

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΚΔΟΤΩΝ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ  
ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΛΥΣΗ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2010

**Στην οικογένεια μου  
και  
στην αγαπημένη μου γιαγιά  
Κατερίνα**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ .....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ.....	7
-Ορισμός.....	7
-Τύποι ηλεκτρονικών περιοδικών.....	8
-Βασικά χαρακτηριστικά ηλεκτρονικών περιοδικών.....	9
-Ηλεκτρονικά περιοδικά ανοικτής πρόσβασης.....	10
-Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικών περιοδικών.....	12
-Μειονεκτήματα ηλεκτρονικών περιοδικών.....	12
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΚΤΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ.....	13
-Τελεστές Boolean.....	13
-Τελεστές εγγύτητας (Proximity operators).....	16
-Αποκοπή (Truncation).....	17
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ.....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄	
ELSEVIER.....	20
SCIENCE DIRECT (ELSEVIER).....	21
-Χαρακτηριστικά.....	22
-Δυνατότητες έρευνας περιοδικών με μηχανισμούς αναζήτησης.....	22
-Τρόπος παρουσίασης των αποτελεσμάτων.....	23
-Αποθήκευση αποτελεσμάτων.....	23
-Τεχνικές έρευνας του Science Direct.....	24
-Παραδείγματα έρευνας.....	25
-Advanced Search.....	26
-Expert Search.....	27
EMERALD.....	28
-Χαρακτηριστικά.....	29
-Δυνατότητα έρευνας περιοδικών με μηχανισμούς αναζήτησης.....	30
Γρήγορη αναζήτηση -Quick search.....	30
Σύνθετη αναζήτηση- Advanced Search.....	30
Φυλλομέτρηση- Browse.....	31

-Τρόποι παρουσίασης των αποτελεσμάτων.....	31
-Τρόποι αποθήκευσης των αποτελεσμάτων.....	32
-Τεχνικές αναζήτησης.....	32
-Τεχνικές έρευνας Emerald.....	34
- Παραδείγματα έρευνας.....	35
WILEY.....	36
WILEY INTERSCIENCE.....	37
-Χαρακτηριστικά.....	38
-Δυνατότητες αναζήτησης περιοδικών.....	38
-Μηχανισμοί αναζήτησης.....	38
-Τρόπος παρουσίασης των αποτελεσμάτων.....	39
-Μορφή αποθήκευσης των αποτελεσμάτων.....	39
-Τεχνικές έρευνας Wiley InterScience.....	40
-Παραδείγματα έρευνας.....	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄	
ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ.....	42
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	45
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	47
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	48

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία έχει ως θέμα τις τεχνικές αναζήτησης στο περιβάλλον των εκδοτών των ηλεκτρονικών περιοδικών και η παρουσίαση αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την σύγκριση μεταξύ τους.

Η εργασία έχει εκπονηθεί στο τμήμα Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης στο Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης.

Στόχος της εργασίας είναι να εξετάσει το περιβάλλον τριών εκδοτών ηλεκτρονικών περιοδικών έτσι ώστε να παρουσιαστούν τα χαρακτηριστικά τους γνωρίσματα, ομοιότητες και διαφορές τους καθώς και ο τρόπος έρευνας τους. Επίσης να βοηθήσει τον χρήστη ηλεκτρονικών περιοδικών των συγκεκριμένων διαθετών να αντιμετωπίσει τυχόν δυσκολίες που θα βρεί κάνοντας έρευνα σε αυτούς.

Οι διαθέτες αυτοί είναι ο Elsevier (Science Direct), ο Emerald και ο Wiley οι οποίοι προσφέρουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικά περιοδικά.

Κατά την ανάλυση των διαθετών δόθηκαν τα γενικά χαρακτηριστικά τους, οι δυνατότητες έρευνας στα περιοδικών με μηχανισμούς αναζήτησης, ο τρόπος παρουσίασης των αποτελεσμάτων τους, πως γίνεται η αποθήκευση των αποτελεσμάτων, οι τεχνικές έρευνας που χρησιμοποιούν και στο τέλος κάθε διαθέτη δίνονται παραδείγματα πραγματοποίησης ενός ερωτήματος.

Δίνετε και πίνακας σύγκρισης των διαθετών και συμπεράσματα που προκύπτουν από την σύγκριση τους.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέπων καθηγητή μου κύριο Γιώργο Χριστοδούλου για την βοήθεια και τις οδηγίες του για την συγγραφή της εργασίας και τέλος την οικογένεια μου για την στήριξη τους κατά την διάρκεια των σπουδών μου, τις πολύτιμες συμβουλές τους και την ενθάρρυνση τους για την εκπλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας.

## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Τα βήματα που ακολουθήθηκαν για την πραγματοποίηση της εργασίας αυτής, ήταν αρχικά να γίνει επιλογή των εκδοτών ηλεκτρονικών περιοδικών στους οποίους θα βασιζόταν η εργασία. Η επιλογή των διαθέτων έγινε τυχαία και οι τελικοί διαθέτες ήταν οι Science Direct του εκδοτικού οίκου Elsevier, ο Emerald και ο Wiley InterScience του εκδοτικού οίκου John Wiley and Sons. Έγινε επισκόπηση αυτών των διαθέτων για να γίνει κατανοητός ο τρόπος με τον οποίο γίνεται μια έρευνα σε αυτές τις βάσεις, αν χρησιμοποιούν συγκεκριμένα πρότυπα αναζήτησης, πως γίνεται η ανάκτηση αποτελεσμάτων, τα χαρακτηριστικά τα οποία παρουσιάζουν, τις υπηρεσίες που προσφέρουν, τις τεχνικές αναζήτησης που χρησιμοποιούν για να γίνει η έρευνα καθώς επίσης και τον τρόπο παρουσίασης των αποτελεσμάτων τους.

Όλα αυτά αναλύονται παρακάτω για τον κάθε ένα ξεχωριστά, παρουσιάζονται οι τεχνικές αναζήτησης τους και δίνονται και παραδείγματα χρήσης τελεστών που χρησιμοποιούνται σε μια έρευνα.

Για την παρουσίαση συγκριτικών αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκαν συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης πληροφοριακών συστημάτων. Με την αξιολόγηση και την σύγκριση τους προβαίνουμε σε συμπεράσματα για τον τρόπο λειτουργίας τους, για τις ομοιότητες και τυχόν διαφορές που παρουσιάζουν οι συγκεκριμένοι διαθέτες.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

#### Ορισμός:

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά σύμφωνα με τον Joan M. Reitz (2010), είναι τα περιοδικά που διαθέτουν το περιεχόμενό τους σε ηλεκτρονική μορφή. Μπορεί να προσφέρονται δωρεάν στο διαδίκτυο ή να απαιτείται συνδρομή για την διάθεση των πληροφοριών που προσφέρουν.

Στις μέρες μας οι περισσότερες βιβλιοθήκες, κυρίως οι ακαδημαϊκές αναπτύσσουν βάσεις δεδομένων με ηλεκτρονικά περιοδικά, αφιερώνοντας ένα μεγάλο μέρος του οικονομικού τους προϋπολογισμού σε συνδρομές, ώστε να καλύπτουν ικανοποιητικά τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του κοινού που εξυπηρετούν. Τα ηλεκτρονικά περιοδικά εντοπίζονται είτε σε πλήρη μορφή είτε με μια μικρή περίληψη. Υπάρχουν και περιοδικά με ελεύθερη πρόσβαση στο περιεχόμενό τους. Οι μορφές στις οποίες βρίσκουμε τα περιοδικά είναι σε HTML (HyperText Markup Language) ή PDF (Portable Document Format).

## Τύποι Ηλεκτρονικών Περιοδικών

Σύμφωνα με τους Kling και McKim(1999) τα ηλεκτρονικά περιοδικά διακρίνονται σε τουλάχιστον τέσσερα είδη:

- *Pure e-journals* (αμιγώς ηλεκτρονικά περιοδικά): περιοδικά των οποίων το κείμενο διανέμεται πρωτότυπα μόνο σε ψηφιακή μορφή. Παραδείγματα αποτελούν το *Electronic Journal of Communication*, το *Journal of Digital Information*, το *Internet Journal of Archaeology*, και το *Journal of Electronic Publishing*.
- *E-p-journals (electronic-paper-* (ηλεκτρονικά-έντυπα περιοδικά): περιοδικά που διανέμονται πρώτιστα ηλεκτρονικά, αλλά μπορεί να έχουν πολύ περιορισμένη διανομή σε έντυπη μορφή. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν το *Journal of Artificial Intelligence Research* και το *Electronic Transactions on Artificial Intelligence*.
- *P-e-journals (paper-electronic)-* (έντυπα-ηλεκτρονικά περιοδικά): περιοδικά που διανέμονται πρώτιστα σε έντυπη μορφή, αλλά διανέμονται επίσης σε ηλεκτρονική μορφή. Τα παραδείγματα περιλαμβάνουν το *Science*, *Physical Review* και χιλιάδες άλλα επιστημονικά περιοδικά.
- *P+e-journals (paper and electronic)-* (έντυπα και ηλεκτρονικά περιοδικά) : περιοδικά που ξεκινούν παράλληλα και ως έντυπες αλλά και ως ηλεκτρονικές εκδόσεις που μπορούν να διανεμηθούν ευρέως. Το *American Chemical Society's Organic Letters* είναι ένα παράδειγμα p+e-journal.



## **Βασικά χαρακτηριστικά ηλεκτρονικών περιοδικών:**

Τα βασικά χαρακτηριστικά των ηλεκτρονικών περιοδικών μπορούν να συνοψισθούν ως ακολούθως: [(Λιόντος (2005), Παπαθεοδώρου, Τσιμπόγλου (2001)]

- Είναι εύκολα στην χρήση τους, αφού μπορούν να υπάρχουν στον υπολογιστή του κάθε αναγνώστη.
- Διαθέτουν δυνατότητες αναζήτησης κειμένου, ενώ ένα άρθρο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ταυτόχρονα από πολλούς αναγνώστες.
- Τα άρθρα τους δεν αποτελούνται μόνο από κείμενα και στατικές εικόνες, αλλά έχουν την δυνατότητα να ενσωματώνουν και πολυμέσα.
- Το πλήρες κείμενο των αναφερόμενων άρθρων (references) μπορεί να προσπελασθεί από το αν αυτά ανήκουν σε περιοδικά ή εκδόσεις του ίδιου ή διαφορετικών εκδοτικών οίκων.
- Μπορεί να αναζητηθεί ή να προσπελασθεί το πλήρες κείμενο τους από βάσεις δεδομένων περιλήψεων(abstracts).
- Υπάρχει διασύνδεση και διαλειτουργικότητα διαφόρων υπηρεσιών επιστημονικής πληροφόρησης.
- Είναι δυνατή η εξασφάλιση αυθεντικότητας και copyright.
- Υπάρχουν περιπτώσεις που απαιτούν ειδικό εξοπλισμό για την ανάγνωσή τους (hardware ή software).
- Ακολουθούν διεθνή πρότυπα όπως το Digital Object Identifier(DOI) και το Text Encoding Initiative (TEI).
- Πολλά από αυτά διαθέτουν στους αναγνώστες τους υπηρεσίες ανταλλαγής απόψεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή χώρους συζήτησης (chat rooms).

