

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΙΤΛΟ: Μελέτη της Web 2.0 εφαρμογής **MySpace**.
Δημιουργία απλής ιστοσελίδας (Demo), πρόταση για εκπαιδευτική ή
επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 181/05
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΕΥΘΥΜΙΟΣ Χ. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2010

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΙΤΛΟ: Μελέτη της Web 2.0 εφαρμογής **MySpace**.

Δημιουργία απλής ιστοσελίδας (Demo), πρόταση για εκπαιδευτική ή
επαγγελματική αξιοποίηση της εφαρμογής

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 181/05

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΕΥΘΥΜΙΟΣ Χ. ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2010

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
Περιεχόμενα διαγραμμάτων	3
ΜΕΡΟΣ Α	4
Ευχαριστίες	4
Εισαγωγή	5
MySpace	6
Χρήση του MySpace για πρώτη φορά.....	7
Δημιουργία λογαριασμού στο MySpace	9
Ενεργοποίηση λογαριασμού MySpace - Αναζήτηση φίλων	17
Λειτουργίες του MySpace	21
MSN.....	49
Περιγραφή του Msn.....	53
Λειτουργίες του Msn	57
YouTube	66
Χρήση του YouTube	68
YouTube Downloader	71
ΜΕΡΟΣ Β	77
Ερωτηματολόγιο.....	77
Συγκεντρωτικοί πίνακες και διαγράμματα ερωτηματολογίου	84
Συνδυαστικές Ερωτήσεις.....	108
Παρατηρήσεις.....	123
ΜΕΡΟΣ Γ	126
Πρόταση αξιοποίησης του Myspace	126
ΕΙΚΟΝΕΣ (SNAP SHOTS) ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ MYSFACE.....	137
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	138
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	139
ΓΛΩΣΣΑΡΙ	142

Περιεχόμενα διαγραμμάτων

Διάγραμμα 1: Φύλο χρηστών	84
Διάγραμμα 2: Ηλικία Χρηστών	85
Διάγραμμα 3: Τύπος λυκείου αποφοίτησης	86
Διάγραμμα 4: Χρήση Η/Υ στο λύκειο.....	86
Διάγραμμα 5: Χρήση διαδικτύου στο λύκειο.....	87
Διάγραμμα 6: Ηλικία χρήσης Η/Υ για πρώτη φορά.....	88
Διάγραμμα 7: Ηλικία χρήσης διαδικτύου για πρώτη φορά	89
Διάγραμμα 8: Επίπεδο σπουδών	90
Διάγραμμα 9: Κατοχή Η/Υ.....	90
Διάγραμμα 10: Είδος Η/Υ	91
Διάγραμμα 11: Πώς και πόσο χρησιμοποιείται ο Η/Υ.....	92
Διάγραμμα 12: Πρόσβαση στο διαδίκτυο	93
Διάγραμμα 13: Ικανοποίηση από την πρόσβαση στο διαδίκτυο.....	93
Διάγραμμα 14: Συχνότητα χρήσης του διαδικτύου.....	94
Διάγραμμα 15: Συχνότητα χρήσης Η/Υ σε εβδομαδιαία βάση.....	95
Διάγραμμα 16: Όρος Web 2.0.....	96
Διάγραμμα 17: Γνώση εφαρμογών Facebook, Myspace, Wiki.....	96
Διάγραμμα 18: Χρήση εφαρμογών Web 2.0.....	97
Διάγραμμα 19: Χρήση εφαρμογών Web 2.0 που προτιμούν οι νέοι.....	98
Διάγραμμα 20: Διατήρηση προφίλ σε Facebook, Myspace, Wiki	99
Διάγραμμα 21: Κατοχή προφίλ σε Facebook, Myspace, Wiki	99
Διάγραμμα 22: Λόγοι εγγραφής σε υπηρεσία Web 2.0.....	100
Διάγραμμα 23: Διατήρηση προφίλ σε Myspace.....	101
Διάγραμμα 24: Χρήση Myspace ως πηγή πληροφόρησης.....	102
Διάγραμμα 25: Ενημέρωση νέου δημοσιευμένου περιεχομένου	103
Διάγραμμα 26: Ευχρηστία εφαρμογών Web 2.0.....	104
Διάγραμμα 27: Λόγοι χρήσης εφαρμογών Web 2.0.....	105
Διάγραμμα 28: Προσδοκίες από τις εφαρμογές Web 2.0.....	106
Διάγραμμα 29: Κατάλληλος δημιουργός διαδικτυακών εφαρμογών.....	107

ΜΕΡΟΣ Α

Ευχαριστίες

Η πτυχιακή μου εργασία εκπονήθηκε με επιβλέποντα τον κο. Κουρτίδη Ευθύμιο, καθηγητής Πληροφορικής στο Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης. Θα ήθελα να τον ευχαριστήσω για την καθοδήγηση του, τη βοήθεια που μου παρείχε κατά τη διάρκεια εκπόνησης της πτυχιακής μου για απορίες και για την άμεση ανταπόκρισή του λόγω του ότι η πτυχιακή εκπονήθηκε εξ' αποστάσεως.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω επίσης το προσωπικό της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Κύπρου στο οποίο βρισκόμουν για την εκτέλεση της πρακτικής μου εξάσκησης για έξι μήνες κατά τους οποίους εκπονούσα και την πτυχιακή μου εργασία. Συγκεκριμένα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Αντρέου Αντρέα Βιβλιοθηκονόμος-Λειτουργός στον τομέα Συστημάτων και Υπηρεσιών Πληροφόρησης (Υπεύθυνος), τον Προκοπίου Λούη Βοηθός Βιβλιοθήκης για τη Διαχείριση Έργων και Ποιότητας, τη Νικοδήμου Ευσταθία, Κωνσταντίνου Φρόσω και Αυγουστή Μαρίνα, Βοηθοί Βιβλιοθηκονόμοι στον τομέα Διαχείρισης Συλλογής. Τους ευχαριστώ θερμά για τη βοήθεια και τις ιδέες που μου πρόσφεραν για τη συγγραφή του θεωρητικού μέρους της πτυχιακής που αφορά την αξιοποίηση του MySpace στον επαγγελματικό και εκπαιδευτικό τομέα.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φοιτητές και καθηγητές του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης στο Α.Τ.Ε.Ι.Θ οι οποίοι απάντησαν το ερωτηματολόγιο μου καθώς και φοιτητές από ξένα πανεπιστήμια. Ευχαριστώ τις συμφοιτήτριες μου Νικολάου Βικτώρια και Παναγιώτου Μαρία για τη συνεργασία μας όσον αφορά το Β' μέρος της πτυχιακής όπου έχουμε προσθέσει και οι τρεις τα ποσοστά συγκεκριμένων ερωτήσεων για να έχουμε πιο πιστά αποτελέσματα.

Εισαγωγή

Στις μέρες μας η εξέλιξη της τεχνολογίας είναι ένα συνηθισμένο και αναγκαίο φαινόμενο. Το διαδίκτυο είναι μια μορφή της τεχνολογίας που ακολουθεί πιστά την εξέλιξη. Όπως όλοι γνωρίζουμε μετά την αρχική μορφή του διαδικτύου, Web 1.0, εμφανίστηκε το Web 2.0. Η διαφορά των δυο εντοπίζεται στην ικανότητα συνεισφοράς μας στο διαδίκτυο και όχι μόνο στην πληροφόρηση από αυτό. Το θέμα που αποφάσισα μαζί με τον καθηγητή μου να ασχοληθώ είναι «Μελέτη της Web 2.0 εφαρμογής MySpace». Πρόκειται για ένα επίκαιρο θέμα. Λίγοι είναι οι χρήστες που δεν γνωρίζουν πλέον για το Web 2.0 και τις εφαρμογές του. Το βρήκα πολύ ενδιαφέρον σαν θέμα και αποφάσισα να το αναπτύξω.

Η πτυχιακή μου εργασία χωρίζεται σε τρία μέρη. Στο Μέρος Α' αναλύεται η εφαρμογή MySpace. Επεξηγείται με απλά λόγια τι είναι το MySpace, πώς μπορεί ένας χρήστης να δημιουργήσει προφίλ σε αυτό και ποιές είναι οι κύριες και οι πιο ενδιαφέρον υπηρεσίες που προσφέρονται. Κάθε επεξήγηση συνοδεύεται από εικόνες. Στη συνέχεια αναλύονται οι εφαρμογές Msn και YouTube. Γίνεται μια επεξήγηση στο πώς χρησιμοποιούνται οι εφαρμογές και σε τι μας εξυπηρετούν.

Στο Μέρος Β' παραθέτω ένα ερωτηματολόγιο το οποίο πραγματοποιήθηκε για να ελεγχθεί η χρησιμότητα και η χρηστικότητα των εφαρμογών Web 2.0 και συγκεκριμένα του MySpace. Παρουσιάζονται οι συγκεντρωτικοί πίνακες μαζί με τα διαγράμματα και στο τέλος παραθέτονται κάποιες παρατηρήσεις όσον αφορά τα αποτελέσματα.

Στο Μέρος Γ' παρουσιάζονται προτάσεις, ιδέες, εισηγήσεις για την αξιοποίηση του προγράμματος MySpace είτε στην φοιτητική ζωή των σπουδαστών (εκπαίδευση), είτε στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία ως βιβλιοθηκονόμοι. Οι προτάσεις αυτές θα τεκμηριωθούν όσον αφορά την εφαρμογή τους και θα παρουσιαστούν σε ένα "demo".

MySpace

Το MySpace είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που χαρακτηρίζεται από ενεργή συμμετοχή των χρηστών, προσωπικά προφίλ, μπλοκ, ομάδες ατόμων, φωτογραφίες, μουσική και βίντεο για εφήβους και ενήλικες παγκοσμίως, σε όλο τον κόσμο. Η έδρα του είναι στο Μπέμπερλι Χίλς, στην Καλιφόρνια και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Το MySpace έγινε το πιο δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο στις Ηνωμένες Πολιτείες τον Ιούνιο του 2006. Είχε ξεπεράσει διεθνώς τον ανταγωνιστή του, το Facebook τον Απρίλιο του 2008, βασισμένο σε μοναδικούς μηνιαίους επισκέπτες.

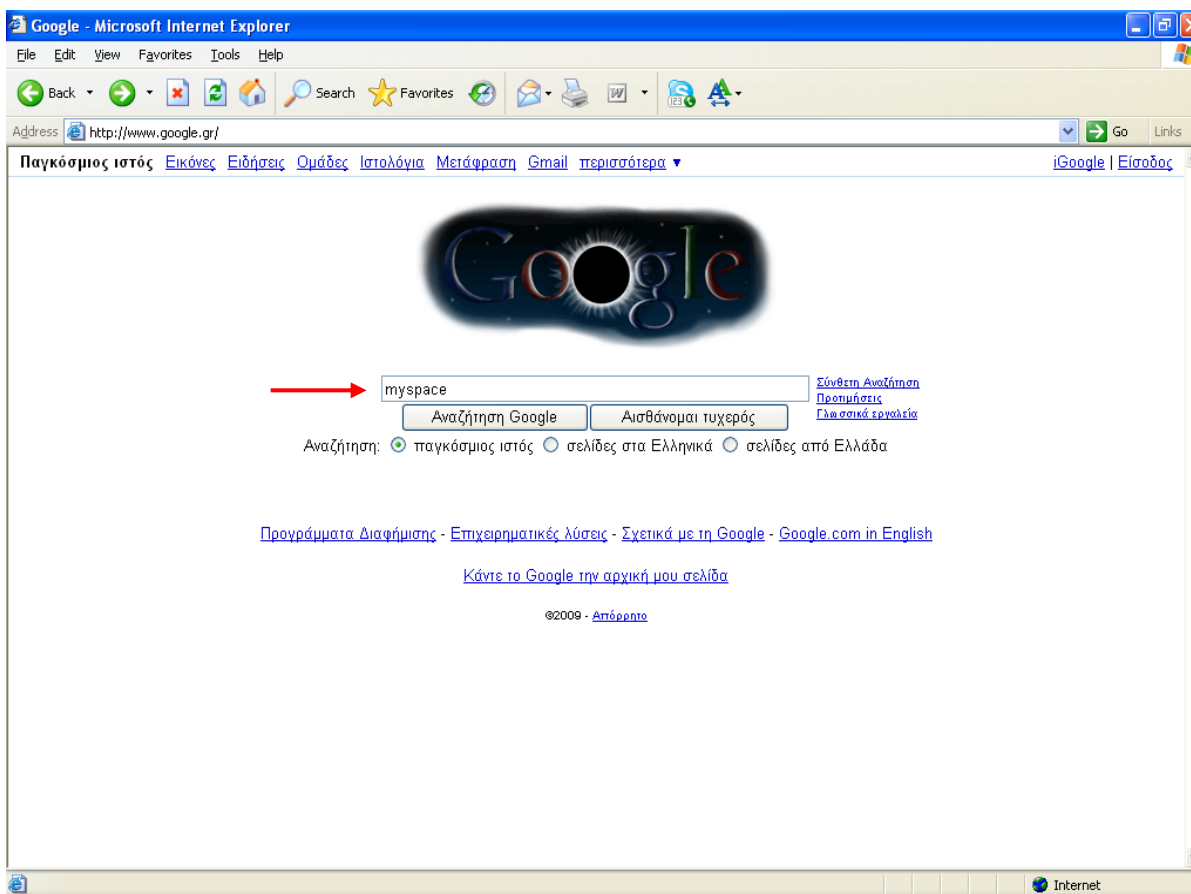


Χρήση του MySpace για πρώτη φορά

Για να χρησιμοποιήσει κάποιος το MySpace θα πρέπει να δημιουργήσει ένα λογαριασμό σε αυτό. Μπορεί να χρησιμοποιείται και από επισκέπτες που δεν διαθέτουν λογαριασμό στο MySpace αλλά δεν θα μπορεί να έχει πρόσβαση οπουδήποτε.

Συγκεκριμένα, μπορεί να βρει τα μέλη που διαθέτει το MySpace δεν μπορεί όμως να έχει πρόσβαση στο προφίλ τους. Μπορεί να διαβάσει τις συζητήσεις στο «χώρο δημόσιας ζήτησης» (Forum¹) αλλά δεν μπορεί να συμμετέχει στη συζήτηση. Το Forum είναι ένας χώρος που αποτελείται από διάφορες ομάδες θεμάτων. Σε κάθε θεματική ομάδα ανήκουν τα μέλη με κοινά ενδιαφέροντα τα οποία συζητούν μεταξύ τους για το θέμα που τους ενδιαφέρει.

Για να μπορέσει ένας χρήστης να επισκεφθεί το MySpace για πρώτη φορά, θα πρέπει να το αναζητήσει σε μια μηχανή αναζήτησης. Συγκεκριμένα το έχω αναζητήσει στο Google. Πληκτρολογούμε MySpace στο χώρο αναζήτησης.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Επιλέγω την πρώτη επιλογή “MySpace”.

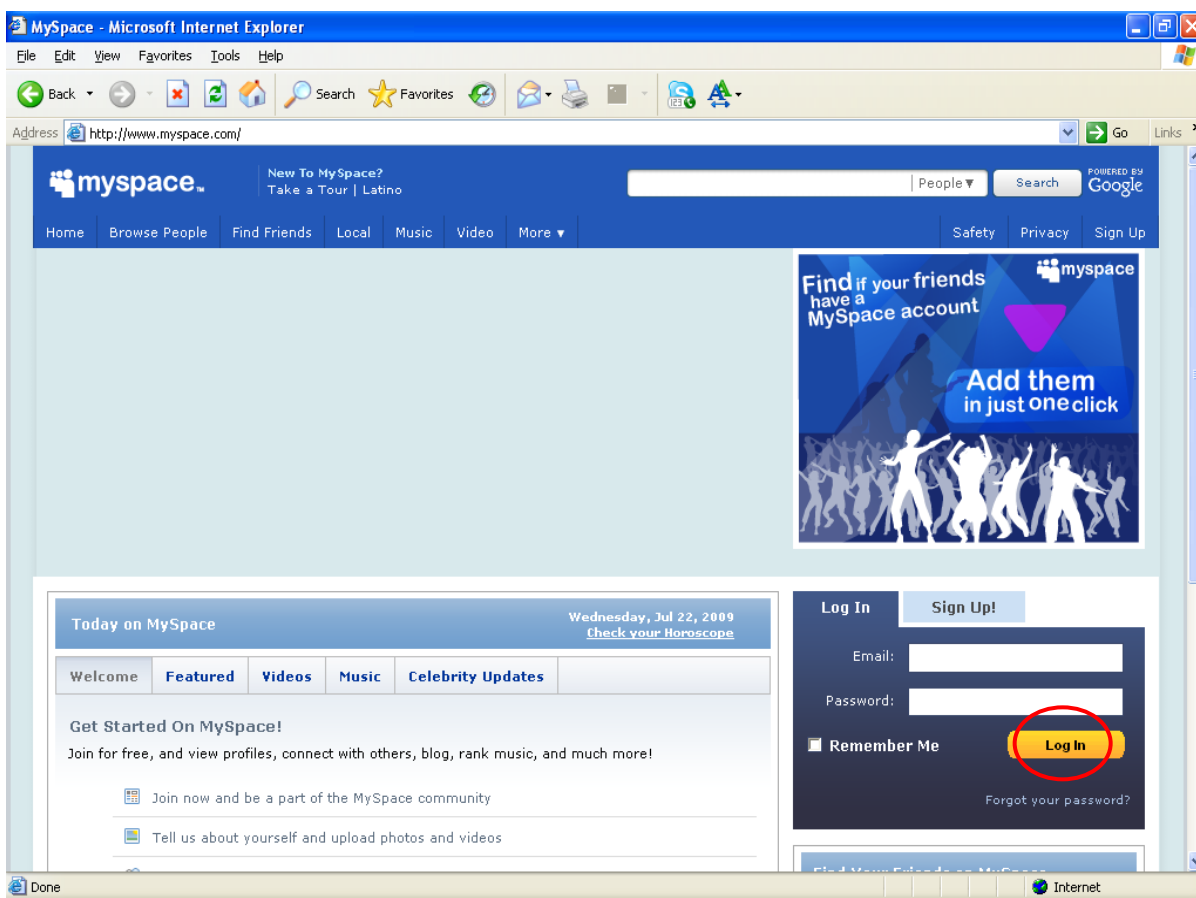
The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "myspace - Αναζήτηση Google - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains the URL "http://www.google.gr/search?hl=el&q=myspace&btnG=%CE%91%CE%BD%CE%B1%CE%B6%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7+Google&meta=&aq=f&oe". The search results for "myspace" are displayed, with the top result being "MySpace - [Μετάφραση αυτής της σελίδας]". A red arrow points to this result. Below the search results, there are several other links related to MySpace, including "Parov Stelar on MySpace Music" and "MySpace Music: Bands, Music Videos, Concerts, Tour Dates ...". The status bar at the bottom of the browser shows "http://www.myspace.com/".

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Δημιουργία λογαριασμού στο MySpace

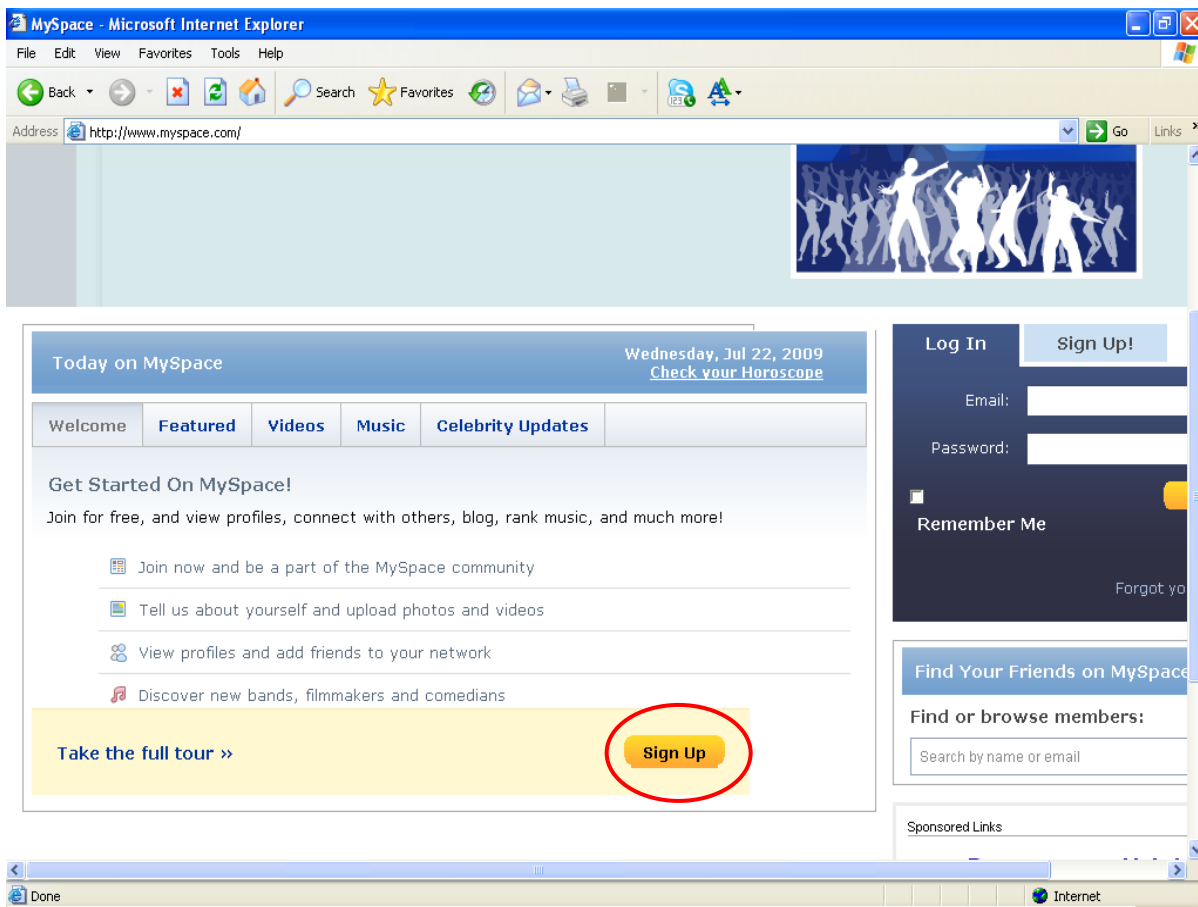
Αρχικά με καλωσορίζει στο MySpace και μου δίνει τη δυνατότητα να γίνω μέλος. Για να γίνει κάποιος μέλος θα πρέπει καταρχήν να διαθέτει ηλεκτρονική διεύθυνση σε μια από τις υπηρεσίες που παρέχουν τη δυνατότητα δημιουργίας ηλεκτρονικής διεύθυνσης όπως είναι η Yahoo, Hotmail, Gmail, AOL mail κλπ.

Στα δεξιά υπάρχει η επιλογή “Log In” για αυτούς που ήδη διαθέτουν λογαριασμό στο MySpace και τους ζητά να δώσουν την «ηλεκτρονική τους διεύθυνση» (email²) και ένα «κωδικό» (password) για να ενωθούν με το λογαριασμό τους.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Για όσους δεν διαθέτουν λογαριασμό στο MySpace, μπορούν να εγγραφούν πολύ εύκολα. Το MySpace καθοδηγεί βήμα βήμα τους νέους χρήστες για την εγγραφή τους. Αρχικά επιλέγουμε το “Sign Up”.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μας ζητά να δώσουμε τα παρακάτω στοιχεία:

- ηλεκτρονική διεύθυνση (Email Address)
- ένα κωδικό (Password)
- το ονοματεπώνυμό μας (Full Name)
- την ημερομηνία γέννησης (Date Of Birth), μήνα (Month), ημέρα (Day), χρονολογία (Year)
- φύλο (Gender), Θηλυκό (Female) / Αρσενικό (Male)

Αφού συμπληρώσουμε την καρτέλα με τα προσωπικά μας στοιχεία επιλέγουμε Sign Up.

The screenshot displays the MySpace sign-up page. The form includes the following fields and options:

- Email Address:** lib_ntina@yahoo.gr
- Password:** [Redacted]
- Full Name:** kwnstantina kwnstantinou
- Date Of Birth:** November 9, 1987
- Gender:** Female Male

The **Sign Up** button is highlighted with a red circle. Below the form, there is a disclaimer: "By clicking Sign Up, you are agreeing to the MySpace Terms of Use and Privacy Policy."

On the right side of the page, there are sections for "Why Signup for MySpace?" and "Profile Types".

Why Signup for MySpace?

- Stay in touch with friends & family
- Share your photos albums & videos
- Find old classmates & co-workers
- It's FREE!

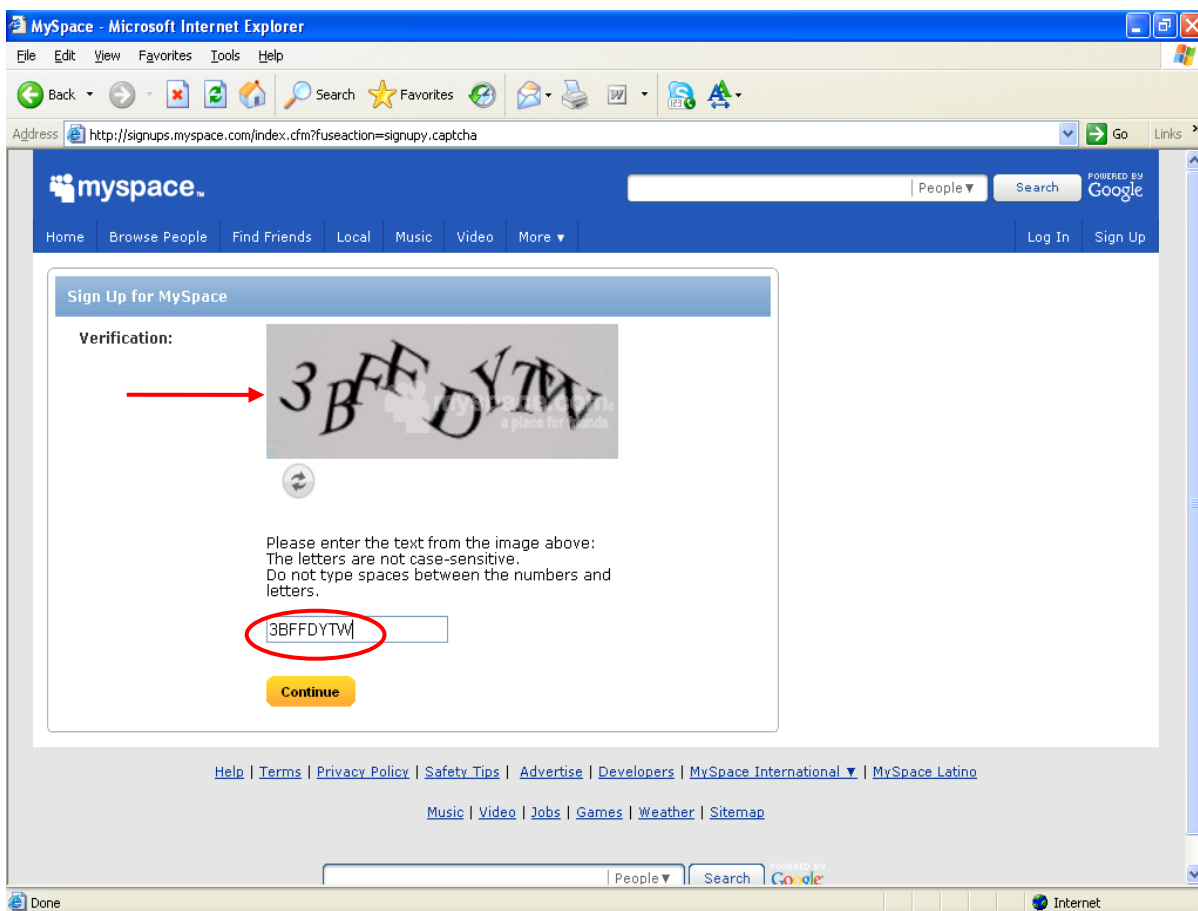
Profile Types

- If you are a **Musician**, Sign up here
- If you are a **Comedian**, Sign up here
- If you are a **Filmmaker**, Sign up here

At the bottom of the page, there are links for Help, Terms, Privacy Policy, Safety Tips, Advertise, Developers, MySpace International, and MySpace Latino.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Στη συνέχεια ζητά να γράψουμε το κείμενο που βλέπουμε από την παρακάτω εικόνα. Αυτό είναι ένα μέρος της διαδικασίας του να γίνεις μέλος και συνήθως ζητείται για θέματα ασφάλειας.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Η επόμενη καρτέλα που εμφανίζεται μας ευχαρστεί για την εγγραφή μας στο MySpace. Αυτόματα στέλνεται στο email μας, ένα ηλεκτρονικό μήνυμα που περιέχει ένα σύνδεσμο (link) ο οποίος μας καθοδηγεί βήμα βήμα να ολοκληρώσουμε την εγγραφή μας.

MySpace - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail News RSS Feeds

Address http://signups.myspace.com/index.cfm?fuseaction=signupy.verifyemail

myspace.com

Home Browse People Find Friends Local Music Video More Log In Sign Up

Sign Up for MySpace

Please confirm your email address!

Thank you for signing up! A message with a confirmation link was sent to **lib_ntina@yahoo.gr**. Click on the link in the message to complete your sign up.

- Go to your email provider and login to your account.
- Click the confirmation link in the welcome message from MySpace.com and you'll be automatically redirected to MySpace

If you can't find the welcome message from us, check **bulk/junk folder** in your email account, or **request another one**

Help | Terms | Privacy Policy | Safety Tips | Advertise | Developers | MySpace International | MySpace Latino

Music | Video | Jobs | Games | Weather | Sitemap

©2003-2009 MySpace.com. All Rights Reserved.

Done

YAHOO! MAIL Ελλάδα Κλασικό

Αναζήτηση: Αναζήτηση στο web

Ταχυδρομείο Επαφές Ημερολόγιο Πρόχειρο

Έλεγχος αλληλογραφίας Νέο μήνυμα

Αναζήτηση αλληλογραφίας Αναζήτηση στο Web

Προηγούμενο | Επόμενο | Επιστροφή στα μηνύματα

Είδηση ως μη ανανωσιμένο | Εκτύπωση

Διαγραφή Απάντηση Προώθηση Ομαδική αλληλογραφία Μετακίνηση...

MySpace Account Confirmation Τετάρτη, 22 Ιουλίου 2009, 11:47

Από: "Welcome to MySpace" <noreply@message.myspace.com>

Προς: lib_ntina@yahoo.gr

Hi Konstantina -- Thanks for joining MySpace!

Please confirm your MySpace account by clicking here:

<http://signups.myspace.com/index.cfm?fuseaction=signupy.uploadphoto&code=ae0138dd-d835-4435-afc6-9e4bddc3a6da&userId=489717009>

If you're unable to click on the link above, copy and paste it into your browser's address bar.

Here's your account info for logging in:

E-mail: lib_ntina@yahoo.gr

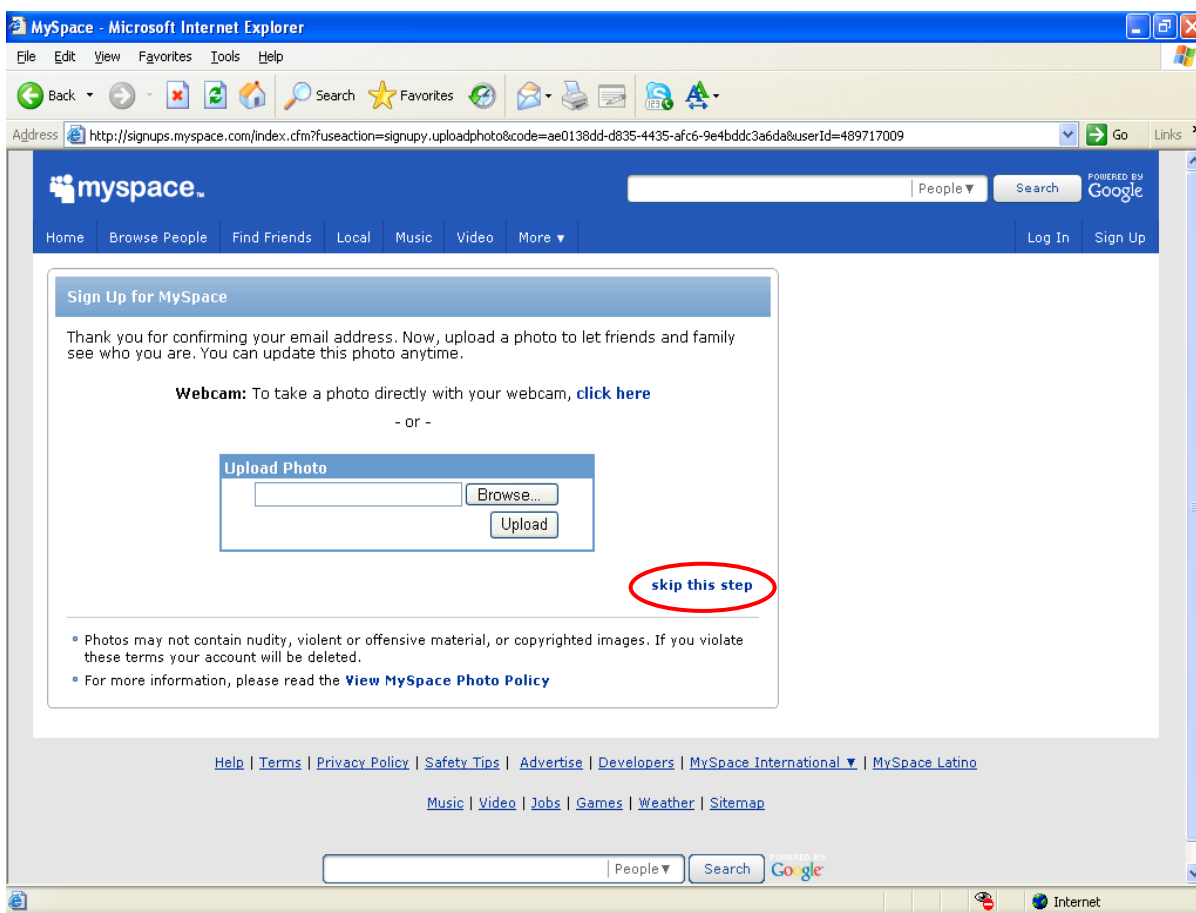
Password: teithe09

Keep it secret. Keep it safe.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Επιλέγοντας το σύνδεσμο, μας επαναφέρει πίσω στη διαδικασία δημιουργίας προφίλ. Μας ζητά να προσθέσουμε μια φωτογραφία μας για να μπορούν να μας αναγνωρίζουν οι φίλοι μας. Οποιαδήποτε στιγμή μπορούμε να αλλάξουμε τη φωτογραφία, να προσθέσουμε άλλη ή να τη διαγράψουμε.

Εάν δεν θέλουμε να προσθέσουμε φωτογραφία μπορούμε να παραλείψουμε το βήμα αυτό, επιλέγοντας «Παραλείψτε αυτό το βήμα» (skip this step).

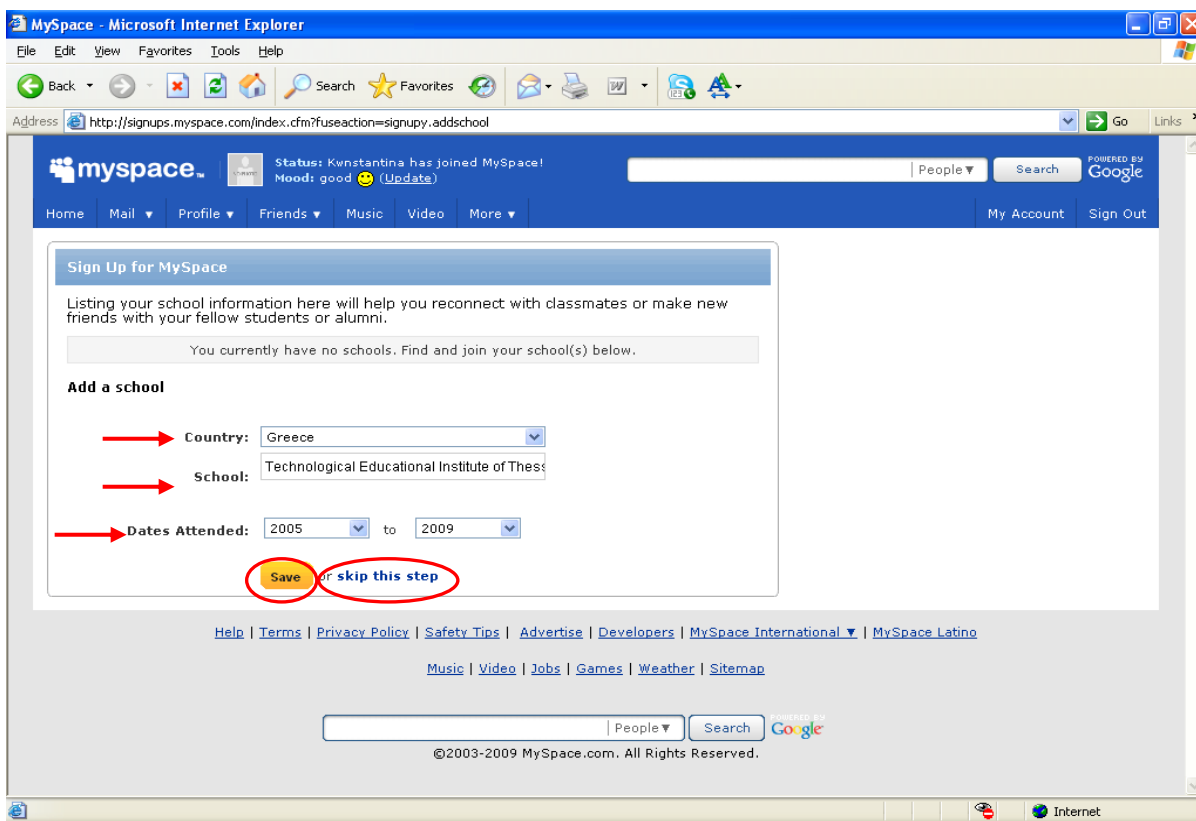


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Εδώ μας δίνει τη δυνατότητα να απαριθμήσουμε πληροφορίες που σχετίζονται είτε με το σχολείο είτε με το πανεπιστήμιο στο οποίο φοιτούμε, κάτι που θα μας βοηθήσει να εντοπίσουμε τους συμμαθητές μας ή να κάνουμε νέους φίλους τους σπουδαστές ή τους αποφοίτους του πανεπιστημίου μας.

- Στο πεδίο «Χώρα» (Country), επιλέγουμε από τη λίστα τη χώρα που βρίσκεται το σχολείο μας.
- Αυτόματα στο πεδίο «Σχολείο» (School), εμφανίζονται όσα ονόματα σχολείων είναι αποθηκευμένα για τη συγκεκριμένη χώρα αλλιώς θα πρέπει να το γράψουμε εμείς.
- Στο πεδίο «Έτος Φοίτησης» (Dates Attended), γράφουμε τη χρονολογία που ξεκίνησε και τελείωσε η φοίτηση μας.

Αφού συμπληρώσουμε τις πληροφορίες αυτές επιλέγουμε «Αποθήκευση» (Save). Εάν δεν θέλουμε να προσθέσουμε τις συγκεκριμένες πληροφορίες, μπορούμε να παραλείψουμε το βήμα αυτό, επιλέγοντας “skip this step”.

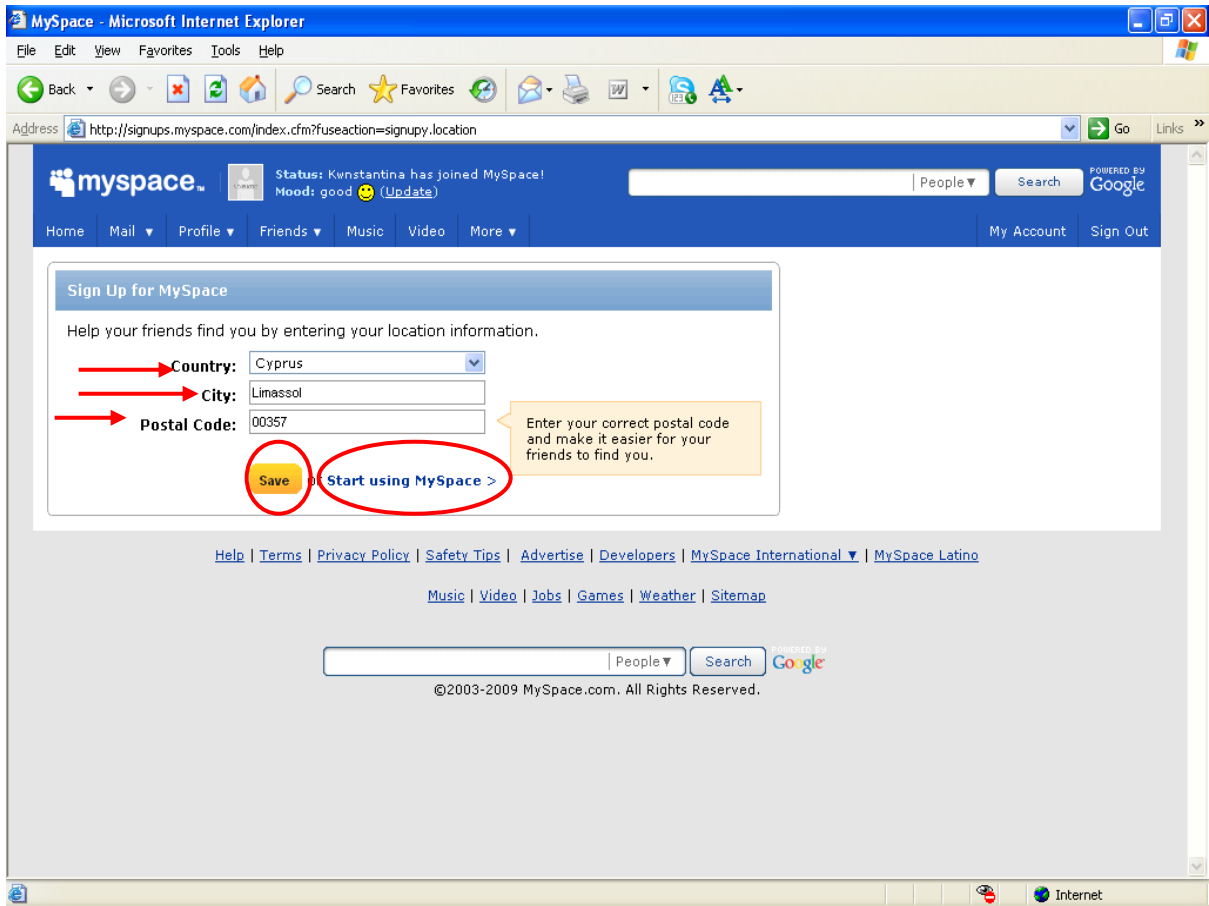


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Αυτή είναι η τελευταία καρτέλα που προσθέτουμε προσωπικές πληροφορίες. Μας ζητά να προσθέσουμε πληροφορίες που αφορούν:

- τη χώρα μας (Country)
- την πόλη στην οποία μένουμε (City)
- τον ταχυδρομικό κώδικα (Postal Code)

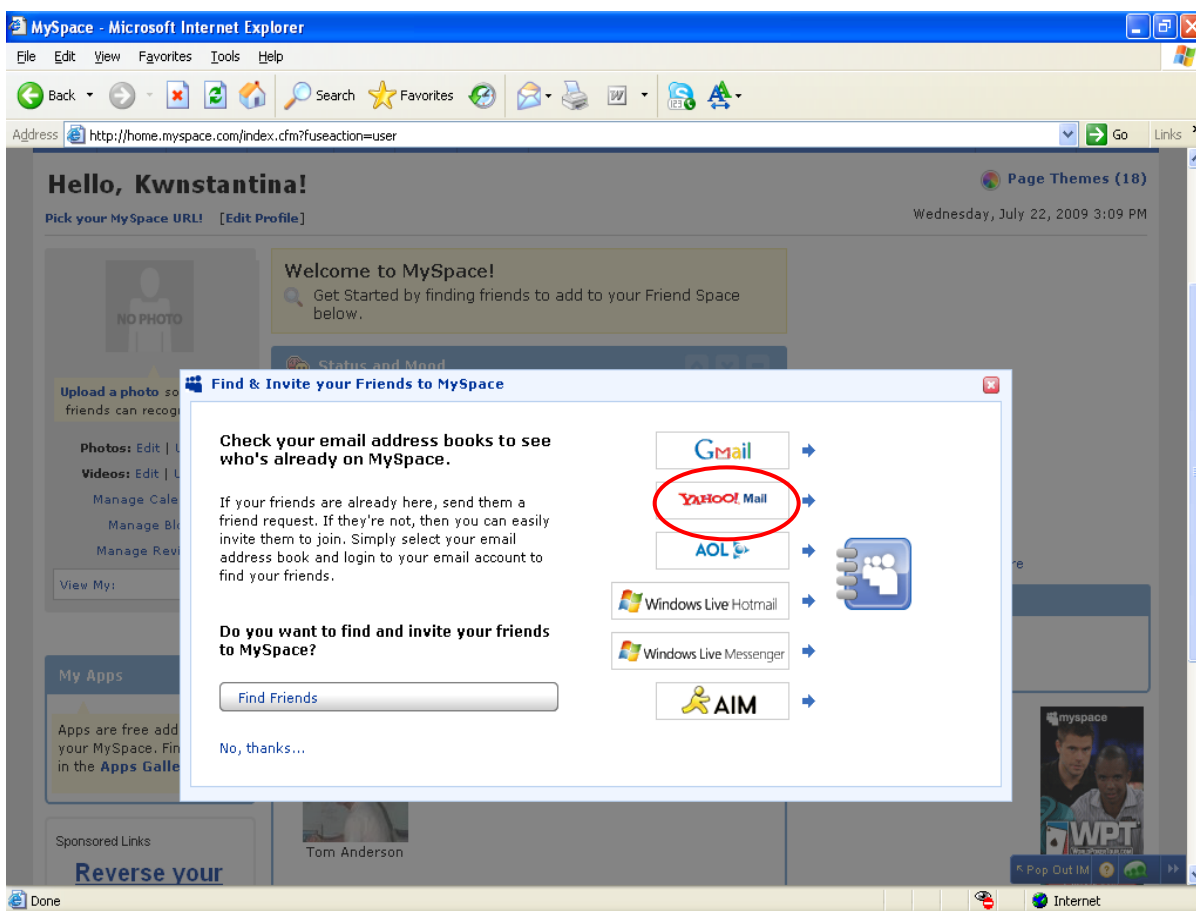
Αποθηκεύουμε τις πληροφορίες επιλέγοντας Save” ή αν θέλουμε να παραλείψουμε το βήμα αυτό μπορούμε να ξεκινήσουμε να χρησιμοποιούμε το MySpace (Start using MySpace).



Ενεργοποίηση λογαριασμού MySpace - Αναζήτηση φίλων

Όταν χρησιμοποιήσουμε το MySpace για πρώτη φορά, μας βοηθά να αναζητήσουμε φίλους που ήδη έχουν προφίλ και να τους στείλουμε μια «αίτηση» (Friend Requests³) να γίνουμε φίλοι. Αυτό σημαίνει πως ένας χρήστης θα μπορεί πλέον να επισκέπτεται το προφίλ μας και συγχρόνως εμείς το δικό του, για να επικοινωνούμε, να ανταλλάζουμε αργεία κλπ.

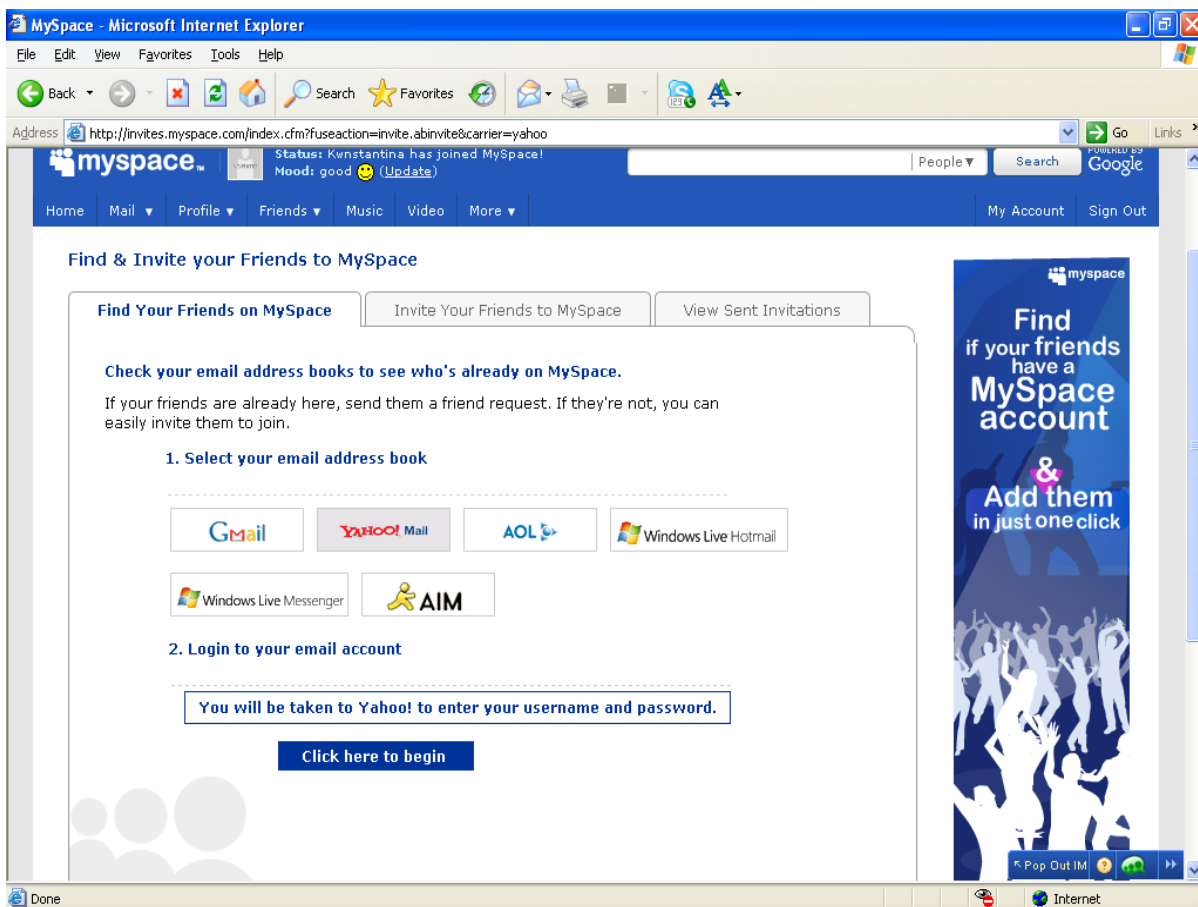
Αρχικά υπάρχει μια λίστα επιλογών με τα ηλεκτρονικά ταχυδρομεία (email) που υπάρχουν. Επιλέγουμε το email στο οποίο έχουμε λογαριασμό. Συγκεκριμένα εγώ έχω με το Yahoo Mail. Άρα επιλέγω το Yahoo! Mail.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Στη συνέχεια εμφανίζονται τρεις καρτέλες.

Στην πρώτη καρτέλα μπορούμε να δούμε ποιού φίλοι μας έχουν ήδη προφίλ και να τους στείλουμε “friend request”. Εάν δεν διαθέτουν προφίλ, μπορούμε και πάλι να τους καλέσουμε προτείνοντας τους να δημιουργήσουν ένα προφίλ και να μας δεχτούν για φίλο.



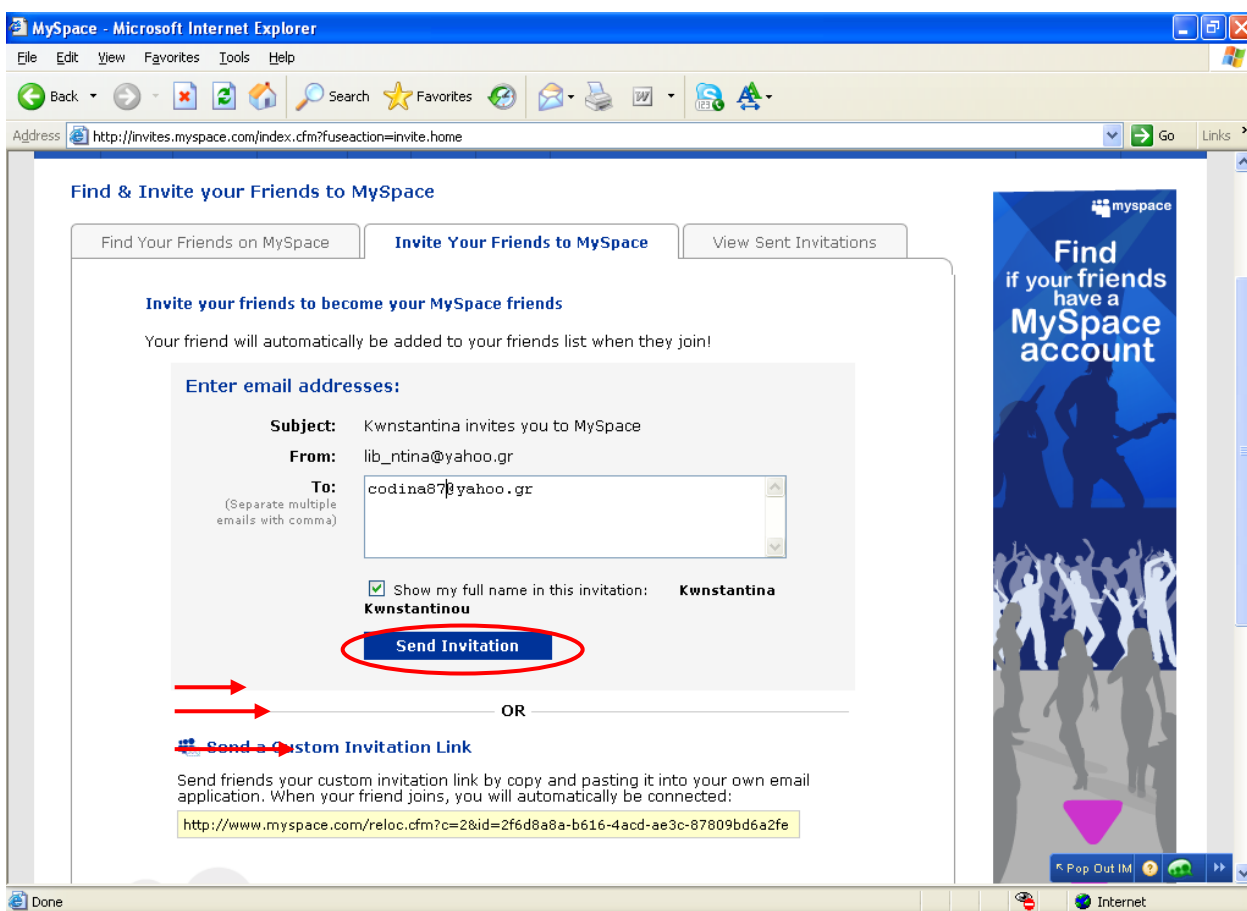
Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Στη δεύτερη καρτέλα μας έχει έτοιμη μια φόρμα με τα στοιχεία μας στην οποία χρειάζεται μόνο να γράψουμε το email αυτού που θέλουμε να στείλουμε πρόσκληση να γίνουμε φίλοι.

