Α.Τ.Ε.Ι ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΤΑ THIRD PARTY LOGISTICS (3PL) ΚΑΙ Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΠΙΕΡΙΑΣ

ΚΑΡΑΒΑΤΑΚΗ Ν. ΜΙΧΑΕΛΑ, Α.Μ 151

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΚΑΤΕΡΙΝΗ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- Βιβλιογραφική επισκόπηση για τις 3PL
- Σκοπός της εργασίας
- Μεθοδολογία
- Αποτελέσματα
  α) Από τη μελέτη
  β) Από ερωτηματολόγια και τηλεφωνικές επικοινωνίες
  γ) Από μελέτες περίπτωσης στο Ν.Πιερίας
- Συμπεράσματα
- Προτάσεις

ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ 3PL

Το Outsourcing του συνόλου ή μέρους των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που αφορούν τα logistics. Δηλαδή, τη συνεργασία ενός φορέα παροχής υπηρεσιών Logistics (Third Party Logistics Provider) και μιας εμπορικής ή βιομηχανικής επιχείρησης (Third Party Logistics User), με βασικό σκοπό τα προϊόντα να φθάνουν στον τελικό χρήστη στο μικρότερο δυνατό χρόνο και κόστος

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ 3PL

- Αποσυσκευασία – Ανασυσκευασία
- Αποθήκευση
- Παρακολούθηση αποθεμάτων
- Labeling
- Έκδοση διαφόρων εγγράφων (ΔΑ, Τιμολογίων κα)
- Φορτοεκφορτώσεις
- Εκτελωνισμοί
- Διατήρηση προϊόντων υπό ψύξη, συντήρηση, κατάψυξη
- Μεταφορά – διανομή και παράδοση σε διάφορα σημεία
- Παραγγελιοληψία και ετοιμασία παραγγελιών

ΤΑ 3PL ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- 1993: Αρχή ανάπτυξης 3PL
- Μέσος ετήσιος ρυθμό αύξησης: 26,3% (κατά την ICAP 1998-2006).
- Ανάληψη Ολυμπιακών Αγώνων: κίνητρο για την είσοδο των επιχειρήσεων στον κλάδο των 3PL.
- Πλεονεκτική γεωγραφική θέση της Ελλάδας: κομβικό σημείο στην παγκόσμια εμπορευματική διακίνηση.
- Τελευταία 3ετία: μέση αύξηση του κύκλου εργασιών στο 8,1%, με μέση ετήσια αύξηση κατά 3,4%
- 8 στις 10 επιχειρήσεις: ανοδική κίνηση

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Μελέτη 3PL εταιρειών στο Νομό Πιερίας
- Προοπτικές ανάπτυξής
- Οφέλη από τη λειτουργία τμήματος logistics στους κόλπους των εταιρειών ώστε οι εταιρείες αυτές να αποκτήσουν μορφή 3PL

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Μελέτη ίδρυσης Εμπορευματικού Κέντρου στο Νομό Πιερίας, από την εταιρεία Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε.
- S.W.O.T Analysis
- Στοιχεία για τις επιχειρήσεις μεταφορών στο Νομό Πιερίας, από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Νομού Πιερίας
- Ερωτηματολόγια, που συντάχθηκαν και διανεμήθηκαν στις διαμεταφορικές και μεταφορικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο Νομό Πιερίας
- Μελέτες περίπτωσης (τρεις εταιρείες).

ΜΕΛΕΤΗ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΡΟΤΑΣΗ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ (ΣΕ Τ.Μ.) ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	
Τοπικές διανομές	34.957
Αποθηκεύσεις μεγάλης διάρκειας	21.928
Παροχή υπηρεσιών logistics	49.046
Διαμεταφορά	2.321
Συνδυασμένες μεταφορές	3.575
Χώροι ελιγμών και στάθμευσης φορτηγών	68.526
Βοηθητικές υπηρεσίες	18.035
ΣΥΝΟΛΟ	198.389

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- Συγκέντρωση, ομαδοποίηση, οργάνωση και ανασύνθεση φορτίων → επίτευξη υψηλότερων συντελεστών πληρότητας των μεταφορικών μέσων
- Την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ εγκατεστημένων επιχειρήσεων.
- Την πρόσβαση σε δίκτυο συνδυασμένων μεταφορών
- Τον ευρύτερο συντονισμό των αφίξεων και των αναχωρήσεων εμπορευματικών ροών για το σύνολο των μεταφορικών μέσων → αύξηση αξιοπιστίας μεταφορικού συστήματος
- Την ανάπτυξη υποστηρικτικών λειτουργιών διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας,

S.W.O.T Analysis

Strengths

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
Νέος κόμβος μεταφορικής αλυσίδας
Νέες μορφές εξυπηρέτησης
Υποστήριξη τοπικής οικονομίας
Γεωγραφική θέση του Νομού Πιερίας
Οδικές μεταφορές του Νομού Πιερίας
Σιδηροδρομικές υποδομές του Νομού
Γειτνίαση με το Λιμένα και το Αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης

Weaknesses

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
Μικρός όγκος δραστηριοτήτων
Νέος οργανισμός
Γειτνίαση με περιοχή προστατευόμενη από τη Συνθήκη Ramsar (υγροβιότοπος Αλυκών).

