

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ– LISTING AND STUDYING PUBLIC AND PRIVATE ENTITIES THAT IMPLEMENT IN EXPORT ACTIVITIES»

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ:

ΤΟΛΙΚΑ ΓΡΗΓΟΡΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	ΣΕΛ.
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	2
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ – ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΚΡΑΤΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥΣ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο : ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο : ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	68
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ^ο : ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	69
	71

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η συγκεκριμένη εργασία σκοπό έχει να καταγράψει και να μελετήσει όλους εκείνους τους Ελληνικούς φορείς ,κρατικούς και ιδιωτικούς, που σχετίζονται με την εξαγωγική δραστηριότητα. Προκειμένου να παρέχουμε μια πιο σαφή και διακριτή εικόνα του

διαχωρισμού των φορέων σε κρατικούς και ιδιωτικούς, δημιουργήσαμε ένα σχεδιάγραμμα και στη συνέχεια προχωρήσαμε στη μελέτη των φορέων αυτών για να κατανοήσουμε καλύτερα το σκοπό που επιτελούν, τις δραστηριότητες που αναπτύσσουν αλλά και το ρόλο που παίζουν στην εξαγωγική δραστηριότητα συνολικά.

Έχοντας περιγράψει το θεωρητικό πλαίσιο που αναφέρεται στους κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς, κρίναμε απαραίτητο να πραγματοποιήσουμε μια έρευνα πρωτογενών στοιχείων με κύριο στόχο την παροχή ορθολογικής πληροφόρησης σχετικά με τη διερεύνηση και καταγραφή των απόψεων των εξαγωγέων της Πιερίας σχετικά με τη δράση των κρατικών και ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων. Ως ειδικό στόχο θέσαμε τη διερεύνηση του πόσο σημαντική θεωρούν την ύπαρξη τέτοιων φορέων, το βαθμό ικανοποίησης από τη δράση τόσο των ιδιωτικών όσο και των δημοσίων φορέων κι αν πιστεύουν ότι μεταξύ τους οι φορείς αυτοί συνεργάζονται.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας παρατηρούμε ότι οι εξαγωγείς της Πιερίας είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα σε ποσοστό 72%, ενώ το 28% των εξαγωγέων δεν είναι μέλη γιατί δεν γνωρίζουν καλά τη δράση των φορέων αυτών. Σημαντικό είναι το γεγονός, ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων (92%) δηλώνουν ότι είναι σημαντικό να υπάρχουν τέτοιοι φορείς.

Σε ότι αφορά τους ιδιωτικούς εξαγωγικούς φορείς, στην Πιερία οι περισσότεροι εξαγωγείς είναι μέλη του Σ.Ε.Β.Ε., οι υπόλοιποι είναι μέλη διμερών Επιμελητηρίων ενώ ορισμένοι ανήκουν στον Π.Σ.Ε. Σε γενικές γραμμές, οι μισοί δηλώνουν ικανοποιημένοι από την οργάνωση και την ποιότητα εξυπηρέτησης, ενώ η πλειοψηφία των ερωτώμενων που δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι αναφέρονται στο εύρος των δραστηριοτήτων τους και στην αποτελεσματικότητα των δράσεων τους.

Σχετικά με τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς, οι περισσότεροι εξαγωγείς της Πιερίας απευθύνονται στο τοπικό Επιμελητήριο, ορισμένοι στο Υπουργείο Εξωτερικών και ελάχιστοι στον Ο.Π.Ε. Δηλώνουν ικανοποιημένοι από την ακολουθούμενη στρατηγική των κρατικών φορέων, αλλά σε θέματα προβολής των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και σε θέματα διατήρησης μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο, οι περισσότεροι δηλώνουν ουδέτεροι. Την δυσαρέσκεια τους εκφράζει η πλειοψηφία σχετικά με τις γραφειοκρατικές διαδικασίες των κρατικών φορέων, θεωρούν δε ότι οι σχέσεις μεταξύ κρατικών και ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων δεν βρίσκονται σε ικανοποιητικό επίπεδο με βασικότερη αιτία την έλλειψη συντονισμού.

Abstract

This certain report aims to identify and study all those Greek entities, public and private, associated with export activity. To provide a clearer and distinct picture of the segmentation of public and private entities, we have created a diagram and then proceeded to the study of these entities.

Having described the theoretical framework referred to public and private entities, we feel it is necessary to carry out a survey of primary data with our main objective to provide rational information about the enquiries and the views of exporters of Pieria from the action of public and private export entities. As a specific goal we set the investigation of how important they consider the existence of such entities, the degree of satisfaction from the action of both private and public entities and if they believe that the two entities cooperate. From the survey results we observe that exporters of Pieria are members of a private party at 72%, while 28% of exporters are not because they are not aware of their activities. Important is the fact that the vast majority of the respondents (92%), even those who are not members of an entity, state that the existence of such entities is very crucial as far as the export activity is concerned. With respect to private export entities, in Pieria most exporters are members of the Greek International Business Association while the rest of them are members of bilateral Chambers and the Panhellenic Exporters Association. In general, half of them state that they are satisfied with their organization, about half are satisfied with the quality of their service, while the majority of the respondents who are neither satisfied nor dissatisfied refer to the range of their activities and to the effectiveness of their actions. As for the public entities dealing with export, most exporters of Pieria address to the local Chamber, some others to the Foreign Ministry, and a few to the Hellenic Foreign Trade Board. They declare satisfied with the adopted strategy of the public entities, but in matters of promoting Greek products and maintaining a database on international trade, the majority of them state neutral. Finally, exporters of Pieria consider that the relationship between public and private export entities is not on a satisfactory level. They also seem to be extremely dissatisfied when it comes to matters of bureaucracy and the lack of cooperation between public and privately owned entities implementing in export activities.

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Οι σημαντικές αλλαγές οι οποίες έχουν επέλθει στις εθνικές οικονομίες λόγω της διεθνούς οικονομικής κρίσης, έχουν σε σημαντικό βαθμό διαφοροποιήσει την ταυτότητα και της ελληνικής εθνικής οικονομίας. Παραδοσιακοί κλάδοι δραστηριότητας, όπως ο κατασκευαστικός κλάδος, η κλωστοϋφαντουργία, η γεωργία κ.α. οι οποίοι διαχρονικά αποτελούσαν την ατμομηχανή της εθνικής

οικονομίας, έχουν πλέον απωλέσει πλήρως τη δυναμική τους ή στην καλύτερη περίπτωση περιήλθαν σε στασιμότητα, αναγκάζοντας πλέον την αγορά να στραφεί σε εναλλακτικές μορφές δραστηριότητας προκειμένου να μπορέσει να αντιμετωπίσει τις ποικίλες ανάγκες της. Αλλά ακόμη κι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται σε κλάδους οι οποίοι δεν έχουν πληγεί σημαντικά από την κρίση (π.χ. τρόφιμο), πλέον υποχρεούνται να διαφοροποιήσουν τη στρατηγική τους, ούτως ώστε να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις του επιχειρείν.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, σαφής είναι η τάση που διαμορφώνεται μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων για επέκταση των εμπορικών τους δραστηριοτήτων κι εκτός της εγχώριας αγοράς η οποία τόσο λόγω μεγέθους όσο και λόγω των σημερινών ιδιαιτεροτήτων κρίνεται ιδιαίτερα περιορισμένη. Είναι χαρακτηριστικό πως το 2011, οι εξαγωγές των ελληνικών επιχειρήσεων διαμορφώθηκαν στα € 22,45δισ. όταν το 2010 είχαν ανέλθει στα € 16,4δισ. παρουσιάζοντας αύξηση κατά + 37%. Αντίστοιχα, αυξητικά κινούνται (αν και με χαμηλότερο ρυθμό) και για το 2012 οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες καθώς για το διάστημα Ιανουαρίου – Αυγούστου του 2012, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 6,2% εν συγκρίσει με το αντίστοιχο διάστημα του 2011 από τα € 10,4εκ. στα € 11,1εκ. (πηγή: Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (βάσει διαθέσιμων προσωρινών στοιχείων της Ελ.Στατιστικής Αρχής), Διαθέσιμη on line στη διεύθυνση <http://www.pse.gr/node/41>). Σε μακροοικονομικό επίπεδο, οι εν λόγω εξελίξεις διαφοροποίησαν και το έλλειμα του εμπορικού Ισοζυγίου της χώρας καθώς οι διαδοχικές αυξήσεις στις εξαγωγές είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση στο εν λόγω μέγεθος το οποίο από € 22,3δισ το διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου του 2010, μειώθηκε στα € 21δισ το αντίστοιχο διάστημα του 2011 και στα € 15,65δισ. το 2012 (πηγή: Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (βάσει διαθέσιμων στοιχείων της Τράπεζας της Ελλάδος). Διαθέσιμη on line στη διεύθυνση <http://www.pse.gr/node/41>). Η μείωση μπορεί μεν να κρίνεται ποσοστιαία μικρή, είναι ωστόσο ενδεικτική της τάσης που σταδιακά φαίνεται να διαμορφώνεται στην εγχώρια παραγωγική κι εμπορική βάση. Σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι η τάση αυτή να καταγραφεί και βάσει του ερωτηματολογίου το οποίο καταρτίσαμε, τα αποτελέσματα της επεξεργασίας του οποίου θεωρούμε πως επιβεβαιώνουν την παραπάνω τάση.

Στατιστικά στοιχεία

Βάσει των στατιστικών στοιχείων που υπάρχουν διαθέσιμα (πηγή: Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (βάσει διαθέσιμων στοιχείων της Τράπεζας της Ελλάδος), διαθέσιμη on line στη διεύθυνση <http://www.pse.gr/node/41>), καταρτίσαμε τον κάτωθι Πίνακα ο οποίος αποτυπώνει και τη γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών της χώρας για το διάστημα Ιανουαρίου – Ιουλίου του 2012 εν συγκρίσει με πέρυσι.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗ		% ΣΥΝΘΕΣΗ	
	2012	2011	12/11	2012	2011
ΚΟΣΜΟΣ	9,882.4	9,515.9	3.9%	100.0%	100.0%
ΟΟΣΑ (Αυστρία, Βέλγιο, Καναδάς, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ισλανδία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία Νορβηγία, Πορτογαλία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Τουρκία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιαπωνία, Φινλανδία Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Μεξικό, Τσεχία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ν.Κορέα, Σλοβακία)	5,576.0	5,717.5	-2.5%	56.4%	60.1%
Ε.Ε. (Γαλλία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Γερμανία, Ιταλία, Ην. Βασίλειο, Ιρλανδία, Δανία, Πορτογαλία, Ισπανία Σουηδία, Φινλανδία, Αυστρία, Μάλτα, Εσθονία, Λεττονία, Λιθουανία, Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία Σλοβενία, Κύπρος)	5,114.9	5,453.3	-6.2%	51.8%	57.3%
Ε.Ε. (Γαλλία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Γερμανία, Ιταλία, Ην. Βασίλειο, Ιρλανδία, Δανία, Πορτογαλία, Ισπανία Σουηδία, Φινλανδία, Αυστρία)	4,071.6	4,362.4	-6.7%	41.2%	45.8%
Β. Αμερική (ΗΠΑ, Καναδάς, Μεξικό)	548.2	397.5	37.9%	5.5%	4.2%
Άλλες ανεπτυγμένες χώρες (Ιαπωνία, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία)	99.4	74.4	33.6%	1.0%	0.8%
Υπόλοιπες ΟΟΣΑ (Ισλανδία, Νορβηγία, Ελβετία, Τουρκία)	510.9	468.2	9.1%	5.2%	4.9%
Βαλκάνια (Ρουμανία, Βουλγαρία, Αλβανία, Κροατία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Σερβία-Μαυροβούνιο-Κόσοβο,	1,673.3	1,583.0	5.7%	16.9%	16.6%

ΠΓΔΜ)					
Κοινοπολ. Ανεξάρτ. Κρατών (Ουκρανία, Λευκορωσία, Μολδαβία, Ρωσία, Γεωργία, Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Καζακστάν, Τουρκμενιστάν, Ουζμπεκιστάν, Τατζικιστάν, Κιργιζία)	377.5	295.5	27.8%	3.8%	3.1%
Β. Αφρική & Μ. Ανατολή (Μαρόκο, Αλγερία, Τυνησία, Λιβύη, Αίγυπτος, Λίβανος, Συρία, Ιράν, Ιράκ, Ισραήλ, Ιορδανία, Σ. Αραβία, Κουβέιτ, Μπαχρέιν, Κατάρ, Ην. Αρ. Εμιράτα, Ομάν, Υεμένη)	779.6	645.4	20.8%	7.9%	6.8%
Χώρες Αφρικής (Μαυριτανία, Νίγηρ, Γκάνα, Νιγηρία, Γκαμπόν, Αιθιοπία, Κένυα, Δημ. Νοτ. Αφρικής)	82.0	74.7	9.8%	0.8%	0.8%
Ν.Α. Ασία (Ταϊβάν, Ινδονησία, Σιγκαπούρη, Φιλιππίνες, Χογκ Κονγκ, Ν.Κορέα, Ταϊλάνδη)	191.1	145.3	31.5%	1.9%	1.5%
Λατ. Αμερική (Αργεντινή, Βραζιλία, Μπαχάμες, Αγ. Βικέντιος, Ονδούρα, Παναμάς, Χιλή)	46.4	24.8	86.7%	0.5%	0.3%
Λοιπές Χώρες (Ινδία, Κίνα, Λοιπές Χώρες)	459.2	353.8	29.8%	4.6%	3.7%

* Τα στοιχεία και για τα δύο έτη είναι προσωρινά & δεν περιλαμβάνονται πετρελαιοειδή **Πηγή:** ΕΛ. ΣΤΑΤ. - Επεξεργασία στοιχείων από το ΚΕΕΜ

Όπως τεκμαίρεται από τον Πίνακα παραπάνω, η κατανομή των εγχώριων εξαγωγών εξαρτάται τόσο από τη συμμετοχή της Ελλάδας σε ευρύτερες κρατικές συμμαχίες (Ευρωπαϊκή Ένωση, Οργανισμός Οικονομικής Ανασυγκρότησης κι Ανάπτυξης) όσο και από τη γεωγραφική της θέση η (νοτιοανατολικό άκρο Μεσογείου, επί του συνόρου τριών ηπείρων (Ευρώπη, Ασία, Αφρική)) οποία παρέχει τη δυνατότητα σχετικά άμεσης κι εύκολης διανομής των προϊόντων που παράγονται στη χώρα. Ο εν προκειμένω Πίνακας θα αποτελέσει και τη βάση για την ανάλυση που θα παραθέσουμε παρακάτω σχετικά με τους φορείς (κρατικούς και μη) οι οποίοι δύναται να βοηθήσουν μια επιχείρηση στην άσκηση εξαγωγικής δραστηριότητας.

Σε ότι αφορά την κατανομή των προϊόντων, την πρωτιά σε ότι αφορά τα εξαγωγίμα προϊόντα κατέχει ο κλάδος της βιομηχανίας τα προϊόντα του οποίου κι αποτελούν ποσοστό άνω του 60% του συνόλου των εξαγωγών, όπως αυτές έχουν καταγραφεί από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας και παρατίθενται στον Πίνακα κάτωθι (στοιχεία για το διάστημα Ιανουαρίου – Ιουλίου):

Π ρ ο ῖ ὄ ν	Α ξ ί α		%	% Σύνθεση	
	2012*	2011*	Μεταβολή	2012*	2011*
			12*/11*		
Βιομηχανικά προϊόντα	6,018.3	6,110.5	-1.5%	60.9%	64.2%
Χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)	1,414.7	1,433.4	-1.3%	14.3%	15.1%
Βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη	2,347.8	2,508.0	-6.4%	23.8%	26.4%
Μηχανήματα & υλικό μεταφορών	1,351.3	1,234.6	9.5%	13.7%	13.0%
Διάφορα βιομηχανικά είδη	904.5	934.4	-3.2%	9.2%	9.8%

Αγροτικά προϊόντα	2,577.4	2,472.0	4.3%	26.1%	26.0%
Τρόφιμα και ζώα ζωντανά	1,996.7	1,957.4	2.0%	20.2%	20.6%
Ποτά & καπνός	389.7	307.8	26.6%	3.9%	3.2%
Λάδια και λίπη ζωϊκής ή φυτικής προέλευσης	191.0	206.8	-7.6%	1.9%	2.2%
Πρώτες ύλες	775.8	467.7	65.9%	7.8%	4.9%
Πρώτες ύλες μη εδωδιμες εκτός από καύσιμα	775.8	467.7	65.9%	7.8%	4.9%
Καύσιμα	140.9	59.5	136.6%	1.4%	0.6%
Ορυκτά, καύσιμα, λιπαντικά, κ.λπ.	140.9	59.5	136.6%	1.4%	0.6%
Άλλα	370.1	406.2	-8.9%	3.7%	4.3%
Είδη & συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες	370.1	406.2	-8.9%	3.7%	4.3%
Συνολικές εξαγωγές	9,882.4	9,515.9	3.9%	100.0%	100.0%
<p>* Τα στοιχεία και για τα δύο έτη είναι προσωρινά Σημείωση: Επειδή τα στοιχεία είναι προσωρινά, η απεικόνιση των εξαγωγών κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων (Αγροτικά, Πρώτες ύλες, Καύσιμα, Βιομηχανικά, Άλλα) μπορεί να μην είναι ακριβής και να μην εκφράζει την επικρατούσα τάση. Πηγή: ΕΣΥΕ. Επεξεργασία στοιχείων από το ΚΕΕΜ</p>					

Εάν αναλογιστούμε τη γενικότερη μείωση που εμφάνισε η εγχώρια κατανάλωση λόγω και της γενικότερης κατάστασης τόσο σε επίπεδο εθνικής οικονομίας όσο και νοικοκυριών/ επιχειρήσεων, η αύξηση στις εξαγωγές η οποία κατεγράφη το 7μηνο του τρέχοντος έτους εν συγκρίσει με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, εκτιμάται θετικά ως προς τις προοπτικές εξέλιξης του κλάδου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΤΟΥΣ

A' ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ Ανά Φορέα Διαχείρισης

ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Φορείς Εποπτευόμενοι από το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων

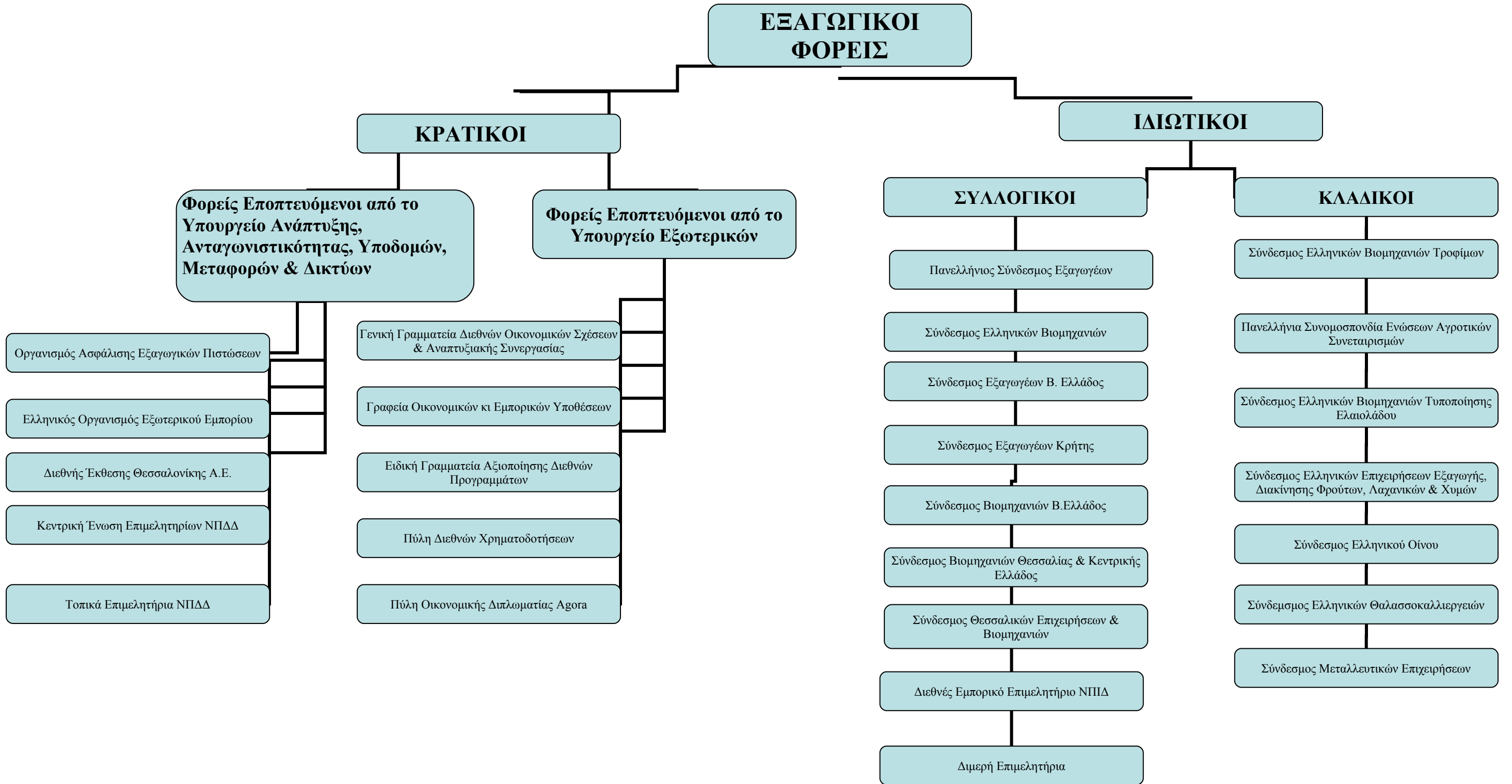
1. Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων
2. Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου
3. Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης Α.Ε.
4. Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων ΝΠΔΔ
5. Τοπικά Επιμελητήρια ΝΠΔΔ

Φορείς Εποπτευόμενοι από το Υπουργείο Εξωτερικών

1. Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας – Β' Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Σχέσεων
2. Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων
3. Ειδική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων
4. Πύλη Διεθνών Χρηματοδοτήσεων
5. Πύλη Οικονομικής Διπλωματίας Agora

ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

1. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων
2. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών
3. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος
4. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης
5. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος
6. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος
7. Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών
8. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων
9. Πανελλήνια Συνομοσπονδία Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών
10. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου
11. Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών
12. Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου
13. Σύνδεσμος Ελληνικών Θαλασσοκαλλιέργειών
14. Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων
15. Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο ΝΠΙΔ
16. Διμερή Επιμελητήρια



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

2.1. Φορείς Εποπτευόμενοι από το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων

2.1.1. Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων

Ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.) συστάθηκε με το [N.1796/88](#), είναι αυτόνομος Οργανισμός με τη μορφή Ν.Π.Ι.Δ, διοικείται από εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο, εποπτεύεται από το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, ενώ το Εγγυοδοτικό του Κεφάλαιο ανέρχεται σήμερα σε 1,47 δις ευρώ . Ο ΟΑΕΠ ασφαρίζει, έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής, τις εξαγωγικές πιστώσεις που παρέχουν οι Έλληνες εξαγωγείς σε πελάτες του εξωτερικού για την πώληση προϊόντων, υπηρεσιών, ή ακόμα κατασκευής τεχνικών έργων. Ο ΟΑΕΠ ασφαρίζει επίσης, έναντι πολιτικών κινδύνων, τις επενδύσεις που πραγματοποιούν Έλληνες επιχειρηματίες στο εξωτερικό. Ο Οργανισμός ουσιαστικά στηρίζει «έμμεσα» τη χρηματοδότηση της ελληνικής εξαγωγικής επιχείρησης μέσω της εκχώρησης του δικαιώματος αποζημίωσης της τελευταίας προς την Τράπεζα ή την Εταιρία Factoring που την χρηματοδοτεί, ως εγγύηση. Με αυτό τον τρόπο, δίνεται η δυνατότητα στις επιχειρήσεις να αποκτήσουν ρευστότητα προκειμένου να χρηματοδοτήσουν με ασφαλή τρόπο τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια και προκειμένου να βελτιωθεί η προσβασιμότητα των επιχειρήσεων στην τραπεζική χρηματοδότηση, ο Οργανισμός ξεκίνησε άμεση συνεργασία και με Τραπεζικά ιδρύματα τα οποία προσφέρουν ολοκληρωμένα χρηματοδοτικά πακέτα προς τους πελάτες τους με τη συνδρομή και την εγγύηση του Οργανισμού προκειμένου να υλοποιήσουν εξαγωγικές δράσεις. Πρόσφατα, ο Οργανισμός κλήθηκε να αντιμετωπίσει ένα σοβαρό πρόβλημα το οποίο καλούνταν να χειριστούν οι εγχώριες επιχειρήσεις ως προς τις εισαγωγές αγαθών από το εξωτερικό οι οποίες είχαν περιοριστεί σε μεγάλο βαθμό λόγω της έλλειψης εμπιστοσύνης από τους οίκους του εξωτερικού και την κατά συνέπεια μείωση έως και διακοπή της παρεχόμενης πίστωσης προς τις ελληνικές επιχειρήσεις λόγω της διακοπής ασφάλισης των σχετικών εξαγωγικών πιστώσεων. Όπως ανακοίνωσε σχετικά ο Οργανισμός, μετά την ψήφιση της τροπολογίας (Communication) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που αφορά στην Ασφάλιση των Βραχυπρόθεσμων Εξαγωγικών Πιστώσεων (ισχύει από 20.4.2012 και δημοσιεύτηκε την 21.4.2012 στην «Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης» (Official Journal of the European Union, 2012/C 117/01), η Ελλάδα εξαιρείται από τη λίστα των «εμπορεύσιμων χωρών», οπότε οι εξαγωγείς χωρών-μελών της Ε.Ε. από 20.4.2012 θα μπορούν να ασφαλίζουν τις βραχυπρόθεσμες εξαγωγικές πιστώσεις προς Έλληνες εισαγωγείς στους Ασφαλιστικούς Οργανισμούς EULER-HERMES (Γερμανίας), COFACE (Γαλλίας), SACE (Ιταλίας), ATRADIUS (Ολλανδίας), ONDD (Βελγίου), SESCE (Ισπανίας), COSEC (Πορτογαλλίας), κλπ., οι οποίοι θα καλύπτονται πλήρως από τα Υπουργεία Οικονομικών των χωρών τους αντίστοιχα.

2.1.2. Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου

Ο ΟΠΕ είναι κοινωφελής οργανισμός μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα , λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος με βάση τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας. Σκοπός του ΟΠΕ είναι:

- ⑤ Η υλοποίηση της εθνικής πολιτικής εξαγωγών και γενικότερα του εξωτερικού εμπορίου
- ⑤ Η προώθηση και ανάπτυξη κάθε είδους εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών
- ⑤ Η υποστήριξη των υπαρχουσών και εν δυνάμει Ελληνικών παραγωγικών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Προκειμένου ο Οργανισμός να επιτύχει τα παραπάνω, οργανώνει και πραγματοποιεί διαφόρων ειδών δράσεις, όπως :

1. η οργάνωση και προβολή κλαδικών φορέων ή/και προϊόντων, συμπεριλαμβανομένης της διοργάνωσης και συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού
2. η ενημέρωση των αγορών του εξωτερικού περί των προοπτικών που υπάρχουν σε ότι αφορά συνεργασίες με εγχώριες εταιρίες
3. η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα που άπτονται του νομικού και τεχνικού πλαισίου υλοποίησης εξαγωγών (ανάλογα με τη χώρα προορισμού),

4. η συνεργασία με αντίστοιχους Οργανισμούς του εξωτερικού με σκοπό το σχεδιασμό πολιτικών για την αξιοποίηση κοινοτικών και διεθνών χρηματοδοτικών πόρων,

Εξ αντικειμένου κι εποπτεύοντος φορέα, ο ΕΟΕΕ συνεργάζεται με τις ευρισκόμενες στο εξωτερικό Υπηρεσίες του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, τις Ελληνικές Πρεσβείες, τα Εμπορικά, Βιομηχανικά και Βιοτεχνικά Επιμελητήρια, ως και με τους άλλους εποπτευόμενους Οργανισμούς από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών αλλά και με τους Συνδέσμους των φορέων εξαγωγής των ελληνικών προϊόντων όλων αυτών υποχρεωμένων σύμφωνα με τον νόμο να συντρέχουν τον ΟΠΕ Α.Ε.

Σε ότι αφορά τις οργανικές μονάδες και με βάση το ισχύον οργανόγραμμα η διάρθρωση των Υπηρεσιών είναι η ακόλουθη:

- ⑤ Νομική Υπηρεσία
- ⑤ Γραφεία ΟΠΕ εσωτερικού και εξωτερικού
- ⑤ Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας
- ⑤ Γραφείο Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων
- ⑤ Δ/νση Διεθνών Σχέσεων, Πληροφοριακών Συστημάτων, Ινστιτούτου Συσκευασίας και Εκδηλώσεων
- ⑤ Δ/νση Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών
- ⑤ Δ/νση Ανάπτυξης Εργασιών
- ⑤ Δ/νση Μάρκετινγκ μεγάλων επιχειρήσεων & κοινοτικών προγραμμάτων - Εκθέσεων Βιομηχανικών Προϊόντων & λοιπών κλάδων
- ⑤ Δ/νση Εκθέσεων και Κοινοτικών Προγραμμάτων Τροφίμων -Ποτών

Εξ αυτών, οι δύο τελευταίες ασκούν διαχείριση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων πράγμα που σημαίνει πως οι εν λόγω Διευθύνσεις:

- ⑤ Αξιολογούν κι εγκρίνουν επενδυτικά σχέδια αναλαμβάνοντας ταυτόχρονα την ολοκληρωμένη παρακολούθηση των έργων που υλοποιούνται.
- ⑤ Προετοιμάζουν και συντονίζουν την παρουσία ελληνικών επιχειρήσεων σε Διεθνείς Εκθέσεις στο εξωτερικό
- ⑤ Σχεδιάζουν ενέργειες μάρκετινγκ για τις μεγάλες επιχειρήσεις της χώρας, με σκοπό την προσέγγισή τους, την οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων δράσης και την ένταξή τους στο πελατολόγιο του ΟΠΕ στο πλαίσιο της εξωστρέφειάς τους και της αύξησης των ελληνικών εξαγωγών.

2.1.3. Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης Α.Ε.

Με έδρα τη Θεσσαλονίκη, η εν λόγω Α.Ε. δραστηριοποιείται κατ' εξοχήν στη διοργάνωση και φιλοξενία πάσης φύσεως εκθέσεων και συνεδρίων. Ουσιαστικά, η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης είναι ο επίσημος κρατικός εκθεσιακός και συνεδριακός φορέας, καθώς επίσης και σύμβουλος του κράτους σε θέματα Εκθεσιακής και Συνεδριακής πολιτικής. Για το σκοπό αυτό, διατηρεί εκθεσιακούς χώρους τόσο στη Θεσσαλονίκη όσο και στην Αθήνα στις οποίες και φιλοξενεί ποικίλες δραστηριότητες που σχετίζονται με εκθεσιακή και συνεδριακή δραστηριότητα.

2.1.4. Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων ΝΠΔΔ

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων αποτελεί το θεσμοθετημένο σύμβουλο της Πολιτείας σε θέματα οικονομίας και γενικότερης ανάπτυξης, εκπροσωπεί τα τοπικά Επιμελητήρια της χώρας στο εσωτερικό και στο εξωτερικό και παρέχει υπηρεσίες προς αυτά. Όπως αναφέρεται σχετικά και στην ιστοσελίδα της Κ.Ε.Ε., η Ένωση έχει θέσει τους παρακάτω στόχους κατά σειρά προτεραιότητας:

1. Την άσκηση κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο του συμβουλευτικού ρόλου της έναντι των αρχών.
2. Την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών πληροφόρησης και ενημέρωσης στα Επιμελητήρια - μέλη της.
3. Την εκπροσώπηση κατά τον αποτελεσματικότερο τρόπο των Επιμελητηρίων στο εσωτερικό και εξωτερικό.

