

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Τμήμα: Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων
Πληροφόρησης**

Πτυχιακή Εργασία

**Θέμα: Δημιουργία ιστοσελίδας
«Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας – Μουσείο Γ. Ι. Κατσίγρα»**



**Υπεύθυνος Εργασίας: Σκούρας Χαρίλαος
Α/Μ 148/03**

Επιβλέπων Καθηγητής: κ. Κεφαλάς Μιχαήλ

Σίνδος 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



Πρόλογος.....σελ. 4

Κεφάλαιο 1- Η συμβολή του σχεδιασμού ιστοσελίδων στο
τομέα των βιβλιοθηκών.....σελ.
6

Κεφάλαιο 2- Η διαδικασία σχεδιασμού του ιστότοπου.....
.....σελ.11

Κεφάλαιο 3- Πρόγραμμα σχεδίασης ιστοσελίδων.σελ.21

Κεφάλαιο 4- Εκτυπωμένες σελίδες του ιστότοπου.....
.....σελ.31

Κεφάλαιο 5- Συμπεράσματα.....σελ.42

Κεφάλαιο 6- Βιβλιογραφία.....σελ.45

Πρόλογος - Εισαγωγή

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών του Η' εξαμήνου του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης του Α.Τ.Ε.Ι.Θ..

Έχει ως σκοπό την σχεδίαση και την δημιουργία ιστότοπου του πολιτιστικού οργανισμού «**Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας – Μουσείο Γ. Ι. Κατσίγρα**». Η ιδέα για το θέμα της πτυχιακής προέκυψε από επιθυμία μου να διευρύνω τις γνώσεις μου στην τεχνολογία. Ωστόσο διάλεξα την συγκεκριμένη ιστοσελίδα γιατί σαν θέμα η ζωγραφική και γενικά οι τέχνες με ενδιαφέρουν πολύ και επίσης ασχολούμαι. Παράλληλα επέλεξα τον συγκεκριμένο πολιτιστικό οργανισμό γιατί εδρεύει στην πόλη μου και είναι αρκετά δραστήριος.

Σε αυτή τη προσπάθεια θα περιγραφεί η διαδικασία σχεδίασης και δημιουργίας της ιστοσελίδας του οργανισμού. Για τη δημιουργία του ιστοτόπου θα χρησιμοποιηθεί και θα παρουσιαστεί το πρόγραμμα Frontpage editor 2003. Το FrontPage επιτρέπει την εύκολη ανάπτυξη ιστοσελίδων σε γραφικό περιβάλλον, ενώ παράλληλα δίνει τη δυνατότητα για επέμβαση και σε επίπεδο κώδικα html στο περιεχόμενο μιας σελίδας.

Επιπρόσθετα θα γίνει μια σύντομη αναφορά στη συμβολή σχεδιασμού ιστοσελίδων Βιβλιοθηκών που χρησιμοποιούνται για να προάγουν τη βιβλιοθήκη και τις υπηρεσίες της, να εφοδιάζουν με τρέχουσες πληροφορίες τους χρήστες, να παρέχουν πρόσβαση online, να δίνουν τη δυνατότητα σε απομακρυσμένους χρήστες πρόσβασης στον κατάλογο της βιβλιοθήκης. Μία ιστοσελίδα βιβλιοθήκης είναι μία επένδυση σε χρόνο και χρήμα, και ο σχεδιασμός της πρέπει να εξασφαλίζει ότι η Βιβλιοθήκη ωφελείται από αυτή την επένδυση.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους στήριξαν την προσπάθεια μου να ολοκληρώσω την πτυχιακή μου εργασία, με θέμα την κατασκευή της ιστοσελίδας της Δημοτικής πινακοθήκης Λάρισας – Γ. Ι. Κατσίγρα. Ευχαριστώ ιδιαίτερα, το προσωπικό της Πινακοθήκης, για τη βοήθεια και το υλικό που μου παραχώρησε, καθώς επίσης και τον καθηγητή μου κ. Μιχάλη Κεφαλά για την ανάθεση της πτυχιακής εργασίας, την βοήθεια και την μεταξύ μας συνεργασία.

Κεφάλαιο 1 - Η συμβολή του σχεδιασμού ιστοσελίδων
στο τομέα των βιβλιοθηκών

Η ψηφιακή επανάσταση έχει αλλάξει εξ ολοκλήρου τον τρόπο πληροφόρησης στη σύγχρονη κοινωνία. Η εξέλιξη των τεχνολογικών επιτευγμάτων οδήγησε στην κοινωνία της πληροφορίας, στην οποία η γνώση κατέχει εξέχοντα ρόλο.

Η ανάπτυξη του Διαδικτύου επηρεάζει όλους τους τομείς της βιβλιοθήκης και ιδιαίτερα τις υπηρεσίες που προσφέρονται στους χρήστες με τη χρήση νέων εργαλείων και μεθόδων παροχής πληροφόρησης. Η ιστοσελίδα είναι ένα πολυδύναμο μέσο για τις βιβλιοθήκες για σημαντικές αλλαγές στην ποιότητα και ποσότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών προς την κοινότητα των χρηστών τους.

Στόχος των βιβλιοθηκών, ανεξάρτητα από το είδος τους και τις μεθόδους που χρησιμοποιούν, είναι να εξυπηρετούν τις ανάγκες των χρηστών ή να προσφέρουν υπηρεσίες προς τους χρήστες, να καταστήσουν τους χρήστες ικανούς να αποκτήσουν πρόσβαση στις πληροφορίες που έχουν ανάγκη. Για να τους καταστήσουν όμως ικανούς προϋποτίθεται πως οι βιβλιοθήκες παρέχουν ένα σύνολο υπηρεσιών στους χρήστες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις (ανάγκες, επιθυμίες, αιτήσεις) τους.

Το Internet έφερε μια μεγάλη αλλαγή στον τρόπο που μπορεί ο καθένας μας να χρησιμοποιεί τις βιβλιοθήκες. Μια σύγχρονη βιβλιοθήκη δεν μπορεί να μη διαθέτει παρουσία στο Internet και δεν μπορεί, ο κατάλογός της να μην είναι προσβάσιμος από το Διαδίκτυο. Ο χρήστης πλέον μπορεί από το σπίτι του να επισκεφτεί τις βιβλιοθήκες που τον ενδιαφέρουν, να ψάξει στους θεματικούς καταλόγους και να βρει το υλικό που χρειάζεται, εκτυπώνοντας τον τίτλο, το συγγραφέα και τις άλλες πληροφορίες που υπάρχουν στην ηλεκτρονική καρτέλα του κάθε βιβλίου. Στη συνέχεια μπορεί να απευθυνθεί τηλεφωνικά ή με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, εφόσον η βιβλιοθήκη διαθέτει τη συγκεκριμένη υπηρεσία, και να κρατήσει το βιβλίο.

Μέσα από τις ιστοσελίδες των βιβλιοθηκών ο χρήστης μπορεί να πληροφορηθεί για τα νέα αποκτήματα αλλά και τυχόν διαλέξεις ή άλλα γεγονότα που μπορεί να οργανώνει μια βιβλιοθήκη. Αυτές οι υπηρεσίες αφορούν στην αναζήτηση πηγών πληροφοριών, τον εντοπισμό τους, την αίτηση απόκτησής τους και τη μεταφορά τους στο χρήστη. Μπορούν να αναφέρονται στην εκπαίδευση του χρήστη ή στην πληροφόρησή του σε τρέχοντα θέματα της βιβλιοθήκης. Η πρόσβαση σε μια ιστοσελίδα μιας βιβλιοθήκης είναι δυνατή από οπουδήποτε, με μόνο απαιτούμενο τη σύνδεση με το Διαδίκτυο. Η πληροφορία είναι πάντοτε διαθέσιμη.

Ο χρήστης έχει πρόσβαση στις πηγές πληροφόρησης ή στις ίδιες τις πληροφορίες τις οποίες έχει ανάγκη, η βιβλιοθήκη οργανώνει τις πηγές πληροφόρησης με διάφορες μεθόδους με τρόπο ώστε ο χρήστης να οδηγηθεί όσο το δυνατόν ευκολότερα και γρηγορότερα στην πληροφορία που τον ενδιαφέρει. Με την ιστοσελίδα οι πληροφορίες διανέμονται πολύ πιο εύκολα και είναι πάντα διαθέσιμες, χωρίς χωρικούς και χρονικούς περιορισμούς, πολλοί χρήστες μπορούν να χρησιμοποιούν την ίδια πηγή (άρθρο, περιοδικό, βίντεο) ταυτόχρονα και παρέχει στο χρήστη διάφορες επιλογές αναζήτησης πληροφοριών και πλοήγησης.

Ένα σημαντικό πλεονέκτημα του σχεδιασμού ιστοσελίδων στον τομέα της βιβλιοθηκονομίας είναι ότι σήμερα προσφέρουν πληροφορίες όχι μόνο για την πολιτική που ακολουθούν, το υλικό που ανήκει στις συλλογές τους και τις διαθέσιμες στους χρήστες υπηρεσίες της, αλλά και για τις ηλεκτρονικές πηγές, τα ηλεκτρονικά περιοδικά και βιβλία, τα εργαλεία αναζήτησης πληροφοριών κ.ά., που καλύπτουν τις αυξανόμενες ανάγκες του διαρκώς διευρυνόμενου κοινού τους. Παράλληλα εξασφαλίζουν επαναλαμβανόμενη επισκεψιμότητα και πραγμάτωση του σκοπού λειτουργίας της δηλαδή της παροχής πληροφοριών και γνώσης στην ευρύτερη κοινωνία. Την ίδια πηγή μπορούν να τη χρησιμοποιούν ταυτόχρονα πολλοί χρήστες.

Παράλληλα μέσα από διαδικασίες αξιολόγησης των ιστοσελίδων από τους ίδιους τους χρήστες, η Βιβλιοθήκη γνωρίζει καλύτερα τις ανάγκες τους έτσι ώστε να επαναπροσδιορίσει τους στόχους της και την πολιτική εκπαίδευσής τους πάνω στα ηλεκτρονικά της τεκμήρια.

Επίσης ο χρήστης μπορεί να γνωρίσει πληροφορίες γενικού περιεχομένου, σύντομο ιστορικό, κανονισμό λειτουργίας, τηλεφωνικό κατάλογο, και να κάνει Online παραγγελίες των χρηστών προς τη Βιβλιοθήκη. Ο χρήστης μπορεί να έχει μια περιγραφή εν συντομία για το περιεχόμενο τα holdings και τη τοποθεσία του στη Βιβλιοθήκη, αν δηλαδή είναι προ-σβάσιμος ή όχι, πρόκειται για βάσεις βιβλιογραφικές, πληροφοριακές και πλήρους κειμένου.

Από μια άλλη πλευρά οι ιστοσελίδες βιβλιοθηκών αποτελούν, μια ενιαία βάση δεδομένων η οποία περιλαμβάνει όχι μόνο τις βιβλιογραφικές εγγραφές των συλλογών αλλά και μέρη της συλλογής ολόκληρα. Μπορούμε δηλαδή να κατεβάσουμε ή να διαβάσουμε ενώ είμαστε online κάποιο ψηφιοποιημένο τεκμήριο που θέλουμε. Οι

πηγές αυτές είτε ανήκουν στη συλλογή της βιβλιοθήκης είτε στη συλλογή άλλων βιβλιοθηκών. Στη δεύτερη περίπτωση είτε διατίθενται ελεύθερα στο Διαδίκτυο, είτε οι βιβλιοθήκες είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους ηλεκτρονικά και παρέχουν από κοινού πρόσβαση στις συλλογές τους κατόπιν συμφωνίας. Σε αυτήν την περίπτωση, οι βιβλιοθήκες συνήθως, είτε προμηθεύονται αντίγραφα των βάσεων αυτών από το διαθέτη τους, είτε αποκτούν, μερικές φορές κατόπιν συμφωνίας, πρόσβαση στον εξυπηρετητή της βάσης για λογαριασμό των χρηστών τους. Ο τρόπος διάχυσης της πληροφορίας είναι πολύ ταχύτερος καθώς δεν μεσολαβεί κάποια αποστολή και έχουμε αμέσως διαθέσιμη την πληροφορία και με πρόσβαση από όλους. Επίσης, είναι σημαντικά φθηνότερη με πολύ χαμηλό κόστος έκδοσης, με ελάχιστο κόστος διατήρησης για την έχουμε στο μέλλον διαθέσιμη, και με εύκολες ενημερώσεις. Έτσι τελικά επιτυγχάνεται εύκολη (και πολλή) δημοσίευση. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα που συνεπάγεται με την ανάπτυξη ενός ιστότοπου βιβλιοθήκης είναι η ανάδειξη και αξιοποίηση παλαιών συλλογών όπου με την ψηφιοποίηση και διάθεση στο διαδίκτυο με το κατάλληλο λογισμικό, το παλαιό, σπάνιο υλικό διατηρείται στο πέρασμα των χρόνων και είναι διαθέσιμο στο χρήστη παρακάμπτοντας ή ελαττώνοντας σημαντικά φυσικά, διοικητικά και άλλα εμπόδια που αφορούν στην ευκολία πρόσβασης. Το σύστημα παρουσίασης μιας ψηφιακής βιβλιοθήκης πρέπει να είναι ευέλικτο και εύχρηστο για τον χρήστη. Επίσης πρέπει να λαμβάνει υπόψη του, τις δυνατότητες αλλά και τους περιορισμούς του υλικού του πελάτη και αυτόματα να προσαρμόζεται ώστε να διαθέτει την καλύτερη δυνατή ποιότητα παρουσίασης κάθε φορά.