Opportunities

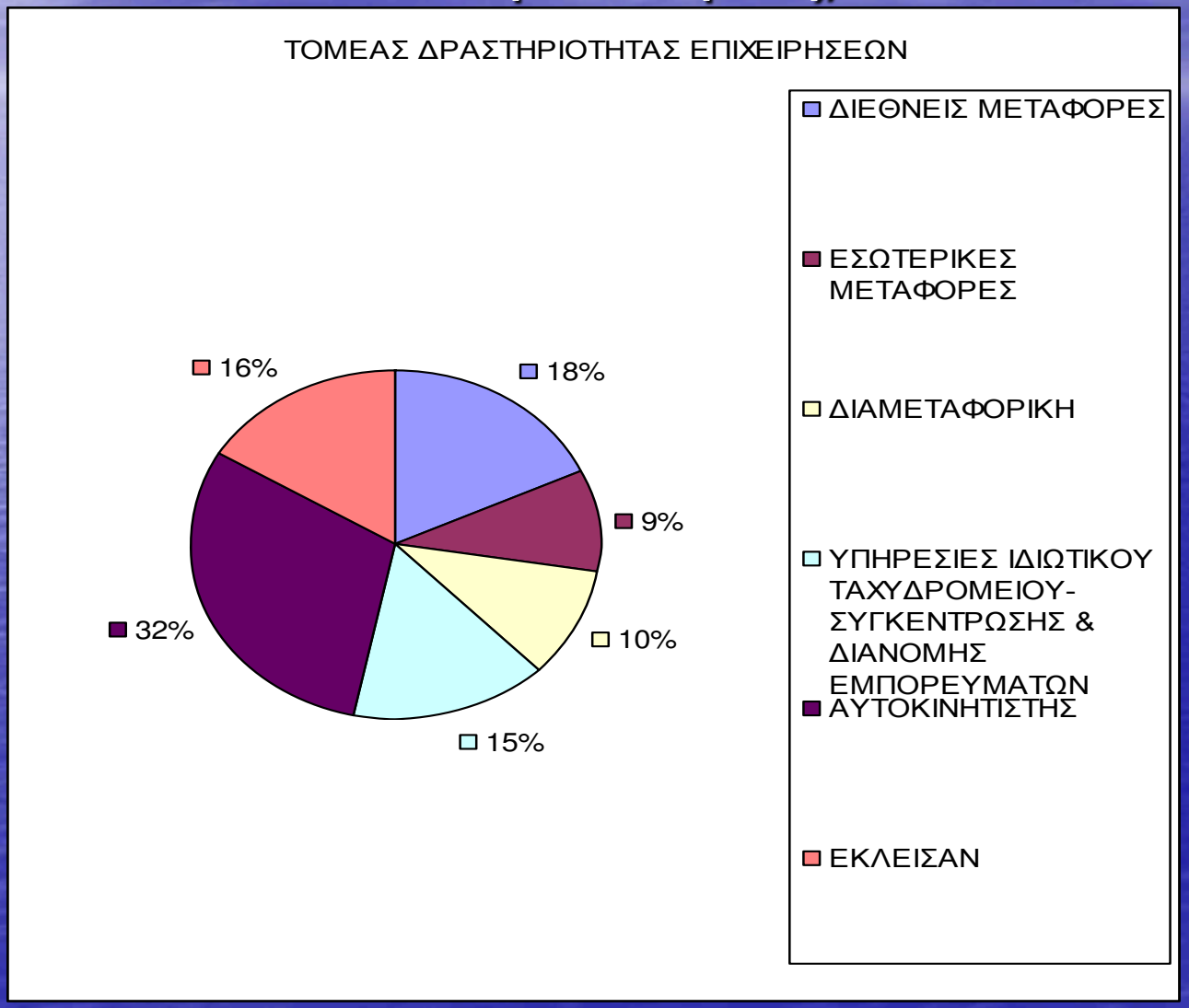
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
Επέκταση της Ε.Ε. σε Ανατολή
Ανάπτυξη Νέων αγορών

