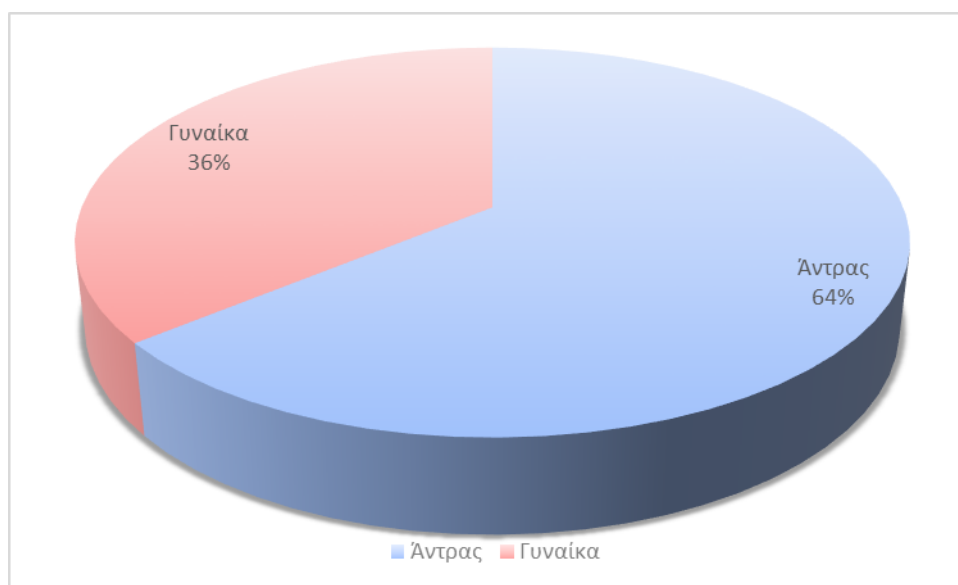
Το μέγεθος των ερωτηθέντων είναι 100, από του οποίους οι 34 επέλεξαν να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο ηλεκτρονικά και οι υπόλοιποι 66 χειρόγραφα.

Κεφάλαιο 5: Αποτελέσματα της έρευνας

5.1 Δημογραφικά Στοιχεία Έρευνας.

5.1.1 Φύλο.

Τα ποσοστά συμμετοχής μεταξύ ανδρών και γυναικών στο σύνολο των ερωτηθέντων που συμμετείχαν στην έρευνα είναι 64 % για τους άντρες και 36% για τις γυναίκες.

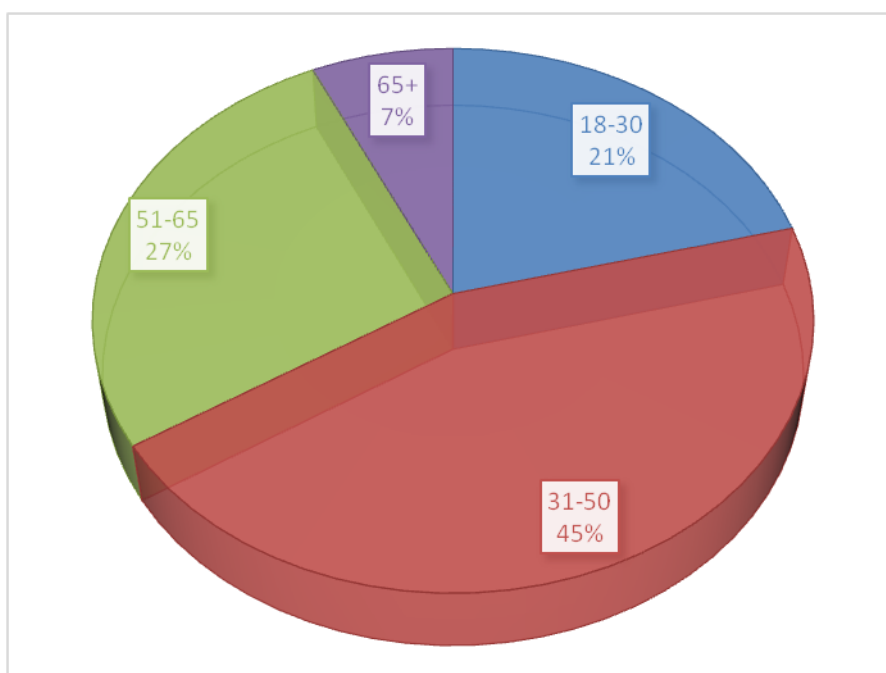


Διάγραμμα 1 Φύλο

Φύλο					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Άντρας	64	64,0	64,0	64,0
	Γυναίκα	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.1.2 Ηλικία.

Οι ηλικίες των ερωτηθέντων χωρίστηκαν σε 4 διαφορετικές κατηγορίες. Το ποσοστό για την ηλικία 18 – 30 ετών κυμάνθηκε στο 21%, για την ηλικία 31 – 50 ετών στο 45 % και για την ηλικία 51-65 στο 27% και τέλος στην κατηγορία 65+ στο 8 %.

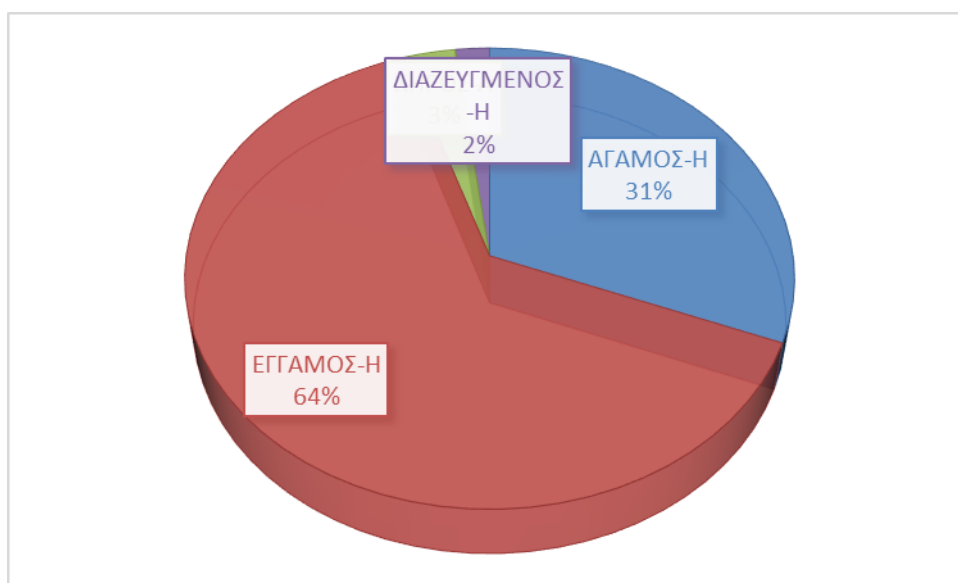


Διάγραμμα 2 Ηλικία

Ηλικία					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-30	21	21,0	21,0	21,0
	31-50	45	45,0	45,0	66,0
	51-65	27	27,0	27,0	93,0
	65+	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.1.3 Οικογενειακή Κατάσταση.

Σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση των ερωτηθέντων, το μεγαλύτερο τους ποσοστό δηλαδή 64% ήταν έγγαμοι, η αμέσως επόμενη κατηγορία ήταν οι άγαμοι σε ποσοστό 31% και στην συνέχεια οι διαζευγμένοι και οι χήροι και 2% και 3% αντίστοιχα.



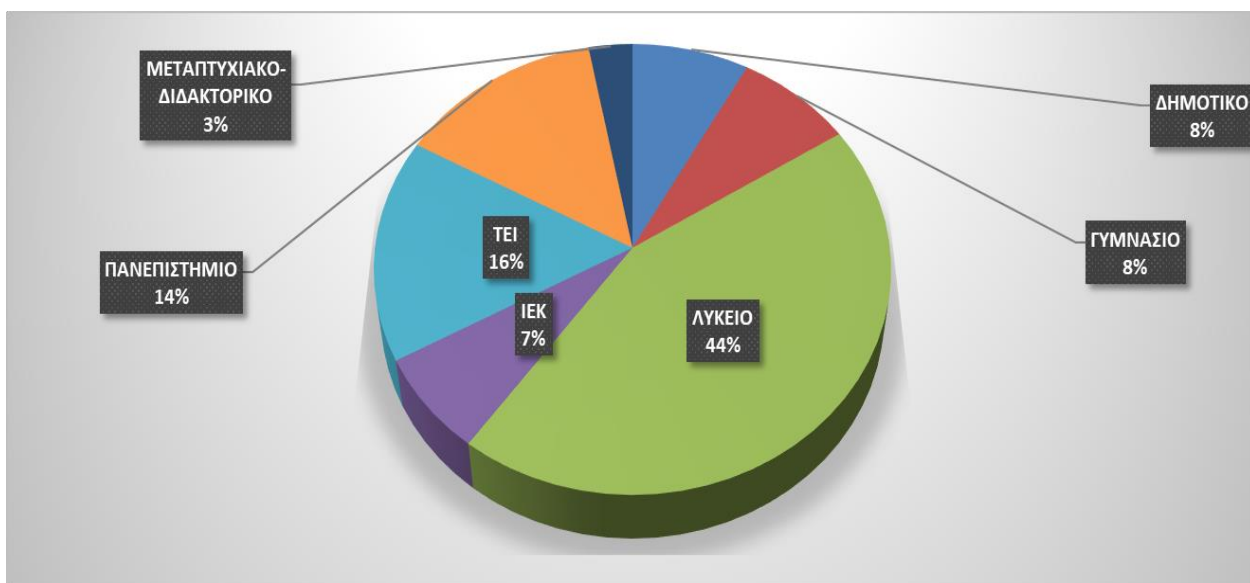
Διάγραμμα 3 Οικογενειακή Κατάσταση

Οικογενειακή_κατάσταση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΑΓΑΜΟΣ-Η	31	31,0	31,0	31,0
	ΕΓΓΑΜΟΣ-Η	64	64,0	64,0	95,0
	ΧΗΡΟΣ-Α	3	3,0	3,0	98,0
	ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ-Η	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.2 Εκπαιδευτικό επίπεδο και εργασία.

5.2.1 Εκπαιδευτικό επίπεδο.

Όσον αφορά την εκπαίδευση των ερωτηθέντων, υπάρχει ένα ποσοστό 8% στις απαντήσεις ότι η ανώτερη βαθμίδα που ολοκλήρωσαν είναι το Δημοτικό. Άλλο ένα ποσοστό 8% ότι έχουν ολοκληρώσει το Γυμνάσιο. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων, δηλαδή το 44% είναι απόφοιτοι λυκείου. Το υπόλοιπο 40% έχει συνεχίσει μετά το λύκειο και σε σπουδές. Από αυτό το 40%, το 7% απάντησε ότι έχει πτυχίο ΙΕΚ, το 16% ότι έχει πτυχίο ΤΕΙ, το 14% πως έχει πτυχίο πανεπιστημίου και τέλος το 3% ότι είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού – Διδακτορικού. Σχεδόν οι μισοί ερωτώμενοι δηλαδή ολοκλήρωσαν το λύκειο και συνολικά το 40% έχει συνεχίσει σε σπουδές μετά το λύκειο.

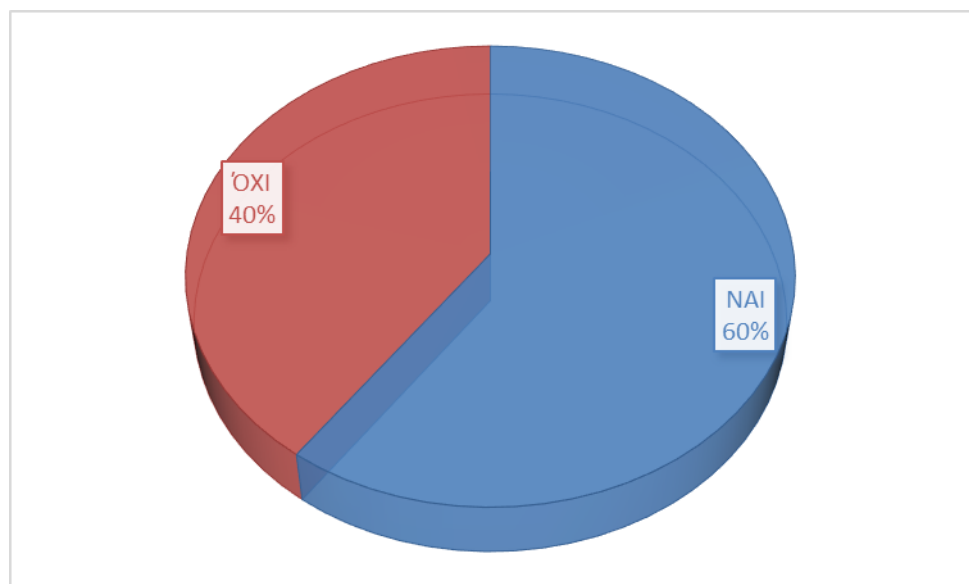


Διάγραμμα 4 Εκπαιδευτικό Επίπεδο

Εκπαίδευση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΗΜΟΤΙΚΟ	8	8,0	8,0	8,0
	ΓΥΜΝΑΣΙΟ	8	8,0	8,0	16,0
	ΛΥΚΕΙΟ	44	44,0	44,0	60,0
	ΙΕΚ	7	7,0	7,0	67,0
	ΤΕΙ	16	16,0	16,0	83,0
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	14	14,0	14,0	97,0
	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ-ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.2.2 Παρακολούθηση Σεμιναρίων.

