



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ :

**« ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ
ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΜΩΝ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΟΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ »**



Φοιτήτρια: Πανταζή Χριστίνα

Εισηγητής : Κ.Μπελίδης Αθανάσιος

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	σελ.4
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	σελ.4
ΜΕΡΟΣ Α : Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ Η ΠΟΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΔΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ.....	σελ.6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ.....	σελ.7
1.1 Η έννοια της επιχειρηματικότητας.....	σελ.7
1.2 Επιχειρηματικές λειτουργίες.....	σελ.8
1.3 Επιχειρηματικά κίνητρα.....	σελ.12
1.4 Επιχειρηματικά χαρακτηριστικά.....	σελ.13
1.5 Ο ρόλος του κέρδους.....	σελ.15
1.6 Επιχειρηματικό περιβάλλον.....	σελ.16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΙΣΟΤΗΤΑ-ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	
2.1 Ισότητα ανδρών και γυναικών.....	σελ.18
2.2 Απασχόληση και αμοιβή.....	σελ.19
2.3 Δικαιώματα σε σχέση με την απασχόληση.....	σελ.19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	
3.1 Γυναικεία απασχόληση.....	σελ.20
3.1.1 Γυναίκα και εργασία στη σύγχρονη κοινωνία.....	σελ.20
3.2.1 Χαρακτηριστικά της γυναικεία απασχόλησης.....	σελ.21
3.2 Γυναικεία επιχειρηματικότητα.....	σελ.21
3.2.1. Τα χαρακτηριστικά της γυναικείας επιχειρηματικότητας Ελλάδα.....	σελ.22
3.2.2 Τα κίνητρα της γυναικείας επιχειρηματικότητας.....	σελ.23
3.2.3. Προβλήματα που συνδέονται με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα.....	σελ.23
3.3 Γυναικείοι συνεταιρισμοί.....	σελ.24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ	
4.1 Απασχόληση γυναικών Ευρώπη – Ελλάδα.....	σελ.27

4.2 Υποαπασχόληση γυναικών.....	σελ.28
4.3 Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στο νόμο Θεσσαλονίκης	σελ.29
4.4 Κατανομή σε τομείς παράγωγης.....	σελ.30
4.5 Το προφίλ των επιχειρήσεων.....	σελ.31
4.5.1 Προσωπικά χαρακτηριστικά επιχειρηματιών.....	σελ.31
4.5.2 Πηγές χρηματοδότησης.....	σελ.31
4.5.3 Οικονομική πορεία των επιχειρήσεων.....	σελ.32
4.6 Η απασχόληση των γυναικών πριν την ίδρυση δική τους επιχείρησης...	σελ.32
4.7 Η κινητήρια δύναμη για την γυναίκα επιχειρηματία.....	σελ.33
4.8 Ικανότητες για την επιτυχία και την ανταγωνιστικότητα.....	σελ.35
4.8.1 Σχέση των γυναικών επιχειρηματιών με την τεχνολογία της πληροφορικής.....	σελ.36
4.9 Ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης.....	σελ.36
4.9.1 Σχεδία των γυναικών επιχειρηματιών για το μέλλον.....	σελ.38
4.10 Το προφίλ γυναικών-επιχειρηματιών στην Ελλάδα.....	σελ.39

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

5.1 Οι φορείς που παρέχουν ενημέρωση στις ενδιαφερόμενες γυναίκες.....	σελ.40
5.2 Επιχειρησιακό πρόγραμμα «ανταγωνιστικότητα»	σελ.45

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΜΟΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

6.1 Σύντομο ιστορικό των γυναικείων συναιτερισμοί στην Ελλάδα.....	σελ.49
6.2 Ίδρυση και Οργάνωση Γυναικείων Συναιτερισμοί	σελ.49
6.3 Δραστηριότητες συναιτερισμοί	σελ.50
6.4 Σκοποί των γυναικείων συνεταιρισμών.....	σελ.51

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

7.1 Περιγραφή υφιστάμενης κατάστασης των γυναικείων συναιτερισμών στην κεντροδυτική μακεδονία.	σελ.52
7.1.1 Γυναικείος Αγροτικός Συναιτερισμοί Παραδοσιακών προϊόντων Αγίου Αντωνίου Βασιλικών.....	σελ.54

7.1.2 Ο αγροτικός Συνεταιρισμοί γυναικών Καλαμωτού «Κυψέλη»	σελ.55
7.1.3 Αγροτουριστικός συνεταιρισμός αρχάγγελου νομού Πέλλας.....	σελ.55
7.1.4 Γυναικείος αγροτουριστικός συνεταιρισμοί « η παράδοση» του αρχάγγελου του νομού Πέλλας.....	σελ.56
7.1.5 Παραγωγικός Συνεταιρισμος Γυναικών Αρνίσιας «ο βοράς» Νομού Πέλλας	
7.1.6 Αγροτουριστικός συνεταιρισμος γυναικών πολύκαρπης.....	σελ.58
7.1.7 Παραγωγικός καταναλωτικός συνεταιρισμός γυναικών Λιτόχωρου	σελ.59
7.1.8 Ο συνεταιρισμος γυναικών Άνω Πορειών.....	σελ.60
7.1.9 Γυναικείος αγροτουριστικός συνεταιρισμός Βαρβάρας «δρυΐδες.....	σελ.61
7.1.10 Ο αγροτουστικός συνεταιρισμός Γρεβενών.....	σελ.61
7.1.11 Αγροτικός Βιοτεχνικός Συνεταιρισμός του Ελβετού	σελ.62
7.1.12 Αστικός Περιορισμένης Ευθύνης Συνεταιρισμός Γυναικών	σελ.63
7.1.13 Αστικός Συνεταιρισμός Γυναικών Δήμου ΑΓ.Αναργύρων	σελ.64
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ΕΡΕΥΝΕΑ	
8.1. Ερευνητική Μεθοδολογία.....	σελ.65
8.2. Μέθοδος Επεξεργασίας των Στοιχείων.....	σελ.65
8.3. Δείγμα.....	σελ.66
8.4. Περιγραφή Ερωτηματολογίου.....	σελ.67
8.5. Αποτελέσματα Περιγραφικής Στατιστικής Ανάλυσης.....	σελ.69
8.6. Συζήτηση Αποτελεσμάτων.....	σελ.86
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	σελ.108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	σελ.110
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	σελ.121

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Γυναικεία επιχειρηματικότητα..Είναι λέξεις που τα τελευταία χρόνια τις συναντούμε πολύ συχνά στην καθημερινότητά μας, στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και στον οικονομικό τύπο, ημερήσιο και περιοδικό. Οι λέξεις αυτές ουσιαστικά προσδιορίζουν μια σύγχρονη πραγματικότητα την οποία βλέπουμε να εδραιώνει την παρουσία της όλο και περισσότερο και να γίνεται αντικείμενο επιστημονικής μελέτης και σχολιασμού οργανώσεων και οργανισμών, σε εθνικές, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Είναι δόκιμο να αναρωτιέται κανείς αναφορικά με τους λόγους που συμβαίνει αυτό. όπως παρουσιάζεται διεξοδικά στην παρούσα εργασία, οι λόγοι εστιάζονται στα οφέλη που έχουν οι εθνικές οικονομίες, και κατά συνέπεια και η παγκόσμια οικονομία,

από την αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας γενικά, αλλά και ειδικά από τις γυναίκες. Τέτοια οφέλη είναι η οικονομική ανάπτυξη των χωρών, η δημιουργία απασχόλησης, η αποδοτική χρησιμοποίηση αναξιοποίητων πρώτων υλών και παραγωγικών συντελεστών, η αναβάθμιση του μορφωτικού επιπέδου των γυναικών και πολλά άλλα οφέλη που παρουσιάζονται στη συνέχεια.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο της εργασίας αυτής είναι η γυναικεία επιχειρηματικότητα , η ισότητα των ευκαιριών ανάμεσα στα δύο φύλα στον κοινωνικοοικονομικό τομέα καθώς επίσης η διερεύνηση των γυναικών της ελληνικής υπαίθρου.Πραγματοποιήθηκε έρευνα στην απασχόληση των γυναικών στον κλάδο της αγροτικής οικονομικής δραστηριότητας στους γυναικείους αγροτουριστικούς , παραγωγικούς ,αγροτικούς βιοτεχνικούς αλλά και στους αστικούς συναυτερισμούς. Γίνεται προσπάθεια να μελετηθούν τόσο τα ενδογενή όσο και τα εξωγενή χαρακτηριστικά των γυναικών της υπαίθρου. Η παρούσα ερευνητική εργασία χωρίζεται σε δύο μέρη όπου στο πρώτο μέρος ασχολήθηκα με την έννοια της επιχειρηματικότητας καθώς και με την πορεία της Ελληνίδας επιχειρηματία και στο δεύτερο μέρος ασχολήθηκα με τους γυναικείους συναυτερισμούς στην κεντροδυτική μακεδόνια καθώς επίσης και με το ερευνητικό κομμάτι και τα αποτελέσματα την έρευνας.

Στο πρώτο κεφάλαιο ασχολήθηκα με τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας και τα βασικά κίνητρα και χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας .

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μία σύγκριση μεταξύ των γυναικών και των αντρών όσον αφορά τις ισότητες, τις ευκαιρίες , την απασχόληση και τα δικαιώματα τους.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται ανάλυση στην γυναικεία επιχειρηματικότητα και απασχόληση με τα χαρακτηριστικά, τα κίνητρα και τα προβλήματα που συνδέονται με αυτά. Επίσης γίνεται μια μικρή αναφορά στους γυναικείους συναυτερισμούς.

Στο τέταρτο κεφάλαιο ασχολήθηκα με το προφίλ την γυναίκας επιχειρηματίας δίνοντας σημασία στην ελληνίδες επιχειρηματίες.

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στους φορείς και στους συλλόγους που ενισχύουν οικονομικά την γυναικεία επιχειρηματικότητα και ασχολούνται αποκλειστικά και μόνο με την γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Στο έκτο κεφάλαιο γίνεται μια εκτενέστερη αναφορά στους γυναικείους συναιτερισμούς και ανάλυση τους.

Στο έβδομο κεφάλαιο καταγράφεται, βάσει των πρωτογενών στοιχείων, η υφιστάμενη κατάσταση των υπό μελέτη γυναικείων συναιτερισμών και μελετάται η βιωσιμότητα τους, καθώς παρατίθενται και συγκριτικά στοιχεία για όλους τους τομείς της δραστηριότητας τους.

Στο όγδοο κεφάλαιο παρατίθενται τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με τα ατομικά, κοινωνικά, οικονομικά και πολιτικά χαρακτηριστικά των γυναικών που συμμετέχουν ενεργά στους γυναικείους συναιτερισμούς και αναλύονται διεξοδικά.

Τέλος, παρατίθενται τα συμπεράσματα και οι προτάσεις καθώς επίσης το παράρτημα την έρευνας μου.

ΜΕΡΟΣ Α

**Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΔΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ.**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ

1.1 Η έννοια της επιχειρηματικότητας

Όταν σήμερα χρησιμοποιούμε την λέξη επιχειρηματίας συχνά αναφερόμαστε σε ένα πολύ ευρύ φάσμα διαφορετικών ανθρώπων εφόσον χρησιμοποιούμε τον όρο αυτό για πολύ μικρούς επιχειρηματίες που έχουν ένα μικρό κατάστημα η επίσης για πολύ μεγάλες επιχειρήσεις.

Οι πραγματικοί επιχειρηματίες είναι τα άτομα εκείνα που αρχίζουν από το τίποτε και αναπτύσσουν τις επιχειρήσεις τους και επιτυγχάνουν με πολύ σκληρή δουλειά και δημιουργική φαντασία, αντιλαμβάνονται τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται η δημιουργούν άλλες και έχουν και σωστή αίσθηση του κατάλληλου χρόνου δράσης.

Είναι ο άνθρωπος εκείνος που συλλαμβάνει μια ιδέα, τη σχεδιάζει, ενδεχομένως την παρουσιάζει σε έλους ανθρώπους, πλησιάζει τους κυβερνητικούς φορείς για βοήθεια, κατασκευάζει το προϊόν και το πουλάει.

Τα άτομα αυτά βοηθούν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της οικονομίας μέσα από την δημιουργία καινούργιων θέσεων εργασίας, καινούργιου εισοδήματος, καινούργιων κερδών και καινούργιων πηγών πλούτου, τρόπων και μέσων ικανοποίησης των αναγκών της κοινωνίας. βοηθούν στην αύξηση της αγοραστικής αξίας των εισοδημάτων, ανάπτυξη εξαγωγών και βελτίωση της εθνικής οικονομίας. (Κανελλόπουλος, 1987)

Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι υπάρχει διαφορά στο περιεχόμενο των ορών επιχειρηματίας και επιχειρηματικότητα. Η έννοια επιχειρηματικότητα είναι πιο πλατιά από εκείνη του επιχειρηματία, διότι περιλαμβάνει και πολλά αλλά άτομα τα

οποία παρότι δεν αρχίζουν η δεν συνεχίζουν μια επιχείρηση δική τους, εντούτοις παρουσιάζουν πολλά από τα πιο πάνω χαρακτηριστικά.

Κατά μια άποψη η επιχειρηματικότητα είναι η έμπρακτη ικανότητα για καινοτομήσει, επένδυση και επέκταση σε νέες αγορές νέα προϊόντα και νέες μεθόδους, με την έννοια αυτή πίσω από κάθε ανάληψη κινδύνων και επένδυση πόρων για ακτή το καινούργιο η για ανάπτυξη νέων η τροποποιημένων προϊόντων η νέων αγορών υπάρχει ένα άτομο με επιχειρηματικό πνεύμα

1.2 Επιχειρηματικές λειτουργίες

Υπάρχουν πολύ σημαντικές και σχεδόν αναντικατάστατες δραστηριότητες του επιχειρηματία μέσω των όποιον συμβάλλει στην ανύψωση της οικονομικής ευημερίας και στην οικονομική ανάπτυξη και για χάρη των όποιων εισπράττει την αμοιβή του το κέρδος. Οι δραστηριότητες του επιχειρηματία είναι οι εξής :

- καινοτομική δράση και δημιουργική μίμηση.

Όταν μια επιχείρηση παράγει και προφέρει στους καταναλωτές η σε άλλες επιχειρήσεις κάτι καινούργιο, δηλαδή, νέο προϊόν η μια νέα υπηρεσία, τότε ο επιχειρηματίας αυτής της επιχείρησης καινοτομεί πρωτοποριακά

Όταν μια επιχείρηση παράγει και προσφέρει κάτι παρόμοιο με αυτό που

ήδη έχει παράγει η προσφέρει μια άλλη επιχείρηση, τότε ο επιχειρηματίας της πρώτης επιχείρησης μιμείται δημιουργικά.

Πολλοί άνθρωποι παρατηρώντας την αγορά βάζουν την φαντασία τους να δουλέψει για αν δουν τι είναι αυτό που λείπει από την αγορά και αφού έπλασαν στο μυαλό τους αυτό που λείπει από την αγορά και προσπάθησαν να το κάνουν πραγματικότητα. Αυτό είναι η λεγομένη η δημιουργική φαντασία.

Ο επιχειρηματίας καινοτομεί με τους εξής τρόπους :

1. δημιουργεί ένα νέο η καλύτερο προϊόν η υπηρεσία
2. χρησιμοποιεί νέες μεθόδους παράγωγης και οργάνωσης της επιχείρησης
3. δημιουργεί μια νέα αγορά.

Οι καινοτομίες μπορεί να είναι πολύ απλές , όπως στο σχήμα του προϊόντος η στο χρώμα η στον τρόπο πώλησης, μπορεί όμως να είναι πολύ σημαντικές όπως η εισαγωγή ενός μοντέλου αυτοκίνητου η ενός νέου προϊόντος.

Κάθε καινοτομία συνοδεύεται και από ένα διαφορετικό ύψος κινδύνων και κερδών, αν και κάνεις δεν αμφιβάλλει σήμερα ότι οι καινοτομικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν μεγαλύτερα κέρδη από τις μη καινοτομικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν μεγαλύτερα κέρδη από τις μη καινοτομικές εντούτοις υπάρχει αβεβαιότητα για το αν ένα νέο προϊόν θα καταλήξει σε εμπορική πτυχία, η επιτυχημένη καινοτομία πρέπει να είναι το αποτέλεσμα μιας δύσκολης και αβέβαιης διαδικασίας,

Η εμπειρία έχει δείξει ότι η επιχειρηματική καινοτομία είναι η πηγή του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων και, γενικά, των οργανισμών, έχει ακόμα διαπιστωθεί εμπειρικά ότι η ικανότητα ενός οργανισμού να καινοτομεί αποκτάται διάμεσου μιας μακρόχρονης και συστηματικής διαδικασίας μάθησης. (Γεωργαντά, 2003)

Οι εσωτερικές παράγοντες της καινοτομίας περιλαμβάνουν τις ικανότητες που διαθέτει μια επιχείρηση για την παράγωγη και εμπορική προώθηση καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, οι εξωτερικοί παράγοντες περιλαμβάνουν το εθνικό περιβάλλον στο οποίο είναι τοποθετημένη μια επιχείρηση δηλαδή οι θεσμοί και οι μηχανισμοί που υπάρχουν σε μια χώρα οι οποίοι ευνοούν και υποστηρίζουν την καινοτομία.

- Λήψη αποφάσεων συντονισμού των παραγωγικών πόρων.

Οι επιχειρηματίες συνδυάζοντας τους παραγωγικούς συντελεστές και τις διαφορές εργασίες που εκτελούνται στην επιχείρηση με τον άριστο δυνατό τρόπο, βελτιώνει τη αποτελεσματικότητα της οικονομίας αφού επιτυγχάνεται ο καλύτερος συντονισμός των εργασιών και η καλύτερη οργάνωση και διασύνδεση των διαφόρων αγορών. Όταν αποφασίζει να φτιάξει κάποια επιχείρηση σχεδιάζει και τον τρόπο με τον οποίο θα την οργανώσει. σχεδιάζει τι προσόντα και γνώσεις πρέπει να έχουν οι εργατές που θα προσλάβει, από πού θα αγοράσει τις πρώτες ύλες, τα μηχανήματα και ότι άλλο χρειάζεται για να λειτουργήσει η επιχείρηση του. Με αλλά λόγια, οργανώνει όλο αυτό που λέγεται κύκλωμα παράγωγης και κατανάλωσης. Όσο μεγαλύτερη ικανότητα έχει στην οργάνωση τόσο τα έξοδα του θα είναι λιγότερα και τόσο μεγαλύτερες θα είναι οι δυνατότητες του να πουλήσει φθηνότερα τα προϊόντα του και να έχει περισσότερους πελάτες.

Εκτός από την οργανωτική λειτουργία που εκπληρώνει είναι και ο τελικός υπεύθυνος που παίρνει τις αποφάσεις και αναλαμβάνει την αποκλειστική ευθύνη των συνεπειών τους.

- Δημιουργία και αξιοποίηση των ευκαιριών κέρδους και μείωση της αγνοίας που υπάρχει στην αγορά.

Επιχειρηματίας είναι αυτός που ψάχνει να βρει τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην αγορά για αν τις αξιοποιήσει για δικό τους όφελος. Η αγορά, στην πραγματικότητα, δεν λειτουργεί χωρίς λάθη.

Για αυτό και ο επιχειρηματίας συγκεντρώνοντας πληροφορίες για την επιχείρηση που θέλει να κάνει, πιστεύει ότι μονό αυτός μπορεί να πάρει σημαντικές αποφάσεις αφού πιστεύει ότι μερικές από τις πληροφορίες αυτές τις διαθέτει μονό ο ίδιος.

Οι αποφάσεις που θα πάρει εξαρτιούνται καταμόναχο μέρος από τις προσδοκίες του οι οποίες με την σειρά τους επηρεάζονται από :

1. τις ειδικές πληροφορίες που έχει συγκεντρώσει και αξιολογήσει
 2. τις προσωπικές του εμπειρίες
 3. τις γνώσεις που έχει για την επιχείρηση που θέλει να κάνει
 4. και τις γενικές οικονομικές και πολιτικές καταστάσεις της χώρας την εποχή που σχεδιάζει την επιχείρηση.
- Ανάλυση κίνδυνων από την αβεβαιότητα.

Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει την ανάλυση του κίνδυνου της οικονομικής επιτυχίας . στην ελεύθερη καπιταλιστική οικονομία δεν υπάρχει εγγύηση ότι μια επιχείρηση θα επιτύχει κέρδη.

Η έναρξη μιας νέας παραγωγικής δραστηριότητας η εισαγωγή ενός νέου προϊόντος η το άνοιγμα σε μια νέα αγορά μπορεί να φέρει μεγάλα κέρδη , μπορεί όμως να φέρει και μεγάλες ζημιές. (Οικονομικός ταχυδρόμος ,φ 14 σελ 56)

Οι ενδογενείς κίνδυνοι απορρέουν από τις διαφορές αποφάσεις του επιχειρηματία και σχετίζονται άμεσα με τη λειτουργία της επιχείρησης .

Οι εξωγενείς κίνδυνοι δεν εξαρτώνται άμεσα από τις αποφάσεις του επιχειρηματία ούτε από την λειτουργία της επιχείρησης.

1.3 Επιχειρηματικά κίνητρα.

Ο καθένας που θέλει να γίνει επιχειρηματίας λίγο η πολύ θα σκεφτεί για ποιους λόγους το θέλει και θα έχει βρει πολλούς η λίγους, λιγότερο η περισσότερο σοβαρούς για να το κάνει. Κάποιες από τις αιτίες που οδήγησαν πολλούς στην απόφαση να γίνουν επιχειρηματίες είναι οι εξής :

- Ήθελαν να κάνουν την δική τους επιχείρηση
- Δεν ήταν ικανοποιημένοι με την δουλειά που έκαναν η έστω ήθελαν να κάνουν κάτι που να τους αρέσει να τους ευχαριστεί να τους γεμίζει και αν τόση εμπνέει
- Επηρεαστήκαν από φίλους που έκαναν επιχειρήσεις
- Ήθελαν να αποκτήσουν χρήματα
- Ήθελαν να είναι αυτόνομοι
- Ήθελαν να αποκτήσουν κοινωνική αναγνώριση
- Απολυθήκαν από την δουλειά τους.

Δηλαδή οι λόγοι που οδηγούν κάποιον να ιδρύσει δική του επιχείρηση μπορούν να διακριθούν στους εξής τρεις:

1. τις ψυχολογικές επιδράσεις που έχουν δεχτεί
2. από τις προτιμήσεις και τα χαρακτηριστικά τους

3. από τις εμπειρίες τους.

Η εξέταση αυτή θα τους βοηθήσει να γνωρίσουν εάν έχουν ένα ισχυρό ή ανίσχυρο κίνητρο για να γίνουν επιχειρηματίες,

Ένα ισχυρό κίνητρο θα τους δυναμώσει την θέληση στο να ατυχούν στις επιχειρήσεις ενώ αντίθετα ένα ισχυρό κίνητρο θα τους οκνεί να σταματήσουν την επιχειρηματική τους προσπάθεια στην πρώτη δυσκολία που θα συναντήσουν.(Λαμπρόπουλος,2009)

1.4 Επιχειρηματικά χαρακτηριστικά

Οι επιχειρηματίες όπως έχουν δείξει έρευνες, κυρίως προέρχονται από χαμηλά και μεσαία εισοδηματικά στρώματα χωρίς όμως να αποκλείονται οι εξαιρέσεις. παρακάτω παρατίθενται κάποια από τα χαρακτηριστικά και προσόντα που διακρίνουν έναν επιτυχημένο επιχειρηματία:

- Εργατικότητα και ανεκτικότητα στις αμφιβολίες.

Η δυνατότητα να είναι κάποιος ανεκτικός στις αμφιβολίες που απορρέουν από το πολλές φορές άγνωστο των ενεργειών του, είναι ένα συστατικό της προσωπικότητας του επιτυχημένου επιχειρηματία.

Ο επιχειρηματίας που ξεκινά δημιουργώντας μια μικρή επιχείρηση πολλές φορές στηρίζεται στην προσωπική του εργασία για να λειτουργήσει και να αναπτύξει την επιχείρησή του.

Με αλλά λόγια, ο μικρός επιχειρηματίας κεφαλόποιε στην επιχείρηση του την προσωπική του ποικιλότητα εργασία.

- Διορατικότητα και κενότητα ρεαλιστικού προγραμματισμού.

Η θέσπιση προκλητικών αλλά και πρακτικών στόχων είναι δείγμα ρεαλιστικού προγραμματισμού. Ο άνθρωπος που θέλει να γίνει επιχειρηματίας, συγκεντρώνει πληροφορίες και εμπειρίες από την αγορά και επαγρυπνά συνεχώς για α αντιλήφθη κάποια ευκαιρία που όταν την εκμεταλλευτεί σωστά να έχει κέρδη.

- Αντοχή στις δυσκολίες.

Οι άνθρωποι που πιστεύουν στον εσωτερικό έλεγχο ξεχνούν πολύ πιο γρήγορα τις αποτυχίες τους από ότι οι άνθρωποι που πιστεύουν ότι οφείλονταν στην τύχη ή σε άλλους εξωτερικούς παράγοντες που δεν μπορούσαν με τις δίκες τους δυνάμεις να ελέγξουν.

Γ αυτό οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες έχουν επιδείξει αξιοσημείωτη αντοχή στα δυσκολίες που συναντούν.

- Υπευθυνότητα.

Ο κάλος επιχειρηματίας αφού πρώτα έχει συλλέξει και μελετήσει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για την εκπλήρωση του σκοπού του, σκέπτεται και αποφασίζει ψυχρά και αντικειμενικά για την πορεία της δράσης του.

- Ικανότητα επικοινωνίας

- Η επιχείρηση που θέλει να κάνει ένα άτομο θα αποτελεί τμήμα της οικονομίας και της κοινωνίας, θα πρέπει να είναι κοινωνικός εάν θέλει να μην αποξενωθεί η επιχείρηση του από το υπερβάλλον. Η αρχή ότι ο επιχειρηματίας είναι ανεξάρτητος στην πραγματικότητα είναι ουτοπική.

Ο επιχειρηματίας εξαρτάτε από τους πελάτες του, τους δανειστές του, από τους υπάλληλους του.

Θα πρέπει να είναι πρόθυμο να ακούει τα προβλήματα των άλλων και να δέχεται τον χαρακτήρα και τις ιδιοτροπίες τους. Δεν είναι καλή τακτική με την συμπεριφορά του να προκαλεί την αγανάκτηση των άλλων, γιατί η επιτυχίες που έχουν οι μικρές κυρίως επιχειρήσεις βασίζεται στα συμπάθειες που έχει ο επιχειρηματίας στο επαγγελματικό και κοινωνικό του περιβάλλον.

- ικανότητα στην οργάνωση και διοίκηση.

Ο επιτυχημένος επιχειρηματίας δείχνει εξαιρετική ικανότητα στην οργάνωση και διοίκηση διαφόρων ατόμων με σκοπό την επίτευξη του στόχου που έχει θύσει.

Σέβεται τον ανταγωνισμό και θα επιλέξει το πλέον ειδικευμένο και ικανό άτομο για την εκτέλεση μιας εργασίας. Ένα άλλο στοιχείο που χρειάζεται να έχουν αυτοί που επιθυμούν να στραφούν στις επιχειρήσεις είναι η κατάλληλη επιλογή των συνεργατών.(Μάντζαρης,2006)

1.5 Ο ρόλος του κέρδους

Συνηθίζεται να λέγεται ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα εκτός από ελάχιστες περιπτώσεις έχει ως σκοπό το κέρδος. Η πραγματοποίηση κέρδους είναι πραγματικά απαραίτητος όρος ύπαρξης μιας επιχείρησης .

Ο επιχειρηματίας αμείβεται για τις δραστηριότητες που αναπτύσσει στην επιχείρηση. Το κέρδος, που είναι η αμοιβή του επιχειρηματία, θα προκύψει ως υπόλοιπο αν τα έσοδα είναι μεγαλύτερα από τα έξοδα. Το ύψος των κερδών διαφέρει μεταξύ των επιχειρήσεων.

Για τόση επιχειρηματίας γενικά το κέρδος είναι ελάχιστο η μηδενικό και πόλοι από αυτούς την αμοιβή της εργασίας τους η κτιρίου που διαθέτουν στην επιχείρηση.

Από την άλλη άκρη υπάρχουν οι τεράστιες πολυεθνικές επιχειρήσεις που άλλοτε έχουν μεγάλα κέρδη και άλλοτε μεγάλες ζημιές. Γενικά το κέρδος επηρεάζεται από την οικονομική συγκύρια. Σε περιόδους οικονομικής άνθησης και αύξηση της παράγωγης και των εισοδημάτων, τα κέρδη αυξάνονται, ενώ σε προόδους ύφεσης μειώνονται.

Το ύψος τους κέρδους μιας επιχείρησης εξαρτάται μεταξύ των άλλων και από τν μορφή της αγοράς στην οποίοι πουλάρι τα προϊόντα τας, στον πλήρη ανταγωνισμό, το κέρδος συνήθως είναι πολύ μικρό, διότι υπάρχουν πολλοί παραγωγοί που ανταγωνίζονται μεταξύ τους.(Μουρδουκούτας,2010)

Αντίθετα στο μονοπώλιο το κέρδος είναι μεγαλύτερο διότι δεν υπάρχει ανταγωνισμός και μονοπωλητής έχει κάποιον έλεγχο επί της τιμής του προϊόντος. (οικονόμος ταχυδρόμος, λιανός θ.,2003 17 Απρίλιου, σελ 57)

1.6 Επιχειρηματικό περιβάλλον

Τα τελευταία χρόνια, η ελληνική οικονομία έχει σημειώσει σταθερή πρόοδο στις επιδόσεις της. Στο επίπεδο των συνολικών οικονομικών επιδόσεων, σημειώθηκαν σημαντικά βήματα στη μικροοικονομική σταθεροποίηση, στη σταδιακή μείωση των επιτοκίων, στο δραστικό περιορισμό του πληθωρισμού και στη δημιουργία ευνοϊκότερων προϋποθέσεων στις προοπτικές βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Τόσο οι μικροοικονομικοί δείκτες όσο και επιδόσεις της πραγματικής οικονομίας σημείωσαν αντίστροφη των τάσεων οικονομικής απόκλισης και συστηματική επιδείνωση που χαρακτήριζαν το μεγαλύτερο μέρος της τελευταίας εικοσαετίας.

Η ελληνική οικονομία είναι κυρίως προσανατολισμένη προς δραστηριότητες χαμηλής προστιθέμενης αξίας, όπου η ποιότητα, ο σχεδιασμός, η καινοτομία και ο βαθμός εξειδίκευσης των προϊόντων (αγίων και υπηρεσιών) είναι χαμηλή.

Το γενικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον έχει βελτιωθεί αισθητά, ωστόσο, ο ανταγωνισμός που δημιουργεί η παγκοσμιοποίηση, δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στις επιχειρήσεις, οι οποίες αναζητούν ένα περιβάλλον που θα υποστηρίξει την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών , την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων κλπ.

Η διόρθωση που έχει γίνει στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον είναι πολύ περιορισμένη σε ορισμένους κλάδους ενώ παρατηρείται μεγάλη υστέρηση σε επιχειρηματική δράση στην πληροφορική και γενικά στις νέες τεχνολογίες στο ανθρώπινο δυναμικό και στην διοίκηση και οργάνωση.(Λαμπρόπουλος,2009)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ : ΙΣΟΤΗΤΑ-ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Τα δικαιώματα των γυναικών , ως πολίτες της ευρωπαϊκής ένωσης είναι πολλά μπορεί να μην είναι ευρέως γνωστά . για παράδειγμα όλοι οι πολίτες της Ε.Ε. ότι δικαιούνται ίση αμοιβή για ίση εργασία ή για εργασία ίσης αξίας ανεξαρτήτου φύλου.

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλυθεί η έννοια της ισότητας μεταξύ των δυο φύλων η οποία αποτελεί θεμελιώδης αρχή του κοινοτικού δικαίου και αφορά όλους τους τομείς της κοινωνικής ζωής μέρος της οποίας είναι αναμφισβήτητα ο κόσμος της εργασίας.

Η εφαρμογή της αρχής των ίσων ευκαιριών και τις ίσης μεταχείρισης ανδρών και γυναικών σε θέματα εργασίας και απασχόλησης περιγράφεται στην οδηγία του ευρωπαϊκού κοινοβουλίου 2006/54/ΕΚ .(Επίσημη εφημερίδα L 204 της 26/07/2006)

Τα κράτη μέλη της Ε.Ε είναι υποχρεωμένα να ακολουθούνται οδηγίες της ευρωπαϊκής ένωσης .

2.1 Ισότητα ανδρών και γυναικών

Η ίση μεταχείριση καθώς και η ίσες ευκαιρίες αποτελούν σημαντικό θεμελιώδες δικαίωμα για όλους. Ισότητα ανδρών και γυναικών σημαίνει να υπάρχει ίση μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες στην καθημερινή ζωή όλων ανεξαρτήτως φύλου γεγονός που υποστηρίζεται τόσο από τους νόμους της χώρας όσο και από τους νομούς τη ευρωπαϊκής ένωσης.

Έτσι προκειμένου να επιτευχτεί η ισότητα ευκαιριών μεταξύ ανδρών και γυναικών έχουν τεθεί σε εφαρμογή μεταξύ άλλων και τα πενταετή προγράμματα κοινοτικής δράσης για τις γυναίκες από το 1982 τα οποία περιλαμβάνουν τους εξής στόχους. :

- Κατάργηση των διακρίσεων στην αγορά εργασίας ,στήριξη των γυναικείων προσπαθειών απασχόλησης και γενικότερα της ισότητας στην οικονομία.
- Το συνδυασμό εργασίας – νοικοκυριά- οικογενειακής ζωής μέσα από την εξατομίκευση των κοινωνικών παροχών.
- Την ίση συμμετοχή άντρων και γυναικών κατά την λήψη των αποφάσεων
- Την στήριξη και πλήρη εφαρμογή του ευρωπαϊού δικαίου καθώς και την παροχή πληροφοριών για την ισότητα των ευκαιριών
- Την ενίσχυση της παρακολούθησης καθώς και της αξιολόγησης του προγράμματος δράσης.(<http://europa.eu.int>)

2.2 Απασχόληση και αμοιβή

Το θεμελιώδες δικαίωμα σχετίζεται με το δικαίωμα της απασχόλησης και τη ρύθμιση της αμοιβής . το ανώτερο δικαίωμα χωρίζεται σε δυο μέρη:

- Το πρώτο μέρος αφορά το δικαίωμα όλων ανεξαιρέτως όλων των πολιτών ως προ της ελεύθερη επιλογή του επαγγέλματος. Το δικαίωμα αυτό καταγράφει τη δυνατότητα που έχει κάθε πολίτης να επιλεγεί με βάση τις προσωπικές του δυνατότητες και εκτιμήσεις το επάγγελμα που θέλει να ασκήσει καθώς επίσης και να επιλεγεί αυτοβούλως τους όρους της εργασίας του.
- Το δεύτερο μέρος αφορά τη δίκαιη αμοιβή της εργασίας. Η ασφαλιστική δικλείδα αυτής της αμοιβής μπορεί είτε να αναφέρεται στη διατήρηση ενός υψηλού επίπεδου διαβίωσης των εργαζομένων ατομικά είτε να συμπληρώνεται από το επίπεδο διαβίωσης ολόκληρης οικογενείας .(Drucker,Peter F. 2005)

2.3 Δικαιώματα σε σχέση με την απασχόληση

Τα δικαιώματα σε σχέση με την απασχόληση είναι:

- Ίση αμοιβή για ίση εργασία
- Ίση αμοιβή για εργασία ίσης αξίας
- Ίση μεταχείριση στο χώρο της εργασίας
- Πρόσβαση στην απασχόληση
- Επαγγελματική κατάρτιση
- Προαγωγές
- Τα δικαιώματα σε σχέση με την κοινωνική ασφάλιση
- Υγεία και ασφάλεια στο χώρο της εργασίας
(Estratoglou,Saraceno,Haugen,Overbeek 1999)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

3.1 Γυναικεία απασχόληση

Η γυναικεία απασχόληση παρουσιάζει πολλές ιδιαιτερότητες και εναλλαγές από εποχή σε εποχή και από χώρα σε χώρα.

3.1.1 Γυναίκα και εργασία στη σύγχρονη κοινωνία

Η σύγχρονη κοινωνία με την παγκοσμιοποίηση που την χαρακτηρίζει και τις νέες προκλήσεις έχει οδηγήσει σε αλλαγές. Αυτές οι αλλαγές έχουν μετασηματιστεί τα σχήματα παράγωγης και επιταχύνουν την τεχνολογική πρόοδο στην πληροφορική και στις επικοινωνίες ενώ έχουν επηρεάσει σημαντικά τις ζωές των γυναικών τόσο ως εργαζόμενες όσο και ως καταναλώτριες.

Ενώ λοιπόν η σύγχρονη κοινωνία έχει δημιουργήσει μεγάλες οικονομικές ευκαιρίες και η αυτονομία σε ορισμένες γυναίκες πολλές άλλες έχουν περιθωριοποιεί εξαιτίας μεγάλων ανισοτήτων μεταξύ των διαφόρων χωρών άλλα και από περιοχή σε περιοχή .