Threats

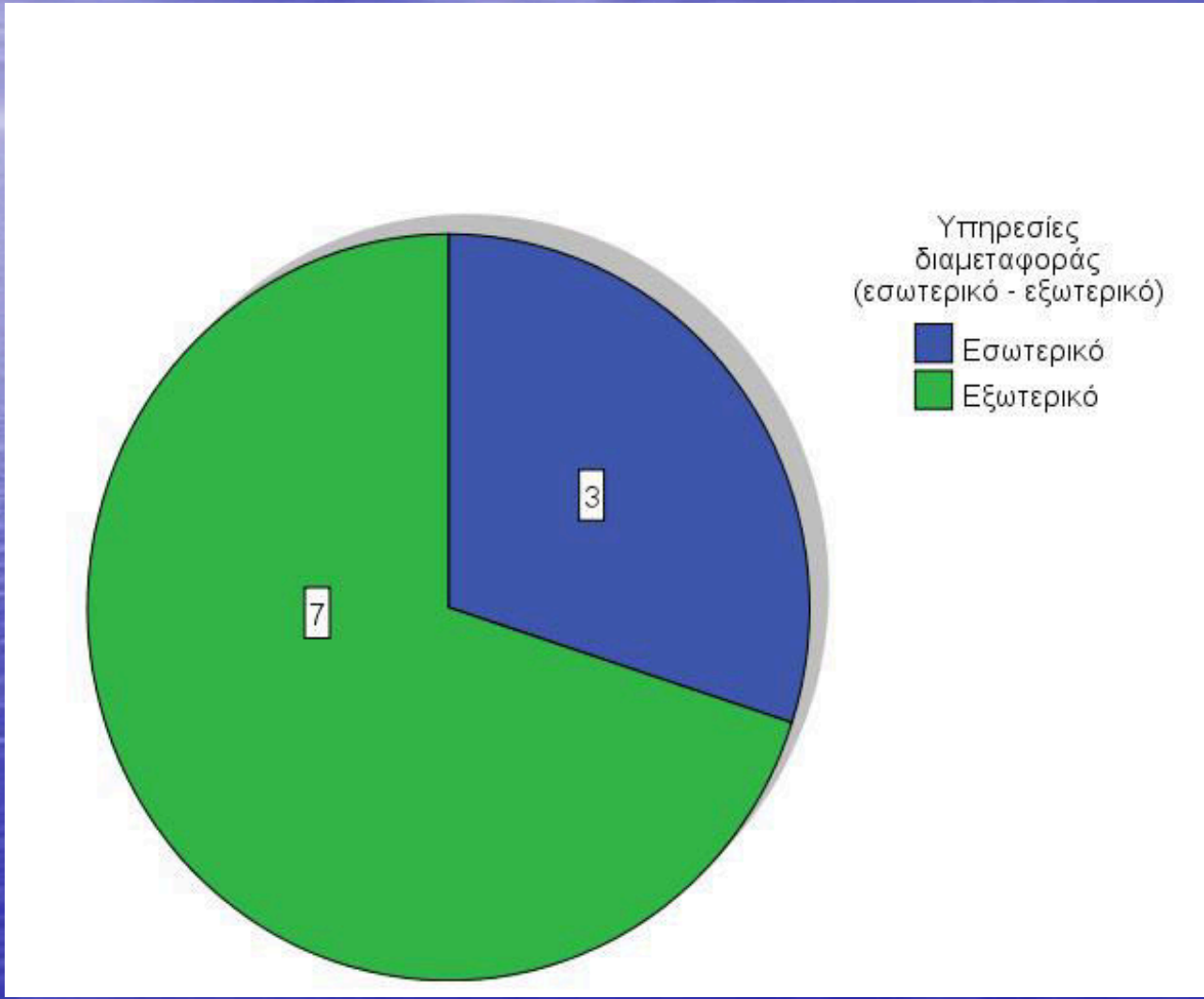
ΑΠΕΙΛΕΣ
Άλλα εμπορευματικά κέντρα
Οικονομική Κρίση

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

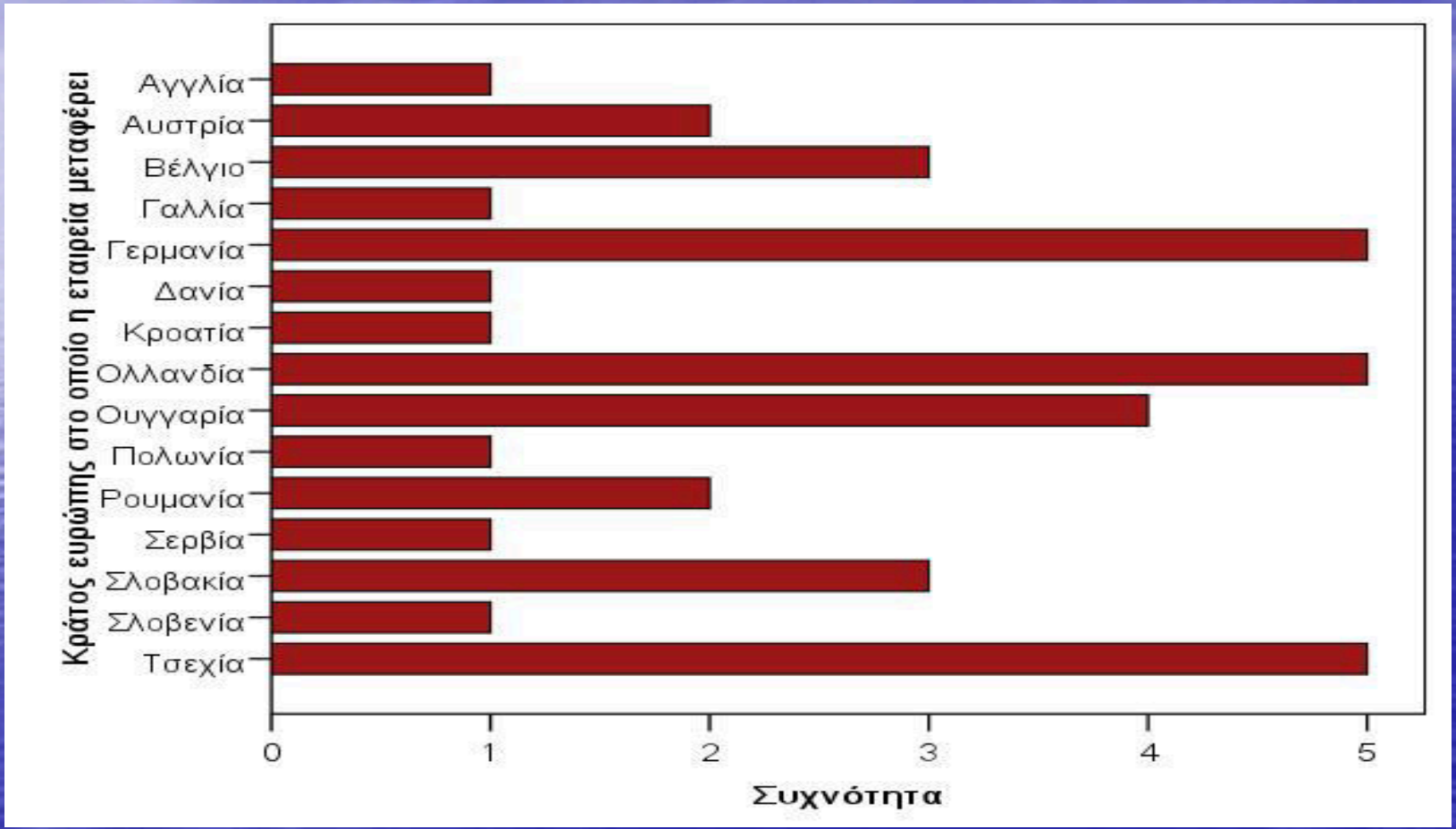
Ποιος ο τομέας δραστηριότητας των επιχειρήσεων στο Νομό Πιερίας;