Όπως φαίνεται και στην εικόνα στέλνεται μια αίτηση:

- Για Θέμα (Subject) έχει: «Η Κωνσταντίνα σε καλεί στο MySpace» (Kwnstantina invites you to MySpace).
- Από (From): αναγράφεται η διεύθυνση του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου.
- Σε (To): πληκτρολογούμε την ηλεκτρονική διεύθυνση του ατόμου που διαθέτει ήδη προφίλ στο MySpace και θέλουμε να του στείλουμε αίτηση να γίνουμε φίλοι.

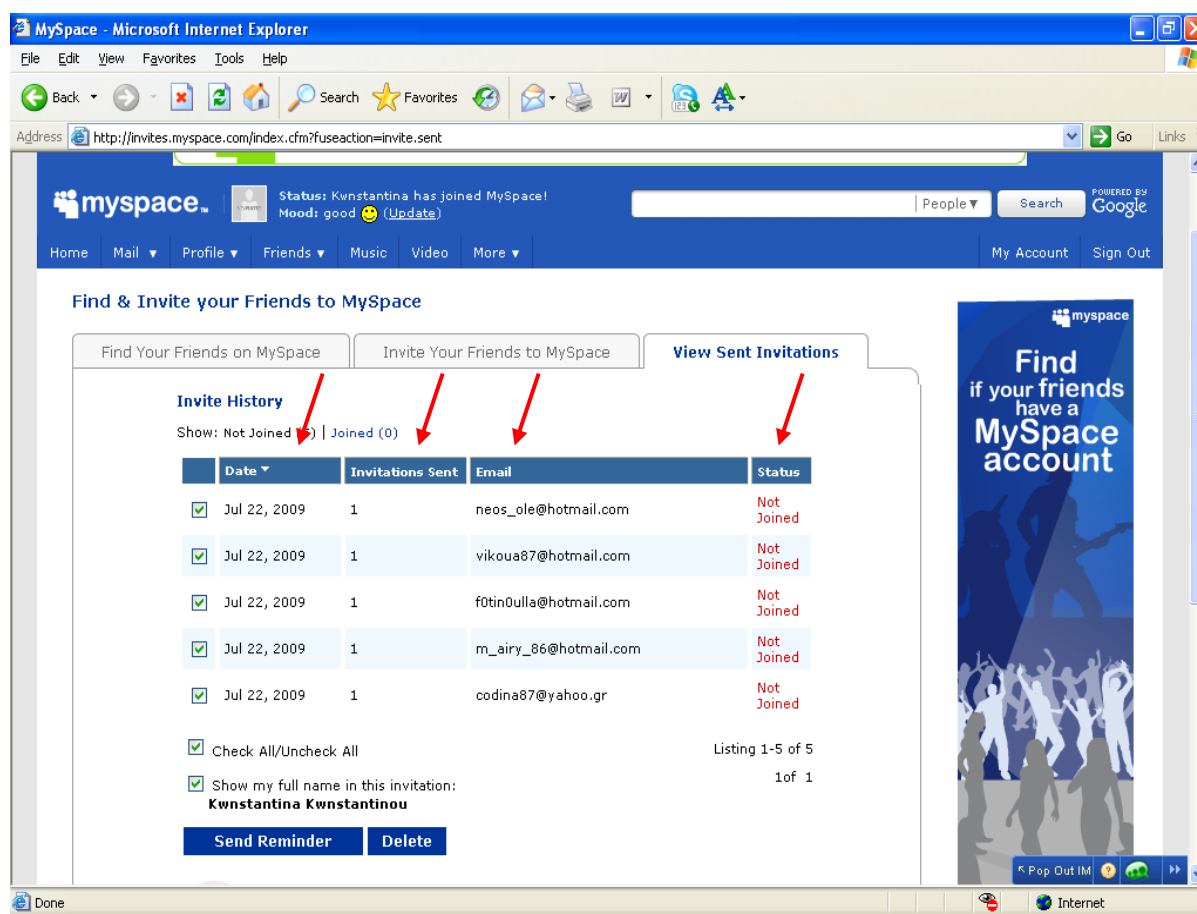
Στη συνέχεια επιλέγω «Αποστολή Πρόσκλησης» (Send Invitation).



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Στην τρίτη καρτέλα μπορούμε να δούμε τις προσκλήσεις που έχουμε στείλει.

- πότε τις στείλαμε (Date)
- πόσες προσκλήσεις έχουμε στείλει σε κάθε άτομο (Invitation Sent)
- την ηλεκτρονική τους διεύθυνση (Email)
- σε ποία κατάσταση βρίσκονται, δηλαδή εάν διαθέτουν προφίλ ή όχι (Status)



The screenshot shows the MySpace interface in Microsoft Internet Explorer. The browser address bar displays `http://invites.myspace.com/index.cfm?fuseaction=invite_sent`. The page title is "Find & Invite your Friends to MySpace". The user's profile information at the top indicates "Status: Kwnstantina has joined MySpace!" and "Mood: good". The main content area is titled "View Sent Invitations" and contains an "Invite History" table. The table has columns for "Date", "Invitations Sent", "Email", and "Status". Five rows of invitation data are visible, all dated "Jul 22, 2009" and with a status of "Not Joined". Below the table are checkboxes for "Check All/Uncheck All" and "Show my full name in this invitation: Kwnstantina Kwnstantinou", along with "Send Reminder" and "Delete" buttons. A vertical banner on the right side of the page reads "Find if your friends have a MySpace account".

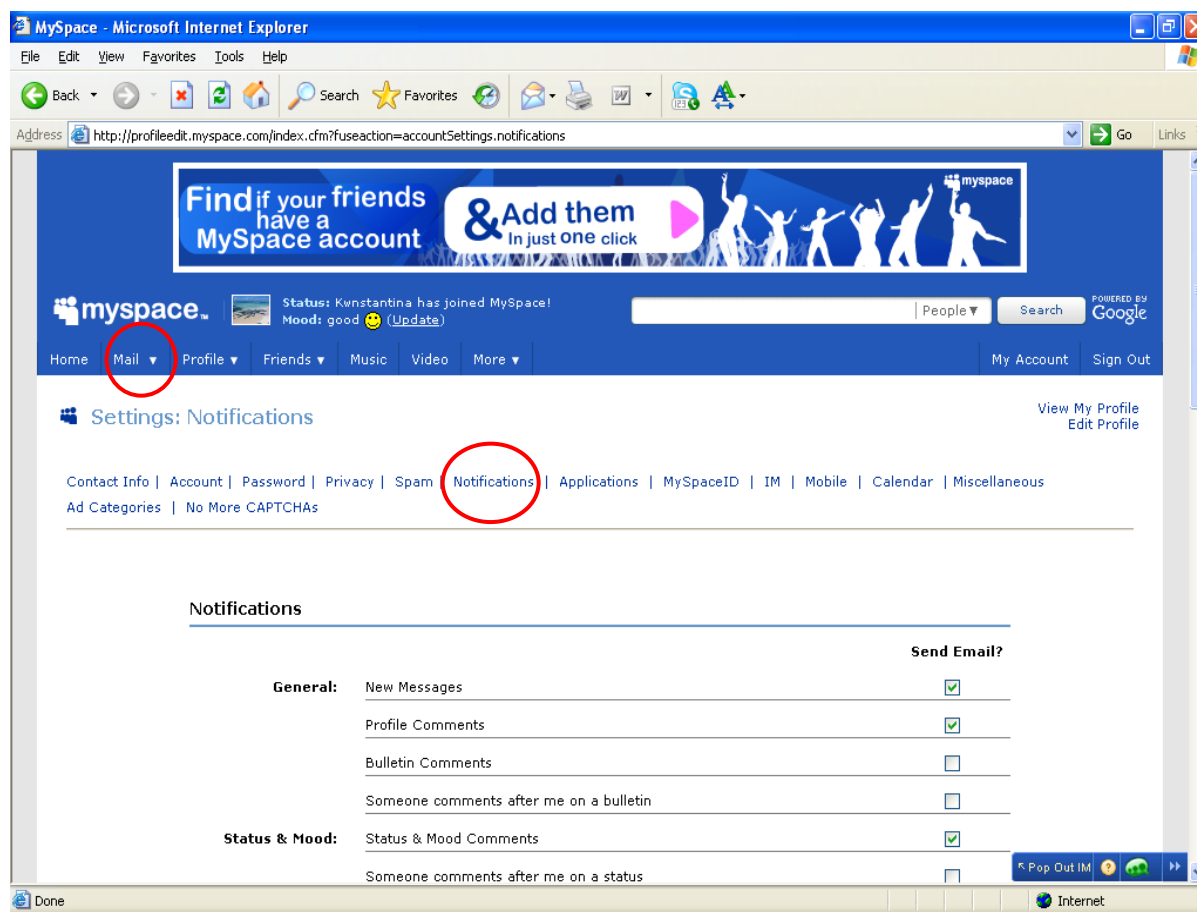
Date	Invitations Sent	Email	Status
Jul 22, 2009	1	neos_ole@hotmail.com	Not Joined
Jul 22, 2009	1	vikoua87@hotmail.com	Not Joined
Jul 22, 2009	1	f0tin0ulla@hotmail.com	Not Joined
Jul 22, 2009	1	m_airy_86@hotmail.com	Not Joined
Jul 22, 2009	1	codina87@yahoo.gr	Not Joined

Λειτουργίες του MySpace

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (Mail)

Υπάρχει μια σειρά από υπηρεσίες που προσφέρονται στο MySpace. Αρχικά συναντούμε την υπηρεσία «Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο» (Mail). Η υπηρεσία αυτή εξυπηρετεί δύο σκοπούς. Ο ένας λόγος είναι να μπορούμε να ανταλλάζουμε email μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του MySpace με άτομα που έχουμε προσθέσει στο προφίλ μας.

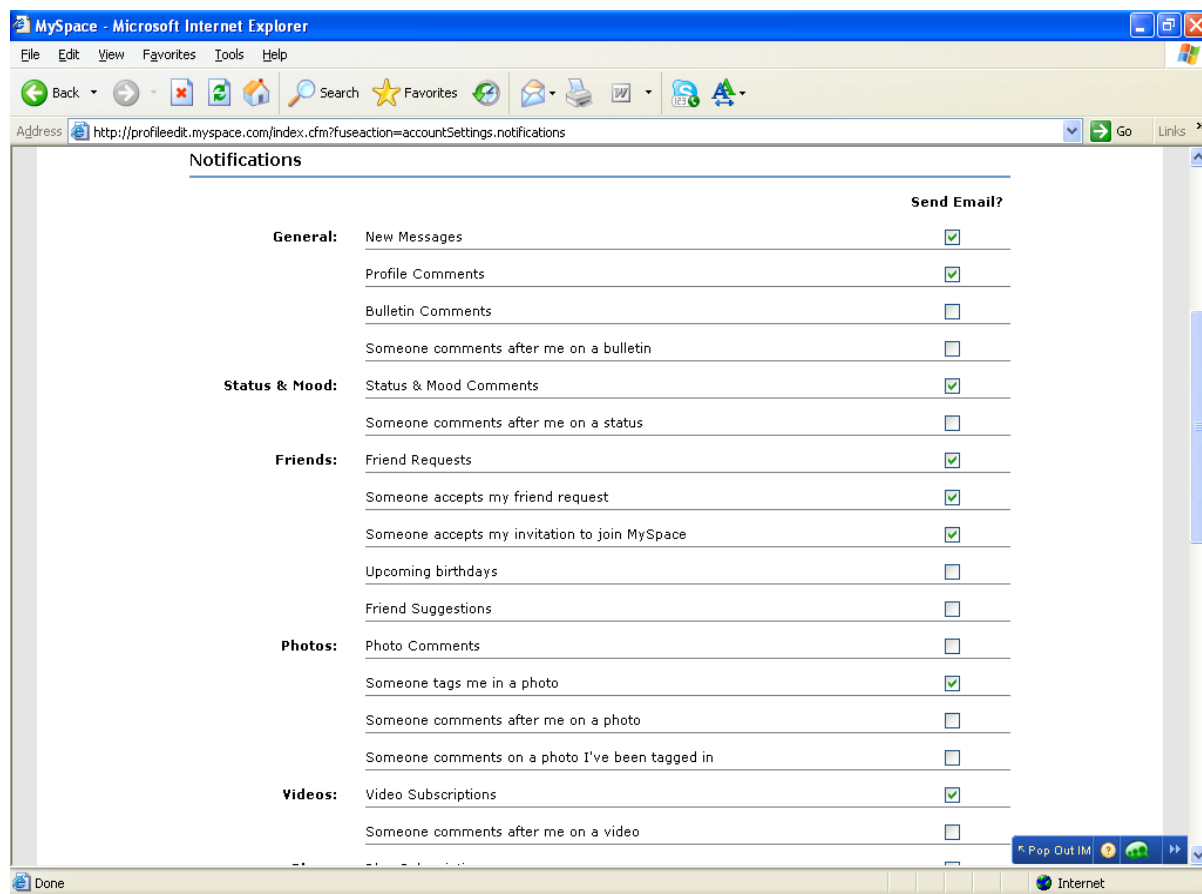
Η δεύτερη χρησιμότητα της υπηρεσίας αυτής είναι να μας ενημερώνει για οτιδήποτε συμβαίνει στο προφίλ μας στέλνοντας μας ηλεκτρονικά μηνύματα (email). Στις ρυθμίσεις του προφίλ, κάθε χρήστης μπορεί να ρυθμίζει τι μηνύματα θα δέχεται. Αυτό μπορεί να το κάνει επιλέγοντας “My Account” και στη συνέχεια “Notifications”. Εμφανίζεται μια λίστα στην οποία τσεκάρουμε για όσα επιθυμούμε να μας ειδοποιεί.



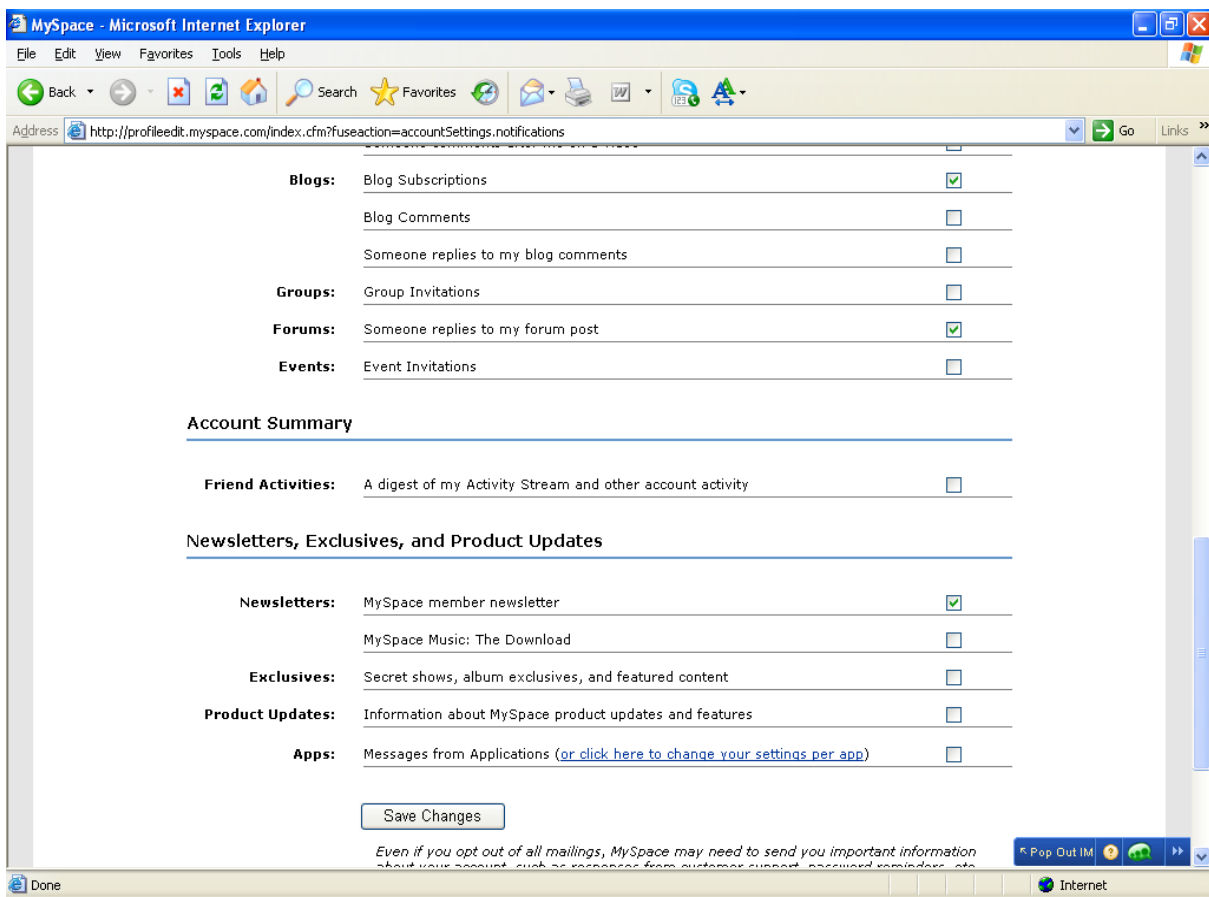
Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Τα email αυτά μπορούν να μας ειδοποιούν για διάφορες πράξεις.

- Μπορεί να μας σταλεί ένα email για να μας ειδοποιήσει ότι κάποιος έχει κάνει σχόλια για το προφίλ μας ή τη φωτογραφία μας ή για κάποιο βίντεο που έχουμε προσθέσει στο προφίλ μας.
- Μπορεί το email να αφορά ένα Friend Request, ότι δηλαδή κάποιος έχει αποδεχτεί την πρόσκληση που του στείλαμε για να γίνουμε φίλοι ή το αντίθετο ότι κάποιος μας στέλνει μια πρόσκληση.
- Μπορεί να μας ειδοποιήσει ότι κάποιος έχει προσθέσει τη φωτογραφίας μας κάπου. Εάν το επιθυμούμε μπορεί να μας ενημερώνει για τηλεοπτικές συνδρομές.

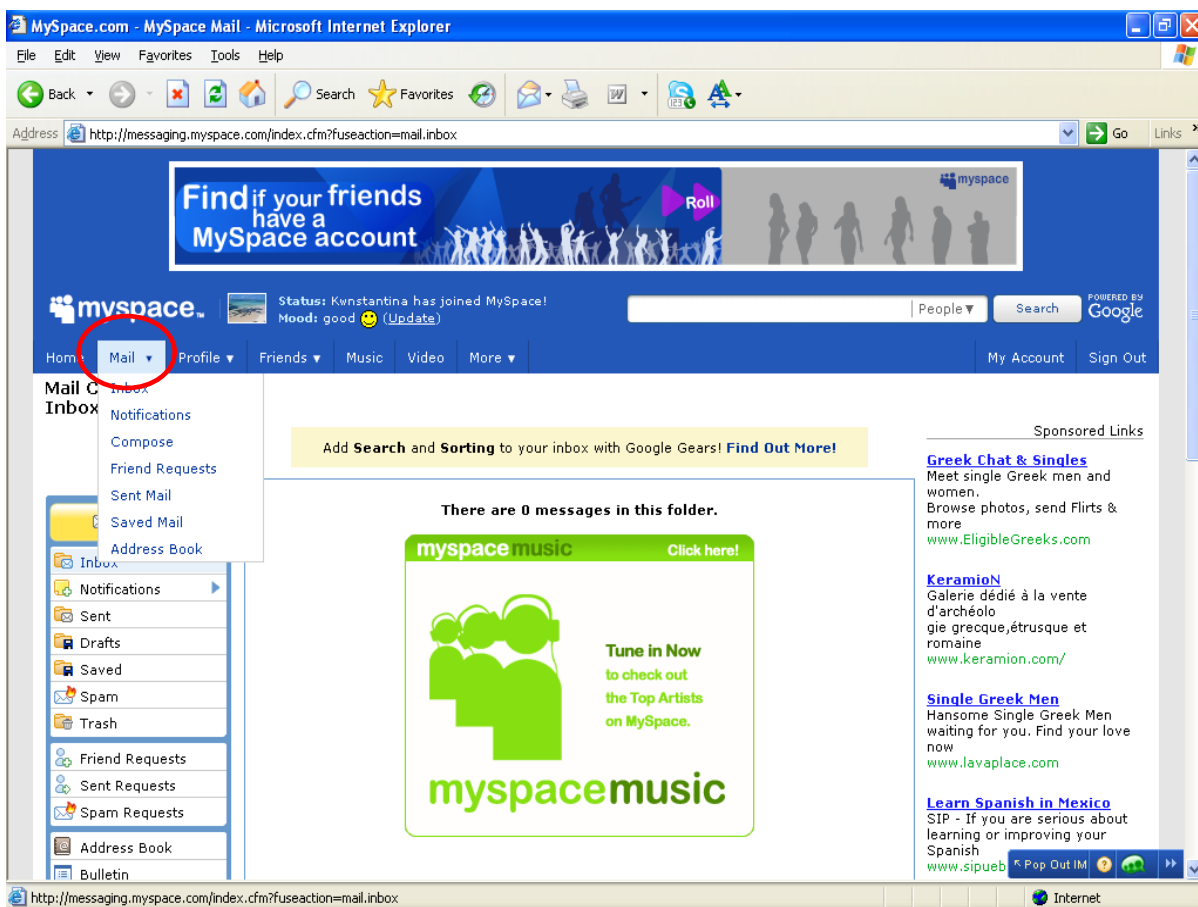


Επίσης τα email μπορούν να μας ενημερώνουν όταν κάποιος μας προσθέτει σχόλια στο “blog⁴” που έχουμε δημιουργήσει. Μέσω των emails μπορούμε να λαμβάνουμε προσκλήσεις από διάφορες ομάδες, τα forum, στα οποία συμμετέχουμε για εκδηλώσεις που πρόκειται να γίνουν.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Όλα αυτά που ανέφερα πιο πάνω, μπορούμε να τα ελέγχουμε από την επιλογή “Mail”, που βρίσκεται στο προφίλ μας.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Προφίλ (Profile)

Στην κατηγορία αυτή, μπορούμε να επεξεργαστούμε το προφίλ μας. Το προφίλ είναι ο χώρος που προβάλλουμε την εικόνα μας και τις δραστηριότητες μας στο MySpace. Συνήθως περιέχει φωτογραφίες, αγαπημένα βίντεο, ιστολόγια στα οποία συμμετέχουμε, εφαρμογές που χρησιμοποιούμε και προσωπικές πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές αφορούν:

- την προσωπικότητα μας
- τα ενδιαφέροντα μας
- τις προτιμήσεις μας όσον αφορά για παράδειγμα τι βιβλία διαβάζουμε, αγαπημένη μουσική
- ποιό διάσημο θα θέλαμε να συναντήσουμε
- πληροφορίες για το σχολείο/ πανεπιστήμιο στο οποίο φοιτούμε ή αν εργαζόμαστε.

Κάθε χρήστης ορίζει εάν αυτές οι πληροφορίες μπορούν να είναι προσβάσιμες από οποιοδήποτε χρήστη διαθέτει προφίλ στο MySpace ή μόνο από τους φίλους του.

The screenshot displays a MySpace profile page for user Kwnstantina. The browser is Microsoft Internet Explorer. The address bar shows the URL: <http://www.myspace.com/489717009>. The page features a navigation menu with 'Profile' highlighted. The profile content includes a mood of 'good', a status update, and sections for 'Interests' and 'Details'. The browser status bar at the bottom shows the full URL: <http://profile.myspace.com/index.cfm?fuseaction=user.viewprofile&friendid=489717009>.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Στο Προφίλ υπάρχει η επιλογή «Εφαρμογές» (My Apps). Κάθε εφαρμογή έχει λειτουργικό χαρακτήρα. Είναι σαν μια «δοκιμασία». Ανάλογα με το θέμα της εφαρμογής που επιλέγουμε να προσθέσουμε στο προφίλ μας χρησιμοποιείται είτε για ενημερωτικούς είτε για ψυχαγωγικούς σκοπούς.

Υπάρχουν θεματικές κατηγορίες σχετικές με τα ενδιαφέροντα των χρηστών. Μερικές από αυτές είναι η επικοινωνία, μόδα, πολιτικά, ο καιρός, εργασία κλπ. Επιλέγουμε μια κατηγορία και εμφανίζονται οι εφαρμογές που αφορούν το συγκεκριμένο θέμα. Επιλέγουμε την εφαρμογή που μας ενδιαφέρει και την προσθέτουμε στο προφίλ μας επιλέγοντας «Προσθήκη αυτής της εφαρμογής» (Add App).

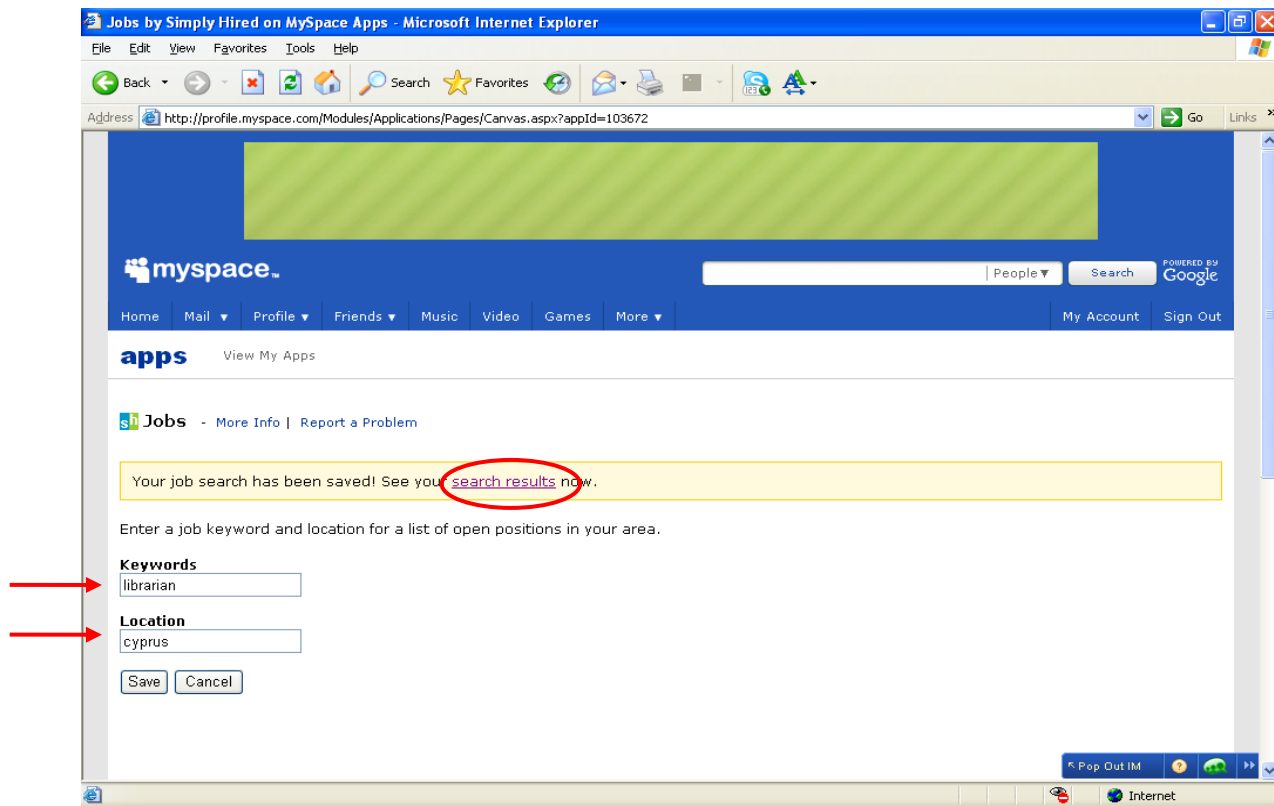
Μπορούμε να δούμε όλες τις εφαρμογές που έχουμε προσθέσει από την επιλογή Profile και επιλέγοντας My Apps. Όλες τις κατηγορίες μπορούμε να τις δούμε από την επιλογή More και στη συνέχεια επιλέγουμε Apps Gallery.

The screenshot shows the MySpace Apps Gallery interface. The browser window title is "Jobs, Business, Money MySpace Apps - Most Users Applications Listing - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL: <http://apps.myspace.com/Modules/AppGallery/Pages/Index.aspx?category=9&lang=en-US>. The page features a navigation menu with options like Home, Mail, Profile, Friends, Music, Video, Games, and More. The main content area displays a list of applications under the "Jobs, Business, Money" category. The "All Apps" link in the left sidebar is circled in red. The "Jobs" application by "Simply Hired" is highlighted with a red arrow. The "Add App" button for the "Crime" application is also circled in red. The "Jobs, Business, Money" category in the sidebar is highlighted with a red arrow.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Από την πιο πάνω εικόνα φαίνεται ότι έχουμε επιλέξει την κατηγορία «Εργασία, Επιχειρήσεις, Χρήμα» (Jobs, Business, Money). Εμφανίστηκε μια λίστα με εφαρμογές που αφορούν το θέμα αυτό. Από τη συγκεκριμένη κατηγορία επέλεξα την πρώτη εφαρμογή “Jobs” και την πρόσθεσα στο προφίλ μου. Αν παρατηρήσουμε καλά απουσιάζει η επιλογή “Add App” και ο λόγος είναι επειδή έχω ήδη προσθέσει την εφαρμογή στο προφίλ μου. Μια δεύτερη επίσκεψη στις κατηγορίες των εφαρμογών, μου δείχνει ποιές είναι ενεργοποιημένες.

Μέσω της συγκεκριμένης εφαρμογής έχω τη δυνατότητα να ενημερώνομαι πού υπάρχουν θέσεις εργασίας σχετικά με το επάγγελμα που με ενδιαφέρει. Συμπληρώνω τα στοιχεία που μου ζητά. Πληκτρολογώ το επάγγελμα το οποίο με ενδιαφέρει και στη συνέχεια την τοποθεσία στην οποία θέλουμε να μας βρεί θέσεις εργασίας.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Τα «ιστολόγια» (blog) είναι ένας χώρος μέσα στο προφίλ μας στα οποία μπορούμε να γράφουμε οτιδήποτε θέλουμε, για όποιο θέμα επιθυμούμε και μπορούν να το διαβάζουν οι φίλοι μας αλλά και απλοί επισκέπτες. Οι αναγνώστες που διαθέτουν προφίλ στο MySpace έχουν τη δυνατότητα να απαντούν στο blog μας γράφοντας κάποια σχόλια και τη δική τους άποψη.

Αναζητώντας στα πιο δημοφιλή blogs τα οποία ανανεώνονται καθημερινά, βρήκα ένα blog, το οποίο μπορούσα να διαβάσω, να δώ τις απόψεις άλλων χρηστών, να προσθέσω το άτομο μου στη λίστα του συγκεκριμένου blog, να στείλω ένα μήνυμα στον χρήστη αυτό ή ένα email. Το συγκεκριμένο blog παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a MySpace blog. The browser's address bar shows the URL: <http://blogs.myspace.com/index.cfm?fuseaction=blog.view&friendId=376426066&blogId=501841113>. The page title is "MySpace.com Blogs - Beverly Bremers MySpace Blog".

The blog post is dated July 23, 2009 - Thursday. The author is Beverly Bremers, with a profile picture and a "Last Updated: 7/4/2009" timestamp. The post title is "MY FIRST BLOG" with a "Current mood: breezy" and "Category: MySpace". The text of the post reads: "Hi! I've never blogged before, so I hope I do it right (although I guess there isn't a wrong way ;)) I'm attempting to stay cool here in SoCal while recording voiceovers in my home studio most of the day. Also, learning about how to give online classes, which is a very exciting prospect. AND trying to finish the demos for my new musical, my new CD, and an instructional CD on foreign accent reduction. Whew!" The post has 3 comments and 214000001 kudos.

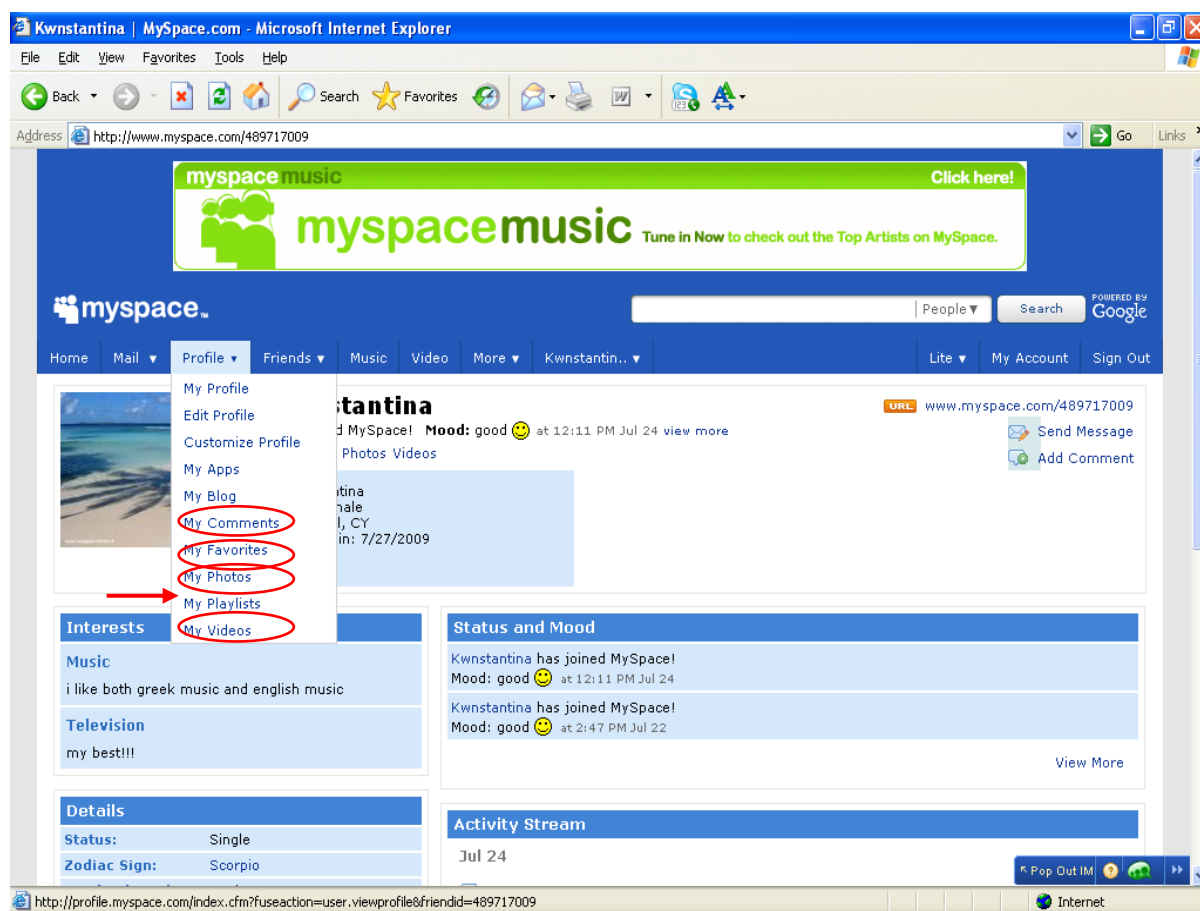
Below the post is a "Back to Blog List" link and a comment box with a "Submit" button. A comment from Peter&Cheryl4Evr is visible, dated July 24, 2009 - Friday - 1:53 AM. The comment text is: "Excellent, Beverly!!! I don't compose Blogs very often..Thank you again for being of the few Artists that are not so lost in their professional world that lose sight of the lovers and listeners. I am a semi-professional Puppeteer [never even made it on the 'Puppeteer whos who list], i make very little money at it, but enjoy doing it. I'd love to invite you to join my Performing and visual artists ning group,, nothing fancy, a casual little ning.com group for those artists i just mentioned. Its not a large number of members as are some in the ning-world, if you'd like to then please let me know -please take care, friend -peter".

Other elements on the page include a "Who Gives Kudos" section listing Peter&Cheryl.. (1), Viola (1), and Timmy (2139999999), a "Sponsored Links" section with a link to "SMS Message To Greece.", and a "Status" section for Beverly Bremers: Single, City: EL TORO, State: California, Country: US, Signup Date: 5/3/2008.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μέσα από την επιλογή Προφίλ μπορούμε να βλέπουμε συγκεντρωμένα στον ίδιο χώρο:

- *σχόλια που έχουν γίνει στη σελίδα μας, τα οποία βρίσκουμε στο χώρο «Τα σχόλια» (My Comments)*
- *τα προφίλ άλλων χρηστών τα οποία θέλουμε να θυμόμαστε και τα αποθηκεύουμε στα «Αγαπημένα» (My Favorites)*
- *όλες τις φωτογραφίες που έχουμε προσθέσει στο προφίλ μας μπορούμε να τις δούμε στην επιλογή «Οι φωτογραφίες μου» (My Photos)*
- *την λίστα τραγουδιών που έχουμε επιλέξει να παίζει κατά την είσοδο μας στο MySpace (My Playlists)*
- *αγαπημένα βίντεο που έχουμε προσθέσει στο προφίλ μας (My Videos).*



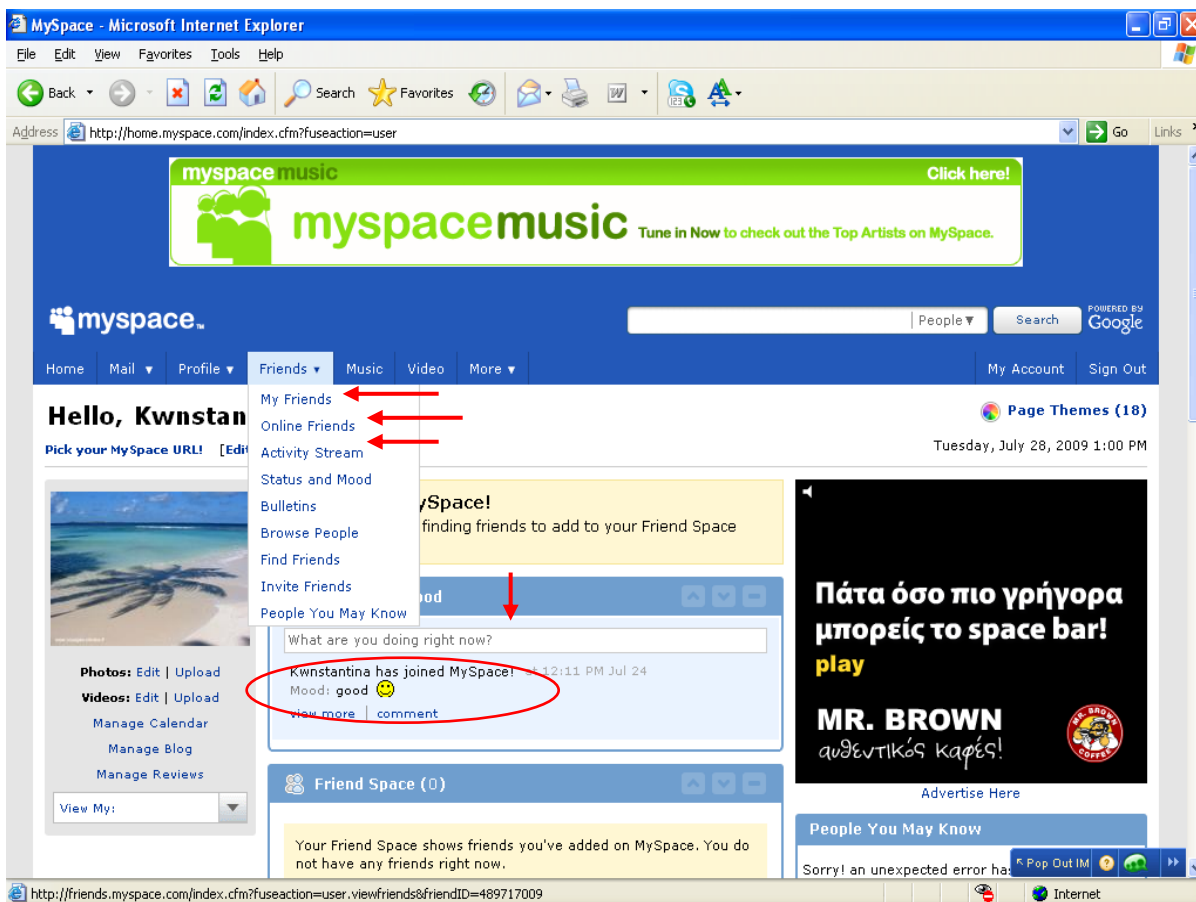
Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Φίλοι (Friends)

Μέσα από την επιλογή Friends μπορούμε να κάνουμε οτιδήποτε αφορά τους φίλους μας.

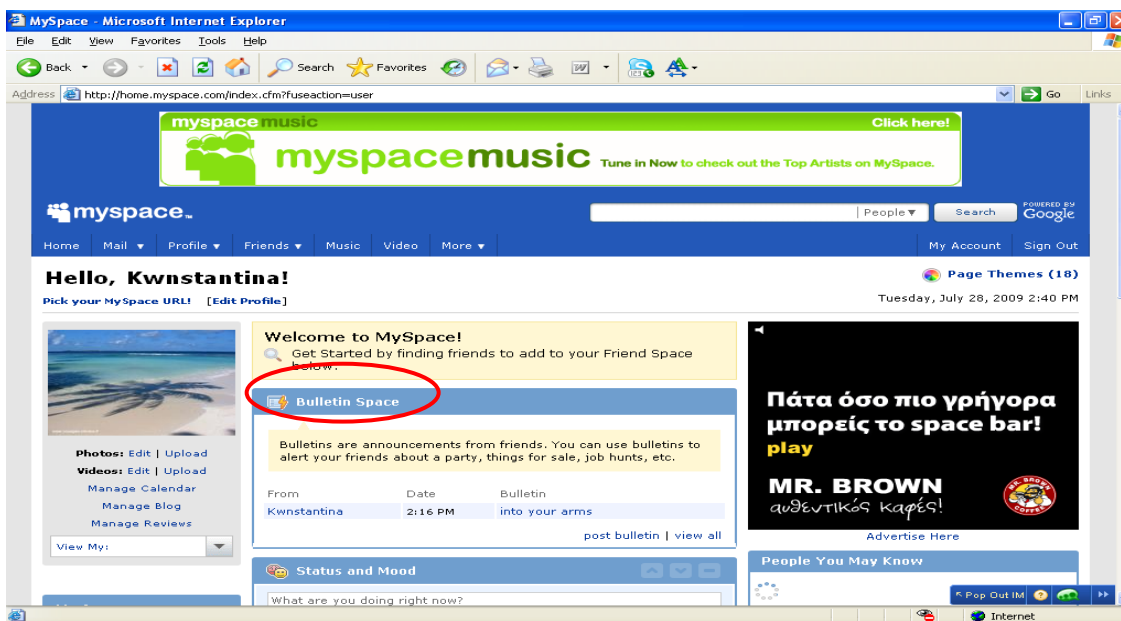
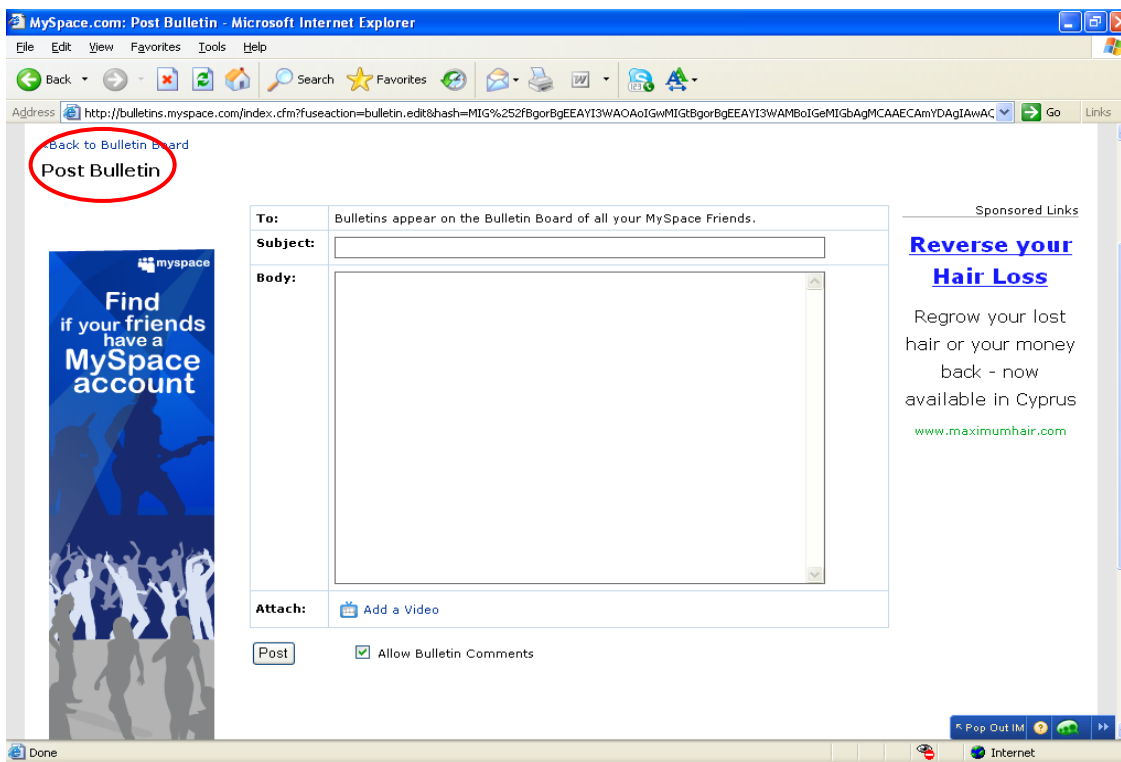
Επιλέγοντας:

- «Οι φίλοι μου» (My Friends) μας εμφανίζει όλους τους φίλους που έχουμε προσθέσει στο προφίλ μας.
- «Συνδεδεμένοι Φίλοι» (Online Friends), μας παρουσιάζει τους φίλους μας που είναι συνδεδεμένοι τη συγκεκριμένη στιγμή.
- “Activity Stream” μπορούμε να ορίσουμε την κατάσταση στην οποία βρισκόμαστε δηλαδή να δείχνει ότι έχουμε συνδεθεί και να προσθέσουμε ένα σχόλιο για το τι κάνουμε τη συγκεκριμένη στιγμή και ποιά η διάθεση μας.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

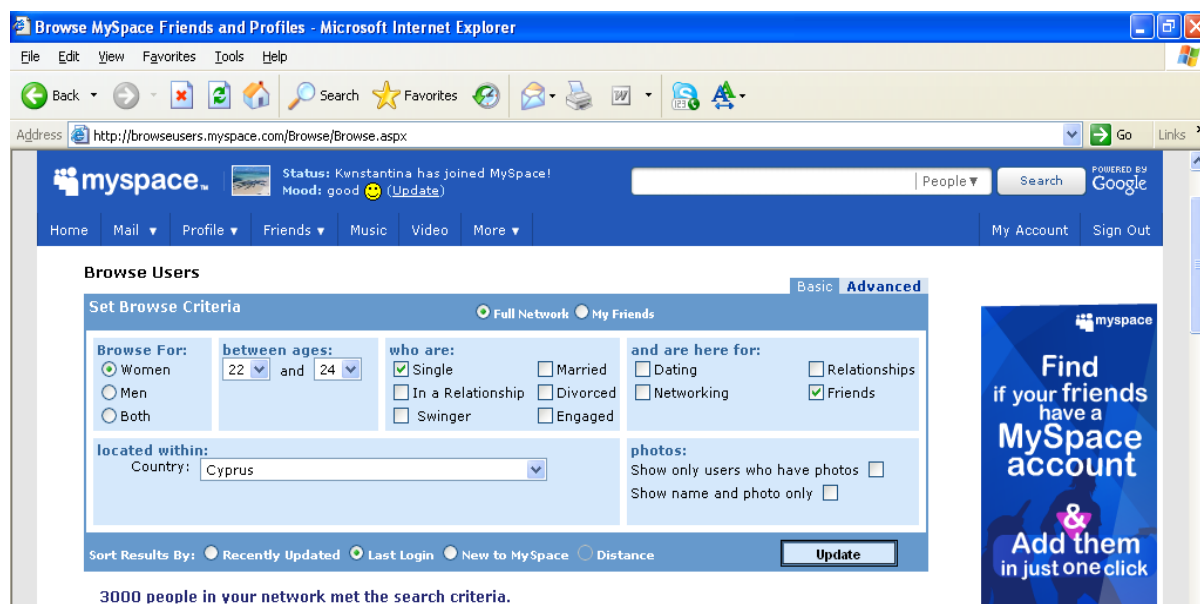
Στην κατηγορία “Friends” υπάρχει η επιλογή «Δελτία» (Bulletins). Τα δελτία είναι ο χώρος που μπορούμε να γράψουμε ένα μήνυμα, μια ανακοίνωση είτε μια υπενθύμιση. Τα ταχυδρομούμε ηλεκτρονικά και εμφανίζονται στον πίνακα δελτίων των φίλων μας. Μπορούμε να διαγράψουμε αυτά που προσθέτουμε εμείς, δεν μπορούμε όμως να διαγράψουμε τα δελτία άλλων χρηστών. Τα δελτία λήγουν σε 10 ημέρες.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Από την επιλογή “Friends” έχουμε τη δυνατότητα να εντοπίσουμε εύκολα άλλους χρήστες που διαθέτουν προφίλ στο MySpace μέσω της επιλογής «Περιήγηση Ατόμων» (Browse People) δίνοντας συγκεκριμένα χαρακτηριστικά για να μας δώσει όσο το δυνατό τα πιο πιθανά αποτελέσματα με αυτό που ψάχνουμε.

Για να μας εντοπίσει τον χρήστη που αναζητούμε μπορούμε να ορίσουμε το φύλο του, την ηλικία του, την οικογενειακή του κατάσταση, σε ποιά χώρα βρίσκεται. Επιπλέον μπορούμε να επιλέξουμε να μας εμφανίζει μόνο χρήστες που έχουν φωτογραφία στο προφίλ τους. Προαιρετικά αναφέρουμε το λόγο που αναζητούμε άλλους χρήστες όπως για παράδειγμα για να κάνουμε φίλους, απλά για να «σερφάρουμε» ή ψάχνουμε κάποιον για να δημιουργήσουμε σχέση μαζί του.



Όταν εντοπίσουμε το χρήστη που θέλουμε τότε του στέλνουμε ένα Friend Requests για να τον ρωτήσουμε εάν δέχεται να τον προσθέσουμε στους φίλους μας και στο προφίλ μας. Εάν απορρίψει τη πρόσκληση μας δεν μπορούμε να τον προσθέσουμε. Εάν την δεχτεί τότε θα μπορούμε να επικοινωνούμε, να ανταλλάζουμε υλικό, να συζητούμε κλπ.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μουσική (Music)

Στο MySpace υπάρχει η επιλογή «Μουσική». Είναι ένας χώρος πλούσιος με πληροφορίες που αφορούν τους μουσικόφιλους. Καθημερινά η ιστοσελίδα ανανεώνεται και περιέχει τις πιο πρόσφατες πληροφορίες για τη μουσική.

Έχουμε τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε τη δική μας λίστα προσθέτοντας τα αγαπημένα μας τραγούδια ή βίντεο. Υπάρχει σελίδα με καταχωρημένα αναρίθμητα τραγούδια και βίντεο ξεκινώντας από τα πιο πρόσφατα. Μπορούμε να δούμε τους πιο διάσημους καλλιτέχνες, να ακούσουμε τραγούδια που είναι χωρισμένα σε λίστες ανάλογα με τα μουσικά τους γνωρίσματα.

