



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΘΕΜΑ

**«Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ
ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ – ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ
ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΠΕΝΤΕ ΕΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ».**

ΠΑΠΑΜΙΧΑΛΗΣ Μ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΚΚΙΝΗΣ Φ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 15/02/2010

Ευχαριστίες

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου σε όλους όσους με οποιονδήποτε τρόπο συνέβαλαν, ώστε να φτάσει στο τέλος της αυτή η πτυχιακή εργασία.

Ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή κ. Κοκκίνη Γεώργιο για την πολύτιμη καθοδήγηση, συνεργασία και βοήθεια που μου προσέφερε σε όλη τη διάρκεια εκπόνησης της εργασίας αυτής. Οι γνώσεις και οι εμπειρίες που αποκόμισα μέσα από τη διαδρομή αυτής της εργασίας είναι πολύ σημαντικές και σίγουρα θα μου φανούν χρήσιμες και στο μέλλον.

Στη συνέχεια θα ήθελα να ευχαριστήσω τους Παπαθανασίου Αλίκη και Ζαχείλα Σωτήρη για την αμέριστη συμπαράσταση και βοήθεια που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια εκπόνησής της εργασία.

Πολύτιμη ήταν επίσης η βοήθεια του κ.Αργυρόπουλου Ελευθέριου, διευθυντή καταστήματος της Εθνικής Τράπεζας στην Λάρισα, κατά τη διάρκεια τόσο της πρακτικής μου άσκησης όσο και κατά τη διάρκεια συγγραφής της πτυχιακής μου εργασίας.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την πλήρη συμπαράσταση, υποστήριξη και υπομονή τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου.

Εισαγωγή

Στις μέρες μας όλοι μας έχουμε ακουστά για τις ενέργειες των επιχειρήσεων και κατά πόσο αυτές επηρεάζουν το περιβάλλον και την κοινωνία. Μέσα από τη συζήτηση αυτή προέκυψε η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) η οποία αναφέρεται στις δράσεις μιας επιχείρησης σε ολοκληρωμένο επίπεδο απέναντι τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό της περιβάλλον. Η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη αποτελεί ένα νέο όρο στη χώρα μας με έξαρση την τελευταία πενταετία.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι ένας από τους πιο δυναμικούς και απαιτητικούς τομείς δραστηριότητας για τη σύγχρονη επιχείρηση. Υποδηλώνει την ισόρροπη αντιμετώπιση της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδρασης της λειτουργίας μιας επιχείρησης και βασίζεται στο τρίπτυχο της οικονομικής ανάπτυξης, της βιωσιμότητας και της κοινωνικής συνοχής. Η αναγνώριση από τις σύγχρονες κοινωνίες της ανάγκης για ισόρροπη και βιώσιμη ανάπτυξη καθώς και ο τρόπος που οργανώνονται και λειτουργούν οι επιχειρήσεις, αποτελεί την κύρια αιτία για την ανάπτυξη και διάδοση της ιδέας της ΕΚΕ. Τα τελευταία χρόνια οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κόσμου έχουν αρχίσει να απομακρύνονται από τις παραδοσιακές αντιλήψεις που περιόριζαν τον κοινωνικό τους ρόλο απλώς σε ορισμένες δωρεές για κοινωφελείς σκοπούς, σε χορηγίες εκδηλώσεων και σε μέτρα βασικής φροντίδας για τους εργαζόμενους και υιοθετούν σταδιακά μια συστηματική και στρατηγική προσέγγιση της διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τους, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον του. Με αυτή την μεταστροφή στοχεύουν στη μακροπρόθεσμη αύξηση της απόδοσης τους μέσα από πρακτικές που ικανοποιούν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, δηλαδή, τα άτομα και τις ομάδες που μπορούν να επηρεάσουν και να επηρεαστούν από τη λειτουργία μιας επιχείρησης.

Από την άλλη πλευρά οι τράπεζες αποτελούν επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών με τεράστια κέρδη και γνωρίζουν πολύ καλά ότι ένα μέρος των κερδών τους πρέπει να επιστρέψει στην κοινωνία για να επανέλθει σε αυτές. Ως μεγάλες επιχειρήσεις είναι από τις πρώτες που ασχολήθηκαν με την ΕΚΕ και δραστηριοποιήθηκαν σε ολοκληρωμένο επίπεδο με ετήσια προγράμματα ΕΚΕ.

Οι δύο αυτές παράμετροι καθώς και η πρακτική μου άσκηση στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος (ΕΤΕ) υπήρξαν τα εναύσματα ώστε να ασχοληθώ με το θέμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον τομέα των Τραπεζών τα τελευταία πέντε χρόνια στην Ελλάδα.

Οργάνωση της Πτυχιακής Εργασίας

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελείται από πέντε κεφάλαια. Η δομή και η οργάνωση της πτυχιακής εργασίας παρουσιάζεται με συντομία παρακάτω.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια προσπάθεια ομαλής εισαγωγής στην έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και τον τρόπο που αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο για την καλύτερη λειτουργία μιας επιχείρησης, στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προβλημάτων που την απασχολούν.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρονται οι ορισμοί, οι δραστηριότητες και το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των τραπεζών ώστε να γίνουν κατανοήτες κάποιες διαδικασίες που αφορούν τα πιστωτικά ιδρύματα.

Στο τρίτο κεφάλαιο συνδέεται η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με τον τραπεζικό κλάδο και παρουσιάζονται αναλυτικά οι δράσεις ΕΚΕ για ένα ενδεικτικό αριθμό τραπεζών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα (Αγροτική Τράπεζα, Τράπεζα Πειραιώς, Τράπεζα Κύπρου, Εμπορική Τράπεζα, Alpha Bank, Marfin Egnatia Bank, Eurobank).

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται ιδιαίτερη αναφορά για τις δράσεις της ΕΚΕ της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος για τα έτη 2006, 2007, 2008 και παρακολουθούμε ένα πιο ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά για την θέση των τραπεζών στην ελληνική κοινωνία και τα προβλήματα που δημιουργούν σε αυτήν καθώς και για τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη ως μέσο εταιρικής προβολής και πως πραγματικά θα έπρεπε να χρησιμοποιείται για το καλό, τόσο της ίδιας της επιχείρησης όσο και της κοινωνίας.

Στο έκτο και τελευταίο κεφάλαιο γίνεται μια σύνοψη όλης της εργασίας και περιγράφονται μερικές σκέψεις και προτάσεις για μελλοντική συνέχεια της έρευνας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

1.1 Ορισμοί ΕΚΕ.....	7
1.2 Ιστορική αναδρομή ΕΚΕ.....	9
1.3 Πεδία δράσεις ΕΚΕ.....	10
1.4 Διεθνή πρότυπα ΕΚΕ.....	13
1.4.1 Ανάπτυξη Εταιρικού Συστήματος ΕΚΕ.....	13
1.4.2 Το πρότυπο SA (Social Accountability) 8000.....	13
1.4.3 Τα πρότυπα A A 1000.....	14
1.4.4 Το πρότυπο I S O 26000.....	15
1.4.5 Ο Δείκτης FTSE4Good.....	15
1.4.6 Το United Nations Environmental Program Finance Initiative.....	16
1.5 Ε.Κ.Ε. και επιχείρηση.....	16
1.5.1 Ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις την ΕΚΕ.....	16
1.5.2 Ο τρόπος με τον οποίο εφαρμόζουν την ΕΚΕ. οι επιχειρήσεις.....	17
1.5.3 Τα πλεονεκτήματα ανάπτυξης και συστηματικής διαχείρισης της ΕΚΕ.....	18
1.6 Ενδιαφερόμενα μέρη-Μέτοχοι.....	19
1.7 Τρόποι δημοσιοποίησης ΕΚΕ.....	19
1.8 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας ΕΚΕ.....	22

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

2.1 Ορισμοί.....	24
2.2 Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τραπεζών.....	24
2.3 Δραστηριότητες πιστωτικών ιδρυμάτων.....	25

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

3.1 Η Εταιρική κοινωνική ευθύνη στον τομέα των Τραπεζών.....	28
3.2 Αγροτική Τράπεζα.....	29
3.2.1 Συνοπτική Παρουσίαση.....	29
3.2.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	29
3.3 Τράπεζα Πειραιώς.....	35
3.3.1 Συνοπτική Παρουσίαση.....	35

3.3.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	35
3.4	Τράπεζα Κύπρου.....	40
3.4.1	Συνοπτική Παρουσίαση.....	40
3.4.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	40
3.5	Εμπορική Τράπεζα.....	45
3.5.1	Συνοπτική Παρουσίαση.....	45
3.5.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	45
3.6	Alpha Bank.....	50
3.6.1	Συνοπτική Παρουσίαση.....	50
3.6.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	50
3.7	Marfin Bank.....	57
3.7.1	Συνοπτική Παρουσίαση.....	57
3.7.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	57
3.8	Eurobank.....	59
3.8.1	Συνοπτική Παρουσίαση.....	59
3.8.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	59

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

4.1	Εθνική Τράπεζα και ΕΚΕ.....	65
4.2	Πρόγραμμα ΕΚΕ 2006.....	69
4.3	Πρόγραμμα ΕΚΕ 2007.....	76
4.4	Πρόγραμμα ΕΚΕ 2008.....	87

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Η ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

5.1	Η θέση των Τραπεζών στην ελληνική κοινωνία και η χρήση της ΕΚΕ.....	101
-----	---	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΕΞΕΛΙΞΗ ΘΕΜΑΤΟΣ

6.1	Συμπεράσματα.....	107
6.2	Πρόδος και εξέλιξη του θέματος.....	107

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΙ

Στις μέρες μας όλοι μας είμαστε μέρος του κοινωνικού συνόλου που με κάποιο τρόπο ερχεται σε επαφή και συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με τις επιχειρήσεις, είτε ως μέλος αυτών, είτε ως καταναλωτής των προϊόντων που παράγουν. Όλοι μας έχουμε ακουστά τους όρους του κοινωνικού μάρκετινγκ και την συνείδηση που άρχισαν να απόκτουν οι επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια απέναντι στο περιβάλλον και τον άνθρωπο, καθώς και για την ευθύνη που έχουμε για τις κλιματολογικές και κοινωνικές αλλαγές που συντελούνται στον πλανήτη μας.

Μέσα από όλη αυτή την συζήτηση προέκυψε ο όρος της **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, ο οποίος αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην συμβολή αντιμετώπισης περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων. Συγκεκριμένα οι επιχειρήσεις αποτελούν οντότητες, οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με το κοινωνικό σύνολο μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται, επηρεάζοντας και επηρεαζόμενες από τα δεδομένα της εποχής και του χώρου δράσης τους. Οφείλουν επομένως να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Να σέβονται δηλαδή τις αρχές και τις αξίες που χαρακτηρίζουν τον πολιτισμό μας, όπως είναι ο σεβασμός προς τον άνθρωπο και την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, η παροχή ίσων ευκαιριών, ο σεβασμός στο περιβάλλον που κληρονομήσαμε και η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής.

Ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, λοιπόν, εννοούμε την ηθική συμπεριφορά μιας επιχείρησης στις σχέσεις της με την κοινωνία. Ειδικότερα, αυτό σημαίνει τις υπεύθυνες ενέργειες της διοίκησής της κατά τις σχέσεις της με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders).

Λόγω του πολυσύνθετου χαρακτήρα της έννοιας δεν υπάρχει ένας κοινά αποδεκτός ορισμός σε παγκόσμιο επίπεδο, παρόλο που χρησιμοποιείται ευρύτατα στο δημόσιο διάλογο διεθνώς. Η διαφορετικότητα των ορισμών συνδέεται με τη διαφορετική φιλοσοφία, τον διαφορετικό βαθμό ανάπτυξης κάθε χώρας, τις διαφορετικές προτεραιότητες που υπάρχουν στις διάφορες περιφέρειες. Κάνοντας μια προσπάθεια ορισμού, ώστε να γίνει πιο κατανοητή η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης θα παραθέσουμε κάποιους από τους ορισμούς που έχουν διατυπώσει κατά καιρούς διάφοροι φορείς που κατά τη γνώμη μας αντικατοπτρίζουν την ποικιλία των προσεγγίσεων.

«Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους άμεσα ή

έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους». (Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)

«Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη». (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Πράσινη Βίβλος, 2001)

«Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η διαρκής δέσμευση των επιχειρήσεων για ηθική συμπεριφορά και συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη με ταυτόχρονη βελτίωση της ποιότητας ζωής τόσο του εργατικού τους δυναμικού και των οικογενειών τους καθώς επίσης και των τοπικών κοινοτήτων και της κοινωνίας γενικότερα». (WBCSD Stakeholder Dialogue on CSR, The Netherlands, 1998)

«Η ιδέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης έχει σχέση με τον τρόπο που μια εταιρία εφαρμόζει την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία στηρίζεται σε τρεις πυλώνες : τον οικονομικό, τον κοινωνικό και τον περιβαλλοντικό. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη υποδηλώνει ότι μια εταιρία ασχολείται σοβαρά όχι μόνον με την αποδοτικότητα και ανάπτυξή της, αλλά και τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπό της. Πρέπει επίσης να δίνει ιδιαίτερη προσοχή στους εκφραζόμενους προβληματισμούς των ενδιαφερόμενων μερών της: εργαζομένων, μετόχων, πελατών, προμηθευτών και της κοινωνίας γενικότερα». (Novethic)

«Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η δέσμευση της ηγεσίας μιας επιχείρησης για θεμελιώδεις αξίες και αναγνώριση των τοπικών και πολιτιστικών διαφορών κατά την εφαρμογή παγκόσμιων πολιτικών. Είναι η υιοθέτηση εκ μέρους των επιχειρήσεων της Σύμβασης του ΟΗΕ για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και των εργασιακών δικαιωμάτων του Διεθνούς Γραφείου Εργασίας». (Ολλανδία)

Παρ' όλους τους διαφορετικούς ορισμούς υπάρχουν τρία σημεία για τα οποία υπάρχει συναίνεση.

- Το ένα είναι ο **εθελοντικός χαρακτήρας** της Ε.Κ.Ε. Είναι όλες οι δράσεις που οι εταιρίες εφαρμόζουν πέρα από το νόμο.
- Το δεύτερο είναι η **στενή σχέση** της με την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης και
- Το τρίτο ότι είναι **στρατηγική επιλογή** της επιχείρησης και όχι απλά δευτερεύουσα περιστασιακή επιλογή.

Αυτά τα σημεία μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι Ε.Κ.Ε. μπορεί να είναι η επένδυση στην αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη, η διαφάνεια και ο συνεχής διαλεκτικός διάλογος, η συνάρτηση αξιών και επιχειρηματικής στρατηγικής και η έμφαση σε ό, τι δημιουργεί προστιθέμενη αξία και μακροπρόθεσμη προοπτική αλλά Ε.Κ.Ε. δεν μπορεί να είναι η συμμόρφωση με τη νομοθεσία, η φιλανθρωπία, οι εμπορικές χορηγίες και οι Δημόσιες Σχέσεις.

Επιπλέον, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε έξι (6) κατηγορίες ανάλογα με τη φύση της ανάλογης πρωτοβουλίας - προγράμματος: Προώθηση Σκοπού, Μάρκετινγκ Σκοπού, Κοινωνικό Μάρκετινγκ, Εταιρική Φιλανθρωπία, Εταιρικός Εθελοντισμός, Κοινωνικά Υπεύθυνες Πρακτικές. Οι όροι αυτοί (εκτός του κοινωνικού μάρκετινγκ) δεν είναι ακόμα παγιωμένοι στη ελληνική ακαδημαϊκή κοινότητα λόγω της σχετικής νεότητας του επιστημονικού αυτού αντικειμένου.

Εν κατακείδι, ο αντίστοιχος όρος στα αγγλικά είναι «Corporate Social Responsibility». Στα αγγλικά επίσης υπάρχουν πολλοί όροι για να περιγράψουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη όπως: Corporate Citizenship, Social Responsibility, Social Responsiveness, Corporate Responsibility, κ.λ.π.

1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ Ε.Κ.Ε.

Η ΕΚΕ δεν αποτελεί μία νέα ιδέα. Συνδέεται ιστορικά με την ανάπτυξη και εξέλιξη των ιδιωτικών επιχειρήσεων από την αρχή του εμπορίου τον 16ο αιώνα και της βιομηχανίας αργότερα. Έννοιες όπως η χορηγία και η φιλανθρωπία ήταν γνωστές στην αρχαία αλλά και στη νεώτερη Ελλάδα, ενώ το σύνολο του Διαφωτισμού διαπερνούσαν ιδέες όπως αυτή του λεγόμενου «ουτοπικού σοσιαλισμού» Για πρώτη φορά, η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης περιλαμβάνεται στις οδηγίες του Ο.Ο.Σ.Α. για τις επενδύσεις των πολυεθνικών επιχειρήσεων σε τρίτες χώρες και ειδικότερα αναφέρεται ότι:

«Οι επιχειρήσεις που επενδύουν σε τρίτες χώρες ... οφείλουν να λαμβάνουν υπόψη τους σκοπούς και προτεραιότητες που σχετίζονται με την οικονομική και κοινωνική πρόοδο, συμπεριλαμβανομένης της βιομηχανικής και περιφερειακής ανάπτυξης, της προστασίας του περιβάλλοντος, της δημιουργίας απασχόλησης, της προώθησης της καινοτομίας και της μεταφοράς τεχνολογίας».

Το 1987 δημοσιεύεται και η γνωστή πλέον σε όλους «Έκθεση Brutland» που υιοθετεί τον όρο «βιώσιμη» για άλλους «αιεφόρο ανάπτυξη» και τονίζεται η ανάγκη προώθησης και εφαρμογής ενός διαφορετικού τρόπου, προληπτικής αντιμετώπισης του περιβάλλοντος και της προστασίας του ώστε να είναι εφικτή μια βιώσιμη ανάπτυξη στο μέλλον. Μία μεγάλη ποικιλία όρων, μερικές φορές και σε εναλλαγή μεταξύ τους, χρησιμοποιείται για να ορίσει την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης: «επιχειρηματική ηθική», «εταιρική λογοδοσία», «βιώσιμη ανάπτυξη», κ.ά.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1990, ωστόσο ο όρος χρησιμοποιείται σε αντιδιαστολή με τις αρνητικές πρακτικές που πολλές φορές σε όλη την διάρκεια της δεκαετίας βλέπουν το φώς της δημοσιότητας και που σχετίζονται κυρίως με παραβιάσεις βασικών δικαιωμάτων και ελευθεριών των εργαζομένων αλλά και των πολιτών στις αναπτυσσόμενες χώρες.

1.3 ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ Ε.Κ.Ε

Οι τομείς εφαρμογής προγραμμάτων Ε.Κ.Ε. μπορούν να διακριθούν σε εκείνους που αφορούν το εσωτερικό της επιχείρησης και σε εκείνους που αφορούν το εξωτερικό περιβάλλον της. Πιο κάτω αναφέρονται οι τομείς και δίνονται σύντομες επεξηγήσεις για κάθε έναν από αυτούς.

1.3.1 Αποστολή, Αξίες και Όραμα

Η Αποστολή πρέπει να μεταφέρει στον κόσμο το μοναδικό χαρακτήρα μιας επιχείρησης. Η θεμελίωση της αποστολής και η υποστήριξη των εταιρικών αξιών χαρακτηρίζουν μια επιχείρηση. Πολλοί διευθύνοντες πιστεύουν ότι δεν μπορούν να ηγηθούν μιας οργάνωσης αν οι σκοποί και οι αξίες της δεν εκφράζονται με σαφή και εμπνευσμένο τρόπο. Οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες σχεδιάζουν τις αξίες και τα οράματά τους μαζί με εκείνους που άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους και τις ενσωματώνουν στις καθημερινές διαχειριστικές πρακτικές.

1.3.2 Εργασιακό κλίμα

Δεδομένου ότι ο όρος «χώρος εργασίας» είναι γενικός, χρησιμοποιούνται τέσσερις συγκεκριμένες περιοχές για την περιγραφή της Ε.Κ.Ε. στο χώρο αυτό : εργασιακό περιβάλλον, αμοιβές και παροχές, ίσες ευκαιρίες και θέματα απασχολησιμότητας.

Το εργασιακό περιβάλλον καλύπτει παραδοσιακούς προβληματισμούς σχετικά με την υγιεινή και ασφάλεια, τα προγράμματα ευημερίας, την ισορροπία μεταξύ εργασιακής και οικογενειακής ζωής, τους τραυματισμούς στους χώρους εργασίας, τη βία και την παρενόχληση.

Με τον όρο "αμοιβές και παροχές" εννοούνται οι διαδικασίες στελέχωσης, τα πακέτα αμοιβών, τα συστήματα επιβραβεύσεων, οι υπηρεσίες και διευκολύνσεις προς το προσωπικό και τις οικογένειές τους, που προσφέρονται πέραν των προβλεπόμενων από το νόμο και συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων.

Η κατάρτιση και επαγγελματική εξέλιξη αναφέρεται σε δράσεις διατήρησης του επιπέδου των δεξιοτήτων των εργαζομένων όπως: κατάρτιση, ανάπτυξη επαγγελματικής καριέρας, ενδυνάμωση και προγράμματα υποστήριξης τεχνολογικών και οργανωτικών αλλαγών, που συμβάλλουν στη βελτίωση της συνολικής επαγγελματικής εξέλιξης και τη συμμετοχή των εργαζομένων στη δια βίου κατάρτιση.

1.3.3 Κοινωνικός διάλογος

Με την έννοια «Κοινωνικός Διάλογος» δηλώνεται ο βαθμός αναγνώρισης και πρακτικής εφαρμογής των εργασιακών και συνδικαλιστικών δικαιωμάτων των εργαζομένων σε συλλογικό επίπεδο. Η συμμόρφωση με τους νόμους αλλά και οικειοθελείς δράσεις ενεργοποιούν τον κοινωνικό διάλογο σε κάθε επίπεδο, ο οποίος μπορεί να εφράζεται μέσω της λειτουργίας Εργασιακών Συμβουλίων, διαβουλεύσεων με τους Κοινωνικούς Εταίρους κ.λ.π.

1.3.4 Ανθρώπινα δικαιώματα

- Στο χώρο εργασίας
- Έξω από το χώρο εργασίας
- Παιδική εργασία - Καταναγκαστική εργασία

Ο καθορισμός αυτού του όρου αντικατοπτρίζεται στη Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων των Ηνωμένων Εθνών, η οποία είναι ευρέως γνωστή και έχει υιοθετηθεί παγκόσμια. Η έννοια περιλαμβάνει τα ανθρώπινα δικαιώματα τόσο «μέσα» στο χώρο εργασίας όσο και «έξω» από αυτόν. Το πρώτο αναφέρεται στο σεβασμό των διεθνώς συμφωνηθέντων συνθηκών εργασίας όπως η απαγόρευση κάθε μορφής διάκρισης και η ανάληψη θετικής δράσης για το σκοπό αυτό, καθώς και η ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι. Το δεύτερο αναφέρεται στον ευρύτερο αντίκτυπο των επιχειρήσεων στην κοινωνία και ασχολείται με τον κοινωνικό αποκλεισμό, τη φτώχεια, το δικαίωμα στην εκπαίδευση, στη διατροφή, στην ελευθερία και γενικότερα στο δικαίωμα της ζωής και όχι απλώς της επιβίωσης. Η «Παιδική εργασία - Καταναγκαστική εργασία» αφορά την εφαρμογή μέτρων για την καταπολέμηση αυτών.

1.3.5 Ενασχόληση με τις τοπικές κοινότητες

- Συνεργασία με την κοινότητα
- Παροχές και χορηγίες προς την κοινότητα
- Συμμετοχή εργαζομένων

Ο όρος «Συνεργασία με τις κοινότητες» αναφέρεται σε δράσεις και πρωτοβουλίες που αναπτύσσει η επιχείρηση στην τοπική κοινότητα, σε συνεργασία με άλλους οργανισμούς για ένα σκοπό. Η επιχείρηση συνεργάζεται με την κοινότητα και επενδύει πόρους στην υποστήριξη θεμάτων που την ενδιαφέρουν. Ο όρος «Παροχές και χορηγίες προς τις κοινότητες» αναφέρεται στις δωρεές σε χρήμα ή σε είδος και στις χορηγίες συγκεκριμένων δράσεων. Η τελευταία κατηγορία, η «Συμμετοχή Εργαζομένων», αναφέρεται είτε στη συνεισφορά των εργαζομένων στην υποστήριξη νέων κατά την περίοδο της εκπαίδευσής τους ή την υποστήριξη και παρότρυνση των εργαζομένων προς τον εθελοντισμό.

1.3.6 Ανάπτυξη τοπικών οικονομιών

- Δημιουργία θέσεων εργασίας και επιχειρηματικότητα
- Απασχολησιμότητα
- Προγράμματα για νέους

Ο όρος «Δημιουργία θέσεων εργασίας και επιχειρηματικότητα» αναφέρεται στις πρωτοβουλίες της επιχείρησης για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και τη βοήθεια για ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων. Ο όρος «Απασχολησιμότητα» αναφέρεται σε δράσεις και πρωτοβουλίες για αύξηση της απασχολησιμότητας, μέσω της βελτίωσης των δεξιοτήτων και της δια βίου κατάρτισης. Η τελευταία κατηγορία αναφέρεται στην υποστήριξη των νεότερων γενεών μέσα από εκπαιδευτικές δράσεις.

1.3.7 Περιβάλλον

- Βιώσιμη ανάπτυξη
- Πράσινες δράσεις
- Διαχείριση αποβλήτων
- Πρόληψη από ρύπανση.

Ο όρος «Βιώσιμη ανάπτυξη» εμφανίστηκε για πρώτη φορά το 1987 στο «Brundland Report». Καλύπτει τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί επιδιώκουν σήμερα οικονομική ανάπτυξη με την ταυτόχρονη προστασία των πόρων για την ανάπτυξη του αύριο. Αυτό είναι ένα θέμα αυξανόμενης σημασίας και προβληματισμού για τους υπεύθυνους οργανισμούς. Σήμερα οι επιχειρήσεις λαμβάνουν υπόψη την επίδρασή τους στο περιβάλλον σε όλους τους επιχειρηματικούς τους σχεδιασμούς, διαχειρίσεις και μετρήσεις αποτελεσματικότητας.

Η βιωσιμότητα αναφέρεται στις δράσεις μιας εταιρίας για μείωση της αρνητικής επίδρασής της. Για παράδειγμα, η ύπαρξη διαχειριστικών συστημάτων μείωσης των εκπεμπόμενων ρύπων και η αποτελεσματική χρήση των φυσικών πόρων. Οι «Πράσινες δράσεις» αφορούν δράσεις που αναπτύσσει η επιχείρηση μέσα και έξω από την οργάνωσή της για αύξηση της γνώσης των περιβαλλοντικών θεμάτων.

1.3.8 Αγορά

- Σχέσεις της αλυσίδας εφοδιασμού
- Διαχείριση προϊόντων
- Έρευνα και ανάπτυξη
- Marketing

Οι «σχέσεις της αλυσίδας εφοδιασμού» και η «διαχείριση των προϊόντων» είναι ο πυρήνας του τρόπου με τον οποίο η Ε.Κ.Ε. επηρεάζει την αγορά. Το πρώτο απαιτεί υπεύθυνες δεσμεύσεις από και προς τους προμηθευτές και τους υπεργολάβους και τον καθορισμό προτύπων ποιότητας στον εφοδιασμό και την παραγωγή. Ενώ, ο δεύτερος όρος αναφέρεται σε θέματα όπως οι σχέσεις με τους πελάτες, οι έλεγχοι υγιεινής και ασφάλειας στις διαδικασίες παραγωγής, συσκευασίας και διανομής, κ.λ.π. «Η Έρευνα και η ανάπτυξη» δημιουργούν ευκαιρίες για νέα προϊόντα και υπηρεσίες που εξυπηρετούν κοινωνικές ανάγκες, μέσα από σωστό και ηθικό «Marketing» και διαφήμιση.

1.3.9 Ηθική

Η συμμόρφωση με τους νόμους είναι απαραίτητη αλλά δεν είναι πλέον αρκετή. Οι δράσεις πέρα από τη συμμόρφωση με τους νόμους είναι σήμερα ο δρόμος για απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η ηθική περιλαμβάνει εταιρικές αρχές και δράσεις που υποστηρίζουν τις δημοκρατικές αρχές, την καταβολή φόρων, την έντιμη εμπορία, τα ανθρώπινα δικαιώματα, με την ταυτόχρονη αποφυγή κάθε μορφής δωροδοκίας, ξεπλύματος χρήματος και συνεργασίας με καταπιεστικά καθεστώτα.

1.4 ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΑ Ε.Κ.Ε.

1.4.1 Ανάπτυξη Εταιρικού Συστήματος ΕΚΕ

Πολλές επιχειρήσεις επιλέγουν την ανάπτυξη και την υλοποίηση ενός εταιρικού συστήματος ΕΚΕ για τη διαχείρισή τους. Σαν «σύστημα» νοείται το σύνολο των παραγόντων που συμμετέχουν και επηρεάζουν το αντικείμενο του συστήματος, που είναι η αποτελεσματική εφαρμογή δράσεων ΕΚΕ. Ετσι, η ανάπτυξη ενός συστήματος ΕΚΕ σημαίνει τη διαμόρφωση ενός εγχειριδίου, κάποιων διαδικασιών και στη συνέχεια οδηγιών, με σκοπό τη συστηματική προσέγγιση δράσεων ΕΚΕ και την υιοθέτηση αντίστοιχων πρακτικών. Πλεονέκτημα αυτής της προσέγγισης αποτελεί η ευελιξία όσον αφορά στις δράσεις.

1.4.2 Το πρότυπο SA (Social Accountability) 8000

Αποστολή του οργανισμού «Social Accountability International (SAI)» είναι να προάγει τα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων, κυρίως, μέσω του διεθνούς προτύπου «SA 8000». Βασιζόμενο στα πρότυπα του «International Labor Organization (ILO)» και της Συνθήκης του ΟΗΕ για τα ανθρώπινα δικαιώματα «U.N. Human Rights Conventions», είναι ευρέως αποδεκτό ως το πλέον βιώσιμο και αποδεκτό σύστημα ηθικής διαχείρισης του εργασιακού περιβάλλοντος.

Το διεθνές πρότυπο κοινωνικής ευθύνης «SA 8000» είναι μια πρωτοβουλία της «Social Accountability International (SAI)», ενός φορέα που δημιουργήθηκε από το «Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA)» στις ΗΠΑ. Στόχος του είναι η διασφάλιση

αγαθών και υπηρεσιών που έχουν ηθική προέλευση. Το «SA 8000» είναι ένα εθελοντικού χαρακτήρα πρότυπο και μπορεί να εφαρμοστεί σε οιοδήποτε μεγέθους οργανισμούς και επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς της βιομηχανίας. Το πρότυπο μπορεί να αντικαταστήσει ή να επαυξήσει ειδικούς κώδικες κοινωνικής ευθύνης επιχειρήσεων ή βιομηχανικών τομέων. Επιπλέον, θέτει βασικά πρότυπα για παιδική εργασία, καταναγκαστική εργασία, υγιεινή και ασφάλεια, ελευθερία συνδικαλιζέστε και δικαίωμα συλλογικών διαπραγματεύσεων, διακρίσεις, πρακτικές πειθαρχίας, ώρες εργασίας, αποζημιώσεις.

Το πρότυπο «SA8000» μπορεί να τροφοδοτήσει με κατευθύνσεις και εφαρμογές το προαναφερθέν «Σύστημα Διαχείρισης της ΕΚΕ», καθιστώντας το ένα πολύ ισχυρό επικοινωνιακό εργαλείο που συμβάλλει στη βελτίωση της φήμης, στην αύξηση της αξιοπιστίας και στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για την επιχείρηση.

1.4.3 Τα πρότυπα Α Α 1000

Ο «Account Ability» είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, με σκοπό την προώθηση δράσεων για την υπευθυνότητα και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Η σειρά προτύπων «AA1000» είναι ένα καινοτόμο σύνολο προτύπων και οδηγιών, που στηρίζονται σε εφαρμόσιμες πρακτικές, και διασφαλίζουν τη βάση για τη βελτίωση της βιώσιμης ανάπτυξης. Βασική αρχή είναι το δικαίωμα των «ενδιαφερομένων μερών» να ακούγονται και η υποχρέωση των οργανισμών να ανταποκρίνονται.

Σήμερα υπάρχουν τρία πρότυπα σε ισχύ και δύο υπό ανάπτυξη:

- **AA 1000:1999 - Πλαίσιο AA 1000**

Το πρότυπο «AA1000» αναπτύχθηκε για να βοηθήσει τους οργανισμούς να οικοδομήσουν την κοινωνική τους ευθύνη μέσω ποιοτικών κοινωνικών και ηθικών κριτηρίων λογιστικής, ελέγχου και αναφοράς. Εκφράζει την ανάγκη για συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στις καθημερινές δραστηριότητες των επιχειρήσεων. Ακόμα παρέχει το πλαίσιο και τις οδηγίες για το πως θα διασφαλιστεί μια διαδικασία, που να δημιουργεί δείκτες, στόχους, και συστήματα, τα οποία απαιτούνται για τη κάλυψη της μεγαλύτερης δυνατής διαφάνειας και της αποτελεσματικής ανταπόκρισης προς όλους τους ενδιαφερόμενους. Τέλος μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση των επιδόσεων του οργανισμού συνολικά.

- **AA1000AS (Assurance Standard): 2003 - AA1000 Πρότυπο Διασφάλισης**

Το «AA1000» αντιμετωπίζει την ανάγκη για μια ενιαία προσέγγιση, που θα συνθέτει αποτελεσματικά τα ποιοτικά και τα ποσοτικά δεδομένα που αποτελούν την αιφόρο επίδοση, και προσφέρει τα συστήματα που στηρίζουν τα δεδομένα και παρουσιάζουν τις επιδόσεις. Είναι σχεδιασμένο για να συμπληρώσει τόσο το I, όσο και άλλες προσεγγίσεις τυποποιημένων ή

εταιρικών προτύπων. Αποτελεί το πρώτο μη κατοχυρωμένο, πρότυπο ανοιχτού κώδικα που καλύπτει πλήρως το φάσμα μιας οργάνωσης, τόσο από πλευράς διαφάνειας όσο και απόδοσης.

- **AA1000SES (Stakeholder Engagement): 2005 - Πρότυπο ανάμιξης των ενδιαφερομένων μερών**

Αυτό το πρότυπο προσφέρει ένα πλαίσιο ανοικτών πηγών για την ουσιαστική ανάμιξη των ενδιαφερομένων μερών, και οδηγίες για συνεχή βελτίωση, αναγνωρίζοντας τα διάφορα επίπεδα των πρακτικών. Προσφέρει επίσης μια σταθερή βάση για το σχεδιασμό, την εφαρμογή, την αξιολόγηση και τη διασφάλιση της ποιότητας της εμπλοκής τους. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν ανεξάρτητο πρότυπο ή σαν επικουρικό στοιχείο άλλων προτύπων (π.χ. AA1000 Πρότυπο διασφάλισης, I, ISO). Έχει ένα μεγάλο εύρος εφαρμογών, από χαμηλού επιπέδου θέματα μέχρι μεγάλα κοινωνικά θέματα, και χρήση του μπορεί να γίνει από επιχειρήσεις, την κοινωνία των πολιτών οργανώσεις εργασίας

- **AA1000 Purpose and Principles**
- **AA1000 Framework for Integration**

Το πρώτο πρότυπο «AA 1000:1999 - Πλαίσιο AA 1000» θα αποσυρθεί μετά τη δημοσίευση των δύο τελευταίων προτύπων AA1000 Purpose and Principles και AA1000 Framework for Integration.

1.4.4 Το πρότυπο I S O 26000

Ο ISO αποφάσισε, το 2004, την ανάπτυξη ενός διεθνώς αποδεκτού προτύπου, κατάλληλου για κάθε οργανισμό, σε απλή γλώσσα κατανοητή από μη ειδικούς, που θα παρέιχε κατευθυντήριες οδηγίες για την ΕΚΕ. Αυτό το πρότυπο ονομάστηκε ISO 26000, εκτιμάται ότι θα εκδοθεί στις αρχές του 2009. Το πρότυπο δεν θα είναι πιστοποιήσιμο αλλά θα παρέχει πρακτική καθοδήγηση σχετικά με τη λειτουργία της κοινωνικής ευθύνης, θα προσδιορίζει και θα εμπλέκει τους κοινωνικούς εταίρους, θα βελτιστοποιεί την αξιοπιστία των απολογισμών με παράλληλη αναφορά στη βελτίωση και τα αποτελέσματα.

1.4.5 Ο Δείκτης FTSE4Good

Ο δείκτης FTSE4Good σχεδιάστηκε από τον διεθνή οργανισμό FTSE με σκοπό να καθιερώσει αντικειμενικά κριτήρια, διεθνώς αναγνωρισμένα, για την αξιολόγηση μεγάλων εταιριών ως προς την κοινωνική τους υπευθυνότητα.

1.4.6 To United Nations Environmental Program Finance Initiative

Το UNEP FI αποτελεί μία πρωτοποριακή διεθνή σύμπραξη του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών και του χρηματοπιστωτικού κλάδου. Το παγκόσμιο αυτό δίκτυο αποτελείται από 160 μέλη, τράπεζες και ασφαλιστικούς οργανισμούς, οι οποίοι έχουν δεσμευθεί για την προώθηση των θεμάτων αειφορίας, όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Αειφόρος Ανάπτυξη γενικότερα. Βασική φιλοσοφία του UNEP FI και των μελών του αποτελεί η πεποίθηση ότι η οικονομική ανάπτυξη και ευημερία των χρηματοοικονομικών οργανισμών πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές παραμέτρους, είτε για την αποφυγή του ρίσκου ή για την ανάπτυξη καινοτομίας.

1.5 Ε.Κ.Ε. ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

1.5.1 Ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις την ΕΚΕ

Ύστερα από έρευνα που έγινε πρόσφατα σε διεθνές επίπεδο, προέκυψε ότι οι επιχειρήσεις κατανοούν με διαφορετικό τρόπο την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Το άνοιγμα της κλιμάκωσης της κατανόησης είναι μεγάλο και μπορεί να χωριστεί στα εξής επίπεδα:

- Στο πρώτο επίπεδο εντάσσονται επιχειρήσεις που θεωρούν ότι κοινωνική ευθύνη είναι η παροχή εργασίας στο προσωπικό τους και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Για αυτές ηθική συμπεριφορά σημαίνει σεβασμός της νομοθεσίας. Βέβαια, στην περίπτωση αυτή δεν μπορούμε να πούμε ότι λόγω του ότι οι επιχειρήσεις αυτές σέβονται τους νόμους είναι και κοινωνικά υπεύθυνες.
- Σε ένα λίγο υψηλότερο επίπεδο, η Ε.Κ.Ε. εξομοιώνεται με την αγαθοεργία. Στο επίπεδο αυτό οι επιχειρήσεις δημιουργούν συνήθως ένα ίδρυμα μέσα από το οποίο προωθούν τις δωρεές τους.
- Στο επίπεδο των «αρνητικών κριτηρίων» έχουμε επιχειρήσεις που λένε ότι «δεν προξενούν ζημιά». Δεν μολύνουν το περιβάλλον, δεν καταναλώνουν μη ανανεώσιμους φυσικούς πόρους, δεν παράγουν επιβλαβή προϊόντα.
- Το επόμενο επίπεδο, γνωστό ως «θετικές δράσεις», για μερικές επιχειρήσεις σημαίνει θετική ενασχόληση με κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, ως μέρος της εσωτερικής τους δυναμικής. Για παράδειγμα εντάσσουν στις στρατηγικές τους κάποιο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ή απασχολούν άτομα από μειονεκτούσες ομάδες.
- Πέμπτο είναι το επίπεδο της «παγκόσμιας επιρροής». Εδώ οι επιχειρήσεις δέχονται ότι έχουν επιρροή και ευθύνη που ξεπερνά το χώρο στον οποίο είναι δραστηριοποιημένες. Αυτό περιλαμβάνει και επιχειρήσεις που διενεργούν κοινωνικούς ελέγχους στην παραγωγική τους αλυσίδα.