4. Την διεκδίκηση από την Πολιτεία της διαχείρισης αναπτυξιακών έργων. Η ΚΕΕ αναπτύσσει απευθείας επαφές με τις Γενικές Διευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και ειδικότερα εκείνες που χειρίζονται θέματα ενδιαφέροντος των Επιμελητηρίων (Επιχείρησης και Βιομηχανίας, Ανταγωνισμού, Εσωτερικής Αγοράς και Υπηρεσιών, Μεταφορών και Ενέργειας, Απασχόλησης και Κοινωνικών Θεμάτων, Περιφερειακής Πολιτικής, Εκπαίδευσης και Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Κοινωνίας της Πληροφορίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης), με τη Γραμματεία του Συμβουλίου των Υπουργών, της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, της Επιτροπής Περιφερειών και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την προαγωγή των συμφερόντων των ελληνικών επιχειρήσεων ή άλλων θεμάτων αρμοδιότητας των Επιμελητηρίων.

Επίσης η ΚΕΕ δραστηριοποιείται ενεργά και συστηματικά στο πλαίσιο της Ένωσης Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων (Ευρωεπιμελητήριο), η οποία αποτελεί τον θεσμικό φορέα εκπροσώπησης όλων των Επιμελητηρίων των 25 κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και άλλων χωρών που έχουν ειδική σχέση με αυτή (44 συνολικά χωρών). Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, παρακολουθεί και συμμετέχει στις εργασίες των Γενικών Συνελεύσεων - Διοικητικών Συμβουλίων - Εκτελεστικών Επιτροπών και Ετήσιων Συνεδρίων του Ευρωεπιμελητηρίου, επεξεργάζεται θέσεις και υποβάλλει κείμενα προτάσεων και γνωμοδοτήσεων.

Στις προτεραιότητες της ΚΕΕ εντάσσεται ακόμη η προώθηση της συνεργασίας με τις Ενώσεις των Επιμελητηρίων των χωρών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και ιδιαίτερα των πρόσφατα ενταγμένων ή υπό ένταξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση χωρών. Στο πλαίσιο αυτό η ΚΕΕ έχει ενεργή παρουσία στην Ένωση Βαλκανικών Επιμελητηρίων (Α.Β.Σ. - Association of Balkan Chambers), που έχει μέλη τις εθνικές ενώσεις Επιμελητηρίων των χωρών της Βαλκανικής (Αλβανία - Βουλγαρία - Γιουγκοσλαβία - Ελλάς - Κύπρος - ΠΓΔΜ - Ρουμανία - Τουρκία), καθώς επίσης και στις πρωτοβουλίες που προάγουν την παρευξείνια συνεργασία, όπως οι εργασίες της Ένωσης Επιμελητηρίων Ευξείνου Πόντου (Association of the Black Sea Zone Chambers of Commerce & Industry).

Με σκοπό την προώθηση των συμφερόντων της, η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων λειτουργεί Αντιπροσωπευτικό Γραφείο στις Βρυξέλλες. Σκοπός του Γραφείου είναι η ενημέρωση της ΚΕΕ και όλων των ελληνικών Επιμελητηρίων για τα συμβαίνοντα στην ΕΕ είτε πρόκειται για προγράμματα και κοινοτικές πρωτοβουλίες, είτε για νομοθετικές πρωτοβουλίες και η προώθηση των θέσεων των ελληνικών Επιμελητηρίων στη διαμόρφωση κοινοτικών πολιτικών αρμοδιότητας Επιμελητηρίων, καθώς επίσης και η επιστημονική και τεχνική υποστήριξη των Επιμελητηρίων για τη συμμετοχή τους σε αυτά. Παράλληλα το Γραφείο Βρυξελλών παρέχει υποστήριξη σε πολλά Επιμελητήρια για τη σύνταξη και υποβολή διαφόρων προτάσεων, καθώς και την προώθηση ενεργειών παρακολούθησης των διαδικασιών αξιολόγησης και τελικής αποδοχής τους από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα διάφορα κοινοτικά όργανα.

2.1.5. Τοπικά Επιμελητήρια

Σε κάθε νομό της Ελλάδας λειτουργεί ένα μικτό Επιμελητήριο (Εμπορικό, Βιομηχανικό- Βιοτεχνικό, Επαγγελματικό) με εξαίρεση τις μεγαλύτερες πόλεις που λειτουργούν από τρία Επιμελητήρια αποτελώντας έτσι τον συνδυαστικό κρίκο ανάμεσα στις επιχειρήσεις και στη δημόσια διοίκηση προάγοντας το διάλογο μεταξύ πολιτείας και παραγωγικής τάξης.

Πιο συγκεκριμένα τα Επιμελητήρια είναι Ν.Π.Δ.Δ. και τελούν υπό την κατασταλτική διαχειριστική εποπτεία του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, διοικείται από ένα Δ.Σ. (ο αριθμός των μελών του εξαρτάται από τον αριθμό των εγγεγραμμένων μελών του κάθε Επιμελητηρίου), που είναι αιρετό και εκλέγεται κάθε τέσσερα χρόνια.

Σκοπός τους είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελμάτων, του τομέα παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών, σύμφωνα με τα συμφέροντα και τους στόχους της εθνικής οικονομίας, για την ανάπτυξη και την πρόοδο αυτής. Επίσης η παροχή προς την Πολιτεία γνωμοδοτικών εισηγήσεων για κάθε οικονομικό θέμα, περιλαμβανομένων και των σχετικών νομοσχεδίων, με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη του νομού τους και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της εθνικής οικονομίας, καθώς και η παροχή στα μέλη του και σε κάθε ενδιαφερόμενο γνωμοδοτικών εισηγήσεων και πληροφοριών για κάθε οικονομικό θέμα.

Από τις πιο σημαντικές αρμοδιότητες των τοπικών Επιμελητηρίων αναφέρονται οι παρακάτω που αφορούν γενικά τα μέλη του:

- ⑤ Χορηγεί στα μέλη του πιστοποιητικά εγγραφής, βεβαιώνει τη γνησιότητα της υπογραφής αυτών, καταγράφει συστηματικά τα εμπορικά και επαγγελματικά έθιμα

- ⑤ Υποβάλλει προς την Πολιτεία εισηγήσεις συμβουλευτικού και γνωμοδοτικού χαρακτήρα, για θέματα του εμπορίου, της μεταποίησης και του τομέα των υπηρεσιών ή γενικά για την εθνική οικονομία
- ⑤ Συμμετέχει σε επιτροπές και όργανα σχεδιασμού έργων υποδομής και μεριμνεί, με κάθε μέσο, για την ανάπτυξη του εμπορίου, της μεταποίησης, του τομέα των υπηρεσιών και γενικά για την αύξηση της παραγωγής και της παραγωγικότητας
- ⑤ Συμμετέχει με εκπροσώπους του σε επιτροπές γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος για την προστασία των συμφερόντων των παραγωγικών τάξεων του Νομού

Αρμοδιότητες που σχετίζονται με την άσκηση εξαγωγικού εμπορίου:

- ⑤ Χορηγεί στα μέλη του πιστοποιητικά καταγωγής
- ⑤ Ενημερώνει τα μέλη του για τα αναπτυξιακά, τα επενδυτικά και τα χρηματοδοτικά προγράμματα
- ⑤ Παρέχει πληροφορίες στα μέλη του και στην Πολιτεία για τις αλλοδαπές αγορές, τις διεθνείς εξελίξεις και άλλα συναφή θέματα
- ⑤ Συμμετέχει σε εμπορικές αποστολές και εκθέσεις στο εξωτερικό για την ανάπτυξη των εμπορικών δεσμών της χώρας μας με ξένες αγορές
- ⑤ Μελετά τις τάσεις και εξελίξεις στην εθνική οικονομία και υποβάλλει σχετικές προτάσεις με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας
- ⑤ Διενεργεί πραγματογνωμοσύνες, δειγματοληψίες και επιλύει, με διαιτησία, εμπορικές διαφορές
- ⑤ Υλοποιεί σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα, οργανώνει συνέδρια και διαλέξεις

2.2. Φορείς Εποπτευόμενοι από το Υπουργείο Εξωτερικών

2.2.1. Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας

Η Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας συστήθηκε με το Π.Δ. 159/2002. Ο Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας του Υπουργείου Εξωτερικών προΐσταται της Β' Γενικής Διεύθυνσης Οικονομικών Σχέσεων, των Διευθύνσεων και λοιπών οργανικών μονάδων που υπάγονται σε αυτή, καθώς και της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας ([ΥΔΑΣ - Hellenic Aid](#)). Οι αρμοδιότητες της Οικονομικής Διπλωματίας του Υπουργείου, καλύπτουν, αφ' ενός μεν τις διμερείς σχέσεις της Ελλάδας, αφ' ετέρου δε την αναπτυξιακή και ανθρωπιστική βοήθεια της Ελλάδος προς τρίτες χώρες.

Με μοχλό την Οικονομική Διπλωματία επιδιώκεται η εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων, η βελτίωση της διεθνούς ανταγωνιστικότητάς τους, η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής οικονομίας, η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών και η προσέλκυση ξένων επενδύσεων στην χώρα μας. Προκειμένου λοιπόν να υλοποιηθούν οι ως άνω στόχοι η εν λόγω Γραμματεία πραγματοποιεί σειρά δράσεων οι οποίες σχετίζονται με:

- ⑤ την αναδιοργάνωση των δομών και των υπηρεσιών άσκησης της οικονομικής διπλωματίας του Υπουργείου Εξωτερικών,
- ⑤ τη χάραξη μιας ενιαίας και συντονισμένης εθνικής πολιτικής και
- ⑤ την οργάνωση Μεικτών Διυπουργικών Επιτροπών, επιχειρηματικών αποστολών και διεθνών οικονομικών συνεδρίων, κατά προτεραιότητα στην περιοχή των Βαλκανίων, της Παρευξείνιας Ζώνης και των χωρών της Μεσογειακής Λεκάνης, αλλά και σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές στρατηγικής για την χώρα μας σημασίας.

2.2.2. Β' Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Σχέσεων

Οι αρμοδιότητες της Β' Γενικής Διεύθυνσεως (Διεθνών) Οικονομικών Σχέσεων του ΥΠΕΞ ρυθμίζονται, κυρίως, στο ΠΔ 25/10.2.2006. Ασκεί γενική εποπτεία επί της προώθησης των διακρατικών οικονομικών σχέσεων και της εξωτερικής οικονομικής και εμπορικής πολιτικής, όπως επίσης την διαπραγμάτευση των διμερών συμβάσεων και συμφωνιών και τον συντονισμό και αξιολόγηση των Γραφείων ΟΕΥ στο εξωτερικό. Στην Β' Γενική Διεύθυνση υπάγονται οκτώ Διευθύνσεις, οι τέσσερις εκ των οποίων (Β2, Β3, Β4, Β5) έχουν γεωγραφικό προσδιορισμό του αντικείμενου τους, ενώ οι λοιπές έχουν ως αντικείμενο των εργασιών τους τον Στρατηγικό

Σχεδιασμό, τους Διεθνείς Οικονομικούς Οργανισμούς, τα Διεθνή Ενεργειακά Θέματα και την Επιχειρηματική Ανάπτυξη. Στα ανωτέρω αντικείμενα προστίθενται ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας Ευξείνου Πόντου (ΟΣΕΠ) και η Πρωτοβουλία Αδριατικής και Ιονίου (ΠΑΙ).

B1 Δ/νση - Στρατηγικού σχεδιασμού, ηλεκτρονικής διαχείρισης πληροφοριών, Σχεδίων Δράσης οικονομικής διπλωματίας και Συντονισμού Γραφείων ΟΕΥ

Αποτελεί ουσιαστικά το συντονιστικό όργανο δράσης των υποδιευθύνσεων Β2 έως Β8. Καθορίζει τους τομείς δράσης των εν λόγω υποδιευθύνσεων, αναλαμβάνει την εκπαίδευση των στελεχών που απαρτίζουν τις υπηρεσίες που ασχολούνται με τις σχέσεις της χώρας με το εξωτερικό, πραγματοποιεί δε ενημερώσεις και παρέχει πληροφοριακά στοιχεία για ποικίλες δράσεις οι οποίες σχετίζονται με την εν γένει εξαγωγική δραστηριότητα.

B2 Δ/νση - Οικονομικών σχέσεων με χώρες Βαλκανικής, Ρωσίας και λοιπές χώρες ΚΑΚ, παρακολούθησης ΟΣΕΠ και ΠΑΙ

Η Β2 Διεύθυνση είναι αρμόδια για τις σχέσεις με τις χώρες της Βαλκανικής, τη Ρωσία, τις λοιπές χώρες της Κοινοπολιτείας Ανεξαρτήτων Κρατών (Κ.Α.Κ.) και την παρακολούθηση του Ο.Σ.Ε.Π. Η Διεύθυνση έχει ως αρμοδιότητες:

- ⑤ Τη μελέτη και την υποβολή προτάσεων με σκοπό την ανάπτυξη των διμερών οικονομικών σχέσεων με τις εν λόγω χώρες.
- ⑤ Τη διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου οικονομικής συνεργασίας δια μέσου της σύναψης συμφωνιών.
- ⑤ Την παρακολούθηση και το χειρισμό θεμάτων εμπορικής, οικονομικής και τεχνικής συνεργασίας.
- ⑤ Την προπαρασκευή των εργασιών των διακρατικών επιτροπών και την ευθύνη των διμερών διαπραγματεύσεων.
- ⑤ Την παρακολούθηση και το χειρισμό διασυννοριακών θεμάτων σε συνεργασία με τους καθ' ύλη συναρμόδιους φορείς.
- ⑤ Την παρακολούθηση της εξέλιξης των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων σε συνεργασία με τις πρεσβευτικές και προξενικές αρχές και τα Γραφεία Ο.Ε.Υ., άλλα Υπουργεία ή Υπηρεσίες και ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς. Την εισήγηση προτάσεων προς τη Β1 Διεύθυνση για την εκπόνηση Σ.Σ.Δ. και Ε.Σ.Δ.

Η Β2 Διεύθυνση περιλαμβάνει δύο τμήματα. Η αρμοδιότητα κατά Τμήμα της Β2 Διεύθυνσης κατανέμεται ως ακολούθως:

I. Τμήμα Οικονομικών Σχέσεων με χώρες Βαλκανικής το οποίο έχει τις κάτωθι αρμοδιότητες:

- ⑤ Την προώθηση των διμερών οικονομικών σχέσεων με τις χώρες των Δυτικών Βαλκανίων (Αλβανία, Βοσνία - Ερζεγοβίνη, Κροατία, Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Σερβία και Μαυροβούνιο), Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία.
- ⑤ Την παρακολούθηση όλων των ευρωπαϊκών ή διεθνών χρηματοδοτικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων, που αναπτύσσονται στις χώρες ευθύνης τους.
- ⑤ Την παρακολούθηση της υλοποίησης του Εθνικού Σχεδίου Οικονομικής Ανασυγκρότησης των Βαλκανίων (Ε.Σ.Ο.Α.Β.).
- ⑤ Την παρακολούθηση και συμμετοχή στην Πρωτοβουλία Αδριατικής και Ιονίου.
- ⑤ Την παρακολούθηση του Συμφώνου Σταθερότητας.

II. Τμήμα Οικονομικών Σχέσεων με Ρωσία, λοιπές χώρες Κ.Α.Κ. και παρακολούθησης Ο.Σ.Ε.Π. το οποίο έχει τις κάτωθι αρμοδιότητες:

- ⑤ Την προώθηση των διμερών οικονομικών σχέσεων με τη Ρωσία και λοιπές χώρες Κ.Α.Κ. (Αζερμπαϊτζάν, Αρμενία, Γεωργία, Καζακστάν, Κιργισία, Λευκορωσία, Μολδαβία, Ουζμπεκιστάν, Ουκρανία, Ρωσία, Τατζικιστάν, Τουρκμενιστάν).
- ⑤ Την παρακολούθηση των εργασιών του Ο.Σ.Ε.Π. και την εκπροσώπηση στις συναντήσεις/επιτροπές.
- ⑤ Την παρακολούθηση της Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) για τη Νέα Γειτονία.
- ⑤ Την παρακολούθηση όλων των ευρωπαϊκών ή διεθνών χρηματοδοτικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων, που αναπτύσσονται στις χώρες ευθύνης τους.

B3 Δ/νση - Οικονομικών σχέσεων με χώρες Β. Αφρικής, Μ. Ανατολής και χώρες Κόλπου

Η Β3 Διεύθυνση είναι αρμόδια για τις οικονομικές σχέσεις με τις χώρες της Βόρειας Αφρικής, της Μέσης Ανατολής και του Κόλπου. Κύριες αρμοδιότητες της διεύθυνσης είναι η μελέτη και η υποβολή προτάσεων με σκοπό την ανάπτυξη των διμερών οικονομικών σχέσεων με τις εν λόγω χώρες, η διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου οικονομικής συνεργασίας δια μέσου της σύναψης συμφωνιών, η παρακολούθηση και ο χειρισμός θεμάτων εμπορικής, οικονομικής και τεχνικής συνεργασίας, η προπαρασκευή των εργασιών των διακρατικών επιτροπών, η ευθύνη των διμερών διαπραγματεύσεων και η παρακολούθηση των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων με τις ως άνω χώρες σε συνεργασία με τις Πρεσβείες και τα Γραφεία Ο.Ε.Υ., άλλα Υπουργεία ή Υπηρεσίες και ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς.

Η Β3 Διεύθυνση περιλαμβάνει δύο τμήματα:

1. Τμήμα Οικονομικών Σχέσεων με χώρες Μασρέκ και Μαγκρέμπ (Μαρόκο, Αλγερία, Τυνησία, Λιβύη, Αίγυπτο, Ιορδανία, Συρία, Λίβανο, Ισραήλ, Παλαιστινιακή Αρχή)
2. Τμήμα Οικονομικών Σχέσεων με χώρες Μέσης Ανατολής και Κόλπου (Μπαχρέιν, Κουβέιτ, Ομάν, Κατάρ, Σαουδική Αραβία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (Η.Α.Ε.)).

B4 Δ/νση - Οικονομικών σχέσεων με χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης, Β. Αμερικής, ΕΟΧ, Ωκεανίας, Ιαπωνίας και Ελβετίας

Η Β4 Διεύθυνση έχει ως αντικείμενο την παρακολούθηση των διμερών οικονομικών & εμπορικών σχέσεων με τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Αυστραλία, τη Νέα Ζηλανδία, την Ιαπωνία, την Ελβετία, καθώς επίσης και τις χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης και ΕΟΧ (Νορβηγία, Ισλανδία, Λιχτενστάιν). Οι δραστηριότητές της περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων :

- ⑤ Παρακολούθηση των εξελίξεων στις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις, συμπεριλαμβανομένων των συνομιλιών που γίνονται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- ⑤ Χειρισμό θεμάτων εμπορικής, οικονομικής και τεχνικής συνεργασίας
- ⑤ Προπαρασκευή της σύναψης συμφωνιών.
- ⑤ Διατύπωση εισηγήσεων για την ανάπτυξη διμερών οικονομικών σχέσεων για τη σκοπιμότητα και την επιλογή των στόχων, όταν αντιμετωπίζεται η διοργάνωση αποστολών και επιχειρηματικών εκδηλώσεων.
- ⑤ Εκπόνηση και τήρηση διαρκώς ενημερωμένων σημειωμάτων σχετικά με τις ανωτέρω χώρες, για χρήση του ΥΠΕΞ και άλλων Υπουργείων.
- ⑤ Επικοινωνία και συνεργασία με τις Πρεσβείες και Γραφεία ΟΕΥ στο εξωτερικό, τα άλλα εμπλεκόμενα Υπουργεία και φορείς στην Ελλάδα, καθώς και με τις εδώ ξένες Πρεσβείες.

B5 Δ/νση - Οικονομικών σχέσεων με χώρες Κεντρικής & Νότιας Αμερικής, Υποσαχαρικής Αφρικής και Ασίας

Η Β5 Διεύθυνση είναι αρμόδια για τις οικονομικές σχέσεις της Ελλάδος με τις χώρες της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής, της Υποσαχαρικής Αφρικής και της Ασίας. Κύριες αρμοδιότητες της Διεύθυνσης είναι οι εξής:

- ⑤ η μελέτη και η υποβολή προτάσεων με σκοπό την ανάπτυξη των διμερών οικονομικών σχέσεων με τις εν λόγω χώρες,
- ⑤ η διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου οικονομικής συνεργασίας δια μέσου της σύναψης συμφωνιών,
- ⑤ η παρακολούθηση και ο χειρισμός θεμάτων εμπορικής, οικονομικής και τεχνικής συνεργασίας,
- ⑤ η προπαρασκευή των εργασιών των διακρατικών επιτροπών και η ευθύνη των διμερών διαπραγματεύσεων,
- ⑤ η παρακολούθηση των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων με τις ως άνω χώρες σε συνεργασία με τις ελληνικές Πρεσβείες και τα Γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων, άλλα Υπουργεία ή Υπηρεσίες και ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς στην Ελλάδα καθώς και με τις εδώ ξένες Πρεσβείες.

B6 Δ/νση - Διεθνών Οικονομικών Οργανισμών, Νομισματικών Υποθέσεων, Αποζημιώσεων & Ειδικών Θεμάτων

Η Β6 Δ/νση είναι αρμόδια για τις σχέσεις της χώρας μας με τους διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς, για νομισματικές υποθέσεις, για θέματα αποζημιώσεων και άλλα ειδικά θέματα. Στις αρμοδιότητες της Β6 Δ/νσης περιλαμβάνονται:

- ⑤ Η διαχείριση θεμάτων που αφορούν διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς και η εκπροσώπηση της χώρας μας σε αυτούς.
- ⑤ Οι πολυμερείς οικονομικές συμβάσεις και συμφωνίες, καθώς και κάθε είδους οικονομικά συνέδρια ή διασκέψεις.
- ⑤ Η συγκέντρωση, επεξεργασία, μελέτη και αξιοποίηση πληροφοριών που αναφέρονται στις δραστηριότητες διεθνών οικονομικών οργανισμών.
- ⑤ Υποψηφιότητες σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς.
- ⑤ Η ενημέρωση των άλλων υπουργείων και των διαφόρων υπηρεσιών ή οργανισμών για θέματα που αφορούν σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς.
- ⑤ Η παρακολούθηση της δραστηριότητας του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ).
- ⑤ Η παρακολούθηση των δραστηριοτήτων του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας.
- ⑤ Απαιτήσεις Ελλήνων υπηκόων από ξένες κυβερνήσεις για αποζημιώσεις που προκύπτουν από ζημιές που υπέστησαν, λόγω ενεργειών ή μέτρων τους.
- ⑤ Κληροδοτήματα, δωρεές και εισφορές υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου από Έλληνες του εξωτερικού.
- ⑤ Θέματα κοινωνικής ασφάλισης ελλήνων του εξωτερικού.

B7 Δ/νση - Διεθνών Ενεργειακών Θεμάτων

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, η Β7 Διεύθυνση παρακολουθεί τα διεθνή ενεργειακά ζητήματα και ιδιαίτερα τις ενεργειακές εξελίξεις στον τομέα των πετρελαιοαγωγών, των αγωγών φυσικού αερίου, των ηλεκτρικών δικτύων και της ευρωπαϊκής ενεργειακής πολιτικής καθώς και τις εξελίξεις στον Καύκασο και στην περιοχή της Κασπίας. Παρακολουθεί, επίσης, τα ενεργειακά ζητήματα στην περιοχή της Μεσογείου και ιδιαίτερα της Ν.Α. Ευρώπης. Παράλληλα υποβοηθά το έργο του καθ' ύλην αρμοδίου Υπουργείου Ανάπτυξης. Ιδιαίτερη έμφαση, δίδεται στους τρόπους διοχετεύσεως των μεγάλων ενεργειακών αποθεμάτων πετρελαίου & φυσικού αερίου που έχουν ανακαλυφθεί στην περιοχή της Κασπίας προς στις διεθνείς αγορές και την εμπλοκή της χώρας μας σε αυτή τη μεταφορά.

B8 Δ/νση - Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, διοργάνωσης επιχειρηματικών αποστολών, Συνήγορος Αγοράς και εκπαίδευση-επιμόρφωση

Είναι αρμόδια για την υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές μέσω διαφόρων δραστηριοτήτων, οι κυριότερες των οποίων είναι:

- ⑤ Παροχή πληροφόρησης προς τις ελληνικές επιχειρήσεις για τις προοπτικές διεξόδου ελληνικών προϊόντων/υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές και τη διευκόλυνση των Ελλήνων επιχειρηματιών στις επαφές τους.
- ⑤ Καταγραφή των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, των προτεραιοτήτων και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν στις αγορές του εξωτερικού.
- ⑤ Διοργάνωση, συντονισμό επιχειρηματικών αποστολών με την ευκαιρία των επισήμων επισκέψεων του Προέδρου, Πρωθυπουργού, Υπουργού Εξωτερικών ή άλλων φορέων δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα στο εξωτερικό. Προβολή και προώθηση επιλεγμένων προϊόντων /υπηρεσιών με διοργάνωση ημερίδων, εκπαιδευτικών σεμιναρίων κλπ.
- ⑤ Ενημέρωση επιχειρηματιών σχετικά με ευρωπαϊκά -διεθνή χρηματοδοτικά προγράμματα. Διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων κλπ. εκδηλώσεων για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων ή κλάδων καθώς και

επιμορφωτικών σεμιναρίων που απευθύνονται στα στελέχη των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Εκπαίδευση και επιμόρφωση των υπαλλήλων του Υπουργείου Εξωτερικών για θέματα οικονομικής διπλωματίας τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων στην προσπάθεια διεθνοποίησής των.

2.2.3. Γραφεία Οικονομικών κι Εμπορικών Υποθέσεων

Τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων αποτελούν τμήματα των διπλωματικών ή έμμισθων προξενικών αρχών, και έχουν ως κύρια αρμοδιότητα τη διασφάλιση, υποστήριξη και προώθηση των ελληνικών οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων στο εξωτερικό. Σήμερα λειτουργούν 61 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων σε χώρες με ιδιαίτερο οικονομικό και εμπορικό ενδιαφέρον για την Ελλάδα. Επίσης λειτουργεί Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στην Θεσσαλονίκη, για την εξυπηρέτηση των επιχειρηματιών της Βόρειας Ελλάδας.

Μεταξύ άλλων, τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων έχουν τις εξής ειδικότερες αρμοδιότητες (άμεσα σχετιζόμενες με τις εξαγωγές):

- ⑤ Παρακολουθούν και αναλύουν την γενική οικονομική κατάσταση και τις οικονομικές εξελίξεις των κρατών της περιφέρειας αρμοδιότητάς τους.
- ⑤ Μελετούν την παραγωγή, το εξωτερικό εμπόριο και τις διεθνείς συναλλαγές των χωρών της αρμοδιότητάς τους σε σχέση με την παραγωγή και το εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας.
- ⑤ Ερευνούν την αγορά των χωρών της αρμοδιότητάς τους, ώστε να αξιοποιηθούν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό οι δυνατότητες προώθησης ελληνικών προϊόντων.
- ⑤ Καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για την προώθηση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό.
- ⑤ Συμβάλουν στη συγκρότηση συλλογικών φορέων και ομάδων στήριξης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων και την προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων, ειδικότερα σε ζητήματα σύστασης και λειτουργίας μεικτών επιχειρήσεων στην αλλοδαπή, μεταφοράς τεχνολογίας, υπεργολαβιών, συμπαραγωγής προϊόντων, αντισταθμιστικού εμπορίου και τουριστικής πολιτικής.
- ⑤ Παρακολουθούν και μελετούν τις τάσεις και εξελίξεις του διμερούς εμπορίου με τις χώρες αρμοδιότητάς τους και ενημερώνουν την Κεντρική Υπηρεσία του ΥΠΕΞ για μέτρα οικονομικού, εμπορικού ή δημοσιονομικού χαρακτήρα που μελετώνται ή λαμβάνονται από τις χώρες της αρμοδιότητάς τους και αφορούν στο εξωτερικό εμπόριο, στη σύναψη διεθνών οικονομικών και εμπορικών συμφωνιών, στις εμπορικές συμβάσεις και στην τελωνειακή νομοθεσία.
- ⑤ Μεριμνούν για την ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών με στόχο τη συνεχή και προοδευτική αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων.
- ⑤ Προβαίνουν στις αναγκαίες προπαρασκευαστικές εργασίες για τη σύναψη συμφωνιών οικονομικής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών της αρμοδιότητάς τους, υποβάλλουν σχετικές προτάσεις και συμμετέχουν στις εμπορικές διαπραγματεύσεις με τις χώρες αυτές.
- ⑤ Διοργανώνουν συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες με σκοπό την προβολή των δυνατοτήτων και προοπτικών της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών επενδύσεων, μεταφοράς τεχνολογίας και επιχειρηματικής συνεργασίας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων στις χώρες της αρμοδιότητάς τους.
- ⑤ Παρακολουθούν, καταγράφουν και ενημερώνουν για ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα τεχνικής, οικονομικής συνεργασίας, ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας, καθώς και για διαγωνισμούς κρατικών προμηθειών και δημόσιων έργων.
- ⑤ Παρέχουν κάθε χρήσιμη πληροφορία στους ελληνικούς εμπορικούς οίκους για εισαγωγικούς και εξαγωγικούς οίκους της περιφέρειάς τους, καθώς και κάθε δυνατή συνδρομή για την τοποθέτηση των προϊόντων τους.
- ⑤ Μελετούν και εισηγούνται για την οργάνωση εκθέσεων ελληνικών προϊόντων, για την εγκατάσταση μόνιμων ή προσωρινών εκθετηρίων στις χώρες της αρμοδιότητάς τους, καθώς και για την προβολή και διαφήμιση των εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων με τα πιο πρόσφορα μέσα.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων συνεργάζονται με το σύνολο των φορέων

προώθησης εξωτερικού εμπορίου, κλαδικών παραγωγικών οργανώσεων και των επιχειρήσεων τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες αρμοδιότητάς τους προσπαθώντας να γνωστοποιήσουν εγκαίρως εκατέρωθεν τα μηνύματα της αγοράς και τις παρουσιαζόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες και να ευαισθητοποιούν τους διαμορφωτές της πολιτικής για τα νέα δεδομένα.

2.2.4. Ειδική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων - Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής Χρηματοδοτικών και Επενδυτικών Προγραμμάτων

Η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής Χρηματοδοτικών και Επενδυτικών Προγραμμάτων (ΕΥΣΧΕΠ) η οποία υπάγεται στον Ειδικό Γραμματέα Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων του Υπουργείου Εξωτερικών, συστάθηκε με Κοινή Υπουργική Απόφαση (Αρ. Φύλλου ΦΕΚ 2484) τον Δεκέμβριο του 2008. Βασικό σκοπό έχει τον προγραμματισμό, συντονισμό και την αποτελεσματική υλοποίηση των συγχρηματοδοτούμενων Έργων που εντάσσονται κυρίως στα Επιχειρησιακά Προγράμματα (Ε.Π.) του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ), του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΕΠΑ) ή και άλλων χρηματοδοτικών πλαισίων, σύμφωνα με τα κριτήρια διαχειριστικής επάρκειας του ελληνικού προτύπου που αφορά τους δικαιούχους του ΕΣΠΑ. Υποστηρίζει την Επιτροπή για το συντονισμό και την παρακολούθηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων των επιχειρησιακών προγραμμάτων του Στόχου "Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία" (άρθρο 10 εδάφιο 4.στ του Ν. 3614/2007). Μεταξύ άλλων, σκοπός της εν λόγω Γραμματείας είναι η Ενίσχυση των εργαλείων για την ανάπτυξη μηχανισμών Οικονομικής Διπλωματίας με απώτερο σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την ανάπτυξη δράσεων προώθησης της καινοτομίας και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στο εξωτερικό

2.2.5. Πύλη Οικονομικής Διπλωματίας Agora

Πρωταρχικός στόχος της πύλης είναι η έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας της χώρας μας, σχετικά με προσφορές – ζητήσεις επιχειρηματικής συνεργασίας, διαγωνισμούς – προμήθειες, επιχειρηματικές αποστολές και εκθέσεις, έρευνες αγοράς και μελέτες, οικονομικές και εμπορικές εξελίξεις, θεσμικό και επενδυτικό πλαίσιο, φορείς και υπηρεσίες των ξένων χωρών, τις εξελίξεις στις διμερείς σχέσεις αλλά και γενικές πληροφορίες. Επιπλέον, από την πύλη οι επιχειρηματίες έχουν αυτή τη στιγμή πρόσβαση σε στοιχεία επικοινωνίας για περισσότερες από 2.500 επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο που ενδιαφέρονται για προϊόντα και υπηρεσίες της χώρας μας, ενώ παράλληλα τους δίνεται η δυνατότητα αναζήτησης και εύρεσης πληροφοριών ανάλογα με το προϊόν ή την υπηρεσία, αλλά και ανάλογα με τη χώρα ενδιαφέροντός τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

3.1. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (Π.Σ.Ε.) είναι ελεύθερο επαγγελματικό Σωματείο που ιδρύθηκε το 1945 και αντιπροσωπεύει τους φορείς της εξαγωγικής δραστηριότητας στο σύνολό τους. Αποτελεί την κεντρική εξαγωγική οργάνωση της χώρας, μέλη του δε είναι εξαγωγικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμοί και εξαγωγικές οργανώσεις όλων των κλάδων της εξαγωγής από όλα τα γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας. Σκοπός δράσης είναι η προώθηση των συμφερόντων των μελών του και του εξαγωγικού κλάδου, και η προαγωγή της εξαγωγικής δραστηριότητας στο πλαίσιο της γενικότερης προόδου και της εξωστρέφειας της εθνικής οικονομίας. Ο Σύνδεσμος, σήμερα, αριθμεί περί τα 1500 ενεργά μέλη, δηλαδή περίπου το 1/3 του συνόλου των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων που όμως πραγματοποιούν το 80% περίπου του συνολικού εξαγωγικού τζίρου. Για την πραγματοποίηση του εν λόγω σκοπού, συντονίζει και πραγματοποιεί μια σειρά από δράσεις, όπως:

- ⑤ Διενέργεια Συνεδρίων/Ημερίδων ανά Νομό ή Περιφέρεια με τη συμμετοχή των παραγωγικών επιχειρήσεων και των συλλογικών φορέων
- ⑤ Διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων για στελέχη εξαγωγικών επιχειρήσεων
- ⑤ Θεσμοθέτηση διαγωνισμών και βραβείων για βέλτιστες εξαγωγικές πρακτικές.