The screenshot shows the MySpace Music website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://music.myspace.com/". The browser's menu bar includes "File", "Edit", "View", "Favorites", "Tools", and "Help". The address bar contains navigation buttons like "Back", "Forward", "Home", "Search", "Favorites", and "Go". The MySpace logo is visible in the top left, and a status message reads "Status: Konstantina has joined MySpace! Mood: good 😊 (Update)". The navigation menu includes "Home", "Mail", "Profile", "Friends", "Music" (highlighted with a red circle), "Video", and "More". A search bar is present with the text "Search for an artist" and a "Music Search" button. Below the navigation, the "music" logo is displayed, followed by links for "my music", "music videos", "featured playlists", "top artists", "shows", "classifieds", and "forums". The main content area features a large banner for "Ocean's 7" with the text "Album Download" and "Download the 'Ocean's 7' Mixtape Now Exclusively on MySpace Music". To the right, there is a promotional banner for "MR. BROWN" with the text "Πάτα όσο πιο γρήγορα μπορείς το space bar!" and "αυθεντικός καφές!". Below the banner, there are sections for "featured playlist" and "featured videos". The "featured playlist" section shows "Naked In New York City" by Matt And Kim. The "featured videos" section lists "Big Green Tractor" by Jason Aldean, "Into Your Arms" by The Maine, "Break Up" by Mario Ft. Sean Garrett, and "The MySpace Music Festival". The browser's status bar at the bottom shows "Done" and "Internet".

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μπορούμε ορίζοντας τη χώρα μας, το είδος ης μουσικής που μας αρέσει και τις ημερομηνίες που μας ενδιαφέρει να ψάξει για να μας εντοπίσει ποιές παραστάσεις είναι προγραμματισμένες να πραγματοποιηθούν. Τα αποτελέσματα μας ενημερώνουν για το όνομα του τραγουδιστή ή του συγκροτήματος, το χώρο που θα εμφανίζονται και τις ημερομηνίες. Σε ορισμένα μας αναφέρει και την τιμή που κοστίζει η είσοδος. Επομένως μπορούμε να πούμε ότι το MySpace εκτός από επικοινωνιακό διαθέτει και ενημερωτικό χαρακτήρα.

Date	Time	Band	Venue	Location	Cost
7/28/2009	12:00AM	JeGAcY	Duke Energy Center	Cincinnati, Ohio	
7/28/2009	12:00AM	Erynn Marshall	The Appalachian Stringband Festival	Clifftop, West Virginia	
7/28/2009	12:00AM	Lil Greg	42nd Gospel Music Workshop of America Convention	CINCINNATI, Ohio	
7/28/2009	12:00AM	Lil Drummer Girl	HAPPY BIRTHDAY ~ Jacky Dale Cecil	TULSA	
7/28/2009	12:00AM	Gtb Records	Candido-Lute.X Birth Day	lafayette, Louisiana	
7/28/2009	12:00AM	death kitten	YOUR MOM'S	MIAMI, Oklahoma	FREE
7/28/2009	12:00AM	DOWNTOWN BROWN (CHICAGO CD RELEASE 7/20/111111)	BACK FROM THE DEAD release date	EVERYWHERE	

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Τέλος υπάρχουν τα φόρουμ, χωρισμένα μουσικά, στα οποία μπορούμε να συμμετέχουμε ανταλλάζοντας απόψεις με άτομα που έχουν τις ίδιες μουσικές προτιμήσεις με εμάς, τραγούδια, βίντεο, ανακοινώσεις για μουσικά νέα, πιθανόν συναυλίες που πρόκειται να πραγματοποιηθούν κλπ.

Forums	Last Post	Topics	Posts
Acoustic	The official "Check me... by Daniel Cartisano 07-28-2009 4:02 PM	25,977	245,773
Alternative	LOOKING for ARTIST for... by Surfin' Steven 07-28-2009 3:14 PM	35,355	347,764
Electronic/Dance	LOOKING for MUSIC ARTI... by Surfin' Steven 07-28-2009 3:15 PM	51,622	451,276
Emo	need bass guitarist , ... by Ryan and 07-28-2009 3:04 PM	30,872	694,666
General	HEY GUYS LISTEN TO MY ... by boo 07-28-2009 4:34 PM	153,228	1,482,651
Hardcore	meltdown anyone? by I'm Lionhearted! 07-28-2009 4:11 PM	22,958	254,899

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Βίντεο (Video)

Υπάρχει η επιλογή «Βίντεο» στην οποία μπορούμε να παρακολουθήσουμε μουσικά βίντεο, αποσπάσματα από προγράμματα που προβάλλονται στην τηλεόραση κυρίως σε ξένες χώρες, καθώς υπάρχουν τρέιλερ από ταινίες που πρόκειται να προβληθούν. Επιπρόσθετα, υπάρχει μια λίστα με τα πιο δημοφιλή κανάλια της αμερικάνικης τηλεόρασης. Έχουμε τη δυνατότητα να αναζητήσουμε και ελληνικά βίντεο. Μπορούμε να αποθηκεύουμε όλα τα αγαπημένα μας βίντεο στο “My Videos” ώστε να είναι όλα μαζί συγκεντρωμένα και να τα παρακολουθούμε οποιαδήποτε στιγμή.

MySpace Video - Watch & Share Videos, Video Clips, Music Videos, TV Show Vids & Movie Trailers - Microsoft Internet Explorer

Find 20,000+ Music Videos, TV Shows and more... Search

My Videos

Subscriptions Favorites

You currently don't have any Video Subscriptions.

Sponsored Links

Business Studies London
Study where the world does business
Cass Business School
www.cass.city.ac.uk/undergrad

Harvard Videos
Harvard Student Videos!
What's Harvard Really Like?
www.HUTVNetwork.com

Faculty of Business
Ranked 3 in Asia & 66th globally
among business schools worldwide
www.polyu.edu.hk/fao

MBA Online - Canada
Management Institute of Canada
For Students / Executives Worldwide
www.mbaonlinecanada.com

What Users Are Watching Now

Music Videos TV Shows Movies & Trailers All Videos Refresh

Fragile
CHRISSETTE MICHELE
Music video by Chrissette Michele performing Fragile. (C) 2009 The Island Def Jam Music Group

Hallelujah
Kate Voegele

A Broken Wing
Martina McBride

Lifeline
Papa Roach

TIK ToK
KESHA

Popular Video Channels

TMZ

CelebTV

HatGeo

Mondo Mini Show...

Comedy Time

Married on MySp...

TrailerPark

Haruto

All Channels

I Did Not Have Sexual Relat...

Abominable Snowman -- Caught...

Black Eyed Plea: I'm No Homo...

KATY PERRY INTO KITTEN

Actress Shows Off Golden Glo...

Mr. T Snickers At The Whole...

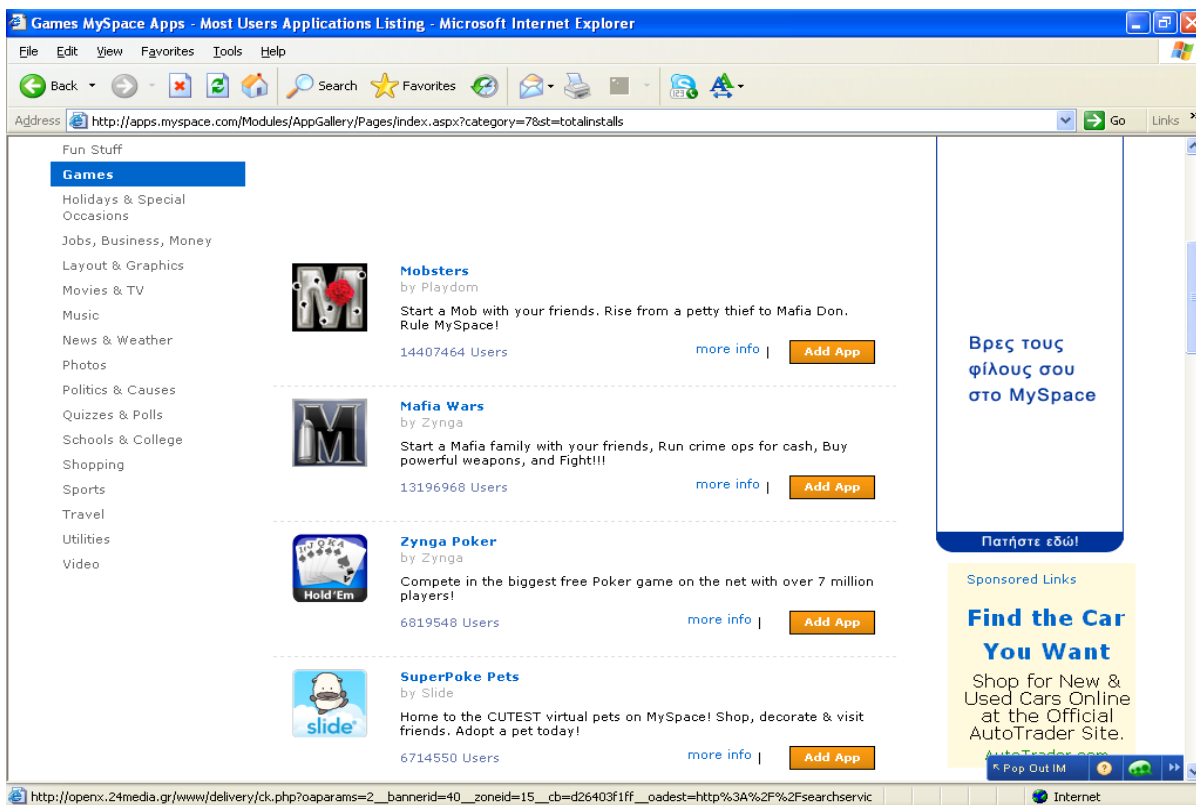
All TMZ Videos

Top Video Charts

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Παιχνίδια (Games)

Το MySpace διαθέτει παιχνίδια τα οποία βρίσκονται στο “Apps Gallery”. Κάθε χρήστης προσθέτει την εφαρμογή που θέλει στο προφίλ του και μπορεί να την χρησιμοποιεί από εκεί.



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the MySpace Apps Gallery. The address bar shows the URL: <http://apps.myspace.com/Modules/AppGallery/Pages/index.aspx?category=7&st=totalinstalls>. The page features a navigation menu on the left with categories like Fun Stuff, Games, Holidays & Special Occasions, Jobs, Business, Money, Layout & Graphics, Movies & TV, Music, News & Weather, Photos, Politics & Causes, Quizzes & Polls, Schools & College, Shopping, Sports, Travel, Utilities, and Video. The main content area lists four games:

- Mobsters** by Playdom: Start a Mob with your friends. Rise from a petty thief to Mafia Don. Rule MySpace! 14407464 Users. [more info](#) | [Add App](#)
- Mafia Wars** by Zynga: Start a Mafia family with your friends, Run crime ops for cash, Buy powerful weapons, and Fight!!! 13196968 Users. [more info](#) | [Add App](#)
- Zynga Poker** by Zynga: Compete in the biggest free Poker game on the net with over 7 million players! 6819548 Users. [more info](#) | [Add App](#)
- SuperPoke Pets** by Slide: Home to the CUTEST virtual pets on MySpace! Shop, decorate & visit friends. Adopt a pet today! 6714550 Users. [more info](#) | [Add App](#)

On the right side, there is a blue box with the text "Βρες τους φίλους σου στο MySpace" and a button "Πατήστε εδώ!". Below it is a yellow box with "Sponsored Links" and an advertisement for "Find the Car You Want" from AutoTrader.com.

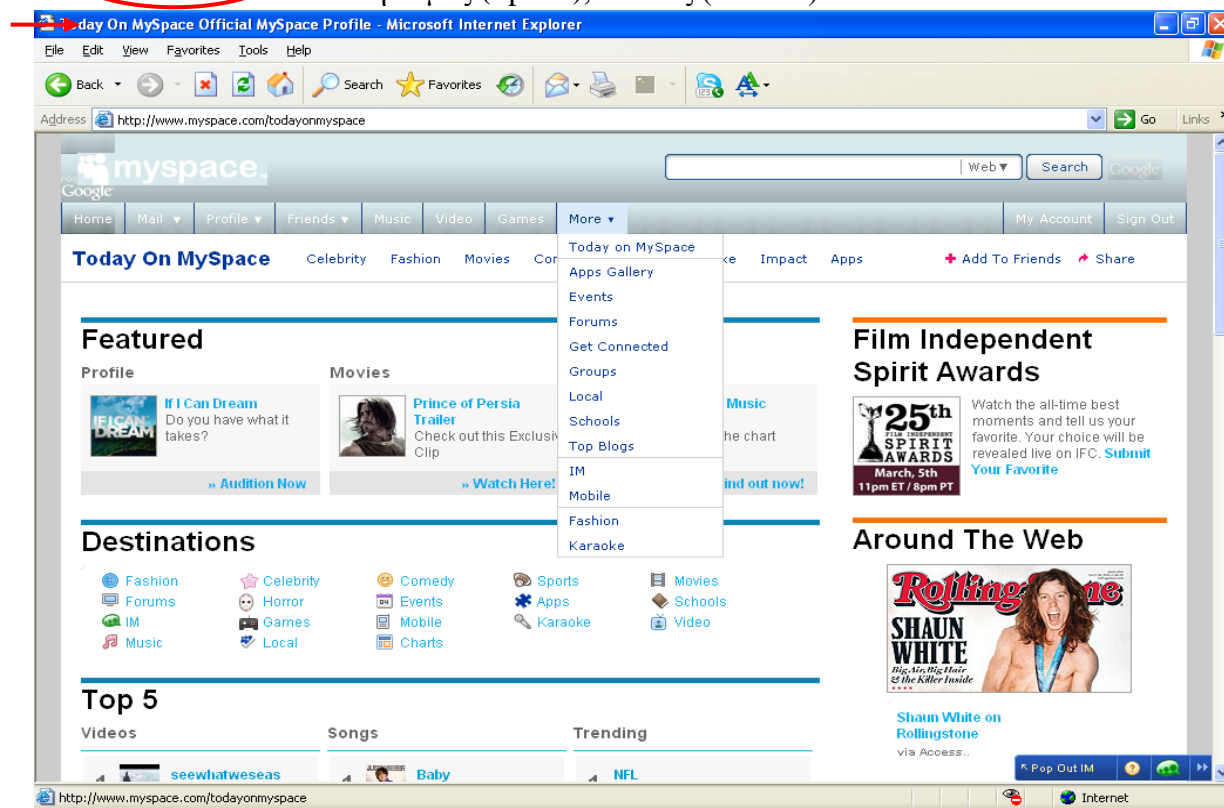
Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

More

Σήμερα στο MySpace (Today on MySpace)

Κάθε χρήστης μπορεί να επισκέπτεται το χώρο αυτό και να βλέπει με μια ματιά τι καινούργιο υλικό έχει προστεθεί στο MySpace. Το περιεχόμενο ανανεώνεται καθημερινά. Η σελίδα περιέχει τις νέες προσθήκες μουσικής και ταινιών τα οποία βρίσκουμε στα Featured.

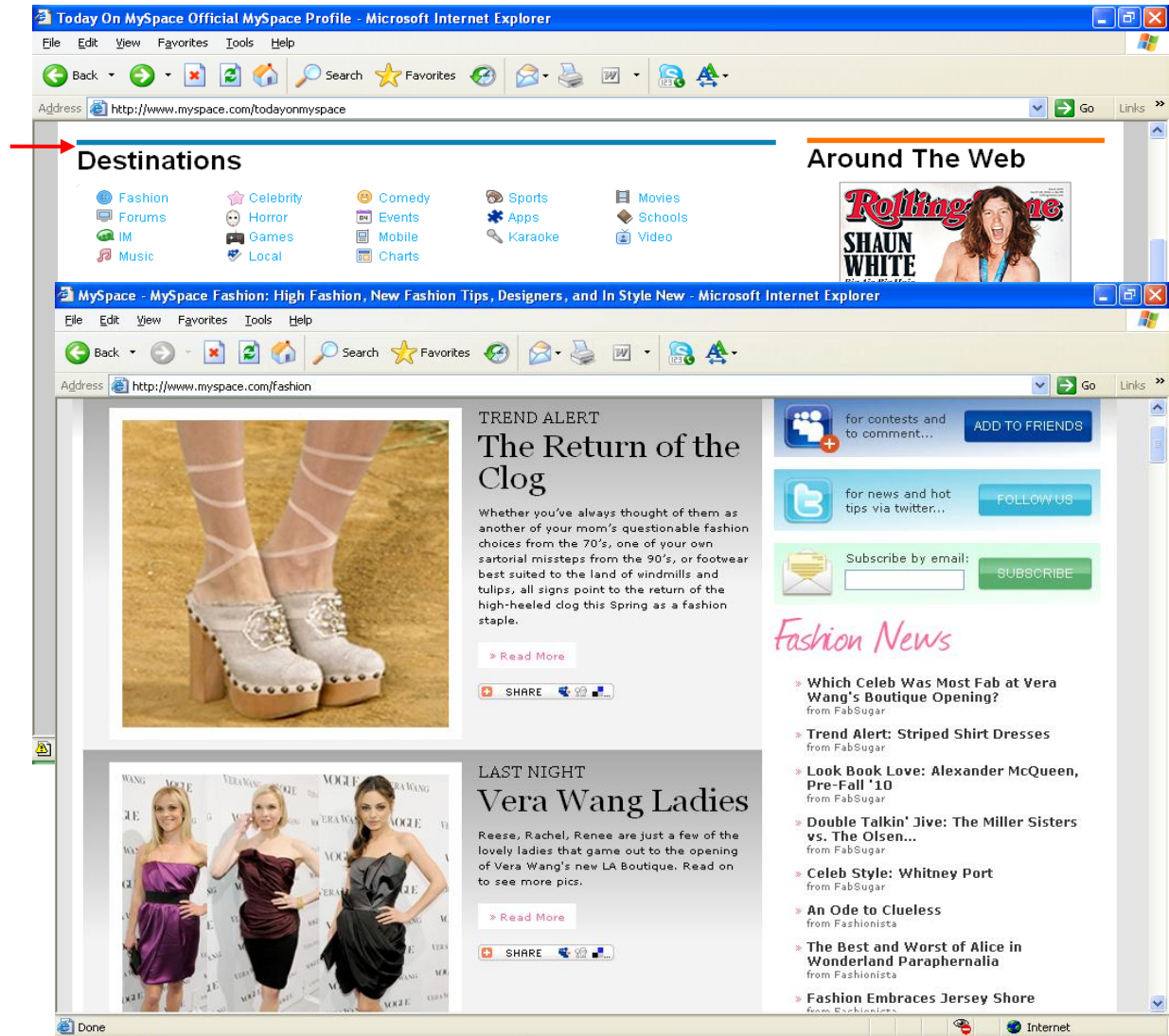
Έχει συγκεντρωμένους όλους τους «Προορισμούς» (Destinations) που μπορεί να επισκεφθεί κανείς για ενημέρωση και ψυχαγωγία. Μερικοί σύνδεσμοι είναι Μόδα (Fashion), Φόρουμ (Forums), Διάσημοι (Celebrity), Κινητό τηλέφωνο (Mobile), Αθλητισμός (Sports), Ταινίες (Movies) κλπ.



Μόδα (Fashion)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

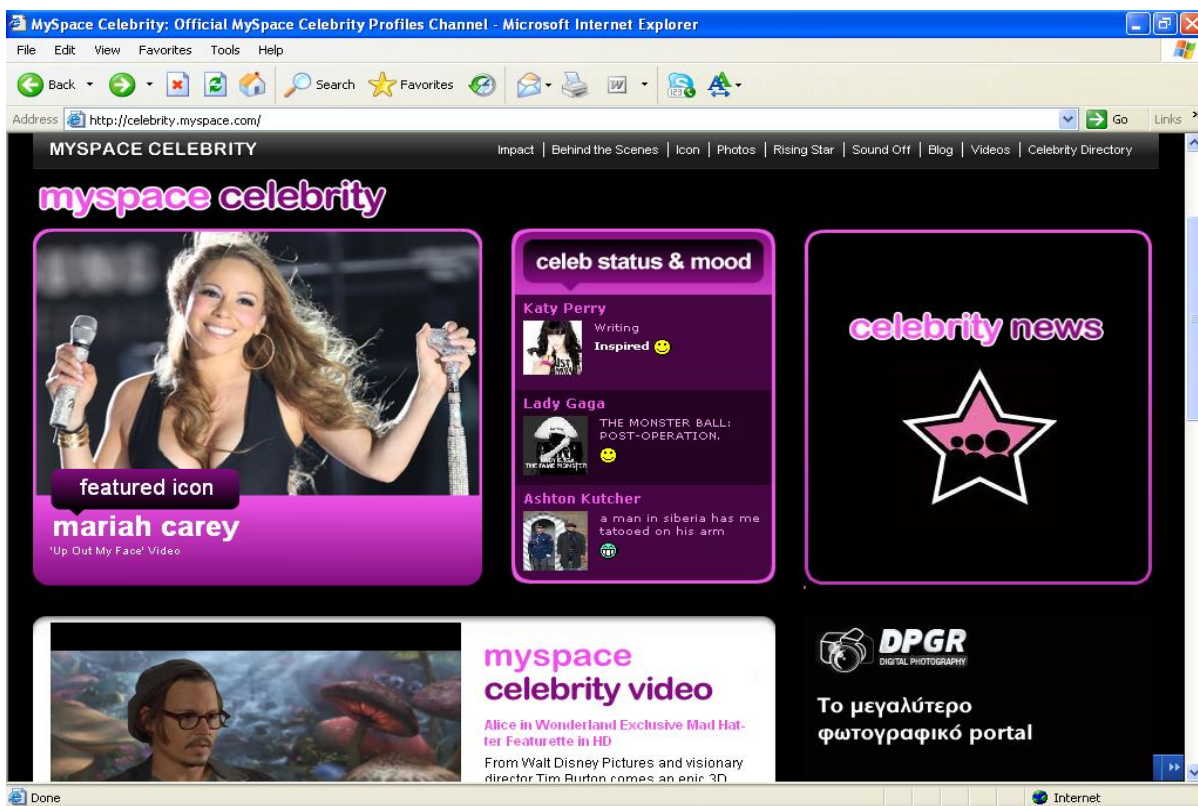
Για τους σχεδιαστές μόδας και όλους όσους λατρεύουν, ακολουθούν ή απλά συμβουλευονται τη μόδα μπορούν να επισκεφθούν τη στήλη αυτή. Μπορούν να ενημερωθούν για τις νέες τάσεις τις μόδας, να μάθουν για τους διάσημους που προβάλλουν και ακολουθούν τη μόδα, να βλέπουν βίντεο και φωτογραφίες.



Διάσημοι (Celebrity)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

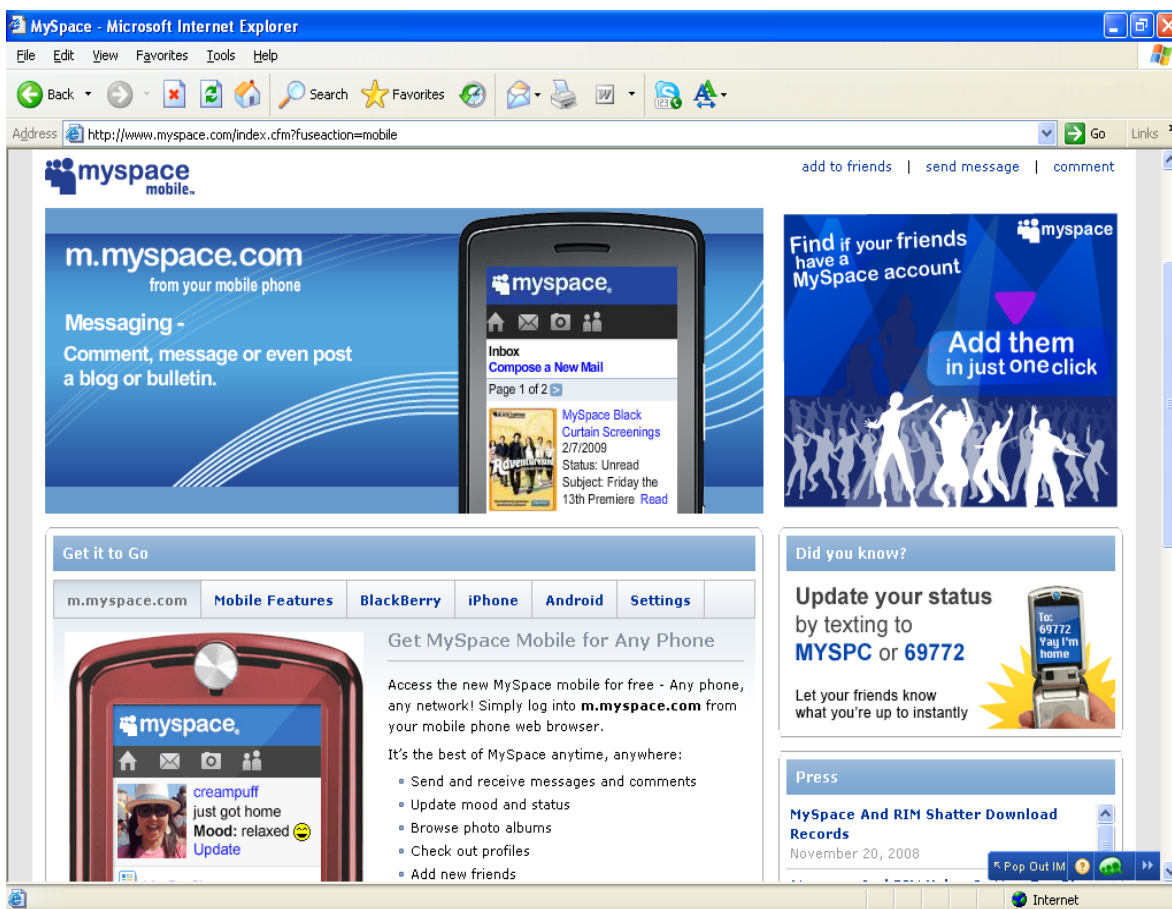
Στο χώρο αυτό συναντάμε προφίλ διάσημων τραγουδιστών και ηθοποιών τα οποία μπορούμε να επισκεφθούμε και να τους στείλουμε μια πρόσκληση να γίνουμε «φίλοι». Μπορούμε να δούμε φωτογραφίες, βίντεο από συναυλίες, να επισκεφθούμε τα μπλόκς των διάσημων.



Κινητό Τηλέφωνο (Mobile)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Όλοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στο MySpace από το διαδίκτυο αλλά και από το κινητό τους τηλέφωνο. Πληκτρολογώντας m.myspace.com μπορεί οποιοσδήποτε χρήστης να έχει πρόσβαση στο προφίλ του, να στέλνει και να λαμβάνει μηνύματα, να κάνει σχόλια, να βλέπει φωτογραφίες και προφίλ άλλων χρηστών όπως επίσης να προσθέτει ανακοινώσεις και να συμμετέχει σε blogs.

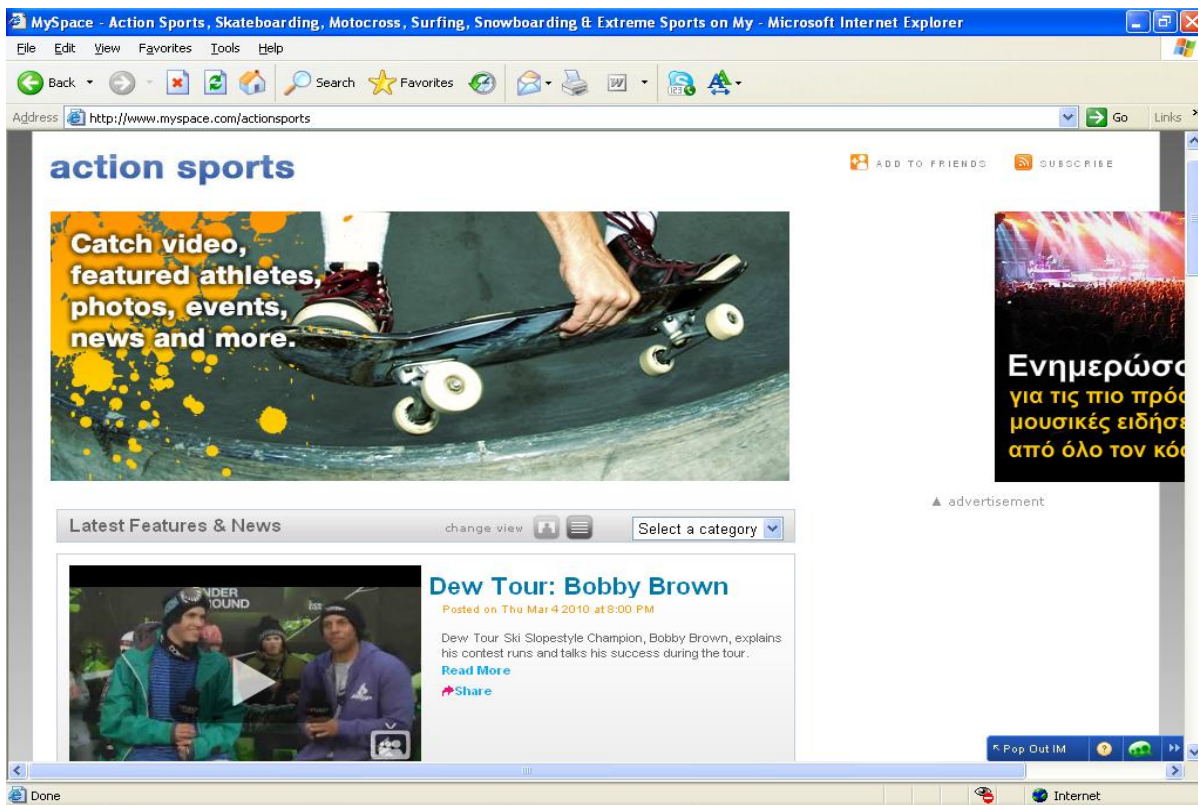


Αθλητισμός (Sports)

Πτοχιακή *Κωνσταντίνας Κωνσταντίνου*

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Για τους λάτρεις του αθλητισμού έχει διαμορφωθεί μια σελίδα που περιέχει αθλητικά φόρουμ στα οποία μπορούν να συμμετέχουν. Υπάρχουν συγκεντρωμένα προφίλ αθλητών. Μπορούν να ενημερώνονται για τα τελευταία νέα των αθλημάτων που τους ενδιαφέρουν.

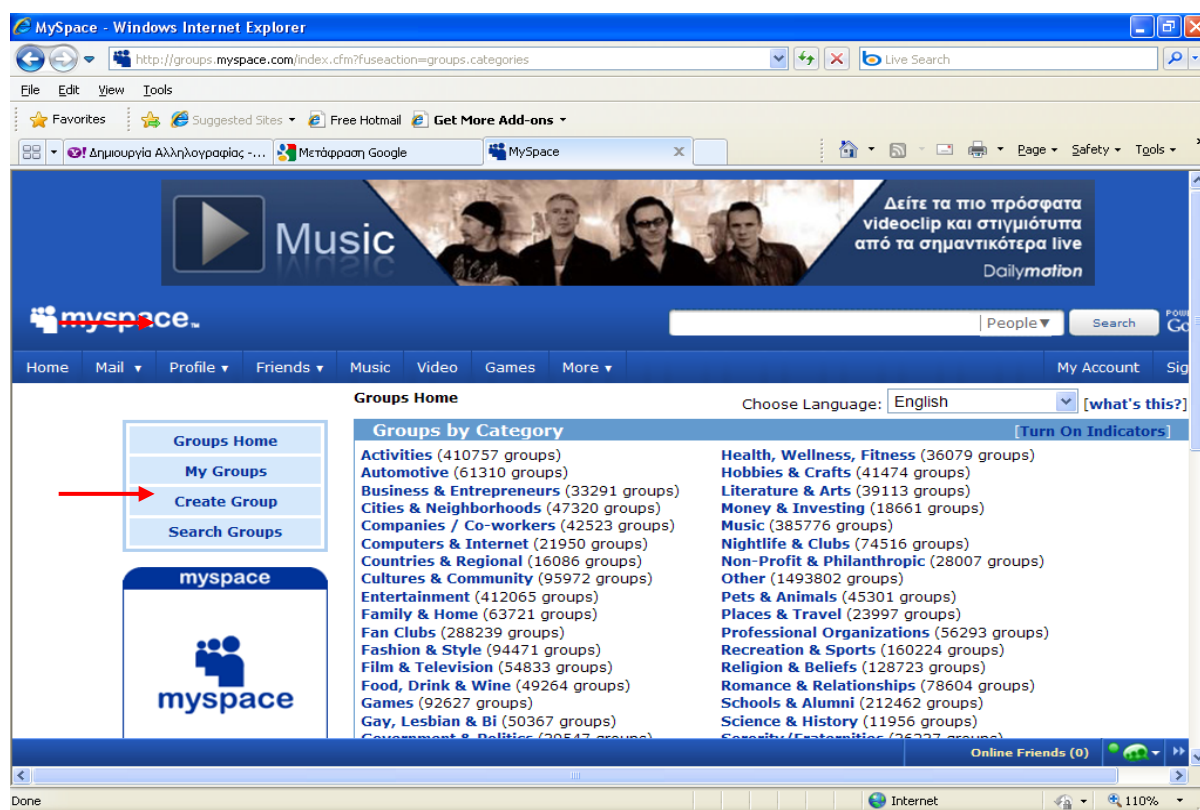


Ομάδες (Groups)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μια επιλογή που συναντάμε στο “More” είναι η επιλογή «Ομάδες». Περιλαμβάνει θεματικές κατηγορίες όπως Δραστηριότητες, Αυτοκινητοβιομηχανία, Διασκέδαση, Κυβέρνηση και Πολιτική, Μουσική, Επιστήμες, Ταξίδια κλπ. Μας επιτρέπει να εντοπίζουμε άτομα με κοινά ενδιαφέροντα.

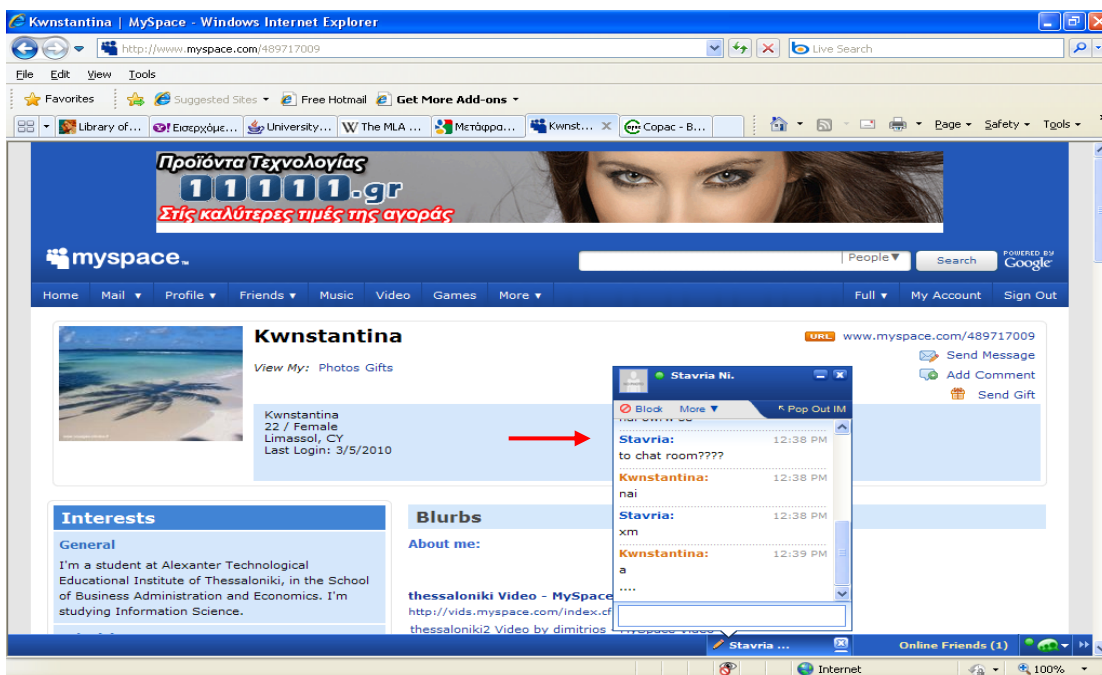
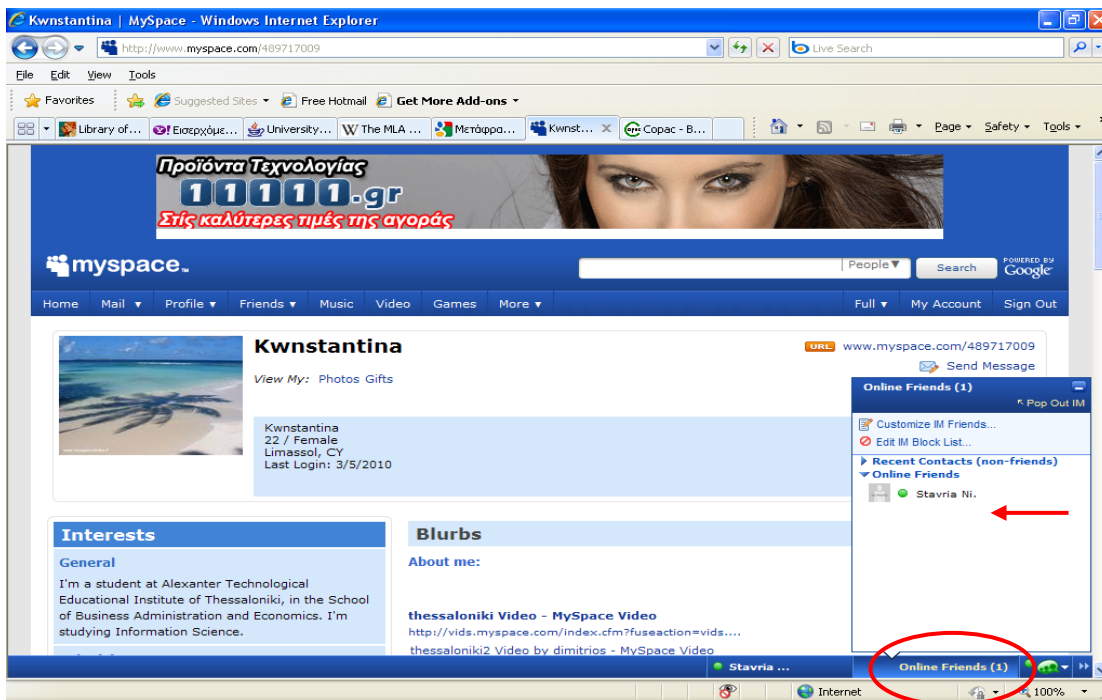
Επιλέγοντας μια κατηγορία της αρεσκείας μας, εμφανίζονται οι ομάδες που ανήκουν σε αυτή και έχουμε τη δυνατότητα να συμπεριληφθούμε και εμείς σε αυτές. Υπάρχουν ομάδες που είναι ιδιωτικές και η πρόσβαση δεν είναι εφικτή. Έχουμε το δικαίωμα να συμμετέχουμε μόνο σε δημόσιες ομάδες. Μπορούμε ακόμη και να δημιουργήσουμε τη δική μας ομάδα.



Συζήτηση (Chat Room)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Το MySpace διαθέτει ένα χώρο για συζήτηση που επιτρέπει στους χρήστες να συνομιλούν μεταξύ τους. Μας εμφανίζει μια λίστα με τους συνδεδεμένους χρήστες. Επιλέγοντας τον χρήστη που θέλουμε να συνομιλήσουμε, εμφανίζεται μια νέα καρτέλα όπου εκεί γίνεται η επικοινωνία.



Ασφάλεια στο MySpace (Privacy)

Πτυχιακή *Κωνσταντίνης Κωνσταντίνου*

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

Κάθε χρήστης μπορεί να ρυθμίσει το προφίλ του ώστε να είναι προσβάσιμο από όλους ή η πρόσβαση να είναι περιορισμένη.

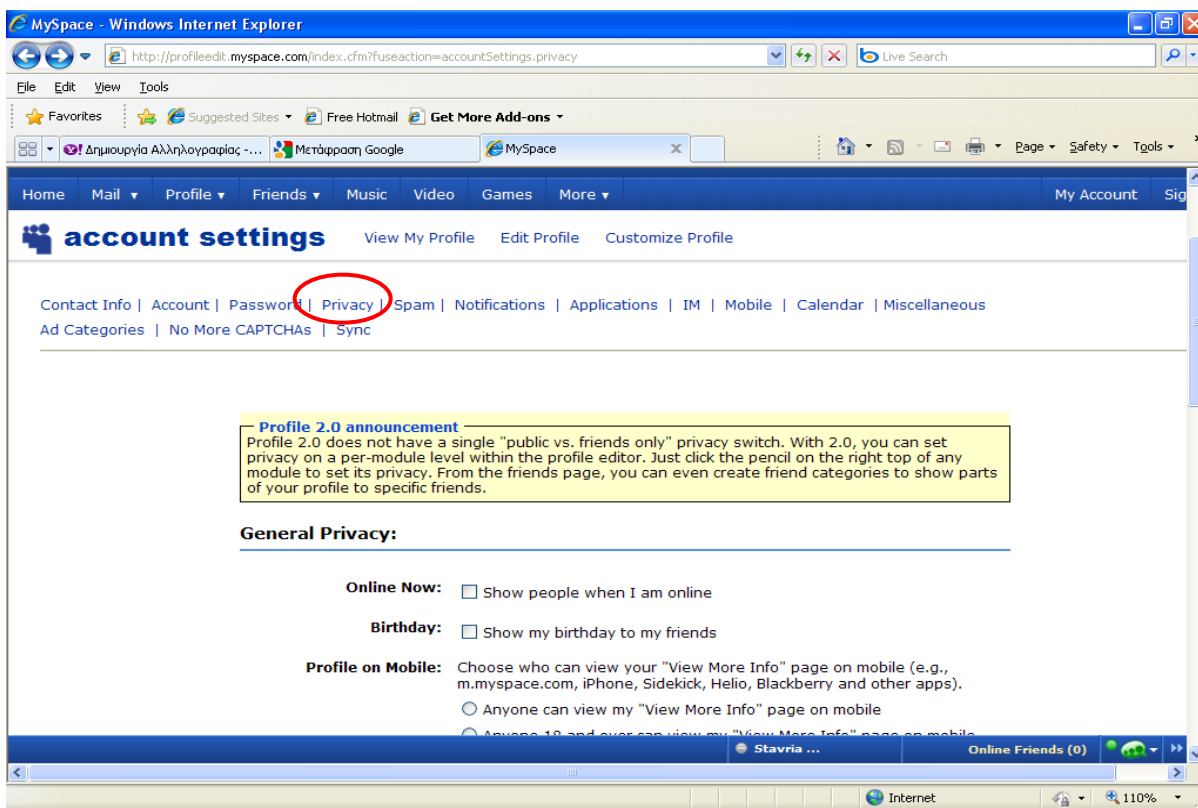
- Όταν είμαστε συνδεδεμένοι με το προφίλ μας μπορούμε να ρυθμίσουμε να δείχνει στους άλλους ότι είμαστε “online”.
- Επιλέγουμε να φαίνεται ή όχι η ημερομηνία γενεθλίων μας.
- Επιλέγουμε ποιό να μπορούν να βλέπουν τις προσωπικές μας πληροφορίες όταν επισκέπτονται το MySpace από το κινητό τους. Έχουμε τρεις επιλογές:
 - Να τις βλέπουν όλοι
 - Άτομα άνω των 18 ετών
 - Μόνο οι φίλοι μας

Οι τρεις πιο πάνω επιλογές ισχύουν επίσης:

- Για τα σχόλια που μας κάνουν άλλοι χρήστες, ώστε να ορίσουμε ποιο θα τα βλέπουν
- Σε ποιούς να επιτρέπεται να επισκέπτονται τις σελίδες φίλων μας
- Σε ποιούς να επιτρέπεται να βλέπουν τις φωτογραφίες μας
- Σε ποιούς να επιτρέπεται να βλέπουν τις ανανεώσεις μας

Μπορούμε να επιτρέψουμε στους χρήστες κάτω των 18 ετών να βλέπουν το προφίλ μας ή να τους εμποδίσουμε.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

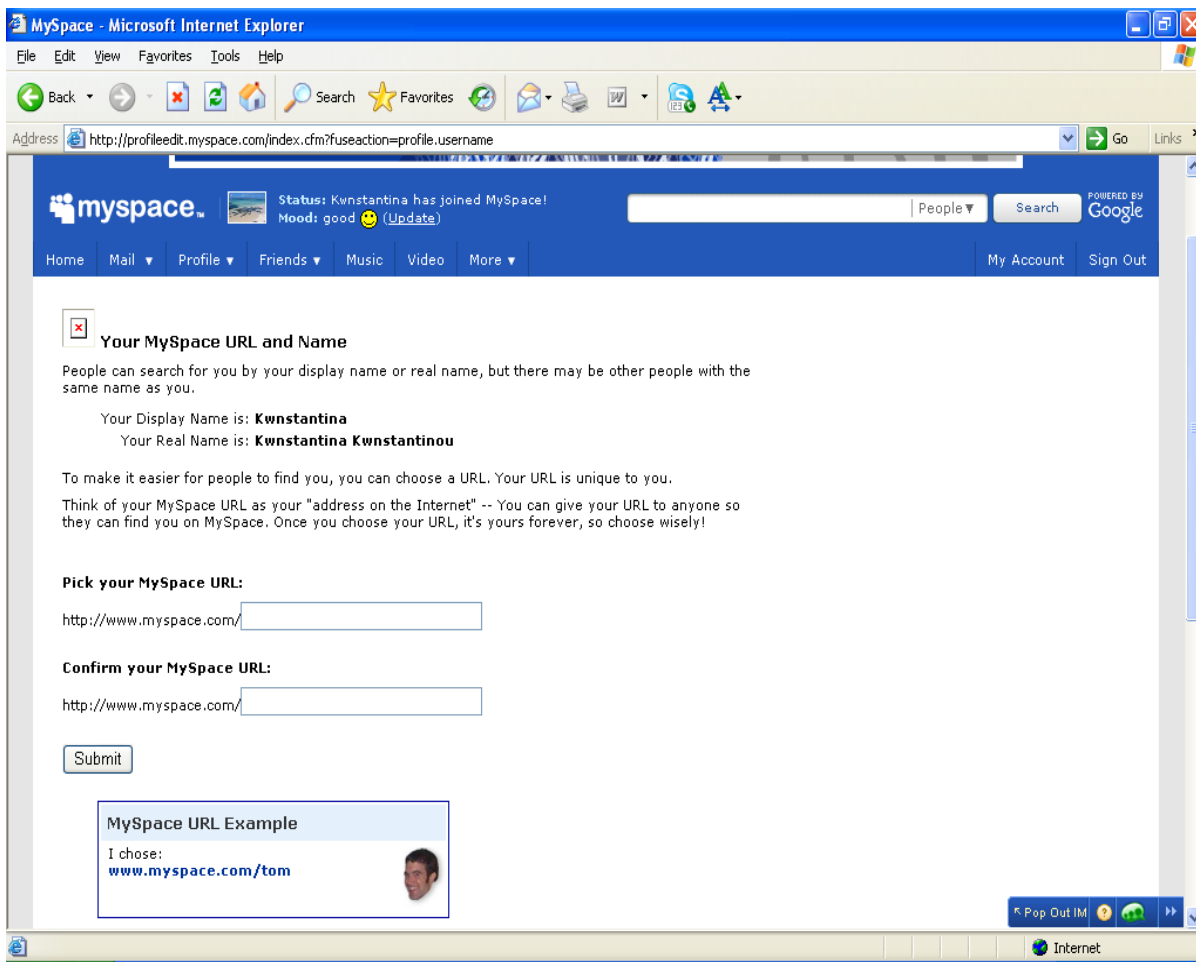


MySpace URL

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μας δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουμε ένα δικό μας URL για να μας βρίσκουν οι φίλοι μας. Πληκτρολογούμε απλά την ιστοσελίδα του MySpace (<http://www.myspace.com/>) και προσθέτουμε κάτι που μας χαρακτηρίζει και είναι μοναδικό ώστε να μην συμπίπτει με άλλους γιατί τότε δεν θα μπορεί να λειτουργεί.

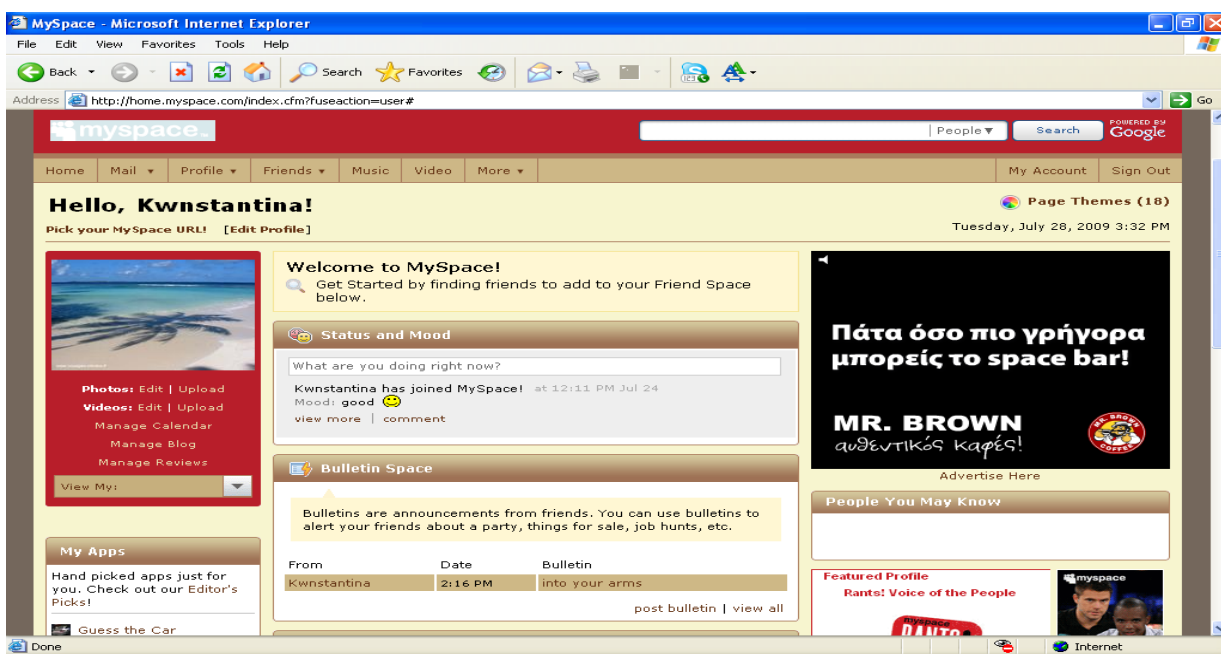
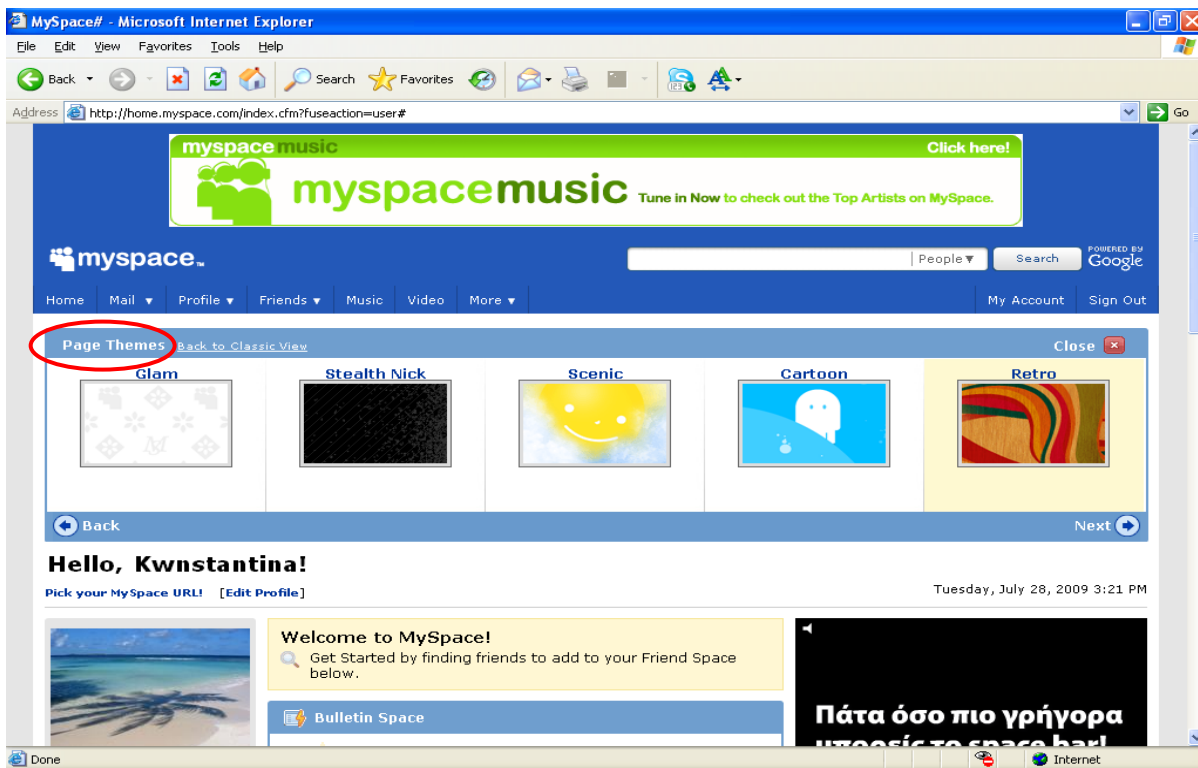
Μπορούμε να βάλουμε το ονοματεπώνυμό μας ή ένα ψευδώνυμο το οποίο χρησιμοποιούμε και μας αναγνωρίζουν οι φίλοι μας. Ένα παράδειγμα για το πως θα είναι η προσωπική μας ιστοσελίδα Myspace είναι <http://www.myspace.com/konstantina>.