Αν και σε πολλές χώρες το επίπεδο συμμετοχής των γυναικών στο εργατικό δυναμικό έχει αυξηθεί σε άλλες περιπτώσεις η εφαρμογή ορισμένων οικονομικών πολιτικών έχει επιφέρει τέτοιο αρνητικό αποτέλεσμα ώστε η αύξηση της γυναικείας απασχόλησης συχνά δεν συμβαδίζει με την βελτίωση μισθών , προαγωγών και καλύτερων συνθηκών εργασίας. Σε πολλές περιπτώσεις οι γυναίκες εξακολουθούν να απασχολούνται σε χαμηλόμισθες , μερικής απασχόλησης εργασίες ,χαρακτηριζόμενες από ανασφάλεια και βεβαιότητα.

Στην Ευρώπη για παράδειγμα οι γυναίκες έχουν λιγότερες αρμοδιότητες κατά μέσο όρο από του άνδρες(μόλις το ένα τρίτο των ανώτερων στελεχών είναι γυναίκες και ένα τρίτο επιχειρηματίες) , λαμβάνουν χαμηλότερο μισθό για την ίδια ακριβώς δουλειά (διάφορα ύψους 15%μεταξυ του μισθού ενός άντρα και μια Γυναίκα) και είναι άνεργες σε μεγαλύτερο ποσοστό. Σε πολλές χώρες οι γυναίκες ειδικά νεοεισερχόμενες στην αγορά εργασίας εξακολουθούν να παραμένουν οι πρώτες που θα χάσουν την δουλειά τους και οι τελευταίες που θα επαναπροσλάβουν. (ευρωπαϊκή επιτροπή 2007).

Συμφώνα με τα παραπάνω η συμμετοχη των γυναικών στην αγορά εργασίας αυξάνεται στη σύγχρονη κοινωνία άλλα αν και αυξάνεται στη χωρά μας , είναι ακόμα σε πολύ χαμηλό επίπεδο σε σύγκριση με όλες τις άλλες ανεπτυγμένες χώρες.

3.1.2 Χαρακτηριστικά της γυναικεία απασχόλησης.

Τα τελευταία 30 χρονιά σε όλες σχεδόν τις χώρες της ευρωπαϊκή ένωσης , η συμμετοχή των γυναικών στο εργατικό δυναμικό αυξήθηκε σημαντικά . η αύξηση αυτή ήταν αποτέλεσμα των μέτρων και πολιτικών που πάρθηκαν ώστε να ενισχύσουν την πρόσβαση των γυναικών στη μ μόρφωση ,την επαγγελματική κατάρτιση και την απασχόληση , να εγγυηθούν ίσες ευκαιρίες στη σταδιοδρομία τους και εξασφαλίζουν ίσα δικαιώματα και ίσες αμοιβές . έτσι σήμερα οι γυναίκες αποτελούν ενεργό στοιχείο της αγοράς εργασίας , τα ποσοστά της γυναικείας δραστηριότητας βρίσκονται σε διαρκή άνοδο , ενώ τα ποσοστά της γυναικείας δραστηριότητας βρίσκονται σε διαρκή άνοδο , ενώ τα ποσοστά ανδρικής δραστηριότητας μειώνονται η παραμένουν σταθερά.

Ωστόσο παρόλο που η γυναικεία απασχόληση αυξάνεται σταθερά εξακολουθεί να είναι χαμηλότερη εκείνης των ανδρών. Σε αντίθεση με όσα προαναφέρθηκαν η ανεργία των γυναικών αυξάνεται ολοένα και περισσότερο σε σχέση με των ανδρών , τόσο σε απόλυτα μεγέθη ως και σε ποσοστά επί του αντιστοίχου εργατικού δυναμικού. Τα αποτελέσματα είναι περισσότερο αποθαρρυντικά , αν ληφθή υπόψη το είδος των εργασιών στις οποίες απασχολούνται οι γυναίκες και οι θέσεις που κατέχουν στην αγορά εργασίας.(De Bruin,Candida, Friderike 2007)

3.2 Γυναικεία επιχειρηματικότητα

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα έχει αποτελέσει αντικείμενο πολλών μελετών την τελευταία δεκαετία . οι περισσότερες από αυτές στοχεύουν στην διατύπωση συμπερασμάτων προκειμένου να γίνουν σωστά τα ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά της και οι παράγοντες που την επηρεάζουν καθώς και να παρουσιαστεί η ανάγκη εφαρμογής αναπτυξιακών πολιτικών για την ενίσχυση της. Εξάλλου η επιχειρηματική δραστηριότητα των γυναικών αποτελεί σημαντικό πολιτικό στόχο και η αδιασάφητου φύλου οφείλει να διαπερνά με τον τρόπο ενεργό και από όλες τις πολιτικές που αφορούν στην απασχόληση και στην επιχειρηματικότητα όχι επειδή είναι κοινοτική και εθνική επιταγή άλλα επειδή πραγματικά οι γυναίκες φέρουν μεγαλύτερο το βάρος στην κατανομή της ανεργίας και αντιμετωπίζουν προβλήματα ένταξης στην αγορά εργασίας.(Καραγιάννης Α,Δ 2004)

Ενώ οι σύγχρονες ελληνικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζονται ως κύριος άξονας της οικονομίας , μέχρι πρόσφατα η επιχειρηματικότητα δεν είχε διερευνηθεί λαμβάνοντας υπόψη το φύλο. Ειδικότερα ,δεν έχει δοθεί έμφαση στο κατά πόσο ο παράγοντας «φύλο» λειτουργεί ανασταλτικά η ενισχυτικά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της αγοράς η εάν επιδρά στις μεθόδους παραγωγής που επιλέγονται και τις στρατηγικές που χρησιμοποιούνται.

Οι προϋποθέσεις για να θεωρηθεί μια επιχείρηση "γυναικεία" , όπως ορίζεται από τον οργανισμό για την οικονομική συνεργασία και ανάπτυξη (ΟΑΣΑ) είναι οι εξής :

- 1) να υπάρχει γυναικεία συμμετοχή σε ποσοστό τουλάχιστον 51% στο κεφάλαιο της επιχείρησης και

- 2) οι ενέργειες στρατηγικής σκοπιμότητας που αφορούν στην ανάπτυξη της επιχείρησης να λαμβάνονται από την/τις ιδιοκτήτρια/ες

ο ορισμός των συγκεκριμένων προϋποθέσεων καθίσταται απαραίτητος για την «πραγματική» καταγραφή των γυναικείων επιχειρήσεων ,καθώς μεγάλος είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων , όπου οι συνεταιριολογίες είναι διαφορετικού φύλου ή σε περιπτώσεις οικογενειακών επιχειρήσεων , γυναίκα καταγράφεται ως ιδιοκτήτρια για φορολογικούς λογούς ενώ στην ουσία ο άνδρας λαμβάνει τις αποφάσεις στρατηγικής σημασίας και ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα.

Η ενίσχυση και υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας εντάσσεται στα προγράμματα δράσης και αποτελεί βασικό στόχο πολλών φορέων στήριξης και επιχειρηματικότητας και αυτό γιατί ο ρόλος της γυναίκας και η συμμετοχή της στην αύξηση είναι αναμφισβήτητα ιδιαίτερα σημαντικά.(Καραγιάννης Α.Δ. 2007)

3.2.1 Τα χαρακτηριστικά της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα το ποσοστό των μικρών επιχειρήσεων με λιγότερα από 10 άτομα είναι μεγαλύτερο στην κοινότητα ωστόσο το ποσοστό της γυναικείας συμμετοχής της ευρωπαϊκής ένωσης. Οι περισσότερες γυναικείες επιχειρηματίες ασχολούνται στον τριτογενή τομέα και κυρίως στην παροχή υπηρεσιών και το λιανικό εμπόριο . Οι γυναίκες που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση επιλέγουν, κυρίως επιχειρήσεις που έχουν παραδοσιακή σχέση με την εργασία των γυναικών στο σπίτι.

Συγκεκριμένη το 2006 στη χώρα μας μόλις το 15 % του συνόλου των επιχειρήσεων ανήκε σε γυναίκες. Οι περισσότερες γυναίκες δραστηριοποιούνται στη γεωργία(19,7%) ,στο εμπόριο(25%) , σε ξενοδοχεία και σε εστιατόρια (14%) και σε διαχείριση ακίνητης περιουσίας(14%) .

Τα βασικά χαρακτηριστικά των γυναικείων επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι ο χαμηλός τζίρος και το λίγο προσωπικό . Οι περισσότερες γυναικείες επιχειρήσεις είναι ατομικές. Οι περισσότερες Ελληνίδες αρχίζουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα συνήθως με την δημιουργία μικρών επιχειρήσεων ανάμεσα στα 40-45.

Όπως είναι αναμενόμενο , οι νέοι επιχειρηματίες τείνουν να είναι μικρότεροι σε ηλικία σε σύγκριση με τους καθιερωμένους . το μεγαλύτερο ποσοστό των ελλήνιδων νέων επιχειρηματιών είναι ηλικίας 25 με 45 . ακολούθου οι γυναίκες μέσης ηλικίας από 45 έως 54 μαζί με την γυναίκες από 34 έως 44 ετών με ποσοστό 24% αντιστοίχως. Πολύ μικρότερα είναι τα ποσοστά για τις πολύ μικρές και τις πολύ μεγάλες ηλικίες.

Συγκριτικά με την ηλικιακή κατανομή των ανδρών , οι γυναίκες τείνουν να ξεκινούν επιχειρηματική δραστηριότητα σε μεγαλύτερη ηλικία από τους άντρες πιθανόν λόγω των αυξημένων οικογενειακών τους υποχρεώσεων.(Ιωαννίδης 2007)

Οι κύριοι λόγοι δημιουργίας επιχειρήσεων είναι η εξασφάλιση εισοδήματος ως συμπλήρωμα στο κύριο εισόδημα της οικογενείας και η βελτίωση της ποιότητας ζωής. Ένα βασικό περιορισμό που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες είναι η έλλειψη χρηματοδότησης, εφόσον οι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί παρουσιάζονται επιφυλακτικοί στη δανειοδότηση μικρών γυναικείων επιχειρήσεων. (Καρασαββίδου 2005)

3.2.2 Τα κίνητρα της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Σε όλο το κόσμο η γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι τα τελευταία χρόνια ένα ανερχόμενο φαινόμενο. Σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει για τα κίνητρα που ωθούν τη γυναίκα στο να αναπτύξει μια επιχειρηματική δραστηριότητα έχουμε τα εξής αποτελέσματα:

η ανάγκη για επιτυχία, η ικανοποίηση από την εργασία, οι οικονομικές απολαβές και η ανεξαρτησία ήταν και είναι τα βασικότερα κίνητρα ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Επίσης οι ικανότητες διαχείρισης, η κοινωνικοποίηση των γυναικών, η διαθεσιμότητα των κεφαλαίων και η εμπειρία παίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας από τη γυναίκα.

Το αν και σε ποιο τομέα θα αναπτύξει την επιχειρηματική δράση εξαρτάται από τους παράγοντες που σχετίζονται με την ίδια και τις επιθυμίες της όσο και με το εξωτερικό περιβάλλον της περιοχής στην οποία επιθυμεί να αναπτύξει επιχειρηματική δραστηριότητα. Καθοριστικό παράγοντα σε αυτό παίζει η ανεργία, το κατά κεφαλήν εισόδημα, η λειτουργία των δημοσίων υπηρεσιών ακόμα και η κουλτούρα μιας περιοχής. Παράλληλα και άλλοι παράγοντες όπως αλλαγές στην προσωπική ζωή, επιθυμία για νέες επαγγελματικές προκλήσεις, μπορεί να παίξουν εξίσου σημαντικό ρόλο στην απόφαση ανάληψης επιχειρηματικής δράσης από τις γυναίκες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι γυναίκες δεν ωθούνται πάντοτε από το κέρδος όταν αποφασίζουν να δημιουργήσουν μια επιχείρηση, αλλά περισσότερο από την ανάγκη να βοηθήσουν τις οικογένειές τους. Βλέπουν τι επιχειρήσεις ως ένα μέσο απελευθέρωσης, αφού δεν θα ζητούν πλέον χρήματα από τους συζύγους τους για βασικές ανάγκες των οικογενειών.

Μια τελευταία ομάδα κινήτρων περιλαμβάνει την επιθυμία για υποαπασχόληση και ανεξαρτησία, την αύξηση του εισοδήματος, την αξιοποίηση μιας υπάρχουσας ιδέα, την αξιοποίηση της μόρφωσης, εμπειριών και ικανοτήτων καθώς και την έλλειψη εναλλακτικών λύσεων όσον αφορά στην απασχόληση. (Καρασαββίδου, 2005)

3.2.3 Προβλήματα που συνδέονται με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Αν και η συνεισφορά των γυναικών επιχειρηματιών στην οικονομική δραστηριότητα και την απασχόληση ακολουθεί διαχρονική αυξητική τάση ωστόσο οι γυναίκες εξακολουθούν να υστερούν σημαντικά σε σχέση με τους άνδρες σε ότι αφορά την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, τη συμμετοχή τους σε ανώτερες

διοικητικές θέσεις , αλλά και την μισθολογική αντιμετώπιση. Οι βασικότερες αίτιες αυτής της υστέρησης είναι οι εξής :

- 1) έλλειψη αυτοπεποίθησης των γυναικών να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση. Αυτό αντανάκλαται άμεσα στο γεγονός ότι οι γυναίκες που αποφασίζουν να ιδρύσουν μια επιχείρηση είναι μεταξύ 36 και 45 ετών.
 - 2) Ανισοροπίες στο συνδυασμό επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής με κύριο παράγοντα στην ελλείψεις που παρουσιάζονται στην παροχή υπηρεσιών φύλαξης των παιδιών.
 - 3) Αδυναμίες στην εξεύρεση κεφαλαίου για την χρηματοδότηση της επένδυσης.
 - 4) Δυσκολίες επιμόρφωσης και τεχνικής στήριξης . Ωστόσο τα στοιχεία δείχνουν ότι διαχρονικά το επίπεδο μόρφωσης και κατάρτισης των γυναικών επιχειρηματιών αυξάνεται.
 - 5) Οι περιορισμένες επιχειρηματικές εμπειρίες των γυναικών οδηγούν πολλές φορές σε οργανωτικές και διευθυντικές ικανότητες , ελλείψεις που οδηγούν τις γυναικείες επιχειρήσεις σε υψηλό ποσοστά αποτυχίας και χαμηλά εισοδήματα.
- (Ιωαννίδης 2007)

3.3 Γυναικείοι συνεταιρισμοί

Μετά την ένταξη της Ελλάδας στην Ε.Ε το έτος 1981 οι γυναικείοι συνεταιρισμοί έχουν αυξηθεί και εμπνέουν ως μοντέλο συλλογικής επιχειρηματικής οργάνωσης τις γυναίκες στην ύπαιθρο αλλά και αυτοδικήσεις σε όλα τα επίπεδα (περιφέρειες , νομοί , δήμοι) ανά την Ελλάδα οι οποίες βλέπουν τους γυναικείους συνεταιρισμούς ως εργαλείο τοπικής ανάπτυξης . Ωστόσο δεν λείπουν οι «μεικτοί» συνεταιρισμοί καθώς το οικονομό ενδιαφέρον της δραστηριότητας ωθεί τους άντρες να γίνονται μέλη των συνεταιρισμών αυτών.

Ο πρώτος γυναικείος συνεταιρισμοί ιδρύθηκε το 1957 στη Σαρακινα Γρεβενών όμως η μεγαλύτερη ανάπτυξη παρατηρήθηκε τη δεκαετία του 1980 λόγω της ευαισθητοποίησης της ευρωπαϊκής ένωσης σε θέματα ισότητας . Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα να προωθηθούν εθνικές πρωτοβουλίες επαγγελματικές κατάρτισης των γυναικών για την δημιουργία μικρών επιχειρήσεων με αποτέλεσμα να έχουν συσταθεί στη χώρα 112 περίπου συνεταιρισμοί με 2500-3000 μέλη συνολικά. (Μίχου 2002)

Ότι τομείς στους οποίους αναπτύσσουν επιχειρηματική δράση οι γυναικείοι συνεταιρισμοί στην ύπαιθρο είναι: ο αγροτουρισμός , η βιοτεχνική-οικοτεχνική παράγωγή και εμπορία ειδών που προέρχονται από τη μεταποίηση προϊόντων της γεωργικής εκμετάλλευσης , η κατασκευή και η εμπορία προϊόντων πολιτιστικής κληρονομιάς και η παράγωγή και η εμπορία προϊόντων εναλλακτικών μορφών γεωργίας. Οι λόγοι της παρατηρούμενης ανάπτυξης των γυναικείων συνεταιρισμοί είναι οι ακόλουθοι :

- ❖ Δυνατότητα έναρξης ή διατήρησης οικιακών βιοτεχνικών δραστηριοτήτων , οι οποίες δεν εντάσσονται στην επίσημη οικονομική δραστηριότητα.
- ❖ Διατήρηση ή έναρξη απασχόλησης χωρίς ηλικιακές διακρίσεις.
- ❖ Αντιμετώπιση ελλείψεων σε κεφάλαιο , πληροφόρηση και εκπαίδευση.
- ❖ Αντιμετώπιση μέσω της κατανομής μεγάλους μέρους του κόστους διαχείρισης μια επιχείρησης όπως κόστος προώθησης προϊόντων .
- ❖ Εκμετάλλευση των κυβερνητικών πολιτικών υποστήριξης των συναιτερισμοί στην προσπάθεια τόνωσης της αγροτικής οικονομίας.
- ❖ Αντιμετώπιση του ανταγωνισμού της ανοιχτής αγοράς λειτουργώντας στο προστατευτικό συναιτερισμοί περιβάλλον.

Υπάρχει όμως και ένας πρόσθετος λόγος που βοήθησε την ανάπτυξη της γυναίκειας συμμετοχής στις συναιτερισμοί οργανώσεις. Αυτός είναι η συντηρητική ελληνική κοινωνία ιδιαίτερα στις μικρές αγροτικές κοινότητες , που Προυσέ πιο εύκολα να αποδεχτεί μια γυναίκα που ασκούσε επιχειρηματική δραστηριότητα στα πλαίσια μια συνεταιριστική οργάνωσης πάρα αναλαμβάνοντας ατομικές πρωτοβουλίες. (Μίχου 2002)

Οι γυναικείοι συναιτερισμοί εμπνέουν ως μοντέλο τις γυναίκες αλλά και τις περιφέρειες , τις νομαρχίες , και τις τοπικές αυτοδιοικήσεις σε όλη την Ελλάδα οι όποιοι βλέπουν στους γυναικείοι συναιτερισμοί ένα εργαλείο τοπικής ανάπτυξης και ενεργοποίησης του γυναικείου πληθυσμού.

Οι γυναικείοι αγροτουριστικοί και αγροοικοτεχνικοί συνεταιρισμοί αντιμετωπίζουν σήμερα μερικά προβλήματα όπως οργανωτικά, γραφειοκρατικά ,φορολογικά , επενδυτικά κ.α. τα όποια εάν δεν ξεπεραστούν σύντομα θα οδηγήσουν σε περαιτέρω αποδυνάμωση του ήδη αδύναμου γυναικείου συνεταιριστικού κινήματος στη χώρα μας . Θεωρείται επομένως απαραίτητη η κατάλληλη υποστήριξη από όλους τους σχετιζόμενους φορείς και τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης ώστε να επιλυθούν τα προβλήματα που αναφέρθηκαν.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί το "κλειδί" για την οικονομική ανάπτυξη . Σε όλες τις χώρες της Ευρώπης , η αγροτική ανάπτυξη συνδέεται άμεσα με την επιχειρηματικότητα .

Οι επιμέρους στόχοι των προγραμμάτων που σχεδιάζονται θα πρέπει να περιλαμβάνουν υποστηρικτικές δράσεις και συγκεκριμένα :

- Τεχνική βοήθεια για το σχεδιασμό και την υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων , ενημέρωση για τις δυνατότητες χρηματοδότησης
- Παρακολούθηση της νέας επιχείρησης από ειδικούς συμβούλους στην αρχική περίοδο λειτουργία της
- Οικονομική ενίσχυση (επιδοτούμενα δάνεια και επιχορηγήσεις) και συγκεκριμένες επιχειρηματικές δαπάνες.

Προκειμένου οι δήμοι να μπορέσουν να συγκρατήσουν τον πληθυσμό τους , θα πρέπει να δώσουν κίνητρα στις γυναίκες , ώστε να αναλάβουν επιχειρηματικές δραστηριότητες . ειδικότερα θα μπορούσαν να υποβληθούν προτάσεις για ένταξη σε προγράμματα που αποσκοπούν στην ανάπτυξη και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των γυναικών στους οικονομικούς τομείς της μεταποίησης , του εμπορίου , και του τουρισμού .(Δαοτόπουλος,Καζακόπουλος, Κούση 2002)

Σημαντική θα ήταν και η ένταξη σε προγράμματα για την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας , μέσω χρηματικών ενισχύσεων για την δημιουργία μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

4.1 Απασχόληση γυναικών Ευρώπη – Ελλάδα

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι γυναίκες που ασχολούνται περισσότερο με τη φροντίδα του σπιτιού είναι οι ελληνίδες . αντίθετα ασχολούνται λιγότερο οι πορτογαλίδες , ο γαλλίδες. Οι γυναίκες ηλικίας μεταξύ 20-49 ετών ασχολούνται με την φροντίδα του σπιτιού και των παιδιών αντιπροσωπεύουν το 80% του γυναικείου πληθυσμού στις παραπάνω χώρες . μονό στην Ολλανδία το ποσοστό των γυναικών που ασχολούνται με την φροντίδα με την φροντίδα του σπιτιού ήταν μικρότερο από το 50% , ενώ το αντίστοιχο ποσοστό γυναικών στην Ελλάδα , στην Ιρλανδία και στην Πορτογαλία ήταν τρεις φορές μεγαλύτερο.(www.europa.gr)

Η παρουσία των γυναικών στην αγορά εργασίας , τα τελευταία χρόνια ενισχύεται συνεχώς. Ωστόσο εξακολουθούν να εμφανίζουν χαμηλότερο ποσοστό συμμετοχής από τους άντρες αφού το 2002 ήταν 49,7% και το 2005 50,2% , ενώ παράλληλα . παρουσιάζουν μεγαλύτερη κινητικότητα , σε σχέση με αυτούς , από και προς την εργασία και πλήττονται περισσότερο από την ανεργία . Το μεγαλύτερο ποσοστό των ανέργων γυναικών αφορά τις μακροχρόνια άνεργες , δηλαδή αυτές που παραμένουν εκτός εργασίας περισσότερο από 12 μήνες . Ωστόσο η τάση αυτή εμφανίζει ροπή προς μείωση. Το 2002 το σχετικό ποσοστό ήταν 62,4 % ενώ το 2005 57,8% .

Παράλληλα παρατηρείται ότι σχεδόν οι μισές από τις νέες γυναίκες που επιθυμούν την είσοδο τους στην αγορά εργασίας , δεν μπορούν να βρουν δουλειά.

Περισσότερο εμφανίζονται να πλήττονται από την ανεργία οι μικρότερες σε ηλικία γυναίκες. Στις ηλικίες μεταξύ 15-19 ετών το ποσοστό το 2003 κυμαίνεται στο 53% ενώ το 2005 μειώθηκε στο 42% . αντίθετα το ποσοστό ανεργίας μειώνεται όσο αυξάνεται επίσης και η παραμονή τους στην αγορά εργασίας , ενώ η απασχόληση τους σταθεροποιείται όλο και περισσότερο.

ΠΟΣΟΣΤΟ (%) ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2007-2009

	2007	2009
ΣΥΝΟΛΟ	16,9	14,9
15-19 ΕΤΩΝ	53,1	42,6
20-24ΕΤΩΝ	34,2	32,4
25-29 ΕΤΩΝ	24,9	22,6
30-44 ΕΤΩΝ	14,1	12,8
45-65 ΕΤΩΝ	7,2	6,7

Πηγή: ΕΙΣΔΥΕ ερευνά εργατικού δυναμικού

Το 66% των μόνιμων υπάλληλων των δημοσίων υπηρεσιών Αποτελούν οι γυναίκες. Ένα φαινόμενο εξαίρεση , που εν μέρει επιβεβαιώνει τον κανόνα. Η συντριπτική πλειοψηφία των πτυχιούχων ΑΕΙ μεταξύ 20 και 40 ετών είναι γυναίκες , με ποσοστά ως και 77% στις ηλικίες 25-29. ωστόσο επισημαίνεται ότι το χαρακτηριστικό αυτό δεν αποτυπώνεται στη συμμετοχή των γυναικών στους υψηλότερους βαθμούς των κλάδων , όπου μονό το 38% των υπάλληλων με βαθμό α είναι γυναίκες.

Περίπου ίδια είναι η κατάσταση σε όλη την αγορά εργασίας είτε στον δημόσιο είτε στον ιδιωτικό τομέα παρά την ποσοτική αύξηση της θέσης της γυναίκας στο εργατικό δυναμικό και στην ποιοτική άνοδο των τυπικών προσόντων των εργαζομένων γυναικών διευθυνόντων και αντάρων διοικητικών στελεχών.(Καρασαββίδου 2003)

4.2 Υποαπασχόληση γυναικών

Όσον αφορά τον τομέα της επιχειρηματικότητας και της υποαπασχόλησης οι διαφορές μεταξύ ανδρών και γυναικών είναι μεγάλες . Σύμφωνα με στατιστικές που αφορούν στο α τρίμηνο του 2007 το ποσοστό των εργοδοτών στο σύνολο του πληθυσμού είναι της τάξης του 8.1% . οι άντρες όμως αποτελούν το 10, 8% αυτής της κατηγορίας , ενώ οι γυναίκες μόνο το 3, 7% . οι άντρες αποτελούν το 37,4% των αυτοαπασχολούμενων ενώ οι γυναίκες τω 17,7% . τα συνολικά ποσοστά μερικής και πλήρους απασχόλησης γυναικών στη χώρα μας ανέρχονται σε 41,3% έναντι το 53,8% στην ΕΕ Αξίζει να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία των μερικώς απασχολούμενων είναι γυναίκες τόσο στην Ελλάδα όσο και στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες . στη χώρα μας το ποσοστό γυναικών επιχειρηματιών ανέρχεται σε 4% όπως ισχύει και στην υπόλοιπη Ε.Ε.

Η διάφορα υπάρχει ως προς τον αριθμό των αυτοαπασχολούμενων γυναικών στον τομέα υπηρεσιών όπου στην Ελλάδα ανέρχονται σε 17% έναντι 8,5% στην υπόλοιπη ΕΕ.(Ιωαννίδης , 2007)

4.3 Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στο νόμο Θεσσαλονίκης

Στην προσπάθεια να απεικονίσου οι τάσεις της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην περιοχή της Θεσσαλονίκης μπορεί κανείς να βασιστεί στα στοιχεία του εμπορικού βιομηχανικού επιμελητήριου , του βιοτεχνικού επιμελητήριου της θεσσαλονικείς κύρια παρατήρηση είναι ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες δραστηριοποιούνται κυρίως στους τομείς του λιανικού εμπορίου και των υπηρεσιών.

Οι επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες ανέρχονται στις 14.303 και αποτελούν το 36%του συνόλου των 39,886 μελών του επιμελητήριου. Ενδιαφέρον αποτελεί το γεγονός ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες επείγουν στην συντριπτική τους πλειοψηφία την ίδρυση ατομικών επιχειρήσεων , κυρίως λόγω της ευκολίας ίδρυσης τους , του χαμηλού λειτουργικού κόστους και του χαμηλού απαιτούμενου κεφαλαίου για την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

4.11 Κατανομή σε τομείς παράγωγης

Οι γυναίκες επιχειρηματίες στο υψηλότερο ποσοστό τους δραστηριοποιούνται στον τομέα των υπηρεσιών . Ακλουθεί το εμπόριο και σε απόσταση ο τομέας της μεταποίησης ενώ, ένα πολύ μικρό ποσοστό της τάξης του 2% εμφανίζει επιχειρήσεις στον πρωτογενή τομέα παράγωγης.

Με κριτήριο τον αριθμό απασχολούμενων οι επιχειρήσεις εντάσσονται συμφωνά με τα κριτήρια της ΕΕ. στις πολύ μικρές επιχειρήσεις. Η εικόνα αυτή αντανακλά άλλη μια φορά την ελληνική πραγματικότητα στον κόσμο των επιχειρήσεων , δηλαδή την κυριαρχία σε όλους σχεδόν τους κλάδους των πολύ μικρών επιχειρήσεων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 : ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

ΤΟΜΕΑΣ/ΚΛΑΔΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ(%)
ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	2 %
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ	11,4 %
ΤΡΙΤΟΓΕΝΗΣ	75,7 %
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	41,4 %
ΤΟΜΕΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	12 %
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	14 %
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	10 %
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	8 %
ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	3 %
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	2 %
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΕΣ	1 %
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	1 %
ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ	3 %
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	11,7 %

ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	10,9 %
ΕΜΠΟΡΙΟ	34 %

(www.statistics.gr)

4.5 Το προφίλ των επιχειρήσεων

4.5.1 Προσωπικά χαρακτηριστικά επιχειρηματιών

Η ηλικία της μέσης επιχειρηματία κυμαίνεται μεταξύ της ηλικίας των 25 με 45 ετών . Σημαντικό όμως πόσο της τάξης των 25,5% είναι ηλικίας 45-55 ετών και το 12,4% ηλικίας πάνω από 55 ετών . αναφορικά με το επίπεδο εκπαίδευση διαπιστώνεται ότι το υψηλότερο ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών είναι απόφοιτες λυκείου και δημοτικού –γυμνάσιου (25%) . παρατηρείται επίσης ένα σημαντικό ποσοστό που αγγίζει το 24% των επιχειρηματιών που είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ και ΤΕΙ . Συνολικά πάνω από το 58% των επιχειρηματιών ενιαία απόφοιτες λυκείου ή πτυχιούχοι εκπαιδευτικών ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευση.(Καρασαββίδου 2003)

4.5.2 Πηγές χρηματοδότησης

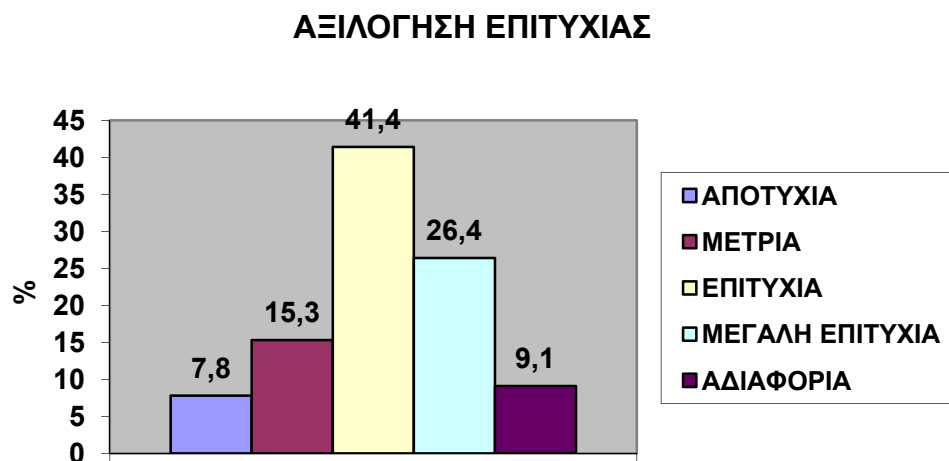
Εξετάζοντας τις πηγές χρηματοδότησης για την ίδρυση των επιχειρήσεων διαπιστώνουμε , χωρίς να αποτελεί έκπληξη , ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες δείχνουν την ανάγκη να περιορίσουν τον κίνδυνο κατά την ίδρυση της επιχείρησης τους και να αποφεύγουν την προσφυγή σε πηγές χρηματοδότησης που δεν μπορούν να έχουν τον έλεγχο . συγκεκριμένα οι επιχειρηματίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία δηλώνουν ότι για την ίδρυση της επιχείρησης χρησιμοποίησαν δικό τους κεφάλαιο ή δανείστηκαν χρήματα από το οικογενειακό τους περιβάλλον.

Δάνειο από τράπεζες πήρέ μονό το 10,1% κρατική επιχορηγεί το 2,3% και επιχορήγηση της ΕΕ μονό το 0,3% .(Καρασαββίδου Ε, 2002)

4.5.3 Οικονομική πορεία των επιχειρήσεων

Ο μεγαλύτερος αριθμός των επιχειρήσεων αναφέρει μείωση ή σταθερότητα τόσο των πωλήσεων όσο και των κερδών την τελευταία τριετία. Ενδιαφέρουσα είναι επίσης η διαπίστωση ότι ενώ η πορεία των πωλήσεων και των κερδών δεν φαίνεται θετή μεγάλο ποσοστό των γυναικών εκτιμά την επιτυχία της επιχείρησής τους με βάση τις αρχικές τους προσδοκίες ως σημαντική. (Orser, Riding 2006)

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1:



4.6 Η απασχόληση των γυναικών πριν την ίδρυση δική τους επιχείρησης

Ένα σημαντικό ποσοστό των επιχειρηματιών μεταπήδησαν στο χώρο των επιχειρήσεων από την νοικοκυρά και μονό ένα 5% δηλώνει ότι πριν ιδρύσει την επιχείρησή ήταν άνεργες.

Για την πλειοψηφία των γυναικών επιχειρηματιών η ίδρυση της επιχείρησης αποτελεί καινούργια δραστηριότητα και αχού αποτέλεσμα κάτω από την επίδραση του οικογενειακού τους περιβάλλοντος ή του προηγούμενου εργοδότη . η διαπίστωση αυτή έχει ενδιαφέρον καθώς συμφωνά με το αποτέλεσμα προηγούμενων ερευνών οι μεγάλοι οργανισμοί –επιχειρήσεις αποτελούν μικρών επιχειρήσεων παρέχοντας σε αυτές μεγαλύτερη φήμη και δικτύωση .

Στην περίπτωση μας όμως το άτομο , συγκεκριμένα η γυναίκα επιχειρηματίας είναι αυτό ποτό δημιουργεί τη φήμη της επιχείρησης και τις αναγκαίες διασυνδέσεις.

Ένα άλλο στοιχείο που αφορά τις περιστάσεις των γυναικών είναι το ζήτημα της οικογενειακής τους κατάστασης. Έτσι σημαντική είναι η διαπίστωση ότι οι επιχειρηματίες στην συντριπτική τους πλειοψηφία είναι παντρεμένες με παιδιά. Σημαντικό είναι όμως και το ποσοστό των επιχειρηματιών που δεν είναι παντρεμένες. (18,5%) (Καραγγιάννης Α.Δ. 2004)

4.7 Η κινητήρια δύναμη για την γυναίκα επιχειρηματία.

Τα σημαντικά κίνητρα που ώθησαν τις γυναίκες να γίνουν επιχειρηματίες εκτίθενται παρακάτω:

Προφίλ επιχειρηματικότητας	1 ^{ος}	2 ^{ος}	3 ^{ος}
Ανεργία	16,1	8,1	5,8
Βελτίωση οικονομικής κατάστασης	31,1	27,8	10,9
Ανεξαρτησία	9,8	14,8	27,5
Βελτίωση κοινωνικού status	0,4	4	5,8
Ενδιαφέρον για το αντικείμενο	18,8	13,9	11,6

Απόλυση	2	0,9	2,2
Αξιοποίηση γνώσεων-ικανοτήτων	2,4	8,5	10,9
Συγκυρίες	5,9	8,5	11,6
Προσωπικοί λόγοι	11,4	12,6	13,8
Άλλοι λόγοι	2	0,9	-

Πηγή: kappa research A.E. 2009

Ως κίνητρα πρώτης επιλογής αναφέρονται:

- Η ανάγκη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης (31,1%)
- Ενδιαφέρον για το αντικείμενο (18,9%)
- Οικονομικοί λόγοι(ανεργία) (16,1%)
- Προσωπικοί – οικογενειακοί λόγοι (11,4%)
- Ανάγκη για ανεξαρτησία(9,8%)

Ως κίνητρα δεύτερης επιλογής αναφέρονται:

- Πάλι η ανάγκη για βελτίωση οικονομικής κατάστασης (27,8%)
- Ανάγκη για ανεξαρτησία (14,8%)
- Το ενδιαφέρον για το αντικείμενο (13.9%)
- Προσωπικοί-οικογενειακοί λόγοι (12,6%)
- Οι υπόλοιποι λόγοι συγκεντρώνουν 8.5% και κάτω.

(Καρασαββίδου 2003)

4.8 Ικανότητες για την επιτυχία και την ανταγωνιστικότητα

Ως σημαντικοί παράγοντες που χρειάζεται να διαθέτει μια επιχειρηματίας για την επιτυχία της επιχείρησης συμφωνά με την άποψη των γυναικών είναι οι εξής:

Η επίμονη για την επίτευξη των στόχων , η ικανότητα επικοινωνίας , η ανταγωνιστικότητα , η ευελιξία , οι δεξιότητες προγραμματισμού management, η ικανότητα ανάληψης κινδύνων , η αφοσίωση σε μια επιχειρηματική ιδέα.(πινάκας 4).

Θα πρέπει εδώ να επισημανθεί ότι τα πιο πάνω χαρακτηριστικά –δεξιότητες ικανότητες σύμφωνα με αποτελέσματα σχετικών ερευνών εντάσσονται στον πυρήνα των χαρακτηριστικών που πρέπει να διαθέτει ένα άτομο για να γίνει επιτυχημένος επιχειρηματίας.