Πέραν του εκπαιδευτικού επιπέδου των ερωτηθέντων, ερευνήθηκε και η μετέπειτα εκπαιδευτική τους ενασχόληση με την παρακολούθηση σεμιναριακών διαλέξεων, όπου το 60% απάντησε θετικά, ότι δηλαδή έχει παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο, ενώ το 40% αρνητικά.

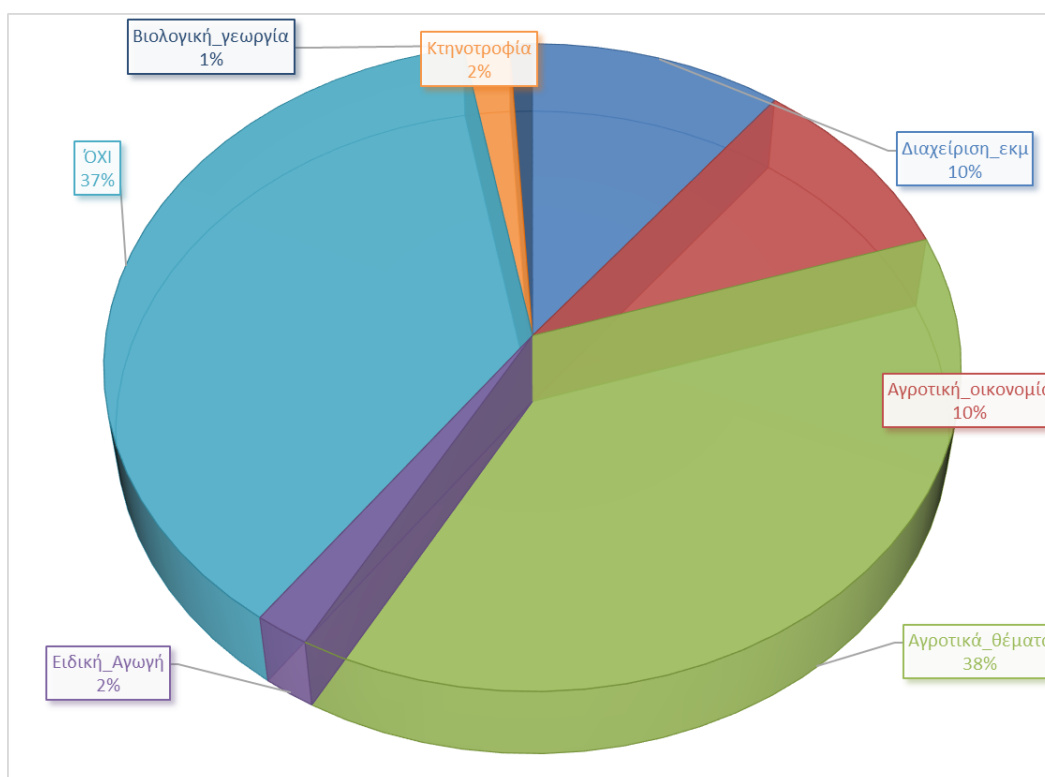


Διάγραμμα 5 Παρακολούθηση Σεμιναρίων

Παρακολούθηση_σεμιναρίου					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΝΑΙ	60	60,0	60,0	60,0
	ΌΧΙ	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.2.3 Θέματα Σεμιναρίου.

Στην Συγκεκριμένη ερώτηση, μπορούσαν να απαντήσουν οι ερωτώμενοι σε περισσότερες από μία απαντήσεις και να προσθέσουν από κάτω κάποια δικιά τους επιλογή. Από αυτούς, το μεγαλύτερο ποσοστό δηλαδή το 38% δήλωσε ότι έχει παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο σχετικά με αγροτικά θέματα. Τα θέματα της Διαχείρισης αγροτικής εκμετάλλευσης και σχετικά με την Αγροτική Οικονομία επιλέχθηκαν από 10% το κάθε ένα. Ένα ποσοστό 2% των ερωτηθέντων απάντησαν πως έχουν παρακολουθήσει σεμινάριο κτηνοτροφίας, ένα ακόμα 2% σεμινάριο σχετικά με την Ειδική αγωγή και τέλος ένα ποσοστό 1% σχετικά με την Βιολογική Γεωργία.



Διάγραμμα 6 Θέματα Σεμιναρίων

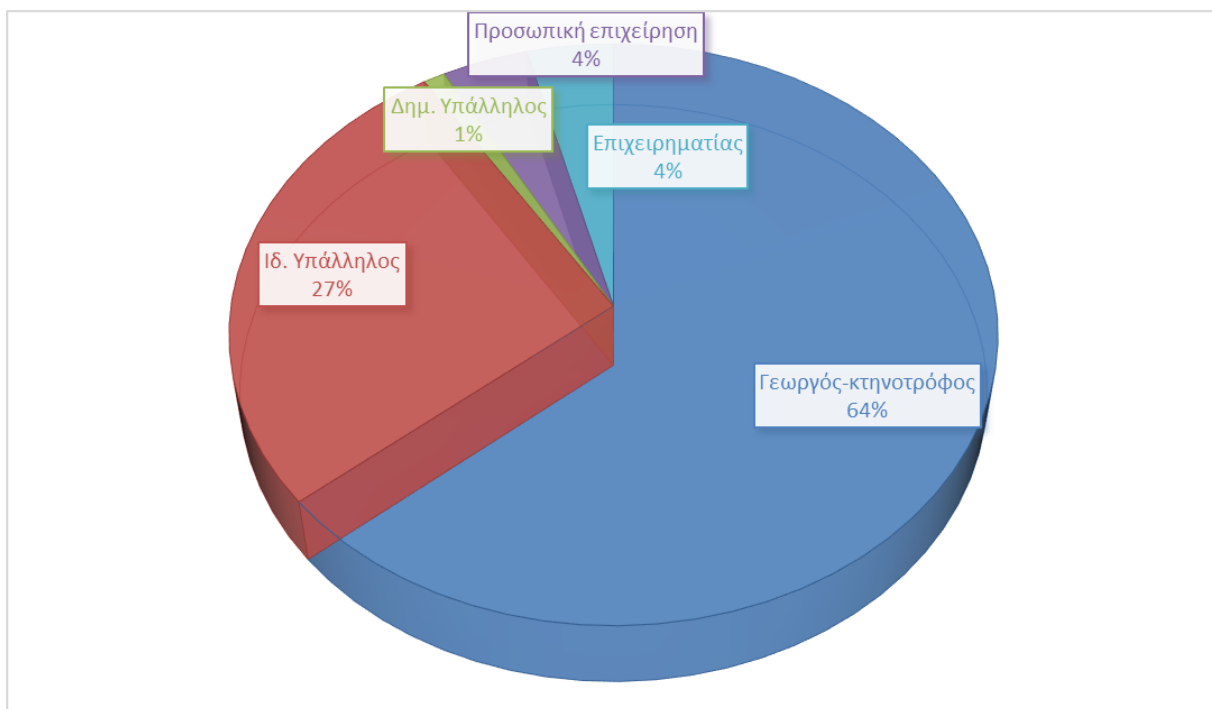
ΦΘέματα_σμιναριου Frequencies				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
ΦΘέματα_σμιναριου ^a	Διαχείριση_εκμ	11	10,5%	11,0%
	Αγροτική_οικονομία	10	9,5%	10,0%
	Αγροτικά_θέματα	40	38,1%	40,0%
	Ειδική_Αγ_ωγή	2	1,9%	2,0%
	ΌΧΙ	39	37,1%	39,0%
	Κτηνοτροφ_ία	2	1,9%	2,0%
	Βιολογική_γεωργία	1	1,0%	1,0%
Total		105	100,0%	105,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

5.2.4 Επάγγελμα.

Σχετικά με το επάγγελμα των ερωτηθέντων, το μεγαλύτερο ποσοστό, δηλαδή το 64% δήλωσε Γεωργός – Κτηνοτρόφος. Έπειτα ένα 27% πως είναι Ιδ. Υπάλληλος. Το 4% πως έχει Προσωπική Επιχείρηση, ένα ακόμα 4% δήλωσε επιχειρηματίες και τέλος ένα ποσοστό 1% πως είναι Δημόσιοι Υπάλληλοι.

Βλέπουμε πως το 64% των ερωτηθέντων, ασκεί το επάγγελμα του Γεωργού – Κτηνοτρόφου, κατ' επάγγελμα και το 36% ότι ασκεί αγροτική δραστηριότητα παράλληλα με κάποια άλλη εργασία.

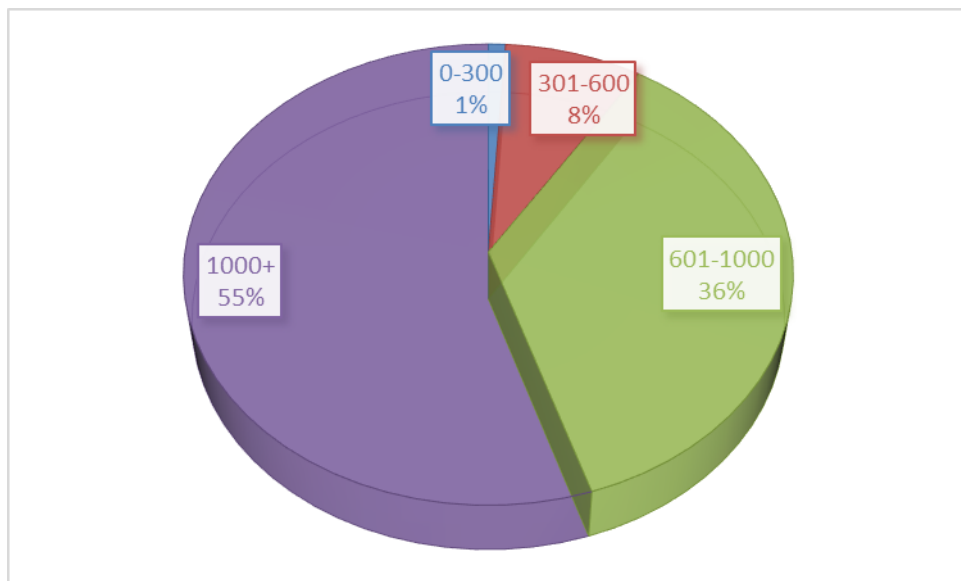


Διάγραμμα 7 Επαγγελματική Απασχόληση

Επαγγελματική_απασχόληση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Γεωργός-κτηνοτρόφος	64	64,0	64,0	64,0
	Ιδ. Υπάλληλος	27	27,0	27,0	91,0
	Δημ. Υπάλληλος	1	1,0	1,0	92,0
	Προσωπική επιχείρηση	4	4,0	4,0	96,0
	Επιχειρηματίας	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.2.5 Εισόδημα.

Στην ερώτηση για το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα υπήρχαν κλίμακες. Το μεγαλύτερο ποσοστό δηλαδή το 55% δήλωσε πως βρίσκεται στην κλίμακα πάνω από 1000 ευρώ μηνιαίως. Στην συνέχεια το 36% επέλεξε την επόμενη κλίμακα 601-1000 ευρώ μηνιαίως. Το 8 % επέλεξε πως το μηνιαίο οικογενειακό του εισόδημα ήταν από 301-600 ευρώ και τέλος 1% πως βρίσκεται στην κλίμακα 0-300 ευρώ.



Διάγραμμα 8 Εισόδημα

Εισόδημα					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-300	1	1,0	1,0	1,0
	301-600	8	8,0	8,0	9,0
	601-1000	36	36,0	36,0	45,0
	1000+	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.2.6 Εισοδηματική Ικανοποίηση.

Σε αυτή την ερώτηση, ερευνήθηκε η ικανοποίηση των ερωτηθέντων από το εισόδημα της παραγωγής τους.

Το 67% δήλωσε από λίγο έως καθόλου ικανοποιημένο και το 29% από Πολύ έως Πάρα Πολύ. Είναι χαρακτηριστικό πως στις περισσότερες έρευνες πως ο Έλληνας γεωργός - κτηνοτρόφος δεν είναι ικανοποιημένος από το εισόδημα της παραγωγής του όπως και στην παρούσα έρευνα που οι επτά στους δέκα ερωτώμενους δηλώνουν πως δεν είναι ικανοποιημένοι.



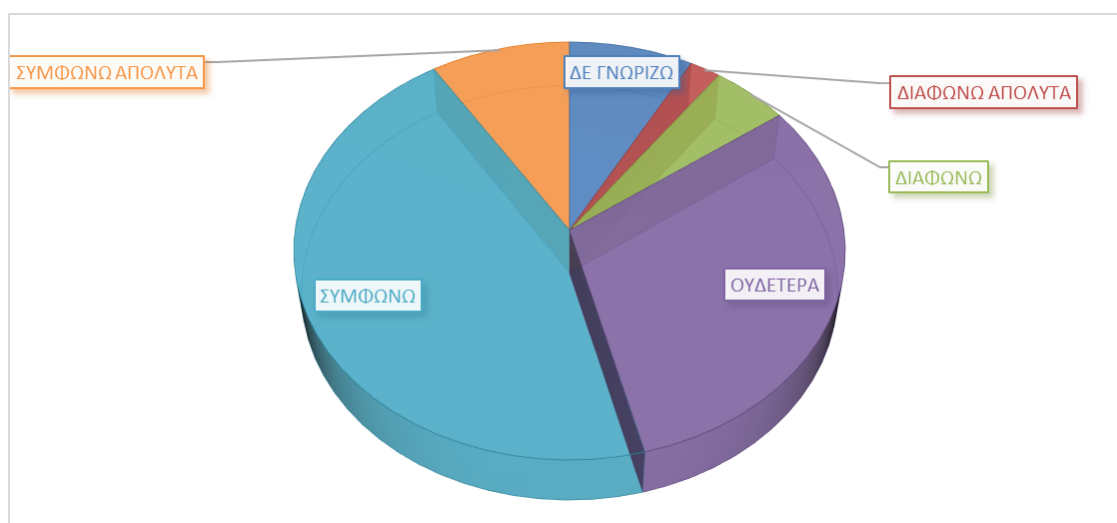
Διάγραμμα 9 Ικανοποίηση από το εισόδημα

Ικανοποίηση_Εισόδημα_Παραγωγής

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	3	3,0	3,0	3,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	2	2,0	2,0	5,0
	ΛΙΓΟ	66	66,0	66,0	71,0
	ΠΟΛΥ	28	28,0	28,0	99,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	1	1,0	1,0	100,0
		100	100,0	100,0	

5.2.7 Αύξηση του Εισοδήματος με την χρήση της ΕΑΣΘ.

