

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗΣ

Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας

Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης

Πτυχιακή εργασία (Χειμερινό εξάμηνο 2012-2013)

Θέμα: Διερεύνηση των εκπροσώπων – υπευθύνων σειράς ξενοδοχείων με σκοπό τη διαπίστωση υιοθέτησης ή μη φιλοπεριβαλλοντικών ενεργειών ή και ολοκληρωμένης πράσινης στρατηγικής στην περιοχή της Βορείου Ελλάδος

Φοιτητές:

Κωνσταντίνος Χατζηαθανασίου, Α.Μ.: 207/08

Μάριος Σταυρινίδης, Α.Μ.: 124/08

Επιβλέπουσες Καθηγήτριες:

Προκαταρκτική φάση

Ερέθισμα:

Το ξενοδοχείο του πελάτη
μας θέλει να μετατραπεί σε
πράσινο-οικολογικό, ώστε
να μειώσει τα έξοδά του

Πρόβλημα Διοίκησης του

Μάρκετινγκ

Ο μάρκετινγκ μανατζερ του ξενοδοχείου που θέλει να πιστοποιηθεί ως “πράσινο” ξενοδοχείο, απευθύνεται στην εταιρεία ερευνών που εργαζόμαστε με το ερώτημα:

Θα είναι συμφέρουσα η στρατηγική υιοθέτησης του πράσινου ξενοδοχείου στην Ελληνική αγορά;

Από τη συζήτηση προέκυψαν οι παρακάτω προβληματισμοί:

- Υπάρχουν πράσινα ξενοδοχεία στην Ελλάδα;
- Αν ναι, ποια είναι αυτά;
- Ποια τα πλεονεκτήματα των πράσινων ξενοδοχείων;

Για να απαντήσουμε στα προηγούμενα ερωτήματα αποφασίσαμε να καταγράψουμε την κατάσταση των ξενοδοχείων της Β. Ελλάδος σχετικά με το βαθμό φιλοξενικής έρευνας του Μάρκετινγκ

Η καταγραφή αυτή θα πραγματοποιηθεί με έρευνα πεδίου (field research). Πιο

Η παροχή ορθολογικής πληροφόρησης με βάση έρευνα η οποία ορίζεται ως η εξασφάλιση ορθών, επαρκών και επίκαιρων πληροφοριών, κατάλληλων και απαραίτητων για κάθε συγκεκριμένη διαδικασία λήψεως αποφάσεων. Ο κ. Χ. αναρωτιέται αν και κατά πόσο είναι σε θέση να μετατρέψει το ξενοδοχείο του σε ένα πράσινο-οικολογικό ξενοδοχείο

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Συγκέντρωση Πρωτογενών Στοιχείων

- **Είδος Δημοσκόπησης:** Ποιοτική έρευνα συνεντεύξεων βάθους (in depth interviews) με χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου
- **Γεωγραφική Έκταση:** Βόρειος Ελλάδα (κυρίως στη Θεσσαλονίκη)
- **Χρόνος Διεξαγωγής:** Νοέμβριος 2012 - Μάρτιος 2013

- **Δειγματοληψία – Μονάδα Δειγματοληψίας:** Δειγματοληψία ευκολίας – Ένας εκπρόσωπος συντήρησης ή ιδιοκτήτης από ένα ξενοδοχείο που εδρεύει στην περιοχή της Β. Ελλάδος
- **Μέγεθος Δείγματος:** Διερευνήθηκαν 10 ξενοδοχεία της Β. Ελλάδος
- **Μέθοδος Δειγματοληψίας:** Προσωπική συνέ- ντευξη μέσω ημιδομημένων ερωτηματολογί- ων και συνεντεύξεων

