

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΣΤΑΛΙΔΗΣ Γ.

ΜΠΑΡΒΙΚ Π.
ΤΣΑΠΑΡΛΙΔΗΣ Δ.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
2010

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ [σελ.3](#)

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ [σελ.4](#)

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ [σελ.5](#)

1.1 ΣΤΟΧΟΙ [σελ.5](#)

1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ C.A.S.I.C. [σελ.6-8](#)

1.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ [σελ.9](#)

2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

2.1 CATI [σελ.10](#)

2.2 CAPI [σελ.11](#)

2.3 ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΜΕΝΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ [σελ.12](#)

2.4 ΔΙΑ ΑΦΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ [σελ.13-14](#)

2.5 ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΜΕ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΦΩΝΗΣ [σελ.15](#)

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

3.1 QUESTIONPRO [σελ.17-20](#)

3.2 THE SURVEY SYSTEM 10.0. [σελ.21-27](#)

3.3 FREE ONLINE SURVEYS [σελ.28-34](#)

3.4 ZOOMERANG [σελ.35-41](#)

3.5 SURVEY FACTORY [σελ.42-48](#)

4. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ [σελ.49](#)

5. ΕΦΑΡΜΟΓΗ

5.1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ [σελ.50](#)

5.2 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ [σελ.50-51](#)

5.3 ΕΥΚΟΛΙΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ [σελ.51-52](#)

5.4 ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ-ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ [σελ.52](#)

5.5 ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΣΤΟΝ ΕΡΩΤΩΜΕΝΟ [σελ.53-54](#)

5.6 ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΕΡΕΥΝΗΤΗ [σελ.55](#)

5.7 ΔΟΚΙΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ [σελ.56](#)

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ [σελ.57-58](#)

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ [σελ.59-60](#)

8. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ [σελ.61-80](#)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή εργασία αυτή έχει ως σκοπό τη διεξαγωγή ερευνών με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Μετά από την τηλεφωνική έρευνα, η οποία έχει γίνει ο σημαντικότερος τρόπος συλλογής στον τομέα δειγματοληπτικών ερευνών, άλλοι τρόποι προηγμένων τηλεπικοινωνιών όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το διαδίκτυο, το βιντεόφωνο, το fax και τα κινητά τηλέφωνα γίνονται γρήγορα εξελισσόμενα και πολλές φορές ανταγωνιστικότερα σε σχέση με την σταθερή γραμμή τηλεφώνου.

Εξετάζουμε τη δυνατότητά τους ως προς την διεξαγωγή των εργασιών έρευνας, τις επιπτώσεις χρήσης τους, και εξετάζουμε τη δυνατότητα να επεκταθούν οι αναπτυγμένες μεθοδολογίες των τηλεφωνικών ερευνών και σε άλλους τρόπους επικοινωνίας με σύγχρονα ηλεκτρονικά μέσα.

Οι κατάλληλες μεθοδολογίες πρέπει να αναπτυχθούν για να εξετάσουν τυχόν προβλήματα από τις βραχυπρόθεσμες εξελίξεις στην τεχνολογία επικοινωνιών.

Η εργασία διαιρείται σε δύο μέρη. Τη βιβλιογραφική μελέτη σχετικά με τη χρήση προγραμμάτων διεξαγωγής έρευνας και την αναζήτηση και αξιολόγηση προγραμμάτων Η/Υ που υποβοηθούν τη διεξαγωγή ερευνών.

Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει θεωρητικά στοιχεία σε σχέση με την εφαρμογή και χρήση του CASIC, μια ιστορική αναδρομή και τις υποκατηγορίες του.

Το δεύτερο μέρος της εργασίας περιλαμβάνει τη χρήση και αξιολόγηση των ερευνητικών προγραμμάτων. Έπειτα από συγκριτική αξιολόγηση προγραμμάτων επιλέξαμε το καλύτερο βάσει των δυνατοτήτων που παρέχει και της ευκολίας χρήσης. Στο πρόγραμμα αυτό καταχωρήθηκε ερωτηματολόγιο ώστε να γίνει μια απεικόνιση μιας πραγματικής έρευνας.

Τέλος μετά από την απεικόνιση των λειτουργιών του προγράμματος αναφέρουμε κάποια προβλήματα που συναντήσαμε και προτείνουμε τον τρόπο καλύτερης διεξαγωγής μιας έρευνας.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε θερμά τον καθηγητή ΤΕΙΘ κ. Γεώργιο Σταλίδη ο οποίος μας βοήθησε στην πτυχιακή μας εργασία. Ευχαριστούμε τις βιβλιοθήκες του ΠΑΜΑΚ και του ΤΕΙΘ για τον χρόνο που μας αφιέρωσαν και για την βοήθεια τους.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. ΣΤΟΧΟΙ

Στόχος της πτυχιακής μας διατριβής είναι η διερεύνηση της συλλογής δεδομένων μιας έρευνας αγοράς υποβοηθούμενη από Η/Υ. Θα μελετηθεί η χρήση προγραμμάτων συλλογής δεδομένων πρωτογενούς έρευνας, με ηλεκτρονικό υπολογιστή και θα γίνει η λειτουργική και οικονομική αξιολόγηση τους.

Μέσα από αυτήν την έρευνα θα δοκιμαστούν προγράμματα συλλογής δεδομένων και θα αξιολογηθούν ανάλογα με το κόστος, την ευκολία χρήσης τους, την ευκολία εύρεσης και εφαρμογής τους. Στη συνέχεια, θα επιλεγεί συγκεκριμένο πρόγραμμα το οποίο θα εγκατασταθεί, θα παραμετροποιηθεί και θα δοκιμαστεί σε πραγματική έρευνα ώστε να εξαχθούν συμπεράσματα για την αποτελεσματικότητα και χρηστικότητα της σχετικής τεχνολογίας.

1.2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ C.A.S.I.C.

Δεδομένου ότι οι υπολογιστές χρησιμοποιήθηκαν αρχικά στην έρευνα από το U.S. Bureau of the Census πριν από τέσσερις δεκαετίες, έχουν επαναστατήσει σχεδόν σε κάθε άποψη των διαδικασιών ερευνών. Στο σημερινό κόσμο είναι τώρα κοινό για έναν οργανισμό επιθεωρήσεων να χρησιμοποιεί τους υπολογιστές για να υποστηρίξει το σχέδιο δειγμάτων και την επιλογή, την εισαγωγή δεδομένων, την έκδοση, την ταξινόμηση σε πίνακα, τη στάθμιση και την ανάλυση. Οι υπολογιστές χρησιμοποιούνται επίσης από πολλές οργανώσεις για να υποστηρίξουν τα τηλεφωνικά στοιχεία, την κωδικοποίηση των απαντήσεων στις ανοιχτές ερωτήσεις, τον έλεγχο των διαδικασιών ερευνών και ποικίλες άλλες εφαρμογές. Ένας αυξανόμενος αριθμός οργανισμών επιθεωρήσεων χρησιμοποιεί τους υπολογιστές για πρόσωπο με πρόσωπο συνέντευξη και μερικοί χρησιμοποιούν τους υπολογιστές για να πραγματοποιήσουν τις μόνο-διεξαχθείσες (self-interview) συνεντεύξεις.

Ειρωνικά, η εφαρμογή των υπολογιστών στη διαδικασία συλλογής δεδομένων έχει εμφανιστεί αρκετά πρόσφατα. Οι υπολογιστές χρησιμοποιήθηκαν αρχικά για να υποστηρίξουν τη συλλογή τηλεφωνικών δεδομένων στις αρχές της δεκαετίας του '70 και η CATI (με υπολογιστή τηλεφωνική συνέντευξη) γεννήθηκε. Οι πρωτοπόροι ήταν εταιρίες έρευνας αγοράς. Ήταν από τα πανεπιστήμια οργανισμοί ερευνών, οι οποίοι άρχισαν αυτό το νέο κύμα τεχνολογίας στα μέσα της δεκαετίας του '70 και αργότερα από τις κυβερνητικές αντιπροσωπείες που άρχισαν στις αρχές της δεκαετίας του '80. Κανένας δεν ξέρει ακριβώς πόσες CATI είναι οι εγκαταστάσεις παγκοσμίως, αλλά η επιτροπή με την χρήση υπολογιστή συλλογής πληροφοριών ερευνών (1990) υπολογίζει τον αριθμό τους σε περισσότερο από 1.000. Και συμπληρώνουν αυτό: σε ακριβώς δύο δεκαετίες, το CATI έχει γίνει ένα σπάνιο όχημα συλλογής δεδομένων που στηρίζεται έντονα από το σταθερό σώμα της έρευνας " (Subcommittee on Computer-Assisted Survey Information Collection 1990).

Με την εμφάνιση των φορητών υπολογιστών τα τελευταία χρόνια, οι ερευνητές άρχισαν τη χρήση των υπολογιστών για να υποστηρίξουν τις έρευνες τομέων που περιλαμβάνουν τις πρόσωπο με πρόσωπο συνεντεύξεις, οι οποίες παρήγαγαν ένα νέο αρκτικόλεξο, CAPI (υποβοηθούμενη με υπολογιστή προσωπική συνέντευξη).

Η Ευρωπαϊκή ανάπτυξη οδηγήθηκε από το ολλανδικό κεντρικό γραφείο των στατιστικών ερευνών (van Bastelaer, Kerssemakers, and Sikkel 1987) και από το κεντρικό σουηδικό γραφείο ερευνών (Statistics Sweden 1989). Η πρώτη σε πραγματικού μεγέθους CAPI εφαρμογή ήταν σε μια εθνική οικιακή έρευνα στις Κάτω Χώρες, Έρευνα εργατικού δυναμικού τον Ιανουάριο του 1987, από το γραφείο της Μεγάλης Βρετανίας των απογραφών πληθυσμού και οι έρευνες υιοθέτησαν το ολλανδικό σύστημα για τη χρήση του στην έρευνα εργατικού δυναμικού τους (Manners 1990) και οι Γάλλοι εξετάζουν αυτό το σύστημα για τη χρήση του στην έρευνα εργατικού δυναμικού (Bernard 1989).

Στις Ηνωμένες Πολιτείες η πρώτη εθνική οικιακή έρευνα με τη χρήση CAPI ήταν η εθνική έρευνα κατανάλωσης τροφίμων που διοχετεύθηκε από τους εθνικούς αναλυτές το 1987. Από τότε διάφοροι άλλοι οργανισμοί επιθεωρήσεων έχουν πραγματοποιήσει τις μελέτες CAPI, συμπεριλαμβανομένου και του γραφείου απογραφών, το ίδρυμα ερευνητικών τριγώνων, NORC και Westat.

Ενώ το CATI και η CAPI είναι και οι δύο διά θεατής-βασισμένες μέθοδοι, οι πιο πρόσφατες πρόοδοι στην υπολογιστική υποστήριξη της συλλογής δεδομένων ήταν στον τομέα με την χρήση υπολογιστή προσωπική συνέντευξη (CASI). Αυτές οι μέθοδοι επιτρέπουν στον εναγόμενο να ολοκληρώσει τις πληροφορίες χωρίς οποιαδήποτε συμμετοχή ενός ερευνητή.

Η έτοιμη εισαγωγή δεδομένων (PDE) επιτρέπει στους χρήστες να παρέχουν πληροφορίες χρησιμοποιώντας τον προσωπικό τους υπολογιστή.

Η δια αφής εισαγωγή δεδομένων (TDE) επιτρέπει στον ερωτώμενο να καλέσει έναν υπολογιστή και να ανταποκριθεί στις ερωτήσεις του με τη χρήση ενός κινητού τηλεφώνου με οθόνη αφής (PDA).

Η είσοδος δεδομένων με αναγνώριση φωνής (VRE) επιτρέπει στον χρήστη να καλέσει τον υπολογιστή και να απαντήσει στις ερωτήσεις απλά μιλώντας στο τηλέφωνο.

Ανταποκρινόμενη σε αυτές τις τόσο γρήγορα επεκτεινόμενες εξελίξεις στη συλλογή δεδομένων ερευνών με την χρήση υπολογιστών, το ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ γραφείο της διαχείρισης και προϋπολογισμού της στατιστικής μεθοδολογίας όρισε μια υποεπιτροπή για να εξερευνήσει αυτό το φαινόμενο.

Η υποεπιτροπή έγινε γνωστή ως υποεπιτροπή με υπολογιστή βοηθούμενη συλλογή πληροφοριών ερευνών (CASIC). Το νέο αρκτικόλεξο σχεδιάστηκε ώστε να είναι ευρύτερο σε τωρινή χρήση και για να καλύψει όλες τις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι υπολογιστές για να συλλέξουν τα στοιχεία από τους εναγόμενους (Subcommittee on Computer-Assisted Survey Information Collection 1990).

Στην έκθεση ορόσημών τους το 1990, η υποεπιτροπή προσδιόρισε πέντε κύριους τύπους ερευνών CASIC:

- CATI – Computer-assisted telephone interviewing.
- CAPI – Computer-assisted personal interviewing.
- PDE – Prepared data entry.
- TDE – Touchtone data entry.
- VRE – Voice recognition entry.

Τα πρώτα δύο είναι με τη χρήση ερευνητή-βασισμένες μέθοδοι (αν και όπως θα δούμε, το CAPI κάποιες φορές έχει αυτοεξυπηρετούμενες επιλογές), ενώ τα τελευταία τρία δεν απαιτούν έναν ερευνητή και είναι "καθαρές μέθοδοι" διότι λειτουργούν από μόνες τους ως συλλογές δεδομένων με την χρήση υπολογιστή (CASI).

1.3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Στην πτυχιακή μας εργασία διεξάγαμε έρευνα πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων. Κατά την διάρκεια της εργασίας μας συμπεράναμε ότι δεν υπάρχει σχεδόν καθόλου ελληνική βιβλιογραφία. Κατόπιν αυτού ανατρέξαμε στην χρήση του διαδικτύου για την συλλογή αυτών. Κατά κύριο λόγο η εργασία μας βασίστηκε πολύ στην χρήση του διαδικτύου. Μέσα από εκεί βρήκαμε ξένη βιβλιογραφία η οποία μεταφράστηκε και χρησιμοποιήθηκε. Ακόμα να αναφέρουμε ότι όλα τα προγράμματα που χρησιμοποιούνται στην εργασία έχουν παρθεί από το διαδίκτυο, συγκεκριμένα από τις ιστοσελίδες των εταιριών.

Σημαντική σημείωση είναι το γεγονός ότι η εύρεση των προγραμμάτων ήταν δύσκολη, καθώς τα περισσότερα προγράμματα είναι επί πληρωμή και τα δοκιμαστικά προγράμματα απαιτούν ηλεκτρονική διεύθυνση εταιρείας από τον χρήστη (δηλαδή δεν δέχονται χρήστες που διαθέτουν e-mail που ανήκουν σε εταιρείες όπως yahoo, hotmail, gmail κ.α.). Γι' αυτόν το λόγο τα προγράμματα που χρησιμοποιήσαμε είναι λίγα και να αναφέρουμε ότι και αυτά είναι δοκιμαστικά (demo).

Αφού δοκιμάσαμε τα προγράμματα και τα αξιολογήσαμε, επιλέξαμε το καλύτερο με βάση ένα σύνολο κριτηρίων, το οποίο εγκαταστήσαμε και εφαρμόσαμε σε πραγματική έρευνα που αφορά τη διαδικασία αξιολόγησης του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης.

2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ.

