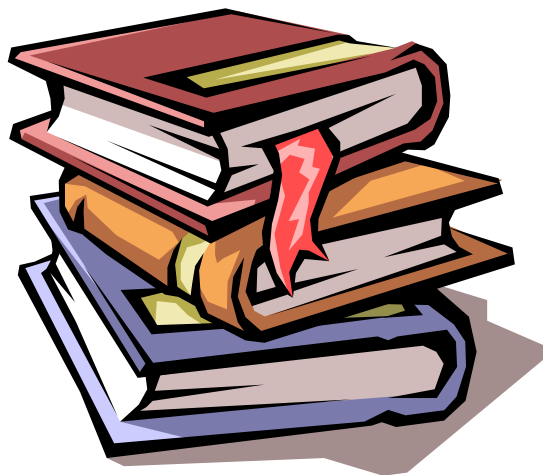


ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:
«ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ-ΠΡΟΤΑΣΗ-
ΠΡΟΤΥΠΟ»



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
2005

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ-ΠΡΟΤΑΣΗ-
ΠΡΟΤΥΠΟ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:
«ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ-ΠΡΟΤΑΣΗ-
ΠΡΟΤΥΠΟ»
«BOOKSTORES WITH VIEW-SUGGESTION-
PROTOTYPE»

Εισηγήτρια-Επόπτρια:
Μαίρη Βλάχου-Χαλκιοπούλου

Φοιτητής:
Σταμάτιος Γιαννουλάκης

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

2005

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ:

Ευχαριστίες	iii
Περίληψη	iv
Summary	v
Ο φύλακας των βιβλίων.....	vi
ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	1
Στοιχεία Έρευνας	2
Η ιστορία του βιβλίου	12
ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ:ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ-ΠΡΟΤΑΣΗ-ΠΡΟΤΥΠΟ... 19	
Ιστορία Βιβλιοπωλείων	20
Γενικά Βιβλιοπωλεία	35
Λοξίας.....	36
Μαλλιάρης Παιδεία	38
Μπαρμουνάκης.....	40
Μπίμπης	42
Επιστημονικά-Τεχνικά Βιβλιοπωλεία	43
University Studio Press.....	44
Αγροτικά Βιβλία	46
Γιακούδης.....	47
Ζήτης	48
Ίων	50
Κτίριο	52
Κυριακίδης	54
Χριστοδουλίδης	56
Ιατρικά Βιβλιοπωλεία	58
Ιπποκράτης.....	59
Πασχαλίδης	60

Λίτσας.....	61
Ιστορικά-Αρχαιοελληνικά Βιβλιοπωλεία	62
Ελληνικόν.....	63
Ιερά Ελλάς.....	65
Μυστηρίου-Επιστημονικής Φαντασίας Βιβλιοπωλεία	66
Η άγνωστη Καντάθ.....	67
Ξενόγλωσσα Βιβλιοπωλεία	69
Μόλχο	70
Νότος.....	72
Παλαιοβιβλιοπωλεία.....	74
Exlibris	75
Όμιλος Διάσωσης & Προβολής Της Πολιτιστικής Κληρονομιάς	76
Χριστιανικά Βιβλιοπωλεία	79
Αδελφοσύνη.....	80
Αποστολικής Εκκλησίας της Ελλάδος	81
Αρμός.....	82
Λυδία	83
Το Περιβόλι της Παναγιάς.....	84
Βιβλιοπωλείο Πρότυπο	85
ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ:ΕΠΙΛΟΓΟΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	91
Επίλογος.....	92
Γενικό ευρετήριο.....	96
Βιβλιογραφία.....	99
Παράρτημα.....	101

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω πρώτα την επόπτρια καθηγήτρια Μαίρη Βλάχου-Χαλκιοπούλου για την αμέριστη συμπαράσταση και βοήθεια που επέδειξε οποτεδήποτε ήταν αναγκαία η αρωγή και συμβολή της.

Ευχαριστώ επίσης τον Ιωάννη Σαλακίδη, διευθυντή του επαγγελματικού επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης για την προθυμία του να μου παρέχει τα στοιχεία που του ζήτησα.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω επίσης τους Αλέξανδρο Μπαρμπουνάκη και Νίκο Κράλη για την συμβολή τους στην τελική διαμόρφωση του ερωτηματολογίου.

Ευχαριστώ επίσης τον Γιάννη Κυπριανίδη για την βοήθειά του στα κεφάλαια που αφορούν την ιστορία των βιβλιοπωλείων, το βιβλιοπωλείο πρότυπο και τον ορισμό του βιβλιοπωλείου με άποψη.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω επίσης τον Μάριο Μαυρίδη για τη βοήθειά του στο σχεδιασμό της ιστοσελίδας.

Τέλος απευθύνω ιδιαίτερες ευχαριστίες στους υπευθύνους των βιβλιοπωλείων για το χρόνο που διέθεσαν για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή εργασία αυτή έχει ως στόχο να καταγράψει, να αναδείξει και να προβάλλει τα βιβλιοπωλεία με άποψη, δηλαδή, βιβλιοπωλεία που ειδικεύονται σ' ένα θέμα βιβλίων, π.χ. ιατρικά, επιστημονικά καθώς και βιβλιοπωλεία που μπορεί να είναι πιο γενικά, αλλά έχουν μια άποψη. Για να μπορέσουν αυτοί οι στόχοι να υλοποιηθούν, διεξήχθη έρευνα με την μέθοδο του ανοικτού ερωτηματολογίου. Ως αποτέλεσμα αυτής της έρευνας είναι η εργασία που προσπαθεί να περιγράψει και να δώσει το προφίλ αυτών των βιβλιοπωλείων, καθώς και ένας οπτικός δίσκος υπολογιστή (CD-ROM), ο οποίος αποτελεί συμπλήρωμα της εργασίας και περιέχει μια ιστοσελίδα με τα βιβλιοπωλεία που μπόρεσαν να εντοπιστούν και να καταγραφούν.

SUMMARY

That degree paper has as a goal to record, to distinguish and to show the "bookstores with view", that is bookstores that are specialized in a specific kind of books like medicine books, scientific books, as well as more general bookstores that have a view. In order to fulfil these aims we conducted a survey through an open questionnaire. As a result of that research is this degree paper, which tries to give the profile of the aforementioned bookstore, as well as an optical disk (CD-ROM), which is a supplement to the paper and contains a web page with the bookstores that were able to be recorded.

Ο φύλακας των βιβλίων

*ποίημα του Χόρχε Λουίς Μπόρχες **

«Εδώ είν’ οι κήποι, οι ναοί και η αιτία που
υπάρχουν οι ναοί
η μουσική που πρέπει, τα λόγια τα σωστά,
τα εξηντατέσσερα εξάγραμμα,
τελετουργίες – η μοναδική σοφία
που το Στερέωμα παραχωρεί στους ανθρώπους,
η εξουσία εκείνου του αυτοκράτορα
που αντανακλούσε τη γαλήνη του στον κόσμο – τον
καθρέπτη του,
έτσι που να καρπίσουν τα χωράφια
και να μην ξεχειλίσουν τα ποτάμια από τις όχθες
τους,
ο πληγωμένος μονόκερος, που ξαναγύρισε για να
σημάνει το τέλος,
οι μυστικοί αιώνιοι νόμοι,
η αρμονία του κόσμου.
Όλα αυτά ή η ανάμνησή τους, βρίσκονται εδώ
Μες στα βιβλία που φυλάω σ’ αυτόν τον πύργο.
.....
Με λένε Χσιάγκ. Φυλάω τα βιβλία,
Που ίσως είναι και τα τελευταία,
Γιατί ούτε για την Αυτοκρατορία ξέρουμε πια τίποτα
Ούτε και για τον Γιό του Ουρανού.
Εδώ είναι, στα ράφια ψηλά,
την ίδια ώρα μακρινά και κοντινά,
κρυφά και φανερά, όπως τα άστρα.
Εδώ είναι οι κήποι, οι ναοί.»

* Jorge Luis Borges, Ο φύλακας των βιβλίων. Στο: *Περί Βιβλιοθηκών*, Μετ. Δημ. Καλοκύρη (Αθήνα: Άγρα, 1993).

**ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ:
ΕΙΣΑΓΩΓΗ-ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σαν προμετωπίδα της εργασίας αυτής τοποθετείται το ποίημα του Jorge Luis Borges, ενός σπουδαίου ανθρώπου¹ που εργάστηκε σε βιβλιοθήκες και του έγινε η τιμή να διοριστεί διευθυντής, το 1955, της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Αργεντινής, μάλιστα ζώντας από το 1958 και για τα επόμενα 30 χρόνια γράφοντας τα έργα του τυφλός. Έχοντας αυτή την αγάπη για το βιβλίο, το ποίημα του, θεωρείται ότι αντιπροσωπεύει όλους τους ανθρώπους που ασχολούνται με το βιβλίο και αυτό επιλέχθηκε σαν αρχή της εργασίας.

Φυσικά ένας σημαντικός κλάδος που ασχολείται με το βιβλίο είναι τα βιβλιοπωλεία, τα οποία είναι και η αφορμή αυτής της εργασίας. Πρώτα όμως ας προσπαθήσουμε να δώσουμε κάποιους ορισμούς που κρίνονται απαραίτητοι να δοθούν.

Αν ανατρέξουμε στο «Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας»² ο ορισμός που δίνεται στην λέξη βιβλιοπωλείο είναι «**βιβλιοπωλείο** (το) [μτγν³.] το κατάστημα στο οποίο πωλούνται βιβλία: *μεγάλο / κεντρικό / συνοικιακό / γνωστό / νομικό / φιλολογικό / φοιτητικό / φτηνό* ~. – **βιβλιοπώλης** (ο) [αρχ⁴.] **βιβλιοπώλισσα** (η), **βιβλιοπωλικός**, -ή, -ό». Τώρα χρειάζεται να ορίσουμε την έννοια του όρου βιβλίου, που υπάρχει μέσα στο βιβλιοπωλείο, και θα δώσουμε τον ορισμό του μέσα από το «Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας»⁵. «**βιβλίο** (το) το σύνολο χειρογράφων ή τυπωμένων φύλλων χαρτιού ίδιων διαστάσεων, που είναι συρραμμένα στη μία πλευρά και καλύπτονται από εξώφυλλα, το οποίο συνήθως εκδίδεται σε πολλά αντίτυπα. [ETYM. <αρχ. *βιβλίον*<*βιβλίον* (με προληπτική αφομοίωση του -υ- σε -ι)< *βύβλος*, από το όνομα της φοινικικής πόλεως *Βύβλου*, από όπου εισάγονταν ο κατεργασμένος πάπυρος. Το ίδιο το *Βύβλος* είναι σημιτικής προέλευσης (παράβαλε εβραϊκό *Gébal* «περιοχή, σύνορο»), το δε αρχικό *B-* (αντί του αναμενόμενου *Γ-*) ίσως οφείλεται σε αφομοίωση].»

Ωστόσο, αυτοί οι ορισμοί δεν είναι πλήρεις, αλλά χρειάζεται να γίνουν δύο επισημάνσεις. Πρώτον στην σύγχρονη εποχή τα βιβλιοπωλεία δεν πωλούν μόνο βιβλία, αλλά και άλλο υλικό, όπως περιοδικά, κασέτες, οπτικούς δίσκους (CD) και άλλα τα οποία μπορούμε να βρούμε και μέσα στις βιβλιοθήκες. Δεύτερον, σύμφωνα και με τον Frédéric Barrier⁶ το να δώσουμε μια έννοια για το βιβλίο είναι μια προσπάθεια δύσκολη λόγω ότι έχουν γίνει πολλές προσπάθειες για να δοθεί ένας σωστός ορισμός για το βιβλίο, λόγω ότι το βιβλίο αποκτά μια έννοια πνευματική περισσότερο, παρά υλική, γι' αυτό και η UNESCO έδωσε έναν κανονιστικό ορισμό του βιβλίου: πρόκειται για έντυπη, μη περιοδική έκδοση, τουλάχιστον πενήντα σελίδων.

¹ Βιογραφία. 5 Ιανουαρίου 2005 <<http://www.omadak.gr/logotexneia/Borhes/Biography.html>>.

² Γεώργιος Δ. Μπαμπινιώτης, *Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας: Με σχόλια για τη σωστή χρήση των λέξεων* (Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας, 1998.) 369.

³ Μεταγενέστερος, -η, -ο εννοείται ελληνικός (3^{ος} αι. π.Χ.-6^{ος} αι. μ.Χ.).

⁴ Αρχαίος, α, ο εννοείται ελληνικός (-4^{ος} αι. π.Χ.).

⁵ Γεώργιος Δ. Μπαμπινιώτης, *Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας: Με σχόλια για τη σωστή χρήση των λέξεων* (Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας, 1998.) 368.

⁶ Frédéric Barrier, *Η ιστορία του βιβλίου*. Μετ. Μαρία Πατηλιάδη. (Αθήνα: Μεταίχμιο, 2002). 18-19.

Στη συνέχεια χρειάζεται να προσδιορίσουμε και έναν ορισμό για το βιβλιοπωλείο με άποψη. Όπως, είδαμε και πριν, στον ορισμό του βιβλιοπωλείου το «Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας», αναφέρει σαν παράδειγμα βιβλιοπωλείου το φοιτητικό βιβλιοπωλείο, το νομικό βιβλιοπωλείο. Όλα αυτά, τα ειδικά βιβλιοπωλεία, δηλαδή τα βιβλιοπωλεία με άποψη, αντιπροσωπεύουν το βιβλιοπωλείο που παρέχει ένα συγκεκριμένο είδος βιβλίων π.χ. ιατρικά, χριστιανικά καθώς και άλλα εξειδικευμένα είδη βιβλίων ή εξυπηρετεί εξειδικευμένο κοινό ή ορισμένο σκοπό. Βέβαια ο ορισμός αυτός δεν είναι καθιερωμένος αλλά δίνεται για να γίνει κατανοητό τι εννοούμε και με ποια βιβλιοπωλεία θα ασχοληθούμε. Πάντως σύμφωνα με τον Γιάννη Κυπριανίδη

⁷ «Με "άποψη" θα πει ότι επεκτείνονται σε πολλούς τομείς και ότι κάνουν επιλογές και βιβλιογραφικές προτάσεις στο φιλιαναγνωστικό κοινό» και ότι θα έπρεπε «να τα ονομάζουμε εξειδικευμένα και όχι με "άποψη"».

Χρησιμοποιήθηκε ο όρος «βιβλιοπωλεία με άποψη», που υπήρχε σαν τίτλος σε ένα άρθρο⁸, το οποίο ήταν το εφαλτήριο για να ξεκινήσει αυτή η εργασία.

Αφού αναλύθηκαν οι βασικοί όροι του βιβλίου και του βιβλιοπωλείου στη συνέχεια χρειάζεται να αναφερθεί ότι οι βιβλιογραφικές αναφορές που έχουν παρατεθεί είναι βασισμένες στο πρότυπο MLA⁹, όπως και η βιβλιογραφία που παρατίθεται στο τέλος της εργασίας είναι βασισμένη στο ίδιο πρότυπο.

Σ' αυτό το σημείο κρίνεται αναγκαίο να δοθεί ένα πλάνο μέσα στο οποίο κινείται η εργασία.

Το πρώτο μέρος που έχει ήδη ονομαστεί εισαγωγή-μεθοδολογία περιλαμβάνει μια εισαγωγή για τα στοιχεία της έρευνας, δηλαδή πως άρχισε η έρευνα για τα βιβλιοπωλεία με άποψη, τους τρόπους και το χρόνο έρευνας που χρησιμοποιήθηκαν και το πρώτο μέρος κλείνει με μια περιληπτική ιστορία για το βιβλίο.

Στο δεύτερο μέρος με τίτλο βιβλιοπωλεία με άποψη-πρόταση-πρότυπο στην αρχή παρατίθεται η ιστορία των βιβλιοπωλείων και στη συνέχεια το κύριο μέρος της εργασίας, που είναι η καταγραφή και ανάδειξη των βιβλιοπωλείων που εντοπίστηκαν μέσα από την έρευνα που διεξήχθη. Το μέρος αυτό κλείνει με το βιβλιοπωλείο πρότυπο, δηλαδή την προσπάθεια μέσα από την έρευνα, να διεξαχθεί το συμπέρασμα πως θα μπορούσε να λειτουργήσει ένα βιβλιοπωλείο πρότυπο.

Το τρίτο μέρος περιλαμβάνει τον επίλογο-συμπεράσματα, όπου υπάρχουν τα συμπεράσματα από όλη την έρευνα και σημαντικά στοιχεία από την εμπειρία που αποκομίστηκε κατά την διάρκεια της έρευνας.

⁷ Βιβλιοπώλης του βιβλιοπωλείου «Λοξίας» και άνθρωπος που έχει σπουδάσει στην Ιταλία την τέχνη του βιβλιοπώλη.

⁸ Στ. Παλασπύρου, "Βιβλιοπωλεία με άποψη" Ελευθεροτυπία - Απογευματινή Αδέσμευτη Εφημερίδα 15 Αυγούστου 2004, 21 Ιανουαρίου 2005
<http://www.enet.gr/online/online_hprint.jsp?q=%E2%E1%E2%DD%EB&a=&id=36451996>.

⁹ Joseph Gibaldi, MLA handbook for writers of research papers, 6^η έκδ., (New York: The Modern Language Association of America, 2003).

Σ' αυτό το σημείο, αφού αναλύθηκαν κάποια προκαταρκτικά στοιχεία, κρίνεται σκόπιμο να διεισδύσουμε στην ουσία της έρευνας. Όπως έχει αναφερθεί η ιδέα για την εργασία και περαιτέρω την έρευνα δημιουργήθηκε από ένα άρθρο με τίτλο «Βιβλιοπωλεία με άποψη»¹⁰ που δημοσιεύτηκε στις 15 Αυγούστου του 2004 στο περιοδικό «&7: η τέχνη της ζωής», που αποτελεί ένθετο της Κυριακάτικης Εφημερίδας Ελευθεροτυπίας. Όταν μελετήθηκε καλά αυτό το άρθρο και γίνηκε αντιληπτό ότι αναφέρει βιβλιοπωλεία της Αθήνας που απευθύνονται σε «βιβλιόφιλους με... ειδικές ανάγκες», όπως χαρακτηριστικά αναφέρεται μέσα στο άρθρο δημιουργήθηκε η ιδέα να ερευνηθεί, πρώτον κατά πόσο τέτοια βιβλιοπωλεία με άποψη υπάρχουν στη Θεσσαλονίκη, αλλά και ποια άλλα στην Αθήνα μπορούν να καταταγούν στην ίδια κατηγορία.

Για να γίνει καλύτερα κατανοητό, ποια είναι τα βιβλιοπωλεία με άποψη και να μπορέσουν να αναδειχθούν, πραγματοποιήθηκε μια ποιοτική έρευνα βάσει ερωτηματολογίου δια του οποίου σκιαγραφείται το προφίλ του κάθε βιβλιοπωλείου. Έτσι το πρώτο ερωτηματολόγιο που εξετάστηκε ήταν το παρακάτω:

¹⁰ Στ. Παπασπύρου, "Βιβλιοπωλεία με άποψη" Ελευθεροτυπία - Απογευματινή Αδέσμευτη Εφημερίδα 15 Αυγούστου 2004, 21 Ιανουαρίου 2005
<http://www.enet.gr/online/online_hprint.jsp?q=%E2%E1%E2%DD%EB&a=&id=36451996>.

Αγαπητοί Κύριοι,

Ονομάζομαι Σταμάτιος Γιαννουλάκης και είμαι φοιτητής του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης. Στα πλαίσια της φοίτησης μου διεξάγω για την πτυχιακή μου εργασία μια έρευνα για να μπορέσω να εντοπίσω και να αναδείξω τα «βιβλιοπωλεία με άποψη», δηλαδή βιβλιοπωλεία που περιορίζονται περισσότερο σε ένα είδος βιβλίων, δηλαδή π.χ. ιατρικά βιβλία, και εξυπηρετούν κατά κύριο λόγο εξειδικευμένο κοινό. Για να μπορέσω να έχω καλύτερη και πληρέστερη εικόνα για το θέμα της έρευνας που ανέφερα θα σας παρακαλούσα πολύ να μου απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις, ώστε και να είναι ολοκληρωμένη η έρευνα, αλλά και τα «βιβλιοπωλεία με άποψη» να μπορέσουν να καταγραφούν και να αναδειχθούν.

1. Πότε ιδρύθηκε το βιβλιοπωλείο σας και ποιος ήταν ο ιδρυτής του.
2. Μπορείτε να δώσετε την πλήρη ιστορική εξέλιξη του βιβλιοπωλείου.
3. Η άποψη το βιβλιοπωλείο σας να παρέχει βιβλία με ένα συγκεκριμένο θέμα ήταν από την αρχή ή κατά την διάρκεια της ζωής του βιβλιοπωλείου, από τους χρήστες, δημιουργήθηκε αυτή η ανάγκη.
4. Τι συγκεκριμένο είδος βιβλίων πουλάτε και γιατί επιλέξατε αυτό το είδος και όχι κάποιο άλλο.
5. Το προσωπικό που απασχολείται συνερίζεται την άποψη που έχετε για το βιβλιοπωλείο σας.
6. Το αγοραστικό κοινό ανταποκρίνεται στο βιβλιοπωλείο σας.
7. Ποια είναι η αποστολή του βιβλιοπωλείου και σε τι κοινό ανταποκρίνεται.
8. Σας παρακαλούμε πολύ, αν γίνεται, να μας δώσετε κάποια στατιστικά σχετικά με το ποσοστό που κατέχετε στην αγορά του βιβλίου, πόσα βιβλία πουλάτε το χρόνο και πόσους τίτλους, καθώς και στατιστικά στοιχεία για το προφίλ των αναγνωστών που σας προτιμούν, όπως φύλλο, ηλικία, κοινωνική κατάσταση, μόρφωση.
9. Πιστεύετε ότι οι τιμές των βιβλίων που διαθέτετε είναι υψηλές ή χαμηλές και κατά πόσο η τιμή επηρεάζει τον αναγνώστη για να αγοράσει ένα βιβλίο.
10. Ο υπεύθυνος τους βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα και κατά πόσο τον βοήθησε αυτή.
11. Πόσους υπαλλήλους έχετε και ποιο το μορφωτικό τους επίπεδο.
12. Στο βιβλιοπωλείο υπάρχει κάποιος υπάλληλος ή υπεύθυνος που να είναι βιβλιοθηκονόμος.
13. Ποια είναι η σχέση σας με τις βιβλιοθήκες, προτιμούν να αποκτούν βιβλία από εσάς. Αν δεν προτιμούν γιατί πιστεύετε πως δεν το κάνουν.
14. Οι εκδοτικοί οίκοι από τους οποίους παραγγέλνετε βιβλία είναι συγκεκριμένοι ή περισσότερο γνωστοί στο ευρύ κοινό. Αν ήταν δυνατόν να μας αναφέρετε τους εκδοτικούς οίκους με τους οποίους συνεργάζεστε. Επίσης, αν είναι δυνατόν να μας αναφέρετε

τον τρόπο που πραγματοποιείτε τις παραγγελίες, δηλαδή γίνονται μέσω τηλεφώνου ή μέσω διαδικτύου.

15. Διαθέτετε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Αν ναι, υπάρχει τρόπος παραγγελίας των βιβλίων μέσω της ιστοσελίδας σας. Επίσης, πόσοι περίπου πελάτες επιλέγουν την ηλεκτρονική παραγγελία του βιβλίου που επιθυμούν.
16. Δώστε μας κάποια στοιχεία που πιστεύετε ότι κάνουν το βιβλιοπωλείο σας ξεχωριστό από τα άλλα, ώστε να το προτιμήσει ο αναγνώστης.
17. Κάτι που θα θέλατε να συμπληρώσετε και δεν έχει ήδη αναφερθεί.

Ευχαριστώ ιδιαίτερα για την υπομονή, κατανόηση και τη βοήθεια σας. Πιστεύω πως η εκπόνηση της εργασίας η οποία θα περιλαμβάνει ονομαστικά ευχαριστήριες ευχές θα βοηθήσει στην περαιτέρω γνωστοποίηση της δουλειά σας στο ευρύ κοινό.

Με σεβασμό
Σταμάτιος Γιαννουλάκης
Φοιτητής Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης.

Αφού το εξέτασε η επόπτρια καθηγήτρια Μαίρη Βλάχου-Χαλκιοπούλου, έκανε μερικές παρατηρήσεις και έδωσε πολύτιμες συμβουλές που αποτέλεσμα είχαν να αλλαχθεί το ερωτηματολόγιο και να μετατραπεί ως εξής:

Αγαπητοί Κύριοι,

Ονομάζομαι Σταμάτιος Γιαννουλάκης και είμαι φοιτητής του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης. Στα πλαίσια της φοίτησης μου διεξάγω για την πτυχιακή μου εργασία μια έρευνα για να μπορέσω να εντοπίσω και να αναδείξω τα «βιβλιοπωλεία με άποψη», δηλαδή βιβλιοπωλεία που περιορίζονται περισσότερο σε ένα είδος βιβλίων, δηλαδή π.χ. ιατρικά βιβλία, και εξυπηρετούν κατά κύριο λόγο εξειδικευμένο κοινό. Για να μπορέσω να έχω καλύτερη και πληρέστερη εικόνα για το θέμα της έρευνας που ανέφερα θα σας παρακαλούσα πολύ να μου απαντήσετε στις παρακάτω ερωτήσεις, ώστε και να είναι ολοκληρωμένη η έρευνα, αλλά και τα «βιβλιοπωλεία με άποψη» να μπορέσουν να καταγραφούν και να αναδειχθούν.

Παρακαλώ πολύ στις ερωτήσεις επιλογής κυκλώστε την απάντηση που σας καλύπτει.

1. Πότε ιδρύθηκε το βιβλιοπωλείο σας και ποιος ήταν ο ιδρυτής του.
2. Μπορείτε να δώσετε την πλήρη ιστορική εξέλιξη του βιβλιοπωλείου.
3. Η άποψη το βιβλιοπωλείο σας να παρέχει βιβλία με ένα συγκεκριμένο θέμα ήταν από την αρχή, προέκυψε κατά την διάρκεια της ζωής του βιβλιοπωλείου ή δημιουργήθηκε από τους χρήστες αυτή η ανάγκη.
4. Τι συγκεκριμένο είδος βιβλίων πουλάτε και γιατί επιλέξατε αυτό το είδος και όχι κάποιο άλλο.
5. Το προσωπικό που απασχολείται συναινεί στην άποψη που έχετε για το βιβλιοπωλείο σας.
6. Το αγοραστικό κοινό ανταποκρίνεται στο βιβλιοπωλείο σας. Επίσης, ικανοποιείται από τον χώρο υποδοχής. Το ωράριο λειτουργίας ακολουθεί το συμβατικό των εμπορικών καταστημάτων ή καλύπτει τις ιδιαίτερες ανάγκες τους αναγνωστικού κοινού. Παράλληλα, καλύπτετε τις αναγνωστικές ανάγκες του κοινού με βιβλιοδανεισμό π.χ. 1 € για περιοδικό ή βιβλίο για 1-2 ημέρες.
7. Ποια είναι η αποστολή του βιβλιοπωλείου και σε τι κοινό ανταποκρίνεται. Ακολουθείτε επιστημονικά δεδομένους τρόπους (ταξινόμησης, ταξίθετησης, απόσυρσης, τιμολόγησης, βιβλιογραφικής αναζήτησης-ανάκτησης κλπ.) Αν όχι σας παρακαλούμε πολύ να μας αναφέρετε τους τρόπους που ακολουθείτε.
8. Σας παρακαλούμε πολύ, αν γίνεται, να μας δώσετε κάποια στατιστικά σχετικά με το ποσοστό που κατέχετε στην αγορά του βιβλίου, πόσα βιβλία πουλάτε το χρόνο και πόσους τίτλους, καθώς και στατιστικά στοιχεία για το προφίλ των αναγνωστών που σας προτιμούν, όπως φύλλο, ηλικία, κοινωνική κατάσταση, μόρφωση.

9. Πιστεύετε ότι οι τιμές των βιβλίων που διαθέτετε είναι υψηλές ή χαμηλές και κατά πόσο η τιμή επηρεάζει τον αναγνώστη για να αγοράσει ένα βιβλίο.
10. Ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα και κατά πόσο τον βοήθησε αυτή.
ΝΑΙ ΟΧΙ
11. Πόσους υπαλλήλους έχετε και ποιο το μορφωτικό τους επίπεδο.
2-6 6-10 Άλλο
12. Στο βιβλιοπωλείο υπάρχει κάποιος υπάλληλος ή υπεύθυνος που να είναι βιβλιοθηκονόμος.
ΝΑΙ ΟΧΙ
13. Ποια είναι η σχέση σας με τις βιβλιοθήκες, προτιμούν να αποκτούν βιβλία από εσάς. Αν δεν προτιμούν γιατί πιστεύετε πως δεν το κάνουν.
14. Οι εκδοτικοί οίκοι από τους οποίους παραγγέλλετε βιβλία είναι συγκεκριμένοι ή περισσότερο γνωστοί στο ευρύ κοινό. Αν ήταν δυνατόν να μας αναφέρετε τους εκδοτικούς οίκους με τους οποίους συνεργάζεστε. Επίσης, αν είναι δυνατόν να μας αναφέρετε τον τρόπο που πραγματοποιείτε τις παραγγελίες, δηλαδή γίνονται μέσω τηλεφώνου ή μέσω διαδικτύου ή με άλλον τρόπο.
15. Διαθέτετε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Αν ναι, υπάρχει τρόπος παραγγελίας των βιβλίων μέσω της ιστοσελίδας σας. Επίσης, πόσοι περίπου πελάτες επιλέγουν την ηλεκτρονική παραγγελία του βιβλίου που επιθυμούν.
16. Δώστε μας κάποια στοιχεία που πιστεύετε ότι κάνουν το βιβλιοπωλείο σας ξεχωριστό από τα άλλα, ώστε να το προτιμήσει ο αναγνώστης.
17. Θα προσλαμβάνατε στην επιχείρησή σας φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για πρακτική άσκηση.
ΝΑΙ ΟΧΙ
18. Κάτι που θα θέλατε να συμπληρώσετε και δεν έχει ήδη αναφερθεί.

Ευχαριστώ ιδιαίτερα για την υπομονή, κατανόηση και τη βοήθεια σας. Πιστεύω πως η εκπόνηση της εργασίας η οποία θα περιλαμβάνει ονομαστικά ευχαριστήριες ευχές θα βοηθήσει στην περαιτέρω γνωστοποίηση της δουλειάς στο ευρύ κοινό.

Με σεβασμό
Σταμάτιος Γιαννουλάκης
Φοιτητής Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης.

Μετά την οριστικοποίηση του ερωτηματολογίου, δημιουργήθηκε η ανάγκη να βρεθεί το δείγμα, δηλαδή τα βιβλιοπωλεία με άποψη που θα έδιδαν τις απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο.

Τα βιβλιοπωλεία, που υπάρχουν, στο Νομό Θεσσαλονίκης, σύμφωνα με τα μητρώα του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου¹¹ είναι 466.

Από τον αριθμό των βιβλιοπωλείων που αναφέρθηκαν, αρκετά χρειάστηκε να αποκλειστούν εξ' αρχής από την έρευνα είτε γιατί δεν ήταν καθαρά βιβλιοπωλεία, δηλαδή πουλούσαν και άλλα είδη τα οποία δεν είχαν άμεση σχέση με τα βιβλία, είτε γιατί δεν ήταν βιβλιοπωλεία με άποψη.

Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι μέσα από τα μητρώα του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου δεν ήταν δυνατόν να υπάρχει μια πλήρη εικόνα για το κάθε βιβλιοπωλείο.

Και' επέκταση για να βρεθούν περισσότερα στοιχεία για τα βιβλιοπωλεία της Θεσσαλονίκης, αλλά κυρίως των Αθηνών έγινε αναζήτηση μέσα από τον Χρυσό Οδηγό του 2004 καθώς και από την ιστοσελίδα του Χρυσού Οδηγού <http://www.xo.gr>. Παράλληλα, μια σημαντική πηγή αναζήτησης βιβλιοπωλείων ήταν η ιστοσελίδα του Εθνικού Κέντρου Βιβλίου¹², που προσφέρεται η δυνατότητα αναζήτησης βιβλιοπωλείων, καθώς επίσης και η περιγραφή του βιβλιοπωλείου, δηλαδή τι είδος βιβλία προμηθεύει τους αναγνώστες, ποιος είναι ο υπεύθυνος τους βιβλιοπωλείου και στοιχεία σχετικά με τη διεύθυνση και τρόπους με τους οποίους μπορεί να έρθει κάποιος σε επαφή με κάποιο βιβλιοπωλείο που τον ενδιαφέρει (π.χ. μέσω: τηλεφώνου, τηλεομοιότυπου κ.α.). Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν προσπάθειες αναζήτησης και μέσα από το διαδίκτυο.

Αφού πραγματοποιήθηκε η συγκέντρωση των παραπάνω στοιχείων, έγινε η έναρξη της έρευνας που κράτησε από τον Οκτώβριο του 2004 έως τον Μάρτιο του 2005. Συνολικά μοιράστηκε το ερωτηματολόγιο σε 50 βιβλιοπωλεία.

Οι τρόποι που ακολουθήθηκαν για να μπορέσει το ερωτηματολόγιο να φτάσει στα βιβλιοπωλεία ήταν οι εξής: είτε δια μέσω προσωπικής επίσκεψης και παράδοσης του ερωτηματολογίου, είτε μέσω ηλεκτρονικής αποστολής(e-mail) του ερωτηματολογίου, είτε μέσω τηλεομοιότυπου(fax).

Στη συνέχεια χρειάζεται να αναφερθεί ότι υπήρξαν πολλές δυσκολίες κατά την διάρκεια της έρευνας.

Είναι αναγκαίο να αναφερθεί ότι, κάποια βιβλιοπωλεία δεν ήταν συνεργάσιμα και πολλές φορές υπήρχε μια καχυποψία, ιδίως από άτομα που δεν είχαν ανοιχτούς ορίζοντες και αντιμετώπιζαν τα πράγματα με μονολιθικές, απαρχαιωμένες απόψεις και αντιλήψεις. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να μην μπορέσουν να συλλεγούν τα στοιχεία που χρειαζόντουσαν.

Παράλληλα, κάποια από τα ερωτηματολόγια είχαν ελλιπή στοιχεία, με συνέπεια να γίνεται δύσκολο για τον ερευνητή να διεξάγει συμπεράσματα.

¹¹ Αριστοτέλους 27, Τ.Κ. 54624. Τηλ: 2310227390.

¹² Εθνικό Κέντρο Βιβλίου. Εθνικό Κέντρο Βιβλίου. 17 Ιανουαρίου 2005
<<http://www.ekebi.gr/greek.html>>.

Επίσης, σημαντικό πρόβλημα που αντιμετώπισε η έρευνα ήταν ότι για να μπορέσει ο ερευνητής να πάρει ένα απαντημένο ερωτηματολόγιο, χρειαζόταν να καταναλώσει πολύ χρόνο και κόπο, καθώς και να περάσει από τα βιβλιοπωλεία πολλές φορές, λόγω ότι οι υπεύθυνοι που θα συμπλήρωναν το ερωτηματολόγιο είχαν φόρτο εργασίας και δεν μπορούσαν να απαντήσουν σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Επιπρόσθετα, χρειάζεται να σημειωθεί ότι δεν υπήρχε η οικονομική δυνατότητα για να μπορέσει ο ερευνητής να ταξιδέψει στην Αθήνα ή σε άλλα μέρη της Ελλάδος, ώστε να μπορέσει να έχει μια καλύτερη εικόνα της κατάστασης και της πραγματικότητας, αλλά και να μπορέσει να εντοπίσει καλύτερα τα βιβλιοπωλεία που είναι ο στόχος αυτής της έρευνας.

Επίσης, ο ερευνητής λόγω του ότι είχε και άλλες υποχρεώσεις, δεν μπορούσε να διαθέτει όσο χρόνο θα ήθελε, για να μπορέσει να έχει τα καλύτερα αποτελέσματα.

Παράλληλα, ένας σημαντικός παράγοντας ήταν ο χρόνος διεξαγωγής της έρευνας. Δηλαδή η έρευνα έγινε κυρίως το χειμώνα, που σημαίνει ότι οι καιρικές συνθήκες δεν ήταν ιδανικές, αλλά και τα βιβλιοπωλεία εκείνη την εποχή έχουν πολλή κίνηση, με αποτέλεσμα να υπάρχει δυσκολία στην απάντηση του ερωτηματολογίου, ακόμα και αν το επιθυμεί ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου.

Ένας τελευταίος παράγοντας που χρειάζεται να ληφθεί υπ' όψιν, που δυσκόλεψε την έρευνα ήταν η μη σωστή επικοινωνία μεταξύ των υπαλλήλων των βιβλιοπωλείων. Δηλαδή, το ερωτηματολόγιο δινόταν σε όποιον υπάλληλο ήταν, κατά την στιγμή της επίσκεψης, εύκαιρος να εξυπηρετήσει και να παραλάβει το ερωτηματολόγιο, αλλά κατά την επανάληψη της επίσκεψης για την παραλαβή του συμπληρωμένου ερωτηματολογίου, ο άλλος ή οι άλλοι υπάλληλοι δεν είχαν ενημερωθεί για το ποιος υπεύθυνος είχε συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο καθώς και που το είχε τοποθετήσει. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα, στο να επαναλαμβάνεται η επίσκεψη για παραπάνω από μια φορές, για την παραλαβή του ερωτηματολογίου, με συνέπεια να καθυστερεί η έρευνα.

Κατά την διάρκεια της έρευνας, έγινε αναζήτηση μέσα από τους ΟΡΑC βιβλιοθηκών, το διαδίκτυο(internet) για έρευνες που αφορούν τα βιβλιοπωλεία. Η έρευνα που μπόρεσε να εντοπιστεί ήταν η Πανελλήνια έρευνα βιβλιοπωλείων, που πραγματοποίησε το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου. Η έρευνα αυτή είχε σκοπό την συλλογή στοιχείων και την αξιολόγηση αυτών για την συναγωγή συμπερασμάτων ως προς: γενικά και ειδικά χαρακτηριστικά των βιβλιοπωλείων, τα στατιστικά χαρακτηριστικά των βιβλιοπωλών και των υπαλλήλων τους, τον τρόπο ενημέρωσης των βιβλιοπωλών για τους νέους τίτλους βιβλίων και τις παραγγελίες αυτών.¹³

Από τα παραπάνω μπορεί εύκολα να βγει το συμπέρασμα ότι, η έρευνα που πραγματοποίησε το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, ήταν καθαρά μια στατιστική μελέτη των βιβλιοπωλείων.

Η εργασία, αλλά και ο σκοπός της είναι μια προσπάθεια να καταγραφούν τα βιβλιοπωλεία με άποψη, είναι δηλαδή μια ποιοτική

¹³ Εθνικό Κέντρο Βιβλίου Παρατηρητήριο Βιβλίου, Πανελλήνια έρευνα βιβλιοπωλείων (Αθήνα: χ.ο., 1996), 22 Ιανουαρίου 2005< http://www.ekebi.gr/erevnes/vivliop_gr.zip>.

έρευνα που έχει ως στόχο την περιγραφή και την όσο το δυνατόν καλύτερη απεικόνιση των βιβλιοπωλείων αυτών. Αυτό άλλωστε είναι και το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό αυτής της μελέτης, δεν επικεντρώνεται σε στατιστικά, αλλά σε ποιοτικά στοιχεία. Θα μπορούσε ίσως να ειπωθεί ότι, είναι ένας περιγραφικός οδηγός για τα βιβλιοπωλεία με άποψη.

Πραγματικά, αν δεν υπήρχαν όλες οι παραπάνω δυσκολίες που ήδη αναφέρθηκαν η έρευνα θα είχε καλύτερα αποτελέσματα. Σίγουρα, αποτελεί μια πρώτη προσπάθεια για την καταγραφή των βιβλιοπωλείων με άποψη, είναι γεγονός ότι δεν ήταν δυνατόν να καταγραφούν αρκετά βιβλιοπωλεία και ότι περαιτέρω έρευνα θα χρειαστεί να γίνει στο μέλλον. Επίσης, χρειάζεται να λάβουμε υπ' όψιν το γεγονός ότι, η έρευνα έγινε από ένα μεμονωμένο άτομο, εξυπηρετώντας τις υποχρεώσεις επί της εργασίας για την απόκτηση του πρώτου πτυχίου του φοιτητή και όχι από π.χ. το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, που όταν έκανε την μελέτη που ήδη αναφέραμε για τα βιβλιοπωλεία, το ποσοστό της ανταπόκρισης των βιβλιοπωλείων ήταν 90%.

Κλείνοντας αυτή την εισαγωγή για τα στοιχεία της έρευνας χρειάζεται να τονίσουμε ότι στη συνέχεια θα παρατεθούν, κάποια στοιχεία για την ιστορία του βιβλίου, το πώς ξεκίνησε, την ιστορική του εξέλιξη μέχρι την μορφή που είναι σήμερα. Πιστεύεται, ότι τα στοιχεία αυτά είναι σημαντικά, γιατί το βιβλίο είναι από το βασικό προϊόν που εμπορεύονται τα βιβλιοπωλεία και είναι ανάγκη να αναδειχθούν αυτά τα στοιχεία.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

«Όσοι ξένοι καιρούσιν ιδείν πατρίδα και οι θαλαττεύοντες ιδείν λιμένα, ούτως και οι γράφοντες ιδείν βιβλίου τέλος.»¹⁴

«Όπως ο ξενιτεμένος καιρείται να δει την πατρίδα του και ο θαλασσοδαρμένος ναυτικός όταν βρίσκει γαλήνιο λιμάνι έτσι και οι γράφοντες όταν βλέπουν το τέλος του βιβλίου.

Αυτό είναι ένα ποιηματάκι που το συναντούμε συχνά στο τέλος των βυζαντινών χειρόγραφων βιβλίων, όπου ο γραφέας, τελειώνοντας την αντιγραφή και προσπαθώντας να περιγράψει την χαρά του που τελείωσε το βιβλίο, την παρομοιάζει με τον θαλασσοδαρμένο ναυτικό που βρίσκει γαλήνιο λιμάνι και τον ξενιτεμένο που βλέπει την πατρίδα του ξανά.

Μακρόχρονη η ιστορία του βιβλίου, γεμάτη μόχθους, συγκινήσεις, χαρές, απογοητεύσεις, ελπίδες. Όταν μελετάς την ιστορία του βιβλίου, μελετάς την ιστορία της γνώσης, την ιστορία των ανθρώπων που δεν θέλησαν να κρατήσουν τη γνώση μόνο για τον εαυτό τους, αλλά πάσχισαν να τη μεταδώσουν και στους άλλους. Ας πετάξουμε λοιπόν με τα φτερά της φαντασίας και της ψυχής μας στους δρόμους της ιστορίας, αυτού του τόσο πολύτιμου αγαθού που λέγεται βιβλίο».¹⁵

Από την αρχή που ο άνθρωπος κατοίκησε σ' αυτή τη γη προσπάθησε να αποτυπώσει τις σκέψεις, τα συναισθήματα και να μεταδώσει τα μηνύματά του με διάφορους τρόπους. Παρατηρούμε από τις σπηλιές της Νότιας Αφρικής, καθώς και τις σπηλιές που βρίσκονται στον ελληνικό χώρο με κυριότερο παράδειγμα το Σπήλαιο των Πετραλώνων να υπάρχουν τα πρώτα δείγματα αγωνίας του ανθρώπου για γραπτή επικοινωνία.

Ο άνθρωπος χρησιμοποίησε διάφορα υλικά για να γράψει, όπως πέτρα, μάρμαρο, πηλό αλλά και φύλλα καθώς και φλοιούς των δέντρων¹⁶.

Η γραφή κάνει την εμφάνισή της την 4η χιλιετία π.Χ. στην περιοχή μεταξύ Τίγρη και Ευφράτη στη Μεσοποταμία. Αιτία γέννησης της γραφής ήταν η ανάγκη καταγραφής των οικονομικών ανταλλαγών της εποχής. Αρχικά λειτούργησε ως ένα λογιστικό σύστημα που χρησιμοποιήθηκε στους υπολογισμούς για την καταγραφή ειδών και για εμπορικές ανταλλαγές.

