

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΑΝΩΤΑΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΊΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ :

« ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ – ΠΡΟΤΑΣΗ – ΠΡΟΤΥΠΟ »

Φοιτήτρια :

Ζέρβα Αγγελική

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 2009



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΑΝΩΤΑΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΊΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

**ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ :

« ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΆΠΟΨΗ – ΠΡΟΤΑΣΗ – ΠΡΟΤΥΠΟ »

Φοιτήτρια :

Ζέρβα Αγγελική

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ , 2009



◆ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ :

Ευχαριστίες	1
Πρόλογος.....	2
Εισαγωγή.....	3

◆ ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ : Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

1.1 Τι ορίζεται ως βιβλιοπωλείο	4
1.2 Ιστορία του βιβλίου.....	4
1.3 Τυπικά χαρακτηριστικά βιβλίων.....	8
1.4 Τα ηλεκτρονικά βιβλιοπωλεία στην εποχή μας – μια εναλλακτική πρόταση λειτουργίας βιβλιοπωλείων.....	10
1.5 Η ιστορία των τυπογραφείων.....	14
1.5.1 Η τυπογραφία στην Ελλάδα μέχρι το 1821	14
1.5.2 Ελληνικά τυπογραφικά στοιχεία	15
1.5.3 Η τυπογραφία στην Ελλάδα μετά το 1821	16
1.5.4 Τυπογραφεία και βιβλία	17
1.5.5 Η τυπογραφία στην Ευρώπη και την Ελλάδα	19
1.6 Η βιβλιοδεσία ως απαραίτητο συστατικό των βιβλίων	21
1.6.1 Λίγα λόγια για την καλλιτεχνική βιβλιοδεσία	23
1.6.2 Η μέθοδος της χρυσοτυπίας στις καλλιτεχνικές βιβλιοδεσίες.....	25

◆ ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ : ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ – ΠΡΟΤΑΣΗ – ΠΡΟΤΥΠΟ

2.1 ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ – ΙΑΤΡΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

2.1.1 Ιατρικό Βιβλιοπωλείο ΠΕΡΙΒΟΛΑΡΟΠΟΥΛΟΥ	28
2.1.2 ΖΗΤΑ	30
2.1.3 Επιστημονικές Εκδόσεις ΠΑΡΙΣΙΑΝΟΥ	34

2.2 ΝΟΜΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

2.2.1 ΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	37
2.2.2 Εκδόσεις Π.Ν ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ.....	39
2.2.3 ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	41

2.3 ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

2.3.1 ΦΛΩΡΑΣ.....	45
2.3.2 ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ	47
2.3.3 BookStop.....	50
2.3.4 ΙΑΝΟΣ.....	52

2.4 ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

2.4.1 «Ο ΣΩΤΗΡ».....	55
2.4.2 ΟΡΘΟΔΟΞΟ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ.....	57



2.5 ΤΕΧΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ

2.5.1 ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ	58
2.5.2 ΣΤΑΥΡΙΔΑΚΗΣ	60
2.5.3 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	61

◆ ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ : ΕΠΙΛΟΓΟΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

3. Επίλογος	63
-------------------	----

◆ ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ : ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

4. Βιβλιογραφία.....	65
----------------------	----



Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους ειδικούς αλλά και εκείνους που ασχολούνται με το βιβλίο και το πως εκείνο θα πρέπει να είναι γραμμένο προκειμένου να θεωρείται ενδιαφέρον και ευανάγνωστο.

Επίσης θα ήθελα να αποστείλω τις ευχαριστίες μου σε όλους εκείνους τους εργαζομένους στα βιβλιοπωλεία οι οποίοι απασχολούνται σε πλήρη ή μερική βάση στα βιβλιοπωλεία της Αθήνας που διεξήχθη η έρευνα και οι οποίοι προσέφεραν σημαντικότερες πληροφορίες σχετικά με τα είδη βιβλίων που πωλούν στο αναγνωστικό κοινό.

Θα ήθελα με την ευκαιρία που μου δίνεται μέσα από την εργασία αυτή , να ευχαριστήσω θερμά την κα Κωνσταντοπούλου , δικηγόρος Αθηνών που μου παρείχε τις δικές της πληροφορίες σε ό, τι αφορά τα Νομικά Βιβλιοπωλεία.

Τέλος, θα επιθυμούσα να αποστείλω τις ευχαριστίες μου στα μέλη της οικογενείας μου αλλά και τους φίλους μου, οι οποίοι όλο αυτόν τον καιρό της προετοιμασίας της συγκεκριμένης εργασίας αλλά και έρευνας με στήριξαν σε υπέρτατο βαθμό.



Πρόλογος

Πρωταρχικός σκοπός της παρούσης πτυχιακής εργασίας, κρίνεται η ανάλυση των βιβλιοπωλείων με άποψη πρόταση - πρότυπο και πως αυτά λειτουργούν στις μέρες μας στην πόλη της Αθήνας, τα βιβλιοπωλεία δηλαδή που περιορίζονται αλλά και ειδικεύονται σε ένα μόνο θέμα βιβλίων (γι' αυτό και συνηθίζεται να τα αποκαλούμε ως θεματικά βιβλιοπωλεία).

Πριν όμως διεξαχθεί η καταγραφή των συγκεκριμένων αυτών βιβλιοπωλείων, θα ήθελα να αναλύσω και να διερευνήσω τις έννοιες και τους ορισμούς που σχετίζονται με το βιβλιοπωλείο καθώς και την ιστορία του βιβλίου.

Επιχειρείται επίσης μέσα από την εργασία αυτή , μια καταγραφή της ιστορίας του βιβλίου στην Ελλάδα και πως η βιβλιοδεσία και τα είδη αυτής συνδέονται με το βιβλίο και την ιστορία του.

Τέλος, επιλέγω τις κατηγορίες της ιατρικής, νομικής, ορθόδοξων, ξενόγλωσσων και τεχνικών βιβλιοπωλείων προκειμένου να αναφέρω και να σχολιάσω τις δραστηριότητες των σημαντικότερων βιβλιοπωλείων σε κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες .



Εισαγωγή

Η ποικιλία ενός βιβλιοπωλείου κυμαίνεται από χαρτικά, βιβλία, περιοδικά αλλά και γραφική ύλη. Έχουν την δυνατότητα να ειδικεύονται σε συγκεκριμένες θεματικές κατηγορίες με το ανάλογο υλικό. Για παράδειγμα, τα βιβλιοπωλεία που ειδικεύονται σε θέματα που αφορούν την τέχνη και κάποιος μπορεί να ανακαλύψει υλικά πάνω στην τέχνη ή το σχέδιο. Επίσης υπάρχουν και τα βιβλιοπωλεία με θέματα φυσικής που διαθέτουν εξειδικευμένα βιβλία γύρω από την φυσική. Βιβλιοπωλεία όμως υπάρχουν και σε πολλά πανεπιστήμια και σαν σκοπό έχουν να εφοδιάσουν τους φοιτητές με τα απαραίτητα εγχειρίδια.

Γύρω στον 14^ο αιώνα άρχισε στη Ευρώπη η εκτύπωση βιβλίων με ξύλινα στοιχεία. Η επαφή με τους ανατολικούς λαούς έπαιξε μεγάλο ρόλο σε αυτό. Το περιεχόμενο αυτών των βιβλίων ήταν κυρίως θρησκευτικό με πλούσιο το στοιχείο της εικονογράφησης. Οι ανακαλύψεις όμως που έδωσαν ώθηση στην παραγωγή των βιβλίων, και μάλιστα στην μαζική παραγωγή, ήταν την περίοδο της Αναγέννησης και ήταν δυο.

Στην εποχή μας, τα μεγαλύτερα βιβλιοπωλεία του πλανήτη βρίσκονται στην οθόνη των υπολογιστών, το ίδιο και τα πιο σπάνια βιβλία. Με ένα «κλικ» οι αναγνώστες μπορούν να ταξιδέψουν σε έναν κόσμο ανάγνωσης. Πολλοί καταναλωτές μέσω διαδικτύου μπορούν να εξοικονομήσουν χρόνο διαλέγοντας τα βιβλία τους μέσω internet.



1. Κεφάλαιο 1ο : Η Έννοια και η Λειτουργία των Βιβλιοπωλείων

1.1 Τι Ορίζεται ως Βιβλιοπωλείο

Ο κτηριακός χώρος ο οποίος είναι στη διάθεση των καταναλωτών για πώληση βιβλίων διαφόρων ειδών που καλύπτουν ποικίλους τομείς της γνώσης, ονομάζονται βιβλιοπωλεία. Η λειτουργία τους μπορεί να είναι σαν ανεξάρτητες μονάδες ή σαν αλυσίδες καταστημάτων. Με την βοήθεια της τεχνολογίας τα βιβλιοπωλεία, στις μέρες μας, μπορεί να έχουν και ψηφιακή υπόσταση. Αυτό σημαίνει ότι ο καταναλωτής μπορεί να προμηθευτεί ότι τον ενδιαφέρει μέσω του διαδικτύου .

1.2 Ιστορία του Βιβλίου

Με την χρήση ενός είδους γραφίδας πάνω σε πήλινες πλάκες στις οποίες έγραφαν οι πρωτόγονοι, δημιουργήθηκαν τα πρώτα βιβλία. Οι Σουμέριοι και οι Βαβυλώνιοι αλλά και άλλοι λαοί της Μεσοποταμίας χρησιμοποίησαν για πρώτη φορά τις πλάκες αυτές. Άλλωστε στην Μεσοποταμία βρέθηκαν χιλιάδες πήλινες πλάκες, σε ένα μέρος το οποίο άκμαζε από το βασίλειο των Σουμέριων .

Η γραφή στις περισσότερες πλάκες είναι σε σφηνοειδή γραφή και περιέχουν εμπορικές συναλλαγές, δικαστικές αποφάσεις και αναφορές σε θεότητες ή και ανθρώπους. Επίσης, υπάρχουν αναφορές σε ύμνους, μύθους, λογοτεχνικά και θρησκευτικά κείμενα. Ένα από τα πιο γνωστά κείμενα που ανακαλύφθηκαν είναι το «έπος του Γκιλγκαμές». Παρόλο όμως που οι πλάκες ήταν ανθεκτικές στο πέρασμα του χρόνου και σε φυσικές καταστροφές δεν αποτελούν και τις καλύτερες πηγές πληροφοριών της εποχής εκείνης.

Οι πάπυροι αποτελούν την επόμενη εξέλιξη του βιβλίου και χρησιμοποιήθηκαν από τους Αιγύπτιους, τους Έλληνες και τους Ρωμαίους. Δεν ήταν



τίποτε άλλο από ένα υλικό το οποίο έμοιαζε σαν χαρτί και η προέλευσή του ήταν από το αντίστοιχο φυτό το οποίος φύτευε στις όχθες του Νείλου. Η μορφή των βιβλίων από πάπυρο ήταν σε ρολό με μήκος που κάποιες φορές ξεπερνούσε και τα σαράντα μέτρα. Πολλά από τα κείμενα διάσημων συγγραφέων της εποχής εκείνης γράφτηκαν σε αυτά τα ρολά και πολλά αντίγραφα δημιουργήθηκαν από επαγγελματίες αντιγραφείς .

Τα περισσότερα από αυτά τα αντίγραφα βρέθηκαν σε διάσημες βιβλιοθήκες, όπως της Ρώμης, των Αθηνών και της Αλεξάνδρειας που ήταν και η πιο γνωστή. Ο πάπυρος όμως είχε πρόβλημα αντοχής στο χρόνο και στην υγρασία, αν και το υλικό του ήταν άριστης ποιότητας και αποτελούσε εξαιρετική επιφάνεια γραφής. Η αντοχή του σε υγρά κλίματα δεν ξεπερνούσε τα 100 χρόνια ή και πολλές φορές λιγότερα από αυτά.

Η υιοθέτηση ενός διαφορετικού πιο ανθεκτικού υλικού, ήταν απαραίτητη για τους παραπάνω λόγους και για το γεγονός επίσης ότι ο πάπυρος δεν φύτευε σε πολλές περιοχές. Η αδυναμία παραγωγής αντιτύπων αποτέλεσε επίσης σοβαρό λόγο. Έτσι λοιπόν το νέο αμέσως επόμενο υλικό ήταν η περγαμινή η οποία χρησιμοποιήθηκε από τους Εβραίους και τους Πέρσες. Είχε δημιουργηθεί από δέρματα ζώων με εξαιρετική αντοχή στον χρόνο. Ο βασιλιάς της Περγάμου Ευμένης, τελειοποίησε την μέθοδο παραγωγής της τον 2ο αιώνα π.Χ.

Τον 4^ο αιώνα μ.Χ. κάνει την εμφάνιση ο κώδικας (codex) ο οποίος αποτελούνταν από φύλλα πάπυρου ή περγαμινής τα οποία ήταν διπλωμένα και ραμμένα πάνω σε ξύλινες πλάκες. Με αυτόν τον τρόπο πολλά από τα αρχαία κείμενα ήταν γραμμένα με αυτόν τον τρόπο. Αργότερα κατά την μεσαιωνική εποχή στην Ευρώπη άρχισαν να αναπαράγονται βιβλία, κυρίως σε μοναστήρια. Το περιεχόμενο



τους ήταν κυρίως θρησκευτικό αλλά και κάποια άλλα με κλασσικά έργα τα οποία σώζονται μέχρι και σήμερα. Βασικό χαρακτηριστικό των μεσαιωνικών χειρογράφων ήταν η λεπτομέρεια των εικονογραφήσεων αλλά και η καλλιτεχνική και καλλιγραφική ικανότητα των αντιγραφέων .

Οι ίδιοι είχαν αναγάγει την διαδικασία της αντιγραφής σε τέχνη και γι' αυτό τα βιβλία αυτά ήταν πανάκριβα και κάποιες βιβλιοθήκες ή μοναστήρια είχαν υψηλά εισοδήματα. Αργότερα με το πέρασμα του χρόνου, τα πρώτα βιβλία παρουσιάστηκαν στην Κίνα τον 6^ο αιώνα μ.χ. και .Λ09συγκεκριμένα το πρώτο βιβλίο είχε τυπωθεί με ξύλινα στοιχεία.

Ήταν μια Κινέζικη έκδοση που αφορούσε ένα βουδιστικό κείμενο το 868 μ.χ. Ένα άλλο βουδιστικό κείμενο το *Τσιπτάκα* το οποίο είχε πάνω από 130.000 σελίδες τυπώθηκε το 972 με 983 μ.Χ. Περίπου στον 11^ο αιώνα μ.χ οι Κινέζοι επινόησαν τα ξύλινα τυπογραφικά στοιχεία τα οποία δεν γνώρισαν και μεγάλη επιτυχία αφού τα κινέζικα γράμματα είχαν ένα μεγάλο αριθμό γραμμάτων .

Η μια ήταν το χαρτί όπου η παραγωγή του αποκτήθηκε από τον Ισλαμικό κόσμο και η άλλη τα κινητά μεταλλικά τυπογραφικά στοιχεία. Η τελευταία ανακάλυψη οφείλεται στον γνωστό σε όλους μας Γιοχάνες Γκούτενμπεργκ. Αλλά και πολλοί Γάλλοι, Ολλανδοί και Ιταλοί διεκδίκησαν την εφεύρεση αυτή. Η εξέλιξη της τυπογραφίας είναι αλματώδη από το 1450 έως το 1456. Φυσικά την περίοδο αυτήν η αναπαραγωγή βιβλίων σε πολλούς αριθμούς έγινε μια εύκολη υπόθεση με χαμηλό κόστος.

Τα βιβλία άρχισαν να γίνονται προσιτά σε μεγάλο αριθμό αναγνωστών. Επίσης μεγάλη εξέλιξη γνώρισε το βιβλίο την περίοδο της βιομηχανική επανάστασης (19^ο – 20^ο αιώνα). Αυξήθηκε ακόμα περισσότερο ο αριθμός των αντιτύπων και το



κόστος παραγωγής έπεσε ακόμα πιο πολύ. Τέλος με τον αυτοματισμό δόθηκε η δυνατότητα εκτύπωσης χιλιάδων αντιτύπων. Άρχισαν να δημιουργούνται περισσότερες βιβλιοθήκες από ιδιώτες, πολιτιστικούς συλλόγους και από κράτη. Τα βιβλία ήταν πλέον πολύ πιο προσιτά στον κόσμο και αποτελούσαν επίδειξη της κοινωνικής θέσης κάποιου.