Προσωπικά χαρακτηριστικά	Ποσοστό απαντήσεων %
Δεξιότητα επικοινωνίας	69,13%
Επίμονη για την επίτευξη των στόχων	45,3%
Ανταγωνιστικότητα	44,63%
Ικανότητα συνεργασίας	42,95%
Δεξιότητες προγραμματισμού	37,58%
Δυνατότητα εκτίμησης του περιβάλλοντος	34,59%
Ικανότητα για ανάληψη κινδύνων	34,90%
Αφοσίωση για επιχειρηματική ιδέα	33,36%

Πηγή : Kappa research 2009.

Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες θεωρούν τρεις πιο σημαντικούς παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται η ανταγωνιστικότητα και η επιτυχία της επιχείρησης :

- Την ποιότητα των ποριωτών
- Τις σχέσεις με τους πελάτες
- Την τιμή των προϊόντων-υπηρεσιών

(www.antagonistikotita.gr)

4.8.1 Σχέση των γυναικών επιχειρηματιών με την τεχνολογία της πληροφορικής.

Θα πρέπει να προσέχει ιδιαίτερα η στάση των γυναικών επιχειρηματιών που δεν διαθέτουν η/υ και δεν χρησιμοποιούν προγράμματα Η/Υ. συγκεκριμένα, οι επιχειρηματίες αυτές υποστηρίζουν ότι αυτό οφείλεται στο ότι δεν μπορούν να βρουν χρόνο για να νέθουν. Ενώ σχεδόν οι μισές από αυτές τα επιχειρηματίες υποστηρίζει ότι δεν θεωρεί σημαντικές αυτές τις γνώσεις.

Απ τις γυναίκες που έχουν η/υ , το ¼ περίπου διαθέτει ηλεκτρονική διεύθυνση και είναι συνδεδεμένο με διαδίκτυο, από τα οποία όμως το 50% αυτών των γυναικών φύονται να το χρησιμοποιούν αρκετά πυκνά.

Είναι σημαντικές διαπιστώσεις οι οποίες είναι καθοριστικές για την προοπτική της γυναίκειας επιχειρηματικότητας στο μέλλον.

4.9 Ανησυχίες για το μέλλον της επιχείρησης.

Βάσει στοιχείων της Kappa research , τα τρία τέταρτα των γυναικών επιχειρηματιών είναι μεγάλες αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης . όπως επίσης οι φόβοι για την αδυναμία επέκτασης της επιχείρησης. Όπως επίσης οι φόβοι για την αδυναμία επέκτασης της επιχείρησης , και φόβοι μη εξέρευσεσ πηγών χρηματοδότησης. Σε πιο χαμηλά ποσοστά τοποθετούνται οι φόβοι σχετικά με την δυσκολία εναρμόνισης με τις νέες τεχνολογίες.

Τα σημαντικότερα δηλαδή θέματα που απασχολούν τις γυναίκες επιχειρηματίες είναι ο έντονος ανταγωνισμός και οι μεγάλες μεταβολές στο επιχειρησιακό περιβάλλον , καθώς και οι φόβοι χρηματοδότησης και επέκτασης (μεγέθυνση της επιχείρησης) αλλά σε σημαντικά μικρότερη ένταση.

Αλλά όσον αφορά τον πιο σημαντικό φόβο των γυναικών επιχειρηματιών για το μέλλον της επιχείρησης πληροφοριακός είναι ο παρακάτω πίνακας με αντίστοιχα ποσοστά:

Πίνακας 5:Ο σημαντικότερος φόβος των γυναικών για το μέλλον της επιχείρησης.

Ισχυρός ανταγωνισμός	54,87%
Αλλαγές στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης	21,13%
Αδυναμία εξέρευσες πηγών χρηματοδότησης	10,97%
Αδυναμία επέκτασης και μεγέθυνσης επιχείρησης	6,91%
Δυσκολίες προσαρμογής με τις εξελίξεις της νέας τεχνολογίας	4,87%
Άλλοι φόβοι	1,21%

Πηγή : Εργάνη , 2010

(www.ergani.gr)

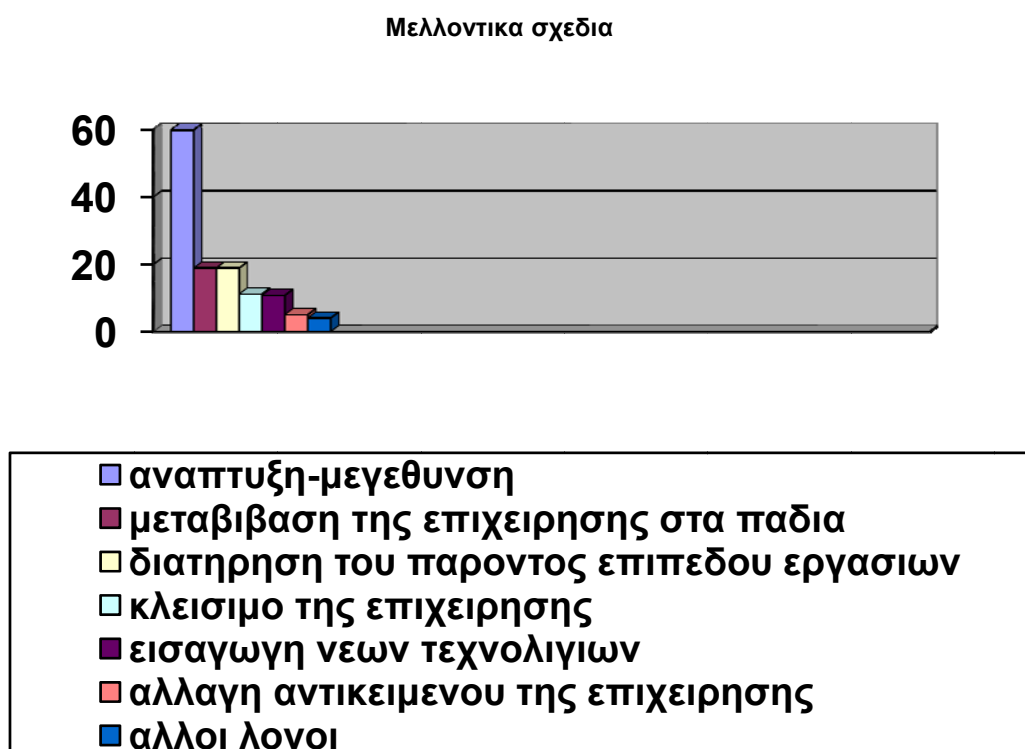
4.9.1 Σχεδία των γυναικών επιχειρηματιών για το μέλλον

Ιδιαίτερα ενθαρρυντική μπορεί να θεωρηθεί η διαπίστωση ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες στην πλειοψηφία τους σχεδιάζουν να προχωρήσουν στο μέλλον σε επέκταση και μεγέθυνση της επιχείρησής.

Σε απόσταση ακόλουθη το ποσοστό των επιχειρηματιών που προτίθενται να διατηρήσει στο μέλλον τις επιχειρήσεις στο σημερινό επίπεδο ή να μεταβιβάσει την επιχείρηση στα παιδιά.

Το 10,7% των επιχειρηματιών σχεδιάζει να εισάγει στη επιχείρησής νέα τεχνολογία το 5% να αλλάξει αντικείμενο και το 4% να προχωρήσει σε εξαγωγές. Μονό το 11,1% σκέπτεται να κλείσει την επιχείρηση .

Διάγραμμα 6



4.10 Το προφίλ γυναικών-επιχειρηματιών στην Ελλάδα

Αυτοδημιούργητες και επιτυχημένες

Το «επιχειρεί» για τις ελληνίδες που δραστηριοποιούνται στο πρωτογενή ,δευτερογενή και εμπορικό τομέα αποτελεί προσωπική επιλογή . οι γυναίκες επιχειρηματίες εμπνέουν σεβασμό , είναι αυτοδημιούργητες , επιτυχημένες και ενώ διοικούν μικρομεσαίες επιχειρήσεις δηλώνουν πρόθυμες να κάνουν μεγαλύτερα επαγγελματικά άλματα .

Πανελλαδική δημοσκόπηση της εταιρείας ΚΑΠΑ Research που διεξήχθη για λογαριασμό του ινστιτούτου ανάπτυξη γυναικών μάντζερ Θεσσαλονίκης με θέμα «η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα του 2000» μας δείχνει πως η Ε Ελληνίδα που έχει καταξιωθεί στο μικρομεσαίο χώρο διαθέτει το συγκριτικό πλεονέκτημα να εναλλάσσει τους ρόλους της από μητέρα σε επιχειρηματία και αντίστροφα . από τα σημαντικότερα προβλήματα που συναντά στην επιχειρηματική της δραστηριότητα είναι η διαχείριση των πιστώσεων των πελατών και κατά συνέπεια η εξασφάλιση της ρευστότητας.

Αυτοδημιούργητες

Οι γυναίκες επιχειρηματίες σε ποσοστό 65% είναι πρώτης γενιάς , ενώ ακολούθου αυτές της δεύτερης γενιάς (επιχείρηση πατέρα) σε ποσοστό 25.83% και της τρίτης γενιάς (επιχείρηση πάππου) σε ποσοστό 9,17% . οι μισές από τις αυτοδημιούργητες επιχειρηματίες αποφάσισαν να αναλάβουν επιχειρηματική δραστηριότητα με ατομική τους πρωτοβουλία.

Οικογένεια

Η σύγχρονη ελληνίδα επιχειρηματίας φαίνεται ότι έχει εκπαιδευτεί από μόνη της να είναι μητέρα και μάντζερ και φροντίζει να κάνει διακριτούς τους ρόλους της. Το μεγαλύτερο ποσοστό 43,3% πιστεύει πως δεν επηρεάζει η οικογένεια την επιχειρηματική δραστηριότητα ενώ πιστεύουν πως η οικογένεια επηρεάζει τη επαγγελματική ενασχόληση είτε θετικά είτε αρνητικά.

Η γυναίκα επιχειρηματίας δεν αντιμετωπίζει προβλήματα με τους άλλους εταίρους της εταιρείας. Εκεί που συναντά ορισμένα προβλήματα σε σχέση με τους συνεταίρους είναι σε επιχειρήσεις με τζίρο 1-2 εκατομμυρίων κ αυτό διότι μια τέτοια επιχείρηση βρίσκεται στο στάδιο της ανάπτυξης και της κατάκτησης σημαντικού μεριδίου αγοράς.(Καρασσαβίδου 2003 / Sitterly Connie 2002)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΛΛΟΓΟΙ, ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

5.1 Οι φορείς που παρέχουν ενημέρωση στις ενδιαφερόμενες γυναίκες

Γυναίκες που πριν λίγα χρόνια πήραν το «βάπτισμα» του επιχειρεί, αποφάσισαν να δώσουν τα φωτά τους σε εκείνες που θα τις βοηθήσουν να ξεπεράσουν τα προβλήματα που οι ίδιες συνάντησαν στα πρώτα τους βήματα, να καταθέσουν τις εμπειρίες τους, αλλά και να τα στηρίξουν κυρίως μέσω της ενημέρωσης όσο για θέματα φορολογικής χρήσης ή νομικής χροιάς. Έτσι, δημιούργησαν συλλόγους κάποιου από τους οποίους δεν περιορίζονται σε τυπικό ρολό αλλά προσπαθούν σε βαθμό που τους επιτρέποντα οικονομικά τους να βοηθήσουν ουσιαστικά τα μέλη τους, δίνοντας την δυνατότητα να έρθουν κοντά και με γυναίκες-επιχειρηματίες άλλων χώρων.

✓ Κέντρο ερευνών για θέματα ισότητας (Κ.Ε.Ι.Θ)

Το κέντρο ερευνών για θέματα ισότητας (Κ.Ε.Ι.Θ), νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, ιδρύθηκε το 1944 και λειτουργεί κεντρικά στην Αθήνα και περιφερειακά στην Θεσσαλονίκη, στην Πάτρα, ο Ηράκλειο και το Βόλο. Υπό την εποπτεία και χρηματοδότηση της γενικής γραμματείας ισότητας του υπουργείου εσωτερικών, δημοσίας διοίκησης και αποκέντρωσης.

Βασικός άξονας αυτοαναπτυξης των δραστηριοτήτων του Κ.Ε.Θ.Ι είναι η διεξαγωγή κοινωνικής ερευνάς σε θέματα ισότητας των φύλων και η προώθηση των γυναικών σε όλους τους τομείς της πολιτικής, οικονομικής, κοινωνικής ζωής μέσα στο πλαίσιο της πολιτικής που καθορίζονται από τη γενική γραμματεία ισότητας.

Στόχοι του Κ.Ε.Θ.Ι:

- Στη διεξαγωγή ερευνών και επιστημονικών για θέματα ισότητας των φύλων
- Στην υποστήριξη γυναικών για την προώθηση στην αγορά εργασίας
- Στη ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση της ισότητας των φύλων , σε ιδιαίτερες συνθήκες πολυπολιτισμικότητας
- Στην ενημέρωση σε θέματα ισότητας των φύλων με την έκδοση και δημοσίευση μελετών.
- Στη δημιουργία και λειτουργία πολιτικών θεσμών που υποστηρίζουν και προωθούν την ισότιμη συμμετοχή των γυναικών.

Λειτουργίες:

Κέντρα πληροφόρησης και συμβουλευτικής γυναικών για την απασχόληση , την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική ένταξη στην Αθηνά . Θεσσαλονίκη. Πάτρα Ηράκλειο και Βόλο.

Τα κέντρα απευθύνονται σε:

- Γυναίκες άνεργες που επιθυμούν να ενταθούν ή να απαντήσουν στη αγορά εργασίας.
- Γυναίκες εργαζόμενες που απειλούνται από ανεργία
- Γυναίκες που επιθυμούν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση
- Γυναίκες που αντιμετωπίζουν προβλήματα κοινωνικής ένταξης
- Γυναίκες που ζητούν νομική βοήθεια

Δραστηριοποιούνται:

- Στην δικτύωση των δόμων στήριξη της γυναίκειας απασχόλησης στην Ελλάδα και στην ευρωπαϊκή ένωση
- Στην επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση των εκπαιδευτικών σε θέματα ισότητας των φύλων στην εκπαίδευση
- Στην πληροφόρηση σε θέματα πολιτικής για την ισότητα των φύλων στην Ελλάδα και στην ευρωπαϊκή ένωση
- Στην αμφίδρομη πληροφόρηση – ενημέρωση για θέματα ισότητας των φύλων με διεθνής οργανισμούς.

(www.kethi.gr)

✓ Δίκτυο γυναικών

Το δίκτυο συγκροτήθηκε άτυπα το Νοέμβριο του 1999 από περίπου 40 γυναίκες επιχειρηματίες που ωφελήθηκαν σε κάποιο στάδιο της άσκησης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, από τις υπηρεσίες που προσφέρει το κέντρο Εργάνη. Οι στόχοι του δικτύου όπως έχουν αποτυπωθεί στο καταστατικό του είναι, μεταξύ άλλων, η ενίσχυση της γυναίκειας επιχειρηματικότητας, η ανταλλαγή εμπειριών, η προβολή, η επιμόρφωση και η προσωπική ανάπτυξη των μελών του, η συνεργασία με ελληνικούς και διεθνείς φορείς με ομοειδείς στόχους και τέλος, ο εμπλουτισμός και η ανατροφοδότηση του κέντρου Εργάνη με πληροφορίες και ανθρώπινο δυναμικό, αξιοποιώντας τις εμπειρίες του και υποστηρίζοντας τις νέες επιχειρηματίες που εισέρχονται στο Εργάνη. (epixeiro.info)

✓ Η ΑΡΙΣΤΗ

Στο συντονισμό ενεργειών και δράσεων που αφορούν τη γυναίκεια επιχείρηση στοχεύει η άριστη, εταιρία μη κερδοσκοπικού πνεύματος ανάσα στις γυναίκες, καθώς και την εκπροσώπηση των γυναικών επιχειρηματιών στα κεντά λήψης αποφάσεων.

✓ Ο Σύλλογος επιχειρηματιών Ελλάδος (Σ.Ι.Γ.Η.)

Ένας από τους πιο γνωστούς συλλόγους που στηρίζουν τις γυναίκες επιχειρηματίες είναι ο Σ.Ι.Γ.Η. όποιο ιδρύθηκε το 1977 στη Θεσσαλονίκη και σήμερα αριθμεί περισσότερα από 450 μελή απ όλη την Ελλάδα. Αγκαλιάζει γυναίκες που κάνουν επιχειρηματική δραστηριότητα και προωθεί την ανάπτυξη των γυναικείων επιχειρήσεων μες από την ερευνά και την πληροφόρηση. Ο γυναίκες συμμετέχοντας στο ΣΕΓΕ διευρύνουν την επιχειρηματική τους δικτύωση , αποκτούν πρόσβαση σε επιχειρηματικά δίκτυα της Ελλάδος και του εξωτερικού για την ανάπτυξη των γυναικείων επιχειρήσεων μέσα από την ερευνά και την πληροφόρηση. Οι γυναίκες συμμετέχοντας στο σιγή ευρύνουν την επιχειρηματική τους δικτύωση, αποκτούν πρόσβαση σε επιχειρήματα δίκτυα της Ελλάδας και τους εξωτερικού για την ανάπτυξη συνεργασιών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, εκπαιδεύονται οι ίδιες και το προσωπικό τους σε εξειδικευμένα προγράμματα και σεμινάρια και ενημερώνονται για επιχειρηματικά προγράμματα και οικονομικό θέματα αμέσου ενδιαφέροντος.

✓ Το ινστιτούτο ανάπτυξης γυναικών μάνατζερ και επιχειρηματιών

Το 1995 ιδρύθηκε το ινστιτούτο ανάπτυξης γυναικών μάνατζερ και επιχειρηματιών που είναι το έκτο κατά σειρά ινστιτούτο της είδε. Στόχος του είναι η διεύρυνση της γυναικείας παρουσίας στο χώρο του μάνατζμεντ και των επιχειρήσεων , η αντιμετώπιση των προβλημάτων που προκύπτουν από το δύσκολο ρολό της γυναίκας ως επαγγελματία και μητέρα και η ανάπτυξη διεθνών συνεργασιών με συναφείς ελληνικούς και διεθνής οργανισμούς. Το ΗΓΑΜΕ αριθμεί περίπου 300 μελή , κυρίως γυναίκες , οι οποίες κατέχουν διευθυντικές θέσεις ή είναι ελεύθεροι επαγγελματίες.

✓ Ο European Management Assistants-EMMA

Ο σύνδεσμος των European Management Assistants-EMMA είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός . ιδρύθηκε το 1974 από τη Sonia annular , στο Παρίσι , έχει μελή της

Ευρώπης και σκοπό , μεταξύ άλλων να διαμορφώσει ένα πυρήνα επαγγελματιών βοηθών διοίκησης , με πλήρη αλλά και συνεχή κατάρτιση, , ικανών να παρέχουν συμβουλές σε θέματα που αφορούν το επάγγελμα. Από τον Ιανουαρίου του 2003 ο σύνδεσμος δραστηριοποιείται και στην βόρεια Ελλάδα, με έδρα κυρίως τη Θεσσαλονίκη.

✓ Tower για τις αλλοδαπές

Στη χώρα μας έχει ιδρυθεί , επίσης , ο σύλλογος Towner, ένα μη κυβερνητικό, μη κερδοσκοπικό δίκτυο γυναικών που αποσκοπεί στην ανάπτυξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των αλλοδαπών γυναικών στην Ελλάδα. Στοχεύει με διάφορα μέσα στην ανάδειξη των ικανοτήτων ενός σημαντικού και παραμελημένου μέρους του ελληνικού ανθρωπίνου δυναμικού : την αλλοδαπά γυναίκα. Το Towner δημιούργησε 5 μικρά δίκτυα με τις εξής θεματικές περιοχές : τουρισμό , εμπόριο , διδασκαλία γλωσσάς , τεχνολογία και μετάφραση διερμηνεία.(Εργάνη 2012)

✓ Η DONNA MANAGER

DONNA MANAGER, είναι η επιτροπή γυναικών του ελληνογαλλικού επιμελητήριου που ενημερώνει , υποστηρίζει και προβάλλει το έργο της γυναίκας στο σύγχρονο δημόσιο ιδιωτικό οικονομικό στίβο σε Ελλάδα και Ιταλία. Οι γυναίκες που απαρτίζουν το DONNA MANAGER, είναι διακεκριμένες ,δυναμικές προσωπικότητες και προέρχονται από όλους τους επαγγελματικούς κλάδους. Κοινό σημείο αναφοράς και στόχος να ενώσουν τις δυνάμεις τους για την ενίσχυση του ρόλου της γυναίκας στα οικονομικοπολιτικά δρώμενα στην ευρωπαϊκή ένωση.

Στην ερευνά μας απευθυνθήκαμε σε δυο βασικούς φορείς που παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια σημαντική δραστηριότητα στην Ελλάδα , όσον αφορά την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας :

✓ Κέντρο Εργάνη

Το κέντρο Εργάνη λειτουργεί από το 1991 . τα πρώτα του βήματα χρηματοδοτήθηκαν από την κοινοτική πρωτοβουλία « απασχόληση».

Άξονας NOW. Η αρχική κοινοπραξία επεκτάθηκε σημαντικά στο πλαίσιο της υλοποίησης των προγραμμάτων που ακλούθησαν. το NOW 2 και το πρόγραμμα απασχόλησης . από τον Ιούλιο του 2001 το Εργάνη έχει αποκτήσει νομική μορφή (αστική μη κερδοσκοπική εταιρία) και αποτελεί μία κοινοπραξία φορέων για την προώθηση και την υποστήριξη της γυναίκειας απασχόλησης στη Θεσσαλονίκη.

Από της 7 Νοέμβριου 2001 λειτουργεί η αντένα πληροφόρησης του κέντρου Εργάνη στον 1^ο όροφο του επαγγελματικού επιμελητηρίου , όπου η αρμόδια σύμβουλος πληροφορεί σε ένα πρώτο επίπεδο τις ενδιαφερόμενες για τα υπηρεσίες που παρέχονται από το κέντρο.

Το Εργάνη αποτελεί μια κοινοπραξία φορέων για την προώθηση και την υποστήριξη της γυναίκειας απασχόλησης στη Θεσσαλονίκη. Το Εργάνη έχει αναπτύξει σταθερή συνεργασία και με άλλους φορείς στο πλαίσιο υλοποίησης ευρωπαϊκών προγραμμάτων ισότητας :

Πόροι κέντρου Εργάνη

- Χρηματοδότηση των φορέων εταιρειών
 - Ανταποδοτικότητα παρεχόμενων υπηρεσιών
 - Ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα
- (www.ergani.gr)

5.2 Επιχειρησιακό πρόγραμμα «ανταγωνιστικότητα»

Ενίσχυση γυναικείας επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα «ενίσχυση γυναικείας επιχειρηματικότητας» αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά, αξιοποιώντας τις γνώσεις, την κατάρτιση και τα talέντα τους. Εντάσσεται στο μετρώ 2,8 «ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού» του επιχειρησιακού προγράμματος «ανταγωνιστικότητα του κοινοτύπου πλαισίου στήριξης με εφαρμογής το υπουργείο ανάπτυξης και φορέα υλοποίηση τον EOMMEX.

1) Πρόγραμμα ενίσχυσης επιχειρηματικότητας EOMEX.

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και επιχειρηματικότητας» 2007-2013. Ο προϋπολογισμός του προγράμματος για το γ κύκλο είναι 27.000.000ευρω. η δημόσια δαπάνη είναι 13.500.000 ευρώ και συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%. αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στη άμβλωση των ανισοτήτων, όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρηση των λιγότερων ευνοημένων, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων, όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και στην κοινωνικά-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν γυναίκες οι οποίες:

1. γεννηθήκαν από 01/01/1954 μέχρι και το 31/12/1991
2. είναι άνεργες, μισθωτές η ελεύθερη επαγγελματίες
3. δεν ασκού επιχειρηματική δραστηριότητα από 01/01//2008 και έως την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.

Το πρόγραμμα θα ενισχύσει δραστηριότητες που ανήκουν στους τομείς της μεταποίησης, εμπορίου, υπηρεσιών και τουρισμού. Το ποσοστό δημοσίας χρηματοδότησης είναι 50% του συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού το

υπόλοιπο πόσο πέραν της δημόσια χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ίδια συμμετοχή για την υλοποίηση του έργου. Η ίδια συμμετοχή μπορεί να καλυφτεί και με τραπεζικό δανεισμό σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 30% του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού του έργου.(www.eommex.gr)

Τα επιχειρηματικά σχέδια περιλαμβάνουν αγορά του απαιτήτου παραγωγικού εξοπλισμού μελετητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες μεταφορά τεχνογνωσίας, ενέργειες μάρκετινγκ ενέργειες κατάρτισης κλπ.

Τέτοια αλλά πρόγραμμα ενίσχυσης και δράσεις που βρίσκονται σε ισχύ είναι :

- 2) Ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και απασχόλησης –ενίσχυση γυναικείας επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο των περιφερειακών επιχειρησιακών προγραμμάτων (πεπ) του Γ Κύκλου Κοινοτικού πλαισίου στήριξης 2000-2006 υλοποιούνται σήμερα δράσεις «Ανάπτυξη της γυναικείας απασχόλησης και επιχειρηματικότητας». Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, στην υποστήριξη και στην προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για την δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν γυναίκες οι οποίες:

1. γεννηθήκαν από 01/01/1950 μέχρι και το 31/12/1987
2. είναι άνεργες , μισθωτές η ελεύθερη επαγγελματίες
3. δεν ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01/01//2004 έως και την ημερομηνία προκήρυξης –προδημοσίευσης του προγράμματος.

- 3) Δράση EQUAL Διαπολιτισμική

Προτεραιότητα της δράσης EQUAL είναι η ενδυνάμωση και η ενεργός συμμετοχή , μέσω νέων εφαρμογών εργασίας (τηλεργασία) των γυναικών – μητέρων μεταναστριών.

Οι βασικοί στόχοι είναι :

- ✓ Η έμφαση σε τομείς της οικονομίας που είναι προσανατολισμένοι στη χρήση νέων τεχνολογιών , όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο
- ✓ Η διαπολιτισμικά ευαισθητοποιημένη διοίκηση επιχειρήσεων.

(www.equal-greece.gr)

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΜΟΙ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥΣ ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΜΟΥΣ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΟΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 :ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ

6.1 Σύντομο ιστορικό των γυναικείων συναιτερισμών στην Ελλάδα

Οι γυναικείοι συνεταιρισμοί δεν είναι δραστηριότητα των τελευταίων δυο δεκαετιών αλλά , αλλά αποτελούν θεσμό πολύ παλιότερο . Η ενημέρωση των αγροτισσών σε συναιτερισμοί θέματα και η προώθηση τους για συμμετοχή σε αγροτικούς συναιτερισμοί αγροτικής βιοτεχνίας , οικοτεχνίας και χειροτεχνίας καθώς και για την ίδρυση , οργάνωση συνεταιρισμών γυναικών άρχισε τη δέκατα του 1950 στα πλαίσια του προγράμματος αγροτικής οικιακής οικονομίας , το οποίο είναι υπεύθυνο για την εξωσχολική εκπαίδευση , επαγγελματική , κατάρτιση των αγροτισσών και γενικά των γυναικών της υπαίθρου .

Βασικό σκοπό των συναιτερισμοί της εποχής εκείνης αποτελούσε η βελτίωση του οικογενειακού εισοδήματος και η ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής θέσης των γυναικών της υπαίθρου. Παράλυτα αυτά , μέχρι την δεκαετία του 1980 οι γυναίκες δεν κινάνε αισθητή την παρουσία τους στους γεωργικούς συναιτερισμοί . Από τις αρχές του 1980 με την ένταξη της Ελλάδος στην τότε Ε.Ο.Κ και την εφαρμογή της κοινής αγροτικής πολιτικής και την προώθηση της ισότητας των δυο φύλων ενισχύθηκε ο ρόλος της γυναίκας της υπαίθρου και η συμμετοχή της στους συναιτερισμοί.(Κούτσου 2000)

6.2 Ίδρυση και Οργάνωση Γυναικείων Συναιτερισμοί

Οι γυναικείοι συνεταιρισμοί που έχουν ήδη ιδρυθεί και λειτουργούν στις αγροτικές περιοχές στη χώρα μας , στην πλειοψηφία τους είναι πρωτοβάθμιες αγροτικές συναιτερισμοί οργανώσεις (Α.Σ.Ο) ειδικού σκοπού . Για τη σύσταση αγροτικού συναιτερισμοί απαιτείται η σύνταξη καταστατικού , η υπογραφή του από επτά τουλάχιστον άτομα που συγκεντρώνουν τις προϋποθέσεις για να είναι μέλη του και η έγκριση του από το ειρηνοδικείο της έδρας του συναιτερισμοί.

Κάθε γυναικείοι συναιτερισμοί έχει ορισμένη έδρα και ορισμένη γεωγραφική περιφέρεια . στο καταστατικό των συναιτερισμοί καθορίζεται η χρονική διάρκεια της λειτουργίας της συναιτερισμοί επιχείρησης καθώς και οι προϋποθέσεις και τα καταλύματα εγγραφής , οι οροί εισδοχής η απόκτηση ιδιότητας , τα δικαιώματα οι υποχρεώσεις και η αποχώρηση , διαγραφή και δικαιώματα των εξερχόμενων μελών.

Τα όργανα του συναιτερισμοί είναι: η γενική συνέλευση και το διοικητικό συμβούλιο . Ο συναιτερισμοί μπορεί με απόφαση του Δ.Σ να επεκτείνει τις εργασίες του και γενικά να παρέχει αγαθά και υπηρεσίες που παρέχονται στα μέλη του και προς πρόσωπα που δεν είναι μέλη του συναιτερισμοί με τους Όρους που το ίδιο το Δ.Σ θα καθορίζει.

Τρίτοι που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες του συναιτερισμοί δεν έχουν κανένα δικαίωμα στα αποτελέσματα χρήσης. Ο συναιτερισμοί ανεξάρτητα προς την παροχή

των υπηρεσιών προς τα μέλη ,μπορεί με απόφαση του Δ.Σ. να παρέχει γενικά τις υπηρεσίες του. Επίσης με απόφαση της Γ.Σ μπορεί να αναπτύσσει ορισμένες δραστηριότητες σχετιζόμενες με την εφαρμογή της γεωργικής και κοινωνική πολιτικής του κράτους η και των κανονισμών της ΕΟΚ με αμοιβή εφόσον ήθελε να εντεθεί σε αυτόν.

Ο συναιτερισμοί για την επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων στην διαχείριση των προϊόντων στην των μελό του ,μπορεί κατά την κρίση του Δ.Σ και υστέρη από απόφαση του Γ.Σ να εξαγοράζει τα προϊόντα των μελών του και να τα πουλάει στο όνομα του.

Τέλος υπάρχουν ειδικές διατάξεις που αναφέρονται στο προσωπικό , την τροποποίηση του καταστατικού , τη συγχώνευση , την πτώχευση , την λύση , την εκκαθάριση , την σφραγίδα και την έγκριση του συναιτερισμοί. Όσον αφορά την εποπτεία συναιτερισμοί αυτή ασκείται από το υπουργείο αγροτικής ανάπτυξης και τροφίμων κα ο έλεγχος γίνεται από ελεγκτές.(Γιδαράκου Ι.1999)

Σε ότι αφορά την νομική μορφή υπάρχουν δυο είδη συναιτερισμοί: οι αστικοί και αγροτικοί. Οι αγροτικοί διακρίνονται σε:

- Γεωργικούς
- Αγροτουριστικούς ,
- Παραγωγικούς
- Καταναλωτικούς
- Βιοτεχνίας
- Τεχνολογία τροφίμων
- Βιολογικών προϊόντων
- Παράγωγης οίνου
- Προϊόντων ανθοκομίας.

6.3 Δραστηριότητες συναιτερισμοί

Ο συναιτερισμοί για την πραγματοποίηση των σκοπών του αναπτύσσει οποιοδήποτε δραστηριότητα προβλέπεται από το καταστατικό του καθώς και από τις αποφασίσεις της ΓΣ μέσα στα όρια του κάθε νομού.

Οι τελευταίες μπορεί να είναι οι ακόλουθες:

- Η συγκέντρωση , συσκευασία , τυποποίηση ,αποθήκευση ,μεταφορά και πώληση στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό , των προϊόντων της οικιακής οικονομίας και οικοτεχνίας των μελό της.
- Η ίδρυση και διαχείριση της βιοτεχνίας των προϊόντων της οικιακής οικονομίας και οικοτεχνίας των μελών .
- Η απόκτηση κάθε είδους μηχανικού η τεχνικού εξοπλισμού και μέσων μεταφοράς για την εξυπηρέτηση των σκοπών του συναιτερισμοί.
- Η απόκτηση κατά κυριότητα η μίσθωση αστικών και αγροτικών ακινήτων για την δημιουργία κάθε είδους τουριστικών εγκαταστάσεων .

- Η οργάνωση Marketing προώθησης των προϊόντων του συνεταιρισμού.
- Η ίδρυση και συμμετοχή με άλλες επαγγελματικές επιχειρήσεις σε ενέργειες προώθησης της οικονομίας της περιοχής και των σκοπών του συναιτερισμοί.
- Η συμμετοχή και σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και πρωτοβουλίες.
- Η διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων προώθησης των πολιτιστικών-οικονομικών και αγροτουριστικών παραγόντων ανάπτυξης.
- Η οργάνωση βιολογικών καλλιεργειών για την παράγωγή οικολογικών προϊόντων με την μεταποίηση αυτών.(φαρμακευτικά φυτά)
- Η προώθηση μορφών τουρισμού ορεινού και θαλασσιού.
(Αγροτικές συναιτεριστικές οργανώσεις 2000)

6.4 Σκοποί των γυναικείων συνεταιρισμών

Οι βασικοί σκοποί των συναιτερισμοί είναι:

1. Η μείωση της υποαπασχόλησης και της ανεργίας των γυναικών της υπαίθρου.
2. Η δημιουργία θέσεων απασχόληση και πηγή εισοδήματος για την συγκράτηση του γυναικείου πληθυσμού στον τόπο του.
3. Η αύξηση του οικογενειακού εισοδήματος.
4. Η οικονομική ανεξαρτησία των γυναικών
5. Η βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής θέσης των γυναικών .
6. Η ενδυνάμωση της θέσης και του ρόλου των γυναικών στις ακριτικές περιοχές , η συμμετοχή τους στα κέντρα λήψης αποφάσεων , στη διατήρηση της παράδοσης καις την πολιτιστική ανάπτυξη.
7. Η συμβολή στην τοπική και αγροτική ανάπτυξη.

Όπως φαίνεται απ τους σκοπούς των συναιτερισμοί οι γυναικείοι συναιτερισμοί αποτελούν σημαντικό παράγοντα τοπικής ανάπτυξης και η συμμετοχή των γυναικών σε αυτούς είναι πολύ καλό για τη γενικότερη βελτίωση του ρόλους τους στη ελληνική αγροτική ύπαιθρο. (Γιδαράκου Ι.1999)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

7.1 Περιγραφή υφιστάμενης κατάστασης των γυναικείων συνεταιρισμών στην κεντροδυτική μακεδονία.

7.1.1 Γυναικείος Αγροτικός Συνεταιρισμοί Παραδοσιακών προϊόντων Αγίου Αντωνίου Βασιλικών .

Ο Γυναικείος Αγροτικός Συνεταιρισμός Παραδοσιακών Προϊόντων Αγίου Αντωνίου ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 1999 και είναι ο πρώτος γυναικείος συνεταιρισμός του Νομού Θεσσαλονίκης.

Σκοπός του Συνεταιρισμού είναι η απασχόληση των αγροτισσών γυναικών, η ενίσχυση του οικογενειακού εισοδήματός τους, η ανάπτυξη του τόπου, η διατήρηση και η διάδοση της παράδοσης μέσα από την παραγωγή και τη διάθεση μιας σειράς υγιεινών, ποιοτικών χειροποίητων προϊόντων φτιαγμένων με μεράκι.

Ο συνεταιρισμός παράγει χειροποίητα παραδοσιακά προϊόντα υψηλής ποιότητας με συνταγές που αντανakλούν την πολιτισμική κληρονομιά του τόπου. Πέραν με χειροποίητα φύλλα πίτας ψημένα στο τζάκι με ξύλα, σύρον, υβριστώ, μακαρονά (ποντιακά προϊόντα), χυλοπίτες, τραχανά, μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού από φρέσκα φρούτα εποχής χωρίς καθόλου συντηρητικά.

Όλα μπορείτε να τα βρείτε σε επιλεγμένα καταστήματα της Θεσσαλονίκης, της Αθήνας και σε πόλεις σε όλη την Ελλάδα. Όλα τα ποντιακά προϊόντα ολικής άλεσης είναι πιστοποιημένα και βιολογικά.

Στα πλαίσια του Ο.Π.Α.Α.Χ. ο συνεταιρισμός εκσυγχρόνισε τις εγκαταστάσεις του εργαστηρίου του, πιστοποίησε την παραγωγική διαδικασία με HACCP και ίδρυσε το καφεγλυκοπωλείο στην είσοδο του χωριού σε έκταση πέντε στρεμμάτων, που του παραχώρησε ο Δήμος Βασιλικών.

Στο ωραιότερο σημείο του χωριού, με θέα τον Όλυμπο, μπορείτε να ανακαλύψετε τα χρώματα κάθε εποχής απολαμβάνοντας καφέ στη χόβολή, γλυκό του κουταλιού γεμάτο αρώματα, πίτα με αυθεντική συνταγή ή γαλακτομούρεκο, περέκ, πίτες, ραβανί ... γεύσεις και μυρουδιές ξεχασμένες αναβιώνουν και προσφέρονται σε σας, στα παιδιά και την παρέα σας, ενώ απολαμβάνετε την ηρεμία που προσφέρει η άπλετη θέα και το φυσικό περιβάλλον. Το καφεγλυκοπωλείο, μόλις 35 χιλιόμετρα από το κέντρο της Θεσσαλονίκης, στην είσοδο του χωριού Άγιος Αντώνιος.