Αλλαγή φόντου (Page Themes)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

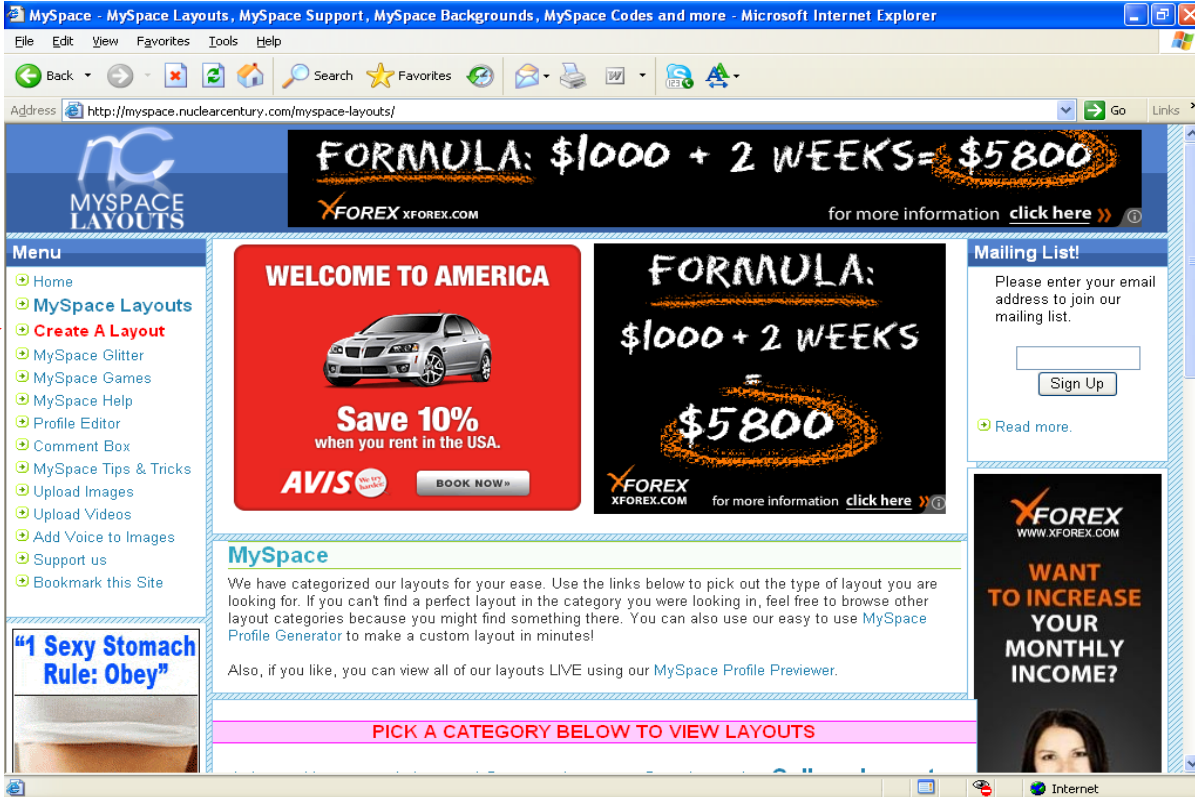
Στο MySpace μας δίνεται η δυνατότητα να αλλάξουμε φόντο στο προφίλ μας. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της επιλογής Page Themes όπου υπάρχουν έτοιμα προφίλ. Επιλέγουμε αυτό που μας αρέσει και αυτόματα το φόντο μας αλλάζει.



Όσον αφορά το φόντο εκτός από τα έτοιμα σχέδια που υπάρχουν στο προφίλ μας, μπορώ να αλλάξω τη διαρρύθμιση του αφού επισκεφθώ την ιστοσελίδα Πτυχιακή *Κωνσταντίνης Κωνσταντίνου*

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

<http://myspace.nuclearcentury.com/myspace-layouts/>. Εκεί θα βρούμε διάφορα φόντα χωρισμένα ανά θέμα όπως για παράδειγμα φόντο με κινούμενα σχέδια, φόντο με εικονογράφηση αυτοκίνητα, σκοτεινά φόντο κλπ. Επιλέγουμε το φόντο της αρεσκείας μας και στη συνέχεια μας δίνονται κάποιοι κωδικοί τους οποίους θα πρέπει να κάνουμε αντιγραφή και επικόλληση στις ρυθμίσεις του προφίλ μας δίνοντας μας σαφείς πληροφορίες πώς θα γίνει αυτό.



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the MySpace website. The address bar shows the URL: <http://myspace.nuclearcentury.com/myspace-layouts/>. The page features a navigation menu on the left with a red arrow pointing to the "Create A Layout" option. The main content area includes several advertisements, such as "WELCOME TO AMERICA" for Avis, "FORMULA: \$1000 + 2 WEEKS = \$5800" for XFOREX, and "1 Sexy Stomach Rule: Obey". A "Mailing List" sign-up form is also visible on the right side. The page is categorized under "MySpace" and provides instructions on how to use the layout categories.

MSN

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Το Msn είναι ένα πρόγραμμα ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων βασισμένα σε δακτυλογραφημένο κείμενο μεταξύ δύο ή περισσότερων ανθρώπων. Το κείμενο μεταφέρεται μέσω συσκευών που είναι συνδεδεμένες σε ένα δίκτυο, όπως για παράδειγμα το Internet. Το Msn είναι ένα πρόγραμμα το οποίο υπάρχει σε πολλές εκδόσεις. Κάθε χρήστης μπορεί να «κατεβάσει» στον υπολογιστή του όποια έκδοση θέλει. Συγκεκριμένα εγώ διαθέτω το “Windows Live Messenger”.

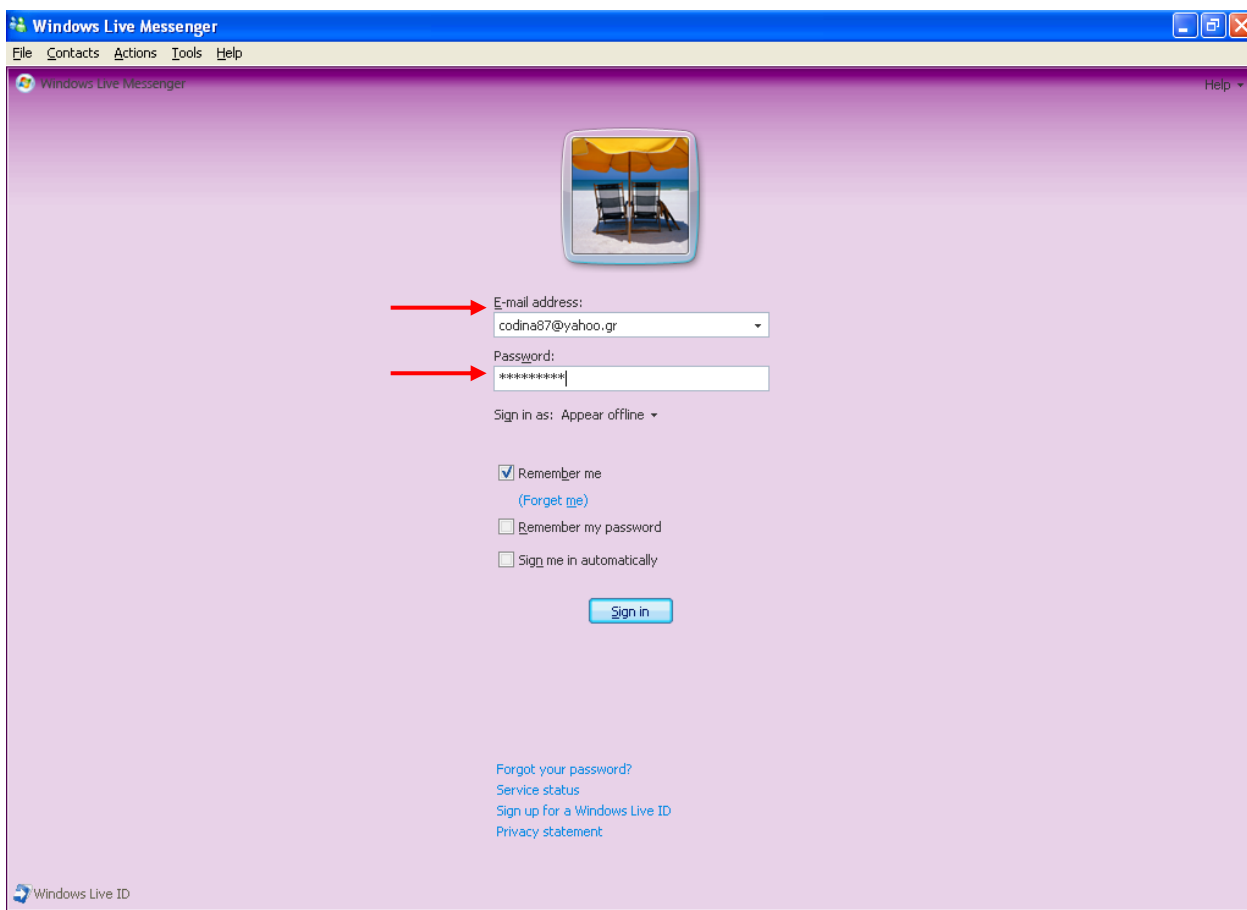


PVCOMALL.COM

Για να μπορεί ένας χρήστης να έχει Msn θα πρέπει αρχικά να «κατεβάσει» (download) το πρόγραμμα στον υπολογιστή του, σε όποια έκδοση επιθυμεί. Απαραίτητο είναι να διαθέτει ένα

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

λογαριασμό email. Κατά την είσοδο του χρήστη στο Msn, του ζητείται να γράψει το email του και τον κωδικό του.



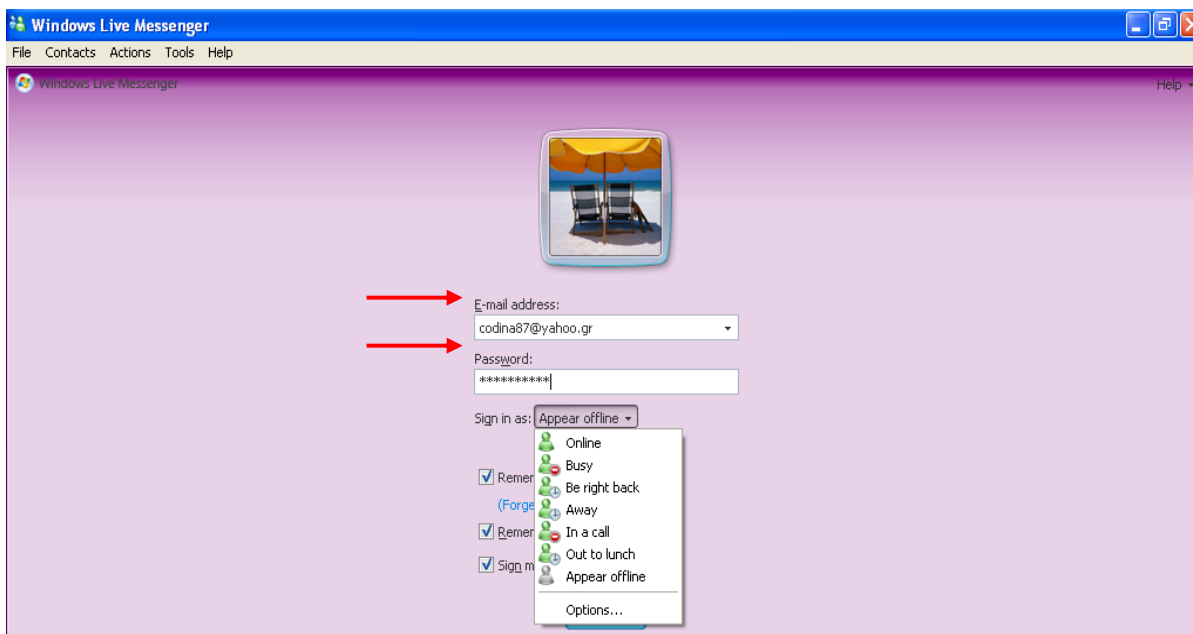
Πριν να επιλέξει ο χρήστης “Sign in” για να συνδεθεί στο Msn, μπορεί να ορίσει την κατάσταση στην οποία θέλει να βρίσκεται αφού εισέλθει στο Msn.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Επιλέγει να φαίνεται στους υπόλοιπους ότι είναι:

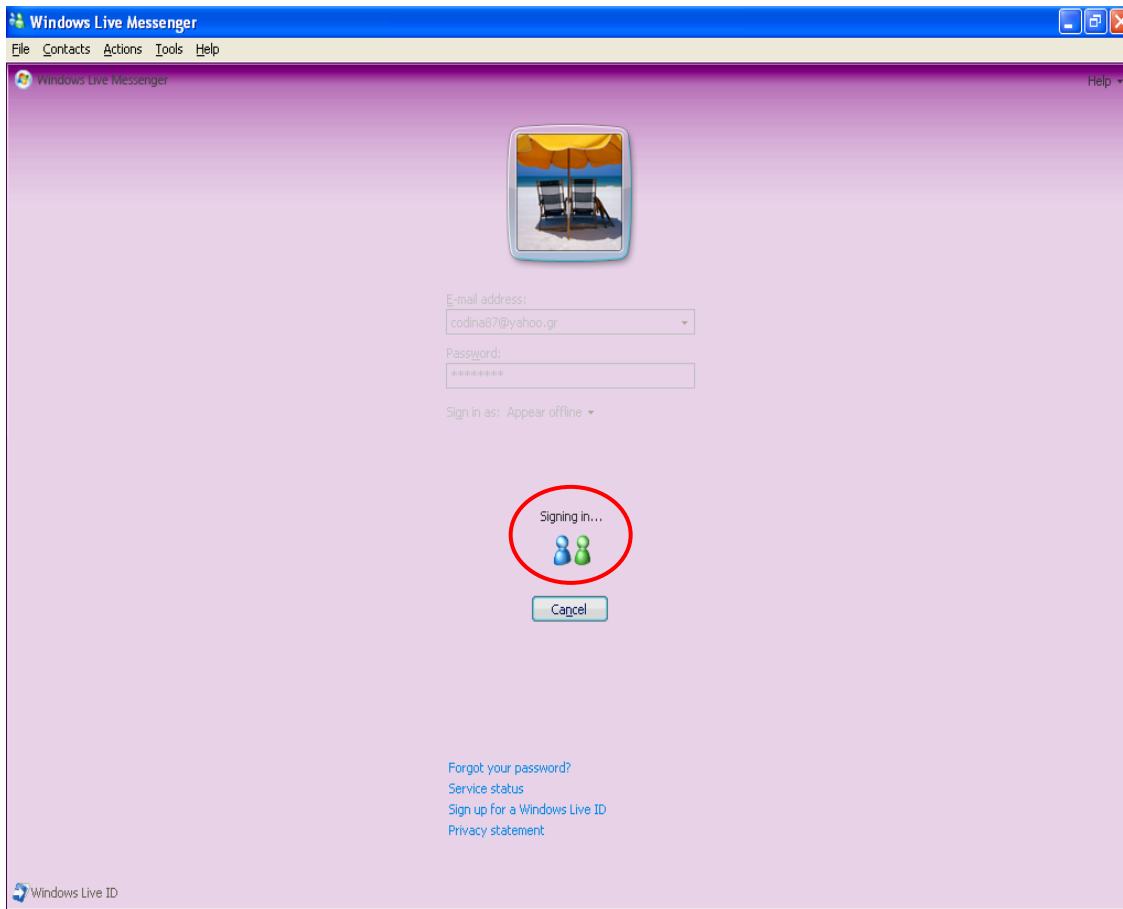
- Συνδεδεμένος (Online)
- Απασχολημένος (Busy)
- Επιστρέφω αμέσως (Be right back)
- Λείπω (Away)
- Μιλώ στο τηλέφωνο (In a call)
- Λείπω είμαι σε γεύμα (Out to lunch)
- Εκτός σύνδεσης (Appear offline)

Συγκεκριμένα αν επιλέξει το τελευταίο (εκτός σύνδεσης), μπορεί να είναι συνδεδεμένος στο Msn αλλά στους υπόλοιπους χρήστες θα δείχνει ότι είναι εκτός σύνδεσης. Έχει τη δυνατότητα να ανταλλάζει άμεσα μηνύματα με μια επαφή υπάρχει όμως πιθανότητα σε κάποια στιγμή να σταματήσει να λαμβάνει μηνύματα.



Στη συνέχεια συνδέεται στο Msn.

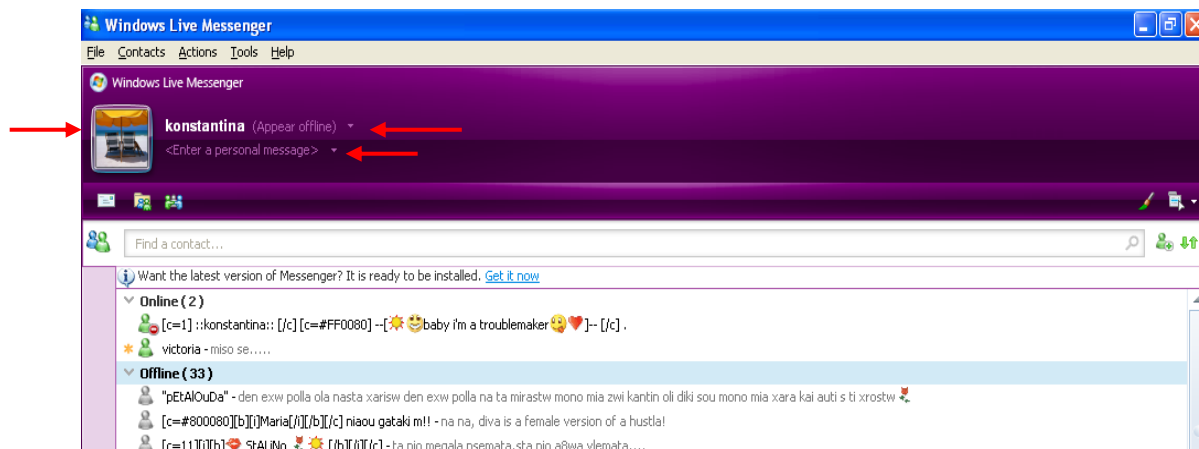
Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace



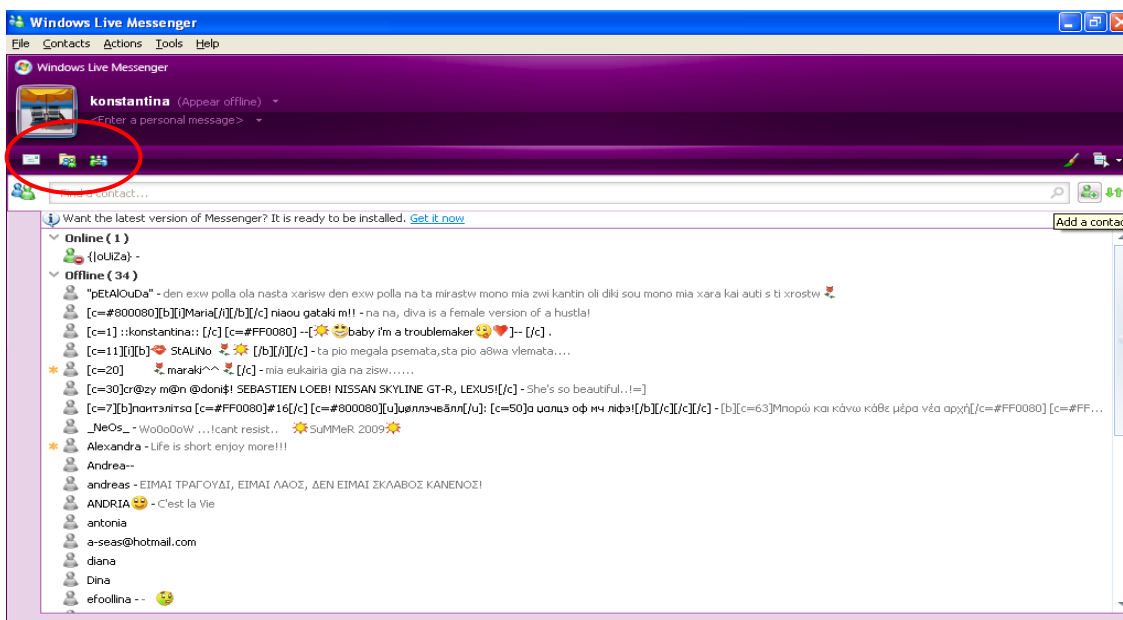
Περιγραφή του Msn

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Η πρώτη σελίδα που εμφανίζεται είναι αυτή που φαίνεται στην εικόνα. Αρχικά πάνω αριστερά είναι η φωτογραφία που επιλέγουμε να βλέπουν οι φίλοι μας. Δίπλα από τη φωτογραφία αναγράφεται το όνομα μας και η κατάσταση την οποία ορίζουμε να βρισκόμαστε. Συγκεκριμένα εγώ βρίσκομαι εκτός σύνδεσης (Appear offline). Μπορούμε να ορίσουμε ένα προσωπικό μήνυμα το οποίο να φαίνεται δίπλα από το όνομα μας.



Στην μπάρα κάτω από τη φωτογραφία μας υπάρχουν τρεις επιλογές. Η επιλογή “Open your email Inbox” για να ανταλλάζουμε ηλεκτρονικά μηνύματα (email).

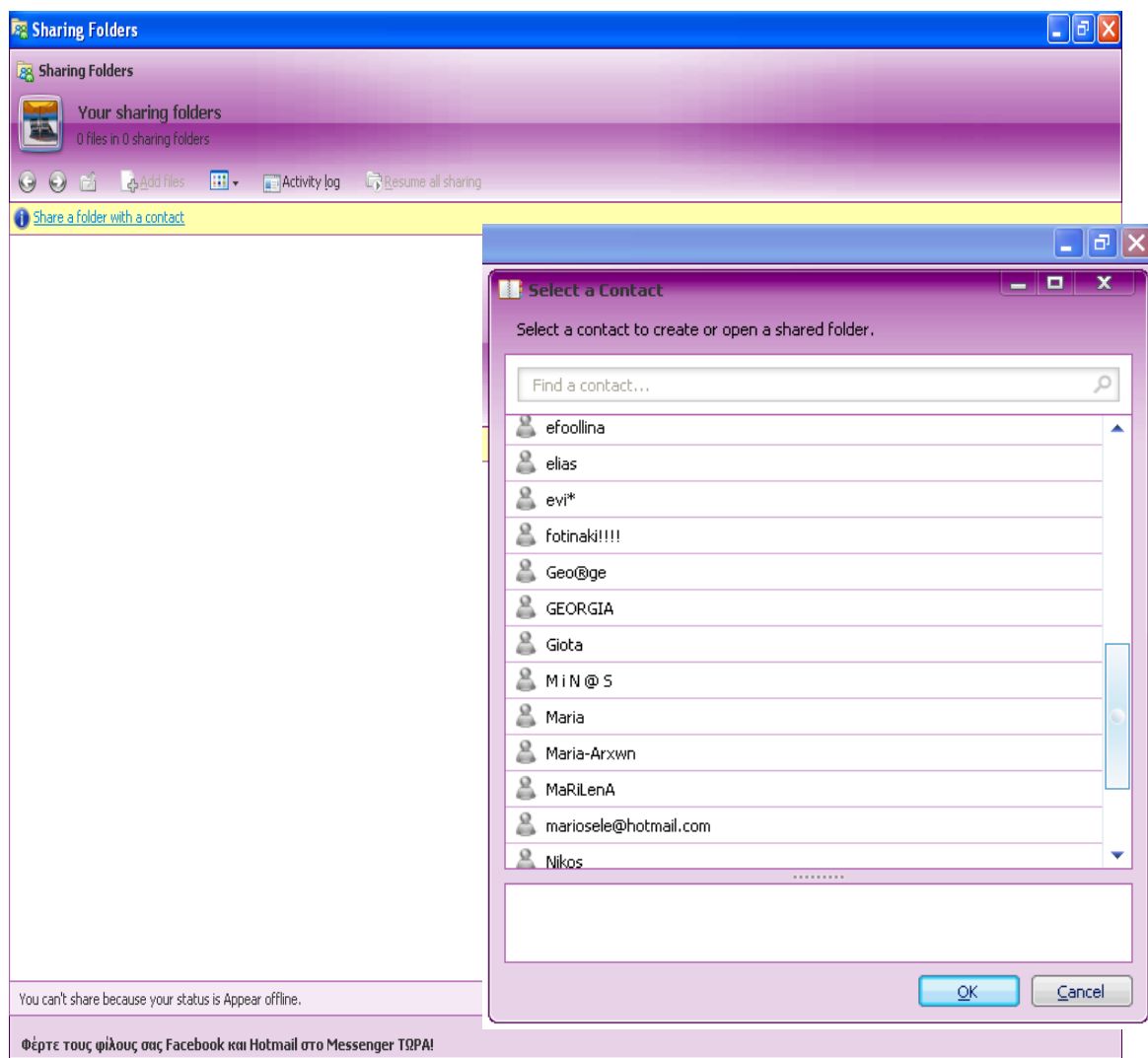


Η επιλογή “View your sharing folders” μας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε ένα φάκελο και να τον μοιραζόμαστε με μια άλλη επαφή. Ο φάκελος προστίθεται στο χώρο Πτυχιακή **Κωνσταντίνης Κωνσταντίνου**

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

επικοινωνίας και επιλέγουμε μια από τις επαφές μας. Στη συνέχεια μοιραζόμαστε αυτόματα το φάκελο με την επαφή που επιλέξαμε. Μπορούμε να προσθέτουμε οτιδήποτε θέλουμε στο φάκελο και εμείς αλλά και η επαφή που τον μοιράζεται. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να είμαστε συνδεδεμένοι και οι δύο και όχι κάποιος να ορίσει την κατάσταση Εκτός Σύνδεσης.

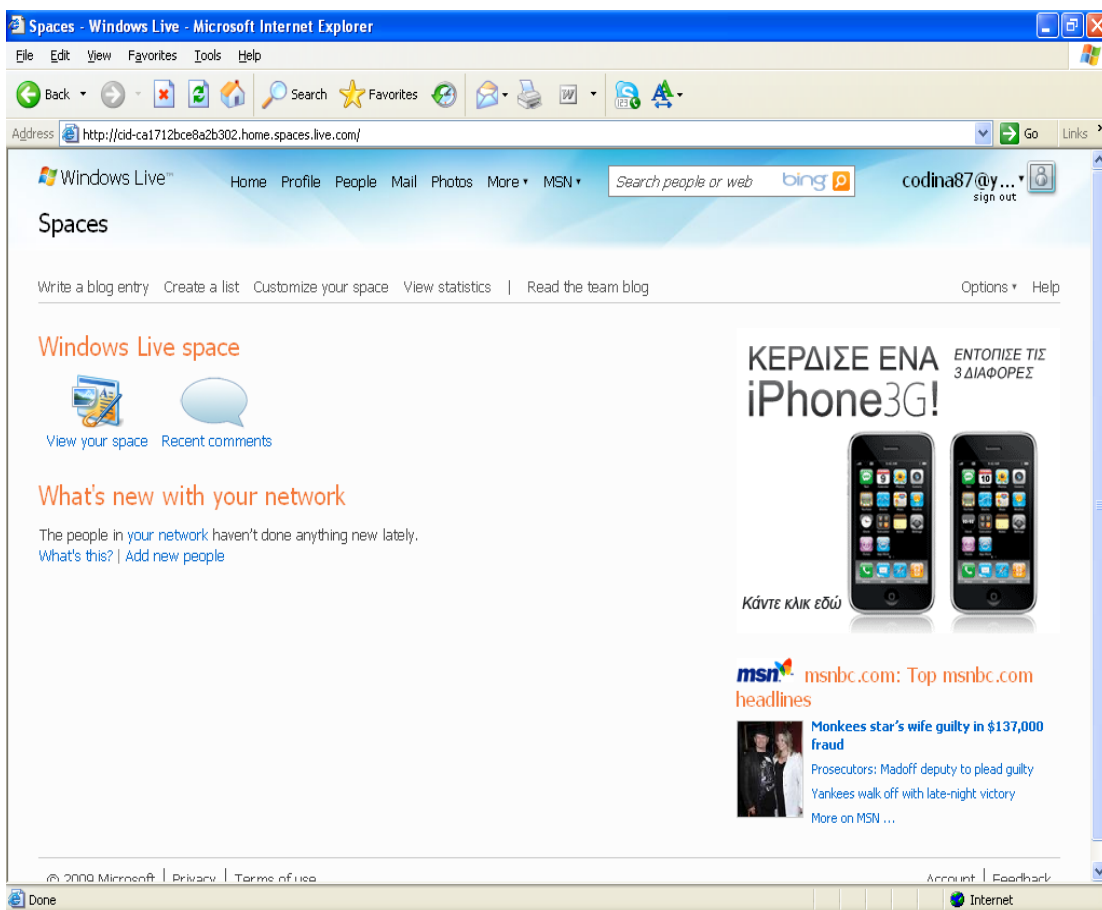
Έχουμε λοιπόν τη δυνατότητα μέσω του υπολογιστή να ανταλλάζουμε υλικό με μια επαφή που βρίσκεται σε οποιαδήποτε χώρα του κόσμου οποιαδήποτε ώρα της ημέρας χρειαστεί να γίνει αυτό άμεσα και ταυτόχρονα, απαλλάσσοντας τον καθένα από ανταλλαγές υλικού χρησιμοποιώντας άλλα χρονοβόρα μέσα.



Η τρίτη επιλογή είναι το "Spaces". Κάθε χρήστης μπορεί να δημιουργήσει το δικό του χώρο, το δικό του προφίλ, να προσθέτει φωτογραφίες, να δημιουργήσει ένα μπλοκ με όποιο θέμα τον Πτυχιακή *Κωνσταντίνας Κωνσταντίνου*

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

ενδιαφέρει γράφοντας τις απόψεις του. Όλες οι επαφές που έχουμε προσθέσει στο Msn, μπορούν να βλέπουν το προφίλ μας μόνο από το Msn και να μας προσθέτουν σχόλια εάν το επιθυμούν.

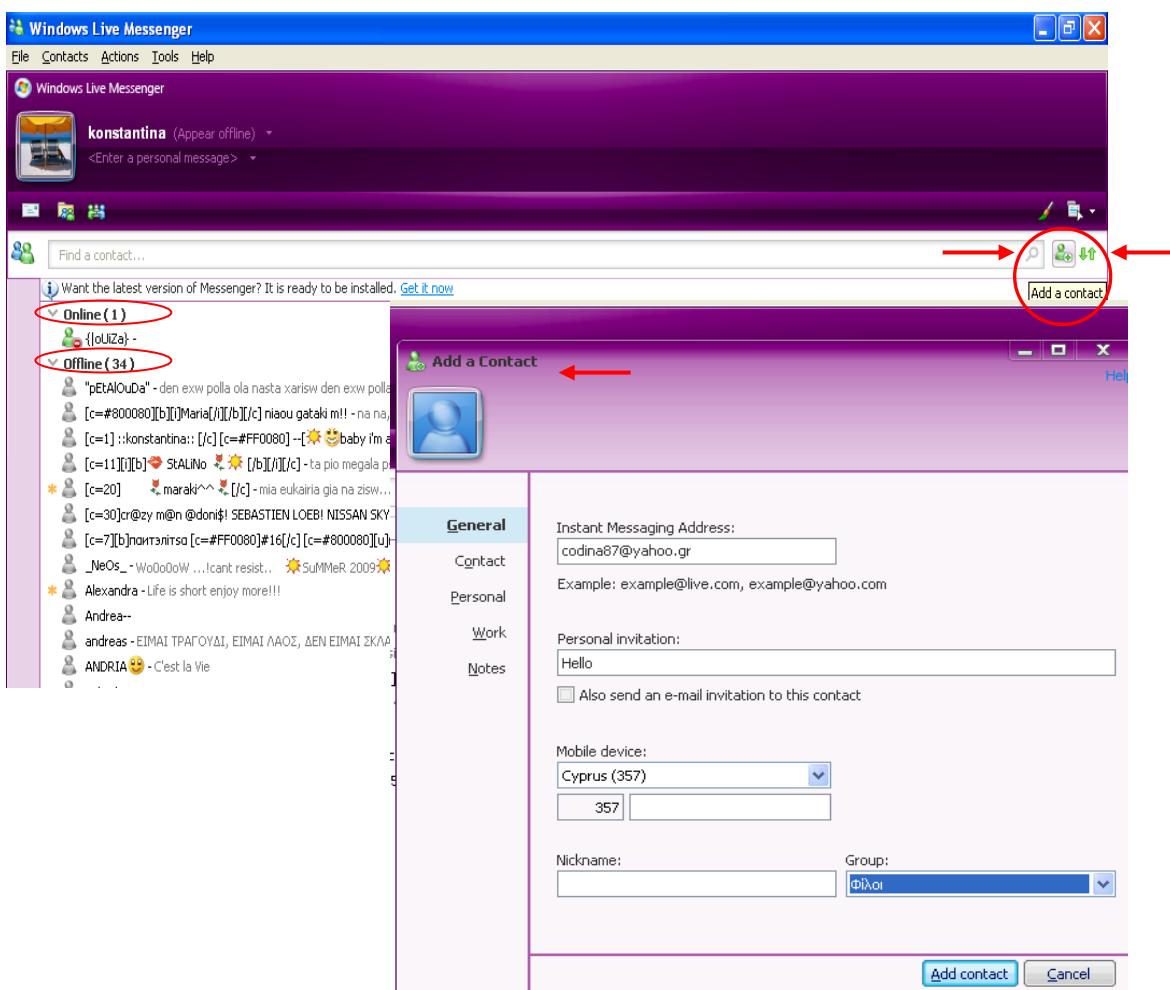


Για να προσθέσουμε μια επαφή επιλέγουμε “Add a contact” και εμφανίζεται μια φόρμα στην οποία συμπληρώνουμε τα προσωπικά στοιχεία του ατόμου που θέλουμε να προσθέσουμε. Το πιο βασικό και απαραίτητο στοιχείο που χρειάζεται να προσθέσουμε είναι το email.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Αφού τον προσθέσουμε στη λίστα μας, αυτόματα στέλνεται στην άλλη επαφή μια ανακοίνωση ότι την έχουμε προσθέσει στη λίστα. Η επαφή, μπορεί να αποδεχτεί και να μας προσθέσει στη δική της λίστα ή να μας απορρίψει.

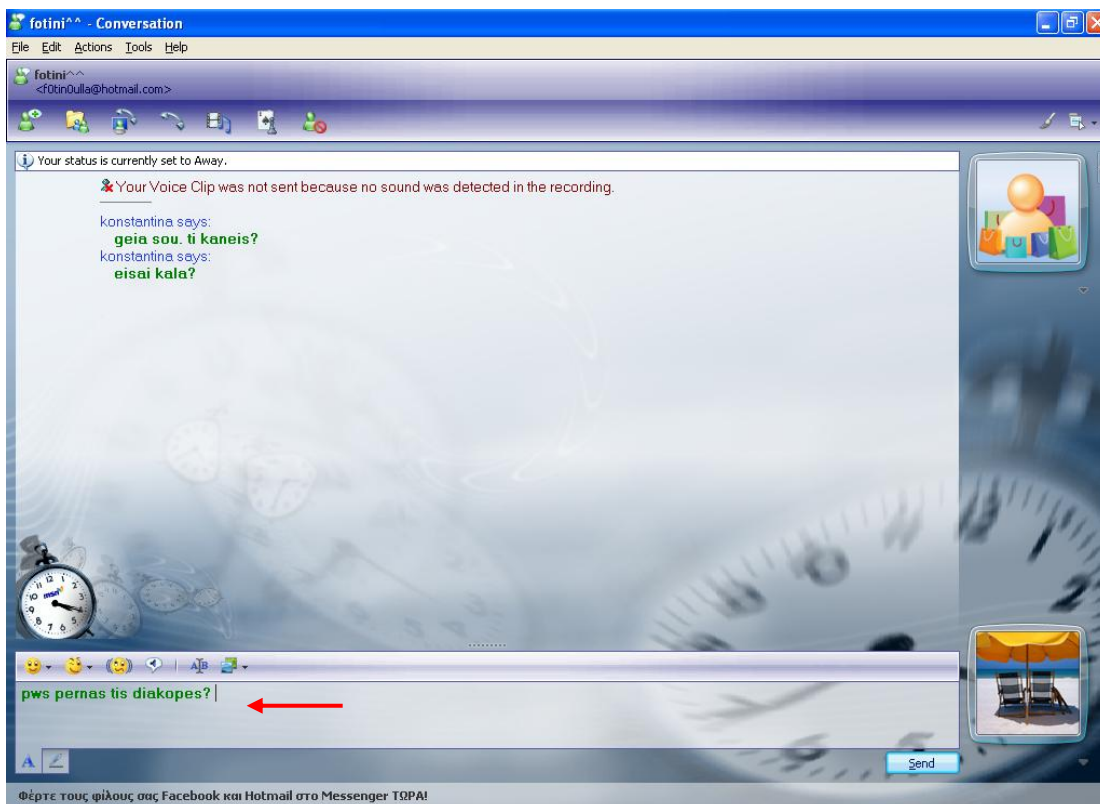
Κάθε χρήστης μπορεί να διαμορφώσει την εμφάνιση των επαφών του όπως επιθυμεί. Οι επαφές στο Msn φαίνονται ανάλογα με το ποιό είναι συνδεδεμένοι και ποιό όχι είτε αναλόγως με ομάδες που τους κατατάσσουμε εμείς. Οι ομάδες που υπάρχουν είναι Οικογένεια, Συνεργάτες, Φίλοι και Άλλες επαφές. Επίσης επιλέγουμε να φαίνεται μόνο το όνομα κάθε επαφής ή να φαίνεται η φωτογραφία της επαφής μαζί με τις πληροφορίες που προσθέτει ο καθένας για τον εαυτό του.



Λειτουργίες του Msn

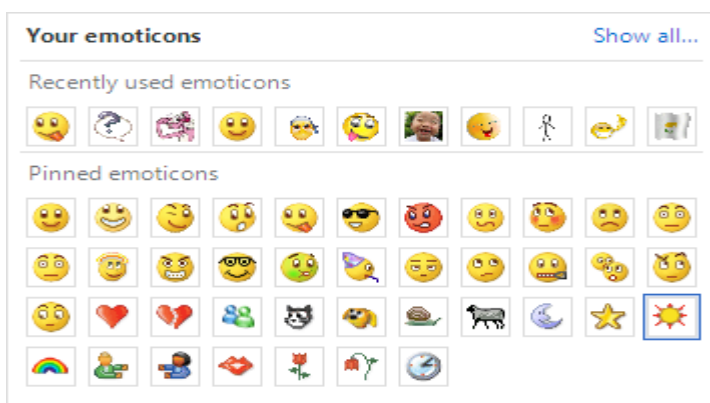
Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Το Msn επιτρέπει την άμεση επικοινωνία με άλλα άτομα τα οποία έχουμε προσθέσει στη λίστα μας. Τα άτομα αυτά μπορούν να βρίσκονται σε κάποια άλλη χώρα. Αυτό δεν μας εμποδίζει, αντιθέτως μας δίνει την ευκαιρία να έρθουμε πιο κοντά μέσα από το Msn. Πληκτρολογούμε μηνύματα στον κενό χώρο και στέλνονται άμεσα. Μπορούμε να αλλάξουμε και φόντο στη συνομιλία μας.

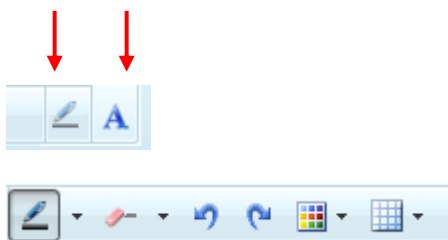


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Εκτός από το κείμενο μπορούμε να προσθέσουμε κάποια σχέδια έκφρασης προσώπου και διάθεσης τα οποία υπάρχουν στο χώρο του Msn. Μπορώ να κινήσω για λίγα δευτερόλεπτα την οθόνη του συνομιλητή μου, επιλέγοντας το «πρόσωπο που τρέμει» για να κάνουμε μια δόνηση στην οθόνη του.



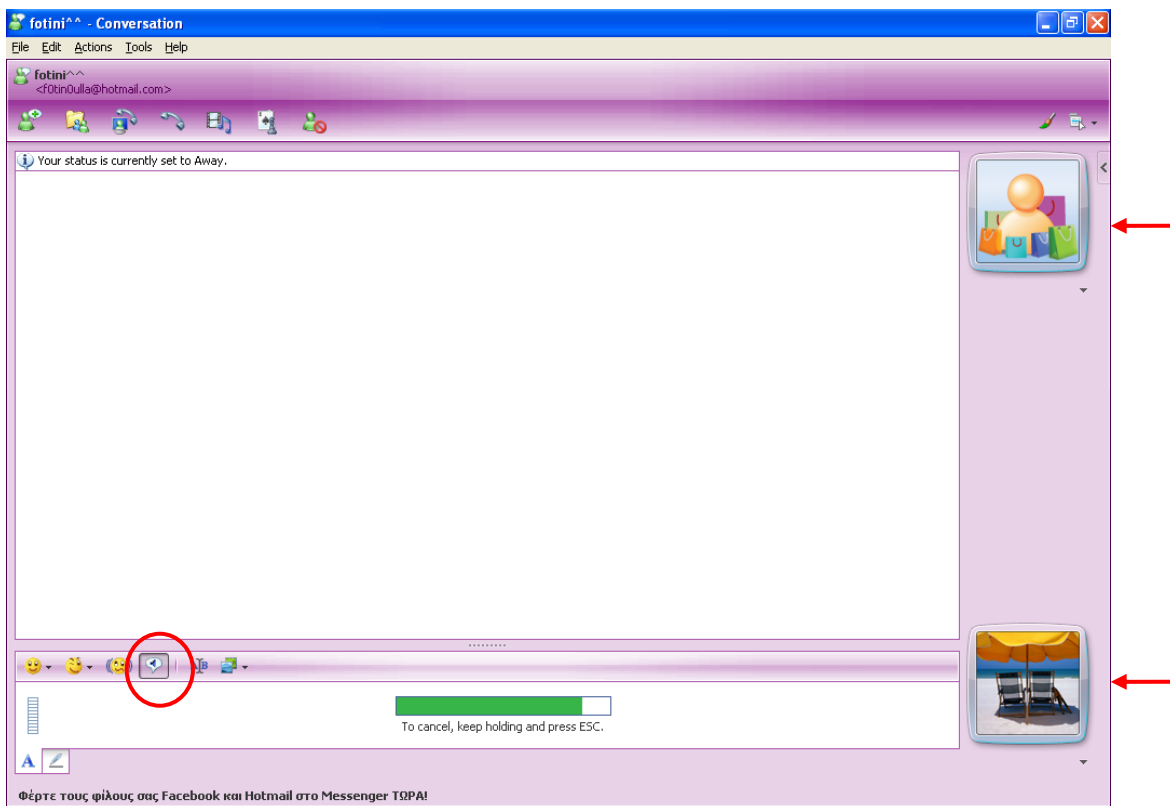
Στο χώρο που δακτυλογραφούμε το κείμενο, έχουμε τη δυνατότητα να σχεδιάσουμε επιλέγοντας το στυλό. Για περισσότερη βοήθεια ανοίγει ένα συγκεκριμένο μενού που μας επιτρέπει να σχεδιάσουμε, να σβήσουμε, να επιλέξουμε χρώματα. Επιλέγοντας το **A**, επαναφέρουμε τη μορφή της γραμματοσειράς.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Έχουμε τη δυνατότητα να ηχογραφήσουμε για λίγα δευτερόλεπτα ένα ήχο και να τον στείλουμε στο συνομιλητή μας.

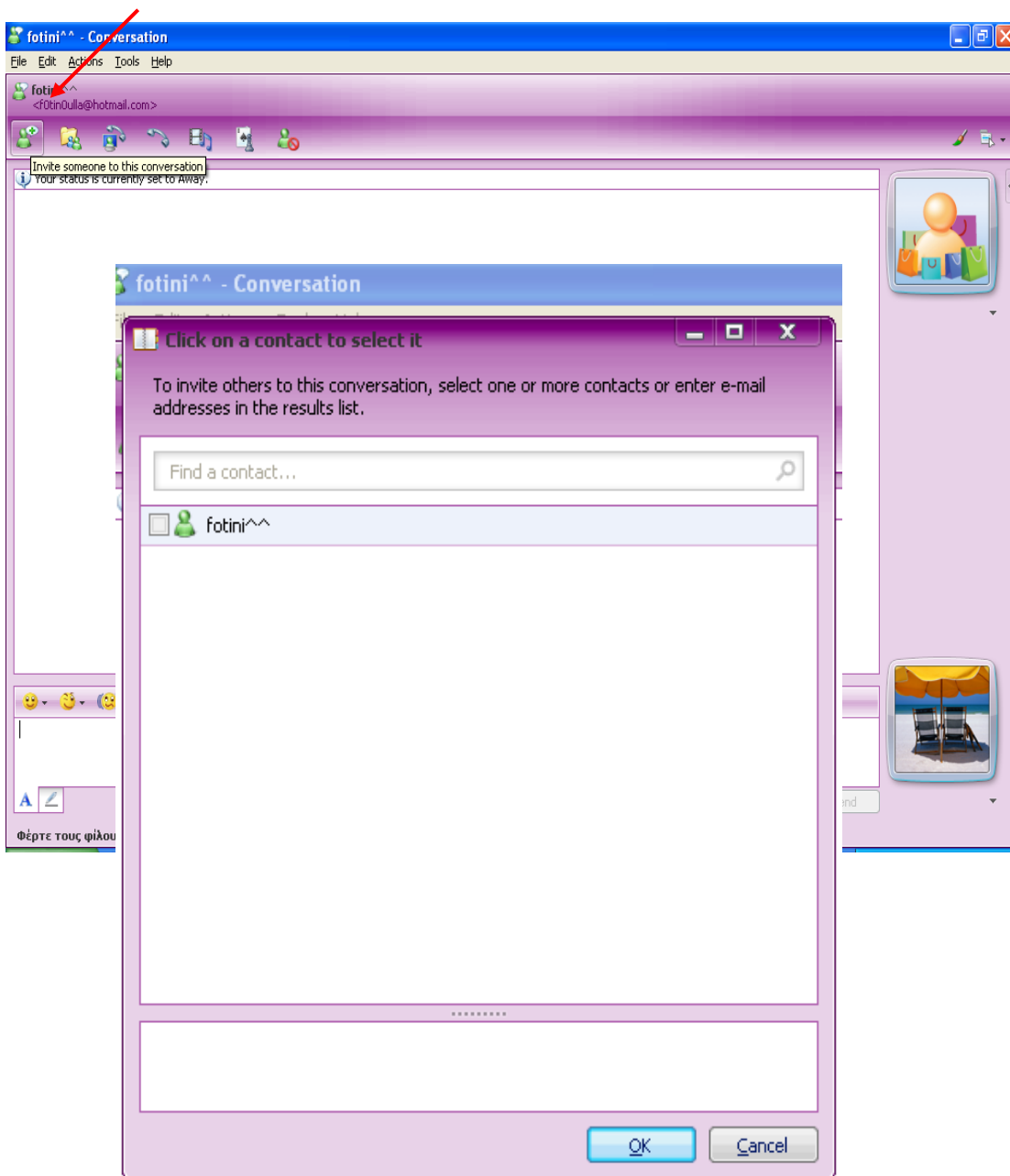
Η φωτογραφία στο επάνω μέρος δεξιά του παραθύρου είναι η φωτογραφία του συνομιλητή μας και κάτω δεξιά είναι η δική μας φωτογραφία.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Προσκαλέστε κάποιον σε αυτή τη συνομιλία (Invite someone to this conversation)

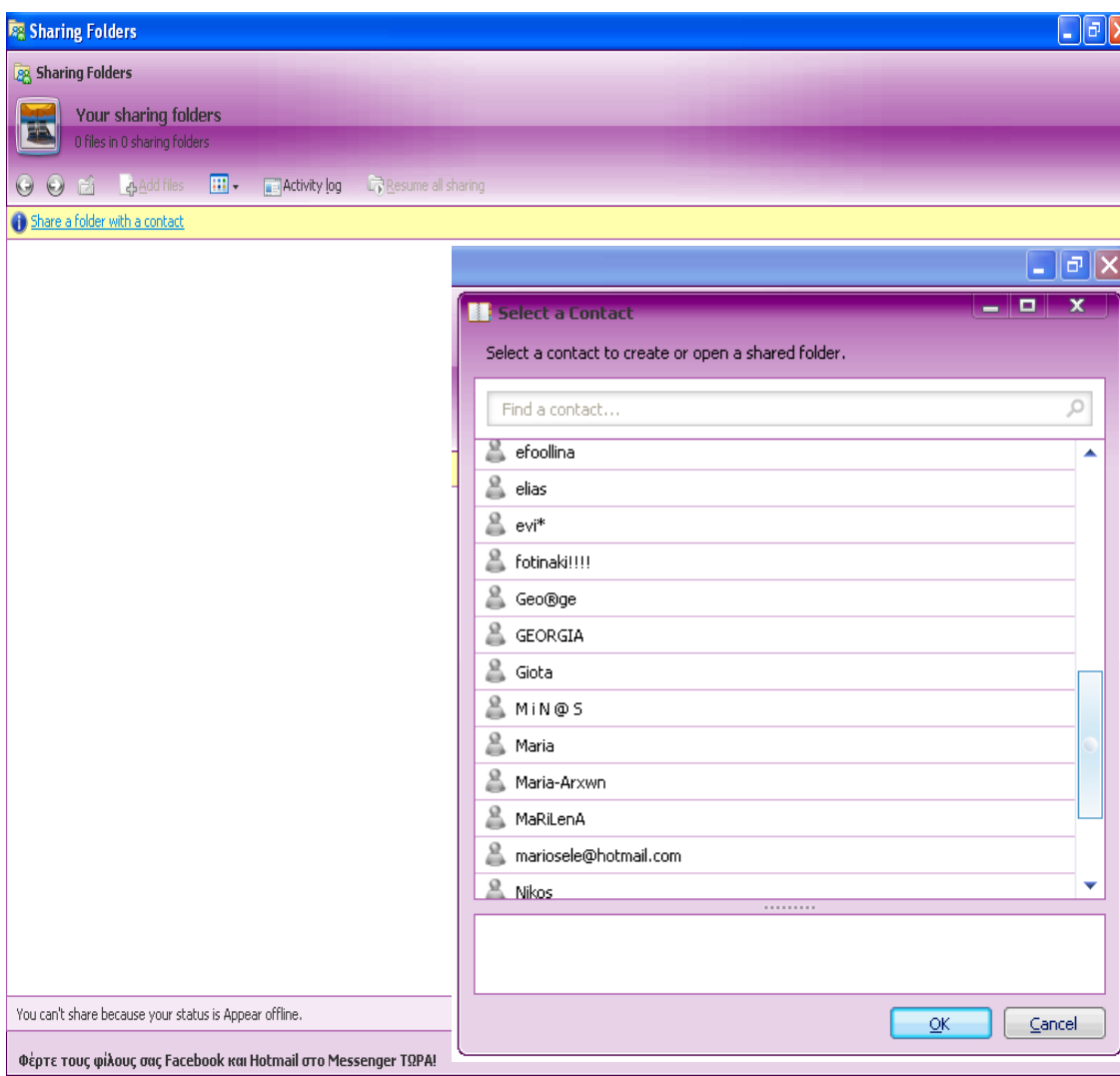
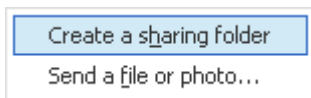
Όταν υπάρχουν περισσότερες από δύο επαφές συνδεδεμένες, συνομιλώντας με μια επαφή έχουμε τη δυνατότητα να καλέσουμε ακόμα μια στη συνομιλία μας και να πραγματοποιήσουμε μια συζήτηση, πληκτρολογώντας και ανταλλάσσοντας άμεσα, ηλεκτρονικά μηνύματα.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Κοινή χρήση αρχείων (Share Files)