Κατά το ήμισυ (54%) τα μέλη φαίνεται να συμφωνούν με το ότι η ΕΑΣΘ επηρεάζει θετικά το εισόδημά τους. Κάτι το οποίο είναι ελπιδοφόρο για τη μελλοντική προσφορά του συνεταιρισμού. Σχετικά με το υπόλοιπο 46% οι απαντήσεις είναι ουδέτερες ή και αρνητικές στο εν λόγω ζήτημα. Πάνω σε αυτό το θέμα αξίζει μελλοντικά να διερευνηθούν οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τόσο αρνητικά όσο και θετικά τη συμβολή της ΕΑΣΘ στο εισόδημα των μελών προκειμένου να προταθούν οι κατάλληλες διαρθρωτικές κινήσεις ώστε η απόκλιση απόψεων -με βάρος στη θετική κατεύθυνση- να μειωθεί. Η πρόταση αυτή είναι ακόμη μία προσέγγιση μελλοντική έρευνας.



Διάγραμμα 10 Αύξηση του εισοδήματος με βοήθεια ΕΑΣΘ

ΑΥΞΗΣΗ_ΕΙΣΟΔ_ΕΑΣΘ				
	Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	8	8,0	8,0	8,0
ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	2	2,0	2,0	10,0
ΔΙΑΦΩΝΩ	5	5,0	5,0	15,0
ΟΥΔΕΤΕΡΑ	31	31,0	31,0	46,0
ΣΥΜΦΩΝΩ	45	45,0	45,0	91,0
ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	9	9,0	9,0	100,0
	100	100	100	

5.3 Συνεταιριστική Συμμετοχή.

5.3.1 Μέλος σε Συνεταιρισμό.

Το 63% των ερωτηθέντων, απάντησε πως είναι μέλος σε κάποιο συνεταιρισμό. Το υπόλοιπο 37% δήλωσε πως όχι. Αυτό το ποσοστό είναι αγρότες που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ ως μεμονωμένοι παραγωγοί και κατά κύριο λόγο είναι γεωργοί ειδικού καθεστώτος που απλά κάνουν δηλώσεις ΟΣΔΕ.

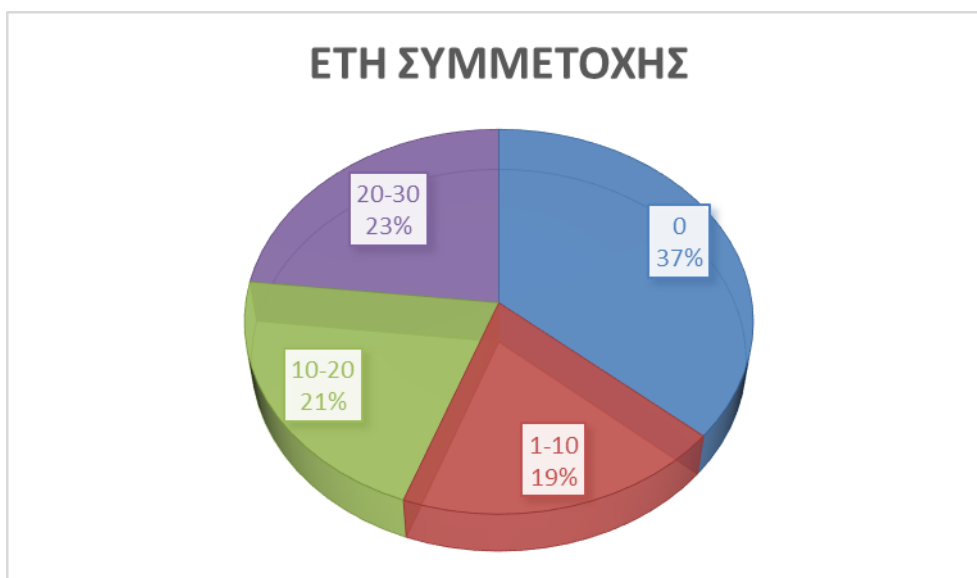


Διάγραμμα 11 Μέλος σε συνεταιρισμό

Μέλος_συνεταιρισμού					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΝΑΙ	63	63,0	63,0	63,0
	ΌΧΙ	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.3.2 Έτη συμμετοχής σε συνεταιρισμό.

Από το σύνολο των ερωτηθέντων, το 23% δήλωσε πως είναι μέλος σε κάποιον Αγροτικό Συνεταιρισμό 20 με 30 έτη. Το επόμενο ποσοστό, δηλαδή το 21% δήλωσε πως είναι μέλος 10 με 20 χρόνια και τέλος το 19% δήλωσε πως είναι 1 με 10 έτη. Στην συγκεκριμένη ερώτηση βλέπουμε πως τα ποσοστά είναι μοιρασμένα.



Διάγραμμα 12 Έτη συμμετοχής σε Συνεταιρισμό

Χρόνια_Μέλος					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	37	36,0	36,4	36,4
	1-10	19	19,0	19,2	55,6
	10-20	21	21,0	21,2	76,8
	20-30	23	23,0	23,2	100,0
	Total	99	99,0	100,0	
Total		100	100,0		

5.3.3 Συνεταιριστική Ικανοποίηση.

Σε αυτή την ερώτηση, ερευνήθηκε η ικανοποίηση των παραγωγών, από τους συνεταιρισμούς που είναι μέλη.

Από τους ερωτηθέντες που είναι μέλη σε συνεταιρισμό, το 49% δήλωσε πως είναι πολύ ικανοποιημένο από αυτόν και το 25% δήλωσε πως είναι Πάρα Πολύ ικανοποιημένο από αυτόν. Βλέπουμε δηλαδή αν τα αθροίσουμε πως το 74% του δείγματος, που είναι μέλος σε συνεταιρισμό, πως απάντησε θετικά. Ένα 19% απάντησε λίγο, το 5% καθόλου και το 2% πως δεν γνωρίζει.



Διάγραμμα 13 Συνεταιριστική Ικανοποίηση

Ικανοποίηση_Συνεταιρισμός

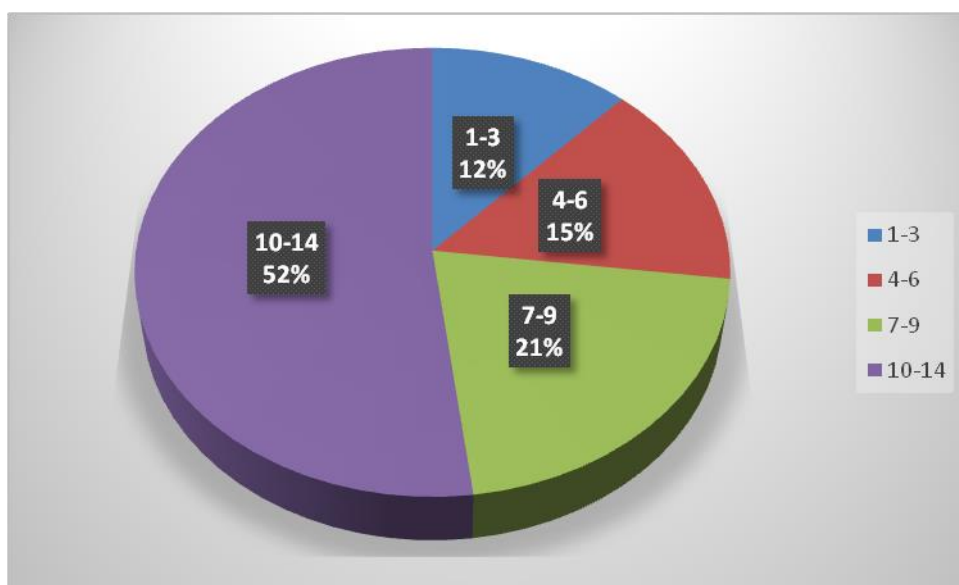
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	38	38,0	38,0	38,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	3,0	3,0	41,0
	ΛΙΓΟ	12	12,0	12,0	53,0
	ΠΟΛΥ	31	31,0	31,0	84,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	16	16,0	16,0	100,0
		100	100,0	100,0	

5.4 ΕΑΣΘ ικανοποίηση και εμπιστοσύνη.

Στην συνέχεια οι ερωτήσεις έγιναν πιο συγκεκριμένες και επικεντρώθηκαν στην ΕΑΣΘ, στις υπηρεσίες της και στην ικανοποίηση και εμπιστοσύνη των ερωτηθέντων σχετικά με αυτή.

5.4.1 Έτη χρήσης ΕΑΣΘ.

Το 52% των ερωτηθέντων δήλωσε πως χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ για 10-14 χρόνια. Δηλαδή από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας της, στην συνέχεια το 21% για 7-9 έτη, το 15 % για 4-6 και τέλος μόλις το 12% είναι νέοι πελάτες αφού την χρησιμοποιούν για 1-3 έτη.



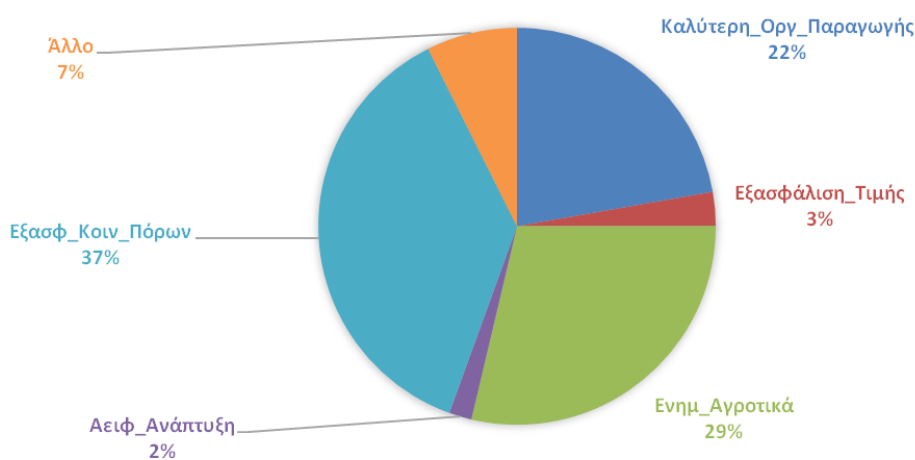
Διάγραμμα 14 Έτη χρήσης ΕΑΣΘ

		Έτη_Χρήσης_ΕΑΣΘ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3	12	12,0	12,0	12,0
	4-6	15	15,0	15,0	27,0
	7-9	21	21,0	21,0	48,0
	10-14	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.4.2 Τομείς προσφοράς της ΕΑΣΘ.

Η επόμενη ερώτηση ήταν ποιος τομέας προσφοράς της ΕΑΣΘ πιστεύεται πως είναι ο πιο σημαντικός. Σε αυτή την ερώτηση μπορούσαν να απαντήσουν σε περισσότερες από μία απαντήσεις.

Το 37% επέλεξε ως σημαντικότερο τομέα προσφοράς αυτόν της εξασφάλισης κοινοτικών πόρων, το 29% την ενημέρωση για αγροτικά θέματα και το 22% την καλύτερη οργάνωση παραγωγής. Μόνο το 3% την εξασφάλιση καλύτερης τιμής για τα προϊόντα τους και το 2% την αειφορική ανάπτυξη της περιοχής. Τέλος ένα 8% επέλεξε την τελευταία επιλογή, το άλλο.



Διάγραμμα 15 Σημαντικότερος τομέας προσφοράς ΕΑΣΘ

ΠΟΙΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΑΣΘ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Προσφορά_ΕΑΣΘ ^a	Καλύτερη_Οργ_Παραγωγής	24	22,2%	24,0%
	Εξασφάλιση_Τιμής	3	2,8%	3,0%
	Ενημ_Αγροτικά	31	28,7%	31,0%
	Αειφ_Ανάπτυξη	2	1,9%	2,0%
	Εξασφ_Κοιν_Πόρων	40	37,0%	40,0%
	Άλλο	8	7,4%	8,0%
Total		108	100,0%	108,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

5.4.3 Ικανοποίηση από τα τμήματα της ΕΑΣΘ.

Στα παρακάτω διαγράμματα, ερευνήθηκε η ικανοποίηση των παραγωγών - μελών, από τα τμήματα που έχει η ΕΑΣΘ.

Στο τμήμα των δηλώσεων ΟΣΔΕ, το 92% δήλωσε από πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιημένο στοιχείο που δείχνει και ποιο τμήμα χρησιμοποιείται περισσότερο και που έχει ρίξει "το βάρος" η ΕΑΣΘ.



