



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

« Πράσινη Ανάπτυξη & Οικονομική κρίση»



Εισηγήτρια: Τσαντίλα Αναστασία

Επιβλέπων Καθηγητής: Κοκκίνης Γιώργος

Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2010

Υπεύθυνη Δήλωση: Βεβαιώνω ότι:

1. Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε πηγή η οποία χρησιμοποιήθηκε για την συγγραφή της εργασίας είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία.
2. Αναφέρονται όσες πηγές χρησιμοποιήθηκαν για άντληση πάσης φύσεως πληροφοριών, ιδεών ή δεδομένων. Κάθε είδους πηγή στοιχεία της οποίας χρησιμοποιήθηκαν κατά την εκπόνηση της εργασίας είτε αυτούσια είτε παραφρασμένες αναφέρονται τόσο εντός του κειμένου, όσο και στην βιβλιογραφική αναφορά η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εργασίας.
3. Κατά την εκπόνηση και συγγραφή της εργασίας τηρήθηκαν όλοι οι κανόνες δεοντολογίας οι οποίοι αφορούν την εκπόνηση επιστημονικής έρευνας και την συγγραφή επιστημονικών εργασιών.
4. Η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, κύριο Κοκκίνη για την πολύτιμη καθοδήγηση του κατά τη διάρκεια εκπόνησης αυτής της εργασίας.

Τον διευθυντή Δημοσίων Σχέσεων των ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ Α.Ε. για την πολύτιμη παροχή πληροφοριακών στοιχείων για τις δράσεις που αναλαμβάνει η εταιρεία για την προστασία του περιβάλλοντος.

Τον κύριο Καρπέτα και την κυρία Πουλοπούλου προϊστάμενο και υπεύθυνη του τμήματος «Σχέσεων με τοπικές κοινωνίες & εταιρική κοινωνική ευθύνη Νοτίου Ελλάδος» στο διωλιστήριο Ελευσίνας για την παροχή πληροφοριών για τις σχέσεις των εργαζομένων μεταξύ τους.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η καταγραφή των χαρακτηριστικών που φέρει ο εργαζόμενος των Ελληνικών Πετρελαίων Α.Ε. και η διερεύνηση των παραγόντων και κινήτρων που τον οδηγούν στην αγορά και χρήση περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων, στην υιοθέτηση πράσινων καθημερινών στάσεων και συμπεριφορών. Αρχικά, μέσα από μία βιβλιογραφική ανασκόπηση, εντοπίζονται οι κοινωνικό - δημογραφικοί παράγοντες που επηρεάζουν τον καταναλωτή και τον ωθούν σε πιο πράσινες πρακτικές. Η έρευνα πραγματοποιείται με τη διανομή 200 ερωτηματολογίων στους εργαζόμενους των Ελληνικών Πετρελαίων στις εγκαταστάσεις Ελευσίνας και Ασπροπύργου. Μέσω της έρευνας θα διαπιστωθεί κατά πόσο «πράσινος» είναι ο εργαζόμενος των ΕΠΕ σε σύγκριση με την εταιρεία η οποία προβάλλεται εξωτερικά με τις απαραίτητες δραστηριότητες και ενέργειες που υλοποιεί για την προστασία του περιβάλλοντος. Από τα αποτελέσματα που προκύπτουν συντάχθηκαν πίνακες συχνοτήτων και διαμορφώθηκε το δημογραφικό προφίλ του πράσινου καταναλωτή. Στη συνέχεια, μετά από τους πίνακες συχνοτήτων, πραγματοποιήθηκαν έλεγχοι ανεξαρτησίας σε σχέση με τους δημογραφικούς παράγοντες, όπου προέκυψε ότι το φύλο και η ηλικία των ερωτηθέντων συμμετέχουν στη σκιαγράφηση του προφίλ του Έλληνα πράσινου καταναλωτή.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτουν τα εξής:

- Η πλειοψηφία των ανδρών γνωρίζουν την έννοια «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης,
- η πλειοψηφία των ερωτηθέντων υποστηρίζει ότι πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας- στροφή προς το περιβάλλον για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης,
- η πλειοψηφία των ανδρών θεωρούν ότι οι ίδιοι οι πολίτες συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος,
- η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύουν πως η πολιτική σκηνή δεν έχει δράσει καθόλου με ποσοστά 54% για τους άνδρες και 34% για τις γυναίκες,
- οι γυναίκες είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένοι σε σχέση με τους άνδρες,
- και τα δύο φύλα έχουν ως πρώτο παράγοντα επιλογής προϊόντων- υπηρεσιών την ποιότητα,

- οι ηλικίες που παρουσιάζουν καλύτερη περιβαλλοντική συμπεριφορά είναι 29-39 και 51-60 ετών.

Αναφορικά, στο πρώτο κεφάλαιο ορίζεται ο όρος «πράσινη ανάπτυξη», στο δεύτερο κεφάλαιο ακολουθεί ο προσδιορισμός της έννοιας των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), στο τρίτο κεφάλαιο αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ΑΠΕ, στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά σχετικά με την εξέλιξη των ΑΠΕ στην Ε.Ε. και στην Ελλάδα, στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται εμβάθυνση στο πράσινο μάρκετινγκ και την ευθύνη του απέναντι στο περιβάλλον, στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζεται πως συμπεριφέρεται η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. στους εργαζόμενούς της και τι ενέργειες υλοποιεί για την προστασία του περιβάλλοντος και τέλος στα επόμενα δύο κεφάλαια παρουσιάζονται οι πίνακες συχνοτήτων και τα ακοογράμματα καθώς και οι έλεγχοι ανεξαρτησίας με τους δημογραφικούς παράγοντες φύλο και ηλικία.

ABSTRACT

The purpose of this thesis is the recording of the characteristics of the worker bears the Greek Petroleum and the investigation of the factors and motives that led him to purchase and use environmentally friendly products, the adoption of green everyday attitudes and behaviours. Initially, through a literature review, identifying the social - demographic factors that influence consumer and push to greener practices. The survey carried out by distributing 200 questionnaires to employees of the Greek oil installations and Eleusis Aspropyrgos. Through research will determine how "green" is an employee of HEP compared with the company projected externally with the necessary activities and implement actions to protect the environment. From the results compiled frequency tables, and at the demographic profile of the consumer. Then, after the frequency tables, there were tests of independence in relation to demographic factors and found that sex and age of the respondents participating in the outline profile of the Greek green consumer.

According to the survey results reveal:

- The majority of men know the term 'sustainable' or 'green' development
- The majority of respondents maintain that there should be a total change of mindset-shift in the environment for the achievement of 'sustainable' development
- The majority of men believe that the citizens themselves contribute to environmental protection,
- The majority of respondents believe that politics has not acted at all with rates 54% for men and 34% for women
- Women are more aware than men,
- Both sexes have a first selective agent-service product quality
- The ages have a better environmental performance is 29-39 and 51-60 years.

Regarding the first chapter defines the term "green growth" in the second chapter follows the definition of the concept of Renewable Energy Sources (RES) in the third chapter presents the advantages and disadvantages of renewable energy in the fourth chapter we report on the progress of RES and Greece in the fifth chapter is deepening in the green marketing and its responsibility towards the environment, the sixth chapter that behaves GREEK PETROLEUM SA to its employees and what actions to implement environmental protection and finally the next two chapters present the frequency tables and bar charts as well as independent audits by demographic factors

sex and age.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	Σελ.17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:Ορισμός Πράσινης Ανάπτυξης.....	Σελ.19
1.1 Ορισμός Πράσινης Ανάπτυξης & Οικονομίας.....	Σελ.20
1.2Τα αρνητικά χαρακτηριστικά της ανθρώπινης φύσης.....	Σελ.23
1.3 Το φαινόμενο του θερμοκηπίου.....	Σελ.24
1.4 Οι πέντε πυλώνες της πράσινης ανάπτυξης.....	Σελ.26
1.5 Πράσινη φορολογία.....	Σελ.28
1.6 Πράσινη ανάπτυξη & Επιχειρηματικότητα.....	Σελ.28
1.7 Η κλιματική αλλαγή.....	Σελ.30
1.8 Γιατί η Ελλάδα θα πρέπει να επικεντρωθεί στην πράσινη ανάπτυξη; Επτά βήματα « Πράσινης» επιβίωσης.....	Σελ.31
1.9 Η κρίση στην οικοδομή & η πράσινη ανάπτυξη.....	Σελ.33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Προσδιορισμός έννοιας των ΑΠΕ.....	Σελ.36
2.1Προσδιορισμός έννοιας των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ).....	Σελ.37
2.2 Είδη ήπιων μορφών ενέργειας.....	Σελ.38
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Πλεονεκτήματα- Μειονεκτήματα.....	Σελ.39
3.1 Η συμβολή των ΑΠΕ.....	Σελ.40
3.2 Φωτοβολταϊκά.....	Σελ.43
3.2.1 Βαθμός απόδοσης.....	Σελ.43
3.2.2 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα.....	Σελ.44
3.3 Ηλιακή Ενέργεια.....	Σελ.45
3.3.1 10 λόγοι να στραφείτε στην Ηλιακή Ενέργεια & Μειονεκτήματα.....	Σελ.46
3.4 Βιομάζα.....	Σελ.48
3.4.1 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα.....	Σελ.50
3.5 Αιολική Ενέργεια.....	Σελ.51
3.5.1 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα.....	Σελ.51
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.....	Σελ.54
4.1 Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην Ελλάδα.....	Σελ.55
4.2 Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην ΕΕ.....	Σελ.56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Μάρκετινγκ ,η ευθύνη του <i>απέναντι στο</i> Περιβάλλον.....	Σελ.57

5.1 Το πράσινο μάρκετινγκ.....	Σελ.58
5.2 Το επιτυχημένο πράσινο μάρκετινγκ.....	Σελ.58
5.3 Η ευθύνη του πράσινου μάρκετινγκ στην προστασία του περιβάλλοντος.....	Σελ.58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Η λειτουργία του Εσωτερικού Μάρκετινγκ στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.....	Σελ.60
6.1 Η λειτουργία του εσωτερικού μάρκετινγκ στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.....	Σελ.61
6.2 Η συμβολή της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ στην προστασία του περιβάλλοντος.....	Σελ.67
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Δειγματοληπτική Έρευνα.....	Σελ.81
7.1 Μεθοδολογία Έρευνας.....	Σελ.82
7.2 Περιγραφή δειγματοληψίας.....	Σελ.82
7.3 Στοιχεία με τις καθημερινές καταναλωτικές συνήθειες & δραστηριότητες.....	Σελ.137
7.4 «Πράσινη Οικονομία» & «Πράσινες θέσεις εργασίας».....	Σελ.156
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Έλεγχοι Ανεξαρτησίας.....	Σελ.160
8.1 Έλεγχοι ανεξαρτησίας σε σχέση με το φύλο των ερωτηθέντων.....	Σελ.161
8.2 Έλεγχοι ανεξαρτησίας σε σχέση με την ηλικία των ερωτηθέντων.....	Σελ.204
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Συμπεράσματα- Προτάσεις.....	Σελ.207
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	Σελ.213
Βιβλιογραφία.....	Σελ.235

ΛΙΣΤΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 7.2.1: Φύλο Ερωτηθέντων.....	Σελ.84
Πίνακας 7.2.2: Ηλικία Ερωτηθέντων.....	Σελ.85
Πίνακας7.2.3: Μορφωτικό επίπεδο ερωτηθέντων.....	Σελ.86
Πίνακας 7.2.4: Ιεραρχική θέση.....	Σελ.87
Πίνακας7.2.5: Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα Ερωτηθέντων.....	Σελ.89
Πίνακας7.2.6: Γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης.....	Σελ.90
Πίνακας 7.2.7 : Πληροφόρηση.....	Σελ.91
Πίνακας7.2.8: Ενέργειες για την επίτευξη «βιώσιμης» ανάπτυξης.....	Σελ.92
Πίνακας7.2.9: Όξυνση των προβλημάτων του περιβάλλοντος.....	Σελ.93
Πίνακας 7.2.10.1: Ιεράρχηση 1.....	Σελ.95
Πίνακας 7.2.10.2: Ιεράρχηση 2.....	Σελ.96
Πίνακας 7.2.10.3: Ιεράρχηση 3.....	Σελ.97
Πίνακας 7.2.10.4: Ιεράρχηση 4.....	Σελ.98
Πίνακας 7.2.11.1: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1.....	Σελ.99
Πίνακας 7.2.11.2: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 2.....	Σελ.100
Πίνακας 7.2.11.3: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 3.....	Σελ.101
Πίνακας 7.2.11.4: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 4.....	Σελ.102
Πίνακας 7.2.11.5: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 5.....	Σελ.103
Πίνακας 7.2.11.6: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 6.....	Σελ.104
Πίνακας 7.2.12: Συντελεστές που βοηθούν στην προστασία του περιβάλλοντος.....	Σελ.105
Πίνακας 7.2.13: Πολιτική Σκηνή.....	Σελ.106
Πίνακας 7.2.14: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.....	Σελ.107
Πίνακας 7.2.15: Βοήθεια μείωσης κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ.....	Σελ.108
Πίνακας 7.2.16: Παράγοντες που επηρεάζουν την αύξηση	

χρήσης των ΑΠΕ.....	Σελ.109
Πίνακας 7.2.17: Διαθεσιμότητα για την αλλαγή τρόπου ζωής.....	Σελ.110
Πίνακας 7.2.18: Κατά πόσο επηρεάζουν καθημερινά οι αποφάσεις που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι.....	Σελ.111
Πίνακας 7.2.19: Κόστος «πράσινων» προϊόντων σε σχέση με τα συμβατικά	Σελ.112
Πίνακας 7.2.20: Επιλογή εταιρείας η οποία με τις δραστηριότητές της συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος.....	Σελ.113
Πίνακας 7.2.21.1: Παράγοντας 1.....	Σελ.114
Πίνακας 7.2.21.2: Παράγοντας 2.....	Σελ.115
Πίνακας 7.2.21.3: Παράγοντας 3.....	Σελ.116
Πίνακας 7.2.21.4: Παράγοντας 4.....	Σελ.117
Πίνακας 7.2.21.5: Παράγοντας 5.....	Σελ.118
Πίνακας 7.2.21.6: Παράγοντας 6.....	Σελ.119
Πίνακας 7.2.22: Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.....	Σελ.121
Πίνακας 7.2.23: Μηνιαίο κόστος βενζίνης.....	Σελ.123
Πίνακας 7.2.24: Υβριδικό αυτοκίνητο.....	Σελ.124
Πίνακας 7.3.1: Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες.....	Σελ.125
Πίνακας 7.3.2: Ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης για επαναφορτιζόμενες μπαταρίες.....	Σελ.127
Πίνακας 7.3.3.: Ορθή χρήση νερού βρύσης.....	Σελ.128
Πίνακας 7.3.4: Εξοικονόμηση ενέργειας.....	Σελ.129
Πίνακας 7.3.5: Δωρισμός αντικειμένων- Αγαθών.....	Σελ.130
Πίνακας 7.3.6: Επαναχρησιμοποίηση χαρτί γραφείου.....	Σελ.131
Πίνακας 7.3.7: Επιστροφή γυάλινων φιαλών.....	Σελ.132
Πίνακας 7.3.8: Τσάντες πολλαπλών χρήσεων.....	Σελ.133
Πίνακας 7.3.9: Αγορά εισαγόμενων προϊόντων.....	Σελ.134
Πίνακας 7.3.10: Αγορά από τοπικά καταστήματα.....	Σελ.135
Πίνακας 7.3.11: Ανακύκλωση συσκευασιών.....	Σελ.136
Πίνακας 7.3.12: Χρήση αυτοκινήτου.....	Σελ.137
Πίνακας 7.3.13: Αγορά βιολογικών προϊόντων.....	Σελ.138
Πίνακας 7.4.1: Οικονομική κρίση.....	Σελ.139
Πίνακας 7.4.2: Δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας».....	Σελ.141
Πίνακας 8.1.1: Συσχέτιση φύλου με ετήσιο ατομικό εισόδημα.....	Σελ.143

Πίνακας 8.1.2: Συσχέτιση φύλου με τη γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης.....	Σελ.144
Πίνακας 8.1.3: Συσχέτιση φύλου με τις ενέργειες που χρειάζονται για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης.....	Σελ.146
Πίνακας 8.1.4: Συσχέτιση φύλου με την όξυνση περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.147
Πίνακας 8.1.5: Συσχέτιση φύλου με το πρώτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.148
Πίνακας 8.1.6: Συσχέτιση φύλου με το δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.149
Πίνακας 8.1.7: Συσχέτιση φύλου με το τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.150
Πίνακας 8.1.8: Συσχέτιση φύλου με το τέταρτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.151
Πίνακας 8.1.9: Συσχέτιση φύλου με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα.....	Σελ.152
Πίνακας 8.1.10: Συσχέτιση φύλου με την Ελληνική κυβέρνηση.....	Σελ.154
Πίνακας 8.1.11: Συσχέτιση φύλου με τους πολίτες.....	Σελ.155
Πίνακας 8.1.12: Συσχέτιση φύλου με την δράση της πολιτικής σκηνής.....	Σελ.156
Πίνακας 8.1.13: Συσχέτιση φύλου με τα φωτοβολταϊκά.....	Σελ.157
Πίνακας 8.1.14: Συσχέτιση φύλου με την αιολική ενέργεια.....	Σελ.158
Πίνακας 8.1.15: Συσχέτιση φύλου με την ηλιακή ενέργεια.....	Σελ.159
Πίνακας 8.1.16: Συσχέτιση φύλου με τη βιομάζα.....	Σελ.160
Πίνακας 8.1.17: Συσχέτιση φύλου με τη διαθεσιμότητα αλλαγής τρόπου ζωής.....	Σελ.161
Πίνακας 8.1.18: Συσχέτιση φύλου με τις αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά.....	Σελ.168
Πίνακας 8.1.19: Συσχέτιση φύλου με το κόστος των «πράσινων» προϊόντων.....	Σελ.164
Πίνακας 8.1.20: Συσχέτιση φύλου με την επιλογή «πράσινης» εταιρείας....	Σελ.165
Πίνακας 8.1.21: Συσχέτιση φύλου με τον πρώτο παράγοντα επιλογής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.....	Σελ.166
Πίνακας 8.1.22: Συσχέτιση φύλου με το μηνιαίο κόστος βενζίνης.....	Σελ.167
Πίνακας 8.1.23: Συσχέτιση φύλου με την αγορά ενός	

υβριδικού αυτοκινήτου.....	Σελ.169
Πίνακας 8.1.24: Συσχέτιση φύλου με την ορθή χρήση του νερού βρύσης...Σελ.170	
Πίνακας 8.1.25: Συσχέτιση φύλου με το δωρισμό αντικειμένων - αγαθών σε τρίτους.....	Σελ.171
Πίνακας 8.1.26: Συσχέτιση φύλου με την χρήση εισαγόμενων προϊόντων...Σελ.172	
Πίνακας 8.1.27: Συσχέτιση φύλου με την αγορά από τα τοπικά καταστήματα.....	Σελ.173
Πίνακας 8.1.28: Συσχέτιση φύλου με τη συμβολή της πράσινης ανάπτυξης ως διέξοδο από την οικονομική κρίση.....	Σελ.174
Πίνακας 8.1.29: Συσχέτιση φύλου με τη δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» ώστε να μειωθεί η ανεργία.....	Σελ.176
Πίνακας 8.2.1: Συσχέτιση ηλικίας με τις πηγές πληροφόρησης για την πράσινη ανάπτυξη.....	Σελ.178
Πίνακας 8.2.2: Συσχέτιση ηλικίας με τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης.....	Σελ.180
Πίνακας 8.2.3: Συσχέτιση ηλικίας με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα.....	Σελ.183
Πίνακας 8.2.4: Συσχέτιση ηλικίας με την Ελληνική Κυβέρνηση.....	Σελ.184
Πίνακας 8.2.5: Συσχέτιση ηλικίας με το Μη Κυβερνητικό Οργανισμό.....	Σελ.186
Πίνακας 8.2.6: Συσχέτιση ηλικίας με τους πολίτες.....	Σελ.187
Πίνακας 8.2.7: Συσχέτιση ηλικίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση.....	Σελ.189
Πίνακας 8.2.8: Συσχέτιση ηλικίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό.....	Σελ.190
Πίνακας 8.2.9: Συσχέτιση ηλικίας με την Τοπική αυτοδιοίκηση.....	Σελ.192
Πίνακας 8.2.10: Συσχέτιση ηλικίας με την πολιτική σκηνή.....	Σελ.194
Πίνακας 8.2.11: Συσχέτιση ηλικίας με την αλλαγή του τρόπου ζωής.....	Σελ.196
Πίνακας 8.2.12: Συσχέτιση με την επιλογή μιας «πράσινης» εταιρείας.....	Σελ.197
Πίνακας 8.2.13: Συσχέτιση ηλικίας με τα διπλά τζάμια.....	Σελ.199
Πίνακας 8.2.14: Συσχέτιση ηλικίας με τον ηλιακό θερμοσίφωνα.....	Σελ.200
Πίνακας 8.2.15: Συσχέτιση ηλικίας με την αυτόνομη θέρμανση.....	Σελ.202
Πίνακας 8.2.16: Συσχέτιση ηλικίας με τη συμμετοχή στην ανακύκλωση.....	Σελ.203
Πίνακας 8.2.17: Συσχέτιση ηλικίας με τη δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας για τη μείωση της ανεργίας.....	Σελ.206

ΛΙΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Ραβδόγραμμα 7.2.1: Φύλο Ερωτηθέντων.....	Σελ.84
Ραβδόγραμμα 7.2.2: Ηλικία Ερωτηθέντων.....	Σελ.85
Ραβδόγραμμα 7.2.3: Μορφωτικό επίπεδο ερωτηθέντων.....	Σελ.87
Ραβδόγραμμα 7.2.4: Ιεραρχική θέση.....	Σελ.88
Ραβδόγραμμα 7.2.5: Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα Ερωτηθέντων.....	Σελ.89
Ραβδόγραμμα 7.2.6: Γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή«πράσινης» ανάπτυξης.....	Σελ.90
Ραβδόγραμμα 7.2.7 : Πληροφόρηση.....	Σελ.91
Ραβδόγραμμα 7.2.8: Ενέργειες για την επίτευξη βιώσιμης» ανάπτυξης.....	Σελ.93
Ραβδόγραμμα 7.2.9: Όξυνση των προβλημάτων του περιβάλλοντος.....	Σελ.94
Ραβδόγραμμα 7.2.10.1: Ιεράρχηση 1.....	Σελ.95
Ραβδόγραμμα 7.2.10.2: Ιεράρχηση 2.....	Σελ.96
Ραβδόγραμμα 7.2.10.3: Ιεράρχηση 3.....	Σελ.97
Ραβδόγραμμα 7.2.10.4: Ιεράρχηση 4.....	Σελ.98
Ραβδόγραμμα 7.2.11.1: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1.....	Σελ.99
Ραβδόγραμμα 7.2.11.2: Περιβαλλοντικά προβλήματα με Βαθμό σημαντικότητας 2.....	Σελ.100
Ραβδόγραμμα 7.2.11.3: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 3.....	Σελ.101
Ραβδόγραμμα 7.2.11.4: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 4.....	Σελ.102
Ραβδόγραμμα 7.2.11.5: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 5.....	Σελ.103
Ραβδόγραμμα 7.2.11.6: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 6.....	Σελ.104
Ραβδόγραμμα 7.2.12: Συντελεστές που βοηθούν στην προστασία του περιβάλλοντος.....	Σελ.105
Ραβδόγραμμα 7.2.13: Πολιτική Σκηνή.....	Σελ.106
Ραβδόγραμμα 7.2.14: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.....	Σελ.107
Ραβδόγραμμα 7.2.15: Βοήθεια μείωσης κατανάλωσης ενέργειας με την	

χρήση των ΑΠΕ.....	Σελ.108
Ραβδόγραμμα 7.2.16: Παράγοντες που επηρεάζουν την αύξηση χρήσης των ΑΠΕ.....	Σελ.109
Ραβδόγραμμα 7.2.17: Διαθεσιμότητα για την αλλαγή τρόπου ζωής.....	Σελ.110
Ραβδόγραμμα 7.2.18: Κατά πόσο επηρεάζουν καθημερινά οι αποφάσεις που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι.....	Σελ.111
Ραβδόγραμμα 7.2.19: Κόστος «πράσινων» προϊόντων σε σχέση με τα συμβατικά.....	Σελ.112
Ραβδόγραμμα 7.2.20: Επιλογή εταιρείας η οποία με τις δραστηριότητές της συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος.....	Σελ.113
Ραβδόγραμμα 7.2.21.1: Παράγοντας 1.....	Σελ.114
Ραβδόγραμμα 7.2.21.2: Παράγοντας 2.....	Σελ.115
Ραβδόγραμμα 7.2.21.3: Παράγοντας 3.....	Σελ.116
Ραβδόγραμμα 7.2.21.4 Παράγοντας 4.....	Σελ.117
Ραβδόγραμμα 7.2.21.5: Παράγοντας 5.....	Σελ.118
Ραβδόγραμμα 7.2.21.6: Παράγοντας 6.....	Σελ.119
Ραβδόγραμμα 7.2.22: Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.....	Σελ.122
Ραβδόγραμμα 7.2.23: Μηνιαίο κόστος βενζίνης.....	Σελ.123
Ραβδόγραμμα 7.2.24: Υβριδικό αυτοκίνητο.....	Σελ.124
Ραβδόγραμμα 7.3.1: Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες.....	Σελ.126
Ραβδόγραμμα 7.3.2: Ειδικό κάδοι ανακύκλωσης για επαναφορτιζόμενες μπαταρίες.....	Σελ.127
Ραβδόγραμμα 7.3.3.: Ορθή χρήση νερού βρύσης.....	Σελ.128
Ραβδόγραμμα 7.3.4: Εξοικονόμηση ενέργειας.....	Σελ.129
Ραβδόγραμμα 7.3.5: Δωρισμός αντικειμένων - αγαθών.....	Σελ.130
Ραβδόγραμμα 7.3.6: Επαναχρησιμοποίηση χαρτί γραφείου.....	Σελ.131
Ραβδόγραμμα 7.3.7: Επιστροφή γυάλινων φιαλών.....	Σελ.132
Ραβδόγραμμα 7.3.8: Τσάντες πολλαπλών χρήσεων.....	Σελ.133
Ραβδόγραμμα 7.3.9: Αγορά εισαγόμενων προϊόντων.....	Σελ.134
Ραβδόγραμμα 7.3.10: Αγορά από τοπικά καταστήματα.....	Σελ.135
Ραβδόγραμμα 7.3.11: Ανακύκλωση συσκευασιών.....	Σελ.136
Ραβδόγραμμα 7.3.12: Χρήση αυτοκινήτου.....	Σελ.137
Ραβδόγραμμα 7.3.13: Αγορά βιολογικών προϊόντων.....	Σελ.138
Ραβδόγραμμα 7.4.1: Οικονομική κρίση.....	Σελ.140

Ραβδόγραμμα 7.4.2: Δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας».....	Σελ.141
Ραβδόγραμμα 8.1.1: Συσχέτιση φύλου με ετήσιο ατομικό εισόδημα.....	Σελ.144
Ραβδόγραμμα 8.1.2: Συσχέτιση φύλου με τη γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή«πράσινης» ανάπτυξης.....	Σελ.145
Ραβδόγραμμα 8.1.3: Συσχέτιση φύλου με τις ενέργειες που χρειάζονται για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης.....	Σελ.146
Ραβδόγραμμα 8.1.4: Συσχέτιση φύλου με την όξυνση περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.147
Ραβδόγραμμα 8.1.5: Συσχέτιση φύλου με το πρώτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.148
Ραβδόγραμμα 8.1.6: Συσχέτιση φύλου με το δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.149
Ραβδόγραμμα 8.1.7: Συσχέτιση φύλου με το τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.150
Ραβδόγραμμα 8.1.8: Συσχέτιση φύλου με το τέταρτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων.....	Σελ.151
Ραβδόγραμμα 8.1.9: Συσχέτιση φύλου με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα.....	Σελ.153
Ραβδόγραμμα 8.1.10: Συσχέτιση φύλου με την Ελληνική κυβέρνηση.....	Σελ.154
Ραβδόγραμμα 8.1.11: Συσχέτιση φύλου με τους πολίτες.....	Σελ.155
Ραβδόγραμμα 8.1.12: Συσχέτιση φύλου με την δράση της πολιτικής σκηνής...Σελ.	156
Ραβδόγραμμα 8.1.13: Συσχέτιση φύλου με τα φωτοβολταϊκά.....	Σελ.157
Ραβδόγραμμα 8.1.14: Συσχέτιση φύλου με την αιολική ενέργεια.....	Σελ.158
Ραβδόγραμμα 8.1.15: Συσχέτιση φύλου με την ηλιακή ενέργεια.....	Σελ.159
Ραβδόγραμμα 8.1.16: Συσχέτιση φύλου με τη βιομάζα.....	Σελ.160
Ραβδόγραμμα 8.1.17: Συσχέτιση φύλου με τη διαθεσιμότητα αλλαγής τρόπου ζωής	Σελ.161
Ραβδόγραμμα 8.1.18: Συσχέτιση φύλου με τις αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά	Σελ.163
Ραβδόγραμμα 8.1.19: Συσχέτιση φύλου με το κόστος των «πράσινων» προϊόντων.....	Σελ.164
Ραβδόγραμμα 8.1.20: Συσχέτιση φύλου με την επιλογή «πράσινης» εταιρείας.....	Σελ.165
Ραβδόγραμμα 8.1.21: Συσχέτιση φύλου με τον πρώτο παράγοντα επιλογής	

ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.....	Σελ.167
Ραβδόγραμμα 8.1.22: Συσχέτιση φύλου με το μηνιαίο κόστος βενζίνης.....	Σελ.168
Ραβδόγραμμα 8.1.23: Συσχέτιση φύλου με την αγορά ενός υβριδικού αυτοκινήτου.....	Σελ.169
Ραβδόγραμμα 8.1.24: Συσχέτιση φύλου με την ορθή χρήση του νερού βρύσης.....	Σελ.170
Ραβδόγραμμα 8.1.25: Συσχέτιση φύλου με το δωρισμό αντικειμένων - αγαθών σε τρίτους	Σελ.171
Ραβδόγραμμα 8.1.26: Συσχέτιση φύλου με την χρήση εισαγόμενων προϊόντων.....	Σελ.172
Ραβδόγραμμα 8.1.27: Συσχέτιση φύλου με την αγορά από τα τοπικά καταστήματα.....	Σελ.173
Ραβδόγραμμα 8.1.28: Συσχέτιση φύλου με τη συμβολή της πράσινης ανάπτυξης ως διέξοδο από την οικονομική κρίση.....	Σελ.175
Ραβδόγραμμα 8.1.29: Συσχέτιση φύλου με τη δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» ώστε να μειωθεί η ανεργία.....	Σελ.176
Ραβδόγραμμα 8.2.1: Συσχέτιση ηλικίας με τις πηγές πληροφόρησης για την πράσινη ανάπτυξη.....	Σελ.179
Ραβδόγραμμα 8.2.2: Συσχέτιση ηλικίας με τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης.....	Σελ.181
Ραβδόγραμμα 8.2.3: Συσχέτιση ηλικίας με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα.....	Σελ.183
Ραβδόγραμμα 8.2.4: Συσχέτιση ηλικίας με την Ελληνική Κυβέρνηση.....	Σελ.185
Ραβδόγραμμα 8.1.5: Συσχέτιση ηλικίας με το Μη Κυβερνητικό Οργανισμό...Σελ.186	
Ραβδόγραμμα 8.2.6: Συσχέτιση ηλικίας με τους πολίτες.....	Σελ.188
Ραβδόγραμμα 8.2.7: Συσχέτιση ηλικίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση.....	Σελ.189
Ραβδόγραμμα 8.2.8: Συσχέτιση ηλικίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό.....	Σελ.191
Ραβδόγραμμα 8.2.9: Συσχέτιση ηλικίας με την Τοπική αυτοδιοίκηση.....	Σελ.192
Ραβδόγραμμα 8.2.10: Συσχέτιση ηλικίας με την πολιτική σκηνή.....	Σελ.194
Ραβδόγραμμα 8.2.11: Συσχέτιση ηλικίας με την αλλαγή του τρόπου ζωής.....	Σελ.196
Ραβδόγραμμα 8.2.12: Συσχέτιση με την επιλογή μιας «πράσινης» εταιρείας...Σελ.198	
Ραβδόγραμμα 8.2.13: Συσχέτιση ηλικίας με τα διπλά τζάμια.....	Σελ.199
Ραβδόγραμμα 8.2.14: Συσχέτιση ηλικίας με τον ηλιακό θερμοσίφωνα.....	Σελ.201
Ραβδόγραμμα 8.2.15: Συσχέτιση ηλικίας με την αυτόνομη θέρμανση.....	Σελ.202

Ραβδόγραμμα 8.2.16: Συσχέτιση ηλικίας με τη συμμετοχή στην ανακύκλωση.Σελ.204

Ραβδόγραμμα 8.2.17: Συσχέτιση ηλικίας με τη δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας για τη μείωση της ανεργίας.....Σελ.206

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο άνθρωπος επί δεκαετίες φέρθηκε αλόγιστα και επιβάρυνε τον πλανήτη. Η καταναλωτική κοινωνία που διαμορφώθηκε ιδίως τον 20^ο αιώνα, οδήγησε σε υπερκατανάλωση ενέργειας και πρώτων υλών, καθώς και σε παραγωγή υπερβολικών ποσοτήτων απορριμμάτων. Έχει υπολογιστεί ότι σήμερα, μέσα σε μια μέρα, καταναλώνονται τόσοι φυσικοί πόροι, όσοι καταναλώνονταν από έναν πολίτη σε έναν ολόκληρο χρόνο, πριν από διακόσια χρόνια.

Αποτελέσματα του παραπάνω τρόπου ζωής είναι η υποβάθμιση του φυσικού και αστικού περιβάλλοντος, η χαμηλότερη ποιότητα ζωής, η δημιουργία νέων κινδύνων για το μέλλον του πλανήτη καθώς και για την υγεία των ανθρώπων. Σήμερα, όλο και περισσότερο συνειδητοποιεί πλέον κανείς, υποθηκεύεται το μέλλον της σημερινής νέας γενιάς αλλά και των επόμενων. Το σημείο στο οποίο βρίσκεται ο πλανήτης σήμερα δεν είναι χωρίς επιστροφή, αλλά για να αλλάξει η ζοφερή εικόνα απαιτείται συντονισμένη προσπάθεια από όλους: κράτη, τοπική αυτοδιοίκηση και κοινωνία των πολιτών.

Κάποια από τα σημαντικότερα προβλήματα έχουν συνδεθεί με τους πολίτες και την ατομική κατανάλωση κι αυτό έχει ως αποτέλεσμα το περιβαλλοντικό πρόβλημα να φθάσει στο επίπεδο του καταναλωτή. Οι καταναλωτές, έχοντας αναγνωρίσει τη σοβαρότητα της κατάστασης, ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για το περιβάλλον, τα τρόφιμα που καταναλώνουν, τις καθημερινές τους συνήθειες και τον αντίκτυπο που θα έχουν οι συνήθειες αυτές στην κοινωνία.

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η καταγραφή των χαρακτηριστικών που φέρει ο εργαζόμενος των Ελληνικών Πετρελαίων Α.Ε. και η διερεύνηση των παραγόντων και κινήτρων που τον οδηγούν στην αγορά και χρήση περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων, στην υιοθέτηση πράσινων καθημερινών στάσεων και συμπεριφορών.

Η εργασία από δύο μέρη. Συγκεκριμένα, στο 1^ο κεφάλαιο καταγράφεται ο ορισμός της « Πράσινης Ανάπτυξης», στο 2^ο κεφάλαιο αναλύονται οι έννοιες των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), ακολουθεί το 3^ο κεφάλαιο με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των ΑΠΕ. Στο 4^ο κεφάλαιο καταγράφονται οι ΑΠΕ στην Ελλάδα και στην Ε.Ε. Το 5^ο κεφάλαιο αποτελείται από την ανάλυση της ευθύνης του μάρκετινγκ απέναντι στο περιβάλλον και στο 6^ο κεφάλαιο αναφέρεται η λειτουργία του Εσωτερικού Μάρκετινγκ στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.

Το δεύτερο μέρος της εργασίας είναι το ερευνητικό μέρος. Αποτελείται από δύο κεφάλαια. Το 7^ο σε σειρά κεφάλαιο αναφέρεται σε έρευνα που διενεργήθηκε από τον Απρίλιο έως και τον Ιούνιο του 2010 με τη διανομή 200 ερωτηματολογίων στους εργαζόμενους των ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ Α.Ε. Ελευσίνας και Ασπροπύργου, ενώ συμπεριλαμβάνει τη μεθοδολογία της έρευνας πεδίου, αλλά και την περιγραφική ανάλυση δεδομένων που πραγματοποιήθηκε με τη βοήθεια στατιστικού πακέτου SPSS 18.0.

Το 8^ο κεφάλαιο περιλαμβάνει τους ελέγχους ανεξαρτησίας, με τη βοήθεια των οποίων θα εξαχθούν τα συμπεράσματα.

Στη συνέχεια, μετά την περιγραφική ανάλυση και τους ελέγχους ανεξαρτησίας, παρουσιάζονται συγκεντρωτικά τα αποτελέσματα της έρευνας και τα Συμπεράσματα. Στο τέλος παρατίθεται η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε, ενώ στο Παράρτημα παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο που συντάχθηκε για την έρευνα και μία συνέντευξη από τον Διευθυντή Δημοσίων Σχέσεων των ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ όπου αποκαλύπτει τις ενέργειες που κάνει η εταιρεία για το καλύτερο αποτέλεσμα και την ελάχιστη επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Πράσινη ανάπτυξη δεν είναι ασφαλώς αποκλειστικά και μόνο οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) , η κατασκευή βιολογικών καθαρισμών λυμάτων, τα εργοστάσια ανακύκλωσης απορριμμάτων, τα βιολογικά αγροτικά προϊόντα ή ο εναλλακτικός τουρισμός και ο αγροτουρισμός. Πράσινη Ανάπτυξη είναι ακόμη και όχι μόνο:

- Η δημιουργία δημόσιων υποδομών που συμβάλλουν στη μείωση του φαινομένου του θερμοκηπίου, όπως ο Σιδηρόδρομος και τα Μαζικά Μέσα Σταθερής Τροχιάς, σε αντιδιαστολή με τους οδικούς άξονες.
- Η ευρεία και κατά το δυνατόν πλήρης κατανόηση της έννοιας της εταιρικής περιβαλλοντικής/ κοινωνικής ευθύνης σε νέους τομείς, καθώς και η διαμόρφωση ενός νέου μοντέλου καταναλωτισμού, με πολίτες υπεύθυνους και ενημερωμένους.
- Η αλλαγή στη χρήση των πρώτων υλών και την παραγωγική διαδικασία όλων των προϊόντων (από ένα αυτοκίνητο μέχρι μια τοστιέρα) καθώς και τα συστήματα συντήρησης, με την χρήση νέων, καθαρών τεχνολογιών που θα έχουν ως τελικό στόχο την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.
- Η κατασκευή νέων «πράσινων κτιρίων», καθώς και η βελτίωση των υφισταμένων με αποτελεσματική θερμομόνωση, ώστε να μειωθεί κατά τουλάχιστον 20% η κατανάλωση ενέργειας για θέρμανση ή ψύξη. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι μια τέτοια στροφή θα τονώσει την οικοδομική δραστηριότητα της χώρας, αφού εκτιμάται ότι θα δημιουργηθούν πάνω από 15.000 νέες θέσεις εργασίας στο χώρο της οικοδομής.
- Η δημιουργία ενός βιώσιμου Εθνικού Χωροταξικού Πλαισίου, που στοχεύει στην ισόρροπη αποκεντρωμένη περιφερειακή ανάπτυξη και την ενίσχυση της εδαφικής/ χωρικής συνοχής, ως τρίτου πυλώνα ανάπτυξης, μετά την οικονομική και κοινωνική συνοχή.
- Η διαμόρφωση ενός σύγχρονου μοντέλου βιώσιμης αστικής κινητικότητας σε όλα τα αστικά κέντρα της χώρας, στηριγμένου στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, το ποδήλατο, το δίκυκλο αλλά.....και το περπάτημα, με ισχυρά κίνητρα αποτροπής εισόδου των Ι.Χ. στο κέντρο των πόλεων (αποκλειόμενων, σε κάθε περίπτωση, των αστικών διοδίων, κυρίως για λόγους κοινωνικής δικαιοσύνης).

- Η ανάπτυξη των δικτύων εμπορευματικών κέντρων- συνδυασμένων μεταφορών (πλοίο-τρένο-αεροπλάνο-αυτοκίνητο), με τελικό στόχο εφοδιαστικές αλυσίδες, στις οποίες η διακίνηση των αγαθών δε θα βασίζεται κατά κύριο λόγο στο φορτηγό αυτοκίνητο.
- Η καθιέρωση βιώσιμης πολιτικής ζήτησης νερού για την αντιμετώπιση του μεγαλύτερου προβλήματος των επόμενων δεκαετιών, ιδιαίτερα αυτού της έλλειψης νερού για άρδευση και ύδρευση, στην χώρα μας, που είναι η δεύτερη πιο σπάταλη χώρα του κόσμου σε κατανάλωση νερού, με επενδύσεις εξοικονόμησης υδατικών πόρων από υδατοβόρες καλλιέργειες και από τεράστιες διαρροές νερού που σημειώνονται σε παλαιά αρδευτικά και υδρευτικά δίκτυα.
- Η ολοκληρωμένη αναπτυξιακή και κοινωνική ανασυγκρότηση της υπαίθρου, με συγκεκριμένη και περιφερειακά εξειδικευμένη πρόταση βέλτιστων καλλιεργειών, καθώς και υψηλού επιπέδου σύστημα διαρκούς επιμόρφωσης των αγροτών.

(Μανιάτης 2009,σελ. 29)

Όπως είναι εύκολα κατανοητό, τα παραπάνω αποτελούν ένα μικρό μέρος του τι σημαίνει Πράσινη Ανάπτυξη, σε μια ιστορική συγκυρία του αλαζόνα καπιταλισμού σε Πράσινη Οικονομία.

(Βασίζεται σε άρθρο στην εφημερίδα Ο Κόσμος του Επενδυτή, 21/2/2009)

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ:

Είναι λοιπόν αντιληπτό ότι χρειάζεται αλλαγή πορείας. Τη λύση δίνει σήμερα διεθνώς η εφαρμογή των αρχών της Πράσινης Ανάπτυξης. Μιας ανάπτυξης που επενδύει στη γνώση και την καινοτομία, που αναδεικνύει το ρόλο του σύγχρονου, ενημερωμένου- περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένου- επαγγελματικά αγρότη, που προωθεί την υγιή επιχειρηματικότητα και την εταιρική κοινωνική ευθύνη, που δίνει προτεραιότητα στον πολιτισμό και ως αυταξία, αλλά και ως καθοριστικό στοιχείο μιας ολοκληρωμένης και μακροπρόθεσμα βιώσιμης αναπτυξιακής διαδικασίας. Η μονολιθική και αποσπασματική οικονομική μεγέθυνση μόνο κάποιων χρηματοοικονομικών και τραπεζικών παραμέτρων πρέπει να αντικατασταθεί με την ισότιμη αντιμετώπιση των τριών βασικών συνιστωσών: της παραδοσιακής ανάπτυξης, της κοινωνικής συνοχής και της χωρικής συνοχής. Καθοριστικό στοιχείο

μιας τέτοιας πολιτικής αποτελεί η ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη, η ενίσχυση των περιφερειακών αυτοδιοικητικών μοντέλων, καθώς και η τόνωση των ειδικών περιφερειακών συγκριτικών πλεονεκτημάτων.

Είναι απολύτως σαφές ότι τα παραπάνω δεν μπορούν να υλοποιηθούν εάν πρώτα δεν εφαρμοστεί μια αρκούντως γενναία εσωτερική φορολογική μεταρρύθμιση, με επανακαθορισμό όλων των κριτηρίων προσδιορισμού δημοσίων εσόδων, και το πέρασμα από τη σημερινή εσωτερική λογική της δήθεν αυτονότητας αφθονίας και αιωνιότητας των πλουτοπαραγωγικών πόρων σε αέρα, γη και νερό, σε μια εντελώς διαφορετική οικονομική- φορολογική προσέγγιση, με τιμωρία της σπατάλης και παροχή ισχυρών κινήτρων σε όλες τις δράσεις εξοικονόμησης πόρων. Είναι βέβαιο ότι όσο σε εθνικό, αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο δεν εφαρμόζονται αυτές οι δράσεις της πολιτικής, οι κοινωνίες οδηγούνται (στην πραγματικότητα, αρκετές έχουν ήδη οδηγηθεί) σε δραματικά περιβαλλοντικά απαρτχάιντ που μπροστά τους ωχριούν οι ταξικές διαφορές ανάμεσα σε εργαζόμενους και κεφαλαιοκράτες των αρχών του προηγούμενου αιώνα.

Η υιοθέτηση της Αειφορίας ως κεντρικής περιβαλλοντικής στρατηγικής και η ανάδειξη της υπόθεσης του περιβάλλοντος ως ισότιμης συνιστώσας με την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη αποτελούν τη μόνη διέξοδο. Η ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής συνιστώσας στον αναπτυξιακό σχεδιασμό θα συμβάλλει αποτελεσματικά στην προσαρμογή των οικονομικών δραστηριοτήτων τις πραγματικές φυσικές δυνατότητες της γης, επαναφέροντας την χαμένη συμβατότητα μεταξύ οικονομίας και φέρουσας ικανότητας των περιβαλλοντικών συστημάτων.

Η συγκρότηση βιώσιμης πολιτικής για το νερό και η οριζόντια διασύνδεσή τους επιμέρους αναπτυξιακούς τομείς απαιτεί γενναία οργανωτική μεταρρύθμιση του σημερινού διοικητικού συστήματος. Πρόκειται για θέμα που ξεπερνά την απλή ίδρυση Υπουργείου Περιβάλλοντος. Η υπέρβαση των σημερινών συγκεντρωτικών, τομεακών και συχνά αποσπασματικών προσεγγίσεων και παρεμβάσεων, και ολοκληρωμένος σχεδιασμός εντός των φυσικών ορίων των υδρολογικών λεκανών, που ειδικότερα στην περίπτωση των διασυνοριακών υδάτων θα οδηγήσει στην αναζήτηση συνεργασιών με τις γειτονικές χώρες, σύμφωνα με τις αρχές της Υδροδιπλωματίας, καθώς και η αναζήτηση νέων μορφών πολιτικής στην κατεύθυνση διαχείρισης της ζήτησης και εξοικονόμησης του νερού, αποτελούν τις κατ' εξοχήν προτεραιότητες για ένα βιώσιμο σχεδιασμό της διαχείρισης του νερού.

(Μανιάτης 2009,σελ. 80)

1.2 Τα αρνητικά χαρακτηριστικά της ανθρώπινης φύσης.

Οι εκθετικοί ρυθμοί αύξησης της τεχνολογίας και των καινοτομιών δεν ακολουθούνται από αντίστοιχες αυξήσεις του παγκόσμιου επιπέδου διαβίωσης. Ο πρόεδρος της Βραζιλίας Λούλα ντα Σίλβα αναρωτήθηκε δημόσια: «Πώς θα εξηγήσουμε στην επόμενη γενιά ότι είχαμε τόσα πολλά και κάναμε τόσα λίγα;» Η διαρκής μεγέθυνση του ΑΕΠ δεν είχε καμία παράλληλη εξέλιξη στις αμοιβές των εργαζομένων, οι οποίες, σε παγκόσμιο επίπεδο, αντί να αυξηθούν μειώνονταν, ενώ ταυτόχρονα ήταν απύσχα οποιαδήποτε κοινωνική διάσταση της παγκοσμιοποίησης, και πολύ περισσότερο το μεγάλο αίτημα του εξανθρωπισμού της. Σε ακραίες συνθήκες παγκόσμιας εξαθλίωσης βρίσκουν πεδίο ανάπτυξης όλα τα αρνητικά χαρακτηριστικά της ανθρώπινης φύσης, όπως ο ατομικισμός, η απληστία, η σκληρότητα, η εξαπάτηση, η δημαγωγία, ο κυνισμός, η ανηθικότητα. Ποτέ στην παγκόσμια ιστορία δεν είχε υπάρξει τέτοια πρωτοφανής συγκέντρωση πλούτου και εξουσίας κάθε είδους σε τόσο λίγους ανθρώπους.

Η πλειονότητα των κατοίκων του πλανήτη δεν έχουν και χρήματα για να τα χάσουν. Δεν κινδυνεύουν να χάσουν το σπίτι τους λόγω μη πληρωμής των δόσεων του στεγαστικού δανείου, γιατί απλώς ποτέ δεν έζησαν μέσα σε ένα σπίτι. Κάποιοι δεν σκέφτονται πια το αύριο, γιατί φοβούνται ότι δεν θα έχουν καν αύριο.

Η ειρωνεία της παγκόσμιας ιστορίας είναι ότι οι σημερινοί ηγέτες καταλήγουν στα ίδια συμπεράσματα και προτείνουν τις ίδιες συνταγές με τους ηγέτες της κρίσης του 1920-30. Η διαφορά βρίσκεται όχι στη μεθοδολογία αλλά στα μεγέθη. Το ευρωπαϊκό σχέδιο οικονομικής ανάκαμψης φτάνει τα 200 δισ. Ευρώ (1,5% του ΑΕΠ της ΕΕ), ενώ το γνωστό σχέδιο Μάρσαλ, το οποίο πέτυχε την ανόρθωση των ευρωπαϊκών οικονομιών μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο (1948-1951), δεν ξεπέρασε τα 13 δισ. Δολάρια και διανεμήθηκε σε 17 ευρωπαϊκές χώρες. Πάντως το Δεκέμβριο του 2008 το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο συμφώνησε με το φιλόδοξο σχέδιο «20-20-20» για την ενέργεια και την κλιματική αλλαγή, το οποίο στοχεύει στη μείωση των ευρωπαϊκών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 20%, ενώ παράλληλα αποσκοπεί στην αύξηση του μεριδίου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), στην κατανάλωση ενέργειας στο 20% και στη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας κατά 20% μέχρι το 2020.

(Μανιάτης 2009,σελ. 17)

1.3 Το φαινόμενο του θερμοκηπίου

Το φαινόμενο του θερμοκηπίου είναι μια φυσική διαδικασία. Το χρειαζόμαστε για να διατηρούμε τη Γη μας ζεστή, ώστε να υπάρχει ζωή και ανάπτυξη. Δίχως αυτό, η Γη θα ήταν κρύα περίπου $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$, και δεν θα μπορούσε να υπάρχει ζωή. Αντιθέτως, η μέση θερμοκρασία της Γης διατηρείται στο επίπεδο των $15\text{ }^{\circ}\text{C}$, χάρις στο φαινόμενο αυτό.

Τα αέρια του θερμοκηπίου (που περιλαμβάνουν κυρίως το CO_2 και τους υδρατμούς) σχηματίζουν ένα 'στρώμα' πάνω από το έδαφος της Γης σε ένα ορισμένο ύψος, ώστε αφού επιτρέψουν να εισέλθει η υπέρυθη ακτινοβολία του ήλιου, αυτή απορροφάται κατά ένα μέρος από τη Γη και την ατμόσφαιρα. Η Γη δέχεται συνολικά ηλιακή ακτινοβολία, που αντιστοιχεί σε ροή περίπου 1366 βατ ανά τετραγωνικό μέτρο, στο όριο της ατμόσφαιρας. Ένα μέρος αυτής απορροφάται από το σύστημα Γης-ατμόσφαιρας, ενώ το υπόλοιπο διαφεύγει στο διάστημα.

Περίπου το 30% της εισερχόμενης ηλιακής ακτινοβολίας ανακλάται, σε ποσοστό 6% από την ατμόσφαιρα, 3% από τα νέφη και 4% από την επιφάνεια της Γης.

Το 70% της ηλιακής ακτινοβολίας απορροφάται, κατά 16% από την ατμόσφαιρα (συμπεριλαμβανομένου και του στρατοσφαιρικού στρώματος του όζοντος), κατά 3% από τα νέφη και κατά το μεγαλύτερο ποσοστό (51%) από την επιφάνεια και τους ωκεανούς.

Ένα μέρος λοιπόν της ηλιακής ακτινοβολίας κατά την είσοδο της, περνά αναλλοίωτη στην ατμόσφαιρα, φτάνει στην επιφάνεια του εδάφους και ακτινοβολείται προς τα πάνω με μεγαλύτερο μήκος κύματος.

Ένα μέρος αυτής απορροφάται από την ατμόσφαιρα, τη θερμαίνει και επανεκπέμπεται στην επιφάνεια του εδάφους. Το στρώμα των αερίων λοιπόν, επιτρέπει τη διέλευση της ακτινοβολίας αλλά ταυτόχρονα την εγκλωβίζει, μοιάζει με τη λειτουργία ενός θερμοκηπίου και ο Γάλλος μαθηματικός Fourier το ονόμασε το 1822 φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Περίπου το 86% της κατακρατούμενης από την ατμόσφαιρα γήινης ακτινοβολίας, οφείλεται στην παρουσία υδρατμών (H_2O), διοξειδίου του άνθρακα (CO_2) και νεφών. Οι υδρατμοί αποτελούν το πλέον ενεργό συστατικό, κατά ποσοστό 60%, ενώ μικρότερη συνεισφορά έχουν και τα αέρια μεθανίου (CH_4), οξειδίου του νατρίου (N_2O) και όζοντος (O_3) (περίπου 8%).

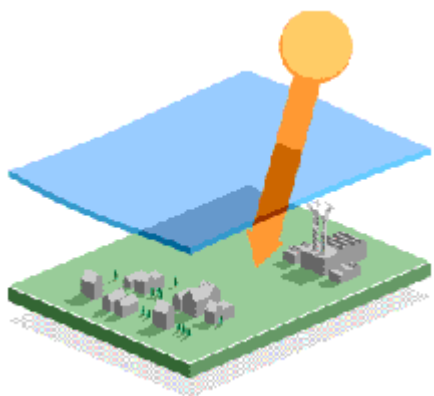
Αποτελεί λοιπόν μια φυσική διεργασία που εξασφαλίζει στη Γη μια σταθερή θερμοκρασία επιφάνειας εδάφους γύρω στους 15°C .

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Όμως τα τελευταία χρόνια λέγοντας φαινόμενο Θερμοκηπίου δεν αναφερόμαστε στη φυσική διεργασία, αλλά στην έξαρση αυτής, λόγω της ρύπανσης της ατμόσφαιρας από τις ανθρωπογενείς δραστηριότητες.

Οι τελευταίες, συμβάλλουν στην αύξηση της συγκέντρωσης των αερίων του θερμοκηπίου καθώς και στην έκλυση άλλων ιχνοστοιχείων, όπως οι χλωροφθοράνθρακες (CFC's). Τα τελευταία χρόνια, καταγράφεται μία αύξηση στη συγκέντρωση αρκετών αερίων του θερμοκηπίου, ενώ ειδικότερα στην περίπτωση του διοξειδίου του άνθρακα, η αύξηση αυτή ήταν 31% την περίοδο 1998. Τα τρία τέταρτα της ανθρωπογενούς παραγωγής διοξειδίου του άνθρακα, οφείλεται σε χρήση ορυκτών καυσίμων, ενώ το υπόλοιπο μέρος προέρχεται από αλλαγές που συντελούνται στο έδαφος, κυρίως μέσω της αποδάσωσης.

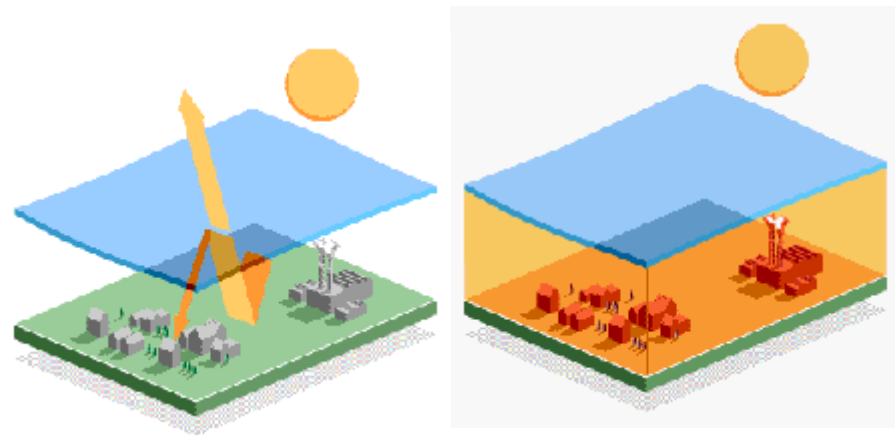
Αέριο	Επίπεδα 1998	Αύξηση από το 1750	Ποσοστό αύξησης
Διοξείδιο του άνθρακα	356 ppm	87 ppm	31%
Μεθάνιο	1.745 ppb	1.045 ppb	150%
Οξείδιο του αζώτου	314 ppb	44 ppb	16%



Πως δημιουργείται το πρόβλημα με εικόνες:

Οι υδρατμοί, το διοξείδιο του άνθρακα και μεθάνιο σχηματίζουν ένα φυσικό διαχωριστικό γύρω από τη Γη. Πάντως η καύση ορυκτών καυσίμων έχει οδηγήσει στην αύξηση του ποσού του CO₂ αλλά και άλλων αερίων όπως το μεθάνιο και οξείδια του αζώτου, που εκλύονται στην ατμόσφαιρα.

Η επιφάνεια της Γης θερμαίνεται από τον ήλιο. Καθώς θερμαίνεται, ανακλά πίσω προς την ατμόσφαιρα θερμότητα.



Περίπου το 70% της ενέργειας του ήλιου, ακτινοβολείται προς τα πίσω, στο διάστημα. Αλλά κάποιο ποσό της υπέρυθρης ακτινοβολίας παγιδεύεται από τα αέρια του θερμοκηπίου, που θερμαίνουν ακόμη περισσότερο την ατμόσφαιρα.

Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, η Γη να διατηρείται θερμή και να εμφανίζεται το φαινόμενο της ζωής. Αλλά οι αυξημένες ποσότητες των εκπομπών των αερίων, αλλάζουν την ισορροπία του σύνθετου αυτού συστήματος, προξενώντας την παγκόσμια άνοδο της θερμοκρασίας.

(www.physics4u.gr)

1.4 Οι πέντε πυλώνες της πράσινης ανάπτυξης

Οι πέντε πυλώνες στους οποίους στηρίζεται η Πράσινη Ανάπτυξη περιλαμβάνουν:

1. Δράσεις για την αποτροπή των συνεπειών της κλιματικής αλλαγής με δραστική μείωση των εκπομπών αερίων ρύπων του θερμοκηπίου, την εξοικονόμηση ενέργειας, την χρήση των σύγχρονων, καθαρών πηγών ενέργειας. Σημαντική οικονομική παράμετρο αποτελούν τα προγράμματα ενεργειακής θωράκισης των κτιρίων με στόχο τη μείωση των απωλειών ενέργειας και τη μικρότερη δυνατή κατανάλωση (χειμώνα – καλοκαίρι), τα προγράμματα αντικατάστασης παλαιών ενεργοβόρων οικιακών συσκευών (π.χ. κλιματιστικά) με άλλες, χαμηλότερων ενεργειακών απαιτήσεων, και ταυτόχρονα την ευρύτατη εισαγωγή Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), με παράλληλη μείωση έως ελαχιστοποίηση της εξάρτησης των εθνικών οικονομιών από τα ορυκτά καύσιμα (πετρέλαιο, λιγνίτης, λιθάνθρακας).

2. Τη ριζική αναδιάρθρωση των παραγωγικών τομέων της οικονομίας με την εφαρμογή των αρχών της «πράσινης» επιχειρηματικότητας, με στόχο τόσο την αύξηση κερδών για την επιχείρηση όσο και την δημιουργία νέων «πράσινων» θέσεων εργασίας. Κομβικό στοιχείο της παραγωγικής οικονομικής αναδιάρθρωσης είναι η εφαρμογή των αρχών προσφοράς ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών στη γεωργία, τον τουρισμό, τον πολιτισμό, τις μεταφορές, τη μεταποίηση κ.ά.
3. Την αειφόρο διατήρηση και προστασία των φυσικών πόρων μέσα από την ορθολογική και με προοπτικές μέλλοντος διαχείριση κυρίως των υδάτων, αλλά και όλων των ορυκτών πόρων κάθε χώρας. Ιδιαίτερη σημασία αποκτά ο αναπροσανατολισμός κονδυλίων και επενδύσεων σε «πράσινες» υποδομές, με μεταφορά του ενδιαφέροντος από τους οδικούς άξονες στο Σιδηρόδρομο και τα άλλα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς.
4. Την αναδιαμόρφωση του συνολικού θεσμικού πλαισίου λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης μέσα από τη δημιουργία ανεξάρτητης Αρχής Ελεγκτών Περιβάλλοντος, την αυστηροποίηση των ποινών για περιβαλλοντικά εγκλήματα και την υποχρέωση του παραβάτη να αναλάβει το κόστος πλήρους αποκατάστασης, την οριζόντια εφαρμογή αρχών Πράσινης Ανάπτυξης στις επιμέρους θεματικές δράσεις, τον αναπροσανατολισμό του φορολογικού συστήματος με φορολογική επιβάρυνση των περιβαλλοντικά ρυπογόνων και ελάφρυνση των περιβαλλοντικά φιλικών δράσεων και επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, τη διαμόρφωση προγραμμάτων ενσωμάτωσης της Αειφορίας σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, τον αναπροσανατολισμό των καθημερινών κοινωνικών προτύπων κατανάλωσης προς μία κατεύθυνση μείωσης του όγκου των συσκευών, επέκτασης του κύκλου ζωής των προϊόντων κ.ά.
5. Την ευρύτερη εισαγωγή των σύγχρονων καινοτομικών «έξυπνων» προϊόντων και μεθοδολογιών που επιτρέπουν, με λιγότερη κατανάλωση ενέργειας και μικρότερη σπατάλη πόρων, να παράγεται το ίδιο και καλύτερο τελικό προϊόν.

(Μανιάτης 2009,σελ. 35)

1.5 Πράσινη Φορολογία

Η οικονομική ανατροπή στοχεύει στη λήψη μιας σειράς μέτρων, όπως:

- Η αυστηροποίηση των περιβαλλοντικών προστίμων, τα οποία πρέπει να καλύπτουν πλήρως το κόστος της επαναφοράς του οικοσυστήματος στην προ της περιβαλλοντικής υποβάθμισης κατάσταση.
- Ο πλήρης ανασχεδιασμός του φορολογικού συστήματος της χώρας, με φορολογική επιβάρυνση των επιχειρήσεων που λειτουργούν σε βάρος του περιβάλλοντος, της βιοποικιλότητας και της ορθής αξιοποίησης των φυσικών πόρων, και φορολογική ελάφρυνση των περιβαλλοντικά φιλικών επιχειρήσεων.
- Η υιοθέτηση της θεμελιώδους αρχής της «εσωτερίκευσης του εξωτερικού κόστους», με ενσωμάτωση του περιβαλλοντικού κόστους στην αγορά («πράσινη φορολογία»), χωρίς όμως μετακύλισή του στους καταναλωτές, αφού η εφαρμογή της «πράσινης φορολογίας» συνδυάζεται με ισόποση μείωση άλλων φόρων (μηδενική αύξηση του φορολογικού βάρους).

Σημειώνεται ότι :

- Η Δανία έχει το υψηλότερο ποσοστό συμμετοχής περιβαλλοντικών φόρων στο σύνολο των φορολογικών εσόδων (11%), ενώ παράλληλα είναι πρωτοπόρα στο κατά κεφαλήν εισόδημα, την απασχόληση και την ανταγωνιστικότητα.

(Βασίζεται σε άρθρο με τίτλο στο περιοδικό Οικόπολις, Φεβρουάριος 2009).

1.6 Πράσινη Ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα

Σύμφωνα με σχετική ταξινόμηση του ΟΟΣΑ (2004) η Πράσινη Ανάπτυξη στηρίζεται στις ακόλουθες επιχειρηματικές κατηγορίες:

- Την παραδοσιακή οικολογική βιομηχανία (διαχείριση αποβλήτων, Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, αστικά λύματα, ατμοσφαιρική ρύπανση, συμβουλευτικές υπηρεσίες κ.ά.).
- Την ανάπτυξη νέων, καθαρών τεχνολογιών και προϊόντων για παραδοσιακές δράσεις.
- Σε όλες τις θετικές ή ευεργετικές για το περιβάλλον δράσεις, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η βιολογική γεωργία, ο αγρο -οικοτουρισμός κ.ά.

Πράσινη Επιχειρηματικότητα σημαίνει προσπάθεια ελαχιστοποίησης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, δηλαδή του συνολικού περιβαλλοντικού και κοινωνικού κόστους που προκύπτει από τη δράση οποιασδήποτε επιχειρηματικής δραστηριότητας, με παράλληλη κερδοφορία, αύξηση της απασχόλησης και διαρκή επέκταση του αντίστοιχου μεριδίου αγοράς.

Ειδικότερα, το θέμα της Πράσινης Επιχειρηματικότητας είναι ιδιαίτερα επίκαιρο για την ΕΕ και την Ελλάδα στον τομέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες αποτελούν το 95% του συνόλου των επιχειρήσεων και προσφέρουν τα 2/3 των θέσεων εργασίας.

Η μικρή επιχείρηση αποτελεί τη μήτρα της επιχειρηματικότητας. Το 92% των επιχειρήσεων στην ΕΕ είναι πολύ μικρές (μέχρι 9 εργαζόμενοι) και το 7% μικρές (10-49 εργαζόμενοι). Τα 2/3 των θέσεων εργασίας δημιουργούνται από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο, δε, ποσοστό απασχόλησης παρουσιάζεται στις πολύ μικρές επιχειρήσεις (56%). Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση του ΟΟΣΑ, που παρουσιάστηκε σε συνέδριο στην Αθήνα (2007), για την υπερπήδηση των γραφειοκρατικών εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να γίνουν εξαγωγικές, αποκαλύπτεται ότι ακόμη και στις ΗΠΑ, σύμφωνα με στοιχεία του αμερικανικού Υπουργείου Εμπορίου, από τις 238.000 εξαγωγικές εταιρείες, το 17% απασχολούσε 1-4 εργαζόμενους, το 11,3% 5-9 εργαζόμενους και το 11,2% 10-19 εργαζόμενους. Με άλλα λόγια, το 39,5% των εξαγωγικών επιχειρήσεων των ΗΠΑ είναι μικρομεσαίες εταιρείες που απασχολούν μέχρι 20 εργαζόμενους.

Δυστυχώς, στην χώρα μας ο σχετικός προβληματισμός αναπτύσσεται με πρωτοφανή χρονική υστέρηση και βρίσκεται αντιμέτωπος με νοοτροπίες και στερεότυπα του παρελθόντος. Γι' αυτό και πρέπει να απελευθερωθούμε από το ψευτοδίλημμα «Βιώσιμο περιβάλλον ή σταθερή ανάπτυξη;»

Στην πραγματικότητα, η ενίσχυση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας είναι συνάμα όρος και προϋπόθεση της οικονομικής βιωσιμότητας. Οι ασκούμενες μορφές πολιτικής υπέρ της προστασίας του περιβάλλοντος προωθούν ένα βιωσιμότερο επιχειρηματικό μοντέλο και οδηγούν σε συνολική τόνωση της οικονομίας.

Για παράδειγμα μόνο πικρή γεύση αφήνει στο στόμα η κατάσταση της χώρας ως προς την ευρωπαϊκή της θέση σχετικά με την επίτευξη του στόχου της Αειφορίας, όπως αυτός προσδιορίζεται από τη νέα στρατηγική της Λισαβόνας. Από τις 24 χώρες που καταγράφονται στο σχετικό πίνακα, η Ελλάδα καταλαμβάνει την προτελευταία

(23^η) θέση, με τελευταία την Πολωνία, ενώ πιο πάνω από την Ελλάδα βρίσκονται χώρες όπως η Σλοβακία (13^η), η Λετονία (18^η) ακόμη και η Λιθουανία (20^η)

Αν και η Ελλάδα διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, με ένα αξιολύγιο ηλιακό, αιολικό, υδάτινο, ακόμη και γεωθερμικό δυναμικό εν τούτοις οι σχετικές επενδύσεις πέφτουν θύματα της υπερβολικής γραφειοκρατίας, της έλλειψης κινήτρων και της απουσίας αποτελεσματικού χωροταξικού σχεδιασμού.

(Μανιάτης 2009,σελ. 47)

1.7 Η Κλιματική Αλλαγή

Σε μια τέτοια ήδη επιβαρημένη κατάσταση προστέθηκαν τελευταία και οι επιπτώσεις που συνοδεύουν την παγκόσμια, λόγω υπερθέρμανσης, απορύθμιση κλίματος. Στη δική μας περιοχή αυτή της μεσογείου παρατηρείται συχνότατη εμφάνιση ακραίων καιρικών φαινομένων. Το γεγονός αυτό σημαίνει ότι στο εξής οι κίνδυνοι της λειψυδρίας, των δασικών πυρκαγιών και των πλημμυρικών καταστροφών αναμένεται να αυξηθούν κατακόρυφα.

Η νέα αυτή πραγματικότητα για την χώρα μας σημαίνει ότι στο εγγύς μέλλον, ακόμη και αν σε ετήσια βάση θα δεχόμαστε συνολικά τα ίδια ύψη βροχής σε σχέση με το παρελθόν (κάτι που και αυτό ακόμη και σήμερα αμφισβητείται) , η κατανομή του νερού θα είναι τέτοια, ώστε να μην ευνοεί, όπως παλιά, την αποθήκευσή του σε φυσικές δεξαμενές. Με άλλα λόγια, προβλέπεται ότι θα περιοριστεί σημαντικά η ικανότητα των φυσικών δεξαμενών του νερού να εμπλουτίζονται και να ανανεώνουν τα αποθέματά τους.

Η κατάσταση αυτή αναμένεται να επιδεινωθεί ακόμη περισσότερο, ως αποτέλεσμα μιας σειράς «παράπλευρων απωλειών» του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής. Οι αναμενόμενες δασικές πυρκαγιές και τα συχνότερα φαινόμενα πλημμυρικών απορροών, σε συνδυασμό με την προχωρημένη αστικοποίηση της υπαίθρου, θα προκαλούν εντονότερη διάβρωση των εδαφών, γεγονός που θα ενισχύσει την επέκταση της ερημοποίησης και θα ενδυναμώσει έτι περαιτέρω την ικανότητα συγκράτησης του νερού της βροχής και του χιονιού.

Ότι συμβαίνει με το νερό είναι ενδεικτικό και αντανακλά το μεγάλο σημερινό αναπτυξιακό και περιβαλλοντικό αδιέξοδο της ανθρωπότητας. Η επιλογή δηλαδή της επιθετικής ανάπτυξης που βιώνουμε σήμερα, ως αποτέλεσμα της παγκοσμιοποίησης

και της απελευθέρωσης των αγορών, «κυοφορεί» ζοφερές εικόνες για το μέλλον του πλανήτη και την εξέλιξη της ζωής, αφού σε πολλές περιπτώσεις έχει προκαλέσει την υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας της γης, επιφέροντας μη αναστρέψιμες επιπτώσεις. Ήδη εκτιμάται ότι το 25% του πληθυσμού της Γης, που ζει στον αναπτυγμένο βορρά, έχει εξαντλήσει το 70% του παγκόσμιου οικολογικού κεφαλαίου.