Οι απειλές που δέχθηκε το βιβλίο ήταν πολλές την περίοδο του 20^{ου} αιώνα από άλλες εφευρέσεις όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι υπολογιστές. Η ιδέα της ανταλλαγής πληροφοριών και πληροφόρησης δεν άνηκε πια στα βιβλία. Είναι πάντως γεγονός πως επέζησε και κάποιες στιγμές γνώρισε μεγαλύτερη απήχηση. Οι λόγοι κάποιες φορές ήταν και πρακτικοί και συναισθηματικοί.

Τα «audio books» , τα οποία είναι ηχητικά βιβλία αποτελούν την επόμενη εξέλιξη του βιβλίου κατά την δεκαετία του 1950 απευθύνονται σε ανθρώπους με προβλήματα όρασης. Τα βιβλία αυτά ήταν σε cd. Μια ακόμα εφεύρεση τον 20^ο αιώνα ήταν αυτή του ηλεκτρονικού βιβλίου του e – book το οποίο και αυτό με την σειρά του απείλησε την ύπαρξη του βιβλίου. Η απειλή αυτή την φορά ήταν σοβαρή για τον λόγο ότι τα e – book ήταν φορητές συσκευές ανάγνωσης βιβλίου με μεγάλη άνεση.

Στην πραγματικότητα όμως κανείς δεν μπορεί να προβλέψει το μέλλον των βιβλίων αφού τα ηλεκτρονικά βιβλία έχουν κάνει δυναμική εμφάνιση και είναι ελαφρύτερα και προσφέρουν οικονομία χώρου και χρήσης. Είναι ίσως η πρώτη φορά που το μέλλον του βιβλίου μπορεί να αλλάξει δραματικά. Κανείς δεν μπορεί να πει με σιγουριά αν θα είναι για το καλύτερο αφού είναι θέμα προσωπικού γούστου. Πάντα όμως θα υπάρχουν άνθρωποι με ρομαντισμό που θα προτιμούν να ξεφυλλίζουν και να μυρίζουν το «φρεσκοτυπωμένο» χαρτί από το να πατούν πλήκτρα.



1.3. Τυπικά Χαρακτηριστικά Βιβλίων

Τα τυπικά χαρακτηριστικά των βιβλίων είναι τα εξής :

Φύλλα : Είναι τα τεμάχια που είναι συνδεδεμένα και στα οποία τυπώνεται το περιεχόμενο του βιβλίου. Το χαρτί από το οποίο αποτελούνται μπορεί να είναι ανακυκλώσιμο ή επεξεργασμένο δέρμα ή ύφασμα. Η **τυπογραφία** είναι η διαδικασία που σύμφωνα με αυτήν γίνεται η δημιουργία και η αναπαραγωγή του βιβλίου. Οι τεχνικές της είναι διάφορες.

Σελίδες : Είναι οι όψεις του κάθε φύλλου. Οι αριστερές σελίδες, σύμφωνα με την εκδοτική ορολογία, ονομάζονται verso και οι δεξιές recto. Σπάνια βέβαια συναντούνται βιβλία με οριζόντιο ξεφύλλισμα και με σελίδες που παρουσιάζονται σαν εμπρόσθιες ή οπίσθιες. Συνήθως η συρραφή τους είναι κάθετη και το ξεφύλλισμα γίνεται οριζόντια και αριστερόστροφο. Όσον αφορά την αρίθμηση είναι συνήθως αύξουσα και παρουσιάζει τις αριστερές σελίδες ζυγές και μονές τις δεξιές.

Σελίδα Τίτλου : Είναι η πρώτη σελίδα η οποία είναι και η πρώτη recto μετά την πίσω όψη του εξωφύλλου.

Σελίδα Πνευματικών Δικαιωμάτων : Η επομένη του πρώτου φύλλου. Συνήθως σε αυτήν αναφέρονται πληροφορίες για την έκδοση του βιβλίου όπως:

- Στοιχεία που αφορούν τον συγγραφέα, τον εκδότη, τυπογραφείο, συντελεστών.
- Καθεστώς, δικαιούχοι, δήλωση επιφύλαξης πνευματικών δικαιωμάτων.
- Αύξοντας αριθμός ανατύπωσης.



Το περιεχόμενο και το αντικείμενο του βιβλίου αναφέρονται σε επόμενες σελίδες όπως και ένα άλλο έργο του συγγραφέα ή και κάποιος κατάλογος με ειδικές σημειώσεις.

Σελίδα Περιεχομένων : Στα 3 πρώτα φύλλα του βιβλίου την συναντά κανείς και αυτό για πιο εύκολη πρόσβαση από τον αναγνώστη. Έχει άμεση σχέση με το περιεχόμενο και την δομή του όλου βιβλίου, τα τμήματα που χωρίζεται και τις ενότητες. Στην σελίδα του περιεχομένου περιέχεται ανασκόπηση της δομής του αντικειμένου περιεχομένου. Στα περιεχόμενα η αρίθμηση εμφανίζεται αύξουσα και στο δεξί μέρος.

Το βασικό περιεχόμενο του βιβλίου αναφέρεται σε διάφορες δομές οι οποίες έχουν να κάνουν με διάφορους χρόνους και ανάλογα αντικείμενα, όπως και το είδος και το ύφος. Τα κυρίως έργο αρχίζει από την δεξιά σελίδα. Έχει πρόλογο, εισαγωγή και επίμετρο. Περιλαμβάνει ακόμα βιογραφικές ή και ακαδημαϊκές πληροφορίες γύρω από το έργο.

Η ροή και η συνέχεια του έργου μπορεί είναι ενιαία ή να εμφανίζεται σε τμήματα ή σε συνδεδεμένες ενότητες. Γενικότερα σε βιβλία επιστημονικού περιεχομένου ή και θρησκευτικού υπάρχει και το εικαστικό περιεχόμενο. Ο επίλογος και οι παραθέσεις υπάρχουν στις τελευταίες σελίδες του βιβλίου. Επίσης σε αυτές τις σελίδες υπάρχουν και οι ευχαριστίες, οι υποδείξεις, λεξιλόγιο, διορθώσεις.

Εξώφυλλο : Είναι το εξωτερικό τμήμα του βιβλίου το οποίο είναι σκληρό και παχύ. Μπορεί να αποτελείται από χαρτόνι ή δέρμα και πιο σπάνια από ξύλο, ύφασμα ή μέταλλο. Απαρτίζεται από το recto και verso οπίσθιο που ενώνονται από την ράχη του βιβλίου. Τα εξώφυλλο δεν είναι τίποτε από μια εικαστική περίληψη του



αντικειμένου του βιβλίου. Έχει μεγάλη σημασία αφού αυτό τραβάει την προσοχή του αναγνώστη.

Παρασκήνιο : Σε αυτό το τμήμα υπάρχει η φωτογραφία, η ζωγραφική ή κάποιο σκίτσο. Ανάλογα με το θέμα του βιβλίου είναι και η ζωγραφιά. Συνήθως ισχύουν τα εξής:

- Σε λογοτεχνικό βιβλίο χρησιμοποιείται τοπίο ή κάποιο σκίτσο
- Σε θρησκευτικό κάποια αγιογραφία
- Σε επιστημονικό κάποια ανάλογα σκίτσα ή γραφήματα
- Σε διαφημιστικό, τουριστικό, εμπορικό και συναφή υπάρχει η φωτογραφική σύνθεση των περιεχομένων του.

Προσκήνιο : Ο γλωσσικός χαρακτήρας εδώ είναι έντονος. Το όνομα του συγγραφέα τυπώνεται συνήθως στο κέντρο και από κάτω τίτλος του βιβλίου με έντονα γράμματα .

Ο υπότιτλος γράφεται με μικρότερα γράμματα. Οι σχετικές πληροφορίες έκδοσης παρουσιάζονται δίπλα στα στοιχεία τίτλου στις πάνω γωνίες. Προσκήνιο δεν υπάρχει στην μεσαία επιφάνεια του εξωφύλλου αλλά μόνο προσκήνιο περιεχόμενο. Το όνομα και το λογότυπο του εκδότη εμφανίζεται στην κάτω πλευρά. Η χρονολογία εκτύπωσης και ο τόπος συγγραφής το ίδιο.

1.4 Τα Ηλεκτρονικά Βιβλιοπωλεία στην Εποχή μας – Μια Εναλλακτική

Πρόταση Λειτουργίας Βιβλιοπωλείων

Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλά καταστήματα on – line με άπειρους τίτλους βιβλίων και την δυνατότητα αναζήτησης δυσεύρετων τίτλων. Επιστημονικών και εξειδικευμένων βιβλίων ή κάποιων εξαντλημένων εκδόσεων.



Το e-book για παράδειγμα είναι ένα σύνολο πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή του οποίου το περιεχόμενο είναι ίδιο ή σχεδόν ίδιο με αυτό του έντυπου βιβλίου. Δημιουργείται σε διάφορα λειτουργικά συστήματα. Στα Windows τα προγράμματα που χρησιμοποιούνται για την συγγραφή και στην σελιδοποίηση είναι τα MS Word, Open Office Writer, Acrobat, In Design και το Quark Express. Για την δημιουργία του εξωφύλλου χρησιμοποιείται το Photoshop, Illustrator και το Corel Draw .

Επίσης, οι δανειστικές βιβλιοθήκες παρέχουν την δυνατότητα για πρόσβαση σε ψηφιακές συλλογές ηλεκτρονικών βιβλίων. Ο λόγος είναι κυρίως πρακτικός και εξοικονόμησης χώρου αλλά και για τεχνικές επεξεργασίες. Η μείωση όμως στους ρυθμούς έκδοσης και εμπορίας βιβλίων είναι συνεχόμενη και παρά την εξέλιξη στον χώρο της πληροφόρησης και την δυναμική εμφάνιση του ηλεκτρονικού βιβλίου.

Τα πλεονεκτήματα που έχει το ηλεκτρονικό βιβλίο σε σχέση με το έντυπο είναι τα εξής :

- Σχεδόν μηδενικό κόστος παραγωγής και διάθεσης
- Ο όγκος μεταφοράς είναι ελάχιστος, όπως και της αποθήκευσης και της έκθεσης.
- Είναι οικολογικό λόγω ανυπαρξίας υλικού εκτός του φορέα διάθεσής του.
- Απουσία φθοράς αφού η υπόστασή του είναι άυλη.
- Εύκολη αναζήτηση και ολική ή μερική επεξεργασία και αναπαραγωγή .
- Καλύτερη πρόσβαση στο ευρύ κοινό ακόμα και σε σπάνια έργα.
- Δυνατότητα επισύναμης οπτικοακουστικού υλικού.
- Δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας και σχολιασμού με εκδότες και αναγνώστες.



Υπάρχουν και μειονεκτήματα βέβαια τα οποία είναι τα εξής:

- *Το μηδενικό κόστος παραγωγής μπορεί να ανατρέψει το λειτουργικό γίνεσθαι της εκδοτικής βιομηχανίας και βιοτεχνίας.*
- *Η αναγνωστική κουλτούρα κινδυνεύει να αλλοιωθεί. Οι αναγνώστες των έντυπων θέλουν να έχουν την αίσθηση ότι ξεφυλλίζουν ένα βιβλίο, την ιδέα της απόκτησής του, την προσοχή από την φθορά και την ταξινόμησή του.*
- *Οι αναγνώστες έχουν την δυνατότητα εύκολης μεταφοράς του βιβλίου σε αντίθεση με το ηλεκτρονικό το οποίο για να αναπαράγει την ανάγνωση στο ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς και σελίδων πρέπει να υπάρχει και κάποιος υλικός φορέας (φορητός υπολογιστής) με όγκο.*
- *Μπορεί να καταστραφεί εύκολα αν και ο φορέας καταστραφεί. Ενώ το έντυπο βιβλίο έχει την δυνατότητα να διασωθεί έπειτα από μια φυσική καταστροφή ή τουλάχιστον κάποια κομμάτια του.*
- *Για αισθητικούς λόγους για τους οποίους η παρουσία μιας βιβλιοθήκης έντυπων βιβλίων υπερέχει.*
- *Μέσω της διαδικασίας αναπαραγωγής ή και επεξεργασίας του ηλεκτρονικού βιβλίου υπάρχει ο κίνδυνος καταπάτησης πνευματικών δικαιωμάτων ή και αλλοίωσης του πρωτοτύπου.*

Το πρώτο διαδικτυακό «εμπορικό κέντρο» λειτουργεί στην Ελλάδα εδώ και πέντε χρόνια και δέχεται περίπου δεκαπέντα παραγγελίες την ημέρα. Είναι συμβεβλημένο με είκοσι τρία βιβλιοπωλεία και η διεύθυνσή του είναι **bazaar books.gr**. Δίνει την δυνατότητα για παροχή μεταχειρισμένων βιβλίων ή και νέων σε έναν σημαντικό αριθμό καταστημάτων. Σύμφωνα με την γνώμη του ιδιοκτήτη του, κ.



Γιώργου Δερβάτη η επιτυχία του οφείλεται στο ότι μπορεί και διαθέτει μια ποικιλία σε σπάνια και εξαντλημένα βιβλία. Όχι τόσο για τις προσφορές που κάνει ή για την πληθώρα των τίτλων που διαθέτει (**bazaarbooks.gr. 2010**).

Οι τιμές των βιβλίων στην Ελλάδα ακολουθούν μια ενιαία πολιτική με την έννοια πως ένα βιβλίο δε μπορεί να πουληθεί φθηνότερα έπειτα από για δυο χρόνια μετά από την κυκλοφορία του. Οι αναγνώστες όμως έχουν την δυνατότητα να ανακαλύψουν στο ίντερνετ μεταχειρισμένα βιβλία σε καλές τιμές, ή ακόμα και βιβλία που έχουν εξαντληθεί. Επίσης όσοι αναζητούν κάποια βιβλιογραφία επιστημονικού ή ακαδημαϊκού περιεχομένου το οποίο δεν μπορεί να διατεθεί άμεσα, μέσα από το ίντερνετ μπορούν να το προμηθευτούν. Κάτι που δεν συμβαίνει στα συμβατικά βιβλιοπωλεία. Για παράδειγμα το βιβλιοπωλείο Παπασωτηρίου μπορεί και κάνει παραγγελίες για βιβλία τα οποία δεν διατίθενται άμεσα.

Ο κος Αχιλλέας Κασούρας , υπεύθυνος των πωλήσεων εκδόσεων **Μεταίχμιο** υποστηρίζει ότι αν και οι πωλήσεις βιβλίων έχουν αυξηθεί δεν θα μειωθούν και στα βιβλιοπωλεία. Ο ίδιος πιστεύει πως οι αναγνώστες έχουν μια διαρκή σχέση με το χαρτί και την ανάγνωση σε αυτό. Ο αριθμός αυτών που αντιμετωπίζουν με φόβο το τέλος του χαρτιού είναι μεγάλος. Το ίδιο όμως συμβαίνει και με αυτούς όμως που επενδύουν σε αυτό.

Τα θέματα βιβλίων που περιλαμβάνει το e – bookshop.gr είναι κυρίως κλασσικά έργα της ελληνικής λογοτεχνίας και τα οποία διατίθενται δωρεάν. Κανείς δεν ξέρει όμως τι θα συμβεί αν κάποια στιγμή θα χρειαστεί να αρχίζουν να πληρώνουν. Παρόλα αυτά όμως τα e- books δίνουν την δυνατότητα σε νέους ανθρώπους να ανακαλύψουν την λογοτεχνία .