Το 3500 - 3300 π.Χ. έχουμε την εμφάνιση της Σουμερικής γραφής στην Κάτω Μεσοποταμία, η οποία μετατρέπεται στη Σφηνοειδή γραφή, που εξαπλώνεται στην Εγγύς Ανατολή. Το 3100 π.Χ. εμφανίζεται η Ιερογλυφική γραφή στην Αίγυπτο, ενώ η Κινέζικη γραφή γεννιέται τη 2η χιλιετηρίδα π.Χ. Τον 10ο π.Χ. αιώνα το Φοινικικό αλφάβητο

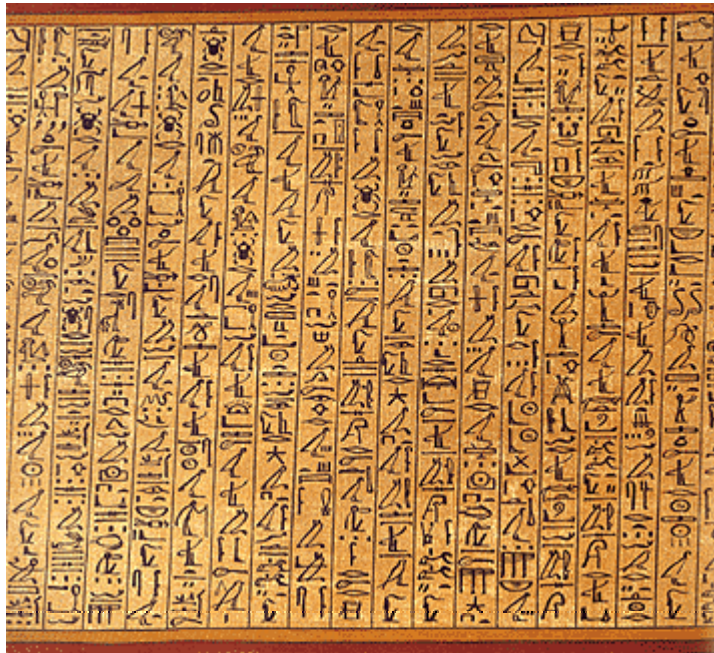
¹⁴ Projekt Gutenberg-DE - Kultur - SPIEGEL ONLINE, 21 Ιανουαρίου 2005
<<http://gutenberg.spiegel.de/gregorov/wanderit/wandl13.htm>>.

¹⁵ Ιστορία του Βιβλίου □D3:32= (Καμμία απόκριση):21= (1 Απόκριση):25= (% Αποκρίσεις), 21 Ιανουαρίου 2005
<<http://prometheus.telemachos.gr/schools/misc.nsf/0/44342b5bc794cfa2c225627d002ed58e?>>.

¹⁶ Καλομοίρα Γλαντζή-Βασιλειάδου, Σημειώσεις για το μάθημα Παραγωγή Εντύπου. (Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι. 1997) 2.

εξαπλώνεται στις χώρες της Μεσογείου, ενώ το 800 π.Χ. οι Έλληνες εφευρίσκουν το αλφάβητο με φωνήεντα.¹⁷

Η γένεση του βιβλίου πραγματοποιείται όταν ο άνθρωπος ανακαλύπτει ότι από τον κορμό ή τη φλούδα ορισμένων φυτών και με κατάλληλη επεξεργασία μπορεί να παραχθεί ένα ευλύγιστο στρώμα που μπορεί να αποτελέσει μέσο γραφής¹⁸. Το φυτό αυτό είναι ο πάπυρος που φυτρώνει στις όχθες του Νείλου στην Αίγυπτο που απ' αυτό, εδώ και έξι χιλιάδες χρόνια, οι Αιγύπτιοι έπαιρναν την πρώτη ύλη γραφής. Έκοβαν κομμάτια από το φλοιό του κορμού του παπύρου, και μετά από κάποια επεξεργασία τα ένωναν μεταξύ τους και σχημάτιζαν μακριές ταινίες. Ύστερα, με μελάνι και μυτερά καλαμάκια έγραφαν τις ιστορίες τους, τις προσευχές τους, τους λογαριασμούς τους. Αυτό το υλικό γραφής διαδόθηκε σε όλους τους κατοίκους της Μεσογείου, και φυσικά στην Ελλάδα.



Κομμάτι παπύρου Ανι από το αιγυπτιακό νέο βασίλειο, περίπου 1200 π.Χ..
Courtesy Barry Powell, University of Wisconsin-Madison.¹⁹

Επειδή ο πάπυρος, καθώς προερχόταν από φυτό, σχιζόταν εύκολα, με αποτέλεσμα να χάνονται πολλά κείμενα, την εποχή των διαδόχων του Μεγάλου Αλεξάνδρου, δυο περίπου αιώνες πριν από τη γέννηση του Χριστού, επινοήθηκε για αντικατάσταση του η χρήση δέρματος από κατσίκι ή πρόβατο, της περγαμηνής. Το δέρμα καθαριζόταν από το μαλλί και το λίπος, και ύστερα από κάποια επεξεργασία με κιμωλία ήταν έτοιμο να δεχθεί τη γραφή. Αυτό το δέρμα

¹⁷ Κέντρο Διάδοσης Επιστημών: Γέννηση της Γραφής, Κέντρο Διάδοσης Επιστημών & Μουσείο Τεχνολογίας 15 Ιανουαρίου 2004.

<http://www.tnth.edu.gr/el/kiosks/typography/history/typo_h1.html>.

¹⁸ Βαλεντίνο Ντε Κάρλο, Η θαυμαστή ιστορία του βιβλίου. Μετ. Άννα Κόκκαλη (Αθήνα: Δελφίνι, 1995) 13.

¹⁹ Social studies, University of Wisconsin, Board of Regents, 22 Ιανουαρίου 2005<<http://whyfiles.org/079writing/5.html>>.

ονομάστηκε περγαμινή από την πόλη Πέργαμο της Μικράς Ασίας, απ' όπου κυρίως διοχετευόταν στο εμπόριο²⁰.



Περγαμινή
Κοπτικό χειρόγραφο (Παλαιά
Διαθήκη)
10^{ος} αιώνας μ.Χ.²¹



Φύλλο περγαμινής από έναν
μικρό κώδικα
Ελληνικά (Ψαλμοί ΙΙΙ 4-8)
5^{ος} αιώνα μ.Χ.²²

Το υλικό που διαδέχεται το πάπυρο και την περγαμινή στην παραγωγή εντύπου είναι το χαρτί το οποίο χρησιμοποιείται και σήμερα. Το χαρτί εφευρέθηκε στην Κίνα τον 2^ο αιώνα μ.Χ. και συγκεκριμένα ο Tsai Lun, θεωρείται ο άνθρωπος που φτιάχνει το χαρτί στην Κίνα. Οι κινέζοι χρησιμοποίησαν στην αρχή φλοιό δένδρων και αποκόμματα μετάξιου υφάσματος, τα υλικά αυτά τοποθετούνταν σε νερόμυλο μέσα σε πέτρινους κάδους και σφυροκοπούνταν. Στη συνέχεια μετατρέπονται σε χαρτομάζα, όπου όταν στέγνωσαν γίνονταν χαρτί²³.

Από τους Κινέζους μετά από καιρό θα γνωστοποιηθεί η μέθοδος στους Γιαπωνέζους και στους Μογγόλους τον 8^ο αιώνα που θα τη

²⁰ Ιστορία του Βιβλίου □D3:32= (Καμμία απόκριση):21= (1 Απόκριση):25= (% Αποκρίσεις), 21 Ιανουαρίου 2005.

<<http://prometheus.telemachos.gr/schools/misc.nsf/0/44342b5bc794cfa2c225627d002ed58e?>>.

²¹ K-12 Papyrology Resources: Parchment, April 13, 2004, The Regents of the University of Michigan, 24 Ιανουαρίου 2004<<http://www.lib.umich.edu/pap/k12/parchment.html>>.

²² K-12 Papyrology Resources: Parchment, April 13, 2004, The Regents of the University of Michigan, 24 Ιανουαρίου 2004<<http://www.lib.umich.edu/pap/k12/parchment.html>>.

²³ Ε. Λυκούρη-Λαζάρου, Σημειώσεις ιστορία γραφής. (Σίνδος: Τ.Ε.Ι., 1993) 98-101.

μεταβιβάσουν στους Πέρσες της Σαμαρκάνδης, οι οποίοι με τη σειρά τους θα τη διδάξουν στους Άραβες εμπόρους²⁴.

Αφού εξετάσαμε τα κυριότερα υλικά τα οποία χρησιμοποίησαν οι άνθρωποι για να μπορέσουν να γράψουν χρειάζεται τώρα να σημειώσουμε ότι η μορφή του βιβλίου πέρασε πολλές περιπέτειες για να καταλήξει στην σημερινή μορφή που όλοι ξέρουμε.

Η αρχική μορφή του βιβλίου ήταν κυλινδρική, αφού το υλικό που χρησιμοποιούσαν όσοι έγραφαν δεν ήταν παρά μια πλατιά ταινία παπύρινη, που την τύλιγαν σε ρολό, παίρνοντας έτσι τη μορφή του κυλίνδρου. Το κείμενο στον πάπυρο γραφόταν σε στήλες κάθετες προς το μήκος της ταινίας. Αυτή τη στήλη την ονομάζουμε σελίδα. Για να μπορέσει να διαβαστεί, στήλη με στήλη, έπρεπε να ξετυλιχθεί.²⁵

Η χρήση του κυλίνδρου στην ανάγνωση ήταν αρκετά δύσκολη. Έπρεπε με το ένα χέρι να ξετυλιγεται ο πάπυρος και με το άλλο να τυλιγεται. Για τον λόγο αυτόν τον 2ο αιώνα μ.Χ., από τους Ρωμαίους, επινοήθηκε ένας άλλος τρόπος κατασκευής βιβλίου, το codex, δηλαδή πλάκες από τη φλούδα των δέντρων, οι οποίες αφού είχαν επεξεργαστεί, έδεναν τις πινακίδες τους τη μία πάνω στην άλλη, έτσι τα δίπλωναν στη μέση, τα έραβαν και έτσι έφτιαχναν ένα τεύχος. Τα τέσσερα φύλλα διπλωμένα στη μέση έδιναν ένα τεύχος με οκτώ φύλλα, που ονομαζόταν τετράδιο (τετράς δια δύο). Πολλά τετράδια ραμμένα μαζί στη ράχη αποτελούσαν τον κώδικα.²⁶

Εδώ χρειάζεται να σημειώσουμε ότι η αναπαραγωγή του κώδικα γινόταν με το χέρι. Υπήρχαν ειδικοί που θα έγραφαν και τα πρόσωπα αυτά ονομαζόνταν «Ταχυγράφοι». Οι εξ επαγγέλματος γραφείς εργάζονταν κατά ομάδες με υπαγόρευση και ανταμείβονταν ανάλογα με τους στίχους. Από τον 6ο αιώνα ανέλαβαν αυτό το έργο οι μοναχοί στα μοναστήρια.²⁷

Μέχρι το 12ο αιώνα η παραγωγή του χειρογράφου βιβλίου ανήκει αποκλειστικά στα μοναστήρια ενώ αργότερα οι λόγιοι αντιγράφουν τους κώδικες μόνοι τους. Υπάρχει επίσης ο γραφέας σαν ελεύθερος επαγγελματίας που αντιγράφει στο σπίτι του σπάνια βιβλία για να τα πουλήσει. Στη Δύση περιπλανώμενοι αντιγραφείς εργάζονται για ευγενείς και πλουσίους και αντιγράφουν πολύτιμα κείμενα για τις βιβλιοθήκες τους.²⁸

Πιο ελαφρό και εύχρηστο από την περγαμηνή, το χαρτί – μολονότι συνέβαλε τεράστια στην διάδοση του βιβλίου στο πολύ κοινό – δεν έπαιξε σημαντικό ρόλο στην ιστορία των κωδίκων και των χειρογράφων βιβλίων, έπαιξε όμως στην ανακάλυψη της τυπογραφίας, με την οποία η εργασία των αντιγραφέων πέρασε στους τυπογράφους.

²⁴ Herbert Hunger, Ο κόσμος του Βυζαντινού βιβλίου: Γραφή και ανάγνωση στο Βυζάντιο, μετφρ.: Γιώργος Βασίλαρος. (Αθήνα: Ινστιτούτο του βιβλίου- Μ.Καρδαμίτσα, 1995) 27-28.

²⁵ Βαλεντίνο Ντε Κάρλο, Η θαυμαστή ιστορία του βιβλίου, Μετ. Άννα Κόκκαλη (Αθήνα: Δελφίνι, 1995) 11-14.

²⁶ Ιστορία του Βιβλίου □D3;32= (Καμμία απόκριση);21= (1 Απόκριση);25= (% Αποκρίσεις), 21 Ιανουαρίου 2005.

<<http://prometheus.telemachos.gr/schools/misc.nsf/0/44342b5bc794cfa2c225627d002ed58e?>>.

²⁷ Εγκυκλοπαίδεια Πάπυρος Λαρούς Μπριτάννικα, τομ. 14^{ος} (Αθήνα: Πάπυρος, 1981-1996) 183-184.

²⁸ Καλομοίρα Γλαντζή-Βασιλειάδου, Σημειώσεις για το μάθημα Παραγωγή Εντύπου (Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι., 1997) 5.

Η τυπογραφία έκανε τα πρώτα της βήματα με τα βιβλία ξυλογραφιών, τα οποία αποτελούνταν από ξυλογραφίες συνοδευόμενες με μύθους, η μεγάλη ανάπτυξη της όμως σημειώθηκε με το σκάλισμα κινητών στοιχείων. Η νέα τέχνη διαδόθηκε αρκετά γρήγορα- στη διάρκεια του 15ου αι. σε περισσότερες από εκατό πόλεις της Ευρώπης εγκαταστάθηκαν τυπογραφικά εργαστήρια. Η Ιταλία - που ήταν η πρώτη που φιλοξένησε Γερμανούς τυπογράφους (1465) - κράτησε τα πρωτεία της νέας τέχνης ολόκληρο αυτόν τον αιώνα. Τα βιβλία της πρώτης περιόδου της τυπογραφίας μιμήθηκαν στην εξωτερική τους εμφάνιση τους κώδικες και είχαν κοινά χαρακτηριστικά γνωρίσματα σε όλες τις χώρες- ονομάστηκαν incunabula (αρχέτυπα) επειδή είναι τα προϊόντα μιας τέχνης ακόμα στα σπάργανα (από το λατινικό incunabula = σπάργανα), δηλαδή στην αυγή της μελλοντικής εξέλιξης ανυπολόγιστης σημασίας.

Στην Ιταλία, μέσα στο κλίμα του ουμανιστικού πολιτισμού και της Αναγέννησης, τυπογράφοι και λόγιοι ασχολήθηκαν με την εκλογή και τη διόρθωση των κειμένων καθώς και με την έκδοση βιβλίων σε ευμεταχειρίστο σχήμα και με αρκετά ποικίλο περιεχόμενο: κοντά στην κλασική λογοτεχνία η λαϊκή, κοντά στις ιατρικές πραγματείες οι νομικές, μαζί με τα εικονογραφημένα χρονικά τα λειτουργικά βιβλία.

Κατά τη διάρκεια του 16ου αι. το βιβλίο έχασε σιγά-σιγά τα γνωρίσματα εκείνα που το έκαναν να αποτελεί μίμηση του κώδικα και απόκτησε μια φυσιογνωμία που θα μείνει εντελώς δική-του: εμφανίστηκε η προμετωπίδα και η αρίθμηση των σελίδων, εξαφανίστηκαν στοιχεία που προέρχονταν από τα χειρόγραφα, υιοθετήθηκαν στις εικονογραφήσεις οι χαλκογραφίες αντί των ξυλογραφιών ως πιο κατάλληλες για τα εκλαϊκευτικά και επιστημονικά κείμενα που άρχιζαν να διαδίδονται με τη γενική αφύπνιση των πολιτιστικών ενδιαφερόντων.

Το 17ο αι. παρουσιάστηκε μια κάποια πτώση της τυπογραφικής τέχνης, ιδιαίτερα στην Ιταλία: διακοσμημένη και αρκετά εμφανίσιμη η προμετωπίδα λίγο όμως φροντισμένο το κείμενο, που το έκαναν χειρότερο το χαρτί και τα κακής ποιότητας μελάνια.

Στο 18ο αι. σημειώθηκε παντού μια αναγέννηση του πνευματικού πολιτισμού και της καλαισθησίας, παρουσιάστηκε μια αντίδραση στο μπαρόκ και μια τάση προς την απλότητα, στην οποία ήδη διαφαινόταν η σκιά του νεοκλασικισμού. Εξαφανίστηκαν οι εντυπωσιακές προμετωπίδες με τις διακοσμήσεις και τις ξυλογραφίες, ο ρόλος της τυπογραφίας ξανάγινε πρωταρχικός και η διακόσμηση έγινε ελαφρότερη και εναρμονισμένη με το κείμενο.

Στη διάρκεια του 19ου αι., οι τεχνικές πρόοδοι που σημείωσαν αυξανόμενο ρυθμό, συντέλεσαν στο να αποκτήσουν τα βιβλία την ολοένα αυξανόμενη κυκλοφορία, τη μεγάλη ποικιλία και το χαμηλό κόστος που τα χαρακτηρίζουν μέχρι σήμερα.

Τον 20ό αι. η τεράστια βιομηχανική ανάπτυξη έδωσε μεγάλη ώθηση στην παραγωγή του βιβλίου που εμφανίζεται να καταλαμβάνει ολοένα και μεγαλύτερο χώρο και να παρουσιάζει μερικά σπουδαία χαρακτηριστικά: πριν απ' όλα, τη θεαματική αύξηση εκλαϊκευτικών εκδόσεων με χαμηλό κόστος και την μεγάλη παραγωγή που

πραγματοποίησαν αληθινή επανάσταση του βιβλίου, αγκαλιάζοντας ολοένα και ευρύτερα στρώματα αναγνωστών.

Στη διάδοση του βιβλίου συνέβαλε κατά μεγάλο μέρος και το σύστημα των «δόσεων» και η πρόσφατη επιτυχία των βιβλίων που εκδίδονται σε φυλλάδια και πουλιούνται στα περίπτερα.

Άλλο χαρακτηριστικό παράδειγμα της σύγχρονης εκδοτικής παραγωγής είναι η ζήτηση των λεγόμενων «βιβλίων - δώρων» καθώς και των βιβλίων τέχνης, που είναι χαρακτηριστικά για την κομψότητα της τυπογραφικής τους εμφάνισης και για την τελειότητα της φωτογραφίας τους..

Το ελληνικό βιβλίο πέρασε από τα ίδια περίπου στάδια εξέλιξης και το βιβλίο με τη μορφή του χειρογράφου κώδικα είχε πολύ μεγαλύτερη κυκλοφορία στο χώρο της βυζαντινής αυτοκρατορίας από όση γνώρισε κατά την αντίστοιχη περίοδο στη Δύση, όπου οι βαρβαρικές επιδρομές του 3ου - 6ου αι. κατάστρεψαν τα μεγάλα αστικά κέντρα και κατέβασαν το επίπεδο του πολιτισμού για αρκετούς αιώνες. Από περγαμινή έως το 13ο αι. από χαρτί έπειτα, το βιβλίο ήταν σε ευρύτατη χρήση στα σχολεία του Βυζαντίου, στην Εκκλησία, στη διοίκηση και στα μοναστήρια.

Μετά την Άλωση της Κωνσταντινούπολης η κυκλοφορία του βιβλίου ακολούθησε, όπως ήταν φυσικό, τη γενική πτώση της πολιτιστικής στάθμης στον ελληνικό χώρο. Την πνευματική παράδοση του Βυζαντίου όμως μετέφεραν στη Δύση οι πολυάριθμοι Έλληνες πρόσφυγες λόγιοι, που χωρίς να χάσουν τη συνείδηση της καταγωγής τους εντάχτηκαν στο κίνημα της Αναγέννησης που μεσουρανούσε τα χρόνια εκείνα στην Ιταλία.

Από άποψη εμφάνισης το ελληνικό βιβλίο ακολούθησε τη γενική εξέλιξη των βιβλίων που τυπώνονταν στην Ιταλία: μεγάλη εξάρτηση από το στιλ των χειρογράφων αρχικά, βαρυφορτωμένο με χαλκογραφίες και στολίδια αργότερα, λιτότερο στην εμφάνιση κατά το 18ο αι.

Από τις αρχές του 20ού αι. και ιδιαίτερα μετά τον Α' Παγκόσμιο πόλεμο το ελληνικό βιβλίο ανεβαίνει σε επίπεδα ευρωπαϊκά, αν όχι από πλευράς παραγωγής, πάντως από την άποψη της εμφάνισης και του περιεχόμενου. Μετά τον τελευταίο πόλεμο και ιδίως τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια η ζήτηση του βιβλίου, του εικονογραφημένου προπάντων και εκείνου που απευθύνεται στο μέσο γυμνασιακής μόρφωσης αναγνώστη, μεγαλώνει συνεχώς. Αξιοσημείωτη είναι η επιτυχία που είχαν, χάρη στη φτηνή τιμή και στην καλή τους εμφάνιση, οι τυποποιημένες εκδόσεις σε μεγάλες σειρές, που και προπολεμικά είχαν σημαντική κυκλοφορία. Τέλος, αξιόλογη είναι η κυκλοφορία των βιβλίων, συχνά πολύτιμων έργων ή εγκυκλοπαιδειών, που πωλούνται με δόσεις ή με τη μορφή εβδομαδιαίων τευχών.²⁹

Τέλος, χρειάζεται να σημειωθεί ότι πλέον στον 21 αι. έχουμε περάσει και στο ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book), που μπορεί κάποιος να το κατεβάσει μέσα από τον ηλεκτρονικό του υπολογιστή, με την προϋπόθεση ότι έχει σύνδεση στο διαδίκτυο (internet). Τα ηλεκτρονικά βιβλία αυτά, έχουν μικρότερο κόστος από τα τυπωμένα βιβλία και

²⁹"Βιβλίο" Δομή : Εγκυκλοπαίδεια έγχρωμη : Όλες οι γνώσεις για όλους, 1985 εκδ.

μπορούν να συνδυάσουν πολυμέσα(multimedia), δυνατότητα του χρήστη να πλοηγηθεί μέσα σ' αυτά με πολλούς τρόπους, καθώς και να αναζητήσει ότι επιθυμεί με μεγάλη ευκολία. Είναι η τελευταία εξέλιξη στην ιστορία του βιβλίου. Αυτό το γεγονός έχει εγείρει απορίες και ερωτηματικά, κατά πόσο το χαρτί και η αίσθηση που μας δίνει αυτό όταν διαβάζουμε ένα βιβλίο θα επικρατήσει ή η ηλεκτρονική μορφή θα καταλάβει τον αναγνώστη του μέλλοντος.

Σίγουρα, στόχος δεν είναι να αναπτύξουμε το θέμα αυτό, απλά θέλουμε να το θίξουμε και να τοποθετήσουμε τον αναγνώστη σε προβληματισμό για το μέλλον του βιβλίου.

Κλείνοντας, αυτό το πρώτο κεφάλαιο και πηγαίνοντας στο δεύτερο για να συνεχίσουμε την πορεία στα βιβλιοπωλεία με άποψη, χρειάζεται να σημειώσουμε ότι ανεξάρτητα αν το βιβλίο είναι σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή:

Η ιστορία της ανάγνωσης ευτυχώς δεν έχει τέλος.

**ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ:
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ-ΠΡΟΤΑΣΗ-
ΠΡΟΤΥΠΟ**

ΙΣΤΟΡΙΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΩΝ

Όπως έχει ήδη αναφερθεί το πρώτο μέρος της δεύτερης ενότητας της εργασίας, περιλαμβάνει την ιστορία των βιβλιοπωλείων. Παρατίθεται κυρίως η ιστορία των βιβλιοπωλείων στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.

Βιβλιοπωλεία υπήρχαν ήδη κατά την αρχαιότητα, όταν τα βιβλία ήταν ακόμη χειρόγραφα. Αναφέρεται ρητώς ότι οι Αιγύπτιοι, οι Φοίνικες και οι Εβραίοι είχαν βιβλιοπωλεία. Οι Έλληνες όμως, ανέπτυξαν το εμπόριο των βιβλίων κυρίως στην αρχαία Αθήνα, στο κατεξοχήν κέντρο της επιστήμης και λογοτεχνίας και διαδόθηκε από εκεί στον υπόλοιπο κόσμο. Κατά τον 5^ο π.Χ. αι. μνημονεύεται ο πρώτος βιβλιοπώλης και από τον κωμικό Νικηφώντα μαθαίνουμε ότι υπήρχε η βιβλιεμπορία ως επάγγελμα³⁰.

Στη συνέχεια παρατίθεται η ιστορία των βιβλιοπωλείων της Αθήνας, σύμφωνα με το δίτομο έργο του Κώστα Χατζιώτη «Βιβλιοπωλεία και εκδοτικοί οίκοι της Αθήνας 1831-1950»³¹, από το οποίο θα προσπαθήσουμε να καταγραφούν τα βιβλιοπωλεία που κατά την κρίση μας θεωρούνται πιο σημαντικά.

Η Οθωμανική περίοδος (1833 – 1862)

Μετά την επανάσταση του 1821 και συγκεκριμένα το 1829 ο γάλλος φιλέλληνας Firmin Didot, στέλνει μια επιστολή στον Ιωάννη Καποδίστρια ζητώντας την άποψή του για να μπορέσει να εγκαταστήσει βιβλιοπωλείο στην Ελλάδα. Με απαντητική επιστολή ο Καποδίστριας αναφέρει ότι οι συνθήκες δεν έχουν ωριμάσει ακόμη για την δημιουργία βιβλιοπωλείου και ότι δεν υπάρχει αγοραστικό κοινό. Ο Didot, αφού πείθεται από την ορθότητα των λόγων του Καποδίστρια εγκαταλείπει τα σχέδιά του.

Πάντως, το 1836 ιδρύεται κρατικό βιβλιοπωλείο που δημιουργείται από την Αντιβασιλεία για την κυκλοφορία των βιβλίων που χρησιμοποιούνταν για διδασκαλία των μαθητών. Δηλαδή το βιβλιοπωλείο προμήθευε με βιβλία της Αντιβασιλείας. Ίσως, μπορούμε να πούμε ότι ήταν το πρώτο βιβλιοπωλείο με άποψη.

Το πρώτο βιβλιοπωλείο που αναφέρεται να είναι ανεξάρτητο και γενικότερο είναι το 1837 του γερμανού Β. Ρίτς, το οποίο πιθανότατα βρισκόταν στην οδό Ερμού και στηρίζονταν από τις πωλήσεις ξενόγλωσσων βιβλίων σε ξένους που επισκέπτονταν την Αθήνα.

Στη συνέχεια αναφέρεται το βιβλιοπωλείο του Ανδρέα Κορομηλά που ο ίδιος αποτελεί δεσπόζουσα μορφή στα πρώτα χρόνια της Οθωμανικής περιόδου.

Μετά ο Κωνσταντίνος Γκαρπολάς (σημαντικός τυπογράφος), ανοίγει βιβλιοπωλείο, που κλείνει το 1841 μετά από οικονομική καταστροφή.

³⁰ Ελευθερουδάκη σύγγραφος εγκυκλοπαίδεια: Μετά πλήρους λεξικού της ελληνικής γλώσσας, 4η εκδ., τομ. 3^{ος}, (Αθήνα: Νίκας, [19--?]) 233.

³¹ Κώστας Χατζιώτης, Βιβλιοπωλεία και εκδοτικοί οίκοι της Αθήνας, 2 τομ. (Αθήνα: Αθηναϊκή Βιβλιοθήκη, 2000).

Μετά αναφέρεται το βιβλιοπωλείο του Αδόλφου Νάστ που παρείχε κυρίως ξενόγλωσσα βιβλία, δηλαδή Γερμανικά λόγω των Βαυαρών καθώς και Γαλλικά.

Περίοδος Γεωργίου Α' μέχρι τέλη 19^{ου} αιώνα.

Αυτή η περίοδος αρχίζει με το βιβλιοπωλείο του Καρόλου Wilberg που ιδρύθηκε το 1859 που περιείχε ξενόγλωσσα βιβλία, επίσης, ο Κάρολος Wilberg υπήρξε ερευνητής και ανέπτυξε συνεργασία με μεγάλους εκδοτικούς οίκους του εξωτερικού.

Πολύ αξιόλογο θεωρείται το βιβλιοπωλείο του Κατζούρογλου που είχε περίοδο ακμής 1865-1875 και εξειδικεύονταν στα νομικά βιβλία και περιείχε πολύ σημαντικά νομικά συγγράμματα. Στη συνέχεια χρειάζεται να αναφέρουμε το βιβλιοπωλείο του Παύλου Λάμπρου που από το 1860 ήταν αξιόλογο λόγω της σπανιότητας των βιβλίων που περιείχε και του καταλόγου με τα σπάνια βιβλία που διέθετε.

Το 1880 το βιβλιοπωλείο του Κ.Π. Κληρονόμου ήταν πολύ σημαντικό γιατί παρείχε επιστημονικά βιβλία στους τομείς νομικά, ιατρικά κ.α.

Ένα άλλο αξιόλογο βιβλιοπωλείο είναι η «Εστία». Το περιοδικό «Εστία» εκδίδεται για πρώτη φορά στις 4 Ιανουαρίου 1876 με διευθυντή τον Παύλο Διομήδη. Το 1882 αναλαμβάνει διευθυντής ο Γεώργιος Κασδόνης και το 1885 δημιουργεί το βιβλιοπωλείο «Εστία». Το βιβλιοπωλείο «Εστία» διαδραμάτισε και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο με τις εκδόσεις και τα βιβλία που παρείχε.

Εδώ χρειάζεται να αναφέρουμε τον εκδότη Θησέα Λιβέριο, ο οποίος είχε αποκλειστική ειδικευση στα έργα του Ιουλίου Βέρν με πολυτελείς και πλούσια εικονογραφημένες εκδόσεις.

Επίσης, μια πολύ σημαντική προσπάθεια που χρειάζεται να καταγραφεί είναι η προσπάθεια του «Συλλόγου προς διάδοση ωφέλιμων βιβλίων». Ο σύλλογος ιδρύεται το 1893 από τον Δημήτρη Βικέλα με σκοπό τη διάδοση των ωφέλιμων γνώσεων για τον λαό, ιδίως δια της δημοσιεύσεως βιβλίων φτηνών και ευκολονόητων. Ο σύλλογος είχε μεγάλη επιτυχία και η κοινωφελής δράση του συνεχίζεται μέχρι σήμερα.

Πρώτη 20ετία του 20^{ου} αιώνα

Άμεσα και αποφασιστικά στην μορφή της αθηναϊκής βιβλιαγοράς διαδραματίζει ο εκδοτικός οίκος και το βιβλιοπωλείο της οικογένειας Φέξη. Ο γνωστότερος όλων, είναι ο Γεώργιος Φέξης, που υπήρξε από τους σημαντικότερους αθηναίους εκδότες.

Η αρχή της εκδοτικής επιχείρησης είναι από το έτος 1890. Κυρίως όμως την 20ετία 1900-1920 ήταν σημαντική εποχή για τον Φέξη, όπου εκδίδει αρκετά σημαντικές σειρές όπως Λογοτεχνική Βιβλιοθήκη με έργα σημαντικών ελλήνων και ξένων συγγραφέων, Βιβλιοθήκη των Αρχαίων Ελλήνων Συγγραφέων και άλλες σημαντικές σειρές.

Ο Κωνσταντίνος Ελευθερουδάκης το 1898 αγόρασε από τους συνεταιρείους του Καρλ Βίλμπεργκ και Γουίλλιαμ Μπαρτ το βιβλιοπωλείο που ιδρύθηκε το 1859.

Το 1924 αποτέλεσε έτος σταθμός για τον Ελευθερουδάκη με την έκδοση για πρώτη φορά του μεγάλου έργου και σημείου αναφοράς μέχρι σήμερα της πρωτοποριακής για την εποχή, 24τομης «Εγκυκλοπαίδειας Ελευθερουδάκη».

Το 1962 το βιβλιοπωλείο μεταφέρεται στην οδό Νίκης 4, όπου και ιδρύεται το τμήμα Επιστημονικών ξενόγλωσσων βιβλίων. Το 1964 ανέλαβε τη διοίκηση ο Γιώργος Ελευθερουδάκης. Το 1968 ανέλαβε την διοίκηση η σύζυγός του Γιώργου, Βιργινία Ελευθερουδάκη.

Σημαντική είναι η συμβολή του Ιωάννη Ρώσση, ο οποίος ήταν καθηγητής-εκδότης και ίδρυσε τον εκδοτικό του οίκο το 1895, δεν στόχευε στο κέρδος αλλά στην προσφορά σχολικών βοηθημάτων προς του δασκάλους και μαθητές, βοηθημάτων που εκείνη την εποχή όχι μόνο σπάνιζαν, αλλά και τα λίγα που υπήρχαν ήταν ανεπαρκή να εκπληρώσουν την αποστολή τους.

Περίοδος μεσοπολέμου 1920-1940

Σημαντικός εκδοτικός οίκος και βιβλιοπωλείο υπήρξε ο Κώστας Γκοβότζης, ο οποίος αρχίζει τη λειτουργία του γύρω στα 1926, με έδρα το πατρικό του σπίτι στην οδό Σολωμού 3. Το 1929 μεταφέρεται στην οδό Ακαδημίας 79. Ο Γκοβότζης εκδίδει και διακινεί υλικό σε σχέση με τους οπαδούς του Τρότσκι. Επίσης, σημαντικούς έλληνες ποιητές, κυρίως αριστερών απόψεων, π.χ. Ρίτσο και σημαντικά περιοδικά. Στην κατοχή το βιβλιοπωλείο μεταφέρεται στην οδό Πεσμαζόγλου 9β.

Τελικά το 1958 ο Κώστας Γκοβότζης φεύγει σε ηλικία 54 ετών μέσα στο βιβλιοπωλείο του και την επιχείρηση αναλαμβάνει η γυναίκα του και τα παιδιά του.

Σημαντική υπήρξε η συμβολή του εκδοτικού οίκου και βιβλιοπωλείου του Αργύρη Παπαζήση, που ιδρύθηκε το 1929 και επικεντρωνόταν στις επιστημονικές κυρίως εκδόσεις, οικονομικών και κοινωνικών επιστημών, αλλά και νομικής. Ο εκδοτικός οίκος αρχικά λειτούργησε στην λεωφόρο Ακαδημίας 70 και αργότερα στον αριθμό 76. Στις αρχές της δεκαετίας του '70 μεταφέρθηκε στην οδό Φειδίου 16 και σήμερα λειτουργεί στην οδό Νικηταρά 2 και Εμμανουήλ Μπενάκη.

Ένα άλλο βιβλιοπωλείο που χρειάζεται να αναφερθεί είναι το βιβλιοπωλείο του Βασιλείου Γρηγοριάδη που το ιδρύει το 1932 στην γωνία Βουλής και Απόλλωνος. Το 1937 το βιβλιοπωλείο μεταφέρεται στην οδό Χαριλάου Τρικούπη 2^α και αργότερα στην οδό Μαυρομικάλη και καταλήγει το 1957 στην οδό Φειδίου όπου λειτουργεί μέχρι σήμερα. Βασική δραστηριότητα του βιβλιοπωλείου είναι τα παλαιά και σπάνια βιβλία, αναπτύσσει και εκδοτική δραστηριότητα.

Σημαντικό ρόλο διαδραμάτισαν τα βιβλιοπωλεία της οδού Ασκληπιού, που στην αρχή ήταν επί της οδού Ακαδημίας και στη συνέχεια, το 1938, μεταφέρθηκαν στην οδό Ασκληπιού. Εκεί βρισκόντουσαν όλοι σχεδόν οι παλαιοβιβλιόπωλες, γι' αυτό συναντούσες καθηγητές πανεπιστημίου, ανθρώπους γραμμάτων και τεχνών, διακεκριμένους επιστήμονες και παθιασμένους βιβλιόφιλους.

Ιδιαίτερη κατηγορία πελατείας ήταν οι μαθητές και οι φοιτητές που αγόραζαν μεταχειρισμένα συγγράμματα και διδακτικά βιβλία.

Τα υπαίθρια παλαιοβιβλιοπωλεία χάθηκαν όταν μεταφέρθηκαν στην οδό Μασαλία και μαζί τους χάθηκε και ένας θαυμαστός κόσμος.

Ο εκδοτικός οίκος του Νικόλαου Σάκκουλα και το βιβλιοπωλείο «Το Νομικόν», παρέχοντας νομικά βιβλία ιδρύθηκαν το 1933. Η επιχείρηση Σάκκουλα εγκαταστάθηκε στην οδό Σόλωνος 84, πλησιέστερα στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου. Τη δεκαετία του '50 και μάλιστα στα μέσα θα μεταφερθεί στη οδό Σανταρόζα 1δ. Στις αρχές της δεκαετίας του '60 το βιβλιοπωλείο «Το Νομικόν» εγκαταστάθηκε οδός Σολωνος 68 και Ασκληπιού 11 όπου εξακολουθεί να λειτουργεί μέχρι και σήμερα. Ο Σάκκουλας συγκέντρωνε καθηγητές και γενικότερα επιστήμονες εμπορικών και οικονομικών επιστημών.

Ο εκδοτικός οίκος και το βιβλιοπωλείο υπήρξαν συνεπή στην αποστολή τους να υπηρετούν την νομική επιστήμη και τους συναφείς προς αυτήν κλάδους με συστηματικότητα και επιμονή. Ο Σάκκουλας επέκτεινε και την δραστηριότητα του στη Θεσσαλονίκη, με την ίδρυση βιβλιοπωλείου επί της Βασιλίσσης Σοφίας 6.

Ο εκδοτικός οίκος Ζαχαρόπουλου με δύο βιβλιοπωλεία, το ένα στην Αθήνα στην οδό Αρσάκη και το άλλο στη Θεσσαλονίκη Τσιμισκή 23³², ιδρύθηκε το 1923. Το 1939 εγκαινιάζει μια σημαντική προσπάθεια την «Βιβλιοθήκη των Αρχαίων Ελλήνων πεζογράφων και ποιητών». Μέσα στον πρώτο χρόνο κυκλοφορεί 100 τόμους, με μεγάλη επιτυχία. Ο εκδοτικός οίκος Ζαχαρόπουλος ειδικεύτηκε κυρίως στον τομέα των νομικών συγγραμμάτων.

Ο εκδοτικός οίκος και το βιβλιοπωλείο «Η Ζωή» είναι απόρροια της ομώνυμης αδελφότητας θεολόγων από τα τέλη της δεκαετίας του '20. Βασική αποστολή του ήταν η διάθεση χριστιανικών βιβλίων. Τα πρώτα έτη της ιδρύσεως τα γραφεία ήταν στην οδό Ιπποκράτους 182³³.

Σ' αυτό το σημείο ολοκληρώνεται η συνοπτική αναφορά στα σημαντικότερα βιβλιοπωλεία της Αθήνας.

Στη συνέχεια θα παρατεθεί η ιστορία των βιβλιοπωλείων της Θεσσαλονίκης.

³⁴Στο τέλος του 19ου αιώνα άνοιξαν τρία βιβλιοπωλεία στη Θεσσαλονίκη, του Γιουδά Βαρσάνο, του Ισαάκ και του Μαΐρ Μόλχο και του Αλμοσινό. Άλλα τρία άνοιξαν τον 20ό αιώνα, όπως της κυρίας Σίμψη, του Αρνάλντες, και του Σιών Σαμουέλ. Το αρχαιότερο υπήρξε του Γιουδά Βαρσάνο και λίγο μεταγενέστερο το βιβλιοπωλείο των Μόλχο. Προπολεμικά υπήρχαν μόνον τέσσερα, εκ των οποίων τα τρία, όπως του Μόλχο, της Σίμψη και του Αρνάλντες, βρίσκονταν στο κέντρο της πόλης μας και γύρω από τα βασικά σταυροδρόμια της Βενιζέλου με την Τσιμισκή, ενώ το τέταρτο, εκείνο του Σιών Σαμουέλ, στο Δυτικό Τομέα.

Χωρίς βιβλιοπωλεία δεν υπάρχει πολιτισμός. Κάτω από την πίεση για μόρφωση δημιουργήθηκαν και υπήρξαν εδώ έξι εβραϊκά

³² Στοιχεία για το υποκατάστημα της Θεσσαλονίκης και για τον Ζαχαρόπουλο υπάρχουν πιο κάτω στη σελίδα 33.

³³ Πληροφορίες σχετικά με το υποκατάστημα του βιβλιοπωλείου Η ζωή στη Θεσσαλονίκη μπορεί να βρει ο αναγνώστης στη σελίδα 29.

³⁴ Μάριος Μαρίνος Χαράλαμπος, Η μυστική ιστορία της Θεσσαλονίκης (Θεσσαλονίκη: Αρχέτυπο, 2001) 283-315.

βιβλιοπωλεία εκ των οποίων συνεχίζει ένα, το σπουδαίο βιβλιοπωλείο Μόλχο.

Όλα αυτά τα βιβλιοπωλεία εκτός των άλλων αποτείνονταν στα παιδιά με ωραιότητα, ξένα, κλασσικά παραμύθια, όπως των αδελφών Grimm και του Άνδερσεν στις εκδόσεις που κυκλοφορούσαν τότε και που ήταν καλαισθητές αλλά τώρα ίσως σε ορισμένους θα φαίνονταν ντεμοντέ.

³⁵**Μόλχο**

Σύμφωνα με το επετειακό αφιέρωμα που εξέδωσε το βιβλιοπωλείο Μόλχο για τα 100 του χρόνια, το βιβλιοπωλείο ιδρύθηκε, για να συμβάλει στη διάδοση των ποικίλων πνευματικών ρευμάτων της εποχής, το 1888 από τον Ισαάκ Μόλχο, απέναντι από το σχολείο της Alliance Israelite, στην οδό Σαμπρί Πασά, στη σημερινή Βενιζέλου και στο ύψος της σημερινής δημαρχίας. Το 1908 ο Ισαάκ Μόλχο πεθαίνει από φυματίωση και την επιχείρηση αναλαμβάνει ο αδελφός του Μαΐρ. Από πολύ νωρίς ο Μαΐρ εκμεταλλευόμενος το σιδηρόδρομο και τις επαφές του στο εξωτερικό φέρνει ξένο τύπο στην πόλη, ο οποίος διανεμόταν στην αρχή με μουλάρια και μετά την απελευθέρωση με ανταποκριτές.

Στις 15.8.1917 το βιβλιοπωλείο κήκε από την μεγάλη πυρκαγιά της Θεσσαλονίκης. Ωστόσο το προσωπικό και ο Μαΐρ έστησαν ξανά το βιβλιοπωλείο στην οδό Μητροπόλεως αρχικά και μετά στην Τσιμισκή 19.

Το 1926 ιδρύεται το Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το βιβλιοπωλείο Μόλχο γίνεται ο προμηθευτής της βιβλιοθήκης.

Κατά την περίοδο 1936-1940 το βιβλιοπωλείο αντιμετώπισε δυσκολίες λόγω ότι η διεθνής ενημέρωση θεωρήθηκε απειλή για το καθεστώς. Το μεγαλύτερο πλήγμα ήρθε με την γερμανική κατοχή. Τον Απρίλιο του 1941 τα ναζιστικά στρατεύματα διακόπτουν την λειτουργία του βιβλιοπωλείου, συλλαμβάνουν τον Μαΐρ Μόλχο και τα άλλα μέλη της οικογένειας, τα οποία χάνονται στα στρατόπεδα συγκέντρωσης και μόνο ο Σολομών και η Βικτωρία, απόγονοι του Μαΐρ Μόλχο μπορούν και γλιτώνουν από τον διωγμό. Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι ο Χριστιανόπουλος³⁶ αναφέρει ότι το τρομερότερο είναι ότι ο Βοσνιάδης, βιβλιοπώλης³⁷, με την ιδιότητα τού στενού συνεργάτη των Γερμανών σε θέματα παιδείας, πολιτισμού και κουλτούρας, ήταν αυτός ο οποίος ανέλαβε να δημεύσει και να καταστρέψει τελικά το εβραϊκό βιβλιοπωλείο Μόλχο. Πράγματι, το βιβλιοπωλείο Μόλχο καταρχήν εξαναγκάστηκε από τους Γερμανούς να κλείσει, διότι οι Γερμανοί θέλησαν να το μετατρέψουν σε κέντρο διανομής χαρτιού στις υπηρεσίες τους, και αργότερα πλάκωσαν οι συνεργάτες των Γερμανών με υπεύθυνο τον Βοσνιάδη, τα κάναν γυαλιά-καρφιά, τα σπάσαν, τα κλέψαν, και εξαφανίστηκε το βιβλιοπωλείο.