Θα χρειαζόταν επομένως, σύμφωνα με απλούς υπολογισμούς, το φυσικό κεφάλαιο περίπου τριών πλανητών σαν τη Γη προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της καταπολέμησης των σημερινών οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων. Η διαπίστωση αυτή θέτει ένα μείζον πολιτικό ζήτημα, καθώς η σύνδεση της επίτευξης του στόχου της ευημερίας για όλους, αφενός, με την επιθετική οικονομική ανάπτυξη της σύγχρονης παγκοσμιοποιημένης οικονομίας, αφετέρου, στερείται πλέον νομιμοποίησης, εφόσον οδηγεί σε προφανές αδιέξοδο.

(Μανιάτης 2009,σελ. 78)

1.8 Γιατί η Ελλάδα θα πρέπει να επικεντρωθεί στην Πράσινη Ανάπτυξη; Επτά βήματα «ΠΡΑΣΙΝΗΣ» ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ.

Η διαμόρφωση ευρωπαϊκής στρατηγικής για μια Έξυπνη Πράσινη Ανάπτυξη θα δημιουργήσει στην Ευρωπαϊκή Ένωση μέχρι το 2020 πάνω από 10.000.000 νέες θέσεις εργασίας. Ο Μπαράκ Ομπάμα θα επενδύσει τα επόμενα 10 χρόνια πάνω από 150 δισ. δολάρια σε καθαρές μορφές ενέργειας, με δημιουργία 5.000.000 νέων θέσεων εργασίας, ενώ στη Μεγάλη Βρετανία, τα επόμενα 10 χρόνια, οι επενδύσεις 100 δισ. δολαρίων σε αιολικά πάρκα θα προσφέρουν 160.000 νέες θέσεις εργασίας.

Αυτονόητο λοιπόν είναι ότι σε μια χώρα σαν την Ελλάδα, όπου ο πολιτισμός και το περιβάλλον είναι οι δύο κύριες συνιστώσες πάνω στις οποίες πρέπει να βασιστεί η αναπτυξιακή πορεία της χώρας, με αιχμή του δόρατος τη βαριά της βιομηχανία που ακούει στο όνομα τουρισμός, η εθνική αναπτυξιακή στρατηγική θα πρέπει οπωσδήποτε να επικεντρωθεί στην Πράσινη Ανάπτυξη.

Κρίσιμο λοιπόν είναι, προκειμένου αυτό το όραμα να γίνει πραγματικότητα, να διαμορφωθεί ένα συνεκτικό πλαίσιο μέτρων για «έξυπνη» «πράσινη» επιβίωση της χώρας, το οποίο, πέραν των άλλων, μπορεί να στηριχτεί και στα παρακάτω επτά βήματα, τα οποία αφορούν:

- Την εξοικονόμηση ενέργειας στα κτίρια , που θα επιτρέψει τη δημιουργία πάνω από 150.000 νέων θέσεων εργασίας στον τομέα της οικοδομής. Σήμερα, το μέσο ελληνικό νοικοκυριό δαπανά τα διπλάσια χρήματα από το αντίστοιχο της Δανίας για θέρμανση το χειμώνα. Οι εκτιμήσεις ανεβάζουν τις νέες θέσεις εργασίας, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, στις 600.000. Στη Γαλλία, η δράση αυτή αποτελεί το σκληρό πυρήνα της κυβερνητικής παρέμβασης για αντιμετώπιση της χρηματοπιστωτικής κρίσης και αναμένεται να δημιουργήσει 200.000 νέες θέσεις εργασίας.
- Την εξοικονόμηση ύδατος. Σε μια χώρα όπου το 30% της έκτασής της κινδυνεύει με ερημοποίηση, στρατηγικός στόχος είναι η εξοικονόμηση ύδατος, ιδιαίτερα στον αγροτικό τομέα, όπου καταναλώνεται το 87%, με ανατροπή του σημερινού ασεβούς, «κανιβαλικού» σπάταλου μοντέλου, με διαμόρφωση ενός κερδοφόρου αγροδιατροφικού πλαισίου παραγωγής ποιοτικών προϊόντων σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανασυγκρότησης της ελληνικής υπαίθρου.
- Την αειφόρο αστική κινητικότητα, με τη διαμόρφωση ενός νέου μοντέλου διακίνησης ανθρώπων και προϊόντων σε όλα τα αστικά κέντρα της χώρας άνω των 20.000 κατοίκων, το οποίο θα υιοθετηθεί σε όλα τα επίπεδα την αρχή της μεγιστοποίησης του αριθμού των μετακινούμενων ανθρώπων και όχι των μετακινούμενων οχημάτων, δίνοντας απόλυτη και πλήρη στήριξη των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ) , ενισχύοντας τα Μέσα Σταθερής Τροχιάς και ιδιαίτερα το Σιδηρόδρομο.
- Τις «πράσινες» επιχειρήσεις, για τις οποίες θα διαμορφωθεί ειδικό καθεστώς κατ' απόλυτη προτεραιότητα στήριξης και πολλαπλής ενίσχυσης, με κίνητρα και συγκεκριμένες δράσεις που προάγουν τομείς όπως «πράσινη» γεωργία και κτηνοτροφία, γνήσια βιολογικά προϊόντα κλπ.
- Κίνητρα για έρευνα και ανάπτυξη «πράσινων» τεχνολογιών σε πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και επιχειρήσεις, με τριπλασιασμό των διατιθέμενων κονδυλίων για έρευνα, τεχνολογία, καινοτομία από το 0,6% του ΑΕΠ σε 1,8% μέχρι το 2012 και με ανακατανομή των 3 δισ. ευρώ που κάθε χρόνο δαπανώνται από το Πρόγραμμα Κρατικών Προμηθειών, προκειμένου τουλάχιστον το 5% να κατευθύνεται σε «έξυπνα» και «πράσινα» προϊόντα και υπηρεσίες που προέρχονται από καινοτόμες μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- Τη διαμόρφωση καθαρών κανόνων ανταγωνισμού για την παραγωγή και χρήση ενέργειας, με συλλογισμό του κόστους για το περιβάλλον και με εκτεταμένη

χρήση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) παντού όπου είναι εφικτό. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη Γερμανία στις ΑΠΕ απασχολούνται σήμερα 250.000 εργαζόμενοι και το 2020 θα είναι περισσότεροι από αυτούς της αυτοκινητοβιομηχανίας.

- Στη διαμόρφωση ενός νέου «πράσινου» New Deal σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, ώστε έπειτα από συνεννόηση με την ΕΕ να αφαιρεθούν οι δαπάνες για παιδεία, πολιτισμό και καινοτομίες από τον υπολογισμό του δημοσιονομικού ελλείμματος.

(Μανιάτης 2009,σελ. 53)

1.9 Η κρίση στην οικοδομή και η πράσινη ανάπτυξη.

Στο μέσο της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης, όλες οι χώρες προσπαθούν να αναπτύξουν νέες δραστηριότητες για να κινητοποιήσουν τη ρευστότητα της οικονομίας τους και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας.

Ενδεικτικά στη Γαλλία, ο πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί ενισχύει γενναία την οικοδομική δραστηριότητα με δεκάδες εκατομμύρια ευρώ και τελικό στόχο, αφενός, τη δημιουργία 200.000 θέσεων εργασίας στο συγκεκριμένο κλάδο και, αφετέρου, τη μείωση του κόστους για πετρέλαιο, για θέρμανση ή ψύξη.

Στη Γερμανία, με τις κατάλληλες επενδύσεις, οι απασχολούμενοι στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας θα είναι περισσότεροι από αυτούς της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας μέχρι το 2020, ενώ το 10% του εισοδήματος των πολιτών φοροαπαλλάσσεται για δέκα χρόνια σε όσους επενδύουν στη θερμομόνωση των κατοικιών τους.

Αντίθετα, στην Ελλάδα τα κτίρια είναι τα πιο σπάταλα και ενεργοβόρα της Ευρώπης, ενώ οι δαπάνες που εγγράφονται κάθε χρόνο στον προϋπολογισμό για αγορά πετρελαίου θέρμανσης ξεπερνούν τα 500 εκατ. Ευρώ.

Τα φτωχά νοικοκυριά δαπανούν, ποσοστιαία, σημαντικά υψηλότερα κονδύλια από ότι τα νοικοκυριά υψηλότερου εισοδήματος, για τον απλούστατο λόγο ότι συνήθως διαμένουν σε κατοικίες χαμηλότερης ποιότητας, με ελάχιστες σύγχρονες συνθήκες θερμομόνωσης.

Σύμφωνα με την Greenpeace, στην Ελλάδα είναι ήδη εγκατεστημένα 3.000.000 κλιματιστικά, ενώ κάθε χρόνο προστίθενται άλλα 400.000.

Η εκτεταμένη χρήση των κλιματιστικών κατά τους θερινούς μήνες προκαλεί υψηλότετη ζήτηση για ενέργεια αιχμής, γεγονός που αυξάνει σε υπέρμετρο βαθμό του κινδύνου πρόκλησης μπλακάουτ.

Για να εξυπηρετηθούν τα νέα κλιματιστικά απαιτείται κάθε χρόνο η δημιουργία ενός νέου σταθμού ηλεκτροπαραγωγής ισχύος 400 MW περίπου, η κατασκευή του οποίου κοστίζει 200-300 εκατ. Ευρώ, δηλαδή τα διπλάσια από όσο ξοδεύουν αθροιστικά οι καταναλωτές για την απόκτηση και εγκατάσταση κλιματιστικών.

Με άλλα λόγια, για κάθε ευρώ που ξοδεύεται για την αγορά κλιματιστικών χρειάζονται δύο επιπλέον ευρώ για την κατασκευή νέων σταθμών ηλεκτροπαραγωγής που θα εξυπηρετήσουν αυτά τα κλιματιστικά και μόνο.

Από τα παραπάνω εύκολα προκύπτουν δύο συμπεράσματα:

- Σε ένα κράτος δικαίου, η μείωση των δαπανών των νοικοκυριών για θέρμανση και ψύξη συνιστά καθοριστική δράση κοινωνικής δικαιοσύνης.
- Η ηλιακή ενέργεια, που μπορεί να είναι διαθέσιμη κατά τις ώρες αιχμής όταν αυξάνεται η ανάγκη λειτουργίας των κλιματιστικών, λαμβανομένων των αντίστοιχων μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας, αποτελεί προφανώς μια αρκούντως αξιόπιστη λύση.

Επιπλέον, η προσοχή μας πρέπει να επικεντρωθεί στη σωστή εφαρμογή της Κοινοτικής Οδηγίας 2009/91/EK για την ενεργειακή απόδοση των κτιρίων, η οποία, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, θα δημιουργήσει στο σύνολο των κρατών-μελών πάνω από 500.000 νέες θέσεις εργασίας στον κλάδο της οικοδομής, ενώ για την Ελλάδα οι νέες θέσεις εργασίας θα ξεπεράσουν τις 15.000, δηλαδή πολύ περισσότερες από τις θέσεις εργασίας που θα προσφερθούν από το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ 2007-2013) στο σύνολο της χώρας. Τι σημαίνει όμως σωστή εφαρμογή αυτή της Κοινοτικής Οδηγίας;

Σωστή εφαρμογή σημαίνει υιοθέτηση σειράς μέτρων, όπως:

- Τροποποίηση του Γενικού Οικοδομικού Κανονισμού για αντιμετώπιση θεμάτων όπως ο νέος βιοκλιματικός σχεδιασμός οικοδομών, οι ανακαινίσεις κτιρίων κ.ά.
- Συγκρότηση του αντίστοιχου Σώματος Επιθεωρητών.
- Χρηματοδοτική ενίσχυση του κράτους για την αναβάθμιση των κτιρίων, στην οποία θα ενταχθεί και το κόστος έκδοσης του σχετικού ενεργειακού πιστοποιητικού των κτιρίων.

- Παρέμβαση του τραπεζικού συστήματος στο χώρο της οικοδομής για δράσεις ανάλογες με την παραπάνω, στη φιλοσοφία της πρακτικής που συζητούν πολιτικοί όπως ο Μπαράκ Ομπάμα και η Άγκελα Μέρκελ.
- Ευνοϊκή αντιμετώπιση της ενεργειακής αναβάθμισης των κτιρίων της χώρας με τους ανάλογους όρους που ισχύουν, για παράδειγμα, στην αγορά πρώτης κατοικίας ή με άλλα ευνοϊκά μέτρα, όπως η κατά 30% φοροαπαλλαγή της συνολικής δαπάνης (εργασία και υλικά), η μείωση του ΦΠΑ για δαπάνες ανακαίνισης από 19% σε 9%, η άμεση και χωρίς καμία απολύτως γραφειοκρατία έκδοση της σχετικής οικοδομικής άδειας κλπ.
- Επιδότηση του συνολικού «πρασινίσματος» των κτιρίων της χώρας μέσα από κοινοτικά κονδύλια και πρωτοβουλίες.

Ενδεικτικά, οι «πράσινες» εργασίες που μπορούν να δώσουν σημαντική ώθηση στην οικοδομή περιλαμβάνουν αντικατάσταση καυστήρων, μονώσεις τοίχων, αλλαγές κουφωμάτων, τοποθέτηση ηλιακού θερμοσίφωνα κ.ά. Για τον εκσυγχρονισμό μιας κατοικίας έκτασης 70-100 τετραγωνικών μέτρων το σχετικό κόστος είναι λιγότερο από 15.000 ευρώ, και η απόσβεση του ποσού αυτού είναι προφανές ότι μπορεί να γίνει σε μικρό χρονικό διάστημα. Με δεδομένο ότι το 30-40% της ενεργειακής κατανάλωσης της χώρας προέρχεται μόνο από τα κτίριά της, θεωρώ ότι οποιοσδήποτε άλλος αριθμός περιττεύει.

Εδώ και τώρα, το ζήτημα της εξοικονόμησης ενέργειας στα ελληνικά κτίρια πρέπει να αντιμετωπιστεί ως οικονομικό θέμα ουσιαστικής προτεραιότητας, που μπορεί να βοηθήσει αποφασιστικά στη ρευστότητα της αγοράς και τη μείωση των δαπανών του ελληνικού Δημοσίου.

Ιδιαίτερα στις σημερινές συνθήκες της διεθνούς κρίσης, αποτελεί οικονομική αυτοκτονία να μην προωθείται ένα μέτρο το οποίο αναμφισβήτητα στηρίζει την πραγματική οικονομία, εξασφαλίζει υψηλότατο ποσοστό εγχώριας προστιθέμενης αξίας σε πολλούς οικονομικούς κλάδους και ίσως να αποτελεί τη μοναδική διέξοδο για πραγματική μείωση της ανεργίας στον κορυφαίο για την απασχόληση τομέα των κατασκευών και της οικοδομής

.(Μανιάτης 2009,σελ. 61)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΜΟΡΦΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ)

Οι **ήπιες μορφές ενέργειας** (ή *ανανεώσιμες πηγές ενέργειας* (ΑΠΕ), ή *νέες πηγές ενέργειας*, ή *πράσινη ενέργεια*) είναι μορφές εκμεταλλεύσιμης ενέργειας που προέρχονται από διάφορες φυσικές διαδικασίες, όπως ο άνεμος, η γεωθερμία, η κυκλοφορία του νερού και άλλες. Ο όρος «ήπιες» αναφέρεται σε δυο βασικά χαρακτηριστικά τους. Καταρχάς, για την εκμετάλλευσή τους δεν απαιτείται κάποια ενεργητική παρέμβαση, όπως εξόρυξη, άντληση ή καύση, όπως με τις μέχρι τώρα χρησιμοποιούμενες πηγές ενέργειας, αλλά απλώς η εκμετάλλευση της ήδη υπάρχουσας ροής ενέργειας στη φύση. Δεύτερον, πρόκειται για «καθαρές» μορφές ενέργειας, πολύ «φιλικές» στο περιβάλλον, που δεν αποδεσμεύουν υδρογονάνθρακες, διοξείδιο του άνθρακα ή τοξικά και ραδιενεργά απόβλητα, όπως οι υπόλοιπες πηγές ενέργειας που χρησιμοποιούνται σε μεγάλη κλίμακα. Έτσι οι ΑΠΕ θεωρούνται από πολλούς μία αφετηρία για την επίλυση των οικολογικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η Γη.

Ως «ανανεώσιμες πηγές» θεωρούνται γενικά οι εναλλακτικές των παραδοσιακών πηγών ενέργειας (π.χ. του πετρελαίου ή του άνθρακα), όπως η ηλιακή και η αιολική. Ο χαρακτηρισμός «ανανεώσιμες» είναι κάπως καταχρηστικός, μιας και ορισμένες από αυτές τις πηγές, όπως η γεωθερμική ενέργεια δεν ανανεώνονται σε κλίμακα χιλιετιών. Σε κάθε περίπτωση οι ΑΠΕ έχουν μελετηθεί ως λύση στο πρόβλημα της αναμενόμενης εξάντλησης των (μη ανανεώσιμων) αποθεμάτων ορυκτών καυσίμων. Τελευταία από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και από πολλά μεμονωμένα κράτη, υιοθετούνται νέες πολιτικές για τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, που προάγουν τέτοιες εσωτερικές πολιτικές και για τα κράτη μέλη. Οι ΑΠΕ αποτελούν τη βάση του μοντέλου οικονομικής ανάπτυξης της πράσινης οικονομίας και κεντρικό σημείο εστίασης της σχολής των οικολογικών οικονομικών, η οποία έχει κάποια επιρροή στο οικολογικό κίνημα.

<http://el.wikipedia.org>

2.2 Είδη ήπιων μορφών ενέργειας

1. *Αιολική ενέργεια.* Χρησιμοποιήθηκε παλιότερα για την άντληση νερού από πηγάδια καθώς και για μηχανικές εφαρμογές (π.χ. την άλεση στους ανεμόμυλους). Έχει αρχίσει να χρησιμοποιείται πλατιά για ηλεκτροπαραγωγή.
2. *Ηλιακή ενέργεια.* Χρησιμοποιείται περισσότερο για θερμικές εφαρμογές (ηλιακοί θερμοσίφωνες και φούρνοι) ενώ η χρήση της για την παραγωγή ηλεκτρισμού έχει αρχίσει να κερδίζει έδαφος, με την βοήθεια της πολιτικής προώθησης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας από το ελληνικό κράτος και την Ευρωπαϊκή Ένωση.
3. *Βιομάζα.* χρησιμοποιεί τους υδατάνθρακες των φυτών (κυρίως αποβλήτων της βιομηχανίας ξύλου, τροφίμων και ζωοτροφών και της βιομηχανίας ζάχαρης) με σκοπό την αποδέσμευση της ενέργειας που δεσμεύτηκε απ' το φυτό με τη φωτοσύνθεση. Ακόμα μπορούν να χρησιμοποιηθούν αστικά απόβλητα και απορρίμματα. Μπορεί να δώσει βιοαιθανόλη και βιοαέριο, που είναι καύσιμα πιο φιλικά προς το περιβάλλον από τα παραδοσιακά. Είναι μια πηγή ενέργειας με πολλές δυνατότητες και εφαρμογές που θα χρησιμοποιηθεί πλατιά στο μέλλον.

(<http://el.wikipedia.org>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Η συμβολή των ΑΠΕ

Το 2000, η παγκόσμια ενεργειακή κατανάλωση έφτασε σε επίπεδο περίπου 410.000 PJ (1 petajoule 278 εκατομμύρια kWh). Από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μόνο η υδροηλεκτρική συμβάλλει σημαντικά στην αντιμετώπιση της παγκόσμιας ζήτησης σε ενέργεια (6%) και της παγκόσμιας ζήτησης σε ηλεκτρική ενέργεια (19%). Κατά προσέγγιση, το 88% της παγκόσμιας ζήτησης σε ενέργεια καλύπτεται με τη χρήση ορυκτών καυσίμων (πετρέλαιο: 44%, γαιάνθρακες: 24%, φυσικό αέριο: 23 %).

Από τεχνικής πλευράς, το δυναμικό των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (δηλ. η ποσότητα ενέργειας που μπορεί να αντληθεί από την φυσική προσφορά των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας με χρήση υπαρχουσών τεχνολογιών) είναι πολύ μεγαλύτερο από την παγκόσμια ενεργειακή κατανάλωση.



Η ηλιακή ακτινοβολία που δέχεται η Γη είναι σχεδόν 7.000 φορές περισσότερη από την τρέχουσα παγκόσμια κατανάλωση ενέργειας. Θεωρητικά, η τρέχουσα παγκόσμια κατανάλωση ενέργειας θα μπορούσε να καλυφθεί με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σε συνολική περιοχή επιφάνειας 700χλμ. x 700χλμ. Ωστόσο, το δυναμικό από τεχνικής πλευράς δεν αντιστοιχεί στο πραγματικό διαθέσιμο δυναμικό από τη στιγμή που θα ληφθούν υπόψη οικονομικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες. Επίσης, απαιτείται χρόνος για να αναπτυχθούν οι κατάλληλες υποδομές και η τεχνογνωσία.

Η εξάπλωση των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας θα συμβάλει σημαντικά στον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τη συμβατική ενεργειακή αλυσίδα και παράλληλα θα μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, που είναι η κύρια αιτία της αλλαγής του κλίματος.

Η κλιματική αλλαγή συνιστά καίρια απειλή για το φυσικό περιβάλλον με πολλαπλές επιπτώσεις, όπως η άνοδος της στάθμης της θάλασσας, οι υψηλότερες ακραίες θερμοκρασίες, οι ξηρασίες και οι πιο ραγδαίες και συχνές καταιγίδες. Η αλλαγή του κλίματος ενδέχεται επίσης να οδηγήσει στην εξαφάνιση του 15-37% των ειδών που ζουν πάνω στον πλανήτη μέχρι το 2050.

Τη στιγμή που οι περισσότερες αναπτυσσόμενες χώρες εξαρτώνται σήμερα

από εισαγόμενα ορυκτά καύσιμα (ας σκεφτούμε και την επίδραση που έχει η άνοδος της τιμής του πετρελαίου, ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες), οι ανανεώσιμες μορφές ενέργειας αποτελούν μια ευκαιρία για αποκεντρωμένη προμήθεια ενέργειας.

Τέτοιου τύπου αποκεντρωμένη παραγωγή ενέργειας δημιουργεί περισσότερες θέσεις εργασίας τοπικά, και είναι πολύ λιγότερο επιρρεπής στη διαφθορά και στις κρίσεις. Οι ανανεώσιμες μορφές ενέργειας δεν ανοίγουν μόνο προοπτικές για την περιβαλλοντικά συμβατή αναδιάρθρωση της ενεργειακής μας αλυσίδας. Συμβάλλουν επίσης στην εκτόνωση εντάσεων στην παγκόσμια αγορά ενέργειας, και κατ' επέκταση σε πολιτική και οικονομική ασφάλεια.

Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας

Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας παρουσιάζουν καταπληκτικό δυναμικό ως προς την δημιουργία και διαφύλαξη θέσεων εργασίας. Μελέτη του WWF για τη Βιομάζα «Biomass Study» εντοπίζει ένα δυναμικό απασχόλησης της τάξεως των 170.000-290.000 θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης στις χώρες του ΟΟΣΑ μόνο και μόνο από αυτή την συγκεκριμένη ανανεώσιμη πηγή ενέργειας. Οι εν λόγω θέσεις εργασίας υπολογίζεται ότι θα δημιουργηθούν κυρίως σε αγροτικές, αδύναμες από πλευράς υποδομών, περιοχές και θα είναι ως εκ τούτου εξαιρετικά σημαντικές.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επίσης προβλέπει ότι η σταθερή προμήθεια ανανεώσιμης ενέργειας θα έχει θετικές επιπτώσεις στην απασχόληση. Η Κομισιόν ορίζει μια Κοινοτική Στρατηγική και Σχέδιο Δράσης για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην Λευκή Βίβλο με τίτλο "Ενέργεια για το Μέλλον: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας". Η Λευκή αυτή Βίβλος έγινε Κοινοτική Οδηγία για την προαγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας που παράγεται από ανανεώσιμες πηγές (οδηγία 77/2001/EK) με διπλό στόχο: 12,5% της ενεργειακής κατανάλωσης και 22,1% της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας να προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μέχρι το 2010. Σύμφωνα με την Κομισιόν, διπλασιάζοντας το ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας που παράγεται από ανανεώσιμες πηγές στην ΕΕ σε 22,1% μέχρι το 2010, θα δημιουργηθούν περίπου 500.000 νέες θέσεις εργασίας. Με την υιοθέτηση της Οδηγίας 77/2001/EK, η Ελλάδα δεσμεύτηκε να παράγει το 20,1% της ηλεκτρικής της ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Δυστυχώς, η χώρα μας φαίνεται ότι δε θα επιτύχει αυτόν το στόχο.

<http://climate.wwf.gr>

Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ΑΠΕ

Πλεονεκτήματα

- Είναι πολύ φιλικές προς το περιβάλλον, έχοντας ουσιαστικά μηδενικά κατάλοιπα και απόβλητα.
- Δεν πρόκειται να εξαντληθούν ποτέ, σε αντίθεση με τα ορυκτά καύσιμα.
- Μπορούν να βοηθήσουν την ενεργειακή αυτάρκεια μικρών και αναπτυσσόμενων χωρών, καθώς και να αποτελέσουν την εναλλακτική πρόταση σε σχέση με την οικονομία του πετρελαίου.
- Είναι ευέλικτες εφαρμογές που μπορούν να παράγουν ενέργεια ανάλογη με τις ανάγκες του επί τόπου πληθυσμού, καταργώντας την ανάγκη για τεράστιες μονάδες παραγωγής ενέργειας (καταρχήν για την ύπαιθρο) αλλά και για μεταφορά της ενέργειας σε μεγάλες αποστάσεις.

Ο εξοπλισμός είναι απλός στην κατασκευή και τη συντήρηση και έχει μεγάλο χρόνο ζωής.

- Επιδοτούνται από τις περισσότερες κυβερνήσεις.

Μειονεκτήματα

- Έχουν αρκετά μικρό συντελεστή απόδοσης, της τάξης του 30% ή και χαμηλότερο. Συνεπώς απαιτείται αρκετά μεγάλο αρχικό κόστος εφαρμογής σε μεγάλη επιφάνεια γης. Γι' αυτό το λόγο μέχρι τώρα χρησιμοποιούνται σαν συμπληρωματικές πηγές ενέργειας.
- Για τον παραπάνω λόγο προς το παρόν δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη των αναγκών μεγάλων αστικών κέντρων.
- Η παροχή και απόδοση της αιολικής, υδροηλεκτρικής και ηλιακής ενέργειας εξαρτάται από την εποχή του έτους αλλά και από το γεωγραφικό πλάτος και το κλίμα της περιοχής στην οποία εγκαθίστανται.
- Για τις αιολικές μηχανές υπάρχει η άποψη ότι δεν είναι κομψές από αισθητική άποψη κι ότι προκαλούν θόρυβο και θανάτους πουλιών. Με την εξέλιξη όμως της τεχνολογίας τους και την προσεκτικότερη επιλογή χώρων εγκατάστασης (π.χ. σε πλατφόρμες στην ανοιχτή θάλασσα) αυτά τα προβλήματα έχουν σχεδόν λυθεί.
- Για τα υδροηλεκτρικά έργα λέγεται ότι προκαλούν έκλυση μεθανίου από την αποσύνθεση των φυτών που βρίσκονται κάτω απ' το νερό κι έτσι συντελούν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.

(www.cres.gr)

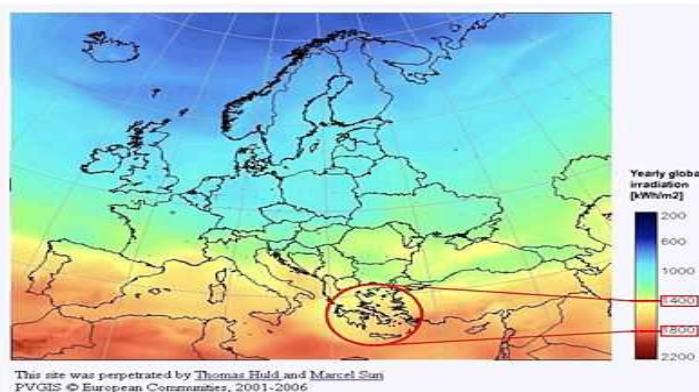
3.2 ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ

Τα φωτοβολταϊκά (ή Φ/Β) συστήματα αποτελούν μια από τις εφαρμογές των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, με τεράστιο ενδιαφέρον για την Ελλάδα. Εκμεταλλεύόμενο το φωτοβολταϊκό φαινόμενο, το φωτοβολταϊκό σύστημα παράγει ηλεκτρική ενέργεια από την ηλιακή ενέργεια.

(*el.wikipedia.org*)

3.2.1 Βαθμός απόδοσης

Ο βαθμός απόδοσης εκφράζει το ποσοστό της ηλιακής ακτινοβολίας που μετατρέπεται σε ηλεκτρική ενέργεια στο φωτοβολταϊκό στοιχείο. Τα πρώτα φωτοβολταϊκά στοιχεία, που σχεδιάστηκαν τον 19ο αιώνα, δεν είχαν παρά 1-2% απόδοση, ενώ το 1954 τα εργαστήρια *Bell Laboratories* δημιούργησαν τα πρώτα Φ/Β στοιχεία πυριτίου με απόδοση 6%. Στην πορεία του χρόνου όλο και αυξάνεται ο βαθμός απόδοσης: η αύξηση της απόδοσης, έστω και κατά μια ποσοστιαία μονάδα, θεωρείται επίτευγμα στην τεχνολογία των φωτοβολταϊκών. Στην σημερινή εποχή ο τυπικός βαθμός απόδοσης ενός φωτοβολταϊκού στοιχείου βρίσκεται στο 13 – 19%, ο οποίος, συγκρινόμενος με την απόδοση άλλου συστήματος (συμβατικού, αιολικού, υδροηλεκτρικού κλπ.), παραμένει ακόμη αρκετά χαμηλός. Αυτό σημαίνει ότι το φωτοβολταϊκό σύστημα καταλαμβάνει μεγάλη επιφάνεια προκειμένου να αποδώσει την επιθυμητή ηλεκτρική ισχύ. Ωστόσο, η απόδοση ενός δεδομένου συστήματος μπορεί να βελτιωθεί σημαντικά με την τοποθέτηση των φωτοβολταϊκών σε ηλιοστάτη. Οι προϋποθέσεις αξιοποίησης των Φ/Β συστημάτων στην Ελλάδα είναι από τις καλύτερες στην Ευρώπη, αφού η συνολική ενέργεια που δέχεται κάθε τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας στην διάρκεια ενός έτους κυμαίνεται από 1400-1800 kWh.



(*el.wikipedia.org*)

3.2.2 Πλεονεκτήματα / Μειονεκτήματα

Τα φωτοβολταϊκά συστήματα έχουν τα εξής πλεονεκτήματα:

- Τεχνολογία φιλική στο περιβάλλον: δεν προκαλούνται ρύποι από την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας
- Η ηλιακή ενέργεια είναι ανεξάντλητη ενεργειακή πηγή, διατίθεται παντού και δεν στοιχίζει απολύτως τίποτα
- Με την κατάλληλη γεωγραφική κατανομή, κοντά στους αντίστοιχους καταναλωτές ενέργειας, τα Φ/Β συστήματα μπορούν να εγκατασταθούν χωρίς να απαιτείται ενίσχυση του δικτύου διανομής
- Η λειτουργία του συστήματος είναι ολοσχερώς αθόρυβη
- Έχουν σχεδόν μηδενικές απαιτήσεις συντήρησης
- Έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής: οι κατασκευαστές εγγυώνται τα «κρύσταλλα» για 20-30 χρόνια λειτουργίας
- Υπάρχει πάντα η δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης, ώστε να ανταποκρίνονται στις αυξανόμενες ανάγκες των χρηστών
- Μπορούν να εγκατασταθούν πάνω σε ήδη υπάρχουσες κατασκευές, όπως είναι π.χ. η στέγη ενός σπιτιού ή η πρόσοψη ενός κτιρίου,
- Διαθέτουν ευελιξία στις εφαρμογές: τα Φ/Β συστήματα λειτουργούν άριστα

τόσο ως αυτόνομα συστήματα, όσο και ως αυτόνομα υβριδικά συστήματα όταν συνδυάζονται με άλλες πηγές ενέργειας (συμβατικές ή ανανεώσιμες) και συσσωρευτές για την αποθήκευση της παραγόμενης ενέργειας. Επιπλέον, ένα μεγάλο πλεονέκτημα του Φ/Β συστήματος είναι ότι μπορεί να διασυνδεθεί με το δίκτυο ηλεκτροδότησης (διασυνδεδεμένο σύστημα), καταργώντας με τον τρόπο αυτό την ανάγκη για εφεδρεία και δίνοντας επιπλέον τη δυνατότητα στον χρήστη να πωλήσει τυχόν πλεονάζουσα ενέργεια στον διαχειριστή του ηλεκτρικού δικτύου, όπως ήδη γίνεται στο Φράμπουργκ της Γερμανίας.

Ως μειονέκτημα θα μπορούσε να καταλογίσει κανείς στα φωτοβολταϊκά συστήματα το κόστος τους, το οποίο, παρά τις τεχνολογικές εξελίξεις παραμένει ακόμη αρκετά υψηλό. Μια γενική ενδεικτική τιμή είναι 6000 ευρώ ανά εγκατεστημένο κιλοβάτ (kW) ηλεκτρικής ισχύος. Λαμβάνοντας υπόψη ότι μια τυπική οικιακή κατανάλωση απαιτεί από 1,5 έως 3,5 κιλοβάτ, το κόστος της εγκατάστασης δεν είναι αμελητέο. Το ποσό αυτό, ωστόσο, μπορεί να αποσβεστεί σε περίπου 5-6 χρόνια και το Φ/Β σύστημα θα συνεχίσει να παράγει δωρεάν ενέργεια για

τουλάχιστον άλλα 25χρόνια. Ωστόσο, τα πλεονεκτήματα είναι πολλά, και το ευρύ κοινό έχει αρχίσει να στρέφεται όλο και πιο πολύ στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στα φωτοβολταϊκά ειδικότερα, για την κάλυψη ή την συμπλήρωση των ενεργειακών του αναγκών.

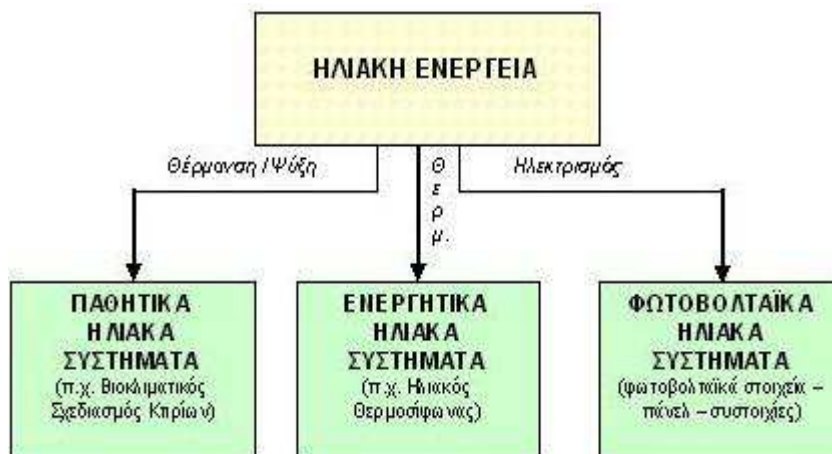
(*el.wikipedia.org*)

3.3 ΗΛΙΑΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Ηλιακή ενέργεια χαρακτηρίζεται το σύνολο των διαφόρων μορφών ενέργειας που προέρχονται από τον Ήλιο. Τέτοιες είναι το φως ή φωτεινή ενέργεια, η θερμότητα ή θερμική ενέργεια καθώς και διάφορες ακτινοβολίες ή ενέργεια ακτινοβολίας.

Η ηλιακή ενέργεια στο σύνολό της είναι πρακτικά ανεξάντλητη, αφού προέρχεται από τον ήλιο, και ως εκ τούτου δεν υπάρχουν περιορισμοί χώρου και χρόνου για την εκμετάλλευσή της.

Όσον αφορά την εκμετάλλευση της ηλιακής ενέργειας, θα μπορούσαμε να πούμε ότι χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες εφαρμογών: τα παθητικά ηλιακά συστήματα, τα ενεργητικά ηλιακά συστήματα, και τα φωτοβολταϊκά συστήματα. Τα παθητικά και τα ενεργητικά ηλιακά συστήματα εκμεταλλεύονται τη θερμότητα που εκπέμπεται μέσω της ηλιακής ακτινοβολίας, ενώ τα φωτοβολταϊκά συστήματα στηρίζονται στη μετατροπή της ηλιακής ακτινοβολίας σε ηλεκτρικό ρεύμα μέσω του φωτοβολταϊκού φαινομένου.



Ηλιακή ενέργεια

«Στρέψου στον ήλιο και θα αφήσεις τις σκιές πίσω σου» (γερμανική παροιμία)

Η ηλιακή ενέργεια είναι καθαρή, ανεξάντλητη, ήπια και ανανεώσιμη. Η ηλιακή ακτινοβολία δεν ελέγχεται από κανέναν και αποτελεί ένα ανεξάντλητο εγχώριο ενεργειακό πόρο, που παρέχει ανεξαρτησία, προβλεψιμότητα και ασφάλεια στην ενεργειακή τροφοδοσία.



Υπάρχουν δύο τρόποι για να αξιοποιήσει κανείς την ηλιακή ενέργεια.

- Παράγοντας ηλιακό ηλεκτρισμό μέσω των φωτοβολταϊκών συστημάτων.
- Αξιοποιώντας τη θαλπωρή του ήλιου για θέρμανση, ψύξη και ζεστό νερό με τα ηλιοθερμικά συστήματα.

3.3.1 ΔΕΚΑ ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΣΤΡΑΦΕΙΤΕ ΣΤΗΝ ΗΛΙΑΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

1. Αξιοπιστία

Είναι μια ώριμη και δοκιμασμένη τεχνολογία.

2. Αποκέντρωση

Η θερμική ενέργεια παράγεται στα σημεία ζήτησής της. Αποφεύγονται έτσι οι τεράστιες απώλειες μεταφοράς ενέργειας μέσω του ηλεκτρικού δικτύου (που στην Ελλάδα φτάνουν κατά μέσο όρο το 12%).

3. Αυτονομία

Αποτρέπονται οι τεράστιες δαπάνες για εισαγωγή ενέργειας και η ανασφάλεια λόγω εξάρτησης από εισαγόμενους ενεργειακούς πόρους. το 70% των ενεργειακών πόρων που καταναλώνει, τη στιγμή που ο ήλιος είναι δωρεάν και υπάρχει παντού.

4. Ανάπτυξη

Η ενίσχυση της εγχώριας αγοράς θα αυξήσει την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων προκειμένου να αντιμετωπίσουν το ανταγωνιστικότερο περιβάλλον των εξαγωγών.

5. Θέσεις εργασίας

Ήδη πάνω από 3.500 άτομα απασχολούνται στη βιομηχανία ηλιοθερμικών συστημάτων στην Ελλάδα. Η περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς συνεπάγεται νέες θέσεις εργασίας σε μια καθαρή τεχνολογία.

6. Ευκολία

Η τοποθέτηση ενός ηλιακού συλλέκτη είναι απλή. Η δε συντήρηση που απαιτεί είναι ελάχιστη.

7. Εξοικονόμηση χρημάτων

Για τον απλό καταναλωτή, ο ηλιακός θερμοσίφωνας είναι η πιο απλή και συμφέρουσα λύση για να περικόψει τους λογαριασμούς ρεύματος. Το μέσο ετήσιο κέρδος του μπορεί να φτάσει έως 100 ευρώ περίπου.

8. Εξοικονόμηση ενέργειας

Για την Ελλάδα, η εξοικονόμηση που ήδη συντελείται είναι πολύ σημαντική. Οι εγκατεστημένοι ηλιακοί θερμοσίφωνες εξοικονομούν ήδη 1,1 δισεκατομμύρια κιλοβατώρες το χρόνο, όση ενέργεια παράγει δηλαδή ένας συμβατικός σταθμός ηλεκτροπαραγωγής, ισχύος 200 μεγαβάτ. Χωρίς τους ηλιακούς θερμοσίφωνες θα υπήρχε ένα σημαντικό έλλειμμα ισχύος, ιδιαίτερα στα απομονωμένα ηλεκτρικά δίκτυα των νησιών που θα αντιμετώπιζαν έτσι συχνές διακοπές ρεύματος, ιδίως κατά την καλοκαιρινή τουριστική περίοδο.

9. Προστασία περιβάλλοντος

Αποτρέπεται η έκλυση μεγάλων ποσοτήτων ρύπων που επιβαρύνουν το περιβάλλον και τη δημόσια υγεία.

10. Κλιματικές αλλαγές

Αποτρέπεται η κατανάλωση ενέργειας από ορυκτά καύσιμα και κατά συνέπεια οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) που προκαλούν τις παγκόσμιες κλιματικές αλλαγές. Ένα τυπικό θερμοσιφωνικό σύστημα για οικιακή χρήση παράγει στην Ελλάδα ετησίως 840-1.080 κιλοβατώρες και αποσοβεί την έκλυση 925-1.200 κιλών CO₂ το χρόνο, όσο δηλαδή θα απορροφούσε 1,5 στρέμμα δάσους.

(el.wikipedia.org)

Μειονεκτήματα

Το αρχικό κόστος είναι το κύριο μειονέκτημα της εγκατάστασης ενός συστήματος ηλιακής ενέργειας, κατά ένα μεγάλο μέρος λόγω του υψηλού κόστους των ημιαγωγικών υλικών χρησιμοποιούμενων στην οικοδόμηση ενός. Το κόστος της ηλιακής ενέργειας είναι επίσης υψηλό έναντι της μη ανανεώσιμης χρησιμότητα-παρεχόμενης ηλεκτρικής ενέργειας. Δεδομένου ότι οι ενεργειακές ελλείψεις γίνονται πίο κοινές, η ηλιακή ενέργεια γίνεται τιμή-ανταγωνιστικότερη. Τα ηλιακά πλαίσια απαιτούν αρκετά μια μεγάλη περιοχή για την εγκατάσταση για να επιτύχουν ένα καλό

επίπεδο αποδοτικότητας. Η αποδοτικότητα του συστήματος στηρίζεται επίσης στη θέση του ήλιου, αν και αυτό το πρόβλημα μπορεί να υπερνικηθεί με την εγκατάσταση ορισμένων συστατικών. Η παραγωγή της ηλιακής ενέργειας επηρεάζεται από την παρουσία σύννεφων ή ρύπανσης στον αέρα. Ομοίως, καμία ηλιακή ενέργεια δεν θα παραχθεί κατά τη διάρκεια της νύχτας αν και ένα εφεδρικό σύστημα μπαταριών ή/και μια καθαρή δοσολογία θα λύσουν αυτό το πρόβλημα. Δείτε το www.dsireusa.org για τις λεπτομέρειες στον τρόπο με τον οποίο η καθαρή δοσολογία επιτρέπει σε σας για να κερδίσει ηλεκτρική ενέργεια και χρήματα. Όσο τα ηλιακά τροφοδοτημένα αυτοκίνητα πηγαίνουν - η πιο αργή ταχύτητά τους να μην απευθυνθεί σε η καθεμία πρόφθασε στη σημερινή φυλή αρουραίων.

(www.messaggiamo.com)

3.4 Βιομάζα

Οι σύγχρονες τεχνολογίες αξιοποίησης της βιομάζας έχουν εξελιχθεί τόσο, που πλέον αποτελούν μια αξιόπιστη και ανταγωνιστική επιλογή, όχι μόνο σε επίπεδο κατοικίας, αλλά και σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.



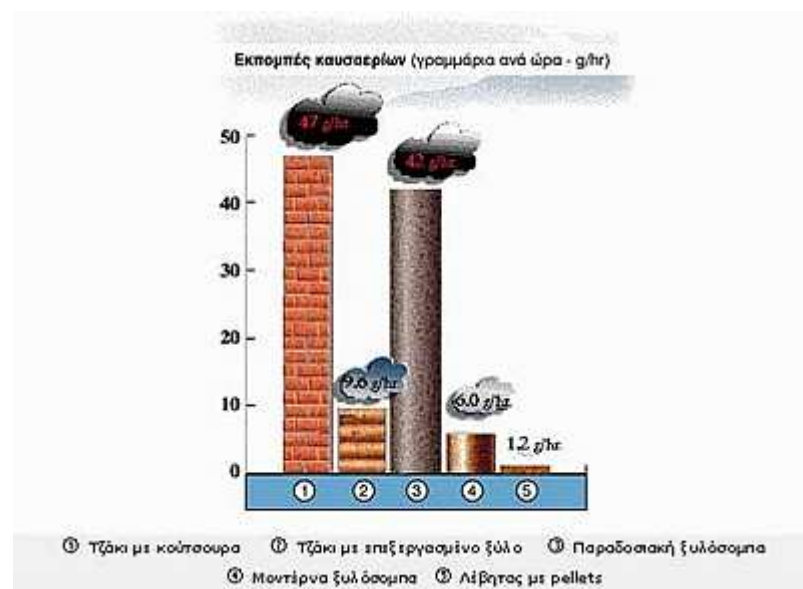
Συσσωματώματα ξύλου (pellets)



Μοντέρνα θερμάστρα με pellets

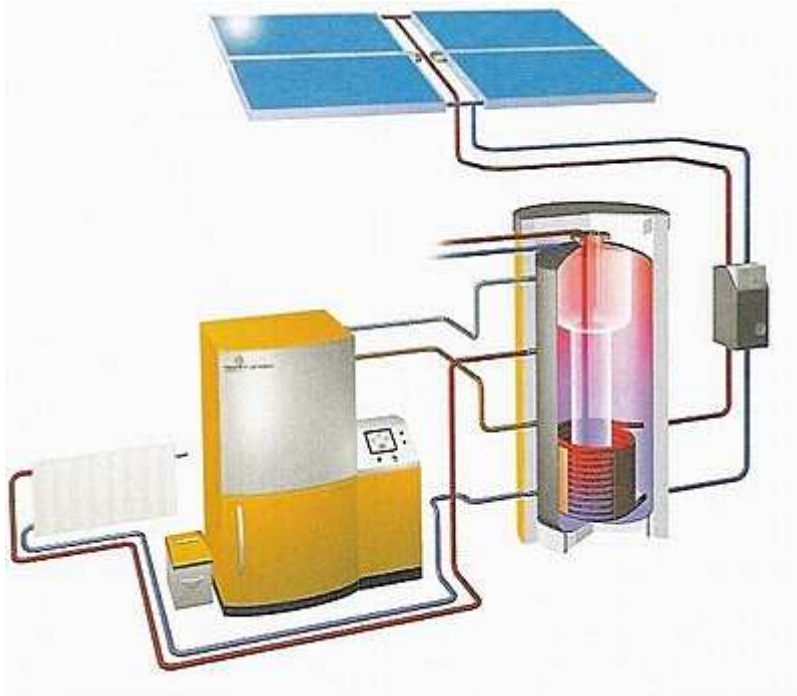
Εκτός από τα γνωστά καυσόξυλα, η χρήση της βιομάζας γίνεται συνήθως με την καύση θρυμμάτων ξύλου (wood chips) ή συσσωματωμάτων (pellets, μικρά πεπιεσμένα κομμάτια από σκόνη ξύλου ή αγροτικά παραπροϊόντα) σε σύγχρονους λέβητες υψηλής τεχνολογίας, με αυτόματη τροφοδοσία καυσίμου και ηλεκτρονικά ελεγχόμενη παροχή αέρα, οι οποίοι είναι σε θέση να αποδώσουν περισσότερο από το 90% της ενέργειας που περιέχεται στο ξύλο για θέρμανση. Τα πιο εξελιγμένα συστήματα διαθέτουν αυτόματο σύστημα καθαρισμού των επιφανειών εναλλακτικών θερμότητας και αυτόματη απομάκρυνση της στάχτης, ενώ ορισμένα μοντέλα συμπιέζουν τις στάχτες, ώστε το καθάρισμα να είναι αναγκαίο μόνο δύο φορές το χρόνο.

Οι σύγχρονοι λέβητες ξύλου δεν παράγουν ορατό καπνό και οι εκπομπές τους είναι πολύ χαμηλές. Το βασικό πλεονέκτημα των εφαρμογών βιομάζας, σε σχέση με τα συμβατικά καύσιμα (πετρέλαιο, αέριο), πέραν του ανανεώσιμου χαρακτήρα τους, είναι πως είναι «ουδέτερες» ως προς τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), δε συμβάλλουν δηλαδή στην αποσταθεροποίηση του κλίματος, μιας και οι όποιες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από την καύση της βιομάζας «ισοσκελίζονται» από ισοδύναμες ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα που απορροφήθηκαν από τα φυτά στη διάρκεια της ζωής τους.



Η εμπειρία των ευρωπαϊκών χωρών έδειξε ότι η χρήση βιομάζας είναι τελικά **φθηνότερη για τον καταναλωτή** από το πετρέλαιο και το φυσικό αέριο. Οι σύγχρονοι λέβητες βιομάζας αποδεικνύονται, για παράδειγμα, έως 20% φθηνότεροι από τους αντίστοιχους λέβητες πετρελαίου στην Αυστρία και έως 55% φθηνότεροι στη Δανία, όπως έδειξαν σχετικές έρευνες. Παράλληλα, τα σύγχρονα συστήματα

βιομάζας χρησιμοποιούνται ολοένα και συχνότερα σε υβριδικές εφαρμογές (π.χ. σε combisystems από κοινού με ηλιοθερμικά συστήματα), ενώ μπορούν να παράσχουν μία διέξοδο σε πολλούς αγρότες, οι οποίοι είτε μπορούν να στραφούν σε ενεργειακές καλλιέργειες είτε να αξιοποιήσουν τα αγροτικά και κτηνοτροφικά παραπροϊόντα που σήμερα θεωρούνται απόβλητα και η καταστροφή τους συνεπάγεται επιπλέον κόστος.



(Υβριδικό σύστημα θέρμανσης με βιομάζα και ηλιακή ενέργεια)

(www.cres.gr)

3.4.1 Πλεονεκτήματα –Μειονεκτήματα Βιομάζας

Πλεονεκτήματα

- Η καύση της βιομάζας έχει μηδενικό ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) δεν συνεισφέρει στο φαινόμενο του θερμοκηπίου - επειδή οι ποσότητες του διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) που απελευθερώνονται κατά την καύση της βιομάζας δεσμεύονται πάλι από τα φυτά για τη δημιουργία της βιομάζας.
- Η μηδαμινή ύπαρξη του θείου στη βιομάζα συμβάλλει σημαντικά στον περιορισμό των εκπομπών του διοξειδίου του θείου (SO₂) που είναι υπεύθυνο για την όξινη βροχή.
- Εφόσον η βιομάζα είναι εγχώρια πηγή ενέργειας, η αξιοποίησή της σε ενέργεια συμβάλλει σημαντικά στη μείωση της εξάρτησης από εισαγόμενα καύσιμα και

βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου, στην εξασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού και στην εξοικονόμηση του συναλλάγματος.

- Η ενεργειακή αξιοποίηση της βιομάζας σε μια περιοχή, αυξάνει την απασχόληση στις αγροτικές περιοχές με τη χρήση εναλλακτικών καλλιεργειών (διάφορα είδη ελαιοκράμβης, σόργο, καλάμι, κενάφ) τη δημιουργία εναλλακτικών αγορών για τις παραδοσιακές καλλιέργειες (ηλιάνθος κ.ά.), και τη συγκράτηση του πληθυσμού στις εστίες τους, συμβάλλοντας έτσι στη κοινωνικο-οικονομική ανάπτυξη της περιοχής. Μελέτες έχουν δείξει ότι η παραγωγή υγρών βιοκαυσίμων έχει θετικά αποτελέσματα στον τομέα της απασχόλησης τόσο στον αγροτικό όσο και στο βιομηχανικό χώρο.

Μειονεκτήματα

1. Ο αυξημένος όγκος και η μεγάλη περιεκτικότητα σε υγρασία, σε σχέση με τα ορυκτά καύσιμα δυσχεραίνουν την ενεργειακή αξιοποίηση της βιομάζας.
2. Η μεγάλη διασπορά και η εποχιακή παραγωγή της βιομάζας δυσκολεύουν την συνεχή τροφοδοσία με πρώτη ύλη των μονάδων ενεργειακής αξιοποίησης της βιομάζας.
3. Βάση των παραπάνω παρουσιάζονται δυσκολίες κατά τη συλλογή, μεταφορά, και αποθήκευση της βιομάζας που αυξάνουν το κόστος της ενεργειακής αξιοποίησης.
4. Οι σύγχρονες και βελτιωμένες τεχνολογίες μετατροπής της βιομάζας απαιτούν υψηλό κόστος εξοπλισμού, συγκρινόμενες με αυτό των συμβατικών καυσίμων.

(el.wikipedia.org)

3.5 Αιολική Ενέργεια

Η αιολική ενέργεια προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα, πράγμα που εξηγεί γιατί είναι η περισσότερο ταχέως αναπτυσσόμενη πηγή ενέργειας στον κόσμο. Οι ερευνητικές προσπάθειες έχουν στόχο να ανταποκριθούν στις ανάγκες για ευρύτερη χρήση της αιολικής ενέργειας.

3.5.1 Πλεονεκτήματα- Μειονεκτήματα Αιολικής Ενέργειας

Πλεονεκτήματα

Απορρέοντας από τον άνεμο, η αιολική ενέργεια είναι μια καθαρή πηγή ενέργειας. Η αιολική ενέργεια δεν μολύνει την ατμόσφαιρα όπως τα εργοστάσια παραγωγής ηλεκτρισμού τα οποία στηρίζονται στην καύση ορυκτών καυσίμων, όπως άνθρακα ή

φυσικό αέριο. Οι ανεμογεννήτριες δεν εκλύουν χημικές ουσίες στο περιβάλλον οι οποίες προκαλούν όξινη βροχή ή αέρια του θερμοκηπίου.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες η αιολική ενέργεια είναι οικιακή πηγή ενέργειας, καθώς αφθονεί η διαθέσιμη πηγή, ο άνεμος. Η τεχνολογία που αναπτύσσεται περί την αιολική ενέργεια είναι μια από τις πιο οικονομικές που υπάρχουν σήμερα στον χώρο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Κοστίζει ανάμεσα σε 4 και 6 cents ανά κιλοβατώρα· η τιμή εξαρτάται από την ύπαρξη/παροχή ανέμου και από τη χρηματοδότηση ή μη του εκάστοτε προγράμματος παραγωγής αιολικής ενέργειας.

Οι ανεμογεννήτριες μπορούν να στηθούν σε αγροκτήματα ή ράντσα, έτσι ωφελώντας την οικονομία των αγροτικών περιοχών, όπου βρίσκονται οι περισσότερες από τις καλύτερες τοποθεσίες από την άποψη του ανέμου. Οι αγρότες μπορούν να συνεχίσουν να εργάζονται στη γη, καθώς οι ανεμογεννήτριες χρησιμοποιούν μόνον ένα μικρό μέρος της γης. Οι ιδιοκτήτες των εγκαταστάσεων για την παραγωγή αιολικής ενέργειας πληρώνουν ενοίκιο στους αγρότες για τη χρήση της γης.

Μειονεκτήματα

Η αιολική ενέργεια πρέπει να συναγωνιστεί τις συμβατικές πηγές ενέργειας σε επίπεδο κόστους. Ανάλογα με το πόσο ενεργητική, ως προς τον άνεμο, είναι μια τοποθεσία, το αιολικό πάρκο μπορεί ή δεν μπορεί να είναι ανταγωνιστικό ως προς το κόστος. Παρότι το κόστος της αιολικής ενέργειας έχει μειωθεί δραματικά τα τελευταία 10 χρόνια, η τεχνολογία απαιτεί μια αρχική επένδυση υψηλότερη από εκείνη των γεννητριών που λειτουργούν με καύση ορυκτών.

Η ισχυρότερη πρόκληση στη χρησιμοποίηση του ανέμου ως πηγή ενέργειας είναι ότι ο άνεμος είναι περιοδικά διακοπτόμενος και δεν φυσά πάντα όταν ο ηλεκτρισμός απαιτείται. Η αιολική ενέργεια δεν μπορεί να αποθηκευτεί (εκτός αν χρησιμοποιηθούν μπαταρίες). Επιπλέον, δεν μπορούν όλοι οι άνεμοι να τιθασευτούν ώστε να καλυφθούν, τη στιγμή που προκύπτουν, οι ανάγκες σε ηλεκτρισμό.

Τα κατάλληλα σημεία για αιολικά πάρκα συχνά βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές, μακριά από πόλεις όπου χρειάζεται ο ηλεκτρισμός.

Η ανάπτυξη της εκμετάλλευσης του ανέμου ως φυσικού πόρου μπορεί ίσως να συναγωνιστεί άλλες χρήσεις της γης και αυτές οι εναλλακτικές χρήσεις ίσως χαίρουν μεγαλύτερης εκτιμήσεως απ' ότι η παραγωγή ηλεκτρισμού.

Αν και τα αιολικά πάρκα έχουν σχετικά μικρή επίπτωση στο περιβάλλον σε σύγκριση με άλλες συμβατικές εγκαταστάσεις παραγωγής ενέργειας, υπάρχει ένας προβληματισμός για τον θόρυβο που παράγεται από τις λεπίδες του ηλεκτρικού κινητήρα (ρότορα), για την αισθητική (οπτική) επίπτωση και για τα πουλιά που μερικές φορές έχουν σκοτωθεί καθώς πετούσαν προς τους ηλεκτρικούς κινητήρες. Τα περισσότερα από αυτά τα προβλήματα έχουν επιλυθεί ή έχουν σε σημαντικό βαθμό μειωθεί μέσω της τεχνολογικής ανάπτυξης ή μέσω της επιλογής κατάλληλων περιοχών για τη δημιουργία αιολικών πάρκων.

(www.aenaon.net/gr)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

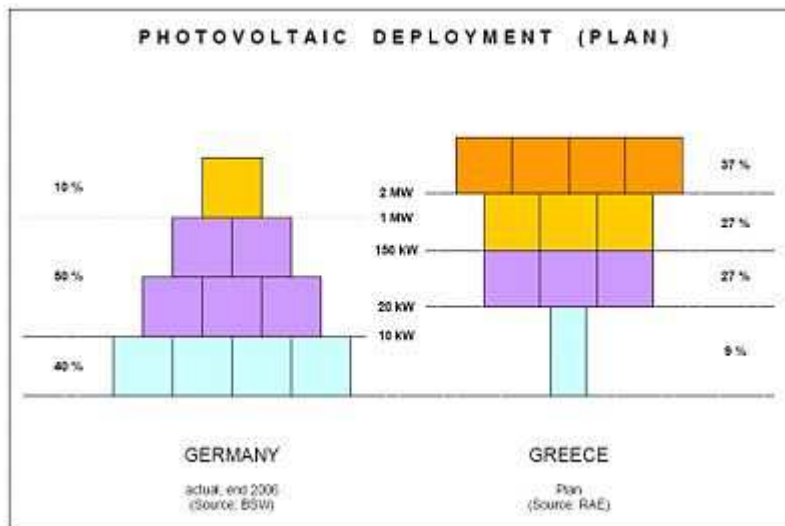
4.1 Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην Ελλάδα

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει ως στόχο της για το 2020 το 20% της κατανάλωσης ενέργειας να προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές. Ως προς την ηλιοθερμική ενέργεια η Ελλάδα ήταν πρωτοπόρος χώρα στην Ευρώπη τις τελευταίες δεκαετίες με περίπου ένα εκατομμύριο εγκατεστημένους ηλιακούς θερμοσίφωνες, που συμβάλουν σημαντικά στην εξοικονόμηση ενέργειας και στην προστασία του περιβάλλοντος, αξιοποιώντας το ανεξάντλητο ηλιακό δυναμικό. Τώρα μένει να γίνει το ίδιο και ως προς την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Οι προϋποθέσεις μάλιστα για τα Φωτοβολταϊκά Συστήματα είναι ακόμα καλύτερες, αφού τα Φ/Β συστήματα παρουσιάζουν την μέγιστη παραγωγή ακριβώς εκείνες τις ώρες της ημέρας που και η κατανάλωση (ζήτηση) φτάνει στο μέγιστο και η ΔΕΗ ζητά από όλους τους καταναλωτές να περιορίσουν την ζήτηση ή αναγκάζεται να κάνει περικοπές (ελεγχόμενη συσκότιση). Τα φωτοβολταϊκά συστήματα επιδοτούνται από το Ελληνικό κράτος μέσω του νέου επενδυτικού νόμου Ν. 3522/06 και του αναπτυξιακού νόμου Ν. 3299/04 για επενδυτές μεσαίας και μεγάλης κλίμακας (επιδότηση αγοράς εξοπλισμού έως και 40% ανάλογα με την περιοχή της εγκατάστασης και τα επιχειρηματικά κριτήρια που ικανοποιούνται). Στη συνέχεια, με βάση το νόμο Ν. 3468/06 για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας ο επενδυτής συνάπτει δεκαετές συμβόλαιο – με μονομερή δυνατότητα ανανέωσης της σύμβασης από την πλευρά του επενδυτή για ακόμη δέκα χρόνια – για την πώληση της ηλεκτρικής ενέργειας που παράγει στον ΔΕΣΜΗΕ (Διαχειριστής Ελληνικού Συστήματος Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας) για τις διασυνδεδεμένες περιοχές, ή απευθείας στη ΔΕΗ για τις μη-διασυνδεδεμένες περιοχές. Η τιμή πώλησης κυμαίνεται από 0,40 έως 0,50 Ευρώ ανά κιλοβατώρα (kWh) ανάλογα με το μέγεθος και την περιοχή της εγκατάστασης. Όμως, και ο ιδιώτης μπορεί να επωφεληθεί του νόμου 3468, πουλώντας την πλεονάζουσα ενέργεια της εγκατάστασης ιδιόχρησης που διαθέτει στις ίδιες ανταγωνιστικές τιμές, με επιπλέον όφελος φοροελάφρυνση έως και 700 Ευρώ.

Τα κίνητρα αυτά έχουν ήδη δείξει τα πρώτα αποτελέσματα, και πλέον βλέπουμε τη δημιουργία φωτοβολταϊκών πάρκων σε πολλές περιοχές της χώρας, και την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε καινούργια ή και παλιότερα σπίτια. Με την τρέχουσα νομοθεσία η Ελληνική πολιτεία στοχεύει στην δημιουργία μεγάλων ως πολύ μεγάλων φωτοβολταϊκών πάρκων, σε αντίθεση με άλλες χώρες, που όπως η

Γερμανία στοχεύουν στην ανάπτυξη πολλών μικρών συστημάτων. Μία σχετική σύγκριση φαίνεται στο διάγραμμα που ακολουθεί. Τα στοιχεία του διαγράμματος προέρχονται από τον σύνδεσμο εταιρειών ηλιακής ενέργειας της Γερμανίας (BSW) και από την Ελληνική Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ).

(el.wikipedia.org)



4.2 Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Η ευρωπαϊκή νομοθεσία είναι αντίστοιχη με την ελληνική. Πολλές πόλεις χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν παρέχει ανάλογα κίνητρα για την εγκατάσταση Φ/Β τόσο σε οικιακές όσο και σε εταιρικές εγκαταστάσεις. Πρόσφατα, η πόλη με την μεγαλύτερη ηλιοφάνεια στην Γερμανία, το Φράιμπουργκ (Freiburg im Breisgau) διατηρώντας τον τίτλο της "πράσινης πόλης" ανακοίνωσε την εγκατάσταση Φ/Β σε οικίες και δημόσια κτίρια, ενώ τον Οκτώβριο του 2008 φιλοξενήθηκε το διεθνές συνέδριο για τα Φ/Β. Οι οικιακοί καταναλωτές στην πόλη πωλούν τα ποσά ενέργειας που περισσεύουν στον παροχέα ηλεκτρικής ενέργειας. Παρόμοιες προσπάθειες γίνονται, επίσης, στην Νότια Γαλλία και στην Ιταλία, καθώς οι περιοχές αυτές πλεονεκτούν από την άποψη ημερήσιας ηλιοφάνειας. Προσδοκείται, ωστόσο, η εγκατάσταση Φ/Β και σε βορειότερες περιοχές, ιδιαίτερα όταν βελτιωθεί ο συντελεστής απόδοσής τους.

(el.wikipedia.org)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 Το πράσινο μάρκετινγκ

Το πράσινο μάρκετινγκ συνεπάγεται την ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών που θα ικανοποιεί τις επιθυμίες και ανάγκες των καταναλωτών για ποιότητα, απόδοση, προσιτές τιμές και εξυπηρέτηση χωρίς να επιβαρύνουν αρνητικά το περιβάλλον.

Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα δεν είναι απλώς θέμα συμμόρφωσης και διαχείρισης κινδύνου. Οι επιχειρήσεις όλο και περισσότερο αναγνωρίζουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που μπορεί να προκύψουν από το πράσινο μάρκετινγκ.

Διεθνείς έρευνες δείχνουν ότι οι καταναλωτές ανησυχούν για το περιβάλλον και αλλάζουν βαθμιαία τη συμπεριφορά τους. Έτσι, έχει αρχίσει να αναπτύσσεται αγορά για βιώσιμα και περιβαλλοντικά υπεύθυνα προϊόντα και υπηρεσίες.

5.2 Το επιτυχημένο πράσινο μάρκετινγκ

Το κλειδί για επιτυχημένο πράσινο μάρκετινγκ είναι η αξιοπιστία. Οι εταιρείες δεν πρέπει να γεννούν στους καταναλωτές εξωπραγματικές προσδοκίες και οφείλουν να επικοινωνούν με τους πελάτες μέσω πηγών (καναλιών πωλήσεων) που αυτοί εμπιστεύονται. Επίσης, καλό είναι οι εταιρείες να προωθούν τις «πράσινες πιστοποιήσεις» και τα επιτεύγματά τους σ' αυτό το τομέα, να δημοσιοποιούν τις πράσινες πρωτοβουλίες της επιχείρησης ή των εργαζομένων, καθώς και να λαμβάνουν μέρος σε σχετικούς θεσμούς με σκοπό τη βράβευσή των περιβαλλοντικών επιτευγμάτων τους.

(Lamp, M. and G. Gazda , 1995)

5.3 Η ευθύνη του μάρκετινγκ στην προστασία του περιβάλλοντος

Το μάρκετινγκ έχει κατηγορηθεί - όχι πάντοτε αδίκως - ότι περιλαμβάνει δραστηριότητες, που είναι εχθρικές, προς το περιβάλλον. Και τούτο κυρίως διότι κατά κανόνα οι μάρκετερς στην πράξη ωθούν τους πολίτες στην υπερκατανάλωση, ενισχύουν με τις δράσεις τους την καταναλωτική τάση της οικονομίας. Επίσης, υποστηρίζουν πολλοί, το μάρκετινγκ στοχεύει αποκλειστικώς στη μεγιστοποίηση των κερδών των επιχειρήσεων, αδιαφορώντας για τα κοινωνικά προβλήματα και για την κοινωνική ευθύνη των φορέων, που συναλλάσσονται στην αγορά.

Η αγορά όμως, όπως και οι κοινωνίες γενικότερα, όπως και το σύνολο του πλανήτη πάσχουν από προβλήματα. Ένα από αυτά είναι η αυξανόμενη καταστροφή του φυσικού περιβάλλοντος, η οποία κατά μία έννοια, υπερβαίνει όλα τα άλλα προβλήματα με την έννοια ότι αφορά την ίδια την ύπαρξη του ανθρωπίνου είδους επί της γης. Η προστασία του περιβάλλοντος απαιτεί παγκόσμια, διεπιστημονική συνεργασία. Ακόμη και το μάρκετινγκ, ή καλύτερα εκείνη η αντίληψη του μάρκετινγκ που ονομάζεται 'μάρκετινγκ με κοινωνικό προσανατολισμό', μπορεί να συνεισφέρει στην αειφόρο ανάπτυξη. Με ποιον τρόπο; Με την ανάπτυξη και υιοθέτηση εναλλακτικών, οικολογικών στρατηγικών.

Η βάση για τη χάραξη και υλοποίηση κάθε ορθολογικής στρατηγικής είναι η ορθολογική πληροφόρηση, η οποία προέρχεται από τα αποτελέσματα της έρευνας του μάρκετινγκ. Η οικολογική έρευνα μάρκετινγκ στην Ελλάδα έχει καθυστερήσει σε σχέση με τις άλλες χώρες της Ε.Ε. Μια ερευνητική ομάδα του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης όμως, εργάζεται εδώ και περισσότερο από μια δεκαετία στην οικολογική έρευνα, με συνεχείς δημοσκοπήσεις καταναλωτών, τα αποτελέσματα των οποίων έχουν παρουσιασθεί σε συνέδρια ή έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά.

Οι σχετικές έρευνες επικεντρώνονται συνήθως στη φιλική προς το περιβάλλον καταναλωτική συμπεριφορά, η οποία ονομάστηκε "Οικολογικά Συνειδητή Καταναλωτική Συμπεριφορά" και θεωρήθηκε ότι διακρίνεται σε τρεις τύπους: την Οικολογική Αγοραστική Συμπεριφορά, την Οικολογική Μετα-αγοραστική Συμπεριφορά και τις Οικολογικές Ενέργειες. Θεωρητικά, υποθέσαμε ότι οι παράγοντες που μπορεί να επηρεάζουν ή και να προβλέπουν την οικολογική καταναλωτική συμπεριφορά είναι τα δημογραφικά και ψυχογραφικά στοιχεία των καταναλωτών, το επίπεδο γνώσης των περιβαλλοντικών θεμάτων και προβλημάτων καθώς και οι στάσεις-απόψεις των καταναλωτών για θέματα περιβάλλοντος. Οι περισσότερες δημοσκοπήσεις έχουν πραγματοποιηθεί στο πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης, με δομημένα ερωτηματολόγια, με προσωπικές συνεντεύξεις σε δείγματα που επιλέγονται κάθε φορά με μεθόδους πιθανοτήτων και έχουν επαρκές μέγεθος αναφορικά με τον ερευνώμενο πληθυσμό.

(Δρ. Τηλικίδου,,01.05.06)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6.1 Η λειτουργία εσωτερικού μάρκετινγκ στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.

Στο τέλος του 2009, ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ απασχολούσε εντός και εκτός της χώρας ανθρώπινο δυναμικό αποτελούμενο από περισσότερους των 5.148 εργαζομένων.

Σε αυτούς οφείλει την επιτυχημένη πορεία του και συνεπώς οι ικανότητές τους, οι δεξιότητές τους αλλά και η προσωπική δέσμευσή τους συνιστούν ένα κρίσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ιδιαίτερα σε ένα κλάδο που χαρακτηρίζεται τόσο από υψηλή τεχνολογία όσο και από υψηλή ανταγωνιστικότητα.

Με στόχο όχι μόνο τη διατήρηση αλλά και τη βελτίωση της ηγετικής μας θέσης, στο διεθνοποιημένο περιβάλλον, συνεχώς προσπαθούμε για το “μετασχηματισμό” του ανθρώπινου δυναμικού σε μια κορυφαία ομάδα, που να χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό εμπειρίας, τεχνογνωσίας και ικανοτήτων.

Αυτά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά είναι προϋποθέσεις για την επίτευξη των επιχειρησιακών μας στόχων, αλλά και εγγύηση για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης. Συνεπώς, τα διαχειριζόμαστε ως σημαντικό κομμάτι της εταιρικής υπευθυνότητας, μεριμνώντας για τη θέσπιση κινήτρων και τη μακρά και αμοιβαία σχέση συνεργασίας με τους ανθρώπους μας.