Περιεχόμενο Ερωτηματολογίου

- Πρόκειται για ένα ημιδομημένο ερωτηματολόγιο κατάλληλο για συνεντεύξεις βάθους (in depth interviews)
- Περιλαμβάνει 28 ερωτήσεις που αφορούν την κατάσταση στον κλάδο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε ότι αφορά την ενεργειακή τους κατανάλωση, τις ενεργειακές παρεμβάσεις, την πρόθεση των διοικήσεων για περαιτέρω παρεμβάσεις και τη μετατροπή τους σε πράσινα ξενοδοχεία. Οι 7 πρώτες ερωτήσεις αφορούν τα περιγραφικά χαρακτηριστικά των ξενοδοχειακών μονάδων
- Οι ερωτήσεις 8 και 9 σχετίζονται με το αν υπάρχει κάποιο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (Σ.Π.Δ.), αν ναι, ποιο και αν υπάρχει κάποιος υπεύθυνος περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Έπειτα, ακολουθούν 26 ερωτήσεις κορμού που αφορούν το μηχανολογικό εξοπλισμό, την κτηριακή υποδομή και τη

Γενικός Στόχος

Διερεύνηση των εκπροσώπων / υπευ- θύνων σειράς ξενοδοχείων με σκοπό τη διαπίστωση υιοθέτησης ή μη φιλοπεριβαλλοντικών ενεργειών ή και ολοκληρωμένης πράσινης στρατηγικής στην περιοχή της Β. Ελλάδος

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

- Εάν υπάρχει κάποιο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (Σ.Π.Δ.), αν ναι, ποιο (π.χ. ISO 14000, EMAS, Green Key) και αν υπάρχει συγκεκριμένος υπεύθυνος περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Εάν έγιναν τροποποιήσεις στο μηχανολογικό εξοπλισμό, στην κτηριακή υποδομή, στη λειτουργία εξοπλισμού από την αρχική εγκατάσταση-κατασκευή τους και αν ακολουθήθηκαν προδιαγραφές και υποδείξεις ενεργειακής μελέτης ή/και μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων

- Εάν υπάρχει πρόγραμμα συντήρησης καυστήρων και εγκαταστάσεων ψύξης
- Τι είδους σύστημα θέρμανσης/ψύξης υπάρχει και για ποιους λόγους προτιμήθηκε αυτό
- Εάν υπάρχει σύστημα εξοικονόμησης νερού και αν υπάρχουν διατάξεις παραγωγής θερμού νερού
- Εάν έχουν προβλεφθεί συστήματα σκίασης εσωτερικών χώρων
- Εάν υπάρχει εγκατάσταση παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (Α.Π.Ε.)

- Ποιο ποσοστό των λαμπτήρων έχει αντικατασταθεί από λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας, και αν υπάρχει σύστημα αυτόματης διακοπής φωτισμού και κλιματισμού μετά την έξοδο των ενοίκων από το δωμάτιο ή με το άνοιγμα των παράθυρων
- Εάν υπάρχει εγκατάσταση βιολογικού καθαρισμού υδάτων
- Ποιο είναι το σύστημα διαχείρισης των αποβλήτων και αν ανακυκλώνεται κάποιο ποσοστό ανά κατηγορία (π.χ. χαρτί, αλουμίνιο, πλαστικό, γυαλί, οργανικά απόβλητα)
- Εάν ανακυκλωμένα/ανακυκλώσιμα υλικά και χρησιμοποιούνται

Συγκέντρωση Δευτερογενών

Στοιχείων
Γιατί ένα ξενοδοχείο να στραφεί σε φιλικά προς
το περιβάλλον πρότυπα;

- Γιατί τα ξενοδοχεία που εφαρμόζουν περιβαλλοντική πολιτική διεθνώς αυξάνονται
- Γιατί τα "πράσινα" ξενοδοχεία εξοικονομούν οικονομικούς πόρους στους ιδιοκτήτες και φυσικούς πόρους στον πλανήτη
- Γιατί αυξάνεται η ζήτηση αυτών των ξενοδοχείων από πολίτες που είναι "περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι"

