

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΙΤΛΟ: Μελέτη της web 2.0 εφαρμογής
Facebook. Δημιουργία απλής ιστοσελίδας (DEMO), πρόταση για
εκπαιδευτική η επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 184/05

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΕΥΘΥΜΙΟΣ Χ. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2010

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΙΤΛΟ: Μελέτη της web 2.0 εφαρμογής
Facebook. Δημιουργία απλής ιστοσελίδας(DEMO), πρόταση για
εκπαιδευτική η επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 184/05

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΕΥΘΥΜΙΟΣ Χ. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2010

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	4
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ:.....	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ:.....	6
Α ΜΕΡΟΣ.....	7
ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ WEB 2.0	7
FACEBOOK.....	9
Δημιουργία Προφίλ Στο Facebook.....	11
Αναζήτηση Φίλων.....	24
Ασφάλεια	27
Επικοινωνία Μέσα Στο Facebook	30
WINDOWS LIVE MESSENGER (MSN)	32
Δημιουργία Msn:	33
YOUTUBE.....	48
YOUTUBE DOWNLOADER	48
Παρουσιαση Του Προγραμματος <i>Youtube Downloader</i>	49
Β ΜΕΡΟΣ.....	56
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ.....	56
Ερωματολόγιο:	56
Διαγράμματα:.....	62
Συνδυαστικές Ερωτήσεις.....	78
Παρατηρήσεις:	93

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Γ ΜΕΡΟΣ	96
Facebook : ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	96
Επίλογος – Συμπεράσματα:	104
ΓΛΩΣΣΑΡΙ:.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	107

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Φύλο	62
Διάγραμμα 2: Ηλικίες	63
Διάγραμμα 3: Ο Τύπος του λυκείου που αποφοιτήσαν	64
Διάγραμμα 4: Δίδαχθήκατε την χρήση η/υ στο λύκειο.....	64
Διάγραμμα 5 :Δίδαχθήκατε τη χρήση του διαδικτύου στο λύκειο.....	65
Διάγραμμα 6: Σε ποια ηλικία χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά η/υ.....	66
Διάγραμμα 7: Σε ποια ηλικία χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά διαδίκτυο.	66
Διάγραμμα 8: Επίπεδο σπουδών.	67
Διάγραμμα 9:Έχετε Η/Υ;.....	67
Διάγραμμα 10: Είδος υπολογιστή.....	68
Διάγραμμα 11 : Πρόσβαση στο διαδίκτυο	69
Διάγραμμα 12: Ικανοποίηση προσβάσης	69
Διάγραμμα 13: Εφαρμογές Web 2.0.....	70
Διάγραμμα 14: Χρήση των υπηρεσιών Web 2.0.....	70
Διάγραμμα 15: Ο χρόνος που διαθέτουν στο Facebook	71
Διάγραμμα 16: Αναζήτηση στην βιβλιοθήκη με Facebook	72
Διάγραμμα 17: Τρόπος ενημέρωσης για το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.....	73
Διάγραμμα 18: Απόψεις χρηστών για την χρήση του Facebook.....	74
Διάγραμμα 19: Λόγοι χρήσης των εφαρμογών Web 2.0.....	75
Διάγραμμα 20: Προσδοκίες Χρηστών.	76
Διάγραμμα 21: Από ποιους πρέπει να δημιουργούνται	77

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ:

Φτάνοντας μετά από αρκετό κόπο και χρόνο στην ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά όλους όσους συνέβαλαν στο τελικό αποτέλεσμα. Αρχικά, ένα μεγάλο ευχαριστώ στον καθηγητή κ. Ευθύμιο Κουρτίδη, ο οποίος ευγενικά συμφώνησε να επιβλέπει την πτυχιακή μου και να προσφέρει άμεσα και απλόχερα τη στήριξη και τη βοήθειά του καθ' όλη τη διάρκεια της συγγραφής.

Επιπλέον, θεωρώ αναγκαίο να ευχαριστήσω τις συμφοιτήτριες μου Κωνσταντίνα Κωνσταντίνου και Μαρία Παναγίωτου με τις οποίες συνεργαστήκαμε στην ανάλυση των δεδομένων, ούτως ώστε τα αποτελέσματα της έρευνάς μας να κρίνονται με μεγαλύτερη αξιοπιστία και εγκυρότητα. Ταυτόχρονα, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους με μεγάλη προθυμία δέχτηκαν να αποτελέσουν μέρος της έρευνας, διαθέτοντας πολύτιμο χρόνο για να συμπληρώσουν τα ερωτηματολόγια.

Τέλος, θεωρώ χρέος μου να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, για την στήριξη, υλική και ηθική καθ' όλη τη διάρκεια των φοιτητικών μου χρόνων και ιδιαίτερα τους τελευταίους μήνες.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

Μιλώντας για τεχνολογία πιο συγκεκριμένα σε αυτό το κείμενο, εννοούμε τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή, τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα του στη σύγχρονη ζωή μας. Δεν είναι τυχαίο ούτε παράξενο που δισεκατομμύρια υπολογιστές χρησιμοποιούνται σήμερα από χρήστες όλων των ηλικιών στη διεκπεραίωση βασικότερων αναγκών ψυχαγωγίας, ενημέρωσης, επικοινωνίας, και εκπαίδευσης.

Την εξέλιξη των ηλεκτρονικών υπολογιστών ακολούθησε η εμφάνιση του διαδικτύου, οι δυνατότητες του οποίου το κατέστησαν σε ελάχιστο χρονικό διάστημα, αναπόσπαστο μέρος όλων σχεδόν των κοινωνικών και επαγγελματικών μας λειτουργιών. Η αυξημένη ζήτηση των υπηρεσιών του διαδικτύου και οι ανάγκες των χρηστών που συνεχώς μεταβάλλονταν, είχαν ως απόρροια τον εκσυγχρονισμό του και την προσφορά νέων υπηρεσιών, συμβατών με τα νέα δεδομένα.

Η παρακάτω εργασία, χωρίζεται σε τρία μέρη. Στο πρώτο μέρος θα απαντηθούν κάποια ερωτήματα που θα μας βοηθήσουν να αντιληφθούμε καλύτερα τις εφαρμογές Web 2.0. καθώς επίσης παραθέτονται αναλυτικά μερικές από τις εφαρμογές του. Στο επόμενο μέρος περιλαμβάνει την έρευνα που έχει διεξαχθεί στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας. Αποτελείται από το ερωτηματολόγιο, την ανάλυση των αποτελεσμάτων όπως επίσης και τα διαγράμματα στα οποία αποτυπώνονται οι απαντήσεις που δόθηκαν στα ερωτηματολόγια. Στο τρίτο και τελευταίο μέρος της εργασίας προτείνονται πιθανές μελλοντικές δυνατότητες, οι οποίες θα αυξήσουν την ποιότητα και την ποσότητα των υπηρεσιών που προσφέρονται στον εκπαιδευτικό και επαγγελματικό τομέα. Στο τέλος αυτού του κομματιού επισυνάπτονται και οι προτεινόμενες προτάσεις σε ιστοσελίδες οι οποίες δεν είναι λειτουργήσιμες.

A ΜΕΡΟΣ

ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ WEB 2.0

Διανύουμε ήδη τον 21^ο αιώνα και βλέπουμε τα πάντα γύρω μας να εξελίσσονται με ραγδαίους ρυθμούς. Η νέα τεχνολογία έχει εισβάλει για τα καλά στις ζωές μας, αφού πλέον τη χρησιμοποιούμε σε όλους τους τομείς και μας είναι απαραίτητη τόσο στο σπίτι, όσο και στο εργασιακό μας περιβάλλον.

Μαζί με την εξέλιξη του διαδικτύου αναζητήθηκε σε κάποιο σημείο, τρόπος αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών, το οποίο επιτεύχθηκε σε κάποιο βαθμό με τη δημιουργία του Web 1.0. Μετεξέλιξη του Web 1.0 αποτελεί σήμερα η διαδικτυακή πλατφόρμα Web 2.0, η οποία λειτουργεί αποκεντρωτικά δίνοντας στο κάθε χρήστη ξεχωριστά τη δυνατότητα να διαδραματίσει ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση των υπηρεσιών που προσφέρει.

Ένας ορισμός που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ώστε να κατανοήσουμε καλύτερα τον όρο Web 2.0, αποδίδεται από την Κατσαρού, στο πιο κάτω απόσπασμα. « *To Web 2.0 είναι η εξελιγμένη έκδοση του αρχικού Web (Web 1.0), η νέα γενιά του Παγκόσμιου Ιστού, η οποία χαρακτηρίζεται από την αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και στην οποία πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds, τα tags, τα wikis, οι κοινωνικές υπηρεσίες σελιδοσήμανσης (social bookmarking services) κλπ., οι οποίες επιτρέπουν στους χρήστες να συμμετέχουν ενεργά στην οργάνωση και στον εμπλουτισμό των νέων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και να έχουν πλήρη έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων.*» (Κατσαρού, 2007, σ.1). Αρχικά ο όρος Web 2.0 εισήχθη από τους Tim O' Reilly και Dole Dougherty, οι οποίοι παρουσίασαν και περιέγραψαν τα νέα αυτά μοντέλα και τις νέες υπηρεσίες οι οποίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν.

Παραδείγματα εφαρμογών Web 2.0 είναι το Microsoft Messenger(MSN), YouTube, και Facebook. Όλη αυτή η αλλαγή δεν αφήνει βέβαια ανεπηρέαστες ακόμη και τις βιβλιοθήκες, οι οποίες εκμεταλλευόμενες τη διαδικτυακή επανάσταση, επιχειρούν να ενσωματώσουν Web 2.0 υπηρεσίες, κάνοντας με αυτό τον τρόπο ευκολότερη και πιο ελκυστική την πρόσβαση και τη λειτουργία τους για τους χρήστες αλλά και τους βιβλιοθηκονόμους. Βιβλιοθήκες που επιχειρούν τη σύνδεση με τις νέες τεχνολογίες αυτού του τύπου ονομάζονται Βιβλιοθήκες 2.0 (L2). Στα

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

πλαίσια του εκσυγχρονισμού των βιβλιοθηκών, η χρήση κοινωνικών δικτύων έχει σήμερα ευρέως διαδοθεί, με ουραγό το κοινωνικό δίκτυο Facebook.

FACEBOOK

Είμαι σίγουρη πως οι περισσότεροι γνωρίζουν τι είναι η εφαρμογή Facebook. Για ορισμένους που ίσως να μην ξέρουν το Facebook είναι μια από τις πιο δημοφιλείς κοινωνικές περιοχές δικτύωσης. Είναι μια σελίδα όπου μπορεί κανείς να δημιουργήσει ένα προσωπικό προφίλ και έπειτα να βρει φίλους, γνωστούς, συναδέλφους και ακόμη να κάνει νέες γνωριμίες περνώντας ευχάριστα την ώρα τους. Επίσης είναι μια ιστοσελίδα η οποία στηρίζεται στις φωτογραφίες που ανεβάζουν οι χρήστες του, και το ποσό που ανεβάζουν καθημερινά ανέρχεται στα 14 εκατομμύρια.

Ο Σκοπός για τον οποίο είχε δημιουργηθεί αρχικά το Facebook ήταν για να συνδέει φοιτητές μόνο από το πανεπιστήμιο του Harvard, αργότερα άρχισε να ξεφεύγει από τον αρχικό του σκοπό και επεκτάθηκε για όλους τους φοιτητές, μαθητές σχολείων και τέλος για κάθε άνθρωπό ο οποίος ήθελε να δημιουργήσει το δικό του προφίλ.

Το Facebook έχει καθηλώσει μικρούς και μεγάλους μπροστά από ένα υπολογιστή. Είναι αρκετά εύκολο όσον αφορά την δημιουργία, την χρήση αλλά και την ενημέρωση του προφίλ του. Μέσα από το Facebook υπάρχει η δυνατότητα τις επικοινωνίας, αυτό βοηθάει τους ανθρώπους να είναι πιο κοινωνική, έστω και από το διαδίκτυο. Μπορεί να μην μοιάζει τόσο με την φυσική επικοινωνία αλλά με τους γρήγορους και σημερινούς ρυθμούς που εξελίσσεται η τεχνολογία και παράλληλα η ζωή μας, το Facebook βρήκε τον τρόπο να εισχωρήσει και να βρει την δική του χρησιμότητα.

Λένε πως το Facebook είναι το αδελφάκι του Myspace και του hi5 που έχει όμως καταφέρει να ξεπεράσει κατά πολύ τα δυο αδελφάκια του και μέχρι σήμερα ο αριθμός των ατόμων που είναι ενεργά μέλη του φαίνεται να ξεπερνούν τα 400 εκατομμύρια .

Επίσης το Facebook σου δίνει πραγματικά απεριόριστα πράγματα που μπορείς να κάνεις μέσα από το προφίλ σου. Υπάρχουν υπηρεσίες που σου δίνουν τη δυνατότητα να απαντήσεις σε

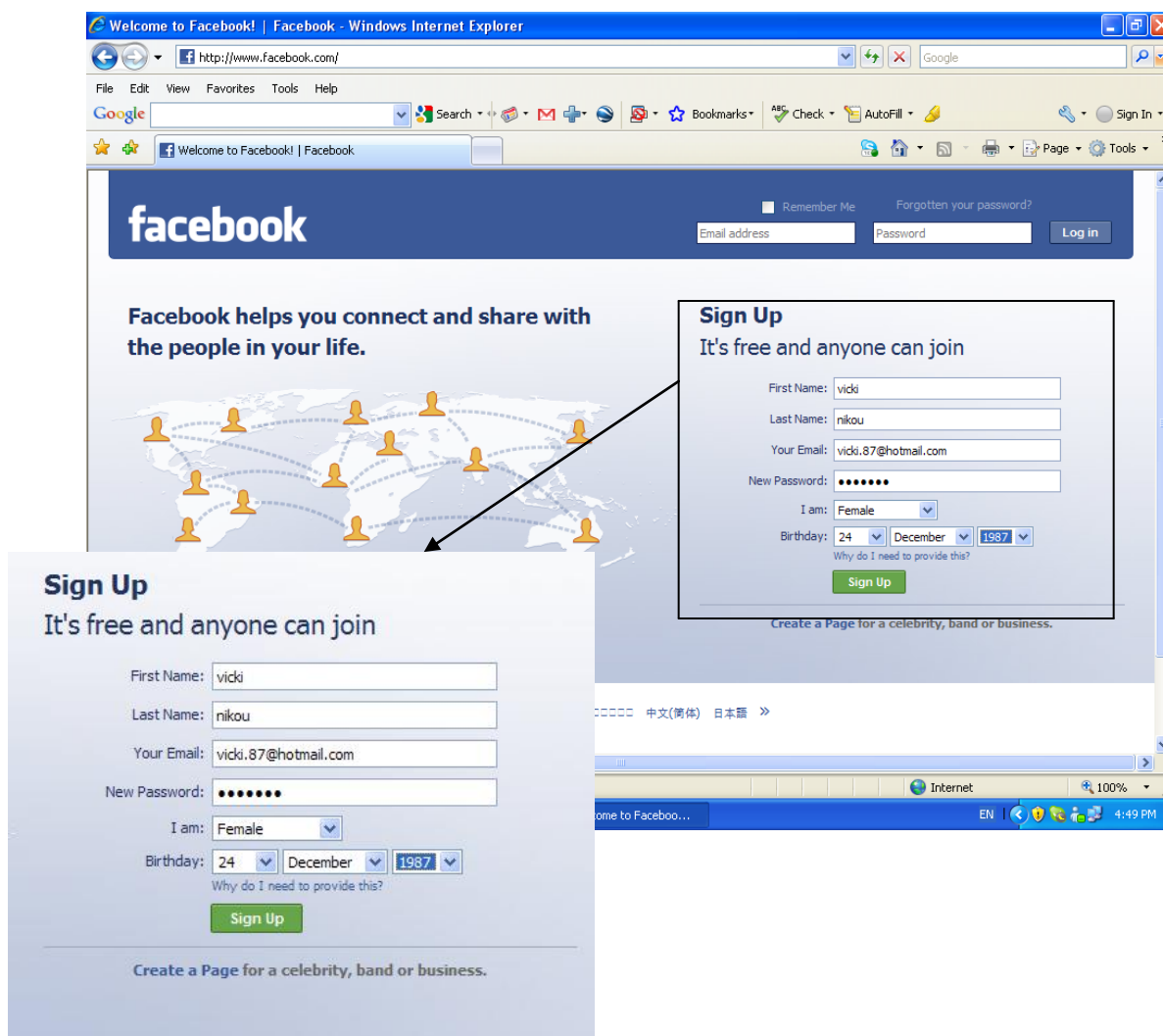
Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

διάφορα quiz, τεστ προσωπικότητας και όχι μόνο, παιχνίδια, να μπεις σε fan clubs και προσωπικές σελίδες διασήμων όλων των χωρών ανά τον κόσμο με τους οποίους μπορείς να συνομιλήσεις, αλλά και απλά να τους εκφράσεις αυτό που σκέφτεσαι για αυτούς και τη δουλειά τους.

Αφού με λίγα λόγια είπαμε τι είναι το Facebook παρακάτω θα εξηγήσουμε τα πρώτα βήματα έτσι ώστε και εσείς εφόσον επιθυμείτε να μπείτε χωρίς κόπο στο μαγικό κόσμο της πιο διάσημης ιστοσελίδας.

Δημιουργία Προφίλ Στο Facebook

Αν κάποιος θέλει να ασχοληθεί για πρώτη φορά με το Facebook και θέλει να δημιουργήσει το δικό του προσωπικό προφίλ πρέπει καταρχήν να έχει μια ηλεκτρονική διεύθυνση σε μια από τις υπηρεσίες yahoo, hotmail, live κ.α. Έχοντας κάνει την ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να μπει στην ιστοσελίδα της εφαρμογής του Web 2.0 που θέλει να δημιουργήσει προφίλ. Στην συγκεκριμένη περίπτωση εμείς θα δούμε πως μπορούμε να φτιάξουμε προφίλ στο Facebook. Πληκτρολογούμε στο server μας την ιστοσελίδα η οποία είναι η εξής : www.facebook.com.

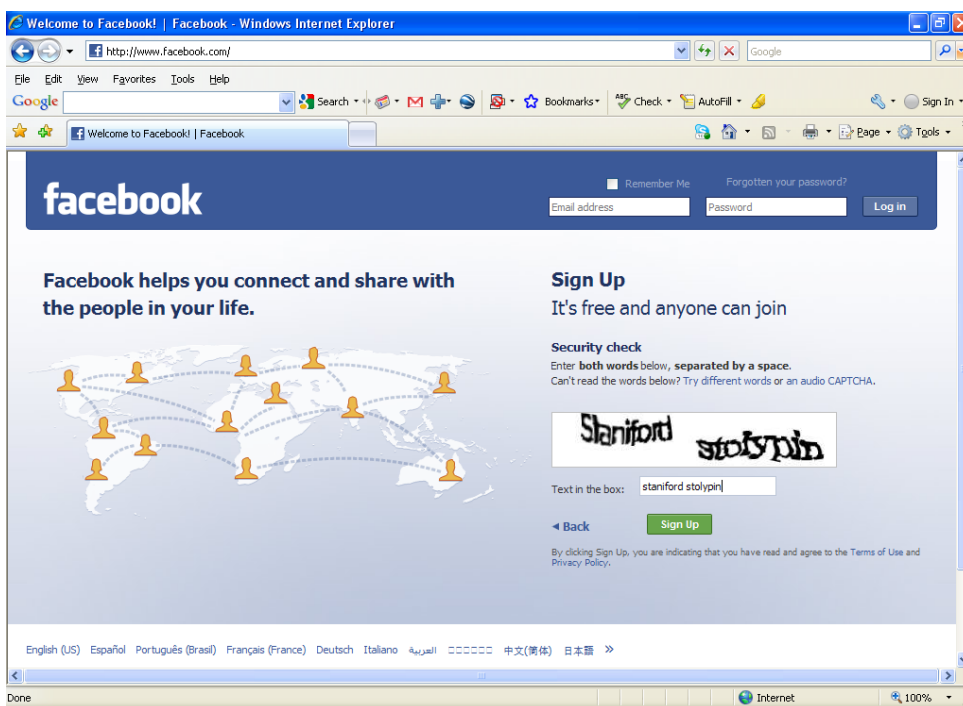


Όπως φαίνεται και πιο πάνω πληκτρολογώντας την ιστοσελίδα μας ανοίγει το συγκεκριμένο παράθυρο το οποίο ζητά να συμπληρώσουμε κάποιες συνοπτικές πληροφορίες

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

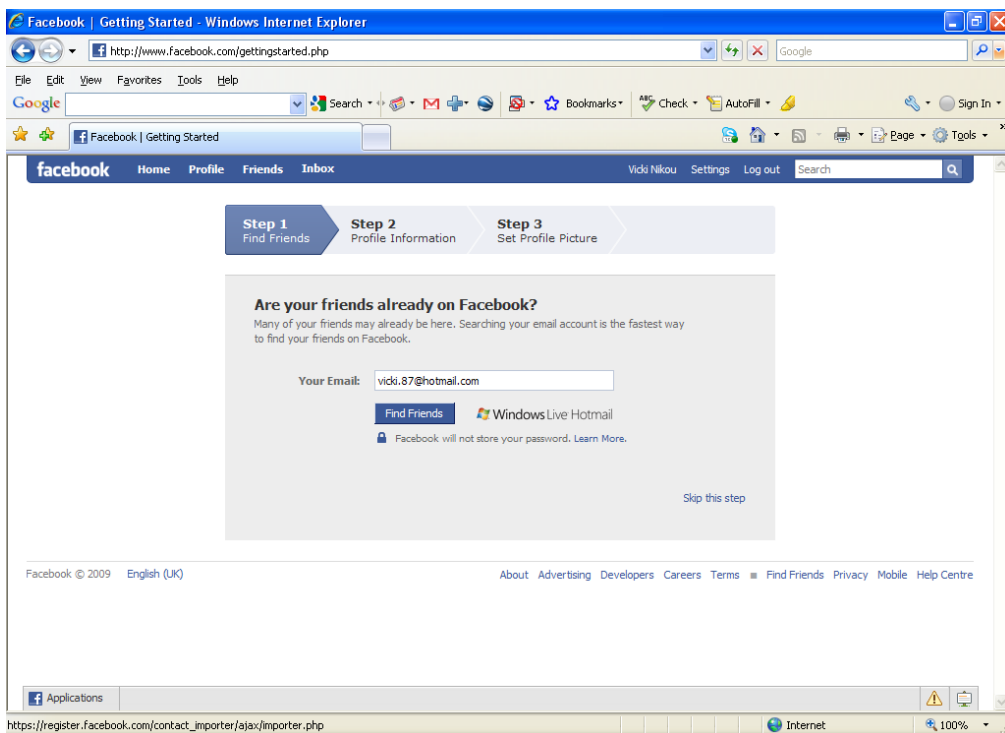
- πλήρες όνομα,
- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο,
- κωδικός πρόσβασης,
- φύλο
- ημερομηνία γέννησης

Έπειτα πιέζουμε το sign up για να προχωρήσουμε στο επόμενο παράθυρο.



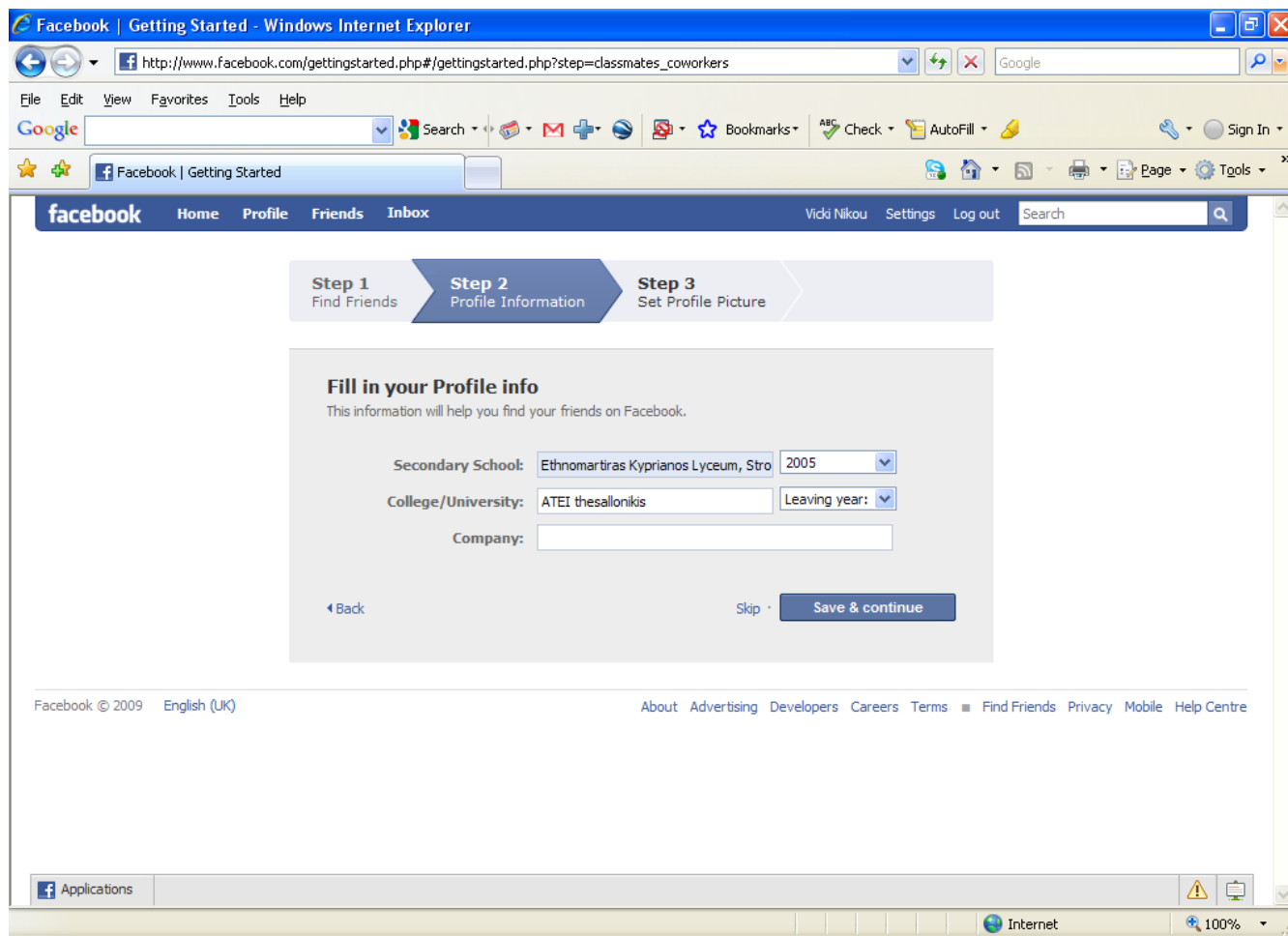
Στην συνέχεια για περισσότερη ασφάλεια σου δίνει κάποιες λέξεις τις οποίες πρέπει να αποκρυπτογραφήσεις και έπειτα να τις πληκτρολογήσεις, και συνεχίζουμε για το επόμενο βήμα πιέζοντας πάλι το πλήκτρο με το sing Up.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



Ξεκινώντας τώρα τα βήματα για την διαμόρφωση του προφίλ μας βλέπουμε στο πρώτο βήμα να μας ζητά να πληκτρολογήσουμε την ηλεκτρονική μας διεύθυνση, όπως επίσης διαθέτει και το πλήκτρο με το οποίο μπορούμε να αναζητήσουμε κάποιους φίλους . Μπορούμε όμως να παραλείψουμε για την ώρα την επιλογή με την οποία μπορούμε να αναζητήσουμε κάποιους φίλους και να περάσουμε κατευθείαν στο επόμενο βήμα το οποίο

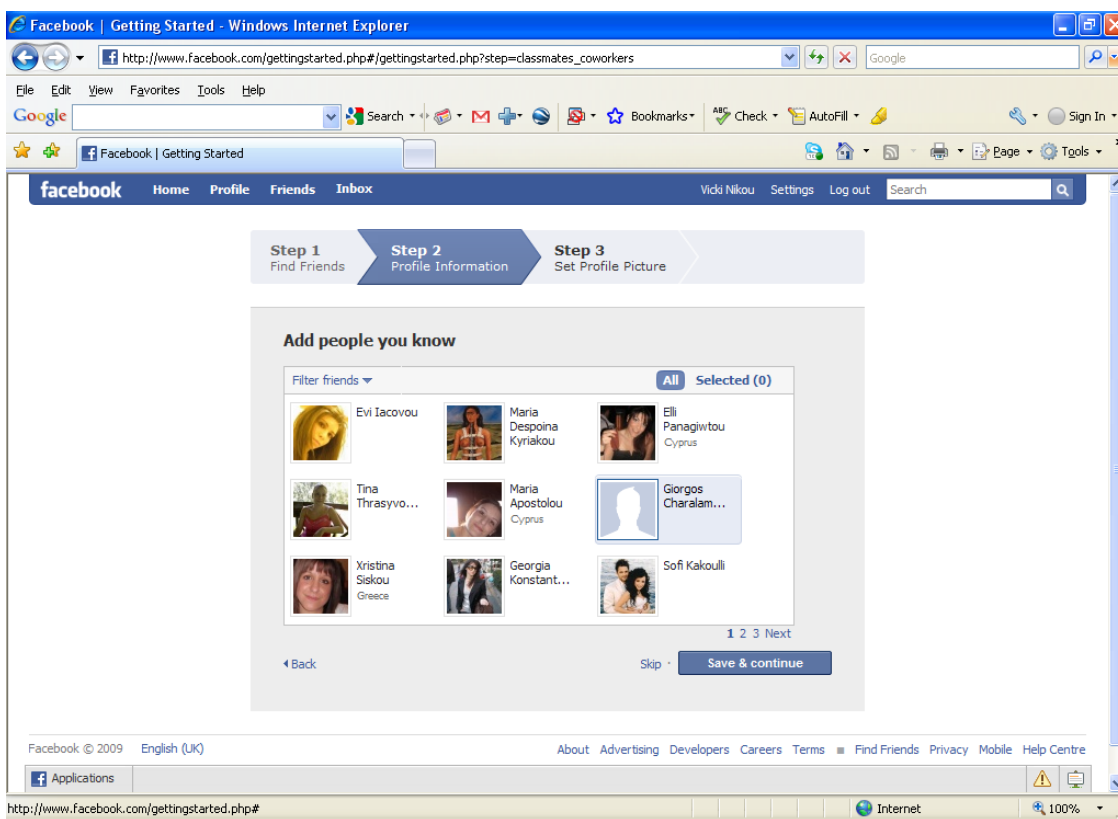
Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



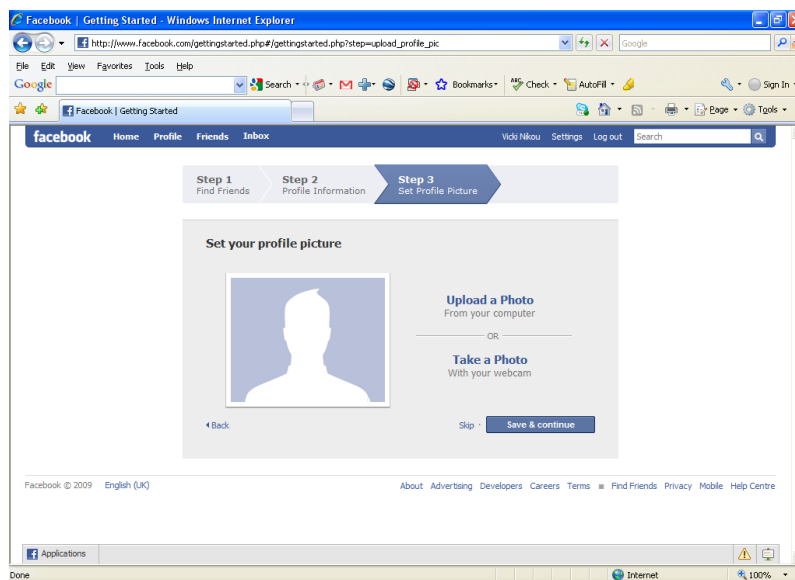
σε βοηθά για να βρεις γνωστούς και φίλους από το σχολείο, με τα στοιχεία που ζητά όπως πχ. το σχολείο, το κολλέγιο ή το πανεπιστήμιο που φοιτούσες όπως και την χρονιά για περισσότερη ευκολία στην αναζήτηση αυτού που θέλει να δημιουργήσει προφίλ. Συμπληρώνει τα πεδία που θέλει και συνεχίζει με το πλήκτρο το οποίο λέει συνέχεια. Υπάρχει πάντα και η επιλογή να παραλείψουμε και αυτό το βήμα και να συνεχίσουμε στο επόμενο.

Πατώντας το πλήκτρο για να συνεχίσουμε εμφανίζεται η διαφάνεια η οποία ανήκει και αυτή στο δεύτερο βήμα και παρουσιάζει άτομα από το σχολείο που έχουμε συμπληρώσει πιο πάνω τα οποία έχουν γίνει μέλος και μας δίνει την δυνατότητα να βρούμε και να τους κάνουμε φίλους μας.

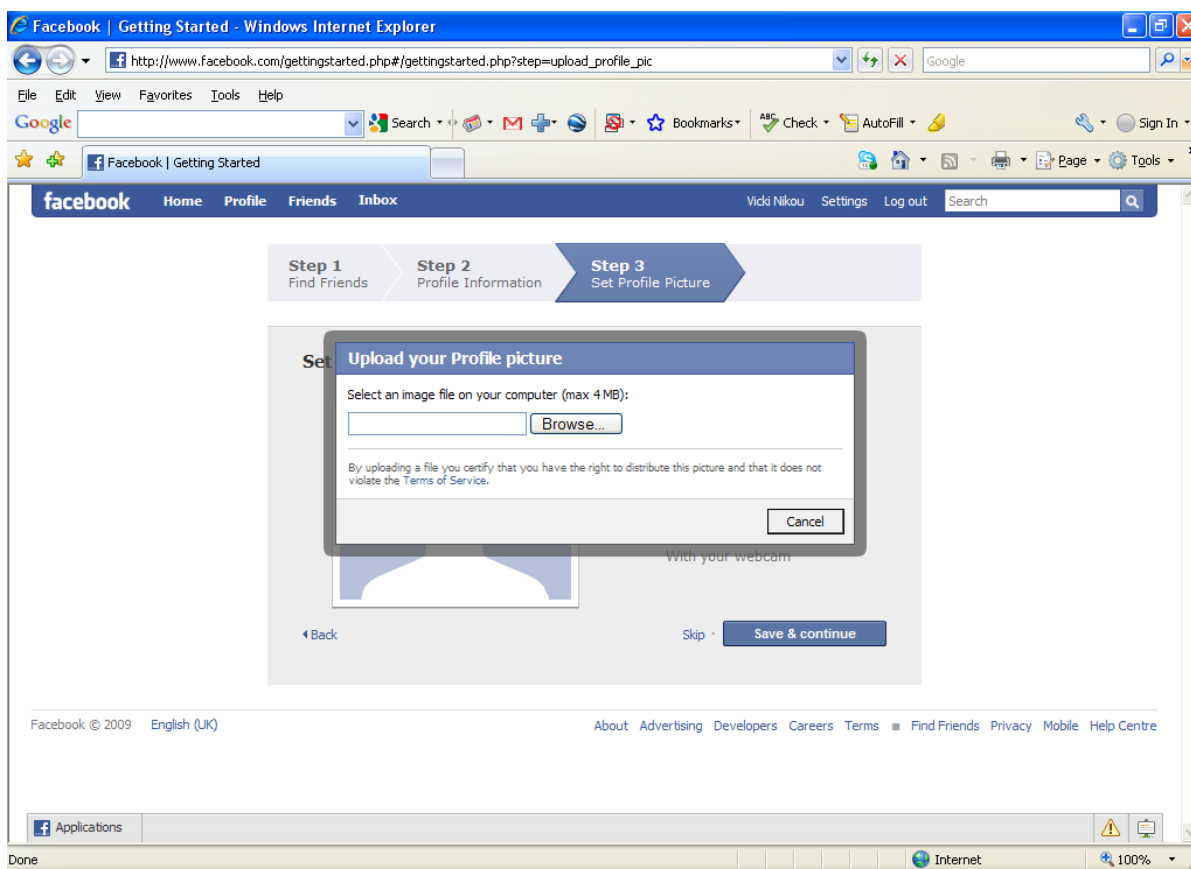
Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



Έχοντας βρει άτομα που μπορεί να γνωρίζουμε και τους έχουμε κάνει φίλους μας στέλλοντας τους μια πρόσκληση συνεχίζουμε στο επόμενο βήμα το οποίο μας δίνει την δυνατότητα να τοποθετήσουμε μια δική μας φωτογραφία και αν δεν έχουμε υπάρχει η επιλογή η οποία εάν ο ηλεκτρονικός υπολογιστής σου διαθέτη κάμερα να βγάλεις μια και να την ανεβάσεις.

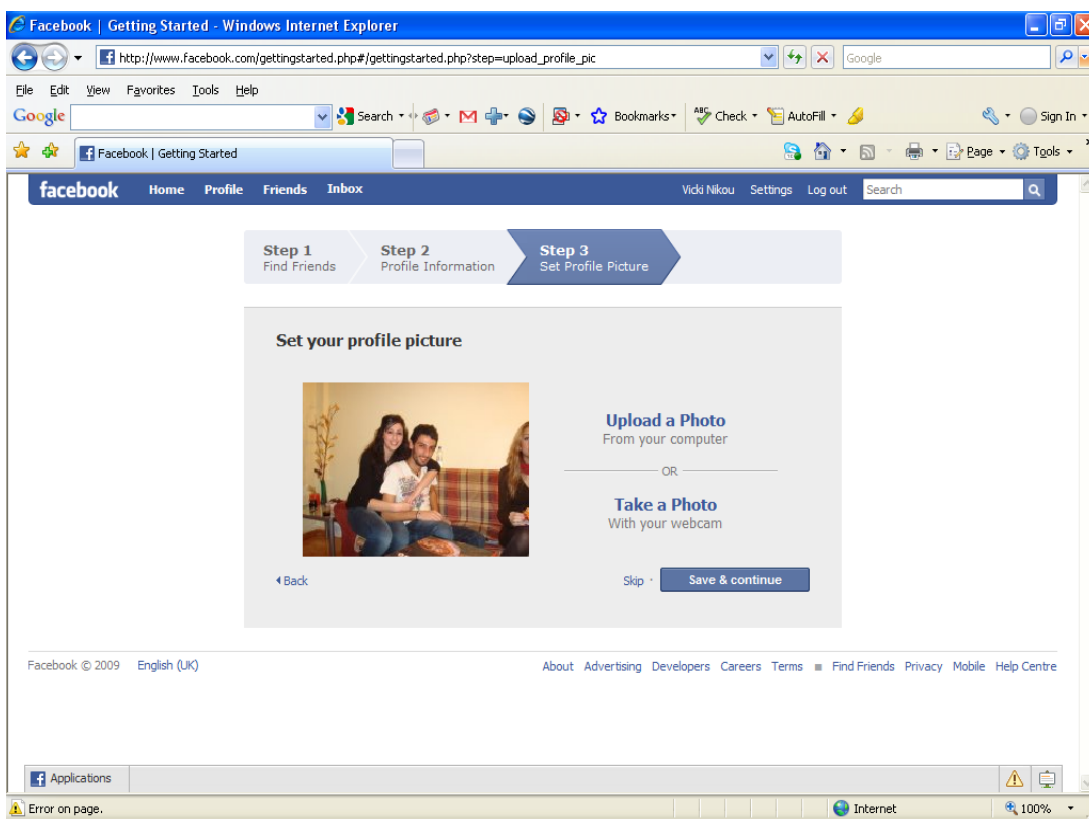


Όπως θα δούμε πιο κάτω η διαδικασία είναι αρκετά εύκολη.



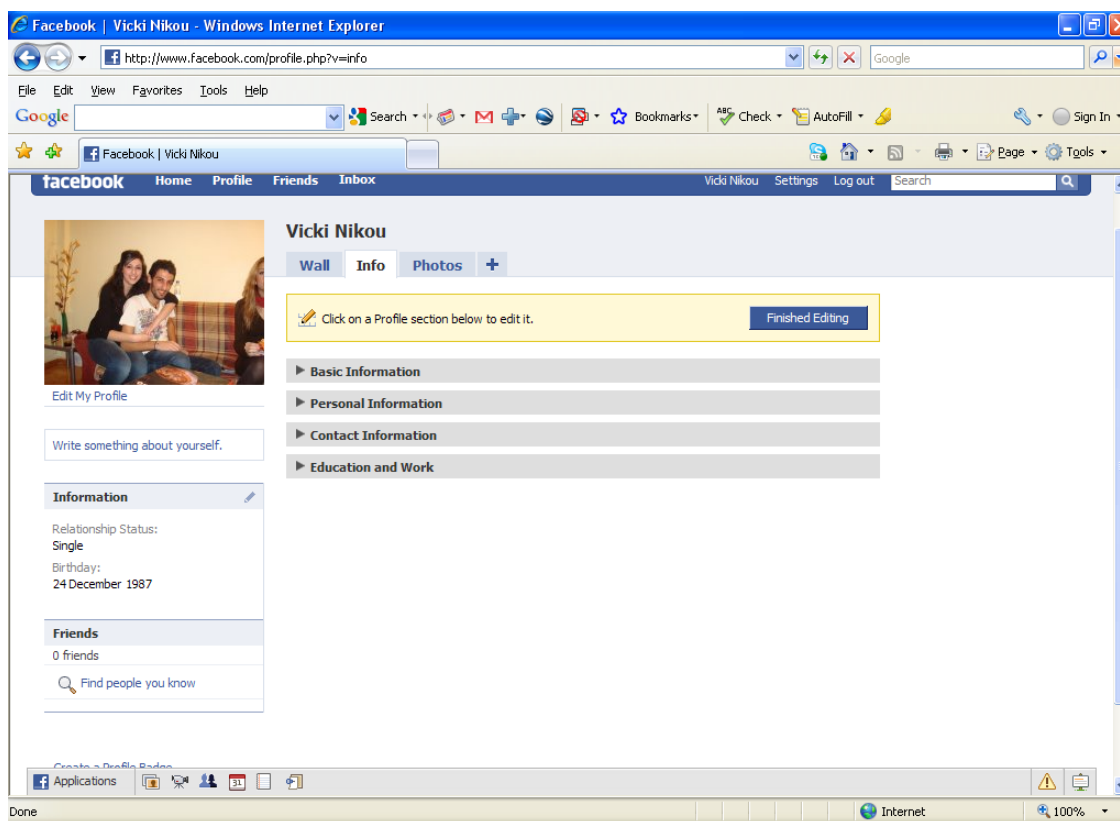
Πατώντας το πλήκτρο Upload a Photo σου βγάζει ένα πιο μικρό παραθυρο και επιλέγουμε αναζήτηση (Browse),θα σας μεταφέρει στο φάκελο στον οποίο έχουμε αποθηκευμένες τις φωτογραφίες σας μέσα στον ηλεκτρονικό μας υπολογιστή. Επιλέγουμε τη φωτογραφία που επιθυμούμε και την ανεβάζουμε στο προφίλ μας.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



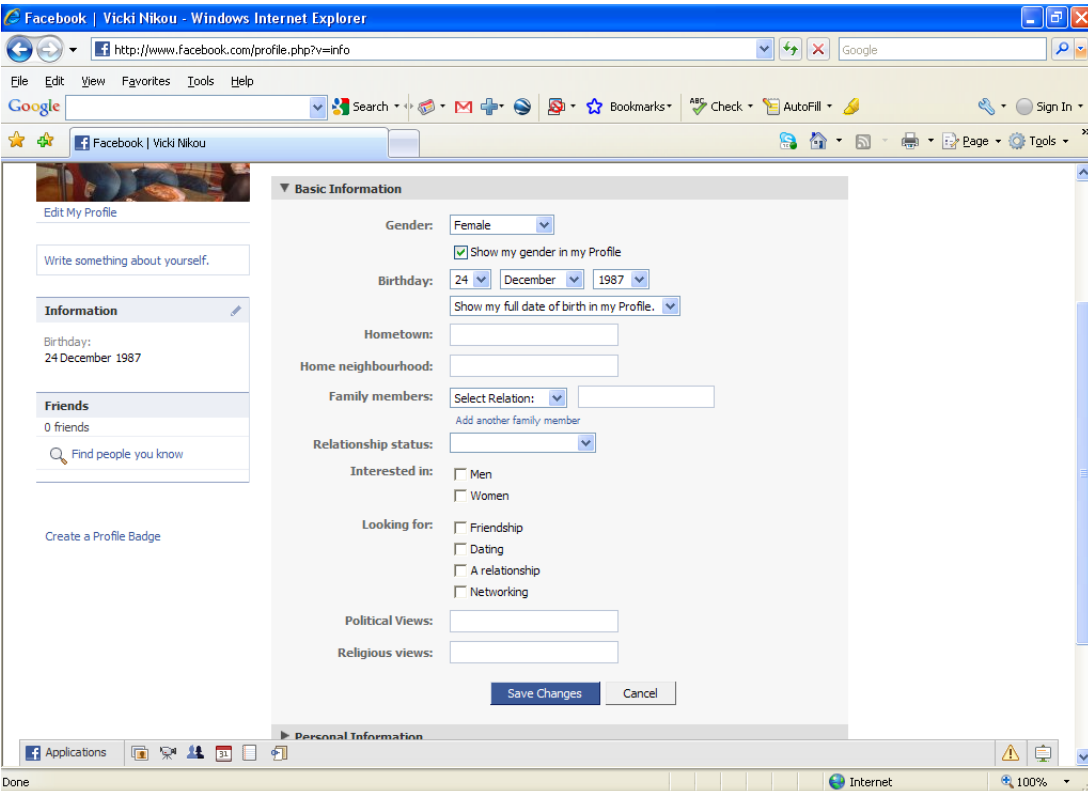
Αφού έχουμε ανεβάσει την φωτογραφία επιλέγουμε το πλήκτρο Αποθήκευση & Συνέχεια (Save & Continue) για να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα, το οποίο είναι τώρα πια η διαμόρφωση του προφίλ μας με τα δικά μας στοιχεία όπως θα δείτε πιο κάτω.

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΣΑΣ



Το προφίλ μας έχει δημιουργηθεί! Στα επόμενα βήματα θα δούμε πως μπορούμε να διαμορφώσουμε τις πιο πάνω 4 κατηγορίες βάζοντας τα δικά μας στοιχεία. Τις οποίες θα δούμε και πιο κάτω αναλυτικά.

Βασικές Πληροφορίες:



The screenshot shows the Facebook profile editing interface for a user named Vicki Nikou. The browser is Windows Internet Explorer, and the URL is http://www.facebook.com/profile.php?v=info. The page is titled "Basic Information" and contains the following fields and options:

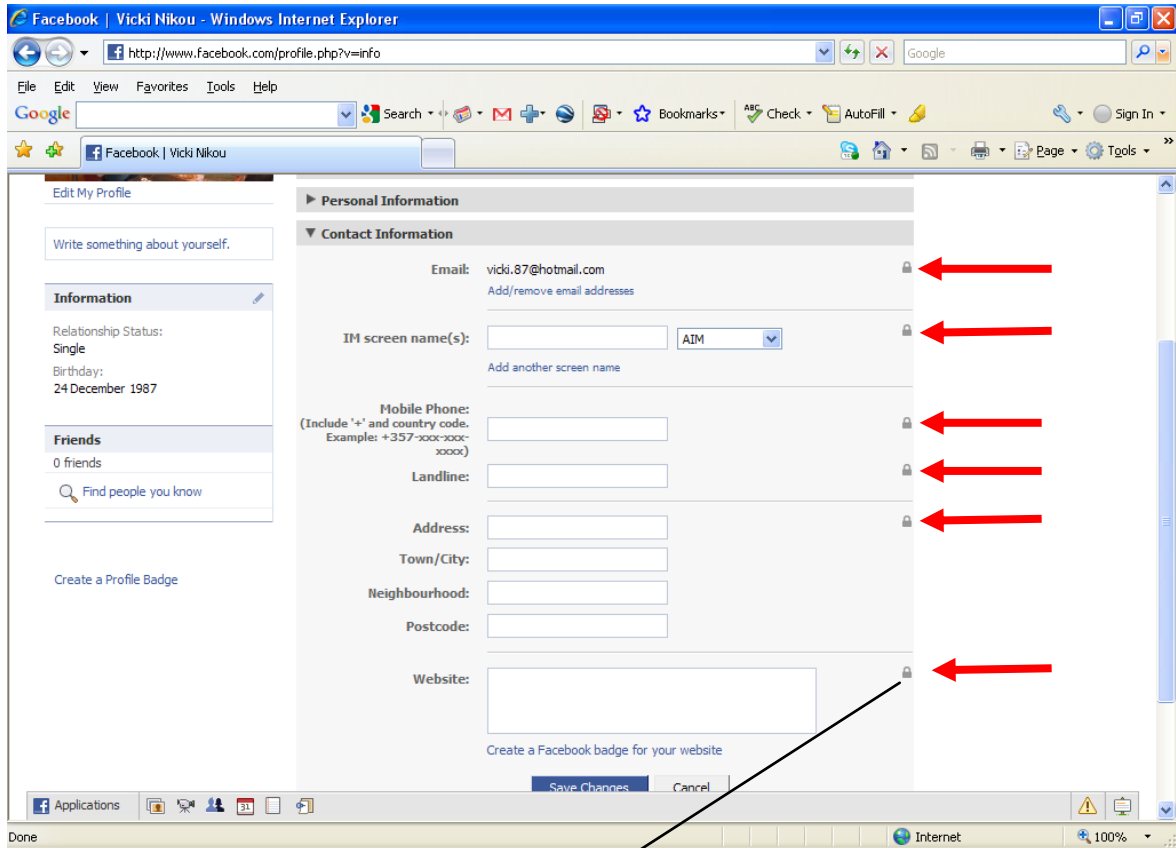
- Gender:** Female (dropdown menu)
- Show my gender in my Profile
- Birthday:** 24 December 1987 (dropdown menus)
- Show my full date of birth in my Profile. (dropdown menu)
- Hometown:** (text input field)
- Home neighbourhood:** (text input field)
- Family members:** Select Relation: (dropdown menu) [text input field]
- Add another family member
- Relationship status:** (dropdown menu)
- Interested in:**
 - Men
 - Women
- Looking for:**
 - Friendship
 - Dating
 - A relationship
 - Networking
- Political Views:** (text input field)
- Religious views:** (text input field)

At the bottom of the form are two buttons: "Save Changes" and "Cancel".