Ως εξοπλισμό γραφείου διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή , εκτυπωτή , φωτοτυπικό μηχάνημα , ταμειακή μηχανή, fax, scanner. Τα μηχανήματα και τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την παράγωγη των προϊόντων τους είναι :

- ✓ Ένα ζυμωτήριο
- ✓ Ένα ξηραντικό

- ✓ Ένας φούρνος
- ✓ Ένα τζάκι
- ✓ Ένα ηλεκτρικό ψυγείο
- ✓ Ένας θάλαμος ταχείας ψύξης.

Τα προϊόντα που παράγουν κατά κόρον είναι τα ζυμαρικά και συγκεκριμένα :

- ✓ Χυλοπίτες : με σπανάκι , με τυρί σε συσκευασία των 500 ρ.
- ✓ Τραχανάς : ξινός η γλυκός η νηστίσιμος με λαχανικά η σταρένιος. Η συσκευασία τους είναι 450γρ και 1000γρ.
- ✓ Μάκαρίνα : είναι χειροποίητο μακαρόνι , κομμένο με το χέρι. διατίθεται σε συσκευασία των 500γρ.
- ✓ Ιβριστο : πρόκειται για χειροποίητα φύλλα κομμένα στο χέρι και παραδοσιακά ψημένα στο τζάκι . κάθε συσκευασία περιέχει 5 φύλλα.
- ✓ Περέκ : είναι παραδοσιακά φύλλα πίτα ψημένα στο τζάκι.

Όλα τα παραπάνω υπάρχουν και ως πιστοποιημένα βιολογικά.(ΒΙΟΕΛΛΑΣ). Επίσης παρασκευάζουν μαρμελάδες με γεύσεις :δαμασκηνό , εσπεριδοειδή , φράουλα, βερίκοκο και καρότο. Από γλυκά του κουταλιού παρασκευάζουν κερασί, κυδώνι, σύκο, κολοκύθι ,φράουλα ,σταφύλι , καρότο και βερίκοκο.

Σχετικά με την οργάνωση του συναιτερισμοί , ο συνεταιρισμός αγοράζει και αποθηκεύει πρώτη υλη . Η παράγωγή των προϊόντων γίνεται κυρίως με τα χεριά και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται με βάση τις παραγγελίες. Υπάρχει έρευνα αγοράς νέων προϊόντων σύμφωνα με την νέες επιθυμίες των καταναλωτών.

Ο συναιτερισμοί του Μπαγδαντιού έχει ενταθεί σε αρκετά προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης και έχει χρηματοδοτηθεί από τους : Ο.Π.Α.Χ , Ο.Α.Ε.Δ. Το πρατήριο του συναιτερισμοί είναι ανοιχτό για το εύρη κοινό όλες τις μέρες την εβδομάδας από της 9-14 και 17-19. Τα προϊόντα του συναιτερισμοί έκτος του πρατηρίου είναι διαθέσιμα σε πολλά mini market , σε ζαχαροπλαστεία , ταβέρνες-εστιατόρια , σε καταστήματα υγιεινής διατροφής , σε καθώς και στο internet. Οι περιοχές στις οποίες προωθούνται τα προϊόντα τους έκτος από την Θεσσαλονίκη είναι: η Αλεξανδρούπολη, η Αθηνά, η Κέρκυρα, το Ναύπλιο και η Βέροια. Συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες μονάδες ξενοδοχείων και δημοσίων υπηρεσιών. Έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων του της βιοελλας και ΗΑΑCΡ. Ίσως είναι ο μοναδικός γυναικείος συναιτερισμοί που έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας στην κεντροδυτική Μακεδονία. Πιστεύουν πως παρουσιάζουν συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους στην τυποποίηση , στην συσκευασία , στην ποιότητα ,στην πιστοποίηση της ποιότητας και ότι πρόκειται για χειροποίητα προϊόντα.

Όσον αφορά το επιχειρησιακό περιβάλλον του , υπάρχουν στην περιοχή του αντίστοιχοι συνεταιρισμοί όπως είναι της Καλαμωτού. Η θέση του ανταγωνισμού χαρακτηρίζεται πολύ ανταγωνιστική. Τα μέσα που χρησιμοποιούν για να

διαφημιστούν είναι έντυπο υλικό , ραδιόφωνο , συνέδρια , εκθέσεις και διαδίκτυο.(www.ainton.gr)

7.1.2 Ο αγροτικός Συναιτερισμός γυναικών Καλαμωτού «Κυψέλη»

Ο συναιτερισμός βρίσκεται στο Καλαμωτό ένα ημιορεινό χωριό του Δήμου Κυλινδού , το οποίο απέχει 55 χλμ από την Θεσσαλονίκη. Έχει 8 εγγεγραμμένα μέλη τα όποια είναι και ενεργά . διαθέτει τμήμα παράγωγης ,προώθησης και πώλησης , αποθήκης και προμηθειών και τμήμα διοίκησης. Τα μέλη δεν έχουν διαχωρισμένες αρμοδιότητες αλλά ασχολούνται σε όλους τους τομείς. Υπάρχει εθελοντική πρόσφορα εργασίας από 3 άτομα όταν οι συνθήκες το απαιτούν.

Διαθέτει ένα ημιφορτηγό ψυγείο το οποίο μεταφέρει πρώτες ύλης στον συνεταιρισμό καθώς επίσης και για την μεταφορά των παρακάλιων όντος του νομού Θεσσαλονίκης και Χαλκιδικής . Τα μηχανήματα και τα μέσα που χρησιμοποιούν για την παράγωγή των προϊόντων τους είναι :

- ✓ Δυο ζυμωτήρια
- ✓ Ένας φούρνος
- ✓ Ένας μύλος
- ✓ Ένα ηλεκτρικό ψυγείο
- ✓ Ένας ψυγειοκαταψυκτης
- ✓ Ένα θάλαμος ταχείας ψύξης
- ✓ Εστίες ηλεκτρικής κουζίνας
- ✓ Ένας φούρνος ψύξης
- ✓ Ένας λαχανοκομίας.

Όσον αφορά τα παραγόμενα προϊόντα υπάρχει μια τεράστια ποικιλία. Από τα είδη ζυμαρικών παρασκευάζονται :

- Χυλοπίτες
- Τραχανάς :ξινός ή γλυκός η νηστίσιμος με λαχανικά η σταρένιος
- Μακαρίνα: είναι χειροποίητο ποντιακό μακαρόνι κομμένο με το χέρι
- Ιβριστο : πρόκειται για χειροποίητο φύλλο κομμένο στο χέρι και παραδοσιακά ψημένο στο τζάκι
- Περέκ : είναι παραδοσιακά φύλλα πίτας ψημένα στο τζάκι
- Γιοφκάδες :ένα νόστιμο συνοδευτικό ή κυρίως πιάτο από χωριατικά αβγά , γάλα και αλεύρι.
- Πλιγούρι σταρένιο
- Κροκάτο

Οι Πίτες είναι χειροποίητες με σπιτική φροντίδα και διατίθενται σε καταψυγμένη μορφή αλλά και νωπές ή ψημένες ανάλογα με την παραγγελία. Τα είδη που παρασκευάζονται είναι : τυρόπιτα, σπανακόπιτα, μανιταρόπιτα ,πρασόπιτα, κολοκυθόπιτα ,κρεμόπιτα , κιμά και πλιγούρι . επίσης παρασκευάζονται και πίτσες.

Οι μαρμελάδες συσκευάζονται σε βαζάκια των 370 γρ και οι γεύσεις είναι ροδάκινο ,κορόμηλο ,δαμάσκηνα εσπεριδοειδή ,σύκο , μήλο κεράσι , βατόμουρο και βερίκοκο. Σχετικά με τα γλυκά του κουταλιού οι συσκευασίες είναι 370ml και 720ml . διατίθενται προς πώληση : κερασί , πορτοκαλί ,κυδώνι ,σύκο ,κολοκύθι ,καρύδι ,δαμάσκηνο , φράουλα, σταφύλι ,βατόμουρο ,βερίκοκο, περγαμόντο ,φασόλια , τριαντάφυλλο και φρένα. Ένα ακόμη είδος με το οποίο ασχολείται ο συνεταιρισμός είναι τα λικέρ από κρίνο, βατόμουρο ,καρύδι και δυόσμο. Επίσης πωλούνται αρωματικά φυτά όπως φλαμούρι , δυόσμος ,μέντα, χαμομήλι και ρίγανη. Ένα ακόμη πολύ ανταγωνιστικό προϊόν που παράγετε είναι η σάλτσα ντομάτας.

Σχετικά με την οργάνωση του συναιτερισμού , ο συναιτερισμός έχει στην κατά χη του πρώτη ύλη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν με αυτήν αφορούν κυρίως στην προμήθεια της , στο κόστος αγοράς της ,στο κόστος μεταφοράς της και στην εποχικότητα τη. Η παράγωγή των προϊόντων γίνεται κυρίως με τα χέρια και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται προγραμματισμένα. Υπάρχει έρευνα αγοράς για την παράγωγή των προϊόντων σύμφωνα με τις νέες επιθυμίες των καταναλωτών.

Ο συνεταιρισμός έχει ενταθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης και έχει χρηματοδοτηθεί από τα Π.Ε.Π, δύο φορές. Το πρατήριο του συναιτερισμού είναι ανοιχτό για το ευρύ κοινό όλες τις μέρες από τις 8 μέχρι της 20 :00 . Τα προϊόντα του συναιτερισμού έκτος του πρατηρίου είναι διαθέσιμα σε πολλά μίνι μάρκετ , σε καταστήματα υγιεινής και σε εκθέσεις. Δεν υπάρχει συνεργασία με αντιπροσώπους και δεν συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες υπηρεσίες και ξενοδοχεία. Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας ωστόσο όμως έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες απόκτηση της. Ο συναιτερισμός παρουσιάζει συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τόση ανταγωνιστώ του σ συσκευασία , στην ποιότητα ,στην τιμή των προϊόντων και ότι πρόκειται για χειροποίητα αγνά προϊόντα.

Όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον του , υπάρχουν στην περιοχή τους αντίστοιχες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί όπως ο γυναικείος συναιτερισμός του Αγ.Αντωνίου και η ΑΛΑΛΙ ΕΠΕ. Ο ανταγωνισμός είναι πολύ μεγάλος . Τα μέσα που χρησιμοποιούν για να διαφημιστούν είναι : το έντυπο υλικό και η τηλεόραση .

Σχετικά με το κοινωνικό περιβάλλον , στην περιοχή υπάρχουν τοποθεσίες ιστορικές , μνημεία φύσης , παλαιοντολογικά μουσείο ,αρχαιολογικό ευρήματα και υγρά στοιχεία. Τουρισμός υπάρχει και χαρακτηρίζεται ως ιστορικός. Η περιοχή δεν εναέρια κάποιο έθιμο ή παραδοσιακό προϊόν γνώστη.(www.kalamoto.com/ergani)

7.1.3 Αγροτουριστικός συνεταιρισμός αρχαγγέλου νομού Πέλλας.

Ο συναιτερισμός γυναικών αρχαγγέλου είναι αγροτουριστικός και αριθμεί 11 μελή από τα όποια τα 6 είναι ενεργά . Διαθέτει τμήμα παράγωγης , προώθησης και πώλησης και αποθήκης. Δεν υπάρχει εθελοντική πρόσφορα εργασίας.

Το κτίριο που στεγάζεται ο συναιτερισμός είναι ιδιόκτητο και απέχει 68 χλμ από την Έδεσσα και δεν έχεις την κατοχή του μεταφορικά μέσα αλλά χρησιμοποιούνται τα

ιδιότητα αυτοκίνητα των μελών του για να μεταφέρονται οι παραγγελίες στους επιθυμητούς προορισμούς . Τα μηχανήματα και τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την παράγωγη των προϊόντων είναι : ένα πετρογκαζι ,δυο καζάνια ένας ψυγείοκαταψυκτης.

Τα κύρια προϊόντα παράγωγης τους είναι οι μαρμελάδες και τα γλυκά του κουταλιού . Τα γλυκά του κουταλιού συσκευάζονται σε βάζα του μισού και του ενός κιλού και μεταποιούνται διάφορα φρούτα όπως : κερασί , πορτοκαλί ,κυδώνι , σύκο ,κολοκύθι , καρύδι ,δαμάσκηνο ,καστανό , βατόμουρο , στοματάκι.

Οι μαρμελάδες έχουν γεύσεις ροδάκινου ,δαμάσκηνου , κερασιού ,φράουλας ,βατόμουρου και βερίκοκου , ενώ συσκευάζονται σε βάζα 370γρ.

Από λικέρ παρασκευάζονται με γεύσεις κρίνου , βατόμουρου , βύσσινου ,καρυδιού φραγκοστάφυλου, μέντας και κερασιού. Παρατηρείται πως επεξεργάζεται πολύ το βατόμουρο , το οποίο αποτελεί σύνθετο φρούτο της περιοχής και δεν συναντάται συχνά ως μεταποιημένο.

Ο συναιτερισμοί παράγει ακόμη τουρσιά, χυλοπίτες ,τραχανά και αρωματικά φυτά όπως ρίγανη και χαμομήλι. Πίτες κατασκευάζει κατόπιν παραγγελίας.

Σχετικά με την οργάνωση του συναιτερισμοί , ο συναιτερισμοί έχει στην κατοχή του πρώτη υλη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν με αυτήν αφορούν κυρίως στο κόστος της αγοράς της και στην εποχικότητα της. Η παράγωγη των προϊόντων γίνεται κυρίως με τα χεριά και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται προγραμματισμένα. Υπάρχει έρευνα αγοράς για την παράγωγη νέων προϊόντων σύμφωνα με τις νέες επιθυμίες των καταναλωτών.

Ο συνεταιρισμός του αρχάγγελου δεν έχει ενταθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης ή κοινοτικής πρωτοβουλίας. Το πρατήριο του συναιτερισμοί είναι ανοιχτό για το ευρύ κοινό όλες τις μέρες της εβδομάδας εκτός Κυριακής όλη μέρα . Τα προϊόντα του συναιτερισμοί εκτός του πρατηρίου , είναι διαθέσιμα σε πολλά μίνι μάρκετ , σε καταστήματα υγιεινής διατροφής στο διαδίκτυο και σε εκθέσεις. Δεν υπάρχει συνεργασία μ αντιπροσώπους και δεν συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες μονάδες ξενοδοχείων και δημοσίων υπηρεσιών. Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων του.

Όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον υπάρχουν στη περιοχή του αυτιστικές επιχειρήσεις όπως και ιδιώτες .Η θέση του συναιτερισμοί είναι ως προς τους παραπάνω κρίνεται έως πολύ ανταγωνιστική . Τα μέσα για να διαφημιστούν είναι : το ραδιόφωνο , οι εκθέσεις ,το διαδίκτυο και η τηλεόραση .(www.minagric.gr)

7.1.4 Γυναικείος αγροτουριστικός συναιτερισμοί « η παράδοση» του αρχάγγελου του νομού Πέλλας

Ο συναιτερισμοί έχει εγγεγραμμένα 7 μέλη ,από τα όποια τα 4 ενεργά. Δεν υπάρχει εθελοντική πρόσφορα εργασίας και υπάρχουν τμήματα παράγωγης , αποθήκης και

προμηθειών, προώθησης και πώληση διοίκησης. Σχετικά με την οργάνωση του συναιτερισμού, ο συναιτερισμός έχει στην κατοχή του πρώτη ύλη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν με αυτήν αφορούν κυρίως στο κόστος της αγοράς και στην εποχικότητα της. Η παράγωγή γίνεται με τα χεριά και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται τυχαία. Ο συναιτερισμός δεν έχει ενταθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης ή κοινοτικής πρωτοβουλίας.

Ως παραγόμενα προϊόντα αναφέρονται: ο τραχανάς, η κομπόστα ροδάκινο, η μαρμελάδα φράουλα, τα αρωματικά φυτά, δυόσμος και τσάι του βουνού. Τα είδη του γλυκού του κουταλιού που πωλούνταν είναι κερασί, πορτοκαλί, σύκο, κολοκύθι, βατόμουρο, και τα λικέρ κράνο, βατόμουρο, βύσσινο, καρύδι, μέντα, δυόσμος. Λόγω οικονομικών δυσκαριών ο συναιτερισμός βρίσκεται σε αδράνεια το τρέχων έτος και τα μονό προϊόντα που παράγονται και πουλιούνται είναι η νωπή πατάτα και το γλυκό κερασί.

Σχετικά με την οργάνωση του συναιτερισμού ο συναιτερισμός έχεις την κατοχή του πρώτη ύλη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν με αυτήν αφορούν κυρίως στο κόστος της αγοράς τους και στην εποχικότητα τους, η παράγωγή των προϊόντων γίνεται κυρίως με τα χεριά και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται τυχαία.

Ο συναιτερισμός δεν έχει ενταθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης ή κοινοτικής πρωτοβουλίας. Το πρατήριο είναι ανοιχτό στο ευρύ κοινό όλες τις μέρες και όλη την εβδομάδα και όλη μέρα. Τα προϊόντα του πρατηρίου διατίθενται στο διαδίκτυο και στις εκθέσεις. Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων.

Όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον του, υπάρχουν στην περιοχή του αντίστοιχες επιχειρήσεις και συναιτερισμοί και πολλοί ιδιώτες. Η θέση του συναιτερισμού κρίνεται έως καθόλου ανταγωνιστική. Τα μέσα που χρησιμοποιούν για να διαφημιστούν είναι το έντυπο υλικό και το διαδίκτυο. (www.minagric.gr/ergani)

7.1.5 Παραγωγικός Συναιτερισμός Γυναικών Αρνίσιας «ο βοράς» Νομού Πέλλας

Ο συναιτερισμός είναι παραγωγικός και αριθμεί 17 μέλη από τα όποια τα 7 είναι ενεργά. Διαθέτει τμήμα παραγωγής, προώθησης και πώλησης. Δεν υπάρχει εθελοντική προσφορά εργασίας. Ο συναιτερισμός δεν διαθέτει μεταφορικά μέσα αλλά χρησιμοποιεί διαφορές μεταφορικές εταιρείες για να μεταφέρουν τις παραγγελίες στους επιθυμητούς προορισμούς. Τα μηχανήματα και τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την παράγωγή των προϊόντων είναι: ένας θερμοθάλαμος, τρία καζάνια, ένα ψυγείο και μια ζυμαρομηχανή.

Τα προϊόντα παράγωγής τους είναι διαφόρων ειδών ζυμαρικά, οι μαρμελάδες και τα γλυκά του κουταλιού. Τα γλυκά του κουταλιού συσκευάζονται σε βάζα του ενός κιλού και μεταποιούνται διάφορα φρούτα όπως: κεράσι, σύκο, κολοκύθι, μήλο, βερίκοκο. Οι μαρμελάδες έχουν γεύσεις ροδάκινο, φράουλα, βατόμουρου, ακτινιδίου

και βερίκοκου ενώ συσκευάζονται σε βάζα των 450 γρ. επίσης παράγονται κομπόστες ροδάκινα , βερίκοκο και δαμασκηνό σε βάζα των 450 γρ.

Ο συναιτερισμος παρασκευάζει σε βάζα των 450γρ και 750 γρ ακόμη τουρσιά , παχωβίτικες πιπεριές, πάπρικα , μανιτάρια σπαράγγι ,χυμό ντομάτας και σάλτσα ντομάτας. Σχετικά με τα ζυμαρικά παράγει χυλοπίτες , μακαρονά , αρίδα ,κόρε και τραχανά .

Σχετικά με την οργάνωση του συναιτερισμου ο συναιτερισμος δεν διαθέτει πρώτη υλη και δόνα αντιμετωπίζει προβλήματα που σχετίζονται με αυτήν. Η παράγωγή των προϊόντων γίνεται κυρίως με τα χεριά και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται προγραμματισμένα.

Ο συναιτερισμος έχει ενταθεί σε προγράμματα κοινοτικής πρωτοβουλίας (Leader 2). Το πρατήριο του συνεταιρισμού είναι ανοιχτό για το ευρύ κοινό όλες τις μέρες της εβδομάδας εκτός της Κυριακής όλη μέρα. Τα προϊόντα του συναιτερισμου έκτος από το πρατήριο είναι διαθέσιμα σε μίνι μάρκετ ,σε ζαχαροπλαστεία σε καταστήματα υγιεινής διατροφής , στο διαδίκτυο σε οπωρολαχανοπολαιο και εκθέσεις .Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας προϊόντων του.

Όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον του υπάρχουν στη περιοχή του αντίστοιχες επιχειρήσεις και συναιτερισμοί όπως ο γυναικείος συνεταιρισμός η «παράδοση» και πολλοί ιδιώτες. Ο ανταγωνισμός με τους άλλους συναιτερισμοί κρίνεται πολύ μεγάλος. Τα μέσα που χρησιμοποιούν για να διαφημιστούν είναι το ραδιόφωνο , οι εκθέσεις , το διαδίκτυο και το έντυπο υλικό.
(www.minagric.gr,ergani)

7.1.6 Αγροτουριστικός συναιτερισμος γυναικών πολύκαρπης .

Ο συναιτερισμος αυτός αριθμεί 10 μέλη εγγεγραμμένα ,τα όποιοι στο σύνολο τους είναι και ενεργά . Διαθέτει τμήμα παράγωγης , αποθήκευσης και προμηθειών καθώς και διοίκησης . Οι εργασίες του συναιτερισμου δεν είναι διαχωρισμένες , όποτε τα 9 μέλη εργάζονται εξίσου στην παράγωγή , στη συσκευασία και στην τυποποίηση .Ένα μέλος ασχολείται με την διοίκηση και τις δημοσιές σχέσεις.

Για την παράγωγή των προϊόντων τους χρησιμοποιούνται δυο καζάνια , ένας βραστήρας , ένας βραστήρας για σιρόπι ,δυο ζυγαριές και ένα Κλαρκ.

Όσον αφορά στα προϊόντα παράγωγης αυτά είναι :

- κομπόστες ροδάκινο και δαμασκηνό
- μαρμελάδες ροδάκινο και δαμασκηνό
- γλυκά κουταλιού κερασί , πορτοκαλί ,κυδώνι, σύκο , κολοκύθι . καρύδι , σταφύλι , καρότο και βύσσινο
- λικέρ από βύσσινο , καρύδι , ρόδι και κεράσι .

Οι κομπόστες , μαρμελάδες και τα γλυκά του κουταλιού εμπορεύονται με βαζάκια του μισού και του ενός κιλού .Τα λικέρ με καραφάκια των 250 και 750 ml.

Όσον αφορά την οργάνωση του συναιτερισμου , ο συνεταιρισμός έχει στην κατοχή του πρώτη ύλη και αντιμετωπίζει προβλήματα που σχετίζονται με το κόστος αγοράς και την εποχικότητα της. Η παράγωγή των προϊόντων γίνεται κυρίως με τα χεριά και ο όγκος της παράγωγης καθορίζεται τυχαία. Δεν υπάρχει έρευνα αγοράς για την παράγωγή των νέων προϊόντων σύμφωνα με τις νέες προτιμήσεις των καταναλωτών.

Ο συναιτερισμος της πολύκαρπης έχει ενταχθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης η κοινοτικής πρωτοβουλίας . Το πρατήριο του συναιτερισμου είναι ανοιχτό για το ευρύ κοινό μόνο την Κυριακή όλη μέρα ή βέβαια κατόπιν τηλεφωνικής συνεννόησης. Τα πριονωτά του συναιτερισμου διατίθενται αποκλειστικά μέχρι τώρα στο χώρο του πρατηρίου . Έχει ξεκινήσει μια συνεργασία με αντιπροσώπους. Δεν συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες ομάδες ξενοδοχείων και δημόσιων υπηρεσιών. Όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον του , υπάρχουν στην περιοχή του αντίστοιχες επιχειρήσεις και συναιτερισμοι όπως ο γυναικείος συναιτερισμος «παράδοση» .

Η θέση του συναιτερισμου κρίνεται έως καθόλου ανταγωνιστική . Τα μέσα που χρησιμοποιούν για να προωθήσουν τα προϊόντα τους είναι η διαφήμιση ,ιστοσελίδα ,συνεργασία με αντιπροσώπους και καλύτερη πρόσφορα από τα μελή.
(www.minagric.gr,ergani)

7.1.7 Παραγωγικός καταναλωτικός συνεταιρισμός γυναικών Λιτόχωρου

Ο συναιτερισμος αυτός αριθμεί 11 συνολικά ενεργά μέλη από τα όποια τα 5 εργάζονται όλο το χρόνο ενώ τα υπόλοιπα 6 εργάζονται την άνοιξη και το καλοκαίρι. Ο συναιτερισμος εκτός από την παρασκευή γλυκών του κουταλιού διαθέτει και εστιατόριο στο οποίο προσφέρονται μαγειρευτά παραδοσιακά φαγητά και τοπικά εκλεκτά εδέσματα. Το εστιατόριο λειτουργεί από τις 10 το πρωί μέχρι αργά το βράδυ. Εθελοντική πρόσφορα εργασίας δεν υπάρχει. Τα παραγόμενα προϊόντα του τίθενται προς πώληση μόνο στον χώρο του εστιατόριου και του συναιτερισμου.

Εκτός από τα προσφερόμενα φαγητά στο εστιατόριο , τα μελή του συναιτερισμου παράγουν τραχανά γλυκό , ο όποιος και αυτός προσφέρεται κι αυτός ως σούπα στο εστιατόριο είτε πωλείτε συσκευασμένος στους επισκέπτες πελάτες. Όσον αφορά στα φρούτα που μεταποιούνται σε γλυκά του κουταλιού , αυτά είναι : το πορτοκαλί ,το κυδώνι, το σύκο ,το κολοκύθι, το καρύδι ,το δαμάσκηνο, η φράουλα και το βερίκοκο. Επίσης ετοιμάζονται και διαφόρων πίτες οι οποίες είτε προσφέρονται στο χώρο εστίασης είτε κατόπιν παραγγελίας.

Ο συναιτερισμος δεν διαθέτει στην κατοχή του πρώτη ύλη και το μοναδικό πρόβλημα το οποίο της προσδίδει είναι η εποχικότητα της. Ο συναιτερισμος του Λιτόχωρου έχει ενταχθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης η κοινοτικής πρωτοβουλίας. Το εστιατόριο του συναιτερισμου είναι ανοιχτό στο ευρύ κοινό όλες τις ήμερε και όλες

τις ώρες . Τα προϊόντα του συναιτερισμου διατίθενται αποκλειστικά μέχρι τώρα στο χώρο του πρατηρίου. Στην περιοχή υπάρχουν αντίστοιχες επιχειρήσεις και κυρίως ιδιώτες και αυτό καθιστά των ανταγωνισμό πολύ μεγάλο. Χρησιμοποιούνται το έντυπο υλικό , η τηλεόραση , το διαδίκτυο , το ραδιόφωνο ως μέσο για να διαφημιστεί . στο άμεσο μέλλον ο συναιτερισμος δεν θα επιδιώξει τίποτε παραπάνω για να αυξήσει το αγοραστικό κοινό. Στο τέλος κάθε οικονομικού έτους υπάρχει οικονομικό όφελος για τα μελή για τα οποία αμείβονται με την ώρα εργασίας.(εργανη)

7.1.8 Ο συναιτερισμος γυναικών Άνω Πορειών

Ο συναιτερισμος είναι αγροτουριστικός και βρίσκεται στις πλαγιές του όρους μπάλες . Αριθμεί δέκα μέλη από τα οποία είναι ενεργά στο σύνολο της . Διαθέτει τμήμα παράγωγης και αποθήκης . Στο χώρο του εργοστάσιου λειτουργεί και ένα παραδοσιακό καφενείο στο οποίο προσφέρονται όλα παραγόμενα είδη του συνεταιρισμού. Δεν υπάρχει εθελοντική προσφορά εργασίας . όλα τα μελή ασχολούνται με όλους τους τομείς της παραγωγής δηλαδή δεν υπάρχει εξειδίκευση.

Απέχει 90 χλμ από τις Σέρρες και δεν έχει την κατοχή του μεταφορικά μέσα αλλά χρησιμοποιούνται διάφορες μεταφορικές εταιρείες και τρένο για να μεταφέρουν τις παραγγελίες στους επιθυμητούς προορισμούς . Τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων είναι : θερμόθάλαμος ,4 εστίες υγραερίου , δύο φούρνοι , δύο καταψύκτες , δύο ψυγείο , ένα ζυμωτήριο , ένα φυλακτήριο . ένα μίξερ.

Τα προϊόντα παραγωγής του είναι διαφόρων ειδών ζυμαρικά , πίτες ,λικέρ ,αρωματικά φυτά ,γλυκά ταψιού ,μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού . τα γλυκά του κουταλιού συσκευάζονται σε βάζα των 450 και 950γρ στα οποία μεταποιούνται σε διάφορα φρούτα :κεράσι , πορτοκάλι ,κυδώνι .σταφύλι ,σύκο , κολοκύθι , αρίδα κολοκύθα ,καρπούζι , ακτινίδιο καρότο.

Οι μαρμελάδες έχουν γεύσεις ροδάκινου ,φράουλας, βατόμουρο, ακτινίδιο ,δαμάσκηνο ,σύκο ,εσπεριδοειδή ,κεράσι, κυδώνι και βερίκοκο ενώ συσκευάζονται σε βάζα των 450γρ και 950γρ .Από λικέρ διαθέτουν κράνα , βύσσινο , βατόμουρο ,μανταρίνι , πορτοκάλι , καρύδι ,ρόδι ,δαμασκηνό ,κεράσι και κυδώνι.

Αναφορικά με τα ζυμαρικά παράγει χυλοπίτες και τραχανά γλυκό , ξινός και με λαχανικά . Επιπρόσθετα παρασκευάζει διαφόρων ειδών πίτες οπ τυρόπιτα ,σπανακόπιτα ,κολοκυθόπιτα και «πλόσκα» με τυρί και πράσο. Τις πίτες τις εμπορεύονται σε ταψί αλλά και με το κομμάτι . επίσης έχουν αρωματικό φυτά όπως φασκόμηλο, μέντα, δυόσμος , τσάι του βουνού ,σπασόχορτο ,ρίγανη και τσάι πράσινο.

Τέλος παρασκευάζονται γλυκά του ταψιού τα οποία προσφέρονται στο χώρο του καφενείου και πωλούνται με το κομμάτι. Μερικά είδη : Καζάν ντιπ , καρυδόπιτα, ρεβανί ,εμέ , κανταΐφι , γαλακτομπούρεκο ,μπακλαβάς , γιαννιώτικο ,σαραγλί. Ο συνεταιρισμός έχει στην κατοχή του πρώτη ύλη και αντιμετωπίζει προβλήματα

σχετικά με την προμήθεια και το κόστος της μεταφοράς . Το πρατήριο και το καφενείο είναι ανοιχτό για το ευρύ κοινό όλες τις μέρες και όλη την μέρα. Τα προϊόντα του συνεταιρισμού είναι διαθέσιμα σε καταστήματα υγιεινής διατροφής ,στο διαδίκτυο ,σε αρτοποιείο και εκθέσεις. Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων.

Δεν υπάρχουν στην περιοχή του αντίστοιχες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί οι όποιοι να παράγουν προϊόντα . η θέση του συνεταιρισμού ως προς το γυναικείο συνεταιρισμών κρίνεται πολύ ανταγωνιστική .Τα μέσα που χρησιμοποιούν για την διαφήμιση είναι το ραδιόφωνο , οι εκθέσεις, η τηλεόραση ,το διαδίκτυο και το έντυπο υλικό. (www.minagric.gr,ergani)

7.1.9 Γυναικείος αγροτουριστικός συνεταιρισμός Βαρβάρας «δρυΐδες»

Ο αγροτουριστικός Συνεταιρισμός «δρυΐδες» είναι ο πρώτος και ο μοναδικός συνεταιρισμός του νομού Χαλκιδικής που δραστηριοποιείται στην παράγωγη και συσκευασία παραδοσιακών προϊόντων.

Τα προϊόντα παραγωγής του είναι διαφόρων ειδών ζυμαρικά ,λικέρ, γλυκά ταψιού μαρμελάδες και γλυκά του κουταλιού, τα γλυκά του κουταλιού είναι σε βάζα των 450 γρ και 750γρ. στα όποια μεταποιούνται διάφορα φρούτα όπως κεράσι , πορτοκάλι . κυδώνι ,σταφύλι ,σύκο ,κολοκύθι . Το πρατήριο του συνεταιρισμού είναι ανοιχτό για το ευρύ κοινό όλες τις μέρες της εβδομάδας και όλη την μέρα . Τα προϊόντα του συνεταιρισμού είναι εκτός του πρατηρίου είναι διαθέσιμα σε καταστήματα υγιεινής διατροφής , στο διαδίκτυο ,σε αρτοποιεία , σε ζαχαροπλαστεία ,σε σουπερ μάρκετ ,σε εστιατόρια και εκθέσεις. Δεν υπάρχει συνεργασία με αντιπροσώπους και δεν συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες μονάδες ξενοδοχείων και δημόσιων υπηρεσιών ενώ στο άμεσο μέλλον θα ενταθεί στις δραστηριότητες του και η εμπορία έτοιμων γευμάτων . Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων .

Όσων αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον του δεν υπάρχουν στην περιοχή του αντίστοιχες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί οι όποιοι να παράγουν παρόμοια προχέονται θέση του συνεταιρισμού μπορεί να χαρακτηριστεί ως μέτρια ανταγωνιστική . Τα μέσα που χρησιμοποιούν για να διαφημιστούν είναι : το ραδιόφωνο ,οι εκθέσεις το διαδίκτυο και το έντυπο υλικό. (www.minagric.gr,ergani)

Τέλος οι εσωτερικοί παράγοντες που συντελούν στην μείωση της κερδοφορίας είναι το υψηλό κόστος της παραγωγής , η αδυναμία εξεύρεσης αντιπροσώπων , η ελλιπής προώθηση ,το υψηλό κόστος μεταφοράς και η αδυναμία εξεύρεσης αγοράς στο εξωτερικό αγοράς στο εξωτερικό . Από τους εξωτερικούς παράγοντες αναφέρθηκε η οικονομική ύφεση της χώρας και η στροφή των καταναλωτών προς αλλά προϊόντα .

7.1.10 Ο αγροτουριστικός συνεταιρισμός Γρεβενών.

Ο συνεταιρισμός ιδρύθηκε στο Σεπτέμβριο του 1992 από δεκαοχτώ γυναίκες . Σήμερα τα εγγεγραμμένα μέλη είναι 18 αλλά τα ενεργά είναι 7 . Εθελοντική προσφορά δεν υπάρχει . Η χιλιομετρική απόσταση της έδρας της από την πόλη των

Γρεβενών είναι 27 χλμ. Ο συνεταιρισμός δεν διαθέτει ιδιόκτητα μεταφορικά μέσα , αφού συνεργάζεται κυρίως με αντιπροσώπους οι όποιοι μεταφέρουν τις παραγγελίες με δικά τους. Όσον αφορά στον εξοπλισμό γραφείου δεν διαθέτει κανένα μηχάνημα . Σχετικά με τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται για την παράγωγή των προϊόντων υπάρχει ένα φούρνος , ένα ξηραντήριο , μια πρέσα ζυμαρικών , μια σφολιατομηχανή , δύο μηχανές τριβής , μια ζυγιστική μηχανή και μία κολλητική μηχανή . Τα μέλη του συνεταιρισμού δήλωσαν πως σκοπεύουν να προβούν σε αγορά επιπρόσθετων μηχανημάτων όπως ακόμη ένα ξηραντήριο και έναν φούρνο ώστε να ανταποκρίνονται πιο έγκαιρα και πιο γρήγορα στον όγκο των παραγγελιών.

Αναφορικά με τα παραγόμενα προϊόντα ο συνεταιρισμός παράγει τραχανά ξινό , γλυκό και σταρένιο πίτουρα και χυλοπίτες. Διαθέτει τμήματα παραγωγής , προώθησης και πώλησης , αποθήκης και προμηθειών , διοίκησης . η παραγωγή των προϊόντων γίνεται τόσο με τα χέρια όσο και με τα μηχανήματα και ο όγκος της παραγωγής καθορίζεται με βάση τις παραγγελίες .

Ο συνεταιρισμός είχε ενταθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης ή κοινοτικής πρωτοβουλίας και ενισχύθηκε οικονομικά από το LEADER 1 . Το πρατήριο δεν είναι νοητό για το ευρύ κοινό γιατί τα πραγματικά προϊόντα διότι τα παραγόμενα προϊόντα διατίθενται μόνο σε χονδρική πώληση μέσω των αντιπροσώπων. Τα προϊόντα του συνεταιρισμού είναι διαθέσιμα σε καταστήματα υγιεινής διατροφής , στο διαδίκτυο σε σούπερ μάρκετ σε μίνι μάρκετ , σε εστιατόρια και σε εκθέσεις. Υπάρχει συνεργασία με αντιπροσώπους και συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες μονάδες ξενοδοχείων και υπηρεσιών . Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων του ακόμη. Ο συνεταιρισμός παρουσιάζει συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Όσον αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον του , δεν υπάρχουν στην περιοχή του αντίστοιχες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί οι οποίοι να παράγουν παρόμοια προϊόντα. Ως προς το σύνολο των γυναικείων συνεταιρισμών η θέση του συνεταιρισμού χαρακτηρίζεται έως μέτρια ανταγωνιστική . Τα μέσα που χρησιμοποιούν για αν διαφημιστούν είναι : ραδιόφωνο , οι εκθέσεις , η τηλεόραση , το διαδίκτυο και το έντυπο υλικό. (www.minagric.gr/ergani)

7.1.11 Αγροτικός Βιοτεχνικός Συνεταιρισμός του Βελβενδού.