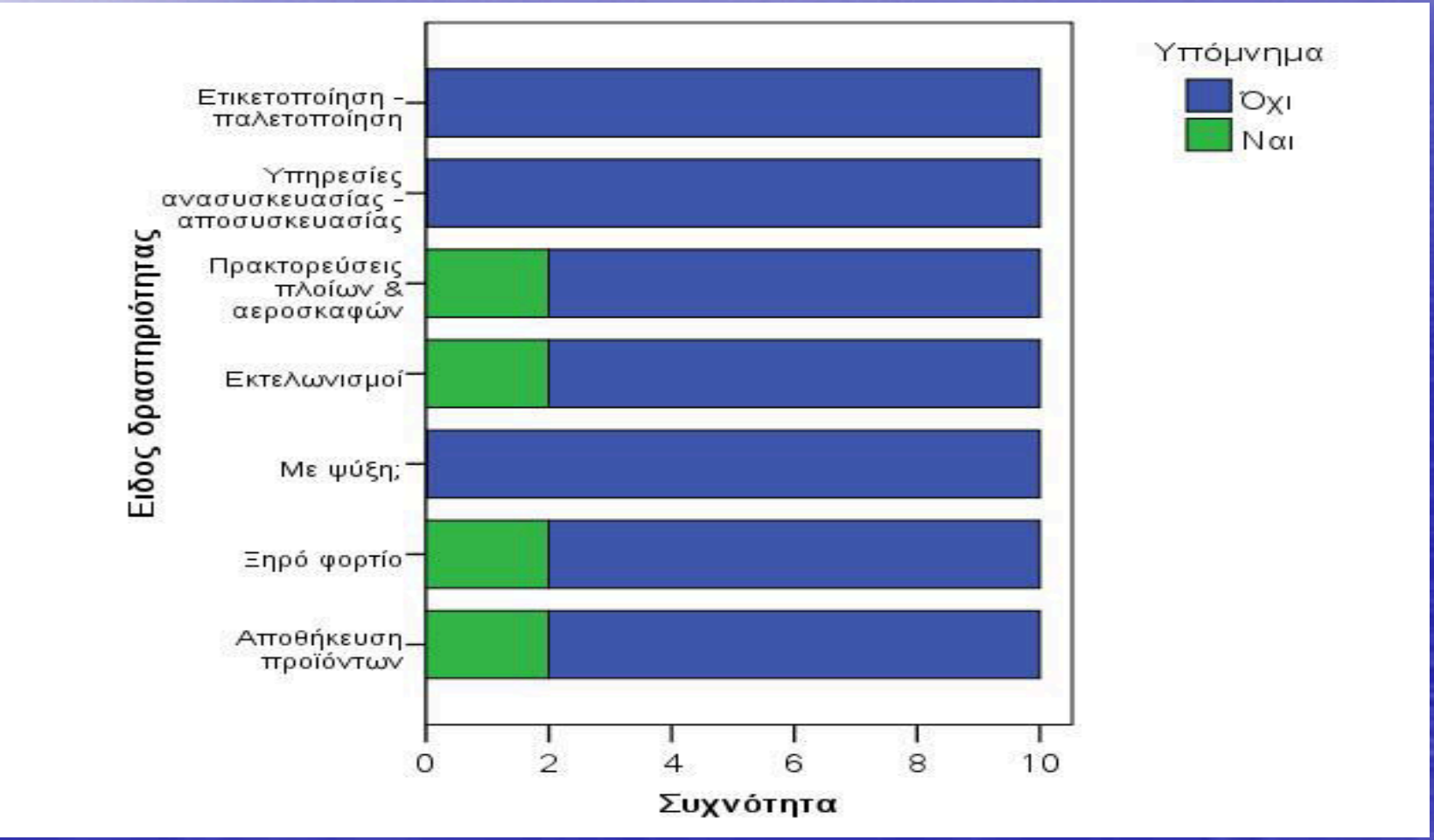
«Τι υπηρεσίες διαμεταφοράς παρέχονται στους πελάτες, εσωτερικού ή εξωτερικού;»



