

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**



**«Δικτυακός τόπος της Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου»**

ΜΙΧΑΛΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ (Α.Μ. 006/08)  
ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κ. ΚΕΦΑΛΑΣ ΜΙΧΑΗΛ.

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ  
ΑΤΕΙΘ  
2014**

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Στην νέα εποχή όπου η πληροφόρηση μεταδίδεται και μεταφέρεται στο μεγαλύτερο βαθμό μέσω του Διαδικτύου (Internet), κάθε υπηρεσία θα πρέπει να παρέχεται με αυτά τα δεδομένα. Μια βιβλιοθήκη ειδικότερα, που ο ρόλος της είναι η πληροφόρηση θα πρέπει να εκσυγχρονίζεται και να αποτελεί ενεργό φορέα σε αυτές τις εξελίξεις. Ένας ιστότοπος είναι το πρώτο βήμα προς την κατεύθυνση αυτή, διότι αποτελεί ένα μέσο επικοινωνίας με τους χρήστες και με άλλους φορείς.

Σε αυτήν την πτυχιακή εργασία θα αναλυθεί και θα προβληθεί ο τρόπος που μπορούν να αναπτυχθούν οι δεξιότητες για την υλοποίηση ενός ιστότοπου, δίνοντας κατεύθυνση και στοιχεία στον αναγνώστη για την διαδικασία και τα στάδια της δημιουργίας του.

Πιο συγκεκριμένα η μεθοδολογία για την εκπόνηση ήταν:

- Η συλλογή στοιχείων για τη Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου.
- Ο καθορισμός του προγράμματος δημιουργίας ενός ιστότοπου.
- Η ολοκλήρωση του ιστότοπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.
- Η συγγραφή της θεωρητικής εργασίας περιλαμβάνοντας γενικές πληροφορίες αλλά και όλες τις παραμέτρους για την σύνθεση της ηλεκτρονικής μορφής του ιστότοπου.

Κατά την διάρκεια της υλοποίησης του εντοπίστηκαν δυσκολίες που οδήγησαν στην εκ νέου συγκρότηση του. Ο σχεδιασμός όμως, του ιστότοπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου ολοκληρώθηκε με τρόπο που να τον καθιστά εύχρηστο, κατανοητό και προσβάσιμο σε όλες τις ηλικίες. Οι υπηρεσίες και οι λειτουργίες του ιστότοπου είναι σε απλό στάδιο καθώς θα χρειαστεί αρχικά να λειτουργήσει σε αυτό το επίπεδο για να εμπλουτιστεί αργότερα με νέες υπηρεσίες.

## **ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ :**

Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου, Δήμος Μοσχάτου, Ιστοσελίδα, Ιστότοπος, Δημοτικές Βιβλιοθήκες, Ελλάδα, Κοινωνικά Δίκτυα, Microsoft Web Expression 4.

## **ABSTRACT**

In the new era where information is transmitted and transferred to a larger extent through the Internet, each service will be provided with these data. A library in particular, that the role of the information should be modernized and be an active player in these developments. One site is the first step in this direction, because it is a means of communication with users and other service providers.

In this thesis will analyze and highlight how we can develop skills to implement a site, giving direction and information to the reader about the process and stages of creation.

More specifically, the methodology for the preparation was:

- Data collection for the Public Library of Moschatou.
- Definition of the program that handle the creation of a website.
- The integration site of the Municipal Library of Moschatou.
- The specifications of the theoretical work including general information and all parameters for the composition of the electronic version of this site.

The design, however, of the site of the Public Library of Moschatou completed in a way that makes it easy to use, understandable and accessible to all ages. The services and functions of the website are in a simple step, because it will need to initially operate at this level and later to be enriched with new services.

## **KEYWORDS:**

Public Library of Moschato, Municipality of Moschato, Website, Public Libraries, of Greece, Social Networks, Microsoft Web Expression 4.

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

### Κεφάλαιο 4

Εικόνα 4.1: Facebook, LinkedIn, Twitter Logos. ....	19
Εικόνα 4.2: Αρχική Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας. ....	21
Εικόνα 4.3: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Facebook.....	22
Εικόνα 4.4: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Twitter. ....	22
Εικόνα 4.5: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Flickr.....	23
Εικόνα 4.6: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Youtube. ....	23
Εικόνα 4.7: Αρχική Σελίδα Βιβλιοθήκης "Βικελαία" του Δήμου Ηρακλείου.....	24
Εικόνα 4.8: Σελίδα Βιβλιοθήκης "Βικελαία" του Δήμου Ηρακλείου στο Facebook. ....	24
Εικόνα 4.9: Σελίδα Βιβλιοθήκης "Βικελαία" του Δήμου Ηρακλείου στο Twitter.....	24
Εικόνα 4.10: Σελίδα Βιβλιοθήκης «Βικελαία» του Δήμου Ηρακλείου στο Youtube. ....	25
Εικόνα 4.11: Αρχική Σελίδα Βιβλιοθήκης Τυρνάβου. ....	25
Εικόνα 4.12: Σελίδα Βιβλιοθήκης Τυρνάβου στο Facebook.....	26
Εικόνα 4.13: Σελίδα Βιβλιοθήκης Τυρνάβου στο YouTube. Ο σύνδεσμος της βιβλιοθήκης οδηγεί σε αυτή την σελίδα που έχει την ονομασία Chris Kamonas. ....	26

### Κεφάλαιο 5

Εικόνα 5.1: Σχέδιο επί χάρτου Αρχικής Σελίδας. ....	31
Εικόνα 5.2: Τροποποιημένο σχέδιο επί χάρτου Αρχικής Σελίδας. ....	32
Εικόνα 5.3: Δομή Ιστότοπου. ....	33

### Κεφάλαιο 6

Εικόνα 6.2: Microsoft Web Expression 4.....	36
Εικόνα 6.3: Αρχική Σελίδα Microsoft Expression Web 4. ....	37
Εικόνα 6.4: Αρχεία Template Organization Νο6.....	38
Εικόνα 6.5: Προβολή με Design.....	39
Εικόνα 6.6: Προβολή με Split.....	39
Εικόνα 6.7: Προβολή με Code.....	40
Εικόνα 6.8: Καρτέλα Manage Styles με υπάρχοντα στυλ. ....	41
Εικόνα 6.9: Παράθυρο διαλόγου Modify Styles. ....	41
Εικόνα 6.10: Καρτέλα Toolbox. ....	42
Εικόνα 6.11: Προβολή με Super Preview.....	43

Εικόνα 6.12: Προβολή με πολλαπλούς Browsers .....	43
---	----

## **Κεφάλαιο 7**

Εικόνα 7.2: Αλλαγή στυλ της εικόνας Background. ....	45
Εικόνα 7.3: Απόσπασμα από κώδικα Css για το Μενού Πλοήγησης.....	46
Εικόνα 7.4: Πλαίσιο Διαλόγου για μορφοποίηση εικόνων. ....	47
Εικόνα 7.5: Πλαίσιο Διαλόγου για κουμπιά με υπερσύνδεσμους .....	47
Εικόνα 7.6: Πλαίσιο Διαλόγου για εισαγωγή υπερσυνδέσμων .....	48
Εικόνα 7.7: Εικονίδιο Favicon και Τίτλος αντίστοιχης σελίδας.....	53

## **Κεφάλαιο 8**

Εικόνα 8.1: Αρχική σελίδα ιστότοπου. ....	55
Εικόνα 8.2: Σελίδα από σύνδεσμο Μήνυμα Δημάρχου.....	55
Εικόνα 8.3: Σελίδα από σύνδεσμο Συλλογές. ....	56
Εικόνα 8.4: Σελίδα από σύνδεσμο Νέα-Εκδηλώσεις.....	56
Εικόνα 8.5: Σελίδα από σύνδεσμο Εγγραφή Μέλους.....	57
Εικόνα 8.6: Σελίδα από σύνδεσμο Χάρτης.....	57
Εικόνα 8.7: Σελίδα από σύνδεσμο Βιβλιοπωλείο - «Βιβλιοητέματα».....	58
Εικόνα 8.8: Σελίδα από σύνδεσμο Συλλογή Φωτογραφιών. ....	58
Εικόνα 8.9: Σελίδα από σύνδεσμο Παιδική Γωνία. ....	59
Εικόνα 8.10: Σελίδα από σύνδεσμο Ζωγραφική.....	59

## **ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ**

### **Κεφάλαιο 4**

Πίνακας 4.1: Συγκεντρωτικός Πίνακας Δημοτικών Βιβλιοθηκών με παρουσία στα Social Media. ....	27
--	----

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ABSTRACT.....	3
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ .....	4
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	5
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ .....	7
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	8
2. ΟΙ ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ .....	10
3. Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΟΥ ΜΟΣΧΑΤΟΥ.....	14
4. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (SOCIAL MEDIA) ΣΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ.....	18
5. Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ .....	28
5.1. Στόχοι και Χαρακτηριστικά ιστότοπου. ....	29
5.2. Μεθοδολογία για την ανάπτυξη του ιστότοπου.....	30
6. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MICROSOFT WEB EXPRESSION 4.....	36
6.1. Πως δημιουργούμε ιστοσελίδα με έτοιμο template.....	37
6.2. Η μορφοποίηση των ιστοσελίδων.....	40
6.3. Πως ελέγχουμε την ιστοσελίδα σε διάφορους Browsers.....	42
7. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΤΟΥ ΜΟΣΧΑΤΟΥ.....	44
7.1. Ο κώδικας για την εφαρμογή Google Maps. ....	48
7.2. Ο κώδικας για την εφαρμογή του Πίνακα Ζωγραφικής. ....	49
7.3. Ο κώδικας για την εφαρμογή της Ροής Δεδομένων (Rss Feed).....	51
7.4. Ο κώδικας για την εφαρμογή της Ημερομηνίας και της Ώρας.....	52
7.5. Ο κώδικας για την εφαρμογή της επικοινωνίας μέσω Email.....	52
7.6. Προσθήκη εικονιδίου Favicon. ....	53
8. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ .....	55
9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	60
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	62

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον Κύριο Κεφαλά για τις συμβουλές που μου παρείχε και την ευκαιρία να μπορέσω να ανακαλύψω περισσότερες δυνατότητες στον χώρο της πληροφορικής.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω και την οικογένεια μου για την στήριξη που μου παρείχε την περίοδο εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας. Υπήρξαν σταθερά στηρίγματα κατανοώντας την δυσκολία της προσπάθειας μου.

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εποχή που ζούμε χαρακτηρίζεται από την ταχύτητα και από την γρήγορη πρόσβαση. Ως χρήστης της Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου διαπίστωσα την έλλειψη και την παλαιότητα της μορφής των υπηρεσιών της. Ο εντοπισμός των βιβλίων ήταν χρονοβόρος και οι εκδηλώσεις δεν γίνονταν γνωστές στον μεγαλύτερο αριθμό των κατοίκων, με αποτέλεσμα πλέον να διοργανώνονται ελάχιστες.

Επομένως, η επιλογή του θέματος έχει ως στόχο να παρέχει ένα μέσο που θα βοηθήσει την βιβλιοθήκη της περιοχής που κατοικώ να εξελιχθεί, να γίνει γνωστή η ύπαρξη της σε όλους τους δημότες και να αυξήσει τον αριθμό των χρηστών της. Ελπίζοντας, με αυτόν τον τρόπο να δημιουργηθούν συνεργασίες με άλλες βιβλιοθήκες και να δοθούν κονδύλια από την κοινότητα για να εμπλουτιστεί η συλλογή της και να αναβαθμιστούν οι υπηρεσίες της.

Μαζί με το τεχνικό κομμάτι της δημιουργίας του ιστότοπου της αντίστοιχης βιβλιοθήκης απαραίτητη θεωρείται και η σύνταξη της παρούσας γραπτής εργασίας που περιέχει εννέα κεφάλαια τα οποία το καθένα ξεχωριστά πραγματεύονται διαφορετικά κομμάτια, συγκεντρώνοντας από γενικές πληροφορίες για τις Δημοτικές Βιβλιοθήκες στην Ελλάδα μέχρι πληροφορίες για την πορεία της δημιουργίας του Ιστότοπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.

Στην συνέχεια θα γίνει περιγραφή των κεφαλαίων που απαρτίζουν το βασικό κομμάτι της εργασίας.

Το πρώτο κεφάλαιο περιέχει τον σκοπό της εργασίας, τον λόγο επιλογής του συγκεκριμένου θέματος καθώς και σε συνοπτική μορφή τα θέματα που πραγματεύεται το κάθε κεφάλαιο ξεχωριστά.

Το δεύτερο κεφάλαιο αποτελείται από ιστορικά στοιχεία για τις δημοτικές βιβλιοθήκες στην Ελλάδα καθώς και στοιχεία που καταγράφουν τον σημερινό πληθυσμό τους. Επίσης, συνοψίζει τις υπηρεσίες που προσφέρουν και παρέχουν στους δημότες καθώς και τα προγράμματα στα οποία έχουν ενταχθεί για την εξέλιξη τους.

Το επόμενο κεφάλαιο περιλαμβάνει την διαδρομή της ίδρυσης της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου και πληροφορίες για την συλλογή και την θεματολογία που καλύπτει. Περιλαμβάνει τις υπηρεσίες που προσφέρει στους δημότες του Μοσχάτου και το βιβλιοπωλείο που αποτελεί συμπληρωματικό κομμάτι της ίδιας της βιβλιοθήκης.

Στην συνέχεια σε νέο κεφάλαιο αναλύεται ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων στην προβολή των Δημοτικών Βιβλιοθηκών στην Ελλάδα. Περιγράφεται αρχικά η εξελικτική



τους πορεία στο διαδίκτυο με την δημιουργία ιστοτόπων και έπειτα η συμβολή των κοινωνικών δικτύων στην αναβάθμιση αυτής της πορείας. Επιπλέον, παραθέτονται οπτικά παραδείγματα και σχετικός πίνακας με έρευνα για τις ελληνικές δημοτικές βιβλιοθήκες που διαθέτουν λογαριασμούς στα πιο γνωστά Social Media.

Στο πέμπτο κεφάλαιο περιγράφεται με λεπτομέρειες και οπτικό υλικό η διαδικασία και τα στάδια του σχεδιασμού του Ιστότοπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου. Από την αρχική σχεδίαση του ιστότοπου και την μορφοποίηση του για λόγους ευχρηστίας, μέχρι την ανάλυση της δομής που συνθέτει τον δικτυακό τόπο.

Το κεφάλαιο που ακολουθεί αποτελείται από ένα συνοπτικό οδηγό χρήσης του προγράμματος δημιουργίας ιστοσελίδων Microsoft Expression Web 4. Περιγράφονται αναλυτικά με εικόνες όλα τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουμε για να χρησιμοποιήσουμε τις βασικές λειτουργίες του προγράμματος.

Στο έβδομο κεφάλαιο γίνεται εκτενής περιγραφή της διαδικασίας για την δημιουργία του ιστότοπου με το πρόγραμμα Microsoft Expression Web 4. Με την χρήση οπτικών παραδειγμάτων αναλύονται λεπτομερώς τα βήματα που οδήγησαν στη σύνθεση και την δημοσίευση του δικτυακού τόπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.

Στο όγδοο κεφάλαιο συγκεντρώνονται οι εκτυπωμένες εικόνες από τον ιστότοπο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου και στο ένατο κεφάλαιο τοποθετούνται τα συμπεράσματα από το σύνολο της πτυχιακής εργασίας καθώς και οι προτάσεις για πιθανή εξέλιξη του δικτυακού τόπου.

Το τελευταίο κομμάτι της εργασίας συγκεντρώνει την βιβλιογραφία και τις πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για την εκπόνηση της. Η σύνταξη τους έγινε με πρότυπο APA.

## 2. ΟΙ ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Οι βιβλιοθήκες είναι αναγκαίο κομμάτι της κοινωνίας από την εποχή που δημιουργήθηκαν τα πρώτα έργα σε γραπτή μορφή. Ο σκοπός τους ήταν η παροχή αποθηκευτικού χώρου και η ανταπόκριση σε ορισμένες ανάγκες, που έπειτα καθόρισαν τους στόχους, την μορφή και τις λειτουργίες τους. Όσο όμως, το υλικό για γραφή γινόταν πιο πλούσιο η ανάγκη για ανάπτυξη των βιβλιοθηκών αυξανόταν.<sup>1</sup>

Η εξέλιξη της κοινωνίας επηρέασε σε μεγάλο βαθμό την μορφή και τον ρόλο της βιβλιοθήκης. Έτσι διαμορφώθηκαν κατηγορίες βιβλιοθηκών που μέχρι και σήμερα εξυπηρετούν διαφορετικές κοινωνικές ομάδες. Σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο στατιστικής βιβλιοθηκών ISO 2789-1991 (International Organization for Standardization) οι κατηγορίες είναι οι ακόλουθες:

- Εθνικές Βιβλιοθήκες.
- Λαϊκές Βιβλιοθήκες(Δημοτικές και Κοινοτικές).
- Σχολικές Βιβλιοθήκες (Κέντρα Πηγών Μάθησης).
- Ειδικές Βιβλιοθήκες.
- Ακαδημαϊκές Βιβλιοθήκες(Πανεπιστημίων και άλλων Ινστιτούτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης).
- Μεγάλες Βιβλιοθήκες που δεν υπάγονται σε κάποια κατηγορία και μπορούν να διεκπεραιώσουν δραστηριότητες εθνικής βιβλιοθήκης για μία γεωγραφική περιοχή.

Κάθε κατηγορία διαθέτει διαφορετικά χαρακτηριστικά και καλύπτει άλλες πληροφοριακές ανάγκες. Παρακάτω θα παρουσιαστούν ιστορικά στοιχεία και χαρακτηριστικά των Δημοτικών Βιβλιοθηκών στην Ελλάδα.

Οι Ελληνικές Δημοτικές Βιβλιοθήκες είναι απόλυτα συνδεδεμένες με την ανάπτυξη του ελληνικού κράτους. Τον 19<sup>ο</sup> αιώνα έχουμε τις πρώτες βιβλιοθήκες που ήταν ανοιχτές στο κοινό και μπορούσαν να έχουν πρόσβαση οι Έλληνες δημότες. Εκείνη την εποχή μπορούσαν να αναπτυχθούν τέτοιοι φορείς καθώς η Ελλάδα είχε μπει στην τροχιά της πνευματικής εξέλιξης και της οικονομικής ανάπτυξης. Οι πρώτες δημοτικές βιβλιοθήκες ιδρύονται με την συγκρότηση του νέου ανεξάρτητου Ελληνικού κράτους.

---

<sup>1</sup> Παπάζογλου, Α. & Σεμερτζάκη, Ε. (2001). "Changes and Developments in Greek Libraries". The Electronic Library. 19, (3), 158-167.

Μερικές από αυτές ήταν η Βιβλιοθήκη της Αθήνας το 1836 και η Βιβλιοθήκη του Πειραιά το 1874. Η ανάγκη και θέληση οδήγησαν στην ίδρυση και άλλων δημοτικών βιβλιοθηκών όπως είναι η Βιβλιοθήκη Πατρών το 1948, Αιγίου το 1948 και της Καλλιθέας το 1954.<sup>2</sup>

Στην σημερινή εποχή στην Ελλάδα υπάρχουν 686 Δημοτικές και Κοινοτικές Βιβλιοθήκες. Από αυτές οι 29 συγκαταλέγονται στις «Κινητές» βιβλιοθήκες, οι οποίες έχουν ως στόχο την αναπλήρωση του κενού σε σχολεία που δεν έχουν σχολικές βιβλιοθήκες και οι 9 αποκαλούνται «Ιστορικές» καθώς ξεπερνάνε τον ένα αιώνα λειτουργίας τους και έχουν στην συλλογή τους σημαντικά παλαιότυπα.<sup>2</sup>

Η ιστορία των ελληνικών βιβλιοθηκών είναι πλούσια και ο αριθμός τους σήμερα ικανοποιητικός, όμως για να μπορέσουν να λειτουργήσουν με ορθό τρόπο πρέπει να ακολουθούν κάποια πρότυπα, για να διασφαλίσουν τον σκοπό τους στην κοινωνία.

Το 1994 εκδόθηκε το Μανιφέστο της Unesco για τις Δημοτικές Βιβλιοθήκες, σύμφωνα με το οποίο η ελευθερία, η ευημερία και η ανάπτυξη της κοινωνίας και των ατόμων είναι το βασικό θεμέλιο για τις ανθρώπινες αξίες. Αυτές οι αξίες μπορούν να κατακτηθούν μόνο όταν το κοινωνικό σύνολο είναι καλά πληροφορημένο για να ασκήσει τα δικαιώματά του και να διαδραματίσει βασικό ρόλο στην κοινωνία. Η διακήρυξη αυτή καθιέρωσε την σημασία που έχει η δημοτική βιβλιοθήκη στην κοινωνία, καθώς είναι το κέντρο πληροφοριών σε τοπικό επίπεδο που προσφέρει στους χρήστες κάθε είδους πληροφορία.<sup>3</sup>

Ο πρωταρχικός στόχος είναι η παροχή πόρων και υπηρεσιών με ποικιλία μέσων για να μπορούν να καλυφτούν οι ανάγκες των ατόμων για ενημέρωση και προσωπική ανάπτυξη, χωρίς να εξαιρέσουμε την αναψυχή και την ψυχαγωγία. Επίσης, η ώθηση για ανάπτυξη και διατήρηση της δημοκρατικής κοινωνίας, δίνοντας πρόσβαση σε ποικίλο φάσμα ιδεών, γνώσεων και απόψεων.

