

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

‘Ευρετηρίαση των άρθρων του περιοδικού « Τρόφιμα και Ποτά » από τον Ιούλιο έως το Δεκέμβριο του 2002 και εισαγωγή τους στο αρχείο Web της Βιβλιοθήκης του Α.Τ.Ε.Ι.Θ.’

Πτυχιακή εργασία της:
Κωνσταντίνας Νάστου

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

‘Ευρετηρίαση των άρθρων του περιοδικού « Τρόφιμα και Ποτά » από τον Ιούλιο έως το Δεκέμβριο του 2002 και εισαγωγή τους στο αρχείο Web της Βιβλιοθήκης του Α.Τ.Ε.Ι.Θ.’

Επόπτρια Καθηγήτρια :
Μαργαρίτα Βαγγελάτου-Σαμιώτη

Πτυχιακή εργασία της:
Κωνσταντίνας Νάστου

ΣΙΝΔΟΣ 2008

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά την κα. Μαργαρίτα Βαγγελάτου – Σαμιώτη , καθηγήτρια του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης του ΑΤΕΙΘ και επόπτρια της παρούσας εργασίας για τη στήριξη και άψογη συνεργασία που είχαμε καθ' όλη τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας αυτής καθώς επίσης και για την παροχή χρήσιμων συμβουλών και υποδείξεων , οι οποίες ήταν πολύ χρήσιμες .

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου σε όλους εκείνους που μου έδωσαν την οποιαδήποτε βοήθεια που μου χρησίμευσε στην πραγματοποίηση αυτής της πτυχιακής εργασίας όπως και στις Βιβλιοθηκονόμους του τμήματος Πολιτικών Μηχανικών της Πολυτεχνικής Σχολής για την υποστήριξή τους και τη χρήση του internet που μου παρείχαν.

ΠΕΡΙΟΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
1. Πρόλογος	1-2
2. Εισαγωγή	3-5
3. Ευρετήρια	
Θεματικό ευρετήριο	10-31
Ευρετήριο συγγραφέων	32-35
Ευρετήριο τίτλων	36-44
4. Βιβλιογραφία	45-46

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Μία στις πέντε βιομηχανικές επιχειρήσεις της χώρας μας δραστηριοποιείται στον κλάδο τροφίμων – ποτών, ο οποίος κατέχει κυρίαρχη θέση στην ελληνική μεταποίηση, καθώς έχει την υψηλότερη συμβολή σε όλα τα βασικά μεγέθη της: καλύπτει το 25% του κύκλου εργασιών, κατέχει το 25% των συνολικών κεφαλαίων, παράγει το 24% της συνολικής προστιθέμενης αξίας και απασχολεί πάνω από το 22% των απασχολούμενων στο σύνολο του μεταποιητικού τομέα¹.

Τα προαναφερόμενα επισημαίνονται στην τρίτη έκδοση της έκθεσης – μελέτης για τον κλάδο, που εκπονεί κάθε χρόνο το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE). Όπως τονίζουν οι συντάκτες της μελέτης, σε αδρές γραμμές τέσσερις είναι οι βασικές επιτακτικές ανάγκες και, παράλληλα, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος των τροφίμων και ποτών:

- Η διαφοροποίηση των προϊόντων του με την ανάπτυξη καινοτομικής δραστηριότητας για την ικανοποίηση των αυξανόμενων απαιτήσεων των καταναλωτών.
- Η αναδιάρθρωση και ο εκσυγχρονισμός των παραγωγικών μονάδων.
- Η παραγωγή προϊόντων υψηλού επιπέδου ασφάλειας και ποιότητας και η ενημέρωση του καταναλωτή.
- Η ενίσχυση της εξωστρέφειας που θα απαγκιστρώσει τον κλάδο από την εγχώρια αγορά και θα τροφοδοτήσει ταχύτερους ρυθμούς μεγέθυνσης.

Τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις αρχίζουν να συνειδητοποιούν τις προκλήσεις και κινητοποιούνται για την πραγματοποίηση επενδύσεων, κυρίως εκσυγχρονισμού. Ενδεικτικό αυτής της τάσης είναι το γεγονός ότι από το 2000 έως το 2006 αυξάνεται διαρκώς το ποσοστό των επενδυτικών δαπανών των επιχειρήσεων που κατευθύνεται προς τον εξορθολογισμό της παραγωγικής τους δραστηριότητας. Ωστόσο, οι ελληνικές επιχειρήσεις παρουσιάζουν ακόμη υστερήσεις σε ό,τι αφορά την καινοτομική συμπεριφορά, που οφείλονται κυρίως στο μικρό μέγεθος τόσο των επιχειρήσεων όσο και της αγοράς, στις διοικητικές και οργανωτικές ανεπάρκειες, που δεν επιτρέπουν τις αναγκαίες αναδιορθώσεις, στο χαμηλό επίπεδο δικτύωσης και τέλος, σε μια

¹Ιδρυμα γενικότερη νοοτροπία αποφυγής των κινδύνων, που περιορίζει την επιχειρηματικότητα