## **Ηλεκτρονικά περιοδικά ανοικτής πρόσβασης**

Σύμφωνα με τον ορισμό του Charles W. Bailey (χ.χ), πρόκειται για ηλεκτρονικά περιοδικά που δημοσιεύουν άρθρα ελεύθερα προσβάσιμα μέσω του διαδικτύου και έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

1. Είναι ακαδημαϊκά
2. Χρησιμοποιούν μεθόδους ελέγχου ποιότητας, παρόμοιες με αυτές των παραδοσιακών περιοδικών (π.χ. διαδικασία peer review)
3. Είναι ψηφιακά
4. Είναι ελεύθερα προσβάσιμα
5. Επιτρέπουν στους δημιουργούς να διατηρούν τα πνευματικά δικαιώματά τους
6. Χρησιμοποιούν άδειες χρήσης της Creative Commons ή παρόμοιων οργανισμών
7. Εκδίδονται από μη-κερδοσκοπικούς (π.χ. PLOS) ή κερδοσκοπικούς οργανισμούς (π.χ. Biomed Central).

Ποιά οφέλη προσφέρουν;

- Επιτρέπουν την άμεση δημοσίευση του ακαδημαϊκού και επιστημονικού περιεχομένου
- Επιτρέπουν την αποδοτικότερη λειτουργία του συστήματος επιστημονικών δημοσιεύσεων και την πλήρη διάχυση της γνώσης
- Δεν διαταράσσουν το υφιστάμενο σύστημα αξιολόγησης από κριτές
- Μεγιστοποιούν τις δυνατότητες των αναφορών που γίνονται στις επιστημονικές δημοσιεύσεις (citation index)
- Αυξάνουν το δείκτη απήχησης και αναγνωρισιμότητας (impact factor)
- Συμβάλλουν αποτελεσματικά στην οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική πρόοδο.

*Πώς χρηματοδοτούνται;*

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά ανοικτής πρόσβασης έχουν κυρίως λειτουργικά και διαχειριστικά έξοδα καθώς ακολουθούν ίδιες μεθόδους με τα παραδοσιακά περιοδικά όπως η αξιολόγηση από κριτές και η επιμέλεια.

Καθώς όμως η έννοια της ανοικτής πρόσβασης αποκλείει εξ' ορισμού την επιβολή συνδρομών, αυτά τα ηλεκτρονικά περιοδικά καλούνται να βρουν άλλους τρόπους χρηματοδότησης για να καλύψουν τα έξοδά τους. Ο Peter Suber αναφέρει κάποιους:

- Τέλη δημοσίευσης για τα άρθρα που έχουν εγκριθεί για δημοσίευση, τα οποία καλύπτονται (πλήρως ή μερικώς)
  - είτε από τους δημιουργούς
  - είτε από ερευνητικούς φορείς και ινστιτούτα όπου ανήκουν οι δημιουργοί
- Επιχορηγήσεις που εξασφαλίζουν οι εκδότες ανοικτής πρόσβασης.
- Επιδοτήσεις (με τις οποίες αμείβεται η συντακτική ομάδα) από το θεσμικό φορέα που φιλοξενεί το περιοδικό ή από επαγγελματικές ενώσεις.
- Πρόσθετες λειτουργίες με χρηματικό αντίτιμο (όπως υπηρεσίες σύστασης, έντυπη έκδοση).

## **Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικών περιοδικών**

Ως πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών οι Παπαθεοδώρου και Τσιμπόγλου (2001) αναφέρουν τα εξής:

1. Η ηλεκτρονική έκδοση ενός περιοδικού είναι συνήθως πιο γρήγορα διαθέσιμη στον χρήστη μέσω του διαδικτύου παρά από το έντυπο αντίγραφο.
2. Μπορεί ο χρήστης να έχει πρόσβαση στις ηλεκτρονικές πηγές από τον προσωπικό του υπολογιστή στο σπίτι του, αν τα περιοδικά είναι ελεύθερης πρόσβασης, εκτός από τα περιοδικά τα οποία απαιτούν συνδρομή και συνήθως τα διαθέτουν ηλεκτρονικά τα πανεπιστημιακά ιδρύματα μέσω δικτυωμένων υπολογιστών.
3. Ορισμένα περιοδικά παρέχουν πλήρες το κείμενο σε μορφή π.χ PDF , HTML, περιλαμβάνουν επίσης αναφορές, υποσημειώσεις, παραπομπές, δίνουν την δυνατότητα σύνδεσης με άλλες ιστοσελίδες ή άλλους τίτλους περιοδικών τα οποία έχουν κάποια σχέση μεταξύ τους.
4. Η ελαχιστοποίηση του κόστους και του χρόνου έκδοσης ενός ηλεκτρονικού δημοσιεύματος, αλλά και η δυνατότητα να περιέχει όχι μόνο κείμενα και στατικές εικόνες αλλά και πολυμέσα, όπως ήχο και κινούμενη εικόνα ή συνδυασμό τους.
5. Αναφορικά με τα κόστη παραγωγής των ηλεκτρονικών περιοδικών σημειώνεται ότι είναι ελάχιστα σε σχέση με τα αντίστοιχα έντυπα.

## **Μειονεκτήματα ηλεκτρονικών περιοδικών**

1. Το κύριο μειονέκτημα είναι ότι, αν δεν είναι επίσης τυπωμένη σε χαρτί, χρειάζεται εξειδικευμένος εξοπλισμός για την ανάγνωση στην οθόνη κάτι που δεν είναι πολύ άνετο για τους χρήστες.
2. Το περιεχόμενο μπορεί να αναπαραχθεί, διαβιβαστεί, τροποποιηθεί και που μπορεί να οδηγεί σε πιθανά προβλήματα για την προστασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και τη διατήρηση της αυθεντικότητας.
3. Οι πληροφορίες δεν είναι διακριτά φυσικές μονάδες όπως τα βιβλία ή τα είδη των αντικειμένων, αλλά ηλεκτρονικά χωρίς σαφή όρια, που δεν είναι αποθηκευμένα στην ίδια τοποθεσία.
4. Οι τιμές των συνδρομών τους είναι στενά συσχετισμένες με τις τιμές των αντίστοιχων έντυπων αντιγράφων τους. Αποτέλεσμα αυτής της συνάρτησης είναι η μονότονη τάση αύξησης του κόστους πρόσβασης στις ηλεκτρονικές εκδόσεις, γεγονός που επιδεινώνει το καθημερινό πρόβλημα των βιβλιοθηκών που είναι η ανάγκη για διαρκή αύξηση του προϋπολογισμού τους.

## ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΚΤΗΣΗΣ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### *Τελεστές Boolean:*

Η λογική Boolean πήρε το όνομά της από τον μαθηματικό George Boole, ο οποίος σχεδίασε ένα λογικό σύστημα για την καλύτερη δυνατή ανάκτηση αποτελεσμάτων από μια έρευνα. Οι τελεστές Boolean AND, OR, και NOT μπορούν να βοηθήσουν αποτελεσματικά στην διεξαγωγή μιας έρευνας. Σε μια έρευνα οι τελεστές λειτουργούν σε ομάδες, σε μια βιβλιογραφική βάση δεδομένων και οι ομάδες αυτές είναι εγγραφές που περιλαμβάνουν συγκεκριμένες λέξεις ή έννοιες.

- **AND**

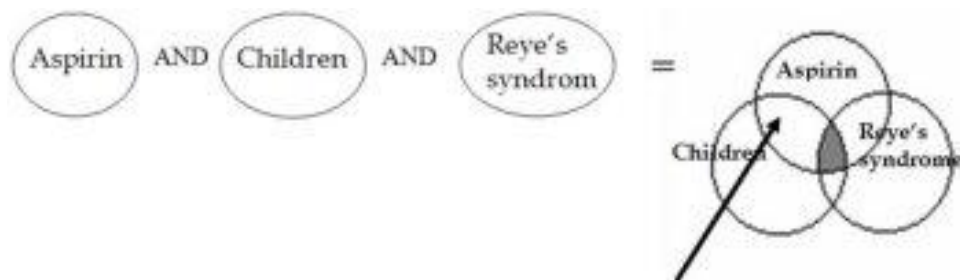
Όταν οι όροι συνδυαστούν με τον τελεστή AND, τότε τα αποτελέσματα που θα ανακτηθούν θα πρέπει να περιλαμβάνουν όλους τους όρους.

Παράδειγμα:

«Η λήψη ασπιρίνης μπορεί να προκαλέσει το σύνδρομο Reye στα παιδιά;»

Aspirin AND Children AND Reye's syndrome

Οι εγγραφές που θα ανακτηθούν θα περιλαμβάνουν και τους τρεις όρους.



Εικ.1 .Χρήση τελεστή AND

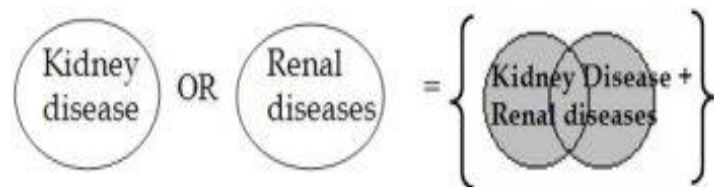
- **OR**

Ο τελεστής OR επιτρέπει να διευρύνουμε την έρευνα μας αλλά και να περιληφθούν συνώνυμα.