Ο Σύνδεσμος διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο 11 έως 15 μελών που απαρτίζονται από ένα Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, τρεις Αντιπροέδρους, ένα Γενικό Γραμματέα, ένα Οικονομικό Επόπτη (Ταμία) και τέσσερις ως οκτώ Συμβούλους. Η διάρκεια της θητείας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου είναι τριετής και αρχίζει από τη συγκρότησή του σε σώμα και λήγει, παρατεινόμενη, ως τη συγκρότηση σε σώμα του επόμενου Διοικητικού Συμβουλίου. Ως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση του ΠΣΕ: α) φυσικά πρόσωπα - μέλη του Συνδέσμου β) αντιπρόσωποι νομικών προσώπων - μελών του Συνδέσμου.

Επιστημονικός βραχίονας του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων είναι το Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών το οποίο από το 1980 όταν και ιδρύθηκε δρα συμπληρωματικά στο έργο του Συνδέσμου, παρέχοντας διαρκή πληροφόρηση κι ενημέρωση περί των εξαγωγών, συμβάλλοντας στην επιστημονική θεμελίωση των θέσεων του εξαγωγικού κλάδου μέσω της τακτικής έκδοσης ανασκοπήσεων, μελετών και αναλύσεων περί των αγορών του εξωτερικού.

3.2. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών

Ο Σύνδεσμος ιδρύθηκε το 1907, οι δε Γενικοί Σκοποί της δραστηριότητας, όπως περιγράφονται αναλυτικά στο κωδικοποιημένο του Καταστατικό είναι:

- α) Η μελέτη, προστασία και προαγωγή των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του και η ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης και αμοιβαίας υποστήριξης μεταξύ των μελών του.
- β) Η μελέτη, προβολή, υποστήριξη και συμβολή στην ανάπτυξη των θεμάτων, που ενδιαφέρουν τη μεταποίηση-βιομηχανία και κάθε συναφή επιχειρηματική δραστηριότητα, με μόνιμη οργάνωση και μορφή νομικού προσώπου που συμβάλλει στην ανάπτυξη της και που ανταποκρίνεται σε επί μέρους λειτουργίες της βιομηχανίας, ιδίως την οργάνωση, την ελεγκτική, την πληροφορική, την εκπαίδευση και επιμόρφωση στελεχών και εργατικού δυναμικού, τις δημόσιες σχέσεις, τη διαφήμιση, τη διανομή.
- γ) Η προβολή του θεσμού της ιδιωτικής επιχειρήσεως, για να καταστεί συνείδηση μεταξύ του ευρύτερου κοινού, η σημασία του σε μία ελεύθερη και αναπτυσσόμενη κοινωνία.

Ο ΣΕΒ:

- ⑤ Εκπροσωπεί συλλογικά τις επιχειρήσεις – μέλη του στις σχέσεις τους με τους άλλους κοινωνικούς εταίρους καθώς και με το Κράτος, προωθώντας τον διάλογο και την εφαρμογή αποτελεσματικών και κοινά αποδεκτών λύσεων.
- ⑤ Συμμετέχει στο σύστημα συλλογικών διαπραγματεύσεων και αποφάσεων για τις εργασιακές σχέσεις.
- ⑤ Συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση των αποφάσεων και των πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τη συλλογική του δράση μέσω της BUSINESS EUROPE, καθώς και μέσω άλλων οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- ⑤ Προωθεί τις θέσεις των Μελών του στα αρμόδια θεσμοθετημένα όργανα και στην Πολιτεία.
- ⑤ Ενθαρρύνει συνεργασίες μεταξύ των Μελών του, όπως και με εταιρίες του εξωτερικού, αξιοποιώντας το παγκόσμιο δίκτυο επαφών και διασυνδέσεων που έχει αναπτύξει.
- ⑤ Πληροφορεί και ενημερώνει τα Μέλη του για τις θέσεις που υιοθετεί, για τις τρέχουσες εξελίξεις στην ελληνική και παγκόσμια οικονομία.
- ⑤ Αναλαμβάνει συγκεκριμένες και πρακτικές πρωτοβουλίες με γνώμονα τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.
- ⑤ Πρωτοστατεί σε δράσεις που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό του Κράτους, και την αναμόρφωση της δημόσιας διοίκησης και την απλοποίηση της γραφειοκρατίας.
- ⑤ Προτρέπει τις επιχειρήσεις να αναλαμβάνουν δράσεις κοινωνικής ευθύνης - με ιδιαίτερη αναφορά στην αναβάθμιση της ποιότητας των ανθρώπινων πόρων.
- ⑤ Συνεισφέρει στην αναβάθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος και της επαγγελματικής κατάρτισης.
- ⑤ Υποστηρίζει και προάγει τις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης και επιδιώκει τη σχετική δέσμευση των επιχειρήσεων.
- ⑤ Καλλιεργεί το πνεύμα της επιχειρηματικότητας των νέων με συγκεκριμένες δράσεις στον τομέα της εκπαίδευσης και της ενθάρρυνσης ανάληψης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Μέσω του Γραφείου Βρυξελλών, ο ΣΕΒ συμμετέχει στις διαβουλεύσεις, προωθεί θέσεις, προτείνει πολιτικές και υποστηρίζει τα συμφέροντα των ελληνικών επιχειρήσεων στα αρμόδια ευρωπαϊκά όργανα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία). Παράλληλα, έγκυρα και έγκαιρα ενημερώνει και συμβουλεύει τα μέλη του για την εξέλιξη της ευρωπαϊκής νομοθεσίας στους τομείς ενδιαφέροντος τους.

Διεθνής Δραστηριότητα

Κεντρικός στόχος της Διεθνούς Δραστηριότητας του ΣΕΒ είναι η προώθηση της ελληνικής και επιχειρηματικής παρουσίας σε παγκόσμιο επίπεδο και παράλληλα, η ενθάρρυνση συνεργασιών και κοινών δράσεων μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρηματικών ομίλων.

Στο πλαίσιο αυτό, οι ειδικότεροι στόχοι είναι:

- ⑤ Η συντονισμένη δραστηριοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων διεθνώς.
- ⑤ Η προβολή της Ελλάδας και των Ελλήνων Επιχειρηματιών στους διεθνείς οικονομικούς και επιχειρηματικούς κύκλους.
- ⑤ Η αποτελεσματική και ουσιαστική συμμετοχή Ελλήνων Επιχειρηματιών σε ευρωπαϊκά, περιφερειακά και διεθνή όργανα επιχειρηματικής εκπροσώπησης.
- ⑤ Η συμβολή στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα.
- ⑤ Η υποστήριξη και διευκόλυνση της εθνικής προσπάθειας για την ανάδειξη της Ελλάδας σε οικονομικό και επιχειρηματικό κέντρο της ευρύτερης περιοχής, που συμπεριλαμβάνει τη Ν.Α. Ευρώπη, τη Μαύρη Θάλασσα και την Ανατολική Μεσόγειο.
- ⑤ Η μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των κρατικών αρχών για θέματα της κυβερνητικής πολιτικής που αφορούν τις εξωτερικές οικονομικές σχέσεις για τη λήψη των απαραίτητων μέτρων.
- ⑤ Η ανάδειξη της οικονομικής διπλωματίας σε κύριο εργαλείο της εξωτερικής πολιτικής.

Για την εξυπηρέτηση των στόχων αναλαμβάνονται πρωτοβουλίες όπως:

- ⑤ η ενημέρωση Μελών για οικονομικές εξελίξεις, εμπορικές και επενδυτικές ευκαιρίες, προτάσεις συνεργασιών σε διάφορες χώρες,
- ⑤ η διευκόλυνση εντοπισμού πιθανών συνεταιίρων που αναζητούν Μέλη στο εξωτερικό και αντίστοιχα ξένων επιχειρηματιών που επιθυμούν συνεργασίες στην Ελλάδα σε συγκεκριμένους κλάδους ή προϊόντα

- ⑤ η δικτύωση του Συνδέσμου με επιχειρηματικούς Οργανισμούς του εξωτερικού, Πρεσβείες και άλλες κρατικές αρχές, διμερή Επιχειρηματικά Συμβούλια και άλλους Φορείς για την προώθηση ενδιαφερόντων των μελών
- ⑤ η συμμετοχή Μελών σε επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό ή αντίστοιχα την υποδοχή στην Ελλάδα ξένων επιχειρηματιών για συναντήσεις και διερεύνηση πιθανών συνεργασιών
- ⑤ η οργάνωση εκδηλώσεων για παρουσίαση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις ξένες χώρες και την προβολή εμπορικών και επενδυτικών ευκαιριών και αντίστοιχα την παρουσίαση των δυνατοτήτων της ελληνικής οικονομίας και των ελληνικών επιχειρήσεων
- ⑤ η εκπροσώπηση του Συνδέσμου σε διεθνείς εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, συναντήσεις, προβάλλοντας θέσεις της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας
- ⑤ η ανάληψη ή συμμετοχή του ΣΕΒ σε ευρωπαϊκά προγράμματα που έχουν άμεσο ή έμμεσο όφελος για τις ελληνικές εταιρίες
- ⑤ η συμμετοχή σε επιτροπές της Business Europe για θέματα εξωτερικών σχέσεων καθώς και επιχειρηματικότητας και μικρομεσαίων εταιριών.

3.3. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) ιδρύθηκε το 1975, ως σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και αποτελεί σήμερα έναν από τους μεγαλύτερους συνδέσμους επιχειρήσεων με διεθνή δραστηριότητα στην Ελλάδα. Τα μέλη του ΣΕΒΕ είναι παραγωγικές, μεταποιητικές, εμπορικές και παροχής υπηρεσιών επιχειρήσεις που βρίσκονται σε όλη την Ελλάδα και συνεργάζονται με τις περισσότερες χώρες του κόσμου. Σκοποί του Συνδέσμου είναι:

- ⑤ Η μελέτη, προστασία και προαγωγή των συμφερόντων των μελών του στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας και διεθνούς δραστηριότητάς τους τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
- ⑤ Η προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών των ελληνικών επιχειρήσεων καθώς και των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό
- ⑤ Η συμβολή του σε θέματα ανάπτυξης της διεθνούς επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων
- ⑤ Η συνεισφορά του στη γενικότερη οικονομική, κοινωνική και περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας

Μεταξύ άλλων και προκειμένου να επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι, ο Σύνδεσμος αναπτύσσει σειρά δραστηριοτήτων με σκοπό την εξυπηρέτηση των μελών του, όπως:

- ⑤ επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ⑤ στατιστικές αναλύσεις για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών προϊόντων ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό
- ⑤ εκπόνηση μελετών στρατηγικής ανάπτυξης εξαγωγών, χωρών και κλάδων
- ⑤ υπόδειξη δυνητικών συνεργατών (εισαγωγέων, χονδρεμπόρων) με αναλυτικά προφίλ στο εξωτερικό και ζητήσεις προϊόντων
- ⑤ παροχή πληροφοριών για τη φερεγγυότητα πελατών του εξωτερικού
- ⑤ υλοποίηση Ευρωπαϊκών και άλλων προγραμμάτων προώθησης ελληνικών προϊόντων και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων
- ⑤ διοργάνωση και υποστήριξη επιχειρήσεων για συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές, διεθνείς εκθέσεις, κλαδικές συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ⑤ πρόσβαση σε μια πλήρως ενημερωμένη βιβλιοθήκη εξωτερικού εμπορίου
- ⑤ εκπαίδευση/κατάρτιση με ημερίδες και εκπαιδευτικά σεμινάρια-προγράμματα, αλλά και μέσω συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα, καλλιεργώντας το πνεύμα της εξωστρέφειας και της ενθάρρυνσης ανάληψης εξωστρεφών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- ⑤ έκδοση του Καταλόγου Εξαγωγέων με τα πλήρη στοιχεία των εξαγωγικών επιχειρήσεων της Ελλάδας καταχωρημένων ανά παραγόμενο προϊόν
- ⑤ διοργάνωση θεσμοθετημένων σημαντικών εκδηλώσεων όπως το Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών και εκδηλώσεων τύπου partenariat

- ⑤ συστηματική προώθηση της ποιότητας και της πιστοποίησης με παρεμβάσεις για την ενίσχυση των επιχειρήσεων για την απόκτηση και διατήρηση σημάτων συμμόρφωσης και στρατηγική συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)

Η παροχή πολλών από τις υπηρεσίες αυτές γίνεται από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών του ΣΕΒΕ (ΙΕΕΣ), το οποίο λειτουργεί από το 1990 και διαθέτει εξειδικευμένο προσωπικό και πρόσβαση στις κυριότερες Βάσεις Δεδομένων σε Ελλάδα και εξωτερικό.

3.4. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης λειτουργεί ως Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου - μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, ιδρύθηκε δε το Δεκέμβριο του 1994 με πρωτοβουλία των επιχειρηματιών και εξαγωγέων της Κρήτης με τη συνεργασία και την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης, του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου, του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος και των Επιμελητηρίων της Κρήτης. Η δράση, και το έργο του είναι αναγνωρισμένα από όλους τους φορείς που δραστηριοποιούνται στο εξαγωγικό εμπόριο. Σήμερα αριθμεί 160 Κρητικές εξαγωγικές επιχειρήσεις – μέλη που δραστηριοποιούνται στους κλάδους των Τροφίμων & Ποτών, Βιομηχανικών προϊόντων, Αγροτικών προϊόντων - Μεταποίησης και Λαϊκής Τέχνης.

Οι σκοποί του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης, όπως αναφέρονται στο καταστατικό ίδρυσής του, είναι οι ακόλουθοι:

1. Η κατοχύρωση, προστασία και προαγωγή των επαγγελματικών, οικονομικών, κοινωνικών και ηθικών συμφερόντων των μελών του με την από κοινού μελέτη και αντιμετώπιση των κλαδικών προβλημάτων, γενικών και τοπικών, η εφαρμογή των δεοντολογικών κανόνων άσκησης του εξαγωγικού επαγγέλματος και η εξασφάλιση της συναδελφικής αλληλεγγύης
2. Η οργάνωση κοινών πρωτοβουλιών για την προώθηση των εξαγωγών καθώς και οι έρευνες και μελέτες σε θέματα εισαγωγών και εξαγωγών και οι διαδικασίες Κοινοτικών και Ελληνικών επιδοτήσεων και επιστροφών στις εισαγωγές και εξαγωγές.
3. Η προώθηση και υποστήριξη των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό.
4. Η ενεργός συμμετοχή του Συνδέσμου στα γενικότερα θέματα της Εθνικής Οικονομίας με σκοπό την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής της Κρήτης και την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών γενικότερα.
5. Η μελέτη και έρευνα των συνθηκών της αγοράς στον τομέα των εξαγωγών, η συλλογή πληροφοριών και στατιστικών δεδομένων με σκοπό την πληροφόρηση των μελών του, η συμμετοχή σε επιτροπές προσδιορισμού της οικονομικής πολιτικής και η παρέμβαση κατά τον καθορισμό της κυβερνητικής και κοινοτικής πολιτικής σε όσα θέματα άπτονται των σκοπών του Συνδέσμου.
6. Η συνεργασία με κοινοτικούς φορείς και με αντίστοιχα επαγγελματικά σωματεία, οργανώσεις και επιμελητήρια της Ελλάδας και του εξωτερικού, ιδίως δε των χωρών της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και των Βαλκανίων.
7. Η εκπόνηση, διαχείριση και υλοποίηση και γενικά αξιοποίηση κοινοτικών προγραμμάτων στους τομείς των εξαγωγών και εισαγωγών.
8. Η συμμετοχή του σε διεθνείς ενώσεις παρόμοιων Συνδέσμων και γενικά διεθνείς Οργανισμούς ή όργανα, για την προώθηση των συμφερόντων των εξαγωγέων.

3.5. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) ιδρύθηκε το 1915 και από τότε εργάζεται για την ανάπτυξη της βιομηχανίας και της οικονομίας της Βόρειας Ελλάδας. Προτείνει και συμβάλει στην υλοποίηση τρόπων ενίσχυσης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Β. Ελλάδας, αλλά παράλληλα εργάζεται και για την αρμονική διασύνδεσή της με τη συνολική οικονομική ανάπτυξη του τόπου. Πιο συγκεκριμένα, ο πυρήνας της αναπτυξιακής στρατηγικής που πρεσβεύει ο ΣΒΒΕ εδώ και αρκετά χρόνια

στηρίζεται στους άξονες της περιφερειακής ανάπτυξης και ολοκλήρωσης, της βιομηχανικής ανάπτυξης και διεθνούς ανταγωνιστικότητας της ελληνικής βιομηχανίας και της Βαλκανικής και Παραευξείνιας οικονομικής συνεργασίας. Η αποστολή του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος διέπεται από τις ακόλουθες αρχές:

- ⑤ Μελέτη, προστασία και προαγωγή των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του,
- ⑤ Μέριμνα για τη βιομηχανική ανάπτυξη του Βορειοελλαδικού Τόξου, μέσα στα πλαίσια της ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας,
- ⑤ Συμβολή στη γενικότερη οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας μας και ειδικότερα των Περιφερειών του Βορειοελλαδικού Τόξου,
- ⑤ Προβολή του θεσμού της ιδιωτικής επιχείρησης μέσα στα πλαίσια μιας ελεύθερης και αναπτυσσόμενης κοινωνίας και οικονομίας,
Προάσπιση των συμφερόντων των μελών του Συνδέσμου με προσφυγή στις αρχές της νομοθετικής, εκτελεστικής και δικαστικής εξουσίας,
- ⑤ Προώθηση με κάθε πρόσφορο μέσο της βιομηχανίας στην Ελλάδα και τον κόσμο.

Διεθνής Δικτύωση

Στόχος της διεθνούς δικτύωσης του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος είναι η ανάπτυξη, καλλιέργεια, οργάνωση και διατήρηση σχέσεων με ομοειδείς φορείς του εξωτερικού. Κύριος σκοπός της δράσης αυτής είναι η εξασφάλιση της συνεργασίας και της παρουσίας των επιχειρήσεων - μελών του Βορειοελλαδικού Τόξου στις χώρες του εξωτερικού. Ο Σύνδεσμος αναπτύσσει δράσεις οι οποίες συνίστανται σε:

- ⑤ παροχή πληροφόρησης στα μέλη του Συνδέσμου για την οικονομία και το επιχειρηματικό περιβάλλον σε διάφορες χώρες,
- ⑤ προώθηση της προσφοράς και ζήτησης συνεργασιών,
- ⑤ πραγματοποίηση ημερίδων και εκδηλώσεων,
- ⑤ οργάνωση προκαθορισμένων συναντήσεων μεταξύ εταιρειών στο πλαίσιο επιχειρηματικών αποστολών και εκδηλώσεων επιχειρηματικής συνεργασίας.

Στα πλαίσια αυτά και με σκοπό την υλοποίηση των παραπάνω δράσεων, ο Σύνδεσμος διατηρεί παρουσία σε ενώσεις, όπως:

1. Enterprise Europe Network - Hellas που έχει ως κύρια αποστολή την υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης στη Βόρεια Ελλάδα, μέσω της πληροφόρησης των επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκά θέματα και της υλοποίησης εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων

2. Δίκτυο ΠΡΑΞΗ (HELP-FORWARD = HELlenic Project FOR Wider Application of R&D) που έχει ως σκοπό την προώθηση της συμμετοχής των Ελληνικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων, στα ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα και τη σύνδεση έρευνας και παραγωγής.

3. Γραφείο Επιχειρηματικής Στήριξης της Πρωτοβουλίας για τη Συνεργασία στη Ν.Α. Ευρώπη της Θεσσαλονίκης – Southeast European Cooperative Initiative (S.E.C.I.) Business Support Office (B.S.O.) - , το οποίο έχει ως κύριους άξονες δράσης του :

- ⑤ την επίκαιρη πληροφόρηση για την Οικονομική Ανασυγκρότηση των Βαλκανίων,
- ⑤ την ανεύρεση συνεργατών για συμμετοχή στα προγράμματα ανασυγκρότησης και για τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών
- ⑤ τη σύνδεση επιχειρήσεων που έχουν κοινές επιχειρηματικές επιδιώξεις
- ⑤ την πληροφόρηση για προκηρύξεις και διαγωνισμούς

3.6. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος

Εκπροσωπώντας το σύνολο σχεδόν της μεταποιητικής δραστηριότητας του γεωγραφικού χώρου, που εκτείνονται οι δραστηριότητές του, ο ΣΒΘ&ΚΕ αποτελεί σήμερα τη συνδικαλιστική οργάνωση εκπροσώπησης των θεμάτων της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας της περιοχής. Μέλη του είναι βιομηχανικές και βιοτεχνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν με ιδιωτικο-οικονομικά κριτήρια., ελληνικές κλαδικές, περιφερειακές ή τοπικές οργανώσεις επιχειρήσεων και επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες ανταποκρίνονται σε

επιμέρους λειτουργίες του μεταποιητικού έργου. Στην δύναμή του περιλαμβάνεται μεγάλο μέρος των μεταποιητικών μονάδων των νομών Μαγνησίας, Τρικάλων, Καρδίτσας, Φθιώτιδος, Φωκίδος, Ευρυτανίας, Βοιωτίας & Εύβοιας ενώ διαθέτει μέλη και στον Νομό Λάρισας. Η πλειοψηφία των μελών του Συνδέσμου, με βάση το οικονομικό τους μέγεθος και την απασχόληση, κατατάσσεται στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Δραστηριότητες

Το έργο του Συνδέσμου συντίθεται από πολυποίκιλες δραστηριότητες μεταξύ των οποίων είναι η παρακολούθηση, μελέτη, έρευνα και προβολή των θεμάτων της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, η καλλιέργεια πνεύματος αλληλεγγύης μεταξύ των επιχειρήσεων, η συνεργασία με τις δημόσιες αρχές και τις οργανώσεις των εργαζομένων για την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, η συμμετοχή σε εθνικές ή διεθνείς επιτροπές, συμβούλια, συνδιασκέψεις, εκθέσεις και εκδηλώσεις, μέσω των οποίων διεκπεραιώνονται οικονομικοί στόχοι, καθώς και η ανάπτυξη πρωτοβουλιών που αποσκοπούν και συμβάλλουν στην προώθηση των γενικότερων συμφερόντων της εθνικής οικονομίας.

Συμμετοχή σε Κοινοτικά Προγράμματα.

Πέραν της ενημέρωσης και υποβοηθήσεως των επιχειρήσεων συμμετοχής τους σε Κοινοτικά Προγράμματα, ο ίδιος ο Σύνδεσμος υποβάλλει δικές του προτάσεις συμμετοχής σε ανάλογα Προγράμματα ή Πρωτοβουλίες. Τέτοιου είδους Προγράμματα σχετιζόμενα με τις εξαγωγικές δραστηριότητες είναι οι:

- Regional Innovation Strategy
- Recite II – The Innovative Region – Καινοτόμος Περιφέρεια – Ανάπτυξη, Διάχυση και παρακολούθηση τεχνικών διαχείρισης καινοτομίας
- Ανάπτυξη Δικτύων Πληροφόρησης για την υποστήριξη των ΜΜΕ
- ADAPT/INAP.Ολοκληρωμένο Σχέδιο Προσαρμογής
- ADAPT/INFOTEC - USE. Αξιοποίηση Νέων Τεχνολογιών
- ADAPT/METAL FORTEC. Ατιμετώπιση τεχνολογικών μεταβολών στον κλάδο του μετάλλου
- ADAPT/MME Αγροτικά Προϊόντα

3.7. Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών

Ο ΣΘΕΒ ιδρύθηκε το 1957 με έδρα τη Λάρισα και είναι μη κερδοσκοπικό σωματείο ιδιωτικού δικαίου. Οι υπηρεσίες που παρέχει ο ΣΘΕΒ στις επιχειρήσεις - μέλη του εστιάζονται στην εκπροσώπηση και υποστήριξη, στην προώθηση έρευνας & καινοτομίας, στην εκπαίδευση, στην επιχειρηματική αλληλεγγύη, στην πληροφόρηση, στη διασύνδεση εργασίας και στην προώθηση των εξαγωγών. Σε ότι αφορά τις τελευταίες, ο ΣΘΕΒ διευκολύνει την εξαγωγική δραστηριότητα των θεσσαλικών επιχειρήσεων. Διαθέτει μια αξιόλογη βάση δεδομένων η οποία εμπλουτίζεται καθημερινά και περιλαμβάνει το σύνολο σχεδόν των εθνικών και διεθνών εκθέσεων κατά κλάδο, χώρα, πόλη, χρονολογική σειρά καθώς και με περαιτέρω πληροφορίες για την ταυτότητα των εκθέσεων και τις αιτήσεις συμμετοχής. Επιπλέον φροντίζει για την άμεση και ταχύτατη επικοινωνία και συνεργασία των επιχειρήσεων μελών του Συνδέσμου με τους Εμπορικούς Ακολούθους της Ελλάδας στις χώρες που υπηρετούν για την αποτελεσματικότερη προώθηση των προϊόντων τους και την παρουσία τους εν γένει στις διεθνείς αγορές.

3.8. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων

Ο ΣΕΒΤ εκπροσωπεί το 85% της Βιομηχανίας Τροφίμων στην Ελλάδα και μέλη του είναι Κλαδικοί Σύνδεσμοι, αλλά και ατομικά πολλές επιχειρήσεις του χώρου των τροφίμων. Αποστολή του ΣΕΒΤ είναι η ανάπτυξη και διατήρηση αποτελεσματικών διαύλων επικοινωνίας και η συνεργασία με την ευρύτερη δημόσια διοίκηση και τους θεσμικούς φορείς της ελληνικής κοινωνίας. Με τον τρόπο αυτό υποστηρίζονται οι θέσεις των Μελών για την προώθηση και διαμόρφωση πολιτικών, με στόχο τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για την Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων. Παράλληλα στις νέες συνθήκες της παγκοσμιοποιημένης

οικονομίας, οι σχέσεις του ΣΕΒΤ με τους ευρωπαίους εταίρους σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο αποτελούν μία σημαντική θεσμική δραστηριότητα του Συνδέσμου.

Εθνική Στρατηγική για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου

Η ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου αποτελεί στόχο μείζονος σημασίας για τον ΣΕΒΤ. Η δυναμική προώθηση των εξαγωγών όμως, προϋποθέτει την κινητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων Φορέων και κυρίως της Πολιτείας για μια συντονισμένη προσπάθεια δυναμικής παρουσίας των ελληνικών προϊόντων εκτός της χώρας. Ο ΣΕΒΤ επιδιώκει τη διαμόρφωση μιας σταθερής εξαγωγικής στρατηγικής, προκειμένου να αναδειχθεί η ποιότητα και η μοναδικότητα των ελληνικών τυποποιημένων επώνυμων προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό ο ΣΕΒΤ συνεργάζεται με τον ΟΠΕ, για την υλοποίηση δράσεων με στόχο την προβολή και προώθηση των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων και τη δυναμική προώθηση των εξαγωγών.

Επιπλέον ο ΣΕΒΤ συνεργάζεται με τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας / Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης για την υλοποίηση ενός προωθητικού προγράμματος που έχει σαν κεντρική επιδίωξη την ταύτιση του brand «Wonderful Greece» με τα εξαγώγιμα τρόφιμα. Το Wonderful Greece είναι ένα επικοινωνιακό brand που έχει ως στόχο την προβολή των πλεονεκτημάτων της χώρας μας στο εξωτερικό. Η επικοινωνιακή αυτή στρατηγική υποστηρίζει τον τουρισμό, τον πολιτισμό, τα εξαγώγιμα ελληνικά προϊόντα και τις υπηρεσίες. Βασική επιδίωξη είναι η τοποθέτηση του brand Wonderful Greece στις ετικέτες των προϊόντων έτσι ώστε οι καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να συνδέουν το Wonderful Greece με τα ελληνικά επώνυμα προϊόντα.

Συνεργασία με άλλους Φορείς

Η στρατηγική του ΣΕΒΤ απέναντι στις άλλες επαγγελματικές οργανώσεις έχει κύριο στόχο τη διαμόρφωση κοινής πολιτικής, και αν είναι δυνατόν, κοινών προτάσεων σε κρίσιμα ζητήματα, που αφορούν στην Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων έτσι ώστε με την ανάλογη τεκμηρίωση και επιχειρηματολογία να είναι πιο αποτελεσματικό το παρεμβατικό έργο του ΣΕΒΤ, προς όφελος όλων των Μελών του.

Συνεργασία ΣΕΒΤ-ΙΟΒΕ

Ο ΣΕΒΤ συνεργάζεται με το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) με στόχο την πραγματοποίηση ερευνών που αποτυπώνουν τις εξελίξεις βασικών παραγόντων της ελληνικής οικονομίας και των επιχειρήσεων τροφίμων αλλά και τη συγκέντρωση-αξιοποίηση στοιχείων σχετικά με τις εξελίξεις στον κλάδο. Η συνεργασία αφορά κυρίως:

- ⑤ Εκπόνηση από το ΙΟΒΕ ειδικής μηνιαίας έρευνας για την οικονομική συγκυρία στον κλάδο τροφίμων-ποτών. Η έρευνα περιλαμβάνει 150 περίπου βιομηχανίες του κλάδου. Τα αποτελέσματα της έρευνας αναλύονται από το ΙΟΒΕ σε ειδικό φυλλάδιο και δημοσιεύονται στην εφημερίδα του ΣΕΒΤ.
- ⑤ Ετήσια έκθεση των εξελίξεων στον κλάδο, με ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεδομένων, των τάσεων της παραγωγής, των πωλήσεων, των εξαγωγών και επισήμανση των προβλημάτων.
- ⑤ Υπηρεσίες Συμβούλου προς τον Σύνδεσμο, με τεχνική υποστήριξη κειμένων-θέσεων του ΣΕΒΤ, που αφορούσαν ζητήματα της επικαιρότητας.
- ⑤ Εκπόνηση μελέτης με θέμα «Η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων: Διαπιστώσεις – Προτάσεις Πολιτικής» σε ετήσια βάση.

Συνεργασία ΣΕΒΤ-ΟΠΕ

Η ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου αποτελεί στόχο μείζονος σημασίας για τον ΣΕΒΤ. Η δυναμική προώθηση των εξαγωγών όμως, προϋποθέτει την κινητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων Φορέων και κυρίως της Πολιτείας για μια συντονισμένη προσπάθεια δυναμικής παρουσίας των ελληνικών προϊόντων εκτός της χώρας. Ο ΣΕΒΤ επιδιώκει τη διαμόρφωση μιας σταθερής εξαγωγικής στρατηγικής, προκειμένου να αναδειχθεί η ποιότητα και η μοναδικότητα των ελληνικών τυποποιημένων επώνυμων προϊόντων. Στο

πλαίσιο αυτό ο ΣΕΒΤ συνεργάζεται με τον ΟΠΕ, για την υλοποίηση δράσεων με στόχο την προβολή και προώθηση των ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων και τη δυναμική προώθηση των εξαγωγών.