Αυτή η νέα τάξη πραγμάτων έφερε τους βιβλιοθηκονόμους αντιμέτωπους με την εκμάθηση μιας νέας δεξιοτεχνίας, αυτή του σχεδιασμού ιστοσελίδων. Παρόλο που η κατανόηση των αρχών που διέπουν τη δημιουργία ιστοσελίδων (γνώση HTML, Hypertext Markup Language) είναι επιθυμητή, αυτό που καλούνται οι βιβλιοθηκονόμοι να γνωρίζουν είναι οι αρχές που διέπουν τη δημιουργία προσβάσιμων και αποτελεσματικών ιστοσελίδων. Η έλλειψη αυτών των βασικών γνώσεων μπορεί να οδηγήσει στον παραμερισμό τους από τις διεργασίες δημιουργίας ιστοσελίδων για τη βιβλιοθήκη, παρόλο που οι βιβλιοθηκονόμοι θα είναι αυτοί που γνωρίζουν καλύτερα από τον καθένα τη βιβλιοθήκη, τις προσφερόμενες υπηρεσίες και τους χρήστες τους.

Η βιβλιοθήκη με τον σχεδιασμό ιστοσελίδων πλέον δεν είναι χώρος συσσώρευσης, παρέχει ακαριαία και αλληλεπιδραστική πρόσβαση στην πληροφορία, με την ικανότητα να ξεσκαρτάρει, να κατατάσσει, να επανατοποθετεί και να επανασχηματοποιεί την πληροφορία.

Κεφάλαιο 2 – Διαδικασία Σχεδιασμού του ιστότοπου

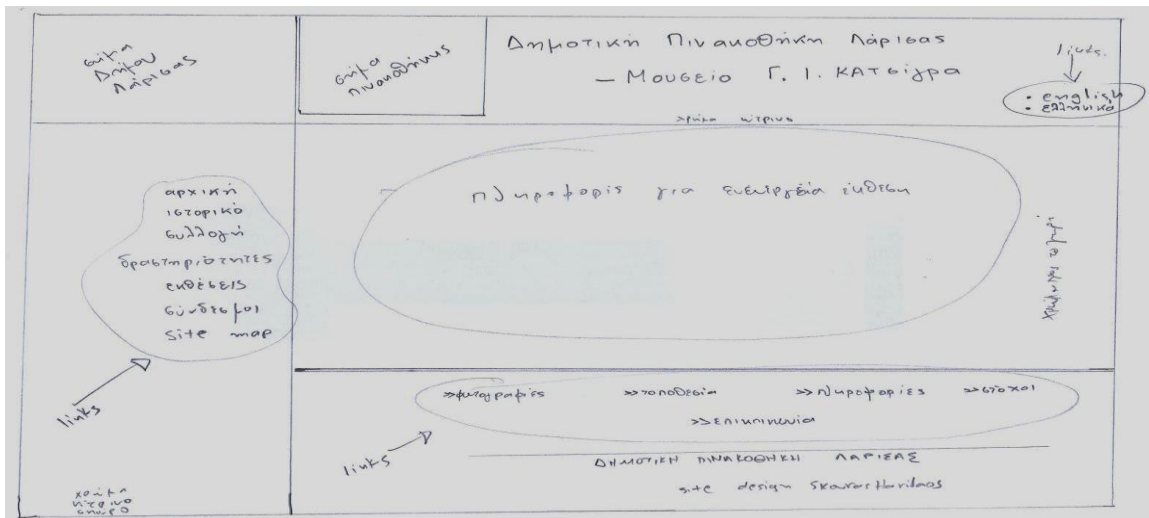
Η δημιουργία ιστοσελίδων και η φιλοξενία τους στο διαδίκτυο αποτελεί σήμερα ένα άμεσο και εύκολο τρόπο επικοινωνίας, ενημέρωσης, προβολής και προώθησης του έργου οργανισμών. Στην περίπτωση μας ο ιστότοπος της Δημοτικής Πινακοθήκης Λάρισας – Μουσείο Γ.Ι. Κατσίγρα. Η ορθή δημιουργία αλλά και η ενημέρωσή τους αποτελούν το κλειδί για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων που καλούνται να επιτελέσουν.

Το πρώτο βήμα για το σχεδιασμό ενός ιστότοπου για τον οργανισμό μας είναι να κατανοήσουμε γιατί θέλουμε ένα ιστότοπο. Ποιο συγκεκριμένα πρέπει να απαντήσουμε στις παρακάτω ερωτήσεις:

- Ποιοι είμαστε;
- Τι στόχο έχουμε για τον ιστότοπο;
- Τι είδους πληροφορίες θέλουμε να παρέχουμε μέσω του ιστότοπου;
- Ποιο είναι το κοινό μας;

Πριν ακόμα αρχίσει η δημιουργία της ιστοσελίδας θα πρέπει να μελετηθούν οι ανάγκες του οργανισμού, οι οποίες θα καθοδηγήσουν στον καταρτισμό της δομής και των περιεχομένων της. Ύστερα θα πρέπει να συλλεχτεί το υλικό που θα παρουσιαστεί. Το υλικό αυτό το οποίο θα φιλοξενηθεί στη σελίδα θα πρέπει να διαχωριστεί με βάση κάποιες ενότητες που θα αποτελέσουν αργότερα τις κεντρικές σελίδες του ιστότοπου.

Με τον ίδιο τρόπο φτιάχνουμε ένα δεντροδιάγραμμα που να παρουσιάζει τη δομή της ιστοτόπου, βάση του οποίου θα σχεδιαστεί ο ιστότοπος. Επόμενο βήμα είναι η μελέτη της δομής άλλων ιστοσελίδων που μπορεί να δώσει ιδέες για τους διάφορους τρόπους δομής και παρουσίασης του υλικού σε μια ιστοσελίδα. Σχεδιάζουμε στο χαρτί τη μορφή του και η καταγραφή των περιεχόμενων των ιστοσελίδων που θα δημιουργηθούν.



Για την εκπόνηση της εργασίας χρησιμοποιήθηκε το Frontpage 2003. Ένα πρόγραμμα ειδικό για το σχεδιασμό και την δημιουργία ιστοσελίδων. Έτσι με τη βοήθεια του συγκεκριμένου λογισμικού και το ανάλογο εγχειρίδιο ξεκίνησε η εξάσκηση πάνω στο πρόγραμμα. Αφού αποφασίστηκε η τελική μορφή και ο σχεδιασμός του ιστότοπου, επόμενο βήμα ήταν να γίνει η συλλογή του υλικού θα παρουσιαζόταν στον ιστότοπο. Η συλλογή του υλικού έγινε από διαφημιστικά φυλλάδια της πινακοθήκης και με συναντήσεις με την υπεύθυνη δημοσίων σχέσεων της πινακοθήκης κ. Παρασκευούδη.

Αρχικά πειραματίστηκα με τα διάφορα εργαλεία και λειτουργίες που προσφέρει το πρόγραμμα για να γίνει κατανοητός ο τρόπος που δουλεύει το πρόγραμμα. Τέλος με τη βοήθεια του εγχειριδίου και ακολουθώντας βήμα προς βήμα τις οδηγίες του, ξεκίνησε η δημιουργία του ιστότοπο. Συγχρόνως συμπεριέλαβα και καθοδηγήθηκα από τις βασικές αρχές σχεδιασμού Διαδικτυακού κόμβου.

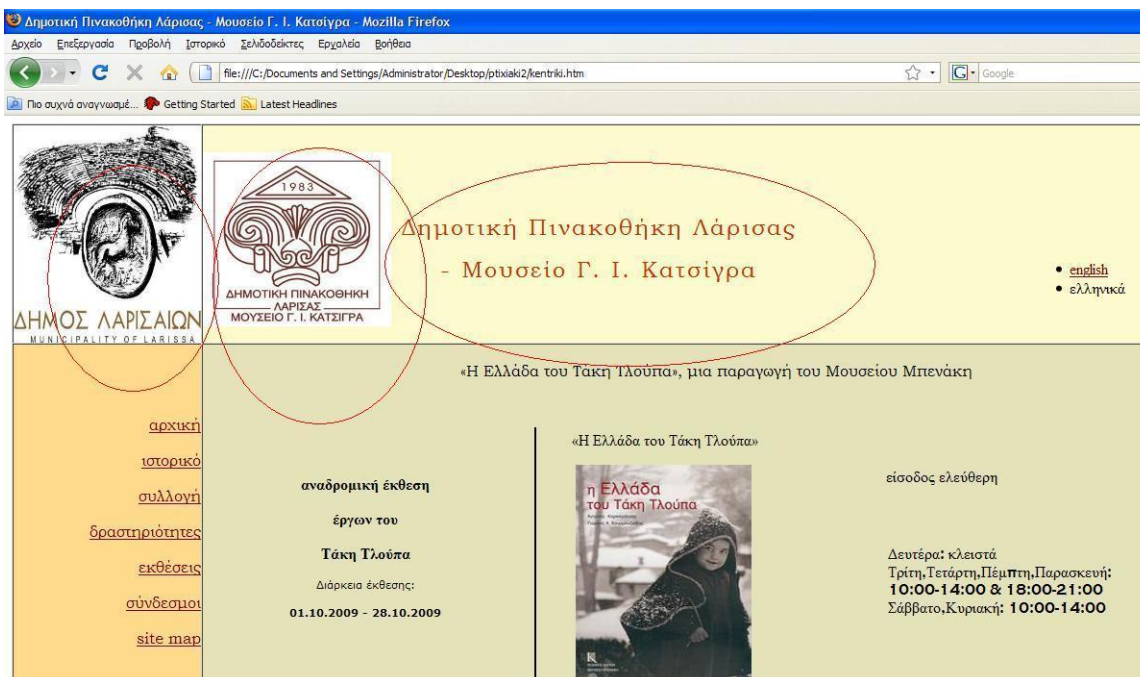
Βασικές αρχές σχεδιασμού Διαδικτυακού κόμβου:

Για την ιδανικότερη σχεδίαση του ιστότοπου βασίστηκα στις εξής παρακάτω βασικές αρχές σχεδίασης :

Διαφάνεια – σαφήνεια στόχων.

Σημαντικό στην ιστοσελίδα είναι να αναφέρεται με σαφήνεια η ταυτότητα και οι στόχοι του οργανισμού και η ταυτότητα του οργανισμού που έχει την ευθύνη της

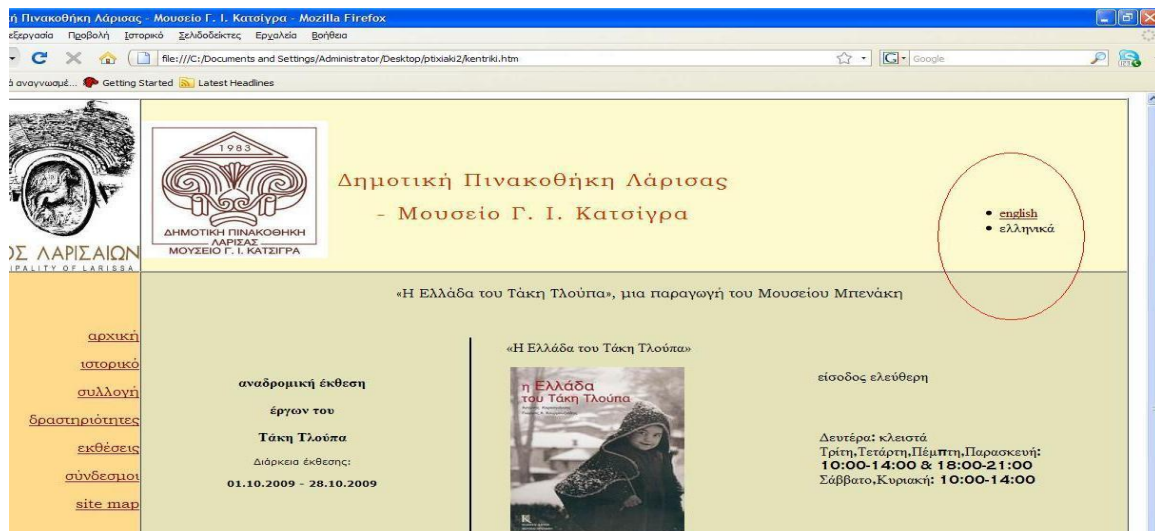
διαχείρισης του και των προσώπων που έχουν την ευθύνη σχεδιασμού και ανάπτυξης. Για να γνωρίζει και ο χρήστης την γνησιότητα του περιεχομένου και ότι δεν έχουν πέσει θύματα παραπληροφόρησης του διαδικτύου.