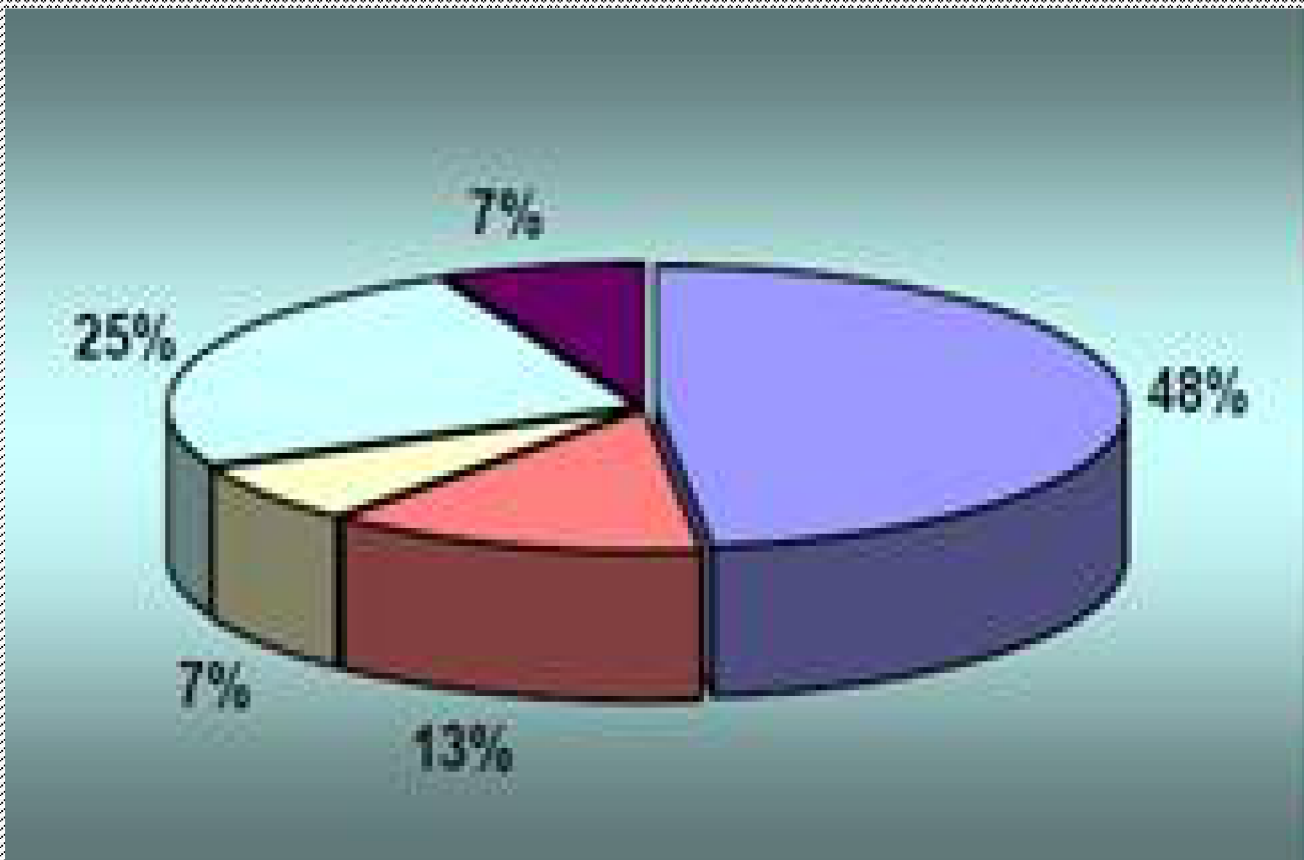
Μεθόδοι εξοικονόμησης φυσικών πόρων και ενέργειας

- Συνεχής ενημέρωση και προτροπή του προσωπικού για εξοικονόμηση ενέργειας
- Ηλεκτρικές συσκευές με υψηλή ενεργειακή απόδοση
- Ηλεκτρονικές συσκευές με πιστοποιημένη χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση
- Τακτική συντήρηση των κλιματιστικών και των καυστήρων
- Εγκατάσταση θερμοστατών στα δωμάτια και αυτονομία θέρμανσης ή κλιματισμού

- Ρύθμιση θερμοσίφωνα στους 50οC (αντί για 60οC) και του κλιματιστικού στους 26οC το καλοκαίρι και στους 20οC το χειμώνα
- Κλείσιμο των συσκευών από τον κεντρικό διακόπτη
- Λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης
- Αισθητήρες φώτων σε όλους τους διαδρόμους και τους κοινόχρηστους χώρους
- Χρήση καρτών (key card) για τον έλεγχο του φωτισμού και κλιματισμού
- Χρήση ροοστατών στα φωτιστικά