Ο συνεταιρισμός ιδρύθηκε το 1985 και αριθμεί σήμερα 105 μέλη από τα οποία τα 40 περίπου είναι ενεργά. Δεν υπάρχει εθελοντική προσφορά εργασίας . Δεν διαθέτει μεταφορικά μέσα αφού οι μεταφορές γίνονται μέσω μεταφορικών εταιρειών και των αντιπροσώπων. Τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων : ένα μηχάνημα καθαρισμού βάζων με την χρήση του αέρα , τρεις πολτοποιήσες , τρεις ατμολέβητες , ένα αυτόματο γεμίστηκα , μια ετικέτα .

Τα παραγόμενα προϊόντα περιορίζονται στις μαρμελάδες και στα γλυκά του κουταλιού . Οι μαρμελάδες συσκευάζονται σε βάζο το 360γρ και διατίθενται με: γεύση ροδάκινου , δαμάσκηνο . εσπεριδοειδών , σύκου , μήλου, κερασιού , φράουλας ,

βατόμουρο ,καρότου-μέλι , βερίκοκου , αχλάδι-μήλου και κυδώνι με μέλι. Τα γλυκά του κουταλιού συσκευάζονται σε βάζα των 580 ml και υπάρχουν με γεύση πορτοκαλιού ,σύκου , κολοκυθιού και δαμάσκηνο. Επίσης ο συνεταιρισμός προωθεί 6 ειδών μαρμελάδες οι οποίες είναι πιστοποιημένες βιολογικά από την BIOAGROS .Αυτές είναι ροδάκινο ,κεράσι ,βερίκοκο ,κυδώνι-μέλι δαμάσκηνο και μήλο.

Ο συνεταιρισμός έχει στην κατοχή του πρώτη ύλη και αντιμετωπίζει προβλήματα σχετικά με την αποθήκευση και την εποχικότητα της. Ο συνεταιρισμός είχε ενταχθεί σε προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης .Δεν διαθέτει πρατήριο παρά μόνο μονάδα παραγωγής διότι τα παραγόμενα προϊόντα διατίθενται μόνο με την χονδρική πώληση μέσω των αντιπροσώπων. Τα προϊόντα του συνεταιρισμού είναι διαθέσιμα σε καταστήματα υγιεινής διατροφής , στο διαδίκτυο , σε σουπερ μάρκετ ,σε μίνι μάρκετ, σε ζαχαροπλαστεία ,σε εστιατόρια και εκθέσεις. Υπάρχει συνεργασία με αντιπροσώπους και συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες μονάδες ξενοδοχείων και δημόσιων υπηρεσιών , τις οποίες τροφοδοτεί με μικρές ατομικές μερίδες μαρμελάδων αλλά και με τετράκλινες συσκευασίες. Έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων του , την ΒΙΟΑΓΡΟΣ.

Στην περιοχή δεν υπάρχουν αντίστοιχες επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί οι οποίοι να παράγουν παραγόμενα προϊόντα. Ο ανταγωνισμός στο σύνολο του γυναικείου συνεταιρισμού είναι πολύ μεγάλος τα μέσα που χρησιμοποιούν για να διαφημιστούν είναι : το ραδιόφωνο ,το διαδίκτυο και έντυπο υλικό. Στο άμεσο μέλλον θα επιδιώξει περισσότερη προβολή και προώθηση των παραγόμενων προϊόντων , βελτίωση προσφοράς υπηρεσιών και περισσότερη διαφήμιση.

Ο συνεταιρισμός είναι οικονομικά βιώσιμος διότι η ποιότητα των προϊόντων είναι υψηλή , το αγοραστικό κοινό είναι μεγάλο , οι τιμές των προϊόντων είναι υψηλή ,το αγοραστικό κοινό είναι μεγάλο , οι τιμές των προϊόντων είναι πολύ χαμηλές . Στο τέλος κάθε οικονομικού έτους υπάρχει πάντοτε κάθε οικονόμο όφελος για τα μέλη τα οποία αμείβονται με την ώρα εργασίας. (www.minagric.gr/ergani)

7.1.12 Αστικός Περιορισμένης Ευθύνης Συνεταιρισμός Γυναικών

Ο συγκεκριμένος συνεταιρισμός βρίσκεται στην Φλώρινα αριθμεί 75 μέλη από τα οποία ενεργά είναι τα 15 υπάρχει εθελοντική προσφορά εργασίας όταν απαιτείται. Δεν υπάρχει συγκεκριμένος χώρος που χρησιμεύει ως εργαστήριο , αλλά η παραγωγή των προϊόντων γίνεται στα σπίτια του κάθε μέλους. Τα παραγόμενα προϊόντα είναι : χυλοπίτες , τραχανάς ,οι κομπόστες, οι μαρμελάδες , τα γλυκά του κουταλιού , τα λικέρ ,τα αρωματικά φυτά ,η σάλτσα πιπεριάς και τα τουρσιά . Ειδικότερα για τις μαρμελάδες , αυτές διατίθενται με γεύση ροδάκινο , κορόμηλο ,δαμάσκηνο , εσπεριδοειδή ,σύκου , μήλου , κερασιού , φράουλας και βατόμουρο .

Τα γλυκά του κουταλιού έχουν γεύση πορτοκάλι, κεράσι, κυδώνι, φράουλα, ροδάκινο ,σύκο κολοκύθι και δαμάσκηνο. Αναφορικά με τα λικέρ υπάρχουν βατόμουρο , βύσσινο, μανταρίνι , καρύδι ,δυσόσμος και φραγκοστάφυλο. Δεν υπάρχει πρώτη ύλη και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει με αυτήν σχετίζονται με την προμήθεια της , το

κόστος της παραγωγής καθώς και την εποχικότητα της. Η παραγωγή των προϊόντων γίνεται με τα χέρια και όγκος της παραγωγής καθορίζεται προγραμματισμένα. Δεν έχει ενταθεί σε προγράμματα κοινοτικής πρωτοβουλίας. Διαθέτει πρατήριο το οποίο είναι ανοικτό από Παρασκευή έως Κυριακή όλη μέρα. Τα προϊόντα του συνεταιρισμού είναι διαθέσιμα μονό στο πρατήριο του και πουθενά αλλού. Δεν υπάρχουν αντιπρόσωποι αλλά συνεργάζεται τροφοδοτικά με οργανωμένες ξενοδοχείων και υπηρεσιών .

Δεν υπάρχουν μέσα για να διαφημιστεί ο συνεταιρισμός ωστόσο ο ανταγωνισμός είναι πολύ μεγάλος γιατί υπάρχουν στην περιοχή αντίστοιχοι συνεταιρισμοί οι οποίοι παράγουν παρόμοια προϊόντα. Στο τέλος κάθε οικονομικού έτους υπάρχει πάντοτε οικονομικό όφελος για τα μέλη τα οποία αμείβονται με την παραγόμενη ποσότητα των προϊόντων . οι εσωτερικοί παράγοντες που συντελούν στην μύσ της κερδοφορίας είναι η ελλιπής προβολή , η ελλιπής προώθησης , αδυναμία εξεύρεσης αγοράς στο εξωτερικό , η αδυναμία αποθήκευσης , η αδυναμία στην Αυξώ της παραγωγής και το υψηλό κόστος της μεταφοράς. Από τους εξωτερικούς παράγοντες αναφέρθηκε η οικονομική ύφεση της χώρας και η στροφή των καταναλωτών προς άλλα προϊόντα. (www.minagric.gr,ergani)

7.1.13 Αστικός Συνεταιρισμός Γυναικών Δήμου ΑΓ.Αναργύρων

Τα μέλη του συνεταιρισμού είναι 17 από τα οποία τα 6 είναι ενεργά. Δεν υπάρχει η εθελοντική προσφορά εργασίας . Διαθέτει ένα ημιφορτηγό για τις μεταφορές της πρώτης ύλης και των παραγγελιών το οποίο είναι ιδιόκτητο. Τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων : ένα ζυμωτήριο , ένας φούρνος μικροκυμάτων , ένας φούρνος , ένα μικρό μίξερ , δύο ψυγείοκαταψυκτικής , ένα ψυγείο συντήρησης .

Τα παραγόμενα προϊόντα αφορούν κυρίως στις πίτες όπως τυρόπιτα , σπανακόπιτα , μανιταρόπιτα , κρεατόπιτα , αρτιότητα, πρασόπιτα , κολοκυθόπιτα και χορτόπιτα. Οι πίτες συσκευάζονται και ψύχονται συνεχώς . Επίσης παράγονται χυλοπίτες , Γιοχάνες, τραχανάς γλυκός, ξινός και ανάμεικτος με λαχανικά. Οι παραγόμενες μαρμελάδες συσκευάζονται σε βάζα των 450γρ και διατίθενται με γεύση δαμάσκηνο, εσπεριδοειδών , κερασιού και φράουλας. Τα γλυκά του κουταλιού συσκευάζονται σε βάζα των 950 ml και υπάρχουμε γεύση πορτοκαλιού , κερασιού, σύκου ,κολοκυθιού , κυδωνιού και καρότου. Σε καραφάκι τον 200 ml προωθούνται τα λικέρ με γεύση κρίνο , μέντα και καρύδι.

Το πρατήριο του συνεταιρισμού είναι από Δευτέρα έως και το Σάββατο κάθε απόγευμα για 4 ώρες . Τα προϊόντα του συνεταιρισμού εκτός από το πρατήριο είναι διαθέσιμα σε καταστήματα υγιεινής διατροφής , σε σούπερ μάρκετ και σε μίνι μάρκετ. Δεν έχει αποκτήσει πιστοποίηση ποιότητας των προϊόντων του. Στο τέλος κάθε οικονομικού έτους υπάρχει πάντοτε οικονομικό όφελος για τα μέλη τα οποία αμείβονται με την ώρα εργασίας. (ergani)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ΕΡΕΥΝΕΥΑ

8.1. Ερευνητική Μεθοδολογία

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται η στατιστική ανάλυση της παρούσας έρευνας. Σκοπός της είναι ο έλεγχος της βιωσιμότητας των συνεταιρισμών. Ειδικότερα επιδιώκεται να παρατηρηθεί η επιχειρηματική εξέλιξη των γυναικών της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας, καθώς και να εντοπισθούν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν ή αντιμετώπισαν οι γυναίκες επιχειρηματίες. Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε με χρήση ερωτηματολογίων που δόθηκαν σε δείγμα 30 γυναικών επιχειρηματιών, προκειμένου να μην παραβιάζεται το κεντρικό οριακό θεώρημα. Στην έρευνα χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό υπολογιστικό πακέτο SPSS 17.0, σύμφωνα με την ανάλυση του οποίου εξάχθηκαν τα αποτελέσματα υπό μορφή πινάκων και διαγραμμάτων που παρουσιάζονται στις παρακάτω ενότητες.

Η εμπειρική προσέγγιση περιλαμβάνει δύο στάδια ερευνητικής μεθοδολογίας:

- 1) Τον εντοπισμό των γενικών τάσεων και πιθανών σχέσεων μεταξύ των μεταβλητών του ερευνητικού προβλήματος, όπως προκύπτουν από τους πίνακες συχνοτήτων και διπλής εισόδου που συνδυάζουν οικονομικά, κοινωνικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά και
- 2) Την διερεύνηση της συσχέτισης μεταξύ των διαφορετικών μεταβλητών, μέσω της ανάλυσης της ύπαρξης γραμμικής συσχέτισης, των αναλύσεων συνάφειας και εξάρτησης και της ανάλυσης της γραμμικής παλινδρόμησης. Η παρουσίαση των στατιστικών στοιχείων σε πίνακες ή διαγράμματα αποβλέπει στην διευκόλυνση της ανάλυσης των αποτελεσμάτων της έρευνας και στην άμεση ενημέρωση κάθε ενδιαφερομένου, με τρόπο σαφή και παραστατικό για τα βασικά χαρακτηριστικά της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην περιοχή αυτή.

8.2. Μέθοδος Επεξεργασίας των Στοιχείων

Για την γραφική απεικόνιση των σχετικών συχνοτήτων χρησιμοποιούνται διαγράμματα και γραφήματα. Για να παραθέσουμε συγκεντρωτικές συχνότητες και να δώσουμε μία γενική και παράλληλα ρεαλιστική εικόνα των αποτελεσμάτων των στοιχείων των μεταβλητών που συλλέξαμε, ταυτόχρονα, προβήκαμε σε μία ανάλυση σταυροειδούς πινακοποίησης (Cross Tabulation – έλεγχος συνάφειας και καλής προσαρμογής) μέσω της χρήσης του συντελεστή χ^2 του Pearson. Για να ελέγξουμε την ύπαρξη στατιστικής συμπερασματολογίας σε επίπεδο μέσου και να διαπιστώσουμε την ομοιογένεια της διακύμανσης χρησιμοποιήσαμε την ανάλυση του μοντέλου διακύμανσης μονής κατεύθυνσης με την επίδραση μίας μεταβλητής (One-Way ANOVA). Για τον εντοπισμό της συσχέτισης μεταξύ των διαφορετικών μεταβλητών υπολογίστηκαν οι συντελεστές συσχέτισης του Pearson σε επίπεδο σημαντικότητας 95% και 99% (άρα $\alpha=0.05$ και $\alpha=0.01$, αντίστοιχα). Ο παραπάνω συντελεστής συσχέτισης προσδιορίζει αποκλειστικά το μέτρο της γραμμικής συσχέτισης των δύο μεταβλητών και εκφράζει τον βαθμό συμ-μεταβολής μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών, μέσω της οποίας προσδιορίζεται η μεταξύ τους σχέση αλλά όχι και η αιτιώδης σχέση.

8.3. Δείγμα

Σε μία εμπειρική έρευνα το σημαντικότερο τμήμα αποτελεί ο καθορισμός και η επιλογή του δείγματος. Το δείγμα θα πρέπει να είναι σε ικανοποιητικό βαθμό αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού. Οι βασικοί παράγοντες που προσδιορίζουν το βαθμό αντιπροσωπευτικότητας του δείγματος είναι το μέγεθος του δείγματος και ο τρόπος επιλογής των μονάδων του. Όσον αφορά το μέγεθος του δείγματος, είναι φανερό ότι όσο μεγαλύτερο είναι τόσο αυξάνει και η αντιπροσωπευτικότητά του, αφού το μέγιστο μέγεθος συμπίπτει με το πληθυσμό (επάρκεια του δείγματος σχετικά με την συλλογή των δεδομένων). Επειδή όμως, το μέγεθος του δείγματος θα πρέπει να είναι και σχετικά μικρό, επιλέχθηκε τελικά ο αριθμός των 30 ερωτηματολογίων. Ο τρόπος με τον οποίο εξασφαλίζεται η μεγιστοποίηση της πιθανότητας το δείγμα μας να είναι αντιπροσωπευτικό, είναι η «τυχαία δειγματοληψία», η οποία χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα περίπτωση.

Η λήψη των διαφόρων πληροφοριών από τις μονάδες του δείγματος, έγινε με βάση συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο το οποίο συμπληρώθηκε είτε με τηλεφωνική είτε με κατ' ιδίαν συνέντευξη. Η σύνθεση των ερωτήσεων ήταν όσο το δυνατόν

σαφέστερη, ώστε να μην δημιουργηθούν, ως προς την ακριβή έννοιά τους, αμφιβολίες, οι οποίες φυσικό είναι να μείωναν την ακρίβεια των αντίστοιχων απαντήσεων. Στη συγκεκριμένη εμπειρική μελέτη το στατιστικό δείγμα λήφθηκε από τους νομούς της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας. Επισημαίνεται στο σημείο αυτό πως το προς εξέταση θέμα, είναι η βιωσιμότητα των γυναικείων συνεταιρισμών στην αγορά εργασίας της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας. Συνεπώς το δείγμα αποτελείται μόνο από γυναίκες επιχειρηματίες που έχουν επιχείρηση στους νομούς αυτούς. Η επιλογή των γυναικών έγινε με τυχαία δειγματοληψία και η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων έγινε τις πρώτες 20 μέρες του Απρίλη του 2011.

8.4. Περιγραφή Ερωτηματολογίου

Σε αυτό το σημείο παρουσιάζεται μια ολοκληρωμένη εικόνα του εργαλείου που χρησιμοποιήθηκε για την συλλογή των δεδομένων της έρευνας μας. Το εργαλείο αυτό είναι το ερωτηματολόγιο του οποίου οι ερωτήσεις αποτελούν και τις μεταβλητές κλειδιά για την εξαγωγή της ανάλυσης μας.

Πρώτον λοιπόν να αναφερθεί ότι το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε χωρίστηκε σε τέσσερις μεγάλες κατηγορίες ομαδοποίησης των ερωτήσεων του. Η πρώτη κατηγορία ομαδοποίησης ερωτήσεων είναι τα δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων του δείγματος μας. Η δεύτερη κατηγορία ομαδοποίησης των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου αφορά τα στοιχεία και το επίπεδο μόρφωσης, σπουδών και καλλιέργειας των ατόμων του δείγματος μας. Η τρίτη κατηγορία ομαδοποίησης των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου αφορά τα επαγγελματικά και εργασιακά στοιχεία και χαρακτηριστικά του δείγματος μας. Τέλος η τέταρτη κατηγορία ομαδοποίησης ερωτήσεων του ερωτηματολογίου αφορά τα οικονομικά και λογιστικά στοιχεία των συνεταιρισμών που εξετάστηκαν, τόσο σε επίπεδο παραγωγής, όσο και σε έσω-εταιρικό επίπεδο της σχέσης των γυναικών των συνεταιρισμών του δείγματος, αλλά και πώς βιώνουν τα εργασιακά τους ζητήματα και τέλος πώς φαντάζονται το εργασιακό τους μέλλον.

Κατ' επέκταση όσον αφορά την πρώτη κατηγορία των ερωτήσεων, το δείγμα κλήθηκε να συμπληρώσει δημογραφικά στοιχεία που αφορούν την ηλικιακή τους ομάδα, την οικογενειακή τους κατάσταση, το είδος της κατοικίας που διαμένουν και το αν εργάζονται στην ίδια πόλη που διαμένουν.

Στην δεύτερη κατηγορία των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου συγκεντρώθηκαν στοιχεία για το δείγμα που αφορούν το επίπεδο σπουδών τους, όπως Δημοτικό, Λύκειο κτλ., το επίπεδο γνώσεων τους σε ξένη γλώσσα (Αγγλικά, Γαλλικά, κτλ.), το επίπεδο γνώσεων και κατάρτισης τους σε Η/Υ, αλλά και σε πεδία της Πληροφορικής πιο ευρύτερα (όπως την γνώση Internet, mail, κτλ.). Τέλος, καταγράφηκε η συμμετοχή του δείγματος σε σεμινάρια, ημερίδες, κτλ. και κυρίως η άποψη τους για το αν αυτού του είδους η επιμόρφωση συνέβαλε θετικά ή αρνητικά στην λειτουργία και στην παραγωγικότητα του συνεταιρισμού.

Παράλληλα, στην τρίτη κατηγορία των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου συγκεντρώθηκαν στοιχεία που αφορούν την θέση εργασίας των γυναικών του δείγματος με κύρια έμφαση στα έτη εργασιακής εμπειρίας του δείγματος, ξεκινώντας από τα 0 έως τα 5 έτη και καταλήγοντας στο ανώτατο επίπεδο των 11 ετών εργασιακής εμπειρίας και άνω. Η δεύτερη ερώτηση αυτής της ομάδας αφορούσε την ύπαρξη ή όχι υποστηρικτικού

δικτύου προσώπων από το περιβάλλον των ερωτηθέντων, σχετικά με την στήριξη της λειτουργίας των συνεταιρισμών που εργάζονται τα άτομα του δείγματος. Για την ύπαρξη αυτού του υποστηρικτικού δικτύου σημειώθηκε και το επίπεδο σημαντικότητας αυτού, με βάση την 5βάθμια κλίμακα του Likert (Καθόλου έως Πάρα Πολύ).

Ακόμα στην τέταρτη ομάδα των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, πρώτα από όλα το δείγμα σημείωσε την κατηγορία του τζίρου του συνεταιρισμού του για το οικονομικό έτος 2011. Οι προς επιλογή κατηγορίες αναφέρονται σε τζίρο συνεταιρισμού €5,000 έως €30,000 και άνω. Η δεύτερη ερώτηση αυτής ομάδας αφορούσε τα κίνητρα που οδήγησαν το δείγμα να εργαστεί στους συγκεκριμένους συνεταιρισμούς και σε τι βαθμό τους επηρέασαν αυτά (πάλι με την χρήση της 5βάθμιας κλίμακας του Likert). Στη συνέχεια, η επόμενη ερώτηση αφορούσε τις τυχόν δυσκολίες που πιθανόν να αντιμετώπισε κάποια εργαζόμενη στον συνεταιρισμό που εργάζεται. Πιο συγκεκριμένα αφορούσε το βαθμό των δυσκολιών που αντιμετώπισαν οι ερωτηθείσες σε μία σειρά από δηλώσεις-πιθανές δυσκολίες. Η μέτρηση των δυσκολιών έγινε ξανά μέσω της 5βάθμιας κλίμακας του Likert. Ακόμα, εξετάστηκε ο βαθμός βελτίωσης του οικονομικού αλλά και κοινωνικού προφίλ της κάθε μία εργαζόμενης αλλά και των αντίστοιχων συνεταιρισμών, σε ξεχωριστούς τομείς και πεδία που αφορούσαν τόσο τα οικονομικά τους επίπεδα, όσο και το βιοτικό επίπεδο των οικογενειών τους, αλλά και την αποδοτικότητα του συνεταιρισμού στο

σύνολο της. Τέλος, οι επόμενες τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου σε αυτό το κομμάτι αφορούσαν τα μέλλον και τα επαγγελματικά σχέδια των ερωτηθέντων του δείγματος, με βάση τα επίπεδα μέτρησης της κλίμακας του Likert.

Με την συγκέντρωση λοιπόν των στοιχείων των 30 ερωτηματολογίων του δείγματος μας, το επόμενο βήμα ήταν η στατιστική τους ανάλυση. Τα σχετικά αποτελέσματα της ανάλυσης αυτής παρατίθενται στην παρακάτω ενότητα.

8.5. Αποτελέσματα Περιγραφικής Στατιστικής Ανάλυσης

Το πρώτο ζήτημα που πρέπει να εξετάσουμε σε ένα ερωτηματολόγιο που παρουσιάζει μια σειρά από ερωτήσεις μεταβλητές, οι οποίες όμως έχουν κυρίως την μορφή της πολλαπλής επιλογής, μέσα από την χρήση της 5βάθμιας κλίμακας του Likert, είναι η αξιοπιστία και η εσωτερική συνοχή / συνάφεια των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου αυτού. Βέβαια, βασικός περιορισμός της ανάλυσης αξιοπιστίας στην περίπτωση των δεδομένων του δείγματος μας είναι το γεγονός ότι έχουμε αρκετά μικρό δείγμα (στην περίπτωση μας 30 ερωτηματολόγια).

Η ανάλυση αξιοπιστίας με την χρήση του σχετικού μοντέλου του δείκτη α του Cronbach, πρέπει να εξετάζει όσο τον δυνατόν μεγαλύτερο δείγμα, ούτως ώστε το αποτέλεσμα του δείκτη αυτού να είναι όσο το δυνατόν καλύτερο. Στην σχετική αρθρογραφία, αλλά και στην παράθεση του μοντέλου από τον Cronbach, γνωρίζουμε ότι οι τιμές που είναι αποδεκτές για αυτόν τον συντελεστή πρέπει σίγουρα να είναι μεγαλύτερες του 0.6. Μια τέτοια τιμή του δείκτη σημαίνει ότι το δείγμα μας είναι καλό από πλευράς εσωτερικής συνοχής. Τιμές μικρότερες του 0.6 σημαίνει ότι το δείγμα δεν είναι αποδεκτό. Τιμές μεταξύ 0.7 και 0.8 σημαίνει ότι το δείγμα παρουσιάζει μια αρκετά καλή συνάφεια μεταξύ τους. Και τέλος τιμές μεγαλύτερες του 0.8 σημαίνει ότι το δείγμα παρουσιάζει αρκετά υψηλή συνοχή και συνάφεια, κάτι το οποίο όμως είναι σχετικά σπάνιο.

Στην περίπτωση του δείγματος που εξετάσαμε παρατηρήσαμε ότι από τις 24 ερωτήσεις/μεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν οι περισσότερες είχαν ως μονάδα μέτρησης την 5βάθμια κλίμακα, όμως αρκετές ήταν ερωτήσεις διχοτομικές (ναι ή όχι) ή ερωτήσεις ανοιχτού τύπου (ερωτήσεις/μεταβλητές με τιμές συνεχείς και διακριτές (scale) και με τιμές συνεχείς και μη διακριτές σε κλειστό διάστημα (ordinal)).

Κατ' επέκταση επιλέξαμε μετά από αλληπάλληλες δοκιμές να εφαρμόσουμε και να παρουσιάσουμε στον παρακάτω πίνακα τα αποτελέσματα από την ανάλυση

αξιοπιστίας του μοντέλου Cronbach του δείκτη α , για δύο μόνο μεταβλητές (οι οποίες έχουν μονάδα μέτρησης την 5βάθμια κλίμακα), για να αποφύγουμε δυσμενή αποτελέσματα. Οι μεταβλητές αυτές είναι πρώτον ο βαθμός και τα κίνητρα που οδήγησαν τις γυναίκες επιχειρηματίες του δείγματος να εργαστούν στους συνεταιρισμούς και δεύτερον ο βαθμός βελτίωσης μίας σειράς κοινωνικοοικονομικών στοιχείων και ζητημάτων που αφορούν τόσο τα άτομα του δείγματος όσο και τους συνεταιρισμούς στο σύνολο τους. Για αυτές τις δύο μεταβλητές η τιμή του δείκτη α του Cronbach είναι η εξής:

Πίνακας 1: Ανάλυση αξιοπιστίας με την χρήση του μοντέλου α του Cronbach

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha (Βάση Κανονικοποίησης)
0.637	0.656

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι η τιμή του δείκτη δείχνει ότι το δείγμα των ερωτήσεων που εξετάστηκε προς αξιοπιστία είναι επαρκές. Άλλωστε ένας βασικός λόγος που επιλέχτηκαν αυτές οι δύο μεταβλητές (Κίνητρα και Βελτίωση) είναι διότι αποτελούν μεταβλητές κλειδιά στις περαιτέρω αναλύσεις.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα σχετικά αποτελέσματα από την περιγραφική στατιστική ανάλυση όλων των υπολοίπων μεταβλητών του δείγματος μας. Πρώτον εξετάζουμε την μεταβλητή που αφορά την ηλικιακή ομάδα των γυναικών επιχειρηματιών. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 2: Ανάλυση συχνοτήτων της ηλικιακής ομάδας του δείγματος

	Συχνότητα	Ποσοστό
35 με 40 ετών	1	3.3%
40 με 45 ετών	5	16.7%
45 με 50 ετών	13	43.3%
Άνω των 50 ετών	11	36.7%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		5.13
Τυπική Απόκλιση		0.82

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος ίσο με 43.3% αποτελείται από γυναίκες ηλικίας από 45 έως 50 ετών. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 5.13 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.82. Η επόμενη μεταβλητή αφορούσε την

οικογενειακή κατάσταση του δείγματος και επειδή όλο το δείγμα σε ποσοστό 100% δήλωσε ότι είναι παντρεμένοι, δεν είναι ιδιαίτερης σημασίας η παρουσίαση της περιγραφικής ανάλυσης αυτής της μεταβλητής. Η επόμενη μεταβλητή αφορά τον αριθμό των παιδιών που έχει κάθε άτομο του δείγματος και τα σχετικά αποτελέσματα παρουσιάζονται παρακάτω.

Πίνακας 3: Ανάλυση συχνοτήτων του αριθμού των παιδιών του δείγματος

	Συχνότητα	Ποσοστό
2 παιδιά	20	66.7%
4 παιδιά	2	6.7%
3 παιδιά	6	20.0%
1 παιδί	1	3.3%
Σύνολο	29	96.7%
Καμία Απάντηση	1	3.3%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		1.59
Τυπική Απόκλιση		0.95

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 66.7%, δήλωσε ότι έχει 2 παιδιά. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 1.59 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.95. Επίσης το 3.3% δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση. Η επόμενη μεταβλητή αφορά το αν ο σύζυγος ή σύντροφος των ατόμων του δείγματος εργάζεται.

Πίνακας 4: Ανάλυση συχνοτήτων για το αν ο σύζυγος/σύντροφος εργάζεται

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	13	43.3%
Όχι	17	56.7%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		1.57
Τυπική Απόκλιση		0.50

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 56.7%, δήλωσε ότι ο σύζυγός/ σύντροφος δεν εργάζεται. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 1.57 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.50. Η επόμενη μεταβλητή αφορά το αν η

εργαζόμενη στον συνεταιρισμό διαμένει και με άλλα άτομα εκτός του συζύγου και των παιδιών της.

Πίνακας 5: Ανάλυση συχνοτήτων για το αν διαμένει και με άλλα άτομα εκτός του συζύγου και των παιδιών

	Συχνότητα	Ποσοστό
Κανένα	12	40.0%
Όχι	1	3.3%
Ένα	1	3.3%
Σύνολο	14	46.7%
Καμία Απάντηση	16	53.3%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		1.36
Τυπική Απόκλιση		0.93

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 53.3%, δήλωσε καμία απάντηση. Το αμέσως μεγαλύτερο ποσοστό της τάξης του 40% δήλωσε ότι δεν διαμένει με άλλο άτομο πέρα του συζύγου και των παιδιών της. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 1.36 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.93. Η επόμενη μεταβλητή αφορά τον αριθμό των εξαρτώμενων μελών στην οικογένεια της κάθε ερωτηθείσας.

Πίνακας 6: Ανάλυση συχνοτήτων αριθμού εξαρτώμενων μελών στην οικογένεια

	Συχνότητα	Ποσοστό
2 άτομα	6	20.0%
Κανένα άτομο	16	53.3%
1 άτομο	3	10.0%
3 άτομα	1	3.3%
Σύνολο	26	86.7%
Καμία Απάντηση	4	13.3%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		2.12
Τυπική Απόκλιση		1.033

Στον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 53.3%, δήλωσε ότι δεν υπάρχει κανένα εξαρτημένο μέλος στην οικογένεια του. Το αμέσως μεγαλύτερο ποσοστό της τάξης του 20% δήλωσε ότι υπάρχουν δύο εξαρτημένα μέλη στην οικογένεια. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 2.12 και η τυπική

απόκλιση είναι ίση με 1.033. Η επόμενη μεταβλητή αφορά το είδος της κατοικίας που διαμένει η κάθε εργαζόμενη. Στο σημείο αυτό πρέπει να σημειώσουμε ότι το σύνολο των ερωτηθέντων απάντησε ότι η κατοικία που διαμένει είναι ιδιόκτητη. Η μετέπειτα μεταβλητή αφορά τον τόπο που εδρεύει η επιχείρηση που εργάζεται η ερωτηθείσα σε σχέση με τον τόπο που ζει.

Πίνακας 7: Ανάλυση συχνοτήτων για το αν το δείγμα κατοικεί εκεί που εδρεύει ο συνεταιρισμός

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	28	93.3%
Όχι	2	6.7%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		1.07
Τυπική Απόκλιση		0.25

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 93.3% δήλωσε ότι όντως κατοικεί στο μέρος που εδρεύει ο συνεταιρισμός που εργάζεται. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 1.07 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.25. Η επόμενη μεταβλητή αφορά το μορφωτικό επίπεδο του δείγματος.

Πίνακας 8: Ανάλυση συχνοτήτων για το μορφωτικό επίπεδο του δείγματος

	Συχνότητα	Ποσοστό
Δημοτικό	12	40.0%
Γυμνάσιο	8	26.7%
Λύκειο	8	26.7%
Τεχνικές Σχολές / ΙΕΚ	1	3.3%
ΑΕΙ / ΤΕΙ	1	3.3%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		2.03
Τυπική Απόκλιση		1.066

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 40.0%, δήλωσε ότι είναι απόφοιτοι Δημοτικού. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 2.03 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 1.066. Η επόμενη μεταβλητή αφορά το βαθμό γνώσης ξένων γλωσσών των ατόμων του δείγματος που εξετάστηκε.

Πίνακας 9: Ανάλυση συχνοτήτων για το επίπεδο ξένων γλωσσών του δείγματος

	Καθόλο υ	Λίγο	Πολ ύ	Σύνολ ο	Καμία Απάντησ η	Σύνολ ο	Μέσο ς Όρος	Τυπική Απόκλισ η
Αγγλικά	9 30.0%	11 36.7 %	1 3.3 %	21 70.0%	9 30.0%	30 100.0 %	1.67	0.73
Γαλλικά	11 36.7%	3 10.0 %	0 0.0 %	14 46.7%	16 53.3%	30 100.0 %	1.21	0.426
Γερμανικ ά	12 40.0%	0 0.0%	0 0.0 %	12 40.0%	18 60.0%	30 100.0 %	1.00	0.00
Ιταλικά	13 43.3%	0 0.0%	0 0.0 %	13 43.3%	17 56.7%	30 100.0 %	1.00	0.00
Ισπανικά	12 40.0%	0 0.0%	0 0.0 %	12 40.0%	18 60.0%	30 100.0 %	1.00	0.00
Ρώσικα	12 40.0%	0 0.0%	1 3.3 %	13 43.3%	17 56.7%	30 100.0 %	1.23	0.832
Κινέζικα	12 40.0%	0 0.0%	0 0.0 %	12 40.0%	18 60.0%	30 100.0 %	1.00	0.00
Άλλο	13 43.3%	0 0.0%	0 0.0 %	13 43.3%	17 56.7%	30 100.0 %	1.00	0.00

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι προφανώς η στήλη της απάντησης 'Καθόλου' δεν μας ενδιαφέρει ιδιαίτερος. Άρα εξετάζοντας τις άλλες δύο στήλες παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το οποίο είναι ίσο με 36.7%, αφορά την γνώση Αγγλικών ως ξένη γλώσσα σε επίπεδο 'Λίγο'. Βέβαια, να αναφέρουμε ότι αρκετά είναι τα άτομα του δείγματος που δεν απάντησαν καθόλου στα παραπάνω. Ο μέσος όρος για αυτήν την μεταβλητή είναι ίσος με 1.67 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.73. Η επόμενη μεταβλητή αφορά το επίπεδο γνώσης και κατάρτισης των ατόμων του δείγματος στους Η/Υ και σε αντικείμενα της Πληροφορικής.

Πίνακας 10: Ανάλυση συχνοτήτων για το επίπεδο γνώσης και κατάρτισης Η/Υ και Πληροφορικής

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Εργαλεία MS Office	20 66.7%	3 10.0%	2 6.7%	25 83.3%	5 16.7%	30 100.0%	1.28	0.614
Internet, Mail,	20	4	2	26	4	30	1.31	0.618

κτλ.	66.7%	13.3%	6.7%	86.7%	13.3%	100.0%		
Εργαλεία εικόνας & ήχου	21	0	0	0	9	30	1.00	0.00
Εργαλεία σχεδίασης και προσομοίωσης	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	100.0%		
Βάσεις Δεδομένων	22	0	0	0	8	30	1.00	0.00
Προγραμματισμός	73.3%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%	100.0%		
	20	0	0	0	10	30	1.00	0.00
	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%		
	20	0	0	0	10	30	1.00	0.00
	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	100.0%		

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό δήλωσε ότι γνωρίζει λίγο την χρήση του Internet, mail κτλ. με τιμή ίση με 13.3% και το αμέσως μικρότερο ποσοστό είναι ίσο με 10.0% και δήλωσε ότι επίσης γνωρίζει λίγο την χρήση των εργαλείων του MS Office. Οι τιμές του μέσου όρου για την πρώτη δήλωση είναι ίση με 1.31 και για την δεύτερη δήλωση ίση με 1.28 και οι αντίστοιχες τιμές των τυπικών αποκλίσεων είναι αντίστοιχα ίσες με 0.618 και 0.614. Προφανώς δεν μας αφορά ιδιαίτερος η πρώτη στήλη των απαντήσεων που είναι 'Καθόλου'. Για την επόμενη μεταβλητή η οποία αφορά την συμμετοχή ή παρακολούθηση σεμιναρίων, συνεδρίων και ημερίδων από τα άτομα του δείγματος, παρουσιάζονται τα σχετικά αποτελέσματα στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 11: Ανάλυση συχνότητας για την παρακολούθηση σεμιναρίων / συνεδρίων / ημερίδων

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	28	93.3%
Όχι	2	6.7%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		1.07
Τυπική Απόκλιση		0.254

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το οποίο είναι ίσο με 93.3%, έχει δηλώσει ότι έχει παρακολουθήσει σεμινάρια, συνέδρια ή ημερίδες σχετικά με τον συνεταιρισμό που εργάζεται. Ο μέσος όρος είναι ίσος με

1.07 και η τυπική απόκλιση ίση με 0.254. Αυτή η μεταβλητή σχετίζεται ακριβώς με την αμέσως επόμενη.