3.9. Πανελλήνια Συνομοσπονδία Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών

Η Πανελλήνια Συνομοσπονδία Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΠΑΣΕΓΕΣ) ιδρύθηκε το 1935 και είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου. Αποτελεί τον κορυφαίο ιδεολογικό και συντονιστικό φορέα των Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων της χώρας, που υποστηρίζει, προωθεί, προάγει τις δραστηριότητές τους και τις εκπροσωπεί σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της για την υποστήριξη των μελών της, η ΠΑΣΕΓΕΣ, μεταξύ άλλων, εκπονεί μελέτες, εργασίες, έρευνες και συνάπτει συμβάσεις έργου ή παροχής υπηρεσιών, που έχουν σχέση με την αγροτική, γενικά, και τη συνεταιριστική, ειδικά, ανάπτυξη. Παρακολουθεί στενά την αγροτική, συνεταιριστική, φορολογική και την αναπτυξιακή νομοθεσία που ενδιαφέρει τους αγρότες και τις οργανώσεις τους, υποβάλλει προτάσεις και διεκδικεί την εναρμόνισή τους με τα συμφέροντα και τις ανάγκες τους και γνωμοδοτεί, σύμφωνα με νομοθετική πρόβλεψη, για θέματα που αναφέρονται σε οικονομικές ενισχύσεις και κίνητρα που παρέχονται στις ΑΣΟ καθώς και επί σχεδίων νόμων, διαταγμάτων και αποφάσεων που αφορούν στα μέλη της. Διαπραγματεύεται και συνάπτει συλλογικές συμβάσεις εργασίας που αφορούν στο προσωπικό των Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων κάθε βαθμίδας. Συντονίζει τις ενέργειες των αγροτικών συνεταιριστικών οργανώσεων και ενισχύει το έργο τους, παρέχοντας επιστημονική και τεχνική υποστήριξη, συμβουλές και υπηρεσίες για την οργάνωση και την ανάπτυξή τους.

Ως θεσμικός εκπρόσωπος των συνεταιρισμένων αγροτών και των οργανώσεων τους η ΠΑΣΕΓΕΣ υποστηρίζει τις θέσεις τους στο εξωτερικό, μετέχοντας σε ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς, όπως η Επιτροπή των Γεωργικών Επαγγελματικών Οργανώσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (COPA), η Γενική Επιτροπή Αγροτικού Συνεργατισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης (COGECA), η Διεθνής Ένωση Καπνοπαραγωγών (UNITAB), η Διεθνής Συνομοσπονδία Ευρωπαίων Τευτοκαλλιεργητών (CIBE), οι Συμβουλευτικές Επιτροπές της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε οριζόντια και κλαδικά θέματα του αγροτικού τομέα και η Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΟΚΕ), ενώ παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ).

Σε εθνικό επίπεδο η ΠΑΣΕΓΕΣ μετέχει σε Διοικητικά Συμβούλια οργανισμών και φορέων, όπως ο Οργανισμός Ελληνικών Γεωργικών Ασφαλίσεων (ΕΛΓΑ), ο Οργανισμός Γεωργικών Ασφαλίσεων (ΟΓΑ), το Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘΙΑΓΕ), ο Οργανισμός Γεωργικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΓΕΕΚΑ), το Εθνικό Συμβούλιο Παιδείας (ΕΣΥΠ), ο Ελληνικός Οργανισμός Γάλακτος (ΕΛΟΓ) κ.α. Μετέχει επίσης στην Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (ΟΚΕ), σε εθνικές επιτροπές και συμβούλια, όπως οι Επιτροπές Παρακολούθησης Κοινοτικών Πλαισίων Στήριξης, οι Επιτροπές Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, οι Εθνικές Επιτροπές Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας, το Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή, το Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, το Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας, αλλά και σε περιφερειακά συμβούλια και γνωμοδοτικές επιτροπές για τη διαχείριση δράσεων και ενεργειών που αφορούν στην αγροτική ανάπτυξη της χώρας.

Παράλληλα, η ΠΑΣΕΓΕΣ συμμετέχει σε Εθνικές Διεπαγγελματικές Οργανώσεις, όπως η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Ελαιολάδου και Ελιάς (ΕΔΟΕΕ), που αποτελεί τη σημαντικότερη Οργάνωση Ελαιοκομικών Φορέων της χώρας. Συμμετέχει, επίσης, στην Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Καπνού (ΕΔΟΚ) και στην Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ).

3.10. Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου

Η ιστορία του ΣΕΒΙΤΕΛ αρχίζει το έτος 1964 όταν με τίτλο «Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελαιολάδου» εκπροσωπούσε κυρίως τις εξαγωγικές ελαιουργικές επιχειρήσεις. Με την σημερινή του μορφή, δομή και οργάνωση, αλλά κάτω από τον τίτλο «Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανιών Τυποποιητών Εξαγωγέων Ελαιολάδου», λειτούργησε από το έτος 1981. Μετά από τροποποίηση του αρχικού Καταστατικού, κατά την Γενική Συνέλευση του 1992 η επωνυμία άλλαξε σε «ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ» και διακριτικό τίτλο ΣΕΒΙΤΕΛ, όπως μέχρι σήμερα παραμένει.

Σήμερα ο ΣΕΒΙΤΕΛ είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου, λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική οργάνωση (Σωματείο του άρθρου 78 του ΑΚ) και είναι αφενός μεν κλαδικός Σύνδεσμος των επιχειρήσεων τυποποιημένου ελαιολάδου, αφετέρου δε Επαγγελματικός Οργανισμός για την παρακολούθηση των θεσμών και μηχανισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης γύρω από την εφαρμογή της εκάστοτε Κοινής Οργάνωσης Αγοράς του προϊόντος. Για τον σκοπό αυτό είναι αναγνωρισμένος και από το Υπουργείο Γεωργίας σύμφωνα με τα προβλεπόμενα από την κοινοτική νομοθεσία.

3.11. Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών INCOFRUIT - HELLAS είναι κλαδικό επαγγελματικό Σωματείο που ιδρύθηκε το 1934. Σκοπός του είναι η προστασία, κατοχύρωση και προαγωγή των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του που δραστηριοποιούνται σε όλη την επικράτεια της Χώρας, όπως επίσης και των υπό την ευρύτερη έννοια συμφερόντων της ελληνικής παραγωγής οπωροκηπευτικών, υποστηρίζοντας τα ενώπιον των Αρχών της Ελλάδος και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο Σύνδεσμος έχει τη δυνατότητα να συμμετέχει σε Ιδρύματα, Ινστιτούτα και παρόμοιες οργανώσεις, στο εσωτερικό και εξωτερικό, που αποσκοπούν στη μελέτη και προώθηση επίλυσης προβλημάτων της παραγωγής και εμπορίας των νωπών γεωργικών προϊόντων, παρέχει δε κάθε δυνατή τεχνική υποστήριξη και πληροφόρηση για την υφιστάμενη Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσίας αλλά και τις εξελίξεις στο Διεθνές εμπόριο οπωροκηπευτικών.

3.12. Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου

Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου ιδρύθηκε το 1995, μετά τον διαχωρισμό των δραστηριοτήτων του ιστορικού Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Οίνων και Ποτών (ΣΕΒΟΠ από το 1949) σε δύο τομείς: της Οινοποιίας και της Ποτοποιίας. Από τότε, έχει τη μορφή αστικής εταιρείας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καταχωρημένη στα Βιβλία του Πρωτοδικείου Αθηνών με αριθμό 9735/19 – 6 – 95. Οι εταιρείες μέλη του διακινούν το 75% της παραγωγής κρασιού στην Ελλάδα και εξάγουν το 95% του ελληνικού εξαγόμενου εμφιαλωμένου κρασιού. Ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου στοχεύει μεταξύ άλλων:

- ⑤ στην ενίσχυση και ανάπτυξη της παραγωγής και διακίνησης των ελληνικών οίνων και αμπελοοινικών προϊόντων δια μέσου της έρευνας και της τεχνολογικής προόδου, με σκοπό την επίτευξη της μέγιστης ποιότητας των προϊόντων του κλάδου,
- ⑤ την προάσπιση και προώθηση των συμφερόντων του κλάδου στις σχέσεις του με την Πολιτεία, τις Κοινοτικές Αρχές και τα Διεθνή Ιδρύματα,
- ⑤ στην προβολή των προϊόντων του κλάδου τόσο στην εσωτερική αγορά, όσο και στις άλλες αγορές, με τη χάραξη και την παρακολούθηση μιας εθνικής πολιτικής πάνω στο θέμα αυτό,
- ⑤ στη συνεργασία με τις Κοινοτικές και Διεθνείς Οργανώσεις του κλάδου Οίνων και άλλων συναφών κλάδων, με σκοπό την προαγωγή των συμφερόντων των προϊόντων της ελληνικής παραγωγής.

3.13. Σύνδεσμος Ελληνικών Θαλασσοκαλλιεργειών

Ο ΣΕΘ ιδρύθηκε το 1991 προκειμένου να υποστηριχθεί η ανάπτυξη του τομέα θαλασσοκαλλιεργειών. Είναι μέλος της ομοσπονδίας των ευρωπαϊκών παραγωγών υδατοκαλλιέργειας (FEAP) από το 1993. Συγκεντρώνει 80% της ελληνικής παραγωγής 120.000 τόνων τσιπούρας και λαβρακιού. Έχει αποδειχθεί πολύ ενεργός στην προώθηση του τομέα και έχει διευρύνει πραγματικά τους ορίζοντες και το φάσμα ενδιαφερόντων του με τις προσπάθειές του να αναδείξει τον κλάδο σε διεθνές επίπεδο. Ο ΣΕΘ συνεργάζεται με τον ΟΠΕ για να καθιερώσει ένα ποιοτικό εμπορικό σήμα για την Ελληνική τσιπούρα και το λαβράκι. Το σήμα ποιότητας Ελληνικής τσιπούρας και λαβρακιού ιχθυοκαλλιέργειας έχει χρηματοδοτηθεί από το πρόγραμμα Pesca. Η οργάνωση του ΣΕΘ περιλαμβάνει το διοικητικό συμβούλιο, τη γραμματεία, την Επιτροπή Μαρκετινγκ, την Γνωμοδοτική Επιστημονική Επιτροπή και την Επιτροπή Δημόσιων φορέων. Οι αντιπρόσωποι του ΣΕΘ συμμετέχουν στις επιτροπές της ACFA (Συμβουλευτική επιτροπή της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας), DGSANCO και DGMARE και διάφορα προγράμματα όπως τα EUROPANDA, PROFET και PROFET POLICY.

3.14. Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων

Ο Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων (ΣΜΕ) είναι το επαγγελματικό σωματείο των ελληνικών εξορυκτικών επιχειρήσεων από το 1924, με έδρα την Αθήνα. Βασικός σκοπός του είναι η ισχυροποίηση και η προώθηση του ελληνικού εξορυκτικού κλάδου, ως πυρήνα περιφερειακής και εθνικής ανάπτυξης και διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητας και η καλλιέργεια σχέσεων με τους εργαζόμενους και τις τοπικές κοινωνίες των περιοχών στις οποίες δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις - μέλη του. Για την υλοποίηση των στόχων του επεξεργάζεται και προωθεί θέσεις και απόψεις επί θεμάτων που άπτονται της εξορυκτικής δραστηριότητας, προτείνει λύσεις ή μεθοδεύει την επίλυση προβλημάτων του κλάδου, μεταφέροντας τις απόψεις του στα ευρωπαϊκά όργανα, στην πολιτεία και τη δημόσια διοίκηση, στις τοπικές κοινωνίες και γενικότερα στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Για το σκοπό αυτό έχει συνεχή διάλογο και συνεργασίες με τους εκπροσώπους της ελληνικής δημόσιας διοίκησης και των ευρωπαϊκών οργάνων, με κοινωνικούς φορείς που σχετίζονται με τον κλάδο καθώς και με τους φορείς εκπροσώπησης των εργαζόμενων σ' αυτόν.

3.15. Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο ΝΠΙΔ – Ελληνική Επιτροπή

Το ICC ιδρύθηκε το 1919. Σήμερα έχει υπό την σκέπη του, εκατοντάδες χιλιάδες μέλη επιχειρήσεις και ενώσεις σε περισσότερες από 120 χώρες. Οι Εθνικές Επιτροπές συνεργάζονται με το ICC για να αντιμετωπίσουν στις χώρες τους επιχειρηματικούς προβληματισμούς και να μεταφέρουν στις κυβερνήσεις τους τις επιχειρηματικές απόψεις που διατυπώνει το ICC.

Βασική αποστολή του ICC είναι η προώθηση του ελεύθερου διεθνούς εμπορίου και των επενδύσεων. Βοηθάει τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της παγκοσμιοποίησης. Το ICC έχει την πεποίθηση ότι το εμπόριο είναι μια ισχυρή δύναμη για την ειρήνη και την ευημερία, από την ίδρυσή του, μετά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο. Η μικρή ομάδα των εμπνευσμένων επιχειρηματιών που ίδρυσαν το ICC αποκαλέστηκαν «Οι έμποροι της ειρήνης».

Το ICC έχει τρεις κύριες δραστηριότητες: 1. τη δημιουργία ρυθμιστικών κανόνων για τις περισσότερες επιχειρηματικές δραστηριότητες, 2. την επίλυση διαφορών και 3. την υπεράσπιση της πολιτικής του ελεύθερου και θεμιτού εμπορίου. Επειδή οι επιχειρήσεις και οι ενώσεις μέλη του δραστηριοποιούνται στην διεθνή επιχειρηματική κοινότητα, το ICC έχει πρωταρχικό στόχο να καταρτίζει κανόνες που διέπουν τη διεξαγωγή των διασυνοριακών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Παρά το γεγονός ότι οι κανόνες αυτοί είναι σε εθελοντική βάση, χρησιμοποιούνται καθημερινά σε χιλιάδες συναλλαγές και έχουν γίνει μέρος της δομής του διεθνούς εμπορίου. (π.χ. Incoterms – CIF, FOB, EXW κλπ)

Το ICC παρέχει επίσης βασικές υπηρεσίες, μεταξύ των οποίων είναι το Διεθνές Δικαστήριο Διαιτησίας, που είναι το κορυφαίο διαιτητικό όργανο στον κόσμο. Μια άλλη υπηρεσία είναι η Παγκόσμια Ομοσπονδία Επιμελητηρίων (WCF) του ICC, το παγκόσμιο δίκτυο των εμπορικών επιμελητηρίων, που προωθεί την αλληλεπίδραση και ανταλλαγή απόψεων και βέλτιστων πρακτικών στα επιμελητήρια. Το ICC προσφέρει επίσης εξειδικευμένη εκπαίδευση και σεμινάρια και είναι ο κορυφαίος εκδοτικός οίκος παγκοσμίως των πρακτικών και εκπαιδευτικών εργαλείων αναφοράς για τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες, τις τραπεζικές πρακτικές και την διαιτησία.

Η Εθνική Ελληνική Επιτροπή του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου -ICC Ελλάς ιδρύθηκε το 1926. Μέλη της είναι τα 59 Εμπορικά, Βιομηχανικά, Βιοτεχνικά και Επαγγελματικά Επιμελητήρια της χώρας και φυσικά ή νομικά πρόσωπα που συναλλάσσονται κυρίως με το εξωτερικό και επιθυμούν να συνεισφέρουν στη διεθνή εκπροσώπηση της ελληνικής οικονομίας και να λάβουν μέρος στη διαμόρφωση των κανόνων διεξαγωγής της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας παγκοσμίως. Λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής των εργασιών και των εμπειριών του ΔΕΕ στην Ελληνική επιχειρηματική κοινότητα και συντονίζει τη συμμετοχή Ελλήνων επιχειρηματιών, στελεχών, ειδικών συμβούλων και εμπειρογνομώνων στις ανάλογες Επιτροπές και Ομάδες Εργασίας του ΔΕΕ.

Μεταξύ των Επιτροπών που έχουν αναπτυχθεί στους κόλπους του ΔΕΕ είναι και οι εξής, άμεσα σχετιζόμενες με την πραγματοποίηση εξαγωγών:

Customs Trade Regulations (Τελωνειακοί και Εμπορικοί Κανονισμοί) με αντικείμενο τη μείωση των φραγμών στο διασυνοριακό εμπόριο που έχουν σχέση με την τελωνειακή πολιτική και τις διαδικασίες.

Financial Services and Insurance (Οικονομικές Υπηρεσίες και Ασφάλειες) με αντικείμενο την εξάλειψη των εμποδίων για παροχή διεθνών οικονομικών και ασφαλιστικών υπηρεσιών και τη δημιουργία υγιών αυτορρυθμιστικών και εποπτικών πλαισίων.

Trade & Investment Policy (Πολιτικής Εμπορίου & Επενδύσεων) με αντικείμενο τον περιορισμό των φραγμών στο διεθνές εμπόριο και τις επενδύσεις, έπ' ωφελεία όλων των κρατών.

3.16. Διμερή Επιμελητήρια

Σχέσεις με χώρες της Δυτικής, Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης

3.16.1. Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Η ίδρυση του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου το 1924 πραγματοποιήθηκε με στόχο την προώθηση και την ανάπτυξη των εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων των δύο χωρών. Το Επιμελητήριο, το οποίο επεξεργάζεται ετησίως περίπου 15.000 εμπορικές ζητήσεις είναι ο επίσημος αντιπρόσωπος των μεγαλύτερων εκθεσιακών οργανισμών στη Γερμανία και παρέχει νομικές και εμπορικές/οικονομικές συμβουλές. Το [Διοικητικό Συμβούλιο](#) αποτελείται από δεκαεννιά μέλη και εκλέγεται από τα μέλη του Επιμελητηρίου. Ο Γενικός Διευθυντής του Επιμελητηρίου είναι επίσης μέλος του Δ.Σ..

Παρεχόμενες Υπηρεσίες

- ⑤ Υπό την ονομασία [DEinternational](#) (πληροφορίες στη γερμανική γλώσσα) περίπου 120 διμερή γερμανικά Επιμελητήρια του εξωτερικού προσφέρουν σε 80 χώρες παγκοσμίως εναρμονισμένες υπηρεσίες που ανταποκρίνονται σε κοινά υψηλά στάνταρντ. Η συνεργασία του παγκόσμιου δικτύου των διμερών γερμανικών Επιμελητηρίων παρέχει τη δυνατότητα παράλληλης υλοποίησης διεθνών Projects σε περισσότερες χώρες.
- ⑤ Μελέτες αγοράς
- ⑤ Είσοδος στην αγορά - Μεσολάβηση εταιρικών συνεργασιών
- ⑤ Αναζήτηση εμπορικών/επιχειρηματικών διευθύνσεων
- ⑤ Νομικά και φόροι - Είσπραξη απαιτήσεων - Επιστροφή ΦΠΑ
- ⑤ Εκθέσεις - Διοργάνωση εκδηλώσεων - Μεταφράσεις

3.16.2. Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Όπως όλα τα γαλλικά επιμελητήρια στο εξωτερικό, σκοπός του Ε.Γ.Ε.Β.Ε. είναι να εξυπηρετεί τα μέλη του, που το ίδρυσαν το 1885, καθώς και τους πελάτες του, λειτουργώντας υπό το καθεστώς μη κερδοσκοπικού οργανισμού. Ανάμεσα στα περίπου 500 μέλη του βρίσκονται ελληνικές επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συνεργαστούν με τη Γαλλία ή γαλλικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, είτε είναι θυγατρικές διεθνών ομίλων με έδρα τη Γαλλία, είτε αποτελούν ατομικές επιχειρήσεις, καθώς και επιχειρηματίες και μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες. Το Επιμελητήριο προσφέρει στα μέλη του τη δυνατότητα να συναντώνται, να γνωρίζονται, να ανταλλάσσουν ιδέες και πληροφορίες, καθώς και να προβαίνουν σε συναλλαγές στην Ελλάδα, τη Γαλλία και τον υπόλοιπο κόσμο. Το Επιμελητήριο χρηματοδοτεί τις δραστηριότητές του μέσω των συνδρομών των μελών του και μέσω της παροχής υπηρεσιών. Διευθύνεται από Διοικητικό Συμβούλιο δώδεκα μελών, που αποτελείται από Έλληνες και Γάλλους επιχειρηματίες – άνδρες και γυναίκες – και κατέχει αναγνωρισμένη εξέχουσα θέση στις ελληνογαλλικές σχέσεις.

Το 1991, συνειδητοποιώντας την ολοένα μεγαλύτερη σημασία της Βόρειας Ελλάδας και τη στρατηγική της θέση για τη διείσδυση των γαλλικών προϊόντων στις αγορές της Βαλκανικής Χερσονήσου, το Ε.Γ.Ε.Β.Ε. δημιούργησε το παράρτημα της Θεσσαλονίκης.

Το Επιμελητήριο προωθεί και τη συνεργασία με τις πολιτιστικές υπηρεσίες και συνεργάζεται στενά με τη Υπηρεσία Πολιτιστικής Συνεργασίας και Δράσης (SCAC) και το Γαλλικό Ινστιτούτο με σκοπό τον βέλτιστο συντονισμό των δραστηριοτήτων τους και την καλύτερη εξυπηρέτηση του ελληνικού κοινού, ειδικότερα των επιχειρήσεων - μελών του. Διατηρεί στενές σχέσεις με τα άλλα 114 γαλλικά εμπορικά επιμελητήρια στο εξωτερικό μέσω του δικτύου της Ένωσης των γαλλικών εμπορικών και βιομηχανικών

επιμελητηρίων του Εξωτερικού (UCCIFE) που δραστηριοποιείται σε 78 χώρες, καθώς και με τα γαλλικά επιμελητήρια μέσω του δικτύου της Συνδέσμου των Γαλλικών εμπορικών και βιομηχανικών επιμελητηρίων (ACFCI).

3.16.3. Ελληνο-Βρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο Βρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο ιδρύθηκε το 1945. Πρόκειται για ένα ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικό οργανισμό σκοπός του οποίου είναι η προώθηση των διμερών επιχειρηματικών σχέσεων και η παροχή πάσης φύσεως υποστήριξης σχετιζόμενης με επενδυτικές πρωτοβουλίες στην Ελλάδα. Η λειτουργία του ασκείται από 15μελές Διοικητικό Συμβούλιο στο οποίο συμμετέχουν τόσο Έλληνες όσο και Βρετανοί επιχειρηματίες οι οποίοι δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Οι σκοποί του εξυπηρετούνται με μια σειρά δράσεων, όπως η διοργάνωση ενημερωτικών διαλέξεων, ημερίδων και σεμιναρίων, επιχειρηματικών αποστολών από και προς την Μεγ. Βρετανία και η πραγματοποίηση κοινωνικών και φιλανθρωπικών εκδηλώσεων.

3.16.4. Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο - Ιταλικό Επιμελητήριο της Αθήνας, ιδρύθηκε το 1952 με σκοπό την ανάπτυξη και την προώθηση της οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και της Ιταλίας. Η σημαντική συμβολή του Επιμελητηρίου στην ανάπτυξη των εμπορικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών αναγνωρίστηκε επίσημα από το Ιταλικό κράτος βάσει του νόμου 518/1970. για την εξυπηρέτηση των σκοπών του, το Ελληνο - Ιταλικό Επιμελητήριο της Αθήνας παρέχει μια σειρά από υπηρεσίες, όπως:

- ⑤ Αναζήτηση εμπορικών συνεργατών
- ⑤ Διοργάνωση Επιχειρηματικών αποστολών στην Ιταλία
- ⑤ Συμμετοχή σε Workshops– Επιχειρηματικές Συναντήσεις
- ⑤ Πρόγραμμα προώθησης ελληνικών προϊόντων στην Ιταλία
- ⑤ Μεταφραστικές υπηρεσίες - Video/call conferencing – Υπηρεσία τηλεδιερμηνείας - WEB προβολή

Με σκοπό τη διεύρυνση των συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων τα Βόρειας Ελλάδας και της Ιταλίας, το 1996 ιδρύθηκε το Ελληνοϊταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, ως είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, αναγνωρισμένος τόσο από την ιταλική (Ν. 518/70) όσο και από την ελληνική κυβέρνηση (Π.Δ. 60/2000). Ο κυριότερος σκοπός του είναι η ανάπτυξη των σχέσεων και των επαφών ανάμεσα στους επιχειρηματίες των δύο χωρών, προωθώντας ιδιαίτερα τις επιχειρηματικές σχέσεις και ασκώντας δραστηριότητες διασύνδεσης ανάμεσα στις ιταλικές επιχειρήσεις και την ελληνική αγορά μέσω των διαφόρων δραστηριοτήτων που αναπτύσσει. Το φάσμα των διαθέσιμων υπηρεσιών του Ελληνο-Ιταλικού Εμπορικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης είναι ποικιλόμορφο και περιλαμβάνει:

- ⑤ Έρευνες από τράπεζες πληροφοριών για ιταλούς και έλληνες παραγωγούς, εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, και αντιπροσώπους,
- ⑤ Εμπορικές πληροφορίες και προφίλ για ιταλικές και ελληνικές εταιρίες,
- ⑤ Ενημέρωση για ζητήσεις και προσφορές προϊόντων και υπηρεσιών μέσω των πληροφοριακών οργάνων του Επιμελητηρίου,
- ⑤ Επισήμανση επιχειρηματικών προσφορών και επενδύσεων,
- ⑤ Διοργάνωση συναντήσεων και workshop μεταξύ επιχειρηματιών, με γραμματειακή υποστήριξη και διερμηνεία,
- ⑤ Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, επαγγελματικών ταξιδιών, και αντιπροσωπειών στην Ιταλία,
- ⑤ Νομική υποστήριξη και συμβουλή σε θέματα εμπορικού, μετοχικού και φορολογικού δικαίου,
- ⑤ Πληροφορίες για ιταλικές Εκθέσεις
- ⑤ Σεμινάρια και εκδηλώσεις σε επίκαιρα εξειδικευμένα θέματα,
- ⑤ Έρευνες αγοράς, Μεταφράσεις, Υπηρεσίες τηλεσυνδιάλεξης.

3.16.5. Ελληνο-Φινλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο-Φινλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο ιδρύθηκε το 1995 (Π.Δ. 316/95 - ΦΕΚ 171/22,895) με σκοπό την καλλιέργεια, προώθηση και σύσφιξη των επιχειρηματικών και εμπορικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Φινλανδίας. Βασικός σκοπός δράσης του είναι η ανάπτυξη των εμπορικών και επαγγελματικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Φινλανδίας. Συγκεκριμένα :

- ⑤ Η προώθηση του εμπορίου και γενικά κάθε εμπορικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας μεταξύ των δύο χωρών.
- ⑤ Η προβολή επιχειρηματικής δραστηριότητας και των δύο χωρών, καθώς επίσης και των προϊόντων τους.
- ⑤ Η διεκδίκηση και προστασία των καλύτερων εμπορικών συναλλαγών, με γνώμονα πάντα το συμφέρον των μελών του ΕΦΕ.
- ⑤ Η βοήθεια των ελληνικών επιχειρήσεων να αυξήσουν τις επαφές τους με αντίστοιχες φινλανδικές.

Το Επιμελητήριο προσφέρει στα μέλη του τη δυνατότητα να συναντώνται, να γνωρίζονται, να ανταλλάσσουν ιδέες και πληροφορίες, να συναλλάσσονται στην Ελλάδα, τη Φινλανδία και τον υπόλοιπο κόσμο. Το Ελληνο-Φινλανδικό Επιμελητήριο είναι μέλος του FinnCham ενός δικτύου που ενώνει τα διμερή Φινλανδικά Επιμελητήρια σε παγκόσμιο επίπεδο. Υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στις εξαγωγές, εισαγωγές, στις επενδύσεις και στην πρόσβαση τους, στις σχετικές αγορές. Το δίκτυο FinnCham βοηθά τις επιχειρήσεις στην εξεύρεση επιχειρηματικών εταίρων και την ενσωμάτωση τους σε νέα περιβάλλοντα λειτουργίας. Οι υπηρεσίες που παρέχει καλύπτουν τους ακόλουθους τομείς :

- ⑤ Παροχή πληροφοριών και συμβουλών, ειδικών γνωμοδοτήσεων, μελετών, ερευνών αγοράς για τη φινλανδική και ελληνική οικονομία.
- ⑤ Πληροφορίες για τους όρους και τις προϋποθέσεις ανάπτυξης διαφόρων οικονομικών και εμπορικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών καθώς επίσης και για τις δυνατότητες διάθεσης προϊόντων και επενδύσεων στις δύο χώρες.
- ⑤ Σεμινάρια και άλλες συναντήσεις / εκδηλώσεις που έχουν σκοπό την ενημέρωση των μελών και τη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Φινλανδίας.
- ⑤ Δημοσιεύσεις στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και αρμόδιους φορείς για την προβολή θεμάτων στην κοινή γνώμη.
- ⑤ Συνεργασία του ΕΦΕ με την Φινλανδική Πρεσβεία και με άλλους κρατικούς φορείς των δύο χωρών για την καλύτερη και άμεση εξυπηρέτηση των μελών.
- ⑤ Υποβολή υπομνημάτων, προτάσεων και λύσεων σε αρμόδιους φορείς.
- ⑤ Προβολή των μελών μέσω της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου, στην οποία έχουν πρόσβαση ελληνικές, φινλανδικές αλλά και άλλης εθνικότητας εταιρείες. Οι εταιρείες / μέλη έχουν τη δυνατότητα να προβάλλουν τη δραστηριότητα και τα προϊόντα τους μέσω της ιστοσελίδας αυτής.

Το Επιμελητήριο επιτυγχάνει τους σκοπούς του, με την παροχή πληροφοριών, με ειδικές γνωμοδοτήσεις, μελέτες και έρευνες αγοράς. Παρέχει πληροφορίες για την οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα και τη Φινλανδία, τους όρους και τις προϋποθέσεις ανάπτυξης εμπορικών και οικονομικών σχέσεων. Οργανώνει ημερίδες, συμπόσια, συμμετέχει σε εκθέσεις και σε άλλες παρόμοιες δραστηριότητες. Το Επιμελητήριο προωθεί τις δραστηριότητες του σε στενή συνεργασία με τις κρατικές υπηρεσίες και οργανισμούς και των δύο χωρών. Εκδίδει τακτικά newsletters με τις κυριότερες οικονομικές εξελίξεις και τεχνολογικά επιτεύγματα των δύο χωρών.

3.16.7. Ελληνοσουηδικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο-Σουηδικό Εμπορικό Επιμελητήριο που λειτουργεί από το 1995, αποτελεί τη συνέχεια της Ελληνο-Σουηδικής Επιχειρηματικής Ένωσης που ιδρύθηκε το 1991, συγκαταλέγεται σήμερα στα δέκα μεγαλύτερα διμερή Επιμελητήρια της Ελλάδας και είναι συνδεδεμένο μέλος του Συνδέσμου Σουηδικών Επιμελητηρίων στο εξωτερικό.

Αποστολή

Να ενισχύει και διευρύνει τις Ελληνο-Σουηδικές σχέσεις στον επιχειρηματικό και οικονομικό τομέα, να προωθεί την ανάπτυξη του εμπορίου και των επενδύσεων και να καταστεί ένα αξιόπιστο κέντρο πληροφόρησης και ώθησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των δύο χωρών. Προς τούτο, επιδιώκει: να φέρει σε επαφή τις δύο επιχειρηματικές κοινότητες, να τις ενημερώνει για το οικονομικό περιβάλλον και τις κρατούσες επιχειρηματικές πρακτικές στις αντίστοιχες χώρες· να συνεργάζεται με τις Πρεσβείες των δύο χωρών σε Αθήνα και Στοκχόλμη, καθώς και με τους επίσημους και σχετικούς με την Οικονομία, Εμπόριο και Βιομηχανία Οργανισμούς και Υπηρεσίες· να συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός ευνοϊκού για τις εισαγωγές και εξαγωγές κλίμα και τέλος, να αποτελεί ένα "φόρουμ" ανταλλαγής απόψεων σε θέματα αμοιβαίου οικονομικού και εμπορικού ενδιαφέροντος.

Οργάνωση

Το Επιμελητήριο είναι ένας ανεξάρτητος και μη κερδοσκοπικός Οργανισμός, δεν επιχορηγείται από καμιά Κυβέρνηση ή υπηρεσία και στηρίζεται οικονομικά στις εισφορές των μελών του και στις υπηρεσίες που παρέχει. Διοικείται από ένα εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο που εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των μελών του και τον Γενικό Διευθυντή.