Παράδειγμα:

« Ασθένειες των νεφρών ή νεφρικές ασθένειες»

«Kidney disease OR renal diseases»



Εικ. 2. Χρήση τελεστή OR.

- **NOT**

Ο τελεστής NOT μας επιτρέπει να αποκλείσουμε κάποιες έννοιες που θεωρούνται ότι είναι άσχετες με την έρευνά μας.

Παράδειγμα:

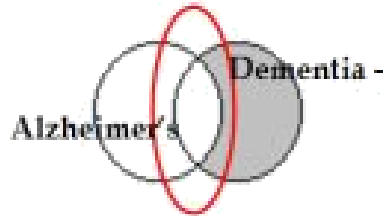
« Dementia NOT Alzheimer ' s »



Εικ. 3. Χρήση τελεστή NOT.

Χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στη χρήση του τελεστή NOT καθώς είναι πιθανόν να εξαλειφθούν και οι εγγραφές που περιλαμβάνουν και

τους δυο όρους αφού όπου εμφανίζεται και ο όρος Alzheimer η εγγραφή θα αφαιρείται.

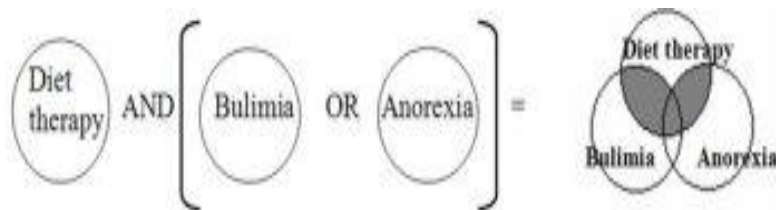


Εικ. 4. Χρήση τελεστή NOT.

- Συνδυασμός τελεστών Boolean

Παράδειγμα:

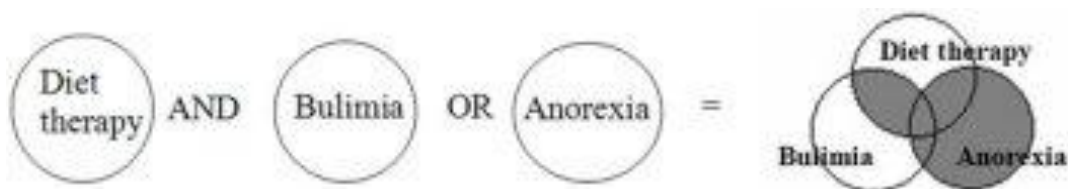
«Διατροφική θεραπεία και βουλιμία ή ανορεξία»



Εικ. 5. Συνδυασμός τελεστών Boolean.

Αυτή η στρατηγική έρευνας θα ανακτήσει τις εγγραφές που θα περιλαμβάνουν τους δυο όρους Bulimia AND Diet Therapy ή τους δυο όρους Anorexia AND Diet Therapy ή και τους τρεις όρους Diet Therapy AND Bulimia OR Anorexia.

Σε περίπτωση που δεν χρησιμοποιήσαμε την παρένθεση τότε η έρευνα θα πραγματοποιηθεί από αριστερά προς τα δεξιά.



Εικ. 6. Συνδυασμός τελεστών Boolean.

Αυτή η στρατηγική έρευνας θα ανακτήσει τις εγγραφές που θα περιλαμβάνουν και τους δυο όρους Diet Therapy AND Bulimia ή κάθε εγγραφή που περιλαμβάνει τον όρο Anorexia .

Ο συνδυασμός των τελεστών Boolean αποτελεί μια μέθοδο σύμπτυξης πολλών ερευνών σε μια περιεκτική έρευνα. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η χρήση παρενθέσεων ( ) για τον διαχωρισμό των λέξεων κλειδιά όταν χρησιμοποιούνται περισσότεροι από έναν τελεστές και τρεις ή περισσότερες λέξεις κλειδιά. Η σειρά με την οποία διεκπεραιώνονται οι λειτουργίες AND, OR , NOT διαφέρει σε κάθε σύστημα. Γενικά οι έρευνες που βρίσκονται εντός παρενθέσεως πραγματοποιούνται πρώτες και οι υπόλοιπες λειτουργίες από αριστερά προς τα δεξιά.

- **Τελεστές εγγύτητας (Proximity operators)**

Είναι οι τελεστές που εκφράζουν εγγύτητα, δηλαδή εντοπίζουν όρους σε εγγραφές ή κείμενα που απέχουν μεταξύ τους συγκεκριμένο αριθμό λέξεων. Οι συνήθεις όροι που εκφράζουν εγγύτητα είναι οι Same(n) για να είναι οι λέξεις στην ίδια παράγραφο, Near(n) για να είναι κοντά οι λέξεις και το With In(n) για να είναι σε συγκεκριμένη απόσταση οι λέξεις. Όπου (n), η απόσταση των λέξεων μεταξύ τους. Π.χ computer Near/2 science, computer W/5 science, computer Same/4 science.



- **Αποκοπή (Truncation)**

Η αποκοπή δίνει την δυνατότητα να περιβάλουμε στην έρευνα μας όλες τις λέξεις που παράγονται από την ίδια ρίζα.

Τα σύμβολα που χρησιμοποιεί η αποκοπή είναι συνήθως ο αστερίσκος (\*) και το ερωτηματικό(?).

Ο αστερίσκος χρησιμοποιείται προκειμένου να ανακτήσουμε όλες τις πιθανές καταλήξεις ενός όρου (παράγωγα, πληθυντικός, γενική π.χ pollut\* για pollution, polluted, polluters κ.ο.κ)

Το ερωτηματικό χρησιμοποιείται για αντικατάσταση χαρακτήρων (συνήθως μέχρι και τρεις χαρακτήρες) που είναι άγνωστοι στην ορθογραφία ή για ανάκτηση αγγλόφωνων ή αμερικάνικων λέξεων π.χ organi?ation για organization ή organisation και wom?n για woman ή women.

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα κριτήρια αξιολόγησης συστημάτων ανάκτησης πληροφοριών ,μπορούν να χωριστούν σε δύο κατηγορίες σύμφωνα με τις Vilar και Zumer (2005).

Η πρώτη αφορά τα κριτήρια που αφορούν τα γενικά χαρακτηριστικά μιας βάσης καθώς και τα χαρακτηριστικά που βοηθούν στην ευκολότερη χρήση της βάσης από ένα χρήστη και η δεύτερη τα κριτήρια που σχετίζονται με την λειτουργικότητα της βάσης.

Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν:

- Η γλώσσα και ο τύπος της βάσης
- Οι επιλογές πλοήγησης, συντομεύσεις έρευνας και οι πληροφορίες συστήματος
- Προσωπικές ρυθμίσεις
- Χαρακτηριστικά οθόνης

Στην δεύτερη κατηγορία ανήκουν:

- Επιλογή της βάσης έρευνας
- Διατύπωση και αναδιατύπωση του ερωτήματος
- Διαχείριση των αποτελεσμάτων
- Επιλογές παροχής βοήθειας

Στην πρώτη κατηγορία ανήκει η γλώσσα και ο τύπος της βάσης που θα χρησιμοποιήσει ο χρήστης. Οι δυνατότητες πλοήγησης μέσα στη βάση, ο τρόπος λειτουργίας της και οι πληροφορίες του συστήματος. Αν υπάρχει δυνατότητα προσωπικών ρυθμίσεων(αλλαγή της γλώσσας της βάσης ή του επιπέδου έρευνας, αλλαγή αριθμού των αποτελεσμάτων ανά σελίδα, τρόπος παρουσίασης των αποτελεσμάτων). Επίσης αν υπάρχει η υπηρεσία αποστολής αποτελεσμάτων έρευνας στο προσωπικό λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του χρήστη- SDI(Selective dissemination of information) -που θα τον ενημερώνει περιοδικά για νέα τεκμήρια και πληροφορίες που μπορεί να ανταποκρίνονται στις πληροφοριακές του ανάγκες. Επίσης στη πρώτη κατηγορία ανήκουν και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της οθόνης. Ποιοι είναι δηλαδή οι χρωματικοί συνδυασμοί, η γραμματοσειρά, αν υπάρχουν σχεδιαγράμματα και γραφικές παραστάσεις.

Στην δεύτερη κατηγορία ανήκει η δυνατότητα επιλογής μιας βάσης έρευνας, Αν υπάρχει δυνατότητα επιλογής βάσης ή αν υπάρχει προεπιλεγμένη βάση από τον ίδιο τον διαθέτη.

Για την διατύπωση των ερωτημάτων γίνεται έλεγχος σε ποια επίπεδα γίνεται η έρευνα. Αν προσφέρετε γρήγορη, βασική ή εξειδικευμένη έρευνα(quick,

advanced,expert search), ποια τα χαρακτηριστικά τους και ποιες είναι οι διαφορές τους. Πόσα πεδία έρευνας υπάρχουν σε μια φόρμα έρευνας , ποια σημεία πρόσβασης είναι προεπιλεγμένα, αν μπορούν να αλλάξουν και ποιές επιλογές προσφέρουν. Αν γίνεται η χρήση τελεστών Boolean,τελεστών εγγύτητας και αποκοπή, η δυνατότητα έρευνας ως φράση και εμφάνιση αποτελεσμάτων με πλήρες κείμενο.

Στα συστήματα που προσφέρουν αναζήτηση με εντολές( command search) πως μπορεί να γίνει η έρευνα. Πώς μπορεί να γίνει η χρήση των τελεστών και σε ποια πεδία θα γίνει η έρευνα.

Ως προς την αναδιατύπωση μιας έρευνα θα ερευνηθεί αν μπορεί στην υπάρχουσα ερώτηση να προστεθούν ή να αφαιρεθούν όροι, να γίνει συνδυασμός της προηγούμενης με την νέα ερώτηση και ποιες επιλογές αποθήκευσης και ανάκτησης των αποτελεσμάτων υπάρχουν.

Ο χειρισμός των αποτελεσμάτων αξιολογείται αναλόγως με την μορφή που αυτά παρουσιάζονται, αν προσφέρονται σε πλήρες κείμενο, αν υπάρχει ένας καθορισμένος αριθμός αποτελεσμάτων ανά σελίδα, πως γίνεται η πλοήγηση στα αποτελέσματα, αν μπορεί να γίνει μεταφορά των αποτελεσμάτων σε κάποια άλλη λίστα, αν υπάρχουν περιορισμοί και αν υπάρχουν δυνατότητες εκτύπωσης, ανάκτησης ή δυνατότητα αποστολής των αποτελεσμάτων με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Στην παροχή βοήθειας, πρέπει να παρατηρηθεί ποιοι μηχανισμοί βοήθειας προς τον χρήστη είναι διαθέσιμοι, αν είναι εμφανής η επιλογή στην οθόνη, αν παρέχει οδηγό χρήσης με εικόνες και αν υπάρχει οδηγός σε ηλεκτρονική μορφή.