Πίνακας 12: Ανάλυση συχνοτήτων για το πόσο συνέβαλε η παρακολούθηση σεμιναρίου/ημερίδας/συνεδρίου στην λειτουργία και παραγωγικότητα του συνεταιρισμού

	Συχνότητα	Ποσοστό
Λίγο	5	16.7%
Μέτρια	1	3.3%
Πολύ	4	13.3%
Πάρα Πολύ	18	60.0%
Σύνολο	28	93.3%
Καμία Απάντηση	2	6.7%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		1.07
Τυπική Απόκλιση		0.254

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 60.0%, δήλωσε ότι η παρακολούθηση του σχετικού σεμιναρίου/συνεδρίου ή ημερίδας λειτούργησε πάρα πολύ θετικά στην λειτουργία και παραγωγικότητα του συνεταιρισμού. Η τιμή του μέσου όρου είναι ίση με 1.07 και η τιμή της τυπικής απόκλισης είναι ίση με 0.254. Στην επόμενη μεταβλητή παρατέθηκαν τα στοιχεία που αφορούν την θέση εργασίας του δείγματος στον συνεταιρισμό που εργάζεται.

Πίνακας 13: Ανάλυση συχνοτήτων για το ποιά είναι η θέση εργασίας του δείγματος στον συνεταιρισμό σε συνδυασμό με τα έτη εμπειρίας

	0 έως 5 έτη	6 έως 10 έτη	11 και άνω έτη	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Διευθύντρια	1 3.3%	2 6.7%	0 0.0%	3 10.0%	27 90.0%	30 100.0%	1.67	0.57
Υποδιευθύντρια	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	1 3.3%	29 96.7%	30 100.0%	2.00	-
Προϊσταμένη Τμήματος	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	1 3.3%	29 96.7%	30 100.0%	2.00	-
Υπάλληλος	1 3.3%	1 3.3%	1 3.3%	3 10.0%	27 90.0%	30 100.0%	2.00	1.00
Εξωτερικός συνεργάτης	0 0.0%	5 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	25 83.3%	30 100.0%	2.00	0.00
Άλλο	4	3	8	15	15	30	2.27	0.884

13.3% 10.0% 26.7% 50.0% 50.0% 100.0%

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος ίσο με 26.7%, έχει δηλώσει ότι το πόστο εργασίας του στον συνεταιρισμό είναι κάποιο άλλο σε σχέση με τα παραπάνω και αφορά εργασιακά έτη εμπειρίας από 11 έτη και άνω. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 2.27 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 0.884. Η επόμενη μεταβλητή αφορά την ύπαρξη υποστηρικτικού δικτύου προσώπων το οποίο στήριζε και στηρίζει την λειτουργία του συνεταιρισμού που εργάζεται το δείγμα που εξετάστηκε.

Πίνακας 14: Ανάλυση συχνοτήτων για την ύπαρξη υποστηρικτικού δικτύου προσώπων για την στήριξη της λειτουργίας των συνεταιρισμών

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Πατέρας	9 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	10 33.3%	20 66.7%	30 100.0%	1.30	0.95
Μητέρα	9 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	10 33.3%	20 66.7%	30 100.0%	1.30	0.95
Σύζυγος	9 30.0%	2 6.7%	1 3.3%	1 3.3%	0 0.0%	13 43.3%	17 56.7%	30 100.0%	1.54	0.96
Άλλοι συγγενείς	9 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 30.0%	21 70.0%	30 100.0%	1.00	0.00
Φίλοι	9 30.0%	1 3.3%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	12 40.0%	18 60.0%	30 100.0%	1.42	0.79
Αναπτυξιακή Εταιρεία	9 30.0%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 36.7%	19 63.3%	30 100.0%	1.18	0.40
Δημόσιοι Φορείς	9 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 30.0%	21 70.0%	30 100.0%	1.00	0.00
Κανένας	22 73.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	24 80.0%	6 20.0%	30 100.0%	1.33	1.13
Άλλο	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	28 93.3%	30 100.0%	1.00	0.00

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό θετικής απάντησης στην παραπάνω μεταβλητή (από ‘Λίγο’ δηλαδή έως ‘Πάρα πολύ’) είναι ίσο με 6.7% και αφορά την απάντηση Σύζυγος, Φίλοι και Αναπτυξιακή Εταιρεία, ως υποστηρικτικό δίκτυο στα άτομα του δείγματος μας. Βέβαια, το αρκετά αρνητικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι το μεγαλύτερο από όλα ποσοστά αφορά αρνητική απάντηση ουσιαστικά (την απάντηση ‘Καθόλου’), είναι ίσο με 73.3% και δηλώνει ότι το δείγμα απάντησε ότι κανένας δεν τους έχει υποστηρίξει σε σχέση με την λειτουργία του συνεταιρισμού. Οι μέσοι όροι και οι τυπικές αποκλίσεις για τις παραπάνω μεταβλητές είναι στον πίνακα.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα από την ανάλυση της μεταβλητής που αφορά τον τζίρο των συνεταιρισμών κατά το οικονομικό έτος 2011.

Πίνακας 15: Ανάλυση συχνοτήτων για τον τζίρο των συνεταιρισμών το έτος 2011

	Συχνότητα	Ποσοστό
Μέχρι €5,000	6	20.0%
Από €5,001 έως €10,000	5	16.7%
Από €10,001 έως €15,000	5	16.7%
Από €20,001 έως €30,000	8	26.7%
Πάνω από €30,000	6	20.0%
Σύνολο	30	100.0%
Μέσος Όρος		3.57
Τυπική Απόκλιση		1.91

Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 26.7% έχει δηλώσει ότι ο τζίρος των συνεταιρισμών που εργάζεται είναι από €20,001 έως €30,000 κατά το οικονομικό έτος 2011. Ο μέσος όρος είναι ίσος με 3.57 και η τυπική απόκλιση είναι ίση με 1.91.

Η επόμενη μεταβλητή αφορά τα κίνητρα που ώθησαν τα άτομα του δείγματος στο να εργαστούν στους συγκεκριμένους συνεταιρισμούς.

Πίνακας 16: Ανάλυση συχνοτήτων για τα κίνητρα που ώθησαν το δείγμα στο να εργαστεί στους εξεταζόμενους συνεταιρισμούς

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	Μέσος Όρος	Τυπική Απόκλιση
Επιθυμία για απασχόληση	0 0.0%	2 6.7%	1 3.3%	13 43.3%	12 40.0%	28 93.3%	2 6.7%	30 100.0%	4.25	0.844
Μεγαλύτερη οικονομική άνεση	0 0.0%	1 3.3%	8 26.7%	16 53.3%	4 13.3%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	3.79	0.726
Ως χόμπι	5 16.7%	10 33.3%	5 16.7%	7 23.3%	2 6.7%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	2.69	1.228
Εργάζεται συγγενής στον συνεταιρισμό	21 70.0%	4 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	26 86.7%	4 13.3%	30 100.0%	1.31	0.838

Κοινωνική Καταξίωση/Κύρος	11 36.7%	12 40.0%	1 3.3%	4 13.3%	1 3.3%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	2.03	1.149
Επιθυμία για Ανεξαρτησία	8 26.7%	11 36.7%	2 6.7%	4 13.3%	1 3.3%	26 86.7%	4 13.3%	30 100.0%	2.19	1.167
Συνδράμω στον τόπο μου	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	5 16.7%	23 76.7%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	4.76	0.511
Επαγγελματικές Προοπτικές	16 53.3%	3 10.0%	4 13.3%	2 6.7%	1 3.3%	26 86.7%	4 13.3%	30 100.0%	1.81	1.201
Προσωπικές Φιλοδοξίες	21 70.0%	3 10.0%	1 3.3%	1 3.3%	0 0.0%	26 86.7%	4 13.3%	30 100.0%	1.31	0.736
Συνέχιση Τοπικής Παράδοσης	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	1 3.3%	23 76.7%	25 83.3%	5 16.7%	30 100.0%	4.88	0.44
Άλλο	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	30 100.0%	30 100.0%	-	-

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο το οποίο είναι ίσο με 76.7% και αφορά τα κίνητρα του δείγματος, της συνέχισης της τοπικής παράδοσης και της συνδρομής στον τόπο τους, σε επίπεδο 'Πάρα Πολύ'. Αυτά κυρίως είναι τα σημαντικότερα κίνητρα που τους ώθησαν να εργαστούν στους συνεταιρισμούς. Ακόμα τα κίνητρα που αφορούν το αν εργαζόταν κάποιος συγγενής στον συνεταιρισμό, αλλά και τις προσωπικές φιλοδοξίες της καθεμιάς από το δείγμα, φαίνεται ότι δεν επηρέασαν καθόλου την ώθηση τους στο να εργαστούν στους σχετικούς συνεταιρισμούς, με ποσοστό ίσο με το 70.0%. Οι τιμές των μέσων όρων και των τυπικών αποκλίσεων είναι αντίστοιχα στον παραπάνω πίνακα. Ακόμα, η επόμενη μεταβλητή αφορά την ύπαρξη και αντιμετώπιση δυσκολιών όταν το δείγμα απευθύνθηκε να εργαστεί στον συνεταιρισμό.

Πίνακας 17: Ανάλυση συχνοτήτων για την ύπαρξη δυσκολιών κατά την πρώτη επαφή προς εργασία με τους αντίστοιχους συνεταιρισμούς

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	Μέσος Όρος	Α
Έλλειψη αυτοπεποίθησης	14 46.7%	1 3.3%	1 3.3%	2 6.7%	7 23.3%	25 83.3%	5 16.7%	30 100.0%	2.48	
Δυσκολίες προσαρμογής	3 10.0%	3 10.0%	5 16.7%	11 36.7%	3 10.0%	25 83.3%	5 16.7%	30 100.0%	3.32	
Έλλειψη	16	1	4	4	1	26	4	30	1.96	

επιμόρφωσης/υποστήριξης	53.3%	3.3%	13.3%	13.3%	3.3%	86.7%	13.3%	100.0%	
Δεν αποκόμισα καμία εμπειρία	5	3	8	8	1	25	5	30	2.88
Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ εργαζομένων	16.7%	10.0%	26.7%	26.7%	3.3%	83.3%	16.7%	100.0%	
Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ εργαζομένων	4	7	12	3	1	27	3	30	2.63
Έλλειψη υποδομών στην επιχείρηση	13.3%	23.3%	40.0%	10.0%	3.3%	90.0%	10.0%	100.0%	
Έλλειψη υποδομών στην επιχείρηση	2	6	2	10	7	27	3	30	3.52
Αδυναμία συνδυασμού προσωπικής – επαγγελματικής ζωής	6.7%	20.0%	6.7%	33.3%	23.3%	90.0%	10.0%	100.0%	
Αδυναμία συνδυασμού προσωπικής – επαγγελματικής ζωής	13	5	6	2	0	26	4	30	1.88
Αδυναμία συνδυασμού προσωπικής – επαγγελματικής ζωής	43.3%	16.7%	20.0%	6.7%	0.0%	86.7%	13.3%	100.0%	

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι οι κύριες δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι γυναίκες του δείγματος, όταν απευθύνθηκαν να εργαστούν στους σχετικούς συνεταιρισμούς, ήταν πρώτον η αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων (ποσοστό 40.0%, με απάντηση ‘Μέτρια’ και μ.ο.=2.62 & τ.α.=1.006), δεύτερον οι γενικές δυσκολίες προσαρμογής (ποσοστό 36.7%, με απάντηση ‘Πολύ’ και μ.ο.=3.32 & τ.α.=1.215) και τρίτον η έλλειψη υποδομών στην επιχείρηση (ποσοστό 33.3%, με απάντηση ‘Πολύ’ και μ.ο.=3.52 & τ.α.=1.312). Το πολύ θετικό βέβαια είναι ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά είναι το 53.3% (μ.ο.=1.96 & τ.α.=1.341) και αφορά το γεγονός ότι το δείγμα δεν αντιμετώπισε καθόλου δυσκολία στην έλλειψη επιμόρφωσης/υποστήριξης από τον συνεταιρισμό και το γεγονός ότι το δείγμα δεν είχε καθόλου έλλειψη αυτοπεποίθησης, με ποσοστό 46.7% (μ.ο.=2.48 & τ.α.=1.828), όταν απευθύνθηκε στον συνεταιρισμό προς εργασία.

Η επόμενη μεταβλητή εξετάζει μια σειρά από δηλώσεις και κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά, τα οποία το δείγμα κλήθηκε να σημειώσει ότι βελτιώθηκαν, με βάση την 5βάθμια κλίμακα του Likert, από τότε που ουσιαστικά ξεκίνησε να εργάζεται στον αντίστοιχο συνεταιρισμό.

Πίνακας 18: Ανάλυση συχνότητων για την βελτίωση μιας σειράς δηλώσεων, από τότε που ξεκίνησε το δείγμα να εργάζεται στους συνεταιρισμούς

	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	Μέσος Όρος	Τιμή
Τα οικονομικά μου	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%	16 53.3%	12 40.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	4.27	0
Η θέση μου στην κοινωνία	0 0.0%	5 16.7%	11 36.7%	13 43.3%	1 3.3%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	3.33	0
Το βιοτικό	0	2	0	14	13	29	1	30	4.31	0

επίπεδο της οικογένειάς μου	0.0%	6.7%	0.0%	46.7%	43.3%	96.7%	3.3%	100.0%		
Η αποδοτικότητα της επιχείρησής μου ή της επιχείρησής μου στο αντικείμενο	0	1	3	16	9	29	1	30	4.14	0
Η αναγνώρισή μου ή της επιχείρησής μου με άλλους συναδέλφους	0.0%	3.3%	10.0%	53.3%	30.0%	96.7%	3.3%	100.0%		
Οι γνώσεις μου στο αντικείμενο	1	2	4	9	12	28	2	30	4.04	1
Η συνεργασία μου με άλλους συναδέλφους	3.3%	6.7%	13.3%	30.0%	40.0%	93.3%	6.7%	100.0%		
Οι γνωριμίες μου και το κοινωνικό μου προφίλ	2	3	3	15	6	29	1	30	3.69	1
	6.7%	10.0%	10.0%	50.0%	20.0%	96.7%	3.3%	100.0%		
	0	6	5	17	2	30	0	30	3.50	0
	0.0%	20.0%	16.7%	56.7%	6.7%	100.0%	0.0%	100.0%		
	8	5	10	6	1	30	0	30	2.57	1
	26.7%	16.7%	33.3%	20.0%	3.3%	100.0%	0.0%	100.0%		

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό, ίσο με 56.7%, αφορά την άποψη ότι όταν το δείγμα ξεκίνησε να εργάζεται στους αντίστοιχους συνεταιρισμούς βελτιώθηκε και η συνεργασία του με άλλους συναδέλφους. Το αμέσως μικρότερο ποσοστό, ίσο με 53.3%, αφορά την άποψη ότι το δείγμα βελτίωσε τα οικονομικά του και παράλληλα ότι βελτιώθηκε και η αποδοτικότητα της επιχείρησής. Όσον αφορά την αρνητικότητα των παραπάνω δηλώσεων, το μεγαλύτερο ποσοστό, ίσο με 26.7%, αφορά την δήλωσε ότι με την εργασία του δείγματος στους συνεταιρισμούς δεν βελτιώθηκε καθόλου το κοινωνικό τους προφίλ και οι γνωριμίες του. Κατ' επέκταση, οι τιμές των μέσων όρων και των τυπικών αποκλίσεων δίνονται αντίστοιχα στον παραπάνω πίνακα.

Παρακάτω παρατίθενται τα αποτελέσματα που αφορούν την δήλωση του κατά πόσον το δείγμα θα ήθελε κάποιος γνωστός ή συγγενής να εργαστεί στον συνεταιρισμό.

Πίνακας 19: Ανάλυση συχνοτήτων για το αν το δείγμα θα ήθελε κάποιος γνωστός ή συγγενής να εργαστεί στον συνεταιρισμό

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ναι	13	43.3%
Όχι	5	16.7%
Ίσως	9	30.0%

	Σύνολο	27	90.0%
	Καμία Απάντηση	3	10.0%
Σύνολο		30	100.0%
Μέσος Όρος			1.85
Τυπική Απόκλιση			0.907

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό, ίσο με 43.3%, αφορά το γεγονός ότι τα άτομα του δείγματος όντως θα ήθελαν κάποιος γνωστός ή συγγενής τους να εργαστεί στους αντίστοιχους συνεταιρισμούς. Η τιμή του μέσου όρου είναι 1.85 και η τιμή της τυπικής απόκλισης είναι 0.907. Ακόμα, παρακάτω παρατίθενται τα αποτελέσματα που αφορούν το πώς το δείγμα φαντάζεται το μέλλον του σχετικά με τα επαγγελματικά του σχέδια.

Πίνακας 19: Ανάλυση συχνοτήτων για το πώς το δείγμα φαντάζεται το μέλλον του σχετικά με τα επαγγελματικά του σχέδια

	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	M.O.	T.A.
Εκσυγχρονισμός της επιχείρησης	0 0.0%	4 13.3%	4 13.3%	11 36.7%	10 33.3%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	3.93	1.03
Εργασία σε άλλη επιχείρηση	2 6.7%	10 33.3%	13 43.3%	5 16.7%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	2.70	0.83
Εργασία σε άλλο τομέα/κλάδο	5 16.7%	8 26.7%	5 16.7%	12 40.0%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	2.80	1.15
Υψηλότερη θέση/πόστο	3 10.0%	3 10.0%	16 53.3%	7 23.3%	0 0.0%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	2.93	0.88
Υψηλότερο μισθό	0 0.0%	0 0.0%	3 10.0%	11 36.7%	15 50.0%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	4.41	0.68
Περισσότερο εργαζόμενοι υπ' ευθύνη μου	13 43.3%	5 16.7%	7 23.3%	5 16.7%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	2.13	1.16
Επέκταση της επιχείρησης σε νέους τομείς/προϊόντα	0 0.0%	2 6.7%	1 3.3%	12 40.0%	15 50.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	4.33	0.84
Επέκταση	0	2	2	11	15	30	0	30	4.30	0.87

της επιχείρησης γεωγραφικά	0.0%	6.7%	6.7%	36.7%	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%		
Να μείνω άνεργη (απόλυση)	24 80.0%	4 13.3%	1 3.3%	1 3.3%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	1.30	0.702
Να κλείσει η επιχείρηση	25 83.3%	4 13.3%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	1.23	0.620
Να μετακινηθεί σε άλλη πόλη/χώρα	18 60.0%	8 26.7%	3 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	1.48	0.688
η επιχείρηση Να μειωθεί ο φόρτος εργασίας	16 53.3%	6 20.0%	2 6.7%	5 16.7%	1 3.3%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	1.97	1.273
Να αυξηθούν οι ώρες εργασίας	4 13.3%	7 23.3%	0 0.0%	8 26.7%	11 36.7%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	3.50	1.520

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό, ίσο με 83.3%, αφορά την άποψη ότι το δείγμα θεωρεί πως το επαγγελματικό του μέλλον δεν αφορά καθόλου το να κλείσει ο συνεταιρισμός που εργάζεται. Το αμέσως μικρότερο ποσοστό, ίσο με 80.0%, αφορά το γεγονός ότι το δείγμα διαφωνεί απόλυτα με την δήλωση ότι στο μέλλον μπορεί να απολυθεί. Ακόμα, με ποσοστό 60.0%, το δείγμα διαφωνεί απόλυτα στο να μετακινηθεί σε άλλη πόλη/χώρα ο συνεταιρισμός που εργάζεται, με ποσοστό 53.3% στο να μειωθεί ο φόρτος εργασίας και 53.3% το δείγμα δεν έχει γνώμη στην δήλωση ότι το μέλλον του στον συνεταιρισμό σχετίζεται με υψηλότερη θέση/πόστο. Οι αντίστοιχες τιμές των μέσων όρων και των τυπικών αποκλίσεων είναι στον παραπάνω πίνακα.

Τέλος, στον παρακάτω πίνακα παρατίθενται τα αποτελέσματα που αφορούν μια 5βάθμια κλιμάκωση των απόψεων του δείγματος σε σειρά δηλώσεων.

Πίνακας 20: Ανάλυση συχνοτήτων για 5βάθμια κλιμάκωση των απόψεων του δείγματος σε σειρά δηλώσεων

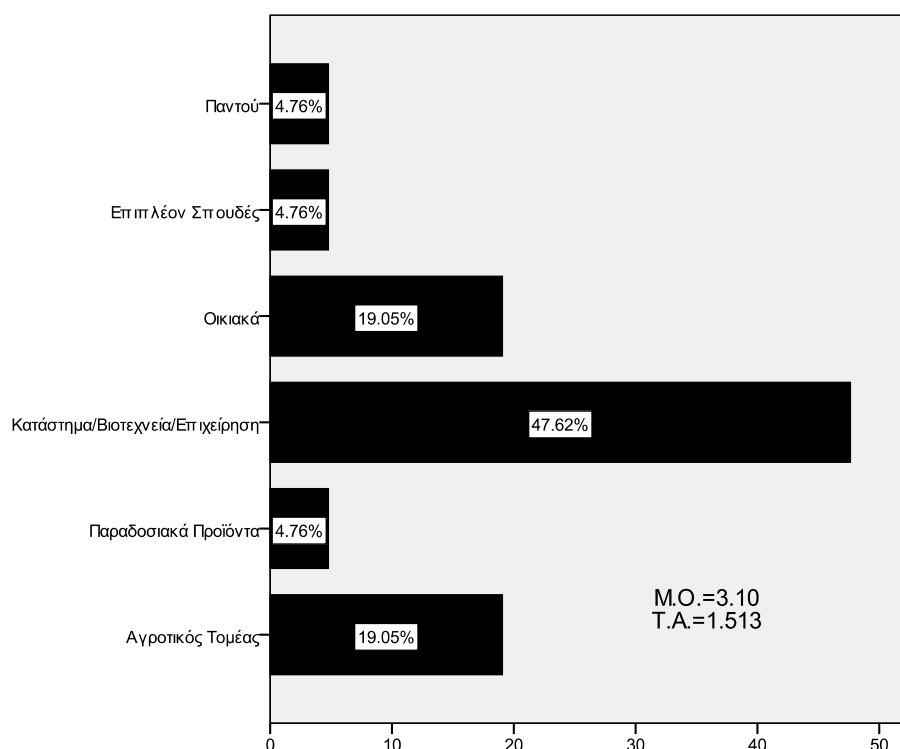
	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	Σύνολο	Καμία Απάντηση	Σύνολο	M.O.	T.A.
Είμαι	1	2	0	15	12	30	0	30	4.17	0.986

ευχαριστημένη με την εργασία στην επιχείρηση	3.3%	6.7%	0.0%	50.0%	40.0%	100.0%	0.0%	100.0%		
Η επιχείρηση που εργάζομαι έχει υψηλό ρίσκο	6 20.0%	7 23.3%	5 16.7%	11 36.7%	1 3.3%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	2.80	1.243
Μου αρέσει η εργασία μου ως τρόπος ζωής	0 0.0%	1 3.3%	1 3.3%	24 80.0%	4 13.3%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	4.03	0.556
Είμαι πολύ ευχαριστημένη με την εργασία μου από το να ήμουν κάπου αλλού	0 0.0%	0 0.0%	3 10.0%	23 76.7%	4 13.3%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	4.03	0.490
Εργάζομαι λόγω ανάγκης	2 6.7%	8 26.7%	1 3.3%	15 50.0%	3 10.0%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	3.31	1.198
Η εργασία μου προκαλεί προβλήματα υγείας	21 70.0%	4 13.3%	0 0.0%	2 6.7%	3 10.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	1.73	1.363
Αντιμετωπίζω τον δέοντα σεβασμό στον εργασιακό μου χώρο, ανεξαρτήτως του φύλου μου	0 0.0%	2 6.7%	1 3.3%	21 70.0%	6 20.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	4.03	0.718
Το γεγονός ότι είμαι γυναίκα με δυσκολεύει να εξελιχθώ επαγγελματικά	13 43.3%	6 20.0%	3 10.0%	2 6.7%	5 16.7%	29 96.7%	1 3.3%	30 100.0%	2.31	1.538
Έχω ικανοποιητικό εισόδημα από την εργασία μου	1 3.3%	13 43.3%	2 6.7%	14 46.7%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	2.97	1.033
Στην θέση που εργάζομαι είμαι ανεξάρτητη	4 13.3%	9 30.0%	6 20.0%	9 30.0%	2 6.7%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	2.87	1.196
Έχω αρκετό προσωπικό υπό την επίβλεψη μου	16 53.3%	6 20.0%	3 10.0%	5 16.7%	0 0.0%	30 100.0%	0 0.0%	30 100.0%	1.90	1.195

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το οποίο είναι ίσο με 80.0%, αφορά την άποψη ότι η εργασία στον συνεταιρισμό αρέσει στο δείγμα ως τρόπος ζωής. Το αμέσως μικρότερο ποσοστό ίσο με 76.7% αφορά την άποψη ότι δείγμα είναι πολύ ευχαριστημένο με την εργασία του στον συνεταιρισμό, από το να εργαζόταν κάπου αλλού. Η τιμή του μέσου όρου για την πρώτη άποψη είναι 4.03 και η τιμή της τυπικής απόκλισης αντίστοιχα είναι 0.556. Ακόμα για την δεύτερη άποψη η τιμή του μέσου όρου είναι η ίδια 4.03 και η τιμή της τυπικής απόκλισης είναι 0.490.

Η τελευταία μεταβλητή που εξετάστηκε αφορά το γεγονός του αν το δείγμα δεν εργαζόταν στους σχετικούς συνεταιρισμούς, σε ποιά άλλη θέση/κλάδο/τομέα θα επιθυμούσε να εργαστεί, αναλόγως προσόντων και δραστηριοτήτων φυσικά. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στο παρακάτω γράφημα.

Γράφημα 1: Ανάλυση συχνοτήτων για το πού (θέση/κλάδο/τομέας) θα επιθυμούσε να εργαστεί το δείγμα αναλόγως δραστηριοτήτων και προσόντων, αν δεν εργαζόταν στον συνεταιρισμό



Από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό ίσο με 47.62%, δήλωσε ότι αν δεν εργαζόταν στον συνεταιρισμό θα επιθυμούσε να

εργάζεται σε κάποιο κατάστημα ή επιχείρηση ή κάποια βιοτεχνία. Τα αμέσως μικρότερα ποσοστά, ίσα με 19.05%, δήλωσαν ότι θα επιθυμούσαν να εργαστούν στον αγροτικό τομέα ή στα οικιακά. Η τιμή του μέσου όρου είναι ίση με 3.10 και η τιμή της τυπικής απόκλισης είναι 1.513.

8.5.1. Στατιστικοί έλεγχοι υποθέσεων

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται τα σχετικά αποτελέσματα που αφορούν τον έλεγχο στατιστικών υποθέσεων για τις μεταβλητές της ανάλυσης μας. Οι έλεγχοι υποθέσεων που χρησιμοποιήθηκαν είναι τρεις και είναι ο έλεγχος ανεξαρτησίας ή συνάφειας του συντελεστή χ^2 του Pearson, η ανάλυση της διακύμανσης μονής κατεύθυνσης ή αλλιώς με την επίδραση μιας μεταβλητής και ο έλεγχος για την ύπαρξη γραμμικής συσχέτισης μιας σειράς μεταβλητών.

Οι λόγοι που εκτελέστηκαν αυτοί οι έλεγχοι υποθέσεων είναι δύο. Πρώτον για να καταλήξουμε σε μια σειρά από στατιστικά συμπεράσματα για τις αντίστοιχες μεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτές τις αναλύσεις, ώστε να τις εξετάσουμε σε επίπεδο μέσου όρου και διακύμανσης (ισότητα και εξάρτηση) αλλά και σε επίπεδο συσχέτισης μεταξύ τους. Δεύτερον, για να χρησιμοποιήσουμε αυτούς τους ελέγχους και τα συμπεράσματα τους, ως βήμα για να εκτελέσουμε την τελευταία ανάλυση της έρευνας μας που είναι η δημιουργία ενός μοντέλου γραμμικής παλινδρόμησης που εξετάζει την επίδραση μιας σειράς εξαρτημένων μεταβλητών απέναντι σε μια άλλη ανεξάρτητη μεταβλητή.

8.5.1.1. Έλεγχος ανεξαρτησίας/συνάφειας του συντελεστή χ^2 του Pearson (Cross-Tabulation)

Ο συγκεκριμένος έλεγχος του χ^2 του Pearson είναι ένα πολύ χρήσιμο στατιστικό κριτήριο για τον έλεγχο μιας σειράς υποθέσεων, σε κυρίως κατηγορικού τύπου δεδομένα. Οι υποθέσεις που μπορούμε να εξετάσουμε στην εκάστοτε περίπτωση είναι της μορφής:

H_0 : Δεν υπάρχει σχέση ανάμεσα στις μεταβλητές (είναι ανεξάρτητες)

H_1 : Υπάρχει σχέση ανάμεσα στις μεταβλητές

, ή μπορεί να είναι επίσης και της μορφής:

H₀: Οι παρατηρηθείς συχνότητες είναι ίσες με τις αναμενόμενες συχνότητες
H₁: Υπάρχει διαφορά ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες συχνότητες

Κατ' επέκταση και με βάση τα παραπάνω αντιλαμβανόμαστε ότι οι λόγοι για τον οποίο χρησιμοποιείται αυτός ο στατιστικός έλεγχος υποθέσεων είναι δύο. Πρώτον, για να ελεγχθεί εάν υπάρχει ανεξαρτησία ανάμεσα στις μεταβλητές που εξετάζονται. Δηλαδή, αν γνωρίζουμε τις τιμές δύο μεταβλητών και ότι αυτές οι μεταβλητές είναι και ανεξάρτητες μεταξύ τους, η πληροφορία που λαμβάνουμε από την μία μεταβλητή δεν βοηθά στο να λάβουμε πληροφορία και από την άλλη μεταβλητή.

Δεύτερον, ελέγχουμε την καλή προσαρμογή των τιμών των δύο μεταβλητών μεταξύ τους. Αυτό σημαίνει ότι με την χρήση του συντελεστή χ^2 προσδιορίζεται εάν η απόκλιση ανάμεσα στις πραγματικές και στις αναμενόμενες τιμές των μεταβλητές είναι στατιστικά σημαντική.

Στην περίπτωση της ανάλυσης μας εκτελέσαμε μια σειρά από ελέγχους χ^2 και συγκεκριμένα 7. Αυτές οι έλεγχοι αποδείχτηκαν επίσης και στατιστικά σημαντικοί. Κατ' επέκταση παρακάτω παρουσιάζονται τα σχετικά αποτελέσματα από τον έλεγχο ανεξαρτησίας ανάμεσα στην μεταβλητή που αφορά τον τζίρο των συνεταιρισμών κατά το οικονομικό έτος 2011 και την μεταβλητή που αφορά το κίνητρο της εργασίας του δείγματος στον συνεταιρισμό σχετικά με τις επαγγελματικές προοπτικές αυτής της εργασίας.

Πίνακας 21: Έλεγχος ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές ‘Τζίρος 2011’ και ‘Κίνητρο-Επαγγελματικές Προοπτικές’

		Κίνητρο-Επαγγελματικές Προοπτικές					Σύνολο
		Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	
Τζίρος 2011	Μέχρι €5,000	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	Από €5,001 ως €10,000	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Από €10,001 ως €15,000	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
	Από €20,001 ως €30,000	57.1%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	100.0%
	Πάνω από €30,000	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Σύνολο		61.5%	11.5%	15.4%	7.7%	3.8%	100.0%
Pearson Chi-Square		Τιμή 25.670		Βαθμοί Ελευθερίας 16		P-Value (Sig.) 0.059	

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό είναι ίσο με 80.0%. Αυτό αφορά το γεγονός ότι άτομα που δήλωσαν ότι εργάζονται σε συνεταιρισμό με τζίρο από €10,001 έως €15,000 για το οικονομικό έτος 2011, δεν είχαν καθόλου ως κίνητρο εργασίας τους τις επαγγελματικές τους προοπτικές. Αυτό αφορά μία σχετικά αρνητική κατάσταση δήλωσης. Από την άλλη πλευρά άτομα που δήλωσαν ότι εργάζονται σε συνεταιρισμό με τζίρο από €20,001 έως €30,000, δήλωσαν ότι τους εκφράζει πολύ το κίνητρο εργασίας που είναι οι επαγγελματικές προοπτικές. Αυτό το ποσοστό είναι ίσο με 28.6% και αφορά μία σχετικά θετική κατάσταση δήλωσης. Αυτές οι πληροφορίες είναι στατιστικά σημαντικές, καθώς η τιμή του συντελεστή χ^2 (ίση με 25.67), είναι στατιστικά σημαντική (p-value=0.059~0.05). Άρα, υπάρχει εξάρτηση μεταξύ των μεταβλητών.

Παρακάτω, παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα που αφορούν τον έλεγχο ανεξαρτησίας ανάμεσα στην μεταβλητή για τον τζίρο των συνεταιρισμών κατά το οικονομικό έτος 2011 και την μεταβλητή που αφορά το γεγονός ότι όταν το δείγμα απευθύνθηκε για εργασία στους συνεταιρισμούς, δεν αποκόμισε καμία εμπειρία από αυτήν την διαδικασία.

Πίνακας 22: Έλεγχος ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές ‘Τζίρος 2011’ και ‘Δυσκολίες-Δεν αποκόμισα καμία εμπειρία’

		Δυσκολίες-Καμία Εμπειρία					Σύνολο
		Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	
Τζίρος 2011	Μέχρι €5,000	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%
	Από €5,001 ως €10,000	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	100.0%
	Από €10,001 ως €15,000	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Από €20,001 ως €30,000	0.0%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	100.0%
	Πάνω από €30,000	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
Σύνολο		20.0%	12.0%	32.0%	32.0%	4.0%	100.0%
Pearson Chi-Square		Τιμή	Βαθμοί Ελευθερίας			P-Value (Sig.)	
		35.655	16			0.003	

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό είναι ίσο με 80.0% και αφορά το γεγονός ότι τα άτομα του δείγματος που απευθύνθηκαν να εργαστούν σε συνεταιρισμούς με τζίρο μέχρι €5,000, απάντησαν ‘Μέτρια’ στην δήλωση ότι οι δυσκολίες σε αυτό το γεγονός δεν τους έδωσαν καμία εμπειρία. Το αμέσως μικρότερο ποσοστό είναι ίσο με 66.7% και σημαίνει ότι το δείγμα που δήλωσε ότι εργάζεται σε συνεταιρισμούς με τζίρο πάνω από €30,000, έχει δώσει την απάντηση ‘Πολύ’ στην δήλωση ότι οι δυσκολίες σε αυτό το γεγονός δεν τους έδωσαν καμία εμπειρία. Αυτές οι πληροφορίες είναι στατιστικά σημαντικές καθώς η τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας είναι ίση με 0.003 (<0.05) και αφορά τον συντελεστή χ^2 (35.655).

Ο επόμενος έλεγχος ανεξαρτησίας έγινε μεταξύ της μεταβλητής τζίρος για το οικονομικό έτος 2011 και της μεταβλητής που αφορά το γεγονός ότι όταν το δείγμα απευθύνθηκε για εργασία στους συνεταιρισμούς μια δυσκολία που αντιμετώπισε ήταν η αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων.

Πίνακας 23: Έλεγχος ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές ‘Τζίρος 2011’ και ‘Δυσκολίες-Αδυναμίας συνεργασίας’

		Δυσκολίες-Αδυναμίας Συνεργασίας					Σύνολο
		Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ	
Τζίρος 2011	Μέχρι €5,000	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	Από €5,001 ως €10,000	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Από €10,001 ως €15,000	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Από €20,001 ως €30,000	12.5%	0.0%	62.5%	25.0%	0.0%	100.0%
Πάνω από €30,000	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	100.0%
Σύνολο	14.8%	25.9%	44.4%	11.1%	3.7%	100.0%
Pearson Chi-Square	Τιμή 30.054	Βαθμοί Ελευθερίας 16	P-Value (Sig.) 0.018			

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό είναι ίσο με 62.5%. Αφορά το γεγονός ότι το δείγμα που δήλωσε ότι εργάζεται σε συνεταιρισμό από €20,001 έως €30,000, έχει παράλληλα δηλώσει ότι οι δυσκολίες που σχετίζονται με την αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων το επηρέασαν σε μέτριο επίπεδο. Αυτές οι δύο μεταβλητές είναι εξαρτημένες μεταξύ τους και κατ' επέκταση τα παραπάνω συμπεράσματα είναι στατιστικά σημαντικά, καθώς η τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας για τον συντελεστή χ^2 του Pearson (30.054) είναι ίση με 0.018 (<0.05).

Ακόμα παρακάτω παρατίθενται τα αποτελέσματα από τον έλεγχο ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές που αφορούν το αν θα ήθελε το δείγμα κάποιος συγγενής ή φίλος του να εργαστεί στον συνεταιρισμό, σε σχέση με το πώς το δείγμα φαντάζεται το μέλλον των επαγγελματικών του σχεδίων από πλευράς επέκτασης του συνεταιρισμού σε νέα προϊόντα και σε σχέση με τον αριθμό των παιδιών του δείγματος.