Για αυτό τον λόγο έβαλα τα σήματα του Δήμου και το λογότυπο της πινακοθήκης ώστε να καταλαβαίνει ο χρήστης την γνησιότητα του ιστότοπου.

Πολυγλωσσία.

Σε μια ιστοσελίδα πολιτιστικού οργανισμού η πρόσβαση πρέπει να είναι καθολική και να παρέχει ένα κατώτατο επίπεδο πρόσβασης σε περισσότερες από μία γλώσσες. Δίνει τη δυνατότητα σε άτομα από άλλες χώρες να επισκεφτούν την πινακοθήκη να δουν φωτογραφίες, να μάθουν πληροφορίες για εκθέσεις, καθώς επίσης μπορεί να φέρει νέες ευκαιρίες για διεθνή συνεργασία και έρευνα.



Πρόσθεσα και την αγγλική έκδοση σε σύνδεσμο στη γωνία πάνω δεξιά, διότι είναι σημαντικό στον ιστότοπο ενός πολιτιστικού οργανισμού να υπάρχει και στην διεθνή γλώσσα.

Στοιχεία επικοινωνίας.

Το όνομα και η ηλεκτρονική διεύθυνση του σχεδιαστή ή του ατόμου που συντηρεί το δικτυακό τόπο της θα πρέπει να φαίνεται στις κεντρικές ιστοσελίδες, έτσι ώστε να δίνεται η δυνατότητα αποστολής σχολίων και παρατηρήσεων για τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες με το σχεδιασμό, την πρόσβαση ή το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου.



Για αυτό στο τέλος της ιστοσελίδας πρόσθεσα το όνομα του designer ώστε να μπορεί να επικοινωνήσει ο χρήστης μαζί του.

Σε μια ιστοσελίδα πρέπει να δοθεί η διεύθυνση του οργανισμού, τα ονόματα και οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις του προσωπικού, για να έχουν οι χρήστες την ευκαιρία να επικοινωνούν για τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

Το προσωπικό πρέπει να ελέγχει καθημερινά τους λογαριασμούς e-mail και ανταποκρίνεται άμεσα.

The screenshot shows a website layout. On the left is a vertical navigation menu with links: [συλλογή](#), [πτηριότητες](#), [εκθέσεις](#), [σύνδεσμοι](#), and [site map](#). The main content area has a light green background. At the top, it says "Σάββατο, Κυριακή: 10:00-14:00". Below this is a red oval containing the text "Διεύθυνση" followed by the address: "Λεωφόρος Γεωργίου Παπανδρέου 2, 41334, Νεάπολη Λάρισας", phone numbers, and an email address: "email: dimpinak@altecnet.gr". Below the oval are four navigation links: [»φωτογραφίες](#), [»τοποθεσία \(χάρτης\)](#), [»πληροφορίες](#), and [»στόχοι](#). At the bottom, there is a link [»επικοινωνία](#) and a footer with the text "ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΛΑΡΙΣΑΣ 2008" and "site design skouras harilaos".

Σχεδιασμός.

Τα χαρακτηριστικά του σχεδιασμού πρέπει να εμμένουν και να συμμορφώνονται στα πρότυπα της ευχρηστίας. Η συνέπεια είναι επίσης ουσιαστική για το σχεδιασμό.

Συστάσεις που αφορούν στο σχεδιασμό ιστοσελίδων:

- Τα λειτουργικά χαρακτηριστικά, τα κουμπιά, οι μπάρες πλοήγησης να παρουσιάζονται ως λειτουργικές συναρτήσεις και όχι εικόνες.
- συνέπεια στο layout παρουσίαση αναγνωσιμότητα π.χ. σχεδιασμός, χρώμα.
- συνέπεια στην ορολογία (π.χ. μενού, εντολές)
- συνέπεια στην τιλοποίηση / επικεφαλίδες
- αναγνώσιμο μέγεθος γραμματοσειράς
- το περιεχόμενο πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης και την περιοχή που είναι ορατή στο χρήστη
- να υπάρχει επαρκής αντίθεση μεταξύ χρωμάτων του φόντου και των κειμένων

Είναι πολύ σημαντικό ο δικτυακός τόπος να έχει ενιαία δομή και εμφάνιση. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη δημιουργία τυποποιημένων σελίδων που θα χρησιμοποιούνται στα διαφορετικά ιεραρχικά επίπεδα της δομής του δικτυακού τόπου.

Σχεδιασμός – ορθογραφία.

Όσο αφορά τα ορθογραφικά και φραστικά λάθη σε μια ιστοσελίδα είναι απαγορευτικά και δημιουργούν εικόνα ερασιτεχνισμού.

Απαραίτητη η χρήση εργαλείων για τον εντοπισμό τέτοιων λαθών και η ανάγνωση των κειμένων από άτομα με καλό χειρισμό της γλώσσας για το δικτυακό τόπο ενός πολιτιστικού οργανισμού.

Σχεδιασμός – αναγνωσιμότητα

Η ανάγνωση μεγάλων κειμένων από την οθόνη του υπολογιστή είναι επίπονη και κουραστική ιδιαίτερα για άτομα με προβλήματα όρασης.

Σύντομα και σωστά δομημένα κείμενα με χρήση τίτλων, υποτίτλων, και παραγράφων ενισχύουν την εύκολη αναγνωσιμότητα του κειμένου.

Υπογραμμισμένα κείμενα καθώς αυτό μπορεί να δημιουργεί σύγχυση με τη χρήση συνδέσμων.

Ο σωστός συνδυασμός χρωμάτων σε ένα δικτυακό τόπο είναι πολύ βασικός για την αναγνωσιμότητα των σελίδων του.

Επικρατέστερα χρώματα , μαύρο κείμενο σε άσπρο φόντο. Εναλλακτικές λύσεις μπλε ή μαύρο κείμενο σε ζαχαρί, γκρι ή μπεζ φόντο.

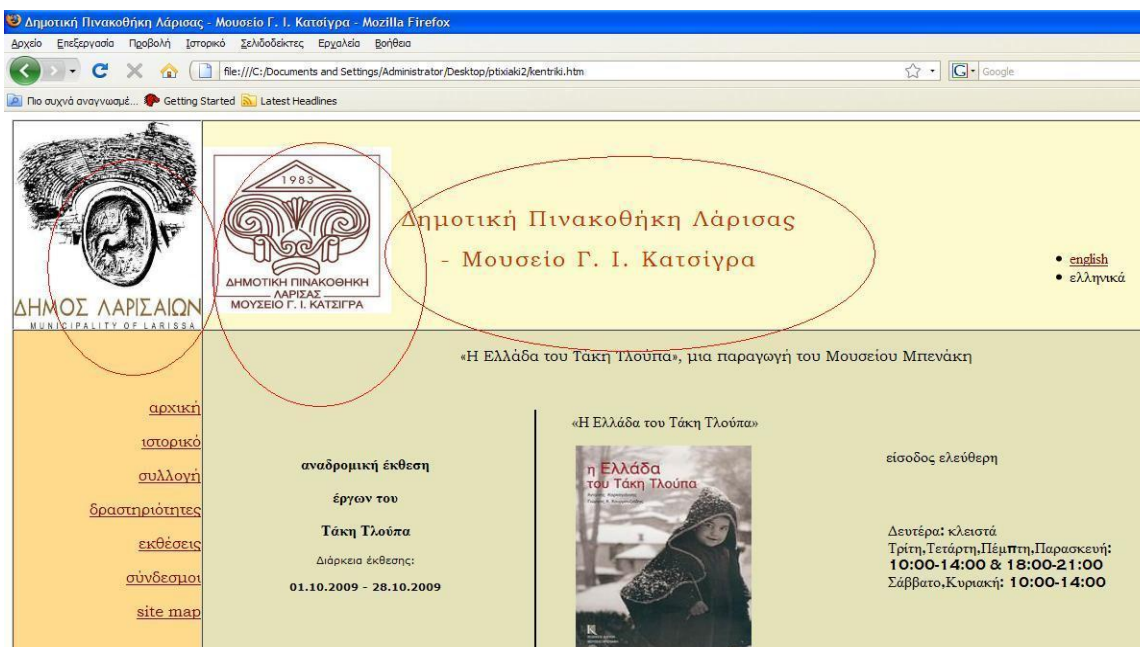
Το μέγεθος των γραμμάτων που ενδείκνυται για ιστοσελίδες είναι τουλάχιστον 14, για την καλύτερη αναγνωσιμότητα του κειμένου από άτομα με προβλήματα όρασης.

Προτεινόμενες γραμματοσειρές για μεγαλύτερη ευκρίνεια στην οθόνη αλλά και στην εκτύπωση: times new roman, arial, Geneva και Georgia.

Home Page

Σχεδιασμός της πρώτης σελίδας.

Αποτελεί την πρώτη επαφή του χρήστη με το δικτυακό τόπο. Πρέπει να δίνει το όνομα του οργανισμού στον οποίο υπάγεται με μεγαλύτερα γράμματα από ότι στις υπόλοιπες ιστοσελίδες και σαφείς πληροφορίες για τις υπηρεσίες που προσφέρει ο οργανισμός μέσω διαδικτύου,



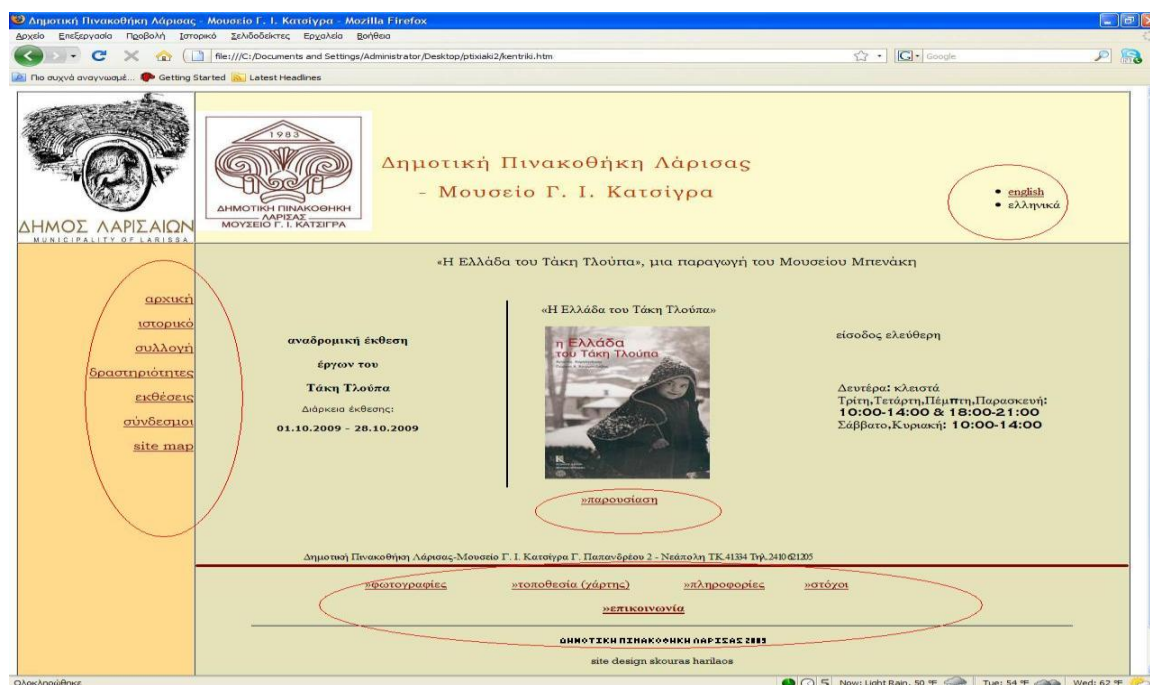
Εύληπτα σημεία πλοήγησης προς τις υπόλοιπες σελίδες με δημιουργία ευκρινείς συνδέσμων πρόσβασης στις υπηρεσίες του οργανισμού : κανονισμός λειτουργίας και πληροφορίες επικοινωνίας (διεύθυνση, τηλέφωνα, χάρτες κλπ.), σύντομα νέα του οργανισμού που να αφορούν νέες υπηρεσίες, αλλαγές ωραρίου κ.λπ. Αποφεύγουμε να σπαταλάμε το χρόνο του χρήστη με μακροσκελή και ανούσια καλωσορίσματα χωρίς καμία πληροφοριακή αξία.