Στο παραπάνω πλαίσιο, η συνεχής παροχή εκπαίδευσης και επιμόρφωσης (δια βίου μάθηση), η εξασφάλιση των θέσεων εργασίας, η αξιολόγηση της απόδοσης, η παροχή κινήτρων, η πολιτική ίσων ευκαιριών και η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας συνιστούν βασικές παραμέτρους της δέσμευσής μας προς τους εργαζόμενους.

Κατά το 2008 είχε διεξαχθεί, σε συνεργασία με την Towers Perrin ISR, έρευνα για την καταγραφή των απόψεων των εργαζομένων. Το 2010 προγραμματίζεται η επανάληψη της έρευνας, ώστε να διαπιστωθεί ο βαθμός προόδου και ο βαθμός επιτυχίας των προγραμμάτων που υλοποιήθηκαν.

Οι εργαζόμενοι, στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ και στη ΕΚΟ, μπορούν να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικά σωματεία και επαγγελματικές ενώσεις.

Σήμερα, υπάρχουν έξι συνολικά ενώσεις υπαλλήλων και ποσοστό 96,5% των εργαζομένων είναι μέλη τους και μπορούν να συμμετέχουν σε διάφορες μορφές αντιπροσώπευσης. Το αντιπροσωπευτικό σωματείο της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ υπογράφει επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση εργασίας μονοετούς ή διετούς διάρκειας, σύμφωνα με την οποία καθορίζονται οι όροι αμοιβής εργασίας των εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου.

Ο Όμιλος δίνει ιδιαίτερη σημασία στη διαμόρφωση ενός ευέλικτου πλαισίου

πολιτικής, για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, με στόχο να διασφαλίσει τη μέγιστη δυνατή ικανοποίηση των εργαζομένων.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ προσφέρει τη δυνατότητα για προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη, χωρίς διάκριση. Η διασφάλιση ίσων ευκαιριών είναι ουσιαστική προϋπόθεση για ένα εύρωστο και αποτελεσματικό εργασιακό περιβάλλον.

Το ποσοστό παραμονής των εργαζομένων συνδέεται άμεσα με την επαγγελματική ικανοποίηση. Πιο συγκεκριμένα, 90% των εργαζομένων παραμένει στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ περισσότερο από 5 έτη και 80% των εργαζομένων παραμένει για περισσότερα από 10 έτη.

Γνωρίζοντας ότι οι «άνθρωποι της εταιρείας» είναι η κινητήρια δύναμη ενός επιτυχημένου και συνεχώς εξελισσόμενου Ομίλου, πιστεύουν ότι πρωταρχικός τους σκοπός είναι η διατήρηση της ικανοποίησής τους σε υψηλά επίπεδα.

(www.hellenic-petroleum.gr)



(www.hellenic-petroleum.gr)



Εκπαίδευση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η εκπαίδευση στην ΕΚΟ αποτελεί σημαντική επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα και αποσκοπεί στη συνεχή βελτίωση των εργαζομένων και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

Στις μέρες μας, η δια βίου εκπαίδευση των εργαζομένων είναι απόρροια μιας σειράς από σύγχρονες εξελίξεις στην οικονομία, στις κοινωνικές δομές και στην τεχνολογία.

Η προσέγγιση της για την εκπαίδευση εστιάζεται κυρίως στη δημιουργία ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας, που θα περιέχει το στοιχείο της πρόκλησης και θα δίνει την ευκαιρία στο ανθρώπινο δυναμικό να αναπτύξει τις ικανότητες και τις τεχνικές του, ώστε να ανταποκρίνεται με επιτυχία στις σύγχρονες απαιτήσεις και στους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης.

Με κατεύθυνση τα παραπάνω, η Εταιρεία υλοποίησε προγράμματα για όλο το ανθρώπινο δυναμικό της με αντικείμενα εκπαίδευσης που αφορούσαν:

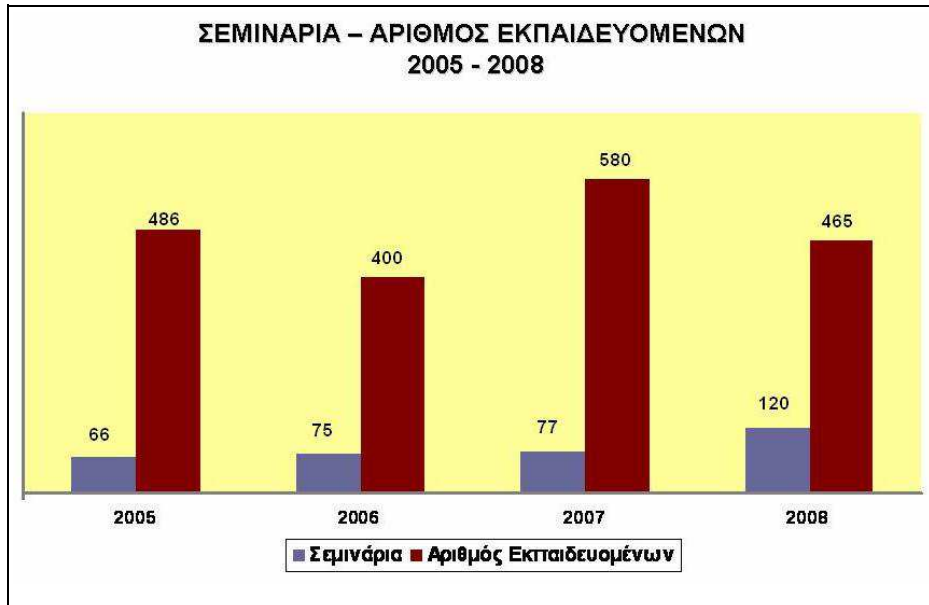
- Διοικητικές ικανότητες , management και marketing
- Εμπορικά και οικονομικά θέματα
- Διαχείριση Ποιότητας – Υγείας – Ασφάλειας και Περιβάλλοντος
- Εξειδικευμένα θέματα πληροφορικής
- Μηχανογραφικό σύστημα SAP
- Εκμάθηση Αγγλικής - Γερμανικής γλώσσας
- Αμυντική Οδήγηση σε οδηγούς ΔΧ και ΙΧ μεταφοράς προϊόντων
- Ειδικά Θέματα

Η Εταιρεία έχει θεσπίσει πολιτικές, μέσω των οποίων επιδιώκει τη βελτίωση του επαγγελματικού επιπέδου των στελεχών της επιχείρησης με την παρακολούθηση προγραμμάτων επιμόρφωσης μεταπτυχιακού ενδιαφέροντος ή ανοικτού πανεπιστήμιου, την συμμετοχή σε Συνέδρια και Ημερίδες, ενώ μέσω των συνδρομών αποσκοπεί στη διαρκή παρακολούθηση της εξέλιξης της γνώσης και της επιστήμης. Συνεχίστηκε η εκπαίδευση του προσωπικού των εγκαταστάσεων σε θέματα της υγιεινής και ασφάλειας, πυρασφάλειας, πρώτων βοηθειών, ασφαλής χρήση ηλεκτρικής ενέργειας και αποτελεσματική αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών. Το 2008, οργανώθηκαν 120 σεμινάρια (95 Ενδοεπιχειρησιακά και 25 Διεπιχειρησιακά), στα οποία πήραν μέρος 465 εργαζόμενοι με 815 συμμετοχές και οι συνολικές εκπαιδευτικές ώρες ανήλθαν στις 2.980.

Στοιχεία Εκπαίδευσης 2008	
Σεμινάρια	120
Εκπαιδευτικές ώρες	2.980
Εκπαιδευόμενοι	465
Συμμετοχές	815

Αξίζει να σημειωθεί η επιτυχής εκπαιδευτική προσπάθεια στους οδηγούς ΔΧ και ΙΧ μεταφοράς καυσίμων με θέμα: «Αμυντική Οδήγηση», στην οποία πήραν μέρος 131

οδηγοί από εννέα (9) εγκαταστάσεις της εταιρείας. Η εκπαίδευση αυτή επαναλαμβάνεται κατά τακτά χρονικά διαστήματα και αποσκοπεί να μεταδώσει στους οδηγούς την απαραίτητη γνώση και τις ικανότητες οδήγησης για τον περιορισμό των τροχαίων ατυχημάτων και την προστασία του περιβάλλοντος.



(www.eko.gr)

Το προσωπικό της ΕΚΟ συμμετέχει με ιδέες και προτάσεις για δράσεις.

Προτεινουμε
Συμμετέχουμε
Δημιουργούμε

Με την πεποίθηση, ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά όλους και στη προσπάθειά τους να εμπλουτίσουν τις καλές πρακτικές - δράσεις, απευθύνθηκαν σε όλους τους εργαζομένους για να συμμετάσχουν σε ένα διαγωνισμό με ιδέες και προτάσεις, ώστε να αναδείξουν καλύτερα το κοινωνικό πρόσωπο της ΕΚΟ και να προγραμματίσουν δράσεις για την κοινωνία, η υλοποίηση των οποίων θα τους κάνει όλους «περήφανους».

Το όλο εγχείρημα ξεπέρασε τις αρχικές προσδοκίες, ενώ υψηλή υπήρξε η ανταπόκριση των εργαζομένων με αίσθημα ευθύνης, δημιουργικότητας και ενθουσιασμού. Συνολικά υπεβλήθησαν 135 προτάσεις-παραδείγματα καλών πρακτικών, οι οποίες αναφέρονται στα παρακάτω πεδία :

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

Ανθρώπινο Δυναμικό	17
Ευρύτερη Κοινωνία	43
Παιδεία	11
Περιβάλλον	36
Πολιτισμός	10
Υγεία	18
Σύνολο	135

(www.eko.gr)

Η Κοινωνία και τα ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε.

Στην ΕΚΟ ΑΒΕΕ πιστεύουν ότι η σύγχρονη έκφραση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης έχει μια πολύ ευρύτερη κοινωνικά και ισχυρά σημειολογικά βάση, κάτι που σηματοδοτείτε ιδιαίτερα και από την ένταξή τους, ως πλήρες μέλος, στο Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη .

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις της ΕΚΟ ΑΒΕΕ αναφέρονται σε τομείς όπως:

- Το Περιβάλλον και Η Ασφάλεια
- Η Δημόσια Υγεία
- Ο Πολιτισμός
- Η Ευρύτερη κοινωνία

Οι Έλληνες καταναλωτές θα πρέπει να γνωρίζουν ότι από κάθε λίτρο καυσίμου ή λιπαντικών που αγοράζουν από τα πρατήριά της, δεν προκύπτουν μόνο κέρδη για την εταιρεία, αλλά και σημαντικά οφέλη για την κοινωνία.

Η πρακτική της εταιρείας «Νέοι Καλλιτέχνες στα Ημερολόγια της ΕΚΟ» καθώς και οι δράσεις της στην καταπολέμηση των πυρκαγιών του 2007 προβλήθηκαν στην περιοδική έκδοση του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

“ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ – Καλές Πρακτικές + Δράσεις”, Απρίλιος 2008.

Εξάλλου η **ΕΚΟ** είχε συμπεριληφθεί και στον πρώτο οδηγό καλών πρακτικών του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, "50+ Καλές Πρακτικές", με το πρόγραμμα “Εξοπλισμού Μονάδων Εντατικής Θεραπείας” σε νοσοκομεία της περιφέρειας.

(<http://www.eko.gr/Text.aspx?menuitemid=75&lan=1>)

Εργασιακό Περιβάλλον

Ο σεβασμός στον παράγοντα Άνθρωπο, καθώς και η ορθή αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, αποτελούν για την **ΕΚΟ** θεμελιώδη αρχή στα θέματα σχέσεων προσωπικού.

Η συμμετοχή του προσωπικού στα επιτεύγματα της εταιρείας, συνδέεται άμεσα με τις αρχές και τις πολιτικές που ακολουθεί η εταιρεία σε ότι αφορά το ανθρώπινο δυναμικό της. Η **ΕΚΟ**, αναγνωρίζοντας αυτή την πραγματικότητα, δεν εξαντλεί το ενδιαφέρον της στις ήδη θεσπισμένες πολιτικές, αλλά με βάση την αρχή της ισότητας προχωρεί συχνά στη βελτίωση ή την καθιέρωση νέων πολιτικών, ώστε το εργασιακό περιβάλλον να παραμένει πάντα ευχάριστο και αποδοτικό. Στον ασφαλιστικό τομέα περιλαμβάνονται προγράμματα για την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη του προσωπικού, ασφάλεια ζωής και ατυχημάτων. Τα πιο πάνω συμπληρώνονται με τη μισθολογική πολιτική της εταιρείας που εξασφαλίζει ικανοποιητικές αμοιβές στο προσωπικό, στο πλαίσιο του ανταγωνισμού, αλλά και με τη συστηματική εκπαίδευση προς όφελος τόσο των ίδιων των εργαζομένων, όσο και της εταιρείας.

(www.eko.gr)

6.2 Η συμβολή της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. στην προστασία του περιβάλλοντος

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ (ΕΛ.ΠΕ.), δραστηριοποιούμενη κύρια σε ένα ευρωπαϊκό ενεργειακό περιβάλλον και με γνώμονα την πολιτική που έχει υιοθετήσει την υγιεινή, την ασφάλεια και το περιβάλλον αξιολογεί τις ανάγκες εκσυγχρονισμού των λειτουργιών της, ενώ ταυτόχρονα προγραμματίζει την προσαρμογή της παραγωγής της στις νέες ευρωπαϊκές τάσεις κατανάλωσης.

Η Ε.Ε. έχει ήδη υιοθετήσει τη «θεματική στρατηγική για την ατμοσφαιρική ρύπανση» (**Thematic Strategy on Air Pollution – TSAP**) με στόχο να βελτιωθεί η ποιότητα του ατμοσφαιρικού αέρα σε τέτοιο βαθμό, ώστε να μην έχει αρνητικές επιπτώσεις στον ανθρώπινο οργανισμό. Δηλαδή την αποφυγή σοβαρών κινδύνων για την υγεία του ανθρώπου και το περιβάλλον. Η στρατηγική αυτή συμπληρώνει τη νομοθεσία που ισχύει σήμερα και δίνει έμφαση στην αντιμετώπιση των επιβλαβέστερων ρύπων και έχει οδηγήσει και θα συνεχίσει να οδηγεί σε σειρά οδηγιών για την περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας των καυσίμων.

Μέσα στα πλαίσια των παραπάνω εξελίξεων, τα δυλιστήρια της Ευρώπης έχουν ήδη προχωρήσει στον αναγκαίο εκσυγχρονισμό και αναβαθμίσεις, που θα συμβάλουν στην παραγωγή καθαρών καυσίμων και στη μείωση των εκπομπών από τις εστίες καύσης.

Σε αυτό το Ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο, η ΕΛ.ΠΕ αποφάσισε τον εκσυγχρονισμό/αναβάθμιση των Βιομηχανικών Εγκαταστάσεων Ελευσίνας.

Η προτεινόμενη επένδυση, πέραν από την εναρμόνισή της με τις Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για παραγωγή φιλικότερων προς το περιβάλλον προϊόντων, θα βελτιώσει, όπως καταδεικνύει η Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΜΠΕ), τη γενική ποιότητα του περιβάλλοντος του Θριασίου και κατ' επέκταση την ποιότητα ζωής των κατοίκων της περιοχής.

Έτσι, κύριος σκοπός του έργου του εκσυγχρονισμού/αναβάθμισης των Βιομηχανικών Εγκαταστάσεων Ελευσίνας είναι η παραγωγή καυσίμων με ουσιαστικά μηδενική συγκέντρωση θείου, που θα καλύπτουν τις απαιτήσεις της αγοράς. Επισημαίνεται ότι η εν λόγω επένδυση θα μηδενίσει την παραγωγή μαζούτ μετατρέποντας το σε ελαφρύτερα κλάσματα χαμηλού θείου (ντίτζελ, νάφθα, υγραέρια), τα οποία θα καλύπτουν τις μελλοντικές προδιαγραφές καυσίμων, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής νομοθεσίας.

Η παραγωγή των καυσίμων αυτών, θα γίνει με την επιλογή Βέλτιστων Διαθέσιμων Τεχνικών, και χρήση τεχνολογίας κλειστού τύπου, η οποία θα οδηγήσει στη σημαντική μείωση των εκπεμπόμενων ρύπων σε σχέση με τα σημερινά επίπεδα, επιπρόσθετα δεν δημιουργεί οσμές, καθώς επίσης θα οδηγήσει στην μέγιστη ασφάλεια της παραγωγής.

Η συνεισφορά του έργου στη βελτίωση του περιβάλλοντος δεν θα περιορίζεται μόνο στην περιοχή του έργου, αλλά θα επεκτείνεται γενικότερα στην ευρύτερη περιοχή από τη χρήση (σε επίπεδο τελικού καταναλωτή) καθαρότερων καυσίμων.

Η βελτίωση του περιβάλλοντος συνίσταται :

- στην σημαντική μείωση των εκπομπών του διυλιστηρίου
- στην ανάλογη βελτίωση της ποιότητας ατμόσφαιρας της ευρύτερης περιοχής
- στην βελτίωση της ποιότητας ατμόσφαιρας και ποιότητας ζωής των τελικών καταναλωτών από την χρήση προϊόντων με μηδενικό θείο

Η νέα επένδυση εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης θα δώσει την δυνατότητα παραγωγής καυσίμων χαμηλού θείου (ντίζελ κίνησης) σύμφωνα με τα όρια που τέθηκαν σε ισχύ το 2009, με σκοπό να μηδενίσει την παραγωγή μαζούτ και να ελαχιστοποιήσει την καύση μαζούτ ιδιοκατανάλωσης, συντελώντας έτσι στη περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας της ατμόσφαιρας σε σχέση με το διοξείδιο του θείου, τα σωματίδια και τα οξείδια του αζώτου.

Η μελλοντική λειτουργία του διυλιστηρίου μετά την εγκατάσταση των νέων μονάδων θα περιλαμβάνει:

- ❖ Μονάδες Παραγωγής (Μετατροπής),
- ❖ Μονάδες Περιβαλλοντικής Προστασίας,
- ❖ Βοηθητικές Μονάδες,
- ❖ Μονάδες Επεξεργασίας Αποβλήτων,
- ❖ Εγκαταστάσεις Αποθήκευσης και Διανομής Προϊόντων Πετρελαίου.

Το διυλιστήριο μετά τον εκσυγχρονισμό/αναβάθμιση θα μπορεί να κατεργάζεται διαφορετικά μίγματα αργών Iranian Heavy και Ural, ενώ το βασικό σενάριο για την εκπόνηση της μελέτης αφορά στο μίγμα Iranian Heavy και Ural (50%-50%).

Η παραγωγική δυναμικότητα των Βιομηχανικών Εγκαταστάσεων Ελευσίνας θα παραμείνει στα ίδια επίπεδα των 100 χιλ. βαρελιών αργού πετρελαίου ημερησίως, ενώ το έργο θα γίνει αποκλειστικά μέσα στην έκταση που καταλαμβάνουν ήδη οι εγκαταστάσεις της Εταιρείας σε Ελευσίνα και Μάνδρα, και βεβαίως δεν επηρεάζονται κατοικημένες περιοχές και δασικές εκτάσεις. Σημειώνεται ότι οι εγκαταστάσεις του Διυλιστηρίου Ελευσίνας ευρίσκονται εντός βιομηχανικής περιοχής (ΒΙΠΕ) σύμφωνα με το Γενικό Χωροταξικό Σχέδιο της περιοχής.

(www.reporter.gr)

Υφιστάμενη Ποιότητα Ατμόσφαιρας Περιοχής

Προκειμένου να εξετασθεί η επίπτωση (θετική ή αρνητική) της λειτουργίας του έργου στη ποιότητα ατμόσφαιρας της περιοχής, εξετάστηκαν τα στοιχεία της περιοχής και συγκεκριμένα οι μετρήσεις που διεξάγει ο Αναπτυξιακός Σύνδεσμος Δήμων και Κοινοτήτων Θριασίου Πεδίου (Α.Σ.Δ.Κ.Θ.Π.) με εγκατεστημένους σταθμούς μέτρησης σε συγκεκριμένα σημεία της περιοχής, καθώς επίσης και του ΥΠΕΧΩΔΕ στην Ελευσίνα για τους κυριότερους ρύπους - και ειδικότερα για το διοξείδιο του θείου (SO₂), τα οξείδια του αζώτου (NO_x), τους ολικούς υδρογονάνθρακες (THC), το όζον (O₃) και τα αιωρούμενα σωματίδια (PM10). Έτσι, μπορούμε να κάνουμε μία αποτίμηση της υφιστάμενης κατάστασης της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στην περιοχή.

Για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία που συνέλεξε ο Σύνδεσμος κατά τα έτη 2001 έως 2006 από τους σταθμούς Μέτρησης, που βρίσκονται εγκατεστημένοι στο Δημοτικό Parking Ελευσίνας (Σ1), στην Κοινότητα Μαγούλας (Σ2), και στις Εργατικές Κατοικίες Μάνδρας (Σ3), όπως φαίνεται στον συνημμένο χάρτη 1. της περιοχής. Επίσης χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία του σταθμού Ελευσίνας του ΥΠΕΧΩΔΕ για τα έτη 2001-2006. Ο σταθμός αυτός βρίσκεται πολύ κοντά με τον σταθμό Σ1 του Συνδέσμου.

Από τους παραπάνω σταθμούς διαπιστώθηκε :

- η βελτίωση στην ποιότητα της ατμόσφαιρας ως προς το διοξείδιο του θείου και αυτή αποδίδεται ως επί το πλείστον στην βελτίωση της ποιότητας των καυσίμων που παράγουν και διαθέτουν στην αγορά τα διυλιστήρια. Οι Βιομηχανικές Εγκαταστάσεις Ελευσίνας (BEE) εφαρμόζουν τις προδιαγραφές που ορίζουν οι σχετικοί νόμοι για το ποσοστό του θείου στα καύσιμα, αφενός χρησιμοποιώντας οι ίδιες ως καταναλωτής καύσιμα με χαμηλό ποσοστό θείου και αφετέρου πραγματοποιώντας, όποτε απαιτείται, επενδύσεις σε εξοπλισμό και νέες τεχνολογίες, ώστε να παράγει καύσιμα φιλικότερα προς τα περιβάλλον.
- οι τιμές των σωματιδίων από τους ίδιους σταθμούς και ειδικά η ωριαία τιμή είναι πάνω από το νομοθετημένο όριο των 50 mg/m³, ενώ ταυτόχρονα παρατηρούνται πολλές υπερβάσεις του ορίου.

Σ' αυτό το αποτέλεσμα συμβάλουν σημαντικά εξωγενείς παράγοντες που δεν σχετίζονται με τη λειτουργία του διυλιστηρίου, μη δυνάμενοι να ελεγχθούν από την εγκατάσταση και το προσωπικό της.

Αυτοί οι εξωγενείς παράγοντες είναι :

1. Η ύπαρξη χαμηλής βλάστησης, η απουσία ενεργειών δεντροφύτευσης υψηλών φυτών και η αποψίλωση της ευρύτερης περιοχής, που ευνοούν την υψηλή συγκέντρωση αιωρούμενων σωματιδίων στην περιοχή.
2. Η πυκνή κυκλοφορία οχημάτων στο παράπλευρο οδικό δίκτυο (ΙΧ, φορτηγών), που είναι γνωστό ότι αποτελούν πολύ σημαντική πηγή εκπομπών αιωρούμενων σωματιδίων.

(www.reporter.gr)

Μελλοντικές Επιπτώσεις της Επένδυσης στις Αέριες Εκπομπές - Αποτελέσματα Μοντέλου Διασποράς

Για τις ανάγκες της ΜΠΕ και προκειμένου να αξιολογηθούν οι επιπτώσεις στην ποιότητα της ατμόσφαιρας της περιοχής από το νέο λειτουργικό σχήμα, χρησιμοποιήθηκε μοντέλο διασποράς για τη «Διερεύνηση της Διασποράς των εκπομπών αερίων ρύπων από τις εγκαταστάσεις Ελευσίνας της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ - Υφιστάμενη και Μελλοντική κατάσταση», που συντάξε ο καθηγητής του ΕΜΠ κ. Ι. Ζιώμας για λογαριασμό της ΕΛ.ΠΕ.

Τα αποτελέσματα του μοντέλου είναι ιδιαίτερα θετικά για τις αέριες εκπομπές, με σημαντικές βελτιώσεις στις εκπομπές ρύπων, που θα έχουν την ανάλογη βελτίωση στην ποιότητα της ατμόσφαιρας της ευρύτερης περιοχής.

Σημειώνεται ότι οι σημαντικές μειώσεις σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση οφείλονται κύρια στους παρακάτω λόγους:

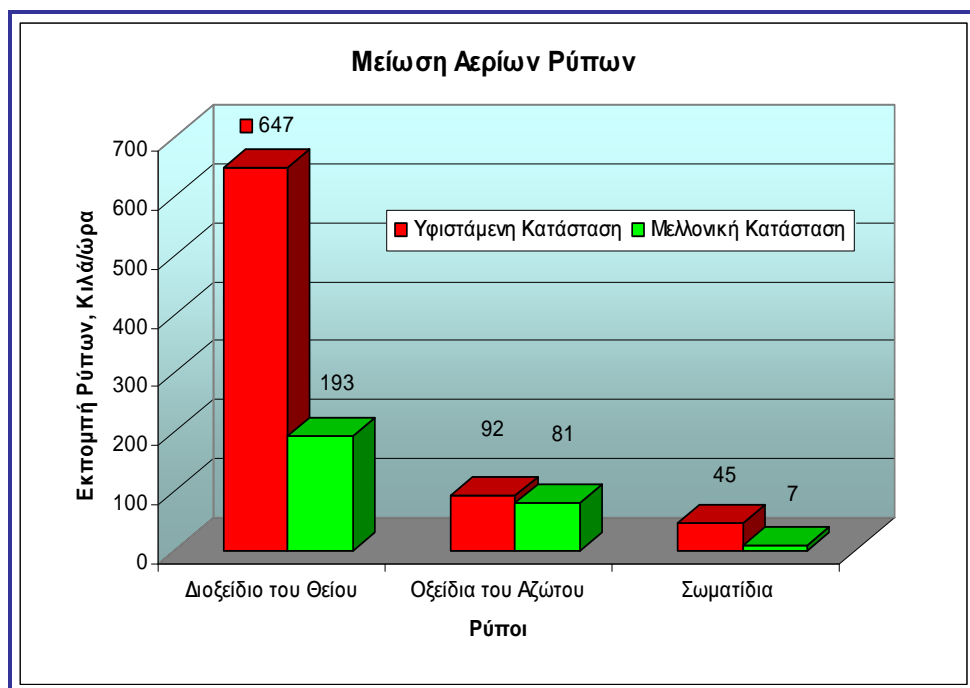
- Μεγιστοποίηση της χρήσης αερίου καυσίμου και ελαχιστοποίηση της χρήσης μαζούτ ιδιοκατανάλωσης.
- Πλήρης αποθείωση του αερίου καυσίμου.

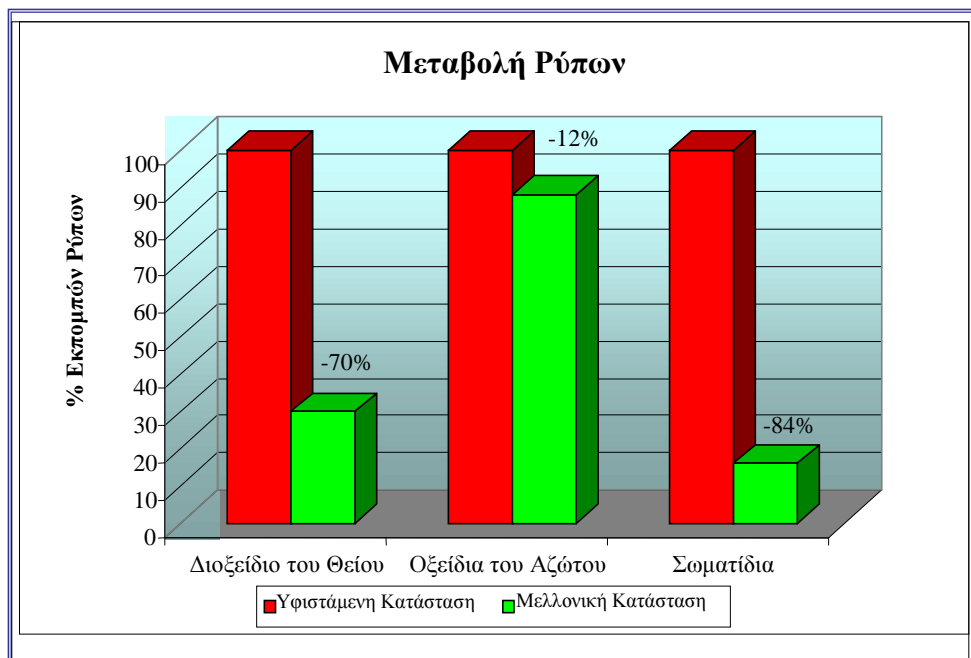
- Μείωση της συγκέντρωσης θείου στο μαζούτ ιδιοκατανάλωσης (από 3,1% σε <1% κ.β.).
- Χρήση καυστήρων χαμηλής εκπομπής αζωτοξειδίων (Low NOx burners).
- Εφαρμογή τεχνολογίας αντιρρύπανσης στους νέους λέβητες (DeNOx).
- Η εφαρμογή συστήματος κατακράτησης σωματιδίων στους νέους λέβητες (DeDust).

Οι παραπάνω ενέργειες έχουν σαν αποτέλεσμα:

- οι συνολικές εκπομπές από τις εστίες καύσεις του διοξειδίου του θείου να μειωθούν από 647 Kg/ώρα που είναι σήμερα σε 193 Kg/ώρα, ήτοι μείωση κατά 70,2%,
- οι εκπομπές οξειδίων του αζώτου σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση από 92 Kg/ώρα σε 81,3 Kg/ώρα, ήτοι μείωση κατά 11,6%, και,
- τα σωματίδια να μειωθούν από 45,1 Kg/ώρα σήμερα σε 7,1 Kg/ώρα, ήτοι μείωση κατά 84,2%.

Οι ανωτέρω μειώσεις, καθώς και η επί τοις εκατό μεταβολή φαίνονται στα παρακάτω δύο διαγράμματα αντίστοιχα:





Επιπλέον, έχουν εξεταστεί τα 3 σενάρια έκτακτης ανάγκης, σε σχέση με τις ακόλουθες καταστάσεις διαταραχής της λειτουργίας (προβλέψιμα λειτουργικά προβλήματα) και έχουν ληφθεί τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να μη προκύψει επιβάρυνση των αέριων εκπομπών. Ειδικότερα το συνολικό όριο (bubble limit) εκπομπών θα τηρείται για το σενάριο 1, ενώ οι εκπομπές για το σενάριο 2, 3 θα είναι μικρότερες από αυτές της κανονικής λειτουργίας.

- Σενάριο 1: Σταμάτημα της Μονάδας Θερμικής Πυρόλυσης του υπολείμματος (Flexicoker) (έλλειψη Αερίου Χαμηλής Θερμογόνου Δύναμης και μειωμένη παραγωγή Αερίου Υψηλής Θερμογόνου Δύναμης),
- Σενάριο 2: Σταμάτημα των Μονάδων Υδρογόνου και Υδρογονοδιάσπασης. Το σενάριο αυτό, που θα οδηγήσει σε περίσσεια Αερίου Χαμηλής Θερμογόνου Δύναμης, θα επιφέρει τη διοχέτευση μεγάλης ποσότητας Αερίου Υψηλής Θερμογόνου Δύναμης (High BTU Gas, HBG) και Αερίου Χαμηλής Θερμογόνου Δύναμης προς τον πυρσό,
- Σενάριο 3 : Γενική Διακοπή Ρεύματος.

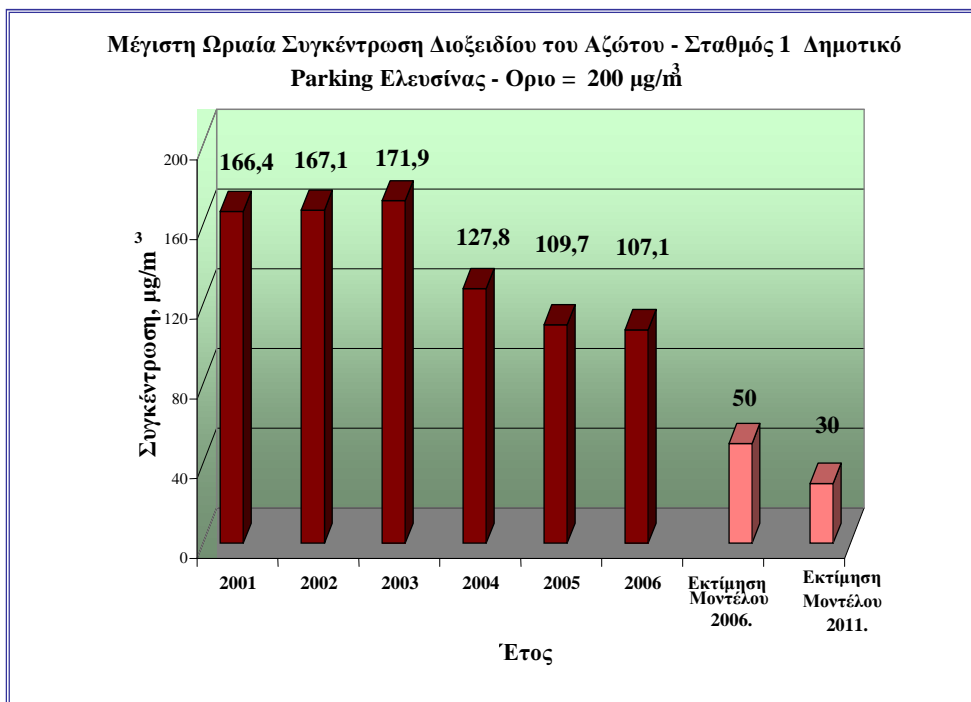
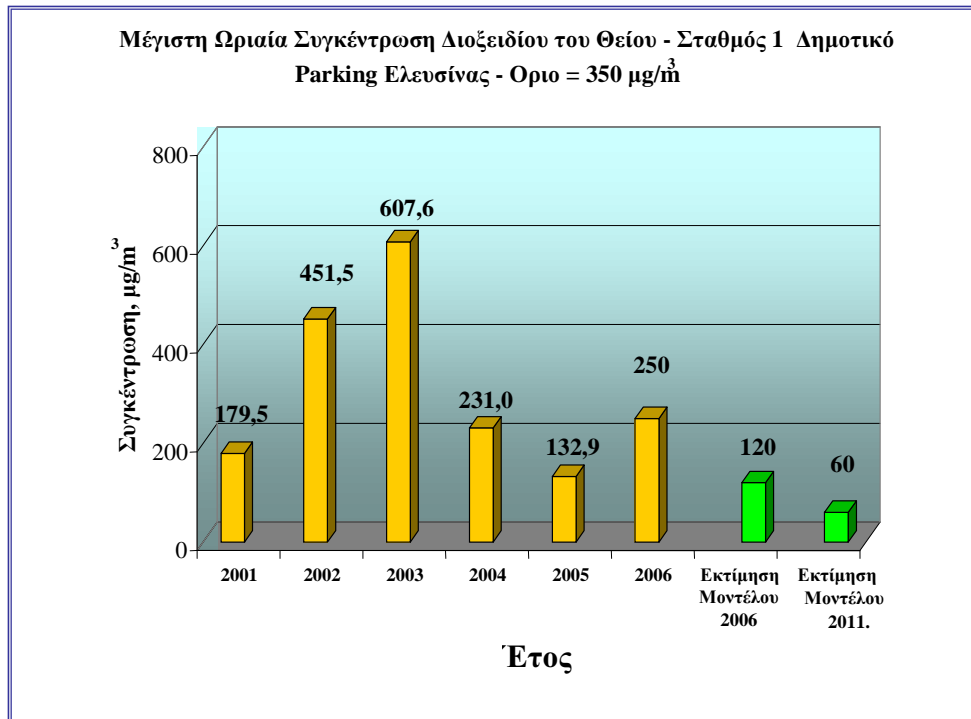
Το μοντέλο διασποράς επίσης δείχνει τη συμβολή στη βελτίωση της ποιότητας ατμόσφαιρας, που προσδίδει το νέο λειτουργικό σχήμα και η εφαρμοσμένη βέλτιστη διαθέσιμη τεχνολογία.

Συγκεκριμένα, από την ανάλυση των αποτελεσμάτων του μοντέλου διασποράς για την υφιστάμενη κατάσταση προκύπτει ότι :

- οι μέγιστες υπολογιζόμενες συγκεντρώσεις διοξειδίου του θείου (SO₂) που συνδέονται με τη λειτουργία των εγκαταστάσεων είναι αρκετά χαμηλότερες των υφιστάμενων ορίων, 40% χαμηλότερες του ημερησίου ορίου των 125 μg/m³, και υπερτριπλάσιες του ωριαίου ορίου των 350 μg/m³.
- οι συγκεντρώσεις του διοξειδίου του αζώτου (NO₂) αξιολογούνται επίσης ως αρκετά χαμηλές. Οι μέγιστες ωριαίες υπολογιζόμενες συγκεντρώσεις NO₂ που συνδέονται με τη λειτουργία των εγκαταστάσεων είναι περί τα 50 μg/m³, πολύ χαμηλότερες του υφιστάμενου ορίου των 200 μg/m³.
- οι συγκεντρώσεις σωματιδίων που συνδέονται με τη λειτουργία των εγκαταστάσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ στην Ελευσίνα αξιολογούνται ως αμελητέες και δεν σχετίζονται με τα υψηλά επίπεδα σωματιδίων, που απαντώνται στο Θριάσιο Πεδίο.

Σημειώνεται ότι οι εκτιμήσεις του μοντέλου για την υφιστάμενη και την μελλοντική κατάσταση αφορούν το δυσμενέστερο κλιματολογικό σενάριο (διεύθυνση και ένταση ανέμου, αναστροφή -2D & 150 μέτρα), και αφορά τη συνεισφορά των εκπομπών ΒΕΕ στην εκτιμώμενη συγκέντρωση.

Το μοντέλο διασποράς, που χρησιμοποιήθηκε από το ΕΜΠ δεν συσχετίζει τα αποτελέσματα με κάποιο συγκεκριμένο σταθμό μέτρησης ποιότητας ατμόσφαιρας. Για λόγους σύγκρισης τα αποτελέσματα αυτά του μοντέλου παρατίθενται στα δύο παρακάτω διαγράμματα μαζί με τις μετρήσεις, που καταγράφονται από το 2001 έως το 2006 στον σταθμό που βρίσκεται στο δημοτικό parking Ελευσίνας.



Τα αποτελέσματα του μοντέλου εκφράζουν τη συνεισφορά του διυλιστηρίου στις συγκεντρώσεις διαφόρων ρύπων που καταγράφονται στον σταθμό. Για παράδειγμα το 2006 η μέγιστη ωριαία συγκέντρωση διοξειδίου του θείου ήταν 250

$\mu\text{g}/\text{m}^3$, ενώ με βάση το μοντέλο διασποράς του ΕΜΠ το διυλιστήριο ευθύνεται για λιγότερο από το 50% αυτής της τιμής ($120 \mu\text{g}/\text{m}^3$).

Στο ανωτέρω διάγραμμα όπου παρουσιάζεται η μέγιστη ωριαία συγκέντρωση διοξειδίου του αζώτου φαίνεται (βάσει του μοντέλου) πως το διυλιστήριο συνεισφέρει μόνο το 50% της τιμής που καταγράφεται στο σταθμό της Ελευσίνας, ο οποίος ήδη είναι 50% κάτω από το θεσμοθετημένο όριο.

Για τα σωματίδια και με βάση το μοντέλο διασποράς για το δυσμενέστερο κλιματολογικό σενάριο η συγκέντρωση στην υπάρχουσα κατάσταση είναι $5 \mu\text{g}/\text{m}^3$ ενώ μετά την αναβάθμιση είναι μικρότερη του $1 \mu\text{g}/\text{m}^3$ και θεωρείται αμελητέα (θεσμοθετημένο όριο $50 \mu\text{g}/\text{m}^3$).

Κατά την εκτίμηση της μελλοντικής κατάστασης, όπως αναμενόταν, παρουσιάζονται σημαντικές μειώσεις μεγαλύτερες του 70% (ανάλογα με την διεύθυνση των ανέμων) ιδιαίτερα στο διοξείδιο του θείου, τα οξείδια του αζώτου μειώνονται κατά 10-15% (ανάλογα με την διεύθυνση των ανέμων), ενώ τα σωματίδια πρακτικά μηδενίζονται. Στο υπό εξέταση μελλοντικό σενάριο εκπομπών, εκτός από τη σημαντική μείωση των μεγίστων παρατηρείται και σημαντική μείωση της επιφάνειας που αυτά τα μέγιστα καταλαμβάνουν συγκριτικά με τη σημερινή κατάσταση.

Επίσης, στα πλαίσια της μελέτης εξετάστηκαν οι πιθανές εκπομπές και άλλων αερίων ρύπων, για τους οποίους δεν υπάρχουν νομοθετημένα όρια σε Ελληνικό ή Ευρωπαϊκό επίπεδο. Ενδεικτικά αναφέρουμε τους πολυαρωματικούς υδρογονάνθρακες (ΡΑΗ), άλλες οργανικές ενώσεις, όπου οι συνολικές ετήσιες εκπομπές τους εκτιμήθηκαν χαμηλότερα από τα όρια για αναφορά σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Μητρώο Αναφοράς Ρύπων (PTRT πρώην ΕΡΕΡ).

(www.reporter.gr)

Βελτίωση Επεξεργασμένων Υγρών Εκροών προς τον Τελικό Αποδέκτη

Στο πλαίσιο του έργου εκσυγχρονισμού/αναβάθμισης σχεδιάστηκε νέα σύγχρονη Μονάδα Επεξεργασίας Υγρών Αποβλήτων (Μ.Ε.Υ.Α), ενώ αναβαθμίζεται η υφιστάμενη. Ο σχεδιασμός των μονάδων Επεξεργασίας Υγρών Αποβλήτων έχει υλοποιηθεί σύμφωνα με τις Βέλτιστες Διαθέσιμες Τεχνικές.

Στο στάδιο του τεχνικού σχεδιασμού ιδιαίτερη σημασία δόθηκε αφενός στην ελαχιστοποίηση της ποσότητας των υγρών αποβλήτων, και αφετέρου στην μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων ανακύκλωσής τους.

Εφαρμόστηκαν τα ακόλουθα μέτρα για τον περαιτέρω περιορισμό της παραγωγής υγρών αποβλήτων:

- Η παραγωγή ξοδεμένης καυστικής ελαχιστοποιήθηκε με τη χρήση κατάλληλων τεχνολογιών.
- Το νέο σύστημα επεξεργασίας σχεδιάζεται με ενσωματωμένο σύστημα εξουδετέρωσης ξοδεμένων καυστικών το οποίο θα λειτουργεί εναλλακτικά όταν δεν θα γίνεται η ανακύκλωση στις μονάδες Αργού και θα μπορεί να επεξεργάζεται τις ξοδεμένες καυστικές από όλες τις πηγές του διυλιστηρίου.
- Τα όξινα νερά θα χρησιμοποιούνται στην αφαλάτωση του Αργού Πετρελαίου, μετά από την επεξεργασία που υφίσταται στην Μονάδα Απογύμνωσης Όξινων Νερών. Κατά συνέπεια, υπό συνθήκες ομαλής λειτουργίας, μέρος του όξινου νερού θα ανακυκλώνεται στη γραμμή παραγωγής, αντί να αντιμετωπίζεται ως υγρό απόβλητο και να προστίθεται στο φορτίο της νέας Μ.Ε.Υ.Α. Κατ' αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται αφ' ενός μείωση του φορτίου των φαινολικών ενώσεων, καθώς αυτές μεταφέρονται στην φάση του Αργού Πετρελαίου, αφ' ετέρου μειώνεται κατά το αντίστοιχο ποσό ($45 \text{ m}^3/\text{hr}$) η ανάγκη προσθήκης καθαρού νερού και κατά συνέπεια η αντίστοιχη παραγωγή αποβλήτου προς επεξεργασία.
- Το απογυμνωμένο όξινο νερό, μέσω των αφαλατωτών, ελεύθερο από φαινόλες, οδεύει, όπως προαναφέρθηκε, προς την υπάρχουσα αναβαθμισμένη Μ.Ε.Υ.Α.
- Σε περίπτωση ισχυρής βροχόπτωσης οι βάνες εξόδου των λεκανών ασφαλείας θα κλείνουν, προκειμένου να μην υπερφορτώνεται η υπάρχουσα αναβαθμισμένη Μ.Ε.Υ.Α. Η διαχείριση των παροχών αιχμής προς την υφιστάμενη Μ.Ε.Υ.Α. έχει γίνει με την πρόβλεψη μίας δεξαμενής καταίγιδας (TK-27), που εξυπηρετεί αποθήκευση των όμβριων.

Αυτή η δεξαμενή συνδέεται με τον υφιστάμενο σταθμό άντλησης ελαιωδών νερών και τροφοδοτείται σε περιπτώσεις που η παροχή ξεπερνά τη δυναμικότητα του έναντι συστήματος επεξεργασίας.

Πρόσθετα μέτρα για τον περιορισμό της ρύπανσης:

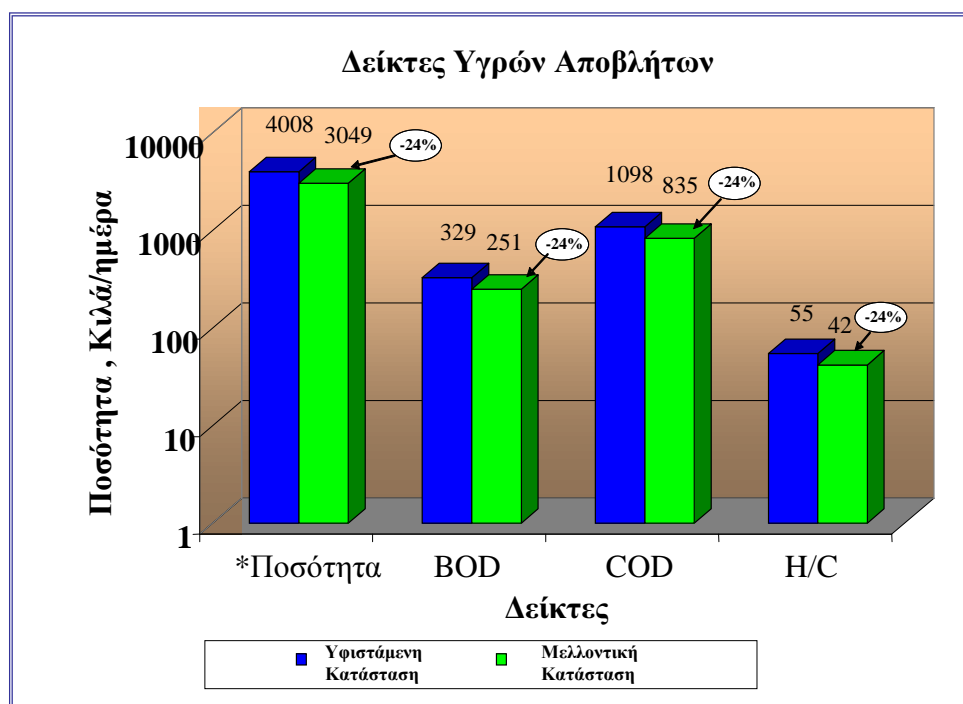
- Ο σχεδιασμός και των δύο Μ.Ε.Υ.Α. έχει γίνει με τρόπο, ώστε να επιτρέπεται η μερική λειτουργία των Μονάδων, σε περίπτωση δυσλειτουργίας κάποιων τμημάτων.
- Υπάρχουν μόνιμα εγκατεστημένα πλωτά φράγματα μετά τα σημεία τελικής απόρριψης.

- Μετά από αυτόν τον τελικό έλεγχο, για τη περισυλλογή τυχόν ρυπαντών που διέφυγαν από τις Μ.Ε.Υ.Α. (έκτακτο περιστατικό), υπάρχει και θα εφαρμόζεται από κοινού με τις Λιμενικές Αρχές Σχέδιο Αντιμετώπισης Θαλάσσιας Ρύπανσης. (www.reporter.gr)

Αποτελέσματα Επεξεργασίας Υγρών Αποβλήτων

Σύμφωνα με την έκθεση αξιολόγησης της χρησιμοποιούμενης τεχνολογίας επεξεργασίας υγρών αποβλήτων και αντιστοίχων αποδόσεων, που έγινε από την καθηγήτρια του ΕΜΠ κα Λοϊζίδου και αφορούσε την αναβαθμισμένη υφιστάμενη Μ.Ε.Υ.Α καθώς και την νέα Μ.Ε.Υ.Α, προκύπτει ότι υπάρχει σημαντική βελτίωση στις ποσότητες των απορριπτόμενων επεξεργασμένων υγρών αποβλήτων προς τον αποδέκτη, η μείωση αυτή ανέρχεται σε 24% σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση. Η παραπάνω μείωση του όγκου των επεξεργασμένων υγρών αποβλήτων που διατίθενται προς τον τελικό αποδέκτη σε συνδυασμό με τη χρήση των Βέλτιστων Διαθέσιμων Τεχνικών Επεξεργασίας θα οδηγήσουν σε αντίστοιχη βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των απορριπτόμενων επεξεργασμένων υγρών αποβλήτων (φορτίο). Η ουσιαστική αυτή μείωση στα απορριπτόμενα φορτία προς τον αποδέκτη εκτιμάται σε 24%.

Το παρακάτω διάγραμμα δείχνει την μείωση του όγκου και των φορτίων των επεξεργασμένων υγρών αποβλήτων.



* Ποσότητα = χιλ. κ.μ./έτος

Η κάθετη κλίμακα (ποσότητα σε κιλά/ημέρα) αφορά τα: BOD (Biological Oxygen Demand), COD (Chemical Oxygen Demand) και H/C (Hydrocarbons).

Στερεά Αποβλήτα

Κατά την λειτουργία των νέων μονάδων του Διυλιστηρίου θα παράγονται διάφορες ποσότητες στερεών αποβλήτων με διαφορετική σύσταση ανάλογα με την πηγή προέλευσής τους.

Η επιλογή της μεθόδου διαχείρισης εξαρτάται από την ταξινόμηση του αποβλήτου σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κατάλογο Αποβλήτων (E.K.A.) αλλά και την σχετική Ελληνική Νομοθεσία. Η αναλυτική διαχείριση των στερεών αποβλήτων περιγράφεται στα Διαχειριστικά Σχέδια (υφιστάμενη και μελλοντική κατάσταση) του διυλιστηρίου και τα οποία αποτελούν μέρος της ΜΠΕ.

(www.reporter.gr)

Χρησιμοποιούμενη Τεχνολογία

Για κάθε μονάδα παραγωγής καθώς και τις βοηθητικές μονάδες χρησιμοποιούνται οι Βέλτιστες Διαθέσιμες Τεχνικές από τους εγκεκριμένους Ευρωπαϊκούς Οδηγούς Τεχνολογιών (BREF), κατάλογος των οποίων έχει περιληφθεί στη Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, και έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα περιβαλλοντικά μέτρα για την μείωση των εκπομπών.

Επίσης, το επιλεγθέν λειτουργικό σχήμα της αναβαθμισμένης εγκατάστασης του διυλιστηρίου στην Ελευσίνα προβλέπει την πλήρη καταστροφή του παραγόμενου Μαζούτ με αντίστοιχη μετατροπή του σε λευκά προϊόντα (Ντίζελ, Νάφθα, Υγραέρια και αέρια καύσιμα).

Μετά από αξιολόγηση κατά τα πρώτα στάδια της Βασικής Μελέτης, επιλέχθηκε η πολύ ακριβότερη τεχνολογία Flexicoker (Θερμικής Πυρόλυσης) αντί αυτής του Delayed Coker (Καθυστερημένης Πυρόλυσης) για την επεξεργασία του υπολείμματος κενού. Τα πλεονεκτήματα της τεχνολογίας Flexicoker είναι τα εξής :

- Αεριοποιεί το 98% της παραγόμενης ποσότητας Κώκ και έτσι δεν υφίσταται θέμα διαχείρισης του παραπροϊόντος αυτού, εξαλείφοντας κάθε πηγή εκπομπής σωματιδίων και οσμών. Ουσιαστικά είναι μία πολύ καθαρότερη και ασφαλέστερη μονάδα σε σύγκριση με μία μονάδα Delayed Coker.

- Παράγει καθαρό αέριο καύσιμο για τις ανάγκες λειτουργίας των φούρνων του διυλιστηρίου, αντικαθιστώντας το χρησιμοποιούμενο για καύση Μαζούτ με αποτέλεσμα την σημαντική μείωση αερίων εκπομπών ιδιοκατανάλωσης.

(www.reporter.gr)

Άλλες Θετικές Επιδράσεις στην τοπική Κοινωνία

Η προτεινόμενη επένδυση διασφαλίζει τις υφιστάμενες και δημιουργεί 120 νέες μόνιμες θέσεις εργασίας, καθώς επίσης και 1500 θέσεις εργασίας κατά την φάση της κατασκευής (εργολάβοι) για δύο χρόνια. Επιπλέον, με τη διάρκεια λειτουργίας και για την συντήρηση των μονάδων του έργου θα δημιουργηθούν άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, ενώ θα υπάρξει τόνωση της αγοράς και πληθώρα περιφερειακών θέσεων εργασίας για υπηρεσίες που θα υποστηρίζουν την επένδυση.

Σε ότι αφορά τις τοπικές κοινωνίες, η Ελληνικά Πετρέλαια με ανεπτυγμένο αίσθημα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης θα είναι όπως πάντα κοντά στους Δημότες και τους εκλεγμένους αντιπροσώπους τους, με σκοπό να συμβάλει έμπρακτα στην καλύτερευση της καθημερινότητας των πολιτών.

(www.reporter.gr)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7.1 Μεθοδολογία της έρευνας

Η έρευνα διεξάγεται στους εργαζόμενους των Ελληνικών Πετρελαίων Α.Ε. ηλικίας 18 και άνω στα διυλιστήρια Ελευσίνας και Ασπροπύργου για τις γνώσεις τους σχετικά με τις ΑΠΕ και τη καθημερινή καταναλωτική συμπεριφορά τους απέναντι στο περιβάλλον. Η δειγματοληψία που εφαρμόστηκε είναι ευκολίας και μοιράστηκαν 200 ερωτηματολόγια.

Γενικός Στόχος

Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της ερευνητικής εργασίας που διεξήχθη με σκοπό τη σκιαγράφηση των εργαζομένων της Ελληνικά Πετρέλαια Α.Ε. όσον αφορά τη στάση τους και γενικότερα τη συμπεριφορά τους απέναντι στο περιβάλλον σε σύγκριση με την εικόνα που προωθεί η εταιρεία προς τα έξω.

Ειδικοί Στόχοι

Διερεύνηση των γνώσεων της έννοιας «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης.

Εξέταση των πηγών πληροφόρησης αναφορικά με το συγκεκριμένο θέμα.

Έκφραση του βαθμού όξυνσης των περιβαλλοντικών προβλημάτων.

Ιεράρχηση των περιβαλλοντικών προβλημάτων.

Εξέταση των φορέων που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Διερεύνηση των γνώσεων των ΑΠΕ.

Οι λόγοι αύξησης χρήσης των ΑΠΕ.

Ανάλυση των καθημερινών καταναλωτικών συνηθειών και δραστηριοτήτων των εργαζομένων των ΕΛ.ΠΕ.

Ποια είδη συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας διαθέτουν οι εργαζόμενοι.

7.2 Περιγραφή δειγματοληψίας

Τα αρχικά δεδομένα συγκεντρώθηκαν με την χρήση ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο αυτό δόθηκε σε δείγμα 200 εργαζομένων το οποίο αποτελούσαν εργαζόμενων της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε στην περιοχή της

Ελευσίνας και του Ασπροπύργου και το ποσοστό αποδοχής των ερωτηματολογίων ήταν 100%.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 39 ερωτήσεις. Το πρώτο μέρος των ερωτήσεων αναφέρεται σε προσωπικά στοιχεία των ερωτηθέντων, όπως το φύλο, την ηλικία, το μορφωτικό τους επίπεδο, την θέση που κατέχουν στην εταιρεία και το ετήσιο ατομικό τους εισόδημα. Επίσης ερωτάται κατά πόσο ενημερωμένοι είναι οι εργαζόμενοι για την πράσινη ανάπτυξη και γενικότερα τις γνώσεις τους για τα περιβαλλοντικά προβλήματα. Το επόμενο μέρος των ερωτήσεων σχετίζεται με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ). Στη συνέχεια ακολουθούν ερωτήσεις σχετικά με τις καθημερινές καταναλωτικές συνήθειες και δραστηριότητες των ερωτηθέντων. Τέλος, ακολουθούν δύο ερωτήσεις σχετικά με τον βαθμό συμφωνίας των ερωτηθέντων σχετικά με τον τρόπο διεξόδου από την οικονομική κρίση και την μείωση του φαινομένου της ανεργίας.

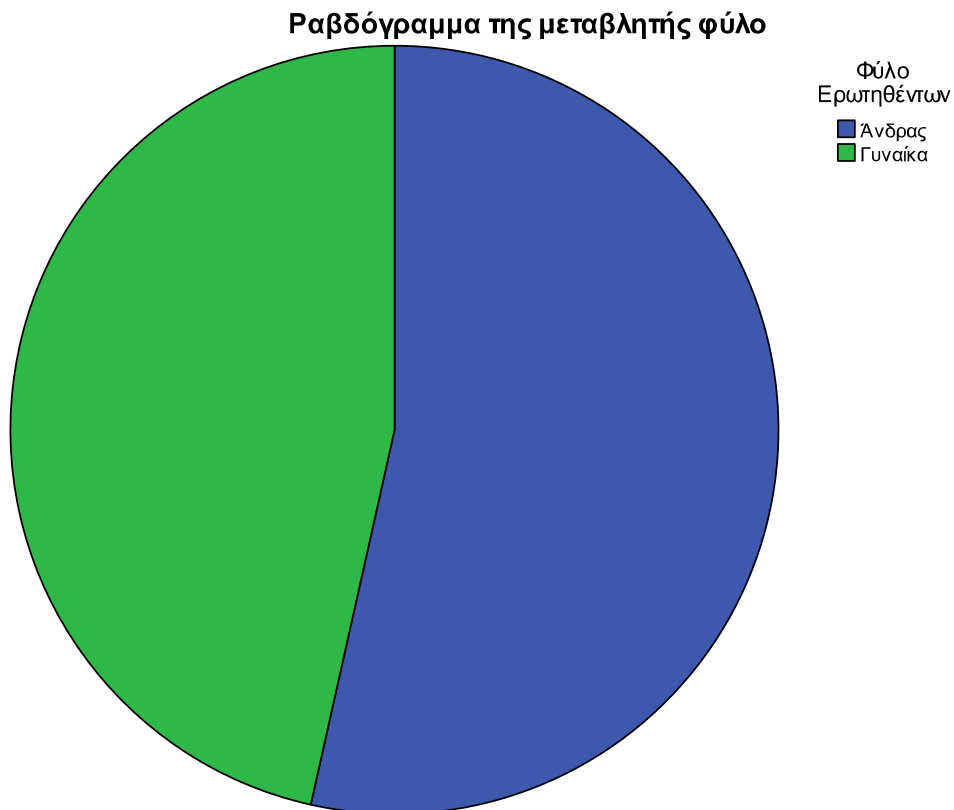
7.2.1 Φύλο

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας προέκυψε ότι από τους 200 ερωτηθέντες, οι 107 είναι άνδρες και το υπόλοιπο 93 είναι γυναίκες, δηλαδή το 53,5% είναι άνδρες και το υπόλοιπο 46,5% είναι γυναίκες, όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 7.2.1.

Φύλο

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Άνδρας	107	53,5	53,5	53,5
	Γυναίκα	93	46,5	46,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.1: Φύλο Ερωτηθέντων



7.2.1 Φύλο ερωτηθέντων

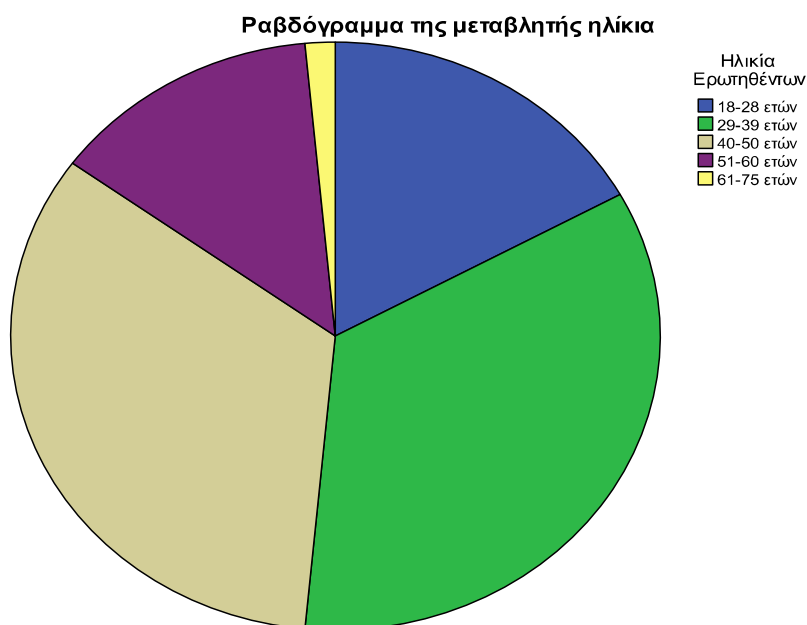
7.2.2 Ηλικία ερωτηθέντων

Οι ηλικίες των ερωτηθέντων ποικίλουν και κυμαίνονται από την ηλικία 18 έως και την ηλικία 75 ετών. Συγκεκριμένα, διακρίνονται πέντε μεγάλες ηλικιακές ομάδες. Στην πρώτη, η οποία αφορά άτομα ηλικίας 18-28 ετών συγκεντρώνονται 34 ερωτηθέντες, δηλαδή το 17% του ποσοστού. Στη δεύτερη ομάδα, που περιλαμβάνει άτομα ηλικίας 29-39 ετών οι ερωτηθέντες είναι 69 (34,5%) όπου συγκεντρώνεται και το μεγαλύτερο ποσοστό. Στη τρίτη ομάδα όπου αποτελείται από άτομα ηλικίας 40-50 ετών οι ερωτηθέντες είναι 67 (33,5%). Στη τέταρτη ομάδα ηλικίας 51-60 ετών τα άτομα είναι 27 (13,5%). Τα λιγότερα άτομα, 3 δηλαδή 1,5% είναι συγκεντρωμένα στην ηλικία 61-75 ετών. Τα ποσοστά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Ηλικία Ερωτηθέντων

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-28 ετών	34	17,0	17,0	17,0
29-39 ετών	69	34,5	34,5	51,5
40-50 ετών	67	33,5	33,5	85,0
51-60 ετών	27	13,5	13,5	98,5
61-75 ετών	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.2: Ηλικία Ερωτηθέντων



7.2.2 Ηλικία ερωτηθέντων

7.2.3 Μορφωτικό Επίπεδο

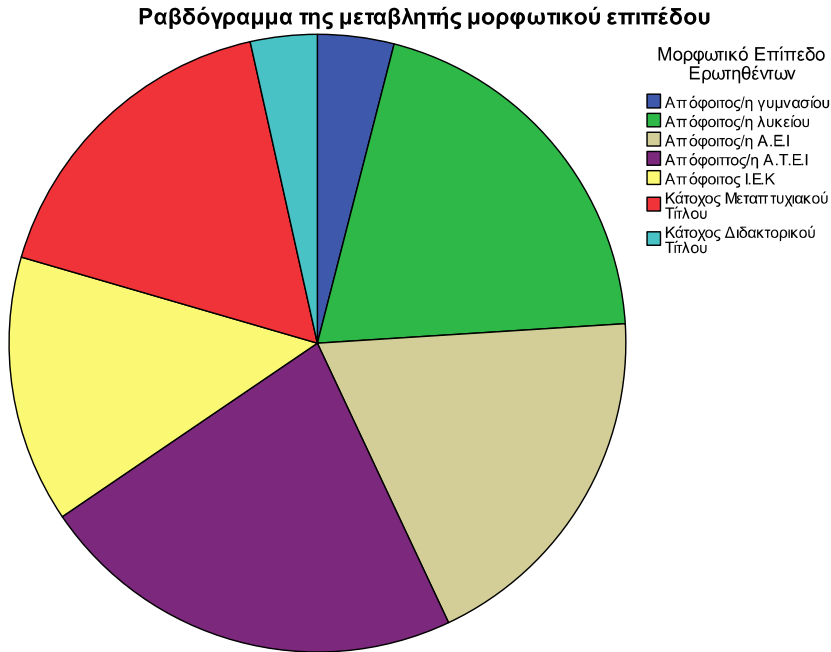
Το μορφωτικό επίπεδο του δείγματος των εργαζομένων παρουσιάζεται ως εξής:

α) οι εργαζόμενοι που είναι απόφοιτοι είναι 8 και αποτελούν το 4% του συνολικού δείγματος, β) οι εργαζόμενοι οι οποίοι είναι απόφοιτοι λυκείου είναι 40 και αποτελούν το 20% του συνολικού δείγματος, γ) οι εργαζόμενοι οι οποίοι είναι απόφοιτοι των Α.Ε.Ι είναι 38 (19%), δ) το μεγαλύτερο ποσοστό συγκεντρώνεται στους απόφοιτους Α.Τ.Ε.Ι με ποσοστό 22,5% καθώς στο μορφωτικό αυτό επίπεδο συγκεντρώνονται 45 εργαζόμενοι, ε) το 14% αποτελείται από απόφοιτους ΙΕΚ, στ) οι 34 εργαζόμενοι από το συνολικό δείγμα είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου (17%) και ζ) οι 7 εργαζόμενοι είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου (3,5%).

Μορφωτικό Επίπεδο Ερωτηθέντων

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Απόφοιτος/η γυμνασίου	8	4,0	4,0	4,0
Απόφοιτος/η λυκείου	40	20,0	20,0	24,0
Απόφοιτος/η Α.Ε.Ι	38	19,0	19,0	43,0
Απόφοιτος/η Α.Τ.Ε.Ι	45	22,5	22,5	65,5
Απόφοιτος ΙΕΚ	28	14,0	14,0	79,5
Κάτοχος Μεταπτυχιακού Τίτλου	34	17,0	17,0	96,5
Κάτοχος Διδακτορικού Τίτλου	7	3,5	3,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.3 Μορφωτικό επίπεδο ερωτηθέντων



7.2.3 Μορφωτικό Επίπεδο ερωτηθέντων

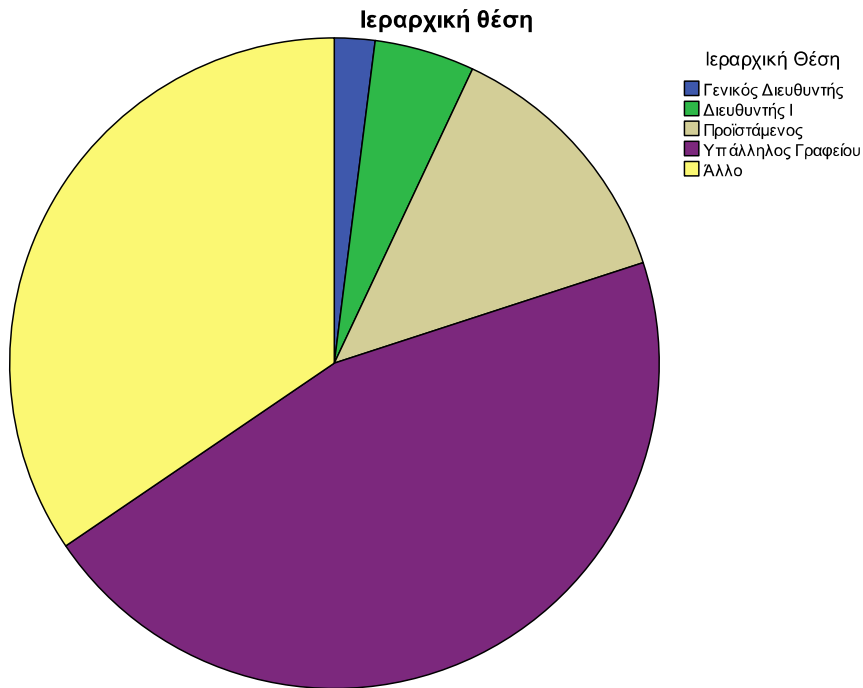
7.2.4 Θέση Εργασίας

Ένα από τα δημογραφικά στοιχεία που ζητήθηκε από τους εργαζόμενους ήταν και η επαγγελματική τους δραστηριότητα (Πίνακας 7.2.4 και σχήμα 7.2.4). Από την έρευνα προκύπτει ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων ανήκει στους υπαλλήλους γραφείου με ποσοστό 45,5%, το 34,5% ανήκουν στην κατηγορία άλλο, το 13,5% είναι προϊστάμενοι, το 5% είναι διευθυντές Ι και τέλος το 2% είναι Γενικοί διευθυντές.

Ιεραρχική Θέση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Γενικός Διευθυντής	4	2,0	2,0	2,0
Διευθυντής Ι	10	5,0	5,0	7,0
Προϊστάμενος	26	13,0	13,0	20,0
Υπάλληλος Γραφείου	91	45,5	45,5	65,5
Άλλο	69	34,5	34,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.4: Ιεραρχική θέση



7.2.4 Ιεραρχική θέση

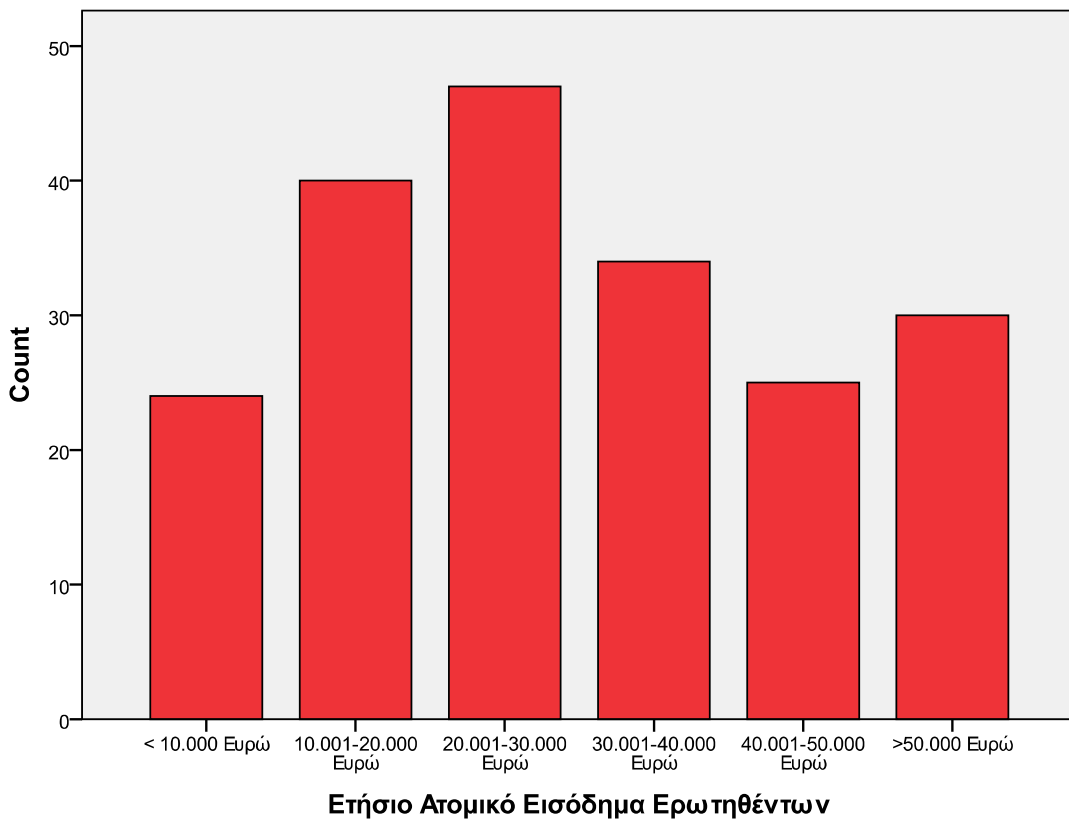
7.2.5 Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα

Στο διάγραμμα 7.2.5 παρατηρείται ότι οι 24 ερωτηθέντες λαμβάνουν ετήσιο ατομικό εισόδημα < 10.000 €, οι 40 καταλαμβάνουν τον χρόνο το ποσό των 10.001-20.000€ και 47 ερωτηθέντες καταλαμβάνουν το ποσό των 20.001-30.000 €, οι 34 ερωτηθέντες καταλαμβάνουν το ποσό των 30.001-40.000 €, οι 25 το ποσό των 40.001-50.000 € και τέλος οι υπόλοιποι 30 από το σύνολο των ερωτηθέντων καταλαμβάνουν ετησίως το ποσό των > 50.000 €.

Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα Ερωτηθέντων

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 10.000 Ευρώ	24	12,0	12,0	12,0
10.001-20.000 Ευρώ	40	20,0	20,0	32,0
20.001-30.000 Ευρώ	47	23,5	23,5	55,5
30.001-40.000 Ευρώ	34	17,0	17,0	72,5
40.001-50.000 Ευρώ	25	12,5	12,5	85,0
>50.000 Ευρώ	30	15,0	15,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.5 Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα Ερωτηθέντων



7.2.5 Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα

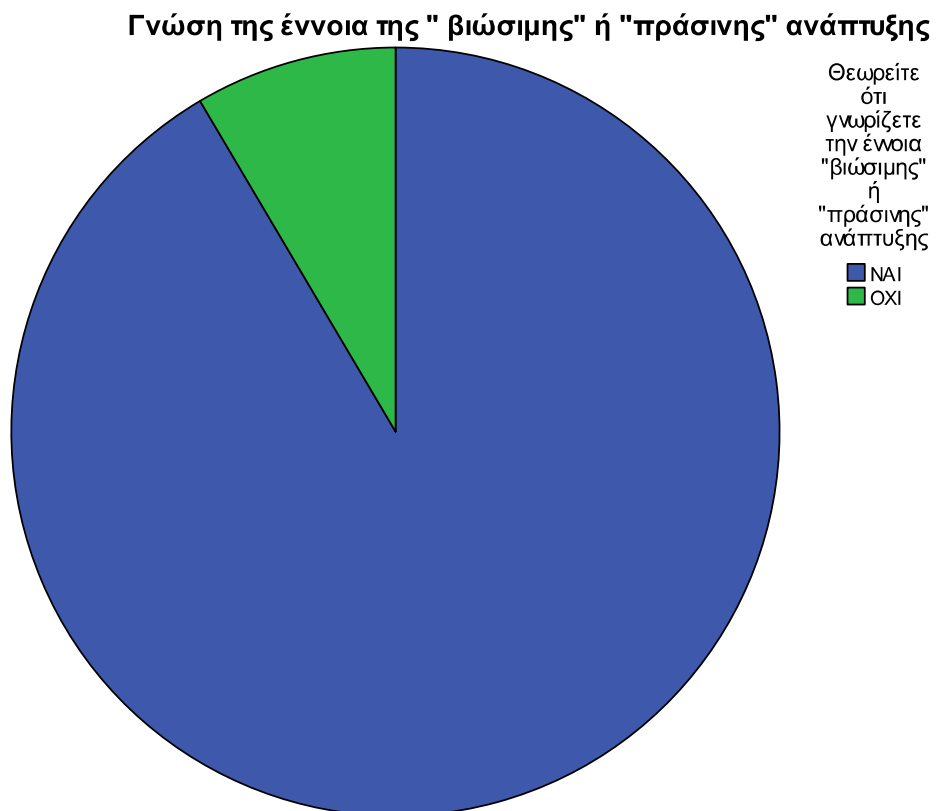
7.2.6 Η έννοια της «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης

Όπως παρατηρείται και στο διάγραμμα 7.2.6 η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων με ποσοστό 91,5% απαντάει ότι γνωρίζει την έννοια της « βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης.

Θεωρείτε ότι γνωρίζετε την έννοια "βιώσιμης" ή "πράσινης" ανάπτυξης

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	183	91,5	91,5	91,5
	OXI	17	8,5	8,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.6: Γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης



7.2.6 Γνώση της έννοιας της " βιώσιμης" ή "πράσινης" ανάπτυξης

7.2.7 Πληροφόρηση

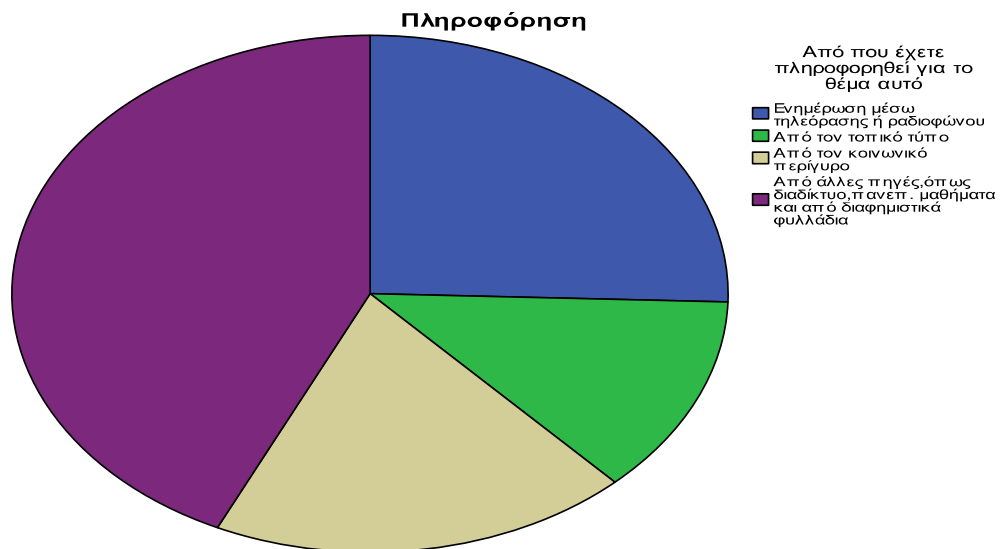
Από την έρευνα προκύπτει ότι το 25,5% των ερωτηθέντων ενημερώνονται για την «πράσινη» ανάπτυξη από την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο, το 12,5% από τον τοπικό τύπο, το 19% από τον τοπικό περίγυρο και το 43% του συνόλου

ενημερώνονται από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπ. μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια.

Από που έχετε πληροφορηθεί για το θέμα αυτό

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ενημέρωση μέσω τηλεόρασης ή ραδιοφώνου	51	25,5	25,5	25,5
Από τον τοπικό τύπο	25	12,5	12,5	38,0
Από τον κοινωνικό περίγυρο	38	19,0	19,0	57,0
Από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπ. μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια	86	43,0	43,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.7 : Πληροφόρηση



7.2.7 Πληροφόρηση

7.2.8 Ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης για το περιβάλλον

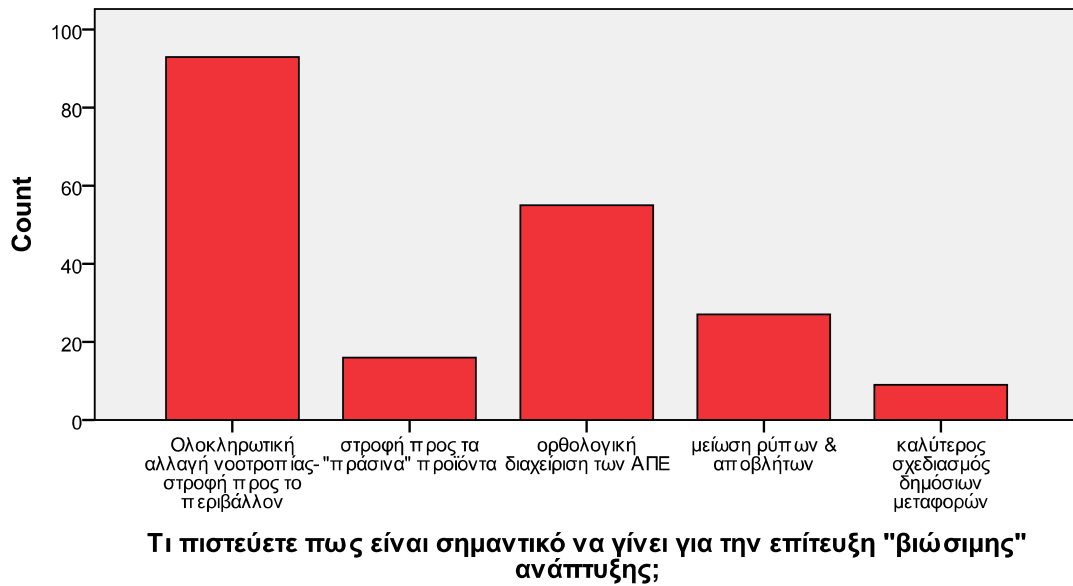
Ως προς το ερώτημα που αφορά το τι πιστεύουν οι ερωτηθέντες ότι είναι σημαντικό να γίνει από τις κυβερνήσεις, τον επιχειρηματικό κόσμο & τον καθένα από μας

ξεχωριστά για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης, διαπιστώθηκε ότι το 46,5% επί του συνόλου ισχυρίζεται ότι πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, το 8% ότι πρέπει να υπάρξει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, το 27,5% υποστηρίζει ότι πρέπει να γίνει ορθολογική διαχείριση των ΑΠΕ, το 13,5% υποστηρίζει ότι πρέπει να στοχεύσουμε στη μείωση των ρύπων & αποβλήτων και τέλος το 4,5% ότι πρέπει να γίνει σωστός σχεδιασμός των δημόσιων μεταφορών.

Τι πιστεύετε πως είναι σημαντικό να γίνει για την επίτευξη "βιώσιμης" ανάπτυξης;

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον	93	46,5	46,5	46,5
στροφή προς τα "πράσινα" προϊόντα	16	8,0	8,0	54,5
ορθολογική διαχείριση των ΑΠΕ	55	27,5	27,5	82,0
μείωση ρύπων & αποβλήτων	27	13,5	13,5	95,5
Καλύτερος σχεδιασμός δημόσιων μεταφορών	9	4,5	4,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.8: Ενέργειες για την επίτευξη «βιώσιμης» ανάπτυξης



7.2.8 Ενέργειες για την επίτευξη της "βιώσιμης" ανάπτυξης

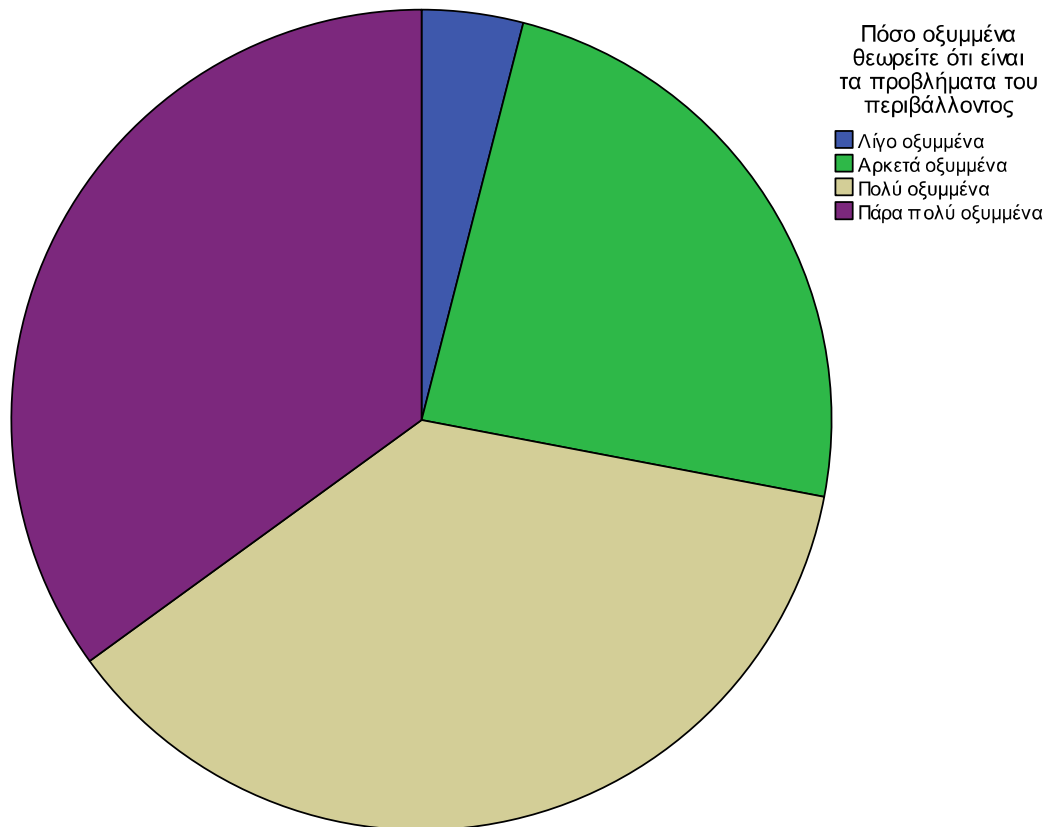
7.2.9 Βαθμός όξυνσης των περιβαλλοντικών προβλημάτων

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας στο ερώτημα πόσο οξυμμένα πιστεύουν ότι είναι τα περιβαλλοντικά προβλήματα προκύπτουν: Το 4% πιστεύει ότι είναι λίγο οξυμμένα, το 24% ότι είναι αρκετά οξυμμένα, το 37% θεωρεί ότι είναι πολύ οξυμμένα και τέλος το 35% ότι είναι πάρα πολύ οξυμμένα.

Πόσο οξυμμένα θεωρείτε ότι είναι τα προβλήματα του περιβάλλοντος

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Λίγο οξυμμένα	8	4,0	4,0	4,0
Αρκετά οξυμμένα	48	24,0	24,0	28,0
Πολύ οξυμμένα	74	37,0	37,0	65,0
Πάρα πολύ οξυμμένα	70	35,0	35,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.9: Όξυνση των προβλημάτων του περιβάλλοντος



7.2.9 Βαθμός όξυνσης

7.2.10 Αίτια περιβαλλοντικών προβλημάτων

Η ερώτηση που ακολουθεί είναι ιεράρχησης όπου αφορά ποια αίτια θεωρούν πιο σημαντικά κατά σειρά σημαντικότητας. Ακολουθούν στη συνέχεια τα διαγράμματα 7.2.10.1, 7.2.10.2, 7.2.10.3, 7.2.10.4 όπου παρουσιάζουν πιο αίτιο θεωρούν πρώτο, δεύτερο, τρίτο και τέταρτο αντίστοιχα.

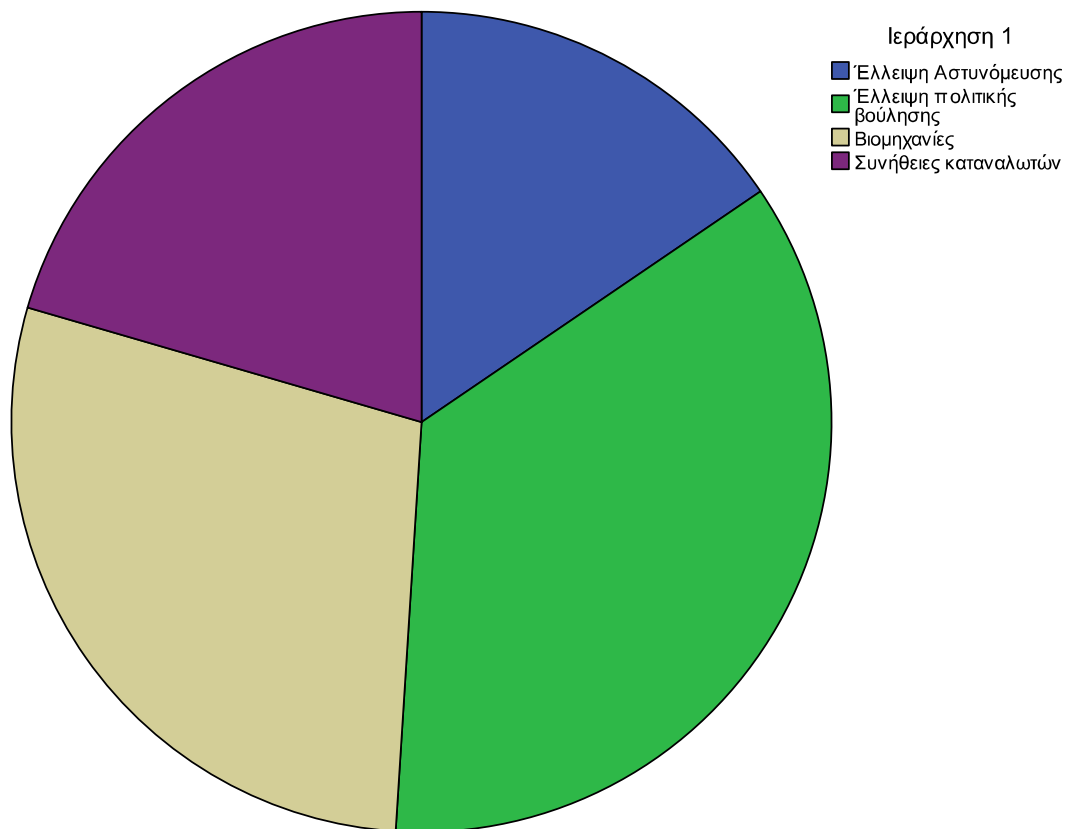
7.2.10.1 Ιεράρχηση 1

Όπως παρατηρείται από το διάγραμμα 7.2.10.1 σαν πρώτη επιλογή το μεγαλύτερο ποσοστό που αντιπροσωπεύεται από το 35,5% πιστεύει πως πρώτα ευθύνεται η έλλειψη πολιτικής βούλησης για τα περιβαλλοντικά προβλήματα, το 28,5 % έχει σαν πρώτη επιλογή τις βιομηχανίες, το 20,5% έχει σαν πρώτη επιλογή τις συνήθειες των καταναλωτών και τέλος το 15,5% έχει επιλέξει ότι ευθύνεται πρώτα η έλλειψη αστυνόμευσης.

Ιεράρχηση 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Έλλειψη Αστυνόμευσης	31	15,5	15,5	15,5
Έλλειψη πολιτικής βούλησης	71	35,5	35,5	51,0
Βιομηχανίες	57	28,5	28,5	79,5
Συνήθειες καταναλωτών	41	20,5	20,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.10.1: Ιεράρχηση 1



7.2.10.1 Ιεράρχηση 1

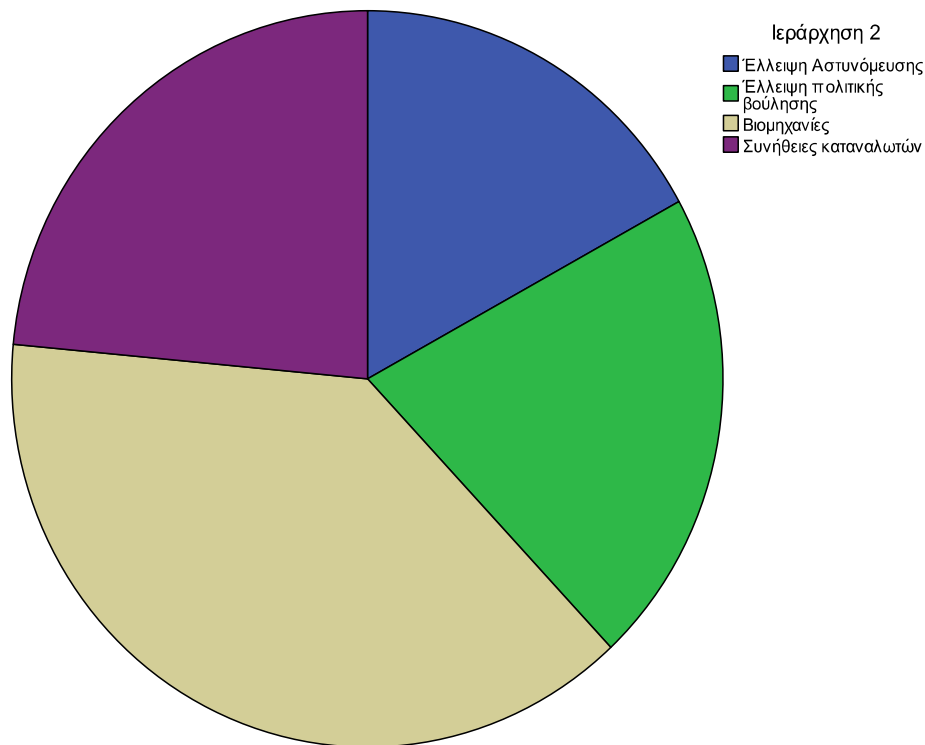
7.2.10.2 Ιεράρχηση 2

Όσον αφορά το δεύτερο αίτιο για τα περιβαλλοντικά προβλήματα, το 17% πιστεύει ότι είναι η έλλειψη αστυνόμευσης, το 21% ισχυρίζεται ότι είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης, το 38,5% πιστεύει ότι είναι οι βιομηχανίες και τέλος το 23,5% πιστεύει ότι είναι οι συνήθειες των καταναλωτών.

Ιεράρχηση 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Έλλειψη Αστυνόμευσης	34	17,0	17,0	17,0
Έλλειψη πολιτικής βούλησης	42	21,0	21,0	38,0
Βιομηχανίες	77	38,5	38,5	76,5
Συνήθειες καταναλωτών	47	23,5	23,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.10.2: Ιεράρχηση 2



7.2.10.2 Ιεράρχηση 2

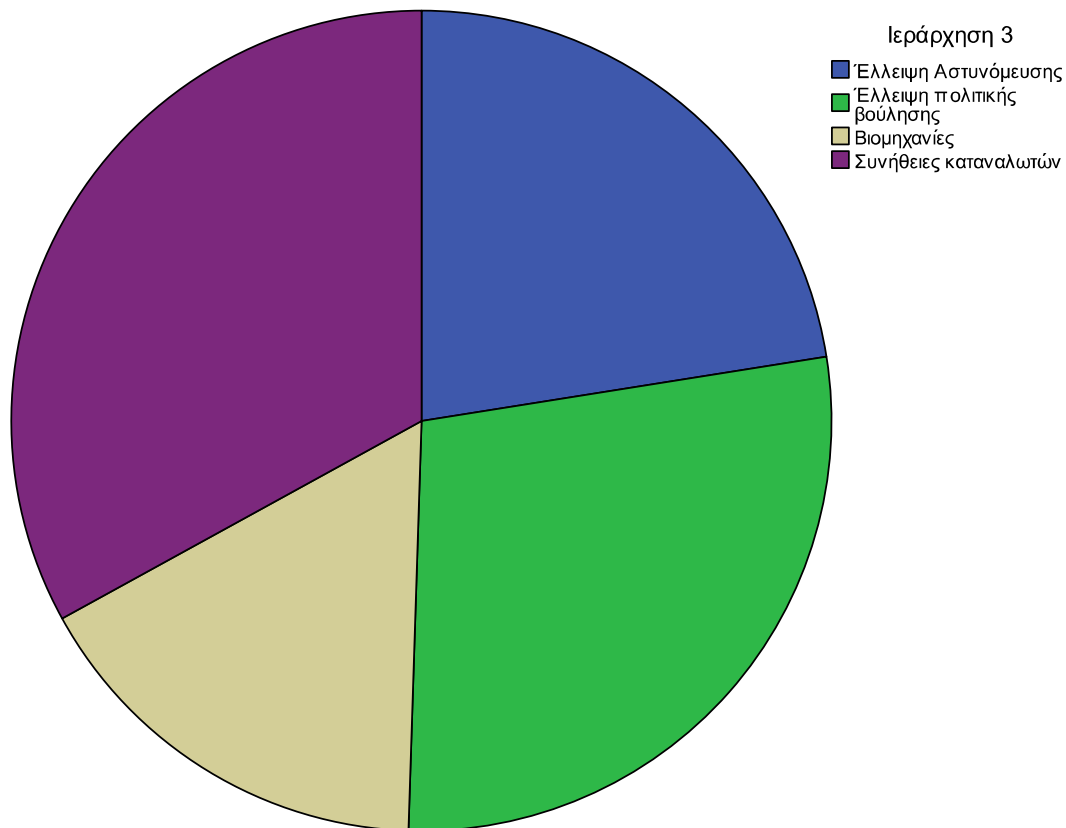
7.2.10.3 Ιεράρχηση 3

Στη συνέχεια σαν τρίτο αίτιο για τα περιβαλλοντικά προβλήματα το 22,5% έχει θέσει ότι είναι η έλλειψη αστυνόμευσης, το 28% έχει ορίσει την έλλειψη πολιτικής βούλησης, το 16,5% πιστεύει ότι είναι οι βιομηχανίες και τέλος το 33% έχουν επιλέξει τις συνήθειες των καταναλωτών.

Ιεράρχηση 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Έλλειψη Αστυνόμευσης	45	22,5	22,5	22,5
Έλλειψη πολιτικής βούλησης	56	28,0	28,0	50,5
Βιομηχανίες	33	16,5	16,5	67,0
Συνήθειες καταναλωτών	66	33,0	33,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.10.3: Ιεράρχηση 3



7.2.10.3 Ιεράρχηση 3

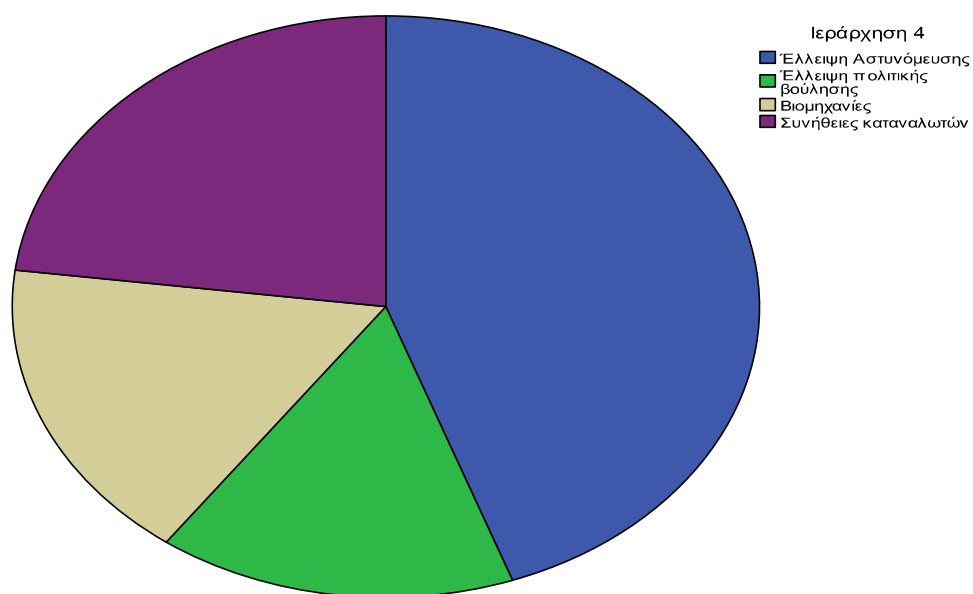
7.2.10.4 Ιεράρχηση 4

Από τον πίνακα συχνοτήτων προκύπτει ότι το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος που αντιπροσωπεύεται από το 44,5% έχει σαν τέταρτο αίτιο ,για τα περιβαλλοντικά προβλήματα, ορίσει την έλλειψη αστυνόμευσης, το 15,5% πιστεύει ότι η έλλειψη πολιτικής βούλησης είναι το τελευταίο που έχει ευθύνη για τα περιβαλλοντικά προβλήματα, το 17% έχει σαν τελευταία επιλογή τις βιομηχανίες και τέλος το 23% πιστεύει ότι οι συνήθειες των καταναλωτών ευθύνονται τελευταία για τα περιβαλλοντικά προβλήματα.

Ιεράρχηση 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Έλλειψη Αστυνόμευσης	89	44,5	44,5	44,5
Έλλειψη πολιτικής βούλησης	31	15,5	15,5	60,0
Βιομηχανίες	34	17,0	17,0	77,0
Συνήθειες καταναλωτών	46	23,0	23,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.10.4: Ιεράρχηση 4



7.2.10.4 Ιεράρχηση 4

7.2.11 Περιβαλλοντικά προβλήματα

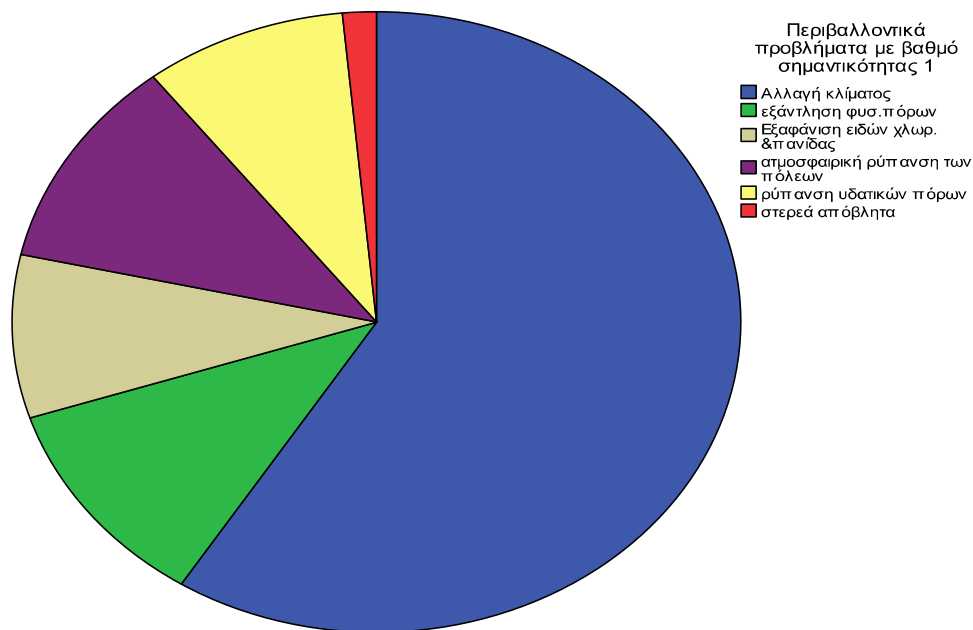
7.2.11.1 Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας Νο1

Όπως διαπιστώνεται και από τον πίνακα συχνοτήτων η συντριπτική πλειοψηφία με ποσοστό 59% θεωρεί πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα την αλλαγή κλίματος.

Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αλλαγή κλίματος	118	59,0	59,0	59,0
εξάντληση φυσ. πόρων	22	11,0	11,0	70,0
Εξαφάνιση ειδών χλωρ. & πανίδας	17	8,5	8,5	78,5
ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	22	11,0	11,0	89,5
ρύπανση υδάτινων πόρων	18	9,0	9,0	98,5
Στερεά απόβλητα	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.11.1: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1



7.2.11.1 Πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

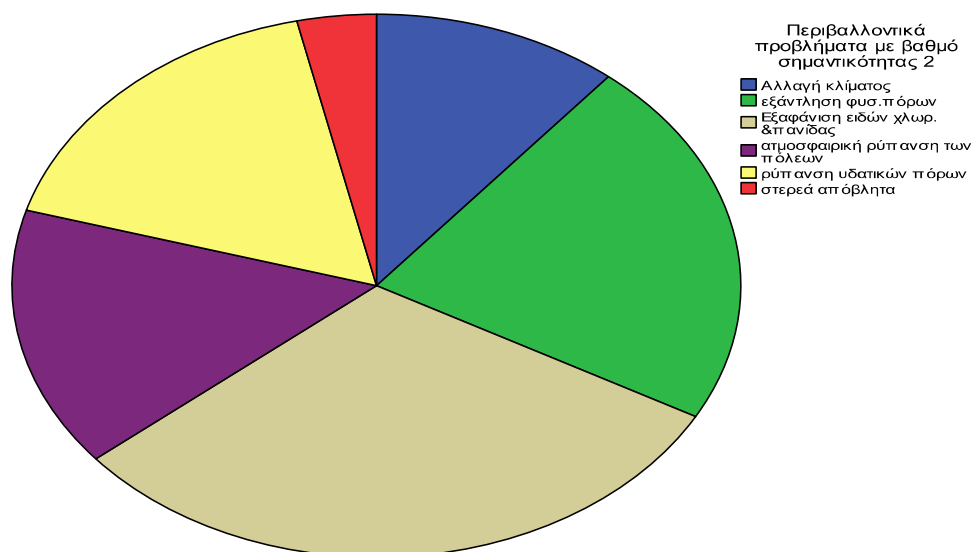
7.2.11.2 Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας Νο2

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα συχνοτήτων το 31% του δείγματος πιστεύει πως δεύτερο περιβαλλοντικό πρόβλημα ακολουθεί η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, το 11% έχει σημειώσει την αλλαγή κλίματος, το 22% πιστεύει ότι είναι η εξάντληση φυσικών πόρων, το 15,5% υποστηρίζει ότι είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, το 17% θεωρεί ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και τέλος το 3,5% πιστεύει ότι είναι τα στερεά απόβλητα.

Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αλλαγή κλίματος	22	11,0	11,0	11,0
εξάντληση φυσ. πόρων	44	22,0	22,0	33,0
Εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας	62	31,0	31,0	64,0
ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	31	15,5	15,5	79,5
ρύπανση υδάτινων πόρων	34	17,0	17,0	96,5
Στερεά απόβλητα	7	3,5	3,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.11.2: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 2



7.2.11.2 Δεύτερο περιβαλλοντικό πρόβλημα

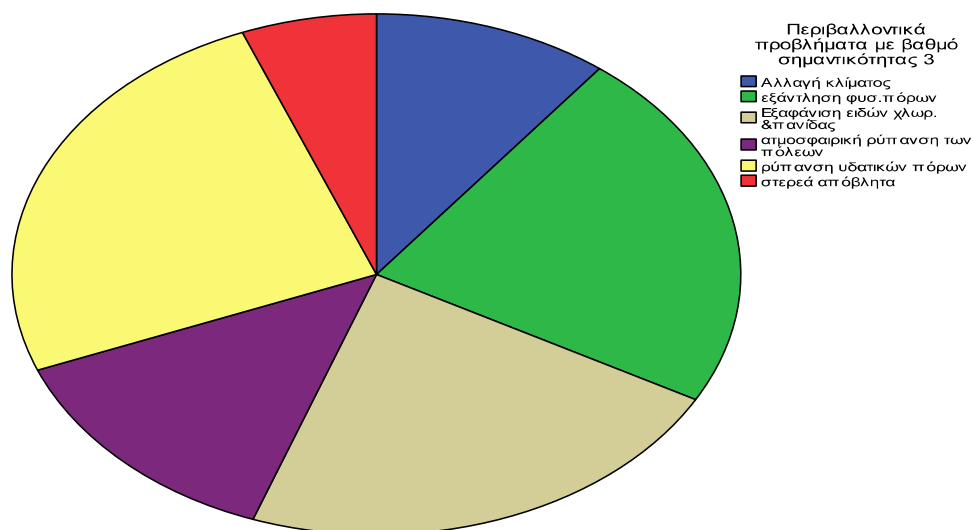
7.2.11.3 Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας Νο3

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα συχνοτήτων το 22,5% του δείγματος πιστεύει πως τρίτο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, το 10,5% έχει σημειώσει την αλλαγή κλίματος, το 22,5% πιστεύει ότι είναι η εξάντληση φυσικών πόρων, το 13,5% υποστηρίζει ότι είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, το 25%, και μεγαλύτερο, θεωρεί ότι τρίτο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και τέλος το 6% πιστεύει ότι είναι τα στερεά απόβλητα.

Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αλλαγή κλίματος	21	10,5	10,5	10,5
εξάντληση φυσ. πόρων	45	22,5	22,5	33,0
Εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας	45	22,5	22,5	55,5
ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	27	13,5	13,5	69,0
ρύπανση υδάτινων πόρων	50	25,0	25,0	94,0
Στερεά απόβλητα	12	6,0	6,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.11.3: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 3



7.2.11.3 Τρίτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

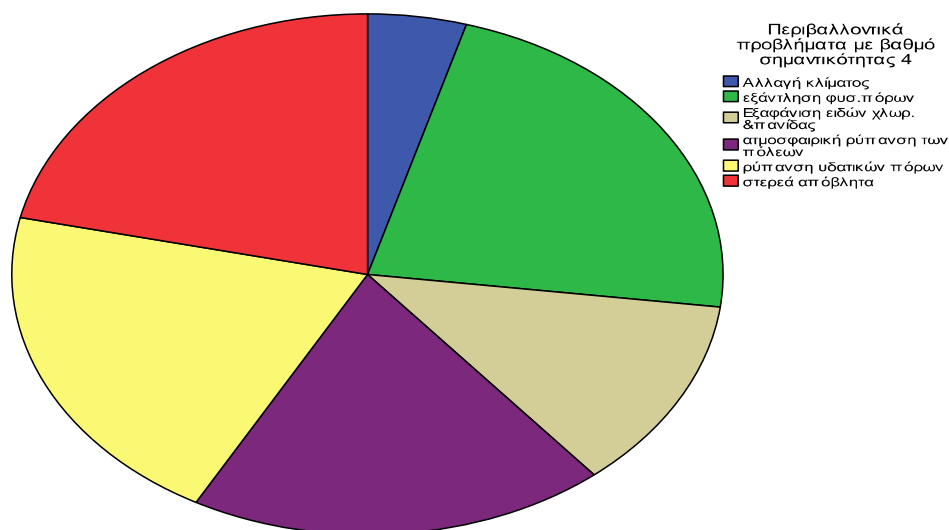
7.2.11.4 Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας Νο4

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα συχνοτήτων το 12% του δείγματος πιστεύει πως τέταρτο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, το 4,5% έχει σημειώσει την αλλαγή κλίματος, το 22,5% πιστεύει ότι είναι η εξάντληση φυσικών πόρων, το 19% υποστηρίζει ότι είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, το 20,5%, θεωρεί ότι τέταρτο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και τέλος το 21,5% πιστεύει ότι είναι τα στερεά απόβλητα.

Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αλλαγή κλίματος	9	4,5	4,5	4,5
εξάντληση φυσ. Πόρων	45	22,5	22,5	27,0
Εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας	24	12,0	12,0	39,0
ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	38	19,0	19,0	58,0
Ρύπανση υδάτινων πόρων	41	20,5	20,5	78,5
Στερεά απόβλητα	43	21,5	21,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.11.4: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 4



7.2.11.4 Τέταρτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

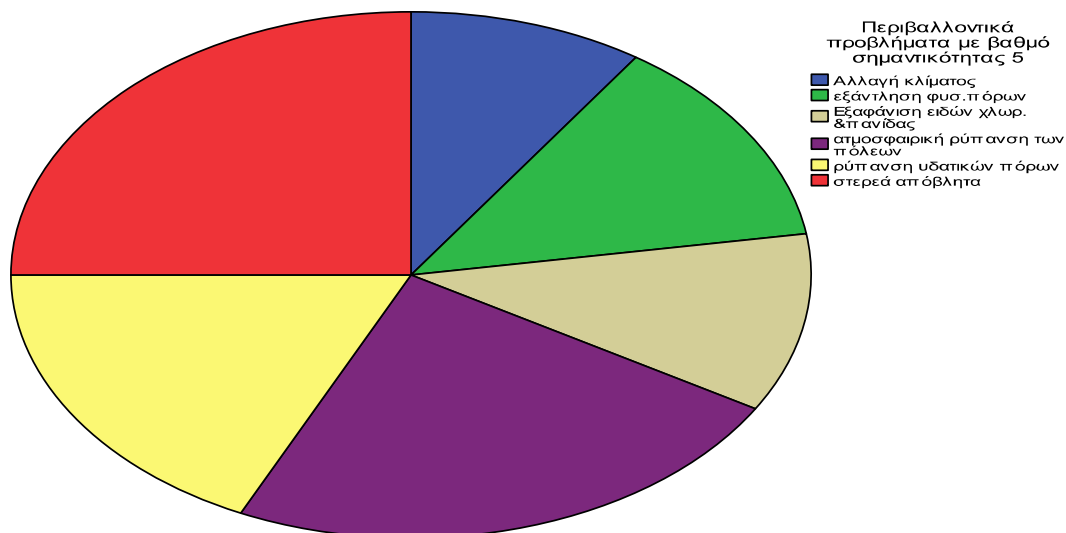
7.2.11.5 Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας Νο5

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα συχνοτήτων το 25% πιστεύει ότι πέμπτο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι τα στερεά απόβλητα, στη συνέχεια το 18% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων, το 23,5% πιστεύει ότι είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, το 11% πιστεύει ότι είναι η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, το 13% ισχυρίζεται ότι είναι η εξάντληση φυσ. πόρων και τέλος το 9,5% πιστεύει ότι είναι η αλλαγή κλίματος.

Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αλλαγή κλίματος	19	9,5	9,5	9,5
εξάντληση φυσ. πόρων	26	13,0	13,0	22,5
Εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας	22	11,0	11,0	33,5
ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	47	23,5	23,5	57,0
ρύπανση υδάτινων πόρων	36	18,0	18,0	75,0
Στερεά απόβλητα	50	25,0	25,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.11.5: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 5



7.2.11.5 Πέμπτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

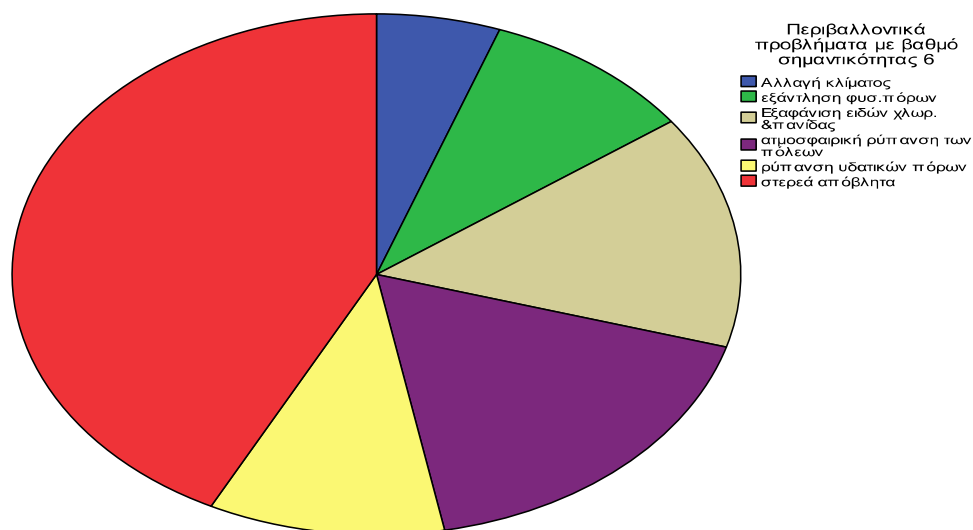
7.2.11.6 Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας Νο6

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα συχνότητων η συντριπτική πλειοψηφία με ποσοστό 42,5% πιστεύει ότι έκτο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι τα στερεά απόβλητα, στη συνέχεια το 10,5% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων, το 17,5% πιστεύει ότι είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, το 14,5% πιστεύει ότι είναι η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, το 9,5% ισχυρίζεται ότι είναι η εξάντληση φυσ. πόρων και τέλος το 5,5% πιστεύει ότι είναι η αλλαγή κλίματος.

Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Αλλαγή κλίματος	11	5,5	5,5	5,5
Εξάντληση φυσ. πόρων	19	9,5	9,5	15,0
Εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας	29	14,5	14,5	29,5
ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	35	17,5	17,5	47,0
ρύπανση υδάτινων πόρων	21	10,5	10,5	57,5
Στερεά απόβλητα	85	42,5	42,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.11.6: Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 6



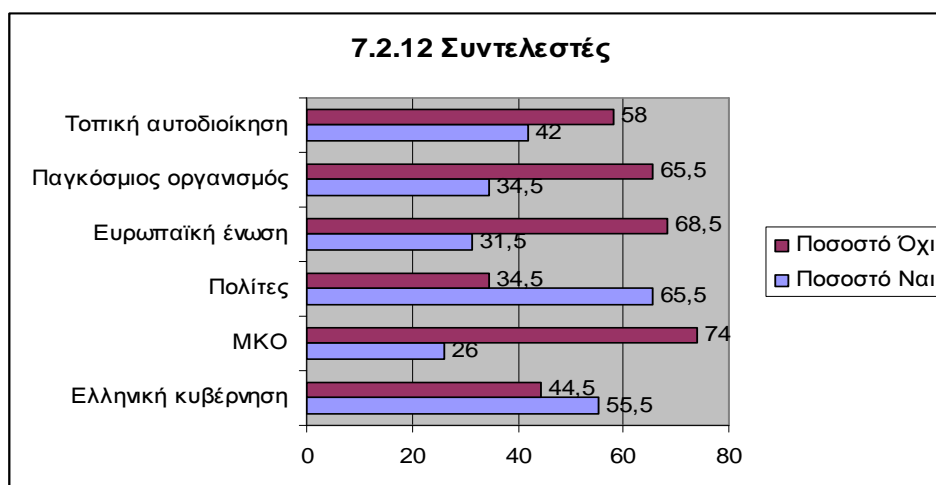
7.2.11.6 Έκτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

7.2.12 Συντελεστές που βοηθούν στην προστασία του περιβάλλοντος

Στο πλαίσιο των ερωτήσεων που αφορούν τα περιβαλλοντικά προβλήματα, ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να επιλέξουν τους φορείς που θεωρούν ότι συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Οι πολίτες επιλέχθηκαν από το 65,5% των εργαζομένων, μεταξύ των συντελεστών που μπορούν να βοηθήσουν, ενώ ακολουθεί η Ελληνική κυβέρνηση με ποσοστό 55,5 του συνολικού δείγματος. Η Τοπική αυτοδιοίκηση επιλέχθηκε από το 42%. Στη συνέχεια, ακολουθεί ο παγκόσμιος οργανισμός και η Ευρωπαϊκή ένωση με ποσοστά 34,5 και 31,5 αντίστοιχα. Τέλος, επιλέχθηκε ο ΜΚΟ με το μικρότερο ποσοστό 26 μεταξύ των συντελεστών που μπορούν να προστατέψουν το περιβάλλον με τη συμβολή τους.

Συντελεστές	Ναι	Όχι	Ποσοστό Ναι	Ποσοστό Όχι
Ελληνική κυβέρνηση	111	89	55,5	44,5
ΜΚΟ	52	148	26	74
Πολίτες	131	69	65,5	34,5
Ευρωπαϊκή ένωση	63	137	31,5	68,5
Παγκόσμιος οργανισμός	69	131	34,5	65,5
Τοπική αυτοδιοίκηση	84	116	42	58

Πίνακας 7.2.12: Συντελεστές που βοηθούν στην προστασία του περιβάλλοντος



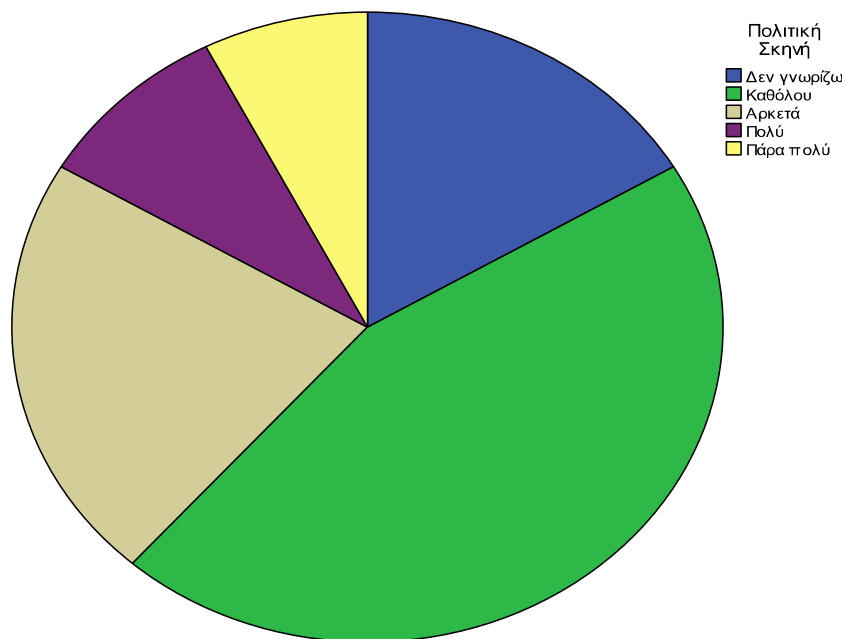
7.2.13 Πολιτική Σκηνή

Σύμφωνα με τον πίνακα συχνοτήτων η πλειοψηφία του δείγματος με ποσοστό 45% πιστεύει ότι η πολιτική σκηνή δεν έχει δράσει καθόλου στην αντιμετώπιση της «κλιματικής αλλαγής» & της αναμενόμενης αύξησης της θερμοκρασίας της γης. Στη συνέχεια το 16,5% δεν γνωρίζει, το 22% ισχυρίζεται ότι έχει δράσει αρκετά η πολιτική σκηνή, το 9% πιστεύει ότι δράσει αρκετά και το 7,5% ότι έχει δράσει πάρα πολύ η πολιτική σκηνή.

Πολιτική Σκηνή

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Δεν γνωρίζω	33	16,5	16,5	16,5
Καθόλου	90	45,0	45,0	61,5
Αρκετά	44	22,0	22,0	83,5
Πολύ	18	9,0	9,0	92,5
Πάρα πολύ	15	7,5	7,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.13: Πολιτική Σκηνή



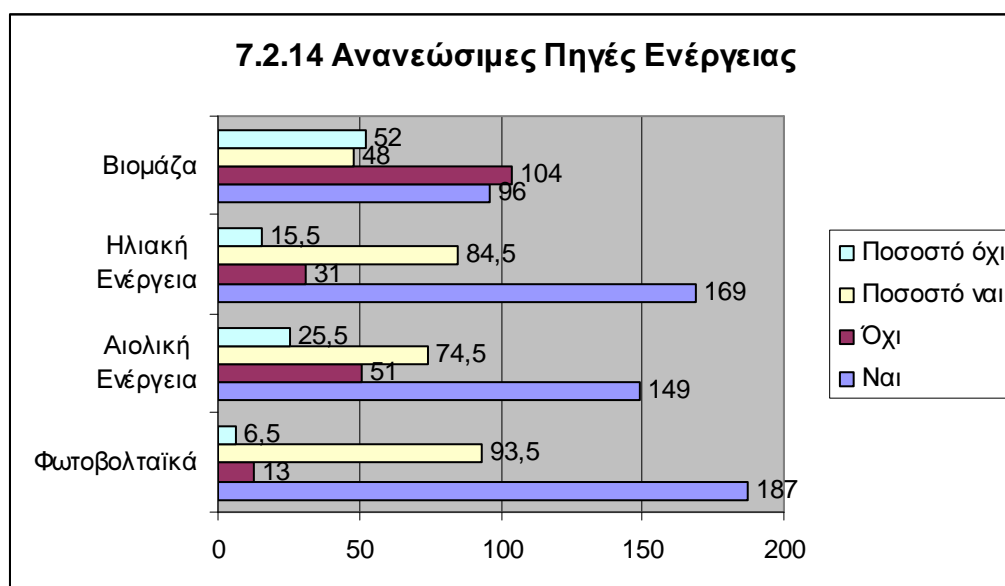
7.2.13 Πολιτική Σκηνή

7.2.14 Ανανεώσιμες Πηγές ενέργειας

Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν για το ποιες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας γνώριζαν και είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν παραπάνω από μία απάντηση. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι 187 εργαζόμενοι του συνολικού δείγματος γνώριζαν τα φωτοβολταϊκά (93,5%), οι 149 εργαζόμενοι συμφώνησαν ότι γνώριζαν την αιολική ενέργεια. Όσο αφορά την ηλιακή ενέργεια, οι 169 εργαζόμενοι την γνώριζαν και τέλος οι 96 από το συνολικό δείγμα γνώριζαν τη βιομάζα.

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	Ναι	Όχι	Ποσοστό ναι	Ποσοστό όχι
Φωτοβολταϊκά	187	13	93,5	6,5
Αιολική Ενέργεια	149	51	74,5	25,5
Ηλιακή Ενέργεια	169	31	84,5	15,5
Βιομάζα	96	104	48	52

Πίνακας 7.2.14: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας



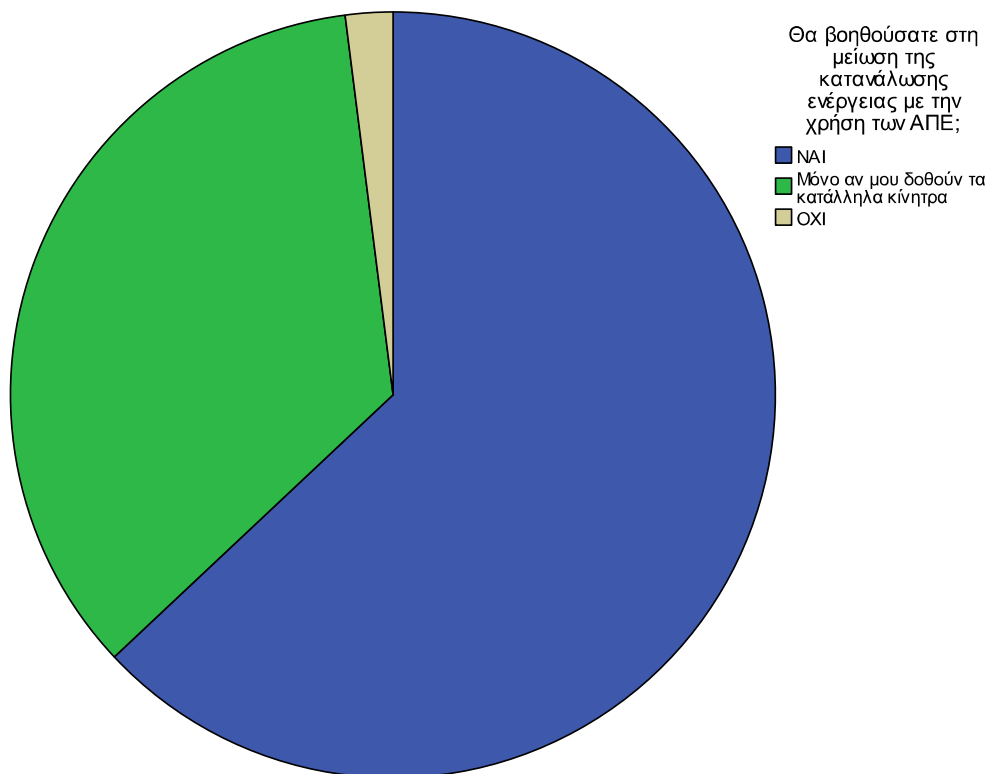
7.2.15 Ποσοστά βοήθειας μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ;

Σύμφωνα με τον πίνακα συχνοτήτων το 63% των ερωτηθέντων απάντησαν πως θα βοηθούσαν στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ, το 35% απάντησαν πως θα βοηθούσαν μόνο αν τους δίνονταν τα κατάλληλα κίνητρα και μόνο το 2% απάντησαν πως δεν θα βοηθούσαν.

Θα βοηθούσατε στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ;

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΝΑΙ	126	63,0	63,0	63,0
Μόνο αν μου δοθούν τα κατάλληλα κίνητρα	70	35,0	35,0	98,0
ΟΧΙ	4	2,0	2,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.15: Βοήθεια μείωσης κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ



7.2.15 Βοήθεια μείωσης κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ

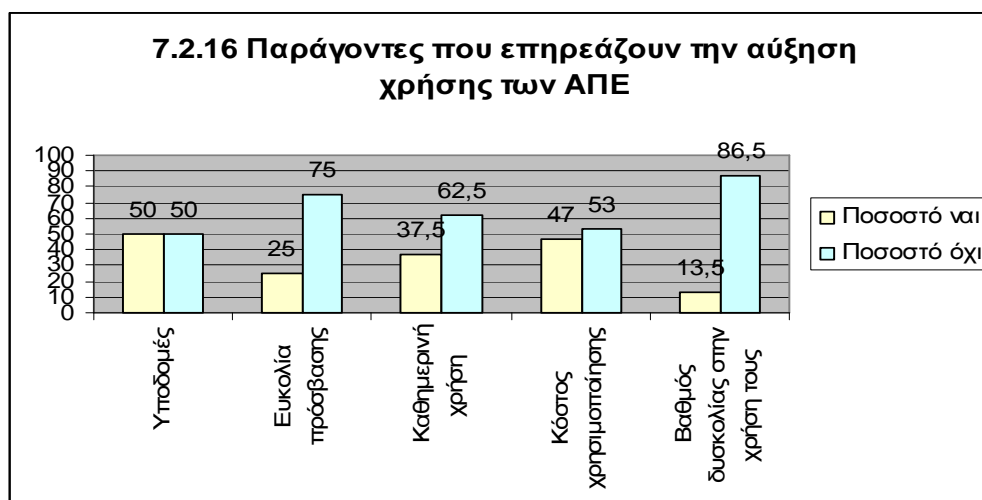
7.2.16 Τι θεωρείτε ότι επηρεάζει την αύξηση χρήσης των ΑΠΕ;

Η ερώτηση που ακολουθεί είναι πολλαπλής απάντησης.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι υποδομές που παρέχει το κράτος επιλέχθηκε από το μισό δείγμα, δηλαδή τους 100 εργαζόμενους. Οι 150 εργαζόμενοι ισχυρίστηκαν ότι η ευκολία πρόσβασης στις ΑΠΕ δεν επηρεάζουν την αύξηση χρήσης των ΑΠΕ. Ωστόσο απαντήθηκε από 125 και 106 εργαζόμενους ότι η καθημερινή χρήση και το κόστος χρησιμοποίησής τους, αντίστοιχα, δεν τους επηρεάζει για την αύξηση χρήσης των ΑΠΕ. Τέλος, οι 173 εργαζόμενοι από το συνολικό δείγμα ισχυρίστηκαν ότι δεν επηρεάζονται από το βαθμό δυσκολίας στην χρήση τους.

Τι επηρεάζει την αύξηση χρήσης των ΑΠΕ;	Ναι	Όχι	Ποσοστό ναι	Ποσοστό όχι
Υποδομές	100	100	50	50
Ευκολία πρόσβασης	50	150	25	75
Καθημερινή χρήση	75	125	37,5	62,5
Κόστος χρησιμοποίησης	94	106	47	53
Βαθμός δυσκολίας στην χρήση τους	27	173	13,5	86,5

Πίνακας 7.2.16: Παράγοντες που επηρεάζουν την αύξηση χρήσης των ΑΠΕ



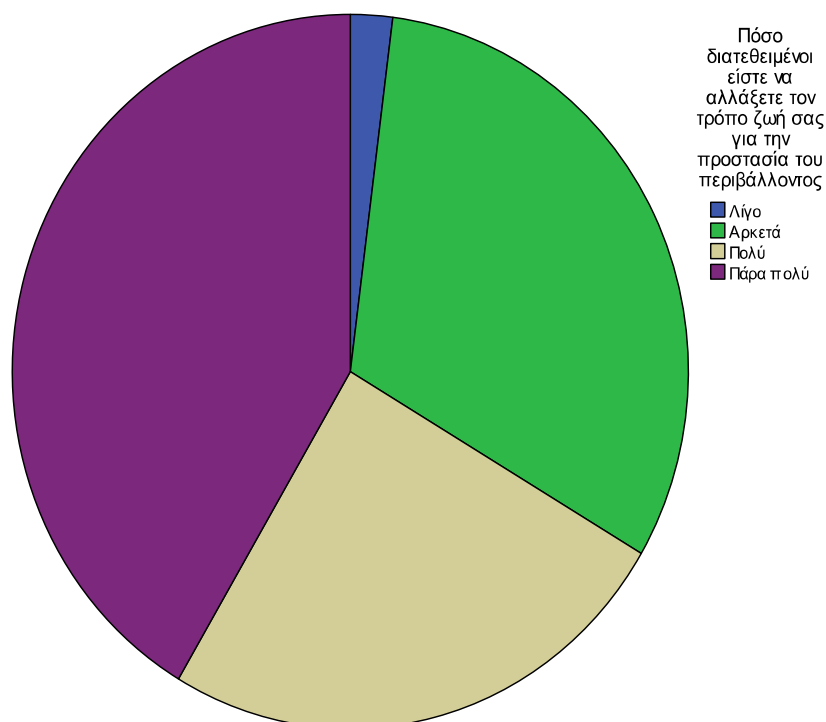
7.2.17 Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας για να βοηθήσετε στην προστασία του περιβάλλοντος

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 41,5% των ερωτηθέντων απάντησαν πως είναι πάρα πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους για την προστασία του περιβάλλοντος, το 25% απάντησαν πως είναι πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους, το 31,5% απάντησαν πως είναι αρκετά διατεθειμένοι και το υπόλοιπο 2% πως είναι λίγο διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον.

Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας για την προστασία του περιβάλλοντος

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	4	2,0	2,0	2,0
	Αρκετά	63	31,5	31,5	33,5
	Πολύ	50	25,0	25,0	58,5
	Πάρα πολύ	83	41,5	41,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.17: Διαθεσιμότητα για την αλλαγή τρόπου ζωής



7.2.17 Διαθεσιμότητα για την αλλαγή του τρόπου ζωής

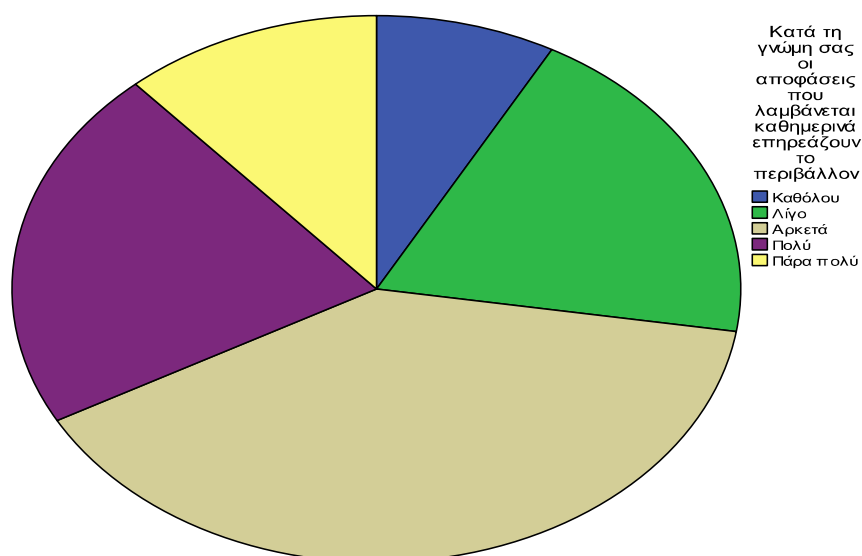
7.2.18 Πόσο επηρεάζουν οι αποφάσεις που λαμβάνεται καθημερινά το περιβάλλον;

Σχετικά με το πόσο επηρεάζουν το περιβάλλον οι αποφάσεις των εργαζομένων δόθηκαν οι εξής απαντήσεις: α) Η πλειοψηφία των εργαζομένων με ποσοστό 39,5% ισχυρίστηκαν ότι επηρεάζουν αρκετά το περιβάλλον, β) το 21,5%, δηλαδή οι 43 από το σύνολο των εργαζομένων απάντησαν ότι επηρεάζουν πολύ το περιβάλλον με τις αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά, το 19,5% αναφέρουν ότι επηρεάζουν λίγο το περιβάλλον. Ωστόσο, μόνο το 8% των ερωτηθέντων ισχυρίστηκαν ότι δεν επηρεάζουν καθόλου το περιβάλλον και τέλος το 11,5% επηρεάζει πάρα πολύ το περιβάλλον με τις αποφάσεις που λαμβάνει καθημερινά.

Κατά τη γνώμη σας οι αποφάσεις που λαμβάνεται καθημερινά επηρεάζουν το περιβάλλον

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	16	8,0	8,0	8,0
	Λίγο	39	19,5	19,5	27,5
	Αρκετά	79	39,5	39,5	67,0
	Πολύ	43	21,5	21,5	88,5
	Πάρα πολύ	23	11,5	11,5	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.18: Κατά πόσο επηρεάζουν καθημερινά οι αποφάσεις που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι



7.2.18 Κατά πόσο επηρεάζουν καθημερινά οι αποφάσεις που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι

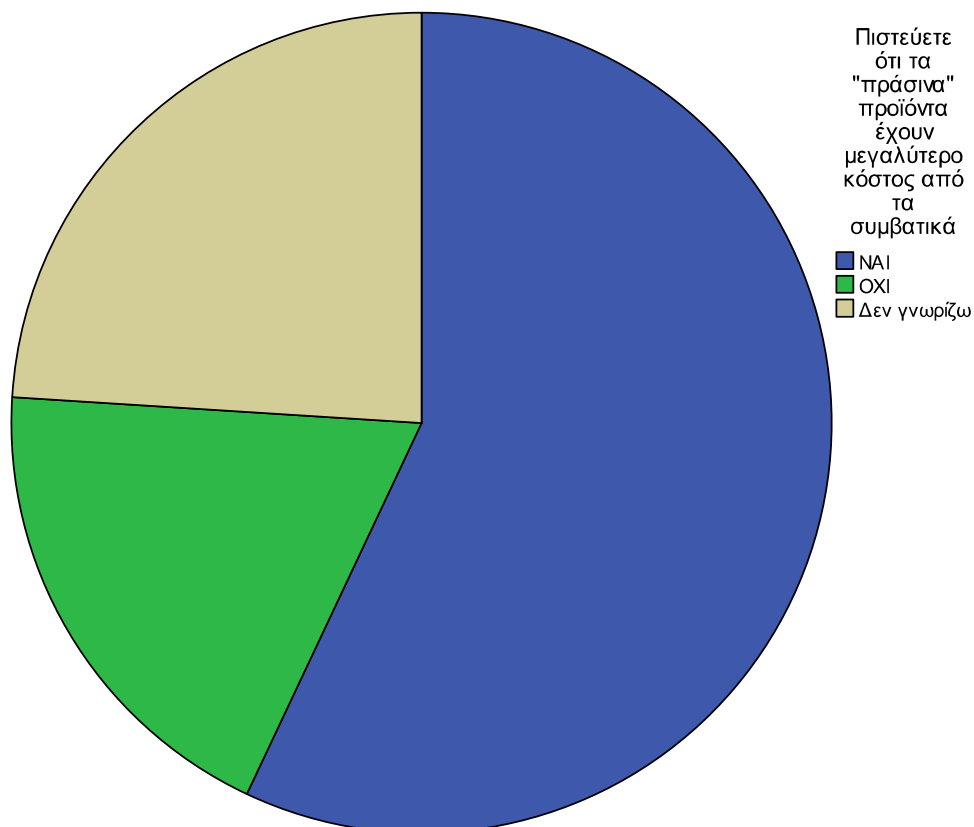
7.2.19 Κόστος «πράσινων» προϊόντων σε σύγκριση με τα συμβατικά

Στο ερώτημα αν τα «πράσινα» προϊόντα έχουν μεγαλύτερο κόστος από τα συμβατικά, η μεγαλύτερη πλειοψηφία με ποσοστό που συγκεντρώνεται στα 57% απάντησαν ότι είναι πιο ακριβά από τα συμβατικά. Το 19% ισχυρίστηκαν ότι δεν είναι πιο ακριβά και τέλος το 24% δεν γνώριζε.

Πιστεύετε ότι τα "πράσινα" προϊόντα έχουν μεγαλύτερο κόστος από τα συμβατικά

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΝΑΙ	114	57,0	57,0	57,0
	ΟΧΙ	38	19,0	19,0	76,0
	Δεν γνωρίζω	48	24,0	24,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.19: Κόστος «πράσινων» προϊόντων σε σχέση με τα συμβατικά



7.2.19 Κόστος "πράσινων" προϊόντων σε σχέση με τα συμβατικά

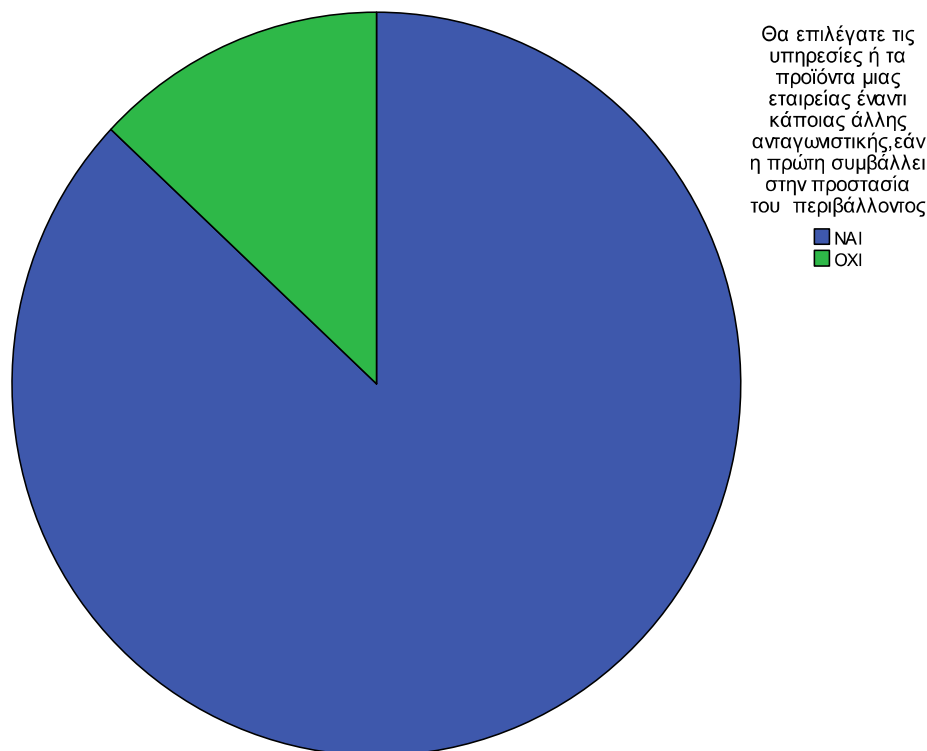
7.2.20 Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής, εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος;

Στο ερώτημα αν θα επέλεγαν προϊόντα ή υπηρεσίες μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής, εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος η συντριπτική πλειοψηφία με ποσοστό 87% συμφώνησε ότι θα επέλεγε, ενώ το υπόλοιπο 13% δεν θα επέλεγε.

Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής, εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	174	87,0	87,0	87,0
	OXI	26	13,0	13,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.20: Επιλογή εταιρείας η οποία με τις δραστηριότητές της συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος



7.2.20 Επιλογή εταιρείας η οποία με τις δραστηριότητες της συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος

7.2.21 Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας

Η ερώτηση που ακολουθεί είναι ιεράρχησης όπου αφορά τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας κατά σειρά σημαντικότητας. Ακολουθούν στη συνέχεια τα διαγράμματα 7.2.21.1, 7.2.21.2, 7.2.21.3, 7.2.21.4 όπου παρουσιάζουν το κάθε παράγοντα που θεωρούν πρώτο, δεύτερο, τρίτο και τέταρτο αντίστοιχα.