- Τέλος έχουμε το επίπεδο «ενσωμάτωσης αποστολής και ευθύνης». Πρόκειται για καινοτόμες επιχειρήσεις που έχουν δημιουργηθεί σε συνεργασία με ΜΚΟ ή άλλους κοινωνικούς φορείς στην Ολλανδία, το Βέλγιο, τον Καναδά κ.λ.π. ειδικά με στόχο την παραγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών που σε όλα τα στάδια λαμβάνουν υπόψη τις αρχές της Ε.Κ.Ε.

1.5.2 Ο τρόπος με τον οποίο εφαρμόζουν την ΕΚΕ οι επιχειρήσεις

Αντικατοπτρίζοντας τις πιο πάνω διαφορετικές αντιλήψεις, οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν δράσεις Ε.Κ.Ε. με πολύ διαφορετικούς τρόπους. Θα επιχειρήσουμε και εδώ μια κλιμάκωση.

- Το πρώτο επίπεδο είναι εκείνο πέρα από το οποίο πολλές επιχειρήσεις δεν προχωρούν. Απλά συντάσσουν έναν κώδικα ηθικής ή έναν οδηγό καλής συμπεριφοράς, στον οποίο εκθέτουν μια σειρά από προθέσεις και παραινήσεις σχετικά με την κοινωνία και το περιβάλλον.
- Στο επόμενο επίπεδο βρίσκονται επιχειρήσεις που επιθυμούν έντονα την έναρξη ενός συγκεκριμένου προγράμματος που ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της Ε.Κ.Ε. Για παράδειγμα η υιοθέτηση ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης ή η συζήτηση με ένα προμηθευτή σχετικά με τις συνθήκες εργασίας του προσωπικού του, αν αυτός λειτουργεί κυρίως σε χώρα του τρίτου κόσμου. Στο επίπεδο αυτό η επιχείρηση έχει δραστηριοποιηθεί αλλά ενεργεί ανεξάρτητα και χωρίς συνεργασία με άλλους φορείς. Είναι η επιχείρηση που μόνη της θέτει τους στόχους, αναλαμβάνει τις δράσεις, προβαίνει σε ελέγχους. Οι δράσεις μπορεί να είναι εφαιπτόμενες ή άμεσα σχετικές με τις βασικές λειτουργίες της.
- Στο επίπεδο αυτό έχουμε επιχειρήσεις που αποφασίζουν να εφαρμόσουν κάποιο σύστημα αξιολόγησης των δράσεων Ε.Κ.Ε. Αυτό το διαγνωστικό εργαλείο μπορεί να είναι μοναδικό για την επιχείρηση ή να είναι κάποιο από τα αναγνωρισμένα πρότυπα. Παραδείγματα είναι το «EMAS» και το «ISO 14001» για το περιβάλλον, ή το «SA 8000» για το ανθρώπινο δυναμικό. Όταν χρησιμοποιείται ένα εξωτερικό διαγνωστικό πρότυπο, η αξιολόγηση μπορεί να γίνεται είτε εσωτερικά ή από έναν εξωτερικό σύμβουλο.
- Το τέταρτο επίπεδο είναι εκείνο κατά το οποίο η Ε.Κ.Ε. ενσωματώνεται στην επιχείρηση στο πλαίσιο ενός πλήρως εξειδικευμένου συστήματος διαχείρισης. Αυτή η προσέγγιση αφορά κυρίως θέματα περιβάλλοντος και λιγότερο κοινωνίας. Όταν υπάρχει για παράδειγμα ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης αυτό σημαίνει ότι όταν λαμβάνονται οποιεσδήποτε αποφάσεις πρέπει να λαμβάνεται υπόψη και η περιβαλλοντική πλευρά τους.
- Τέλος, στο επίπεδο αυτό έχουμε επιχειρήσεις που δεν αρκούνται μόνον στην εφαρμογή ενός προτύπου ή εξειδικευμένου συστήματος διαχείρισης. Προχωρούν σε διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους σχετικά με τους στόχους των προγραμμάτων Ε.Κ.Ε., τα στάδια

εφαρμογής, την ποιότητα των ελέγχων, τη δυνατότητα ευρύτερης επικοινωνίας των αποτελεσμάτων και καταλήγουν σε δράσεις μέσα από τις οποίες θα έχουν όφελος και η επιχείρηση και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

1.5.3 Τα πλεονεκτήματα ανάπτυξης και συστηματικής διαχείρισης της ΕΚΕ

Οι εταιρείες που μετρούν και διαχειρίζονται την ευρύτερη επίδραση τους στην κοινωνία έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν την εικόνα τους ανάμεσα στα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως τους πελάτες, τους προμηθευτές, το προσωπικό, τις κυβερνητικές υπηρεσίες, τους καταναλωτές, τις επιχειρηματικές και εργατικές ενώσεις και τις μη κυβερνητικές οργανώσεις. Εκτός από αυτά, τα κέρδη από τη συστηματική διαχείριση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μπορούν να είναι πολύπλευρα και ξεφεύγουν από την απλή βελτίωση της δημόσιας εικόνας μιας επιχείρησης.

Οι εταιρίες μπορούν ακόμα να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα τους και να αξιολογήσουν και να διαχειριστούν αποτελεσματικά τους επιχειρηματικούς κινδύνους, καθώς θα είναι σε θέση να οικοδομήσουν αμοιβαία επωφελείς σχέσεις και συμμαχίες με ευρεία γκάμα φορέων και οργανισμών και να αναπτυχθούν αρμονικά σε συνεργασία με τους εργαζόμενους και τους προμηθευτές τους. Επίσης, η εμπλοκή με τη συστηματική διαχείριση της ΕΚΕ δίνει την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να εκτιμήσουν καλύτερα το εξωτερικό περιβάλλον και να ευθυγραμμίσουν τη λειτουργία τους με μια σειρά από κανονιστικές διατάξεις, κοινωνικές απαιτήσεις και επιθυμίες που ενδεχομένως διέφυγαν της προσοχής τους στο παρελθόν.

Τα βασικότερα πλεονεκτήματα που έχουν πείσει τις πιο σημαντικές επιχειρήσεις της Ευρώπης να υιοθετήσουν ένα μοντέλο ανάπτυξης και διαχείρισης ΕΚΕ είναι συνοπτικά τα ακόλουθα:

- Αξιολόγηση και διαχείριση των πιθανών επιχειρηματικών κινδύνων σχετικά με τη φήμη της εταιρείας. Οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται ενεργά σε διάλογο και συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη έχουν καλύτερη εικόνα για τους πιθανούς κινδύνους που αντιμετωπίζουν και τη δυνατότητα να χειριστούν καλύτερα μια πιθανή κρίση και να εξέλθουν ταχύτερα και με μικρότερες απώλειες από αυτήν.
- Αναγνώριση των ενδιαφερόμενων μερών. Η συστηματική προσέγγιση αποκαλύπτει συχνά ενδιαφερόμενα μέρη και τις διαστάσεις τους που η εταιρεία αγνοούσε στο παρελθόν.
- Συμμόρφωση με το υπάρχον και μελλοντικό κανονιστικό πλαίσιο σε τομείς όπως η προστασία του περιβάλλοντος, τα εργασιακά δικαιώματα και η παροχή πληροφοριών.
- Βελτίωση της εικόνας και εταιρικής φήμης. Συχνά αποτελεί τον πρώτο λόγο που αναφέρεται από τη διοίκηση μιας επιχείρησης για την ενασχόληση με την ΕΚΕ. Η εταιρική φήμη που στηρίζεται στην εκτίμηση και την εμπιστοσύνη, χρειάζεται χρόνια για να οικοδομηθεί, αλλά μπορεί να χαθεί σε μικρό χρονικό διάστημα αν η εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών και της κοινής γνώμης χαθεί. Οι επιχειρήσεις ξοδεύουν τεράστια

ποσά για να υποστηρίξουν άλλες μορφές των άυλων περιουσιακών τους στοιχείων, αλλά συχνά αγνοούν τις συνέπειες που το κοινωνικό προφίλ μπορεί να έχει στα επιχειρηματικά τους αποτελέσματα.

- Οικοδόμηση εμπιστοσύνης μεταξύ της επιχείρησης και του εξωτερικού της περιβάλλοντος, μέσα από τη συνεργασία και την ανταλλαγή πληροφοριών για τα ζητήματα κοινωνικής ευθύνης της εταιρίας.
- Βελτίωση εταιρικής διακυβέρνησης, μέσω της καλύτερης κατανόησης των σημαντικών ζητημάτων που αντιμετωπίζει η επιχείρηση στους τομείς της εργασίας, του περιβάλλοντος και της κοινωνικής προσφοράς, αλλά και μέσα από τη συστηματική θεώρηση των συναφών με τα θέματα αυτά διαδικασιών που ακολουθεί.
- Μακροπρόθεσμη οικονομική επιτυχία μέσα από την ικανοποίηση των σημαντικότερων ενδιαφερομένων μερών για τη λειτουργία της επιχείρησης και τη δημιουργία αμοιβαία επωφελών σχέσεων.
- Μέσα από όλα τα παραπάνω οι επιχειρήσεις που εφαρμόζουν τη συστηματική και ολοκληρωμένη διαχείριση της κοινωνικής τους ευθύνης ουσιαστικά επιδιώκουν να εξασφαλίσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις αγορές τις οποίες κινούνται.

1.6 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ - ΜΕΤΟΧΟΙ

Υπάρχουν αρκετές θεωρίες σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Η πιο διαδεδομένη και απλή είναι η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών ή εμπλεκόμενων μερών (οι όροι ακόμα δεν έχουν παγιωθεί στην Ελλάδα).

Τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελούν το περιβάλλον, άμεσο και έμμεσο, το οποίο αλληλεπιδρά με την επιχείρηση και έχει ενδιαφέρον από τις δραστηριότητες της. Ο αγγλικός όρος είναι «Stakeholders» δηλαδή αυτοί που κρατούν - έχουν ενδιαφέρον. Οι άμεσα ενδιαφερόμενοι σε μία επιχείρηση είναι οι μέτοχοι, οι εργαζόμενοι, οι δανειστές - πιστωτές (τράπεζες). Έμμεσα ενδιαφερόμενοι είναι το Κράτος, οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται μία επιχείρηση, οι ομάδες πίεσης π.χ. ακτιβιστές, διαδηλωτές, κ.α.

Η Θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών βοηθάει την επιχείρηση να λάβει υπόψη της όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και να ξεκινήσει μία ουσιώδη διαδικασία διαλόγου πριν καθορίσει το πρόγραμμα δράσης της όσον αφορά την εταιρική κοινωνική της ευθύνη.

1.7 ΤΡΟΠΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ Ε.Κ.Ε.

Οι τρόποι με τους οποίους κάθε επιχείρηση δημοσιοποιεί τη θέση που έχει γύρω από το θέμα της κοινωνικής ευθύνης και τις δράσεις που εφαρμόζει διαφέρουν ανάλογα με τον τομέα στον οποίο ανήκει, το είδος των δράσεων κ.λ.π. Πιο κάτω περιγράφονται ενδεικτικά κάποιιοι από τους τρόπους αυτούς.

1.7.1 Κοινωνικός απολογισμός

Ο όρος "Κοινωνικός απολογισμός" αναφέρεται σε εκδόσεις, μέσα από τις οποίες οι επιχειρήσεις υιοθετούν μια ολιστική άποψη αναφοράς των ευρείας κλίμακας ευθυνών τους απέναντι σε όσους άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους. Ενώ η αναφορά εκδίδεται σε οικειοθελή βάση και οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν διαφορετικά μοντέλα, οδηγίες και μεθόδους αναφοράς, ένας κοινωνικός απολογισμός θα μπορούσε κατά προτίμηση να περιλαμβάνει μερικά βασικά στοιχεία όπως η δήλωση των αρχών της επιχείρησης, οι πρακτικές, οι διαδικασίες και τέλος η αποτελεσματικότητα του οργανισμού.

1.7.2 Θεματικός Απολογισμός

Προκειμένου να καλύψουν τις ειδικές ανάγκες πληροφόρησης συγκεκριμένων ομάδων φορέων ή να υπογραμμίσουν τη δέσμευσή τους για ένα συγκεκριμένο θέμα, οι επιχειρήσεις υιοθετούν διαφορετικού είδους αναφορές, άλλες από τους κοινωνικούς απολογισμούς.

Οι θεματικοί απολογισμοί είναι εκδόσεις που αναφέρουν την απόδοση μιας επιχείρησης σε ένα συγκεκριμένο θέμα όπως το περιβάλλον, η υγιεινή, η ασφάλεια κ.λ.π. Επίσης περιλαμβάνονται ειδικές εκδόσεις που στοχεύουν στη διευκρίνιση της θέσης της επιχείρησης πάνω σε ειδικά θέματα όπως η διαφορετικότητα, η διαφθορά και δωροδοκία, τα ανθρώπινα δικαιώματα κ.λ.π.

1.7.3 Κώδικας Δεοντολογίας

Ο Κώδικας Δεοντολογίας περιλαμβάνει εκείνα τα έγγραφα της επιχείρησης που έχουν στόχο να θέσουν εσωτερικούς και οικειοθελείς κανόνες για καθορισμό του είδους των αρχών - αξιών που πρέπει να υιοθετήσει στις σχέσεις της με τους άμεσα ή έμμεσα επηρεαζόμενους από τις δραστηριότητές της.

1.7.4 Πληροφόρηση μέσω του Διαδικτύου

Η ιστοσελίδα είναι ένα εργαλείο που όλο και περισσότερο χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις για επικοινωνία θεμάτων Ε.Κ.Ε. Συνήθως έχουν ένα ειδικό τμήμα στην ιστοσελίδα τους όπου διατυπώνουν τις πολιτικές τους για το περιβάλλον και άλλα κοινωνικά θέματα. Μπορεί να περιλαμβάνει εκθέσεις και δημοσιεύματα αλλά και νεώτερα πληροφοριακά στοιχεία.

1.7.5 Διαβούλευση με διάφορους εμπλεκόμενους φορείς

Η διαδικασία ανάμιξης των άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενων με τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων είναι θέμα αυξανόμενου προβληματισμού και η διαδικασία κατανόησης των απόψεων τους θα βοηθήσει τον οργανισμό να οικοδομήσει σχέσεις εμπιστοσύνης, να προβλέψει

και να διαχειριστεί τις αντιθέσεις όπως επίσης και να οικοδομήσει κοινή συναίνεση ανάμεσα στις διάφορες απόψεις

Υπάρχει ποικιλία μεθόδων εμπλοκής των επιχειρήσεων με τους διάφορους φορείς. Οι μέθοδοι αυτές μπορεί να σχετίζονται με μια και μοναδική δράση πάνω σε κάποιο ειδικό θέμα ή με πιο δομημένες, ευρύτερες και μακροχρόνιες διαβουλεύσεις. Στην περίπτωση των διαβουλεύσεων, αυτές μπορούν να γίνουν μέσω ομάδων εργασίας, δημοσίων συναντήσεων, συνεντεύξεων, ερωτηματολογίων κ.λ.π.

1.7.6 Εσωτερική επικοινωνία

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνεται η ευρεία σειρά εργαλείων που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να επικοινωνήσουν προς το εσωτερικό τους περιβάλλον θέματα σχετικά με την Ε.Κ.Ε. Διαφέρει σημαντικά από επιχείρηση σε επιχείρηση αλλά μερικά κοινά στοιχεία είναι το «intranet», οι εφημερίδες και τα περιοδικά καθώς και οι συναντήσεις με το προσωπικό.

1.7.7 Πρότυπα και ετικέτες προϊόντων

Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν διάφορων ειδών πρότυπα για να δημοσιοποιήσουν την Ε.Κ.Ε. Αυτή η κατηγορία αναφέρεται είτε στα ευρέως αποδεκτά πρότυπα ή σε συστήματα και διαδικασίες υιοθετημένες από τις επιχειρήσεις για αύξηση ή εξασφάλιση επιτευγμάτων σε αναγνωρίσιμο επίπεδο αποτελεσματικότητας επί θεμάτων όπως υγιεινή και ασφάλεια, ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών.

1.7.8 Βραβεία και Εκδηλώσεις

Αυτή η κατηγορία αναφέρεται τόσο στα βραβεία που λαμβάνει η επιχείρηση για επιτεύγματα σε συγκεκριμένους τομείς όσο και στα βραβεία που οργανώνει και απονέμει η ίδια. Αυτά, για παράδειγμα, μπορεί να περιλαμβάνουν ειδικές πρωτοβουλίες που οργανώνονται μέσα στην επιχείρηση με στόχο την επαύξηση των περιβαλλοντικών γνώσεων των εργαζομένων. Οι εκδηλώσεις περιλαμβάνουν ειδικές πρωτοβουλίες, θεματικές ημερίδες ή εκστρατείες οργανωμένες από την επιχείρηση για υποστήριξη ή επαύξηση των γνώσεων επί ενός συγκεκριμένου θέματος ή σκοπού.

1.7.9 Ενέργειες marketing συνδεδεμένες με κοινωνικό σκοπό

Μέσα από πρωτοβουλίες «marketing» που είναι συνδεδεμένες με κοινωνικό σκοπό, οι επιχειρήσεις διαθέτουν οικονομικούς πόρους για αγαθοεργίες ή κοινωνικούς σκοπούς, με την ταυτόχρονη επίτευξη επιχειρηματικών στόχων. Τέτοιες πρωτοβουλίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις επιχειρήσεις ως επικοινωνιακά εργαλεία για επίδειξη της δέσμευσης

και της επένδυσή τους σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς (π.χ. δωρεά ενός συγκεκριμένου ποσού σε αγαθοεργίες με κάθε μονάδα πωλούμενου προϊόντος).

1.8 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ Ε.Κ.Ε.

Τα τελευταία χρόνια γίνεται όλο και πιο γνωστή και σημαντική, η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και του ενεργού ρόλου που έχουν οι θεσμικές αρχές, ο επιχειρηματικός κόσμος, οι κοινωνικοί φορείς και οι πολίτες στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου.

Ο ρόλος όλων των εμπλεκόμενων μερών καθίσταται πολύ σημαντικός στην ανάπτυξη εκ μέρους τους, πολιτικών Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Έχει ήδη αναγνωρισθεί από όλους τους φορείς ότι σημασία πλέον έχει μια ολιστική ανάπτυξη λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδραση της δραστηριότητας κάθε οργανισμού στην κοινωνία.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί, ο «QualityNet Foundation», ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που προωθεί την Κοινωνική Υπευθυνότητα προς τις επιχειρήσεις και το ευρύ κοινό, με στόχο την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής. Με τη δημιουργία του πλαισίου αρχών για την κοινωνική υπευθυνότητα, επιθυμεί να συμβάλει στη σωστή ανάπτυξη και καθοδήγηση των οργανισμών εκείνων που θέλουν να ξεκινήσουν την εφαρμογή πολιτικών Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Η Επιστημονική Επιτροπή του «QualityNet Foundation» δημιούργησε ένα Κείμενο Αρχών, το οποίο στηρίζεται πάνω στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης διεθνών οργανισμών όπως του «Global Compact», του «Global Reporting Initiative (GRI)», του «International Labour Organisation (ILO)», του «EFQM» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του ΟΗΕ, και του ΟΟΣΑ. Σύμφωνα με αυτές, ο «Κοινωνικά Υπεύθυνος» Οργανισμός:

- ✓ Σέβεται τον εργαζόμενο, μεριμνώντας για τη δημιουργία καλού εργασιακού περιβάλλοντος που διασφαλίζει την καλή ψυχική, πνευματική και σωματική υγεία των εργαζομένων.
- ✓ Δίνει ίσες ευκαιρίες, εφαρμόζοντας πολιτικές ίσων ευκαιριών προς όλους κατά την πρόσληψη, την επαγγελματική κατάρτιση και την προαγωγή των εργαζομένων, λαμβάνοντας υπόψη και την ελαχιστοποίηση των διακρίσεων προς τις κοινωνικά ευάλωτες ομάδες.
- ✓ Συμμετέχει και προωθεί τον εθελοντισμό των Εργαζομένων, καθιερώνοντας, σε συνεργασία με το προσωπικό του, δράσεις που προωθούν την κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα και τον εθελοντισμό τόσο σε προσωπικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο.
- ✓ Δίνει έμφαση στην Εταιρική Διακυβέρνηση, εγγυάται τη διαφάνεια για όλα τα θέματα που άπτονται της λειτουργίας του, αρνείται τη διαφθορά και δραστηριοποιείται για την

ανάπτυξη και διατήρηση του υγιούς ανταγωνισμού προς αμοιβαίο όφελος των επιχειρήσεων και των καταναλωτών.

- ✓ Προσεγγίζει συστηματικά, την έννοια της Κοινωνικής Υπευθυνότητας ως ένα σύστημα διαχείρισής που, αποδεδειγμένα, συνεργάζεται αποτελεσματικά με τα άλλα συστήματα διαχείρισης που εφαρμόζει ο οργανισμός.
- ✓ Είναι διορατικός, εντοπίζει τις τρέχουσες και μελλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του στην κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον και τις εντάσσει στην αναπτυξιακή πολιτική του.
- ✓ Συμμορφώνεται με το ισχύον νομικό και κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας του και υπερβαίνει εθελοντικά τις υποχρεωτικές νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις, αναπτύσσοντας και ικανοποιώντας τις δικές του αρχές και αντιλήψεις που καλύπτουν τυχόν κενά ή ατέλειες της νομοθεσίας, όσον αφορά τα δικαιώματα των εργαζομένων, στην προστασία του περιβάλλοντος, το σεβασμό προς την κοινωνία και τα δικαιώματα των πολιτών, την έγκαιρη πληροφόρηση των καταναλωτών και στην προστασία της υγείας και της ασφάλειας τους.
- ✓ Σέβεται τον καταναλωτή / πολίτη, παρακολουθεί υπεύθυνα τα χαρακτηριστικά των προϊόντων που παράγει, των υπηρεσιών που παρέχει και των τεχνολογιών που χρησιμοποιεί ή αναπτύσσει, σε όλη τη διαδρομή του κύκλου ζωής τους ως την τελική διάθεσή τους, με στόχο τη μέτρηση και αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιδράσεων της παραγωγής τους, της λειτουργίας τους και της χρήσης τους.
- ✓ Έχει μετρήσιμη συνεισφορά, με την ανάπτυξη και εφαρμογή εθελοντικών δράσεων που καλύπτουν αναγνωρισμένες και τεκμηριωμένες κοινωνικές ανάγκες και αποδίδουν κοινωνικό αποτέλεσμα που μπορεί να μετρηθεί και να αξιολογηθεί σύμφωνα με κοινά αποδεκτούς και αναγνωρισμένους διεθνείς δείκτες μέτρησης και αξιολόγησης.
- ✓ Κάνει τακτικά τον Απολογισμό της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητάς του, ώστε να ενημερώνονται οι κοινωνικοί εταίροι για την περιβαλλοντική και την κοινωνική συνεισφορά του, να γίνεται παράδειγμα προς μίμηση και να αποκομίζει πρακτικά οφέλη που μεγιστοποιούν την προστιθέμενη αξία της διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητάς του.
- ✓ Επικοινωνεί με Εταίρους του, ενθαρρύνοντας την έναρξη διαλόγου με όλους τους κοινωνικούς εταίρους, με σκοπό τη βέλτιστη αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα των κοινωνικών και περιβαλλοντικών διεργασιών του.
- ✓ Συνεισφέρει στην Αειφόρο Ανάπτυξη, μέσω της Διαχείρισης της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Κατανοεί ότι η Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί καινοτόμο τρόπο διαχείρισης μέσω του οποίου ενισχύεται η οικονομική ανάπτυξη και αυξάνεται η ανταγωνιστικότητα του οργανισμού, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζεται η προστασία του περιβάλλοντος και η προαγωγή της κοινωνικής ευημερίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

2.1 ΟΡΙΣΜΟΙ

Ως πιστωτικό ίδρυμα ορίζεται, η επιχείρηση, η δραστηριότητα της οποίας συνίσταται στην αποδοχή καταθέσεων ή άλλων επιστρεπτέων κεφαλαίων από το κοινό και στη χορήγηση δανείων ή λοιπών πιστώσεων για λογαριασμό της, ή ίδρυμα ηλεκτρονικού χρήματος.

Η χρήση του όρου «τράπεζα» ή οποιασδήποτε ξενόγλωσσης απόδοσής του στην επωνυμία ή το διακριτικό τίτλο επιχείρησης επιτρέπεται μόνο σε πιστωτικά ιδρύματα, εκτός εάν το είδος της δραστηριότητας της επιχείρησης, όπως αυτή προκύπτει από το καταστατικό της και όπως πρέπει παράλληλα να υποδηλώνεται στην επωνυμία και στο διακριτικό τίτλο της επιχείρησης, αποκλείει τον κίνδυνο σύγχυσης του κοινού.

Επίσης, οι αμιγείς πιστωτικοί συνεταιρισμοί, που λαμβάνουν άδεια λειτουργίας από την Τράπεζα της Ελλάδος ως πιστωτικά ιδρύματα, δύνανται να χρησιμοποιούν στην επωνυμία τους τον όρο «Συνεταιριστική Τράπεζα».

Και τέλος, τα πιστωτικά ιδρύματα που έχουν λάβει άδεια λειτουργίας σε άλλο κράτος δύνανται να χρησιμοποιούν, για την άσκηση των δραστηριοτήτων τους στην Ελλάδα, την ίδια επωνυμία και τον ίδιο διακριτικό τίτλο, που χρησιμοποιούν στο κράτος καταγωγής τους. Η Τράπεζα της Ελλάδος δύναται να απαιτεί την προσθήκη στην επωνυμία ή στο διακριτικό τίτλο μιας επεξηγήσεως σε περίπτωση ύπαρξης κινδύνου σύγχυσης.

2.2 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο ίδρυσης και λειτουργίας των πιστωτικών ιδρυμάτων. Οι όροι και οι προϋποθέσεις για την ίδρυση και την λειτουργία των πιστωτικών ιδρυμάτων είναι οι ακόλουθοι:

- ✓ Τα πιστωτικά ιδρύματα επιτρέπεται να ιδρύονται και να λειτουργούν μόνο με τη μορφή της ανώνυμης εταιρίας ή με τη μορφή αμιγούς πιστωτικού συνεταιρισμού του ν. 1667/1986 (ΦΕΚ 196 Α'), όπως ισχύει.
- ✓ Τα πιστωτικά ιδρύματα που ιδρύονται και λειτουργούν στην Ελλάδα οφείλουν να έχουν και την πραγματική κεντρική διοίκησή τους στην Ελλάδα.
- ✓ Ο πιστωτικός συνεταιρισμός που λαμβάνει άδεια λειτουργίας ως πιστωτικό ίδρυμα, συναλλάσσεται με τα μέλη του, με άλλα πιστωτικά ιδρύματα, καθώς και με το Ελληνικό

Δημόσιο. Κατόπιν έγκρισης της Τράπεζας της Ελλάδος και υπό τους ειδικότερους όρους και προϋποθέσεις που αυτή τυχόν θέτει κατά περίπτωση, ο συνεταιρισμός μπορεί να συναλλάσσεται και με μη μέλη του μέχρι ποσού που σε καμία περίπτωση δεν υπερβαίνει ποσοστό 50% επί των χορηγήσεων του ή των καταθέσεων του.

Ο ν.3601/2007, ο οποίος ενσωμάτωσε τις Οδηγίες 2006/48/ΕΚ και 2006/49/ΕΚ, αντικατέστησε και συμπλήρωσε τις προϊσχύουσες διατάξεις της τραπεζικής νομοθεσίας (ν.5076/1993, ν.1665/1951, κ.λπ.) σχετικά με την ίδρυση και λειτουργία, καθώς και με το καθεστώς εποπτείας των πιστωτικών ιδρυμάτων. Ειδικότερα, ο νόμος αυτός:

- ✓ εκσυγχρόνισε τις διατάξεις περί της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου των πιστωτικών ιδρυμάτων με παροχή της δυνατότητας να καλύπτεται η αύξηση αυτή και με εισφορά σε είδος,
- ✓ καθόρισε ότι το ύψος του επιτοκίου και ο εν γένει εκτοκισμός των πιστώσεων όλων των εποπτευόμενων χρηματοδοτικών ιδρυμάτων θα διέπονται από τη νομοθεσία που ισχύει για τα πιστωτικά ιδρύματα,
- ✓ μείωσε την ελάχιστη συμμετοχή που θα πρέπει να κατέχει μέτοχος πιστωτικού ιδρύματος προκειμένου η Τράπεζα της Ελλάδος να μπορεί να ζητεί πληροφορίες, ώστε να ενισχυθεί η διαφάνεια και η δυνατότητα ελέγχου της καταλληλότητας των μετόχων,
- ✓ ενίσχυσε τον ρόλο της εποπτικής αρχής που ασκεί την εποπτεία τραπεζικών ομίλων σε ενοποιημένη βάση, ιδίως σε περιόδους κρίσης,
- ✓ επιτρέπει τη δημοσιοποίηση των αποφάσεων της Τράπεζας της Ελλάδος για την επιβολή κυρώσεων, εφόσον πληρούνται ορισμένες προϋποθέσεις,
- ✓ περιγράφει τα κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη από την Τράπεζα της Ελλάδος για την επιβολή κύρωσης στους εποπτευόμενους,
- ✓ θεσμοθετεί το πλαίσιο νομικής προστασίας της ίδιας, ως εποπτικής αρχής, καθώς και των καταστατικών οργάνων της, κατά τα προβλεπόμενα από τις θεμελιώδεις αρχές της Επιτροπής της Βασιλείας, και
- ✓ προβλέπει τη δυνατότητα κάλυψης των δαπανών του ελέγχου που ασκεί η Τράπεζα της Ελλάδος από τα εποπτευόμενα ιδρύματα.

2.3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ

Οι τράπεζες ασχολούνται με ένα τεράστιο εύρος διαμεσολαβητικών εργασιών και εξυπηρετήσεων προς τους πελάτες τους. Οι τραπεζικές εργασίες λοιπόν χωρίζονται σε:

- Παθητικές (καταθέσεις, έκδοση ομολογιακών δανείων)
- Ενεργητικές (προεξοφλήσεις, δάνεια, τοποθετήσεις σε ομόλογα και χρεόγραφα Δημοσίου)
- Διαμεσολαβητικές (κίνηση κεφαλαίων, ενέγγυες πιστώσεις, έκδοση εγγυητικών επιστολών, αγοραπωλησία συναλλάγματος)
- Εργασίες παροχής συμβούλων ή εξυπηρετήσεων στην πελατεία τους (συμβουλές σε

επιχειρήσεις για την διάρθρωση του κεφαλαίου, τις συγχωνεύσεις και εξαγορές, τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου ,εμπορικές πληροφορίες, εκμίσθωση θησαυροφυλακίων, φύλαξη και διαχείριση κινητών αξιών κ.λπ.)

Ο κατάλογος δραστηριοτήτων, τραπεζικών εργασιών, για τις οποίες ισχύει η άδεια λειτουργίας ενός πιστώτικου ιδρύματος με βάση το πρότυπο της τράπεζας πολλαπλών συναλλαγών έχει ως εξής:

- α. Αποδοχή καταθέσεων ή άλλων επιστρεπτέων κεφαλαίων
- β. Χορήγηση δανείων ή λοιπών πιστώσεων συμπεριλαμβανομένων και των πράξεων πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων
- γ. Χρηματοδοτική μίσθωση «leasing»
- δ. Πράξεις διενέργειας πληρωμών, περιλαμβανομένης της μεταφοράς κεφαλαίων
- ε. Έκδοση και διαχείριση μέσων πληρωμής (πιστωτικών και χρεωστικών καρτών, ταξιδιωτικών και τραπεζικών επιταγών)
- στ. Εγγυήσεις και αναλήψεις υποχρεώσεων
- ζ. Συναλλαγές για λογαριασμό του ίδιου του ιδρύματος ή της πελατείας του, που αφορούν:
 - Μέσα χρηματαγοράς (αξιόγραφα, πιστοποιητικά καταθέσεων κ.λπ.),
 - Συνάλλαγμα,
 - Προθεσμιακά συμβόλαια χρηματοπιστωτικών τίτλων ή χρηματοπιστωτικά δικαιώματα,
 - Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων και συναλλάγματος,
 - Κινητές αξίες.
- η. Συμμετοχές σε εκδόσεις τίτλων και παροχή συναφών υπηρεσιών περιλαμβανομένων ειδικότερα και των υπηρεσιών αναδόχου εκδόσεων τίτλων
- θ. Παροχή συμβουλών σε επιχειρήσεις όσον αφορά τη διάρθρωση του κεφαλαίου, τη βιομηχανική στρατηγική και συναφή θέματα παροχής συμβουλών, καθώς και υπηρεσιών στον τομέα της συγχώνευσης και της εξαγοράς επιχειρήσεων
- ι. Διαμεσολάβηση στις διατραπεζικές αγορές
- ια. Διαχείριση χαρτοφυλακίου ή παροχή συμβουλών για τη διαχείριση χαρτοφυλακίου
- ιβ. Φύλαξη και διαχείριση κινητών αξιών
- ιγ. Συλλογή και επεξεργασία εμπορικών πληροφοριών, περιλαμβανομένων και των υπηρεσιών

αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας πελατών

ιδ. Εκμίσθωση θυρίδων

ιε. Έκδοση ηλεκτρονικού χρήματος

Οι κατηγορίες στις οποίες μπορούν να διακριθούν οι τράπεζες ανάλογα με τα κριτήρια που χρησιμοποιούν είναι οι ακόλουθες:

- Σύμφωνα με το σκοπό τους, δηλαδή με τον κλάδο της οικονομίας που εξυπηρετούν διακρίνονται σε: εκδοτικές, εμπορικές, αναπτυξιακές, αγροτικές, κτηματικές και σε ειδικούς πιστωτικούς οργανισμούς.
- Ανάλογα με το φορέα τον κεφαλαίων τους σε κρατικές και ιδιωτικές.
- Ανάλογα με το βαθμό εξάρτησης από το Δημόσιο σε ελεγχόμενες και ιδιωτικές. Ελεγχόμενες είναι τόσο οι κρατικές τράπεζες όσο και οι τράπεζες που οι διοικήσεις της διορίζονται από την εκάστοτε κυβέρνηση.
- Ανάλογα με τη γεωγραφική έκταση των εργασιών τους σε τοπικές, εθνικές και πολυεθνικές.

Τέλος κάθε τράπεζα εκτός από την εκδοτική ευθύνη αναλαμβάνει και σταθμίζει σε διαφορετικό βαθμό τους εξής κινδύνους, οι οποίοι είναι κομμάτι της λειτουργίας της.

- Τον κίνδυνο της ρευστότητας, δηλαδή την αδυναμία ανταπόκρισης στις υποχρεώσεις της καθώς και προσφοράς δανείων με χαμηλό κόστος για την τράπεζα.
- Τον πιστωτικό κίνδυνο, εννοώντας την νη αποπληρωμή των δανείων.
- Τον κίνδυνο μεταβολής των επιτοκίων, με την διαφοροποίηση των επιτοκίων του Ενεργητικού σε σχέση με τα επιτόκια του Παθητικού προς δυσμενή κατεύθυνση για την τράπεζα.
- Το λειτουργικό κίνδυνο ως αναποτελεσματικότητα στον έλεγχο του κόστους, των κλοπών, της απάτης και της μη διόρθωσης λαθών του προσωπικού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

3.1 Τράπεζες και Εταιρική κοινωνική ευθύνη

Οι Τράπεζες επενδύουν πάνω από 150 εκατ. ευρώ στην κοινωνική ευθύνη. Κάθε χρόνο σιωπηρά, χορηγούν σημαντικά ποσοστά των κερδών τους στην κοινωνία και το περιβάλλον, γνωρίζοντας ότι, τελικά, μερίδιο από το όφελος του κοινωνικού συνόλου, θα επιστρέψει και στις ίδιες.

«Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς αντιλαμβάνονται ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά οδηγεί στην αειφόρο επιχειρηματική επιτυχία».

Ο παραπάνω ορισμός αφορά όλες τις επιχειρήσεις. Στην Ελλάδα όμως πρωταθλήτριες σε χορηγίες κοινωνικής προσφοράς αναδεικνύονται οι τράπεζες. Είτε πρόκειται για ευαισθησία, είτε για «άλλοθι» των διοικήσεων των τραπεζών, το σύνολο της κοινωνίας αποκομίζει όφελος δεκάδων εκατομμυρίων ευρώ ετησίως.

Πτέρυγες σε νοσοκομεία, έργα σε βρεφονηπιακούς σταθμούς, κατασκηνώσεις για μικρά παιδιά, στήριξη στα κέντρα αστέγων, αναστηλώσεις κτηρίων, υποτροφίες αριστούχων μαθητών και φοιτητών, παρεμβάσεις για τη διατήρηση και ανάδειξη της πολιτιστική μας κληρονομιάς και η προστασία του περιβάλλοντος, είναι ορισμένες από τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν οι διοικήσεις των τραπεζών, προκειμένου να συμβάλουν στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής.

Τέλος, την ευθύνη που τους αναλογεί προς την κοινωνία, οι τράπεζες την εξέφρασαν, άμεσα και έμπρακτα, στους πληγέντες από τις καταστροφικές φωτιές του 2007.

3.2 Αγροτική Τράπεζα

3.2.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος ιδρύθηκε το 1929. Λειτουργήσε αρχικά ως ένα εξειδικευμένο πιστωτικό ίδρυμα, με σκοπό την υποστήριξη και ανάπτυξη του αγροτικού τομέα στην Ελλάδα. Σήμερα, ο ρόλος της ATEbank έχει διευρυνθεί με επέκταση σε όλα τα πεδία τραπεζικών εφαρμογών. Η ATEbank εμπλούτισε τις δραστηριότητες της, παρέχοντας ευρύ φάσμα χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών τόσο προς τα φυσικά πρόσωπα - πελάτες όσο και στις ατομικές και λοιπές επιχειρήσεις. Το νέο όνομα και η σύγχρονη εταιρική εικόνα οριοθετεί συμβολικά και ουσιαστικά το πέρασμα της Τράπεζας στη νέα εποχή ως Τράπεζας όλων των Ελλήνων, όλων των ηλικιών και όλων των επαγγελματικών και κοινωνικών κατηγοριών.

Με ισχυρή κεφαλαιακή δομή, αυξανόμενη κερδοφορία, με αποτελεσματική και σύγχρονη διοίκηση, με διαφάνεια στη λειτουργία της, καθώς και επιχειρησιακή πελατοκεντρική φιλοσοφία, η ATEbank στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξή της στο ελληνικό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Διαθέτοντας το δεύτερο μεγαλύτερο τραπεζικό δίκτυο εξυπηρέτησης στην Ελλάδα και το μεγαλύτερο στην Ελληνική Περιφέρεια, προσφέρει ένα ανταγωνιστικό πακέτο χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών σε εταιρίες και ιδιώτες.