Κάθε νέος μπορεί να έχει στην διάθεσή του μέσω του υπολογιστή του κάποιο έργο και να το διαβάσει όποτε θέλει. Πολλοί βέβαια είναι οι εκδότες που είναι αντίθετοι σε αυτό αλλά και πάλι κάποιοι άλλοι καταλαβαίνουν ότι αυτό ίσως είναι και το μέλλον της ανάγνωσης. Η ψηφιοποίηση των βιβλίων έχει κάνει δυναμική είσοδο στο χώρο του βιβλίου με σημαντικές αλλαγές στην παραδοσιακή ανάγνωση.

1.5 Ιστορία των Τυπογραφείων

Στις αρχές του 19^{ου} αιώνα τα τυπογραφεία έκανα την εμφάνισή τους στην Ελλάδα. Η παραγωγή του ελληνικού βιβλίου μέχρι εκείνη την στιγμή γινόταν στην Βενετία και στο Παρίσι. Έτσι λοιπόν το πρώτο ελληνικό βιβλίο τυπώθηκε στο Μιλάνο το 1476. Ήταν η «Γραμματική» ή «Επιτομή των οκτώ του λόγου μερών» του Κωνσταντίνου Λάσκαρη. Ο Χρήστος Δαμιλάς χάραξε τους τυπογραφικούς χαρακτήρες. Ο Δαμιλάς ήταν γνωστός και ως Δημήτριος ο Κρής ή Δημήτριος ο Μεδιολανεύς.

1.5.1 Η Τυπογραφία στη Ελλάδα μέχρι το 1821

Το 1486 έγινε η πρώτη απόπειρα δημιουργίας τυπογραφείου, στον Χάνδακα της Κρήτης, χωρίς όμως επιτυχία. Το 1509, ο Ζαχαρίας Καλλέργης ίδρυσε το πρώτο τυπογραφείο στην Βενετία. Αυτό όμως που έχει καταχωρηθεί ιστορικά σαν πρώτο ελληνικό τυπογραφείο είναι εκείνο που εγκαταστάθηκε στην Χίο και στο οποίο έστειλε τυπογραφικό υλικό ο τυπογράφος Αμπρουάζ Φερμέν Ντιντό, από το Παρίσι.



Το 1821 εκδόθηκε από αυτό το τυπογραφείο η «Ελληνική Γραμματική» στην δημοτική γλώσσα του Νεόφυτου Βάμβα. Οι Τούρκοι το κατάστρεψαν ολοσχερώς το 1822 μαζί με την καταστροφή της Χίου. Στις 15 Αυγούστου του 1821 είχε καταστραφεί και το τυπογραφείο που βρισκόταν στην Μ. Ασία στις Κυδωνιές από τον Κ. Ντόμβρα.

Κάτω από αυτές τις συνθήκες, το νέο τυπογραφείο δημιουργήθηκε στη Ύδρα και το 1824 τυπώθηκε η πρώτη εφημερίδα «Ο Φίλος του Νόμου». Αργότερα μεταφέρθηκε στο Ναύπλιο. Η Αθήνα απέκτησε το πρώτο της τυπογραφείο με υλικά τα οποία απέκτησε έπειτα από δωρεά της Επιτροπής των Φιλελλήνων του Λονδίνου, όπως και το Μεσολόγγι. Κατά την διάρκεια της άλωσης της πόλης από τον Κιουταχή στις 27 Μαΐου το 1827 το τυπογραφείο καταστράφηκε. Παρ' όλα αυτά επανιδρύθηκε επτά χρόνια αργότερα το 1834 από τον Ανδρέα Κορομηλά.

1.5.2 Ελληνικά Τυπογραφικά Στοιχεία

Τον 15^ο αιώνα στην Ιταλία σχεδιάστηκαν και χαραχτηκαν τα πρώτα ελληνικά στοιχεία. Εκείνος που σχεδίασε τους χαρακτήρες για το τυπογραφείο ήταν ο Άλντους Μανούτιους και σαν πρότυπο είχαν το πρότυπο της ελληνικής γραφής. Η μορφή αυτή όμως δεν ήταν η ιδανική γραφή αφού την αποτελούσαν πολλά συμπλέγματα και βραχυγραφίες πράγμα που έκανε την διάδοση της ελληνικής γλώσσας δύσκολη υπόθεση.

Οι επιλογές που επέδρασαν θετικά στην εξέλιξη της ελληνικής τυπογραφίας και την επηρέασαν για δυο χρόνια ήταν αυτές του Manutius. Στα τέλη του 15^{ου} αιώνα ο Καλλέργης χάραξε κομψά και ευανάγνωστα στοιχεία, καλύτερα από εκείνα του Δαμιλά και του Manutius. Ο Νικόλας Τζένσον όμως ήταν εκείνος που έδωσε τα καλύτερα τον 15^ο αιώνα.



Ο Κλοντ Γκαραμό επιχείρησε να διαφοροποιήσει τους ελληνικούς χαρακτήρες το 1545. Ήταν από τους καλύτερους χαρακτες και δημιουργός τυπογραφικών στοιχείων και είχε στο ενεργητικό του φημισμένους λατινικούς χαρακτήρες του 16^{ου} αιώνα Romaine de l'Universite. Τα ελληνικά όμως στοιχεία που καθόρισαν την ελληνική τυπογραφία τον 16^ο αιώνα ήταν τα Ελληνικά του Βασιλέως. Σαν πρότυπο χρησιμοποίησε τον γραφικό χαρακτήρα του γνωστού Έλληνα καλλιγράφου Άγγελου Βεργίκιου ο οποίος ήταν στην αυλή του Φραγκίσκου του Α'. Η επίδραση στην διάδοση της ελληνικής τυπογραφίας μέσα από αυτά τα κυρτά στοιχεία ήταν μεγάλη.

1.5.3 Η Τυπογραφία στην Ελλάδα Μετά το 1821

Πολλά ήταν τα τυπογραφεία τα οποία δημιουργήθηκαν στη Καλαμάτα, Μεσολόγγι, Ύδρα και Αθήνα μετά την επανάσταση του 1821 και πάντα με την συνδρομή των Ευρωπαίων φιλελλήνων τυπογράφων. Οι πρώτες Κυβερνήσεις του 1821 ονόμασαν την επίσημη τυπογραφία «Τυπογραφία της Διοικήσεως», και ειδικότερα ο τυπογράφος Παύλος Πατρίκιος για την έκδοση της εφημερίδας «Εφημερίδα της Κυβερνήσεως», κάποιων κυβερνητικών αποφάσεων και διδακτικών βιβλίων.

Τα ελληνικά όμως στοιχεία στους σχεδιασμούς του 19^{ου} αιώνα καθηλώθηκαν με αποτέλεσμα να μην μπορεί η τυπογραφία να εξελιχθεί με ραγδαίους ρυθμούς λόγω της περιόδου της Τουρκοκρατίας, της ανυπαρξίας της τυπογραφικής έρευνας και της δύσκολης εσωτερικής κατάστασης. Η τυπογραφία σημείωσε πρόοδο στην Ελλάδα μόνο τις πρώτες δεκαετίες του 20^{ου} αιώνα και μετά τον Β' Παγκόσμιο



Πόλεμο αφού κατάφερε και έγινε ικανή να παράγει προϊόντα εφάμιλλα των ευρωπαϊκών.

Μετά το τέλος της δεκαετίας του 1960 η κατάσταση βελτιώθηκε με τον εξελληνισμό των λατινικών γραμματοσειρών όπως οι Helvetica, Greek, Optima, Century Greek. Από τα τέλη της δεκαετίας του '80 πλέον οι Έλληνες σχεδιαστές παρουσίασαν τις πρώτες σύγχρονες ελληνικές γραμματοσειρές .

1.5.4 Τυπογραφία και Βιβλία

Η πρόοδος των βιβλίου απέκτησε ώθηση με την ανακάλυψη της τυπογραφίας. Γεγονός που είχε αρχίσει από το 1200μ.Χ. με την ανακάλυψη του χαρτιού. Η Αγία Γραφή ήταν το πρώτο βιβλίο που τυπώθηκε το 1456. Μέχρι εκείνη την στιγμή τα βιβλία ήταν χειρόγραφα, φυσικά πανάκριβα και μόνο οι πλούσιοι είχαν το προνόμιο της μόρφωσης. Γεγονός, που όπως ήταν αναμενόμενο, ανάγκασε πολλούς επαγγελματίες αντιγραφείς να αντιδράσουν σε αυτήν την εξέλιξη αφού η δουλειά τους θα εξαφανιζόταν.

Εκείνος που προέβλεψε την αποτυχία της νέας αυτής εξέλιξης ήταν ο μοναχός και φιλόσοφος Giovanni Tritemio (Τριτέμιο, 1462-1516) . Ο ίδιος υποστήριξε ότι όσα βιβλία και αν τυπωνόντουσαν δεν θα μπορούσαν να συναγωνισθούν σε ποιότητα τα χειρόγραφα. Φυσικά η εξέλιξη των πραγμάτων τον διέψευσε και πολλά πιεστήρια είχαν δημιουργηθεί μέχρι το τέλος του αιώνα, σε πάνω από 36 πόλεις της Ευρώπης. Ενώ το 1500 πάνω από 1000 τυπογραφεία λειτουργούσαν και τα πιο πολλά από αυτά στην Ιταλία και στην Γερμανία. Πάνω από 15.000.000 αντίτυπα είχαν τυπωθεί από 40.000 τίτλους στην λήξη του 15^{ου} αιώνα. Η ίδια η καθολική Εκκλησία υιοθέτησε την



τυπογραφία έπειτα από αμφιταλαντεύσεις λόγω πίεσης των μοναχών και άλλων γραφιάδων .

Η ίδια προέβλεψε πως με αυτόν τον τρόπο θα γινόταν πιο εύκολα η διάδοση των θρησκευτικών εκδόσεων της στην λατινική γλώσσα η οποία κινδύνευε να αντικατασταθεί με εθνικές γλώσσες πιο κατανοητές στον λαό.

Με αυτόν τον τρόπο η Εκκλησία μπόρεσε να επιβάλλει την δική της εκδοχή γύρω από τις ιερές γραφές. Η βασική της αντίληψη ήταν ο ηγετικός και αναντικατάστατος ρόλος της Ρώμης και του Πάπα. Τα γεγονός όμως που αντέστρεψε τα πράγματα ήταν το ότι η τυπογραφία αξιοποιήθηκε από τον Λούθηρο πρώτα , για την διάδοση των κειμένων τους.

Η ανακάλυψη όμως του βιβλίου έφερε επαναστατικές αλλαγές και στον χώρο της γνώσης. Καθώς ήταν τυπωμένη στα βιβλία ήταν πολύ πιο εύκολο να διαδοθεί με ταχύτητα και να βοηθήσει στο πέρασμα από τον Μεσαίωνα στην Αναγέννηση και από το σκοτάδι στο φως. Το βιβλίο αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα πνευματικής ανάπτυξης στην Ευρώπη κατά την Αναγέννηση. Η βελτίωση που παρουσίασε τον 18^ο και 19^ο αιώνα ήταν σημαντική. Τα στοιχεία που έκανα το βιβλίο αχώριστο σύντροφο των ανθρώπων ήταν το λείο χαρτί, το κομψό δέσιμο και η γρήγορη εκτύπωση. Η φαντασία των αναγνωστών έπαιρνε φτερά, οι ίδιοι πλούτιζαν τις γνώσεις τους και έπαιρναν τα βασικά εφόδια για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της ζωής.

Δεν συμβαίνει όμως το ίδιο στις μέρες μας, αφού υπάρχει έλλειψη χρόνου, άγχος, κατάχρηση και κακή χρήση του διαδικτύου και η εμφάνιση του ηλεκτρονικού βιβλίου . Λόγοι που είναι υπεύθυνοι για την πτώση της αξίας του βιβλίου. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις έκαναν δυναμικά την εμφάνισή τους με την ανάπτυξη της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η μορφή των DC – ROM και ON –



LINE πήρε μεγάλες διαστάσεις. Τα κείμενα, οι εικόνες και οι ήχοι βρίσκονται πλούσια στις ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες. Πολλοί από τους παραδοσιακούς εκδότες αναγκάστηκαν να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά προϊόντα μέσω του ίντερνετ όπως οι on – line εφημερίδες και περιοδικά. Έτσι λοιπόν στις μέρες μας γεννιέται μια νέα εποχή για την τυπογραφία και τις εκδόσεις γενικότερα.

1.5.5 Η Τυπογραφία στην Ευρώπη και Ελλάδα

Εκείνος που συνέλαβε την ιδέα της τυπογραφικής μεθόδου στο σύνολό της (χυτά στοιχεία, στοιχειοθεσία, τυπογραφική μελάνι) ήταν ο Γουτεμβέργιος ο οποίος θεωρείται και ο πατέρας της τυπογραφίας στην Ευρώπη. Το 1454 στην Γερμανία τυπώθηκε το πρώτο έντυπο το οποίο ήταν ένα έντυπο της Δευτέρας Παρουσίας, με χρήση κινητών στοιχείων. Η Βίβλος θεωρείται ότι ήταν το πρώτο βιβλίο που τυπώθηκε επίσης στο Μάιντς της Γερμανίας το 1455. Οι πρώτες γραμματοσειρές που χρησιμοποιήθηκαν ήταν παρμένες από την καλλιγραφία της εποχής εκείνης .

Τα βιβλία κατά τον 15^ο αιώνα ήταν χειρόγραφα και προέρχονταν από καλλιγράφους και αντιγραφείς και αποτελούσαν σπάνια κομμάτια. Κάτι τέτοιο σήμαινε ότι απευθυνόντουσαν σε πολύ λίγο κόσμο αφού ήταν και ακριβά. Γεγονός ήταν πως η εμφάνιση της τυπογραφίας σε σκοτεινές εποχές έπαιξε σημαντικό ρόλο στην διάδοση της γνώσης και έκανε τους ανθρώπους να ελπίζουν σε ένα καλύτερο αύριο.

Η «Γραμματική» του Κ. Λάσκαρη που τυπώθηκε το 1476 ήταν η πρώτη χρονολογημένη ελληνική έκδοση. Τυπώθηκε στο Μιλάνο από τον χαράκτη των πρώτων ελληνικών στοιχείων Α. Δαμιλά. Έτσι η ελληνική τυπογραφία άνθισε μακριά



από τα τουρκοκρατούμενα εδάφη στην Ιταλία και συγκεκριμένα στην Βενετία όπου υπήρχαν τα πρώτα ελληνικά τυπογραφεία.

Το 1790 έκανε την εμφάνισή της στην Βιέννη η πρώτη ελληνική εφημερίδα η «Εφημερίς». Γεγονός ήταν πως η εξέλιξη της ελληνικής τυπογραφίας στην Ελλάδα άργησε αφού οι Τούρκοι δεν άφηναν περιθώρια για την εξάπλωση ιδεών και για την άνοδο του πολιτιστικού επιπέδου. Η τυπογραφία αποτελούσε απαγορευμένο θέμα για τους Έλληνες αλλά και για τους Τούρκους .

Οι προσπάθειες όμως που σημειώθηκαν ήταν σημαντικές. Μια το 1819 στις Κυδωνίες της Μικράς Ασίας και στην Χίο. Οι Κυδωνιές όμως με το ξέσπασμα της επανάστασης καταστράφηκαν και μαζί με αυτές και το τυπογραφείο. Στην συνέχεια καταστράφηκε και το τυπογραφείο της Χίου με την σφαγή στο νησί. Το τυπογραφείο έπεσε θύμα της οργής των Τούρκων. Παρόλο που και στην Κέρκυρα υπήρχε τυπογραφείο, ο Άγγλος κυβερνήτης είχε απαγορεύσει την οποιαδήποτε παροχή κάθε υπηρεσίας.