Το 1944 ο Σολομών Μόλχο, αφού ξεχρεώνει τα προπολεμικά χρέη, ανανεώνει τις συμβάσεις με τους ανταποκριτές του ξένου τύπου

³⁵ 1888 1998 100 χρόνια Μόλχο (Θεσσαλονίκη: Αρίων, 1988)

³⁶ Ντίνος Χριστιανόπουλος Τα παλαιά βιβλιοπωλεία της Θεσσαλονίκης: Αναμνήσεις (Θεσσαλονίκη: Ραγιάς, 1999) 31.

³⁷ Η ιστορία για το βιβλιοπωλείο του αναφέρεται σελίδα 31.

καθώς και τις συμφωνίες με το πανεπιστήμιο. Παράλληλα, ανταποκρινόμενος στις ανάγκες των χρηστών, μετατρέπει τον πρώτο όροφο του βιβλιοπωλείου σε αναγνωστήριο και βρίσκει τρόπους για να μειώσει τις τιμές των βιβλίων και του περιοδικού τύπου.

Τα νέα πανεπιστήμια στη Θράκη, Γιάννενα και Κρήτη, όταν ιδρύονται γίνονται αμέσως πελάτες του βιβλιοπωλείου.

Επίσης, το βιβλιοπωλείο Μόλχο διαδραματίζει ενεργό ρόλο στην πολιτιστική δραστηριότητα με την διοργάνωση εκθέσεων και την έκδοση βιβλίων.

Κλείνοντας την σύντομη ιστορία για το βιβλιοπωλείο Μόλχο, χρειάζεται να σημειωθεί ότι από το 1972 τα παιδιά του Σολομών Μόλχο, Μαΐρ και Ιωσήφ βοηθούν στον εκσυγχρονισμό του βιβλιοπωλείου. Το 1997 μετά τον θάνατο του Σολομώντος την επιχείρηση αναλαμβάνει ο γιος του Ιωσήφ.

³⁸Το Βιβλιοπωλείο Σίμψη

Το δεύτερο βιβλιοπωλείο ήταν της κυρίας Ρασέλ Σίμψη το οποίο άνοιξε το 1919 και έκλεισε το 1943. Αυτό στεγαζόταν στο μέγαρο «Μορμπούργο» στην οδό Τσιμισκή αρ. 25 και συγκεκριμένα στο κάπως στενό κατάστημα, εκεί που παλαιότερα βρισκόταν το ραφείο Κωνσταντίνου και Μιχαήλ Δάνη το οποίο τώρα στεγάζει το Beneton. Έδινε την εντύπωση ότι ήταν μικρό αλλά είχε αρκετό βάθος, διέθετε πατάρι και υπόγειο. Η κυρία Σίμψη το είχε ανοίξει σε ηλικία 22 ετών το 1919. Η κυρία Ρασέλ ήταν ρομαντική, είχε προσωπικότητα και αγαπούσε τη λογοτεχνία. Το βιβλιοπωλείο κυρίως πουλούσε και πρακτόρευε όλες τις εφημερίδες, ξένο και ντόπιο ξενόγλωσσο τύπο καθώς και όλες τις εβραϊκές. Τον ξένο τύπο τον προμηθευόταν από τον Μαΐρ Μόλχο.

Είχε κυρίως βιβλία στη γαλλική γλώσσα, καθώς και στην ιταλική όπως όλα τα εβραϊκά βιβλιοπωλεία. Η κυρία Σίμψη έφερνε ωραία βιβλία και από δικές της πηγές του εξωτερικού. Τα βιβλιοπωλεία αυτά έφερναν γαλλική λογοτεχνία, βιβλία του Βίκτωρος Ουγκώ, του Εμίλ Ζολά, ποίηση όπως τα ποιήματα του Ερρίκου Χάινε, του Δάντη, του Πετράρχη, του Αριόστο, του Τορκουάτο Τάσσο, τα μοναδικά σε ιστορικές πληροφορίες απομνημονεύματα του Τζιάκομο Καζανόβα.

Το βιβλιοπωλείο Σίμψη άνοιξε πάλι μεταπολεμικά από συγγενείς της κυρίας Σίμψη, οι οποίοι είχαν κατάστημα και στην Αθήνα. Το 1951, δηλαδή ακριβώς πριν μισό αιώνα, το βιβλιοπωλείο ήταν εν ενεργεία.

Το Βιβλιοπωλείο Αρνάλντες

Το βιβλιοπωλείο του Αρνάλντες ήταν το τρίτο σε μέγεθος προπολεμικό, εβραϊκό βιβλιοπωλείο μετά από εκείνο του Μαΐρ Μόλχο και της Σίμψη. Στεγαζόταν σε ένα χώρο του πανέμορφου μεγάρου «Ασλανιάν», οδός Ε. Βενιζέλου 14, χωρίς να έχει βιτρίνα επί της οδού

³⁸Μάριος Μαρίνος Χαραλάμπους, Η μυστική ιστορία της Θεσσαλονίκης (Θεσσαλονίκη: Αρχέτυπο, 2001) 283-315.

Βενιζέλου. Η πόρτα του βιβλιοπωλείου βρισκόταν δεξιά μόλις έμπαινες από την είσοδο του μεγάρου.

Ο Αρνάλντες ήταν 27 ετών όταν τα άνοιξε το 1920, στη Φιλίππου κοντά στη Βενιζέλου.

Μέσα στο βιβλιοπωλείο μπορούσε κανείς να εντοπίσει, λαϊκές, ιταλικές εκδόσεις των θεατρικών έργων του Βενετού Carlo Goldoni, του συγγραφέα της Comedia del Arte.

Τα βιβλιαράκια αυτά είχαν το μισό μέγεθος του δικού μας Καραγκιόζη με λιθογραφημένο, πολύχρωμο εξώφυλλο. Είχαν το μέγεθος βιβλίου τσέπης. Στο πίσω εξώφυλλο είχε τα πρόσωπα της κωμωδίας. Εμπρός έφερε κάποιο ζωγραφικό, εικαστικό μοτίβο που είχε σχέση με το έργο αυτό του Goldoni.

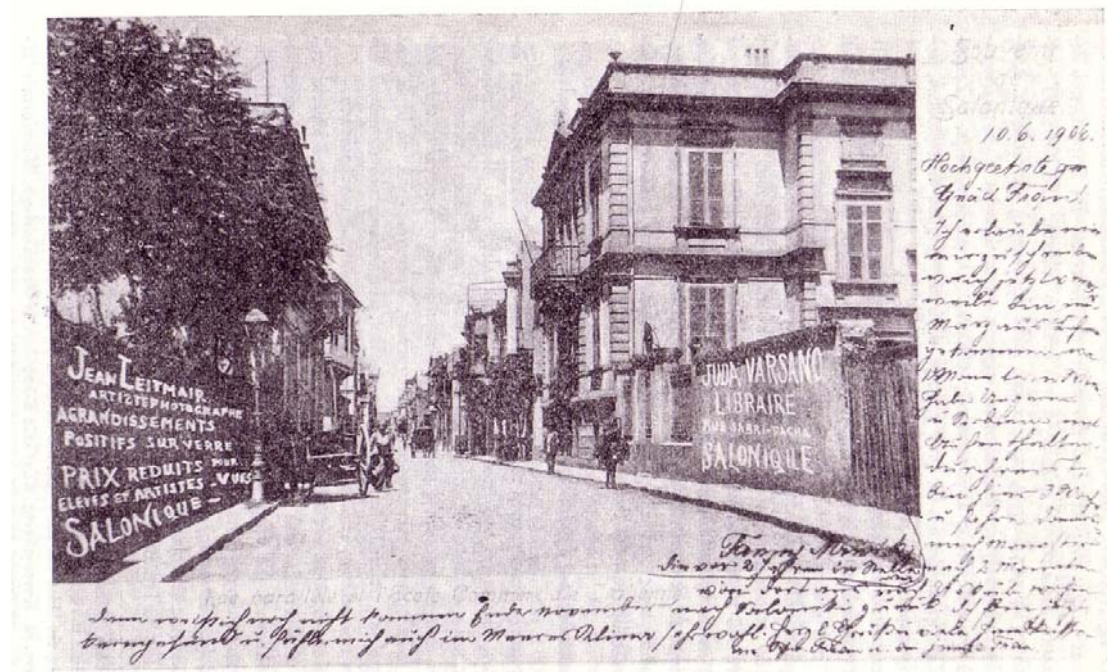
Ο Αρνάλντες το 1928 μετακόμισε στο μέγαρο «Ασλανιάν». Έκλεισε για πάντα το 1943.

Το Βιβλιοπωλείο Γιουδά Βαρσάνο

Το βιβλιοπωλείο του Γιουδά Βαρσάνο ήταν λίγο πιο παλιό από του Μόλχο του 1888. Κήκε στην πυρκαγιά του 1917. Βρισκόταν νότια της Εγνατίας Οδού και των «Σκεπαστών» επί της ανατολικής κι αυτό πλευράς της οδού Βενιζέλου και βόρεια της οδού Ερμού. Ο Βαρσάνο ήταν έξυπνος άνθρωπος και διασώθηκε στη μνήμη της πόλης μας με τις ωραίες κάρτες της Θεσσαλονίκης των οποίων ήταν ο εκδότης με φωτογράφο τον Leitmair, ο οποίος αργότερα ασχολήθηκε εδώ και με τις κινηματογραφικές επιχειρήσεις.

Υπάρχουν, ειδικά δύο καρτ ποστάλς, πριν την πυρκαγιά του 1917, μία της Εγνατίας Οδού με τα παλιά της ξενοδοχεία καθώς και μία της οδού Βουλγαροκτόνου με την Casa d' Italia. Ο Βαρσάνο χρησιμοποίησε από πολύ νωρίς τη διαφήμιση κάνοντας το εξής, όπως φαίνεται από τις δύο αυτές ταχυδρομικές κάρτες. Φωτογράφησε την οδό Βουλγαροκτόνου με την Casa d' Italia και στο αρνητικό σχημάτισε αντίστοιχα προς τους φωτογραφισμένους τοίχους (αυλόγυρους) της οδού δύο επιγραφές που στην τυπωμένη κάρτ ποστάλς έδιναν την εντύπωση ότι ήταν σχηματισμένες με υδρόχρωμα πάνω στους τοίχους από κάποιον βαφέα με σκοπό τη διαφήμιση.

Δηλαδή νόμιζε κανείς όντως οι επιγραφές αυτές ήσαν πραγματικά γραμμένες στους τοίχους, όπως ακριβώς αναγράφονται στην εποχή μας τα διάφορα συνθήματα, και ότι κάποιος τις φωτογράφησε! Στο δεξιό τοίχο της φωτογραφίας αυτής έγραφε: JUDA VARSANO, LIBRAIRE, RUE SABRIPACHA, SALONIQUE. Στο αριστερό: JEANS LEITMAIR, ARTISTE PHOTOGRAPHIE, AGRANDISSEMENTS, POSITIFS SUR VERRE, PRIX REDUITS POUR ÉLÈVES ET ARTISTES – VUES SALONIQUE. Έτσι η κάρτ ποστάλ ήταν το μέσο και το πασπαρτού της διαφήμισης του βιβλιοπωλείου του (καθώς και του συνεργάτη του φωτογράφου) και με τον έξυπνο αυτόν, πρωτοποριακό τρόπο πέρασε και στην ιστορία.



Φωτογραφία της κάρτ ποστάλ³⁹



Λεπτομέρεια από την επάνω φωτογραφία που φαίνεται η επωνυμία του βιβλιοπωλείου

Η επιγραφή του J Varsano στην κάρτ ποστάλ της Εγνατίας βρίσκεται στον πλάγιο τοίχο ενός ξενοδοχείου, εκτεθειμένη θαρρείς και αυτή στην κοινή θέα!

Το Βιβλιοπωλείο του Αλμοσινό

Αυτό άνοιξε λίγο μετά το 1898. Ήταν σαν μέγεθος και υλικό περιεχόμενο παρόμοιο με εκείνο της Ρασέλ Σίμψη. Κήκε το 1917. Στην αρχή βρισκόταν επί της τότε Τσιμισκή στο βόρειο πεζοδρόμιο πριν το τωρινό Εμπορικό Επιμελητήριο καθώς κανείς βαδίζει ανατολικά προς την οδό Αριστοτέλους.

³⁹ Ζαχαρίας Ν. Τσιρπανλής Μορφωτική παρουσία και προπαγάνδα της Ιταλίας στη Θεσσαλονίκη: Μεσοπόλεμος-Κατοχή, 1928-1943 (χ.τ.:χ.ο.,1987) 102.

Φαίνεται ότι το χαμένο κατάστημα Αλμοσινό ήταν ένα καλό προηγούμενο και μία από τις αφορμές που σχεδόν δίπλα του άνοιξε κατόπιν το βιβλιοπωλείο της Σίμψη. Ο Αλμοσινό ήταν λίγο ιδιότροπος και η οικογένεια του γενικά είχε ατυχίες με αντίτυπο στο βιβλιοπωλείο τους. Από παιδικά βιβλία είχε κυρίως γαλλικά παραμύθια, ξένα μυθιστορήματα, λογοτεχνία, ποίηση, έργα του Βίκτωρος Ουγκώ, του Ζολά και του Ιουλίου Βερν, βιβλία δηλαδή που εκτός από καλά ήταν του συρμού της εποχής εκείνης καθώς η γαλλική λογοτεχνία μεσουρανούσε. Ακόμη υπήρχαν και βιβλία και έντυπα πιο ελαφριά, και σκωπτικά-σατυρικά. Τα βιβλία, ελληνικά και ξένα, ήταν γενικά λίγα. Υπήρχαν βιβλία με ερωτικές ιστορίες, βιβλιαράκια του τύπου Η Μάσκα, το Μυστήριο (που περιείχε ιστορίες τρόμου), χάρτες, φιγουρίνια και σχολικά βιβλία κυρίως ξένα. Πουλούσε, όπως λίγο-πολύ όλοι οι Εβραίοι βιβλιοπώλες, και εβραϊκά, θρησκευτικά βιβλία και είναι αλήθεια ότι η Ισραηλιτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης (Ι.Κ.Θ.) καμία φορά τους ενίσχυε όταν είχαν ανάγκη. Ακόμη είχε όλον τον ξένο τύπο τον οποίο πρακτόρευε και διένειμε στους υπόλοιπους βιβλιοπώλες από παλιά το βιβλιοπωλείο Μόλχο.

Παρείχε από τον καιρό της Τουρκοκρατίας τις περίπου 12 ξενόγλωσσες, εβραϊκές, ντόπιες εφημερίδες, κυρίως γαλλόφωνες, που όλοι οι Εβραίοι γνώριζαν να τις διαβάζουν, ακόμη και οι αχθοφόροι, οι οποίοι διδάσκονταν Γαλλικά στο δημοτικό σχολείο της Ισραηλιτικής Κοινότητας. Οι εφημερίδες αυτές στοιχίζαν μερικές δεκάρες, συνήθως δυο δεκάρες μετά το 1912 και τις αγόραζε πολύς κόσμος, ακόμη και οι Φράγκοι, οι Ντονμέ και οι καλλιεργημένοι Τούρκοι. Πουλούσε η κάθε μία 3-4.000 φύλλα και μπορούσε να τις πληρώσεις και σε γαλλικά σελίνια. Υπήρχαν βέβαια και πλανόδιοι εφημεριδοπώλες, ανάμεσα τους και πολλά παιδιά.

Οι εδώ Γάλλοι και Ιταλοί των παροικιών δεν έβγαζαν ντόπιες εφημερίδες, προτιμούσαν εκείνες που έρχονταν από το εξωτερικό.

Τα βιβλία πάλι που πουλιόντουσαν σε βιβλιοπωλεία όπως του Αλμοσινό στοιχίζαν 0,5 έως 1,5 δραχμή. Υπήρχαν βέβαια και ακριβότερα. Αργότερα το βιβλιοπωλείο Αλμοσινό μετακόμισε στο βόρειο μέρος της Πλατείας Ελευθερίας κοντά στο χαρτοπωλείο-καρτοπωλείο των Saragussi-Russo και τη μεγάλη κίνηση των Ελλήνων και ξένων στρατιωτικών. Εκεί το βρήκε η μεγάλη πυρκαγιά του 1917...

Το Βιβλιοπωλείο του Σιών Σαμουέλ

«Ένα άγνωστο πλέον βιβλιοπωλείο του Δυτικού Τομέα της Θεσσαλονίκης το βιβλιοπωλείο του Σιών Σαμουέλ, που ο πατέρας του όντας αρχικά μεταλλουργός, με τη έννοια ότι εμπορευόταν σίδηρο, άνοιξε στο Φραγκομαχαλά στις αρχές του αιώνα μετά την Τουρκοκρατία ένα μικρό βιβλιοπωλείο και χαρτοπωλείο. Αυτό βρισκόταν πιο πάνω από την οδό Φράγκων και κάτω από την Ιταλική Σχολή (Scuola Italiana) της Πλατείας Βαρδαρίου. Μετά άνοιξαν και δεύτερο κατάστημα, διατηρώντας και το παλαιό. Στο ένα πουλούσαν βιβλία και στο άλλο εμπορευόνταν χαρτικά. Ο πατέρας του ονομαζόταν Σολομών και είχε και ένα άλλο όνομα. Ήταν τσιγκούνης αλλά όπως και ο γιος του βοηθούσε τούς

ομοθρήσκους του. Εμπορευόταν κυρίως με τούς Φράγκους και τους λοιπούς Καθολικούς στους οποίους αποτεινόταν με σχολικά, ξενόγλωσσα βιβλία, γαλλικά και ιταλικά. Η ταμπέλα τούς ήταν πάντα γραμμένη στα Εβραϊκά. Είχαν πολύ δουλειά. Όταν το βιβλιοπωλείο τους έκλεισε για πάντα το 1943 ο Σιών Σαμουέλ ήταν 16 ετών. Δυστυχώς δεν ξαναγύρισε από το στρατόπεδο ...»

⁴⁰ **Βαγουρδής και Παπαχρίστου**

«Όπως αναφέρει ο Ντίνος Χριστιανόπουλος το βιβλιοπωλείο το γνώρισε το 1938. Ο Βαγουρδής ήταν έμπορος και περνούσε όλη τη μέρα του στο βιβλιοπωλείο. Μαζί με τον συνεταιίρο του, καθόταν στην αριστερή άκρη του μακρόστενου καταστήματος. Το βιβλιοπωλείο ήταν μοιρασμένο στα δύο: το αριστερό κομμάτι ήταν για τα βιβλία, το δεξί ήταν για τα χαρτικά και τα εποπτικά μέσα. Δύο κυρίες, εξυπηρετούσαν τους πελάτες, η μία για τα βιβλία και η άλλη για τα χαρτικά. Εξυπηρετούσε από πλευράς χαρτικών τα σχολεία για όλα τα έντυπα που χρειαζόντουσαν καθώς και τους ελέγχους, που από κάτω έγραφαν με μικρά γράμματα «Τύποις βιβλιοπωλείο Βαγουρδή και Παπαχρίστου».

Μετά τον πόλεμο όμως, το 1947, ο Βαγουρδής πνίγηκε στο τρομερό εκείνο ναυάγιο της «Χιμάρας». Το μαγαζί έμεινε στον άλλο συνεταιίρο. Ο Μίμης Βαγουρδής, γιος του Βαγουρδή, αποφάσισε να ανοίξει ένα μικρό βιβλιοπωλείο στο μέγαρο του ποιητή Τάκη Βαρβιτσιώτη. Αλλά δυστυχώς το μαγαζί του δεν μπόρεσε να επιβιώσει και σε λίγους μήνες έκλεισε. Λίγο αργότερα μπάρκαρε για την Αμερική.»

Το βιβλιοπωλείο της Ζωής

«Το βιβλιοπωλείο αυτό, που ήταν υποκατάστημα της «Ζωής» και πουλούσε μόνο θρησκευτικές εκδόσεις, βρισκόταν στην επάνω μεριά της πλατείας Αγίας Σοφίας (τώρα οδό καθηγητού Αντωνίου Κεραμοπούλου). Ήταν ένα πολύ μακρόστενο μαγαζί, που δούλευε κυρίως στο μπροστινό μέρος, ενώ το πίσω χρησίμευε σαν αποθήκη. Σ' αυτό το βιβλιοπωλείο εγκαταστάθηκαν τα συσσίτια στην Κατοχή. Προϊστάμενος ήταν ο κύριος Ζαχαρόπουλος, μέλος της Ζωής, λαϊκός, με μια κίτρινη ποδιά και με έναν νεαρό βοηθό, που κι αυτός επίσης φορούσε κίτρινη ποδιά. Ο κύριος Ζαχαρόπουλος ήταν συμπαθής και λιγομίλητος. Ως βιβλιοπώλης, δεν ανακατευόταν ούτε στα κηρύγματα ούτε στα συσσίτια, απλώς εμείς περνούσαμε διακριτικά ανάμεσα από τους πάγκους με τα βιβλία, πηγαίναμε στο βάθος, όπου μας περίμενε το τραπέζι, και κει τρώγαμε.

Όταν τα συσσίτια μεταφέρθηκαν, στο κτίριο της Φιλόπτωχου Αδελφότητας, που είναι στη γωνία της πλατείας Αγίας Σοφίας και της οδού Αγίας Σοφίας, ο χώρος που περίσσεψε στο βάθος διατέθηκε για τη χορωδία. Όσο για τον κύριο Ζαχαρόπουλο, εργάστηκε ως βιβλιοπώλης τουλάχιστον μισό αιώνα, και μπορεί να είναι και ο μακροβιότερος βιβλιοπώλης σε όλη τη Θεσσαλονίκη.»

⁴⁰ Ντίνος Χριστιανόπουλος Τα παλαιά βιβλιοπωλεία της Θεσσαλονίκης: Αναμνήσεις (Θεσσαλονίκη: Ραγιάς, 1999).

Ο Ξενοφών

Ένα άλλο βιβλιοπωλείο, το παλιοβιβλιοπωλείο του περίφημου Ξενοφώντα. Ο Ξενοφών, ήταν ένας ιδιόρρυθμος άνθρωπος, πολύ μυστήριος και παράξενος, δεν ήξερες αν ήταν αγράμματος ή αν ήξερε και καλοήξερε τα βιβλία. Φαίνεται ότι κοιμούνταν σε ένα άχαρο σιδερένιο κρεβάτι, ήταν σχεδόν μονίμως μισομεθυσμένος, είχε μια κακία σχεδόν για όλους που δεν την έκρυβε, μεταχειριζόταν τους ανθρώπους πολύ σκαιά και πολλούς τους έδιωχνε. Στον Ξενοφώντα πήγαινε πολύς κόσμος, που προτιμούσε να αγοράζει παλιά βιβλία. Μεταξύ των άλλων πήγαιναν και μερικοί μαθητές, όπου αγόραζαν λύσεις για τα μαθηματικά και τα αρχαία.

Παπαδοπούλου-Μιχαλοπούλου που αργότερα μετατράπηκε σε Διεθνές Βιβλιοπωλείο «ΠΡΟΜΗΘΕΥΣ»

Κατεβαίνοντας από την γωνία Καστρισιού, δίπλα στο ζαχαροπλασείο «Αχιλλέας», ήταν το βιβλιοπωλείο Παπαδοπούλου-Μιχαλοπούλου που ιδρύθηκε το 1934. Το βιβλιοπωλείο Παπαδοπούλου-Μιχαλόπουλου είχε και αυτό ποιότητα. Ο Παπαδόπουλος καθόταν στο βάθος, ήταν ένας ξερακιανός, μαυριδερός κύριος και ασχολούνταν με την αλληλογραφία και τα βιβλία της εταιρείας, ενώ ο Μιχαλόπουλος ήταν στον πάγκο και υποδεχόταν τους πελάτες, πάντα ευγενικός και ευπροσήγορος⁴¹.

⁴²Το 1948-49 ο Βασίλειος Παπαδόπουλος απεβίωσε και το 1950 ο «Προμηθεύς» έγινε διεθνές βιβλιοπωλείο φιλοξενώντας ξενόγλωσσες εκδόσεις και συγγράμματα. Η χήρα του Β. Παπαδόπουλου, Αγλαΐα, παρέμεινε συνεταιίρος έως το 1959. Το 1969 το βιβλιοπωλείο μετακόμισε λίγο πιο κάτω, στην Ερμού αρ. 75, εκεί που παλαιά ήταν η μαιευτική κλινική του κ. Παναγιώτη Μαντόπουλου. Ο δυνατός και πολύ καταρτισμένος φιλολογικά βιβλιοπώλης, Ιωάννης Μιχαλόπουλος απεβίωσε το Δεκέμβριο του 1995. Ήταν άνθρωπος προσηνής και σιδερένιος στη δουλειά του. Τώρα την επιχείρηση του διεθνούς αυτού και εξαιρετικά πολιτιστικού βιβλιοπωλείου διευθύνει ο γιος του, ο εξάιτετος Κώστας Μιχαλόπουλος, ο οποίος βοήθησε τον πατέρα του από το 1972.

⁴³Άλεξιού-Πικοπούλου-Διαμαντοπούλου

Λίγο πιο κάτω, αφού περνούμε την πλατεία Αγίας Σοφίας, απ' την ίδια μεριά, ήταν ένα άλλο παλιό βιβλιοπωλείο, που πολλοί θα το θυμούνται ίσως, το βιβλιοπωλείο Άλεξιού-Πικοπούλου-Διαμαντοπούλου. Αυτό μάλλον άνοιξε το 1932 από κάποιον Άλεξιού, μετά έγινε Άλεξιού-

⁴¹ Ντίνος Χριστιανόπουλος Τα παλαιά βιβλιοπωλεία της Θεσσαλονίκης: Αναμνήσεις (Θεσσαλονίκη: Ραγιάς, 1999).

⁴² Μάριος Μαρίνος Χαραλάμπους, Η μυστική ιστορία της Θεσσαλονίκης (Θεσσαλονίκη: Αρχέτυπο, 2001) 406-407.

⁴³ Ντίνος Χριστιανόπουλος Τα παλαιά βιβλιοπωλεία της Θεσσαλονίκης: Αναμνήσεις (Θεσσαλονίκη: Ραγιάς, 1999).

Πικοπούλου, μετά έμεινε σκέτο Πικοπούλου, αργότερα εμφανίστηκε νέος συντάκτης και έγινε Πικοπούλου-Διαμαντοπούλου. Τελικά έμεινε σκέτο Διαμαντοπούλου.

Προπολεμικά, το βιβλιοπωλείο αυτό γνώρισε δόξες. Ευνοούσε πολύ τις ανθρωπιστικές σπουδές και έριχνε ιδιαίτερα το βάρος σε ακριβές εκδόσεις τέτοιου είδους, δηλαδή εκδόσεις κειμένων αρχαίων συγγραφέων ή εκδόσεις που αναφέρονταν στο έργο αρχαίων συγγραφέων.

Ο Κώστας Γεωργούλης, που υπήρξε προπολεμικά σημαντική φυσιογνωμία στον φιλολογικό και εκπαιδευτικό κόσμο της Θεσσαλονίκης, είχε εκδώσει ένα ή δύο βιβλία στον Πικόπουλου, επίσης ένας παλιός γενικός επιθεωρητής, ο Δαυίδ, και κάποιοι άλλοι. Ακόμη και μερικοί πανεπιστημιακοί, όταν τα βιβλία τους δεν έβγαζαν από το πανεπιστήμιο, τα έβγαζαν στον Πικόπουλου. Μεταπολεμικά όμως το βιβλιοπωλείο φαίνεται ότι δεν μπόρεσε να κρατηθεί και έγινε και αυτό μισοβιβλιοπωλείο, μισοχαρτοπωλείο, θριάμβευαν και εκεί τα εποπτικά μέσα, πλαστικοί σκελετοί του ανθρωπίνου σώματος και άλλα.

Ο «Πυρσός» του Βοσνιάδη

Το βιβλιοπωλείο του Γεωργίου Βοσνιάδη, βρίσκονταν ακριβώς στη γωνία Καρόλου Ντήλ και Τσιμισκή, παραδίπλα από τον κινηματογράφο «Τιτάνια». Αυτό το βιβλιοπωλείο, ενώ είχε μια προπολεμική ταμπέλα που έγραφε «Βιβλιοπωλείον Ό Πυρσός Γεωργίου Βοσνιάδη», η ταμπέλα αυτή επικαλύφθηκε επί κατοχής με μια καινούρια που έγραφε «Γερμανικόν Βιβλιοπωλείον Γεωργίου Βοσνιάδη».

Επρόκειτο για ένα πολύ μακρόστενο βιβλιοπωλείο, όπου το μάκρος ήταν από τη μεριά της Καρόλου Ντήλ, ενώ η επιφάνεια επί της Τσιμισκή ήταν πολύ μικρή, σχεδόν μηδανιμή. Ήταν βιβλιοπωλείο τυπικά λογοτεχνικό. Ό κύριος Βοσνιάδης, ελαφρώς καμπούρης και με γυαλάκια, ένα συμπαθητικό ανθρωπάκι, μιλούσε με πολλή ευγένεια, είχε αγάπη προς τους νέους και, εάν έβλεπε ότι ήσουν φοιτητής ή μαθητής, σου έκανε έκπτωση. Ήταν ευπροσήγορος σε βαθμό που δεν το έβρισκα αυτό στους άλλους βιβλιοπώληδες.

Όστόσο, ο Βοσνιάδης ήταν δοσίλογος και συνεργάτης των Γερμανών, το βιβλιοπωλείο του ήταν το μέρος της γερμανικής προπαγάνδας στη Θεσσαλονίκη. Στο μέγαρο της Βαλαγιάννη, όπως θα θυμάστε οι πιο παλιοί, είχε εγκατασταθεί μια Ακαδημία του Μονάχου, ή οποία είχε σκοπό τη διάδοση της γερμανικής γλώσσας σε όλο τον κόσμο. Αυτή ή γερμανική ακαδημία εκτός από τα φροντιστηριακά μαθήματα που έκανε, έβγαζε και διάφορες εκδόσεις λογοτεχνικές, με υπεύθυνο τον Μιχάλη Παπαστρατηγάκη, δημοσιογράφο και διευθυντή της χιτλερικής «Νέας Ευρώπης», που είχε έρθει από την Αθήνα. Αυτός είχε εκδώσει το 1944 μια μελέτη του, τα Γερμανικά γράμματα του Γιάννη Καμπόση. Στην ίδια σειρά εκδόθηκαν και άλλα έξι-επτά βιβλία, τα όποια διακινούσε ο Γεώργιος Βοσνιάδης. Άλλά το τρομερότερο είναι ότι ο Βοσνιάδης, με την ιδιότητα τού στενού συνεργάτη των Γερμανών σε θέματα παιδείας, πολιτισμού και κουλτούρας, ήταν αυτός ο οποίος ανέλαβε να δημεύσει και να καταστρέψει τελικά το εβραϊκό βιβλιοπωλείο Μόλχο.

Αδελφοί Συρόπουλοι

Το βιβλιοπωλείο Συροπούλου, πού ήταν κοντά στη γωνία Τοιμισκή και Αγίας Σοφίας, ανεβαινόταν δεξιά. Ίσως ιδρύθηκε το 1934, και μάλλον οι αδελφοί Συρόπουλοι ήταν αρχικά τρεις.

Ήταν έπ' ονόματι του δευτέρου, τού Αναγνώστη, και βοηθούσε αρχικά και ο τρίτος, ο νεώτερος, ο Αλέκος. Το βιβλιοπωλείο λοιπόν Α. Ν. Συροπούλου υπερφαλάγγισε όλα τα άλλα σε αγάπη για τη λογοτεχνία και τους λογοτέχνες της Θεσσαλονίκης. Ο Αναγνώστης Συρόπουλος ήταν ένας συμπαθής κύριος, λιγνός, ψηλός, με διπλούς φακούς.

Μάλιστα εδώ χρειάζεται να σημειώσουμε το εξής που μπορέσαμε να μάθουμε από τον «Λοξία» Γιάννη Κυπριανίδη που μας αφηγήθηκε ότι ο Συρόπουλος δημιουργούσε αναγνωστικό κοινό με τον εξής τρόπο: *όταν παιδάκια και ο ίδιος, πήγαιναν στο βιβλιοπωλείο ο Συρόπουλος δεν τους πουλούσε το βιβλίο, αλλά τους το χάριζε με την προϋπόθεση να το διαβάσουν και την επόμενη φορά να το συζητήσουν. Οπότε την επόμενη φορά που πηγαίνανε τους ρωτούσε αν το διάβασαν το βιβλίο, αν τους άρεσε και άλλα σχετικά. Και όχι μόνο αυτό, θυμότανε κάθε φορά τι είχε διαβάσει το παιδί και του έδινε το επόμενο που πίστευε ότι πρέπει να διαβάσει, δηλαδή ο Συρόπουλος ρωτούσε τον πιτσιρικά, τι διάβασες, α διάβασες τους «Άθλιους» του Βίκτωρ Ουγκό, τώρα πάρε να διαβάσεις τον Δου Κιχώτη του Θερβάντες.* Με αυτόν τον τρόπο δημιουργούσε και φιλαναγνωστικό κοινό και σίγουρη πελατεία για το μέλλον.

Αντίθετα ο κύριος Αλέκος πού κάθονταν στον πάγκο και υποδέχονταν τους πελάτες, ήταν λίγο παχουλός και ευτραφής, ευπροσήγορος και ανοιχτόκαρδος, κέρδιζε αμέσως τη συμπάθεια των πελατών του, χωρίς να σημαίνει ότι και για τον Αναγνώστη δεν υπήρχε ένας σεβασμός εκ μέρους όλων. Όμως το κεντρικό πρόσωπο ήταν ο κυρ-Αλέκος. Παρόλο πού και τα δύο αδέρφια είχαν μια σπάνια παιδεία και ίσως ο Αναγνώστης ήταν ο πιο μορφωμένος, ο κυρ-Αλέκος κέρδιζε χάρη στην ευπροσηγορία του.

Γενικά ο Συρόπουλος αγαπούσε πάρα πολύ τη λογοτεχνία, και παρόλο πού το βιβλιοπωλείο δεν πήγαινε και πολύ καλά, από το υστέρημα του έβγαλε μερικά αξιόλογα βιβλία, τα όποια ακόμη τα θυμούμαι και τα αγαπώ. Και μάλιστα, ενώ οι πιο πολλοί βιβλιοπώληδες, όταν τυπώνουν βιβλίο, πηγαίνουν σε φτηνούς τυπογράφους, αυτός τύπωνε στου κυρίου Νικολαΐδη. Τύπωσε λοιπόν πρώτα-πρώτα το περίφημο και κλασικό βιβλίο του Βασιλίου «Ο Σπούτνικ ανοίγει τον δρόμο του ουρανού», ένα εκλαϊκευτικό βιβλίο για το πώς έγινε ή αρχή για την κατάκτηση του σύμπαντος. Ύστερα τύπωσε το κλασικό βιβλίο του Ρίλκε «Οι σημειώσεις του Μάλτε Λάουριντς Μπρίγκε», στην πολύ ωραία μετάφραση του Δημήτρη Στ. Δήμου και πού ως βιβλίο ήταν πάρα πολύ ωραία τυπωμένο από τον Νικολαΐδη. Επίσης τύπωσε και το περίφημο τότε μυθιστόρημα του Στάνιμπεκ Ανατολικά τής Εδέμ. Είχε το μεράκι αυτό ο Αλέκος να τυπώνει ωραία βιβλία, και μάλιστα τα βιβλία αυτά τυπώθηκαν όταν ο Αναγνώστης, ως τυφλός πλέον, είχε παραμεριστεί εντελώς. Άλλα ο Συρόπουλος ήταν και κάτι άλλο. Ήταν ο πρώτος πού έφερε προπολεμικά τα Ποιήματα του Καβάφη στη Θεσσαλονίκη.

Ο Συροπουλος όμως δεν ήταν μόνο ψώνιο με το καλό βιβλίο. Αγαπούσε και την ίδια τη λογοτεχνία και έκανε ωραίες βιτρίνες στους Θεσσαλονικείς λογοτέχνες, πού δεν τις έκανε ποτέ κανένα άλλο βιβλιοπωλείο.

Ζαχαρόπουλος

Πρόκειται για το βιβλιοπωλείο του Ζαχαρόπουλου, πού άνοιξε στην πόλη μας το 1946. Ουσιαστικά επρόκειτο για υποκατάστημα του εκδοτικού οίκου Αδελφοί Ζαχαρόπουλοι, πού άνοιξε εδώ με τη σύμπραξη της εφημερίδας «Μακεδονία» (οι Ζαχαρόπουλοι και ο Βελλίδης είχαν κουμπαριά). Καταλάμβανε ολόκληρο το ισόγειο ενός κτιρίου στη γωνία Τοιμισκή και Καρόλου Ντήλ, ανεβαίνοντας αριστερά, και είχε απ' όλα τα είδη βιβλίων, κυρίως λογοτεχνικά και σχολικά, καθώς και τις δυο σειρές, «Αρχαίοι Έλληνες συγγραφείς» και «Βασική Βιβλιοθήκη», πού ήταν δικές του εκδόσεις.

Όσο για τον Ζαχαρόπουλο, λίγο μετά το 1952 χρεοκόπησε, αφού εν τω μεταξύ πέθανε η γυναίκα του, και ενώ έλεγε πως θα τους έκλεινε όλους τους βιβλιοπώληδες, τελικά έκλεισε ο ίδιος.

Τελειώνοντας, αναφέρουμε και κάποια στοιχεία για το πρώτο βιβλιοπωλείο της Νάουσας.

⁴⁴Το 1923 ο Βασίλης Μαρνέρης ιδρύει το Βιβλιοπωλείο και πρακτορείο εφημερίδων στην πλατεία «Καμένα».

Ο Βασίλης Μαρνέρης είχε έρθει από την Μεγαλόπολη της Πελοποννήσου, αφού προηγουμένως είχε εργαστεί στο αθηναϊκό πρακτορείο εφημερίδων του Σπύρου Τσαγάκη.

Το βιβλιοπωλείο ήταν μικρογραφία του βιβλιοπωλείου «Εστία» της Αθήνας.

Ο κυρ-Βασίλης ήταν σκυθρωπός άνθρωπος σε αντίθεση με τον αγαθό χαρακτήρα του, την πραότητα του και την παροιμιώδη υπομονή με τον μαθητόκοσμο που πλημμύριζε στο μαγαζί του.

Το βιβλιοπωλείο διαδραμάτισε πολύ σημαντικό ρόλο, γιατί ήταν πνευματικός «φάρος» και η μόνη βιβλιοθήκη που μπορούσε κανείς να βρει τις περισσότερες εκδόσεις που με μεράκι συγκέντρωνε ο κυρ-Βασίλης.

Στο βιβλιοπωλείο σύχναζε η ομάδα των φιλελευθέρων του Ελευθερίου Βενιζέλου, επίσης δημοσιογράφοι, και λογοτέχνες και έτσι συγκεντρωνόταν όλες οι προσωπικότητες της εποχής.

Στα ράφια του βιβλιοπωλείου μπορούσε ο αναγνώστης να βρει ελληνική και ξένη λογοτεχνία, επίσης πολλά περιοδικά της εποχής καθώς και ρομάντζα, παράλληλα, μπορούσε κανείς να εντοπίσει εφημερίδες από την Θεσσαλονίκη και την Αθήνα.

Πραγματικά το βιβλιοπωλείο ήταν μια πνευματική όασις στον περιορισμένο ορίζοντα της εποχής, καθώς από τα ράφια του βιβλιοπωλείου περνούσε κάθε νέα έκδοση.

⁴⁴ Άγγελος Βαλταδώρος. "Η παλιά Νάουσα και το πρώτο βιβλιοπωλείο" Νιάουστα Ιαν-Μαρτ 1993: 77-79.

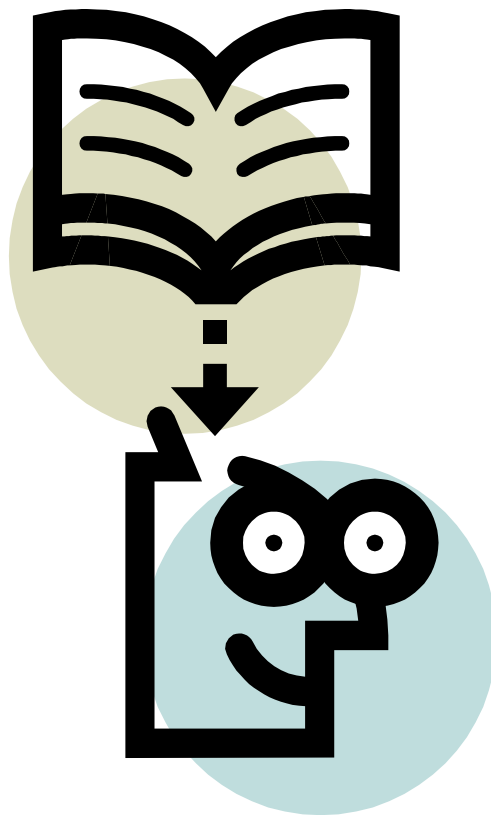
Το 1950 ο Βασίλειος Μαρνέρης απεβίωσε και η επιχείρηση πέρασε στον γιο του Πάνο, ο οποίος το ανανέωσε και το εκσυγχρόνισε.

Τελειώνοντας την ιστορία των βιβλιοπωλείων στη συνέχεια παρατίθεται το κύριο μέρος της εργασίας, που είναι η προβολή και παρουσίαση των βιβλιοπωλείων με άποψη.

ΓΕΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Αφού έγινε μια εκτενής εισαγωγή για την ιστορία των βιβλιοπωλείων είναι σημαντικό σ' αυτό το σημείο να φτάσουμε πραγματικά στα βιβλιοπωλεία με άποψη. Δηλαδή να αναφερθούν τα βιβλιοπωλεία που εντοπίστηκαν μέσα από την έρευνα, με αποτέλεσμα να δοθεί το προφίλ και τα στοιχεία που μπόρεσαν να συλλεχθούν.

Σαν πρώτη κατηγορία βιβλιοπωλείων θα καταγραφούν, τα γενικά βιβλιοπωλεία δηλαδή που δεν εξειδικεύονται σε ένα συγκεκριμένο είδος βιβλίων, είναι πιο γενικά αλλά έχουν κάτι το ιδιαίτερο και χρειάζεται να αναφερθούν μέσα στην έρευνα. Είναι βιβλιοπωλεία με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που είναι αναγκαίο να συμπεριληφθούν.



Αλληγορία, βιβλίο και άνθρωπος.

Βιβλιοπωλείο-Καφενείο "Λοξίας"

Υπεύθυνος: Γιάννης
Κυπριαννίδης

Ισαύρων 5 Θεσσαλονίκη

Τηλ. 2310 233925

Τηλεομοιότυπο 2310281072

Ηλεκτρονική διεύθυνση: loxias@otenet.gr

Ένα σημαντικό γενικό βιβλιοπωλείο, με άποψη, είναι το Βιβλιοπωλείο-Καφενείο «Λοξίας». Μελετώντας την επωνυμία του, «**Λοξίας**», που σύμφωνα με το Λεξικό της ελληνικής γλώσσας του Γεωργίου Μπαμπινιώτη, «**Λοξίας**(ο) προσωνυμία του αρχαίου θεού Απόλλωνα, λόγω της διαφορούμενης σημασίας των χρησμών του. [ETYM. αρχ. < λοξός].»⁴⁵, παρατηρούμε ότι ξεκίνησε από την αρχή με κάποια άποψη. Βέβαια το «Λοξίας» δεν αναφέρεται στην αμφιταλάντευση του βιβλιοπωλείου, αλλά στην προσωνυμία του Απόλλωνα που ήταν ο θεός του φωτός, που σημαίνει και γνώση.

Συνεχίζοντας στην ιστορία του βιβλιοπωλείου, ξεκίνησε το 1987 στην Ισαύρων 9 με υπεύθυνο τον Γιάννη Κυπριανίδη και το 2003, μετατράπηκε σε βιβλιοπωλείο-καφενείο και μεταφέρθηκε λίγο πιο κάτω στην Ισαύρων 5. Ο χώρος επί της Ισαύρου 9 θα μετατραπεί σε οργανωμένο παλαιοβιβλιοπωλείο, με σπάνια και σημαντικά βιβλία, αλλά και με οργανωμένη και συστηματική δουλειά.