Πλοήγηση.

Ο κύριος μηχανισμός μέσω του οποίου οι χρήστες επιτυγχάνουν πρόσβαση στο περιεχόμενο ενός ιστότοπου αφορά στην εξερεύνηση του περιεχομένου. Να είναι κατάλληλα δομημένη και εύκολη στη περιήγηση. Με συνέπεια την αύξηση της ποιότητας του ιστότοπου.

Ανά πάσα στιγμή ο χρήστης πρέπει να είναι σε θέση να απαντήσει σε ερωτήματα που σχετίζονται με το που βρίσκεται, πώς ήρθε, που μπορεί να πάει και τι πληροφορίες έχει στη διάθεση του.

Η έλλειψη σωστής οργάνωσης από την αρχή μπορεί να δημιουργήσει πολλά προβλήματα αργότερα στην ομαλή ανάπτυξη του δικτυακού τόπου.



Οι βασικοί σύνδεσμοι του ιστότοπου πρέπει να είναι ορατοί στην οθόνη του υπολογιστή χωρίς να απαιτείται κύλιση. Η αρχική σελίδα του ιστότοπου πρέπει να είναι διαθέσιμη από κάθε άλλη εσωτερική σελίδα του (επιστροφή στην αρχική σελίδα).

Τέλος θα πρέπει να αποφεύγεται η δημιουργία περιττών συνδέσμων διότι δημιουργούν αδικαιολόγητη "κυκλοφοριακή συμφόρηση".

Αλληλεπιδραστικότητα.

Η αλληλεπιδραστικότητα αφορά στη δυνατότητα ενός δικτυακού τόπου στη δυνατότητα ενός δικτυακού τόπου και των κατόχων αυτού να επικοινωνούν με τους χρήστες και αποκρίνονται στις γνωστικές ανάγκες πληροφόρησης των χρηστών.

1983
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ
ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΜΟΥΣΕΙΟ Γ. Ι. ΚΑΤΣΙΓΡΑ

Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισσας
- Μουσείο Γ. Ι. Κατσίγρα

Επικοινωνία - Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισσας - Μουσείο Γ.Ι.Κατσίγρα

Γ. Παπανδρέου 2. Νεάπολη Λάρισσας τ.κ. 41334

αρχική
ιστορικό
συλλογή
δραστηριότητες
εκθέσεις
συνδέσμοι
site map

Όνοματεπώνυμο (αναγκαίο)
E-mail (αναγκαίο)
Χώρα
Τηλέφωνο

Μήνυμα (αναγκαίο)

Αποστολή μηνύματος

Για αυτό τον λόγο δημιούργησα στην ιστοσελίδα επικοινωνία μια φόρμα ώστε να μπορεί ο οργανισμός να επικοινωνεί και μέσω e-mail.

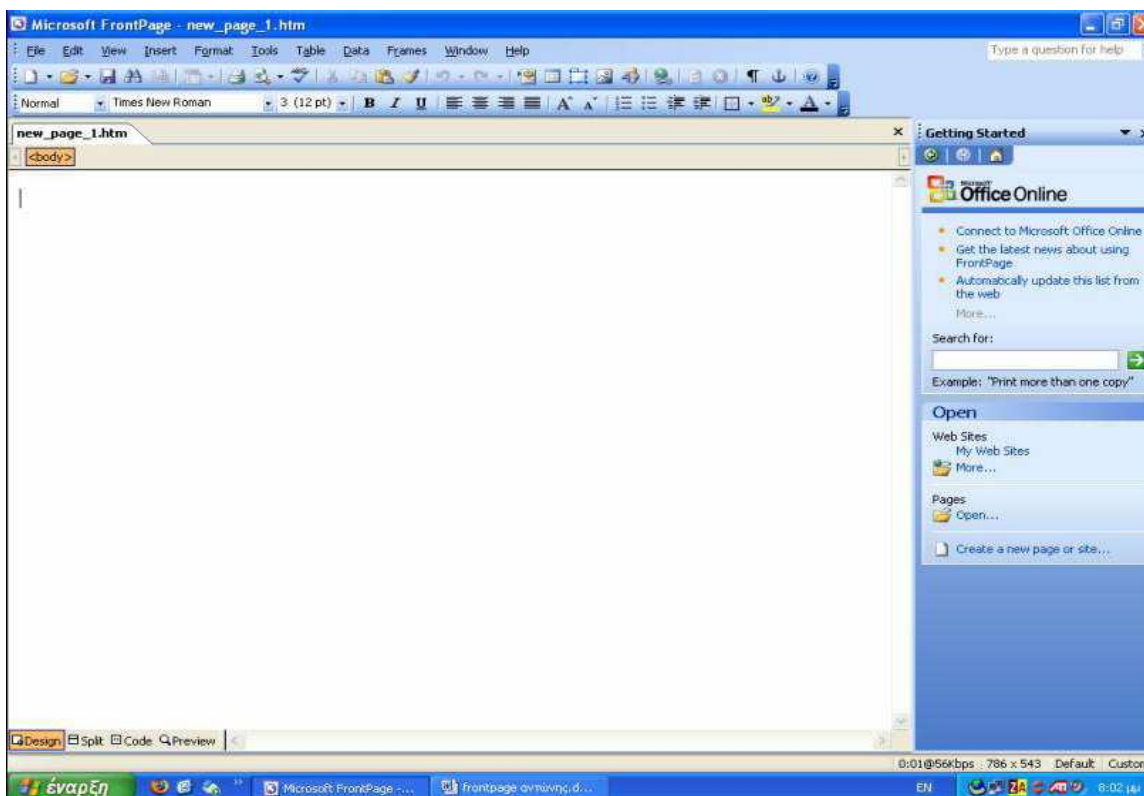
Δημοσίευση WWW (Upload) και Διασύνδεση.

Το τελευταίο στάδιο είναι η δημοσίευση του ιστότοπου σε έναν απομακρυσμένο διακομιστή – web server. Ο υπεύθυνος διαχειριστής του web server πρέπει να μας εξασφαλίσει όλα τα στοιχεία για το ανέβασμα των ιστοσελίδων με την χρήση FTP (File transfer protocol) στον server που διαχειρίζεται. Το FTP είναι ένα ευρέως χρησιμοποιούμενο πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων στο Διαδίκτυο. Ο υπολογιστής που θα συνδεθεί με έναν ftp server στο διαδίκτυο έχει την δυνατότητα να διαχειριστεί από απόσταση αρχεία στον server. Το FTP μπορεί να συνδέσει υπολογιστές με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα. Δημιουργεί δύο συνδέσεις πελάτη – διακομιστή (για μεταφορά δεδομένων και για έλεγχο επικοινωνίας). Τα απαραίτητα στοιχεία που πρέπει να δώσει ο διαχειριστής είναι : ftp hostname(όνομα υπολογιστή που θα φιλοξενήσει τις ιστοσελίδες) , ftp username (όνομα χρήστη), ftp password (κωδικός χρήστη).

Κεφάλαιο 3 – Πρόγραμμα Σχεδίασης Ιστοσελίδων

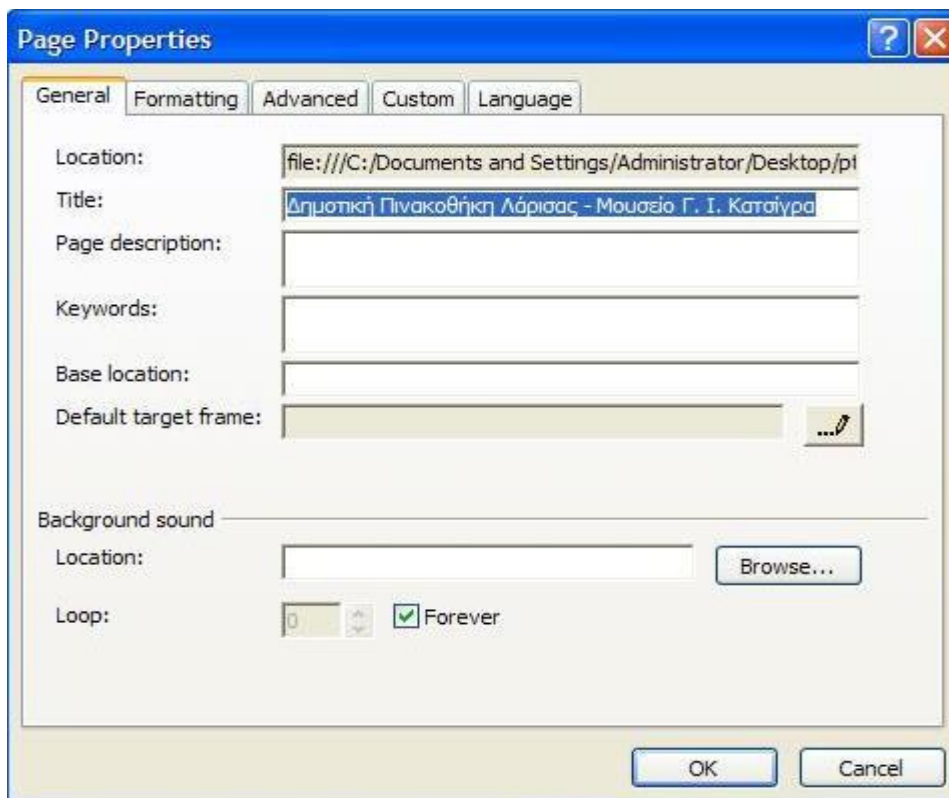
Το frontpage είναι ένα πρόγραμμα σχεδιασμού ιστοσελίδων για το internet, το οποίο απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες όσο και ερασιτέχνες. Το Frontpage είναι επεξεργαστής ιστοσελίδων μορφής WYSIWYG (what you see is what you get= αυτό που βλέπετε, αυτό παίρνετε). Ο σχεδιασμός δεν γίνεται πλέον με το χέρι αλλά με γραφικό τρόπο, μέσα από βοηθούς που διευκολύνουν και επιταχύνουν την ανάπτυξη της ιστοσελίδας. Το πρόγραμμα ενσωματώνει τρεις δυνατότητες : τον explorer (που επιτρέπει την εξερεύνηση των ιστοσελίδων), τον editor (επεξεργαστή ιστοσελίδων) και τον web server (υπηρεσία μεταφοράς ιστοσελίδων) με τον οποίο ανοίγουμε την πόρτα του υπολογιστή μας στο διαδίκτυο, επιτρέποντας στους χρήστες του να επισκέπτονται τις σελίδες μας.

Ξεκινώντας το πρόγραμμα frontpage 2003 εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



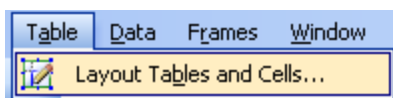
Η οθόνη αυτή χωρίζεται σε δύο μέρη. Το αριστερό και μεγαλύτερο κομμάτι της οθόνης, είναι ο χώρος σχεδιασμού της ιστοσελίδας. Στα δεξιά εμφανίζεται το παράθυρο εργασιών το οποίο έχουμε γνωρίσει και στην υπόλοιπη σουίτα εφαρμογών του Microsoft office. Το εξορισμού όνομα της κενής σελίδας η οποία δημιουργείται

αυτόματα από το πρόγραμμα είναι new_page_1.html. Ξεκινάμε την σελίδα μας δίνοντας το επιθυμητό όνομα και ορίζοντας το φάκελο που θα τοποθετούμε όλα τα αρχεία μας.