Υπάρχουν πολλοί τομείς και πτυχές που καλύπτει μια δημοτική βιβλιοθήκη, γιατί απευθύνεται σε κοινό που μπορεί να μην γνωρίζει τις δυνατότητες, το υλικό που διαθέτει και τις υπηρεσίες που προσφέρει.

Αρχικά, είναι αναγκαίο να αποτελείται από τα κατάλληλα μέσα παρουσίασης κάθε τεχνολογίας και τις παραδοσιακές μορφές πληροφοριών. Επίσης, η επιλογή του υλικού να γίνεται με κριτήρια που εξυπηρετούν το κοινό. Όπως είναι οι ανάγκες και οι συνθήκες της τοπικής κοινωνίας. Πρέπει να καλύπτει τις νέες τάσεις και τις τρέχουσες

---

<sup>2</sup>Δημοπούλου, Ι. ([χ.χ.]). Η Δικτυακή Εκπαιδευτική Πύλη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Ανακτήθηκε 29 Ιανουαρίου, 2014, από [http://www.e-yliko.gr/htmls/libraries/vivl\\_dimos.aspx](http://www.e-yliko.gr/htmls/libraries/vivl_dimos.aspx).

εξελίξεις χωρίς να αφήνει να χαθεί η παλιά και υπάρχουσα γνώση. Αυτοί οι στόχοι είναι άμεσοι αλλά και μακροπρόθεσμοι, τους οποίους όμως καθορίζουν οι ανάγκες της κοινότητας που απευθύνεται.<sup>3</sup>

Ένα ακόμα σημαντικό κομμάτι που προσφέρει μια δημοτική βιβλιοθήκη είναι οι υπηρεσίες της. Οι οποίες πρέπει να παρέχονται με ισότητα, ανεξάρτητα από κοινωνική τάξη, φύλο, ηλικία, χρώμα, θρησκεία και εθνικότητα. Τα άτομα με ειδικές ανάγκες να μην αποτελούν την μειονότητα που δεν έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιήσει αυτές τις υπηρεσίες. Όπως επίσης, και η ηλικία να μην αποτελεί κριτήριο αποκλεισμού.<sup>3</sup>

Οι βασικές υπηρεσίες που προσφέρει μια βιβλιοθήκη που απευθύνεται σε δημότες είναι οι εξής<sup>4</sup>:

- Δανεισμός. Έχει την δυνατότητα να δανείσει όλων των ειδών τα τεκμήρια εκτός από πληροφοριακά έργα και τεκμήρια που εντάσσονται σε σπάνια συλλογή.
- Διαδανεισμός. Η συνεργασία με άλλους φορείς για την απόκτηση υλικού, το οποίο οι ίδιες οι βιβλιοθήκες δεν έχουν στην κατοχή τους.
- Πληροφοριακές υπηρεσίες. Έχουμε δύο είδη πληροφοριακών υπηρεσιών. Η πρώτη είναι η απάντηση σε μια ερώτηση όπως είναι ο εντοπισμός ενός τεκμηρίου και η δεύτερη είναι η λεπτομερής απάντηση που έχει να κάνει κυρίως με αναζητήσεις βιβλιογραφικού υλικού. Επίσης, θα πρέπει να προβλέπεται πληροφόρηση για ειδικούς τομείς όπως φορείς, ιδρύματα και εταιρίες, που απαιτούνται τρέχουσες ενημερώσεις, ευρετηριάσεις και περιλήψεις πιο εξειδικευμένου υλικού.
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Με την συνεχή πρόοδο της τεχνολογίας και του Internet η βιβλιοθήκη θα πρέπει να δίνει πρόσβαση με ηλεκτρονικά μέσα στο χώρο της. Η ίδια σαν φορέας να έχει παρουσία στο διαδίκτυο. Να δίνει πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων και υλικό που οι χρήστες δεν μπορούν να αποκτήσουν χωρίς την συμβολή της.
- Πρόσβαση σε οπτικοακουστικό υλικό. Να προσφέρει την τεχνολογία για αναπαραγωγή οπτικοακουστικού υλικού της συλλογής.

---

<sup>3</sup> Arahova, A. (1994). IFLA / UNESCO Public Library Manifesto Η Διακήρυξη των IFLA / UNESCO για τη Δημόσια Βιβλιοθήκη, 1–4. Ανακτήθηκε 29 Ιανουαρίου, 2014, από [http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/Public\\_Library\\_Manifesto-gr.pdf](http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/Public_Library_Manifesto-gr.pdf)

<sup>4</sup> Μονιάρου, Β. (1997). Αρχές Βιβλιοθηκονομίας Είδη Βιβλιοθηκών. Αθήνα: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας.

- Εκδηλώσεις. Η διοργάνωση εκδηλώσεων για όλους τους τομείς και όλες τις ηλικίες για να μπορέσει να κάνει γνωστή την ύπαρξη της και τις υπηρεσίες που προσφέρει.

Οι ελληνικές δημοτικές βιβλιοθήκες καλύπτουν όλες τις παραπάνω προοπτικές και ακολουθούν όσο μπορούν τις ανάγκες της εποχής για να εξελίσσονται. Όμως, στην σημερινή εποχή δύσκολα βρίσκονται κονδύλια και χρηματοδοτήσεις για να μπορέσουν να ανανεώσουν τις συλλογές τους και να αναπτύξουν τις υπηρεσίες τους. Έτσι, αναγκάζονται να μένουν στις παραδοσιακές λειτουργίες τους χωρίς να έχουν την δυνατότητα να μουν στο χώρο του διαδικτύου.

Το 2000 μέσω του προγράμματος Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ « Υποστήριξη της Εκπαιδευτικής Πράξης από Κινητές Βιβλιοθήκες» έγινε ένα σημαντικό βήμα, με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σκοπός ήταν η αναβάθμιση των υπηρεσιών των βιβλιοθηκών ως προς το κοινό. Μόλις το 2003 κάποιες δημοτικές βιβλιοθήκες εντάχθηκαν στο πρόγραμμα “Κοινωνία της Πληροφορίας” – “Δημιουργία Δημόσιων Κέντρων Πληροφόρησης” με σκοπό να παρέχουν πρόσβαση μέσω του διαδικτύου σε μία ενιαία βάση, που θα προσφέρει βιβλιογραφικές πηγές πληροφοριών από όλες τις βιβλιοθήκες.<sup>5</sup>

Στην Ευρώπη οι ρυθμοί ανάπτυξης των βιβλιοθηκών είναι ταχύτατοι, ενώ όπως διαπιστώνουμε στην Ελλάδα δεν ακολουθούνται αυτοί οι ρυθμοί. Σε πρώτο στάδιο πρέπει να ψηφιστούν νόμοι για την λειτουργία των δημοτικών βιβλιοθηκών και με αυτόν τον τρόπο να ανοίξει ένα νέο παράθυρο για να δημιουργηθεί δίκτυο που θα συνδέει όχι μόνο τις βιβλιοθήκες αλλά και διαφορετικούς φορείς όπως είναι τα Μουσεία και τα Αρχαία.

---

<sup>5</sup> Κεράστα, Κ. (2004). Υποστήριξη της Εκπαιδευτικής Πράξης από τις Κινητές Βιβλιοθήκες: τι έχει γίνει μέχρι σήμερα στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ...Οι Δημόσιες Βιβλιοθήκες...Κινούνται. 2. Ανακτήθηκε 1 Ιανουαρίου, 2014, από [http://www.ekt.gr/products/publib\\_newsletter/teuxos\\_02/art5.html](http://www.ekt.gr/products/publib_newsletter/teuxos_02/art5.html)

### 3. Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΟΥ ΜΟΣΧΑΤΟΥ

Ιστορικές αναφορές για την περιοχή του Μοσχάτου βρίσκουμε από τον 5<sup>ο</sup> αιώνα στην Αρχαία Ελλάδα, όπου η περιοχή ονομαζόταν «Ξυπέτη». Με το πέρασμα των χρόνων τον 18<sup>ο</sup> αιώνα συναντάμε την καινούργια μορφή της περιοχής με την ονομασία «Μεσιάς», που προήλθε από την τοποθεσία της, που βρισκόταν ανάμεσα στα δύο ποτάμια τον Ιλισσό και τον Κηφισό. Στο πέρασμα για τον 19<sup>ο</sup> αιώνα το Μοσχάτο πήρε την σημερινή του ονομασία. Αυτή καθιερώθηκε από τα άφθονα αμπέλια και περιβόλια που υπήρχαν και από το κρασί που παρήγαν, που ήταν τύπου «Μοσχάτο». <sup>6</sup>

Η αγροτική ζωή απέφερε αρκετά κέρδη στους Μοχατιώτες. Έτσι, επένδυσαν στην εκπαίδευση των νέων με το πρώτο δημόσιο σχολείο το 1921 και το 1929 το πρώτο ιδιωτικό από το Νικόλαο Λαμπίρη. <sup>6</sup>

Ακολούθησαν αρκετά ιδιωτικά εκπαιδευτήρια και σπουδαίοι εκπαιδευτικοί όπως η γνωστή πεζογράφος Έλλη Αλεξίου. <sup>6</sup> Η εκπαίδευση πλέον ήταν ένα βασικό κομμάτι για την εξέλιξη των κατοίκων του Μοσχάτου. Έτσι, το 1987 ιδρύεται και η πρώτη βιβλιοθήκη με συλλογή που ανερχόταν μόλις στα 1500 βιβλία. Για 10 χρόνια στεγαζόταν σε κτήριο που είχε χορηγηθεί από τον Δήμο. Μετά όμως, από αυτή τη δεκαετία αναγκαστικά μεταφέρθηκε στο κτήριο που στεγαζόταν το παλιό δημαρχείο της περιοχής στην οδό Πίνδου 36. <sup>7</sup>

Ο χώρος της βιβλιοθήκης στην μορφή που βρίσκεται σήμερα, έχει στη συλλογή της 20.520 βιβλία εκ των οποίων τα 11.000 είναι από όλους τους τομείς της γνώσης. Συμπεριλαμβάνει ξένα και ελληνική λογοτεχνία, επιστημονικά βιβλία, σχολικά βοηθήματα και αρκετά μεγάλη συλλογή παιδικής και εφηβικής λογοτεχνίας. Επίσης, διαθέτει cd's, οπτικοακουστικό υλικό, εφημερίδες και περιοδικά. <sup>7</sup>

Η συλλογή της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου είναι αρκετά αξιόλογη. Αυτό μπορούμε να το διαπιστώσουμε από τους 50.000 βιβλιόφιλους που επισκέφθηκαν την βιβλιοθήκη και τα 20.000 βιβλία που δανείστηκαν τα τελευταία δέκα χρόνια λειτουργίας της. <sup>7</sup>

Αυτοί οι αριθμοί είναι ικανοποιητικοί αν σκεφτούμε ότι με την δημιουργία του Πνευματικού Κέντρου η κοινωνική δραστηριότητα της Δημοτικής Βιβλιοθήκης μειώθηκε αρκετά. Για αυτό τον λόγο τα τελευταία χρόνια έχει επικεντρωθεί στην παιδική λογοτεχνία και δραστηριότητα. Βασικό ρόλο συντέλεσε και ο παιδικός σταθμός που

---

<sup>6</sup> Ντάντης, Σ. (2004). Ιστορικά του Μοσχάτου. Μοσχάτο: Εκδόσεις Δ.ΕΠ.Ε.Κ.Ε.Π-Μοσχάτου.

στεγάζεται στο πρώτο όροφο του ίδιου κτηρίου. Οπότε, η συνεργασία των δύο φορέων ήταν αναπόφευκτη.

Το παιδικό τμήμα δημιουργήθηκε ως ανεξάρτητο κομμάτι από την υπόλοιπη συλλογή της βιβλιοθήκης. Έτσι, δόθηκε η ευκαιρία σε παιδιά από 4 έως 14 χρονών να γνωρίσουν τον μαγικό κόσμο του βιβλίου μέσα από ειδικά προγράμματα.<sup>7</sup>

Με αυτόν τον προσανατολισμό δεν έχασε όμως τους στόχους της, ως δημοτική βιβλιοθήκη στοχεύοντας στην εξάπλωση του πολιτισμού και της γνώσης καθιστώντας εφικτή την πρόσβαση σε όλα τα είδη πληροφορίας. Ειδικότερα, προωθεί:

- Τον δανειστικό χαρακτήρα.
- Την λειτουργία ως μέσο πληροφόρησης για οποιοδήποτε θέμα.
- Την διάθεση χώρων για εκθέσεις, εκδηλώσεις και κοινωνικές δραστηριότητες, με σκοπό την συχνότερη επαφή των χρηστών με τις δράσεις της βιβλιοθήκης.
- Την συμμετοχή σε κοινοπραξίες του Δήμου.
- Την σύνδεση και συνεργασία με άλλους φορείς και άλλες βιβλιοθήκες.
- Την ενίσχυση και τον εμπλουτισμό της βιβλιοθήκης με νέο υλικό ποικίλων θεμάτων και τον εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών για την καλύτερη και πιο γρήγορη εξυπηρέτηση των χρηστών.

Εκτός από τους στόχους οι υπηρεσίες που προσφέρει είναι οι εξής:

- Δανεισμός. Η βιβλιοθήκη είναι δανειστικού χαρακτήρα και μπορεί να εξυπηρετήσει τους χρήστες της και μέσω διαδικτύου πλέον, καθώς δίνει την δυνατότητα αναζήτησης τίτλων δημιουργώντας έναν Online Κατάλογο. Η αναζήτηση μπορεί να γίνει με 5 τρόπους: σύμφωνα με τον Τίτλο, τον Συγγραφέα, την Θεματική ενότητα, τον Εκδότη και τον Ταξινομικό αριθμό. Μετά τον εντοπισμό του τίτλου υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής κράτησης και παραλαβής του βιβλίου από την βιβλιοθήκη αφού πρώτα θα υπάρχει ειδοποίηση στο email του χρήστη. Ο χρόνος δανεισμού είναι από 3 έως 15 μέρες, έπειτα από το πέρας των ημερών χωρίς να γίνει κάποια ανανέωση, για τις μέρες καθυστέρησης χάνετε το δικαίωμα δανεισμού. Μη δανειζόμενα είναι τα πληροφοριακά έργα (εγκυκλοπαίδειες, λεξικά κ.α.) όπως και σπάνια βιβλία. Τα περιοδικά, τα λεξικά και οι εφημερίδες δίνονται μόνο για δανεισμό στο εσωτερικό της βιβλιοθήκης.

- Ανανέωση. Μια ακόμα υπηρεσία που προσφέρει η βιβλιοθήκη είναι η ηλεκτρονική ανανέωση ενός τίτλου. Η ανανέωση μπορεί να γίνει πριν περάσει ο δανεισμός των πρώτων 15 ημερών. Μπορεί να γίνει μόνο μία φορά λόγω λίστας κρατήσεων.
- Επιστροφή. Η επιστροφή των βιβλίων γίνεται αποκλειστικά στο ωράριο λειτουργίας, όπως και η παράδοση τους μόνο στον χώρο της βιβλιοθήκης. Τα βιβλία είναι δυνατό να επιστραφούν σε όλη τη περίοδο δανεισμού τους. Δεν είναι απαραίτητη η επιστροφή όλων των δανειζόμενων βιβλίων μαζί, μπορούν να επιστραφούν ανά κομμάτι.
- Κράτηση. Η κράτηση μπορεί να γίνει για δανειζόμενα βιβλία από κάθε χρήστη της βιβλιοθήκης. Σειρά προτεραιότητας ισχύει για τις κρατήσεις. Η διάρκεια της κράτησης ισχύει για 30 μέρες, αν δεν πραγματοποιηθεί διαγράφεται το αίτημα.

Τις παραπάνω υπηρεσίες οι δημότες του Μοσχάτου μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν από τη Δευτέρα έως τη Τετάρτη 10:00π.μ έως 17:00μ.μ και τη Τρίτη, Πέμπτη και Παρασκευή από τις 8:00π.μ έως τις 15:00μ.μ.<sup>7</sup> Η επικοινωνία με αρμόδια άτομα για οποιαδήποτε πληροφορία μπορεί να γίνει μέσω τηλεφώνου.

Ένα παράρτημα της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου που πρέπει να αναφερθεί είναι το Βιβλιοπωλείο "Βιβλιογητέματα". Σύμφωνα με τον δήμαρχο του Μοσχάτου Ανδρέα Ευθυμίου είναι το πρώτο βιβλιοπωλείο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην Ελλάδα, που ξεκίνησε το 2003 καθώς δεν υπήρχε ένα αμιγές βιβλιοπωλείο στην περιοχή. Αρχικά, στεγάσθηκε σε ένα κεντρικό ενοικιαζόμενο χώρο στην οδό Χρυσοστόμου Σμύρνης. Στην συλλογή του συγκαταλέγονται περισσότεροι από 4.000 τίτλοι βιβλίων από την πρόσφατη εκδοτική κίνηση έως παλαιότερα έργα της ελληνικής και παγκόσμιας παραγωγής. Με όλα τα είδη και τις κατηγορίες εκδόσεων όπως βιβλία, λευκώματα, οδηγούς, παιδικό και εφηβικό βιβλίο κ.α. Επιπρόσθετα, διαθέτει μικρά έργα τέχνης επώνυμων καλλιτεχνών και αγιογραφίες, τα οποία είναι προς πώληση, ενώ παράλληλα έχει αναλάβει την διοργάνωση σημαντικών εκδηλώσεων με πολιτιστικό χαρακτήρα. Στο χώρο του βιβλιοπωλείου φιλοξενήθηκαν σημαντικοί συγγραφείς και καλλιτέχνες που παρουσίασαν τα έργα τους. Με τις κοινωνικές δραστηριότητες και τα πολιτιστικά προγράμματα κατάφερε σε μικρό χρονικό διάστημα να δημιουργήσει ένα

---

<sup>7</sup> Καταγραφή στοιχείων από προφορική συνέντευξη με την Κα Κράλλη Σοφία υπεύθυνη της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.



δίκτυο ανθρώπων που υποστηρίζουν το έργο και τις δράσεις του βιβλιοπωλείου. Η διατήρηση αυτού του δικτύου, του χαρακτήρα και των δράσεων είναι αρκετά σημαντική, αλλά παράλληλα πρέπει να γίνει μια εξισορρόπηση των εξόδων και των δαπανών. Το βιβλιοπωλείο λόγω του μεγάλου κόστους λειτουργίας μεταφέρθηκε σε χώρο ιδιόκτητο του Πολιτιστικού Κέντρου στο Μοσχάτο, όπου μπορεί να εξυπηρετεί το κοινό. Επιπρόσθετα, θα γίνει μια προσπάθεια για επέκταση και σε άλλους χώρους στους Δήμους Μοσχάτου και Ταύρου, με την δημιουργία δημοτικών βιβλιοκαφέ και άλλων πρωτότυπων προγραμμάτων.<sup>8</sup>

Η Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου δεν ανήκει στις μεγάλες βιβλιοθήκες ούτε έχει μεγάλη ιστορία, αλλά ο λόγος που επιλέχθηκε για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας είναι η μεγάλη ανταπόκριση και η υποστήριξη των κατοίκων της περιοχής. Μέχρι στιγμής δεν έχει παρουσία στο διαδίκτυο και είναι καλό να μπορεί να προσφέρει πλέον ηλεκτρονικά τις υπηρεσίες της μέσα από τον δικτυακό της τόπο.

---

<sup>8</sup> Ευθυμίου, Α. (2011). Δημοτικό Βιβλιοπωλείο, Μια Νέα Περίοδος. Μοσχάτο: Ευθυμίου Ανδρέας.

#### **4. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (SOCIAL MEDIA) ΣΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ.**

Για πολλά χρόνια πλέον, η βιβλιοθήκη είναι πολύ περισσότερο από μια απλή συλλογή. Τα χαρακτηριστικά της είναι η διαχείριση της συλλογής, η διατήρηση του κοινού που την επισκέπτεται και η ικανότητα εντοπισμού των πληροφοριών μέσα και έξω από την συλλογή της, υποστηρίζοντας την ελευθερία του λόγου και του δικαιώματος ίσης πρόσβασης.