2.1. CATI

CATI είναι ένας τρόπος συλλογής δεδομένων που χρησιμοποιεί ένα διαλογικό σύστημα σε υπολογιστή για να πραγματοποιήσει μια τηλεφωνική συνέντευξη (Nicholls 1988). Το ερωτηματολόγιο αποθηκεύεται στον υπολογιστή. Ο ερευνητής διαβάζει κάθε ερώτηση στον ερωτηθέμενο όπως επιδεικνύεται στην οθόνη και χρησιμοποιεί το πληκτρολόγιο για να εισαγάγει την απάντηση. Ο υπολογιστής ελέγχει τη ροή της συνέντευξης και on-line εκδίδει τους ελέγχους στον ερωτηθέμενο καθώς εισάγονται.

Εκτός αντιθέτου ορισμού, ο όρος "CATI" συνήθως υποθέτει συγκεντρωμένη τηλεφωνική δυνατότητα. Εντούτοις, οι ερευνητές μπορούν να πραγματοποιήσουν τις συνεντεύξεις CATI από τα σπίτια τους χρησιμοποιώντας τους φορητούς υπολογιστές.

2.2. CAPI

CAPI είναι ένας τρόπος συλλογής δεδομένων που χρησιμοποιεί ένα διαλογικό σύστημα υπολογισμού που διευθύνει μια πρόσωπο με πρόσωπο συνέντευξη. Ο ερευνητής χρησιμοποιεί έναν φορητό υπολογιστή (συνήθως ένα lap-top) για να πραγματοποιήσει τη συνέντευξη. Το πρόγραμμα CAPI λειτουργεί με τον ίδιο σχεδόν τρόπο με το πρόγραμμα CATI.

Το ερωτηματολόγιο περιέχει μερικά στοιχεία και εάν ο ερωτηθήμενος κατέχει μερικές βασικές δεξιότητες υπολογιστών, ο ερευνητής μπορεί να γυρίσει το φορητό υπολογιστή σε αυτόν και να ζητήσει από τον ερωτηθήμενο να ολοκληρώσει το σύνολο ή ένα μέρος της συνέντευξης από μόνος/η του/της.

Αυτή η προσέγγιση καλείται "Self-Interview" CAPI. Μια άλλη μέθοδος που είναι αυτήν την περίοδο υπό ανάπτυξη σε διάφορους οργανισμούς ερευνών είναι το ακουστικό CAPI (επίσης αποκαλούμενο και "ακουστικό CASI"). Σε αυτήν την μέθοδο ο ερευνητής δίνει στον ερωτώμενο ακουστικά και μια συσκευή εισαγωγής (πληκτρολόγιο, εξωτερικό αριθμητικό πληκτρολόγιο, κ.λπ.). Ο εναγόμενος ακούει τις ερωτήσεις μέσω των ακουστικών και εισάγει τις απαντήσεις μέσω της συσκευής εισαγωγής. Ο υπολογιστής καταγράφει την απάντηση και παίζει την επόμενη κατάλληλη ερώτηση.

Επίσης το ακουστικό CAPI ενισχύει τη μυστικότητα (η οθόνη των υπολογιστών μπορεί "να κλείσει" έτσι ώστε κανένας εκτός από τον ερωτηθήμενο να μη γνωρίζει το περιεχόμενο των ερωτήσεων και επιτρέπει την κατάλληλη πολύγλωσση διαχείριση).

2.3. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΜΕΝΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (PDE).

Η προετοιμασμένη εισαγωγή δεδομένων είναι ένας τρόπος εισαγωγής δεδομένων από τον ίδιο τον χρήστη (CASI). Στην PDE προσέγγιση, ο οργανισμός ερευνών παρέχει στον ερωτηθέμενο ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο. Ο ερωτώμενος συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο χρησιμοποιώντας τον υπολογιστή του/της.

Το πρόγραμμα ελέγχει τη ροή της συνέντευξης και παρέχει επί της οθόνης οδηγίες ή κάποια "βοήθεια". Καθώς τα στοιχεία εισάγονται, το πρόγραμμα εκτελεί και εκδίδει τους ελέγχους, ακριβώς όπως και μια εφαρμογή CATI ή CAPI. Δεδομένου ότι κανένας θεατής δεν είναι παρών, είναι ουσιαστικό το πρόγραμμα να παρέχει τις επαρκείς οδηγίες στους ερωτώμενους οι οποίοι έχουν τις επαρκείς δεξιότητες υπολογιστών.

Στην βασική μορφή του, ο οργανισμός ερευνών ταχυδρομεί μια δισκέτα που περιέχει το πρόγραμμα συνέντευξης, ο ερωτηθέμενος φορτώνει το αρχείο σε έναν υπολογιστή και εισάγει τα ζητούμενα στοιχεία, και έπειτα ταχυδρομεί τη δισκέτα πίσω στον οργανισμό ερευνών. Εντούτοις, διάφορες παραλλαγές σε αυτό το πρότυπο είναι δυνατές. Παραδείγματος χάριν, θα μπορούσε να μεταφορτώσει τις πληροφορίες-ερωτηματολόγια σε έναν υπολογιστή, αποφεύγοντας την ανάγκη για να ξαναγράψουν τα στοιχεία.

Εναλλακτικά, θα μπορούσαν να κατεβάσουν τα στοιχεία σε ένα αρχείο και αργότερα να αποστείλουν το αρχείο στον οργανισμό ερευνών (με την χρήση internet, e-mail).

2.4. ΔΙΑ ΑΦΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (TDE).

Η δια αφής εισαγωγή δεδομένων είναι ένας τρόπος συλλογής στοιχείων CASI στον οποίο ο ερωτηθέμενος καλεί τον απομακρυσμένο υπολογιστή και αποκρίνεται στις ερωτήσεις που υποβάλλονται από τον υπολογιστή. Ο επισκέπτης αποκρίνεται εισάγοντας τα στοιχεία που χρησιμοποιούν το αριθμητικό πληκτρολόγιο ενός τηλεφώνου αφής. Ο υπολογιστής επαναλαμβάνει τις ερωτήσεις στον ερωτηθέμενο και αυτός ελέγχει τα στοιχεία και απαντά με ένα "1" για "ναι" ή "0" για "καταγράφει εκ νέου."

Η δια αφής εισαγωγή δεδομένων χρησιμοποιείται ευρέως σε πολλά πλαίσια, συμπεριλαμβανομένων των τηλεφωνικών τραπεζικών εργασιών, της εγγραφής κατηγορίας κολλεγίων και των καθοδηγούμενων από το μενού συστημάτων για τα εισερχόμενα τηλεφωνήματα. Το TDE είναι μια επιλογή για τη συλλογή δεδομένων ερευνών όταν είναι τα στοιχεία επιθυμητά αριθμητικά ή μπορούν να συνδεθούν με έναν αριθμητικό κώδικα (π.χ., "ναι" = "1", "κανένας" = "2"). Η μεγαλύτερη αίτηση ερευνών είναι η χρήση του TDE από το ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ γραφείο των στατιστικών εργασίας (BLS) στην τρέχουσα έρευνα στατιστικών απασχόλησής τους (CES).

Το CES έχει συλλεχθεί παραδοσιακά ταχυδρομικώς μέσω των αντιπροσωπειών κρατικής απασχόλησης.

Εντούτοις, η συλλογή δεδομένων ταχυδρομείου παράγει μόνο ένα ποσοστό απάντησης 50% από το αρχικό δείγμα υποβολής εκθέσεως.

Για να βελτιώσει την επικαιρότητα και την ποιότητα στοιχείων, η BLS άρχισε το CATI στο CES το 1986, Ενώ το CATI ήταν επιτυχές και στις δύο αριθμήσεις, το κόστος του CATI στο πλήρες δείγμα ήταν απαγορευτικό. Το 1987, η BLS άρχισε την έρευνα δια αφής εισαγωγή δεδομένων ". . . για να μειώσουν το κόστος της CATI και να διατηρήσουν την επικαιρότητα και ποιότητα των στοιχείων.

Η BLS βλέπει τα ακόλουθα πλεονεκτήματα για το TDE έναντι στο CATI:

- Οι ερωτώμενοι μπορούν να τηλεφωνήσουν και να περάσουν από συνέντευξη με την ησυχία τους - οποτεδήποτε ημέρα ή νύχτα.
- Η συνέντευξη απαιτεί το μισό χρόνο μιας συνέντευξης CATI.
- Η TDE εξαλείφει την ανάγκη να υποστηριχθεί από το μεγάλο εργατικό δυναμικό της CATI.

Τα μειονεκτήματα είναι:

- Περιορισμένη επαφή ερωτώμενων (και απώλεια έκθεσης).
- Εμπιστοσύνη επάνω στον ερωτώμενο να πάρει τηλέφωνο.
- Μερικοί ερωτώμενοι δεν έχουν τηλέφωνο αφής.

Το TDE είναι καταλληλότερο στις έρευνες που είναι σύντομες, επαναλαμβανόμενες, και αριθμητικές.

2.5. ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΜΕ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΦΩΝΗΣ (VRE).

Η είσοδος αναγνώρισης φωνής είναι ένα στοιχείο CASI που είναι πολύ παρόμοιο με τη TDE.

Όπως στην TDE, ο ερωτώμενος καλεί έναν υπολογιστή που υποβάλλει μια σειρά ερωτήσεων. Παρά τη βασική-είσοδο των πληροφοριών, με τη VRE ο ερωτώμενος προσφωνεί απλά τα ψηφία. Ο υπολογιστής διαβάζει τα στοιχεία πίσω στον ερωτώμενο, ο οποίος τα επιβεβαιώνει απαντώντας με ένα "ναι" ή "όχι."

Η τεχνολογία VRE χρησιμοποιείται σε μια ευρεία ποικιλία εφαρμογών, συμπεριλαμβανομένου της αυτοματοποιημένης κλήσης από τα κινητά τηλέφωνα, τα αυτοματοποιημένα συστήματα τηλεφωνητών, τον έλεγχο των ρομπότ.

Η μεγαλύτερη εφαρμογή της έρευνας είναι η χρήση της από την BLS στην έρευνα CES.

Με την επιτυχία της TDE, η BLS πήρε το επόμενο λογικό βήμα και άρχισε τη VRE στην έρευνα CES το 1989, η VRE πρόσφερε όλα τα πλεονεκτήματα της TDE που αναλύθηκε ανωτέρω συν δύο πρόσθετα πλεονεκτήματα:

- Δεν απαιτεί από τον ερωτώμενο να έχει τηλέφωνο αφής.
- Οι ερωτώμενοι το προτιμούν από την TDE.

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.

3.1. QUESTIONPRO

A) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Questionpro θεωρείται ως ένα από τα κορυφαία λογισμικά έρευνας. Το σύστημα ερευνών του χρησιμοποιείται από πολλούς υπαλλήλους εταιριών, οι οποίοι σε ελάχιστο χρονικό διάστημα είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να μορφοποιήσουν πολύπλοκες έρευνες την εσωτερική και εξωτερική χρήση της επιχείρησής τους.

Στόχος της εταιρείας και του προϊόντος της είναι να παραδώσει τα πιο προηγμένα χαρακτηριστικά που απαιτούνται από την online έρευνα αγοράς, διατηρώντας πάντα μια ισορροπία ανάμεσα στην ευελιξία και την ευκολία χρήσης. Νούμερο ένα προτεραιότητα είναι πάντα ο πελάτης και η συνεχή βελτίωση του προϊόντος της, σύμφωνα με τις παρατηρήσεις του πελάτη.

B) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Εφόσον ο χρήστης καταγράψει τα στοιχεία του σε μια φόρμα της ιστοσελίδας της εταιρείας, τότε αποκτάει ένα δοκιμαστικό λογισμικό προς χρήση.

Αρχικά δουλεύουμε στην καρτέλα surveys, κατά την οποία δημιουργούμε μια έρευνα. Το πρόγραμμα (λόγω του ότι είναι trial), έχει ήδη έτοιμη μια φόρμα ερωτήσεων και εμείς δεν μπορούμε να δημιουργήσουμε κάποια άλλη.

Έπειτα της δημιουργίας του ερωτηματολογίου μας μεταβαίνουμε στην καρτέλα Edit Survey. Εδώ εμφανίζεται ένα παράθυρο με τις ερωτήσεις που θέλουμε να δημιουργήσουμε (ήδη το trial έχει έτοιμες 20 ερωτήσεις). Στο επάνω μέρος του φύλλου εργασίας μπορούμε να εισάγουμε μια επικεφαλίδα για το ερωτηματολόγιό μας, να εισάγουμε ένα εισαγωγικό κείμενο και αν θέλουμε κάποιο λογότυπο.

Αμέσως μετά παρουσιάζονται τα πλαίσια όπου γίνονται οι ερωτήσεις, οι οποίες είναι κλειστού τύπου είτε διχοτομικές (ΝΑΙ ή ΟΧΙ), είτε απλής απάντησης (επιλέγει ο χρήστης μια απάντηση από μια λίστα πιθανών απαντήσεων, έχοντας και την δυνατότητα να συμπληρώσει κάποια δική του απάντηση), είτε πολυθεματικές (όχι, αρκετά, πολύ, πάρα πολύ). Περιλαμβάνονται ερωτήσεις δημογραφικές (φύλλο, ηλικία, εισόδημα).

Οι κλίμακες δε που χρησιμοποιούνται (πρότυπα απαντήσεων) είναι: 1) οι μη συγκριτικές, θεματικές κλίμακες αξιολόγησης, οι οποίες εκφράζουν τις εναλλακτικές απαντήσεις με φράσεις, με νούμερα ή ποσοστά (π.χ. Πόσο σας αρέσει το τάδε προϊόν: δε μου αρέσει καθόλου, δε μου αρέσει, ουδέτερο, μου αρέσει, μου αρέσει πάρα πολύ). 2) Οι συγκριτικές κλίμακες αξιολόγησης που χρησιμοποιούνται όταν ο ερευνώμενος καλείται να συγκρίνει ένα προϊόν μ' ένα άλλο, 3) κλίμακα Likert, όπου ο ερευνώμενος καλείται να εκφράσει τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας του με κάποια πρόταση η οποία είναι διατυπωμένη καταφατικά και όχι με την μορφή άμεσης ερώτησης (π.χ. η κλασική κλίμακα Likert 5 σημείων: 'Πιστεύω πως ο ελεύθερος ανταγωνισμός αποβαίνει σε όφελος του καταναλωτή': Διαφωνώ απόλυτα, μάλλον διαφωνώ, ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ, μάλλον συμφωνώ, συμφωνώ απόλυτα). 4) Κλίμακες συχνότητας (π.χ. πόσο συχνά χρησιμοποιείται το τάδε προϊόν: κάθε μέρα, δυο τρεις φορές την εβδομάδα, μια φορά την εβδομάδα, σπανιότερα.).

Η κάθε ερώτηση χωρίζεται από την άλλη με συνεχόμενες διακεκομμένες γραμμές. Μέσα λοιπόν στο πλαίσιο εργασίας της κάθε ερώτησης δίνονται και κάποιες σταθερές λειτουργίες. Αυτές είναι οι add new question (εισαγωγή νέας ερώτησης) και add/update logic, όπου εδώ ανοίγει ένα νέο παράθυρο με λειτουργίες που μπορεί να επιλέξει ο χρήστης για την κάθε ερώτηση και απάντηση του ερωτηματολογίου. Αυτές είναι:

- Branching/Skip Logic- δυνατότητα πρόσθεσης λογικής έρευνας που ελέγχεται από απαντήσεις στο συγκεκριμένο ερώτημα (περιλαμβάνει σωληνώσεις (ripping) και looping).
- Compound/Delayed Branching- δυνατότητα πρόσθεσης έρευνας λογικής που ελέγχεται από τις απαντήσεις σ' αυτή ή οποιαδήποτε προηγούμενη ερώτηση (απλά ή πολλαπλά κριτήρια).
- Quota control- έλεγχος του αριθμού των απαντήσεων για κάθε απάντηση.
- Dynamic text/comments- δυναμική εμφάνιση κουτιών για σχόλια όταν ο ερωτώμενος επιλέγει μια απάντηση.
- Show/Hide question logic- ελέγχεται από απαντήσεις σε οποιαδήποτε προηγούμενη ερώτηση (απλά ή πολλαπλά κριτήρια).
- Show/Hide options- εμφάνιση/ απόκρυψη επιλογών ή αντικειμένων σ' αυτό το ζήτημα που ελέγχονται από απαντήσεις σε οποιαδήποτε προηγούμενη ερώτηση (απλά ή πολλαπλά κριτήρια).
- Scoring- εγκατάσταση ενός συστήματος βαθμολόγησης για τον δυναμικό υπολογισμό αποτελεσμάτων.