Με έμπειρο, εξειδικευμένο, φιλικό και συνεχώς εκπαιδευόμενο προσωπικό, το οποίο ενημερώνεται συνεχώς για τις τελευταίες εξελίξεις αλλά και με τη χρήση τεχνολογιών αιχμής εκσυγχρονίζει τη λειτουργία της, επιτυγχάνει ταχύτητα και διαρκή ανάπτυξη, βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης και καλύπτει κάθε ανάγκη του πελάτη. Είναι η Τράπεζα συνεργάτης που με την κατανόηση, την αμεσότητα, την ευαισθησία και κοινωνική ευθύνη, εξασφαλίζει γρήγορες και ευέλικτες λύσεις σε διαφορετικές ομάδες κοινού και ικανοποιεί όλες τις χρηματοοικονομικές ανάγκες τους. Το μέγεθος και η ιστορία της εγγυώνται το κτίσιμο μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες της.

3.2.2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η ATEbank από το 1929 που ιδρύθηκε ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός κοινωφελούς χαρακτήρα μέχρι σήμερα, συμβάλλει ουσιαστικά στην εξέλιξη του χρηματοπιστωτικού συστήματος και στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Είναι Τράπεζα με τεράστια κοινωνική προσφορά, με ανθρώπινο πρόσωπο που επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει και εξασφαλίζει κερδοφορία για τους μετόχους της, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη, την πρόοδο και την ευημερία της κοινωνίας.

Αυτά τα στοιχεία προσδιορίζουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενός μεγάλου χρηματοπιστωτικού Ομίλου που έχει συνδέσει το όνομά του με την εξέλιξη της ελληνικής οικονομίας. Η Χορηγία ως δραστηριότητα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί επένδυση

στην εταιρική κοινωνική προσωπικότητα και έχει ως μοναδικό αντιστάθμισμα την πίστωση της Τράπεζας με την εικόνα της ως «ενεργού συλλογικού πολίτη», ο οποίος με βασικά κίνητρα την αλληλεγγύη και την απόδοση στην κοινωνία μέρους των κερδών της, επενδύει στην εκπαιδευτική διαδικασία, στην πολιτιστική, αθλητική και την κοινωνική προσφορά. που εντάσσει στις επιχειρηματικές της πρακτικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις που έχουν σχέση με όλους όσους επηρεάζονται από τη λειτουργία της.

➤ **ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ**

Για την ATEbank, το ανθρώπινο δυναμικό της αποτελεί το σημαντικότερο κεφάλαιο. Ο ανθρωποκεντρικός χαρακτήρας της Τράπεζας αντανακλάται στον κομβικό ρόλο που έχει αναλάβει η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, ως ουσιαστικός συνεργάτης στη διαμόρφωση της εταιρικής κουλτούρας και της στρατηγικής διαχείρισης των ανθρώπων της, σε άρρηκτη ενότητα με τη συνολική επιχειρησιακή στρατηγική, στη δυναμική πορεία ανάπτυξής της και επίτευξης των εταιρικών της στόχων. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των λειτουργιών της διοίκησης ανθρώπινων πόρων και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων υποστήριξης των λειτουργιών αυτών. Ειδικότερα:

- ✓ Φροντίζει για τη συστηματική αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του προσωπικού με στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης.
- ✓ Εξελίσσει τα συστήματα αξιολόγησης ώστε να συνδεθούν τελικά με τη διάγνωση των εκπαιδευτικών αναγκών, την ανάπτυξη καριέρας και τη σύνδεση των αμοιβών με την απόδοση.
- ✓ Διαμορφώνει διαδικασίες αναγνώρισης και επιβράβευσης βελτιώνοντας τα συστήματα παροχών και κινήτρων.

➤ **ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**

Η τράπεζα λαμβάνει αποφάσεις και λειτουργεί σύμφωνα με τις αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης, εξασφαλίζει κερδοφορία για τους μετόχους της και δημιουργεί πραγματικές αξίες συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη, την πρόοδο και την ευημερία της κοινωνίας.

➤ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Η ATEbank επιλέγει τους συνεργάτες - προμηθευτές της με αυστηρά κριτήρια και διαδικασίες, οι οποίες έχουν να κάνουν με την ευαισθησία και την κοινωνική ευθύνη που δείχνουν ως επιχειρήσεις και άτομα.

➤ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

✓ Βοήθεια στις πυρόπληκτες περιοχές

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην καταστροφική φωτιά το καλοκαίρι του 2007, η αντιμετώπιση, αρχικά, της πολύ δύσκολης κατάστασης που είχε δημιουργηθεί και η αποτελεσματική παρέμβαση του κράτους, στηρίχθηκαν σε ένα σημαντικό μέρος στις Τράπεζες, οι οποίες με το ισχυρό και ευέλικτο δίκτυο των καταστημάτων τους, είχαν τη δυνατότητα της άμεσης και αποτελεσματικής αντιμετώπισης των ζητημάτων που ανέκυψαν.

Ειδικότερα, ο Όμιλος της ΑΤΕbank κατέθεσε 3 εκ. Ευρώ στο Ειδικό Ταμείο που έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό, ενώ διανεμήθηκαν ζωοτροφές 500.000 Ευρώ από την Τράπεζα στους Νομούς Ηλείας, Λακωνίας, Μεσσηνίας και Εύβοιας για την αντιμετώπιση των άμεσων αναγκών των πληγέντων από τις καταστροφές. Η ΑΤΕbank βοήθησε οικονομικά τους κατοίκους στις πληγείσες περιοχές από την πρώτη στιγμή και συνεχίζει να συμβάλει στη εθνική υπόθεση της οικονομικής και κοινωνικής ανασυγκρότησης των πυρόπληκτων περιοχών.

✓ Τέχνες και Πολιτισμός

Η ΑΤΕbank αναδεικνύεται ως ένας τραπεζικός οργανισμός που διαθέτει μια ευρύτερη φιλοσοφία για την κοινωνική και πολιτιστική ζωή του τόπου. Με αξίωμα ότι οι Τέχνες συντελούν στην ανύψωση της ποιότητας ζωής, η συμβολή της Τράπεζας στην ανάπτυξη όλων των μορφών της πολιτιστικής δημιουργίας είναι ιδιαίτερα σημαντική.

Η Τράπεζα έχει ενισχύσει με τις χορηγίες της εξαιρετικά έργα στην Επίδαυρο, στο Ηρώδειο, σε αρχαίους χώρους αλλά και σε σύγχρονα θέατρα, οι συντελεστές των οποίων βρήκαν στο πρόσωπό της και συνεχίζουν να βρίσκουν έναν ισχυρό συμπαράστατη. Τα κλασικά έργα του αρχαίου και νεότερου πολιτισμού όπως οι «Λυσιστράτη», «Θεσμοφορίζουσες», «Τρωάδες», «Εκκλησιάζουσες», «Ο Φιλάργυρος του Μολιέρου», «Του Κουτρούλη ο Γάμος», «Καραβάν Σεράι» καθώς και η παράσταση του Εθνικού Θεάτρου με τίτλο «Ο Πρίγκιπας του Χόμπουργκ» του Χάινριχ Φον Κλάιστ, που επιχορηγήθηκαν τα τελευταία χρόνια, υπήρξαν ιδιαίτερα αξιόλογες θεατρικές παραστάσεις. Παράλληλα επιχορηγήθηκαν συναυλίες καταξιωμένων καλλιτεχνών που δόθηκαν τόσο στην Αττική όσο και στην περιφέρεια, με κορυφαίες της διεθνούς φήμης τραγουδίστριας της ποπ «Shakira», του Περιοδικού «Δίφωνου» στη Θεσσαλονίκη, της Χαρούλας Αλεξίου, του Θάνου Μικρούτσικου, της Λαϊκής Ορχήστρας Μ. Θεοδωράκη.

Στο πλαίσιο της στήριξης των πολιτιστικών δραστηριοτήτων διαφόρων φορέων της χώρας μας, η ΑΤΕbank συνέβαλε σημαντικά στη διοργάνωση τοπικών Φεστιβάλ, Νέων Άρδα Δήμου Βύσσας, «Μερκουρείων» Δήμου Συκεών, Αετοπούλειου Πολιτιστικού Κέντρου

Χαλανδρίου, αλλά και πολιτιστικών εκδηλώσεων όπως, της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Θεσσαλονίκης για τον Μ. Αλέξανδρο, της ΧΑΝΘ, της «Χορωδίας Κέρκυρας», κ.α.

Το ενδιαφέρον της χορηγικής δραστηριότητας της ΑΤΕbank στράφηκε και σε άλλους τομείς του πολιτισμού, όπως εκθέσεις καταξιωμένων ή ανερχόμενων ζωγράφων, όπως οι, Χρύσα Βέργη, Δημήτρης Ανδρεαδάκης, Γ. Αδαμάκος και Χ. Παλαντζάς καθώς και στην χορηγική υποστήριξη τοπικών και διεθνών εκθέσεων αγροτικών και άλλων προϊόντων και υπηρεσιών, όπως της Helexpo - ΔΕΘ, της έκθεσης DIANA, «Ελιάς και Λαδιού Σελλασίας» κ.α. Επίσης η Τράπεζα συμμετείχε ως χορηγός στην Έκθεση Γλυπτών Έργων του πιο γνωστού εκπροσώπου του σουρεαλισμού «Salvador Dali», στο Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο. Τα έργα ανήκουν στις συλλογές δύο εκ των σημαντικότερων Συλλεκτικών Οίκων έργων Dali, αναγνωρισμένων από το «Foundation Salvador Dali in Figueras» της Ισπανίας, περιλαμβάνοντας 25 γλυπτά και 30 λιθογραφίες.

Η ΑΤΕbank ήταν χορηγός της Έκθεσης Φωτογραφίας του διεθνώς αναγνωρισμένου φωτογράφου κ. Γιάννη Κόντου, η οποία πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Φρυσίρα, στην Πλάκα, όπου παρουσίασε 3 μεγάλες ενότητες φωτογραφιών από εμπόλεμες ζώνες και 7 ανέκδοτες φωτογραφίες από τη Βόρεια Κορέα σε παγκόσμια αποκλειστικότητα.

✓ **Παιδεία και Εκπαίδευση**

Στον χώρο της παιδείας, η ΑΤΕbank υποστήριξε σημαντικά πανεπιστημιακά συνέδρια και εκδόσεις εκπαιδευτικών φορέων όπως του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών και Μελετών Ελευθέριος Βενιζέλος, της «Εν Αθήναις Αρχαιολογικής Εταιρείας», του Μουσείου Ελληνικής Παιδικής Τέχνης καθώς και συνέδρια, ημερίδες, διεθνείς συνδιασκέψεις με έγκριτους επιστήμονες, αναλυτές και παράγοντες της δημόσιας και κοινωνικής ζωής, που αναζητούν λύσεις στα διάφορα προβλήματα που απασχολούν την επιστημονική κοινότητα αλλά και την κοινωνία. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν τα διεθνή Συνέδρια του Κέντρου Ευρωπαϊκού Συνταγματικού Δικαίου, του Ευρωπαϊκού Κέντρου Δημοσίου Δικαίου, καθώς και της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας.

Παράλληλα στηρίζει το επιστημονικό και κοινωνικό έργο διαφόρων Πανεπιστημιακών Ινστιτούτων και άλλων φορέων, όπως του Ινστιτούτου Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου, του Πνευματικού Κέντρου Δήμου Λευκάδας για τη μετατροπή της οικίας του Άγγελου Σικελιανού σε μουσείο κ.λ.π.

Τέλος, η Τράπεζα ανέλαβε τη χορηγία των εκθέσεων του Μουσείου Ελληνικής Παιδικής Τέχνης με τίτλους «Από τα παιδιά του πολέμου στον κόσμο των παραμυθιών – Ζωγραφιές από τον παιδικό θάλαμο του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου, 1945 – 48» και «Ζωγραφίζοντας την Γκερνίκα του Πικάσο», που πραγματοποιήθηκαν στο Μουσείο.

✓ **Αθλητισμός**

Η συμβολή της ΑΤΕbank στην ανάπτυξη του αθλητισμού, κυρίως στην ελληνική περιφέρεια, σηματοδοτεί το σημαντικό έργο που διαδραματίζει για την ελληνική νεολαία. Ειδικότερα σε τοπικές ομάδες ή αθλητικούς συλλόγους όπως ο Όμιλος Αντισφαίρισης Σύρου, ο Όμιλος Πετοσφαίρισης Ρεθύμνου, το Σωματείο Ν. Σμύρνης, η Ένωση Αθλοπαιδιών Πατρών, η Ένωση Ποδοσφαιρικών Σωματείων Ευβοίας, ο Γυμναστικός Σύλλογος «Ελπίδες» Δράμας και η ομάδα βόλεϋ και μπάσκετ «Ηρακλή Θεσσαλονίκης».

Επίσης, συνέδεσε το όνομά της με σημαντικά γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες 2004 ως κύριος χορηγός της Εθνικής Ομάδας Ελληνορωμαϊκής Πάλης και του Ολυμπιονίκη Αμιράν Καρντάνοβ.

Τέλος στον τομέα του αθλητισμού στήριξε με χορηγία 2 ετών, έως και το 2008, την προετοιμασία της πρωταθλήτριας του ΤΑΕ KWON DO Κυριακής Κούβαρη για την Ολυμπιάδα στο Πεκίνο.

✓ **Κοινωνικοί Φορείς**

Οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που έχουν αποδεδειγμένη και ουσιαστική δράση βρήκαν στην ΑΤΕbank συμπαραστάτη του έργου τους. Χρηματοδοτήθηκαν οργανώσεις όπως: ο Σύλλογος Φλόγα, το Σωματείο Πνοή, η Unicef, η Ελληνική Εταιρεία Μαστολογίας, το Χαμόγελο του Παιδιού, η Action aid, το «Μαζί για το Παιδί», η Γραμμή Ζωής Ελλάδος και πολλά άλλα Σωματεία που έχουν ως αναφορά τους την ανθρώπινη ύπαρξη. Με αξιόλογες δωρεές στηρίχθηκαν ραδιο-τηλεοπτικοί μαραθώνιοι, με σκοπό την ενίσχυση αδύναμων κοινωνικά ομάδων ή πληγέντων από διάφορα κοινωνικά και φυσικά αίτια, όπως των άστεγων παιδιών της μη Κυβερνητικής Οργάνωσης «Κιβωτός».

Επίσης, χορηγήθηκε το Φόρουμ των Γυναικών της Μεσογείου, όπου αναλύθηκαν σοβαρά ζητήματα γύρω από τη μετανάστευση και τη διακίνηση των γυναικών καθώς και μια σειρά άλλα προβλήματα που αφορούν τη θέση της σύγχρονης γυναίκας στην κοινωνία.

Τέλος η χορηγική δραστηριότητα της ΑΤΕbank κατευθύνθηκε και προς την ενίσχυση νοσηλευτικών ιδρυμάτων για την ανάπτυξη υποδομών και τεχνολογικού εξοπλισμού για την κάλυψη σοβαρών λειτουργιών νοσηλείας και περίθαλψης, Γενικό Νοσοκομείο Ελευσίνας Θριάσιο, Νοσοκομείο Ασκληπιείο Βούλας, Νοσοκομείο Λαμίας, Νοσοκομείο «Σωτηρία» κ.α. Η τράπεζα ενίσχυσε επίσης εκκλησιαστικούς φορείς για την υποστήριξη των κοινωνικών αλλά και πολιτιστικών σκοπών τους, όπως το Οικουμενικό Πατριαρχείο, Ιερές Μητροπόλεις και Ιερές Μονές του Αγίου Όρους, το Επικοινωνιακό & Μορφωτικό Ίδρυμα της Εκκλησίας της Ελλάδος, την Ιερά Αρχιεπισκοπή Κρήτης κ.τ.λ.

✓ Διεθνής Κατοχύρωση Σημάτων για το Ελληνικό Λάδι

Η ΑΤΕbank με μια πρωτοποριακή για τα δεδομένα της χώρας μας πρωτοβουλία κατοχύρωσε σε εθνικό, κοινοτικό και διεθνές επίπεδο έξι εμπορικά σήματα για το τυποποιημένο ελληνικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, τα οποία αντιστοιχούν σε συγκεκριμένα υψηλά ποιοτικά χαρακτηριστικά και προδιαγραφές και διατίθενται δωρεάν στις ελαιοκομικές Ενώσεις της Χώρας μας, δίνοντας τους τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις ώστε να κατακτήσουν τις διεθνείς αγορές, οι οποίες απαιτούν υψηλή ποιότητα αλλά και ισχυρή και αναγνωρίσιμη ονομασία. Η Τράπεζα με την κατοχύρωση αυτή ως μια ενέργεια Κοινωνικής Ευθύνης με τεράστια οικονομική και κοινωνική σημασία, ενισχύσε ακόμη περισσότερο τους ιστορικούς δεσμούς της με τον Αγροτικό κόσμο.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Η τράπεζα επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει και εμπνέει τους ανθρώπους της παρέχοντας δίκαιες αμοιβές, συμμετοχή στα αποτελέσματα, συνεχή εκπαίδευση, ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης, αξιοκρατικό κλίμα, αναγνώριση και ευχάριστο περιβάλλον.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η ΑΤΕbank επεκτείνοντας τους τομείς δράσης της κοινωνικής ευθύνης στους οποίους μέχρι σήμερα δραστηριοποιείται προγραμματίζει μια σειρά από ενέργειες κοινωνικής υπευθυνότητας με έμφαση στο περιβάλλον (ανακύκλωση χαρτιού κ.α.) καθώς και στον ευαίσθητο χώρο της υγείας.

3.3 Τράπεζα Πειραιώς

3.3.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η Τράπεζα Πειραιώς ιδρύθηκε το 1916. Για πολλές δεκαετίες λειτούργησε ως ιδιωτική Τράπεζα και το 1975 πέρασε υπό κρατικό έλεγχο, όπου και παρέμεινε μέχρι το 1991. Από το Δεκέμβριο του 1991 που ιδιωτικοποιήθηκε παρουσιάζει συνεχή και ταχεία ανάπτυξη εργασιών, μεγεθών και δραστηριοτήτων.

Σήμερα η Τράπεζα Πειραιώς καλύπτει το σύνολο των εργασιών και δραστηριοτήτων του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα, διαθέτοντας ιδιαίτερη τεχνογνωσία στην καταναλωτική - στεγαστική πίστη και στα άλλα προϊόντα τραπεζικής ιδιωτών, στο χώρο των μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων, στην παροχή υπηρεσιών κεφαλαιαγοράς και επενδυτικής τραπεζικής, καθώς και στην αναπτυσσόμενη αγορά της χρηματοδοτικής μίσθωσης. Το σύνολο αυτών των υπηρεσιών προσφέρονται τόσο μέσα από το οργανωμένο δίκτυο καταστημάτων της, όσο και από το ηλεκτρονικό δίκτυο τραπεζικής της που δημιουργήθηκε στις αρχές του 2000 ως ολοκληρωμένη υπηρεσία ηλεκτρονικής τραπεζικής, παρέχοντας ένα πλήρες και ολοκληρωμένο σύνολο υπηρεσιών ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης.

Οι κύριοι μεσοπρόθεσμοι στόχοι της Τράπεζας Πειραιώς είναι η διατήρηση ισορροπημένης ανάπτυξης όσον αφορά τις χορηγήσεις και καταθέσεις, η επίτευξη υψηλής αποτελεσματικότητας, η διατήρηση της υψηλής ποιότητας του δανειακού χαρτοφυλακίου και η αποτελεσματική διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της.

3.3.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Μια από τις βασικές πεποιθήσεις της Τράπεζας Πειραιώς είναι ότι η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της θα έχει τα βέλτιστα αποτελέσματα όταν συντελείται σε ένα εύρωστο κοινωνικά περιβάλλον. Έχοντας ως στόχο λοιπόν την λειτουργία της σε αρμονία με την κοινωνία, αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στα θέματα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που περιλαμβάνουν την Εταιρική Διακυβέρνηση, το Κοινωνικό έργο, τις Πολιτιστικές παρεμβάσεις και τα Περιβαλλοντικά θέματα σε όλους τους φορείς που εμπλέκονται με την τράπεζα. Η κοινωνία, ο πολιτισμός και το περιβάλλον αποτελούν βασικές προτεραιότητες για τη διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς.

➤ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Σε πλήρη ευθυγράμμιση με τη στρατηγική του, η Τράπεζα επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας εκπαιδευτικές ενέργειες υψηλής προστιθέμενης αξίας, κινούμενη σε δύο κατευθύνσεις, στη θεσμοθέτηση

ολοκληρωμένου συστήματος ανάπτυξης δεξιοτήτων που αποτελείται από ειδικά σχεδιασμένες «Ακαδημίες» και στην ευθυγράμμιση με το υφιστάμενο νομικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Η προσέλκυση υψηλού επιπέδου στελεχιακού δυναμικού το οποίο θα είναι ικανό να ενστερνιστεί τις αξίες και το όραμα της Τράπεζας Πειραιώς και να συμβάλλει καθοριστικά στην υλοποίηση του, αποτελεί κεντρικό στόχο της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Κριτήρια επιλογής του ανθρώπινου δυναμικού είναι η επίδειξη γνώσεων χρηματοοικονομικής κυρίως φύσης αλλά και ικανοτήτων σε επίπεδο ατομικών και επιχειρησιακών συμπεριφορών και δυνατοτήτων ανάπτυξης. Με αυτό τον τρόπο, διασφαλίζεται ότι οι ικανότητες και δυνατότητες των υποψηφίων αξιολογούνται με δίκαιο και αντικειμενικό τρόπο έτσι ώστε να επιλέγονται και να αξιοποιούνται οι καταλληλότεροι υποψήφιοι. Σε σχέση με τις εξωτερικές προσλήψεις και έχοντας ως επιδίωξη να ενισχύονται οικονομικά οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, η Τράπεζα φροντίζει να στελεχώνει τα κατά τόπους καταστήματά της αξιοποιώντας στη διαδικασία της επιλογής των υποψηφίων μεταξύ άλλων και το κριτήριο της εντοπιότητας.

➤ **ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**

Με σκοπό τη διαφύλαξη του εταιρικού συμφέροντος και των συμφερόντων των μετόχων της, σύμφωνα με την εταιρική διακυβέρνηση που ακολουθεί η Τράπεζα, η ενημέρωση των επενδυτών γίνεται από την Υπηρεσία Επενδυτικών Σχέσεων, με σκοπό την παροχή συστηματικής και σύμμετρης πληροφόρησης για την πορεία της Τράπεζας Πειραιώς σε θεσμικούς και ιδιώτες επενδυτές ενώ η Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων έχει ευθύνη για την άμεση και σύμμετρη πληροφόρηση των μετόχων, καθώς και την εξυπηρέτησή τους σε θέματα άσκησης των δικαιωμάτων τους με βάση το νόμο και το καταστατικό της Τράπεζας.

➤ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεφασμένη με την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και ενεργώντας με συνέπεια απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, συνεργάζεται με ανθρώπους και επιχειρήσεις οι οποίες καλύπτουν σε κάθε επίπεδο τις αρχές και τις αξίες της Τράπεζας και δείχνουν την ανάλογη ευαισθησία και ευθύνη σε όλους τους τομείς κοινωνικής ευθύνης.

➤ **ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

✓ **Παιδί, Οικογένεια, Υγεία**

Η συνεργασία με κοινωφελείς οργανισμούς με άξονα την προσφορά της Τράπεζας στο τρίπτυχο «Παιδί, Οικογένεια, Υγεία» αποτελεί στρατηγική επιλογή για στοχευμένες κοινωνικές παρεμβάσεις. Ενδεικτικά παραδείγματα αποτελούν τα εξής:

- Η ενίσχυση των πολυμελών οικογενειών στη Θράκη μέσω ειδικού προγράμματος, σε συνεργασία με την Εκκλησία της Ελλάδας.
- Η ενίσχυση κοινοτήτων απεξάρτησης νέων από τα ναρκωτικά και η ενεργός συμμετοχή σε προγράμματα εκπαίδευσης και επανένταξής τους στην κοινωνία.
- Η συστηματική ενίσχυση οργανωμένων κοινοτήτων, συλλόγων και οργανώσεων για άπορα και ορφανά παιδιά.
- Η ενίσχυση οργανώσεων για τη στήριξη ατόμων τρίτης ηλικίας.
- Η παροχή υπηρεσιών προληπτικής ιατρικής σε απομονωμένες Κοινότητες και Δήμους στην Ελλάδα, όπως η υλοποίηση προγράμματος για δωρεάν παροχή ιατρικής φροντίδας από εθελοντές ιατρούς με χρήση σύγχρονων διαγνωστικών μέσων στους κατοίκους μικρών νησιών του Ελληνικού Αρχιπελάγους.
- Η δωρεά 30 υπερσύγχρονων πυροσβεστικών οχημάτων προς το Πυροσβεστικό Σώμα για την ενίσχυση των δυνάμεών του, με στόχο την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των πυρκαγιών, εφαρμόζοντας απόφαση της Διοίκησης της Τράπεζας από τον Αύγουστο 2007 όταν σημειώθηκαν οι καταστροφικές πυρκαγιές στην Πελοπόννησο και την Εύβοια.

✓ Πολιτισμός

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιεί δράσεις σχετικές με τον πολιτισμό που εντάσσονται στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Το Ίδρυμα οργανώνει και διαχειρίζεται ένα δίκτυο θεματικών μουσείων που μελετά, διασώζει και προβάλλει την ελληνική κληρονομιά και την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου μας. Τα μουσεία αυτά αποτελούν πρότυπα για τη μέθοδο δημιουργίας μουσείων και για τον τρόπο της μουσειογραφικής εκφοράς τους και προβάλλουν σε κάθε περίπτωση τον ειδικό χαρακτήρα της παραγωγής της περιοχής που βρίσκονται. Επίσης, συνεργάζεται με αξιόλογους επιστημονικούς φορείς του τόπου όπως πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα, υλοποιεί ερευνητικά προγράμματα που ικανοποιούν τους καταστατικούς του στόχους, και κυρίως αυτόν της καταγραφής, διάσωσης, ανάδειξης της προβιομηχανικής τεχνολογίας αλλά και της αξιοποίησης της συναφούς πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η Υπηρεσία Εκδόσεων του Πολιτιστικού Ιδρύματος αποβλέπει κατά κύριο λόγο στο να συμπληρώσει το κενό έρευνας που παρατηρείται στην Ελλάδα στον τομέα της ιστορίας της τεχνολογίας και της βιομηχανικής αρχαιολογίας και, παράλληλα, στο να επανεκδώσει παλαιά, εξαντλημένα σήμερα, αλλά χρήσιμα στη νεότερη ιστοριογραφία έργα.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Η Τράπεζα Πειραιώς επιδιώκοντας να βελτιώνει το βιοτικό επίπεδο των εργαζομένων, φροντίζει να τους παρέχει ανταγωνιστικές αμοιβές και παροχές, οι οποίες εξελίσσονται ανάλογα με τον εργασιακό ρόλο, την εμπειρία, τις ικανότητες και το βαθμό της ευθύνης που φέρει κάθε

εργαζόμενος. Επιπλέον, παρακολουθούνται συνεχώς οι εξελίξεις στην αγορά, έτσι ώστε να διατηρούνται οι αποδοχές και παροχές σε ανταγωνιστικό επίπεδο, ενώ στόχος είναι να αναγνωρίζεται και να επιβραβεύεται η επιπλέον προσπάθεια που καταβάλλει κάθε εργαζόμενος.

Η Τράπεζα εφαρμόζει τις νομοθετικές διατάξεις που προβλέπονται σχετικά με την υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων. Αναγνωρίζοντας τη σοβαρότητα του θέματος και ευαισθητοποιημένη γενικότερα για την καλή σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων της, η Τράπεζα, πέρα από την εκ του νόμου υποχρέωσή της, έχει μεριμνήσει και έχει φροντίσει για ένα σύγχρονο, υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, εφαρμόζοντας καλές πρακτικές.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς, έχοντας ως στόχο την ανάπτυξη των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων σε αρμονία με την κοινωνία και το περιβάλλον, αναγνωρίζει ότι οι ενεργειακές πηγές δεν είναι ανεξάντλητες και για αυτό το λόγο πρέπει να χρησιμοποιούνται υπεύθυνα. Συνεπώς, η συμβολή της στην προστασία του περιβάλλοντος έχει δύο διαστάσεις, την εσωτερική και την εξωτερική. Η εσωτερική διάσταση αναφέρεται στην προσπάθειά της για μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δράση της. Η εξωτερική διάσταση αναφέρεται στην προσπάθεια αύξησης της περιβαλλοντικής αντίληψης των πελατών της, καθώς και στην ενίσχυση δράσεων εκτός της Τράπεζας που έχουν να κάνουν με τη γενικότερη διαφύλαξη του περιβάλλοντος για τις επερχόμενες γενιές. Στο πλαίσιο αυτό, ως γενικοί στόχοι διαχείρισης περιβάλλοντος της επιχείρησης καθορίζονται οι επόμενοι:

- η συνεχής διερεύνηση ανάληψης προληπτικών ή διορθωτικών πρωτοβουλιών για την πιο παραγωγική χρήση των πόρων που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία της Τράπεζας,
- η συνεχής ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος,
- η διαρκής προσπάθεια μείωσης των πιθανών επιπτώσεων στο περιβάλλον μέσω της βελτίωσης των παρεχόμενων τραπεζικών υπηρεσιών και προϊόντων,
- η δημοσίευση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για τη μείωση των επιπτώσεων αυτών,
- η διατήρηση και η ενίσχυση του κύρους της επιχείρησης ως προς την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Τράπεζα αναγνωρίζοντας τη μεγάλη αξία του φυσικού περιβάλλοντος της Ελλάδας και την ανάγκη διατήρησης της ελληνικής βιοποικιλότητας έχει διαμορφώσει μία στρατηγική στήριξης ενεργειών προστασίας του περιβάλλοντος, σε συνεργασία με δυναμικούς και αξιόπιστους φορείς. Η στήριξη Περιβαλλοντικών Οργανώσεων με σημαντική και συνεχή προσφορά σε δράσεις προστασίας της ελληνικής φύσης εκφράζεται με χορηγίες προγραμμάτων και δράσεων που έχουν στόχο τη προστασία ευαίσθητων οικοσυστημάτων, τη διάσωση και

προστασία απειλούμενων ειδών, αλλά και την ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του κοινού.

Ενδεικτικά σημειώνεται ότι η Τράπεζα υπήρξε χορηγός της διάσωσης, περίθαλψης και απελευθέρωσης ατόμου του απειλούμενου με εξαφάνιση είδους της Μεσογειακής φώκιας *Monachus monachus*, στο Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου που πραγματοποιήθηκε από την ελληνική περιβαλλοντική οργάνωση «Μοm». Επίσης, έχει ενισχύσει το έργο της περιβαλλοντικής οργάνωσης ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ, ενώ είναι ο αποκλειστικός χορηγός οικολογικού περιοδικού με κυκλοφορία περίπου 30.000 φύλλα σε μηνιαία βάση.

Τέλος και στα πλαίσια της ανάπτυξης της ηλεκτρονικής τραπεζικής δίδεται η δυνατότητα στους χρήστες να συνεισφέρουν απευθείας στο έργο περιβαλλοντικών και κοινωνικών φορέων, ενώ το ίδιο μπορούν να κάνουν και όλοι οι κάτοχοι πιστωτικών καρτών.

3.4 Τράπεζα Κύπρου

3.4.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η Τράπεζα Κύπρου Ελλάδας είναι μέρος του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου που ιδρύθηκε στην Κύπρο το 1899, όπου και κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Στα 18 χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα, η Τράπεζα Κύπρου σημειώνει σταθερά ανοδική πορεία και γρήγορη ανάπτυξη, προσφέροντάς ένα πλήρες φάσμα χρηματοοικονομικών υπηρεσιών.

Κύρια χαρακτηριστικά της Τράπεζας Κύπρου, τα οποία οδήγησαν στην καθιέρωσή της στην ελληνική αγορά, είναι η ποιότητα εξυπηρέτησης, η ευελιξία και η παροχή πρωτοποριακών προϊόντων, τα οποία σε συνδυασμό με τη λειτουργία ευέλικτων καταστημάτων που λειτουργούν ως σημεία πώλησης των προϊόντων, παρέχεται υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση των πελατών με εξειδικευμένα προϊόντα που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες τους. Σημαντικό χαρακτηριστικό επίσης είναι και το γεγονός ότι επενδύει συνεχώς στην τεχνολογία. Τα εναλλακτικά δίκτυα διανομής (ATMS, Phone Banking, Internet Banking, Mobile Banking), συμπληρώνουν το δίκτυο καταστημάτων και παρέχουν εξυπηρέτηση πέραν του τραπεζικού ωραρίου, επιτυγχάνοντας έτσι την άμεση ικανοποίηση των αιτημάτων των πελατών και την απλοποίηση των διαδικασιών.

3.4.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την επιχειρηματική δραστηριότητα της Τράπεζας Κύπρου, καθώς εκφράζει και υλοποιεί το εταιρικό όραμα «... να είμαστε ωφέλιμοι για την κοινωνία στην οποία λειτουργούμε». Η Τράπεζα είναι από τα πρώτα μέλη του μη κερδοσκοπικού σωματείου «Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» που ανήκει στο ευρωπαϊκό δίκτυο «CSR Europe» και έχει στόχο τη διάδοση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

➤ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Η Τράπεζα εφαρμόζει πολιτικές και συστήματα που στοχεύουν στην εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού, τόσο κατά την πρόσληψη, όσο και τη μετέπειτα εργασιακή του πορεία. Πέραν των κατώτατων προβλεπόμενων από την Κλαδική και Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, η Τράπεζα παρέχει στους εργαζόμενους επιπρόσθετες παροχές οι οποίες διαφοροποιούνται με βάση τη θέση των εργαζομένων στην ιεραρχική δομή του Συγκροτήματος και αποσκοπούν είτε στη διευκόλυνση της εργασίας τους και στην αποκατάσταση δαπανών στις οποίες υποβλήθηκαν, είτε οικειοθελείς παροχές, όπως:

- Ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα για τα μέλη του προσωπικού και την οικογένειά τους.
- Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα.

- Τράπεζα Αίματος.
- Δωρεάν χρήση γυμναστηρίου που υπάρχει στην Τράπεζα.
- Επιδοτούμενες μεταπτυχιακές σπουδές σε συγκεκριμένους τομείς.
- Δωρεάν επιμόρφωση και συμμετοχή σε εσωτερικά και εξωτερικά σεμινάρια.
- Αθλητικές, πολιτιστικές δραστηριότητες.
- Ετήσιες εκδρομές, εκδηλώσεις προσωπικού.
- Δώρα σε νεογέννητα.

➤ **ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**

Η παροχή της καλύτερης δυνατής εξυπηρέτησης προς τους μετόχους αποτελεί μέγιστη προτεραιότητα για την Τράπεζα Κύπρου, αποδίδοντας ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή πολιτικής, πρακτικών και διαδικασιών σωστής εταιρικής διακυβέρνησης. Όλοι οι μέτοχοι τυγχάνουν ίσης μεταχείρισης και εξασφαλίζονται έγκαιρες και ακριβείς αναφορές για όλες τις ουσιώδεις αλλαγές, των οικονομικών καταστάσεων, της απόδοσης, της ιδιοκτησίας και της διακυβέρνησης που αφορούν την Τράπεζα. Το Διοικητικό Συμβούλιο παρέχει τη δυνατότητα σε μετόχους που στο σύνολό τους αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον 5% των μετοχών να εγγράφουν θέματα προς συζήτηση στις Γενικές Συνελεύσεις. Οποιαδήποτε αλλαγή ή προσθήκη στο καταστατικό της Τράπεζας είναι έγκυρη μόνο με ειδικό ψήφισμα σε συνέλευση των μετόχων. Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει άτομο επικοινωνίας των μετόχων με την Τράπεζα και παρέχονται σ' αυτούς πληροφορίες που την αφορούν δίκαια, έγκαιρα και χωρίς κόστος.

➤ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Η Τράπεζα φροντίζει να έχει συνεργάτες που ακολουθούν τα πρότυπα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να ανταποκρίνονται στο όραμα της να είναι ωφέλιμοι απέναντι στην κοινωνία που δραστηροποιούνται και λειτουργούν γι' αυτό τους επιλέγει μέσα από ειδικά κριτήρια και με μεγάλη προσοχή.

➤ **ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

✓ **Εκπαίδευση και Παιδί**

Η Τράπεζα Κύπρου υλοποιεί εδώ και 10 χρόνια το Οίκαδε, ένα μοναδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα που τελεί υπό την αιγίδα των Υπουργείων Παιδείας Ελλάδας και Κύπρου. Στόχος του προγράμματος είναι να φέρει πιο κοντά τα παιδιά όλου του κόσμου προσφέροντας γνώσεις και ψυχαγωγία. Μέσα από το «internet» και χρησιμοποιώντας την αιχμή της τεχνολογίας, περισσότερα από 120 δημοτικά σχολεία σε Ελλάδα, Κύπρο και ελληνόφωνα σχολεία από το εξωτερικό παρουσιάζουν στους εξ' αποστάσεως συμμαθητές τους τον τόπο τους. Έτσι, μέσα από το Οίκαδε τα παιδιά συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία της μάθησης και καλλιεργούν δεξιότητες, ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες κοινωνικές απαιτήσεις.

Παράλληλα, στην ιστοσελίδα του Οίκαδε τα παιδιά έχουν στη διάθεσή τους ένα πλούσιο εκπαιδευτικό υλικό, από όπου μπορούν να αποκομίσουν χρήσιμες πληροφορίες και γνώσεις σε ενότητες όπως μυθολογία, ιστορία, γεωγραφία, φυσικός πλούτος. Στην ειδική ενότητα Περιβάλλον, μπορούν να μάθουν μεταξύ άλλων για τους ελληνικούς βιότοπους και την ανακύκλωση, γεγονός που τα βοηθά να αναπτύξουν σωστή περιβαλλοντική συνείδηση.

Επίσης, η Τράπεζα έχει αναλάβει για δεύτερη συνεχή χρονιά τη χορηγία υποτροφιών σε αριστούχους τελειόφοιτους φοιτητές του Τμήματος Χρηματοοικονομικής & Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιά, ενώ έχει χορηγήσει υποτροφίες σε αριστούχους φοιτητές των μεταπτυχιακών προγραμμάτων πλήρους φοίτησης του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Με γνώμονα την ποιοτική ψυχαγωγία των παιδιών, η Τράπεζα Κύπρου ανέλαβε αποκλειστικός χορηγός στην παιδική θεατρική παράσταση «Ομήρου Οδύσσεια - Το παραμύθι των παραμυθιών» σε σκηνοθεσία της Κάρμεν Ρουγγέρη, που παρουσιάστηκε στη σκηνή του θεάτρου του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού.

✓ Πολιτισμός

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα της Τράπεζας Κύπρου που ιδρύθηκε το 1984, δραστηριοποιείται με παράρτημά του και στην Ελλάδα, επιτελώντας αξιόλογο έργο. Στόχος του Ιδρύματος είναι η διαφύλαξη και προβολή της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, αναπτύσσοντας πλούσιο εκδοτικό έργο και διοργανώνοντας εκθέσεις και διαλέξεις που ευαισθητοποιούν το ευρύτερο κοινό.

Στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης στον τομέα του Πολιτισμού, η Τράπεζα αναπτύσσει συνεργασίες με αναγνωρισμένα μουσεία που δραστηριοποιούνται στη διάσωση και προβολή του ελληνικού πολιτισμού. Συγκεκριμένα, το 2005 είχε αναλάβει την αποκλειστική χορηγία της έκθεσης φωτογραφίας που διοργάνωσε το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης Ν.Π. Γουλανδρή για να γιορτάσει τα 20 χρόνια λειτουργίας του. Σε αυτή τη μοντέρνα έκθεση φωτογραφίας, 20 καταξιωμένοι σύγχρονοι Έλληνες καλλιτέχνες - μεταξύ αυτών οι Κ. Τσόκλης, Γ. Λάμπας, Μ. Καρέλλα, Γ. Ψυχοπαίδης - αποτύπωσαν, ο καθένας με τη δική του οπτική, το τοπίο των Κυκλάδων και τα κυκλαδικά ειδώλια.

Το 2008 ήταν αποκλειστικός χορηγός της έκθεσης «Κάρολος Κουν Θέατρο Τέχνης», που διοργανώθηκε στο Μουσείο Μπενάκη, με αφορμή τη συμπλήρωση εκατό χρόνων από τη γέννηση του ιδρυτή του Θεάτρου Τέχνης. Την έκθεση συνδιοργάνωσαν το Μουσείο Μπενάκη, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Τραπεζής Κύπρου και το Θέατρο Τέχνης.

✓ Αθλητισμός – Εθελοντισμός

Η Τράπεζα Κύπρου βοηθά στο έργο τους τις ΜΚΟ Unicef, Γιατροί του Κόσμου, Ελληνικό Συμβούλιο για τους Πρόσφυγες, Σύνδεσμο Θεραπευτικής Ιππασίας Ελλάδα, Χαμόγελο του Παιδιού, Αλληλεγγύη, Θεόφιλος και Αγάπη. Ακόμη, η Τράπεζα στο πλαίσιο της χορηγικής της πολιτικής ενισχύει το έργο φορέων και συλλόγων για τη διοργάνωση πολιτιστικών ή κοινωνικών εκδηλώσεων και πραγματοποιεί δωρεές υπολογιστών, βιβλίων ή και άλλου εξοπλισμού σε σχολεία, δημοτικές βιβλιοθήκες και άλλους φορείς σε όλη την Ελλάδα.

Παράλληλα, η Τράπεζα ενθαρρύνει και ενισχύει πρωτοβουλίες εργαζομένων της για την εθελοντική στήριξη κοινωφελών ιδρυμάτων και τη διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων. Στόχος της Τράπεζας είναι να συμβάλει στην αντιμετώπιση των κοινωνικών αναγκών, ιδιαίτερα δε των παιδιών και των ασθενών κοινωνικών ομάδων και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνείδησης των εργαζομένων της. Συνολικά, μέσα από τις πρωτοβουλίες των εργαζομένων, έχουν ενισχυθεί περισσότερες από 140 οργανώσεις, ιδρύματα και τοπικοί φορείς σε όλη την Ελλάδα.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Η Τράπεζα Κύπρου εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών και προβλέπει ίση αμοιβή για ίση εργασία. Η αναλογία ανδρών - γυναικών με στοιχεία Μαρτίου 2009 ανέρχεται σε 53% άνδρες και 47% γυναίκες, ποσοστό ιδιαίτερος υψηλό για τον τραπεζικό κλάδο με μέσο όρο ηλικίας τα 32 έτη. Αναφορικά με τα δικαιώματα των ΑΜΕΑ, η Τράπεζα απασχολεί 17 άτομα μέσω σχετικού προγράμματος του ΟΑΕΔ και 47 άτομα οικειοθελώς τα οποία εμπίπτουν στη συγκεκριμένη κατηγορία των προσλήψεων. Σύμφωνα και με τα όσα επιβάλλει η σχετική νομοθεσία, στην Τράπεζα υπάρχει γιατρός εργασίας καθώς και τεχνικός ασφαλείας.

Παράλληλα, η Τράπεζα έχει προχωρήσει στη σύναψη ειδικής συνεργασίας με εταιρία του χώρου, η οποία αναλαμβάνει τη διενέργεια επισκέψεων στα καταστήματα μαζί με το γιατρό εργασίας και τον τεχνικό με στόχο τον έλεγχο της σωστής τήρησης των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας. Επιπροσθέτως διοργανώνονται ειδικά ενημερωτικά σεμινάρια για «stress management» και ευρύτερα θέματα ασφάλειας στο χώρο εργασίας.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Τράπεζα Κύπρου είναι μέλος από το 1996 στο UNEP Finance Initiative, τη διεθνή σύμπραξη του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών και του χρηματοπιστωτικού τομέα με στόχο την προώθηση θεμάτων αειφόρου ανάπτυξης, όπως η προστασία του περιβάλλοντος.

Με σκοπό να συμβάλει μέσα από τη λειτουργία της στις ενέργειες εξοικονόμησης των φυσικών πόρων, η Τράπεζα εφαρμόζει συστηματικό πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού στα

κτίρια Διοίκησης και σε καταστήματα του Δικτύου. Περισσότεροι από 1.000 εργαζόμενοι στο Νομό Αττικής συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Το 2008 ανακυκλώθηκαν συνολικά 32,5 τόνοι χαρτιού. Η Τράπεζα προμηθεύεται 100% ανακυκλωμένο και μη χλωριωμένο χαρτί για τις εσωτερικές της ανάγκες.

Παράλληλα, πραγματοποιεί ανακύκλωση ηλεκτρονικών υπολογιστών, εκτυπωτών, φωτοτυπικών, φαξ, καθώς και όλων των ηλεκτρικών συσκευών που χρησιμοποιούνται για τις ανάγκες του προσωπικού. Επίσης, η Τράπεζα προμηθεύεται κλιματιστικά μηχανήματα με οικολογικό ψυκτικό υγρό, καθώς και λάμπες χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας.

Το 2007, μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές, η Τράπεζα διέθεσε το ποσό των € 5 εκατ. σε μία σειρά ενεργειών, με στόχο να συμβάλει στη γρήγορη και αποτελεσματική αποκατάσταση των πληγισίων περιοχών, αλλά και να συνδράμει στην πρόληψη παρόμοιων γεγονότων. Συγκεκριμένα, προσέφερε το ποσό των € 2,5 εκατ. στο Ειδικό Ταμείο Στήριξης, € 1 εκατ. στους πληγέντες δήμους του Ν. Ηλείας και € 260.000 στις οικογένειες εκλιπόντων πυροσβεστών. Επίσης, ενίσχυσε τις υποδομές προστασίας και πυρασφάλειας σε δήμους της Πελοποννήσου και της Εύβοιας με δωρεά 11 πυροσβεστικών οχημάτων δασών ταχείας επέμβασης, ενώ ενίσχυσε τον ΕΔΑΣΑ (Εθελοντές Δασοπυροπροστασίας Αττικής) με την αγορά εξοπλισμού για τις άμεσες ανάγκες τους.

Το 2008, η Τράπεζα συνεργάστηκε με την περιβαλλοντική Μη Κυβερνητική Οργάνωση Δίκτυο «ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS», προκειμένου να συμβάλει στο έργο τους σχετικά με την ευαισθητοποίηση τόσο των παιδιών, όσο και του ευρύτερου κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, μέσα από τον Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό Καλλιτεχνικής Δημιουργίας «Πλανήτης Γη - Το κοινό μας σπίτι» και πρωτότυπα περιβαλλοντικά εργαστήρια για παιδιά.

3.5 Εμπορική Τράπεζα

3.5.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η Εμπορική Τράπεζα ιδρύθηκε το 1907, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1909 και είναι μία από τις μεγαλύτερες εμπορικές Τράπεζες της Ελλάδας, η οποία δραστηριοποιείται στις εγχώριες και στις διεθνείς αγορές κεφαλαίου και χρήματος, προσφέροντας ένα πλήρες φάσμα παραδοσιακών και σύγχρονων τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών, που καλύπτουν τις αποταμιευτικές, χρηματοδοτικές και επενδυτικές ανάγκες της πελατείας της.

Η Εμπορική Τράπεζα είναι μία από τις πιο δυναμικές τράπεζες στον χρηματοοικονομικό τομέα και προσφέρει μία μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών.

3.5.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για την Εμπορική Τράπεζα είναι μια εθελοντική προσέγγιση, η οποία συμπληρώνει τη νομοθεσία, τον κοινωνικό διάλογο και τα υφιστάμενα κοινωνικά εργαλεία. Είναι μια αναγκαία επιχειρηματική προσέγγιση, που προέκυψε από τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις της εποχής που ζούμε για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Όπως εύστοχα καταγράφηκε, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η μελλοντική άδεια λειτουργίας των επιχειρήσεων. Αποτελεί, δηλαδή, ένα εργαλείο που συμβάλλει στην προαγωγή των συμφερόντων όλων των ενδιαφερόμενων μερών και που απαιτείται η ενσωμάτωση της στη στρατηγική, στην εσωτερική λειτουργία, στα διαχειριστικά συστήματα καθώς και στα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες σε όλους τους οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες που επηρεάζουν την εταιρική αξία της Τράπεζας. Με άλλα λόγια, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σημαίνει η Τράπεζα να αποδίδει ικανοποιητικά κέρδη στους μετόχους της και ταυτόχρονα να αποτελεί χώρο δημιουργίας και εξέλιξης για το προσωπικό της, να τιμά την εμπιστοσύνη των πελατών της και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους και να στηρίζει το κοινωνικό σύνολο.

➤ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Η Εμπορική Τράπεζα αναγνωρίζοντας την καθοριστική συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα στην επίτευξη των επιχειρηματικών της στόχων, ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για την σύγχρονη και αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού της. Στόχος της είναι η συνεχής βελτίωση και ο εκσυγχρονισμός των μεθόδων διοίκησης και διαχείρισης του προσωπικού με την ολοκληρωμένη διατύπωση της ανάλογης πολιτικής σε θέματα προσλήψεων, εξέλιξης καριέρας, αμοιβών, συνεχούς εκπαίδευσης και επιμόρφωσης. Τελική επιδίωξη αποτελεί η δημιουργία του κατάλληλου εργασιακού περιβάλλοντος, ώστε οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα έχοντας ίσες ευκαιρίες και γνωρίζοντας με σαφήνεια τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους,

να βελτιώνουν τις γνώσεις τους, την απόδοσή τους και την επαγγελματική τους ανάπτυξη και εξέλιξη, ώστε να ικανοποιούνται με τον καλύτερο τρόπο τόσο οι ίδιοι όσο και οι στόχοι της επιχείρησης.

➤ **ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**

Για την εμπορική τράπεζα η έννοια της Εταιρικής Διακυβέρνησης περιλαμβάνει το σύνολο των κανόνων και των πρακτικών, που αφορούν την καθημερινή λειτουργία της τράπεζας, διασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία της, προστατεύουν και ενισχύουν τα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών. Ο έλεγχος και η διαφάνεια στη λήψη των αποφάσεων διεξάγεται τακτικά ώστε να διαφυλάσσονται τα συμφέροντα και η εμπιστοσύνη των μετόχων της τράπεζας. Επίσης, η τράπεζα μεριμνά για την ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων μερών όσον αφορά τη στρατηγική της, τις πολιτικές της, τα αποτελέσματα των εργασιών της και τα προϊόντα της. Οι μέτοχοι ενημερώνονται μέσα από ειδικές εκδόσεις, εταιρικές ανακοινώσεις, δελτία τύπου, αναλύσεις, συνεντεύξεις καθώς και από την ιστοσελίδα της τράπεζας για τη χρηματοοικονομική κατάσταση, τα οικονομικά αποτελέσματα και τις προοπτικές με πλήρη διαφάνεια για τη χρήση των οικονομικών κεφαλαίων της τράπεζας.

➤ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Η Τράπεζα έχοντας την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ως αρχή για την λειτουργία της είναι φυσικό και στον τόμεα των εξωτερικών συνεργατών, να επιλέγει με βάση τις αξίες που διεπούν αυτούς, όσον αφορά την ευαισθησία και την ευθύνη που δείχνουν απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, την περιβαλλοντική τους συνείδηση και την αειφόρο ανάπτυξη τους ως μεμονωμένα άτομα ή επιχειρήσεις που έχουν συνδιαλλαγές με την Τράπεζα.

➤ **ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Η Εμπορική Τράπεζα, διαθέτει ένα μακρύ ιστορικό συνεισφοράς και στήριξης πρωτοβουλιών που έχουν σχέση με την πολιτισμική κληρονομιά, την προώθηση των ερευνών και των επιστημών, την ανάδειξη των τεχνών και τη μέριμνα για κοινωνική αλληλεγγύη. Έτσι, συνέχισε τη χορηγική δράση, τις δωρεές, την παροχή βιβλίων και υλικού σε σχολεία και σε βιβλιοθήκες όλης της χώρας. Παράλληλα, ενίσχυσε πολιτιστικές δραστηριότητες, όπως μουσικές εκδηλώσεις, επιστημονικές έρευνες, πανεπιστήμια, επιστημονικά ιδρύματα, καθώς και σωματεία που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική αλληλεγγύη, την πρόνοια, την πρόληψη και την αντιμετώπιση θεμάτων τοπικών κοινωνιών.

✓ Κοινωνική Αλληλεγγύη

Η τράπεζα εκδήλωσε την κοινωνική της αλληλεγγύη στηρίζοντας το έργο φορέων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, όπως: το Χαμόγελο του Παιδιού, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, Ορφανοτροφείο Θηλέων Λαμίας, Ίδρυμα παιδιών με νοητική στέρηση «Άσπρες Πεταλούδες», Σώμα Ελληνικού Οδηγισμού, κ.λπ. καθώς και τη στήριξη του Πανεπιστημιακού Νοσοκομείου Πατρών και της Παιδιατρικής Κλινικής.

✓ Πολιτισμός

Επίσης, η Εμπορική Τράπεζα στηρίζει τον πολιτισμό συμμετέχοντας ενεργά σε δραστηριότητες όπως οι θεατρικές παραστάσεις, οι μουσικές εκδηλώσεις, τα εικαστικά γεγονότα καθώς και οι εκθέσεις ζωγραφικής. Ενδεικτικά παραδείγματα αποτελούν η χορηγία στο φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το Μουσείο Μπενάκη, το Βυζαντινό Μουσείο, το Θέατρο της Ημέρας, η Ένωσή Εκδοτών Βιβλίου, κ.λπ.

✓ Παιδεία – Επιστήμες

Επιπλέον, η Τράπεζα υποστήριξε την παιδεία και τις επιστήμες στηρίζοντας το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, το Σύλλογο καθηγητών Γαλλικής Γλώσσας Καβάλας, Δράμας, Θράκης και την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης.

✓ Αθλητισμός

Τέλος, η Τράπεζα κινήθηκε σε δράσεις που προάγουν το αθλητικό πνεύμα τόσο με τη στήριξη των Ολυμπιακών Αγώνων όσο και με τη στήριξη τοπικών αθλητικών ενώσεων όπως: της Αθλητικής Ένωσης Νιγρίτας και του Ναυτικού Ομίλου Τροιζηνίας Πόρου.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Στην Εμπορική Τράπεζα η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού διέπεται από τη συμμόρφωση της τράπεζας με το νομικό πλαίσιο και τις οικονομικές αρχές που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα δικαιώματα εργασίας. Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της διαφορετικής κουλτούρας και της αξιοπρέπειας των ανθρώπων αποτελεί μέρος της εταιρικής ηθικής της Τράπεζας, η οποία εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών. Η εργασία είναι παράγοντας που συμβάλλει στην υγεία των εργαζομένων και στην οικονομική και κοινωνική πρόοδο. Επίσης, το εργασιακό περιβάλλον μπορεί να συμβάλλει στην πρόκληση ή επιδείνωση ασθενειών στο ανθρώπινο δυναμικό καθώς και σε συναλασσομένους και συνεργαζόμενους. Η Εμπορική Τράπεζα συμμορφώνεται με το υφιστάμενο νομικό πλαίσιο και θέτει σε εφαρμογή την «Πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια (ΠΥΑ) στον εργασιακό χώρο», η οποία, διέπεται από την ανθρωποκεντρική αντίληψη της Τράπεζας, υιοθετεί την προληπτική προσέγγιση και

αναγνωρίζει τη συλλογική ευθύνη για την αποτελεσματικότητα της εφαρμογής της. Οι στόχοι της Πολιτικής αποβλέπουν στη διαρκή διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας στους εργασιακούς χώρους της Τράπεζας δείχνοντας με τον τρόπο αυτό το σεβασμό απέναντι στους ανθρώπους.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Εμπορική Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά προς το φυσικό περιβάλλον βελτιώνει την ποιότητα της καθημερινής ζωής και ταυτόχρονα την ποιότητα ζωής και την ευημερία των επόμενων γενεών. Επίσης, πιστεύει ότι η διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί συλλογική ευθύνη των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των πολιτών και οφείλει να αποτελεί δέσμευση και αναπόσπαστο μέρος της χρηστής επιχειρηματικής λειτουργίας. Τέλος, η εμφανής τάση της κλιματικής μεταβολής που παρατηρείται καθώς και οι κίνδυνοι που μπορεί να προκύψουν για την οικονομία από τα ακραία καιρικά φαινόμενα, συνιστούν προειδοποίηση για τη λήψη μέτρων που οδηγούν στον έλεγχο των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου.

Όλες αυτές οι παράμετροι οδηγούν στους στόχους της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Τράπεζας ώστε να βελτιώσει την εταιρική οικολογική της αποδοτικότητα, να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, στα όρια που η χρηματοπιστωτική λειτουργία της το επιτρέπει και να αξιοποιήσει τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες για τη χρηματοδότηση της αειφόρου ανάπτυξης.

Η επίτευξη των στόχων αυτών έχει να κάνει με τη δέσμευση της εφαρμογής των παρακάτω μέτρων τόσο για τη βελτίωση της εσωτερικής εταιρικής οικολογικής αποδοτικότητας όσο και για τη μείωση της εξωτερικής περιβαλλοντικής υποβάθμισης, ενισχύοντας τη διαφάνεια για την εταιρική περιβαλλοντική διαχείριση και την επικαιροποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Τράπεζας.

Μέτρα για τη βελτίωση της εσωτερικής εταιρικής οικολογικής αποδοτικότητας

- Υπολογισμό και έλεγχο της εκπομπής διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), που προκαλεί η επιχειρηματική μας λειτουργία και προκύπτει από τη χρήση ενέργειας, των μεταφορικών μέσων, των επιχειρηματικών ταξιδιών και του χρησιμοποιούμενου χαρτιού.
- Υπολογισμό και δημοσιοποίηση δεικτών οικο-αποδοτικότητας.
- Ανάπτυξη πρωτοβουλιών που στοχεύουν στη μείωση της κατανάλωσης της ηλεκτρικής ενέργειας, του χαρτιού και του νερού.
- Ανακύκλωση του παλαιόχαρτου, των υλικών συσκευασίας, του απαξιωμένου τηλεπικοινωνιακού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού και των πλαστικών απορριμμάτων.
- Ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων στις κατασκευές κτηρίων.
- Προσαρμογή στις απαιτήσεις προτύπων Διεθνούς ή Ευρωπαϊκού Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, με στόχο την πιστοποίηση.

Μέτρα για τη μείωση της εξωτερικής περιβαλλοντικής υποβάθμισης.

- Ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στο Σύστημα Πιστοδοτήσεων της Τράπεζας.
- Ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων στο «credit scoring» της Τράπεζας.
- Ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων σε προσφερόμενα χρηματοπιστωτικά προϊόντα, ιδιαίτερα στα δάνεια, σε προϊόντα διαχείρισης ενεργητικού, σε επενδυτικά και ασφαλιστικά προϊόντα.
- Ενθάρρυνση των περιβαλλοντικών επενδύσεων και αξιολόγηση των περιβαλλοντικών πιστωτικών κινδύνων.

Μέτρα για τη διαφάνεια και την εταιρική περιβαλλοντική διαχείριση.

- Δημοσιοποίηση πληροφοριών και στατιστικών στοιχείων για την περιβαλλοντική διαχείριση και την οικο-αποδοτικότητα της Τράπεζας.
- Ενθάρρυνση για σύναψη «εθελοντικών περιβαλλοντικών συμφωνιών» με ενδιαφερόμενους φορείς, που στοχεύουν στην ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και πρόληψης από πιθανή υποβάθμιση του περιβάλλοντος.
- Συμμετοχή στο δημόσιο διάλογο για το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη.

Επικαιροποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής μας

- Η περιοδική επικαιροποίηση της περιβαλλοντικής πολιτικής της Τράπεζας, ώστε να ενσωματώνονται οι νέες εξελίξεις στην περιβαλλοντική διαχείριση.

Τέλος, η Τράπεζα συνεχίζει την πολιτική που σχετίζεται με την εταιρική οικολογική συνείδηση, ώστε να ελαχιστοποιείται η επίπτωση στο περιβάλλον από τη δραστηριότητα του οργανισμού, ενώ παράλληλα ενισχύει οικολογικά προγράμματα και εθελοντικά σωματεία.

3.6 Alpha Bank

3.6.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η Alpha Bank ιδρύθηκε το 1879 και είναι μία από τις μεγαλύτερες τράπεζες στην Ελλάδα με δίκτυο άνω των 1.000 Καταστημάτων. Η Alpha Bank, η μεγαλύτερη ελληνική Τράπεζα στον τομέα της Επιχειρηματικής Πίστωσης και από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες στον τομέα της Λιανικής Τραπεζικής, αναγνωρίζεται ως πρωτοπόρος στην εισαγωγή νέων ηλεκτρονικών υπηρεσιών, όπως είναι τραπεζικές υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου, τραπεζικές συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, τραπεζικές υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου και τραπεζικές υπηρεσίες μέσω κινητού τηλεφώνου.

3.6.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η κοινωνική ευθύνη αναπτύσσεται και εφαρμόζεται μέσα από το σύστημα αξιών, στόχων και δράσεων που διέπουν τη διακυβέρνηση της Τράπεζας. Ο άνθρωπος και ο σεβασμός των ανθρωπίνων αξιών, αποτελούν απόλυτη προτεραιότητα και μαζί με την αποδοτική διαχείριση των οικονομικών πόρων και τον εκσυγχρονισμό των τεχνολογικών μέσων, αποτελούν τον οδηγό κάθε συναλλαγής ή επικοινωνίας με τους πελάτες και τους μετόχους. Οι τρεις αυτοί παράγοντες είναι η βάση της επιτυχίας της Τράπεζας. Η Alpha Bank, στο πλαίσιο της προσφοράς της στο κοινωνικό σύνολο, μεριμνά για το ανθρώπινο δυναμικό της και το εργασιακό περιβάλλον, την προστασία της φύσεως, την κοινωνική και πολιτιστική ζωή του τόπου.

➤ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Η Alpha Bank θεωρεί απαραίτητη προϋπόθεση για την παροχή άριστων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών την υψηλή κατάρτιση των εργαζομένων. Αυτό επιτυγχάνεται μέσα από την αναγνώριση και την ανάπτυξη των δυνατοτήτων των εργαζομένων σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο, καθώς και μέσω της συμμετοχής τους σε ουσιαστικό διάλογο σχετικά με τις δραστηριότητες της Τράπεζας. Στόχος της Τράπεζας είναι ο διαρκής εντοπισμός και η συνεχής ανάπτυξη των ικανοτήτων, δεξιοτήτων με συνέπεια την προώθηση της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των εργαζομένων. Σε αυτό το πλαίσιο, αναγνωρίζει, επιβραβεύει και μεριμνά για την εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού της με γνώμονα την παροχή ίσων ευκαιριών, ώστε οι εργαζόμενοι της να αναλαμβάνουν ενεργό ρόλο στην επίτευξη των στόχων της.

Έναντι των εργαζομένων της, η διασφάλιση δίκαιης αμοιβής, άριστων συνθηκών εργασίας και παροχής δυνατοτήτων εξέλιξεως βασισμένων στην αξιοκρατία και στην ίση μεταχείριση χωρίς διακρίσεις. Διασφάλιση ενός υγιούς, ασφαλούς και ικανοποιητικού εργασιακού περιβάλλοντος μέσω διαδικασιών όπως:

- Περιοδικό εσωτερικής επικοινωνίας

- Σύστημα εσωτερικής επικοινωνίας (Intranet)
- Σύστημα αξιολογήσεως και εξελίξεως
- Εποικοδομητική συνεργασία με τους συλλόγους των εργαζομένων

➤ **ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**

Η Εταιρική Διακυβέρνηση είναι ένα σύστημα αρχών επί τη βάσει του οποίου οργανώνεται, λειτουργεί και διοικείται η Τράπεζα, ώστε να διαφυλάσσονται και να ικανοποιούνται τα έννομα συμφέροντα όλων όσων συνδέονται με αυτήν στα πλαίσια του εταιρικού συμφέροντος. Η Alpha Bank υιοθέτησε και εφάρμοσε, ήδη από το 1994, τις αρχές της εταιρικής διακυβερνήσεως, επιδιώκοντας τη διαφάνεια στην επικοινωνία με τους μετόχους της και την άμεση και συνεχή ενημέρωση του επενδυτικού κοινού.

➤ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Βασικός στόχος της πολιτικής της Τραπέζης έναντι των προμηθευτών της είναι η άριστη ποιότητα των προμηθευομένων προϊόντων. Σε αυτό το πλαίσιο, η Τράπεζα απευθύνεται σε εταιρίες κοινωνικά υπεύθυνες, μεταξύ των πελατών της, και η επιλογή των προϊόντων επιτυγχάνεται μέσα από συγκεκριμένες διαδικασίες και κριτήρια. Στις εν λόγω διαδικασίες και για την απόκτηση προϊόντων σημαντικής αξίας έχει ενταχθεί και η μέθοδος των ηλεκτρονικών δημοπρασιών.

➤ **ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Η Alpha Bank λόγω του μεγέθους της, γίνεται αποδέκτης πολλών και ποικίλων αιτημάτων και γνώμονας για την υποστήριξη των προσπαθειών της είναι η αρωγή που παρέχει να καταλήγει σε προσφορά προς το κοινωνικό σύνολο. Ένας μεγάλος αριθμός κοινωνικών φορέων και ομάδων γίνεται κάθε χρόνο αποδέκτης ενός σημαντικού ποσού, το οποίο διατίθεται από την Τράπεζα για την ενίσχυση των σκοπών του. Δίδεται προτεραιότητα στην ενίσχυση της περιφέρειας της χώρας και σε ομάδες και φορείς που αναπτύσσουν δραστηριότητες σε τοπικό επίπεδο. Επίσης, η Τράπεζα στηρίζει ομάδες που αναλαμβάνουν αθλητικές πρωτοβουλίες για την απασχόληση των νέων, ομάδες απεξαρτήσεως από ναρκωτικές ουσίες, καθώς και αθλητές με ειδικές ικανότητες σε αγωνίσματα.

Στο πλαίσιο της συμβολής της στην πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, η AlphaBank σχεδιάζει και υλοποιεί χορηγικά προγράμματα, μέσω των οποίων ενισχύει διαφόρους φορείς για τη διοργάνωση και εκτέλεση σημαντικών, πολιτιστικών κυρίως, εκδηλώσεων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και Θεσσαλονίκης, η Εθνική Πινακοθήκη, η Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσεως, κ.λπ.).

Η συμβολή δεν είναι μόνο χρηματική, αλλά περιλαμβάνει αποστολή βιβλίων, μέσω υποδομής, εποπτικού υλικού κ.λπ. σε σχολεία, βιβλιοθήκες και συλλόγους όλης της χώρας. Επίσης κάθε έτος η Τράπεζα προβαίνει στην αγορά ενός αρκετά μεγάλου αριθμού βιβλίων, τα οποία στη συνέχεια αποστέλλονται σε διάφορες βιβλιοθήκες σε όλη την Ελλάδα για τον εμπλουτισμό τους.

Η ονομαστική παράθεση των φορέων που λαμβάνουν ενίσχυση από την Τράπεζα, μπορούν να παρατεθούν ομαδοποιημένοι σε έξι μεγάλες ενότητες:

1. Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και φορείς που σχετίζονται με την εκπαίδευση και τη μόρφωση: Νηπιαγωγεία, Δημοτικά Σχολεία και Γυμνάσια σε όλη τη χώρα, όλα σχεδόν τα Α.Ε.Ι. και Πανεπιστήμια, Σύλλογοι Γονέων και Κηδεμόνων, το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, διάφορα ερευνητικά Ινστιτούτα και οργανισμοί, κ.λπ.

2. Φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης: Δήμοι και Κοινότητες σε όλη την Ελλάδα, Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις καθώς και διάφορες Δημοτικές Επιχειρήσεις Πολιτιστικής Αναπτύξεως κ.λπ.

3. Νοσοκομεία, Ιατρικές Οργανώσεις και εν γένει φορείς που σχετίζονται με την Περίθαψη και την Υγεία, όπως: Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, Ελληνική Εταιρία Μαστολογίας, Εταιρία Κοινωνικής Ψυχιατρικής και Ψυχικής Υγείας, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Γιατροί του Κόσμου, Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία, ΠΙΚΠΑ Βούλας και Πεντέλης, Σύλλογος «Το χαμόγελο του Παιδιού», Σύλλογος Φίλων παιδιών με καρκίνο «ΕΛΠΙΔΑ», Εταιρία Προστασίας Σπαστικών, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Τυφλών, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Νεφροπαθών και πολλοί άλλοι.

4. Πολιτιστικοί φορείς, ιδρύματα καθώς και Αθλητικοί φορείς, όπως: Περιφερειακά Μουσεία και Πινακοθήκες, Ωδεία, Πολιτιστικοί Σύλλογοι, Αθλητικά Σωματεία κ.λπ.

5. Εκκλησία και Εκκλησιαστικές Οργανώσεις: Ιεροί Ναοί, Μονές και Μητροπόλεις της Ελλάδας, ενίσχυση Εράνων και Ιδρυμάτων της Εκκλησίας, όπως ορφανοτροφεία, επαγγελματικές σχολές, κέντρα στηρίξεως κ.λπ.

6. Διάφορες άλλες περιπτώσεις, όπως: Σύνδεσμοι, σύλλογοι και ενώσεις διαφόρων επαγγελματικών ομάδων, εξωραϊστικοί σύλλογοι καθώς και διάφορες μη κυβερνητικές οργανώσεις.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Ο άνθρωπος και ο σεβασμός των ανθρωπίνων αξιών, αποτελούν απόλυτη προτεραιότητα για την Τράπεζα, η οποία, ακολουθεί πολιτική ίσων ευκαιριών για την επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού της και προσφέρει ανταγωνιστικό πακέτο απόδοχων στους εργαζόμενους της. Επίσης, τηρεί τους κανόνες ασφαλείας και υγιεινής στους χώρους των καταστημάτων. Και τέλος, η Τράπεζα σέβεται τις ηθικές αξίες και αρχές που επικρατούν στη σύγχρονη ελληνική κοινωνία.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Alpha Bank πάντα ευαισθητοποιημένη στα μεγάλα κοινωνικά θέματα έχει αναπτύξει μια σειρά πρωτοβουλιών με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος. Οι ενέργειες αυτές είναι συμβατές με τους διεθνείς κανόνες και πρακτικές. Η Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η ανάπτυξη της οικονομίας εξαρτάται άμεσα από την βιωσιμότητα του οικοσυστήματος. Αναγνωρίζει την ευθύνη που έχει να συμβάλλει ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση των φυσικών πόρων. Επίσης, δεσμεύεται για την αντιμετώπιση των άμεσων και έμμεσων συνεπειών από τη λειτουργία της στο περιβάλλον και σκοπεύει να ακολουθήσει μία σαφή και ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική. Οι αρχές που διέπουν την περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας είναι οι εξής:

Εξοικονόμηση Ενέργειας: Επιδίωξη είναι η μείωση της καταναλώσεως ηλεκτρικού ρεύματος, νερού και πετρελαίου θερμάνσεως και η περαιτέρω προώθηση της ιδέας της ανακυκλώσεως χαρτιού, πλαστικού και άλλων υλικών, στην Τράπεζα με βάση τους στόχους που θέτονται.

Χώροι Γραφείων: Σε περιπτώσεις ενοικιάσεως ή αγοράς κτηρίου, δίδεται προτεραιότητα σε κτήρια τα οποία πληρούν στον μέγιστο δυνατό βαθμό τα κριτήρια της Τραπέζης για εξοικονόμηση ενέργειας.

Ενημέρωση Εργαζομένων: Το Προσωπικό ενημερώνεται για τα περιβαλλοντικά θέματα που απασχολούν την Τράπεζα, με σκοπό την ενίσχυση της οικολογικής του συνειδήσεως.

Εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής: Η Διεύθυνση Περιουσίας είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή της περιβαλλοντικής πολιτικής θέτοντας στόχους στους τομείς δράσεων τους οποίους παρακολουθεί και ελέγχει συστηματικά υπό την καθοδήγηση της Εκτελεστικής Επιτροπής.

Τήρηση Περιβαλλοντικής Πολιτικής: Η Διεύθυνση Επιθεωρήσεως διασφαλίζει την τήρηση της περιβαλλοντικής πολιτικής.

Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων: Η Τράπεζα δεσμεύεται να δημοσιεύει ανά τακτά χρονικά διαστήματα τα αποτελέσματα της περιβαλλοντικής της δράσεως.

Διάλογος με Κοινωνικούς Εταίρους: Η Τράπεζα δεσμεύεται να συμμετέχει στο δημόσιο διάλογο για περιβαλλοντικά θέματα με τους εργαζομένους, τους μετόχους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και την πολιτεία.

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχειρίσεως: Η Alpha Bank δραστηριοποιείται ενεργά στην προσπάθεια προστασίας του περιβάλλοντος θέτοντας στόχους που εμπίπτουν στην λειτουργία της σύμφωνα με την πολιτική που εφαρμόζει. Οι σημαντικότεροι τομείς οι οποίοι επηρεάζονται και στους οποίους εφαρμόζονται συστήματα μετρήσεως και καταγραφής είναι οι κτηριακές εγκαταστάσεις και ανακαινίσεις, η κατανάλωση νερού, πετρελαίου θερμάνσεως και ηλεκτρικής ενέργειας, καθώς επίσης η ανακύκλωση υλικών και η απόσυρση ρυπογόνων υλικών.

Το σύστημα περιβαλλοντικής διαχειρίσεως που εφαρμόζεται και οι τομείς που δραστηριοποιείται η Τράπεζα για την άσκηση της πολιτικής για το περιβάλλον περιλαμβάνει:

- Εξοικονόμηση Ενέργειας

Επιδιώκεται η αποτελεσματική αξιοποίηση των διαθέσιμων υλικών, η συστηματική παρακολούθηση και μείωση, κατά το δυνατόν, της καταναλώσεως ηλεκτρικής ενέργειας, νερού και πετρελαίου, η σταδιακή υποκατάσταση του πετρελαίου θερμάνσεως με φυσικό αέριο, η εξοικονόμηση καυσίμων, η ορθή διαχείριση των αποβλήτων, σύμφωνα με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους στόχους που τίθενται. Σε όλα τα νέα κτήρια καθώς και στην ανακαίνιση των παλαιών λαμβάνεται μέριμνα ώστε να αξιοποιείται ο φυσικός φωτισμός για την εξοικονόμηση ενέργειας. Τέλος, για τον ίδιο λόγο τοποθετήθηκε πιλοτικά σε ένα κτήριο της Τράπεζας ηλεκτρονική διάταξη και από τα αποτελέσματα θα εξαρτηθεί το αν θα προχωρήσει η εγκατάσταση της διατάξεως σε όλο το Δίκτυο της Τράπεζας.

- Περιορισμός άσκοπης χρήσεως χαρτιού

Η Τράπεζα, κατά πάγια πολιτική, επενδύει σε ηλεκτρονικά συστήματα και τροποποιεί τις διαδικασίες αξιοποιώντας την ηλεκτρονική επικοινωνία με σκοπό τον περιορισμό στο ελάχιστο δυνατόν του χάρτινου αρχείου. Η κατανάλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο γίνεται σύμφωνα με τις απολύτως απαραίτητες ανάγκες, ενώ για τις Μονάδες ορίζεται σε ετήσια βάση το ύψος της δαπάνης για την προμήθεια χαρτιού. Για το στέγνωμα των χεριών χρησιμοποιούνται χάρτινες χειροπετσέτες, 100% ανακυκλώσιμες. Το άχρηστο χαρτί περισυλλέγεται με σκοπό την ανακύκλωση.

- Χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον, ανακύκλωση και διαχείριση ρυπογόνων υλικών

Αποφεύγεται η χρήση πλαστικού στις συσκευασίες των αποθηκών και για τη διακίνηση υλικών. Μέσω πιστοποιημένων εταιριών έχουν αποσυρθεί οι μετασχηματιστές μέσης τάσεως με μονωτικό έλαιο, που υπήρχαν σε ορισμένα κτήρια και επίσης, έχει γίνει η απόσυρση των συσσωρευτών ρεύματος σε μία προσπάθεια ανακυκλώσεως των καταναλωτικών μπαταριών. Τέλος, η Τράπεζα προμηθεύεται κλιματιστικά μηχανήματα με οικολογικό ψυκτικό υγρό και φιάλες κατασβέσεως, που έχουν κριθεί φιλικά προς το περιβάλλον και ακίνδυνα για τον άνθρωπο.

- Προμηθευτές

Οι εταιρίες από τις οποίες προμηθεύεται είδη καθαρισμού η Τράπεζα, όσο και τα συνεργεία καθαρισμού με τα οποία συνεργάζεται, δεσμεύονται να προμηθεύουν και να χρησιμοποιούν υλικά εγκεκριμένα από το Γενικό Χημείο του Κράτους. Παράλληλα, δίδεται έμφαση στην ανάπτυξη περιβαλλοντικών κριτηρίων και σε άλλους τομείς για την περαιτέρω προώθηση της περιβαλλοντικής συνειδήσεως σε συνεργάτες, προμηθευτές και την κοινωνία εν γένει.

- Κτήρια

Οι εργασιακοί χώροι μελετώνται και κατασκευάζονται έτσι ώστε να εξασφαλίζονται οι άριστες κατά το δυνατόν συνθήκες εργασίας για το Προσωπικό και την πελατεία, ενώ τα υλικά που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ή τη συντήρησή τους, είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Ακόμη, η Τράπεζα, σεβόμενη την αρχιτεκτονική κληρονομιά δίδει μεγάλη βαρύτητα στη διατήρηση του τοπικού χαρακτήρα κατά την κατασκευή και ανακαίνιση των Καταστημάτων της, χρησιμοποιώντας πάντα σύγχρονα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

- ✓ **Περιβαλλοντικά Προγράμματα και Δράσεις**

Η Alpha Bank πάντα ευαισθητοποιημένη σε θέματα περιβάλλοντος έχει αναπτύξει μια σειρά πρωτοβουλιών και δράσεων με στόχο την προστασία του, ενισχύοντας προγράμματα σε συνεργασία με ειδικούς φορείς.

Στο πλαίσιο αναπτύξεως οικολογικής συνειδήσεως, κυρίως των νέων, ανέλαβε να υποστηρίξει το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για σχολεία με τίτλο: Εξοικονόμηση Νερού - Watersave, σε συνεργασία με το Δίκτυο Μεσόγειος - SOS, προκειμένου να γίνει αντιληπτό ότι η ενεργός συμμετοχή και η ευαισθητοποίηση στην προσπάθεια εξοικονομήσεως αυτού του πολύτιμου αγαθού είναι υποχρέωση όλων μας.