Όσο για το βιβλιοπωλείο-καφενείο που λειτουργεί ήδη, χρειάζεται να σημειώσουμε ότι χωρίζεται σε δύο μέρη. Ο πάνω «όροφος» είναι το καφενείο, που μπορεί κάποιος να απολαύσει αυτά που προσφέρονται και παράλληλα σε προθήκες, μπορεί ο αναγνώστης να εντοπίσει βιβλία.

Στον «κάτω» όροφο, υπάρχει το βιβλιοπωλείο που ονομάζεται «Βιβλιοπωλείο των ανθέων». Μέσα σ' αυτό μπορεί ο χρήστης να αναζητήσει θέματα όπως Θρησκεία - Αρχαίοι Συγγραφείς - Γλώσσα, Κοινωνικές Επιστήμες - Φιλοσοφία - Ψυχολογία - Πολιτικές Επιστήμες, Βιβλία Τέχνης, Λογοτεχνία με ειδίκευση κυρίως Αρχαία Ελλάδα, Βυζάντιο, Ιστορία, Φιλοσοφία, Τέχνη, Ποίηση, Λογοτεχνικό Δοκίμιο.

⁴⁵ Γεώργιος Δ. Μπαμπινιώτης, Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας: Με σχόλια για τη σωστή χρήση των λέξεων (Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας, 1998.) 1026.

Τα βιβλία είναι τοποθετημένα με τρόπο ώστε να βοηθούν τον αναγνώστη να εντοπίσει όχι μόνο αυτό που αναζητεί, αλλά και παραπλήσια βιβλία που θα τον βοηθήσουν, π.χ. εκεί που υπάρχει μια αρχαία τραγωδία, δίπλα κάποιος θα εντοπίσει και μια μελέτη για την αρχαία τραγωδία που μπορεί να την δει και να την αγοράσει.

Γενικά, είναι ένα βιβλιοπωλείο που λειτουργεί για να μυήσει νέους αναγνώστες και ως πνευματικό κέντρο να είναι ανοιχτό και να μπορεί να προσφέρει ενημέρωση στην βιβλιογραφική έρευνα των φοιτητών.

Χρειάζεται να τονίσουμε ότι ο βιβλιοπώλης Γιάννης Κυπριανίδης που είναι και υπεύθυνος, έχει σπουδάσει βιβλιοπώλης. Δηλαδή, σε προσωπική συνέντευξη, ανέφερε ότι στην Ιταλία, που είχε σπουδάσει αρχικά φαρμακοποιός στη συνέχεια όμως, αποφάσισε να γίνει βιβλιοπώλης. Στην Ιταλία όμως, για να γίνεις βιβλιοπώλης, διαβάσεις πρώτα δύο ογκώδεις τόμους που περιέχουν στοιχεία για το πώς κινείται το βιβλίο και το βιβλιοπωλείο, στη συνέχεια δίνεις εξετάσεις στην ένωση βιβλιοπωλών και αν πετύχεις μπορείς να ασκήσεις το επάγγελμα. Που αυτό επιδεικνύει το πόσο σημαντικό θεωρούν αυτό το επάγγελμα σε άλλα μέρη της Ευρώπης.

Αυτό ακριβώς εντόπισε και ο ίδιος, επειδή γνωρίζει αρκετούς βιβλιοθηκονόμους, ότι στην Σχολή της Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης δεν διδάσκεται το βιβλιεμπόριο και η λειτουργία του βιβλιοπωλείου. Πιστεύεται πως είναι μια σημαντική παρατήρηση από έναν άνθρωπο που έχει σπουδάσει, όπως έχει ήδη αναφερθεί. Μάλιστα, έλεγε πως όνειρο του είναι να δημιουργήσει μια σχολή για μελλοντικούς βιβλιοπώλες.

Επίσης ένα πολύ σημαντικό είναι ότι θα προσλάμβανε βιβλιοθηκονόμους για να κάνουν την πρακτική τους άσκηση.

Κλείνοντας, χρειάζεται να ευχαριστήσουμε τον Γιάννη Κυπριανίδη για την πολύτιμη βοήθεια κατά την διάρκεια της έρευνας και να τονιστεί ότι το βιβλιοπωλείο χρειάζεται να το επισκεφτούν όσοι ενδιαφέρονται.



Αντώνης Μαλλιάρης
Δ. Γούναρη 39
Τηλ.: 2310-278.707, 277.113
Τηλεομοιότυπο: 2310-264.856
Email:info@maliaris.gr

Το βιβλιοπωλείο Μαλλιάρης Παιδεία διαθέτει συνολικά 5 καταστήματα, τα οποία βρίσκονται **1^ο** Δημητρίου Γούναρη 39 Τηλ.: 2310-278.707, 277.113, **2^ο** Ερμού 53 Τηλ.: 2310-252.888, 252.889 Τηλεομοιότυπο: 2310-252.890, **3^ο** Κολοκοτρώνη 22 στη Σταυρούπολη, **4^ο** Αριστοτέλους 10 Τηλ: 2310-262.485, 269.520 Τηλεομοιότυπο: 2310-254.073, **5^ο** Θεμ. Σοφούλη 57 Τηλ.: 2310-424.277, 424.278 Τηλεομοιότυπο: 2310-424.294.

Η ιστορία του βιβλιοπωλείου Μαλλιάρης Παιδεία αρχίζει το 1961, όπου ιδρύεται η πρώτη Ομόρρυθμη Εταιρεία, με έδρα τη Θεσσαλονίκη και με δραστηριότητα στο χώρο του βιβλίου. Το 1974 κυκλοφορεί η πρώτη έκδοση της εγκυκλοπαίδειας ΠΑΙΔΕΙΑ σε 15 τόμους. Η Παιδεία αποτελεί κι το έργο σταθμό στην εκδοτική πορεία της επιχείρησης. Το 1986 λειτουργεί το πρώτο πενταώροφο πολυβιβλιοπωλείο στη Θεσσαλονίκη στην οδό Αριστοτέλους 9, με βιβλία, χαρτικά, αναλώσιμα, CD-ROM, παιχνίδια κ.ά. Το 1999 λειτουργία ηλεκτρονικού (on line) πολυβιβλιοπωλείου στο INTERNET, με περισσότερους από 140.000 τίτλους βιβλίων και άλλα προϊόντα σχετικά με “γραφή και ανάγνωση”, με διεύθυνση: www.maliaris.gr.

Τελευταίος και πολύ σημαντικός σταθμός στην ιστορική πορεία του Μαλλιάρη που το 2004 λειτουργεί ο πολυχώρος ΑΝΑΤΟΛΙΑ στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και μάλιστα στην οδό Δ. Γούναρη 39 ακριβώς πάνω στην πλατεία Ναυαρίνου. Αποτελεί έναν πολύ λειτουργικό και μοντέρνο χώρο, όπου κάποιος μπορεί να απολαύσει έναν μεγάλο αίθριο χώρο με καφέ αναγνωστήριο, επίσης αυτός ο χώρος διαθέτει, internet cafe, αίθουσα κινηματογραφικών προβολών (200 θέσεις), θεατρικών παραστάσεων, βιβλιοπαρουσιάσεων, και άλλων πολιτιστικών δρώμενων.

Τα βιβλιοπωλεία Μαλλιάρης είναι πραγματικά πολύ σύγχρονα, διαθέτοντας περισσότερους από 140.000 τίτλους βιβλίων, CD-ROM με πολυάριθμο προσωπικό, εδώ χρειάζεται να αναφερθεί ότι μόνο στα καταστήματα εργάζονται παραπάνω από 100 άτομα έτοιμα πάντα να σε εξυπηρετήσουν και να σε βοηθήσουν να ανακαλύψεις αυτό που επιθυμείς. Σαν πάρα πολύ σημαντικό στοιχείο χρειάζεται να αναφερθεί ότι στα βιβλιοπωλεία Μαλλιάρης *υπάρχουν υπεύθυνοι βιβλιοθηκονόμοι*.

Παράλληλα, ο Μαλλιάρης ήδη από το 1999 όπως έχει ήδη αναφερθεί, διαθέτει ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο στο διαδίκτυο, με διεύθυνση www.maliaris.gr όπου παρέχεται η δυνατότητα σε κάποιον

να παραγγείλει όποιο υλικό τον ενδιαφέρει να παραγγείλει αυτό που επιθυμεί.

Τα βιβλιοπωλεία Μαλλιάρης έχουν διαδραματίσει έναν σημαντικό ρόλο στα πολιτιστικά δρώμενα της πόλης, με τις βιβλιοπαρουσιάσεις που διοργανώνουν, τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που αναδεικνύουν την πνευματική κίνηση της Θεσσαλονίκης και γενικά, εκτός από την αγάπη για το βιβλίο που υπάρχει.



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΑΡΜΠΟΥΝΑΚΗΣ

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ ΜΠΑΡΜΠΟΥΝΑΚΗΣ

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 4

Τηλ: 2310-228682

Τηλεομοιότυπο: 2310264609

ΤΟ ΚΑΤΩΙ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 6

Τηλ.2310278910

Τηλεομοιότυπο: 2310285552

Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@diaspora.gr

Η σταδιοδρομία του βιβλιοπωλείου αρχίζει όταν ο Μανώλης Μπαρμπουνάκης ξεκινάει από την Κρήτη το 1932. Σημαντική όμως στιγμή ήταν η γνωριμία του με τον Σταύρο Μπίρη που σηματοδότησε την αρχή (1958) της σταδιοδρομίας του στα βιβλία. Ένα χρόνο αργότερα αναχωρεί για την Θεσσαλονίκη ως αντιπρόσωπος των εκδοτών Γκοβόστη και Μπίρη.

Το 1964, αποκτά το πρώτο του βιβλιοπωλείο στην Αριστοτέλους 4, όπου ήταν και το μοναδικό Βιβλιοπωλείο της περιοχής. Ένα χρόνο αργότερα αποκτά το δεύτερο στην Εγνατίας 156. Το 1980 έρχεται «Το κατώι του βιβλίου» και το 1985 «Το Σπιτάκι του παιδιού» που ήταν καθαρά παιδικό βιβλιοπωλείο και το μοναδικό στην Ελλάδα.

Σήμερα έχει δύο βιβλιοπωλεία το ένα «Το κατώι του βιβλίου» βρίσκεται Αριστοτέλους 4 και το άλλο Αριστοτέλους 6 «Μπαρμπουνάκης» ενώ παράλληλα ασχολείται ερασιτεχνικά και με τη φωτογραφία.

Παρόλο που δεν μπορεί να ασχοληθεί, όσο θα ήθελε με τα βιβλιοπωλεία, ακόμη συνεχίζει να πηγαίνει από το πρωί στο «Κατώι του βιβλίου» και να εργάζεται όσο μπορεί.

Είναι αναγκαίο να σημειωθεί ότι, επιλέχθηκε στην έρευνα αυτό το βιβλιοπωλείο, λόγω του σημαντικού ρόλου που έχει διαδραματίσει τόσα

χρόνια στην πόλη της Θεσσαλονίκης, καθώς και του πολιτιστικού χαρακτήρα που έχει με τις πολυποίικιλες εκδηλώσεις που διοργανώνει.

Τα βιβλιοπωλεία Μπαρμπουνάκη παρέχουν βιβλία γενικού ενδιαφέροντος που απευθύνονται σε όλον τον κόσμο. Επίσης, το προσωπικό που υπάρχει έχει περισσότερο σχέση συνεργάτη, παρά υπαλλήλου, οπότε από κοινού μπορούν και αποφασίζουν. Μέσα από αυτό καταλαβαίνουμε ότι επικρατεί πνεύμα συνεργασίας και κατανόησης.

Στη συνέχεια χρειάζεται να ειπωθεί ότι ο τρόπος που επιλέχθηκε να ταξινομηθούν τα βιβλία είναι πρώτα σύμφωνα με το θέμα και έπειτα αλφαβητικά με το όνομα του συγγραφέα.

Όσο για την τιμή των βιβλίων που παρέχουν κάνουν έκπτωση 10% σε όλα τα βιβλία, ανεξαρτήτως ποσού, γεγονός που σημαίνει ότι γίνονται πιο προσιτά στους αναγνώστες.

Σημαντικό είναι ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου έχει 20ετή πείρα και το πλήθος των υπαλλήλων είναι μεταξύ των 6 και 10 ατόμων από τα οποία το ένα άτομο είναι βιβλιοθηκονόμος, υπεύθυνος για την ταξινόμηση των βιβλίων, γεγονός που είναι πολύ σημαντικό για την σχολή μας και θα πρέπει, όπως έχει ήδη αναφερθεί να προωθηθεί, και οι μελλοντικοί συνάδελφοι να αποδείξουν την αξία τους και το πόσο ουσιαστικό ρόλο μπορούν να διαδραματίσουν.

Παράλληλα, υπάρχει η συμμετοχή του βιβλιοπωλείου σε όλους τους διαγωνισμούς, σε όλη την Ελλάδα, για την προμήθεια τεκμηρίων σε βιβλιοθήκες.

Επίσης, σημαντικό είναι ότι η προμήθεια νέων βιβλίων γίνεται από όλους τους εκδοτικούς οίκους, αφού πρώτα πραγματοποιείται δειγματισμός των νέων τίτλων και στη συνέχεια η παραγγελία συμπληρώνεται με τις ελλείψεις προηγούμενων ετών, μέσω πωλητή, τηλεομοιοτύπου(fax), τηλεφώνου.

Σημαντικό είναι ότι το βιβλιοπωλείο έχει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο(internet), <http://www.diaspora.gr>, που αποτελεί ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, δηλαδή γίνεται η αναζήτηση, παρουσίαση και παραγγελία όλων των τίτλων του βιβλιοπωλείου μέσω πιστωτικής κάρτας με μεγάλη ασφάλεια συναλλαγών. Η ιστοσελίδα κρίνεται αρκετά ικανοποιητική με εύκολη και άμεση πρόσβαση στις πληροφορίες που αναζητεί ο χρήστης. Παρακάτω παρατίθεται εικόνα της ιστοσελίδας.

Καίριο σημείο, που είναι ανάγκη να τονίσουμε είναι το γεγονός ότι το βιβλιοπωλείο θα προσλάμβανε φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για την πρακτική τους άσκηση, πράγμα που έχει γίνει και κατά το παρελθόν.

Τέλος, χρειάζεται να τονίσουμε ότι σαν πολύ σημαντικό που ξεχωρίζει το βιβλιοπωλείο, είναι η πληρότητα των τίτλων και η άμεση και καλύτερη εξυπηρέτηση λόγω ότι υπάρχει μεγάλη διάθεση για ενημέρωση και προσφορά.

**ΜΠΙΜΠΗΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΙΜΠΗΣ
ΕΓΝΑΤΙΑ 108
Τηλ. 2310-274313
Τηλεομοιότυπο: 2310-231752**

Το βιβλιοπωλείο Μπίμπης είναι ένα ακόμη σημαντικό γενικό βιβλιοπωλείο που ιδρύθηκε το 1970 και συνεχίζει με τον ίδιο υπεύθυνο τον Γεώργιο Μπίμπη, ο οποίος από το 1956 είναι πλασιέ βιβλίων, το 1962 καταφέρνει να γίνει εκδότης και το 1970 εκδότης-βιβλιοπώλης.

Τραγική στιγμή στην ιστορική εξέλιξη είναι στις 22 Ιουνίου 2003 όταν το βιβλιοπωλείο καίγεται ολοσχερώς, από την πορεία η οποία έγινε στη Θεσσαλονίκη με βόμβα μολότοφ την οποία έριξαν οι διαδηλωτές. Το γεγονός αυτό ήταν μια δύσκολη στιγμή, όπου το βιβλιοπωλείο παρόλη την καταστροφή, άντεξε και μπόρεσε να αντεπεξέλθει στις δυσκολίες και να λειτουργήσει ανανεωμένο και ανακαινισμένο. Το δύσκολο σημείο όπως αναφέρθηκε ήταν ότι στην αρχή της επαναλειτουργίας ο κόσμος δεν γνώριζε την επανέναρξη του.

Το βιβλιοπωλείο είναι γενικό με ειδίκευση στις εκδόσεις 4 σειρών: α) Αποκαλυπτικά, β) Συγγραφείς Βορείου Ελλάδος γ) Αρχαία Ελληνική Γραμματεία δ) Διάφορα.

Τα αποκαλυπτικά βιβλία, δηλαδή βιβλία που ασχολούνται με την παγκοσμιοποίηση αποδείχθηκαν πολύ εμπορικά και μέχρι σήμερα έχουν εκδοθεί 85 τίτλοι.

Στη συνέχεια χρειάζεται να αναφερθεί ότι για καλύτερη εξυπηρέτηση του κοινού το ωράριο το επεκτείνουν κατά 30 λεπτά.

Οι χρήστες του βιβλιοπωλείου είναι ποικίλοι, μαθητές, φοιτητές, απλοί άνθρωποι και τα βιβλία ορισμένα είναι ταξινομημένα κατά θέματα, ενώ μερικά κατά εκδοτικούς οίκους.

Σε σχέση με την τιμολόγηση των βιβλίων, οι τιμές είναι χαμηλές σε σχέση με την διεθνή αγορά, αλλά ακριβές για τα μικρά και μεσαία εισοδήματα. Ίσως, εδώ χρειάζεται να σημειώσουμε το πόσο σημαντικό είναι το εισόδημα των πολιτών για την αγορά βιβλίων.

Ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου έχει προηγούμενη πείρα, όπως έχουμε ήδη αναφέρει και οι υπάλληλοι που απασχολούνται κυμαίνονται από 2 έως 6 και είναι απόφοιτοι λυκείου.

Σημαντικό είναι ότι η βιβλιοθήκη του Δήμου Θεσσαλονίκης προμηθεύεται υλικό από το βιβλιοπωλείο, καθώς και από άλλα βιβλιοπωλεία κατόπιν συμφωνίας με τον σύνδεσμο εκδοτών.

Όσο για την παραγγελία βιβλίων από το βιβλιοπωλείο γίνεται μέσω κεντρικής αποθήκης από το τηλέφωνο ή με την επίσκεψη αντιπροσώπου.

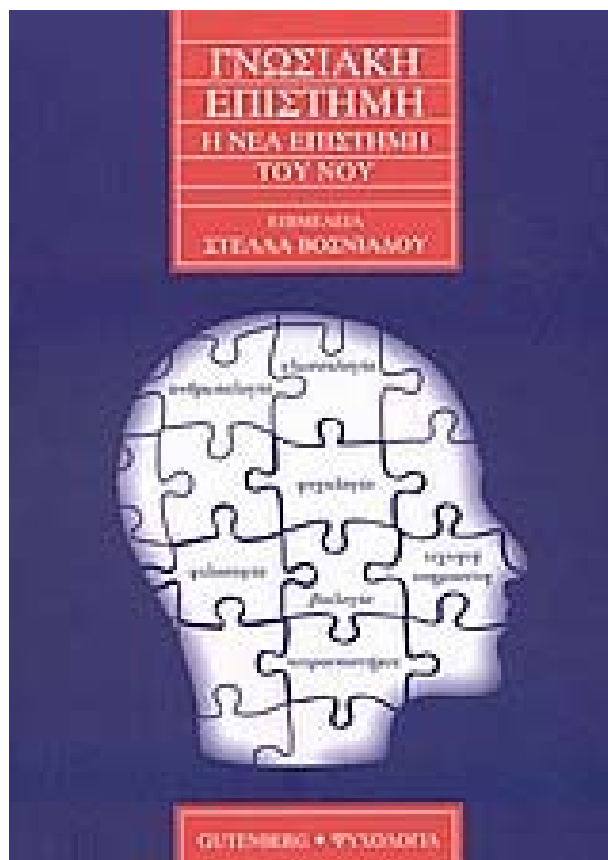
Αυτό που πραγματικά κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι ότι οποιοδήποτε βιβλίο το βρίσκουν από Αθήνα ή Θεσσαλονίκη.

Τέλος αξιόλογο είναι ότι το βιβλιοπωλείο θα προσλάμβανε βιβλιοθηκονόμους για πρακτική άσκηση.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ-ΤΕΧΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Στις επιστήμες και ιδιαίτερα στις θετικές επιστήμες, που καλύπτουν μεγάλο εύρος, τελευταία παρατηρούμε να γίνονται μεγάλα βήματα προόδου. Είναι επιστημονικοί τομείς που απασχολούν τον άνθρωπο και διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανθρώπινη δραστηριότητα.

Η συνεχής και αδιάλειπτη ενημέρωση των ατόμων που ασχολούνται με αυτούς τους τομείς δημιούργησε την ανάγκη για βιβλιοπωλεία που να προσφέρουν βιβλία με επιστημονικό περιεχόμενο. Επίσης μέσα από αυτά τα βιβλιοπωλεία μπορεί κανείς να εντοπίσει τεχνικά βιβλία που ενδιαφέρουν κυρίως επαγγελματίες και ανθρώπους που ασχολούνται με τεχνικά θέματα. Παράλληλα, φοιτητές και σπουδαστές είναι χρήστες τέτοιων βιβλιοπωλείων.



Χαρακτηριστική εικόνα βιβλίου.

UNIVERSITY STUDIO PRESS
Εκδόσεις Επιστημονικών Βιβλίων & Περιοδικών
ΑΡΜΕΝΟΠΟΥΛΟΥ 32
Τηλ. 2310208731-2310209837
Τηλεομοιότυπο: 2310216647
Ηλεκτρονική διεύθυνση: univstud@spark.net.gr

Το βιβλιοπωλείο ιδρύθηκε το 1983 από τον Ανδρέα Μιχάλη. Ξεκίνησε στην οδό Μελενίκου 15 και το 1999 μεταφέρθηκε στην Αρμενοπούλου 32.

Περισσότερα στοιχεία για τον ιδρυτή του βιβλιοπωλείου και τον ιδρυτή του μαθαίνουμε από το βιβλίο του Γιάννη Αντωνόπουλου⁴⁶ που αναφέρει ότι: «Ο Ανδρέας γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη, το 1946, και εδώ έμαθε τα πρώτα του γράμματα. Το Γυμνάσιο το τελείωσε στην Αλεξάνδρεια, όπου είχε μεταταθεί ο δάσκαλος πατέρας του και το 1964 μπήκε με εισαγωγικές εξετάσεις στο Οικονομικό Τμήμα του ΑΠΘ. Ανήσυχη φύση, την επόμενη χρονιά άρχισε να συνεργάζεται, μαζί με το Νίκο το Μαγουλά, τη Μάνια την Τσίτσα, το Δημήτρη το Λυπουρλή, το Βαγγέλη το Βαντσίδα, τον Κοσμά το Γεωργιάδη και άλλους ονειροπόλους, με το εκδοτικό τμήμα του Ελληνικού Ιδρύματος Εξυπηρέτησεως Πανεπιστημίων, το γνωστό στους φοιτητές εκείνης της εποχής ως ΠΙΕΠ, που αποτελούσε κομμάτι μιας διεθνούς οργάνωσης με υπεύθυνο στην Ελλάδα αρχικά το Στέλιο το Νέστορα και αργότερα τον Παναγιώτη Λαδά.

Το 1968, όταν το ΠΙΕΠ άρχισε να φθίνει, στην οδό Αετορράχης (σημαδιακό όνομα για την ελευθερία της σκέψης του), γράφοντας με απλή γραφομηχανή πανεπιστημιακές σημειώσεις, έστησε τον πυρήνα των επαγγελματικών του δραστηριοτήτων.

Το 1972 κάνει το «άλμα» και ανοίγει το πρώτο φωτοαντιγραφικό κέντρο στη Μελενίκου, διατηρώντας και το τμήμα των «σημειώσεων». Την αμέσως επόμενη χρονιά εξελίσσει την επιχείρηση σε εκδοτικό οίκο με την πολύ πετυχημένη ονομασία UNIVERSITY STUDIO ΟΕ και αρχίζει πια να καλπάζει. Επεκτείνει τις δραστηριότητες στο χώρο των εκδόσεων επιστημονικών βιβλίων και περιοδικών, με προσανατολισμό στα πανεπιστημιακά ιατρικά συγγράμματα, με χαρακτηριστικό παράδειγμα εκείνης της εποχής την «Ελληνική Ιατρική», μηνιαία έκδοση της Ιατρικής Εταιρείας Θεσσαλονίκης.

Το 1982 μετατρέπει την ΟΕ σε ΑΕ Γραφικών Τεχνών και Εκδόσεων, με τη σημερινή ονομασία UNIVERSITY STUDIO PRESS, με αρχική έδρα τη Μελενίκου 15. Πριν από μερικά χρόνια μεταφέρεται πια σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις, στην οδό Αρμενοπούλου 32, με δικό του βιβλιοπωλείο, ένα προσωπικό 30 ατόμων και τον αριθμό των ετήσιων εκδόσεων να αγγίζει τις 100.

Δούλευε με σπάνιο ήθος, σε διακριτική απόσταση από την «αγορά» και τις υπερβολές της. Ένας εκδότης «εκτός κλίματος», θα έλεγα. Οι

⁴⁶ Γιάννης Αντωνόπουλος, Δε γίνεται ομελέτα αν δεν σπάσεις αυγά (Θεσσαλονίκη: University Studio Press) 170-173.

συζητήσεις μαζί του γίνονταν σε ήρεμη ατμόσφαιρα, διανθιζόμενη από ξεσπάσματα διαφωνιών, όπου συνήθως αυτός είχε το δίκιο, μια και αυτός ήξερε τη δουλειά. Το ερώτημα «πόσο θα κοστίζει» δεν το σκεφτόταν και δεν το απαντούσε ποτέ. Το κέρδος ερχόταν σε δεύτερη μοίρα. Ήθελε πρώτα απ' όλα οι εκδόσεις του να διακρίνονται όχι μόνο για το έγκυρο, ουσιαστικό και πρωτοποριακό τους περιεχόμενο, αλλά και για το υψηλό ποιοτικό τους επίπεδο, βασιζόμενος στο μοντέρνο σχεδιασμό και στις σύγχρονες μεθόδους εκτύπωσης και με μηχανολογικό εξοπλισμό τελευταίας κάθε φορά τεχνολογίας, με τον οποίο φρόντιζε πάντα να εφοδιάζει την επιχείρησή του. Ο σκοπός αυτός κατηύθυνε τις σκέψεις του και προσδιόριζε τις αποφάσεις του, οι οποίες διαμορφώνονταν μέσα σε ένα κλίμα κατανόησης και αξιοπρέπειας. Παρακολουθούσε ο ίδιος σχεδόν τα πάντα, από το πρώτο γράψιμο και τη μορφή μέχρι τη σελιδοποίηση, το εξώφυλλο και τη βιβλιοδεσία, ενώ σημαντική βοήθεια του έδινε ο γιος του Λεωνίδα, που τα τελευταία χρόνια ήταν επικεφαλής του δημιουργικού τμήματος.

Είναι φανερό, λοιπόν, πως ο Ανδρέας, με την εξαιρετική, σημαντική και πολύπλευρη δραστηριότητα που ανέπτυξε, συνέβαλε αποφασιστικά στη θεμελίωση μιας καινούριας νοοτροπίας στο χώρο του βιβλίου, ιδιαίτερα του επιστημονικού. Ήταν άλλωστε από τους πρωτεργάτες της ίδρυσης του Συλλόγου Εκδοτών Επιστημονικών Βιβλίων. Η απουσία του δημιουργεί σημαντικό κενό στο χώρο. Θα παραμείνει, όμως, φωτεινό παράδειγμα σωστού επαγγελματία για τους νεότερους.

Αυτός ήταν ο Ανδρέας ο επαγγελματίας. Ο άνθρωπος στον οποίο πήγαινες πελάτης και έφευγες φίλος. Γιατί ήταν ανοιχτός να σου λύσει όχι μόνο το επαγγελματικό σου πρόβλημα, αλλά και να συζητήσει μαζί σου οτιδήποτε άλλο. Και το ενστερνιζόταν και προσπαθούσε να στο λύσει σαν να ήταν δική του υπόθεση. Φαινόμενο ατόμου που έκανε τόσο πολλούς να νιώθουν τόσο πολύ ξεχωριστοί φίλοι του.»

Από την αρχή παρείχε βιβλία και περιοδικά με επιστημονικό περιεχόμενο, τα οποία καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα της επιστημονικής γνώσης, όπως ιατρικής, βιολογίας, φιλολογίας, φυσικών, θεωρητικών επιστημών. Το βιβλιοπωλείο συνεργάζεται στενά με το πανεπιστήμιο, έτσι καλύπτει τους φοιτητές, αλλά και όλους τους επιστήμονες, καθώς και όσους ενδιαφέρονται για επιστημονική ενημέρωση.

Το βιβλιοπωλείο, είναι στην πρώτη δεκάδα από άποψη παραγωγής τίτλων, περίπου 100 ανά χρόνο.

Επίσης, οι τιμές των βιβλίων είναι ακριβές, αλλά αυτό προκύπτει βάσει τιμολογίου και του γεγονότος ότι ο χρήστης που θα αγοράσει ένα βιβλίο θα το πάρει για την δουλειά του, οπότε αναγκαστικά θα πληρώσει κάτι παραπάνω για να μπορέσει να κάνει την εργασία του.

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα και ότι οι βιβλιοθήκες προμηθεύονται υλικό, αλλά δεν τους προτιμούν πάντα.

Επίσης, οι παραγγελίες γίνονται μέσω τηλεφώνου ή τηλεομοιοτύπου, καθώς αξιοσημείωτο κρίνεται το γεγονός ότι το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, από όπου οι χρήστες μπορούν να παραγγείλουν βιβλία.

ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ
ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ Σ. ΓΑΡΤΑΓΑΝΗΣ
ΚΩΝ. ΜΕΛΕΝΙΚΟΥ 3
Τηλ. 2310-209680
Τηλεομοιότυπο: 2310209680

Το βιβλιοπωλείο άρχισε το 1934 από τον Σάββα Γαρταγάνη και συνεχίζεται από τον Διονύση Γαρταγάνη.

Τα βιβλία που παρέχει καλύπτουν τους κλάδους της Γεωπονικής, Δασολογικά, Κτηνιατρικά, Τροφίμων και η ανάγκη να παρέχει τέτοιου είδους βιβλία προέκυψε κατά τη διάρκεια ζωής του βιβλιοπωλείου, που σημαίνει ότι οι χρήστες ενδιαφέρονται για αυτής της κατηγορίας υλικό.

Το βιβλιοπωλείο πιστεύει ότι στα γεωπονικά βιβλία που απευθύνονται σε επιστήμονες κατέχουν μεγάλο ποσοστό. Παράλληλα, για καλύτερη εξυπηρέτηση του κοινού οι τιμές των βιβλίων είναι λογικές προς τα κάτω σε σχέση με το εξειδικευμένο βιβλίο και την ποιότητα του.

Επίσης, σημαντικό είναι το γεγονός ότι το βιβλιοπωλείο έχει σχέσεις με το πανεπιστήμιο και έτσι μπορούν και εξυπηρετούνται οι φοιτητές που χρειάζονται υλικό για έρευνα και μελέτη.

Όσο για το αν το βιβλιοπωλείο συνεργάζεται με βιβλιοθήκες μας αναφέρετε ότι δεν το προτιμούν για δεν χρηματίζουν τις βιβλιοθήκες. Παράλληλα, τονίζετε ότι οι βιβλιοθηκάριοι αγοράζουν από εκεί που έχουν προσωπικό όφελος.

Οι παραπάνω θέσεις, χρειάζεται να καταγραφούν, γιατί παρόλο που μπορεί να μην γίνονται πλήρως αποδεκτές, ωστόσο δημιουργείται το εύλογο ερώτημα πως έχουν προκύψει, και το θέμα μήπως και οι ίδιες οι βιβλιοθήκες έχουν μερίδιο ευθύνης στην διαμόρφωση αυτής της άποψης, όπως ήδη διατυπώθηκε.

Παράλληλα, χρειάζεται να σημειωθεί ότι το βιβλιοπωλείο προμηθεύετε υλικό από εκδοτικούς οίκους, μεμονωμένους συγγραφείς/εκδότες που δεν είναι ιδιαίτερα γνωστοί.

Τέλος, είναι ανάγκη να σημειωθεί ότι αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι ακριβώς το γεγονός ότι παρέχει αυτό το εξειδικευμένο υλικό.

Σ. ΓΙΑΧΟΥΔΗΣ-Μ.ΓΙΑΧΟΥΔΗΣ
Κ.ΜΕΛΕΝΙΚΟΥ 15
Τηλ.2310216779
Τηλεομοιότυπο: 2310245333

Το βιβλιοπωλείο ιδρύθηκε το 1989 από δύο αδέρφια τον Χρήστο και τον Νικόλαο Γιαχούδη. Τώρα την επιχείρηση την έχουν αναλάβει τα παιδιά τους, δηλαδή μιλάμε για μια οικογενειακή επιχείρηση.

Τα βιβλία που παρέχονται είναι επιστημονικά και προκύπτουν από συνεργασίες με τους καθηγητές των διαφόρων ειδικοτήτων. Υπάρχει μια εξειδίκευση στα βιβλία γεωπονίας λόγω συνεργασίας του βιβλιοπωλείου με καθηγητές των τμημάτων δασολογίας και γεωπονίας.

Το ωράριο λειτουργίας του είναι 9 με 3 μ.μ., γιατί ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες του κοινού που είναι καθηγητές και φοιτητές.

Οι χρήστες του βιβλιοπωλείου είναι κυρίως πανεπιστημίου και Τ.Ε.Ι., καθώς υπάρχει στενή συνεργασία από το δημόσιο, από το οποίο πληρώνονται, εξαιτίας αυτού το εμπορικό κομμάτι είναι χαμηλό και δεν είναι η κύρια δραστηριότητα.

Οι τιμές των βιβλίων είναι κανονικές και δεν επηρεάζουν τον αγοραστή γιατί το περιεχόμενο που διαπραγματεύονται τα βιβλία είναι εξειδικευμένο, οπότε ο χρήστης αν χρειάζεται αυτό το υλικό θα το αποκτήσει.

Όσο για το προσωπικό κυμαίνεται από 2 έως 6 άτομα και είναι όλοι απόφοιτοι Τ.Ε.Ι. και λυκείου.

Τέλος, χρειάζεται να ειπωθεί ότι το βιβλιοπωλείο έχει σχέση κυρίως με ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες, λόγω τους υλικού που προσφέρει.



Χαράλαμπος Ζήτης
Αρμενοπούλου 27
Τηλ 2310203720
Τηλεομοιότυπο: 2310211305
Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@ziti.gr

Το βιβλιοπωλείο Ζήτη ξεκίνησε το 1986 υπό την διεύθυνση του Χαράλαμπου Ζήτη. Το βιβλιοπωλείο φέρνει τα βιβλία των εκδόσεων Ζήτη στην καρδιά της φοιτητικής συνοικίας, και διεκπεραιώνει τις λιανικές πωλήσεις και άλλων εκδοτών, καθώς και σημαντικό μέρος της πανελλαδικής κονδριακής διακίνησης.

Η ποικιλία των βιβλίων που διακινήθηκαν διευρύνθηκε σύμφωνα με τις ανάγκες του αναγνωστικού κοινού και τη ζήτηση που υπάρχει.

Το βιβλιοπωλείο προμηθεύει μεγάλο εύρος επιστημονικών βιβλίων όπως θετικών και θεωρητικών επιστημών, τεχνικά βιβλία για Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. καθώς και εκπαιδευτικά για την δευτεροβάθμια εκπαίδευση, λογοτεχνία, μελέτες, λευκώματα, όπως και βιβλία για τους διαγωνισμούς του Α.Σ.Ε.Π.

Κύριος στόχος του βιβλιοπωλείου είναι η έγκυρη και συνεχής ενημέρωση του αναγνωστικού κοινού για τους τίτλους των βιβλίων που κυκλοφορούν στην αγορά, προκειμένου να αποκτήσει το βιβλίο την θέση που του αρμόζει.

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με το θέμα και κατά βαθμίδα εκπαίδευσης ή τάξης, που προϋποθέτει βιβλιοθηκονομικές εργασίες όπως ταξινόμηση, απόσυρση, τιμολόγηση, ανάκτηση τίτλων κ.α.

Χρήστες του βιβλιοπωλείου είναι ηλικίας από 18 έως 50 ετών κυρίως, μαθητές, φοιτητές, εκπαιδευτικοί, ερευνητές, πανεπιστημιακοί αλλά και βιβλιόφιλοι.

Οι τιμές των βιβλίων που διατίθενται συμβαδίζουν με αυτές που υπάρχουν στην αγορά και σημαντικό είναι να ειπωθεί ότι, ο αναγνώστης θα αγοράσει το βιβλίο που τον ενδιαφέρει ανεξαρτήτως τιμής.

Σημαντικό είναι ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα, επίσης το προσωπικό αποτελείται από 2 έως 6 άτομα τα οποία έχουν μόρφωση ΑΕΙ-ΤΕΙ-ΙΕΚ.

Σαν πάρα πολύ σημαντικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι *υπάρχει υπεύθυνη που είναι βιβλιοθηκονόμος*

Επίσης, υπάρχει μια αρμονική συνεργασία του βιβλιοπωλείου με ακαδημαϊκές και δημοτικές βιβλιοθήκες. Παράλληλα, η προμήθεια νέου υλικού από το βιβλιοπωλείο γίνεται με τηλεομοιότυπο και ελάχιστα μέσω διαδικτύου. Υπάρχει η συνεργασία με όλους τους εκδοτικούς οίκους, καθώς και με λιγότερο γνωστούς εφόσον υπάρξει ζήτηση βιβλίων.

Όσο για αν θα προσλάμβαναν βιβλιοθηκονόμους για πρακτική άσκηση αναφέρεται, ότι οι βιβλιοθηκονόμοι θα πρέπει να κάνουν την

άσκηση τους σε βιβλιοθήκες, γιατί μπορεί το αντικείμενο να είναι κοινό, δηλαδή το βιβλίο, αλλά οι λειτουργίες και ο ρόλος του κάθε χώρου είναι διαφορετικός.

Αυτό είναι μια πραγματικότητα, αλλά πιστεύεται ότι θα ήταν καλό οι βιβλιοθηκάριοι να κάνουν πρακτική άσκηση στα βιβλιοπωλεία, με σκοπό και να γνώριζαν καλύτερα τον χώρο, αλλά και να αποδείκνυαν την αξία και αυτό που μπορούν να προσφέρουν με τις γνώσεις και την εκπαίδευση που έχουν.

Παράλληλα, το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα www.ziti.gr από την οποία γίνονται αρκετές ηλεκτρονικές παραγγελίες, αφού το διαδίκτυο έχει τόσο πολύ εισχωρήσει στη ζωή μας.

Εδώ χρειάζεται να επισημανθεί ότι αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι η συνεχής ενημέρωση για καινούργιους τίτλους, σημαντικό είναι ότι το περιβάλλον προσφέρεται για αναζήτηση βιβλίων, το προσωπικό είναι πάντα στη διάθεση των πελατών να εξυπηρετήσει και υπάρχει εμπιστοσύνη και ειλικρίνεια μεταξύ χρηστών και βιβλιοπωλείου. Προφανές είναι ότι πρώτα εκεί κάποιος μπορεί να εντοπίσει τις εκδόσεις Ζήτη.

Τέλος, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι, ο εκδοτικός οίκος Ζήτη έχει 2 υποκαταστήματα ένα στη Θεσσαλονίκη και ένα στην Αθήνα, ενώ το εργοστάσιο βρίσκεται στο 18^ο χιλιόμετρο Θεσσαλονίκης-Περαίας.



ΙΩΝ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΑΡΙΚΟΣ
ΣΟΛΩΝΟΣ 85
Τηλ.2103387570
Ηλεκτρονική διεύθυνση: ion_public@hol.gr

Το βιβλιοπωλείο Ίων ιδρύθηκε το 2001 και από την αρχή προμηθεύει χονδρικώς και λιανικώς με επιστημονικά και τεχνικά βιβλία.

Το ωράριο ακολουθεί αυτό των καταστημάτων με την ιδιαιτερότητα ότι παραμένει ανοικτό και το μεσημέρι.

Κοινό στο οποίο απευθύνεται είναι μαθητές, φοιτητές, σπουδαστές καθώς και καθηγητές όπως επίσης επιστήμονες και τεχνικούς, αλλά και κάθε επαγγελματία. Κάθε χρόνο πουλάει περίπου 10.000 βιβλία και 1700 τίτλους, με αναγνώστες το κοινό που ήδη έχει προαναφερθεί.

Ο τρόπος που είναι ταξινομημένα τα βιβλία στα ράφια είναι κατά θεματική ενότητα (π.χ. Ηλεκτρολογικά, Ιατρικά, Οικονομικά) και παράλληλα, η μηχανογράφηση καλύπτει τις βιβλιοθηκονομικές εργασίες τιμολόγηση, αναζήτηση κ.α.

Όσο για το κόστος των βιβλίων είναι λογικό και οι τιμές δεν επηρεάζουν τον αναγνώστη στα εξειδικευμένα και τεχνικά βιβλία.

Το προσωπικό που διαθέτει είναι μεταξύ του αριθμού των 2 και 6 ατόμων, οι οποίοι έχουν όλοι μέση εκπαίδευση και πάνω.

Οι παραγγελίες γίνονται μέσω του εκδοτικού ομίλου Ίων και πραγματοποιούνται τηλεφωνικά.

Χρειάζεται να ειπωθεί ότι δεν διαθέτουν προσωπική ιστοσελίδα, αλλά αναφέρονται στην ιστοσελίδα του εκδοτικού ομίλου Ίων και κάτι που κάνει ξεχωριστό το βιβλιοπωλείο είναι ότι διαθέτουν 2.000 τίτλους βιβλίων που καλύπτουν κάθε επιστήμη, τέχνη και επάγγελμα, οπότε ο αναγνώστης ότι και αν επαγγέλλεται θα βρει πολλά ενδιαφέροντα βιβλία.

Τέλος αυτό που πραγματικά κάνει πολύ ιδιαίτερο το βιβλιοπωλείο είναι το γεγονός ότι ο χρήστης μπορεί να ανακαλύψει όποιο βιβλίο επιθυμεί βάση του εξωφύλλου, στο εκθετήριο, όπου γίνεται η προβολή του γνωστικού αντικείμενου των βιβλίων. Επίσης, υπάρχει αυτοεξυπηρέτηση και μπορεί κάποιος να διαβάσει ένα βιβλίο.

Παράλληλα, το κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης, το κεντρικό σύστημα μουσικής χαλαρώνουν τον αναγνώστη, ο οποίος μπορεί να απολαύσει τον καφέ του στο καφέ-μπαρ που υπάρχει στο βιβλιοπωλείο.



ΚΤΙΡΙΟ
Ελ. Βενιζέλου 2
ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ
Τηλ.:2310/480.340
Τηλεομοιότυπο: 2310/480.544
Ηλεκτρονική διεύθυνση: ktirio@ktirio.gr

Το βιβλιοπωλείο ιδρύθηκε το 1996 από τον Πέτρο Παπαϊωάννου. Η ιστορική εξέλιξη υπήρξε η εξής, το Τεχνικό Περιοδικό ΚΤΙΡΙΟ που άρχισε να εκδίδεται το 1986 και το 1996 μεταφέρθηκε στις σημερινές του εγκαταστάσεις (Ελ. Βενιζέλου 2 – Καλαμαριά Θεσσαλονίκης), όπου και άνοιξε το εν λόγω Τεχνικό βιβλιοπωλείο, για να εξυπηρετήσει πιο σφαιρικά τον Τεχνικό κόσμο των αναγνωστών – συνδρομητών του κι όχι μόνον.

Υλικό που μπορεί κάποιος να βρει στο βιβλιοπωλείο είναι οτιδήποτε έχει σχέση με τον κατασκευαστικό, δομικό και τεχνικό χώρο από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Επίσης, χρειάζεται να σημειωθεί ότι δημιουργήθηκε από τους χρήστες αυτή η ανάγκη για το συγκεκριμένο είδος βιβλίων.

Το Τεχνικό Βιβλιοπωλείο λειτουργεί καθημερινά από τις 09:00' έως και τις 20:00' και το Σάββατο από τις 10:00' έως τις 14:00'. Έχει πάντα κίνηση από μηχανικούς, διακοσμητές, επιχειρηματίες στον κατασκευαστικό και εξοπλιστικό χώρο των δομικών έργων, που και αυτοί είναι και οι χρήστες του.

Η ταξινόμηση των βιβλίων γίνεται κατά θεματική ενότητα και δευτερογενώς με αξία πώλησης.