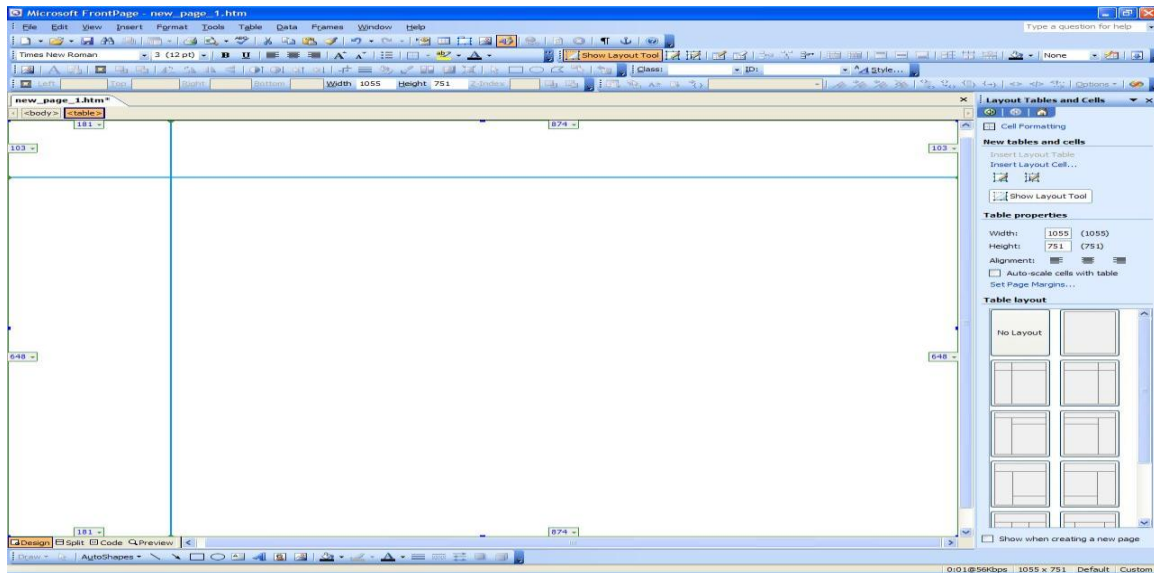
Κατά την ανάπτυξη μιας τοποθεσίας πρέπει να δίνεται μεγάλη προσοχή στην ομοιομορφία των σελίδων αλλά και στην ευκολία πλοήγησης ανάμεσα σε αυτές. Για το λόγο αυτό χρησιμοποιήσα το layout table and sells..

Δημιουργούμε το αρχείο **kentriki.html**, όπου κάνουμε τα εξής:

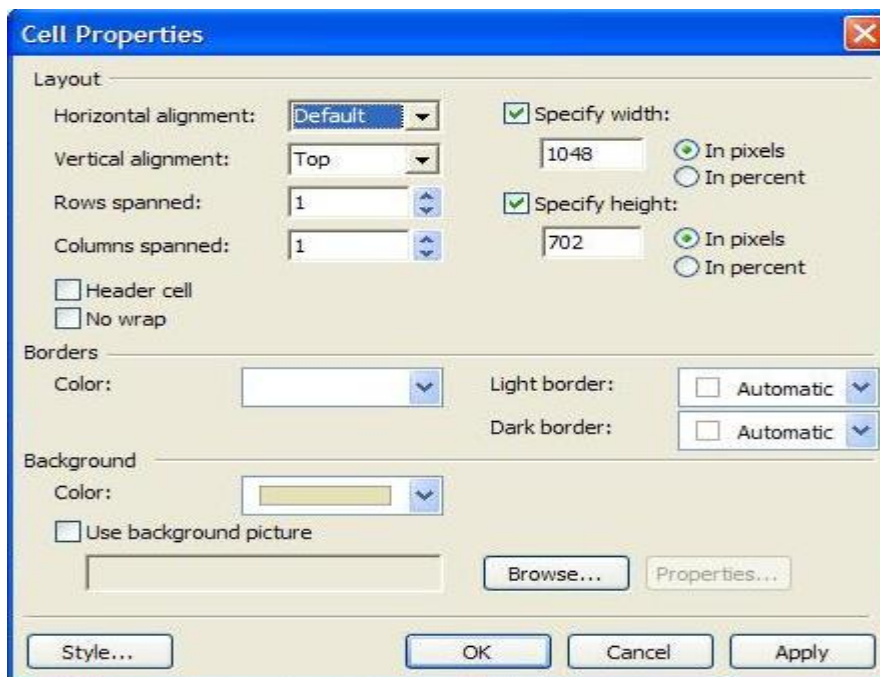


Εμφανίζεται δεξιά της οθόνης ένα πλαίσιο επιλογής προτύπων. Επιλέγουμε πλαίσιο.

Αμέσως εμφανίζονται τα αντίστοιχα χωρίσματα υπό μορφή πίνακα:



Εφόσον διάλεξα την μορφή που θα έχει ο ιστότοπος με **δεξί κλικ** και **table properties** κάνω τις μορφοποιήσεις που θέλω ως προς τη στοίχιση του κειμένου, το μέγεθος γραμματοσειράς, το χρώμα της γραμματοσειράς και του φόντου



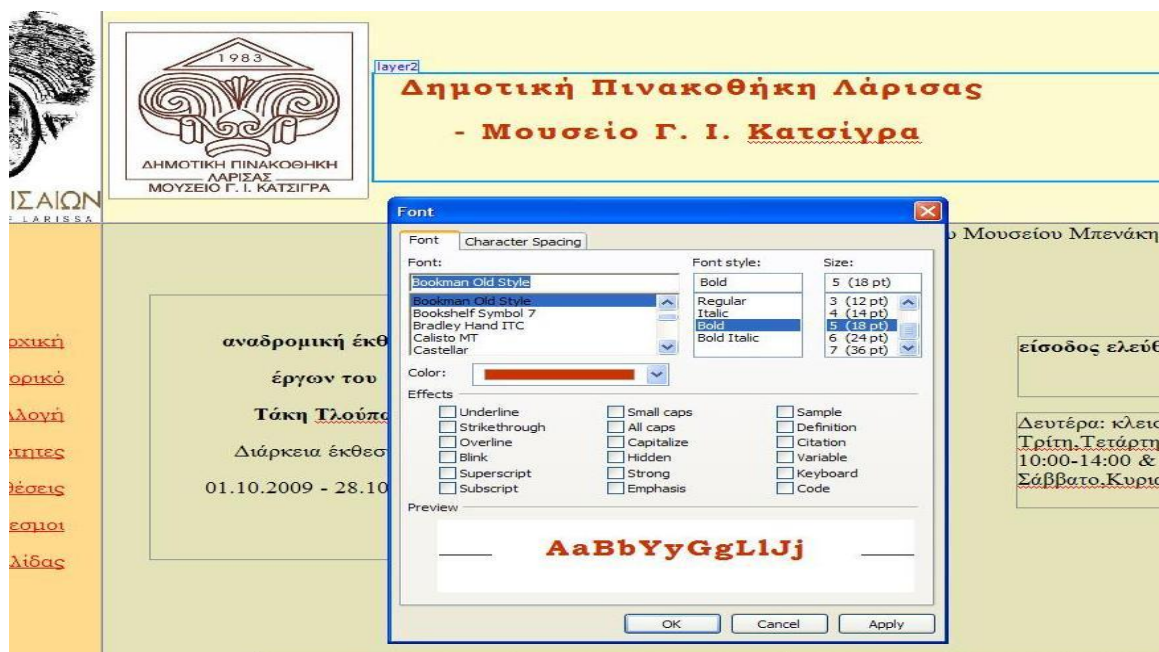
Για όλες τις ιστοσελίδες του ιστότοπου χρησιμοποιήθηκαν οι ίδιες εντολές με την διαφορά μόνο των κειμένων που υπάγονται σε αυτές.

Για την αποθήκευση του κειμένου και την προεπισκόπηση του στο Mozilla, ώστε να εξεταστεί το πώς πραγματικά φαίνεται η σελίδα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης χρησιμοποιήθηκαν οι εντολές. Αποθήκευση **File- save as-** όνομα αρχείου (menu) και **Ok**. Προεπισκόπηση **File - Preview in Browser- Firefox F12**.

Προσθήκη κειμένου σε μια σελίδα.

Μπορούμε να πληκτρολογήσουμε ένα κείμενο είτε να επικολλήσουμε ένα έτοιμο κείμενο. Η διαφορά του frontpage από τους περισσότερους κειμενογράφους είναι ότι με το πάτημα του enter ο κέρσορας κατεβαίνει δύο γραμμές, λόγω του προγραμματισμού των web σελίδων. Αν επιθυμούμε απλή αλλαγή γραμμής τότε κρατάμε πατημένο το shift και πατάμε enter.

Επιλέγοντας το κείμενο που επιθυμούσα, άλλαξα το **format**, από το μενού format επιλέγοντας **font** ή κάνοντας **δεξί κλικ** και πατώντας **font**. Το παράθυρο που εμφανίζεται είναι το παρακάτω, όπου και μπορούμε να αλλάξουμε γραμματοσειρά, μέγεθος, στυλ, χρώμα καθώς να αλλάξουμε και την απόσταση των χαρακτήρων ή και να εισάγουμε διάφορα εφέ.



Font - Bookman Old Style

Font style – Bold

Size – 5

Για τον λόγο ότι το λογότυπο του οργανισμού πρέπει να διακρίνεται πιο πολύ από τα υπόλοιπα κείμενα για να καταλαβαίνει ο χρήστης ότι βρίσκεται στον σωστό ιστότοπο.

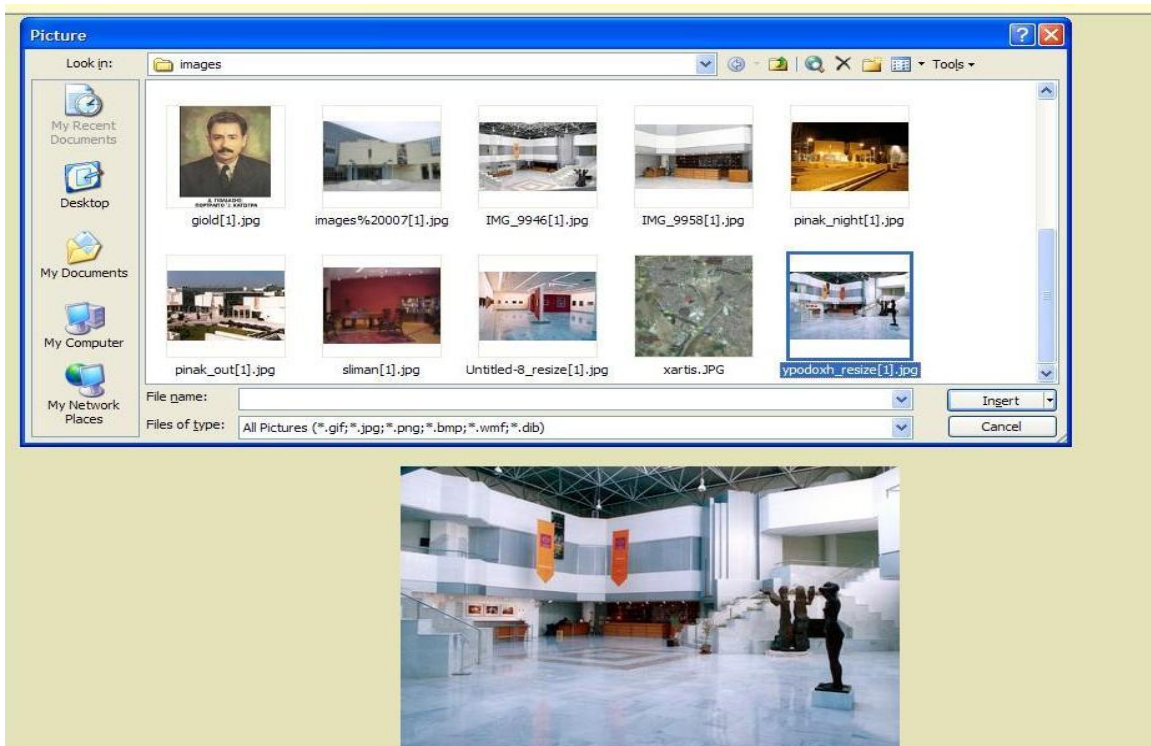
Εισαγωγή εικόνων.

Στη συνέχεια έπρεπε να γίνει η επιλογή και η εισαγωγή εικόνων για την ιστοσελίδα φωτογραφίες όπου περιέχει φωτογραφίες του κτηρίου του οργανισμού και του εσωτερικού χώρου. Η συλλογή των φωτογραφιών έγινε μέσω internet.

Η εισαγωγή εικόνων έγινε με τον εξής τρόπο:

Πρώτα αποθηκεύτηκαν οι φωτογραφίες στον φάκελο images.