Επίσης, η Alpha Bank, δείχνοντας έμπρακτα την ευαισθησία της υποστηρίζει τη διαφύλαξη και την αξιοποίηση των ακτών και της θαλάσσης, προκειμένου να είναι χώροι ασφαλείς και να μπορούν να τους απολαμβάνουν όλοι. Για αυτό, για έκτη συνεχή χρονιά, στηρίζει ως Χορηγός το διεθνές Πρόγραμμα «Γαλάζιες Σημείες» που διαχειρίζεται στην Ελλάδα η Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης. Ένα πρόγραμμα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, με στόχο να μεριμνά για την καλύτερη οργάνωση των ακτών, κάνοντάς τις ασφαλέστερες για κολύμπι.

Παράλληλα, η Τράπεζα θεωρεί ότι είναι υποχρέωσή της να προασπίζει το δικαίωμα του συνόλου για διαβίωση σε μία ανθρώπινη πόλη, όπου ο πολίτης σέβεται το περιβάλλον και δρα με γνώμονα το κοινό συμφέρον. Για αυτό στηρίζει το Πρόγραμμα «Φύση Χωρίς Σκουπίδια» της Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης, καλώντας όλους τους νέους να αναλάβουν πρωτοβουλία και ενεργό δράση για την προστασία της ελληνικής φύσης από τα σκουπίδια, ώστε να παραμείνει πηγή εμπνεύσεως για την ανάπτυξη του πολιτισμού μας.

Ακόμη, υποστήριξε το 2007 το Πρόγραμμα Οικολογική Μετακίνηση που διοργανώνει η Αστική Εταιρία Μη Κερδοσκοπικού χαρακτήρος Ecocity. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα, βασίζεται στην αυτενέργεια των μαθητών, από όλη την Ελλάδα, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να ερευνήσουν και να δράσουν, εθελοντικά, προτείνοντας λύσεις οικολογικών μετακινήσεων

στις πόλεις τους, παρουσιάζοντας τις προτάσεις τους σε Δήμους, Επιστήμονες, ΜΜΕ, Τοπικούς Φορείς, αλλά και στους γονείς και πολίτες των πόλεων όπου διεξάγεται το πρόγραμμα.

Στο πλαίσιο της πολιτικής της Τράπεζας σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και σε συνέχεια των ενεργειών ευαισθητοποίησης του προσωπικού και των πελατών στον τομέα της ανακυκλώσεως υλικών, η Alpha Bank για πρώτη φορά, σε συνεργασία με την εταιρία ΑΦΗΣ, τοποθέτησε από τον Φεβρουάριο 2008 κάδους ανακυκλώσεως μπαταριών σε όλα τα Καταστήματα και τις Κεντρικές Υπηρεσίες της, πανελλαδικά.

Επίσης, άρχισε τη συνεργασία με το πρώτο και μοναδικό σύστημα συλλογής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών στην Ελλάδα, την εταιρία «Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.». Στο εξής, η Τράπεζα θα αποστέλλει εκεί τον παλαιό ή κατεστραμμένο ηλεκτρομηχανολογικό εξοπλισμό της, ο οποίος θα ανακυκλώνεται και θα αξιοποιείται.

Τέλος, θεωρώντας το ενδιαφέρον για το περιβάλλον πρωταρχική εκδήλωση πολιτισμού, ανέλαβε πρώτη τη Χορηγία του Ολοκληρωμένου Συστήματος Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων και του Δήμου Πειραιώς. Για τη λειτουργία του εν λόγω συστήματος, δημιουργήθηκαν Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανακύκλωσης σε πέντε κεντρικά σημεία, όπου οι καταναλωτές επιστρέφουν τις άδειες μεταλλικές, πλαστικές και γυάλινες συσκευασίες, καθώς και κινητά τηλέφωνα, μπαταρίες και χαρτί. Για τη συμμετοχή τους σε αυτή την ενέργεια, λαμβάνουν εκπτώτικα κουπόνια τα οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν για αγορές από διάφορα συνεργαζόμενα καταστήματα ή να δωρίζουν την αξία της εκπτώσεως υπέρ κοινωνικού σκοπού.

3.7 Marfin Egnatia Bank

3.7.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η ένωση των 3 σύγχρονων και δυναμικών τραπεζών Εγνατίας, Λαϊκής και Marfin, φέρνει νέα δεδομένα στην Ελληνική τραπεζική αγορά με τη δημιουργία μιας νέας ισχυρής Τράπεζας, της MARFIN EGNATIA BANK, η οποία διαθέτει εξελιγμένη τεχνολογική υποδομή, ένα ευρύτατο και διαρκώς αναπτυσσόμενο δίκτυο καταστημάτων και άρτια εκπαιδευμένα στελέχη για να εξυπηρετούν κάθε τραπεζική ανάγκη εξασφαλίζοντας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες για τους πελάτες της.

Στόχος της MARFIN EGNATIA BANK είναι να βρίσκεται διαρκώς στο πλευρό των πελατών της, καλύπτοντας οποιαδήποτε τραπεζική ανάγκη, με γνώμονα πάντα την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση. Μέσα από ένα διευρυμένο δίκτυο καταστημάτων και πλέον των 200 Αυτόματων Ταμειακών Μηχανών (ATMs), καθώς και μέσω των ηλεκτρονικών και τηλεφωνικών υπηρεσιών MARFIN Direct, η εξυπηρέτηση των πελατών της είναι ταχύτερη, πληρέστερη και άμεση.

3.7.2 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η MARFIN EGNATIA BANK είναι μια σύγχρονη, δυναμικά αναπτυσσόμενη Τράπεζα που εντάσσει στις επιχειρηματικές της πρακτικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις που έχουν σχέση με όλους όσους επηρεάζονται από τη λειτουργία της.

➤ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Η MARFIN EGNATIA BANK, έχει δεσμευτεί και εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους για την επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού της, παρέχει πρόγραμμα συνεχούς και συστηματικής εκπαίδευσης και εφαρμόζει σύγχρονα συστήματα αξιολόγησης και αμοιβών ώστε να εξασφαλίζει στο ανθρώπινο δυναμικό της τη δυνατότητα για συνεχή εξέλιξη και ανάδειξη των ικανοτήτων του καθώς και άμεση αναγνώριση της αφοσίωσης, δέσμευσης και προσφοράς του.

➤ ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Η MARFIN EGNATIA BANK λαμβάνει αποφάσεις και λειτουργεί σύμφωνα με τις αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης, με διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων και στις οικονομικές συναλλαγές της και με τέτοιο τρόπο ώστε να μην επηρεάζεται αρνητικά το μέλλον της εταιρείας από τις σημερινές επιλογές της.

➤ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Η Τράπεζα εφαρμόζει ενιαία διαδικασία προμηθειών και επιλέγει τους προμηθευτές της με αξιοκρατικά και ποιοτικά κριτήρια.

➤ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στη κοινωνία και ιδιαίτερη ευαισθησία απέναντι στους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη και στο παιδί, η MARFIN EGNATIA BANK αναπτύσσει δράσεις σε όλη την Ελλάδα με κορυφαία την ετήσια διοργάνωση του ΡΑΔΙΟΜΑΡΑΘΩΝΙΟΥ για παιδιά με ειδικές ικανότητες. Στην Ελλάδα ο Ραδιομαραθώνιος διοργανώνεται από το 1992 και στα 17 χρόνια δραστηριοποίησής του έχει προσφέρει πλούσιο έργο που συνέβαλε σημαντικά στη βελτίωση των συνθηκών εκπαίδευσης, θεραπείας και αποκατάστασης των παιδιών με ειδικές ανάγκες ολόκληρης της χώρας. Τα χρήματα που συγκεντρώνονται διατίθενται σε ιδρύματα παιδιών με ειδικές ανάγκες, σωματεία αλλά και μεμονωμένες περιπτώσεις παιδιών, για την αγορά ειδικών εξοπλιστικών οργάνων ή την παροχή κατάλληλης θεραπευτικής αγωγής. Πάνω από 80 μεγάλα έργα υλοποιήθηκαν στο διάστημα αυτό από τα οποία έχουν ωφεληθεί εκατοντάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα.

Στον τομέα του αθλητισμού, η Τράπεζα ενισχύει συστηματικά αθλητικές ομάδες της περιφέρειας, επαγγελματικές και ερασιτεχνικές, με στόχο την ενίσχυση του αθλητισμού σε πανελλαδικό επίπεδο. Για την αγωνιστική περίοδο 2006-2007, η Τράπεζα υποστήριξε τον Ναυτικό Όμιλο Χίου, την Ομάδα Μπάσκετ ΚΟΛΟΣΣΟΣ ΡΟΔΟΥ, την ομάδα ποδοσφαίρου ΑΕΛ (Λάρισα).

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Η εταιρεία σέβεται την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και βοηθάει την τοπική, εθνική και παγκόσμια κοινωνία, ανάλογα με το αντικείμενο και τη γεωγραφική της εξάπλωση. Σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα, δεν χρησιμοποιεί παιδική εργασία, δίνει ίσα δικαιώματα σε άντρες και γυναίκες, στις εθνικές, θρησκευτικές και φυλετικές μειονότητες και υπερκαλύπτει τη νομοθεσία σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας εργασίας. Επιλέγει συνεργάτες που αποδέχονται τις ίδιες ηθικές αξίες.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η MARFIN EGNATIA BANK λειτουργεί με τρόπο που να μην επηρεάζει αρνητικά το περιβάλλον. Αποφεύγει συνεργάτες που οι δραστηριότητές τους βλάπτουν το περιβάλλον. Αναπτύσσει πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού σε κτίρια διοίκησης και Καταστήματα Αττικής, το οποίο και προτίθεται να διευρύνει σε όλο το Δίκτυό της. Όλο το Δίκτυο της Τράπεζας συμμετέχει σε πρόγραμμα ανακύκλωσης ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

3.8 Eurobank

3.8.1 Συνοπτική Παρουσίαση

Η Eurobank EFG είναι ένας Ευρωπαϊκός Τραπεζικός Όμιλος με σημαντική παρουσία στην Ελλάδα. Η στρατηγική της Τράπεζας αναδεικνύεται από την ισχυρή οικονομική παρουσία και τη συνεχή επέκταση των δραστηριοτήτων σε αγορές που διαθέτει ιδιαίτερη και εκτεταμένη εξειδίκευση. Η μεγάλη κεφαλαιακή επάρκεια, η υψηλή ποιότητα χαρτοφυλακίου και το εξαιρετο ανθρώπινο δυναμικό, σε συνδυασμό με την οργανική ανάπτυξη και την σταθερή κερδοφορία, διασφαλίζουν την επέκταση των δραστηριοτήτων προς όφελος των πελατών και των μετόχων της Τράπεζας που βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε ενέργειας. Σκοπός είναι η στήριξη σε κάθε τους βήμα, παρέχοντας λύσεις και για τις πλέον σύνθετες ανάγκες τους.

3.8.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Eurobank EFG έχει βασίσει τους στόχους και τη στρατηγική του πάνω σε ένα όραμα: «Να είναι η Τράπεζα πρώτης επιλογής λειτουργώντας με αίσθημα ευθύνης απέναντι στους εργαζομένους της, τους πελάτες της, τους μετόχους της και την κοινωνία». Πέρα από το όραμα που καθοδηγεί την καθημερινή δραστηριότητα της Eurobank EFG, η δυναμική ανάπτυξή του βασίζεται επιπλέον σε μια σειρά αξιών.

➤ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Η Τράπεζα, από την εποχή της ίδρυσης της, έχει δεσμευτεί στην ανάδειξη κι αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της, μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής, αναγνωρίζοντας ότι το πολυτιμότερο κεφάλαιο της, που προσθέτει αξία στην επιχειρηματική της δράση, είναι το ανθρώπινο δυναμικό της. Για το λόγο αυτό η Τράπεζα έδωσε και δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα, στην άρτια στελέχωση των εργασιακών θέσεων μέσα από αδιάβλητα και αξιοκρατικά συστήματα επιλογής των απαιτούμενων γνώσεων και ικανοτήτων σε κάθε εργασιακό πεδίο καθώς και ίδιες ευκαιρίες στη μάθηση και την εξέλιξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας σε όλους τους εργαζόμενους.

➤ ΜΕΤΟΧΟΙ-ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Η επικοινωνία της Eurobank EFG με τους μετόχους της γίνεται στη βάση της ισότιμης μεταχείρισης όλων των μετόχων και με γνώμονα τις βέλτιστες πρακτικές της εταιρικής διακυβέρνησης. Η Τράπεζα παρέχει έγκυρη και ορθή πληροφόρηση στους μετόχους της. Η σύνταξη και ανακοίνωση των οικονομικών αποτελεσμάτων της πραγματοποιούνται υπό διαφανείς διαδικασίες. Οι οικονομικές καταστάσεις, οι εταιρικές ανακοινώσεις, εταιρικές παρουσιάσεις, δελτία τύπου, ενημερωτικά δελτία είναι στη διάθεση των μετόχων και του κοινού μέσα από τη διαδικτυακή σελίδα της Τράπεζας. Η ενημέρωση του πληροφοριακού υλικού είναι

διαρκής και τέλος, η Eurobank EFG τηρεί τις υποχρεώσεις που έχει ως εισηγμένη εταιρεία, πραγματοποιώντας όλες τις απαιτούμενες δημοσιεύσεις στον ελληνικό ημερήσιο Τύπο.

➤ **ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**

Η αξιολόγηση και η επιλογή προμηθευτών, αλλά και το πλαίσιο συνεργασίας μαζί τους, καθορίζονται από μια αυστηρή πολιτική, την οποία έχει υιοθετήσει η Eurobank EFG, καθώς και από διαφανείς διαδικασίες σύμφωνα με την ευθύνη και την ευαισθησία που δείχνουν στην κοινωνία και το περιβάλλον. Για την αξιολόγηση των προμηθευτών χρησιμοποιούνται αντικειμενικά κριτήρια, όπως το μερίδιο αγοράς, η εξειδίκευση, η σχέση κόστους – ποιότητας, ο χρόνος και η συνέπεια παράδοσης. Ακόμη, εξετάζεται τυχόν προηγούμενη καλή συνεργασία, οι συστάσεις άλλων πελατών και διάφορες πιστοποιήσεις που μπορεί να κατέχει ένας προμηθευτής. Η πορεία της συνεργασίας αξιολογείται κάθε χρόνο και αναλόγως επιλέγεται αν θα ανανεωθεί. Τέλος, όλες οι παραγγελίες δίνονται ηλεκτρονικά και η διαδικασία διέπεται από αυστηρό κώδικα δεοντολογίας, με γνώμονα τη διασφάλιση της αμεροληψίας.

➤ **ΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Η δραστηριοποίηση της Eurobank EFG στην Παιδεία, τον Πολιτισμό, τον Αθλητισμό, το Περιβάλλον και την Κοινωνία αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της κοινωνικής προσφοράς της από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα. Οι δράσεις στους παραπάνω τομείς μαζί με τις δράσεις αλληλεγγύης προς ευπαθείς ομάδες συνθέτουν ένα έργο κοινωνικής προσφοράς που χαρακτηρίζεται από συνέχεια και συνέπεια. Το 2008 όμως, η κοινωνική προσφορά της Τράπεζας χαρακτηρίστηκε από το πρόγραμμα υποστήριξης των πυρόπληκτων περιοχών και πολιτών το οποίο μέσα από μία σειρά συγκεκριμένων δράσεων αποσκοπεί στη στήριξη όλων όσων επλήγησαν από τις πυρκαγιές του 2007.

✓ **Κοινωνική Ευθύνη**

Η Eurobank EFG, σε συνεργασία με το Κοινοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, υποστήριξαν τους πολίτες των περιοχών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου 2007. Οι δύο οργανισμοί ανταποκρίθηκαν αφενός σε ανάγκες υποστήριξης και ανάπλασης των καμένων περιοχών, ενώ, ταυτόχρονα, ανέπτυξαν πρωτοβουλίες και δραστηριότητες για την πρόληψη των πυρκαγιών και την υποστήριξη εθελοντικών οργανώσεων, με δράσεις όπως οι ακόλουθες:

- Δημιουργία προγράμματος αρωγής πυροσβεστών που αποσκοπεί στην οικονομική βοήθεια των οικογενειών πυροσβεστών και πιλότων που χάνουν τη ζωή τους σε επιχειρήσεις κατάσβεσης πυρκαγιών.
- Προσφορά οχημάτων και εξοπλισμού στο Πυροσβεστικό Σώμα.
- Συνολική αποκατάσταση του Κρονίου Λόφου και του περιβάλλοντος χώρου στην Αρχαία Ολυμπία, έκτασης 500 στρεμμάτων.

- Προσφορά εξοπλισμού σε 160 εθελοντικές οργανώσεις δασοπροστασίας και δασοπυρόσβεσης.
- Δωρεές σε 113 πυρόπληκτους δήμους σε όλη την Ελλάδα για περιβαλλοντικά έργα.
- Εκστρατεία ενημέρωσης των πολιτών για τις πυρκαγιές σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας του Υπουργείου Εσωτερικών.

✓ **Παιδεία**

Η σύγχρονη Παιδεία και η αποτελεσματική εκπαιδευτική διαδικασία, αποτελούν αναμφίβολα στόχο εθνικής σημασίας και τη μεγαλύτερη πρόκληση και επένδυση για το μέλλον. Η φιλοσοφία της Eurobank EFG ότι η Παιδεία είναι δικαίωμα για τους νέους και υποχρέωση όλων μας συνοψίζεται με το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που ξεκίνησε το 2003 με στόχο τη βράβευση των αριστούχων μαθητών από όλα τα Γενικά Λύκεια της χώρας.

Κάθε χρόνο η Τράπεζα, με την υποστήριξη του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, βραβεύει τον αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του. Η βράβευση συνοδεύεται με το ποσό των €1.000 που κατατίθεται σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή. Το πρόγραμμα αφορά 230.000 περίπου μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στα 1.300 Γενικά Λύκεια, δημόσια και ιδιωτικά, ημερήσια και εσπερινά. Τα τελευταία έξι χρόνια διεξαγωγής του προγράμματος, η Eurobank EFG έχει βραβεύσει 7.000 αριστούχους μαθητές από όλη την Ελλάδα. Κάθε χρόνο, η Τράπεζα προσκαλεί όλους τους βραβευθέντες αριστούχους σε πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις και τους ενημερώνει για τα τεκταινόμενα στον Όμιλο.

Εκτός όμως από τους μαθητές, η Τράπεζα βραβεύει από το 2006 και το Λύκειο από το οποίο αποφοίτησε ο αριστούχος με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε κάθε Νομό. Η βράβευση αυτή που έχει συμβολικό χαρακτήρα και συνοδεύεται από ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή, υποδηλώνει τη σημασία των σχολείων ως φυτώρια ιδεών, αξιών και οραμάτων.

✓ **Πολιτισμός**

Η Eurobank EFG υποστηρίζει το έργο του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ) από το 2000 και συγκεκριμένα, είναι χορηγός των κόμβων «Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» και «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Διαμέσου των Αιώνων», των εκθέσεων «Υπάρχει σε όλα λύση; Ταξίδι στον Κόσμο των Αρχαίων Ελληνικών Μαθηματικών» και «Θέατρο, μια τέχνη τεχνών», καθώς και του Κέντρου Πολιτισμού «Ελληνικός Κόσμος», το οποίο αποτελεί ένα σύγχρονο κέντρο διατήρησης και διάδοσης της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Ενδεικτικό της σημασίας του Κέντρου είναι ότι το 2008 το επισκέφθηκαν 110.450 άτομα. Οι δύο ηλεκτρονικοί κόμβοι «Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» και «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Διαμέσου των Αιώνων»

σημείωσαν μεγάλη επισκεψιμότητα, με τον πρώτο να προσελκύει πάνω από 6.873.976 «impressions».

Το 2008 ήταν η 15η συνεχής χρονιά υποστήριξης της Eurobank EFG προς την Καμεράτα Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών. Η Καμεράτα έδωσε συνολικά 46 συναυλίες εντός και εκτός Μεγάρου και πραγματοποίησε 48 επισκέψεις σε δημοτικά σχολεία και τρεις συναυλίες στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, ειδικά για τους μικρούς μαθητές.

Η Τράπεζα υπήρξε, επίσης, ο αποκλειστικός χορηγός του Παιδικού Στεκιού του Εθνικού Θεάτρου από το 2001. Ο κύκλος αυτής της συνεργασίας έκλεισε το φθινόπωρο του 2008 με το έργο «Η Ωραιότερη Ιστορία του Κόσμου». Το Παιδικό Στέκι έδωσε συνολικά 200 παραστάσεις σε Αθήνα και επαρχία.

Τέλος, στον τομέα των εικαστικών τεχνών, η Eurobank EFG, σε συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη, παρουσίασε άλλη μία μεγάλη αναδρομική έκθεση Έλληνα καλλιτέχνη. Η έκθεση «Νίκος Λύτρας (1883-1927) – Χτίζοντας με το χρώμα και το φως» διοργανώθηκε με μεγάλη επιτυχία στην Εθνική Πινακοθήκη από τον Μάρτιο έως τον Ιούνιο του 2008 και προσέλκυσε 80.000 επισκέπτες. Η αναδρομική έκθεση του Νίκου Λύτρα ήταν η τέταρτη εικαστική δράση που ανέλαβαν η Eurobank EFG, σε συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη, τα τελευταία τέσσερα χρόνια.

✓ **Αθλητισμός**

Η Eurobank EFG ως αποκλειστικός χορηγός του ελληνικού πληρώματος στην κατηγορία Yngling με κυβερνήτη τη Σοφία Μπεκατώρου και πλήρωμα τις Σοφία Παπαδοπούλου και Βιργινία Κραβαριώτη γιόρτασε τη μεγάλη επιτυχία της κατάκτησης του χάλκινου μεταλλίου στους Ολυμπιακούς Αγώνες 2008 στο Πεκίνο. Οι τρεις αθλήτριες θα συνεχίσουν την προσπάθειά τους για διάκριση στην κατηγορία Yngling και με απώτερο στόχο τη συμμετοχή στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2012.

Επίσης, είναι από το 2001 αποκλειστικός χορηγός όλων των Εθνικών Ομάδων Μπάσκετ. Μέσα στη χρονιά που πέρασε σημειώθηκαν δύο σημαντικές επιτυχίες, η Εθνική Ομάδα Εφήβων κατέκτησε, για πρώτη φορά στην ιστορία της, το χρυσό μετάλλιο στο Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα Εφήβων για το 2008, και η Εθνική Ομάδα Ανδρών κατέκτησε την πέμπτη θέση στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνου.

Τέλος, το 2008, η Eurobank EFG υποστήριξε και την Ομάδα Μπάσκετ Ανδρών στο Ευρωπαϊκό Τουρνουά Καλαθοσφαίρισης “Special Olympics 2008” που διεξήχθη στην Αττάλεια της Τουρκίας.

✓ Δράσεις Αλληλεγγύης

Πέρα από τις δράσεις της στους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος, της παιδείας, του πολιτισμού και του αθλητισμού, η Eurobank EFG διατήρησε τη μακροχρόνια παράδοση ενίσχυσης των ασθενέστερων κοινωνικά ομάδων, μέσα από την υποστήριξη προγραμμάτων και δράσεων που σχεδιάζουν και υλοποιούν ιδρύματα και κοινωφελείς οργανισμοί, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Το 2008, η Eurobank EFG υποστήριξε πάνω από 60 οργανώσεις και ιδρύματα. Ενδεικτικά αναφέρονται ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, το Ίδρυμα Τράπεζας Τροφίμων, η Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής Υγείας Παιδιού και Εφήβου, η Μονάδα Εφηβικής Υγείας (Μ.Ε.Υ.) στο Νοσοκομείο Παιδών «Π. & Α. Κυριακού», το Κέντρο Φιλοξενίας Αστεγών «Κλίμακα», η Κιβωτός του Κόσμου, η Εστία Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής, κ.ά.

Τέλος, τα Χριστούγεννα, ο Όμιλος ενίσχυσε το έργο των συλλόγων «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και «Σύλλογος Συνδρόμου Down Ελλάδος» και για πρώτη φορά το 2008, η Τράπεζα, μέσω του εκτεταμένου δικτύου καταστημάτων της, πρόβαλε τις ίδιες τις οργανώσεις, μέσω μιας καμπάνιας με τίτλο «Τα παιδιά χρειάζονται... Εμείς μπορούμε...». Οι πελάτες της Τράπεζας και το ευρύ κοινό είχαν την ευκαιρία να μάθουν για τους συλλόγους αυτούς καθώς και τη δυνατότητα να τους υποστηρίξουν εάν το επιθυμούσαν με χρηματικές προσφορές.

➤ ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Οι οικονομικές επιδόσεις και η ηγετική παρουσία στον κλάδο συνοδεύθηκαν από την αντίστοιχη πρόοδο που επιδιώκει να έχει ως οργανισμός, σε θέματα φροντίδας των εργαζομένων, αλλά και βελτίωσης της στάσης έναντι των υπόλοιπων κοινωνικών εταίρων, των προμηθευτών, των πελατών, των μετόχων, της τοπικής κοινωνίας και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Γενικά η Τράπεζα δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και σεβασμο στις ανθρώπινες αξίες ακολουθώντας τακτική ίσων ευκαιριών απέναντι στους ανθρώπους. Σεβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα και στηρίζει την ηθική και την πολιτική για την ισότητα στην εργασία.

➤ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Όσον αφορά στην αποκατάσταση του περιβάλλοντος, η Eurobank EFG και το Κοινωφελές Ίδρυμα Ι. Σ. Λάτση χρηματοδότησαν έργα στο Μουσείο, της Αρχαίας Ολυμπίας για την ανάπλαση του Κρόνιου Λόφου και της περιοχής του Μουσείου καθώς και στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας που υπέστη σημαντικές καταστροφές από τις πυρκαγιές. Παράλληλα, χρηματοδοτήθηκαν περιβαλλοντικά έργα σε 113 Δήμους σε 18 Νομούς της χώρας. Τα έργα αυτά στόχευαν στην προμήθεια υλικοτεχνικού εξοπλισμού δασοπροστασίας και δασοπυρόσβεσης και στην ανάπλαση κατεστραμμένων περιοχών.

Μία πολύ σημαντική και καινοτόμα πρωτοβουλία αποτέλεσε η παροχή δωρεάν εξοπλισμού σε 135 εθελοντικές οργανώσεις σε 41 Νομούς της χώρας καθώς και σε επιλεκτική οικονομική ενίσχυση 25 εθελοντικών οργανώσεων, που δραστηριοποιούνται σε 16 Νομούς υψίστης περιβαλλοντικής αξίας. Ο εξοπλισμός δόθηκε κατόπιν σχετικής αίτησής τους και συμπεριελάμβανε, μεταξύ άλλων, κράνη επεμβάσεων δασικών πυρκαγιών, γάντια πυρόσβεσης, μάσκες δασοπυρόσβεσης, επινώτιους πυροσβεστήρες, εργαλεία, πολύσπαστο φορείο, κ.ά.

Επίσης, η Eurobank EFG και το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση στηρίζουν ημερίδες για το περιβάλλον όπως αυτή με θέμα «Εθελοντισμός για την Προστασία των Δασών» στην οποία παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα πανελλαδικής έρευνας. Στην έρευνα συμμετείχαν 160 εθελοντικές οργανώσεις και 1.000 επιμέρους εθελοντές, το μεγαλύτερο σε μέγεθος δείγμα που έχει συλλεχθεί για σχετικά θέματα στην Ελλάδα. Οι εθελοντές κατέθεσαν τις απόψεις τους για τα κρίσιμα ζητήματα της δράσης και της προοπτικής του εθελοντισμού δασοπροστασίας και δασοπυρόσβεσης στη χώρα μας.

Η Eurobank EFG, σε συνεργασία με τον ΣΚΑΪ, παρουσίασαν ένα καινοτόμο πρόγραμμα το 2008 για το περιβάλλον με τίτλο «Τα Μονοπάτια της Ελλάδας» όπου όλοι οι Έλληνες είχαν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν και να μοιραστούν με τους συμπολίτες τους το αγαπημένο τους μονοπάτι. Παράλληλα, επέλεξαν 10 μονοπάτια στον Όλυμπο, την Πάρνηθα και τον Πάρνωνα, όπου με τη βοήθεια τοπικών φορέων και ορειβατικών συλλόγων προχώρησαν στην ανάπλαση και συντήρησή τους. Η Τράπεζα ανέλαβε επίσης την πρωτοβουλία για την υιοθέτηση και συντήρηση, για τα επόμενα τρία χρόνια, ενός από τα δίκτυα μονοπατιών που βρίσκεται στα τρία βουνά.

Το 2005, η Eurobank EFG εγκαινίασε, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς το πρόγραμμα προστασίας της Πάρνηθας με τίτλο «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας». Στόχος του προγράμματος ήταν η ανάδειξη της αποτελεσματικής διαχείρισης μιας προστατευόμενης περιοχής, καθώς και η συμβολή στην αναγνώριση της σημασίας και της ανάγκης προστασίας του Εθνικού Δρυμού που βρίσκεται τόσο κοντά στην Αθήνα.

Μετά την καταστροφική πυρκαγιά του 2007 που έπληξε το μεγαλύτερο μέρος του Δρυμού, το πρόγραμμα περιορίστηκε σημαντικά και επικεντρώθηκε στο εκπαιδευτικό του σκέλος όπου πραγματοποιήθηκαν 10 παρουσιάσεις και 41 προγράμματα εκπαιδευτικών επισκέψεων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

4.1 Εθνική Τράπεζα και Ε.Κ.Ε.

Η Εθνική Τράπεζα αποτέλεσε την πρώτη και εξελίχθηκε στη μεγαλύτερη Τράπεζα του νεοελληνικού κράτους, ενώ η πορεία της, που διαπερνά τρεις αιώνες ιστορίας, συνδέθηκε άρρηκτα με την πορεία της ελληνικής οικονομίας. Από την ίδρυσή της έως σήμερα, υπήρξε ο βασικότερος μοχλός στήριξης της εθνικής οικονομίας και ο ισχυρότερος κοινωνικοοικονομικός μηχανισμός του ελληνικού κράτους. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος (ΕΤΕ) στήριξε οικονομικά τη χώρα σε κρίσιμες και σημαντικές περιόδους και προσέφερε πολύτιμο έργο στους τομείς της παιδείας, του πολιτισμού και της έρευνας. Στα 168 χρόνια λειτουργίας της έχει αναπτύξει στενούς δεσμούς με την πελατεία της, που δεν περιορίζονται μόνο στις τραπεζικές συναλλαγές, αλλά διαμορφώνουν μια σχέση εμπιστοσύνης που παραμένει σταθερή μέχρι σήμερα.

Μια από τις θεμελιώδεις αξίες και από τις σημαντικότερες αρχές λειτουργίας της Εθνικής Τράπεζας σε όλη τη διάρκεια της ιστορικής της διαδρομής, αποτελεί η συνεισφορά στην πρόοδο και στην ευημερία της ελληνικής κοινωνίας, παράγοντας ιδιαίτερα σημαντικός αφού καθορίζει σε μεγάλο βαθμό τη μακροπρόθεσμη και βιώσιμη επιχειρηματική δράση και επιτυχία της Τράπεζας.

Αποτέλεσμα της υιοθέτησης αυτών των αρχών είναι η ανάπτυξη μιας εταιρικής κουλτούρας από την οποία απορρέει η πρόθεση της Τράπεζας να λειτουργεί με υπευθυνότητα σε όλους τους τομείς που αποτελούν σημαντικούς άξονες αειφόρου ανάπτυξης και περιλαμβάνουν την Αγορά, τους μετόχους, τους εργαζόμενους, την Κοινωνία και το Περιβάλλον.

Στο πλαίσιο της μακράς ιστορίας της Εθνικής, ως φορέα που βρισκόταν πάντοτε στην πρώτη γραμμή της κοινωνικής και πολιτισμικής ζωής στην Ελλάδα, η πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, προσδιορίζει το στόχο και τις βασικές αξίες που διέπουν τη δράση της. Η παρούσα πολιτική του ΔΣ της ΕΤΕ προσδιορίζει τους βασικούς άξονες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου και καθορίζει τις δράσεις της Τράπεζας και στο χώρο αυτό.

➤ Ο σκοπός της Δράσης ΕΚΕ

Η Τράπεζα προσβλέπει σε ανάληψη υψηλού επιπέδου κοινωνικής ευθύνης, μέσα από την τήρηση και την προώθηση των ανθρωπίνων αξιών αλλά και των κοινωνικών, πνευματικών και πολιτιστικών αξιών. Η Τράπεζα φροντίζει ώστε η κοινωνική της δράση να βρίσκεται πάντα σε αρμονία και με τα μακρόπνοα συμφέροντα των μετόχων της.

➤ **Οι αξίες:**

- ✓ Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Η Τράπεζα συμμορφώνεται πλήρως με αποφάσεις που απαγορεύουν συνεργασία με χώρες, επιχειρήσεις ή πρόσωπα που υποθάλπουν τη βία και την τρομοκρατία.

- ✓ Σεβασμός για το περιβάλλον

Η Τράπεζα πιστεύει ότι αναπόσπαστο κομμάτι καλής εταιρικής συμπεριφοράς αποτελεί η υιοθέτηση και εφαρμογή συγκεκριμένων πολιτικών για το περιβάλλον στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής ευθύνης.

- ✓ Κοινωνική συνεισφορά

Η Τράπεζα συνεισφέρει στην κοινωνική συνοχή και στην πρόοδο και υποστηρίζει τις προσπάθειες αντιμετώπισης διεθνών προβλημάτων κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης.

- ✓ Συμβολή στις τέχνες, στον πολιτισμό και στην παιδεία

Η Τράπεζα συμβάλλει στην ενίσχυση και προβολή των πολιτιστικών αξιών και δράσεων στο χώρο της Τέχνης και της παιδείας.

- ✓ Ανεξαρτησία

Η Εταιρική Κοινωνική Δράση της Τράπεζας είναι ανεξάρτητη από τα επιμέρους συμφέροντα πελατών, μετόχων ή τρίτων. Η Τράπεζα δεν υποστηρίζει ούτε επιχορηγεί πολιτικά κόμματα, με άμεσο ή έμμεσο τρόπο.

➤ **Πεδία Δράσης**

Οι αξίες της Τράπεζας υλοποιούνται στα ακόλουθα πεδία δράσης.

1. Άνθρωπος

Η Τράπεζα υποστηρίζει προγράμματα κοινωνικής αλληλεγγύης, συνδράμει στο έργο φορέων με αναγνωρισμένη δράση για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων και ενισχύει ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες και άτομα.

Προσφέρει χορηγίες για βραβεία, υποτροφίες, έρευνα, έκδοση εντύπων, βιβλίων και αφιερωμάτων, στηρίζει το επιστημονικό έργο, κυρίως συνέδρια, για όλο το φάσμα των

επιστημών και συνδράμει, με αίσθημα οικολογικής συνείδησης, στο έργο φορέων που μεριμνούν για το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Διαθέτει πονήματα σε βιβλιοθήκες Πανεπιστημίων, Τεχνολογικών Ιδρυμάτων και άλλων κοινωνικών φορέων προκειμένου να καλύψουν ανάγκες γνώσης και έρευνας και προσφέρει ως δωρεά ίδιο ηλεκτρονικό εξοπλισμό σε εκπαιδευτικά και κοινωνικά ιδρύματα.

Στηρίζει μέσω χορηγιών τη διοργάνωση αθλητικών συναντήσεων καθώς και αθλητικές ομοσπονδίες και μεμονωμένους αθλητές για την προετοιμασία και συμμετοχή τους σε παγκόσμια πρωταθλήματα και Ολυμπιακούς Αγώνες.

2. Πολιτισμός

Η Τράπεζα στηρίζει δραστηριότητες και εκδηλώσεις που αφορούν τη μουσική, τα εικαστικά και τις παραστατικές τέχνες και προσφέρει χορηγίες για τη διαφύλαξη και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού «γίγνεσθαι», τη συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων, για αρχαιολογικές ανασκαφές καθώς και για εκδόσεις πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος.

Συνδράμει στην πραγματοποίηση συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων με επενδυτικό και χρηματοοικονομικό περιεχόμενο και παραχωρεί δωρεάν χώρους της Τράπεζας για διοργάνωση εκδηλώσεων τρίτων.

Φροντίζει για την επιμέλεια, τον εμπλουτισμό, την καταγραφή και τη συντήρηση της Καλλιτεχνικής Συλλογής της Τράπεζας και το δανεισμό έργων της σε διάφορους πολιτιστικούς φορείς, προκειμένου να συμπεριληφθούν σε διοργανώσεις εκθέσεων στην Αθήνα και στην Περιφέρεια, καθώς και για τον δανεισμό ψηφιακών φωτογραφιών των έργων σε πολιτιστικούς φορείς και ιδιώτες.

3. Περιβάλλον

Η Τράπεζα εφαρμόζει με συνέπεια την πολιτική που έχουν χαράξει για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος, ενισχύοντας την περιβαλλοντική συνείδηση του προσωπικού της και εμμέσως των μετόχων και της πελατείας τους. Παρακολουθεί και βελτιώνει συνεχώς το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001, ακολουθεί τη σχετική νομοθεσία, θέτει στόχους με βάση τα αντίστοιχα κριτήρια, αποτιμά της άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον και παρακολουθεί τις διεθνείς τάσεις. Το Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης επικεντρώνεται στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων, τον εξορθολογισμό των επαγγελματικών μετακινήσεων, την αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων, την εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες και την εφαρμογή πολιτικής για την ανάλυση και την εκτίμηση περιβαλλοντικών κινδύνων στις διαδικασίες των χρηματοδοτήσεων.

4.2 Πρόγραμμα Ε.Κ.Ε. 2006

Εισαγωγή

Με το πρόγραμμα της Εταιρικής Δράσης υπό το γενικό τίτλο «Ευθύνη», η Τράπεζα, παρά το απαιτητικό σύγχρονο περιβάλλον, υποστηρίζει ουσιαστικά και γενναιόδωρα πολυποίκιλες δραστηριότητες με στόχο τη βελτίωση της καθημερινότητας ατόμων με ειδικές ψυχοκοινωνικές δυσκολίες, τη διατήρηση και διάσωση της μακράιωνης πολιτιστικής κληρονομιάς, τη δημιουργία διαρκώς βελτιούμενων συνθηκών ζωής καθώς και νέες προοπτικές για όλο και περισσότερους Έλληνες.

Με βάση τα παραπάνω, το 2006 η Εθνική Τράπεζα στήριξε ένα ευρύτατο φάσμα πολιτιστικών, μορφωτικών, ανθρωπιστικών πρωτοβουλιών καθώς και κοινωνικών δραστηριοτήτων, όπως:

- Τη συνδρομή στο έργο Δήμων και Κοινοτήτων, Εκκλησιαστικών Ιδρυμάτων, Κοινοφελών Οργανισμών, ανώτερων και Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, σχολείων, νηπιαγωγείων, γηροκομείων.
- Τη χορηγία μουσείων, εικαστικών, θεατρικών και άλλων εκδηλώσεων καθώς και εκδοτικών πρωτοβουλιών.
- Την οικονομική συνεισφορά για αρχαιολογικές ανασκαφές και προγράμματα συντήρησης μουσείων.
- Τη στήριξη αθλητών και αθλητριών καθώς και εθνικών αθλητικών ομάδων.
- Την παραγωγή εκδοτικού έργου και τον εμπλουτισμό του ιστορικού αρχείου και των συλλογών της.