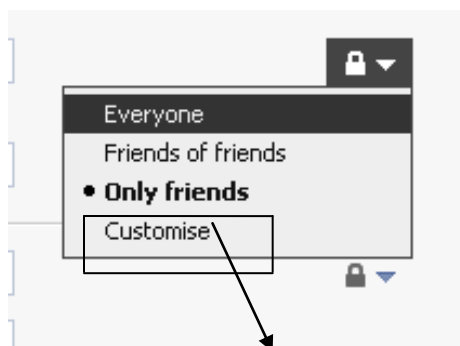
Όπως φαίνεται η φωτογραφία μας έχει τοποθετηθεί στο προφίλ μας επιτυχώς. Τώρα πια έχουμε δημιουργήσει το προφίλ και μένει να διαμορφώσουμε και να προσθέσουμε μικρές λεπτομέρειες που ανήκουν στην κατηγορία των βασικών πληροφοριών, τοποθετούμε πληροφορίες όπως το φύλο του ατόμου, η ημερομηνία γεννήσεως κ.α.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

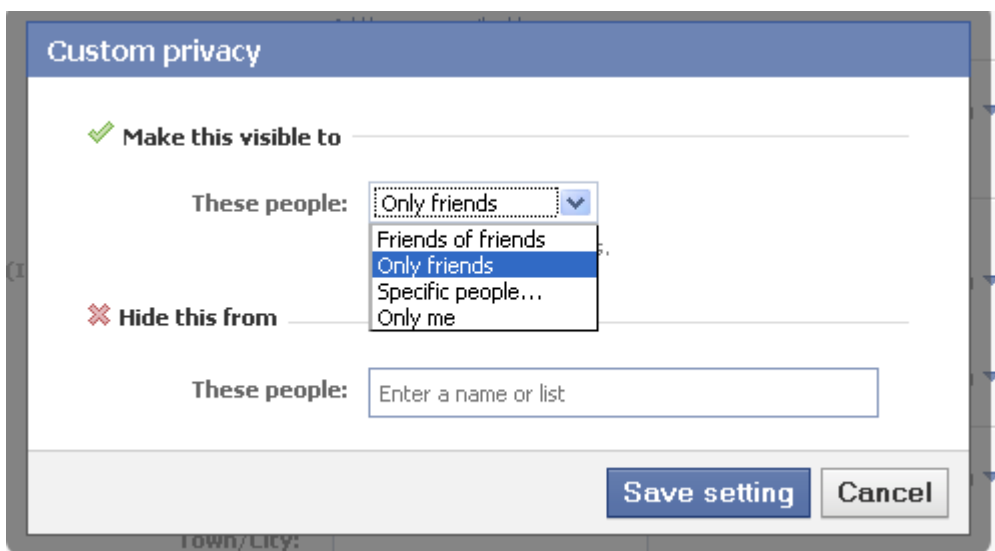
Στην επόμενη διαφάνεια περιέχονται στοιχεία που είναι σχετικά με την επαφή. Όπως μπορούμε να δούμε πιο κάτω υπάρχει το πεδίο με την ηλεκτρονική διεύθυνση, το πεδίο όπου μπορούμε να γράψουμε τον αριθμό του τηλεφώνου μας, την διεύθυνση μας, την πόλη που μένουμε κ.α.. Όλα αυτά όμως τα πεδία δεν είναι υποχρεωτικά. Τα στοιχεία αυτά που θα συμπληρώσουμε θα υπάρχουν μέσα στο προφίλ μας, έτσι εάν δεν θέλουμε να τα γνωρίζουν όλοι απλώς δεν τα συμπληρώνουμε. Υπάρχει επίσης όπως μπορείτε να παρατηρήσετε υπάρχουν τα



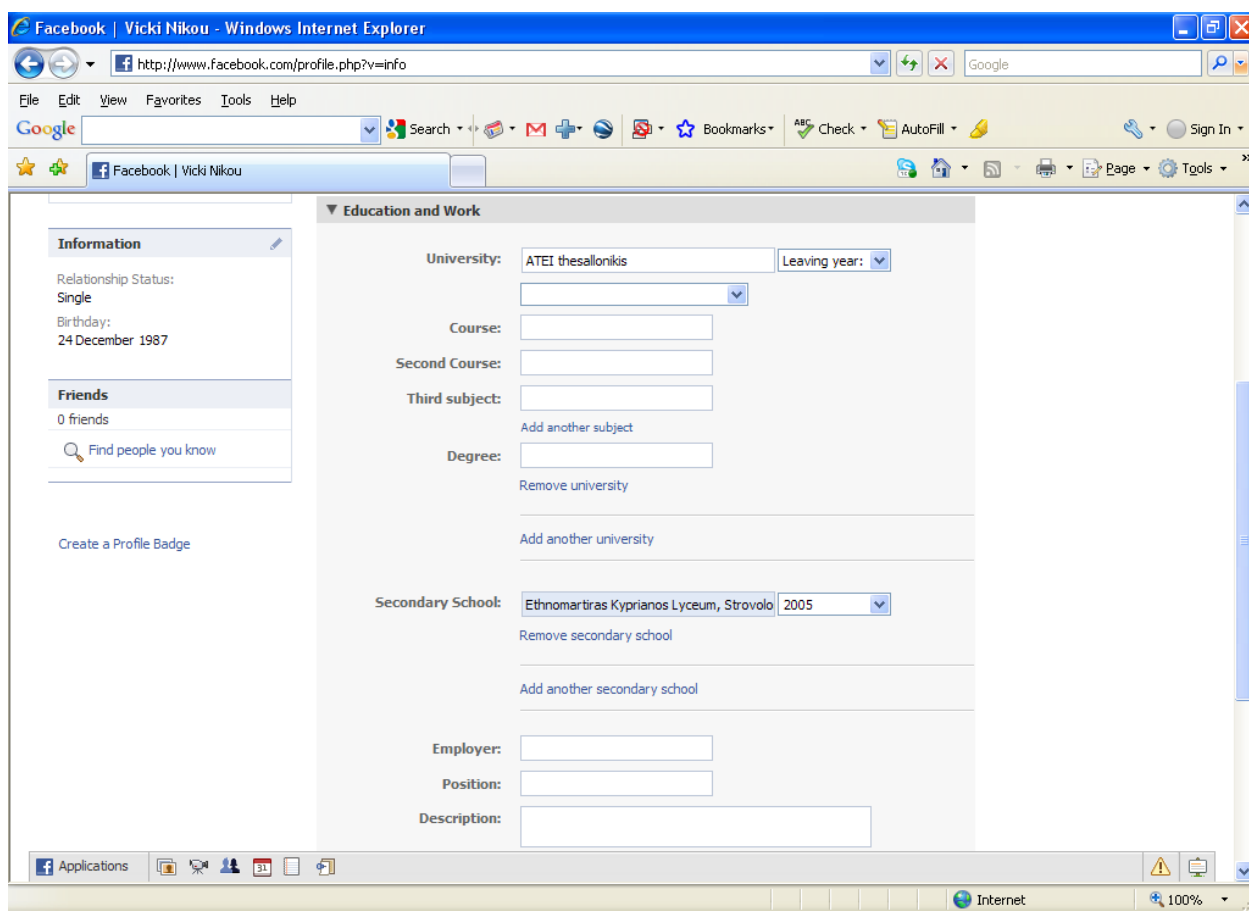
κόκκινα βελάκια που μας υποδεικνύουν ότι υπάρχει και η δυνατότητα που θα επιτρέψει σε σας να θέσεις κάποια στοιχεία σου σε ασφάλεια, δηλαδή να τα προστατέψεις και να επιλέξεις εσύ σε ποιους θέλεις να εμφανίζονται.



Όπως φαίνεται και στο σχήμα μπορείτε να επιλέξετε να εμφανίζονται σε όλους, στους φίλους των φίλων σας, μόνο στους φίλους σας ακόμη και να το προσαρμόσετε μόνοι σας. Αυτό θα το δείτε να συμβαίνει στο επόμενο σχήμα όπου μπορείτε εσείς να κάνετε ένα προσωπικό σας στοιχείο να φαίνεται ακόμη και μόνο σε εσάς.

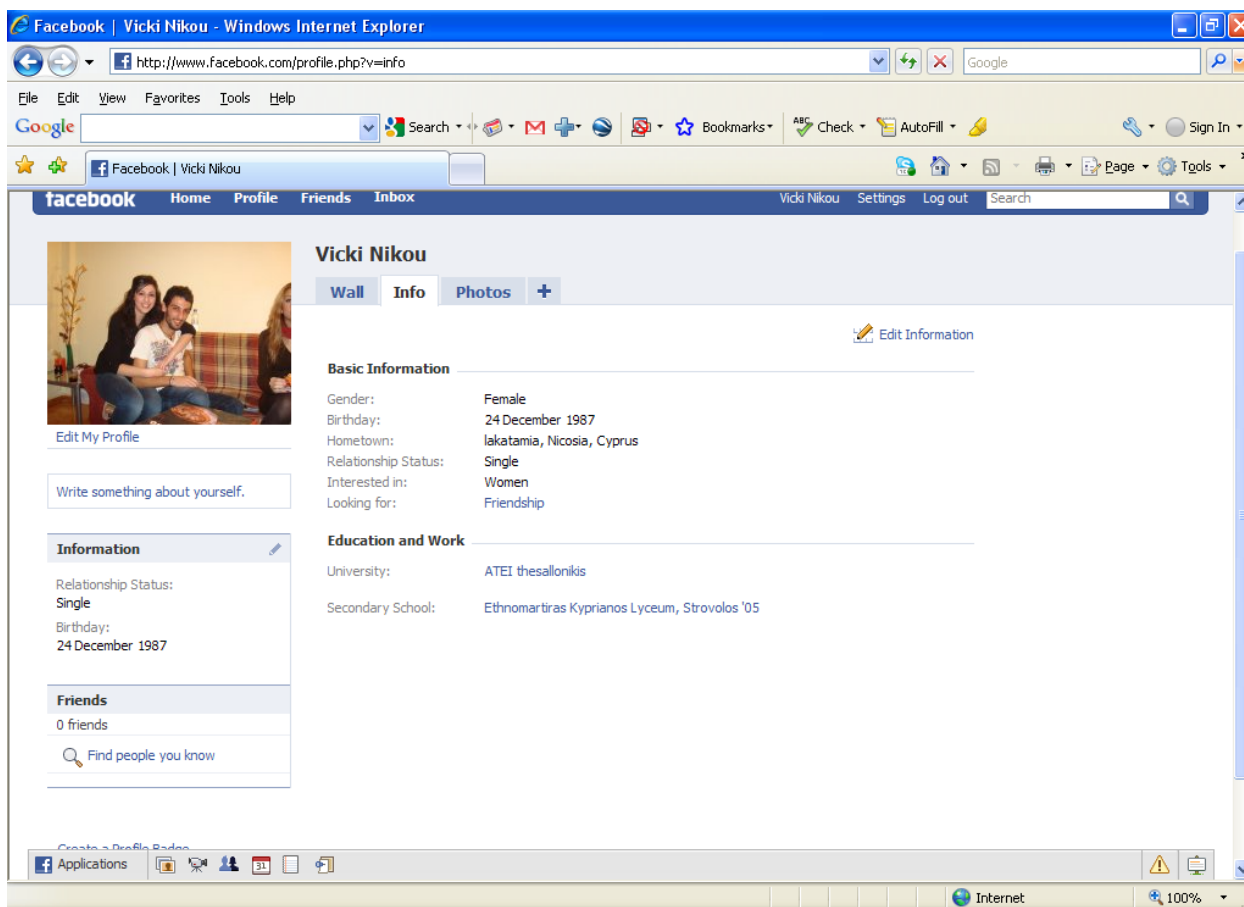


Στο Εκπαίδευση και Εργασία (Education and work) μας ζητά να δώσουμε κάποια στοιχεία σχετικά με την μόρφωση μας δηλαδή σε πιο πανεπιστήμιο έχουμε φοίτηση ή ακόμη αν έχουμε κάποιο πτυχίο, όπως και τα σχολεία που έχουμε τελειώσει.

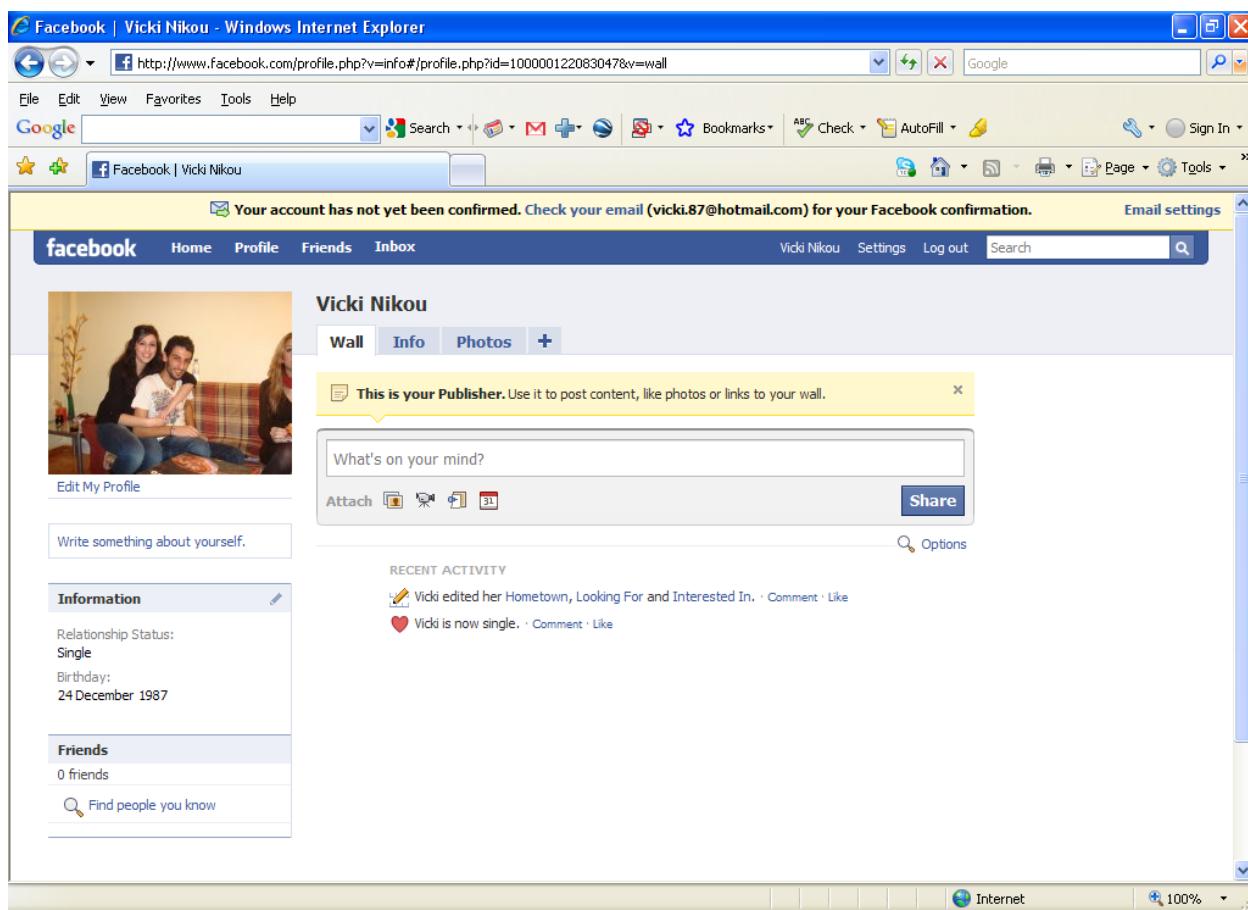


Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Το προφίλ μας τώρα έχει δημιουργηθεί συμφωνά με τα στοιχεία που έχουμε τοποθετήσει εμείς οι ίδιοι. Μπορούμε να δούμε όλα τα στοιχεία που έχουμε πληκτρολογήσει στην κατηγορία με τις πληροφορίες που θέλουμε να ξέρουν οι άλλοι για εμάς.



Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



Η Αρχική σελίδα μας θα μοιάζει με το πιο πάνω σχήμα.

Αναζήτηση Φίλων

Για να μπορέσεις να βρεις φίλους και να τους προσκαλέσεις να γίνουν φίλοι σου υπάρχουν πολλοί τρόποι.

Ένας τρόπος είναι να λάβουμε προσκλήσεις εκτός από το να στείλουμε εμείς από τους ήδη τρέχοντες χρήστες του Facebook που μπορεί να βρουν το δικό μας προφίλ. Σε περίπτωση που συμβεί αυτό θα μας εμφανιστεί ένα μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (εκτός και αν έχουμε απενεργοποιήσει εμείς την επιλογή αυτήν) και θα μας ειδοποιήσει για την πρόσκληση που έχουμε πάρει από κάποιο φίλο, γνωστό ή ακόμη από κάποιο άγνωστο, το οποίο εμείς με την σειρά μας θα αποφασίσουμε αν θα δεχτούμε ή αν θα απορρίψουμε την πρόσκληση.

 You have 6 friend requests.



Giannos Karayiorgis

Confirm

Ignore

Send message

Επιλέγοντας το πλήκτρο Επιβεβαιώστε (Confirm), σημαίνει ότι αποδεχόμαστε το αίτημα φιλίας που μας έχει στείλει. Εάν πάλι επιλέξουμε το Αγνοήστε (Ignore), τότε το απορρίπτουμε.

Ένας άλλος τρόπος είναι να ψάξουμε με το όνομα τους. Πιο κάτω θα δούμε ένα παράδειγμα:

[Friend Finder](#)

Στην γραμμή αναζήτησης πληκτρολογούμε το όνομα του φίλου μας που ψάχνουμε και επιλέγουμε το πλήκτρο Αναζήτηση (Search). Η μηχανή αναζήτησης μας εμφανίζει όλα τα συναφές ονόματα. Μπορεί να υπάρχουν περισσότερα από ένα αλλά υπάρχουν οι φωτογραφίες οι οποίες σε βοηθάνε αρκετά ώστε να επιβεβαιώσουμε ότι αυτό είναι το άτομο που ψάχνουμε. Όταν επιβεβαιωθούμε ότι είναι αυτό το άτομο που ψάχνουμε δίπλα από την φωτογραφία του θα υπάρχει η επιλογή Add as Friend (Προσθήκη στους Φίλους).

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

People 1 Result

 Name: **Marios Tsiartas**
Friends: 2 mutual friends

[Add as Friend](#)
[Send a Message](#)

[View all people results](#)

Αφού έχουμε στείλει την πρόσκληση περιμένουμε μέχρι να μας αποδεχτεί.

Facebook | Search: tsiartas marios - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/search?q=tsiartas+marios+&n=-1&k=100000020&sf=r&init=srp

File Edit View Favorites Tools Help

Google Search

Facebook | Search: tsiartas marios

facebook Home Profile Friends Inbox Vicki Nikou Settings Log out Search

tsiartas marios Search Friend Finder

Did you mean: tsakas marios


All Results People

Show results from All Networks

Displaying all 2 people results for: tsiartas marios

Add Marios Tsiartas as a friend?

Security Check
Enter both words below, separated by a space.
Can't read the words below? Try different words or an audio CAPTCHA.



Fed up with these? Verify your account.

Text in the box:
sidney noways
What's this?

[Add a personal message...](#) [Send request](#) [Cancel](#)

Search by company, school or university

Name:
School/University:

Search by email address

Email address:
[Search](#)

Applications Chat (0)

Contains commands for working with the selected items.

start Windows Live Messen... Facebook | Email add... Windows Live Hotmail... Facebook | Search: t... EN 11:41 AM

Επίσης μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε και την επιλογή Εύρεση Φίλων (Friend Finder) όπου μπορείς να επιλέξεις να βρεις τους φίλους σου μέσα από το E-mail σου. Επιλέγεις το Find Friend και σου επιτρέπει να δεις ποιες από τις επαφές σου μέσα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο έχει προφίλ στο Facebook και να γίνεται φίλοι.

We'd like to help you find your friends

Your friends on Facebook are the same friends, acquaintances and family members that you communicate with in the real world. You can use any of the tools on this page to find more friends.



Find People You Email

[Upload Contacts File](#)

Searching your email account is the fastest way to find your friends on Facebook.

Your Email:

vicki.87@hotmail.com

[Find friends](#)

Windows Live Hotmail

Facebook will not store your password. [Learn More.](#)



Suggestions

Add people you know as friends and become a fan of public Profiles you like.



Korina Zervidou



Add as a friend



Stefany Vassiliadou



Add as a friend



Stefani Gabriel



Add as a friend



Athena Neophytou



Add as a friend



Despina Loizou



Add as a friend



Stefani Tziggouli



Add as a friend



Louis Kyr



Add as a friend



Lefteris Savva



Add as a friend



Antreas Demetriou



Add as a friend

[▼ More](#)

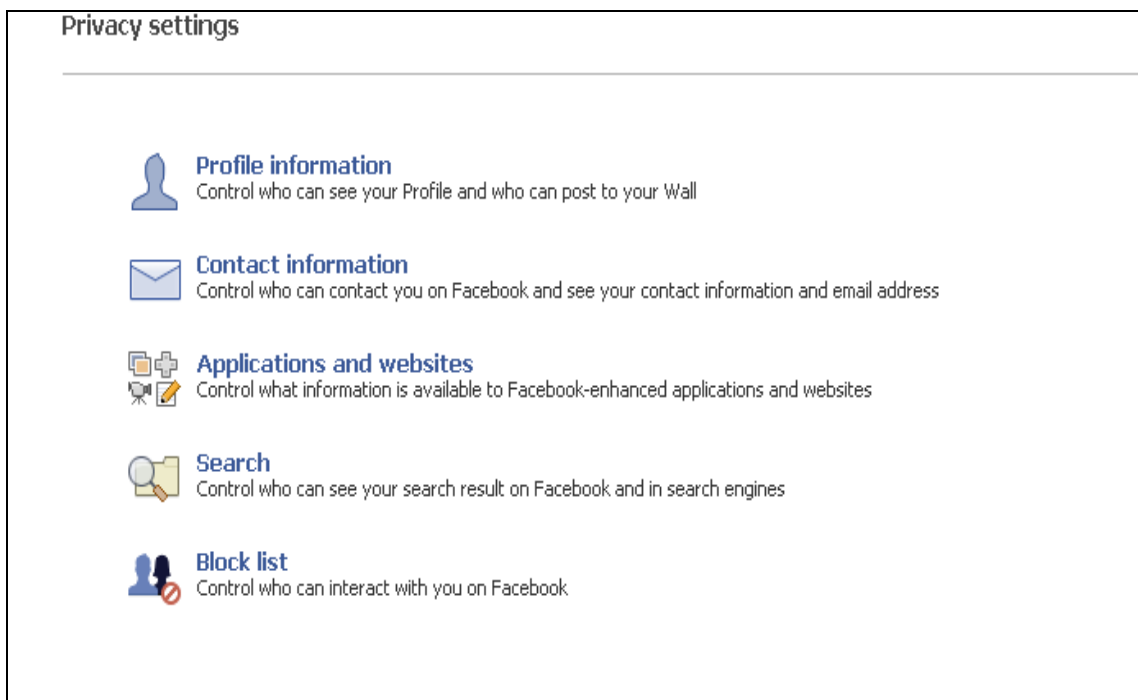
Τέλος το Facebook προσφέρει μια υπηρεσία που προτείνει σε εσένα κάποιους χρήστες που ίσως να γνωρίζεις αφού φαίνεται να έχετε κοινούς φίλους.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Η προσθήκη ενός φίλου δεν είναι αυτόματη, μόλις χτυπήσετε «Προσθήκη στους Φίλους» το αίτημα θα πάει στο μέλος αυτό του Facebook, το οποίο έπειτα θα αποφασίσει εάν θα εγκρίνει ή αν θα αρνηθεί το αίτημά μας.

Ασφάλεια

Ένα άλλο σημείο που πρέπει να τονιστεί είναι το θέμα της ασφάλειας.



Το Facebook μας δίνει την δυνατότητα να προστατεύουμε κάποια στοιχεία που ίσως να μην θέλουμε να τα γνωρίζουν ή να εμφανίζονται στο προφίλ μας. Πιο κάτω θα αναλύσουμε ένα προς ένα της επιλογές που μας δίνει.

Profile information

Πολύ εύκολα οποιοσδήποτε χρήστης του Facebook μπορεί να διαχειριστή ένα προφίλ αλλά και να διαμορφώσει όπως ο ίδιος θέλει. Το ίδιο ισχύει και για την ασφάλεια των προσωπικών

Privacy settings ▶ Profile information

The screenshot shows the 'Profile information' privacy settings page. At the top, there are two buttons: 'Back to Privacy' and 'Preview my Profile...'. Below this, several categories are listed with their respective privacy settings:

- About me**: About Me refers to the About Me description in your Profile. Setting: Everyone.
- Personal info**: Interests, activities, favourites. Setting: Only friends.
- Birthday**: Date and year of birth. Setting: Friends of friends.
- Religious and political views**: Setting: Friends of friends.
- Family and relationship**: Family members, relationship status, interested in and looking for. Setting: Everyone.
- Education and work**: Schools, universities and workplaces. Setting: Everyone.
- Photos and videos of me**: Photos and videos you've been tagged in. Setting: Friends of friends.
- Photo albums**: Setting: Edit settings.
- Posts by me**: Default setting for status updates, links, notes, photos and videos you post. Setting: Everyone.

At the bottom right, there is a 'Chat (2)' notification.

στοιχείων. Αν κάποιος χρήστης δεν θέλει να εμφανίζονται κάποια πολύ προσωπικά στοιχεία μπορεί να μπει στην επιλογή πληροφορίες για το προφίλ και να τα απενεργοποιήσει.

Όπως βλέπουμε πιο πάνω στην διαφάνεια μπορούμε να κρατήσουμε στοιχεία που αφορούν εμάς μόνο για τον εαυτό μας ή να μπορούν να τα βλέπουν ορισμένα άτομα που θα επιλέξουμε εμείς. Όπως:

- προσωπικά στοιχεία,
- ημέρα γενεθλίων
- οικογένεια και σχέση
- φωτογραφικά άλμπουμ

Contact information

Επίσης μπορούμε να αποκρύψουμε κάποια στοιχεία Επικοινωνίας όπως:

- Κινητό τηλέφωνο ή κάποιο άλλο τηλέφωνο
- Τόπο καταγωγής
- E-mail

Privacy settings ► Contact information

← Back to Privacy	Preview my Profile...
IM screen name	Only friends ▼
Mobile phone	Only friends ▼
Other phone	Only friends ▼
Current address	Only friends ▼
Website	Everyone ▼
Home town/city	Friends of friends ▼
Add me as a friend <small>Control who can add you as a friend from search results and from your Profile</small>	Everyone ▼
Send me a message <small>Control who can send you a message from search results and from your Profile</small>	Everyone ▼
vicki.87@hotmail.com	Only friends ▼

Block List

Στη Λίστα αποκλεισμού μπορούμε να συμπεριλάβουμε άτομα τα οποία είναι ενοχλητικά και δεν τα θέλουμε πια στο προφίλ ή ακόμη να μας ενοχλούν με διάφορα μηνύματα. Συμπληρώνουμε το άτομο που θέλουμε να αποκλείσουμε και έπειτα επιλέγουμε το πλήκτρο Αποκλεισμός (Block).

Privacy settings ► Block list

◀ Back to Privacy

Preview my Profile...

Block people

People you have blocked will not be able to interact with you on Facebook. Any Facebook friendships or relationships you currently have with that person will be broken. Note that blocking someone may not prevent all communications and interactions in applications, and does not extend to elsewhere on the Internet.

You have not added anyone to your Block list.

Person	<input type="text"/>	Block
Email	<input type="text"/>	Block

Επικοινωνία Μέσα Στο Facebook

Μόλις αποκτήσετε τους φίλους σας το Facebook προσφέρει ένα αρκετά μεγάλο φάσμα επικοινωνίας.

Αρχικά μπορούμε να επικοινωνήσουμε με τους φίλους μας μέσα από:

Το **Τοίχος (WALL)** το οποίο είναι ένας χώρος στον οποίο μπορούμε να δημοσιεύουμε μηνύματα και να εμφανίζονται στο προφίλ μας αλλά και να είναι ορατά σε όλους τους επισκέπτες του προφίλ μας. Σε περίπτωση που κάποιο σχόλιο δεν μας αρέσει μπορούμε να το διαγράψουμε.

Τα **ΜΗΝΥΜΑΤΑ (MESSAGES)** τα οποία είναι ιδιωτικές επικοινωνίες με τους φίλους μας. Τα μηνύματα αυτά μπορούμε να τα βρούμε στα Εισερχόμενα (Inbox) και μένουν εκεί μέχρι να τα διαγράψουμε εμείς.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Οι **ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ (NOTES)** λειτουργεί για μερικούς χρήστες όπως ένα blog. Μπορούμε να κολλήσουμε μια σημείωση για κάποιο φίλο μας, όπως επίσης και οι άλλες επαφές μας να γράψουν κάποιο σχόλιο και να το μοιραστούν με τους φίλους τους.

Το **CHAT** είναι ένας χώρος που επιτρέπει στους χρήστες του Facebook να συνομιλούν μεταξύ τους. Με γραπτό κείμενο σε πραγματικό χρόνο. Οι συνομιλίες από το Chat είναι ιδιωτικές.

WINDOWS LIVE MESSENGER (MSN)

Το msn Messenger είναι ένα λογισμικό το οποίο επιτρέπει την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο με άλλα άτομα τα οποία είναι συνδεδεμένα στο MSN Messenger. Το MSN Messenger διατίθεται δωρεάν στο διαδίκτυο.

Τα πλεονεκτήματα του MSN Messenger είναι ότι μπορεί ο κάθε άνθρωπος να έχει πρόσβαση αρκετά εύκολα όπως και η διαμόρφωση του προφίλ του είναι αρκετά φιλική.

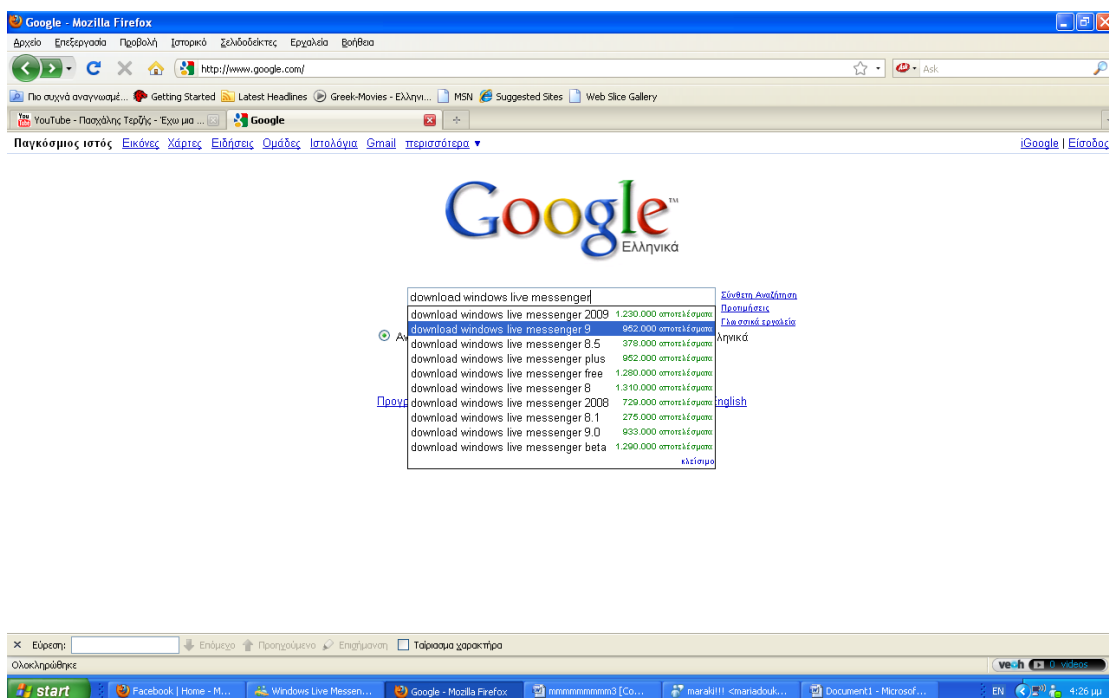
Μερικά από τα κύρια χαρακτηριστικά του είναι η διανομή φακέλων μεταξύ των χρηστών που είναι συνδεδεμένη, οι βίντεο κλήσεις, όπως επίσης και η δυνατότητα που προσφέρει να παραλυθούν τα σε μη απάθειας σύνδεση μηνύματα.

Στην συνέχεια θα έχουμε την δυνατότητα να παρακολουθήσουμε βήμα-βήμα πώς να δημιουργήσουμε ένα MSN Messenger. Όπως επίσης θα δούμε και αρκετές από τις λειτουργίες του.

Δημιουργία Msn:

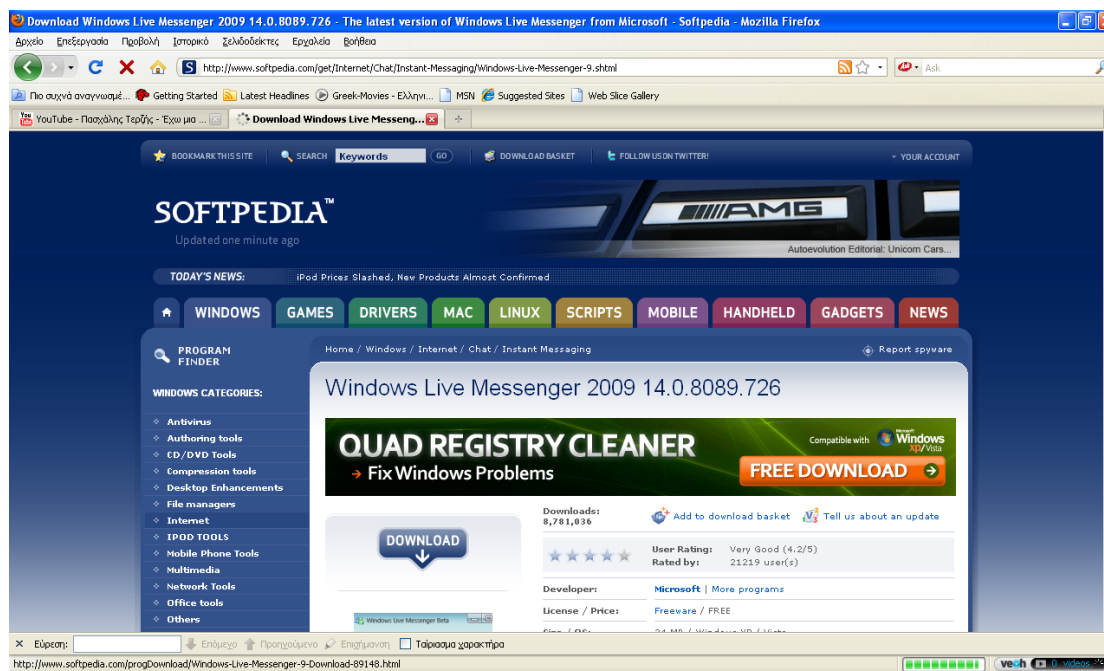
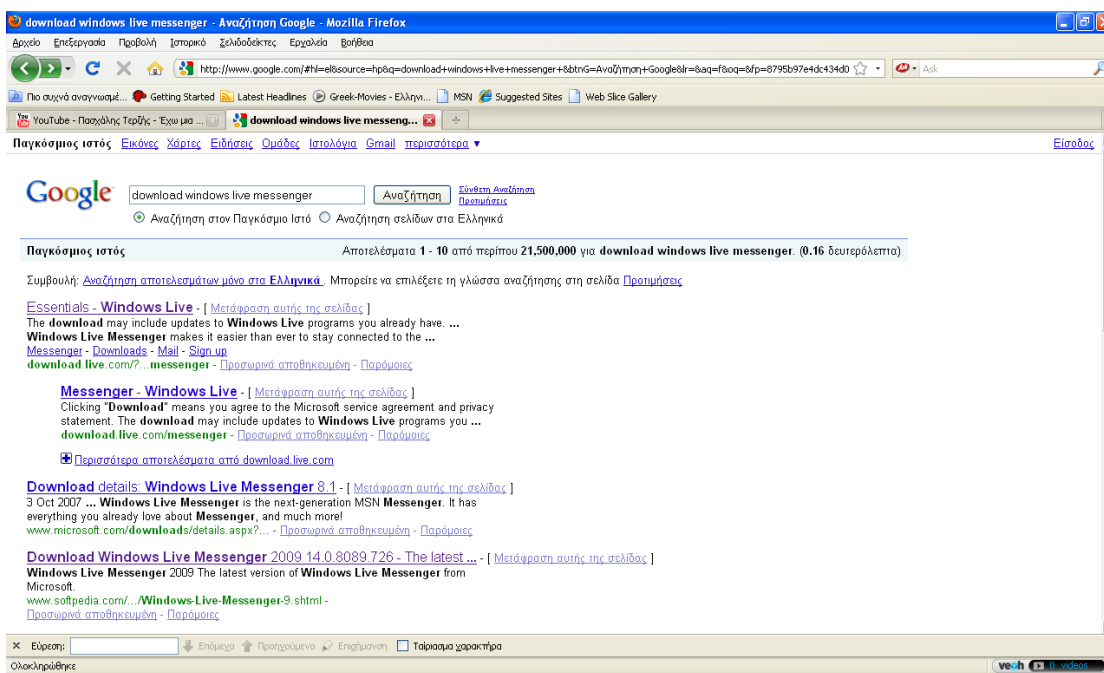
Ξεκινώντας κάποιος για να δημιουργήσει msn πρέπει πρώτα να έχει ηλεκτρονική διεύθυνση όπως είδαμε και για το Facebook. Στην συνέχεια θα πρέπει να εγκαταστήσουμε το msn στον υπολογιστή μας.

- Για να γίνει αυτό πρέπει να κάνουμε μια αναζήτηση στο Google, όπου θα γράψουμε "Download windows live messenger" και ακολούθως πατάμε το «αναζήτηση Google» για να μας εμφανίσει τα αποτελέσματα.



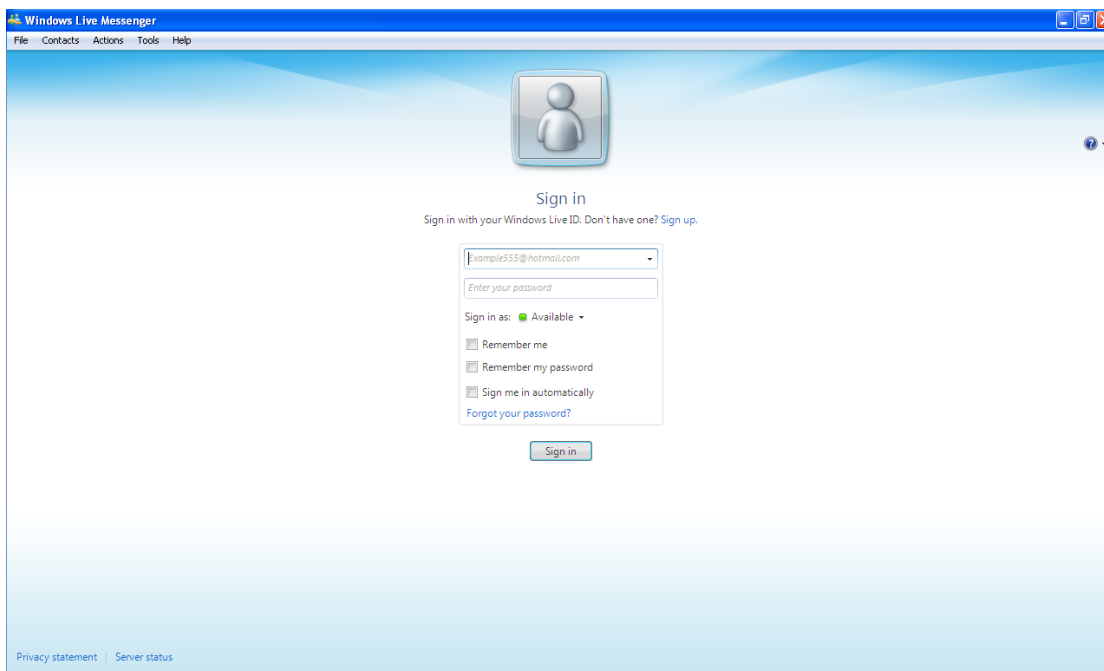
- Σ' αυτό το σημείο επιλέγουμε από τα αποτελέσματα την έκδοση που επιθυμεί ο καθένας να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

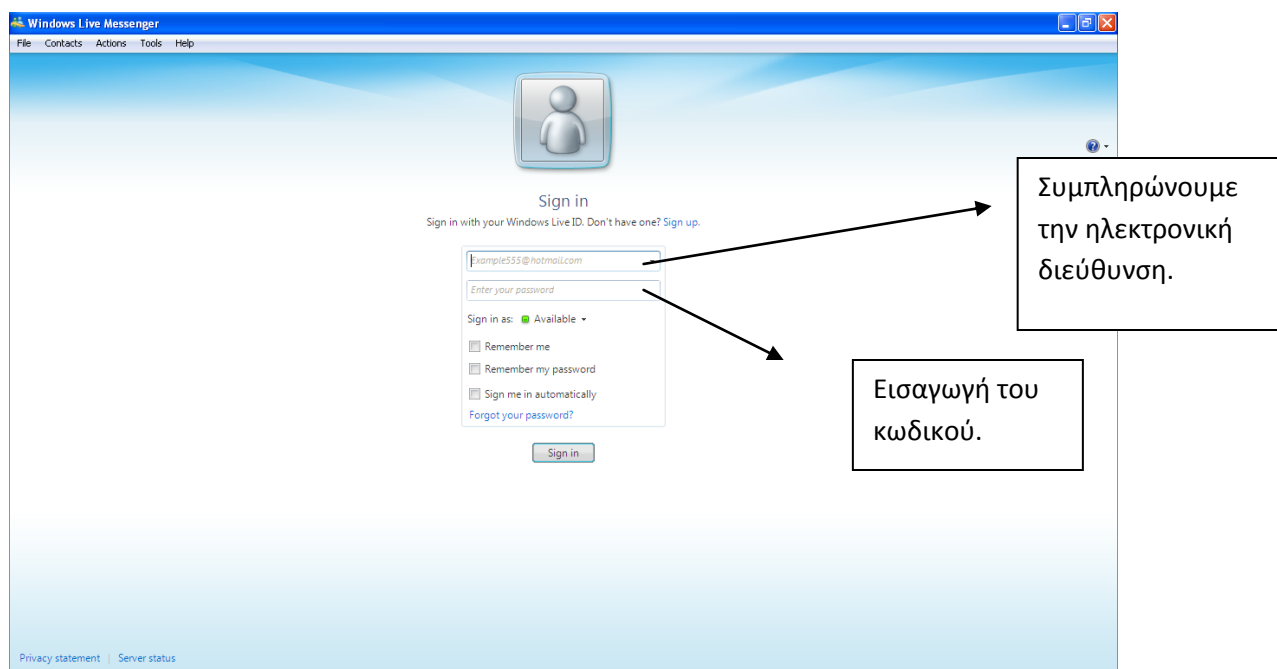


- Στην συνέχεια επιλέγουμε το «Download» για να αρχίσει η εγκατάσταση του προγράμματος.

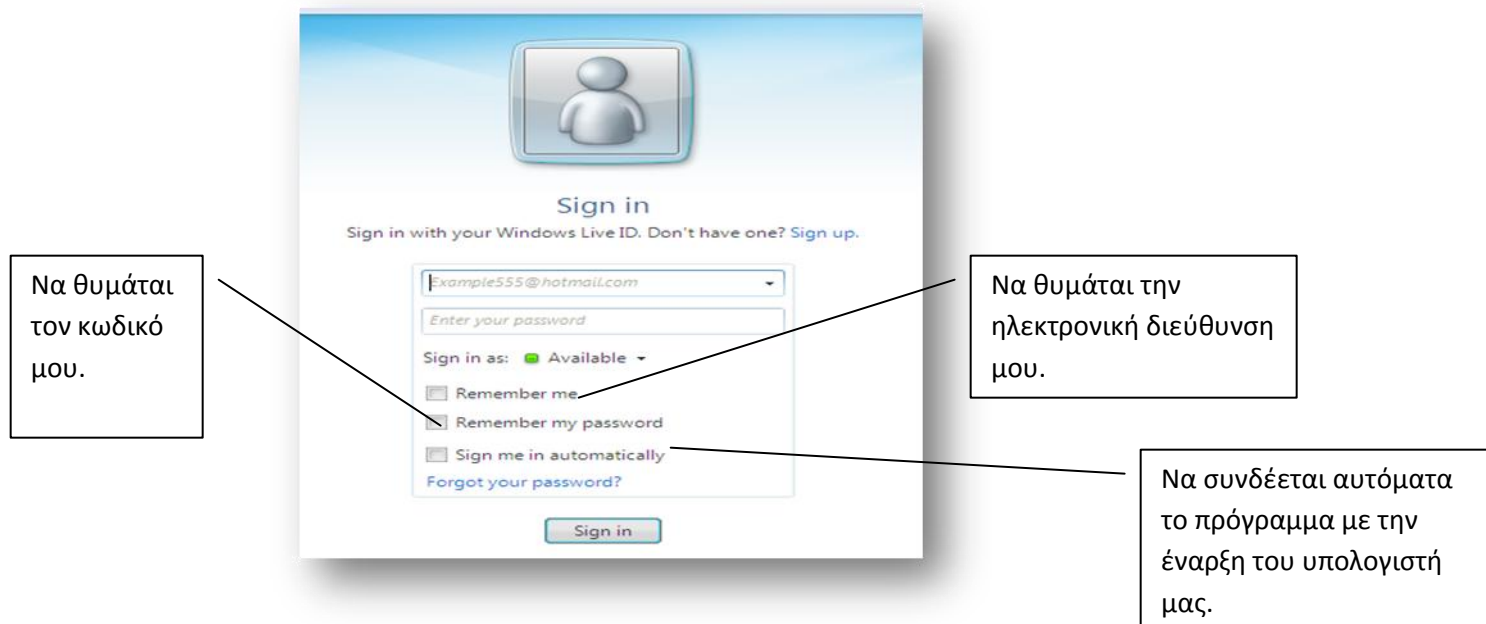
Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



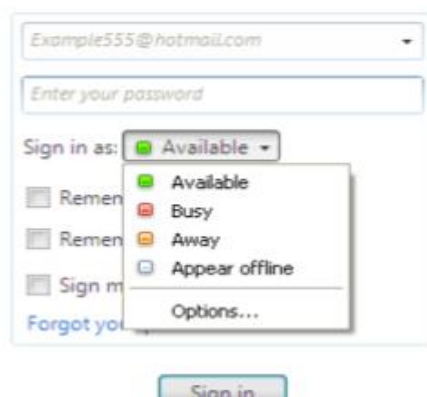
- Το πρόγραμμα έχει πλέον εγκατασταθεί στον υπολογιστή μας. Η διαφάνεια που παρουσιάζεται πιο πάνω είναι η αρχική σελίδα του Msn πριν ακόμη ενωθούμε.



- Συμπληρώνουμε τα κενά σημεία ώστε να μπορούμε να εισέλθουμε στο πρόγραμμα.



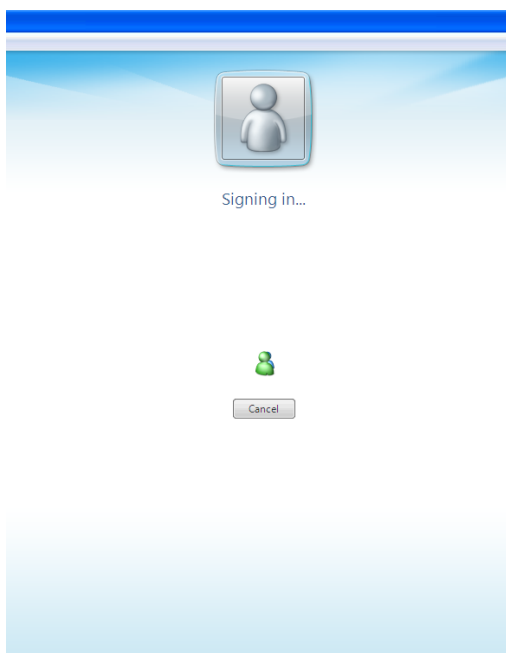
- Το πρόγραμμα αυτό μας δίνει την δυνατότητα να αποθηκεύσει την ηλεκτρονική μας διεύθυνση, ώστε να μην χρειάζεται κάθε φορά να το πληκτρολογούμε, όπως επίσης και τον κωδικό. Η τελευταία επιλογή που υπάρχει είναι να συνδέεται αυτόματα το πρόγραμμα με την έναρξη του ηλεκτρονικού υπολογιστή μας.



- Επίσης το Msn μας δίνει την δυνατότητα να επιλέξουμε την κατάσταση που θα θέλαμε να βρίσκετε ο λογαριασμός μας. Πιέζοντας το βελάκι που βρίσκεται δίπλα από το «Sign in as: Available» αφανίζεται μια λίστα με τις επιλογές που μπορούμε να επιλέξουμε. Οι επιλογές αυτές είναι: (Available- διαθέσιμος, Busy – Απασχολημένος, Away – δεν βρίσκομαι στον υπολογιστή, Appear offline – να μην φαίνεται ότι είναι συνδεδεμένος)

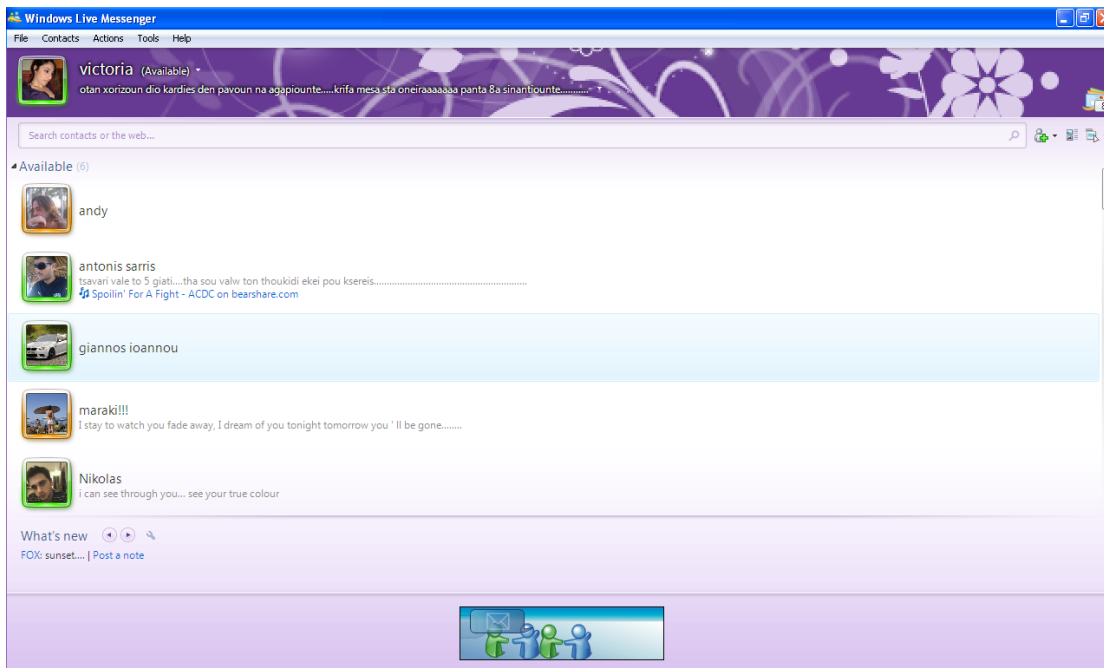


- Τέλος επιλέγουμε το «Sign in» για να συνδεθούμε στο λογαριασμό μας.