Ανάπτυξη με όπλο την εξωστρέφεια

Το μέλλον του πιο δυναμικού κλάδου της ελληνικής βιομηχανίας βρίσκεται στο εξωτερικό. Όπως προβλέπει η έκθεση του IOBE, οι μελλοντικές εξελίξεις στον κλάδο των τροφίμων και ποτών θα είναι θετικές, στο βαθμό που οι επιχειρήσεις θα διευρύνουν την εξωστρέφειά τους, βελτιώνοντας την ανταγωνιστική τους θέση στις αγορές του εξωτερικού και κατευθύνοντας σε αυτές ένα μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής τους. Η ανταγωνιστικότητα είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, το οποίο βέβαια ως ένα βαθμό συνδέεται με τη λειτουργία του κράτους και τις σχέσεις του με τις επιχειρήσεις.

Στην έκθεση διαπιστώνεται, επίσης, η ύπαρξη στοιχείων δυϊσμού στον κλάδο, στον οποίο συνυπάρχουν εξωστρεφείς, αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, αλλά και βραδυπορούσες. Για να αμβλυνθούν οι διαφορές αυτές και να αναπτυχθεί συνολικά ο κλάδος, χρειάζεται να ενθαρρυνθεί ο εκσυγχρονισμός όλων των επιχειρήσεων, να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός και η εξωστρέφεια, να προωθηθούν συνεργασίες και συμπράξεις μεταξύ των επιχειρήσεων και να υπάρξει η μεγαλύτερη δυνατή διάχυση της γνώσης και των καινοτομιών.

Η κυριαρχία τεσσάρων υποκλάδων

Η ελληνική βιομηχανία τροφίμων και ποτών, όπως και η ευρωπαϊκή, χωρίζεται σε εννέα βασικούς υποκλάδους: 1) κρέας και προϊόντα κρέατος, 2) παρασκευασμένα και διατηρημένα ψάρια και προϊόντα ψαριών, 3) παρασκευασμένα και διατηρημένα φρούτα και λαχανικά, 4) ζωικά και φυτικά έλαια και λίπη, 5) γαλακτοκομικά προϊόντα και παγωτό, 6) προϊόντα μύλων δημητριακών, άμυλα και αμυλώδη προϊόντα, 7) παρασκευασμένες ζωοτροφές, 8) αρτοσκευάσματα, σνακ, ζαχαρώδη, ζυμαρικά και 9) ποτά.

Σημαντικότεροι από αυτούς, από άποψη συμβολής στα συνολικά διαρθρωτικά μεγέθη του κλάδου, είναι τα φρούτα και λαχανικά, τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα αρτοσκευάσματα, σνακ, ζαχαρώδη, ζυμαρικά και τα ποτά. Σε αυτούς τους τέσσερις υποκλάδους δραστηριοποιείται το 66% των επιχειρήσεων, απασχολείται το 77% των εργαζομένων του κλάδου και πραγματοποιείται το 69% των συνολικών πωλήσεων.

¹Ιδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), 2007, <http://www.greekretail.gr/articles/1701/2/index.html>

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το αντικείμενο της εργασίας αυτής είναι η θεματική ευρετηρίαση των άρθρων του περιοδικού « Τρόφιμα και Ποτά » από τον Ιούλιο έως το Δεκέμβριο του 2002.

Πρόκειται για ένα Μηνιαίο Οικονομικό και Τεχνολογικό περιοδικό το οποίο αποτελεί πάνω από 33 χρόνια το κοινό σημείο αναφοράς χιλιάδων εταιρειών του κλάδου τροφίμων – ποτών, καλύπτοντας τις ανάγκες οικονομικής, τεχνολογικής και εμπορικής ενημέρωσης και επιμόρφωσης των στελεχών της Βιομηχανίας. Ανήκει στην Τρίαινα Εκδοτική η οποία είναι μέλος της BPA Worldwide Business, ενός μη κερδοσκοπικού διεθνούς οργανισμού πιστοποίησης κυκλοφορίας και υπεύθυνοι για την έκδοσή της είναι ο Κυριάκος Ν. Κορόβηλας, ιδρυτής και σύμβουλος έκδοσης και ο Νίκος Κορόβηλας, ο εκδότης.

Στόχος του Τ&Π είναι να αποτελεί εργαλείο για τη βελτίωση ολόκληρης της Βιομηχανίας των Τροφίμων και Ποτών και να ξεχωρίζει σε μια βιομηχανία που έχει κορεστεί από επιμέρους εκδόσεις.

Η σύνταξη του Τ&Π λειτουργεί ως φίλτρο ανάμεσα στην κοινότητα των προμηθευτών από τη μία και παραγωγών και εμπόρων από την άλλη, ώστε να παρέχει στους αναγνώστες του τις πιο χρήσιμες, σύγχρονες και έγκυρες πληροφορίες για τις ανάγκες τους.