Πίνακας 23: Έλεγχος ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές 'Συγγενής ή φίλος για εργασία στον συνεταιρισμό' και 'Μέλλον του δείγματος-Επέκταση του συνεταιρισμού σε νέα προϊόντα' και 'Αριθμός παιδιών'

			Μέλλον-Επέκταση του συνεταιρισμού σε νέα προϊόντα				Σύνολο
			Δεν έχω γνώμη		Συμφωνώ		
Αριθμός Παιδιών			Διαφωνώ	Συμφωνώ	Απόλυτα		
2	Συγγενής ή φίλος για εργασία στον συνεταιρισμό	Ναι	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%	100.0%
		Όχι	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	100.0%
		Ίσως	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
	Σύνολο		11.1%	5.6%	38.9%	44.4%	100.0%

Pearson Chi-Square	Τιμή 13.313	Βαθμοί Ελευθερίας 6	P-Value (Sig.) 0.038
--------------------	----------------	------------------------	-------------------------

Από τις παραπάνω τιμές παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό είναι ίσο με 60.0%. Αφορά το γεγονός ότι το δείγμα που δήλωσε ότι έχει 2 παιδιά και ότι ίσως θα ήθελε κάποιος συγγενής ή φίλος να εργαστεί στον συνεταιρισμό, συμφωνεί απόλυτα με την δήλωση ότι το μέλλον των επαγγελματιών του σχεδίων αφορά την επέκταση του συνεταιρισμού σε νέα προϊόντα. Αυτές οι τρεις μεταβλητές είναι εξαρτημένες μεταξύ τους, καθώς η τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας του συντελεστή χ^2 του Pearson (13.313) είναι ίση με 0.038 (<0.05).

Παράλληλα, ο επόμενος πίνακας αφορά τα αποτελέσματα από τον έλεγχο χ^2 για τις μεταβλητές που αφορούν το αν θα ήθελε το δείγμα κάποιος συγγενής ή φίλος του να εργαστεί στον συνεταιρισμό, σε σχέση με το πώς το δείγμα φαντάζεται το μέλλον των επαγγελματιών του σχεδίων από πλευράς ανεργίας (απόλυσης ή παραίτησης) και σε σχέση με τον αριθμό των παιδιών του δείγματος.

Πίνακας 24: Έλεγχος ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές ‘Συγγενής ή φίλος για εργασία στον συνεταιρισμό’ και ‘Μέλλον του δείγματος-Ανεργία’ και ‘Αριθμός παιδιών’

Αριθμός Παιδιών			Μέλλον-Ανεργία				Σύνολο
			Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	
2	Συγγενής ή φίλος για εργασία στον συνεταιρισμό	Ναι	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		Όχι	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	100.0%
		Ίσως	80.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%
Σύνολο			77.8%	11.1%	5.6%	5.6%	100.0%

Pearson Chi-Square	Τιμή 15.107	Βαθμοί Ελευθερίας 6	P-Value (Sig.) 0.019
--------------------	----------------	------------------------	-------------------------

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό είναι ίσο με 80.0%. Αφορά το γεγονός ότι το δείγμα που δήλωσε ότι έχει 2 παιδιά και ότι ίσως συμφωνεί κάποιος φίλος ή συγγενής του να εργαστεί στον συνεταιρισμό, παράλληλα διαφωνεί απόλυτα με την άποψη ότι το μέλλον των επαγγελματιών του σχεδίων

είναι η ανεργία, από πλευράς απόλυσης ή παραίτησης. Κατ' επέκταση αυτές οι μεταβλητές είναι εξαρτημένες μεταξύ τους και άρα οι πληροφορίες που λαμβάνουμε είναι σημαντικές, καθώς ο δείκτης στατιστικής σημαντικότητας του συντελεστή χ^2 του Pearson (15.107) είναι ίσος με 0.019 (<0.05).

Τέλος, ο τελευταίος έλεγχος ανεξαρτησίας έγινε για τις μεταβλητές που αφορούν το αν θα ήθελε το δείγμα κάποιος συγγενής ή φίλος του να εργαστεί στον συνεταιρισμό, σε σχέση με το πόσο συμφωνεί ή διαφωνεί το δείγμα με την δήλωση ότι εργάζεται λόγω ανάγκης και σε σχέση με τον αριθμό των παιδιών του δείγματος.

Πίνακας 25: Έλεγχος ανεξαρτησίας για τις μεταβλητές 'Συγγενής ή φίλος για εργασία στον συνεταιρισμό' και 'Άποψη του δείγματος-Εργάζομαι λόγω ανάγκης και 'Αριθμός παιδιών'

		Άποψη-Εργάζομαι λόγω ανάγκης					Σύνολο	
		Διαφωνώ	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	Συμφωνώ		
Αριθμός Παιδιών		Απόλυτα	Διαφωνώ	γνώμη	Συμφωνώ	Απόλυτα	ο	
2	Συγγενής ή φίλος για εργασία στον συνεταιρισμό	Ναι	0.0%	22.2%	0.0%	77.8%	0.0%	100.0%
		Όχι	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	100.0%
		Ίσως	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	100.0%
	Σύνολο		5.6%	22.2%	0.0%	55.6%	16.7%	100.0%
Pearson Chi-Square			Τιμή	Βαθμοί Ελευθερίας	P-Value (Sig.)			
			18.640	6	0.005			

Από τις τιμές του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το οποίο είναι ίσο με 77.8%, αφορά το γεγονός ότι το δείγμα που δήλωσε ότι έχει 2 παιδιά και ότι όντως θα ήθελε κάποιος συγγενής ή φίλος του να εργαστεί στον συνεταιρισμό, παράλληλα συμφωνεί με την άποψη ότι εργάζεται λόγω ανάγκης. Αυτές οι 3 μεταβλητές είναι εξαρτημένες μεταξύ τους και κατ' επέκταση οι πληροφορίες που λαμβάνουμε είναι σημαντικές, καθώς ο δείκτης στατιστικής σημαντικότητας του ελέγχου χ^2 του Pearson (18.640) είναι ίσος με 0.005 (<0.05).

8.5.1.2. Έλεγχος ύπαρξης γραμμικής συσχέτισης (Correlations)

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα που αφορούν τον έλεγχο υπόθεσης για την ύπαρξη γραμμικής συσχέτισης ανάμεσα σε μια σειρά από μεταβλητές που αφορούν το δείγμα που μελετήθηκε. Ο έλεγχος για την ύπαρξη συσχέτισης μεταξύ δύο μεταβλητών γίνεται επίσης με τον συντελεστή συσχέτισης του Pearson, ο οποίος λαμβάνει τιμές από -1 έως +1 (με προφανώς τιμή 0 να σημαίνει ότι δεν υπάρχει συσχέτιση μεταξύ των μεταβλητών).

Κατ' επέκταση τιμή του συντελεστή συσχέτισης ίση με -1, σημαίνει ότι οι δύο μεταβλητές συσχετίζονται πλήρως αρνητικά μεταξύ τους (δηλαδή όσο αυξάνονται οι τιμές της μίας, τόσο μειώνονται οι τιμές της άλλης μεταβλητής). Ενώ, τιμή του συντελεστή συσχέτισης ίση με +1, σημαίνει ότι οι δύο μεταβλητές συσχετίζονται πλήρως θετικά μεταξύ τους (δηλαδή όσο αυξάνονται οι τιμές της μίας μεταβλητής, τόσο παράλληλα αυξάνονται και οι τιμές της άλλης μεταβλητής).

Άρα μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τιμές του συντελεστή 'κοντά' στο -1 ή στο +1 αντίστοιχα, επιδεικνύουν μία καλή αρνητική ή θετική συσχέτιση αντίστοιχα. Προφανώς, να σημειωθεί ότι είναι σχεδόν αδύνατον να συναντήσει κανείς τιμές του συντελεστή συσχέτισης όντως ίσες με -1 ή +1. Είναι όμως η τιμή του συντελεστή συσχέτισης που θα λάβουμε από τον έλεγχο, στατιστικά σημαντική και έχει ισχύ; Την ερώτηση αυτή την απαντάμε εξετάζοντας την αντίστοιχη τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας του συντελεστή συσχέτισης του Pearson, η οποία επιθυμούμε να είναι μικρότερη του 0.05, για να ισχύει το στατιστικό μας συμπέρασμα.

Κατ' επέκταση στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που αφορούν τον έλεγχο για την ύπαρξη γραμμικής συσχέτισης μεταξύ κάποιων μεταβλητών που είναι υποψήφιες προς χρήση για ανάλυση γραμμικής παλινδρόμησης και την δημιουργία του αντίστοιχου μοντέλου.

Πίνακας 26: Έλεγχος για την ύπαρξη γραμμικής συσχέτισης

	Τζίρος- 2011	Κίνητρο – Οικονομική Άνεση	Δυσκολίες- Δυσκολίες Προσαρμογής	Δυσκολίες- Καμία Εμπειρία	Δυσκολίες- Αδυναμία Συνεργασίας	Μέλλον- Εργασία σε άλλη επιχείρηση
Κίνητρο – Οικονομική Άνεση	-0.049 (0.802)					
Δυσκολίες- Δυσκολίες Προσαρμογής	0.314 (0.127)	0.329 (0.108)				

Δυσκολίες-Καμία Εμπειρία	0.134 (0.522)	0.136 (0.516)	-0.405* (0.049)		
Δυσκολίες-Αδυναμία Συνεργασίας	0.520** (0.005)	-0.008 (0.967)	0.369 (0.070)	0.134 (0.522)	
Μέλλον-Εργασία σε άλλη επιχείρηση	-0.214 (0.256)	0.079 (0.685)	0.376 (0.064)	-0.217 (0.296)	-0.052 (0.799)

***. Η συσχέτιση είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο 0.01 (2-tailed).*

**. Η συσχέτιση είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο 0.05 (2-tailed).*

Από τις τιμές του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι υπάρχει γραμμική συσχέτιση μεταξύ δύο ζευγαριών μεταβλητών. Η τιμή 0.520 του συντελεστή συσχέτισης του Pearson, δηλώνει ότι η μεταβλητή που αφορά τον τζίρο των συνεταιρισμών για το έτος 2011 και η μεταβλητή που αφορά την αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων (ως δυσκολία που συνάντησε το δείγμα όταν απευθύνθηκε για εργασία στους συνεταιρισμούς) είναι συσχετιζόμενες μεταξύ τους. Αυτή η συσχέτιση είναι στατιστικά σημαντική, καθώς ο αντίστοιχος δείκτης p-value έχει τιμή ίση με 0.005 (<0.05). Επίσης, υπάρχει συσχέτιση μεταξύ της μεταβλητής που αφορά τις δυσκολίες προσαρμογής του δείγματος όταν απευθύνθηκε για εργασία στους συνεταιρισμούς και της μεταβλητής που αφορά το γεγονός ότι το δείγμα δεν αποκόμισε καμία εμπειρία κατά την επαφή του με τον συνεταιρισμό. Αυτό το ζευγάρι έχει συντελεστή συσχέτισης ίσο με -0.405, που δηλώνει αρνητική συσχέτιση. Η αντίστοιχη τιμή του δείκτη p-value είναι ίση με 0.049 και είναι στατιστικά σημαντική (<0.05).

Άρα, μπορούμε να πούμε ότι οι μεταβλητές που αφορούν τον τζίρο για το έτος 2011, τις δυσκολίες ως καμία εμπειρία, τις δυσκολίες προσαρμογής και τις δυσκολίες σχετικά με την αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων, μπορούν να εξεταστούν για την δημιουργία μοντέλου γραμμικής παλινδρόμησης.

8.5.1.3. Ανάλυση μοντέλου διακύμανσης με την επίδραση μιας μεταβλητής (One-Way ANOVA)

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα από την ανάλυση της διακύμανσης με την επίδραση μιας μόνο μεταβλητής ή αλλιώς μονής κατεύθυνσης.

Είναι η απλή μορφή της ανάλυσης διακύμανσης. Σε αυτήν την ανάλυση δημιουργούμε ένα απλό μοντέλο με την επίδραση μιας μόνο μεταβλητής που είναι της μορφής:

$$y_{ij} = \mu + \tau_i + \varepsilon_{ij} \begin{cases} i = 1, \dots, a \\ j = 1, \dots, n \end{cases} \quad (\text{εξ. 1})$$

Αυτό το οποίο εξετάζουμε είναι η ισότητα των μέσων όρων. Για να ισχύει κάτι τέτοιο πρέπει παράλληλα να ισχύουν και οι εξής προϋποθέσεις: η ύπαρξη κανονικότητας, ομοσκεδαστικότητας και η ανεξαρτησία των καταλοίπων. Ο έλεγχος για την ύπαρξη της κανονικότητας μεταξύ των καταλοίπων γίνεται με το τεστ του Kolmogorov-Smirnov (ή το παραμετρικό τεστ των Shapiro-Wilks, όταν τα δεδομένα είναι μη γραμμικά). Ο έλεγχος για την ισότητα μεταξύ των διακυμάνσεων (ομοσκεδαστικότητα) στην περίπτωση της One-Way ANOVA, γίνεται με το τεστ του Levene's Statistic. Και ο έλεγχος για την ύπαρξη ανεξαρτησίας μεταξύ των καταλοίπων γίνεται με την το αντίστοιχο γράφημα σημείων (Scatter Plot).

Άρα, εκτελώντας την ανάλυση της One-Way ANOVA, με την χρήση του SPSS, για τις μεταβλητές που αφορούν τον τζίρο για το έτος 2011 και τις δυσκολίες που συνάντησε το δείγμα όταν απευθύνθηκε για εργασία στους συνεταιρισμούς, από πλευράς αδυναμίας συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων, καταλήγουμε στα εξής αποτελέσματα του παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 27: Ανάλυση διακύμανσης μονής κατεύθυνσης (One-Way ANOVA) μεταξύ των μεταβλητών 'Τζίρος-2011' και 'Δυσκολίες-Αδυναμίας Προσαρμογής'

Ανάλυση διακύμανσης μονής κατεύθυνσης					
	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F	P-Value
Between Groups	27.270	4	6.818	2.718	0.059
Within Groups	50.170	20	2.508		
Σύνολο	77.440	24			

Από τις τιμές του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μοντέλο της ανάλυσης διακύμανσης με την επίδραση μιας μεταβλητής, προσαρμόζεται καλά στα δεδομένα μας, καθώς είναι στατιστικά σημαντικά. Αυτό φαίνεται από την τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας του F τεστ (2.718), η οποία είναι ίση με 0.059 (~0.05). Άρα απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση.

Όσον αφορά την εξέταση για την προϋπόθεση της ομοσκεδαστικότητας παρατηρούμε τα παρακάτω αποτελέσματα που αφορούν τον έλεγχο της στατιστικής του Levene.

Πίνακας 28: Έλεγχος για την ισότητα των διακυμάνσεων μεταξύ των μεταβλητών ‘Τζίρος-2011’ και ‘Δυσκολίες-Αδυναμίας Προσαρμογής’ (ομοσκεδαστικότητα)

Έλεγχος για την ομοιογένεια των διακυμάνσεων			
Levene Στατιστική	d.f. 1	d.f. 2	P-Value
1.522	4	20	0.234

Από τις τιμές του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι δεν απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση που αφορά την ισότητα μεταξύ των διακυμάνσεων των δύο μεταβλητών, καθώς η τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας της στατιστικής του Levene (1.522) είναι ίση με 0.234 (>0.05). Άρα, έχουμε ομοσκεδαστικότητα.

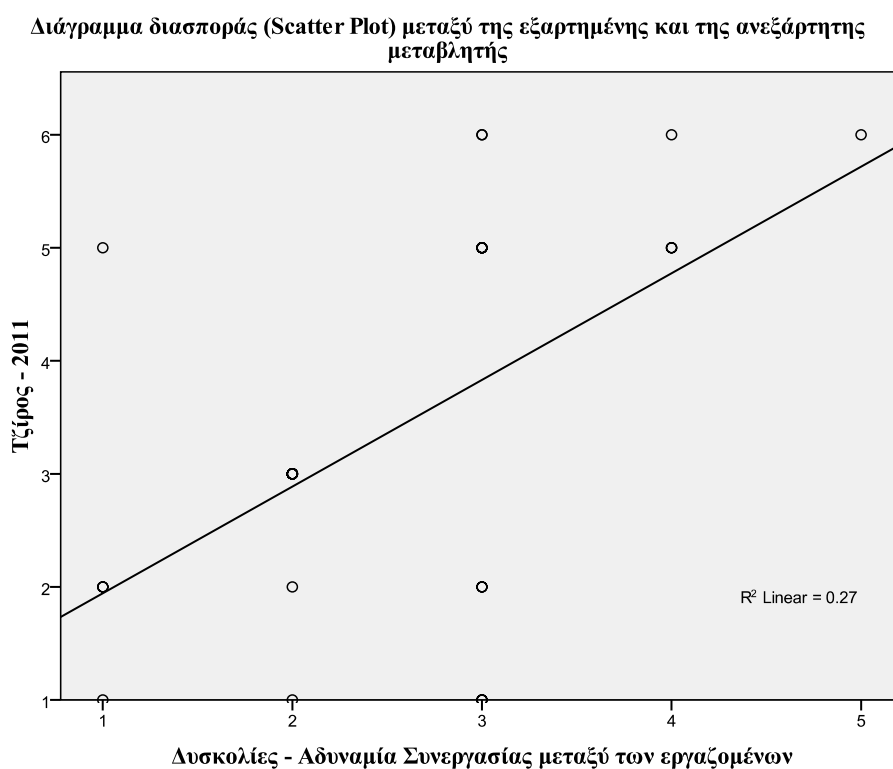
8.5.2. Ανάλυση γραμμικής παλινδρόμησης (Linear Regression Analysis)

Τέλος, σε αυτήν την ενότητα προσπαθήσαμε με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα των στατιστικών ελέγχων υποθέσεων, να δημιουργήσουμε ένα μοντέλο γραμμικής παλινδρόμησης για εξετάσουμε την επίδραση που μπορεί να υπάρχει μεταξύ μιας σειράς ανεξάρτητων μεταβλητών, προς μια άλλη μεταβλητή που είναι εξαρτημένη.

Οι μεταβλητές οι οποίες εξετάστηκαν για την ύπαρξη της γραμμικής επίδρασης τους προς μία εξαρτημένη μεταβλητή είναι οι εξής: εξαρτημένη μεταβλητή ‘Τζίρος - 2011’ και ανεξάρτητες μεταβλητές οι ‘Δυσκολίες - Αδυναμίας συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων’ και ‘Δυσκολίες - Καμία εμπειρία’.

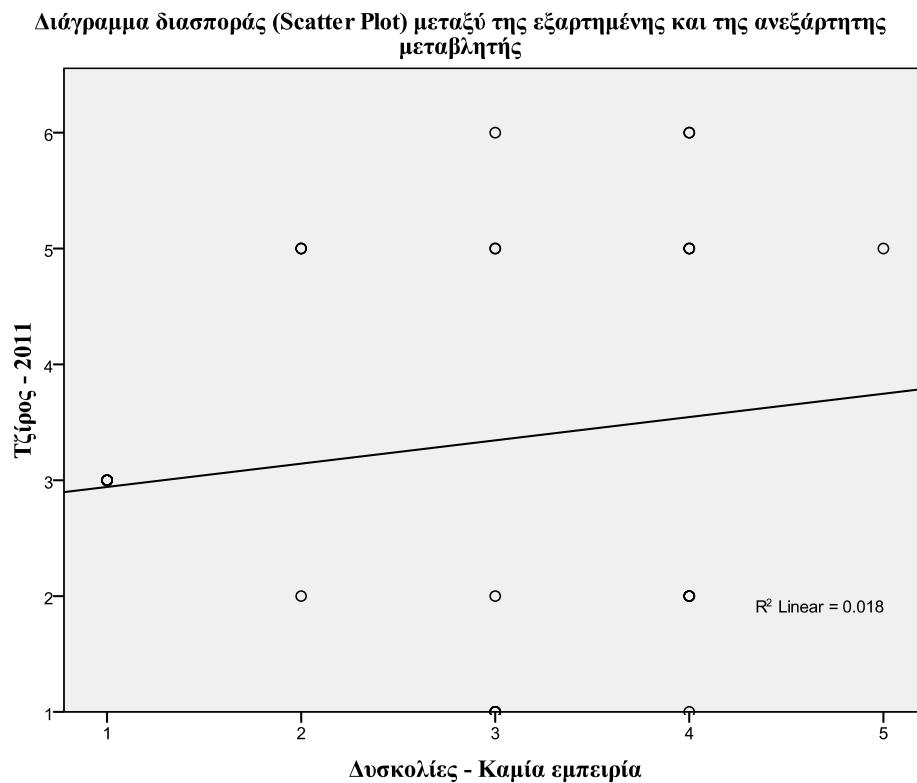
Για να μπορέσουμε να εκτελέσουμε το μοντέλο της γραμμικής παλινδρόμησης πρώτα πρέπει παραθέσουμε κάποια γραφήματα. Το πρώτο γράφημα αφορά το διάγραμμα σημείων ανάμεσα στην εξαρτημένη και στην ανεξάρτητη μεταβλητή που θα χρησιμοποιηθεί κάθε φορά. Κάνουμε αυτό το διάγραμμα για να λάβουμε μια πρώτη εικόνα για την υποψία γραμμικής επίδρασης μεταξύ των μεταβλητών.

Γράφημα 2: Διάγραμμα διασποράς μεταξύ της μεταβλητής που αφορά τον ‘Τζίρο - 2011’ και τις ‘Δυσκολίες – Αδυναμίας συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων’



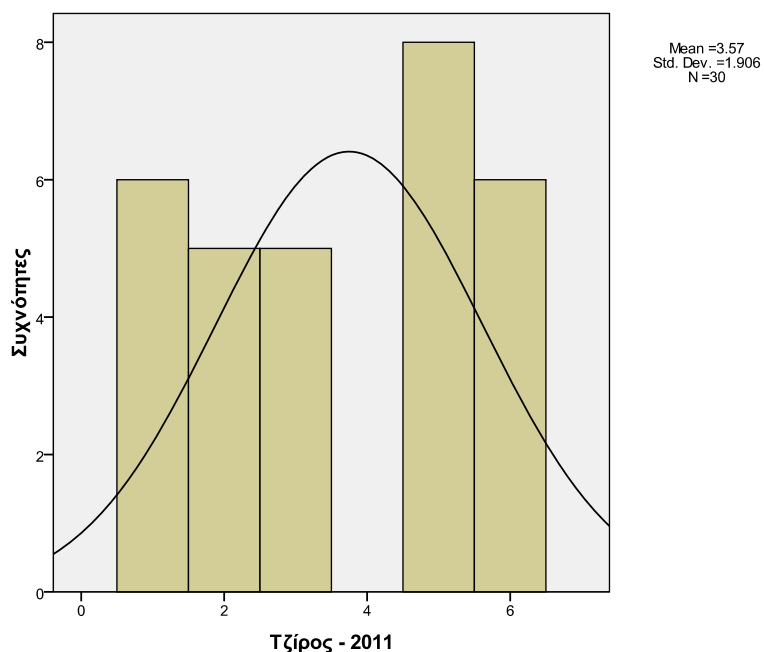
Παρατηρούμε από το παραπάνω γράφημα την ύπαρξη μιας γραμμικής τάσης μεταξύ της εξαρτημένης και της ανεξάρτητης μεταβλητής, κάτι το οποίο είναι θετικό για την εκτέλεση του μοντέλου. Ακόμα παρακάτω παρατίθεται το αντίστοιχο γράφημα για την υποψία γραμμικής επίδρασης μεταξύ της εξαρτημένης μεταβλητής ‘Τζίρος - 2011’ και της ανεξάρτητης μεταβλητής ‘Δυσκολίες – Καμία εμπειρία’.

Γράφημα 3: Διάγραμμα διασποράς μεταξύ της μεταβλητής που αφορά τον ‘Τζίρο - 2011’ και τις ‘Δυσκολίες – Καμία εμπειρία’

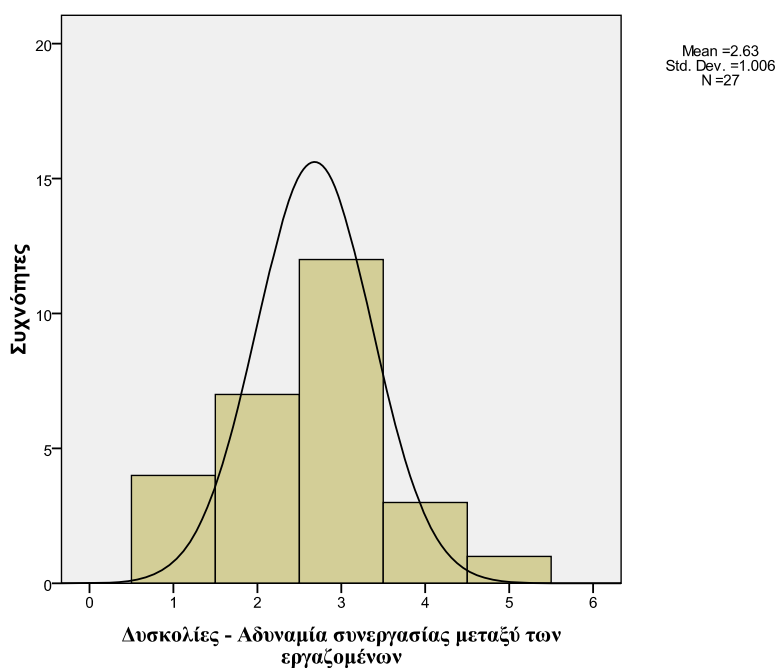


Επίσης από το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε την ύπαρξη μιας γραμμικής σχέσης μεταξύ των δύο μεταβλητών, κάτι το οποίο είναι θετικό για την δημιουργία μοντέλου γραμμικής παλινδρόμησης μεταξύ τους. Ας εξετάσουμε όμως και τα αντίστοιχα ιστογράμματα των τριών αυτών μεταβλητών, ως προς το αν ακολουθούν την τυπική κανονική κατανομή.

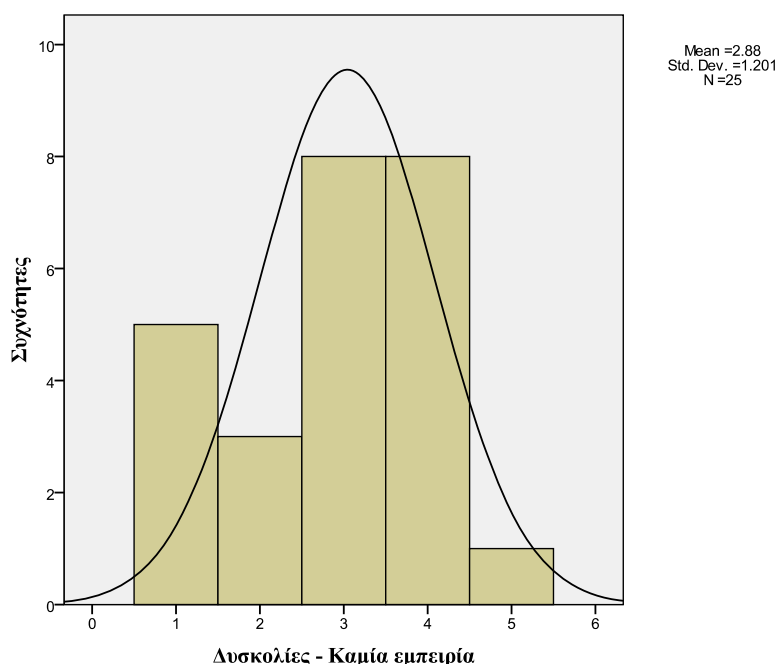
Γράφημα 4: Ιστόγραμμα συχνοτήτων – καμπύλη με την τυπική κανονική κατανομή – μεταβλητή ‘Τζίρος - 2011’



Γράφημα 5: Ιστόγραμμα συχνοτήτων – καμπύλη με την τυπική κανονική κατανομή – μεταβλητή ‘Δυσκολίες - Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων’



Γράφημα 6: Ιστόγραμμα συχνοτήτων – καμπύλη με την τυπική κανονική κατανομή – μεταβλητή ‘Δυσκολίες – Καμία εμπειρία’



Από όλα τα παραπάνω διαγράμματα παρατηρούμε ότι οι προς εξέταση μεταβλητές μας δεν ακολουθούν πολύ επαρκώς την τυπική κανονική κατανομή, με κάποια ίσως εξαίρεση την μεταβλητή ‘Δυσκολίες – Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων’. Παρ’ όλα αυτά επιχειρούμε την δημιουργία μοντέλου γραμμικής παλινδρόμησης με εξαρτημένη μεταβλητή τον ‘Τζίρος - 2011’ και ανεξάρτητες τις μεταβλητές ‘Δυσκολίες – Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων’ και ‘Δυσκολίες – Καμία εμπειρία’. Να σημειωθεί ότι χρησιμοποιήσαμε την μέθοδο ‘Stepwise’ για την εκτίμηση των παραμέτρων του μοντέλου, ώστε να παρατηρήσουμε πώς αλλάζουν οι τιμές όταν κάθε φορά προστίθεται μία μόνο μεταβλητή στο μοντέλο παλινδρόμησης.

Πίνακας 29: Περίληψη του μοντέλου παλινδρόμησης που εκτιμήθηκε

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
0.451 ^a	0.203	0.168	1.638	0.726

a. Εκτιμητές: (Σταθερά), Δυσκολίες – Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων

b. Εξαρτημένη Μεταβλητή: Τζίρος – 2011

Από τις τιμές του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μοντέλο μας δεν είναι ιδιαίτερος καλό από πλευράς επάρκειας, καθώς η τιμή του συντελεστή R^2 είναι

στο 20.3% (πρέπει να είναι τουλάχιστον κοντά στο 60.0%), που δηλώνει εξηγείται μικρό ποσοστό της διακύμανσης. Επίσης, φαίνεται ότι έχουμε πρόβλημα με την ανεξαρτησία των καταλοίπων του μοντέλου μας καθώς η τιμή του συντελεστή Durbin-Watson είναι ίση με 0.726 (και όχι κοντά στο 2).

Παρακάτω παρατίθεται ο πίνακας με τα αποτελέσματα από την ανάλυση της διακύμανσης της παλινδρόμησης για τον έλεγχο της ισότητας των μέσων όρων, που μας δείχνει αν το μοντέλο μας προσαρμόζεται επαρκώς στα δεδομένα.

Πίνακας 30: Ανάλυση διακύμανσης για το μοντέλο γραμμικής παλινδρόμησης

Ανάλυση Διακύμανσης Μονής Κατεύθυνσης ^b					
	Sum of Squares	d.f.	Mean Square	F	P-Value
Παλινδρόμηση	15.725	1	15.725	5.860	0.024 ^a
Κατάλοιπα	61.715	23	2.683		
Σύνολο	77.440	24			

a. Εκτιμητές: (Σταθερά), Δυσκολίες – Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων

b. Εξαρτημένη Μεταβλητή: Τζίρος – 2011

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι η τιμή του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας του ελέγχου F (5.860) είναι ίση με 0.024 (<0.05), το οποίο δηλώνει ότι το μοντέλο μας προσαρμόζεται επαρκώς στα δεδομένα του δείγματος. Παρουσιάζεται όμως πρόβλημα με τις τιμές των τετραγώνων των καταλοίπων και της παλινδρόμησης, καθώς η πρώτη τιμή είναι μεγαλύτερη της δεύτερης, ενώ θα έπρεπε να συμβαίνει το αντίθετο.

Παράλληλα, εξετάζουμε τις τιμές των παραμέτρων του μοντέλου μας που παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 31: Οι τιμές των συντελεστών του μοντέλου παλινδρόμησης με την χρήση της μιας μεταβλητής

Οι τιμές των συντελεστών του μοντέλου παλινδρόμησης με την χρήση της πρώτης μεταβλητής									
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
(Σταθερά)	1.099	0.974		1.128	0.271	-0.917	3.114		

Δυσκολίες – Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων	0.881	0.364	0.451	2.421	0.024	0.128	1.635	1.000	1.000
------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

a. Εξαρτημένη Μεταβλητή: Τζίρος – 2011

Από τις τιμές του παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι η σταθερά του μοντέλου είναι ίση με 1.099. Ο συντελεστής που αφορά την μεταβλητή είναι ίσος με 0.881, το οποίο δηλώνει ότι η εξαρτημένη επηρεάζεται θετικά από αλλαγές στις τιμές αυτού του συντελεστή. Οι αντίστοιχες τιμές του δείκτη στατιστικής σημαντικότητας είναι 0.271 (>0.05) για την σταθερά και 0.024 (<0.05) για την μεταβλητή, που σημαίνει ότι ο συντελεστής της μεταβλητής μόνο είναι στατιστικά σημαντικός. Στις επόμενες στήλες παρατηρούμε τα δύο όρια μέσα στα οποία παίρνουν τιμές οι δύο συντελεστές (άνω και κάτω όριο για διάστημα εμπιστοσύνης ίσο με 95.0%). Τέλος στις τελευταίες στήλες παρατηρούμε τις τιμές του ελέγχου πολυσυγγραμικότητας του μοντέλου μας, κάτι το οποίο είναι πολύ σημαντικό. Βλέπουμε ότι η τιμή του δείκτη VIF είναι ίση με 1.00 (όχι κοντά στο 10), το οποίο σημαίνει ότι το μοντέλο μας δεν παρουσιάζει κάποιο πρόβλημα τέτοιας μορφής.

Σε συνδυασμό με τον πίνακα που παραθέτει την περίληψη του μοντέλου και κυρίως της τιμής του συνολικού σφάλματος (standard error of the estimate) στην παρακάτω εξίσωση παραθέτουμε την μαθηματική μορφή του μοντέλου που εκτιμήσαμε:

$$Y = 1.099 + 0.881X + 1.638 \quad (\text{εξ. 2})$$

Τέλος στον παρακάτω πίνακα παραθέτουμε τις τιμές του συντελεστή της δεύτερης μεταβλητής που δεν χρησιμοποιήθηκε την πρώτη φορά που εκτιμήθηκε το μοντέλο μας. Έτσι μπορούμε να έχουμε μια εικόνα για το πώς θα ήταν το μοντέλο με την μία μεταβλητή ή και με τις δύο μαζί.

Πίνακας 32: Οι τιμές των συντελεστών του μοντέλου παλινδρόμησης με την χρήση της δεύτερης μεταβλητής, υπό την εκτίμηση της πρώτης

	Εκτίμηση του μοντέλου με την χρήση της δεύτερης μεταβλητής ^b						
	Beta In	T	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics		
					Tolerance	VIF	Minimum Tolerance
Δυσκολίες – Καμία εμπειρία	0.075 ^a	0.393	0.698	0.083	0.982	1.018	0.982

a. Εκτιμητές του Μοντέλου: (Σταθερά), Δυσκολίες – Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων

b. Εξαρτημένη Μεταβλητή: Τζίρος – 2011

Από τον παραπάνω πίνακα αντιλαμβανόμαστε ότι αν χρησιμοποιούταν και η δεύτερη μεταβλητή στο μοντέλο μας, θα είχε συντελεστή ίσο με 0.075 και η αντίστοιχη τιμή στατιστικής σημαντικότητας του θα ήταν 0.698 (>0.05). Άρα, δεν θα ήταν στατιστικά σημαντικός. Βλέπουμε ότι θα αυξανόταν στο 1.018 η τιμή του ελέγχου VIF για την ύπαρξη πολυσυγγραμμικότητας, αλλά και πάλι δεν είχαμε κάποιο τέτοιο πρόβλημα.

Το μοντέλο σε αυτήν την περίπτωση, της συμπερίληψης και της δεύτερης μεταβλητής θα ήταν της μορφής:

$$Y = 1.099 + 0.881X_1 + 0.075X_2 + 1.638 \quad (\text{εξ. 3})$$

Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι ο τζίρος των συνεταιρισμών που εξετάστηκαν επηρεάζεται σημαντικά και σε θετικό επίπεδο από την αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων της επιχείρησης.

8.6. Συζήτηση Αποτελεσμάτων

Τέλος, σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται συνοπτικά όλα τα ευρήματα και αποτελέσματα από την εξαγωγή της στατιστικής ανάλυσης που εκτελέσαμε στα δεδομένα που συλλέξαμε από τα 30 ερωτηματολόγια της έρευνας μας.

Αναφέρουμε δηλαδή ότι πρώτον ο στόχος της έρευνας μέσω των ερωτηματολογίων ήταν κυρίως ο έλεγχος της βιωσιμότητας των συνεταιρισμών στην Δυτική και Κεντρική Μακεδονία, με απώτερο στόχο να ελεγχθεί η γυναίκα επιχειρηματίας. Εξετάσαμε κατ' επέκταση την επιχειρηματική εξέλιξη των γυναικών σε αυτές τις περιοχές, καθώς και τις απόψεις, τις δηλώσεις και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν αυτά τα άτομα.

Η έρευνα διεξήχθη με την χρήση 30 ερωτηματολογίων που δόθηκαν και συμπληρώθηκαν μέσω προσωπικής επαφής ή και τηλεφωνικής επικοινωνίας από τις αντίστοιχες γυναίκες επιχειρηματίες αλλά και γυναίκες άλλων ειδικοτήτων, των συνεταιρισμών που ήρθαμε σε επαφή. Η στατιστική ανάλυση των δεδομένων αυτών έγινε με την χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS 17.0.