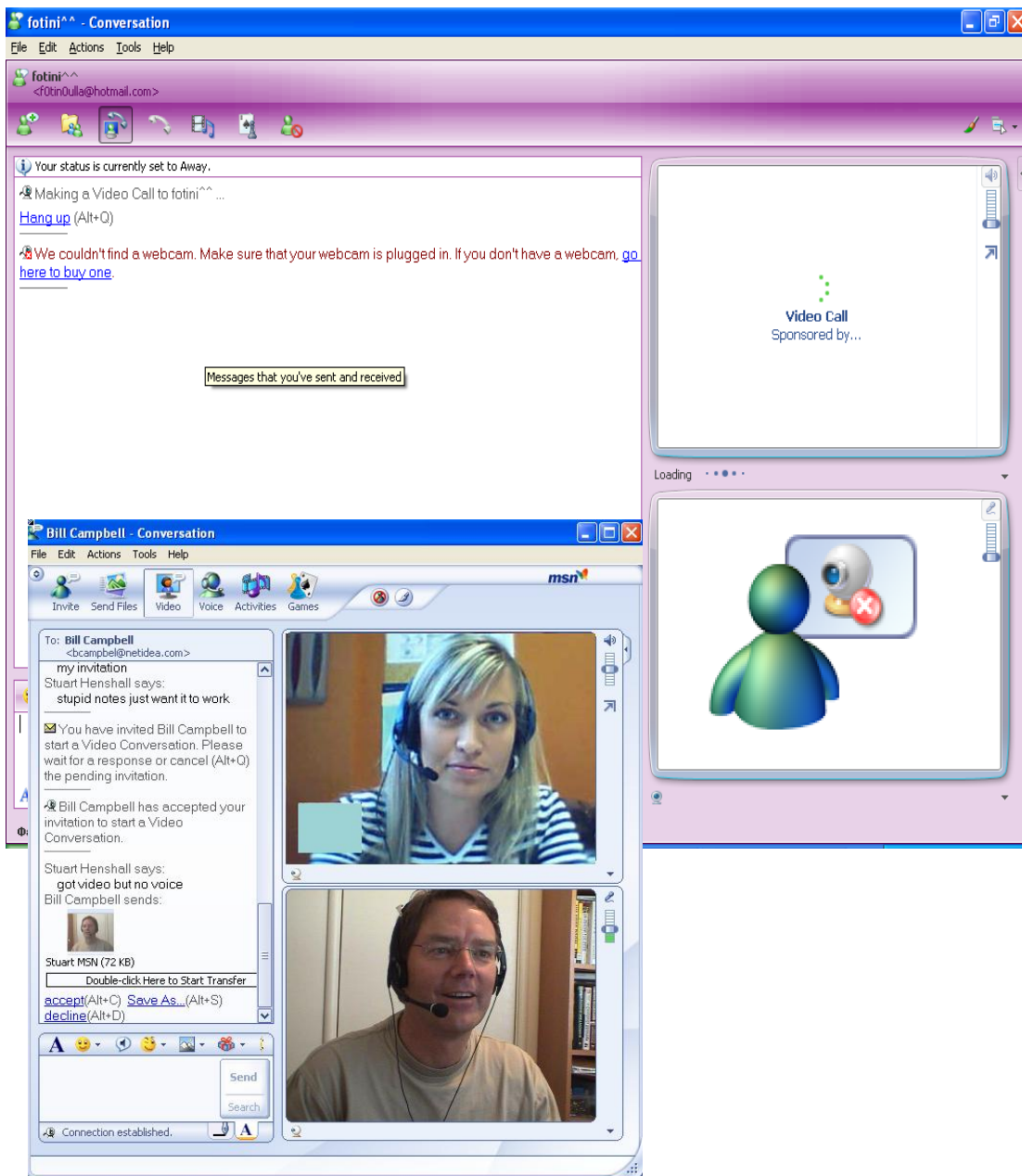
Συνομιλώνοντας με μια επαφή μπορώ να ανταλλάζω υλικό, όπως για παράδειγμα φωτογραφίες, εργασίες, τραγούδια, βίντεο. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να βρισκόμαστε και οι δύο ταυτόχρονα συνδεδεμένοι και διαθέσιμοι (Available on line). Μπορούμε είτε να τα στέλνουμε ένα-ένα είτε να δημιουργήσουμε ένα κοινό φάκελο που θα υπάρχει και στις δύο επαφές ακριβώς ο ίδιος με το ίδιο υλικό.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Αρχίστε ή σταματήστε μια βίντεο-κλήση (Start or stop a Video Call)

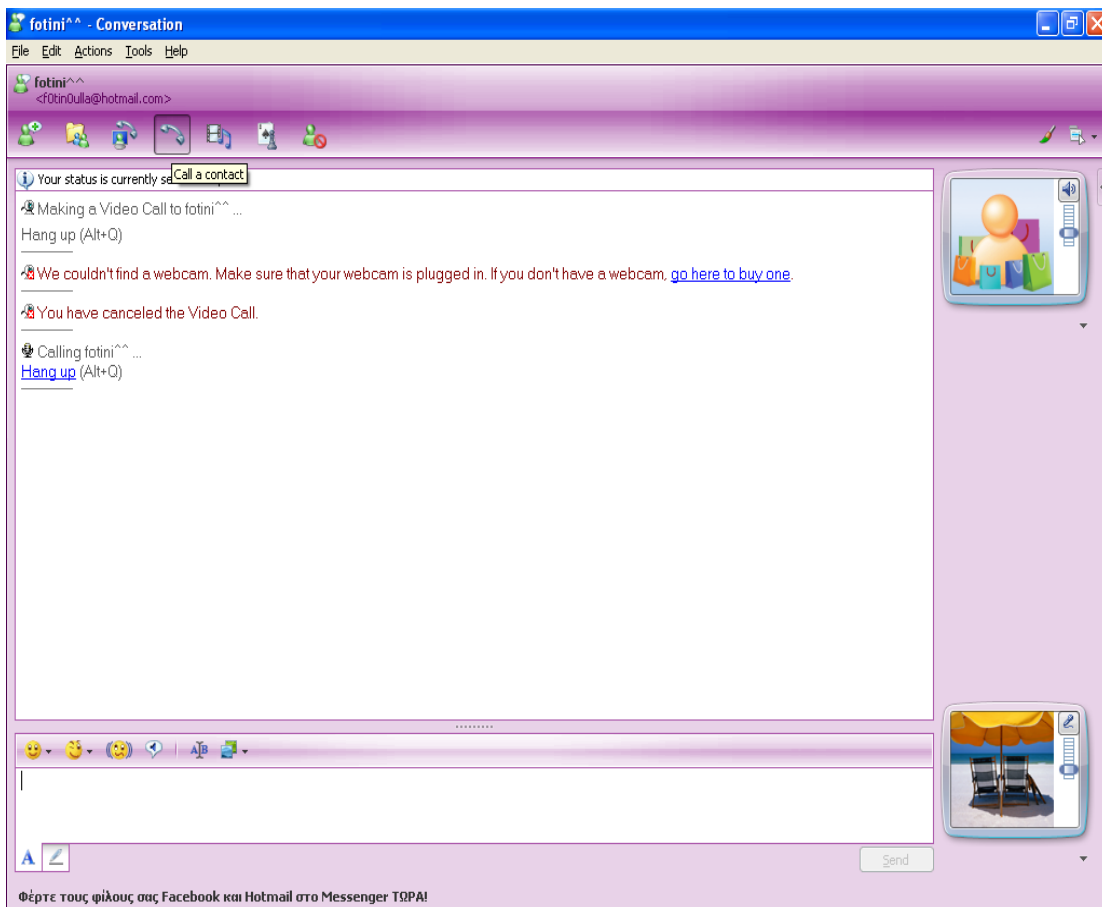
Με το Msn οι αποστάσεις μικραίνουν. Έχω τη δυνατότητα να μιλάω και να βλέπω την άλλη επαφή μέσω της κάμερας. Εάν ο υπολογιστής μας δεν διαθέτει ενσωματωμένη κάμερα, μπορούμε να εγκαταστήσουμε εμείς μια κάμερα. Σε περίπτωση που ένας από τις δύο επαφές δεν διαθέτει κάμερα τότε εμφανίζεται η εικόνα που φαίνεται πιο κάτω (δεξιά, η κάτω εικόνα). Αυτός όμως που διαθέτει κάμερα θα φαίνεται και θα ακούγεται.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Καλέστε μια επαφή (Call a contact)

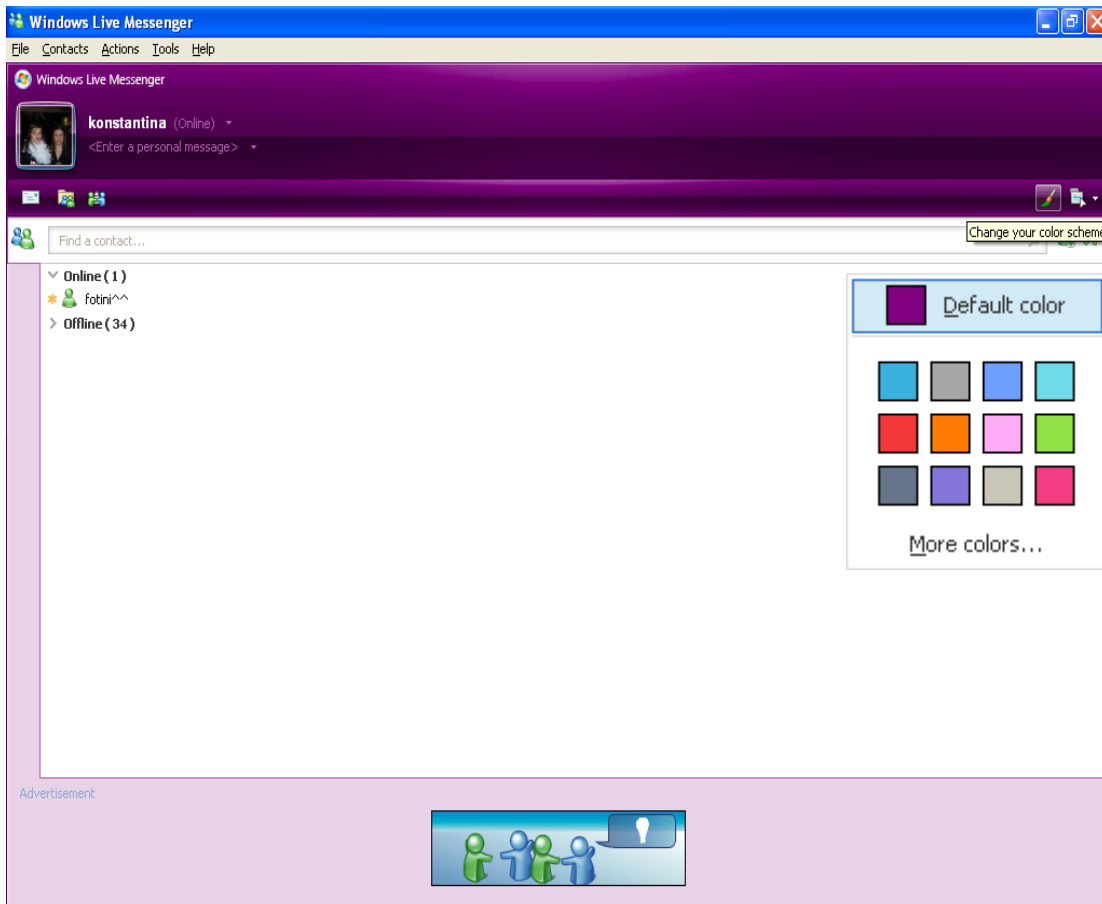
Εκτός από την συνομιλία μέσω κάμερας, το Msn μας παρέχει τη δυνατότητα να καλέσουμε μια επαφή μας και να μιλάμε μεταξύ μας όπως μιλάμε στο τηλέφωνο, χωρίς όμως να τον βλέπουμε, απλά ακούγεται μόνο η φωνή.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

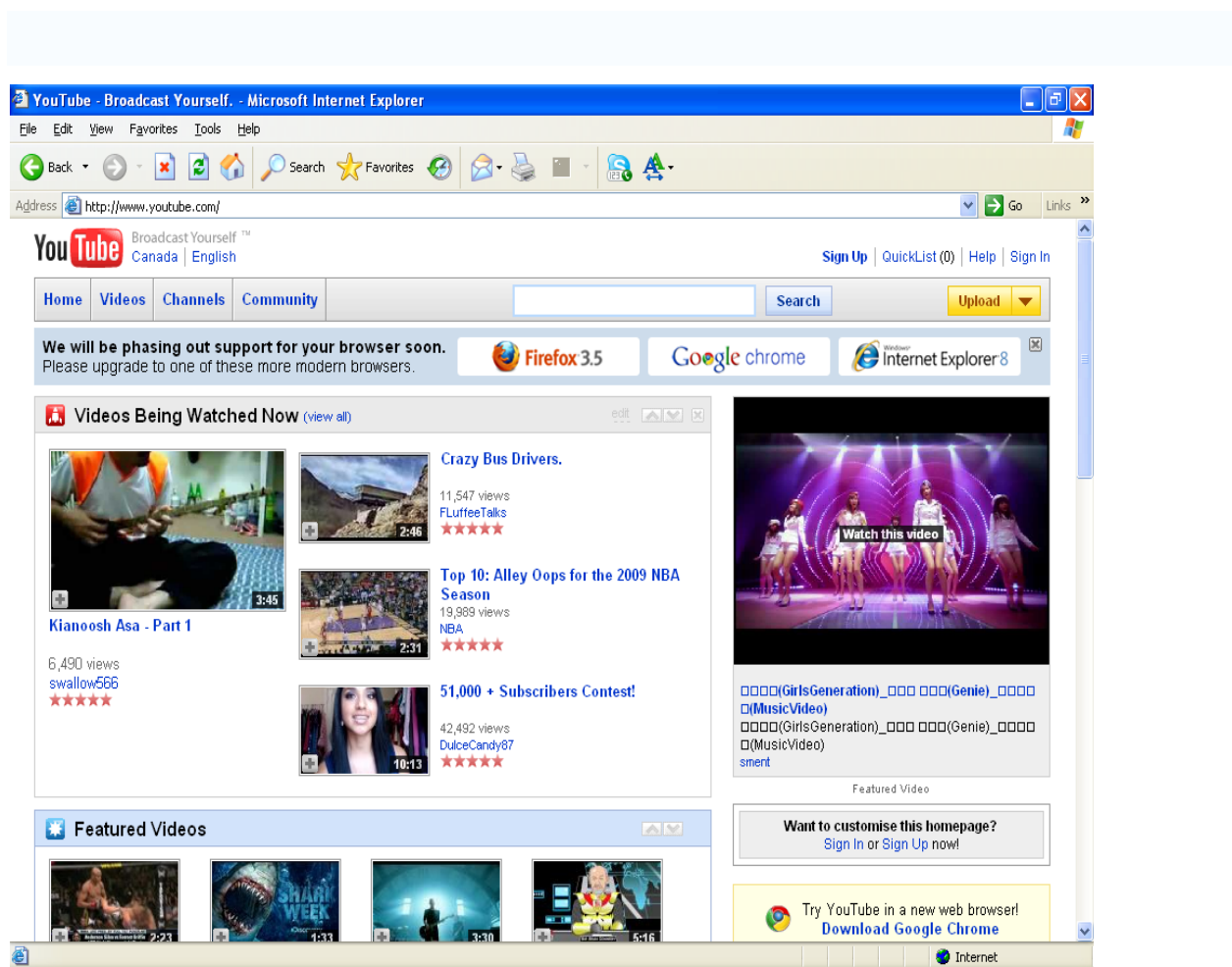
Αλλαγή φόντου

Στο Msn μπορούμε να αλλάξουμε χρώματα όσον αφορά το φόντο της αρχικής μου σελίδας και να μορφοποιήσουμε την αρχική μας σελίδα με όποιο χρώμα προτιμούμε.



YouTube

Το YouTube είναι ένας δημοφιλής διαδικτυακός τόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών. Όλοι μπορούν να βλέπουν τις αποθηκευμένες ψηφιακές ταινίες (βίντεο), ενώ τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αποθηκεύουν απεριόριστο αριθμό ταινιών με χρονικό όριο δέκα λεπτά το κάθε βίντεο. Μαζί με τις ταινίες φαίνεται και ο αριθμός των μελών που τις έχουν δει, ώστε να φαίνονται ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς. Επίσης υπάρχει κλίμακα βαθμολογίας από το 1 μέχρι το 5. Τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αφήσουν σχόλια στο κάθε βίντεο και να το βαθμολογήσουν καθώς επίσης και να βαθμολογήσουν τα σχόλια άλλων χρηστών.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Για να γίνει κάποιος μέλος στο YouTube θα πρέπει να συμπληρώσει την πιο κάτω φόρμα. Κάθε μέλος έχει τη δυνατότητα να βλέπει όλα τα βίντεο που διατίθενται. Τα άτομα που δεν είναι μέλη έχουν το δικαίωμα να βλέπουν μόνο μερικά από αυτά που διατίθενται. Τα μέλη του YouTube μπορούν να αποθηκεύουν τα αγαπημένα τους βίντεο, να μοιράζονται ή να ανταλλάζουν με άλλα μέλη διάφορα βίντεο καθώς να σχολιάζουν και να ψηφίζουν από το 1 μέχρι το 5 πόσο τους άρεσει τα βίντεο.

YouTube - Broadcast Yourself. - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.youtube.com/create_account

You Tube Broadcast Yourself™
Canada | English

[Home](#) [Videos](#) [Channels](#) [Community](#) Search Upload

We will be phasing out support for your browser soon. Please upgrade to one of these more modern browsers. [Firefox 3.5](#) [Google chrome](#) [Internet Explorer 8](#)

Get started with your account

Join the largest worldwide video-sharing community!

- Search and browse millions of community and partner videos
- Comment, rate and make video responses to your favourite videos
- Upload and share your videos with millions of other users
- Save your favourite videos to watch and share later

Username:
Your username can only contain letters A-Z or numbers 0-9
[Check Availability](#)

Location:

Date of Birth:

Gender: Male Female

Let others find my channel on YouTube if they have my email address

I would like to receive occasional product-related email communications that YouTube believes would be of interest to me

Terms of Use Please review the [Google Terms of Service](#) and [YouTube Terms of Use](#) below.

Terms of Service
1. Your Acceptance
A. By using and/or visiting this website (collectively,

http://www.youtube.com/signup?next=/create_account Internet

Χρήση του YouTube

Η αναζήτηση ενός βίντεο είναι πολύ απλή. Πληκτρολογούμε τη λέξη ή φράση για το αντικείμενο που θέλουμε να δούμε στο χώρο που γράφει “Search”.

Καθώς πληκτρολογούμε τη λέξη, εμφανίζονται σε κατάλογο πιθανές αναζητήσεις και παρόμοιες με αυτό που ψάχνουμε ώστε να μας διευκολύνει. Επιλέγουμε αυτό που θέλουμε και εμφανίζονται όλα τα βίντεο που υπάρχουν για αυτό το θέμα, ξεκινώντας από τα πιο σχετικά.

Στο παράδειγμα που ακολουθεί ήθελα να αναζητήσω βίντεο που να παρουσιάζουν πως λειτουργεί το πρόγραμμα του υπολογιστή “Microsoft Word”. Καθώς πληκτρολογούσα τη λέξη εμφανίστηκαν κάποιες επιλογές που αφορούν την αναζήτηση μου και που πιθανόν να είναι αυτό που αναζητώ. Το αποτέλεσμα ήταν η εμφάνιση του παρακάτω βίντεο.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a YouTube search results page. The address bar shows the URL: http://www.youtube.com/results?search_query=microsoft+word&search_type=&aq=f. The search bar contains the text "microsoft w" and the search button is circled in red. A dropdown menu of suggestions is visible, including "microsoft word", "microsoft word 2007", "microsoft word tutorial", "microsoft windows 7", "microsoft windows", "microsoft word 2003", "microsoft word 2007 key", "microsoft word 2007 free", "microsoft word product key", and "microsoft word tricks". The top video result is "Microsoft Word 2007 - The Ribbon" by cpdgeneral, which is also circled in red. The video player shows the ribbon interface of Microsoft Word 2007, with the title "Microsoft Word 2007 - The Ribbon" circled in red. The video has 38 ratings and 48,157 views.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

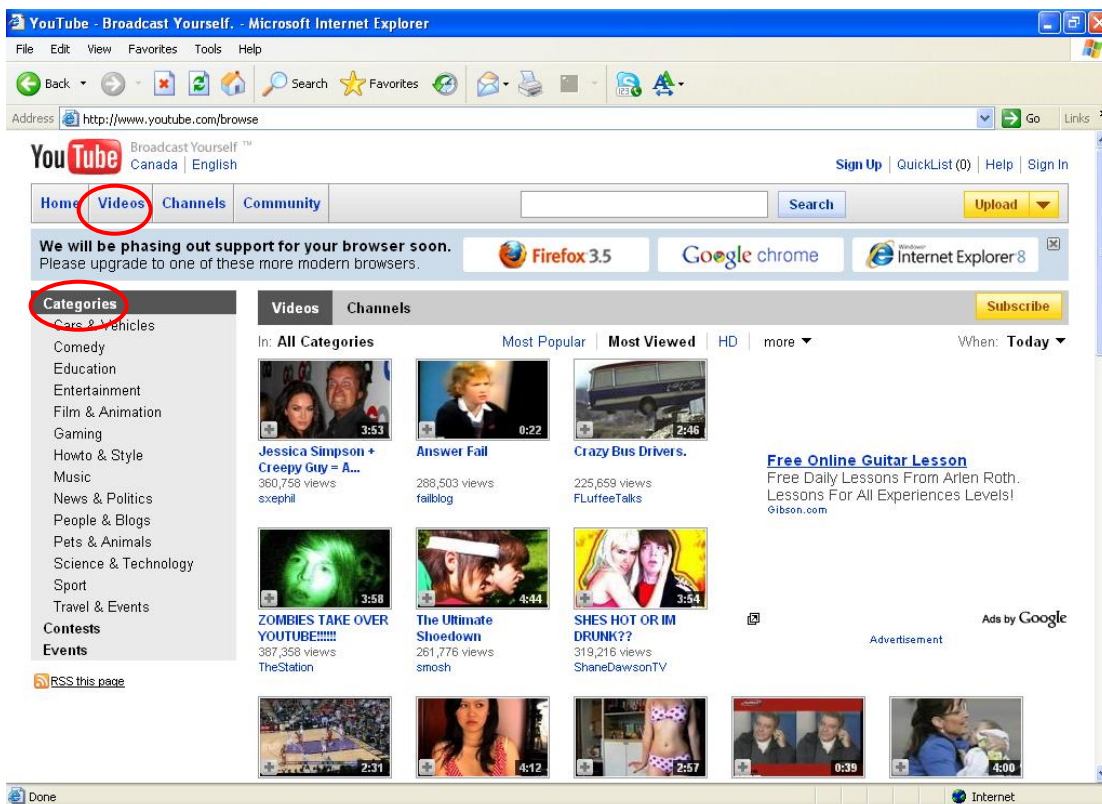
Στο YouTube έχουμε τη δυνατότητα να αναζητούμε και να βλέπουμε βίντεο που αφορούν την καθημερινή μας ζωή. Βίντεο που μπορεί να μας δείχνουν πως χρησιμοποιούμε ένα καινούργιο κινητό που αγοράσαμε ή να μας δείχνει ένα αυτοκίνητο που πρόκειται να αγοράσουμε πώς είναι η εσωτερική του εμφάνιση.

Μπορούμε να βλέπουμε αστεία βίντεο, μουσικά βίντεο (φιλμάκια) με τραγουδιστές από όλο τον κόσμο, τρέιλερ από ταινίες, αποσπάσματα από ταινίες ή αθλητικά σπόρ, ακόμη και για το πώς λειτουργούν προγράμματα του υπολογιστή κλπ. Είναι πολύ χρήσιμο ώστε οποιαδήποτε στιγμή να μας δείχνει ότι σκεφτούμε χωρίς να χρειάζεται κάποιος να μας το δείξει.

The image displays four screenshots of YouTube video players, each with a red circle highlighting the video title. The first video is titled "olympiakos-werder 3-0" and shows a soccer match. The second is "Volkswagen Eos - Kelley Blue Book's Review" showing a car. The third is "Athens 2004 Olympic Flame" showing a person lighting a torch. The fourth is "Sony Ericsson C902" showing a mobile phone. Each video player includes a progress bar, a rating (stars), and a view count.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Επιλέγοντας το “Video” εμφανίζονται οι θεματικές κατηγορίες των βίντεο που υπάρχουν.



The screenshot shows the YouTube website interface in Microsoft Internet Explorer. The browser's address bar displays <http://www.youtube.com/browse>. The page features the YouTube logo and navigation tabs for Home, Videos, Channels, and Community. A notification banner indicates that support for Internet Explorer 8 is being phased out, recommending Firefox 3.5 or Google Chrome. The 'Videos' section is active, displaying a grid of video thumbnails with titles and view counts. A sidebar on the left lists various video categories, with 'Categories' highlighted. An advertisement for 'Free Online Guitar Lesson' is visible on the right side of the page.

Categories

- Cars & Vehicles
- Comedy
- Education
- Entertainment
- Film & Animation
- Gaming
- Howto & Style
- Music
- News & Politics
- People & Blogs
- Pets & Animals
- Science & Technology
- Sport
- Travel & Events
- Contests
- Events

Videos

In: All Categories Most Popular **Most Viewed** HD more ▼ When: Today ▼

Video Title	Views	Channel	Duration
Jessica Simpson + Creepy Guy = A...	360,758 views	sxephil	3:53
Answer Fail	286,503 views	failblog	0:22
Crazy Bus Drivers.	225,659 views	FlurfeeTalks	2:46
ZOMBIES TAKE OVER YOUTUBE!!!!!!	387,358 views	TheStation	3:58
The Ultimate Shoedown	261,776 views	smosh	4:44
SHES HOT OR IM DRUNK??	319,216 views	ShaneDawsonTV	3:54
[Thumbnail]	[Views]	[Channel]	[Duration]
[Thumbnail]	[Views]	[Channel]	[Duration]
[Thumbnail]	[Views]	[Channel]	[Duration]
[Thumbnail]	[Views]	[Channel]	[Duration]
[Thumbnail]	[Views]	[Channel]	[Duration]

Free Online Guitar Lesson
Free Daily Lessons From Arlen Roth.
Lessons For All Experiences Levels!
@ibson.com

Advertisement Ads by Google

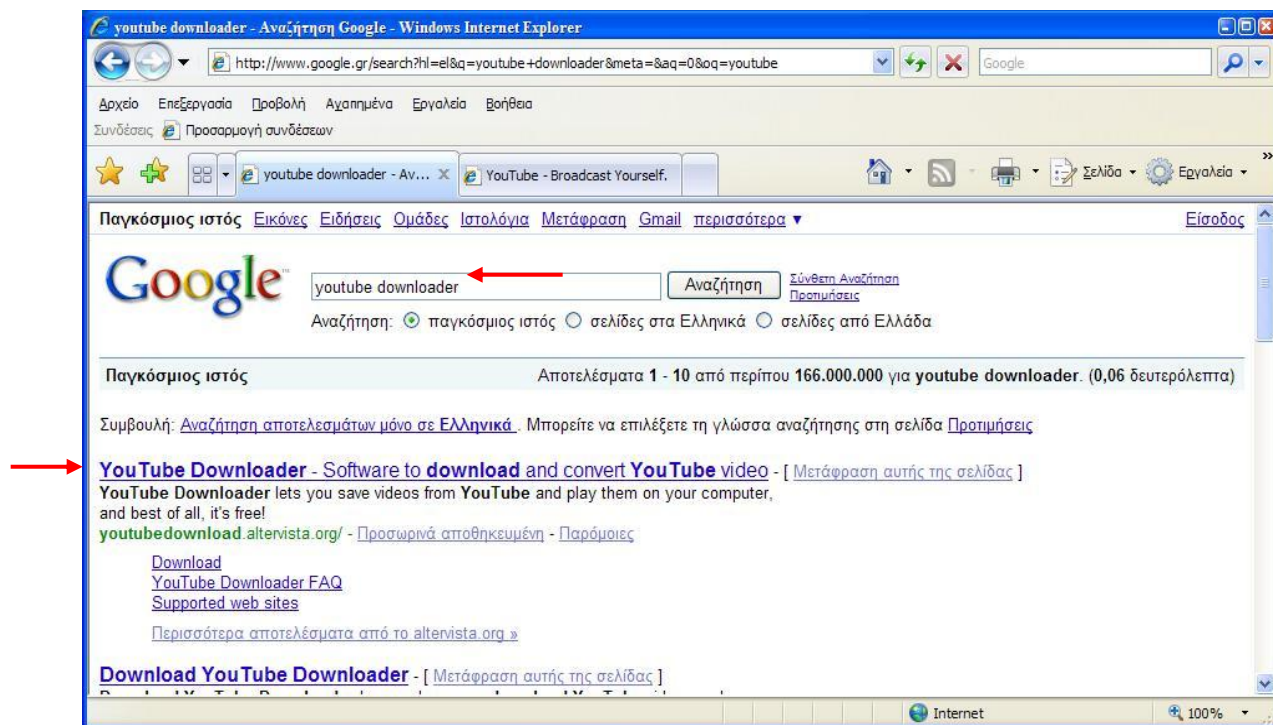
YouTube Downloader

Το YouTube Downloader μας επιτρέπει να κατεβάζουμε ένα βίντεο από το YouTube, να το μετατρέπουμε σε όποια μορφή θέλουμε, ώστε να το αποθηκεύουμε στον υπολογιστή μας, στο κινητό μας, να το συμπεριλάβουμε σε μια παρουσίαση, να το βλέπουμε όταν δεν είμαστε στο διαδίκτυο χωρίς να μας βάζει οποιοδήποτε περιορισμό.

Για παράδειγμα όταν ο υπολογιστής μας ή το κινητό μας τηλέφωνο έχουν τη δυνατότητα να παίζουν βίντεο σε μορφή Audio Video και WMV και εμείς κατεβάσουμε ένα βίντεο σε μορφή Mp3 τότε ο υπολογιστής μας ή το κινητό μας δεν θα μπορούν να αναπαράγουν το βίντεο. Για αυτό υπάρχει το YouTube Downloader, ώστε να μας μετατρέπει τα βίντεο σε όποια μορφή χρειάζεται. Έτσι θα το πέρνουμε έτοιμο από το πρόγραμμα αυτό και θα μπορούμε να το χρησιμοποιούμε.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Για να κατεβάσουμε το YouTube Downloader είναι μια απλή και εύκολη διαδικασία. Πληκτρολογούμε στο Google, “YouTube downloader” και επιλέγουμε την πρώτη επιλογή. Ακολουθώντας τις οδηγίες μέσα σε ελάχιστο χρόνο μπορούμε να έχουμε το πρόγραμμα έτοιμο για χρήση.



Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία το εικονίδιο του YouTube Downloader εμφανίζεται στην επιφάνεια εργασίας.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Η πιο κάτω εικόνα μας δείχνει το ξεκίνημα της διαδικασίας της μετατροπής του βίντεο στη μορφή που θέλουμε. Έχουμε δύο επιλογές. Η μια επιλογή είναι να έχουμε ήδη αποθηκευμένο το βίντεο στον υπολογιστή. Σε αυτή την περίπτωση, στο χώρο που γράφει «Επιλέξτε το αρχείο του βίντεο» (Select video file) γράφουμε σε ποιούς φακέλους βρίσκεται το βίντεο που θέλουμε να μετατρέψουμε. Στο επόμενο κουτί που γράφει «Μετατροπή Σε» (Convert to), επιλέγουμε σε ποιο τύπο θέλουμε να μετατραπεί το βίντεο μας. Στη συνέχεια επιλέγουμε Ok.

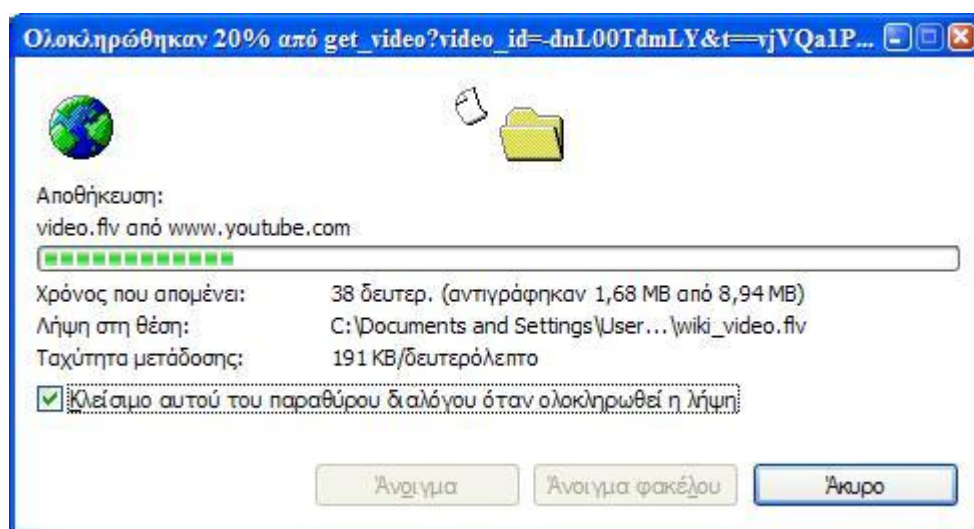


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Η δεύτερη επιλογή είναι να επιλέξουμε «Λήψη Βίντεο από το YouTube» (Download video from YouTube) και να εισάγουμε το URL στο οποίο βρίσκεται το βίντεο που θέλουμε να μετατρέψουμε.

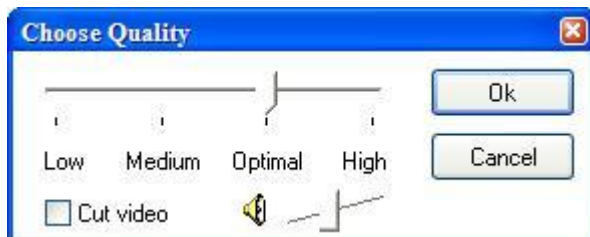


Στη συνέχεια περιμένουμε λίγα δευτερόλεπτα μέχρι να αποθηκευτεί το βίντεο από το YouTube.

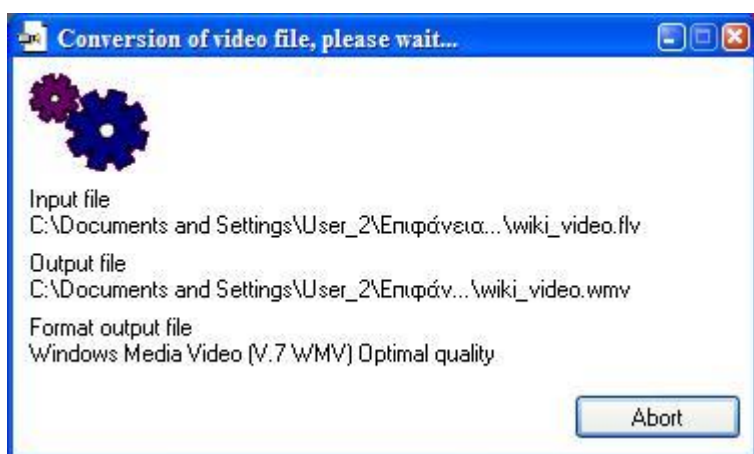


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Επιλέγουμε την ποιότητα του βίντεο που θέλουμε να έχει.



Ξεκινά η διαδικασία μετατροπής από τον ένα τύπο βίντεο στον άλλο.

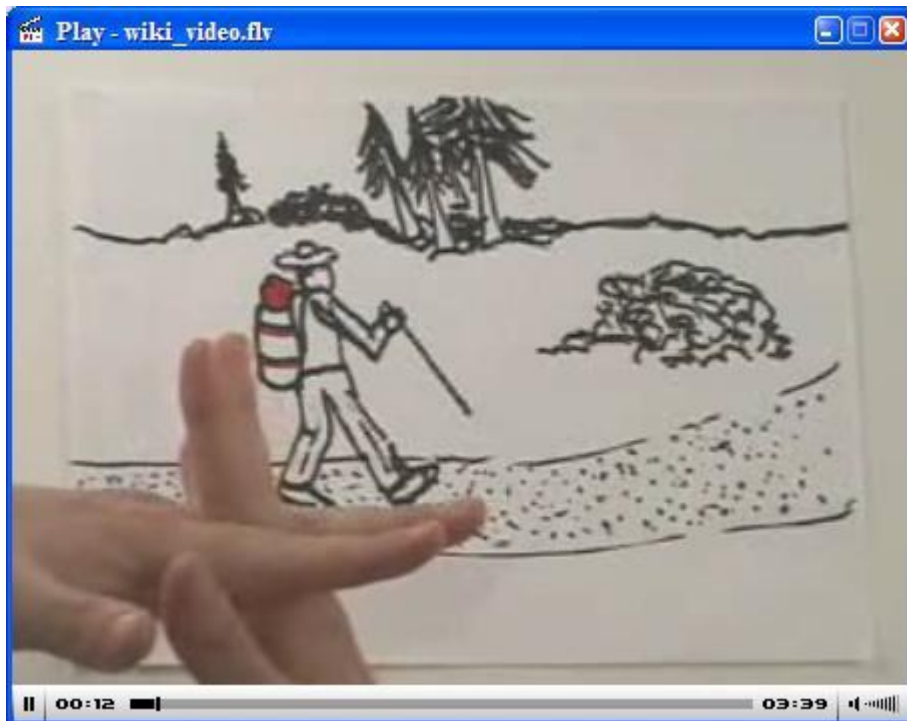


Όταν γίνει η μετατροπή, ένα μήνυμα μας ενημερώνει ότι η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί.



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Αυτό είναι ένα παράδειγμα από ένα βίντεο το οποίο έχει περάσει από μετατροπή και έχει αλλάξει τύπο.



ΜΕΡΟΣ Β

Ερωτηματολόγιο

Καλησπέρα σας,

Είμαι φοιτήτρια Βιβλιοθηκονομίας στο ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης. Έχω αναλάβει να κάνω ένα ερωτηματολόγιο με θέμα «Μελέτη της web 2.0 εφαρμογής **MySpace**».

Σκοπός μου είναι να ελεγχθεί η χρησιμότητα και η χρηστικότητα των εφαρμογών Web 2.0.

Δίνω ένα ορισμό του Web 2.0 για όσους δεν ξέρουν τι ακριβώς είναι.

«Το Web 2.0 είναι η εξελιγμένη έκδοση του αρχικού Web (Web 1.0) η οποία χαρακτηρίζεται από την αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και στην οποία πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds, τα wikis και όλες οι υπηρεσίες που επιτρέπουν στους χρήστες να συμμετέχουν έμπρακτα και να έχουν πλήρη έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων».

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για το χρόνο που διαθέσατε.

1. Προσδιορίστε το φύλο σας: Θηλυκό Αρσενικό
2. Προσδιορίστε την ηλικία σας: < 18 18-24 25-35 36-44 44 και άνω
3. Ο τύπος του λυκείου που αποφοιτήσατε: ΤΕΛ (Τεχνικό & Επαγγελματικό Λύκειο)
 ΓΕΛ (Γενικό Λύκειο)
 ΤΕΕ (Τεχνικά Επαγγελματικά Εκπαιδευτήρια)
 ΕΠΑΛ (Επαγγελματικά Λύκεια)
4. Δίδαχθήκατε τη χρήση Η/Υ στο λύκειο; ΝΑΙ ΟΧΙ
5. Δίδαχθήκατε τη χρήση του διαδικτύου στο λύκειο; ΝΑΙ ΟΧΙ

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

6. Πότε (ηλικία) χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά; Η/Υ.....
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....

7. Επίπεδο σπουδών: **A. Φοιτητές:** Προπτυχιακοί Μεταπτυχιακοί

Σε ποιο τμήμα;

B. Καθηγητές: Πτυχιούχος

Κάτοχος Μεταπτυχιακού

Κάτοχος Διδακτορικού

Σε ποιο τμήμα;

Γ. Άλλο:

8. Έχετε Η/Υ;

ΝΑΙ ΟΧΙ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ

LAPTOP

PDA (MOBILE PHONE)

9. Χρησιμοποιείτε τον Η/Υ στις παρακάτω περιπτώσεις και πόσο συχνά;

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές / 15ήμερο	1-3 φορές / εβδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού					
Word, (εργασίες σχολής)					
Excel, Power point					

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Βάσεις δεδομένων (Access)					
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα					
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά					
Ψυχαγωγία					

10. Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο; ΝΑΙ ΟΧΙ

11. Είστε ικανοποιημένοι από την πρόσβαση στο διαδίκτυο;

	καθόλου	λίγο	Αρκετά	πολύ	Πάρα πολύ	Δεν έχω πρόσβαση
Στο σπίτι						
Στη σχολή σπουδαστήριο/εργαστήριο						
Στα ασύρματα δίκτυα						

12. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο;

Καθημερινά

1 φορά την εβδομάδα

2-3 φορές την εβδομάδα

1 φορά το μήνα

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

13. Πόσες ώρες σε εβδομαδιαία βάση χρησιμοποιείτε τον Η/Υ, για τους παρακάτω λόγους;

	καθόλου	< 1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	> 10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού						
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power point						
Βάσεις δεδομένων (Access)						
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα						
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά						
Ψυχαγωγία (μουσική, ταινίες)						
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)						
Επικοινωνία μέσω MSN, chat						
Επικοινωνία μέσω e-mail						
Επικοινωνία μέσω Skype						

14. Έχετε ακούσει τον όρο Web 2.0; ΝΑΙ ΟΧΙ

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

15. Γνωρίζετε τι είναι οι εφαρμογές Facebook /MySpace/Wiki; ΝΑΙ ΟΧΙ
16. Χρησιμοποιείται κάποια από τις υπηρεσίες του Web 2.0; ΝΑΙ ΟΧΙ
17. Αν ναι ποιά; Facebook MySpace Wiki Άλλο.....
18. Διατηρείται προφίλ σε κάποια από τις παραπάνω υπηρεσίες; ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποια;

Αν όχι, προχωρήστε στην ερώτηση 21.

19. Ποιοι ήταν οι λόγοι που σας οδήγησαν να εγγραφείτε σε κάποια υπηρεσία κοινωνικού δικτύου; (μπορείτε να απαντήσετε σε περισσότερες από μια επιλογές).

- Από φίλους Διασκέδαση Γνωριμίες
- Ενημέρωση Επικοινωνία με φίλους Προσωπικούς λόγους
- Αναζήτηση Δεν γνωρίζω δεν απαντώ

20. Αν διατηρείται προφίλ στο MySpace, πόσο χρόνο αφιερώνεται σε αυτό κάθε φορά που το επισκέπτεστε;

- 10 λεπτά 10-30 λεπτά 30- 1 ώρα
- 2-3 ώρες 4 και άνω

21. Στη βιβλιοθήκη κατά την αναζήτηση χρησιμοποιείτε το MySpace ως πηγή πληροφόρησης;

- ΝΑΙ ΟΧΙ

22. Με ποιο τρόπο ενημερώνεστε για το καινούριο περιεχόμενο που δημοσιεύεται στις ιστοσελίδες που σας ενδιαφέρουν;

- RSS Reader Ειδοποίηση στο email μου
- Ιστοσελίδες Δεν γνωρίζω δεν απαντώ Άλλο.....

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

		Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
23	Σας ικανοποιεί η συμμετοχή σας, στη διαμόρφωση του περιεχομένου των εφαρμογών Web 2.0					
24	Είναι εύχρηστες οι εφαρμογές web 2.0.					
25	Είναι δύσκολο να ενημερώνετε τις ιστοσελίδες σας στις εφαρμογές web 2.0.					
26	Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για κοινωνικούς σκοπούς. (επικοινωνία, αναζήτηση φίλων, άτομα με κοινά ενδιαφέροντα, σύλλογοι)					
	Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την εκπαιδευτική δραστηριότητα.					
28	Χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές για αναζήτηση εργασίας.					
29	Πόσο εμπιστεύεστε την πληροφόρηση μέσω MySpace.					
30	Με τη συμμετοχή των χρηστών στη διαμόρφωση περιεχομένου του Myspace κατά πόσο πιστεύετε το υλικό θα είναι αξιόπιστο.					
31	Θεωρείτε αξιόπιστες τις πληροφορίες που περιέχονται στο MySpace.					

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

32	Είστε ικανοποιημένος από την πληρότητα των πληροφοριών του MySpace.					
33	Αντλείται υλικό από τις διαδικτυακές εφαρμογές Facebook /Myspace/Wiki;					
34	Θεωρείται τους ιστο-τόπους (γενικά) επαρκές μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στις βιβλιοθήκες και τους χρήστες.					
35	Θα θέλατε οι βιβλιοθήκες να μπορούσαν να αξιοποιήσουν τις εφαρμογές αυτές. (Facebook /Myspace/Wiki).					
36	Θα σας ικανοποιούσε η αξιοποίηση των εφαρμογών web 2.0 για εκπαιδευτική χρήση.					
37	Νομίζετε ότι θα καθιστούσε ποιο ευχάριστη τη μελέτη.					
38	Νομίζετε ότι θα βοηθούσε στη διεξαγωγή του μαθήματος.					
39	Θα υπήρχε παιδαγωγικό όφελος από την αξιοποίηση του web 2.0.					

40. Πιστεύετε πως οι διαδικτυακές εφαρμογές μπορούν και πρέπει να δημιουργούνται από:

- Καθηγητές
 Χρήστες
 Βιβλιοθηκονόμους
 Πληροφορικούς

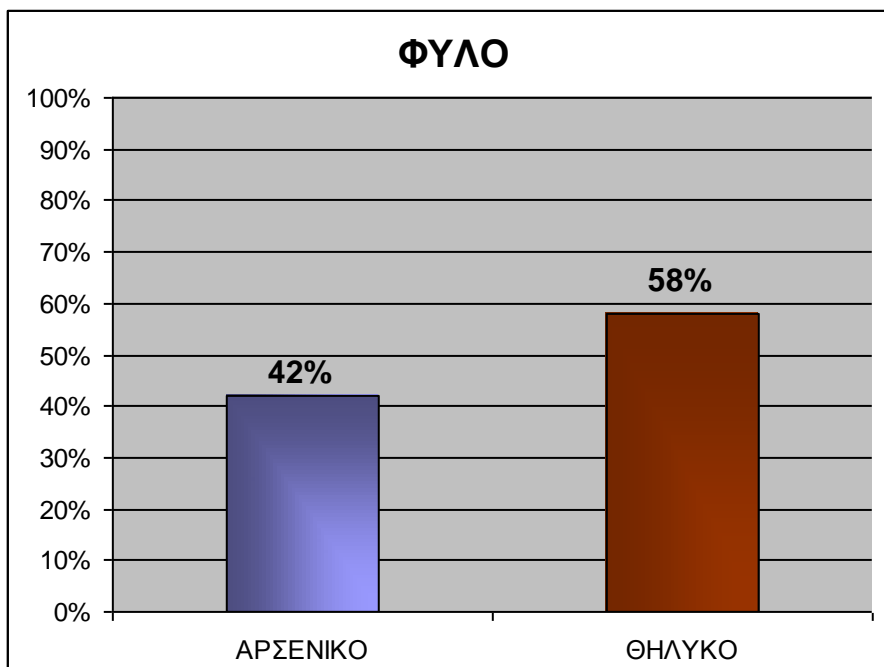
Σας ευχαριστούμε πάρα πολύ για το χρόνο σας και τη βοήθειά σας η οποία θα είναι πολύτιμη για την διεξαγωγή της έρευνας.

Συγκεντρωτικοί πίνακες και διαγράμματα ερωτηματολογίου

Α) Προφίλ των χρηστών που χρησιμοποιούν ή που δεν χρησιμοποιούν τις εφαρμογές Web 2.0.