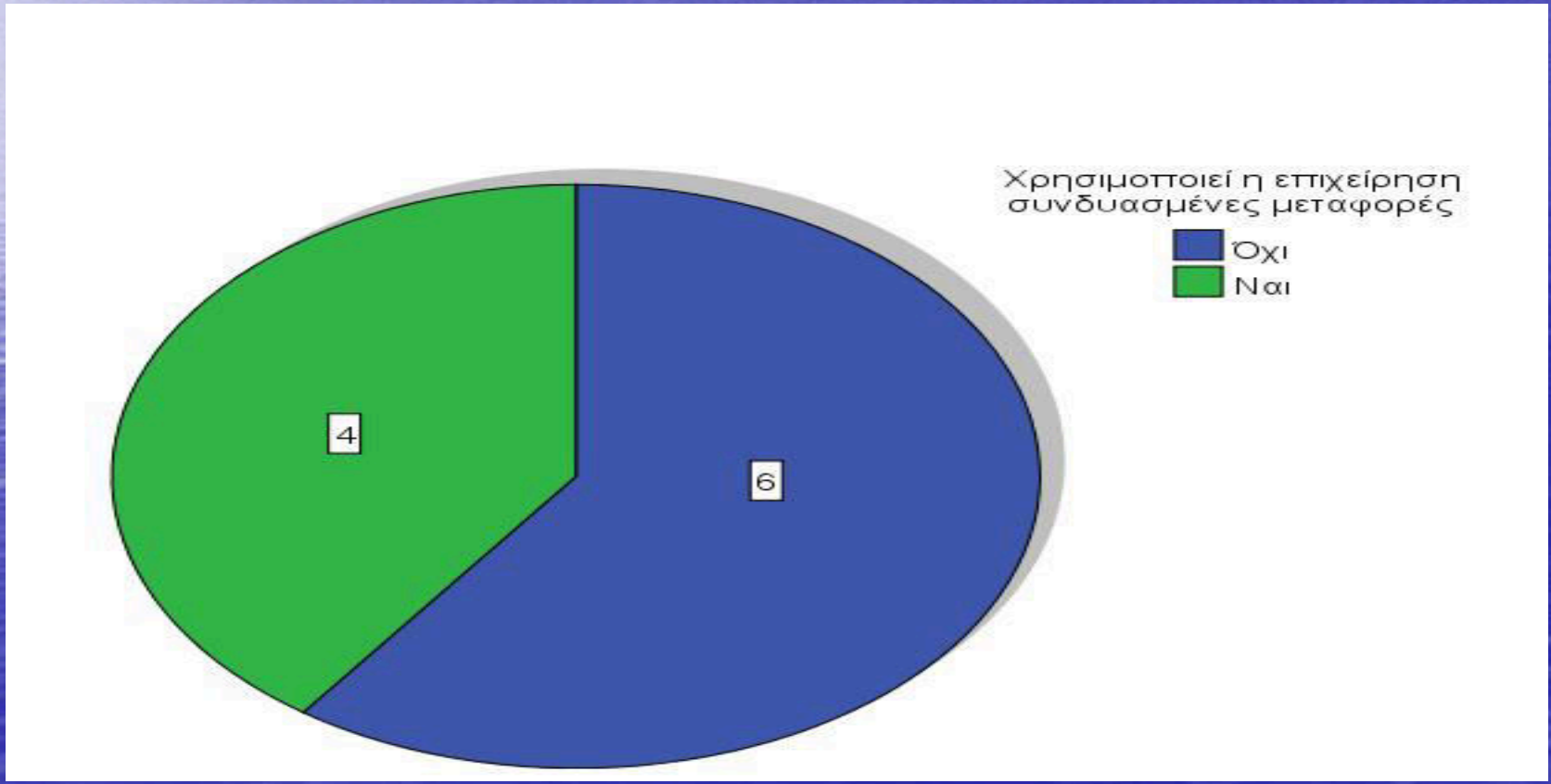
Συχνότητα των διεθνών μεταφορών ανά κράτος