Κοινωνία

- Υποστήριξη προγραμμάτων κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Συνδρομή στο έργο φορέων με αναγνωρισμένη δράση για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων.
- Ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ατόμων.
- Παροχή διευκολύνσεων σε αναγνωρισμένους κοινωνικούς φορείς, για τη διακίνηση έντυπου υλικού τους, μέσω των καταστημάτων της Τράπεζας, σε εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων.

Επιστήμη – Έρευνα – Εκπαίδευση

- Χορηγίες για βραβεία, υποτροφίες και έρευνα.
- Στήριξη επιστημονικού έργου, κυρίως συνεδρίων για όλο το φάσμα των επιστημών.
- Χορηγική στήριξη για την έκδοση εντύπων, βιβλίων και αφιερωμάτων.

- Συνδρομή, με αίσθημα οικολογικής συνείδησης, στο έργο των φορέων που μεριμνούν για το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη.
- Προσφορά εκδόσεων τόσο του Μορφωτικού Ιδρύματος όσο και του Ιστορικού Αρχείου, καθώς και βιβλία τρίτων, σε σχολεία όλων των εκπαιδευτικών βαθμίδων καθώς και απομακρυσμένων και παραμεθόριων περιοχών.
- Διάθεση πονημάτων σε βιβλιοθήκες Πανεπιστημίων, Τεχνολογικών Ιδρυμάτων και άλλων κοινωνικών φορέων προκειμένου να καλύψουν ανάγκες γνώσης και έρευνας.
- Δωρεά ίδιου ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε εκπαιδευτικά και κοινωνικά ιδρύματα.

Αθλητισμός

- Χορηγική στήριξη της Ελληνικής Ομοσπονδίας Πετοσφαίρισης, καθώς και μεμονωμένων αθλητών για την προετοιμασία και συμμετοχή τους σε παγκόσμια πρωταθλήματα και στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2008.
- Χορηγίες για τη διοργάνωση διεθνών αθλητικών συναντήσεων καθώς και χορηγίες διάφορων τοπικών αθλητικών ομίλων.

Πολιτισμός

- Στήριξη δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων που αφορούν τη μουσική, τα εικαστικά και τις παραστατικές τέχνες, όπως η Εθνική Λυρική Σκηνή, το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, ο Οργανισμός Μεγάρου Μουσικής Αθηνών και Θεσσαλονίκης.
- Χορηγίες για τη διαφύλαξη και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού «γίγνεσθαι», τη συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων και τη στήριξη αρχαιολογικών ανασκαφών.
- Χορηγική στήριξη εκδόσεων πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος.
- Επιμέλεια, καταγραφή και συντήρηση της Καλλιτεχνικής Συλλογής της Τράπεζας.
- Δανεισμός έργων και ψηφιακών φωτογραφιών έργων τέχνης από τη Συλλογή της σε διάφορους πολιτιστικούς φορείς προκειμένου να συμπεριληφθούν σε διοργάνωση εκθέσεων.

Περιβάλλον

Η Εθνική Τράπεζα, αναγνωρίζοντας τη συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη του επιχειρηματικού κόσμου για ενεργό συμμετοχή στην προστασία του περιβάλλοντος, εφαρμόζει με συνέπεια, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης «Ευθύνη», την πολιτική που έχει χαράξει και ενισχύει την περιβαλλοντική συνείδηση του προσωπικού της για το θέμα και, εμμέσως, των μετόχων και της πελατείας της.

Δεσμεύεται στην υλοποίηση της εν λόγω πολιτικής με την εφαρμογή, παρακολούθηση και συνεχή βελτίωση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο έχει ξεκινήσει από το 2004, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001. Στο πλαίσιο αυτό, φροντίζει να ακολουθεί τη

σχετική νομοθεσία, να θέτει στόχους με βάση τα αντίστοιχα κριτήρια, να αποτιμά τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον και να παρακολουθεί τις διεθνείς τάσεις. Οι στόχοι αυτοί παρακολουθούνται μέσω του Προγράμματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, η δράση του οποίου επικεντρώνεται στους ακόλουθους άξονες:

- Εξοικονόμηση φυσικών πόρων.
- Εξορθολογισμός των επαγγελματικών μετακινήσεων.
- Αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων.
- Εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες.
- Εφαρμογή πολιτικής για την ανάλυση και την εκτίμηση περιβαλλοντικών κινδύνων στις διαδικασίες των χρηματοδοτήσεων.

Σημειώνεται ότι η Τράπεζα συνεχίζει να συμμετέχει στους σχετικούς δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good Global

1. Εξοικονόμηση φυσικών πόρων

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Εξοικονόμησης Ενέργειας και Περιορισμός της Ατμοσφαιρικής Ρύπανσης» επιτεύχθηκε μείωση στην κατανάλωση:

- Ηλεκτρικής ενέργειας στα κτήρια των Κεντρικών Υπηρεσιών στο λεκανοπέδιο Αττικής κατά **2,05%** (σε σχέση με το 2005), καλύπτοντας το στόχο του 2%.
- Νερού (σε σχέση με το 2005) κατά **20,21%** σε κτήρια των Κεντρικών Υπηρεσιών.

Εξοικονόμηση Φυσικών Πόρων				
Φυσικός Πόρος	Αριθμός Κτηρίων Κ.Υ.	Κατανάλωση 2006	Κατανάλωση 2005	Αποτελέσματα σε σχέση με το 2005
Ρεύμα	41	20.477.664 kWh	20.907.150 kWh	-2,05 %
Νερό	50	48.561 m ³	60.861,75 m ³	-20,21%

2. Επαγγελματικές Μετακινήσεις

Με στόχο τον εξορθολογισμό των μετακινήσεων του προσωπικού της, η Τράπεζα, εντός του 2006, ενώ αύξησε το σύνολο των εκπαιδευτικών διοργανώσεων και των συμμετεχόντων, ταυτόχρονα, μείωσε τις μετακινήσεις των εκπαιδευόμενων με την ενίσχυση των διοργανώσεων εκτός Αττικής και την παροχή δυνατότητας στο προσωπικό για εξ' αποστάσεως εκπαίδευση, όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα:

α. Εκπαιδευτικές Μετακινήσεις					
Έτος	Σύνολο Διοργανώσεων	Σύνολο Συμμετεχόντων	% Συμμετεχόντων Διοργανώσεων στην Αθήνα	% Συμμετεχόντων Διοργανώσεων στην Επαρχία	% Συμμετεχόντων σε Εξ Αποστάσεως Εκπαιδεύσεις
2006	876	10.378	54,8	36,2	9
2005	670	9.773	61	33	6

Οι μετακινήσεις για θέματα υγιεινής και ασφάλειας των γιατρών εργασίας, των τεχνικών ασφαλείας και των τεχνικών πυρασφάλειας έγιναν σύμφωνα με όσα προβλέπουν οι σχετικοί νόμοι. Στο πλαίσιο αυτό παρά την αύξηση του αριθμού των κτιρίων, περιορίστηκαν οι μετακινήσεις αυξάνοντας το χρόνο παραμονής των τεχνικών στους χώρους εργασίας, σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

β. Μετακινήσεις Τεχνικών Υγιεινής και Ασφάλειας				
Έτος	Σύνολο Κτηρίων	Γιατρών Εργασίας	Τεχνικών Ασφαλείας	Τεχνικών Πυρασφάλειας
2006	578 (3,5%)	1.425 (-5%)	1.615 (-5%)	792 (-4,5%)
2005	558	1.507	1.705	828

Ειδικότερα, στη μείωση των μετακινήσεων των τεχνικών πυρασφάλειας συντέλεσε η επιλογή πυροσβεστικών μέσων φιλικότερων προς το περιβάλλον, γιατί απαιτούν περιορισμένη αναγόμωση.

3. Αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων

➤ Αποτελεσματική Διαχείριση Χαρτιού

Το εν λόγω μέτρο, αν και ανήκει στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων, συνιστά ξεχωριστή κατηγορία, λόγω του απαιτούμενου μεγάλου όγκου χαρτιού για τη διεκπεραίωση των τραπεζικών εργασιών, καθώς και τη διασφάλιση των προσωπικών δεδομένων. Η διαχείριση του χαρτιού παρακολουθείται μέσω του προγράμματος «Αποτελεσματική Διαχείριση Χαρτιού και Στερεών Αποβλήτων», στο πλαίσιο του τρίπτυχου «μείωση, επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση», το οποίο αναπτύσσεται σε δύο άξονες:

- ✓ Στη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού.

Κατά το 2006, μειώθηκε κατά 11,65 %, σε σχέση με το 2005, η ποσότητα φωτοτυπικού χαρτιού Α4 και Α3 που προμηθεύτηκε η Τράπεζα ως εξής:

Προμήθεια Φωτοτυπικού Χαρτιού A4 και A3		
	2006	2005
Βάρος	485.000 kgr	549.000 kgr
% Μείωση	-11,65%	

Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στη συνεχή ανανέωση και την ορθολογική χρήση των μηχανογραφικών συστημάτων της Τράπεζας, στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού των διαδικασιών, αντικαθιστώντας πολλές χειρογραφικές εργασίες με ηλεκτρονικές. Οι προκύπτουσες συνέργειες από την εγκατάσταση αυτών των συστημάτων λειτουργούν πολλαπλασιαστικά στη μείωση της χρήσης χαρτιού. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής:

- Η συνεχής μετάπτωση του εκπαιδευτικού υλικού των προγραμμάτων εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευσης, από έντυπη σε ηλεκτρονική μορφή (e-Book) με αντίστοιχη εξοικονόμηση περίπου 60.000 σελίδων A4.
- Η ηλεκτρονική, εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (e-learning), με αντίστοιχη εξοικονόμηση περίπου 10.000 σελίδων A4.
- Η εκτύπωση του εκπαιδευτικού υλικού σε σελίδες διπλής όψεως.
- Η χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και άλλων επιμέρους συστημάτων εσωτερικής επικοινωνίας.
- Η μετατροπή 57 εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή ώστε να εκτυπώνονται μόνο όποτε απαιτείται.
- Η σταδιακή εφαρμογή του συστήματος SAP R/3 στις Μονάδες του Δικτύου.
- Η ανάπτυξη συστήματος ηλεκτρονικής διακίνησης αλληλογραφίας, το οποίο εφαρμόζεται πιλοτικά και εκτιμάται ότι θα έχει αποτελέσματα την εξοικονόμηση τουλάχιστον 11 εκατομμυρίων σελίδων A4 ετησίως, όταν εφαρμοστεί στο σύνολο των Μονάδων της Τράπεζας.

✓ Στην ανακύκλωση χαρτιού.

Κατά το 2006 ανακυκλώθηκαν 239 τόνοι χαρτιού, δηλαδή 17,3 κιλά ανά εργαζόμενο. Ως εκ τούτου η Τράπεζα προέβη σε σύμβαση με συνεργαζόμενη εταιρεία, η οποία έχει την ευθύνη της συλλογής του ανακυκλωμένου χαρτιού και της οικολογικής διαχείρισής του.

➤ **Αποτελεσματική Διαχείριση Εξοπλισμού**

Η Τράπεζα μεριμνά για τη συστηματική και την ορθολογική χρήση του εξοπλισμού της καθώς και για την εναλλακτική διαχείριση του, μετά την κύρια χρήση του, στο πλαίσιο του προγράμματος «Αποτελεσματική Διαχείριση Χαρτιού και Στέρεων Αποβλήτων», η οποία επιδρά έμμεσα και στον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών της.

Η ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων στην προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού αποτελεί πάγια πολιτική της Τράπεζας. Έτσι, σε όλους τους διαγωνισμούς προμήθειας εξοπλισμού, που διενεργήθηκαν το 2006, απαραίτητη προϋπόθεση ήταν η συμμετοχή του προμηθευτή σε Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης, εξασφαλίζοντας τη νόμιμη και αποτελεσματική εναλλακτική διαχείριση του.

Το 2006, παραγραμματίσθηκε προμήθεια νέου μηχανογραφικού εξοπλισμού και σταδιακή αντικατάσταση του παλαιού, εντός του 2007, με ταυτόχρονη πρόβλεψη για επαναχρησιμοποίηση ή περιβαλλοντική διαχείριση του αποσυρόμενου. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μόνο οι σταθμοί εργασίας (PC) της προμήθειας αυτής ανέρχονται σε 15.300 τεμάχια.

Αναφορικά με τη διαχείριση αναλωσίμων του εξοπλισμού, επεκτάθηκε η πιλοτική εφαρμογή σε δύο επιπλέον Μονάδες και επιτεύχθηκε κατά 100% η περιβαλλοντική διαχείριση τους όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Περιβαλλοντική Διαχείριση Αναλωσίμων					
Έτος	Μονάδες	Διαχείριση Ανακύκλωσης	Τεμάχια	Επαναχρ/ποίηση	Ανακύκλωση
2006	7	100%	768	479 (59%)	289 (41%)
2005	5	100%	241	141 (59%)	100 (41%)

4. Πιστοδοτική Περιβαλλοντική Πολιτική

Στο πλαίσιο του προγράμματος της Πιστοδοτικής Περιβαλλοντικής Πολιτικής της, η Τράπεζα μεριμνά για πιθανές επιπτώσεις στο περιβάλλον από τις δραστηριότητες των πελατών της. Αξιολογώντας την πιστοληπτική ικανότητα τους, συνεκτιμά τους περιβαλλοντικούς κινδύνους από τις δραστηριότητες τους και προσμετρά κάθε πιθανή συνέπεια για την εικόνα και τη φήμη της στην κοινωνία.

Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων συνεχίζεται, από το 2004, να διενεργείται με το μοντέλο Moody's Risk Advisor, το οποίο περιλαμβάνει δείκτες αξιολόγησης περιβαλλοντικών επιδράσεων και κινδύνων των κλάδων δραστηριότητας, εναρμονισμένους με τις διαβαθμίσεις του διεθνούς οργανισμού EIRIS.

Η Εθνική Τράπεζα δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη χρηματοδότηση επενδυτικών προγραμμάτων στον τομέα της ενέργειας και ειδικότερα στον τομέα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ). Για το σκοπό αυτό διαθέτει εξειδικευμένη ομάδα Στελεχών για την εξυπηρέτηση χρηματοδοτικών αιτημάτων στον τομέα των ΑΠΕ και διατηρεί συνεχή συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς (αρμόδια Υπουργεία, ΡΑΕ, ΚΑΠΕ, επενδυτές).

Το σύνολο των νέων εγκρίσεων για συμμετοχή σε χρηματοδότηση επενδύσεων στο εν λόγω τομέα ανήλθε το 2006 σε € 172 εκατομμύρια περίπου, εκ των οποίων τα € 130 εκατ. για την πιστοδοτική στήριξη Αιολικών Πάρκων και σε πολύ μικρό βαθμό για Μικρά Υδροηλεκτρικά Έργα και τα € 42 εκατομμύρια για τη χρηματοδοτική στήριξη της πρώτης μονάδας παραγωγής φωτοβολταϊκών στοιχείων στη χώρα, ετήσιας παραγωγικής δυναμικότητας 30MW.

Η Τράπεζα, ενισχύοντας δυναμικά επενδύσεις για φωτοβολταϊκά στοιχεία προώθησε το σχεδιασμό ειδικών προϊόντων για τη χρηματοδοτική στήριξη της παραγωγής και εγκατάστασης τους στην Ελλάδα.

Επίσης, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ποιοτικής ναυτιλίας, ως προς την πρόληψη της θαλάσσιας ρύπανσης, συνεχίζει να δίνει προτεραιότητα στη χρηματοδότηση των εν λόγω επενδύσεων που αφορούν σύγχρονα ποντοπόρα πλοία, με βάση τα ισχύοντα στις διεθνείς συνθήκες και κανονισμούς προστασίας του περιβάλλοντος.

5. Χορηγίες για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και το Περιβάλλον

Η Εθνική Τράπεζα, με ευθύνη και ευαισθησία για τα καίρια προβλήματα που υποθηκεύουν και απειλούν το μέλλον του περιβάλλοντος, αποδεικνύει μέσα από τις χορηγικές της πρωτοβουλίες το σεβασμό της προς αυτό.

Εναρμονισμένη με τις σύγχρονες απαιτήσεις για παραγωγή ενέργειας από πηγές ανανεώσιμες και κυρίως φιλικές προς το περιβάλλον, προωθεί και ενισχύει δραστηριότητες φορέων με συγκροτημένο πρόγραμμα ώστε να συμβάλλει δραστικά και να αποτραπεί η περαιτέρω υποβάθμιση του.

Η Τράπεζα συνεχίζοντας να υποστηρίζει με χορηγίες κοινωφελείς σκοπούς δραστηριότητας τρίτων, διέθεσε ποσά για τη ενίσχυση δραστηριοτήτων με σκοπό τη βιώσιμη ανάπτυξη και το περιβάλλον. Στον τομέα αυτό συγκαταλέγονται χορηγίες προς:

- Το Κέντρο Γαία – Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας για την υλοποίηση τμήματος του Προγράμματος «Άνθρωπος και Περιβάλλον στον 21^ο αιώνα. Τα κρίσιμα προβλήματα».
- Το φορέα διαχείρισης «Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου».
- Την Ελληνική Εταιρεία Προστασία της Φύσης.
- Την Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Κερκίνης.
- Το Σύλλογο Προστασίας Περιβάλλοντος Ιωαννίνων.
- Την Ελληνική Επιστημονική Ένωση Αιολικής Ενέργειας.

6. Υγιεινή και Ασφάλεια

Η Εθνική Τράπεζα επιδιώκει συστηματικά την καταχώρηση ασφαλών και υγιεινών συνθηκών εργασίας και φροντίζει για την πρόληψη του επαγγελματικού κινδύνου, θεωρώντας τους πρωταρχικούς συντελεστές ανάπτυξης στον εργασιακό τομέα και αναδεικνύοντας τους σε κεντρικό σημείο κοινωνικής ευαισθησίας και πολιτισμού.

Η Εσωτερική Υπηρεσία Προστασίας και Πρόληψης (ΕΣ.Υ.Π.Π.) μερίμνησε για την κατάρτιση των προγραμμάτων των τεχνικών ασφαλείας και σε συνεργασία με τη Εξωτερική Υπηρεσία Προστασίας και Πρόληψης (ΕΞ.Υ.Π.Π.) κατάρτισε τα προγράμματα επισκέψεων που πραγματοποίησαν οι Γιατροί Εργασίας για το έτος 2006. Επιπλέον, συνέβαλε στην πρόληψη του επαγγελματικού κινδύνου, υποδεικνύοντας και συμμετέχοντας ταυτόχρονα στη διαδικασία συμμόρφωσης όλων των Μονάδων στις σχετικές υποδείξεις, που αναφέρονται στα Δελτία ελέγχου της Επιθεώρησης Εργασίας.

Καθ' όλο το έτος οι Τεχνικοί Ασφαλείας και οι Γιατροί εργασίας επισκέφτηκαν το σύνολο των μονάδων της Τράπεζας (625 περίπου), σύμφωνα με αναλυτικά προγράμματα για κάθε μία χωριστά, προκειμένου να προβούν σε εκτίμηση του επαγγελματικού κινδύνου, παροχή συμβουλών και διατύπωση γραπτών υποδείξεων σχετικά με την Υγιεινή και Ασφάλεια της εργασίας και την Πρόληψη των Ατυχημάτων.

Η Υπηρεσία Πολιτικής Σχεδίασης Έκτακτης Ανάγκης φρόντισε για τη σύνταξη των Κανονισμών Οργάνωσης και Λειτουργίας και συντόνισε την τήρηση των μέτρων Έκτακτης Ανάγκης και Ενεργητικής Πυροπροστασίας για όλες τις Μονάδες της Τράπεζας (σήμανση, ομάδες πυροπροστασίας, συστήματα πυρανίχνευσης, εκπαίδευση ομάδων πυροπροστασίας καθώς και του υπόλοιπου προσωπικού). Ακόμη διενέργησε ελέγχους για τη διαπίστωση της επάρκειας και της καταλληλότητας των 6.000 και πλέον πυροσβεστήρων σε όλες τις Μονάδες.

4.3 Πρόγραμμα Ε.Κ.Ε. 2007

Εισαγωγή

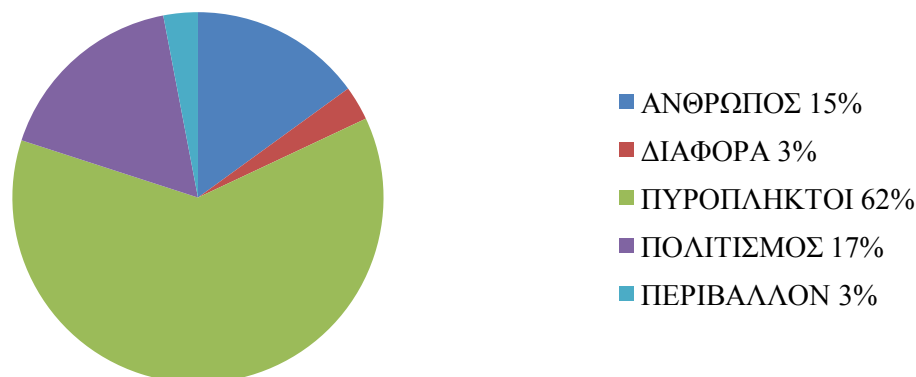
Η Εθνική Τράπεζα, ακολουθώντας με συνέπεια τη δέσμευσή της για διαρκή προσφορά στην ελληνική κοινωνία, στηρίζει σταθερά το κοινωνικό σύνολο, μέσα από ένα πλήθος πολιτιστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών ενεργειών. Οι πρωτοβουλίες κοινωνικής υπευθυνότητας που ανέλαβε η Τράπεζα κατά το έτος 2007 είναι:

- Υποστήριξη προγραμμάτων κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Συνδρομή στο έργο φορέων με αναγνωρισμένη δράση για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων.
- Ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ατόμων.
- Παροχή διευκολύνσεων σε αναγνωρισμένους κοινωνικούς φορείς, για τη διακίνηση του εντύπου υλικού τους, μέσω των Καταστημάτων της Τράπεζας, σε εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων.

Χορηγική Δραστηριότητα

Η Εθνική Τράπεζα, ακολουθώντας με συνέπεια τη δέσμευσή της για διαρκή προσφορά στην ελληνική κοινωνία, επιδιώκει να αποτελεί οργανισμό ο οποίος στηρίζει σταθερά το κοινωνικό σύνολο, μέσα από ένα πλήθος πολιτιστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών ενεργειών. Με αίσθημα υπευθυνότητας για ένα καλύτερο μέλλον, επιλέγει να διαδραματίζει δημιουργικό ρόλο στην ελληνική κοινωνία, υποστηρίζοντας ποικίλους τομείς με τις χορηγικές της δράσεις. Το 2007, μέσω χορηγικού προγράμματος ύψους 65,3 εκατ. ευρώ, η Εθνική Τράπεζα στήριξε ευρύτατο φάσμα δράσεων. Ειδικότερα, το ποσό των 50 εκατ. ευρώ αφορά ένα συνολικό πρόγραμμα ενίσχυσης και αποκατάστασης των πυρόπληκτων περιοχών της Πελοποννήσου και της Εύβοιας, το οποίο ξεκίνησε μετά το καλοκαίρι του 2007, με την άμεση εκταμίευση ποσού 25 εκατ. ευρώ. Συνολικά για το έτος 2007 η Εθνική Τράπεζα διέθεσε ποσό 40,3 εκατ. ευρώ, στο οποίο συμπεριλαμβάνεται και το ποσό που διατέθηκε για την ενίσχυση των πυρόπληκτων περιοχών. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στο 3,9% των κερδών της Τράπεζας και μπορεί να απεικονιστεί ως εξής:

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΧΟΡΗΓΙΩΝ 2007



Η Εθνική Τράπεζα στηρίζει το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης με τίτλο «Ευθύνη», στο πλαίσιο του οποίου χορηγεί ένα πλήθος κοινωνικών δράσεων με έμφαση, στον Άνθρωπο, το Περιβάλλον και τον Πολιτισμό. Το ποσό της χορηγίας για τις πυρόπληκτες περιοχές αφορά έκτακτη ειδική δράση και δεν εντάσσεται στην προγραμματισμένη ετήσια χορηγική δραστηριότητα.

Οικονομικά Στοιχεία Χορηγιών	2007	2006	2005
Χορηγικό Πρόγραμμα (σε εκατ. ευρώ)*	15,28	9,98	6,53
% χορηγικού προγράμματος επί των κερδών (προ φόρων) της Τράπεζας	1,48	1,19	1,05

* Τα ποσά αφορούν το σύνολο των χορηγιών χωρίς την ενίσχυση των πυρόπληκτων περιοχών

Άνθρωπος - Αθλητισμός - Επιστήμη

Με μια σειρά χορηγιών και δράσεων η Εθνική Τράπεζα υποστήριξε προγράμματα τα οποία αποσκοπούν στην προσφορά:

- στον Άνθρωπο, με την υποστήριξη ειδικών κοινωνικών ομάδων, ατόμων με ειδικές ανάγκες, καθώς και του γενικότερου συστήματος υγείας της χώρας
- στον Αθλητισμό
- στην Επιστήμη, με την υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας

Η Τράπεζα στο πλαίσιο αυτό διέθεσε το 39% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις χορηγικές δράσεις του έτους (το ποσοστό αυτό διαμορφώνεται στο 15% αν συμπεριληφθούν οι χορηγίες για τις πυρόπληκτες περιοχές). Ενδεικτικά οι σημαντικότερες δράσεις αφορούν:

- Ειδική χορηγία για την ανέγερση Βρεφονηπιακού Σταθμού, σε οικόπεδο ιδιοκτησίας της Ιεράς Μητρόπολης Μονεμβασίας και Σπάρτης για την εξυπηρέτηση πολύτεκνων οικογενειών που κατοικούν στις 200 εργατικές κατοικίες της περιοχής της Σπάρτης.
- Χορηγία για διετές πρόγραμμα συντήρησης και εξοπλισμού των παιδικών κατασκηνώσεων του Αγίου Ανδρέα του Δήμου Αθηναίων αλλά και ενίσχυση του διετούς προγράμματος επέκτασης των κατασκηνώσεων της Ιεράς Μητρόπολης Αλεξανδρουπόλεως.
- Ενίσχυση του συστήματος υγείας της χώρας μέσω χορηγιών σε Νοσοκομεία για την αγορά εξειδικευμένων ιατρικών μηχανημάτων (ΠΓΝ Ευαγγελισμός, ΓΠΝΘ Γ.Παπανικολάου, Σισμανόγλειο Κομοτηνής, ΓΝΑ Ελπίς, Γενικό Νοσοκομείο Κιλκίς κλπ).
- Περαιτέρω ανάπτυξη και διάδοση του αθλητικού ιδεώδους στηρίζοντας αθλητές και αθλήτριες, καθώς και εθνικές αθλητικές ομάδες και αθλητικές διοργανώσεις.
- Οι σημαντικότερες δράσεις χορηγίας που αφορούν τον άξονα του αθλητισμού ήταν η στήριξη της Ελληνικής Ομοσπονδίας Πετοσφαίρισης για τη συμμετοχή της σε διοργανώσεις, καθώς και υποστήριξη μεμονωμένων αθλητών και αθλητριών για την προετοιμασία και συμμετοχή τους σε παγκόσμια πρωταθλήματα και στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2008 στο Πεκίνο. Εξίσου σημαντική ήταν η ανάληψη της επίσημης χορηγικής υποστήριξης της Τράπεζας στο “Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Στήριξης” που βοήθησε σημαντικά στην ανάληψη της διοργάνωσης των Μεσογειακών Αγώνων του 2013 στο Βόλο και στη Λάρισα.
- Χορηγία τριετούς διάρκειας (2007-2009) στο Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών και χορηγία τετραετούς διάρκειας (2007-2010) για τη δημιουργία του Κέντρου Έρευνας για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη στο Αγγλικό Πανεπιστήμιο London School of Economics.
- Με ποικιλία χορηγιών η Εθνική συνεισφέρει σημαντικά στην ανάπτυξη της επιστημονικής έρευνας τόσο σε ελληνικά όσο και σε ξένα πανεπιστήμια, στηρίζοντας ερευνητικά προγράμματα, συνέδρια και έργα από όλο το φάσμα των επιστημών.

Παράλληλα με τα παραπάνω υλοποιήθηκαν πλήθος άλλων δράσεων για τον άνθρωπο, όπως η παροχή υποτροφιών, η οικονομική στήριξη πολύτεκνων οικογενειών, η ενίσχυση του προγράμματος για τους άστεγους του Δήμου Αθηναίων, η ενίσχυση ειδικών κοινωνικών ομάδων (ανάπηροι, παιδιά με νοητική υστέρηση, η Τρίτη ηλικία), ενώ σημαντική υπήρξε η συμβολή σε ειδικές πανελλαδικές ενέργειες συγκέντρωσης χρημάτων για κοινωφελείς σκοπούς (τηλεμαραθώνιος, έρανοι κλπ).

Πρόγραμμα Πυρόπληκτων

Η Εθνική Τράπεζα αρωγός στις προσπάθειες επίλυσης των προβλημάτων που προέκυψαν από τον πύρινο εφιάλτη προχώρησε άμεσα, κατά το 2007:

- Στην κατάθεση στο Ειδικό Ταμείο Έκτακτων Αναγκών (ΕΤΑΕΑ) € 25 εκατ. για την κάλυψη άμεσων αναγκών των πυροπαθών και των πυρόπληκτων Δήμων, όπως αυτοί καθορίστηκαν από το ΥΠΕΧΩΔΕ.
- Στην ικανοποίηση όλων των αιτημάτων των πυρόπληκτων συναδέλφων που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα.
- Στη σύσταση ειδικής Ομάδας Διαχείρισης για την αποτελεσματικότερη διάθεση του ποσού που εγκρίθηκε. Τα στελέχη της Ομάδας Διαχείρισης επισκέφτηκαν τις περιοχές που επλήγησαν και σε συνεργασία με τις Τοπικές Αρχές, κατέγραψαν αναλυτικά τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν από την οικολογική καταστροφή, καθώς και τα σχετικά αιτήματα και τις προτεραιότητες που τέθηκαν.

Λογαριασμοί Καταθέσεων για Κοινωφελείς Σκοπούς

Η Τράπεζα διέθεσε λογαριασμούς καταθέσεων για κοινωφελείς σκοπούς Μη Κερδοσκοπικών Εταιρειών όπως, Πανελλήνιος Έρανος για το Δάσος – Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, Unicef, Greenpeace, Γιατροί χωρίς Σύνορα, Ύπατη Αρμοστεία για τους πρόσφυγες, W.W.F., Action Aid, παιδικα χωρια SOS Ελλάδος, "Ο ΟΝΗΣΙΜΟΣ" Σύλλογος Συμπαραστάσεως Κρατουμένων, Μονή Χιλανδαρίου.

Περιβάλλον

Η Εθνική Τράπεζα πιστεύει ότι η ευθύνη προς το περιβάλλον και η εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής αποτελούν θεμελιώδη λίθο σωστής εταιρικής συμπεριφοράς και συνεισφοράς των επιχειρήσεων, γενικότερα, στην Αειφόρο Ανάπτυξη. Η Τράπεζά, διαδραματίζοντας όλα αυτά τα χρόνια σημαίνοντα ρόλο στην οικονομική και κοινωνική εξέλιξη της χώρας, κατανοεί τη σημασία που έχει η προστασία του περιβάλλοντος για την Κοινωνία και την Αειφόρο Ανάπτυξη.

Για το σκοπό αυτό, έχει αναπτύξει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που είναι εναρμονισμένο με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 14001. Στο πλαίσιο της εφαρμογής του Συστήματος, δεσμεύεται να αναλύει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των βασικών λειτουργιών και των δραστηριοτήτων, να θέτει κατάλληλους σκοπούς και στόχους για τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης και τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες και να προωθεί σχέδια δράσης με στόχο:

- Εξοικονόμηση φυσικών πόρων.
- Εξορθολογισμός των επαγγελματικών μετακινήσεων.

- Αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων.
- Εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες.
- Εφαρμογή πιστοδοτικής πολιτικής.

Δεσμεύεται τέλος να συμμορφώνεται με τη σχετική περιβαλλοντική νομοθεσία και να παρακολουθεί και να ελέγχει περιοδικά την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Για την υλοποίηση των παραπάνω, η Τράπεζα αναζητεί τη συμβολή των ενδιαφερόμενων μερών (πελάτες, προσωπικό) ώστε να στηρίζουν αυτή την προσπάθεια και βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με το προσωπικό της, το οποίο ενημερώνει για τα περιβαλλοντικά προγράμματα, ενώ προωθεί και τη συμμετοχή του σε δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος, με την εκπαίδευση όλων των νεοπροσληφθέντων εργαζομένων.

1. Εξοικονόμηση Φυσικών Πόρων - Ενέργειας

Η βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας αποτελεί θεμελιώδη στόχο της Εθνικής, για τον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και παράλληλα τον έλεγχο των σχετικών λειτουργικών της δαπανών. Στην κατεύθυνση της εξοικονόμησης ενέργειας, κατά το 2007, υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα μέτρα:

- Αξιοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών εξοικονόμησης ενέργειας σε δυο νεοανεγερθέντα κτίρια Διοίκησης. Οι τεχνολογίες που εφαρμόστηκαν, περιλαμβάνουν σύστημα διαχείρισης των κτιριακών εγκαταστάσεων, εναλλάκτες αέρα στις κεντρικές κλιματιστικές μονάδες, χρήση «inverter» στους κινητήρες, θερμομόνωση δομικών στοιχείων του κτιρίου, εγκατάσταση περσίδων σκίασης, καθώς και ανακλαστικών υαλοστασίων.
- Υποκατάσταση του πετρελαίου θέρμανσης από φυσικό αέριο σε τρία κτίρια Διοίκησης στην Αθήνα, ενώ είναι σε εξέλιξη οι αντίστοιχες εργασίες στο κτίριο που στεγάζεται το Κεντρικό κατάστημα της Τράπεζας.
- Εγκατάσταση συστημάτων μείωσης των απωλειών ηλεκτρικής ισχύος σε κτίρια της Διοίκησης.
- Χρήση λιγότερο ενεργοβόρου εξοπλισμού σε 67 Καταστήματα, των οποίων οι χώροι διαμορφώθηκαν αρχικά ή ανακαινίστηκαν. Ο εξοπλισμός αυτός περιλαμβάνει φωτιστικά σώματα και μηχανήματα κλιματισμού με εναλλάκτες αέρα.
- Χρήση νέων υαλοστασίων στις όψεις των καταστημάτων, με βελτιωμένα χαρακτηριστικά θερμομόνωσης (κατά περίπου 5%).

Η εξοικονόμηση ενέργειας συμβάλλει στην αντιμετώπιση του προβλήματος της αλλαγής του κλίματος, εφόσον μειώνονται οι ρύποι που εκπέμπονται στην ατμόσφαιρα από τη λειτουργία των Μονάδων της Τράπεζας.

➤ Διαχείριση Νερού

Το νερό αποτελεί πολύτιμο αγαθό της φύσης. Η Εθνική, στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, έχει εκπονήσει μια συνολική ανάλυση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που απορρέουν από τη λειτουργία της, από την οποία προέκυψε ότι η Τράπεζα δεν προκαλεί ιδιαίτερες επιπτώσεις στην κατανάλωση νερού.

2. Εξορθολογισμός Μετακινήσεων

Με στόχο τον εξορθολογισμό των μετακινήσεων του προσωπικού της, η Τράπεζα εντός του 2007 ενίσχυσε τη διοργάνωση των εκπαιδευτικών σεμιναρίων εκτός Αττικής:

- Αυξάνοντας τους τόπους διεξαγωγής των εκπαιδευτικών διοργανώσεων από 17 σε 23. Έτσι, παρότι διοργάνωσε περισσότερα εκπαιδευτικά σεμινάρια με αισθητά μεγαλύτερο συνολικά αριθμό συμμετεχόντων σε σχέση με το 2006, ταυτόχρονα μείωσε τις μετακινήσεις των εκπαιδευομένων της.
- Παρέχοντας τη δυνατότητα στο προσωπικό για εκπαίδευση εξ' αποστάσεως.

Με την εφαρμογή των παραπάνω μέτρων, καθώς και την προώθηση του Internet Banking και Phone Banking, επιτυγχάνεται μείωση των μετακινήσεων, τόσο των εργαζομένων, όσο και των πελατών. Κατά συνέπεια εκπέμπονται λιγότεροι αέριοι ρύποι, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην αντιμετώπιση του φαινομένου του θερμοκηπίου.

3. Διαχείριση Χαρτιού και Στερεών Αποβλήτων

Το πρόβλημα της ορθής διαχείρισης των στερεών αποβλήτων είναι έντονο στη χώρα μας εξαιτίας της τελικής κατάληξης της μεγαλύτερης ποσότητας αυτών σε χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων. Η Εθνική υποστηρίζει το στρατηγικό στόχο που έχει θέσει η Ευρωπαϊκή Ένωση για την πρόληψη, αξιοποίηση και ανακύκλωση των απορριμμάτων.

➤ Μείωση χρήσης και ανακύκλωση χαρτιού

Στην Τράπεζα προκύπτει μεγάλος όγκος χαρτιού κατά τη διεκπεραίωση των τραπεζικών εργασιών. Με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού υλοποιείται σειρά μέτρων, όπως:

- Χρήση μηχανογραφικών συστημάτων, τα οποία εγκαθίστανται σταδιακά στην Τράπεζα, αντικαθιστώντας πολλές χειρόγραφες διαδικασίες με ηλεκτρονικές.
- Διενέργεια ηλεκτρονικής εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης με αντίστοιχη εξοικονόμηση περίπου 36.500 σελίδων μεγέθους A4 (αύξηση 265% σε σχέση με το 2006). Επιπρόσθετα, η αντικατάσταση του εκπαιδευτικού υλικού των προγραμμάτων εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης, από έντυπη σε ηλεκτρονική μορφή με αντίστοιχη εξοικονόμηση περίπου 64.000 σελίδων A4 (αύξηση 7% σε σχέση με το 2006).

- Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και άλλων επιμέρους συστημάτων εσωτερικής επικοινωνίας, αντί εγγράφων.
- Μετατροπή 30 εντύπων σε ηλεκτρονική μορφή, προκειμένου να εκτυπώνονται μόνο εφόσον απαιτείται.
- Σταδιακή εφαρμογή του ηλεκτρονικού συστήματος SAP R/3 στις Μονάδες του Δικτύου.

Πέρα από τις ενέργειες για τη μείωση της χρήσης του χαρτιού η Εθνική:

- στο πλαίσιο της διαχείρισης του μεγάλου όγκου του αρχαιακού της υλικού, έχει συνάψει σχετική σύμβαση με συνεργαζόμενη εταιρία για τη συλλογή του και τη διασφάλιση της περιβαλλοντικά φιλικής διαχείρισής του.
- εφαρμόζει πιλοτικά σε ορισμένες Μονάδες της Τράπεζας, συλλογή του άχρηστου χαρτιού σε ειδικούς κάδους, από όπου αυτό προωθείται συστηματικά προς ανακύκλωση.