Τέλος υπάρχει και μια γραμμή εργαλείων για κάθε ερώτηση με τις εξής λειτουργίες: edit (για επεξεργασία των ερωταπαντήσεων), delete (για διαγραφή της ερώτησης), copy (για αντιγραφή της ερώτησης), reorder (όπου μπορούμε να αλλάξουμε θέσεις της ερωτήσεως μας μέσα στο ερωτηματολόγιο), settings (όπου μπορούμε να κάνουμε κάποιες αλλαγές στο πλαίσιο εργασίας μας και preview (όπου βλέπουμε την εμφάνιση του ερωτηματολογίου μας και μπορούμε να το μοιραστούμε στο internet). Επίσης υπάρχουν και οι επιλογές separator, pagebreak για τον διαχωρισμό ή μη των ερωτήσεων μεταξύ τους, κάτι που αφορά καθαρά το αισθητικό μέρος του προγράμματος.

Γ) ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Το questionpro είναι ένα ιδιαίτερα εύκολο στην χρήση πρόγραμμα. Αυτό βοηθάει πολύ τους χρήστες οι οποίοι δεν έχουν εμπειρία πάνω στα προγράμματα έρευνας μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. Παράλληλα μπορεί να ικανοποιήσει και τους πιο απαιτητικούς χρήστες, διότι το πρόγραμμα διαθέτει ένα σχετικά μεγάλο αριθμό λειτουργιών.

Επίσης έπειτα από την καταγραφή των προσωπικών στοιχείων μας ως χρήστες, λαμβάνουμε ένα e-mail το οποίο μας δίνει εμπιστευτικά τους κωδικούς μας για να λειτουργήσουμε το demo πρόγραμμα. Μαζί με αυτό έρχεται και μια διεύθυνση για την βοήθεια του χρήστη, μέσω της οποίας επιλύονται οι τυχόν απορίες μας. Η άριστη γνώση των αγγλικών δεν είναι απαραίτητη. Με απλά αγγλικά ο χρήστης μπορεί και αφομοιώνει τις λειτουργίες του προγράμματος με ευκολία.

Δ) ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Το πρόγραμμα δεν θα μπορούσαμε να πούμε πως έχει κάποιο πρόβλημα. Ίσως το μόνο που μπορούμε να πούμε είναι πως θα μπορούσε να διαθέτει και άλλων ειδών κλίμακες στις ερωτήσεις, όπως κλίμακες αξιολόγησης ή κλίμακες στάσεων. Έτσι περιορίζεται ο χρήστης σε πιο απλές κατασκευές ερωτηματολογίων. Βέβαια το πρόγραμμα που δοκιμάσαμε είναι demo οπότε μπορεί το ολοκληρωμένο πρόγραμμα να διαθέτει και άλλα χαρακτηριστικά.

Όσον αφορά τις απαιτήσεις για την απόκτηση του demo, ο χρήστης πρέπει να γίνει κατά κάποιον τρόπο μέλος της ιστοσελίδας της εταιρείας, δηλαδή να δημιουργήσει έναν δικό του λογαριασμό. Αυτό που απαιτείται είναι ένα e-mail και ένας κωδικός.

3.2. THE SURVEY SYSTEM 10.0-EVALUATION EDITION



A) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το The Survey System θεωρείται το πιο ολοκληρωμένο λογισμικό έρευνας, διαθέσιμο για όλους τους τύπους ερωτηματολογίων και ερευνητικών εργασιών από τηλέφωνο, ιστό (WEB), PDA ή χειρόγραφο ερωτηματολόγιο. Αυτό το πακέτο λογισμικού είναι ιδανικό για μικτής λειτουργίας έρευνες.

Η βασική έκδοση του The Survey System, σύμφωνα με ισχυρισμούς της **Quirk's Marketing Research Review**, έχει σχεδιαστεί για να απευθύνεται προς όλους τους χρήστες. Αυτοί που βρίσκονται εκτός των παραδοσιακών υπηρεσιών έρευνας αγοράς μπορούν εύκολα να δημιουργήσουν μια απλή έρευνα, ενώ οι επαγγελματίες του τομέα έρευνας της αγοράς θα εκτιμήσουν τα αναλυτικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα.

B) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

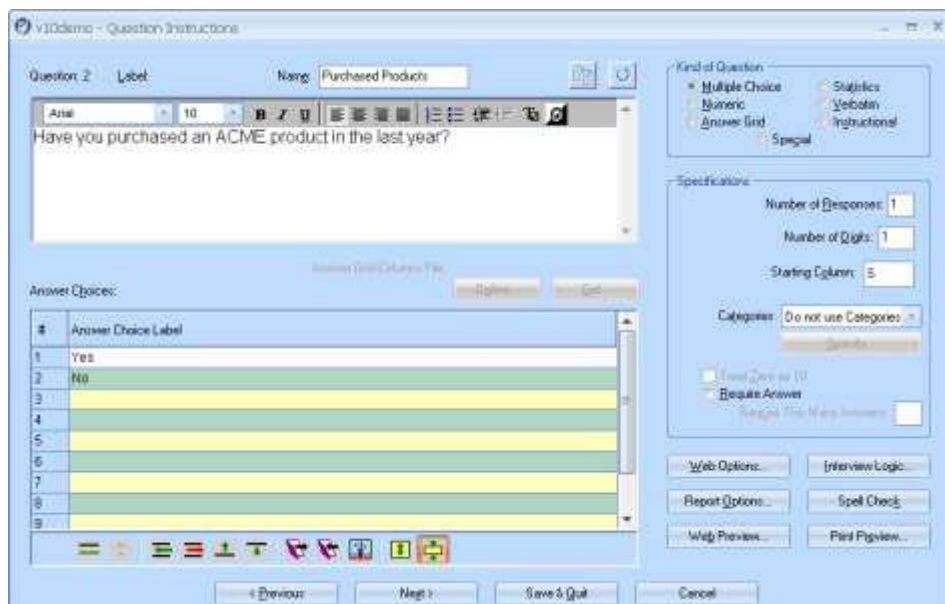
Εφόσον ο χρήστης καταγράψει τα στοιχεία του σε μια φόρμα της ιστοσελίδας της εταιρείας, τότε αποκτάει ένα δοκιμαστικό λογισμικό προς χρήση.

Ανοίγοντας το πρόγραμμα εμφανίζεται μπροστά μας ένα κενό πλαίσιο που φέρει το όνομα questions στην καρτέλα του. Εδώ δημιουργούνται οι ερωτήσεις μας.

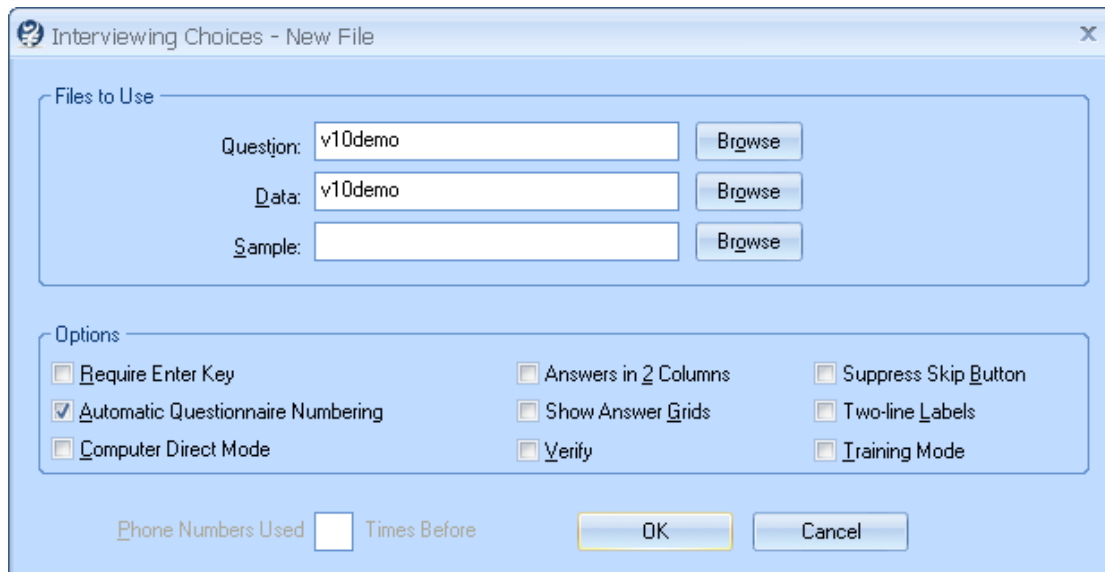
Κάνοντας απλά δεξί κλικ στο ποντίκι μέσα στο κενό πλαίσιο ή επιλέγοντας το εικονίδιο του ερωτηματικού από την γραμμή εργαλείων, μας δίνονται τρία έτοιμα παραδείγματα τα οποία περιέχουν ερωτήσεις και εμείς καλούμαστε να επιλέξουμε ένα από αυτά. Επιλέγοντας λοιπόν, ανοίγει ένα παράθυρο μέσω του οποίου διατυπώνουμε τις ερωτήσεις μας και τις μορφοποιούμε. Επίσης δίνεται μια ακολουθία επιλογών σχετικά με τον καθορισμό του αριθμού των απαντήσεων και τις επιλογές των απαντήσεων που θα δώσουν οι πελάτες. Καθορίζουμε επίσης και το είδος των ερωτήσεων :

- **Instructional question-** Ερωτήσεις οι οποίες απλώς παρουσιάζουν πληροφορίες προς τον ερωτώμενο. Δεν απαιτούν αλλά ούτε επιτρέπουν απάντηση. Χρησιμοποιούνται για την εισαγωγή ή για τις οδηγίες σ' ένα τμήμα της έρευνας.

- Multiple choice- Παρουσιάζει τις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. Επιτρέπει στους ερωτηθέντες να επιλέξουν ανάμεσα από μερικές απαντήσεις, ανάλογα με το τι είναι κατάλληλο για μια ερώτηση. Επιτρέπεται μόνο μια επιλογή απάντησης από τον χρήστη.
- Numeric question- Οι ερωτηθέντες καλούνται να απαντήσουν αριθμητικά συμπληρώνοντας κενά. Οι αριθμοί είναι οι απαντήσεις όπως αξιολογήσεις, ποσοστά, χρηματικά ποσά ή μονάδες μέτρου. Αυτό διαφέρει από τις ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, στο οποίο οι αριθμοί είναι οι κωδικοί που αντιπροσωπεύουν απαντήσεις, όπως το "1" για το "ναι" και "2" για το "Όχι".
- Verbatim question- Εδώ απαιτείται απάντηση κειμένου. Μερικοί ερευνητές τις αποκαλούν 'ανοιχτού τύπου', διότι ο ερωτώμενος απαντάει ότι επιθυμεί .



Η επόμενη λειτουργία είναι το Data, όπου το πρόγραμμα κρατάει τις απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο μας σ' ένα φάκελο δεδομένων.



Επιλέγοντας από το μενού Data-interview-new, ανοίγει το παράθυρο interview choices. Εδώ εμφανίζεται ένα πλαίσιο που φέρνει το όνομα files to use, που περιλαμβάνει δυο πεδία με τα ονόματα question και data. Το πρόγραμμα χρησιμοποιεί τον φάκελο των ερωτήσεων για να δούμε τις ερωτήσεις και τις επιλογές σχετικά με τις απαντήσεις. Πιο κάτω υπάρχει το δεύτερο και τελευταίο πλαίσιο αυτού του παραθύρου που έχει το όνομα options, όπου προσφέρονται επιλογές που επηρεάζουν την συνέντευξη μας, την διαδικασία της και το αρχείο δεδομένων που χρησιμοποιούμε.

Τρεις βασικές επιλογές είναι:

- **Require Enter Key** – Αυτό το πλαίσιο ελέγχου καθορίζει αν μπορούμε ή δεν πρέπει να πατήσουμε το Enter μετά την είσοδό σε κάθε απάντηση. Χρησιμοποιώντας αυτό το κλειδί επιβραδύνεται η εισαγωγή δεδομένων, αλλά μας επιτρέπει να ελέγξουμε τι έχουμε εγγράψει πριν προχωρήσουμε στην επόμενη ερώτηση. Αυτή η λειτουργία συστήνεται πρώτη κατά την μάθηση του προγράμματος σε νέους χρήστες. Αφού το πρόγραμμα κατανοηθεί μπορεί αυτή η επιλογή να αμεληθεί.
- **Automatic Questionnaire Numbering** – Αυτή η λειτουργία είναι προεπιλεγμένη και δίνει εντολή να αριθμείται αυτόματα το κάθε ερωτηματολόγιο που δημιουργούμε.
- **Show Answer Grids** – Όταν επιλέξουμε αυτό το χαρακτηριστικό, το παράθυρο της συνέντευξης εμφανίζει τις Answer Grid Questions σε πλέγματα στην οθόνη. Διαφορετικά εμφανίζονται όπως οι αριθμητικές ερωτήσεις, με τις ετικέτες των ερωτήσεων δίπλα στα πλαίσια συμπλήρωσης αριθμών που αντιστοιχούν στις εκάστοτε επιλογές. Τα πλέγματα είναι πιο εύκολα στην ανάγνωση επί της οθόνης, που απαιτούν όμως την χρήση του ποντικιού για την επιλογή απαντήσεων, που είναι πιο αργό από το πληκτρολόγιο.

Τέλος με την λειτουργία View data file, βεβαιωνόμαστε πως τα δεδομένα που έχουμε εγγράψει ταιριάζουν με το πρότυπο που ακολούθησαν.

Έπειτα έχουμε την λειτουργία Reports, όπου αναφερόμαστε φυσικά στις εκθέσεις. Μέσω αυτής της επιλογής μπορούμε να:

- Να δημιουργήσουμε βασικές εκθέσεις.
- Να δημιουργήσουμε και να χρησιμοποιήσουμε δημογραφικά πανό (banners) για την έκθεσή μας.
- Να παραλλάζουμε την εμφάνιση των εκθέσεων με την χρήση των Format Files.
- Να δημιουργήσουμε διαγράμματα.

Επόμενη και σημαντική λειτουργία του προγράμματος είναι το Web Surveys. Η ενότητα αυτή βοηθάει τον χρήστη να δημιουργήσει και να διαχειρισθεί μια έρευνα μέσω του διαδικτύου. Κάθε ερωτηματολόγιο που δημιουργείται από το πρόγραμμα μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε μια έρευνα μέσω internet. Το πρόγραμμα προσφέρει μια πληθώρα επιλογών για το πώς λειτουργούν και πως φαίνονται οπτικά οι διαδικτυακές ερωτήσεις μας.

Files to Use

Question: yourfilename

Header:

Footer:

Participant:

Web Options:

Web Page Template:

Password Shortcut:

Locations

SSWEB URL:

Data Path:

Name to Give First Page:

Questions

Questions to Include:

Με αυτή την λειτουργία μπορούμε λοιπόν να:

- Δημιουργήσουμε διαδικτυακή έρευνα.
- Να ανεβάσουμε την έρευνα σε κάποιον server.
- Να εισάγουμε δεδομένα χρησιμοποιώντας την διαδικτυακή έρευνα.