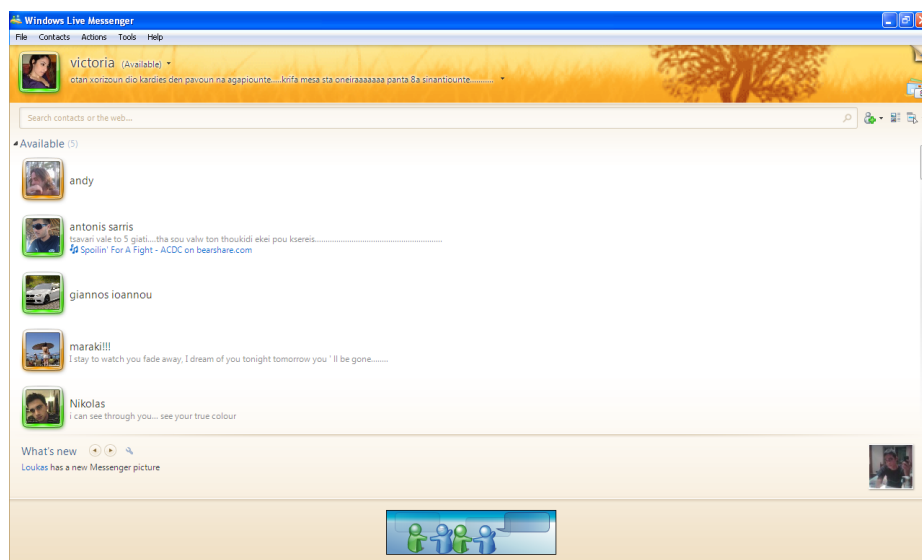


Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

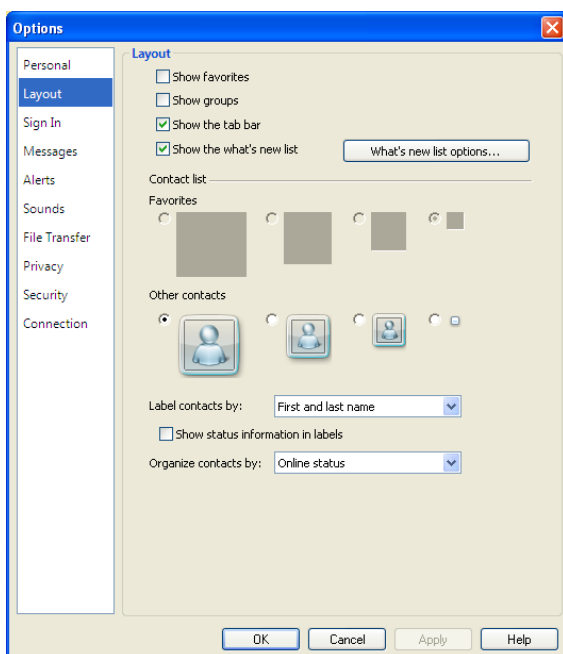
- Στην επόμενη διαφάνεια εμφανίζεται η διαδικασία σύνδεσης.



- Στο παράθυρο αυτό φαίνεται ότι έχουμε συνδεθεί με τον λογαριασμό μας. Επίσης όπως μπορούμε να δούμε εμφανίζονται και οι επαφές που έχουμε καταχωρίσει σε αυτόν.
- Υπάρχουν αρκετές επιλογές που μπορείς να διαμορφώσεις τον λογαριασμό σου. Π.χ. (το χρώμα, πώς να φαίνονται οι επαφές σου).

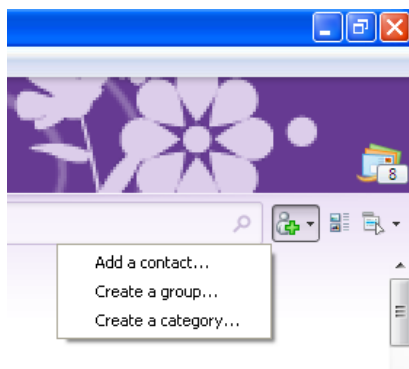


Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



- Εδώ φαίνονται οι διάφορες ρυθμίσεις που αφορούν τις επαφές.

Μετά από την διαμόρφωση του λογαριασμού μας θα δούμε πιο αναλυτικά το πώς μπορούμε να κάνουμε φίλο μας κάποιον ώστε να μπορούμε να επικοινωνούμε αλλά και τι δυνατότητες υπάρχουν στο παράθυρο από το οποίο επικοινωνούμε.



- Το εικονίδιο που απεικονίζεται με το σταυρό είναι αυτό με το οποίο μπορούμε να προσθέσουμε κάποιον φίλο μας στο λογαριασμό μας.

Windows Live Messenger

Enter the person's information

Enter an instant messaging address, mobile device number, or both. When you add someone to Messenger, they also become part of your network on Windows Live.

Instant messaging address:

Example: example@live.com or example@yahoo.com

Mobile device number (for sending IMs as text messages):

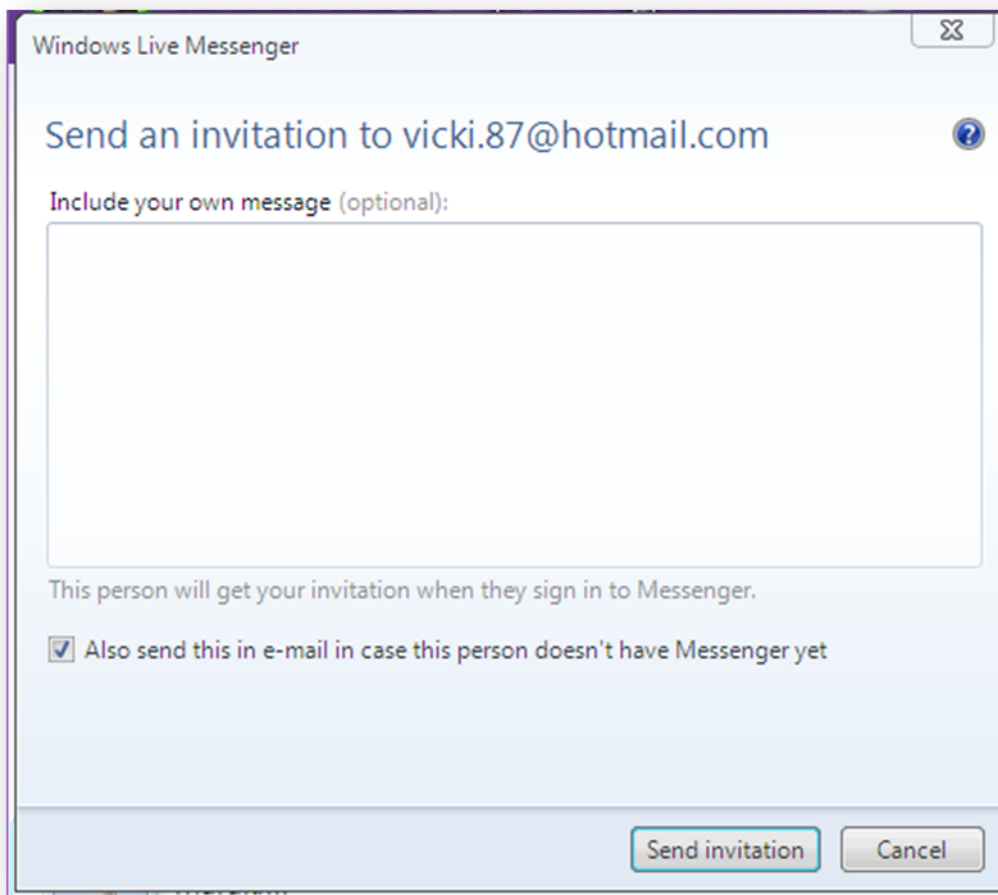
Select the country or region

Add to a category (select one)

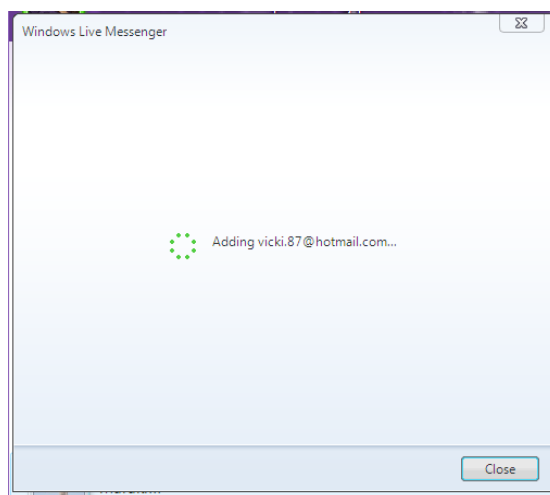
Next Cancel

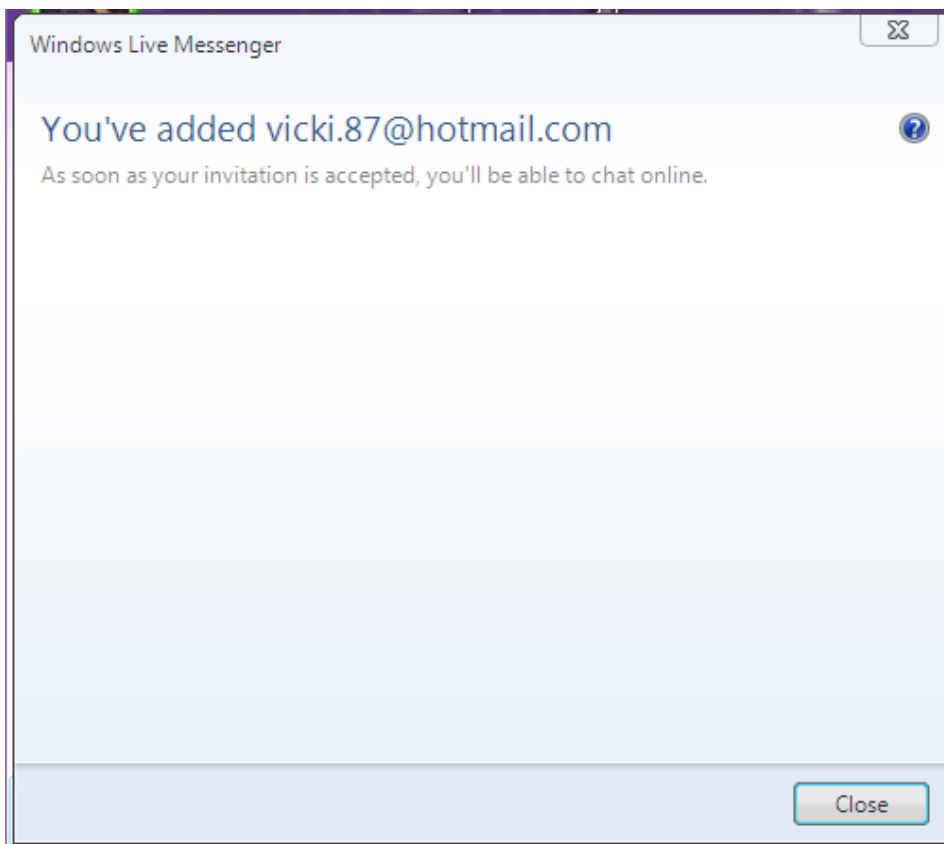
Εισαγωγή της ηλεκτρονικής διεύθυνσης του φίλου σου.

- Επιλέγοντας από την λίστα το «add a contact» μας εμφανίζεται αυτό το παράθυρο. Συμπληρώνοντας τα απαραίτητα στοιχεία επιλέγουμε το πλήκτρο που αναγράφεται η λέξη «Next».



- Πατώντας το «Επόμενο» (Next) μας εμφανίζει αυτό το παράθυρο που σου ζητά να πληκτρολογήσεις προαιρετικά ένα μήνυμα για τον φίλο σου. Έπειτα πιάζουμε το πλήκτρο «Send invitation», για να του σταλεί το μήνυμα που του έχεις στείλει με την πρόσκληση να σε αποδεχτεί στο λογαριασμό του.

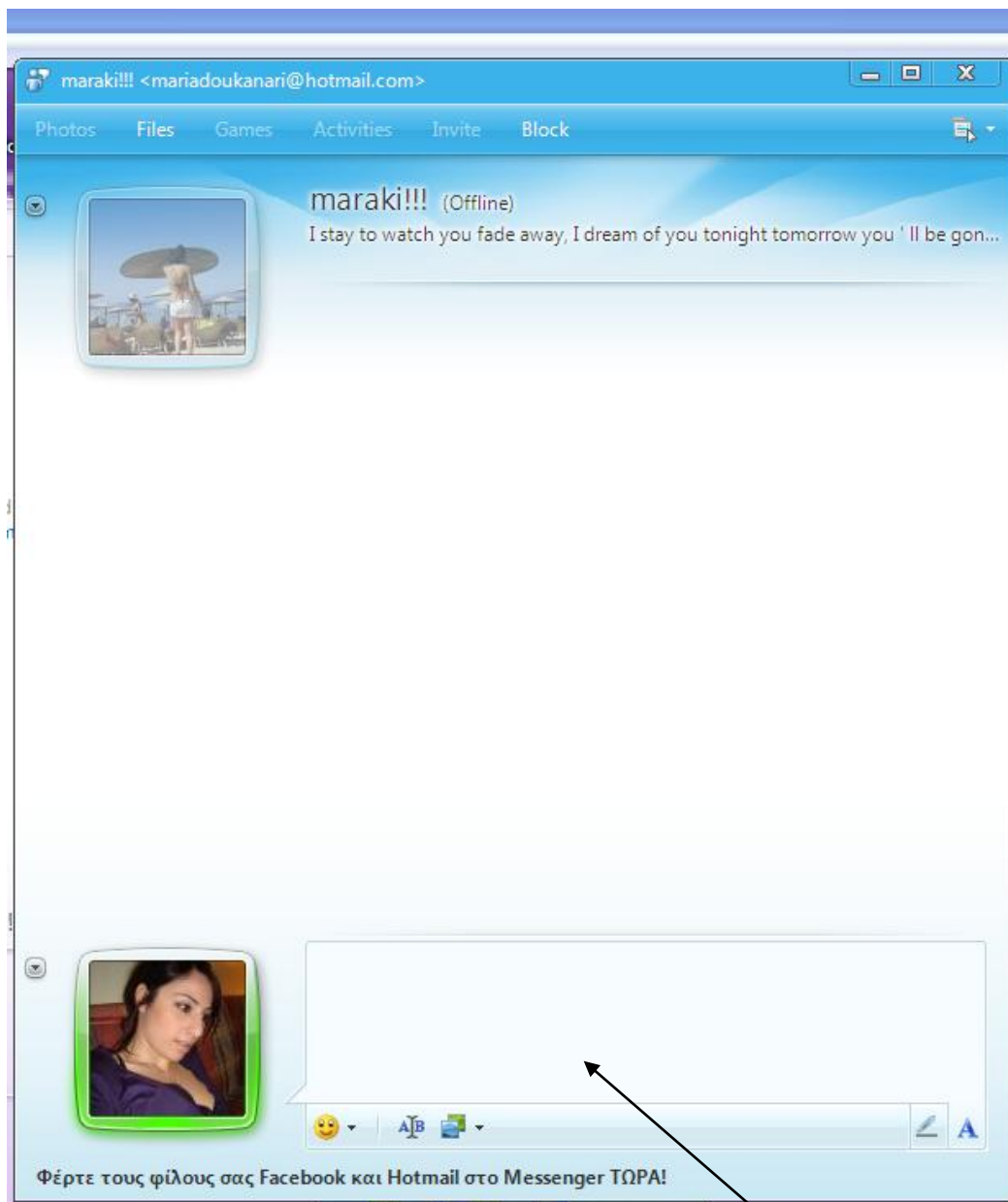




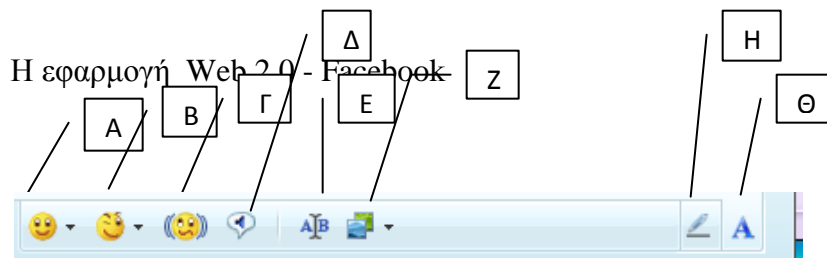
- Στις πιο πάνω διαφάνειες βλέπουμε την διαδικασία μέχρι να σταλεί η πρόσκληση αλλά και την διαφάνεια που μας επιβεβαιώνει ότι η πρόσκληση μας έχει σταλεί. Τέλος για να κλείσει το παράθυρο αυτό πιέζουμε το «Close».

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Στην συνέχεια θα παρουσιαστεί το παράθυρο από το οποίο μπορούμε να επικοινωνήσουμε με τις επαφές μας όπως έχουμε αναφέρει πιο πάνω.

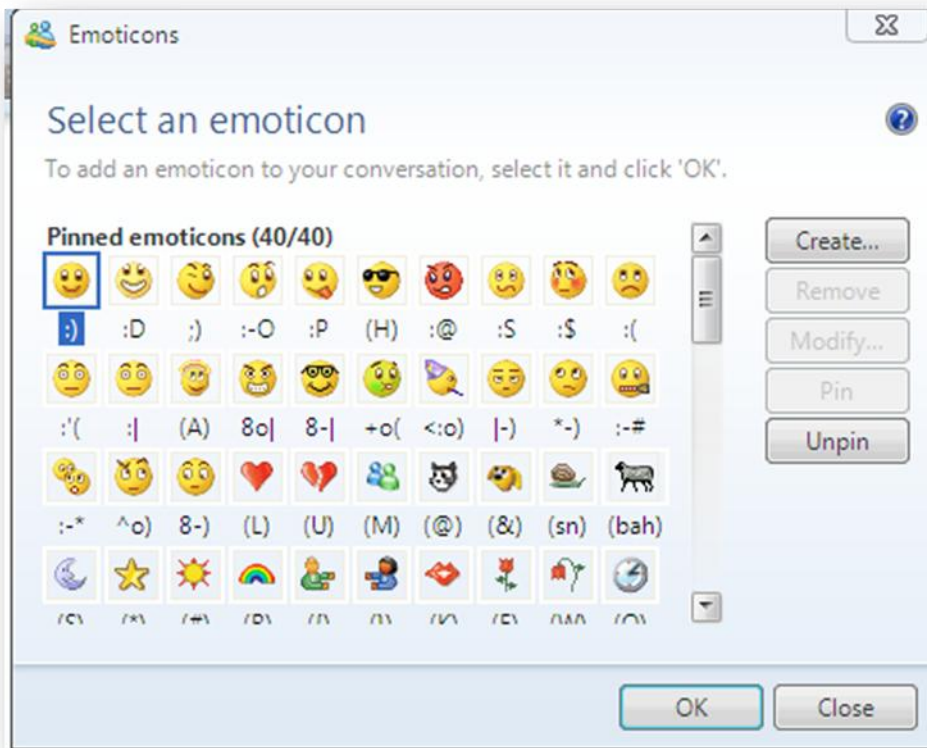


- Πιέζοντας επάνω στην φωτογραφία μιας από τις επαφές μας ανοίγει το παράθυρο όπου μπορούμε να μιλήσουμε με την επαφή που επιλέξαμε. Το σημείο αυτό είναι το σημείο όπου πληκτρολογούμε αυτά που θέλουμε να γράψουμε. Πιέζοντας το πλήκτρο «Enter» από το πληκτρολόγιο το μήνυμα στέλνεται στο συνομιλητή μας.

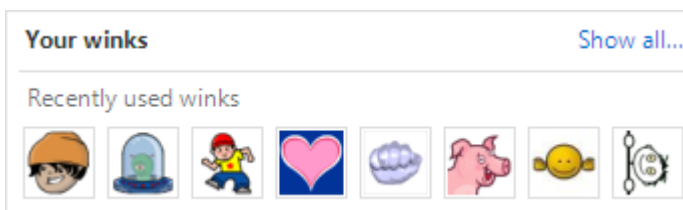


- Κάτω από το πλαίσιο στο οποίο γράφουμε τα μηνύματά μας βλέπουμε να υπάρχουν 3 επιλογές.

Α. το εικονίδιο αυτό όταν πατήσουμε το βελάκι που υπάρχει δίπλα μας εμφανίζει ένα μικρό παράθυρο από εικονούλες - emoticon που μπορούμε να στείλουμε στον συνομιλητή μας κατά την συνομιλία μας.



Β. το επόμενο πλήκτρο μας δίνει την δυνατότητα να στείλουμε στον συνομιλητή μας εικόνες με κίνηση και ήχο.

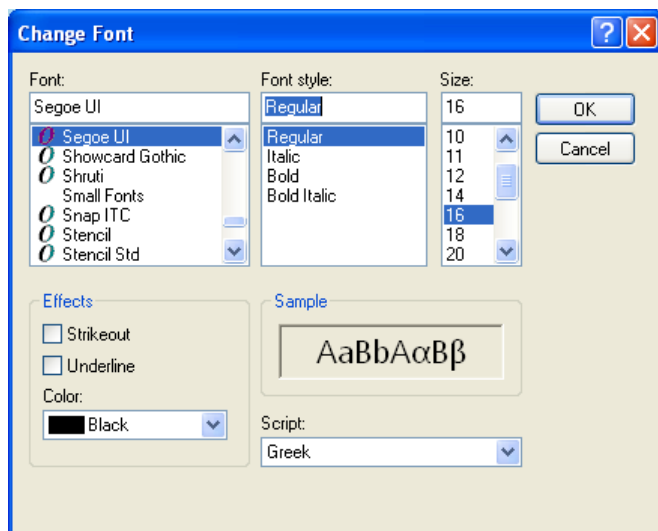


Γ. μπορώ να του στείλω δόνηση.

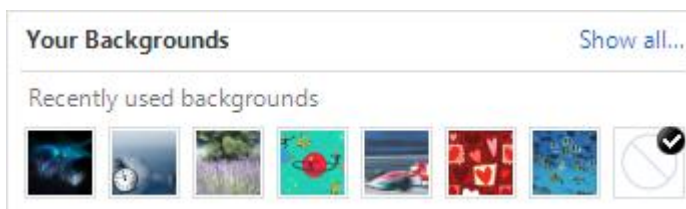
Δ. μπορώ να μιλήσω μαζί του ηχογραφώντας.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

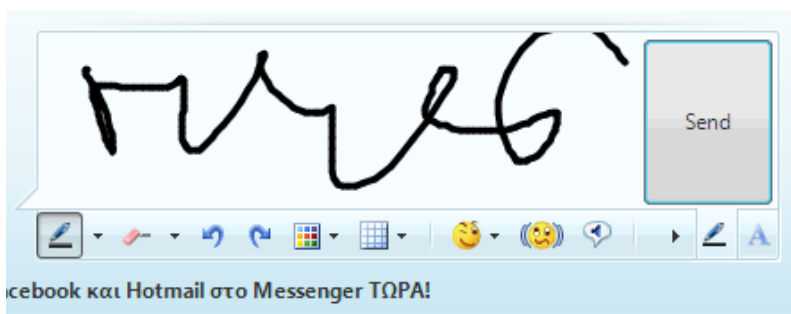
Ε. το δεύτερο εικονίδιο μας δίνει την δυνατότητα να διαμορφώσουμε την γραμματοσειρά όπως εμάς μας αρέσει, δηλαδή να προσθέσουμε χρώμα, να μεγαλώσουμε τα γράμματα, να αλλάξουμε στυλ.)



Ζ. αλλάζει το φόντο του παραθύρου.

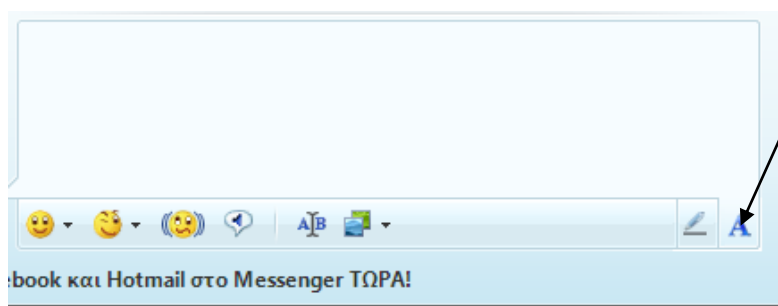


Η. με το πλήκτρο αυτό ο χρήστης μπορεί να ζωγραφίσει. Επίσης πιέζοντας το πλήκτρο αυτό εμφανίζεται το σχετικό μενού, όπου σε βοηθά με τα εργαλεία που σου παρέχει.

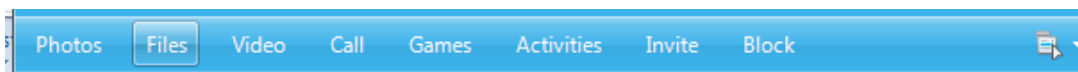


Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Θ. είναι το εικονίδιο που επαναφέρει το πλαίσιο από όπου ζωγραφίζεις στην κανονική μορφή του, ώστε να μπορείς να γράψεις.



- Στο επάνω μέρος του παραθύρου θα δείτε ότι υπάρχει μια γραμμή με διάφορες επιλογές. Η επιλογές αυτές είναι:



1.

Photos: με αυτή την επιλογή μπορείς να προσθέσεις φωτογραφίες.



2. Files: μπορείς να δημοσιεύσεις – μεταφέρεις ένα αρχείο.
3. Video: μπορείς να μιλήσεις μέσω τις κάμερας
4. Call: μπορείς να μιλήσεις με τον συνομιλητή σου.
5. Games: να παίζεις διάφορα παιχνίδια
6. Activities: χρησιμοποιείται για να επεμβαίνει σε διαφορές δραστηριότητες πολυμέσων με τους άλλους χρήστες.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

7.Invite: να καλέσουμε ένα τρίτο άτομο στην συνομιλία μας.

8.Block: να διαγράψουμε κάποια επαφή που έχουμε στον λογαριασμό μας.

YOUTUBE

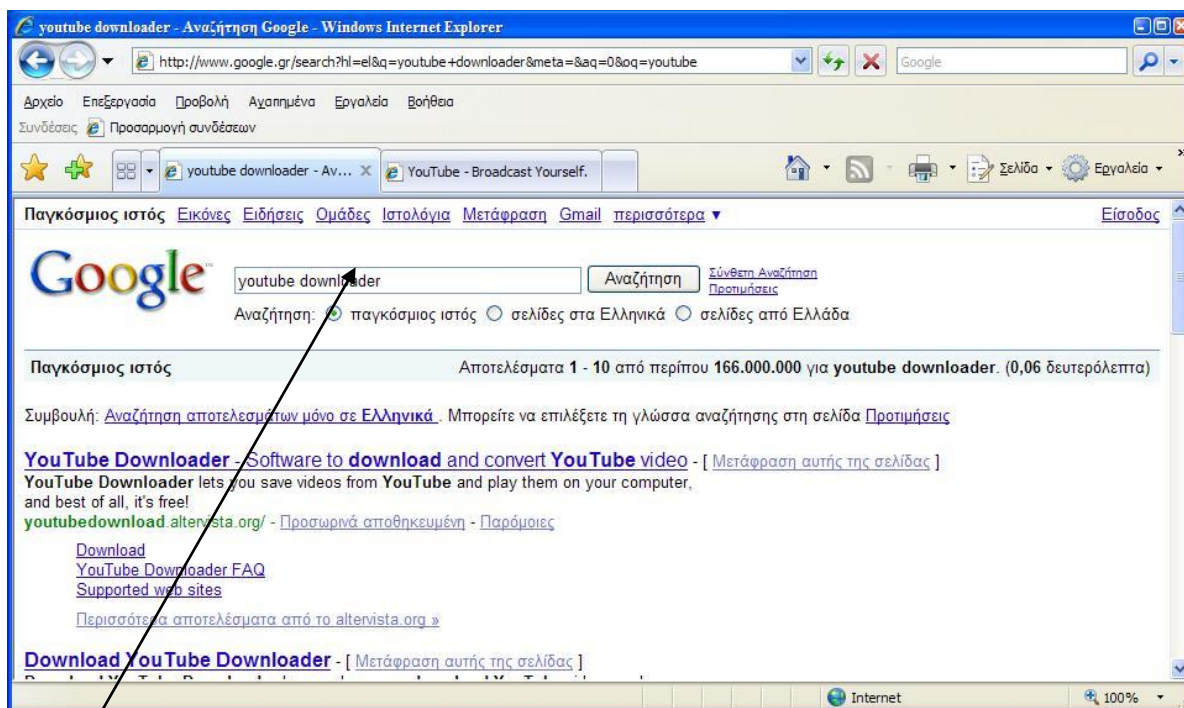
Το **YouTube** είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς διαδικτυακούς τόπους. Δημιουργήθηκε το 2005 από τους Chad Hurley, Steve Chen, και Jawed Karim, και μας επιτρέπει να ανεβάσουμε, να αποθηκεύουμε, και να αναζητούμε πολύ εύκολα, βίντεο, βιντεοκλίπ ακόμη και μικρά ερασιτεχνικά βίντεο τα οποία μπορεί να ανεβάσει οποιοσδήποτε που θέλει να τα κοινοποιήσει και να τα βλέπουν όλοι. Υπάρχουν βίντεο για ψυχαγωγία, κωμικά, μουσικής, μάρκετινγκ και πολύ περισσότερα βίντεο εκμάθησης ακόμη και επικαιρότητας .

Την ιστοσελίδα του **YouTube** οποιοσδήποτε μπορεί να την επισκεφθεί και να παρακολουθήσει ότι των ενδιαφέρει, βίντεο για το χόμπι, τα ενδιαφέροντα του ακόμη και να τα κατεβάσει στον ηλεκτρονικό του Υπολογιστή με το YouTube downloader. Πρόγραμμα με το οποίο θα ασχοληθούμε πιο κάτω.

YOUTUBE DOWNLOADER

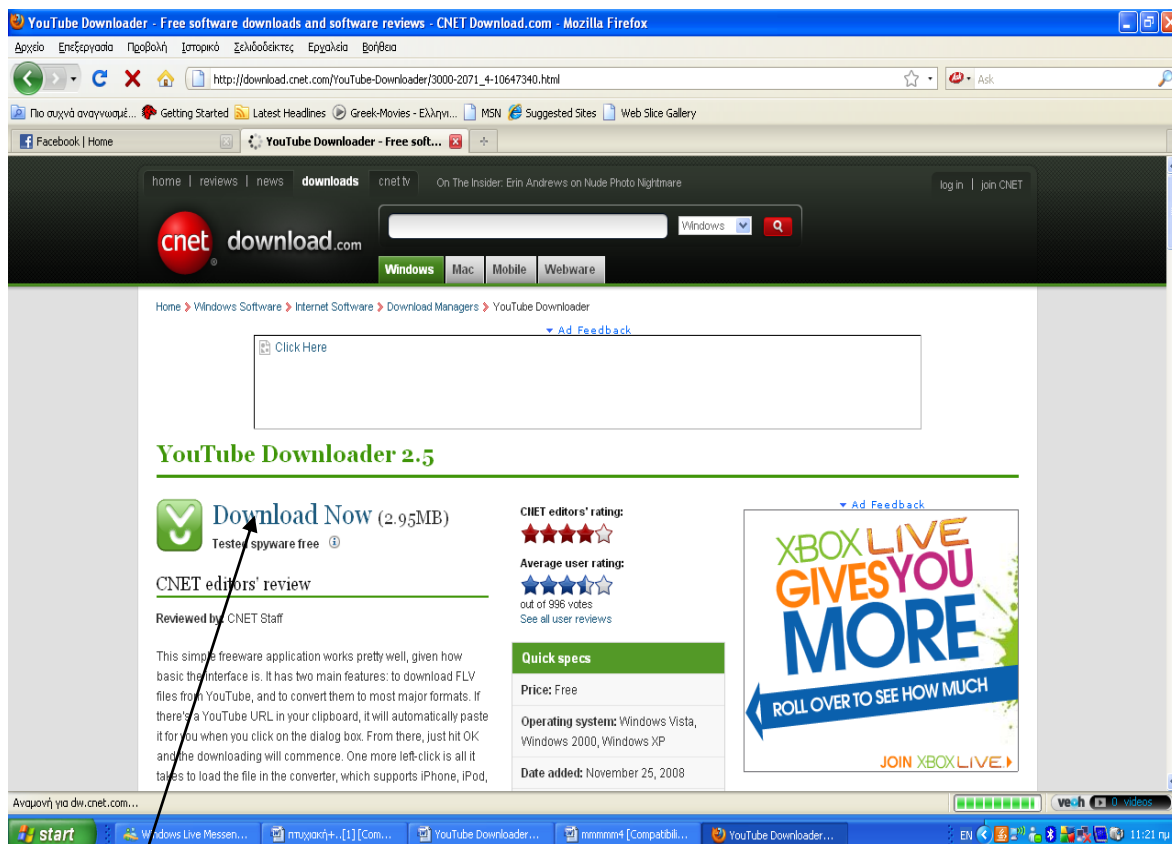
Το YouTube Downloader είναι ένα λογισμικό με το οποίο μπορούμε να κατεβάσουμε βίντεο από το YouTube, Google Video, Yahoo Video κ.α. Το μόνο που έχεις να κάνεις είναι να προσδιορίσεις το URL του βίντεο που θέλετε να κατεβάσετε και πατήστε το κουμπί Ok. Μια ακόμα λειτουργία που μπορεί να μας προσφέρει το YouTube Downloader είναι ότι μας επιτρέπει να μετατρέψουμε βίντεο για iPod, iPhone, PSP, κινητό τηλέφωνο, το Windows Media και MP3. Επίσης μας επιτρέπει να κατεβάσουμε και να μεταφέρουμε βίντεο της επιλογής μας από το σπίτι, στο γραφείο ή στο σχολείο. Είναι ένα μικρό πρόγραμμα με αρκετά εύκολη χρήση. Μπορεί ο καθένας από εμάς με ελάχιστες γνώσεις να μπορέσει να το χρησιμοποιήσει και να κατεβάσει στον υπολογιστή του τα αγαπημένα του βίντεο ώστε να τα βλέπει ότι ώρα της ημέρας θέλει.

Παρουσιαση Του Προγραμματος *Youtube Downloader*



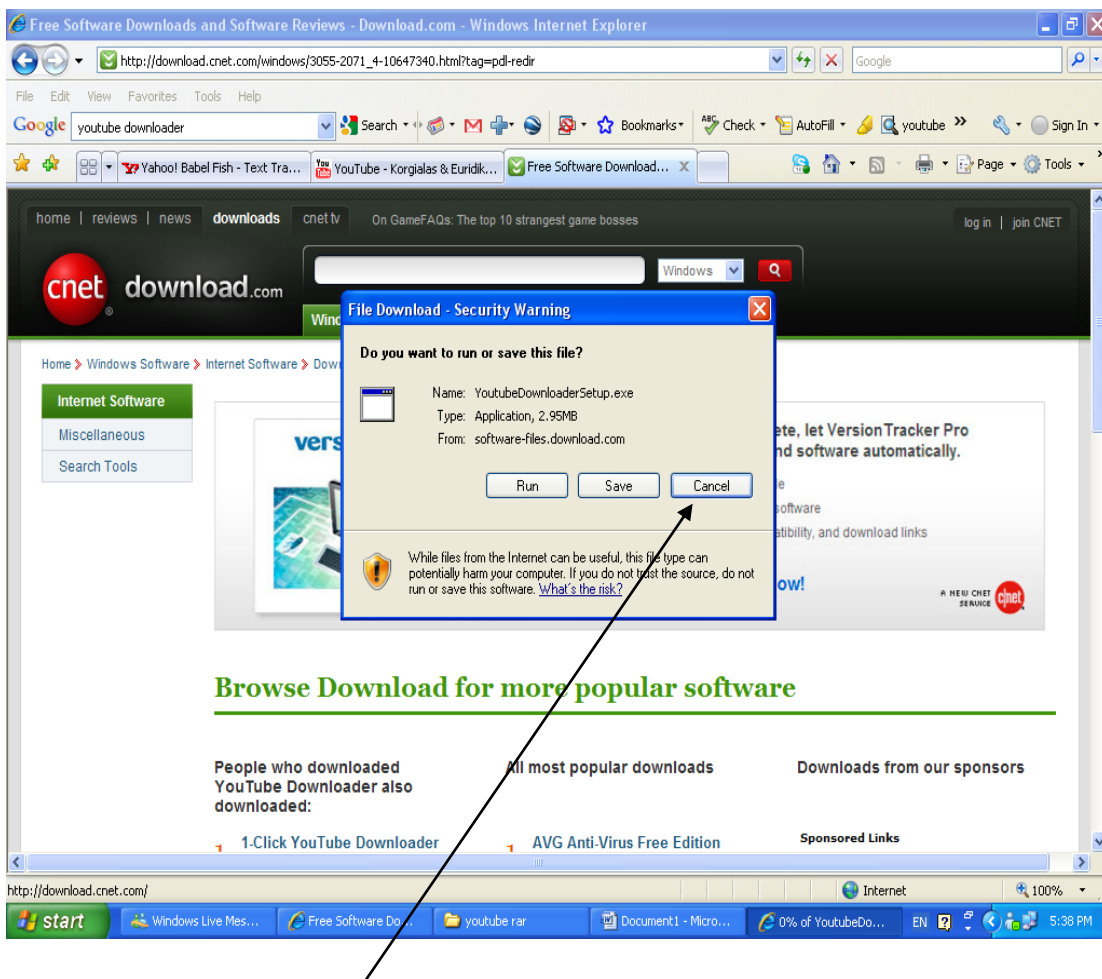
- Αρχικά κάνουμε μια σύντομη αναζήτηση στο Google για να βρούμε την σελίδα από όπου θα κατεβάσουμε το πρόγραμμα. Κάνοντας λοιπόν την αναζήτηση επιλέγουμε το πρώτο από τα αποτελέσματα που μας εμφανίζει.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



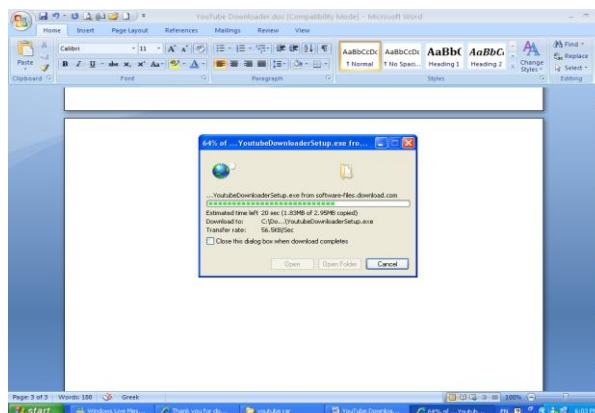
- Επιλέγουμε το Download Now για να ξεκινήσει η εγκατάσταση.

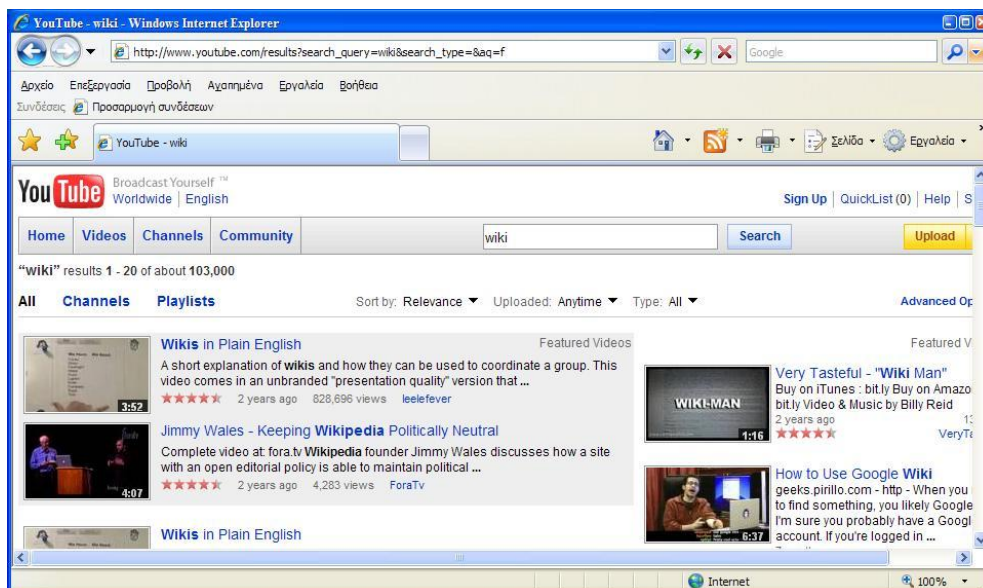
Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook



- Μας εμφανίζει το πρόγραμμα και επιλέγουμε το πλήκτρο download για να αρχίσει το κατέβασμα του προγράμματος. Στην συνέχεια βλέπουμε να εμφανίζεται στην οθόνη ένα πιο μικρό παραθυράκι στο οποίο επιλεγούμε την εντολή save ώστε να το αποθηκεύσουμε στην επιφάνεια εργασίας μας, για να είναι εύκολο στην ανεύρεση του.

- Στην επιφάνεια αυτή βλέπουμε ότι το πρόγραμμα άρχισε να εγκαθίσταται στον υπολογιστή μας.





- Έχοντας κατεβάσει το πρόγραμμα μεταφερόμαστε στο YouTube για να επιλέξουμε το βίντεο που θέλουμε να κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας. Επιλέγουμε την ιστοσελίδα του βίντεο και την κάνουμε αντιγραφή στο YouTube Downloader στο σημείο που μας ζητά την ιστοσελίδα.



- Το πρόγραμμα μας έχει κατεβεί και είναι έτοιμο ώστε να μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε. Όπως είπαμε και πιο πάνω στην εισαγωγή το μόνο που χρειάζεται είναι να τοποθετήσουμε το URL του βίντεο που θέλουμε να

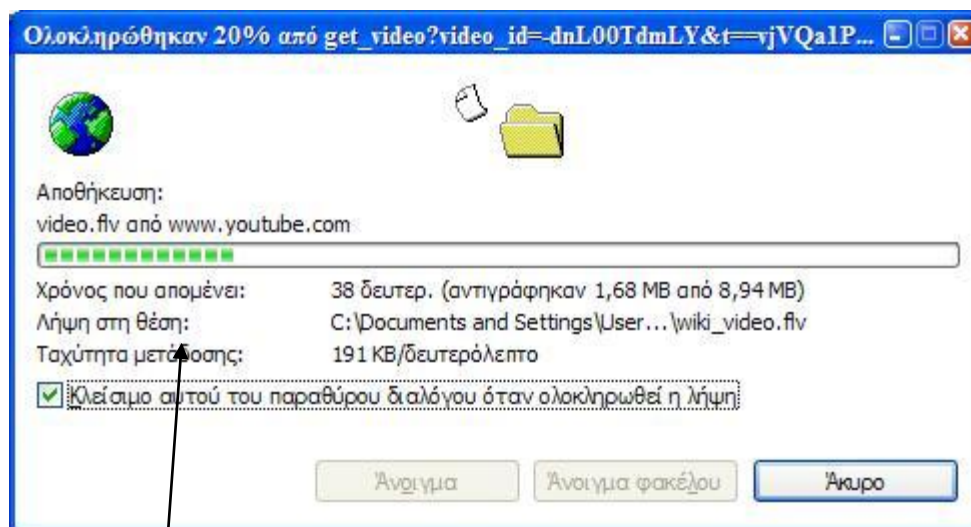
κατεβάσουμε. Στην προκειμένη περίπτωση επιλέξαμε το βίντεο και τοποθετήσαμε την διεύθυνση του βίντεο στο σημείο που μας υποδεικνύει το πρόγραμμα.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

- Στην συνέχεια επιλέγουμε το πρόγραμμα με το οποίο θα μπορούμε να δούμε το βίντεο που θέλουμε να κατεβάσουμε.



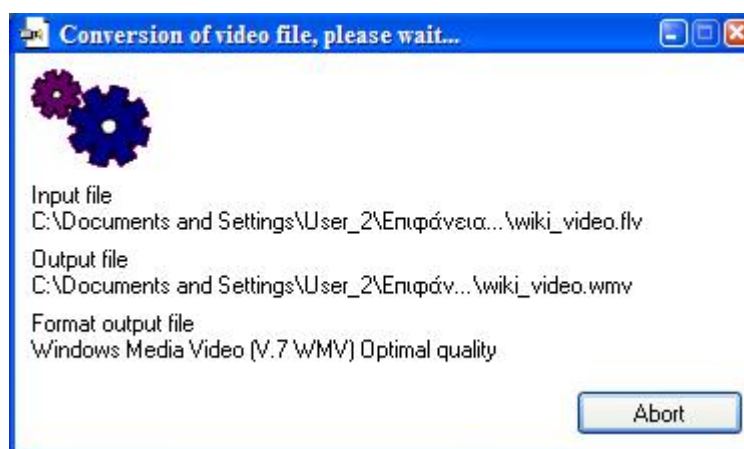
- Επιλέγουμε από ποίο πρόγραμμα θα δούμε το βίντεο που επιλέξαμε.



- Γίνεται η εγκατάσταση του βίντεο στον υπολογιστή μας.



- Σε αυτή την διαφάνεια μας δίνει την δυνατότητα να μετατρέψουμε το βίντεο ώστε να μπορέσει το Windows Media Video να δείξει το βίντεο που έχουμε επιλέξει.

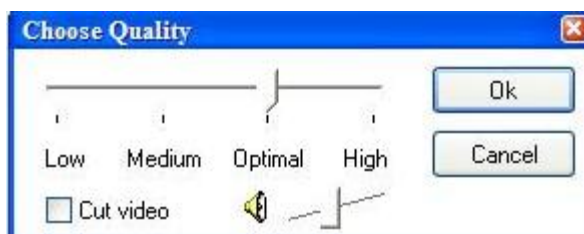


- Άρχισε η μετατροπή.



- Η μετατροπή έχει γίνει με επιτυχία.

- Σαν τελευταίο στάδιο μας ζητά να ρυθμίσουμε την συχνότητα που θα θέλαμε να έχει το βίντεο μας.



Τέλος ένας πολύ καλός τρόπος για να μάθουμε περισσότερα για το YouTube Downloader είναι να παρακολουθήσουμε ένα μικρό βίντεο που μας εξηγά με απλά λόγια την χρήση του.

http://download.cnet.com/YouTube-Downloader/3000-2071_4-10647340.html

Β ΜΕΡΟΣ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Ερωτηματολόγιο:

Καλησπέρα σας,

Είμαι φοιτήτρια βιβλιοθηκονομίας στο ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης. Έχω αναλάβει να κάνω ένα ερωτηματολόγιο με θέμα «Μελέτη της Web 2.0 εφαρμογής **Facebook**. Δημιουργία απλής ιστοσελίδας, πρόταση για εκπαιδευτική ή επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής».

Σκοπός μου είναι η παρατήρηση όσον αφορά την χρησιμότητα και χρηστικότητα των εφαρμογών Web 2.0.

Δίνω ένα ορισμό του Web 2.0 για όσους δεν ξέρουν τι ακριβώς είναι. "Το Web 2.0 είναι η εξελιγμένη έκδοση του αρχικού Web (Web 1.0) η οποία χαρακτηρίζεται από την αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και στην οποία πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds, τα wikis και όλες οι υπηρεσίες που επιτρέπουν στους χρήστες να συμμετέχουν έμπρακτα και να έχουν πλήρη έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων"

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο που διαθέσατε.