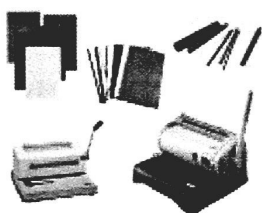
Ο Δημήτριος Υψηλάντης το 1821 έφερε στην Ύδρα από την Τεργέστη ένα τυπογραφείο όπου και λειτούργησε σε ένα τζαμί στην Καλαμάτα από τους τυπογράφους από τις Κυδωνίες. Οι πρώτες προκηρύξεις τυπώθηκαν εκεί καθώς και η πρώτη εφημερίδα της επαναστατημένης Ελλάδας . Αλλά και στο Μεσολόγγι, στο Ναύπλιο, και στην Αθήνα λειτούργησαν πολλά πιεστήρια κατά την διάρκεια του αγώνα. Με την εγκατάσταση του Καποδίστρια ως Κυβερνήτη ιδρύθηκε στο Ναύπλιο η πρώτη «Εθνική Τυπογραφία» .



1.6 Η Βιβλιοδεσία ως Απαραίτητο Συστατικό των Βιβλίων

Η βιβλιοδεσία των διαφόρων εγγράφων θεωρείται απαραίτητη σε κάθε επιχείρηση, εταιρεία και γραφείο με σκοπό να αναδείξει την παρουσίαση του κάθε εντύπου. Η ταχύτητα στην βιβλιοδεσία όπως και η ανθεκτικότητα αλλά και η σωστή παρουσίαση για όλα τα έγγραφα είναι βέβαια υπόθεση των ειδικών που ασχολούνται με αυτού του είδους τις εργασίες και εξειδικεύονται σε όλα τα είδη βιβλιοδεσίας. Κάποια από τα βασικότερα είδη βιβλιοδεσίας που εφαρμόζονται από αυτές τις επιχειρήσεις στις μέρες μας, αναφέρονται ως ακολούθως .

➤ Βιβλιοδεσία πλαστικού σπιδάλ



Ένας από τους πλέον κλασικούς τρόπους βιβλιοδεσίας, καθώς αποτελεί έναν οικονομικό και πρακτικό τρόπο για την καθημερινή απλή παρουσίαση εγγράφων. Είναι γεγονός πως μετατρέπει εύκολα τα φύλλα με δυο κινήσεις σε ένα βιβλιοδετημένο έγγραφο και συνδυάζεται με κάθε είδους εξώφυλλα όπως χαρτόνι.

➤ Βιβλιοδεσία μεταλλικού σπιδάλ



Η βιβλιοδεσία του μεταλλικού σπιράλ συνηθίζεται τις περισσότερες φορές για βιβλιοδεσία τετραδίων και ημερολογίων. Αποτελεί ουσιαστικά μια μέθοδο η οποία θεωρείται ανθεκτική και πρακτική. Συνδυάζεται βέβαια με κάθε είδους εξώφυλλα όπως για παράδειγμα χαρτόνια απλά και έγχρωμα.

Αποτελεί γεγονός πως το τελευταίο αλλά ταυτόχρονα εξαιρετικά σημαντικό στάδιο της παραγωγής ενός έντυπου θεωρείται η βιβλιοδεσία του. Μέσα από τη συγκεκριμένη διαδικασία, ένα βιβλίο ολοκληρώνεται και παίρνει τη μορφή με την οποία θα παραδοθεί στον τελικό του παραλήπτη τον αναγνώστη. Ένα έντυπο μπορεί και να κεντρίσει την προσοχή και να κερδίσει τις εντυπώσεις ενός αναγνώστη στηριζόμενο ακόμα και μόνο στο τύπο της βιβλιοδεσίας του. Το τμήμα μιας επιχείρησης η οποία ασχολείται αποκλειστικά με αυτό το αντικείμενο, για την τελική διαμόρφωση εντύπων πρέπει να είναι εξοπλισμένο με σύγχρονα μηχανήματα τα οποία θα καλύπτουν το μεγαλύτερο εύρος των βιβλιοδετικών αναγκών, δηλαδή από ένα μονόφυλλο έως και ένα πολυσέλιδο έντυπο με κάποια πολύπλοκα κοπτικά .

Ως κάτωθι αναφέρονται κάποιες μόνο από τις τεχνικές που μπορεί να παρέχει μια επιχείρηση για τεχνικές βιβλιοδεσίας :

- **Βιβλιοδεσία θερμοκόλλησης**
- **Βιβλιοδεσία μεταλλικής ράχης**
- **Σπιράλ πλαστικό / μεταλλικό**
- **Βιβλιοδεσία συρραφής**
- **Με ενιαίο μαλακό κάλυμμα (soft cover)**
- **Καλλιτεχνική δερματόδετη**

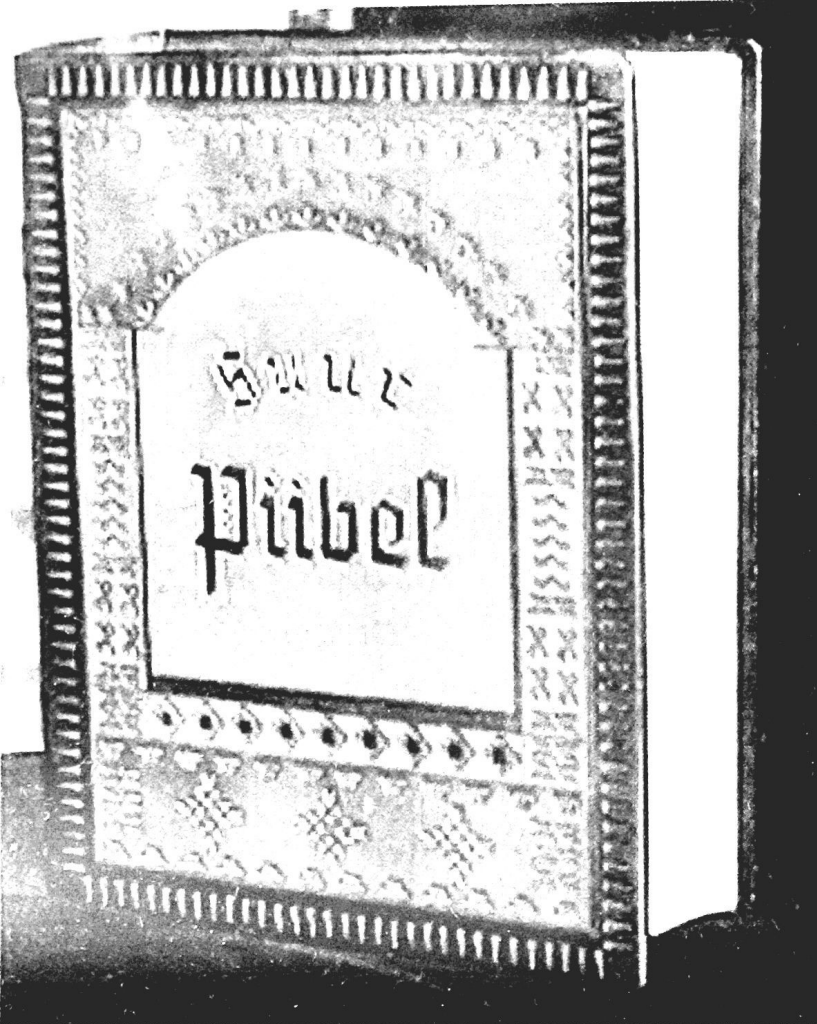


1.6.1 Λίγα λόγια για την καλλιτεχνική βιβλιοδεσία

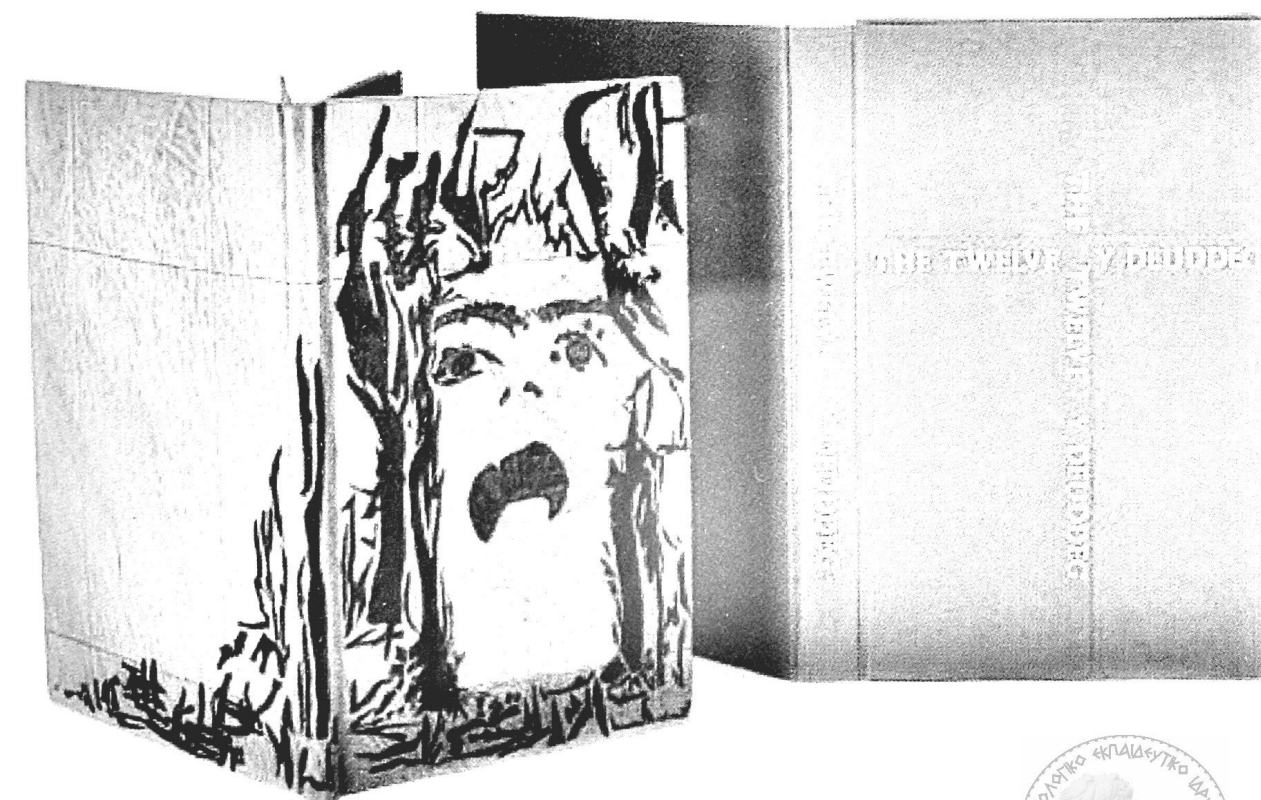
Είναι γεγονός πως η βιβλιοδεσία αρχίζει να υφίσταται πλέον ως τεχνική λίγο μετά την εμφάνιση της γραφής και έχει ως σκοπό να συνενώσει τα λυτά φύλλα του έγγραφου υλικού με ενιαίο περιεχόμενο και παράλληλα να τα συντηρεί. Την βιβλιοδεσία την συναντά κανείς σε διάφορες μορφές όπως κυλίνδρους, δίπτυχα, τρίπτυχα, τετράδια και ανάλογα βέβαια με τις εκάστοτε επιφάνειες γραφής.

Με την εφεύρεση του χαρτιού, το κάθε βιβλίο αρχίζει να παίρνει τη σημερινή του μορφή. Από το απλό στάχωμα των χειρογράφων εξελίσσεται χάρη στους βυζαντινούς χρόνους και καλλιτέχνες εκείνης της εποχής, σε περίτεχνη βιβλιοδεσία, με τα χαρακτηριστικά εξογκώματα αλλά και τα κεφαλάρια και τη χρήση πολύτιμων λίθων στα εξώφυλλα, δηλαδή τα «καπάκια» των βιβλίων. Επίσης άλλος μεγάλος σταθμός για την καλλιτεχνική βιβλιοδεσία υπήρξε η εφεύρεση της τυπογραφίας μαζί με τη μαζική παραγωγή βιβλίων. Σιγά σιγά όμως οι τεχνίτες βιβλιοδέτες προσπαθούν να συνδυάσουν το περιεχόμενο του βιβλίου με την διακόσμηση αλλά και την επιλογή υλικών και χρωμάτων. Έτσι γεννιέται η βιβλιοδεσία τέχνης και η οποία ισχύει έως και σήμερα.





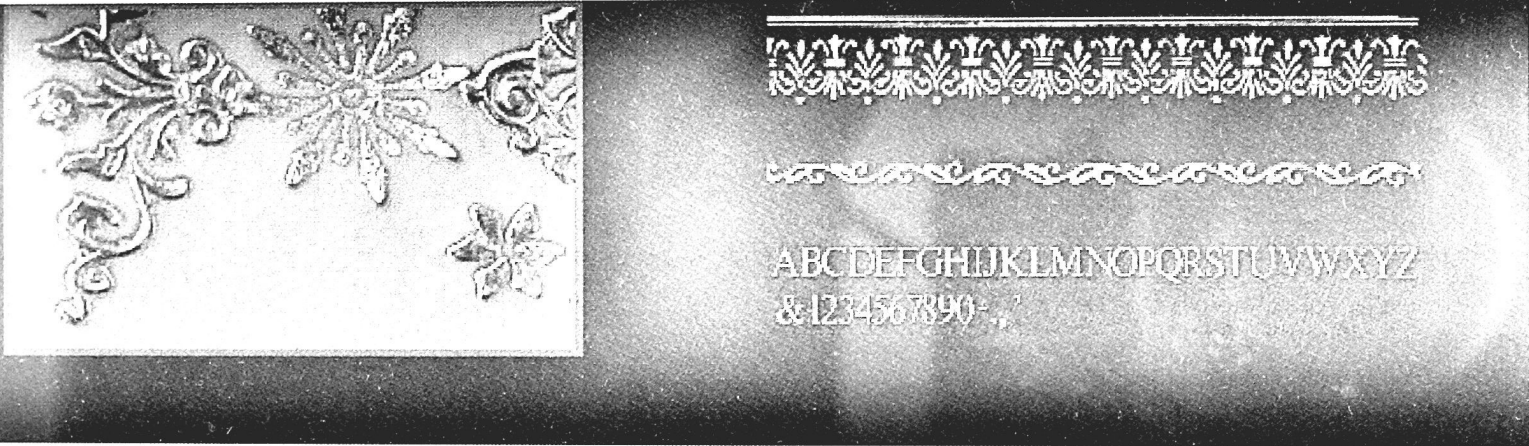
Εικόνα Νο.2 – Καλλιτεχνική Βιβλιοδεσία σε Ιστορικό Βιβλίο



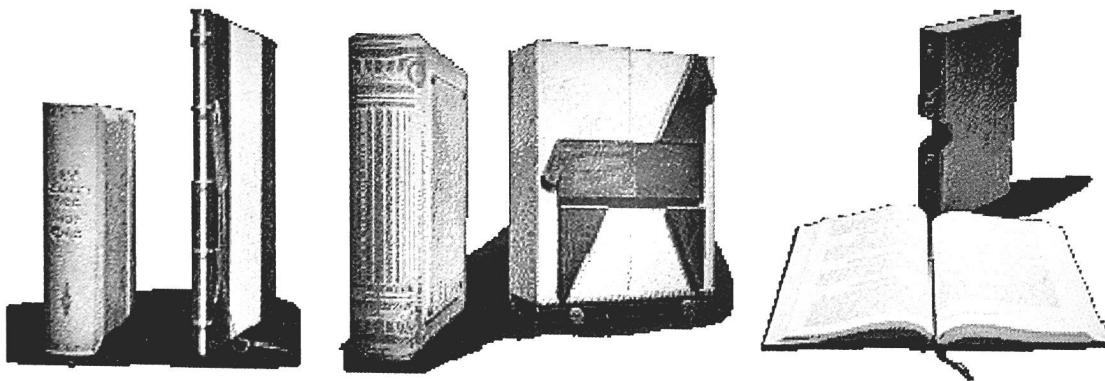
Εικόνα Νο.3 – Καλλιτεχνική Βιβλιοδεσία σε Θρησκευτικό Βιβλίο



Σε ένα εργαστήριο καλλιτεχνικής βιβλιοδεσίας εκτός από το δέσιμο των βιβλίων, μπορούν να φτιάξουν κατασκευές χρήσιμες για το γραφείο και το σπίτι των πελατών. Τα υλικά τα οποία να χρησιμοποιήσουν είναι δέρματα, πανιά, χαρτιά και ξύλα έτσι ώστε να δημιουργήσουν κάποια χρήσιμα αντικείμενα σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε πελάτη. Μια από αυτές τις μεθόδους ορίζεται ως μέθοδος της χρυσοτυπίας και απεικονίζεται παρακάτω :



Εικόνα Νο. 4 – Εφαρμογή Χρυσοτυπίας



Εικόνα Νο.5 – Εφαρμογή Χρυσοτυπίας σε διάφορα βιβλία



Η μέθοδος και ουσιαστικά επένδυση της χρυσοτυπίας, μπορεί να εφαρμοστεί

στις παρακάτω περιπτώσεις :

- Ντοσιέ
- Θήκες περιοδικών
- Σημειωματάρια
- Ημερολόγια
- Μολυβοθήκες
- Κορνίζες δερμάτινες
- Κουτιά
- Άλμπουμ φωτογραφιών
- Κατάλογοι
- Μενού



2.1 Ιατρικό – Επιστημονικό Βιβλιοπωλείο

2.1.1 Αθηνάϊκο Βιβλιοπωλείο Ιατρικών Επιστημών Περφοροποιείο

Μικροπόλεως & Γεωργίου Βλάχου 4, Πόρτα Παγκά, Αθήνα 11525

Τηλ: 210-6724 766, 210-6724 147, Φαξ: 210-6724 766

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΚΑΙ ΙΑΤΡΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ :

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΜΕ ΑΠΟΨΗ – ΠΡΟΤΑΣΗ – ΠΡΟΤΥΠΟ

Το Αθηνάϊκο Βιβλιοπωλείο Ιατρικών Επιστημών, Περφοροποιείο, με την Περφοροποιείο, ελπίει από κοινότητα να βοηθήσει την προσοχή των στον παγκόσμιο Ιατρικό και Φαρμακευτικό βιβλίο. Με παρτίδα του την απόδοση όρους το Αθηνάϊκο Βιβλιοπωλείο Επιστημών και μετά σε λίγο χρόνο κέρδιζε την εκτίμηση των εμπειρογών του Ιατροφαρμακευτικού χώρου.