Μια από τις λειτουργίες του προγράμματος είναι και η PDA Data collection, όπου εδώ ο χρήστης εργάζεται μέσω κινητού τηλεφώνου τύπου PDA (**personal digital assistant**). Η ενότητα αυτή υποστηρίζει τρεις μεθόδους συλλογής δεδομένων για PDA: έρευνες χωρίς σύνδεση, έρευνες που βασίζονται στο διαδίκτυο και ένας συνδυασμός αυτών των δυο, κατά τον οποίο οι έρευνες γίνονται χωρίς σύνδεση, αλλά στέλνουν τα δεδομένα σε κάποιο Web site μετά την τελευταία ερώτηση.

- **Έρευνες χωρίς σύνδεση.** Αυτές μπορούν να διεξαχθούν οπουδήποτε. Φορτώνεται η έρευνα σε PDA, συλλέγονται τα δεδομένα και έπειτα αυτά τα κατεβάζουμε στον υπολογιστή μας. Απαιτείται η εγκατάσταση λογισμικού PDA σε κάθε PDA . Επίσης χρειάζεται και μια άδεια σταθμού (station license) για κάθε PDA.
- **PDA διαδικτυακά ερωτηματολόγια.** Τρέχουν σε πρόγραμμα περιήγησης (browser) στο PDA, εξαλείφοντας την ανάγκη για την αντιγραφή αρχείων σε μεμονωμένα PDAs. Μέσω της ενότητας PDA δημιουργούνται ερωτηματολόγια τα οποία είναι σχεδιασμένα να ταιριάζουν με την οθόνη του PDA.
- **Η συνδυαστική μέθοδος.** Είναι χρήσιμη γι' αυτούς που έχουν αργή σύνδεση στο internet. Απαιτεί την εγκατάσταση λογισμικού για PDA. Δεδομένου ότι τα ερωτηματολόγια τρέχουν τοπικά στο PDA, δεν υπάρχει χρονική στέρηση μεταξύ των ερωτήσεων, καθώς μπορεί να υπάρχουν στις έρευνες διαδικτύου με μια αργή σύνδεση. Επειδή η μέθοδος αυτή βασίζεται τόσο σε online όσο και σε offline έρευνες, πρέπει να δημιουργήσουμε ερωτηματολόγια εκτός σύνδεσης και διαδικτυακά για να την χρησιμοποιήσουμε

Στις έρευνες με σύνδεση και στην συνδυαστική μέθοδο, δεν απαιτούνται άδειες για τα εκάστοτε PDAs, αλλά χρειάζεται στην συνδυαστική μέθοδο η άδεια σταθμού που αναφέραμε πιο πάνω.

Τέλος υπάρχει και η χρήσιμη λειτουργία File Utilities, όπου μπορούμε να αντιγράψουμε και να διαγράψουμε φακέλους. Ένα άλλο πολύ χρήσιμο χαρακτηριστικό του μενού είναι πως μας επιτρέπει να αποθηκεύσουμε και να ανοίξουμε αρχεία έργου (project files). Αυτά τα αρχεία αποθηκεύουν τους καταλόγους τρεχόντων αρχείων και φακέλων για γρήγορη ανάκληση. Είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για εναλλαγή ανάμεσα στις μελέτες.

Γ) ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Το survey system 10.0 έχει ένα ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών για την διεξαγωγή έρευνας, όπως ισχυρίζεται και η ίδια η εταιρεία στην ιστοσελίδα της.

Το ότι είναι διαθέσιμο για κάθε τύπου ερωτηματολογίου μέσω WEB, PDA, τηλεφώνου και χειρόγραφου ερωτηματολογίου, αλλά και σε συνδυασμό με την ευκολία στην χρήση του, το κάνει ιδανικό εργαλείο για διεξαγωγή έρευνας.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί εύκολα από αρχάριους, διότι διαθέτει την λειτουργία Help για οποιεσδήποτε απορίες. Επίσης διαθέτει έναν οδηγό μαζί με το πρόγραμμα σε τύπο adobe reader, που εξηγεί βήμα βήμα όλες τις λειτουργίες του προγράμματος. **Πραγματικά σπουδαία βοήθεια.**

Όμως επίσης θα αφήσει ικανοποιημένους και τους έμπειρους χρήστες, μιας και διαθέτει πληθώρα λειτουργιών και παροχή υπηρεσιών (ακόμα και μέσω κινητού γίνεται δυνατή η διεξαγωγή έρευνας).

Μεγάλο πλεονέκτημα είναι πως μπορούν να διεξαχθούν έρευνες σε οποιαδήποτε γλώσσα (και στα Ελληνικά).

Ενθαρρύνεται επίσης η επικοινωνία με τα στελέχη της επιχείρησης για περισσότερες πληροφορίες.

Το **freeware-demo** που επεξεργαστήκαμε, εάν και έχει περιορισμούς, έχει ένα βασικό πλεονέκτημα που δεν το έχουν άλλα freewares που βρήκαμε. Δεν έχει χρονικό περιορισμό στην χρήση-δοκιμή του, ενώ τα περισσότερα λογισμικά δίνουν 30 ημέρες προθεσμία.

Δ) ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Για την απόκτηση της δωρεάν δοκιμαστικής έκδοσης του προγράμματος απαιτείται η παροχή κάποιων στοιχείων. Στην ουσία πρέπει να δοθεί το e-mail του χρήστη για να προχωρήσει στην ενεργοποίηση του λογισμικού.

Μολονότι το πρόγραμμα είναι εύχρηστο και παρέχονται πολλές βοήθειες για την αξιοποίησή του, ο χρήστης πρέπει να έχει πολύ καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας για να αντεπεξέλθει.

Το demo πρόγραμμα αν και δεν έχει χρονικό περιορισμό, έχει κλειδωμένες κάποιες λειτουργίες του και δεν επιτρέπεται στον χρήστη να δημιουργήσει πάνω από δέκα ερωτήσεις.



3.3. FREE ONLINE SURVEYS

A) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα free online survey είναι ένα πρόγραμμα διεξαγωγής έρευνας μάρκετινγκ, μόνο μέσω του internet. Είναι τελείως δωρεάν και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όλους. Για παράδειγμα χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις για την διεξαγωγή έρευνας σχετικά με την ικανοποίηση των εργαζομένων, να λάβει υπόψη το feedback ανάμεσα στον πελάτη και στο προϊόν ή να αποθηκεύσει κάποια ονόματα που θα συμμετάσχουν σε κάποιες εκδηλώσεις της. Οι φοιτητές και οι ακαδημαϊκοί χρησιμοποιούν το πρόγραμμα για την συλλογή ενός μεγάλου φάσματος δεδομένων σχετικά με οποίο θέμα τους απασχολεί. Επίσης υπάρχει και μεγάλος αριθμός χρηστών από κυβερνήσεις και οργανισμών φιλανθρωπίας.

Το πρόγραμμα δουλεύει ως εξής: Συλλέγονται και αποθηκεύονται τα δεδομένα από το πρόγραμμα για ευκολία του χρήστη. Τα δεδομένα θα εμφανίζονται στον λογαριασμό του χρήστη αμέσως. Η σελίδα αποτελεσμάτων θα επεξεργάζεται τα δεδομένα και θα εμφανίζει διάφορα γραφήματα που θα δείχνουν τα σύνολα και τους μέσους όρους για κάθε ερώτηση. Εάν κάποιος είναι πελάτης τότε μπορεί να δει την έρευνα του ατομικά ή να την κατεβάσει ως ένα υπολογιστικό φύλλο (spreadsheet). Επίσης μπορούν να δοθούν μέσω e-mail.

B) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Κατ' αρχήν είναι πολύ εύκολο να δημιουργηθεί μια φόρμα εργασίας. Με το που δημιουργηθεί ο λογαριασμός από τον χρήστη, τότε βήμα προς βήμα τον καθοδηγεί το πρόγραμμα πως θα δημιουργήσει μια έρευνα.

Εξ' αρχής ο χρήστης πρέπει να επιλέξει εάν θα δημιουργήσει νέα έρευνα ή νέο quiz. Εμείς επιλέγουμε αρχικά την δημιουργία έρευνας.



Στο πρώτο βήμα μας εμφανίζεται ένα παράθυρο το οποίο αφορά την σχεδίαση του ‘σκελετού’ του ερωτηματολογίου. Επιλέγουμε το χρώμα του και την γλώσσα του (μέσα σε αυτές είναι και η ελληνική). Έπειτα μπορούμε να εισάγουμε έναν τίτλο στο ερωτηματολόγιο μας καθώς και κάποια εισαγωγή ένα θέλουμε. Δίνεται και μια εργαλειοθήκη γι αυτό (όπως του προγράμματος Word). Μετά έχουμε την επιλογή add question.

Ένα νέο παράθυρο εμφανίζεται όπου πρώτον μας υποδεικνύει τον τύπο ερώτησης που θα επιλέξουμε:

- Πολλαπλής επιλογής- όπου ο χρήστης θα επιλέξει μια από της απαντήσεις ή μπορεί να επιλέξει παραπάνω από μία.
- Απλής- όπου η απάντηση είναι TRUE or FALSE ή Ναι ή Όχι.
- Ανοιχτού τύπου- όπου θα απεικονίζονται οι απαντήσεις μ’ ένα απλό πλαίσιο κείμενο ή με πολλαπλά πλαίσια τα οποία μπορούν να διαθέτουν λεπτομέρειες για επικοινωνία κ.τ.λ.
- Matrix- όπου χρησιμοποιείται κλίμακα διαβάθμισης για ένα ή περισσότερα αντικείμενα.
- Βαθμολογίες (ranking)- όπου θα βαθμολογούνται οι απαντήσεις από τον χρήστη με σειρά σημαντικότητας γι’ αυτόν.
- Παρουσίαση (presentation)- εδώ εισάγεται κάποιο παραστατικό κείμενο ή εικόνα (δεν απαιτείται απάντηση. Είτε με την άλλη επιλογή μπορούμε να εισάγουμε κάποιο video από google ή youtube ή κώδικα html.

Δεύτερον μας δίνεται το πλαίσιο όπου εισάγουμε την ερώτησή μας. Μπορούμε να την επεξεργαστούμε σύμφωνα με την εργαλειοθήκη που μας δίνεται (γραμματοσειρά, είδος γραφής, υπογράμμιση κ.α.).

Έπειτα στο επόμενο παράθυρο δίνει ο χρήστης τις απαντήσεις στην ερώτησή του. Ανάλογα βέβαια με τον τύπο ερώτησης που επέλεξε εμφανίζονται και τα κατάλληλα εργαλεία απάντησης. Για παράδειγμα εάν επιλέξουμε την πρώτη κατηγορία (πολλαπλής επιλογής- όπου ο χρήστης θα επιλέξει μια από της απαντήσεις), πληκτρολογούμε όλες τις απαντήσεις που θέλουμε για την ερώτησή μας, έπειτα υπάρχει και η επιλογή από το πρόγραμμα ‘other’ σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να επιλέξει μια δική του απάντηση, επόμενη ενέργεια είναι η επιλογή εμφάνισης των απαντήσεων (list answer vertically, use a drop down menu). Μετά εκθέτουμε τις απαντήσεις σε στήλες (από μία έως 10) και η τελευταία ενέργεια που υποδεικνύει να επιλέξουμε ένα χρειάζεται απάντηση για την ερώτηση ή όχι.

Έπειτα εμφανίζεται η ερώτηση μας στο φύλλο εργασίας μας, όπου μπορούμε να την αντιγράψουμε ή να κάνουμε αλλαγές εάν θέλουμε ή να την διαγράψουμε. Έπειτα μπορούμε να εισάγουμε κάποια άλλη ερώτηση ή να συνεχίσουμε σε άλλη σελίδα.

Add a Question Below ↓

Edit this Question

Delete this Question

Copy this Question



Στο δεύτερο βήμα έχουμε την σελίδα με τις ευχαριστίες, όπου ευχαριστούμε τον ερωτώμενο για την ώρα που διέθεσε για να απαντήσει. Έπειτα μπορούμε να εισάγουμε ένα δικό μας λογότυπο (λογότυπο εταιρείας) και όταν ο χρήστης κάνει κλικ στο λογότυπο μπορεί να μεταφερθεί στην official σελίδα του χρήστη (πολύ βολική μέθοδος για επιχειρήσεις). Στο επόμενο βήμα έχουμε την επιλογή του αν θέλει ο χρήστης να παραλάβει όλες τις απαντήσεις των ερωτηθέντων στο e-mail του. Επίσης ο χρήστης μπορεί να εισάγει κάποιο κωδικό για να μπορεί να 'ανοίξει' το αρχείο της έρευνας του, για λόγους ασφαλείας. Μια τελευταία λειτουργία αυτής της σελίδας, η οποία είναι και σημαντική, είναι η επιλογή από τον χρήστη να μην μπορεί ο ίδιος ο ερωτώμενος να απαντήσει στο ίδιο ερωτηματολόγιο πάνω από μια φορά, από τον ίδιο υπολογιστή, δημιουργώντας έτσι τα λεγόμενα cookies.





Τέλος στο τρίτο βήμα είμαστε έτοιμοι να λανσάρουμε το ερωτηματολόγιο μας στο internet. Απλά αποφασίζουμε με ποιον τρόπο θα το κάνουμε. Τρεις είναι οι τρόποι:

- Δημιουργούμε έναν σύνδεσμο όπου μπορούμε να λειτουργήσουμε μέσω e-mail- είναι η πιο απλή μέθοδος, όπου μας παρέχεται ένας σύνδεσμος (link) με την έρευνα μας και εμείς το στέλνουμε στους συμμετέχοντες μέσω e-mail.
- Δημιουργούμε έναν σύνδεσμο για το web-site μας- χρησιμοποιούμε αυτήν την μέθοδο ένα θέλουμε να ανεβάσουμε την έρευνα στο site μας.
- Αποστολή της έρευνας στην λίστα των e-mail του χρήστη- εξοικονομείται χρόνος και κόπος, αφήνοντας στην εταιρία να στείλει με e-mail έναν σύνδεσμο με την έρευνα στους ερωτηθέντες. (Μόνο για ειδικούς συνδρομητές όμως.



Έπειτα πηγαίνουμε στην δεύτερη λειτουργία τους προγράμματος, όπου μέσω αυτής δημιουργούμε ένα quiz. Η διαδικασία είναι ακριβώς η ίδια όπως και πιο πάνω, με την διαφορά στην σελίδα δημιουργίας των ερωτήσεων. Οι τύποι των ερωτήσεων εδώ είναι τέσσερις:

- Μια πρότυπη ερώτηση με μια μόνο απάντηση.
- Τσεκάρισμα όλων των απαντήσεων (παραπάνω από μια απαντήσεις).
- Περιγραφικά κείμενα (μόνο για οδηγίες στους υποψήφιους ερωτηθέντες, όχι ερωτήσεις).
- Ερώτηση που απαιτεί κείμενο για να απαντήσει ο ερωτώμενος (χρησιμοποιείται για συλλογή ονομάτων, διευθύνσεων κ.τ.λ.).

Στις απαντήσεις μπορούμε να προσθέσουμε μονάδες για την κάθε απάντηση, το πόσο πιάνει δηλαδή σε σημαντικότητα (όπως ακριβώς φτιάχνονται όλα τα quiz σε περιοδικά. Φανταστείτε δηλαδή κάποια ψυχολογικά τεστ που μπαίνουν σε πολλά περιοδικά).