1. Προσδιορίστε το φύλο σας: Θηλυκό Αρσενικό

2. Προσδιορίστε την ηλικία σας: < 18 18-24 25-35 36-44 44 και άνω

3. Ο τύπος του λυκείου που αποφοιτήσατε: ΤΕΛ ΓΕΛ ΤΕΕ ΕΠΑΛ

4. Δίδαχθήκατε τη χρήση Η/Υ στο λύκειο; ΝΑΙ ΟΧΙ

5. Δίδαχθήκατε τη χρήση του διαδικτύου στο λύκειο; ΝΑΙ ΟΧΙ

6. Πότε (ηλικία) χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά; Η/Υ..... ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

7. Επίπεδο σπουδών Προπτυχιακοί
Μεταπτυχιακοί

A. Φοιτητές:

B. Καθηγητές: κάτοχος Μεταπτυχιακού κάτοχος Διδακτορικού

Σε ποιο τμήμα;

8. Έχετε Η/Υ;

ΝΑΙ ΟΧΙ ΚΑΝΟΝΙΚΟ LAPTOP PDA (MOBILE PHONE)

9. Χρησιμοποιείτε τον Η/Υ στις παρακάτω περιπτώσεις και πόσο συχνά;

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές / 15ήμερο	1-3 φορές / εβδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού					
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power point					
Βάσεις δεδομένων (Access)					
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα					
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά					
Ψυχαγωγία					

10. Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο; ΝΑΙ ΟΧΙ

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

11. Είστε ικανοποιημένοι από την πρόσβαση στο διαδίκτυο;

	καθόλου	λίγο	Αρκετά	πολύ	Πάρα πολύ	Δεν έχω πρόσβαση
Στο σπίτι						
Στη σχολή σπουδαστήριο/εργαστήριο						
Στα ασύρματα δίκτυα						

12. Πόσο συχνά χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο;

Καθημερινά
φορά το μήνα

1 φορά την εβδομάδα

2-3 φορές την εβδομάδα

1

	καθόλου	< 1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	> 10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού						
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power point						
Βάσεις δεδομένων (Access)						
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα						
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά						
Ψυχαγωγία (μουσική, ταινίες)						
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (facebook)						
Επικοινωνία μέσω MSN, chat						

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Επικοινωνία μέσω e-mail						
Επικοινωνία μέσω Skype						

13. Πόσες ώρες σε εβδομαδιαία βάση χρησιμοποιείτε τον Η/Υ, για τους παρακάτω λόγους;
14. Έχετε ακούσει τον όρο Web 2.0; ΝΑΙ ΟΧΙ
15. Γνωρίζετε τι είναι οι εφαρμογές Facebook /Myspace/Wiki; ΝΑΙ
 ΟΧΙ
16. Χρησιμοποιείται κάποια από τις παρακάτω υπηρεσίες του Web 2.0; ΝΑΙ ΟΧΙ
17. Αν ναι ποια; Facebook Myspace Wiki Άλλο
18. Διατηρείται προφίλ σε κάποια από τις παραπάνω υπηρεσίες; ΝΑΙ ΟΧΙ
- Αν ναι, σε ποια;
19. Ποιοι ήταν οι λόγοι που σας οδήγησαν να εγγραφείτε σε κάποια υπηρεσία κοινωνικού δικτύου; (μπορείτε να απαντήσετε σε περισσότερες από μια επιλογές).
- Από φίλους Διασκέδαση Γνωριμίες
- Ενημέρωση Επικοινωνία με φίλους Προσωπικούς λόγους
- Αναζήτηση Δεν γνωρίζω δεν απαντώ
20. Πόσο χρόνο αφιερώνεται στο Facebook /Myspace/Wiki κάθε φορά που το επισκέπτεστε;
- 10 λεπτά 10-30 λεπτά 30- 1 ώρα
- 2-3 ώρες 4 και άνω
21. Στη βιβλιοθήκη κατά την αναζήτηση χρησιμοποιείτε το Facebook ως πηγή πληροφόρησης;

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

ΝΑΙ

ΟΧΙ

22. Με ποιο τρόπο ενημερώνεστε για το καινούριο περιεχόμενο που δημοσιεύετε στις ιστοσελίδες που σας ενδιαφέρουν;

RSS Reader

Ειδοποίηση στο email μου

Ιστοσελίδες

Άλλο

Δεν γνωρίζω δεν απαντώ

		Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
23	Σας ικανοποιεί η συμμετοχή σας στη διαμόρφωση του περιεχομένου των εφαρμογών Web 2.0					
24	Είναι εύχρηστες οι εφαρμογές web 2.0;					
25	Είναι δύσκολο να ενημερώνετε τις ιστοσελίδες σας στις εφαρμογές web 2.0					
26	Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για κοινωνικούς σκοπούς. (επικοινωνία, αναζήτηση φίλων, άτομα με κοινά ενδιαφέροντα, σύλλογοι)					
27	Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την εκπαιδευτική δραστηριότητα.					
28	Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για αναζήτηση εργασίας.					
29	Πόσο εμπιστεύεστε την πληροφόρηση μέσω Facebook;					
30	Με τη συμμετοχή των χρηστών στη διαμόρφωση περιεχομένου των Facebook κατά πόσο πιστεύετε το υλικό θα είναι αξιόπιστο;					
31	Θεωρείτε αξιόπιστες τις πληροφορίες που περιέχονται στο Facebook;					
32	Είστε ικανοποιημένος από την πληρότητα των					

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

	πληροφοριών του Facebook;					
33	Αντλείται υλικό από τις διαδικτυακές εφαρμογές Facebook /Myspace/Wiki;					
34	Θεωρείται τους ιστο-τόπους (γενικά) επαρκές μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στις βιβλιοθήκες και τους χρήστες;					
35	Θα θέλατε οι βιβλιοθήκες να μπορούσαν να αξιοποιήσουν τις εφαρμογές αυτές; (Facebook /Myspace/Wiki)					
36	Θα σας ικανοποιούσε η αξιοποίηση των εφαρμογών web 2.0 για εκπαιδευτική χρήση;					
37	Νομίζετε ότι θα καθιστούσε ποιο ευχάριστη τη μελέτη;					
38	Νομίζετε ότι θα βοηθούσε στη διεξαγωγή του μαθήματος;					
39	Θα υπήρχε παιδαγωγικό όφελος από την αξιοποίηση του web 2.0;					

40. Πιστεύετε πως οι διαδικτυακές εφαρμογές μπορούν και πρέπει να δημιουργούνται από:

Καθηγητές
 Χρήστες
 Βιβλιοθηκονόμους
 Πληροφορικούς

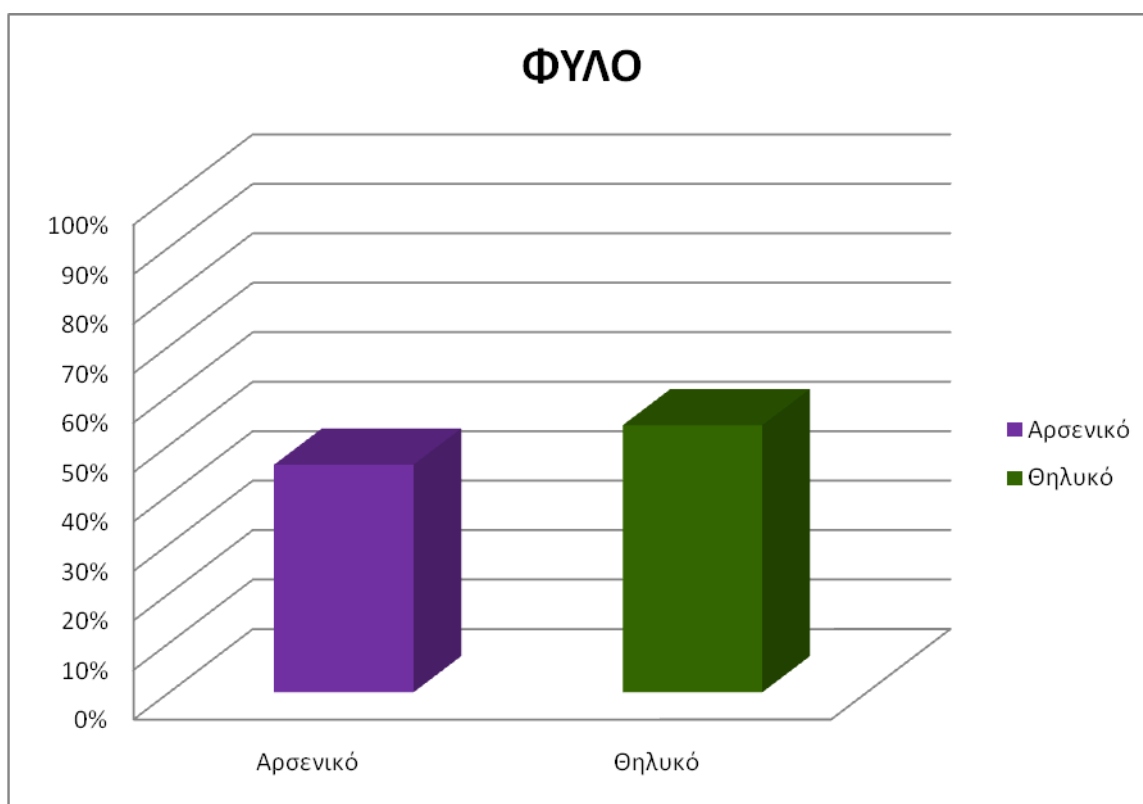
Σας ευχαριστούμε πάρα πολύ για το χρόνο σας και τη βοήθειά σας η οποία θα είναι πολύτιμη για την διεξαγωγή της έρευνας.

Διαγράμματα:

Α. ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΑΥΤΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ Η ΟΧΙ WEB 2.0 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ.

1. Φύλο

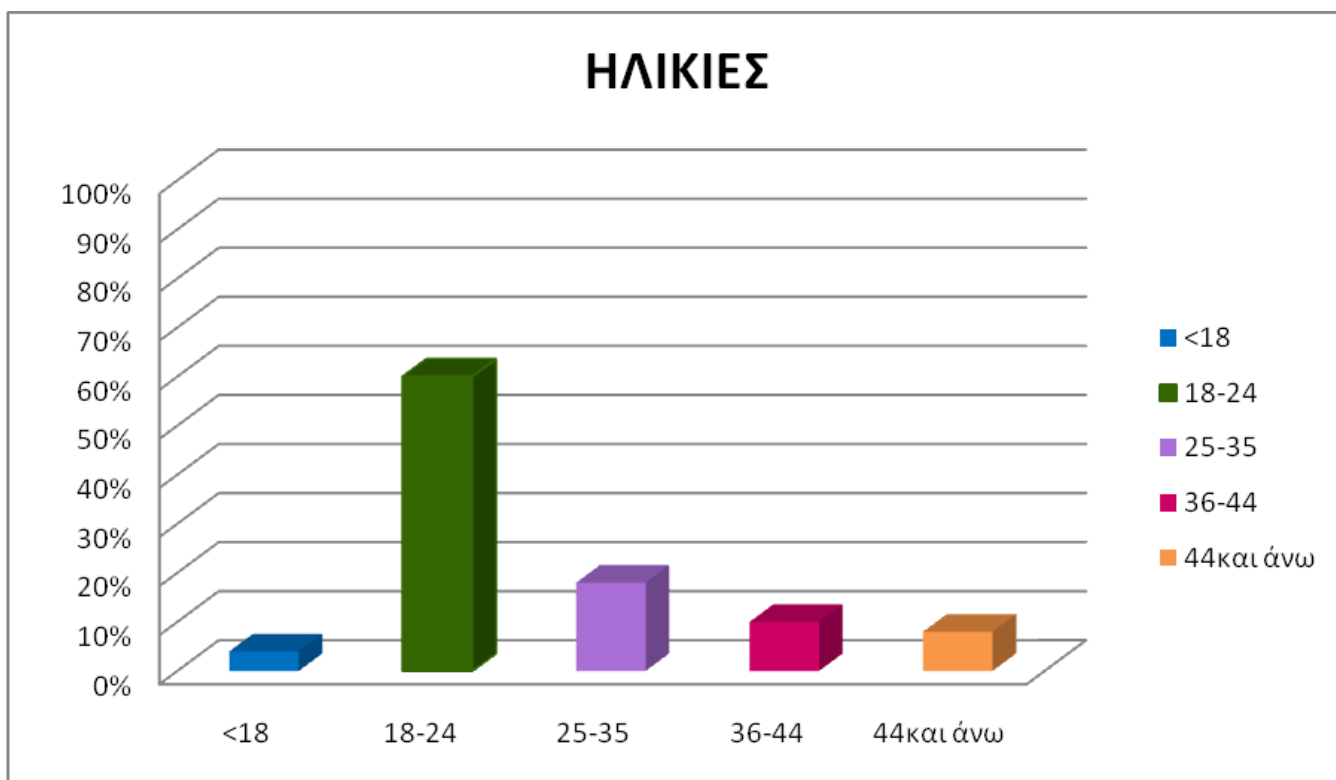
Αρσενικό	Θηλυκό
46%	54%



Διάγραμμα 1: Φύλο

2. Ηλικίες

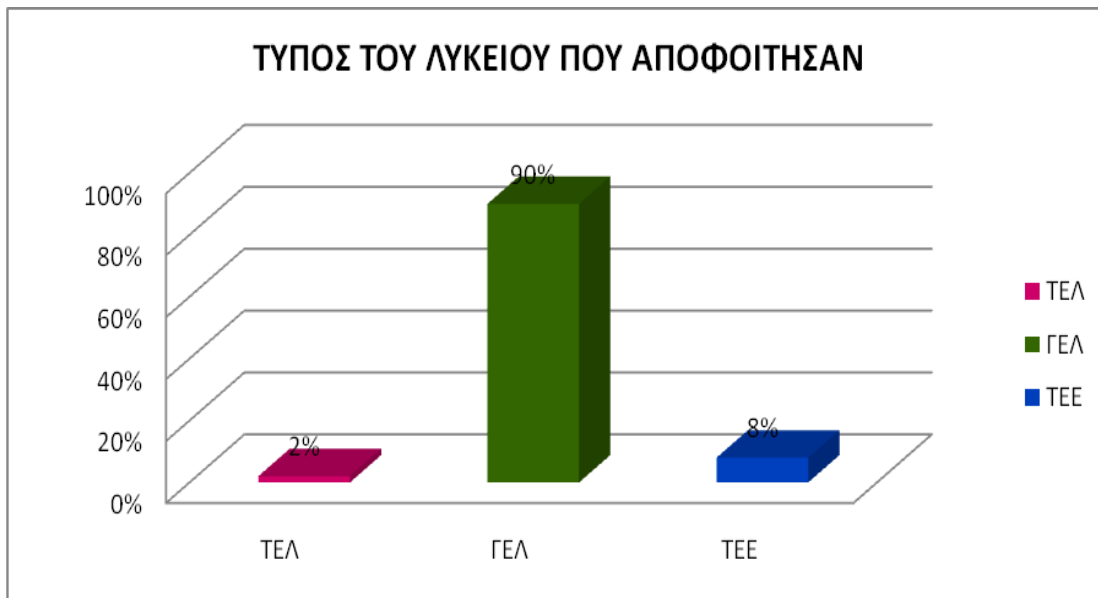
<18	18-24	25-35	36-44	44και άνω
4%	60%	18%	10%	8%



Διάγραμμα 2: Ηλικίες

3.Ο Τύπος του λυκείου που αποφοιτήσαν.

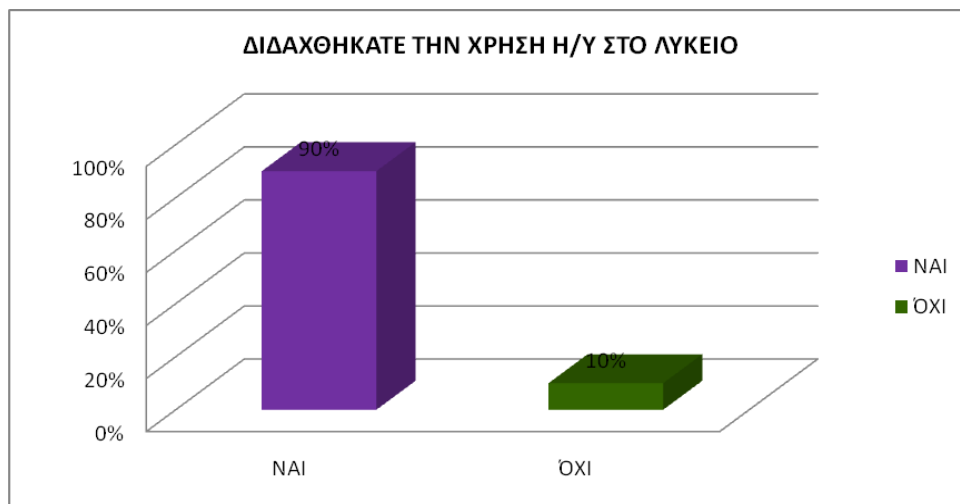
ΤΕΛ	ΓΕΛ	ΤΕΕ
2%	90%	8%



Διάγραμμα 3: Ο Τύπος του λυκείου που αποφοιτήσαν

4.Διδαχθήκατε την χρήση η/υ στο λύκειο.

ΝΑΙ	ΌΧΙ
90%	10%



Διάγραμμα 4: Διδαχθήκατε την χρήση η/υ στο λύκειο.

5. Διδαχθήκατε τη χρήση του διαδικτύου στο λύκειο

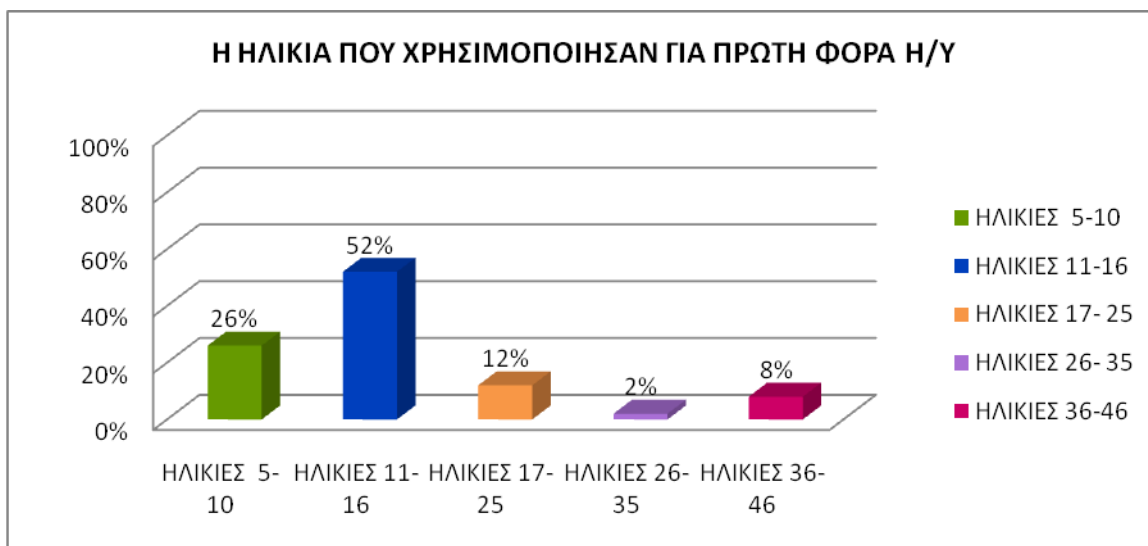
ΝΑΙ	ΌΧΙ
44%	56%



Διάγραμμα 5 :Διδαχθήκατε τη χρήση του διαδικτύου στο λύκειο

6α. Σε ποια ηλικία χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά η/υ.

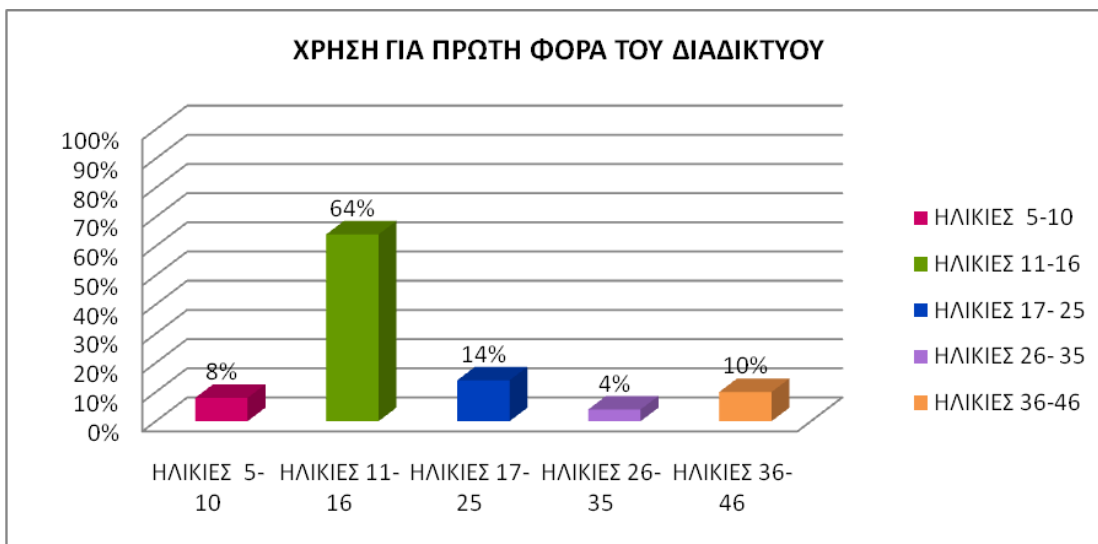
ΗΛΙΚΙΕΣ 5-10	ΗΛΙΚΙΕΣ 11-16	ΗΛΙΚΙΕΣ 17-25	ΗΛΙΚΙΕΣ 26-35	ΗΛΙΚΙΕΣ 36-46
26%	52%	12%	2%	8%



Διάγραμμα 6: Σε ποια ηλικία χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά η/υ.

6β. Σε ποια ηλικία χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά διαδίκτυο.

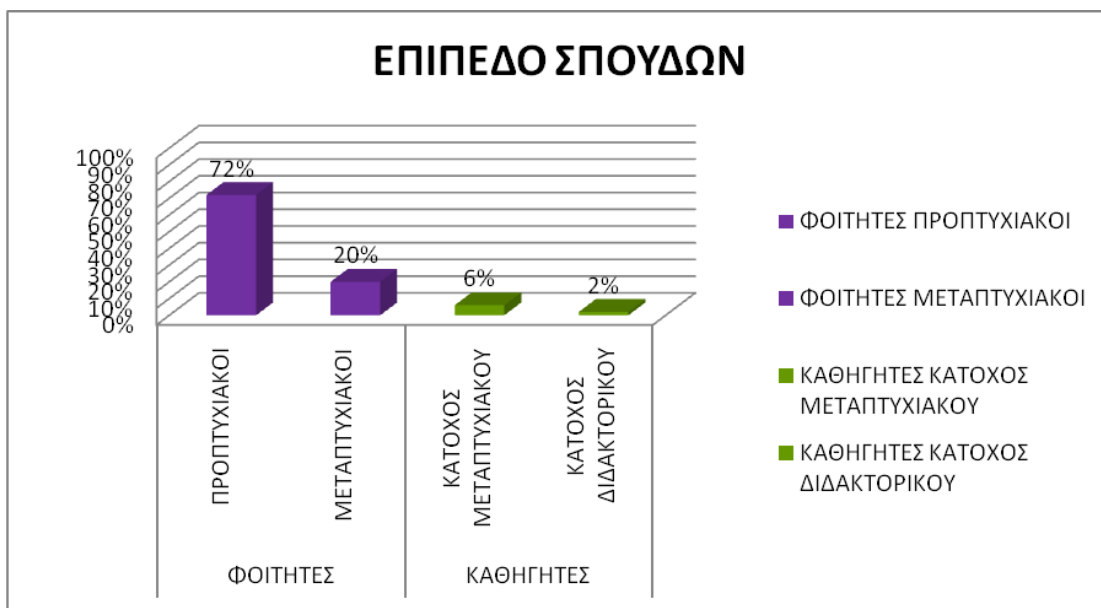
ΗΛΙΚΙΕΣ 5-10	ΗΛΙΚΙΕΣ 11-16	ΗΛΙΚΙΕΣ 17-25	ΗΛΙΚΙΕΣ 26-35	ΗΛΙΚΙΕΣ 36-46
8%	64%	14%	4%	10%



Διάγραμμα 7: Σε ποια ηλικία χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά διαδίκτυο

7. Επίπεδο σπουδών.

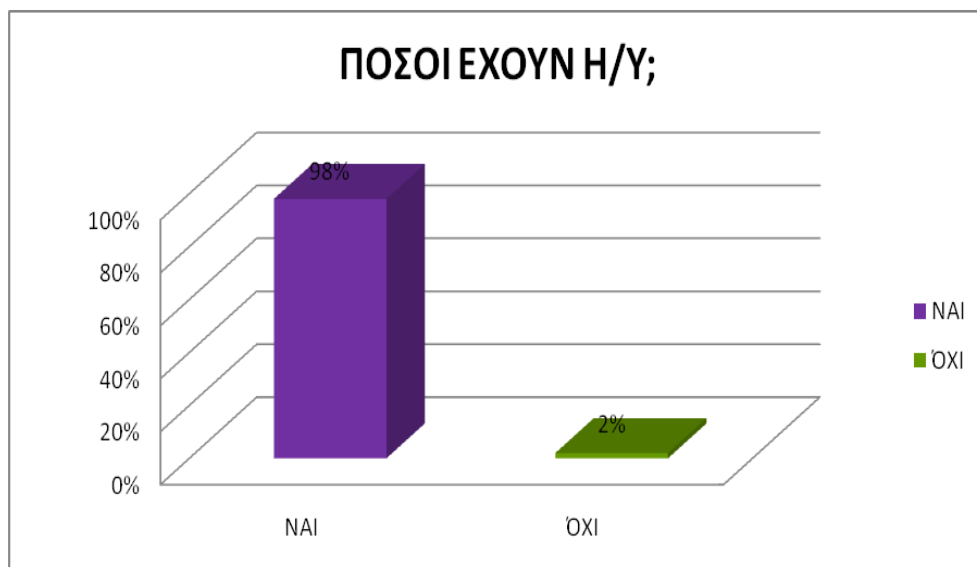
ΦΟΙΤΗΤΕΣ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΙ	72%
	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΙ	20%
ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	ΚΑΤΟΧΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ	6%
	ΚΑΤΟΧΟΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ	2%



Διάγραμμα 8: Επίπεδο σπουδών.

8 α. Έχετε Η/Υ;

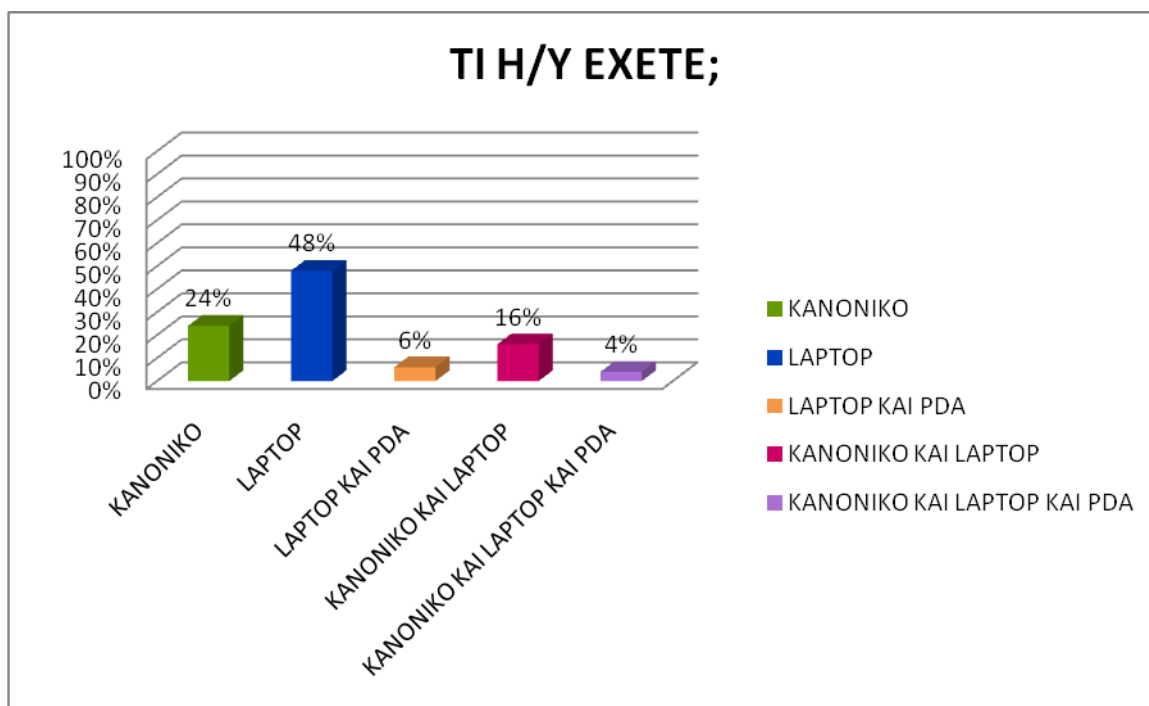
ΝΑΙ	ΌΧΙ
98%	2%



Διάγραμμα 9: Έχετε Η/Υ;

8β. Αν ναι τι;

ΚΑΝΟΝΙΚΟ	LAPTOP	LAPTOP ΚΑΙ PDA	ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΑΙ LAPTOP	ΚΑΝΟΝΙΚΟ ΚΑΙ LAPTOP ΚΑΙ PDA
24%	48%	6%	16%	4%

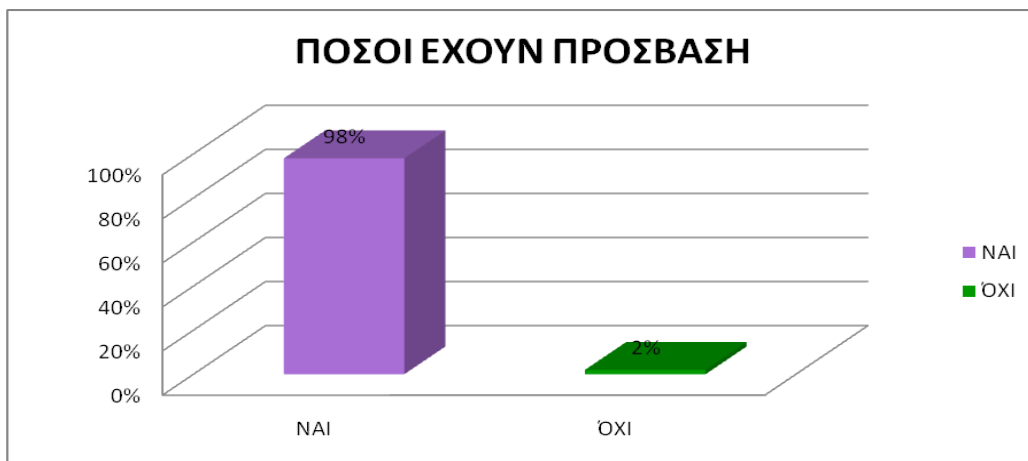


Διάγραμμα 10: Είδος υπολογιστή

B: Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

10. Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο;

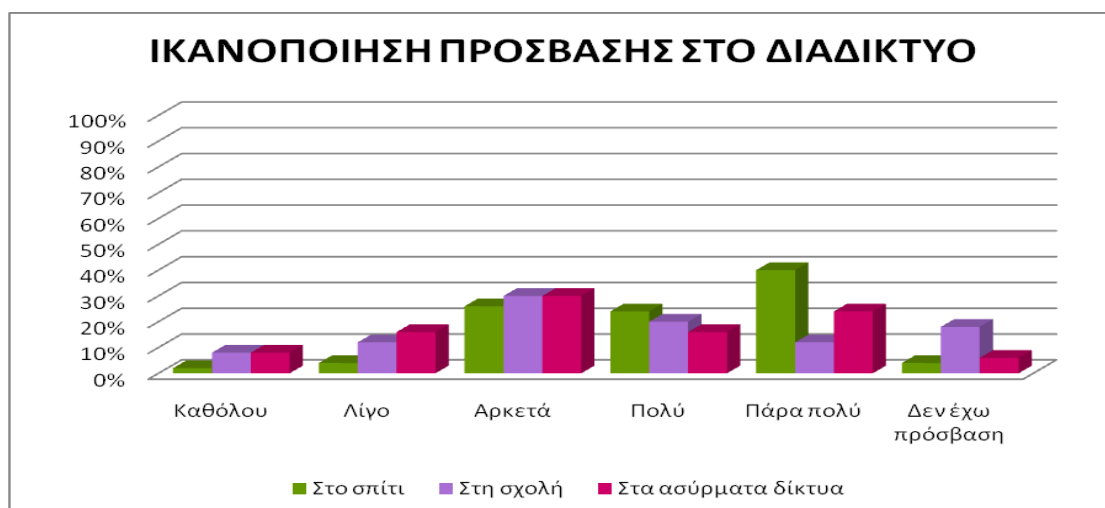
ΝΑΙ	ΌΧΙ
98%	2%



Διάγραμμα 11 : Πρόσβαση στο διαδίκτυο

11. Ικανοποίηση πρόσβασης στο διαδίκτυο.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Δεν έχω πρόσβαση
Στο σπίτι	2%	4%	26%	24%	40%	4%
Στη σχολή	8%	12%	30%	20%	12%	18%
Στα ασύρματα δίκτυα	8%	16%	30%	16%	24%	6%

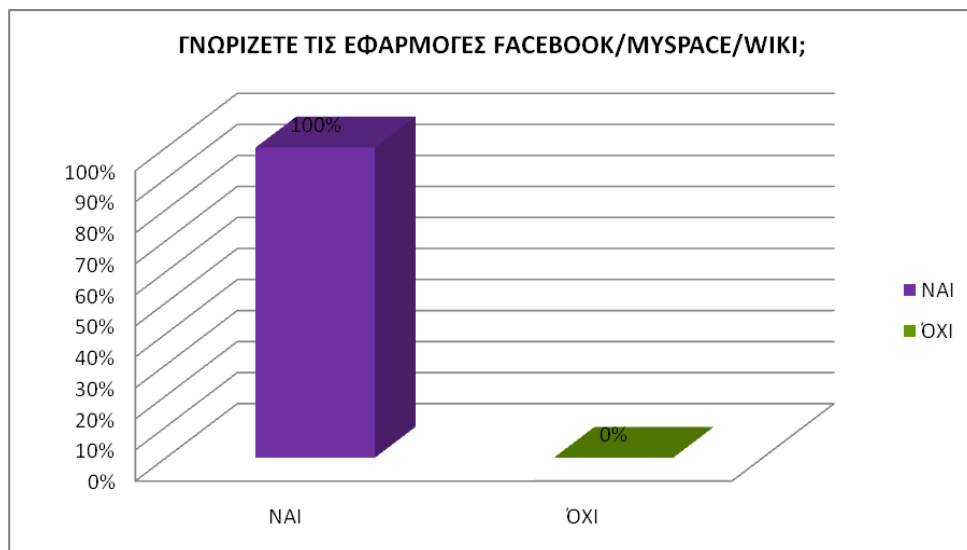


Διάγραμμα 12: Ικανοποίηση προσβάσης

Γ: ΠΟΙΟ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΣ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.

15. Γνωρίζετε τις εφαρμογές facebook/myspace/wiki;

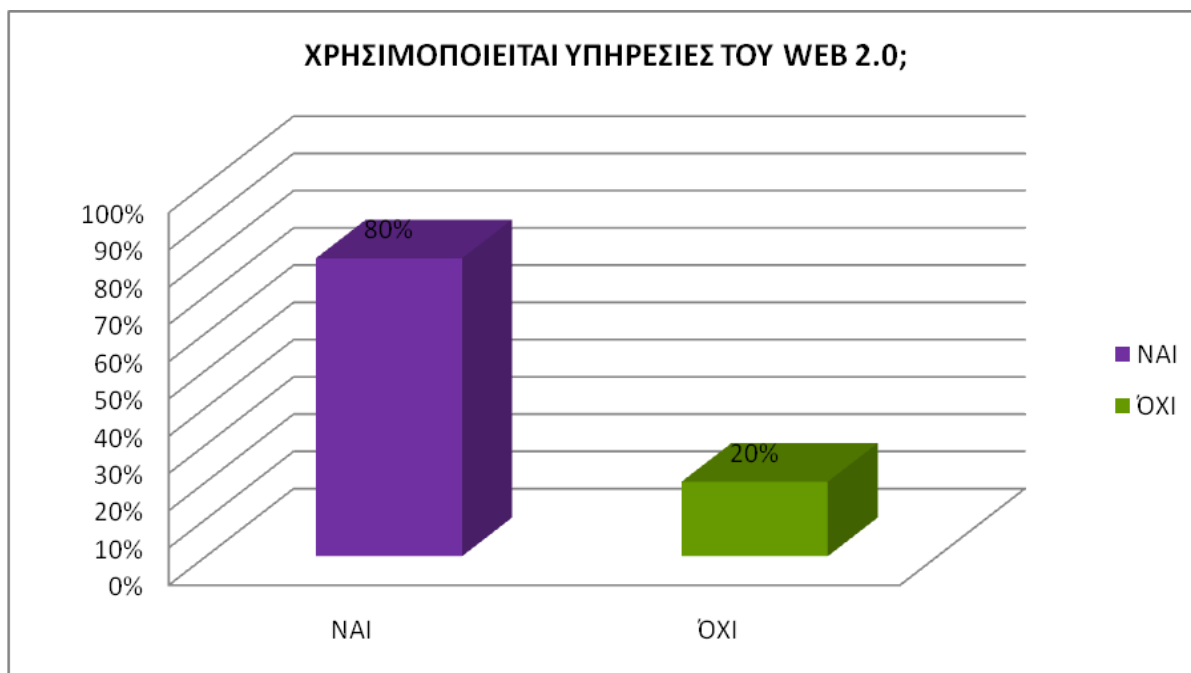
ΝΑΙ	ΌΧΙ
100%	0%



Διάγραμμα 13: Εφαρμογές Web 2.0

16. Χρησιμοποιείται υπηρεσίες του web 2.0;

ΝΑΙ	ΌΧΙ
80%	20%

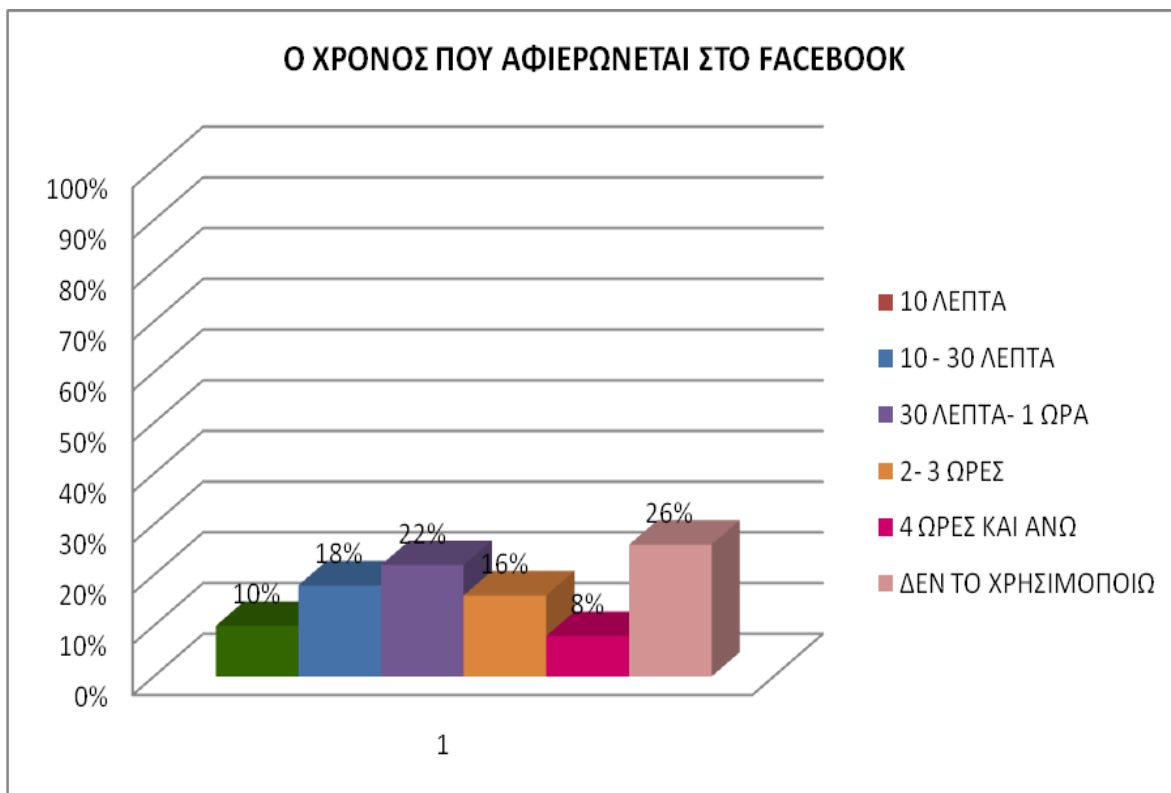


Διάγραμμα 14: Χρήση των υπηρεσιών Web 2.0

Δ: ΠΟΣΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ FACEBOOK;

20. Πόσο χρόνο αφιερώνεται στο facebook;

10λεπτά	10-30 λεπτά	30λεπτά-1 ώρα	2-3 ώρες	4 και άνω	Δεν το χρησιμοποιώ
10%	18%	22%	16%	8%	26%

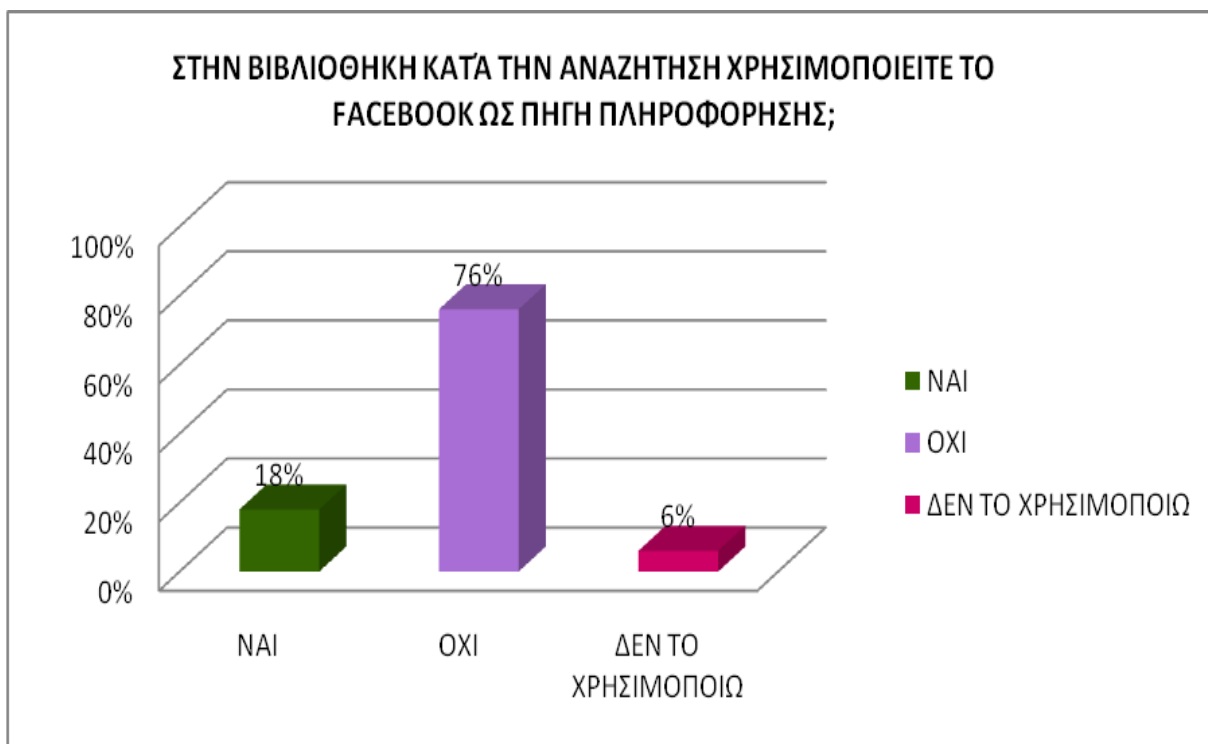


Διάγραμμα 15: Ο χρόνος που διαθέτουν στο Facebook

Ε: ΣΤΗΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΤΟ FACEBOOK ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ;

21. Στην βιβλιοθήκη κατά την αναζήτηση χρησιμοποιείται το facebook ως πηγή πληροφόρησης;

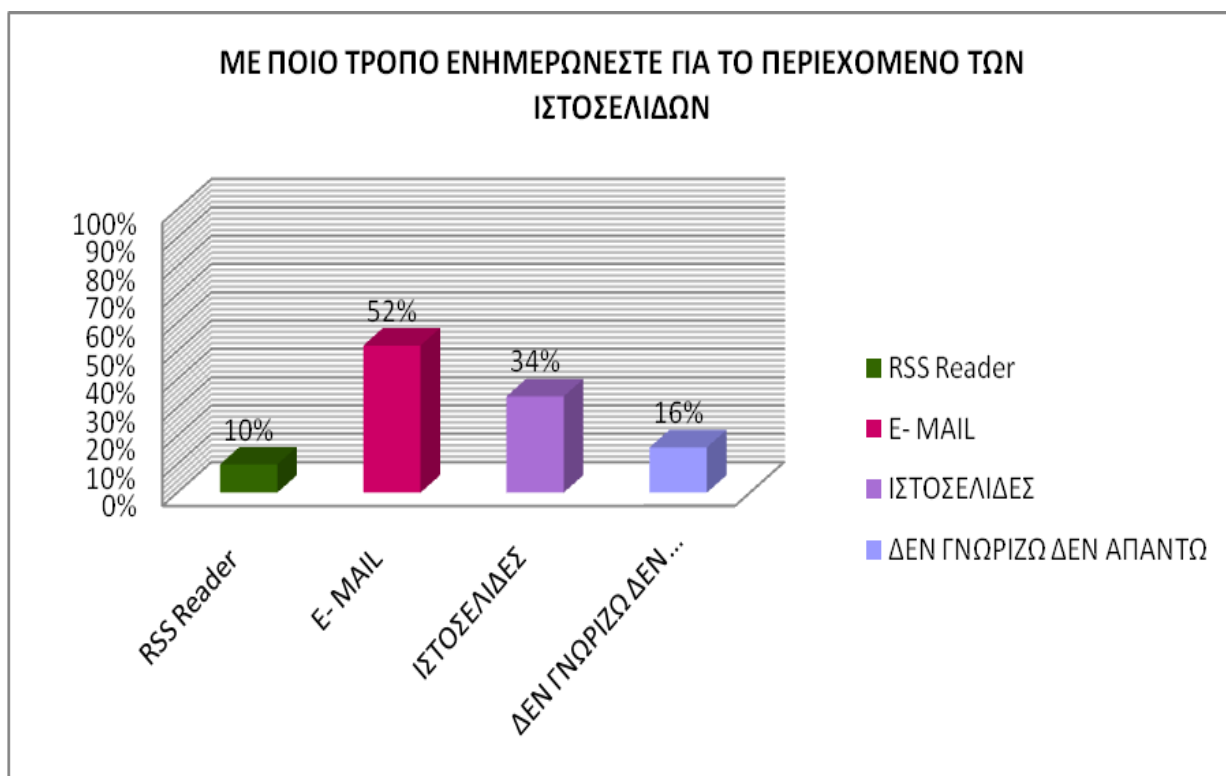
ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΔΕΝ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩ
18%	76%	6%



Διάγραμμα 16: Αναζήτηση στην βιβλιοθήκη με Facebook

22. Με ποιον τρόπο ενημερώνεστε για το καινούριο περιεχόμενο που δημοσιεύεται στις ιστοσελίδες που σας ενδιαφέρουν;

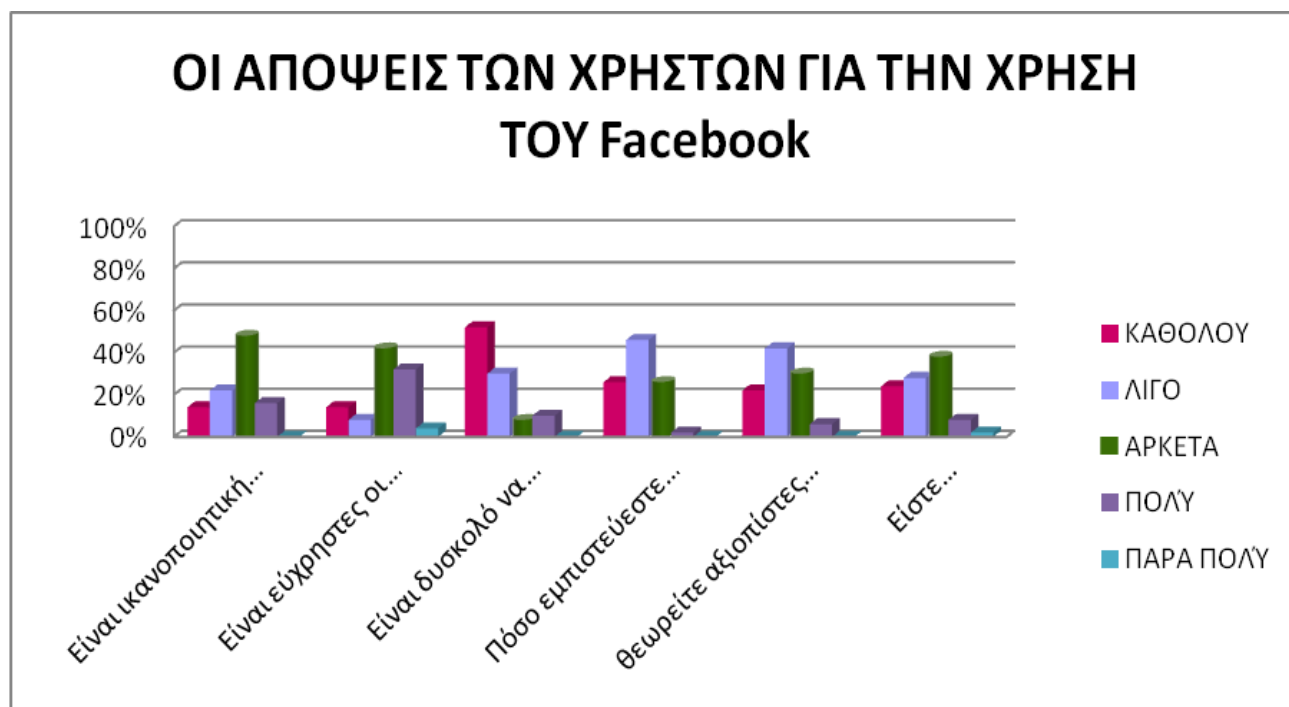
RSS Reader	E-MAIL	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ
10%	52%	34%	16%



Διάγραμμα 17: Τρόπος ενημέρωσης για το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.