Δραστηριότητες

Το Επιμελητήριο από μόνο του ή σε συνεργασία με τη Σουηδική Πρεσβεία, το Σουηδικό Εμπορικό Συμβούλιο ή εταιρίες-μέλη του διοργανώνει κατά περίπτωση συνεντεύξεις, συνεδριάσεις, συμπόσια, εμπορικές αποστολές ή και άλλες συναντήσεις εμπορικού ενδιαφέροντος και στις δύο χώρες. Διοργανώνει επίσης γεύματα, δείπνα ως και άλλες μεγάλες εκδηλώσεις με επίσημους προσκεκλημένους και διακεκριμένους ομιλητές από το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, για σπουδαία και τρέχοντα θέματα, παρέχοντας έτσι την ευκαιρία στα μέλη του να συναντώνται και να συζητούν θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος.

Υπηρεσίες

Παρέχει στα μέλη του συμβουλευτικές υπηρεσίες και πληροφορίες σχετικές με τις οικονομικές και εμπορικές συνθήκες των δύο χωρών καθώς και με την προσφορά ή τη ζήτηση προϊόντων από εταιρίες των δύο χωρών. Διευκολύνει ή και διαμεσολαβεί κατόπιν αιτήσεως στη σύναψη επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ προσώπων, επιχειρήσεων και οικονομικών ομίλων, στη διοργάνωση εμπορικών αποστολών και στη συμμετοχή των μελών σε εμπορικές εκθέσεις. Παρέχει επιχειρηματικές πληροφορίες, μεταφράσεις και υπηρεσίες γραμματείας στα μέλη του και στους επισκέπτες, και σε περίπτωση διαφορών μεταξύ μελών του παρεμβαίνει συμβιβαστικώς και γενικά υπερασπίζεται τα συμφέροντα των μελών του.

3.16.7. Ελληνο-Ολλανδικός Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύνδεσμος

Ο Ελληνο – Ολλανδικός Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύνδεσμος είναι ένας ανεξάρτητος, μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός σκοπός του οποίου είναι η υποστήριξη και προώθηση του διμερούς εμπορίου αλλά και των πολιτισμικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος κι Ολλανδίας.

Υπηρεσίες

- ⑤ Κατάρτιση φορολογικού κι επιχειρηματικού οδηγού
- ⑤ Παροχή σε τακτική βάση πληροφοριών, μέσω 4μηνιαίου newsletter, για το επιχειρηματικό κλίμα, το εργασιακό περιβάλλον, το ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων, τις ξένες επενδύσεις και την επιχειρηματική φορολογία στην Ελλάδα
- ⑤ Παροχή εξειδικευμένων πληροφοριών κυρίως λογιστικού και οικονομικού περιεχομένου για επιχειρήσεις στην Ελλάδα.
- ⑤ Παροχή ενημέρωσης σχετικά με τη συμμετοχή επιχειρήσεων σε κλαδικές και μη εκθέσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ολλανδία.

Σχέσεις με χώρες των Βαλκανίων και της Ανατολικής Ευρώπης

3.16.8. Ελληνορωσικό Επιμελητήριο

Το Ελληνορωσικό Εμπορικό Επιμελητήριο ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1995, με την πρωτοβουλία Ελλήνων και Ρώσων επιχειρηματιών και λειτουργεί ως ανεξάρτητο σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα υπό καθεστώς ιδιωτικού δικαίου. Με κύριους υποστηρικτές τα μέλη του Επιμελητηρίου, δυναμικές επιχειρήσεις στους περισσότερους κλάδους της οικονομίας και με γνώμονα τα πλαίσια των ενδιαφερόντων τους, στοχεύει στην συνεχή προώθηση των αμοιβαίων οικονομικών, εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και της Ρωσικής Ομοσπονδίας, καθώς επίσης και στην ανάπτυξη των πολιτιστικών δεσμών των δύο χωρών.

Το Ελληνορωσικό Επιμελητήριο, ως υπεύθυνος φορέας για την προστασία των συμφερόντων των μελών του, επιδιώκει την εκπλήρωση των σκοπών του προσφέροντας τις ακόλουθες υπηρεσίες στα μέλη του:

- ⑤ Παροχή πληροφοριών και συμβουλών σχετικά με την Ρωσική και Ελληνική αγορά και οικονομία.
- ⑤ Υποστήριξη των οικονομικών συμφερόντων των μελών του ενώπιον των Ελληνικών και Ρωσικών κυβερνητικών υπηρεσιών ή άλλων οργανισμών των δύο χωρών.
- ⑤ Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, εμπορικών εκθέσεων, σεμιναρίων και άλλων ενημερωτικών εκδηλώσεων.
- ⑤ Ανάληψη κάθε άλλης νόμιμης δραστηριότητας που προωθεί την διασύνδεση ανάμεσα στις επιχειρήσεις- μέλη των δύο χωρών.

3.16.9. Ελληνοαλβανικό Επιμελητήριο

Το ΕΑΕΒΕ είναι ένας επίσημος φορέας που ιδρύθηκε για να ενδυναμώσει τις εμπορικές και επιχειρηματικές σχέσεις καθώς και τις συνεργασίες ανάμεσα στις δύο χώρες, Ελλάδα και Αλβανία. Συγκροτήθηκε με πρωτοβουλία Ελλήνων και Αλβανών επιχειρηματιών και απευθύνεται κυρίως αλλά όχι μόνο σε Ελληνικές και Αλβανικές Επιχειρήσεις, καθώς και φυσικά πρόσωπα που δρουν στην Αλβανία, με σκοπό να λειτουργήσει ως ένα φόρουμ για την ανταλλαγή ιδεών, αντιλήψεων και αλληλοπληροφόρησης μεταξύ των μελών έτσι ώστε να προωθηθούν τα επιχειρηματικά συμφέροντα επωφελώς και για τις δύο χώρες. Το ΕΑΕΒΕ συνεργάζεται με τα άλλα επιμελητήρια στην Αλβανία και στην Ελλάδα, με διάφορους φορείς σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πειραιά, Πάτρα και άλλες πόλεις αλλά επίσης και με τοπικούς και Διεθνείς Οργανισμούς απαραίτητους για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Βασικός σκοπός του Εμπορικού και Βιομηχανικού Ελληνο-Αλβανικού Επιμελητηρίου είναι να γίνει ένας φορέας - πρότυπο που θα παρέχει στα μέλη του απαραίτητες πληροφορίες και προγράμματα, τα οποία θα διευκολύνουν την οικονομική ανάπτυξη των δύο χωρών

- ⑤ Αμοιβαία ανάπτυξη ωφέλιμων οικονομικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος- Αλβανίας
- ⑤ Διευκόλυνση στην οικονομική ανάπτυξη των δύο χωρών
- ⑤ Συμμετοχή σε δραστηριότητες επωφελείς για την Αλβανία και την ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.
- ⑤ Παρακολούθηση και εξέταση της:
 - Νομοθεσίας και της πολιτικής της Αλβανίας

- Νομοθεσίας και της πολιτικής της Ελλάδας
- Νομοθεσίας και της πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- ⑤ Κίνητρο για τη βελτιστοποίηση των οικονομικών σχέσεων με την Ευρωπαϊκή Ένωση
- ⑤ Παροχή Επιχειρηματικής Πλατφόρμας και δημιουργία δικτύου συνεργασιών (networking) στην Αλβανία και στην Ελλάδα
- ⑤ Πρόσβαση στις αγορές των Βαλκανίων, αλλά και της ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής
- ⑤ Καλλιέργεια κοινής συναινετικής άποψης μεταξύ Ελληνο – Αλβανικής Επιχειρηματικής Κοινότητας και των αρμόδιων κυβερνητικών υπηρεσιών των δύο χωρών.

Υπηρεσίες

- ⑤ Παροχή Βοήθειας στην Αναγνώριση / Διεύρυνση Συνεργασιών
- ⑤ Πληροφορίες και στατιστικές για την Ελληνική Αγορά
- ⑤ Πληροφορίες και στατιστικές για την Αλβανική Αγορά
- ⑤ Εκπαιδευτικά προγράμματα και σεμινάρια στην Ελλάδα
- ⑤ Επιχειρηματικές διαλέξεις
- ⑤ Επιχειρηματικές Αποστολές σε Επαγγελματικές εκθέσεις
- ⑤ Καρποφόρα Συνεργασία με τα Εμπορικά Επιμελητήρια στην Ελλάδα
- ⑤ Οργανωμένος Φορέας Πίεσης (Lobbying)
- ⑤ Ευκαιρίες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων
- ⑤ Δραστηριότητες που σκοπεύουν στη δημιουργία δικτύου συνεργασιών (networking)

3.16.10. Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ελληνο-Βαλτικών Χωρών

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ελληνο-Βαλτικών Χωρών ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2005 στη Θεσσαλονίκη με την πρωτοβουλία του Επίτιμου Προξένου της Δημοκρατίας της Λετονίας στη Μακεδονία & Θράκη. Είναι σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και αποβλέπει στη σύσφιξη των σχέσεων μεταξύ των συμβαλλομένων χωρών άνευ πολιτικών επιδιώξεων. Σκοπός του σωματείου είναι η επιδίωξη της ανάπτυξης των εμπορικών συναλλαγών και της προώθησης των εμπορικών, οικονομικών και τεχνολογικών σχέσεων μεταξύ των Βαλτικών Χωρών (Λετονίας, Λιθουανίας, Εσθονίας) και της Ελλάδας. Το Σωματείο έχει σαν σκοπό ιδιαίτερα:

- ⑤ Να συλλέγει συστηματικά από τις χώρες της Βαλτικής και την Ελλάδα τους νόμους, τις διατάξεις, τα έθιμα και τις συνήθειες οικονομικής, δημοσιονομικής, κοινωνικής, τελωνειακής και φορολογικής φύσεως.
- ⑤ Να διατηρεί επαφές με αρχές, οργανισμούς, σωματεία, οικονομικούς και δημοσιονομικούς φορείς των χωρών-μελών με σκοπό τη διευκόλυνση των αμοιβαίων εμπορικών συναλλαγών.
- ⑤ Να προσφέρει συνεργασία στις Πρεσβείες των χωρών-μελών και τις Ελληνικές Αρχές στα ζητήματα που αφορούν την ανάπτυξη των οικονομικών σχέσεων μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών αυτών.
- ⑤ Να προσφέρει πληροφορίες σχετικά με επιχειρήσεις, νόμους, τις διατάξεις για την πορεία των αγορών γενικά, για συγκεκριμένους τομείς αυτών και για τη δυνατότητα διαθέσεως εμπορευμάτων.
- ⑤ Να υποδεικνύει τους εμπορικούς αντιπροσώπους και τις επίσημες αντιπροσωπείες εμπορικών επιχειρήσεων.
- ⑤ Να φροντίζει για το φιλικό και διαιτητικό συμβιβασμό εμπορικών διαφορών που προκύπτουν μεταξύ Ελληνικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων των μελών του επιμελητηρίου μας.
- ⑤ Να εξασφαλίζει δικηγόρους, συμβούλους, διερμηνείς και μεταφραστές.
- ⑤ Να προσφέρει τη μεγαλύτερη δυνατή βοήθεια σε όσους επισκέπτονται μια από τις συμμετέχουσες χώρες για εμπορικούς λόγους.

3.16.11. Ελληνοουκρανικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο-Ουκρανικό Επιμελητήριο αποσκοπώντας στην ανάπτυξη του εμπορίου, αλλά και την σύσφιξη των διμερών σχέσεων μεταξύ Ελλάδος και Ουκρανίας και προκειμένου να συνδράμει τις προσπάθειες των συναλλασσόμενων με τις υπηρεσίες του, έχει προχωρήσει στη λειτουργία Τράπεζας Πληροφοριών, που θα παρέχει την αναγκαία πληροφόρηση και ειδικότερα:

- Παρέχει καταλόγους Ουκρανικών και Ελληνικών Οίκων που μετέχουν στις επιχειρηματικές συνεργασίες.
- Παρέχει πληροφορίες για την οικονομική εμφάνιση Ουκρανικών Επιχειρήσεων.
- Παρέχει πληροφορίες για τις τελωνειακές, φορολογικές και λοιπές διαδικασίες που ισχύουν εκάστοτε στις δύο χώρες.
- Παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την οικονομική ζωή και την εν γένει κρατική λειτουργία της Ουκρανίας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Ενημερώνει για τις διεθνείς και διμερείς εμπορικές συμφωνίες που ενδιαφέρουν τις δύο χώρες.
- Ενημερώνει για τα κοινοτικά και εθνικά προγράμματα χρηματοδότησης και μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας που αφορούν τις χώρες της πρώην Σοβιετικής Ένωσης.

Το Ελληνο-Ουκρανικό Επιμελητήριο πραγματοποιεί και στοχεύει να εφαρμόσει μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες που θεωρεί αναγκαίες για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής συνεργασίας των δύο χωρών. Έτσι στα πλαίσια αυτά περιλαμβάνονται:

- Διοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων και σεμιναρίων με οικονομικό και εμπορικό ενδιαφέρον, αλλά και με θέματα ηλεκτρονικής τεχνολογίας, που έχουν εφαρμογή στο σύγχρονο εμπόριο.
- Μετάφραση και επικύρωση κειμένων εμπορικής, νομικής και τεχνικής φύσεως με ειδικές τιμές για τα μέλη μας και διευκόλυνση Ελλήνων και Ουκρανών επιχειρηματιών μέσω συνεργατών επαγγελματιών διερμηνέων.
- Διευκόλυνση στις εκδόσεις VISA τόσο από Ελληνικής όσο και Ουκρανικής πλευράς.
- Μεσολάβηση για την οικονομική συνεργασία Ελληνικών και Ουκρανικών Επιχειρήσεων.
- Ανάληψη πρωτοβουλιών και σε συνεργασία με μεγάλους οργανισμούς οργάνωση εμπορικών εκθέσεων σε μεγάλες πόλεις της Ουκρανίας με έγκαιρη ενημέρωση των μελών για τις συμμετοχές.
- Ανάπτυξη της συνεργασίας σε ναυτιλιακά θέματα.

3.16.12. Ελληνο-Σερβική Εμπορική & Βιομηχανική Ένωση

Στόχος της Ελληνοσερβικής Εμπορικής και Βιομηχανικής Ένωσης (ΕΣΕΒΕ) είναι να παρέχει νομικές, εμπορικές, οικονομικές και άλλες χρήσιμες πληροφορίες και υπηρεσίες στα μέλη του, στους επιχειρηματίες, και στους άλλους που ενδιαφέρονται για την αγορά της Ελλάδας και της Σερβίας, συμβάλλοντας έτσι στη σύσφιξη και στην ανάπτυξη των ελληνοσερβικών εμπορικών και βιομηχανικών σχέσεων.

3.16.13. Ελληνο-Βουλγαρικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης

Με σκοπό την προώθηση του διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδος και Βουλγαρίας, ιδρύθηκε το Ελληνο-Βουλγαρικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης. Η λειτουργία του αποσκοπεί στην εδραίωση των σχέσεων συνεργασίας των δύο χωρών, στη διευκόλυνση ίδρυσης νέων εταιρειών και στην υποστήριξη της λειτουργίας των Ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ήδη στην γειτονική χώρα. Πιο συγκεκριμένα, για την επίτευξη των ως άνω σκοπών, το Ελληνο – Βουλγαρικό Επιμελητήριο προχωρά:

- ⑤ στη συλλογή και παροχή αξιόπιστων πληροφοριών γύρω από τις εξελίξεις στους εμπορικούς και επιχειρηματικούς τομείς,
- ⑤ στη διοργάνωση συναντήσεων, συμποσίων, συνδιασκέψεων, εμπορικών αποστολών και κάθε είδους επαφών,
- ⑤ στην προώθηση και τη διαμεσολάβηση για τη σύναψη οικονομικών σχέσεων μεταξύ προσώπων, επιχειρήσεων, φορέων, οργανισμών, ιδρυμάτων και επιχειρήσεων της Ελλάδας και της Βουλγαρίας,
- ⑤ στη διευκόλυνση επίλυσης διαφορών μεταξύ φορέων, οργανισμών, ιδρυμάτων, επιχειρήσεων συμμετεχόντων στις ΕλληνοΒουλγαρικές σχέσεις.

Στα μέλη του παρέχει μια σειρά από υπηρεσίες όπως επιχειρηματικές πληροφορίες, υποστήριξη σε νομικά ζητήματα και υπηρεσίες γραμματείας, στ πλαίσια δε διεύρυνσης των εργασιών του, τον Ιούνιο του 2012 ιδρύθηκε και λειτουργεί στην Θεσσαλονίκη το

ΕλληνοΒουλγαρικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Βορείου Ελλάδος ως παράρτημα του ΕλληνοΒουλγαρικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου που εδρεύει στην Αθήνα.

Πέραν των παραπάνω, υπάρχει μια σειρά Επιμελητηρίων τα οποία λειτουργούν με την ίδια μορφή (ανεξάρτητα και μη κερδοσκοπικά σωματεία) σκοπός των οποίων είναι η προώθηση κι εξυπηρέτηση των διμερών οικονομικών κι εμπορικών συνεργασιών. Τέτοια είναι το Ελληνο-Σλοβενικό Εμπορικό Επιμελητήριο, το Ελληνο-Νιγηριανό Επιμελητήριο, το Ελληνο-Ρουμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, αλλά και Επιμελητήρια τα οποία λειτουργούν υπό τη σκέπη των Πρεσβειών που διατηρούν ξένες χώρες στην Ελλάδα και τα οποία παρέχουν συμβουλευτικές κυρίως υπηρεσίες, αντίστοιχες αυτών των εξειδικευμένων Επιμελητηρίων.

Σχέσεις με χώρες της Ασίας και Άπω Ανατολής

3.16.14. Ελληνοτουρκικό Επιμελητήριο

Σκοπός του Επιμελητηρίου

- ⑤ Η σύσφιξη των εμπορικών και επιχειρηματικών δεσμών Ελλάδος και Τουρκίας, και η, δι' αυτής, προώθηση των εμπορικών σχέσεων μεταξύ δύο χωρών με στόχο την αύξηση των εισαγωγών και εξαγωγών.
- ⑤ Η εξοικείωση των επιχειρηματιών με το Ελληνικό και Τουρκικό δυναμικό σε όλους τους τομείς της Οικονομίας, δια της αντικειμενικής προβολής της εικόνας των δύο Χωρών.
- ⑤ Η παροχή αποτελεσματικής υποστήριξης κάθε εμπορικής ή επιχειρηματικής δραστηριότητας που αφορά στις δύο Χώρες.
- ⑤ Η προώθηση του πνεύματος αλληλεγγύης μεταξύ των δύο χωρών και η δια εκδηλώσεων συμβολή στην κοινωνική και οικονομική ζωή αμφοτέρων.

Μέσα για την ευόδωση του σκοπού

- ⑤ Η διοργάνωση εκθέσεων και συνεδρίων τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Τουρκία, αυτοδύναμα ή και σε συνεργασία με τρίτους κρατικούς, ημικρατικούς ή και ιδιωτικούς φορείς.
- ⑤ Η διοργάνωση εμπορικών αποστολών εντός και εκτός των δύο χωρών.
- ⑤ Η δημιουργία βάσης δεδομένων με καταχωρήσεις ανά τομείς Υπηρεσιών, Οργανισμών και επιχειρήσεων των δύο χωρών για την εξυπηρέτηση των μελών.
- ⑤ Η οργάνωση εκδηλώσεων, ομιλιών, συνεδρίων, η δημιουργία ηλεκτρονικών εκδόσεων, η έκδοση κάθε είδους εντύπων, περιοδικών ή μη, για την ενημέρωση των μελών αλλά και κάθε τρίτου ενδιαφερομένου για τις οικονομικές και επενδυτικές συνθήκες των δύο χωρών.
- ⑤ Η εκπροσώπηση στην Ελλάδα αλλοδαπών φορέων, εφόσον αυτή δεν αντίκειται στους σκοπούς του Επιμελητηρίου.
- ⑤ Η συνεργασία του Επιμελητηρίου με τα αρμόδια Υπουργεία των δύο χωρών.
- ⑤ Οποιοδήποτε άλλο μέσο εξυπηρετεί την ευόδωση του σκοπού του Επιμελητηρίου.

3.16.15. Ελληνο-Τουρκικό Επιμελητήριο Βορείου Ελλάδος

Το Ελληνοτουρκικό Επιμελητήριο Βορείου Ελλάδος, επίσημα αναγνωρισμένο με το Προεδρικό Διάταγμα 61/2011, συστάθηκε τον Αύγουστο του 2009 από εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορέων της Βόρειας Ελλάδας και της Τουρκίας με στόχο να συμβάλλει με τον πιο άμεσο και αποτελεσματικό τρόπο στην άρση των εμποδίων για τη διεύρυνση των εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων των δυο χωρών. Στοχεύει στη βελτίωση των διμερών σχέσεων με σεβασμό στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και την ιστορία των δύο λαών. Σκοπός του Επιμελητηρίου είναι:

- ⑤ Να παρέχει προς τα Μέλη του, αλλά και προς τις Κυβερνήσεις και Οργανισμούς των δύο Χωρών, συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα επενδύσεων, εμπορίου, βιομηχανίας και παροχής υπηρεσιών.
- ⑤ Να διενεργεί μελέτες και έρευνες για τα παραπάνω θέματα, καθώς και για το επιχειρηματικό περιβάλλον και τάσεις.

- ⑤ Να κοινοποιεί τα αποτελέσματα τους και να προτείνει τη λήψη μέτρων που θα διευκολύνουν τη διεύρυνση των επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ των δύο Χωρών.
- ⑤ Να προωθεί το διμερές εμπόριο και τις συνέργιες.
- ⑤ Να ενθαρρύνει τις διμερείς ιδιωτικές επενδύσεις.

3.16.16. Ελληνο-Κινεζικό Επιμελητήριο

Το Ελληνοκινεζικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο είναι θεσμικός, μη κυβερνητικός, μη κερδοσκοπικός Οργανισμός για Ελληνικές και Κινεζικές επιχειρήσεις (νομικά ή φυσικά πρόσωπα), που δραστηριοποιούνται στις αγορές της Κίνας ή της Ελλάδας, αντίστοιχα. Ιδρύθηκε το 1995, είναι αναγνωρισμένο με Προεδρικό Διάταγμα (576/27-7-95)., η δε λειτουργία του είναι εγκεκριμένη τόσο από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών όσο και από το Υπουργείο Εξωτερικών. Στόχοι λειτουργίας του είναι:

- ⑤ Να υποκινήσει και να υποστηρίξει το διμερές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, τις επενδυτικές δραστηριότητες και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ Ελλάδας και Κίνας.
- ⑤ Να προωθήσει το εμπορικό και επενδυτικό περιβάλλον της Ελλάδας στον Κινεζικό επιχειρηματικό κόσμο και στους Κινέζους κυβερνητικούς και επιχειρηματικούς ηγέτες.
- ⑤ Να προσφέρει πρακτικές, επαγγελματικές και προστιθέμενης αξίας υπηρεσίες σε Ελληνικούς και Κινεζικούς Οργανισμούς, οι οποίες θα υποστηρίξουν ουσιαστικά τις προσπάθειες ανάπτυξης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην Κίνα και την Ελλάδα, αντίστοιχα.

Το Ελληνοκινεζικό Επιμελητήριο, στα πλαίσια της συνεχούς προσπάθειας που καταβάλει να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών και εμπορικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Κίνας, συστηματικά αναλαμβάνει πρωτοβουλίες και δράσεις στο να:

- ⑤ Οργανώνει επιχειρηματικές και εμπορικές αποστολές, οι οποίες αποτελούνται από Έλληνες επιχειρηματίες στην έκθεση της Καντόνα δύο φορές ανά έτος.
- ⑤ Προσκαλεί και φιλοξενεί υψηλόβαθμες Κινεζικές κυβερνητικές και επιχειρηματικές αποστολές στην Ελλάδα, και τις υποστηρίζει στην ανάπτυξη επαφών και άμεσων συναντήσεων με αντίστοιχους ελληνικούς φορείς.
- ⑤ Υποστηρίζει και συμμετέχει σε σημαντικές εκθέσεις, επιχειρηματικά συνέδρια, workshops και σεμινάρια.
- ⑤ Υποστηρίζει τη δημοσίευση βιβλίων, περιοδικών, newsletters και άλλων δημοσιεύσεων
- ⑤ Αναλαμβάνει διάφορες πρωτοβουλίες καθοδηγούμενο από τις ανάγκες της αγοράς και τις διαφαινόμενες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Με σκοπό δε την υλοποίηση των παραπάνω, το Ελληνοκινεζικό Επιμελητήριο πραγματοποιεί μια σειρά από δράσεις, όπως:

- ⑤ Παροχή πληροφοριών σχετικά με το οικονομικό, εμπορικό και τεχνολογικό περιβάλλον Ελλάδας και Κίνας.
- ⑤ Εντοπισμός αξιόπιστων ελληνικών και κινεζικών επιχειρήσεων - δυνητικών συνεργατών για κινεζικές και ελληνικές επιχειρήσεις, αντίστοιχα.
- ⑤ Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σχετικά με στρατηγικές επενδύσεων, επιχειρηματικές πρακτικές, λειτουργικά θέματα και κανόνες αγοράς και εμπορίου.
- ⑤ Οργάνωση και υποστήριξη άμεσων συναντήσεων μεταξύ ελληνικών και κινεζικών επιχειρηματικών Οργανισμών, κυβερνητικών φορέων και επιχειρήσεων.
- ⑤ Οργάνωση και υποστήριξη ημερίδων, συνεδρίων, εκπαιδευτικών σεμιναρίων.
- ⑤ Δημοσίευση βιβλίων, περιοδικών, newsletters και λοιπών δημοσιεύσεων.
- ⑤ Λοιπές εξειδικευμένες υπηρεσίες (tailor made services).

3.16.17. Ελληνο-Ιαπωνικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο-Ιαπωνικό Επιμελητήριο ιδρύθηκε, στην Αθήνα, τον Ιούλιο του 2000, ως σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, συνεχίζοντας έτσι την επιτυχημένη πορεία της Ένωσης για την Ελληνο Ιαπωνική Επιχειρηματική Συνεργασία. Με κύριους υποστηρικτές-μέλη δυναμικές Ελληνικές και Ιαπωνικές βιομηχανίες, τράπεζες και εμπορικές επιχειρήσεις, αλλά και με την ενεργό συμμετοχή της Ιαπωνικής Πρεσβείας και του Ιαπωνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (JETRO), στοχεύει στη συνεχή προώθηση των αμοιβαίων οικονομικών, εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Ιαπωνίας, καθώς και στην ανάπτυξη των πολιτιστικών δεσμών των δύο χωρών. Στα πλαίσια αυτά, παρέχει γενικές αλλά κι εξειδικευμένες υπηρεσίες, όπως:

- ⑤ Παροχή πληροφοριών και συμβουλών, σχετικά με την Ιαπωνική και την Ελληνική αγορά και οικονομία
- ⑤ Υποστήριξη των οικονομικών συμφερόντων των μελών του ενώπιον των Ελληνικών και Ιαπωνικών κυβερνητικών υπηρεσιών, οργανισμών κλπ.
- ⑤ Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, εμπορικών εκθέσεων, σεμιναρίων και άλλων ενημερωτικών εκδηλώσεων Υποστήριξη και άμεση συνεργασία με το σχέδιο ΕΡΜΗΣ για την Προώθηση των Ελληνο Ιαπωνικών Σχέσεων, του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών
- ⑤ Συμβολή στην προώθηση της σύναψης εμπορικών και επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και ενδιαφερομένων κύκλων των δύο χωρών
- ⑤ Συλλογή και επεξεργασία πληροφοριών σχετικά με την οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα και στην Ιαπωνία, καθώς και των εμπορικών τους συναλλαγών
- ⑤ Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων, όπως θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις, εκθέσεις έργων τέχνης κλπ.

Σχέσεις με χώρες της Αφρικής

3.16.18. Ελληνο – Ισραηλινό Επιμελητήριο Εμπορίου και Τεχνολογίας

Το Ελληνο - Ισραηλινό Επιμελητήριο Εμπορίου και Τεχνολογίας ιδρύθηκε το 1989 σαν ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, και ασχολείται με την προώθηση των διμερών επιχειρηματικών, εκπαιδευτικών και επιστημονικών σχέσεων μεταξύ της Ελλάδος και του Ισραήλ. Ενημερώνεται συνεχώς και πληροφορεί τα μέλη του για τα επιστημονικά και τεχνολογικά επιτεύγματα και πληροφορεί για τις προσφερόμενες ευκαιρίες για την από κοινού εκμετάλλευση τους από τα δύο κράτη. Διευκολύνει την ανταλλαγή πληροφοριών, επιδεξιότητας και τεχνογνωσίας. Για την εκπλήρωση των στόχων του, εκδίδει ένα μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο που αποστέλλεται ηλεκτρονικά στα μέλη του με νέα που αφορούν την ανάπτυξη του εμπορίου και της τεχνολογίας, τις εισαγωγές και εξαγωγές, τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και την συνεργασία γενικότερα. Επιπροσθέτως οργανώνει επισκέψεις στο Ισραήλ και αντιστρόφως, διαλέξεις, συμπόσια, συνέδρια, διμερείς επαφές στην Ελλάδα και το Ισραήλ. Υποβάλλει μελέτες και προτάσεις σε κυβερνητικές και δημόσιες υπηρεσίες για την οργάνωση και εκτέλεση προγραμμάτων χρηματοδοτούμενων από την Ευρωπαϊκή Ένωση και διεθνείς οργανισμούς .

3.16.19. Ελληνοαφρικανικό Επιμελητήριο

Το Επιμελητήριο έχει ως αποστολή του την προώθηση αμοιβαίων οικονομικών, εμπορικών, πολιτιστικών και τουριστικών σχέσεων κάθε είδους μεταξύ των Αφρικανικών χωρών και της Ελληνικής Δημοκρατίας. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Υπηρεσίες

- ⑤ Η συγκέντρωση πληροφοριών γύρω από τις εξελίξεις στους εμπορικούς, οικονομικούς, τουριστικούς και πολιτιστικούς τομείς είτε των Αφρικανικών χωρών, είτε της Ελλάδας και η παροχή των πληροφοριών αυτών με έντυπα ή ηλεκτρονικά μέσα.
- ⑤ Η διοργάνωση συναντήσεων, συμποσίων, συνδιασκέψεων, εμπορικών αποστολών και κάθε είδους επαφών για την εκπλήρωση των σκοπών του.

- ⑤ Η προώθηση και η διαμεσολάβηση για τη σύναψη οικονομικών, τουριστικών, πολιτιστικών και μορφωτικών σχέσεων μεταξύ προσώπων, επιχειρήσεων και ενδιαφερομένων φορέων, οργανισμών, οργανώσεων, ιδρυμάτων και επιχειρήσεων της Ελλάδας και των Αφρικανικών χωρών και η διατήρηση και καλλιέργεια της περαιτέρω ανάπτυξη των σχέσεων αυτών.
- ⑤ Η διευκόλυνση επιλύσεως διαφορών μεταξύ φορέων, οργανισμών, ιδρυμάτων, επιχειρήσεων συμμετεχόντων στις ελληνο-αφρικανικές σχέσεις.
- ⑤ Η ανάληψη κάθε άλλης νόμιμης δραστηριότητας, η οποία ανταποκρίνεται στην αποστολή του Επιμελητηρίου και εξυπηρετεί τους σκοπούς του Επιμελητηρίου.

Σχέσεις με χώρες της Αμερικής

3.16.20. Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο

Το Ελληνο – αμερικανικό εμπορικό Επιμελητήριο ιδρύθηκε το 1932 με σκοπό την προώθηση των πάσης φύσεως οικονομικών κι εμπορικών συναλλαγών μεταξύ των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής και της Ελλάδος. Λειτουργεί ως πλήρως αυτόνομος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός δίχως να λαμβάνει κάποιου είδους κρατική ενίσχυση. Αποτελεί ουσιαστικά το σύνδεσμο μεταξύ των δύο κρατών και των επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται εκατέρωθεν με σκοπό:

- ⑤ την προώθηση αρμονικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών κι αμερικανικών επιχειρήσεων στον τομέα του εμπορίου και της οικονομίας.
- ⑤ την εκατέρωθεν ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με επενδυτικές ευκαιρίες στις χώρες προορισμού.
- ⑤ την υποστήριξη των ελλήνων επιχειρηματιών οι οποίοι επιθυμούν να δημιουργήσουν εμπορικούς δεσμούς με αμερικάνικες εταιρίες.
- ⑤ την παροχή τεχνικής υποστήριξης σε εισαγωγείς κι εξαγωγείς των εμπλεκόμενων χωρών στην πραγματοποίηση συναλλαγών.