Γ) ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Το Freeonline Survey, είναι το πιο εύκολο πρόγραμμα που μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει. Απλούστατο και άμεσο. Μαζί με την βήμα βήμα εκμάθηση του, που παρέχεται από τους δημιουργούς του προγράμματος, είναι σίγουρα συμβατό με τον οποιοδήποτε χρήστη (αυτό βοηθάει πολύ τους μη έμπειρους χρήστες). Γι' αυτό τον λόγο δεν διαθέτει λειτουργία help, διότι δεν χρειάζεται.

Η αλληλεπίδραση με τους δημιουργούς του προγράμματος, με την επιχείρηση δηλαδή, είναι άμεση, μιας και στο τέλος αυτοί είναι που μας στέλνουν τα αποτελέσματά της έρευνας μας. Όπως και στο τέλος της έρευνας μας, μας βοηθάει να την λανσάρουμε και να την διαφημίσουμε. Μαζί με την βήμα βήμα εκμάθηση, υπάρχει μια αίσθηση συνεργασίας με την ίδια την εταιρία. Για ειδικούς συνδρομητές, η εταιρία παρέχει κι άλλες βοήθειες, κυρίως προώθησης και εξοικονόμησης χρόνου.

Οι απαιτήσεις για την δοκιμή του προγράμματος και για την διεξαγωγή μιας μικρής έρευνας είναι ελάχιστες. Απλά εισάγει κάποιος το e-mail του και έναν κωδικό που θέλει κι αυτόματα γίνεται μέλος, προχωρώντας αμέσως στην δημιουργία της έρευνας.

Επίσης το πρόγραμμα μπορεί να ανοίξει και αρχεία SPSS, σε μορφή Microsoft Excel. Μπορούμε να εισάγουμε και ερωτήσεις στα ελληνικά. Δίνεται η δυνατότητα ανεβάσματος λογότυπου για εταιρίες, πράγμα που τις δίνει διαφήμιση αυτόματα.

Δ) ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Το πρόγραμμα αν και όπως αναφέραμε είναι ιδιαίτερα εύκολο, αυτό παράλληλα το κάνει και πολύ απλοϊκό. Δηλαδή δεν διαθέτει ποικίλες λειτουργίες όπως άλλα προγράμματα. Δεν μπορεί να γίνει μια εις βάθος έρευνα και σίγουρα δεν θα ευχαριστήσει τους απαιτητικούς χρήστες.

Μειονέκτημα-απαίτηση είναι πως μπορεί ο χρήστης να δουλέψει το πρόγραμμα μόνο ενώ βρίσκεται συνδεδεμένος με το internet. Δεν υπάρχει κάποιο πρόγραμμα για να εγκαταστήσει στον υπολογιστή του. Επομένως ένα δεν διαθέτει internet ή για κάποιο λόγο δεν μπορεί να το χρησιμοποιήσει, τότε δεν έχει καμία πρόσβαση στο πρόγραμμα.

Η δωρεάν έκδοση που δοκιμάσαμε έχει περιορισμό στις 20 ερωτήσεις και δεν μπορούμε να δημιουργήσουμε δεύτερο φύλλο για το ερωτηματολόγιο μας.

3.4. ZOOMERANG



A) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το zoomerang παρέχει διάφορα πρότυπα για τη γρήγορη δημιουργία online ερευνών. Επιτρέπει τη διανομή και παρουσιάζει συνοπτικά τα δεδομένα. Με το πρόγραμμα αυτό μπορούμε να οικοδομήσουμε μια έρευνα μέσα σε λίγα λεπτά με ελεύθερη πρόσβαση σε περισσότερα από 100 επαγγελματικά σχεδιασμένα online ερευνητικά πρότυπα. Στη συνέχεια, αναλύουμε και να μοιράζουμε τα αποτελέσματά μας με τη δημιουργία εξατομικευμένων χαρτών, την ανάρτησή τους στην ιστοσελίδα ή σε κάποιο blog μας ή απλά εξάγουμε τα δεδομένα σε Excel, PowerPoint ή PDF.

Το demo που θα χρησιμοποιήσουμε εμείς μας βοηθάει στο να κατανοήσουμε πλήρως την χρήση του προγράμματος, αλλά και να δημιουργήσουμε μικρές έρευνες μέσα σε λίγα μόνο λεπτά.

B) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Έχοντας δημιουργήσει έναν λογαριασμό στην ιστοσελίδα του προγράμματος (www.zoomerang.com), είμαστε έτοιμοι να χρησιμοποιήσουμε την demo version του προγράμματος.

Εμφανίζεται ένα παράθυρο το οποίο τιτλοφορείται ως: 'Create Survey' (δημιουργία έρευνας). Η πρώτη επιλογή είναι η δημιουργία μιας καινούριας έρευνας και η δεύτερη να δημιουργήσουμε μια δημοσκόπηση (Create a poll), όπου υπάρχουν οι εξής κατηγορίες:



- Ικανοποίηση των πελατών (σύντομα)
- Δημογραφικές ερωτήσεις καταναλωτών
- Πλάνο εκδηλώσεων της επιχείρησης
- Συνάντηση feedback έρευνας
- Έρευνα ικανοποίησης μαθητών-φοιτητών
- Έρευνα περιεχομένου web-site



Αρχίζουμε λοιπόν με την πρώτη επιλογή στην οποία δημιουργούμε μια νέα έρευνα. Το παράθυρο που μας εμφανίζεται τιτλοφορείται Edit Survey (επεξεργασία έρευνας).

Οι πρώτες επιλογές έχουν να κάνουν με το εικαστικό μέρος όπου επιλέγουμε χρώμα για την λεζάντα του ερωτηματολογίου και με την επιλογή properties καθορίζουμε γραμματοσειρά και γλώσσα διεξαγωγής της έρευνάς (τα ελληνικά είναι μέσα στις επιλογές). Έπειτα τιτλοφορούμε την έρευνά μας και μπορούμε αν θέλουμε να ανεβάσουμε κάποια εικόνα (χρήσιμο για της εταιρείες για να δείχνουν το λογότυπό τους). Επόμενο βήμα είναι η επιλογή του τύπου της ερώτησης κι εδώ έχουμε τις εξής επιλογές:

Add Question

- Επιλογής- πολλαπλές απαντήσεις.
- Επιλογής- μια απάντηση.
- Επιλογής- μια απάντηση (drop down)
- Ημερομηνία και ώρα
- Επικεφαλίδα
- Εικόνα
- Όνομα και διεύθυνση
- Ανοιχτού τύπου- με πεδίο σχολίων
- Ανοιχτού τύπου- μία γραμμή
- Ανοιχτού τύπου- με μια ή περισσότερες γραμμές
- Κλίμακα διαβάθμισης- μια απάντηση οριζοντίως
- Κλίμακα διαβάθμισης- Matrix
- Ερώτηση κατάταξης
- Ναι ή Όχι

Επιλέγοντας μια κατηγορία (π.χ. επιλογής- μια απάντηση), μας εμφανίζεται το επόμενο παράθυρο όπου διατυπώνουμε την ερώτηση μας μέσα σ' ένα πλαίσιο στο οποίο μπορούμε να κάνουμε μορφοποιήσεις (γραμματοσειρά, χρώμα, κεντράρισμα κ.α.). Ακριβώς από κάτω υπάρχει το πλαίσιο των απαντήσεων, όπου και εκεί μπορούμε να κάνουμε τις ανάλογες μορφοποιήσεις. Έπειτα μπορούμε να επιλέξουμε και την επιλογή other, για συμπλήρωση κάποιας άλλης απάντησης από τον ερωτηθέντα.

Η κάθε μια κατηγορία έχει τα δικά της πλαίσια επεξεργασίας, για παράδειγμα στις κλίμακες διαβάθμισης, καλούμαστε να αριθμήσουμε της επιλογές των απαντήσεων και να τις περιγράψουμε με βαθμό σημαντικότητας.

Στην συνέχεια αφού διατυπώσουμε την ερώτηση με τις πιθανές απαντήσεις, αυτή εμφανίζεται στο προηγούμενο φύλλο με τα εικαστικά μέρη. Έπειτα μπορούμε να εισάγουμε κι άλλες ερωτήσεις.

Έπειτα πατάμε στο πλήκτρο next και μας εμφανίζεται ένα νέο παράθυρο με την ερώτηση 'Πώς θα θέλατε να αναπτύξετε έρευνας σας;'. Εδώ υπάρχουν οι εξής επιλογές διανομής-προώθησης του ερωτηματολογίου:



- Direct Link – δημιουργούμε έναν άμεσο κωδικό URL στο ερωτηματολόγιο μας. Μπορούμε να προωθήσουμε αυτόν τον σύνδεσμο όπως θέλουμε. Υπάρχει παράλληλα και η επιλογή εμποδισμού των ερωτηθέντων στο να απαντήσουν πολλές φορές στο ερωτηματολόγιο.
- Email – σταλμένο από το σύστημα ηλεκτρονικής ταχυδρόμησης του Zoomerang. Αυτή η επιλογή βοηθάει στο να εντοπίζουμε ερωτηθέντες και να στέλνουμε υπενθυμίσεις.
- Facebook – τοποθετούμε τον σύνδεσμο της έρευνας μας στον τοίχο του λογαριασμού μας στο Facebook.
- Twitter – προώθηση του ερωτηματολογίου μας στο Twitter.

Με αυτόν τον τρόπο προσεγγίζουμε πολύ γρήγορα, πολλούς πελάτες. (Μέχρι και 2,5 εκατομμύρια σύμφωνα με την ιστοσελίδα του Zoomerang).

Έπειτα πατάμε πάλι το next και εμφανίζεται η ερώτηση αν θέλουμε να κρατήσουμε τα αποτελέσματα μας μόνο για εμάς ή αν θέλουμε να τα μοιραστούμε. Έπειτα λανσάρουμε την έρευνά μας.



Τώρα δοκιμάζουμε την δεύτερη επιλογή. Την δημιουργία δημοσκόπησης (Create a poll). Εδώ μας εμφανίζεται ένα παράθυρό στο οποίο συμπληρώνουμε τον τίτλο της δημοσκόπησης, ερώτηση και πιθανές απαντήσεις, τις επιλογές δημοσκόπησης οι οποίες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: **A) Αποτελέσματα:** 1) Τα αποτελέσματα δείχνονται στους ψηφοφόρους, 2) Δείχνονται μόνο ποσοστά, 3) Όλα τα αποτελέσματα είναι κρυμμένα. **B) Επαναλαμβανόμενοι ψηφοφόροι:** 1) Μπλοκάρονται 2) Επιτρέπονται. Τέλος έχουμε την επιλογή Appearance (εμφάνιση όπου επιλέγουμε το χρώμα που θα παρουσιάσουμε την δημοσκόπηση μας και σε τι ανάλυση θα παρουσιάζεται. Στα δεξιά παρουσιάζεται η μορφή της δημοσκόπησης μας. Έπειτα την λανσάρουμε.



Γ) ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Το Zoomerang είναι όμοιο με το Free Online Surveys που περιγράψαμε πιο πάνω. Έχουν ακριβώς τα ίδια πλεονεκτήματα. Είναι πολύ εύκολο στην χρήση του, άμεσο και αποτελεσματικό. Επίσης η βήμα βήμα εκμάθησή του βοηθάει πάρα πολύ τον χρήστη.

Οι απαιτήσεις χρησιμοποίησης του περιορίζονται στην αποστολή ενός απλού e-mail. Συνεργάζεται άμεσα με το facebook και το twitter. Η έρευνά μπορεί να διεξαχθεί και στην ελληνική γλώσσα. Μπορούμε να έρθουμε σε επαφή με πολύ κόσμο μέσω των λειτουργιών του προγράμματος.

Πραγματικά λοιπόν είναι ένα ευκολόχρηστο πρόγραμμα που παρέχει διευκολύνσεις στην προώθηση της έρευνας μας.



Επίσης υπάρχουν πολλές εταιρίες που είναι ευχαριστημένες με τον πρόγραμμα όπως π.χ. η Nokia, hp, Linked In και άλλες.

Δ) ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Ένα το Free Online Surveys φαίνεται απλοϊκό, τότε το Zoomerang είναι για αρχάριους. Όπως και το F.O.S. έτσι και το Zoomerang, δεν θα ικανοποιήσουν τους απαιτητικούς. Συν του ότι το Zoomerang δεν έχει μεγάλη ποικιλία στην επιλογή του τύπου των ερωτήσεων.

Το πρόγραμμα χρησιμοποιείται μόνο μέσω internet. Χωρίς αυτό δεν είναι δυνατή η οποιαδήποτε χρησιμοποίηση του.

Η demo έκδοση έχει περιορισμένες λειτουργίες σε ότι αφορά το design του ερωτηματολογίου και στις ερωτήσεις που μπορούμε να κάνουμε καθώς έχουν όριο έως 12 και δεν μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε δεύτερο φύλλο για το ερωτηματολόγιο μας.

A) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ένα ολοκληρωμένο online εργαλείο έρευνας που μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε εύκολα και γρήγορα web-based έρευνες προσαρμοσμένες στο δικτυακό μας τόπο.

Μετά από αρκετά χρόνια στην ανάπτυξη, η νέα φιλοξενούμενη υπηρεσία έρευνας Survey Factory είναι διαθέσιμη. Όλα τα σχέδια περιλαμβάνουν πάνω από 100 χαρακτηριστικά γνωρίσματα για να παρέχεται μια ολοκληρωμένη και προσαρμόσιμη έρευνα, που φροντίζει για να ταιριάζει στις ανάγκες μας.

Το λογισμικό Survey Factory εντάσσεται στην ιστοσελίδα της εταιρίας Chumpsoft.



B) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Με την εγγραφή μας στην ιστοσελίδα του προγράμματος, έχουμε πρόσβαση στην δωρεάν δοκιμή του. Αμέσως λοιπόν εμφανίζονται τρεις επιλογές για το πώς θέλουμε να κινηθούμε στην έρευνά μας:



- Δημιουργία μιας έρευνας-Εδώ δημιουργούμε την πρώτη μας έρευνα. Αφού δημιουργηθεί, σχεδιάζουμε τις ερωτήσεις μας και έπειτα να την δημοσιεύσουμε προς απάντηση των ενδιαφερόμενων.
- Δημιουργία συνόλου δεδομένων-Εισάγουμε ή δημιουργούμε τα δικά μας σύνολα δεδομένων, για να κρατάμε πληροφορίες για τους ικανούς ερωτηθέντες μας και να τους στέλνουμε προσκλήσεις, να προ συμπληρώσουν τις έρευνές μας, να εντοπίσουμε κι άλλους ερωτηθέντες και άλλα.
- Δημιουργία ενός φακέλου γλώσσας-Εδώ δημιουργούμε ένα φάκελο σε περίπτωση που θέλουμε να εξάγουμε την έρευνα σε γλώσσα διαφορετική από αυτήν που υποστηρίζει το πρόγραμμα.

Αρχίζουμε λοιπόν από την πρώτη λειτουργία. Εμφανίζεται εξ αρχής μια φόρμα συμπλήρωσης όπου πρώτα συμπληρώνουμε το όνομα της έρευνας, έπειτα συμπληρώνουμε τις φορές που θα απαντηθεί το ερωτηματολόγιο από τους χρήστες (πόσοι χρήστες δηλαδή επιθυμούμε να απαντήσουν), με την επιλογή 0 δεν υπάρχει όριο. Επόμενη φόρμα είναι η συμπλήρωση της ώρας σύμφωνα με την χώρα που βρίσκεται ο ερευνητής. Συμπληρώνουμε επίσης την γλώσσα διεξαγωγής του ερωτηματολογίου όπου διαθέσιμη είναι μόνο η αγγλική και η κορεάτικη. Τέλος μπορούμε να τσεκάρουμε τις επιλογές που μας δίνονται για το ερωτηματολόγιο μας και αυτές είναι:

- Τυχαία σειρά ερωτήσεων.
- Τυχαία σειρά σελίδων.
- Επιτρέπουμε την χρήση πολλών γλωσσών για αυτήν την έρευνα.
- Ενεργοποίηση βαθμολογίας απαντήσεων για αυτήν την έρευνα.