ΣΤ: ΠΟΙΑ Η ΑΠΟΨΗ ΑΥΤΩΝ ΠΟΥ ΤΙΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ;

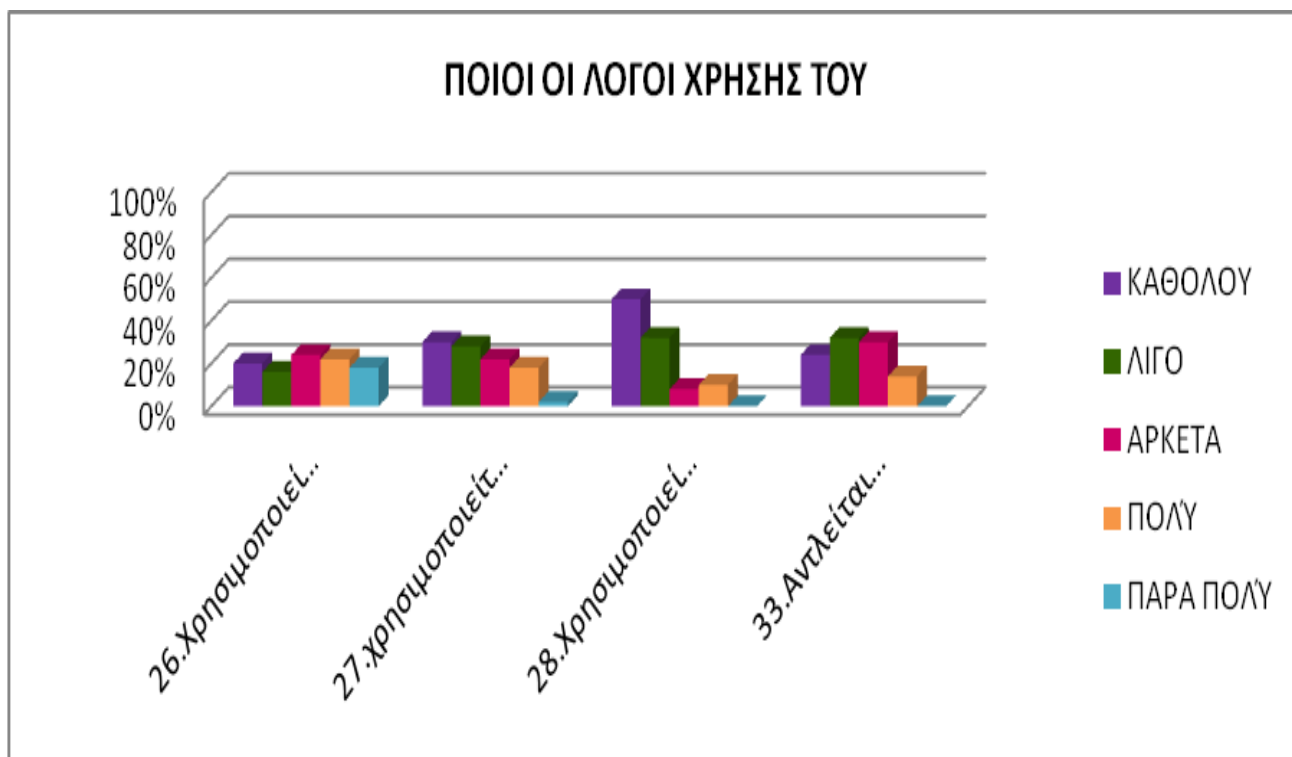
	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
23.Είναι ικανοποιητική η συμμετοχή σας στην διαμόρφωση των web 2.0;	14%	22%	48%	16%	0%
24.Είναι εύχρηστες οι εφαρμογές web 2.0;	14%	8%	42%	32%	4%
25.Είναι δύσκολο να ενημερώνετε τις ιστοσελίδες σας στις εφαρμογές web 2.0	52%	30%	8%	10%	0%
29.Πόσο εμπιστεύεστε την πληροφόρηση μέσω Facebook.	26%	46%	26%	2%	0%
31.θεωρείτε αξιόπιστες της πληροφορίες που παρέχονται στο Facebook;	22%	42%	30%	6%	0%
32.Είστε ικανοποιημένος από την πληρότητα των πληροφοριών του Facebook;	24%	28%	38%	8%	2%



Διάγραμμα 18: Απόψεις χρηστών για την χρήση του Facebook.

Z: ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟΙ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ WEB 2.0;

	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
26.Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για κοινωνικούς σκοπούς;	20%	16%	24%	22%	18%
27.χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την εκπαιδευτική δραστηριότητα;	30%	28%	22%	18%	2%
28.Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για αναζήτηση εργασίας;	50%	32%	8%	10%	0%
33.Αντλείται υλικό από τις διαδικτυακές εφαρμογές Facebook/myspace/wiki;	24%	32%	30%	14%	0%



Διάγραμμα 19: Λόγοι χρήσης των εφαρμογών Web 2.0

Η: ΠΟΙΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΕΧΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΥΤΕΣ;

	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
30. Κατά πόσο το περιεχόμενο του facebook είναι αξιόπιστο;	20%	40%	36%	4%	0%
34. θεωρείται τους ισότοπους επαρκές μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στις βιβλιοθήκες και τους χρήστες;	12%	18%	52%	18%	0%
35. θα θέλατε οι βιβλιοθήκες να αξιοποιούν τις εφαρμογές αυτές;	14%	8%	30%	34%	14%
36. θα σας ικανοποιούσε η αξιοποίηση των εφαρμογών web 2.0 για εκπαιδευτική χρήση;	8%	14%	34%	30%	14%
37. νομίζετε ότι θα καθιστούσε ποιο ευχάριστη τη μελέτη;	12%	12%	26%	28%	22%
38. Νομίζετε ότι θα βοηθούσε στη διεξαγωγή του μαθήματος;	16%	12%	20%	36%	16%
39. θα υπήρχε παιδαγωγικό όφελος από την αξιοποίηση του web 2.0;	14%	14%	30%	32%	10%

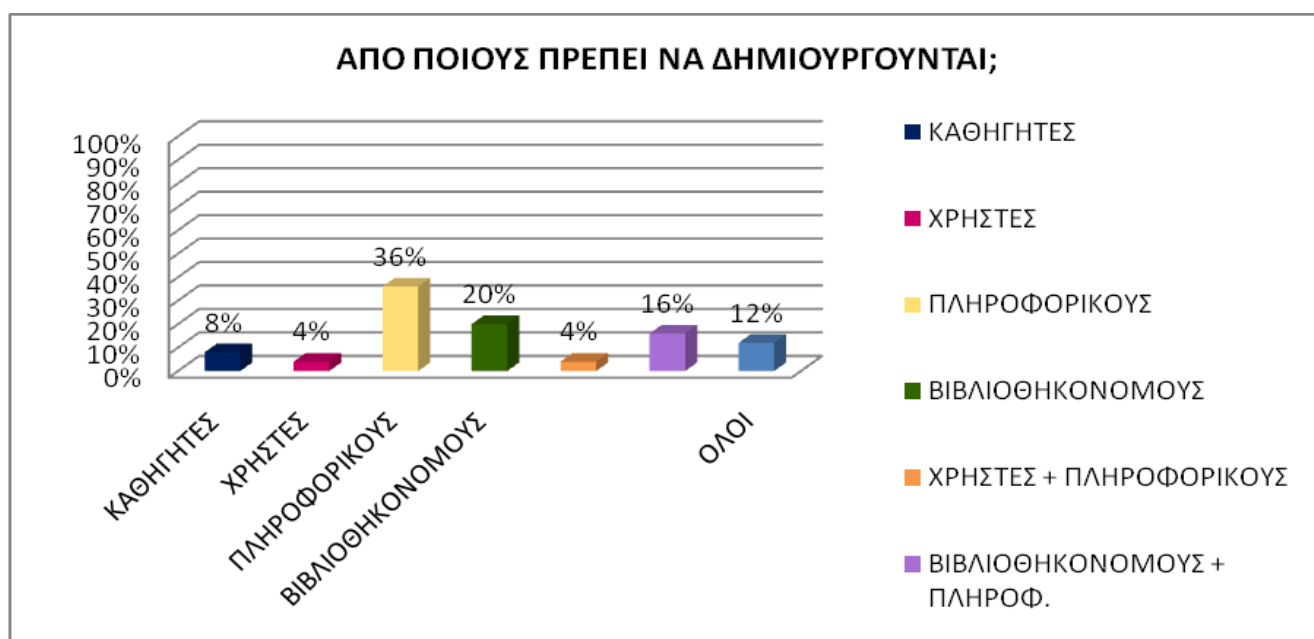


Διάγραμμα 20: Προσδοκίες Χρηστών.

Θ: ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ

Πιστεύετε πως οι διαδικτυακές εφαρμογές μπορούν και πρέπει να δημιουργούνται από :

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΟΥΣ	ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΟΥΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ + ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΟΥΣ	ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΟΥΣ + ΠΛΗΡΟΦ.	ΟΛΟΙ
8%	4%	36%	20%	4%	16%	12%



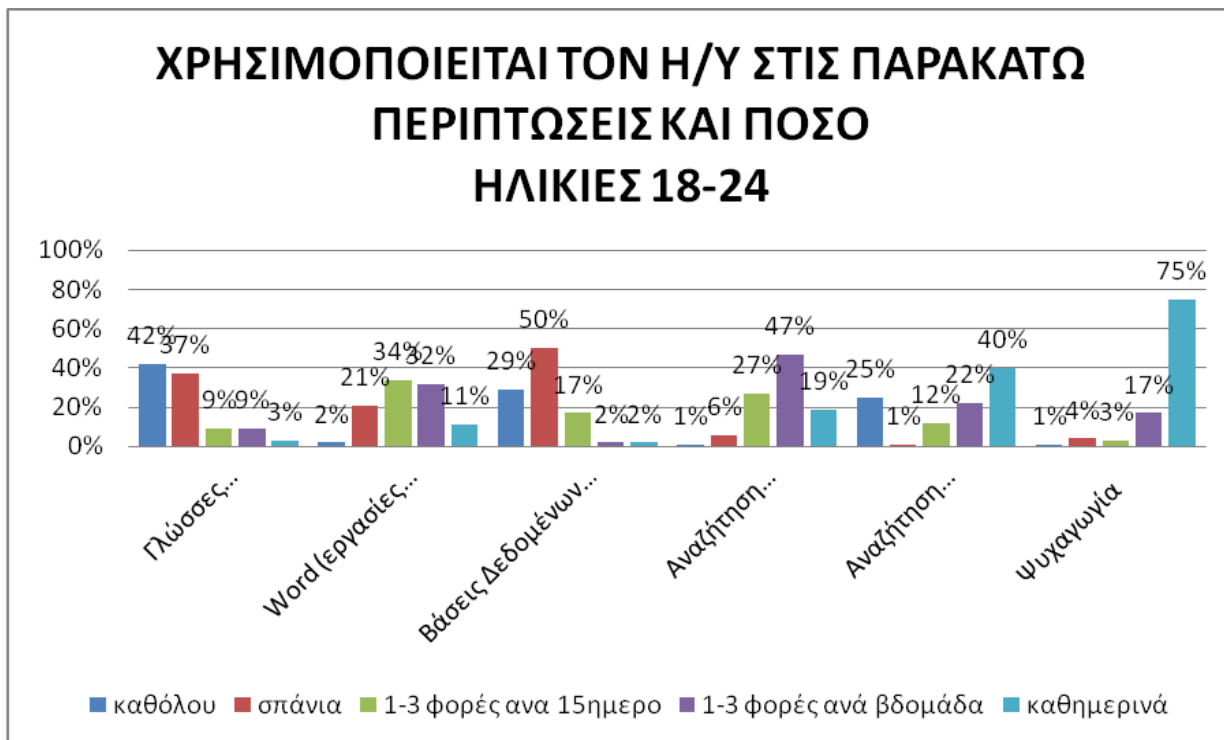
Διάγραμμα 21: Από ποιους πρέπει να δημιουργούνται

Συνδυαστικές Ερωτήσεις

9. Χρησιμοποιείτε τον η/υ στις παρακάτω περιπτώσεις και πόσο συχνά;

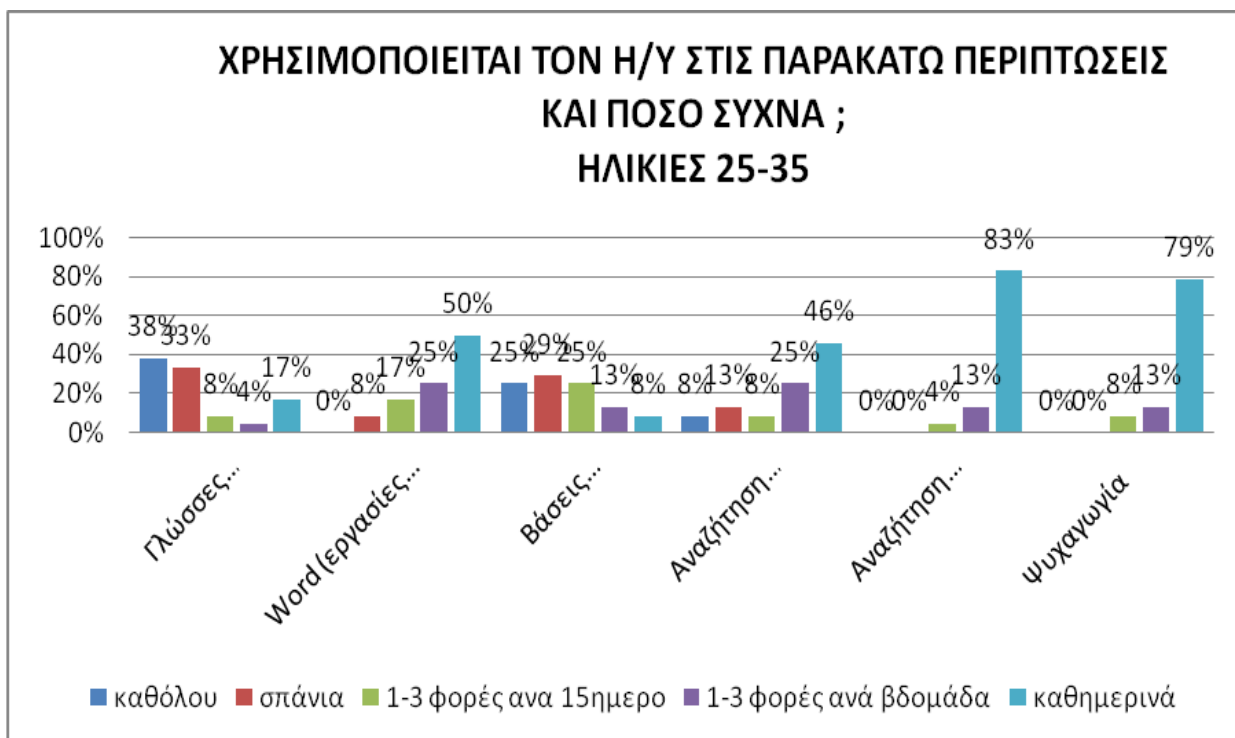
ΗΛΙΚΙΕΣ 18-24

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές ανά 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	42%	37%	9%	9%	3%
Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point	2%	21%	34%	32%	11%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	29%	50%	17%	2%	2%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα.	1%	6%	27%	47%	19%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	25%	1%	12%	22%	40%
Ψυχαγωγία	1%	4%	3%	17%	75%



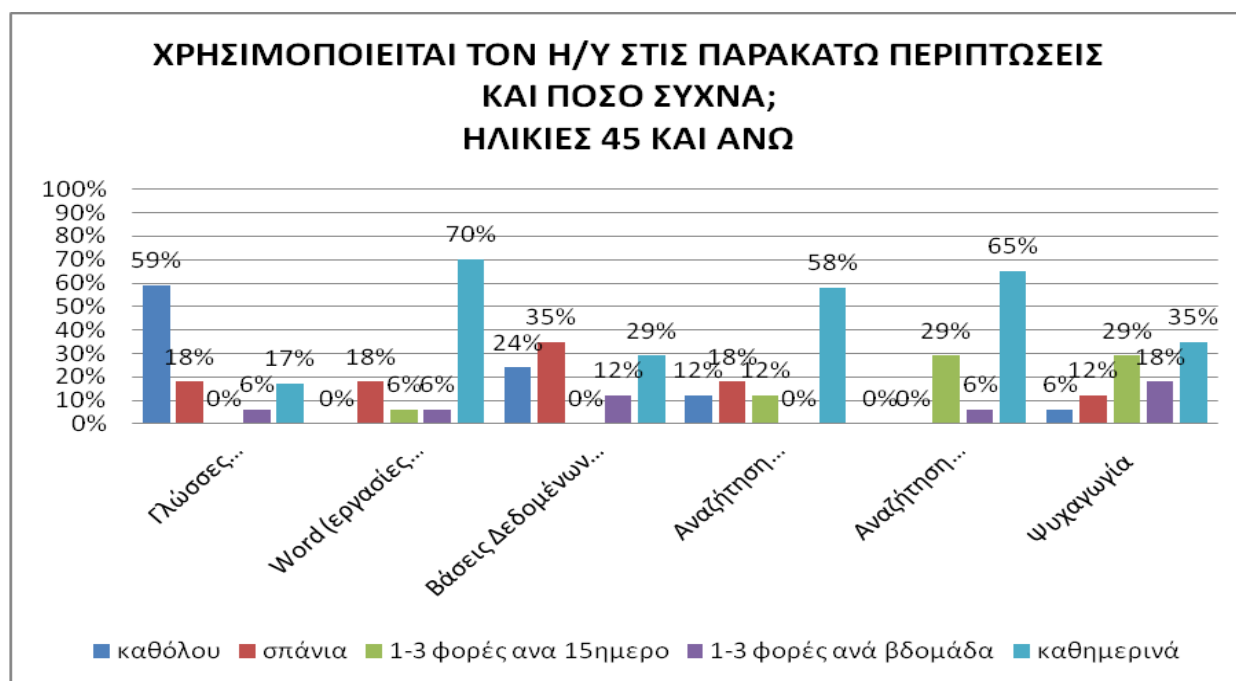
ΗΛΙΚΙΕΣ 25-35

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές ανα 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	38%	33%	8%	4%	17%
Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point	0%	8%	17%	25%	50%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	25%	29%	25%	13%	8%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	8%	13%	8%	25%	46%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	0%	4%	13%	83%
Ψυχαγωγία	0%	0%	8%	13%	79%



ΗΛΙΚΙΕΣ 45 ΚΑΙ ΑΝΩ

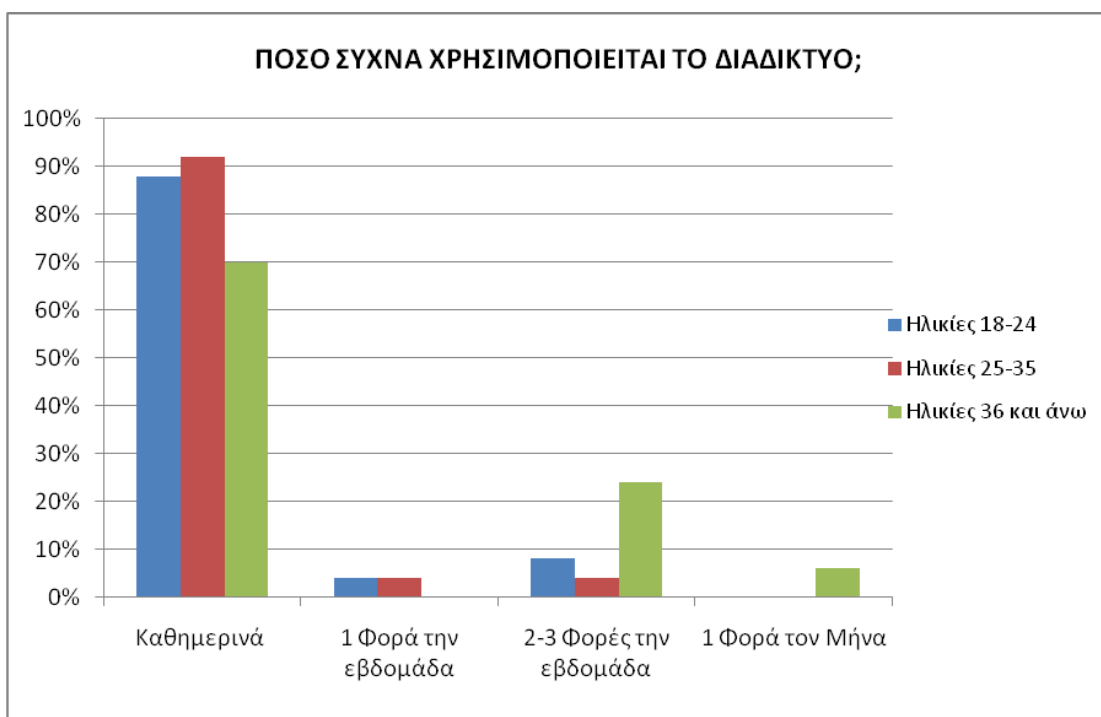
	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές ανα 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	59%	18%	0%	6%	17%
Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point	0%	18%	6%	6%	70%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	24%	35%	0%	12%	29%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	12%	18%	12%	0%	58%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	0%	29%	6%	65%
Ψυχαγωγία	6%	12%	29%	18%	35%



12. Πόσο συχνά χρησιμοποιείται το διαδίκτυο;

ΟΛΕΣ ΟΙ ΗΛΙΚΙΕΣ (σε ένα γράφημα)

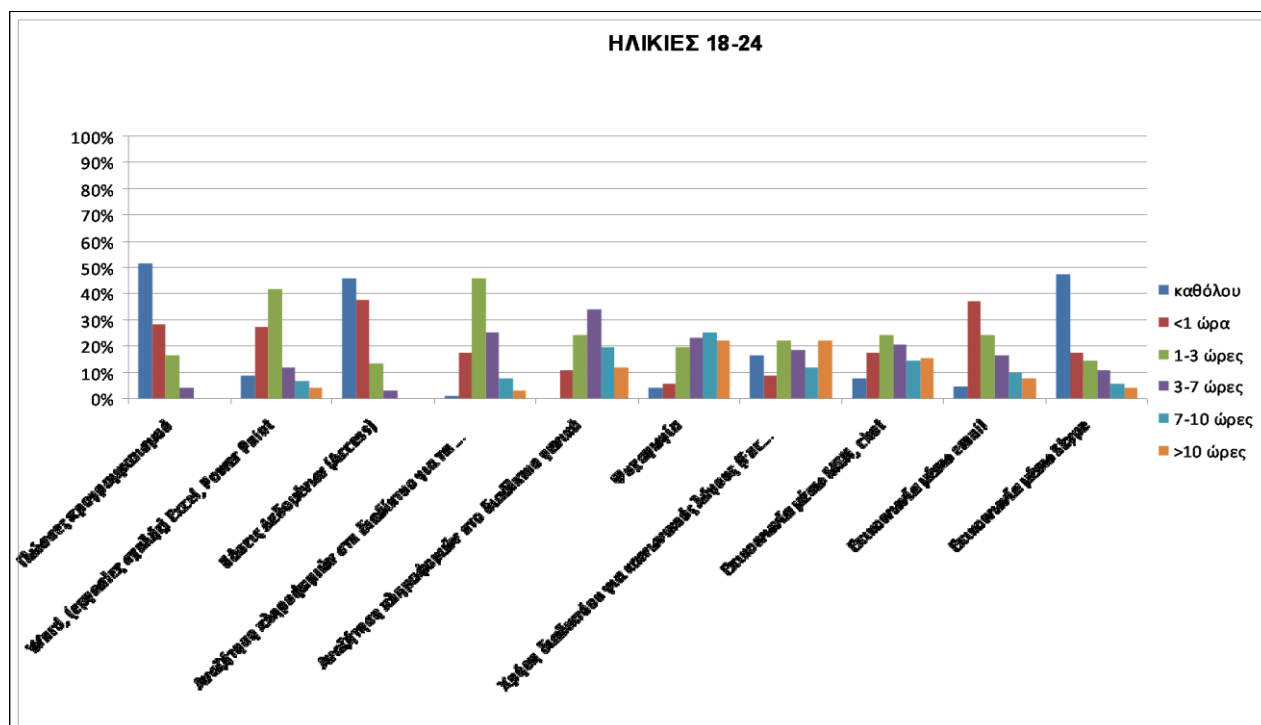
	Καθημερινά	1 Φορά την εβδομάδα	2-3 Φορές την εβδομάδα	1 Φορά τον Μήνα
Ηλικίες 18-24	88%	4%	8%	0%
Ηλικίες 25-35	92%	4%	4%	0%
Ηλικίες 36 και άνω	70%	0%	24%	6%



13. Πόσες ώρες σε εβδομαδιαία βάση χρησιμοποιείτε τον η/υ, για τους παρακάτω λογούς;

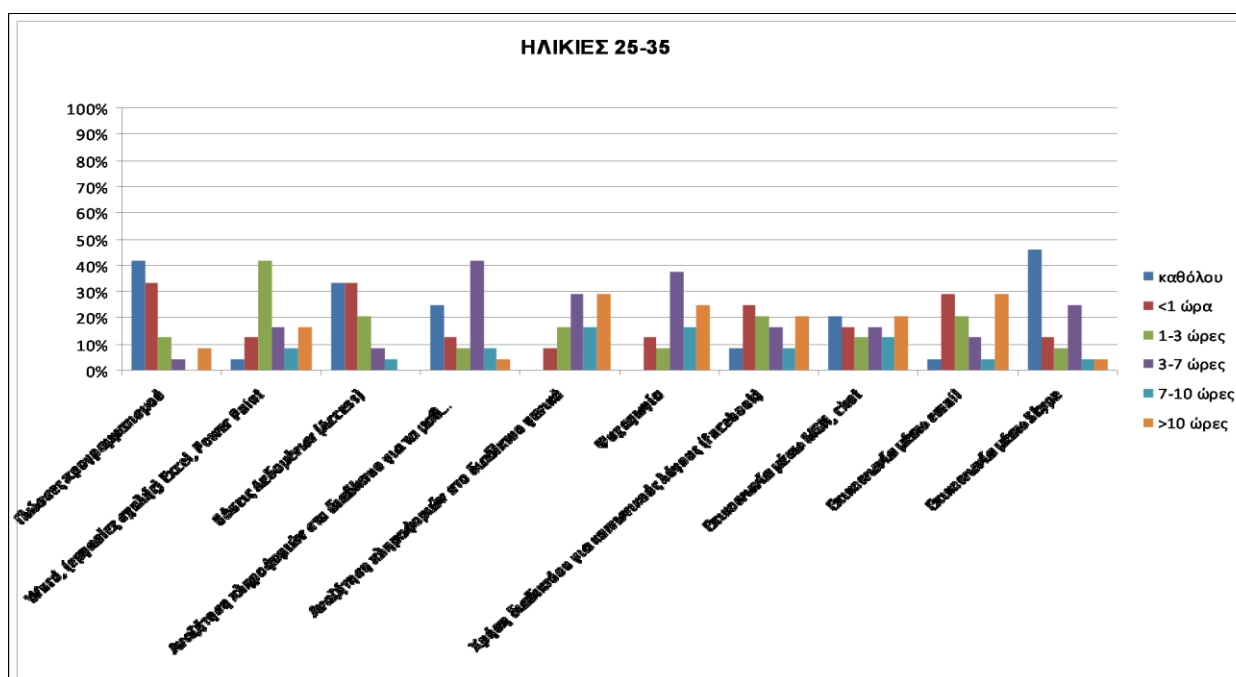
ΗΛΙΚΙΕΣ 18- 24

	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	51%	28%	17%	4%	0%	0%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	9%	27%	42%	12%	7%	4%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	46%	38%	14%	3%	0%	0%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	1%	17%	46%	25%	8%	3%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	11%	24%	34%	19%	12%
Ψυχαγωγία	4%	6%	19%	23%	25%	22%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	17%	9%	22%	18%	12%	22%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	8%	17%	24%	20%	15%	16%
Επικοινωνία μέσω email	5%	37%	24%	17%	10%	8%
Επικοινωνία μέσω Skype	48%	17%	15%	11%	6%	4%



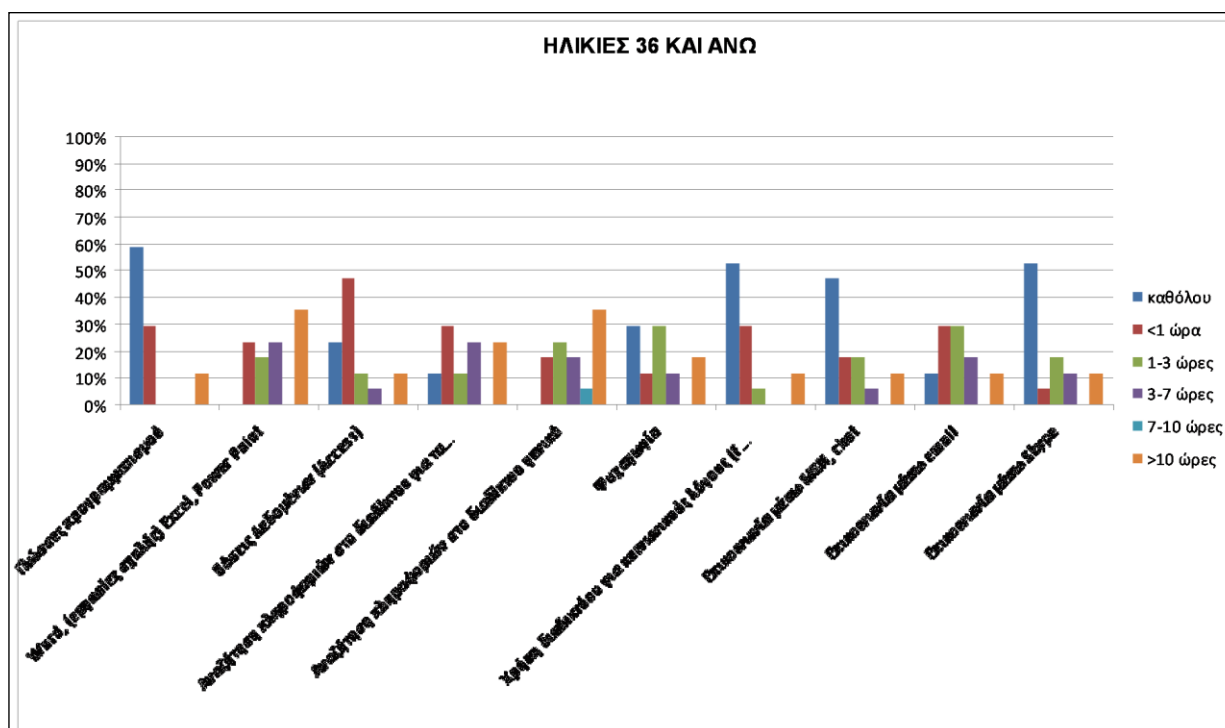
ΗΛΙΚΙΕΣ 25-35

	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	42%	33%	13%	4%	0%	8%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	4%	13%	42%	17%	8%	17%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	33%	33%	21%	8%	4%	0%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	25%	13%	8%	42%	8%	4%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	8%	17%	29%	17%	29%
Ψυχαγωγία	0%	13%	8%	38%	17%	25%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	8%	25%	21%	17%	8%	21%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	21%	17%	13%	17%	13%	21%
Επικοινωνία μέσω email	4%	29%	21%	13%	4%	29%
Επικοινωνία μέσω Skype	46%	13%	8%	25%	4%	4%



ΗΛΙΚΙΕΣ 36 ΚΑΙ ΑΝΩ

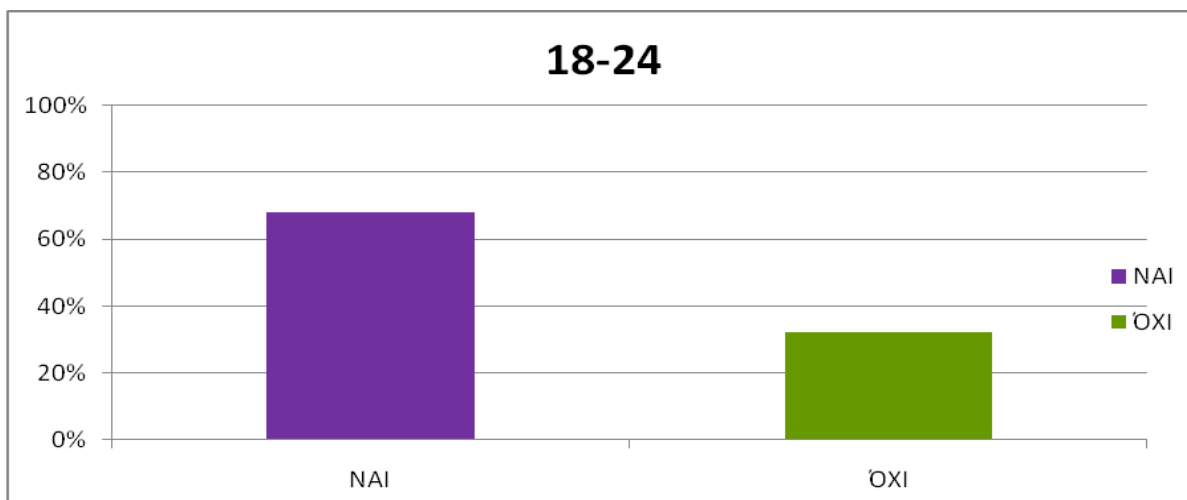
	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	59%	29%	0%	0%	0%	12%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	0%	24%	18%	24%	0%	35%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	24%	47%	12%	6%	0%	12%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	12%	29%	12%	24%	0%	24%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	18%	24%	18%	6%	35%
Ψυχαγωγία	29%	12%	29%	12%	0%	18%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	53%	29%	6%	0%	0%	12%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	47%	18%	18%	6%	0%	12%
Επικοινωνία μέσω email	12%	29%	29%	18%	0%	12%
Επικοινωνία μέσω Skype	53%	6%	18%	12%	0%	12%



14. Έχετε ακούσει τον ορό web 2.0;

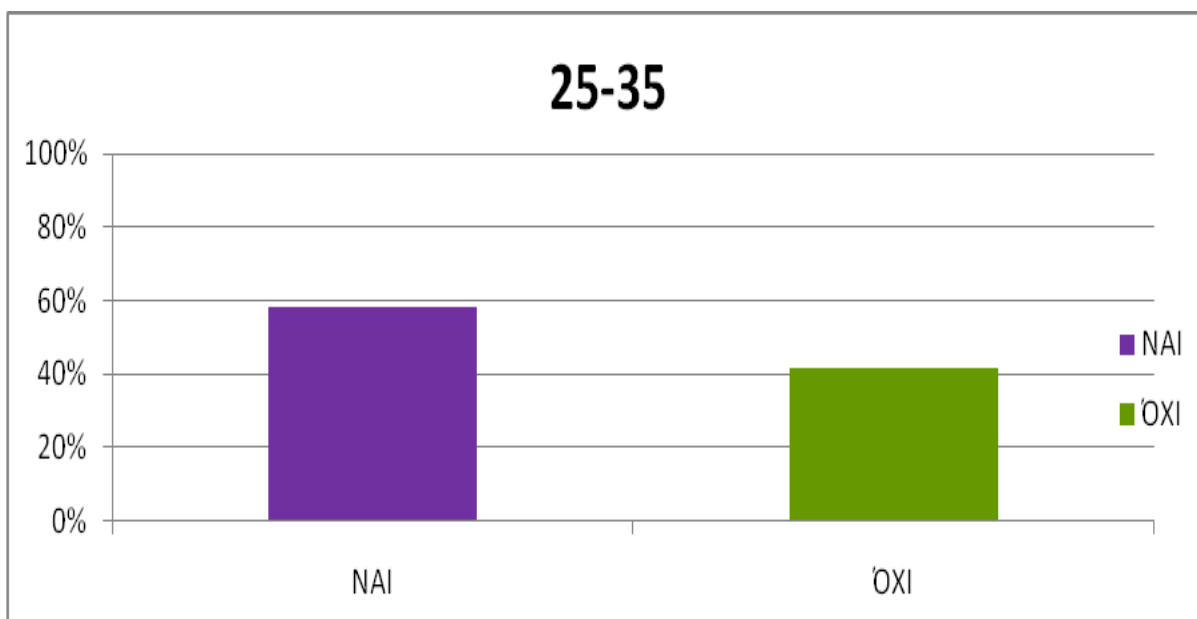
	ΝΑΙ	ΌΧΙ
18-24	68%	32%

ΗΛΙΚΙΕΣ 18-24



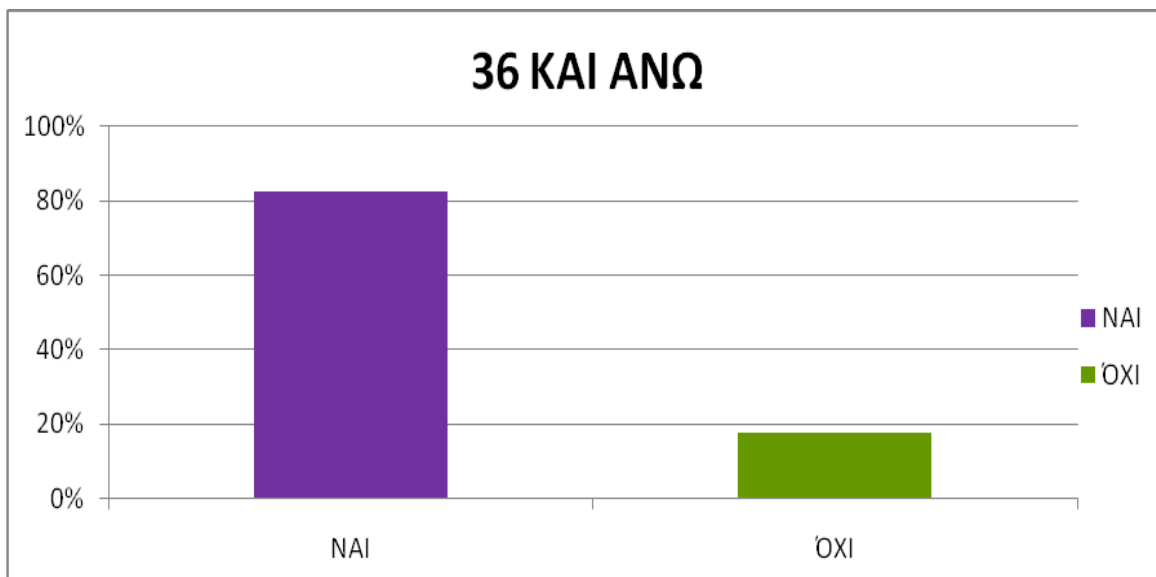
ΗΛΙΚΙΕΣ 25- 35

	ΝΑΙ	ΌΧΙ
25-35	58%	42%



ΗΛΙΚΙΕΣ 36 ΚΑΙ ΑΝΩ

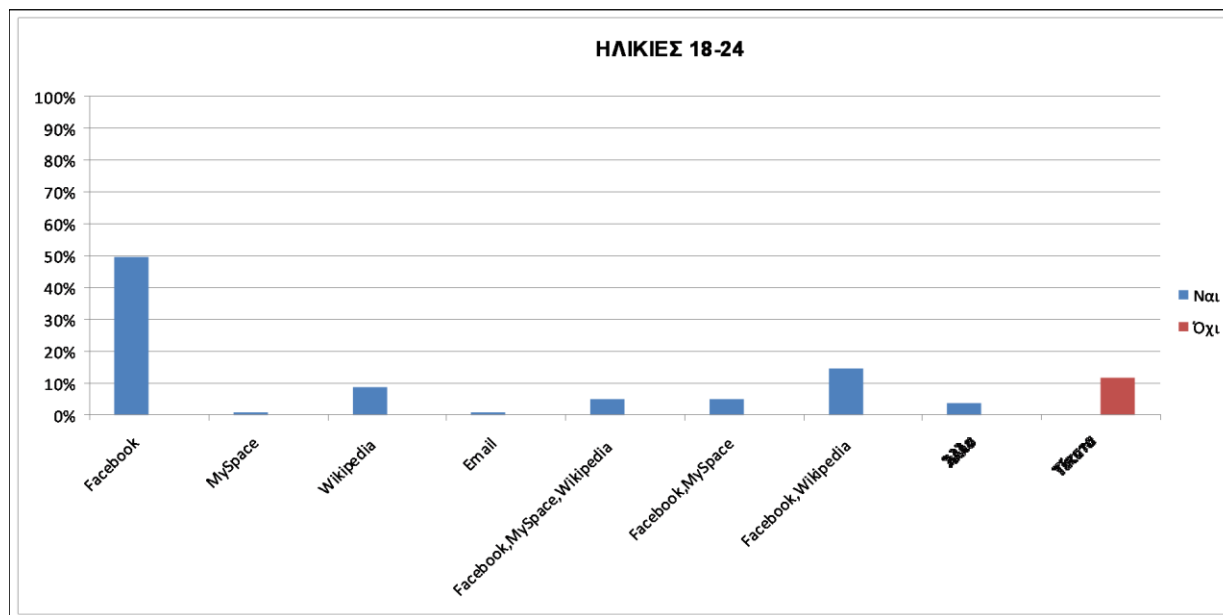
	ΝΑΙ	ΌΧΙ
36 ΚΑΙ ΑΝΩ	82%	18%



17.Χρησιμοποιείτε κάποια από τις υπηρεσίες του web2.0; αν ναι ποια;

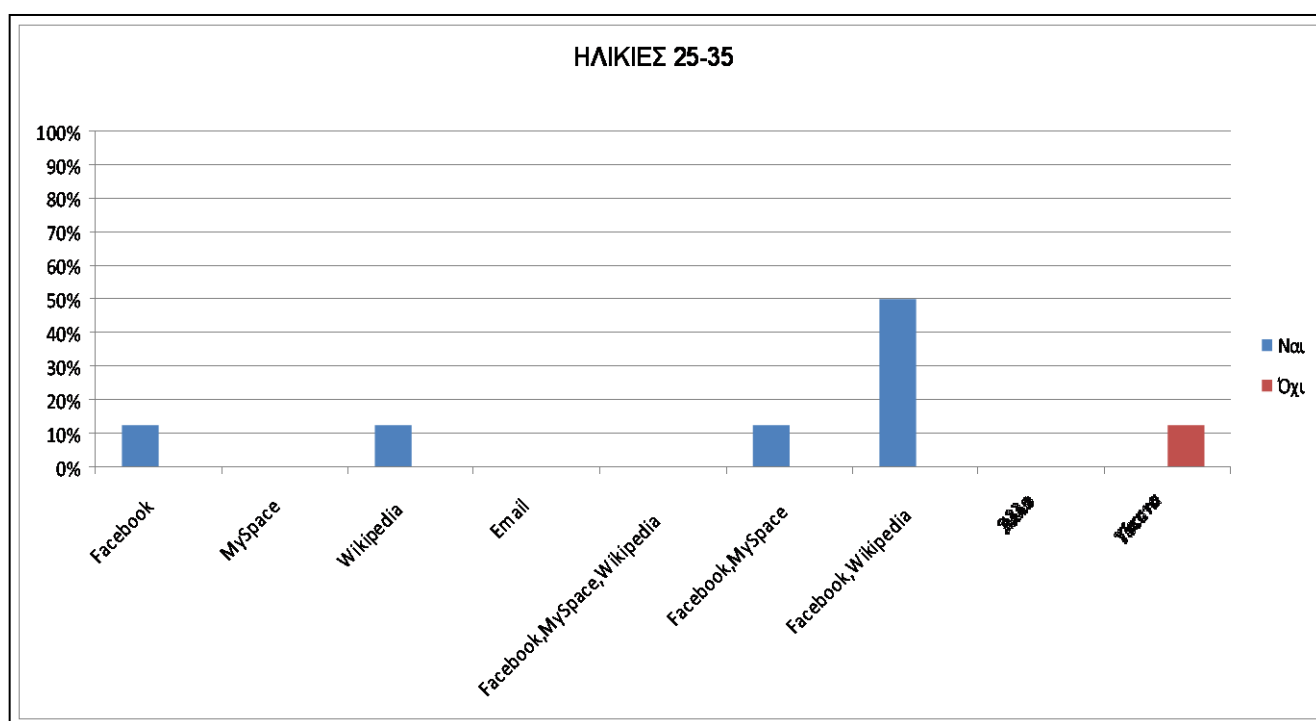
ΗΛΙΚΙΕΣ 18-24

	Ναι	Όχι	
Facebook	50%	0%	50%
MySpace	1%	0%	1%
Wikipedia	9%	0%	9%
Email	1%	0%	1%
Facebook,MySpace,Wikipedia	5%	0%	5%
Facebook,MySpace	5%	0%	5%
Facebook,Wikipedia	15%	0%	15%
Άλλο	4%	0%	4%
Τίποτα	0%	12%	12%



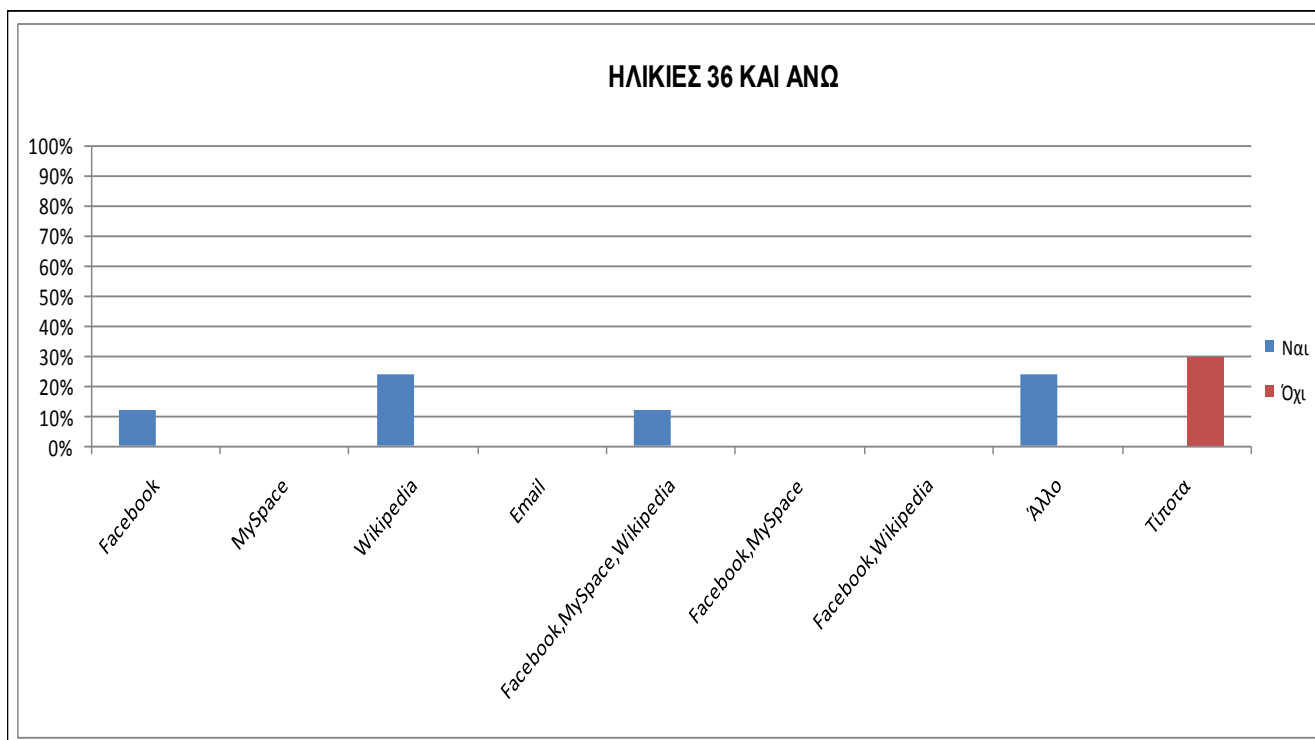
ΗΛΙΚΙΕΣ 25-35

	Ναι	Όχι	
Facebook	13%	0%	13%
MySpace	0%	0%	0%
Wikipedia	13%	0%	13%
Email	0%	0%	0%
Facebook,MySpace,Wikipedia	0%	0%	0%
Facebook,MySpace	13%	0%	13%
Facebook,Wikipedia	50%	0%	50%
Άλλο	0%	0%	0%
Τίποτα	0%	13%	13%



ΗΛΙΚΙΕΣ 36 ΚΑΙ ΑΝΩ

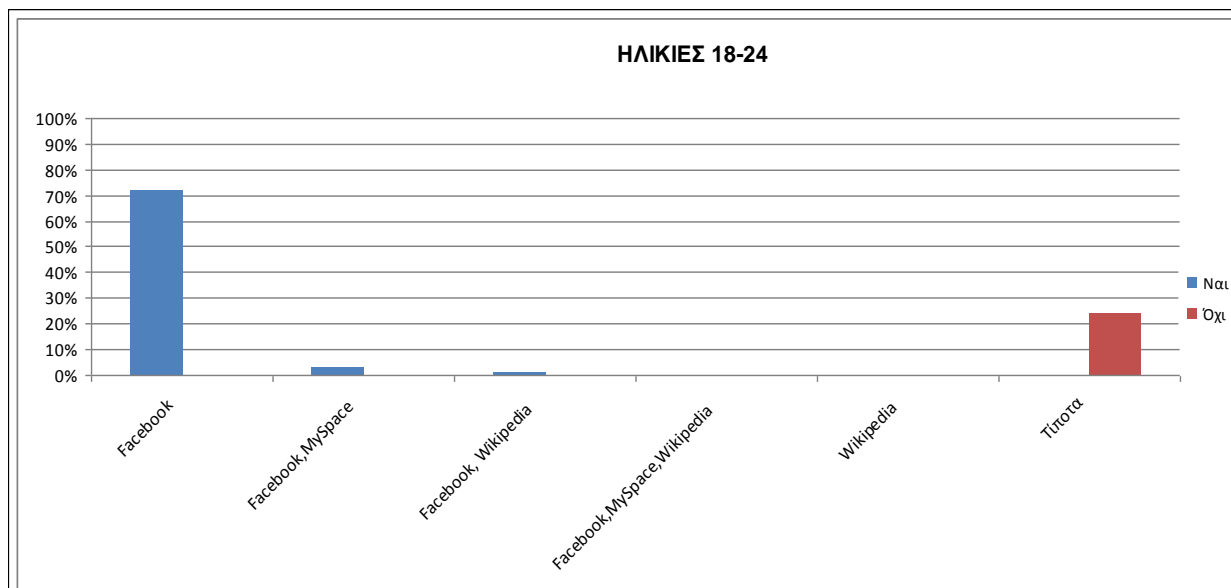
	Ναι	Όχι	
Facebook	12%	0%	12%
MySpace	0%	0%	0%
Wikipedia	24%	0%	24%
Email	0%	0%	0%
Facebook,MySpace,Wikipedia	12%	0%	12%
Facebook,MySpace	0%	0%	0%
Facebook,Wikipedia	0%	0%	0%
Άλλο	24%	0%	24%
Τίποτα	0%	29%	29%



18. Σε ποιες υπηρεσίες διατηρείτε προφίλ;

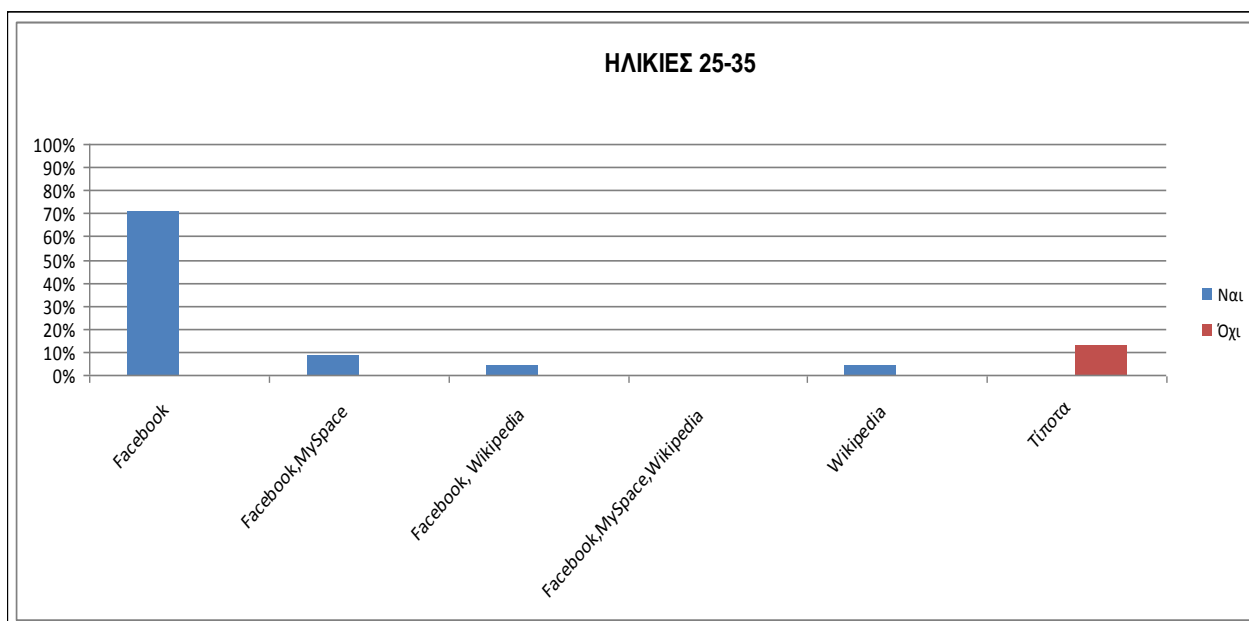
ΗΛΙΚΙΕΣ 18-24

	Ναι	Όχι	
Facebook	72%	0%	72%
Facebook, MySpace	3%	0%	3%
Facebook, Wikipedia	1%	0%	1%
Facebook, MySpace, Wikipedia	0%	0%	0%
Wikipedia	0%	0%	0%
Τίποτα	0%	24%	24%



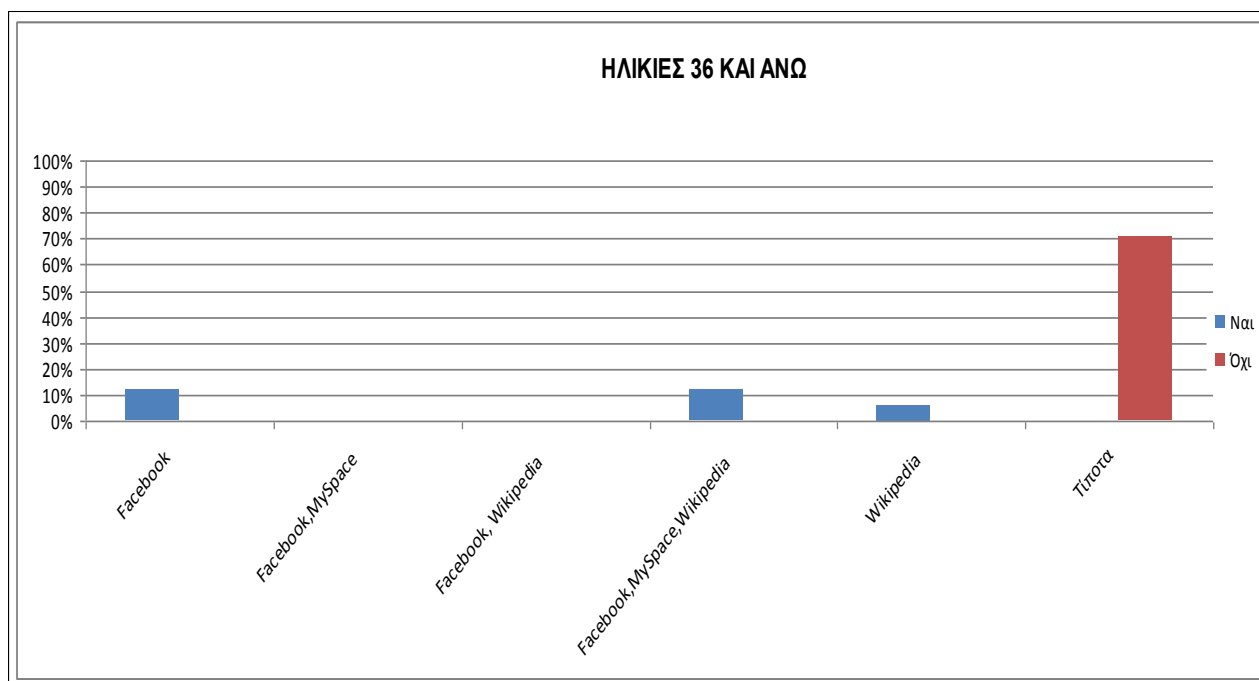
ΗΛΙΚΙΕΣ 25-35

	Ναι	Όχι	
Facebook	71%	0%	71%
Facebook, MySpace	8%	0%	8%
Facebook, Wikipedia	4%	0%	4%
Facebook, MySpace, Wikipedia	0%	0%	0%
Wikipedia	4%	0%	4%
Τίποτα	0%	13%	13%



Ηλικίες 36 και άνω

	Ναι	Όχι	
Facebook	12%	0%	12%
Facebook, MySpace	0%	0%	0%
Facebook, Wikipedia	0%	0%	0%
Facebook, MySpace, Wikipedia	12%	0%	12%
Wikipedia	6%	0%	6%
Τίποτα	0%	71%	71%



Παρατηρήσεις:

Η ανάλυση των ερωτηματολογίων κατέδειξε ένα μεγάλο και σημαντικό ποσοστό απαντήσεων το οποίο μας δηλώνει ότι τα κοινωνικά δίκτυα και συγκεκριμένα το Facebook αποτελούν αναμφισβήτητα ένα νέο και ταχύτατα ανερχόμενο φαινόμενο της εποχής μας.