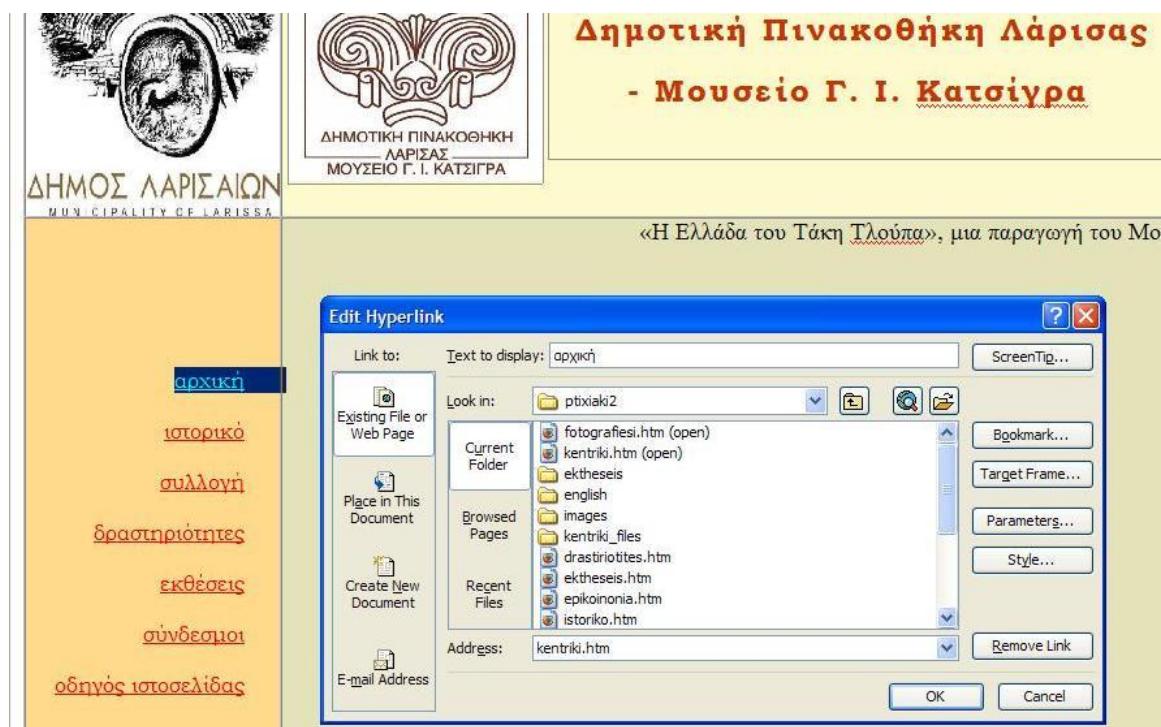
Από το μενού **Insert – Picture – From file...** διαλέγουμε τον φάκελο **images** – και το αρχείο **ypodoxy_resize[1].jpg – insert.**



Ένας σύνδεσμος σε κάποια τοποθεσία θα μπορούσε να δημιουργηθεί αυτόματα. Αν σε κάποιο σημείο της σελίδας γράψουμε <http://www.larissa-dimos.gr> τότε το πρόγραμμα αυτομάτως θα τη μετατρέψει σε σύνδεσμο δίνοντας της τη μορφή <http://www.larissa-dimos.gr> (με μπλε χρωματισμό).

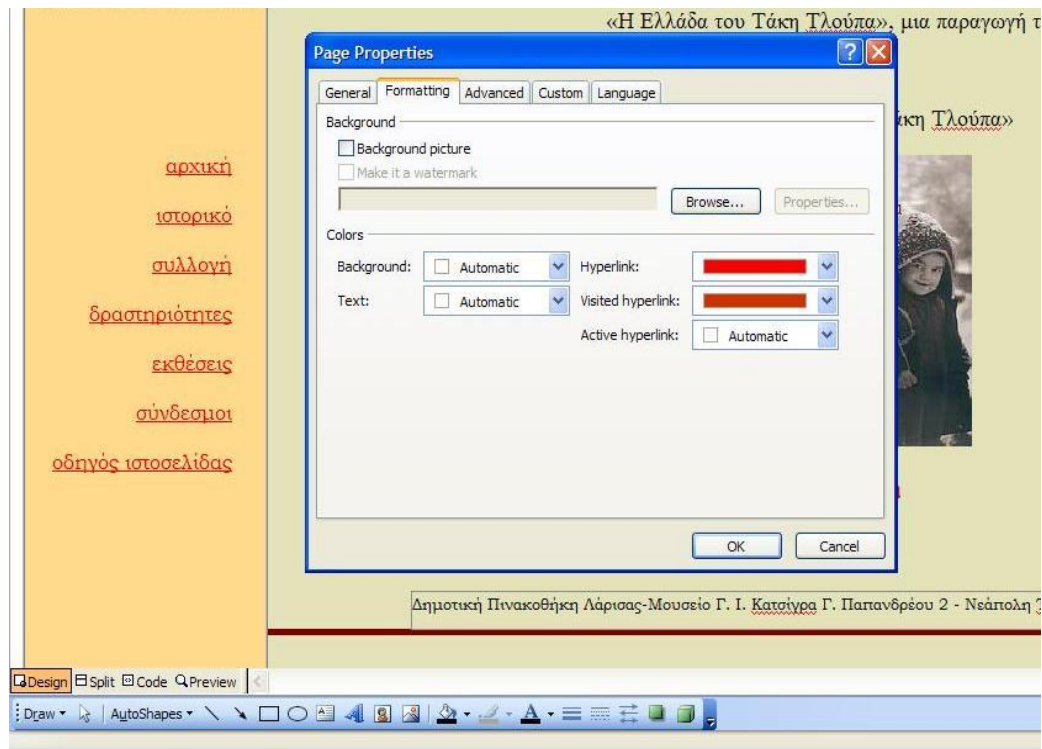
Δημιουργία εσωτερικού συνδέσμου:

Για να καταστεί ένας σύνδεσμος κειμένου ενεργός, ακολουθείται η εξής διαδικασία: **Μαρκάρουμε το κείμενο**, που θα μετατραπεί σε σύνδεσμο. Στη περιοχή **Link** κάνουμε **Browse for File**. Τσεκάρουμε με το ποντίκι την ιστοσελίδα όπου επιθυμούμε να μεταβαίνει ο σύνδεσμος, και πατάμε **Ok**. Στη συνέχεια κάνουμε προεπισκόπηση σελίδας στον Mozilla, για να ελέγξουμε αν ο σύνδεσμος, δουλεύει σωστά.



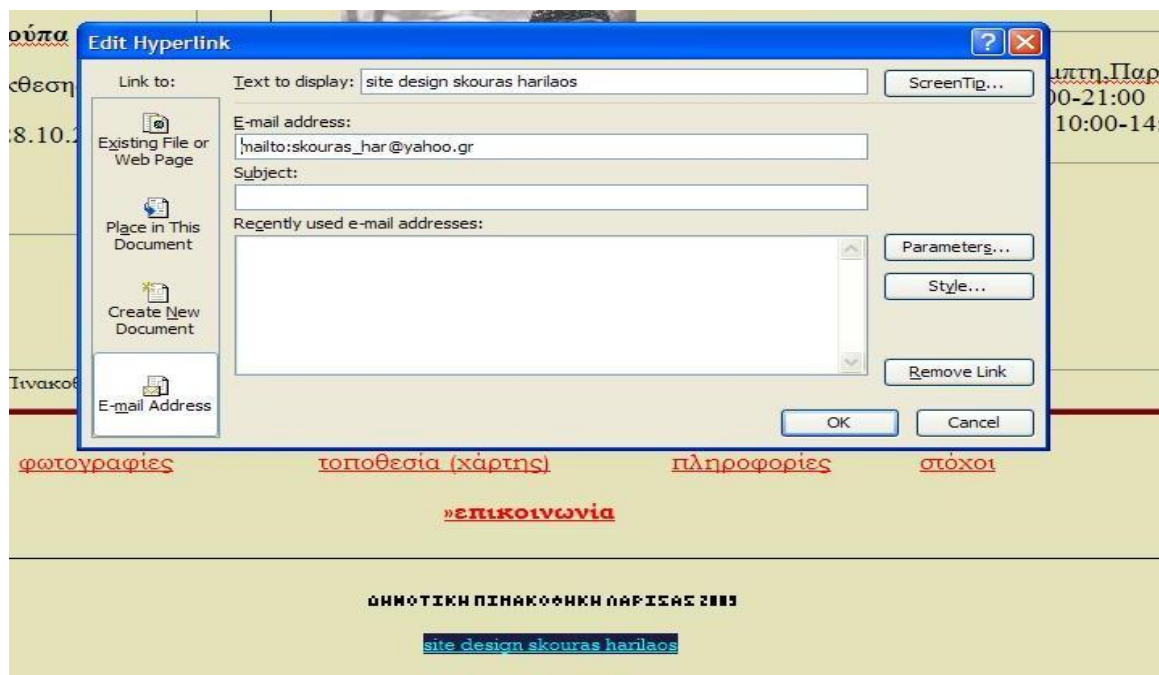
Επίσης το πρόγραμμα μας δίνει την δυνατότητα να μορφοποιήσουμε τους συνδέσμούς μας αλλάζοντας τα χρώματα αυτών. Αυτό το επιτυγχάνουμε κάνοντας **δεξί κλικ** και **page properties - formatting**.

Εγώ άλλαξα το χρώμα που θα έχει ο σύνδεσμος σε σκούρο κόκκινο και το χρώμα των συνδέσμων που έχουμε επισκεφτεί σε ανοιχτό κόκκινο.



Email Link

Στο τέλος της αρχικής ιστοσελίδας γράφω το όνομα μου με την ιδιότητα του σχεδιαστή του ιστότοπου κάνοντας κλικ πάνω μπορεί ο χρήστης να δει το e-mail μου και να επικοινωνήσει μαζί μου.