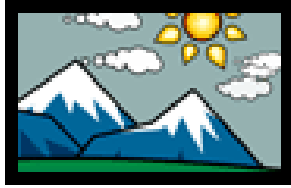
Έπειτα επιλέγουμε το πλέγμα του ερωτηματολογίου και μας δίνονται δυο τύποι επιλογών. Τέλος μας δίνεται ένα παράδειγμα για το πώς εμφανίζετε ένα ερωτηματολόγιο.

Τώρα προχωράμε στην δημιουργία έρευνας. Πρώτα μας δίνεται η επιλογή ‘δημιουργία σελίδας’. Δίνουμε τον τίτλο της σελίδας και την τοποθετούμε είτε για αρχική είτε για τελική. Μετά δίνεται ένα μενού με σκοπό το ‘ντύσιμο’ της σελίδας. Έπειτα ποστάρουμε την σελίδα μας.



Ακολουθεί η δημιουργία των ερωτήσεων. Εδώ λοιπόν εμφανίζονται τα εξής πλαίσια με τις επιλογές τους:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής: **1)** Επιλογή μίας απάντησης, **2)** Μενού για μια μόνο απάντηση, **3)** Επιλογή πολλών απαντήσεων, **4)** Μενού για επιλογή περισσότερων απαντήσεων.
- Ερωτήσεις ανοιχτού τύπου: **1)** Δημιουργία απλού πεδίου κειμένου, **2)** Πεδίο κειμένου υπό μορφή λίστας (διαθέτει πολλά πεδία σε μια ερώτηση).
- Matrix ερωτήσεις: **1)** Μια μόνο απάντηση ανά σειρά (ή στήλη), **2)** Πολλές απαντήσεις ανά σειρά, **3)** Η προτιμώμενη μήτρα (Matrix), όπου οι ερωτηθέντες μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε δυο επιλογές, **4)** Super Matrix. Δημιουργία μια προσαρμοσμένης μήτρας που επιτρέπει κάθε συνδυασμό πολλαπλής επιλογής και ανοιχτού τύπου στηλών, περιλαμβάνοντας πλαίσια ελέγχου, μένους, απλά ή πολλαπλά κείμενα.
- Κατάταξη ή βαθμολογία μιας λίστας στοιχείων (ανοιχτού τύπου): **1)** Λίστα βαθμολογίας για την εκάστοτε απάντηση σε μια ερώτηση, **2)** Σταθερό άθροισμα. Εισάγει τους αριθμούς για κάθε απάντηση του ποσού αυτού για μια συγκεκριμένη τιμή.
- Διάφορες ερωτήσεις: **1)** Ανέβασμα φακέλου. Οι συμμετέχοντες μπορούν να εισάγουν φακέλους από τον υπολογιστή τους για την απάντηση του ερωτηματολογίου, **2)** Ημερομηνίες και ώρες. Υπενθυμίσεις για σημαντικές ημερομηνίες ή ώρες.
- Περιεχόμενα και παρουσίαση: **1)** Δημιουργία νέας σελίδας στο ερωτηματολόγιο μας, **2)** Ανακατεύθυνση των ερωτώμενων (μπορούμε να στείλουμε τους ερωτώμενους σε κάποιο άλλο web-site), **3)** Εισαγωγή HTML ή περιεχόμενο κειμένου, **4)** Εισαγωγή εικόνας, **5)** Περιεχόμενο απαντήσεων. Αφήνει τους ερωτηθέντες να σχολιάσουν την επιλογή των απαντήσεων τους.



Τέλος υπάρχει και η δυνατότητα αντιγραφής ερωτήσεων από κάποια άλλη έρευνα που έχουμε κάνει παλαιότερα.

Συνεχίζουμε με την δεύτερη επιλογή του προγράμματος την δημιουργία συνόλου δεδομένων. Εδώ μας δίνονται δυο επιλογές:

- Βιβλίο διευθύνσεων – Εδώ εισάγουμε την ηλεκτρονική διεύθυνση, το όνομα και προσαρμοσμένες ετικέτες για τους ενεργούς ερωτηθέντες.
- Προσαρμοσμένος πίνακας – Εδώ καθορίζουμε μια προσαρμοσμένη δομή στηλών ή εισάγουμε προϋπάρχοντα δεδομένα από κάποιο φάκελο.



Η τρίτη και τελευταία επιλογή είναι η δημιουργία φακέλου γλώσσας, όπου όπως είπαμε εδώ δημιουργούμε ένα φάκελο σε περίπτωση που θέλουμε να εξάγουμε την έρευνα σε γλώσσα διαφορετική από αυτήν που υποστηρίζει το πρόγραμμα (οι γλώσσες που υποστηρίζονται είναι η αγγλική και η κορεάτικη).

Τέλος μπορούμε να δημοσιεύσουμε την έρευνά μας.

Γ) ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Εύκολο στην χρήση του πρόγραμμα, όπως και τα προηγούμενα δυο προγράμματα. Προσφέρεται για την γρήγορη και εύκολη έρευνα σε διαδικτυακό τόπο.

Η απόκτηση της ελεύθερης έκδοσής του είναι εύκολη, αρκεί ο χρήστης να γίνει μέλος της ιστοσελίδας. Στην ουσία το μόνο που χρειάζεται είναι ένα e-mail.

Όπως θα καταλάβατε από την ανάλυση του προγράμματος, είναι όμοιο με τα προηγούμενα δυο προγράμματα, οπότε και μοιράζονται τα ίδια πλεονεκτήματα. Όμως εκεί που υπερτερεί το chumpsoft είναι στο ότι διαθέτει περισσότερες λειτουργίες από τα προηγούμενα δυο προγράμματα. Είναι πιο επαγγελματικό και έτσι μπορεί να ικανοποιήσει και τους απαιτητικούς χρήστες.

Επίσης είναι δυνατή η πρόσθεση σελίδων στο ερωτηματολόγιο μας και δεν υπάρχει όριο ερωτήσεων.

Επίσης υπάρχει και εγγύηση επιστροφής χρημάτων εντός 30 ημερών, εάν ο χρήστης δεν είναι ευχαριστημένος με το πρόγραμμα.

Δ) ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ-ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Το πρόγραμμα χρησιμοποιείται μόνο μέσω internet. Χωρίς αυτό δεν είναι δυνατή η οποιαδήποτε χρησιμοποίησή του.

Δεν υπάρχουν πολλές επιλογές γλώσσας για την διεξαγωγή της έρευνας (μόνο αγγλικά και κορεάτικα).

Το εικαστικό μέρος του προγράμματος είναι φτωχό και ίσως λίγο κουραστικό στο μάτι του χρήστη.

Η δοκιμαστική έκδοση κρατάει 30 ημέρες και φυσικά οι λειτουργίες του είναι περιορισμένες σε σχέση με τις ολοκληρωμένες εκδόσεις του προγράμματος.

4. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

		QUESTION PRO	SURVEY SYSTEM 10	FREE ONLINE SURVEYS	ZOOME-RANG	SURVEY FACTORY
ΤΙΜΗ		15\$/ΜΗΝΑ	49\$	29,95Ε/ΜΗΝΑ	199\$	9,95\$/ΜΗΝΑ
ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ		NAI (DEMO)	NAI	NAI	NAI	NAI (30 ΗΜΕΡΩΝ)
ΕΥΚΟΛΙΑ ΧΡΗΣΗΣ		****	***	****	*****	****
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ		FREE DEMO	FREE DEMO	MONO ONLINE	MONO ONLINE	MONO ONLINE
ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ		ΜΕΓΑΛΗ	ΜΕΓΑΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ	ΜΕΓΑΛΗ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ		ΌΧΙ	NAI	NAI	NAI	ΌΧΙ
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ	WEB	NAI	NAI	NAI	NAI	NAI
	PDA	ΌΧΙ	NAI	ΌΧΙ	ΌΧΙ	ΌΧΙ
	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	NAI	NAI	NAI	NAI	NAI
ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ-ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ		ΌΧΙ	NAI	NAI	NAI	ΌΧΙ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ		ΌΧΙ	ΌΧΙ	NAI	NAI	ΌΧΙ

5. ΕΦΑΡΜΟΓΗ

5.1. Επιλογή προγράμματος

Αφού έγινε η δοκιμή όλων των προγραμμάτων και η χρήση τους, καταλήξαμε στο καλύτερο πρόγραμμα για την διεξαγωγή του ερωτηματολογίου της εργασίας, το οποίο είναι το **ZOOMERANG**.

Η επιλογή του προγράμματος βασίστηκε κυρίως στην ευκολία χρήσης του και ότι δεν υπάρχει κάποιος χρονικός περιορισμός στον λογαριασμό του χρήστη όπως π.χ. κάποια προγράμματα παρέχονται μόνο για δεκαπέντε μέρες.

Αφού περάσαμε το ερωτηματολόγιο στο ZOOMERANG το στείλαμε σε κάποιους υποψήφιους ερωτώμενους ώστε να συλλέξουμε τις απαντήσεις και έπειτα να τις επεξεργαστούμε και να δούμε τυχόν δυσκολίες που μπορεί να προκύψουν.

5.2. Απαιτήσεις

Όσον αφορά την έρευνα ο ερευνητής πρέπει να διαθέτει:

1. Ηλεκτρονικό υπολογιστή (καλής τεχνολογίας).
2. Σύνδεση στο διαδίκτυο.
3. Λογαριασμό E-mail.
4. Καλή γνώση αγγλικών.
5. Και μια σχετική γνώση υπολογιστών.

Όσον αφορά την διεξαγωγή της έρευνας οι ερωτώμενοι πρέπει να έχουν:

1. Πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή, είτε στο σπίτι τους είτε στο χώρο που διεξάγετε η έρευνα να παρέχεται ηλεκτρονικός υπολογιστής από τον ερευνητή.
2. Σύνδεση στο διαδίκτυο.
3. Λογαριασμό E-mail
4. Μπορούν επίσης να απαντήσουν το ερωτηματολόγιο μέσω του FACEBOOK ή μέσω TWITTER ή μέσω κάποιου Link.

5.3. Ευκολίες χρήσης

Κάποια προγράμματα στην πλήρη έκδοση τους μπορούν να εγκατασταθούν στον ηλεκτρονικό υπολογιστή και έτσι ο ερευνητής μπορεί να διεξάγει την έρευνα πρόσωπο με πρόσωπο, να ρωτάει δηλαδή κάθε φορά έναν ερωτώμενο ή μπορεί επίσης να γυρίσει την οθόνη προς τον ερωτώμενο και να τον αφήσει μόνο του να συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο.

Τα αποτελέσματα περνάνε αυτόματα στο πρόγραμμα το οποίο μετά το πέρας της έρευνας δίνει στον ερευνητή τα αποτελέσματα συνολικά με μορφή διαγραμμάτων μπάρας και αναφέρει πόσα άτομα απάντησαν και τι απάντησαν σε κάθε ερώτηση, ακόμα μας δείχνει τον αριθμό σε ποσοστιαία μορφή.

Έτσι ο ερευνητής δεν χρειάζεται να δαπανήσει χρόνο ώστε να καταμετρήσει και να αναλύσει τις απαντήσεις, πράγμα το οποίο είναι αρκετά χρονοβόρο. Με τον τρόπο αυτό δίνεται στον ερευνητή η δυνατότητα να προχωρήσει σε εις βάθος αναλύσει της έρευνας πιο εύκολα και αρκετά πιο γρήγορα.

Το ZOOMERANG σε αντίθεση με κάποια άλλα προγράμματα on-line, στέλνει το ερωτηματολόγιο στον ερωτώμενο αμέσως χωρίς καμία καθυστέρηση και αντίστροφα οι απαντήσεις έρχονται και αυτές αμέσως.

Το πρόγραμμα αυτό σου δίνει ακόμα την δυνατότητα της παρακολούθησης των απαντήσεων ανά πάσα στιγμή και αφήνει στον ερευνητή την δυνατότητα να λήξει την έρευνα πιο νωρίς εάν αυτός θεωρεί ότι έχει αρκετό αριθμό απαντήσεων.

Τέλος να τονίσουμε ότι στην πλήρη έκδοση του προγράμματος, παρέχεται η λειτουργία εξαγωγής των αποτελεσμάτων σε Excel και η απευθείας εκτύπωση των αποτελεσμάτων.

5.4. Δυσκολίες χρήσης-Προβλήματα.

Στην δοκιμαστική έκδοση του προγράμματος αυτού, υπάρχει περιορισμός των ερωτήσεων σε δώδεκα.

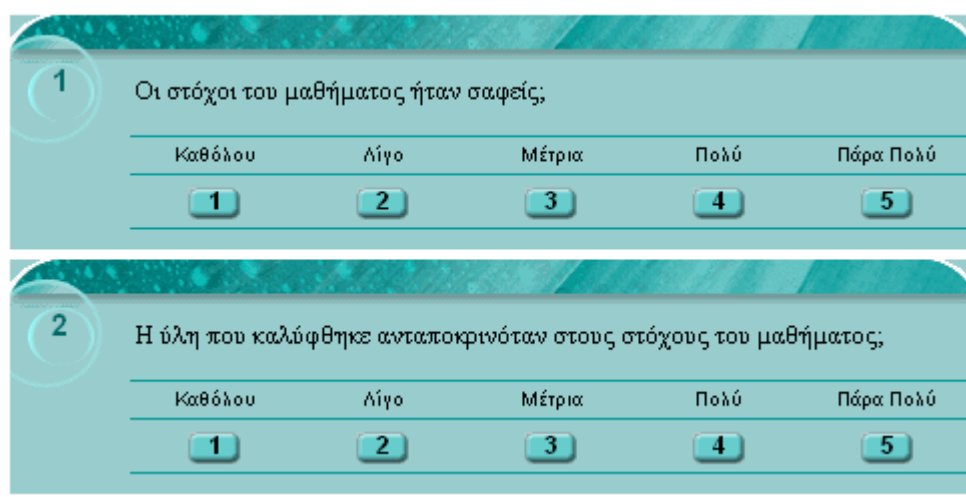
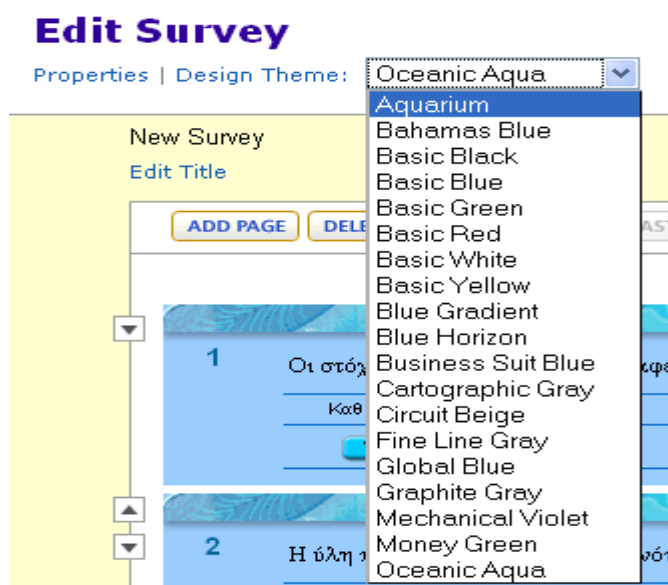
Υπάρχει ακόμα το ενδεχόμενο ο ερωτώμενος να μην απαντήσει το ερωτηματολόγιο. Επειδή το ερωτηματολόγιο στέλνεται on-line, μπορεί ο ερωτώμενος να μην το προσέξει ή να αμελήσει να απαντήσει το ερωτηματολόγιο. Βέβαια αυτό το γεγονός έρχεται σε αντίθεση με ένα θετικό γεγονός, ότι από το σπίτι του ο ερωτώμενος όταν θα απαντήσει το ερωτηματολόγιο θα είναι πιο άνετος και χαλαρός γεγονός που μπορεί να μας δώσει καλύτερα αποτελέσματα πιο ακριβή από ότι θα μας έδινε ο ερωτώμενος σε πιο πιεσμένη κατάσταση.