Αυτές οι αλλαγές άρχισαν τον 20<sup>ο</sup> αιώνα όπου σημειώθηκαν σημαντικές τεχνολογικές μεταβολές που όμως, δεν ήταν δυνατό να ακολουθηθούν από τις δημόσιες βιβλιοθήκες καθώς οι χρηματοδοτήσεις είχαν μειωθεί. Έτσι, για να πρώτη φορά χωρίστηκαν οι φυσικές υπηρεσίες μιας βιβλιοθήκης από την ψηφιακή πρόσβαση και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες.<sup>9</sup> Αυτά τα νέα δεδομένα έφεραν συζητήσεις για το αν μια βιβλιοθήκη έχει μέλλον στην τεχνολογική εξέλιξη και ποίος θα είναι ο νέος ρόλος της.

Με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης όπως οι εφημερίδες, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και τα περιοδικά, η επικοινωνία καταλήγει να μην είναι αμφίδρομη. Σύμφωνα με τον Zarrella τα μέσα ενημέρωσης σε έντυπη μορφή διανέμουν ένα ακριβές περιεχόμενο και οι αναγνώστες απλά ενημερώνονται από τα μέσα αυτά, χωρίς να έχουν τη δυνατότητα να εκφράσουν την άποψη τους, σε περίπτωση που δεν συμφωνούν με τις δημοσιεύσεις.<sup>10</sup>

Οι περισσότερες βιβλιοθήκες αυτομάτως κατευθύνθηκαν στην ευκολία του Παγκόσμιου Ιστού για να δημιουργήσουν μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που θα παρέχουν πληροφορίες και υπηρεσίες στο διαδίκτυο. Έτσι, αρχικά έκαναν γνωστή την ύπαρξη τους στο κοινό μέσα από την ιστοσελίδα που διατηρούσαν, εξυπηρετώντας και παρέχοντας βασικές πληροφορίες. Για άλλη μια φορά όμως, έπρεπε να ακολουθήσουν την τεχνολογική ανάπτυξη που ήταν ταχύτατη. Το διαδίκτυο και οι μηχανές αναζήτησης αύξαναν τη χρηστικότητα και τη δημοτικότητα τους με αποτέλεσμα να χάνεται η ιδιότητα της βιβλιοθήκης ως κέντρου παροχής πληροφοριών. Ο ρόλος της μεταβαλλόταν και έπρεπε άμεσα να αναπτυχθούν νέα μέσα διαχείρισης αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες.

---

<sup>9</sup> Wang, Y. (2013, 22 Ιουλίου). "Parents of Invention: The Development of Library Automation Systems in the Late 20th Century by Christopher Brown-Syed (review)". *Libraries and the Academy*. 13, (3), 327-328.

<sup>10</sup> Zarrella, D. (2010). *The social media marketing book*. Sebastopol, CA: O' Reilly Media, Inc.

Από την απλή διαχείριση ενός Site μεταβήκαμε στα Social Media όπου σύμφωνα με την Eva Stepanian θεωρούνται τα απόλυτα εργαλεία επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης του 21<sup>ου</sup> αιώνα. Αυτά μπορεί να είναι είτε Site, είτε Blog, είτε Social Networks. Τα εργαλεία αυτά χρησιμοποιούνται περισσότερο για ψυχαγωγία, ενημέρωση και επικοινωνία μέσω της κοινωνικής αλληλεπίδρασης.<sup>11</sup> Κατά πόσο όμως αυτά τα εργαλεία μπορούν να συμβάλουν στην προβολή μιας Δημοτικής Βιβλιοθήκης;

Κάποιες δημοτικές βιβλιοθήκες έχουν υιοθετήσει μερικά από τα πιο γνωστά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, μερικές όμως παραμένουν αμέτοχες σε αυτή την μορφή επικοινωνίας. Αυτό συμβαίνει γιατί το προσωπικό της βιβλιοθήκης είναι ελλιπές και αδυνατεί να διαχειριστεί και να αναπτύξει τη παρουσία της στα κοινωνικά δίκτυα. Η κοινωνική μαζική ενημέρωση όμως, είναι σημαντική για δύο λόγους. Πρώτα γιατί αν και αποτελεί την εξέλιξη των ιστοσελίδων είναι πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας μας και δεύτερον, διαθέτει την ικανότητα της συνεχόμενης αλλαγής της ιδέας των επικοινωνιών, της προβολής και της ανταλλαγής πληροφοριών. Ωστόσο, μια δημοτική βιβλιοθήκη θα πρέπει να κάνει εκτενή έρευνα για την απήχηση που θα έχουν αυτές οι νέες υπηρεσίες στο κοινό και στους χρήστες που απευθύνεται.

Τα πιο δημοφιλή Social Media στις δημοτικές βιβλιοθήκες είναι το Facebook, το Twitter και το LinkedIn.



Εικόνα 4.1: Facebook, LinkedIn, Twitter Logos.

---

<sup>11</sup>Stepanian, E. (1 Φεβρουαρίου, 2013). Ocula. Ανακτήθηκε 11 Φεβρουαρίου, 2014, από <https://www.accessola.org/Documents/OLA/Divisions/OCULA/OCULA%20Social%20Media%20Information%20brief%20March%202013.pdf>.

Το Facebook είναι το πιο διαδεδομένο καθώς αποτελείται πλέον από 1 δισεκατομμύριο<sup>12</sup> ενεργούς χρήστες στον κόσμο και αποτελείται από όλες τις κοινωνικές ομάδες και χρήστες. Ως αποτέλεσμα μικρής έρευνας στο διαδίκτυο παρατηρήθηκε ότι μερικές δημοτικές βιβλιοθήκες που διαθέτουν ιστότοπο, διαθέτουν και λογαριασμό στο Facebook. Αυτό ισχύει στην πλειοψηφία και για το Twitter ενώ για το LinkedIn ο αριθμός είναι λιγότερος.

Τα πλεονεκτήματα προβολής δημοτικών βιβλιοθηκών μέσω του διαδικτύου με την χρήση Social Media είναι<sup>13</sup>:

- Απευθύνεται σε μεγάλο αριθμό κοινού και χρηστών.
- Απευθύνεται σε κοινωνικές ομάδες με ίδια ενδιαφέροντα.
- Οι ομάδες των χρηστών παρέχουν απαραίτητες και πολύτιμες πληροφορίες, όπως είναι οι απόψεις τους.
- Είναι ελεύθερης χρήσης.
- Δεν έχει κανένα κόστος.
- Αποτελεί διαδραστικό μέσο επικοινωνίας.
- Συνδυάζει την πληροφόρηση με την ψυχαγωγία.
- Μπορεί να γίνει προώθηση της βιβλιοθήκης με εκστρατείες των υπηρεσιών που προσφέρει.

Οι λόγοι όμως που θα πρέπει όλες οι δημοτικές βιβλιοθήκες να στραφούν στο Social Media Marketing είναι οι εξής<sup>14</sup>:

- Έχουν την δυνατότητα να επεκτείνουν την αναγνωρισιμότητα τους για την εύρεση νέων μελών.
- Οι ιστοσελίδες που διατηρούν «προφίλ» σε Social Media είναι δημοφιλέστερες σε μεγαλύτερο αριθμό κοινού.
- Δεν απευθύνονται μόνο σε κοινό νεαρής ηλικίας.
- Οι χρήστες έχουν πιο ενεργό ρόλο μέσα από τα Social Media.
- Παρέχουν ανατροφοδότηση.
- Παρέχουν αμφίδρομη επικοινωνία.

---

<sup>12</sup>.(15 Φεβρουαρίου, 2014). Βικιπαίδεια. Ανακτήθηκε 4 Φεβρουαρίου, 2014, από <http://el.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<sup>13</sup>Nadaraja, R. & Yazdanifard, R. ([χ.χ.]). Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages. [χ.τ.]: [χ.ε.].

<sup>14</sup> Constant Contact's (2011), "Why Social Media Marketing: 10 reasons to take your marketing to the next level.

- Μπορούν να δημοσιεύουν πολλές πληροφορίες.
- Τα Social Media έχουν το χαρακτηριστικό ότι είναι πλέον παντού.

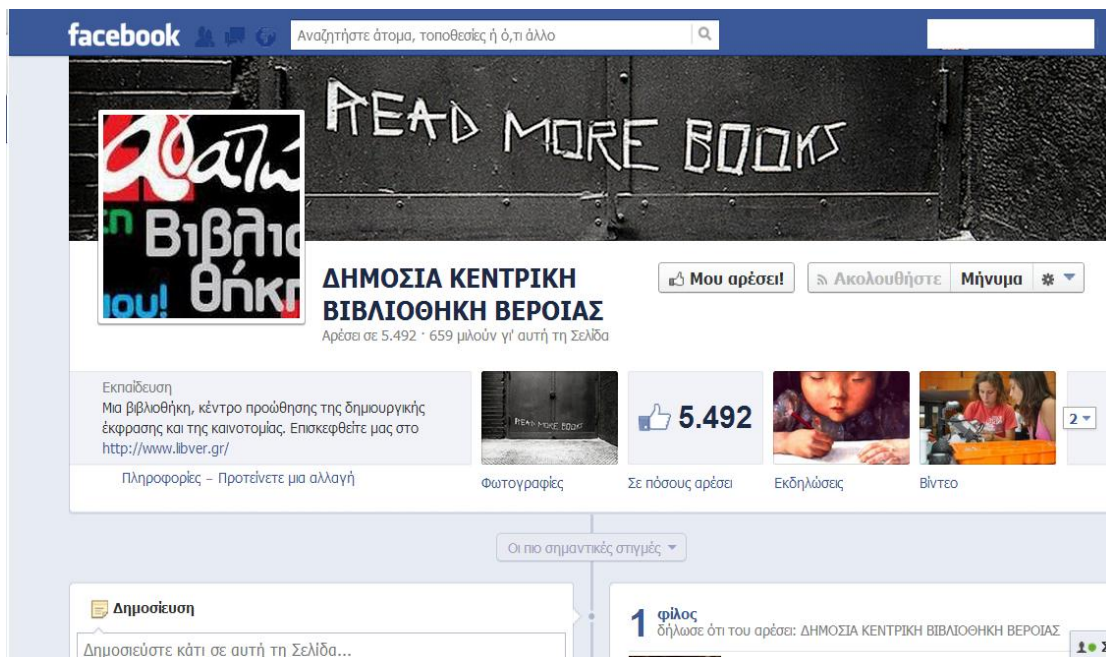
Οι δυνατότητες που δίνει το διαδίκτυο είναι απεριόριστες σε σχέση με την επιδίωξη προβολής με συμβατικά μέσα ενημέρωσης. Οι δημοτικές βιβλιοθήκες στην Ελλάδα έχουν ακόμα ένα μειονέκτημα που τις ωθεί στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Οι ελλείψεις ή οι μηδαμινές χρηματοδοτήσεις τις στρέφουν σε νέες μεθόδους διαφήμισης. Φυσικά, η πραγματοποίηση αυτής της ενέργειας θα πρέπει να προγραμματιστεί και να σχεδιαστεί για να μην οδηγηθεί στην αποτυχία αυτού του εγχειρήματος.

Ακολουθούν παραδείγματα από δημοτικές βιβλιοθήκες που κατέχουν επιτυχημένες σελίδες στα Social Media:

➤ **ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΒΕΡΟΙΑΣ** (<http://www.libver.gr/>)



Εικόνα 4.2: Αρχική Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας.

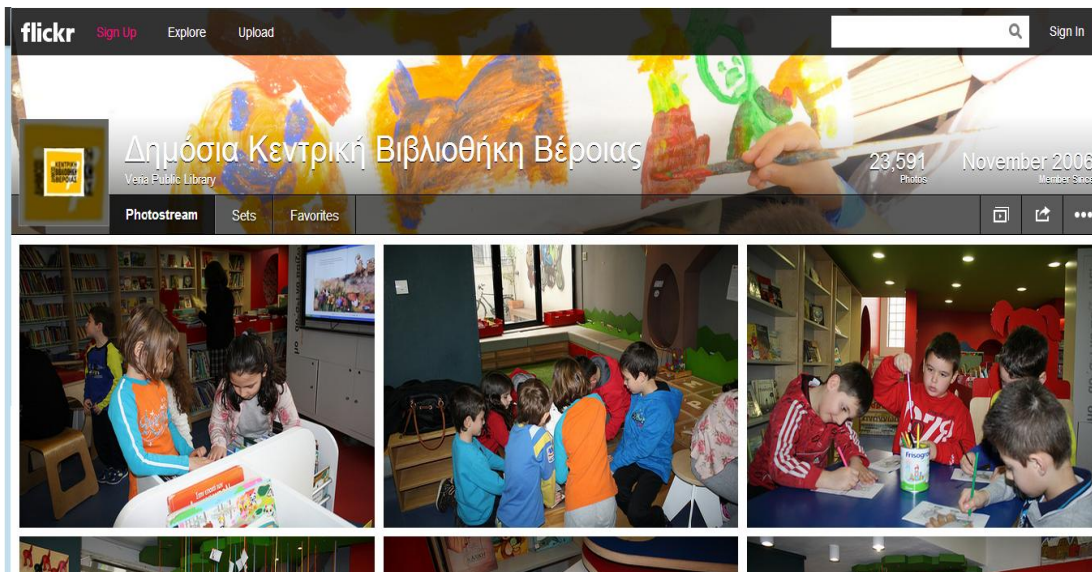


Εικόνα 4.3: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Facebook.

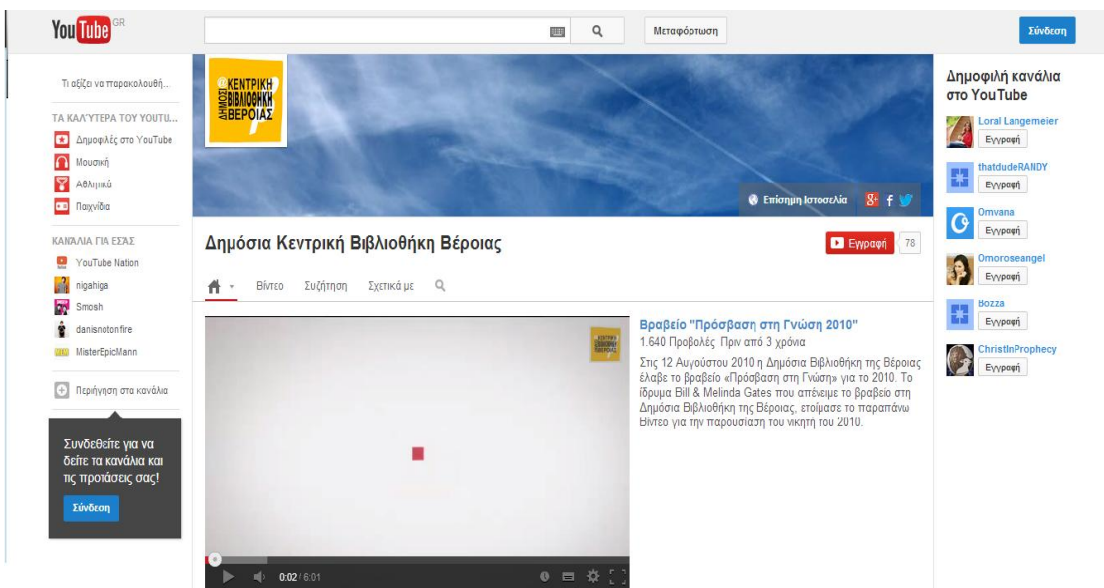


Εικόνα 4.4: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Twitter.





Εικόνα 4.5: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Flickr.



Εικόνα 4 6: Σελίδα Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Βέροιας στο Youtube.

➤ **ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΒΙΚΕΛΑΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ** (<https://www.heraklion.gr/municipality/library>)



Εικόνα 4.7: Αρχική Σελίδα Βιβλιοθήκης "Βικελαία" του Δήμου Ηρακλείου.

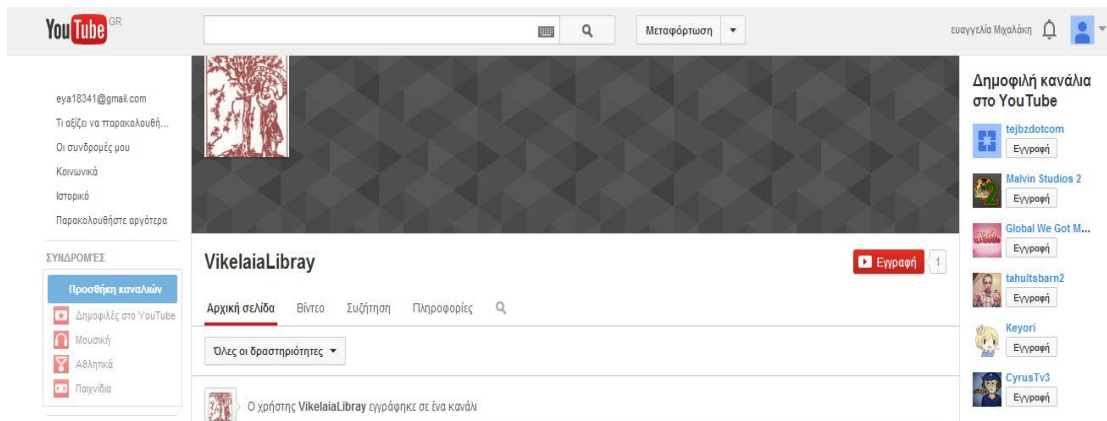


Εικόνα 4.8: Σελίδα Βιβλιοθήκης "Βικελαία" του Δήμου Ηρακλείου στο Facebook.



Εικόνα 4.9: Σελίδα Βιβλιοθήκης "Βικελαία" του Δήμου Ηρακλείου στο Twitter.





Εικόνα 4.10: Σελίδα Βιβλιοθήκης «Βικελαία» του Δήμου Ηρακλείου στο Youtube.

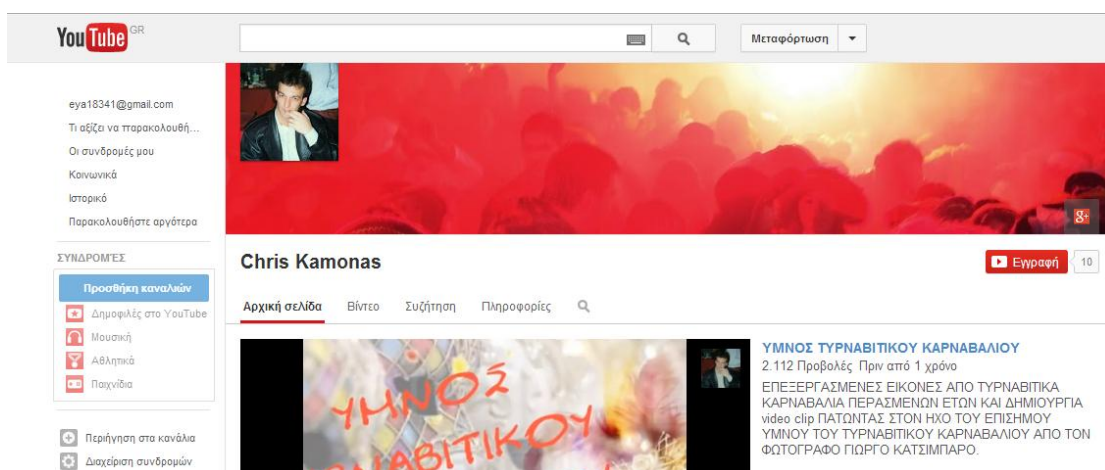
➤ **ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΥΡΝΑΒΟΥ** (<http://libraries.tirnavos.gr/>)



Εικόνα 4.11: Αρχική Σελίδα Βιβλιοθήκης Τυρνάβου.



Εικόνα 4.12: Σελίδα Βιβλιοθήκης Τυρνάβου στο Facebook.



Εικόνα 4.13: Σελίδα Βιβλιοθήκης Τυρνάβου στο YouTube. Ο σύνδεσμος της βιβλιοθήκης οδηγεί σε αυτή την σελίδα που έχει την ονομασία Chris Kamonas.

Μετά από έρευνα στο διαδίκτυο εντοπίστηκαν οι δημοτικές βιβλιοθήκες που κατέχουν λογαριασμούς στα κοινωνικά δίκτυα και συγκεντρώθηκαν στον πίνακα που εντοπίζεται στην συνέχεια.