Οι παραπάνω σκοποί εξυπηρετούνται κυρίως μέσω της διοργάνωσης ενημερωτικών ημερίδων, συμποσίων και συνεδρίων στα οποία συμμετέχουν τόσο επιχειρηματίες όσο και κρατικοί φορείς εκατέρωθεν. Επιπλέον αυτών, τόσο στην Αθήνα όσο και στη Θεσσαλονίκη λειτουργούν βιβλιοθήκες οι οποίες διαθέτουν πάσης φύσεως ενημερωτικό υλικό σχετικών με το ελληνοαμερικανικό εμπόριο, ενώ κάθε δύο έως τρία έτη πραγματοποιείται μελέτη σχετική με την ελληνική οικονομία σε συνεργασία με ελληνικά Πανεπιστήμια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΡΑΣΗΣ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Έχοντας καταγράψει τους κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς που ασχολούνται με την εξαγωγική δραστηριότητα και περιγράφοντας το ρόλο και τις δράσεις τους, είναι πολύ σημαντικό να πραγματοποιήσουμε έρευνα πρωτογενών στοιχείων προκειμένου να διαπιστώσουμε και την άποψη των άμεσα εμπλεκόμενων που είναι οι εξαγωγείς.

Ο κύριος σκοπός της έρευνας είναι η παροχή ορθολογικής πληροφόρησης σχετικά με την άποψη που έχουν οι εξαγωγείς της Πιερίας για την δράση των φορέων (κρατικών και ιδιωτικών) που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών.

Οι πιο ειδικοί στόχοι που τέθηκαν είναι :

- ⑤ είναι σημαντικό να υπάρχουν τέτοιοι φορείς;
- ⑤ είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα;
- ⑤ για ποιο λόγο ένας εξαγωγέας δεν είναι μέλος;
- ⑤ είναι ικανοποιημένοι από τους φορείς αυτούς;
- ⑤ έχουν απευθυνθεί σε κάποιον κρατικό φορέα εξαγωγών;
- ⑤ είναι ικανοποιημένοι από το έργο που προσφέρουν;
- ⑤ πως βλέπουν τη συνεργασία μεταξύ των κρατικών και ιδιωτικών φορέων;
- ⑤ που αποδίδουν την έλλειψη συνεργασίας;

Με τα αποτελέσματα της παραπάνω έρευνας φιλοδοξούμε να επικοινωνήσουμε στους φορείς την άποψη των εξαγωγέων της Πιερίας, με σκοπό είτε να προσεγγίσουν εκείνους που δεν είναι μέλη τους, εξετάζοντας τους λόγους, είτε να διορθώσουν τα σημεία εκείνα που δεν αφήνουν ικανοποιημένους τους εξαγωγείς. Ταυτόχρονα και οι εξαγωγείς της Πιερίας θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για το ρόλο και τη δράση αυτών των φορέων και να οργανώσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα σε συνεργασία με τους φορείς αυτούς.

Δυστυχώς η έρευνα διέπεται από κάποιους περιορισμούς όπως είναι η τοπικότητα, αφού το δείγμα μας είναι μόνο από το νομό της Πιερίας και η πληρότητα του δείγματος είναι σχετικά μικρή αφού η εξαγωγική δραστηριότητα του νομού δεν έχει μεγάλη δυναμική.

Ο σχεδιασμός της έρευνάς μας έχει ως εξής:

Ερευνώμενος πληθυσμός.

Η έρευνα απευθύνεται σε εταιρίες οποιασδήποτε μορφής που ασκούν εξαγωγική δραστηριότητα με έδρα το νομό Πιερίας.

Μονάδα Δειγματοληψίας.

Ορίζεται μία εξαγωγική επιχείρηση της Πιερίας.

Καθορισμός ερευνητικής μεθόδου.

Η ερευνητική μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η δημοσκόπηση, η οποία πραγματοποιείται με τη διασταύρωση ερωτήσεων προς τον ερευνώμενο και την καταγραφή απαντήσεων που δίνει χρησιμοποιώντας ως όργανο ένα δομημένο ερωτηματολόγιο. Ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιείται η δημοσκόπηση είναι η ηλεκτρονική ταχυδρομική συνέντευξη.

Προσδιορισμός του μεγέθους του δείγματος.

Το μέγεθος του δείγματος ορίζεται σε 50 εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Μέθοδος δειγματοληψίας.

Η μέθοδος δειγματοληψίας που εφαρμόστηκε ήταν η δειγματοληψία ευκολίας.

Προσδιορισμός της μεθόδου συλλογής δεδομένων.

Η αποστολή ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο των εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Η δομή του ερωτηματολογίου έχει ως εξής:

Αρχικά παρατίθενται κάποια δημογραφικά στοιχεία που παρουσιάζουν το εξαγωγικό προφίλ της εταιρείας όπως είναι:

- ⑤ η μορφή της
- ⑤ σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική της δραστηριότητα
- ⑤ πόσα χρόνια ασκεί εξαγωγική δραστηριότητα
- ⑤ τι είδους εξαγωγές κάνει
- ⑤ ως προς τη συχνότητα εξάγει τακτικά ή περιστασιακά

και στη συνέχεια ακολουθούν ερωτήσεις που καταγράφουν την άποψη των επιχειρήσεων σχετικά με τις εξαγωγές και τους φορείς που ασχολούνται με αυτές όπως:

- ⑤ Ποιοι λόγοι την οδήγησαν στις αγορές του εξωτερικού
- ⑤ Πόσο σημαντικό θεωρούν το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με τις εξαγωγές
- ⑤ Αν είναι μέλος σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών
- ⑤ Αν δεν είναι για ποιο λόγο
- ⑤ Πόσο ικανοποιημένοι είναι από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών ως προς την οργάνωση τους, ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησής τους, ως προς το εύρος δραστηριοτήτων και την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους
- ⑤ Έχουν απευθυνθεί σε κάποιον από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς
- ⑤ Πόσο ικανοποιημένοι είναι από την ακολουθούμενη στρατηγική, από την προβολή των ελληνικών προϊόντων-υπηρεσιών στο εξωτερικό, τις γραφειοκρατικές διαδικασίες, και από τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο
- ⑤ Αν θεωρούν ότι η συνεργασία μεταξύ κρατικών και ιδιωτικών φορέων βρίσκεται σε ικανοποιητικό επίπεδο
- ⑤ Αν πιστεύουν ότι δεν υπάρχει συνεργασία μεταξύ αυτών τους ζητείται να ιεραρχήσουν τους λόγους που εμποδίζουν αυτή τη συνεργασία όπως είναι η έλλειψη συντονισμού, τα ιδιοτελή συμφέροντα, οι συχνές αλλαγές στα στελέχη ή άλλοι λόγοι.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΙΝΑΚΕΣ ΜΟΝΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ

- ⑤ Στην ερώτηση «**ποια είναι η νομική μορφή της εταιρίας σας**» απάντησαν στον πίνακα 1 ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
--------------------	--------------	------------------	----------------	----------------------	--------------------

ΑΕ	1	12	24,00	24,00	24,00
ΕΠΕ	2	8	16,00	16,00	40,00
ΕΕ	3	8	16,00	16,00	56,00
ΟΕ	4	17	34,00	34,00	90,00
ΑΤΟΜΙΚΗ	5	4	8,00	8,00	98,00
ΑΛΛΗ	6	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 24% των ερωτώμενων έχουν Α.Ε., το 16% έχει Ε.Π.Ε. , 16% των ερωτώμενων επίσης έχει Ε.Ε., ενώ το 34% έχει Ο.Ε., το 8% έχει ατομική ενώ μόλις το 2% έχει άλλου είδους επιχείρηση.

- ⑤ Στην ερώτηση «σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα» απάντησαν στον πίνακα 2 ως εξής:

Σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα;

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
0-20%	1	20	40,00	40,00	40,00
21-40%	2	16	32,00	32,00	72,00
41-60%	3	9	18,00	18,00	90,00
61-80%	4	4	8,00	8,00	98,00
81-100%	5	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 40% των εξαγωγέων της Πιερίας εξαγει σε ποσοστό 0-20%, 32% εξαγει από 21-40% στο σύνολο των πωλήσεων τους , ενώ το 18% εξαγει από 41-60%. Παρατηρούμε ότι οι επιχειρήσεις που εξαγουν σε ποσοστό 61-80% και 81-100% είναι μόνο το 8% και το 2% αντίστοιχα.

- ⑤ Στην ερώτηση «πόσα χρόνια ασκεί εξαγωγική δραστηριότητα η επιχείρησή σας» απάντησαν στον πίνακα 3 ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
0-5 χρόνια	1	12	24,00	24,00	24,00
6-10 χρόνια	2	24	48,00	48,00	72,00
πάνω από 11 χρόνια	3	14	28,00	28,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 24% εξαγει από 0-5 χρόνια, το 48% από 6-10 χρόνια ενώ το 28% εξαγει πάνω από 11 χρόνια.

- ⑤ Στην ερώτηση «τι είδους εξαγωγές κάνει η επιχείρησή σας» απάντησαν στον πίνακα 4 ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Άμεσες	1	17	34,00	34,00	34,00
Εμπορικοί αντιπρόσωποι	2	5	10,00	10,00	44,00
Χονδρέμποροι	3	18	36,00	36,00	80,00
Διαμεσολαβητές/Μεσάζοντες	4	5	10,00	10,00	90,00
Αλυσίδες καταστημάτων	5	1	2,00	2,00	92,00
Super Markets	6	2	4,00	4,00	96,00
Άλλο	7	2	4,00	4,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Διαπιστώνουμε ότι ένα μεγάλο ποσοστό, 36% των εξαγωγέων της Πιερίας εξαγει μέσω αντιπροσώπων ενώ ένα άλλο επίσης μεγάλο ποσοστό 34% κάνει άμεσες εξαγωγές. Ενώ τα ποσοστά για τις απαντήσεις «εμπορικοί αντιπρόσωποι» και

«διαμεσολαβητές/μεσάζοντες» συμπίπτουν με ποσοστό 10%. Ποσοστό 4% συγκεντρώνουν και οι απαντήσεις «super markets» και «άλλο» , ενώ η απάντηση «αλυσίδες καταστημάτων» συγκεντρώνει μόλις το 2% των απαντήσεων.

- ⑤ Στην ερώτηση «**η εξαγωγική σας δραστηριότητα ως προς τη συχνότητα θεωρείται..**» απάντησαν στον πίνακα 5 ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Περιστασιακή	1	15	30,00	30,00	30,00
Τακτική	2	35	70,00	70,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Σε πολύ μεγάλο ποσοστό, 70% η εξαγωγική δραστηριότητα των Πιετικών επιχειρήσεων είναι σε τακτική βάση, ενώ το 30% αυτών κάνει εξαγωγές περιστασιακά.

- ⑤ Στην ερώτηση «**ποιοι λόγοι σας οδήγησαν στις αγορές του εξωτερικού**» οι απαντήσεις στον πίνακα 6 διαμορφώνονται ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Για να επιτευχθεί αύξηση των πωλήσεων	1	24	48,00	48,00	48,00
Λόγω της μείωσης της εγχώριας ζήτησης	2	4	8,00	8,00	56,00
Λόγω της αύξησης του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά	3	3	6,00	6,00	62,00
Διότι διαθέτουμε συγκριτικό πλεονέκτημα στις χώρες του εξωτερικού	4	16	32,00	32,00	94,00
Άλλοι λόγοι	6	3	6,00	6,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Σχεδόν οι μισοί από τους ερωτώμενους και σε ποσοστό 48% υποστηρίζουν ότι ο λόγος που τους οδήγησε στις εξαγωγές είναι η αύξηση των πωλήσεων. Ενώ σε ποσοστό 32% διαθέτουν συγκριτικό πλεονέκτημα στις χώρες του εξωτερικού. Ο ανταγωνισμός καθώς και άλλοι λόγοι οδήγησαν μόνο το 6% των ερωτώμενων να στραφούν στις αγορές του εξωτερικού. Ενώ μόλις ένα 8% των ερωτώμενων οδηγήθηκαν στις εξαγωγές λόγω της μείωσης της εγχώριας ζήτησης.

- ⑤ Στην ερώτηση «**πόσο σημαντικό θεωρείτε το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών**» οι απαντήσεις στον πίνακα 7 δείχνουν τα εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Πολύ σημαντικό	1	25	50,00	50,00	50,00
Σημαντικό	2	21	42,00	42,00	92,00
Λίγο σημαντικό	3	3	6,00	6,00	98,00
Καθόλου σημαντικό	4	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 92% των ερωτώμενων θεωρούν ότι είναι πολύ σημαντικό και σημαντικό να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών, ενώ μόλις το 6% το βρίσκουν λίγο σημαντικό και καθόλου σημαντικό το 2%.

- ⑤ Στην ερώτηση «**είστε μέλος σε κάποιον από τους παρακάτω ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών**» οι απαντήσεις στον πίνακα 8 έχουν ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
ΠΣΕ	1	5	10,00	10,00	10,00
ΣΕΒΕ	2	16	32,00	32,00	42,00
ΣΕΒ	3	1	2,00	2,00	44,00
ΣΒΒΕ	4	2	4,00	4,00	48,00
ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	5	9	18,00	18,00	66,00
Άλλο	6	3	6,00	6,00	72,00
Κανένα	7	14	28,00	28,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Καταρχήν θα πρέπει να αναφέρουμε ότι το 28% δεν είναι μέλος σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό μοιράζεται ως εξής: ο Σ.Ε.Β.Ε συγκεντρώνει το 32%, ακολουθούν τα διμερή Επιμελητήρια με 18%, ο Π.Σ.Ε. με 10%, άλλοι με 6%, και στη συνέχεια ο Σ.Β.Β.Ε με 4% και ο Σ.Ε.Β με 2%.

- ⑤ Στην ερώτηση 9 ζητάμε από τους ερωτώμενους που απάντησαν «**κανένα**» στην ερώτηση 8, να μας πουν **για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς που ασχολούνται με τις εξαγωγές**. Ο πίνακας 9 δείχνει τι απάντησαν

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
	0	36	72,00	72,00	72,00
Λόγω κόστους συνδρομής	1	2	4,00	4,00	76,00
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	3	5	10,00	10,00	86,00
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	4	4	8,00	8,00	94,00
Άλλο	5	3	6,00	6,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Διαπιστώνουμε ότι ο πιο σημαντικός λόγος που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα το 10% των ερωτώμενων είναι λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους, ενώ το 8% λόγω της δυσπιστίας τους ως προς την αποτελεσματικότητά τους, το υπόλοιπο 6% για άλλους λόγους ενώ το 4% λόγω κόστους συνδρομής.

- ⑤ Στην ερώτηση 10 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από την οργάνωση των ιδιωτικών φορέων**» οι απαντήσεις στον πίνακα 10 διαμορφώνονται ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Πολύ ικανοποιημένος	1	6	12,00	12,00	12,00
Ικανοποιημένος	2	19	38,00	38,00	50,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	23	46,00	46,00	96,00
Δυσαρεστημένος	4	2	4,00	4,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Παρατηρούμε ότι οι απαντήσεις πολύ ικανοποιημένος και ικανοποιημένος συγκεντρώνουν στο σύνολο το ποσοστό του 50%, ενώ με ποσοστό 46% οι ερωτώμενοι φαίνεται να είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από την οργάνωση των ιδιωτικών φορέων. Σε γενικές γραμμές θα μπορούσαμε να πούμε ότι η οργάνωση των ιδιωτικών φορέων που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών είναι ικανοποιητική.

- ⑤ Στην ερώτηση 11 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από την ποιότητα εξυπηρέτησης των ιδιωτικών φορέων**» οι απαντήσεις του πίνακα 11 δείχνουν ότι:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Πολύ ικανοποιημένος	1	5	10,00	10,00	10,00
Ικανοποιημένος	2	18	36,00	36,00	46,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	23	46,00	46,00	92,00
Δυσαρεστημένος	4	3	6,00	6,00	98,00
Πολύ Δυσαρεστημένος	5	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Ένα 46% εμφανίζει τους ερωτώμενους ως ικανοποιημένους από την ποιότητα εξυπηρέτησης των ιδιωτικών φορέων αλλά το άλλο 46% δεν εκφράζεται ούτε αρνητικά ούτε θετικά.

- ⑤ Στην ερώτηση 12 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από το εύρος των δραστηριοτήτων των ιδιωτικών φορέων**» ο πίνακας 12 εμφανίζει:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Πολύ ικανοποιημένος	1	5	10,00	10,00	10,00
Ικανοποιημένος	2	14	28,00	28,00	38,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	29	58,00	58,00	96,00
Δυσαρεστημένος	4	2	4,00	4,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

την πλειοψηφία των ερωτώμενων να είναι ουδέτεροι. Οι ικανοποιημένοι από το εύρος των δραστηριοτήτων των ιδιωτικών φορέων όμως είναι πολύ περισσότεροι από εκείνους που είναι δυσαρεστημένοι.

- ⑤ Στην ερώτηση 13 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από την αποτελεσματικότητα των δράσεων των ιδιωτικών φορέων**» ο πίνακας 13 μας δείχνει ότι:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Πολύ ικανοποιημένος	1	5	10,00	10,00	10,00
Ικανοποιημένος	2	16	32,00	32,00	42,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	24	48,00	48,00	90,00
Δυσαρεστημένος	4	5	10,00	10,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων δεν εκφράζεται ούτε θετικά ούτε αρνητικά, οι ικανοποιημένοι όμως παρουσιάζονται σε ποσοστό 42% σε σχέση με τους δυσαρεστημένους που απολαμβάνουν μόνο ένα 10%.

- ⑤ Στην ερώτηση 14 «**αν έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους κρατικούς φορείς εξαγωγών**» οι απαντήσεις του πίνακα 14 διαμορφώνονται ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Επιμελητήρια (εκτός της εξαγωγικής δραστηριότητας)	1	23	46,00	46,00	46,00
ΟΠΕ	2	12	24,00	24,00	70,00
ΟΑΕΠ	3	1	2,00	2,00	72,00
Υπουργείο Εξωτερικών	4	14	28,00	28,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 46% έχει απευθυνθεί στα τοπικά Επιμελητήρια, το 28% στο Υπουργείο Εξωτερικών, το 24% στον Ο.Π.Ε. και ένα 2% μόνο στον Ο.Α.Ε.Π.

- ⑤ Στην ερώτηση 15 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από την ακολουθούμενη στρατηγική των κρατικών φορέων στον τομέα των εξαγωγών**» οι απαντήσεις του πίνακα 15 μας δείχνει:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Πολύ ικανοποιημένος	1	1	2,00	2,00	2,00
Ικανοποιημένος	2	21	42,00	42,00	44,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	19	38,00	38,00	82,00
Δυσαρεστημένος	4	7	14,00	14,00	96,00
Πολύ Δυσαρεστημένος	5	2	4,00	4,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Ότι η πλειοψηφία των ερωτώμενων δηλώνουν ικανοποιημένοι με την ακολουθούμενη πολιτική.

- ⑤ Στην ερώτηση 16 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό**» ο πίνακας 16 εμφανίζει:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Ικανοποιημένος	2	15	30,00	30,00	30,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	23	46,00	46,00	76,00
Δυσαρεστημένος	4	11	22,00	22,00	98,00
Πολύ Δυσαρεστημένος	5	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 46% να είναι ουδέτερο, ενώ οι ικανοποιημένοι να είναι περισσότεροι(30%) από τους δυσαρεστημένους (22%).

- ⑤ Στην ερώτηση 17 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από τις γραφειοκρατικές διαδικασίες των κρατικών φορέων**» τα αποτελέσματα του πίνακα 17 έχουν ως εξής:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Ικανοποιημένος	2	8	16,00	16,00	16,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	21	42,00	42,00	58,00
Δυσαρεστημένος	4	20	40,00	40,00	98,00
Πολύ Δυσαρεστημένος	5	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Το 40% των ερωτώμενων είναι δυσαρεστημένοι, ενώ οι ικανοποιημένοι είναι μόνο το 16%.

- ⑤ Στην ερώτηση 18 «**πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο**» τα αποτελέσματα του πίνακα 18 δείχνουν:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Ικανοποιημένος	2	14	28,00	28,00	28,00
Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	3	21	42,00	42,00	70,00
Δυσαρεστημένος	4	14	28,00	28,00	98,00
Πολύ Δυσαρεστημένος	5	1	2,00	2,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

τους ικανοποιημένους να κατέχουν το ίδιο ποσοστό με τους δυσαρεστημένους (28%) και το 42% να μην εκφράζεται ούτε θετικά ούτε αρνητικά.

- ⑤ Στην ερώτηση 19 «**πιστεύετε ότι η συνεργασία μεταξύ κρατικών και ιδιωτικών φορέων βρίσκεται σε ικανοποιητικό επίπεδο**» τα αποτελέσματα του πίνακα 19 δείχνουν:

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Ναι	1	13	26,00	26,00	26,00
Όχι	2	37	74,00	74,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Την συντριπτική πλειοψηφία να πιστεύει ότι η συνεργασία μεταξύ κρατικών και ιδιωτικών φορέων δε βρίσκεται σε ικανοποιητικό επίπεδο.

- ⑤ Στην ερώτηση 20 «**εάν απαντήσατε όχι στην ερώτηση 19 παρακαλούμε να ιεραρχήσετε από το 1-4 (1 μεγαλύτερο, 4 μικρότερο) τους παρακάτω λόγους που θεωρείται ότι δυσχεραίνουν αυτή τη συνεργασία**» από τους πίνακες 20,21,22,23 έχουμε:

Έλλειψη συντονισμού

Πίνακας 20

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
	0	13	26,00	26,00	26,00
	1	18	36,00	36,00	62,00
	2	12	24,00	24,00	86,00
	3	7	14,00	14,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Ιδιοτελή συμφέροντα

Πίνακας 21

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
	0	13	26,00	26,00	26,00
	1	10	20,00	20,00	46,00
	2	20	40,00	40,00	86,00
	3	7	14,00	14,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Συχνές αλλαγές στα στελέχη

Πίνακας 22

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
	0	13	26,00	26,00	26,00
	1	9	18,00	18,00	44,00
	2	5	10,00	10,00	54,00
	3	23	46,00	46,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Άλλοι λόγοι

Πίνακας 23

Άλλο

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
	,00	13	26,00	26,00	26,00
	4,00	37	74,00	74,00	100,00
<i>Total</i>		50	100,0	100,0	

Ο κυριότερος λόγος που δυσχεραίνει τη συνεργασία των κρατικών και ιδιωτικών φορέων να συνεργαστούν είναι η έλλειψη συντονισμού, ακολουθούν τα ιδιοτελή συμφέροντα μετά οι συχνές αλλαγές στα στελέχη και τέλος άλλοι λόγοι γενικότεροι.

ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΠΛΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ

Πίνακας 25

Διασταύρωση ερώτησης 8 με ερώτηση 10.

Διασταύρωση των μελών των ιδιωτικών φορέων εξαγωγών με το βαθμό ικανοποίησης από την οργάνωσή τους.

<i>Είστε μέλος σε κάποιον από τους παρακάτω ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την οργάνωσή τους</i>				<i>Total</i>
	<i>Πολύ ικανοποιημένος</i>	<i>Ικανοποιημένος</i>	<i>Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος</i>	<i>Δυσανεστημένος</i>	
ΠΣΕ	2,0	3,0	,0	,0	5,0
	40,0%	60,0%	,0%	,0%	100,0%
	33,3%	15,8%	,0%	,0%	10,0%
	4,0%	6,0%	,0%	,0%	10,0%
ΣΕΒΕ	4,0	10,0	2,0	,0	16,0
	25,0%	62,5%	12,5%	,0%	100,0%
	66,7%	52,6%	8,7%	,0%	32,0%
	8,0%	20,0%	4,0%	,0%	32,0%
ΣΕΒ	,0	1,0	,0	,0	1,0
	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	5,3%	,0%	,0%	2,0%
	,0%	2,0%	,0%	,0%	2,0%
ΣΒΒΕ	,0	1,0	1,0	,0	2,0
	,0%	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	,0%	5,3%	4,3%	,0%	4,0%
	,0%	2,0%	2,0%	,0%	4,0%
ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	,0	4,0	4,0	1,0	9,0
	,0%	44,4%	44,4%	11,1%	100,0%
	,0%	21,1%	17,4%	50,0%	18,0%
	,0%	8,0%	8,0%	2,0%	18,0%

Άλλο	,0	,0	2,0	1,0	3,0
	,0%	,0%	66,7%	33,3%	100,0%
	,0%	,0%	8,7%	50,0%	6,0%
	,0%	,0%	4,0%	2,0%	6,0%
Κανένα	,0	,0	14,0	,0	14,0
	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	,0%	,0%	60,9%	,0%	28,0%
	,0%	,0%	28,0%	,0%	28,0%
Total	6,0	19,0	23,0	2,0	50,0
	12,0%	38,0%	46,0%	4,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	12,0%	38,0%	46,0%	4,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλη:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων οι μισοί δηλώνουν γενικά ικανοποιημένοι από την οργάνωση των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων το 28% δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών με αποτέλεσμα να έχουν μία ουδέτερη-αδιάφορη στάση ως προς την οργάνωση τους.

Ένας στους τρεις είναι μέλος του ΣΕΒΕ και δηλώνει ικανοποιημένος κατά συντριπτική πλειοψηφία.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 32% είναι μέλη του Σ.Ε.Β.Ε. και δηλώνουν ικανοποιημένοι έως πολύ ικανοποιημένοι σε ποσοστό 87,5%.)

Ταυτόχρονα 1 στους 6 είναι μέλος διμερών επιμελητηρίων με τους μισούς περίπου να δηλώνουν ικανοποιημένοι.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 18% είναι μέλη διμερών επιμελητηρίων και ως προς την οργάνωση αυτών ένα 44,4% δηλώνει ικανοποιημένο, ένα 11% δηλώνει δυσαρεστημένο ενώ το υπόλοιπο 44,4% δεν εκφράζεται ούτε θετικά ούτε αρνητικά.)

Πίνακας 26

Διασταύρωση ερώτησης 8 με 11.

Διασταύρωση των μελών των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης από την ποιότητα εξυπηρέτησής τους.

<i>Είστε μέλος σε κάποιον από τους παρακάτω ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησής τους</i>					Total
	Πολύ ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσάρεστημένος	Πολύ Δυσάρεστημένος	
ΠΣΕ	1,0	3,0	1,0	,0	,0	5,0
	20,0%	60,0%	20,0%	,0%	,0%	100,0%
	20,0%	16,7%	4,3%	,0%	,0%	10,0%
	2,0%	6,0%	2,0%	,0%	,0%	10,0%

ΣΕΒΕ	4,0	7,0	4,0	,0	1,0	16,0
	25,0%	43,8%	25,0%	,0%	6,3%	100,0%
	80,0%	38,9%	17,4%	,0%	100,0%	32,0%
	8,0%	14,0%	8,0%	,0%	2,0%	32,0%
ΣΕΒ	,0	1,0	,0	,0	,0	1,0
	,0%	100,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	5,6%	,0%	,0%	,0%	2,0%
	,0%	2,0%	,0%	,0%	,0%	2,0%
ΣΒΒΕ	,0	1,0	1,0	,0	,0	2,0
	,0%	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	5,6%	4,3%	,0%	,0%	4,0%
	,0%	2,0%	2,0%	,0%	,0%	4,0%
ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	,0	5,0	2,0	2,0	,0	9,0
	,0%	55,6%	22,2%	22,2%	,0%	100,0%
	,0%	27,8%	8,7%	66,7%	,0%	18,0%
	,0%	10,0%	4,0%	4,0%	,0%	18,0%
Άλλο	,0	1,0	1,0	1,0	,0	3,0
	,0%	33,3%	33,3%	33,3%	,0%	100,0%
	,0%	5,6%	4,3%	33,3%	,0%	6,0%
	,0%	2,0%	2,0%	2,0%	,0%	6,0%
Κανένα	,0	,0	14,0	,0	,0	14,0
	,0%	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	,0%	60,9%	,0%	,0%	28,0%
	,0%	,0%	28,0%	,0%	,0%	28,0%
Total	5,0	18,0	23,0	3,0	1,0	50,0
	10,0%	36,0%	46,0%	6,0%	2,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	10,0%	36,0%	46,0%	6,0%	2,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλη:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί είναι γενικά ικανοποιημένοι από την ποιότητα εξυπηρέτησης των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων το 28% δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών με αποτέλεσμα να έχουν μία ουδέτερη-αδιάφορη στάση ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησης τους.

Ένας στους τρεις είναι μέλος του ΣΕΒΕ και δηλώνει ικανοποιημένος κατά πλειοψηφία.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 32% είναι μέλη του Σ.Ε.Β.Ε. και δηλώνουν ικανοποιημένοι έως πολύ ικανοποιημένοι σε ποσοστό 68,8%.)

Ταυτόχρονα 1 στους 6 είναι μέλος διμερών επιμελητηρίων με τους μισούς περίπου να δηλώνουν ικανοποιημένοι.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 18% είναι μέλη διμερών επιμελητηρίων και ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησης αυτών ένα 55,6% δηλώνει ικανοποιημένο, ένα 22,2% δηλώνει δυσαρεστημένο ενώ το υπόλοιπο 22,2% δεν εκφράζεται ούτε θετικά ούτε αρνητικά.)

Πίνακας 27

Διασταύρωση ερώτησης 8 με ερώτηση 12.

Διασταύρωση των μελών των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης από το εύρος των δραστηριοτήτων τους.

<i>Είστε μέλος σε κάποιον από τους παρακάτω ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων τους</i>				Total
	Πολύ ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσάρεστημένος	
ΠΣΕ	1,0 20,0%	2,0 40,0%	2,0 40,0%	,0 ,0%	5,0 100,0%
	20,0%	14,3%	6,9%	,0%	10,0%
	2,0%	4,0%	4,0%	,0%	10,0%
ΣΕΒΕ	3,0 18,8%	9,0 56,3%	4,0 25,0%	,0 ,0%	16,0 100,0%

	60,0%	64,3%	13,8%	,0%	32,0%
	6,0%	18,0%	8,0%	,0%	32,0%
ΣΕΒ	,0	1,0	,0	,0	1,0
	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	7,1%	,0%	,0%	2,0%
	,0%	2,0%	,0%	,0%	2,0%
ΣΒΒΕ	,0	1,0	1,0	,0	2,0
	,0%	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	,0%	7,1%	3,4%	,0%	4,0%
	,0%	2,0%	2,0%	,0%	4,0%
ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	1,0	1,0	6,0	1,0	9,0
	11,1%	11,1%	66,7%	11,1%	100,0%
	20,0%	7,1%	20,7%	50,0%	18,0%
	2,0%	2,0%	12,0%	2,0%	18,0%
Άλλο	,0	,0	2,0	1,0	3,0
	,0%	,0%	66,7%	33,3%	100,0%
	,0%	,0%	6,9%	50,0%	6,0%
	,0%	,0%	4,0%	2,0%	6,0%
Κανένα	,0	,0	14,0	,0	14,0
	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	,0%	,0%	48,3%	,0%	28,0%
	,0%	,0%	28,0%	,0%	28,0%
Total	5,0	14,0	29,0	2,0	50,0
	10,0%	28,0%	58,0%	4,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	10,0%	28,0%	58,0%	4,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλη:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων οι μισοί και παραπάνω δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από το εύρος των δραστηριοτήτων των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων το 28% δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών με αποτέλεσμα να έχουν μία ουδέτερη-αδιάφορη στάση ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων τους.

Ένας στους τρεις είναι μέλος του ΣΕΒΕ και δηλώνει ικανοποιημένος κατά συντριπτική πλειοψηφία.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 32% είναι μέλη του Σ.Ε.Β.Ε. και δηλώνουν ικανοποιημένοι έως πολύ ικανοποιημένοι σε ποσοστό 75,1%.)

Ταυτόχρονα 1 στους 6 είναι μέλος διμερών επιμελητηρίων με τους μισούς και παραπάνω να μην είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από το εύρος των δραστηριοτήτων αυτών.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 18% είναι μέλη διμερών επιμελητηρίων και ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων αυτών το 58% δηλώνει ούτε ικανοποιημένο ούτε δυσαρεστημένο.)