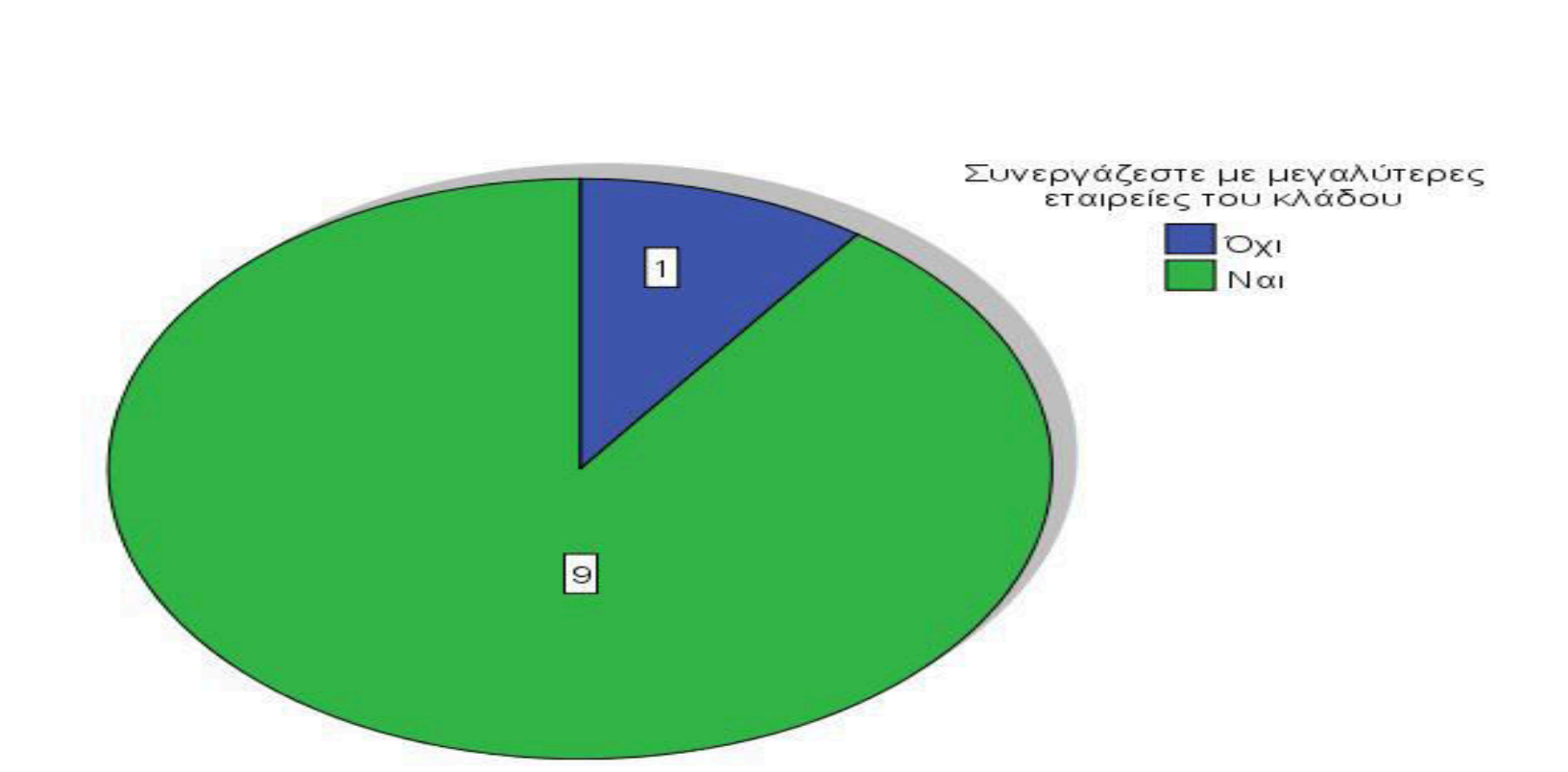
«Τι λοιπές υπηρεσίες παρέχουν στους πελάτες τους οι επιχειρήσεις;»