- Αισθητήρες σε όλες τις βρύσες για αυτόματο κλείσιμο
- Τοποθέτηση μετρητών κατανάλωσης νερού σε όλο το κτίριο
- Καζανάκια με μηχανισμό διπλής ροής νερού
- Τηλέφωνα ντους και βρύσες

Ανάλυση Ενεργειακών καταναλώσεων σε ένα τυπικό ξενοδοχείο



- Θέρμανση, Κλιματισμός
- Ζεστό Νερό
- Φωτισμός
- Μαγειρεία
- Λοιπά

Τρόποι υποστήριξης του

- **ΟΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟ** ροιμαύσικολογικό ξενοδοχείο το οποίο προωθεί την ιδέα της εξοικονόμησης πόρων
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Αγορά αναμνηστικών από τοπικούς φορείς που προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη του τόπου
- Ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας
- Επίσκεψη σε τοπικά εστιατόρια/ταβέρνες
- Παρακολούθηση τοπικών εκδηλώσεων και χρήση (κατά προτίμηση) τοπικών εταιρειών

Στροφή του τουρισμού στα πράσινα ξενοδοχεία

Στα αποκαλούμενα "πράσινα" ξενοδοχεία στρέφονται ολοένα και περισσότεροι ταξιδιώτες ανά τον κόσμο

- Το 80% των Γερμανών τουριστών δηλώνουν ότι τα υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα παίζουν σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό των διακοπών τους
- Το ένα τρίτο των Αμερικανών υποστηρίζουν ότι είναι πρόθυμοι να πληρώσουν παραπάνω, αρκεί το ταξίδι και η διαμονή τους να είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον
- Περιβαλλοντική συνείδηση αναπτύσσουν και οι Βρετανοί, καθώς σύμφωνα με έρευνα του Trip

Μερικά ξενοδοχεία που υιοθέτησαν την πράσινη σημαία

A/A	ΟΝΟΜΑΤΑ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΜΕ ΠΡΑΣΙΝΟ ΚΛΕΙΔΙ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ
1	ASTORIA HOTEL	Θεσσαλονίκη
2	ANTHEMUS SEA BEACH HOTEL & SPA	Νικήτη Χαλκιδική
3	SANI BEACH HOTEL	Σάνη Κασάνδρας-Χαλκ/κή
4	GOLDEN BEACH HOTEL	Αγιοκάμπος Μ- Λάρισα
5	AEGEAN PEARL HOTEL	Ρέθυμνο – Κρήτη
6	ATRIUM HOTEL	Ρέθυμνο – Κρήτη
7	DASSIA CHANDRIS HOTEL	Δασιά – Κέρκυρα
8	GALAXY HOTEL	Λαγανάς – Ζάκυνθος
9	MARGARONA ROYAL HOTEL	Μαργαρώνα - Πρέβεζα
10	SKIATHOS PRINCESS	Αγ.Παρασκευή – Σκιάθος
11	HOTEL GRANDE BRETAGNE	Αθήνα – Αττική
12	AMALIA HOTEL ATHENS	Αθήνα – Αττική
13	ROCABELLA ART HOTEL	Αγ. Στέφανος – Μύκονος
14	APHRODITE HOTEL & SPA	Καλαφάτης – Μύκονος

Τα 10 ξενοδοχεία της

A/A	Όνομα ξενοδοχείου	Τοποθεσία	Έτος κατασκευής	Αστέρια
1	Ξενοδοχείο Εσπερίδες	Νάουσα Ημαθίας	2000	3
2	Hotel Mediterranean Village	Παραλία Κατερίνης	2008	5
3	Avalon Hotel Thessaloniki	Θεσσαλονίκη	2004	4
4	City Hotel & Central Spa	Θεσσαλονίκη	1974	4
5	The Met Hotel	Θεσσαλονίκη	2008	5
6	Anatolia Hotel	Θεσσαλονίκη	1963	4
7	Grand Hotel Palace	Θεσσαλονίκη	2004	5
8	Luxembourg Hotel	Θεσσαλονίκη	1924	3
9	Abc Hotel	Θεσσαλονίκη	1968	3
10	Holiday Inn	Θεσσαλονίκη	1968	5