Διάγραμμα 16 Ικανοποίηση από το Τμήμα ΟΣΔΕ

		Τμήμα_ΟΣΔΕ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	3	3,0	3,0	3,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,0	1,0	4,0
	ΛΙΓΟ	4	4,0	4,0	8,0
	ΠΟΛΥ	55	55,0	55,0	63,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Σχετικά με το τμήμα λογιστηρίου, το 39% δηλώνει πως δεν γνωρίζει και το 44% πως είναι ικανοποιημένο από πολύ έως πάρα πολύ. Το υψηλό ποσοστό που δεν γνωρίζει, δικαιολογείται καθώς δεν το χρησιμοποιούν πιθανόν για κοστολόγηση των προϊόντων τους αλλά μόνο για να πληρώσουν εισφορές προς την ΕΑΣΘ για της υπηρεσίες της.

Λογιστήριο

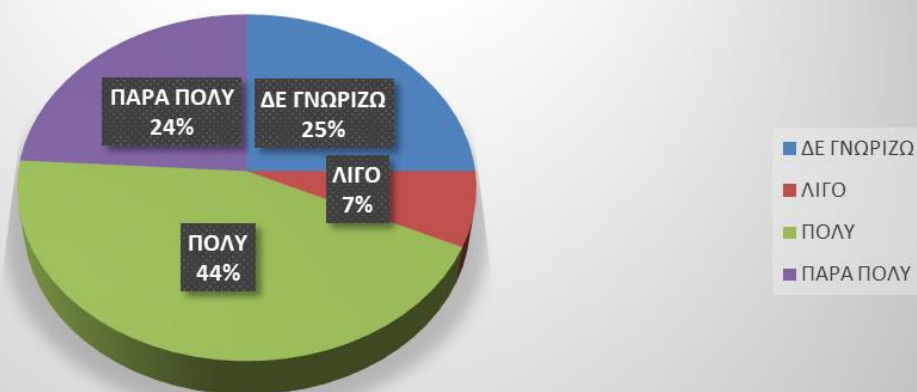


Διάγραμμα 17 Ικανοποίηση από το Τμήμα Λογιστηρίου

		Τμήμα_Λογ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	39	39,0	39,0	39,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,0	1,0	40,0
	ΛΙΓΟ	16	16,0	16,0	56,0
	ΠΟΛΥ	25	25,0	25,0	81,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Και σχετικά με το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών, η συντριπτική πλειοψηφία (68%) δηλώνουν πως είναι από πολύ έως πάρα πολύ ικανοποιημένοι.

Εξυπηρέτηση πελατων



Διάγραμμα 18 Ικανοποίηση από το τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	25	25,0	25,0	25,0
	ΛΙΓΟ	7	7,0	7,0	32,0
	ΠΟΛΥ	44	44,0	44,0	76,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

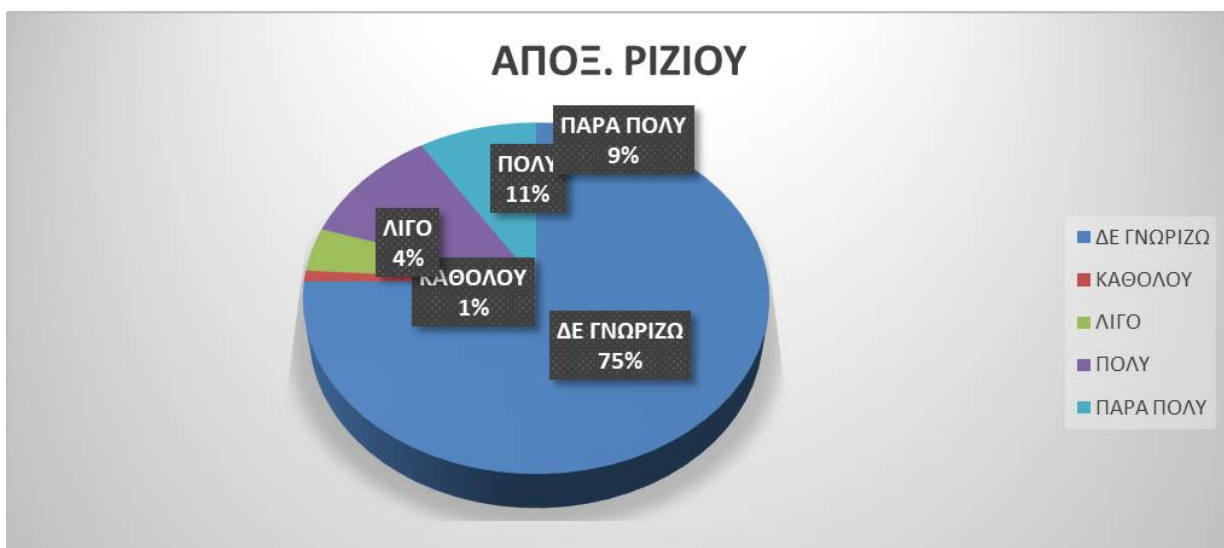
Σχετικά με το τμήμα προγραμμάτων και την ικανοποίηση από τις παρεχόμενες υπηρεσίες του, το 60% δηλώνει πως είναι πολύ και πάρα πολύ ικανοποιημένο δηλαδή το έχει χρησιμοποιήσει για κάποιο πρόγραμμα.



Διάγραμμα 19 Ικανοποίηση από το τμήμα Προγραμμάτων

Τμήμα_Προγρ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	33	33,0	33,0	33,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	3	3,0	3,0	36,0
	ΛΙΓΟ	4	4,0	4,0	40,0
	ΠΟΛΥ	39	39,0	39,0	79,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	21	21,0	21,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Για τα επόμενα δύο διαγράμματα, αυτό της ικανοποίησης για τις υπηρεσίες του τμήματος Ξήρανσης και Αποθήκευσης Ρυζιού, καθώς και του τμήματος Πωλήσεων, το 75% και το 68% αντίστοιχα, δηλώνουν πως δεν γνωρίζουν αν είναι ικανοποιημένοι. Αυτό δικαιολογείται γιατί είναι τμήματα που χρησιμοποιούνται από λίγους παραγωγούς, το πρώτο μόνο από ρυζοκαλλιεργητές και το δεύτερο από αυτούς που μέσω της ΕΑΣΘ πωλούν κάποια συγκεκριμένα αγροτικά προϊόντα.



Διάγραμμα 20 Ικανοποίηση από το τμήμα Ξήρανσης & Αποθήκευσης Ρυζιού

		Τμήμα_Εμπ_Αποξ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	75	75,0	75,0	75,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	1	1,0	1,0	76,0
	ΛΙΓΟ	4	4,0	4,0	80,0
	ΠΟΛΥ	11	11,0	11,0	91,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

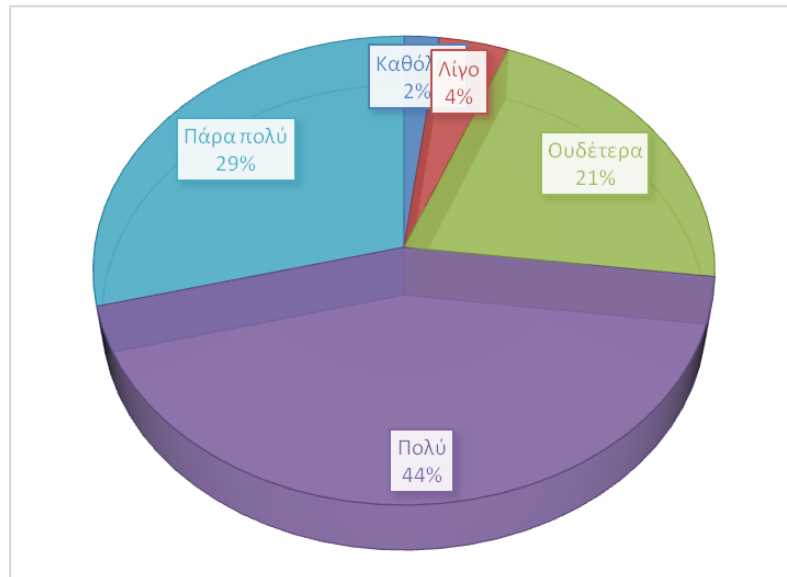


Διάγραμμα 21 Ικανοποίηση από το τμήμα Πωλήσεων

		Τμήμα_Πωλήσεων			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	68	68,0	68,0	68,0
	ΚΑΘΟΛΟΥ	2	2,0	2,0	70,0
	ΛΙΓΟ	8	8,0	8,0	78,0
	ΠΟΛΥ	14	14,0	14,0	92,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.4.4 Ικανοποίηση από την διοίκηση της ΕΑΣΘ.

Κατά 73% τα μέλη φαίνεται να είναι ικανοποιημένα από τη διοίκηση της ΕΑΣΘ. Το 21% της απάντησης "Ουδέτερα" θεωρείται ανησυχητικό κάτι το οποίο μελλοντικά μπορεί να διερευνηθεί. Κατά αυτόν τρόπο συντίθεται και μία πρόταση για μελλοντική μελέτη.



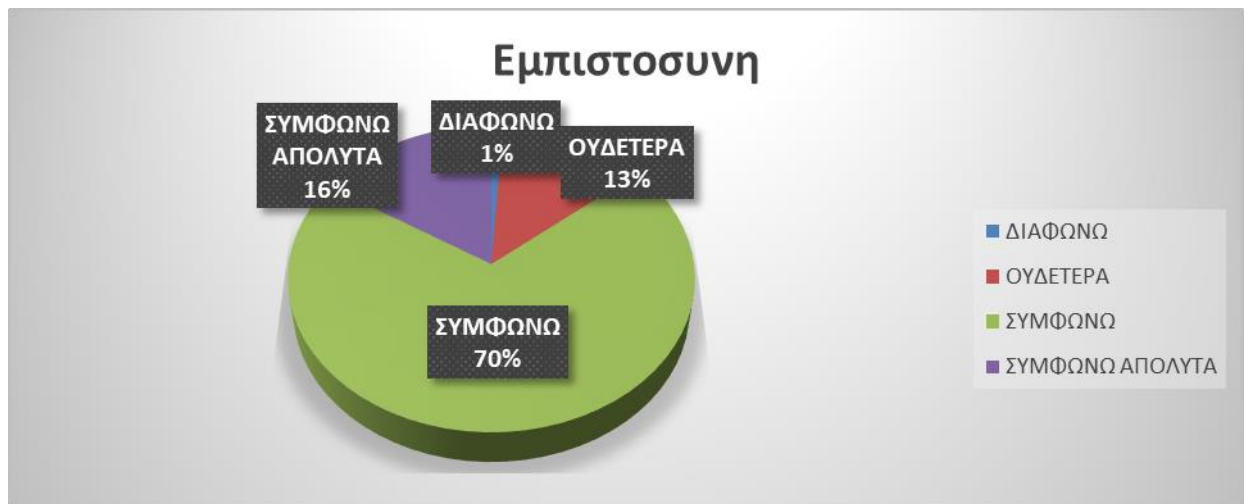
Διάγραμμα 22 Ικανοποίηση από την Διοίκηση της ΕΑΣΘ

Ικανοπ_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	2	2,0	2,0	2,0
	Λίγο	4	4,0	4,0	6,0
	Ουδέτερα	21	21,0	21,0	27,0
	Πολύ	44	44,0	44,0	71,0
	Πάρα πολύ	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.4.5 Ερωτήσεις Εμπιστοσύνης.

Σε κάθε μία από τις παραπάνω εκδοχές φαίνεται ότι η εμπιστοσύνη στην ΕΑΣΘ είναι μεγάλου βαθμού μιας και οι απαντήσεις των υπό - ερωτημάτων "Συμφωνώ" και "Συμφωνώ Απόλυτα" ξεπερνούν το 50%.

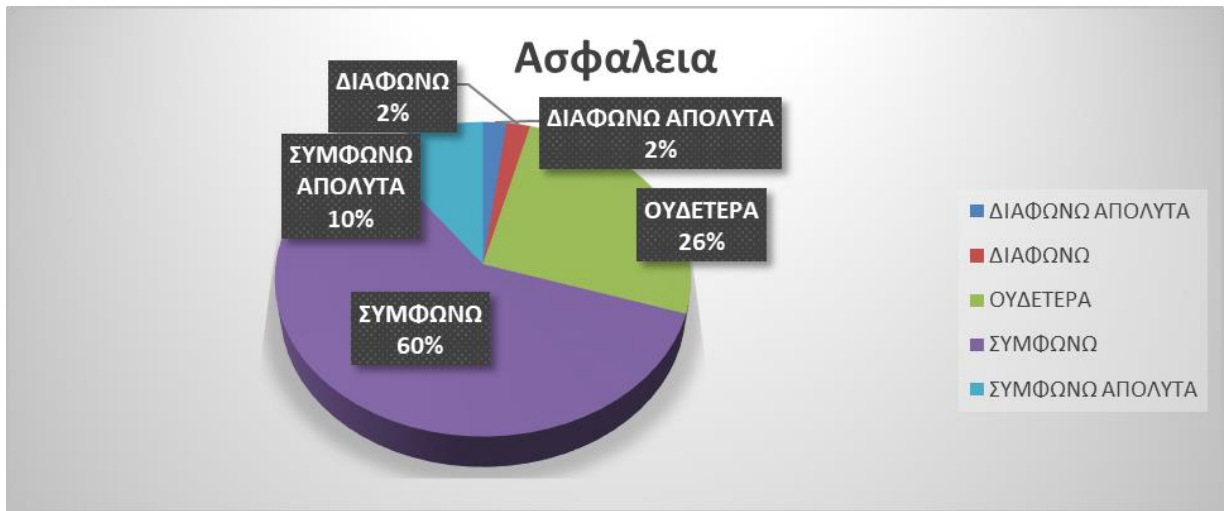
Στην πρώτη ερώτηση, "Μπορώ να εμπιστευτώ την ΕΑΣΘ", το 86% δηλώνουν πως Συμφωνούν και Συμφωνούν Απόλυτα. Αυτό δείχνει μεγάλη εμπιστοσύνη προς την ΕΑΣΘ.