Η ύλη του καλύπτει όλες τις βασικές πλευρές της βιομηχανίας και του λιανεμπορίου, από θέματα στρατηγικής μέχρι και το σχεδιασμό και το μάρκετινγκ προϊόντων και απευθύνεται σε επιχειρηματίες, στελέχη και αγοραστές δύο βασικών κατηγοριών :

- Της Βιομηχανίας Παραγωγής Τροφίμων και Ποτών
- Της Διανομής, Διάθεσης και Μαζικής Κατανάλωσης Τροφίμων και Ποτών.

Με περισσότερους από 4.000 πιστοποιημένους συνδρομητές, το Τ&Π είναι το πιο έγκυρο περιοδικό που διανέμεται και διαβάζεται από όλο τον κλάδο, με αποτέλεσμα να

είναι και το πιο αποτελεσματικό μέσο εμπορικής προβολής για τους διαφημιζόμενους.

Κύριος στόχος για κάθε προμηθευτή είναι η προβολή του στις καλύτερες εταιρείες του χώρου, δηλαδή στους συνδρομητές του Τ&Π.

Το αναγνωστικό κοινό του Τ&Π δεν περιορίζεται στους βιομηχανικούς τομείς της παραγωγής, αλλά επεκτείνεται τόσο στο χώρο της διανομής, όσο και στο χώρο της διάθεσης και μαζικής κατανάλωσης τροφίμων και ποτών. Έχει δηλαδή ως αποδέκτες και τα σούπερμαρκετ καθώς και τα στελέχη μαζικής εστίασης, όπως ξενοδοχεία και εστιατόρια.(HORECA).

Κινητήρια δύναμη της Σύνταξης του Τ&Π είναι η δημιουργική και εποικοδομητική συμμετοχή στη βελτίωση του κλάδου με θέματα που καλύπτουν όλες τις πλευρές της Βιομηχανίας και του Λιανεμπορίου, όπως :

Ανάπτυξη νέων προϊόντων και αγορών.

Λύσεις για τη Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας

Κρίσιμα θέματα, αφιερώματα και ειδικές εκδόσεις, όπως για το κρασί, τη συσκευασία, τα βιολογικά προϊόντα, τη γαλακτοκομία, τα επαγγελματικά αυτοκίνητα, διάφορες καινοτομίες, τραπεζικά προϊόντα, μικρές εταιρείες με προοπτικές, τις καλύτερες εταιρείες της χρονιάς, όπως επίσης τα καλύτερα προϊόντα της χρονιάς και άλλα πολλά².

Η ευρετηρίαση καλύπτει 5 τεύχη. Το περιοδικό εκδίδεται σε μηνιαία βάση και υπάρχει στη συλλογή της βιβλιοθήκης. Τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν για την πραγματοποίηση της εργασίας είναι :

- Οι Θεματικές Επικεφαλίδες της Βιβλιοθήκης του Κογκρέσου³.
- Ο κατάλογος της βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙΘ για βοήθεια σε σχέση με τη συνέπεια των θεματικών όρων στο θεματικό κατάλογο⁴.
- Οι Αγγλοαμερικανικοί Κανόνες Καταλογογράφησης για την καθιέρωση των κύριων ονομάτων⁵.
- Το πρότυπο MLA για τη σύνταξη των παραπομπών και της βιβλιογραφίας⁶.
- Λεξικά έντυπα (Collins English Greek Dictionary⁷ , Oxford English – Greek Learn

- er's Dictionary⁸, Oxford Greek – English Learner's Dictionary⁹ ([Τρόφιμα](#)).
- Ηλεκτρονικά λεξικά διαθέσιμα μέσω του παγκόσμιου ιστού (www.in.gr, www.altavista.com) για την απόδοση των όρων στην ελληνική γλώσσα.

Η συγκεκριμένη εργασία αποτελείται από 2 μέρη :

- Πρώτο μέρος είναι το **Θεματικό Ευρετήριο**, δηλαδή οι καθιερωμένοι και μη καθιερωμένοι όροι με τις παραπομπές τους. Σημαντικό είναι να αναφέρω ότι οι όροι που δόθηκαν σε κάθε άρθρο, είναι αποτέλεσμα μιας διαδικασίας έρευνας έτσι ώστε τα θέματα να αντιπροσωπεύουν όσο το δυνατόν καλύτερα το πλήρες κείμενο.
- Δεύτερο μέρος αποτελούν το **Ευρετήριο Συγγραφέων** και το **Ευρετήριο Τίτλων**. Το **Ευρετήριο Συγγραφέων** περιλαμβάνει αλφαβητικά όλες τις μνείες ευθύνης που κατονομάζονται για τη συγγραφή των άρθρων.

Τα άρθρα είναι ανακτήσιμα από την ιστοσελίδα της βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙΘ (www.lib.teithe.gr) στο σύνδεσμο *Άρθρα Ελληνικών Περιοδικών*. Ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει απλή ή σύνθετη έρευνα χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες που του προσφέρονται. Στη συνέχεια, παρουσιάζεται ένα παράδειγμα σχετικά με τον τρόπο που λειτουργεί το Αρχείο Web. Εισάγουμε στη σύνθετη αναζήτηση τους όρους που μας ενδιαφέρει και μας ανακτά άρθρα ελληνικών περιοδικών του ΑΤΕΙΘ, τα οποία ανήκουν στα « Τρόφιμα και Ποτά ». Επιλέγουμε ένα από αυτά και βλέπουμε τη φόρμα με όλα τα στοιχεία του άρθρου.