Αποτελέσματα από τα 10

Ερωτηματολόγια ξενοδοχεία εντός του Ν. Θεσσαλονίκης,
1 στην Παραλία Κατερίνης και 1 στη Νάουσα
Ημαθίας

- Έτος κατασκευής: 4 ξενοδοχεία μεταξύ 1963-1974,
5 μεταξύ 2000-2008, ενώ μόλις 1 το 1924
- Αριθμός αστεριών: 3 ξενοδοχεία 3ων αστερών, 3
των 4ων αστερών και 4 των 5 αστερών
- Χωρητικότητα σε κλίνες: τα ξενοδοχεία των 5
αστερών έχουν πάνω από 260 κλίνες (κυμαίνονται
από 266-403), των 4ων αστερών κυμαίνονται από
99-185 κλίνες, ενώ των 3ων αστερών έχουν από 40-
157

- Εγκαταστάσεις και βοηθητικοί χώροι: όλα διαθέτουν χώρο υποδοχής, εστιατόριο και μπαρ, ενώ 4 από τα 10 διαθέτουν και πισίνα
- Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (Σ.Π.Δ.): μόνο 3 ξενοδοχεία διαθέτουν κάποιο σύστημα. Τα υπόλοιπα 7 δε διαθέτουν κανένα Σ.Π.Δ. και επίσης δεν υπάρχει κάποιος συγκεκριμένος υπεύθυνος περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Σε 6 ξενοδοχεία έγιναν τροποποιήσεις στο μηχανολογικό εξοπλισμό, την κτιριακή υποδομή και τη λειτουργία εξοπλισμού, ενώ μόνο 4 δεν έχουν πραγματοποιήσει καμία απολύτως τροποποίηση

- Τροποποιήσεις στην καύσιμη ύλη των καυστήρων: έγιναν σε 3 ξενοδοχεία και σχετίζονται με τη μετατροπή από πετρέλαιο σε φυσικό αέριο
- Σε 6 ξενοδοχεία δεν ακολουθήθηκαν προδιαγραφές και υποδείξεις ενεργειακής μελέτης/μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων και μόλις σε 4 ακολουθήθηκαν, στα οποία ο υπεύθυνος ήταν μηχανολόγος μηχανικός
- Θερμική μόνωση τοίχων: σε 5 ξενοδοχεία υπάρχει και έγινε από κατασκευής, ενώ στα υπόλοιπα 5 δεν υπάρχει καθόλου

- Μόνωση οροφής: σε 4 ξενοδοχεία υπήρχε από κατασκευής, σε 2 προστέθηκε μετέπειτα και σε 4 δεν υπάρχει καθόλου
- Εγκατάσταση διπλών τζαμιών: σε 6 υπήρχε από κατασκευής, σε 3 προστέθηκαν μετέπειτα, ενώ σε 1 υπάρχουν κατά το ήμισυ μόνο στην μπροστινή όψη
- Σταθερό πρόγραμμα συντήρησης εγκαταστάσεων ψύξης και καυστήρων: σε όλα τα ξενοδοχεία υπάρχει και ακολουθούνται οι προδιαγραφές. Σε 4 γίνεται έλεγχος με βάση την κατανάλωση για το αν ο καυστήρας δουλεύει στο μέγιστο της καμπύλης απόδοσής του

- Είδος συστήματος θέρμανσης: σε 7 ξενοδοχεία είναι το φυσικό αέριο για λόγους οικονομίας και ευκολίας. 1 ξενοδοχείο διαθέτει καυστήρα πετρελαίου, λόγω απουσίας του φυσικού αερίου στην περιοχή. Αντλίες θερμότητας αέρος νερού υπάρχουν σε 1 ξενοδοχείο στη Νάουσα, ενώ σε 1 στην παραλία Κατερίνης υπάρχουν τα ακόλουθα:

- αντλία θερμότητας με συμπιεστή τεχνολογίας inverter
- εσωτερικές μονάδες χώρων

- Σύστημα εξοικονόμησης νερού: σε 5 ξενοδοχεία δεν υπάρχει. Σε 4 ξενοδοχεία στις βρύσες και στα ντους των δωματίων υπάρχουν ειδικά ακροφύσια/εξοικονομητές περιορισμού ροής νερού και σε 1 υπάρχει μελέτη η οποία θα υλοποιηθεί εντός του 2013
- Διατάξεις παραγωγής θερμού νερού: σε 9 ξενοδοχεία υπάρχουν, σε κάποια ηλιακοί συλλέκτες, καυστήρες με μπόιλερ, ταχυθερμαντήρες νερού και σε 1 δεν υπάρχει καθόλου
- Συστήματα σκίασης εσωτερικών χώρων δωματίων και κοινοχρήστων: σε 7 ξενοδοχεία έχουν τοποθετηθεί μαύρες-χονδρές κουρτίνες τύπου "Black-out", ώστε να μειωθεί το φορτίο ψύξης, ενώ

- Εγκαταστάσεις παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος από Α.Π.Ε.: σε κανένα από τα ξενοδοχεία δεν υπάρχει. Σε 4 ξενοδοχεία υπήρχε πρόθεση εγκατάστασης, αλλά δεν έγινε λόγω υψηλού κόστους, ενώ στα υπόλοιπα 6 δεν υπάρχει καθόλου πρόθεση εξαιτίας του ίδιου λόγου
- Αντικατάσταση λαμπτήρων: σε 4 ξενοδοχεία αντικαταστάθηκαν στο 100%, σε 3 είναι πάνω από 50% (εκ των οποίων το 1 φτάνει το 80%) και 3 ξενοδοχεία αντικατέστησαν κάτω από το 30%
- Σύστημα αυτόματης διακοπής φωτισμού και κλιματισμού: υπάρχει σε όλα τα ξενοδοχεία και πραγματοποιείται μετά την έξοδο των ενοίκων από το δωμάτιο ή με το άνοιγμα των παράθυρων

- Εγκατάσταση βιολογικού καθαρισμού υδάτων: έχουν μόνο 2 ξενοδοχεία, σε 1 είναι υπό διαδικασία μελέτης ενώ στα υπόλοιπα 7 δεν υπάρχει καθόλου
- Σύστημα διαχείρισης αποβλήτων: υπάρχει σε όλα τα ξενοδοχεία, ενώ μόνο 1 ανακυκλώνει το 100% των ανακυκλώσιμων υλικών
- Ανακυκλωμένα ή ανακυκλώσιμα υλικά: 4 χρησιμοποιούν περιστασιακά ανακυκλωμένα υλικά (π.χ. ανακυκλωμένο χαρτί υγείας), 5 χρησιμοποιούν ανακυκλώσιμα υλικά στον τομέα της καθαριότητας και στα χαρτικά, ενώ μόνο 1 ξενοδοχείο δε χρησιμοποιεί καθόλου
- Τοπικά/παραδοσιακά ή βιολογικά τρόφιμα: χρησιμοποιούνται σε 5 ξενοδοχεία πάνω από 40%, σε 3 τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και καθόλου βιολογικά, σε 1 βιολογικά προϊόντα (κατά περίπτωση) όταν ζητηθούν από πελάτες και σε 1 δε

Από την έρευνα που έγινε συμπεραίνεται ότι:

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Τα περισσότερα ξενοδοχεία της Β. Ελλάδος δεν ακολουθούν κάποια εντελώς ολοκληρωμένη πράσινη στρατηγική, αλλά ακολουθούν μόνο κάποιες φιλοπεριβαλλοντικές ενέργειες
- Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των ξενοδοχείων που εφαρμόζουν περιβαλλοντική πολιτική στο εξωτερικό όλο και αυξάνεται
- Υπάρχουν τουρίστες που είναι "περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι" και θέλουν όταν ταξιδεύουν να τους δίνεται η δυνατότητα εφαρμογής των πιστεύω τους