Στην παρούσα έρευνα έχουν δοθεί 50 ερωτηματολόγια σε άτομα ηλικίας από 5 ετών μέχρι και 45 ετών. Αυτό μας δίνει την ευκαιρία να διαπιστώσουμε κατά πόσο χρησιμοποιούνται οι εφαρμογές Web 2.0 καθώς και το Facebook στις διάφορες ηλικίες αλλά παράλληλα και ποιες ηλικίες μπορούν να επηρεαστούν περισσότερο από αυτές τις εφαρμογές.

Συμφωνά πάντα με τις απαντήσεις που δόθηκαν από τα ερωτηματολόγια όσον αφορά τη σχέση Φύλου για την χρήση ή όχι των εφαρμογών web 2.0 γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι ο παράγοντας αυτός δεν είναι στατιστικά σημαντικός. Τα αποτελέσματα λοιπόν δίνουν ένα μικρό προβάδισμα στις γυναίκες που φαίνεται να αναπαριστούν το 54% σε σύγκριση με τους άντρες που καλύπτουν ένα ποσοστό της τάξεως του 46%.(Βλ. διάγραμμα 1) Όσον αφορά τις ηλικίες, διαπιστώνεται ότι τα περισσότερα άτομα που απάντησαν θετικά στα ερωτηματολόγια είναι ηλικίας 18 – 24 με ποσοστό 60%, ακολουθούν με 18% οι ηλικίες 25 – 35, με 10% οι ηλικίες 36- 44, με 8% 44 και άνω και τέλος οι ηλικίες 18 και κάτω με ένα μικρό ποσοστό 4%. (Βλ. διάγραμμα 2)

Επίσης δεν μπορεί να μείνει απαρατήρητο το γεγονός ότι το 90% των ερωτηθέντων έχει διδαχθεί τη χρήση του Η/ Υ στο Λύκειο αλλά μόνο το 44% έχει διδαχθεί και γνωρίζει να χρησιμοποιεί τόσο το διαδίκτυο αλλά και τις εφαρμογές που του προσφέρει (Βλ. διάγραμμα 4 και 5). Αξίζει να παρατηρήσουμε ότι στα επόμενα 2 διαγράμματα ταιριάζει απόλυτα η φράση που ακούγεται πολύ συχνά για την ύπαρξη χάσματος ανάμεσα στους νέους και τους μεγαλύτερους σε ηλικία. Αυτό πάει να πει ότι ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων μεγαλύτερης ηλικίας δεν μπορεί να συμβαδίσει με τους νέους, αφού οι περισσότεροι νέοι έχουν διδαχθεί και έχουν ασχοληθεί από πολύ μικρή ηλικία με τη χρήση του διαδικτύου. Αυτό φαίνεται ξεκάθαρα στα διαγράμματα 6^α και 6β, όπου οι ηλικίες 11- 16 ξεπερνούν κατά πολύ τις υπόλοιπες κατηγορίες με ποσοστό 64%.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

Στη συνέχεια ακολουθεί η επόμενη κατηγορία, η οποία εξετάζει τη συχνότητα χρήσης του διαδικτύου. Είναι φανερό ότι το 75% των Ηλικιών 18 – 24 χρησιμοποιούν τους Η/ Υ τους «καθημερινά» για ψυχαγωγία ενώ αμέσως μετά με ποσοστό 40% ακολουθεί το ψάξιμο για ανεύρεση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά. Στις ακόλουθες ηλικίες 25 – 35 χρονών, φαίνεται ότι οι προτεραιότητες των ανθρώπων αυτών αλλάζουν. Έτσι, το 83% αυτής της κατηγορίας ατόμων «καθημερινά» αναζητά πληροφορίες στο διαδίκτυο γενικά και αμέσως μετά κατατάσσεται η ψυχαγωγία με ποσοστό 79%. Στην κατηγορία 45 και άνω που συμπεριλαμβάνει τις μεγαλύτερες ηλικίες φαίνεται ότι οι λόγοι που χρησιμοποιούν τους Η/ Υ είναι πολύ διαφορετικοί. Το μεγαλύτερο ποσοστό χρησιμοποιεί τον Η/Υ για διεκπεραίωση υποχρεώσεων στον εργασιακό τους τομέα, αφού πλειοψηφία χρήσης συγκεντρώνει η κατηγορία «Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point» με ποσοστό της τάξεως του 70%.

Όσον αφορά τη συχνότητα χρήσης του διαδικτύου, οι ηλικίες 25 – 35 είναι περισσότερο επιρρεπείς στο διαδίκτυο, με ποσοστό που αγγίζει το 92%, ενώ ακολουθούν με μικρή διαφορά οι ηλικίες 18 – 24 με ποσοστό 88%. Σε αυτό το σημείο γίνεται εμφανές ότι οι νεαρότερες ηλικίες επηρεάζονται πολύ πιο εύκολα από ότι οι μεγαλύτερες και αυτό ίσως οφείλεται στο γεγονός ότι η πλειοψηφία αυτών των ατόμων δεν είναι εξοικειωμένη με τη νέα τεχνολογία των Η/Υ ή δεν γνωρίζει καθόλου να χρησιμοποιεί τον Η/Υ.

Εμβαθύνοντας, οι ερωτήσεις γίνονται όλο και πιο συγκεκριμένες, με την επόμενη κατηγορία να αναφέρεται στο web 2.0. Το web 2.0 είναι ένας όρος που οι περισσότεροι γνωρίζουν αφού το ποσοστό που απάντησε θετικά στην ερώτηση αυτή καλύπτει το 68% των ερωτηθέντων. Έτσι, είναι φυσικό επόμενο ότι από τη στιγμή που γνωρίζουν τον όρο web 2.0 θα γνωρίζουν και τις εφαρμογές που προσφέρει αυτό. Το συμπέρασμα αυτό διαπιστώνεται από το διάγραμμα 15 στο οποίο το ποσοστό αγγίζει το 100% και επομένως μπορούμε να πούμε με σιγουριά ότι όλοι ανεξαιρέτως γνωρίζουν τις εφαρμογές Facebook/Wiki/ MySpace. Φυσικό είναι να χρησιμοποιείται από τους περισσότερους, αφού αποτελεί ένα από τους πιο διαδεδομένους τρόπους επικοινωνίας. Το διάγραμμα 16 απεικονίζει ότι το 80% χρησιμοποιεί κάποια από τις εφαρμογές του web 2.0.

Το αμέσως επόμενο θέμα που εξετάζεται μέσα από τα ερωτηματολόγια μας είναι ακόμα πιο συγκεκριμένα για το Facebook. Φαίνεται ότι οι ηλικίες που έχουν εθιστεί περισσότερο είναι οι νεότεροι αφού παρατηρείται ότι το 77% των ερωτηθέντων διατηρεί προφίλ σε μια από τις

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

δημοφιλέστερες σελίδες όπως είναι το Facebook. Ωστόσο ο χρόνος που χρησιμοποιούν οι περισσότεροι το Facebook κάθε φορά που εισέρχονται σε αυτό είναι συνήθως 30 λεπτά – 1 ώρα με 22%.

Στην περίπτωση της βιβλιοθήκης, το Facebook φαίνεται να μην μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους χρήστες για αναζήτηση αφού τα αποτελέσματα είναι απογοητευτικά. Το 76% έχει απαντήσει ότι δεν χρησιμοποιεί το Facebook για αναζήτηση (Βλ. διάγραμμα 21). Φυσικά εδώ εμφανίζεται το θέμα της εγκυρότητας των πληροφοριών. Μέσα στο Facebook είναι αρκετά εύκολο να ενημερώσει κανείς το προφίλ του και να ανεβάσει πληροφορίες χωρίς όμως να ξέρουμε από πού τις έχει αντλήσει (Βλ. διάγραμμα 25). Έτσι λίγο-πολύ οι πληροφορίες που περιέχει το Facebook δεν είναι και τόσο αξιόπιστες στους χρήστες της. (Βλ. διάγραμμα 29)

Στα επόμενα διαγράμματα βλέπουμε να αποτυπώνεται ένα θετικό μήνυμα ως προς τις προηγούμενες απογοητευτικές παρατηρήσεις. Φαίνεται ότι οι χρήστες θεωρούν ένα καλό μέσο επικοινωνίας το Facebook ανάμεσα στις βιβλιοθήκες και τους χρήστες της. Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες απάντησαν «Αρκετά» και το ποσοστό αυτό άγγιξε το 52%. Ενώ το 34% απάντησαν «Πολύ» στην ερώτηση αν θα επιθυμούσαν οι βιβλιοθήκες να αξιοποιούν τις εφαρμογές αυτές όπως επίσης το 30% απάντησε ότι θα ήθελαν οι εφαρμογές αυτές να χρησιμοποιούνταν και για εκπαιδευτική χρήση, καθώς οι περισσότεροι με 28% «Πολύ» και 22% «Πάρα Πολύ» πιστεύουν ότι θα έκανε την μελέτη πιο ευχάριστη, αλλά θα βοηθούσε και στην διεξαγωγή του μαθήματος. (Βλ. διάγραμμα 30 -39)

Στην τελευταία ερώτηση από ποίους θα ήταν καλύτερα να σχεδιάζονται οι εφαρμογές Web 2.0 το 36% επέλεξαν τους «Πληροφορικούς», το 20% τους «Βιβλιοθηκονόμους» και το 16% τους «Βιβλιοθηκονόμους και τους Πληροφορικούς» μαζί.

Γ ΜΕΡΟΣ

FACEBOOK : ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Όπως έχει ειπωθεί και πιο πάνω, η επανάσταση που σημειώθηκε στον τεχνολογικό τομέα επηρέασε και προκάλεσε ριζικές αλλαγές τόσο στον κοινωνικό όσο και στον εκπαιδευτικό και επαγγελματικό τομέα. Αυτό δε θα μπορούσε σε καμιά περίπτωση να αφήσει ανεπηρέαστες τις βιβλιοθήκες, οι οποίες αποτελούν θεμελιώδη μέσο στην εκπαίδευση, κυρίως την τριτοβάθμια. Φαίνεται έτσι, ότι το σύστημα λειτουργίας της βιβλιοθήκης έχει υποστεί αρκετές αλλαγές, όπως επίσης και οι υπηρεσίες που προσφέρει στους χρήστες της, ώστε να συμβαδίζουν με τις νέες ανάγκες και την αυξημένη ζήτησή των υπηρεσιών αυτών. Μέσω του Διαδικτύου (Internet) δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες της να λαμβάνουν μέρος στην ανάκτηση, αναζήτηση, διακίνηση, ανταλλαγή δεδομένων και επικοινωνία με την βιβλιοθήκη. Όλες αυτές οι αλλαγές που έχει υιοθετήσει η βιβλιοθήκη, οφείλονται στο φαινόμενο Web 2.0.

Με τον όρο Web 2.0 συνεπάγεται όμως και ο όρος βιβλιοθήκη 2.0 (Library 2.0). Με πιο απλά λόγια, αποτελεί μια προσπάθεια να συνδεθούν οι εφαρμογές και όλες οι υπηρεσίες που προσφέρει το Web 2.0 με τη βιβλιοθήκη.

Βλέπουμε λοιπόν ότι το σύστημα των βιβλιοθηκών, αργά ή γρήγορα θα αναγκαστεί να εξελιχτεί, ακολουθώντας με αυτό τον τρόπο, τόσο τις νέες τάσεις της τεχνολογίας όσο και τις προτιμήσεις των χρηστών στον τρόπο επικοινωνίας. Αυτός ο τρόπος δεν είναι άλλος από τις υπηρεσίες και τις δυνατότητες που μας προσφέρει το Διαδίκτυο και έπειτα το Web 2.0.

Η σημερινή νεολαία είναι όπως γνωρίζουμε «η Γενιά του Διαδικτύου» και όσο εξελίσσεται η τεχνολογία τόσο περισσότερο οι νέοι εθίζονται σε αυτή, αφού τους προσφέρει συνεχώς ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και νέων εφαρμογών. Οι περισσότεροι νέοι μπορούν να χειρίζονται το διαδίκτυο αλλά και τα προγράμματα του ηλεκτρονικού υπολογιστή με κλειστά τα μάτια. Έτσι η βιβλιοθήκη προσπάθησε να προσανατολιστεί προς την κατεύθυνση που οι ίδιοι οι νέοι χαράζουν μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα, προσφέροντας τους νέες υπηρεσίες μέσα από τις οποίες έχουν τη δυνατότητα να συμβάλλουν και να συμμετέχουν, λέγοντας τις απόψεις τους.

Η παροχή των νέων υπηρεσιών μέσω μιας κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσε να αποφέρει τεράστια οφέλη από την άποψη ότι θα προσέλκυε αρκετούς νέους χρήστες να ασχοληθούν με τις νέες και ενδιαφέρουσες υπηρεσίες της βιβλιοθήκης.

Αλλάζοντας τις υπηρεσίες τους, δημιουργούν νέες, εντάσσοντας την συγχρονισμένη ανταλλαγή μηνυμάτων, RSS Feeds, Wikis, κοινωνικά δίκτυα, δημοσίευση οπτικοαουστικού υλικού κ.α.

Παλαιότερα η αποτελεσματική πρόσβαση στη Βιβλιοθήκη εξασφαλιζόταν με τη χρήση των γνωστών δακτυλογραφημένων δελτίων. Ωστόσο, η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας και οι νέες ανάγκες πληροφόρησης, κατέστησαν αναγκαίο τον εκσυγχρονισμό και την αναδιοργάνωση των προσφερόμενων υπηρεσιών της. Με τα νέα δεδομένα οι βιβλιοθήκες προσπάθησαν τόσο για το καλό του υλικού τους αλλά και για την γρήγορη εξυπηρέτηση των χρηστών τους να μετατρέψουν ένα μεγάλο μέρος του έντυπου υλικού τους σε ψηφιακή μορφή. Σε αυτό το πλαίσιο, οι βιβλιοθήκες προχώρησαν στην εφαρμογή προγράμματος που περιελάμβανε την καταλογογράφηση και εισαγωγή τους σε ηλεκτρονικό σύστημα, ώστε η αναζήτηση από μέρους των χρηστών, να γίνεται μέσω των online καταλόγων της βιβλιοθήκης αλλά και βάσεις δεδομένων όπου είναι ταξινομημένα κατά θέμα. Αυτό είναι θετικό γιατί εξοικονομεί χρόνο στους χρήστες. Μέσα σε όλη αυτή την ραγδαία εξέλιξη τα κοινωνικά δίκτυα έρχονται για να βοηθήσουν εξίσου τους βιβλιοθηκονόμους αλλά και τους χρήστες.

Τα τελευταία χρόνια διαπιστώνουμε ότι πολλές είναι οι βιβλιοθήκες που άρχισαν να υιοθετούν τις μεθόδους του Web 2.0, οι οποίες θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν κάποιες από τις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης. Ο τρόπος με τον οποίο οι περισσότερες βιβλιοθήκες επιλέγουν να το προωθήσουν, φέρνοντας έτσι τους χρήστες πιο κοντά τους, αποτελεί η δημιουργία ενός προφίλ μέσα στο Facebook.

Θα μπορούσε το Facebook να εισέλθει τόσο στον επαγγελματικό όσο και στον εκπαιδευτικό τομέα; Πιο κάτω θα αναφερθούν κάποιες από τις υπηρεσίες του Facebook που ήδη χρησιμοποιούνται σε προφίλ των βιβλιοθηκών αλλά και εισηγήσεις όσον αφορά την βελτίωση των υπηρεσιών αυτών και τη λειτουργικότητα της βιβλιοθήκης.

Κάνοντας μια σύντομη αναφορά στον όρο Facebook, θα δούμε ότι αποτελεί ένα δικτυακό χώρο στον οποίο οποιοσδήποτε χρήστης έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει δωρεάν το προσωπικό του δικτυακό χώρο. Μέσα από το Facebook, οι άνθρωποι έχουν την ευκαιρία να επαναπροσεγγίσουν παλιούς γνωστούς τους αλλά και να γνωρίσουν νέα πρόσωπα με τα οποία θα έρχονται σε επαφή μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Πιο ξεκάθαρα, το Facebook είναι ένα εργαλείο το οποίο βοηθάει τους ανθρώπους να είναι πιο κοινωνικοί. Δεν μπορεί σίγουρα να συγκριθεί με την πραγματική επαφή που μπορεί να υπάρξει μεταξύ δύο ανθρώπων αλλά με τους σημερινούς ρυθμούς της ζωής και την επερχόμενη αποξένωση των ανθρώπων, το Facebook βρίσκει τον τρόπο να εισβάλλει στην κοινωνία του σήμερα, ενισχύοντας την επικοινωνία.

Σήμερα το Facebook αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλέστερα εργαλεία επαγγελματικής ανάπτυξης των βιβλιοθηκών. Οι βιβλιοθηκονόμοι σκέφτηκαν και εφάρμοσαν αρκετούς τρόπους για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον αλλά παράλληλα και να αυξήσουν την ευκολία των χρηστών για ενημέρωση μέσα από το Group της βιβλιοθήκης του Facebook. Με αυτό τον τρόπο οι χρήστες παίρνουν τις πληροφορίες που θέλουν χωρίς να χρειάζεται να επισκεφτούν το χώρο της βιβλιοθήκης για να ρωτήσουν κάτι το οποίο τώρα με ένα απλό κλικ μπορούν να το μάθουν από το προφίλ της βιβλιοθήκης στο Facebook. Οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει μέλος του Group της βιβλιοθήκης και να παίρνει χρήσιμες πληροφορίες από την συχνή και επίκαιρη ενημέρωση.

Σε ερεύνα μου για τα Group βιβλιοθηκών, βρέθηκαν αρκετές βιβλιοθήκες που είχαν προχωρήσει στην δημιουργία Facebook. Με σιγουριά θα λέγαμε ότι οι βιβλιοθήκες και οι βιβλιοθηκονόμοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το εργαλείο αυτό για διάφορους λόγους αλλά σίγουρα και με διάφορους τρόπους.

Οι περισσότερες βιβλιοθήκες μέσα από την σελίδα τους στο Facebook προσφέρουν αρκετές δυνατότητες στους χρήστες. Όσον αφορά την επικοινωνία τους υπάρχουν αρκετοί τρόποι για να την πραγματοποιήσουν, είτε αυτό είναι σε δημόσια περιοχή όπως ο τοίχος του Group όπου εμφανίζεται η συζήτηση τους, είτε ιδιωτικά μέσα από τα εισερχόμενα μηνύματα αλλά και το chat. Μια ακόμη πιο ενδιαφέρουσα υπηρεσία που προσφέρουν ορισμένες βιβλιοθήκες στο προφίλ τους είναι και το Ask a librarian όπου οι φοιτητές συμπληρώνουν τα στοιχεία τους και έπειτα γράφουν το μήνυμα που θέλουν να στείλουν στον βιβλιοθηκονόμο. Αυτό μπορεί να είναι

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

μια ερώτηση ή μια απορία του χρήστη, η οποία με αυτό τον τρόπο απαντάται εύκολα και άμεσα ενώ βρίσκεται στο χώρο του σπιτιού του.



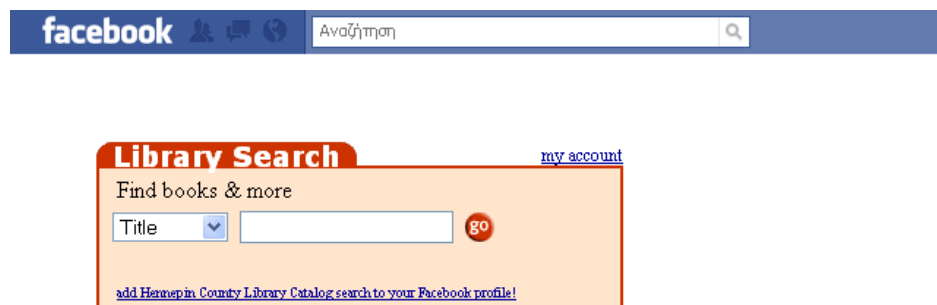
Στη συνέχεια, παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι βιβλιοθηκονόμοι ενημερώνουν τα προφίλ τους τακτικά. Προσθέτουν επίκαιρες ανακοινώσεις αλλά και σημαντικά νέα που μπορεί να αφορούν την βιβλιοθήκη (Π.χ. Τυχόν αλλαγή ωραρίου κ. α.). Εμπλουτίζουν επίσης τα προφίλ τους με φωτογραφίες και δραστηριότητες του προσωπικού από διάφορα συνέδρια που ίσως παραβρεθούν, από διάφορα εκπαιδευτικά σεμινάρια όπως επίσης και φωτογραφίες από τους χώρους της βιβλιοθήκης.

Σαν σωστοί διαχειριστές του προφίλ οι βιβλιοθηκονόμοι φροντίζουν πάντοτε να δίνουν πληροφορίες στους χρήστες τους για τις ώρες λειτουργίας της βιβλιοθήκης, κάποιο τηλέφωνο επικοινωνίας αλλά και την ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) της βιβλιοθήκης. Σ' αυτό το σημείο θα ήταν χρήσιμο να δημιουργηθούν ακόμα δύο κατηγορίες. Μια για τους καθηγητές, στην οποία θα υπάρχουν τρόποι με τους οποίους θα μπορούν να πραγματοποιούν τις παραγγελίες των νέων βιβλίων που θα χρειαστούν για το επόμενο εξάμηνο ούτως ώστε να φτάσουν έγκαιρα στα χέρια τους αλλά και σχετικές πληροφορίες που τους αφορούν (αιτήσεις για τις παραγγελίες). Στη δεύτερη κατηγορία, η οποία θα ανήκει στους φοιτητές, θα υπάρχουν προτεινόμενα βιβλία ή ακόμη και ένα μικρό Tutorial που θα τους ξεναγεί στον χώρο της βιβλιοθήκης, αλλά και πληροφορίες για το πως μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης μέσω του Facebook ή και στον ίδιο το χώρο της βιβλιοθήκης.

Επίσης, μια λειτουργία που πιστεύω ότι θα είναι αρκετά χρήσιμη στους χρήστες είναι η απλή εφαρμογή αναζήτησης η οποία συνδέεται με τον online κατάλογο της βιβλιοθήκης. Δηλαδή όταν

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

ο χρήστης εισάγει τον ορό, η αναζήτηση εκτελείται στον online κατάλογο της βιβλιοθήκης και αυτόματα του εμφανίζει τα αποτελέσματα.



Παρατηρούμε ότι για να ενημερωθεί η βιβλιοθηκονομική κοινότητα για κάποια εκδήλωση, με τη χρήση άλλων μεθόδων είναι πολύ χρονοβόρο. Με τον τρόπο αυτό όμως τα νέα θα διαδίδονται με ραγδαίους ρυθμούς μέσα από το προφίλ του Facebook και το κυριότερο θα μπορούν να γίνουν συζητήσεις και να καταγραφούν πολλές διαφορετικές απόψεις τις οποίες μπορεί να διαβάσει οποιοσδήποτε εισέλθει στο προφίλ. Στην ίδια κατηγορία σίγουρα θα ενδιέφερε αρκετούς να βλέπουν προτεινόμενες και ενδιαφέρουσες προτάσεις για κινηματογραφικές ταινίες, βιβλία, ακόμη και προκηρύξεις για διάφορους διαγωνισμούς.

Όλες αυτές οι υπηρεσίες αποτελούν ένα δείγμα των υπηρεσιών που υπάρχουν στα ήδη τρέχουσα προφίλ των βιβλιοθηκών στο Facebook.

Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, οι τρόποι που οι βιβλιοθήκες μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Facebook είναι πολλοί. Ο πρώτος τρόπος με τον οποίο είδαμε οι βιβλιοθήκες να αξιοποιούν το Facebook, είναι ως υπηρεσία πληροφόρησης. Έχουν ήδη εντάξει αυτή την υπηρεσία αλλά θα μπορούσαν να κερδίσουν το ενδιαφέρον των χρηστών τους ακόμη περισσότερο, με μια κατηγορία που θα την ονόμαζαν κουτί προτάσεων. Μέσω αυτής, θα μπορούσαν όλοι ανεξαιρέτως οι χρήστες, είτε είναι φοιτητές είτε εξωτερικοί χρήστες είτε ακόμη και καθηγητές, να εκφράσουν απόψεις, σκέψεις, προβληματισμούς καθώς και να προτείνουν ιδέες για τη βελτίωση των υπηρεσιών. Αυτό θα ήταν ένα δυνατό όπλο της βιβλιοθήκης γιατί μέσα από τις εισηγήσεις των χρηστών της και τις απόψεις τους για τις υπηρεσίες της, θα ήταν σε θέση να εντοπίσει τυχόν αδυναμίες και να προσπαθήσει να τις διορθώσει. Σίγουρα αυτό θα αποτελέσει

πολύτιμο μέσο διευκόλυνσης των χρηστών από τη μια και δημιουργίας φιλικού κλίματος από την άλλη, αφού η γνώμη των χρηστών πλέον θα είναι υπολογίσιμη και απαραίτητη.

Επίσης μέσα στο προφίλ του Facebook θα ήταν καλό να υπάρχει μια υπηρεσία η οποία θα πρότεινε στους χρήστες της, εργασία. Θα ήταν μια μικρή στήλη στην οποία οι βιβλιοθηκονόμοι θα έβαζαν κάποιες προκήρυξης θέσεων. Οι θέσεις αυτές θα μπορούσαν να αφορούν στην αξιοποίηση των φοιτητών μέσα στο χώρο της βιβλιοθήκης, είτε σε εργασίες εντός του πανεπιστημίου, σαν βοηθοί ερευνητών σε κάποια ομάδα. Θα ήταν πολύ καλή ιδέα πιστεύω αφού συνήθως υπάρχουν μεγάλα κενά ανάμεσα στα μαθήματα, και σε περίπτωση κυρίως που υπάρχει οικονομικό πρόβλημα θα αποτελούσε μια πολύ καλή λύση για το φοιτητή. Κατά την γνώμη μου υπάρχουν ακόμα πολλές υπηρεσίες που θα μπορούσαν να προστεθούν στο προφίλ μιας βιβλιοθήκης. Δεν θα ήταν κακό να υιοθετηθεί επιπλέον και μια υπηρεσία για κράτηση ή ανανέωση βιβλίων ηλεκτρονικά, η οποία θα διευκόλυνε σε μεγάλο βαθμό τους βιβλιοθηκονόμους αλλά και τους χρηστές, αφού δε θα χρειαζόταν να τρέχουν στη βιβλιοθήκη συνεχώς ή να παίρνουν τηλέφωνα για να κάνουν μια απλή ανανέωση. Αντιθέτως, η τοποθέτηση στο Facebook μιας τέτοιας υπηρεσίας, με την οποία οι χρήστες να μπορούν μόνοι τους να κάνουν ανανέωση των βιβλίων τους, θα τους εξοικονομούσε αρκετό χρόνο και θα διευκόλυνε τους βιβλιοθηκονόμους αφού θα απαλλάσσονταν από μια ακόμη διαδικασία που απαιτεί αρκετό χρόνο, αποσπώντας τους από τα καθήκοντα τους. Επίσης, μια διαδικασία με την οποία οι φοιτητές θα είχαν τη δυνατότητα να πληρώσουν τυχόν τέλη που χρωστούν στη βιβλιοθήκη online, θα διευκόλυνε το έργο των βιβλιοθηκονόμων, οι οποίοι πολλές φορές εκτελούν και τα καθήκοντα ταμιά. Σε αυτό το σημείο, θεωρώ χρήσιμο να προσθέσω τη δημιουργία μιας ακόμα υπηρεσίας με την οποία οι φοιτητές να είναι σε θέση άμεσα να προχωρούν σε έλεγχο του αρχείου τους στη βιβλιοθήκη με όλες τις πληροφορίες που τους αφορούν, π.χ. πόσα και ποια βιβλία έχουν στην κατοχή τους, το επιτρεπόμενο χρονικό διάστημα κράτησης τους και τη διαδικασία ανανέωσης τους. Με αυτό τον τρόπο, θα έχουν οι φοιτητές ανά πάσα στιγμή ολοκληρωμένη εικόνα των λειτουργιών τους στη βιβλιοθήκη αλλά και οι βιβλιοθηκονόμοι θα είναι σε θέση εύκολα να ανατρέξουν στα αρχεία του καθενός για να εκτελέσουν απαραίτητους ελέγχους.

Θα ήταν επίσης πολύ χρήσιμο να προστεθεί μια κατηγορία όπου κάθε βδομάδα να εισάγονται επίκαιρα θέματα που αφορούν τους νέους, για συζήτηση. Είναι μια πολύ καλή ιδέα γιατί με αυτό τον τρόπο η βιβλιοθήκη έρχεται κοντά στους προβληματισμούς των χρηστών της. Μπορεί να

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

μάθει και να δει τις απόψεις που έχουν οι σημερινοί νέοι σε θέματα όπως για παράδειγμα τα ναρκωτικά που καθημερινά ολοένα και αυξάνονται οι πιθανότητες εμπλοκής στα δίκτυα της μάστιγας αυτής. Στην κατηγορία αυτή θα επισημαίνονται και σχετικά link για να ενημερώνονται για τις επιπτώσεις, μέτρα καθώς επίσης και συμβουλές πώς να προφυλάγουν τους εαυτούς τους.

Κλείνοντας τον επαγγελματικό τομέα θα ήθελα να προτείνω ένα πρόγραμμα το οποίο θα βοηθούσε αρκετά την ερεύνα των χρηστών της βιβλιοθήκης. Όλοι γνωρίζουμε αρκετά καλά ότι ένας βιβλιοθηκονόμος είναι πάντα το κλειδί σε μια επιτυχημένη ερεύνα. Κανείς άλλος δεν ξέρει να κάνει ερεύνα καλύτερα από αυτόν. Είναι σαν να λέμε ότι είναι ένας επαγγελματίας της γνώσης. Μαζί λοιπόν με το βιβλιοθηκονόμο και το libGuides, ο χρήστης μπορεί να πάρει τις πληροφορίες που ψάχνει καθώς επίσης και να κάνει ερωτήσεις ή απορίες για το πρόγραμμα, αφού υπάρχει η λειτουργία που μπορείς να μιλήσεις με το βιβλιοθηκονόμο σε πραγματικό χρόνο. Είναι ένα πρόγραμμα που το συνάντησα στο πανεπιστήμιο του Ιλινόις και πιστεύω ότι θα είναι αρκετά καλό να το εντάξουμε και σε άλλες βιβλιοθήκες.

Πράγματι, κάθε μέρα που περνά το διαδίκτυο διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην κοινωνική ζωή όχι μόνο των φοιτητών αλλά και των εκπαιδευτικών. Οι εκπαιδευτικοί έχουν αρχίσει να συνεργάζονται με τα εργαλεία των εφαρμογών web 2.0. και να εντάσσονται και αυτοί στην οικογένεια των κοινωνικών δικτύων.

Τα τελευταία χρόνια καθηγητές και φοιτητές άρχισαν να έχουν επαφή και μέσω κοινωνικών δικτύων π.χ. Facebook. Έχουν δημιουργηθεί ομάδες με τμήματα σχολών ή ακόμη και μαθημάτων όπου οι φοιτητές γίνονται μέλη. Συζητούν μεταξύ τους γνωρίζονται καλύτερα, διοργανώνουν εκδρομές, συναντήσεις κ.α.

Είναι ένα μέσο επίσης για επικοινωνία μεταξύ των φοιτητών, με τη χρήση του οποίου ενδεχομένως να συζητούν και να βοηθούν ο ένας τον άλλο δίνοντας ιδέες, βιβλιογραφία, αναρτώντας ακόμα και τις σημειώσεις των μαθημάτων.

Σε περίπτωση που στην ομάδα ανήκουν και οι καθηγητές του τμήματος τότε η ομάδα αυτή λειτουργεί σαν ένας τρόπος επικοινωνίας φοιτητών – καθηγητών. Αυτό σίγουρα είναι αρκετά έξυπνο αφού μέσα από την ομάδα οι καθηγητές ενημερώνουν τους φοιτητές τους για τυχόν ανακοινώσεις του μαθήματος, επισυνάπτουν τις εργασίες του μαθήματος ή ακόμη και μια απρόσμενη απουσία του καθηγητή.

Μέσα από το Facebook καθηγητές – φοιτητές μπορούν να έχουν επικοινωνία και έκτος ώρας μαθήματος, δίνοντας την δυνατότητα στους φοιτητές να κάνουν ερωτήσεις για απορίες που μπορεί να δημιουργήθηκαν κατά το μάθημα. Οι καθηγητές μέσω των ομάδων εκφράζουν εύλογα ερωτήματα ή ακόμη τους προκαλούν για να υπάρξει ένα κλίμα συζήτησης. Θα υπάρξουν πολλοί φοιτητές που θα θελήσουν να απαντήσουν και να εκφράσουν τις απόψεις τους επί του θέματος, αλλά θα είναι πολλοί και αυτοί που μέσα από τις συζητήσεις στο προφίλ θα πάρουν ιδέες ή θα τους λυθούν απορίες που ίσως να έχουν. Επίσης θα μπορούσε να τους στείλει προσωπικά μηνύματα με παρατηρήσεις και σχόλια για την επίδοσή τους.

Ο καθηγητής μέσα από το προφίλ των μαθητών του, τις φωτογραφίες που έχουν ανεβάσει και από διάφορες επισημάνσεις και συζητήσεις μεταξύ των φίλων τους θα πάρει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για τον κάθε φοιτητή.

Η ομάδα μπορεί να λειτουργήσει ανεβάζοντας αρχεία, που θα μπορούσαν να διαβαστούν για την διεξαγωγή των μαθημάτων. Αυτό όμως μπορεί να γίνεται και από τους φοιτητές, δηλαδή να επισυνάπτουν συναφή αρχεία για το θέμα του μαθήματος.

Η επικοινωνία γίνεται πάντα ακόμα πιο ενδιαφέρουσα όταν βλέπεις το συνομιλητή σου. Έτσι, θα ήταν πολύ καλή ιδέα να υπάρχει μια επιλογή στην ομάδα για διεξαγωγή του μαθήματος με βίντεο κλήση.

Με αυτό τον τρόπο, οι καθηγητές θα μπορούν να διδάξουν το μάθημα τους online χωρίς να χρειάζεται να φύγουν από το σπίτι. Σίγουρα καθηγητές – φοιτητές θα μπορούσαν να αποκτήσουν μια πιο στενή σχέση από την παραδοσιακή που είναι εντελώς τυπική, ούτως ώστε να δημιουργηθεί ένα πιο φιλικό κλίμα που θα ωθήσει τους φοιτητές να συζητούν με τους καθηγητές τους και θέματα πιο προσωπικά που ίσως τους απασχολούν.

Επίλογος – Συμπεράσματα:

Μετά από μια λεπτομερή αναφορά στις υπηρεσίες που προσφέρει η Βιβλιοθήκη χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες και εφαρμογές του κοινωνικού δικτύου Facebook, γίνεται αντιληπτή η λειτουργικότητα και η χρησιμότητα τους απέναντι στις σύγχρονες ανάγκες τόσο στον εκπαιδευτικό τομέα (φοιτητές και καθηγητές), όσο και στον επαγγελματικό (βιβλιοθηκονόμοι).

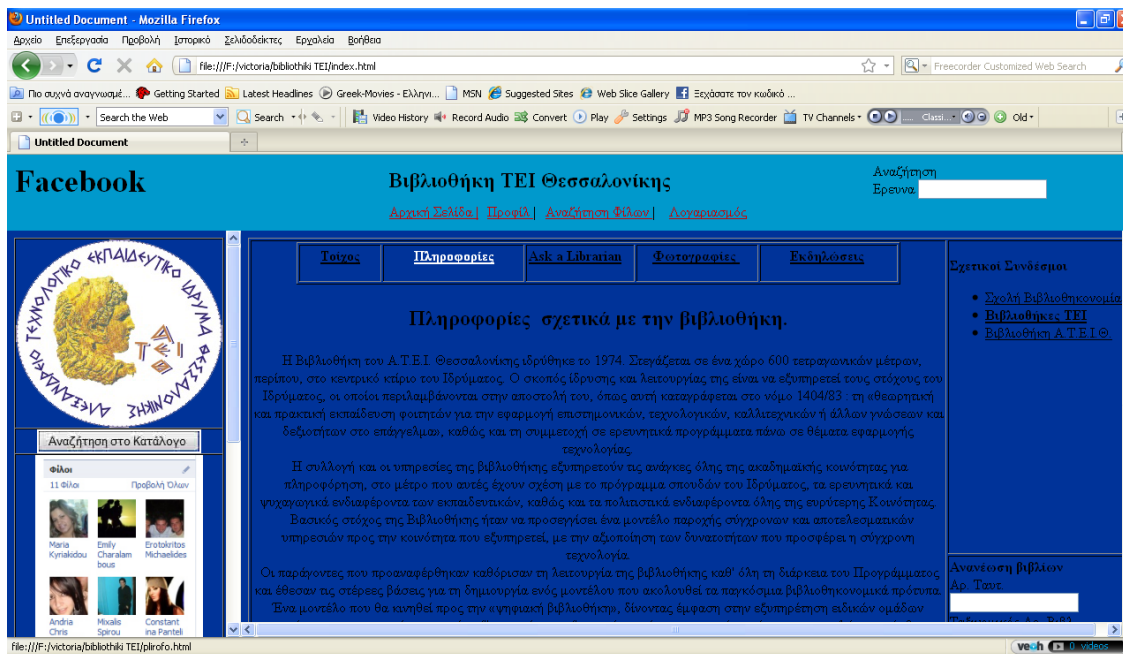
Σήμερα, οποιοσδήποτε χρήστης είτε ανήκει στον εκπαιδευτικό τομέα είτε στον επαγγελματικό, μπορεί να χρησιμοποιήσει σχεδόν όλες τις υπηρεσίες που του προσφέρονται από τη βιβλιοθήκη εύκολα και άμεσα από την άνεση του προσωπικού του χώρου. Με αυτό τον τρόπο, εξοικονομείται πολύτιμος χρόνος και κόπος τόσο για τον ίδιο, όσο και για το προσωπικό που εργάζεται στη βιβλιοθήκη, κάτι που παλαιότερα χωρίς τις εφαρμογές της διαδικτυακής πλατφόρμας Web 2 δεν θα ήταν εφικτό. Παράλληλα όμως με τις υπηρεσίες που αναπτύχθηκαν και χρησιμοποιούνται από τους χρήστες, με σκοπό την ευκολότερη υλοποίηση του βασικού σκοπού της βιβλιοθήκης, που αφορά την πρόσβαση και ανάκτηση πληροφοριών, πολλά άλλα προτερήματα διαφάνηκαν σαν αποτέλεσμα αυτής της μεταμόρφωσης από την παραδοσιακή βιβλιοθήκη στη σημερινή τεχνολογικά ανεπτυγμένη Βιβλιοθήκη 2.

Παραδείγματα αυτών των επιπρόσθετων προτερημάτων και εφαρμογών, όπως έχουν προαναφερθεί, είναι η αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών (φοιτητές με φοιτητές και καθηγητές) αλλά και μεταξύ χρηστών και βιβλιοθηκονόμων. Εν κατακλείδι, θα ήθελα να επισημάνω πως οι δυνατότητες του Web 2 φαντάζουν απεριόριστες, ανοίγοντας νέους ορίζοντες για τη δημιουργία περισσότερων υπηρεσιών που θα διευκολύνουν το έργο των βιβλιοθηκονόμων και θα καταστήσουν ακόμα πιο ελκυστική την πρόσβαση στη βιβλιοθήκη και τη λειτουργία από μέρους των χρηστών.

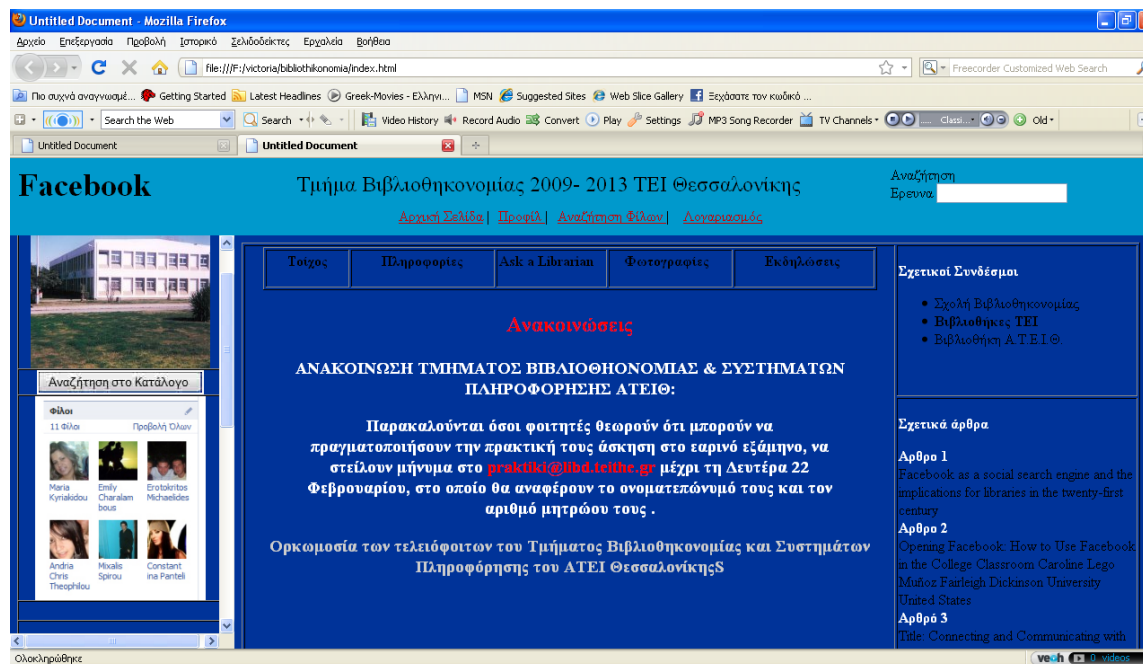
Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

ΕΙΚΟΝΕΣ (PRINT SCREEN) ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ FACEBOOK

α) Επαγγελματικό τομέα:



β) Επαγγελματικό τομέα:



ΓΛΩΣΣΑΡΙ:

Chat: είναι ένας χώρος που επιτρέπει στους χρήστες του Facebook να συνομιλούν μεταξύ τους.

Facebook: είναι μια από τις πιο δημοφιλείς κοινωνικές περιοχές δικτύωσης. Είναι μια σελίδα όπου μπορεί κανείς να δημιουργήσει ένα προσωπικό προφίλ και έπειτα να βρει φίλους, γνωστούς, συναδέλφους και ακόμη να κάνει νέες γνωριμίες περνώντας ευχάριστα την ώρα τους.

Google: Η Google είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες διαδικτυακών υπηρεσιών. Η λειτουργία της ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 1998. Ο στόχος της είναι να οργανώσει όλες τις πληροφορίες του κόσμου και να τις κάνει παγκόσμια διαθέσιμες.

Web 2.0: Το Web 2.0 είναι η εξελιγμένη έκδοση του αρχικού Web (Web 1.0), η νέα γενιά του Παγκόσμιου Ιστού, η οποία χαρακτηρίζεται από την αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και στην οποία πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds, τα tags, τα wikis, οι κοινωνικές υπηρεσίες σελιδοσήμανσης (social bookmarking services) κλπ., οι οποίες επιτρέπουν στους χρήστες να συμμετέχουν ενεργά στην οργάνωση και στον εμπλουτισμό των νέων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και να έχουν πλήρη έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων. Τοίχος (WALL) το οποίο είναι ένας χώρος στον οποίο μπορούμε να δημοσιεύουμε μηνύματα και να εμφανίζονται στο προφίλ μας αλλά και να είναι ορατά σε όλους τους επισκέπτες του προφίλ μας.

Windows Live Messenger (Msn): Το msn Messenger είναι ένα λογισμικό το οποίο επιτρέπει την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο με άλλα άτομα τα οποία είναι συνδεδεμένα στο MSN Messenger.

YouTube: Το YouTube είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς διαδικτυακούς τόπους. Δημιουργήθηκε το 2005 από τους Chad Hurley, Steve Chen, και Jawed Karim, και μας επιτρέπει να ανεβάσουμε, να αποθηκεύουμε, και να αναζητούμε πολύ εύκολα, βίντεο, βιντεοκλίπ ακόμη και μικρά ερασιτεχνικά βίντεο τα οποία μπορεί να ανεβάσει οποιοσδήποτε που θέλει να τα κοινοποιήσει και να τα βλέπουν όλοι.

Η εφαρμογή Web 2.0 - Facebook

YouTube Downloader: Το YouTube Downloader είναι ένα λογισμικό με το οποίο μπορούμε να κατεβάσουμε βίντεο από το YouTube, Google Video, Yahoo Video κ.α.