Πίνακας 28

Διασταύρωση ερώτησης 8 με 13

Διασταύρωση των μελών των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης τους ως προς την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους.

<i>Είστε μέλος σε κάποιον από τους παρακάτω ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την αποτελεσματικότητα των δράσεών τους</i>				Total
	Πολύ ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσάρεστημένος	
ΠΣΕ	1,0 20,0%	4,0 80,0%	,0 ,0%	,0 ,0%	5,0 100,0%
	20,0%	25,0%	,0%	,0%	10,0%
	2,0%	8,0%	,0%	,0%	10,0%
ΣΕΒΕ	4,0 25,0%	7,0 43,8%	4,0 25,0%	1,0 6,3%	16,0 100,0%

	80,0%	43,8%	16,7%	20,0%	32,0%
	8,0%	14,0%	8,0%	2,0%	32,0%
ΣΕΒ	,0	1,0	,0	,0	1,0
	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	6,3%	,0%	,0%	2,0%
	,0%	2,0%	,0%	,0%	2,0%
ΣΒΒΕ	,0	1,0	1,0	,0	2,0
	,0%	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	,0%	6,3%	4,2%	,0%	4,0%
	,0%	2,0%	2,0%	,0%	4,0%
ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	,0	3,0	4,0	2,0	9,0
	,0%	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
	,0%	18,8%	16,7%	40,0%	18,0%
	,0%	6,0%	8,0%	4,0%	18,0%
Άλλο	,0	,0	1,0	2,0	3,0
	,0%	,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	,0%	,0%	4,2%	40,0%	6,0%
	,0%	,0%	2,0%	4,0%	6,0%
Κανένα	,0	,0	14,0	,0	14,0
	,0%	,0%	100,0%	,0%	100,0%
	,0%	,0%	58,3%	,0%	28,0%
	,0%	,0%	28,0%	,0%	28,0%
Total	5,0	16,0	24,0	5,0	50,0
	10,0%	32,0%	48,0%	10,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	10,0%	32,0%	48,0%	10,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλη:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από την αποτελεσματικότητα των δράσεων των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων το 28% δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών με αποτέλεσμα να έχουν μία ουδέτερη-αδιάφορη στάση ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων τους.

Ένας στους τρεις είναι μέλος του ΣΕΒΕ και δηλώνει ικανοποιημένος κατά πλειοψηφία.

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 32% είναι μέλη του Σ.Ε.Β.Ε. και δηλώνουν ικανοποιημένοι έως πολύ ικανοποιημένοι σε ποσοστό 68,8%.)

Ταυτόχρονα 1 στους 6 είναι μέλος διμερών επιμελητηρίων και περίπου οι μισοί δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους..

- ⑤ (Από το σύνολο των ερωτώμενων το 18% είναι μέλη διμερών επιμελητηρίων και ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων αυτών το 44,4% δηλώνει ούτε ικανοποιημένο ούτε δυσαρεστημένο.)

Πίνακας 29

Διασταύρωση ερώτησης 14 με ερώτηση 15

Διασταύρωση των μελών των κρατικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης τους ως προς την ακολουθούμενη στρατηγική στον τομέα των εξαγωγών.

<i>Έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους παρακάτω κρατικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την ακολουθούμενη στρατηγική στον τομέα των εξαγωγών</i>					Total
	Πολύ ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσάρεστημένος	Πολύ Δυσάρεστημένος	
Επιμελητήρια (εκτός της εξαγωγικής δραστηριότητας)	0	6,0	10,0	5,0	2,0	23,0
	0%	26,1%	43,5%	21,7%	8,7%	100,0%
	0%	28,6%	52,6%	71,4%	100,0%	46,0%
	0%	12,0%	20,0%	10,0%	4,0%	46,0%
ΟΠΕ	0	6,0	5,0	1,0	0	12,0
	0%	50,0%	41,7%	8,3%	0%	100,0%
	0%	28,6%	26,3%	14,3%	0%	24,0%
	0%	12,0%	10,0%	2,0%	0%	24,0%
ΟΑΕΠ	0	0	1,0	0	0	1,0
	0%	0%	100,0%	0%	0%	100,0%
	0%	0%	5,3%	0%	0%	2,0%
	0%	0%	2,0%	0%	0%	2,0%
Υπουργείο Εξωτερικών	1,0	9,0	3,0	1,0	0	14,0
	7,1%	64,3%	21,4%	7,1%	0%	100,0%
	100,0%	42,9%	15,8%	14,3%	0%	28,0%
	2,0%	18,0%	6,0%	2,0%	0%	28,0%
Total	1,0	21,0	19,0	7,0	2,0	50,0
	2,0%	42,0%	38,0%	14,0%	4,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλες:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί (44%) είναι γενικά ικανοποιημένοι από την ακολουθούμενη στρατηγική των κρατικών εξαγωγικών φορέων.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί (46%) έχουν απευθυνθεί στα τοπικά Επιμελητήρια και δηλώνουν κατά συντριπτική πλειοψηφία (71,4%) δυσαρεστημένοι από την ακολουθούμενη στρατηγική τους στον τομέα των εξαγωγών.
- ⑤ Ενώ 1 στους 3 έχει απευθυνθεί στο Υπουργείο Εξωτερικών (28%) και δηλώνουν γενικά ικανοποιημένοι (71,4%) από την ακολουθούμενη στρατηγική του.

Πίνακας 30

Διασταύρωση ερώτησης 14 με ερώτηση 16

Διασταύρωση των μελών των κρατικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης τους ως προς την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό.

<i>Έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους παρακάτω κρατικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό</i>				Total
	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσάρεστημένος	Πολύ Δυσάρεστημένος	
Επιμελητήρια (εκτός της εξαγωγικής δραστηριότητας)	4,0	11,0	7,0	1,0	23,0
	17,4%	47,8%	30,4%	4,3%	100,0%
	26,7%	47,8%	63,6%	100,0%	46,0%

	8,0%	22,0%	14,0%	2,0%	46,0%
ΟΠΕ	5,0	5,0	2,0	,0	12,0
	41,7%	41,7%	16,7%	,0%	100,0%
	33,3%	21,7%	18,2%	,0%	24,0%
	10,0%	10,0%	4,0%	,0%	24,0%
ΟΑΕΠ	,0	1,0	,0	,0	1,0
	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	4,3%	,0%	,0%	2,0%
	,0%	2,0%	,0%	,0%	2,0%
Υπουργείο Εξωτερικών	6,0	6,0	2,0	,0	14,0
	42,9%	42,9%	14,3%	,0%	100,0%
	40,0%	26,1%	18,2%	,0%	28,0%
	12,0%	12,0%	4,0%	,0%	28,0%
Total	15,0	23,0	11,0	1,0	50,0
	30,0%	46,0%	22,0%	2,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	30,0%	46,0%	22,0%	2,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλες:

- ⑤ Η πλειοψηφία των ερωτώμενων (76%) δηλώνουν γενικά ικανοποιημένοι από την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών από τους κρατικούς φορείς εξαγωγών.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί (46%) έχουν απευθυνθεί στα τοπικά Επιμελητήρια και σχεδόν οι μισοί από αυτούς (47,8%) δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών από αυτά.
- ⑤ Ενώ 1 στους 3 έχει απευθυνθεί στο Υπουργείο Εξωτερικών (28%) και αυτοί που δηλώνουν ικανοποιημένοι(42,9%) είναι ίσοι με αυτούς που έχουν ουδέτερη στάση (42,9%) ως προς την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό.

Πίνακας 31

Διασταύρωση ερώτησης 14 με ερώτηση 17.

Διασταύρωση των μελών των κρατικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης τους ως προς τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές.

<i>Έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους παρακάτω κρατικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές</i>				Total
	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	
Επιμελητήρια (εκτός της εξαγωγικής δραστηριότητας)	3,0	11,0	8,0	1,0	23,0
	13,0%	47,8%	34,8%	4,3%	100,0%
	37,5%	52,4%	40,0%	100,0%	46,0%
	6,0%	22,0%	16,0%	2,0%	46,0%
ΟΠΕ	3,0	6,0	3,0	,0	12,0
	25,0%	50,0%	25,0%	,0%	100,0%
	37,5%	28,6%	15,0%	,0%	24,0%
	6,0%	12,0%	6,0%	,0%	24,0%
ΟΑΕΠ	,0	1,0	,0	,0	1,0
	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	,0%	4,8%	,0%	,0%	2,0%
	,0%	2,0%	,0%	,0%	2,0%
Υπουργείο Εξωτερικών	2,0	3,0	9,0	,0	14,0
	14,3%	21,4%	64,3%	,0%	100,0%
	25,0%	14,3%	45,0%	,0%	28,0%

	4,0%	6,0%	18,0%	,0%	28,0%
Total	8,0	21,0	20,0	1,0	50,0
	16,0%	42,0%	40,0%	2,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	16,0%	42,0%	40,0%	2,0%	100,0%

Σχολιασμός κατά στήλες:

- ⑤ Ο αριθμός των ερωτώμενων που είναι δυσαρεστημένοι από τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές, είναι σχεδόν ο διπλάσιος (40%) από εκείνων που δηλώνουν ικανοποιημένοι (16%).

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί (46%) έχουν απευθυνθεί στα τοπικά Επιμελητήρια και σχεδόν οι μισοί από αυτούς (47,8%) έχουν ουδέτερη άποψη, ενώ οι δυσαρεστημένοι είναι σχεδόν 3πλάσιοι από τους ευχαριστημένους όσο αναφορά τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές.
- ⑤ Ενώ 1 στους 3 έχει απευθυνθεί στο Υπουργείο Εξωτερικών (28%) και η πλειοψηφία αυτών (64,3%) δηλώνουν δυσαρεστημένοι με τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές.

Πίνακας 32

Διασταύρωση ερώτησης 14 με ερώτηση 18.

Διασταύρωση των μελών των κρατικών εξαγωγικών φορέων με το βαθμό ικανοποίησης τους ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο.

<i>Έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους παρακάτω κρατικούς φορείς εξαγωγών</i>	<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο (έ</i>				Total
	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	
Επιμελητήρια (εκτός της εξαγωγικής δραστηριότητας)	3,0 13,0% 21,4% 6,0%	10,0 43,5% 47,6% 20,0%	9,0 39,1% 64,3% 18,0%	1,0 4,3% 100,0% 2,0%	23,0 100,0% 46,0% 46,0%
ΟΠΕ	4,0 33,3% 28,6% 8,0%	6,0 50,0% 28,6% 12,0%	2,0 16,7% 14,3% 4,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	12,0 100,0% 24,0% 24,0%
ΟΑΕΠ	,0 ,0% ,0% ,0%	1,0 100,0% 4,8% 2,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	1,0 100,0% 2,0% 2,0%
Υπουργείο Εξωτερικών	7,0 50,0% 50,0% 14,0%	4,0 28,6% 19,0% 8,0%	3,0 21,4% 21,4% 6,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	14,0 100,0% 28,0% 28,0%
Total	14,0 28,0% 100,0% 28,0%	21,0 42,0% 100,0% 42,0%	14,0 28,0% 100,0% 28,0%	1,0 2,0% 100,0% 2,0%	50,0 100,0% 100,0% 100,0%

Σχολιασμός κατά στήλες:

- ⑤ Η πλειοψηφία των ερωτώμενων (42%) δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι από τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο. Επίσης οι ερωτώμενοι που είναι δυσαρεστημένοι είναι ίσοι με τους ικανοποιημένους.

Σχολιασμός κατά γραμμές:

- ⑤ Από το σύνολο των ερωτώμενων περίπου οι μισοί (46%) έχουν απευθυνθεί στα τοπικά Επιμελητήρια και σχεδόν οι μισοί από αυτούς (43,5%) έχουν ουδέτερη άποψη, ενώ οι δυσαρεστημένοι είναι 3πλάσιοι από τους ικανοποιημένους ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο.
- ⑤ Ενώ 1 στους 3 έχει απευθυνθεί στο Υπουργείο Εξωτερικών (28%) και οι μισοί από αυτούς είναι ικανοποιημένοι (50%) από τη βάση δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο.

Πίνακας 33

Αν κανένα" για ποιο λόγο	η νομική μορφή της επιχείρησής σας:						Total
	ΑΕ	ΕΠΕ	ΕΕ	ΟΕ	ΑΤΟΜΙΚΗ	ΑΛΛΗ	
0	6,0	7,0	8,0	12,0	2,0	1,0	36,0
	16,7%	19,4%	22,2%	33,3%	5,6%	2,8%	100,0%
	50,0%	87,5%	100,0%	70,6%	50,0%	100,0%	72,0%
	12,0%	14,0%	16,0%	24,0%	4,0%	2,0%	72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	1,0	,0	,0	,0	1,0	,0	2,0
	50,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	,0%	100,0%
	8,3%	,0%	,0%	,0%	25,0%	,0%	4,0%
	2,0%	,0%	,0%	,0%	2,0%	,0%	4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	2,0	,0	,0	2,0	1,0	,0	5,0
	40,0%	,0%	,0%	40,0%	20,0%	,0%	100,0%
	16,7%	,0%	,0%	11,8%	25,0%	,0%	10,0%
	4,0%	,0%	,0%	4,0%	2,0%	,0%	10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	1,0	1,0	,0	2,0	,0	,0	4,0
	25,0%	25,0%	,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
	8,3%	12,5%	,0%	11,8%	,0%	,0%	8,0%
	2,0%	2,0%	,0%	4,0%	,0%	,0%	8,0%
Άλλο	2,0	,0	,0	1,0	,0	,0	3,0
	66,7%	,0%	,0%	33,3%	,0%	,0%	100,0%
	16,7%	,0%	,0%	5,9%	,0%	,0%	6,0%
	4,0%	,0%	,0%	2,0%	,0%	,0%	6,0%
Total	12,0	8,0	8,0	17,0	4,0	1,0	50,0
	24,0%	16,0%	16,0%	34,0%	8,0%	2,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	24,0%	16,0%	16,0%	34,0%	8,0%	2,0%	100,0%

Επιχειρούμε να διασταυρώσουμε την ερώτηση που αφορά τη νομική μορφή της επιχείρησης με την ερώτηση που αφορά αν κανένα για ποιο λόγο, προκειμένου να διαπιστώσουμε εάν υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των δύο αυτών μεταβλητών.

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι από τις επιχειρήσεις που δεν είναι μέλη σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών οι περισσότερες είναι Α.Ε.

Στη συνέχεια επιδιώκουμε να εξάγουμε το επίπεδο σημαντικότητας, εκτελώντας το χ^2 . Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η δημογραφική μεταβλητή μορφή εταιρίας και η μεταβλητή που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ χ^2 , διότι το επίπεδο μέτρησης και των δύο μεταβλητών είναι ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 66%. Άρα, οι μεταβλητές μορφή εταιρίας και λόγοι που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών, δεν έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την μηδενική υπόθεση.

Test x²

<i>Statistic</i>	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
Pearson Chi-Square	16,93	20	,66
Likelihood Ratio	18,56	20	,55
Linear-by-Linear Association	,82	1	,36
N of Valid Cases	50		

Η μορφή της επιχείρησης δεν έχει να κάνει με τους λόγους που μία επιχείρηση δεν είναι μέλος σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών.

Πίνακας 34

<i>Αν κανένα" για ποιο λόγο</i>	<i>Σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα;</i>					Total
	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	
0	9,0	15,0	8,0	4,0	,0	36,0
	25,0%	41,7%	22,2%	11,1%	,0%	100,0%
	45,0%	93,8%	88,9%	100,0%	,0%	72,0%
	18,0%	30,0%	16,0%	8,0%	,0%	72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	1,0	,0	,0	,0	1,0	2,0
	50,0%	,0%	,0%	,0%	50,0%	100,0%
	5,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%	4,0%
	2,0%	,0%	,0%	,0%	2,0%	4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	3,0	1,0	1,0	,0	,0	5,0
	60,0%	20,0%	20,0%	,0%	,0%	100,0%
	15,0%	6,3%	11,1%	,0%	,0%	10,0%
	6,0%	2,0%	2,0%	,0%	,0%	10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	4,0	,0	,0	,0	,0	4,0
	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	20,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	8,0%
	8,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	8,0%
Άλλο	3,0	,0	,0	,0	,0	3,0
	100,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	15,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	6,0%
	6,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	6,0%
Total	20,0	16,0	9,0	4,0	1,0	50,0
	40,0%	32,0%	18,0%	8,0%	2,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	40,0%	32,0%	18,0%	8,0%	2,0%	100,0%

Στη συνέχεια επιχειρούμε να διασταυρώσουμε την ερώτηση «σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα» με την ερώτηση «για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών» προκειμένου να διαπιστώσουμε αν υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των δύο αυτών μεταβλητών.

Με το τεστ x² επιδιώκουμε να εξάγουμε το επίπεδο σημαντικότητας.

Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η μεταβλητή «σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα» και η μεταβλητή «που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών» ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ x², διότι το επίπεδο μέτρησης της μίας μεταβλητής είναι τακτικό και της άλλης ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 0%. Άρα, οι μεταβλητές «σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα» και «οι λόγοι που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών», έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την εναλλακτική υπόθεση.

Test x²

<i>Statistic</i>	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
Pearson Chi-Square	40,57	16	,00
Likelihood Ratio	26,87	16	,04
Linear-by-Linear Association	7,94	1	,00
N of Valid Cases	50		

Από την παραπάνω διασταύρωση φαίνεται ότι οι μικρές σε εξαγωγές επιχειρήσεις δηλώνουν ότι δεν είναι μέλη για κάποιον από τους λόγους αυτούς, ενώ οι επιχειρήσεις με μεγάλη εξαγωγική δραστηριότητα δεν θεωρούν τους λόγους που αναφέρονται ως αιτία για να μην είναι μέλη των φορέων αυτών.

Πίνακας 35

<i>Αν κανένα" για ποιο λόγο</i>	<i>Πόσα χρόνια ασκείτε εξαγωγική δραστηριότητα;</i>			Total
	0-5 χρόνια	6-10 χρόνια	πάνω από 11 χρόνια	
0	7,0 19,4% 58,3% 14,0%	20,0 55,6% 83,3% 40,0%	9,0 25,0% 64,3% 18,0%	36,0 100,0% 72,0% 72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	1,0 50,0% 8,3% 2,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	1,0 50,0% 7,1% 2,0%	2,0 100,0% 4,0% 4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	2,0 40,0% 16,7% 4,0%	2,0 40,0% 8,3% 4,0%	1,0 20,0% 7,1% 2,0%	5,0 100,0% 10,0% 10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	1,0 25,0% 8,3% 2,0%	2,0 50,0% 8,3% 4,0%	1,0 25,0% 7,1% 2,0%	4,0 100,0% 8,0% 8,0%
Άλλο	1,0 33,3% 8,3% 2,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	2,0 66,7% 14,3% 4,0%	3,0 100,0% 6,0% 6,0%
Total	12,0 24,0% 100,0% 24,0%	24,0 48,0% 100,0% 48,0%	14,0 28,0% 100,0% 28,0%	50,0 100,0% 100,0% 100,0%

Ακολουθεί η διασταύρωση των ερωτήσεων «**πόσα χρόνια ασκείτε εξαγωγική δραστηριότητα**» με την ερώτηση «**για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών**».

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι οι επιχειρήσεις που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών εξαγουν από 0-5 χρόνια και πάνω από 11 χρόνια.

Προκειμένου να διαπιστώσω το επίπεδο σημαντικότητας των δύο αυτών μεταβλητών κάνω το τεστ x².

Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η μεταβλητή «πόσα χρόνια ασκείτε εξαγωγική δραστηριότητα» και η μεταβλητή «που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών» ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ x², διότι το επίπεδο μέτρησης της μίας μεταβλητής είναι τακτικό και της άλλης είναι ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 58%. Άρα, οι μεταβλητές «πόσα χρόνια ασκείτε εξαγωγική δραστηριότητα» και «οι λόγοι που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών», δεν έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την μηδενική υπόθεση.

<i>Statistic</i>	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
Pearson Chi-Square	6,61	8	,58

Likelihood Ratio	8,27	8	,41
Linear-by-Linear Association	,00	1	,99
N of Valid Cases	50		

Το πόσα χρόνια εξάγει μία επιχείρηση δεν έχει να κάνει με τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών.

Πίνακας 36

Αν κανένα" για ποιο λόγο	Τί είδους εξαγωγές κάνει η επιχείρησή σας;							Total
	Άμεσες	Εμπορικοί αντιπρόσωποι	Χονδρέμποροι	Διαμεσολαβητές/Μεσάζοντες	Αλυσίδες καταστημάτων	Super Markets	Άλλο	
0	11,0 30,6% 64,7% 22,0%	4,0 11,1% 80,0% 8,0%	14,0 38,9% 77,8% 28,0%	4,0 11,1% 80,0% 8,0%	1,0 2,8% 100,0% 2,0%	1,0 2,8% 50,0% 2,0%	1,0 2,8% 50,0% 2,0%	36,0 100,0% 72,0% 72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	1,0 50,0% 5,9% 2,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	1,0 50,0% 50,0% 2,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	2,0 100,0% 4,0% 4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	1,0 20,0% 5,9% 2,0%	1,0 20,0% 20,0% 2,0%	2,0 40,0% 11,1% 4,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	1,0 20,0% 50,0% 2,0%	5,0 100,0% 10,0% 10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	2,0 50,0% 11,8% 4,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	1,0 25,0% 5,6% 2,0%	1,0 25,0% 20,0% 2,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	,0 ,0% ,0% ,0%	4,0 100,0% 8,0% 8,0%
Άλλο	2,0 66,7% 11,8%	,0 ,0% ,0%	1,0 33,3% 5,6%	,0 ,0% ,0%	,0 ,0% ,0%	,0 ,0% ,0%	,0 ,0% ,0%	3,0 100,0% 6,0%

	4,0%	,0%	2,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	6,0%
Total	17,0	5,0	18,0	5,0	1,0	2,0	2,0	50,0
	34,0%	10,0%	36,0%	10,0%	2,0%	4,0%	4,0%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	34,0%	10,0%	36,0%	10,0%	2,0%	4,0%	4,0%	100,0%

Διασταύρωση ερώτησης «**τι είδους εξαγωγές κάνει η επιχείρησή σας**» με την ερώτηση «**για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών**».

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι οι επιχειρήσεις που δεν είναι μέλη σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών κάνουν άμεσες εξαγωγές.

Προκειμένου να διαπιστώσω το επίπεδο σημαντικότητας των δύο αυτών μεταβλητών κάνω το τεστ χ^2 .

Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η μεταβλητή «τι είδους εξαγωγές κάνει η επιχείρησή σας» και η μεταβλητή «που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών» ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ χ^2 , διότι το επίπεδο μέτρησης και των δύο μεταβλητών είναι ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 61%. Άρα, οι μεταβλητές «τι είδους εξαγωγές κάνει η επιχείρησή σας» και «οι λόγοι που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών», δεν έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την μηδενική υπόθεση.

<i>Statistic</i>	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
Pearson Chi-Square	21,44	24	,61
Likelihood Ratio	15,67	24	,90
Linear-by-Linear Association	,32	1	,57
N of Valid Cases	50		

Το είδος εξαγωγών δεν έχει σχέση με τους λόγους που μια επιχείρηση δεν είναι μέλος σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών.

Πίνακας 37

<i>Αν κανένα" για ποιο λόγο</i>	<i>Η εξαγωγική σας δραστηριότητα ως προς τη συχνότητα θεωρείται</i>		
	Περιστασιακή	Τακτική	Total
0	8,0 22,2% 53,3% 16,0%	28,0 77,8% 80,0% 56,0%	36,0 100,0% 72,0% 72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	1,0 50,0% 6,7% 2,0%	1,0 50,0% 2,9% 2,0%	2,0 100,0% 4,0% 4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	3,0 60,0% 20,0% 6,0%	2,0 40,0% 5,7% 4,0%	5,0 100,0% 10,0% 10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	2,0 50,0% 13,3% 4,0%	2,0 50,0% 5,7% 4,0%	4,0 100,0% 8,0% 8,0%
Άλλο	1,0 33,3% 6,7% 2,0%	2,0 66,7% 5,7% 4,0%	3,0 100,0% 6,0% 6,0%
Total	15,0 30,0% 100,0% 30,0%	35,0 70,0% 100,0% 70,0%	50,0 100,0% 100,0% 100,0%

Διασταύρωση της ερώτησης «**η εξαγωγική σας δραστηριότητα ως προς τη συχνότητα θεωρείται (περιστασιακή ή τακτική)**» με την ερώτηση «**για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών**».

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι και αυτοί που κάνουν περιστασιακές εξαγωγές αλλά και αυτοί που κάνουν τακτικές έχουν τους ίδιους λόγους να μην είναι μέλη σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών.

Προκειμένου να διαπιστώσω το επίπεδο σημαντικότητας των δύο αυτών μεταβλητών κάνω το τεστ χ^2 .

Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η μεταβλητή «η εξαγωγική σας δραστηριότητα ως προς τη συχνότητα θεωρείται (περιστασιακή ή τακτική)» και η μεταβλητή «που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών» ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ χ^2 , διότι το επίπεδο μέτρησης και των δύο μεταβλητών είναι ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 36%. Άρα, οι παραπάνω μεταβλητές δεν έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την μηδενική υπόθεση.

Statistic	Value	df	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	4,34	4	,36
Likelihood Ratio	4,08	4	,40
Linear-by-Linear Association	2,47	1	,12
N of Valid Cases	50		

Η εξαγωγική δραστηριότητα μιας επιχείρησης είτε είναι περιστασιακή είτε είναι τακτική δεν έχει να κάνει με το αν η επιχείρηση είναι μέλος σε κάποιον ιδιωτικό φορέα.

Πίνακας 38

Αν κανένα" για ποιο λόγο	Για να επιτευχθεί αύξηση των πωλήσεων	Λόγω της μείωσης της εγχώριας ζήτησης	Λόγω της αύξησης του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά	Διότι διαθέτουμε συγκριτικό πλεονέκτημα στις χώρες του εξωτερικού	Άλλοι λόγοι	Total
0	17,0 47,2%	3,0 8,3%	2,0 5,6%	14,0 38,9%	,0 ,0%	36,0 100,0%
	70,8%	75,0%	66,7%	87,5%	,0%	72,0%
	34,0%	6,0%	4,0%	28,0%	,0%	72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	,0 ,0%	,0 ,0%	,0 ,0%	1,0 50,0%	1,0 50,0%	2,0 100,0%
	,0%	,0%	,0%	6,3%	33,3%	4,0%
	,0%	,0%	,0%	2,0%	2,0%	4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	2,0 40,0%	1,0 20,0%	1,0 20,0%	,0 ,0%	1,0 20,0%	5,0 100,0%
	8,3%	25,0%	33,3%	,0%	33,3%	10,0%
	4,0%	2,0%	2,0%	,0%	2,0%	10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	3,0 75,0%	,0 ,0%	,0 ,0%	1,0 25,0%	,0 ,0%	4,0 100,0%
	12,5%	,0%	,0%	6,3%	,0%	8,0%
	6,0%	,0%	,0%	2,0%	,0%	8,0%
Άλλο	2,0 66,7%	,0 ,0%	,0 ,0%	,0 ,0%	1,0 33,3%	3,0 100,0%
	8,3%	,0%	,0%	,0%	33,3%	6,0%
	4,0%	,0%	,0%	,0%	2,0%	6,0%
Total	24,0 48,0%	4,0 8,0%	3,0 6,0%	16,0 32,0%	3,0 6,0%	50,0 100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	48,0%	8,0%	6,0%	32,0%	6,0%	100,0%

Διασταύρωση ερώτησης «ποιοι λόγοι σας οδήγησαν στις αγορές του εξωτερικού» με την ερώτηση «για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών».

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι από τις επιχειρήσεις που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό εξαγωγικό φορέα, οι περισσότερες εξάγουν για να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.

Προκειμένου να διαπιστώσω το επίπεδο σημαντικότητας των δύο αυτών μεταβλητών κάνω το τεστ χ^2 .

Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η μεταβλητή «ποιο λόγοι σας οδήγησαν στις αγορές του εξωτερικού» και η μεταβλητή «που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών» ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ χ^2 , διότι το επίπεδο μέτρησης και των δύο μεταβλητών είναι ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 11%. Άρα, οι παραπάνω μεταβλητές δεν έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την μηδενική υπόθεση.

<i>Statistic</i>	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
Pearson Chi-Square	23,25	16	,11
Likelihood Ratio	22,82	16	,12
Linear-by-Linear Association	,00	1	,96
N of Valid Cases	50		

Οι λόγοι για τους οποίους μία επιχείρηση εξάγει δεν έχει να κάνει με το αν η επιχείρηση είναι μέλος σε κάποιον ιδιωτικό φορέα.

Πίνακας 39

<i>Αν κανένα" για ποιο λόγο</i>	<i>Πόσο σημαντικό θεωρείτε το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών</i>				Total
	Πολύ σημαντικό	Σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	
0	20,0 55,6%	16,0 44,4%	,0 ,0%	,0 ,0%	36,0 100,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	80,0% 40,0%	76,2% 32,0%	,0% ,0%	,0% ,0%	72,0% 72,0%
Λόγω κόστους συνδρομής	1,0 50,0%	,0 ,0%	,0 ,0%	1,0 50,0%	2,0 100,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	4,0% 2,0%	,0% ,0%	,0% ,0%	100,0% 2,0%	4,0% 4,0%
Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους	2,0 40,0%	2,0 40,0%	1,0 20,0%	,0 ,0%	5,0 100,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	8,0% 4,0%	9,5% 4,0%	33,3% 2,0%	,0% ,0%	10,0% 10,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	4,0% 2,0%	,0% ,0%	,0% ,0%	100,0% 2,0%	4,0% 4,0%
Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους	1,0 33,3%	2,0 66,7%	,0 ,0%	,0 ,0%	3,0 100,0%
Άλλο	4,0% 2,0%	9,5% 4,0%	,0% ,0%	,0% ,0%	6,0% 6,0%
Total	25,0 50,0%	21,0 42,0%	3,0 6,0%	1,0 2,0%	50,0 100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	50,0%	42,0%	6,0%	2,0%	100,0%

Διασταύρωση ερώτησης «**πόσο σημαντικό θεωρείτε το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών**» με την ερώτηση «**για ποιο λόγο δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών**».

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι ακόμα και αυτοί που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών θεωρούν πολύ σημαντικό το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με τις εξαγωγές.

Με το τεστ χ^2 επιδιώκουμε να εξάγουμε το επίπεδο σημαντικότητας.

Θέτω μηδενική υπόθεση, δηλαδή ότι η μεταβλητή «πόσο σημαντικό θεωρείτε το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών» και η μεταβλητή «που αφορά τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κανέναν από τους ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών» ότι δεν έχουν σχέση μεταξύ τους, καθώς και την εναλλακτική υπόθεση, δηλαδή ότι οι μεταβλητές αυτές έχουν σχέση μεταξύ τους. Επιλέγω το τεστ χ^2 , διότι το επίπεδο μέτρησης της πρώτης μεταβλητής είναι τακτικό και της δεύτερης ονομαστικό. Θέτω το επίπεδο σημαντικότητας ίσον με 5%, το υπολογισθέν από τον παρακάτω πίνακα είναι 0%. Άρα, οι μεταβλητές «πόσο σημαντικό θεωρείτε το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών» και «οι λόγοι που δεν είναι μέλη σε κάποιον ιδιωτικό φορέα εξαγωγών», έχουν σχέση μεταξύ τους. Οπότε δέχομαι την εναλλακτική υπόθεση.

<i>Statistic</i>	<i>Value</i>	<i>df</i>	<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>
Pearson Chi-Square	43,59	12	,00
Likelihood Ratio	20,88	12	,05
Linear-by-Linear Association	3,83	1	,05
N of Valid Cases	50		

Η ύπαρξη φορέων που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών είναι πολύ σημαντικό γεγονός αφού επιβεβαιώνεται ακόμα και από αυτούς που δεν είναι μέλη τους.

ΜΟΝΟΔΡΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗΣ - ΤΕΣΤ ΑΝΟΝΑ

Με το test Anova επιχειρούμε να διασταυρώσουμε την μεταβλητή 8 (είστε μέλος σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς), με τις μεταβλητές 10,11,12,13 (πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την οργάνωση, την ποιότητα εξυπηρέτησης, το εύρος των δραστηριοτήτων και την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους.)