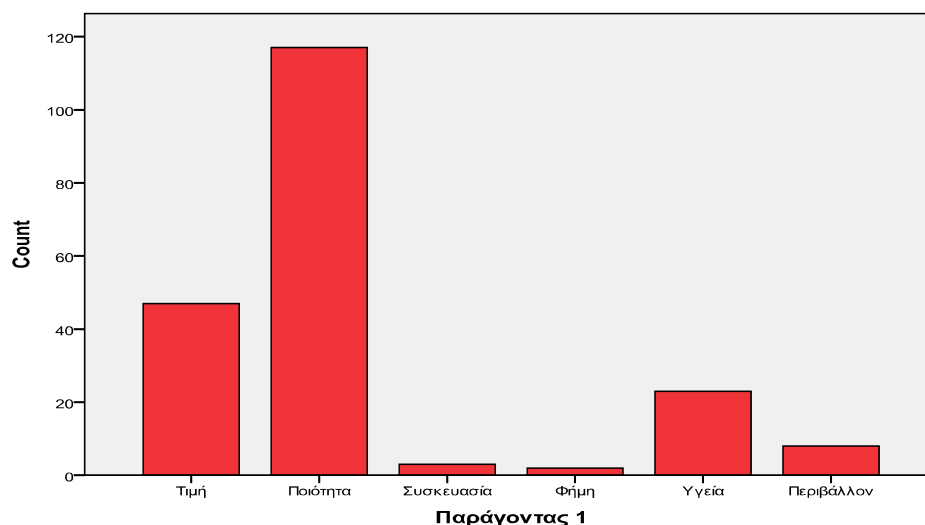
7.2.21.1 Παράγοντας 1

Σαν πρώτο παράγοντα επιλογής για προϊόντα ή υπηρεσίες οι ερωτηθέντες επέλεξαν με πλειοψηφία που συγκεντρώνεται στα 58,5%, την ποιότητα. Ακολουθεί η τιμή με ποσοστό 23,5% και υγεία με 11,5%. Τέλος, με πολύ μικρά ποσοστά ακολουθούν το περιβάλλον, η συσκευασία και η φήμη με ποσοστά 4%,1,5% και 1% αντίστοιχα.

Παράγοντας 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Τιμή	47	23,5	23,5	23,5
Ποιότητα	117	58,5	58,5	82,0
Συσκευασία	3	1,5	1,5	83,5
Φήμη	2	1,0	1,0	84,5
Υγεία	23	11,5	11,5	96,0
Περιβάλλον	8	4,0	4,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.21.1: Παράγοντας 1



7.2.21.1 Παράγοντας 1

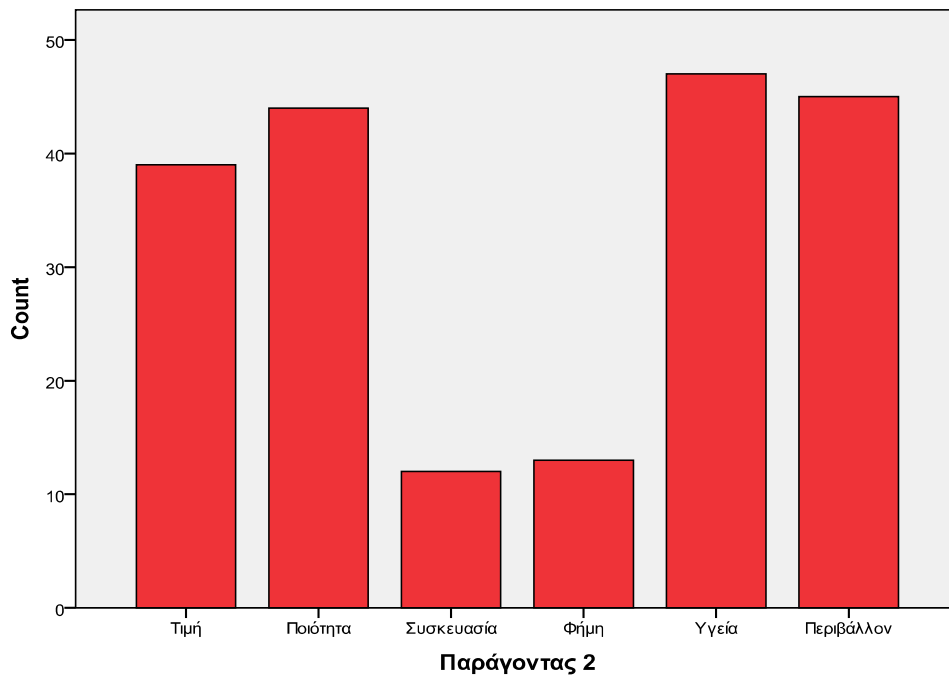
7.2.21.2 Παράγοντας 2

Σαν δεύτερο παράγοντα που επηρεάζει τους εργαζόμενους για την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας αποτέλεσε η υγεία με ποσοστό ανταπόκρισης το 23,5%. Ακολουθούν το περιβάλλον και η ποιότητα με σχετικά μικρή διαφορά μεταξύ τους, όπου καλύπτεται από το 22,5% και το 22% αντίστοιχα του συνολικού δείγματος. Μετά έρχεται η τιμή με ποσοστό 19,5% και τέλος ακολουθούν η φήμη και η συσκευασία με ποσοστά 6,5% και 6%.

Παράγοντας 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Τιμή	39	19,5	19,5	19,5
Ποιότητα	44	22,0	22,0	41,5
Συσκευασία	12	6,0	6,0	47,5
Φήμη	13	6,5	6,5	54,0
Υγεία	47	23,5	23,5	77,5
Περιβάλλον	45	22,5	22,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.21.2: Παράγοντας 2



7.2.21.2 Παράγοντας 2

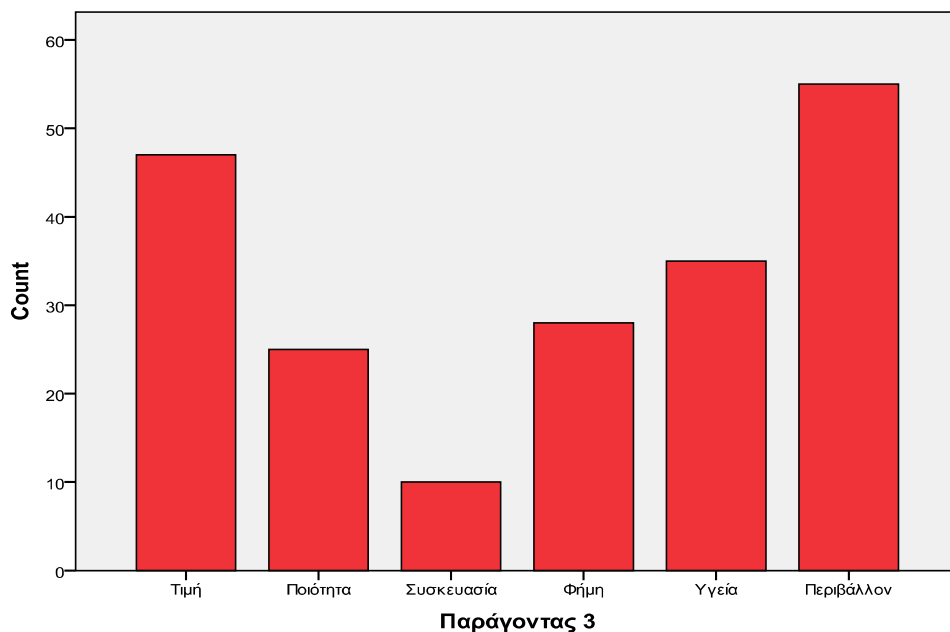
7.2.21.3 Παράγοντας 3

Ως τρίτος παράγοντας που επηρεάζει την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας επιλέχθηκε από τους ερωτηθέντες το περιβάλλον με ποσοστό 27,5%. Ακολουθεί η τιμή, η υγεία και η φήμη με ποσοστά 23,5% , 17,5% και 14% αντίστοιχα. Τέλος επέλεξαν την ποιότητα και την συσκευασία με ποσοστά 12,5% και 5%.

Παράγοντας 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Τιμή	47	23,5	23,5	23,5
Ποιότητα	25	12,5	12,5	36,0
Συσκευασία	10	5,0	5,0	41,0
Φήμη	28	14,0	14,0	55,0
Υγεία	35	17,5	17,5	72,5
Περιβάλλον	55	27,5	27,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.21.3: Παράγοντας 3



7.2.21.3 Παράγοντας 3

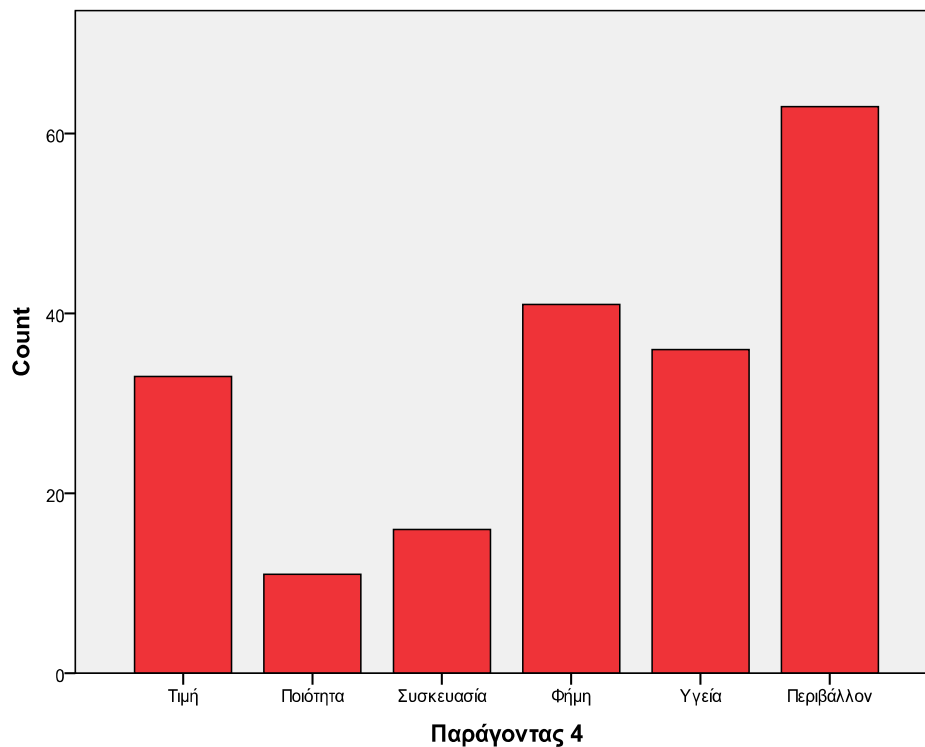
7.2.21.4 Παράγοντας 4

Ως τέταρτος παράγοντας που επηρεάζει την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας επιλέχθηκε από τους ερωτηθέντες το περιβάλλον με το μεγαλύτερο ποσοστό που ανέρχεται στο 31,5%. Ακολουθεί η φήμη, η υγεία και η τιμή με ποσοστά 20,5% , 18% και 16,5% αντίστοιχα. Τέλος επέλεξαν την ποιότητα και την συσκευασία με ποσοστά 5,5% και 8%.

Παράγοντας 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Τιμή	33	16,5	16,5	16,5
Ποιότητα	11	5,5	5,5	22,0
Συσκευασία	16	8,0	8,0	30,0
Φήμη	41	20,5	20,5	50,5
Υγεία	36	18,0	18,0	68,5
Περιβάλλον	63	31,5	31,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.21.4 Παράγοντας 4



7.2.21.4 Παράγοντας 4

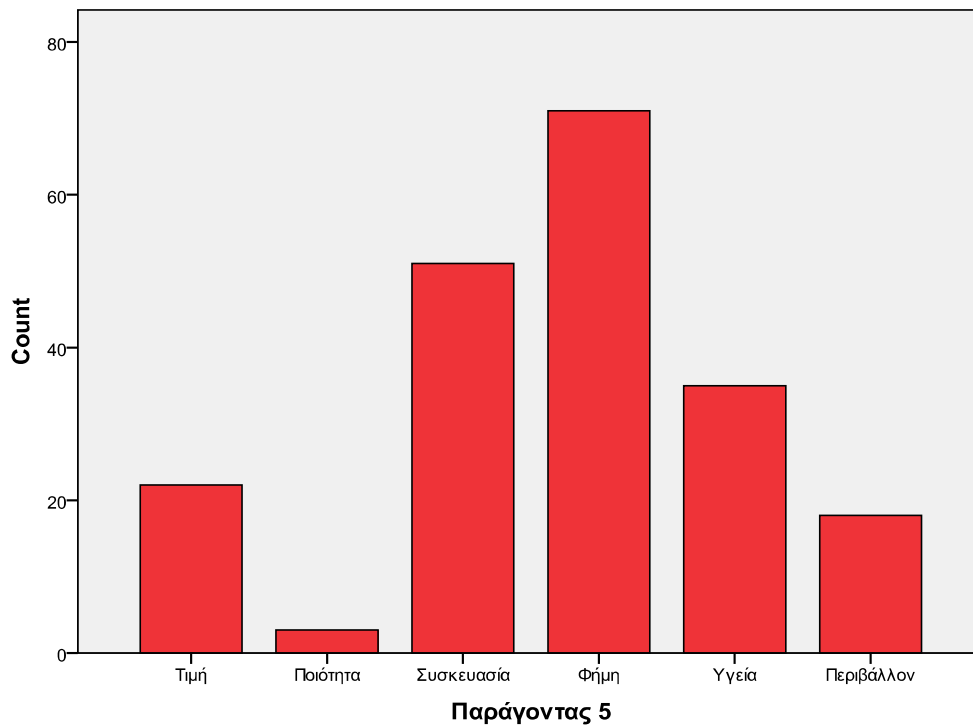
7.2.21.5 Παράγοντας 5

Ως πέμπτος παράγοντας που επηρεάζει την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας επιλέχθηκε από τους ερωτηθέντες η φήμη με το μεγαλύτερο ποσοστό που ανέρχεται στο 35,5%. Ακολουθεί η συσκευασία και η υγεία με ποσοστά 25,5% , 17,5% αντίστοιχα. Τέλος επέλεξαν την τιμή, το περιβάλλον και την ποιότητα με ποσοστά 11% , 9% και 1,5%.

Παράγοντας 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Τιμή	22	11,0	11,0	11,0
Ποιότητα	3	1,5	1,5	12,5
Συσκευασία	51	25,5	25,5	38,0
Φήμη	71	35,5	35,5	73,5
Υγεία	35	17,5	17,5	91,0
Περιβάλλον	18	9,0	9,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.21.5: Παράγοντας 5



7.2.21.5 Παράγοντας 5

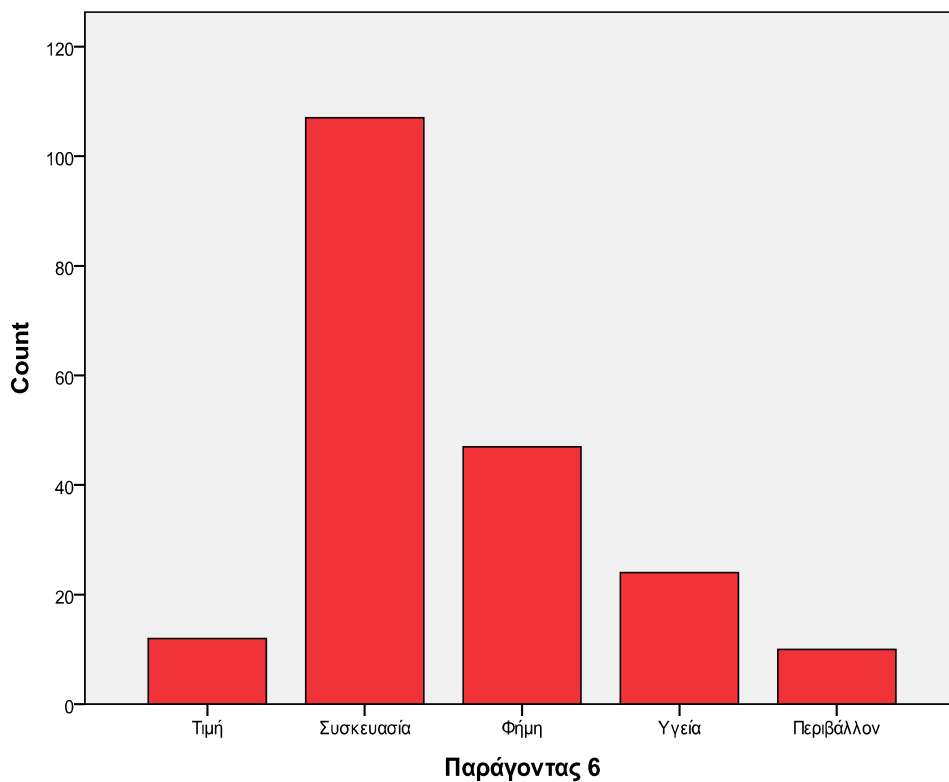
7.2.21.6 Παράγοντας 6

Ως έκτος παράγοντας που επηρεάζει την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας επιλέχθηκε από τους ερωτηθέντες η συσκευασία με το μεγαλύτερο ποσοστό που ανέρχεται στο 53,5%. Ακολουθεί η φήμη και η υγεία με ποσοστά 23,5% και 12% αντίστοιχα. Τέλος επέλεξαν την τιμή και το περιβάλλον με μικρά ποσοστά 6% και 5%.

Παράγοντας 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Τιμή	12	6,0	6,0	6,0
Συσκευασία	107	53,5	53,5	59,5
Φήμη	47	23,5	23,5	83,0
Υγεία	24	12,0	12,0	95,0
Περιβάλλον	10	5,0	5,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.21.6: Παράγοντας 6



7.2.21.6 Παράγοντας 6

7.2.22 Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας

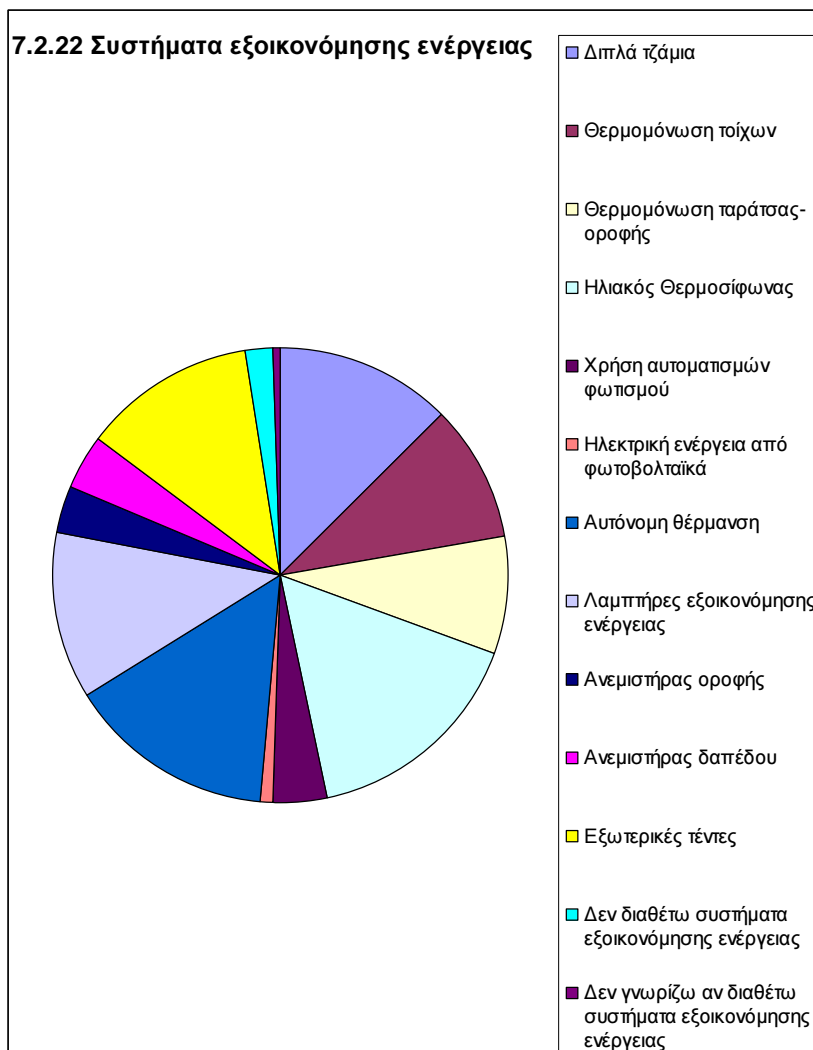
Σε αυτό το ερώτημα θα εξετάσουμε τι ποσοστό εργαζομένων διαθέτει συστήματα εξοικονόμησης και ποια από τα παρακάτω. Ξεκινώντας, με τα διπλά τζάμια οι 112 από το συνολικό δείγμα σημείωσαν ότι διαθέτουν. Οι 114 ερωτηθέντες απάντησαν πως δεν διαθέτουν θερμομόνωση τοίχων, οι 127 πως δεν διαθέτουν θερμομόνωση ταράτσας, οι 144 εκ του συνόλου ότι διαθέτουν ηλιακό θερμοσίφωνα, οι 166 ότι δεν διαθέτουν χρήση αυτοματισμών φωτισμού, οι 192 ότι δεν διαθέτουν ηλεκτρική ενέργεια από φωτοβολταϊκά, οι 131 διαθέτουν αυτόνομοι θέρμανση, οι 104 διαθέτουν λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας, οι 170 από τους ερωτηθέντες δεν διαθέτουν ανεμιστήρες οροφής, οι 164 δεν διαθέτουν ανεμιστήρες δαπέδου, οι 108 διαθέτουν εξωτερικές τέντες. Τέλος, μόνο οι 16 από τους 200 ερωτηθέντες απάντησαν ότι δεν διαθέτουν συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας και μόνο 6 ότι δεν γνωρίζουν αν διαθέτουν.

Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας	Ναι	Όχι	Ποσοστό ναι	Ποσοστό όχι
Διπλά τζάμια	112	88	56	44
Θερμομόνωση τοίχων	86	114	43	57
Θερμομόνωση ταράτσας- οροφής	73	127	36,5	63,5
Ηλιακός Θερμοσίφωνα	144	56	72	28

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Χρήση αυτοματισμών φωτισμού	34	166	17	83
Ηλεκτρική ενέργεια από φωτοβολταϊκά	8	192	4	96
Αυτόνομη θέρμανση	131	69	65,5	34,5
Λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας	104	96	52	48
Ανεμιστήρας οροφής	30	170	15	85
Ανεμιστήρας δαπέδου	36	164	18	82
Εξωτερικές τέντες	108	92	54	46
Δεν διαθέτω συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας	16	184	8	92
Δεν γνωρίζω αν διαθέτω συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας	6	194	3	97

Πίνακας 7.2.22: Συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας



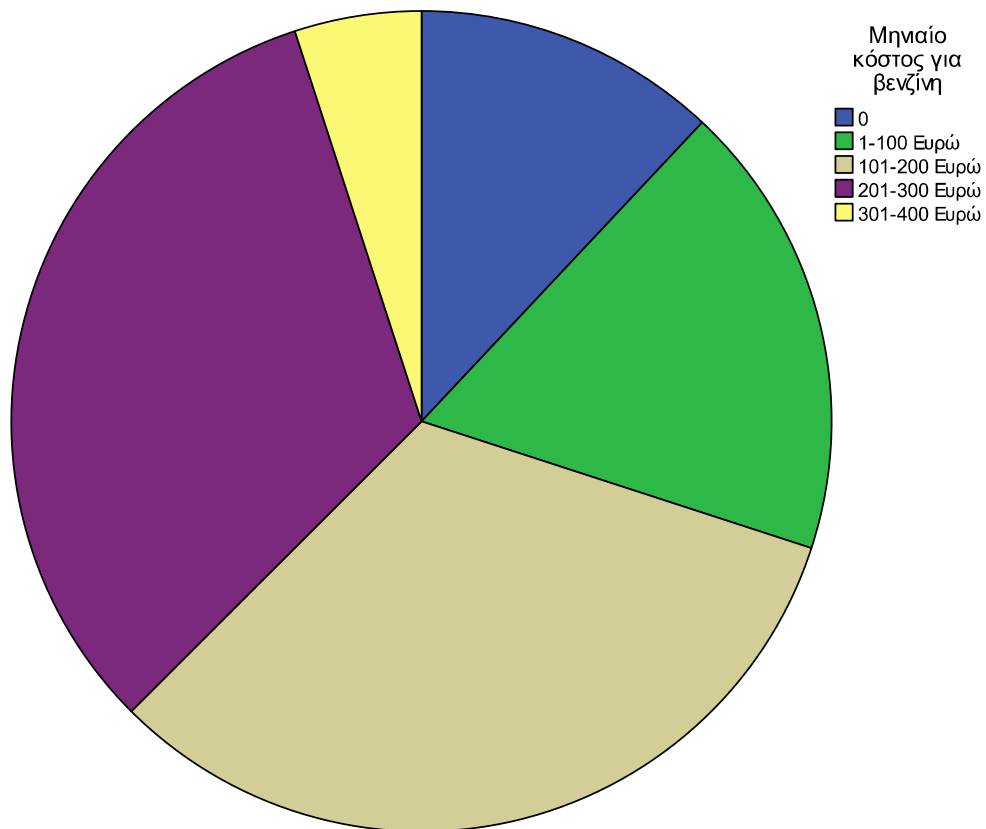
7.2.23 Μηνιαίο κόστος για βενζίνη

Προκειμένου να εξεταστεί κατά πόσο οι εργαζόμενοι της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ χρησιμοποιούν το αυτοκίνητό τους, τους ζητήθηκε να σημειώσουν το συνολικό ποσό που ξοδεύουν για την κατανάλωση βενζίνης σε ένα μήνα. Πρέπει να σημειωθεί ότι ένα ποσοστό των ερωτηθέντων (12%) δεν διαθέτουν αυτοκίνητο, για αυτό δήλωσαν μηδενικά έξοδα. Ο μεγαλύτερος αριθμός ερωτηθέντων συγκεντρώνεται στις κατηγορίες 101-200 € και 201-300 € όπου σημειώθηκαν από τον ίδιο αριθμό ατόμων, δηλαδή από 65 άτομα και στις δύο κατηγορίες ξεχωριστά. Για τα ποσά 1-100 € και 301-400 € σημειώθηκαν τα ποσοστά 18% και 5% αντίστοιχα.

Μηνιαίο κόστος για βενζίνη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	24	12,0	12,0	12,0
1-100 Ευρώ	36	18,0	18,0	30,0
101-200 Ευρώ	65	32,5	32,5	62,5
201-300 Ευρώ	65	32,5	32,5	95,0
301-400 Ευρώ	10	5,0	5,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.23: Μηνιαίο κόστος βενζίνης



7.2.23 Μηνιαίο κόστος βενζίνης

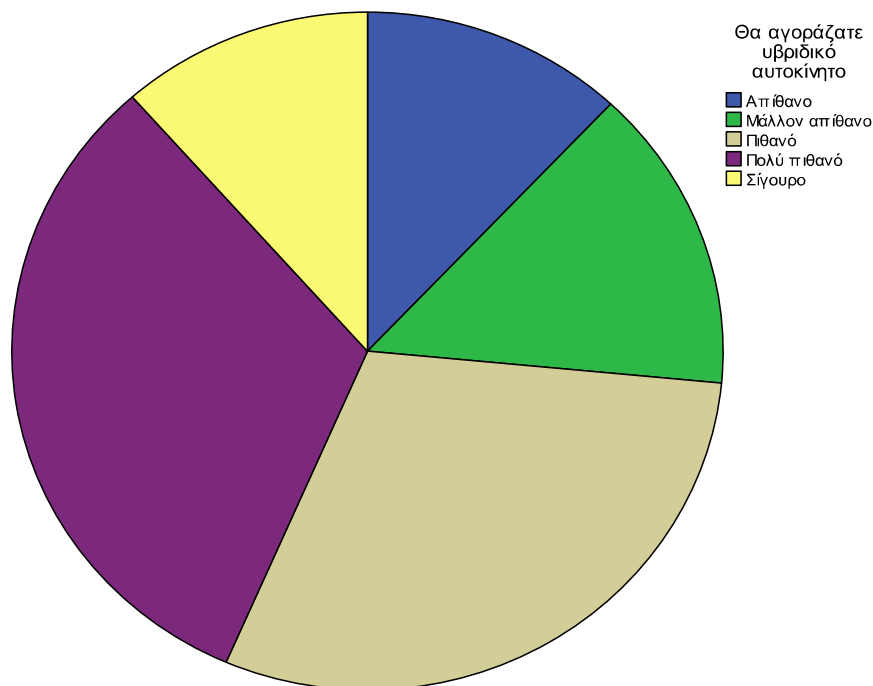
7.2.24 Υβριδικό αυτοκίνητο

Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να απαντήσουν, εάν προτίθενται το επόμενο αυτοκίνητό τους να είναι υβριδικό. Το 32% απάντησαν ότι είναι πολύ πιθανό να προχωρήσουν στην αγορά ενός υβριδικού. Το 30% απάντησαν ότι είναι πιθανή η αγορά ενός υβριδικού, το 14,5% μάλλον απίθανη, το 12% απίθανο. Ένα πολύ μικρό ποσοστό ύψους 11,5% απάντησαν πως σίγουρα θα αγόραζαν υβριδικό αυτοκίνητο.

Θα αγοράζατε υβριδικό αυτοκίνητο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Απίθανο	24	12,0	12,0	12,0
Μάλλον απίθανο	29	14,5	14,5	26,5
Πιθανό	60	30,0	30,0	56,5
Πολύ πιθανό	64	32,0	32,0	88,5
Σίγουρο	23	11,5	11,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.2.24: Υβριδικό αυτοκίνητο



7.2.24 Υβριδικό αυτοκίνητο

7.3 Στοιχεία σχετικά με τις καθημερινές καταναλωτικές συνήθειες & δραστηριότητες

Μετά από τις παραπάνω ερωτήσεις το επόμενο μέρος του ερωτηματολογίου περιείχε έναν πίνακα με δραστηριότητες και συμπεριφορές στον οποίο οι εργαζόμενοι έπρεπε να επιλέξουν πόσο συχνά πραγματοποιούν κάποιες από αυτές. Με τον τρόπο αυτό θα αναγνωρισθεί κατά πόσο οι εργαζόμενοι στην καθημερινή τους ζωή διαθέτουν περιβαλλοντικά φιλική συμπεριφορά. Η συμμετοχή των εργαζόμενων σε πράσινες δραστηριότητες όπως η εξοικονόμηση νερού, η εξοικονόμηση ενέργειας, η ανακύκλωση, η μείωση αποβλήτων έχει χρησιμοποιηθεί εδώ και πολλά χρόνια για τον χαρακτηρισμό των καταναλωτών.

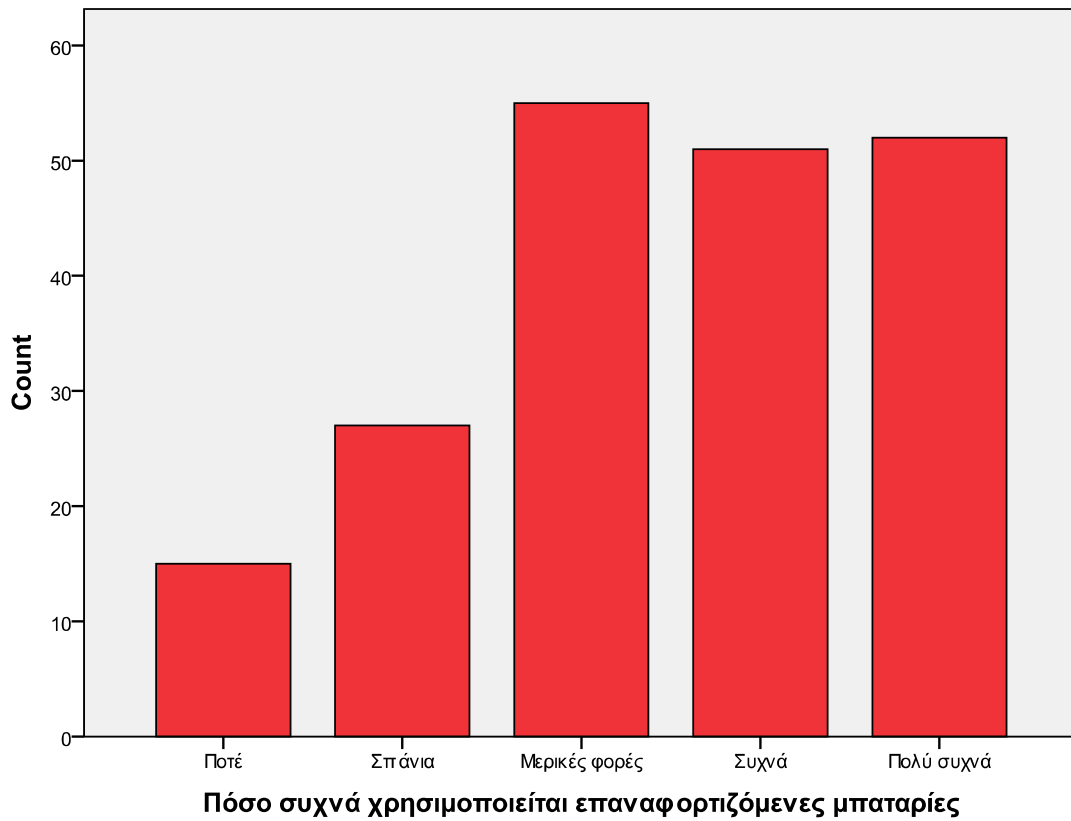
7.3.1 Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες

Αρχικά εξετάστηκε η χρήση επαναφορτιζόμενων μπαταριών από τους εργαζόμενους. Πενήντα πέντε εργαζόμενοι (27,5%) δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν μερικές φορές αυτό το τύπο μπαταριών. Πενήντα ένα (25,5%) ότι τις χρησιμοποιούν συχνά, οι 27 από το συνολικό δείγμα(13,5%) ότι τις χρησιμοποιούν σπάνια, οι 15 εργαζόμενοι (7,5%) σπάνια. Τέλος οι 52 εργαζόμενοι (26%) απάντησαν ότι τις χρησιμοποιούν πολύ συχνά.

Πόσο συχνά χρησιμοποιείται επαναφορτιζόμενες μπαταρίες

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	15	7,5	7,5	7,5
Σπάνια	27	13,5	13,5	21,0
Μερικές φορές	55	27,5	27,5	48,5
Συχνά	51	25,5	25,5	74,0
Πολύ συχνά	52	26,0	26,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.1: Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες



7.3.1 Επαναφορτιζόμενες μπαταρίες

7.3.2 Πόσο συχνά πετάτε τις χρησιμοποιούμενες μπαταρίες στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης

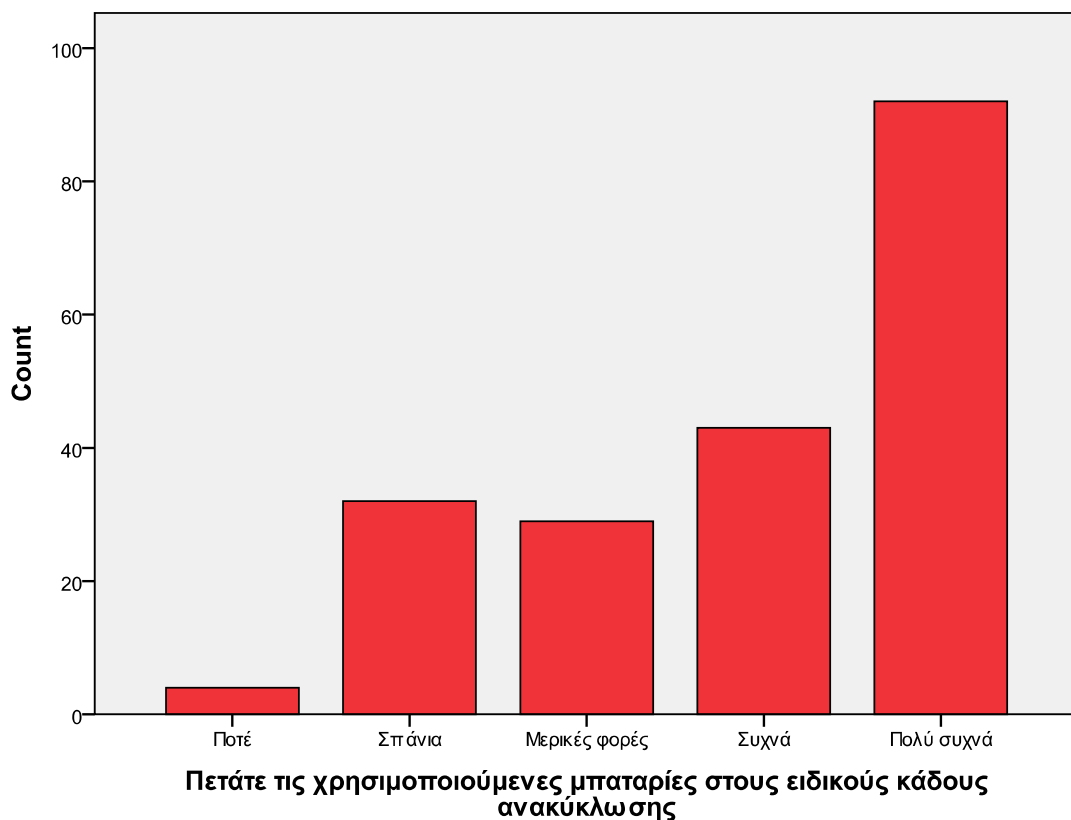
Στη συνέχεια οι εργαζόμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν κατά πόσο πετάνε τις παλιές χρησιμοποιούμενες μπαταρίες στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης.

Από τον πίνακα συχνοτήτων διακρίνουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων 46%, δηλαδή 92 εργαζόμενοι απάντησαν ότι τις πετάνε πολύ συχνά. Το επόμενο ποσοστό που ακολουθεί είναι το 21,5%, δηλαδή 43 εργαζόμενοι οι οποίοι απάντησαν πως συχνά τις πετάνε. Το 16% απάντησαν σπάνια, το 14,5% μερικές φορές και μόνο το 2% απάντησαν ότι ποτέ δεν πετάνε τις παλιές χρησιμοποιούμενες μπαταρίες στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης.

Πετάτε τις χρησιμοποιούμενες μπαταρίες στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	4	2,0	2,0	2,0
Σπάνια	32	16,0	16,0	18,0
Μερικές φορές	29	14,5	14,5	32,5
Συχνά	43	21,5	21,5	54,0
Πολύ συχνά	92	46,0	46,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.2: Ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης για επαναφορτιζόμενες μπαταρίες



7.3.2 Ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης για επαναχρησιμοποιούμενες μπαταρίες

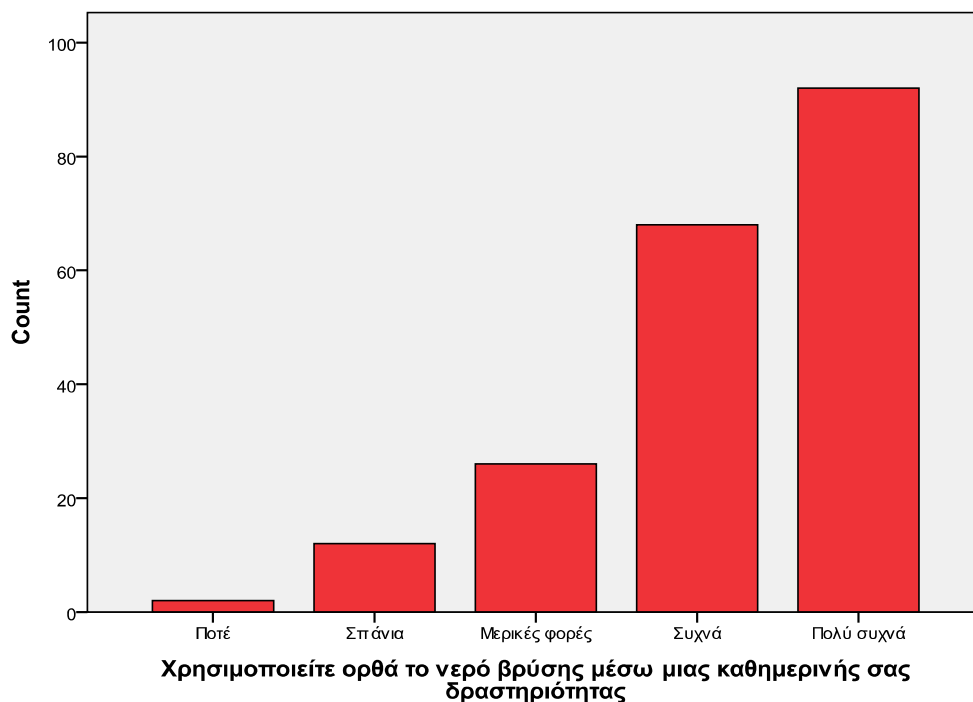
7.3.3 Ορθή χρήση νερού βρύσης

Στην επόμενη ερώτηση τίθεται το θέμα εξοικονόμησης νερού και σωστής διαχείρισής του στην καθημερινότητά τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό 46%, δηλαδή οι 92 ερωτηθέντες απάντησαν ότι πολύ συχνά χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης. Το 34% απάντησαν συχνά, το 13% απάντησαν μερικές φορές, το 6% απάντησαν σπάνια και μόνο το 1% απάντησαν ότι ποτέ δεν χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης.

Χρησιμοποιείτε ορθά το νερό βρύσης μέσω μιας καθημερινής σας δραστηριότητας

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	2	1,0	1,0	1,0
Σπάνια	12	6,0	6,0	7,0
Μερικές φορές	26	13,0	13,0	20,0
Συχνά	68	34,0	34,0	54,0
Πολύ συχνά	92	46,0	46,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.3.: Ορθή χρήση νερού βρύσης



7.3.3 Ορθή χρήση του νερού βρύσης

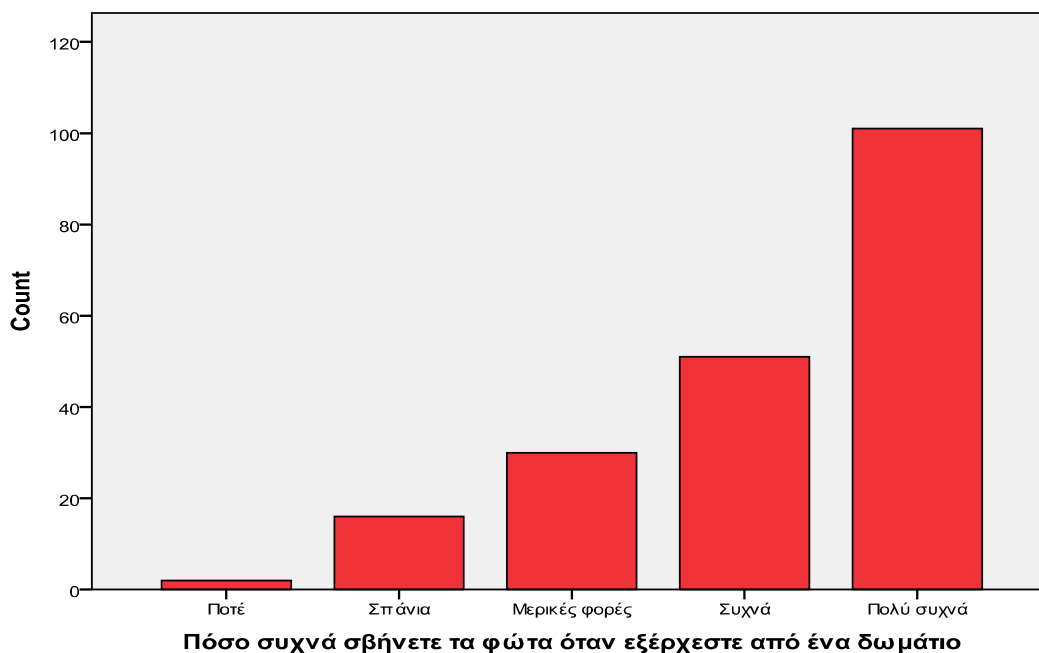
7.3.4 Εξοικονόμηση ενέργειας

Εξίσου σημαντικό στη βιώσιμη κατανάλωση είναι η εξοικονόμηση ενέργειας και θίγεται στη συνέχεια. Οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να απαντήσουν πόσο συχνά σβήνουν τα φώτα όταν εξέρχονται από ένα δωμάτιο. Το μεγαλύτερο ποσοστό ύψους 50,5% δηλαδή 101 εργαζόμενοι απάντησαν πως πολύ συχνά σβήνουν τα φώτα όταν εξέρχονται από ένα δωμάτιο. Ακολουθεί το 25,5% όπου απάντησαν πως συχνά σβήνουν τα φώτα, το 15% αντιπροσωπεύει το πλήθος όπου μερικές φορές σβήνουν τα φώτα, το 8% σπάνια σβήνουν τα φώτα και τέλος το 1% ποτέ δεν σβήνουν τα φώτα.

Πόσο συχνά σβήνετε τα φώτα όταν εξέρχεστε από ένα δωμάτιο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	2	1,0	1,0	1,0
Σπάνια	16	8,0	8,0	9,0
Μερικές φορές	30	15,0	15,0	24,0
Συχνά	51	25,5	25,5	49,5
Πολύ συχνά	101	50,5	50,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.4: Εξοικονόμηση ενέργειας



7.3.4 Εξοικονόμηση ενέργειας

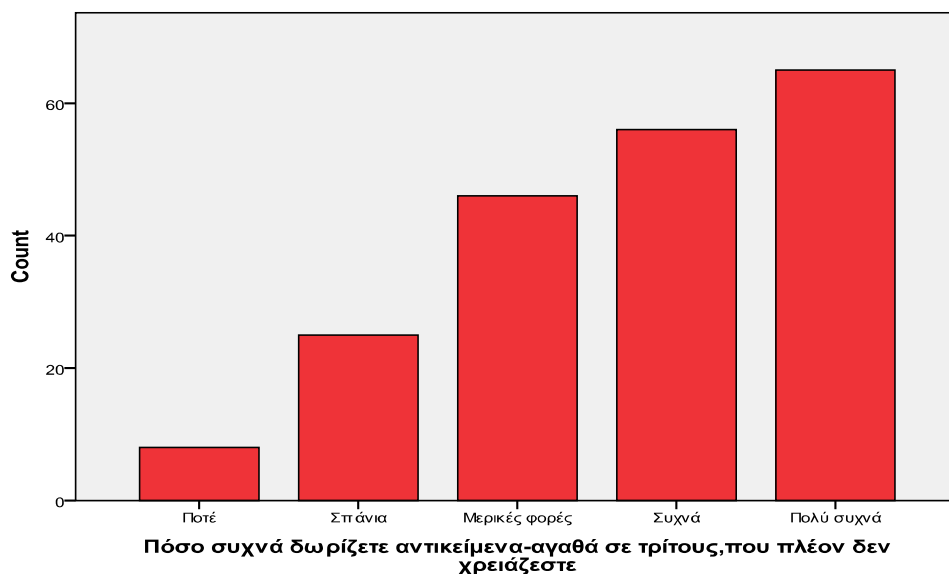
7.3.5 Δωρισμός αντικειμένων- αγαθών σε τρίτους

Ο δωρισμός παλιών αντικειμένων και αγαθών από τους ερωτηθέντες τα οποία δεν τα χρειάζονται πλέον συνδέεται με την περιβαλλοντικά φιλική συμπεριφορά τους, καθώς παραπέμπουν στην επαναχρησιμοποίηση αγαθών που αποτελεί βασικό άξονα της βιώσιμης κατανάλωσης. Το μεγαλύτερο ποσοστό 32,5% απάντησαν πως πολύ συχνά δωρίζουν αντικείμενα- αγαθά σε τρίτους τα οποία δεν χρειάζονται πλέον. Το 28% των ερωτηθέντες δωρίζει συχνά, το 23% δωρίζει μερικές φορές, το 12,5% δωρίζει σπάνια και το 4% δεν δωρίζει ποτέ.

Πόσο συχνά δωρίζετε αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, που πλέον δεν χρειάζεστε

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	8	4,0	4,0	4,0
Σπάνια	25	12,5	12,5	16,5
Μερικές φορές	46	23,0	23,0	39,5
Συχνά	56	28,0	28,0	67,5
Πολύ συχνά	65	32,5	32,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.5: Δωρισμός αντικειμένων-αγαθών



7.3.5 Δωρισμός αντικειμένων-αγαθών

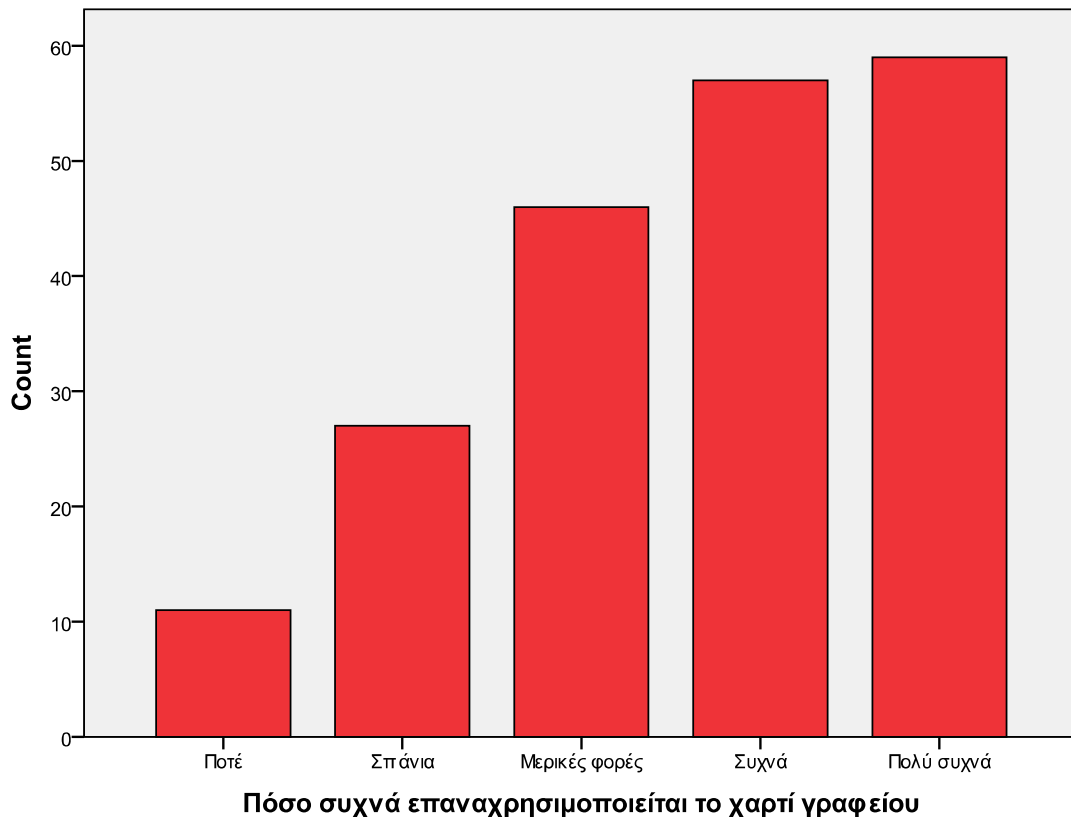
7.3.6 Επαναχρησιμοποίηση χαρτιού γραφείου

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 29,5% επαναχρησιμοποιεί το χαρτί γραφείου πολύ συχνά. Το 28,5% επαναχρησιμοποιεί το χαρτί γραφείου συχνά, το 23% μερικές φορές, το 13,5% σπάνια και 5,5% ποτέ δεν επαναχρησιμοποιεί το χαρτί γραφείου.

Πόσο συχνά επαναχρησιμοποιείται το χαρτί γραφείου

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	11	5,5	5,5	5,5
Σπάνια	27	13,5	13,5	19,0
Μερικές φορές	46	23,0	23,0	42,0
Συχνά	57	28,5	28,5	70,5
Πολύ συχνά	59	29,5	29,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.6: Επαναχρησιμοποίηση χαρτί γραφείου



7.3.6 Επαναχρησιμοποίηση χαρτί γραφείου

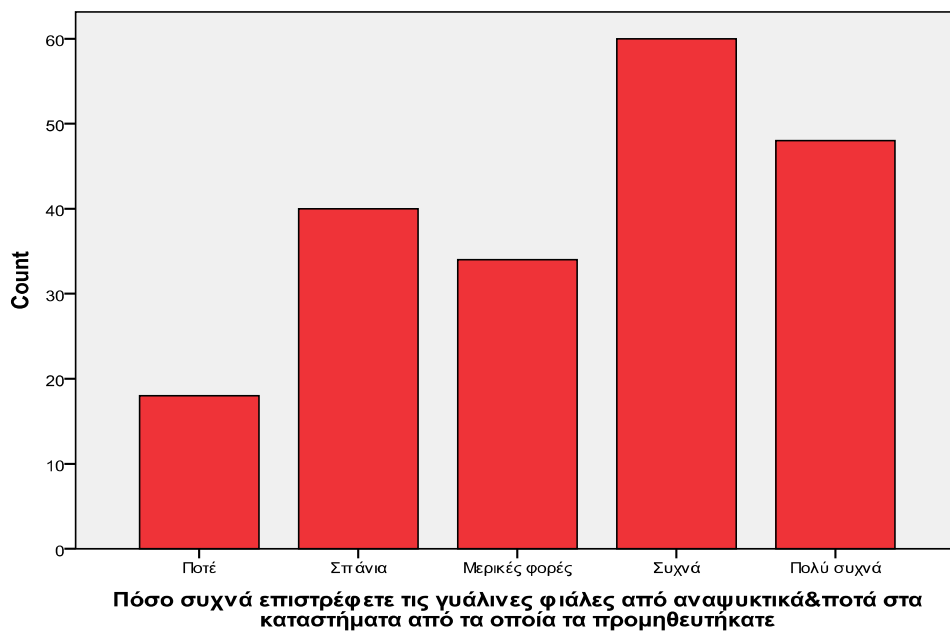
7.3.7 Επιστροφή γυάλινων φιαλών

Ένα άλλο θέμα που τίθεται παρακάτω είναι κατά πόσο οι ερωτηθέντες επιστρέφουν τις γυάλινες φιάλες από αναψυκτικά- ποτά στο κατάστημα από το οποίο τα προμηθεύονται. Η διαδικασία αυτή έχει ως σκοπό την εξοικονόμηση πρώτων υλών και οικονομικών πόρων της εταιρείας που τα παρήγαγε. Σχετικά με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 24% επιστρέφουν τις γυάλινες φιάλες πολύ συχνά, το 30% συχνά, το 17% μερικές φορές, το 20% σπάνια και το 9% δεν τις επιστρέφουν ποτέ.

Πόσο συχνά επιστρέφετε τις γυάλινες φιάλες από αναψυκτικά & ποτά στα καταστήματα από τα οποία τα προμηθευτήκατε

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	18	9,0	9,0	9,0
Σπάνια	40	20,0	20,0	29,0
Μερικές φορές	34	17,0	17,0	46,0
Συχνά	60	30,0	30,0	76,0
Πολύ συχνά	48	24,0	24,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.7: Επιστροφή γυάλινων φιαλών



7.3.7 Επιστροφή γυάλινων φιαλών

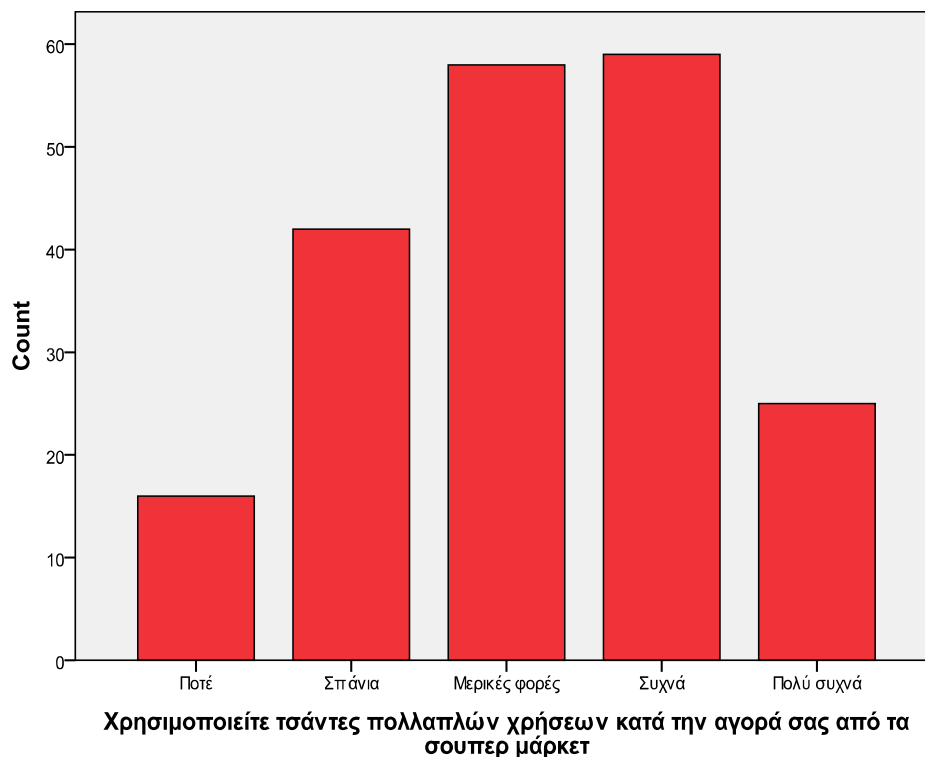
7.3.8 Τσάντες πολλαπλών χρήσεων

Το 29,5% χρησιμοποιεί τσάντες πολλαπλών χρήσεων από τα σούπερ μάρκετ συχνά, το 29% μερικές φορές, το 21% σπάνια χρησιμοποιεί αυτό το τύπο τσαντών, το 12,5% τις χρησιμοποιεί πολύ συχνά. Τέλος, ένα πολύ μικρό ποσοστό ύψους 8% δεν χρησιμοποιεί ποτέ αυτό το τύπο τσαντών.

Χρησιμοποιείτε τσάντες πολλαπλών χρήσεων κατά την αγορά σας από τα σουπερ μάρκετ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	16	8,0	8,0	8,0
Σπάνια	42	21,0	21,0	29,0
Μερικές φορές	58	29,0	29,0	58,0
Συχνά	59	29,5	29,5	87,5
Πολύ συχνά	25	12,5	12,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.8: Τσάντες πολλαπλών χρήσεων



7.3.8 Χρήση τσαντών πολλαπλών χρήσεων

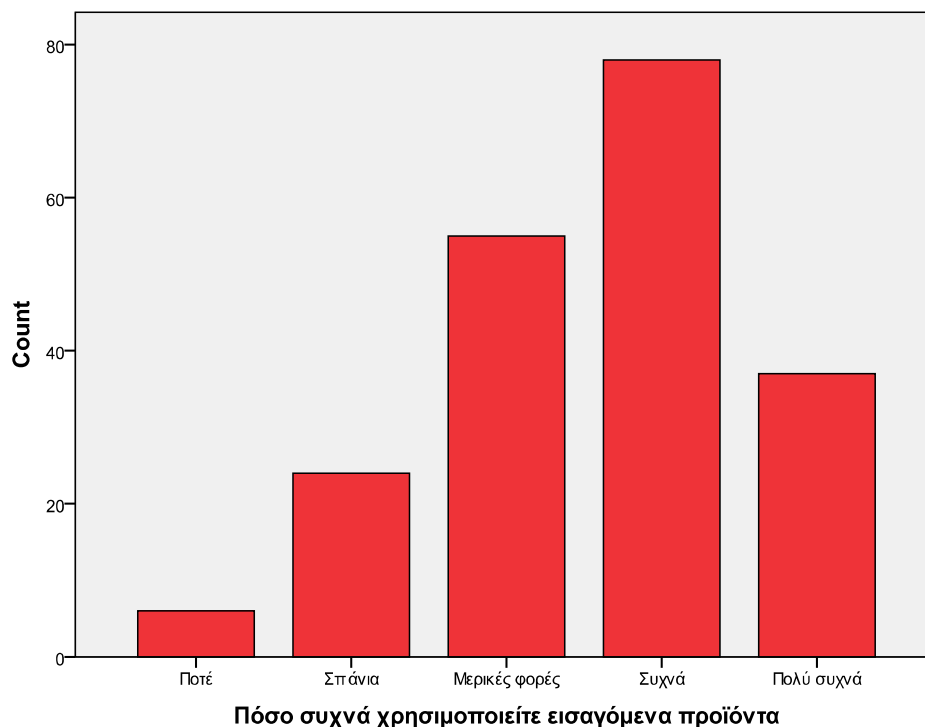
7.3.9 Αγορά εισαγόμενων προϊόντων

Ένας καταναλωτής που αγοράζει εισαγόμενα προϊόντα οδηγεί με τον τρόπο αυτό στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος, επιλέγοντας προϊόντα από άλλες περιοχές και όχι από τις τοπικές αγορές. Το μεγαλύτερο ποσοστό 39% αγοράζει συχνά εισαγόμενα προϊόντα, το 27,5% αγοράζει μερικές φορές, το 18,5% αγοράζει τέτοιου είδους προϊόντα πολύ συχνά. Στη συνέχεια, το 12% αγοράζει σπάνια εισαγόμενα προϊόντα και το υπόλοιπο 3% δεν αγοράζει ποτέ.

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε εισαγόμενα προϊόντα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	6	3,0	3,0	3,0
Σπάνια	24	12,0	12,0	15,0
Μερικές φορές	55	27,5	27,5	42,5
Συχνά	78	39,0	39,0	81,5
Πολύ συχνά	37	18,5	18,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.9: Αγορά εισαγόμενων προϊόντων



7.3.9 Αγορά εισαγόμενων προϊόντων

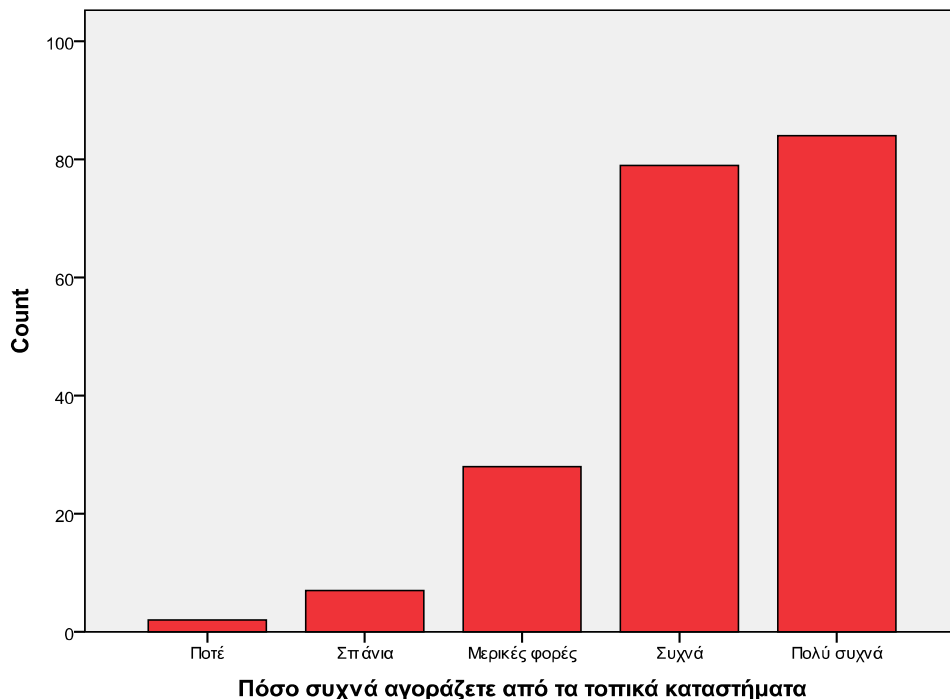
7.3.10 Αγορά από τοπικά καταστήματα

Όταν ένας καταναλωτής συνηθίζει να καλύπτει τις καταναλωτικές του ανάγκες από τα τοπικά καταστήματα, στηρίζει ενεργά την οικονομία και τους ιδιοκτήτες καταστημάτων της περιοχής. Επομένως, το μεγαλύτερο ποσοστό 42% αγοράζει πολύ συχνά από τοπικά καταστήματα, το 39,5% αγοράζει συχνά, «μερικές φορές» επέλεξε το 14%, «σπάνια» επέλεξε το 3,5% και το 1% δεν αγοράζει ποτέ από τοπικά καταστήματα.

Πόσο συχνά αγοράζετε από τα τοπικά καταστήματα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	2	1,0	1,0	1,0
Σπάνια	7	3,5	3,5	4,5
Μερικές φορές	28	14,0	14,0	18,5
Συχνά	79	39,5	39,5	58,0
Πολύ συχνά	84	42,0	42,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.10: Αγορά από τοπικά καταστήματα



7.3.10 Αγορά από τοπικά καταστήματα

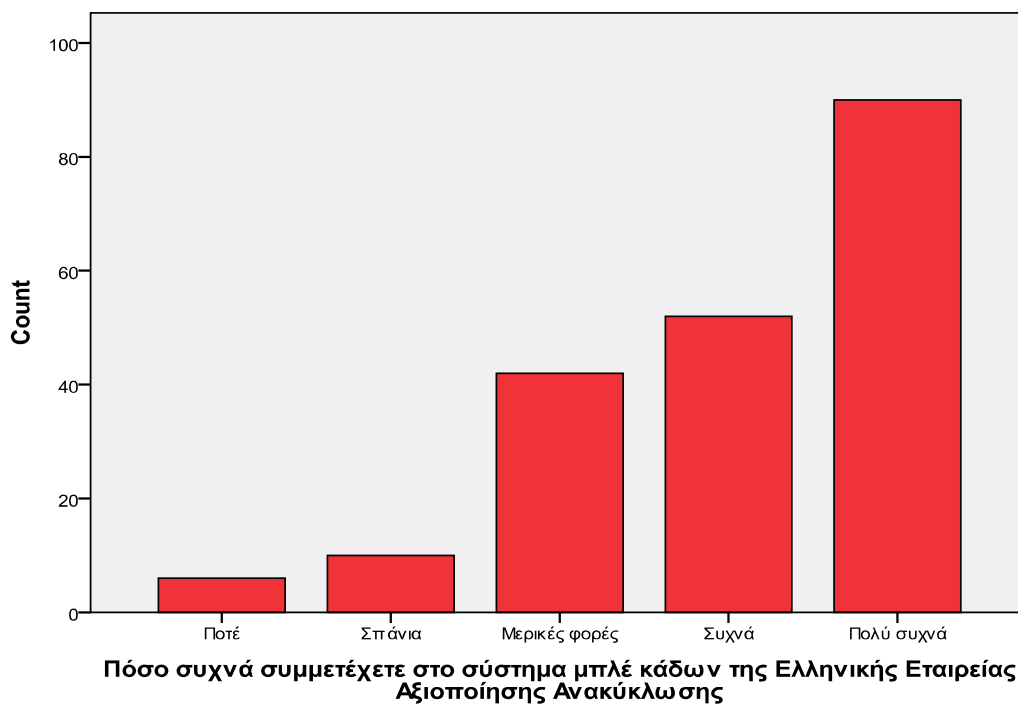
7.3.11 Συμμετοχή στην ανακύκλωση συσκευασιών με το σύστημα μπλέ κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 45% των ερωτηθέντων συμμετέχουν πολύ συχνά στην ανακύκλωση συσκευασιών, το 26% συμμετέχουν συχνά, το 21% συμμετέχουν μερικές φορές, το 5% συμμετέχουν σπάνια και τέλος το 3% δεν συμμετέχουν ποτέ στην ανακύκλωση συσκευασιών.

Πόσο συχνά συμμετέχετε στο σύστημα μπλέ κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	6	3,0	3,0	3,0
Σπάνια	10	5,0	5,0	8,0
Μερικές φορές	42	21,0	21,0	29,0
Συχνά	52	26,0	26,0	55,0
Πολύ συχνά	90	45,0	45,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.11: Ανακύκλωση συσκευασιών



7.3.11 Ανακύκλωση συσκευασιών

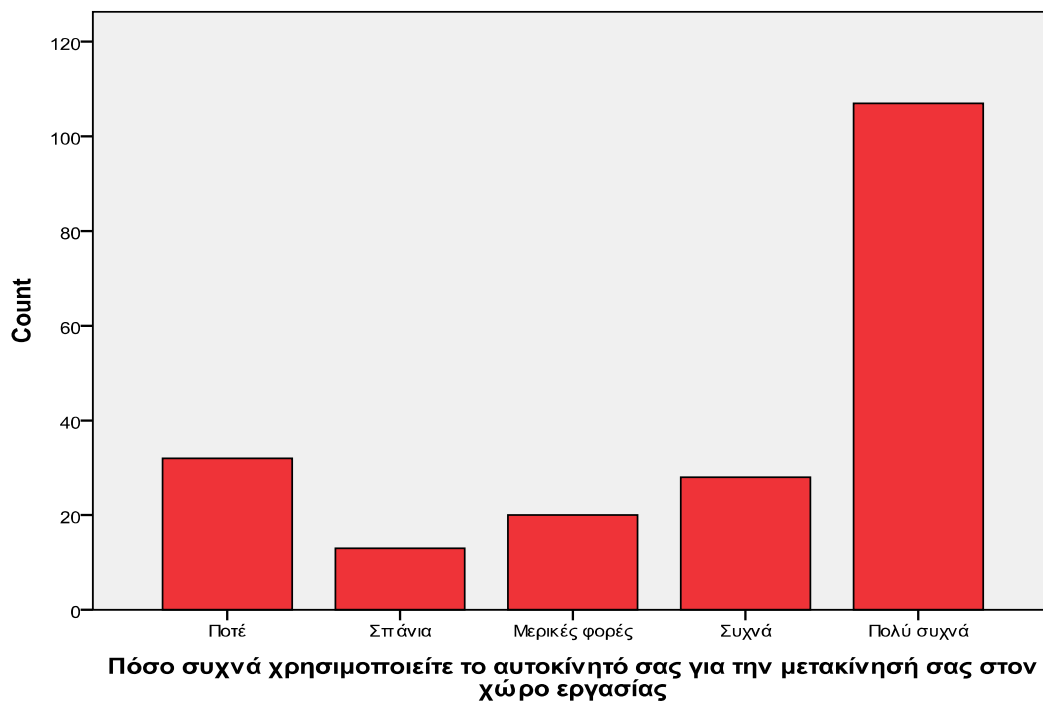
7.3.12 Χρήση αυτοκινήτου

Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες καλούνται να απαντήσουν κατά πόσο χρησιμοποιούν το αυτοκίνητό τους για την μετακίνησή τους στον χώρο εργασίας τους. Το μεγαλύτερο ποσοστό ύψους 53,5% απάντησαν πως χρησιμοποιούν πολύ συχνά το αυτοκίνητό τους. Το 16% δεν το χρησιμοποιεί ποτέ, το 14% το χρησιμοποιεί συχνά, το 10% το χρησιμοποιεί μερικές φορές και το 6,5% των ερωτηθέντων χρησιμοποιούν σπάνια το αυτοκίνητό τους για την μεταφορά τους στον χώρο εργασίας.