Όσο για τις τιμές των βιβλίων που διατίθενται, υπάρχει τεράστια ποικιλία τίτλων και οι τιμές τους κυμαίνονται σε λογικότατα πλαίσια, ίσως τα πιο ορθολογικά της αντίστοιχης αγοράς. Σαφώς, η τιμή επηρεάζει τον αναγνώστη, εκτός κι αν έχει τόσο ανάγκη το συγκεκριμένο βιβλίο.

Επίσης, αξιοσημείωτο ότι αποφεύγουν τις βιβλιοθήκες λόγω του δυσλειτουργικού, κακού και αφερέγγυου τρόπου λειτουργίας των τμημάτων προμηθειών τους. Η γραφειοκρατία τους ενοχλεί έντονα και έχουν την οικονομική άνεση για να κάνουν τη δική τους, μικρή αλλά ουσιαστική, «επανάσταση».

Αυτή είναι μια θέση που πραγματικά θα έπρεπε να σχολιαστεί, να σημειωθεί και να τονιστεί ότι δεν απέχει πολύ από την αλήθεια, λόγω ότι οι βιβλιοθήκες ανήκουν στον δημόσιο τομέα και λειτουργούν σύμφωνα με τα πρότυπα του, με συνέπεια να παρατηρούνται τέτοια φαινόμενα που περιγράφονται. Χρειάζεται να βελτιωθεί κατά πάρα πολύ η λειτουργία

των προσκτήσεων, ώστε πολλά βιβλιοπωλεία να αποκτήσουν ξανά εμπιστοσύνη.

Οι εκδοτικοί οίκοι με τους οποίους συνεργάζονται είναι όλοι οι Ελληνικοί στο χώρο των εξειδικευμένων εκδόσεων στον ευρύτερο χώρο που σας έχουμε ήδη προαναφέρει και δεκάδες εκδοτικοί οίκοι του εξωτερικού, απ' όλο τον κόσμο (από Ιαπωνία, Ενωμένες Πολιτείες Αμερικής, Βραζιλία, Αργεντινή, έως και Ευρώπη). Οι παραγγελίες μας γίνονται ή μέσω τηλεομοιότυπου ή μέσω του διαδικτύου.

Σημαντικό θεωρείται το γεγονός ότι ο υπεύθυνος είχε προηγούμενη πείρα, επίσης, το προσωπικό κυμαίνεται από 2 έως 6 άτομα.

Σαν πάρα πολύ ουσιαστικό χρειάζεται να σημειωθεί το γεγονός ότι *στο βιβλιοπωλείο υπάρχει υπεύθυνος που να είναι βιβλιοθηκονόμος.*

Παράλληλα, το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο με διεύθυνση www.ktirio.gr. Αξιόλογο είναι ότι το ποσοστό που επιλέγει την ηλεκτρονική παραγγελία είναι 20% του μηνιαίου πελατολογίου τους. Αυτό αποτελεί ένα αξιόλογο ποσοστό, αν λάβουμε υπ' όψιν ότι στην Ελλάδα κυρίως μόνο τα τελευταία χρόνια άρχισε να αναπτύσσεται το διαδίκτυο και ιδιαίτερα το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι το εξειδικευμένο προσωπικό, πελατολόγιο και θεματολόγιο (βιβλίων). Μεγάλος πλουραλισμός τίτλων και θεμάτων (περίπου 650 διαφορετικούς εξειδικευμένους τίτλους). Πολλή μεγάλη ποικιλία τιμών ανά θέμα επιλογής βιβλίων. Άριστο πολιτισμένο περιβάλλον και δυνατότητα περιήγησης στον παρακείμενο στεγασμένο εκθεσιακό χώρο δομικών υλικών, με ταυτόχρονη πληροφόρηση από έμπειρο κι εξειδικευμένο προσωπικό και στο χώρο αυτό.

Τέλος οι περιοδικές εκδόσεις τους, αλλά και οι λοιπές εκδόσεις βιβλίων τους από μηχανικούς αναγνωρισμένους και ομάδες επιστημόνων με εξειδίκευση στο αντικείμενο που αναπτύσσεται σε κάθε τίτλο εγγυώνται τη διαφορετικότητά και την ποιοτικότερη παροχή υπηρεσίας κι όχι μόνο.

ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ
Αδελφών Κυριακίδη α.ε.

Κ. Μελενίκου 5
Τηλ: 2310208540
2310210360
Τηλεομοιότυπο: 2310245541
Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@kyriakidis.gr

Το βιβλιοπωλείο Κυριακίδη ιδρύθηκε το 1970 από τον Αναστάσιο και Δημήτριο Κυριακίδη. Αυτό που το δημιούργησε ήταν η αρχική αγάπη για το βιβλίο, που ώθησε τους εμπνευστές να κατασκευάσουν έναν χώρο, ο οποίος διέθετε προς πώληση είδη χαρτικών στη συνέχεια, το βιβλιοπωλείο παρέμεινε χωρίς να υπάρχουν προς διάθεση τα παραπάνω είδη και προστέθηκαν οι εκδόσεις των βιβλίων που είναι και η κύρια ασχολία τους.

Το βιβλιοπωλείο από την αρχή είχε κατεύθυνση για τις επιστημονικές και ειδικότερα πανεπιστημιακές εκδόσεις στη συνέχεια προστέθηκαν και βιβλία για την ιστορία του Πόντου, επίσης παραγγέλλονται βιβλία κατόπιν ζήτησης.

Ο χρήστης μπορεί στο βιβλιοπωλείο να ανακαλύψει πανεπιστημιακές εκδόσεις με κάλυψη σε όλους τους επιστημονικούς τομείς, επίσης, μπορεί ο αναγνώστης να εντοπίσει υλικό για την ιστορία του Ποντιακού Ελληνισμού, λόγω της καταγωγής των υπευθύνων του βιβλιοπωλείου και της ανάγκης δημιουργίας ενός σημείου πώλησης, όπου η εξειδίκευση φέρνει την ζήτηση.

Όσο για το ωράριο το βιβλιοπωλείο εδώ και 10-15 χρόνια λειτουργεί 8-16 μ.μ. εκτός Σαββάτου, λόγω ίσως του κοινού που εξυπηρετεί και τις ανάγκες που καλύπτει.

Οι αναγνώστες είναι 50% γυναίκες και 50% άνδρες, ηλικίας από 25-80 ετών και λόγω ότι το μεγαλύτερο μέρος αφορά εκπαιδευτικούς, πανεπιστημιακούς, ερευνητές η μόρφωση είναι σε υψηλά επίπεδα. Όσο για την πώληση βιβλίων, μιλάμε για 1.000-1.500 τίτλους το χρόνο με πλήθος 30.000-35.000 βιβλίων ετησίως.

Παράλληλα, για το θέμα της τιμής των βιβλίων, χρειάζεται να σημειωθεί ότι το βιβλίο από την έκδοση του και για 2 έτη από την έκδοση ενός βιβλίου δεν μπορεί να γίνει έκπτωση άνω του 10%. Επίσης, κατά πόσο η τιμή επηρεάζει τον αναγνώστη, αναφέρεται ότι είναι σημαντικός παράγοντας αλλά όχι ο μόνος.

Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι, το πλήθος του προσωπικού του βιβλιοπωλείου, κυμαίνεται από 2 έως 6 άτομα.

Ένα άλλο σημαντικό θέμα είναι η σχέση του βιβλιοπωλείου με τις βιβλιοθήκες, αναφέρεται ότι δεν υπάρχει επιδίωξη από την μεριά τους για προμήθεια βιβλίων με ποσοστό έκπτωσης και άγνωστη ημερομηνία πληρωμής. Φυσικά δεν σημαίνει αυτό και άρνηση σε τυχόν παραγγελία.

Το γεγονός αυτό, της άγνωστης ημερομηνίας πληρωμής από μέρους των βιβλιοθηκών στους προμηθευτές, θέτει το πρόβλημα της

χρηματοδότησης των βιβλιοθηκών και της λειτουργίας του δημόσιου τομέα, που αναγκάζει πολλά βιβλιοπωλεία, να μην συνεργάζονται με αποτέλεσμα οι βιβλιοθήκες να στερούνται σε σύγχρονο και ενημερωμένο υλικό.

Όσο για τις παραγγελίες του βιβλιοπωλείου αυτές πραγματοποιούνται μέσω τηλεφώνου κυρίως για ενημέρωση σε εξαντλημένα βιβλία, καθώς και για τον χρόνο παράδοσης για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών.

Πάρα πολύ αξιόλογο είναι το γεγονός ότι, το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα με διεύθυνση <http://www.kyriakidis.gr/>, η οποία ενημερώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, επίσης, μπορεί ο χρήστης να παραγγείλει με ηλεκτρονικό τρόπο, αλλά προς το παρόν αυτός ο τρόπος είναι συμπληρωματικός τρόπος πώλησης βιβλίων-ενημέρωσης των πελατών.

Χρειάζεται να σημειωθεί ότι, αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι η φιλική εξυπηρέτηση, οι σωστές πληροφορίες που παρέχει και η συνεχής ενημέρωση που διαθέτει.

Τέλος σαν πάρα πολύ αξιόλογο κρίνεται το γεγονός ότι το βιβλιοπωλείο θα προσλάμβανε φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για πρακτική άσκηση.



Κ. Μελενίκου 22
Α & Π. Χριστοδουλίδη
Τηλ. 2310248486
Τηλεομοιότυπο: 2310 248 478
Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@xristodoulidi.gr

Το βιβλιοπωλείο Χριστοδουλίδη ιδρύθηκε το 1970 από τον Κ. Χριστοδουλίδη. Στην αρχή υπήρξε "Φωτοτυπείον-Δακτυλογραφήσεων-Πολυγραφήσεων". Όμως οι γνωριμίες με καθηγητές του Α.Π.Θ. δημιούργησε τις βάσεις για το πέρασμα στον εκδοτικό κύκλο.

Οι εκδόσεις βασίστηκαν αποκλειστικά, στους καθηγητές του Α.Π.Θ. με αποτέλεσμα να γίνει ο εκδοτικός οίκος "ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ" με βασικό αντικείμενο το Αθλητικό βιβλίο, κάτι το οποίο δεν αποκλείει τις άλλες σχολές.

Η επιλογή του συγκεκριμένου θέματος, του αθλητικού βιβλίου έγινε μετά από ώριμη σκέψη.

Το ωράριο του βιβλιοπωλείου είναι συνεχές 9-6 μ.μ. και είναι εκτός αγοράς.

Όσο για την ταξινόμηση των βιβλίων, αυτή γίνεται με τον εξής τρόπο: κάθε τίτλος βιβλίου ανάλογα με τον τομέα που απευθύνεται καταχωρείται με κωδικούς στον ηλεκτρονικό υπολογιστή.

Παράλληλα, οι τίτλοι που διακινούνται στο βιβλιοπωλείο είναι περίπου 80 και το πλήθος των βιβλίων κυμαίνεται περίπου 30.000-40.000 κατ' έτος.

Σημαντικό είναι οι τιμές των βιβλίων ενώ θα μπορούσαν να είναι χαμηλές, τα μεγάλα ποσοστά των συγγραφικών δικαιωμάτων έχουν σαν αποτέλεσμα να αυξάνει σημαντικά το κόστος του όταν κυκλοφορήσουν στην αγορά.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα. Παράλληλα, το προσωπικό που απασχολείται κυμαίνεται μεταξύ 2 και 6 ατόμων με πανεπιστημιακή εκπαίδευση.

Όσο για το θέμα της συνεργασίας με τις βιβλιοθήκες αναφέρθηκε ότι οι βιβλιοθήκες δεν ανταποκρίνονται στην αγορά βιβλίων. Επιστημάνθηκε το γεγονός ότι, το ΥΠΕΠΘ πριν τέσσερα χρόνια κατάρτισε πίνακα για την οργάνωση των βιβλιοθηκών στην Ελλάδα, όπου αγόρασαν βιβλία για 400 βιβλιοθήκες. Το 94%, των οποίων αγοράστηκαν από την Αθήνα και το 6% από την επαρχία, αυτό το φαινόμενο μας οδηγεί πάλι στο πρόβλημα που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια, δηλαδή τα πάντα να εξαρτούνται από το κέντρο της Ελλάδος, την Αθήνα και την Επαρχία να καταλαμβάνει ένα πολύ μικρό ποσοστό στις αποφάσεις, αλλά και

στην προμήθεια υλικών και υπηρεσιών. Αυτό το φαινόμενο χρειάζεται να εξαλειφθεί, ώστε να υπάρχει δίκαια κατανομή.

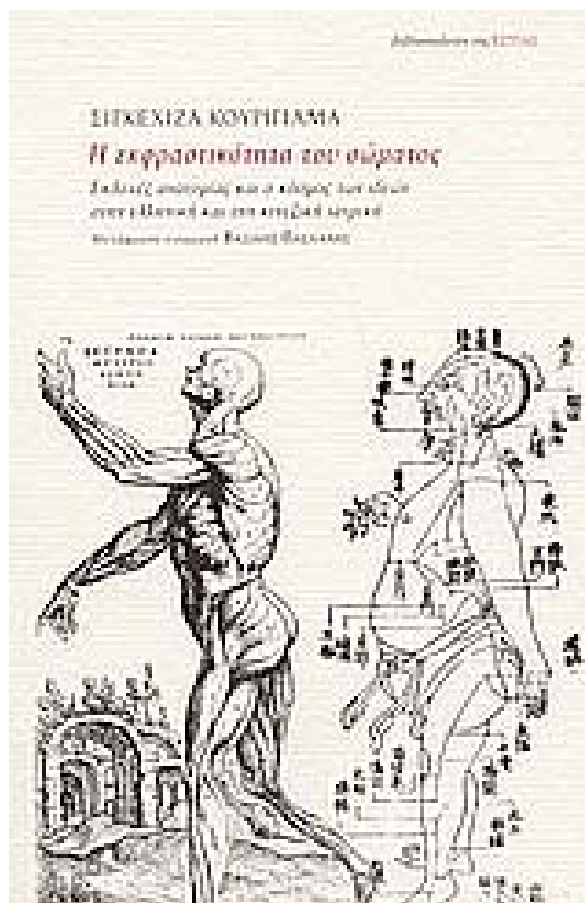
Παράλληλα, το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο με διεύθυνση <http://www.xristodoulidi.gr>, από την οποία μπορεί κάποιος να αναζητήσει βιβλία βάση τίτλου, συγγραφέα και ISBN, καθώς και να παραγγείλει ηλεκτρονικά βιβλία.

Τέλος, χρειάζεται να επισημανθεί ότι αυτό που κάνει ξεχωριστό το βιβλιοπωλείο είναι η ειδίκευση που έχει, δηλαδή το αθλητικό βιβλίο. Επίσης, αξιόλογο είναι ότι θα προσλάμβανε φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για την πρακτική τους άσκηση.

ΙΑΤΡΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Η ιατρική είναι ένας σημαντικός κλάδος που πραγματικά τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει τεράστια εξέλιξη σε όλους τους κλάδους της. Είναι η επιστήμη που η ραγδαία της εξέλιξη περνάει μέσα από το βιβλίο, το ειδικό και το ενημερωτικό που σημειώνει ιδίως τις ημέρες μας την ανάγκη για ενημέρωση των γιατρών διαρκώς και αδιαλείπτως, δημιουργήθηκε η ανάγκη για βιβλιοπωλεία που να πωλούν ιατρικά βιβλία. Αυτά τα βιβλιοπωλεία απευθύνονται κυρίως σε γιατρούς, αλλά και σε φοιτητές ιατρικής που μπορούν και προμηθεύονται το υλικό που τους χρειάζεται. Είναι βιβλιοπωλεία που πρέπει να ενημερώνονται διαρκώς για τις νέες εξελίξεις και τα βιβλία που κυκλοφορούν. Συνεργάζονται κυρίως με ξένους εκδοτικούς οίκους και προσφέρουν πολύτιμη υπηρεσία.

Χρειάζεται να σημειωθεί ότι, τα βιβλιοπωλεία που προσφέρουν ιατρικά βιβλία, τοποθετούνται σε ξεχωριστή κατηγορία, επειδή καλύπτουν μεγάλο εύρος και ειδικεύονται μόνο σ' αυτό τον τομέα.



Χαρακτηριστική εικόνα βιβλίου.



ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ
ΚΩΣΤΗΣ ΧΑΤΖΗΣΥΜΕΩΝ
ΚΑΜΒΟΥΝΙΩΝ 5
Τηλ. 2310285785
Τηλεομοιότυπο:2310280287
Ηλεκτρονική διεύθυνση: ipokratis@hellasnet.gr

Το βιβλιοπωλείο Ιπποκράτης, έχοντας και το όνομα του πατέρα της Ιατρικής, παρέχει βιβλία ιατρικού περιεχομένου.

Το βιβλιοπωλείο ξεκίνησε το 2001 και από τότε συνεχίζει την πορεία του. Το συγκεκριμένο είδος βιβλίων επιλέχθηκε γιατί ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου γνώριζε άτομα από τον ιατρικό κλάδο, οπότε αποφάσισε να ανοίξει βιβλιοπωλείο που να παρέχει βιβλία με ιατρικό περιεχόμενο.

Το βιβλιοπωλείο παραδίδει το βιβλίο όπου επιθυμεί ο αναγνώστης, χωρίς καμία επιπλέον επιβάρυνση.

Από τις αρχές του 2004, το βιβλιοπωλείο έχει εκδώσει το πρώτο του ιατρικό βιβλίο. Πολύ σύντομα θα δώσουν συνέχεια στην καινούργια τους πλέον εκδοτική δραστηριότητα.

Πολύ σημαντικό είναι ότι διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο στην διεύθυνση <http://www.ipokratis.gr>, όπου ο χρήστης έχει την δυνατότητα από το μενού πλοήγησης για «αναζήτηση» και συμπληρώνοντας κάποιο από τα κριτήρια που γνωρίζει, θα έχει άμεσα τη λίστα όλων των αποτελεσμάτων που αντιστοιχούν στα κριτήρια που έχει συμπληρώσει.

Εφόσον το βιβλίο, που επιθυμεί, βρίσκεται στα αποτελέσματα, μπορεί να επιλέξει την εικόνα ή τον τίτλο του βιβλίου για μια σύντομη περιγραφή. Στη συνέχεια μπορεί να επιλέξει την ποσότητα που επιθυμεί για να το παραγγείλει. Δηλαδή μιλάμε για ένα ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο που ο χρήστης μπορεί να παραγγείλει το βιβλίο.

ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
Π.Χ. ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ
Κ. ΜΕΛΕΝΙΚΟΥ 5
Τηλ./Τηλεομοιότυπο: 2310214440

Το βιβλιοπωλείο ξεκίνησε την δεκαετία του 1970 με παροχή ιατρικών βιβλίων από την αρχή. Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι το βιβλιοπωλείο, που ερευνήθηκε αποτελεί υποκατάστημα του κεντρικού που βρίσκεται στην Αθήνα.

Ο λόγος επιλογής αυτού του είδους βιβλίου ήταν γιατί στην ιατρική υπάρχει συνεχής ανανέωση και εξέλιξη και χρειάζεται να υπάρχει επαφή με την πραγματικότητα και τις νέες ανακαλύψεις του κλάδου.

Το ωράριο που ακολουθεί είναι αυτό των εμπορικών καταστημάτων, και αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι να ανταποκρίνεται σε ιατρούς και τα βιβλία είναι ταξινομημένα σε ειδικότητες.

Χρήστες του βιβλιοπωλείου είναι φοιτητές και ιατροί. Σημαντικό είναι ότι το βιβλιοπωλείο κατέχει καλό ποσοστό στην αγορά, από αυτό μπορούμε να συμπεράνουμε ότι το προτιμούν αρκετοί αναγνώστες.

Όσο για τις τιμές των βιβλίων είναι αυτές που πρέπει για την αγορά επιστημονικών βιβλίων. Επίσης, ο υπεύθυνος δεν είχε προηγούμενη πείρα, αλλά αυτό τον βοήθησε να μάθει όσα του χρειάστηκαν από την αρχή.

Το προσωπικό που απασχολείται συνολικά είναι πάνω από 10 άτομα και η σχέση του βιβλιοπωλείου με τις βιβλιοθήκες είναι μόνο μέσω του πανεπιστημίου.

Τα βιβλία που παρέχονται είναι μόνο μέσω των εκδόσεων Πασχαλίδη και δεν προμηθεύονται από άλλους εκδοτικούς οίκους.

Επίσης, σημαντικό είναι ότι διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο από την οποία γίνονται αρκετές παραγγελίες βιβλίων αλλά όχι πολλές.

Κλείνοντας, χρειάζεται να τονιστεί ότι αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει, είναι η συνεχής ενημέρωση σε όλες τις ειδικότητες των ιατρών με καλή ποιότητα βιβλίων.

ΛΙΤΣΑΣ
ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΕΘΝ. ΑΜΥΝΗΣ 25
Τηλ. 2310277154-2310242108

Το βιβλιοπωλείο άρχισε τη λειτουργία το 1968 και από την αρχή παρείχε βιβλία με ιατρικό περιεχόμενο, λόγω ότι ο υπεύθυνος είχε σπουδάσει ιατρική.

Το βιβλιοπωλείο είναι αρκετά γνωστό στην παροχή ιατρικών βιβλίων τόσο σε φοιτητές, όσο και σε ιατρούς.

Σημαντικό είναι ότι στο βιβλιοπωλείο οι τιμές είναι πολύ καλές, πράγμα που επηρεάζει αρκετά τον αγοραστή.

Το βιβλιοπωλείο έχει υπεύθυνο που είχε προηγούμενη πείρα και υπαλλήλους που κυμαίνονται από 2 έως 6, όπου όλοι έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση, στοιχείο πολύ σημαντικό, αν ληφθεί υπ' όψιν το υλικό που διακινείται, που είναι αρκετά εξειδικευμένο και χρειάζεται ανθρώπους με γνώσεις, ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν στην αποστολή τους και να εξυπηρετήσουν τον χρήστη.

Όσο για το θέμα της συνεργασίας του βιβλιοπωλείου με τις βιβλιοθήκες, αυτή δεν υφίσταται γιατί τα βιβλία που παρέχει είναι ειδικά και δεν ενδιαφέρουν τις βιβλιοθήκες.

Υπάρχει η συνεργασία του βιβλιοπωλείου με όλους τους εκδοτικούς οίκους και αυτή πετυχαίνεται μέσω του διαδικτύου.

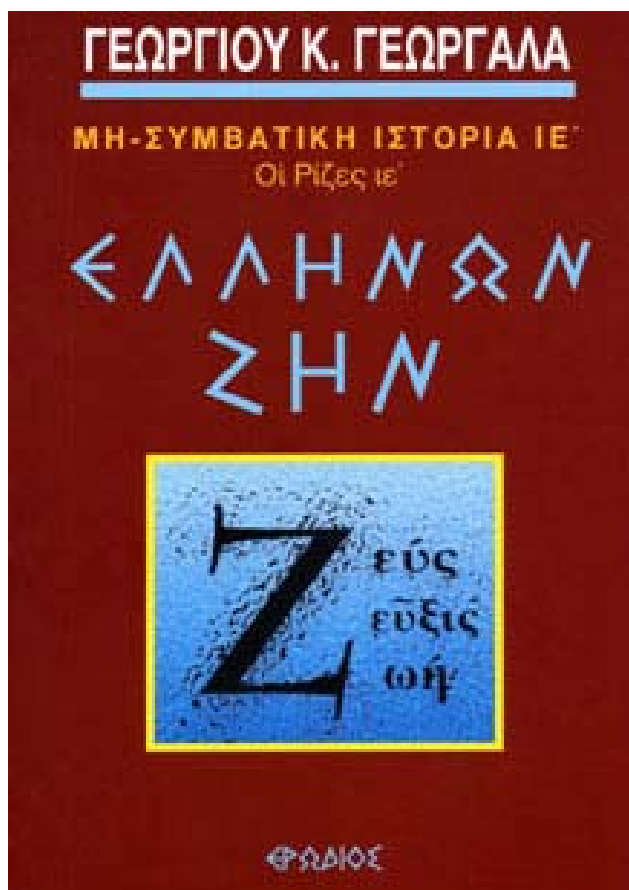
Σκόπιμο κρίνεται να σημειωθεί ότι το βιβλιοπωλείο δεν είχε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, αλλά σε λίγο καιρό θα αποκτήσει, γεγονός που αποδεικνύει το πόσο σημαντικό ρόλο διαδραματίζει το διαδίκτυο στη σύγχρονη εποχή.

Τέλος, αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι ο αριθμός των τίτλων των βιβλίων, η γνώση του αντικειμένου και οι καλές τιμές, επίσης, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι θα προσλάμβανε βιβλιοθηκονόμους για πρακτική άσκηση.

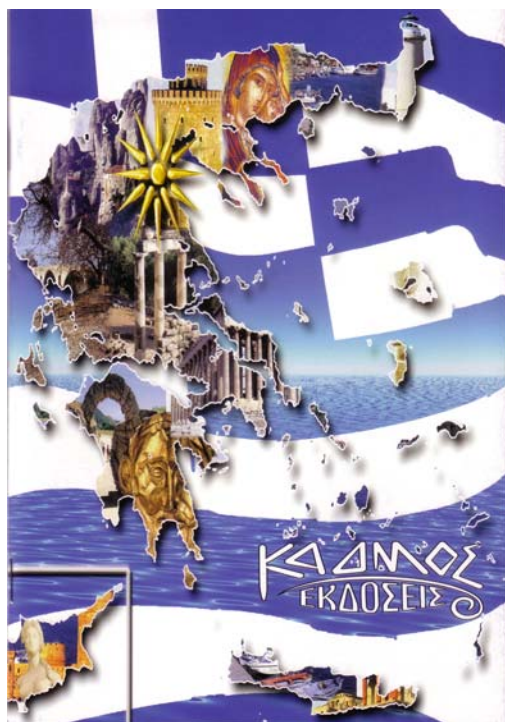
ΙΣΤΟΡΙΚΑ-ΑΡΧΑΙΟΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια συνεχώς αυξανόμενη τάση για επιστροφή στις ρίζες και στο παρελθόν. Ένα σημαντικό κομμάτι του παρελθόντος και της ιστορίας είναι και η Αρχαία Ελλάδα, με τα τόσο πολύτιμα που έχει κληροδοτήσει εδώ και αιώνες. Ο όγκος αυτού του πλούτου, καθώς και οι διάφορες απόψεις που έχουν εκφραστεί για τα διάφορα ιστορικά γεγονότα είναι στοιχεία που προσελκύουν και κάνουν το κοινό να θέλει να αναζητήσει την αλήθεια και να μάθει την πραγματικότητα.

Αυτό δημιούργησε την ανάγκη να υπάρχουν βιβλιοπωλεία που εξειδικεύονται στην ιστορία και στην αρχαία Ελλάδα. Είναι βιβλιοπωλεία που πραγματικά κάποιος μπορεί να βρει διαφορετικές απόψεις σχετικά με την ιστορία και τα γεγονότα. Μέσα από τα βιβλιοπωλεία παρέχονται βιβλία από τα οποία θα μπορέσει ο αναγνώστης και ερευνητής να ανακαλύψει διαφορετικές εκδοχές της ιστορίας.



Χαρακτηριστική εικόνα βιβλίου.



**ΕΛΛΗΝΙΚΟΝ
ΚΑΣΤΡΙΤΣΙΟΥ 7
Τηλ.2310252320
Τηλεομοιότυπο: 2310252323**

Το βιβλιοπωλείο Ελληνικόν ιδρύθηκε το 2001 από τις εκδόσεις Κάδμος. Από την αρχή παρέχει ιστορικά βιβλία, γιατί η γνώση της ιστορίας είναι απαραίτητη και άλλωστε όπως λέγεται ως φράση: «ο λαός που δεν γνωρίζει το παρελθόν του δεν έχει μέλλον».

Το βιβλιοπωλείο είναι πολύ σύγχρονο και φιλικό και κανείς μπορεί να αναζητήσει βιβλία ιστορικού περιεχομένου καθώς και βιβλία που ασχολούνται με την αρχαία ελληνική μυθολογία βλέποντας την από διαφορετική ματιά και σκοπιά.

Βέβαια, μπορεί κάποιος να εντοπίσει βιβλία και άλλων ιστορικών περιόδων καθώς και πιο γενικά. Αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι οι Έλληνες να γνωρίσουν την Ελλάδα και την ιστορία της.

Χρήστες του βιβλιοπωλείου είναι όλες οι ομάδες και ηλικίες. Επίσης για καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών οι τιμές των βιβλίων είναι κανονικές.

Επίσης, σημαντικό είναι ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα που τον βοήθησε πολύ. Όσο για τον αριθμό των εργαζομένων κυμαίνεται μεταξύ 2 και 6 όπου είναι απόφοιτοι λυκείου και πανεπιστημίου.

Παράλληλα, το βιβλιοπωλείο έχει συνεργαστεί κατά καιρούς με βιβλιοθήκες και οι παραγγελίες γίνονται με όλους τους δυνατούς τρόπους δηλαδή μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου(fax), e-mail από όλους τους εκδοτικούς οίκους.

Τέλος, σημαντικό είναι ότι δεν διαθέτει ακόμη σελίδα, αλλά είναι υπό κατασκευή, και το γεγονός ότι θα προσλάβαν βιβλιοθηκονόμους για πρακτική άσκηση.



ΙΕΡΑ ΕΛΛΑΣ
ΑΝΕΣΤΗΣ ΚΕΡΑΜΥΔΑΣ
ΑΠΕΛΛΟΥ 6
Τηλ./Τηλεομοιότυπο: 2310270663

Το βιβλιοπωλείο Ιερά Ελλάς ιδρύθηκε το 2001 από τον Ανέστη Κεραμυδά. Η ιδέα ήλθε πολλά χρόνια πριν. Προηγείται η αγάπη προς το βιβλίο.

Από την αρχή το βιβλίο παρείχε βιβλία με θέματα Ελληνουσίας, δηλαδή αρχαία Ελληνική Γραμματεία γιατί υπάρχει λατρεία για την Αρχαία Ελλάδα. Ανάμεσα στα βιβλία μπορεί κάποιος να εντοπίσει μια διαφορετική άποψη για την αρχαία ελληνική γραμματεία και μυθολογία.

Αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι οι νέοι να ζουν με αρετή, σέβας και κλέος. Το αναγνωστικό κοινό είναι κάθε ηλικίας και φύλλου.

Σε σχέση με τις τιμές των βιβλίων είναι αφάνταστα χαμηλές ώστε να μπορούν οι αναγνώστες που επιθυμούν να αγοράσουν βιβλία.

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα και ότι διαθέτει ερασιτεχνική ιστοσελίδα.

Αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι το γεγονός ότι αν έχεις τον Ιχώρα, δηλαδή τον αιθέριο χυμό που έρρεε στις φλέβες των αρχαίων Ελλήνων Θεών⁴⁷ μέσα σου, τότε όλα τα ελληνικά βιβλία είναι ωστά.

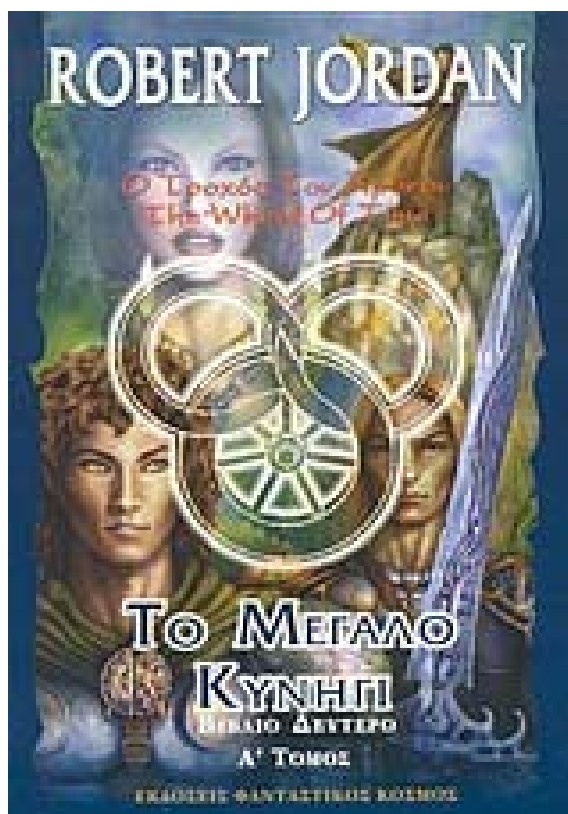
Σημαντικό είναι το γεγονός ότι το βιβλιοπωλείο δεν θα προσλάμβανε φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για πρακτική άσκηση, γιατί είναι ακόμη αρχή, που σημαίνει ότι στο μέλλον θα μπορούσε κάτι τέτοιο να συμβεί.

⁴⁷ Γεώργιος Δ. Μπαμπινιώτης, Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας: Με σχόλια για τη σωστή χρήση των λέξεων (Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας, 1998.) 798-799.

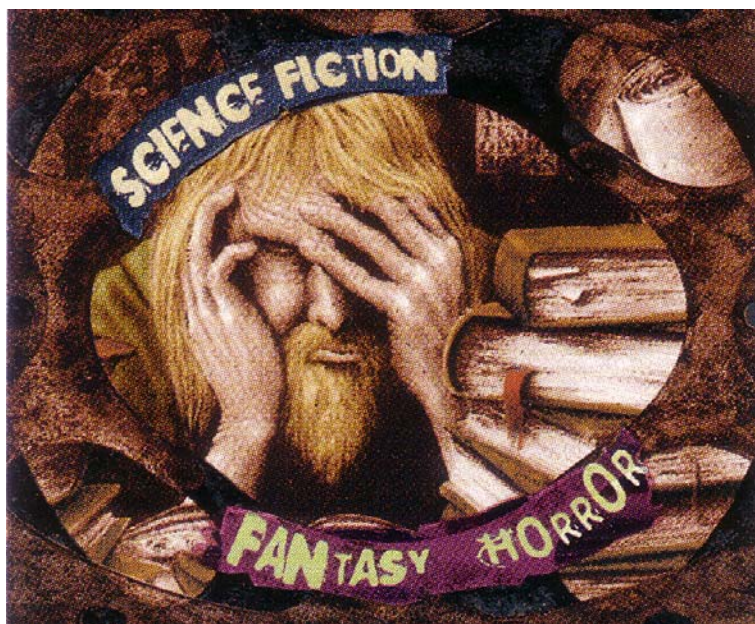
ΜΥΣΤΗΡΙΟΥ-ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΦΑΝΤΑΣΙΑΣ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Το μυστήριο και γενικότερα η επιστημονική φαντασία είναι θέμα που κυριαρχούσε από την αρχαιότητα στον άνθρωπο. Η προσπάθεια του, να μην μπορεί να εξηγήσει κάποια φαινόμενα οδηγεί στην επινόηση θρύλων, φανταστικών προσώπων και δημιουργημάτων του μυαλού. Άλλωστε, μετά από την άνοδο των διαφόρων βιβλίων που αναφέρονται στην μαγεία και στον κόσμο του φανταστικού, πολλοί αναγνώστες έσπευσαν να αναζητήσουν βιβλία μυστηρίου.

Η εξειδίκευση βιβλιοπωλείων σε τέτοιου είδους υλικό ήταν αποτέλεσμα, ώστε να μπορέσουν να καλύψουν την ανάγκη του κόσμου για το φανταστικό και το μυστήριο, που πάντα αναζητείται.



Χαρακτηριστικό παράδειγμα εξωφύλλου.



Η ΑΓΝΩΣΤΗ ΚΑΝΤΑΘ
ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΠΑΝΤΕΛΙΔΟΥ
ΔΗΜ. ΓΟΥΝΑΡΗ & ΑΙΜΙΛΙΑΝΟΥ ΓΡΕΒΕΝΩΝ 6
Τηλ. 2310227010
Τηλεομοιότυπο: 2310229060

Σαν πρώτο στοιχείο που χρειάζεται να επισημανθεί είναι η ονομασία του βιβλιοπωλείου, "Άγνωστη Καντάθ", αυτός ο τίτλος προήλθε από αντίστοιχο τίτλο "Η ονειρική αναζήτηση της άγνωστης Καντάθ", στον πρωτότυπο "The Dream-Quest of Unknown Kadath", του συγγραφέα Howard Phillips Lovecraft (1890-1937), που είναι από τους μεγαλύτερους συγγραφείς φανταστικού και μυστηρίου και επειδή τους άρεσε σαν τίτλος, αποφάσισαν έτσι να ονομάσουν και το βιβλιοπωλείο, που αντιπροσωπεύει αυτό που παρέχουν, δηλαδή το φανταστικό.

Το βιβλιοπωλείο ξεκίνησε την πορεία του το 1996 με ιδρυτή την κ. Κατερίνα Παντελίδου σε ένα μικρό χώρο στη Δ. Γούναρη 47 και στη συνέχεια μεταφέρθηκε εκεί όπου είναι σήμερα δηλαδή στην Αιμ. Γρεβενών 6 σε ένα μεγαλύτερο μαγαζί.

Το βιβλιοπωλείο από την αρχή παρείχε βιβλία φανταστικού (επιστημονική φαντασία, φάνταζο κλπ.), γιατί πιστεύουν ότι υπάρχει κοινό που δεν μπορεί να βρει τα συγκεκριμένα βιβλία. Επίσης, ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει και διάφορα μικροαντικείμενα που έχουν σχέση με το φανταστικό. Είναι πραγματικά ένα πολύ σωστά οργανωμένο βιβλιοπωλείο που ο αναγνώστης μπορεί να αναζητήσει τα πάντα για το φανταστικό.

Το κοινό του βιβλιοπωλείου είναι κυρίως νέοι από 13-35 ετών, αυτό αναδεικνύει το γεγονός ότι κυρίως αυτές οι ηλικίες είναι που επηρεάζονται από το μυστήριο και το φανταστικό, μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Στη συνέχεια χρειάζεται να σημειωθεί ότι οι τιμές είναι κανονικές και ότι το κόστος ενός βιβλίου επηρεάζει τον αναγνώστη. Σημαντικό είναι ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα και το

πλήθος των υπαλλήλων κυμαίνεται από 2 έως 6 με ανώτατο επίπεδο σπουδών.

Εδώ χρειάζεται να σημειώσουμε ότι οι βιβλιοθήκες δεν προτιμούν το συγκεκριμένο βιβλιοπωλείο λόγω ότι περιέχει πολύ εξειδικευμένο είδος υλικού.

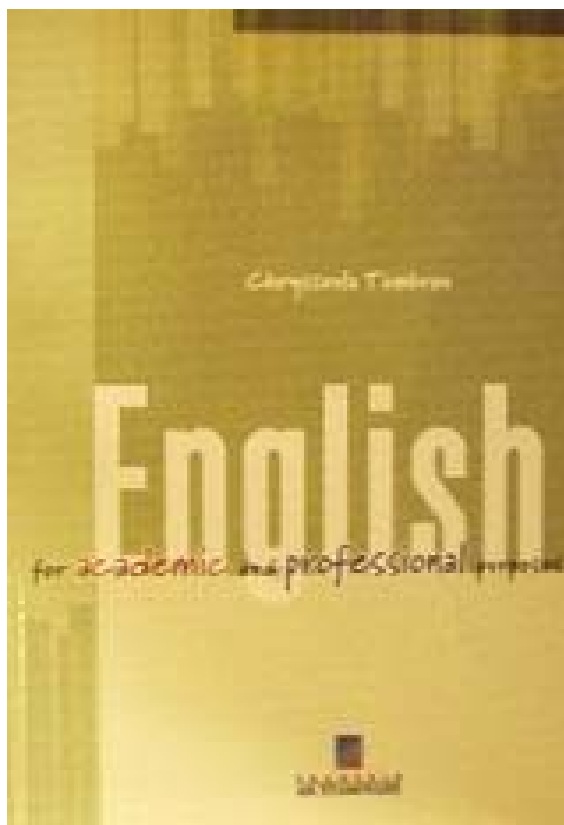
Παράλληλα, οι παραγγελίες γίνονται μέσω τηλεφώνου κυρίως σε συνεργαζόμενες αποθήκες χονδρικής. Όσο για το γεγονός ύπαρξης ιστοσελίδας, αναφέρεται ότι δεν υπάρχει ακόμα, πράγμα που σημαίνει ότι στο μέλλον μπορεί και να υπάρξει.

Κλείνοντας χρειάζεται να ειπωθεί, αυτό που πραγματικά κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι το συγκεκριμένο είδος που ειδικεύεται που φυσικά απευθύνεται σε όσους ασχολούνται με το φανταστικό και χρειάζεται όσοι ενδιαφέρονται να το επισκεφτούν, αλλά και όλοι οι άλλοι, κάτι φανταστικό και ωραίο θα ανακαλύψουν.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Η ανάγκη του ανθρώπου να επικοινωνήσει και να γνωρίσει άλλους πολιτισμούς και εθνότητες τον οδήγησε στην επιθυμία να μάθει γλώσσες διαφορετικές από την μητρική του. Ιδίως μετά την Ευρωπαϊκή Ενοποίηση και την μετεξέλιξη της γης σε ένα «χωριό», που υπάρχει άμεση και αδήριτη η ανάγκη για επικοινωνία σε άλλες γλώσσες. Αυτά τα γεγονότα οδήγησαν πολλά άτομα στην εκμάθηση γλωσσών διαφορετικών από την μητρική τους γλώσσα.

Έτσι υπάρχουν και βιβλιοπωλεία που προωθούν μόνο ξενόγλωσσο υλικό το οποίο καλύπτει όχι μόνο το φάσμα της αγγλικής γλώσσας που είναι και η κυρίαρχη, άλλα και άλλων γλωσσών που τα τελευταία χρόνια έχουν αρχίσει να ομιλούνται και να γράφονται ευρέως. Επίσης, ένας πολύ σημαντικός παράγοντας που οδήγησε στην εκμάθηση ξένων γλωσσών είναι και η συνεχής ζήτηση περισσότερων προσόντων, ιδίως πάνω στον χειρισμό δύο ή και παραπάνω ξένων γλωσσών, για πρόσληψη σε μια εργασιακή θέση.



Χαρακτηριστικό παράδειγμα εξωφύλλου.



ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ ΜΟΛΧΟ
ΙΩΣΗΦ ΜΟΛΧΟ
ΤΣΙΜΙΣΚΗ 10
Τηλ. 2310275271

Το βιβλιοπωλείο Μόλχο ιδρύθηκε το 1888 από τον Ισαάκ Μόλχο. Αποτελεί από τα πιο παλαιά βιβλιοπωλεία που υπάρχουν στην Θεσσαλονίκη και με μεγάλη ιστορική πορεία⁴⁸. Όταν το βιβλιοπωλείο ιδρύθηκε, επειδή η Θεσσαλονίκη ήταν τουρκοκρατούμενη, το βιβλιοπωλείο διακινούσε ξενόγλωσσο τύπο (εφημερίδες, περιοδικά κλπ.).

Μετά την απελευθέρωση ξεκίνησε και η πώληση ελληνικών αλλά και ξένων βιβλίων. Με την πάροδο των ετών το βιβλιοπωλείο πέρασε στον αδελφό του Ισαάκ, Μαΐρ. Εν συνεχεία την ευθύνη λειτουργίας του μαγαζιού ανέλαβε ο γιος του Μαΐρ, Σολομών.

Η διακίνηση των βιβλίων από όλων τον κόσμο συνεχιζόταν με επιτυχία καθώς ήταν το μόνο βιβλιοπωλείο που μπορούσε να εξυπηρετήσει τους πελάτες του και να ικανοποιήσει τις ανάγκες τους για μόρφωση και πνευματική ανέλιξη. Μετά τον θάνατο του Σολομώντος το 1997, την διοίκηση της επιχείρησης ανέλαβε ο γιος του Ιωσήφ όπου μέχρι και σήμερα κατέχει.

Εξ αρχής και από την ίδρυση του αλλά και για πάρα πολλές δεκαετίες δεν υπήρχε άλλο βιβλιοπωλείο που να παρέχει ξενόγλωσσα βιβλία και περιοδικό τύπο.

Η ειδίκευση δηλαδή του βιβλιοπωλείου δεν είναι στο θέμα του υλικού που διακινεί, αλλά στην γλώσσα, καθώς λειτουργεί τμήματα με βιβλία στην αγγλική γλώσσα για όλες τις επιστήμες, καθώς και τμήμα γαλλικών βιβλίων με μεγάλη ποικιλία θεμάτων.

Το ωράριο του βιβλιοπωλείου δεν είναι πλέον συνεχές τις ημέρες Τρίτη, Πέμπτη, Παρασκευή.

Αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι, η εξυπηρέτηση των αναγκών για μάθηση και ψυχαγωγία από τα πολύ μικρά παιδιά μέχρι και τους ηλικιωμένους, εφόσον τρέφουν άσβηστη την αγάπη τους για το βιβλίο και την επιμόρφωση.

Εδώ χρειάζεται να αναφερθεί ότι στο βιβλιοπωλείο ακολουθείται θεματική ταξινόμηση-ταξιθέτηση, και βιβλιογραφική αναζήτηση με βάση τον τίτλο, το συγγραφέα και το θέμα.

Σημαντικό είναι να ειπωθεί ότι οι τιμές των βιβλίων θεωρούνται ακριβές, ωστόσο ακολουθούν τα επίπεδα του πληθωρισμού. Οι τιμές των ελληνικών βιβλίων καθορίζονται από τους εκδότες, ενώ των ξενόγλωσσων περιλαμβάνουν και τα ταχυδρομικά έξοδα. Ωστόσο ο αναγνώστης που

⁴⁸ Εδώ θα παρατεθεί μια σύντομη ιστορική εξέλιξη του βιβλιοπωλείου Μόλχο. Για την πλήρη ιστορική εξέλιξη ο αναγνώστης μπορεί να αναζητήσει πληροφορίες στη σελίδα 24 της παρούσας εργασίας.

αγαπάει το βιβλίο και γνωρίζει την αξία του δεν επηρεάζεται από την τιμή.

Αξιόλογο θεωρείται το γεγονός ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα και ότι το πλήθος των υπαλλήλων που απασχολούνται είναι 11 με μορφωτικό επίπεδο υψηλό, δηλαδή απόφοιτοι λυκείου, Τ.Ε.Ι. και Α.Ε.Ι.

Πραγματικά σαν πάρα πολύ αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι *υπάρχει υπεύθυνη που είναι βιβλιοθηκονόμος.*

Παράλληλα, χρειάζεται να αναφερθεί ότι η σχέση του βιβλιοπωλείου με τις βιβλιοθήκες είναι πολύ καλή. Το βιβλιοπωλείο παίρνει κάθε χρόνο μέρος σε διαγωνισμούς διαφόρων ιδρυμάτων, για την ανάπτυξη των βιβλιοθηκών τους και κερδίζει τους περισσότερους. Πολλά τμήματα του Α.Π.Θ. παραγγέλνουν από το βιβλιοπωλείο τόσο ξενόγλωσσο υλικό όσο και ελληνόγλωσσο.

Η παραγγελίες του βιβλιοπωλείου γίνονται από όλους τους εκδοτικούς οίκους της Ελλάδος και πάρα πολλούς από το εξωτερικό. Υπάρχει συνεργασία του βιβλιοπωλείου όμως με τους προμηθευτές κυρίως, ενώ οι παραγγελίες στον εκδότη κατευθείαν γίνονται κατ' εξαίρεση.

Οι παραγγελίες στην Γαλλία γίνονται μέσω τηλεομοιοτύπου, στο υπόλοιπο εξωτερικό με ηλεκτρονικό μήνυμα (e-mail) και κατευθείαν στους πωλητές που επισκέπτονται το βιβλιοπωλείο, ενώ για τα ελληνικά μέσω τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου και κατευθείαν στον πωλητή.

Τέλος, αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι η μεγάλη ποικιλία που διαθέτει στα ξενόγλωσσα τμήματα, η εξυπηρέτηση, η φιλικότητα των πωλητών και σαφώς η μακροετή παρουσία του βιβλιοπωλείου που προσδίδει κύρος και εμπιστοσύνη. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο που αναδεικνύει το βιβλιοπωλείο είναι ότι θα προσλάμβανε βιβλιοθηκονόμους για πρακτική άσκηση.



NOTOS
Ηρώ Τσατσαρώνη
Ομήρου 15
Αθήνα
Τηλ. 210-3629746
210-3636577
Τηλεομοιότυπο: 2103636737
Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@notosbooks.gr

Το βιβλιοπωλείο Νότος ιδρύθηκε το 1980 από την Γκερλίντε Τσατσαρώνη.

Σκοπός των εμπνευστών του βιβλιοπωλείου NOTOS δεν ήταν να ανοίξουν ένα ακόμα ξενόγλωσσο βιβλιοπωλείο στην Αθήνα, αλλά πολύ περισσότερο να θέσουν νέες προοπτικές, δημιουργώντας έναν τόπο συνάντησης στην καρδιά της Αθήνας για τους Γερμανούς, τους Αυστριακούς και τους Ελβετούς που ζουν στην Ελλάδα, αλλά και τους γερμανόφωνους Έλληνες παρέχοντας υπεύθυνη και φιλική εξυπηρέτηση.

«Η συνεχής επιτυχημένη πορεία αυτά τα 25 χρόνια και η θετική κριτική από την πλευρά των πελατών μας, μας δίνουν την ικανοποίηση να συνεχίσουμε με το ίδιο μεράκι τις προσπάθειές μας. Με την προσεκτική επιλογή του προσωπικού μας, τη συνεχή ενημέρωσή μας στο χώρο του βιβλίου, την αγάπη γι' αυτό το τόσο...ζωντανό αντικείμενο, την προσωπική και φιλική εξυπηρέτηση έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη του γερμανόφωνου κοινού και όχι μόνο.» Δηλαδή από την αρχή είχε τεθεί η ειδίκευση στο συγκεκριμένο είδος υλικού.

Στο βιβλιοπωλείο κανείς θα βρει διαθέσιμους πάνω από 10.000 επιλεγμένους τίτλους γερμανικών βιβλίων και μια μεγάλη ποικιλία σε CD, κασέτες, βιντεοκασέτες και DVD, CD-ROM και εκπαιδευτικά παιχνίδια, αλλά και επιλεγμένα χαρτικά και είδη δώρων από περισσότερους από 100 οίκους της Ελλάδας και του εξωτερικού. Επίσης υπάρχουν τα σημαντικότερα ελληνικά και αγγλικά μπεστ-σέλλερ καθώς και η μεγαλύτερη συλλογή μεταφρασμένης γερμανικής λογοτεχνίας και σκέψης στα ελληνικά και μεταφρασμένης ελληνικής λογοτεχνίας στα γερμανικά. Οι γνώσεις πάνω στο είδος αυτό οδήγησαν στην επιλογή του.

Το προσωπικό του βιβλιοπωλείου είναι πολύ εξειδικευμένο, αγαπάει το χώρο του βιβλίου αλλά και το συγκεκριμένο αντικείμενο και συμμεριζόμαστε όλοι την άποψη του Κανέτι ότι <Ο Βιβλιοπώλης είναι βασιλιάς, ο βασιλιάς δεν είναι βιβλιοπώλης>.

Εκτός από τα βιβλία που υπάρχουν διαθέσιμα στο βιβλιοπωλείο, κύριο μέρος της δουλειάς είναι οι ειδικές παραγγελίες από το εξωτερικό,

κυρίως από τη Γερμανία. Ο χρόνος παράδοσης είναι κατά κανόνα 1-2 εβδομάδες και οι τιμές είναι πολύ κοντά σ' αυτές που ισχύουν στον τόπο παραγωγής.

Πελάτες του βιβλιοπωλείου δεν είναι μόνο οι λάτρεις του βιβλίου, οι καθηγητές γερμανικής γλώσσας, οι φοιτητές γερμανικής φιλολογίας, οι μαθητές της γερμανικής γλώσσας, τα Κέντρα Ξένων Γλωσσών, οι Ανώτερες και Ανώτατες Σχολές, τα Ερευνητικά Ινστιτούτα, οι Πρεσβείες, οι Δημόσιες Υπηρεσίες, οι ελληνικές και γερμανικές εταιρείες, αλλά και επώνυμοι επιστήμονες, πολιτικοί, πανεπιστημιακοί, «στους οποίους προμηθεύουμε βιβλία της ειδικότητάς τους, όπως νομικά, οικονομικά, ιατρικά και τεχνικά βιβλία, αλλά και βιβλία σχετικά με τις θεωρητικές επιστήμες (φιλοσοφία, ψυχολογία, κοινωνιολογία, αρχαιολογία κλπ), τις καλές τέχνες κ.α.»

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι οι τιμές στο βιβλιοπωλείο είναι αρκετά χαμηλές. Επίσης, αξιόλογο είναι το σημείο ότι ο υπεύθυνος είχε προηγούμενη πείρα, επίσης οι εκδόσεις που ακολούθησε το βιβλιοπωλείο βοήθησαν πολύ στην εξέλιξη του.

Ο αριθμός των υπαλλήλων που απασχολούνται κυμαίνεται από 2 έως 6 με απολυτήριο λυκείου, γερμανική φιλολογία και πολιτισμό.

Παράλληλα, με κάποιες βιβλιοθήκες η σχέση του βιβλιοπωλείου είναι καλή, ιδίως μετά την καλή μας εξυπηρέτηση και την αξιοπιστία μας. Σε άλλες οι τρόποι παραγγελίας δε φημίζονται για τη διαφάνειά τους.

Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι και σε άλλο βιβλιοπωλείο επισημάνθηκε αυτό το θέμα, ότι πολλές φορές οι σχέσεις των βιβλιοπωλείων με τις βιβλιοθήκες δεν είναι διαφανείς, είναι φαινόμενο που πρέπει να καταπολεμηθεί για να αποκατασταθεί η εμπιστοσύνη μεταξύ των δύο πλευρών.

Οι παραγγελίες του βιβλιοπωλείου από εκδοτικούς οίκους στο εξωτερικό γίνονται μέσω διαδικτύου, στην Ελλάδα με τηλέφωνο ή τηλεομοιότυπο.

Σημαντικό είναι ότι το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο με διεύθυνση <http://www.notosbooks.gr/>, από όπου είναι δυνατή η επιγραμμική παραγγελία μέσα από την ιστοσελίδα. Εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι στις ηλεκτρονικές παραγγελίες μόνο οι καλοί πελάτες του βιβλιοπωλείου ανταποκρίνονται, γιατί το βιβλιοπωλείο είναι ακόμη καινούριο σ' αυτή τη δραστηριότητα.

Τέλος αυτό που κάνει ξεχωριστό το βιβλιοπωλείο είναι φιλική ατμόσφαιρα, η καλή εξυπηρέτηση, η γνώση στο αντικείμενο. Πολύ σημαντικό κρίνεται το γεγονός ότι θα προσλάμβαναν φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για την πρακτική τους άσκηση.

ΠΑΛΑΙΟΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Πρόκειται για μια ειδική κατηγορία βιβλιοπωλείων που προσπαθούν να προμηθεύσουν τους χρήστες τους με κάποιο σπάνιο και δυσεύρετο υλικό που είναι δύσκολο να το προμηθευτεί κάποιος άλλου. Το κοινό που εξυπηρετούν είναι πάσης φύσεως, αλλά σίγουρα είναι χρήστες που αναζητούν το σπάνιο.

Θα έπρεπε να τονιστεί ότι, η δυσκολία του βιβλιοπώλη είναι να μπορέσει να εκτιμήσει το υλικό που του παρέχεται από διάφορους τρόπους (π.χ. δημοπρασίες, αγορές κ.α.) και να εντοπίσει την πραγματική του αξία. Ένα παλιό υλικό δεν σημαίνει ότι έχει πάντα αξία, χρειάζεται ο ειδικός να το εκτιμήσει και να αποφανθεί για το αν είναι σπάνιο ή όχι.



Χαρακτηριστική εικόνα παλαιών βιβλίων.

EXLIBRIS
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ ΣΒΩΛΟΥ 55
Τηλ./Τηλεομοιότυπο: 2310260615

Το βιβλιοπωλείο ξεκίνησε το 1984 και παρέχει παλαιά γενικά βιβλία τα οποία συλλέγονται μέσα από σπίτια, δημοπρασίες, εξωτερικούς ιδιώτες από τον υπεύθυνο του βιβλιοπωλείου με πολύ κόπο και μεράκι. Στο βιβλιοπωλείο δεν υπάρχει προσωπικό και το κοινό είναι πάσης φύσεως, αλλά πολύ μικρό ποσοστό επισκέπτεται το βιβλιοπωλείο.

Μέσα σ' αυτό εκτός από παλαιά βιβλία και κυρίως περιοδικά μπορεί κανείς να εντοπίσει και παλαιά αντικείμενα τα οποία μπορεί να είναι χρήσιμα σε κάποιους που ενδιαφέρονται.

Το βιβλιοπωλείο παλαιότερα είχε πολύ καλές σχέσεις με τις βιβλιοθήκες, αλλά τελευταία δεν υπάρχει ενδιαφέρον λόγω έλλειψης κονδυλίων. Βέβαια, μπορεί κάποιος να υποθέσει ότι πλέον οι βιβλιοθήκες δεν αποκτούν τόσο παλαιά βιβλία, είτε γιατί ήδη έχουν ήδη κάποια πεπαλαιωμένα που πολλές φορές τα αποσύρουν, είτε γιατί πλέον δεν υπάρχει η ανάγκη για παλαιό υλικό, αλλά για νέο, λόγω της συνεχής εξέλιξης όλων των επιστημών και των κλάδων.

Σημαντικό στοιχείο που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι η ποιότητα και σπανιότητα των βιβλίων που παρέχει.

Τέλος, χρειάζεται να σημειωθεί ότι θα προσλαμβάνονταν βιβλιοθηκονόμοι για πρακτική άσκηση με την προϋπόθεση να μην υπήρχε οικονομική επιβάρυνση για το βιβλιοπωλείο.



**ΟΜΙΛΟΣ ΔΙΑΣΩΣΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ**

**(ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΠΑΛΑΙΩΝ ΣΠΑΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΛΥΤΙΜΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ) «ΙΔΡΥΜΑ» (υπό συγκρότηση και
οργάνωση)**

**Διευθύνων σύμβουλος: Γεώργιος Α. Μητράγκας
Συνταξιούχος Βιβλιοθηκονόμος, Καθηγητής
Εφαρμογών βιβλιοθηκονομίας**

Αλεξάνδρου Σβώλου 55

5ος όροφος, δεξιό ανασσέρ,

Τηλ./Τηλεομοιότυπο: 2310 269215

Ηλεκτρονική διεύθυνση: mitragasg@yahoo.com

info@rare-books.gr

Ένας σημαντικός χώρος όπου ο αναγνώστης μπορεί να ανακαλύψει σπάνια και παλαιά βιβλία είναι ο ΟΜΙΛΟΣ ΔΙΑΣΩΣΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ. Υπεύθυνος είναι ένας πολύ αξιόλογος άνθρωπος ο Γεώργιος Μητράγκας, που ήταν Καθηγητής Εφαρμογών στο ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης και αξιοσημείωτος βιβλιοθηκονόμος, ο οποίος από το 2001 και εντεύθεν συγκρότησε τη συλλογή των 42000 σχολικών βιβλίων.

Ο Πολιτιστικός Όμιλος έχει κύριο και βασικό σκοπό την έρευνα, μελέτη, περισυλλογή, διάσωση, διαφύλαξη, διατήρηση, διάδοση και προβολή παλαιών σχολικών κυρίως και άλλων βιβλίων, εφημερίδων, περιοδικών, καρτών, άλλων εντύπων και μη εντύπων ειδών και λαογραφικών αντικειμένων.

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ:

ΠΡΩΤΟΣ:

Κύριος και βασικός τομέας: Σχολικά βιβλία 1476-2003

α) Εκθέσεις κυρίως προς ενημέρωση της σπουδάζουσας νεολαίας όλων των βαθμίδων της Παιδείας, των εκπαιδευτικών, επιστημόνων και του κοινού με τη συνεργασία διαφόρων δημοσίων και ιδιωτικών φορέων.

β) Ψηφιοποίηση βιβλίων

γ) Αναστατικές ανατυπώσεις

δ) Έκδοση μνημειώδους ιστορικού ντοκουμέντου «ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΘΗΣΑΥΡΙΣΜΑΤΑ». Χειρόγραφες σημειώσεις που υπάρχουν μέσα στα σχολικά βιβλία. ΑΜΥΘΗΤΟΙ και ΑΝΕΞΕΡΕΥΝΗΤΟΙ (Ιστορικοί, εκπαιδευτικοί και πολιτιστικοί) ΘΗΣΑΥΡΟΙ.

ε) Δημιουργία ειδικών κατά τόπους βιβλιοθηκών παλαιών σχολικών βιβλίων

στ) Παροχή επιστημονικής πληροφόρησης και εξυπηρέτησης.

ΔΕΥΤΕΡΟΣ:

Αγορά - πώληση βιβλίων, άλλων εντύπων και μη εντύπων ειδών της πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΤΡΙΤΟΣ:

Συμβουλευτική παλαιών βιβλίων - παροχή επιστημονικών συμβουλών σε δημοσίους και ιδιωτικούς φορείς για:

Α) Τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών

α) Κτιριακών εγκαταστάσεων, εξοπλισμού, επιστημονικού προσωπικού.

β) Συμβολή στη διαφύλαξη, τη διατήρηση και προβολή των βιβλίων (αποκατάσταση, συντήρηση, απεντόμωση, απολύμανση, απομυκητίαση).

γ) Βιβλιοθηκονομική και βιβλιογραφική περιγραφή των βιβλίων.

Β) Οικονομικά θέματα: αξιολόγηση, οικονομική εκτίμηση και διαμεσολάβηση αγοράς - πώλησης βιβλίων.

ΤΕΤΑΡΤΟΣ:

Εκθέσεις διαφόρων εντύπων και μη εντύπων ειδών: βιβλίων, εφημερίδων, περιοδικών, χαρτών κλπ.

ΠΕΜΠΤΟΣ:

Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, σεμιναρίων.

Άμεσες και μελλοντικές επιδιώξεις και ενέργειες είναι:

α) Η ολοκλήρωση της διαδικασίας δημοσίευσης του καταστατικού της Εταιρείας (μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα).

ΣΤΟ ΑΜΕΣΟ ΜΕΛΛΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ.

β) Η αγορά νέων βιβλίων για την πληρέστερη ενημέρωση του κοινού και τη δημιουργία πολλαπλών συλλογών, «ώστε να ανταποκριθούμε στις επίμονες απαιτήσεις.»

γ) Η έκδοση πολύτομου καταλόγου στον οποίο θα συμπεριληφθούν κατά το δυνατόν όλα τα σχολικά βιβλία. Στο έργο αυτό εκτός από τη γενική εισαγωγή θα καταχωρηθούν είκοσι περίπου επιμέρους θεματικές επιστημονικές μελέτες σε τουλάχιστον τρεις ξένες γλώσσες.

δ) Οι αναστατικές επιστημονικές ανατυπώσεις σπάνιων και πολύτιμων σχολικών βιβλίων

ε) Η ψηφιοποίηση όλων των σχολικών βιβλίων.

στ) Η έκδοση μνημειώδους ιστορικού ντοκουμέντου «Ιστορικά Θησαυρίσματα», χειρόγραφες σημειώσεις στα σχολικά βιβλία.

ζ) Δημιουργία βιβλιοθηκών παλαιών σχολικών βιβλίων σε Δήμους

η) Εκθέσεις άλλων ειδικών εντύπων:

α) Διαφόρων βιβλίων

β) "Οικολογίας και περιβάλλοντος",

γ) Χαρτών (ελληνικών τόπων 1505-1922)

δ) Εφημερίδων: (α) Ημερήσιων (σπουδαία γεγονότα) (1790-2003) «(Είμαστε κάτοχοι 15.000 σπάνιων εφημερίδων)» (β) 4.000 αθλητικών (1932-1959)

Θ) ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Διατίθεται τράπεζα δεδομένων στην οποία είναι καταχωρημένα: 15.000 βιβλία, 10.000 περιοδικά, πληθώρα επιστημονικών άρθρων. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ: βιβλία, περιοδικά, άρθρα, σχολικού περιεχομένου.

ι) Οργάνωση ειδικών τμημάτων:

A) Συμβουλευτικής Παλαιών Βιβλίων,

α) Κτιριακά θέματα - διαμόρφωση ειδικών χώρων φύλαξης

β) Αποκατάσταση, συντήρηση, απολύμανση, απεντόμωση, απομυκητίαση,

γ) Βιβλιοθηκονομική - βιβλιογραφική επεξεργασία

δ) Οικονομικά θέματα: α) αξιολόγηση, οικονομική εκτίμηση,

β) αγορές, πωλήσεις, δημοπρασίες.

B) Τμήματος δανεισμού, διαδανεισμού διαφόρων εντύπων

Γ) Συνεδρίων, Ημερίδων, Σεμιναρίων

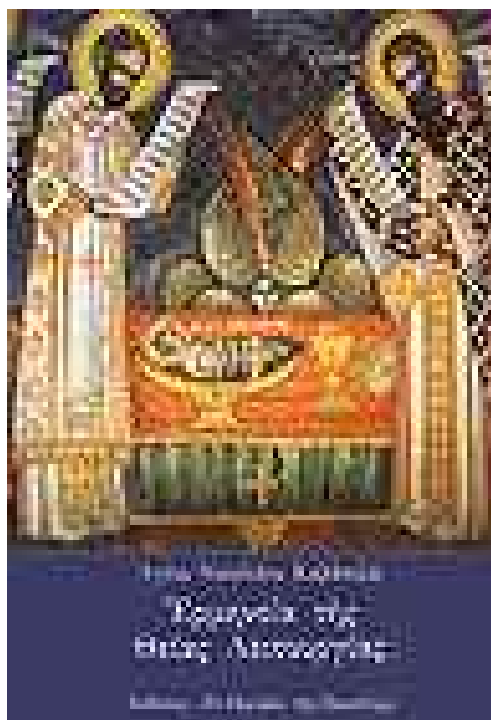
Η προσπάθεια αυτή χρειάζεται να υποστηριχθεί από όλους για να μπορέσει να ευοδωθεί, ώστε η πολιτιστική κληρονομιά να διατηρηθεί και να μεταδοθεί στις επόμενες γενεές.

Τέλος, σημαντικό είναι να ειπωθεί ότι ο σύλλογος διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο με διεύθυνση <http://www.rare-books.gr/index.html>, όπου είναι πολύ ενδιαφέρον να την επισκεφτεί ο χρήστης και να βρει πολύτιμες πληροφορίες.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

Μεγάλη έκπληξη προκαλεί το γεγονός ότι, λειτουργούν αρκετά και σημαντικά λεγόμενα Χριστιανικά βιβλιοπωλεία παρέχοντας κυρίως υλικό που έχει σχέση με τον Χριστιανισμό, την Ορθόδοξη πίστη και θρησκεία, καθώς και με την σχέση της Ορθοδοξίας με τις άλλες θρησκείες. Ένα άλλο στοιχείο που χρειάζεται να αναφερθεί, είναι το φαινόμενο που παρατηρήθηκε κατά την διάρκεια της έρευνας, να υπάρχουν πολλοί αναγνώστες που ήθελαν να αποκτήσουν αυτής της κατηγορίας τα βιβλία. Οι διαπιστώσεις αυτές αναφέρονται λόγω ότι, όταν ξεκίνησε η έρευνα υπήρχε η αίσθηση ότι, δεν θα υπήρχαν πολλοί αναγνώστες που θα ενδιαφερόντουσαν για βιβλία με καθαρά Χριστιανικό περιεχόμενο.

Χρειάζεται να αναφερθεί ότι στα βιβλιοπωλεία αυτά, πολλές φορές εκτός από βιβλία μπορεί ο πελάτης-αναγνώστης να βρει και άλλα εκκλησιαστικά είδη(π.χ. εικόνες, κομποσκοίνια κ.α.) καθώς χαλαρώνει από τις υπέροχες ψαλμωδίες και την εκκλησιαστική μουσική που υπάρχει σε κάποια από αυτά. Σημαντικό είναι ότι, οι υπεύθυνοι και οι υπάλληλοι, καθώς και οι πελάτες έχουν μια γλυκύτητα και μια χριστιανική ηρεμία που δύσκολα μπορεί κανείς να το συναντήσει στις ημέρες μας. Πάντως κάτι που χρειάζεται να σημειωθεί είναι η φράση: «δεν μας ενδιαφέρει τόσο πολύ να πουλήσουμε βιβλία, αλλά το βιβλίο που θα αγοράσει ο αναγνώστης να γράψει στην ψυχή του», που αναφέρθηκε από υπάλληλο τέτοιου είδους βιβλιοπωλείου και περικλείει την φιλοσοφία αυτών των βιβλιοπωλείων.



Χαρακτηριστικό παράδειγμα εξωφύλλου.

ΑΔΕΛΦΟΣΥΝΗ
ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΗΣ 22

Τηλ. 2310224238
2310277950

Ηλεκτρονική διεύθυνση: adelfosy@freemail.gr

Το βιβλιοπωλείο Αδελφοσύνη ιδρύθηκε το 1995 με απόφαση του Δ.Σ. του Συλλόγου "Ο Απόστολος Παύλος". Σκοπός του βιβλιοπωλείου ήταν να αποτελέσει μια διαρκή έκθεση χριστιανικού βιβλίου. Ο σύλλογος έχει σαν τομέα δράσης την εσωτερική ιεραποστολή και η ίδρυση και λειτουργία του βιβλιοπωλείου εντάσσεται στις δραστηριότητες του.

Όσο για το ωράριο λειτουργίας του βιβλιοπωλείου, λειτουργεί σύμφωνα με την αγορά, αλλά όχι απόλυτα, δεν ακολουθεί συνεχές ωράριο κατά τις εορτές και είναι ανοικτό όταν υπάρχει ομιλία ή εορταστική εκδήλωση στο κτήριο του "Φάρου", όπου στεγάζεται.

Αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι να δίνει την δυνατότητα προσέγγισης στο χριστιανικό βιβλίο.

Όσο για το ποσοστό που κατέχει στην αγορά είναι μικρό, μάλλον γύρω 4,5%. Οι τίτλοι που υπάρχουν στο βιβλιοπωλείο είναι περίπου 2.800 και περίπου ο όγκος των βιβλίων που διακινούνται τον χρόνο είναι 40.000-50.000.

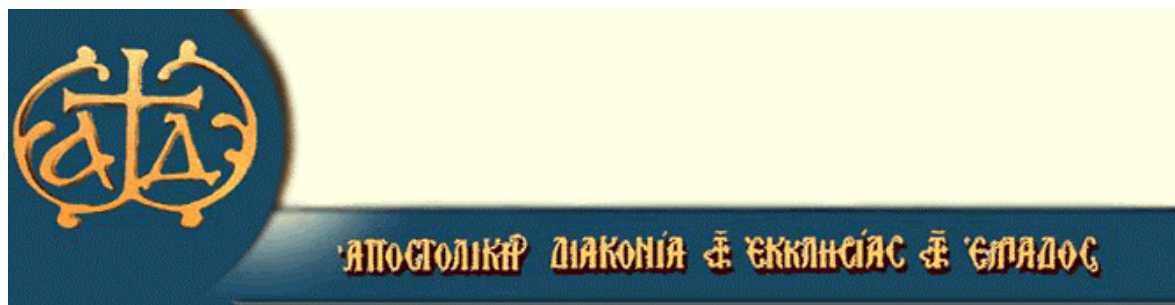
Χρειάζεται να ειπωθεί ότι χρήστες του βιβλιοπωλείου είναι κυρίως γυναίκες με μέση μόρφωση και μέση κοινωνική κατάσταση. Επίσης, σημαντικό είναι το γεγονός ότι οι τιμές των χριστιανικών βιβλίων είναι χαμηλές σε σχέση με την υπόλοιπη αγορά, αν και ο αναγνώστης δεν επηρεάζεται από το κόστος αν είναι να αγοράσει ένα καλό βιβλίο.

Το προσωπικό που απασχολείται είναι δύο άτομα, τα οποία έχουν πανεπιστημιακή εκπαίδευση, από τα οποία το ένα είναι σε εθελοντική βάση.

Σημαντικό είναι ότι το βιβλιοπωλείο έχει συνεργασία με τη Δημοτική Βιβλιοθήκη Θεσσαλονίκης, επίσης, προμηθεύεται από 50 περίπου εκδοτικούς οίκους τα βιβλία και οι παραγγελίες γίνονται περισσότερο με τηλέφωνο και τηλεομοιότυπο και λιγότερο με το διαδίκτυο.

Το βιβλιοπωλείο δεν διαθέτει ιστοσελίδα, αλλά ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, μέσα από το οποίο γίνεται η ενημέρωση κάποιων φίλων για τις καινούριες εκδόσεις και πραγματοποιούνται ελάχιστες ηλεκτρονικές παραγγελίες.

Τέλος, χρειάζεται να ειπωθεί ότι αυτό που κάνει πραγματικά ξεχωριστό το βιβλιοπωλείο είναι η φιλική εξυπηρέτηση και η δυνατότητα συζήτησης με τον αναγνώστη.



**ΑΠΟΣΤΟΛΙΚΗ ΔΙΑΚΟΝΙΑ ΤΗΣ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ**

**Εθν. Αμύνης 9Α
Τηλ. 2310 275126
Τηλεομοιότυπο: 2310 278559**

Το βιβλιοπωλείο του οργανισμού της Αποστολικής Εκκλησίας της Ελλάδος ιδρύθηκε το 1995. Από την αρχή προμήθευε τους αναγνώστες με θεολογικά βιβλία.

Το βιβλιοπωλείο αποτελεί ένα πολύ σύγχρονο εκκλησιαστικό βιβλιοπωλείο που μπορεί κάποιος εκτός από χριστιανικά βιβλία να εντοπίσει και εκκλησιαστικά είδη. Σημαντικό είναι το γεγονός, ότι κατά την είσοδο στο βιβλιοπωλείο σε πλημμυρίζει μια απαλή μουσική από ψαλμωδίες και χριστιανικά τραγούδια που σε χαλαρώνει και σου δημιουργεί γαλήνη και ευφορία.

Το κοινό που επισκέπτεται το βιβλιοπωλείο είναι εκκλησιαστικοί-πιστοί ορθόδοξοι χριστιανοί που ψάχνουν απαντήσεις για θέματα που τους απασχολούν. Επίσης διαθέτουν μηχανογράφηση για αυτοματοποίηση.

Χρειάζεται να αναφερθεί ότι οι τιμές των βιβλίων είναι χαμηλές, ώστε να βοηθούνται οι αναγνώστες. Παράλληλα, σημαντικό είναι το γεγονός ότι, ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα. Επίσης, ο αριθμός των υπαλλήλων που απασχολούνται κυμαίνεται από 2 μέχρι 6.

Όσο για το θέμα της σχέσης του βιβλιοπωλείου με τις βιβλιοθήκες αναφέρεται ότι οι βιβλιοθήκες του πανεπιστημίου παίρνουν βιβλία τους.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι διαθέτουν σελίδα στο διαδίκτυο με διεύθυνση <http://www.apostoliki-diakonia.gr/bookshop>, όπου ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει βιβλία, είτε μέσα από τις κατηγορίες που είναι χωρισμένα, είτε με το να κάνει αναζήτηση τίτλου ή συγγραφέα και να κάνει ηλεκτρονικές αγορές.

Τέλος χρειάζεται να ειπωθεί ότι αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι το είναι μεγάλο και τα βιβλία προτείνονται έχοντας την όψη τους και όχι τη ράχη τους στον αναγνώστη.

ΑΡΜΟΣ
Πρασάκκη 5
Τηλ.2310220992

Το βιβλιοπωλείο στη Θεσσαλονίκη είναι υποκατάστημα του εκδοτικού οίκου Αρμός που εδρεύει στην Αθήνα. Το βιβλιοπωλείο των Αθηνών ιδρύθηκε το 1990 από τον Χατζηϊακώβου Γεώργιο. Το υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη άνοιξε το 2004.

Από την αρχή τέθηκε ως βάση για τη λειτουργία των εκδόσεων. Ο χρήστης στο βιβλιοπωλείο μπορεί να αναζητήσει θεολογικά, φιλοσοφικά βιβλία. Άλλωστε ως Αρμός επιδιώκουν την συζήτηση μεταξύ αντιθέσεων.

Σημαντικό είναι ότι αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι ο διάλογος μέσα από τις αντιθέσεις. Παράλληλα, ακολουθείται συγκεκριμένο σύστημα ταξίθεσης βιβλίων.

Χρειάζεται να τονιστεί ότι το πλήθος των τίτλων που διακινούνται είναι περίπου 600. Το προφίλ των αναγνωστών είναι μεταξύ 18-55 ετών, μεσαίας κατάστασης και πανεπιστημιακής μόρφωσης.

Όσο για το θέμα των τιμών των βιβλίων είναι χαμηλές και επηρεάζουν καθοριστικά τον αναγνώστη.

Παράλληλα, χρειάζεται να σημειωθεί ότι ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα, επιπρόσθετα το προσωπικό που απασχολείται κυμαίνεται από 2 έως 6 άτομα.

Στο γεγονός αν υπάρχει συνεργασία με τις βιβλιοθήκες, αναφέρεται ότι οι βιβλιοθήκες συνεργάζονται μαζί τους.

Από την άλλη, οι εκδοτικοί οίκοι με τους οποίους συνεργάζονται είναι εκδόσεις φίλων, που συνήθως είναι εκδοτικοί οίκοι Δόμος, Ιβήρων, Σύνοψη, Ιωλκός. Η συνεργασία γίνεται μέσω τηλεφώνου ή τηλεομοιοτύπου.

Αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι η ποιότητα των βιβλίων, που είναι ελεγχόμενη γιατί λειτουργούν και ως εκδοτικός οίκος καθώς οι τιμές και οι εκπτώσεις που έχουν. Πάντως το βιβλιοπωλείο είναι πολύ σύγχρονο και δεν θυμίζει σε τίποτα κλασσικό χριστιανικό βιβλιοπωλείο, αλλά ο καθένας μπορεί να βρει βιβλία που τον ενδιαφέρουν.

Τέλος, σημαντικό είναι ότι υπάρχουν βιβλία με διαφορετικές και εντελώς αντίθετες και ακραίες απόψεις, για να μπορέσει να υπάρξει η συζήτηση και η σύγκλιση, δηλαδή ο Αρμός.



ΛΥΔΙΑ
Καμβουνίων 1 (Πλ. Ίπποδρομίου)
Τηλ./Τηλεομοιότυπο: 2310237412

Το βιβλιοπωλείο Λυδία ιδρύθηκε το 1993 από την ομώνυμη χριστιανική αδελφότητα Λυδία. Δημιουργήθηκε με σκοπό ακριβώς να προωθήσει το θρησκευτικό βιβλίο. Η επιλογή έγινε γιατί βοηθά στην πνευματική αναγέννηση του ανθρώπου και στη σύσφιξη των δεσμών του με την πίστη και τον Θεό. Η διάδοση του θρησκευτικού εντύπου γενικότερα υπηρετεί μεγάλο όραμα: τη σωτηρία των ανθρώπων.

Η αποστολή του βιβλιοπωλείου είναι ιεραποστολική, απευθύνεται σε όλους και το κοινό ανταποκρίνεται στις προσπάθειες που γίνονται. Σημαντικό είναι ότι τα βιβλία είναι ταξινομημένα κατά θέμα για την διευκόλυνση του κοινού.

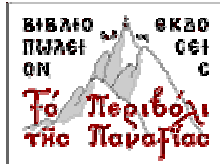
Χρειάζεται να σημειωθεί ότι όταν κάποιος εισέρχεται στο βιβλιοπωλείο μπορεί να απολαύσει μια απαλή μουσική μελωδία, που τον χαλαρώνει.

Το προφίλ του κοινού είναι από όλες τις ηλικίες και τα φύλλα. Οι τιμές των βιβλίων είναι κανονικές και επηρεάζουν τον αναγνώστη.

Στο βιβλιοπωλείο ο υπεύθυνος είχε προηγούμενη πείρα και επίσης, υπήρξε συνεργασία με βιβλιοθήκες, καθώς το βιβλιοπωλείο έδωσε βιβλία σε βιβλιοθήκες.

Οι εκδοτικοί με τους οποίους συνεργάζεται το βιβλιοπωλείο είναι πολλοί και κινούνται στην έκδοση του θρησκευτικού βιβλίου. Ο τρόπος παραγγελίας είναι οποιοδήποτε μέσο εξυπηρετεί κάθε φορά.

Τέλος, αυτό που κάνει το βιβλιοπωλείο να ξεχωρίζει είναι το φιλικό και ζεστό περιβάλλον που επικρατεί καθώς και η πηγαία διάθεση για καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη.



ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ - ΕΚΔΟΣΕΙΣ Τό Περιβόλι της Παναγίας

ΤΟ ΠΕΡΙΒΟΛΙ ΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΑΣ

Πρασάκκη 9

Τηλ. 2310231040

Τηλεομοιότυπο: 2310241254

E-mail: bookstore@toperivoli.gr

Το βιβλιοπωλείο «Το περιβόλι της Παναγίας» ιδρύθηκε το 1983 και από την αρχή σκοπός του ήταν η παροχή θρησκευτικού βιβλίου, γιατί υπήρχε γνώση του αντικειμένου.

Σημαντικό είναι να σημειωθεί ότι κανείς εκτός από τα χριστιανικά βιβλία μπορεί να εντοπίσει και μια ποικιλία από χριστιανικά είδη.

Παράλληλα, αξιόλογο είναι το γεγονός ότι, ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα, το προσωπικό που απασχολείται κυμαίνεται από 2 έως 6 άτομα.

Χρειάζεται να σημειωθεί ότι, το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο με διεύθυνση <http://www.toperivoli.gr/>, όπου τα βιβλία χωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες όπως πατερικά, λειτουργικά. Επίσης ο αναγνώστης μπορεί να ανακαλύψει ότι στο βιβλιοπωλείο εκτός από βιβλία υπάρχουν CD και κασέτες.

Τέλος χρειάζεται να σημειωθεί ότι ο αναγνώστης μπορεί να παραγγείλει αυτό που τον ενδιαφέρει είτε τηλεφωνικός, είτε με ταχυδρομείο, είτε μέσα από την ιστοσελίδα με ηλεκτρονικό μήνυμα.

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ ΠΡΟΤΥΠΟ

Σ' αυτό το σημείο και αφού έγινε η καταγραφή των βιβλιοπωλείων με άποψη, θα προσπαθήσουμε να σκιαγραφήσουμε το πώς θα μπορούσε να λειτουργεί ένα βιβλιοπωλείο πρότυπο.

Σύμφωνα με το βιβλιοπωλείο «Λοξίας» και τον αξιόλογο ιδιόκτητη του Γιάννη Κυπριανίδη τα βιβλιοφιλικά βιβλιοπωλεία θα μπορούσαν να λειτουργούν με τον εξής τρόπο:

1^{ον} Λειτουργεί ως φιλόξενος πνευματικός χώρος όπου Οι βιβλιόφιλοι, (βιβλιόφιλος δεν είναι εκείνος που αγοράζει πολλά βιβλία, αλλά εκείνος που θεωρεί ότι το βιβλίο είναι εκείνο το εξαιρετικό προϊόν της αποθήκευσης του ανθρώπινου πνεύματος, που παίζει ρόλο σημαντικό και αναντικατάστατο στην ζωή μας), όπως και οι άνθρωποι που δημιουργούν το βιβλίο, να μπορούν να συναντηθούν και να γνωριστούν, να συνομιλήσουν, να ανταλλάξουν τις σκέψεις τους και γενικά να ψυχαγωγηθούν (με την αρχαία έννοια της λέξης, δηλαδή να άγουν την ψυχή τους).

2^{ον} Λειτουργεί ως στέκι νέων λογοτεχνών τους οποίους θα αγκαλιάσει στα πρώτα τους βήματα δημιουργώντας ζυμώσεις και ευκαιρίες.

3^{ον} Καθοδηγεί και μπει νέους αναγνώστες στον κόσμο του βιβλίου.

4^{ον} Λειτουργεί ως κέντρο εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων που αφορούν στα Γράμματα, στις Τέχνες και ευρύτερα στον Πολιτισμό.

5^{ον} Συνδράμει αμέριστα μελετητές και φοιτητές στην ενημέρωση και την βιβλιογραφική τους έρευνα.

6^{ον} Είναι ανοιχτό τις ώρες που οι άνθρωποι είναι ελεύθεροι να βολτάρουν, να περιδιαβάσουν, να συζητήσουν, να έχουν μαζί τους τα παιδιά τους.

7^{ον} Είναι καλοβαλμένο και τακτοποιημένο ώστε οι πελάτες να νοιώθουν σαν «στην βιβλιοθήκη του σπιτιού τους».

8^{ον} Έχει βιβλιοπώλη. (Βιβλιοπώλης δεν είναι ο επιχειρηματίας, ούτε εκείνος που στέκεται πίσω από το ταμείο, και ούτε βέβαια ο ανίδεος νεαρός που κάνει τον πωλητή, αλλά κάποιος που με γνώσεις και μεράκι και πολύ μόχθο, ενημερώνεται και ενημερώνει, καθοδηγείται και καθοδηγεί, βρίσκει και εξυπηρετεί και πουλάει με εντιμότητα προφυλάσσοντας το κατάστημα και τον αναγνώστη από έντυπα σκουπίδια, εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι μας ανέφερε ο Γιάννης Κυπριανίδης, ότι το βιβλιοπωλείο πρέπει να λειτουργεί ως φαρμακείο, δηλαδή την ίδια ευθύνη που έχει ο φαρμακοποιός να δώσει το σωστό φάρμακο για τον ασθενή, ώστε να γίνει καλά, την ίδια υπευθυνότητα έχει και ο βιβλιοπώλης να δώσει το σωστό βιβλίο, για την πνευματική υγεία του χρήστη)».

Παράλληλα, το βιβλιοπωλείο πρότυπο χρειάζεται να μην αποκλείει καμία κοινωνική ομάδα και να είναι προσβάσιμο από όλους και κυρίως από τα άτομα με ειδικές ανάγκες που χρειάζονται ειδική μεταχείριση. Είναι ανάγκη το προσωπικό να είναι ευαισθητοποιημένο σε τέτοιου είδους περιπτώσεις και να ακολουθείται η κείμενη νομοθεσία που προβλέπει, τους τρόπους με τους οποίους μπορεί ένα άτομο με ειδικές ανάγκες να έχει πρόσβαση σε κάθε δημόσιο κτίριο.

Παράλληλα, επειδή ήδη έχει αναφερθεί ότι πολλά βιβλιοπωλεία έχουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, χρειάζεται να αναφέρουμε ότι αυτή είναι ανάγκη να γίνει προσβάσιμη σε άτομα με προβλήματα όρασης σύμφωνα και με τα πρότυπα του World Wide Web Consortium (W3C)⁴⁹, που θέτει κάποια μέτρα για το πώς θα πρέπει να είναι οι ιστοσελίδες, ώστε να είναι προσβάσιμες σε όλους.

Εδώ, αφού έγινε λόγος για ιστοσελίδες χρειάζεται να σημειωθεί ότι, το σύγχρονο πρότυπο βιβλιοπωλείο θα ήταν καλό να είναι και ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο.

Πολύ ενδιαφέροντα στοιχεία μπορούμε να βρούμε μέσα από το άρθρο της Μαρίας Φραντζή με τίτλο "Ηλεκτρονικό Βιβλιοπωλείο"⁵⁰.

Μέσω της νέας τεχνολογίας δόθηκε η δυνατότητα να οργανωθεί και να υποστηριχθεί η διακίνηση και η κυκλοφορία του βιβλίου και όλου του αναγνώσιμου υλικού που μπορεί να βρει κανείς σε ένα συμβατικό βιβλιοπωλείο. Ειδικότερα, ο παγκόσμιος ιστός και το διαδίκτυο αποτέλεσαν τους καταλυτικούς παράγοντες για να αλλάξει η μορφή και η υπόσταση του βιβλιοπωλείου.

Το βιβλιοπωλείο, λοιπόν, ο χώρος όπου παραδοσιακά γινόταν και ακόμα γίνεται το εμπόριο και η κυκλοφορία του βιβλίου, σήμερα αποκτά νέες διαστάσεις. Ξεπερνά τους φυσικούς περιορισμούς και συμβατότητες και γίνεται προσβάσιμο από όλο τον κόσμο μέσω του διαδικτύου για να προσφέρει άνεση στις συναλλαγές των ηλεκαταναλωτών. Μπορεί να μην έχει φυσική υπόσταση, ένα κατάστημα, δηλαδή, σε κάποιο κτίριο αλλά να είναι μια τοποθεσία (site) στο διαδίκτυο με ηλεκτρονική πλέον διεύθυνση.