<u>Δημοτικές Βιβλιοθήκες</u>	<u>Facebook</u>	<u>Twitter</u>	<u>Flickr</u>	<u>Youtube</u>
<u>Ελλάδος</u>				
Βιβλιοθήκη Βέροιας	✓	✓	✓	✓
Κεντρική Βιβλιοθήκη του Ο.Π.Α.Ν. Δήμου Αθηναίων	✓			
Βιβλιοθήκη Θεσσαλονίκης	✓			
Βιβλιοθήκη Κερατσινίου-Δραπετσώνας	✓			
Βικελαία Βιβλιοθήκη	✓	✓		✓
Βιβλιοθήκη Ευόσμου	✓			
Βιβλιοθήκη Σερρών	✓			
Αισχύλεια Βιβλιοθήκη Ελευσίνας	✓			
Βιβλιοθήκη Πνευματικού Κέντρου Χαϊδαρίου	✓			
Βιβλιοθήκη Καστοριάς	✓			
Βιβλιοθήκη Αλεξανδρούπολης	✓			
Βιβλιοθήκη Ελευθερούπολης	✓			
Βιβλιοθήκη Κατερίνης	✓			
Βιβλιοθήκη Κρανιδίου Ν.Αργολίδας	✓			
Βιβλιοθήκη Μυκόνου	✓			
Βιβλιοθήκη Νάουσας Ημαθίας	✓			
Βιβλιοθήκη Δήμου Ορχομενού	✓			
Βιβλιοθήκη Φερών	✓			
Κωνσταντινίδειος Βιβλιοθήκη	✓			
Βιβλιοθήκη Τυρνάβου	✓			✓
Βιβλιοθήκη Αιγάλεω	✓			
Βιβλιοθήκη Λέρου	✓			
Κοβεντάρειος Βιβλιοθήκη Κοζάνης	✓	✓		✓

Πίνακας 4.1: Συγκεντρωτικός Πίνακας Δημοτικών Βιβλιοθηκών με παρουσία στα Social Media.

## 5. Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Η επιλογή του θέματος για δημιουργία ιστοτόπου ήταν μια πρόκληση καθώς οι γνώσεις μας ως βιβλιοθηκονόμοι περιορίζονται σε βασικό επίπεδο. Τα μαθήματα που μας διδάχθηκαν, μας έδωσαν πολύ καλές βάσεις για την εκπόνηση αυτού είδους πτυχιακής εργασίας. Το υλικό ήταν αρκετά χρήσιμο αλλά για την ολοκληρωμένη μορφή ιστοσελίδας, έπρεπε να γίνει εκτενέστερη προσωπική έρευνα. Κατά την διάρκεια της συγκρότησης της πτυχιακής υπήρξαν προβλήματα και αδιέξοδα αλλά ξεπεράστηκαν με σωστή καθοδήγηση του επιβλέποντα καθηγητή και την σωστή αναζήτηση στο διαδίκτυο.

Το πρώτο βήμα ήταν η συγκέντρωση πληροφοριών και χρήσιμου υλικού σχετικά με την βιβλιοθήκη του Μοσχάτου. Στο διαδίκτυο οι σχετικές πληροφορίες ήταν περιορισμένες, οπότε η συνεργασία με το προσωπικό που εργάζεται στην βιβλιοθήκη και το αρχείο που συντηρεί ήταν η πηγή των απαραίτητων πληροφοριών. Τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν από το αρχείο της βιβλιοθήκης ήταν:

- Το μέγεθος και το είδος της συλλογής.
- Τις θεματολογίες που καλύπτει.
- Ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελών.
- Τις υπηρεσίες που προσφέρει.
- Τους στόχους που καλύπτει.
- Το ιστορικό υπόβαθρο.
- Τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται.
- Τα στοιχεία επικοινωνίας.
- Το φωτογραφικό υλικό. Αρχείο με φωτογραφίες του Μοσχάτου και των κατοίκων του από προηγούμενες δεκαετίες καθώς δεν υπήρχαν φωτογραφίες της βιβλιοθήκης και οι υποδομές της δεν επιτρέπουν την δημιουργία νέων.

Αφού η συλλογή των δεδομένων που σχετίζονταν άμεσα με την βιβλιοθήκη είχε ολοκληρωθεί, η προσθήκη της άποψης του Δήμαρχου του Μοσχάτου στην ιστοσελίδα σχετικά με τον θεσμό της δημοτικής βιβλιοθήκης ήταν επιθυμητή. Δεν ήταν εφικτή η άμεση συνομιλία, οπότε οι πληροφορίες που αντλήθηκαν ήταν από προγενέστερη συνέντευξη και εντοπίστηκαν στο αρχείο του δημάρχου. Εφόσον είχε ολοκληρωθεί αυτό το στάδιο έπρεπε στην συνέχεια να τεθούν οι στόχοι και τα χαρακτηριστικά του ιστότοπου.

### **5.1. Στόχοι και Χαρακτηριστικά ιστότοπου.**

Η προετοιμασία πριν τον σχεδιασμό ήταν απαραίτητη διαδικασία γιατί χωρίς κάποιο πλάνο που θα αναφέρεται στον σκοπό και στους στόχους της ιστοσελίδας δεν θα υπήρχε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Έτσι, οι άμεσοι στόχοι του δικτυακού τόπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου είναι:

- Να γίνει γνωστή στους δημότες του Μοσχάτου η ύπαρξη της βιβλιοθήκης.
- Να ενημερωθούν για το υλικό και τις υπηρεσίες που διαθέτει.
- Να αυξήσει την επισκεψιμότητα.
- Να αποκτήσει νέα μέλη.
- Να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες.
- Να γίνεται άμεση ενημέρωση για τις εκδηλώσεις που διοργανώνει.

Το θέμα του ιστότοπου είναι ενημερωτικό και ψυχαγωγικό για τις μικρές ηλικίες ενώ το κοινό που θα εξυπηρετεί είναι παιδιά, δίνοντας την δυνατότητα ενασχόλησης με παιχνίδια που θα εντοπίζουν σε αυτόν. Θα εξυπηρετεί γονείς και συνταξιούχους για εύρεση πληροφοριών, είτε για ψυχαγωγία, είτε για ενημέρωση και επιπλέον θα απευθύνεται και σε μαθητές για εντοπισμό εκπαιδευτικού υλικού. Αυτές οι κατηγορίες επισκεπτών θα έχουν την δυνατότητα:

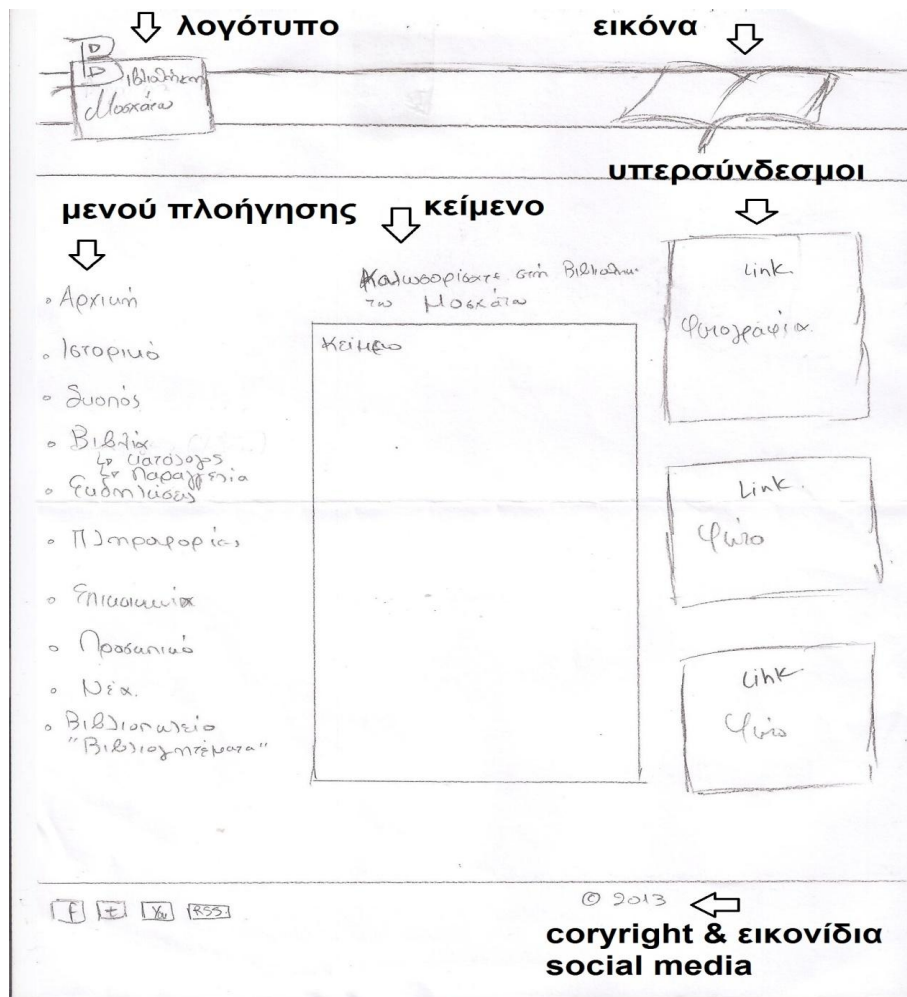
- Να αναζητούν πληροφορίες διαφόρων θεμάτων.
- Να έχουν πρόσβαση στο υλικό που διαθέτει η βιβλιοθήκη.
- Να πληροφορηθούν για τους κανονισμούς δανεισμού, ανανέωσης, επιστροφής και κράτησης τεκμηρίων.
- Να ενημερωθούν για το ωράριο λειτουργίας και την ακριβή τοποθεσία της βιβλιοθήκης.
- Να επικοινωνούν με το προσωπικό μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με Online φόρμα επικοινωνίας και με επικοινωνία μέσω τηλεφώνου.
- Να κάνουν εγγραφή ως νέα μέλη.
- Να ενημερώνονται για τις τρέχουσες εκδηλώσεις που διοργανώνονται.

## 5.2. Μεθοδολογία για την ανάπτυξη του ιστότοπου.

Αφού ορίστηκαν όλες οι παράμετροι το επόμενο βήμα ήταν να οριστεί και η μορφή που θα έχει η ιστοσελίδα σε πρώτο στάδιο. Αρχικά, έγινε αναζήτηση σε παρόμοιες σελίδες φορέων για την μορφοποίηση (στυλ). Αυτή η έρευνα ήταν απαραίτητη για να προκύψει μια σφαιρική εικόνα για τα χαρακτηριστικά προς μίμηση και αυτά προς αποφυγή. Τα βασικά σημεία που θα έπρεπε να εξεταστούν ήταν η αισθητική που διαθέτει η σελίδα, η σχεδίαση της, το εύρος των χρωμάτων που έχει και ο βαθμός της ευχρηστίας της. Στο περιεχόμενο επίσης, θα έπρεπε να δοθεί ιδιαίτερη σημασία καθώς και στην λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.

Μερικές από τις σελίδες που εξετάστηκαν ήταν της Βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙΘ, της Βιβλιοθήκης της Βέροιας (<http://www.libver.gr/>), των Πατρών (<http://patraslibrary.weebly.com/>) και μερικές από το εξωτερικό όπως η The British Library (<http://www.bl.uk/>), η The London Library (<http://www.londonlibrary.co.uk/>) και πολλές ακόμα. Το στυλ τους όμως, δεν πρόβαλε τον χαρακτήρα που ήταν επιθυμητός. Η σελίδα της Βορείου Βιβλιοθήκης (<http://www.voreeios.gr/>) ήταν η ιδανική επιλογή. Η δόμηση της είναι απλή και λειτουργική, με βασικές πληροφορίες και χωρίς πολλά στοιχεία που θα έκαναν την πλοήγηση μη εξειδικευμένων χρηστών δύσκολη. Τα χρώματα που χρησιμοποιεί δημιουργούν ωραίες αντιθέσεις και τα κείμενα δεν είναι μακροσκελή και σε δυσανάλογο σημείο με τα υπόλοιπα στοιχεία.

Η επιλογή αυτού του στυλ έγινε γιατί η Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου απευθύνεται σε χρήστες που δεν έχουν γνώσεις πληροφοριακής παιδείας. Επίσης, οι υπηρεσίες της ίδιας της βιβλιοθήκης δεν έχουν σύγχρονο χαρακτήρα καθώς δεν διαθέτουν ούτε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Σύμφωνα λοιπόν με την Βορείου Βιβλιοθήκη, το πρώτο προσχέδιο της σελίδας, είναι το εξής:



Εικόνα 5.1: Σχέδιο επί χάρτου Αρχικής Σελίδας.

Ο τρόπος οργάνωσης της ιστοσελίδας είναι ιεραρχικός, δηλαδή οι σύνδεσμοι για τις υπόλοιπες σελίδες είναι τοποθετημένοι μέσα στο οπτικό μας πεδίο. Το λογότυπο βρίσκεται πάνω αριστερά για να μπορεί να είναι εύκολα αντιληπτό. Το κείμενο βρίσκεται στο κέντρο της σελίδας, οι σύνδεσμοι στα δεξιά και τα πνευματικά δικαιώματα (Copyright) στο τέλος. Το σχέδιο αυτό με τον καιρό τροποποιήθηκε και η διαμόρφωση του διαφέρει από το αρχικό.

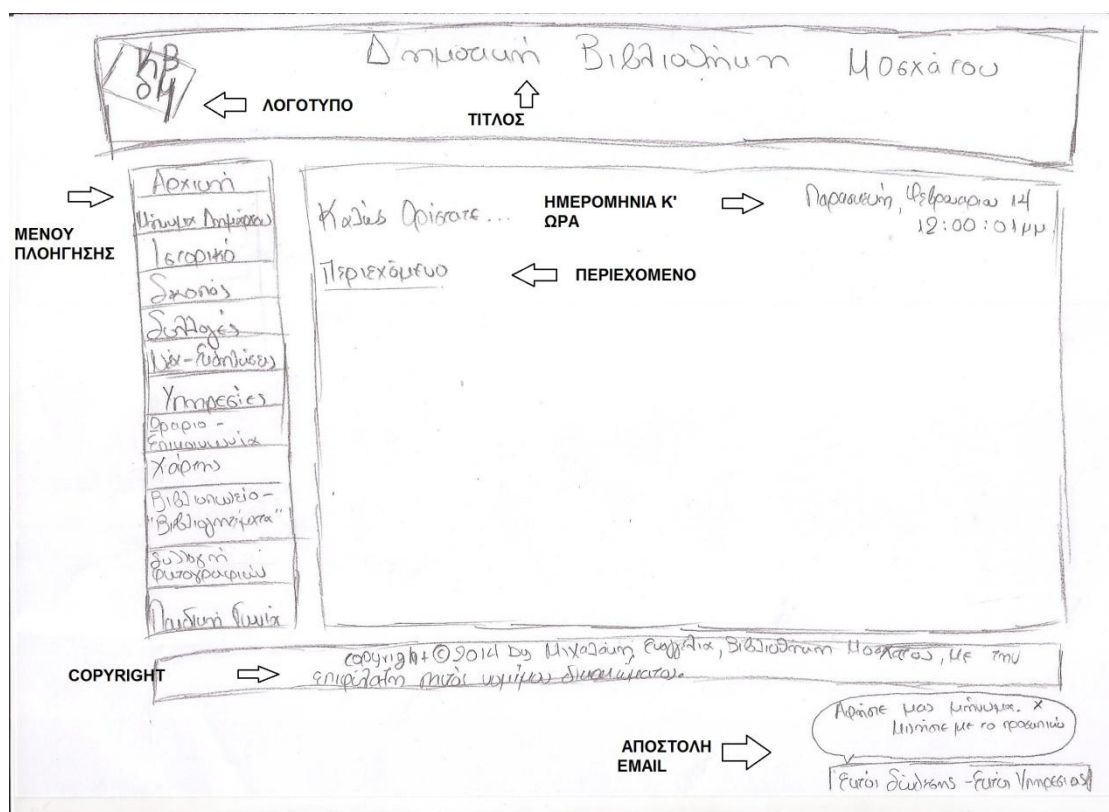
Ο λόγος της τροποποίησης του ήταν η δυσλειτουργική μορφή που είχε η ιστοσελίδα όταν λειτούργησε σε πραγματικό επίπεδο. Ακολούθησε εκ νέου έρευνα για τις απαιτήσεις των χρηστών όπου οδήγησε στον επαναπροσδιορισμό της δομής του δικτυακού τόπου, μορφοποιώντας τα στοιχεία του με βάση την εύκολη πρόσβαση και πλοήγηση.

Έπρεπε η δομή να γίνει πιο λειτουργική, όσον αφορά το μέγεθος και την μορφή. Έτσι, έγινε προσπάθεια για σταθερές και όχι κυλιόμενες σελίδες με την κατεύθυνση να είναι πλέον οριζόντια, το μενού πλοήγησης σταθεροποιήθηκε στα αριστερά με ανάπτυξη



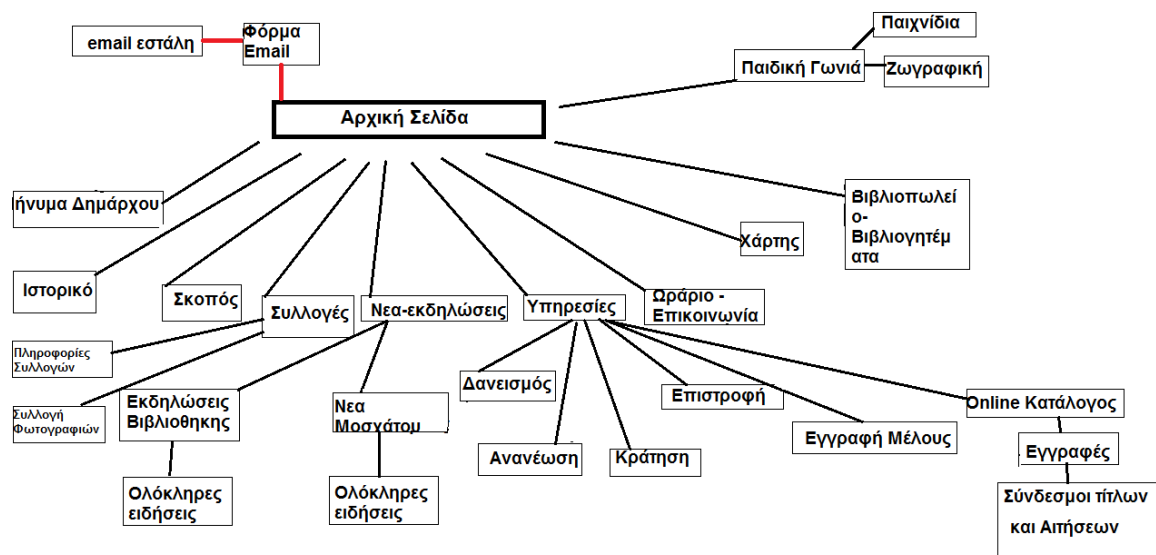
υπομενού, αφαιρέθηκαν οι φωτογραφίες και συγκεντρώθηκαν σε συλλογή, το μέγεθος της γραμματοσειράς που χρησιμοποιήθηκε είναι πιο ευανάγνωστη και επιπλέον, προστέθηκαν πολλές εφαρμογές. Οπότε ο δικτυακός τόπος έγινε περισσότερο προσβάσιμος σε όλες τις κατηγορίες χρηστών αλλά και σε όλες τις ηλικίες που πρόκειται να τον χρησιμοποιήσουν ακόμα και σε μεγαλύτερους ηλικιακά χρήστες με πιθανά προβλήματα όρασης.

Με τις καινούργιες τροποποιήσεις το προσχέδιο της Ιστοσελίδα της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου έχει την εξής μορφή:



Εικόνα 5.2: Τροποποιημένο σχέδιο επί χάρτου Αρχικής Σελίδας.





Εικόνα 5.3: Δομή Ιστότοπου.

Η δομή του δικτυακού τόπου δεν φτάνει μόνο σε ένα επίπεδο, αλλά αναπτύσσεται σε βάθος μέχρι και τριών επιπέδων. Η αρχική σελίδα περιλαμβάνει όλους τους συνδέσμους που οδηγούν στις υπόλοιπες υποσελίδες. Μερικοί σύνδεσμοι καταλήγουν μόνο στις πληροφορίες που αναγράφονται για την συγκεκριμένη καρτέλα, όπως για παράδειγμα ο σύνδεσμος για το Μήνυμα Δημάρχου. Κάποιες σελίδες όμως, περιέχουν επιπλέον συνδέσμους που οδηγούν σε νέες υποσελίδες όπως για παράδειγμα ο Online Κατάλογος που οδηγεί στις Εγγραφές και στην συνέχεια καταλήγει στην ανάλυση της κάθε εγγραφής.

Η Αρχική σελίδα αποτελεί το επίκεντρο του ιστότοπου, όπου θέτοντας την σημείο εκκίνησης έχουμε την δυνατότητα πλοήγησης σε όλο τον δικτυακό τόπο. Έτσι, σύμφωνα με το οργανόγραμμα του ιστότοπου θα αναλυθεί ο ρόλος της κάθε υποσελίδας.