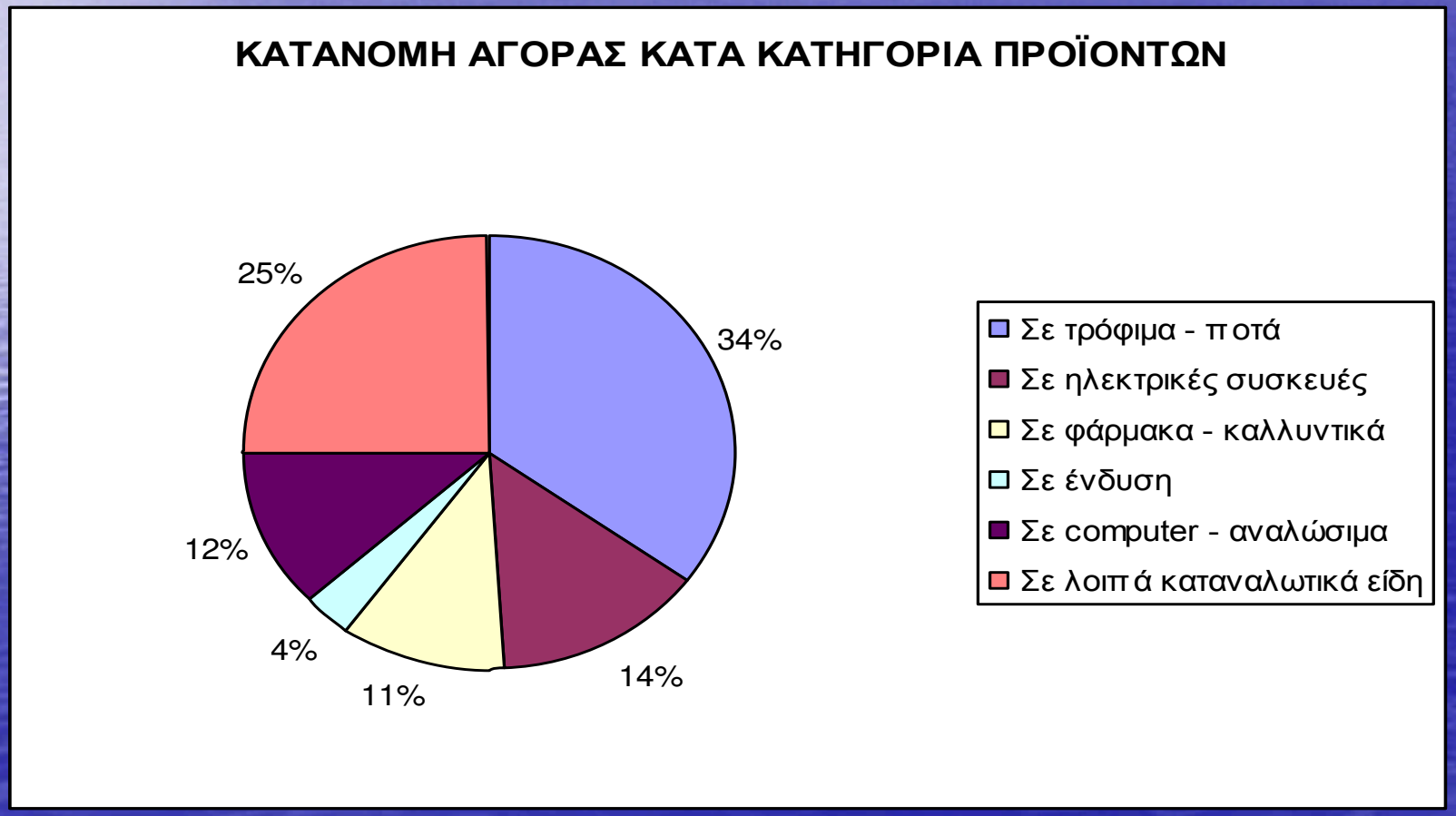
«Χρησιμοποιεί η επιχείρηση Συνδυασμένες Μεταφορές;»



«Συνεργάζεστε με μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου;»