Το Βιβλιοπωλείο και εργάζεται πάντα στις προτιμήσεις των αλφειών του λόγου της βιβλιοπωλείας του αλφειώματος και στη στενοχώρια στις καλύτερες αναζητήσεις των αλφειών από την εμπειρία του 40 χρόνων λειτουργίας, η κέρση του Εθνικού Περφοροποιείου, συνεχίζει την επιδίωξη η οποία συνεχίζει να αναζητά πρόταση καινούριων και μέσα από το όραμά του. Οι κατηγορίες που συστημάται είναι Ιατρικά βιβλία, σημαντικότερα, ανατομικά κληρονομικά και βιβλία κληρονομικών



2.1 Ιατρικά – Επιστημονικά Βιβλιοπωλεία

2.1.1 Αθηναϊκό Βιβλιοπωλείο Ιατρικών Επιστημών

Περιβολαροπούλου

Μεσογείων & Γεωργίου Βλάχου 4, Νέο Ψυχικό, Αθήνα 11525

Τηλ: 210-6724 766, 210-6755 047 , Φαξ: 210-6724 766

e-mail: info@perivolaropoulou.gr

Το Αθηναϊκό Βιβλιοπωλείο Επιστημών λειτουργεί εδώ και 38 χρόνια. Ο υπεύθυνος Ιατρικού τμήματος μεγάλου βιβλιοπωλείου της Αθήνας κ. Περιβολαρόπουλος, έπειτα από πολυετή πείρα αποφάσισε να εστιάσει την προσοχή του στον τομέα του Ιατρικού και Φαρμακευτικού βιβλίου. Με αυτήν του την απόφαση ίδρυσε το Αθηναϊκό Βιβλιοπωλείο Επιστημών και μέσα σε λίγο χρόνο κέρδισε την εκτίμηση των επιστημόνων του Ιατροφαρμακευτικού χώρου.

Το βιβλιοπωλείο του έρχεται πρώτο στις προτιμήσεις των πελατών του λόγω της άριστης γνώσης του αντικειμένου και στην ανταπόκριση στις πολύτιμες αναζητήσεις του. Μετά από την συμπλήρωση 40 χρόνων λειτουργίας η κόρη του Ελένη Περιβολαροπούλου, συνεχίζει την επιχείρηση η οποία συνεχίζει να αναζητά τρόπους επικοινωνίας και μέσα από το διαδίκτυο. Οι κατηγορίες που εξυπηρετεί είναι ιατρικά βιβλία, φαρμακευτικά, αντίστοιχα περιοδικά και βιβλία καλλυντικών.

Το βιβλιοπωλείο διαθέτει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο , όπου ο χρήστης –



πελάτης – αναγνώστης έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει λογαριασμό στο κατάστημα έχοντας έτσι την ευκαιρία να κινηθεί γρηγορότερα , να βλέπει και να παρακολουθεί τις παραγγελίες και πολλά άλλα.

Η συγκεκριμένη εταιρεία εκδόσεων όσον αφορά το είδος των εκδόσεων που κυκλοφορεί με βασική της επιδίωξη στις εκδόσεις κλασικών βιβλίων και δημοσιότητα ιστορικών περιοδικών και εφημερίδων. Ιδιαίτερα της είναι οι Κόσμος και Γιάννης Τσαρταλάνης οι οποίοι ασχολούνται με την τυπογραφία από το 1963. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1974 με την ίδια μορφή που έχει και σήμερα.

Το 1991 μεταφέρθηκε στο Γουδί. Αποσχολεί 17 άτομα οι οποίοι είναι από κοινού στην επιχείρηση τυπογραφία και παίζουν σημαντικό ρόλο στην εικόνα της εταιρείας. Στοιμάζει με όσον αφορά τις εκδόσεις της. Η εκδοτική εταιρεία έχει ασχοληθεί με βιβλία όλων των ειδών από συγγράμματα με σημαντικό επιστημονική παρουσία στον χώρο της ιστορίας. Παρά τις νέες εκδόσεις συνεχίζει να προσφέρει κάθε χρόνο στους κλητέ της με στόχο να ενημερώσουν τον κάθε κλητέ και να βοηθήσουν σημαντικά στην όλη διαδικασία.

Σημαντικός είναι ιδιαίτερα και ο ρόλος του τυπογράφου της εταιρείας που βρίσκεται στην Αγία Δημήτριο Αιτικής στο Νέο Σοφικό. Οι ιδιαίτερες δραστηριότητες εξακολουθούν με όλη τα σύγχρονα μέσα εκτύπωσης που μπορούν να ανταποκριθούν σε κάθε περίπτωση εκτύπωσης και σε υψηλότερα κλάσματα. Ιδιαίτερα αναφέρονται το πώς επιπλέον και τα εργαλεία της εκδοτικής εταιρείας.



2.1.2 Βιβλιοπωλείο Ζήτα

Αγίας Αικατερίνης και Λιδορικήου 17 , Άγιος Δημήτριος , Αθήνα 17342

Τηλέφωνο : 2109942382

Η συγκεκριμένη εταιρεία εκδόσεων δραστηριοποιείται στον τομέα εδώ και 30 χρόνια με βασική της ενασχόληση στις εκδόσεις ιατρικών βιβλίων και δημιουργία ιατρικών περιοδικών και εντύπων. Ιδιοκτήτες της είναι οι Κώστας και Γιώργος Τζεραμπίνης οι οποίοι ασχολούνται με την τυπογραφία από το 1965. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1974 με την ίδια μορφή που έχει και σήμερα.

Το 1991 μεταφέρθηκε στο Γουδί. Απασχολεί 17 άτομα τα οποία είναι ειδικευμένα στην σύγχρονη τυπογραφία και παίζουν σημαντικό ρόλο στην εικόνα της εταιρείας στις μέρες μας όσον αφορά τις εκδόσεις της. Η εκδοτική εταιρεία έχει ασχοληθεί με βιβλία όλων των ειδικοτήτων από συγγραφείς με σημαντική επιστημονική παρουσία στον χώρο της ιατρικής. Πολλές νέες εκδόσεις έρχονται να προστεθούν κάθε χρόνο στους καταλόγους με στόχο να ενημερώσουν τον κάθε ιατρό και να βοηθήσουν σημαντικά στην δουλειά του.

Σημαντικός είναι βέβαια και ο ρόλος του τυπογραφείου της εταιρείας που βρίσκεται στον Άγιο Δημήτριο Αττικής στο Μπραχάμι, σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις εξοπλισμένος με όλα τα σύγχρονα μέσα εκτύπωσης που μπορούν να ανταποκριθούν σε κάθε απαίτηση ικανοποιώντας και τα υψηλότερα standards. Ενδεικτικά αναφέρονται τα είδη εντύπου και τα περιοδικά της εκδοτικής εταιρείας :



Έντυπα

- Οδηγίες Φαρμάκων
- Προσπέκτους
- Ετικέτες
- Μπλόκ Λογιστηρίων
- Αλληλογραφία
- Προγράμματα Αφίσες συνεδρίων
- Διαφημιστικά Έντυπα
- Παρουσιάσεις
- Κατάλογοι
- Προσκλητήρια
- Ημερολόγια
- Επαγγελματικές κάρτες
- Συνταγολόγια

Οι κατηγορίες των βιβλίων είναι οι εξής :

- Αιματολογία
- Αλλεργιολογία
- Γαστρεντερολογία
- Γενική Ιατρική
- Ενδοκρινολογία
- Διαβητολογία
- Επιδημιολογία
- Ιστορία της Ιατρικής
- Καρδιολογία



- Λεξικά
- Μαιευτική – Γυναικολογία
- Μικροβιολογία
- Νευρολογία
- Ογκολογία
- Ουρολογία
- Οφθαλμολογία
- Παθολογία
- Παιδιατρική χειρουργική
- Ωτορινολαρυγγολογία
- Οδοντιατρική
- Allergy & Clinical Immunology
- Anesthesiology
- Anatomy
- Cardiology
- Clinical Medicine
- Dermatology
- Embryology
- Endocrinology & Metabolism
- Histology
- Infectious Disease
- Microbiology & Medical Laboratory
- Neurology
- Obstetrics & Gynecology
- Oncology



- Orthopedics
- Ophthalmology
- Oxford Handbook series
- Pediatrics
- Pathology
- Physiology
- Plastic Surgery
- Primary Care / General Practice
- Surgery
- Dentistry.



2.1.3 Επιστημονικές Εκδόσεις Παρισιάνου

ΈΔΡΑ : (Χαριλάου Τρικούπη 47-49)

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΘΗΝΩΝ :

Μικράς Ασίας 76 Τ.Κ. 115 27 Γουδί

Τηλ.: 210 7777999

Τηλ./Fax: 210 7475275

<http://bookstores.parisianou.gr/>

ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ :

Παναγιάς Δέξιας 5 , 546 35 Θεσσαλονίκη

Τηλ. 2310 200 717

Fax: 2310 200 767

Ο αναφερόμενος εκδοτικός οίκος ιδρύθηκε το 1949. Αρχικά λειτούργησε σαν βιβλιοπωλείο και αργότερα σαν εκδοτικός οίκος συγγραμμάτων των καθηγητών Πανεπιστημίου και ειδικότερα των Ιατρικών Σχολών. Ο ιδρυτής Γρ. Παρισιάνος συνεργάστηκε με πολλούς καθηγητές όπου με την συνεργασία τους και την εξέλιξη αυτών των συνεργασιών αύξησε και τον κύκλο εργασιών του.

Έτσι λοιπόν δημιούργησε μια τυπογραφική μονάδα με συγκρότημα στοιχειοθεσίας, εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας. Επίσης άρχισε να αποκτά δικαιώματα μετάφρασης και διάθεσης στην ελληνική αγορά πολλών σημαντικών ξένων ιατρικών συγγραμμάτων. Αλλά και συνεργασία με πολλούς ξένους εκδοτικούς οίκους. Η εταιρεία πολύ αργότερα με τον θάνατο του Γρ. Παρισιάνου διευθύνθηκε από την



γυναίκα του και μετονομάζεται σε «*Επιστημονικές Εκδόσεις Μαρία Γρ. Παρισιάνου*». Η ίδια συνέχισε την συνεργασία με του εκδοτικούς οίκους του εξωτερικού μεταφράζοντας κυρίως σε γερμανικά, αγγλικά, γαλλικά και ιταλικά.

Η εταιρεία με την επωνυμία «Επιστημονικές Εκδόσεις Παρισιάνου ΑΕ», με έδρα την Αθήνα δημιουργήθηκε το 2000 και με υποκαταστήματα στο Γουδί, στην Θεσσαλονίκη και στην Αθήνα. Τον Σεπτέμβριο του 2007 όλα τα γραφεία μεταφέρθηκαν στο ιδιόκτητο κτίριο της Μεταμόρφωσης. Την ίδια ώρα όλα τα μηχανήματα και οι μέθοδοι εκτύπωσης ανανεώθηκαν και έτσι η παράδοση της οικογένειας Παρισιάνου συνεχίστηκε στην έκδοση και μετάφραση ξενόγλωσσων βιβλίων. Την ίδια στιγμή η εταιρεία ανέλαβε τον τομέα των Επιστημονικών Εκδόσεων εξολοκλήρου με βιβλία για την Ιατρική, τα Παραϊατρικά Επαγγέλματα, την Νοσηλευτική την Ψυχολογία, την Βιολογία και τις Φυσικομαθηματικές Επιστήμες.

Μετά από πολύμηνη ανακαίνιση το κατάστημα της Αθήνας λειτούργησε με νέους χώρους έχοντας χώρους αρχείου των εκδόσεων Παρισιάνου αλλά και παλαιοπωλείο ιατρικών βιβλίων. Τα βιβλία της συγκεκριμένης εταιρείας έγιναν σημαντικό βοήθημα σε πολλές γενιές ιατρών οι οποίοι εκτίμησαν την ποιότητά τους. Στις μέρες μας το βιβλιοπωλείο έχει ανακαινισθεί και περιλαμβάνει τα εξής τμήματα :

- ◆ **Ισόγειο:** Σε έναν χώρο μοντέρνο λειτουργεί το βιβλιοπωλείο με επιστημονικά βιβλία ελληνικά και ξενόγλωσσα, με εκπαιδευτικά συγγράμματα και λογοτεχνικά βιβλία.
- ◆ **Άνω όροφος.** Εδώ βρίσκεται το αρχείο των εκδόσεων και πρόσφατα άρχισε η ψηφιοποίηση όλων των παλαιών εκδόσεων αλλά και όλων των κλασικών από την ίδρυση του οίκου.



- ◆ **Κάτω όροφος.** Γίνονται διανομές βιβλίων σε φοιτητές και λειτουργεί το παλαιοπωλείο με παλαιά βιβλία του οίκου και άλλων εκδοτών. Επίσης το βιβλιοπωλείο λειτουργεί και σε διαδικτυακή βάση για online παραγγελίες.

Επικοινωνία: 2103413109

Στον Γαλατά το 1928 δημιουργήθηκε η ομάδα για την ύφανση του πρώτου Νομικού Βιβλιοπωλείου από τον Ιωάννη Αυδή. Ξεκίνησε σε έναν χώρο 60 τμ. Και έγινε μετακόμηση στην οδό Μιαστίλια, σε ιδιόκτητο χώρο 138 τμ. Χώρο όπου επί ποινή ναυτίου οι εκδότες έλεγαν όλα από την Νομική Σχολή.