- «**Φόρμα Email**». Δεν αποτελεί αυτούσια σελίδα καθώς έχει χρησιμοποιηθεί σενάριο JavaScript και αυτόματα τοποθετεί την εφαρμογή στην αρχική σελίδα. Ο ρόλος της είναι να δώσει στο χρήστη τη δυνατότητα να επικοινωνήσει με το προσωπικό της βιβλιοθήκης για οποιοδήποτε θέμα μέσω email.
- «**Μήνυμα Δημάρχου**». Παραθέτει την δήλωση του Κύριου Ευθυμίου Ανδρέα του Δημάρχου του Μοσχάτου, που αφορά τη λειτουργία και τις υπηρεσίες που προσφέρει η Δημοτική Βιβλιοθήκη.
- «**Ίστορικό**». Διαθέτει πληροφορίες και στοιχεία που αφορούν την ιστορία της βιβλιοθήκης.

- «**Σκοπός**». Περιλαμβάνει του στόχους για την προώθηση του βιβλίου μέσα από ενέργειες της δημοτικής βιβλιοθήκης.
- «**Συλλογές**». Ενημερώνει για τον αριθμό των βιβλίων που έχει στο δυναμικό της η βιβλιοθήκη και καταγράφει την θεματολογία που καλύπτουν. Ο δεύτερος σύνδεσμος ονομάζεται «**Συλλογές Φωτογραφιών**» όπου περιλαμβάνει ένα Slideshow με ιστορικό φωτογραφικό υλικό του Μοσχάτου.
- «**Νέα-Εκδηλώσεις**». Αποτελείται από δύο συνδέσμους που οδηγούν σε διαφορετικές υποσελίδες. Η πρώτη με την ονομασία «**Εκδηλώσεις Βιβλιοθήκης**» περιλαμβάνει ειδήσεις για τις επερχόμενες εκδηλώσεις που διοργανώνει η Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου. Η δεύτερη με την ονομασία «**Νέα Μοσχάτου**» διαθέτει ειδήσεις από το Blog του Δήμου Μοσχάτου-Ταύρου και στοχεύει στην ενημέρωση των χρηστών για ειδήσεις που αφορούν γενικότερα την κοινότητα του Μοσχάτου.
- «**Υπηρεσίες**». Παραπέμπει σε έξι διαφορετικές υποσελίδες οι οποίες είναι οι εξής:
  - ✓ «**Δανεισμός**». Ενημερώνει τους χρήστες για τις πολιτικές δανεισμού που ισχύουν στην βιβλιοθήκη.
  - ✓ «**Ανανέωση**». Περιλαμβάνει στοιχεία για όποιο δανειστή επιθυμεί να ανανεώσει το δανεισμό του.
  - ✓ «**Επιστροφή**». Περιλαμβάνει πληροφορίες για την διαδικασία επιστροφής βιβλίων.
  - ✓ «**Κράτηση**». Περιλαμβάνει στοιχεία για την διαδικασία κράτησης τεκμηρίου είτε μέσω του ηλεκτρονικού καταλόγου Opac είτε με την υποβολή αίτησης του χρήστη στο προσωπικό της βιβλιοθήκης.
  - ✓ «**Εγγραφή Μέλους**». Διαθέτει φόρμα υποβολής στοιχείων για όποιον επιθυμεί να γίνει μέλος της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.
  - ✓ «**Online Κατάλογος**». Διαθέτει φόρμα υποβολής στοιχείων για αναζήτηση στον ηλεκτρονικό κατάλογο Opac. Με τον σύνδεσμο «Αναζήτηση» οδηγούμαστε σε εικονικά αποτελέσματα. Ο τίτλος κάθε βιβλίου αποτελεί υπερσύνδεσμο για την πλήρη εγγραφή του.
- «**Ωράριο-Επικοινωνία**». Διαθέτει πληροφορίες για τις ημέρες με τις αντίστοιχες ώρες λειτουργίας της βιβλιοθήκης και παρέχει το τηλέφωνο επικοινωνίας με το προσωπικό της βιβλιοθήκης.

- «**Χάρτης**». Αποτελείται από έναν χάρτη με το ακριβές σημείο της θέσης της βιβλιοθήκης. Ως στόχο έχει να διευκολύνει την εύρεση του κτηρίου καθώς δεν διαθέτει ονομασία σε εμφανή σημείο, οπότε την καθιστά ένα απλό κτήριο χωρίς αναγνωρισιμότητα.
- «**Βιβλιοπωλείο – ‘Βιβλιογητέματα’**». Παραθέτει πληροφοριακό υλικό για τον συγγενή φορέα της βιβλιοθήκης που είναι ένα βιβλιοπωλείο με δημοτικό χαρακτήρα. Επίσης, περιλαμβάνει και στοιχεία επικοινωνίας με τα «Βιβλιογητέματα».
- «**Παιδική Γωνία**». Διαθέτει δύο υποσελίδες. Η πρώτη με την ονομασία «**Παιχνίδια**» περιλαμβάνει συνδέσμους από παιχνίδια για την διασκέδαση των χρηστών. Και η δεύτερη υποσελίδα με την ονομασία «**Ζωγραφική**» διαθέτει καμβά όπου ο χρήστης έχει την δυνατότητα να απασχοληθεί δημιουργικά ζωγραφίζοντας.

## 6. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MICROSOFT WEB EXPRESSION 4

Για την υλοποίηση του δικτυακού τόπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου έπρεπε να γίνει χρήση προγράμματος επεξεργασίας Html. Είχε επιλεγθεί το πρόγραμμα CoffeeCup HTML Editor. Ένας εξελιγμένος διορθωτής Html που θα αποτελούσε το εργαλείο διαμόρφωσης του κώδικα του ιστότοπου. Η χρήση του όμως ήταν αδύνατη καθώς δεν συμπεριελάμβανε στις γλώσσες συγγραφής κειμένου τα ελληνικά. Οπότε μετά από αναζήτηση αντίστοιχου προγράμματος με ελεύθερη πρόσβαση, αποφασίστηκε έπειτα από συνεννόηση με τον επιβλέποντα καθηγητή η χρήση του Microsoft Web Expression 4.

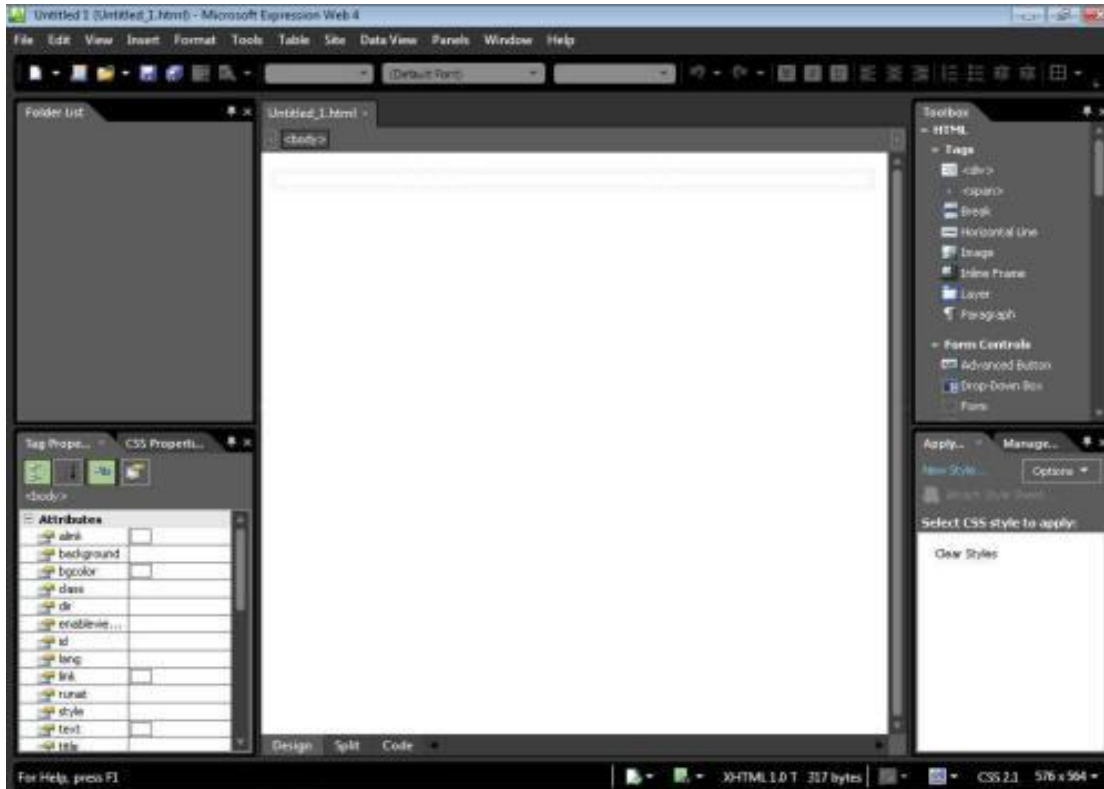


Εικόνα 6.1: Microsoft Web Expression 4.

Είναι εύκολη η εκμάθηση του και η χρήση του δίνοντας ικανοποιητικά αποτελέσματα. Με την βοήθεια του βιβλίου «Εκμάθηση Html και Css» και του W3school ([www.w3school.com](http://www.w3school.com)), η χρήση του προγράμματος έγινε πιο κατανοητή και εύκολη. Σε αυτό το κεφάλαιο θα δούμε τα χαρακτηριστικά του και τις ιδιότητες σχεδίασης που προσφέρει.

Όταν γίνεται χρήση του Web 4 η πρώτη σελίδα είναι η αρχική (Interface), η οποία αποτελείται από τμήματα που συμβάλουν στον εύχρηστο σχεδιασμό. Στο πάνω μέρος υπάρχει η απαραίτητη μπάρα εργαλείων με την οποία γίνονται οι βασικές ενέργειες όπως είναι η δημιουργία νέας σελίδας, νέας ιστοσελίδας, το άνοιγμα φακέλου, η αποθήκευση και άλλες συντομεύσεις. Στο κέντρο της σελίδας εντοπίζεται ο χώρος με την μορφή και τον κώδικα της ιστοσελίδας μας. Στην αριστερή στήλη υπάρχουν δύο καρτέλες από τις οποίες, η μία ονομάζεται **Folder List** (Λίστα Φακέλων), όπου εντοπίζονται οι αποθηκευμένοι φάκελοι της ιστοσελίδας μας. Η δεύτερη αποτελείται από δύο φύλλα το **Tag Properties** (Ιδιότητες Ετικέτας) και το **Css Properties** (Ιδιότητες Στυλ), στα οποία

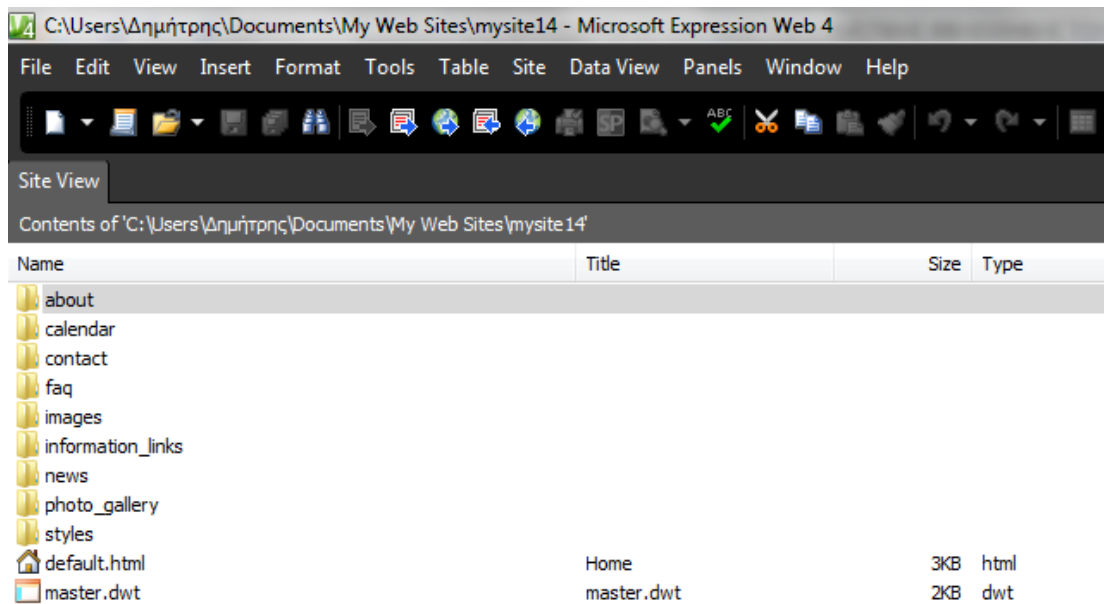
υπάρχουν οι λεπτομέρειες των στυλ που έχουν εφαρμοστεί σε διαφορετικά στοιχεία. Στην δεξιά πλευρά υπάρχει η καρτέλα **Toolbox** που δίνει την δυνατότητα της εισαγωγής ετικετών (**Tags**) χωρίς την σύνταξη του κώδικα. Και επίσης, ακολουθεί η καρτέλα **Styles** (Στυλ) που με αυτήν είναι δυνατή η δημιουργία διαφορετικών CSS Styles και της διαμόρφωσης τους σύμφωνα με τις ανάγκες κάθε στοιχείου.



Εικόνα 6.2: Αρχική Σελίδα Microsoft Expression Web 4.

### 6.1. Πως δημιουργούμε ιστοσελίδα με έτοιμο template.

Αφού αναλύθηκαν όλα τα βασικά εργαλεία θα παρουσιαστεί ο τρόπος προβολής της ιστοσελίδας μας. Το Microsoft Expression Web 4 μας δίνει την δυνατότητα χρήσης έτοιμου προτύπου, που περιέχεται στο πρόγραμμα. Από την μπάρα εργαλείων γίνεται επιλογή του συνδέσμου **Site→New Site**. Στο παράθυρο που εμφανίζεται υπάρχουν δύο επιλογές, από τις οποίες γίνεται επιλογή έτοιμου προτύπου (**Template**). Τα πρότυπα που παρέχονται δεν έχουν αρκετές εναλλακτικές μορφές αλλά υπάρχει η δυνατότητα επιλογής templates από το διαδίκτυο που θα καλύπτουν τις απαιτήσεις μας. Όταν γίνει η εισαγωγή της επιλογής μας, εμφανίζονται τα προκαθορισμένα αρχεία που περιλαμβάνουν τον κώδικα.



Εικόνα 6.3: Αρχεία Template Organization Νο6.

Με το αρχείο **Default.html** τροποποιούνται οι πίνακες των περιεχομένων και με το **Master.dwt** διαμορφώνονται οι περιοχές του λογότυπου και της μπάρας πλοήγησης. Ο φάκελος **Styles** περιέχει τα δεδομένα μορφοποίησης της ιστοσελίδας ενώ οι υπόλοιποι φάκελοι περιέχουν τις **Default.Html** σελίδες που συνδέονται με την αρχική **Default.Html Home**.

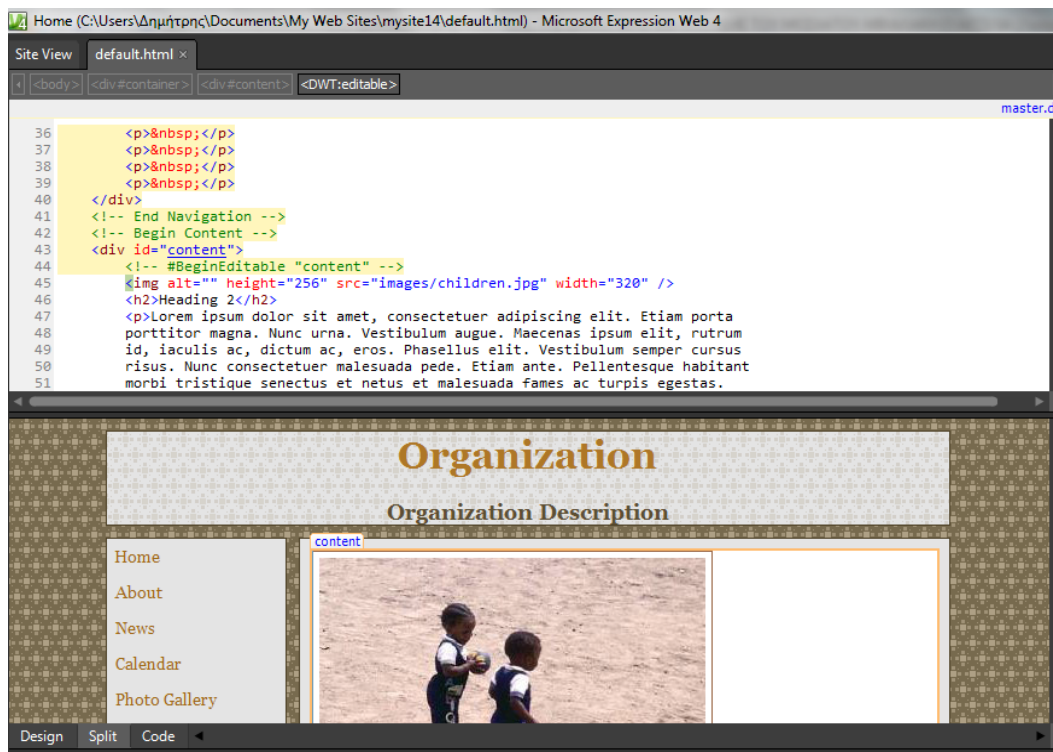
Στην συνέχεια για την προβολή της δομής του χώρου της σελίδας μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι ιδιότητες **Page Views** που εντοπίζονται στο τέλος της σελίδας του προγράμματος.

- **Design.** Προβάλλει την ιστοσελίδα όπως έχει διαμορφωθεί.(Εικόνα 6.3)
- **Split.** Προβάλλει την ιστοσελίδα και τον κώδικα Html. (Εικόνα 6.4)
- **Code.** Προβάλλει μόνο τον κώδικα Html. (Εικόνα 6.5)

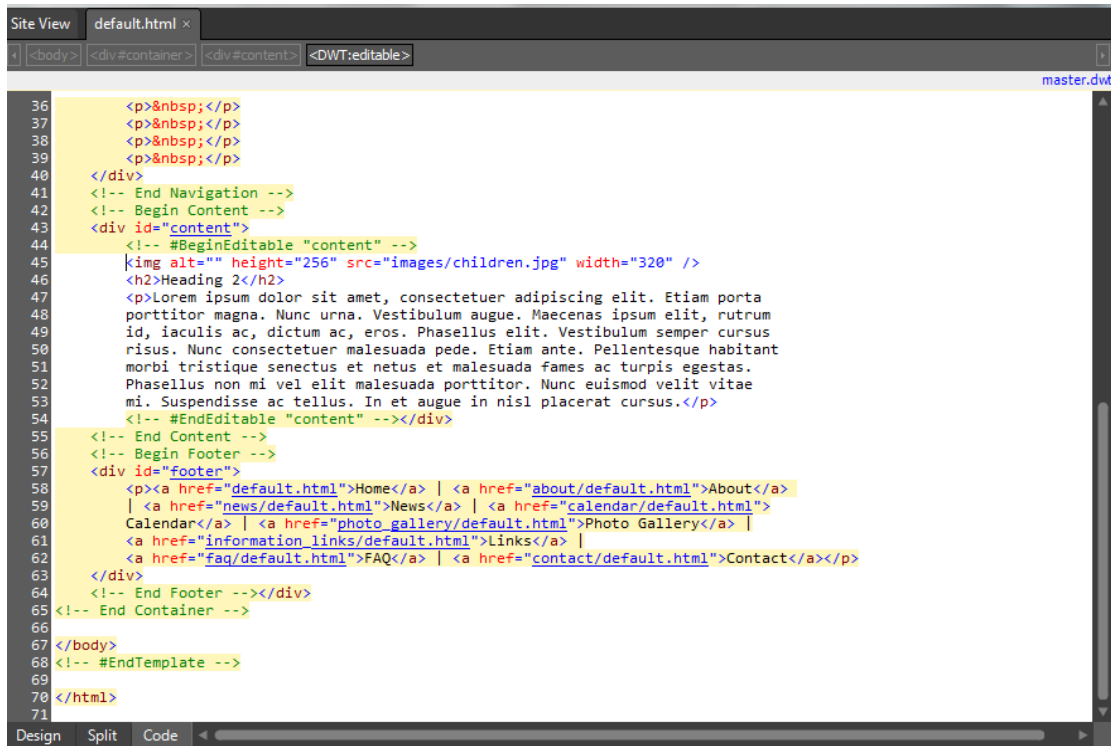
Με αυτόν τον τρόπο διαλέγουμε την μορφή επεξεργασίας της ιστοσελίδας που είναι κατάλληλη για εμάς.