Αυτές οι εξελίξεις, όμως, δημιούργησαν νέες καταστάσεις και διαμόρφωσαν νέους όρους και έννοιες όσον αφορά το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο. Είναι αυτονόητο ότι το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο διαφοροποιείται από το συμβατικό πιθανότατα στα πάντα, όπως εμφάνιση, λειτουργία, συναλλαγές, προσωπικό, κ.α., εκτός από τα προϊόντα που εμπορεύεται, τα βιβλία.

Το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, λοιπόν, δεν είναι τίποτε άλλο από μια διεύθυνση και μια σελίδα στο διαδίκτυο. Συγκεκριμένα, για την παρουσία ενός βιβλιοπωλείου στο διαδίκτυο είναι απαραίτητη μια ηλεκτρονική διεύθυνση και η κατασκευή ενός τόπου στον παγκόσμιο ιστό με το ανάλογο "βάθος", δηλαδή μια ή περισσότερες ιστοσελίδες με τη χρήση σχετικών παραπομπών-συνδέσμων (hyperlinks). Συνεπώς το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο αποτελεί ένα εικονικό κατάστημα πώλησης με μόνη απόδειξη ύπαρξης την ηλεκτρονική του διεύθυνση. Το όλο σύστημα και η βάση δεδομένων έχουν εγκατασταθεί σε μερικούς σύγχρονους υπολογιστές καταλαμβάνοντας κάποιο μικρό φυσικό χώρο, ενώ οι παραγγελίες γίνονται ηλεκτρονικά, αφού πληρώσει ο χρήστης-πελάτης στο ηλεκτρονικό ταμείο.

Το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο μπορεί να έχει σχεδόν καθόλου ή περιορισμένες φυσικές διαστάσεις και χώρους αλλά διαθέτει

⁴⁹ World Wide Web Consortium W3C 27 Φεβρουαρίου 2005 <<http://w3.org/>>

⁵⁰ Μαρία Φραντζή, "Ηλεκτρονικό Βιβλιοπωλείο", Σύγχρονη βιβλιοθήκη Νοεμβ.-Δεκεμβ. 2002:26-40. (Διαθέσιμο το άρθρο επίσης στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.lis.upatras.gr/LIS/documents/ebookstore.pdf>.)

απεριόριστες δυνατότητες, πλήθος εξειδικευμένων υπηρεσιών και πελάτες από όλο τον κόσμο. Είναι ένα κατάσταση χωρίς τοπικούς και χρονικούς περιορισμούς που παραμένει "ανοικτό" συνέχεια. Ένα είδος διεθνούς βιβλιοπωλείου, διαθέσιμο επί 24ώρου βάσεως, χωρίς ουρές και καθυστερήσεις για την πληρωμή και με την πολύ ευχάριστη για πολλούς απουσία των "ενοχλητικών" πωλητών. Το βιβλίο οποιουδήποτε συγγραφέα, ανεξαρτήτως γλώσσας, τόπου έκδοσης και εκδότη καθίσταται προσιτό σε όλο τον κόσμο, σε όλες τις χώρες και το πιο παράδοξο από όλα είναι ότι μπορεί όχι μόνο να ενημερωθεί κάποιος για την έκδοση και κυκλοφορία ενός βιβλίου αλλά και να το αποκτήσει από το σπίτι του!

Στο σημείο αυτό πρέπει να διευκρινιστεί ότι εφόσον πρόκειται για ηλεκτρονικό κατάστημα η επικοινωνία και η πληρωμή των βιβλίων γίνονται μόνο ηλεκτρονικά. Δηλαδή, η επικοινωνία μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) και όχι με fax ή τηλεφωνικά και η πληρωμή των βιβλίων με πιστωτική κάρτα, ηλεκτρονική επιταγή και άλλους ηλεκτρονικούς τρόπους που έχουν εφευρεθεί, αποκλείοντας τις ταχυδρομικές επιταγές, την αντικαταβολή, κ.α. ως μεθόδους πληρωμής στο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο. Φυσικά πίσω από όλη τη διαδικασία της παραγγελίας και πληρωμής βρίσκεται μια τράπεζα που διασφαλίζει το σύστημα συναλλαγών και βέβαια το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο τηρεί το αντίστοιχο αρχείο συναλλαγών.

Φυσικά στα ηλεκτρονικά βιβλιοπωλεία δίνεται μεγάλη σημασία στη "βιτρίνα", δηλαδή στην κατανομή των προϊόντων και στα "ράφια" του καταστήματος. Τα γραφικά είναι λίγα ενώ υπάρχουν όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες που περιγράφουν τα βιβλία. Στα στοιχεία περιγραφής του βιβλίου εκτός από τον τίτλο, συγγραφέα και εκδότη, συνήθως, περιλαμβάνονται και μια φωτογραφία-εικόνα του εξώφυλλου, το ISBN, ο αριθμός σελίδων, μια περίληψη του περιεχομένου και φυσικά η τιμή.

Πληκτρολογώντας ο χρήστης-πελάτης την ηλεκτρονική διεύθυνση του βιβλιοπωλείου μπαίνει κατευθείαν στο δικτυακό του τόπο, όπου αντικρίζει την αρχική σελίδα της τοποθεσίας. Φυσικά δεν υπάρχει κάποιος πωλητής για να εξυπηρετήσει τον πελάτη, να τον βοηθήσει στο ψάξιμο στα ράφια, να τον συμβουλευσει και να του προτείνει το καλύτερο βιβλίο. Τον πωλητή και το ρόλο του αναλαμβάνουν στο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο προγράμματα και εργαλεία που διεκπεραιώνουν επιμέρους εργασίες. Μια λίστα με τα 5, 10 ή 20 best sellers είτε αυτά που θεωρούνται καλύτερα σύμφωνα με τις πωλήσεις που έχουν κάνει στο συγκεκριμένο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο μπορεί κάλλιστα να θεωρηθεί ως πρόταση από ένα υποθετικό πωλητή. Ακόμα, πολλά δικτυακά βιβλιοπωλεία συνηθίζουν να έχουν μια ενότητα σχολιασμού των βιβλίων από αναγνώστες και συχνά αξιολόγησης του βιβλίου βαθμολογώντας το σε μια κλίμακα που έχει δοθεί από το βιβλιοπωλείο. Συνεπώς, κάποιος που δεν έχει ακόμα αγοράσει το βιβλίο, μπορεί να διαβάσει τα σχόλια και την κριτική των αναγνωστών, ώστε να πάρει μια δεύτερη και τρίτη γνώμη πριν προχωρήσει στην αγορά του συγκεκριμένου βιβλίου.

Όσον αφορά την καθοδήγηση του χρήστη-πελάτη στην τοποθεσία υπάρχουν τα αντίστοιχα εργαλεία πλοήγησης. Εργαλεία απαραίτητα και

αναγκαία για την "περιήγηση" του χρήστη-πελάτη στις ιστοσελίδες της τοποθεσίας. Ένα από αυτά είναι το μενού της αρχικής σελίδας και το μενού των υποσελίδων, που αποτελούν και τη συνηθέστερη μορφή βοήθειας για την πλοήγηση του επισκέπτη. Στην κεντρική σελίδα, που μπορεί να είναι και η αρχική, υπάρχει το βασικό μενού που παρουσιάζει τις κύριες ενότητες και τομείς του δικτυακού τόπου με τις σχετικές παραπομπές. Το μενού των υποσελίδων περιγράφει τις επιλογές της κάθε ενότητας.

Για την αναζήτηση και εντοπισμό των βιβλίων που ενδιαφέρουν το χρήστη-πελάτη υπάρχει στη διάθεσή του μηχανή αναζήτησης. Λειτουργεί όπως οι κλασικές μηχανές αναζήτησης, μόνο που η συγκεκριμένη με τις λέξεις-κλειδιά ή τον πλήρη τίτλο, όνομα συγγραφέα και θέμα που δίνει ο χρήστης δε ψάχνει σε όλο το διαδίκτυο αλλά μόνο στην τοποθεσία του ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου. Τα αποτελέσματα της αναζήτησης εμφανίζονται αμέσως με τα βασικά στοιχεία που συνήθως είναι ο τίτλος, ο συγγραφέας και η τιμή. Ο τίτλος είναι ενεργή σύνδεση που παραπέμπει σε σελίδα με περισσότερες πληροφορίες και πλήρη περιγραφή του βιβλίου. Αν η μηχανή αναζήτησης δε βρει κάποιο βιβλίο που να αντιστοιχεί στα στοιχεία που έχει δώσει ο χρήστης, δεν εμφανίζει κανένα αποτέλεσμα και ο χρήστης μπορεί να ξαναπροσπαθήσει επιλέγοντας την εκτεταμένη αναζήτηση. Δίνοντας, δηλαδή, περισσότερα στοιχεία όπως τον εκδότη, ISBN, το ποσό που είναι διατεθειμένος να ξοδέψει, κ.α.

Εφόσον δεν υπάρχει η δυνατότητα άμεσης και προφορικής επικοινωνίας και παραγγελιοδοσίας, υπάρχει η ηλεκτρονική φόρμα παραγγελίας που συμπληρώνει ο χρήστης για να διεκπεραιωθεί η όλη συναλλαγή. Δίνει προσωπικά στοιχεία, επιλέγει τον τρόπο πληρωμής και αποστολής του βιβλίου και όλα τα δεδομένα που είναι απαραίτητα για να πραγματοποιηθεί η παραγγελία. Μπορεί να αυξομειώσει την ποσότητα των τεμαχίων ανά βιβλίο, να προχωρήσει στην πληρωμή ή να ακυρώσει την παραγγελία. Ο χρήστης έχει πολλές ευκαιρίες κατά τη διαδικασία της παραγγελίας να ακυρώσει την παραγγελία καθώς σε όλα σχεδόν τα στάδια υπάρχει το εικονίδιο με την αναγραφή "Ακύρωση".

Συνήθως δίνονται οδηγίες για να συμπληρώσει το δελτίο παραγγελίας ο χρήστης και λεπτομέρειες για τη λειτουργία του συστήματος παραγγελίας, πληρωμής και αποστολής. Αναφέρεται ο χρόνος που χρειάζεται για την αποστολή του βιβλίου ή των βιβλίων ξεχωριστά για την πόλη που εδρεύει το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, για την περιφέρεια και το εξωτερικό καθώς ο χρόνος παράδοσης διαφέρει. Δηλώνεται αναλυτικά ο τρόπος χρέωσης του πελάτη, δηλαδή τα χρήματα που θα πληρώσει για το βιβλίο και τα έξοδα για τα μεταφορικά. Όταν κάνει την παραγγελία ο χρήστης-πελάτης, σε μικρό χρονικό διάστημα, μία με δύο μέρες, το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο συνήθως στέλνει στον πελάτη ένα μήνυμα που τον ευχαριστεί για την παραγγελία και τον ενημερώνει για την κατάσταση της παραγγελίας του, δηλαδή αν έχει σταλεί το βιβλίο και με τον τρόπο που έχει επιλέξει ο πελάτης. Φυσικά, η παράδοση του βιβλίου γίνεται μέσω των ΕΛ.ΤΑ., με εταιρεία ταχυμεταφοράς (courier) ή με μεταφορικό μέσο του ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου.

Επίσης, υπάρχει η υπηρεσία με τις "Συχνές Ερωτήσεις", γνωστές ως Frequently Asked Questions (FAQ). Πρόκειται για απαντήσεις στις πιο συνηθισμένες ερωτήσεις επισκεπτών για μια πρώτη ενημέρωσή τους. Μπορεί, βέβαια, κάποιο βιβλιοπωλείο αντί να παρέχει στοιχεία με τη μορφή ερωταποκρίσεων απλά να δίνει κάποιες κατατοπιστικές πληροφορίες. Συχνά υπάρχει σελίδα με πληροφορίες για το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, το ιστορικό του, τους στόχους του και την αιτία δημιουργίας του. Παρέχονται και στοιχεία για επικοινωνία, όπως τηλέφωνο ή fax. Κυρίως, όμως, προωθείται και προτιμάται η επικοινωνία με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) και την αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων εκ μέρους του χρήστη που διατυπώνει ερωτήσεις, έχει κάποιες απορίες ή ζητά διευκρινίσεις.

Χαρακτηριστικό του ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου αποτελεί το "καλάθι παραγγελιών". Τις περισσότερες φορές έχει τη μορφή καλαθιού, βρίσκεται σε κάθε περιγραφή του βιβλίου δίπλα στα βασικά ή μη στοιχεία του και αποτελεί ενεργή σύνδεση (link) που παραπέμπει στη σελίδα με τη φόρμα παραγγελίας. Πρόκειται για εικονικό καλάθι, στο οποίο ο χρήστης "περιδιαβαίνοντας τους χώρους" του ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου τοποθετεί βιβλία που τον ενδιαφέρουν, έχοντας τη δυνατότητα στη συνέχεια να προσθέσει ή να αφαιρέσει βιβλία ανάλογα με τη διάθεση που έχει και τις ανάγκες του.

Άλλο ένα χαρακτηριστικό είναι η πληθώρα των παραπομπών είτε σε ενότητες του ίδιου του βιβλιοπωλείου, όπως νέα για τον κόσμο του βιβλίου, άρθρα περιοδικών ή εφημερίδων για το συγκεκριμένο βιβλιοπωλείο είτε σε άλλους σχετικούς δικτυακούς τόπους, όπως εκδοτικοί οίκοι, κ.α.

Ενδεικτικά σημειώνονται κάποια στοιχεία όσον αφορά το στήσιμο του καταστήματος, την εμφάνιση, τη λειτουργία και τις υπηρεσίες που μπορεί να υποστηρίξει για να έχει όσο το δυνατόν καλύτερο αποτέλεσμα.

Στη διαμόρφωση των σελίδων πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι συνθήκες που επικρατούν στο περιβάλλον που θα λειτουργήσει το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο. Είναι χρήσιμη η ισορροπία μεταξύ πληροφοριών-κειμένου και γραφικών για να μη γίνονται κουραστικές ή βαρετές οι σελίδες.

Καλό είναι οι σελίδες να ανανεώνονται τακτικά για να μη βαριούνται οι επισκέπτες και για να δίνεται η εντύπωση ενός νέου, "ανακαινισμένου" βιβλιοπωλείου.

Είναι ανάγκη να παρέχει τη δυνατότητα εναλλακτικών τρόπων πληρωμής και όχι μόνο με την πιστωτική κάρτα γιατί συχνά ο πελάτης διστάζει να δώσει τον αριθμό της πιστωτικής. Οι άλλοι τρόποι πληρωμής πρέπει να είναι και αυτοί ηλεκτρονικοί, όπως με ηλεκτρονική επιταγή, κ.α.

Επίσης, να υποστηρίζει όλους τους δυνατούς τρόπους παράδοσης με όλα τα μέσα μεταφοράς, να διεκπεραιώνει την παραγγελία όσο πιο σύντομα γίνεται και να πραγματοποιεί την παράδοση του βιβλίου στον πελάτη σε ελάχιστο χρονικό διάστημα.

Πρέπει να δοθεί προσοχή και στον τομέα της επικοινωνίας. Από τη στιγμή που λαμβάνει κάποιο μήνυμα (e-mail) πελάτη, θα πρέπει να του

απαντήσει αμέσως δίνοντας την εντύπωση ότι κάποιος ενδιαφέρθηκε και ψάχνει γι' αυτό που ζήτησε.

Χρήσιμο είναι μετά την πρώτη αγορά που κάνει ένας πελάτης να του δοθεί ένας προσωπικός κωδικός ώστε την επόμενη φορά που θα προβεί σε αγορές να του εμφανίζεται το δελτίο παραγγελίας και αυτόματα να αναγράφονται σε αυτό όλα τα στοιχεία του (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, κ.α.).

Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο που πρέπει να διαθέτει ένα ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο είναι η αξιοπιστία. Πρέπει να είναι αξιόπιστο γενικά για ό,τι δηλώνεται στο δικτυακό του τόπο αλλά και ειδικότερα όσον αφορά τις τιμές, τους χρόνους παράδοσης που αναφέρει για κάθε γεωγραφική περιοχή και τις υπηρεσίες που υπόσχεται ότι προσφέρει στους πελάτες του.

Αφού είδαμε κάποια σημαντικά στοιχεία για το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, χρειάζεται να σημειώσουμε ότι, στο φυσικό βιβλιοπωλείο είναι σημαντικό να υπάρχει ενημερωμένο προσωπικό.

Παράλληλα, η σωστή εξυπηρέτηση είναι πολύ σημαντικό στοιχείο για ένα βιβλιοπωλείο πρότυπο.

Κλείνοντας με την προσπάθεια να σκιαγραφήσουμε ένα βιβλιοπωλείο πρότυπο, περνάμε στο τρίτο και τελευταίο μέρος της πτυχιακής που είναι τα συμπεράσματα.

**ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ:
ΕΠΙΛΟΓΟΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Μέσα από την έρευνα που διεξήχθη το πρώτο συμπέρασμα που μπορεί εύκολα να διαπιστώσει κανείς είναι το γεγονός ότι, τα βιβλιοπωλεία με άποψη, είναι πολύ περισσότερα από ότι θα φανταζόταν κάποιος πριν την ερευνητική αυτή προσπάθεια. Αυτό αναδεικνύει το γεγονός ότι, το κοινό χρειάζεται τέτοιου είδους βιβλιοπωλεία, και ότι η αγορά αντέχει ίσως και παραπάνω. Αυτό συμβαίνει γιατί η εξειδίκευση είναι τόσο εκτεταμένη στη σύγχρονη εποχή, ώστε η ύπαρξη ειδικών βιβλιοπωλείων κρίνεται απαραίτητη και αναγκαία για την κάλυψη των σημερινών αναγκών.

Ένα άλλο σημαντικό φαινόμενο που διαπιστώθηκε είναι η απουσία απαντήσεων στα ερωτηματολόγια. Στην Ελλάδα δεν είναι τόσο διαδεδομένη, όσο είναι στο εξωτερικό. Είναι λυπηρό το γεγονός ότι, βιβλιοπωλεία τα οποία σαν κυρία βάση του πελατολογίου τους έχουν φοιτητές και εξαρτούνται απόλυτα από αυτούς, να μην εξυπηρετούν φοιτητή με το να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο. Και σημειώνονται αυτά τα βιβλιοπωλεία, γιατί έχουν σαν κύρια βάση τους φοιτητές, οπότε, εννοείται, ότι καταλαβαίνουν καλύτερα τις ανάγκες τους και την κρισιμότητα που έχει γι' αυτούς η συγγραφή μιας πτυχιακής εργασίας και το υλικό που χρειάζεται να συγκεντρωθεί.

Βέβαια με αυτό που αναφέρεται, δεν δικαιολογούνται τα άλλα βιβλιοπωλεία, που το κοινό τους δεν είναι μόνο οι φοιτητές και αρνήθηκαν να απαντήσουν, αλλά σ' αυτά ειδικά η μη συμμετοχή προκαλεί προβληματισμό για το κατά πόσο είναι για να εξυπηρετούν τον φοιτητή ή μόνο και μόνο τα οικονομικά τους συμφέροντα.

Επίσης, χρειάζεται να τονιστεί ότι, τα βιβλιοπωλεία που αρνήθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο, δεν έλαβαν υπ' όψιν τους τα δικά τους συμφέροντα, γιατί ο ερευνητής ήταν βιβλιοθηκονόμος, οπότε είναι λογικό κάποια στιγμή να εργαστεί σε βιβλιοθήκη και θα χρειαστεί να επιλέξει βιβλιοπωλεία για την προμήθεια υλικού, είναι σίγουρο ότι θα προτιμήσει τα βιβλιοπωλεία που τον εξυπηρέτησαν και φυσικά δεν θα είναι θετικός σε αυτά που υπήρξαν αρνητικά μαζί του.

Παράλληλα, σημαντικό συμπέρασμα από την έρευνα είναι το γεγονός ότι σε ελάχιστα βιβλιοπωλεία υπάρχει υπεύθυνος που να είναι βιβλιοθηκονόμος. Αυτό το φαινόμενο χρειάζεται να σημειωθεί και να προβληματίσει. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, στη σχολή Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης, δεν υπάρχουν σχετικά μαθήματα για το πώς λειτουργεί το βιβλιοπωλείο, το βιβλιοπωλείο και το πώς διοικείται.

Πρώτον, είναι ανάγκη να υπάρξουν μαθήματα που να έχουν σχέση με τα βιβλιοπωλεία, να μαθαίνει ο φοιτητής την λειτουργία και την διοίκηση ενός βιβλιοπωλείου και γενικότερα τον χώρο του βιβλίου.

Δεύτερον χρειάζεται, μέσα από την προώθηση φοιτητών στα βιβλιοπωλεία μέσα από την πρακτική τους άσκηση, να υπάρξει ένας δίαυλος επικοινωνίας των δύο μερών. Και εδώ χρειάζεται να σημειωθεί ότι τα περισσότερα βιβλιοπωλεία στο ερώτημα, αν θα προσλάμβαναν φοιτητές βιβλιοθηκονομίας για πρακτική άσκηση απάντησαν θετικά.

Διαμέσου αυτών που αναφέρθηκαν, θα γίνει κατανοητό από τους βιβλιοπώλες το πόσο σημαντικό είναι να έχουν ένα άτομο

βιβλιοθηκονομίας, επίσης τις σημαντικές υπηρεσίες που μπορεί να τους προσφέρει και μέσα από την συστηματική προώθηση, την μείωση της ανεργίας στον κλάδο των βιβλιοθηκονόμων, που είναι αρκετά σημαντική.

Παράλληλα, διαπιστώθηκε ότι, σημαντικός αριθμός βιβλιοπωλείων διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο και κάποια, ετοιμάζονται να δημιουργήσουν μια. Αυτό αναδεικνύει την πραγματικότητα της σύγχρονης εποχής. Δηλαδή, το πόσο σημαντικό ρόλο διαδραματίζει το διαδίκτυο στη σύγχρονη εποχή και το πόσο καίριο είναι οποιαδήποτε επιχείρηση να διαθέτει ιστοσελίδα. Είναι πραγματικά ενθαρρυντικό, ότι οι περισσότεροι βιβλιοπώλες έχουν αντιληφθεί αυτήν την ανάγκη και έχουν προσαρμοστεί.

Όσο το κοινό δεν φαίνεται να προσαρμόζεται απόλυτα στο νέο τρόπο αγορών μέσω διαδικτύου. Ίσως η ανασφάλεια που υπάρχει με τα όσα ακούγονται κατά καιρούς, αλλά και η άγνοια κάνει τους ανθρώπους να είναι επιφυλακτικοί στο να αγοράσουν βιβλία μέσω διαδικτύου.

Από την άλλη, εξετάστηκε το γεγονός της συνεργασίας των βιβλιοπωλείων με τις βιβλιοθήκες. Οι περισσότερες αναφορές υπήρξαν θετικές, ωστόσο, χρειάζεται να τονιστεί ότι αναφέρθηκε το λυπηρό φαινόμενο της γραφειοκρατίας στον δημόσιο τομέα, της καθυστέρησης πληρωμών και το χειρότερο της αδιαφανούς συνεργασίας ακόμα και της παράτυπης οικονομικής συναλλαγής. Αυτά είναι γεγονότα που δυστυχώς συμβαίνουν και χρειάζεται να μειωθούν δραστικά, ώστε να υπάρξει η πλήρης αποκατάσταση των σχέσεων μεταξύ βιβλιοθηκών και βιβλιοπωλείων με όφελος και για τις δύο πλευρές.

Παράλληλα, τα περισσότερα βιβλιοπωλεία διαπιστώθηκε, ότι από την αρχή είχαν την συγκεκριμένη άποψη για το βιβλιοπωλείο. Αυτό αναδεικνύει ότι, η άποψη δημιουργήθηκε ως ανάγκη από την αρχή και συνεχίστηκε κατά την διάρκεια ζωής του βιβλιοπωλείου.

Επιπρόσθετα αναζητήθηκε αν τα βιβλιοπωλεία θα μπορούσαν να κάνουν βιβλιοδανεισμό. Δηλαδή, αν θα μπορούσαν να δανείζουν ένα βιβλίο με 1 ή 2 € για 1-2 ημέρες, όλα τα βιβλιοπωλεία μας απάντησαν ότι κάτι τέτοιο δεν γίνεται, επίσης υπήρξε και αναφορά ότι δεν υπάρχει η κατάλληλη νομοθεσία για να συμβεί. Σίγουρα, θα ήταν πολύ σημαντικό να υπάρχει αυτού του είδους ο δανεισμός, όπως π.χ. συμβαίνει στο διάφορα καταστήματα που νοικιάζουν ταινίες, γιατί ο κόσμος, πολλές φορές θέλει να διαβάσει ένα βιβλίο, αλλά δεν έχει την οικονομική δυνατότητα γιατί οι άνθρωποι και δεν έχουν αρκετούς οικονομικούς πόρους και το κόστος των βιβλίων πολλές φορές είναι μεγάλο.

Χρειάζεται να σημειωθεί ότι στα περισσότερα βιβλιοπωλεία ο υπεύθυνος του βιβλιοπωλείου είχε προηγούμενη πείρα που τον βοήθησε, επίσης στα περισσότερα βιβλιοπωλεία το πλήθος του προσωπικού κυμαίνονταν από 2 έως 6 άτομα.

Κλείνοντας κάπου εδώ την πτυχιακή εργασία και σημειώνοντας ότι για τα βιβλιοπωλεία με άποψη χρειάζεται περαιτέρω έρευνα και διερεύνηση του θέματος θα θέλαμε να τελειώσουμε όπως αρχίσαμε δηλαδή με ένα ποίημα

"The Library"⁵¹

by John Greenleaf Whittier

(sung at the opening of the Haverhill Public Library)

"Let There be Light!" God spake of old,
And over chaos dark and cold,
And through the dead and formless frame
Of nature, life and order came.

Faint was the light at first that shone
On giant fern and mastadon,
On half-formed plant and beast of prey
And man as rude and wild as they.

Age after age, like wave, o'erran
The earth, uplifting brute and man;
And mind, at length, in symbols dark
It's meaning traced on stone and bark.

On leaf of palm, on sedge-wrought roll,
On plastic clay and leathern scroll,
Man wrote his thoughts; the ages passed,
And lo! The Press was found at last!

Then dead souls woke; the thoughts of men
Whose bones were dust revived again;
The cloister's silence found a tongue,
Old prophets spake, old poets sung.

And here, to-day, the dead look down
The kings of mind again we crown;
We hear the voices lost so long,
The sage's word, the sibyl's song.

Here Greek and Roman find themselves
Alive along these crowded shelves;
And Shakespeare treads again his stage,
And Chaucer paints anew his age.

As if some Pantheon's marbles broke
Their story trance, and lived and spoke
Life thrills along the alcoved hall.
The lords of thought await our call!

⁵¹The Library -- Poem by Whittier Haverhill Public Library, 22 Φεβρουαρίου 2005
<<http://www.haverhillpl.org/About/librarypoem.htm>>

« Η ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ »*
από τον John Greenleaf Whittier

**(τραγουδήθηκε στα εγκαίνια της Δημόσιας Βιβλιοθήκης του
Haverhill)**

"Γενηθήτω το φως" είπε ο θεός
Και μέσα από το σκοτεινό χάος και το κρύο
Και μέσα από το άμορφο άψυχο πλαίσιο
Η φύση, η ζωή και η τάξη ήρθε

Αχνό ήταν το πρώτο φως
Στην γιγαντιαία φτέρη και στο μαστόδοντο
Στα ημιτελή φυτά και τα αρπακτικά
Και ο άνθρωπος τόσο τραχύς και άγριος όπως αυτά

Με τα χρόνια, όπως το κύμα, και τα λάθη
Η γη, τόνωσε το θηρίο και τον άνθρωπο
Και επί μακρόν, νους στο σκοτάδι από τα σύμβολα
Ανιχνεύοντας έδωσε νόημα στην πέτρα και τον φλοιό.

Στο φύλλο του φοίνικα, στο επεξεργασμένο ρολό,
Στον πλαστικό άργιλο και τον δερμάτινο κύλινδρο,
Ο άνθρωπος έγραψε τις σκέψεις του ' τα χρόνια κύλησαν
Και ω! Ο Τύπος βρέθηκε επιτέλους!

Κατόπιν οι νεκρές ψυχές αφυπνίστηκαν' οι σκέψεις των ανθρώπων
Τα οστά τους όντας σκόνη αναβίωσαν και πάλι
Η σιωπή του μοναστηριού βρήκε μια γλώσσα,
Παλαιοί προφήτες μίλησαν, παλαιοί ποιητές τραγούδησαν.

Και εδώ, σήμερα, με το νεκρό βλέμμα κάτω
Τους βασιλείς του πνεύματος στέφουμε πάλι
Ακούμε τις χαμένες από καιρό φωνές,
Τα λόγια της φασκομηλιάς, το τραγούδι της σίβυλλας.

Εδώ τα Ελληνικά και Ρωμαϊκά βρίσκονται
Ζωντανά κατά μήκος αυτών των συνωπισμένων ραφιών
Και ο Shakespeare παρίσταται πάλι στη σκηνή,
Και ο Chaucer χρωματίζει εκ νέου την εποχή του.

Σαν τα μάρμαρα κάποιου Πάνθεου να έσπασαν
Σε έκσταση η ιστορία τους, και έζησε και μίλησε
Συγκινήσεις ζωής κατά μήκος της αίθουσας.
Οι Λόρδοι της νόησης αναμένουν το κάλεσμά μας!

* Η απόδοση του ποιήματος στα ελληνικά έγινε από τον συντάκτη της εργασίας.

ΓΕΝΙΚΟ ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

- B**
Borges, Jorge Luis, 2
- C**
Codex, 15
- D**
Didot, Firmin, 20
Dream-Quest of Unknown
Kadath, The, 67
- E**
E-book, 17
Exlibris, 75
- I**
Incunabula, 16
- L**
Lovecraft, Howard Phillips, 67
- U**
University Studio Press, 44
- V**
Varsano, Juda, 26,27
- W**
Wilberg, Κάρολος, 21
- A**
Άγνωστη Καντάθ, Η, 67
Αγροτικά βιβλία, 46
Αδελφοσύνη, 80
Άλεξιου, 30
Άλεξιου-Πικοπούλου-
Διαμαντοπούλου, 30
Αλμοσινό, 27
Αποστολικής Εκκλησίας της
Ελλάδος, 81
Αρμός, 82
- Αρνάλτες, 25
Αρχέτυπα, 16
- B**
Βαγουρδής, 29
Βαρσάνο, Γιούδα, 26
Βιβλίο, 2
Βιβλιοπωλεία της οδού
Ασκληπιού, 22
Βιβλιοπωλείο, 2
Βιβλιοπωλείο με άποψη, 3
Βικέλας, Δημήτρης, 21
Βοσνιάδης, Γεώργιος, 24, 31
- Γ**
Γαρταγάνης, 46
Γενικά βιβλιοπωλεία, 35
Γιακούδης, 47
Γκαρπολάς, Κωνσταντίνος, 20
Γκοβότζης, Κώστας, 22
Γραφή, 12
Γρηγοριάδης, Βασίλειος, 22
- Δ**
Διαμαντόπουλος, 30
Διομήδης, Παύλος, 21
- Ε**
Ελευθερουδάκης, Κωνσταντίνος,
21
Ελληνικό βιβλίο, 17
Ελληνικόν, 63
Επιστημονικά-γενικά
βιβλιοπωλεία, 43
Εστία, 21
- Z**
Ζαχαρόπουλος, 23, 33
Ζήτη, 48
Ζωή, 23, 29
- H**
Ηλεκτρονικό βιβλίο, 17

Ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο, 86

I

Ιατρικά βιβλιοπωλεία, 58

Ιερά Ελλάς, 65

Ιερογλυφική, 12

Ιπποκράτης, 59

Ιστορικά-αρχαιοελληνικά

βιβλιοπωλεία, 62

Ίων, 50

K

Κασδόνης, Γεώργιος, 21

Κατζούρογλου, 21

Κληρονόμου, Κ.Π., 21

Κορομηλάς, Ανδρέας, 20

Κράλης, Νίκος, iii

Κρατικό βιβλιοπωλείο, 20

Κτίριο, 52

Κυπριανίδης, Γιάννης, iii, 3, 32,
85

Κυριακίδη, 54

Λ

Λάμπρου, Παύλος, 21

Λιβέριος, Θησέας, 21

Λίτσας, 61

Λοξίας, 36

Λυδία, 83

M

Μαλλiarης Παιδεία, 38

Μαλλιάρης, Αντώνης, 38

Μαρνέρης, Βασίλης, 33

Μαυρίδης, Μάριος, iii

Μητράγκας, Γεώργιος, 76

Βλέπε

Όμιλος Διάσωσης & Προβολής
Της Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Μιχάλης, Ανδρέας, 44

Μολχο, 24, 70

Μπαρμπουνάκης, 40

Μπαρμπουνάκης, Αλέξανδρος, iii

Μπίμπης, 42

Μυστηρίου-Φαντασίας

βιβλιοπωλεία, 66

N

Νάσι, Αδόλφος, 21

Νομικόν, 23

Νότος, 72

Ξ

Ξενόγλωσσα βιβλιοπωλεία, 69

Ξενοφών, 30

O

Όμιλος Διάσωσης & Προβολής

Της Πολιτιστικής

Κληρονομιάς, 76

Ονειρική αναζήτηση της

άγνωστης Καντάθ, Η, 67

Π

Παλαιοβιβλιοπωλεία, 74

Παπαδόπουλος-Μιχαλόπουλος,
30

Παπαζήσης, Αργύρης, 22

Παπαχρίστος, 29

Πάπυρος, 13

Πασχαλίδης, 60

Περγαμηνή, 13

Περιβόλι της Παναγιάς, Το, 84

Πικόπουλος, 31

Προμηθεύς, 30

Πυρσός, 31

P

Ρίτς, Β., 20

Ρώσσης, Ιωάννης, 22

Σ

Σάκκουλας, Νικόλαος, 23

Σαλακίδης, Ιωάννης, iii

Σαμουέλ, Σιών, 28

Σιμψη, 25

Σύλλογος προς διάδοση

ωφέλιμων βιβλίων, 21

Συρόπουλοι, 32

T

Ταχυγράφοι, 15

Τσατσαρώνη, Γκερλίντε, 72

Τυπογραφία, 16

Φ

Φέξης, Γεώργιος, 21

Χριστιανικά βιβλιοπωλεία, 79
Χριστοδουλίδη, 56

Χ

Χαρτί, 14

Βιβλιογραφία:

Έντυπες πηγές

- 1888 1998 100 χρόνια Μόχλο. Θεσσαλονίκη: Αρίων, 1988
- Barier, Frédéric. Η ιστορία του βιβλίου. Μετ. Μαρία Παπηλιάδη. Αθήνα: Μεταίχιμο, 2002.
- Borges, Jorge Luis Ο φύλακας των βιβλίων. Στο: Περί Βιβλιοθηκών, μετφρ. Δημ. Καλοκύρη Αθήνα: Άγρα, 1993.
- Gilbardi, Joseph. MLA handbook for writers of research papers. 6^η έκδ., New York: The Modern Language Association of America, 2003.
- Hunger, Herbert. Ο κόσμος του Βυζαντινού βιβλίου: Γραφή και ανάγνωση στο Βυζάντιο. Μετ.: Γιώργος Βασιλάρος. Αθήνα: Ινστιτούτο του βιβλίου- Μ.Καρδαμίτσα, 1995.
- Αντωνόπουλος, Γιάννης. Δε γίνεται ομελέτα αν δεν σπάσεις αυγά. Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 2004.
- Βαλταδώρος, Άγγελος. "Η παλιά Νάουσα και το πρώτο βιβλιοπωλείο" Νάουστα Ιαν-Μαρτ 1993: 77-79.
- "Βιβλίο". Δομή : Εγκυκλοπαίδεια έγχρωμη : Όλες οι γνώσεις για όλους. 1985 εκδ.
- Γλαντζή-Βασιλειάδου, Καλομοίρα, Σημειώσεις για το μάθημα παραγωγή εντύπου. Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι., 1997.
- Εγκυκλοπαίδεια Πάπυρος Λαρούς Μπριτάνικα. τομ. 14^{ος} Αθήνα: Πάπυρος, 1981-1996.
- Εθνικό Κέντρο Βιβλίου Παρατηρητήριο Βιβλίου, Πανελλήνια έρευνα βιβλιοπωλείων. Αθήνα: x.o., 1996, 22 Ιανουαρίου 2005<
http://www.ekebi.gr/erevnes/vivliop_gr.zip>.
- Ελευθερουδάκη σύγχρονος εγκυκλοπαίδεια: Μετά πλήρους λεξικού της ελληνικής γλώσσας. 4η εκδ., τομ. 3^{ος} , Αθήναι: Νίκας, [19--?].
- Καλομοίρα Γλαντζή-Βασιλειάδου, Σημειώσεις για το μάθημα παραγωγή εντύπου. Θεσσαλονίκη: Τ.Ε.Ι., 1997.
- Κάρλο, Βαλεντίνο Ντε. Η θαυμαστή ιστορία του βιβλίου. μετφρ.: Άννα Κόκκαλη Αθήνα: Δελφίνοι, 1995.
- Λυκούρη-Λαζάρου, Ε. Σημειώσεις ιστορία γραφής. Σίνδος: Τ.Ε.Ι., 1993.
- Μπαμπινιώτης, Γεώργιος Δ. Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας: Με σχόλια για τη σωστή χρήση των λέξεων Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας, 1998.
- Πέρεσον, Τσοβάνι. Το εγχειρίδιο του βιβλιοπώλη: Η οικονομική και χρηματοδοτική διαχείριση. Μετ. Λένα Ταχμαζίδου. Επιμ. Ανδρέας Παππάς. Σειρά στο Επάγγελμα του βιβλιοπώλη. Αθήνα: Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, 1996.
- Τσιρπανλής, Ζαχαρίας Ν. Μορφωτική παρουσία και προπαγάνδα της Ιταλίας στη Θεσσαλονίκη: Μεσοπόλεμος-Κατοχή, 1928-1943. x.τ.:x.o., 1987.
- Φραντζή, Μαρία, "Ηλεκτρονικό Βιβλιοπωλείο". Σύγχρονη βιβλιοθήκη. Νοεμβ.-Δεκεμβ. 2002:26-40. (Διαθέσιμο το άρθρο επίσης στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.lis.upatras.gr/LIS/documents/ebookstore.pdf>.)

Χαραλάμπους, Μάριος Μαρίνος. Η μυστική ιστορία της Θεσσαλονίκης. Θεσσαλονίκη: Αρχέτυπο, 2001.
Χατζιώτης, Κώστας. Βιβλιοπωλεία και εκδοτικοί οίκοι της Αθήνας. 2 τομ. Αθήνα: Αθηναϊκή Βιβλιοθήκη, 2000.
Χριστιανόπουλος, Ντίνος. Τα παλαιά βιβλιοπωλεία της Θεσσαλονίκης: Αναμνήσεις. Θεσσαλονίκη: Ραγιάς, 1999.

Ηλεκτρονικές πηγές

K-12 Papyrology Resources: Parchment, April 13, 2004. The Regents of the University of Michigan. 24 Ιανουαρίου 2004<<http://www.lib.umich.edu/pap/k12/parchment.html>>.
Projekt Gutenberg-DE - Kultur - SPIEGEL ONLINE. 21 Ιανουαρίου 2005 <<http://gutenberg.spiegel.de/gregorov/wanderit/wand113.htm>>.
Social studies, University of Wisconsin, Board of Regents, 22 Ιανουαρίου 2005< <http://whyfiles.org/079writing/5.html>>.
The Library -- Poem by Whittier Haverhill Public Library. 22 Φεβρουαρίου 2005 <<http://www.haverhillpl.org/About/librarypoem.htm>>
World Wide Web Consortium W3C 27 Φεβρουαρίου 2005 <<http://w3.org/>>
Βιογραφία. 5 Ιανουαρίου 2005 <<http://www.omadak.gr/logotexneia/Borhes/Biography.html>>.
Εθνικό Κέντρο Βιβλίου. Εθνικό Κέντρο Βιβλίου. 17 Ιανουαρίου 2005 <<http://www.ekebi.gr/greek.html>>.
Ιστορία του Βιβλίου □D3;32= (Καμμία απόκριση);21= (1 Απόκριση);25= (% Αποκρίσεις). 21 Ιανουαρίου 2005. <<http://prometheus.telemachos.gr/schools/misc.nsf/0/44342b5bc794cfa2c225627d002ed58e?>>>.
Κέντρο Διάδοσης Επιστημών: Γέννηση της Γραφής. Κέντρο Διάδοσης Επιστημών & Μουσείο Τεχνολογίας. 15 Ιανουαρίου 2004. <http://www.tnth.edu.gr/el/kiosks/typography/history/typo_h1.html>.
Παπασπύρου, Στ. "Βιβλιοπωλεία με άποψη" Ελευθεροτυπία - Απογευματινή Αδέσμευτη Εφημερίδα. 15 Αυγούστου 2004. 21 Ιανουαρίου 2005 <http://www.enet.gr/online/online_hprint.jsp?q=%E2%E1%E2%D D%EB&a=&id=36451996>.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΔΙΑΤΑΓΜΑ

Περί τοῦ δικαιώματος τοῦ μετέρχεσθαι τὴν τυπογραφίαν, λιθογραφίαν ἢ βιβλιοπωλίαν.

Ο Θ Ω Ν

Ε Λ Ε Θ Θ Ε Ο Υ

ΒΑΣΙΛΕΥΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ,

Ἀκούσαντες τὴν γνώμην τοῦ Ἰπουργικοῦ μας Συμβουλίου, ἀπεφασίσμεν καὶ διατάττομεν τὰ ἑξῆς.

Ἄρθρ. 1.

Ὁ θέλων νὰ μετέρχεται τὴν λιθογραφίαν ἢ τυπογραφίαν διὰ νὰ ἐκδίδῃ: ἔγγραφα ἢ εἰκονικὰ παραστάσεις δι' ἄλλους, ἢ διὰ νὰ ἐξοδεύῃ καθ' ἄποιονδήποτε τρόπον ὁ ἴδιος τὰ ἐκδοθησόμενα: ἔχει χρέος νὰ ζητῇ τὴν ἀδείαν τῆς Ἀρχῆς.

Τὸ αὐτὸ χρέος ἔχει καὶ ὁ ἐπιθυμῶν νὰ μετέρχεται ὅποιονδήποτε κλάδον τῆς βιβλιοπωλίας.

2.

Εἰς τὸν Νομάρχην ἐναπόκειται νὰ δίδῃ τὰς ἀδείας εἰς τοὺς ἐπιθυμοῦντας νὰ μετῶσιν τὴν τυπογραφίαν, λιθογραφίαν, καὶ βιβλιοπωλίαν κατὰ τὴν πρωτεύουσαν τοῦ ὑπὸ τὴν διουθυσίν του Νομοῦ, ἢ κατὰ τὰς πρωτεύουσας τῶν ἐπαρχιῶν. Τὸ ἔγγραφον τῆς ἀδείας ἐκδίδεται ὑπογεγραμμένον παρὰ τοῦ Νομάρχου καὶ ἐσφραγισμένον μὲ τὴν σφραγίδα τῆς ὑπηρεσίας.

Ἀδείαι δι' ἄλλα μέρη παρὰ διὰ τὰς πρωτεύουσας τῶν Νομῶν καὶ τὰς πρωτεύουσας τῶν ἐπαρχιῶν ἐκδίδονται μόνον παρὰ τῆς ἐπὶ τῶν ἑσωτερ. Γραμματείας, ἥτις τὰς δίδει ἀναφορικῶς, ἀφοῦ λαβούσα ὑπὸ ὄψιν τὰς τοπικὰς περιστάσεις ἰδῆ, ὅτι δὲν ὑπάρχει ἀσυνομικὸν ἐμπόδιον.

3.

Ὁ ἐπιθυμῶν νὰ λάβῃ ἀδείαν διὰ νὰ μετέρχεται τὴν λιθογραφίαν, ἢ τυπογραφίαν, ἢ βιβλιοπωλίαν ἔχει ν' ἀποδείξῃ,

- 1) Ὅτι εἶναι εἰς νόμιμον ἡλικίαν,
- 2) Ὅτι εἶναι κάτοικος κοινότητός τινος τοῦ Βασιλείου.

Ἀποκλείεται

- 1) Ὁ καταδικασθεὶς δι' ἐγκλήματα,
- 2) Ὁ ὑποπεσὼν τρίς εἰς ποινὴν διὰ πταίσματα τοῦ τύπου.

4.