		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Significance</i>
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την οργάνωσή τους</i>	<i>Between Groups</i>	16,06	6	2,68	9,50	,00
	<i>Within Groups</i>	12,12	43	,28		
	<i>Total</i>	28,18	49			
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησής τους</i>	<i>Between Groups</i>	7,48	6	1,25	1,99	,09
	<i>Within Groups</i>	26,94	43	,63		
	<i>Total</i>	34,42	49			
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων τους</i>	<i>Between Groups</i>	9,86	6	1,64	4,29	,00
	<i>Within Groups</i>	16,46	43	,38		
	<i>Total</i>	26,32	49			
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την αποτελεσματικότητα των δράσεών τους</i>	<i>Between Groups</i>	13,57	6	2,26	5,23	,00
	<i>Within Groups</i>	18,61	43	,43		
	<i>Total</i>	32,18	49			

Από τον παραπάνω πίνακα και συγκεκριμένα από την τελευταία στήλη πρώτη γραμμή η σημαντικότητα –significance είναι ίση με 0. Έχοντας θέσει ως επίπεδο σημαντικότητας το 5% διαπιστώνουμε ότι η μεταβλητή 8 (είστε μέλος σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς) επηρεάζει το πόσο ικανοποιημένοι είναι από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς σε θέματα οργάνωσης.

Από την τελευταία στήλη στη δεύτερη γραμμή παρατηρούμε ότι το επίπεδο σημαντικότητας είναι 0,09. Έχοντας θέσει ως επίπεδο σημαντικότητας το 5% διαπιστώνουμε ότι η μεταβλητή 8 (είστε μέλος σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς) δεν επηρεάζει το πόσο ικανοποιημένοι είναι από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησής τους.

Στην τελευταία στήλη της τρίτης και τέταρτης γραμμής το επίπεδο σημαντικότητας είναι ίσο με 0 οπότε η μεταβλητή 8 (είστε μέλος σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς) επηρεάζει τις μεταβλητές 12 και 13 δηλαδή το πόσο ικανοποιημένοι είναι από τους ιδ. εξαγωγικούς φορείς ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων τους αλλά και την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους.

Με το ίδιο test επιχειρούμε να διασταυρώσουμε την μεταβλητή 14 (έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους κρατικούς φορείς εξαγωγών) με τις μεταβλητές 15,16,17, και 18 (πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την ακολουθούμενη στρατηγική, την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, ως προς τις γραφειοκρατικές διαδικασίες και ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο).

		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Significance</i>
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την ακολουθούμενη στρατηγική στον τομέα των εξαγωγών</i>	<i>Between Groups</i>	6,74	3	2,25	3,40	,03
	<i>Within Groups</i>	30,38	46	,66		
	<i>Total</i>	37,12	49			
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό</i>	<i>Between Groups</i>	2,90	3	,97	1,65	,19
	<i>Within Groups</i>	27,02	46	,59		
	<i>Total</i>	29,92	49			
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές</i>	<i>Between Groups</i>	1,71	3	,57	,99	,40
	<i>Within Groups</i>	26,37	46	,57		
	<i>Total</i>	28,08	49			
<i>Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο (έ</i>	<i>Between Groups</i>	4,18	3	1,39	2,31	,09
	<i>Within Groups</i>	27,74	46	,60		
	<i>Total</i>	31,92	49			

Θέτοντας ως επίπεδο σημαντικότητας το 5% παρατηρούμε ότι ο βαθμός ικανοποίησης από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς ως προς την ακολουθούμενη στρατηγική στον τομέα εξαγωγών επηρεάζεται από τη μεταβλητή 14 (έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους κρατικούς φορείς εξαγωγών).

Οι υπόλοιπες μεταβλητές 16,17 και 18 από τη στιγμή που η σημαντικότητα τους είναι μεγαλύτερη του 5% αποδεικνύει ότι η μεταβλητή 14 (έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους κρατικούς φορείς εξαγωγών) δεν επηρεάζει το βαθμό ικανοποίησής τους ούτε ως προς την προβολή των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, ούτε ως προς τις γραφειοκρατικές διαδικασίες ούτε και ως προς τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων σχετικά με το διεθνές εμπόριο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας η συντριπτική πλειοψηφία των εξαγωγέων της Πιερίας θεωρούν πολύ σημαντικό να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με τις εξαγωγές, πράγμα που αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι το 72% αυτών είναι μέλη σε κάποιον από τους ιδιωτικούς φορείς που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές. Διασταυρώνοντας τις μεταβλητές της σημαντικότητας με τους λόγους που δεν είναι μέλη σε κάποιον από τους εξαγωγικούς φορείς, παρατηρούμε ότι ακόμα και αυτοί που δεν είναι μέλη θεωρούν την ύπαρξη τους πολύ σημαντική.

Προκειμένου να ελέγξουμε αν υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των μεταβλητών όπως η μορφή επιχείρησης, σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική της δραστηριότητα, τα χρόνια που εξάγει, το είδος των εξαγωγών, τη συχνότητα και τους λόγους που οδήγησαν την επιχείρηση στις εξαγωγές με τους λόγους που δεν είναι μέλος σε κάποιον φορέα εξαγωγών διαπιστώνουμε ότι η μοναδική μεταβλητή που σχετίζεται με τους λόγους να μην είναι μέλος, είναι το μέγεθος των εξαγωγών. Οι μικρές εξαγωγικές επιχειρήσεις θεωρούν ότι δε χρειάζεται να είναι μέλη σε κάποιον εξαγωγικό φορέα.

Ο μεγαλύτερος αριθμός των εξαγωγέων της Πιερίας είναι μέλη του Σ.Ε.Β.Ε., ακολουθεί ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγών και μετά τα Διμερή Επιμελητήρια. Ως προς το βαθμό ικανοποίησης των εξαγωγέων της Πιερίας από την οργάνωση των ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων και την ποιότητα εξυπηρέτησης δηλώνουν γενικά ικανοποιημένοι ενώ όσο αναφορά το εύρος των δραστηριοτήτων τους και την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους δεν εκφράζονται ούτε θετικά ούτε αρνητικά. Πιο συγκεκριμένα τα μέλη του Σ.Ε.Β.Ε. είναι στην πλειοψηφία ικανοποιημένα και στους τέσσερις τομείς (οργάνωση, ποιότητα εξυπηρέτησης, εύρος δραστηριοτήτων και αποτελεσματικότητα δράσεων), ενώ τα μέλη των διμερών Επιμελητηρίων παρουσιάζονται τα μισά ικανοποιημένα από την οργάνωση και την ποιότητα εξυπηρέτησης και τα άλλα μισά αδιάφορα ως προς το εύρος δραστηριοτήτων και τα αποτελέσματα δράσεων.

Αναφορικά με τους κρατικούς φορείς που ασχολούνται με τις εξαγωγές, οι εξαγωγείς της Πιερίας απευθύνονται κατά κύριο λόγο στο τοπικό Επιμελητήριο, μετά στο Υπουργείο Εξωτερικών και μετά στον Ο.Π.Ε. Δηλώνουν ικανοποιημένοι από την ακολουθούμενη στρατηγική των κρατικών φορέων σε θέματα εξαγωγών, αλλά δείχνουν μια ουδέτερη στάση σε ότι αφορά την προβολή των ελληνικών προϊόντων, τις γραφειοκρατικές διαδικασίες και τη διατήρηση μιας βάσης δεδομένων. Αναλυτικότερα, με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας, οι εξαγωγείς που απευθύνονται στο τοπικό Επιμελητήριο δεν είναι ικανοποιημένοι από την ακολουθούμενη στρατηγική σε αντίθεση με εκείνους που απευθύνονται στο Υπουργείο Εξωτερικών και δηλώνουν ικανοποιημένοι. Όσο αναφορά την προβολή των ελληνικών προϊόντων όσοι απευθύνθηκαν στο τοπικό Επιμελητήριο δεν είναι ούτε ικανοποιημένοι ούτε δυσαρεστημένοι, ενώ εκείνοι που απευθύνθηκαν στο Υπουργείο Εξωτερικών και δηλώνουν ικανοποιημένοι, είναι ίσοι με εκείνους που ούτε ικανοποιήθηκαν ούτε δυσαρεστήθηκαν. Σε θέματα γραφειοκρατικών διαδικασιών η δυσαρέσκεια είναι φανερή και σε εκείνους που απευθύνθηκαν στο τοπικό Επιμελητήριο όσο και σε αυτούς που απευθύνθηκαν στο Υπουργείο Εξωτερικών. Σε

θέματα που αφορούν μια βάση δεδομένων σχετική με το διεθνές εμπόριο, το Υπουργείο Εξωτερικών υπερτερεί του τοπικού Επιμελητηρίου αφού από αυτούς που απευθύνθηκαν σ αυτό οι μισοί έμειναν ικανοποιημένοι σε σχέση με αυτούς που απευθύνθηκαν στο τοπικό Επιμελητήριο που οι δυσαρεστημένοι είναι τριπλάσιοι των ικανοποιημένων.

Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων δεν πιστεύει ότι υπάρχει καλή συνεργασία μεταξύ των ιδιωτικών και των κρατικών φορέων που ασχολούνται με τις εξαγωγές και την αποδίδει ιεραρχικά στην έλλειψη συντονισμού, στα ιδιοτελή συμφέροντα, μετά στις συχνές αλλαγές των στελεχών και τέλος σε διάφορους άλλους λόγους γενικότερα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο : ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

Ιστοσελίδες

Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (<http://www.oaep.gr/>)

Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (πρώην Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών Α.Ε.) (<http://www.hepo.gr/>)

Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης Α.Ε. (<http://www.tif.gr/>)

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων ΝΠΔΔ (http://www.uhc.gr/newsite/index.php?menu=main_menu&page=home)

Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας – Β' Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Σχέσεων (<http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=54>)

Ειδική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων (<http://www.eysxep.mfa.gr/eysxep/index.php>)

Πύλη Διεθνών Χρηματοδοτήσεων (<http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php>)

Πύλη Οικονομικής Διπλωματίας Agora (<http://www.mfa.gr/ypiresies-gia-epiheiriseis/ypiresies-gia-exostrefeis-epiheiriseis/agora.html>)

Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (<http://www.pse.gr/>)

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών (<http://www.sev.org.gr/online/index.aspx>)

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (<http://www.seve.gr/>)

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (<http://crete-exporters.com/>)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (<http://www.sbbe.gr/>)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδος (<http://www.sbtke.gr/>)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Κεντρικής Ελλάδος (<http://www.sbse.gr/>)

Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πελοποννήσου & Δυτικής Ελλάδος

Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών (<http://www.sthev.gr/>)

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Πελοποννήσου (<http://se-pel.gr/>)

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (<http://www.sevt.gr/site/content.php?sel=107>)

Πανελλήνια Συνομοσπονδία Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών (<http://www.paseges.gr/el>)

Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου (<http://www.sevitel.gr/el/index.jsp>)

Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών (<http://www.incofruit.gr/>)

Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (www.greekwinefederation.gr/)

Σύνδεσμος Ελληνικών Θαλασσοκαλλιεργειών (www.fgm.gr/)

Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων (www.sme.gr/)

Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο ΝΠΙΔ (<http://www.iccwbo.gr/gr/index.asp?page=home>)

Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο (<http://www.german-chamber.gr>)

Ελληνογαλλικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο (<http://www.ccifhel.org.gr>)

Ελληνοβρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο (<http://www.bhcc.gr>)

Ελληνοϊταλικό Επιμελητήριο (<http://www.italia.gr/>)

[Ελληνο-Φινλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο](http://www.fhcc.gr/fhcc/) (<http://www.fhcc.gr/fhcc/>)

Ελληνοσουηδικό Επιμελητήριο (<http://www.hellenic-swedishcc.gr/chamber/>)

[Ελληνο-Ολλανδικός Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύνδεσμος](http://www.heda.gr/Association/) (<http://www.heda.gr/Association/>)

Ελληνορωσικό Επιμελητήριο (<http://www.hrcc.gr/index.php?lang=el>)

Ελληνοαλβανικό Επιμελητήριο (<http://www.gacci.al/>)

[Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ελληνο-Βαλτικών Χωρών](http://www.baltictrade.gr/) (<http://www.baltictrade.gr/>)

Ελληνοουκρανικό Επιμελητήριο (<http://www.hucc.gr/>)

[Ελληνο-Σερβική Εμπορική & Βιομηχανική Ένωση](http://www.eseve.gr/) (<http://www.eseve.gr/>)

[Ελληνο-Βουλγαρικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης](http://www.gbcci.org/) (<http://www.gbcci.org/>)

Ελληνοτουρκικό Επιμελητήριο (<http://www.ete.gr/>)

[Ελληνο-Τουρκικό Επιμελητήριο Βορείου Ελλάδος](http://www.grtrchamber.org/) (<http://www.grtrchamber.org/>)

[Ελληνο-Κινεζικό Επιμελητήριο](http://www.chinese-chamber.gr/) (<http://www.chinese-chamber.gr/>)

[Ελληνο-Ιαπωνικό Εμπορικό Επιμελητήριο](http://www.gjcc.gr/) (<http://www.gjcc.gr/>)

Ελληνο – Ισραηλινό Επιμελητήριο Εμπορίου και Τεχνολογίας (<http://www.greekisrael-chamber.gr/>)

Ελληνοαφρικανικό Επιμελητήριο (<http://www.helafrican-chamber.gr/>)

Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο (<http://www.amcham.gr/>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο : ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα 1: Συνέντευξη από τον Γραμματέα ΟΕΥ Γ', της Γενικής Γραμματείας Δ.Ο.Σ & Α.Σ. του Υπουργείου Εξωτερικών κ. Πιτσιδής Δημήτριος.

Μπορείτε να μας περιγράψετε με απλά(λίγα) λόγια πως ακριβώς υποστηρίζει το Υπουργείο Εξωτερικών την εξαγωγική δραστηριότητα;

Το Υπουργείο Εξωτερικών δραστηριοποιείται στον τομέα των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων ("οικονομική διπλωματία") προωθώντας εδώ και 10 έτη την πολιτική της εξωστρέφειας. Η Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ & ΑΣ) συστάθηκε το 2002. Σε αυτήν υπάγεται η Β' Γενική Διεύθυνση Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων η οποία είναι αρμόδια, μεταξύ άλλων, για την προώθηση των διακρατικών οικονομικών σχέσεων και της εξωτερικής οικονομικής και εμπορικής πολιτικής, όπως επίσης και για τη διαπραγμάτευση των διμερών συμβάσεων και συμφωνιών και το συντονισμό και αξιολόγηση των Γραφείων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στο εξωτερικό.

Η ΓΓ ΔΟΣ & ΑΣ έχει κυρίως συντονιστικό ρόλο σε θέματα, μεταξύ άλλων, διεθνών ομάδων εργασίας (και για ενεργειακά θέματα π.χ. αγωγός ΤΑΡ), διμερών επιτροπών οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας, αναπτυξιακής συνεργασίας, συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων στα οποία συμμετέχει η Ελλάδα, προετοιμασίας και διεξαγωγής διαπραγματεύσεων για την κατάρτιση διεθνών συμβάσεων.

Η Β' Γενική Διεύθυνση και τα Γραφεία ΟΕΥ, που λειτουργούν υπό την επίβλεψή της, αποτελούν τα βασικά εργαλεία άσκησης της Οικονομικής Διπλωματίας από το Υπουργείο Εξωτερικών

Πόσα περίπου αιτήματα δέχονται τα γραφεία ΟΕΥ σε ετήσια βάση και τι περίπου περιλαμβάνουν;

Τα Γραφεία ΟΕΥ είναι οργανικά τμήματα των ελληνικών διπλωματικών ή έμμισθων προξενικών αρχών στο εξωτερικό. Τα 61 Γραφεία ΟΕΥ που λειτουργούν σε 50 χώρες αποτελούν το δίκτυο για την προώθηση των εμπορικών και οικονομικών συμφερόντων της Ελλάδας διεθνώς και συνιστούν τους κύριους αποδέκτες αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων και συναφούς προσανατολισμού φορέων. Κατά το 2012 τα Γραφεία ΟΕΥ δέχτηκαν 15.334 αιτήματα, αυξημένα κατά 30,5% σε σχέση με το 2011 (11.743), και κατά 36,7 σε σχέση με το 2010 (8.593). Τα 5 Γραφεία που έγιναν αποδέκτες των περισσότερων αιτημάτων για το 2012 είναι κατά σειρά του Πεκίνου, Σόφιας, Μόσχας, Τιράνων και Σαγκάης. Στα βασικά αιτήματα περιλαμβάνεται η αποστολή πληροφοριών σε εταιρείες που ενδιαφέρονται να εξαγάγουν ή να ξεκινήσουν συνεργασίες στην περιοχή, ενδεικτικά πρακτικές οδηγίες, επαφές, δίκτυα διανομής, έρευνες αγοράς, διερεύνηση αξιοπιστίας εταιρειών για λογαριασμό των ενδιαφερόμενων, υποστήριξη επιχειρηματικών αποστολών, υποστήριξη συμμετοχών σε διεθνείς εκθέσεις κ.λπ. Παράλληλα, η **διαδικτυακή πύλη AGORA** (<http://agora.mfa.gr>) τροφοδοτείται

καθημερινά από τα Γραφεία ΟΕΥ με οικονομικές, εμπορικές, επενδυτικές κ.λπ. πληροφορίες ενώ οι ενδιαφερόμενοι έχουν πρόσβαση σε περισσότερες από 2.500 επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο, που ενδιαφέρονται για ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες

Ποια είναι ακριβώς η συνεργασία μεταξύ των κρατικών και ιδιωτικών φορέων που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών;

Για τη συνεκτικότερη και πιο αποτελεσματική άσκηση της εξωτερικής οικονομικής πολιτικής το ΥΠΕΞ συνεργάζεται με το σύνολο των φορέων προώθησης εξωτερικού εμπορίου, κλαδικών παραγωγικών οργανώσεων και επιχειρήσεων, συνδέσμους εξαγωγέων, επιμελητηρίων, κρατικών φορέων (ΟΠΕ, Invest in Greece, ΤΑΙΠΕΔ). Παραδείγματα κοινών δράσεων: "Ημέρες Πληροφόρησης Επιχειρηματιών" (ενημερωτικές ημερίδες στο Υπουργείο ή σε συνεργασία με επιμελητήρια στην Αθήνα και στην περιφέρεια), πρόγραμμα "Go International" (πρωτοβουλία της Eurobank EFG, σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων, τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, τον σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης και το Υπουργείο Εξωτερικών), προετοιμασία, συντονισμός και υποστήριξη επιχειρηματικών αποστολών συνδέσμων ελληνικών επιχειρήσεων και εξαγωγέων στο εξωτερικό.

Σε ένα πολιτικό σκηνικό που συνεχώς αλλάζει, ποιες πληροφορίες έχετε σχετικά με αλλαγές που πρόκειται να συμβούν σε θέματα εξωστρέφειας;

Στο πλαίσιο της τεχνικής βοήθειας που παρέχεται στην Ελλάδα από την Task Force σε διάφορους τομείς πολιτικής, η Ολλανδική Κυβέρνηση μέσω Ολλανδών εμπειρογνομώνων και κρατικών αξιωματούχων σε συνεργασία με την Task Force, στο πλαίσιο της πρότασης για την εθνική στρατηγική για τις εξαγωγές, έχει αναλάβει την υποβολή πρότασης για την αναδιοργάνωση του ελληνικού μοντέλου εξωστρέφειας. Εντός του Απριλίου αναμένεται να κατατεθεί στο Υπουργείο Ανάπτυξης η τελική πρόταση. Σύμφωνα με τις έως τώρα ανακοινώσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης, αναμένεται η συγχώνευση του Invest in Greece και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού εμπορίου (ΟΠΕ) με τη συμμετοχή στο νέο σχήμα και των Διπλωματικών Υπαλλήλων ΟΕΥ του Υπουργείου Εξωτερικών, οι οποίοι θα μεταφερθούν στο Υπουργείο Ανάπτυξης. Ο νέος μηχανισμός εξωστρέφειας αναμένεται να είναι έτοιμος τον Σεπτέμβριο του 2013 και σε πλήρη διάταξη και λειτουργία τον Ιανουάριο του 2014.

Παράρτημα 2: Συνέντευξη Προέδρου ΣΕΒΕ, κ. Δημήτρη Λακασά στην πτυχιακή εργασία της φοιτήτριας του ΤΕΙ Μάρκετινγκ, Γρηγορίας Τολίκα.

Ημερ/νια: 22.02.2013

1. Ποιοι λόγοι οδήγησαν στη δημιουργία ενός Συνδέσμου Εξαγωγέων;

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) ιδρύθηκε το 1975, ως σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Η ίδρυση του ΣΕΒΕ το 1975 συνδέεται με τις ιδιαίτερες ανάγκες των παραδοσιακά εξωστρεφών και πολύ δυναμικών επιχειρήσεων της Βόρειας Ελλάδας, με πυρήνα τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, να δημιουργήσουν έναν σύνδεσμο, ο οποίος θα μπορεί να τους εκπροσωπεί, να προστατεύει και να προάγει τα συμφέροντά τους, με στόχο την ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της διεθνούς δραστηριότητάς τους.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους συνδέσμους επιχειρήσεων με διεθνή δραστηριότητα στην Ελλάδα. Τα μέλη του ΣΕΒΕ, που ξεπερνούν τις 500 επιχειρήσεις σε αριθμό, είναι παραγωγικές, μεταποιητικές, εμπορικές και παροχής υπηρεσιών επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους, που βρίσκονται σε όλη την Ελλάδα και συνεργάζονται με τις περισσότερες χώρες του κόσμου.

2. Ποια είναι τα κύρια πλεονεκτήματα που απολαμβάνει ένα μέλος του Συνδέσμου;

Ο ΣΕΒΕ είναι ένας από τους λίγους επιχειρηματικούς φορείς στην Ελλάδα που διαθέτει οργανωμένο Τμήμα Εξυπηρέτησης Μελών, το οποίο σε καθημερινή βάση διεκπεραιώνει δεκάδες ζητήσεις πληροφόρησης για ειδικά θέματα εξαγωγών και διεθνούς επιχειρηματικότητας, παρέχοντας άμεση, πρακτική και ουσιαστική υποστήριξη στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα.

Συγκεκριμένα, μια επιχείρηση – μέλος του ΣΕΒΕ, μπορεί να απολαμβάνει τις παρακάτω υπηρεσίες:

- υπόδειξη δυνητικών συνεργατών (εισαγωγέων, χονδρεμπόρων, προμηθευτών κλπ), καθώς και ενημέρωση για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- παροχή πληροφοριών για τη φερεγγυότητα πελατών του εξωτερικού
- πρόσβαση σε μια πλήρως ενημερωμένη βιβλιοθήκη εξωτερικού εμπορίου
- στατιστικές αναλύσεις και εκπόνηση μελετών για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών προϊόντων ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- τακτική και έγκυρη ενημέρωση μέσα από το ηλεκτρονικό newsletter ΣΕΒΕ EXPRESS, εγκυκλίου, ηλεκτρονικές και έντυπες εκδόσεις
- υπηρεσίες δικτύωσης B2B μεταξύ των Μελών του Συνδέσμου

- εκπροσώπηση και μεσολάβηση στα αρμόδια όργανα για τα συμφέροντα των εξωστρεφών επιχειρήσεων και την επίλυση των προβλημάτων τους
- εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασίες εξαγωγών, τεχνικές διαπραγματεύσεων κ.α, με σημαντικές εκπτώσεις προς τα μέλη
- διοργάνωση και υποστήριξη επιχειρήσεων για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- προνομιούχα δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους
- Δυνατότητα ενημέρωσης για συμφόρτωση-groupage μεταξύ των μελών του Συνδέσμου

3. Πως θα χαρακτηρίζατε τη συνεργασία μεταξύ των κρατικών και ιδιωτικών φορέων που ασχολούνται με τις εξαγωγές;

Η πολυπλοκότητα και πολλές φορές η αντιφατικότητα κινήτρων και μέτρων του εθνικού συστήματος ενίσχυσης εξωστρέφειας, δημιούργησαν διαχρονικά σημαντικό πρόβλημα στην ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών, μειώνοντας την αποτελεσματικότητα των δράσεων. Χαρακτηριστική είναι η απουσία ενιαίου οράματος για την εθνική εξωστρέφεια της χώρας. Ο διυπουργικός συντονισμός μεταξύ των αντίστοιχων αρμόδιων υπουργείων με αλληλεπικαλυπτόμενες αρμοδιότητες αποδεικνύεται στην πράξη αναποτελεσματικός.

Με την υποβάθμιση του κύριου οργάνου χάραξης Εθνικής Στρατηγικής Εξωστρέφειας, στο πλαίσιο του γραφειοκρατικού συστήματος πολιτικών δράσεων, ο συντονισμός πολιτικής εξαγωγών μάλλον γίνεται δυσκολότερος από ότι στο παρελθόν. Βασικό αρνητικό σημείο είναι ότι αναπτύχθηκε δυσπιστία μεταξύ κρατικών, επιχειρηματικών φορέων και επιχειρήσεων γενικότερα, αποθαρρύνοντας την εξωστρέφεια του επιχειρηματικού κόσμου και της οικονομίας.

Το υφιστάμενο σύστημα εξωστρέφειας αδυνατεί να καλύψει τις βασικές εσωτερικές προκλήσεις των επιχειρήσεων, σχετικά με την απαιτούμενη εξειδίκευση για την διεθνοποίηση των επιχειρήσεων, την εξεύρεση πόρων και ρευστότητας και την απαραίτητη γνώση και πληροφόρηση σχετικά με ξένες αγορές και ευκαιρίες διεθνοποίησης.

Βασική μου πεποίθηση είναι ότι ο ιδιωτικός τομέας πρέπει να αναλάβει αποκλειστικά την προσπάθεια της εξωστρέφειας με βάση το μοντέλο που προτείνει ο ΣΕΒΕ, «Παράγω και Εξάγω». Πρότασή μας είναι η αλλαγή του οικονομικού μοντέλου ανάπτυξης. Στην αναζήτηση του νέου αναπτυξιακού μοντέλου για την ελληνική οικονομία υπάρχουν δύο αλληλένδετες θεμελιώδεις προϋποθέσεις εξόδου από την κρίση: η παραγωγική δραστηριότητα και η εξωστρέφεια. Είναι επιτακτικό να επικεντρωθούμε στην παραγωγή διεθνώς ανταγωνιστικών εμπορεύσιμων αγαθών, με την προϋπόθεση της μετακίνησης πόρων από τα μη εμπορεύσιμα στα διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά και της υποκατάστασης των εισαγωγών από τα εγχώρια παραγόμενα αγαθά.

Παράρτημα 3: Ερωτηματολόγιο



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Ακαδημαϊκό έτος 2013

ΘΕΜΑ:

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΠΟΨΕΩΝ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΤΗΣ ΠΙΕΡΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ.

1. Ποια είναι η νομική μορφή της επιχείρησής σας;

- α. Α.Ε.
- β. Ε.Π.Ε
- γ. Ε.Ε.
- δ. Ο.Ε
- ε. ΑΤΟΜΙΚΗ
- στ. ΑΛΛΗ

1. Σε τι ποσοστό πωλήσεων εκφράζεται η εξαγωγική σας δραστηριότητα;

- α. 0-20%

- β. 21-40%
- γ. 41-60%
- δ. 61-80%
- ε. 81-100%

2. Πόσα χρόνια ασκεί εξαγωγική δραστηριότητα η επιχείρησή σας;

- α. 0-5 χρόνια
- β. 5-10 χρόνια
- γ. 10 χρόνια και πάνω

3. Τι είδους εξαγωγές κάνει η επιχείρησή σας

- α. Άμεσες
- β. Εμπορικοί Αντιπρόσωποι
- γ. Χονδρέμποροι
- δ. Διαμεσολαβητές/μεσάζοντες
- ε. Αλυσίδες καταστημάτων
- στ. Super Market
- ζ. Άλλο

4. Η εξαγωγική σας δραστηριότητα ως προς τη συχνότητα θεωρείται:

- α. Περιστασιακή
- β. Τακτική

5. Ποιοι από τους παρακάτω λόγους σας οδήγησαν στις αγορές του εξωτερικού;

- α. Για να επιτευχθεί αύξηση των πωλήσεων
- β. Λόγω της μείωσης της εγχώριας ζήτησης
- γ. Λόγω της αύξησης του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά
- δ. Διότι διαθέτουμε συγκριτικό πλεονέκτημα στις χώρες του εξωτερικού
- ε. Διότι μας ευνοεί η συναλλαγματική ισοτιμία
- στ. Άλλοι λόγοι

6. Πόσο σημαντικό θεωρείτε το γεγονός να υπάρχουν φορείς που ασχολούνται με θέματα εξαγωγών

- α. Πολύ σημαντικό
- β. Σημαντικό
- γ. Λίγο Σημαντικό
- δ. Καθόλου Σημαντικό

7. Είστε μέλος σε κάποιον από τους παρακάτω ιδιωτικούς φορείς εξαγωγών;

- α. Π.Σ.Ε.
- β. Σ.Ε.Β.Ε.
- γ. Σ.Ε.Β.
- δ. Σ.Β.Β.Ε.
- ε. Διμερή Επιμελητήρια
- στ. Άλλο
- ζ. Κανένα

8. Εάν απαντήσατε «κανένα» για ποιους από τους παρακάτω λόγους δεν είστε μέλος;

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| α. Λόγω του κόστους συνδρομής | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| β. Λόγω έλλειψης εμπιστοσύνης | <input type="checkbox"/> | |
| γ. Λόγω ανεπαρκούς ενημέρωσης για τη δράση τους | <input type="checkbox"/> | |
| δ. Λόγω δυσπιστίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους | <input type="checkbox"/> | |
| ε. Άλλο | <input type="checkbox"/> | |

9. Παρακαλούμε να μας αναφέρετε πόσο ικανοποιημένοι ή δυσαρεστημένοι είστε από τους ιδιωτικούς εξαγωγικούς φορείς.

1. Ως προς την οργάνωση τους.

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	ΔΓ/ΔΑ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2. Ως προς την ποιότητα εξυπηρέτησης τους.

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	ΔΓ/ΔΑ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. Ως προς το εύρος των δραστηριοτήτων.

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	ΔΓ/ΔΑ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4. Ως προς την αποτελεσματικότητα των δράσεων τους.

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	ΔΓ/ΔΑ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

10. Έχετε απευθυνθεί σε κάποιον από τους παρακάτω κρατικούς εξαγωγικούς φορείς;

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| α. Εμπορικά Επιμελητήρια (εκτός της εξαγωγικής διαδικασίας) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| β. ΟΠΕ | <input type="checkbox"/> | |
| γ. ΟΑΕΠ | <input type="checkbox"/> | |
| δ. Υπουργείο Εξωτερικών | <input type="checkbox"/> | |

11. Παρακαλούμε να μας αναφέρετε πόσο ικανοποιημένοι ή δυσαρεστημένοι είστε από τους κρατικούς εξαγωγικούς φορείς.

1. Ως προς την ακολουθούμενη στρατηγική στον τομέα των εξαγωγών.

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ως προς την προβολή των ελληνικών προϊόντων/υπηρεσιών στο εξωτερικό.

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ως προς τις γραφειοκρατικές διαδικασίες που αφορούν τις εξαγωγές

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Ως προς την παροχή πληροφοριών σχετικά με το διεθνές εμπόριο (έρευνες, μελέτες, στατιστικά)

Πολύ Ικανοποιημένος	Ικανοποιημένος	Ούτε ικανοποιημένος/ Ούτε δυσαρεστημένος	Δυσαρεστημένος	Πολύ Δυσαρεστημένος	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Πιστεύεται ότι η συνεργασία μεταξύ κρατικών και ιδιωτικών εξαγωγικών φορέων βρίσκεται σε ικανοποιητικό επίπεδο;

Ναι	<input type="checkbox"/>	Όχι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	-----	--------------------------	--------------------------

13. Εάν απαντήσατε όχι, παρακαλούμε να ιεραρχήσετε από το 1-4 τους παρακάτω λόγους που θεωρείτε ότι δυσχεραίνουν αυτή τη συνεργασία: (1 για μεγαλύτερο, 4 για μικρότερο)

α. Έλλειψη συντονισμού μεταξύ των ιδιωτικών φορέων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
β. Ιδιοτελή συμφέροντα από την πλευρά των ιδιωτικών φορέων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
γ. Συχνές αλλαγές στα στελέχη των κρατικών φορέων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
δ. Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας.