² Τρόφιμα και Ποτά:Μηνιαίο Οικονομικό και Τεχνολογικό Περιοδικό.Αθήνα:Τρίαίνα Εκδοτική,2009.<http://www.triaina.com/TandP/TrofimakePota.htm>

³ Classification Web,1 Μάρτ.2008.Library of Congress.<http://classificationweb.net>

⁴Κατάλογος της Βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙΘ,2003.ΑΤΕΙ

Θεσσαλονίκης,<http://www.lib.teithe.gr/research/catalogue.html>

⁵ Gorman,Michael και Paul W. Winkler,επιμ. Άγγλο-Αμερικανικοί Κανόνες

Καταλογογράφησης.Μετάφρ. Μερσίνη Μορερέλη-Κακούρη.Θεσσαλονίκη:Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης,1994-1997.


⁶ Gibaldi,Joseph.MLA Handbook for Writers of Research Papers.5th ed.New York:Modern Language Association,1999.

⁷ Collins.English Greek Dictionary.Glasgow,Great Britain:HarperCollins Publishers,1997.

⁸ Stavropoulos,D.N.Oxford English-Greek Learners Dictionary.Oxford:Oxford University Press,2002.

⁹ Stavropoulos,D.N.Oxford Greek-English Learners Dictionary.Oxford:Oxford University Press,2002.

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΑΡΘΡΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

ΑΠΛΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΑΡΘΡΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ	Πεδίο Αναζήτησης:
<input type="text"/>	Συγγραφέας 
<ul style="list-style-type: none">• Εισαγάγετε τη λέξη ή τον όρο που σας ενδιαφέρει.• Επιλέξτε το πεδίο αναζήτησης που χαρακτηρίζει τη λέξη ή τον όρο που εισαγάγατε.• Επιλέξτε Αναζήτηση για να δείτε τα αποτελέσματα της έρευνάς σας.• Για περισσότερες λεπτομέρειες, δείτε τη Βοήθεια.• Για περισσότερες επιλογές στην αναζήτηση, επιλέξτε Σύνθετη αναζήτηση.	

Θέματα

Παράδειγμα έρευνας:
Τρόφιμα AND μεταφορ*

Τίτλος

Παράδειγμα έρευνας:
Καρκίν* AND μαστ*

Συγγραφέας(εις)

Παράδειγμα έρευνας:
Παπαδόπουλος

Ημερομηνία	Σφάλμα! Λανθασμένο ενσωματωμένο αντικείμενο. (HH/MM/YYYY)	από	Σφάλμα! Λανθασμένο ενσωματωμένο αντικείμενο.	εώς	Σφάλμα! Λανθασμένο ενσωματωμένο αντικείμενο.
Περιοδικό	<input type="text" value="Επιλέξτε"/>				
Τόμος	<input type="text"/>	από	<input type="text"/>	εώς	<input type="text"/>
Τεύχος	<input type="text"/>	από	<input type="text"/>	εώς	<input type="text"/>
Θεματικές κατηγορίες	<input type="text" value="Επιλέξτε"/>				
Θέση Τεκμηρίου	<input type="text" value="Επιλέξτε"/>	Είδος Τεκμηρίου	<input type="text" value="Επιλέξτε"/>		
ISSN	<input type="text"/>	Πρόσβαση	<input type="text" value="Επιλέξτε"/>		
Παρατηρήσεις	<input type="text"/>				
Ταξινόμηση με	<input type="text" value="^M Ημ/νία Περιδικού (Αύξουσα)"/>	Εμφάνιση Εγγραφών	<input type="text" value="20 Εγγραφές"/>		
Επιλογή Λίστας	<input type="text" value="Κανονική Διαχείρισης"/>				