Πᾶσα ἀδεία ἰσχύει μόνον εἰς ἐκεῖνον τὸν Νομὸν καὶ δι' ἐκεῖνον τὸν κλάδον τῆς λιθογραφίας ἢ τυπογραφίας ἢ βιβλιοπωλίας, ὅπου καὶ διὰ τὸν ὅποιον ἐξεδόθη.

5.

Ἡ ἀδεία αὕτη γίνεται ἄخورος

- α) Διὰ τοῦ θανάτου τοῦ λαβόντος αὐτὴν,
- β) Διὰ παραιτήσεως, καὶ ὡς τοιαύτη θεωρεῖται πρὸ πάντων ἡ μὴ ἐνέργεια τοῦ ἐπιτηδεύματος ἐντὸς ἐνὸς ἔτους,
- γ) Διὰ τῆς καταδικάσεως δι' ἐγκλήματα,
- δ) Διὰ πάσης τρίτης καταδικάσεως διὰ πταίσματα τοῦ τύπου.

6.

Ἀναβάλλεται ἡ ἐνέργεια τῆς ἀδείας ἂν ὁ ἔχων αὐτὴν δὲν κρατῇ τοὺς καταλόγους, τοὺς ὁποίους ὀφείλει νὰ κρατῇ κατὰ τὰ ἄρθρα 3 καὶ 4 τοῦ περὶ τυπογραφικῆς ἀσυνομίας νόμου. Παύει ἡ ἀναβολὴ εὐθὺς ἀφοῦ γεινοῦν οἱ κατὰ νόμον κατάλογοι.

7.

Ἡ ἐπὶ τῶν ἑσωτερ. Γραμματεία ἐπιφορτίζεται τὴν δημοσίευσιν καὶ ἐκτέλεσιν τοῦ παρόντος Διατάγματος.

Ναύπλιον, τὴν 11 (23) Σεπτεμ. 1833.

ΕΝ ΟΝΟΜΑΤΙ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΕΩΣ

Η ΑΝΤΙΒΑΣΙΛΕΙΑ

Ὁ Κόμης ΑΡΜΑΝΣΠΕΡΓ Πρόεδρος, ΜΑΟΥΡΕΡ, Εἶδεκ.

Οἱ Γραμματεῖ: τῆ: ἑσωτερίας Σ. ΤΡΙΚΟΥΠΗΣ Πρόεδρος, Α. ΜΑΥΡΟΚΟΡΑΔΟΣ, Γ. ΨΑΛΛΑΣ, Γ. ΠΡΑΪΝΗΣ, Ι. ΚΩΑΕΤΗΣ, Χ. ΣΜΑΛΤΣ.

ΝΟΜΟΣ

Περί τῆ: Ἀσυνομίας τοῦ τύπου.

Ο Θ Ω Ν

Ε Λ Ε Θ Θ Ε Ο Υ

ΒΑΣΙΛΕΥΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ,

Ἀκούσαντες τὴν γνώμην τοῦ Ἰπουργικοῦ μας Συμβουλίου, ἀπεφασίσμεν καὶ διατάττομεν τὰ ἑξῆς.

1.

Ὁποῖος ἐκδίδει διὰ ἰδιαιτέρου πιστοτηρίου συγγράμματα ἢ κατὰ μέρος φύλλα χωρὶς νὰ ἔχη τὸ δικαίωμα τῆς τέχνης, τιμωρεῖται μὲ πενήντα ἕως τετρακοσίων δραχμῶν ποσότιμον καὶ μὲ φυλακισμὸν δύο ἡμερῶν ἕως δύο ἑβδομάδων. Τὰ σκευῆ τῆς τυπογραφίας ἢ λιθογραφίας, καὶ τὰ ὑπάρχοντα ἀντίτυπα τῶν παρανόμως τετυπωμένων συγγραμμάτων ὑπόκεινται εἰς τὴν δημεύσιν.

2.

Ὁποῖος ἐμπορεύεται συγγράμματα χωρὶς νὰ ἔχη τὸ δικαίωμα τῆς τέχνης: ὅποιος ἀνευ ἀδείας τῆς Ἀρχῆς κρατῇ

ιδιαιτέρως ἀναγνωστήριον ἢ συγγραμμάτων δανειστήριον, φυλακίζεται δύο ἡμέρας ἕως δύο ἐβδομαδίων καὶ πληροῦναι πρὸς τὴν δέκα ἕως διακοσίας δραχμῶν.

Εἰς τὴν αὐτὴν τιμωρίαν ὑπόκειται καὶ ὅστις χωρὶς αἰείας μετακλήσεως συγγράμματα, περιφρονημένος, κερύττων ἢ ἐκθέτων αὐτὰ εἰς πώλησιν, ὅπως τοιχοκολλᾶ καθ' ὁδοῦς ἢ δημοτίους τόπους, ἢ ὅστις κἀμὲν νὰ μεταπωλῶνται τὰ τεσσάρτα, νὰ κερύττωνται, νὰ ἐκθέτωνται εἰς πώλησιν, νὰ διαμοιρῶνται ἢ τοιχοκολλῶνται.

Ἐκτός τούτου, δημοσιεύονται τὰ κατὰ τὸν §. 2 τοῦ παρόντος ἀρθροῦ διὰ παράνομον ἐξόριστον προμηθευόμενα ἢ παρανόμως ἐκτιμώμενα εἰς πώλησιν συγγράμματα, μετὰ τὴν ὁποῖα φερᾶται ὁ παραβάτης.

3.

Βιβλιοπῶλαι, ἀρχαιοπῶλαι, ἰδιοκτητῆς λιθογραφικοῦ καταστήματος, δανειστικῆς, βιβλιοθήκης ἢ ἀναγνωστηρίου, χαλουργοφρακτῆς καὶ εἰκονοπῶλαι ἔχουν χρεὶς νὰ κρατῶν περὶ τῶν ἐναποταμιωμένων δι' ἀγορᾶν ἢ κυκλοφορίαν συγγραμμάτων τῶν καταλογον κερυτογραφημένων (paraphé) κατὰ τὸ Ἐπάργιον τοῦ τόπου καὶ ἐφοδιαζόμενον μετὰ σελίδας σημειωμένας μετὰ αὐξήσαν ἀριθμῶν, καὶ νὰ τὸν καθυποβάλλουν, ὅχι ὅμως ἐξωθεν τῆς οἰκίας ἢ ἐργαστηρίου τῶν, ὑπὸ ὄψιν τοῦ Ἐπαργίου, ὡς αὐτὸς τὸ ζητήσῃ.

Ὅστις δὲν κρατᾷ τὸν καταλογὸν τούτων, ἢ δὲν τὸν συμπληρῆναι τοῦλάχιστον ἀπὸ μῆνα εἰς μῆνα, τιμωρεῖται μετὰ πρόστιμον δέκα ἕως τριακοσίων δραχμῶν.

Ἢ οὕτῃ τιμωρία καὶ προσεῖτι φυλακισμὸς δύο ἡμερῶν ἕως δύο ἐβδομαδίων ἐπιβάλλεται, ὅταν συγγράμματα πραγματικῶς ὑπερχρῶν ὀνομαζόμενα εἰς τὸν καταλογὸν μετὰ παραλλαγμένα ὀνόματα ἢ κρύπτονται ἄλλως πως.

Πᾶς ἰδιοκτήτης τυπογραφίης ἢ λιθογραφίας ἔχει χρεὶς νὰ καταχωρήσῃ εἰς ἕν παρὰ τὸ Ἐπάργιον τοῦ τόπου κερυτογραφημένον καὶ μετὰ σελίδας σημειωμένας μετὰ αὐξήσαν ἀριθμῶν ἐφοδιαζόμενον βιβλίον ὅλα τὰ πρὸς τύπων παρалаμβανόμενα συγγράμματα ἢ εἰσωνικῆς παραστάσεως ἀρ' ἡμέρας εἰς ἡμέραν κατὰ τὴν χρονολογίαν τῆς παραλαβῆς καὶ μετὰ τὴν ἡμερομηνίαν τῆς παραδόσεως ἢ ἐκδόσεως τοῦ ἀντίτυπου, καὶ νὰ καθυποβάλλῃ τὸ βιβλίον τούτο εἰς τὴν οἰκίαν ἢ ἐργαστήριον τῶν ὑπὸ ὄψιν τοῦ Ἐπαργίου, ὡς αὐτὸς τὸ ζητήσῃ.

Ὅστις παραμελεῖ νὰ κρατῇ τὸ βιβλίον τούτο, ἢ δὲν τὸ κρατῇ κατὰ τὸν προσηταγμένον τρόπον, τιμωρεῖται μετὰ πρόστιμον δέκα ἕως τριακοσίων δραχμῶν καὶ μετὰ φυλακισμὸν δύο ἡμερῶν ἕως τεσσαρῶν ἐβδομαδίων.

Πᾶν ἐντὸς τοῦ Βασιλείου ἐκδομένον συγγράμματι πρέπει νὰ προσεῖθῃ τὸ ὄνομα καὶ ὁ τόπος τῆς κατοικίας τοῦ τυπογράφου, καὶ ἡ κατὰ τὴν συνθήκην σημειώσις τῆς ἑτέρας τῆς τυπώσεως.

Ὁ ἰδιοκτήτης τυπογραφίας, ὅστις παραμελεῖ νὰ κερύττωσιν ταῦτα, καταδικάζεται εἰς πρόστιμον πενήτηντα ἕως τετρακοντίων δραχμῶν.

Ἢ αὐτὴ χρηματικὴ τιμωρία καὶ προσεῖτι φυλακισμὸς τριῶν ἡμερῶν ἕως τριῶν ἐβδομαδίων ἐφαρμόζεται κατὰ τὸν τυπογράφου τοῦ ψευδογραφηθέντος τὸ ὄνομα, τὴν τύπον ἢ τὴν χροῖον τῆς ἐκδόσεως.

Εἰς τὴν αὐτὴν τιμωρίαν ὑπόκειται ὅστις ἐπιχειρεῖται συγγράμματα, τὰ ἅπασα δὲν ὀνομαζοῦνται καὶ τὴν τόπον ἢ τὸν συγγραφέαν, ἢ τοῦ ἐκδότου, ἢ τοῦ πρωτοτύπου βιβλιοπῶλου, ἢ τοῦ τυπογράφου, ὡς τὴν σημειώσιν τοῦ

χροῖου, ἢ ὅτι: ἐν γνώσει ἐπιχειρεῖται συγγράμματα, τῶν ὀνομάτων διατάχῃ ἢ ἀθέλει.

6.

Πᾶσα ἐντὸς τοῦ Βασιλείου ἐκδομένη ἐφημερίδα καὶ περιοδικὸν συγγράμματι πρέπει νὰ ἔχῃ ἄνευ δικαστικῆς ὑπευθύνου συντάκτην, τοῦ ὀνόματι τὸ ὄνομα νὰ φανερωθῆται εἰς πᾶν φύλλον, κομμάτι, ἢ τέτραδον τῆς ἐφημερίδος ἢ τοῦ περιοδικῶν συγγράμματος.

Ὁ ὑπεύθυνος συντάκτης ἔχει χρεὶς νὰ καταβάλῃ εἰς μετρητὰ ἐγγυῶν 5000 δραχμῶν. Ἐξ αὐτῆς τῆς ἐγγυώσεως λαμβάνονται τὰ πρόστιμα, τὰ ἔξοδα καὶ αἱ ἀποζημιώσεις τῶν προσβληθέντων ἀτόμων, εἰς τὴν ὁποῖα ἔθηκε καταδικασθῆ ὁ ὑπεύθυνος συντάκτης.

Ἀφοῦ δὲ ἐξαναληθῇ ἡ ποσότης, πρέπει νὰ ἀνακωδῆ ἔντελῶς καὶ εὐθύς.

7.

Ἢ ἐγγυῶσις παρακατατίθεται εἰς τὸ χρεωλυτικὸν ταμεῖον, μετὰ τὸν 4^ο.

Γενομένης τῆς παρακαταθέσεως, κατὰ τῆς συμπληρώσεως (ὅτε πρέπει νὰ γενῆ κατὰ τὸ ἀρθρον 5), παρουσιάζεται ἡ ἐπὶ τούτῳ ἀποδείξις εἰς τὸν Ἐπαργιον, ὅτι: ἐκδίδει εὐθὺς ἐπίσημον περὶ τῆς παρουσιάζσεως ταύτης ἔγγραφον.

Ἢ πρὸ τοῦ ἐπισημοῦ τούτου ἔγγραφου ἐκδοσις ἢ ἐξακολουθήσις ἐφημερίδος ἢ περιοδικῶν συγγράμματος, ἔβλεπε ἐμποδισθῆ μίχου: ἐκπληρώσεως τῶν κωνιστιμῶν, καὶ ὁ ἐργολάβος παιδίσκεται μετὰ πρόστιμον 50-400 δραχμῶν.

Ἐκδόσις ἐπιστημονικῶν καὶ τεχνικῶν ἐφημερίδων καὶ περιοδικῶν συγγραμμάτων, ἢ καὶ ἄλλων εἰδοποιήσεων, δὲν ἔχουν νὰ θωσῶν ἐγγυῶν. Ἄν ὅμως δεχθῶν ἄρθρον, τὰ ὀνόματι δὲν εἶναι ἐπιστημονικῆς ἢ τεχνικῆς ἐννοίας, ἢ δὲν φέρουν τὰ χαρακτηριστικὰ ἄλλων εἰδοποιήσεων, θέλουσιν παιδίσκεσθαι μετὰ πρόστιμον 100-500 δραχμῶν, καὶ ὑπέχεισθαι εἰς τοὺς ὀρισμοὺς τοῦ 6 ἀρθρου διόντες πλεονεκτήματα ἐγγυῶν 5000 δραχμῶν πρὶν ἐξακολουθήσῃ τὸ φύλλον τῶν.

9.

Εὐθύς ἀρῶν πώση ἢ ἐκδοσις ἐφημερίδος ἢ περιοδικῶν φύλλον, διὰ τὰ ὅποια ἐδόθη ἐγγυῶσις, πρέπει νὰ εἰδοποιηθῇ ἐγγράφως ὁ Ἐπαργιος. Αὐτὸς ἐκδίδει ἔπειτα ἔγγραφον φανερόντων, ὅτι εἰδοποιήθη περὶ τῆς πώσεως, καὶ ὅτι δὲν ὑπάρχει κατηγορία κατὰ τοῦ συντάκτη ὡς πρὸς τὴν πρὸ αὐτοῦ ἐκδοθείσαν ἐφημερίδα ἢ περιοδικὸν φύλλον. Τὸ ἐπίσημον τούτο ἔγγραφον παρουσιάζεται εἰς τὸ χρεωλυτικὸν ταμεῖον, καὶ 4^ο ἐβδομάδας μετὰ τὴν ἐμφάνισίν του, ἐπιστρέφεται ἢ παρακατατίθεται εἰς ἐγγυῶν ποσότης.

Ἀπὸ κατὰ μόνον φύλλον, κομμάτι, ἢ τέτραδον ἐφημερίδος ἢ περιοδικῶν συγγραμμάτων ἐκδομένου ἐντὸς τοῦ Βασιλείου Μκκ, παρακατατίθεται πρὸς τὸν ἐργολάβου εἰς τὸ ἔπαργιον, πρὸ τῆς διακομῆς καὶ ἀποστολῆς, ἐν ὅσῃν ὑπογεγραμμένον παρὰ τοῦ ὑπευθύνου συντάκτη καὶ φέρει σημειώσιν τῆς ἡμέρας καθ' ἣν παρακατατίθεται.

Ὁ παραμελῶν τούτῳ ἐργολάβου παιδίσκεται μετὰ πρόστιμον 20-200 δραχμῶν. Ἐκ τῆς παρακαταθέσεως δὲν ἐμποδίζεται ἡ διακομὴ καὶ ἀποστολὴ.

Ὁ ἐκδοτὴς ἐφημερίδος ἢ περιοδικῶν συγγραμμάτων εἶναι ὑπόχρεος νὰ καταχωρήσῃ εὐθύς εἰς τὸ ἀκόλουθον φύλλον ἢ τέτραδον πᾶσαν ἐπίσημον ἢ ἐπιστημονικὴν ἐκκυρωμένην διακοίνωσιν ὡς πρὸς τὰς ἐν τῇ ἐφημερίδα ἢ εἰς τὸ περιοδικὸν σύγγραμμά του δημοσιευθέντα ἄρθρα, καθὼς καὶ πᾶσαν

ἀλλαν ἀπὸ μέσεως τοῦ προσδραβέντου ἀπάντησιν. Διὰ τὴν τοιαύτην καταχώρισιν δὲν θέλει λαμβάνει ἐμὴ μόνον τὴ συνήθη τῆς καταχώρισεως δικαιοσύνητα.

Ὁ παραβάτης παιδεύεται μὲ πρόστιμον δραχμ. 10-100, καὶ ὑποχρεοῦται διὰ τῆς βίας εἰς τὴν καταχώρισιν.

Ὅστις ἀποφύγων τοὺς διὰ τῶν ἄρθρων 5-11 τεθέντας κανονισμοὺς ἐνεργεῖ τὴν ἐκτὸς τοῦ Βασιλείου Μας τύπωσιν ἢ ἐκδοσὶν ἐφημερίδος, ἢ περιοδικῶν συγγραμμάτων συντάττομένου ἐντὸς αὐτοῦ, παιδεύεται μὲ τὰς αὐτὰς ποινὰς ὡς νὰ ἐνεργεῖτο ἡ ἐκδοσις ἢ τύπωσις ἐντὸς τῆς ἑκταταίας.

Ἐς περιοδικὰ συγγραμματα θεωροῦνται ὅσα ἐκδίδονται συχνότερα παρ' ἀπαξ τοῦ μηνός· εἴτε εἰς τακτικὰς εἴτε εἰς ἀτάκτους περιόδους, εἰς μικρότερα ἢ εἰς μεγαλύτερα, εἰς τέλει ἢ ἀτελῆ φύλλα (livraisons), εἰς ὁμοίων ἢ ἀνόμοιον σχῆμα, ἢ ἐπιγραφῶν.

Ὅλαι αἱ ἐνδιαλαμβανόμεναι εἰς τὰ προηγούμενα ἄρθρα παραβάσεις κατὰ τῆς Ἀστυνομίας τοῦ τύπου καὶ τῶν προὐόντων αὐτοῦ, παιδεύονται· χωρὶς νὰ ληφθῇ ὑπ' ὄψιν τὸ ἀξιοποιεῖν ἢ μὴ ἀξιοποιεῖν τῶν ἐπιμετρομένων ἄρθρων.

Ἄν ἐκ τῶν ἐπιμετρομένων κραυώσῃ πταίσμα ἢ ἐγκλημα, ἐφαρμόζεται ἡ πταισιματικὴ ἢ ἐγκληματικὴ ποινὴ, καὶ ἡ ἀστυνομικὴ παράβασις θεωρεῖται ὡς αἷτιον ἐπιβαρύνον τὴν ποινὴν.

Ἄν συμπέσωσι διάφοροι παραβάσεις, ἢ ἐφαρμογὴ τῆς κοινῆς διωδύνηται κατ' ἐκείνην τὴν παράβασιν, εἰς τὴν ὅποιαν ἐπιβάλλει ὁ νόμος τὴν μεγαλύτεραν ποινὴν, αἱ δὲ λοιπαὶ παραβάσεις θεωροῦνται ὡς εἰδικὰ ἐπιβαρυντικὰ πταίσμα.

Εἰδικὸν ἐπιβαρυντικὸν αἷτιον εἶναι καὶ ἡ μετακτικωσις.

Τὸ πρόστιμον δύναιται νὰ μεταβληθῇ εἰς φυλακισμὸν, ἐπὶ κατὰ τὸ μαρτυρικὸν τοῦ ἑπαρχοῦ, ἢ γερματικῆς ποσότη· δὲν ἔναι δυνατὸν νὰ εἰσπρυχθῇ, ἢ ἂν εἰσπραχθεῖσα διακινδυνεύῃ τὴν ὑπαρξίν τῆς οἰκογενείας τοῦ καταδικασθέντος.

Εἰς τὴν μεταβολὴν ταύτην ἡ ποσότης δραχμ. πενήκοντα ἰσοδυναμεῖ μὲ μιᾶς ἑβδομάδος φυλακισμὸν.

Τὰ κατὰ συνέκειαν τοῦ παρόντος διατάγματος εἰσπραχθεῖσα πρὸς τῆμα θέλουσι διατεθῆ ὡς βραβεῖα πρὸς προαγωγὴν τῆς ἀγρονομικῆς καὶ ἐπιτηδεματικῆς βιομηχανίας, καὶ κατ' ἔτος θέλει δημοσιευθῆ ὁ λογαριασμὸς τῶν εἰσπραχθέντων καὶ ἡ χρησις αὐτῶν.

Ἐς παραγγεγραμμένον θεωρεῖται τὸ ἀξιοποιεῖν τῆς παραβάσεως, μετὰ τὴν παρέλευσιν τριῶν μηνῶν ἀφ' ἧς ἡμέρας ἔγενεν ἡ παράβασις ἢ ἀφ' ἧς διετέθη ἡ εἰσπραχθεῖσα δίκη.

Ἄν ἐκ τῆς παραβάσεως ἐπαρκεῖται διαρκεσὶς παρῆνομος κατάστασις, ἢ ἐποχὴ τῆς παραγραφῆς δὲν λογίζεται ἐμὴ ἀφ' ἧς ἡμέρας παύσῃ ἡ κατάστασις αὕτη.

Ὁ παρῶν νόμος ἐμβαίνει εἰς ἐνεργίαν ἀφ' ἧς ἡμέρας δημοσιευθῇ διὰ τῆς ἑφημερίδος τῆς Κυβερνήσεως, καὶ ἀπὸ τῆς αὐτῆς ἡμέρας παύσῃ οἱ αἱ ὑπέρχοντες κληρονομαὶ καὶ ὅλα τὰ ὑπάρχοντα διατάγματα ὅσα ἀντιβαίνουν εἰς αὐτόν.

Εἰς τοὺς ἐργολάβους τῶν ὑπαρχουσῶν ἤδη ἐντὸς τῆς

ἑκταταίας ἐφημερίδων ἢ περιοδικῶν συγγραμμάτων δίδεται προθεσμίαι ἡμερῶν τριάνοντα διὰ τὴν κατάθεσιν τῆς ἐγγυώσεως καὶ συγχωρεῖται εἰς αἰτούς ἕως τότε ἡ ἐκδοσις τῶν ἐφημερίδων καὶ περιοδικῶν συγγραμμάτων τωτ, ἂν θύσων ἐντὸς τριῶν ἡμερῶν μετὰ τὴν δημοσίευσιν τοῦ παρόντος νόμου ἀξίωσιν ἐγγυητῆ, ὅστις ὑποσχεθῆ διὰ πρωτοκόλλου συμπληρωσίου παρὰ τοῦ ἑπιτηδεματικῆς μείνη ὑπεύθυνος καὶ πληρωτὴς διὰ πᾶσαν παράβασιν τῶν ὑποχρεώσεων, διὰ τὴν ἐκλήρωσιν τῶν ὁπίων ἀπαιτεῖ ὁ νόμος τὴν ἐγγυῶσιν.

Ἐν Ναυπλίῳ, τὴν 11 (23) Σεπτεμβ. 1833.

ΕΝ ΟΝΟΜΑΤΙ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΕΥΣ
Η ΑΝΤΙΒΑΣΙΛΕΙΑ

Ὁ Κόμης ΑΡΜΑΝΣΠΕΡΓ Πρόεδρος, ΜΑΟΥΡΕΡ, ΕΪΔΕΚ. Θὶ Γερμανίας τῆς ἑκταταίας, Σ. ΤΡΙΚΟΥΠΗΣ Πρόεδρος, Α. ΜΑΥΡΟΚΩΡΑΡΟΣ, Γ. ΦΥΛΑΛΛῶ, Γ. ΠΡΑΛΙΝ, Ι. ΚΑΒΕΤΤΗΣ, Χ. ΣΜΑΤΖ

ΝΟΜΟΣ
Περὶ ἐγκλημάτων ἐκ τῆς καταχρῆσεως τοῦ τύπου.
Ο Θ Ω Μ
Ε Λ Ε Η Θ Σ Ο Υ
ΒΑΣΙΛΕΥΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ.

Ἀκούσαντες τὴν γνώμην τοῦ Γκουβερνοῦ καὶ Συμβουλίου, ἀπεφασίσασμεν καὶ διατάττομεν τὰ ἑξῆς.

Ὅστις διὰ συγγράμματος, ἢ ἄλλης δημοσίας πρὸς τὸ κοινὸν διακινώσεως, προκαλῆσιν εἰς ἀποστασίαν, ἢ ἐπὶ σκοπῷ νὰ κατορθώσῃ ἀποστασίαν διὰ δόσῃ προφητείας ἢ ψευδοῦς εἰδήσεως, θεωρεῖται ὡς κωμωδία τῆς ἀποστασίας ἂν συμβῆ ἄλλως δὲ παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν 3 μηνῶν - 2 ἐτῶν.

Ὅστις διὰ συγγράμματος ἢ ἄλλης δημοσίας πρὸς τὸ κοινὸν διακινώσεως προκαλεῖ ἢ ἐρεθίζει εἰς ἀπειθεῖαν πρὸς τοὺς ὑπάρχοντας νόμους ἢ πρὸς τὴν λαχὴν, παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν μίαν ἑβδομάδος ἕως ἐξ μηνῶν.

Ἄν διὰ τοιαύτων προκαλήσεων ἢ ἐρεθισμῶν παρεκινήθησαν τῶ ὄντι διάφοροι πολῖται εἰς ἀπειθεῖαν, ὁ προκαλέτης ἢ ἐρεθιστὴς παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν 3 μηνῶν - 2 ἐτῶν.

Ὅστις διὰ συγγράμματος ἢ ἄλλης δημοσίας διακινώσεως προκαλεῖ ἢ ἐρεθίζει ὑπὸ τὸ πρόσχημα τῆς θρησκείας εἰς παραβάσιν τῶν νόμων, παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν ἐξ μηνῶν μέχρι δύο ἐτῶν.

Ὅστις διὰ συγγράμματος ἢ παραβάσεως ἢ ἄλλης δημοσίας πρὸς τὸ κοινὸν διακινώσεως προκαλεῖ τὴν πολιτείαν ἢ τὴν νόμιμον τῆς πολιτείας δι' ὕβρεων, λοιδοριῶν, ἢ περιφρονητικῶν σχωμμάτων, παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν ἐνὸς μηνός - ἐνὸς ἐτους.

Ὅμοια προσβολὴ κατὰ τῶν ἄλλων ὑπάρχοντων νόμων παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν μίαν ἑβδομάδος - ἐξ μηνῶν.

Ὅστις διὰ συγγράμματος ἢ ἄλλης δημοσίας πρὸς τὸ κοινὸν διακινώσεως ἐπὶ σκοπῷ νὰ προσενήσῃ ἀνεπιστήμιαν μετὰ τῶν πολιτῶν, νὰ ταράξῃ τὴν δημοσίαν ἐμπιστοσύνην, ἢ νὰ ἐρεθίσῃ μέρος κατὰ τῆς Κυβερνήσεως, διαδόσῃ ἐν γνώσει ψευδοῦς εἰδήσεως ἢ φήμας περὶ μελετωμένων ὄντων Κυβερνητικῶν μέτρων, παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν 3 ἡμερῶν μέχρι τριῶν μηνῶν.

Ὅστις διὰ συγγραμμάτων εἰκονικῶν, ἢ κατ' ἄλλον τρόπον καὶ σὺν αἰσθητῶν πικρατάσεων καὶ διακινώσεως πρὸς τὸ κοινὸν εὐβρίση, λοιδορίση, ἢ ἐγκαλῆσῃ τὸ πρόσωπον τοῦ Βασιλέως, παιδεύεται μὲ φυλακισμὸν 1-5 ἐτῶν.

7.
Ο ένοχος των βθευσίων πράξεων κατά της συζύγου του Βασιλέως, παιδεύεται κατά τους όρους του προηγούμενου 6 άρθρου.

8.
Ο ένοχος προσβολής κατά του άτόμου του διαδόχου ή της συζύγου αυτού κατά τον ύπ άρ. 6 τρόπον παιδεύεται με φυλακισμόν έννά μηνών έως 3 έτων.

9.
Προσβολή του ανώτερου είδους γινόμεναι κατά μέλους της Βασιλικής οικογενείας παιδεύονται με φυλακισμόν δύο έβδομάδων μέχρι έξι μηνών.

10.
Όστις εις σύγγραμμα ή εικονικήν παράστασιν έξυβρίση, έμπαιξη ή λυσιθήση τας κεφαλές ζένων επικρατειών, παιδεύεται με φυλακισμόν έξι μηνών έως 2 έτων.

11.
Φυλακισμός ένός μηνός μέγιστο ένός έτους επιβάλλεται εις τον όστι, τοίς παρά τή Βασιλεί διωρισμένους Πρέσβεις ή άλλους διπλωματικών χαρακτήρα ένδοξομένους κληρονομικών ζένων άλλων εις αυτήν των την ιδιότητα έξυβρίση, λυσιθήση, ή έμπαιξη δια σύγγραμ. ή εικονικής παραστάσεως.

12.
Εις τας ύπ άρ. 9, 10 και 11 περιπτώσεις ή ποινικοδικαστική επέμβασις γίνεται μόνον, αν ζητηθή παρά των προσβληθέντων.

13.
Όστις δια σύγγραμμάτων, ή εικονικών παραστάσεων, ή άλλων δημοσίων προς τό κοινόν δικαιοώσεων αυθορμηση, έξυβρίση ή έμπαιξη περιφρονητικώς την Κυβέρνησιν του Κράτους ή τας πράξεις της, παιδεύεται με φυλακισμόν 3 μηνών έως 2 έτων.

14.
Όστις δια σύγγραμμάτων, εικονικών παραστάσεων, ή άλλων δημοσίων προς τό κοινόν δικαιοώσεων αυθορμηση, λυσιθήση, ή έμπαιξη Βασιλικήν Αρχήν ή ύπηρεσίαν, ή ύπηρεσίαν της Επικρατείας ή της Εκκλησίας, ή των δήμων ως προς την δημοσίαν αυτού θέσιν, ή από πνεύμα έκδικήσεως δια γενομένην έπίσημον διάταξιν, ή από απείθειαν προς αυτήν, παιδεύεται με φυλακισμόν δύο έβδομάδων έως 9 μηνών.

15.
Προσβολή του ανώτερου είδους (άρθ. 14) γινόμεναι κατά του Νομαρχιακού ή Επαρχιακού συμβουλίου ή κατά των μελών αυτού κατά την διάφοραν της Συνελεύσεως, καθώς και κατά των επί έκλογή ή επί άλλω δημοσίω σκοπώ συγκαλεθεισών συνελεύσεων, παιδεύονται απαράλλακτως ως να έγένοντο κατά Βασιλικών Αρχών, ή ύπηρεσιών, ή κατά άσκησέων της Επικρατείας, ή των δήμων.

16.
Όστις δια σύγγραμμάτων ή άλλων δημοσίων προς τό κοινόν δικαιοώσεων πλάση ή γινώσι αξιόποινον πράξιν, γενομένην δήθεν παρά τινος, παιδεύεται με φυλακισμόν

- α'. Τριών μηνών έως 2 έτων, αν ή προσεφθέτα πράξις ήται έγκλημα,
- β'. Δύο έβδομάδων έως ένός έτους, αν ήται πταισμα,
- γ'. Τριών ήμερών έως ένός μηνός, αν ήται πειθαρχική ή άστυνομική παράβασις.

17.
Όστις έκτός της κατά τό άρθρον 16 περιπτώσεως δια σύγγραμμάτων, εικονικών παραστάσεων, ή άλλων δημοσίων προς τό κοινόν δικαιοώσεων προσβάλη παρανόμως την άστυκήν τιμήν ένός άλλου δια λυσιθριών, ύβρεσιν, έμ-

παιγιών ή δια προσήφωσ αξιωματικών πράξεων, ιδιωτικών, δοξασίων, ή φρονήματων, παιδεύεται με φυλακισμόν μιας έβδομάδος έως 3 μηνών, άδικήσας άν ό προσβληθείς έσημειώθη όνομασί, ή κατ' άλλον τινά τρόπον ένεδείχθη

18.
Αν ή τοιούτη της τιμής προσβολή έγινει κατ' οικογενείας, πολιτικής ή Εκκλησιαστικής κοινότητος (ομορογαθίον ομ κοινότητα) ή σώματος, ή καθ' ολοκλήρου ταξίως πολιτών, ή αν διεδόθησαν κατά τον ύπ άρ. 17 τρόπον δυζασίαι ή φρονήματα, σκοπός των οποίων είναι να άπιφέρουν κατά των ανωτέρω την γενικήν περιφρόνησιν και το δημόσιον μίσος, ή αν Κυβερνήσει, ύπηρεσίαι ή διατάξεις ζένων έπικρατ. έξυβρισθούν, έμπαιχθούν περιφρονητικώς ή σωροκρινθθούν κατά των αυτών τρόπον, ή αν οι κάτωμα ζένων έπικρατειών προσκληθούν εις άπ. γαίαν, επιβάλλεται ποινή φυλακισμού δύο έβδομάδων έως 6 μηνών.

19.
Αν εις τας κατά τό άρθρα 16 - 18 περιπτώσεις, ό έσχηθείς εις δικήν επί συκοφαντία ή προσβολή της μιμής αποδείξη έντελώς την αλήθειαν της γενομένης καθ' αυτόν κατηγορίας, είναι έλευθερος της κοινής.

Αν όμως ή κατηγορία άσφαρή στήσιν του ιδιωτικού βίου, δέν είναι δεκτή ή παρουσιάσις των αποδείξεων κατά τό άρθρα 17 και 18.

20.
Αί κατά τό άρθρα 14 - 19 προσβολή κατά της τιμής τό.ε μόνον εξετάζονται και παιδεύονται ότε τό ζητησθ ή προσβληθείς.

21.
Όστις δια σύγγραμμάτων, ή δι εικονικών παραστάσεων διεκίδων θρησκευτικής άρχής, δοξασίης ή φρονήματα προσβολή ή θεμέλια της θρησκείας, και της ήθικής έν γένει, ή όστις διακίδων άισχρή σύγγραμματα ή εικονικά παραστάσεις προς δημοσίον σκάνδαλον, και λυσιθριών παρασμήν, προσβάλη την χριστιανικήν, παιδεύεται με φυλακισμόν δύο έβδομάδων έως 3 μηνών.

22.
Όμοια ποινή επιβάλλεται και εις τον, όστις εις σύγγραμματα, ή εικονικά παραστάσεις προσβάλη δι έκφράσεων περιφρονησεως, έμπαιγιού ή μίσους, τα δόγματα, τας διατάξεις, ή τά έθιμα θρησκευτικής έταιρείας ύπαρχούσης με άδειαν της Κυβερνήσεως.

23.
Πάσα κατά τινος άπίθεσις δια πταισματα ή έγκλήματα του τύπου, άφορ λήθη κύρος, θέλει κοσμοποιείσθαι δι έξόδων του καταδικασμένου δια τριών ήχωριών ήμερών ή άλλων ποινικών φύλων ή έκλογή αυτών ανατίθεται εις τον πρόεδρον του δικαστηρίου.

Ότε έγενεν ή κατηγορία κατ' έγκλήριον έπιτεμείδος ή περιοδικώ σύγγραμματος, ό έκδότης έχη χρέος να καταχωρίση εις αυτά την άπόφασιν έντός οκτώ ήμερών επί προστίμω δίκα έως έκατον Δραγμών και τη προεούση δικαστική επέμβασιν δια την καταχώρισιν.

24.
Όστις μετά την δημοσίωσιν δικαστικής κατά σύγγραμματος άποφάσεως έξακολουθήσθαι να τό διακίδη ή τό μετατυπώσθαι, τό μεταδώσθαι ή τό έκδώσθαι πάλιν εις πώλησιν, ή τό φέρη πάλιν εις κυκλοφορίαν, παιδεύεται κατά τον ανώτατον όρον της άρμοδίας ποινής.

25.
Πάσαν καταδικάζουσιν άπόφασιν δικαστηρίου έπιτετι

ἢ δήμεσις τοῦ ὡς ἀξιοποῖνεν ἀναγνωρισμένου συγγράμματος.

26.

Διὰ τῆς τιμωρίας δὲν ἀποκλείεται ἡ τυχὸν θεμελιωμένη πολιτικὴ κατηγορία.

27.

Τὰ ἀμαρτήματα καὶ ἐγκλημάτα τοῦ τύπου δὲν ἐξιτίζονται καὶ τιμωροῦνται, εἰ μὴ μόνον, ἀφοῦ ἐκτελεσθῶν ἐκτελεσθέντα δὲ ἐνοούνηται, ἀφοῦ τὸ ἀξιοποῖνεν σύγγραμμα, ἢ εἰκονικὴ παρέρχεται ἢ ἄλλη τις διακρίνωσις πρὸς τὸ κοινόν. τεθῶσι φανερώς ἢ κρυφίως εἰς πώλησιν ἢ εἰς κυκλοφορίαν.

28.

Διὰ ἀξιοποῖνα συγγράμματα εἶναι ὑπεύθυνος

α'. Ὁ συγγραφεὺς, ἂν δὲν ἀποδείξῃ ὅτι οὔτε τῆς τυπώσεως, οὔτε τῆς ἐκδόσεως μετεῖχε,

β'. Ὁ ἐκδότης ἂν δὲν ἀποδείξῃ, ὅτι εἶναι ἄλλος τις ὁ συγγραφεὺς, καὶ μόνον κατὰ τὴν παραγγελίαν αὐτοῦ ἐπιχειρήσῃ ἢ ἐκδόσῃ,

γ'. Ὁ πρωτότυπος βιβλιοπώλης, καθ' ὅσον δὲν ἀναφέρει τὸν συγγραφεὴ ἢ ἐκδότην,

δ'. Ὁ τυπογράφος, ἂν δὲν ἀναφέρει τὸν συγγραφεὴ, ἐκδότην ἢ πρωτότυπον βιβλιοπώλην,

ε'. Ὁ διαδότης καὶ ὁ παραγγέλλας τὴν διαδοσιν καθ' ὅσον δὲν ἀναφέρει τὸν συγγραφεὴ, ἐκδότην, πρωτότυπον βιβλιοπώλην ἢ τυπογράφον.

29.

Ὡς διαδότης (ἄρ. 5 τοῦ ἀρθροῦ 28) εἶναι ὑπεύθυνος καὶ ὁ βιβλιοπώλης, ὅτε πωλεῖ ἀξιοποῖνον σύγγραμμα, τὸ ὁποῖον παρελαβὴν ἐκτὸς τῆς ὁδοῦ τῆς τακτικῆς βιβλιοπωλείας, ἢ τὸ ὁποῖον δὲν φέρῃ τὸ ὄνομα καὶ τὸν τόπον τῆς κατοικίας τοῦ συγγραφεύς, ἢ τοῦ ἐκδότη, ἢ τοῦ πρωτότυπου βιβλιοπώλου, ἢ τοῦ τυπογράφου, ἢ ὡς τὴν ἀνήθη σημείωσιν τοῦ χρόνου τῆς τυπώσεως, ἢ τοῦ ὁποῖου ἢ διαταχθεῖσα δήμεσις ἔχῃε γνωστὴ εἰς αὐτόν.

30.

Ὡς πρὸς ἐφημερίδας καὶ περιοδικὰ συγγράμματα προσδιορίζονται ἰδιαιτέρως τὰ ἐφεξῆς:

1. Δι' ἕκαστον ἀξιοποῖνον ἄρθρον τῆς ἐφημερίδος ἢ περιοδικῶ συγγράμματος δίδει λόγον ὁ ὑπεύθυνος συντάκτης:

2. Ὅταν ἀποδείξῃ ὁ συντάκτης, ὅτι ἀξιοποῖνόν τι ἄρθρον τι κατέγραψεν πρὸ εὐθῆσιν τοῦ αὐτοῦ εἰς τὴν ἐφημερίδα ἢ εἰς τὸ περιοδικὸν σύγγραμμα, ἢ εὐθῆνη πίπτει εἰς τὸν ἐργαζόμενον, ἐκδότην, πρωτότυπον βιβλιοπώλην ἢ εἰς καθὲν τρίτον, ἀπὸ τὸν ὁποῖον περᾶται ἢ καταχωρεῖται.

3. Ἡ ἀπόδειξις τῆς ἀγνοίας ἀπὸ μέρους τοῦ συντάκτη εἶναι ἀνυπόστατος, ἂν τὸ φύλλον, κομμάτιον ἢ τέτραδον, εἰς τὸ ὁποῖον εἰσάγεται ἡ ἀξιοποῖνος διατριβὴ, ὑπεγράψῃ παρ' αὐτοῦ ἰδιουχείρως κατὰ τὸν ὄρισμὸν τοῦ παρ' τῆς τυπογραφικῆς ἀστυνομικῆς νέμου, καὶ κατατεθῇ παρὰ τῷ κτήρῳ.

31.

Ἄν ἐκεῖνος, εἰς τὸν ὁποῖον ἀνήκει ἡ εὐθῆνη, δραστηρίως, ἢ διατριβῶν εἰς ξένον τόπον διαπύγη τὴν ἐπέμβασιν τοῦ δικαστοῦ, πίπτει ἡ εὐθῆνη εἰς τὸ πικαιότερον ὑποκείμενον κατὰ τὴν ἐν τῶν ἀρθρ. 28 καὶ 30, ἄρ. 1 καὶ 2 διαγραφίσαν σειρᾶν.

32.

Προεμπιπτόντων διτφοῶν πτασμάτων καὶ ἐγκλημάτων, ἢ ἐφαρμογῆς τῆς κοινῆς διευθύνεται κατ' ἐκεῖνον τὸ πταῖμα, εἰ μὴ τοῦ ὁποῖου ἐπιβάλλεται μεγαλύτερα ποινά: τα δὲ λοιπὰ θεωροῦνται ὡς εἰδικὰ αἵτις ἐπιβαρύνοντα τὴν ἐνοχίαν.

Ὡς εἰδικὸν ἐπιβαρύνον αἴτιον θεωρεῖται καὶ ἡ μετάπτωσις:

33.

Τὸ ἀξιοποῖνον παραγράφεται, ἀφοῦ περᾶσιν εἴς μῆνα: ἐπὶ τῆς ἐποχῆς, καθ' ἣν ἐπράχθη τὸ εἰς τὸ ἀρθ. 27 διαλαμβανόμενον πταῖμα ἢ ἐγκλημα, ἢ δικαστὴ ἢ ἐξέτασις.

Διὰ τῆς ἐφημερίδος καὶ τὰ περιοδικὰ συγγράμματα ἐφ' ἧς ἢ ἐποχῆ τῆς παραγραφῆς, ἀφ' ἧς ἡμέρας τὸ παρὰ τοῦ ὑπεύθυνου συντάκτητος ὑπεγράψῃ σώμα κατατεθῆ παρὰ τῷ κτήρῳ.

34.

Δι' ὅσα οἱ ἀνωθεν ὅρισμοί δὲν δι' αὐτὴν βρῆσιν τι, θελοῦν ἐφαρμοῦσθαι οἱ γενικῶς ποινικῶ νόμοι.

35.

Ὁ παρὼν νόμος ἐμβαίνει εἰς ἐνέργειαν, ἀφ' ἧς ἡμέρας δημοσιευθῆ διὰ τῆς ἐφημερίδος τῆς Κυβερνήσεως, καὶ ἀπὸ τῆς αὐτῆς ἡμέρας πύσθη ὅλοι οἱ ἀντιβαίνοντες νόμοι ἐφεκοί καὶ διατάγματα.

Ἐξέδοθη ἐν Νεαπόλει, τῆ 6 (18) Σεπτεμβρ. 1833.

ΕΝ ΟΝΟΜΑΤΙ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΕΩΣ

Η ΑΝΤΙΒΑΣΙΛΕΙΑ

Ὁ Κόμης ΑΡΜΑΝΣΠΕΡΓ Πρώτος, ΜΑΟΥΡΕΡ, ΕΙΔΕΚ. Οἱ Γραμματεῖς τῆς Ἐκτελετικῆς Σ. ΤΡΙΚΟΠΟΥ Πρώτος, Α. ΜΑΥΡΟ ΚΟΡΑΪΤΟΥ, Γ. ΨΑΛΛΑ, Γ. ΠΡΑΪΛΗΣ, Ι. ΚΟΛΛΙΤΗΣ, ΣΜΑΤΤ.