Ερώτηση 1: Προσδιορίστε το φύλο σας

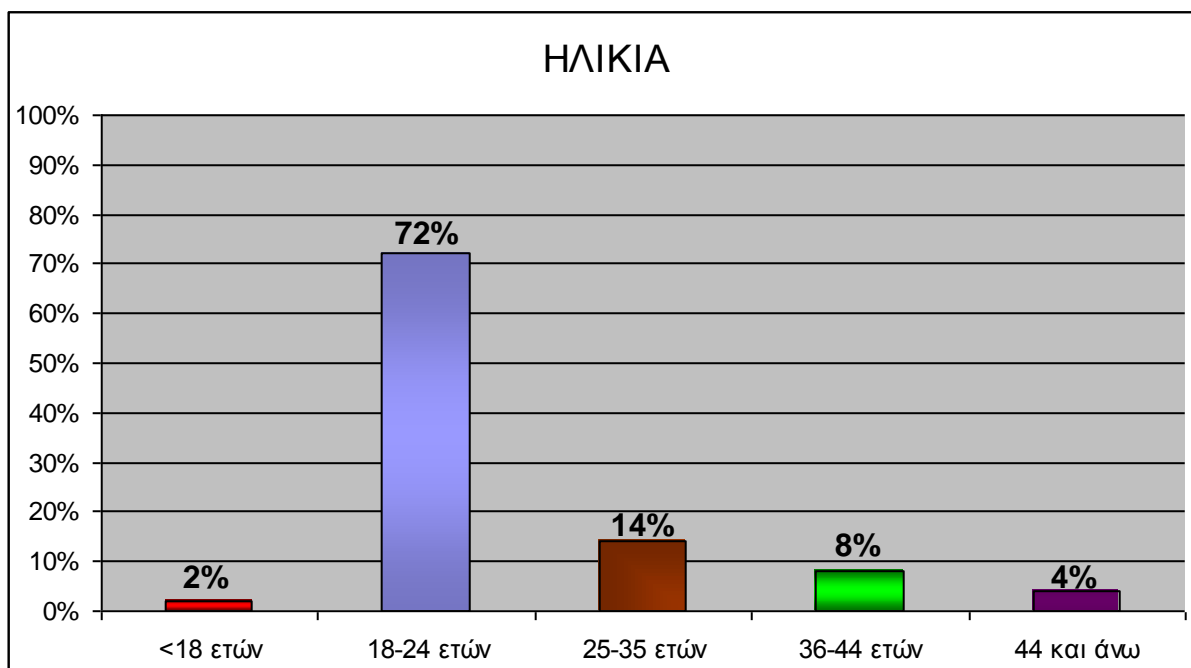
ΑΡΣΕΝΙΚΟ	42%
ΘΗΛΥΚΟ	58%



Διάγραμμα 1: Φύλο χρηστών

Ερώτηση 2: Προσδιορίστε την ηλικία σας

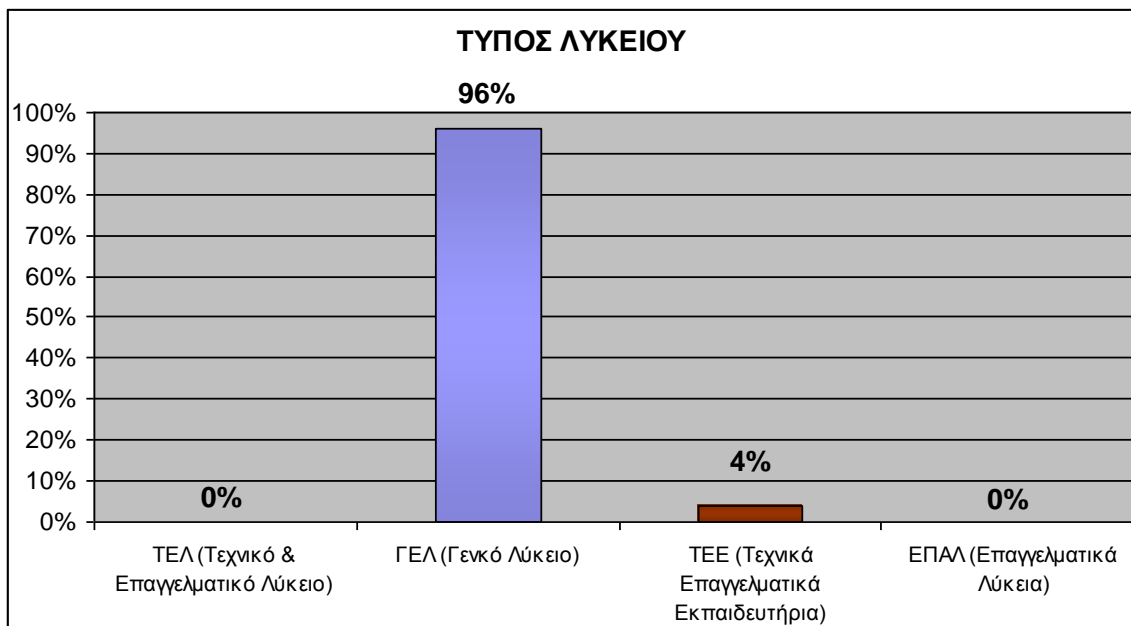
<18 ετών	2%
18-24 ετών	72%
25-35 ετών	14%
36-44 ετών	8%
44 και άνω	4%



Διάγραμμα 2: Ηλικία Χρηστών

Ερώτηση 3: Ο τύπος του λυκείου που αποφοιτήσατε

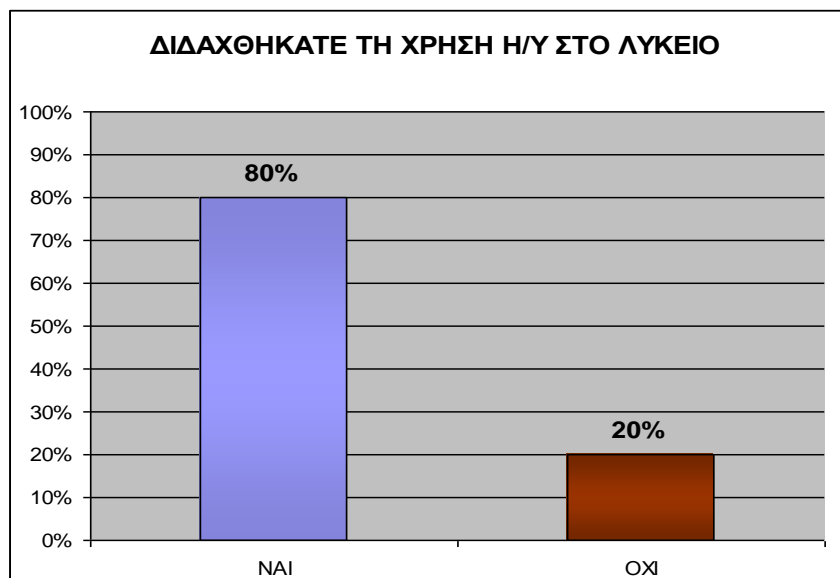
ΤΕΛ (Τεχνικό & Επαγγελματικό Λύκειο)	0%
ΓΕΛ (Γενικό Λύκειο)	96%
ΤΕΕ (Τεχνικά Επαγγελματικά Εκπαιδευτήρια)	4%
ΕΠΑΛ (Επαγγελματικά Λύκεια)	0%



Διάγραμμα 3: Τύπος λυκείου αποφοίτησης

Ερώτηση 4: Διδαχθήκατε τη χρήση Η/Υ στο λύκειο;

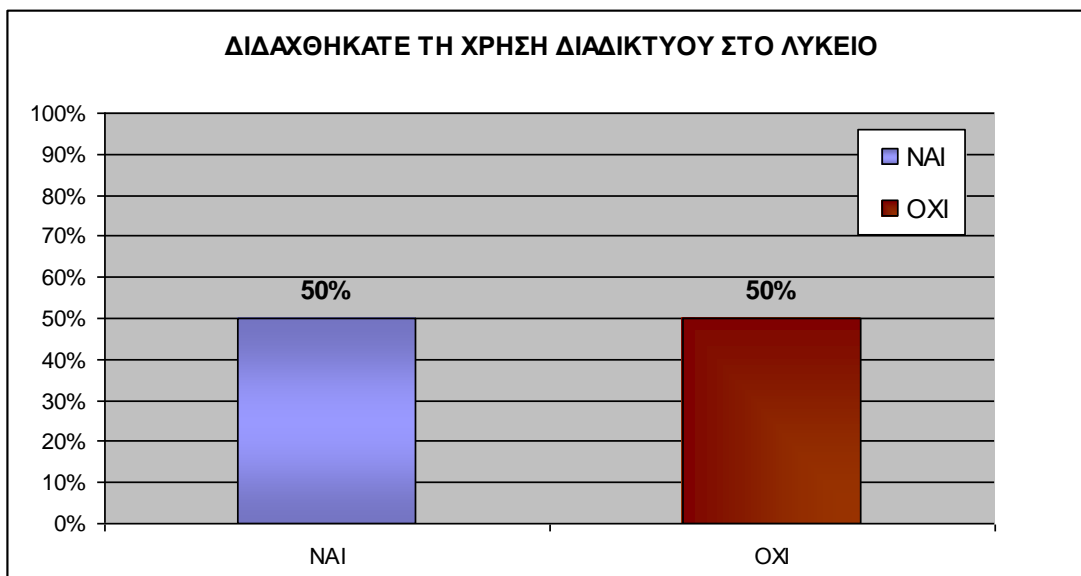
ΝΑΙ	80%
ΟΧΙ	20%



Διάγραμμα 4: Χρήση Η/Υ στο λύκειο

Ερώτηση 5: Διδαχθήκατε τη χρήση του διαδικτύου στο λύκειο;

ΝΑΙ	50%
ΟΧΙ	50%

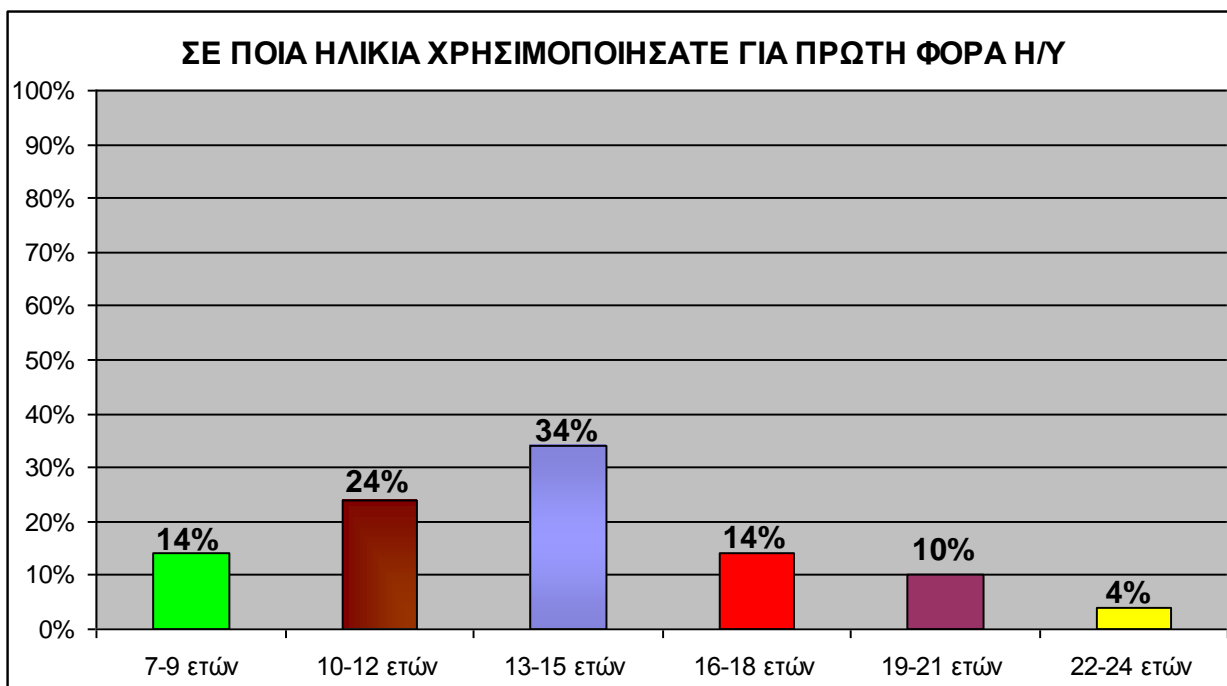


Διάγραμμα 5: Χρήση διαδικτύου στο λύκειο

Ερώτηση 6: Πότε (ηλικία) χρησιμοποιήσατε για πρώτη φορά Η/Υ;

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

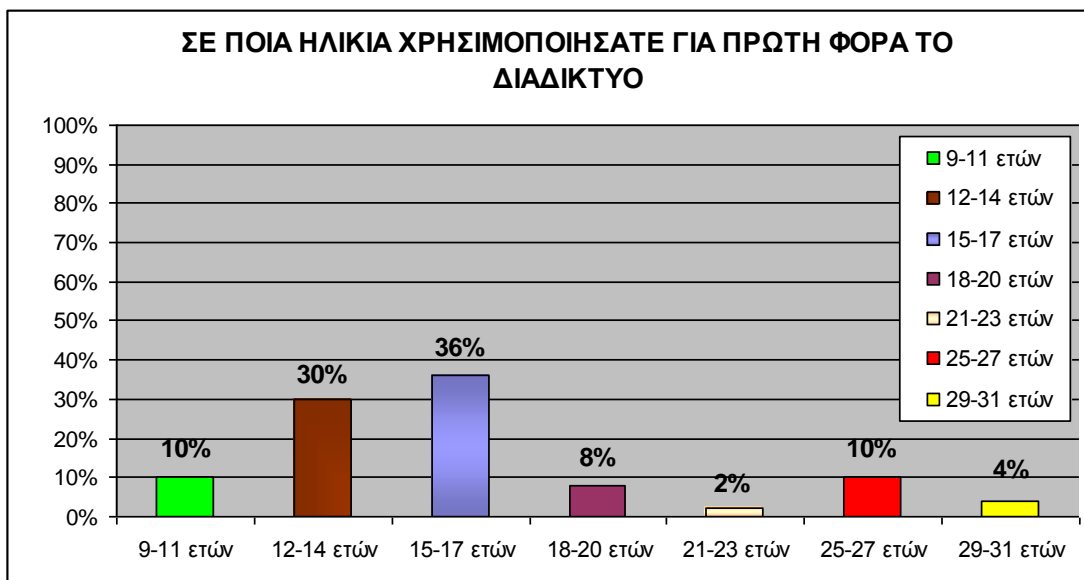
7-9 ετών	14%
10-12 ετών	24%
13-15 ετών	34%
16-18 ετών	14%
19-21 ετών	10%
22-24 ετών	4%



Διάγραμμα 6: Ηλικία χρήσης Η/Υ για πρώτη φορά

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

9-11 ετών	10%
12-14 ετών	30%
15-17 ετών	36%
18-20 ετών	8%
21-23 ετών	2%
25-27 ετών	10%
29-31 ετών	4%

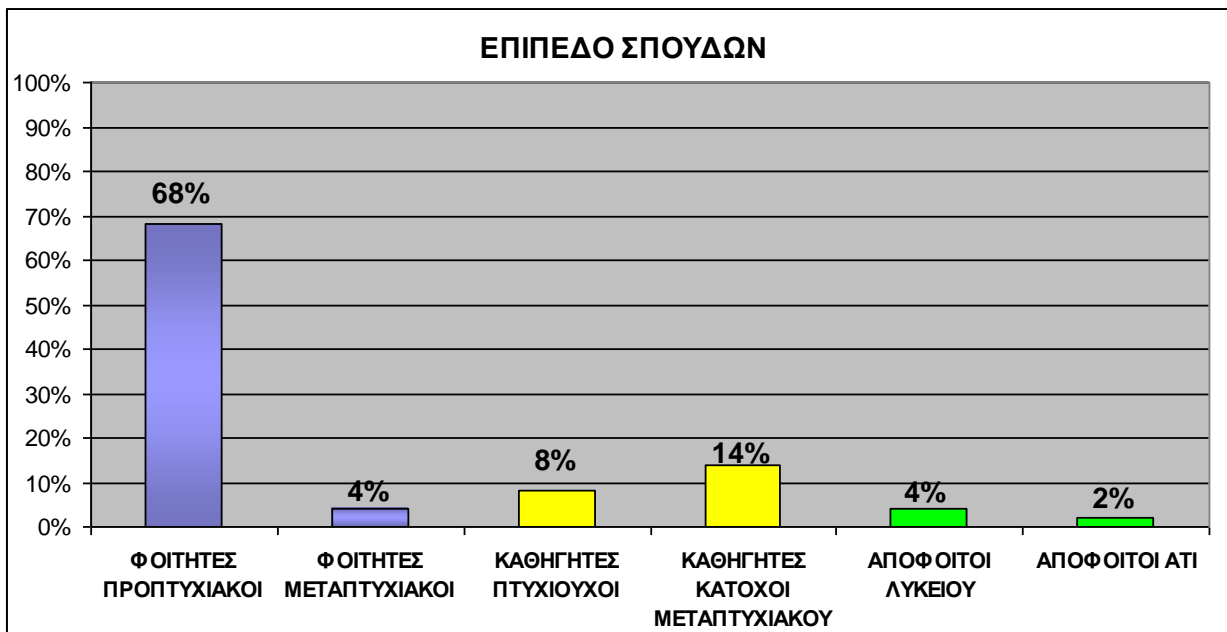


Διάγραμμα 7: Ηλικία χρήσης διαδικτύου για πρώτη φορά

Ερώτηση 7: Επίπεδο σπουδών

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

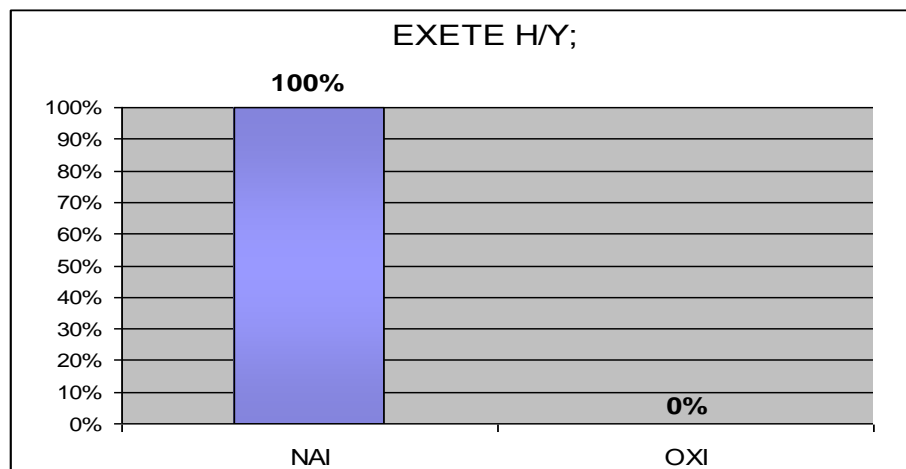
ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΙ	68%
ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΙ	4%
ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΙ	8%
ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΚΑΤΟΧΟΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ	14%
ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΛΥΚΕΙΟΥ	4%
ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΑΤΙ	2%



Διάγραμμα 8: Επίπεδο σπουδών

Ερώτηση 8: Έχετε Η/Υ;

ΝΑΙ	100%
ΟΧΙ	0%

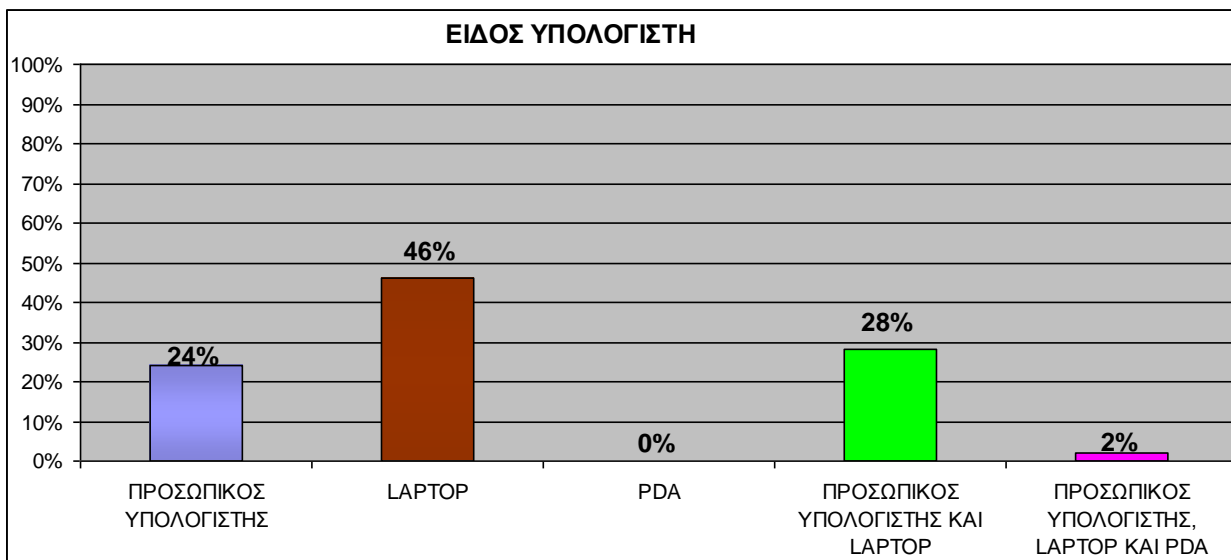


Διάγραμμα 9: Κατοχή Η/Υ

Τι είδος ηλεκτρονικού υπολογιστή έχετε;

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ	24%
ΛΑΡΤΟΡ	46%
PDA	0%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ ΚΑΙ ΛΑΡΤΟΡ	28%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ, ΛΑΡΤΟΡ ΚΑΙ PDA	2%



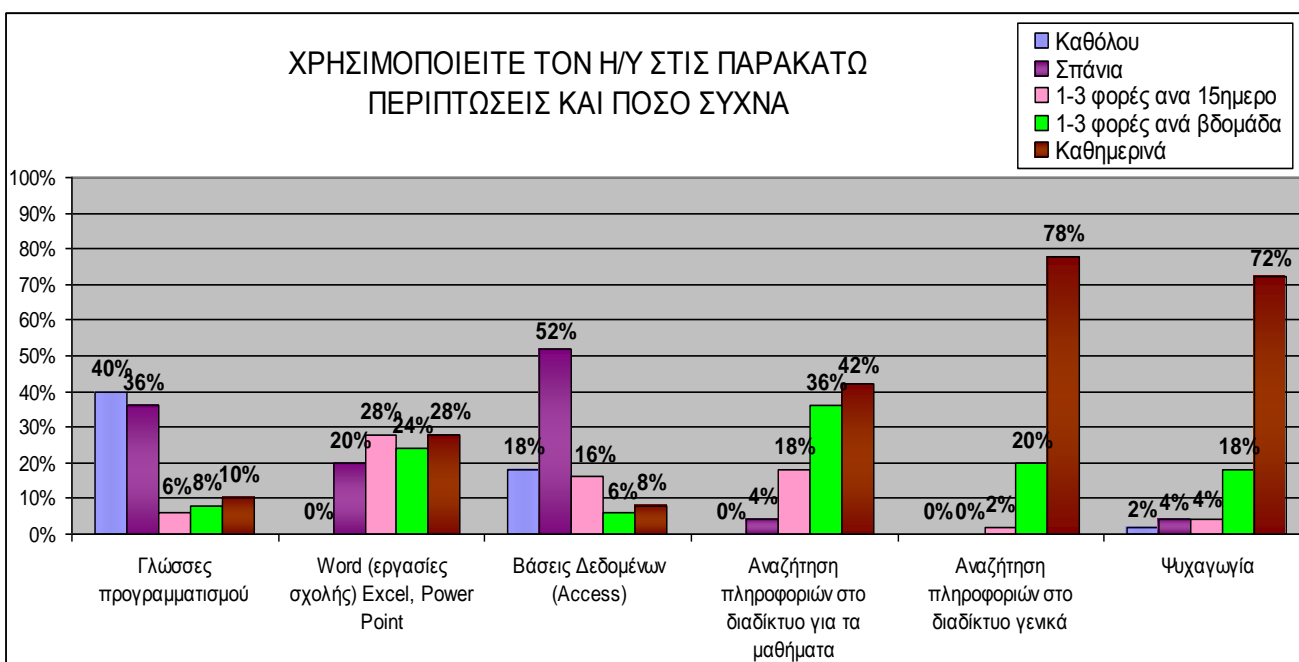
Διάγραμμα 10: Είδος Η/Υ

B) Πως χρησιμοποιεί τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή ο χρήστης.

Πτυχιακή *Κωνσταντίνας Κωνσταντίνου*

Ερώτηση 1: Χρησιμοποιείτε τον Η/Υ στις παρακάτω περιπτώσεις και πόσο συχνά;

	Καθόλου	Σπάνια	1-3 φορές ανά 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	Καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	40%	36%	6%	8%	10%
Word (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	0%	20%	28%	24%	28%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	18%	52%	16%	6%	8%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	0%	4%	18%	36%	42%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	0%	2%	20%	78%
Ψυχαγωγία	2%	4%	4%	18%	72%



Διάγραμμα 11: Πώς και πόσο χρησιμοποιείται ο Η/Υ

Γ) Χρήση του διαδικτύου που αφορά Web 1.0 και το Web 2.0

Ερώτηση 1: Έχετε πρόσβαση στο διαδίκτυο;

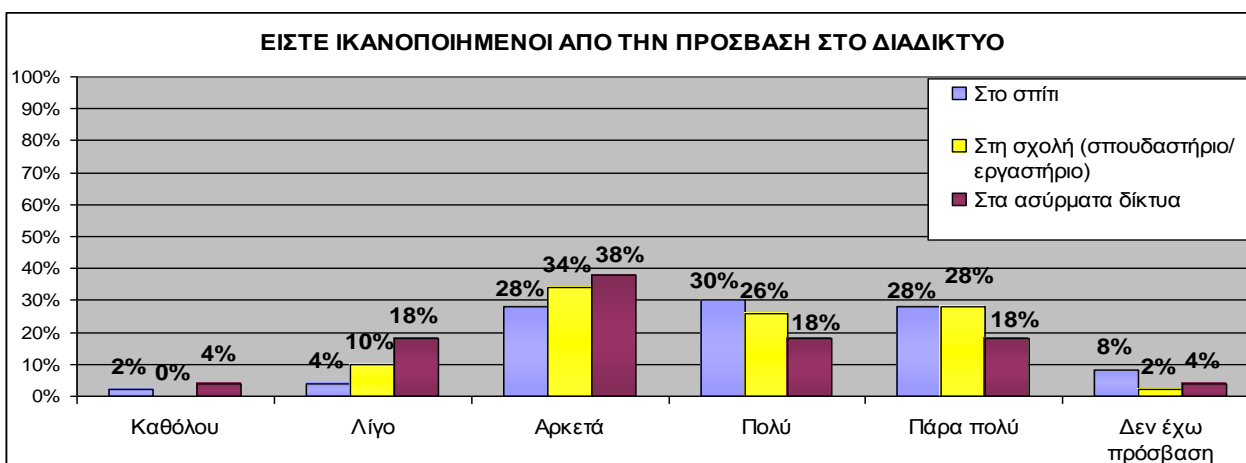
ΝΑΙ	100%
ΟΧΙ	0%



Διάγραμμα 12: Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Ερώτηση 2: Είστε ικανοποιημένοι από την πρόσβαση στο διαδίκτυο;

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	Δεν έχω πρόσβαση
Στο σπίτι	2%	4%	28%	30%	28%	8%
Στη σχολή (σπουδαστήριο/εργαστήριο)	0%	10%	34%	26%	28%	2%
Στα ασύρματα δίκτυα	4%	18%	38%	18%	18%	4%

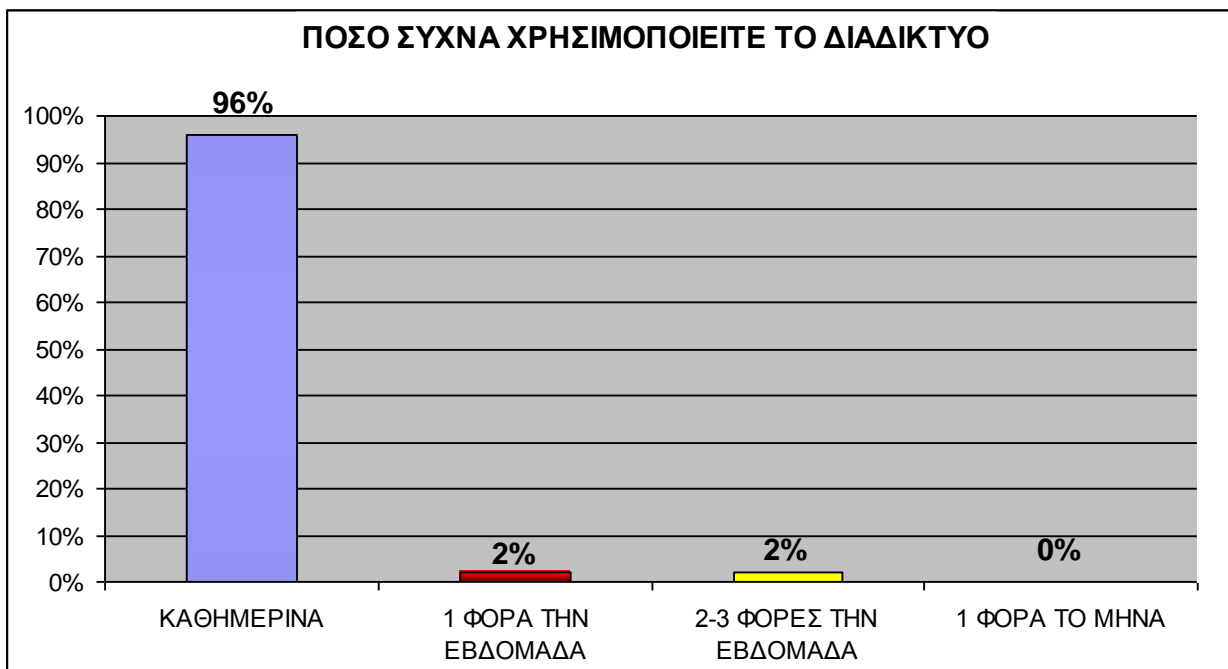


Διάγραμμα 13: Ικανοποίηση από την πρόσβαση στο διαδίκτυο

Ερώτηση 3: Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ	96%
1 ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2%
2-3 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	2%
1 ΦΟΡΑ ΤΟ ΜΗΝΑ	0%



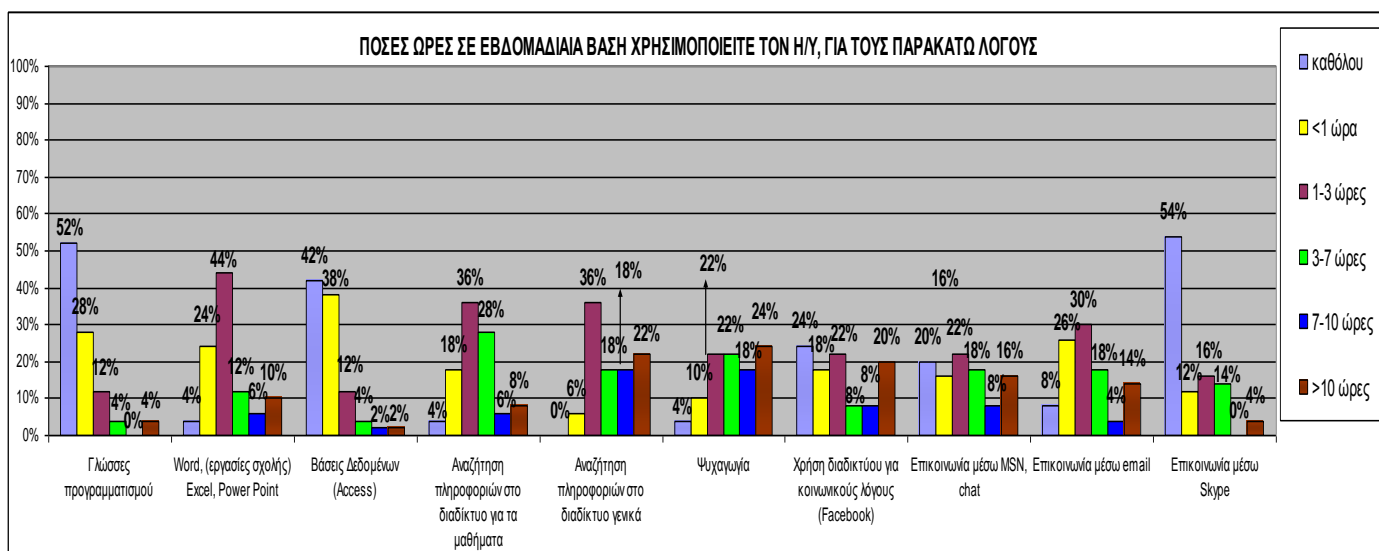
Διάγραμμα 14: Συχνότητα χρήσης του διαδικτύου

Δ) Χρήση του διαδικτύου

Πτυχιακή *Κωνσταντίνας Κωνσταντίνου*

Ερώτηση 1: Πόσες ώρες σε εβδομαδιαία βάση χρησιμοποιείτε τον Η/Υ, για τους παρακάτω λόγους;

	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	52%	28%	12%	4%	0%	4%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	4%	24%	44%	12%	6%	10%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	42%	38%	12%	4%	2%	2%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	4%	18%	36%	28%	6%	8%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	6%	36%	18%	18%	22%
Ψυχαγωγία (μουσική, ταινίες)	4%	10%	22%	22%	18%	24%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	24%	18%	22%	8%	8%	20%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	20%	16%	22%	18%	8%	16%
Επικοινωνία μέσω email	8%	26%	30%	18%	4%	14%
Επικοινωνία μέσω Skype	54%	12%	16%	14%	0%	4%

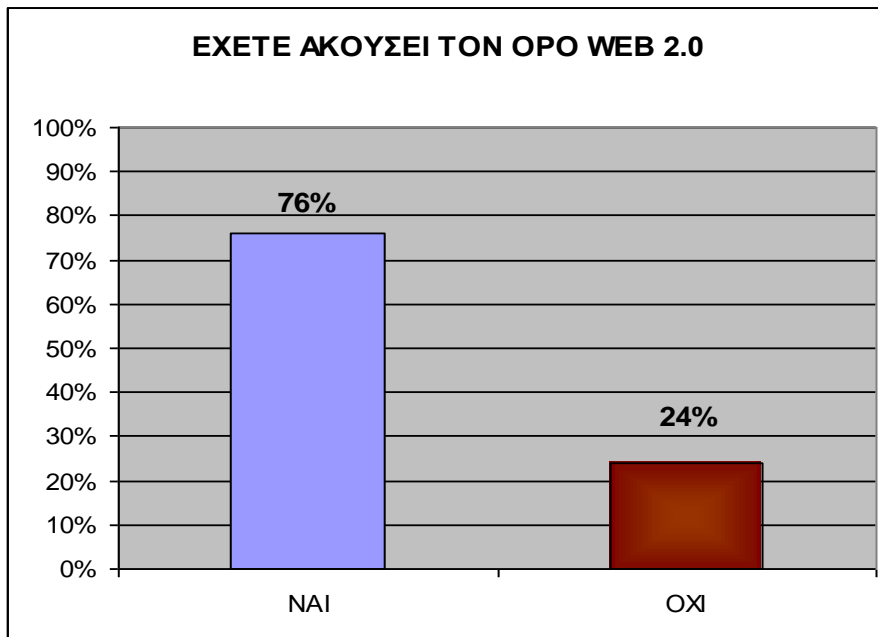


Διάγραμμα 15: Συχνότητα χρήσης Η/Υ σε εβδομαδιαία βάση

Ερώτηση 2: Έχετε ακούσει τον όρο Web 2.0;

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

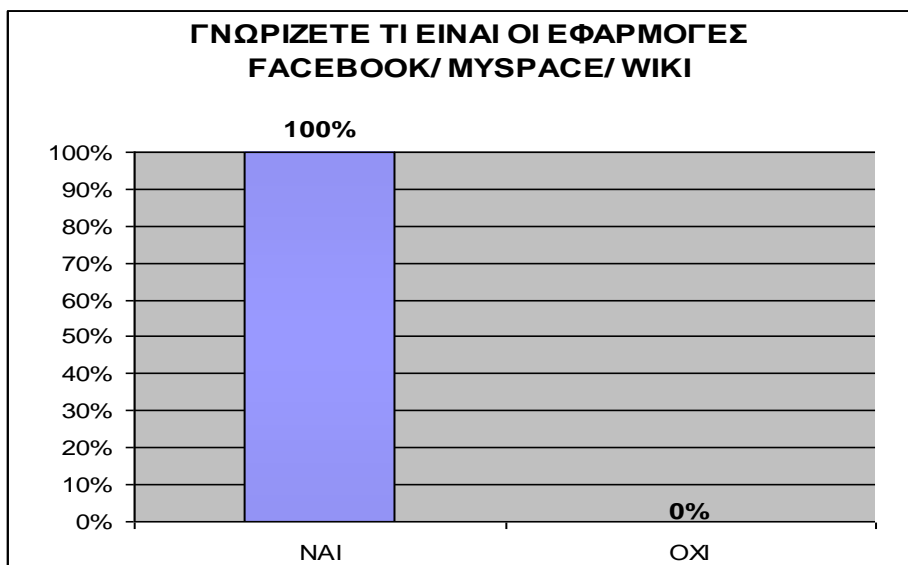
ΝΑΙ	76%
ΟΧΙ	24%



Διάγραμμα 16: Όρος Web 2.0

Ερώτηση 3: Γνωρίζετε τι είναι οι εφαρμογές Facebook/ Myspace/ Wiki;

ΝΑΙ	100%
ΟΧΙ	0%

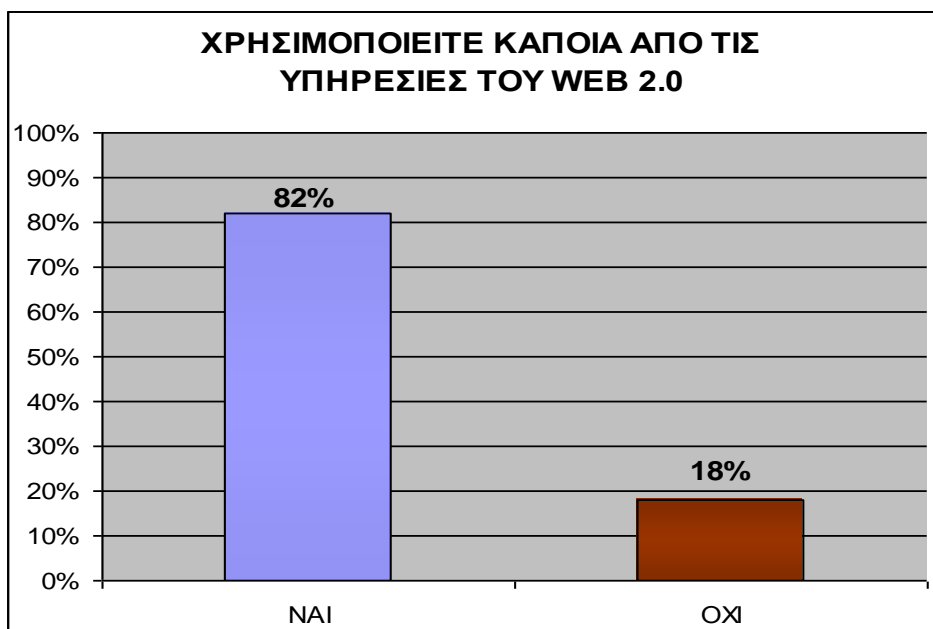


Διάγραμμα 17: Γνώση εφαρμογών Facebook, Myspace, Wiki

Ερώτηση 4: Χρησιμοποιείτε κάποια από τις υπηρεσίες του Web 2.0; Πτυχιακή *Κωνσταντίνας Κωνσταντίνου*

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

ΝΑΙ	82%
ΟΧΙ	18%

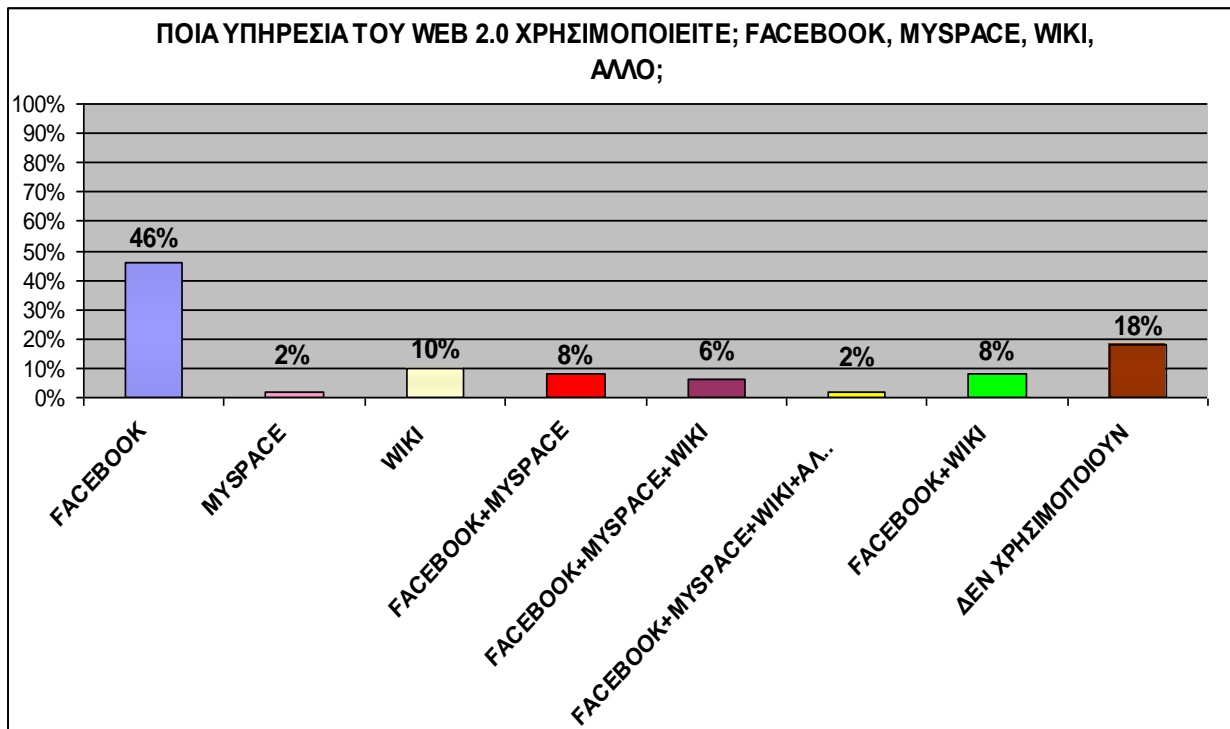


Διάγραμμα 18: Χρήση εφαρμογών Web 2.0

Ερώτηση 5: Ποιά υπηρεσία Web 2.0 χρησιμοποιείτε; Facebook, MySpace, Wiki, Άλλο;

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

FACEBOOK	46%
MYSPACE	2%
WIKI	10%
FACEBOOK+MYSPACE	8%
FACEBOOK+MYSPACE+WIKI	6%
FACEBOOK+MYSPACE+WIKI+ΑΛΛΟ (EDUCATIONAL WEBSITES)	2%
FACEBOOK+WIKI	8%
ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ	18%



Διάγραμμα 19: Χρήση εφαρμογών Web 2.0 που προτιμούν οι νέοι

Ερώτηση 6: Διατηρείτε προφίλ σε κάποια από τις υπηρεσίες Facebook, MySpace, Wiki;

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

ΝΑΙ	68%
ΟΧΙ	32%



Διάγραμμα 20: Διατήρηση προφίλ σε Facebook, Myspace, Wiki

Σε ποιές υπηρεσίες διατηρείτε προφίλ;

FACEBOOK	64%
FACEBOOK+MYSPACE	2%
FACEBOOK+MYSPACE+WIKI	2%
ΔΕΝ ΔΙΑΤΗΡΟΥΝ ΠΡΟΦΙΛ	32%

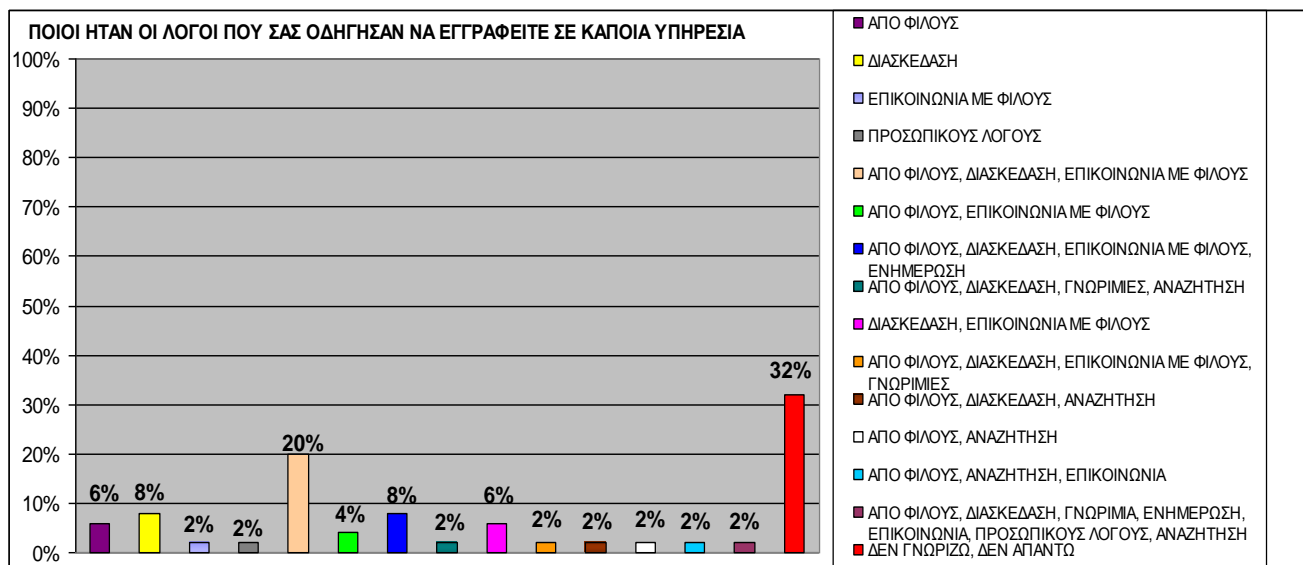


Διάγραμμα 21: Κατοχή προφίλ σε Facebook, Myspace, Wiki

Ε. Γιατί χρησιμοποιείτε αυτές τις εφαρμογές.

Ερώτηση 1: Ποιοί ήταν οι λόγοι που σας οδήγησαν να εγγραφείτε σε κάποια υπηρεσία κοινωνικού δικτύου;

ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ	6%
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ	8%
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ	2%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ	2%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ	20%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ	4%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	8%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ, ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	2%
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ	6%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ, ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ	2%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	2%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	2%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	2%
ΑΠΟ ΦΙΛΟΥΣ, ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΓΝΩΡΙΜΙΑ, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ, ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	2%
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ, ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	32%

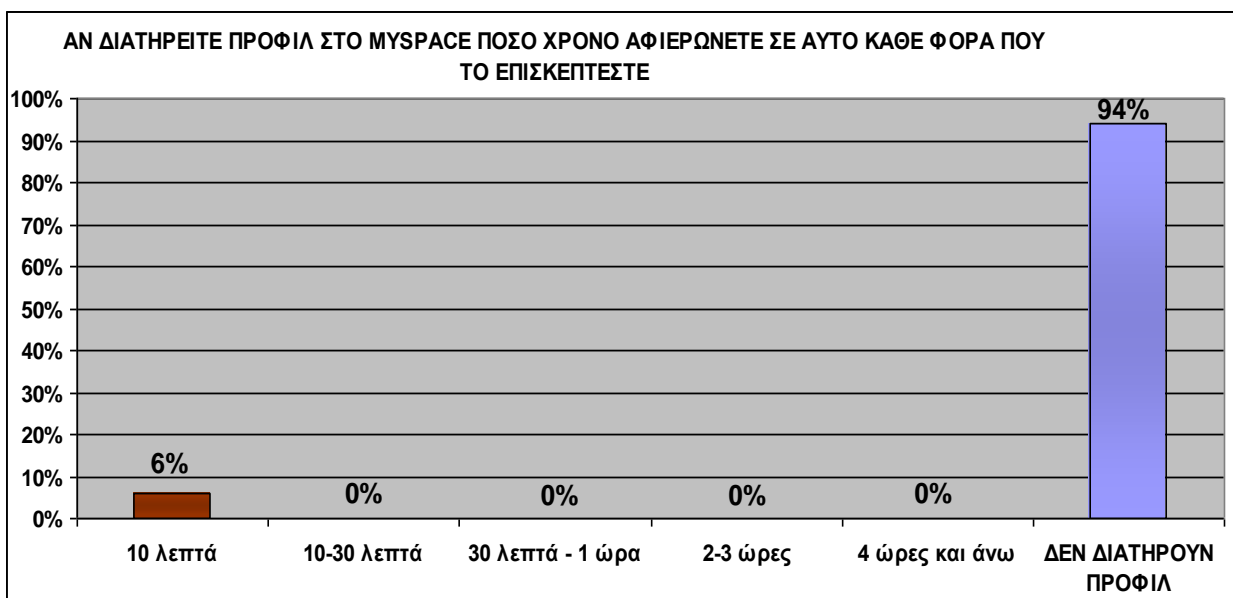


Διάγραμμα 22: Λόγοι εγγραφής σε υπηρεσία Web 2.0

ΣΤ. Πώς χρησιμοποιείτε τις εφαρμογές αυτές.

Ερώτηση 1: Αν διατηρείτε προφίλ στο MySpace, πόσο χρόνο αφιερώνετε σε αυτό κάθε φορά που το επισκέπτεστε;

10 λεπτά	6%
10-30 λεπτά	0%
30 λεπτά - 1 ώρα	0%
2-3 ώρες	0%
4 ώρες και άνω	0%
Δεν διατηρούν προφίλ	94%

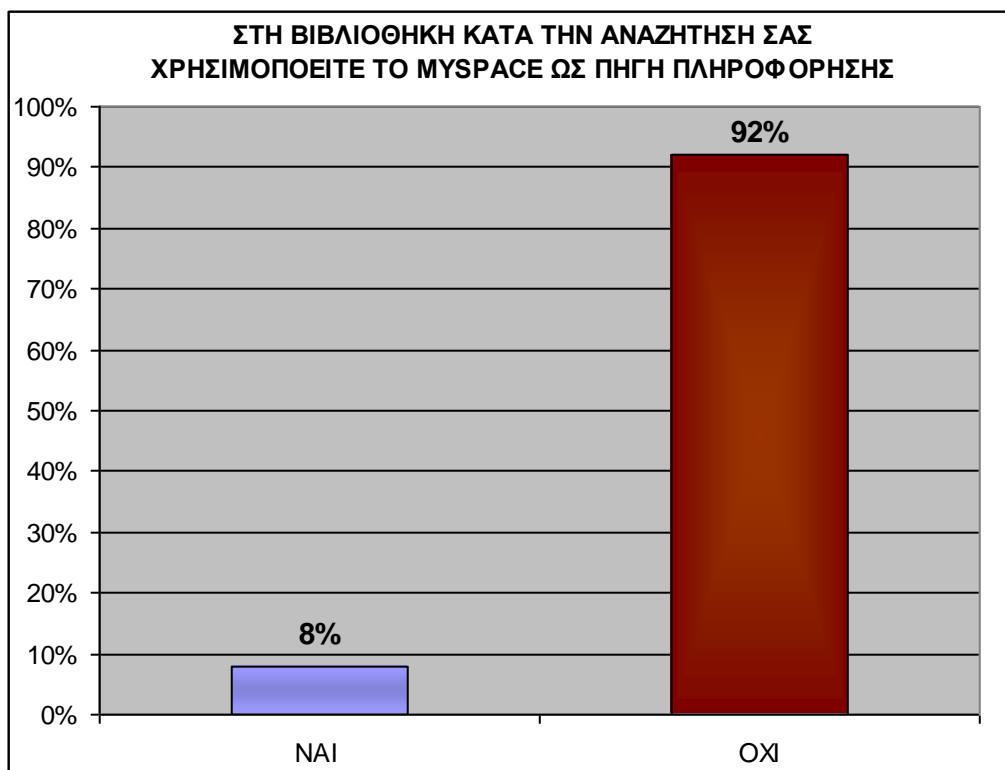


Διάγραμμα 23: Διατήρηση προφίλ σε Myspace

Z. Χρησιμοποιείτε την εφαρμογή αυτή;

Ερώτηση 1: Στη βιβλιοθήκη κατά την αναζήτηση χρησιμοποιείτε το MySpace ως πηγή πληροφόρησης;

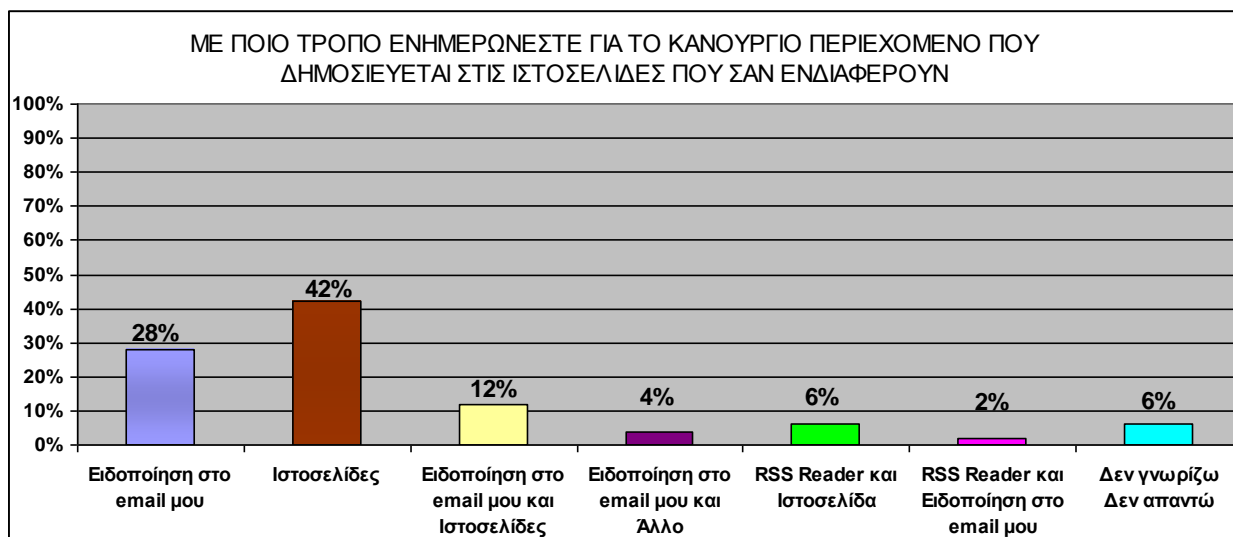
ΝΑΙ	8%
ΟΧΙ	92%



Διάγραμμα 24: Χρήση Myspace ως πηγή πληροφόρησης

Ερώτηση 2: Με ποιό τρόπο ενημερώνεστε για το καινούργιο περιεχόμενο που δημοσιεύεται στις ιστοσελίδες που σας ενδιαφέρουν;

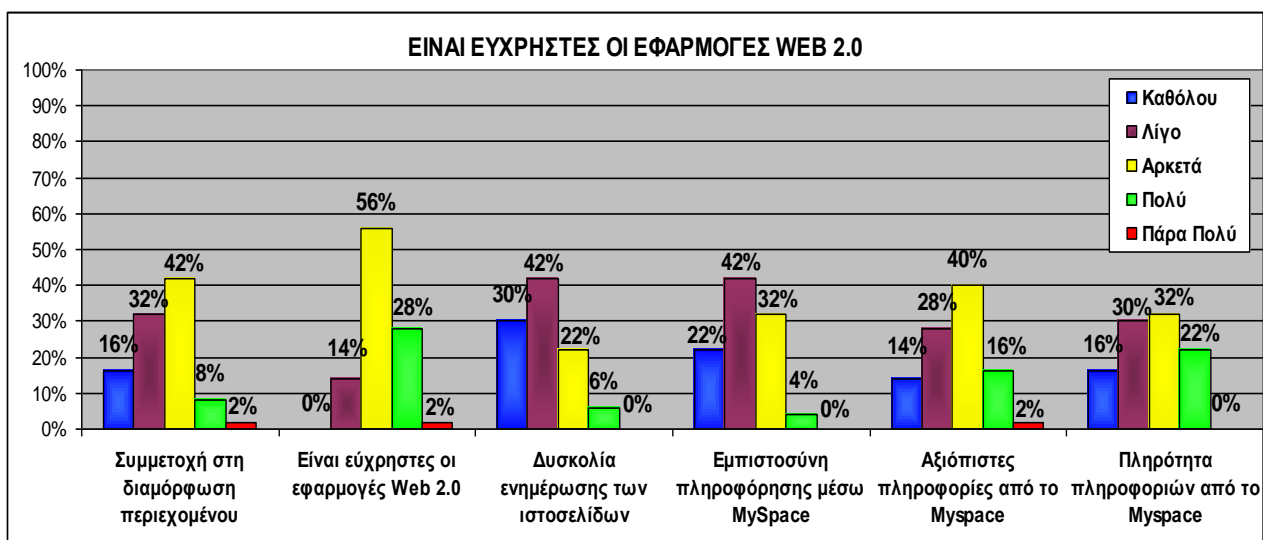
Ειδοποίηση στο email μου	28%
Ιστοσελίδες	42%
Ειδοποίηση στο email μου και Ιστοσελίδες	12%
Ειδοποίηση στο email μου και Άλλο	4%
RSS Reader και Ιστοσελίδα	6%
RSS Reader και Ειδοποίηση στο email μου	2%
Δεν γνωρίζω Δεν απαντώ	6%



Διάγραμμα 25: Ενημέρωση νέου δημοσιευμένου περιεχομένου

Η. Είναι εύχρηστες οι εφαρμογές Web 2.0;

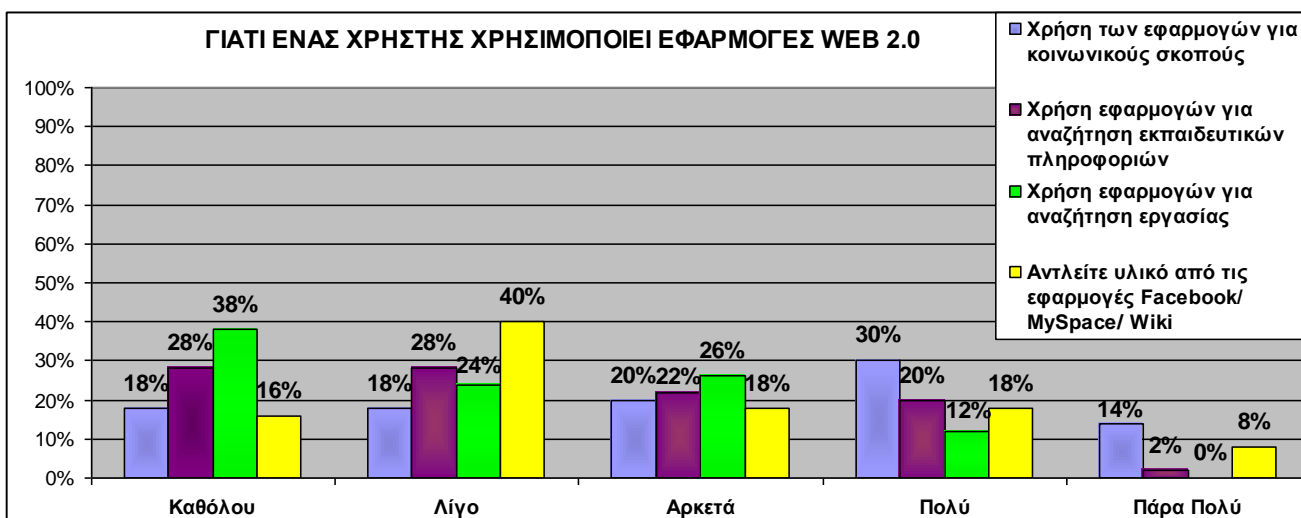
	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ
Συμμετοχή στη διαμόρφωση περιεχομένου	16%	32%	42%	8%	2%
Είναι εύχρηστες οι εφαρμογές Web 2.0	0%	14%	56%	28%	2%
Δυσκολία ενημέρωσης των ιστοσελίδων	30%	42%	22%	6%	0%
Εμπιστοσύνη πληροφόρησης μέσω MySpace	22%	42%	32%	4%	0%
Αξιόπιστες πληροφορίες από το Myspace	14%	28%	40%	16%	2%
Πληρότητα πληροφοριών από το Myspace	16%	30%	32%	22%	0%



Διάγραμμα 26: Ευχρηστία εφαρμογών Web 2.0

Θ. Γιατί ένας χρήστης χρησιμοποιεί εφαρμογές Web 2.0;