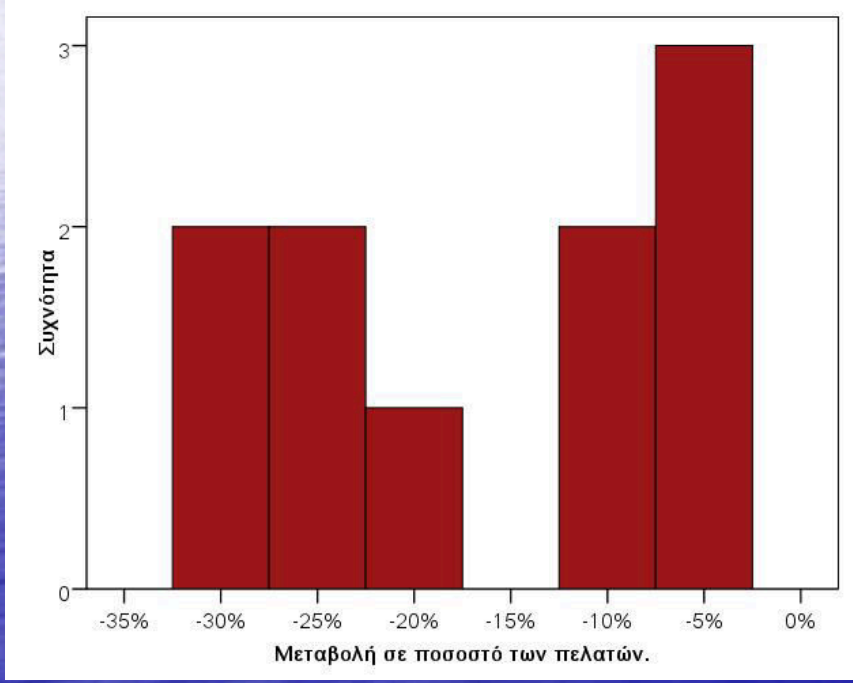


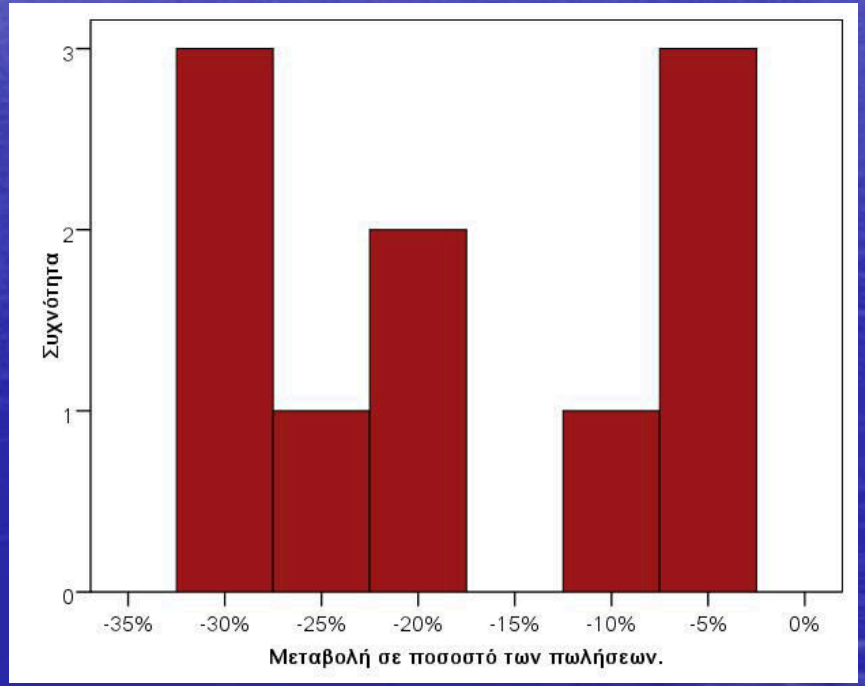
Τονάζ που διακινείται σε ποσοστά ανά κατηγορία προϊόντων



«Γίνεται χρήση τεχνολογιών;»

«Σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές, το έτος 2009 έχουν αυξηθεί οι πελάτες και οι πωλήσεις σας; Παρακαλώ δώστε ποσοστά»





ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Οι μελέτες περίπτωσης που αναλύθηκαν είναι οι εξής:

- «FORTRANS LTD»
- «EUROTRANS»
- «OLYMPIC TRANS WAY»

ΕΤΑΙΡΕΙΑ «OLYMPIC TRANS WAY»

Διαμεταφορική εταιρεία

Παρέχει υπηρεσίες logistics όπως:

- Εξερχόμενη μεταφορά
- Εισερχόμενη μεταφορά
- Αποθήκευση
- Προώθηση φορτίου
- Εκτελωνισμό

Διαθέτει ενοικιαζόμενες αποθηκευτικές μονάδες 500τμ

5 ιδιόκτητα φορτηγά οχήματα

Καλύπτει εθνικές & διεθνείς οδικές μεταφορές

Δεν διαθέτει συστήματα ιχνηλασιμότητας

Τα σφάλματα καταγράφονται στο CMR

ΕΤΑΙΡΕΙΑ «EUROTRANS»

Διαμεταφορική

Παρέχει υπηρεσίες:

- Παραλαβής
- Παράδοσης εμπορευμάτων

Διαθέτει στόλο 12 ενοικιαζόμενων οχημάτων

Καλύπτει μόνο διεθνείς μεταφορές

Δεν διαθέτει συστήματα ιχνηλασιμότητας

Επικοινωνία με τα φορτηγά οχήματα μόνο με κινητή τηλεφωνία

Παράγοντες μη χρήσης νέων τεχνολογιών κατά την εταιρεία:

- Υψηλό κόστος επένδυσης.
- Αβέβαιη επιστροφή του κόστους επένδυσης.
- Υψηλό κόστος συντήρησης.
- Αποδοχή από τους εργαζομένους.
- Έλλειψη σιγουριάς στην υιοθέτηση προτύπων.
- Δυσκολία στην επιλογή προμηθευτή τηλεμετρικών εφαρμογών.
- Εκπαίδευση προσωπικού

ΕΤΑΙΡΕΙΑ «FORTRANS LTD»

Διαμεταφορική εταιρεία

Παράρτημα σε Αθήνα (Τμήμα Εισαγωγών)

Δεύτερη εταιρεία σε Σκόπια

Παρεχόμενες υπηρεσίες:

- Οδική μεταφορά
- Αποθήκευση εμπορευμάτων
- Τελωνειακές υπηρεσίες
- Ασφάλιση εμπορευμάτων

Διαθέτει ενοικιαζόμενες αποθηκευτικές μονάδες

Τα οχήματα είναι ενοικιαζόμενα και κάποια συνεργαζόμενα

Τα οχήματα δε διαθέτουν τηλεματική

Γίνεται χρήση κινητής τηλεφωνίας για την επικοινωνία με τα φορτηγά οχήματα

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Οικονομική κρίση → κρίση στον τομέα των μεταφορών
- Ανταγωνισμός από Βαλκανικές χώρες
- Δεν υπάρχουν αμιγείς 3PL
- Έλλειψη κεφαλαίων και τεχνογνωσίας
- Έλλειψη εξοικείωσης με νέες τεχνολογίες
- Εμπορευματικό κέντρο → προοπτική ανάπτυξης

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- Ο ρόλος του ΤΕΙ στην ανάπτυξη του Νομού:
  - Τεχνογνωσία
  - Δημόσιες Συζητήσεις
  - Σεμινάρια
- Ίδρυση Τμήματος Συμβούλων Επιχειρήσεων στο Ε.Β.Ε Νομού Πιερίας