Διάγραμμα 23 Μπορώ να εμπιστευθώ την ΕΑΣΘ

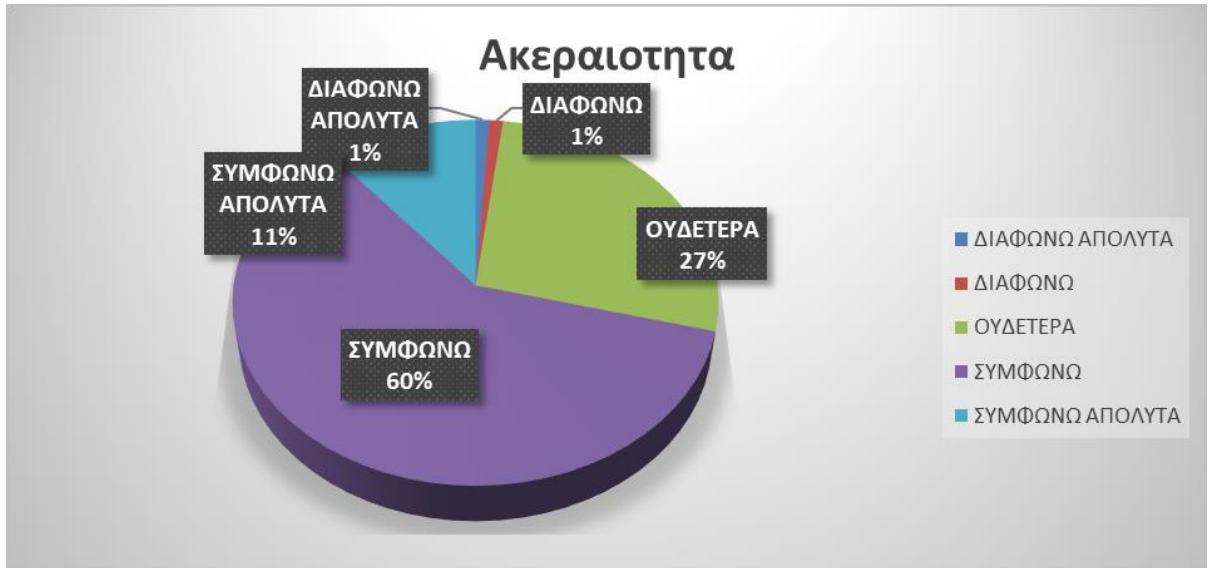
Εμπιστοσύνη_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ	1	1,0	1,0	1,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	13	13,0	13,0	14,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	70	70,0	70,0	84,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Και στις ερωτήσεις " Η ΕΑΣΘ μου προσφέρει ασφάλεια στα οικονομικά μου θέματα", "Η ΕΑΣΘ έχει μεγάλη ακεραιότητα", " Η ΕΑΣΘ θα κάνει τα σωστά πράγματα για εμένα", "Η ΕΑΣΘ βοηθάει στην αύξηση του εισοδήματός μου" και "Η ΕΑΣΘ συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη", οι απαντήσεις που Συμφωνούν και Συμφωνούν Απόλυτα, ήταν στο 70%, 71%, 74%, 65% και 79% αντίστοιχα.



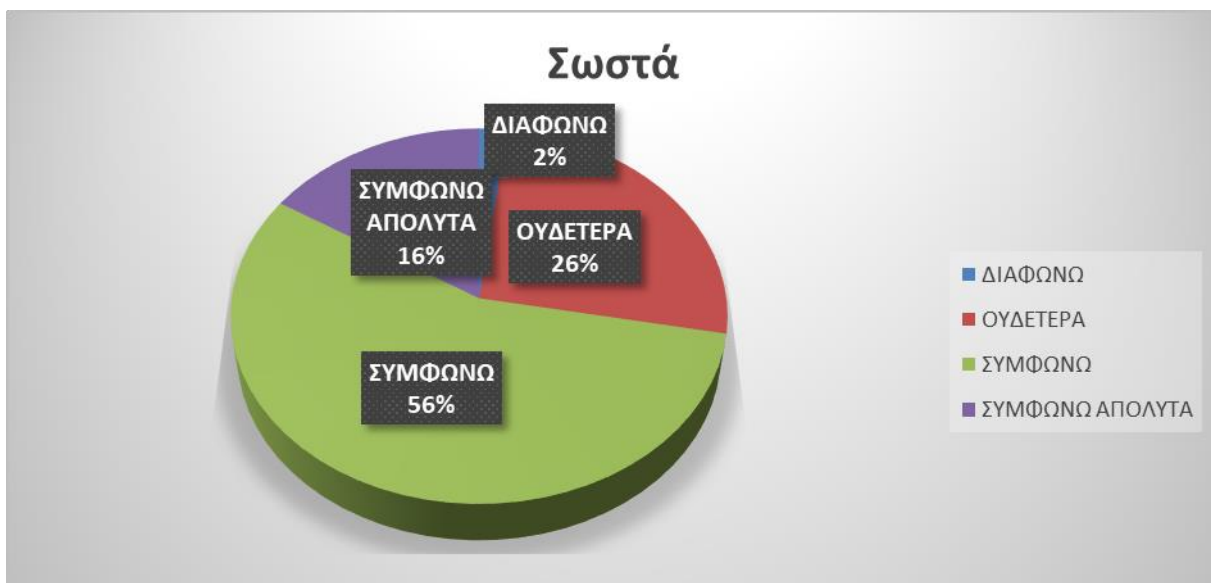
Διάγραμμα 24 Η ΕΑΣΘ που προσφέρει ασφάλεια

Ασφάλεια_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	2	2,0	2,0	2,0
	ΔΙΑΦΩΝΩ	2	2,0	2,0	4,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	26	26,0	26,0	30,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	60	60,0	60,0	90,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



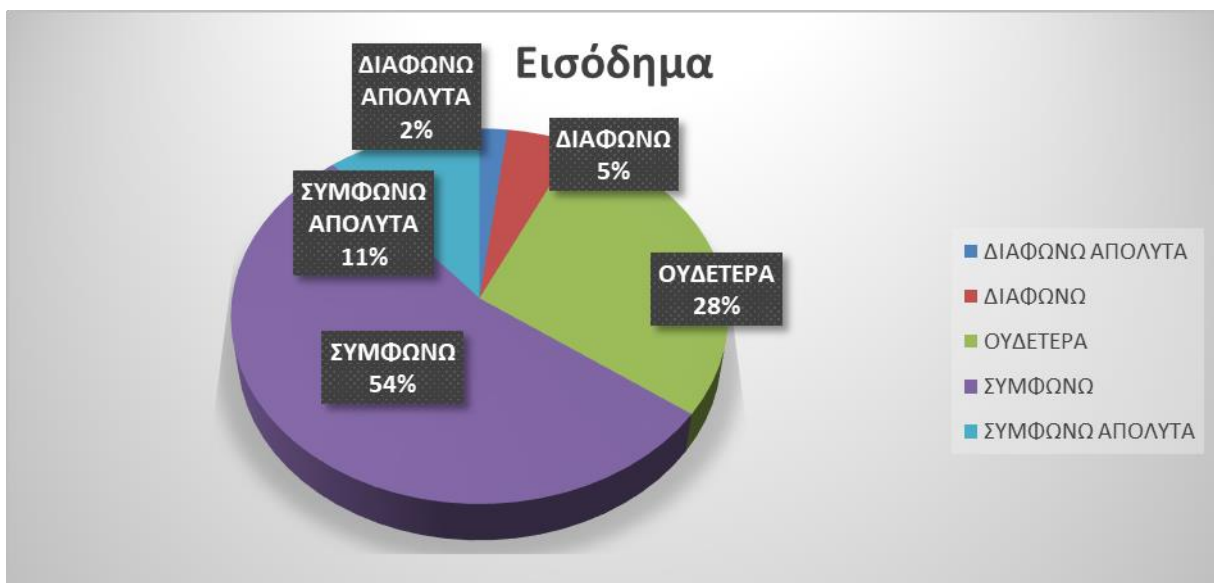
Διάγραμμα 25 Η ΕΑΣΘ έχει μεγάλη ακεραιότητα

Ακεραιότητα_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	1	1,0	1,0	1,0
	ΔΙΑΦΩΝΩ	1	1,0	1,0	2,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	27	27,0	27,0	29,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	60	60,0	60,0	89,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	11	11,0	11,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	



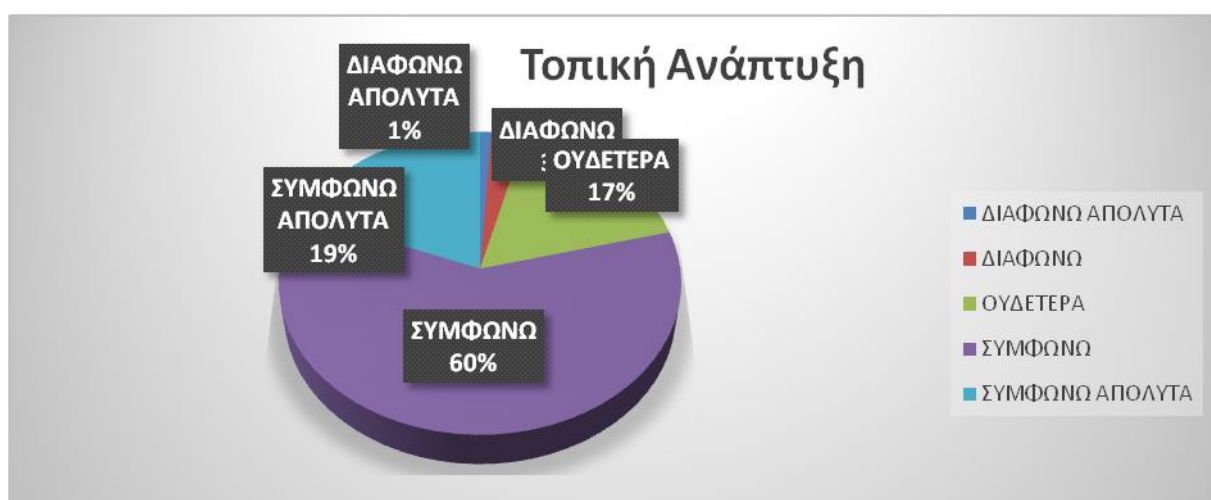
Διάγραμμα 26 Η ΕΑΣΘ κάνει τα σωστά πράγματα για εμένα

Σωστά_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ	2	2,0	2,0	2,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	26	26,0	26,0	28,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	56	56,0	56,0	84,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Διάγραμμα 27 Η ΕΑΣΘ βοηθάει στην αύξηση του εισοδήματός μου

Εισόδημα_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	2	2,0	2,0	2,0
	ΔΙΑΦΩΝΩ	5	5,0	5,0	7,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	28	28,0	28,0	35,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	54	54,0	54,0	89,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	11	11,0	11,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

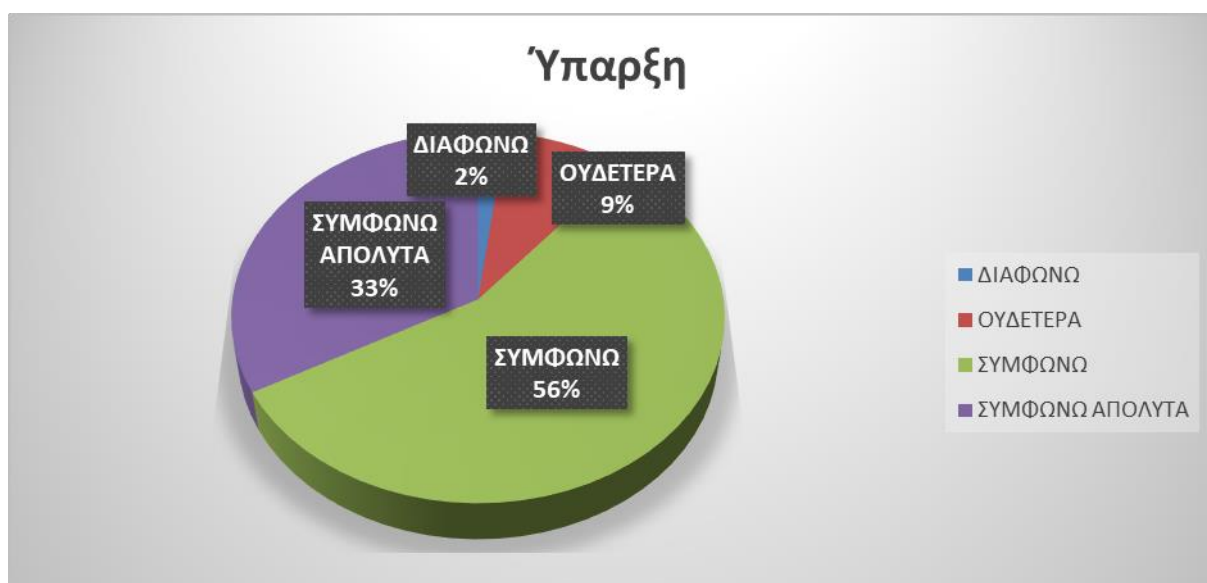


Διάγραμμα 28 Η ΕΑΣΘ συμβάλλει στην τοπική ανάπτυξη

Τοπική Ανάπτυξη_ΕΑΣΘ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	1	1,0	1,0	1,0
	ΔΙΑΦΩΝΩ	3	3,0	3,0	4,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	17	17,0	17,0	21,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	60	60,0	60,0	81,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στην ερώτηση "Η ΕΑΣΘ είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη της περιοχής μου", που το 89% απάντησε πως Συμφωνεί και Συμφωνεί απόλυτα με αυτή την πρόταση.