Το 1967 έφυγε από την ζωή ο Αυδής, και το βιβλιοπωλείο κινδυνεύει να κλείσει. Ο γιανιάρης επιχειρεί να συνεχίσει την παράδοση. Έτσι γίνεται το «Νομικό Βιβλιοπωλείο» του Μ. Αλεξοπούλου στην οδό Παροκράτους. Από το 1997 προχωράμε και πάλι στην οδό Μιαστίλια και στα επόμενα χρόνια μετακόμηση. Είναι η στιγμή που ο γιος του γίνεται ο σημαντικός ιδιοκτήτης.

Τον Οκτώβριο του 2020 ολοκληρώνεται η μεταβολή του οίκου στην 4η οδό. Η βασική δραστηριότητα του νομικού οίκου είναι τα παλαιά βιβλία του κλάδου που συλλέγει ο Δημήτρης από τον 17 αιώνα μέχρι και σήμερα. Φυσικά και οι νέες εκδόσεις, είναι σημαντικές καθώς και οι νέες πύσεις της αγοράς. Εύρημα πρόκληση η οργάνωση των πολιτών και η προσφορά τους με νέες ιδέες και φιλοσοφίες. Το κλείνει η ομάδα με την επίσημη κατάληξη από την εταιρεία, από νομικό

πρόσφατα μέλη και καινοτομική πρόοδο, αλλά και συντήρηση βιβλίων. Οι κατηγορίες των βιβλίων είναι οι εξής:



2.2 Νομικά Βιβλιοπωλεία

2.2.1 Το Νομικό Βιβλιοπωλείο

Ιπποκράτους 13, Αθήνα (Εντός Στοάς)

Τηλ: 2103623109

Στην Ελλάδα το 1928 δημιουργήθηκε η ιδέα για την ύπαρξη του πρώτου Νομικού Βιβλιοπωλείου από τον Ιωάννη Αυδή. Ξεκίνησε σε έναν χώρο 60 τμ. Και αργότερα λειτούργησε στην οδό Μασσαλίας σε ιδιόκτητο χώρο. Σε έναν χώρο όπου παλαιότερα υπήρχαν οι υπαίθριοι πάγκοι πίσω από την Νομική Σχολή.

Το 1967 έφυγε από την ζωή ο Αυδής και το βιβλιοπωλείο κινδυνεύει να κλείσει. Ο γαμπρός του αποφασίζει να συνεχίσει την παράδοση . Έτσι γίνεται το «Νομικό Βιβλιοπωλείο», του Μ. Αλεξοπούλου στην οδό Ιπποκράτους. Από το 1997 παρουσιάζονται προβλήματα στην υγεία του Αλεξοπούλου και σιγά σιγά η αγορά μεταλλάσσεται. Είναι η στιγμή που ο γιός του γίνεται ο σημερινός ιδιοκτήτης.

Τον Οκτώβριο του 2000 ολοκληρώνεται η μετάβαση του οίκου στην τρίτη γενιά. Η βασική δραστηριότητα του νομικού οίκου είναι τα παλαιά βιβλία του κλάδου του δικαίου. Δηλαδή από τον 17^ο αιώνα μέχρι και σήμερα. Φυσικά και οι νέες κυκλοφορίες είναι σημαντικές καθώς και οι νέες τάσεις της αγοράς. Κύρια προϋπόθεση η ενημέρωση των πελατών και η προμήθειά τους με νέες κυκλοφορίες. Τα κομμάτι της βιβλιοδεσίας επίσης καλύπτεται από την εταιρεία, από νομικά

περιοδικά μέχρι και καλλιτεχνικές εκδόσεις αλλά και συντήρηση βιβλίων. Οι κατηγορίες των βιβλίων είναι οι εξής :



- **Συνταγματικό – Δημόσιο – Διοικητικό**
- **Πολιτική Δικονομία**
- **Εμπορικό Δίκαιο**
- **Αστικό Δίκαιο**
- **Ποινικό Δίκαιο**
- **Εκκλησιαστικό – Διαφορά – Ναυτικό**
- **Εργατικό Δίκαιο.**

Επίσης, από 2004 έχει αποκτήσει την μεγαλύτερη του ετήσια κλίση. Η Δικαστική Ομάδα είναι ιδιαίτερα σημαντική δραστηριότητα σε όλο το χώρο της χώρας, καθώς και οικονομικών εκδόσεων. Στη χώρα είναι συνεχιστική η έκδοση του περιοδικού ΝΟΜΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ και από το 2001 εκδίδεται και ένα νέο περιοδικό για το αστικό δίκαιο με τίτλο ΤΑ ΧΡΟΝΙΚΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ. Επίσης, εκδίδονται ετήσιες, μισολιανιές, άρνησι, ετήσιες κώδικες, παύσεις, τριμηνιαίες και τετράμηνιες και είναι συνδεδεμένα με την αγορά των δικαστικών αξιωματικών. Στην χώρα το οικονομικό δικαστικό προσωπικό αποτελεί ξεχωριστό κλάδο αλλά και άλλους τομείς που αποτελούν ένα μεγάλο κομμάτι της ελληνικής οικονομικής δραστηριότητας.

Παρά το γεγονός ότι η λειτουργία της Δικαστικής Ομάδας στο πλαίσιο της Αθήνας συνεχίζεται, Αθήνα και Γιαννιτσάρα. Και είναι η εταιρεία Δικαστική Ομάδα που ασχολείται με κεντρική απόφαση στην Αθήνα. Ακολουθούν τις



2.2.2 Νομικό Βιβλιοπωλείο - Εκδόσεις Π. Ν. Σακκουλάς

Κεντρικό

Πανεπιστημίου 49 & Αρσάκη

Αθήνα, 105 64

Τηλ.: 210 3256.000, fax: 210 3312.710

<http://www.sakkoulas.com/scp/Codes.asp>

Ιδρύθηκε το 2004 και αποτελεί την μετεξέλιξη του οίκου «Αφοί Π. Σακκουλά». Ο νέος οίκος ανέπτυξε σημαντική δραστηριότητα σε λίγο χρόνο σε ένα φάσμα νομικών και οικονομικών εκδόσεων. Στα νομικά θέματα συνεχίστηκε η έκδοση του περιοδικού **ΝΟΜΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ** και από το 2001 εκδίδεται και ένα νέο περιοδικό για το αστικό δίκαιο με τίτλο **ΤΑ ΧΡΟΝΙΚΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ**. Επίσης κυκλοφορούν εγχειρίδια, μονογραφίες, άρθρα, κώδικες νόμων, συλλογές νομολογίας και υπάρχουν και συνεργασίες με γνωστούς οίους στον χώρο του Δικαίου του εξωτερικού. Στον χώρο των οικονομικών εκδόσεων υπάρχουν πολλοί ξενόγλωσσοι τίτλοι αλλά και ελληνικοί οι οποίοι καλύπτουν ένα μεγάλο κομμάτι της ελληνικής οικονομικής επιστήμης.

Στον χώρο της λιανικής λειτουργούν δυο βιβλιοπωλεία στο κέντρο της Αθήνας στις οδούς Αρσάκη και Πανεπιστημίου. Και ακόμα η εταιρεία λειτουργεί δύο γραφεία παραγωγής με κεντρική αποθήκη στην Αθήνα. Ακολουθώντας την



2.2.3 Νομικό Βιβλιοπωλείο - Νομική Βιβλιοθήκη

τεχνολογική εξέλιξη οι οίκοι από το 2004 δημιούργησε το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο όπου σε αυτό περιέχεται ένας πλήρης βιβλιογραφικός οδηγός των νομικών και οικονομικών εκδόσεων αλλά και συνοπτική παρουσίαση των πιο σημαντικών από αυτών. Στην διάθεση των χρηστών βρίσκεται η ηλεκτρονική έκδοση των περιοδικών **ΠΟΙΝΙΚΑ ΧΡΟΝΙΚΑ** και **ΧΡΟΝΙΚΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ** αλλά και πολλές διαδικτυακές συνδρομητικές υπηρεσίες.



2.2.3 Νομικό Βιβλιοπωλείο - Νομική Βιβλιοθήκη

Μαυρομιχάλη 23,

Αθήνα , Κολωνάκι , τκ : 10680

ΤΗΛ.: 2103678800

Δημιουργήθηκε το 1977 με κύριο αντικείμενό της την υποστήριξη των νομικών επαγγελματιών με πολλές σύγχρονες εκδόσεις που καλύπτουν όλο το φάσμα του κλάδου του δικαίου. Αποτελεί τον πρώτο εκδοτικό οίκο στην Ελλάδα ο οποίος κατασκεύασε εξειδικευμένο λογισμικό με σκοπό να εισάγει την χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη τυπογραφία. Κατέχει ηγετική θέση στις επιστημονικές εκδόσεις και διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου γύρω από νομικά και οικονομικά επαγγέλματα, πανεπιστήμια εταιρείες και δημόσιους οργανισμούς.

Η επιμέλεια του επιστημονικού έργου από προσωπικό 20 in house δικηγόρων, η υιοθέτηση τεχνολογικών καινοτομιών σε τομείς εταιρικής δράσης αλλά και το υψηλό επίπεδο των επιστημονικών συνεργατών έχει ανεβάσει τον εκδοτικό οίκο σε μεγάλο βαθμό αξιοπιστίας και κύρους για την νομική, ακαδημαϊκή και επιχειρηματική κοινότητα της χώρας μας.

Ένα από τα σημαντικότερα έργα νομικής πληροφορικής υλοποιήθηκε στην χώρα μας το 2009 περίπου , η Νομική Βιβλιοθήκη προσφέρει on line πρόσβαση σε ψηφιακό περιεχόμενο μέσα από τις βάσεις www.nbonline.gr & www.epixeirisionline.gr με τεράστια πλεονεκτήματα στην αναζήτηση πληροφοριών.



Οι τίτλοι της έντυπης δραστηριότητας του οίκου ξεπερνούν τους 100 – 120 τίτλους σε ετήσια βάση και περιέχουν και 17 επιστημονικά περιοδικά υψηλού κύρους (Δίκαιο Επιχειρήσεων & Εταιριών, Δίκαιο Μέσων Ενημέρωσης & Επικοινωνίας, Επιθεώρηση Μεταναστευτικού Δικαίου, Επισκόπηση Αθλητικού Δικαίου, Επιχείρηση, Εφαρμογές Αστικού Δικαίου, Θεωρία & Πράξη Διοικητικού Δικαίου, Ιόνιος Επιθεώρηση του Δικαίου, Λυσίας, Νομική Επιθεώρηση, Νομικός Σύμβουλος, Πειραιϊκή Νομολογία, Περιβάλλον & Δίκαιο, Ποινική Δικαιοσύνη, Συνήγορος, Χρηματοπιστωτικό Δίκαιο & International Sports Law Review) .

Το κτίριο της Νομικής Βιβλιοθήκης βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας σε ιδιόκτητο κτίριο και απασχολεί 120 υπαλλήλους με δικό της δίκτυο πωλήσεων μέσα από 5 υποκαταστήματα στην Αθήνα, στον Πειραιά, στην Πάτρα και την Θεσσαλονίκη. Το 2000 βραβεύτηκε από την XXIII Διεθνή Ευρωπαϊκή Ένωση σαν μια από τις 500 πιο δυναμικές αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις στην Ευρώπη. Η συγκεκριμένη επιχείρηση πέτυχε κατά το 1995 – 2000 να αναπτύξει το 40% του

κύκλου εργασιών της και σε ανθρώπινο δυναμικό. Από τότε συνεχίζει δυναμικά τον πορεία της δίνοντας το στίγμα της on και off line. Επίσης η Νομική Βιβλιοθήκη ασχολείται με εκδόσεις νομικών κειμένων στους εξής τομείς :

- Νομολογία
- Περιοδικά



- Λεξικά
- Επαγγελματικό δίκαιο
- Εφαρμογές του Δικαίου
- Αστικό Δίκαιο
- Αθλητικό Δίκαιο
- Εργατικό Δίκαιο
- Πολιτική Δικονομία
- Εμπορικό Δίκαιο
- Διοίκηση – Management
- Δημόσιο Δίκαιο
- Ευρωπαϊκό & Διεθνές Δίκαιο
- Φορολογικό Δίκαιο
- Ποινικό Δίκαιο
- Εγκληματολογία
- Γενικά Έργα
- Κυπριακή Νομοθεσία
- Κλασσική Βιβλιοθήκη
- CD – ROMS Υποδειγμάτων
- CD – ROMS Νομοθεσία.

Με λίγα λόγια το λεγόμενο Νομικό Σπουδαστήριο περιλαμβάνει ελληνικό και ξενόγλωσσο υλικό που αφορά:

- Τον κλάδο του Αστικού Δικαίου
- Γενικές Αρχές
- Εμπράγματο Δίκαιο
- Ενοχικό Δίκαιο
- Οικογενειακό Δίκαιο



- Κληρονομικό Δίκαιο
- Δίκαιο Πνευματικής Ιδιοκτησίας
- Δίκαιο Περιβάλλοντος
- Ιατρικό Δίκαιο
- Αθλητικό Δίκαιο
- Δίκαιο Πληροφορικής
- Τραπεζικό Δίκαιο.

Βιβλία: Υπάρχουν περίπου 18.000 τίτλοι βιβλίων από τον 18^ο αιώνα μέχρι και σήμερα. Επίσης υπάρχουν δυο συλλογές κλειστής πρόσβασης. Αυτή του καθηγητή Ι.Μ. Σόντη και η συλλογή σπάνιου υλικού.

Περιοδικά: Η συλλογή περιλαμβάνει 160 τίτλους νομικών περιοδικών από τα οποία οι 70 ενημερώνονται μέσω των ηλεκτρονικών Περιοδικών και μέσα της Ηλεκτρονικής Βιβλιοθήκης η οποία δίνει το προνόμιο της πρόσβασης σε ψηφιακά νομικά περιοδικά είτε με την μορφή συνδρομής είτε μέσω συμφωνιών της κοινοπραξίας ελληνικών ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών.

Λοιπό υλικό: Περιλαμβάνονται ακόμα διπλωματικές εργασίες φοιτητών του προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Αστικού Δικαίου και σε ηλεκτρονική μορφή.



2.3 Ξενόγλωσσα Βιβλιοπωλεία

2.3.1 Βιβλιοπωλεία Φλωράς

Πανεπιστημίου 59 , Αθήνα 105 64

Τηλέφωνο : 210.3243368

E-MAIL: info@florasfun.gr / www.florasfun.gr

Το όνομα Φλωράς αποτελεί μεγάλο όνομα στα ξενόγλωσσα βιβλία. Το 1970, το ζεύγος Φλωρά ίδρυσε το πρώτο βιβλιοπωλείο και αμέσως το πάθος του πλημμύρισε το χώρο του βιβλίου. Εδώ και 37 χρόνια προσφέρει υψηλές υπηρεσίες με ασυναγώνιστες τιμές. Στόχος της επιχείρησης η ικανοποίηση του πελάτη τόσο στην χονδρική όσο και στην λιανική πώληση.

Η επιχείρηση σήμερα αποτελείται από 11 βιβλιοπωλεία στις περισσότερες περιοχές των Αθηνών (Καλλιθέα , Πειραιά , Νέα Ιωνία , Περιστέρι , Αιγάλεω , Μαρούσι , Ηλιούπολη , Χαλάνδρι , Κορυδαλλός) . Είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα βιβλιοπωλείων, απασχολεί 70 υπαλλήλους και 150 άτομα εκτάκτως. Συνολικά διαθέτει 60.000 βιβλία και 20.000 τίτλους σε συνεχές απόθεμα. Στην Αττική διαθέτουν ένα στα δέκα ξενόγλωσσα φροντιστηριακά βιβλία. Με όλες τις παραπάνω επιτυχίες η επιχείρηση κατάφερε και βρίσκεται στην πρώτη τετράδα των εταιρειών λιανικής πώλησης βιβλίου στην Ελλάδα.

Τα παιδιά και ιδιαίτερα όσα μαθαίνουν Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ισπανικά και Ιταλικά απευθύνονται στην συγκεκριμένη επιχείρηση για τα απαραίτητα



εργαλεία μάθησης. Σχολικά είδη και χαρτικά και για τον μαθητή αλλά και για τον καθηγητή, Best Seller, Ελληνικά παιδικά βιβλία ταξινομημένα κατά ηλικία, λογοτεχνία για ενήλικες.