Βιβλιοθήκη 2.0 (Library 2.0): Με πιο απλά λόγια, αποτελεί μια προσπάθεια να συνδεθούν οι εφαρμογές και όλες οι υπηρεσίες που προσφέρει το Web 2.0 με τη βιβλιοθήκη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Abram, Stephen (2010), *Web 2.0, library 2.0 and librarian 2.0: preparing for the 2.0 world*. SirsiDynix OneSource. Vol. 2, No. 1. Available from:
<http://www.imakenews.com/sirsi/e_article000505688.cfm>
2. Carnerero, Francesc and Yordi, Alex and Clavero, Javier (2008). *Πώς μπορούμε να εφαρμόσουμε τις Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη βιβλιοθήκη;*, Συνεργασία, Ισπανία. No. 19. Available from:<
<http://www.goethe.de/mmo/priv/4390636-STANDARD.pdf>>
3. Harris, Andrew and Lessick, Susan (2007), *Libraries Get Personal: Facebook Applications, Google Gadgets, and My Space Profiles*, Emerald Group Publishing Limited, No. 8, 2007, pp. 30-32. Available from:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?Filename=/published/emeraldfulltextarticle/pdf/2390240809.pdf>>
4. Kroski, Ellyssa (2007), *The Social Tools of Web 2.0: Opportunities for Academic Libraries*, *Choice*, v.44, no. 12, August 2007. Available from:
<<http://www.cro2.org/default.aspx?page=reviewdisplay&pids=3297184>>
5. Kwong, Vincci (2007), *Reach out to your students using Myspace and Facebook*, *Indiana Libraries*, Vol. 26, No. 3. Available from:
<<https://scholarworks.iupui.edu/bitstream/handle/1805/1576/Reach%20Out%20to%20Your%20Students%20Using%20Myspace%20and%20Facebook.pdf?sequence=1>>
6. Miller, Elizabeth Sarah and Jensen, A. Lauren (2007), *Connecting and Communicating with Students on Facebook*. Available from:
<<http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=sarahmiller>>
7. Muñoz, Lego Caroline and Towner, L. Terri (2009), *Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom*, *Fairleigh Dickinson University*, United States. Available from:
<<http://www46.homepage.villanova.edu/john.immerwahr/TP101/Facebook.pdf>>

8. Scale, Mark-Shane (2008), *Facebook as a social search engine and the implications for libraries in the twenty-first century*, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 26 No. 4, 2008, pp. 540-556. Available from:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewPDF.jsp?contentType=Article&Filename=html/Output/Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/2380260404.pdf>>
9. Secker, Jane (2008), *Case Study 5: Libraries and Facebook*, , University of London 2008. pp. 1-10. Available from:
<http://clt.lse.ac.uk/Projects/Case_Study_Five_report.pdf>
10. Topper, F. Elisa (2007), *what's new in libraries, Social networking in libraries*, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 108 No. 7/8, pp. 378-380. Available from:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewPDF.jsp?contentType=Article&Filename=html/Output/Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/0721080707.pdf>>
11. Tripathi, Manorama Tripathi, Manorama [n.d], *Use of Web2.0 tools by academic libraries*,
Indira Gandhi National Open University, New Delhi, India
http://www.iatul.org/doclibrary/public/Conf_Proceedings/2009/Tripathi-abstr.pdf
12. Ανδρέου, Ιωάννα και Γαϊτάνου, Πανωραία και Γαρουφάλλου Εμμανουήλ και Κουτσομίχα, Δαμιάνα και Κριεζή, Βέρα (2008), *Έρευνα για την εξοικείωση των Ελλήνων και Κυπρίων Επιστημόνων Πληροφόρησης με τις Web 2.0 υπηρεσίες. In 17ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Ιωάννινα. [Conference Paper]. Διαθέσιμο στο: <<http://17conf.lib.uoi.gr/files/b13.1.Andreoy.pdf>>*
13. Ανδρέου,Κ.Ανδρέας(2009), *Οι βιβλιοθήκες την εποχή του Web 2.0. Ημερίδα «Νέες Τεχνολογίες (Web 2.0) και Βιβλιοθήκες (Library 2.0)»*, Κύπρος, Ιούνιος 2009. Διαθέσιμο στο: <<http://kebep.blogspot.com/2009/06/web20-library20.html>>
14. Βαρειά- Γαλλή, Ηλιάννα [χ.χ]. *Τι είναι αυτό το Facebook και γιατί με κουτσομπολεύει;*.
15. Κατσαρού, Γεωργία (2007). *Τα ιστολόγια ως μέσο επικοινωνίας ανάμεσα σε βιβλιοθήκες και βιβλιοθηκονόμους. 16ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, pp. 329-345, Πειραιάς, διαθέσιμο στο: <http://eprints.rclis.org/archive/00013207/01/Katsarou_16th.pdf>*

16. Κατσαρού, Γεωργία και Κουτσομίχα, Δαμιάνα (2007). *Ta blogs και η χρήση τους στις βιβλιοθήκες*, Συνεργασία, Ελλάδα. Διαθέσιμο στο:
<<http://www.goethe.de/mmo/priv/2729956-STANDARD.pdf>>
17. Παντούλη, Όλγα και Νιξαρηλίδου, Ελένη (2002), *Οι φοιτητές και η εξοικείωση τους με τις νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία των βιβλιοθηκών: μελέτη περίπτωσης σε δύο βιβλιοθήκες του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης*. In 11ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Νοέμβριος 2002. [Conference Paper] Διαθέσιμο στο:
<<http://abekt.lib.ucy.ac.cy/synedria/11psab/11psab027.pdf>>
18. Τσιαβός, Πρόδρομος (2008), *Εφαρμογές Αδειών Ανοιχτού Περιεχομένου στο Web 2.0 και ο μεταβαλλόμενος ρόλος της βιβλιοθήκης: από τα ανοιχτά αποθετήρια στο κοινωνικό λογισμικό*. Συνεργασία. vol. 2. Διαθέσιμο στο:
<<http://www.goethe.de/ins/gr/lp/prj/syn/ozs/acv/art/tech/el3642698.htm>>
19. Ζαπουνίδου, Σοφία (2008). *Δικτυακοί τόποι βιβλιοθηκών: νέες τεχνολογίες – νέες υπηρεσίες*, Συνεργασία, Ελλάδα. Νο. 2.
Διαθέσιμο στο: <<http://www.goethe.de/mmo/priv/3658381-STANDARD.pdf>>
20. <http://el.wikipedia.org/>
21. <http://epapanis.blogspot.com/2008/06/facebook.html>
22. <http://kebep.blogspot.com/>
23. <http://scholar.google.com/>
24. <http://www.epyna.gr/show/messenger.doc>.
25. <http://www.computercare.gr/tag/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-facebook/>
26. <http://www.facebook.com>
27. <http://www.google.com/>

28. <http://www.lib.umd.edu/profiles/thackman/FacebookManual.pdf>
29. <http://www.otherside.gr/2010/03/i-istoria-tou-facebook/>
30. <http://www.youtube.com/>

Μελέτη της web 2.0 εφαρμογής Facebook. Δημιουργία απλής ιστοσελίδας(DEMO), πρόταση για εκπαιδευτική η επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 184/05

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΕΥΘΥΜΙΟΣ Χ.
ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

- Εισαγωγή
- Τι είναι το Web 2.0;
- Παραδείγματα Εφαρμογών Web 2.0
- YouTube και MSN
- Msn: Ο Λογαριασμός μου.
- Παράθυρο επικοινωνίας στο Msn
- Facebook
- Δημιουργία Προφίλ Facebook
- Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

- Πρόταση για επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής FACEBOOK
- Πρόταση για εκπαιδευτική αξιοποίηση της εφαρμογής FACEBOOK
- Συμπέρασμα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ:

- Με την έννοια τεχνολογία πιο συγκεκριμένα εννοούμε τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή, τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα του στη σύγχρονη ζωή μας.
- Την εξέλιξη των ηλεκτρονικών υπολογιστών ακολούθησε η εμφάνιση του διαδικτύου. Έπειτα η αυξημένη ζήτηση των υπηρεσιών του διαδικτύου και οι ανάγκες των χρηστών που συνεχώς μεταβάλλονται, είχαν ως αποτέλεσμα τον εκσυγχρονισμό του και την προσφορά νέων υπηρεσιών, συμβατών με τα νέα δεδομένα.

Τι είναι το Web 2.0;

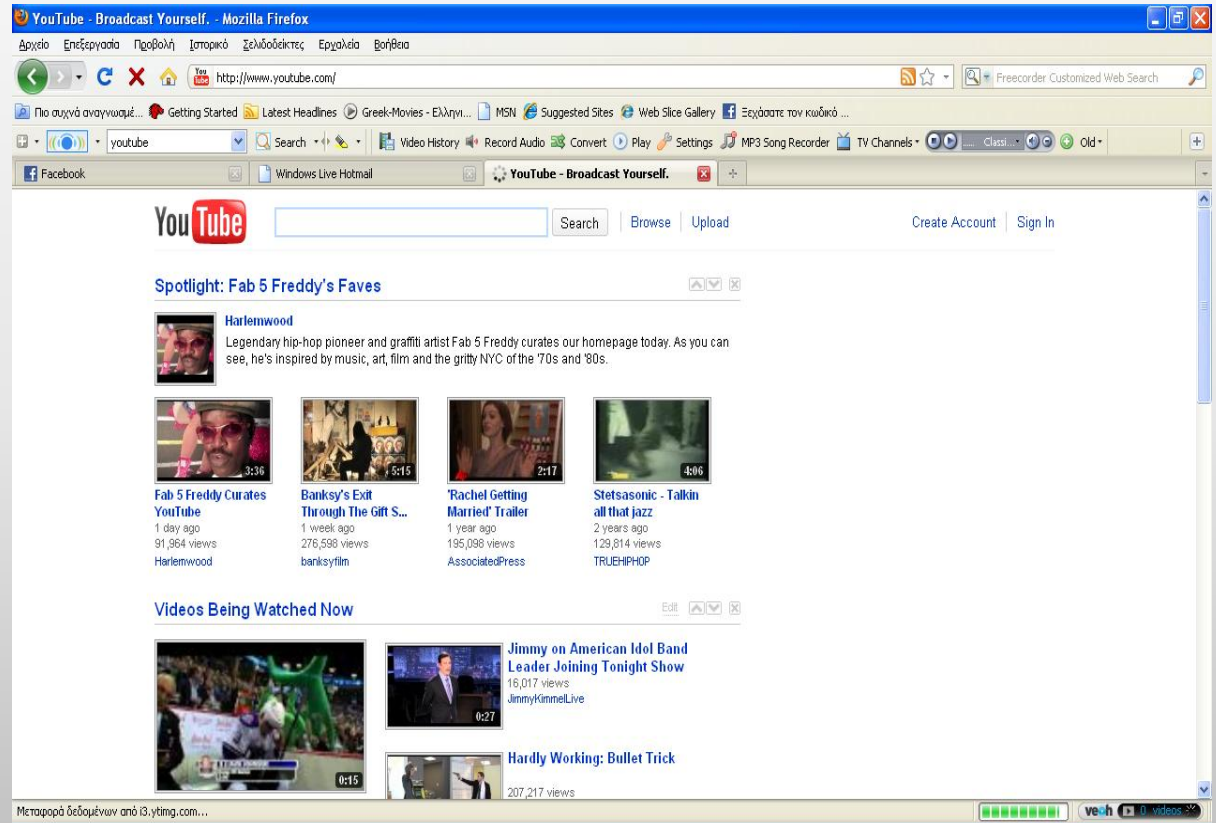
- « Το Web 2.0 είναι η εξελιγμένη έκδοση του αρχικού Web (Web 1.0), η νέα γενιά του Παγκόσμιου Ιστού, η οποία χαρακτηρίζεται από την αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και στην οποία πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds, τα tags, τα wikis, οι κοινωνικές υπηρεσίες σελιδοσήμανσης (social bookmarking services) κλπ., οι οποίες επιτρέπουν στους χρήστες να συμμετέχουν ενεργά στην οργάνωση και στον εμπλουτισμό των νέων ηλεκτρονικών υπηρεσιών και να έχουν πλήρη έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων.» (Κατσαρού, 2007, σ.1).

Παραδείγματα Εφαρμογών Web 2.0

- Microsoft Messenger(MSN)
- YouTube
- Facebook
- Skype
- MySpace
- Wiki

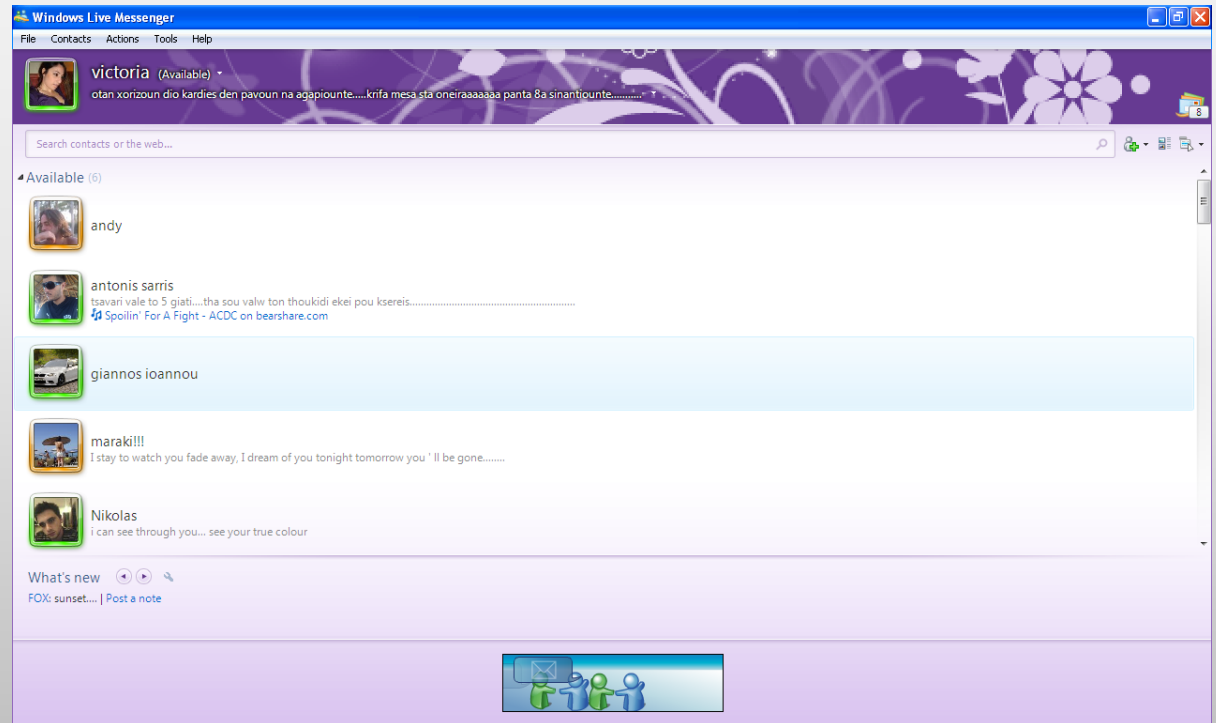
YouTube και MSN

Το **YouTube** μας επιτρέπει να ανεβάσουμε, να αποθηκεύουμε, και να αναζητούμε πολύ εύκολα, βίντεο, βιντεοκλίπ ακόμη και μικρά ερασιτεχνικά βίντεο τα οποία μπορεί να ανεβάσει οποιοσδήποτε που θέλει να τα κοινοποιήσει και να τα βλέπουν όλοι.

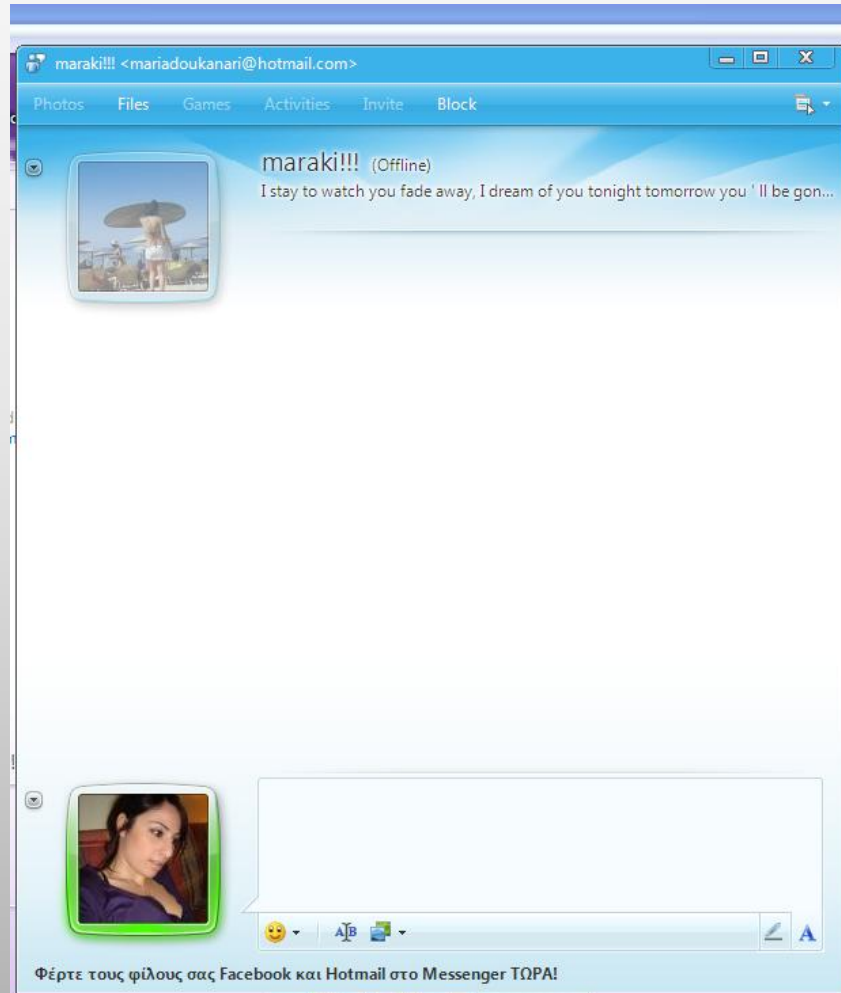


Msn: Ο Λογαριασμός μου.

• Το **Msn Messenger** είναι ένα λογισμικό το οποίο επιτρέπει την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο με άλλα άτομα τα οποία είναι συνδεδεμένα στο MSN Messenger.



Παράθυρο επικοινωνίας στο Msn



FACEBOOK

- Το Facebook είναι μια από τις πιο δημοφιλές κοινωνικές περιοχές δικτύωσης.
- Είναι μια σελίδα όπου μπορεί κανείς να δημιουργήσει ένα προσωπικό προφίλ και έπειτα να
 - βρει φίλους,
 - γνωστούς,
 - συναδέλφους
 - να κάνει νέες γνωριμίεςπερνώντας ευχάριστα την ώρα του.

The image shows a screenshot of the Facebook website in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar shows the URL <http://www.facebook.com/>. The page features the Facebook logo and a navigation bar with options like "Remember Me" and "Forgotten your password?". Below the navigation bar, there is a main heading "Facebook helps you connect and share with the people in your life." and a "Sign Up" section. The "Sign Up" section includes a form with the following fields: "First Name" (viki), "Last Name" (nikou), "Your Email" (viki.87@hotmail.com), "New Password" (represented by dots), "I am" (Female), "Birthday" (24 December 1987), and a "Sign Up" button. A magnified view of this form is shown in the foreground, highlighting the input fields and the "Sign Up" button. The magnified view also shows the text "Create a Page for a celebrity, band or business." below the form.

Δημιουργία Προφίλ Facebook

Για να δημιουργήσουμε το προσωπικό μας προφίλ αρχικά εισερχόμαστε στην ιστοσελίδα του Facebook. Έπειτα συμπληρώνουμε κάποια απαραίτητα στοιχεία για να δημιουργηθεί ο λογαριασμός μας.

The screenshot shows the Facebook 'Getting Started' interface. At the top, there's a navigation bar with 'facebook', 'Home', 'Profile', 'Friends', and 'Inbox'. On the right, it says 'Vicki Nikou', 'Settings', 'Log out', and a search bar. Below this is a progress indicator with three steps: 'Step 1 Find Friends', 'Step 2 Profile Information', and 'Step 3 Set Profile Picture'. The 'Set Profile Picture' step is active. A modal dialog box titled 'Set Upload your Profile picture' is open. It contains the text 'Select an image file on your computer (max 4 MB):' followed by a text input field and a 'Browse...' button. Below this, it says 'By uploading a file you certify that you have the right to distribute this picture and that it does not violate the Terms of Service.' There is a 'Cancel' button at the bottom right of the dialog. Below the dialog, there's a 'With your webcam' section with a camera icon. At the bottom of the dialog area, there are 'Back', 'Skip', and 'Save & continue' buttons. The footer of the page includes 'Facebook © 2009 English (UK)' and links for 'About', 'Advertising', 'Developers', 'Careers', 'Terms', 'Find Friends', 'Privacy', 'Mobile', and 'Help Centre'.

Στην συνέχεια ακολουθούμε τα τρία βασικά βήματα για την διαμόρφωση και ενεργοποίηση του προφίλ μας .

Στο συγκεκριμένο βήμα μας ζητά να ανεβάσουμε μια φωτογραφία μας ώστε να τοποθετηθεί στο προφίλ μας.

Facebook | Vicki Nikou

facebook Home Profile Friends Inbox Vicki Nikou Settings Log out Search

Vicki Nikou

Wall Info Photos +

Click on a Profile section below to edit it. Finished Editing

- ▶ Basic Information
- ▶ Personal Information
- ▶ Contact Information
- ▶ Education and Work

Information

Relationship Status:
Single

Birthday:
24 December 1987

Friends

0 friends

Find people you know

Τελειώνοντας τα βήματα της ενεργοποίησης του προφίλ και δημιουργώντας το, είμαστε έτοιμοι για να το διαμορφώσουμε με τα στοιχεία που εμείς θα θέλαμε να εμφανίζονται στην αρχική μας σελίδα.



Vicki Nikou

Wall Info Photos +

This is your Publisher. Use it to post content, like photos or links to your wall.

What's on your mind?

Attach [Icons] Share

Edit My Profile

Write something about yourself.

Information

Relationship Status:
Single
Birthday:
24 December 1987

Friends

0 friends

RECENT ACTIVITY

- Vicki edited her Hometown, Looking For and Interested In. · Comment · Like
- ♥ Vicki is now single. · Comment · Like

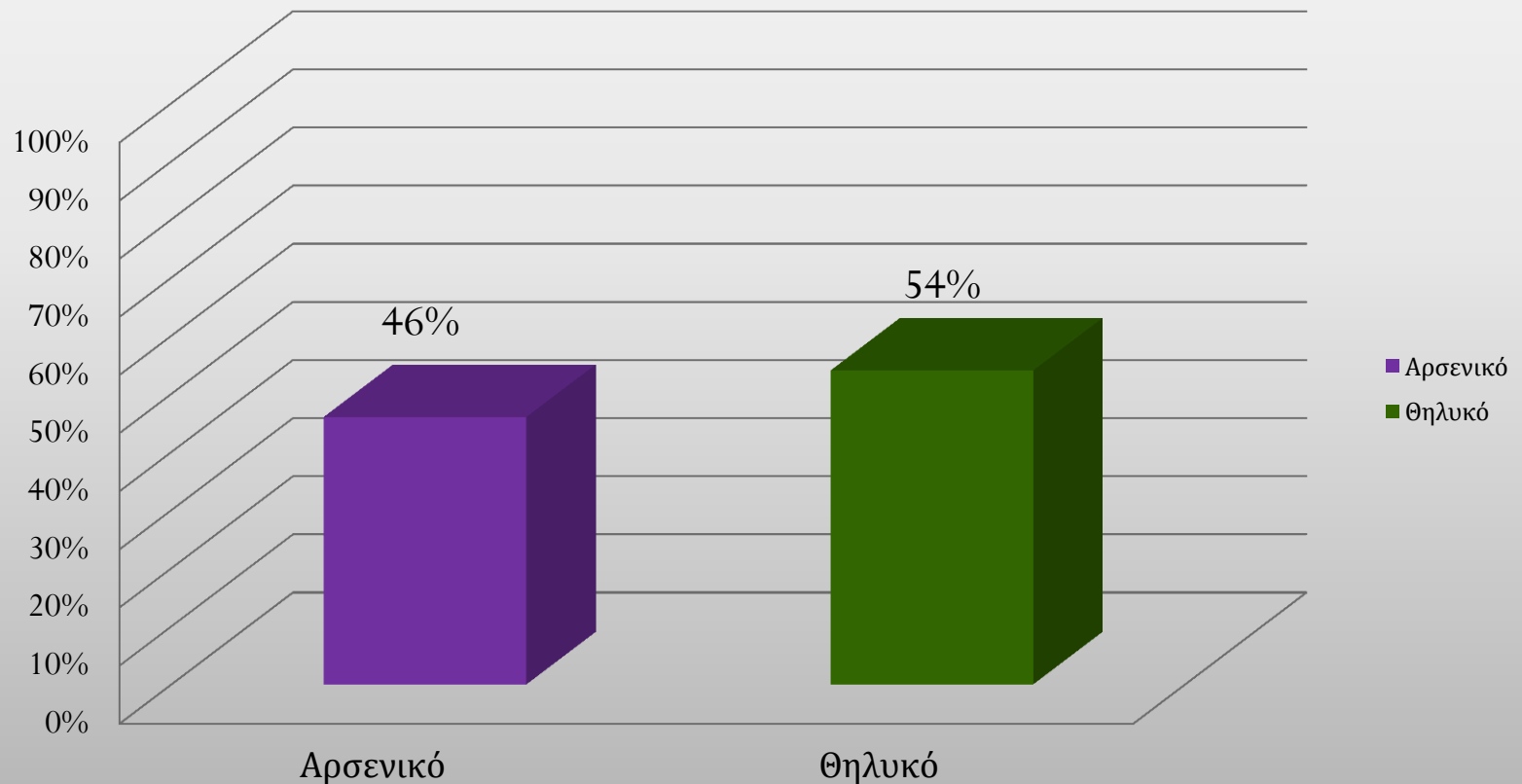
Έχοντας δημιουργήσει το λογαριασμό μας και το προφίλ μας στα αρχικά του στάδια, θα μοιάζει με την πιο πάνω εικόνα.

<http://www.facebook.com>

Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

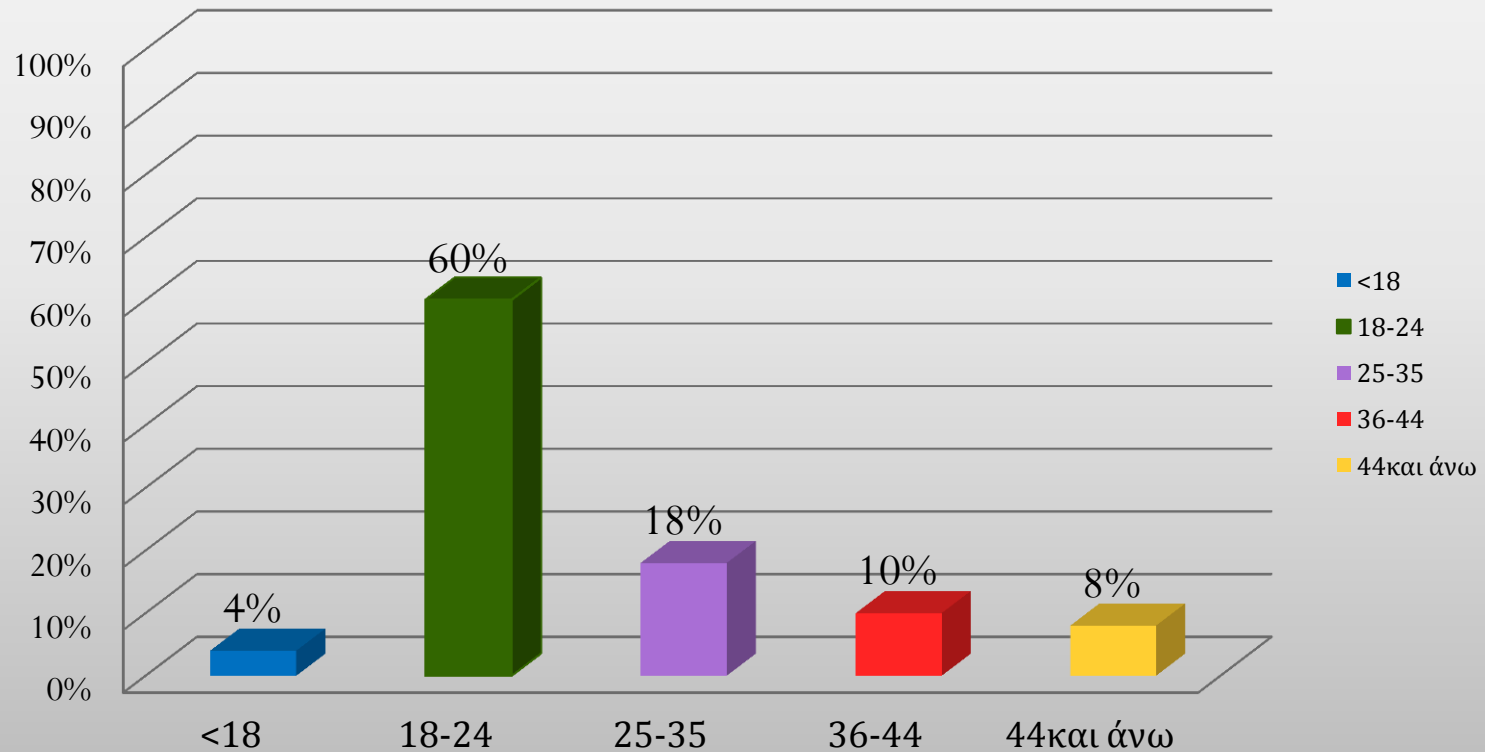
ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΑΥΤΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ Η ΟΧΙ WEB 2.0 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ.

ΦΥΛΟ



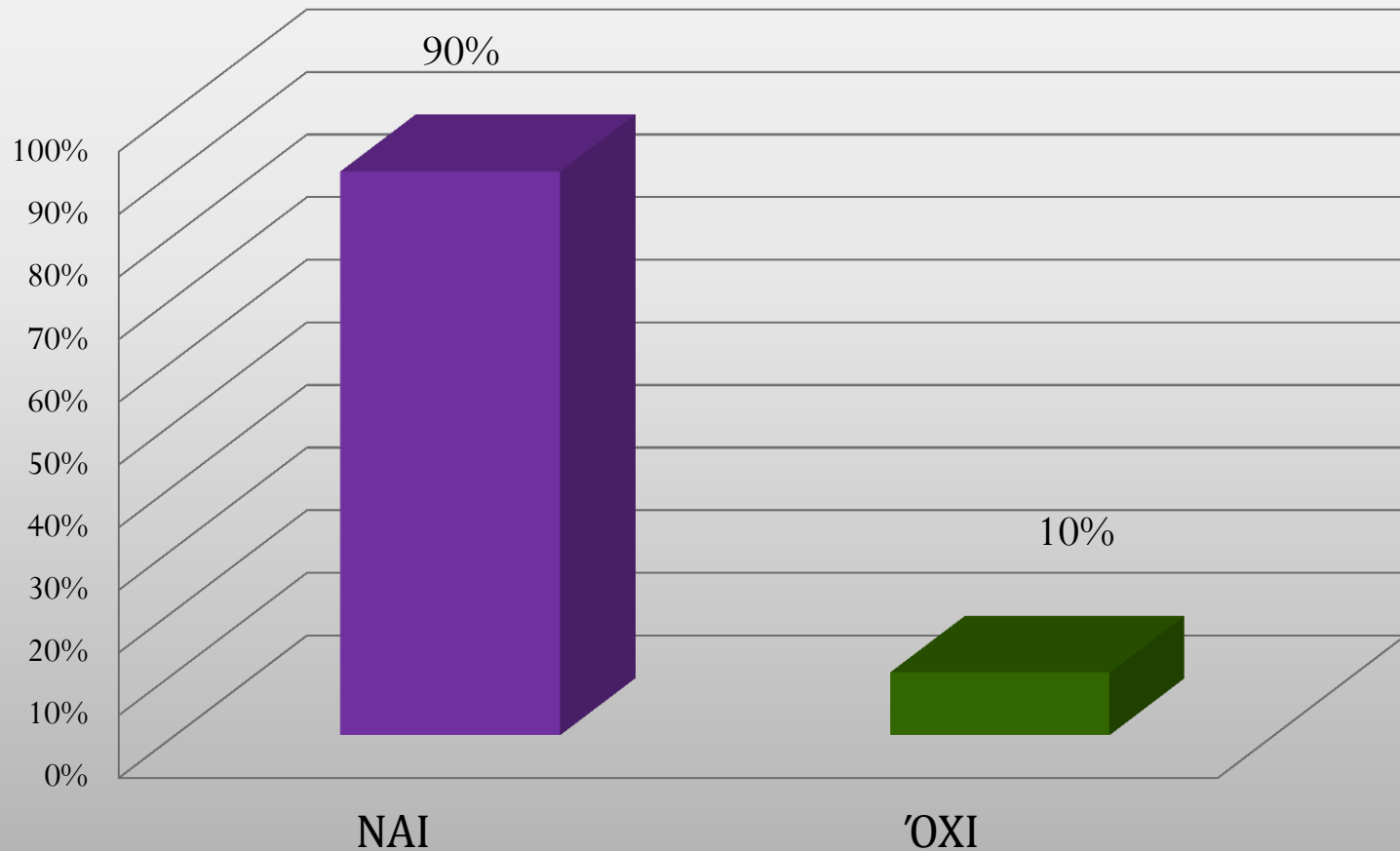
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΗΛΙΚΙΕΣ



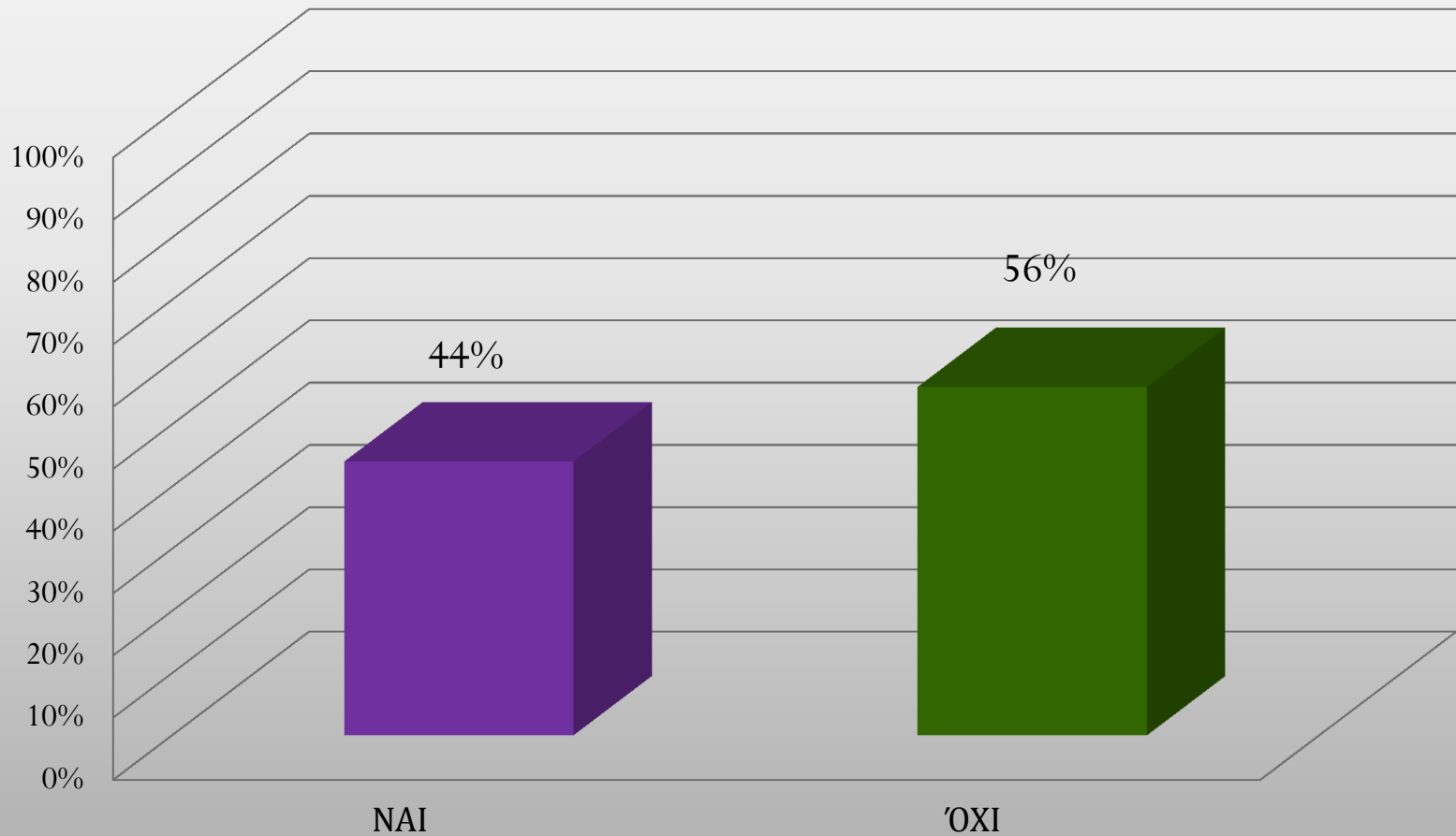
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΔΙΔΑΧΘΗΚΑΤΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΣΤΟ ΛΥΚΕΙΟ



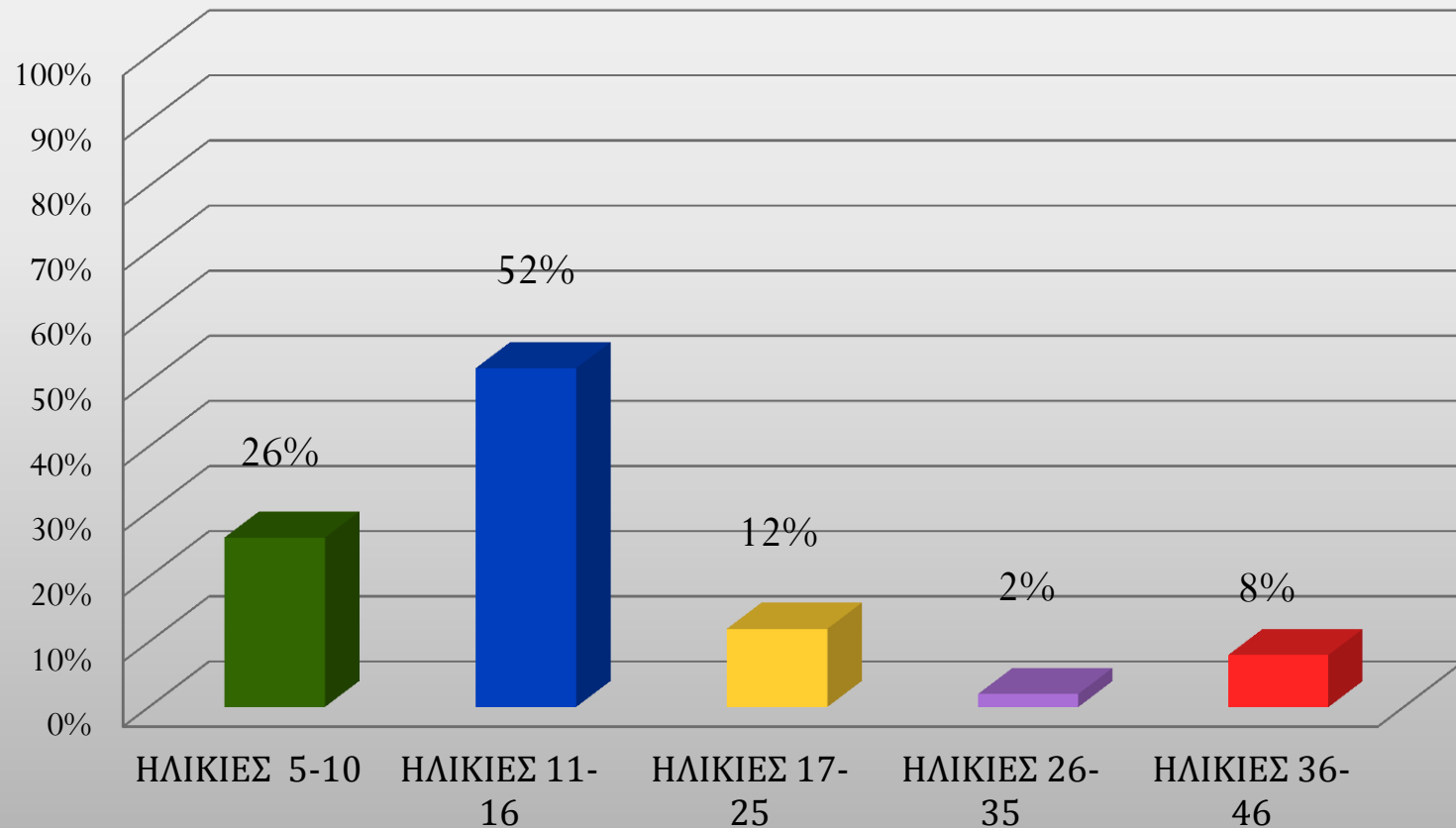
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΔΙΔΑΧΘΗΚΑΝ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΟ ΛΥΚΕΙΟ



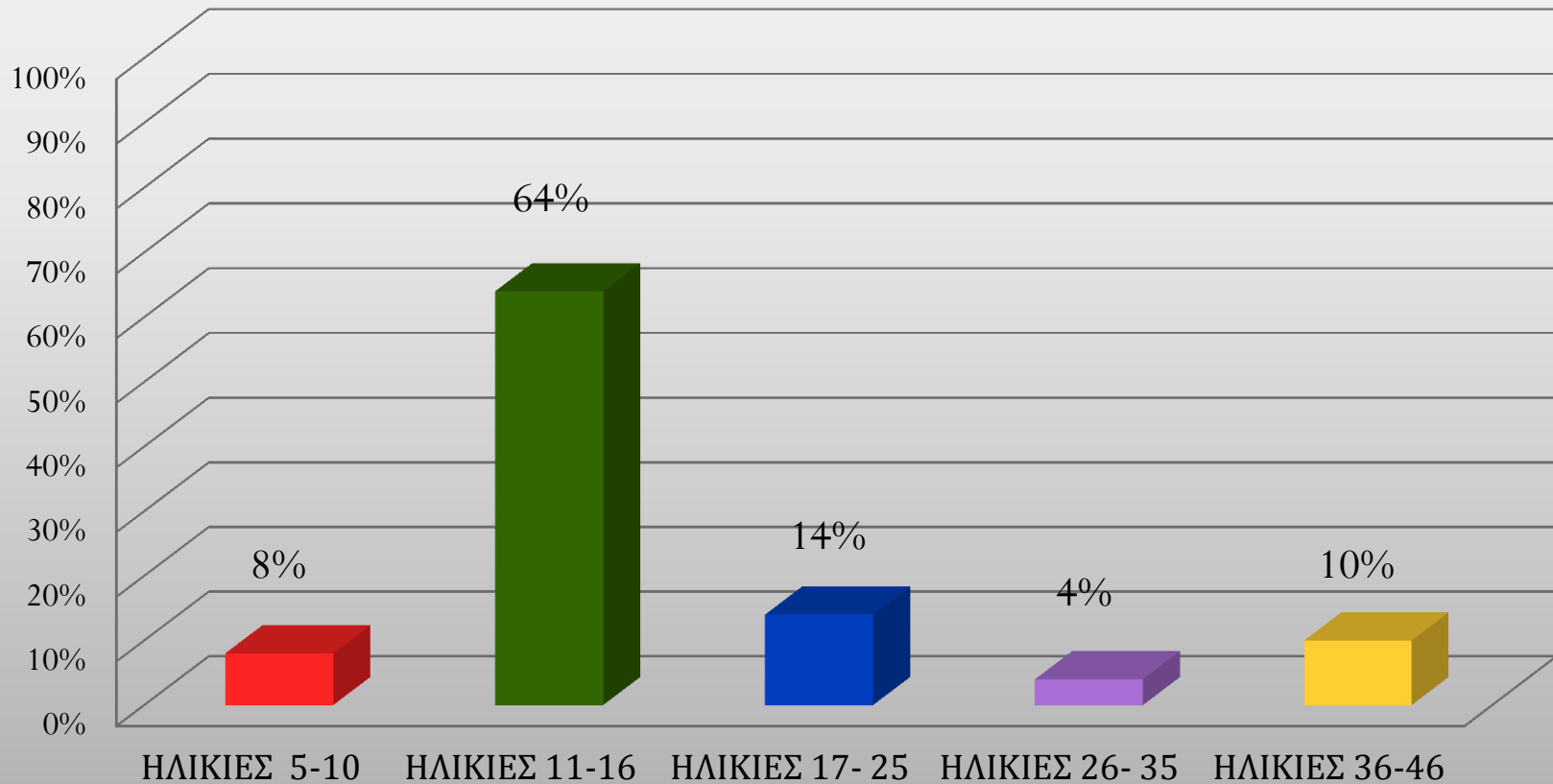
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

Η ΗΛΙΚΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΑΝ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ Η/Υ



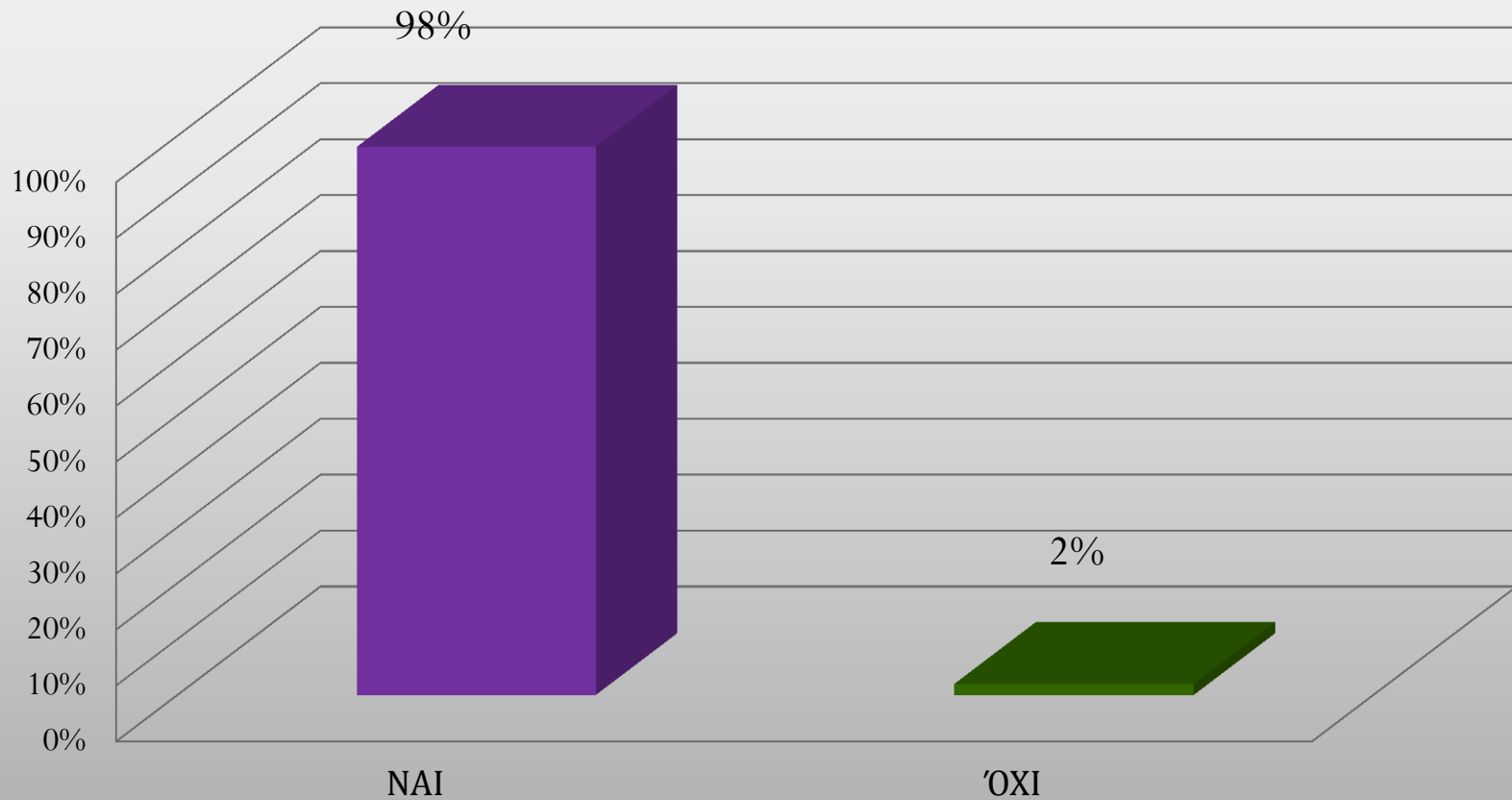
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΧΡΗΣΗ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ



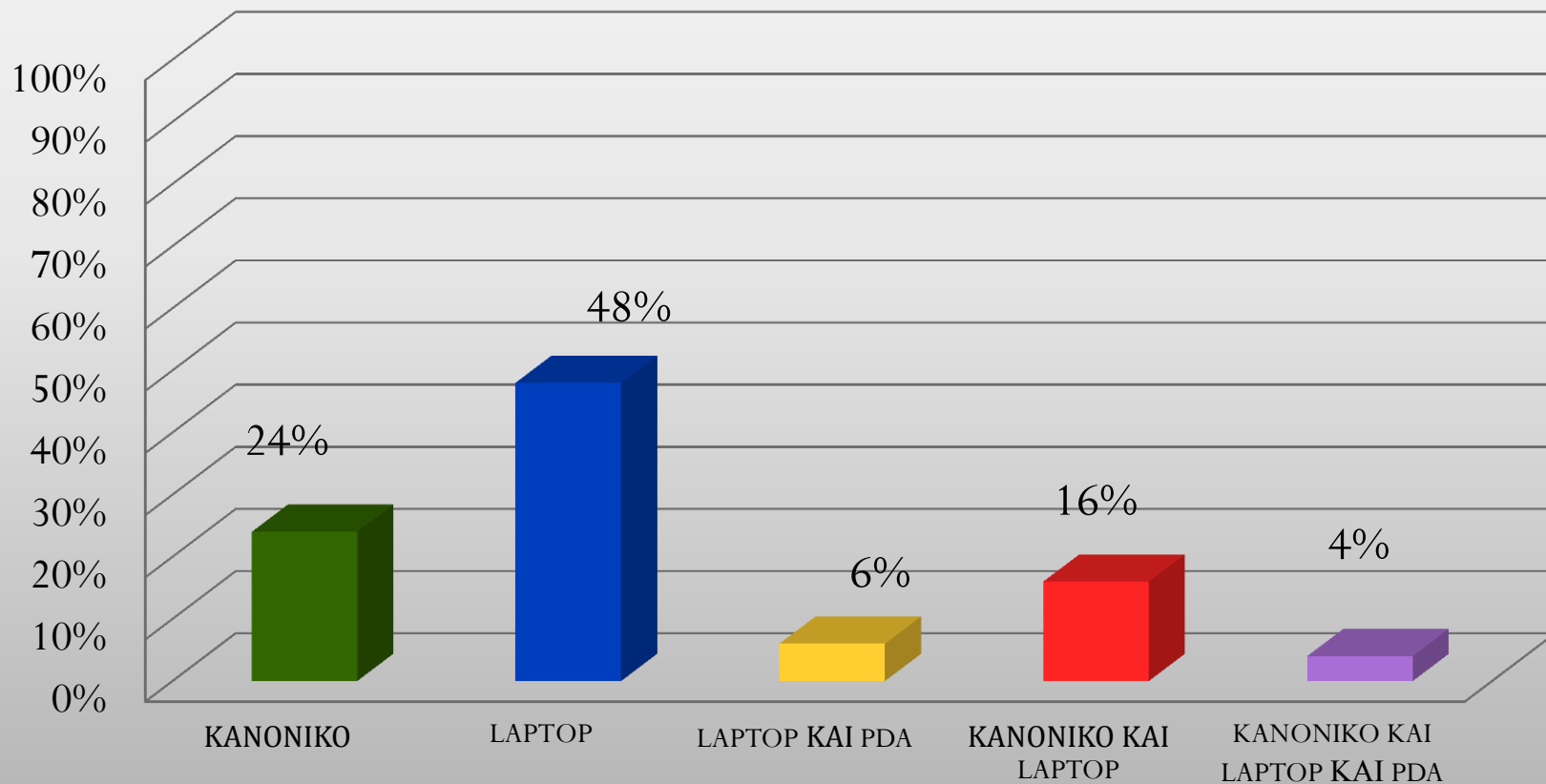
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΠΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ Η/Υ;