Εικόνα 6.4: Προβολή με Design



Εικόνα 6.5: Προβολή με Split.



```
36 <p>&nbsp;</p>
37 <p>&nbsp;</p>
38 <p>&nbsp;</p>
39 <p>&nbsp;</p>
40 </div>
41 <!-- End Navigation -->
42 <!-- Begin Content -->
43 <div id="content">
44 <!-- #BeginEditable "content" -->
45 
46 <h2>Heading 2</h2>
47 <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam porta
48 porttitor magna. Nunc urna. Vestibulum augue. Maecenas ipsum elit, rutrum
49 id, iaculis ac, dictum ac, eros. Phasellus elit. Vestibulum semper cursus
50 risus. Nunc consectetur malesuada pede. Etiam ante. Pellentesque habitant
51 morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.
52 Phasellus non mi vel elit malesuada porttitor. Nunc euismod velit vitae
53 mi. Suspendisse ac tellus. In et augue in nisl placerat cursus.</p>
54 <!-- #EndEditable "content" --></div>
55 <!-- End Content -->
56 <!-- Begin Footer -->
57 <div id="footer">
58 <p><a href="default.html">Home</a> | <a href="about/default.html">About</a>
59 | <a href="news/default.html">News</a> | <a href="calendar/default.html">
60 Calendar</a> | <a href="photo_gallery/default.html">Photo Gallery</a> |
61 <a href="information_links/default.html">Links</a> |
62 <a href="faq/default.html">FAQ</a> | <a href="contact/default.html">Contact</a></p>
63 </div>
64 <!-- End Footer --></div>
65 <!-- End Container -->
66
67 </body>
68 <!-- #EndTemplate -->
69
70 </html>
71
```

Εικόνα 6.6: Προβολή με Code.

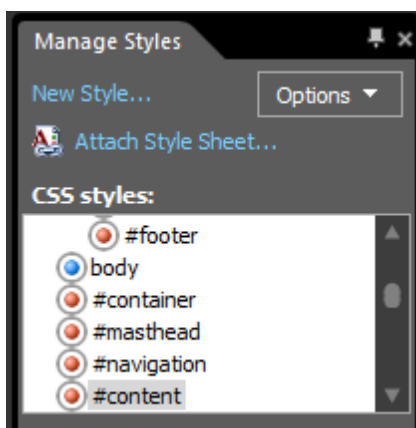
## 6.2. Η μορφοποίηση των ιστοσελίδων.

Επιλέγοντας ένα template, τα στυλ μορφοποίησης παρέχονται έτοιμα. Για την διαμόρφωση των ρυθμίσεων που υπάρχουν θα γίνει παρέμβαση στις παραμέτρους που έχουν ήδη οριστεί.

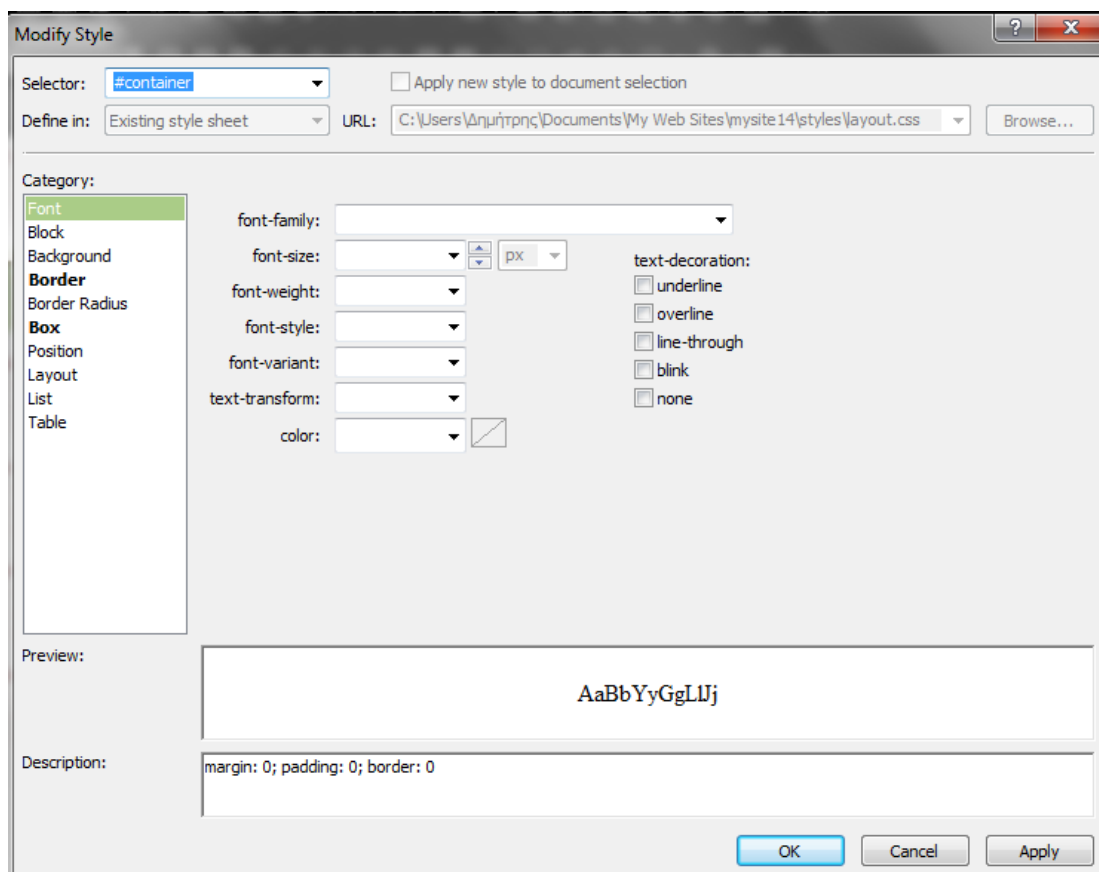
Το Microsoft Expression Web 4 δίνει την δυνατότητα της αλλαγής των κειμένων, επιλέγοντας την περιοχή που θα τοποθετηθούν και προσθέτοντας τις πληροφορίες. Το μέγεθος, η γραμματοσειρά, το χρώμα και η στοίχιση διαφοροποιούνται από την μπάρα διαμόρφωσης κειμένου που είναι ενσωματωμένη στην αντίστοιχη των εργαλείων.

Τα χρώματα, οι θέσεις της ιστοσελίδας και των στοιχείων μεταβάλλονται από την καρτέλα **Manage Styles** που εντοπίζεται στα δεξιά της σελίδας, παρατηρώντας ότι περιέχει ήδη τα Css Styles που έχουν χρησιμοποιηθεί (Εικόνα 6.6). Με αριστερό κλικ γίνεται η επιλογή του στυλ που πρόκειται να τροποποιηθεί και από τις ιδιότητες που εμφανίζονται το **Modify Style**. Ανοίγει ένα παράθυρο διαλόγου με όλες τις πιθανές αλλαγές που μπορούν να εφαρμοστούν. Στην περιοχή **Preview** υπάρχει η δυνατότητα παρακολούθησης των αλλαγών που γίνονται και στην περιοχή **Description** εντοπίζεται η ακριβής περιγραφή των επιλογών μας (Εικόνα 6.7).





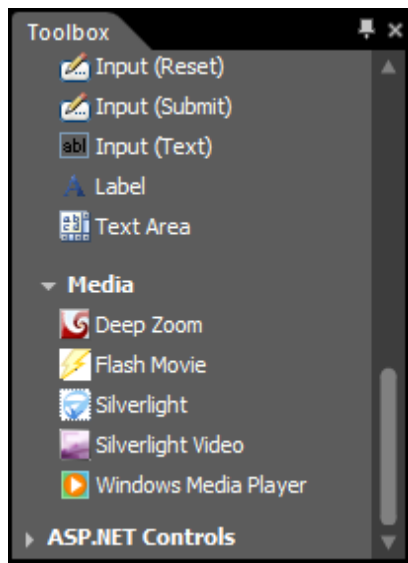
Εικόνα 6.7: Καρτέλα Manage Styles με υπάρχοντα στυλ.



Εικόνα 6.8: Παράθυρο διαλόγου Modify Styles.

Στην δεξιά στήλη **Toolbox** (Εικόνα 6.8) εντοπίζονται τα στοιχεία για εισαγωγή εικόνων, υπερσυνδέσμων, κουμπιών, συμβόλων και διάφορων Media. Με διπλή επιλογή του αντικειμένου εμφανίζεται στην ιστοσελίδα το ανάλογο στοιχείο. Για παράδειγμα η εισαγωγή πεδίου εγγραφής κωδικού πραγματοποιείτε με την επιλογή του

χαρακτηριστικού **Input** (Password) και αυτόματα το στοιχείο έχει δημιουργηθεί. Η πρόσθετη διαμόρφωση τους γίνεται με άμεση παρεμβολή πάνω στο στοιχείο.



Εικόνα 6.9: Καρτέλα Toolbox.

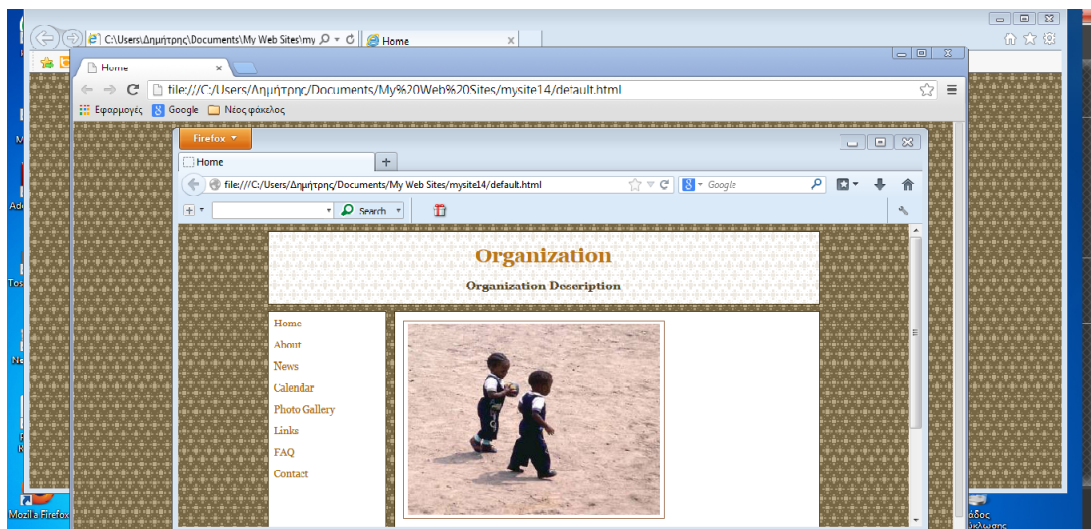
### 6.3. Πως ελέγχουμε την ιστοσελίδα σε διάφορους Browsers.

Η δυνατότητα του Microsoft Expression Web 4 για τον έλεγχο σε διάφορους Browsers απαιτεί αρχικά την αποθήκευση της ιστοσελίδας με τις τελευταίες αλλαγές που έχουν προστεθεί. Υπάρχουν αρκετοί τρόποι προβολής όμως θα αναλυθούν μόνο αυτοί που διευκολύνουν την διαδικασία ελέγχου.

Ανοίγοντας την καρτέλα **File** υπάρχουν δύο επιλογές ελέγχου. Η πρώτη είναι με **Display in Super Preview**, όπου η ιστοσελίδα προβάλλεται με πολλούς φυλλομετρητές στην ίδια σελίδα και υπάρχει η δυνατότητα διαμόρφωσης της διάταξης της. (Εικόνα 6.9). Η δεύτερη είναι με **Preview in Browser** επιλέγοντας με ποιον Browser θα γίνει η προβολή και σε ποιες διαστάσεις και αν είναι επιθυμητό μπορεί να γίνει σε πολλούς φυλλομετρητές ταυτόχρονα. (Εικόνα 6.10)



Εικόνα 6.10: Προβολή με Super Preview.



Εικόνα 6.11: Προβολή με πολλαπλούς Browsers .

Οι δυνατότητες του προγράμματος Microsoft Expression Web 4 και οι λειτουργίες που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο σχεδιαστής των ιστοσελίδων είναι πάρα πολλές. Γενικά είναι ένα εύχρηστο και λειτουργικό πρόγραμμα. Εδώ αναφέρθηκαν και παρουσιάστηκαν συνοπτικά τα βασικά σημεία που είναι απαραίτητα για να γίνει η χρήση του πιο εύκολη και γρήγορη.

## 7. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ ΤΟΥ ΜΟΣΧΑΤΟΥ.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλυθεί εκτενέστερα ο τρόπος με τον οποίο δημιουργήθηκε και μορφοποιήθηκε ο Δικτυακός τόπος της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου με το πρόγραμμα Microsoft Expression Web 4. Το Expression Web 4 εγκαταστάθηκε με το πρότυπο εγκατάστασης για τα αντίστοιχα Windows του υπολογιστή μας.

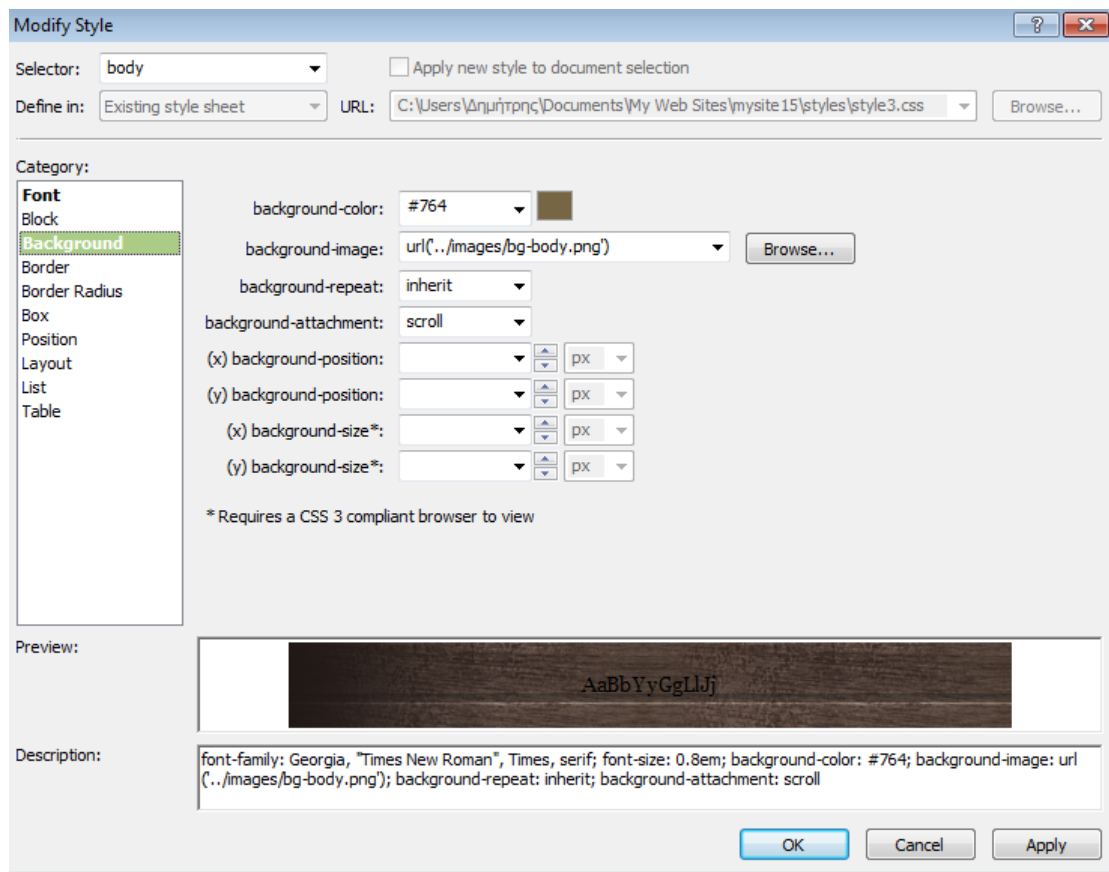
Επιλέχθηκε έτοιμο Template από την εντολή **Site-New site-Template-Organization 6**. Το πρόγραμμα παρέχει έτοιμα τα αρχεία που συνθέτουν την συγκεκριμένη ιστότοπο.

Τα πρώτα στοιχεία που τροποποιήθηκαν είναι η εικόνα του **Background** και του **Header**. Οι εντολές που χρησιμοποιήθηκαν είναι για την αλλαγή εικόνας **Background**:

- Επιλογή **Master.dwt**- Δεξιά Καρτέλα **Manage Styles – Style Body** (Δεξιά κλικ-Modify Style). Ανοίγει ένα παράθυρο διαλόγου (Εικόνα 7.1) όπου με την επιλογή **Background – Background Image – Browse** γίνεται ο εντοπισμός της εικόνας που θα αποτελέσει το Background της ιστοσελίδα μας.

Για αλλαγή εικόνας **Header**:

- Επιλογή **Master.dwt** – Δεξιά Καρτέλα **Manage Styles – Style #Masthead** (Δεξιά κλικ - Modify Style). Στο παράθυρο διαλόγου **Background – Background Image – Browse** και γίνεται ο εντοπισμός της εικόνας που θα εμφανίζεται στο Header της σελίδας μας.



Εικόνα 7.1: Αλλαγή στυλ της εικόνας Background.

Αφού επιλέγηκαν οι επιθυμητές εικόνες, έπειτα στο αρχείο **Master.dwt – Header** έγινε προσθήκη και της ονομασίας της ιστοσελίδας όπου η μορφοποίηση έγινε με τις εντολές **#Masthead h3 – Font – Color: #542 – Font Family: Courier New –Font Size: Medium**.

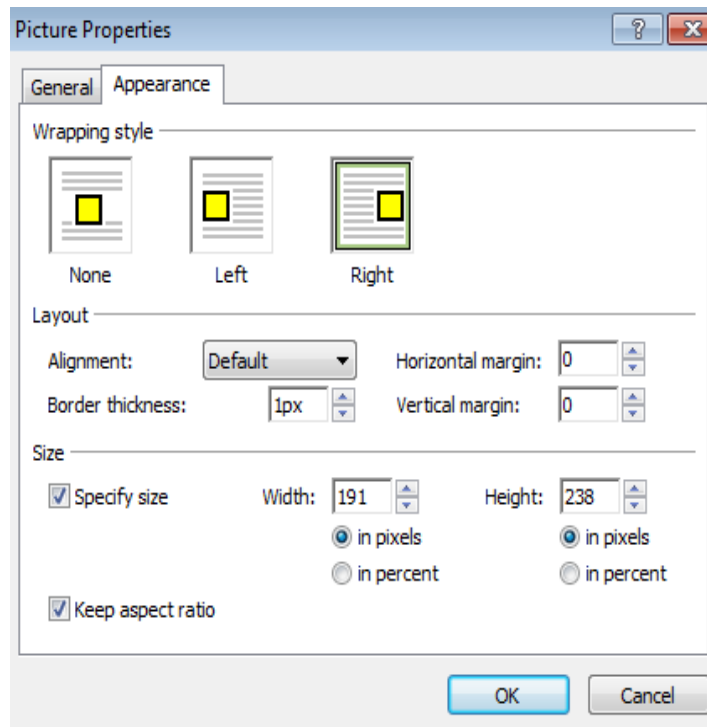
Το επόμενο στοιχείο που διαμορφώθηκε ήταν το Μενού Πλοήγησης. Το template διαθέτει αριστερό μενού πλοήγησης δίχως υπομενού (Submenu). Έτσι, έγινε η προσθήκη των υπομενού στα αντίστοιχα κουμπιά με τις εντολές **<ul>** και **<li>** και προστέθηκαν οι αντίστοιχες ονομασίες σε κάθε κουμπί. Στο αρχείο **Style3.Css** τοποθετήθηκαν οι παράμετροι για την εμφάνιση και την λειτουργία και των κουμπιών του μενού και των υπομενού όπως βλέπουμε στην Εικόνα 7.2.

```
Site View  master.dwt  style3.css* x
57 /* Navigation Styles */
58 /* NavMenu */
59
60 #navMenu, ul, li, li li {
61     margin:0;
62     padding:0;
63     list-style-type: none;
64     display: block;
65     position:relative;
66
67 }
68
69 #navMenu {
70     position: relative;
71     float: left;
72     width: 148px;
73     margin-top: 10px;
74     margin-bottom: 10px;
75     border-top: 1px solid #dcdcdc;
76     border-right: 1px solid #a9a9a9;
77     border-bottom: 1px solid #808080;
78     border-left: 1px solid #a9a9a9;
79     background-color: #FFF;
80     border-color: #C0C0C0;
81     z-index: 1000;
82 }
83
84 #navMenu ul {
85     line-height: 25px;
86 }
87
```

Εικόνα 7.2: Απόσπασμα από κώδικα Css για το Μενού Πλοήγησης.