Με τις παραπάνω δράσεις, μέσα στο 2007 σημειώθηκε αύξηση της ποσότητας χαρτιού που ανακυκλώθηκε κατά 24%, σε σχέση με το 2006. Ωστόσο, επειδή το ποσοστό του χαρτιού που ανακυκλώνεται σε σχέση με την αντίστοιχη ποσότητα που καταναλώνεται, παρουσιάζει ελαφρά μείωση τα τελευταία χρόνια, η προσπάθεια βελτίωσης στο συγκεκριμένο τομέα θα συνεχιστεί.

➤ Διαχείριση Εξοπλισμού

Εντός του 2007, πραγματοποιήθηκε η προμήθεια νέου μηχανογραφικού εξοπλισμού για το σύνολο της Τράπεζας και η σταδιακή αντικατάσταση του παλαιού, με ταυτόχρονη πρόβλεψη για επαναχρησιμοποίηση ή περιβαλλοντική διαχείριση του αποσυρόμενου. Έτσι, κατά το 2007 ολοκληρώθηκε η αντικατάσταση του εξοπλισμού σε όλο το Δίκτυο των Καταστημάτων, με αποτέλεσμα να σταλούν για ανακύκλωση 8.790 σταθμοί εργασίας (PC), 7.033 οθόνες, 1.419 εκτυπωτές, καθώς και 1.016 παρελκόμενα (π.χ. UPS). Μέρος του εξοπλισμού που είναι ακόμη λειτουργικό θα δωρηθεί στο προσωπικό, καθώς και σε Οργανισμούς και Ιδρύματα (π.χ. σχολεία), εντός του 2008. Τα αναλώσιμα των εκτυπωτών και των φωτοαντιγραφικών μηχανημάτων (toner), συλλέγονται πιλοτικά σε ορισμένες Μονάδες και αποστέλλονται προς επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση. Παρατηρείται αύξηση του αριθμού των toner που ανακυκλώθηκαν τα τελευταία 2 έτη σε σχέση με το 2005, εξαιτίας της επέκτασης του πιλοτικού προγράμματος συλλογής αναλωσίμων από 5 σε 7 Μονάδες της Τράπεζας, στις οποίες πρέπει να σημειωθεί ότι ανακυκλώνεται το 100% των χρησιμοποιημένων toner.

4. Περιβαλλοντικά Κριτήρια Προμηθειών

Η Τράπεζα υποστηρίζει έμμεσα το περιβάλλον με την αγορά οικολογικών ή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και υλικών, καθώς και με την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες του εξοπλισμού της. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλει έμμεσα και στη συμμόρφωση των προμηθευτών και των συνεργατών της με την περιβαλλοντική νομοθεσία. Η ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών κριτηρίων στην προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού είναι

πλέον πάγια πολιτική της Τράπεζας. Έτσι σε όλους τους διαγωνισμούς προμήθειας εξοπλισμού που διενεργήθηκαν το 2007, απαραίτητη προϋπόθεση ήταν η συμμετοχή του προμηθευτή σε Συλλογικό ή Ατομικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Αποβλήτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού, εξασφαλίζοντας τη νόμιμη και αποτελεσματική διαχείριση των συσκευών μετά το πέρας του κύκλου ζωής τους. Στο πλαίσιο του προγράμματος αντικατάστασης του μηχανογραφικού εξοπλισμού για το σύνολο της Τράπεζας, έγινε το 2007 προμήθεια 15.320 σταθμών εργασίας (pc), 16.320 οθονών, 800 servers, 3.480 εκτυπωτών, 100 scanners και 800 UPS, λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω περιβαλλοντικά κριτήρια.

➤ Προμήθειες

Η Εθνική Τράπεζα στον τομέα των προμηθειών έχει θεσμοθετήσει και εφαρμόζει διαδικασίες, οι οποίες εξασφαλίζουν τη διαφάνεια και την αμεροληψία. Η επιλογή και η αξιολόγηση των προμηθευτών βασίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια, όπως η εξειδίκευση, το μερίδιο αγοράς, η σχέση κόστους-ποιότητας, η συνέπεια, η πρότερη συνεργασία αλλά και οι πιστοποιήσεις (ή απαραίτητες άδειες) που μπορεί να κατέχει ένας προμηθευτής.

➤ Ανακυκλωμένο χαρτί

Από τον Ιούλιο του 2007 η Τράπεζα υλοποίησε τη σημαντική απόφαση της αντικατάστασης των προμηθειών χαρτιού Α4 και Α3 από ανακυκλωμένο και μη λευκασμένο χαρτί. Ήδη από 1/8/2007 μέχρι το τέλος του έτους η Τράπεζα προμηθεύτηκε περισσότερους από 280 τόνους ανακυκλωμένο χαρτί.

5. Προώθηση πράσινης τραπεζικής

Η Εθνική προωθεί προϊόντα τα οποία συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζει τις επενδύσεις για την υλοποίηση έργων που προστατεύουν το περιβάλλον, πολλά από τα οποία αποτελούν προγράμματα αξιοποίησης κονδυλίων Ευρωπαϊκών επιδοτήσεων, από τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης και τους Αναπτυξιακούς Νόμους.

➤ Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ)

Η Εθνική Τράπεζα ενδιαφέρεται έμπρακτα για τη χρηματοδότηση επενδυτικών προγραμμάτων στον κλάδο της ενέργειας και ειδικότερα στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ). Για το σκοπό αυτό, διατηρεί συνεχή συνεργασία με τους εμπλεκόμενους, στον τομέα των ΑΠΕ, φορείς (αρμόδια Υπουργεία, ΡΑΕ, ΚΑΠΕ, επενδυτές). Το σύνολο των νέων εγκρίσεων για συμμετοχή σε πιστοδότηση επενδύσεων στον εν λόγω τομέα ανήλθε το 2007 σε 385 εκατ. ευρώ (αύξηση 24% σε σχέση με το 2006).

Η Εθνική Τράπεζα υποστηρίζει ενεργά την αναπτυσσόμενη αγορά των ΑΠΕ έχοντας από το 1997, δημιουργήσει μια εξειδικευμένη ομάδα υποδοχής, επεξεργασίας και έγκρισης επενδυτικών

αιτημάτων χρηματοδότησης έργων (αιολικά, υδροηλεκτρικά, φωτοβολταϊκά) με σημαντικά αποτελέσματα τα τελευταία χρόνια.

➤ **Χρηματοδότηση αναπτυξιακών έργων**

Συνεχίστηκε κατά το 2007 η δραστηριοποίηση στη χρηματοδότηση αναπτυξιακών έργων μικρής και μεγάλης κλίμακας, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Τα έργα αυτά έχουν ως σκοπό τόσο την αναβάθμιση των υποδομών (κυρίως δρόμοι, γέφυρες, ενέργεια) όσο και τη βελτίωση των συνθηκών σε αστικά συγκροτήματα (όπως χώροι στάθμευσης), συνεισφέροντας σημαντικά στην προσπάθεια προστασίας και διατήρησης του περιβάλλοντος, κυρίως μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας και τον περιορισμό των εκπεμπόμενων ρύπων.

➤ **Ναυτιλία**

Η Τράπεζα, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ποιοτικής ναυτιλίας, ιδιαίτερα ως προς την πρόληψη της θαλάσσιας ρύπανσης, συνεχίζει να δίνει έμφαση στη χρηματοδότηση των επενδύσεων που αφορούν σε σύγχρονα ποντοπόρα πλοία, με βάση τα ισχύοντα στις διεθνείς συνθήκες και κανονισμούς σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

Έτσι κατά το 2007 εγκρίθηκαν συνολικά χρηματοδοτήσεις ύψους USD 379 εκατ. για τη ναυπήγηση νέων δεξαμενοπλοίων, τα οποία πληρούν τις Ευρωπαϊκές αυστηρές περιβαλλοντικές προδιαγραφές διπλού τοιχώματος (double hull vessels), με σκοπό την ελαχιστοποίηση της θαλάσσιας ρύπανσης σε περίπτωση ατυχήματος.

➤ **Πιστοδοτική Πολιτική**

Η Τράπεζα αναγνωρίζει τις πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις δραστηριότητες των πελατών της. Στην αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητάς τους, αναλύει τους περιβαλλοντικούς κινδύνους των δραστηριοτήτων τους και λαμβάνει υπόψη τις πιθανές επιπτώσεις αυτών στο κοινωνικό περιβάλλον.

Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων (με κύκλο εργασιών 2,5 εκατ. € και άνω) συνεχίζεται, από το 2004, να διενεργείται με το μοντέλο Moody's Risk Advisor, το οποίο περιλαμβάνει δείκτες αξιολόγησης των περιβαλλοντικών επιδράσεων και περιβαλλοντικών κινδύνων ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων. Οι δείκτες αυτοί είναι εναρμονισμένοι με τις διαβαθμίσεις του διεθνούς οργανισμού Ethical Investment Research Service (EIRIS).

Ταυτόχρονα για τον άξονα Περιβάλλον κατά τη διάρκεια του 2007 η Τράπεζα διέθεσε το 8% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις χορηγικές δράσεις του έτους (το ποσοστό αυτό διαμορφώνεται στο 3% αν συμπεριληφθούν οι χορηγίες για τις πυρόπληκτες περιοχές), αναπτύσσοντας ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλύονται κατά τομέα δράσης παρακάτω:

A. Πάρνηθα

Περιοχή που υπέστη τις συνέπειες των καταστροφικών πυρκαγιών του καλοκαιριού του 2007 ήταν και ο Εθνικός Δρυμός της Πάρνηθας. Η Τράπεζα διέθεσε το ποσό του 1 εκατ. ευρώ για να στηρίξει το δύσκολο έργο της αποκατάστασης της περιοχής, σε συνεργασία με τον αρμόδιο φορέα που ανέλαβε τη διαχείριση όλων των διαθέσιμων πόρων και πηγών βοήθειας.

B. Υποστήριξη Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων

Η Εθνική υποστηρίζει σταθερά το έργο των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων, οι οποίες υλοποιούν δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος. Ενδεικτικά:

- Ολοκλήρωσε το διετές πρόγραμμα χορηγιών υπέρ του Φορέα Διαχείρισης του Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου για τη συνέχιση της εφαρμογής του Πιλοτικού Προγράμματος Προστασίας και Διατήρησης της παραλίας περιοχής Δάφνης του Δήμου Ζακύνθου (μια από τις σημαντικότερες παραλίες ωτοκίας της θαλάσσιας χελώνας *caretta-caretta* στη Μεσόγειο).
- Στήριξε ως Μεγάλος Χορηγός τη διοργάνωση Έκθεσης με τίτλο “Climax Planete Climat” στο Κέντρο Γαία του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας. Πρόκειται για έκθεση διαδραστική με ηλεκτρονικά πολυμέσα που κύριο στόχο έχει την ευαισθητοποίηση του κοινού για τις επιπτώσεις της αλλαγής του κλίματος στον πλανήτη μας.
- Συμμετείχε ενεργά στη στήριξη σωματείων και συλλόγων που σκοπό τους έχουν την προστασία του περιβάλλοντος, όπως η HELMEPA για τη διάσωση της θάλασσας.

Πολιτισμός

Η Τράπεζα εδώ και δεκαετίες στηρίζει δραστηριότητες που αναδεικνύουν την εθνική μας κληρονομιά και προάγουν τον πολιτισμό, μέσα από μια σειρά δράσεων που προγραμματίζει για τους τομείς αυτούς, καθώς και μέσα από το πλούσιο έργο που επιτελεί το Μορφωτικό Ίδρυμα και το Ιστορικό Αρχείο της Εθνικής. Η Εθνική κατά το 2007 διέθεσε συνολικά στον τομέα του Πολιτισμού, το 45% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις ετήσιες χορηγικές της δράσεις (το ποσοστό αυτό διαμορφώνεται στο 17% αν συμπεριληφθούν οι χορηγίες για τις τυρόπληκτες περιοχές). Μεταξύ των σημαντικών δράσεων που υποστήριξε, ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες:

- Στήριξη δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων που αφορούν, τα εικαστικά και τις παραστατικές τέχνες, όπως η Εθνική Λυρική Σκηνή (Όπερα του Ζ. Μπιζέ “Κάρμεν” στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού), το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, τον Οργανισμό Μεγάλου Μουσικής Αθηνών (έργα όπερας “Ο Νάνος” του Αλεξάντερ φον Τεμλίνσκι) και Θεσσαλονίκη (παραστάσεις των μπαλέτων Bezart).

- Στήριξη δραστηριοτήτων για τη διαφύλαξη και ανάδειξη του ιστορικού και πολιτιστικού “γίνεσθαι”, όπως η χορηγία υπέρ του Δήμου Λευκάδος, για την αγορά και αποκατάσταση της οικίας του Άγγελου Σικελιανού η οποία θα μετατραπεί σε μουσείο, η συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων (αναστύλωση ενός κίονα στον αρχαίο Ναό του Διός στη Νεμέα), καθώς και η στήριξη αρχαιολογικών ανασκαφών (Ακρωτήρι της Θήρας).
- Χορηγική στήριξη εκδόσεων πολιτισμικού και ιστορικού ενδιαφέροντος, όπως η χορηγία προς την Ιερά Μεγίστη Μονή Βατοπεδίου για την έκδοση, σε συνεργασία με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, ιστορικού λευκώματος με θέμα την παρουσία και το έργο της Μονής σε θέματα παιδείας (π.χ. στήριξη της Σχολής της Χάλκης, δημιουργία της Μεγάλης του Γένους Σχολής).
- Αγορά και δωρεά στο Μορφωτικό Ίδρυμα της Εθνικής Τραπέζης του “ΑΡΧΕΙΟΥ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ” το οποίο καλύπτει τη χρονική περίοδο 1792-1904 και περιέχει 216 σπάνια έγγραφα, που αφορούν την ιστορία του Μεσολογγίου κατά την περίοδο της Επανάστασης του 1821.
- Ανάληψη δαπάνης για την αποπεράτωση από το Πατριαρχείο Αλεξάνδρειας και Πάσης Αφρικής των κτιρίων, όπου θα εγκατασταθεί η Πατριαρχική Βιβλιοθήκη της Αλεξάνδρειας.

4.4 Πρόγραμμα Ε.Κ.Ε. 2008

Εισαγωγή

Η Εθνική Τράπεζα, ακολουθώντας με συνέπεια τη δέσμευσή της για διαρκή προσφορά στην ελληνική κοινωνία, στηρίζει σταθερά το κοινωνικό σύνολο, μέσα από ένα πλήθος πολιτιστικών, μορφωτικών, ανθρωπιστικών πρωτοβουλιών, καθώς και κοινωνικών και περιβαλλοντικών ενεργειών. Οι πρωτοβουλίες κοινωνικής υπευθυνότητας που ανέλαβε η Εθνική Τράπεζα, κατά το έτος 2008, είναι:

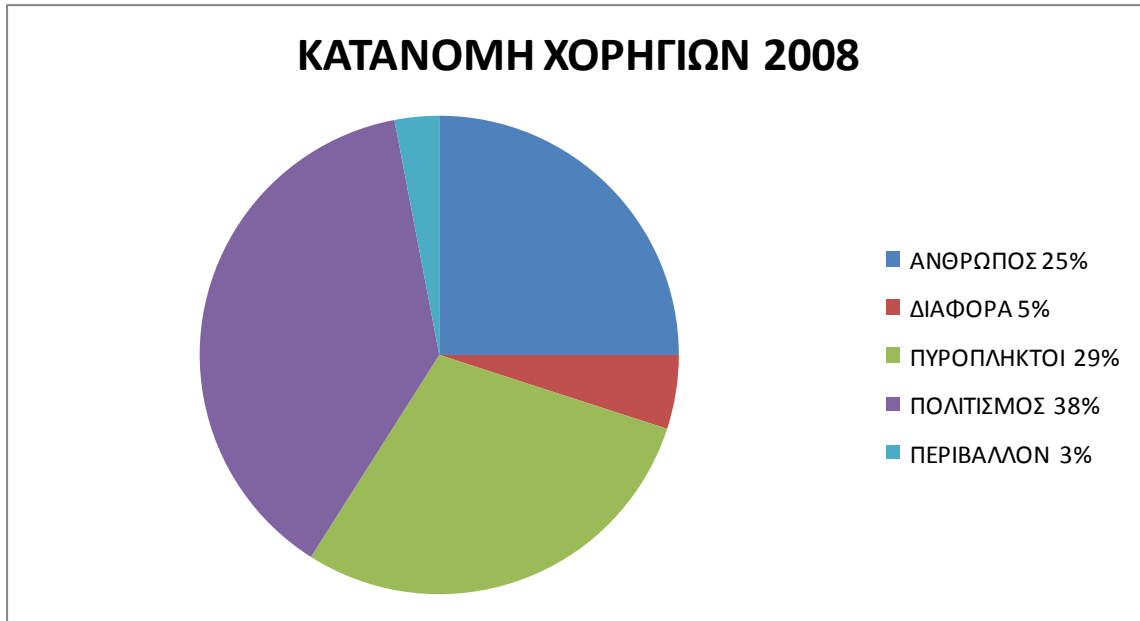
- Υποστήριξη προγραμμάτων κοινωνικής αλληλεγγύης.
- Συνδρομή στο έργο φορέων με αναγνωρισμένη δράση για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων.
- Ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ατόμων.
- Παροχή διευκολύνσεων σε αναγνωρισμένους κοινωνικούς φορείς, για τη διακίνηση του εντύπου υλικού τους, μέσω των Καταστημάτων της Τράπεζας, σε εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων.

Το 2008, η Εθνική Τράπεζα χορήγησε 67,6 εκατομμύρια ευρώ, τα οποία αντιστοιχούν στο 3,9% των κερδών της στους πυροπαθείς, για έργα αναβάθμισης στην υγεία, την παιδεία, τον αθλητισμό, το περιβάλλον, ενώ στήριξε δραστηριότητες που αναδεικνύουν την εθνική κληρονομιά και τον πολιτισμό.

Με ευθύνη για την κοινωνία

Η Εθνική Τράπεζα, πιστή στη δέσμευσή της για διαρκή προσφορά στην κοινωνία, συνέχισε το έργο της και κατά τη διάρκεια του 2008, υλοποιώντας πλήθος πολιτιστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών ενεργειών. Με ευαισθησία απέναντι στα προβλήματα του κοινωνικού συνόλου, συνέβαλε στην ανάπτυξη της οικονομίας, στην πρόοδο και την ευημερία της ελληνικής κοινωνίας, στην προστασία του περιβάλλοντος, στη διάσωση και διαφύλαξη του ελληνικού πολιτισμού.

Το 2008, μέσω χορηγικού προγράμματος ύψους € 24,7 εκατ., η Τράπεζα στήριξε ένα ευρύτατο φάσμα δράσεων. Το ποσό αυτό αντιστοιχεί στο 3,9% των κερδών και απεικονίζεται ως εξής:



Χορηγική Δραστηριότητα

Μέσω του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης με τίτλο “Ευθύνη”, η Εθνική Τράπεζα υποστηρίζει με γενναιοδωρία, συνέχεια και συνέπεια ένα ευρύτατο φάσμα πολιτιστικών, μορφωτικών, ανθρωπιστικών πρωτοβουλιών, καθώς και κοινωνικών δραστηριοτήτων που κατανέμονται σε τρεις βασικούς άξονες:

- Άνθρωπος

Με ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον άνθρωπο και τις κοινωνικά ευαίσθητα ομάδες, η Τράπεζα συμμετέχει στην προσπάθεια ενίσχυσης των υπηρεσιών υγείας, παιδείας, αθλητισμού και κοινής ωφέλειας, με στόχο την αναβάθμιση και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων των Ελλήνων πολιτών.

- Περιβάλλον

Η ευθύνη για το περιβάλλον αποτελεί για την Τράπεζα θεμελιώδη λίθο ορθής εταιρικής συμπεριφοράς και συνεισφοράς του επιχειρηματικού κόσμου στην Αειφόρο Ανάπτυξη. Με ευθύνη και συνέπεια εφαρμόζει την περιβαλλοντική πολιτική που έχει χαράξει και ενισχύει την περιβαλλοντική συνείδηση του προσωπικού της και εμμέσως των μετόχων και της πελατείας της.

- Πολιτισμός

Η στήριξη δραστηριοτήτων που αναδεικνύουν και προάγουν τον Πολιτισμό ήταν πάντα αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνικής πολιτικής της Τράπεζας, η οποία υλοποιεί σημαντικές

ενέργειες και δράσεις σε όλους τους τομείς της πολιτιστικής δημιουργίας και αφιερώνει κάθε χρόνο ένα σημαντικό ποσό για να στηρίξει προσπάθειες που προάγουν την Ιστορία, τις Τέχνες, τα ήθη και τα έθιμα και την πνευματική δημιουργία του τόπου μας. Το ποσό που δόθηκε σε πλήθος κοινωνικών δράσεων με έμφαση στον Άνθρωπο, το Περιβάλλον και τον Πολιτισμό ανήλθε στα € 17,6 εκατ.

Οικονομικά Στοιχεία Χορηγιών	2008	2007	2006
Χορηγικό Πρόγραμμα (σε εκατ. ευρώ)*	17,60	15,28	9,98
% χορηγικού προγράμματος επί των κερδών (προ φόρων) της Τράπεζας	2,78	1,48	1,19

* Τα ποσά αφορούν το σύνολο των χορηγιών χωρίς την ενίσχυση των πυρόπληκτων περιοχών

Με ευθύνη για τον άνθρωπο

Ο άξονας του προγράμματος «Ευθύνη» για τον άνθρωπο περιλαμβάνει τις χορηγίες και της δράσεις της Τράπεζας που υποστηρίζουν:

- ευπαθείς κοινωνικές ομάδες (όπως παιδιά και ηλικιωμένοι), άτομα με ειδικές ανάγκες, καθώς και θέματα υγείας του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου.
- τον Αθλητισμό
- την παιδεία, την εκπαίδευση, την έρευνα και ανάπτυξη των επιστημών

Η Τράπεζα στο πλαίσιο αυτό διέθεσε το 25% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις χορηγικές δράσεις του έτους. Ενδεικτικά οι σημαντικότερες δράσεις αφορούν τους παραπάνω φορείς:

Ευπαθείς Κοινωνικά Ομάδες

- Συνέχιση κατά τη διάρκεια του 2008 της πολυετούς χορηγίας προς το Δήμο Αθηναίων για τη συντήρηση και τον εξοπλισμό των παιδικών κατασκηνώσεων του Αγίου Ανδρέα.
- Ολοκλήρωση της διετούς χορηγίας κατασκευής έξι οικισμών στις παιδικές κατασκηνώσεις της Ιεράς Μητρόπολης Αλεξανδρούπολης και έγκριση για την κατασκευή έξι επιπλέον.
- Χρυσή χορηγία για τη στήριξη του έργου της Εταιρείας Καταπολέμησης Διατροφικών Διαταραχών «ΑΝΑΣΑ», για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τις διατροφικές

διαταραχές και τη δημιουργία συνθηκών για την παροχή υπηρεσιών, ποιοτικής φροντίδας και υποστήριξης προς τους πάσχοντες και τις οικογένειες τους.

- Ολοκλήρωση της χορηγίας προς την Ιερά Μητρόπολη Μονεμβασίας και Σπάρτης για την ανέγερση Βρεφονηπιακού Σταθμού, ο οποίος εξυπηρετεί πολύτεκνες οικογένειες.
- Χορηγία προς την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδών ΕΛΕΠΑΠ που έχει ως στόχο για άμεσες, δίκαιες και αποτελεσματικές θέσεις στα προβλήματα των παιδιών με κινητική αναπηρία.

Χορηγία προς το Σύλλογο Φίλων Παιδιών με Καρκίνο «Ελπίδα» για την ανέγερση του πρώτου Ογκολογικού Νοσοκομείου για παιδιά στην Ελλάδα.

Υποστήριξη Πυρόπληκτων Περιοχών

Για την Εθνική Τράπεζα η ενεργός συμμετοχή στο έργο αποκατάστασης των πυρόπληκτων περιοχών αποτέλεσε δέσμευση και εντάχθηκε άμεσα στο πλαίσιο της κοινωνικής της δράσης.

Κατά το 2008, ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα στήριξης των πυρόπληκτων περιοχών με το οποίο η Τράπεζα κάλυψε τις ανάγκες 43 Δήμων από έξι διαφορετικούς Νομούς, στους οποίους προσέφερε πλήθος μέσων δασοπυρόσβεσης, μηχανοκίνητου, ηλεκτρονικού και λοιπού εξοπλισμού όπως πυροσβεστικά οχήματα, σκαπτικά μηχανήματα, γεννήτριες, απορριμματοφόρα, ανατρεπόμενα φορτηγά, βυτιοφόρα, ηλεκτρονικός εξοπλισμός, κλιματιστικά, έπιπλα, εξοπλισμό ιατρείων καθώς και οικονομική στήριξη τόσο σε Δήμους για την αντιμετώπιση των πρώτων αναγκών και την κατασκευή διάφορων έργων, αλλά και σε Δημότες που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.

Αθλητισμός

- Χορηγική στήριξη της ελληνικής Ομοσπονδίας Πετοσφαίρισης για τη συμμετοχή των Εθνικών Ομάδων Πετοσφαίρισης σε διοργανώσεις κατά τη διάρκεια του έτους.
- Χορηγική υποστήριξη μεμονωμένων αθλητών και αθλητριών για την προετοιμασία και συμμετοχή τους σε παγκόσμια πρωταθλήματα και στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2008 στο Πεκίνο.
- Αποκλειστική υποστήριξη, ως Μέγας Χορηγός της Ελληνικής Γυμναστικής Ομοσπονδίας για τη στήριξη της αθλητικής δράσης της Ομοσπονδίας και τη συμμετοχή της στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνου.
- Ενίσχυση του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου για τη διοργάνωση του Grand Prix «Τσικλητήρεια 2008» στις εγκαταστάσεις του ολυμπιακού Σταδίου. Η αθλητική συνάντηση Τσικλητήρεια θεωρείται μία από τις σπουδαιότερες ελληνικές αθλητικές εκδηλώσεις και μία από τις καλύτερες παγκοσμίως.
- Συμμετοχή ως Κύριος Χορηγός στη διοργάνωση από την Ένωση Ατρόμητου Ρεθυμνιακού της Διεθνούς Συνάντησης Κλασικού Αθλητισμού «24^α Βαρδινογιάννεια».

- Χορηγία προς το υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας, Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής για την 8^η διοργάνωση των Διεθνών Ιστιοπλοϊκών Αγώνων Ανοικτής Θάλασσας με την επωνυμία «Aegean Regatta 2008». Στις ιστιοδρομίες έλαβαν μέρος 70 σκάφη από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Χορηγία υπέρ της Ελληνικής Ομοσπονδίας Ξιφασκίας για τη διοργάνωση του Κυπέλλου Κόσμου «GRAND PRIX FIE» στη σπάθη ανδρών, με την επωνυμία «Κύπελλο Ακρόπολις 2008».
- Χορηγία προς την Ελληνική Κωπηλατική Ομοσπονδία Φιλάθλων Ναυτικών Σωματείων ΕΚΟΦΝΣ για τη διοργάνωση του Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Κωπηλασίας 2008 που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Κωπηλατοδρόμιο του Σχοινιά.

Παιδεία – Εκπαίδευση – Έρευνα

Χορηγική στήριξη μεγάλου εύρους προγραμμάτων υποτροφιών που αφορούν πτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές σε Πανεπιστήμια της Ελλάδος και του εξωτερικού. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής προγράμματα:

- Της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης, για την εκπαίδευση Ελλήνων μαθητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Του Κολλεγίου «Δημήτρης Περρωτής» για φοιτητές από τη Νοτιοανατολική Ευρώπη.
- Του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για τους φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος MBA International.
- Του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, για αριστούχους φοιτητές από τις πυρόπληκτες περιοχές καθώς και φοιτητές από αδύναμες οικονομικά οικογένειες.
- Του London School of Economics, για ερευνητές και διακεκριμένους επιστήμονες του Ελληνικού Παρατηρητηρίου του LSE.

Οικονομική στήριξη συνεδρίων και εκδηλώσεων που διοργανώνονται στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο την ενίσχυση της έρευνας και της επιστήμης. Ενδεικτικά, μερικές από τις εκδηλώσεις αφορούν:

- Τη διοργάνωση της «13^{ης} Διεθνούς Συνδιάσκεψης Κατά της Διαφθοράς» που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα.
- Το 4^ο Διεθνές Συνέδριο του Διεθνούς Κέντρου Δικαιωμάτων του Ανθρώπου «LIBERTAS» με τίτλο: «Συγκρούσεις Δικαιωμάτων του Ανθρώπου».
- Το Συμπόσιο της εταιρείας Προστασίας Σπαστικών «Πόρτα Ανοιχτή» με τίτλο: «Η Ιστορία της παιδικής ηλικίας».
- Τη διοργάνωση του 3^{ου} Ετήσιου Ευρωπαϊκού Θερινού Σχολείου και Συνεδρίου σε θέματα Ανταγωνισμού και Ρύθμισης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Τετραετές χορηγικό πρόγραμμα προς το London School of Economics για τη δημιουργία Κέντρου Έρευνας για τη Νοτιανατολική Ευρώπη.

Τριετές χορηγικό πρόγραμμα προς το Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών, με στόχο τα επίκαιρα θέματα, τις εξελίξεις και τις προοπτικές στο χώρο της Μεσογείου και των Βαλκανίων.

Διετή χορηγική στήριξη του Διαπανεπιστημιακού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Μουσειολογίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου και Μακεδονίας για την ενίσχυση των εκπαιδευτικών δράσεων του προγράμματος.

Πολιτισμός

Η Τράπεζα εδώ και δεκαετίες στηρίζει δραστηριότητες που αναδεικνύουν και προάγουν τον πολιτισμό, μέσα από μια σειρά δράσεων που προγραμματίζει για τους τομείς αυτούς, καθώς και μέσα από το πλούσιο έργο που επιτελεί το Μορφωτικό Ίδρυμα και το Ιστορικό Αρχείο της Εθνικής. κατά το 2008 διέθεσε συνολικά στον τομέα του Πολιτισμού, το 38% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις ετήσιες χορηγικές της δράσεις. Μεταξύ των σημαντικών δράσεων που υποστήριξε, ενδεικτικά αναφέρονται οι ακόλουθες:

- Ολοκλήρωση της χορηγίας προς το Πατριαρχείο Αλεξάνδρειας και Πάσης Αφρικής για την αποπεράτωση των κτιρίων, όπου θα εγκατασταθεί η Πατριαρχική Βιβλιοθήκη της Αλεξάνδρειας.
- Πολυετές χορηγικό πρόγραμμα υπέρ του Δήμου Λευκάδος, που περιλαμβάνει την αγορά, αποκατάσταση και μετατροπή της οικίας του Άγγελου Σικελιανού σε μουσείο.
- Πρόγραμμα καταλογογράφησης, μετακίνησης, αποψίλωσης και διατήρησης τεκμηρίων της ειδικής ερευνητικής βιβλιοθήκης της «Αναγνωστικής Εταιρείας της Κέρκυρας» καθώς επίσης και αποκατάσταση ζημιών στις κτιριακές και τεχνικές εγκαταστάσεις του ακίνητου που στεγάζεται η Εταιρεία.
- Πρόγραμμα αναβάθμισης – ανακαίνισης του οικήματος που στεγάζει το Μουσείο Σολωμού και την Εταιρεία Κερκυραϊκών Σπουδών.
- Διετή χορηγία προς το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού για το πρόγραμμα της Αρχαίας Αγοράς της Αθήνας, μέσω εικονική πραγματικότητα, στο νέο Θέατρο «Θόλος» καθώς και για τη διοργάνωση της έκθεσης «Συνάντηση στην Αρχαία Αγορά».
- Χορηγική στήριξη του Ελληνικού Φεστιβάλ Α.Ε. για την υλοποίηση ειδικού προγράμματος που αφορά στους νέους δημιουργούς.
- Διετής χορηγία προς το Κέντρο Μικρασιατικών Σπουδών. Το κέντρο διαθέτει αρχείο προφορικής ιστορίας δεκάδων χιλιάδων σελίδων χειρόγραφου υλικού, το οποίο συμπληρώνεται από σπάνιο και πλούσιο φωτογραφικό υλικό.
- Συμμετοχή της Τράπεζας, ως αποκλειστικού χορηγού, της διοργάνωσης της έκθεσης ζωγραφικής με θέμα « ο μύθος, το Θείο και η γυναίκα από τον Tiziano στον Pietro da Cortona» στο Μουσείο της Κυκλαδικής Τέχνης.

- Αποκλειστική χορηγία για το ανέβασμα της όπερας Τουραντότ του Πουτσίνι που παρουσιάστηκε από τη Λυρική Σκηνή στο Ωδείο Ηρώδου του Αττικού.

Έκθεση της Καλλιτεχνικής Συλλογής της Τράπεζας στην Εθνική Πινακοθήκη με 174 επιλεγμένα ζωγραφικά έργα που καλύπτουν τις περιόδους ελληνικής τέχνης του 19^{ου} έως και τα μέσα του 20^{ου} αιώνα. Στην έκθεση φιλοξενήθηκαν έργα σημαντικών καλλιτεχνών όπως, του Νικηφόρου Λύτρα, του Νικολάου Γύζη, του Δημήτρη Μυταρά, του Γιάννη Τσαρούχα κ.λπ

Περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η αειφόρος ανάπτυξη έχουν τα τελευταία χρόνια αναδειχθεί ως μείζονα ζητήματα για την παγκόσμια κοινότητα, τις κυβερνήσεις και τον επιχειρηματικό κόσμο καθιστώντας επιτακτική την ανάγκη για τη μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και ορθολογικότερης χρήσης των φυσικών και ενεργειακών πόρων. Η Εθνική Τράπεζα, αναγνωρίζοντας την ευθύνη της στο περιβάλλον και την αναγκαιότητα άμεσης λήψης αποφάσεων και ανάληψης σχετικών δράσεων έχει δεσμευτεί να ενσωματώνει στη στρατηγική της πολιτικές προσανατολισμένες στην ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξης. Προς αυτή την κατεύθυνση, θέτει στόχους με σκοπό τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος με την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων, τόσο των άμεσων από τις λειτουργίες της όσο και των έμμεσων από την επιχειρηματική της δραστηριότητα, καθώς και στόχους για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Από την ανάλυση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων έχουν προσδιοριστεί οι ακόλουθοι πέντε βασικοί Άξονες του Προγράμματος Δράσης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης:

- Η εξοικονόμηση ενέργειας και φυσικών πόρων γενικότερα.
- Ο εξορθολογισμός των επαγγελματικών μετακινήσεων.
- Η αποτελεσματική διαχείριση χαρτιού και στερεών αποβλήτων.
- Η εφαρμογή περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προμήθειες.
- Η εφαρμογή πολιτικής ανάλυσης και εκτίμησης περιβαλλοντικών κινδύνων στις επενδυτικές και πιστοδοτικές διαδικασίες.

1. Εξοικονόμηση Φυσικών Πόρων

➤ Διαχείριση Ενέργειας

Η διαχείριση των κτηριακών εγκαταστάσεων, έχει σημαντική επίπτωση στην περιβαλλοντική επίδοση της Τράπεζας. Η βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας βασίζεται στην εγκατάσταση και χρήση νέων και λιγότερων ενεργοβόρων τεχνολογιών κατά την ανακαίνιση ή κατασκευή των κτιρίων, καθώς και κατά την αντικατάσταση του παλαιού εξοπλισμού:

Στην κατεύθυνση αυτή, κατά το 2008, υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα μέτρα:

- Χρησιμοποιήθηκαν τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας στο νέο κτήριο του μηχανογραφικού κέντρου στο Γέρακα. Στο κτήριο αυτό έχουν μεταστεγαστεί και μεταστεγάζονται υπηρεσίες που μέχρι σήμερα στεγαζόταν σε παλαιότερα, περισσότερο ενεργοβόρα κτίρια. Οι εναλλάκτες αέρα στις κλιματιστικές μονάδες, η χρήση inverter στους κινητήρες, η θερμομόνωση στην τοιχοποιία, στα ανοίγματα, στα δάπεδα και τις οροφές, η εγκατάσταση περσίδων σκίασης, η εγκατάσταση ανακλαστικών υαλοστασίων είναι μερικές από τις τεχνολογίες αυτές.
- Συνεχίστηκε το πρόγραμμα, που είχε ξεκινήσει από το 2007, της αντικατάστασης του συνόλου των υπολογιστών με νεότερης τεχνολογίας και χαμηλότερης ενεργειακής κατανάλωσης με ταυτόχρονη αναβάθμιση του μηχανογραφικού εξοπλισμού. Το 2008 αντικαταστάθηκαν περίπου 3.500 υπολογιστές.
- Συστηματοποιήθηκε περαιτέρω η συνολική προληπτική συντήρηση των κτιρίων και των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων.
- Χρησιμοποιούνται σύγχρονοι λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης κατά την αντικατάσταση παλαιών λαμπτήρων πυρακτώσεως.
- Ολοκληρώθηκαν οι εργασίες εγκαταστάσεις πυκνωτών σε 40 κτιρίων στην Αττική με στόχο τη μείωση των απωλειών ρεύματος.
- Συνεχίζεται η τοποθέτηση νέων υαλοστασίων στις όψεις των καταστημάτων, τα οποία έχουν βελτιωμένα χαρακτηριστικά κατά 5% σε σχέση με τα παλαιά.

Σκοπός των παραπάνω μέτρων είναι η αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας, με απώτερο στόχο, την μείωση της, συμβάλλοντας στον περιορισμό των εκπεμπόμενων έμμεσων ρύπων. Για το 2008, η κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος ανέρχεται σε 31.179.252 KWh και αφορά το 1/3 των κτιρίων της Τράπεζας στην Ελλάδα.

➤ Διαχείριση Νερού

Η Εθνική Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η εξοικονόμηση πόσιμου νερού αποτελεί ήδη παγκόσμιο ζήτημα, με ιδιαίτερη σημασία για τον ελλαδικό χώρο. Στην Τράπεζα 'όπως και σε κάθε επιχείρηση που δραστηριοποιείται στις υπηρεσίες, ο κυριος όγκος νερού που καταναλώνεται αφορά στους χώρους υγιεινής και την καθαριότητα των χώρων εργασίας. Σε αυτό το πλαίσιο, οι προσπάθειες που έγιναν επικεντρώθηκαν στην πρόληψη και την αποφυγή διαρροών. Συγκεκριμένα:

- Τηρήθηκαν όλες οι προβλεπόμενες συντηρήσεις των υδραυλικών εγκαταστάσεων και παρακολούθηση, ώστε σε περίπτωση βλάβης να υπάρχει άμεση αντιμετώπιση, αποφεύγοντας τις διαρροές.
- Αποφασίστηκε η διεύρυνση της δυνατότητας αξιοποίησης υδάτων στο κτήριο του Γέρακα (πότισμα κήπου, τουαλέτες).

2. Εξορθολογισμό Μετακινήσεων

Οι εκπομπές των αέριων ρύπων, που προέρχονται από τις επαγγελματικές μετακινήσεις, αξιολογούνται ως μία από τις σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις της Τράπεζας. Μερικά από τα σημαντικότερα μέτρα που ελήφθησαν, κατά το 2008, με στόχο τον εξορθολογισμό των μετακινήσεων του προσωπικού, είναι:

- Συνεχίστηκαν και αυξήθηκαν τα παρεχόμενα προγράμματα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης του προσωπικού.
- Η εντοπιότητα συνέχισε να αποτελεί σημαντικό κριτήριο κατά την διαδικασία τοποθέτησης του προσωπικού στο δίκτυο των καταστημάτων της Τράπεζας.
- Πραγματοποιήθηκε προσπάθεια περιορισμού των επαγγελματικών μετακινήσεων στελεχών με αεροπλάνο, αξιοποιώντας τη δυνατότητα χρήσης συστημάτων τηλεδιάσκεψης.