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το αυτοκίνητό σας για την μετακίνησή σας στον χώρο εργασίας

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	32	16,0	16,0	16,0
Σπάνια	13	6,5	6,5	22,5
Μερικές φορές	20	10,0	10,0	32,5
Συχνά	28	14,0	14,0	46,5
Πολύ συχνά	107	53,5	53,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.12: Χρήση αυτοκινήτου



7.3.12 Χρήση αυτοκινήτου

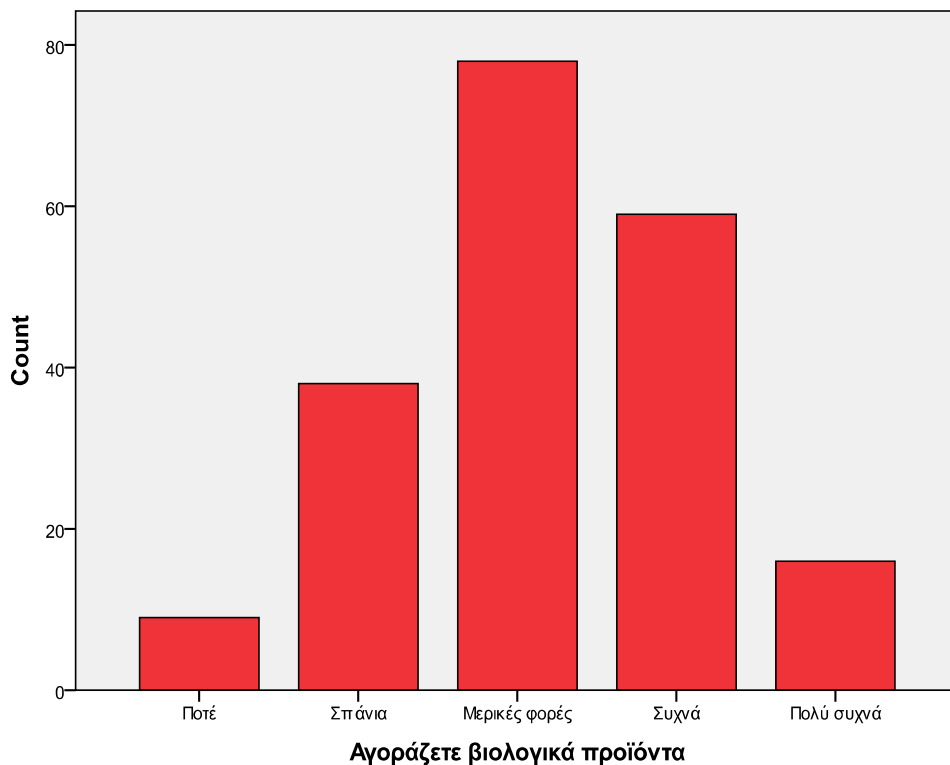
7.3.13 Αγορά βιολογικών προϊόντων

Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος, 39% αγοράζουν μερικές φορές βιολογικά προϊόντα, το 29,5% αγοράζουν συχνά τέτοιου είδους προϊόντα, το 19% σπάνια, το 8% αγοράζει πολύ συχνά και το 4,5% δεν αγοράζει ποτέ τέτοιου είδους προϊόντα.

Αγοράζετε βιολογικά προϊόντα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ποτέ	9	4,5	4,5	4,5
Σπάνια	38	19,0	19,0	23,5
Μερικές φορές	78	39,0	39,0	62,5
Συχνά	59	29,5	29,5	92,0
Πολύ συχνά	16	8,0	8,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.3.13: Αγορά βιολογικών προϊόντων



7.3.13 Αγορά βιολογικών προϊόντων

7.4 « Πράσινη οικονομία» & « Πράσινες θέσεις εργασίας»

Το τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου αποτελεί μία ερώτηση για την οικονομική κρίση και μία για τη δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας».

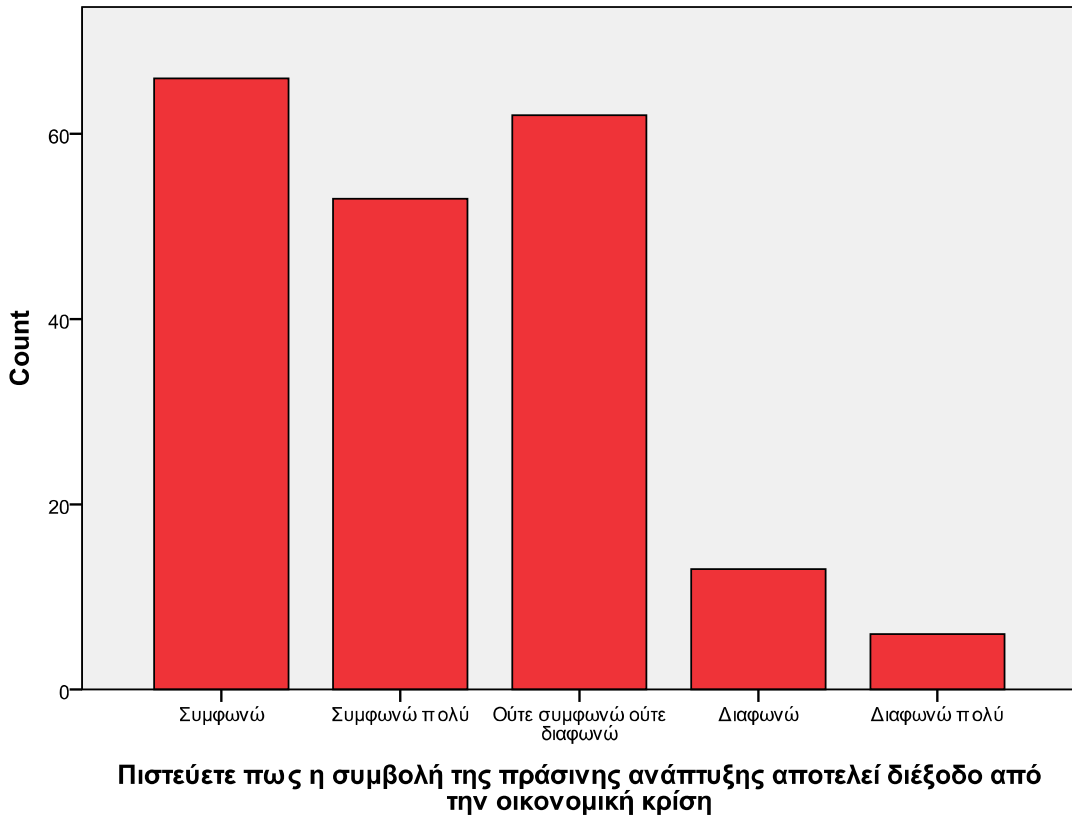
7.4.1 Οικονομική κρίση

Στη συνέχεια, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να εκφράσουν το βαθμό συμφωνίας σχετικά με το αν η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση. Το μεγαλύτερο ποσοστό 33% (66 εργαζόμενοι) συμφωνούν με την άποψη αυτή, το 31% ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, το 26,5% συμφωνούν πολύ και τα τελευταία δύο μικρότερα ποσοστά 6,5% και 3% σημείωσαν ότι διαφωνούν και διαφωνούν πολύ με αυτή την άποψη.

Πιστεύετε πως η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Συμφωνώ	66	33,0	33,0	33,0
Συμφωνώ πολύ	53	26,5	26,5	59,5
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	62	31,0	31,0	90,5
Διαφωνώ	13	6,5	6,5	97,0
Διαφωνώ πολύ	6	3,0	3,0	100,0
Total	200		100,0	
		100,0		

Πίνακας 7.4.1: Οικονομική κρίση



7.4.1 Οικονομική κρίση

7.4.2 Δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας»

Σχετικά με το αν η δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» θα μειώσει την ανεργία, το 36% φαίνεται ότι συμφωνούν πολύ με την άποψη αυτή, το 33,5% συμφωνούν, το 21,5% ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν. Τέλος, το 7,5% διαφωνούν με την άποψη αυτή και το 1,5% διαφωνούν πολύ.

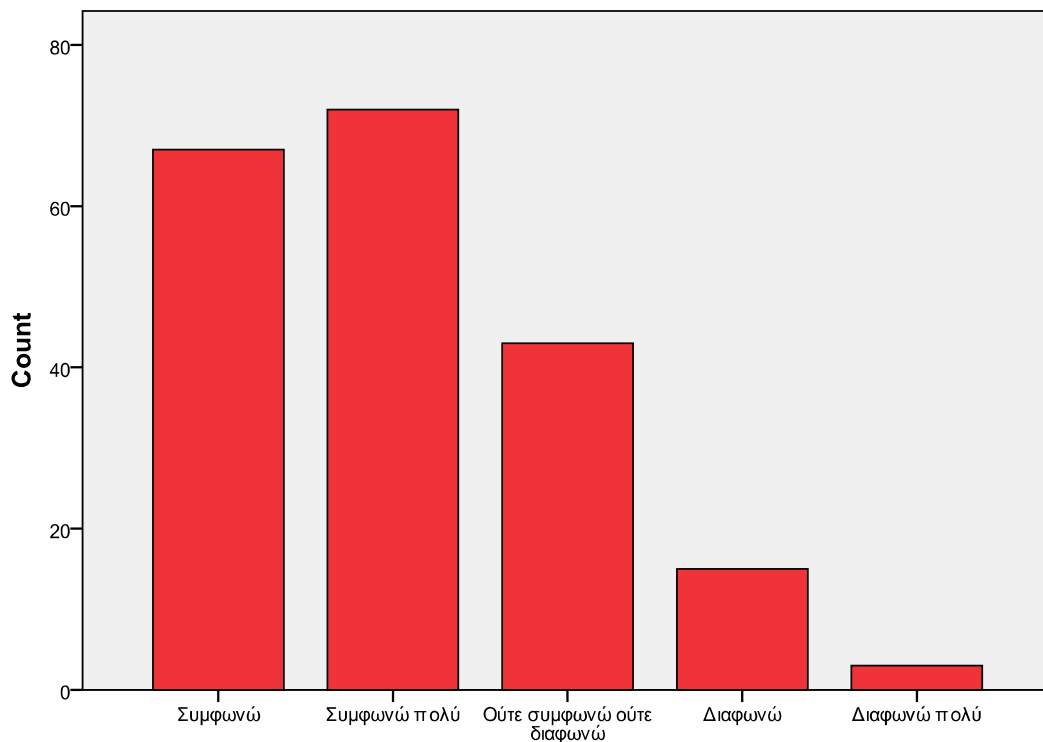
Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Συμφωνώ	67	33,5	33,5	33,5
Συμφωνώ πολύ	72	36,0	36,0	69,5
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	43	21,5	21,5	91,0
Διαφωνώ	15	7,5	7,5	98,5
Διαφωνώ πολύ	3	1,5	1,5	100,0

Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Συμφωνώ	67	33,5	33,5	33,5
Συμφωνώ πολύ	72	36,0	36,0	69,5
Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	43	21,5	21,5	91,0
Διαφωνώ	15	7,5	7,5	98,5
Διαφωνώ πολύ	3	1,5	1,5	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Πίνακας 7.4.2: Δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας



Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας

7.4.2 Δημιουργία πράσινων θέσεων εργασίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8.1. Έλεγχοι Ανεξαρτησίας σε σχέση με το φύλο των ερωτηθέντων

Το φύλο των ερωτηθέντων αποτελεί έναν από τους βασικότερους δημογραφικούς παράγοντες που χρησιμοποιείται για την σκιαγράφηση του πράσινου καταναλωτή. (Tilikidou and Delistavrou 2006)

8.1.1 Συσχέτιση φύλου με ετήσιο ατομικό εισόδημα

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα προκύπτει ότι οι 5 από τους 107 άνδρες έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα <10.000€, 12 από τους 107 άνδρες έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 10.001-20.000€, 28 από τους 107 άνδρες έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 20.001-30.000€, 20 από τους 107 άνδρες έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 30.001-40.000€, 20 από τους 107 άνδρες έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 40.001-50.000€, και 20 από τους 107 άνδρες έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα >50.000€.

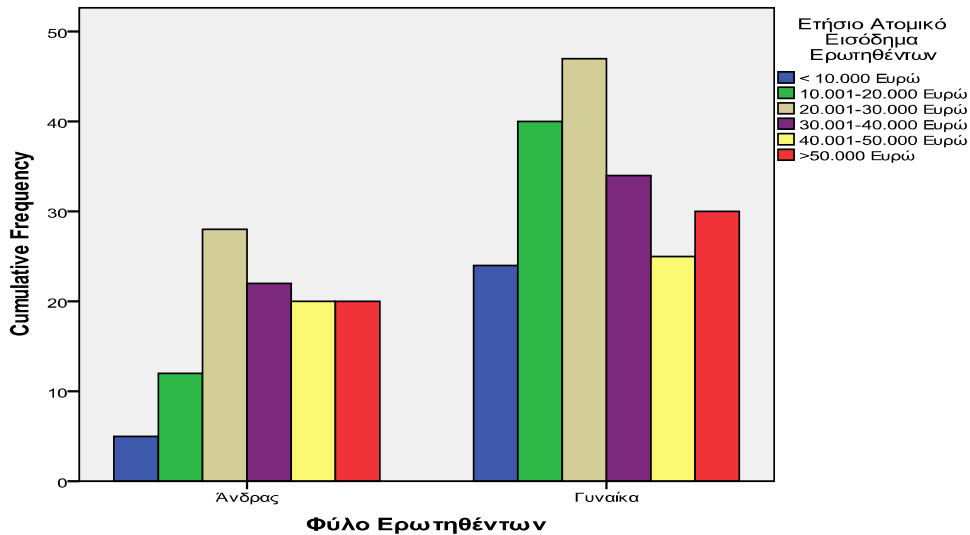
Όσον αφορά τις γυναίκες, 19 από τις 93 έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα <10.000€, 28 από τις 93 έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 10.001-20.000€, 19 από τις 93 έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 20.001-30.000€, 12 από τις 93 έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 30.001-40.000€, 5 από τις 93 έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα 40.001-50.000€ και 10 από τις 93 έχουν ετήσιο ατομικό εισόδημα >50.000€.

Πίνακας 8.1.1 : Συσχέτιση φύλου με ετήσιο ατομικό εισόδημα

**Φύλο Ερωτηθέντων * Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα Ερωτηθέντων
Crosstabulation**

Count

		Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα Ερωτηθέντων						Total
		< 10.000 Ευρώ	10.001- 20.000 Ευρώ	20.001- 30.000 Ευρώ	30.001- 40.000 Ευρώ	40.001- 50.000 Ευρώ	>50.000 Ευρώ	
Φύλο	Άνδ	5	12	28	22	20	20	107
Ερωτηθέντων	Γυν αίκα	19	28	19	12	5	10	93
Total		24	40	47	34	25	30	200



8.1.1 Συσχέτιση φύλου με ετήσιο ατομικό εισόδημα

8.1.2 Συσχέτιση φύλου με την γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης

Οι 95 άνδρες από τους 107 γνώριζαν την έννοια της «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης, οι υπόλοιποι 12 από τους 107 άνδρες δεν τη γνώριζαν.

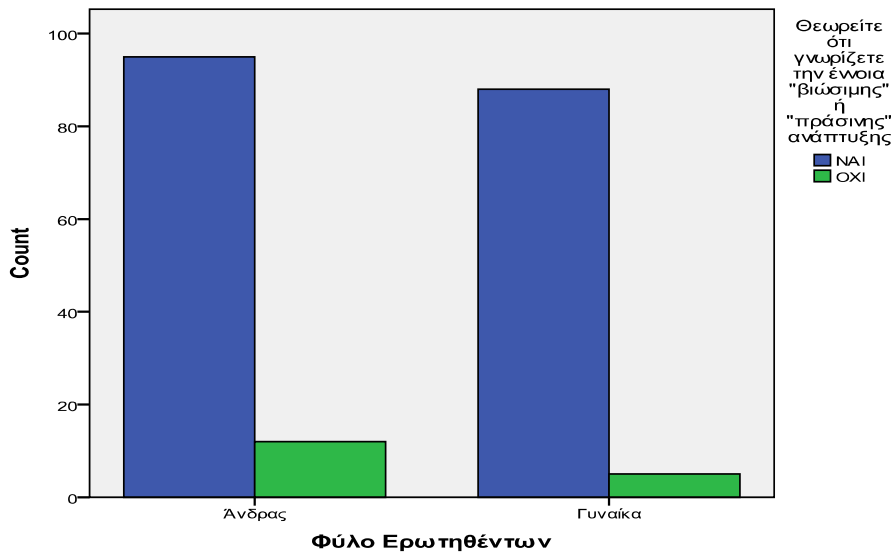
Σχετικά με τις γυναίκες, 88 από τις 93 γνώριζαν την έννοια της «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης, ενώ οι υπόλοιπες 5 δεν τη γνώριζαν.

Φύλο Ερωτηθέντων * Θεωρείτε ότι γνωρίζετε την έννοια "βιώσιμης" ή "πράσινης" ανάπτυξης Crosstabulation

Count

		Θεωρείτε ότι γνωρίζετε την έννοια "βιώσιμης" ή "πράσινης" ανάπτυξης		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Ανδρας	95	12	107
	Γυναίκα	88	5	93
Total		183	17	200

Πίνακας 8.1.2: Συσχέτιση φύλου με τη γνώση της έννοιας «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης



8.1.2 Συσχέτιση φύλου με γνώση της "βιώσιμης" ή "πράσινης" ανάπτυξης

8.1.3 Συσχέτιση φύλου με το τι ενέργειες είναι σημαντικό να γίνουν για την επίτευξη της « βιώσιμης» ανάπτυξης

Αναφορικά με το τι ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης σε σχέση με το φύλο προκύπτουν τα εξής:

58 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι χρειάζεται ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, 5 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρξει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, 27 από τους 107 άνδρες ισχυρίζονται ότι πρέπει να γίνεται ορθολογική διαχείριση των ΑΠΕ, 16 από τους 107 πιστεύουν ότι πρέπει να μειωθούν οι ρύποι & τα απόβλητα και ένας από τους 107 να είναι καλύτερος ο σχεδιασμός δημόσιων μεταφορών.

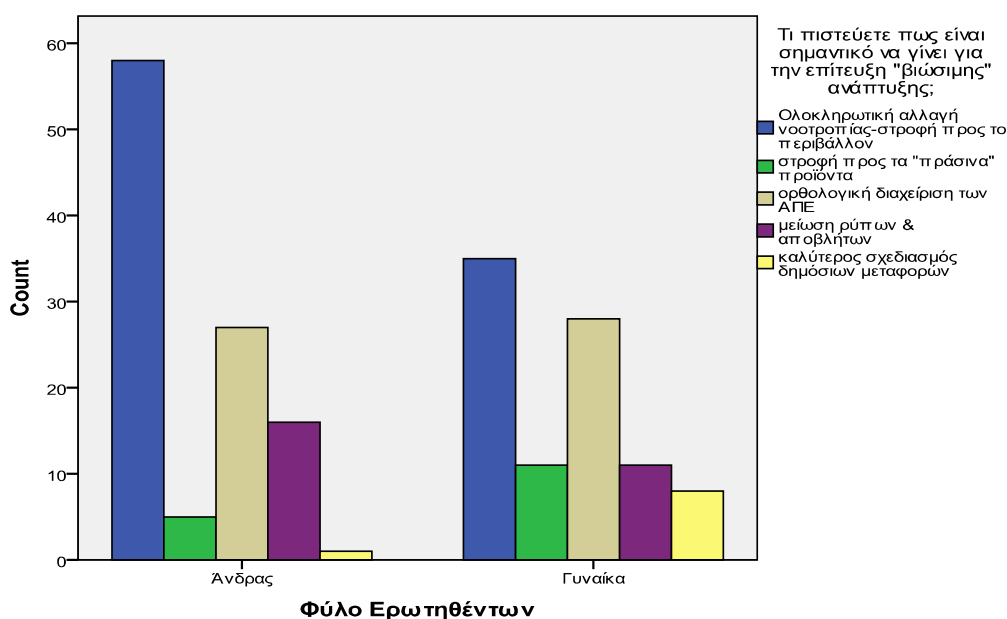
Σχετικά με τις γυναίκες, 35 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι χρειάζεται ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, 11 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρξει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, 28 από τις 93 γυναίκες ισχυρίζονται ότι πρέπει να γίνεται ορθολογική διαχείριση των ΑΠΕ, 11 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι πρέπει να μειωθούν οι ρύποι & τα απόβλητα και οχτώ από τις 93 να είναι καλύτερος ο σχεδιασμός δημόσιων μεταφορών.

Φύλο Ερωτηθέντων * Τι πιστεύετε πως είναι σημαντικό να γίνει για την επίτευξη "βιώσιμης" ανάπτυξης; Crosstabulation

Count

		Τι πιστεύετε πως είναι σημαντικό να γίνει για την επίτευξη "βιώσιμης" ανάπτυξης;					Total
		Ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον	στροφή προς τα "πράσινα" προϊόντα	ορθολογική διαχείριση των ΑΠΕ	μείωση ρύπων & αποβλήτων	καλύτερος σχεδιασμός δημόσιων μεταφορών	
Φύλο	Άνδρας	58	5	27	16	1	107
Ερωτηθέντων	Γυναίκα	35	11	28	11	8	93
Total		93	16	55	27	9	200

Πίνακας 8.1.3: Συσχέτιση φύλου με τις ενέργειες που χρειάζονται για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης



8.1.3 Συσχέτιση φύλου με τις ενέργειες που χρειάζονται για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης

8.1.4 Συσχέτιση φύλου με την όξυνση των προβλημάτων του περιβάλλοντος

2 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως είναι λίγο οξυμμένα τα προβλήματα του περιβάλλοντος, 29 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι είναι αρκετά οξυμμένα, 42 από τους 107 πιστεύουν ότι είναι πολύ οξυμμένα και τέλος,34 από τους 107 άνδρες ότι είναι πάρα πολύ οξυμμένα.

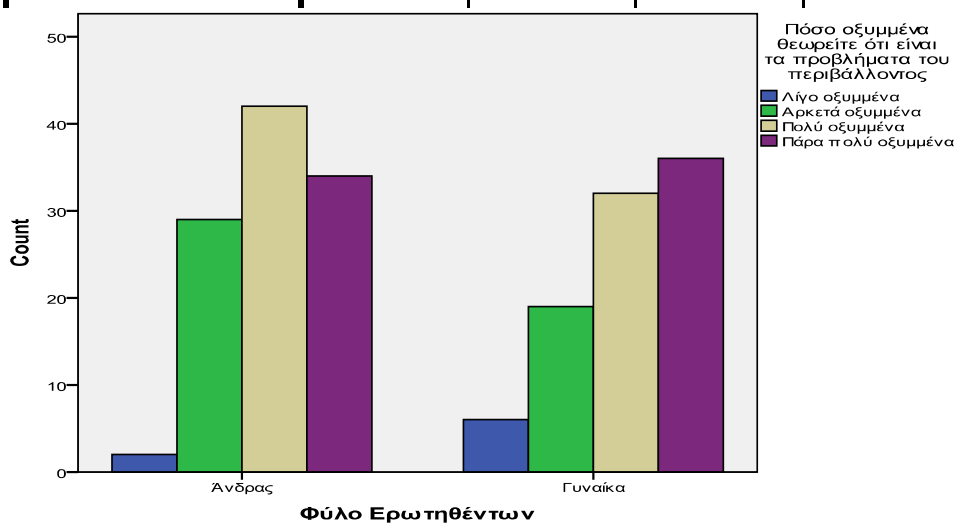
Στη συνέχεια, 6 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως είναι λίγο οξυμμένα τα προβλήματα του περιβάλλοντος, 19 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι είναι αρκετά οξυμμένα, 32 από τις 93 πιστεύουν ότι είναι πολύ οξυμμένα και τέλος,36 από τις 93 γυναίκες ότι είναι πάρα πολύ οξυμμένα.

Πίνακας 8.1.4: Συσχέτιση φύλου με την όξυνση περιβαλλοντικών προβλημάτων

Φύλο Ερωτηθέντων * Πόσο οξυμμένα θεωρείτε ότι είναι τα προβλήματα του περιβάλλοντος Crosstabulation

Count

		Πόσο οξυμμένα θεωρείτε ότι είναι τα προβλήματα του περιβάλλοντος				Total
		Λίγο οξυμμένα	Αρκετά οξυμμένα	Πολύ οξυμμένα	Πάρα πολύ οξυμμένα	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρα	2	29	42	34	107
	Γυναίκα	6	19	32	36	93
Total		8	48	74	70	200



8.1.4 Συσχέτιση φύλου με την όξυνση των προβλημάτων του περιβάλλοντος

8.1.5 Συσχέτιση φύλου με το πρώτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

14 από τους 107 άνδρες θεωρούν ως πρώτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων την έλλειψη αστυνόμευσης, 48 από τους 107 άνδρες θεωρούν την έλλειψη πολιτικής βούλησης, 19 από τους 107 θεωρούν ότι πρώτα ευθύνονται οι βιομηχανίες για τα περιβαλλοντικά προβλήματα και 26 από τους 107 θεωρούν ότι ευθύνονται οι συνήθειες των καταναλωτών.

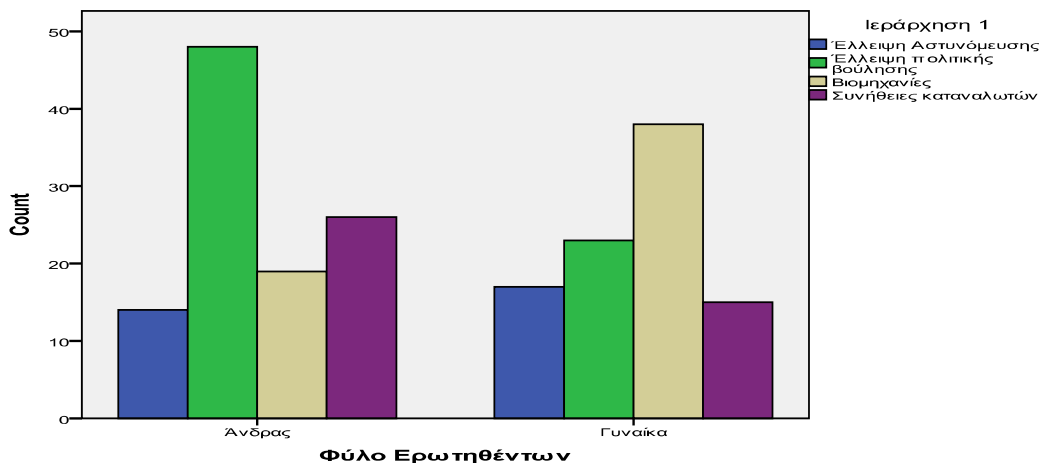
Σχετικά με τις γυναίκες, 17 από τις 93 θεωρούν ως πρώτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων την έλλειψη αστυνόμευσης, 23 από τις 93 θεωρούν την έλλειψη πολιτικής βούλησης, 38 από τις 93 θεωρούν ότι πρώτα ευθύνονται οι βιομηχανίες για τα περιβαλλοντικά προβλήματα και 15 από τις 93 θεωρούν ότι ευθύνονται οι συνήθειες των καταναλωτών.

Φύλο Ερωτηθέντων * Ιεράρχηση 1 Crosstabulation

Count

		Ιεράρχηση 1				Total
		Έλλειψη Αστυνόμησης	Έλλειψη πολιτικής βούλησης	Βιομηχανίες	Συνήθειες καταναλωτών	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	14	48	19	26	107
	Γυναίκα	17	23	38	15	93
Total		31	71	57	41	200

Πίνακας 8.1.5: Συσχέτιση φύλου με το πρώτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων



8.1.5 Συσχέτιση φύλου με τα αίτια των περιβαλλοντικών προβλημάτων

8.1.6 Συσχέτιση φύλου με το δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

Η πλειοψηφία των ανδρών δηλαδή 45 στους 107 άνδρες θεωρούν ότι σαν δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων είναι οι βιομηχανίες, 27 από τους 107 άνδρες θεωρούν την έλλειψη αστυνόμευσης, 21 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης και 14 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως είναι οι συνήθειες των καταναλωτών.

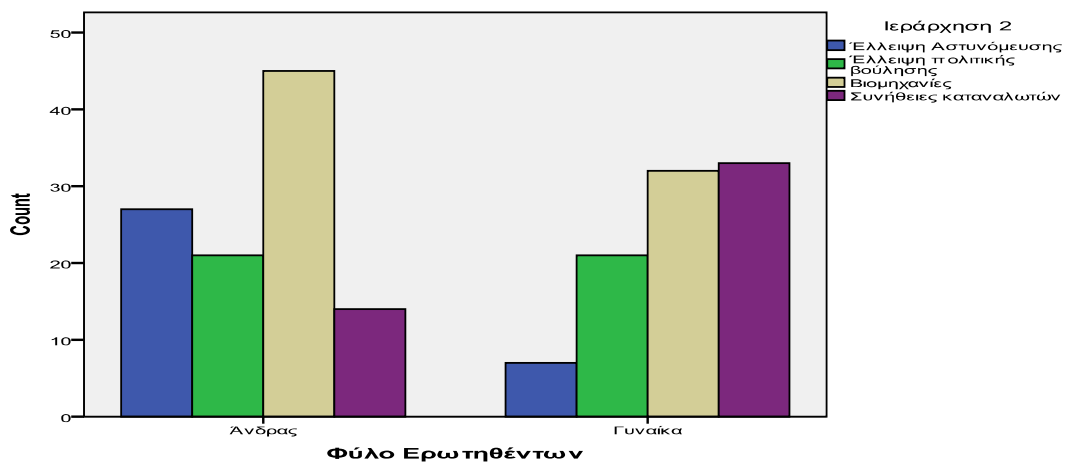
Στη συνέχεια, 33 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ότι σαν δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων είναι οι συνήθειες των καταναλωτών, 32 από τις 93 γυναίκες τις βιομηχανίες, 42 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης και 7 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως είναι η έλλειψη αστυνόμευσης.

Φύλο Ερωτηθέντων * Ιεράρχηση 2 Crosstabulation

Count

		Ιεράρχηση 2				Total
		Έλλειψη Αστυνόμευσης	Έλλειψη πολιτικής βούλησης	Βιομηχανίες	Συνήθειες καταναλωτών	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	27	21	45	14	107
	Γυναίκα	7	21	32	33	93
Total		34	42	77	47	200

Πίνακας 8.1.6: Συσχέτιση φύλου με το δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων



8.1.6 συσχέτιση φύλου με το δεύτερο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

8.1.7 Συσχέτιση φύλου με το τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

39 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων είναι οι συνήθειες των καταναλωτών, 23 από τους 107 πιστεύουν πως είναι η έλλειψη αστυνόμευσης, 23 από τους 107 άνδρες θεωρούν ότι είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης και 22 από τους 107 άνδρες θεωρούν ότι τρίτη ευθύνη φέρουν οι βιομηχανίες.

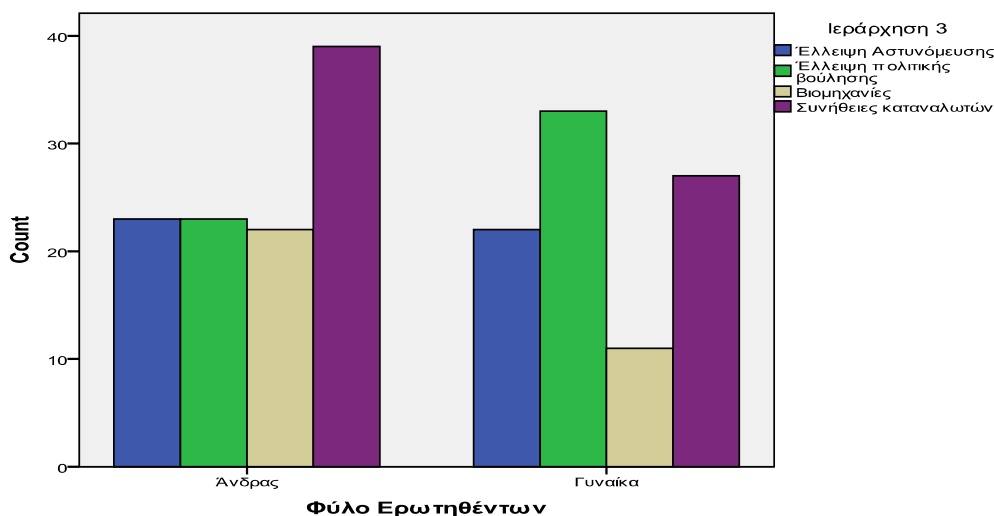
Όσο αφορά τις γυναίκες, 33 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης, 27 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως είναι οι συνήθειες των καταναλωτών, 22 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ότι είναι η έλλειψη αστυνόμευσης και 11 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ως τρίτη ευθύνη φέρουν οι βιομηχανίες.

Φύλο Ερωτηθέντων * Ιεράρχηση 3 Crosstabulation

Count

		Ιεράρχηση 3				Total
		Έλλειψη Αστυνόμευσης	Έλλειψη πολιτικής βούλησης	Βιομηχανίες	Συνήθειες καταναλωτών	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	23	23	22	39	107
	Γυναίκα	22	33	11	27	93
Total		45	56	33	66	200

Πίνακας 8.1.7: Συσχέτιση φύλου με το τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων



8.1.7 συσχέτιση φύλου με το τρίτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

8.1.8 Συσχέτιση φύλου με το τέταρτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

43 από τους 107 άνδρες θεωρούν ως τέταρτο αίτιο την έλλειψη αστυνόμευσης, 28 από τους 107 άνδρες θεωρούν πως είναι οι συνήθειες καταναλωτών, 21 από τους 107 άνδρες είναι οι βιομηχανίες και 15 από τους 107 άνδρες θεωρούν πως είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης.

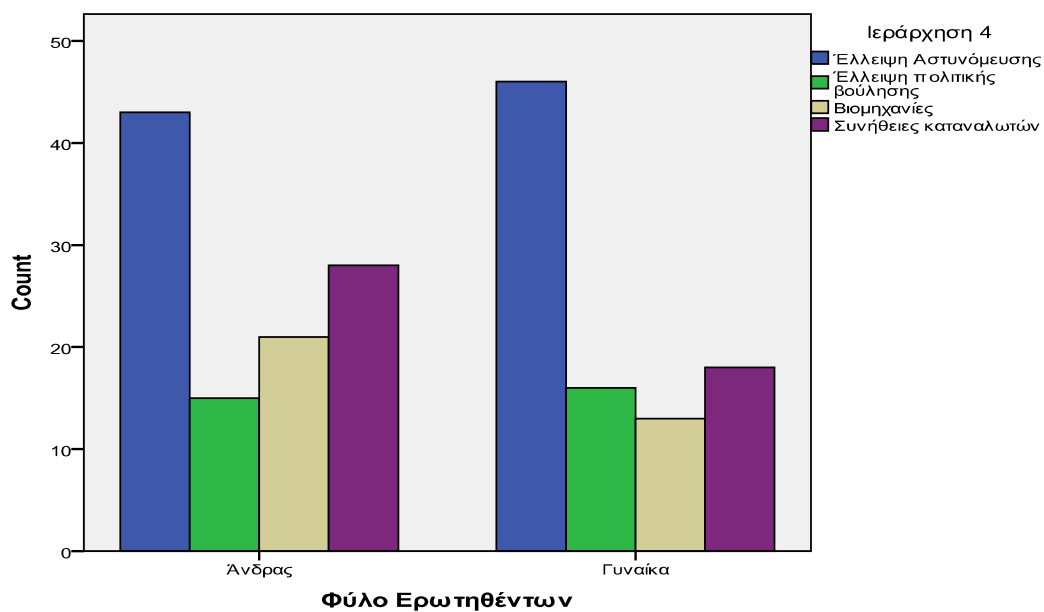
Ακολουθούν οι γυναίκες, όπου 46 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ως τέταρτο αίτιο την έλλειψη αστυνόμευσης, 18 από τις 93 γυναίκες θεωρούν πως είναι οι συνήθειες καταναλωτών, 16 από τις 93 γυναίκες θεωρούν πως είναι η έλλειψη πολιτικής βούλησης και 13 από τις 93 γυναίκες θεωρούν πως είναι οι βιομηχανίες

Φύλο Ερωτηθέντων * Ιεράρχηση 4 Crosstabulation

Count

		Ιεράρχηση 4				Total
		Έλλειψη Αστυνόμευσης	Έλλειψη πολιτικής βούλησης	Βιομηχανίες	Συνήθειες καταναλωτών	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	43	15	21	28	107
	Γυναίκα	46	16	13	18	93
Total		89	31	34	46	200

Πίνακας 8.1.8: Συσχέτιση φύλου με το τέταρτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων



8.1.8 συσχέτιση φύλου με το τέταρτο αίτιο περιβαλλοντικών προβλημάτων

8.1.9 Συσχέτιση φύλου με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα που εκείνοι θεωρούν

66 από τους 107 άνδρες θεωρούν ως πρώτο και σημαντικότερο περιβαλλοντικό πρόβλημα την αλλαγή κλίματος, 14 από τους 107 άνδρες θεωρούν την εξάντληση φυσικών πόρων, 13 από τους 107 άνδρες θεωρούν ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων, 10 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι είναι η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, 4 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι είναι η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων και κανένας άνδρας δεν έχει σημειώσει ως πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα τα στερεά απόβλητα.

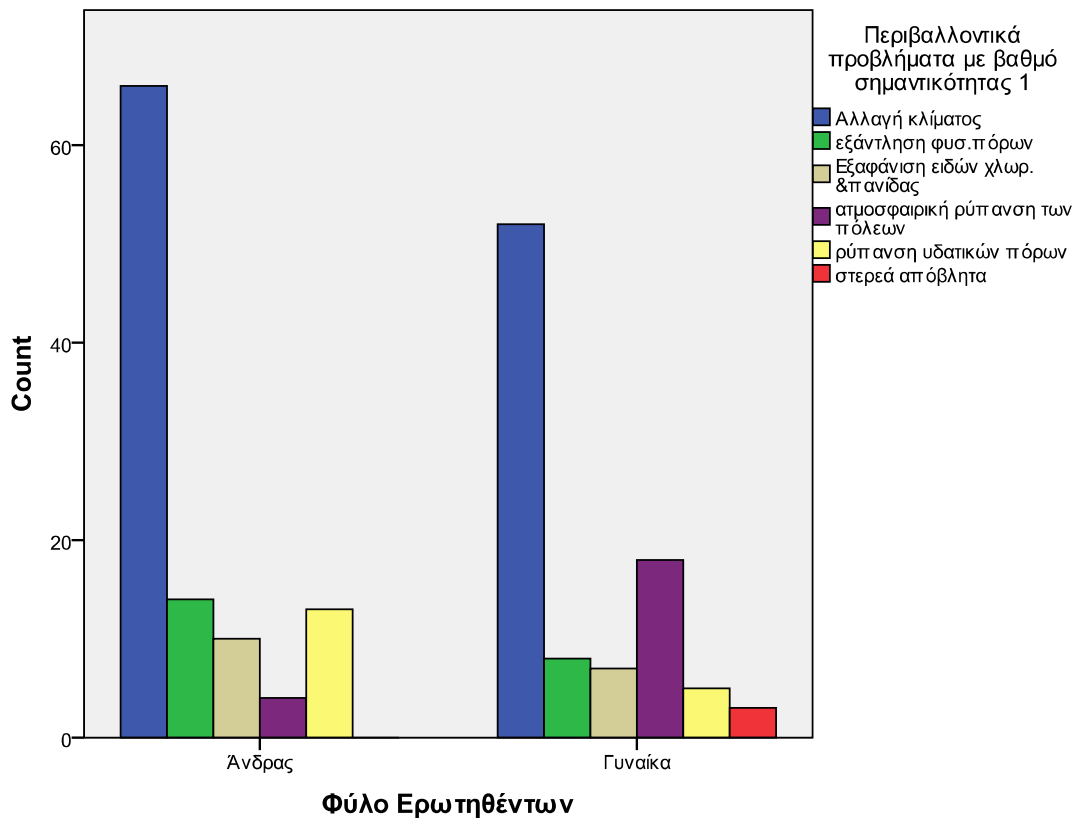
Στη συνέχεια, 52 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ως πρώτο και σημαντικότερο περιβαλλοντικό πρόβλημα την αλλαγή κλίματος, 18 από τις 93 γυναίκες θεωρούν την ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, 8 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ότι είναι εξάντληση φυσικών πόρων, 7 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι είναι η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας, 5 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και 3 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ως πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα τα στερεά απόβλητα.

Φύλο Ερωτηθέντων * Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1 Crosstabulation

Count

		Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1						Total
		Αλλαγή κλίματος	εξάντληση φυσ. πόρων	Εξαφάνιση ειδών χλωρ.& πανίδας	ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	ρύπανση υδατικών πόρων	Στερεά απόβλητα	
Φύλο	Άνδ	66	14	10	4	13	0	107
Ερωτηθέντων	Γυν	52	8	7	18	5	3	93
	αίκα							
Total		118	22	17	22	18	3	200

Πίνακας 8.1.9: Συσχέτιση φύλου με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα



8.1.9 Συσχέτιση φύλου με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

8.1.10 Συσχέτιση φύλου με την Ελληνική κυβέρνηση

59 από τους 107 άνδρες θεωρούν την ελληνική κυβέρνηση έναν από τους συντελεστές που μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και 48 από τους 107 άνδρες δεν το πιστεύουν αυτό.

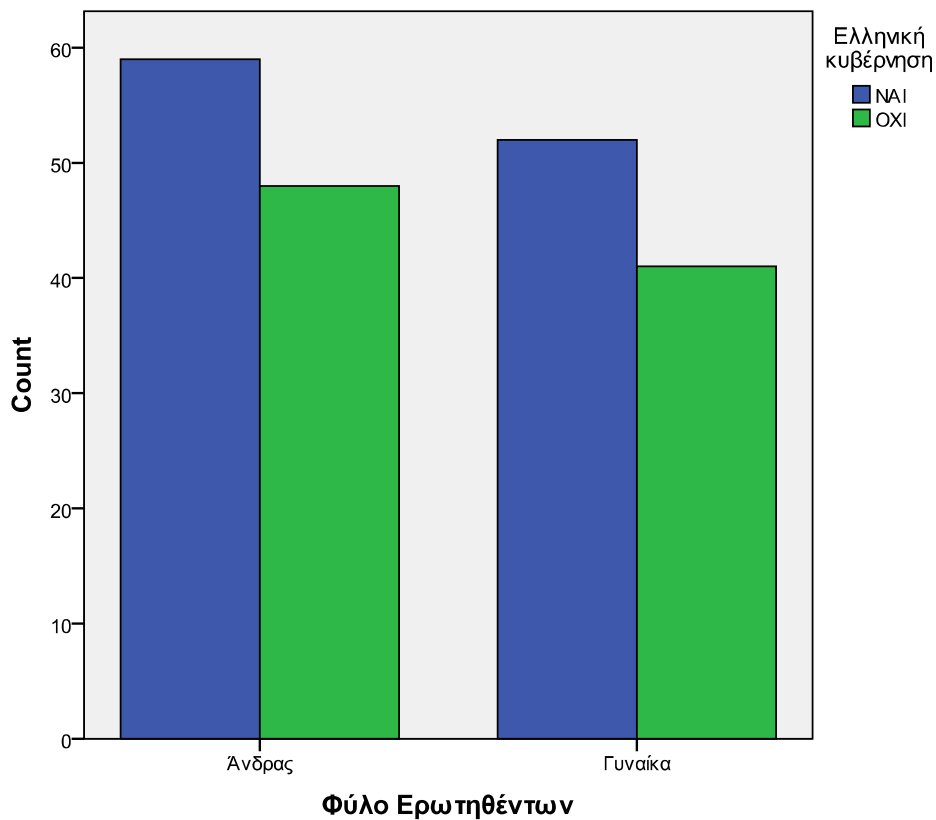
Όσον αφορά τις γυναίκες, 52 από τις 93 γυναίκες θεωρούν την ελληνική κυβέρνηση έναν από τους συντελεστές που μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και 41 από τις 93 γυναίκες δεν το πιστεύουν αυτό.

Φύλο Ερωτηθέντων * Ελληνική κυβέρνηση Crosstabulation

Count

		Ελληνική κυβέρνηση		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	59	48	107
	Γυναίκα	52	41	93
Total		111	89	200

Πίνακας 8.1.10: Συσχέτιση φύλου με την Ελληνική κυβέρνηση



8.1.10 Συσχέτιση φύλου με την ελληνική κυβέρνηση

8.1.11 Συσχέτιση φύλου με τους πολίτες

84 από τους 107 άνδρες θεωρούν τους ίδιους τους πολίτες έναν από τους συντελεστές που μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και 23 από τους 107 άνδρες δεν το πιστεύουν αυτό.

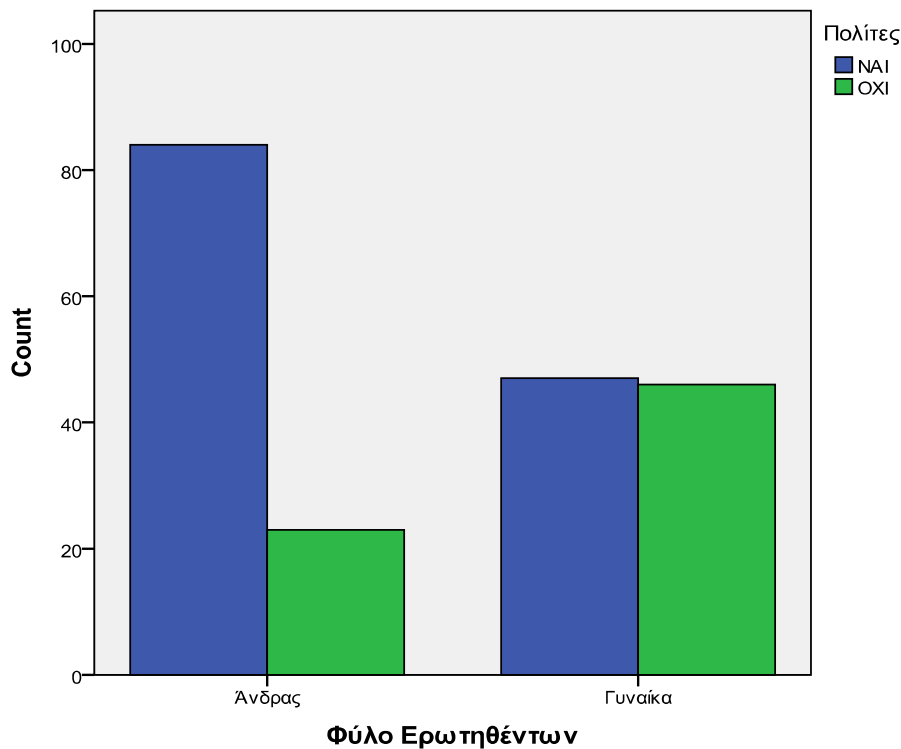
Όσον αφορά τις γυναίκες, η διαφορά μεταξύ των απόψεών τους είναι ελάχιστη κατά ένα άτομο. Συγκεκριμένα 47 από τις 93 γυναίκες θεωρούν τους πολίτες έναν από τους συντελεστές που μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος ενώ 46 από τις 93 γυναίκες δεν το πιστεύουν αυτό.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πολίτες Crosstabulation

Count

		Πολίτες		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	84	23	107
	Γυναίκα	47	46	93
Total		131	69	200

Πίνακας 8.1.11: Συσχέτιση φύλου με τους πολίτες



8.1.11 Συσχέτιση φύλου με τους πολίτες

8.1.12 Συσχέτιση φύλου με την δράση της πολιτικής σκηνής

Σχετικά με το αν έχει δράσει καταλυτικά η πολιτική σκηνή για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων, με στοιχεία της έρευνας 58 από τους 107 άνδρες ισχυρίζονται πως δεν έχει δράσει καθόλου, 31 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι έχει δράσει αρκετά η πολιτική σκηνή, 9 από τους 107 άνδρες δεν γνωρίζουν αν έχει δράσει η πολιτική σκηνή, 5 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι η πολιτική σκηνή έχει δράσει πολύ και 4 από τους 107 άνδρες ότι έχει δράσει πάρα πολύ.

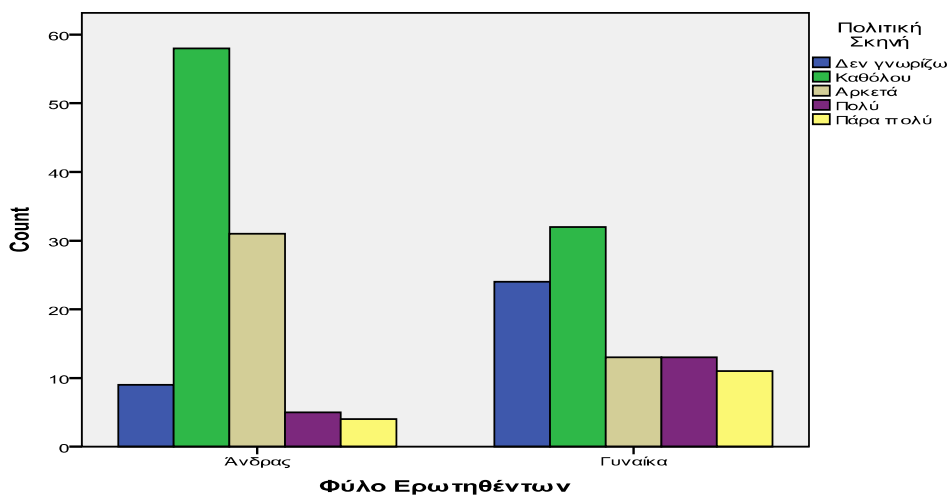
Σχετικά με τις γυναίκες, 32 από τις 93 γυναίκες ισχυρίζονται πως δεν έχει δράσει καθόλου, 24 από τις 93 γυναίκες δεν γνωρίζουν αν έχει δράσει η πολιτική σκηνή, 13 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι έχει δράσει αρκετά η πολιτική σκηνή, 13 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι η πολιτική σκηνή έχει δράσει πολύ και 11 από τις 93 γυναίκες ότι έχει δράσει πάρα πολύ.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πολιτική Σκηνή Crosstabulation

Count

		Πολιτική Σκηνή					Total
		Δεν γνωρίζω	Καθόλου	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	9	58	31	5	4	107
	Γυναίκα	24	32	13	13	11	93
Total		33	90	44	18	15	200

Πίνακας 8.1.12: Συσχέτιση φύλου με την δράση της πολιτικής σκηνής



8.1.12 Συσχέτιση φύλου με την πολιτική σκηνή

8.1.13 Συσχέτιση φύλου με τα φωτοβολταϊκά

Αναφορικά με το ποιες ανανεώσιμες πηγές ενέργειας θα ξεκινήσουμε με τα φωτοβολταϊκά.

102 από τους 107 άνδρες γνώριζαν τα φωτοβολταϊκά, ενώ οι 5 από τους 107 άνδρες δεν τα γνώριζαν.

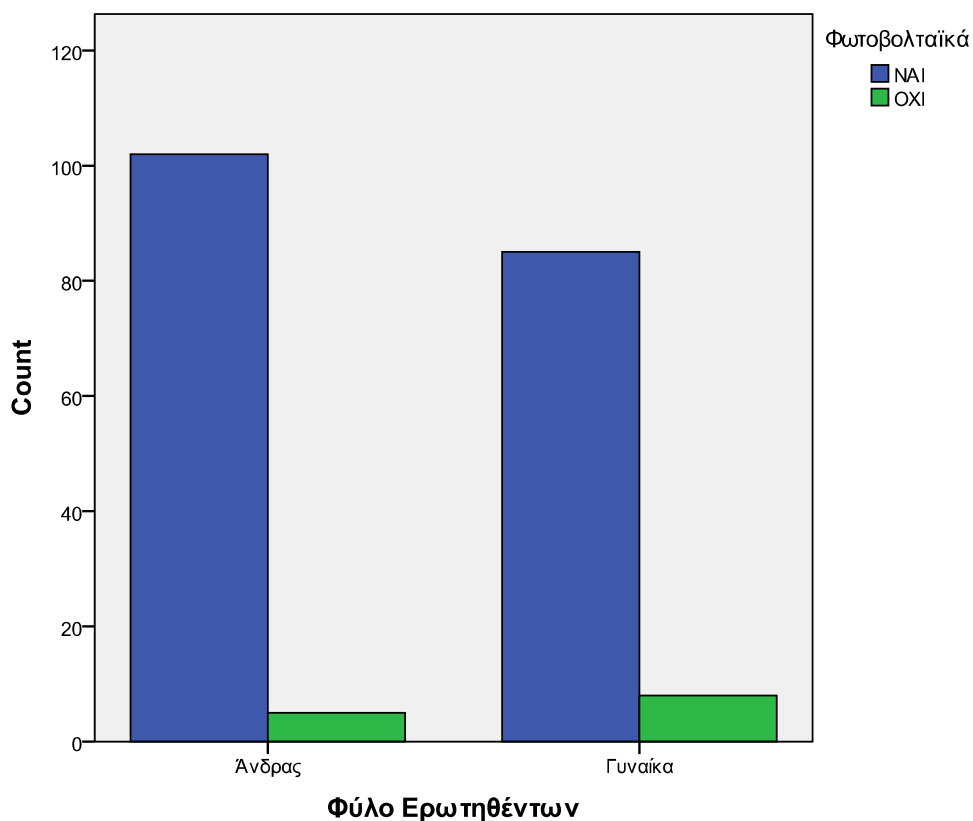
85 από τις 93 γυναίκες γνώριζαν τα φωτοβολταϊκά, ενώ 8 από τις 93 γυναίκες δεν τα γνώριζαν.

Φύλο Ερωτηθέντων * Φωτοβολταϊκά Crosstabulation

Count

		Φωτοβολταϊκά		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	102	5	107
	Γυναίκα	85	8	93
Total		187	13	200

Πίνακας 8.1.13: Συσχέτιση φύλου με τα φωτοβολταϊκά



8.1.13 Συσχέτιση φύλου με τα φωτοβολταϊκά

8.1.14 Συσχέτιση φύλου με την αιολική ενέργεια

Στη συνέχεια θα εξετάσουμε πόσοι από τους ερωτηθέντες γνώριζαν την αιολική ενέργεια.

91 από τους 107 άνδρες γνώριζαν την αιολική ενέργεια, ενώ οι υπόλοιποι 16 από τους 107 άνδρες δεν τη γνώριζαν.

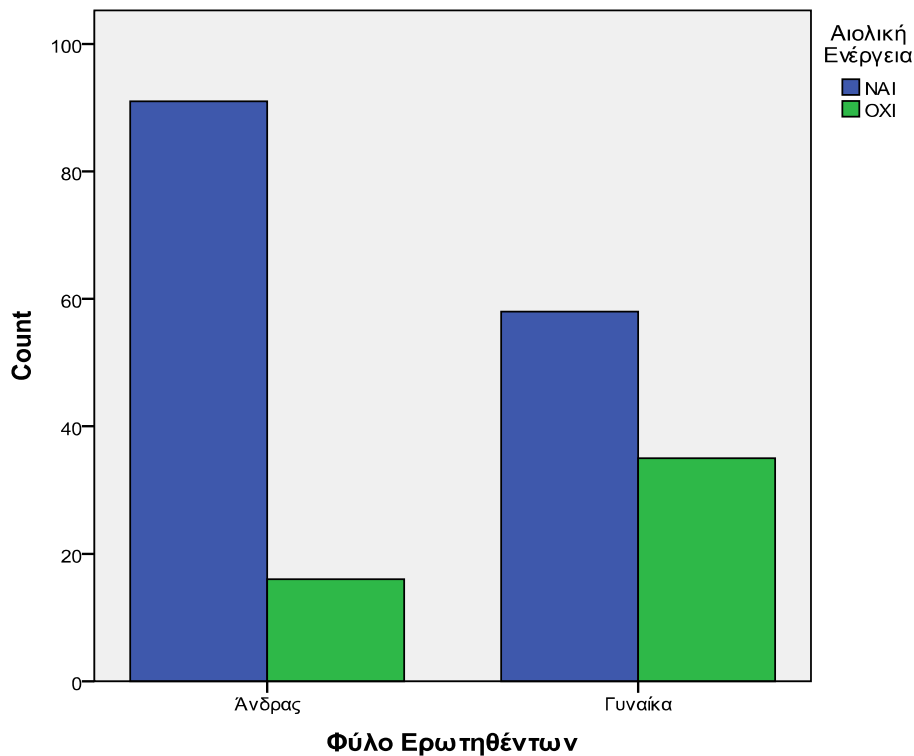
Όσον αφορά τις γυναίκες, 58 από τις 93 γνώριζαν την αιολική ενέργεια και οι υπόλοιπες 35 από τις 93 γυναίκες δεν τη γνώριζαν.

Φύλο Ερωτηθέντων * Αιολική Ενέργεια Crosstabulation

Count

		Αιολική Ενέργεια		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	91	16	107
	Γυναίκα	58	35	93
Total		149	51	200

Πίνακας 8.1.14: Συσχέτιση φύλου με την αιολική ενέργεια



8.1.14 Συσχέτιση φύλου με την αιολική ενέργεια

8.1.15 Συσχέτιση φύλου με την ηλιακή ενέργεια

Στη συνέχεια θα εξετάσουμε πόσοι από τους ερωτηθέντες γνώριζαν την ηλιακή ενέργεια.

93 από τους 107 άνδρες γνώριζαν την ηλιακή ενέργεια, ενώ οι υπόλοιποι 14 από τους 107 άνδρες δεν τη γνώριζαν.

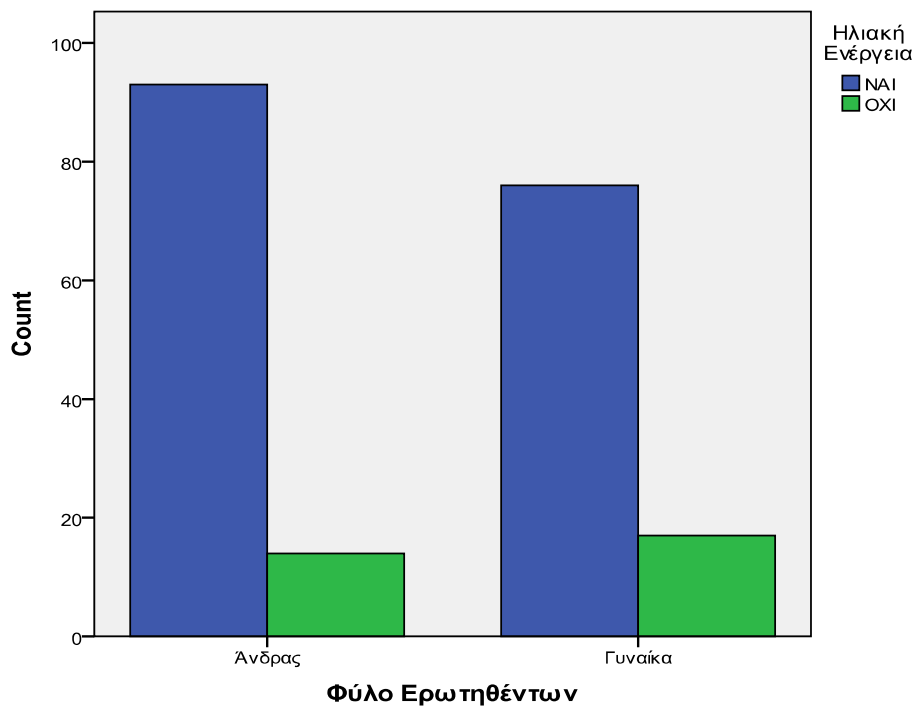
Όσον αφορά τις γυναίκες, 76 από τις 93 γνώριζαν την ηλιακή ενέργεια και οι υπόλοιπες 17 από τις 93 γυναίκες δεν τη γνώριζαν.

Φύλο Ερωτηθέντων * Ηλιακή Ενέργεια Crosstabulation

Count

		Ηλιακή Ενέργεια		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	93	14	107
	Γυναίκα	76	17	93
Total		169	31	200

Πίνακας 8.1.15: Συσχέτιση φύλου με την ηλιακή ενέργεια



8.1.15 Συσχέτιση φύλου με την ηλιακή ενέργεια

8.1.16 Συσχέτιση φύλου με τη βιομάζα

Στη συνέχεια θα εξετάσουμε πόσοι από τους ερωτηθέντες γνώριζαν τη βιομάζα.

57 από τους 107 άνδρες γνώριζαν τη βιομάζα, ενώ οι υπόλοιποι 50 από τους 107 άνδρες δεν τη γνώριζαν.

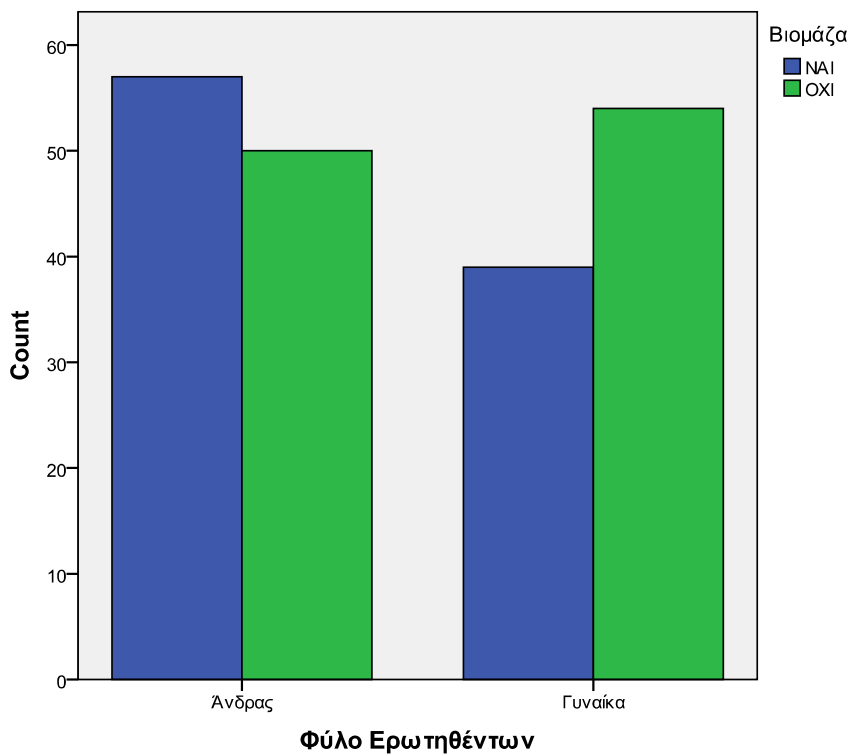
Όσον αφορά τις γυναίκες, 39 από τις 93 γνώριζαν τη βιομάζα και οι υπόλοιπες 54 από τις 93 γυναίκες δεν τη γνώριζαν.

Φύλο Ερωτηθέντων * Βιομάζα Crosstabulation

Count

		Βιομάζα		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	57	50	107
	Γυναίκα	39	54	93
Total		96	104	200

Πίνακας 8.1.16: Συσχέτιση φύλου με τη βιομάζα



8.1.16 Συσχέτιση φύλου με τη βιομάζα

8.1.17 Συσχέτιση φύλου με το πόσο πρόθυμοι είναι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον

1 από τους 107 άνδρες είναι λίγο διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους για την προστασία του περιβάλλοντος, 44 από τους 107 άνδρες είναι αρκετά διατεθειμένοι, 31 από τους 107 άνδρες είναι πολύ διατεθειμένοι και 31 από τους 107 άνδρες είναι πάρα πολύ διατεθειμένοι.

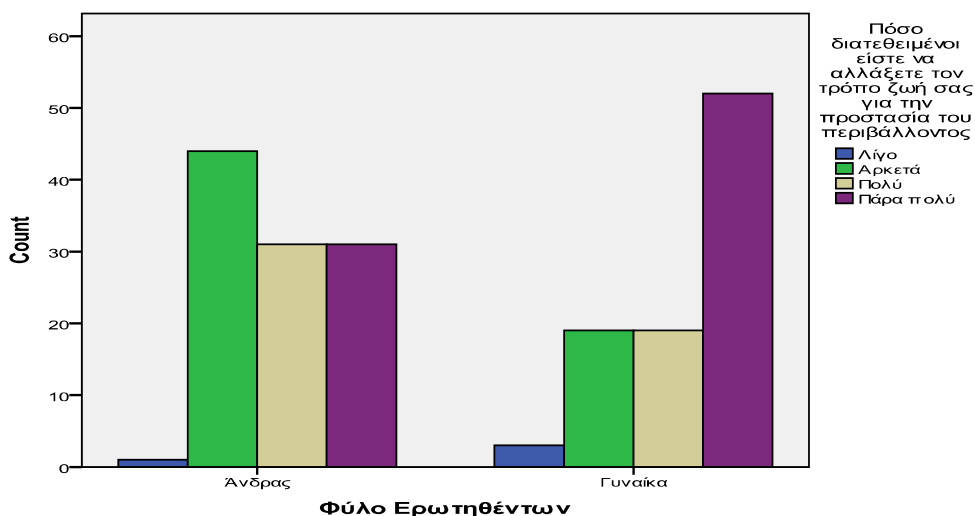
3 από τις 93 γυναίκες είναι λίγο διατεθειμένες να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους για την προστασία του περιβάλλοντος, 19 από τις 93 γυναίκες είναι αρκετά διατεθειμένες, 19 από τις 93 γυναίκες είναι πολύ διατεθειμένες και 52 από τις 93 γυναίκες είναι πάρα πολύ διατεθειμένες.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας για την προστασία του περιβάλλοντος Crosstabulation

Count

		Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας για την προστασία του περιβάλλοντος				Total
		Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	1	44	31	31	107
	Γυναίκα	3	19	19	52	93
Total		4	63	50	83	200

Πίνακας 8.1.17: Συσχέτιση φύλου με τη διαθεσιμότητα αλλαγής τρόπου ζωής



8.1.17 Συσχέτιση φύλου με τη διαθεσιμότητα αλλαγής τρόπου ζωής

8.1.18 Συσχέτιση φύλου με τις αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά

6 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως οι αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά δεν επηρεάζουν καθόλου το περιβάλλον, 25 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι επηρεάζουν λίγο το περιβάλλον με τις αποφάσεις τους, 43 από τους 107 άνδρες επηρεάζουν αρκετά το περιβάλλον με τις αποφάσεις τους, 23 από τους 107 άνδρες επηρεάζουν πολύ το περιβάλλον και 10 από τους 107 άνδρες επηρεάζουν πάρα πολύ το περιβάλλον με τις αποφάσεις τους.

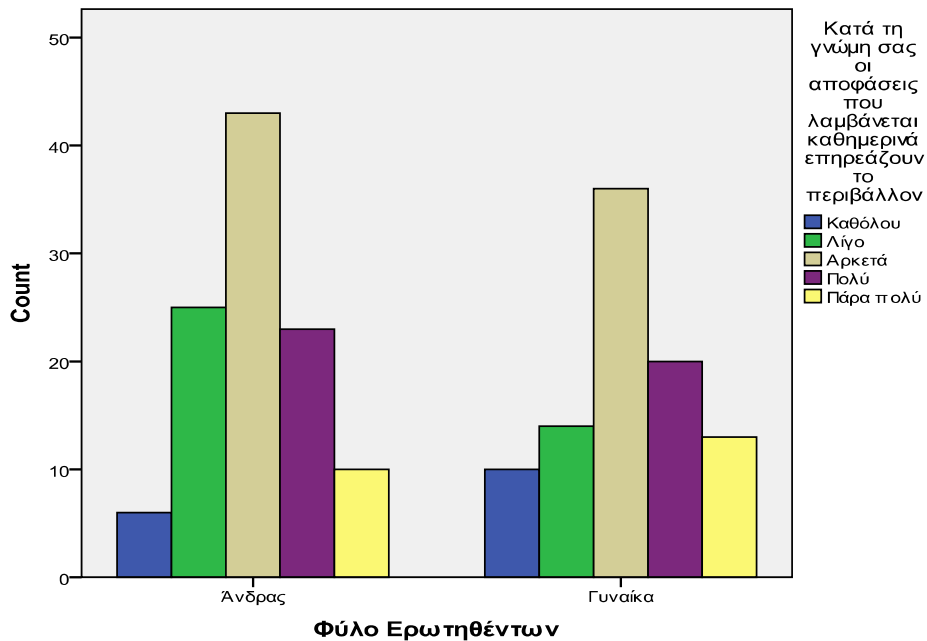
Αναφορικά με τις γυναίκες, 10 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως οι αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά δεν επηρεάζουν καθόλου το περιβάλλον, 14 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι επηρεάζουν λίγο το περιβάλλον με τις αποφάσεις τους, 36 από τις 93 γυναίκες επηρεάζουν αρκετά το περιβάλλον με τις αποφάσεις τους, 20 από τις 93 γυναίκες επηρεάζουν πολύ το περιβάλλον και 13 από τις 93 γυναίκες θεωρούν ότι επηρεάζουν πάρα πολύ το περιβάλλον με τις αποφάσεις τους.

Φύλο Ερωτηθέντων * Κατά τη γνώμη σας οι αποφάσεις που λαμβάνεται καθημερινά επηρεάζουν το περιβάλλον Crosstabulation

Count

		Κατά τη γνώμη σας οι αποφάσεις που λαμβάνεται καθημερινά επηρεάζουν το περιβάλλον					Total
		Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Φύλο	Άνδρ	6	25	43	23	10	107
Ερωτηθέντων	Γυναίκα	10	14	36	20	13	93
Total		16	39	79	43	23	200

Πίνακας 8.1.18: Συσχέτιση φύλου με τις αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά



8.1.18 Συσχέτιση φύλου με τις αποφάσεις που λαμβάνουν καθημερινά

8.1.19 Συσχέτιση φύλου με το κόστος των «πράσινων» προϊόντων

66 από τους 107 άνδρες πιστεύουν ότι τα «πράσινα» προϊόντα είναι ακριβότερα από τα συμβατικά, 14 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως δεν είναι πιο ακριβά και οι 27 από τους 107 άνδρες δεν γνωρίζουν αν υπάρχει διαφορά κόστους μεταξύ «πράσινων» και συμβατικών προϊόντων.

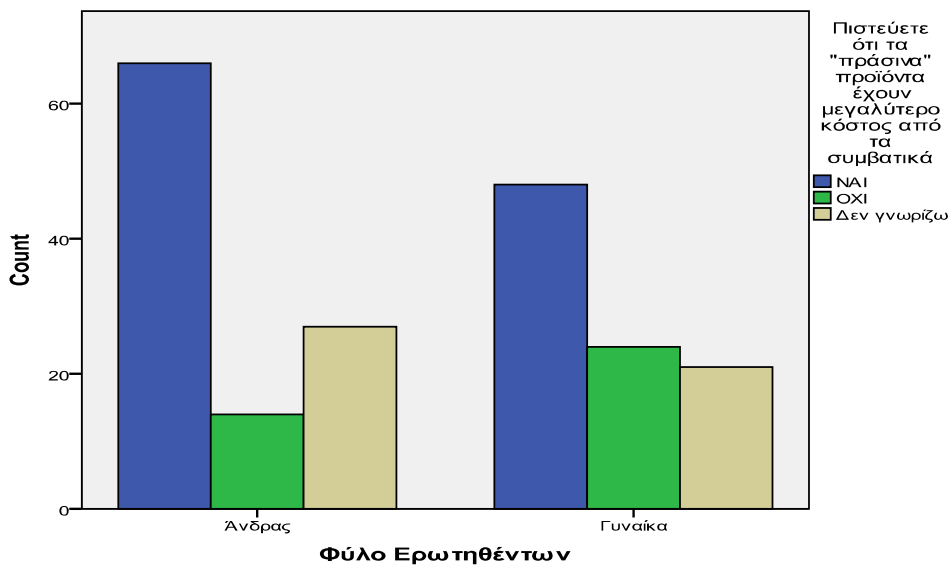
48 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν ότι τα «πράσινα» προϊόντα είναι ακριβότερα από τα συμβατικά, 24 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως δεν είναι πιο ακριβά και οι 21 από τις 93 γυναίκες δεν γνωρίζουν αν υπάρχει διαφορά κόστους μεταξύ «πράσινων» και συμβατικών προϊόντων.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πιστεύετε ότι τα "πράσινα" προϊόντα έχουν μεγαλύτερο κόστος από τα συμβατικά Crosstabulation

Count

		Πιστεύετε ότι τα "πράσινα" προϊόντα έχουν μεγαλύτερο κόστος από τα συμβατικά			Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	Δεν γνωρίζω	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	66	14	27	107
	Γυναίκα	48	24	21	93
Total		114	38	48	200

Πίνακας 8.1.19: Συσχέτιση φύλου με το κόστος των «πράσινων» προϊόντων



8.1.19 Συσχέτιση φύλου με το κόστος των "πράσινων" προϊόντων

8.1.20 Συσχέτιση φύλου με την επιλογή μιας «πράσινης» εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής

96 από τους 107 άνδρες θα επέλεγαν τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ 11 από τους 107 άνδρες δεν θα την επέλεγαν.