Τα πιο πάνω κριτήρια αξιολόγησης ηλεκτρονικών συστημάτων πληροφοριών μπορούν να παρουσιάσουν αρκετές ομοιότητες και διαφορές μεταξύ συστημάτων πληροφόρησης και κάνοντας σύγκριση και αξιολόγηση μπορούν να βοηθήσουν τον χρήστη να επιλέξει ποιος κατά την γνώμη του είναι ο διαθέτης που θα τον βοηθήσει να βελτιώσει την έρευνα του και να ανακτήσει όσο το δυνατόν καλύτερα αποτελέσματα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄

### ELSEVIER



Ο ουσιαστικός ρόλος του εκδοτικού οίκου Elsevier είναι να συμβάλει στην πρόοδο των παγκόσμιων κοινοτήτων της επιστήμης και της υγείας. Να παραδώσει ποιότητα πληροφοριών και καινοτόμα εργαλεία στους ερευνητές, τους σπουδαστές, τους εκπαιδευτικούς και τους επαγγελματίες παγκοσμίως και να τους βοηθήσει να αυξήσουν την παραγωγικότητα και την αποτελεσματικότητά τους.

Τα θέματα του Elsevier οργανώνονται σε δύο τμήματα: επιστήμη-τεχνολογία και επιστήμες υγείας. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του περιλαμβάνουν τις ηλεκτρονικές και έντυπες εκδόσεις περιοδικών, μονογραφιών, εγχειριδίων και των αναφορών και καλύπτουν την υγεία, τη ζωή, τις φυσικές και κοινωνικές επιστήμες.

Ο Elsevier άρχισε να σκέφτεται σοβαρά τη χρησιμοποίηση των ηλεκτρονικών τεχνολογιών διανομής περιοδικών προς το τέλος της δεκαετίας του '70. Διαπραγματεύτηκε με διάφορους άλλους επιστημονικούς, τεχνικούς και ιατρικούς εκδότες και διαμόρφωσαν μια συνεταιριστική επιχείρηση ανίχνευσης και ανάκτησης περιοδικών και αποθήκευσης τους ηλεκτρονικά. Σαν παγκοσμίως μεγάλος εκδοτικός οίκος των πληροφοριών επιστήμης και υγείας, ο Elsevier εξυπηρετεί περισσότερους από 30 εκατομμύρια επιστήμονες, σπουδαστές, και επαγγελματίες υγείας και πληροφοριών παγκοσμίως.

## SCIENCE DIRECT (ELSEVIER)



Ο Science Direct είναι μια πλατφόρμα πλήρους κειμένου του διαθέτη Elsevier που προσφέρει επιστημονικά , τεχνικά και ιατρικά άρθρα και ενσωματώνεται με μια αυξανόμενη σειρά εξουσιοδοτημένων βιβλίων, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριακών βιβλίων , εγχειριδίων και σειρές βιβλίων.

Περισσότερα από δύομιση χιλιάδες περιοδικά και εκατοντάδες βιβλία του Elsevier είναι διαθέσιμα στον Science Direct , δικά του περιοδικά καθώς και διάφορων άλλων εκδοτών. Στόχος του είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου περιβάλλοντος το οποίο επιτρέπει αποτελεσματική και διαυγής πρόσβαση σε επιστημονική βιβλιογραφία , συνοδευόμενο με περίληψη (abstract), δυνατότητα έρευνας στο περιεχόμενο της πηγής καθώς και σύνδεση σε σελίδες άλλων εκδοτών.

Η πρόσβαση στον Science Direct δεν είναι ελεύθερη. Για να έχει κάποιος πρόσβαση στο υλικό και στους τίτλους περιοδικών του πρέπει να γίνει συνδρομητής. Με αυτή την συνδρομή ο Science Direct εξουσιοδοτεί τους χρήστες του να έχουν πρόσβαση στη βάση δεδομένων του καθώς και την δυνατότητα εκτύπωσης και την φόρτωση αρχείων από τους χρήστες στους υπολογιστές τους. Συνήθως πρόσβαση στις συλλογές αυτές έχουν ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες και ινστιτούτα και το προσωπικό και οι χρήστες τους. Η πρόσβαση είναι δυνατή στη διεύθυνση

<http://www.sciencedirect.com/science/journals> μέσω των υπολογιστών των ιδρυμάτων με αυτόματη αναγνώριση της IP διεύθυνσης τους.

## **Χαρακτηριστικά :**

- Αναζήτηση τίτλων περιοδικών μέσα από μηχανή αναζήτησης.
- Απλή και σύνθετη αναζήτηση με τελεστές Boolean και λέξεις- κλειδιά.
- Χρήση αποκοπής και τελεστές εγγύτητας.
- Αποθήκευση αναζήτησης.
- Αναζήτηση πολλαπλών πεδίων(συγγραφέα, τίτλου ,τόμου κ.ά).
- Βελτίωση αναζήτησης.
- Αναζήτηση μέσα από τα αποτελέσματα.
- Αποστολή άρθρων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Δημιουργία ιστορικού αναζήτησης.
- Σύνδεση με διάφορες σελίδες του δικτυακού τόπου του Elsevier.
- Έρευνα με Quick Search (γρήγορη αναζήτηση),Advanced Search(προηγμένη αναζήτηση) και Expert Search(εξειδικευμένη).
- Προβολή αποτελεσμάτων ως λίστα άρθρων(article list) και με πλήρη περίληψη(full-text).

## **Δυνατότητες έρευνας περιοδικών με μηχανισμούς αναζήτησης**

Η αναζήτηση στον Science Direct για περιοδικά γίνεται από την επιλογή για έρευνα (search) και από την επιλογή περιοδικά (journals) όπου προσφέρετε η δυνατότητα προηγμένης αναζήτησης (Advanced Search) και της (Expert Search) εξειδικευμένης. Στην προηγμένη αναζήτηση η έρευνα πραγματοποιείται με τη χρήση των τελεστών Boolean (AND ,OR,NOT) και μπορεί να περιοριστεί αναλόγως της πηγής των περιοδικών (source), θέματος (subject), τύπο άρθρου (document type), είτε ημερομηνίας( date).

Η εξειδικευμένη αναζήτηση (expert search) προϋποθέτει γνώσεις σύνταξης συγκεκριμένου ερωτήματος και απευθύνεται σε εξειδικευμένους χρήστες (command search).

## **Τρόπος παρουσίασης των αποτελεσμάτων**

Τα αποτελέσματα μιας αναζήτησης εμφανίζονται με τα βιβλιογραφικά του στοιχεία καθώς επίσης με πληροφορίες σχετικά την τοποθεσία στην οποία βρίσκετε η συγκεκριμένη πηγή . Έχουμε την δυνατότητα να δούμε το άρθρο σε μορφή HTML και PDF αν διατίθεται μια τέτοια επιλογή, επίσης μπορούμε να κάνουμε μια προκαταρκτική επισκόπηση του αποτελέσματος (preview) , καθώς και να μας εμφανίσει και σχετικά άρθρα αν επιλέξουμε την φράση related articles. Αν θέλουμε να περιορίσουμε την έρευνα μας μπορούμε να επιλέξουμε τον περιορισμό ταξινόμησης (sort by) και την επιλογή ημερομηνίας (date) και τότε τα αποτελέσματα εμφανίζονται με την πιο πρόσφατη ημερομηνία που έχει δημοσιευθεί το άρθρο ή το περιοδικό. Αν επιλέξουμε τον περιορισμό της σχετικότητας (sort by: relevance) τότε τα πιο σχετικά αποτελέσματα εμφανίζονται πρώτα. Δίπλα από τον αύξων αριθμό του κάθε αποτελέσματος εμφανίζεται ένα μικρό τετράγωνο και αναλόγως αν το αποτέλεσμα διαθέτει σε πλήρη μορφή (full-text available) είναι πράσινο, εάν είναι γκριζο διαθέτει μόνο περίληψη (abstract only).

### **Αποθήκευση αποτελεσμάτων:**

Ο Science Direct δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να αποθηκεύει τα αποτελέσματα της έρευνας του σε μορφή HTML (HyperText Markup Language) καθώς και σε PDF (Portable Document Format).

## Τεχνικές έρευνας του Science Direct

Οι τεχνικές αναζήτησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα στον Science Direct είναι οι εξής:

Boolean Operators (Τελεστές Boolean)	<ul style="list-style-type: none"><li>• AND</li><li>• OR</li><li>• AND NOT</li></ul>
Truncation and Wildcards (Αποκοπή στην αρχή και στο τέλος μιας έρευνας)	<ul style="list-style-type: none"><li>• *</li><li>• ?</li></ul>
Stopwords*	✓
Proximity operators	<ul style="list-style-type: none"><li>• W/n</li><li>• PRE/n</li></ul>
Quotation marks (εισαγωγικά) και brackets (αγκύλες) για έρευνα ως φράση	" - "  { }

\*Οι Stopwords είναι κοινές, συχνά χρησιμοποιημένες λέξεις όπως τα άρθρα, προθέσεις, και αντωνυμίες που δεν μπορούν να αναζητηθούν ως μεμονωμένες λέξεις στους τομείς θέματος και τίτλου.



## Παραδείγματα έρευνας

- `breas* AND cancer AND wom?n`
- `breas? cancer AND wom*`
- `breast cancer OR tumor AND women`
- `breast cancer AND NOT tumor AND woman`
- `"breast cancer" AND woman`
- `{ breast cancer } AND woman`
- `{ breast cancer } AND wom?n`
- `breast W/2 cancer`
- `breast cancer PRE/3 cancer`
- `( { breast W/2 cancer } AND { PRE/0 cancer } )`
- `( { breast W/2 cancer } OR cancer )`

## Advanced Search

Στην προηγμένη αναζήτηση του Science Direct η έρευνα πραγματοποιείται με τη χρήση των τελεστών Boolean (AND ,OR,NOT) και μπορεί η έρευνα να περιοριστεί με τις επιλογές συγκεκριμένων κατηγοριών όπως της πηγής (source) π.χ περιοδικά, θέματος (subject), τύπο άρθρου (document type), ημερομηνίας (date).

Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει σε ποια θεματική βάση θα κάνει την έρευνα του δηλαδή αν θέλει αποκλειστικά αποτελέσματα βιοχημείας, γενετικής και μοριακή βιολογίας έχει την δυνατότητα να επιλέξει την θεματική αυτή ενότητα που του παρέχει η βάση.

Μπορεί να κάνει περιορισμούς στον τύπο των αποτελεσμάτων της έρευνας του, χρονολογικό περιορισμό και αναζήτηση σε συγκεκριμένο τόμο, τεύχος και σελίδες ενός περιοδικού. Στην προηγμένη αναζήτηση οι τελεστές W/nh και Pre/nh δεν χρησιμοποιούνται. Υπάρχει δυνατότητα αναζήτησης φράσεων με την χρήση εισαγωγικών και αγκύλων.

## Expert Search

Η εξειδικευμένη αναζήτηση (expert search) ,προϋποθέτει γνώσεις για έρευνα υπό μορφή ερωτήματος και απευθύνεται σε εξειδικευμένους χρήστες.

Η διαφορά της προηγμένης έρευνας από την εξειδικευμένη είναι ότι μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε εκτός από τους τελεστές AND, OR, AND NOT και τους τελεστές εγγύτητας W/nh και Pre/nh.

Ο τελεστής W / nh χρησιμοποιείται για να διευκρινίσει την απόσταση που θα έχουν μεταξύ τους οι όροι που θα εμφανιστούν στα αποτελέσματα της έρευνας. Το W αντιπροσωπεύει το "within" (μέσα) και nh αντιπροσωπεύει το μέγιστο αριθμό λέξεων μεταξύ των όρων.

Ο Pre/nh χρησιμοποιείται για έγγραφα στα οποία ο πρώτος όρος προηγείται του δεύτερου όρου μέσα σε έναν διευκρινισμένο αριθμό λέξεων. Η λέξη PRE αντιπροσωπεύει την λέξη "precedes" (προηγείται) και nh αντιπροσωπεύει το μέγιστο αριθμό λέξεων μεταξύ των όρων.

Παράδειγμα: Μια έρευνα με τους όρους behavioural PRE/3 disturbances θα βρει τα έγγραφα στα οποία ο όρος behavioural προηγείται του όρου disturbances τρεις ή λιγότερες λέξεις.

Κατά την διαδικασία μιας εξειδικευμένης έρευνας όπου χρησιμοποιούνται διάφοροι τελεστές στην αναζήτησή, η αναζήτηση υποβάλλεται σε επεξεργασία σύμφωνα με αυτήν την σειρά προτεραιότητας:

- OR
- W/nh
- PRE/nh
- AND
- AND NOT

Η εξειδικευμένη έρευνα γίνεται υπό μορφή κειμένου είναι δηλαδή έρευνα εντολών (command search) και δεν υπάρχουν περιορισμοί για να επιλεγούν.

Αν θέλουμε να κάνουμε περιορισμό στην αναζήτησή πρέπει εισάγουμε οι ίδιοι τα ονόματα των πεδίων στην αναζήτησή.

π.χ title (neurotoxin), θα βρει όλα τα αποτελέσματα που περιλαμβάνουν την λέξη "neurotoxin" στον τίτλο.

Αν δεν χρησιμοποιήσουμε πεδίο τότε η αναζήτηση θα γίνει σε όλα τα πεδία και όχι σε ένα συγκεκριμένο.

## EMERALD



Η υπηρεσία Emerald Insight της Emerald Publishing με σαράντα δύο χρόνια ύπαρξης, έχει μετατραπεί σε ένα παγκόσμιο πανεπιστημιακό εκδότη.

Ως αποστολή του έχει να συμβάλλει σε έναν καλύτερο διοικούμενο κόσμο παρέχοντας έρευνα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην πράξη. Η επιχείρηση σκοπεύει να εκπληρώσει αυτήν την αποστολή μέσω της δυναμικής ανάπτυξης της έκδοσης, της διάδοσης και της υποστήριξης της έρευνας και της εκπαίδευσης που συμβάλλουν να έχει έναν θετικό αντίκτυπο στις παγκόσμιες κοινότητες.

Η υπηρεσία Emerald Insight που προσφέρει η Emerald Publishing παρέχει πρόσβαση σε άρθρα επιστημονικών περιοδικών. Τα θέματα που καλύπτουν τα περιοδικά αφορούν τις επιστήμες της πληροφορίας, της εκπαίδευσης, της υγείας, πληροφορικής, οικονομικές επιστήμες και επιστήμες αποφάσεων. Η γλώσσα που χρησιμοποιεί η βάση είναι η αγγλική.

Η πρόσβαση γίνεται από την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.emeraldinsight.com> από υπολογιστές που είναι συνδρομητές στην υπηρεσία αυτή ή από δίκτυα μεγάλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που έχουν πρόσβαση με αυτόματη αναγνώριση IP διεύθυνσης τους.

### **Χαρακτηριστικά:**

- Αναζήτηση τίτλου περιοδικού μέσα από μηχανισμό αναζήτησης.
- Απλή και σύνθετη αναζήτηση με δυνατότητα χρήσης τελεστών Boolean και λέξεων κλειδιά.
- Ταξινόμηση αποτελεσμάτων.
- Αποθήκευση των αποτελεσμάτων αναζήτησης.
- Υπηρεσίες ενημέρωσης με χρήση της τεχνολογίας RSS.
- Υπηρεσίες ενημέρωσης μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Πλήρης και εύχρηστος οδηγός χρήσης.
- Βάση δεδομένων, όπου καταχωρούνται ερευνητικές εργασίες σε τομείς σχετικούς με τη θεματολογία των εκδόσεων.
- Δυνατότητα εκτύπωσης , αποθήκευσης και αποστολής σε ηλεκτρονική διεύθυνση των βιβλιογραφικών στοιχείων.
- Δυνατότητα βελτίωσης αναζήτησης
- Έρευνα με Quick Search (γρήγορη αναζήτηση),Advanced Search(προηγμένη αναζήτηση) και Browse (περιήγηση).
- Διαθέτει πηγές υποστήριξης για βιβλιοθηκονόμους καθώς και για απλούς χρήστες.
- Δυνατή η δημιουργία ιστορικού αναζήτησης.

## **Δυνατότητα έρευνας περιοδικών με μηχανισμούς αναζήτησης**

Η αναζήτηση στον Emerald για τα περιοδικά γίνεται από την επιλογή Search and Browse και η υπηρεσία παρέχει τρεις δυνατότητες αναζήτησης: Γρήγορη Αναζήτηση(Quick Search), Σύνθετη Αναζήτηση (Advance Search) και Φυλλομέτρηση (Browse).

### **➤ Γρήγορη αναζήτηση -Quick search**

Η αναζήτηση για περιοδικά στην γρήγορη αναζήτηση γίνεται για άρθρα σχετικά με ένα δεδομένο θέμα.

Εάν ψάχνουμε για άρθρο σχετικά με μια δεδομένη θεματική περιοχή, χρησιμοποιούμε την γρήγορη αναζήτηση με λέξεις κλειδιά.

Χαρακτηριστικά γρήγορης αναζήτησης:

- Έρευνα (search for ) σε όλα τα περιεχόμενα (in all content), σε περιοδικά(journals), βιβλία(books), βιβλιογραφικές βάσεις (bibliographic databases),σελίδες ιστότοπων (site pages).
- Εμφανίζει αποτελέσματα όπου η λέξη βρίσκετε σε όλο το τεκμήριο ή ταιριάζει ως φράση στα αποτελέσματα της έρευνας (matching: all ή phrase).
- Περιορίζει το περιεχόμενο που έχει εξασφαλίσει πρόσβαση ή σε όλο το περιεχόμενο (limit to all content ή limit my subscribed content).

### **➤ Σύνθετη αναζήτηση- Advanced Search**

Χρησιμοποιούμε την σύνθετη αναζήτηση για λεπτομερέστερη αναζήτηση. Προσφέρει τρία πεδία έρευνας με οκτώ επιλογές για σημεία πρόσβασης. Για παράδειγμα αν θέλουμε να βρούμε ένα άρθρο και δεν είμαστε σίγουροι για τον ακριβή τίτλο του, θα μπορούσαμε να γράψουμε το όνομα του συγγραφέα, στο πεδίο του συγγραφέα που προσφέρει η αναζήτηση και με συνδυασμό με δυο-τρεις λέξεις από τον τίτλο στο πεδίο του τίτλου του άρθρου για να γίνει η έρευνα. Μπορούμε να κάνουμε χρήση λογικών τελεστών Boole, (And, Or, Not) για να γίνει συνδυασμός των λέξεων στην αναζήτηση για να αυξηθούν ή να μειωθούν το αποτελέσματα της έρευνας –αναλόγως με τον τελεστή που θα χρησιμοποιηθεί.

## ➤ Φυλλομέτρηση- Browse

Αν θέλουμε να δούμε το περιεχόμενο ενός συγκεκριμένου περιοδικού ή να βρούμε περιοδικά μέσα σε μια συγκεκριμένη θεματική περιοχή, χρησιμοποιούμε τον "Browse" (περιήγηση).

Αν επιλέξουμε το "My subscribed content" (περιεχόμενο συνδρομής) στις φόρμες αναζήτησης τα αποτελέσματα θα περιοριστούν στο περιεχόμενο για το οποίο έχουμε πρόσβαση στο πλήρες κείμενο.

Μπορούμε να περιηγηθούμε σε περιοδικά, επιθεωρήσεις, περιλήψεις και έρευνα σε τίτλους περιοδικών καθώς και σε θεματικές κατηγορίες των περιοδικών του Emerald.

### **Τρόποι παρουσίασης των αποτελεσμάτων**

Τα αποτελέσματα μιας έρευνας στον Emerald παρουσιάζονται αναλόγως με την επιλογή την δική μας. Αν θέλουμε να παρουσιάζονται πρώτα αυτά που είναι πιο σχετικά με την έρευνα μας επιλέγουμε το sort by: relevance, αυτά που είναι πιο πρόσφατα το sort by: newest και τα πιο παλιά σε ημερομηνία επιλέγουμε το sort by:oldest.