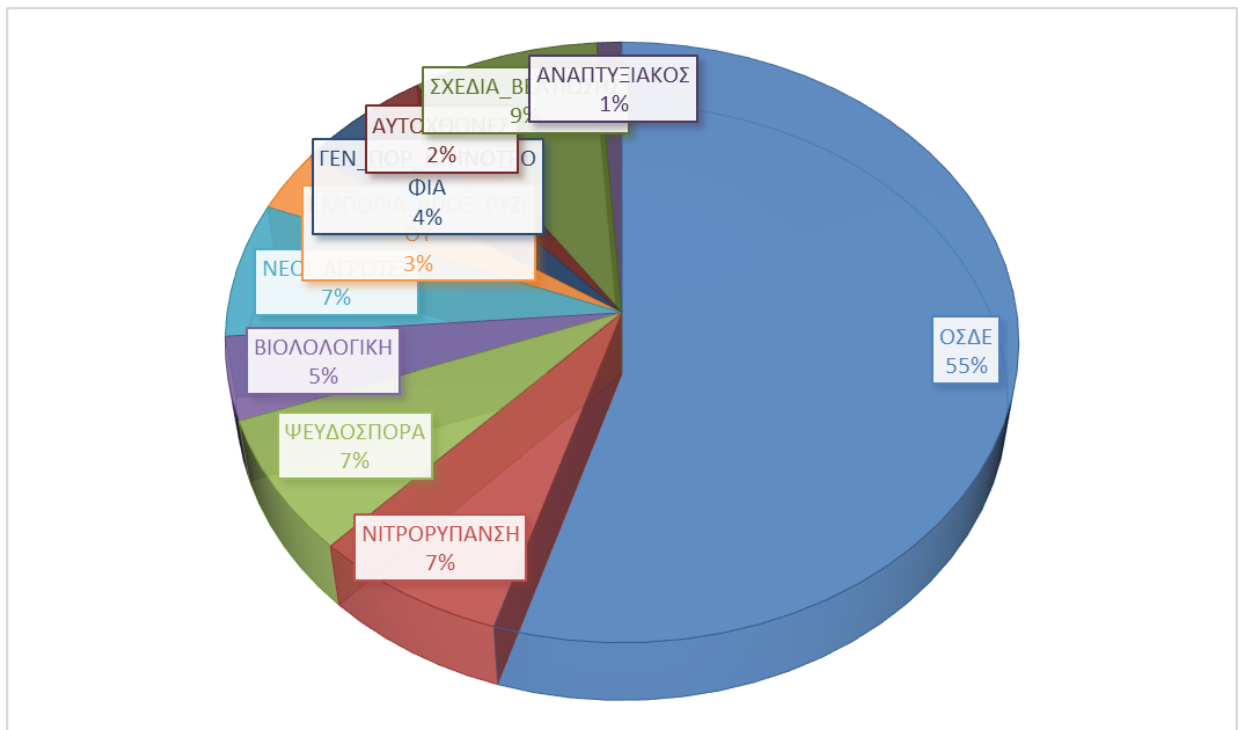
Διάγραμμα 28 Η ύπαρξη της ΕΑΣΘ είναι απαραίτητη για την περιοχή

Ύπαρξη_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΙΑΦΩΝΩ	2	2,0	2,0	2,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	9	9,0	9,0	11,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ	56	56,0	56,0	67,0
	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5 Υπηρεσίες ΕΑΣΘ και Ικανοποίηση από την χρήση τους.

5.5.1. Χρήση Υπηρεσιών ΕΑΣΘ.

Οι απαντήσεις σε αυτό το σκέλος συνάδουν και με την ικανοποίηση των μελών σχετικά με το τμήμα επιδοτήσεων και ΟΣΔΕ. Το ότι προτιμάται για χρήση -κατά πλειοψηφία- αυτή η υπηρεσία, επισημαίνει την αποδοτική λειτουργία της ΕΑΣΘ σχετικά με αυτό το σύστημα διαχείρισης πληρωμών των αγροτών (Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου-ΟΣΔΕ). Το γεγονός αυτό -κάλλιστα μέσω της παρούσας εργασίας- μπορεί να γνωστοποιηθεί και να συμβάλει στην προσέλκυση περισσότερων μελών μελλοντικά. Το να προσελκύσει περισσότερα μέλη η ΕΑΣΘ βέβαια εξαρτάται και από την ανάπτυξη των υπολοίπων υπηρεσιών οι οποίες χρησιμοποιούνται, όπως φαίνεται και από το παραπάνω διάγραμμα, ελάχιστα.



Διάγραμμα 29 Ποια-ες υπηρεσίες της ΕΑΣΘ έχετε χρησιμοποιήσει

\$Χρήση_Υπηρεσιών Frequencies				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
\$Χρήση_Υπηρεσιών ^a	ΟΣΔΕ	98	54,7%	98,0%
	ΝΙΤΡΟΥΡΥΠΑΝΣΗ	13	7,3%	13,0%
	ΨΕΥΔΟΣΠΟΡΑ	13	7,3%	13,0%
	ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ	8	4,5%	8,0%
	ΝΕΟΙ_ΑΓΡΟΤΕΣ	13	7,3%	13,0%
	ΕΜΠΟΡΙΑ_ΑΠΟΞ_ΡΥΖΙΟΥ	6	3,4%	6,0%
	ΓΕΝ_ΠΟΡ_ΚΤΗΝ_ΟΤΡΟΦΙΑ	7	3,9%	7,0%
	ΑΥΤΟΧΘΟΝΕΣ	4	2,2%	4,0%
	ΣΧΕΔΙΑ_ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ	15	8,4%	15,0%
	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ	2	1,1%	2,0%
	Total		179	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

5.5.2 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ.

Από τις απαντήσεις αυτών των ερωτήσεων προκύπτει ότι κατά πλειοψηφία υπάρχει μεγάλη αμέλεια των μελών (Απάντηση: Δε γνωρίζω) σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει η ΕΑΣΘ. Αυτό ίσως διορθωθεί στην περίπτωση που λάβουν χώρα συγκεκριμένες προωθητικές ενέργειες από πλευράς της ΕΑΣΘ για τον αριθμό, το είδος και την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει στα μέλη της αλλά και στα μελλοντικά.

5.5.2.1 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο Πρόγραμμα ΟΣΔΕ.



Διάγραμμα 30 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες ΟΣΔΕ

ΙΚ_ΟΣΔΕ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	3	3,0	3,0	3,0
	ΛΙΓΟ	1	1,0	1,0	4,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	3	3,0	3,0	7,0
	ΠΟΛΥ	49	49,0	49,0	56,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	44	44,0	44,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

5.5.2.2 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα Νιτρορύπανσης



Διάγραμμα 31 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Νιτρορύπανσης

ΙΚ_ΝΙΤΡΟΥΡΥΠΑΝΣΗ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	90	90,0	90,0	90,0
	ΠΟΛΥ	2	2,0	2,0	92,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5.2.3. Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα Ψευδοσποράς.



Διάγραμμα 32 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Ψευδοσποράς

ΙΚ_ΨΕΥΔΟΣΠΟΡΑ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	87	87,0	87,0	87,0
	ΠΟΛΥ	1	1,0	1,0	88,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5.2.4 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα Βιολογικής Γεωργίας.



Διάγραμμα 33 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Βιολογικής Καλλιέργειας

ΙΚ_ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	89	89,0	89,0	89,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	1	1,0	1,0	90,0
	ΠΟΛΥ	5	5,0	5,0	95,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5.2.5 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα Νέων Αγροτών.



Διάγραμμα 34 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Νέων Αγροτών

ΙΚ_ΝΕΟΙ_ΑΓΡ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	86	86,0	86,0	86,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	2	2,0	2,0	88,0
	ΠΟΛΥ	6	6,0	6,0	94,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5.2.6 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στην υπηρεσία Ξήρανσης και Αποθήκευσης Ρυζιού.



Διάγραμμα 35 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Υπηρεσία Ξήρανσης & Αποθήκευσης Ρυζιού

ΙΚ_ΕΜΠΟΡΙΑ_ΑΠΟΞ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	94	94,0	94,0	94,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	1	1,0	1,0	95,0
	ΠΟΛΥ	1	1,0	1,0	96,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5.2.7 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα Βιολογικής Κτηνοτροφίας.



Διάγραμμα 36 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Βιολογικής Κτηνοτροφίας

ΙΚ_ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	93	93,0	93,0	93,0
	ΠΟΛΥ	4	4,0	4,0	97,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	3	3,0	3,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

5.5.2.8 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα Αυτοχθόνων Φυλών.



Διάγραμμα 37 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Απειλούμενων Αυτοχθόνων Φυλών

ΙΚ_ΑΥΤΟΧΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	96	96,0	96,0	96,0
	ΠΟΛΥ	2	2,0	2,0	98,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.5.2.9 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα των Σχεδίων Βελτίωσης.



Διάγραμμα 38 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Σχεδίων Βελτίωσης

ΙΚ_ΣΧΕΔΙΑ_ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	86	86,0	86,0	86,0
	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	3	3,0	3,0	89,0
	ΠΟΛΥ	4	4,0	4,0	93,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	7	7,0	7,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

5.5.2. 10 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ στο πρόγραμμα του Αναπτυξιακού Νόμου.



Διάγραμμα 39 Ικανοποίηση από τις υπηρεσίες - Πρόγραμμα Αναπτυξιακός Νόμος

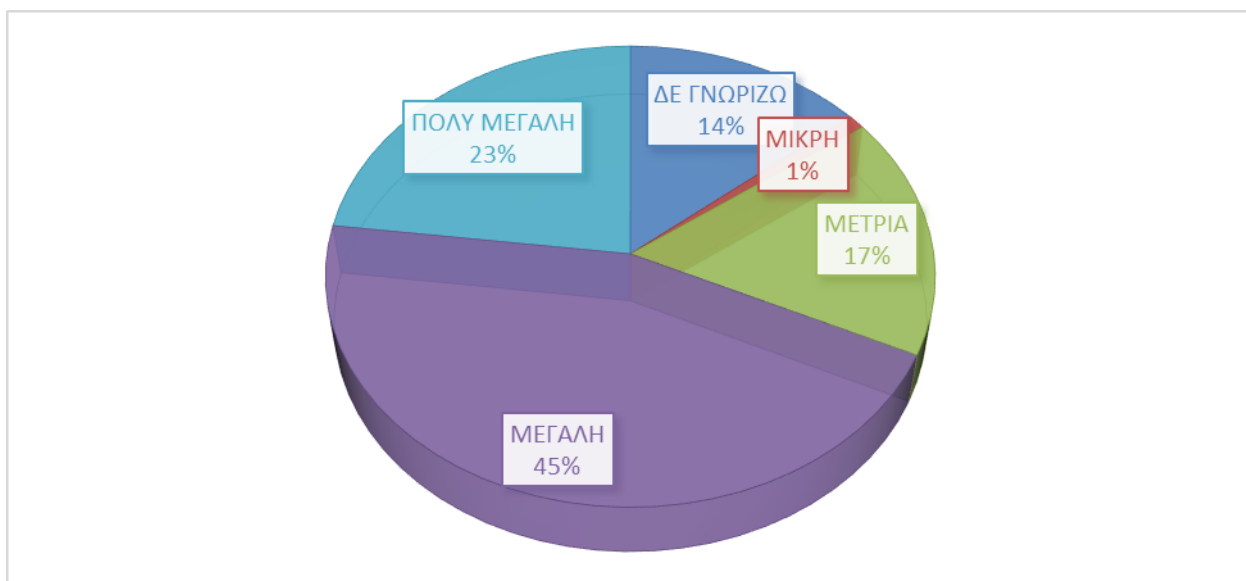
ΙΚ_ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	98	98,0	98,0	98,0
	ΠΟΛΥ	1	1,0	1,0	99,0
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5.6 Προοπτική ΕΑΣΘ και Ανάλυση Συσχέτισης.

5.6.1 Προοπτική ΕΑΣΘ.

Το μεγαλύτερο ποσοστό απαντήσεων (μεγάλη και πολύ μεγάλη - 68%) θεωρεί ότι η ΕΑΣΘ έχει υψηλές προοπτικές για το μέλλον. Τι παράγοντες όμως καθορίζουν αυτή την άποψη των μελών; Και μάλιστα πώς μπορεί η ΕΑΣΘ να βοηθηθεί και οι προοπτικές της στο μέλλον όντως να είναι υψηλής ποιότητας; Θα μπορούσε να ειπωθεί ότι η μελλοντική προοπτική της ΕΑΣΘ σχετίζεται με την ικανοποίηση των μελών ως προς τις υπηρεσίες που προσφέρει και από τη συμβολή της στην αύξηση του εισοδήματός τους. Εάν τα μέλη της είναι ικανοποιημένα στο υπηρεσιακό πλαίσιο και το εισόδημά τους αυξητικό, η πορεία της ΕΑΣΘ μελλοντικά μπορεί να συνεχιστεί αλλά και πρακτικά να εξελιχθεί. Εάν η απόδοση της ΕΑΣΘ είναι μειωμένη ως προς υπηρεσιακό πλαίσιο και η εξαιτίας της απώλεια εισοδήματος των μελών, σίγουρα η πορεία της δε θα είναι σίγουρη μελλοντικά.