- Στα αποκαλούμενα "πράσινα" ξενοδοχεία στρέφονται ολοένα και περισσότεροι ταξιδιώτες, 80% των Γερμανών δηλώνουν ότι τα υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα παίζουν σημαντικό ρόλο όταν σχεδιάζουν τις διακοπές τους. Το ένα τρίτο των Αμερικανών υποστηρίζουν ότι είναι πρόθυμοι να πληρώσουν παραπάνω, αρκεί το ταξίδι και η διαμονή τους να είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Περιβαλλοντική συνείδηση αναπτύσσουν και οι Βρετανοί, καθώς σύμφωνα με έρευνα του Trip Advisor σε δείγμα 8.000 ατόμων (2008) το 21% επιθυμούν να λαμβάνουν πιο "πράσινες" αποφάσεις για τις διακοπές τους

- Κίνητρα για την υιοθέτηση ενός συστήματος οικολογικής λειτουργίας είναι η μείωση του κόστους λειτουργίας του ξενοδοχείου και η τάση των τελευταίων ετών, σύμφωνα με την οποία οι τουρίστες αλλά και πολλές τουριστικές επιχειρήσεις παγκοσμίως έχουν ευαισθητοποιηθεί σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και πιστοποίησης τουριστικών καταλυμάτων

Προτάσεις προς το φορέα

Προτείνουμε στο φορέα μας ότι θα ήταν καλό από περιβαλλοντικής, ηθικής και οικονομικής άποψης, να υιοθετήσει το προφίλ του πράσινου ξενοδοχείου, γιατί όπως προέκυψε από τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της έρευνας:

- Η επένδυση που πρέπει να κάνει ένα ξενοδοχείο για να γίνει "πράσινο" είναι αρκετά μεγάλη, αλλά η απόσβεση των χρημάτων είναι σίγουρη και σχετικά σύντομη.

- Το ελληνικό κράτος σύμφωνα με την πράξη «Πράσινος Τουρισμός» επιδοτεί ένα σημαντικό ποσό, ώστε να μετατραπούν σε πράσινα τα ήδη υπάρχοντα ξενοδοχεία, ή και να δημιουργηθούν νέα
- Η υιοθέτηση μιας πράσινης στρατηγικής θα αποτελέσει ένα μεγάλο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, διότι στη Β. Ελλάδα δεν υπάρχουν σχεδόν καθόλου εξολοκλήρου πράσινα ξενοδοχεία και αν δημιουργούταν ένα, θα είχε το συγκριτικό πλεονέκτημα

Μία εναλλακτική πρόταση, εάν ο φορέας δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να υιοθετήσει εξ' αρχής μια ολοκληρωμένη/πλήρη οικολογική στρατηγική, θα ήταν εξίσου ωφέλιμο να κάνει έστω και μερικές φιλοπεριβαλλοντικές μετατροπές σε τακτά χρονικά διαστήματα

Οι προτεινόμενες μετατροπές που θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν σε πρώτο στάδιο, είναι σχετικά οικονομικές και σύντομα αποσβέσιμες, είναι:

- Εγκατάσταση συστήματος αυτόματης διακοπής φωτισμού και κλιματισμού με τη μέθοδο της κάρτας-κλειδιού, μετά την έξοδο των ενοίκων από το δωμάτιο ή με το άνοιγμα των παράθυρων
- Αυτοκατάσταση των προσιπτόρων λουιπτόρων

- Εγκατάσταση διπλών τζαμιών
- Μεταροπή της καύσιμης ύλης από πετρέλαιο σε φυσικό αέριο (όπου είναι εφικτό) στα συστήματα θέρμανσης
- Εγκατάσταση συστημάτων εξοικονόμησης νερού με ακροφύσια-εξοικονομητές στα ντους και στους νιπτήρες
- Και τοποθέτηση συστημάτων σκίασης εσωτερικών χώρων (δωματίων και κοινοχρήστων), όπως οι σκουρόχρωμες κουρτίνες τύπου "Black Out", ώστε να μειωθεί το φορτίο ψύξης-θέρμανσης



ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

ΠΟΛΥΓΙΑ ΤΗΝ

ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