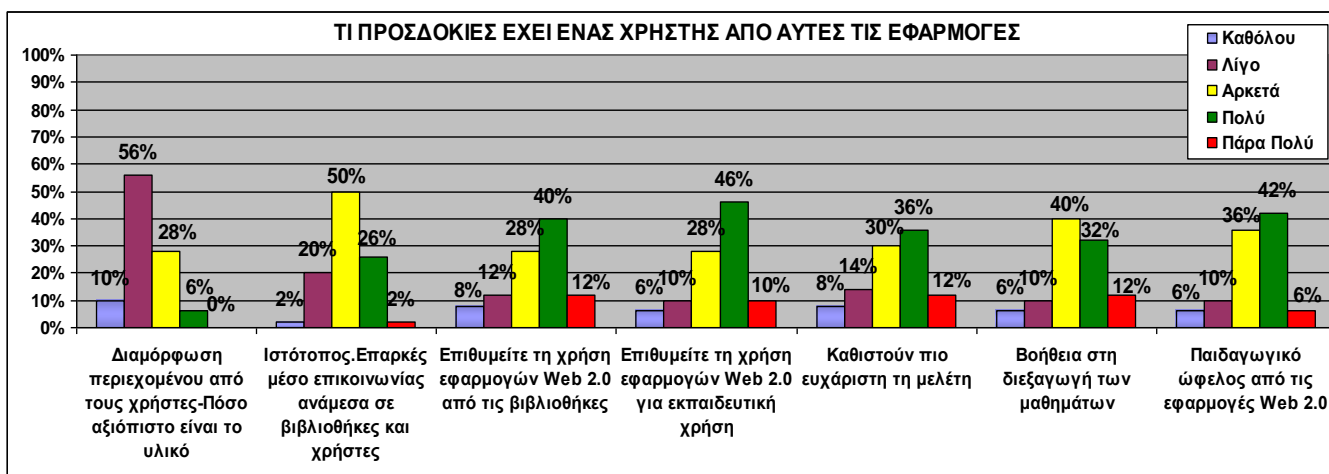
	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ
Χρήση των εφαρμογών για κοινωνικούς σκοπούς	18%	18%	20%	30%	14%
Χρήση εφαρμογών για αναζήτηση εκπαιδευτικών πληροφοριών	28%	28%	22%	20%	2%
Χρήση εφαρμογών για αναζήτηση εργασίας	38%	24%	26%	12%	0%
Αντλείτε υλικό από τις εφαρμογές Facebook/ MySpace/ Wiki	16%	40%	18%	18%	8%



Διάγραμμα 27: Λόγοι χρήσης εφαρμογών Web 2.0

I. Τι προσδοκίες έχει ένας χρήστης από αυτές τις εφαρμογές;

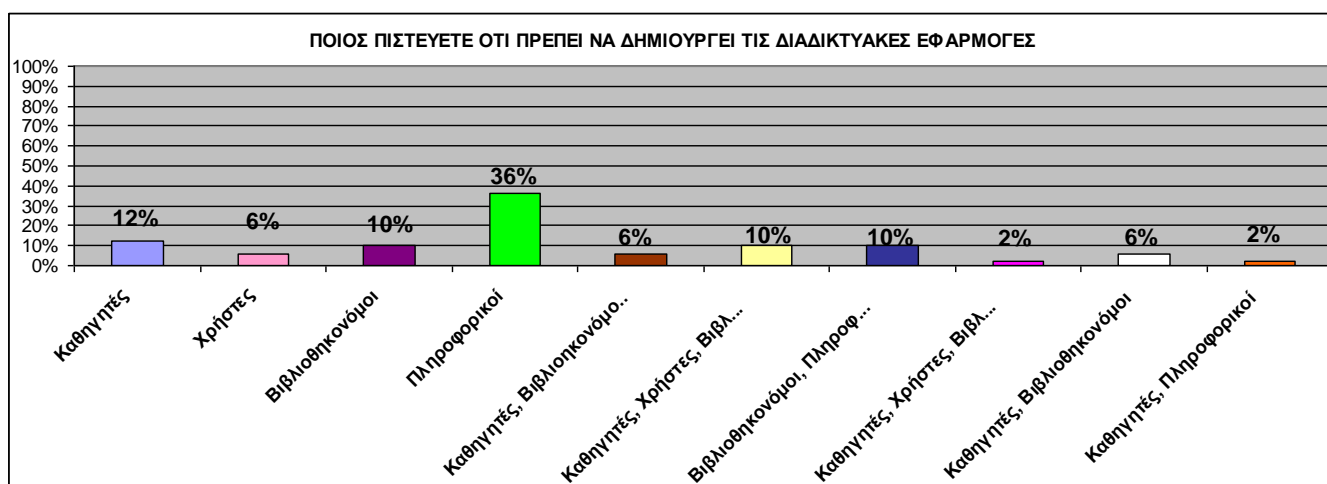
	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ
Διαμόρφωση περιεχομένου από τους χρήστες-Πόσο αξιόπιστο είναι το υλικό	10%	56%	28%	6%	0%
Ιστότοπος.Επαρκές μέσο επικοινωνίας ανάμεσα σε βιβλιοθήκες και χρήστες	2%	20%	50%	26%	2%
Επιθυμείτε τη χρήση εφαρμογών Web 2.0 από τις βιβλιοθήκες	8%	12%	28%	40%	12%
Επιθυμείτε τη χρήση εφαρμογών Web 2.0 για εκπαιδευτική χρήση	6%	10%	28%	46%	10%
Καθιστούν πιο ευχάριστη τη μελέτη	8%	14%	30%	36%	12%
Βοήθεια στη διεξαγωγή των μαθημάτων	6%	10%	40%	32%	12%
Παιδαγωγικό όφελος από τις εφαρμογές Web 2.0	6%	10%	36%	42%	6%



Διάγραμμα 28: Προσδοκίες από τις εφαρμογές Web 2.0

Κ. Ποιός θα δημιουργούσε καλύτερα τις διαδικτυακές εφαρμογές;

Καθηγητές	12%
Χρήστες	6%
Βιβλιοθηκονόμοι	10%
Πληροφορικοί	36%
Καθηγητές, Βιβλιοθηκονόμοι, Πληροφορικοί	6%
Καθηγητές, Χρήστες, Βιβλιοθηκονόμοι, Πληροφορικοί	10%
Βιβλιοθηκονόμοι, Πληροφορικοί	10%
Καθηγητές, Χρήστες, Βιβλιοθηκονόμοι	2%
Καθηγητές, Βιβλιοθηκονόμοι	6%
Καθηγητές, Πληροφορικοί	2%



Διάγραμμα 29: Κατάλληλος δημιουργός διαδικτυακών εφαρμογών

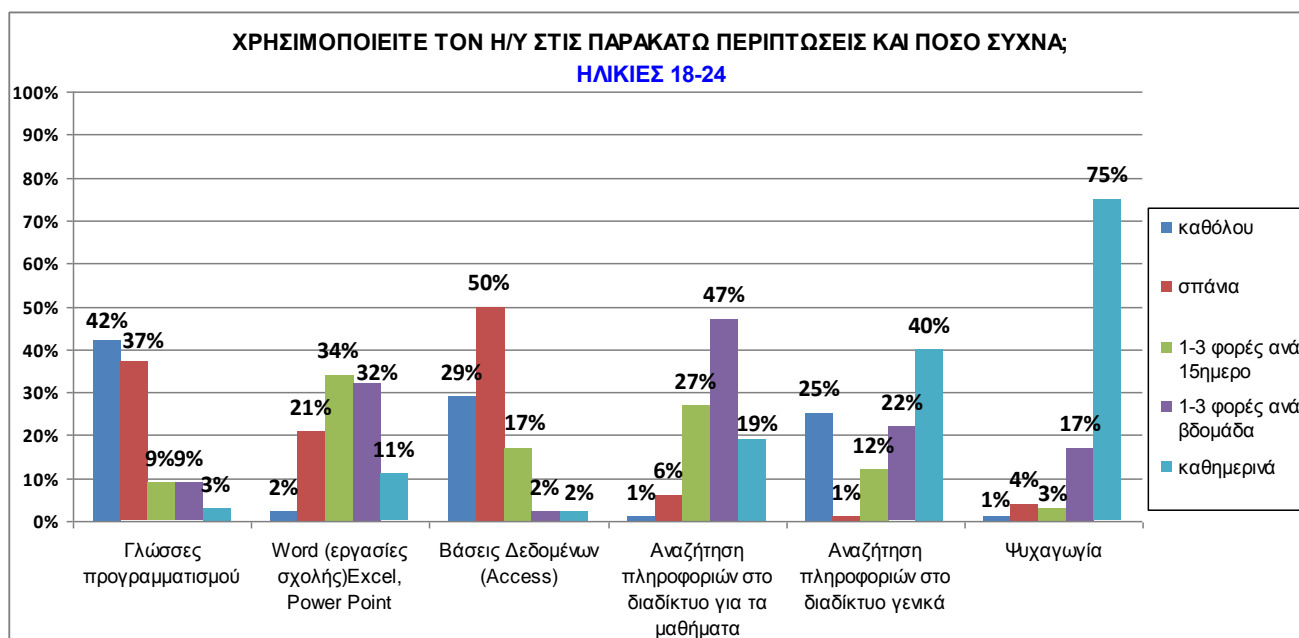
Συνδυαστικές Ερωτήσεις

Οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου 9, 12, 13, 14, 17 και 18 είναι ερωτήσεις που αφορούν τη χρήση του διαδικτύου και τη χρήση των Web 2.0. Για τις συγκεκριμένες ερωτήσεις αποφασίστηκε να γίνουν επιπλέον διαγράμματα χωρισμένα ανά ηλικία 18-24 ετών, 25-35 ετών και 36 ετών και άνω. Τα αποτελέσματα στις συγκεκριμένες ερωτήσεις έχουν παρθεί από τρία ξεχωριστά ερωτηματολόγια τα οποία ανήκουν σε τρεις φοιτήτριες, σε εμένα και σε δύο συμμαθήτριες μου. Οι συγκεκριμένες ερωτήσεις ήταν ακριβώς οι ίδιες στα ερωτηματολόγια μας κάτι που μας επέτρεψε να ενώσουμε τα αποτελέσματα ώστε να είναι πιο «αληθινά» και πιο πειστικά.

Ερώτηση 9: Χρησιμοποιείτε τον Η/Υ στις παρακάτω περιπτώσεις και πόσο συχνά;

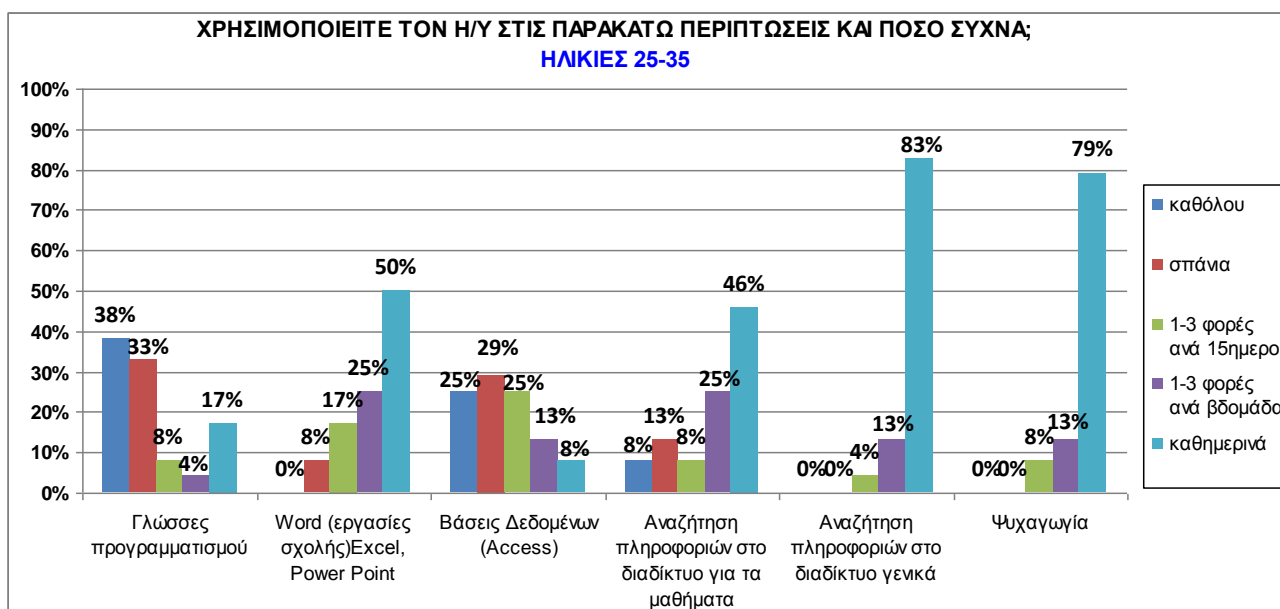
18-24 ετών

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές ανά 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	42%	37%	9%	9%	3%
Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point	2%	21%	34%	32%	11%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	29%	50%	17%	2%	2%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	1%	6%	27%	47%	19%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	25%	1%	12%	22%	40%
Ψυχαγωγία	1%	4%	3%	17%	75%



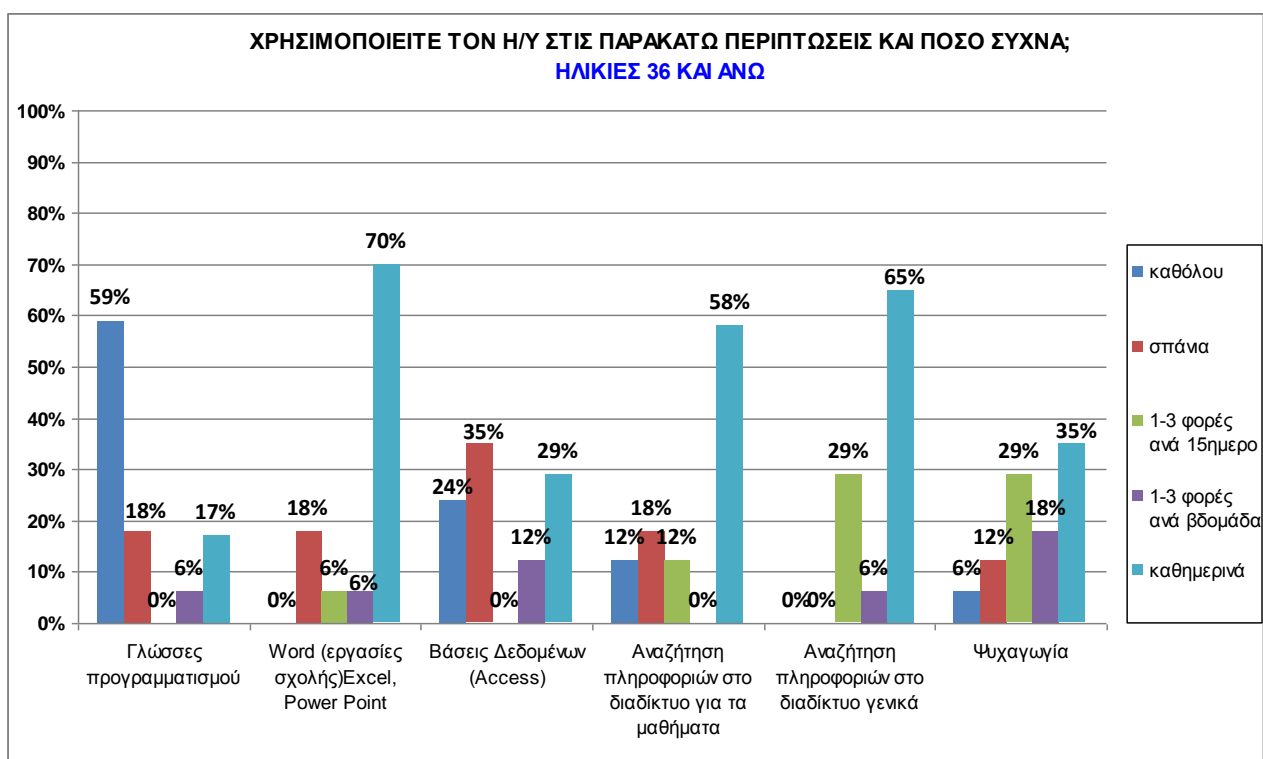
25-35 ετών

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές ανά 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	38%	33%	8%	4%	17%
Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point	0%	8%	17%	25%	50%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	25%	29%	25%	13%	8%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	8%	13%	8%	25%	46%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	0%	4%	13%	83%
Ψυχαγωγία	0%	0%	8%	13%	79%



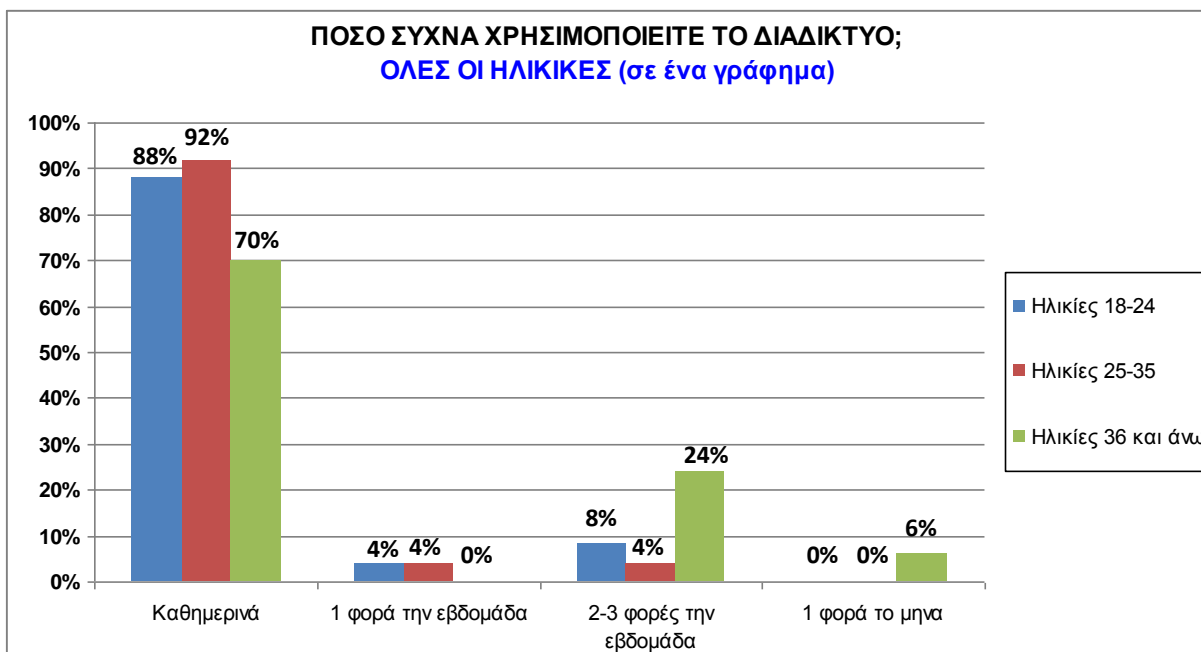
36 ετών και άνω

	καθόλου	σπάνια	1-3 φορές ανά 15ημερο	1-3 φορές ανά βδομάδα	καθημερινά
Γλώσσες προγραμματισμού	59%	18%	0%	6%	17%
Word (εργασίες σχολής)Excel, Power Point	0%	18%	6%	6%	70%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	24%	35%	0%	12%	29%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	12%	18%	12%	0%	58%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	0%	29%	6%	65%
Ψυχαγωγία	6%	12%	29%	18%	35%



Ερώτηση 12: Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο;

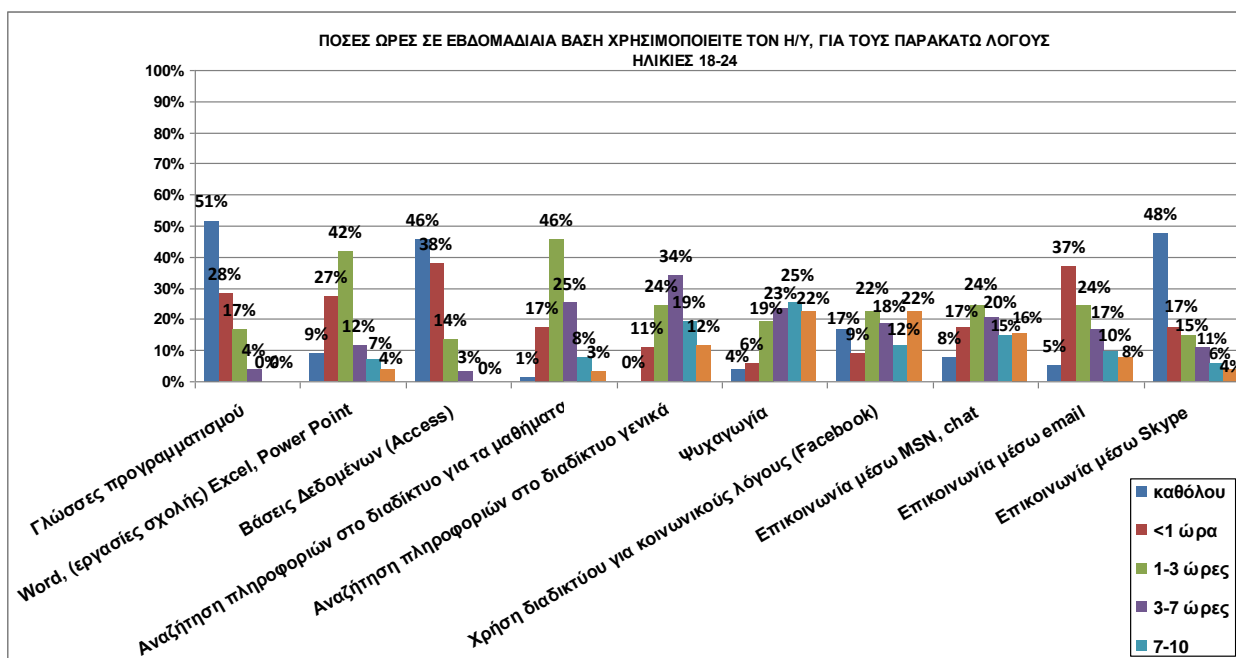
	Καθημερινά	1 φορά την εβδομάδα	2-3 φορές την εβδομάδα	1 φορά το μήνα
Ηλικίες 18-24	88%	4%	8%	0%
Ηλικίες 25-35	92%	4%	4%	0%
Ηλικίες 36 και άνω	70%	0%	24%	6%



Ερώτηση 13: Πόσες ώρες σε εβδομαδιαία βάση χρησιμοποιείτε τον Η/Υ, για τους παρακάτω λόγους;

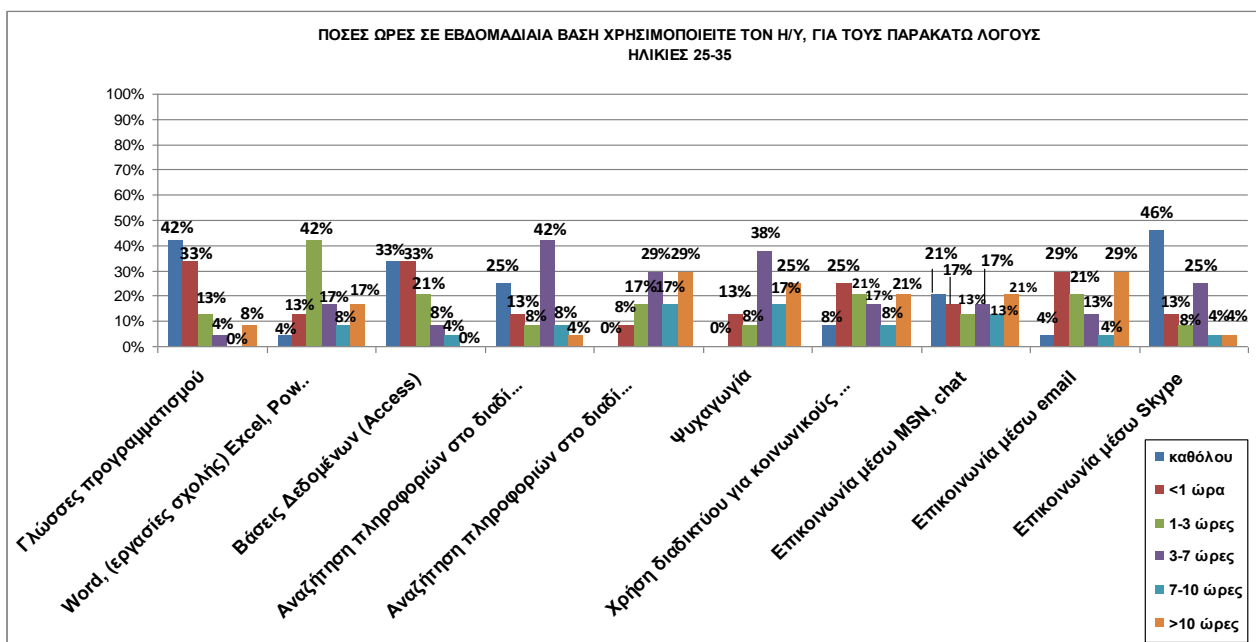
18-24 ετών

	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	51%	28%	17%	4%	0%	0%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	9%	27%	42%	12%	7%	4%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	46%	38%	14%	3%	0%	0%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	1%	17%	46%	25%	8%	3%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	11%	24%	34%	19%	12%
Ψυχαγωγία (μουσική, ταινίες)	4%	6%	19%	23%	25%	22%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	17%	9%	22%	18%	12%	22%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	8%	17%	24%	20%	15%	16%
Επικοινωνία μέσω email	5%	37%	24%	17%	10%	8%
Επικοινωνία μέσω Skype	48%	17%	15%	11%	6%	4%



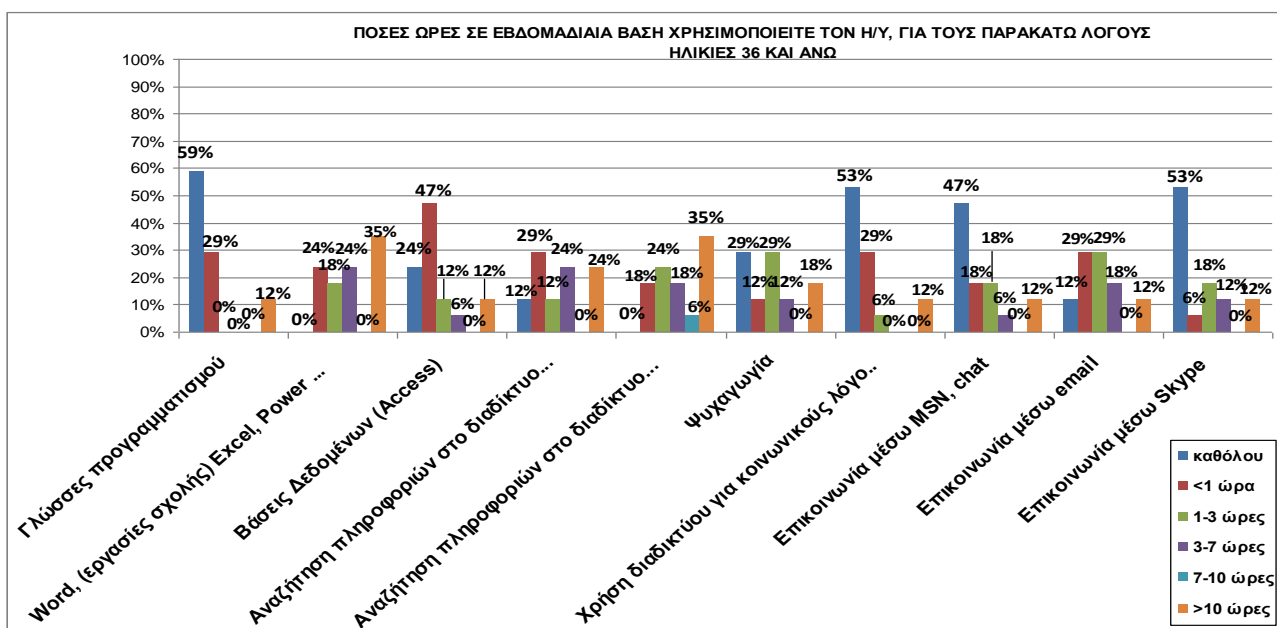
25-35 ετών

	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	42%	33%	13%	4%	0%	8%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	4%	13%	42%	17%	8%	17%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	33%	33%	21%	8%	4%	0%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	25%	13%	8%	42%	8%	4%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	8%	17%	29%	17%	29%
Ψυχαγωγία	0%	13%	8%	38%	17%	25%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	8%	25%	21%	17%	8%	21%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	21%	17%	13%	17%	13%	21%
Επικοινωνία μέσω email	4%	29%	21%	13%	4%	29%
Επικοινωνία μέσω Skype	46%	13%	8%	25%	4%	4%



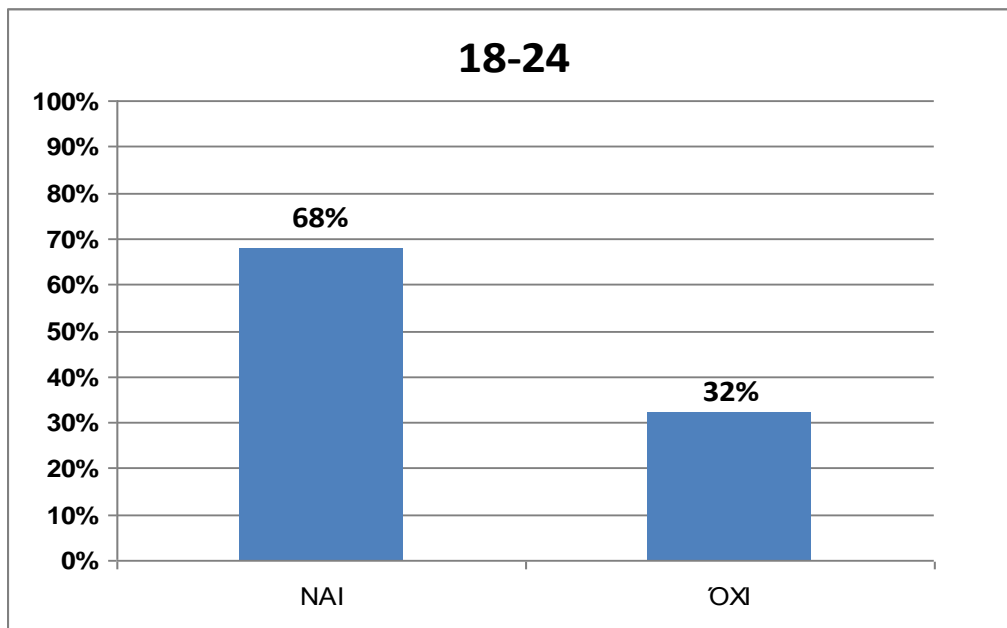
36 ετών και άνω

	καθόλου	<1 ώρα	1-3 ώρες	3-7 ώρες	7-10 ώρες	>10 ώρες
Γλώσσες προγραμματισμού	59%	29%	0%	0%	0%	12%
Word, (εργασίες σχολής) Excel, Power Point	0%	24%	18%	24%	0%	35%
Βάσεις Δεδομένων (Access)	24%	47%	12%	6%	0%	12%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα	12%	29%	12%	24%	0%	24%
Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά	0%	18%	24%	18%	6%	35%
Ψυχαγωγία	29%	12%	29%	12%	0%	18%
Χρήση διαδικτύου για κοινωνικούς λόγους (Facebook)	53%	29%	6%	0%	0%	12%
Επικοινωνία μέσω MSN, chat	47%	18%	18%	6%	0%	12%
Επικοινωνία μέσω email	12%	29%	29%	18%	0%	12%
Επικοινωνία μέσω Skype	53%	6%	18%	12%	0%	12%

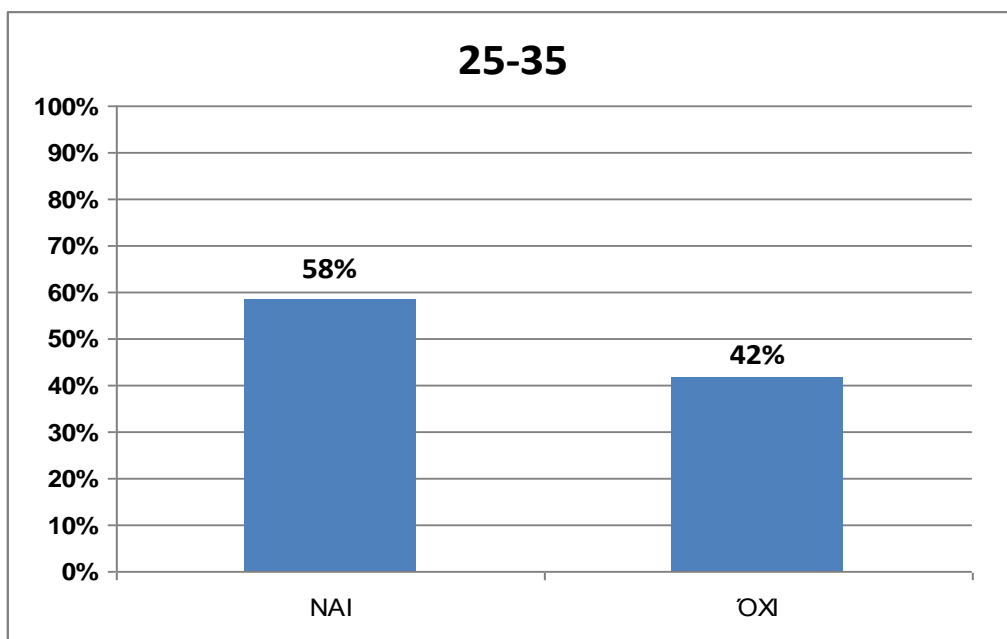


Ερώτηση 14: Έχετε ακούσει τον όρο Web 2.0;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΗΛΙΚΙΕΣ 18-24	68%	32%

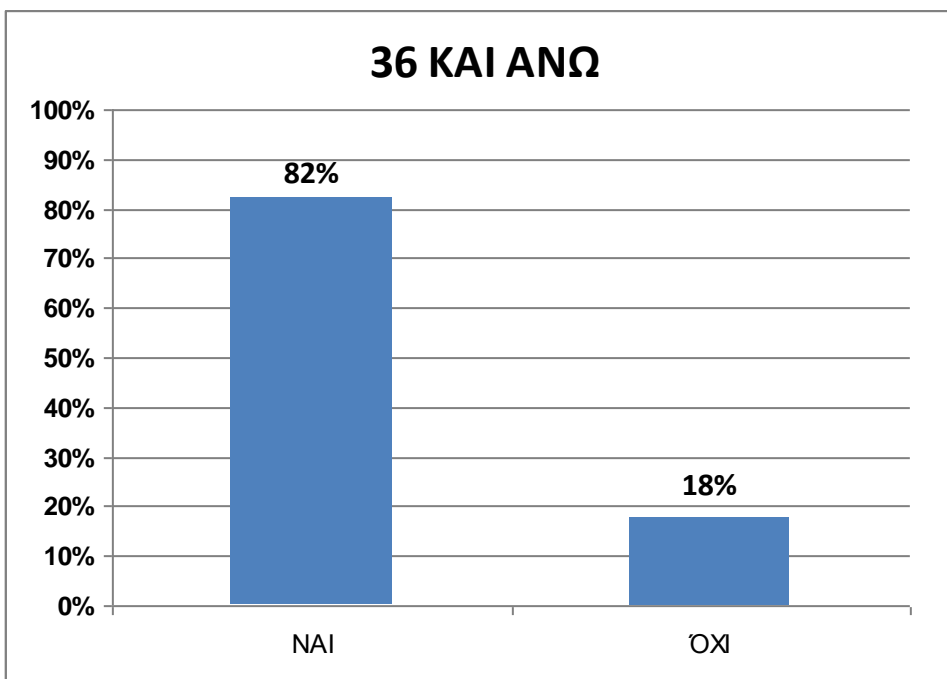


	ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΗΛΙΚΙΕΣ 25-35	58%	42%



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
ΗΛΙΚΙΕΣ 36 ΚΑΙ ΑΝΩ	82%	18%

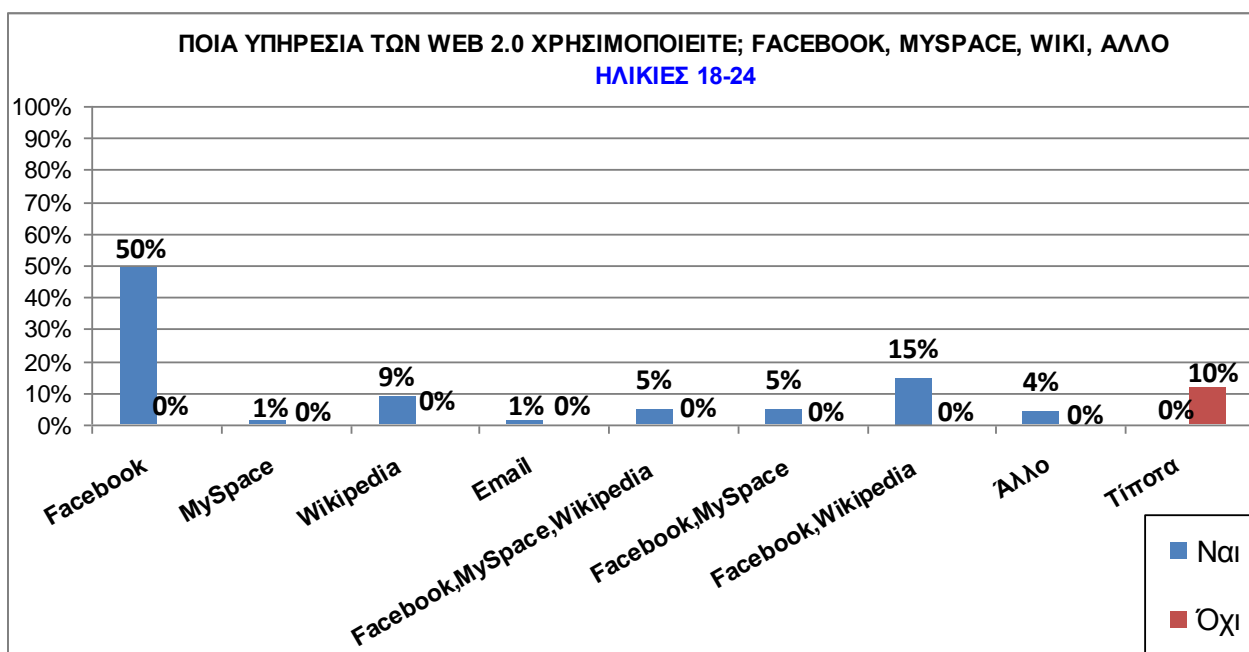


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Ερώτηση 17: Ποιά υπηρεσία των Web 2.0 χρησιμοποιείτε; Facebook, Myspace, Wiki, Άλλο;

18-24 ετών

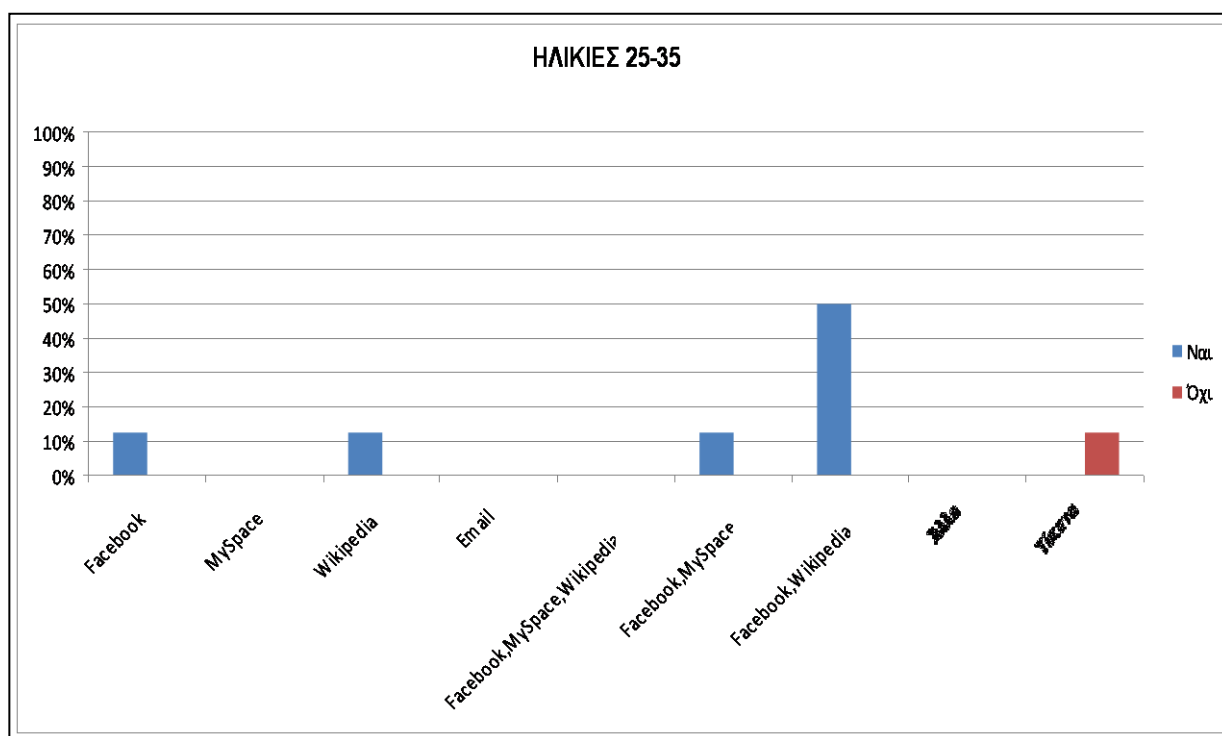
	Ναι	Όχι
Facebook	50%	0%
MySpace	1%	0%
Wikipedia	9%	0%
Email	1%	0%
Facebook,MySpace,Wikipedia	5%	0%
Facebook,MySpace	5%	0%
Facebook,Wikipedia	15%	0%
Άλλο	4%	0%
Τίποτα	0%	10%



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

25-35 ετών

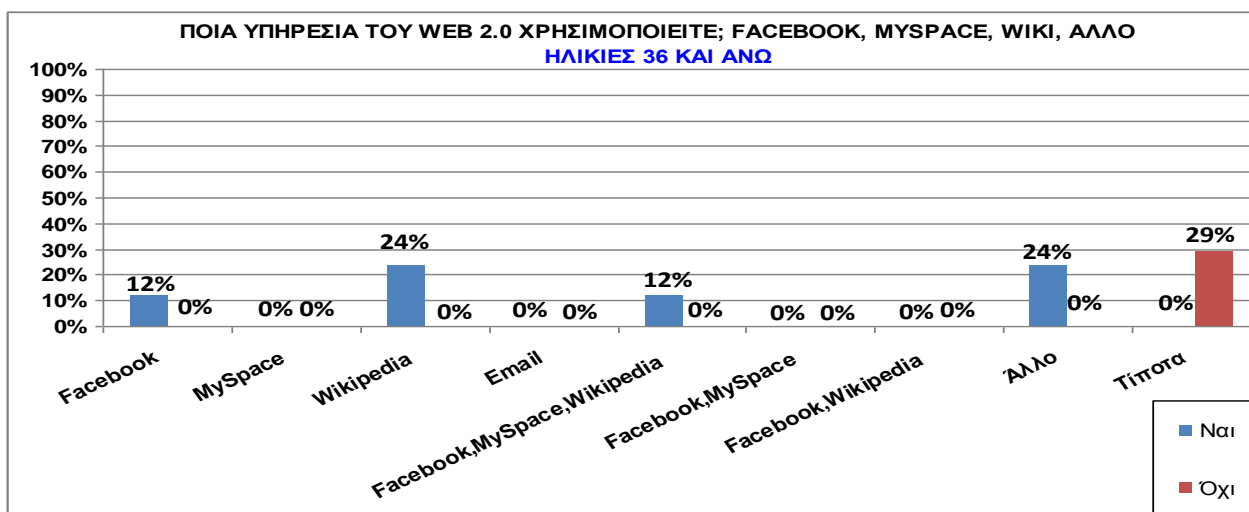
	Ναι	Όχι
Facebook	13%	0%
MySpace	0%	0%
Wikipedia	13%	0%
Email	0%	0%
Facebook, MySpace, Wikipedia	0%	0%
Facebook, MySpace	13%	0%
Facebook, Wikipedia	50%	0%
Άλλο	0%	0%
Τίποτα	0%	13%



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

36 ετών και άνω

	Ναι	Όχι
Facebook	12%	0%
MySpace	0%	0%
Wikipedia	24%	0%
Email	0%	0%
Facebook,MySpace,Wikipedia	12%	0%
Facebook,MySpace	0%	0%
Facebook,Wikipedia	0%	0%
Άλλο	24%	0%
Τίποτα	0%	29%

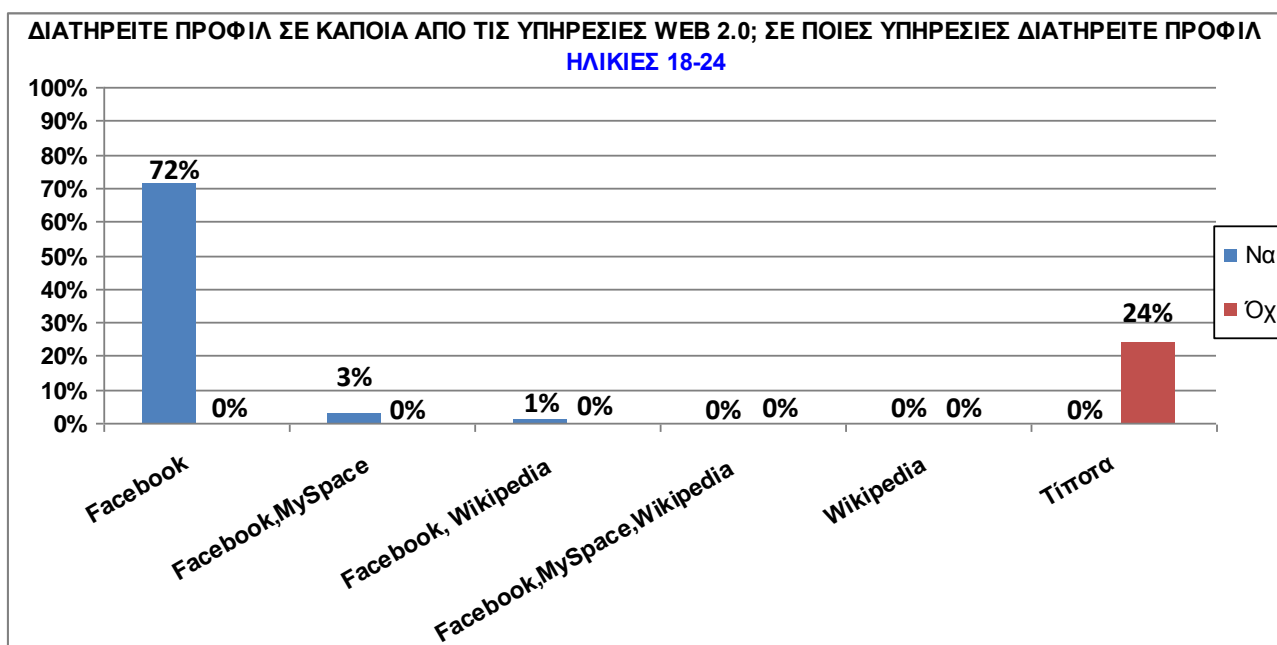


Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Ερώτηση 18: Διατηρείτε προφίλ σε κάποια από τις υπηρεσίες Facebook, MySpace, Wiki; Σε ποιές υπηρεσίες διατηρείτε προφίλ;

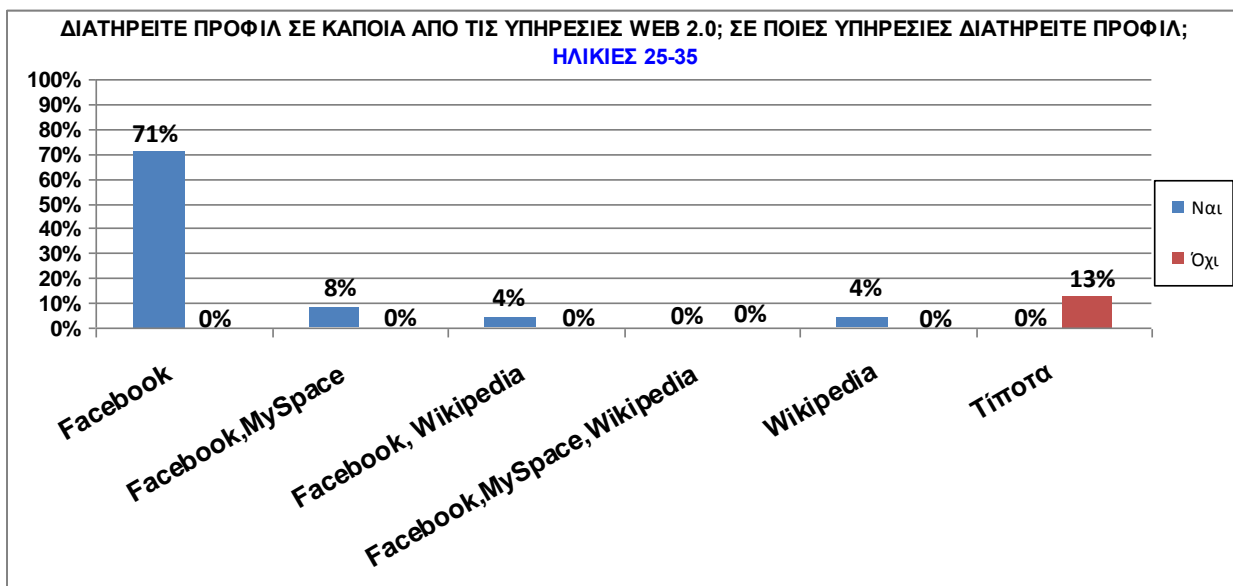
18-24 ετών

	Ναι	Όχι
Facebook	72%	0%
Facebook, MySpace	3%	0%
Facebook, Wikipedia	1%	0%
Facebook, MySpace, Wikipedia	0%	0%
Wikipedia	0%	0%
Τίποτα	0%	24%



25-35 ετών

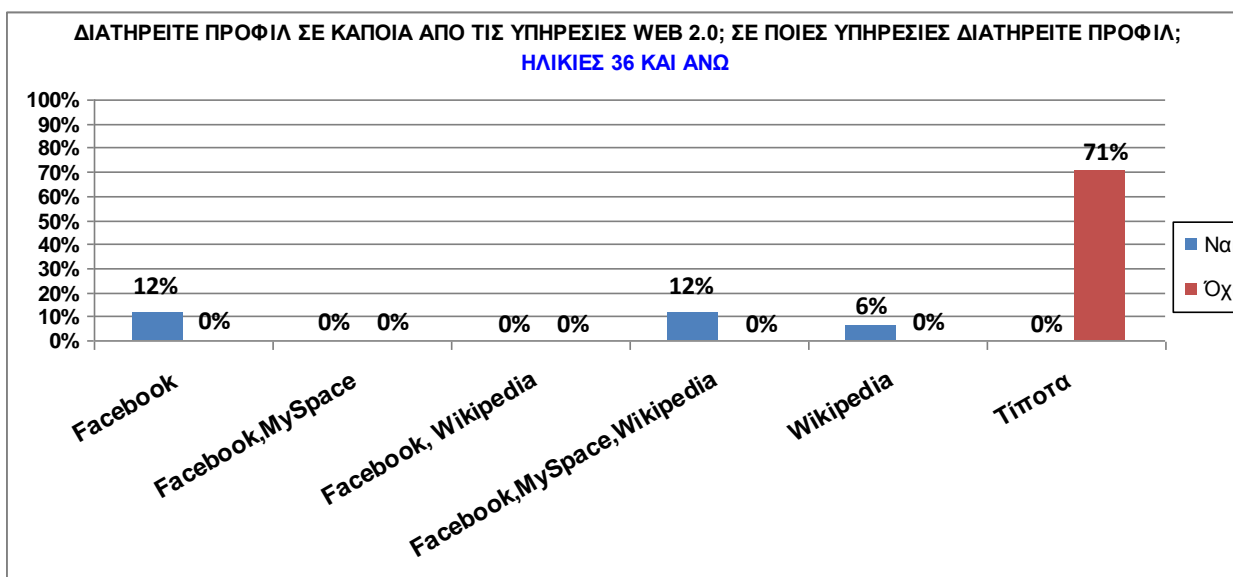
	Ναι	Όχι
Facebook	71%	0%
Facebook, MySpace	8%	0%
Facebook, Wikipedia	4%	0%
Facebook, MySpace, Wikipedia	0%	0%
Wikipedia	4%	0%
Τίποτα	0%	13%



Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

36 ετών και άνω

	Ναι	Όχι
Facebook	12%	0%
Facebook, MySpace	0%	0%
Facebook, Wikipedia	0%	0%
Facebook, MySpace, Wikipedia	12%	0%
Wikipedia	6%	0%
Τίποτα	0%	71%



Παρατηρήσεις

Το ερωτηματολόγιο πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας με σκοπό να μάθουμε τι γνωρίζουν για το Web 2.0 φοιτητές και καθηγητές και πόσο το χρησιμοποιούν. Το θέμα μου είναι «Μελέτη της Web 2.0 εφαρμογής MySpace». Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 40 ερωτήσεις. Οι ερωτήσεις έχουν χωριστεί σε θεματικές κατηγορίες. Ο σχολιασμός αφορά κάθε θεματική ομάδα που περιλαμβάνει ερωτήσεις.