Στα αποτελέσματα πρώτα εμφανίζετε ο τίτλος του άρθρου, ο τύπος του άρθρου, ο/οι συγγραφέας/εις, η πηγή (το περιοδικό συνήθως), ο τόμος, το τεύχος και η χρονολογία. Στο τέλος των βιβλιογραφικών στοιχείων υπάρχουν οι επιλογές ως προς την μορφή που μπορεί κάποιος να δει το περιεχόμενο του άρθρου. Δηλαδή αν θα είναι σε HTML (HyperText Markup Language) ή σε PDF(Portable Document Format) όπως επίσης και στην πλήρη εγγραφή του άρθρου με επιλογή του υπερσυνδέσμου στον τίτλο του.

Έχουμε επίσης την δυνατότητα να δούμε και την περίληψη κάθε άρθρου με την επιλογή Show Abstracts όπου μας εμφανίζει κάτω από κάθε τα στοιχεία ενός άρθρου την περίληψή του.

Υπάρχει η δυνατότητα επίσης να γίνει βελτίωσης της έρευνας(modify search), αναζήτηση μέσα στα αποτελέσματα(search in results), αποθήκευση αναζήτησης(save search alert), προβολή αποτελεσμάτων ανά τύπο δημοσίευσης(all journal content, articles only, non- articles only).

## Τρόποι αποθήκευσης των αποτελεσμάτων

Όταν ολοκληρώσουμε τη έρευνα μας και εμφανιστούν τα αποτελέσματα, τότε μας δίνετε η ευκαιρία να αποθηκεύσουμε το περιεχόμενο του άρθρου σε PDF και σε HTML μορφή.

## Τεχνικές αναζήτησης

Οι τεχνικές αναζήτησης που χρησιμοποιεί ο Emerald είναι οι εξής:

- Έρευνα ως φράση (phrase searching)

Χρησιμοποιούμε την τεχνική αυτή όταν θέλουμε να βρούμε αποτελέσματα με δύο ή περισσότερες λέξεις, η μία δίπλα στην άλλη (φράση).Απαραίτητη η χρήση εισαγωγικών ή παρένθεσης. Π.χ "information science", (information science).

- Αποκοπή (truncation)

Γίνετε για έρευνα λέξεων ενικού ή πληθυντικού αριθμού ή για διαφορετικές καταλήξεις όρων. Απαραίτητη η χρήση συμβόλων αποκοπής. Στην συγκεκριμένη περίπτωση η χρήση αστερίσκου (\*) και λατινικού ερωτηματικού(?).Το ερωτηματικό χρησιμοποιείτε για να αντικατασταθεί ένας μόνο χαρακτήρας στο ενδιάμεσο της λέξης π.χ te?t θα έχουμε αποτελέσματα όπως test και text. Η χρήση του αστερίσκου έχει την δυνατότητα έρευνας περισσότερων του ενός χαρακτήρα στην λέξη ενδιάμεσα ή στο τέλος της. Π.χ test\* θα ανακτηθούν αποτελέσματα test,tests και tester .Αν χρησιμοποιηθεί στο ενδιάμεσο της λέξης π.χ te\*t θα βρει τις λέξεις test,text,tenant.

- Εναλλακτικής ορθογραφίας (Alternative spelling)

Για ίδιας σημασίας λέξεις καθιερωμένες διαφορετικά σε κάθε χώρα . Π.χ English και American English .

Χρησιμοποιούμε αστερίσκο (\*) για να αντικατασταθούν τα ελλιπές ή τα διαφορετικά γράμματα σε μια λέξη. Π.χ organi\*ation και behavio\*r. Αυτό σημαίνει ότι θα γίνει έρευνα και με τις λέξεις organisation ,organization και behaviour για το γράμμα που απουσίαζε στην συγκεκριμένη λέξη.



- Λογικοί τελεστές Boolean(Boolean logic)

Οι τελεστές που χρησιμοποιούνται είναι το AND,OR και το AND NOT.

Ο τελεστής AND χρησιμοποιείτε για να εμφανίζονται και οι δύο όροι μέσα στην έρευνα μας. Το NOT για να εμφανίζετε ο ένας από τους δύο και το AND NOT για να μην εμφανίζετε ο όρος που ακολουθεί το NOT.

Π.χ

Teachers AND students

Teachers OR students

Teachers AND NOT students

Όλοι οι τελεστές μπορούν να χρησιμοποιηθούν και σε συνδυασμό.

Π.χ Teachers AND students OR education

## Τεχνικές έρευνας Emerald

Οι τεχνικές αναζήτησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα στον Emerald είναι οι εξής:

Boolean Operators (Boolean τελεστές)	<ul style="list-style-type: none"><li>• AND</li><li>• OR</li><li>• AND NOT</li></ul>
Truncation and Wildcards (Αποκοπή-αρχή και τέλος της λέξης)	<ul style="list-style-type: none"><li>• *</li><li>• ?</li></ul>
Stopwords*	✓
Proximity operators	<ul style="list-style-type: none"><li>• ~/n</li></ul>
Έρευνα ως φράση με εισαγωγικά και παρένθεση	"_", ( _ )

\*Οι Stopwords είναι κοινές, συχνά χρησιμοποιημένες λέξεις όπως τα άρθρα, προθέσεις, και αντωνυμίες που δεν μπορούν να αναζητηθούν ως μεμονωμένες λέξεις στους τομείς θέματος και τίτλου.

## Παραδείγματα έρευνας

- children AND school
- children AND school AND NOT education
- children AND education NOT school
- child\* AND education\* methods
- child\* AND (higher education)
- teenager? AND "higher education"~5
- "higher education"~10 NOT "high school"~10



Ο John Wiley & Sons, Inc., επιδιώκει να είναι ένας εκτιμημένος και σεβαστός προμηθευτής προϊόντων και υπηρεσιών που έχει σημαντικές συνεισφορές στην πρόοδο της γνώσης και της κατανόησης.

Ιδρυμένος το 1807 ο Wiley έχει εξελιχθεί σε μια από τις παγκόσμιες και πιο σεβαστές επιχειρήσεις δημοσίευσης.

Ο ρόλος του αυτός είναι ουσιαστικός για να προχωρήσει σε μια υγιή και ακμάζουσα κοινωνία. Εκπληρώνοντας αυτόν τον ρόλο, προσπαθεί να χτίσει διαρκής και καλές σχέσεις με τους όλους τους συνεργάτες του.

Ως αποστολή του έχει να παράσχει το περιεχόμενο και τις υπηρεσίες του σε επαγγελματίες, επιστήμονες, εκπαιδευτικούς, σπουδαστές και τους ερευνητές παγκοσμίως.

## WILEY INTER SCIENCE



Ο Wiley InterScience προσφέρει από τον εκδότη John Wiley and Sons, όπου παρέχει ηλεκτρονική πρόσβαση σε περιοδικά, ηλεκτρονικά βιβλία, βάσεις δεδομένων, πρωτόκολλα και συλλογές.

Παρέχει επίσης πρόσβαση πάνω από τρία εκατομμύρια άρθρα σε σχεδόν χίλια πεντακόσια περιοδικά και επτά χιλιάδες ηλεκτρονικά βιβλία και σημαντικές παραπομπές.

Είναι ένας από τους πρώτους παγκοσμίως πόρος για τη μελέτη, τη διδασκαλία και την προηγμένη έρευνα.

Το περιεχόμενο του περιλαμβάνει και καλύπτει επιστημονικές, τεχνικές και ιατρικές εκδόσεις.

Η πλήρης πρόσβαση στο περιεχόμενο του γίνεται κατόπιν συνδρομής και χορήγησης αδειών σε θεσμικούς πελάτες και σε κοινοπραξίες βιβλιοθηκών. Η πρόσβαση γίνεται από την ηλεκτρονική διεύθυνση [www.interscience.wiley.com](http://www.interscience.wiley.com)

Τα θέματα που καλύπτουν τα περιοδικά είναι: φυσική, χημεία, εκπαίδευση, επιστήμες υγείας, οικονομικά, κοινωνικές επιστήμες, νομική, πληροφορική. Η γλώσσα που χρησιμοποιεί είναι η αγγλική.

## Χαρακτηριστικά:

- Μηχανισμό αναζήτησης τίτλων περιοδικών.
- Μηχανισμός αναζήτησης ακρωνύμων.
- Προσφέρει δυνατότητα περιήγησης ανά τύπο υλικού και ανά θεματικά πεδία.
- Οδηγός βοήθειας χρηστών.
- Υπηρεσία ειδοποίησης με την τεχνολογία RSS.
- Βελτίωση και αποθήκευση αναζήτησης.
- Ταξινόμηση αποτελεσμάτων έρευνας.
- Απλή και σύνθετη αναζήτηση με την χρήση τελεστών Boolean, αποκοπή, τελεστές εγγύτητας και λέξεις κλειδιά.
- Περιορισμός έρευνας στα διάφορα πεδία επιλογής που προσφέρονται.

## Δυνατότητες αναζήτησης περιοδικών

Για να πραγματοποιήσουμε μια έρευνα για ένα περιοδικό έχουμε τις εξής δυνατότητες:

- Ανά θεματικό πεδίο όπου μας δίνονται αλφαβητικά οι τίτλοι των περιοδικών αναλόγως με την επιστήμη και το θέμα που θα επιλέξουμε (browse by subject area).
- Ανά τύπο του υλικού (product type) δηλαδή αν θέλουμε να κάνουμε αναζήτηση μόνο σε περιοδικά θα επιλέξουμε τα journals και μετά μας δίνετε η δυνατότητα να περιηγηθούμε αναλόγως με τον τίτλο του περιοδικού, την σειρά του καθώς επίσης και τα θέματα που καλύπτει. Με λίγα λόγια η έρευνα γίνεται αποκλειστικά σε περιοδικά.

Οι ίδιες δυνατότητες έρευνα ισχύουν αν επιλέξουμε τα online books (ηλεκτρονικά βιβλία), reference works (παραπομπές), databases (βάσεις δεδομένων) , current protocols (υπάρχοντα πρωτόκολλα) και collections(συλλογές).

## Μηχανισμοί αναζήτησης

*Search- Απλή αναζήτηση:* Γίνετε απλή αναζήτηση στα άρθρα και κεφάλαια των περιοδικών καθώς χρησιμοποιείτε για αναζήτηση μιας συγκεκριμένης δημοσίευσης όχι μόνο περιοδικών άλλα και για βιβλία και βάσεις δεδομένων.