Η εκτύπωση των απαντήσεων-αποτελεσμάτων στην δωρεάν έκδοση δεν παρέχεται σαν λειτουργία.

5.5. Εμφάνιση του ερωτηματολογίου στον ερωτώμενο.

Στις παρακάτω εικόνες δείχνουμε πως παρουσιάζονται στον ερωτώμενο οι ερωτήσεις οι οποίες μπορούν να αλλάξουν ως προς την μορφοποίηση και να γίνουν πιο ελκυστικές. Το **Zoomerang** παρέχει πέρα από τα απλά στυλ και κάποια πιο ειδικευμένα θέματα όπως θα δείτε παρακάτω.

Επιλέγοντας ένα από τα υπάρχοντα στυλ βλέπουμε τα εξής:



3 Η ύλη που διδάχθηκε ήταν καλά οργανωμένη;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

4 Το εκπαιδευτικό υλικό που χρησιμοποιήθηκε βοήθησε στην καλύτερη κατανόηση του θέματος;

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα Πολύ

5 Τα εκπαιδευτικά βοηθήματα («σύγγραμμα», σημειώσεις, πρόσθετη βιβλιογραφία) χορηγήθηκαν εγκαίρως;

Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
<input type="button" value="1"/>	<input type="button" value="2"/>	<input type="button" value="3"/>	<input type="button" value="4"/>	<input type="button" value="5"/>

6 Πόσο ικανοποιητικό βρίσκετε το κύριο βιβλίο(α) ή τις σημειώσεις;

Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
<input type="button" value="1"/>	<input type="button" value="2"/>	<input type="button" value="3"/>	<input type="button" value="4"/>	<input type="button" value="5"/>

7 Πόσο εύκολα διαθέσιμη είναι η βιβλιογραφία στην Πανεπιστημιακή Βιβλιοθήκη;

Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
<input type="button" value="1"/>	<input type="button" value="2"/>	<input type="button" value="3"/>	<input type="button" value="4"/>	<input type="button" value="5"/>

8 Πόσο απαραίτητα κρίνετε τα προαπαιτούμενα του μαθήματος;



Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
<input type="button" value="1"/>	<input type="button" value="2"/>	<input type="button" value="3"/>	<input type="button" value="4"/>	<input type="button" value="5"/>

5.6. Εμφάνιση των απαντήσεων στον ερευνητή.



Παρακάτω δείχνουμε ένα μέρος των απαντήσεων του ερωτηματολογίου όπως αυτές εμφανίζονται στον ερευνητή:

Email Invites	Visits	Partials	Screen Outs	Over Quota	Completes
2	2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / 2


1. Οι στόχοι του μαθήματος ήταν σαφείς;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

2. Η ύλη που καλύφθηκε ανταποκρινόταν στους στόχους του μαθήματος;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		1	50%
Total			2	100%

3. Η ύλη που διδάχθηκε ήταν καλά οργανωμένη;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		0	0%
4	Πολύ		2	100%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

5.7. Δοκιμή του προγράμματος

Στην έρευνα που πραγματοποιήσαμε για την δοκιμή του προγράμματος χρησιμοποιήθηκαν σπουδαστές του ΤΕΙ, στους οποίους δόθηκε ερωτηματολόγιο το οποίο αποστάλθηκε μέσω e-mail.

Η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήσαμε ήταν η μέθοδος ευκολίας και το πλήθος των ερωτώμενων ανέρχεται σε δέκα. Η επεξεργασία των στοιχείων έγινε με την χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Έπειτα από τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου από τους ερωτώμενους ζητήθηκε η άποψη τους ως προς την χρήση και εμφάνιση του προγράμματος. Τα συμπεράσματα που βγάζουμε από όλες τις απαντήσεις είναι τα εξής:

Το ερωτηματολόγιο είναι εμφανισιακά εξαιρετικό, εντυπωσιακό στο μάτι και πολύ εύχρηστο. Δεν απαιτείται κάποια ιδιαίτερη γνώση πάνω στους Η/Υ για την συμπλήρωση αυτού. Το πλάτος του οριζόντια στην οθόνη είναι στο κατάλληλο μέγεθος ώστε να μην κουράζει τον αναγνώστη συμμαζεύοντας εκτεταμένες ερωτήσεις. Οι ερωτήσεις και οι απαντήσεις είναι σωστά στοιχισμένες και ευδιάκριτες. Οι απαντήσεις είναι πολλαπλής επιλογής και σύντομες με αποτέλεσμα να μην είναι χρονοβόρες και να μην κουράζουν τον ερωτώμενο.

Τέλος να αναφέρουμε ότι και στα δέκα e-mail τα οποία στείλαμε, όλα φτάσανε στους ερωτώμενους και δεν παρουσιάστηκε κανένα πρόβλημα στην αποστολή τους. Επίσης να τονίσουμε και το γεγονός ότι όλες οι απαντήσεις ως προς την αξιολόγηση του προγράμματος ήταν θετικές και ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο ότι δεν ήταν χρονοβόρα η συμπλήρωση του.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ / ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Τα γενικά συμπεράσματα που προκύπτουν από όλη την έρευνα είναι τα εξής:

Όπως έχουμε προαναφέρει, με την χρήση του προγράμματος χαμηλώνεται δραστικά το κοστολόγιο της έρευνας, μιας και ο ερευνητής δεν χρειάζεται να βγάλει φωτοτυπίες του ερωτηματολογίου. Επίσης δεν χρειάζεται να διανέμει τα ερωτηματολόγια από χέρι σε χέρι, πράγμα το οποίο είναι χρονοβόρο.

Συμπληρωματικά να αναφέρουμε ότι ο ερευνητής δεν χρειάζεται να δαπανήσει χρόνο ώστε να περάσει τα ερωτηματολόγια ένα-ένα, ούτε η επεξεργασία των στοιχείων να γίνει με το χέρι μιας και τα σύνολα συγκεντρώνονται αυτόματα από το πρόγραμμα και τα αποτελέσματα δίνονται και σε ποσοστιαία μορφή.

Το πρόγραμμα εξαλείφει τις πιθανότητες ανθρώπινου λάθους, δηλαδή από την πλευρά του ερωτώμενου υπάρχει περίπτωση με την χρήση χειρόγραφου ερωτηματολογίου, να μην απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις λόγω απροσεξίας ή βιασύνης, ενώ με το πρόγραμμα εξαλείφεται αυτό το πρόβλημα διότι αν δεν απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις δεν είναι δυνατή η αποστολή των απαντήσεων. Από την μεριά του ερευνητή εξαλείφεται το πρόβλημα λάθους στην καταμέτρηση των απαντήσεων και στην επεξεργασία των στοιχείων.

Από την άλλη πλευρά υπάρχουν κάποιοι περιορισμοί όσο αναφορά την χρήση του προγράμματος. Για την εφαρμογή του όπως προαναφέραμε απαιτείται η χρήση Η/Υ, internet και e-mail . Τέλος λόγω έλλειψης προσωπικής επαφής με το ερωτώμενο υπάρχει πιθανότητα να μην απαντηθεί το ερωτηματολόγιο είτε εγκαίρως είτε καθόλου.

ΠΡΟΤΑΣΗ

Όσον αφορά τη χρήση του προγράμματος και λειτουργία αυτού στο Τ.Ε.Ι. έχουμε να προτείνουμε το εξής:

Το πρόγραμμα αυτό θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε εργαστήριο με ηλεκτρονικούς υπολογιστές, όπου οι φοιτητές καθώς εισέρχονται στο τμήμα να συμπληρώνουν το e-mail τους στον κεντρικό υπολογιστή όπου έχουμε ανοιχτό το πρόγραμμα. Έπειτα αποστέλλουμε το ερωτηματολόγιο στα e-mail αυτά μέσω της λειτουργίας του προγράμματος (invite). Μετά κάθε φοιτητής μπορεί από τον υπολογιστή που χρησιμοποιεί στο εργαστήριο να μπει στον ηλεκτρονικό λογαριασμό του και να απαντήσει το ερωτηματολόγιο.

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

Baker R.P., (1990), What we know about CAPI: Its advantages and disadvantages. Paper presented at the annual conference of the American Associations for Public Opinion Research, Lancaster, PA, May 1990.

Bateson, N. and Hunter, P. (1990). The use of CAPI for official British surveys. July 1990.

Couper, M.P., and Nicholls, W.L., II(1998). The history and development of computer assisted survey information collection methods, New York: Wiley, σελ. 1-22.

Couper, M., Groves, R.M., and Kosary, C. (1989). Methodological issues in CAPI. Proceeding of the section on survey research methods, American Statistical Association, σελ. 349-354.

Couper, M.P., (2000), Usability evaluation of computer-assisted survey instruments, Social science computer review, σελ. 384.

Harlow, B.L., Rosenthal, J.F., and Ziegler, R.G. (1985). A comparison of computer-assisted and hard copy telephone interviewing. American Journal of Epidemiology, σελ. 335-340.

Nathan, G., (2001), Methodologies for Internet surveys and other telesurveys. ETK International seminar, June 2001.

Sackmary, B., (1998), Internet Survey Research: practice, problems and prospects, Boston MA, August.

ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

<http://www.surveysystem.com>

<http://www.inquisite.com>

<http://www.google.com/Top/Computers/Software/Marketing/Surveys>

<http://freeonlinesurveys.com>

<http://www.zoomerang.com>

<http://www.surveyfactory.com>

<http://www.questionpro.com>

<http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-0471178489.html>

Αξιολογήστε τις ακόλουθες προτάσεις σημειώνοντας X στο αντίστοιχο τετραγωνάκι

A. Το μάθημα:	1	2	3	4	5
1. Οι στόχοι του μαθήματος ήταν σαφείς;					
2. Η ύλη που καλύφθηκε ανταποκρινόταν στους στόχους του μαθήματος;					
3. Η ύλη που διδάχθηκε ήταν καλά οργανωμένη;					
4. Το εκπαιδευτικό υλικό που χρησιμοποιήθηκε βοήθησε στην καλύτερη κατανόηση του θέματος;					
5. Τα εκπαιδευτικά βοηθήματα («σύγγραμμα», σημειώσεις, πρόσθετη βιβλιογραφία) χορηγήθηκαν εγκαίρως;					
6. Πόσο ικανοποιητικό βρίσκετε το κύριο βιβλίο(α) ή τις σημειώσεις;					
7. Πόσο εύκολα διαθέσιμη είναι η βιβλιογραφία στην Πανεπιστημιακή Βιβλιοθήκη;					
8. Πόσο απαραίτητα κρίνετε τα προαπαιτούμενα του μαθήματος;					
9. Χρήση γνώσεων από / σύνδεση με άλλα μαθήματα.					
10. Πώς κρίνετε το επίπεδο δυσκολίας του μαθήματος για το έτος του;					
11. Χρησιμότητα ύπαρξης Ασκήσεων Πράξεων.					
12. Αξιολόγηση ποιότητας Ασκήσεων Πράξεων.					
13. Πώς κρίνετε τον αριθμό Διδακτικών Μονάδων σε σχέση με τον φόρτο εργασίας;					
14. Διαφάνεια των κριτηρίων βαθμολόγησης.					

Ζητούνται εργασίες (μελέτες περιπτώσεων) κατά την διάρκεια της θεωρητικής διδασκαλίας ΝΑΙ ΟΧΙ

Εάν ΝΑΙ συμπληρώστε τα παρακάτω ερωτήματα					
15. Το θέμα δόθηκε εγκαίρως;					
16. Η καταληκτική ημερομηνία για υποβολή ή παρουσίαση των εργασιών ήταν λογική;					
17. Υπήρχε σχετικό ερευνητικό υλικό στη βιβλιοθήκη;					
18. Υπήρχε καθοδήγηση από τον διδάσκοντα;					
19. Τα σχόλια του διδάσκοντος ήταν εποικοδομητικά και αναλυτικά;					
20. Δόθηκε η δυνατότητα βελτίωσης της εργασίας;					
21. Η συγκεκριμένη εργασία σας βοήθησε να κατανοήσετε το συγκεκριμένο θέμα;					

B. Ο/Η διδάσκων/ουσα:	1	2	3	4	5
22. Οργανώνει καλά την παρουσίαση της ύλης στα μαθήματα;					
23. Επιτυγχάνει να διεγείρει το ενδιαφέρον για το αντικείμενο του μαθήματος;					
24. Αναλύει και παρουσιάζει τις έννοιες με τρόπο απλό και ενδιαφέροντα χρησιμοποιώντας παραδείγματα;					
25. Ενθαρρύνει τους φοιτητές να διατυπώνουν απορίες και ερωτήσεις και να για να αναπτύξουν την κρίση τους;					
26. Ήταν συνεπής στις υποχρεώσεις του/της (παρουσία στα μαθήματα, έγκαιρη διόρθωση εργασιών ή εργαστηριακών αναφορών, ώρες συνεργασίας με τους φοιτητές);					
27. Είναι γενικά προσιτός στους φοιτητές;					

Γ. Το επικουρικό διδακτικό προσωπικό:	1	2	3	4	5
28. Πώς κρίνετε τη συμβολή του στην καλύτερη κατανόηση της ύλης;					

Δ. Το Εργαστήριο:	1	2	3	4	5
29. Πώς κρίνετε το επίπεδο δυσκολίας του εργαστηρίου για το έτος του;					
30. Είναι επαρκείς οι σημειώσεις ως προς τις εργαστηριακές ασκήσεις;					
31. Εξηγούνται καλά οι βασικές αρχές του εργαστηρίου;					
32. Είναι επαρκής ο εξοπλισμός του εργαστηρίου;					
33. Πόσο είναι συνδεδεμένη η θεωρία με τις εφαρμογές του εργαστηρίου;					
34. Ζητείται εργασία στο τέλος του εξαμήνου					

ΝΑΙ **ΟΧΙ**

Ε. Εγώ ο/η φοιτητής/τρια:	1	2	3	4	5
33. Παρακολουθώ τακτικά τις διαλέξεις					
34. Παρακολουθώ τακτικά τα εργαστήρια					
35. Ανταποκρίνομαι συστηματικά στις γραπτές εργασίες / ασκήσεις					
36. Μελετώ συστηματικά την ύλη.					
37. Αφιερώνω εβδομαδιαία για μελέτη του συγκεκριμένου μαθήματος: 1= <2 ώρες, 2=2-4 ώρες, 3=4-6 ώρες, 4=6-8 ώρες, 5= >8 ώρες					

Παρατηρήσεις και σχόλια:

II. Ερωτηματολόγιο ερωτώμενου υπό μορφή Zoomerang.

1	Οι στόχοι του μαθήματος ήταν σαφείς;	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
		1	2	3	4	5
2	Η ύλη που καλύφθηκε ανταποκρινόταν στους στόχους του μαθήματος;	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
		1	2	3	4	5
3	Η ύλη που διδάχθηκε ήταν καλά οργανωμένη;	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
		1	2	3	4	5
4	Το εκπαιδευτικό υλικό που χρησιμοποιήθηκε βοήθησε στην καλύτερη κατανόηση του θέματος;	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
		1	2	3	4	5
5	Τα εκπαιδευτικά βοηθήματα («σύγγραμμα», σημειώσεις, πρόσθετη βιβλιογραφία) χορηγήθηκαν εγκαίρως;	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
		1	2	3	4	5
6	Πόσο ικανοποιητικό βρίσκετε το κύριο βιβλίο(α) ή τις σημειώσεις;	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
		1	2	3	4	5

7

Πόσο εύκολα διαθέσιμη είναι η βιβλιογραφία στην Πανεπιστημιακή Βιβλιοθήκη;

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα Πολύ

1

2

3

4

5

8

Πόσο απαραίτητα κρίνετε τα προαπαιτούμενα του μαθήματος;

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα Πολύ

1

2

3

4

5

9

Χρήση γνώσεων από / σύνδεση με άλλα μαθήματα.