Προκειμένου τα παραπάνω λεγόμενα να ισχυροποιηθούν, κρίνεται απαραίτητη η εφαρμογή μία ανάλυσης συσχέτισης μεταξύ των παραπάνω μεταβλητών, προκειμένου να αποδειχθεί ποιοι παράγοντες σχετίζονται με την μελλοντική προοπτική και να αποδοθούν ανάλογες προτάσεις. Η εξαρτημένη μεταβλητή θα είναι η προοπτική της ΕΑΣΘ η οποία επηρεάζεται από τις ανεξάρτητες μεταβλητές "Ικανοποίηση Υπηρεσιών" και "Αύξηση εισοδήματος". Επιλέχθηκε αυτό το μοντέλο ανάλυσης καθώς οι απόψεις των μελών είναι αυτές που πρόκειται να επηρεάσουν μελλοντικά την εξελικτική πορεία της ΕΑΣΘ και θα αποδοθούν προτάσεις σχετικά με αυτό το ζήτημα.



Διάγραμμα 40 Προοπτική ΕΑΣΘ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ_ΕΑΣΘ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ	14	14,0	14,0	14,0
	ΜΙΚΡΗ	1	1,0	1,0	15,0
	ΜΕΤΡΙΑ	17	17,0	17,0	32,0
	ΜΕΓΑΛΗ	45	45,0	45,0	77,0
	ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΗ	23	23,0	23,0	100,0

5.6.2 Ανάλυση Συσχέτισης.

Στον πίνακα συσχέτισης από την ανάλυση (Correllation Analysis) που έγινε, εξαρτημένη μεταβλητή θεωρείται η προοπτική της ΕΑΣΘ και ανεξάρτητες μεταβλητές η ικανοποίηση των μελών από κάθε παρεχόμενη υπηρεσία και η συμβολή στην αύξηση του εισοδήματος. Όπως ήδη έχει λεχθεί, θεωρείται ότι αυτές οι μεταβλητές καθορίζουν τα πιστεύω των μελών σχετικά με το αν η προοπτική της ΕΑΣΘ μελλοντικά θα συνεχίσει να είναι υψηλή όπως και σήμερα. Συγκεκριμένα, οι τιμές των συντελεστών συσχέτισης (Coefficient) δεν είναι κοντά στο 1. Αυτό δείχνει ότι δεν υπάρχει συσχέτιση μεγάλου βαθμού και στο κλείσιμο αυτής της εργασίας αυτό το γεγονός θα είναι μία από τις αδυναμίες της εργασίας.

Όμως, ορισμένες τιμές που βρίσκονται στη γραμμή Sig. της στατιστικής σημαντικότητας είναι μικρότερες του 0.05 και 0.01. Αυτό σημαίνει ότι η ικανοποίηση των αντίστοιχων υπηρεσιών και η συμβολή της ΕΑΣΘ στο εισόδημα των γεωργών είναι οι λόγοι για τους οποίους η προοπτική της ΕΑΣΘ μελλοντικά είναι μεγάλη. Την επιρροή αυτή από πλευράς υπηρεσιών ασκούν οι υπηρεσίες ΟΣΔΕ, βιολογική καλλιέργειας, γενετικών πόρων στην κτηνοτροφία.

Πέρα από το υπηρεσιακό σκέλος, επιρροή σε αυτή την άποψη ασκεί και η συμβολή της ΕΑΣΘ στο εισόδημα των παραγωγών. Παρατηρώντας τις τιμές του υπόλοιπου πίνακα βέβαια γίνεται εμφανές ότι οι μεταβλητές που δε σχετίζονται με την προοπτική της ΕΑΣΘ, σχετίζονται με τις μεταβλητές που την επηρεάζουν. Για παράδειγμα η ικανοποίηση σχετίζεται με την ικανοποίηση για νιτρορύπανση και τη ψευδοσπορά, η ικανοποίηση για βιολογική καλλιέργεια σχετίζεται με το πρόγραμμα νέων αγροτών και ούτω καθεξής. Μέσα από αυτή τη συσχέτιση, ενδεχομένως θα μπορούσαν να γίνουν προτάσεις για το πώς οι υπηρεσίες που δεν ικανοποιούν σε μεγάλο βαθμό τα μέλη - αλλά και δεν τις χρησιμοποιούν τόσο - μπορούν να εξελιχθούν/αναπτυχθούν/αναθεωρηθούν προκειμένου η προοπτική της ΕΑΣΘ μελλοντικά να είναι όντως μεγάλη και εξελίξιμη κάτι το οποίο θα τη βοηθήσει στο να προσελκύσει περισσότερα μέλη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6:Συμπεράσματα - Προτάσεις.

Έχουν διεξαχθεί διάφορες έρευνες για να εξεταστούν οι σχέσεις μεταξύ της ποιότητας υπηρεσιών, της ικανοποίησης των πελατών και των επιπτώσεών της στην αφοσίωση των πελατών. Ωστόσο, τα ευρήματα εξακολουθούν να είναι συγκεχυμένα για τους περισσότερους ερευνητές που ασχολούνται με απρόβλεπτους παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις σχέσεις μεταξύ των μεταβλητών της έρευνας καθώς και τις επιπτώσεις της ποιότητας υπηρεσιών στην αφοσίωση των πελατών και πώς άλλες μεταβλητές που υποτίθεται ότι μετριάζουν κάθε επίδραση στην ικανοποίηση και την αφοσίωση των πελατών.

Μέσα από την παρούσα μελέτη που πραγματοποιήθηκε, η οποία αφορούσε τα μέλη – πελάτες της Εταιρικής Αγροτικής Σύμπραξης Θεσσαλονίκης ΑΕ, σκοπός ήταν, με την βοήθεια επιστημονικών μεθόδων, να ερευνηθεί η ικανοποίηση και η εμπιστοσύνη από τις παρεχόμενες υπηρεσίες τις οποίες παρέχονται προς αυτούς, καθώς και η προοπτική που υπάρχει για το μέλλον.

Παρά τις πολλές οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων, εμπιστεύεται την ΕΑΣΘ και είναι ικανοποιημένοι και από τα τμήματα της, και από της υπηρεσίες της και από την προσφορά της μέχρι σήμερα. Σε γενικές γραμμές, υπάρχει από τα μέλη – πελάτες της, στήριξη σε οποιαδήποτε πορεία αποφασιστεί για το μέλλον.

Αρχικά σχετικά με τα δημογραφικά στοιχεία της έρευνας: Τα ποσοστά συμμετοχής μεταξύ δύο φύλων, ήταν 64% για τους άντρες και για τις γυναίκες 36%. Οι ηλικίες οι οποίες χωρίστηκαν οι ερωτώμενοι, ήταν τέσσερις κατηγορίες. Στην κατηγορία των 18-30 το ποσοστό κυμάνθηκε στο 21%, σε αυτή των 31- 50 στο 45%, σε αυτή των 51-65 στο 27% και τέλος στη κατηγορία 65+ στο 8%.

Το εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτώμενων, στο 88% ήταν απόφοιτοι τουλάχιστον λυκείου, με το 44% των απαντήσεων, να έχουν ολοκληρώσει μετά το λύκειο κάποιο ΙΕΚ, ΑΕΙ ή Μεταπτυχιακό – Διδακτορικό. Επίσης ερευνήθηκε και η παρακολούθηση σεμιναρίων όπου το 60% απάντησε πως έχει παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο, με το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών (38%) να απαντάει πως ήταν σχετικό με αγροτικά θέματα.

Σχετικά με το επάγγελμα των ερωτηθέντων, το μεγαλύτερο ποσοστό, δηλαδή το 64% δήλωσε Γεωργός – Κτηνοτρόφος δηλαδή, ασκεί το επάγγελμα του Γεωργού –

Κτηνοτρόφου, κατ' επάγγελμα και το 36% ότι ασκεί αγροτική δραστηριότητα παράλληλα με κάποια άλλη εργασία.

Κατά το ήμισυ (51%), τα μέλη - πελάτες, φαίνεται να συμφωνούν με το ότι η ΕΑΣΘ επηρεάζει θετικά το εισόδημά τους. Κάτι το οποίο είναι ελπιδοφόρο για τη μελλοντική προσφορά του συνεταιρισμού. Σχετικά με το υπόλοιπο 48% οι απαντήσεις είναι ουδέτερες ή και αρνητικές στο εν λόγω ζήτημα. Πάνω σε αυτό το θέμα αξίζει μελλοντικά να διερευνηθούν οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τόσο αρνητικά όσο και θετικά τη συμβολή της ΕΑΣΘ στο εισόδημα των μελών προκειμένου να προταθούν οι κατάλληλες διαρθρωτικές κινήσεις ώστε η απόκλιση απόψεων -με το βάρος στην θετική κατεύθυνση- να μειωθεί. Η πρόταση αυτή αποτελεί μελλοντική προσέγγιση για έρευνα.

Στην συνέχεια οι ερωτήσεις έγιναν πιο ειδικές. Πιο συγκεκριμένα οι ερωτώμενοι έπρεπε να απαντήσουν αν είναι μέλη σε κάποιο συνεταιρισμό, όπου το 63% απάντησε θετικά, κάτι που σημαίνει πως το υπόλοιπο 37% αποτελείται από μεμονωμένους παραγωγούς κατά κύριο λόγο ειδικού καθεστώτος. Όσον αφορά την ικανοποίηση των παραγωγών από τον συνεταιρισμό που ανήκουν, το 74% απάντησε πολύ και πάρα πολύ. Παρακάτω οι ερωτήσεις επικεντρώθηκαν στην ΕΑΣΘ. Στην ερώτηση ποιος τομέας προσφοράς της ΕΑΣΘ είναι σημαντικότερος, οι απαντήσεις ήταν μοιρασμένες, μεταξύ της εξασφάλισης κοινοτικών πόρων 37%, το 29% για ενημέρωση σχετικά με αγροτικά θέματα και το 22% για καλύτερη οργάνωση παραγωγής. Ένα 3% απάντησε εξασφάλιση καλύτερης τιμής, ένα 2% αειφορική ανάπτυξη και ένα 8% άλλο.

Στις επόμενες ερωτήσεις, σχετικά με την ικανοποίηση από τις υπηρεσίες των τμημάτων της ΕΑΣΘ, αξίζει να αναφερθεί ότι το τμήμα από το οποίο είναι περισσότερο ικανοποιημένα τα μέλη - πελάτες της ΕΑΣΘ είναι αυτό των επιδοτήσεων-ΟΣΔΕ. Αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι αθροιστικά τα ποσοστά "Πολύ" και "Πάρα πολύ" υπερέρχουν έναντι των υπολοίπων τμημάτων. Βέβαια σε όλα τα τμήματα οι θετικές απαντήσεις είναι σε πολύ υψηλότερο ποσοστό από τις αρνητικές.

Σχετικά με την ικανοποίηση από την διοίκηση της ΕΑΣΘ, κατά 73% οι πελάτες - μέλη, φαίνεται να είναι ικανοποιημένα. Το 21% της απάντησης Ουδέτερα, θεωρείται ανησυχητικό, κάτι το οποίο μελλοντικά μπορεί να διερευνηθεί. Επίσης εδώ συντίθεται ακόμα μία πρόταση για μελέτη.

Τα επόμενα κομμάτια της έρευνας, αποτελούσαν ερωτήσεις εμπιστοσύνης σχετικά με την ΕΑΣΘ. σε κάθε μία από τις εκδοχές, φαίνεται ότι η εμπιστοσύνη στην ΕΑΣΘ είναι

μεγάλου βαθμού, μιας και οι απαντήσεις των υπό ερωτημάτων Πολύ και Πάρα Πολύ ξεπερνούν σε κάθε ερώτηση το 50%.

Οι υπόλοιπες ερωτήσεις της έρευνας, επικεντρώθηκαν στις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ και στην ικανοποίηση των παραγωγών από αυτές. Οι απαντήσεις σε αυτό το σκέλος συνάδουν και με την ικανοποίηση των μελών σχετικά με το τμήμα επιδοτήσεων και ΟΣΔΕ. Το ότι προτιμάται για χρήση -κατά πλειοψηφία- αυτή η υπηρεσία, επισημαίνει την αποδοτική λειτουργία της ΕΑΣΘ σχετικά με αυτό το σύστημα διαχείρισης πληρωμών των αγροτών (Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου-ΟΣΔΕ). Το γεγονός αυτό -κάλλιστα μέσω της παρούσας εργασίας- μπορεί να γνωστοποιηθεί και να συμβάλει στην προσέλκυση περισσότερων μελών μελλοντικά. Το να προσελκύσει περισσότερα μέλη η ΕΑΣΘ βέβαια εξαρτάται και από την ανάπτυξη των υπολοίπων υπηρεσιών οι οποίες χρησιμοποιούνται ελάχιστα. Από τις απαντήσεις σχετικά με την ικανοποίηση των υπηρεσιών αυτών προκύπτει ότι κατά πλειοψηφία υπάρχει μεγάλη αμέλεια των μελών (Απάντηση: Δε γνωρίζω) σχετικά με τις υπηρεσίες που παρέχει η ΕΑΣΘ. Αυτό ίσως διορθωθεί στην περίπτωση που λάβουν χώρα συγκεκριμένες προωθητικές ενέργειες από πλευράς της ΕΑΣΘ για τον αριθμό, το είδος και την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει στα μέλη της αλλά και στα μελλοντικά.