Ο απώτερος σκοπός της ανάλυσης είναι να εντοπίσουμε τις πιθανές σχέσεις αλλά και τάσεις που μπορεί να υπάρχουν μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών ή δηλώσεων-κλειδιά, που θα μας βοηθήσουν να βγάλουμε ένα τελικό συμπέρασμα, με βάση τον κεντρικό άξονα της έρευνας μας (βιωσιμότητα της γυναικείας επιχειρηματικότητας στους συνεταιρισμούς). Για την εκτέλεση αυτής της ανάλυσης έγιναν έλεγχοι συσχέτισης μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών, αλλά και έλεγχοι υποθέσεων όπως είναι ο έλεγχος συνάφειας. Τέλος δημιουργήθηκε ένα μοντέλο γραμμικής παλινδρόμησης ώστε να εξετάσουμε την επίδραση μιας σειράς μεταβλητών σε μια άλλη. Επίσης, διεξήγαμε την απαραίτητη περιγραφική στατιστική ανάλυση των τιμών/συχνοτήτων των μεταβλητών/ερωτήσεων των ερωτηματολογίων μας, ενώ παράλληλα εκτελέσαμε μια ανάλυση διακύμανσης μονής κατεύθυνσης.

Αναλογικά λοιπόν με το σύνολο των συνεταιρισμών που διοικούνται κυρίως από γυναίκες, μπορούμε να πούμε ότι το δικό μας δείγμα είναι σε ικανοποιητικό βαθμό αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού. Ο στόχος της δομής του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε ήταν να συλλέξουμε διαφορετικές ποιοτικά πληροφορίες. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων έγινε με τους παραπάνω τρόπους που αναφέραμε.

Βέβαια να αναφέρουμε κάποιους περιορισμούς των στατιστικών ελέγχων που εκτελέσαμε, όπως είναι για παράδειγμα ο έλεγχος αξιοπιστίας του μοντέλου α του Cronbach ο οποίος εξετάζει την εσωτερική συνοχή και συνάφεια των μεταβλητών/ερωτήσεων που χρησιμοποιήθηκαν. Βασική προϋπόθεση αυτού του ελέγχου είναι το μέγεθος του δείγματος να είναι σχετικά μεγάλο (περίπου στα 200). Στην περίπτωση μας όμως ήταν 30 ερωτηματολόγια. Παρ' όλα αυτά επιλέξαμε να εξετάσουμε δύο μεταβλητές κλειδιά της ανάλυσης μας που αφορούν τον βαθμό και τα κίνητρα που οδήγησαν τις γυναίκες επιχειρηματίες των συνεταιρισμών που εξετάσαμε να εργαστούν εκεί και δεύτερον τον βαθμό βελτίωσης μιας σειράς από κοινωνικοοικονομικούς χαρακτηρισμούς και ζητήματα που αφορούν τους συνεταιρισμούς και τα άτομα του δείγματος στο σύνολο τους. Σε αυτές τις δύο μεταβλητές η τιμή του δείκτη αυτού ήταν αρκετά καλή και αποδεκτή με τιμή ίση με 0.637.

Παρακάτω λοιπόν προχωράμε στην περιγραφική στατιστική ανάλυση των δεδομένων του δείγματος μας. Καταλήγουμε κατά μέσο όρο ότι το δείγμα μας αποτελείται κυρίως από γυναίκες ηλικίας από 45 έως 50 ετών, οι οποίες όλες δηλώσαν ότι είναι παντρεμένες. Σε υψηλό ποσοστό το δείγμα δήλωσε ότι έχει 2

παιδιά και ότι ο σύζυγος ή σύντροφος τους δεν εργάζεται, ενώ παράλληλα δήλωσε ότι δεν διαμένει με άλλο άτομο πέρα του συζύγου και των παιδιών του. Ακόμα δηλώθηκε ότι δεν υπάρχει κανένα εξαρτημένο μέλος στην οικογένεια του δείγματος (κατά το μεγαλύτερο ποσοστό) και ότι η κατοικία στην οποία διαμένει το δείγμα είναι ιδιόκτητη (στο 100%). Για το τέλος των δημογραφικών χαρακτηριστικών το δείγμα δήλωσε ότι κατά 93.3% κατοικεί και εργάζεται στο μέρος που εδρεύει ο συνεταιρισμός του.

Σχεδόν το μισό του δείγματος δήλωσε ότι είναι απόφοιτος Δημοτικού και σε ένα μικρό ποσοστό (περίπου στο 35%) δήλωσε ότι γνωρίζει λίγο Αγγλικά ως ξένη γλώσσα και λίγο χρήση και γνώση υπολογιστών και πληροφορικής (όπως Internet, mail, κτλ.). Σχεδόν το 100.0% του δείγματος δήλωσε ότι έχει παρακολουθήσει σεμινάρια, συνέδρια, ημερίδες, κτλ. σχετικά με τον συνεταιρισμό που εργάζεται και περίπου το 60% αυτών δήλωσε ότι αυτές οι παρακολουθήσεις λειτούργησαν πολύ θετικά στην λειτουργία και παραγωγικότητα του συνεταιρισμού. Όσον αφορά το πόστο εργασίας των ατόμων που συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια παρατηρήσαμε ότι σχεδόν το 30% δήλωσε ότι το πόστο εργασίας του είναι διαφορετικό από διοικητικές θέσεις και με βάση τις απαντήσεις των ερωτηματολογίων παρατηρήσαμε ότι αφορά κυρίως την παραγωγή. Τα εργασιακά έτη εμπειρίας για αυτό το πόστο του δείγματος είναι από 11 έτη και άνω.

Μπορούμε να πούμε ότι μια αρκετά αρνητική δήλωση αφορά το γεγονός ότι σχεδόν το 75% του δείγματος δήλωσε ότι κανένας δεν τους έχει υποστηρίξει σε σχέση με την λειτουργία του συνεταιρισμού που εργάζονται. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος εργάζεται σε συνεταιρισμούς που είχαν τζίρο κατά το οικονομικό έτος 2011, από €20,001 έως €30,000. Ενώ τα κίνητρα που τους ώθησαν στο να εργαστούν σε αυτό τον κλάδο είναι κυρίως η συνέχιση της τοπικής παράδοσης και το γεγονός ότι θέλουν να συνδράμουν στον τόπο τους. Όμως οι κύριες δυσκολίες που αντιμετώπισε το δείγμα όταν απευθύνθηκε για εργασία στους συνεταιρισμούς αυτούς, ήταν πρώτον η αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων, δεύτερον οι γενικές δυσκολίες προσαρμογής και τρίτον η έλλειψη υποδομών στους συνεταιρισμούς αυτούς. Αρκετά θετικό είναι το γεγονός ότι το δείγμα δεν αντιμετώπισε καθόλου δυσκολίες που να αφορούν την έλλειψη επιμόρφωσης και υποστήριξης από τον συνεταιρισμό και παράλληλα τα άτομα του δείγματος δεν εκδήλωσαν καθόλου έλλειψη αυτοπεποίθησης, όταν πήγαν στους συνεταιρισμούς για εργασία.

Σχεδόν το 50% του δείγματος δήλωσε ότι όταν ξεκίνησε να εργάζεται στους συνεταιρισμούς βελτιώθηκε παράλληλα και η συνεργασία του με άλλους συναδέλφους και σχεδόν το ίδιο ποσοστό δήλωσε ότι βελτιώθηκαν τα οικονομικά του, αλλά και η αποδοτικότητα του συνεταιρισμού. Σχεδόν το 40% δήλωσε ότι θα ήθελε κάποιος συγγενής ή φίλος τους να εργαστεί στον συνεταιρισμό, ενώ όταν το δείγμα ερωτήθηκε πώς φαντάζεται το μέλλον των επαγγελματικών του σχεδίων, ένα ποσοστό ίσο περίπου με 80% δήλωσε ότι σίγουρα δεν σχετίζεται με το να κλείσει ο συνεταιρισμός. Περίπου το ίδιο ποσοστό του δείγματος δήλωσε ότι δεν θα ήθελε να απολυθεί ή και να μετακινηθεί ο συνεταιρισμός του σε άλλος μέρος ή πόλη. Ακόμα περίπου το 50% στην ίδια ερώτηση δήλωσε ότι θα ήθελε να μειωθεί ο φόρτος εργασίας, αλλά παράλληλα παραμένει αδιάφορο στην άποψη ότι το μέλλον στον συνεταιρισμό του επιφυλάσσει υψηλότερη θέση ή πόστο εργασίας.

Τέλος, να αναφέρουμε ότι περίπου το 80% του δείγματος δήλωσε ότι η εργασία του στον συνεταιρισμό του αρέσει ως τρόπος ζωής και σχεδόν το 75% δήλωσε ότι πολύ ευχαριστημένο με την εργασία του αυτή από το να εργαζόταν κάπου αλλού. Γι' αυτό και όταν το δείγμα ερωτήθηκε που θα ήθελε να εργάζεται αν όχι στον συνεταιρισμό, περίπου το 50% δήλωσαν ότι θα ήθελαν να απασχολούνται σε κάποιο κατάστημα ή επιχείρηση ή και βιοτεχνία.

Ακόμα να πούμε ότι όσον αφορά τον έλεγχο ανεξαρτησίας μεταξύ μεταβλητών εντοπίσαμε ορισμένες ομάδες μεταβλητών, όπου υπάρχει εξάρτηση μεταξύ των τιμών τους, το οποίο σημαίνει ότι μεταβολές στην μία μεταβλητή μπορεί να εξηγούνται από μεταβολές στην άλλη μεταβλητή. Δηλαδή, παρατηρήσαμε μέσω του ελέγχου Cross-Tabulation, ότι το δείγμα που δήλωσε ότι εργάζεται σε συνεταιρισμούς με τζίρο από €10,001 έως €15,000 για το οικονομικό έτος 2011, δεν είχε καθόλου ως κίνητρο εργασίας του τις επαγγελματικές του προοπτικές. Αυτό αφορά μία σχετικά αρνητική κατάσταση δήλωσης. Από την άλλη πλευρά άτομα που δήλωσαν ότι εργάζονται σε συνεταιρισμό με τζίρο από €20,001 έως €30,000, δήλωσαν ότι τους εκφράζει πολύ το κίνητρο εργασίας που είναι οι επαγγελματικές προοπτικές. Αυτό το ποσοστό είναι ίσο με 28.6% και αφορά μία σχετικά θετική κατάσταση δήλωσης.

Ένα άλλο μεγάλο ποσοστό (περίπου 80%) αφορά το γεγονός ότι τα άτομα του δείγματος που απευθύνθηκαν να εργαστούν σε συνεταιρισμούς με τζίρο μέχρι €5,000, απάντησαν 'Μέτρια' στην δήλωση ότι οι δυσκολίες σε αυτό το γεγονός δεν τους έδωσαν καμία εμπειρία. Το αμέσως μικρότερο ποσοστό είναι ίσο με 66.7% και

σημαίνει ότι το δείγμα που δήλωσε ότι εργάζεται σε συνεταιρισμούς με τζίρο πάνω από €30,000, έχει δώσει την απάντηση ‘Πολύ’ στην δήλωση ότι οι δυσκολίες σε αυτό το γεγονός δεν τους έδωσαν καμία εμπειρία. Ακόμα το δείγμα που δήλωσε ότι έχει 2 παιδιά και ότι ίσως θα ήθελε κάποιος συγγενής ή φίλος να εργαστεί στον συνεταιρισμό, συμφωνεί απόλυτα με την δήλωση ότι το μέλλον των επαγγελματικών του σχεδίων αφορά την επέκταση του συνεταιρισμού σε νέα προϊόντα. Προφανώς αυτές οι παρατηρήσεις είναι κατά την άποψη μας οι πιο σημαντικές από αυτόν έλεγχο. Στην αντίστοιχη όμως ενότητα των αποτελέσματα υπάρχουν και οι υπόλοιπες.

Ακόμα όσον αφορά τον έλεγχο των γραμμικών συσχετίσεων, καταλήξαμε σε τρεις μεταβλητές. Οι μεταβλητές αυτές είναι ο τζίρος για το έτος 2011, οι δυσκολίες ως καμία εμπειρία, οι δυσκολίες προσαρμογής και οι δυσκολίες σχετικά με την αδυναμία συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων. Μαζί με τον έλεγχο για την ανάλυση της διακύμανσης μονής κατεύθυνσης της οποίας τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η μεταβλητή ‘Τζίρος-2011’ και η μεταβλητή ‘Δυσκολίες-Αδυναμίας Προσαρμογής’, δημιουργούν ένα μοντέλο το οποίο προσαρμόζεται καλά στα δεδομένα, είναι στατιστικά σημαντικό, δεν έχει πρόβλημα ομοσκεδαστικότητας και παρουσιάζεται ισότητα σε επίπεδο μέσου όρου, καταλήξαμε να εκτελέσουμε την ανάλυση για το μοντέλο γραμμικής παλινδρόμησης.

Στο μοντέλο στο οποίο καταλήξαμε χρησιμοποιήσαμε ως εξαρτημένη μεταβλητή την ‘Τζίρος - 2011’ και ως ανεξάρτητες μεταβλητές τις ‘Δυσκολίες - Αδυναμίας συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων’ και τις ‘Δυσκολίες - Καμία εμπειρία’. Με την χρήση της μεθόδου stepwise παρατηρήσαμε ότι και οι δύο ανεξάρτητες μεταβλητές έχουν θετική επίδραση στην εξαρτημένη. Παρ’ όλα αυτά όμως το μοντέλο μας δεν είναι ιδιαίτερος επαρκής καθώς η τιμή του συντελεστή R^2 είναι στο 20.3% και είναι αρκετά μικρή (θα θέλαμε να είναι από 60% και άνω).

Μπορούμε όμως να εξάγουμε ένα σημαντικό συμπέρασμα το οποίο είναι το εξής: φαίνεται ότι η αποδοτικότητα ενός συνεταιρισμού (αν θεωρήσουμε ότι μετριέται με βάση τον τζίρο) επηρεάζεται θετικά από το γεγονός ότι οι εργαζόμενοι του αδυνατούν να συνεργαστούν μεταξύ τους. Αλλά μια τέτοιου είδους θεώρηση απαιτεί περαιτέρω έρευνα.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την ανάλυση δίνουν το έναυσμα για περαιτέρω έρευνα , καθιστώντας δυνατή τη διατύπωση ορισμένων προτάσεων που αφορούν αφενός στη μείωση των εμποδίων. Μερικές προτάσεις περιγράφονται παρακάτω:

- ✓ Κάθε μέλος της ΕΕ οφείλει να σχεδιάσει , να εφαρμόσει και να προάγει πολιτικές φιλικές προς την οικογένεια συμπεριλαμβανομένων τα οικονομικά και πρακτικά, υψηλής ποιότητας υπηρεσιών φροντίδας για τα παιδιά αλλά και για τα εξαρτώμενα μέλη .Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την δημιουργία παιδικών σταθμών , ολοήμερων νηπιαγωγείων και δημοτικών σχολείων , κέντρο δημιουργικής απασχόλησης παιδιών καθώς επίσης και μονάδες κοινωνικής μέριμνας , οι οποίες έχουν ως αντικείμενο τη φροντίδα των ηλικιωμένων. Η έλλειψη των παραπάνω κοινωνικών υποδομών στις αγροτικές περιοχές αποτελεί κατασταλτικό παράγοντα στην είσοδο των γυναικών στην αγορά εργασίας και συγκεκριμένα στην απασχόληση στους γυναικείους συνεταιρισμούς.
- ✓ Ένα δεύτερο βήμα προς αυτή την κατεύθυνση μπορεί να επιχειρηθεί με το συνδυασμό της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής μέσω της ανάπτυξης φιλικών προς την οικογένεια μορφών οργάνωσης της εργασίας , 'πως το ελαστικό ωράριο , την εργασία στο σπίτι , κοντά στο σπίτι ,τη χρήση του Η/Υ για την πρόωθηση και πώληση των παραγόμενων προϊόντων . Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσα από την κατάλληλη επιμόρφωση/ κατάρτιση , αλλά ακόμα και την «ανοικτή εξ αποστάσεως εκπαίδευση» την βοήθεια της τηλεκατάρτισης. Ο αποτελεσματικός συνδυασμός της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής των γυναικών μπορεί να προσελκύσει περισσότερα μέλη , κυρίως σε νεαρή ηλικία , ώστε να επιτευχθεί άνοδος του μέσου μορφωτικού επιπέδου των μελών και της μέσης ηλικία τους.
- ✓ Η είσοδος νέων μελών στους γυναικείους συνεταιρισμούς συνεπάγεται και αύξηση της δυνατότητας χρήσης του Η/Υ, αύξηση της γνώσης ξένων γλωσσών και αύξηση της πρόθεσης να αναλάβουν περισσότερες αρμοδιότητες στο συνεταιρισμό , όχι μόνο στο τομέα της παραγωγής , όπως παρατηρήθηκε, αλλά και στον τομέα της διοίκησης και της πρόωθησης των προϊόντων .Έτσι ,θα υπάρξει η δυνατότητα ενός εναλλακτικού τρόπου πώλησης των παραγόμενων προϊόντων μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου , καθώς και την συνεργασία με αντιπροσωπους στο εξωτερικό , ώστε να διευρυνθεί το αγοραστικό κοινό.
- ✓ Επιπλέον ,η επέκταση του δικτύου διανομής και η καλύτερη πρόωθηση και προβολή των παραγόμενων τοπικών εδεσμάτων και παραδοσιακών προϊόντων σε σουπερ-μάρκετ ,καταστήματα υγιεινής διατροφής , μίνι μάρκετ

- κ.α σε περισσότερους και μεγαλύτερης εμβέλειας προορισμούς , και όχι μόνο εντός του νομού του συναιτερισμού , θα αυξήσει σημαντικά το αγοραστικό κοινό.
- ✓ Η απόκτηση πιστοποίησης της ποιότητας από τους ειδικούς εγκεκριμένους φορείς , καθώς και η πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων.
 - ✓ Η βελτίωση των γνώσεων των καταναλωτών σχετικά με τους παραπάνω λογότυπους και με την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων (ποιοτικά χαρακτηριστικά ,θρεπτική και διατροφική αξία ,ασφάλεια ,δυνατότητα προσδιορισμού της προέλευσης)με τους σχετικούς πραγματοποιηθέντες ελέγχους θα τονώσει σημαντικά τη ζήτηση αυτών προϊόντων.
 - ✓ Η γνωστοποίηση της ύπαρξης , της σημασίας και των πλεονεκτημάτων των διάφορων λογότυπων και πιστοποιημένων σημάτων στους καταναλωτές μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου , μέσω των επαφών με τις ενώσεις των καταναλωτών ,με τη βοήθεια των ενημερώσεων και των επιδείξεων σε σημεία πωλήσης , μέσω ειδικών φυλλαδίων και εντύπων , με διάφορα οπτικοακουστικά μέσα ενημέρωσης , με σεμινάρια ενημέρωσης και κατάρτισης σχετικά με τα πιστοποιημένα προϊόντα.
 - ✓ Οι συναιτερισμοί από τη μεριά τους θα μπορούσαν να αναβαθμίσουν την παραγωγή τους και να διαφυλάξουν την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων τους. Η ποιότητα, οι αγνές πρώτες ύλες , η διαδικασία παραγωγής, η ιδιοτυπία και γενικότερη φροντίδα αποτελούν ένα σύνολο που ξεχωρίζει τα προϊόντα των γυναικείων συναιτερισμών . Ένα σύνολο που αποτελεί τη διαφορά από τα ομοειδή προϊόντα των ανταγωνιστών. Οι γυναικείοι συναιτερισμοί δεν στοχεύουν στη μαζική και βιομηχανοποιημένη παραγωγή αλλά μπορούν να προβάλλουν αυθεντικότητα, δεξιότητα, εμπειρία και γνώση. Αυτά αποτελούν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα και θα πρέπει να τα διαφυλάξουν. Ο αυστηρός έλεγχος της παραγωγής, οι αυστηρέ προδιαγραφές και η πιστοποίηση είναι εργαλεία επίτευξης αυτού του στόχου.
 - ✓ Επίσης , κρίνεται απαραίτητη η ανάπτυξη δομών πληροφόρησης και συνεργασίας. Οι δομές αυτές είναι απαραίτητες : για να βοηθήσουν τους συναιτερισμούς να ξεπεράσουν τις αδυναμίες του ,για να θέσουν ένα κοινό και σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας , για να προσφέρουν στήριξη και συντονισμό των επιμέρους δράσεων.
 - ✓ Τέλος , η σύνταξη ενός πλαισίου προϋποθέσεων , δηλαδή ενός συμφωνου λειτουργίας , θα είχε θετικά αποτελέσματα για τη λειτουργία τους. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνονται : η ποιοτική παραγωγή ,ο σεβασμός στο φυσικό και οικιστικό περιβάλλον , η δημιουργία θέσεων εργασίας , η ανάμειξη της περιοχής δράσης και αξιοποίηση του ενδογενούς δυναμικού

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ-ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

“Γυναικεία επιχειρηματικότητα: Η περίπτωση των γυναικείων συνεταιρισμών”

Μελέτη Περίπτωσης

“Ερωτηματολόγιο συγκέντρωσης στοιχείων για την υφιστάμενη κατάσταση και βιωσιμότητα των γυναικείων συνεταιρισμών παραγωγής τροφίμων στην Κεντρική και Δυτική Μακεδονία”

Θεσσαλονίκη, 2013

Αγαπητέ/τή ερωτώμενε/νη,

Το ερωτηματολόγιο που παρατίθεται παρακάτω, αποτελεί βασικό εργαλείο για την εκπόνηση της έρευνας μου, στα πλαίσια της ολοκλήρωσης της πτυχιακής εργασίας μου, η οποία έχει τίτλο ‘Γυναικεία Επιχειρηματικότητα: Η περίπτωση των γυναικείων συνεταιρισμών’.

Ο βασικός στόχος του παρόντος ερωτηματολογίου είναι η μελέτη της επιχειρηματικότητας ως μια μορφή απασχόλησης για την πρόσβαση των γυναικών στην αγορά εργασίας στην Κεντρική και Δυτική Μακεδονία. Συνεπώς, το δείγμα που ερευνάται αποτελείται μόνο από γυναίκες επιχειρηματίες, οι οποίες εργάζονται ή διατηρούν επιχείρηση στους αντίστοιχους Νομούς. Η γυναικεία απασχόληση με τις μορφές που έχει λάβει και τις αλλαγές που έχει υποστεί, σε συνδυασμό με την ραγδαία αύξηση στο επίπεδο εκπαίδευσης και κατάρτισης, έχει τροποποιήσει τον ρόλο της γυναίκας τα τελευταία χρόνια. Κατ’ επέκταση, η μελέτη της γυναικείας επιχειρηματικότητας αποτελεί ένα άξιο ενδιαφέροντος ζήτημα, καθώς η αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στην απασχόληση συνδέεται άμεσα με την αύξηση του Α.Ε.Π. και συμβάλλει στην επίλυση μιας σειράς προβλημάτων που σχετίζονται με αυτό, όπως είναι το δημογραφικό πρόβλημα, η ανεργία και η φτώχεια.

Για να έχουν όμως εγκυρότητα και αξιοπιστία τα συμπεράσματα που θα προκύψουν από την παρούσα έρευνα, θα σας παρακαλούσα να αντιμετωπίσετε με τη δέουσα προσοχή τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Σας υπενθυμίζω, τέλος, ότι το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και προορίζεται αποκλειστικά για ερευνητική χρήση. Τα αποτελέσματα της έρευνας ευχαρίστως θα σας κοινοποιηθούν.

Σας ευχαριστώ προκαταβολικά για τον πολύτιμο χρόνο που διαθέσατε στη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου και σας εύχομαι κάθε επιτυχία στη προσωπική σας ζωή.

Με εκτίμηση
Πανταζή Χριστίνα
xristina19@yahoo.gr

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

B. Μόρφωση – Σπουδές

9. Σημειώστε το επίπεδο μόρφωσης και σπουδών σας:

- Δημοτικό Γυμνάσιο Λύκειο Τεχνικές Σχολές/IEK
 ΑΕΙ/ΤΕΙ Μεταπτυχιακό Διδακτορικό Αναλφάβητη

10. Σημειώστε το επίπεδο των ξένων γλωσσών που γνωρίζετε και ποιες είναι αυτές (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία):

<u>Γλώσσες/Βαθμός</u>	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Αγγλικά					
Γαλλικά					
Γερμανικά					
Ιταλικά					
Ισπανικά					
Ρώσικα					
Κινέζικα					
Άλλη γλώσσα					

11. Επιλέξτε το επίπεδο Γνώσης και Κατάρτισης Η/Υ και Πληροφορικής που σας περιγράφει ως εργαζόμενη (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία):

<u>Γνώση Η/Υ/Βαθμός</u>	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Εργαλεία Microsoft Office (Word, Excel, Access, κτλ.)					
Χρήση Internet, Mail, Διαχείριση Ιστοσελίδων, κτλ.					

Εργαλεία επεξεργασίας εικόνας και ήχου					
Εργαλεία σχεδίασης και προσομοίωσης (AutoCad, SIM8)					
Βάσεις Δεδομένων (SQL Server)					
Προγραμματισμός (C++, Java, κτλ.)					

12. Έχετε παρακολουθήσει κάποιο σεμινάριο/συνέδριο/ημερίδα, σχετικό με την επιχείρησή σας;

Ναι

Όχι

Δεν

απαντώ

13. Αν ναι, πόσο συνέβαλε το σεμινάριο/συνέδριο/ημερίδα αυτό, στην λειτουργία και παραγωγικότητα της επιχείρησής που εργάζεστε;

Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Γ. Επαγγελματικά Στοιχεία – Χαρακτηριστικά Εργασιακής Φύσεως

14. Σημειώστε την θέση εργασίας (πόστο) που κατέχετε στην επιχείρηση που εργάζεστε. Στην περίπτωση που είστε Ιδιοκτήτης/Επιχειρηματίας σημειώστε το αντίστοιχο κουτάκι:

<u>Θέση/Βαθμός</u>	0 έως 5 έτη	6 έως 10 έτη	11 και άνω έτη
Διευθύντρια			
Υποδιευθύντρια			
Προϊσταμένη Τμήματος			
Υπάλληλος			
Εξωτερικός Συνεργάτης			
Άλλο.....			

15. Υπάρχει υποστηρικτικό δίκτυο προσώπων το οποίο στήριζε και στηρίζει την λειτουργία της επιχείρησης που εργάζεστε; Σημειώστε παρακάτω το επίπεδο στήριξης αυτού του δικτύου (μπορείτε να επιλέξετε περισσότερα από ένα):

<u>Δίκτυο/Βαθμός</u>	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Πατέρας					
Μητέρα					
Σύζυγος					
Άλλοι συγγενείς					
Φίλοι					
Αναπτυξιακή Εταιρεία					
Δημόσιοι Φορείς					
Κανένας					
Άλλο.....					

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Δ. Οικονομικά και Επιχειρησιακά Χαρακτηριστικά – Στοιχεία Παραγωγικότητας

16. Τι τζίρο είχε η επιχείρησή σας κατά το οικονομικό έτος 2011:

- Μέχρι €5,000 Από €5,001 έως €10,000 Από €10,001 έως €15,000
 Από €15,001 έως €20,000 Από €20,001 έως €30,000 Πάνω από €30,000

17. Σε τι βαθμό τα παρακάτω κίνητρα σας ώθησαν στο να εργαστείτε στην συγκεκριμένη επιχείρηση (απαντήστε σε όλες τις ερωτήσεις):

<u>Δηλώσεις/Βαθμός</u>	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Επιθυμία για απασχόληση					
Μεγαλύτερη οικονομική άνεση					
Ως χόμπι					
Εργάζεται συγγενής στην επιχ/ση					
Κοινωνική Καταξίωση/Κύρος					
Επιθυμία για Ανεξαρτησία					
Συνδράμω στον τόπο μου					
Επαγγελματικές προοπτικές					
Προσωπικές φιλοδοξίες					
Συνέχιση Τοπικής Παράδοσης					
Άλλο.....					

18. Αντιμετωπίσατε δυσκολίες όταν απευθυνθήκατε να εργαστείτε στην επιχείρησή σας;

- Ναι Όχι Δεν απαντώ

19. Αν ναι, ποιές δυσκολίες αντιμετώπισατε και σε τι βαθμό (απαντήστε σε όλες τις δηλώσεις σημειώνοντας το αντίστοιχο κουτάκι);

<u>Δηλώσεις/Βαθμός</u>	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
------------------------	----------------	-------------	---------------	-------------	------------------

Έλλειψη αυτοπεποίθησης					
Δυσκολίες προσαρμογής					
Έλλειψη επιμόρφωσης και υποστήριξης					
Δεν αποκόμισα καμία εμπειρία					
Αδυναμία συνεργασίας μεταξύ εργαζομένων					
Έλλειψη υποδομών στην επιχείρηση					
Αδυναμία συνδυασμού προσωπικής και επαγγελματικής ζωής					

20. Από τότε που εργάζομαι στην επιχείρηση έχουν βελτιωθεί (συμπληρώστε όλες τις δηλώσεις):

<u>Δηλώσεις/Βαθμός</u>	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Τα οικονομικά μου					
Η θέση μου στην κοινωνία					
Το βιοτικό επίπεδο της οικογενείας μου					
Η αποδοτικότητα της επιχείρησης					
Η αναγνώριση μου ή της επιχείρησης					
Οι γνώσεις στο αντικείμενο μου					
Η συνεργασία μου με άλλους συναδέλφους					
Οι γνωριμίες μου και το					

κοινωνικό μου προφίλ					
----------------------	--	--	--	--	--

21. Θα θέλατε κάποιος γνωστός σας ή συγγενής σας να εργαστεί στην επιχείρησή αυτή;

Ναι

Όχι

Ίσως

22. Πώς φαντάζεστε το μέλλον σας όσον αφορά τα επαγγελματικά σας σχέδια (συμπληρώστε όλες τις δηλώσεις);

<u>Δηλώσεις/Βαθμός</u>	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Δεν έχω γνώμη	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Εκσυγχρονισμός της επιχείρησης					
Εργασία σε άλλη επιχ/ση					
Εργασία σε άλλο τομέα/κλάδο					
Υψηλότερη θέση/πόστο					
Υψηλότερο μισθό					
Περισσότεροι εργαζόμενοι υπ' ευθύνη μου					
Επέκταση της επιχείρησης μου σε νέους τομείς/προϊόντα					
Επέκταση της επιχείρησης μου γεωγραφικά					
Να μείνω άνεργη (απόλυση)					
Να κλείσει η επιχείρησή μου					
Να μετακινηθεί σε άλλη πόλη/χώρα η επιχείρησή μου					
Να μειωθεί ο φόρτος εργασίας					
Να αυξηθούν οι ώρες εργασίας					

23. Σημειώστε την άποψή σας για τις παρακάτω προτάσεις (συμπληρώστε όλες τις δηλώσεις στον βαθμό που σας εκφράζει):

<u>Δηλώσεις/Βαθμός</u>	Διαφωνώ	Διαφωνώ	Δεν έχω	Συμφωνώ	Συμφωνώ
------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

	Απόλυτα		γνώμη		Απόλυτα
Είμαι ευχαριστημένη με την εργασία μου στην επιχείρηση αυτή					
Η επιχείρηση που εργάζομαι έχει υψηλό ρίσκο					
Μου αρέσει η εργασία μου ως τρόπος ζωής					
Είμαι πολύ ευχαριστημένη με την εργασία μου, από το να ήμουν κάπου αλλού					
Εργάζομαι λόγω ανάγκης					
Η εργασία μου προκαλεί προβλήματα υγείας					
Αντιμετωπίζω τον δέοντα σεβασμό στον εργασιακό μου χώρο ανεξαρτήτως του φύλου μου					
Το γεγονός ότι είναι γυναίκα με δυσκολεύει να εξελιχθώ επαγγελματικά					
Έχω ικανοποιητικό εισόδημα από την εργασία μου					
Στην θέση που εργάζομαι είμαι ανεξάρτητη					
Έχω αρκετό προσωπικό υπό την επίβλεψη μου					

24. Σε περίπτωση που δεν εργαζόσασταν σε αυτήν την επιχείρηση, σε ποιόν άλλο κλάδο ή τομέα ή θέση αναλόγως δραστηριοτήτων, θα επιθυμούσατε να εργαστείτε; Απαντήστε σύντομα.

.....
.....

.....
.....

25. Παρακαλώ σημειώστε ή επισημάνετε οτιδήποτε άλλο θεωρείτε σημαντικό χαρακτηριστικό της εργασιακής και επαγγελματικής σας ζωής και δραστηριότητας και δεν έχει περιληφθεί στις παραπάνω ερωτήσεις και δηλώσεις.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ευχαριστούμε πολύ για τη συμβολή και τη συμμετοχή σας
Χριστίνα Πανταζή

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Αγροτικές συναιτεριστικές οργανώσεις (2000) : Νόμος 2169/ 1993 και Ν.2810/2000 , ΦΕΚ 61/ΤΑ/ 9 Μαρτίου 2000.
2. Γεωργαντά Ζωή , (2003) ,» **Επιχειρηματικότητα και καινοτομίες**» εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ , Θεσσαλονίκη.
3. Γιδαράκου Ι.(1999) : «Ενδογενής Ανάπτυξη της υπαίθρου και Γυναικεία απασχόληση» εκδόσεις Πλήθρον , Αθήνα
4. Δαοτόπουλος Α, Καζακόπουλος Λ, Κούση Μ. (2002) «**Αγροτική κοινωνιολογία**» β' έκδοση εκδόσεις ΖΥΓΟΣ, Θεσσαλονίκη
5. Δαοτόπουλος Γ.(2004) «Μεθοδολογία Κοινωνικών Ερευνών» Δ' έκδοση , Εκδόσεις Ζυγός , Θεσσαλονίκη
6. Ζαφειρόπουλος Κώστας « **Επιστημονική έρευνα και συγγραφή**» εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ , Θεσσαλονίκη
7. Ιακωβίδου Όλγα (2007) «**Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην ελληνική ύπαιθρο : θέση , πολιτικές ,προοπτικές.**»Αριστοτέλειο πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης Γεωπονική Σχολή.
8. Ιωαννίδης, Σταύρος (2007) «**Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα 2006-2007.**» Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, 2007
9. Κανελλόπουλος Κ. Χαρ. ,(2005) « **Διοίκηση ΜΜΕ και Επιχειρηματικότητα**» εκδόσεις 'ΑΘΗΝΑ' .
10. Καραγιάννης Α., Δ. (2004) , « **η Επιχειρηματικότητα ως εναλλακτική δυνατότητα καριέρας**» Ημερίδα : Νεανική επιχειρηματικότητα , Τ.Ε.Ι Θεσσαλονίκης.
11. Καραγιάννης, Αναστάσιος Δ. «**Οι βάσεις της επιχειρηματικής επιτυχίας .**» (2007)

12. Καρασαββίδου Ελεονόρα , (2003) «**Το προφίλ των γυναικείων επιχειρηματιών**» ΑΠΘ , Θεσσαλονίκη.
13. Καρασαββίδου Ελεονόρα , (2005) «**Παραγοντες που επηρεαζουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.**» ΑΠΘ, Θεσσαλονίκη
14. Κούτσου Στ.(2000) : «**Γυναικείοι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί**» εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
15. Λαμπρόπουλος, Παναγιώτης. (2009) «**Εγχειρίδιο επιχειρηματικότητας : οργάνωση και διαχείριση ατομικών και μικρών επιχειρήσεων.**»
16. Μάντζαρης Ιωάννης (2006) «**Μάνατζμεντ**» εκδόσεις Αθ. Σταμούλης , Σέρρες .
17. Μουρδουκούτας, Πάνος (2010) «**Η επιχειρηματικότητα στη νέα οικονομία .**»
18. Μίχου Ι.(2002) : « **Η γυναίκα της υπαίθρου στην Ελλάδα**» εκδόσεις Σταμούλη,Αθήνα.
19. Οικονομικός ταχυδρόμος , Διαμαντοπούλου Άννα, φ.10 ,2003. 8 Μαρτίου .
20. Οικονομικός ταχυδρόμος , Λιανός Λ. Θ. , φ.14 , 2003, 17 Απρίλιου
21. Οικονομικός ταχυδρόμος , Μπασλόλου Ι. Ν., φ.50 , 2003 , 11 Δεκεμβρίου.
22. Οικονομικός ταχυδρόμος , Ρεγκούζας , φ.49 , 2004 , 27 Νοεμβρίου .
23. Οικονομικός ταχυδρόμος , Τσατσούλη Αργυρό , φ.8. 2005 ,24 Φεβρουαρίου

- ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Axtell e. Roger Margaret Corcoran-Mary , (2006) , «**Dos and Taboos around the world for women in Business**» εκδόσεις: John Wiley & Sons Inc. , U.S.A.
2. Drucker, Peter F. (Peter Ferdinand) ,(2005) « **Καινοτομία και επιχειρηματικότητα : θεωρία και εφαρμογές**»
3. Efstratoglou S., Saraceno M., Haugen, Overbeek G.(1999) «**Labour Situation and Strategies of Farm Women in diversified rural areas of Europe**»
4. Sitterly Connie. (2002) , « **Γυναίκα μάνατζερ :πώς να αναπτύξετε τις ικανότητες που θα σας οδηγήσουν στην επιτυχία**» ,εκδόσεις :_ΚΡΙΤΙΚΗ , ΑΘΗΝΑ .

ΑΡΘΡΑ

1. Anna de bruin ,Candida G.Brush, Friderike Welter « **Advancing a Framework for Coherent Research on Women’s Entrepreneurship**»
2. _Barbara J.Orser , Allan L.Riding, Kathryn Manley (2006) « **Women Entrepreneurs and financial capital**»

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

1. www.antagonistikotita.gr
2. <http://europa.eu.int>
3. www.ergani.gr
4. www.eommex.gr
5. www.equal-greece.gr
6. www.kethi.gr
7. www.kritiki.gr
8. www.minagric.gr/greek/3.3_LEADER.html
9. www.ypan.gr
10. www.rodikratsa.gr
11. www.statistics.gr
12. Epixeiro.info