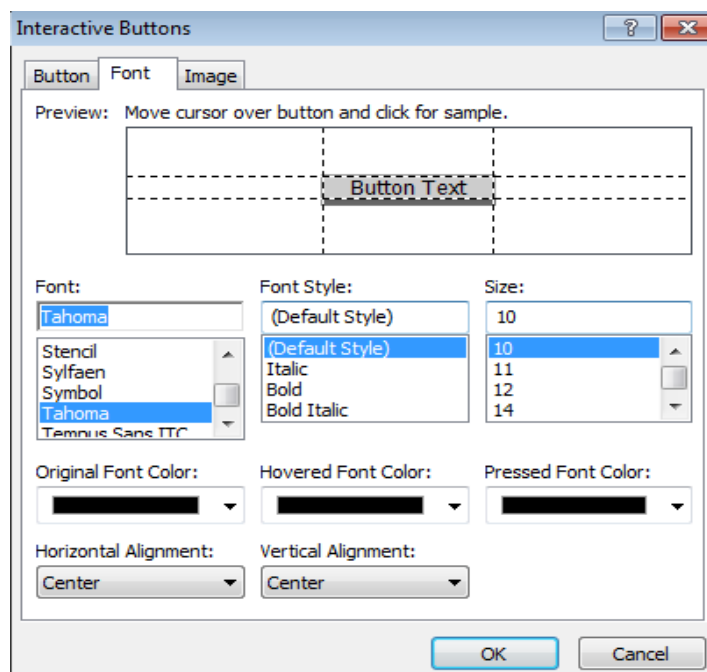
Το επόμενο βήμα ήταν η προσθήκη κειμένων σε όλες τις σελίδες. Όλες οι σελίδες έχουν την ίδια μορφή και είναι έτοιμες για την προσθήκη στοιχείων καθώς η χρήση έτοιμου template δίνει σταθερές διαστάσεις για όλα τα κομμάτια που συνθέτουν τον ιστότοπο. Όλα τα κείμενα διαμορφώθηκαν με τις εντολές: **Font – Color, Font Family** και **Font Size**.

Μερικές από τις σελίδες περιέχουν διάφορα στοιχεία εκτός των κειμένων, όπως είναι οι εικόνες. Για να τοποθετηθούν η διαδικασία ήταν η εξής: Εντολή **Insert – Picture – From File** όπου γίνεται η επιλογή της εικόνας που πρόκειται να εισαχθεί. Οι διαστάσεις που θα έχει και η θέση που θα καταλαμβάνει η εικόνα μπορούν να ρυθμιστούν από το πλαίσιο διαλόγου που ανοίγει κάνοντας διπλή επιλογή πάνω στην εικόνα.



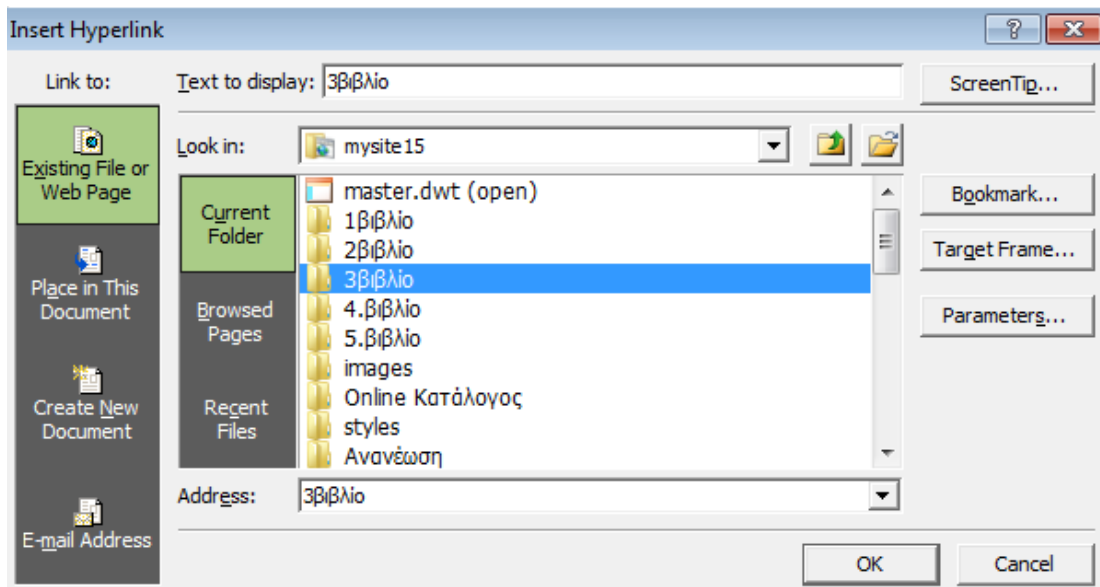
Εικόνα 7.3: Πλαίσιο Διαλόγου για μορφοποίηση εικόνων.

Αφού τα κείμενα τοποθετήθηκαν σε όλες τις σελίδες, σειρά είχε η τοποθέτηση ενεργών κουμπιών στα απαραίτητα σημεία. Η εισαγωγή τους έγινε από την εντολή **Insert - Interactive Button** και η μορφοποίησή τους από το παράθυρο διαλόγου που εμφανίζεται παρέχοντας την δυνατότητα να γίνει επιλογή της μορφής που πρόκειται να έχει.



Εικόνα 7.4: Πλαίσιο Διαλόγου για κουμπιά με υπερσύνδεσμους

Στην συνέχεια εισήχθησαν οι υπερσύνδεσμοι στα σημεία που ήταν αναγκαίοι, συμπεριλαμβανομένων των **Interactive Buttons**. Επομένως, η διαδικασία είναι η επιλογή της εντολής **Insert – Hyperlink**. Από το πλαίσιο διαλόγου γίνεται η επιλογή της τοποθεσίας που θα οδηγεί ο σύνδεσμος και έπειτα επιβεβαιώνεται με την εντολή **–OK**.



Εικόνα 7.5: Πλαίσιο Διαλόγου για εισαγωγή υπερσυνδέσμων

Όταν ολοκληρώθηκαν όλες οι μορφοποιήσεις σε κείμενα και συνδέσμους συνέχεια είχαν οι εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν όπως το Google Maps, Rss Feed, Πίνακας Ζωγραφικής, Πραγματική Ωρα και άλλες. Για την σωστή εκτέλεση τους χρησιμοποιήθηκε η γλώσσα προγραμματισμού JavaScript, όπου με την χρήση της δημιουργήθηκαν σενάρια που εκτελούν αυτόματα εργασίες. Ο εντοπισμός των σεναρίων που χρησιμοποιήθηκαν για τον Δικτυακό τόπο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου έγινε με την βοήθεια του διαδικτύου.

### 7.1. Ο κώδικας για την εφαρμογή Google Maps.

Για την ενεργοποίηση του σεναρίου του Google Map αρχικά έγινε εισαγωγή ενός στοιχείου `<div>` στο σημείο που θα εμφανίζεται ο χάρτης. Έπειτα, στο αρχείο **Master.dwt** ανάμεσα στα στοιχεία `<Head></Head>` τοποθετήθηκε το παρακάτω σενάριο:



```

<meta name="viewport" content="initial-scale=1.0, user-
scalable=no" />
<script type="text/javascript"
src="http://maps.google.gr/maps/api/js?sensor=false"></scrip
t>
<script type="text/javascript">
function initialize() {
var myLatLng = new
google.maps.LatLng(37.948394,23.677676); (Με αυτήν την εντολή
ορίζεται η περιοχή που θα εμφανίζετε ο χάρτης)
var bilbio = new google.maps.LatLng(37.947649,23.67592);
(Με αυτήν την εντολή ορίζεται το σημείο που θα δείχνει το εικονίδιο δείκτης)
var myOptions = {
zoom: 13,
center: myLatLng,
mapTypeId: google.maps.MapTypeId.ROADMAP,
}
var map = new
google.maps.Map(document.getElementById("map"), myOptions);

var marker = new google.maps.Marker({
position: bilbio,
title:"Hello bibliothiki!"
});

marker.setMap(map);
}
google.maps.event.addDomListener(window, 'load',
initialize);
</script>

```

## 7.2. Ο κώδικας για την εφαρμογή του Πίνακα Ζωγραφικής.

Ακολούθησε η ίδια διαδικασία και για τον Πίνακα Ζωγραφικής με το παρακάτω σενάριο:

```

<script
src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.7.1/jquer
y.min.js" type="text/javascript"></script>
<script type="text/javascript" src="JsCode.js"></script>
<div align="center">
<canvas id="myCanvas" width="500" height="350"
style="border:2px solid black"></canvas>
<br /><br />
<button onclick="javascript:clearArea();return
false;">Καθαρισμός</button>
Μέγεθος Γραμμής : <select id="selWidth">
<option value="1">1</option>

```

```

        <option value="3">3</option>
        <option value="5">5</option>
        <option value="7">7</option>
        <option value="9" selected="selected">9</option>
        <option value="11">11</option>
    </select>
    Χρώμα : <select id="selColor">
        <option value="black">Μαύρο</option>
        <option
            value="blue"
selected="selected">Μπλέ</option>
        <option value="red">Κόκκινο</option>
        <option value="green">Πράσινο</option>
        <option value="yellow">Κίτρινο</option>
        <option value="gray">Γκρι</option>
    </select>
</div>
<script type="text/javascript">var mousePressed = false;
var lastX, lastY;
var ctx;
function InitThis() {
    ctx
document.getElementById('myCanvas').getContext("2d");

    $('#myCanvas').mousedown(function (e) {
        mousePressed = true;
        Draw(e.pageX - $(this).offset().left, e.pageY -
$(this).offset().top, false);
    });

    $('#myCanvas').mousemove(function (e) {
        if (mousePressed) {
            Draw(e.pageX - $(this).offset().left, e.pageY -
$(this).offset().top, true);
        }
    });
    $('#myCanvas').mouseup(function (e) {
        mousePressed = false;
    });
    $('#myCanvas').mouseleave(function (e) {
        mousePressed = false;
    });}function Draw(x, y, isDown) {
if (isDown) {
    ctx.beginPath();
    ctx.strokeStyle = $('#selColor').val();
    ctx.lineWidth = $('#selWidth').val();
    ctx.lineJoin = "round";
    ctx.moveTo(lastX, lastY);
    ctx.lineTo(x, y);
    ctx.closePath();
    ctx.stroke();
} lastX = x; lastY = y;

```

```

}function clearArea() {
    // Use the identity matrix while clearing the canvas
    ctx.setTransform(1, 0, 0, 1, 0, 0);
ctx.clearRect(0, 0, ctx.canvas.width,
ctx.canvas.height);}</scrip>

```

### 7.3. Ο κώδικας για την εφαρμογή της Ροής Δεδομένων (Rss Feed).

Στον ιστότοπο έχει γίνει χρήση **Rss Feed** δύο ειδών. Για τη πρώτη σελίδα που αναφέρεται στα Νέα του Μοσχάτου έγινε χρήση έτοιμου συνδέσμου για την Ροή Δεδομένων. Ο κώδικας είναι ο εξής:

```

<script type="text/javascript">
rssmikle_url="http://feeds.feedburner.com/mymosxato";
rssmikle_frame_width="500";
rssmikle_frame_height="700";
rssmikle_target="_blank";
rssmikle_font="Arial, Helvetica, sans-serif";
rssmikle_font_size="12";
rssmikle_border="on";
responsive="off";
rssmikle_css_url="";
text_align="left";
autoscroll="on";
scrollstep="5";
mcspeed="mid";
sort="Rnd";
rssmikle_title="on";
autoscroll="on";
rssmikle_title_bgcolor="#9ACD32";
rssmikle_title_color="#FFFFFF";
rssmikle_title_bgimage="http://";
rssmikle_item_bgcolor="#FFFFFF";
rssmikle_item_bgimage="http://";
rssmikle_item_title_length="55";
rssmikle_item_title_color="#666666";
rssmikle_item_border_bottom="on";
rssmikle_item_description="on";
rssmikle_item_description_length="1500";
rssmikle_item_description_color="#666666";
rssmikle_item_date="gl1";
rssmikle_timezone="no";
rssmikle_item_description_tag="on_flexcroll";
rssmikle_item_podcast="off";

```

```
</script><script  
type="text/javascript"src="http://widget.feed.mikle.com/js/r  
ssmikle.js">  
</script>
```

Για την δεύτερη σελίδα που παρέχει Ροή Δεδομένων έγινε χρήση υπάρχοντος Blog που κατασκευάστηκε κατά την διάρκεια του μαθήματος Επικοινωνίες-Δίκτυα. Προσθέτοντας Rss Feed στο Blog και τις αντίστοιχες ειδήσεις δημιουργήθηκε ο σύνδεσμος για τις Εκδηλώσεις της Βιβλιοθήκης. Ο κώδικας που χρησιμοποιήθηκε παρέμεινε ο ίδιος.

#### **7.4. Ο κώδικας για την εφαρμογή της Ημερομηνίας και της Ώρας.**

Η εμφάνιση της τρέχουσας ώρας και ημερομηνίας απαιτεί το εξής σενάριο:

```
<SCRIPT LANGUAGE="JAVASCRIPT" TYPE="text/javascript">  
document.write(" " + dayName[now.getDay()] + ", " +  
monName[now.getMonth()] + " " + now.getDate() + ".</H1>")  
</SCRIPT>
```

#### **7.5. Ο κώδικας για την εφαρμογή της επικοινωνίας μέσω Email.**

Η εφαρμογή αυτή εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες του ιστότοπου και τοποθετείται ως αναδύομενο παράθυρο. Την χρήση της παρέχει η υπηρεσία **Zopim**, μέσω ιστοσελίδας ([www.zopim.com](http://www.zopim.com)). Η εμφάνιση της εφαρμογής δεν είναι δυνατή όταν ο ιστότοπος δεν είναι δημοσιευμένος στο διαδίκτυο. Ο αντίστοιχος κώδικας είναι:

```
<!--Start of Zopim Live Chat Script-->  
<script type="text/javascript"  
window.$zopim||(function(d,s){var  
z=$zopim=function(c){z._.push(c)},$=z.s=  
d.createElement(s),e=d.getElementsByTagName(s)[0];z.set=func  
tion(o){z.set.  
_.push(o)};z._=[];z.set._=[];$.async=!0;$.setAttribute('char  
set','utf-8');  
$.src='//cdn.zopim.com/?1tE21fcnJVdVUFeSyFEN7DPg3xnYKw8W';z.  
t=+new Date;$.  
type='text/javascript';e.parentNode.insertBefore($,e)})(docu  
ment,'script');  
</script>
```

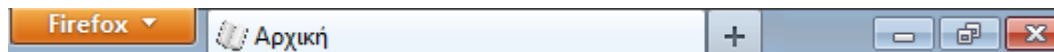
```
<!--End of Zopim Live Chat Script--><script
type="text/javascript">$zopim(function() {
// Insert API calls below this line
// e.g. $zopim.livechat.setLanguage('en');
// Insert API calls above this line})</script>
```

## 7.6. Προσθήκη εικονιδίου Favicon.

Το τελευταίο στοιχείο που προστέθηκε είναι το εικονίδιο Favicon. Ο εντοπισμός του γίνεται σε οποιαδήποτε καρτέλα που ανοίγει σε φυλλομετρητή. Για την τοποθέτηση του, γίνεται προσθήκη στο αρχείο **Master.dwt** μετά το στοιχείο **<Head>** του συνδέσμου:

```
<link href="images/favicon.ico" rel="icon" type="image/x-
icon" />
```

και το εικονίδιο της επιλογής μας εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες. Η προσθήκη του τίτλου της κάθε σελίδας πραγματοποιείται εντοπίζοντας στο ίδιο αρχείο τα στοιχεία **<title>** **</title>** και ανάμεσα τους τοποθετείται ο αντίστοιχος τίτλος.



Εικόνα 7.6: Εικονίδιο Favicon και Τίτλος αντίστοιχης σελίδας.

Πολλές αλλαγές και μορφοποιήσεις πραγματοποιήθηκαν ταυτόχρονα σε πολλά στοιχεία κατά την διάρκεια της δημιουργίας του ιστότοπου. Όταν ολοκληρώθηκε η δημιουργία του το επόμενο βήμα ήταν η δημοσίευση στο διαδίκτυο. Ο Δικτυακός τόπος της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου έχει αναρτηθεί με την βοήθεια του FileZilla (FTP Server) με Free web Hosting της σελίδας 2Free Hosting. Το URL του ιστότοπου είναι: <http://libraryofmoschato.yzi.me>.

Η κατεύθυνση για αυτόν τον σύνδεσμο παραχωρήθηκε από τον επιβλέποντα καθηγητή. Η προτίμηση της συγκεκριμένης ελεύθερης υπηρεσίας έγινε καθώς υποστηρίζει τον ιστότοπο χωρίς να παρεμβάλλεται από διαφημίσεις.

Το πρώτο βήμα είναι η εγγραφή ως μέλος στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας του 2Free Hosting. Έπειτα, θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα Domain Name (Ονομασία

Διεύθυνσης της Ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο) και ένα Ftp Account για το συγκεκριμένο Domain Name. Το Ftp Account δημιουργείται από τις υπηρεσίες που παρέχει το 2Free Hosting. Το επόμενο βήμα είναι η λήψη του προγράμματος FileZilla, που επιτρέπει την μεταφορά αρχείων. Τα στοιχεία του Ftp Account που δημιουργήθηκαν τοποθετούνται στην αρχική σελίδα του FileZilla στα αντίστοιχα πλαίσια που εντοπίζονται στο πάνω μέρος της σελίδας. Αφού γίνει σύνδεση μεταφέρουμε τα αρχεία που αποτελούν τον δικτυακό τόπο μας. Από το αριστερό παράθυρο διαλόγου (Τοπική Τοποθεσία) στο δεξί παράθυρο διαλόγου (Απομακρυσμένη Τοποθεσία) με την ολοκλήρωση της μεταφοράς έχει πραγματοποιηθεί η ανάρτηση του ιστότοπου στο διαδίκτυο.

Η διαδικασία δημιουργίας του Δικτυακού τόπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου έδειχνε μια άπιαστη και πολύ δύσκολη εργασία. Με την αναζήτηση χρήσιμων πληροφοριών και τα σωστά εργαλεία, μπορεί να καταστεί εφικτή η κατασκευή ενός ιστότοπου που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της κοινότητας του Δήμου Μοσχάτου.

## 8. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Παρατίθενται ενδεικτικά εκτυπωμένες σελίδες από τον Δικτυακό τόπο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.

The screenshot shows the main page of the website. At the top, there is a logo with the letters Δ, Β, and Μ in a diamond shape, followed by the text "Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου". Below the logo is a vertical navigation menu with the following items: Αρχική, Μήνυμα Δημάρχου, Ιστορικό, Σκοπός, Συλλογές, Νέα-Εκδηλώσεις, Υπηρεσίες, Οράριο-Επικοινωνία, Χάρτης, Βιβλιοπωλείο- "Βιβλιοημέτεμα", and Παιδική Γωνιά. The main content area features the date "Πέμπτη, Μαΐου 15, 2:15:12 μ.μ." and the heading "Καλώς Ορίσατε...". The text below the heading describes the library's mission and services, mentioning that it has 50,000 books and offers various programs and services to the community.

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.1: Αρχική σελίδα ιστοτόπου.

The screenshot shows the "Μήνυμα Δημάρχου" (Mayor's Message) page. The layout is similar to the main page, with the same logo and navigation menu. The main content area features the heading "Μήνυμα Δημάρχου" and a portrait of the Mayor. The text below the heading discusses the Mayor's message, mentioning the challenges of the current economic situation and the library's role in providing services and support to the community.

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.2: Σελίδα από σύνδεσμο Μήνυμα Δημάρχου.





## Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου

Αρχική
Μήνυμα Δημάρχου
Ιστορικό
Σκοπός
Συλλογές
Νέα-Εκδηλώσεις
Υπηρεσίες
Οράριο-Επικοινωνία
Χάρτης
Βιβλιοπωλείο- "Βιβλιοημέματα"
Παιδική Γωνιά

### Συλλογές

Η Δημοτική Βιβλιοθήκη, σήμερα έχει στο δυναμικό της, 20.520 βιβλία εκ των οποίων τα 11.000 είναι από όλους τους τομείς της γνώσης, ξένης και ελληνικής λογοτεχνίας. Το ειδικό παιδικό και εφηβικό τμήμα που αποτελείται από 5.000 βιβλία και θεωρείται από τις υπηρεσίες του Δήμου που έχει τον μεγαλύτερο αριθμό σε επισκέψεις.

Μετά από 27 χρόνια πορείας η ποιικιλία θεμάτων είναι μεγάλη και μπορεί να καλύψει σχεδόν όλους τους τομείς.

Η θεματολογία καλύπτει τα εξής:

- Λογοτεχνία ( Ελληνική και Ξένη).
- Επιστήμες ( Εκτός από τα επιστημονικά βιβλία διαθέτει και σχολικά βοηθήματα).
- Παιδική λογοτεχνία. (Περιλαμβάνει παιχνίδια, παραμύθια και υλικό για δημιουργική ενασχόληση).
- Εφηβική λογοτεχνία.