Η έρευνα ολοκληρώθηκε με μια ερώτηση σχετικά με την προοπτική της ΕΑΣΘ. Το μεγαλύτερο ποσοστό απαντήσεων (μεγάλη και πολύ μεγάλη - 68%) θεωρεί ότι η ΕΑΣΘ έχει υψηλές προοπτικές για το μέλλον. Τι παράγοντες όμως καθορίζουν αυτή την άποψη των μελών; Και μάλιστα πώς μπορεί η ΕΑΣΘ να βοηθηθεί και οι προοπτικές της στο μέλλον όντως να είναι υψηλής ποιότητας; Θα μπορούσε να ειπωθεί ότι η μελλοντική προοπτική της ΕΑΣΘ σχετίζεται με την ικανοποίηση των μελών ως προς τις υπηρεσίες που προσφέρει και από τη συμβολή της στην αύξηση του εισοδήματός τους. Εάν τα μέλη της είναι ικανοποιημένα στο υπηρεσιακό πλαίσιο και το εισόδημά τους αυξητικό, η πορεία της ΕΑΣΘ μελλοντικά μπορεί να συνεχιστεί αλλά και πρακτικά να εξελιχθεί. Στην ανάλυση συσχέτισης που πραγματοποιήθηκε, με εξαρτημένη μεταβλητή την προοπτική της ΕΑΣΘ και ανεξάρτητες μεταβλητές την ικανοποίηση των μελών από κάθε παρεχόμενη υπηρεσία και την συμβολή στην αύξηση του εισοδήματος. φάνηκε πως δεν υπάρχει συσχέτιση μεγάλου βαθμού και στο κλείσιμο αυτής της εργασίας αυτό το γεγονός θα είναι μία από τις αδυναμίες της εργασίας.

Όμως η ικανοποίηση των αντίστοιχων υπηρεσιών και η συμβολή της ΕΑΣΘ στο εισόδημα των γεωργών είναι οι λόγοι για τους οποίους η προοπτική της ΕΑΣΘ

μελλοντικά είναι μεγάλη. Την επιρροή αυτή από πλευράς υπηρεσιών ασκούν οι υπηρεσίες ΟΣΔΕ, βιολογική καλλιέργειας, γενετικών πόρων στην κτηνοτροφία.

Πέρα από το υπηρεσιακό σκέλος, επιρροή σε αυτή την άποψη ασκεί και η συμβολή της ΕΑΣΘ στο εισόδημα των παραγωγών. Οι μεταβλητές που δε σχετίζονται με την προοπτική της ΕΑΣΘ, σχετίζονται με τις μεταβλητές που την επηρεάζουν. Μέσα από αυτή τη συσχέτιση, ενδεχομένως θα μπορούσαν να γίνουν προτάσεις για το πώς οι υπηρεσίες που δεν ικανοποιούν σε μεγάλο βαθμό τα μέλη -αλλά και δεν τις χρησιμοποιούν τόσο - μπορούν να εξελιχθούν/αναπτυχθούν/αναθεωρηθούν προκειμένου η προοπτική της ΕΑΣΘ μελλοντικά να είναι όντως μεγάλη και εξελίξιμη κάτι το οποίο θα τη βοηθήσει στο να προσελκύσει περισσότερα μέλη.

Η έρευνα μελλοντικά θα μπορούσε να επεκταθεί και σε άλλες ΑΕΣ στην Ελλάδα καθώς αν και υπάρχουν, δεν έχει ερευνηθεί ακόμα η ικανοποίηση και η εμπιστοσύνη που δείχνουν τα μέλη τους - πελάτες στις υπηρεσίες που παρέχουν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.

Aikaterini, L. (2015). The role of leadership in the organization and the administration of women's agricultural cooperatives in Greece: a case study. *Open Journal of Business and Management*, 3(01), 1.

Benos, T., Kalogeras, N., Verhees, F. J., Sergaki, P., & Pennings, J. M. (2016). Cooperatives' organizational restructuring, strategic attributes, and performance: The case of agribusiness cooperatives in Greece. *Agribusiness*, 32(1), 127-150.

Bisimwa, A., Nuwagaba, D., & Musigire, S. (2019). Perceived Service Quality, Trust, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in The Banking Sector of Bukayu (East Congo). *Journal of Business and Management Sciences*, 7(3), 100-111.

Handayani, D. F. R., Widowati, R., & Nuryakin, N. (2021). The influence of e-service quality, trust, brand image on Shopee customer satisfaction and loyalty. *Jurnal Siasat Bisnis*, 25(2), 119-130.

Iliopoulos, C., & Valentinov, V. (2012). Opportunism in agricultural cooperatives in Greece. *Outlook on AGRICULTURE*, 41(1), 15-19.

Kalogiannidis, S. (2020). Economic cooperative models: agricultural cooperatives in Greece and the need to modernize their operation for the sustainable development of local societies. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(11), 452-468.

Kontogeorgos, A. (2017). Brands, quality badges and agricultural cooperatives: how can they co-exist?. *The TQM Journal*.

Kontogeorgos, A., Sergaki, P., Kosma, A., & Semou, V. (2018). Organizational models for agricultural cooperatives: empirical evidence for their performance. *Journal of the Knowledge Economy*, 9(4), 1123-1137.

Ragazou, K., Anastasiou, E., Theodossiou, G., & Koutsogeorgos, K. (2021). Democratic Administration and Commitment of Members of Agricultural Cooperatives: A Case Study from a Prefecture in Greece. *Businesses*, 1(2), 115-126.

Sergaki, P. (2018). The role of networks on the competitiveness of agricultural cooperatives and small-medium enterprises along the supply chain in Greece. In *Food Chains: Quality, Safety and Efficiency in a Challenging World* (pp. 211-222). Routledge.

Yildiz, E. (2017). Effects of service quality on customer satisfaction, trust, customer loyalty and word of mouth: an application on cargo companies in gümüşhane. *Global Journal of Economics and Business Studies*, 6(12), 81-88.

Καμενίδης, Χ., (2001). Συνεταιρισμοί. Αρχές-Οικονομική-Πολιτική-Οργάνωση-Ανάπτυξη-Νομοθεσία. Εκδοτικός Οίκος Αδελφών Κυριακίδη ΑΕ., Θεσσαλονίκη.

Κοντογεώργος Α, Σεργάκη Π. (2015). Αρχές Διοίκησης Αγροτικών Συνεταιρισμών Προκλήσεις και Προοπτικές.

Παπαγεωργίου Λ. Κ. (2015). Βιώσιμη Συνεταιριστική Οικονομία, Θεωρία και Πρακτική, Γ' Έκδοση βελτιωμένη και συμπληρωμένη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ

Ικανοποίηση και εμπιστοσύνη από τις παρεχόμενες υπηρεσίες μιας Αγροτικής Εταιρικής Σύμπραξης - Η περίπτωση της ΕΑΣΘ (Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης).

Το παρόν **ερωτηματολόγιο** διανέμεται στο πλαίσιο εκπόνησης διπλωματικής εργασίας με θέμα: «Ικανοποίηση και εμπιστοσύνη από τις παρεχόμενες υπηρεσίες μιας αγροτικής εταιρικής σύμπραξης. Η περίπτωση της ΕΑΣΘ (Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Θεσσαλονίκης)», **για την ολοκλήρωση του Μεταπτυχιακού προγράμματος Σπουδών «Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής»** του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος. Σκοπός στη συγκεκριμένη έρευνα είναι η διερεύνηση της ικανοποίησης και της εμπιστοσύνης των αγροτών που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της ΕΑΣΘ. Το ερωτηματολόγιο αυτό θα χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά για την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας και τα στοιχεία σας δεν θα χρησιμοποιηθούν για κανένα άλλο σκοπό.

Η συμπλήρωση του διαρκεί μόνο λίγα λεπτά.

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ, ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ
ΔΙ.ΠΑ.Ε

1. ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΦΥΛΟ ΣΑΣ:

ΑΝΤΡΑΣ	ΓΥΝΑΙΚΑ

2. ΣΕ ΠΟΙΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ ΑΝΗΚΕΤΕ:

18-30	31-50	51-65	65+

3. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ:

ΑΓΑΜΟΣ -Η	ΕΓΓΑΜΟΣ-Η	ΧΗΡΟΣ - Α	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ- Η

4. ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΣΑΣ ΕΠΙΠΕΔΟ:

ΔΗΜΟΤΙΚΟ	
ΓΥΜΝΑΣΙΟ	
ΛΥΚΕΙΟ	
ΙΕΚ	
ΤΕΙ	
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ- ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	

5. ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΣΑΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑ:

0-300	301-600	601-1000	>1000

6. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΚΥΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΑΣ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ:

ΓΕΩΡΓΟΣ - ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΣ	
ΙΔ. ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	
ΔΗΜ. ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	
ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	

7. ΕΧΕΤΕ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ ΚΑΠΟΙΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ:

ΝΑΙ	ΟΧΙ
-----	-----

--	--

8. ΑΝ ΝΑΙ, ΑΥΤΟ ΗΤΑΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ:

ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	
ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	
ΑΛΛΟ	

9. ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ ΣΕ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟ;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ

10. ΑΝ ΝΑΙ, ΕΔΩ ΚΑΙ ΠΟΣΑ ΧΡΟΝΙΑ;

	1-10	10-20	20-30

11. ΕΙΣΤΕ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟ ΠΟΥ ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ;

ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

12. ΠΟΣΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΕΙΣΤΕ ΑΠΟ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΑΣ;

ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ

13. ΕΔΩ ΚΑΙ ΠΟΣΑ ΧΡΟΝΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ ΕΑΣΘ;

	1-3	4-6	7-9	10-14

14. ΠΟΙΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΤΟΜΕΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΑΣΘ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΣ;

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	
--------------------------------	--

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΙΜΗΣ	
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	
ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	
ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΚΟΙΝΩΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	
ΑΛΛΟ.....	

15. ΠΟΣΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΕΙΣΤΕ ΑΠΟ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΑΣΘ;

	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ					
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΔΟΤΗΣΕΩΝ-ΟΣΔΕ					
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ					
ΤΜΗΜΑ ΕΞΗΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ					
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ					
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ - ΑΠΟΞΗΡΑΝΣΗΣ ΡΥΖΙΟΥ					

16. ΠΟΣΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΕΙΣΤΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΑΣΘ;

ΚΑΘΟΛΟΥ	
ΛΙΓΟ	
ΟΥΔΕΤΕΡΑ	
ΠΟΛΥ	
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	

17. ΟΙ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΙΕΡΕΥΝΟΥΝ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΑΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΑΣΘ. ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΤΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΑΥΤΗΝ.

	ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	ΔΙΑΦΩΝ Ω	ΟΥΔΕΤΕ ΡΑ	ΣΥΜΦΩΝ Ω	ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ
ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΩ ΤΗΝ ΕΑΣΘ					
Η ΕΑΣΘ ΜΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΟΥ ΘΕΜΑΤΑ					
Η ΕΑΣΘ ΕΧΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ					
Η ΕΑΣΘ ΚΑΝΕΙ ΤΑ ΣΩΣΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΜΕΝΑ					
Η ΕΑΣΘ ΒΟΗΘΗΣΕ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΜΟΥ					
Η ΕΑΣΘ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ					
Η ΥΠΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΑΣΘ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ					

18. ΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ ΕΑΣΘ ΕΧΕΤΕ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ;

ΟΣΔΕ	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΙΤΡΟΥΡΥΠΑΝΣΗΣ	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΕΥΔΟΣΠΟΡΑΣ	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ	
ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΞΗΡΑΝΣΗ ΡΥΖΙΟΥ	
ΓΕΝΕΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΣΤΗΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΚΚΙΝΗΣ ΦΥΛΗΣ ΒΟΟΕΙΔΩΝ)	
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ ΑΠΕΙΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΧΘΟΝΩΝ ΦΥΛΩΝ	
ΣΧΕΔΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ	
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ	

19. ΑΠΟ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΠΟΣΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΕΙΣΤΕ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ;

	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΟΥΔΕΤΕΡΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
ΟΣΔΕ						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΙΤΡΟΥΡΥΠΑΝΣΗΣ						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΕΥΔΟΣΠΟΡΑΣ						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ						
ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΞΗΡΑΝΣΗ ΡΥΖΙΟΥ						
ΓΕΝΕΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΣΤΗΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΚΚΙΝΗΣ ΦΥΛΗΣ ΒΟΟΕΙΔΩΝ)						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ ΑΠΕΙΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΧΘΟΝΩΝ ΦΥΛΩΝ						
ΣΧΕΔΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ						
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ						

20. ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ Η ΕΑΣΘ ΕΧΕΙ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΣΑΣ;

ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	
ΔΙΑΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	
ΔΙΑΦΩΝΩ	
ΟΥΔΕΤΕΡΑ	
ΣΥΜΦΩΝΩ	
ΣΥΜΦΩΝΩ ΑΠΟΛΥΤΑ	

21. ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΑΣΘ;

ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	
ΜΙΚΡΗ	

ΜΕΤΡΙΑ	
ΜΕΓΑΛΗ	
ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΗ	

Σας ευχαριστώ πολύ για την πολύτιμη συνεργασία σας!