Επίσης αυξήθηκε ο αριθμός τραπεζικών συναλλαγών που μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω των λειτουργιών του Internet Banking και Phone Banking της Εθνικής περιορίζοντας τις μετακινήσεις των πελατών της Τράπεζας. Έτσι, κατά το 2008 εγγράφηκαν 75.000 νέοι χρήστες Internet Banking και 72.000 Phone Banking, δηλαδή συνολικά 147.000 και οι συνολικές συναλλαγές ανέρχονται σε 23,6 εκ.(αύξηση 63% σε σχέση με το 2007). Σκοπός της Εθνικής Τράπεζας είναι η κατά το δυνατό αποφυγή και μείωση των μη απαραίτητων μετακινήσεων τόσο των πελατών, όσο και του προσωπικού.

3. Διαχείριση Χαρτιού και Στερεών Αποβλήτων

Λόγω της φύσης του αντικειμένου εργασίας καθώς και των διαδικασιών της Τράπεζας, ο κύριος όγκος των συναλλαγών πραγματοποιείται μέσω έντυπου υλικού. Για το λόγο αυτό το χαρτί αποτελεί τον κύριο όγκο των στερεών αποβλήτων της Τράπεζας. Με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης και την αύξηση της ανακύκλωσης η Τράπεζα το 2008, βασιζόμενη στη χρήση νέων τεχνολογιών σε διάφορες εφαρμογές και διαδικασίες, εφάρμοσε τα παρακάτω μέτρα:

- Επέκταση του Συστήματος Ηλεκτρονικής Διακίνησης Αλληλογραφίας σε δύο επιπλέον μονάδες.
- Σταδιακή αντικατάσταση των εκτυπωτών των Μονάδων της Τράπεζας με αντίστοιχους δικτυακούς εκτυπωτές που υποστηρίζουν τη δυνατότητα εκτύπωσης διπλής όψης.
- Ολοκληρώθηκε το 90% των εφαρμογών της Διεύθυνσης Πληροφορικής, που απαιτούν εκτύπωση με αποτέλεσμα να εξοικονομηθούν 67,5 τόνοι χαρτί κατά το 2008.
- Επιπλέον μειώθηκε το πλάτος του ρολού χαρτιού από 18 σε 17,5 ίντσες που αντιστοιχεί σε 18 τόνους χαρτιού λιγότερο το χρόνο, επιτυγχάνοντας 5% μείωση της κατανάλωσης.

- Αναβάθμιση των μηχανογραφικών συστημάτων και εφαρμογών για τις ενέγγυες πιστώσεις και αξίες, με στόχο την εξοικονόμηση πόρων.
- Επέκταση της μεθόδου e-learning με στόχο τη μείωση των μετακινήσεων των εκπαιδευόμενων και της χρήσης χαρτιού. Επίσης πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικά προγράμματα με τη μορφή e-book και εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης μέσω του Ελληνικού Τραπεζικού Ινστιτούτου. Με την εφαρμογή των μεθόδων αυτών εξοικονομήθηκαν 4,5 τόνοι χαρτιού.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ (ποσοστό συνόλου)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ Α4
E-learning	21 (ή 2,64%)	3.274 (ή 23,39%)	847.380
E-book	86 (ή 10,82%)	233 (ή 1,66%)	60.580
Distance Learning	5 (ή 0,63%)	368 (ή 2,63)	-

Η συνολική ποσότητα χαρτιού που εξοικονομήθηκε, το 2008 από τα παραπάνω προγράμματα, υπολογίζεται στους 89,5 τόνους.

➤ Ανακύκλωση Χαρτιού

Στον τομέα της ανακύκλωσης χαρτιού, η Τράπεζα συνέχισε να βελτιώνει τις επιδόσεις της το 2008 καθώς ανακυκλώθηκαν 378 τόνοι έναντι 297 τόνων το 2007, το οποίο σημαίνει αύξηση ανακύκλωσης κατά εργαζόμενο στα 28,8 κιλά. Η μεγαλύτερη ποσότητα χαρτιού για ανακύκλωση προέρχεται από το αρχειακό υλικό και το κέντρο μηχανογράφησης.

➤ Διαχείριση Εξοπλισμού - Αναλωσίμων

Κατά το 2008 ολοκληρώθηκε το έργο της αντικατάστασης – απόσυρσης του συνόλου του μηχανογραφικού εξοπλισμού των Μονάδων της Τράπεζας, με αποτέλεσμα να παραδοθούν για ανακύκλωση 1.641 σταθμοί εργασίας (PC), 1.562 οθόνες και 931 εκτυπωτές. Επίσης επεκτάθηκε το πιλοτικό πρόγραμμα εναλλακτικής διαχείρισης των χρησιμοποιούμενων μελανοταινιών (toner) σε 24 Μονάδες από 7 που εφαρμοζόταν το 2007, σημειώνοντας αύξηση κατά 13,8% όσον αφορά την ανακύκλωση. Τέλος, ξεκίνησε πρόγραμμα ανακύκλωσης φορητών ηλεκτρικών συσσωρευτών (μικρές μπαταρίες) σε συνεργασία με τον αρμόδιο φορέα εναλλακτικής διαχείρισης σε όλες τις Μονάδες και τα Καταστήματα της Τράπεζας, περίπου σε 550 σημεία πανελλαδικά. Για ανακύκλωση εστάλησαν 60,6 κιλά μπαταριών.

4. Περιβαλλοντικά Κριτήρια Προμηθειών

Η Τράπεζα συμπεριλαμβάνει στην αξιολόγηση των προμηθευτών της και περιβαλλοντικά κριτήρια για τα προϊόντα που προμηθεύεται. Τα κριτήρια αυτά αφορούν τη συμμόρφωση με νομοθετικές απαιτήσεις, τη συμμετοχή σε συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης στο τέλος του κύκλου ζωής, καθώς και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των προϊόντων (π.χ. χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση).

Με τον τρόπο αυτό η Τράπεζα συμβάλλει τόσο στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της, όσο και στη συμμόρφωση των προμηθευτών και των συνεργατών της με την περιβαλλοντική νομοθεσία, αλλά και στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης από μέρους τους. Υποστηρίζοντας τις πράσινες προμήθειες συμβάλλει στην προώθηση της περιβαλλοντικής συμπεριφοράς σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα.

➤ Ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός

Στον τομέα των προμηθειών ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού η ένταξη περιβαλλοντικών κριτηρίων στις προδιαγραφές κρίνεται σκόπιμη, καθώς επηρεάζει σημαντικά την κατανάλωση ενέργειας και την περιβαλλοντική επιβάρυνση με επικίνδυνα υλικά, μετά το πέρας της κύριας χρήσης τους και την απόσυρση τους.

Στο πλαίσιο της προμήθειας ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού η Τράπεζα εφαρμόζει περιβαλλοντικά κριτήρια τα οποία διακρίνονται σε υποχρεωτικά και προαιρετικά:

- Στα υποχρεωτικά κριτήρια περιλαμβάνεται δήλωση του προμηθευτή ότι ο προσφερόμενος εξοπλισμός πληροί τους όρους της αντίστοιχης νομοθεσίας για την ανακύκλωση – εναλλακτική διαχείριση τους.
- Στα προαιρετικά κριτήρια περιλαμβάνονται πιστοποιητικό περιβαλλοντικής διαχείρισης του εργοστασίου κατασκευής, περιορισμός της χρήσης επικίνδυνων ουσιών στον εξοπλισμό και η αντικατάστασή τους με ασφαλέστερα, καθώς και η ενσωμάτωση αυξανόμενης ποσότητας ανακυκλωμένου υλικού στα νέα προϊόντα.

➤ Αγορά ανακυκλωμένου χαρτιού

Η Τράπεζα συνέχισε την προμήθεια 100% ανακυκλωμένου και μη λευκασμένου χαρτιού σε ποσοστό που φτάνει το 95% των συνολικών προμηθειών σε χαρτί μεγέθους A4 και A3.

Επίσης, για ειδικές εκτυπώσεις, οι οποίες αναλογούν στο 4% των συνολικών προμηθειών χαρτιού, προμηθεύτηκε χαρτί πιστοποιημένης αειφορικής ξυλείας λευκασμένο με παράγωγα χλωρίου, αντί του επιβλαβούς για το περιβάλλον στοιχειακού χλωρίου που χρησιμοποιείται ευρέως για τη λεύκανση.

5. Προώθηση Πράσινης Τραπεζικής

Η Εθνική Τράπεζα έχει αντιληφθεί το αυξανόμενο ενδιαφέρον των πελατών της για υπηρεσίες και προϊόντα τα οποία συμβάλουν θετικά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην κοινωνία. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζει τις επενδύσεις για την υλοποίηση έργων που προστατεύουν το περιβάλλον.

➤ **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ)**

Η Τράπεζα έχει αναγνωρίσει από νωρίς την υψηλή σπουδαιότητα της αξιοποίησης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας για τη διασφάλιση της ενεργειακής ασφάλειας της χώρας και της ελαχιστοποίησης του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

Την τελευταία δεκαετία, έχει δημιουργήσει εξειδικευμένη ομάδα στελεχών, η οποία ασχολείται συστηματικά με την πιστοδότηση επενδύσεων ΑΠΕ. Το σύνολο των νέων εγκρίσεων, κατά το 2008, για συμμετοχή σε πιστοδοτήσεις στον τομέα ΑΠΕ ανήλθε στο ποσό των € 152 εκατ. περίπου. Αναλυτικά, οι χορηγήσεις για επενδύσεις σε ΑΠΕ:

ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΙΣΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΑΠΕ (σε € εκατ.)			
ΕΡΓΑ ΑΠΕ	2008	2007	2006
Αιολικά Πάρκα	121,7	317,8	122,5
Υδροηλεκτρικά έργα	0,0	7,7	7,5
Έργα Φωτοβολταϊκά	30,4	59,5	42
Σύνολο Έργων	152,1	385,0	172,0

➤ **Χρηματοδότηση αναπτυξιακών έργων**

Η Τράπεζα αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους χρηματοδότες αναπτυξιακών έργων μεγάλης και μικρής κλίμακας, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, τα οποία έχουν σκοπό την αναβάθμιση των υποδομών, τη βελτίωση των συνθηκών σε αστικά συγκροτήματα, τον εκσυγχρονισμό βιομηχανικών και ηλεκτροπαραγωγικών εγκαταστάσεων με νέα και αποδοτικότερη τεχνολογία, συνεισφέροντας στην προσπάθεια προστασίας και διατήρησης του περιβάλλοντος, μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας και τον περιορισμό των εκπεμπόμενων ρύπων.

➤ **Ναυτιλία**

Η Τράπεζα παραμένει σταθερή στη θετική αντιμετώπιση της ποιοτικής ναυτιλίας και ιδιαίτερα όταν αυτό αφορά στην πρόληψη της θαλάσσιας ρύπανσης. Έτσι, συνεχίζει να δίνει έμφαση στη χρηματοδότηση των επενδύσεων που αφορούν σε σύγχρονα ποντοπόρα πλοία, με βάση τα ισχύοντα στις διεθνείς συνθήκες για την προστασία του περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, στο χώρο των δεξαμενόπλοιων μεθοδεύεται, ώστε οι χρηματοδοτήσεις να αφορούν πλοία που πληρούν τις προδιαγραφές ασφάλειας και πρόληψης θαλάσσιας ρύπανσης, ενώ στον τομέα μεταφοράς ξηρού φορτίου και εμπορευματοκιβωτίων, οι χρηματοδοτήσεις εστιάζονται σε νεότευκτα ή σε πλοία μικρής ηλικίας, σε μια προσπάθεια συμβολής στην κατεύθυνση εκσυγχρονισμού του στόλου, με πλοία λιγότερο ενεργοβόρα και πιο αποδοτικά.

➤ **Πιστοδοτική Πολιτική**

Η Τράπεζα αναγνωρίζει τις πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις δραστηριότητες των πελατών της. Στην αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητάς τους, αναλύει τους περιβαλλοντικούς κινδύνους των δραστηριοτήτων τους και λαμβάνει υπόψη τις πιθανές επιπτώσεις αυτών στο κοινωνικό περιβάλλον.

Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων (με κύκλο εργασιών 2,5 εκατ. € και άνω) διενεργείται με το μοντέλο Moody's Risk Advisor, το οποίο περιλαμβάνει δείκτες αξιολόγησης των περιβαλλοντικών επιδράσεων και περιβαλλοντικών κινδύνων ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων, σε διαβάθμιση τριών επιπέδων κινδύνου (υψηλό, μεσαίο και χαμηλό). Οι δείκτες αυτοί είναι εναρμονισμένοι με τις διαβαθμίσεις του διεθνούς οργανισμού Ethical Investment Research Service (EIRIS).

Στον άξονα Περιβάλλον, κατά το 2008, η Τράπεζα διέθεσε το 3% του ποσού που είχε προγραμματίσει για τις χορηγικές δράσεις του έτους και ανέπτυξε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων. Επίσης, πρέπει να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο μέρος της ενίσχυσης των πυρόπληκτων περιοχών που αποτελεί το 29% του συνολικού χορηγικού προγράμματος της Τράπεζας αφορούσε το Περιβάλλον. Μεταξύ των δράσεων που υποστήριξε, ενδεικτικά, αναφέρονται οι εξής:

- Ανάλυση κύριας χορηγίας για την υλοποίηση ειδικών παρεμβάσεων στο χώρο του θαλάσσιου πάρκου Ζακύνθου, στο πλαίσιο του προγράμματος προστασίας και διατήρησης της ωοτοκίας της χελώνας Καρέτα – Καρέτα.
- Υποστήριξη προς την Ελληνική Ένωση Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος «Helmera» για την ενίσχυση της δράσεως του Οργανισμού.
- Ενίσχυση του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας – Κέντρο Γαία, για:

Την εκστρατεία με τίτλο «Ένα δένδρο για την Ελλάδα» που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Τροφίμων για την ενίσχυση του έργου της αναδάσωσης κάποιων περιοχών της χώρας.

Τη φιλοξενία, διάρκειας 14 μηνών, της έκθεσης «Πλανήτης Γη: Κλιματική Αλλαγή και Ανθρώπινη Παρέμβαση» στο Μουσείο – Κέντρο Γαία.

- Χορηγία διεισδυτικής διάρκειας προς το Δήμο Δελφών για την πραγματοποίηση του προγράμματος της δωρεάν μεταφοράς των επισκεπτών με δύο ειδικά οχήματα από τον σύγχρονο οικισμό στον αρχαιολογικό χώρο των Δελφών με κύριο σκοπό να προστατευτούν τα μνημεία από τους ρύπους των αυτοκινήτων των επισκεπτών.
- Χορηγία προς την Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Κερκίνης για τη διοργάνωση του Οικολογικού Φεστιβάλ «παρ' όχθην Κερκίνης», με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού για την προστασία του οικοσυστήματος και την ανάδειξη του υδροβιότοπου της λίμνης.
- Χορηγία προς την Ηλιοδύναμη ΕΠΕ για τη διοργάνωση του οδοιπορικού «Ο Πολιτισμός της Ενέργειας».
- Χορηγία προς τον Δήμο του Αγίου Παύλου του Νομού Θεσσαλονίκης για την κάλυψη δαπάνης οχήματος, το οποίο προορίζεται για την περιφρούρηση του περιαστικού δάσους του Σείχ Σου Θεσσαλονίκης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Η ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΕ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

5.1 Η θέση των Τραπεζών στην ελληνική κοινωνία και η χρήση της ΕΚΕ

Οι τράπεζες στην Ελλάδα ευθύνονται για σειρά από σοβαρές πράξεις και παραλήψεις που φέρονται να συνιστούν μία κατάσταση που έχει συνέπειες τόσο στην κοινωνική όσο και στην οικονομική κατάσταση της χώρας.

Με δεδομένο ότι οι τράπεζες στην Ελλάδα αποτελούσαν πάντα και εξακολουθούν και σήμερα, παρά τα λεγόμενα περί «έντονου ανταγωνισμού μεταξύ τους», ένα πανίσχυρο καρτέλ που δεν έχει κανένα λόγο να μην εκμεταλλευτεί στο έπακρο την ισχύ που του δίνει το μονοπώλιο που έχει στην Ελληνική αγορά με τις ήδη γνωστές τραγικές συνέπειες για τους συναλλασσόμενους. Σημειώνουμε τις κυριότερες από αυτές τις συνέπειες που καταγράφονται σήμερα σε βάρος του τραπεζικού συστήματος:

- Τα τελευταία δέκα χρόνια, βρίσκεται σε εξέλιξη μία υστερική κούρσα κερδοσκοπίας των τραπεζών που έχει σαρώσει σχεδόν κάθε υγιές στοιχείο και χαρακτηριστικό που υπήρχε σ' αυτές.
- Έχει γίνει εξαντλητική απόσταση από κάθε στοιχείο κοινωνικής και οικονομικής ηθικής, ήθους και σεβασμού του πολίτη - πελάτη.
- Ο πολίτης αντιμετωπίζεται πλέον μόνο σαν «αιχμάλωτος» που θα υποχρεωθεί να συνεισφέρει τα μέγιστα, συχνά και πέρα από τις δυνάμεις του, στη κερδοσκοπική κούρσα των τραπεζών και την ευημερία των πιστών μεγαλοστελεχών τους.
- Οι τράπεζες δεν αρκούνται μόνο στη νομότυπη λεηλασία των πελατών τους αλλά αξιοποιούν κάθε δυνατή μεθόδευση (όπως τα τοκοτεχνάσματα) που ξεπερνά κάθε όριο νομιμότητας και που συγκαλύπτουν με την επιβολή καθεστώτος αδιαφάνειας, κατά θρασύτατη παράβαση της κείμενης νομοθεσίας και των οδηγιών της Τραπεζής της Ελλάδος που «δεν βλέπει ούτε ακούει τίποτα από όσα συμβαίνουν στις τράπεζες».
- Εναπόκειται στον «αιχμαλωτισμένο» πελάτη, η περιουσία του οποίου είναι υποθηκευμένη στη τράπεζα, να αποφασίσει να αψηφήσει τους προφανείς κινδύνους αντιποίνων και να καταφύγει στον Εισαγγελέα για να καταγγείλει τις παράνομες μεθοδεύσεις σε βάρος του, κάτι που τελικά δεν γίνεται στην πράξη γιατί ο καθένας φοβάται και προτιμά να αφήσει αυτό που είναι καθήκον του να το κάνει κάποιος άλλος.

Το αποτέλεσμα είναι η αυξανόμενη αθλιότητα του τραπεζικού κατεστημένου σε βάρος των συναλλασσομένων, η έκθεσή τους σε αυξημένους κινδύνους που δεν γνωρίζουν και δεν υποπτεύονται, η τελική λεηλασία των περιουσιών των και, τέλος, ο οριστικός και αμετάκλητος ευτελισμός της αξιοπρέπειας των ιδίων αλλά και ατυχών εγγυητών που εμπλέκονται εκβιαστικά στα δίχτυα των τραπεζών.

Στη νέα πραγματικότητα που βιώνουμε, οι τράπεζες οφείλουν να διαμορφώσουν μια νέα ισορροπία με την κοινωνία, την οικονομία, το κράτος, τους εργαζομένους, που θα είναι επωφελής για όλους, αλλά κυρίως για την ελληνική οικονομία. Μία τράπεζα, ένα τραπεζικό σύστημα, με μόνο ευτυχείς τους μετόχους της και τα στελέχη της αλλά με τους εργαζόμενους, τους πελάτες και την κοινωνία απέναντί της δεν έχει προοπτική γιατί μια τέτοια στρατηγική είναι επιχειρηματικά αδιέξοδη μεσοπρόθεσμα και κοινωνικά αναποτελεσματική.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο για τις επιχειρήσεις και οι τράπεζες οφείλουν να τη χρησιμοποιήσουν με γνώμονα την οικονομική και κοινωνική εξέλιξη και βελτίωση της κατάστασης κι όχι ως μέσο διαφήμισης και προβολής. Οι τράπεζες πρέπει να δείχνουν το κοινωνικό τους πρόσωπο όχι για να βελτιώσουν την εταιρική τους εικόνα αλλά γιατί θέλουν να συμβάλλουν πραγματικά θετικά στο κοινωνικό σύνολο. Πρέπει να πείσουν την κοινωνία για την ειλικρίνεια και την τιμιότητα της κοινωνικής και περιβαλλοντικής δραστηριότητας τους και να ενημερώσουν το κοινωνικό σύνολο για την κοινωνική τους υπευθυνότητα.

Οι τράπεζες στην Ελλάδα είναι μέρος του συστήματος καταπίεσης του πολίτη και τους αναλογεί ένα μεγάλο μερίδιο ευθύνης για μέρος των προβλημάτων που υπάρχουν σήμερα. Αν και το νομοθετικό πλαίσιο αυτό καθ' αυτό ενισχύει σημαντικά τα δικαιώματα των καταναλωτών και παρά τα θετικά βήματα που έχουν γίνει μέχρι σήμερα, εξακολουθούν να υπάρχουν προβλήματα. Παράλληλα, εμφανίζονται και νέες ανάγκες λόγω της εξέλιξης των τραπεζών, που πρέπει να αντιμετωπιστούν με τη λήψη περαιτέρω μέτρων και τη βελτίωση του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου.

Κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας έχει διαπιστωθεί σημαντική επέκταση των τραπεζικών εργασιών στον τομέα της καταναλωτικής πίστης (προσωπικά, καταναλωτικά δάνεια, πιστωτικές κάρτες) που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη σχετικά πρόσφατη απελευθέρωση της από τους ποσοτικούς περιορισμούς που ίσχυαν στο παρελθόν ως προς το ανώτατο κατ' άτομο δανεισμό για κάλυψη προσωπικών ή καταναλωτικών αναγκών. Η επέκταση αυτή έχει οξύνει τον ανταγωνισμό και πολλαπλασιάσει τις διαφημιστικές προσφορές αλλά και τις μορφές των χρηματοπιστωτικών προϊόντων (π.χ. ανοικτές πιστώσεις, χρηματοδοτήσεις αυτοκινήτων μέσω καρτών κλπ.).

Επιπλέον κατά την προώθηση τραπεζικών προϊόντων και τη διαφήμισή τους, ξεπερνιέται το μέτρο σε ορισμένες περιπτώσεις από την πλευρά των τραπεζών, ενώ κατά το στάδιο πριν τη σύναψη σύμβασης παρατηρούνται υστερήσεις κατά την πληροφόρηση των καταναλωτών με

συνέπεια να μην έχουν πλήρη γνώση των υποχρεώσεων που αναλαμβάνουν. Υπό τις συνθήκες αυτές και λαμβανομένου υπόψη, ότι οι όροι των δανειακών συμβάσεων καθορίζονται μονομερώς από τα πιστωτικά ιδρύματα, ο καταναλωτής καθίσταται περισσότερο ευάλωτος.

Παράλληλα, η υπερχρέωση αναδεικνύεται σε υπαρκτό και αυξανόμενο πρόβλημα της Ελληνικής κοινωνίας. Η πίστωση αποτελεί ένα σημαντικό αγαθό που διευρύνει τις αγοραστικές δυνατότητες του καταναλωτή. Μπορεί όμως να έχει καταστρεπτικές συνέπειες για τον πιστούχο και την οικογένειά του όταν αυτός αδυνατεί να ανταποκριθεί, έστω και πρόσκαιρα, στις υποχρεώσεις που αναλαμβάνει.

Η χώρα μας, χωρίς πράγματι να ανήκει στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχουν τον υψηλότερο δανεισμό, εμφανίζει αναλογικά τους περισσότερους υπερχρεωμένους καταναλωτές, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι τα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα έχουν δανειστεί δυσανάλογα με τις δυνατότητές τους.

Κι όλα αυτά, ένα περίπου έτος έπειτα από την εκδήλωση της μεγαλύτερης χρηματοοικονομικής κρίσης των τελευταίων ογδόντα ετών, ο τραπεζικός κλάδος συνεχίζει να βρίσκεται στο επίκεντρο της διεθνούς και εγχώριας επικαιρότητας. Η κρίση προκάλεσε την παρόξυνση ενός ήδη υπαρκτού αισθήματος κοινωνικής δυσαρέσκειας έναντι των τραπεζών, η διαμόρφωση του οποίου σημειώθηκε, σταδιακά, κατά την διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας. Η φθίνουσα κοινωνική αποδοχή του χρηματοπιστωτικού τομέα αποτυπώνεται σήμερα, τόσο σε έρευνες κοινής γνώμης, όσο και σε τοποθετήσεις καταναλωτικών και συνδικαλιστικών οργανώσεων, κοινωνικών φορέων, πολιτικών κομμάτων και μέσω μαζικής ενημέρωσης.

Κατά παράδοξο τρόπο, η επιδείνωση του κοινωνικού «status» των τραπεζών λαμβάνει χώρα παρά την αυξανόμενη σημασία που οι ίδιες αποδίδουν εδώ και ορισμένα έτη στην αναδυόμενη έννοια και πρακτική της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Οι μεγάλες ελληνικές τράπεζες κατέχουν σήμερα μια εδραιωμένη παρουσία στον αναπτυσσόμενο αυτό θεσμό, που λαμβάνει την μορφή βραβεύσεων, την συμμετοχή σε εγχώριες και διεθνείς πρωτοβουλίες για την προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων, την δημοσίευση πολυσέλιδων κοινωνικών απολογισμών και την χορήγηση σημαντικών ποσών σε φιλανθρωπικούς σκοπούς και κοινωφελή έργα.

Η απόκλιση μεταξύ του κοινωνικού προφίλ που προβάλλουν σήμερα οι τράπεζες, μέσω της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και των στάσεων και των αντιλήψεων της ελληνικής κοινής γνώμης για τις δραστηριότητές τους, εγείρει σημαντικά ερωτήματα που χρήζουν αδιαμφισβήτητα περαιτέρω διερεύνησης.

Κατά την τελευταία εικοσαετία επικράτησε ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο το οποίο εξυπηρετεί, κατά προτεραιότητα, την βραχυπρόθεσμη κερδοφορία. Το νέο αυτό μοντέλο προκάλεσε σημαντικές ανισορροπίες στις σχέσεις των τραπεζών με το κοινωνικό σύνολο που εκδηλώνονται με τη μορφή τραπεζικού αποκλεισμού, τόσο σε κοινωνικό επίπεδο (αποκλεισμό

μειονεκτούντων πληθυσμιακών ομάδων) και οικονομικό (χρηματοδοτικό έλλειμμα πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων) όσο και σε εδαφικό επίπεδο (απόσυρση ή υποβάθμιση τραπεζικών καταστημάτων από τις λιγότερο ελκυστικές περιοχές).

Οι αλλαγές που προωθούν σήμερα οι τράπεζες, σε απάντηση στην κρίση, δεν διαφοροποιούνται ως προς το συγκεκριμένο μοντέλο και ειδικότερα ως προς την καθολική υπαγωγή των δραστηριοτήτων τους στους προκαθορισμένους στόχους απόδοσης κεφαλαίου που επιβάλλουν οι διεθνείς χρηματιστικές αγορές.

Η απαξίωση των τραπεζών στην Ελλάδα εκτιμάται ότι εντοπίζεται σε τρία κυρίως επίπεδα:

- Στην έλλειψη διαφάνειας και επαρκούς πληροφόρησης όσον αφορά τους όρους των συναλλαγών μεταξύ πελατών και τραπεζών και προπαντός, στην αμφισβητούμενη νομιμότητα της τιμολογιακής πολιτικής των τραπεζών.
- Στην έλλειψη της κοινωνικής ευθύνης αναφορικά με την διαχείριση μεγάλων κοινωνικών προβλημάτων που συνδέονται άμεσα με την λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος, στην πρώτη σειρά των οποίων βρίσκεται ο υπερδανεισμός, η ανεπαρκής στήριξη των πολύ μικρών επιχειρήσεων, ο τραπεζικός αποκλεισμός και τα εργασιακά προβλήματα στις τράπεζες. Με λίγες εξαιρέσεις, τα παραπάνω θέματα απουσιάζουν πλήρως από την πολιτική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των τραπεζών. Αντιθέτως οι παράνομες χρεώσεις, οι καταχρηστικοί όροι, οι ανάρμοστες συμπεριφορές εκ μέρους υπαλλήλων εισπρακτικών εταιρειών, οι κοινωνικές επιπτώσεις από την ένταξη στην βάση δεδομένων του Τειρεσία φαίνεται να έχει ριζώσει στην συνείδηση των πολιτών.
- Στον ευρύτερο πόλο που διαδραμάτισαν στην εκδήλωση και διαχείριση της κρίσης, από την αλόγιστη πιστοδοτική πολιτική μέχρι και χρησιμοποίηση δημοσίων προγραμμάτων στήριξης της ρευστότητας για την αποκατάσταση των περιθωρίων κέρδους εις βάρος της χρηματοδότησης και της στήριξης των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών.

Σύμφωνα με την διεθνή εμπειρία, οι προστριβές μεταξύ κοινωνίας και τραπεζών εντοπίζονται, στις περισσότερες των περιπτώσεων, στις άρρητες προσδοκίες που εκφράζουν οι πολίτες, δηλαδή σε προσδοκίες πέραν κάθε νομικής υποχρέωσης. Στην Ελλάδα, αντιθέτως, οι εν λόγω εντάσεις αναπτύσσονται κυρίως σε επίπεδο των ρητών προσδοκιών, όπως καταδεικνύουν, για παράδειγμα, το πρόβλημα των παράνομων χρεώσεων και των καταχρηστικών όρων ή ακόμη, η στάση της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών στο θέμα των κλαδικών συμβάσεων.

Οι τράπεζες έχουν υιοθετήσει μια αντίληψη για την κοινωνική τους ευθύνη που βρίσκεται στις παρυφές της φιλανθρωπίας.

Για να αμβλυνθεί το χάσμα που χωρίζει σήμερα τον τραπεζικό κλάδο, τόσο από τα άμεσα ενδιαφερόμενα μέρη (εργαζόμενοι, καταναλωτές), όσο και από την κοινωνία στο σύνολο της, οι

τράπεζες οφείλουν να επιδιώξουν, σε συνεργασία με τους συμμετόχους της, μια εις βάθος, ειλικρινή και συστηματική διερεύνηση των κοινωνικών διαστάσεων που χαρακτηρίζουν τις υπηρεσίες τους. Μια τέτοια πρωτοβουλία είναι άκρως απαραίτητη για τη διαμόρφωση μιας νέας πολιτικής, ικανής να ανταποκριθεί στις ευθύνες που απορρέουν από την θεμελιώδη θέση των τραπεζών στο οικονομικό και κοινωνικό σύστημα. Από μια φιλανθρωπική δηλαδή αντίληψη της κοινωνικής ευθύνης, οι τράπεζες καλούνται να βελτιώσουν την κοινωνική χρησιμότητα των υπηρεσιών τους.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι τράπεζες έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη μέσα από τα προγράμματα τους και τις δράσεις τους στοχεύοντας:

- στην αποκατάσταση των σχέσεων με τους πελάτες,
- στην υπεύθυνη αντιμετώπιση των υπερχρεωμένων νοικοκυριών,
- στην καταπολέμηση του τραπεζικού αποκλεισμού,
- στην στήριξη των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων και των οργανώσεων της κοινωνικής οικονομίας,
- στην στήριξη των παραγωγικών και των αειφόρων επενδύσεων,
- στον σεβασμό του κοινωνικού διαλόγου, την βελτίωση των εργασιακών σχέσεων και των συνθηκών απασχόλησης καθώς και
- στην ανάπτυξη προϊόντων αλληλέγγυας και ηθικής αποταμίευσης.

Προνομιούχο θέση στην νέα αυτή αντίληψη κατέχει, όπως αποδεικνύουν σήμερα οι δράσεις καινοτόμων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, η διαμόρφωση ειδικών προϊόντων και υπηρεσιών κοινωνικής τραπεζικής, ικανών να συμβάλλουν ενεργά στην ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής και εδαφικής συνοχής εντός ενός αειφόρου αναπτυξιακού πλαισίου. Πέρα των άμεσων ωφελούμενων, η κοινωνική τραπεζική δύναται να παράγει οφέλη, σε άμεσα ενδιαφερόμενα μέρη της τράπεζας, όπως οι μέτοχοι, οι εργαζόμενοι και το σύνολο των πελατών της επιχείρησης.

Από μακροοικονομική άποψη, οι υπηρεσίες της κοινωνικής τραπεζικής σε συνδυασμό με τις δράσεις για την υπεύθυνη διαχείριση του υπερδανεισμού, την χρηματοδότηση παραγωγικών επενδύσεων υψηλής κοινωνικής, εργασιακής και περιβαλλοντικής αξίας, την αποκατάσταση σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες και την δημιουργική αξιοποίηση του κοινωνικού διαλόγου, είναι σε θέση να παράγουν, τις θετικές εξωτερικές οικονομίες που εμπεριέχονται στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και του κοινωνικού κεφαλαίου.

Οι ελληνικές τράπεζες, λοιπόν, είναι απαραίτητο να δουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη με την πραγματική της έννοια και υπόσταση, δηλαδή, σαν ένα χρήσιμο μέσο και εργαλείο τόσο για την καλύτερη λειτουργία τους ως επιχειρήσεις όσο και μια προοπτική για την αποκατάσταση και βελτίωση των κοινωνικοοικονομικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων που απασχολούν την ελληνική κοινωνία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΔΟΣ

6.1 Συμπεράσματα

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολήθηκε με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον τομέα των Τράπεζων, λόγω ότι υπήρξαν πρωτοπόρες ως επιχειρήσεις που ασχολήθηκαν με την ΕΚΕ στην Ελλάδα. Όπως και σε κάθε επιστημονικό επίτευγμα ή οποιαδήποτε άλλη παγκόσμια καινοτομία και ανακάλυψη σε κάθε επίπεδο, η ΕΚΕ είναι μια νέα έννοια που απασχόλησε τα τελευταία χρόνια τις επιχειρήσεις στη χώρα μας. Παρατηρείται μια ιδιαίτερη συζήτηση και ανάπτυξη του όρου και των διαδικασιών και δράσεων του, οι οποίες αφορούν τις επιχειρήσεις και την επαφή τους τόσο με το εσωτερικό τους περιβάλλον όσο και το εξωτερικό. Μέσω της εργασίας έγινε κατανοητό ότι όχι μόνο είναι γνωστή πλέον ως έννοια στη χώρα μας η ΕΚΕ αλλά και χρησιμοποιείται ευρέως από τις μεγάλες επιχειρήσεις σε κάθε επαφή τους με τα εμπλεκόμενα μέρη για την καλύτερη λειτουργία, παρακολούθηση των αποτελεσμάτων και ορισμό των αποφάσεων σύμφωνα με τα επίκαιρα θέματα που αφορούν το περιβάλλον και το κοινωνικό σύνολο.

Όπως είδαμε, η ΕΚΕ είναι ένα πολύτιμο εργαλείο που πρέπει όμως να χρησιμοποιείται σωστά τόσο για την καλύτερη λειτουργία μιας επιχείρησης όσο και για την επίλυση προβλημάτων που απασχολούν το κοινωνικό σύνολο κι όχι ως μέσο για την προώθηση, τη διαφήμιση και την επίτευξη μεγαλύτερων κερδών εις βάρος της κοινωνίας.

6.2 Πρόοδος και εξέλιξη του θέματος

Το θέμα αφορά μία από τις πιο επίκαιρες και σημαντικές έννοιες για κάθε επιχείρηση από την αρχή της λειτουργίας της, που είναι η ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία με ολοκληρωμένο πλάνο δράσης. Η εξέλιξη του αποτελεί ανάγκη για τις επιχειρήσεις κάθε είδους που θέλουν να συνεχίσουν τον κύκλο ζωής τους στη σύγχρονη κοινωνία και να ελέγχουν την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική επίδραση της λειτουργίας τους.

Η πρόοδος θα μπορούσε να είναι τόσο στην ευρύτερη κατανόηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με μεγαλύτερη λεπτομέρεια και αναφορά στο θέμα όσο και στην περαιτέρω εξευρένηση στον τραπεζικό κλάδο. Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική θα μπορούσε να αποτελέσει κάθε έρευνα για την ΕΚΕ και σε άλλους επιχειρηματικούς τομείς. Ο βαθμός ανάπτυξης και γνώσης της ΕΚΕ ως χρήσιμο εργαλείο για τις επιχειρήσεις κάθε κλάδου τίθεται ως επιμέρους θέμα για διερεύνηση και ανάπτυξη.

Βιβλιογραφία

- BATTEN, J. A. (2003). **Social Responsibility: Corporate Governance Issues**. Elsevier Science & Technology Books.
- CHANNON, D. (1986). **Bank Strategic Management and Marketing**. Chichester. John Wiley and Sons.
- GRAYSON, D. HODGES, A. (2004). **Corporate Social Opportunity. Seven Steps to Make Corporate Social Responsibility Work for your Business**. Greenleaf Publishing.
- HABISH, A. JOHNER, J. WEGNER, M. SCHMIDPETER, R. (2005). **Corporate Social Responsibility across Europe**. Springer Berlin. Heidelberg.
- HOPKINS, M. J. D. (2003). **The Planetary Bargain: Corporate Social Responsibility Matters**. Earthscan.
- THORNE, M.D. FERRELL, O.C. FERRELL, L. (2008). **Business and Society. A Strategic Approach to social Responsibility**. New York. Company Bostons.
- WERTHER, B.W. CHANDLER, D. (2006). **Strategic Corporate Social Responsibility. Stakeholders in a Global Environment**. University of Miami. Sage Publications, Inc.
- WERTHER, B.W. CHANDLER, D. (2005). **Strategic Corporate Social Responsibility as Global Brand Insurance**. Business Orizons.
- ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, Χ.Κ. (1994). **Στρατηγικό Τραπεζικό Μάρκετινγκ**. Αθήνα. Interbooks.
- ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ, Χ.Κ. (1987). **Εισαγωγή στο Τραπεζικό Μάρκετινγκ**. Αθήνα. Παπαζήση.

Σχετικοί Ιστότοποι

<http://el.wikipedia.org> [18 Ιουνίου 2009]
<http://www.csrhellas.org> [22 Ιουνίου 2009]
<http://www.atebank.gr> [02 Αυγούστου 2009]
<http://www.emporiki.gr> [05 Αυγούστου 2009]
<http://www.eurobank.gr> [05 Αυγούστου 2009]
<http://www.marfinegnatiabank.gr> [18 Αυγούστου 2009]
<http://www.bankofcyprus.gr> [22 Αυγούστου 2009]
<http://www.piraeusbank.gr> [22 Αυγούστου 2009]
<http://www.alpha.gr> [23 Αυγούστου 2009]
<http://www.nbg.gr> [20 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.eurocharity.org> [22 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.bankofgreece.gr> [25 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.morax.gr> [25 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.accountability.org.uk> [15 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.unglobalcompact.org> [18 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.sociallab.com> [22 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.socialdialogue.net> [26 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.csrhellas.gr> [21 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.csreurope.org> [11 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.ftse.com/ftse4good> [09 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.sustainability-indexes.com> [17 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.bsr.org> [23 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.iccr.org> [21 Σεπτεβρίου 2009]
<http://www.eixe.org> [21 Σεπτεβρίου 2009]