Το ερωτηματολόγιο ξεκινά με ερωτήσεις που μας περιγράφουν το προφίλ των χρηστών που χρησιμοποιούν ή που δεν χρησιμοποιούν τις εφαρμογές Web 2.0. (Ομάδα Α, σελ.84-91). Οι ερωτώμενοι έχουν ηλικίες:

- <18 ετών (2%)
- 18-24 ετών (72%)
- 25-35 ετών (14%)
- 36-44 ετών (8%)
- 44 ετών και άνω (4%)

Το ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε:

- φοιτητές προπτυχιακούς (68%)
- φοιτητές μεταπτυχιακούς (4%)
- καθηγητές πτυχιούχους (8%)
- καθηγητές κατόχους μεταπτυχιακού (14%)
- απόφοιτοι λυκείου (4%)
- απόφοιτοι ΑΤΙ (2%)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Στην επόμενη θεματική κατηγορία ανήκει η ερώτηση «Πώς χρησιμοποιεί τον Η/Υ ο χρήστης» (Ομάδα Β, σελ 92). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα οι χρήστες σήμερα χρησιμοποιούν τους Η/Υ για να κάνουν τις εργασίες τους, για αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο για τα μαθήματα τους, για αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο γενικά και τέλος για ψυχαγωγία. Η καθημερινή αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο είναι η επικρατέστερη ασχολία με ποσοστό 78%.

Οι επόμενες ερωτήσεις αφορούν την πρόσβαση στο διαδίκτυο (Ομάδα Γ, σελ. 93-94). Όλοι οι ερωτηθέντες απάντησαν πως έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και το 96% το επισκέπτεται καθημερινά.

Η χρήση του διαδικτύου όσον αφορά Web 1.0 και Web 2.0 από τους χρήστες είναι το επόμενο θέμα που μας απασχολεί (Ομάδα Δ, σελ. 95-99). Τα ερωτηματολόγια είχαν δοθεί τον Ιούνιο του 2009, σε μια περίοδο όπου όλοι γνώριζαν τι είναι Facebook, MySpace, Wiki. Στην ερώτηση όμως εάν «Έχετε ακούσει τον όρο Web 2.0;» μόνο το 76% απάντησε θετικά. Όσον αφορά τη χρησιμότητα των υπηρεσιών Web 2.0 παρατηρείται ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό (82%) να τις χρησιμοποιεί κυρίως διατηρώντας προφίλ σε αυτές.

Οι λόγοι που πολλοί νέοι έχουν εγγραφεί σε κάποια υπηρεσία Web 2.0 ήταν η παρότρυνση φίλων, για λόγους ψυχαγωγίας και επικοινωνίας με φίλους τους (20%). Παρόλα αυτά το 32% επέλεξε την απάντηση Δεν Γνωρίζω/ Δεν απαντώ. Αυτό μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι αρκετοί νέοι διατηρούν προφίλ στις υπηρεσίες απλά για λόγους «μόδας» και για να ακολουθούν τις τάσεις της εποχής. (Ομάδα Ε, σελ.100)

Συγκεκριμένα την εφαρμογή MySpace δεν την χρησιμοποιούν πολύ οι νέοι ως πηγή πληροφόρησης (8%), την χρησιμοποιούν όμως σαν υπηρεσία Web 2.0. Τα σχόλια που αφήνουν τα αποτελέσματα είναι πως οι χρήστες γενικά δεν εμπιστεύονται αρκετά την πληροφόρηση μέσω MySpace και χαρακτηρίζουν την αξιοπιστία και την πληρότητα των πληροφοριών από εκεί μέτρια. (Ομάδες Η, σελ. 104)

Οι περισσότεροι χρήστες δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν εφαρμογές Web 2.0 για κοινωνικούς σκοπούς. Κάποιοι τις χρησιμοποιούν για αναζήτηση εκπαιδευτικών πληροφοριών και για αναζήτηση εργασίας αλλά η χρήση για τους λόγους αυτούς γίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα. (Ομάδα Θ, σελ. 105)

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Μια από τις ερωτήσεις που κλήθηκαν να απαντήσουν ήταν «Τι προσδοκίες έχει ένας χρήστης από αυτές τις εφαρμογές». Το 50% θεωρεί τον ιστότοπο ένα επαρκές μέσο επικοινωνίας ανάμεσα σε βιβλιοθήκες και χρήστες και υποστηρίζει αρκετά την «ιδέα» αυτή. Δεν είναι λίγοι όμως αυτοί που επιθυμούν τη χρήση εφαρμογών Web 2.0 από τις βιβλιοθήκες (40%) αλλά και για εκπαιδευτική χρήση (46%). Επομένως αν οι βιβλιοθήκες χρησιμοποιούν τις εφαρμογές αυτές θα υπάρχει ανταπόκριση από τους χρήστες. Γνωρίζουν τις υπηρεσίες που προσφέρονται μέσα από τις εφαρμογές, τις υποστηρίζουν και προτείνουν τη χρήση τους. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να τις χρησιμοποιούν για παιδαγωγικό όφελος. (Ομάδα I, σελ.106)

Τέλος έχω ζητήσει από τους χρήστες να μου αναφέρουν την γνώμη τους «Ποιός θα δημιουργούσε καλύτερα τις διαδικτυακές εφαρμογές». Ένα 36% των ερωτηθέντων αναφέρθηκε στους πληροφορικούς. Τα υπόλοιπα αποτελέσματα χωρίζονται σε ίσα ποσοστά ανάμεσα σε καθηγητές, βιβλιοθηκονόμους και σε συνεργασία βιβλιοθηκονόμων και πληροφορικών. (Ομάδα K, σελ. 107)

ΜΕΡΟΣ Γ

Πρόταση αξιοποίησης του Myspace

Βρισκόμαστε στον 21^ο αιώνα και διανύουμε την εποχή των τεχνολογικών αλλαγών και μεταβολών. Η τεχνολογία αναμφισβήτητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ζωής μας και έχει εισβάλει σε όλους τους τομείς και κυρίως τον επαγγελματικό. Ο σύγχρονος κόσμος στον οποίο ζούμε, απαιτεί αλλαγές, νέους τρόπους ζωής που να συμβαδίζουν με την εξέλιξη και την ραγδαία ανάπτυξη.

Ο τομέας της τεχνολογίας εξελίσσεται με πολύ γρήγορους ρυθμούς. Η ανακάλυψη είναι πλέον ένα συνηθισμένο και αναγκαίο φαινόμενο. «Η χρήση της τεχνολογίας από το ανθρώπινο είδος ξεκίνησε με την μετατροπή των φυσικών πρώτων υλών σε απλά εργαλεία» και έχει φτάσει στο σημείο να επηρεάζει τις ζωές όλων μας και να ακολουθούμε «πιστά» τις εξελίξεις της. Απόδειξη σε αυτό είναι ένα τεχνολογικό επίτευγμα που εμφανίστηκε στη ζωή μας και κυριαρχεί τα τελευταία χρόνια. Ονομάζεται Διαδίκτυο.

Αυτή η εφεύρεση, έχει περιορίσει τα φυσικά εμπόδια της επικοινωνίας και έχει επιτρέψει στους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν σε παγκόσμια κλίμακα. Εντάχθηκαν στον ηλεκτρονικό κόσμο, θέλησαν να τον εξερευνήσουν, να μάθουν να τον διαχειρίζονται. Υπήρχε μεταξύ τους μια μονόπλευρη σχέση. Οι χρήστες του διαδικτύου μπορούσαν μόνο να δούν την σελίδα και να πάρουν πληροφορίες, όχι όμως να προσθέσουν ή να κάνουν κάποιες αλλαγές σε αυτή. Με την πάροδο του χρόνου η χρήση του Διαδικτύου ολοένα και αυξανόταν και εδραιωνόταν.

Οι χρήστες πλέον μπορούσαν να ενημερώνονται ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου, να πληροφορούνται για την επικαιρότητα, να επικοινωνούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, να ταξιδεύουν μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα με προορισμό μακρινές χώρες, πολιτισμούς, εμπλουτίζοντας το μυαλό τους με άπειρες εικόνες και πληροφορίες. Το επόμενο στάδιο ήταν η ψηφιοποίηση. Με την εμφάνιση του διαδικτύου οι κατασκευαστές των ιστοσελίδων ξεκινούν να εμπλουτίζουν το περιεχόμενό τους με υλικό που υπήρχε μόνο σε έντυπο. Κυρίως οι βιβλιοθήκες εμφανίζονται πρόθυμες να συμβάλουν στον τομέα αυτό. Θέλοντας να εξυπηρετούν τους χρήστες και ηλεκτρονικά ώστε να έχουν άμεση πρόσβαση σε έντυπο υλικό οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμούν επιλέγουν την ψηφιοποίηση του υλικού. Σαν αποτέλεσμα ήταν η δημιουργία μεγάλου

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

όγκου ψηφιακού περιεχομένου.

Έτσι φτάσαμε σε ένα σημείο όπου ο χρήστης μπορούσε να ενημερωθεί από το διαδίκτυο και να πληροφορηθεί για οτιδήποτε που μπορούσε να προσθέσει ο δημιουργός της ιστοσελίδας. Το διαδίκτυο όμως δεν είχε πολύ μεγάλες δυνατότητες δικής μας συνεισφοράς γι' αυτό και την εμφάνιση τους κάνουν τα Web 2.0.

Το Web 2.0 είναι η εξελιγμένη έκδοση του αρχικού Web (Web 1.0) η οποία χαρακτηρίζεται από την αυξημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και στην οποία πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds⁵, τα tags⁶, τα wikis⁷, τα social bookmarking⁸ και όλες οι υπηρεσίες που επιτρέπουν στους χρήστες να συμμετέχουν έμπρακτα και να έχουν πλήρη έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων. Οι υπηρεσίες αυτές προσφέρονται κατά κύριο λόγο δωρεάν ή με πολύ χαμηλό κόστος, με προαπαιτούμενο την εγγραφή του χρήστη σε αυτές. Ο όρος Web 2.0 αναφέρθηκε για πρώτη φορά το 2004 από τους Tim O'Reilly και Dale Dougherty της εταιρίας O'Reilly Media, οι οποίοι περιέγραφαν τις καινούργιες διαδικτυακές τάσεις και επαγγελματικά μοντέλα (Κατσαρού 2007).

Πριν από χρόνια ο όρος «κοινωνική δικτύωση» έφερνε στο μυαλό εικόνες από μια συνάντηση φίλων για συζήτηση, για καφέ ένα ευχάριστο απόγευμα. Στις μέρες μας ο όρος αυτός έχει πάρει μια άλλη διάσταση. Πρόκειται για ένα ηλεκτρονικό όρο που αφορά υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω διαδικτύου. Όπως έχω αναφέρει και πιο πάνω στα Web 2.0 πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν τα ιστολόγια, τα RSS Feeds, τα tags, τα wikis, τα social bookmarking. Όλες αυτές τις υπηρεσίες μπορούμε να τις συναντήσουμε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως είναι το Facebook, το Myspace, το Twitter. Μέσα από αυτό μπορούν οι χρήστες να δημιουργήσουν ένα προσωπικό προφίλ και αναλόγως με την εφαρμογή στην οποία συμμετέχουν να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες που παρέχει.

Ένα νέο πρόγραμμα το οποίο έχει κάνει την εμφάνιση του με αφορμή το Web 2.0 και επικρατεί τα τελευταία χρόνια είναι το “Second Life”. Πρόκειται για τη δημιουργία ενός τρισδιάστατου ψηφιακού κόσμου. Κάθε χρήστης δημιουργεί μια τρισδιάστατη φιγούρα με την οποία μπορεί να εξερευνήσει χώρους, έχει τη δυνατότητα να μιλά με άλλους ανθρώπους (φιγούρες), να παρακολουθεί μια διάλεξη, να επισκέπτεται μια βιβλιοθήκη, ένα κατάστημα.

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

Πολλοί οργανισμοί έχουν δημιουργήσει το χώρο τους σε αυτή την «κοινωνία» με σκοπό την προβολή τους. Εκπαιδευτικά ιδρύματα στο εξωτερικό, έχουν αξιοποιήσει τη δυνατότητα αυτή ώστε να ελκύουν φοιτητές με ένα πιο ενδιαφέρον τρόπο κοντά στη μάθηση. Ενισχύει και μπορεί να υποστηρίξει την εξ'αποστάσεως εκπαίδευση δίνοντας τους τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μια διάλεξη, να συμμετέχουν στο μάθημα.

Με την εμφάνιση του, το Web 2.0 διαφοροποιεί τη χρήση του Διαδικτύου, και το καθιστά ικανό όχι μόνο να δίνει αλλά και να παίρνει πληροφορίες από τους επισκέπτες του. Χαρακτηρίζεται από την συμμετοχή των χρηστών, επομένως η σχέση χρηστών και διαδικτύου γίνεται αμφίδρομη. Δεν περιορίζονται μόνο στην ανάκτηση της πληροφορίας. Δημιουργούν ένα δικό τους χώρο, διαμορφώνοντας το περιεχόμενο όπως αυτοί επιθυμούν και στόχος τους είναι ο εμπλουτισμός γνώσεων, η ανάκτηση πληροφοριών, η ενημέρωση. Έχουν τη δυνατότητα να αποθηκεύουν, να αναζητούν και να αναπαράγουν ψηφιακές ταινίες στο YouTube είτε να προσθέτουν σχόλια για κάθε βίντεο. Μπορούν να συνεργάζονται και να δημιουργούν ένα έργο ώστε να το προσθέτουν ως wiki στον ιστότοπο. Έχουν την ευκαιρία να πραγματοποιούν μια συζήτηση μέσα από ιστολόγια είτε αυτό αφορά μια ομάδα χρηστών γνωστών και άγνωστων μεταξύ τους είτε αυτό αφορά συναδέλφους στο χώρο εργασίας.

Όλα όσα έχουν αναφερθεί πιο πάνω ως υπηρεσίες του Web 2.0 και την εφαρμογή του από τους χρήστες, θα ήθελα να προσαρμόσω και να αναδείξω μέσα από το MySpace το οποίο είναι το αντικείμενο μελέτης μου. Το MySpace είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που χαρακτηρίζεται από ενεργή συμμετοχή των χρηστών, προσωπικά προφίλ, μπλόκς, ομάδες ατόμων, φωτογραφίες, μουσική και βίντεο για εφήβους και ενήλικες διεθνώς, σε όλο τον κόσμο. Η έδρα του είναι στο Μπέμπερλι Χίλς, στην Καλιφόρνια και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Το MySpace έγινε το πιο δημοφιλές κοινωνικό δίκτυο στις Ηνωμένες Πολιτείες τον Ιούνιο του 2006. Είχε ξεπεράσει διεθνώς τον ανταγωνιστή του, το Facebook τον Απρίλιο του 2008, βασισμένο σε μοναδικούς μηνιαίους επισκέπτες.

Αυτή η εξέλιξη της τεχνολογίας επηρεάζει και τον κλάδο της βιβλιοθηκονομίας και τις βιβλιοθήκες. Οι χώροι αυτοί επιβάλλεται να ακολουθούν την εξέλιξη και να συμβαδίζουν με την σημερινή εποχή. Οι απαιτήσεις των χρηστών ολοένα και αυξάνονται. Αν θέλουν οι βιβλιοθήκες να συνεχίσουν να έχουν «οπαδούς» και να αυξάνεται ο αριθμός τους και οι βιβλιοθηκονόμοι να

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

συνεχίζουν να υπάρχουν και να εξελίσσονται ως κλάδος, πρέπει να ακολουθούν τις τάσεις της εποχής και να εγκλιματίζονται στα νέα δεδομένα.

Το MySpace είναι ένα κοινωνικό δίκτυο το οποίο μπορεί να προσφέρει ποικίλες υπηρεσίες στους χρήστες. Οι υπηρεσίες αυτές μπορούν να αξιοποιηθούν εξίσου στην κοινωνική τους ζωή αλλά και στον επαγγελματικό τομέα.

Όσον αφορά τον επαγγελματικό τομέα, παρατηρείται κυρίως στο εξωτερικό πολλές βιβλιοθήκες να διατηρούν προφίλ στο MySpace. Δημόσιες βιβλιοθήκες επιλέγουν να απευθύνεται το προφίλ τους σε νεανικό κοινό για να κινήσουν το ενδιαφέρον των νέων στη βάση του MySpace. Ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες δημιουργούν προφίλ για να φέρνουν τους φοιτητές πιο κοντά στη βιβλιοθήκη αλλά και πιο κοντά μεταξύ τους.

Μια βιβλιοθήκη μέσω του MySpace αρχικά μπορεί να βάλει τα στοιχεία τοποθεσίας της, φωτογραφίες από το κτήριο της, ακόμη και ένα βίντεο που να δείχνει μια σύντομη ξενάγηση μέσα στη βιβλιοθήκη. Θα μπορούσε να γράψει σε συντομία τους πιο κύριους κανόνες της βιβλιοθήκης όσον αφορά για παράδειγμα τον δανεισμό βιβλίων, την έκδοση κάρτας της βιβλιοθήκης και κανόνες που συχνά έχουν απορίες οι χρήστες. Συνοπτικά μέσω ενός προφίλ MySpace γίνεται μια διαδικτυακή προβολή της βιβλιοθήκης και της δουλειάς που γίνεται σε αυτή.

Το MySpace επιτρέπει σε οργανισμούς να έχουν το δικό τους προφίλ το οποίο χρησιμοποιείται από τη βιβλιοθήκη σαν μια δεύτερη αρχική σελίδα (“home page”) εκτός από την ιστοσελίδα που διαθέτει.

Τα ιστολόγια (Blogs) είναι ένας χώρος που περιέχει δημοσιεύσεις. Παρέχουν ενημέρωση και επικοινωνία, πληροφορίες και ανακοινώσεις. Οι χρήστες δικαιούνται να επεμβαίνουν, να προσθέτουν σχόλια στο ιστολόγιο. Η απόσταση με την κυριολεκτική της έννοια καταργείται αφού με τις νέες τεχνολογικές παροχές δεν υπάρχει δυσκολία στην επικοινωνία.

Όσον αφορά τη βιβλιοθηκονομική κοινότητα η ύπαρξη ενός ιστολογίου θα ήταν εξυπηρετική. Θα μπορούσε να δημιουργήσει το δικό της “blog” στο MySpace για να παρέχει ενημέρωση, πληροφόρηση και ανακοινώσεις σχετικά με τις εκδηλώσεις που πρόκειται να

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

πραγματοποιηθούν στη βιβλιοθήκη ή σεμινάρια που μπορούν να παρακολουθήσουν οι χρήστες. Οι χρήστες θα μπορούν να προσθέτουν τα δικά τους σχόλια.

Μια βιβλιοθήκη μπορεί να δημιουργήσει στο MySpace τη δική της ομάδα (Group). Κάθε ομάδα αποτελείται από τα μέλη της και τους χώρους για συζήτηση (Forum). Αυτό θα εξυπηρετούσε πολύ το προσωπικό της βιβλιοθήκης ώστε να πραγματοποιούν μεταξύ τους συζητήσεις στο forum. Μπορούν να ανταλλάζουν απόψεις για θέματα της εργασίας τους, να συζητούν για καινούργιες ιδέες που θα αναπτυχθούν στον τομέα τους καθώς και για προβληματισμούς. Έχουν τη δυνατότητα να συζητούν με βιβλιοθηκονόμους άλλων βιβλιοθηκών, ακόμη και με βιβλιοθηκονόμους που βρίσκονται στο εξωτερικό οι οποίοι μπορούν να γίνουν μέλη και αυτοί στην ομάδα. Το Group μπορεί να αποτελέσει ένα μέσο επικοινωνίας μεταξύ βιβλιοθηκών και βιβλιοθηκονόμων.

Στο MySpace υπάρχει η επιλογή «δελτία» (Bulletins⁹) στην οποία μπορούμε να ταχυδρομούμε δελτία με ανακοινώσεις σε όλους τους φίλους του προφίλ της βιβλιοθήκης μας. Το μήνυμά μας θα παρουσιαστεί στους πίνακες δελτίων όλων των φίλων μας. Τα δελτία λήγουν σε 10 ημέρες. Η ιδιαιτερότητα αυτή μας δίνει τη δυνατότητα προσωπικής ενημέρωσης των μελών μας. Οι ανακοινώσεις μπορεί να αφορούν υπενθυμίσεις για συνέδρια που πρόκειται να πραγματοποιηθούν, εκθέσεις βιβλίων, παρουσιάσεις συλλογών και βιβλίων, ομιλίες συγγραφέων.

Μια βιβλιοθήκη θα μπορούσε να ενημερώνει το κοινό της μέσα από το προφίλ της αναρτώντας ανακοινώσεις που αφορούν για παράδειγμα κάποια προσωρινή τροποποίηση στις ώρες που λειτουργεί. Αυτό είναι πολύ χρήσιμο για τους χρήστες που βρίσκονται αρκετά μακριά από τη βιβλιοθήκη ώστε να είναι ενήμεροι χωρίς να χρειάζεται να επισκεφθούν τη βιβλιοθήκη και να είναι κλειστή.

Μια νέα υπηρεσία που πρόσφατα έχει κάνει την εμφάνιση της είναι η υπηρεσία «Ρωτήστε ένα βιβλιοθηκονόμο» (“Ask a librarian”). Μέσα από μια φόρμα στιγμιαίας επικοινωνίας ο χρήστης μπορεί να εκφράσει στον βιβλιοθηκονόμο απορίες ή δυσκολίες που αντιμετωπίζει σχετικά με τις πληροφοριακές του ανάγκες. Ο βιβλιοθηκονόμος απαντά άμεσα στο χρήστη. Σε περίπτωση που ο χρήστης δεν ικανοποιηθεί από την επικοινωνία αυτή τότε προγραμματίζεται μια συνάντηση μεταξύ βιβλιοθηκονόμου και χρήστη για να συζητήσουν από κοντά. Μέσα από το MySpace μπορούμε να προσθέσουμε την υπηρεσία αυτή.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Σε κάθε βιβλιοθήκη διοργανώνονται εκπαιδευτικά σεμινάρια στα οποία οι χρήστες μαθαίνουν να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης, πως γίνεται μια αναζήτηση στον ηλεκτρονικό της κατάλογο και πως να αξιοποιούν το υλικό της είτε αυτό είναι έντυπο είτε ηλεκτρονικό. Θέλοντας να συμπεριλάβουμε και το Web 2.0 στην προσπάθεια αυτή και να υποστηρίξουμε τους χρήστες που προτιμούν την “online” ενημέρωση, θα μπορούσε να υπάρχει μια παρουσίαση με slides ή ακόμη και βίντεο στο προφίλ της βιβλιοθήκης στο MySpace, που να γράφει με απλά λόγια πως γίνεται η αναζήτηση στον online κατάλογο της βιβλιοθήκης. Έτσι θα υπάρχει και στο διαδίκτυο ηλεκτρονική καθοδήγηση. Επιπλέον θα μπορούσε να υπάρχει ένας σύνδεσμος (“link”) στο MySpace που να οδηγεί στον κατάλογο της βιβλιοθήκης ή να επιτρέπεται η αναζήτηση στον κατάλογο από το MySpace.

Μια άλλη υπηρεσία που προσφέρουν τα Web 2.0 και το εκμεταλλεύεται η βιβλιοθήκη είναι η δημοσίευση και οργάνωση οπτικοακουστικού υλικού. Προσφέρονται φωτογραφίες, βίντεο και ηχητικά αρχεία για χρήση από το κοινό. Το MySpace διαθέτει την επιλογή “Music” και την επιλογή “Video” όπου μπορούν να επισκεφθούν οι λάτρεις της μουσικής και του κινηματογράφου ώστε να έχουν άμεση και έγκυρη ενημέρωση για οτιδήποτε συμβαίνει στο χώρο αυτό. Με αφορμή αυτή την ιδιαιτερότητα μπορεί η βιβλιοθήκη να προτείνει εβδομαδιαία ταινίες που αξίζει να παρακολουθήσει το κοινό. Οι χρήστες μπορούν να προσθέτουν τα σχόλια τους στο χώρο που είναι ειδικά διαμορφωμένος για παράθεση σχολίων και να προτείνουν και αυτοί ταινίες εάν το επιθυμούν. Το MySpace μας δίνει τη δυνατότητα αυτή γιατί στο χώρο που γράφουμε πληροφορίες για το προφίλ μας υπάρχει η κατηγορία «Ενδιαφέροντα» (Interests) και συγκεκριμένα υπάρχει η επιλογή «Ταινίες» (Movies) όπου μπορούμε να γράφουμε στο χώρο αυτό τις προτάσεις μας.

Ένας βιβλιοθηκονόμος καθημερινά έρχεται σε επαφή με τα βιβλία. Κάποιοι για να τα δανείσουν στους χρήστες, άλλοι για να τα καταλογογραφήσουν και να τα προσθέσουν στον κατάλογο της βιβλιοθήκης, άλλοι για να τα τοποθετήσουν στα ράφια. Ο καθένας έχει τη δική του σχέση με το βιβλίο. Μέσα από αυτή την επαφή, και την προσωπική τους εμπειρία αναφορικά με την ανάγνωση βιβλίων και την ενημέρωσή τους για τις νέες κυκλοφορίες βιβλίων είναι σε θέση να προτείνουν σε κάποιο χρήστη ένα βιβλίο για ανάγνωση. Η πεποίθησή μου είναι να προτείνονται βιβλία σύγχρονα και επίκαιρα με θέματα που να ελκύουν το ενδιαφέρον ώστε να πετύχουμε το στόχο μας, που δεν είναι άλλος από την παρότρυνση των χρηστών στην ανάγνωση

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

βιβλίων και την αύξηση των αναγνωστών. Θα μπορούσαμε να προτείνουμε και ηλεκτρονικά βιβλία για αυτούς που προτιμούν την ηλεκτρονική ανάγνωση. Η πρόταση αυτή είναι επίσης εφικτή αφού υπάρχει και γι' αυτό χώρος να γράφουμε τις απόψεις και τις θέσεις μας όπως υπάρχει και για τις ταινίες που μόλις αναφέραμε πιο πάνω.

Μια βιβλιοθήκη μπορεί να προτείνει κάποιες ιστοσελίδες για επίσκεψη και να τις ορίσουν σαν «Αγαπημένες Ιστοσελίδες». Μπορεί να πρόκειται για ιστοσελίδες που αφορούν κάποιες βιβλιοθήκες στο εξωτερικό που αξίζει να επισκεφθεί κάποιος ή ιστοσελίδες ενημερωτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα. Συνήθως τέτοιες προτάσεις κινούν το ενδιαφέρον των χρηστών και έστω για λόγους περιέργειας θα επισκέπτονταν τις ιστοσελίδες αυτές.

Καθημερινά όλοι οι χρήστες επισκέπτονται κάποιες ιστοσελίδες που τους ενδιαφέρουν ώστε να ελέγχουν για τυχόν ανανέωση του περιεχομένου. Αυτό όμως είναι κάτι χρονοβόρο και καθόλου πρακτικό. Για αυτό δημιουργήθηκαν τα RSS Feeds. Με αυτά οι χρήστες λαμβάνουν μηνύματα τα οποία είναι υπεύθυνα να ενημερώνουν για την προσθήκη νέου υλικού σε ιστοσελίδες που επισκέπτονται συχνά οι χρήστες. «Η βιβλιοθήκη μπορεί να εκμεταλλευτεί τα RSS Feeds για να ενημερώνει τους χρήστες αλλά και τους υπόλοιπους βιβλιοθηκονόμους για καινούργιες υπηρεσίες, για το νεοαποκτηθέν υλικό, για νέες καταχωρίσεις στο ιστολόγιο που μπορεί να διατηρεί αλλά και στον κατάλόγό της» (Κατσαρού 2007).

Η βιβλιοθήκη υπάρχει για να εξυπηρετεί το κοινό της, να προσφέρει τις υπηρεσίες της, τη βοήθεια της και όλα όσα απαιτούν οι ανάγκες των χρηστών της. Πρέπει όμως να αξιολογείται συχνά από το κοινό της ώστε να γνωρίζει εάν η προσφορά της είναι ικανοποιητική και ποιες είναι οι τυχόν αδυναμίες της. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω του MySpace. Υπάρχει ένας χώρος στο προφίλ της όπου οι χρήστες μπορούν να αφήνουν σχόλια για οτιδήποτε κρίνουν ότι μπορεί να επιδέχεται βελτίωση. Αυτό όμως μπορεί να γίνει μόνο από κάποιον που διαθέτει προφίλ στο MySpace και να είναι «μέλος» του προφίλ της βιβλιοθήκης. Για όσους δεν είναι μέλη της θα μπορούσε να υπάρχει ένας σύνδεσμος που να οδηγεί στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο της βιβλιοθήκης και να αφήνουν τα σχόλια τους εκεί. Θα ήταν χρήσιμο να υπάρχουν κάποιες ερωτήσεις που να απαντούν προαιρετικά οι χρήστες. Οι ερωτήσεις μπορεί να αφορούν την ικανοποίηση των χρηστών από τις υπηρεσίες που προσφέρει η βιβλιοθήκη, εάν είναι λειτουργικό το προφίλ της στο MySpace και πόσο ευχαριστημένοι είναι από αυτό. Εισηγήσεις και κριτικές θα είναι αποδεκτές με τέτοιο τρόπο ώστε να βοηθούσε στη βελτίωση της βιβλιοθήκης με πιο Πτυχιακή **Κωνσταντίνας Κωνσταντίνου**

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

αποτελεσματική, ποιοτική, αποδοτική και σύμφωνη με τις απαιτήσεις των χρηστών προσφορά της.

Όλα τα σχόλια που αφήνουν οι χρήστες στο προφίλ της βιβλιοθήκης υπάρχουν σε ένα χώρο που ονομάζεται «Χώρος για τα σχόλια των φίλων μας» (Friends Space). Για κάθε χρήστη φαίνεται η φωτογραφία του, το σχόλιο του και η ημερομηνία που προστέθηκε το σχόλιο. Επίσης υπάρχει ένας άλλος «χώρος για φίλους» (Friend Space) όπου φαίνονται όλοι οι φίλοι της βιβλιοθήκης μαζί με τη φωτογραφία τους. Κάνοντας ένα κλικ στη φωτογραφία τους μπορούμε να επισκεφθούμε και το προφίλ τους.

Μέχρι τώρα είχαμε αναφερθεί στο πως μπορούν τα Web 2.0 και συγκεκριμένα το MySpace να αξιοποιηθεί στον επαγγελματικό τομέα και συγκεκριμένα από τη βιβλιοθηκονομική κοινότητα. Το MySpace είναι ένα από τα πολυσυζητημένα προγράμματα το οποίο κρίνεται για την συμβολή του και στην εκπαίδευση.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας, το διαδίκτυο, η πληθώρα πληροφοριών, η ψηφιοποίηση, όλα αυτά έχουν αλλάξει το ρόλο των βιβλιοθηκονόμων αλλά πλέον και των εκπαιδευτικών. Για τους νέους είναι πολύ σημαντικό να εκπαιδεύονται και να μαθαίνουν, συμβαδίζοντας με τις πληροφοριακές ανάγκες της εποχής μας τις οποίες θέλουν να καλύπτουν. Η μάθηση μπορεί να γίνεται και ηλεκτρονικά.

Καθημερινά ασχολούνται με δραστηριότητες μάθησης στις οποίες βρίσκουν ενδιαφέρον και οι εκπαιδευτικοί οφείλουν να τις ενισχύουν. «Τέτοιες δραστηριότητες είναι: η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή στον ελεύθερο χρόνο, τα παιχνίδια στον ηλεκτρονικό υπολογιστή ή στο Διαδίκτυο, η χρήση της ηλεκτρονικής επικοινωνίας και ιδιαίτερα της ζωντανής επικοινωνίας με μεμονωμένα άτομα ή ομάδες (chat rooms), η αξιοποίηση ψηφιακών μέσων, η ψηφιακή τηλεόραση, η χρήση ψηφιακών φωτογραφιών, το μοίρασμα εμπειριών σε ψηφιακό περιβάλλον, τα κοινωνικά δίκτυα, το Web 2.0, κ.α.» (Γαρουφάλλου 2009).

Οι άνθρωποι κατά τη διάρκεια της ζωής τους έχουν στόχο τη βελτίωση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους, την προσωπική και κοινωνική τους εξέλιξη, αλλά και τη δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου τους. Με την ύπαρξη του Web 2.0 τους δίνεται η ευκαιρία να πραγματοποιούν τους στόχους τους. Μπαίνουν στη διαδικασία να μαθαίνουν πράγματα από μόνοι τους, να ενημερώνονται, να πληροφορούνται και να ψυχαγωγούνται.

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

Μαθαίνουν να ψάχνουν σωστά για να ανακαλύψουν αυτό που αναζητούν. «Ο εκπαιδευτικός μπορεί να παρακολουθεί κάθε δραστηριότητα από κοντά χωρίς να επεμβαίνει, δίνοντας έτσι τον ανάλογο «χώρο» στους μαθητές για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους» (Βιβίτσου 2008).

Το MySpace είναι ανοικτό σε όλες τις ηλικίες. Από έρευνα που είχε γίνει στην Αμερική το 2006, ανάμεσα σε 935 νέους ηλικίας 12-17 ετών παρατηρήθηκε ότι διατηρούσαν προφίλ στο MySpace απλά για κοινωνικούς λόγους. Κάποιοι το χρησιμοποιούσαν για να κάνουν γνωριμίες, άλλοι για να διατηρούν επαφή με φίλους που δεν βλέπουν συχνά. Υπήρξαν και άτομα που διατηρούσαν προφίλ αλλά επέλεξαν να είναι ορατό μόνο σε συγκεκριμένα άτομα. Σήμερα οι εκπαιδευτικοί προσπαθούν να καθοδηγήσουν τους νέους να χρησιμοποιούν με διαφορετικό τρόπο το MySpace.

Όπως αναφέρεται σε άρθρα οι εκπαιδευτικοί υποστηρίζουν τη χρήση του MySpace για λόγους συμμετοχής αλλά παράλληλα και για συνεργασία με άλλους εκπαιδευτικούς. Θα μπορούσαν να δημιουργήσουν ένα προφίλ από το οποίο να αποκτούν “online” εμπειρίες. Για παράδειγμα να μπορούν να παρακολουθήσουν μια διάσκεψη που πραγματοποιείται στη Λατινική Αμερική. Η απόσταση πλέον δεν αποτελεί εμπόδιο. Το MySpace υποστηρίζει τη δυνατότητα συζήτησης, άμεσης επικοινωνίας και ανταλλαγής ηλεκτρονικών μηνυμάτων. Μια εισήγηση μου θα ήταν να υποστηρίζει πλέον και τη συνομιλία μέσω “Web” κάμερας. Με αυτό η απόσταση δεν θα αποτελούσε δυσκολία και δεν θα υπήρχε καμία οικονομική επιβάρυνση σχετικά με τη μετακίνηση στο εξωτερικό.

Οι φοιτητές από την πλευρά τους μπορούν να δημιουργήσουν το προσωπικό τους προφίλ στο MySpace. Μέσα σε αυτό περιλαμβάνουν στοιχεία για την προσωπικότητα τους, φωτογραφίες τους, μπορούν να δημιουργούν ιστολόγια με θέματα που τους ενδιαφέρουν και να τα συζητούν με άλλους χρήστες, να προσθέτουν οπτικοακουστικό υλικό. Ένας εκπαιδευτικός θα μπορούσε να δημιουργήσει ένα προφίλ και να πλησιάσει τους μαθητές του δείχνοντας τους τις φιλικές του προθέσεις. Με τον τρόπο αυτό αναπτύσσεται μια φιλελεύθερη σχέση ανάμεσα σε μαθητή και εκπαιδευτικό. Μπορούν να δημιουργήσουν ένα ιστολόγιο και να συζητούν φοιτητές με καθηγητές να εκφράζουν απόψεις, ανησυχίες ακόμη και απορίες για τα μαθήματα.

Η δημιουργία Ομάδων (Groups) είναι ένας χώρος συνάντησης των ατόμων και των ιδεών τους. Κάθε ομάδα αποτελείται από τα μέλη της και τα Forum τα οποία είναι χώροι για συζήτηση.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

Οι εκπαιδευτικοί μέσα από τη συμμετοχή τους στις ομάδες αυτές μπορούν να ενημερώνονται και να ανταλλάζουν απόψεις μέσω του forum σε θέματα εκπαιδευτικού περιεχομένου. Μπορούν να συζητούν θέματα τα οποία τους προβληματίζουν και να ανταλλάζουν απόψεις με εκπαιδευτικούς από άλλες χώρες συγκρίνοντας μεθόδους εκπαίδευσης των νέων. Θα ήταν πολύ βοηθητικό να υπάρχουν forum χωρισμένα ανά ειδικότητα ή κλάδο των εκπαιδευτικών ώστε να έχουν το ίδιο αντικείμενο συζήτησης. Η συζήτηση μέσα από τα forum δημιουργεί ιδέες εφικτές και πραγματοποιήσιμες. Ένα θέμα ή μια υπόθεση μπορούν να ξεκινήσουν και μέσα από συζητήσεις και προτάσεις να καταλήξει σε πράξη.

Μέσα από τα Web 2.0 δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να μοιράζονται γνώσεις. Στον εκπαιδευτικό τομέα οι καθηγητές να μοιράζουν τις γνώσεις τους με τους φοιτητές και ταυτόχρονα να μαθαίνουν από αυτούς. Εφαρμόζοντας τη δυνατότητα αυτή, μια εισήγηση σε καθηγητές θα ήταν να προτείνουν στους φοιτητές τους να εισέρχονται στα ιστολόγια τους στο MySpace συγκεκριμένη ώρα που θα καθοριστεί και να συζητούν για ένα θέμα που θα τους ορίσει για προβληματισμό και ανάπτυξη. Θέματα που αφορούν τις ανησυχίες των νέων θα ήταν ακόμη πιά ενδιαφέρον και ελκυστική ενέργεια. Οι φοιτητές κινητοποιούνται στη δημιουργία προφίλ και θέτονται οι υποδομές για μια απρόσωπη συζήτηση που διευκολύνει κάποιους, τα αποτελέσματα της οποίας είναι εξίσου ικανοποιητικά.

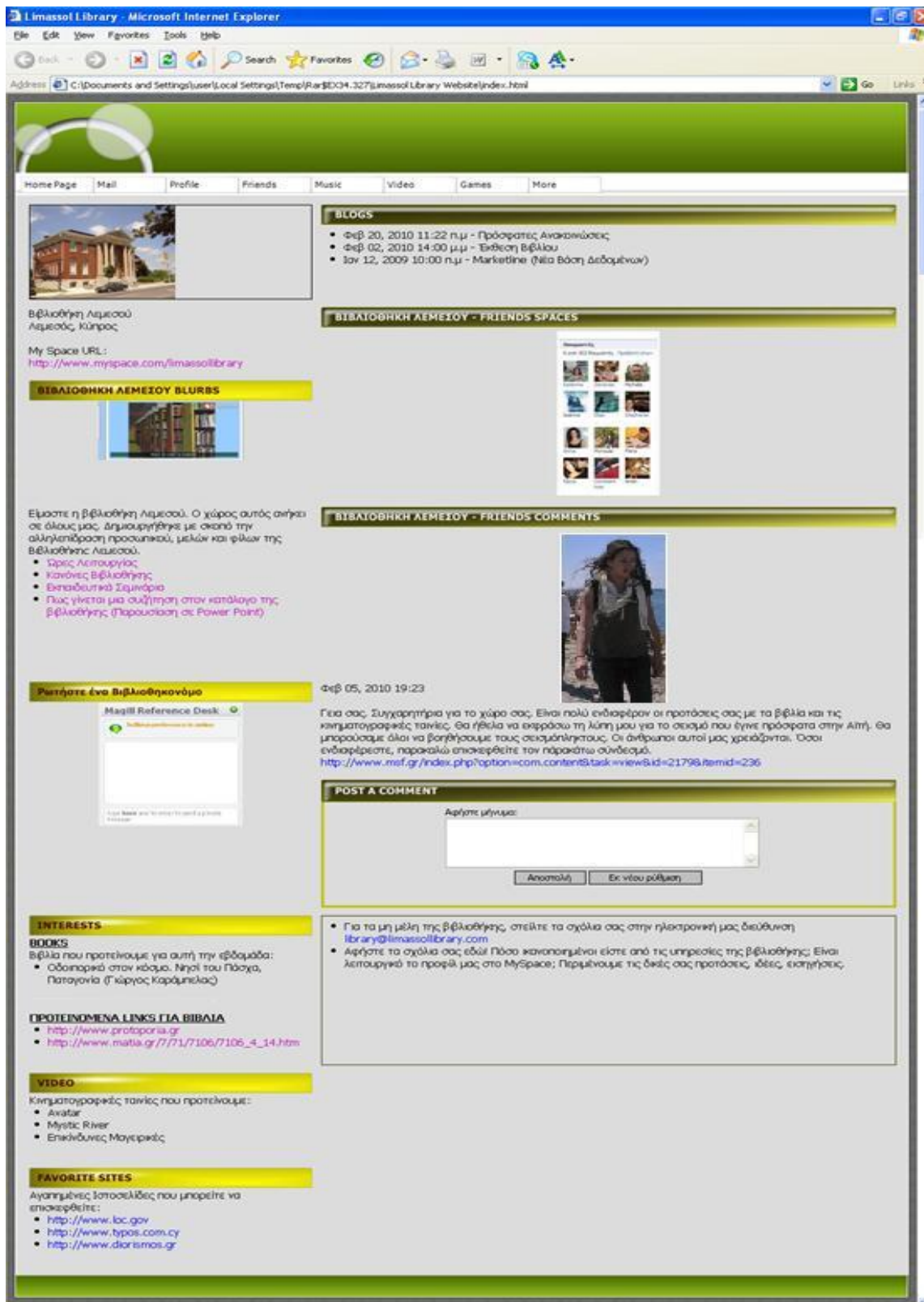
Στο χώρο του MySpace, θα μπορούσαν οι καθηγητές να βάζουν στο προφίλ τους τις διαλέξεις των μαθημάτων τους σε μορφή “Power Point” κάτι που θα εξυπηρετούσε τους φοιτητές για προσωπική τους μελέτη. Έτσι η πρόσβαση στην πληροφορία θα είναι ισάξια από όλους. Όσον αφορά την ανάθεση εργασιών, ένας εκπαιδευτικός μπορεί να βοηθά τους φοιτητές του παραθέτοντας ένα πλάνο εργασίας για καθοδήγηση καθώς πρόσφατες εργασίες από το αρχείο του ώστε να παραδειγματίζονται οι φοιτητές. Τέλος να τις προσθέτουν στο προφίλ του καθηγητή τους ώστε να φαίνεται “online” ποιός την έχει παραδώσει και πότε.

Η συγχρονισμένη ανταλλαγή μηνυμάτων είναι μια υπηρεσία των Web 2.0 που δίνει τη δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας (Instant Messaging). Οι χρήστες μπορούν να ανταλλάζουν ταυτόχρονα μηνύματα μέσα από τη φόρμα επικοινωνίας που διαθέτει το MySpace. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι και οι δύο χρήστες που συνομιλούν να είναι συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο. Με τον τρόπο θα μπορούσαν οι χρήστες να εκφράζουν τις απορίες τους σε ένα καθηγητή τους, να γνωριστούν προσωπικά με ένα συμφοιτητή τους κλπ.

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

Όλα όσα έχουν αναφερθεί πιο πάνω είναι τρόποι και προτάσεις αξιοποίησης του MySpace στον επαγγελματικό τομέα από βιβλιοθηκονόμους καθώς και στην εκπαίδευση. Συμπεραίνουμε λοιπόν πως ένα πρόγραμμα όπως το MySpace, αν συνεργαστούμε μαζί του και αν το εκμεταλλευτούμε όπως πρέπει, μπορούμε να έχουμε ένα ικανοποιητικό αποτέλεσμα αντάξιο στις απαιτήσεις μας. Ποτέ όμως δεν πρέπει να μας «παρασύρει». Η ανεξέλεγκτη χρήση έχει ως αποτέλεσμα τα προγράμματα αυτά να χάνουν την ουσία της ύπαρξής τους.

ΕΙΚΟΝΕΣ (SNAP SHOTS) ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ MYSFACE



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στις μέρες μας, οι περισσότεροι διαθέτουν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή (Η/Υ). Η ανάγκη για τη χρήση του γίνεται όλο και περισσότερο αναγκαία σε συνδυασμό με τη χρήση διαδικτύου.

Η εμφάνιση των Web 2.0 έρχεται να δυναμώσει τη σχέση χρήστη και διαδικτύου. Ως αποτέλεσμα αυτής της σχέσης είναι από τη μια η πληροφόρηση μας από το διαδίκτυο και από την άλλη η ενίσχυση της προσφοράς των χρηστών στο διαδίκτυο. Η εκμετάλλευση αυτής της αμφίδρομης σχέσης μπορεί να επιφέρει την εξέλιξη. Ένα παράδειγμα είναι το πρόγραμμα MySpace, με το οποίο ασχολήθηκα στη πτυχιακή μου εργασία. Μέσω αυτού, η βιβλιοθήκη μπορεί να διευρύνει την ύπαρξη και την προσφορά της. Έχει όμως τη δυνατότητα συνύπαρξης και αλληλεπίδρασης των μελών της μέσω του MySpace.

Η τεχνολογία και η εξέλιξη είναι κάτι που επιβάλλεται να ακολουθεί η βιβλιοθήκη και συνάμα οι βιβλιοθηκονόμοι ώστε να ελκύουν περισσότερο τους χρήστες της. Οι χρήστες επιθυμούν τη χρήση εφαρμογών Web 2.0 από τις βιβλιοθήκες αλλά και για εκπαιδευτική χρήση. Επομένως αν οι βιβλιοθήκες χρησιμοποιούν τις εφαρμογές αυτές θα υπάρξει ανταπόκριση.

Η σημερινή κατάληξη του MySpace δεν είναι τόσο θετική όπως τουλάχιστον ήταν τα τελευταία χρόνια. Το πρόγραμμα παρατηρείται να μην χρησιμοποιείται πολύ στη χώρα μας. Εάν εκμεταλλευτούμε όπως πρέπει και όσο χρειάζεται την προσφορά υπηρεσιών του σε επαγγελματικό και εκπαιδευτικό επίπεδο, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον προσφοράς και αποδοχής πληροφοριών που θα ικανοποιούσε και θα εξυπηρετούσε τις ανάγκες όλων μας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) Ανδρέου, Ι. και Γαϊτάνου, Π. και Γαρουφάλλου, Ε. και Κουτσομίχα, Δ. και Κριεζή, Β. (2008) «Έρευνα για την εξοικείωση των Ελλήνων και Κυπρίων Επιστημόνων Πληροφόρησης με τις Web 2.0 υπηρεσίες». Στο 17ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, σσ.1-13, Ιωάννινα (GR), 24-26 Σεπτεμβρίου, Διαθέσιμο στο: <<http://eprints.rclis.org/14945/1/b13.1.Andreoy.pdf>>.
- 2) Αντρέου, Α. Κ. (2009) «Ο εικονικός κόσμος «Second Life» και η χρήση του στην εκπαίδευση, τα μουσεία και τις βιβλιοθήκες», *Περιοδικό Σύγχρονη Άποψη*, τχ. 15, Ιούλιος-Αύγουστος 2009, σσ.92-93. Διαθέσιμο στο: <<http://www.apopsi.com.cy/2009/07/1734/>>.
- 3) Βιβίτσου, Μ. και Γκίκας, Α. και Λαμπροπούλου, Ν. (2008) «Από το WEB 1.0 στο WEB 2.0: Εργαλεία και Τεχνικές για την εκπαίδευση του 21^{ου} αι.», *Ημερίδα Η δύναμη της Τεχνολογίας στα χέρια του εκπαιδευτικού*, 20 Φεβρουαρίου 2008, σσ.1-20, Διαθέσιμο στο: <<http://www.slideshare.net/nikilambropoulos/web-10-web-20-21-vivitsou-gkikas-lambropoulos-apf08>>.
- 4) Γαρουφάλλου, Ε. (2009) «Δια Βίου Μάθηση και Δημόσιες Βιβλιοθήκες: το Πρόγραμμα ENTITLE (Europe's New libraries Together In Transversal Learning Environments)», *Ημερίδα Δια Βίου Μάθηση και Βιβλιοθήκες*, 8 Μαΐου 2009, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας-Θεσσαλονίκη, Διαθέσιμο στο: <<http://blog.libver.gr/imerida/presentations/05.ppt>>.
- 5) Κυπριακή Ένωση Βιβλιοθηκονόμων - Επιστημόνων Πληροφόρησης (ΚΕΒΕΠ) (2009). *Ημερίδα «Νέες τεχνολογίες(web2.0) και βιβλιοθήκες (library2.0)»: οι παρουσιάσεις*, 12 Ιουνίου 2009, Διαθέσιμο στο: <<http://kebep.blogspot.com/2009/06/web20-library20.html>>
- 6) Καλτσογιάννης, Α. (2007) «WEB 2.0: Χαρακτηριστικά και επίδρασή του σε επιχειρήσεις, κεντρική διοίκηση και χρήστες», *Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας*, Διαθέσιμο στο: <<http://www.scribd.com/doc/5807501/WEB-2-0>>.
- 7) Κατσαρού, Γ. (2007) «Τα ιστολόγια ως μέσο επιστημονικής επικοινωνίας ανάμεσα σε βιβλιοθήκες και βιβλιοθηκονόμους». In 16ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, σσ.1-14, Πειραιάς (GR), 1-3 Οκτωβρίου, Διαθέσιμο στο: <http://eprints.rclis.org/13207/1/Katsarou_16th.pdf>.

Η εφαρμογή Web 2.0 - MySpace

- 8) Crowley, J. M. (2009) “Web 2.0 and libraries. In *Web 2.0 and Libraries*, Roma (Italy)”, Διαθέσιμο σε: <http://eprints.rclis.org/15948/1/Web_2.0_and_Libraries.doc>
- 9) Hargadon, S. (2009) “Educational Networking: The Important Role Web 2.0 Will Play in Education”. Διαθέσιμο στο: <<http://audio.edtechlive.com/Educational-Networking-The-Important-Role-Web-2-0-Will-Play-in-Education.pdf>>.
- 10) Harris, A. and Lessick, S. (2007) “Libraries Get Personal: Facebook Applications, Google Gadgets, and MySpace Profiles”, *Library HI TECH NEWS*, V. 24, n. 8, pp.30-32. Available from:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewContentItem.do?contentType=Article&hdAction=lnkpdf&contentId=1630883>>.
- 11) Joint, N. (2009) “The Web 2.0 challenge to libraries”, *Library Review*, V. 58, n. 3, pp.167-175. Διαθέσιμο στο:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?contentType=Article&Filename=Published/EmeraldFullTextArticle/Articles/0350580301.html>>
- 12) Levy, M. (2009) “WEB 2.0 implications on knowledge management”, *Journal of Knowledge Management*, V. 13, n. 1, pp.120-134. Διαθέσιμο στο:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet?contentType=Article&Filename=Published/EmeraldFullTextArticle/Articles/2300130110.html>>.
- 13) Safran, C. and Helic D. and Gült C. (2007) “E-Learning practices and Web 2.0”, *Institute for Information Systems and Computer Media, Graz University of Technology*, 26 -28 September 2007, Villach, Austria, pp.1-8, Available from:
<<http://coronet.iicm.tugraz.at/denis/pubs/icl2007.pdf>>.
- 14) Topper, E.F. (2007) “Social networking in libraries”, *New Library World*, v. 108, n. 7/8, pp.378-380. Available from:
<<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewContentItem.do;jsessionid=23BCAF26D8A683541265C3B814C36126?contentType=Article&contentId=1615991>>.
- 15) <http://el.wikipedia.org>

Η εφαρμογή Web 2.0 - **MySpace**

- 16) <http://eprints.rclis.org/>
- 17) <http://greeklis.org/>
- 18) <http://kebep.blogspot.com/>
- 19) <http://scholar.google.com/>
- 20) <http://www.apopsi.com.cy/>
- 21) <http://www.emeraldinsight.com/Insight/menuNavigation.do?hdAction=InsightHome>
- 22) <http://www.myspace.com/>
- 23) <http://www.google.com/>

ΓΛΩΣΣΑΡΙ

¹ Forum: χώρος δημόσιας συζήτησης στο διαδίκτυο ανάμεσα σε άτομα με κοινά ενδιαφέροντα.

² Email: ηλεκτρονική διεύθυνση.

³ Friend request: ηλεκτρονική αίτηση, η οποία στέλνεται από ένα χρήστη που διαθέτει προφίλ σε πρόγραμμα κοινωνικής δικτύωσης (πχ. MySpace) σε ένα άλλο χρήστη και τον προσκαλεί να γίνουν «φίλοι».

⁴ Blog: τύπος ιστοσελίδας, ένας χώρος ο οποίος συντηρείται από το χρήστη, περιγράφει γεγονότα, σχολιάζει και προσθέτει υλικό όπως βίντεο, γραφικά. Μπορεί να δέχεται σχόλια από άλλους χρήστες και να συζητά μέσα από το blog.

⁵ RSS Feeds: αυτόματη ενημέρωση για πρόσθεση νέου περιεχομένου σε πηγές (ιστοσελίδες) που ενδιαφέρουν τους χρήστες.

⁶ Tags: λέξεις φυσικής γλώσσας οι οποίες αποτελούν τη θεματική περιγραφή ενός ψηφιακού αρχείου.

⁷ Wikis: ιστοσελίδες στις οποίες μπορεί οποιοσδήποτε να καταχωρεί κείμενα αλλά και να επιμελείται όλα όσα έχουν ήδη καταχωρηθεί.

⁸ Social bookmarking: αποθήκευση ιστοσελίδων που μας ενδιαφέρουν σε μια δημόσια σχετική ιστοσελίδα και η οργάνωση τους γίνεται με τη χρήση των tags.

⁹ Bulletins: δελτία, είναι χώρος στο MySpace που μπορούμε να γράψουμε ένα μήνυμα, μια ανακοίνωση είτε μια υπενθύμιση.