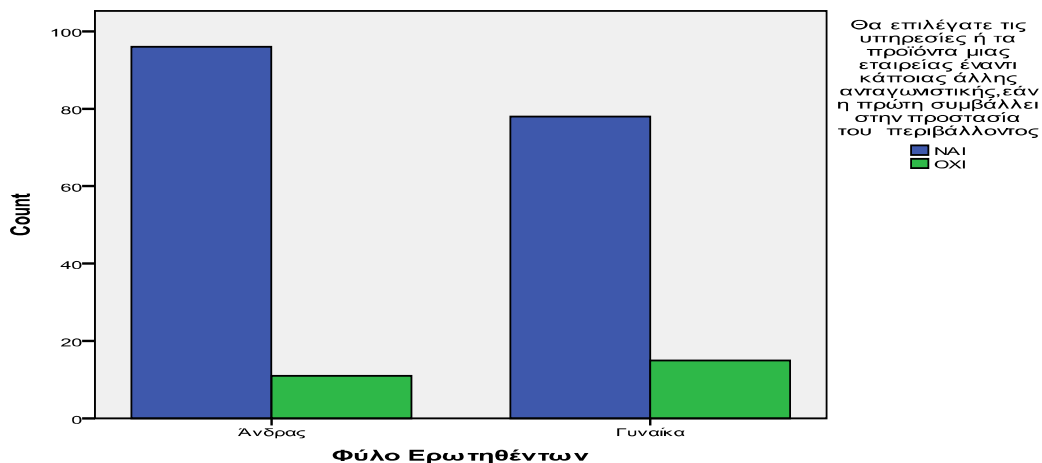
Σχετικά με τις γυναίκες:57 από τις 93 γυναίκες θα επέλεγαν τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ 15 από τις 93 γυναίκες δεν θα την επέλεγαν.

Φύλο Ερωτηθέντων * Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής, εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος Crosstabulation

Count

		Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής,εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	96	11	107
	Γυναίκα	78	15	93
Total		174	26	200

Πίνακας 8.1.20: Συσχέτιση φύλου με την επιλογή «πράσινης» εταιρείας



8.1.20 Συσχέτιση φύλου με την επιλογή "πράσινης" εταιρείας

8.1.21 Συσχέτιση φύλου με τον πρώτο παράγοντα επιλογής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας

57 από τους 107 άνδρες θεωρούν πως η ποιότητα είναι ο πρώτος παράγοντας για την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, 29 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως είναι η τιμή, 14 από τους 107 άνδρες θεωρούν πως πρώτος παράγοντας είναι η υγεία, 4 από τους 107 άνδρες πιστεύουν πως είναι το περιβάλλον, 3 από τους 107 άνδρες θεωρούν τη συσκευασία σαν πρώτο παράγοντα και κανένας δεν θεωρεί την φήμη για την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.

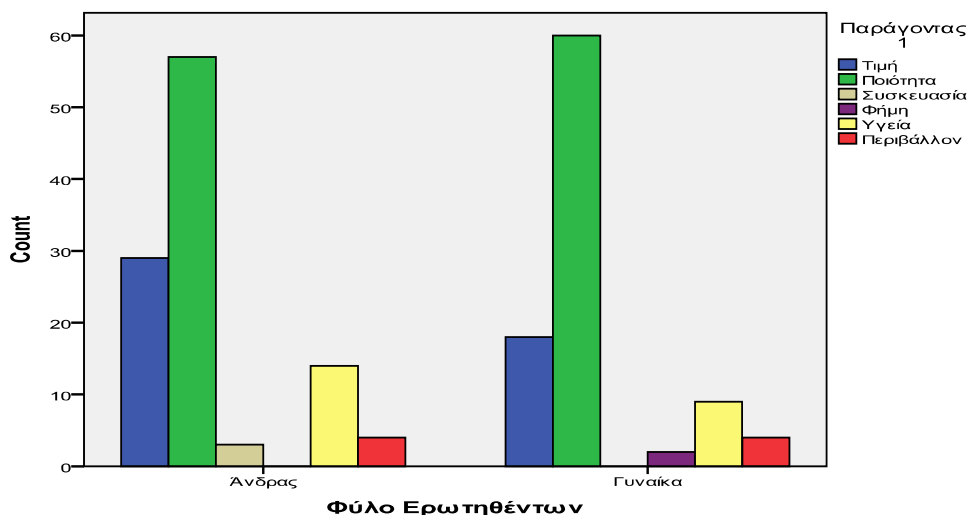
Σχετικά με τις γυναίκες: 60 από τις 93 γυναίκες υποστηρίζουν ότι η ποιότητα είναι ο πρώτος παράγοντας επιλογής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, 18 από τις 93 γυναίκες θεωρούν τη τιμή, 9 από τις 93 γυναίκες θεωρούν πως είναι η υγεία, 4 από τις 93 γυναίκες πιστεύουν πως είναι το περιβάλλον και καμία από τις γυναίκες δεν θεωρούν τη συσκευασία για πρώτο παράγοντα επιλογής προϊόντος ή υπηρεσίας.

Φύλο Ερωτηθέντων * Παράγοντας 1 Crosstabulation

Count

		Παράγοντας 1						Total
		Τιμή	Ποιότητα	Συσκευασία	Φήμη	Υγεία	Περιβάλλον	
Φύλο	Άνδρας	29	57	3	0	14	4	107
Ερωτηθέντων	Γυναίκα	18	60	0	2	9	4	93
Total		47	117	3	2	23	8	200

Πίνακας 8.1.21: Συσχέτιση φύλου με τον πρώτο παράγοντα επιλογής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας



8.1.21 Συσχέτιση φύλου με το πρώτο παράγοντα επιλογής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας

8.1.22 Συσχέτιση φύλου με το μηνιαίο κόστος βενζίνης

3 από τους 107 άνδρες δεν διαθέτουν αυτοκίνητο για αυτό έχουν σημειώσει μηδενικό κόστος βενζίνης, 26 από τους 107 άνδρες ξοδεύουν 1-100€ για την βενζίνη, 38 από τους 107 άνδρες ξοδεύουν 101-200€, 36 από τους 107 άνδρες ξοδεύουν 201-300€ και 4 από τους 107 άνδρες ξοδεύουν 301-400€ για τη βενζίνη.

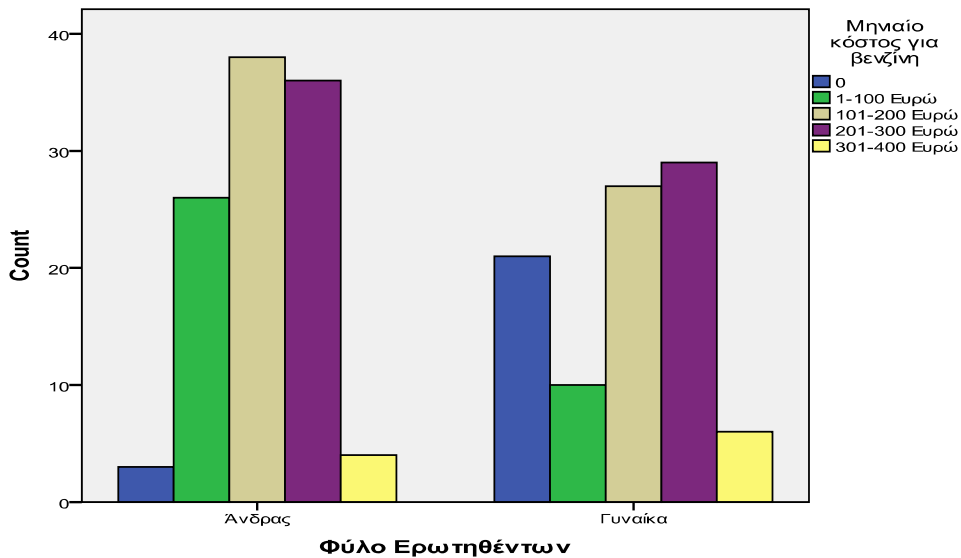
Αναφορικά με τις γυναίκες: 21 από τις 93 γυναίκες δεν διαθέτουν αυτοκίνητο για αυτό έχουν σημειώσει μηδενικό κόστος βενζίνης, 10 από τις 93 γυναίκες ξοδεύουν 1-100€ για την βενζίνη, 27 από τις 93 γυναίκες ξοδεύουν 101-200€, 29 από τις 93 γυναίκες ξοδεύουν 201-300€ και 6 από τις 93 γυναίκες ξοδεύουν 301-400€ για τη βενζίνη.

Φύλο Ερωτηθέντων * Μηνιαίο κόστος για βενζίνη Crosstabulation

Count

		Μηνιαίο κόστος για βενζίνη					Total
		0	1-100 Ευρώ	101-200 Ευρώ	201-300 Ευρώ	301-400 Ευρώ	
Φύλο	Άνδρ	3	26	38	36	4	107
Ερωτηθέντων	ας						
	Γυναί	21	10	27	29	6	93
	κα						
Total		24	36	65	65	10	200

Πίνακας 8.1.22: Συσχέτιση φύλου με το μηνιαίο κόστος βενζίνης



8.1.22 Συσχέτιση φύλου με το μηναίο κόστος βενζίνης

8.1.23 Συσχέτιση φύλου με την αγορά ενός υβριδικού αυτοκίνητου

6 από τους 107 άνδρες απίθανο να αγοράζαν υβριδικό αυτοκίνητο, 18 από τους 107 άνδρες μάλλον απίθανο να αγοράζαν υβριδικό αυτοκίνητο, 34 από τους 107 άνδρες πιθανό να αγοράζαν ένα υβριδικό αυτοκίνητο, 41 από τους 107 άνδρες πολύ πιθανό και 8 από τους 107 άνδρες απάντησαν πως σίγουρα θα αγοράζαν ένα υβριδικό αυτοκίνητο.

Όσον αφορά τις γυναίκες: 18 από τις 93 γυναίκες απίθανο να αγοράζαν υβριδικό αυτοκίνητο, 11 από τις 93 γυναίκες μάλλον απίθανο να αγοράζαν υβριδικό αυτοκίνητο, 26 από τις 93 γυναίκες πιθανό να αγοράζαν ένα υβριδικό αυτοκίνητο, 23 από τις 93 γυναίκες πολύ πιθανό και 15 από τις 93 γυναίκες απάντησαν πως σίγουρα θα αγοράζαν ένα υβριδικό αυτοκίνητο.

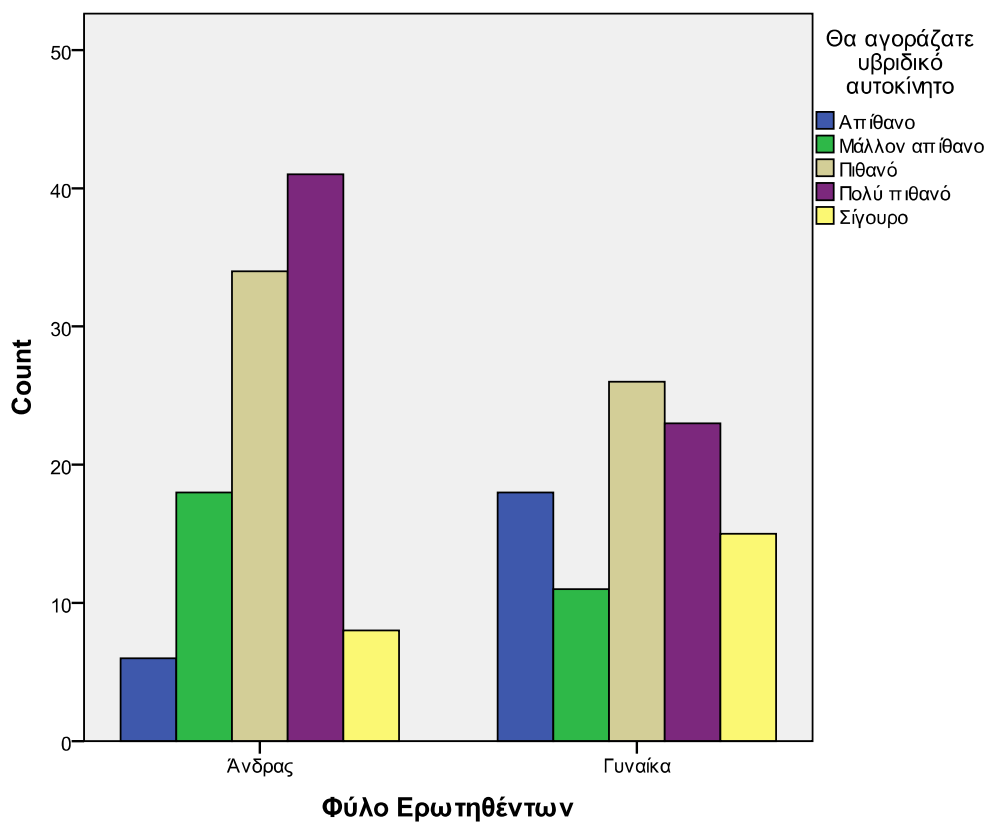
Φύλο Ερωτηθέντων * Θα αγοράζατε υβριδικό αυτοκίνητο

Crosstabulation

Count

		Θα αγοράζατε υβριδικό αυτοκίνητο					Total
		Απίθ νο	Μάλλον απίθ ανο	Πιθ αν ό	Πολύ πιθ ανό	Σίγ ουρ ο	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρ ας	6	18	34	41	8	107
	Γυναί κα	18	11	26	23	15	93
Total		24	29	60	64	23	200

Πίνακας 8.1.23: Συσχέτιση φύλου με την αγορά ενός υβριδικού αυτοκινήτου



8.1.23 Συσχέτιση φύλου με την αγορά ενός υβριδικού αυτοκινήτου

8.1.24 Συσχέτιση φύλου με την ορθή χρήση του νερού βρύσης

Κανένας από τους άνδρες δεν χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης μέσω μιας καθημερινής τους δραστηριότητας, οι 4 από τους 107 άνδρες σπάνια χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης, 12 από τους 107 άνδρες μερικές φορές χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης, 45 από τους 107 άνδρες συχνά χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης και οι 46 από τους 107 άνδρες πολύ συχνά χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης.

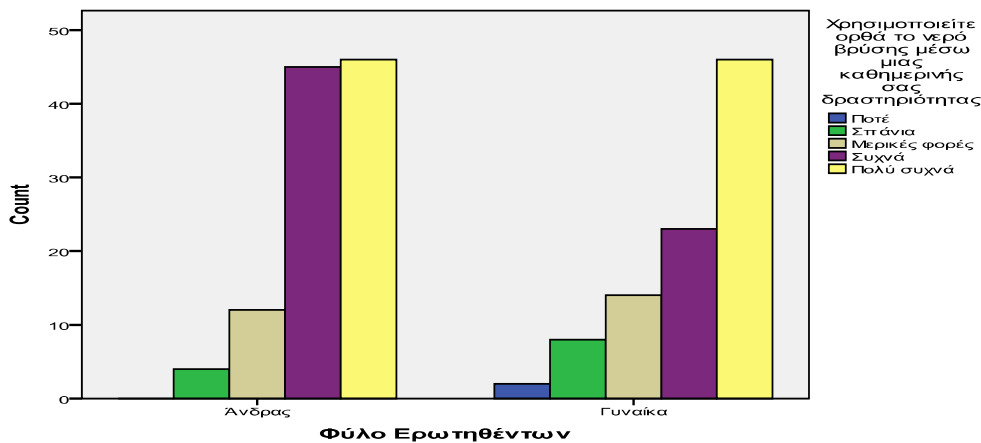
Δύο από τις 93 γυναίκες δεν χρησιμοποιούν ποτέ ορθά το νερό βρύσης μέσω μιας καθημερινής τους δραστηριότητας, οι 8 από τις 93 γυναίκες σπάνια χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης, 14 από τις 93 γυναίκες μερικές φορές χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης, 23 από τις 93 γυναίκες συχνά χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης και οι 46 από τους τις γυναίκες πολύ συχνά χρησιμοποιούν ορθά το νερό βρύσης.

Φύλο Ερωτηθέντων * Χρησιμοποιείτε ορθά το νερό βρύσης μέσω μιας καθημερινής σας δραστηριότητας Crosstabulation

Count

		Χρησιμοποιείτε ορθά το νερό βρύσης μέσω μιας καθημερινής σας δραστηριότητας					Total
		Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ συχνά	
Φύλο	Άνδρ	0	4	12	45	46	107
Ερωτηθέντων	Γυναίκα	2	8	14	23	46	93
Total		2	12	26	68	92	200

Πίνακας 8.1.24: Συσχέτιση φύλου με την ορθή χρήση του νερού βρύσης



8.1.24 Συσχέτιση φύλου με την ορθή χρήση του νερού βρύσης

8.1.25 Συσχέτιση φύλου με το δωρισμό αντικειμένων- αγαθών σε τρίτους

6 από τους 107 άνδρες δεν δωρίζουν αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, 10 από τους 107 άνδρες σπάνια δωρίζουν αντικείμενα και αγαθά σε τρίτους, οι 30 από τους 107 άνδρες δωρίζουν μερικές φορές αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, οι 32 από τους 107 άνδρες δωρίζουν συχνά και οι 29 από τους 107 άνδρες δωρίζουν πολύ συχνά.

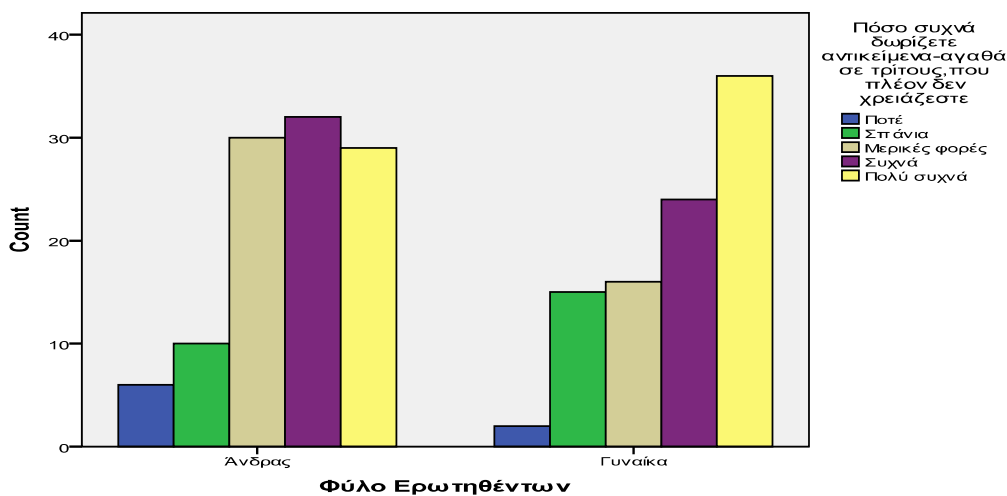
Όσο αφορά τις γυναίκες: 2 από τις 93 γυναίκες δεν δωρίζουν αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, 15 από τις 93 γυναίκες σπάνια δωρίζουν αντικείμενα και αγαθά σε τρίτους, οι 16 από τις 93 γυναίκες δωρίζουν μερικές φορές αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, οι 24 από τις 93 γυναίκες δωρίζουν συχνά και οι 36 από τις 93 γυναίκες δωρίζουν πολύ συχνά.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πόσο συχνά δωρίζετε αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, που πλέον δεν χρειάζεστε Crosstabulation

Count

		Πόσο συχνά δωρίζετε αντικείμενα-αγαθά σε τρίτους, που πλέον δεν χρειάζεστε					Total
		Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ συχνά	
Φύλο	Άνδρ	6	10	30	32	29	107
Ερωτηθέντων	ας						
	Γυναί	2	15	16	24	36	93
	κα						
Total		8	25	46	56	65	200

Πίνακας 8.1.25: Συσχέτιση φύλου με το δωρισμό αντικειμένων- αγαθών σε τρίτους



8.1.25 Συσχέτιση φύλου με το δωρισμό αντικειμένων-αγαθών σε τρίτους

8.1.26 Συσχέτιση φύλου με την χρήση εισαγόμενων προϊόντων

Κανένας από τους 107 άνδρες δεν χρησιμοποιούν εισαγόμενα προϊόντα, 9 από τους 107 άνδρες σπάνια χρησιμοποιούν εισαγόμενα προϊόντα, 35 από τους 107 άνδρες μερικές φορές, 46 από τους 107 άνδρες συχνά και 17 από τους 107 άνδρες πολύ συχνά.

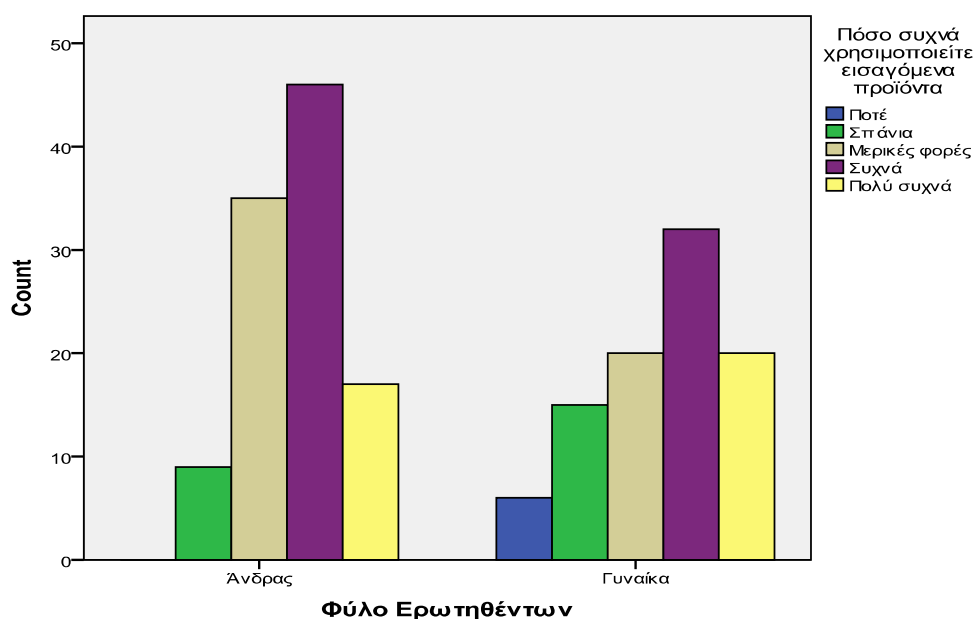
Όσο για τις γυναίκες, 6 από τις 93 δεν χρησιμοποιούν εισαγόμενα προϊόντα, 15 από τις 93 γυναίκες σπάνια χρησιμοποιούν εισαγόμενα προϊόντα, 20 από τις 93 γυναίκες μερικές φορές, 32 από τις 93 γυναίκες συχνά και 20 από τις 93 γυναίκες πολύ συχνά.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε εισαγόμενα προϊόντα
Crosstabulation

Count

		Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε εισαγόμενα προϊόντα					Total
		Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ συχνά	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	0	9	35	46	17	107
	Γυναίκα	6	15	20	32	20	93
Total		6	24	55	78	37	200

Πίνακας 8.1.26: Συσχέτιση φύλου με την χρήση εισαγόμενων προϊόντων



8.1.26 Συσχέτιση φύλου με την χρήση εισαγόμενων προϊόντων

8.1.27 Συσχέτιση φύλου με την αγορά από τα τοπικά καταστήματα

Κανένας από τους 107 άνδρες δεν αγοράζουν ποτέ από τοπικά καταστήματα, 7 από τους 107 άνδρες σπάνια ενισχύουν τα τοπικά καταστήματα, 16 από τους 107 άνδρες μερικές φορές, 47 από τους 107 άνδρες αγοράζουν συχνά και 37 από τους 107 άνδρες αγοράζουν πολύ συχνά από τα τοπικά καταστήματα.

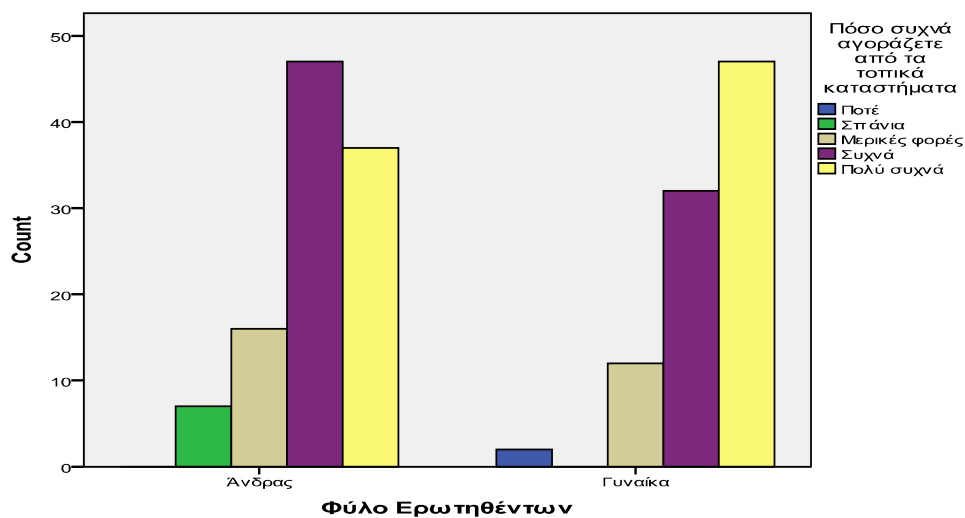
2 από τις 93 γυναίκες δεν αγοράζουν ποτέ από τοπικά καταστήματα, καμία από το σύνολο των γυναικών (93) δεν αγοράζει σπάνια, 12 από τις 93 γυναίκες αγοράζουν μερικές φορές από τα τοπικά καταστήματα, 32 από τις 93 γυναίκες αγοράζουν συχνά και 47 από τις 93 γυναίκες αγοράζουν πολύ συχνά από τα τοπικά καταστήματα.

**Φύλο Ερωτηθέντων * Πόσο συχνά αγοράζετε από τα τοπικά καταστήματα
Crosstabulation**

Count

		Πόσο συχνά αγοράζετε από τα τοπικά καταστήματα					Total
		Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ συχνά	
Φύλο Ερωτηθέντων	Άνδρας	0	7	16	47	37	107
	Γυναίκα	2	0	12	32	47	93
Total		2	7	28	79	84	200

Πίνακας 8.1.27: Συσχέτιση φύλου με την αγορά από τα τοπικά καταστήματα



8.1.27 Συσχέτιση φύλου με την αγορά από τα τοπικά καταστήματα

8.1.28 Συσχέτιση φύλου με τη συμβολή της πράσινης ανάπτυξης ως διέξοδο από την οικονομική κρίση

35 από τους 107 άνδρες συμφωνούν με την άποψη ότι η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση, 20 από τους 107 άνδρες συμφωνούν πολύ, 40 από τους 107 άνδρες ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 8 από τους 107 άνδρες διαφωνούν και 4 από τους 107 άνδρες διαφωνούν πολύ.

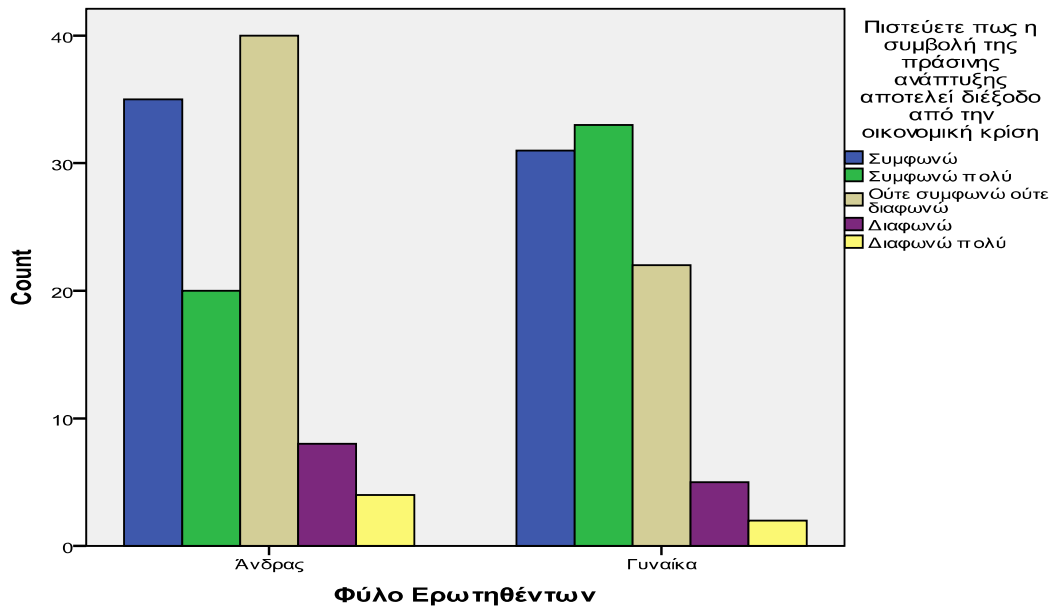
Όσον αφορά τις γυναίκες: 31 από τις 93 συμφωνούν με την άποψη ότι η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση, 33 από τις 93 γυναίκες συμφωνούν πολύ, 22 από τις 93 γυναίκες ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 5 από τις 93 γυναίκες διαφωνούν και 2 από τις 93 γυναίκες διαφωνούν πολύ.

Φύλο Ερωτηθέντων * Πιστεύετε πως η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση Crosstabulation

Count

		Πιστεύετε πως η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση					Total
		Συμφωνώ	Συμφωνώ πολύ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ πολύ	
Φύλο	Άνδρας	35	20	40	8	4	107
Ερωτηθέντων	Γυναίκα	31	33	22	5	2	93
Total		66	53	62	13	6	200

Πίνακας 8.1.28: Συσχέτιση φύλου με τη συμβολή της πράσινης ανάπτυξης ως διέξοδο από την οικονομική κρίση



8.1.28 Συσχέτιση φύλου με τη συμβολή της πράσινης ανάπτυξης ως διέξοδο από την οικονομική κρίση

8.1.29 Συσχέτιση φύλου με τη δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» ώστε να μειωθεί η ανεργία

41 από τους 107 άνδρες συμφωνούν με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσουν το φαινόμενο της ανεργίας, 35 από τους 107 άνδρες συμφωνούν πολύ, 18 από τους 107 άνδρες ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 10 από τους 107 άνδρες διαφωνούν και 3 από τους 107 άνδρες διαφωνούν πολύ.

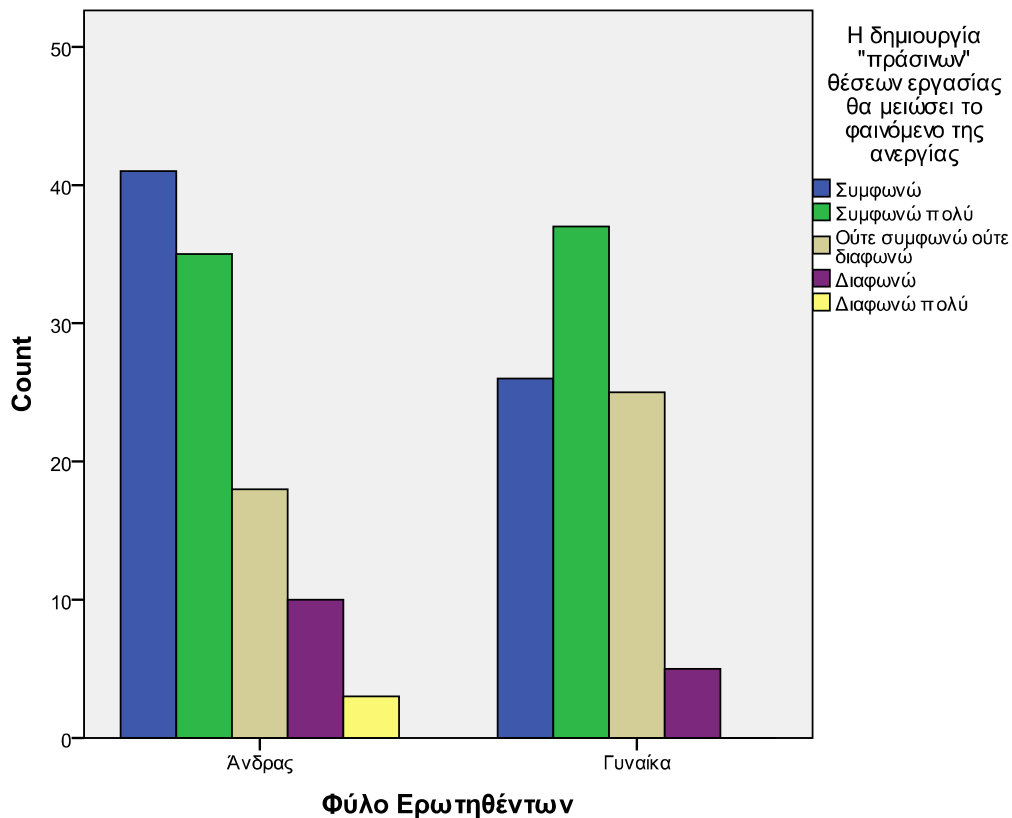
Όσο για τις γυναίκες, 26 από τις 93 συμφωνούν με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσουν το φαινόμενο της ανεργίας, 37 από τις 93 γυναίκες συμφωνούν πολύ, 25 από τις 93 γυναίκες ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 5 από τις 93 γυναίκες διαφωνούν και καμία δεν διαφωνεί πολύ με αυτή την άποψη.

Φύλο Ερωτηθέντων * Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας Crosstabulation

Count

		Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας					Total
		Συμφωνώ	Συμφωνώ πολύ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ πολύ	
Φύλο	Άνδρας	41	35	18	10	3	107
Ερωτηθέντων	Γυναίκα	26	37	25	5	0	93
Total		67	72	43	15	3	200

Πίνακας 8.1.29: Συσχέτιση φύλου με τη δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» ώστε να μειωθεί η ανεργία



8.1.29 Συσχέτιση φύλου με τη συμβολή πράσινων θέσεων εργασίας με σκοπό τη μείωση ανεργίας

8.2 Έλεγχοι ανεξαρτησίας σε σχέση με την ηλικία των ερωτηθέντων

Ο δεύτερος κοινωνικό-δημογραφικός παράγοντας που παρουσιάζει συσχέτιση με τις διάφορες στάσεις και συμπεριφορές των καταναλωτών που δίνονται στο ερωτηματολόγιο είναι η ηλικία.

8.2.1 Συσχέτιση ηλικίας με τις πηγές πληροφόρησης για την πράσινη ανάπτυξη

3 από τα 34 άτομα ηλικίας 18-28 ετών έχουν πληροφορηθεί για την πράσινη ανάπτυξη από την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο, 4 από τα 34 άτομα ηλικίας 18-28 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον τοπικό τύπο, 5 από τα 34 άτομα ηλικίας 18-28 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον κοινωνικό περίγυρο και η πλειοψηφία των ατόμων της κλίμακας αυτής, συγκεκριμένα τα 22 από τα 34 άτομα έχουν ενημερωθεί από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπιστημιακά μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια.

Για την κλίμακα 29-39 ετών: 19 από τα 69 άτομα ηλικίας 29-39 ετών έχουν πληροφορηθεί για την πράσινη ανάπτυξη από την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο, 7 από τα 69 άτομα ηλικίας 29-39 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον τοπικό τύπο, 15 από τα 69 άτομα ηλικίας 29-39 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον κοινωνικό περίγυρο και η πλειοψηφία των ατόμων της κλίμακας αυτής, συγκεκριμένα τα 28 από τα 69 άτομα έχουν ενημερωθεί από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπιστημιακά μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια.

Για την κλίμακα 40-50 ετών: 24 από τα 67 άτομα ηλικίας 40-50 ετών έχουν πληροφορηθεί για την πράσινη ανάπτυξη από την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο, 9 από τα 67 άτομα ηλικίας 40-50 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον τοπικό τύπο, 12 από τα 67 άτομα ηλικίας 40-50 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον κοινωνικό περίγυρο και 22 από τα 67 άτομα της ίδιας κλίμακας έχουν ενημερωθεί από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπιστημιακά μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια.

Για την ηλικία 51-60 ετών: 5 από τα 27 άτομα ηλικίας 51-60 ετών έχουν πληροφορηθεί για την πράσινη ανάπτυξη από την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο, 3 από τα 27 άτομα ηλικίας 51-60 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον τοπικό τύπο, 5 από τα 27 άτομα ηλικίας 51-60 ετών έχουν πληροφορηθεί από τον κοινωνικό περίγυρο και η πλειοψηφία των ατόμων της κλίμακας αυτής, συγκεκριμένα τα 14 από τα 27 άτομα έχουν ενημερωθεί από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπιστημιακά μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια.

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Για την ηλικία 61-75 ετών: Τα άτομα ηλικίας 61-75 ετών είναι μόνο 3,επομένως:Δύο από τα 3 άτομα ηλικίας 61-75 ετών έχουν ενημερωθεί από τον τοπικό τύπο και ένας από τους 3 από τον κοινωνικό περίγυρο.

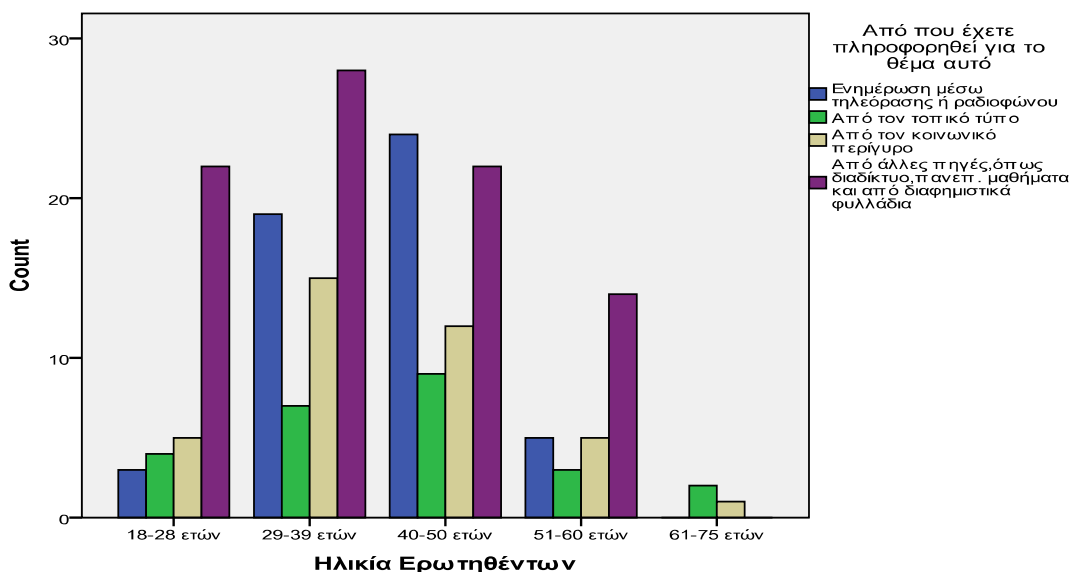
Ηλικία Ερωτηθέντων * Από που έχετε πληροφορηθεί για το θέμα αυτό

Crosstabulation

Count

		Από που έχετε πληροφορηθεί για το θέμα αυτό				Total
		Ενημέρωσι ση μέσω τηλεόρα σης ή ραδιοφών ου	Από τον τοπικό τύπο	Από τον κοινωνικό περίγυρο	Από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπ. μαθήματα και από διαφημιστ ικά φυλλάδια	
Ηλικία	18-28	3	4	5	22	34
Ερωτηθέντων	ετών					
	29-39	19	7	15	28	69
	ετών					
	40-50	24	9	12	22	67
	ετών					
	51-60	5	3	5	14	27
	ετών					
	61-75	0	2	1	0	3
	ετών					
Total		51	25	38	86	200

Πίνακας 8.2.1: Συσχέτιση ηλικίας με τις πηγές πληροφόρησης για την πράσινη ανάπτυξη



8.2.1 Συσχέτιση ηλικίας με τις πηγές πληροφόρησης

8.2.2 Συσχέτιση ηλικίας με τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης

Ηλικία 18-28: 10 από τα 34 άτομα ηλικίας 18-28 ετών πιστεύουν πως πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, 2 από τα 34 άτομα ηλικίας 18-28 ετών υποστηρίζουν ότι πρέπει να γίνει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, 18 από τα 34 άτομα ηλικίας 18-28 ετών ισχυρίζονται ότι πρέπει να γίνεται σωστή διαχείριση των ΑΠΕ, τα 2 από τα 34 άτομα θεωρούν ότι πρέπει να μειωθούν οι ρύποι και τα απόβλητα και 2 από τα 34 άτομα της ίδιας κλίμακας ηλικίας πιστεύουν ότι πρέπει να σχεδιαστούν καλύτερα οι δημόσιες μεταφορές.

Ηλικία 29-39 ετών : 37 από τα 69 άτομα ηλικίας 29-39 ετών πιστεύουν πως πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, 6 από τα 69 άτομα ηλικίας 29-39 ετών υποστηρίζουν ότι πρέπει να γίνει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, 12 από τα 69 άτομα ηλικίας 29-39 ετών ισχυρίζονται ότι πρέπει να γίνεται σωστή διαχείριση των ΑΠΕ, τα 9 από τα 69 άτομα θεωρούν ότι πρέπει να μειωθούν οι ρύποι και τα απόβλητα και 5 από τα 69 άτομα της ίδιας κλίμακας ηλικίας πιστεύουν ότι πρέπει να σχεδιαστούν καλύτερα οι δημόσιες μεταφορές.

Ηλικία 40-50: 32 από τα 67 άτομα ηλικίας 40-50 ετών πιστεύουν πως πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, 5 από τα 67 άτομα ηλικίας 40-50 ετών υποστηρίζουν ότι πρέπει να γίνει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, 16 από τα 67 άτομα ηλικίας 40-50 ετών ισχυρίζονται ότι πρέπει να γίνεται σωστή διαχείριση των ΑΠΕ, τα 13 από τα 67 άτομα θεωρούν ότι πρέπει να μειωθούν

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

οι ρύποι και τα απόβλητα και 1 από τα 67 άτομα της ίδιας κλίμακας ηλικίας πιστεύουν ότι πρέπει να σχεδιαστούν καλύτερα οι δημόσιες μεταφορές.

Ηλικία 51-60: 14 από τα 27 άτομα ηλικίας 51-60 ετών πιστεύουν πως πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον, κανένας της ηλικίας 51-60 δεν υποστηρίζει ότι πρέπει να γίνει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα, 9 από τα 27 άτομα ηλικίας 51-60 ετών ισχυρίζονται ότι πρέπει να γίνεται σωστή διαχείριση των ΑΠΕ ,τα 3 από τα 27 άτομα θεωρούν ότι πρέπει να μειωθούν οι ρύποι και τα απόβλητα και 1 από τα 27 άτομα της ίδιας κλίμακας ηλικίας πιστεύουν ότι πρέπει να σχεδιαστούν καλύτερα οι δημόσιες μεταφορές.

Ηλικία 61-75: 3 στους 3, που είναι συνολικά τα άτομα της συγκεκριμένης κλίμακας υποστηρίζουν ότι πρέπει να γίνει στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα.

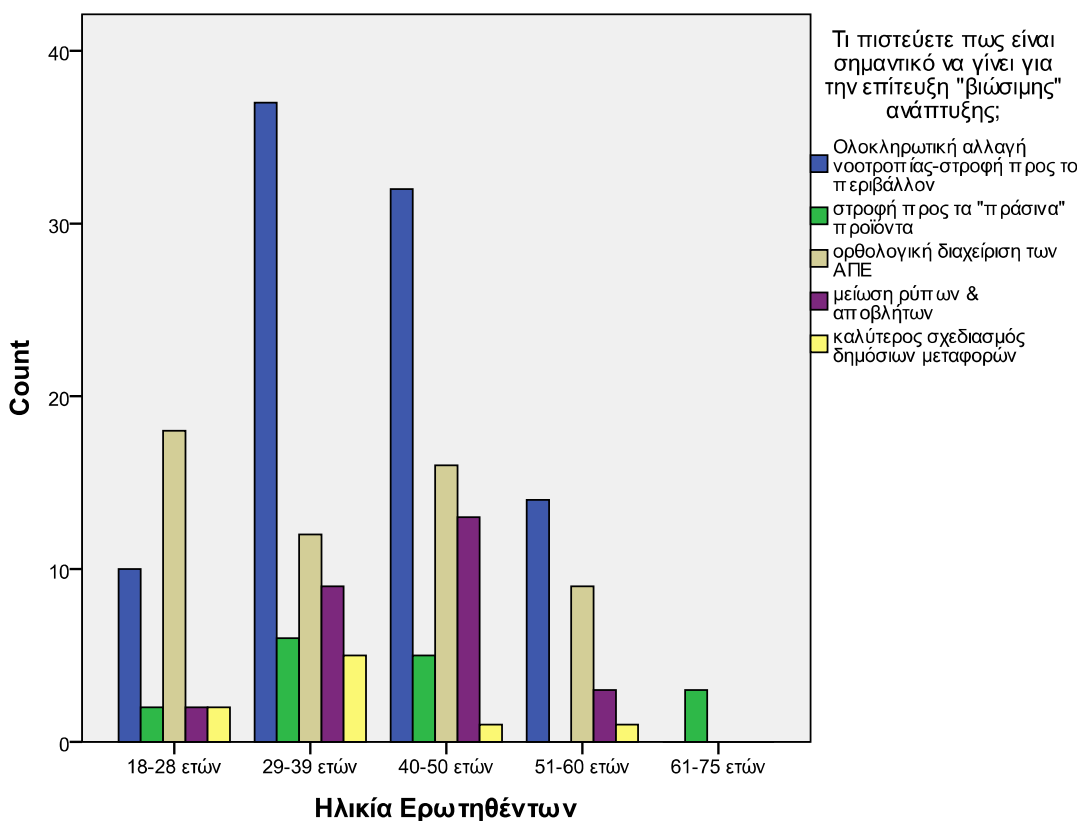
Ηλικία Ερωτηθέντων * Τι πιστεύετε πως είναι σημαντικό να γίνει για την επίτευξη "βιώσιμης"ανάπτυξης; Crosstabulation

Count

		Τι πιστεύετε πως είναι σημαντικό να γίνει για την επίτευξη "βιώσιμης"ανάπτυξης;					
		Ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας-στροφή προς το περιβάλλον	στροφή προς τα "πράσινα" προϊόντα	ορθολογική διαχείριση των ΑΠΕ	μείωση ρύπων & αποβλήτων	καλύτερος σχεδιασμός δημόσιων μεταφορών	Total
Ηλικία	18-28 ετών	10	2	18	2	2	34
Ερωτηθέντων	29-39 ετών	37	6	12	9	5	69
	40-50 ετών	32	5	16	13	1	67
	51-60 ετών	14	0	9	3	1	27

	61-75 ετών	0	3	0	0	0	3
Total		93	16	55	27	9	200

Πίνακας 8.2.2: Συσχέτιση ηλικίας με τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη της «βιώσιμης» ανάπτυξης



8.2.2 Συσχέτιση ηλικίας με τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη της "βιώσιμης" ανάπτυξης

8.2.3 Συσχέτιση ηλικίας με το πρώτο σημαντικό περιβαλλοντικό πρόβλημα

Ηλικία 18-28: 13 από τους 34 πιστεύουν πως πρώτο και σημαντικότερο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η αλλαγή κλίματος, 3 από τους 34 πιστεύουν πως πρωταρχικό περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η εξάντληση φυσικών πόρων, 2 από τους 34 έχουν σημειώσει ως πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα την εξαφάνιση ειδών χλωρίδας και πανίδας, 12 από τους 34 θεωρούν την ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων, 3 από τους 34 πιστεύουν ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και ένας από τους 34 ότι είναι τα στερεά απόβλητα.

Ηλικία 29-39 ετών :40 από τους 69 πιστεύουν πως πρέπει πως πρώτο και σημαντικότερο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η αλλαγή κλίματος,7 από τους 69 πιστεύουν πως πρωταρχικό περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η εξάντληση φυσικών πόρων,5 από τους 69 έχουν σημειώσει ως πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα την εξαφάνιση ειδών χλωρίδας και πανίδας,7 από τους 69 θεωρούν την ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων,8 από τους 69 πιστεύουν ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και 2 από τους 69 ότι είναι τα στερεά απόβλητα.

Ηλικία 40-50:50 από τους 67 πιστεύουν πως πρώτο και σημαντικότερο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η αλλαγή κλίματος ,6 από τους 67 πιστεύουν πως πρωταρχικό περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η εξάντληση φυσικών πόρων,5 από τους 67 έχουν σημειώσει ως πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα την εξαφάνιση ειδών χλωρίδας και πανίδας ,1 από τους 67 θεωρούν την ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων ,5 από τους 67 πιστεύουν ότι είναι η ρύπανση υδάτινων πόρων και κανένας της συγκεκριμένης ηλικίας δεν θεωρεί πρώτο τα στερεά απόβλητα.

Ηλικία 51-60:12 από τους 27 πιστεύουν πως πρώτο και σημαντικότερο περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η αλλαγή κλίματος, 6 στους 27 θεωρούν την εξάντληση φυσικών πόρων,5 από τους 27 θεωρούν την εξαφάνιση ειδών χλωρίδας και πανίδας,2 από τους 27 θεωρούν την ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων και 2 στους 27 θεωρούν πως είναι τα απόβλητα.

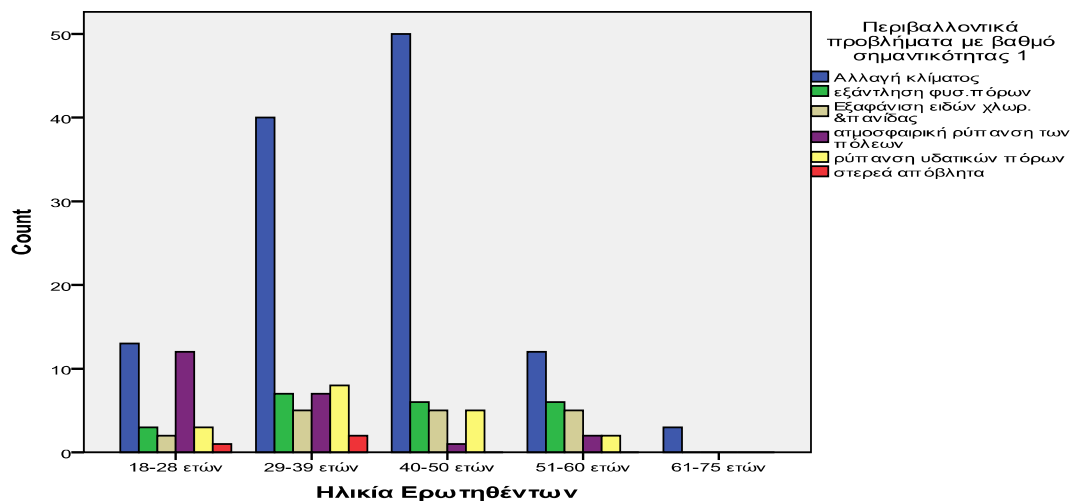
Ηλικία 61-75: 3 στους 3, που είναι συνολικά τα άτομα της συγκεκριμένης κλίμακας υποστηρίζουν πως πρωταρχικό περιβαλλοντικό πρόβλημα είναι η αλλαγή κλίματος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1 Crosstabulation

Count

		Περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας 1						
		Αλλαγή κλίματος	εξάντληση φυσ. πόρων	Εξαφάνιση ειδών χλωρ. & πανίδας	ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων	ρύπανση υδατικών πόρων	στερεά απόβλητα	Total
Ηλικία	18-28 ετών	13	3	2	12	3	1	34
Ερωτηθέντων	29-39 ετών	40	7	5	7	8	2	69
	40-50 ετών	50	6	5	1	5	0	67
	51-60 ετών	12	6	5	2	2	0	27
	61-75 ετών	3	0	0	0	0	0	3
Total		118	22	17	22	18	3	200

Πίνακας 8.2.3: Συσχέτιση ηλικίας με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα



8.2.3 Συσχέτιση ηλικίας με το πρώτο περιβαλλοντικό πρόβλημα

8.2.4 Συσχέτιση ηλικίας με την Ελληνική Κυβέρνηση

Ηλικία 18-28: 18 από τους 34 έχουν σημειώσει πως η Ελληνική κυβέρνηση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και 16 από τους 34 πως δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 29-39: 43 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ελληνική κυβέρνηση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 26 από τους 69 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 40-50: 34 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ελληνική κυβέρνηση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 33 από τους 67 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 51-60: 13 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ελληνική κυβέρνηση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 14 από τους 27 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

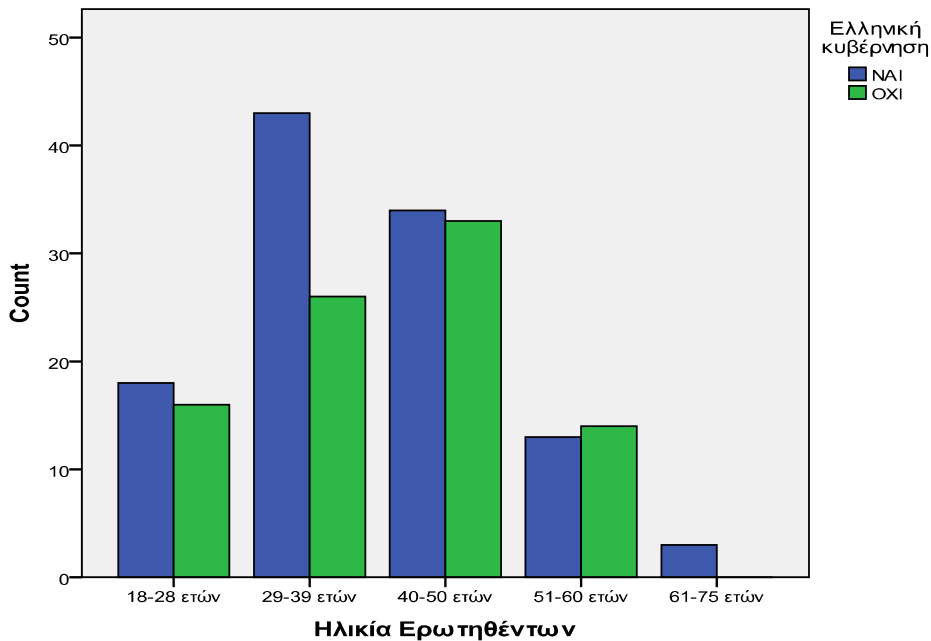
Ηλικία 61-75: 3 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ελληνική κυβέρνηση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Ελληνική κυβέρνηση Crosstabulation

Count

		Ελληνική κυβέρνηση		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	18	16	34
	29-39 ετών	43	26	69
	40-50 ετών	34	33	67
	51-60 ετών	13	14	27
	61-75 ετών	3	0	3
Total		111	89	200

Πίνακας 8.2.4: Συσχέτιση ηλικίας με την Ελληνική Κυβέρνηση



8.2.4 Συσχέτιση ηλικίας με την Ελληνική Κυβέρνηση

8.2.5 Συσχέτιση ηλικίας με το Μη Κυβερνητικό Οργανισμό

Ηλικία 18-28: 9 από τους 34 έχουν σημειώσει πως ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και 25 από τους 34 πως δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 29-39: 19 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 50 (συντριπτική πλειοψηφία) από τους 69 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 40-50: 17 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 50(συντριπτική πλειοψηφία) από τους 67 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 51-60: 6 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 21 από τους 27 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

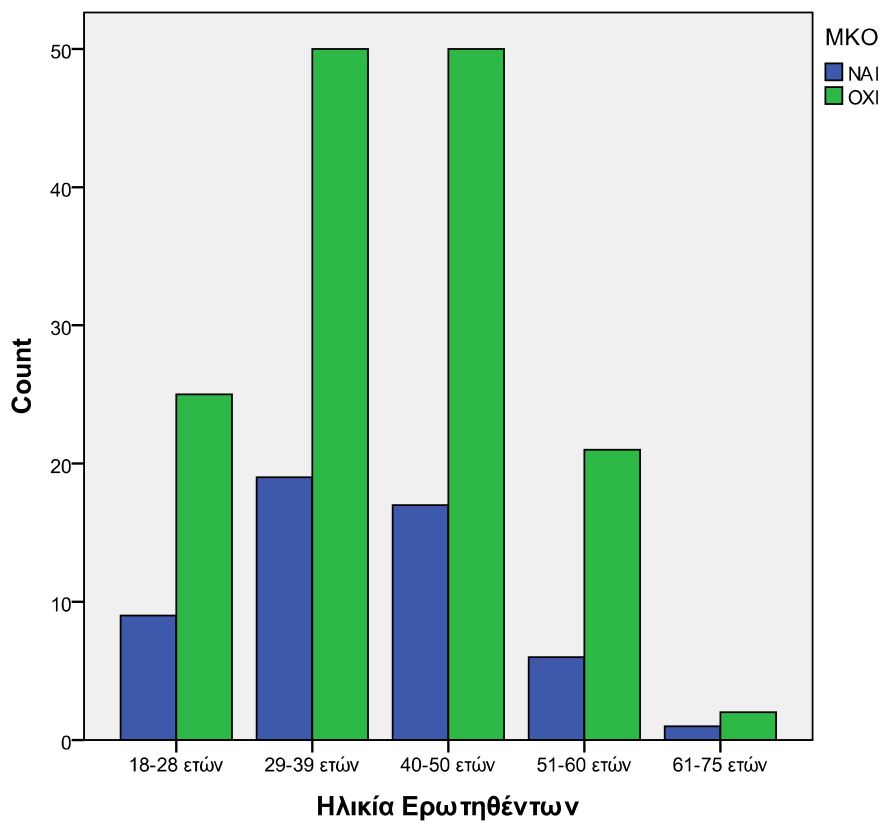
Ηλικία 61-75: 1 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 2 από τους 3 ότι δεν μπορεί.

Ηλικία Ερωτηθέντων * ΜΚΟ Crosstabulation

Count

		ΜΚΟ		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	9	25	34
	29-39 ετών	19	50	69
	40-50 ετών	17	50	67
	51-60 ετών	6	21	27
	61-75 ετών	1	2	3
Total		52	148	200

Πίνακας 8.2.5: Συσχέτιση ηλικίας με το Μη Κυβερνητικό Οργανισμό



8.2.5 Συσχέτιση ηλικίας με το Μη Κυβερνητικό Οργανισμό

8.2.6 Συσχέτιση ηλικίας με τους πολίτες

Ηλικία 18-28: 18 από τους 34 έχουν σημειώσει πως οι ίδιοι οι πολίτες μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και 16 από τους 34 πως δεν μπορούν να συμβάλλουν.

Ηλικία 29-39: 50 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως οι πολίτες μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 19 από τους 69 ότι δεν μπορούν να συμβάλλουν.

Ηλικία 40-50: 46 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως οι πολίτες μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 21 από τους 67 ότι δεν μπορούν να συμβάλλουν.

Ηλικία 51-60: 17 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως οι πολίτες μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 10 από τους 27 ότι δεν μπορούν να συμβάλλουν.

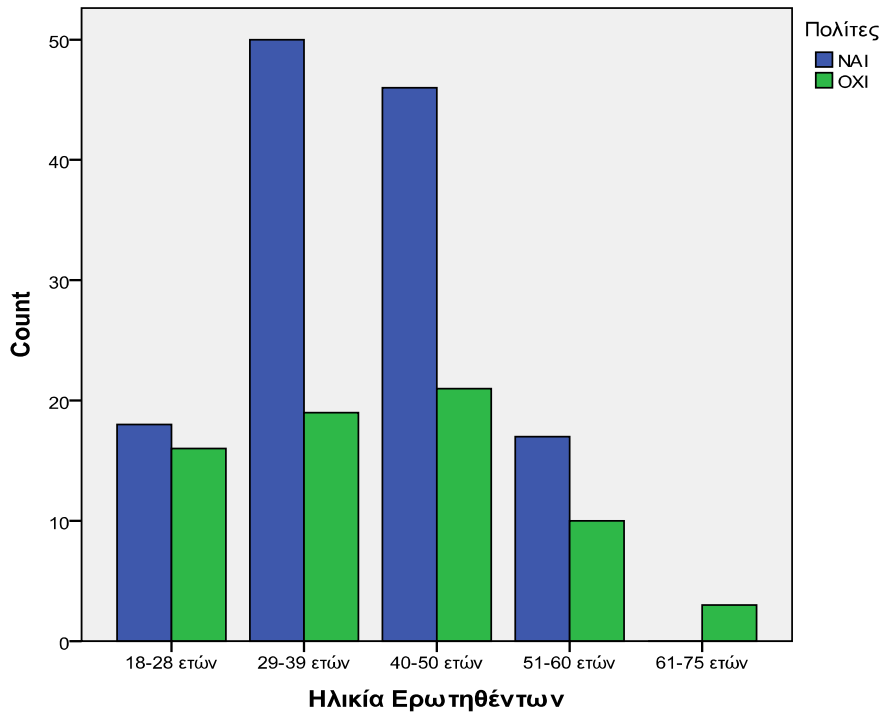
Ηλικία 61-75: 3 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως οι πολίτες δε μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Πολίτες Crosstabulation

Count

		Πολίτες		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	18	16	34
	29-39 ετών	50	19	69
	40-50 ετών	46	21	67
	51-60 ετών	17	10	27
	61-75 ετών	0	3	3
Total		131	69	200

Πίνακας 8.2.6; Συσχέτιση ηλικίας με τους πολίτες



8.2.6 Συσχέτιση ηλικίας με τους πολίτες

8.2.7 Συσχέτιση ηλικίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση

Ηλικία 18-28: 10 από τους 34 έχουν σημειώσει πως η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και 24 από τους 34 πως δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 29-39: 25 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 44 από τους 69 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 40-50: 21 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 46 από τους 67 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 51-60: 7 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 20 από τους 27 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

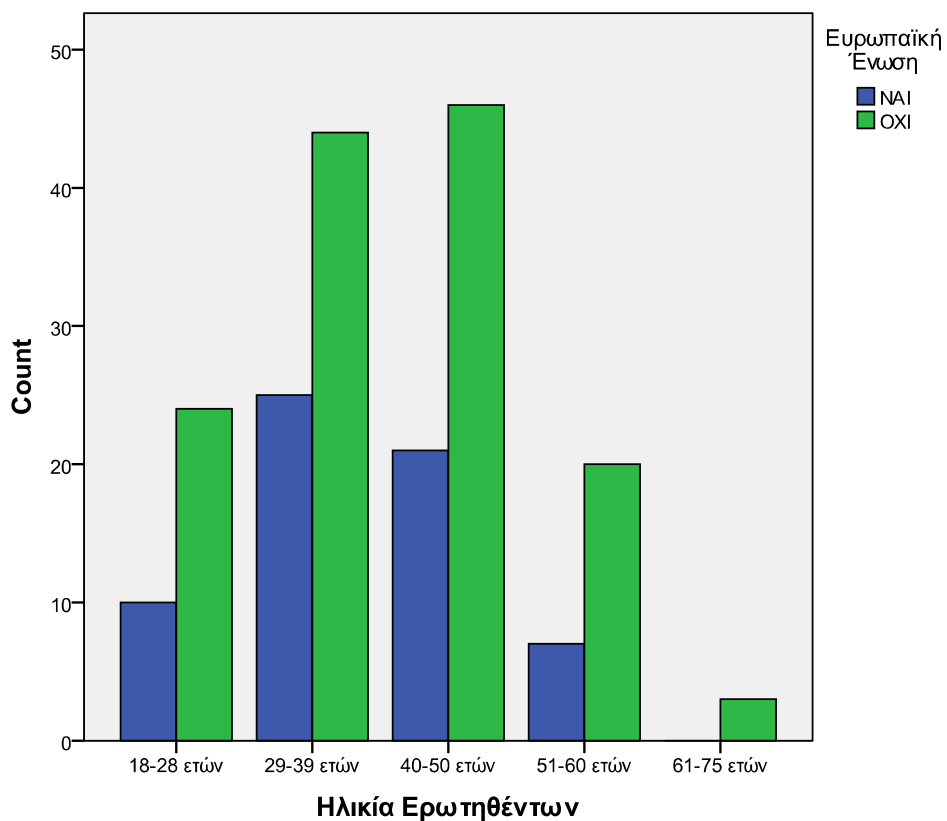
Ηλικία 61-75: 3 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Ευρωπαϊκή Ένωση δε μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Ευρωπαϊκή Ένωση Crosstabulation

Count

		Ευρωπαϊκή Ένωση		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	10	24	34
	29-39 ετών	25	44	69
	40-50 ετών	21	46	67
	51-60 ετών	7	20	27
	61-75 ετών	0	3	3
Total		63	137	200

Πίνακας 8.2.7: Συσχέτιση ηλικίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση



8.2.7 Συσχέτιση ηλικίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση

8.2.8 Συσχέτιση ηλικίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό

Ηλικία 18-28: 15 από τους 34 έχουν σημειώσει πως ο Παγκόσμιος Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και 19 από τους 34 πως δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 29-39: 26 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Παγκόσμιος Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 43 από τους 69 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 40-50: 25 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Παγκόσμιος Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 42 από τους 67 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

Ηλικία 51-60: 3 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Παγκόσμιος Οργανισμός μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 24 από τους 27 ότι δεν μπορεί να συμβάλει.

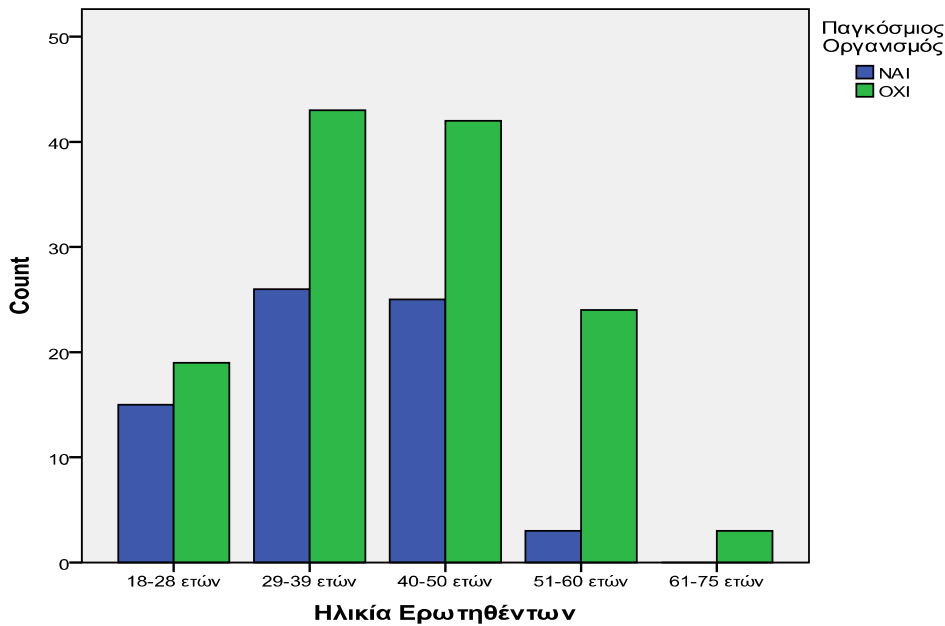
Ηλικία 61-75: 3 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως ο Παγκόσμιος Οργανισμός δε μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Παγκόσμιος Οργανισμός Crosstabulation

Count

		Παγκόσμιος Οργανισμός		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	15	19	34
	29-39 ετών	26	43	69
	40-50 ετών	25	42	67
	51-60 ετών	3	24	27
	61-75 ετών	0	3	3
Total		69	131	200

Πίνακας 8.2.8: Συσχέτιση ηλικίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό



8.2.8 Συσχέτιση ηλικίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό

8.2.9 Συσχέτιση ηλικίας με την Τοπική αυτοδιοίκηση

Ηλικία 18-28: 9 από τους 34 έχουν σημειώσει πως η Τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και 25 από τους 34 πως δεν μπορεί να συμβάλλει.

Ηλικία 29-39: 35 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 34 από τους 69 ότι δεν μπορεί να συμβάλλει.

Ηλικία 40-50: 31 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 36 από τους 67 ότι δεν μπορεί να συμβάλλει.

Ηλικία 51-60: 9 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Τοπική αυτοδιοίκηση μπορεί να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι υπόλοιποι 18 από τους 27 ότι δεν μπορεί να συμβάλλει.

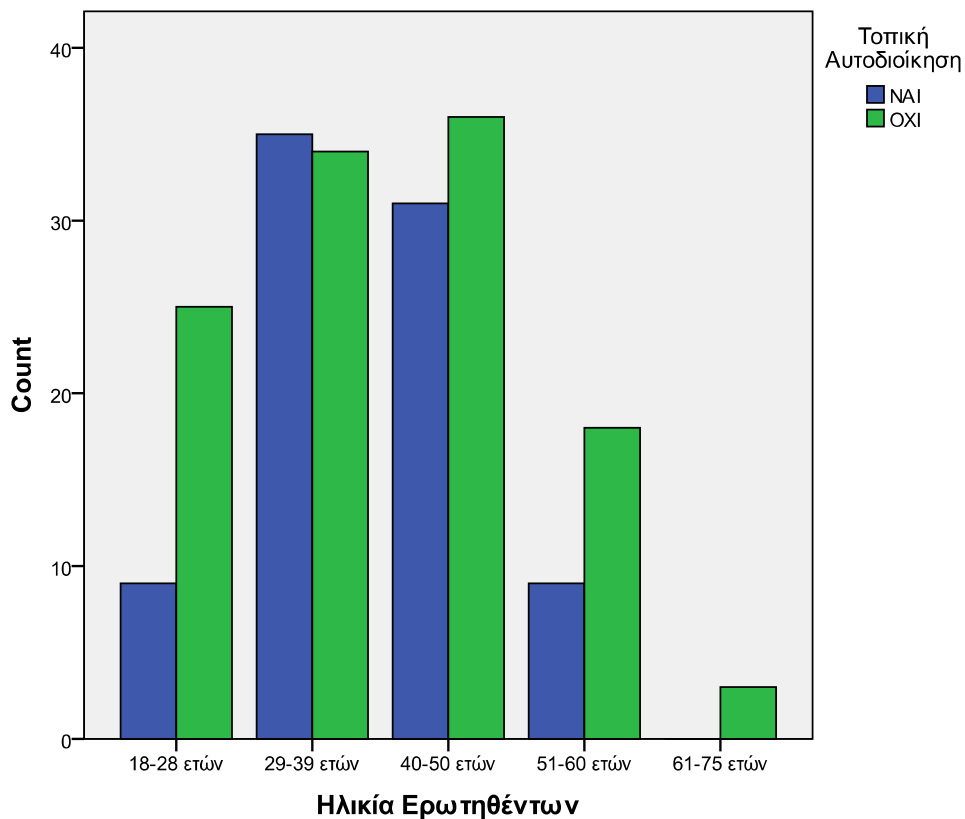
Ηλικία 61-75: 3 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας ισχυρίζονται πως η Τοπική αυτοδιοίκηση δε μπορεί να συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Τοπική Αυτοδιοίκηση Crosstabulation

Count

		Τοπική Αυτοδιοίκηση		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	9	25	34
	29-39 ετών	35	34	69
	40-50 ετών	31	36	67
	51-60 ετών	9	18	27
	61-75 ετών	0	3	3
Total		84	116	200

Πίνακας 8.2.9: Συσχέτιση ηλικίας με την Τοπική αυτοδιοίκηση



8.2.9 Συσχέτιση ηλικίας με την Τοπική Αυτοδιοίκηση

8.2.10 Συσχέτιση ηλικίας με την πολιτική σκηνή

Ηλικία 18-28: 7 στους 34 δεν γνωρίζουν αν έχει δράσει καταλυτικά η πολιτική σκηνή για την προστασία του περιβάλλοντος, 15 από τους 34 πιστεύουν πως δεν έχουν δράσει καθόλου, 6 από τους 34 πιστεύουν πως έχει δράσει αρκετά, 4 από τους 34 θεωρούν ότι έχει δράσει πολύ και 2 από τους 34 πιστεύουν ότι έχει δράσει πάρα πολύ.