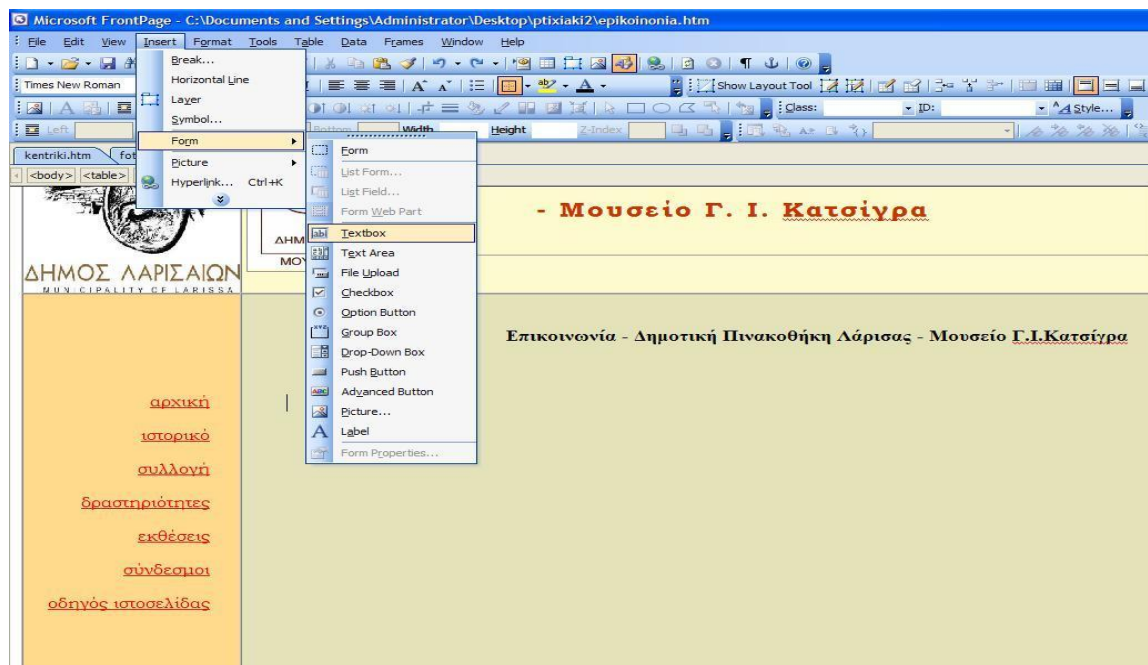


Δημιουργία Φόρμας

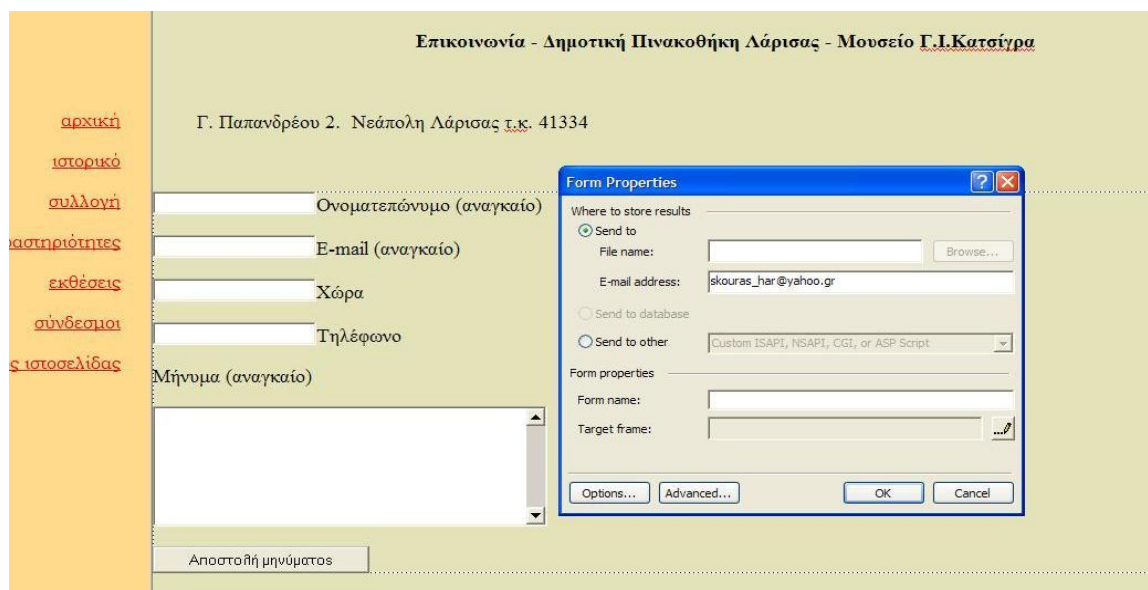
Μια φόρμα δημιουργούμε για να μπορέσει ο χρήστης πέρα από τα τηλέφωνα που διαθέτει να μπορέσει να επικοινωνήσει μαζί μας και ηλεκτρονικά.

Για την δημιουργία μιας φόρμας ακολουθείται η εξής διαδικασία:

Menu – Insert – Form- και διαλέγουμε το είδος της φόρμας που μας ταιριάζει.



εφόσον την δημιουργήσουμε κάνουμε **δεξί κλικ – form properties** και ορίζω αποδέκτη του μηνύματος.



Κεφάλαιο 4 – Επιλεκτικές Εκτυπώσεις Σελίδων
του Site

Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισσας - Μουσείο Γ. Ι. Κατσιόγρα

- english
- ελληνικά

[γενική](#)
[ιστορικό](#)
[συλλογή](#)
[δραστηριότητες](#)
[εκθέσεις](#)
[ιστοί](#)
[οδηγός ιστοσελίδας](#)

αναδρομική έκθεση
έργων του
Τάκη Γλούπα
Διάρκεια έκθεσης:
01.10.2009 - 28.10.2009

«Η Ελλάδα του Τάκη Γλούπα», μια παραγωγή του Μουσείου Μπενάκη

«Η Ελλάδα του Τάκη Γλούπα»



[»παραρτίωση](#)

είσοδος ελεύθερη

Δευτέρα: Κλειστά
Τρίτη, Τετάρτη, Πέμπτη, Παρασκευή:
10:00-14:00 & 18:00-21:00
Σάββατο, Κυριακή: 10:00-14:00

Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισσας-Μουσείο Γ. Ι. Κατσιόγρα Γ. Παπανδρέου 2 - Νεάπολη Τ.Κ. 41334 Τηλ. 2410 621205

[φωτογραφίες](#)

[τοποθεσία \(χάρτης\)](#)

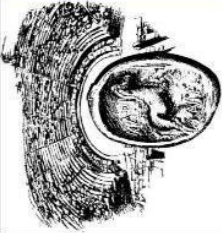
[πληροφορίες](#)

[στόχοι](#)


[»επικοινωνία](#)

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΛΑΡΙΣΣΑΣ 2009

site design skouras harilaos



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA



1983
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ
ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΜΟΥΣΕΙΟ Γ. Ι. ΚΑΤΣΙΓΡΑ

Municipal Art Gallery of Larissa

- G.I. Katsigra Museum

- [english](#)
- [greek](#)

«The Greece of Takis Tloupas», production of Benaki Meuseum.

**retrospective report
of work
Taki Tloupa**

Duration of report:
01.10.2009 - 28.10.2009

free entry

Monday: closed
Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday:
10:00-14:00 & 18:00-21:00
Saturday, Sunday :10:00-14:00

«The Greece of Takis Tloupas»



»presentation

Municipal Art Gallery of Larissa - GI Katsigra Museum is situated at 2 Georgiou Papandreou St in Neapoli, Larissa, tel 2410-611205

[photos.](#)

[map](#)

[information.](#)

[objectives](#)

[communication](#)

MUNICIPAL ART GALLERY OF LARISSA 2009

site design skouras harilaos

Ολοκλήρωση


Now: Partly Sunny, 55 °F
Thu: 52 °F
Fri: 44 °F



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA

αρχική
ιστορικό
συλλογή
στατιστικά στοιχεία
εκθέσεις
συνδέσμοι
οδηγός ιστοσελίδας



ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ
ΛΑΡΙΣΣΑΣ
ΜΟΥΣΕΙΟ Γ. Ι. ΚΑΤΣΙΓΡΑ

Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο Γ. Ι. Κατσίγρα

- english
- ελληνικά

[Αρχική](#)

[English page](#)

[Αναδρομική έκθεση του Γιάννη Γλούπα](#)

[Ιστορικό](#)

[Συλλογή](#)

[Δραστηριότητες](#)

[Εκθέσεις](#)

[Νίκος Αντρός "Τα Θραύσματα του Vincent"](#)

[Βασίλης Κιζιάκος: ένας πρωτοπόρος χαράκτης](#)

[Βαμβακερά Μάγδα. Έκθεση Ζωγραφικής-Χαρακτικής-Γλυτικής](#)

[1η Διεθνής Mail Art Biennale στην Ελλάδα](#)

[Συνδέσμοι](#)

[Οδηγός Ιστοσελίδας](#)

[Φωτογραφίες](#)

[Τοποθεσία \(χάρτης\)](#)

[Πληροφορίες](#)



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA



Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο Γ. Ι. Κατσιγρα

- english
- ελληνικά

[αρχική](#)
[ιστορικό](#)
[συλλογή](#)
[δραστηριότητες](#)
[εξέθεσις](#)
[ιστοσελίδα](#)
[συνδραστη](#)
[οδηγός ιστοσελίδας](#)



[φωτογραφίες](#)

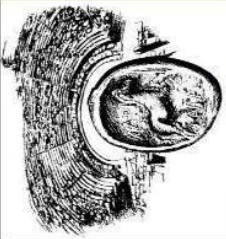
[τοποθεσία \(χάρτης\)](#)

[πληροφορίες](#)

[στόχοι](#)

[επικοινωνία](#)

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΛΑΡΙΣΣΑΣ 2013




ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA

• [english](#)

• ελληνικά

Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας

- Μουσείο Γ. Ι. Κατσιύρα



1983
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ
ΛΑΡΙΣΑΣ
ΜΟΥΣΕΙΟ Γ. Ι. ΚΑΤΣΙΟΥΡΑ

Σύμφωνα με το καταστατικό της, η Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας θέτει ως αρχικούς στόχους:

- Τη λειτουργία εκθέσεων σε όλους τους τομείς των εικαστικών τεχνών για την προβολή και διάδοση της τέχνης.
- Τη λειτουργία ελεύθερων εργαστηρίων και σπουδαστηρίων, την οργάνωση και λειτουργία βιβλιοθήκης (αναγνωστήριο και δανειστική στον τομέα των εικαστικών τεχνών), οργάνωση συναφών διαλέξεων και γενικά εκδηλώσεων που αφορούν τις Τέχνες.
- Την προβολή του έργου της γτόπιας καλλιτεχνικής δημιουργίας.
- Τη διάσωση, διατήρηση και διάδοση του έργου της λαϊκής τέχνης.
- Τη συνεργασία με άλλους φορείς που έχουν παρεμφερείς σκοπούς, με καλλιτέχνες και τα σωματεία τους.

αρχική

ιστορικό

συλλογή

δραστηριότητες

εκθέσεις

συνδεδαστοι

οδηγός ιστοσελίδας

[φωτογραφίες](#)
 [τοποθεσία \[χάρτης\]](#)
 [πληροφορίες](#)
 [στόχοι](#)

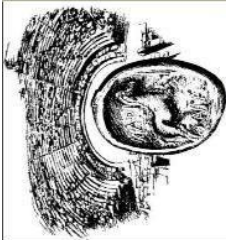
επικοινωνία

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΛΑΡΙΣΑΣ 2013

site design skouras harilaos

Ολοκληρώθηκε


5 Now: Partly Sunny, 55 F°
Thu: 52 F° Fri: 44 F°



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA



Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο Γ. Ι. Κατσιύρα

- [english](#)
- [ελληνικά](#)

Επικοινωνία - Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο Γ.Ι.Κατσιύρα

Γ. Παπανδρέου 2, Νεάπολη Λάρισας τ.κ. 41334

Ονοματεπώνυμο (αναγκασίο)

E-mail (αναγκασίο)

Χώρα

Τηλέφωνο

Μήνυμα (αναγκασίο)

Αποστολή μηνύματος

[αρχική](#)

[ιστορικό](#)

[συλλογή](#)

[δραστηριότητες](#)

[εκθέσεις](#)

[συνδέσμοι](#)

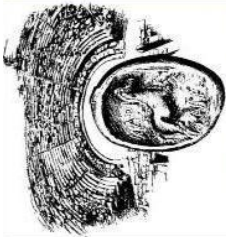
[οδηγός ιστοσελίδας](#)

[φωτογραφίες](#)

[ιστοθεσία \(χάρτης\)](#)

[πληροφορίες](#)

[στόχοι](#)



ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA



Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο Γ. Ι. Κατσιύρα

- [english](#)
- [ελληνικά](#)

[αρχική](#)
[ιστορικό](#)
[συλλογή](#)
[δραστηριότητες](#)
[εκθέσεις](#)
[συνταξιακή](#)
[οδηγός ιστοσελίδας](#)

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- Νίκος Λυγερός "Τα Θραύσματα του Vincent" Διάρκεια έκθεσης : 8/9 - 1/10/2009 [»περισσότερα](#)
- Βασίλης Κασάκος: ένας πρωτοπόρος χαράκτης Διάρκεια έκθεσης: 09/04/09 - 14/06/09 [»περισσότερα](#)
- Βαμβακερά Μαγδα. Έκθεση Ζωγραφικής-Χαρακτικής-Γλυπτικής Διάρκεια έκθεσης: 12/03/09 - 26/04/09 [»περισσότερα](#)
- 1η Διεθνής Mail Art Biennale στην Ελλάδα Διάρκεια έκθεσης: 08/12/07 - 14/01/08 [»περισσότερα](#)

[φωτογραφίες](#)

[τοποθεσία έκθεσης](#)

[πληροφορίες](#)

[στόχοι](#)

[επικοινωνία](#)

ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΛΑΡΙΣΣΑΣ 2013

site design skouras harilaos



Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισας - Μουσείο Γ. Ι. Κατσίγρα

- [english](#)
- ελληνικά

Ώρες λειτουργίας

Δευτέρα: κλειστά

Τρίτη, Τετάρτη, Πέμπτη, Παρασκευή: 10:00-14:00 & 18:00-21:00

Σάββατο, Κυριακή: 10:00-14:00

Διεύθυνση

Λεωφόρος Γεωργίου Παπανδρέου 2
41334, Νεάπολη Λάρισας

τηλέφωνα επικοινωνίας
2410621205 Γραμματεία Λαμπρούλη Ιουλία

2410623615 Προϊσταμένη Διοίκησης Βαλασά Πόπη

2410621204 Οικονομικό Τμήμα Αγαπητός Γεώργιος

2410616266 Εκθεσιακοί Χώροι Παπανικολάου Ανδρομάχη

2410672499 Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων Θέκλα Παρασκευούδη

email: dimpinak@altccnet.gr

[αρχική](#)

[ιστορικό](#)

[συλλογή](#)

[δραστηριότητες](#)

[εκθέσεις](#)

[συνδεδεμένοι](#)

[οδηγός ιστοσελίδας](#)