Ευγγραφείας(εις). Έτος Έκδοσης, "Τίτλος άρθρου", <i>Τίτλος Περιοδικού</i> , τόμος, τεύχος, σελίδες άρθρου.	Σχετικότητα(%)	Ημερομηνία
[] Κορόβηλας,Κυριάκος Ν.. 2002. " Προσοχή για την Φέτα ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 258 , σσ. 6-8.		01/07/2002
[] Βουτσαδάκης,Μιχάλης. 2002. " Αναγνωρίστηκε η ελληνική ταυτότητα της φέτας στην Ε.Ε. ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 258 , σσ. 10-11.		01/07/2002
[] Γκίτση,Αλεξάνδρα. 2002. " Ακαρπος ο διαγωνισμός της Α.Τ.Ε. για την "ΑΓΝΟ" ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 258 , σσ. 12.		01/07/2002
[] Βουτσαδάκης,Κώστας. 2002. " Καθυστερούν τα έργα αναβάθμισης στην κεντρική αγορά του Ρέντη. ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 258 , σσ. 16.		01/07/2002
[] Γκίτση,Αλεξάνδρα. 2002. " Έντονη κινητικότητα παρουσιάζουν οι εταιρείες τροφίμων-ποτών ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 258 , σσ. 18-23.		01/07/2002
[] Ιατρίδης,Άγγελος. 2002. " Χωρίς όραμα και κατεύθυνση κινδυνεύει το ελληνικό κρασί. ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 258 , σσ. 24-26.		01/07/2002
[] Βουτσαδάκης,Κώστας. 2002. " Η Κυβέρνηση σαμποτάρει την ελεύθερη αγορά και τις επενδύσεις. ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 259 , σσ. 14-18.		01/09/2002
[] Βουτσαδάκης,Μιχάλης. 2002. " Καταστροφές στους αμπελώνες,σίγουρη,όμως,η σοδειά του 2004. ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 260 , σσ. 26-28.		01/10/2002
[] Κορόβιλας,Αλέξανδρος. 2002. " Προϊόντα με "Ολυμπιακή νοοτροπία" ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 261 , σσ. 5.		01/11/2002
[] Βουτσαδάκης,Μιχάλης. 2002. " Λιγότερο,αλλά ποιοτικό το κρασί του 2002. ", <i>ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</i> , τευχ. 262 σσ. 22-26.		01/12/2002

Σύνολο Εγγραφών **10**(1 - 10)

Τίτλος :

Η Κυβέρνηση σαμποτάρει την ελεύθερη αγορά και τις επενδύσεις.

Συγγραφείς :

Βουτσαδάκης, Κώστας

Τίτλος Περιοδικού :

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Ημερομηνία :

01/09/2002

Τόμος:

Τεύχος :

259

Σελίδες :

14-18

ISSN :

Θέματα :

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ-ΕΛΛΑΔΑ
ΑΓΟΡΑ-ΕΛΛΑΔΑ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ-ΕΛΛΑΔΑ
ΤΙΜΕΣ-ΕΛΛΑΔΑ
ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ(ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ)-ΕΛΛΑΔΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Παρατηρήσεις :

Θέση Τεκμηρίου :

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΕΙΘ

Είδος Τεκμηρίου :

ΑΡΘΡΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

Πρόσβαση :

ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Ημ/ια-Ωρα Τελευτ. Τροποποίησης :

26/10/2008 02:35:58 Από :

ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

Α

Α.Π.Θ.

Βλέπε

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Α.Τ.Ε.

Βλέπε

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΑΓΟΡΑ – ΑΜΕΡΙΚΗ , ΒΟΡΕΙΑ

ΑΓΟΡΑ – ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΑΓΟΡΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΓΟΡΑ - ΙΑΠΩΝΙΑ

ΑΓΟΡΑ – ΚΥΠΡΟΣ

ΑΓΟΡΑ – ΠΟΛΩΝΙΑ

ΑΓΟΡΑ ΡΕΝΤΗ (ΑΘΗΝΑ , ΕΛΛΑΔΑ)

ΑΓΟΡΑ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΑΓΡΟΤΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΑΖΩΤΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ

ΑΜΠΕΛΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΜΠΕΛΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ

ΑΜΠΕΛΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ – ΛΕΜΕΣΟΣ

ΑΜΠΕΛΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ – ΠΑΦΟΣ

ΑΜΥΛΩΔΕΙΣ ΤΡΟΦΕΣ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ – ΤΡΙΤΟΚΟΣΜΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΑΠΘ

Βλέπε

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΑΤΕ

Βλέπε

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΑΥΓΑ – ΑΓΟΡΑ

ΑΥΓΑ – ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΥΓΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΑΥΓΑ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ – ΕΛΛΑΔΑ

B

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΡΕΑΤΟΣ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΧΟΙΡΙΝΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΛΑΔΙΟΥ – ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΒΡΟΧΗ ΚΑΙ ΒΡΟΧΟΠΤΩΣΗ - ΕΛΛΑΔΑ

Γ

ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΓΕΥΣΗ

ΓΕΩΡΓΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ

ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΓΥΑΛΙ – ΕΛΛΑΔΑ

Δ

ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΟ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ – ΚΥΠΡΟΣ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΓΕΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΙΜΩΝ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ – ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ

Ε

Ε.Μ.Χ.

Βλέπε

ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΠΟΛΩΝΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΡΕΑΤΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΜΠΟΡΙΟ

ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΚΑΟΥ

ΕΜΧ

Βλέπε

ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ

ΕΝΤΟΜΟΚΤΟΝΑ

ΕΝΤΟΜΟΛΟΓΟΙ

ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ

ΕΞΑΓΟΡΑ ΜΕΤΟΧΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΒΑΛΚΑΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΚΥΠΡΟΣ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΡΩΣΙΑ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΞΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΚΤΗΡΙΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΡΓΑΤΕΣ ΑΜΠΕΛΙΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΕΤΙΚΕΤΕΣ

Βλέπε επίσης
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΚΡΑΣΙΟΥ – ΚΥΠΡΟΣ

ΕΥΚΑΜΠΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Z

ZΩΑ – ΕΚΤΡΟΦΗ – ΕΛΛΑΔΑ

H

ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΑ

Θ

I

ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

K

ΚΑΙΡΟΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

Κατανάλωση κρέατος

Βλέπε

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΡΕΑΤΟΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ) – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ) – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΕΝΩΣΗΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ – ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΕΣ ΠΑΤΑΤΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΤΥΡΙ – ΔΑΝΙΑ

ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΤΥΡΙ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΤΣΙΚΙΣΙΟ ΤΥΡΙ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΚΕΡΔΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΚΟΣΤΟΣ

ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΟΙΑ – ΓΑΛΛΙΑ

ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΟΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΟΙΑ – ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΟΙΑ – ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ – ΚΥΠΡΟΣ

ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΟΙΑ – ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ

ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΟΙΝΟΠΟΙΑ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΚΡΕΑΣ – ΠΟΙΟΤΗΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ – ΕΛΛΑΔΑ

Λ

ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ – ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ – ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ – ΠΟΛΩΝΙΑ

Μ

ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ , ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ

ΜΑΣΤΙΧΑ – ΕΛΛΑΔΑ – ΧΙΟΣ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΩΝ

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ –
ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ

ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Βλέπε επίσης
ΟΧΗΜΑΤΑ

ΜΕΤΑΦΟΡΑ – ΕΛΛΑΔΑ

Μεταφορικές εταιρείες

Βλέπε
ΜΕΤΑΦΟΡΑ

ΜΕΤΟΧΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΜΙΣΘΟΙ – ΕΛΛΑΔΑ

ΜΠΟΪΚΟΤΑΖ – ΕΛΛΑΔΑ

N

ΝΟΘΕΥΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

Ε

Ο

ΟΔΗΓΗΣΗ ΦΟΡΤΗΓΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΟΙΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΚΥΠΡΟΣ

ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ – ΕΛΛΑΔΑ

ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ

ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΟΧΗΜΑΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

Π

ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ)

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΑΡΑΣΙΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΡΑΣΙΟΥ – ΚΥΠΡΟΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ – ΠΟΛΩΝΙΑ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ – ΧΩΡΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΕΝΩΣΗΣ

ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ) – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΚΡΕΑΤΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΝΕΡΟΥ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΣΙΜΟ ΝΕΡΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ – ΑΓΟΡΑ

ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ – ΕΚΤΡΟΦΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΡΥΖΙΟΥ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ – ΕΛΛΑΔΑ

P

Σ

ΣΟΚΟΛΑΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΣΟΚΟΛΑΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ – ΕΛΛΑΔΑ

ΣΠΑΤΑΛΗ ΧΑΡΤΙΟΥ – ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

ΣΤΑΦΥΛΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΞΑΓΟΡΑΣ

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Βλέπε επίσης
ΕΤΙΚΕΤΕΣ

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΝΤΟΜΩΝ – ΦΥΤΩΝ

T

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

ΤΙΜΕΣ

ΤΙΜΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΟΠΙΚΑ ΦΑΓΗΤΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΚΥΠΡΟΣ

ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ – ΕΛΛΑΔΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ

ΤΡΟΦΙΜΑ – ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ

ΤΡΟΦΙΜΑ – ΜΕΤΡΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

ΤΡΟΦΙΜΑ – ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΕΪΝΩΝ

ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ – ΕΛΛΑΔΑ

Υ

ΥΓΙΕΙΝΗ – ΕΛΛΑΔΑ

ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΡΕΑΤΟΣ – ΕΛΛΑΔΑ

ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΕΛΛΑΔΑ

Φ

ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ

ΦΡΟΥΤΑ – ΑΡΩΜΑ ΚΑΙ ΟΣΜΗ

ΦΥΣΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ – ΕΛΛΑΔΑ

Χ

Χ.Α.Α.

Βλέπε

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΕΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

ΧΑΑ

Βλέπε

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΞΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟ – ΕΛΛΑΔΑ

ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΟ – ΠΟΛΩΝΙΑ

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΞΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Ψ - Ω

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΣΥΓΓΡΑΦΕΩΝ

Α

Αθανασιάδης , Γ.

Αλεξανδρής , Πέτρος

Β

Βασιλοπούλου , Λέττα

Βουτσαδάκης , Κώστας

Βουτσαδάκης , Μιχάλης

Γ

Γκίτση , Αλεξάνδρα

Δ – Η



Θωμόπουλος , Χρίστος Π.

Ι

Ιατρίδης , Άγγελος

Ιατρός , Γεώργιος Δ.

Κ

Καρκαγιάννης , Αντώνης

Κορόβηλας , Κυριάκος Ν.

Κορόβηλας , Νίκος

Κορόβιλας , Αλέξανδρος

Κουρτίδης , Σοφοκλής

Λ

Μ

Μαντουκιώτης , Αντώνης

Μαρκάκης , Περικλής

Ν

Νικολάκης , Απόστολος

Νταρτίξ , Κριστιάν

Ξ – Ο

Π

Πάλλα , Έλσα

Παπαθεοδώρου , Τζένη

Πατακίδης , Ε.