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα Πολύ

1

2

3

4

5

10

Πώς κρίνετε το επίπεδο δυσκολίας του μαθήματος για το έτος του;

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα Πολύ

1

2

3

4

5

11

Χρησιμότητα ύπαρξης Ασκήσεων Πράξεων.

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα Πολύ

1

2

3

4

5

12

Αξιολόγηση ποιότητας Ασκήσεων Πράξεων.

Καθόλου

Λίγο

Μέτρια

Πολύ

Πάρα Πολύ

1

2

3

4

5

- 1 **13.** Πώς κρίνετε τον αριθμό Διδακτικών Μονάδων σε σχέση με τον φόρτο εργασίας;

1. ΚΑΘΟΛΟΥ	2. ΛΙΓΟ	3. ΜΕΤΡΙΑ	4. ΠΟΛΥ	5. ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 2 **14.** Διαφάνεια των κριτηρίων βαθμολόγησης.

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 3 **15.** Το θέμα δόθηκε εγκαίρως;

1. ΝΑΙ
 2. ΟΧΙ

- 4 **16.** Η καταληκτική ημερομηνία για υποβολή ή παρουσίαση των εργασιών ήταν λογική;

1. ΝΑΙ
 2. ΟΧΙ

- 5 **17.** Υπήρχε σχετικό ερευνητικό υλικό στη βιβλιοθήκη;

1. ΝΑΙ
 2. ΟΧΙ

- 6 **18.** Υπήρχε καθοδήγηση από τον διδάσκοντα;

1. ΝΑΙ
 2. ΟΧΙ

7 **19.** Τα σχόλια του διδάσκοντος ήταν εποικοδομητικά και αναλυτικά;

- 1. ΝΑΙ
- 2. ΟΧΙ

8 **20.** Δόθηκε η δυνατότητα βελτίωσης της εργασίας;

- 1. ΝΑΙ
- 2. ΟΧΙ

9 **21.** Η συγκεκριμένη εργασία σας βοήθησε να κατανοήσετε το συγκεκριμένο θέμα;

- 1. ΝΑΙ
- 2. ΟΧΙ

10 **22.** Οργανώνει καλά την παρουσίαση της ύλης στα μαθήματα;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

11 **23.** Επιτυγχάνει να διεγείρει το ενδιαφέρον για το αντικείμενο του μαθήματος;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

12 **24.** Αναλύει και παρουσιάζει τις έννοιες με τρόπο απλό και ενδιαφέροντα χρησιμοποιώντας παραδείγματα;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5

- 1 **25.** Ενθαρρύνει τους φοιτητές να διατυπώνουν απορίες και ερωτήσεις και να για να αναπτύξουν την κρίση τους;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

- 2 **26.** Ήταν συνεπής στις υποχρεώσεις του/της (παρουσία στα μαθήματα, έγκαιρη διόρθωση εργασιών ή εργαστηριακών αναφορών, ώρες συνεργασίας με τους φοιτητές);

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

- 3 **27.** Είναι γενικά προσιτός στους φοιτητές;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

- 4 **28.** Πώς κρίνετε τη συμβολή του στην καλύτερη κατανόηση της ύλης;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

- 5 **29.** Πώς κρίνετε το επίπεδο δυσκολίας του εργαστηρίου για το έτος του;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

- 6 **30.** Είναι επαρκείς οι σημειώσεις ως προς τις εργαστηριακές ασκήσεις;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

7 31. Εξηγούνται καλά οι βασικές αρχές του εργαστηρίου;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

8 32. Είναι επαρκής ο εξοπλισμός του εργαστηρίου;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

9 33. Πόσο είναι συνδεδεμένη η θεωρία με τις εφαρμογές του εργαστηρίου;

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

10 34. Ζητείται εργασία στο τέλος του εξαμήνου

- 1. ΝΑΙ
- 2. ΟΧΙ

11 35. Παρακολουθώ τακτικά τις διαλέξεις

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

12 36. Παρακολουθώ τακτικά τα εργαστήρια

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
1	2	3	4	5

1 37. Ανταποκρίνομαι συστηματικά στις γραπτές εργασίες / ασκήσεις

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2 38. Μελετώ συστηματικά την ύλη.

ΚΑΘΟΛΟΥ	ΛΙΓΟ	ΜΕΤΡΙΑ	ΠΟΛΥ	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3 39. Αφιερώνω εβδομαδιαία για μελέτη του συγκεκριμένου μαθήματος:

<2 Ώρες	2-4 Ώρες	4-6 Ώρες	6-8 Ώρες	>8 Ώρες
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4



Παρατηρήσεις και σχόλια:





III. Εμφάνιση αποτελεσμάτων ερωτηματολογίου υπό μορφή Zoomerang.

Email Invites	Visits	Partials	Screen Outs	Over Quota	Completes
2	2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	2 / 2


1. Οι στόχοι του μαθήματος ήταν σαφείς;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

2. Η ύλη που καλύφθηκε ανταποκρινόταν στους στόχους του μαθήματος;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		1	50%
Total			2	100%

3. Η ύλη που διδάχθηκε ήταν καλά οργανωμένη;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		0	0%
4	Πολύ		2	100%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

4. Το εκπαιδευτικό υλικό που χρησιμοποιήθηκε βοήθησε στην καλύτερη κατανόηση του θέματος;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		0	0%
4	Πολύ		1	50%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

5. Τα εκπαιδευτικά βοηθήματα («σύγγραμμα», σημειώσεις, πρόσθετη βιβλιογραφία) χορηγήθηκαν εγκαίρως;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		2	100%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

6. Πόσο ικανοποιητικό βρίσκετε το κύριο βιβλίο(α) ή τις σημειώσεις;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

7. Πόσο εύκολα διαθέσιμη είναι η βιβλιογραφία στην Πανεπιστημιακή Βιβλιοθήκη;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

8. Πόσο απαραίτητα κρίνετε τα προαπαιτούμενα του μαθήματος;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		0	0%
4	Πολύ		1	50%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

9. Χρήση γνώσεων από / σύνδεση με άλλα μαθήματα.

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

10. Πώς κρίνετε το επίπεδο δυσκολίας του μαθήματος για το έτος του;

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		2	100%
4	Πολύ		0	0%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

11. Χρησιμότητα ύπαρξης Ασκήσεων Πράξεων.

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		0	0%
3	Μέτρια		1	50%
4	Πολύ		1	50%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

12. Αξιολόγηση ποιότητας Ασκήσεων Πράξεων.

1	Καθόλου		0	0%
2	Λίγο		1	50%
3	Μέτρια		0	0%
4	Πολύ		1	50%
5	Πάρα Πολύ		0	0%
Total			2	100%

1. 13. Πώς κρίνετε τον αριθμό Διδακτικών Μονάδων σε σχέση με τον φόρτο εργασίας;

1	1. ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2	2.ΛΙΓΟ		1	50%
3	3.ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4	4.ΠΟΛΥ		0	0%
5	5.ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total			2	100%

2. 14. Διαφάνεια των κριτηρίων βαθμολόγησης.

1	ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2	ΛΙΓΟ		1	50%
3	ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4	ΠΟΛΥ		0	0%
5	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total			2	100%



3. 15. Το θέμα δόθηκε εγκαίρως;

1.	ΝΑΙ		1	50%
2.	ΟΧΙ		1	50%
Total			2	100%



4. 16. Η καταληκτική ημερομηνία για υποβολή ή παρουσίαση των εργασιών ήταν λογική;

1.	ΝΑΙ		2	100%
2.	ΟΧΙ		0	0%
Total			2	100%


5. 17. Υπήρχε σχετικό ερευνητικό υλικό στη βιβλιοθήκη;

1.ΝΑΙ		1	50%
2.ΟΧΙ		1	50%
Total		2	100%


6. 18. Υπήρχε καθοδήγηση από τον διδάσκοντα;

1.ΝΑΙ		1	50%
2.ΟΧΙ		1	50%
Total		2	100%



7. 19. Τα σχόλια του διδάσκοντος ήταν εποικοδομητικά και αναλυτικά;

1.ΝΑΙ		2	100%
2.ΟΧΙ		0	0%
Total		2	100%



8. 20. Δόθηκε η δυνατότητα βελτίωσης της εργασίας;

1.ΝΑΙ		0	0%
2.ΟΧΙ		2	100%
Total		2	100%



9. 21. Η συγκεκριμένη εργασία σας βοήθησε να κατανοήσετε το συγκεκριμένο θέμα;

1.ΝΑΙ		1	50%
2.ΟΧΙ		1	50%
Total		2	100%



10. 22. Οργανώνει καλά την παρουσίαση της ύλης στα μαθήματα;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		1	50%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%



11. 23. Επιτυγχάνει να διεγείρει το ενδιαφέρον για το αντικείμενο του μαθήματος;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		1	50%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%



12. 24. Αναλύει και παρουσιάζει τις έννοιες με τρόπο απλό και ενδιαφέροντα χρησιμοποιώντας παραδείγματα;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		1	50%
3 ΜΕΤΡΙΑ		0	0%
4 ΠΟΛΥ		1	50%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%



1. 25. Ενθαρρύνει τους φοιτητές να διατυπώνουν απορίες και ερωτήσεις και να για να αναπτύξουν την κρίση τους;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		1	50%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%



2. 26. Ήταν συνεπής στις υποχρεώσεις του/της (παρουσία στα μαθήματα, έγκαιρη διόρθωση εργασιών ή εργαστηριακών αναφορών, ώρες συνεργασίας με τους φοιτητές);

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		1	50%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%



3. 27. Είναι γενικά προσπός στους φοιτητές;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		1	50%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		0	0%
4 ΠΟΛΥ		1	50%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%


4. 28. Πώς κρίνετε τη συμβολή του στην καλύτερη κατανόηση της ύλης;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		1	50%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%

5. 29. Πώς κρίνετε το επίπεδο δυσκολίας του εργαστηρίου για το έτος του;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		1	50%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%

6. 30. Είναι επαρκείς οι σημειώσεις ως προς τις εργαστηριακές ασκήσεις;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		0	0%
4 ΠΟΛΥ		2	100%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%

7. 31. Εξηγούνται καλά οι βασικές αρχές του εργαστηρίου;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		2	100%
3 ΜΕΤΡΙΑ		0	0%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%

8. 32. Είναι επαρκής ο εξοπλισμός του εργαστηρίου;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		1	50%
Total		2	100%

9. 33. Πόσο είναι συνδεδεμένη η θεωρία με τις εφαρμογές του εργαστηρίου;

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		1	50%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%

10. 34. Ζητείται εργασία στο τέλος του εξαμήνου

1.ΝΑΙ		2	100%
2.ΟΧΙ		0	0%
Total		2	100%

11. 35. Παρακολουθώ τακτικά τις διαλέξεις

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		1	50%
3 ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4 ΠΟΛΥ		0	0%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total		2	100%

12. 36. Παρακολουθώ τακτικά τα εργαστήρια

1 ΚΑΘΟΛΟΥ		0	0%
2 ΛΙΓΟ		0	0%
3 ΜΕΤΡΙΑ		0	0%
4 ΠΟΛΥ		1	50%
5 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		1	50%
Total		2	100%

1. 37.Ανταποκρίνομαι συστηματικά στις γραπτές εργασίες / ασκήσεις

1	ΚΑΘΟΛΟΥ		1	50%
2	ΛΙΓΟ		0	0%
3	ΜΕΤΡΙΑ		1	50%
4	ΠΟΛΥ		0	0%
5	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total			2	100%

2. 38. Μελετώ συστηματικά την ύλη.

1	ΚΑΘΟΛΟΥ		1	50%
2	ΛΙΓΟ		0	0%
3	ΜΕΤΡΙΑ		0	0%
4	ΠΟΛΥ		1	50%
5	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ		0	0%
Total			2	100%

3. 39.Αφιερώνω εβδομαδιαία για μελέτη του συγκεκριμένου μαθήματος:

1	<2 Ώρες		1	50%
2	2-4 Ώρες		1	50%
3	4-6 Ώρες		0	0%
4	6-8 Ώρες		0	0%
5	>8 Ώρες		0	0%
Total			2	100%

4. Παρατηρήσεις και σχόλια:

0 Responses	
-------------	--

IV. Τιμοκατάλογος προγραμμάτων.

- QUESTIONPRO

The chart compares three pricing plans for QUESTIONPRO:

- Corporate:** \$99/Month, TOP-OF-THE-LINE. Features: Unlimited surveys, questions, and responses. Includes Advanced Features (more). Sign Up button.
- Professional:** \$15/month, MOST POPULAR PLAN. Features: Unlimited surveys, questions, and responses. Includes Data Export and Enhanced security. Sign Up button.
- Free Basic:** Free, STUDENTS - ENTHUSIASTS. Features: 1 survey, 10 questions, and 100 responses. Sign Up button.

- SURVEYFACTORY

		Basic	Standard	Professional	Enterprise
					
	☑ = Included ☒ = Optional ☐ = Not Included				
Monthly cost (USD)	INFO	\$9.95	\$24.95	\$49.95	\$149.95
Number of accepted responses per month	INFO	500	2,000	5,000	25,000
Cost per additional accepted response		5¢	3¢	2¢	2¢
File Upload Disk Quota	INFO	50 MB	250 MB	500 MB	1 GB

- **THE SURVEY SYSTEM**

Item (All prices are in US \$)	<u>Evaluation Edition</u>	<u>Professional Edition</u>	<u>Enterprise Edition ^a</u>
The Survey System	49	999	1999
Additional Analysts (Price each)	n/a	n/a	500
Internet Module (Web and E-mail)	included	500	1000
Indexer (benchmarking)	500	500	1000
CATI Module	included	2999	2999
Online CATI Module ^b	n/a	1499	1499
Advanced Statistics Module	included	200	400
Voice Capture Module	included	500	1000
PDA Module	included	500	1000
Panel Management Module ^c	n/a	7500	7500
Spanish Dictionary (for spell checking)	50	50	100
CI3 Text Importing Module	75	75	150
File Sharing for Interview Stations	200 ^d	200 ^d	included

- **ZOOMERANG**

Product Feature Comparison

	Basic A Great Intro to Zoomerang	Pro Powerful Surveys & Reporting	Premium Teams & Power Users
	Free Sign Up	\$199 Sign Up	\$599 Sign Up
Create fast, easy surveys	•	•	•
Questions per survey	12	Unlimited	Unlimited
Responses per survey	100	Unlimited	Unlimited
Response overage charge		No charge	No charge
NEW! Online polls	•	•	•
NEW! Deploy surveys to Facebook & Twitter	•	•	•
Professional survey creation tools		•	•
Advanced survey reporting		•	•
Advanced survey creation & analysis tools			•
Secure (SSL/HTTPS) surveys			•
Deploy surveys to mobile phones			•
Access to Zoomerang Sample*			•
Access to Zoomerang for Salesforce**			•
Expert toll-free phone support			•
Multi-user collaboration & sharing			•
	Use it FREE	\$199/year	\$599/year

*As low as \$6 per complete
**Integration with Salesforce.com