Τα συγκεκριμένα βιβλιοπωλεία είναι συνώνυμα της μάθησης, της άψογης λειτουργίας των φροντιστηρίων αλλά και της καλής διδασκαλίας. Πάνω από 60 εκθέσεις οργανώθηκαν από την εταιρεία Φλωράς και περίπου 50.000 καθηγητές ενημερώθηκαν. Σεμινάρια ενημέρωσης για ιδιοκτήτες φροντιστηρίων αλλά και για καθηγητές διοργανώνονται. Όλοι οι καθηγητές θεωρούνται συνεργάτες για την επιχείρηση Φλωράς η οποία αποζητά δικούς της συνεργάτες αλλά και δυνατούς γνώστες.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η πρωτοπορία του Βιβλιοπωλείου αυτού έγκειται και στο γεγονός ότι στις εγκαταστάσεις του, εκτός από βιβλία , μπορεί κανείς να προμηθευτεί και άλλα μέσα ψυχαγωγίας όπως μουσική, παιχνίδια για υπολογιστές, επιτραπέζια παιχνίδια, DVD κα.



2.3.2 Βιβλιοπωλείο Παπασωτηρίου

Διεύθυνση: Πανεπιστημίου 37 & Κοραή

Πόλη / Περιοχή: ΑΘΗΝΑ

Τηλέφωνο: 210-3253232

Fax: 210-3253222

Υπεύθυνος: Μπάμπης Αναστασίου

Email: panepistimiou@papasotiriou.gr

Ο Γεώργιος Παπασωτηρίου υπήρξε ο εμπνευστής της «ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ», ο οποίος ξεκίνησε την πορεία του στον χώρο του βιβλίου το 1974 εκδίδοντας τεχνικά βιβλία. Το πρώτο βιβλιοπωλείο ξεκίνησε το 1981 στο κέντρο της Αθήνας στην οδό Στουρνάρη, δρόμος ο οποίος έχει ταυτιστεί με το τεχνικο-επιστημονικό βιβλίο και την πληροφορική.

Το 1985 έγινε επέκταση στο διπλανό κτίριο και το 1985 η όλη επέκταση ολοκληρώθηκε σε ένα μαγαζί 90 τμ. Αυστηρός προσανατολισμός του ήταν ο τεχνικός. Τα βιβλία του απευθύνονταν στο Πολυτεχνείο, σε τεχνικές σχολές όλων των βαθμίδων και στις θετικές σχολές των Πανεπιστημίων. Το 1989 δημιουργήθηκε σύγχρονο βιβλιοπωλείο 250 τετραγωνικών μέτρων, του οποίου η επιτυχία ήταν μεγάλη και η αρχή για την ανάπτυξη μιας αλυσίδας βιβλιοπωλείων. Το 1993 η εταιρεία έγινε ανώνυμη και προήλθε από την συγχώνευση της ατομικής επιχείρησης της Αλεξάνδρας Παπασωτηρίου με την ομόρρυθμη εταιρεία Α. Παπασωτηρίου & Σια ΟΕ.



Το 1989 εγκαινίασε το πρώτο της ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο. Αν και ακόμα βρισκόταν στο στάδιο του εκσυγχρονισμού. Τον Νοέμβρη του 1999 το 30% μεταβιβάστηκε στον Δημοσιογραφικό οργανισμό Λαμπράκη. Αυτό αποτέλεσε μια πράξη στρατηγικής με σκοπό η εταιρεία να πετύχει καλύτερα τους στόχους της. Τον Μάρτιο του 2001 παίρνει μέρος στην ίδρυση της εταιρείας Presspoint S.A.

Εγκαινιάζει 4 καταστήματα λιανικής πώλησης, στον αερολιμένα Ελευθέριος Βενιζέλος. Μετά από 22 χρόνια εμπειρίας στον χώρο συνεχίζει και προσφέρει ανεκτίμητες υπηρεσίες σε εξειδικευμένα και μη βιβλία, σε περιοδικά, CD-ROM, εκπαίδευση, πληροφόρηση και ενημέρωση. Μετέτρεψε το βιβλίο σε προσιτή πολυτέλεια και την πληροφόρηση πιο άνετη.

Εκτός όμως από τα παραπάνω κατάφερε και επέκτεινε την θεματολογία και σε άλλες κατηγορίες γενικότερου ενδιαφέροντος όπως της λογοτεχνίας, του παιδικού βιβλίου, των λεξικών, της πληροφορικής, της φιλοσοφίας, των ταξιδιωτικών οδηγών, κλπ. Έδωσε στο κοινό την πλησιέστερη ποικιλία βιβλίων για όλες τις ανάγκες ενημέρωσης και απόλαυσης.

Στις μέρες μας το βιβλιοπωλείο Παπασωτηρίου έχει αναπτύξει ένα τεράστιο δίκτυο καταστημάτων δίνοντας με αυτόν τον τρόπο σε ένα πιο ευρύ κοινό όχι μόνο στην Αθήνα αλλά και σε επαρχιακές πόλεις αλλά και στην Λευκωσία της Κύπρου την δυνατότητα εξυπηρέτησης. Η μέθοδος franchising έχει επιλεγεί για τα παραπάνω καταστήματα. Με αυτόν τον τρόπο αποτελεί την μεγαλύτερη αλυσίδα εξάπλωσης από γεωγραφικής πλευράς και σε αριθμό καταστημάτων αλλά και σε εργατικό δυναμικό. Αξίζει να αναφερθεί ότι αυτή τη στιγμή τελούν υπό λειτουργία τα βιβλιοπωλεία Παπασωτηρίου σε 17 μεγάλες πόλεις ανά την Ελλάδα , ενώ στο νομό Αττικής έχει ,



2.3.3 Βιβλιοπωλείο Bookstop

Διεύθυνση: Ακαδημίας 69 & Μαυροκορδάτου 2, Αθήνα |

Τηλ.: 210 3801146, Fax: 210 3844589 |

Ιστοσελίδα: www.bookstop.gr

Στην οδό Ζωοδόχου Πηγής τα παραπάνω βιβλιοπωλεία είναι η μοντέρνα είσοδο στα ξενόγλωσσα βιβλία. Διαθέτουν μια ιστορία είκοσι οχτώ χρόνων αλλά το ανακαινισμένο Book Stop διατηρεί τους δεσμούς του με τα *Βιβλιοπωλεία Τσιγαρίδα* (που βρίσκονται και αυτά στο κέντρο της Αθήνας στην οδό Ιπποκράτους 10 και υπεύθυνος πωλήσεων είναι ο κος Τσιγαρίδας Σπύρος , βιβλιοθηκονόμος) και μετά την ανανέωση του , έφερε νεοϋορκέζικο αέρα στην καρδιά της Αθήνας.

Η βασική ιδέα των βιβλιοπωλείων είναι ότι τα βιβλία είναι ένα όχημα το οποίο φέρνει πιο κοντά τους ανθρώπους, μεταφορικά και κυριολεκτικά και ενώνει τους πολιτισμούς. Έτσι οδήγησε στην πολυπολιτισμική ταυτότητα του βιβλιοπωλείου όπου και βάση αυτής στήθηκε και έγινε και η επιλογή των βιβλίων και η έμφαση των τίτλων κάθε κατηγορίας.

Το βιβλιοπωλείο πέρα από τα βιβλία εκμάθησης της αγγλικής και της γαλλικής γλώσσας διαθέτει και βιβλία στα γερμανικά , ισπανικά , ιταλικά , ρωσικά , αλβανικά και κινέζικα. Τα λεξικά συμπληρώνουν το πάζλ της μάθησης. Οι ενημερωμένοι ταξιδιωτικοί οδηγοί και χάρτες βρίσκονται εκεί για την καλύτερη ενημέρωση σε όσους θέλουν να ταξιδέψουν οπουδήποτε στον κόσμο.

Η παγκόσμια λογοτεχνία, κλασική και σύγχρονη έχει ιδιαίτερη θέση και προσφέρει στον αναγνώστη την πολυτέλεια της ανάγνωσης από πρωτότυπα κείμενα.

Η επιλογή των βιβλίων παιδικής και εφηβικής λογοτεχνίας είναι πολύ βασική στα



συγκεκριμένα βιβλιοπωλεία. Το ίδιο και η επιλογή δοκιμίων, ιστορίας, φιλοσοφίας και κοινωνιολογίας.

Ο ανακαινισμένος χώρος του βιβλιοπωλείου ακολούθησε τον παρακάτω πρωτοποριακό σχεδιασμό : το πράσινο χρώμα υιοθετήθηκε από τα λεωφορεία και τις πινακίδες των εθνικών οδών τονίζοντας την μετακίνηση, το ταξίδι αλλά και την στάση και την επικοινωνία. Οι μεταλλικές ράγες ενώνουν τον χώρο σε κάτοψη και θυμίζει σιδηροδρομικές γραμμές, ενώ σε τομή, χωρίζει τον χώρο σε δυο τμήματα εκατέρωθεν. Πετυχαίνει λοιπόν τα ιδανικά επίπεδα του λευκού φωτισμού στους εσωτερικούς χώρους.



2.3.4 Βιβλιοπωλείο IANOS

Διεύθυνση : Σταδίου 24 ,

Αθήνα – τκ : 10564

Τήλ.: 2103217917

Ο εκδοτικός οίκος IANOS δημιουργήθηκε το 1984 στην Θεσσαλονίκη από τον Ν. Καρατζά. Το πρώτο κατάστημα αποτελείται από έναν πολυχώρο 1500 τ.μ. με αίθουσα τέχνης, βιβλιοπωλείο και χώρο πολιτιστικών εκδηλώσεων. Από τότε προστέθηκαν άλλοι 6 χώροι με τελευταίο αυτόν στο κέντρο της Αθήνας.

Ο IANOS έχει καταξιωθεί σαν ένας από του πιο πρωτοποριακούς χώρους και από τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις στον χώρο των εκδόσεων. Βασικά του χαρακτηριστικά η διακριτική ταυτότητα, η καινοτομία και τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και εξυπηρέτησης. Αυτοί είναι οι πυλώνες στους οποίους βασίζεται το επιχειρηματικό προφίλ του.

Στην Αθήνα έχει συμπληρώσει ήδη 10 χρόνια ζωής με ενεργό δράση απέναντι στον πολιτισμό. Νέα πρωτοπορία του οίκου είναι η δημιουργία πρότυπου καταστήματος με αντικείμενα τέχνης με σκοπό να συμβάλλει για ακόμα μια φορά στην διαμόρφωση και ανάδειξη της αισθητικής Παιδείας στην χώρα μας. Το νέο IANOS ARTSHOP περιλαμβάνει :

- **Αυθεντικά αντίγραφα έργων τέχνης**
- **Εκδόσεις Τέχνης**
- **Κοσμήματα Τέχνης**



- Χρηστικά αντικείμενα
- CD με έντεχνη μουσική.

Το πρώτο IANOS ARTSHOP αρχίζει την λειτουργία του στις 28 Νοεμβρίου 2008, στο νέο Εμπορικό Κέντρο Golden Hall, Κηφισίας 37Α & Σπύρου Λούη πίσω από το Μέγαρο της Helexpro.

Οι εκδόσεις IANOS εγκαινιάστηκαν με το περιοδικό «IANOS ένα τετράδιο αναζητήσεων», που κυκλοφόρησε από το 1982 μέχρι το 1984. Ο κατάλογος του εκδοτικού οίκου περιλαμβάνει βιβλία Θεσσαλονικέων συγγραφέων με θέματα γύρω από την πόλη της Θεσσαλονίκης. Άλλες σειρές του εκδοτικού οίκου είναι οι

- «Πρόσωπα»
- «Ιανός ο μελωδός»
- «ο μικρός Ιανός»

Το ανθρώπινο δυναμικό του IANOS πιστεύει ότι για την καλύτερη επέκταση του οίκου χρειάζεται ένα πανελλαδικό δίκτυο με σωστά επιλεγμένα σημεία και χώρους. Τα σωστά στελέχη για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης είναι απαραίτητα, το εκπαιδευμένο προσωπικό επίσης. Οι υπηρεσίες του οίκου πρέπει να είναι υψηλές και να ανταποκρίνονται και στις πιο υψηλές απαιτήσεις.

Ο ίδιος ο ιδρυτής της επιχείρησης πιστεύει στην ανθρωποκεντρική ανάπτυξη του IANOS. Στα 24 χρόνια από την ίδρυσή του αριθμεί πάνω από 700 εκδηλώσεις που αφορούν την μουσική, τα εικαστικά, την τέχνη . Στόχος του η προσέλκυση των νέων αναγνωστών και η εξοικειώσή τους με το βιβλίο.

Οποιοσδήποτε μπορεί να επισκεφτεί και το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης www.ianos.gr . Λειτουργεί από το 1998 και ενημερώνει



για όλη την ελληνική και ξένη βιβλιογραφία και εκτελεί παραγγελίες σε όλο τον κόσμο. Βασικοί του στόχοι είναι οι εξής:

- Προβολή και διάδοση του βιβλίου στο εξωτερικό
- Εύκολη πρόσβαση στον κόσμο του βιβλίου από οπουδήποτε
- Άμεση εξυπηρέτηση
- Κάλυψη αναγκών της επιστημονικής κοινότητας για έγκαιρη ενημέρωση.

Βασικές εκδόσεις που περιλαμβάνει το βιβλιοπωλείο IANOS είναι οι εξής:

- Ελληνική λογοτεχνία
- Ξένη λογοτεχνία
- Μελέτες
- Παιδική λογοτεχνία
- Μουσική
- Ημερολόγια
- Λεξικά
- Ανθολογίες αρχιτεκτονική
- Ταξιδιωτικοί οδηγοί
- Πρόσωπα – Βιογραφίες.



2.4 Χριστιανικά Βιβλιοπωλεία

2.4.1 Βιβλιοπωλείο Αδελφότης Θεολόγων «Ο Σωτήρ»

Διεύθυνση: Ισαύρων 42

τκ : 114 72 , ΑΘΗΝΑ

E-Mail: adosotir@otenet.gr

Τηλέφωνο: 210 3622108

Σε μια σοβαρή προσπάθεια η Αδελφότης Θεολόγων «Ο Σωτήρ» να διαδώσει το λόγο του θεού και να φτάσει στον λαό γνήσιος και ζωοποιός, σύμφωνα με το κήρυγμα της Εκκλησίας μας, προχωρά στην έκδοση βιβλίων και περιοδικών τα οποία και διαθέτει από τα Παραρτήματά της σε πολλές πόλεις της Ελλάδας αλλά και της Κύπρου .

Η Αδελφότης Θεολόγων «Ο Σωτήρ» ιδρύθηκε το 1960 και βρίσκεται ακόμα στο κέντρο της Αθήνας . Πρώτος προϊστάμενός της υπήρξε ο Αρχιμανδρίτης Γεώργιος Δημόπουλος. Σημερινός προϊστάμενος είναι ο Αρχιμανδρίτης Αστέριος Χατζηνικολάου. Βασικός σκοπός της Αδελφότητας είναι να βοηθήσει στον πνευματικό καταρτισμό όλους τους χριστιανούς. Έτσι λοιπόν οργανώνει με την ευλογία των κατά τόπους Σεβασμιότατων Μητροπολιτών ομιλίες ορθόδοξης χριστιανικής οικοδομής, και προβαίνει στην έκδοση βιβλίων και περιοδικών.