Πετκανόπουλος , Τριαντάφυλλος

Ρ

Ρήγας , Θανάσης Κ.

Σ

Στρατής , Πέτρος Ε.

Τ - Ω

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΤΙΤΛΩΝ

A

Αισιόδοξα τα αποτελέσματα μεθόδων καταπολέμησης του δάκου

Αισιόδοξες οι εκτιμήσεις για την αγορά κρέατος

Αισιόδοξες οι εκτιμήσεις των εταιρειών συσκευασίας

Άκαρπος ο διαγωνισμός της Α.Τ.Ε. για την «ΑΓΝΟ »

Αλλαντικά διασφαλισμένης ποιότητας ζητούν οι καταναλωτές

Αμπελοοινική αναγέννηση στην εύοινον Κύπρο του 2004

Αναγκαία η συνεργασία λιανεμπορίου – βιομηχανίας

Αναγνωρίστηκε η ελληνική ταυτότητα της φέτας στην Ε.Ε.

Αναπτυξιακή η πορεία της χάρτινης συσκευασίας

Ανυπόστατος ο θόρυβος για τις τιμές και τα σ / μ

Αρώματα και γεύσεις μαστίχας στο πρώτο Mastihashop

Αρωματισμένα κομμάτια φρούτων : Η πρόταση της « Ocean Spray » στη βιομηχανία τροφίμων

Αύξηση για 17 και κάμψη για 11 εταιρείες τροφίμων του Χ.Α.Α.

B

Γ

Γεράσιμος Βασιλόπουλος : ο άνθρωπος – πέραν του μύθου, της « μπακαλικής », της αξιοσύνης και του ήθους

Δ

Διαμάχη στη Νεμέα για τον τρύγο

Διαφάνεια απαιτείται κατά τις ενδοεπιχειρησιακές αλλαγές

Δυναμικά παρούσα και με αξιόπιστες λύσεις στο χώρο της ετικέτας – συσκευασίας

E

« Έκλεισε » ο φάκελος « φέτα » για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Έλεγχος παρασίτων σε χώρους μεταποίησης – παρασκευής τροφίμων

Ελληνική κουζίνα και Ολυμπιάδα

Ελλιπής η ελληνική νομοθεσία για την προστασία των παραδοσιακών αλκοολούχων ποτών

Ενισχύονται επενδυτικά σχέδια μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων

Εντείνεται η κρυφή αναμέτρηση επώνυμων ειδών και own label

Έντονη κινητικότητα παρουσιάζουν οι εταιρείες τροφίμων – ποτών

Επενδύσεις 12 εκατ. ευρώ δρομολογεί η « Agrino »

Z

H

Η αναγέννηση της παραγωγής κρέατος στη Γηραιά Αλβιόνα

Η ανταγωνιστικότητα « κλειδί » για την επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η δυνατότητα ανακύκλωσης κύριο πλεονέκτημα του γυαλιού

Η Κυβέρνηση σαμποτάρει την ελεύθερη αγορά και τις επενδύσεις

Η Κύπρος ανανεώνει αμπέλια και κρασί

Η Κύπρος οδηγεί την « κούρσα » των προς ένταξη στην Ε.Ε. χωρών

Η « Πανρίκο Ελλάς » δυναμικά στο επιχειρείν

Η προέλευση του ακρυλαμιδίου στα αμυλώδη τρόφιμα

Η φέτα οριστικά πλέον κατ' αποκλειστικότητα



Θέμα δημόσιας υγείας η τήρηση των κανόνων υγιεινής στα εστιατόρια

Θετικές προοπτικές εξέλιξης διαγράφονται για τα εμφιαλωμένα και τα V.Q.P.R.D. ελληνικά κρασιά

Θετική η ελληνική παρουσία στην Sial παρά τις δυσκολίες των εξαγωγών μας



Ισχυρές πιέσεις από τρίτες χώρες δέχεται το κρασί σε Ελλάδα και Ε.Ε.

Ισχυροποίηση του λιανεμπορίου με εντονότερη συγκέντρωση των σ / μ

Ισχυρός παράγοντας ανάπτυξης το ελληνικό λιανεμπόριο

Ισχυρότερη τώρα η παρουσία της βιομηχανίας τροφίμων

K

Καθυστερούν τα έργα αναβάθμισης στην κεντρική αγορά του Ρέντη

Καταστροφές στους αμπελώνες , σίγουρη , όμως , η σοδειά του 2004

Κλασική αξία του ελληνικού διατροφικού πολιτισμού το ελαιόλαδο

Κυβέρνηση και ΔΕΚΟ οι μεγάλοι υπεύθυνοι για την ακρίβεια των τιμών

Κυρίαρχο υλικό το αλουμίνιο στη συσκευασία ποτών – αναψυκτικών

Λ

Λιγότερο , αλλά ποιοτικό το κρασί του 2002

M

Με 5 εταιρείες η ελληνική συμμετοχή στην Emballage 2002

Μεγάλη η συμβολή του κλάδου τροφίμων – ποτών στις εξαγωγές

Μεγάλοι κίνδυνοι απειλούν τα επώνυμα προϊόντα μας

Μείζονος σημασίας θέμα η ποιότητα του πόσιμου νερού

« Μυρωδάτα αυγά » και κρέας κοτόπουλου παράγει το Α.Π.Θ.