*Advanced search-Σύνθετη αναζήτηση:* Επιτρέπει στον χρήστη να χρησιμοποιήσει τους λογικούς τελεστές Boolean AND, OR, NOT και να επιλέξει για την έρευνα του τα ανάλογα πεδία έρευνας που του δίνονται για την καλύτερη ανάκτηση αποτελεσμάτων. Τα πεδία αυτά είναι: το είδος του υλικού (product type), την συλλογή και τα αποθηκευμένα έγγραφα (collection and saved item), την χρονική κάλυψη (rate range), την σειρά με την οποία θα ταξινομηθούν τα αποτελέσματα της έρευνας (order by).

*CrossRef/ Google-Παραπομπών /Μηχανή αναζήτησης Google:*  
Δυνατότητα παραπομπής από ένα εκδότη στον άλλο από την μηχανή αναζήτησης Google και της ηλεκτρονικής τους διεύθυνσης (DOI).

*Acronym Finder- Ακρώνυμα:*  
Προσφέρετε για αναζήτηση ακρωνύμων

### **Τρόπος παρουσίασης των αποτελεσμάτων**

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης εμφανίζονται με τον τίτλο του άρθρου, τον τίτλο του περιοδικού, τον τόμο και το τεύχος του, τις σελίδες του καθώς και τους συγγραφείς του. Ακολουθούν οι τρόποι εμφάνισης του άρθρου. Σε περίληψη (abstract),σε βιβλιογραφικές αναφορές (references), με το πλήρες κείμενο σε μορφή PDF ή και HTML (full-text: PDF ,HTML) .  
Υπάρχει δυνατότητα ταξινόμησης (sort by:) ανά σχετικότητα των αποτελεσμάτων ( match %), ανά το χρόνο έκδοσης (date) και κατά προϊόν (product).

### **Μορφή αποθήκευσης των αποτελεσμάτων**

Τα αποτελέσματα μιας έρευνας στον Wiley παρουσιάζονται με την HTML (HyperText Markup Language) καθώς και σε PDF (Portable Document Format). Προϋπόθεση για την πρόσβαση στα αποτελέσματα αυτά είναι η συνδρομή του χρήστη στον συγκεκριμένο διαθέτη ή να έχει πραγματοποιήσει την έρευνα του από ακαδημαϊκή βιβλιοθήκη η οποία θα έχει πρόσβαση στην συγκεκριμένη βάση.

## Τεχνικές έρευνας Wiley InterScience

Οι τεχνικές αναζήτησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα στον Wiley InterScience είναι οι εξής:

Boolean Operators (Boolean τελεστές)	AND OR NOT Σειρά προτεραιότητας: NOT, AND, OR
Truncation and Wildcards (Αποκοπή αρχής και τέλους της έρευνας)	* ?
Stopwords	Οι stopwords είναι κοινές, συχνά χρησιμοποιημένες λέξεις όπως τα άρθρα, προθέσεις, και αντωνυμίες που δεν μπορούν να αναζητηθούν ως μεμονωμένες λέξεις στους τομείς θέματος και τίτλου.
Proximity operators	NEAR/n NEXT
Έρευνα ως φράση με την χρήση εισαγωγικών	" _ "
Παρενθέσεις	( )



## Παραδείγματα έρευνας

- woman AND heart AND attack
- woman AND "heart attack"
- woman OR man AND heart AND attack
- (wom?n OR man) AND "heart AND attack"
- (wom?n NOT m?n) AND "heart attack"
- heart NEAR/0 attack AND old NEAR/0 women
- h\*rt NEAR/1 attack AND old NEXT women

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ

	<b>Science Direct</b>	<b>Emerald</b>	<b>Wiley</b>
<b>Έρευνα</b>			
<b>Λέξεις κλειδιά</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Φράσεις</b>	Ναι ("_")	Ναι (χρήση παρένθεσης)	Ναι ("_")
<b>Αποκοπή/ Wildcards</b>	Ναι (σύμβολα !, ?, *)	Ναι (σύμβολα *,?)	Ναι (σύμβολα *,?)
<b>Τελεστές εγγύτητας</b>	W/n, PRE/n	~/n	Near/n, Next
<b>Περιορισμοί- Επεκτάσεις</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Boolean</b>	AND,OR,NOT	AND,OR, AND NOT	AND,OR,NOT
<b>Ιστορικό έρευνας</b>	Ναι	Ναι	Όχι
<b>Advanced search</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Expert search</b>	Ναι	Όχι	Όχι
<b>Quick search</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Παρουσίαση-εμφάνιση</b>			
<b>Full text</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Αριθμός αποτελεσμάτων ανά σελίδα</b>	100 ανά σελίδα	10, 25, 50 (δυνατότητα επιλογής)	25 ανά σελίδα
<b>Περίληψη- Abstract</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Παρουσίαση αποτελεσμάτων</b>	Ιεραρχικά, σχετικά, από τα πρόσφατα στα πιο παλιά	Ιεραρχικά, σχετικά, από τα πρόσφατα στα πιο παλιά	Ιεραρχικά, σχετικά, από τα πρόσφατα στα πιο παλιά

<b>Υπηρεσίες</b>			
<b>PDF</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>HTML</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Περιορισμός αποτελεσμάτων</b>	Όχι	Όχι	Ναι(πρόσβαση στα πρώτα πεντακόσια αποτελέσματα)
<b>Γραφικά/ Εικόνες</b>	Ευδιάκριτα	Ευδιάκριτα	Ευδιάκριτα
<b>Ανάκτηση δεδομένων</b>	Απαιτεί εγκατάσταση λογισμικού (Adobe@ Acrobat Reader)	Απαιτεί εγκατάσταση λογισμικού (Adobe@ Acrobat Reader)	Απαιτεί εγκατάσταση λογισμικού (Adobe@ Acrobat Reader)
<b>Αποθήκευση δεδομένων</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Εκτύπωση αρχείων</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Υπηρεσία Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Διαχείριση βιβλιογραφικών αναγραφών</b>	Ναι (απαιτεί EndNote, ProCite)	Ναι(απαιτεί EndNote, ProCite)	Ναι (απαιτεί EndNote, ProCite)
<b>Βοήθεια</b>			
<b>Υπηρεσία βοήθειας</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Ξενάγηση στη βάση</b>	Ναι	Ναι	Όχι
<b>Εκπαίδευση /οδηγός χρηστών</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Εκτέλεση- Λειτουργία</b>			
<b>Αξιοπιστία</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Ταχύτητα παράδοσης αποτελεσμάτων</b>	Γρήγορη	Γρήγορη	Γρήγορη
<b>Ταυτόχρονοι χρήστες</b>	Ναι	Ναι	Ναι

<b>Άλλα</b>			
<b>Επιλογή γλώσσας κειμένου</b>	Όχι	Όχι	Όχι
<b>Προσωπικές ρυθμίσεις</b>	Ναι	Όχι	Ναι
<b>E-mail SDI</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Επιλογή πηγής έρευνας</b>	Ναι	Ναι	Ναι
<b>Ενημέρωση μέσω RSS</b>	Ναι (απαιτεί εγγραφή)	Ναι (απαιτεί εγγραφή)	Ναι (απαιτεί εγγραφή)
<b>Λεξιλόγιο βάσης</b>	Όχι	Όχι	Ναι

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Κατά την περιγραφή των χαρακτηριστικών των διαθέτων των ηλεκτρονικών περιοδικών καθώς και τον συγκριτικό πίνακα που παρουσιάστηκε πιο πριν μπορούμε να πούμε ότι οι διαθέτες οι οποίοι συγκρίνονται έχουν αρκετά κοινά σημεία ως προς την έμφαση των θεμάτων που καλύπτουν καθώς επίσης προς τον τρόπο έρευνας.

Η γλώσσα που χρησιμοποιούν όλες οι βάσεις είναι η αγγλική χωρίς την δυνατότητα αλλαγής.

Η βασικότερη διαφορά είναι στις δυνατότητες έρευνας όπου προσφέρουν οι διαθέτες (Quick, Advanced, Expert) όπου δεν έχουν την ίδια λειτουργία. Στην περίπτωση του Science direct η εξειδικευμένη έρευνα(Advanced), είναι η αντίστοιχη της γρήγορης (Quick) στον Emerald. Ο Science direct προσφέρει εξειδικευμένη έρευνα (expert search) όπου γίνεται υπό μορφή κειμένου είναι δηλαδή έρευνα εντολών(command search) και δεν υπάρχουν περιορισμοί (πεδία) για να επιλεγούν.

Όλοι χρησιμοποιούν τελεστές Boolean, την αποκοπή καθώς και τους τελεστές εγγύτητας με την διαφορά ότι δεν χρησιμοποιούνται τα ίδια σύμβολα. Έρευνα με λέξεις κλειδιά καθώς και δυνατότητα έρευνας σαν φράση είναι δυνατή και στους τρεις διαθέτες με την διαφορά ότι ο Science Direct χειρίζεται πολλές λέξεις μαζί ως φράση όταν δεν προσθέσουμε αγκύλες ή κάποιο συγκεκριμένο τελεστή.

Περιορισμοί στην έρευνα γίνονται σε όλους τους διαθέτες με μερικές διαφορές ως προς τα πεδία τα οποία γίνετε ο περιορισμός.

Ο Science direct και ο Emerald έχουν δύο κοινά πεδία περιορισμού, της ημερομηνίας (date) και του τύπου του τεκμηρίου (document type). Τα αποτελέσματα της έρευνας εμφανίζονται σε όλους με την περίληψη τους καθώς και με το πλήρες κείμενο του άρθρου. Η πρόσβαση στο πλήρες κείμενο προϋποθέτει συνδρομή στις βάσεις αυτές εκτός και αν γίνετε η πρόσβαση από δίκτυα εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που έχουν πρόσβαση με αυτόματη αναγνώριση IP διεύθυνσης τους.

Διαφορά έχουν επίσης οι βάσεις στο ιστορικό έρευνας. Ο μόνος διαθέτης που δεν έχει ιστορικό έρευνας είναι ο Wiley. Ο Science direct διαφέρει από τον Emerald γιατί στον πρώτο για να ενεργοποιηθεί το ιστορικό έρευνας πρέπει να εισάγει ο χρήστης όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης πριν αρχίσει την έρευνα και η επιλογή βρίσκεται εκτός του πεδίου έρευνας που μπορεί να μην γίνει αντιληπτή.