Εκδίδει το δεκαπενθήμερο περιοδικό «Ο Σωτήρ» για τους νέους και το μηνιαίο «Προς την ΝΙΚΗΝ». Οι ορθόδοξες χριστιανικές και Ιεραποστολικές Σύλλογοι που συνεργάζεται είναι οι εξής :



- Σύλλογος Ορθόδοξου Ιεραποστολικής Δράσεως «Ο Μέγας Βασίλειος»
- Πανελλήνιος Ένωσης Γονέων « Η Χριστιανική Αγωγή»
- Σύλλογος « Η Ελληνική Παιδεία»
- Αδελφότης «Η Άμπελος»
- Χριστιανική Ένωση «Η Οικοδομή»
- Χριστιανική Ένωση «Η Ελπίς»
- Ορθόδοξος Χριστιανική Ένωση «Η Λυχνία»
- Ιεραποστολική Ένωση Αδελφών νοσοκόμων «Η Ταβίθα»

Οι παραπάνω σύλλογοι βρίσκονται στην Αθήνα. Στην Κύπρο «Ο Σωτήρ» συνεργάζεται με :

- Στην Λεμεσό με τον Ορθόδοξο Ιεραποστολικό Σύλλογο «Ο Μέγας Βασίλειος» , με χώρους διαλέξεων και Ορθόδοξης κατήχησης.
- Στην Λευκωσία με τον Παγκύπριο Σύλλογο Ορθοδόξου Ιεραποστολικής Δράσεως «Οι Τρεις Ιεράρχες», που στεγάζεται στο κτίριο της ενορίας του Αγίου Βασιλείου.



2.4.2 Ορθόδοξο Χριστιανικό Βιβλιοπωλείο

Διεύθυνση : Εθνικής Αντιστάσεως 103

τκ : 172 36

ΠΕΡΙΟΧΗ : Άγιος Δημήτριος

Τηλ. & fax 210.97.65.440

Ξεκίνησε την λειτουργία του το 1997, και από τότε μια μεγάλη γκάμα θρησκευτικών βιβλίων για όλες τις ηλικίες. Εδώ ο αναγνώστης μπορεί να βρει:

- **Θρησκευτικά βιβλία όλων των εκδόσεων**
- **Συλλογή παιδικού βιβλίου**
- **Κασέτες και CD Βυζαντινής και Παραδοσιακής Μουσικής**
- **CD – ROM και Βιντεοκασέτες**
- **Εκκλησιαστικά είδη (θυμιάματα, καντήλια, Αγνό κερί, θυμίαμα Αγίου Όρους, καρβουνάκια, κομποσκοίνια, σφραγίδες για πρόσφορο, σταυρουδάκια).**
- **Εικόνες από χρυσό ή ασήμι, ξύλο χαρτί, πλαστικές σε πολλές διαστάσεις.**
- **Είδη δώρων (κορνίζες, στεφανοθήκες, διακοσμητικά)**
- **Είδη Αγιογραφίας.**



2.5 Τεχνικά Βιβλιοπωλεία

2.5.1 Βιβλιοπωλείο Ελευθερουδάκης

Διεύθυνση : Πανεπιστημίου 17 , Αθήνα , τκ : 10564

τηλέφωνο : 210 3258440

Ο εκδοτικός οίκος Ελευθερουδάκης ξεκίνησε το 1898. Ο ίδιος ο Ελευθερουδάκης συνεταιρίζεται με τους βαυαρούς Beck & Barth σε διεθνές βιβλιοπωλείο που οι ίδιοι διατηρούσαν στο κέντρο της Αθήνας. Αργότερα με το πέρασμα των χρόνων η επιχείρηση πέρασε εξολοκλήρου στον Κώστα Ελευθερουδάκη.

Μεταφέρεται στην Πλατεία Συντάγματος με την επωνυμία «Διεθνές Βιβλιοπωλείο Ελευθερουδάκη». Λάτρης των γραμμάτων ο ίδιος έπαιξε σημαντικό ρόλο στην πνευματική ζωή της Ελλάδας και ανέδειξε το βιβλιοπωλείο σε πυρήνα πολιτιστικής ζωής. Κυρίως δραστηριοποιήθηκε σε εκδόσεις βιβλίων με κύριο αποκορύφωμα την έκδοση της εγκυκλοπαίδειας Ελευθερουδάκη το 1924.

Ο Γ. Ελευθερουδάκης γιός του Κώστα ανέλαβε το βιβλιοπωλείο το 1962 ο οποίος συνεχίζει την ανάπτυξη της επιχείρησης .Ο ίδιος δημιούργησε ειδικό τμήμα επιστημονικών βιβλίων και άρχισε να χρησιμοποιεί τις πρώτες υπολογιστικές μηχανές. Η σύζυγός του Βιργινία έξι χρόνια μετά τον θάνατό του ανέλαβε την επιχείρηση και η ίδια το 1973 έθεσε τις βάσεις για την ανάπτυξη της εταιρείας ανοίγοντας το πρώτο υποκατάστημα στον Πύργο Αθηνών. Ο οίκος Ελευθερουδάκη με δική της πρωτοβουλία γίνεται ένα από τα πρώτα διεθνή βιβλιοπωλεία όπου και



εφαρμόζει στις αρχές της δεκαετίας του '80 σύστημα ηλεκτρονικής μηχανογράφησης ειδικά σχεδιασμένο για αυτόν.

Το δίκτυο των βιβλιοπωλείων «Ελευθερουδάκη» αριθμεί 22 καταστήματα, συμπεριλαμβανομένου του οκταώροφου κεντρικού καταστήματος της οδού Πανεπιστημίου. Μαζί με τα καταστήματα των θυγατρικών, αριθμεί 28 καταστήματα. Βιβλιοπωλεία Ελευθερουδάκη λειτουργούν επίσης στη Θεσσαλονίκη, στη Μύκονο, στην Αλεξανδρούπολη, στην Πάτρα, στο Ηράκλειο και στα Ιωάννινα.

Ένα «μέσο» κατάστημα «Ελευθερουδάκη» έχει εμβαδόν περίπου 250 τ.μ. Εξαίρεση αποτελούν το κεντρικό κατάστημα στην Πανεπιστημίου (2.500 τ.μ.), καθώς και ορισμένα περιφερειακά καταστήματα, τα οποία, λόγω θέσης, είναι μεγαλύτερα –όπως το κατάστημα της Κηφισιάς, ή αυτό της Φιλοθέης, στο κτίριο του Δημαρχείου. Καθημερινά στον «Ελευθερουδάκη» αγοράζονται κατά μέσο όρο 3.500 αντίτυπα και συνολικά σε ετήσια βάση οι πωλήσεις ξεπερνούν τα 1.200.000. Ετησίως προστίθενται στη βάση του «Ελευθερουδάκη» περίπου 25.000 νέοι τίτλοι. Η χρονιά που για πρώτη φορά οι πωλήσεις ξεπέρασαν το 1.000.000 βιβλία ήταν το 2000, όταν είχε αναλάβει την εκτέλεση του μεγαλύτερου τμήματος των διαγωνισμών για την οργάνωση των σχολικών βιβλιοθηκών.



2.5.2 Βιβλιοπωλείο Σταυριδάκης

Διεύθυνση : ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 15

Πόλη : ΠΕΙΡΑΙΑΣ τκ : 18535

Τηλέφωνο\Fax: 210 4297030 , 210 4297030

E-mail : info@stavridakis.eu

Από τα πρώτα κιόλας χρόνια της ύπαρξής του βασικός του σκοπός ήταν να εκδώσουν κατανοητά βιβλία με θέμα τα τεχνικά επαγγελματικά θέματα, διεθνείς συμβάσεις, κώδικες, λεξικά, βοηθήματα και οτιδήποτε άλλο αφορά την ναυτιλία. Οι εκδόσεις του οίκου παρέχουν στους ασχολούμενους με τα ναυτιλιακά θέματα μια πληθώρα βιβλίων είτε από καταξιωμένους συγγραφείς είτε προερχόμενα από ξενόγλωσσες μεταφράσεις ξένων συγγραμμάτων, εγκεκριμένες από την πηγή από όπου και προέρχονται.

Την συγγραφική ομάδα του οίκου την αποτελούν άνθρωποι οι οποίοι είναι άρτια καταρτισμένοι από θεωρητικής άποψης αλλά και με πρακτική εμπειρία στα θέματα που πραγματεύονται. Πέρα όμως από την εκδοτική δραστηριότητα ο οίκος είναι εισαγωγέας χαρτιού, ναυτιλιακών οργάνων και ξενόγλωσσων εκδόσεων.

Συνεργάζεται με πολλούς οίκους του εξωτερικού και διαθέτει μια πληθώρα από ναυτιλιακά θέματα, χάρτες και εκδόσεις της ελληνικής υδρογραφικής υπηρεσίας της Αγγλίας. Οι έμπειροι συνεργάτες των καταστημάτων είναι πάντα στην διάθεση των πελατών οι οποίοι είναι ικανοί να δώσουν την καλύτερη λύση σε οποιαδήποτε ανάγκη.



2.5.3 Βιβλιοπωλείο Τεχνικές Εκδόσεις

Ιωάννου Μεταξά 80,

TK : 19400 , ΚΟΡΩΠΙ

Τηλ: 210 9792500

Fax: 210 9792528

E-mail: info@technicalpress.gr

Η εταιρεία που καθιέρωσε τον ειδικό Τύπο στην Ελλάδα : Το βιβλιοπωλείο «ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ» ιδρύθηκε από τον Κώστα και την Σοφία Καββαθά το 1970 και σαν σκοπό είχαν την έκδοση περιοδικών, βιβλίων και ετήσιων εκδόσεων σε εξειδικευμένα θέματα των καθημερινών αναγκών και του ελεύθερου χρόνου του Έλληνα αναγνώστη.

Η έκδοση του περιοδικού «4 τροχοί» το 1970 ήταν η πρώτη και αργότερα ακολούθησαν μια σειρά από εκδόσεις με θεματολογία πρωτοποριακή για την τότε εποχή. Στις πρώτες επιτυχίες συγκαταλέγονται τα περιοδικά :

- Ήχος & HI-FI, ΤΟ 1973
- ΣΤΕΡΕΟΦΩΝΙΚΑ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΗ, το 1975
- Το Αναλόγιο, περιοδικό για την επιστημονική φαντασία το 1975
- Ταξιδεύοντας, το 1977
- Χειμερινοί και Θερινή Ελλάδα, το 1977.

Στα χρόνια που ακολούθησαν η εταιρεία κυκλοφόρησε και τα εξής περιοδικά:

- ΠΤΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑ , το 1979
- Σκάφος και θάλασσα, το 1982



- Τροχόσπιτο & κατασκήνωση, το 1984
- Ηλεκτρονικός Υπολογιστής, το 1985
- Μοντέλο, το 1985
- Δορυφορική επικοινωνία, το 1987
- RAM, το 1988
- Video Inn, το 1988
- Γεύσεις εποχής, το 1989
- Γεύση κουζίνα ,το 1998
- Κηποτεχνία, το 2000
- New Economy Observer, το 2000
- Yachts Motor & Sailing, το 2002
- 4 τροχοί test, το 1995
- Ήχος test, το 1995.

Το περιοδικό «4 τροχοί» αποτελεί σημείο αναφοράς στον χώρο του αυτοκινήτου, το διεθνούς φήμης εβδομαδιαίο περιοδικό αυτοκινήτου «Auto bild Hellas» , τα περιοδικά ΗΧΟΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑ, «ΠΤΗΣΗ και ΔΙΑΣΤΗΜΑ» και «2 ΤΡΟΧΟΙ», επίσης αποτελούν σημαντικές εκδόσεις.

Η εταιρεία παράλληλα με τις εκδόσεις διατηρεί συμμετοχές σε μια σειρά από εταιρείες σε διάφορα επιχειρηματικά πεδία. Σε αυτές συμπεριλαμβάνονται «Η Τεχνική εκθεσιακή Α.Ε», και το πρακτορείο διανομής τύπου «Ευρώπη Α.Ε».

Το 2002 έπειτα από συμφωνία οι εκδόσεις Λυμπέρη Α.Ε απέκτησαν το 33,33% στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας. Η ανάπτυξη με την συνεργασία των δυο οργανισμών είναι σίγουρη για την ανάπτυξη του κλάδου στην Ελλάδα.



Επίλογος

Πρωταρχικός σκοπός της παρούσης πτυχιακής εργασίας, ήταν η ανάλυση των βιβλιοπωλείων με άποψη πρόταση - πρότυπο και πως αυτά λειτουργούν στις μέρες μας στη πόλη της Αθήνας. Θα πρέπει να σημειωθεί πως οι απειλές που δέχθηκε το βιβλίο ήταν πολλές την περίοδο του 20^{ου} αιώνα από άλλες εφευρέσεις όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι υπολογιστές. Η ιδέα της ανταλλαγής πληροφοριών και πληροφόρησης δεν άνηκε πια στα βιβλία. Είναι πάντως γεγονός πως επέζησε και κάποιες στιγμές γνώρισε μεγαλύτερη απήχηση. Οι λόγοι κάποιες φορές ήταν και πρακτικοί και συναισθηματικοί.

Αυτό που αξίζει να αναφέρουμε ως συμπέρασμα είναι ότι τα βιβλιοπωλεία με πρότυπο – άποψη , είναι σαφώς διαδεδομένα και πολύ περισσότερα από όσα θα περίμενε ένας αναγνώστης .

Αυτό που προσωπικά διαπίστωσα με χαρά είναι ότι στα περισσότερα θεματικά – Αθηναϊκά βιβλιοπωλεία υπεύθυνοι πωλήσεων είναι απόφοιτοι του **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΑΘΗΝΩΝ** .

Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλά καταστήματα on – line με άπειρους τίτλους βιβλίων και την δυνατότητα αναζήτησης δυσεύρετων τίτλων. Επιστημονικών και εξειδικευμένων βιβλίων ή κάποιων εξαντλημένων εκδόσεων.

Τέλος θα ήθελα να αναφέρω πως στο δεύτερο κεφάλαιο της παρούσης πτυχιακής εργασίας, επέλεξα τις κατηγορίες της ιατρικής, νομικής, ορθόδοξων, ξενόγλωσσων και τεχνικών βιβλιοπωλείων προκειμένου να αναφέρω και να σχολιάσω τις δραστηριότητες των σημαντικότερων βιβλιοπωλείων σε κάθε μια από



τις παραπάνω κατηγορίες. Τα συμπεράσματα τα οποία απορρέουν από τη συγκεκριμένη ανάλυση σχετίζονται ουσιαστικά με τη λειτουργία των συγκεκριμένων βιβλιοπωλείων αλλά και με το καλό όνομα το οποίο οι υπεύθυνοι τους έχουν διαμορφώσει στην αγορά του βιβλίου στη πόλη της Αθήνας.



Βιβλιογραφία

- Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, Τύποι Καλλιτεχνικής Βιβλιοδεσίας. Αθήνα : 2007.
- Πέρεσον, Τσοβάνι. Το εγχειρίδιο του βιβλιοπώλη: Η οικονομική και χρηματοδοτική διαχείριση. Μετ. Λένα Ταχμαζίδου. Επιμ. Ανδρέας Παππάς. Σειρά στο Επάγγελμα του βιβλιοπώλη. Αθήνα: Εθνικό Κέντρο Βιβλίου, 1996.
- Χατζιώτης, Κώστας. Βιβλιοπωλεία και εκδοτικοί οίκοι της Αθήνας: Αθήνα: Αθηναϊκή Βιβλιοθήκη, 2000.
- Barthes R., "The Bookmaking Image", S. Heath Editions : 1997 .
- Borges, Jorge Luis Ο φύλακας των βιβλίων. Στο: Περί Βιβλιοθηκών, μετφρ. Δημ. Καλοκόρη Αθήνα: Άγρα, 1993.
- Γλαντζή – Βασιλειάδου Καλομοίρα Σημειώσεις για το μάθημα παραγωγή εντύπου. Θεσσαλονίκη : Τ.Ε.Ι, 1997.
- Λυκούρη – Λαζάρου Ε. Σημειώσεις για το μάθημα ιστορία γραφής. Σίνδος : Τ.Ε.Ι, 1993.
- ΒΙΒΛΙΟΕΜΠΟΡΙΚΗ : Αθήνα , 2010.
- <<http://www.bazaarbooks.gr>.2010
- <<http://www.booksonly.gr>
- <<http://www.books.gr>.
- <<http://www.e-bookshop.gr>.2010
- <<http://www.enet.gr>.