N

« Ναυαρχίδα » της ελληνικής ποτοποιίας το ούζο

Νέα συλλογική σύμβαση εργασίας υπεγράφη για τους
εμποροϋπαλλήλους

E

O

Οι ήπιες μορφές τουρισμού πηγή ανάπτυξης της υπαίθρου

Οικονομικά εύρωστη οδεύει προς την Ε.Ε. η Κύπρος

Ολυμπιακοί Αγώνες και ελληνικό λιανεμπόριο

Ούζο , για ευ ζείν

Π

Παγκοσμιοποίηση ή εγχώριες γεύσεις με ισχυρή ταυτότητα ;

Προϊόντα με « Ολυμπιακή νοοτροπία »

Προσοχή για τη φέτα

Πρωταγωνιστικός ο ρόλος του πλαστικού στη συσκευασία

P

Σ

Σημαντικές οι δυνατότητες ανάπτυξης στην πολωνική αγορά για τις εταιρείες τροφίμων

Σημαντική αναλυτική διαδικασία ο προσδιορισμός της πρωτεΐνης

Σταθερή η πορεία της αγοράς σοκολάτας

Στον τόνο επενδύουν Σελόντα , Νηρέυς και Seafarm

Συγκέντρωση και εξαγορές « βλέπει » για την αγορά γαλακτοκομικών η « ΔΕΛΤΑ »

Σύμμαχος της ανάπτυξης η πληροφορική

T

Τα « Μέτωπα » και οι τάσεις εμφυλίων σπαραγμών στο λιανεμπόριο

Τα discount καταστήματα η μεγάλη δύναμη στη Γερμανία

Την ανακύκλωση στηρίζει η βιομηχανία τροφίμων

Το επώνυμο τυποποιημένο ελαιόλαδο ωφελείται από το νέο κανονισμό της Ε.Ε.

Το κρέας επανακτά δυνάμεις στην αγορά

Τρεις προτάσεις επαγγελματικού αυτοκινήτου στο χώρο των τροφίμων
και ποτών

Υ

Υπέρ της ποιοτικής και φιλικής προς το περιβάλλον συσκευασίας η τάση
της αγοράς

Υπέρ των επωνύμων πουλερικών και αυγών η τάση της αγοράς

Φ

Φρέσκα προϊόντα τα κατεψυγμένα

Χ

Χρήση αερίων για ασφαλή διατήρηση των τροφίμων

Χωρίς όραμα και κατεύθυνση κινδυνεύει το ελληνικό κρασί

Ψ

Ω

Ωφέλειες από την κατάργηση της διακίνησης χύμα ελαιολάδου

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Έντυπες πηγές :

Collins. English Greek Dictionary. Glasgow, Great Britain : HarperCollins Publishers, 1997.

Gibaldi, Joseph. MLA Handbook for Writers of Research Papers. 5th ed. New York: Modern Language Association, 1999.

Gorman, Michael και Paul W. Winkler, επιμ. Άγγλο – Αμερικανικοί Κανόνες Καταλογογράφησης. Μετάφρ. Μερσίνη Μορερέλη – Κακούρη. Θεσσαλονίκη : Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, 1994 – 1997.

Stavropoulos, D.N. Oxford English – Greek Learners Dictionary. Oxford : Oxford University Press, 2002.

Stavropoulos, D.N. Oxford Greek – English Learners Dictionary. Oxford : Oxford University Press, 2002.

Ηλεκτρονικές πηγές :

Ευρετήριο Άρθρων Ελληνικών Περιοδικών , Θεσσαλονίκη : Κεντρική Βιβλιοθήκη ΑΤΕΙΘ.

< <http://www.lib.teithe.gr/research/catalogue.html> >

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) , Αθήνα : 26 Απρ. 2007.

< <http://www.greekretail.gr/articles/1701/index.html> >

Κατάλογος καθιερωμένων ονομάτων φυσικών προσώπων , Αθήνα : Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος. Τμήμα Καταλόγων , 1992.

< <http://www.nlg.gr> >

Κατάλογος της Βιβλιοθήκης του ΑΤΕΙΘ , Θεσσαλονίκη : Αλεξάνδρειο
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα , 2003.
< <http://www.lib.teithe.gr/research/catalogue.html> >

Τρόφιμα και Ποτά: Μηνιαίο Οικονομικό και Τεχνολογικό Περιοδικό ,
Αθήνα : Τρίαινα Εκδοτική , 2009.
< <http://www.triaina.com/TandP/TrofimatePota.htm> >

Classification Web , Library of Congress , 1 Μάρτ. 2008.
< <http://classificationweb.net> >