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.3: Σελίδα από σύνδεσμο Συλλογές.



## Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου

Αρχική
Μήνυμα Δημάρχου
Ιστορικό
Σκοπός
Συλλογές
Νέα-Εκδηλώσεις
Υπηρεσίες
Οράριο-Επικοινωνία
Χάρτης
Βιβλιοπωλείο- "Βιβλιοημέματα"
Παιδική Γωνιά

### Νέα-Εκδηλώσεις

#### ΕυαΜιχ

Την Τρίτη 10 Δεκεμβρίου στις 6 μ.μ. στα πλαίσια της έκθεσης ντυτικής της Μιχάλη Κάσση διοργανώνεται εκδήλωση με θέμα «Πως γίνεται ένα γλυπτό στο χαλκό και στο μάρμαρο». Ομιλητής ο ίδιος ο γλύπτης Μιχάλης Κάσσης που θα προβάλει και σχετικό οπτικοακουστικό υλικό. Πολιτιστικό Κέντρο "Θεόδωρος Αγγελόπουλος", στο Μοσχάτο Κωνσταντινουπόλεως, Σολωμού και Ομήρου, η έκθεση συνεχίζεται έως τις 18 Δεκεμβρίου, και είναι ανοιχτή για το κοινό με ελεύθερο είσοδο από Δευτέρα έως Παρασκευή από τις 10.00 πμ-1.00 μμ και από τις 6.00μμ-9.00μμ, το Σάββατο 5.00μμ-8.00μμ και την Κυριακή 10.00πμ-1.00μμ.

Διάλεξη με θέμα: "Γεωλογική διαμόρφωση και Προϊστορία της περιοχής του Μοσχάτου" Από τον αρχαιολόγο δρ. Στέλιο Ντάνη Δευτέρα, 9 Δεκεμβρίου 2013 ώρα 7.00μμ αμφιθέατρο Πολιτιστικού Κέντρου στο Μοσχάτο (Κωνσταντινουπόλεως, Σολωμού και Ομήρου)

Δελίο τύπου δύο ενδιαφερόουσες εκδηλώσεις με οπτικοακουστικό υλικό στο Πολιτιστικό μας Κέντρο στις 9 και 10 Δεκεμβρίου Την Δευτέρα 9 και την Τρίτη 10 Δεκεμβρίου διοργανώνονται δύο πολύ ενδιαφερόουσες εκδηλώσεις στο Πολιτιστικό μας Κέντρο (Κωνσταντινουπόλεως και Ομήρου): Την Δευτέρα 9 Δεκεμβρίου στις 7 μ.μ. ο συμπαίτης μας αρχαιολόγος δρ Στέλιος Ντάνης θα δώσει δ...

ΕΝΔΕΙΞΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ - ΔΗΜΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΥ-ΤΑΥΡΟΥ Την Δευτέρα 18 Νοεμβρίου 2013, από τις 18.30 έως τις 21.00, στο Πολιτιστικό Κέντρο "Θεόδωρος Αγγελόπουλος" στο Μοσχάτο (Κωνσταντινουπόλεως, Σολωμού και Ομήρου), θα διεξαχθεί η ημερίδα "Σύγχρονη φυσική και άνθρωπος. Το πέρασμα των φυσικών επιστημών" από την Ένωση Ελλήνων Φυσικών και το Δήμο Μοσχάτου Ταύρου. Πρόκειται για μία επιστημονική ημερίδα με σημαντικούς επιστήμονες-ομιλητές, όπως τον κ. Αναστάσιο Χρήστο-ερευνητή στο Ινστιτούτο Οικονομικής του Ελληνικού Κέντρου

©SS Feed Wizard

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.4: Σελίδα από σύνδεσμο Νέα-Εκδηλώσεις.





## Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου

- Αρχική
- Μήνυμα Δημάρχου
- Ιστορικό
- Σκοπός
- Συλλογές
- Νέα Εκδηλώσεις
- Υπηρεσίες
- Ωράριο-Επικοινωνία
- Χάρτης
- Βιβλιοπωλείο-  
"Βιβλιοητέματα"
- Παιδική Γωνιά

### Εγγραφή Μέλους

Παρακαλώ εισάγετε τα στοιχεία σας για την εγγραφή σας στην Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου. Η εγγραφή μπορεί να πραγματοποιηθεί ηλεκτρονικά καθώς και στον χώρο της βιβλιοθήκης.

Όνοματεπώνυμο\*:

Διεύθυνση\*:

Επάγγελμα\*:

Τηλέφωνο\*:

Email\*:

Username\*:

Κωδικός\*:

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.5: Σελίδα από σύνδεσμο Εγγραφή Μέλους



## Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου

- Αρχική
- Μήνυμα Δημάρχου
- Ιστορικό
- Σκοπός
- Συλλογές
- Νέα Εκδηλώσεις
- Υπηρεσίες
- Ωράριο-Επικοινωνία
- Χάρτης
- Βιβλιοπωλείο-  
"Βιβλιοητέματα"
- Παιδική Γωνιά

### Χάρτης



Την Βιβλιοθήκη μας μπορείτε να την επισκεφθείτε στην διεύθυνση Πίνδου 36 στο Μοσχάτο στο (Πρώην Κτήριο του Δημαρχείου). Για οδηγίες μπορείτε να συμβουλευτείτε τον παραπάνω χάρτη.

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.6: Σελίδα από σύνδεσμο Χάρτης.



## Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου

Αρχική
Μήνυμα Δημάρχου
Ιστορικό
Σκοπός
Συλλογές
Νέα Εκδηλώσεις
Υπηρεσίες
Ωράριο-Επικοινωνία
Χάρτης
Βιβλιοπωλείο- "Βιβλιοητέματα"
Παιδική Γωνιά

### Βιβλιοπωλείο – «Βιβλιοητέματα»

Τα «Βιβλιοητέματα» το πρώτο βιβλιοπωλείο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην Ελλάδα, ξεκίνησε το 2003 και ήλθε να καλύψει μια υπαρκτή ανάγκη στην πόλη καθώς δεν υπήρχε αμιγές βιβλιοπωλείο στην περιοχή. Στεγασθηκε σε ένα κεντρικό ενοικιαζόμενο χώρο επί της οδού Χρυσοστόμου Σμύρνης. Διατηρεί 4.000 τίτλους βιβλίων από την πρόσφατη εκδοτική κίνηση έως παλαιότερα έργα της ελληνικής και παγκόσμιας παραγωγής. Με όλα τα είδη και τις κατηγορίες εκδόσεων όπως βιβλία, λευκώματα, οδηγούς, παιδικά και εκπαιδευτικά βιβλία κ.α. Επιπρόσθετα, διαθέτει προς πώληση μικρά έργα τέχνης επώνυμων καλλιτεχνών και αγογραφίες ενώ παράλληλα διοργανώνει σημαντικές εκδηλώσεις πολιτιστικού χαρακτήρα.

Στο χώρο φιλοξενήθηκαν μερικοί από τους πιο σημαντικούς Έλληνες συγγραφείς που παρουσίασαν τα νέα τους βιβλία. Με βάση τα προηγούμενα, τα Βιβλιοητέματα κατάφεραν να διαμορφώσουν ένα ικανό σε μέγεθος δίκτυο συνεργατών, φίλων και πελατών που αγοράζουν τα βιβλία τους και παρακολουθούν τις εκδηλώσεις του.

Ως βασική μας προτεραιότητα θέτουμε την διατήρηση όλων των λειτουργιών και των προγραμμάτων κοινωνικού και πολιτιστικού χαρακτήρα αλλά παράλληλα να υπάρξει σημαντικός εξορθολογισμός και μείωση δαπανών και εξόδων. Το βιβλιοπωλείο λόγω του μεγάλου κόστους λειτουργίας μεταφέρθηκε σε χώρο του ιδιόκτητου Πολιτιστικού Κέντρου στο Μοσχάτο, όπου σε καλαίσθητες προθήκες θα εξυπηρετεί τους φίλους του. Επιπρόσθετα, για να μπορέσει να απευθυνθεί και σε άλλες κατηγορίες κοινού, η λειτουργία του βιβλιοπωλείου θα επεκταθεί και σε άλλους ιδιόκτητους χώρους στο Μοσχάτο και στον Τύλο, στα δημοτικά βιβλιοκαφέ κ.λπ.

Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.7: Σελίδα από σύνδεσμο Βιβλιοπωλείο - «Βιβλιοητέματα».



## Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου

Αρχική
Μήνυμα Δημάρχου
Ιστορικό
Σκοπός
Συλλογές
Νέα Εκδηλώσεις
Υπηρεσίες
Ωράριο-Επικοινωνία
Χάρτης
Βιβλιοπωλείο- "Βιβλιοητέματα"
Παιδική Γωνιά

### Συλλογή Φωτογραφιών



Φωτογραφιών μπορείτε να παρακολουθήσετε μία σειρά από αναμνηστικά στιγμιότυπα του Μοσχάτου από περασμένες δεκαετίες. Το φωτογραφικό υλικό προέρχεται από την Οπτικοακουστική Συλλογή που έχει στην κατοχή της η Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου.

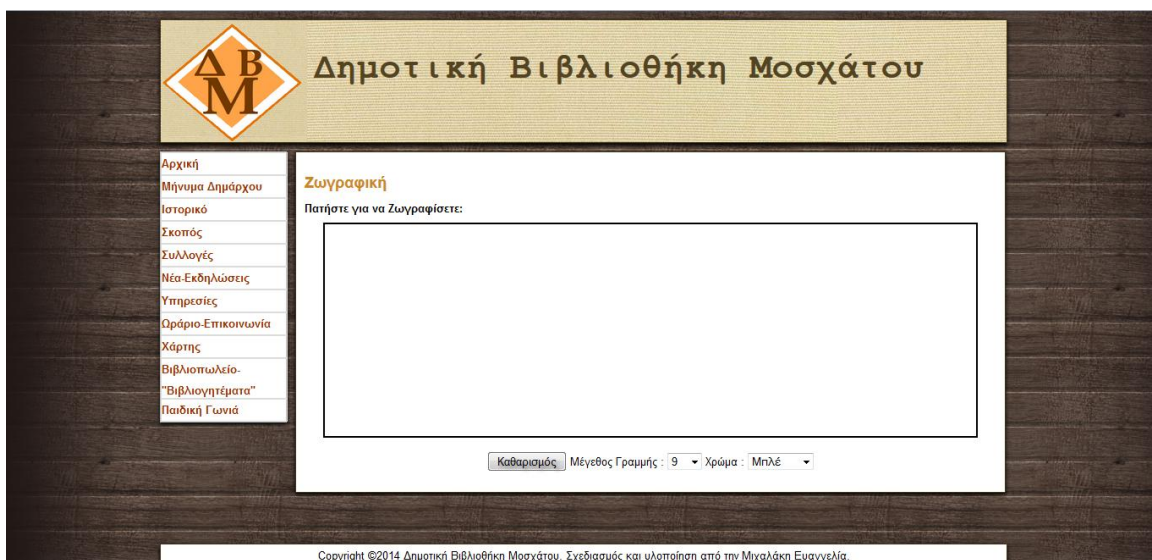
Copyright ©2014 Δημοτική Βιβλιοθήκη Μοσχάτου. Σχεδιασμός και υλοποίηση από την Μιχαλάκη Ευαγγελία.

Εικόνα 8.8: Σελίδα από σύνδεσμο Συλλογή Φωτογραφιών.





Εικόνα 8.9: Σελίδα από σύνδεσμο Παιδική Γωνιά.



Εικόνα 8.10: Σελίδα από σύνδεσμο Ζωγραφική.

## 9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση της συγγραφής της θεωρητικής εργασίας και την συγκρότηση του Ιστότοπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου υπήρξαν κάποια συμπεράσματα που θα ήταν ορθό να παρατεθούν.

Οι δημοτικές βιβλιοθήκες στη Ελλάδα αν και η ίδρυση τους τοποθετείται αρκετά χρόνια πριν, δεν έχουν την ανάλογη εξέλιξη και αναβάθμιση. Εντοπίζονται αρκετές δημοτικές βιβλιοθήκες που συμβαδίζουν έως ένα σημείο με τα διεθνή πρότυπα αλλά οι υπηρεσίες τους και ο χαρακτήρας τους δεν συγχρονίζεται με τους ρυθμούς ανάπτυξης ούτε του διαδικτύου ούτε της κοινωνίας. Η Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου είναι μία από αυτές καθώς είναι μια αξιόλογη βιβλιοθήκη με ικανοποιητικό αριθμό τεκμηρίων που έχει πολλά εγγεγραμμένα μέλη και μεγάλο αριθμό επισκεψιμότητας αλλά λόγω περιορισμένων κονδυλίων οι υπηρεσίες της περιορίζονται μόνο στις βασικές και η ανάπτυξη της είναι στάσιμη.

Τα κοινωνικά δίκτυα και οι ιστοσελίδες έχουν σημαντικό ρόλο στην προβολή και την εξέλιξη των δημοτικών βιβλιοθηκών καθώς είναι γνωστό ότι αποτελούν σημαντικό κομμάτι της καθημερινότητας μας. Τα περισσότερα αν και παρέχονται δωρεάν διαπιστώθηκε μετά από έρευνα ότι πολύ λίγες δημοτικές βιβλιοθήκες διαθέτουν λογαριασμούς στα πιο γνωστά κοινωνικά δίκτυα. Αυτό συμβαίνει γιατί το προσωπικό της εκάστοτε βιβλιοθήκης είτε υστερεί γνώσεων σε αυτό το αντικείμενο είτε δεν επαρκεί ο χρόνος για την ενασχόληση τους με αυτό. Όμως αν αυτές οι υπηρεσίες εδραιωθούν, η δημοτικότητα και η αναγνωσιμότητα της βιβλιοθήκης θα αυξηθεί με αποτέλεσμα την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών. Αυτή είναι και η σκοπιμότητα του θέματος της εργασίας για την κατασκευή του Ιστότοπου της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.

Η δημιουργία ενός δικτυακού τόπου υπήρξε πρόκληση καθώς παρέκλινε από τα συνηθισμένα προτεινόμενα θέματα πτυχιακής εργασίας για την ειδικότητα του Βιβλιοθηκονόμου, όμως με μεθόδευση και προγραμματισμό ολοκληρώθηκε με επιτυχία.

Αρχικά, με την συγκέντρωση των απαραίτητων πληροφοριών και την επιλογή του κατάλληλου προγράμματος για την κατασκευή του ιστότοπου. Έπειτα με την μορφολογική σχεδίαση και την συγκρότηση της δομής του. Και στην συνέχεια την εφαρμογή των σχεδίων στην κατασκευή του. Μετά από πολλές διορθώσεις επήλθε το επιθυμητό αποτέλεσμα ενός ιστότοπου που είναι λειτουργικός και στοχεύει στην προβολή του ρόλου και του σκοπού ύπαρξης της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου.

Επομένως, αν ο δικτυακός τόπος συμπεριληφθεί στις υπηρεσίες της Δημοτικής Βιβλιοθήκης του Μοσχάτου, θα συντελέσει στην προώθηση της στο διαδίκτυο και θα πετύχει την εξέλιξη και την αναβάθμιση που επιζητά, για να αποτελέσει φορέα με καθοριστικό ρόλο στην κοινότητα του Μοσχάτου.

Συμπληρωματικά, οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για την συγκρότηση της εργασίας είναι:

- Βιβλία που αφορούν την Δημοτική Βιβλιοθήκη του Μοσχάτου,
- Βιβλία που εμπεριέχουν στοιχεία για την εκμάθηση γλώσσας προγραμματισμού,
- Προσωπική καταγραφή στοιχείων από ανθρώπους που σχετίζονται άμεσα με την βιβλιοθήκη,
- Πηγές στο Διαδίκτυο. Όπως, πληροφορίες για το θεωρητικό κομμάτι καθώς και κατευθυντήριες πληροφορίες για το τεχνικό κομμάτι.

Τέλος, οι προτάσεις βελτίωσης του ιστότοπου είναι:

- Να δημιουργηθεί βάση δεδομένων στην οποία να καταχωρούνται τα μέλη της βιβλιοθήκης.
- Να δημιουργηθεί ένας ηλεκτρονικός κατάλογος Opac για να είναι εφικτή η αναζήτηση τεκμηρίων.
- Να υπάρξουν λογαριασμοί στα κοινωνικά δίκτυα όπου θα συνδέονται άμεσα με την ιστοσελίδα της βιβλιοθήκης.
- Να υπάρξουν συνεργασίες και με άλλους φορείς όπου θα συμπεριλαμβάνονται οι αντίστοιχοι σύνδεσμοι στον ιστότοπο της βιβλιοθήκης.
- Να προστεθεί οπτικοακουστικό υλικό από τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιούνται.
- Να δημιουργηθεί άμεση σύνδεση και δημιουργία λογαριασμών στα δημοφιλέστερα κοινωνικά δίκτυα.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### **Βιβλιογραφικές αναφορές**

Βλαχοπούλου, Μ. (2003). E-Marketing/Διαδικτυακό Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Rosoli, Β' Έκδοση, Αθήνα.

Δημοπούλου, Ι. ([χ.χ.]). Η Δικτυακή Εκπαιδευτική Πύλη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Ανακτήθηκε 29 Ιανουαρίου, 2014, από [http://www.e-yliko.gr/htmls/libraries/vivl\\_dimos.aspx](http://www.e-yliko.gr/htmls/libraries/vivl_dimos.aspx).

Ευθυμίου, Α. (2011). Δημοτικό Βιβλιοπωλείο, Μια Νέα Περίοδος. Μοσχάτο: Ευθυμίου Ανδρέας.

Κεράστα, Κ. (2004). Υποστήριξη της Εκπαιδευτικής Πράξης από τις Κινητές Βιβλιοθήκες: τι έχει γίνει μέχρι σήμερα στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ...Οι Δημόσιες Βιβλιοθήκες...Κινούνται. 2. Ανακτήθηκε 19 Ιανουαρίου, 2014, από [http://www.ekt.gr/products/publib\\_newsletter/teuxos\\_02/art5.html](http://www.ekt.gr/products/publib_newsletter/teuxos_02/art5.html).

Μονιάρου, Β. (1997). Αρχές Βιβλιοθηκονομίας Είδη Βιβλιοθηκών. Αθήνα: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας.

Ντάντης, Σ. (2004). Ιστορικά του Μοσχάτου. Μοσχάτο: Εκδόσεις Δ.ΕΠ.Ε.Κ.Ε.Π-Μοσχάτου.

Παπάζογλου, Α. & Σεμερτζάκη, Ε. (2001). "Changes and Developments in Greek Libraries". The Electronic Library. 19, (3), 158-167.

Πηγή εικόνας εξωφύλλου: Ανακτήθηκε 28 Ιανουαρίου, 2014, από <http://www.teithe.gr/>.

Πηγή εικόνων 4.1: Ανακτήθηκε 5 Φεβρουαρίου, 2014, από <https://el-gr.facebook.com/>, <https://www.linkedin.com/>, <https://twitter.com/>.

Πηγή εικόνας 6.1: Ανακτήθηκε 7 Φεβρουαρίου, 2014, από <http://www.ewscene.com>.

Τροχόπουλος, Γ. ([χ.χ.]). Ελληνικές Δημόσιες Βιβλιοθήκες: Από την ανάπτυξη συλλογών στην εξυπηρέτηση του κοινού. Βιβλιοθήκες και Τοπικές Κοινωνίες, Σέρρες, 12-14 Νοεμβρίου 2003. [χ.τ.], 12, 387-393.

Arahoḃa, A. (1994). IFLA / UNESCO Public Library Manifesto Η Διακήρυξη των IFLA / UNESCO για τη Δημόσια Βιβλιοθήκη, 1–4. Ανακτήθηκε 29 Ιανουαρίου, 2014, από [http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/Public\\_Library\\_Manifesto-gr.pdf](http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/Public_Library_Manifesto-gr.pdf).

Asur, S. & Huberman, B. (2010). Predicting the Future with Social Media. Toronto: IEEE.

Constant Contact's (2011), "Why Social Media Marketing: 10 reasons to take your marketing to the next level.

Nadaraja, R. & Yazdanifard, R. ([χ.χ.]). Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages. [χ.τ.]:[χ.ε.].

Stepanian, E. (1 Φεβρουαρίου, 2013). Ocula. Ανακτήθηκε 11 Φεβρουαρίου, 2014, από <https://www.accessola.org/Documents/OLA/Divisions/OCULA/OCULA%20Social%20Media%20information%20brief%20March%202013.pdf>.

Wang, Y. (2013, 22 Ιουλίου). "Parents of Invention: The Development of Library Automation Systems in the Late 20th Century by Christopher Brown-Syed (review)". Libraries and the Academy. 13, (3), 327-328.

Zarella, D. (2010). The social media marketing book. Sebastopol,CA: O' Reilly Media, Inc.