

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στα πλαίσια της κατηγορίας πράξεων β, της Ενέργειας 3.1.2 "Ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων, καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής σπουδαστών και φοιτητών" του ΕΠΕΑΕΚ II, προβλέπεται η ένταξη στο πρόγραμμα σπουδών της τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης μαθημάτων επιλογής με θέμα την επιχειρηματικότητα.

Με την εισαγωγή τέτοιων μαθημάτων σε Σχολές που παραδοσιακά δε δίνουν την ευκαιρία στους φοιτητές να παρακολουθήσουν μαθήματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα, παρέχεται η δυνατότητα στους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες για να δημιουργήσουν δική τους επιχείρηση (π.χ. φοιτητές φυσιοθεραπείας, ιατρικών εργαστηρίων, αισθητικής, βρεφονηπιοκομίας, πληροφορικής, οχημάτων, ηλεκτρονικής, αυτοματισμού, φυτικής παραγωγής, ζωικής παραγωγής, τεχνολογίας τροφίμων, διατροφής, σχεδιασμού και παραγωγής ενδυμάτων, τεχνολογίας αλιείας, καινοτομικών εφαρμογών, τεχνολογίας περιβάλλοντος, πολιτικών έργων υποδομής). Επιπλέον, η παρέμβαση αυτή αφορά την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων μέσω της οργάνωσης εκθέσεων για την επιλογή καινοτόμων ιδεών και επιχειρηματικών σχεδίων.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2003-2004, θα εισαχθούν στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης τρία μαθήματα επιχειρηματικότητας, σε αρθρωτές διδακτικές ενότητες (modules), που θα δηλώνονται από τους ενδιαφερόμενους φοιτητές στα τελευταία εξάμηνα των σπουδών τους.

Επιχειρηματικότητα I (3 ώρες την εβδομάδα)

Έννοια του "επιχειρείν". Απαραίτητες γνώσεις σχετικά με την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία μιας επιχείρησης. Κίνητρα για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και πηγές χρηματοδότησης. Επιχειρηματικό περιβάλλον.

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι η καρδιά της έναρξης μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Θα γίνεται εκπαίδευση στην κατάρτιση ενός τέτοιου "επιχειρηματικού σχεδίου". Οι φοιτητές, στα πλαίσια του μαθήματος, αναλαμβάνουν να συντάξουν μια εργασία με αντικείμενο την ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής ιδέας που μπορεί να εφαρμοστεί στην πράξη, σ' έναν τομέα που θα είναι συμβατός με την ειδικότητά τους. Παραδείγματα τέτοιων επιχειρηματικών ιδεών μπορεί να είναι:

- Εφαρμογές πληροφορικής
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Επιχειρήσεις οικο-τουρισμού
- Επιχειρήσεις για ενεργειακά και περιβαλλοντικά ζητήματα
- Επιχειρήσεις συμβούλων για πρόγνωση τάσεων μόδας
- Υπηρεσίες τηλε-φροντίδας
- Κατασκευή ηλεκτροκίνητων οχημάτων

Η καλύτερη εργασία σε επίπεδο Ιδρύματος θα βραβεύεται και θα απονέμεται στο φοιτητή ή τη φοιτήτρια που την εκπόνησε αναμνηστικό μετάλλιο και χρηματικό βραβείο.

Στα πλαίσια των δύο παραπάνω μαθημάτων θα γίνονται επισκέψεις σε επιχειρήσεις, θα διοργανώνονται σεμινάρια με συμβούλους και στελέχη επιχειρήσεων, θα εξετάζονται μελέτες περιπτώσεων που θα είναι συμβατές με την ειδικότητα των φοιτητών, ομάδες φοιτητών θα καταναίμουν μεταξύ τους ρόλους που θα αντιστοιχούν σε κέντρα αρμοδιοτήτων μιας επιχείρησης.

Δράσεις Καθοδήγησης (mentoring)

Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού, επιχειρηματίες (μέντορες) παρέχουν υποστήριξη στους φοιτητές, προκειμένου να πραγματοποιήσουν τα σχέδιά τους για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

Τα μαθήματα επιχειρηματικότητας μπορούν να ενταχτούν στην ομάδα μαθημάτων ΔΟΝΑ κάθε Τμήματος (αναθεώρηση προγράμματος σπουδών) ή στα προαιρετικά μαθήματα του Τμήματος (απόφαση Γενικής Συνέλευσης)

Ομάδα μαθημάτων ΔΟΝΑ (ΕΥ)

Τα μαθήματα αυτά δεν ανήκουν υποχρεωτικά σε μια συγκεκριμένη ειδικότητα, αλλά μπορούν να βοηθήσουν τους σπουδαστές, ανεξάρτητα από την ειδικότητα των σπουδών τους, τόσο στον επαγγελματικό τομέα, όσο και στην πνευματική τους καλλιέργεια γενικότερα.

Προαιρετικά μαθήματα (ΠΜ)

Τα προαιρετικά μαθήματα περιλαμβάνονται στα μαθήματα που διδάσκονται στα ΤΕΙ, δεν περιλαμβάνονται όμως στα προγράμματα σπουδών των Τμημάτων ΤΕΙ που θα υποβληθούν στο ΙΤΕ για έλεγχο, αξιολόγηση και κρίση. Φυσικά, μπορούν να δημοσιευτούν στον Οδηγό Σπουδών των ΤΕΙ. Σε κάθε εξάμηνο σπουδών επιτρέπονται μέχρι δύο προαιρετικά μαθήματα. Ο θεσμός των προαιρετικών μαθημάτων είναι ιδιαίτερα σημαντικός, τόσο για τις επαγγελματικές επιλογές του κάθε σπουδαστή, όσο και για την πνευματική του καλλιέργεια και θα πρέπει να ενισχύεται ποικιλοτρόπως από τα Ιδρύματα. Τα μαθήματα αυτά μπορεί να διδάσκονται σε επίπεδο Τμήματος, Σχολής ή Ιδρύματος.

Τα μαθήματα επιχειρηματικότητας θα διδάσκονται σε πρώτη φάση (πιλοτική εφαρμογή) στα Τμήματα: Πληροφορικής, Αυτοματισμού, Ηλεκτρονικής, Πολιτικών Έργων Υποδομής, Λογιστικής, Εμπορίας και Διαφήμισης, Τουριστικών Επιχειρήσεων, Διοίκησης Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων, Τεχνολογίας Περιβάλλοντος και Σχεδιασμού και Παραγωγής Ενδυμάτων.

▪ Δρ. Σπύρος Βασιλειάδης

Ιδρυματικός Υπεύθυνος - Διευθυντής της ΣΔΟ