 <p>ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΣΑΙΩΝ MUNICIPALITY OF LARISSA</p>	 <p>ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΛΑΡΙΣΣΑΣ ΜΟΥΣΕΙΟ Γ. Ι. ΚΑΤΣΟΥΙΡΑ</p>	<p style="text-align: center;">Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισσας - Μουσείο Γ. Ι. Κατούιρα</p> <ul style="list-style-type: none"> • english • ελληνικά
<p>αρχική ιστορικό συλλογή δραστηριότητες εκθέσεις σύνδεσμοι οδηγός ιστοσελίδας</p>	<p style="text-align: center;">ΜΟΝΙΜΗ ΣΥΛΛΟΓΗ</p> <p>Η Συλλογή Γ. Ι. Κατούιρα, δωρεά του γνωστού χειρουργού και συλλέκτη στην πόλη της Λάρισσας, συγκαταλέγεται στις αξιολογότερες της χώρας και είναι μοναδική για τα δεδομένα της ελληνικής περιφέρειας. Περιλαμβάνει 781 έργα ζωγραφικής, γραφικά και σχέδια σπουδαίων Ελλήνων καλλιτεχνών από τα μέσα του 19ου ως τα μέσα του 20ου αιώνα. Τα χρονικά όρια της Συλλογής περιλαμβάνουν περίπου εκατόν εβδομήντα χρόνια ιστορία της νεοελληνικής τέχνης, αφού το αρχαιότερο έργο της συλλογής είναι "Η Αποκαθήλωση" του Νικολάου Καντούιρη (1768-1834) και ένα από τα νεότερα "Η Κόκκινη λάμπα" (1972) του Σπύρου Βασιλείου.</p> <p>Τα έργα τέχνης της Συλλογής καλύπτουν σχεδόν όλη την ιστορία της νεοελληνικής τέχνης με καλλιτέχνες από την Επτανησιακή Σχολή και τα Επτάνησια γενικότερα (Νικόλαος Καντούιρης, Αγγελος Γαλλινάς, Γεώργιος Αβλιγος, Βικέντιος Μποκατσιόμης, Νικόλαος Ξυδιάς-Τρυπάδος), τη Σχολή του Μονάχου (Νικηφόρος Λύρας, Γεώργιος Ιακωβίδης, Πολυχρόνης Λεμπέσης, Συμεών Σαββίδης, Θάλεια Φλωρά-Καραβία), καλλιτέχνες που κινούνται στις προεκτάσεις της Σχολής του Μονάχου (Ο. Φοκάς, Ν. Οθωνιάς, Β. Χατζής, Ουμ. Αργυρός, Ε. Ιωαννίδης, Ε. Θεοτόπουλος, Ν. Χειμώνας).</p> <p>Ο 20ος αιώνας εκπροσωπείται από δύο σημαντικά ονόματα, μέλη της «Ομάδας Τέχνη», τον Κωνσταντίνo Παρθένo και Κωνσταντίνo Μαλέα. Επίσης από καλλιτέχνες που ανήκαν στην πρωτοπορία (Νικόλαος Λύρας, Θεόφαντος Τριανταφυλλίδης, Μιγάλης Οικονόμου, Πάυλος Μασθόπουλος, Δημήτρης Γκολδάσης). Η «Γενιά του '30» καλύπτει επίσης με ικανοποιητικό τρόπο (Γεώργιος Γουαρρόπουλος, Γεράσιμος Στέρης, Δημήτρης Βισώρης, Αγήνωρ Αστεριάδης, Γιάννης Μηταράκης, Πολύλειτος Ρέγκος, Νίκος Νικολάου, Νίκος Χατζηκυριάκος-Γκίκας). Η Συλλογή συμπληρώνεται από καλλιτέχνες νεότερους (Γιάννης Μοραλής, Βάλιας Σεμερζίδης, Γιώργος Σκελιώτης, Γιάννης Ψυχοπαίδης). Τέλος η Συλλογή περιλαμβάνει ένα αρκετά σημαντικό αριθμό χαρακτηριστικών έργων (Γιάννης Κεφαλληνός, Αγγελος Θεοφωρόπουλος, Δημήτρης Γαλάνης, Α. Τάσος).</p> <p>Το 1981 ο γιατρός, συλλέκτης Γ. Ι. Κατούιρας χαρίζει στο Δήμο της Λάρισσας την αξιολογότετη συλλογή του των έργων τέχνης. Μετά το θάνατό του η δωρεά στη Δημοτική Πινακοθήκη συμπληρώνεται με 57 επιπλέον έργα, 1170 βιβλία εικαστικού περιεχομένου, καθώς και με τα ανεκτίμητης αξίας έπιπλα του Ερρίκου Σλήμαν που αγόρασε ο συλλέκτης το 1955.</p> <p>Από τα ελάχιστα σημαντικά δείγματα του ελληνικού υλικού πολιτισμού αποτελούν τα έπιπλα του γραφείου του Ερρίκου Σλήμαν τα οποία χρονολογούνται στα τέλη του 19ου αιώνα και ανήκουν σήμερα στη Δημοτική Πινακοθήκη Λάρισσας μετά από δωρεά του ιατρού Γ. Ι. Κατούιρα. Η ιστορία αυτών των έπιπλων είναι συνδεδεμένη με δύο προσωπικότητες του 19ου αιώνα. Σχεδιάστηκαν το 1881 από τον αρχιτέκτονα Ερνέστο Τσάιλερ (Ernst Ziller) για τον Ερρίκο Σλήμαν (Heinrich Schliemann). Ο Γ. Ι. Κατούιρας αγόρασε τα έπιπλα αυτά το 1955 από <u>παλιόπωλειο</u> της Αθήνας και τα <u>λογοσωποποίησε</u> στο <u>ιστοσείο</u> του <u>έως το θάνατό του</u>. <u>Κλοποδότηκαν</u> στη <u>Δημοτική Πινακοθήκη</u></p>	<p style="text-align: right;">5 Nov: Party Sunny, 55 F° Thu: 52 F° Fri: 44 F°</p>

Κεφάλαιο 5 – Συμπεράσματα

Αναμφισβήτητα, το Διαδίκτυο αποτελεί σήμερα το πιο σύγχρονο, γρήγορο και οικονομικό τρόπο για πρόσβαση σε κάθε είδους πληροφορία. Η δημιουργία ιστοσελίδων και η φιλοξενία τους στο διαδίκτυο αποτελεί σήμερα έναν άμεσο και εύκολο τρόπο επικοινωνίας, ενημέρωσης, προβολής και προώθησης του έργου ενός οργανισμού. Η ορθή δημιουργία αλλά και η συνεχή ενημέρωση του ιστότοπου αποτελούν το κλειδί για την επίτευξη των σκοπών και των στόχων του οργανισμού.

Η ενασχόληση μου με την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία ήταν μια εξαιρετική εμπειρία και μπορεί να μου αποφέρει μόνο πλεονεκτήματα. Διότι πλέον, ο αυξανόμενος ρόλος της τεχνολογίας στις βιβλιοθήκες έχει μεγάλο αντίκτυπο στον ρόλο που έχουν και οι ίδιοι οι βιβλιοθηκονόμοι. Μια από τις γνώσεις που οφείλει να κατέχει ένας βιβλιοθηκονόμος ώστε να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις της εποχής, είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ιστοσελίδας. Οι ευκαιρίες που προσφέρονται από το Web είναι πολλές και εξαιρετικά ενδιαφέρουσες.

Κατά την ενασχόληση μου με την εκπόνηση της εργασίας επικεντρώθηκα στη σχεδίαση και τη δομή των πληροφοριών ώστε να αναδεικνύονται χρήσιμες πληροφορίες και όχι περιττές ή ανούσιες. Αναμφισβήτητα, αποτελεί σημαντικό στοιχείο το να υπάρχει εύκολη πλοήγηση καθώς και σωστή λειτουργία των συνδέσμων.

Παράλληλα διεύρυνα τις γνώσεις μου στην πληροφορική και στο διαδίκτυο, δουλεύοντας το πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων Frontpage 2003. Πολύ χρήσιμο, αφού η Πληροφορική συνεργάζεται άμεσα με την επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας.

Έχοντας συνεχή επαφή με τον συγκεκριμένο οργανισμό για την συλλογή των απαραίτητων πληροφοριών, γνώρισα δραστηριότητες, στόχους και σκοπούς ενός πολιτισμικού οργανισμού. Μου δόθηκε έτσι η ευκαιρία να αποκτήσω πολιτισμικά ερεθίσματα και να γνωρίσω τα πολιτισμικά παρελθόν της πόλης μου.

Επίσης αξίζει να σημειωθεί ότι για την ορθή δημιουργία του ιστότοπου, είναι απαραίτητο να υπάρξει όσο το δυνατόν καλύτερη ανάλυση των στόχων και σκοπών του οργανισμού. Οι οποίοι θα μας καθοδηγήσουν στον σωστό καταρτισμό της δομής και του περιεχομένου του ιστότοπου.

Η συνεχής ενασχόληση των βιβλιοθηκονόμων με την πληροφορική και το διαδίκτυο μπορεί να τους βοηθήσει να σχεδιάζουν κατάλληλα τη δημιουργία

ιστοσελίδας βιβλιοθήκης, η οποία θα προωθεί τους σκοπούς της βιβλιοθήκης και στην εξυπηρέτηση των αναγκών των χρηστών.

Οι βιβλιοθηκονόμοι που δεν εφησυχάζουν με τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις, αλλά τολμούν να αναζητούν και να χρησιμοποιήσουν νέες μεθόδους, επιτυγχάνουν έτσι τη δημιουργία ιστοσελίδων με υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας για το χρήστη.

Αναμφισβήτητα, βρισκόμαστε στην εποχή της πληροφόρησης. Η πληροφορία χρησιμοποιείται σε όλες της τις μορφές της από τις κρατικές υπηρεσίες έως και τις ιδιωτικές εταιρείες. Ως εκ τούτου, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Οι χρήστες μεταφέρουν αυτή την εμπειρία και σε άλλες δραστηριότητες της ζωής τους, αυξάνοντας έτσι τις προσδοκίες για το σύνολο των λειτουργιών και υπηρεσιών που η ιστοσελίδα μιας βιβλιοθήκης παρέχει σήμερα καθώς και για την αλληλεπίδραση τους μαζί της.

Όσον αφορά την αξιοποίηση και προώθηση του ιστότοπου στο διαδίκτυο, υστερεί λίγο σε γραφικά σε σχέση με άλλες ιστοσελίδες οργανισμών. Παρόλα αυτά, πιστεύω ότι θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί και να αξιοποιηθεί από τον συγκεκριμένο οργανισμό. Κατά την άποψη μου, η ιστοσελίδα παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες (επικοινωνία, ιστορικά στοιχεία, χάρτης, νέα, σύνδεσμοι, δραστηριότητες κ.λπ.) ώστε να φανεί χρήσιμη και λειτουργική σε έναν επισκέπτη.

Παράλληλα, αποτελεί ζωτικής σημασίας η συνεχής ενημέρωση μιας ιστοσελίδας ενός πολιτιστικού οργανισμού. Αν αυτό δεν συμβεί, η ιστοσελίδα θα γίνεται όλο και λιγότερο σχετική με τις πραγματικές ανάγκες των χρηστών και θα φαίνεται ξεπερασμένη στο ταχύτατα εξελισσόμενο περιβάλλον των πολιτισμικών δρώμενων.

Επιπρόσθετα, με μερικές προσθήκες όπως βάσεις δεδομένων που περιέχουν φωτογραφίες πινάκων ζωγραφικής από τη μόνιμη συλλογή έργων, που εκθέτονται ή έργων που έχουν εκθέσει στο παρελθόν θα έδιναν μια ιδιαίτερη ώθηση στην αποδοτικότητα της ιστοσελίδας του οργανισμού.

Κεφάλαιο 6 – Βιβλιογραφία

- Σταυρόπουλος, Παναγιώτης. Microsoft Frontpage 2003 βήμα βήμα. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας. 2004.
- Cadenhead, Rogers. Μάθετε το Microsoft Frontpage 2003 σε 24 ώρες. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας. 2004.
- Millhollan Mary, Castrina Jeff. Έξυπνα και γρήγορα: δημιουργία ιστοσελίδων. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2003.
- Vandome, Nick. Δημιουργία ιστοσελίδων; computer steps. Αθήνα: Ημερησια Α.Ε.Ε. 2009.

Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία

- E-View – 5 Ιουλ. 2006. Κατασκευή ιστοσελίδων – Τα βασικά. 10 Δεκ. 2009
<http://www.e-view.gr/html_basics1.html>
- Web site promotion. – 20 Ιανού. 2003. Προώθηση ιστοσελίδων. 11 Δεκ. 2009
<<http://www.websitepromotion.gr>>