Ηλικία 29-39: 11 στους 69 δεν γνωρίζουν αν έχει δράσει καταλυτικά η πολιτική σκηνή για την προστασία του περιβάλλοντος, 31 από τους 69 πιστεύουν πως δεν έχουν δράσει καθόλου, 15 από τους 69 πιστεύουν πως έχει δράσει αρκετά, 4 από τους 69 θεωρούν ότι έχει δράσει πολύ και 8 από τους 69 πιστεύουν ότι έχει δράσει πάρα πολύ.

Ηλικία 40-50: 8 στους 67 δεν γνωρίζουν αν έχει δράσει καταλυτικά η πολιτική σκηνή για την προστασία του περιβάλλοντος, 33 από τους 67 πιστεύουν πως δεν έχουν δράσει καθόλου, 16 από τους 67 πιστεύουν πως έχει δράσει αρκετά, 7 από τους 67 θεωρούν ότι έχει δράσει πολύ και 3 από τους 67 πιστεύουν ότι έχει δράσει πάρα πολύ.

Ηλικία 51-60: 6 στους 27 δεν γνωρίζουν αν έχει δράσει καταλυτικά η πολιτική σκηνή για την προστασία του περιβάλλοντος, 11 από τους 27 πιστεύουν πως δεν έχουν δράσει καθόλου, 5 από τους 27 πιστεύουν πως έχει δράσει αρκετά, 3 από τους 27 θεωρούν ότι έχει δράσει πολύ και 2 από τους 27 πιστεύουν ότι έχει δράσει πάρα πολύ.

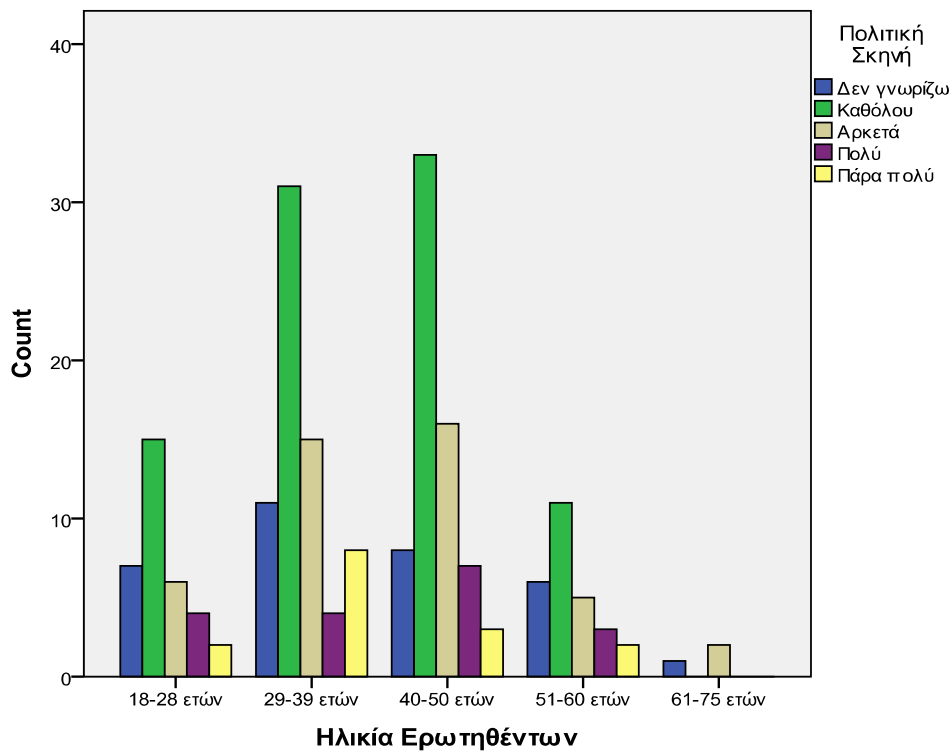
Ηλικία 61-75: 1 στους 3 δεν γνωρίζει αν έχει δράσει καταλυτικά η πολιτική σκηνή για την προστασία του περιβάλλοντος και 2 στους 3 πιστεύουν ότι έχει δράσει αρκετά.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Πολιτική Σκηνή Crosstabulation

Count

		Πολιτική Σκηνή					Total
		Δεν γνωρίζω	Καθόλου	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	7	15	6	4	2	34
	29-39 ετών	11	31	15	4	8	69
	40-50 ετών	8	33	16	7	3	67
	51-60 ετών	6	11	5	3	2	27
	61-75 ετών	1	0	2	0	0	3
Total		33	90	44	18	15	200

Πίνακας 8.2.10: Συσχέτιση ηλικίας με την πολιτική σκηνή



8.2.10 Συσχέτιση ηλικίας με την πολιτική σκηνή

8.2.11 Συσχέτιση ηλικίας με την αλλαγή του τρόπου ζωής

Ηλικία 18-28: 1 στους 34 είναι λίγο διατεθειμένοι να αλλάξουν το τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον, 6 στους 34 είναι αρκετά, 8 στους 34 είναι πολύ και 19 στους 34 είναι πάρα πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους.

Ηλικία 29-39: 3 στους 69 είναι λίγο διατεθειμένοι να αλλάξουν το τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον, 21 στους 69 είναι αρκετά, 20 στους 69 είναι πολύ και 25 στους 69 είναι πάρα πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους.

Ηλικία 40-50: 29 στους 67 είναι αρκετά διατεθειμένοι να αλλάξουν το τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον, 12 στους 67 είναι πολύ, 26 στους 67 είναι πάρα πολύ.

Ηλικία 51-60: 4 στους 27 είναι αρκετά διατεθειμένοι να αλλάξουν το τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον, 10 στους 27 είναι πολύ και 13 στους 27 είναι πάρα πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους.

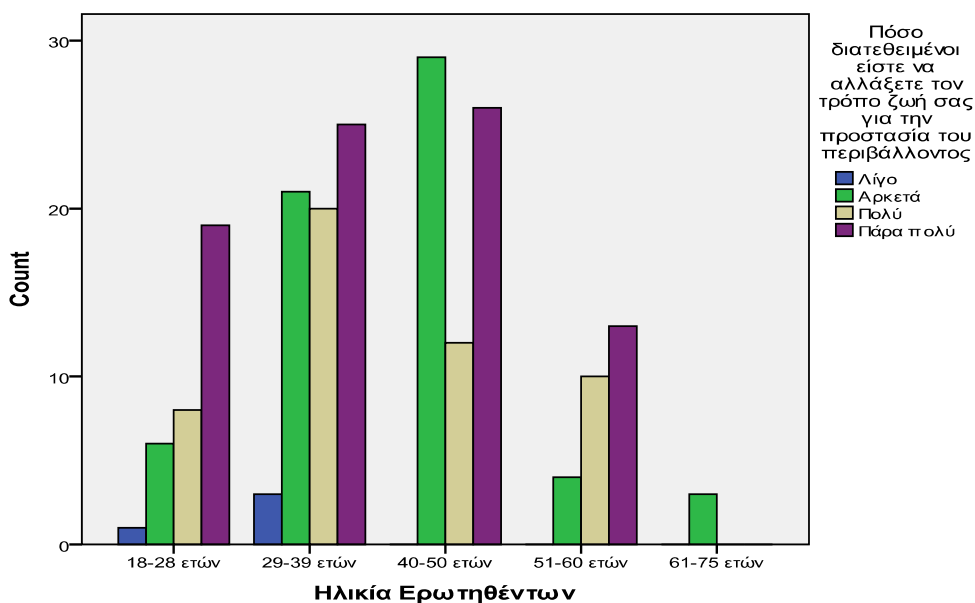
Ηλικία 61-75: 3 στους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας είναι αρκετά διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους για την προστασία του περιβάλλοντος.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας για την προστασία του περιβάλλοντος Crosstabulation

Count

		Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας για την προστασία του περιβάλλοντος				Total
		Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	1	6	8	19	34
	29-39 ετών	3	21	20	25	69
	40-50 ετών	0	29	12	26	67
	51-60 ετών	0	4	10	13	27
	61-75 ετών	0	3	0	0	3
Total		4	63	50	83	200

Πίνακας 8.2.11: Συσχέτιση ηλικίας με την αλλαγή του τρόπου ζωής



8.2.11 Συσχέτιση ηλικίας με την αλλαγή τρόπου ζωής

8.2.12 Συσχέτιση με την επιλογή μιας πράσινης εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής

Ηλικία 18-28: 30 στους 34 θα επέλεγαν μία εταιρεία έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι 4 στους 34 όχι.

Ηλικία 29-39: 60 στους 69 θα επέλεγαν μία εταιρεία έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι 9 στους 69 όχι.

Ηλικία 40-50: 60 στους 67 θα επέλεγαν μία εταιρεία έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι 7 στους 67 όχι.

Ηλικία 51-60: 23 στους 27 θα επέλεγαν μία εταιρεία έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι 4 στους 27 όχι.

Ηλικία 61-75: 1 στους 3 θα επέλεγαν μία εταιρεία έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος, ενώ οι 2 στους 3 όχι.

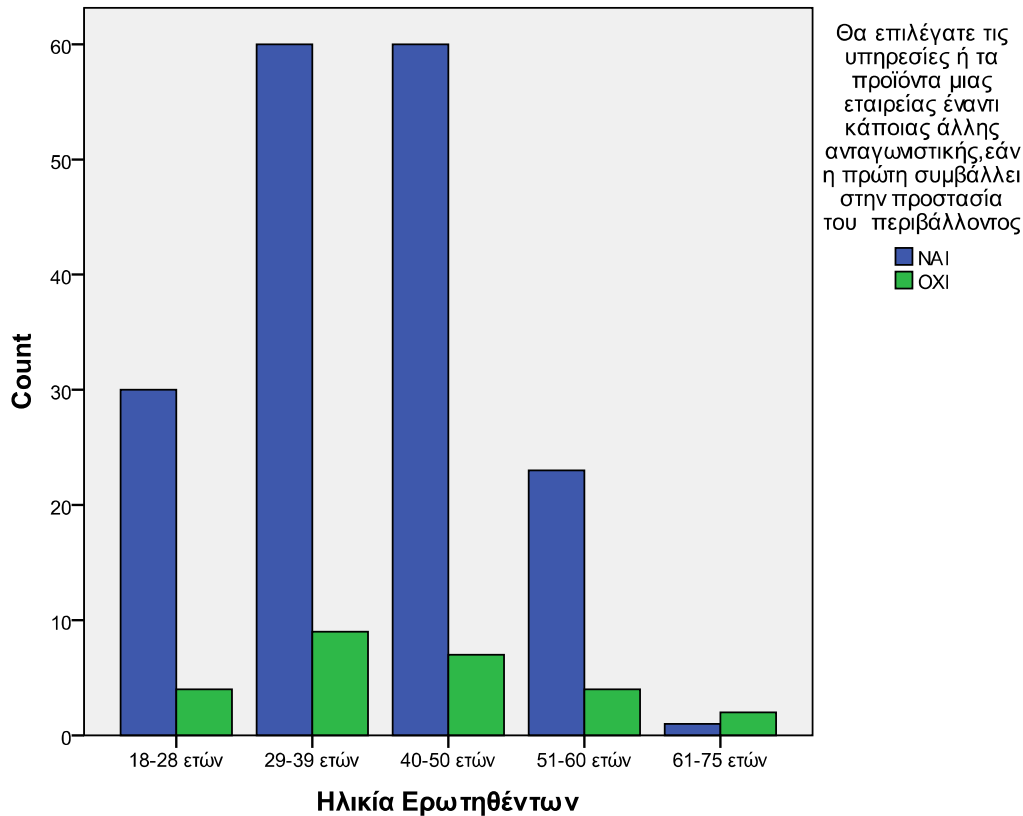
Ηλικία Ερωτηθέντων * Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής,εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος Crosstabulation

Count

		Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής,εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	30	4	34
	29-39 ετών	60	9	69
	40-50 ετών	60	7	67

	51-60 ετών	23	4	27
	61-75 ετών	1	2	3
Total		174	26	200

Πίνακας 8.2.12: Συσχέτιση με την επιλογή μιας «πράσινης» εταιρείας



8.2.12 Συσχέτιση ηλικίας με την επιλογή μιας "πράσινης" εταιρείας

8.2.13 Συσχέτιση ηλικίας με τα διπλά τζάμια

Ηλικία 18-28 : 19 από τους 34 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν διπλά τζάμια, ενώ οι υπόλοιποι 15 από τους 34 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 29-39: 33 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν διπλά τζάμια, ενώ οι υπόλοιποι 36 από τους 69 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 40-50: 45 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν διπλά τζάμια, ενώ οι υπόλοιποι 22 από τους 67 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 51-60: 14 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν διπλά τζάμια, ενώ οι υπόλοιποι 13 από τους 27 δεν διαθέτουν.

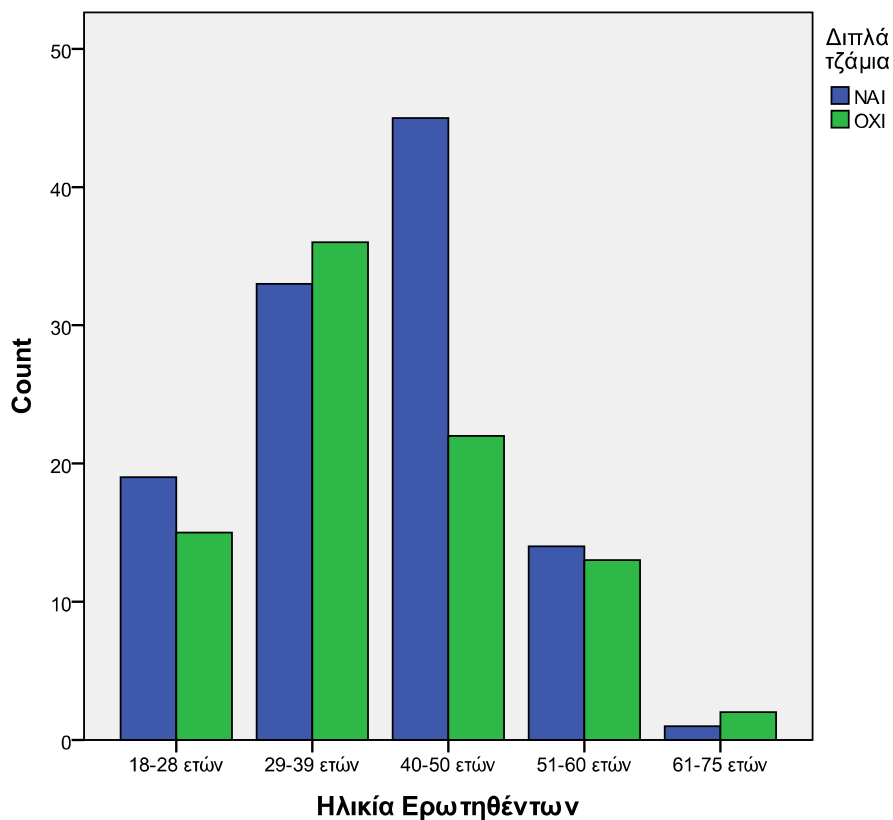
Ηλικία 61-75: 1 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν διπλά τζάμια, ενώ οι υπόλοιποι 2 από τους 3 δεν διαθέτουν.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Διπλά τζάμια Crosstabulation

Count

		Διπλά τζάμια		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	19	15	34
	29-39 ετών	33	36	69
	40-50 ετών	45	22	67
	51-60 ετών	14	13	27
	61-75 ετών	1	2	3
Total		112	88	200

Πίνακας 8.2.13: Συσχέτιση ηλικίας με τα διπλά τζάμια



8.2.13 Συσχέτιση ηλικίας με τη διάθεση διπλών τζαμιών

8.2.14 Συσχέτιση ηλικίας με τον ηλιακό θερμοσίφωνα

Ηλικία 18-28 : 29 από τους 34 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν ηλιακό θερμοσίφωνα, ενώ οι υπόλοιποι 5 από τους 34 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 29-39: 52 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν ηλιακό θερμοσίφωνα, ενώ οι υπόλοιποι 17 από τους 69 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 40-50: 45 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν ηλιακό θερμοσίφωνα, ενώ οι υπόλοιποι 22 από τους 67 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 51-60: 17 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν ηλιακό θερμοσίφωνα, ενώ οι υπόλοιποι 10 από τους 27 δεν διαθέτουν.

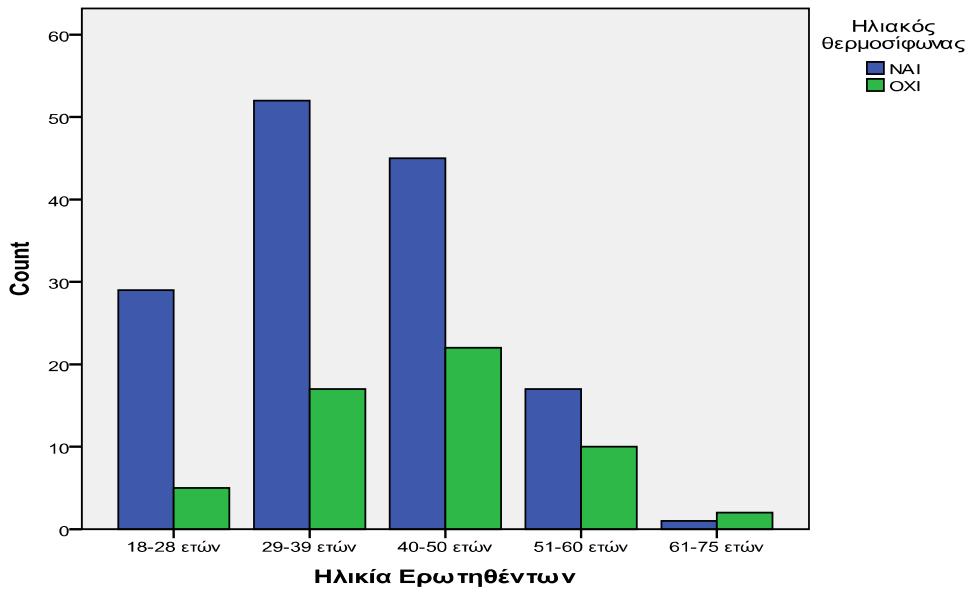
Ηλικία 61-75: 1 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν ηλιακό θερμοσίφωνα, ενώ οι υπόλοιποι 2 από τους 3 δεν διαθέτουν.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Ηλιακός θερμοσίφωνας Crosstabulation

Count

		Ηλιακός θερμοσίφωνας		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	29	5	34
	29-39 ετών	52	17	69
	40-50 ετών	45	22	67
	51-60 ετών	17	10	27
	61-75 ετών	1	2	3
Total		144	56	200

Πίνακας 8.2.14: Συσχέτιση ηλικίας με τον ηλιακό θερμοσίφωνα



8.2.14 Συσχέτιση ηλικίας με τη διάθεση ηλιακού θερμοσίφωνα

8.2.15 Συσχέτιση ηλικίας με την αυτόνομη θέρμανση

Ηλικία 18-28 : 24 από τους 34 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν αυτόνομη θέρμανση, ενώ οι υπόλοιποι 10 από τους 34 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 29-39: 45 από τους 69 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν αυτόνομη θέρμανση, ενώ οι υπόλοιποι 24 από τους 69 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 40-50: 42 από τους 67 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν αυτόνομη θέρμανση , ενώ οι υπόλοιποι 25 από τους 67 δεν διαθέτουν.

Ηλικία 51-60: 19 από τους 27 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν αυτόνομη θέρμανση, ενώ οι υπόλοιποι 8 από τους 27 δεν διαθέτουν.

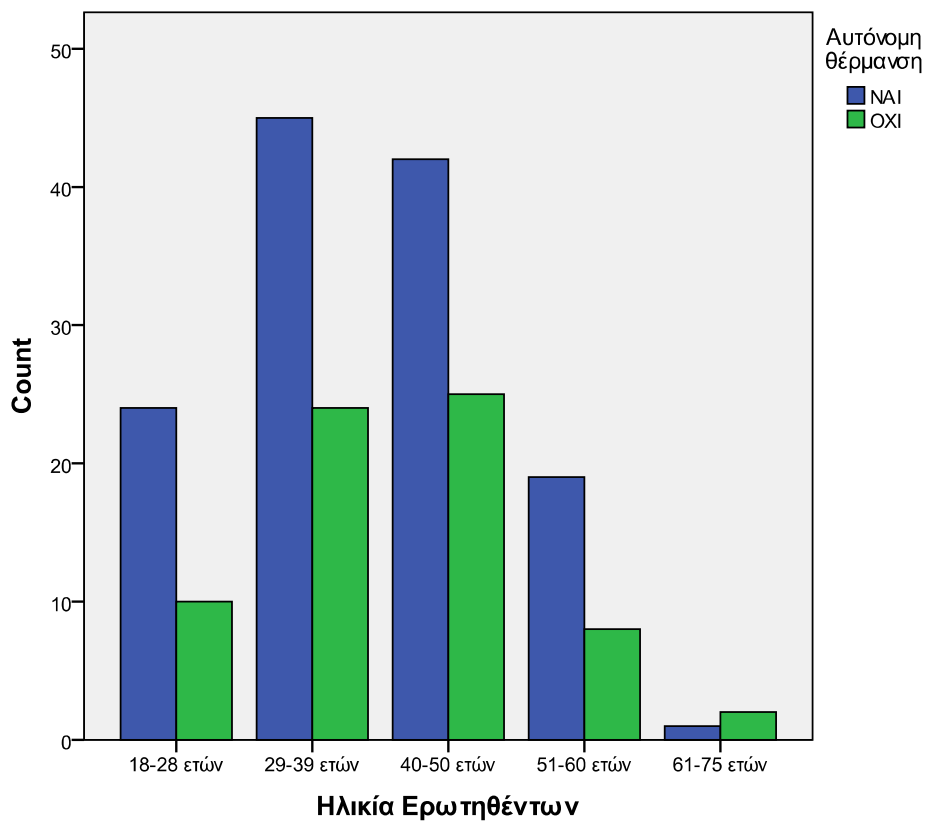
Ηλικία 61-75: 1 από τους 3 της συγκεκριμένης κλίμακας διαθέτουν αυτόνομη θέρμανση, ενώ οι υπόλοιποι 2 από τους 3 δεν διαθέτουν.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Αυτόνομη θέρμανση Crosstabulation

Count

		Αυτόνομη θέρμανση		Total
		ΝΑΙ	ΟΧΙ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	24	10	34
	29-39 ετών	45	24	69
	40-50 ετών	42	25	67
	51-60 ετών	19	8	27
	61-75 ετών	1	2	3
Total		131	69	200

Πίνακας 8.2.15: Συσχέτιση ηλικίας με την αυτόνομη θέρμανση



8.2.15 Συσχέτιση ηλικίας με τη διάθεση αυτόνομης θέρμανσης

8.2.16 Συσχέτιση ηλικίας με τη συμμετοχή στην ανακύκλωση

Ηλικία 18-28: 4 από τους 34 συμμετέχουν σπάνια στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, 7 από τους 34 συμμετέχουν μερικές φορές, 10 από τους 34 συμμετέχουν συχνά και 13 από τους 34 συμμετέχουν πολύ συχνά.

Ηλικία 29-39: 6 από τους 69 δεν έχουν συμμετάσχει ποτέ στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, 1 από τους 69 σπάνια συμμετέχουν, 19 από τους 69 συμμετέχουν μερικές φορές, 18 από τους 69 συμμετέχουν συχνά και 25 από τους 69 συμμετέχουν πολύ συχνά.

Ηλικία 40-50: 4 από τους 67 συμμετέχουν σπάνια στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, 11 από τους 67 συμμετέχουν μερικές φορές, 19 από τους 67 συμμετέχουν συχνά και 33 από τους 67 συμμετέχουν πολύ συχνά.

Ηλικία 51-60: 1 από τους 27 συμμετέχουν σπάνια στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, 4 από τους 27 συμμετέχουν μερικές φορές, 3 από τους 27 συμμετέχουν συχνά και 19 από τους 27 συμμετέχουν πολύ συχνά.

Ηλικία 61-75: 1 από τους 3 συμμετέχουν μερικές φορές στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης και υπόλοιποι 2 από τους 3 συμμετέχουν συχνά.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Πόσο συχνά συμμετέχετε στο σύστημα μπλέ κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης Crosstabulation

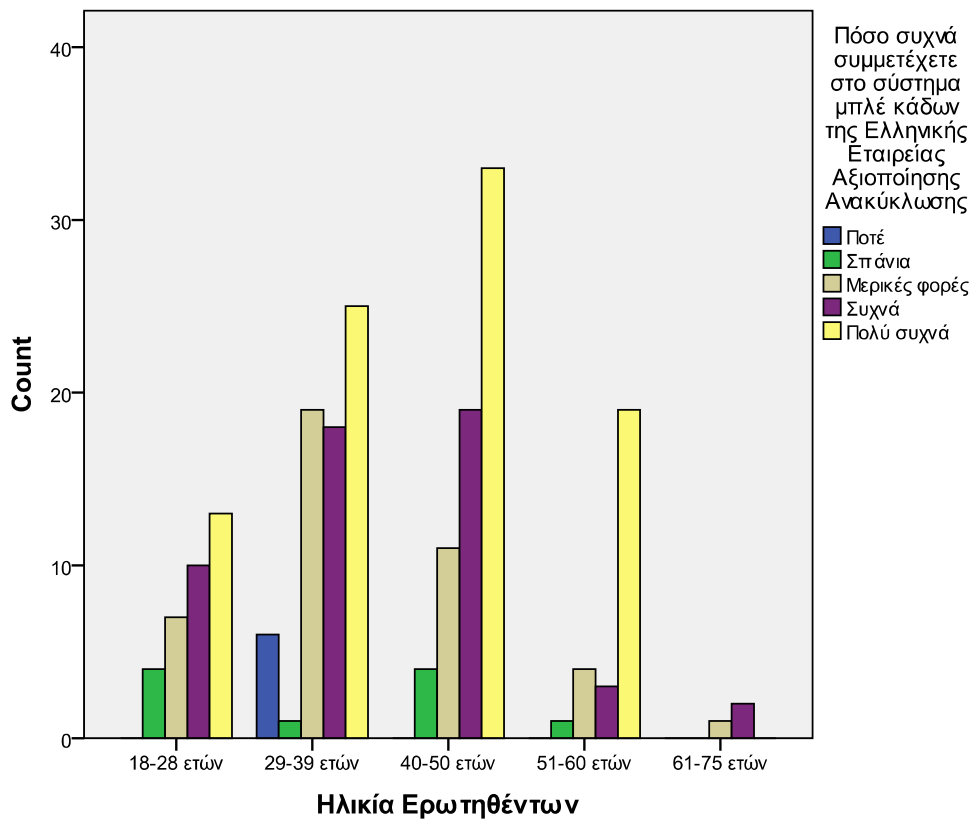
Count

		Πόσο συχνά συμμετέχετε στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης					Total
		Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ συχνά	
Ηλικία	18-28	0	4	7	10	13	34
Ερωτηθέντων	ετών						
ν	29-39	6	1	19	18	25	69
	ετών						

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

40-50 ετών	0	4	11	19	33	67
51-60 ετών	0	1	4	3	19	27
61-75 ετών	0	0	1	2	0	3
Total	6	10	42	52	90	200

Πίνακας 8.2.16: Συσχέτιση ηλικίας με τη συμμετοχή στην ανακύκλωση



8.2.16 Συσχέτιση ηλικίας με τη συμμετοχή στην ανακύκλωση

8.2.17 Συσχέτιση ηλικίας με τη δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας για τη μείωση της ανεργίας

Ηλικία 18-28: 8 από τους 34 συμφωνούν με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσει την ανεργία, 16 από τους 34 συμφωνούν πολύ με αυτή την άποψη, 6 από τους 34 ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 3 από τους 34 διαφωνούν και 1 από τους 34 διαφωνούν πολύ.

Ηλικία 29-39: 25 από τους 69 συμφωνούν με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσει την ανεργία, 22 από τους 69 συμφωνούν πολύ με αυτή την άποψη, 13 από τους 69 ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 7 από τους 69 διαφωνούν και 2 από τους 69 έχουν σημειώσει ότι διαφωνούν πολύ.

Ηλικία 40-50: 24 από τους 67 συμφωνούν με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσει την ανεργία, 25 από τους 67 συμφωνούν πολύ με αυτή την άποψη, 13 από τους 67 ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 5 από τους 67 διαφωνούν και κανένας στην κλίμακα αυτή δεν έχει σημειώσει ότι διαφωνεί πολύ.

Ηλικία 51-60: 9 από τους 27 συμφωνούν με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσει την ανεργία, 9 από τους 27 συμφωνούν πολύ με αυτή την άποψη, 9 από τους 27 ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, κανένας από τους 27 δεν έχει επιλέξει ότι διαφωνεί, όπως επίσης ούτε ότι διαφωνεί πολύ.

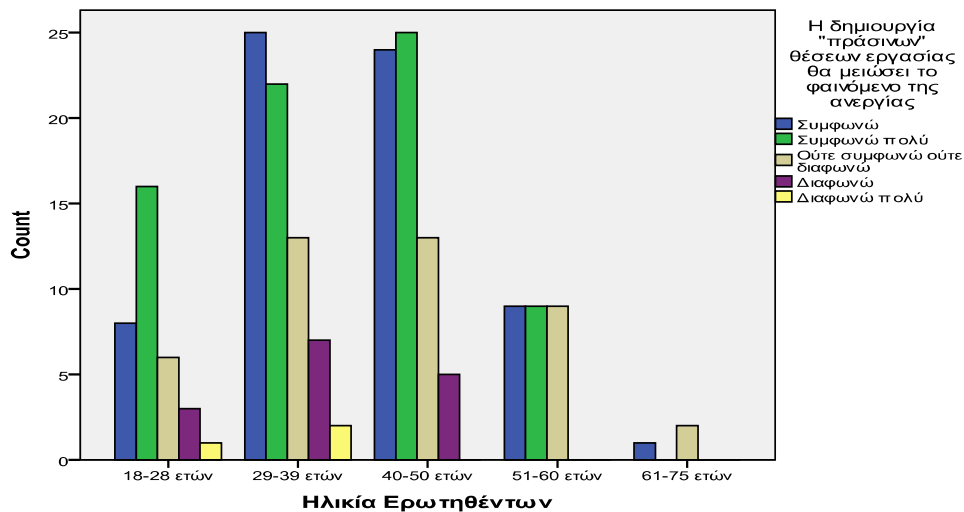
Ηλικία 61-75: 1 από τους 3 στη συγκεκριμένη κλίμακα συμφωνεί με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσουν το φαινόμενο της ανεργίας και 2 από τους 3 ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με την άποψη αυτή.

Ηλικία Ερωτηθέντων * Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας Crosstabulation

Count

		Η δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας					Total
		Συμφωνώ	Συμφωνώ πολύ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ πολύ	
Ηλικία Ερωτηθέντων	18-28 ετών	8	16	6	3	1	34
	29-39 ετών	25	22	13	7	2	69
	40-50 ετών	24	25	13	5	0	67
	51-60 ετών	9	9	9	0	0	27
	61-75 ετών	1	0	2	0	0	3
Total		67	72	43	15	3	200

Πίνακας 8.2.17: Συσχέτιση ηλικίας με τη δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας για τη μείωση της ανεργίας



8.2.16 Συσχέτιση ηλικίας με τη δημιουργία "πράσινων" θέσεων εργασίας ως αποτέλεσμα τη μείωση της ανεργίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9
(ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ)

Κύριος σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή των χαρακτηριστικών που φέρει ο εργαζόμενος των ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ Α.Ε. Έχοντας υπόψη τα αποτελέσματα προηγούμενων μελετών από τη βιβλιογραφική ανασκόπηση, εξετάστηκε μια σειρά δημογραφικών & κοινωνικό-οικονομικών παραγόντων με στόχο την εκτίμηση της επίδρασής τους στην πράσινη συμπεριφορά τους & κατ' επέκταση τη σκιαγράφηση του προφίλ του εργαζόμενου στην ΕΛ. ΠΕ.

Αρχικά πραγματοποιήθηκε έρευνα στις βιβλιογραφικές αναφορές ώστε να διευκρινιστεί ο ορισμός της Πράσινης Ανάπτυξης, ακολούθησε αναλυτικά ο προσδιορισμός των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) με επ' ακόλουθο τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους, ερμηνεύεται ποια είναι η ευθύνη του «πράσινου» μάρκετινγκ απέναντι στο περιβάλλον και τέλος αναφέρεται η συμβολή της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ στην προστασία του περιβάλλοντος. Με βάση το τελευταίο υλοποιήθηκε έρευνα, ώστε να διαπιστωθεί το πόσο οι εργαζόμενοι της ΕΛ. ΠΕ αισθάνονται το ίδιο με αυτό που εξωτερικεύει η ίδια η εταιρεία. Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της πτυχιακής εργασίας συντάχθηκε ερωτηματολόγιο το οποίο διανεμήθηκε στα Διωλιστήρια Ελευσίνας και Ασπροπύργου και συμπληρώθηκε έγκυρα από 200 εργαζόμενους. Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε ερωτήσεις που αφορούσαν τα προσωπικά στοιχεία των εργαζομένων, τις γνώσεις τους γύρω από τα περιβαλλοντικά προβλήματα, τις καθημερινές συνήθειες και τις αγοραστικές επιλογές τους. Οι απαντήσεις που δόθηκαν, έπειτα από επεξεργασία και στατιστική ανάλυση με την χρήση του προγράμματος SPSS 18.0 for Windows, παρουσιάζονται παρακάτω.

Με τη βοήθεια πινάκων συχνότητας διαμορφώθηκε το δημογραφικό προφίλ των εργαζομένων που αποτέλεσαν το δείγμα της παρούσας μελέτης. Συγκεκριμένα, το μεγαλύτερο μέρος των εργαζομένων είναι άνδρες που ανήκουν στην κλίμακα 29-39 και 40-50 ετών και είναι απόφοιτοι Α.Τ.Ε.Ι. Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων είναι υπάλληλοι γραφείου με ετήσιο ατομικό εισόδημα 20.001-30.000 €.

Μετά το προφίλ του δείγματος προσδιορίζονται οι απόψεις των εργαζομένων και οι γνώσεις τους για τα περιβαλλοντικά θέματα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 91,5% των ερωτηθέντων γνωρίζει την έννοια της «βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης. Το 43% του δείγματος ενημερώνεται από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, πανεπιστημιακά μαθήματα και από διαφημιστικά φυλλάδια για το θέμα της πράσινης ανάπτυξης. Στη συνέχεια, το 46,5% του δείγματος υποστηρίζει ότι

πρέπει να γίνει ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας- στροφή προς το περιβάλλον για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Ωστόσο, το 37% του δείγματος θεωρεί ότι είναι πολύ οξυμμένα τα προβλήματα του περιβάλλοντος και σαν αίτια των περιβαλλοντικών προβλημάτων θεωρούν με ιεραρχική σειρά, *πρώτον την έλλειψη πολιτικής βούλησης, δεύτερο τις βιομηχανίες, τρίτο τις συνήθειες των καταναλωτών και τέταρτο την έλλειψη αστυνόμευσης*. Στη συνέχεια, εξετάζονται τα περιβαλλοντικά προβλήματα με βαθμό σημαντικότητας, πρώτο θεωρούν την αλλαγή κλίματος με ποσοστό 59%, δεύτερο θεωρούν την εξαφάνιση ειδών χλωρίδας και πανίδας με ποσοστό 31%, τρίτο την ρύπανση υδάτινων πόρων με ποσοστό 25%, τέταρτο την εξάντληση φυσικών πόρων με ποσοστό 22,5%, πέμπτο την ατμοσφαιρική ρύπανση πόλεων με 23,5% και έκτο τα στερεά απόβλητα με τη συντριπτική πλειοψηφία του ποσοστού 42,5%. Οι συντελεστές που μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας είναι η Ελληνική Κυβέρνηση και οι πολίτες. Σχετικά με τη δράση της πολιτικής σκηνής, το 45% απάντησε ότι δεν έχει δράσει καθόλου στην αντιμετώπιση της «κλιματικής αλλαγής» και της αναμενόμενης αύξησης της θερμοκρασίας της γης. Όσον αφορά, στην ερώτηση ποιες ΑΠΕ γνωρίζουν, το δείγμα απάντησε πως γνωρίζει τα φωτοβολταϊκά, την αιολική και ηλιακή ενέργεια και με μικρή διαφορά απάντησε πως δε γνωρίζει τη βιομάζα. Ακολουθεί η συντριπτική πλειοψηφία των 126 ερωτηθέντων (63%) όπου απαντά ότι θα βοηθούσε στη μείωση κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ. Αυτό που επηρεάζει τους εργαζόμενους στην αύξηση χρήσης των ΑΠΕ είναι οι υποδομές που παρέχει το κράτος και το κόστος χρησιμοποίησης.

Οι εργαζόμενοι δηλώνουν πάρα πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους ώστε να βοηθήσουν στην προστασία του περιβάλλοντος και θεωρούν ότι οι καθημερινές τους αποφάσεις επηρεάζουν αρκετά το περιβάλλον. Πιστεύουν ότι τα πράσινα προϊόντα, δηλαδή τα προϊόντα που προκαλούν μειωμένες επιπτώσεις στο περιβάλλον έχουν μεγαλύτερο κόστος από τα συμβατικά. Το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος (87%) δηλώνει ότι θα επέλεγε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής εάν η πρώτη συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος. Σχετικά με τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή προϊόντων ή υπηρεσιών θεωρούν ως πρώτο παράγοντα την ποιότητα, δεύτερο την υγεία, τρίτο το περιβάλλον, τέταρτο την φήμη, πέμπτο τη τιμή και έκτο τη συσκευασία.

Καθώς η εξοικονόμηση ενέργειας αποτελεί ένα από τα σημαντικά κεφάλαια στη βιώσιμη κατανάλωση, ζητήθηκε από τους εργαζόμενους να επιλέξουν ποια συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας διαθέτουν. Τα πιο διαδεδομένα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας είναι τα διπλά τζάμια, ο ηλιακός θερμοσίφωνα, η αυτόνομη θέρμανση, οι λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας και οι εξωτερικές τέντες. Το μηνιαίο κόστος βενζίνης είναι 101-200€ και 201-300 € με ίσα ποσοστά 32,5% αντίστοιχα. Το 32% ισχυρίζεται ότι είναι πολύ πιθανή η αγορά ενός υβριδικού αυτοκινήτου. Όσον αφορά, τις καθημερινές δραστηριότητές τους και κατά πόσο αυτές είναι πράσινες ζητήθηκε από τους εργαζόμενους να επιλέξουν πόσο συχνά πραγματοποιούν κάποιες απ' αυτές. Το μεγαλύτερο ποσοστό, δηλαδή το 27,5% ισχυρίζεται ότι χρησιμοποιεί μερικές φορές επαναφορτιζόμενες μπαταρίες, το 46% του δείγματος πετάει πολύ συχνά τις χρησιμοποιούμενες μπαταρίες στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης, το 46% χρησιμοποιεί πολύ συχνά ορθά το νερό βρύσης κατά τη διάρκεια μιας καθημερινής δραστηριότητας, το 50,5% σβήνει πολύ συχνά τα φώτα όταν εξέρχεται από ένα δωμάτιο, το 32,5% του δείγματος δωρίζει πολύ συχνά αντικείμενα- αγαθά όταν δεν τα χρειάζεται σε τρίτους, το 29,5% επαναχρησιμοποιεί το χαρτί γραφείου πολύ συχνά, το 30% επιστρέφει τις γυάλινες φιάλες από αναψυκτικά και ποτά στα καταστήματα από τα οποία τα προμηθεύτηκαν, το 29,5% χρησιμοποιεί συχνά τσάντες πολλαπλών χρήσεων, το 39% αγοράζει συχνά εισαγόμενα προϊόντα, το 42% αγοράζει πολύ συχνά από τοπικά καταστήματα, το 45% συμμετέχει πολύ συχνά στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, το 53,5% χρησιμοποιεί πολύ συχνά το αυτοκίνητό του για τη μεταφορά του στον χώρο εργασίας του και το 39% αγοράζει μερικές φορές βιολογικά προϊόντα. Τέλος, το ποσοστό 33% συμφώνησε ότι η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση και το 36% συμφώνησε πολύ με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας.

Στη συνέχεια, μετά τους πίνακες κατανομής συχνότητων, πραγματοποιήθηκαν έλεγχοι ανεξαρτησίας σε σχέση με τους δημογραφικούς παράγοντες. Από τους ελέγχους βρέθηκαν συσχετίσεις με το φύλο και την ηλικία των ερωτηθέντων. Παρατηρώντας τις συσχετίσεις μπορεί κανείς να καταλήξει στα εξής γενικά συμπεράσματα. Τόσο οι γυναίκες όσο και οι άνδρες είναι πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους ώστε να βοηθήσουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Και τα δύο φύλα σημείωσαν ότι επηρεάζουν αρκετά οι καθημερινές

τους αποφάσεις το περιβάλλον και ότι τα πράσινα προϊόντα είναι πιο ακριβά από τα συμβατικά. Σχετικά με το αν θα αγόραζαν υβριδικό αυτοκίνητο το μεγαλύτερο ποσοστό των ανδρών (41%) απάντησε πως είναι πολύ πιθανό και το 26% των γυναικών πως είναι πιθανό. Στις συσχετίσεις με την ηλικία διαπιστώθηκε ότι τα άτομα ηλικίας 29-39 ετών είναι πολύ διατεθειμένοι να αλλάξουν τον τρόπο ζωής τους ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον. Διαπιστώθηκε ότι όσο μεγαλύτερη η ηλικία τόσο περισσότερα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας διαθέτουν. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος που συμμετέχει πολύ συχνά στο σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης είναι 40-50 ετών. Τα άτομα που ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 40-50 ετών συμφωνούν πολύ με την άποψη ότι η δημιουργία «πράσινων θέσεων εργασίας» θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ:

Η χρησιμοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας είναι πλέον αναγκαία όχι μόνο γιατί το επιβάλλει η περιβαλλοντική κρίση που έχει ξεσπάσει το τελευταίο καιρό, αλλά επειδή έχουν τόσα πολλά να προσφέρουν σε σύγκριση με τα συμβατικά καύσιμα.

Η βιώσιμη κατανάλωση της συμβατικής ενέργειας και η βιώσιμη ανάπτυξη των ΑΠΕ αν δεν συμβάλλουν στη μείωση των περιβαλλοντικών προβλημάτων τουλάχιστον δεν τα εντείνουν.

Από την έρευνα που διεξήχθη τα στατιστικά στοιχεία έδειξαν ότι οι εργαζόμενοι των ΕΛ.ΠΕ. είναι υπέρ της χρήσης των ΑΠΕ για την εξοικονόμηση ενέργειας. Μία καλή πρόταση θα ήταν η εταιρεία ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε. να παράγει πιο φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα αλλά αυτό το έργο είναι ήδη σε εξέλιξη στα διυλιστήρια Ελευσίνας. Αυτό το νέο έργο θα έχει ως αποτέλεσμα όχι μόνο την παραγωγή φιλικών προϊόντων προς το περιβάλλον αλλά και μικρότερη ρύπανση προς το περιβάλλον γενικότερα από την ελαχιστοποίηση των καυσαερίων.

Επίσης, καλό θα ήταν το κράτος να ενημερώνει συνέχεια τους πολίτες για τα περιβαλλοντικά προβλήματα και τις καινούριες τεχνολογίες ΑΠΕ που μπορούν να χρησιμοποιήσουν. Έτσι θα αρχίσουν να υιοθετούν νέες στάσεις απέναντι στα περιβαλλοντικά ζητήματα.

Παράλληλα, η ευαισθητοποίηση του κοινού και η εκπαίδευσή από μικρή ηλικία αποδείχθηκε από έρευνες ότι οδηγεί στην αλλαγή της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Είναι μία βλέψη που θέλουν οι αρχές να πετύχουν ώστε οι πολίτες να αναπτύξουν περιβαλλοντική συνείδηση και βάση αυτής να δρουν στην καθημερινή τους ζωή.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:

Η δέσμευση των ΕΛ.ΠΕ. για συνεχείς βελτιώσεις των περιβαλλοντικών επιδόσεων του αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους του Ομίλου ο οποίος εδώ και 30 χρόνια το έχει υιοθετήσει σε όλες τις δραστηριότητές του σύμφωνα με τον διευθυντή Δημοσίων και Εταιρικών Σχέσεων της εταιρείας κ. Ευάγγελο Στράνη.

1) Ποιους στόχους έχει θέσει προς υλοποίηση ο Όμιλος σε ό, τι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Εδώ και τρεις δεκαετίες, ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ έχει αναδείξει την προστασία του περιβάλλοντος σε αναπόσπαστο στοιχείο της δραστηριότητάς του. Εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική, με καταγεγραμμένους και μετρήσιμους στόχους, που ανταποκρίνεται στις αυστηρότερες απαιτήσεις της ελληνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Δίνει έμφαση στην αυστηρή τήρηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των διυλιστηρίων, μέσα από τον διαρκή εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και τη χρήση των Βέλτιστων Διαθέσιμων Τεχνικών. Αναπτύσσει συστηματικές δράσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας και υδατικών πόρων, για τη μείωση των αέριων εκπομπών και αποβλήτων, για την αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την ανακύκλωση υλικών. Παράλληλα επενδύει συστηματικά στην παραγωγή νέων, καθαρότερων προϊόντων, τα οποία ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις και προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον, υλοποιεί μια σειρά από συστηματικές δράσεις στον τομέα της εκπαίδευσης του προσωπικού και βελτίωση κουλτούρας σε θέματα ασφάλειας. Η δέσμευση του Ομίλου για συνεχείς βελτιώσεις των περιβαλλοντικών επιδόσεων του, φαίνεται και από το γεγονός ότι το διυλιστήριο της Ελευσίνας είναι το πρώτο ελληνικό διυλιστήριο που πιστοποιήθηκε για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMAS). Σε εξέλιξη είναι και η διαδικασία αντίστοιχης πιστοποίησης του διυλιστηρίου του Ασπρόπυργου. Στον εμπορικό κλάδο, οι εγκαταστάσεις της ΕΚΟ στο Σκαρμαγκαλά, στην Ελευσίνα και στον Ασπρόπυργο, καθώς και η αποθήκευση και ο εφοδιασμός στο Αεροδρόμιο Ηρακλείου είναι πιστοποιημένες σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤΕΝ ISO 14001. Ο επόμενος στόχος είναι η εναρμόνιση και των υπολοίπων εγκαταστάσεων της εταιρείας στις απαιτήσεις των Πιστοποιημένων Συστημάτων. Έχει ήδη ξεκινήσει η ανάπτυξη Συστήματος Διαχείρισης για την Υγεία- Ασφάλεια- Περιβάλλον, στην εγκατάσταση Αμφιλοχίας και στα αεροδρόμια Θεσσαλονίκης, Κέρκυρας και Ρόδου.

2) Ποιες είναι οι περιβαλλοντικές επιδόσεις του Ομίλου στον τομέα των αέριων, των υγρών και των στερεών αποβλήτων που προκύπτουν από τα ελληνικά διυλιστήριά του;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ υιοθετεί τη χρήση καθαρότερων καυσίμων στα εργοστάσιά της και εφαρμόζει σύγχρονα συστήματα αντιρρύπανσης, με σκοπό τον περιορισμό των αερίων εκπομπών από τις εγκαταστάσεις της. Οι μεθοδολογίες εκτίμησης και οι μετρήσεις των εκπομπών βασίζονται σε έγκυρα διεθνή και ευρωπαϊκά πρότυπα. Με βάση αυτές τις μετρήσεις, σήμερα, οι αέριες εκπομπές συνολικές εκπομπές διοξειδίου του θείου, οξειδίων του αζώτου και πτητικών οργανικών ενώσεων από τα διυλιστήρια του Ομίλου είναι πολύ κάτω από τα νομοθετημένα όρια. Ειδικότερα οι εκπομπές διοξειδίου του θείου παρουσιάζουν μια σταδιακή μείωση που αποδίδεται σε έργα και ενέργειες που έχουν γίνει προς αυτή την κατεύθυνση. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για το Διυλιστήριο του Ασπροπύργου υλοποιήθηκαν τα έργα της αποθείωσης των απαερίων της μονάδας κενού, που συνεισέφεραν σε μια μείωση της τάξης του 40%. Αντίστοιχο έργο έχει υλοποιηθεί και στο διυλιστήριο της Θεσσαλονίκης, για τη πλήρη αποθείωση του αερίου καυσίμου. Οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του θείου από τα διυλιστήρια της Ελευσίνας, Ασπροπύργου και της Θεσσαλονίκης, είναι κατά 60% χαμηλότερες από τα ποσοτικά όρια εκπομπής που έχει καθορίσει η πολιτεία. Η

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ εφαρμόζει επίσης τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες για την αποτελεσματική διαχείριση των υγρών αποβλήτων. Σήμερα τα επεξεργασμένα υγρά απόβλητα ελέγχονται συνεχώς από τα εξειδικευμένα εργαστήρια των εγκαταστάσεων και από ελέγχους της πολιτείας και οι προδιαγραφές τους είναι πολύ κάτω από νομοθετημένα όρια. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σε επίπεδο Ομίλου, ο μέσος όρος των τιμών για τις ποσότητες των απορριπτόμενων υδρογονανθράκων, ανά τόνο πρώτων υλών που διακινήθηκαν, βρίσκονται στο 50% των νομοθετημένων ορίων για τους αποδέκτες.

3) Έχουν αναπτυχθεί κάποια προγράμματα διαχείρισης και ανακύκλωσης των αποβλήτων;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Στόχος της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ είναι να ελαχιστοποιηθεί η παραγωγή επικίνδυνων αποβλήτων και να τύχουν ειδικού διαχωρισμού- δηλαδή επικίνδυνα από μη επικίνδυνα- στην πηγή τους. Όπου αυτό δεν είναι τεχνικά εφικτό, η προσπάθεια στρέφεται στη βέλτιστη διαχείριση. Τα παραγόμενα επικίνδυνα απόβλητα που δεν είναι δυνατόν να διατεθούν μέσα στην εγκατάσταση, δίνονται σε

κατάλληλες αδειοδοτημένες από την πολιτεία εταιρείες προς επεξεργασία στις εγκαταστάσεις τους ή προώθηση για περαιτέρω διαχείριση σε εξειδικευμένες εταιρείες του εξωτερικού. Σημαντική παράμετρο αποτελεί η εσωτερική διαχείριση των υγρών αποβλήτων, μέρος των οποίων επαναχρησιμοποιείται στις διεργασίες του διυλιστηρίου, όπως είναι η ανακύκλωση των αποβλήτων του πύργου απογύμνωσης όξινου νερού στους αφαλατωτές. Επίσης, όλες οι εγκαταστάσεις του Ομίλου διαθέτουν εγκεκριμένα σχέδια από τις λιμενικές αρχές για την αντιμετώπιση περιστατικών θαλάσσιας ρύπανσης, τις περισσότερες φορές σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές.

4) Τι επενδύσεις έχουν υλοποιηθεί σε ότι αφορά την προστασία περιβάλλοντος και τι επενδύσεις προγραμματίζονται να υλοποιηθούν στο μέλλον;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Μέχρι σήμερα, ο Όμιλος έχει επενδύσει περισσότερα από 300 εκατ. Δολάρια σε έργα για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών του επιδόσεων. Πρόκειται για μια δέσμευση διαρκή, που δεν περιορίζεται στις υφιστάμενες εγκαταστάσεις, αλλά επεκτείνεται σε κάθε νέα επένδυση. Σημείο αναφοράς για τον Όμιλο αποτελεί σήμερα το έργο εκσυγχρονισμού του διυλιστηρίου Ελευσίνας, με προϋπολογισμό που φθάνει τα 1,2 δισ.ευρώ. Μέσω της επένδυσης αυτής, το διυλιστήριο στρέφεται αποκλειστικά στην παραγωγή νέων, ακόμη καθαρότερων προϊόντων, που πληρούν τις νέες, αυστηρότερες προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Παράλληλα όμως, με την αντικατάσταση των παλαιών τεχνολογιών και την εφαρμογή Βέλτιστων Διαθέσιμων Τεχνικών, το έργο θα επιφέρει μείωση των τοπικών ρύπων ως και 85%, καθώς και η σημαντική βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των υγρών αποβλήτων. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Περιβαλλοντική Μελέτη, που εκπονήθηκε σε συνεργασία με το ΕΜΠ, αναμένεται μείωση των εκπομπών διοξειδίου του θείου κατά 70,2%, των σωματιδίων κατά 84,2% και των οξειδίων του αζώτου κατά 11,6%. Αντίστοιχη επένδυση αποτελεί και το έργο στο διυλιστήριο της Θεσσαλονίκης για την παραγωγή καυσίμων χαμηλού θείου, που μειώνει τις τοπικές εκπομπές περίπου στο μισό. Και πέρα όμως από αυτές τις επενδύσεις, ο Όμιλος προγραμματίζει μέχρι το 2011, επιπλέον έργα άνω των 100 εκ. ευρώ, για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των διυλιστηρίων.

5) Σε ποιές κινήσεις έχει προχωρήσει ο Όμιλος για παραγωγή καθαρότερων καυσίμων;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: Η ΕΛ.ΠΕ. βρίσκεται πάντα ένα βήμα μπροστά στην υιοθέτηση των αυστηρότερων προδιαγραφών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για τη βελτίωση της

ποιότητας των καυσίμων που διαθέτει στους καταναλωτές. Από το 2000 κατάργησε την παραγωγή μολυβδωμένης βενζίνης, παρά το γεγονός ότι η Ελλάδα είχε εξαιρεθεί προσωρινά από τη σχετική υποχρέωση. Από το φθινόπωρο του 2003 διαθέτει καύσιμα με προδιαγραφές που είχε ορίσει η Ε.Ε. για το 2005, συγκεκριμένα ντίζελ με περιεκτικότητα σε θείο μικρότερη από 50 ppm. Επίσης, από το 2005 εισάγει και διαθέτει στην ελληνική αγορά προϊόντα με προδιαγραφές της Ε.Ε. για το 2009, δηλαδή ντίζελ με περιεκτικότητα σε θείο μικρότερη από 10 ppm. Ως αποτέλεσμα των καθαρότερων καυσίμων, οι εκπομπές θείου από τα οχήματα στην Ελλάδα, μειώθηκαν κατά 78% περίπου, την τριετία 2003-2006. Σήμερα, με την επένδυση αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του διυλιστηρίου της Ελευσίνας, ο Όμιλος συνεχίζει να επενδύει στην παραγωγή καθαρότερων καυσίμων, ακολουθώντας το δρόμο των μεγαλύτερων ευρωπαϊκών διυλιστηρίων. Η παραγωγή 100% καθαρών προϊόντων, θα αποφέρει όφελος όχι μόνο για το περιβάλλον και για τους καταναλωτές, αλλά και για τη χώρα μας, αφού θα συμβάλλει στην ενεργειακή της αυτονομία και θα μειώσει την ανάγκη εισαγωγών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 90% των διυλιστηρίων που λειτουργούν στην Ε.Ε. έχει ήδη προχωρήσει σε παρόμοιες επενδύσεις εκσυγχρονισμού. (Η συνέντευξη δημοσιεύτηκε στον Ημερήσιο Τύπο «Περιβάλλον και Εταιρική Υπευθυνότητα» τον Νοέμβριο 2008.)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:

Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΘΕΜΑ: «ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ- ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΠΕ»

Σας διαβεβαιώνουμε πώς οι απαντήσεις σας θα είναι εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για εκπαιδευτικό σκοπό.

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1) Φύλο:

α) Άνδρας

β) Γυναίκα

2) Ηλικία:

α) 18-28 ετών

β) 29-39 ετών

γ) 40-50 ετών

δ) 51-60 ετών

ε) 61-75 ετών

3) Μορφωτικό Επίπεδο:

α) Απολυτήριο δημοτικού

β) Απόφοιτος/η γυμνασίου

γ) Απόφοιτος/η λυκείου

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

δ) Απόφοιτος/η Α.Ε.Ι

ε) Απόφοιτος/η Α.Τ.Ε.Ι

στ) Απόφοιτος Ι.Ε.Κ

ζ) Κάτοχος/η Μεταπτυχιακού Τίτλου

η) Κάτοχος/η Διδακτορικού Τίτλου

4) Ιεραρχική Θέση:

α) Υπάλληλος Γραφείου

β) Τμηματάρχης

γ) Προϊστάμενος

δ) Διευθυντής

ε) Άλλο.....

(Στην επιλογή άλλο μπορείτε να προσθέσετε άλλη θέση που κατέχετε.)

5) Ετήσιο Ατομικό Εισόδημα:

α) < 10.000 €

β) 10.001-20.000 €

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

γ) 20.001-30.000 €

δ) 30.001-40.000 €

ε) 40.001-50.000 €

στ) >50.000 €

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ & ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

6) Θεωρείτε ότι γνωρίζετε την έννοια « βιώσιμης» ή «πράσινης» ανάπτυξης;

α) Ναι

β) Όχι

7) Από πού έχετε πληροφορηθεί, καταλληλότερα, για το θέμα αυτό;

α) Ενημέρωση μέσω τηλεόρασης ή ραδιοφώνου

β) από τον τοπικό τύπο

γ) από τον κοινωνικό περίγυρο

δ) από άλλες πηγές, όπως διαδίκτυο, μαθήματα σε πανεπιστημιακά ιδρύματα και από διαφημιστικά φυλλάδια περιβαλλοντικών οργανώσεων

8) Τι πιστεύετε πώς είναι πιο σημαντικό να γίνει από τις κυβερνήσεις, τον επιχειρηματικό κόσμο & τον καθένα από μας ξεχωριστά για την επίτευξη της «βιώσιμης ανάπτυξης» για το περιβάλλον;

α) Ολοκληρωτική αλλαγή νοοτροπίας- στροφή προς το περιβάλλον,

β) στροφή προς τα «πράσινα» προϊόντα,

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- γ) ορθολογική διαχείριση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ),
- δ) μείωση των ρύπων & των αποβλήτων,
- ε) καλύτερος σχεδιασμός δημόσιων μεταφορών,
- στ) Άλλο.....
- 9) Κατά την γνώμη σας, ποιος πιστεύετε πώς είναι ο βαθμός όξυνσης των περιβαλλοντικών προβλημάτων;
- α) Καθόλου
- β) Λίγο
- γ) Αρκετός
- δ) Πολύ
- ε) Πάρα πολύ
- 10) Ιεραρχήστε τα αίτια των περιβαλλοντικών προβλημάτων (κατά σειρά σπουδαιότητας από το 1-4).
- α) Έλλειψη αστυνόμευσης
- β) έλλειψη πολιτικής βούλησης
- γ) βιομηχανίες
- δ) συνήθειες καταναλωτών,
-

ε) άλλο.....

11) Ιεραρχήστε ανάλογα με το βαθμό σημαντικότητας τα παρακάτω περιβαλλοντικά προβλήματα.

α) Η αλλαγή κλίματος & η υπερθέρμανση του πλανήτη

β) η εξάντληση των φυσικών πόρων

γ) η εξαφάνιση ειδών χλωρίδας & πανίδας

δ) η ατμοσφαιρική ρύπανση των πόλεων

ε) η ρύπανση των υδατικών πόρων

στ) τα στερεά απόβλητα

ζ) άλλο.....

12) Ποιοι φορείς πιστεύετε ότι μπορούν να συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος;

α) Ελληνική κυβέρνηση

β) Μη Κυβερνητικός Οργανισμός (ΜΚΟ)

γ) Πολίτες

δ) Ευρωπαϊκή Ένωση

- ε) Παγκόσμιος Οργανισμός
- στ) Τοπική αυτοδιοίκηση
- 13) Η «κλιματική αλλαγή» & η αναμενόμενη αύξηση της θερμοκρασίας της γης είναι ένα φαινόμενο που βιώνουμε άμεσα. Θεωρείτε πως η παγκόσμια πολιτική σκηνή έχει δράσει καταλυτικά για την αντιμετώπισή της;
- α) Δεν γνωρίζω
- β) Καθόλου
- γ) Αρκετά
- δ) Πολύ
- ε) Πάρα πολύ

ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΑΠΕ)

- 14) Ποιες από τις παρακάτω Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) γνωρίζετε;
- α) Φωτοβολταϊκά συστήματα
- β) Αιολική ενέργεια
- γ) Ηλιακή ενέργεια
- δ) Βιομάζα,
- ε) Άλλο.....

15) Θα βοηθούσατε στην προσπάθεια μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας με την χρήση των ΑΠΕ;

α) Ναι

β) Μόνο αν μου δοθούν τα κατάλληλα κίνητρα

γ) Όχι

16) Τι θεωρείτε ότι επηρεάζει την αύξηση της χρήσης των ΑΠΕ;

α) Οι υποδομές που παρέχει το κράτος

β) η ευκολία πρόσβασης στις ΑΠΕ

γ) το πόσο μπορούν να χρησιμοποιηθούν καθημερινά

δ) το κόστος χρησιμοποίησης

ε) ο βαθμός δυσκολίας στην χρήση τους

17) Πόσο διατεθειμένοι είστε να αλλάξετε τον τρόπο ζωής σας, ώστε να βοηθήσετε στην προστασία του περιβάλλοντος;

α) Καθόλου

β) Λίγο

γ) Αρκετά

δ) Πολύ

ε) Πάρα πολύ

18) Οι καταναλωτικές αποφάσεις που παίρνετε πιστεύετε ότι επηρεάζουν το περιβάλλον;

- α) Καθόλου
- β) Λίγο
- γ) Αρκετά
- δ) Πολύ
- ε) Πάρα πολύ

19) Πιστεύετε ότι τα προϊόντα που προκαλούν μειωμένες επιπτώσεις στο περιβάλλον, τα “πράσινα” έχουν μεγαλύτερο κόστος απ’ ότι τα συμβατικά;

- α) Ναι
- β) Όχι
- γ) Δεν γνωρίζω

20) Θα επιλέγατε τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μιας εταιρείας έναντι κάποιας άλλης ανταγωνιστικής, εάν η πρώτη συμβάλλει με τις δραστηριότητές της στην προστασία του περιβάλλοντος;

- α) Ναι
- β) Όχι

21) Ιεραρχήστε ανάλογα με το βαθμό σημαντικότητας τους παράγοντες που σας

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

επιηρεάζουν κατά την επιλογή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας; (1-6)

- α) Τιμή
- β) Ποιότητα
- γ) Συσκευασία
- δ) Φήμη
- ε) Υγεία
- στ) Περιβάλλον

22) Η εξοικονόμηση ενέργειας αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα κεφάλαια στη βιώσιμη ανάπτυξη. Επιλέξτε ποιο από τα παρακάτω συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας διαθέτετε;

- α) Διπλά τζάμια
- β) θερμομόνωση τοίχων
- γ) θερμομόνωση ταράτσας
- δ) ηλιακός θερμοσίφοντας
- ε) χρήση αυτοματισμών φωτισμού
- στ) ηλεκτρική ενέργεια από φωτοβολταϊκά

- ζ) αυτόνομη θέρμανση
- η) λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας
- θ) ανεμιστήρας οροφής
- ι) ανεμιστήρας δαπέδου
- ια) εξωτερικές τέντες
- ιβ) δεν διαθέτω
- ιγ) δεν γνωρίζω αν διαθέτω συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας
-
- 23) Μηνιαίο κόστος για βενζίνη:
- α) 0 (όσοι δεν διαθέτουν αυτοκίνητο)
- β) 1-100 €
- γ) 101-200 €
- δ) 201-300 €
- ε) 301-400 €
-
- 24) Θα αγοράζατε υβριδικό αυτοκίνητο;
- α) Απίθανο
- β) Μάλλον απίθανο

- γ) Πιθανό
- δ) Πολύ πιθανό
- ε) Σίγουρο

Στοιχεία με τις καθημερινές καταναλωτικές συνήθειες & δραστηριότητες

25) Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε επαναφορτιζόμενες μπαταρίες;

- α) Ποτέ
- β) Συχνά
- γ) Μερικές φορές
- δ) Συχνά
- ε) Πολύ συχνά

26) Πετάτε τις παλιές χρησιμοποιούμενες μπαταρίες στους ειδικούς κάδους ανακύκλωσης;

- α) Ποτέ
- β) Συχνά
- γ) Μερικές φορές
- δ) Συχνά
- ε) Πολύ συχνά

27) Χρησιμοποιείτε ορθά το νερό βρύσης μέσω μιας καθημερινής σας

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

δραστηριότητας (όπως το βούρτσισμα των δοντιών, το ξύρισμα κ.ά)

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

28) Πόσο συχνά σβήνεται τα φώτα όταν εξέρχεστε από ένα δωμάτιο;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

29) Πόσο συχνά δωρίζετε αντικείμενα – αγαθά σε τρίτους, που πλέον δεν τα χρειάζεστε;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

30) Πόσο συχνά επαναχρησιμοποιείτε το χαρτί γραφείου;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

31) Πόσο συχνά επιστρέφετε τις γυάλινες φιάλες από αναψυκτικά & ποτά στα καταστήματα από τα οποία προμηθευτήκατε;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

32) Χρησιμοποιείτε τσάντες πολλαπλών χρήσεων κατά τις αγορές σας από τα σουπερ μάρκετ;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

33) Πόσο συχνά αγοράζετε εισαγόμενα προϊόντα;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

34) Πόσο συχνά αγοράζετε από τα τοπικά καταστήματα;

α) Ποτέ

β) Συχνά

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

35) Πόσο συχνά συμμετέχετε στην ανακύκλωση συσκευασιών με το σύστημα μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

36) Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το αυτοκίνητό σας για την μετακίνησή σας στον χώρο εργασίας σας;

α) Ποτέ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

37) Αγοράζετε βιολογικά προϊόντα;

α) Ποτέ

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

β) Συχνά

γ) Μερικές φορές

δ) Συχνά

ε) Πολύ συχνά

“ΠΡΑΣΙΝΗ” ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & “ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ”

Σημειώστε το βαθμό συμφωνίας στις ακόλουθες προτάσεις:

	Συμφωνώ	Συμφωνώ πολύ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ πολύ
38) Οι πραγματοποιούμενες επενδύσεις στην πράσινη οικονομία & η επιχειρηματικότητα έχουν συμβάλει στη διεύρυνση του μακροοικονομικού κύκλου, στην αύξηση					

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

<p>απασχόλησης, των εισοδημάτων, του παραγόμενου προϊόντος και της δαπάνης. Πιστεύετε πώς η συμβολή της πράσινης ανάπτυξης αποτελεί διέξοδο από την οικονομική κρίση;</p>					
<p>39) Η δημιουργία «πράσινων» θέσεων εργασίας θα μειώσει το φαινόμενο της ανεργίας;</p>					

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΜΟΥ ΔΙΑΘΕΣΑΤΕ!

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ:

- Μανιάτης,Γ.,2009, «Η Πρόκληση της Πράσινης Ανάπτυξης», Β' Έκδοση, Αθήνα: Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη
- Ο Κόσμος του επενδυτή, 21/2/2009

- Δρ. Τηλικίδου, Ε., Αναπληρώτριας Καθηγήτριας Μάρκετινγκ του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης για το περιοδικό «Καταναλωτικά Βήματα» του ΚΕ.Π.ΚΑ, 1/5/2006
- Δρ. Γούναρης, Σ., 2003, «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ», 1^η Έκδοση, Εκδοτικός οίκος Rosili
- Δρ. Τηλικίδου, Ε., 2008, «Οικολογικό Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Σοφία

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ:

- Τάνια Γεωργιοπούλου, 2009, Έλλειμμα ενός διεθνούς οράματος για την πράσινη ανάπτυξη
- Δρ. Τζεφέρης Π. , 27/9/2009, Ο Πεντάλογος της πράσινης ανάπτυξης
- Γυπάκη Αγγελική , 2/12/2009, Η πράσινη ανάπτυξη θα αποτελέσει τη μόνη βιώσιμη μορφή οικονομικής ανάπτυξης
- Παπανδρέου Γ. , 5/2/2010, Ευκαιρία να βγούμε από την οικονομική κρίση με την πράσινη ανάπτυξη
- Σπηλιώτη Άρτεμις , 27/2/2010, Η ισχύς εν τη ενώσει για την πράσινη ανάπτυξη
- Άρθρο «Οικόπολις», Φεβρουάριος 2009

ΞΕΝΗ:

- Lamp., M and G. Gazda, 1995

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ:

- <http://www.physics4u.gr/faq/greenhouse.html>

- http://climate.wwf.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=29&Itemid=93
- [www.reporter.gr/Απόψεις/ΜάρκετινγκBrowser/Πάνος-Τσαγκαράκης/item/43019-επένδυση για το περιβάλλον & την ανάπτυξη, Σύνοψη Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων](http://www.reporter.gr/Απόψεις/ΜάρκετινγκBrowser/Πάνος-Τσαγκαράκης/item/43019-επένδυση-για-το-περιβάλλον-&-την-ανάπτυξη,-Σύνοψη-Μελέτης-Περιβαλλοντικών-Επιπτώσεων)
- [http://el.wikipedia.org/wiki/φωτοβολταϊκό σύστημα](http://el.wikipedia.org/wiki/φωτοβολταϊκό_σύστημα)
- <http://aenaon.net/gr./content/view/54/29>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B6%CE%B1>
- <http://www.messaggiamo.com/el/home-improvement/30592-solar-energy-advantages-disadvantages.html>
- http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλιακή_Ενέργεια
- <http://el.wikipedia.org/wiki/Φωτοβολταϊκά>
- www.cres.gr
- <http://www.hellenic-petroleum.gr/online/generic.aspx?mid=114&pid=29>
- <http://www.hellenic-petroleum.gr/Uploads/resource/Social%20GR%20-%20Ch%2001.pdf>
- <http://www.eko.gr/Text.aspx?menuitemid=739&lan=1>
- <http://www.eko.gr/NewsDetails.aspx?lan=1&id=153>
- <http://www.eko.gr/Text.aspx?menuitemid=75&lan=1>
- <http://www.eko.gr/Text.aspx?level=1&menuitemid=684&lan=1>