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

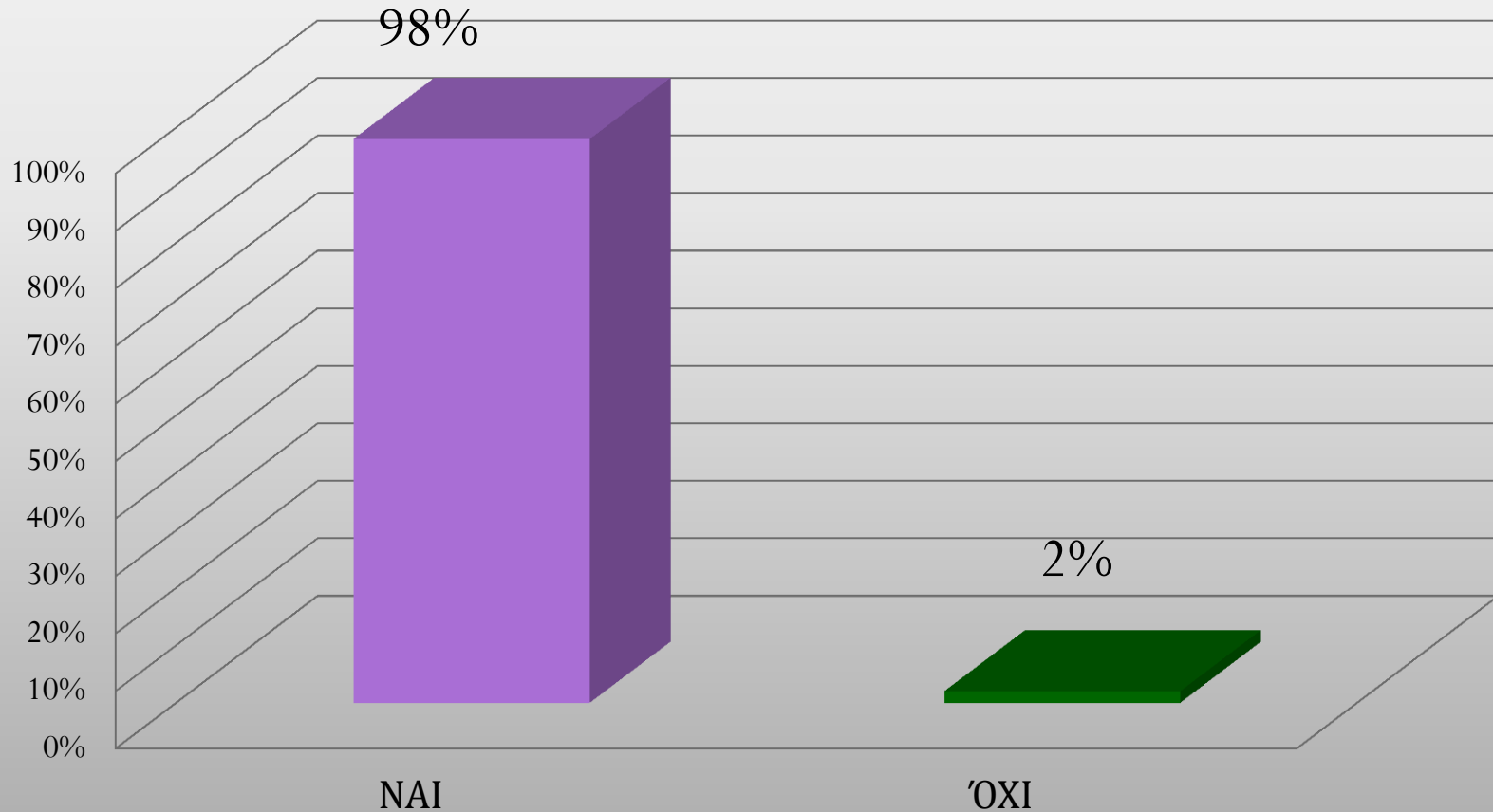
ΤΙ Η/Υ ΕΧΕΤΕ;



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

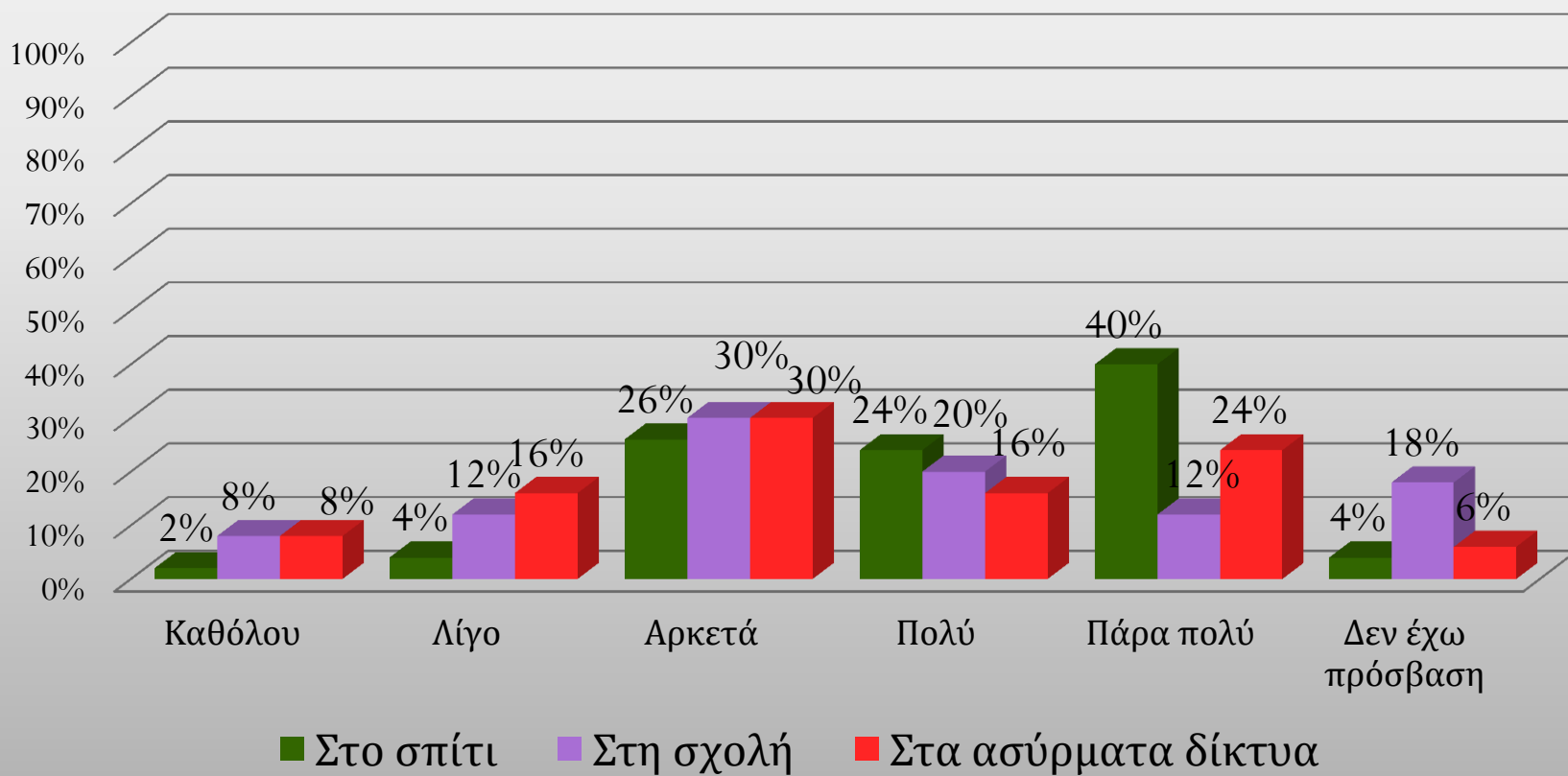
Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

ΠΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

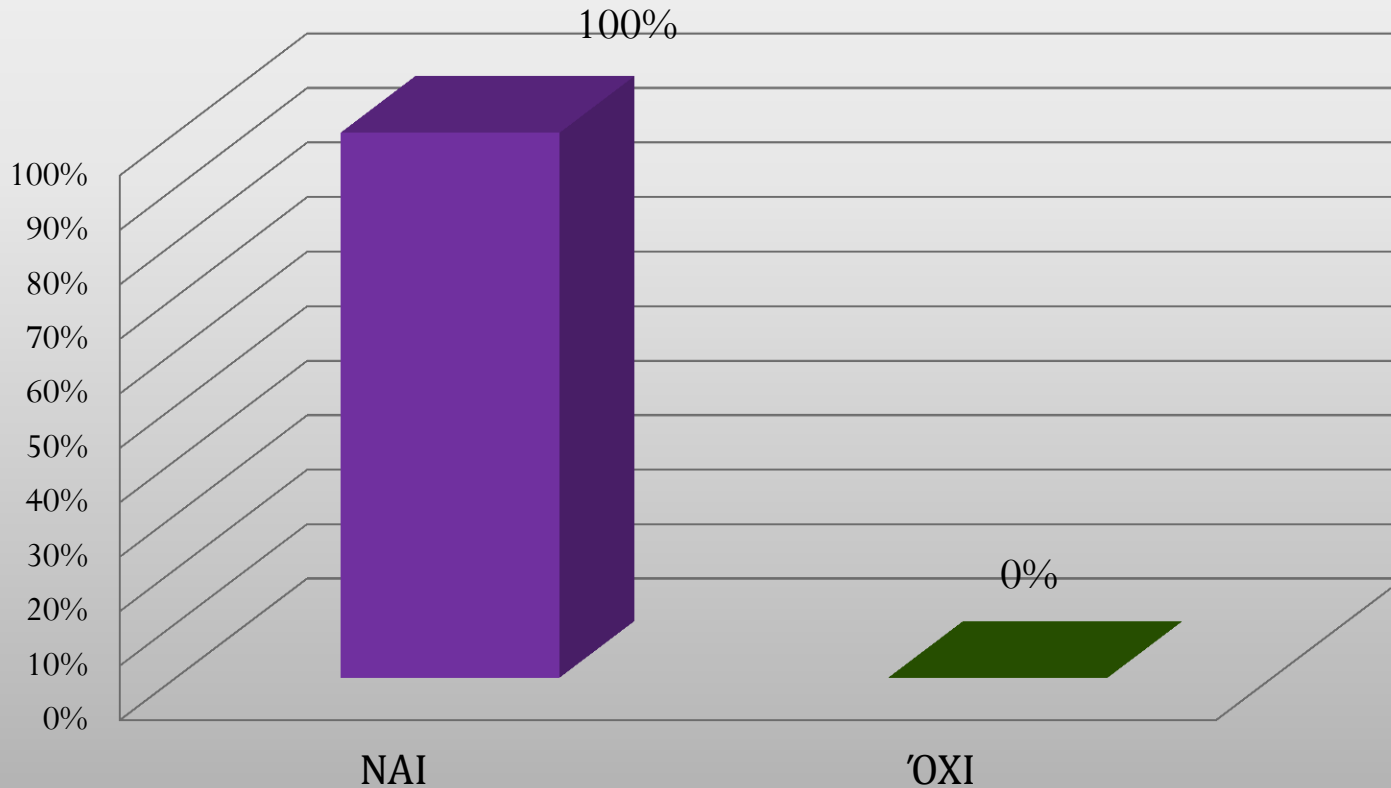
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

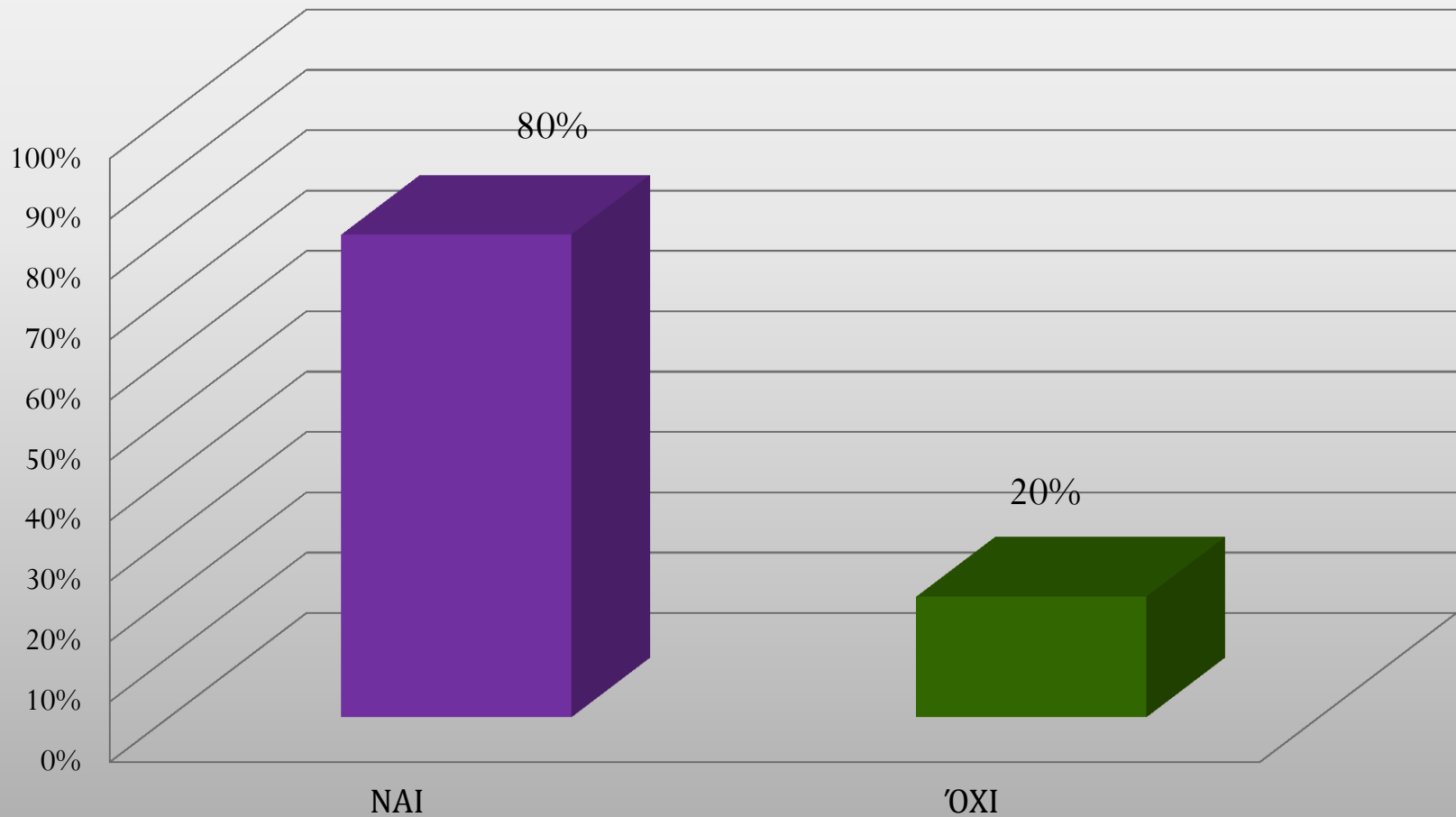
ΠΟΙΟ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΣ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ FACEBOOK/MYSPACE/WIKI;



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

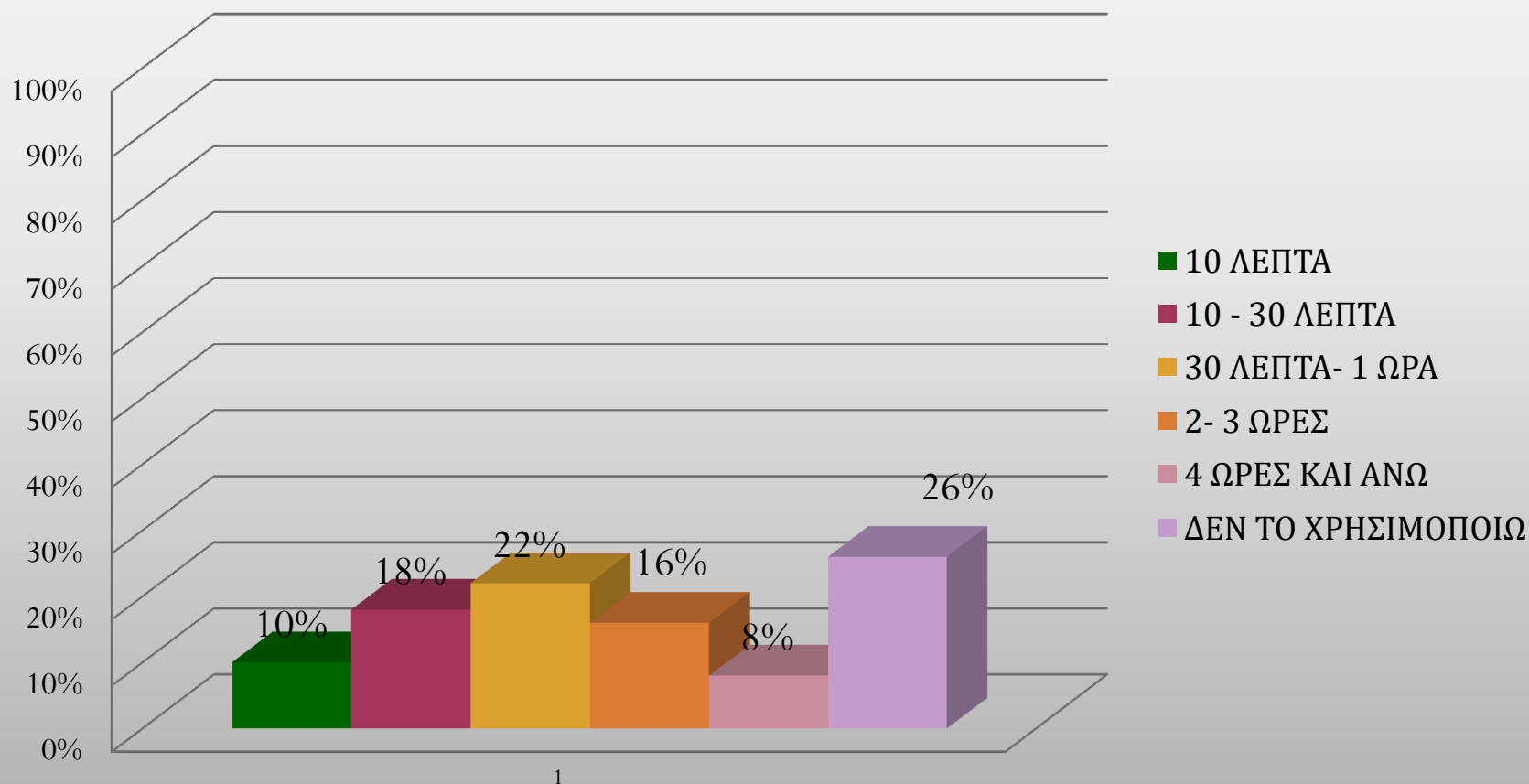
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ WEB 2.0;



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

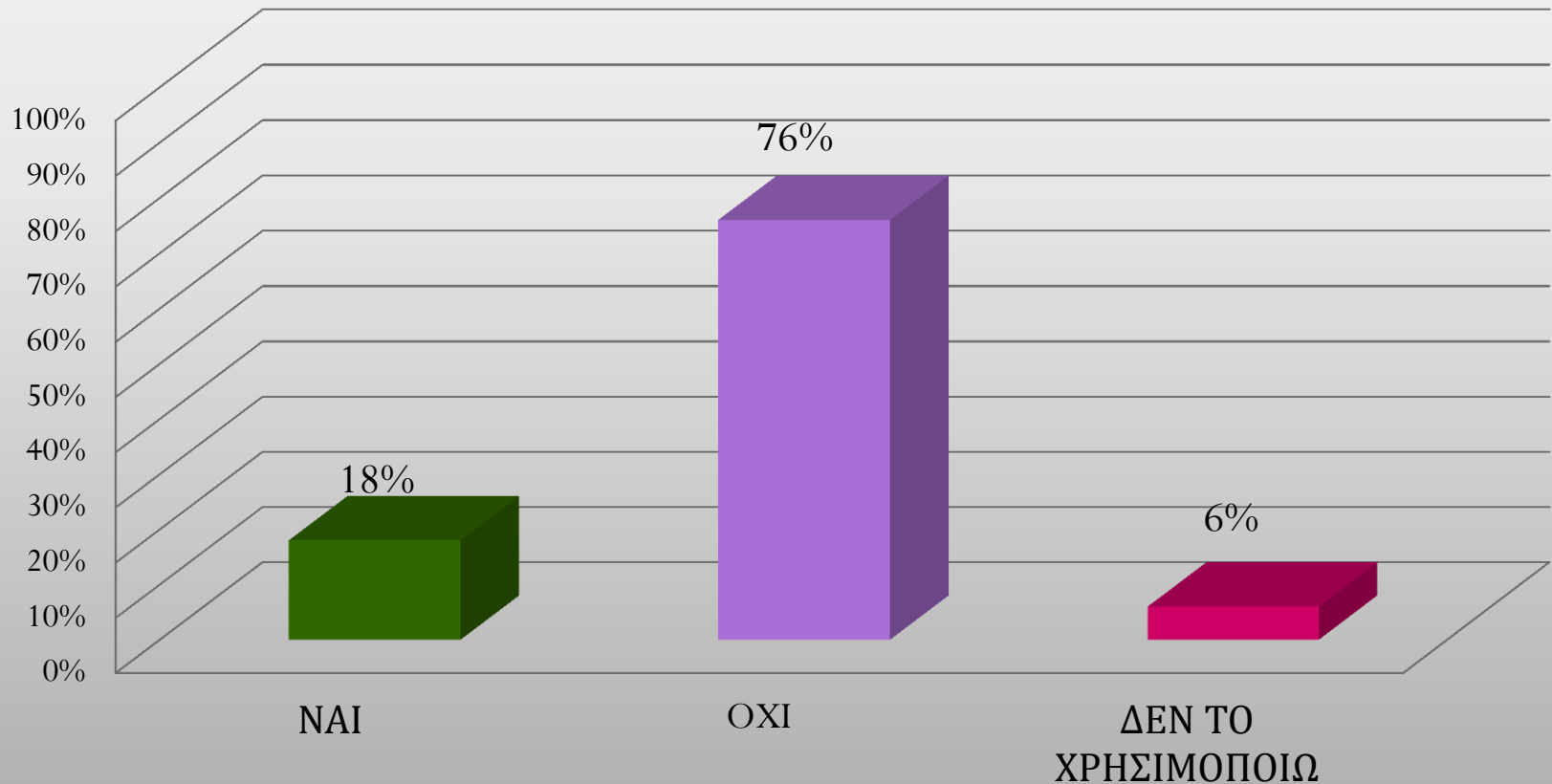
ΠΟΣΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ FACEBOOK;

Ο ΧΡΟΝΟΣ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΑΙ ΣΤΟ FACEBOOK



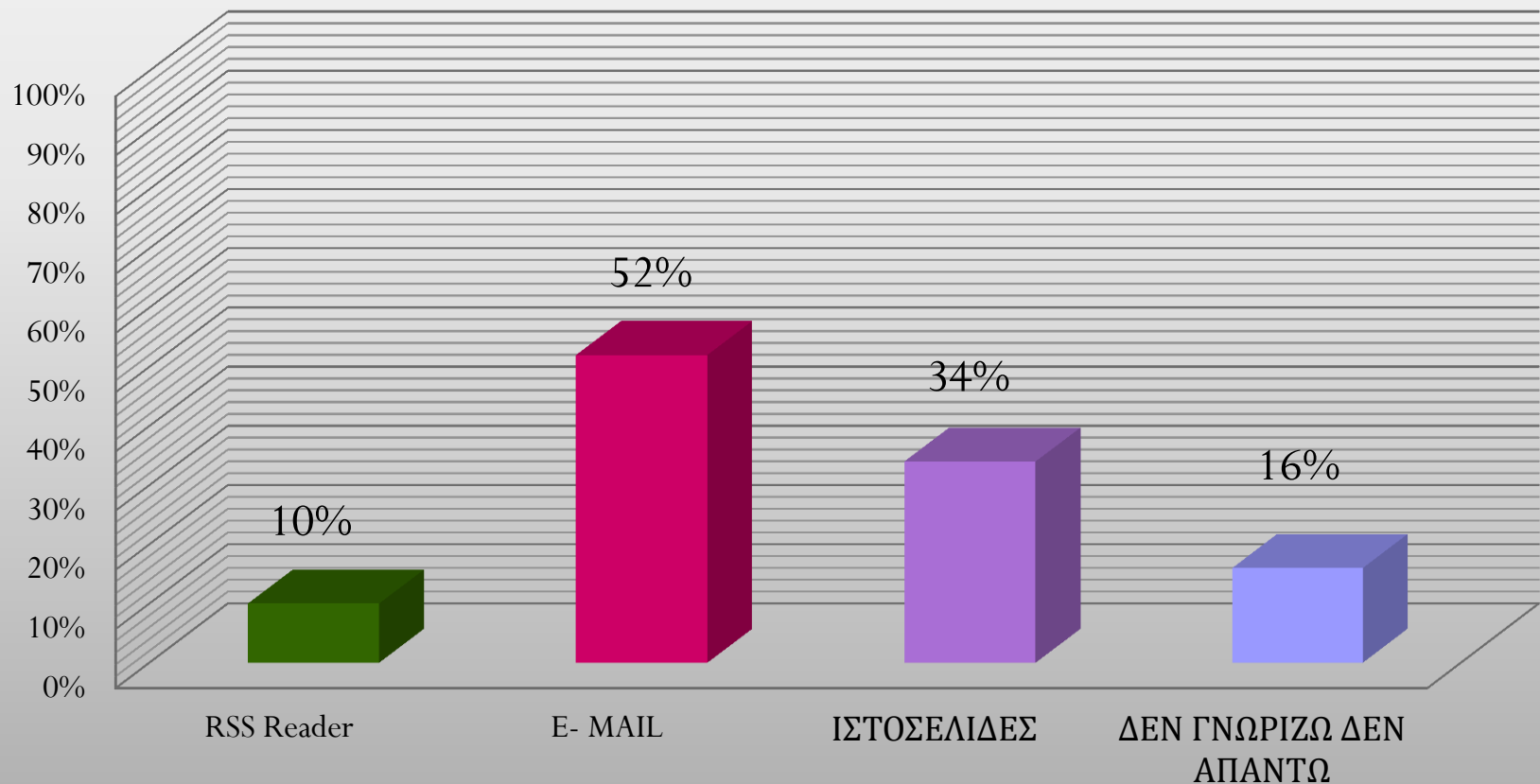
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

**ΣΤΗΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ
ΤΟ FACEBOOK ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ;**



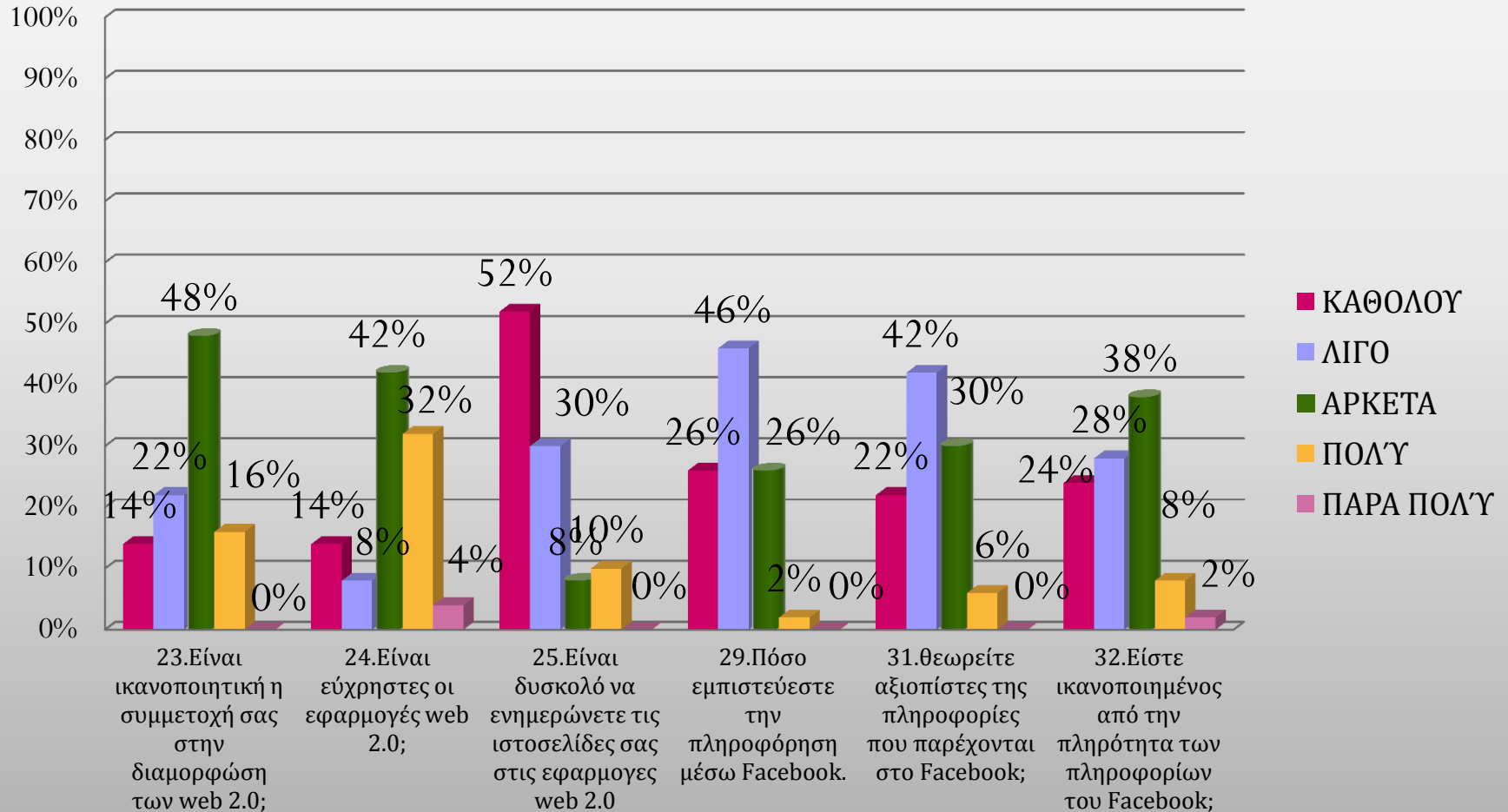
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΜΕ ΠΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΣΤΕ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ



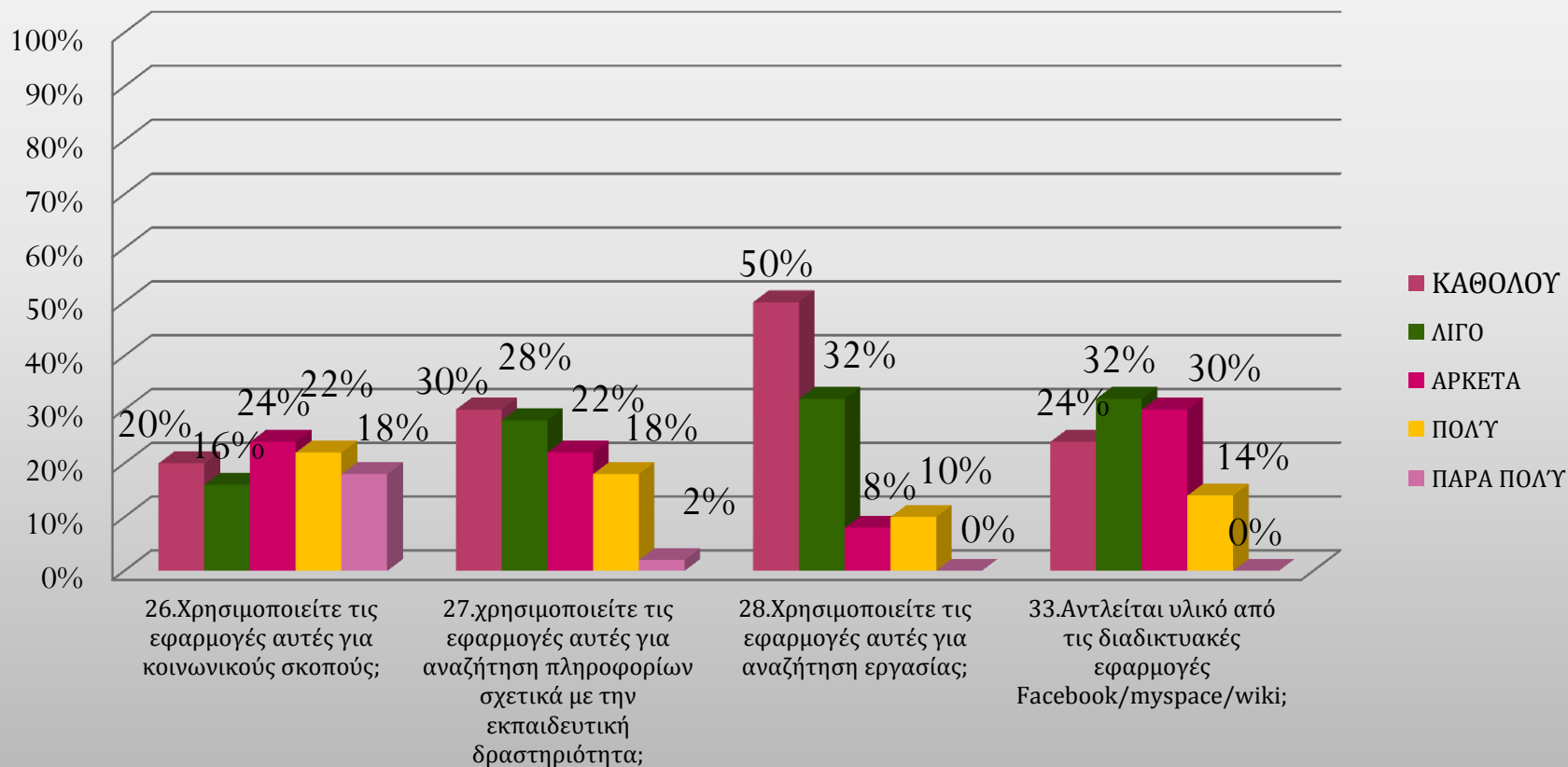
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ FACEBOOK



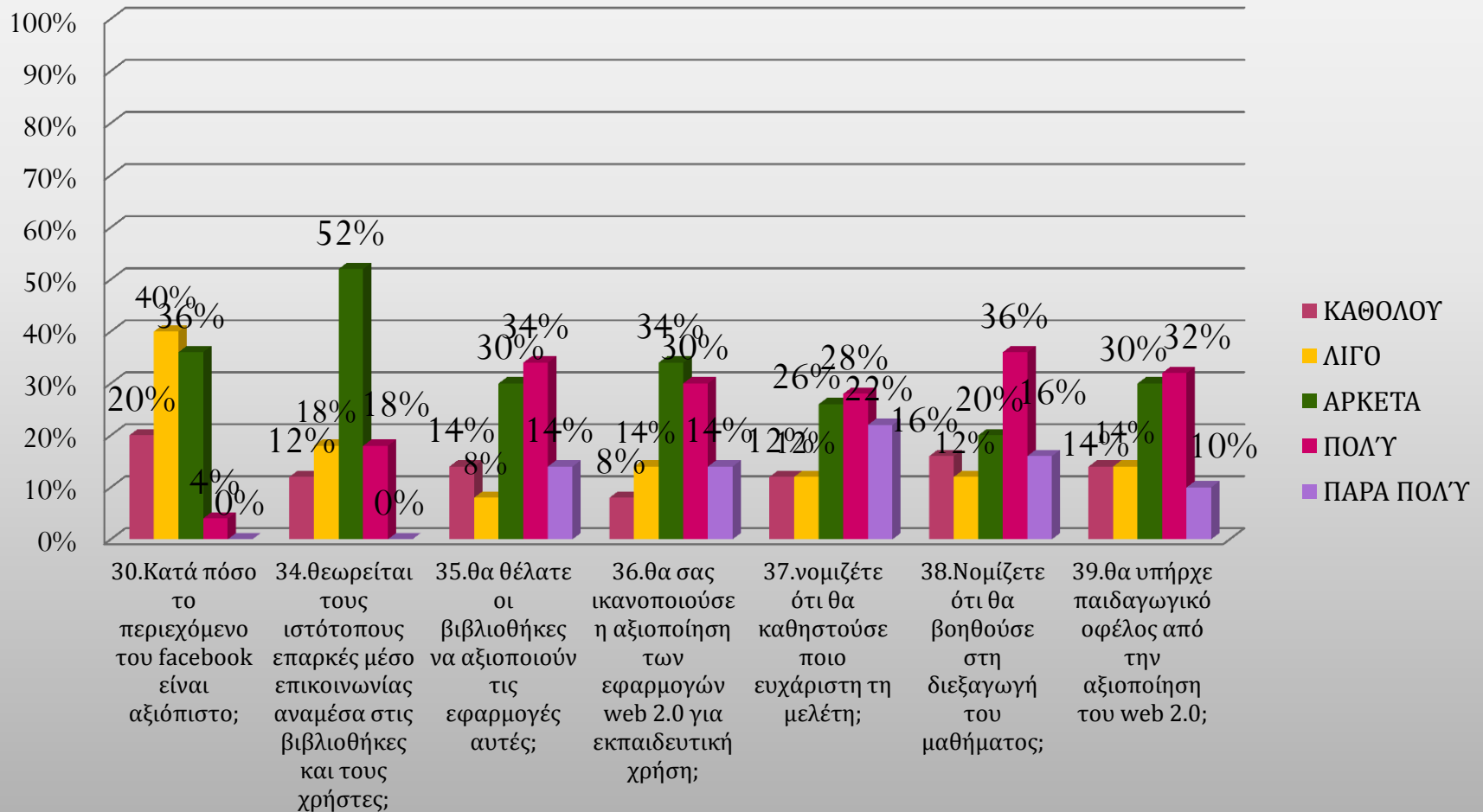
Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΠΟΙΟΙ ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

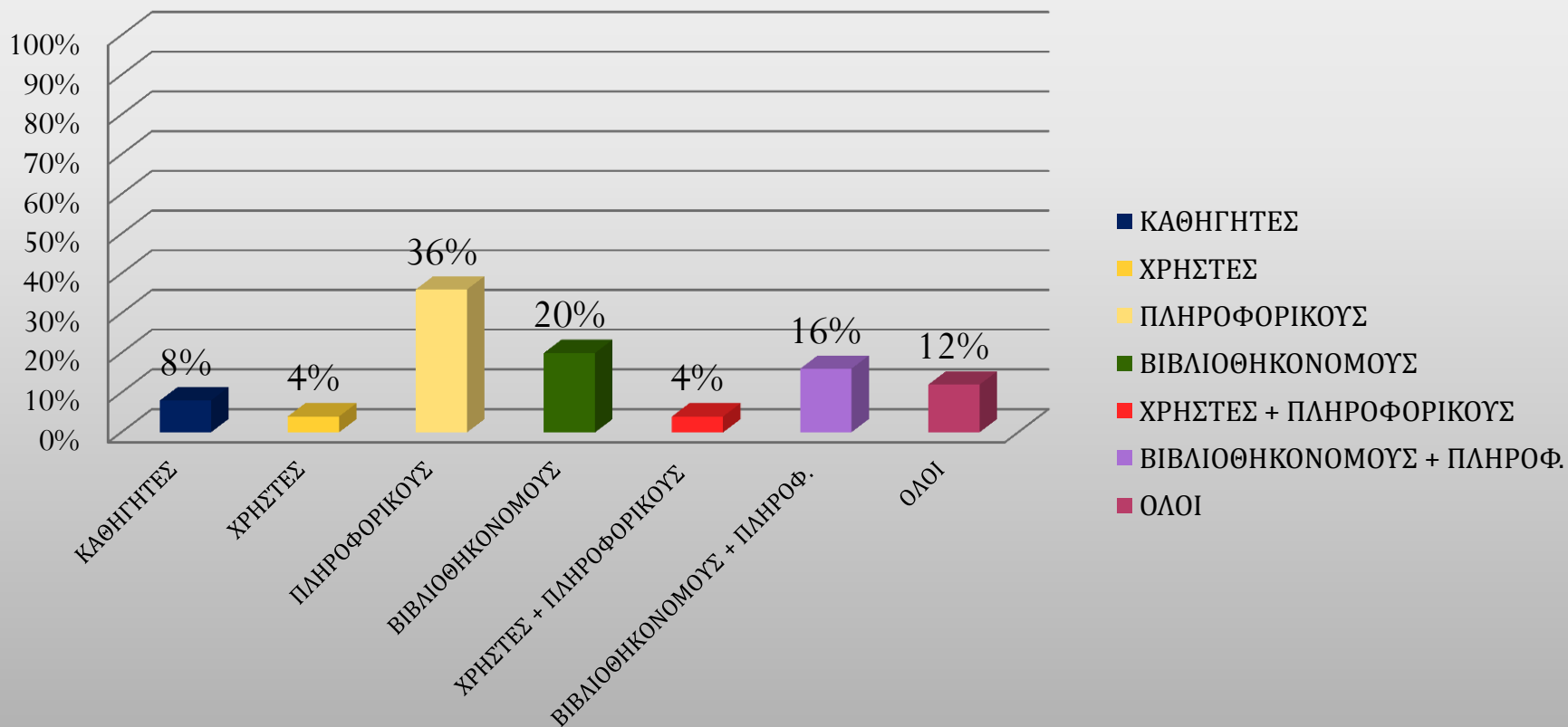
ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ



Έρευνα – Ερωτηματολόγιο

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ

ΑΠΟ ΠΟΙΟΥΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ;



Πρόταση για επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής FACEBOOK.

- Ask a librarian.
- Παραγγελίες βιβλίων
- Οδηγός για το πώς να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης
- Online Κατάλογος της βιβλιοθήκης
- Κουτί προτάσεων
- Υπηρεσία κράτησης ή ανανέωσης βιβλίων
- Υπηρεσία ελέγχου του λογαριασμού τους

Πρόταση για εκπαιδευτική αξιοποίηση της εφαρμογής FACEBOOK.

- Σημειώσεις μαθημάτων
- Επικοινωνία φοιτητών – καθηγητών
- Ανακοινώσεις εργασιών
- Αποστολή προσωπικών μηνυμάτων
- Ανέβασμα αρχείων
- Βίντεο κλήση - online εκπαίδευση

Συμπέρασμα:

- Η βιβλιοθήκη 2.0 χρησιμοποιώντας τις εφαρμογές του κοινωνικού δικτύου Facebook εξοικονομεί πολύτιμο χρόνο και κόπο τόσο για τους χρήστες(Φοιτητές - Καθηγητές) όσο και στο προσωπικό της βιβλιοθήκης.
- Εκτός όμως από την εύκολη πρόσβαση και ανάκτηση πληροφοριών η τεχνολογικά αναπτυγμένη βιβλιοθήκη 2.0 οδήγησε στην αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών (φοιτητές με φοιτητές και καθηγητές) αλλά και μεταξύ χρηστών και βιβλιοθηκονόμων.

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΎ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 30, 34, 35, 36, 37, 38,39.

30.Κατά πόσο το περιεχόμενο του facebook είναι αξιόπιστο;

34.θεωρείται τους ιστότοπους επαρκές μέσο επικοινωνίας αναμέσα στις βιβλιοθήκες και τους χρήστες;

35.θα θέλατε οι βιβλιοθήκες να αξιοποιούν τις εφαρμογές αυτές;

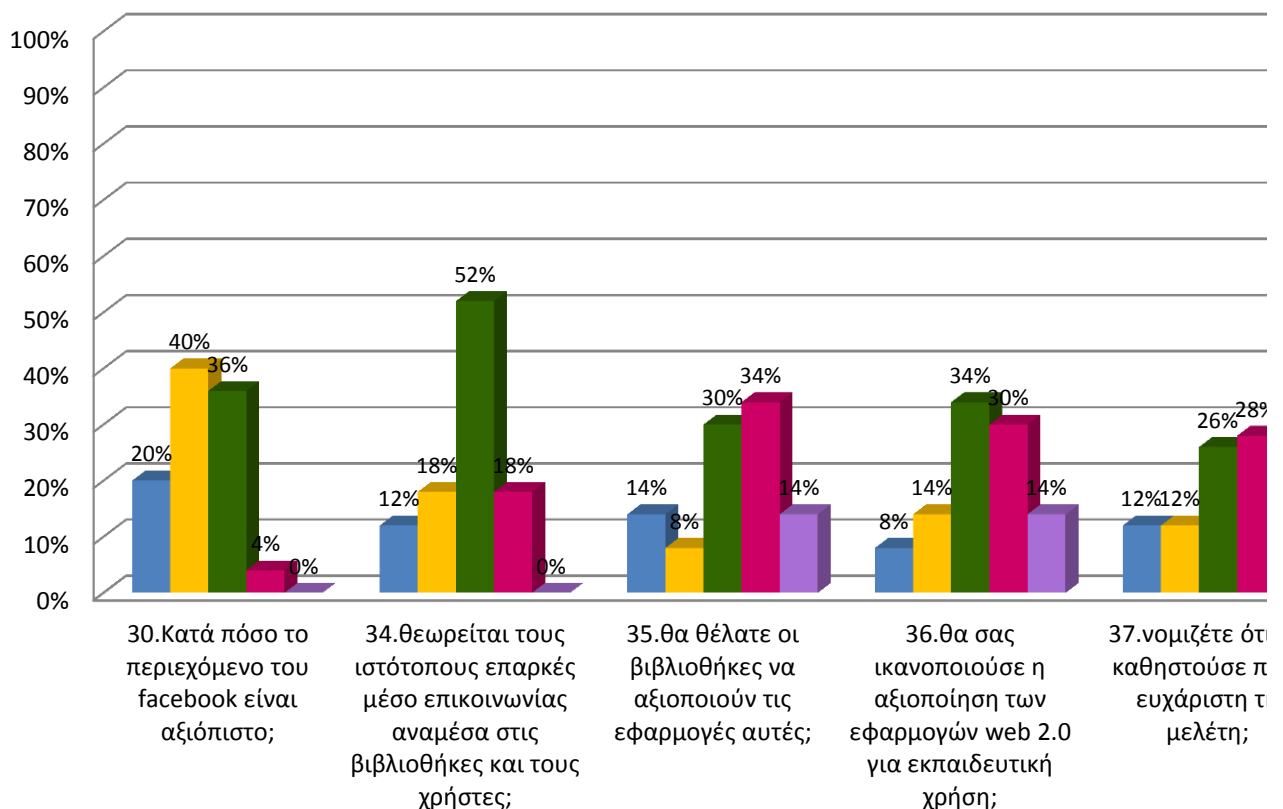
36.θα σας ικανοποιούσε η αξιοποίηση των εφαρμογών web 2.0 για εκπαιδευτική χρήση;

37.νομίζετε ότι θα καθιστούσε ποιο ευχάριστη τη μελέτη;

38.Νομίζετε ότι θα βοηθούσε στη διεξαγωγή του μαθήματος;

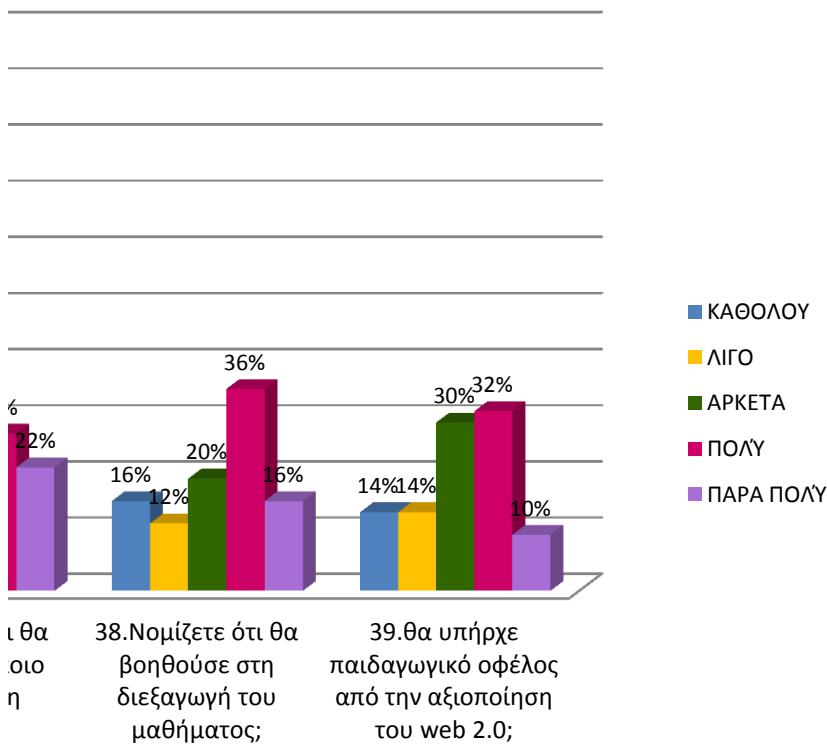
39.θα υπήρχε παιδαγωγικό οφέλος από την αξιοποίηση του web 2.0;

ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤ



ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
20%	40%	36%	4%	0%
12%	18%	52%	18%	0%
14%	8%	30%	34%	14%
8%	14%	34%	30%	14%
12%	12%	26%	28%	22%
16%	12%	20%	36%	16%
14%	14%	30%	32%	10%

ΩΝ



ι θα
οιο
η

38. Νομίζετε ότι θα βοηθούσε στη διεξαγωγή του μαθήματος;

39. Θα υπήρχε παιδαγωγικό οφέλος από την αξιοποίηση του web 2.0;