Τα αποτελέσματα των ερευνών παρουσιάζονται με την περίληψη(abstract), με τις βιβλιογραφικές αναφορές (references), και με το πλήρες κείμενο σε

μορφή HTML (HyperText Markup Language) και PDF (Portable Document Format).

Ο αριθμός των αποτελεσμάτων ανά σελίδα διαφέρουν σε κάθε διαθέτη.

Για να διαβάσει ο χρήστης ένα αρχείο σε μορφή PDF και στις τρεις περιπτώσεις πρέπει να διαθέτει πρόγραμμα ανάγνωσης των αρχείων αυτών π.χ Adobe® Acrobat Reader®.

Δυνατότητα αποθήκευσης και εκτύπωσης των αποτελεσμάτων της έρευνας στο προφίλ του χρήστη έχουν όλοι με την μόνη διαφορά στον Wiley να απαιτείτε η εγγραφή του χρήστη για αποθήκευση αποτελεσμάτων.

Εμφανές η δυνατότητα βοήθειας και η εκπαίδευση χρηστών να υπάρχει σε όλους τους διαθέτες με την μόνη διαφορά ότι στον Wiley δεν υπάρχει ξενάγηση στην βάση, πράγμα που υπάρχει στους άλλους δύο.

Προσωπικές ρυθμίσεις γίνονται στους δύο διαθέτες, εκτός του Emerald, όπου μπορεί ο χρήστης να προσθέσει και να αφαιρέσει ειδοποιήσεις/ενημερώσεις, να αλλάξει κωδικούς πρόσβασης κ.α.

Δυνατότητα αποστολής αποτελεσμάτων έρευνας στο προσωπικό λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του χρήστη ώστε να ενημερώνεται περιοδικά για νέα τεκμήρια που μπορεί να ανταποκρίνονται στις πληροφοριακές του ανάγκες, υπάρχει στους Science direct και Emerald.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η συγκεκριμένη έρευνα παρέχει μια περιεκτική ανασκόπηση και σύγκριση συστημάτων ανάκτησης πληροφοριών και συγκεκριμένα τριών διαθετών ηλεκτρονικών περιοδικών.

Τα αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να βοηθήσουν στην κατανόηση των τεχνικών αναζήτησης των ηλεκτρονικών περιοδικών, τις υπηρεσίες που προσφέρουν καθώς επίσης τα χαρακτηριστικά, τις ομοιότητες και τις διαφορές των συγκεκριμένων διαθετών. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την καλύτερη και βελτιωμένη αναζήτηση πληροφοριών και ανάκτηση αποτελεσμάτων.

Την τελική επιλογή διαθέτη την έχει ο χρήστης όπου θα αποφασίσει ποιος διαθέτης είναι καταλληλότερος για την εκτέλεση της έρευνας του και να καλύψει τις πληροφοριακές του ανάγκες.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ahmed ,S .M.Z., McKnight, C., Oppenheim, C., (2006).A user-centred design and evaluation of IR interfaces. *Journal of Librarianship and Information Science*,38(3):157-172 Διαθέσιμο σε: <http://lis.sagepub.com/content/38/3/15> (Ανακτήθηκε 25 Σεπτεμβρίου 2010)
- Ashcroft, L. (2002). Issues in developing, managing and marketing electronic journals collections. *Collection building* 21, (4):147-154. Διαθέσιμο σε: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=860970&show=abstract> (Ανακτήθηκε 10 Μαρτίου 2010).
- Dijkstra, J. (1998). Journals in transition from paper to electronic access: the Decomate project. *Series librarian*. 33(3-4):243-270.
- Electronic databases and searching techniques -Academic Support - Library and Learning Support Bournemouth University. Διαθέσιμο σε: [http://www.bournemouth.ac.uk/library/infoskills/infoskills\\_findinginfo5.html](http://www.bournemouth.ac.uk/library/infoskills/infoskills_findinginfo5.html) (Ανακτήθηκε 25 Μαΐου, 2009).
- Emerald Insight. Διαθέσιμο σε: <http://www.emeraldinsight.com> (Ανακτήθηκε 6 Νοεμβρίου, 2008).
- Harter, S. (1986). *Online Information Retrieval: Concepts, Principles and Techniques*. [χ.τ.]: Academic Press.
- Hunter, K. (1998). Science Direct. Σε *E-series:publishers.libraries,users and standards*. Επιμέλεια από Jones, W. New York: Haworth Press.
- Kirk, E. (1996). *Η αξιολόγηση πληροφοριών που υπάρχουν στο διαδίκτυο*. Διαθέσιμο σε: [www.library.jhu.edu/researchhelp/general/evaluating](http://www.library.jhu.edu/researchhelp/general/evaluating) (Ανακτήθηκε 16 Ιανουαρίου, 2009).



- Kling, R. and McKim G., ([χ.χ.]). Scholarly Communication and the Continuum of Electronic Publishing. *Journal of the American Society for Information Science*. 50, (10). Διαθέσιμο σε: [www.interscience.wiley.com/journal/62502159/abstract](http://www.interscience.wiley.com/journal/62502159/abstract) (Ανακτήθηκε 9 Ιουλίου 2009).
- MiraCosta College Library, 2009, Search techniques for electronic resources, MiraCosta College Library. Διαθέσιμο σε: [http://hub.miracosta.edu/library/LIBR101/workbook/UNIT9\\_eresources.pdf](http://hub.miracosta.edu/library/LIBR101/workbook/UNIT9_eresources.pdf) (Ανακτήθηκε 11 Μαΐου, 2009)
- Reitz, J. (2010). *ODLIS-Online Dictionary for Library and Information Science*. Διαθέσιμο σε: [http://lu.com/odlis/odlis\\_e.cfm#electronicjournal](http://lu.com/odlis/odlis_e.cfm#electronicjournal) (Ανακτήθηκε 24 Ιανουαρίου, 2010).
- Science Direct. Διαθέσιμο σε: <http://www.sciencedirect.com> (Ανακτήθηκε 6 Νοεμβρίου, 2008).
- Scriven, M. (1999). The nature of evaluation part ii: training. *Practical Assessment, Research & Evaluation* 6, (12). Διαθέσιμο σε: <http://pareonline.net/getvn.asp?v=6&n=12> (Ανακτήθηκε 28 Απριλίου 2009).
- Vilar, P. & Zumer, M. (2005). Comparison and evaluation of the user interfaces of e-journals. *Journal of evaluation* 61, (2):203-227. Διαθέσιμο σε: [www.emeraldinsight.com/0022-0418.htm](http://www.emeraldinsight.com/0022-0418.htm) (Ανακτήθηκε 10 Μαρτίου 2010).
- Vilar, P. & Zumer, M. (2008). Comparison and evaluation of the user interfaces of e-journals II: perceptions of the users. *Journal of evaluation* 64, (6):816-841. Διαθέσιμο σε: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1752237&show=abstract> (Ανακτήθηκε 10 Μαρτίου 2010).
- Wiley InterScience Διαθέσιμο σε [www.interscience.wiley.com](http://www.interscience.wiley.com) (Ανακτήθηκε 6 Νοεμβρίου, 2008).

- Xenidou-Dervou, C. (2003). Moving from print to electronic: a survival guide for Greek academic libraries. *The Journal for the Serials Community* 16, (2). Διαθέσιμο σε: [uksg.metapress.com/index/j8nujl5lxf15v9l4.pdf](http://uksg.metapress.com/index/j8nujl5lxf15v9l4.pdf) (Ανακτήθηκε 26 Μαΐου 2009).
- Xie, H.,(2003).Supporting ease-of-use and user control: desired feature and structure of Web-based online IR systems. *Information Processing and Management*, 39:899–922. Διαθέσιμο σε: [www.elsevier.com/locate/infoproman](http://www.elsevier.com/locate/infoproman) (Ανακτήθηκε 25 Σεπτεμβρίου 2010)
- Κορομπίλη Σ.(1995).Online ανάκτηση πληροφοριών. Σίνδος: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, τμήμα Βιβλιοθηκονομίας
- Λιόντος, Ι. (2005). *Έκδοση και διαχείριση ηλεκτρονικών περιοδικών από βιβλιοθήκες*. Κέρκυρα: Ιόνιο πανεπιστήμιο, τμήμα Αρχειονομίας-Βιβλιοθηκονομίας. Διαθέσιμο σε: [http://dlib.ionio.gr/ctheses/0506tab475/Liontos\\_Ejournals.doc](http://dlib.ionio.gr/ctheses/0506tab475/Liontos_Ejournals.doc) (Ανακτήθηκε 11 Δεκεμβρίου 2008).
- Μονόπωλη, Μ., Nicolas D., Γεωργίου Π., (2003). *Χρήση και αξιολόγηση της υπηρεσίας «Ηλεκτρονικά περιοδικά»: βιβλιοθήκη και υπηρεσία πληροφόρησης (ΒΥΠ) Πανεπιστημίου Πατρών*. Πρακτικά συνεδρίου από 12ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών που διεξήχθη στο ΤΕΙ Σερρών. Φορέας διεξαγωγής Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών. Σέρρες: [χ.ε.]. Διαθέσιμο σε: <http://eprints.rclis.org/archive/00009512/01/12psab021.pdf> (Ανακτήθηκε 30 Νοεμβρίου, 2008)
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. (1999). Πηγές πληροφόρησης στο Internet: εργαλεία αναζήτησης, στρατηγικές έρευνας, αξιολόγηση πηγών πληροφόρησης. Σημειώσεις σεμιναρίου του κέντρου διαχείρισης δικτύου. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Διαχείριση Δικτύου.

- Παπαθεοδώρου, Χ., Τσιμπόγλου Φ., (2001). *Έκδοση και διαχείριση ηλεκτρονικών περιοδικών από βιβλιοθήκες*. Πρακτικά συνεδρίου από 10ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών που διεξήχθη στη Θεσσαλονίκη. Φορέας διεξαγωγής Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Θεσσαλονίκη: [χ.ε.].  
Διαθέσιμο σε: : <http://www.lib.uom.gr/palc10/greek/papatheodorou.doc>  
(Ανακτήθηκε 22 Ιανουαρίου, 2009)