



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

,

-

: .
:

	í .	3
	í ..	4
	1:	
1.1	í .	5
1.2	í .	5
1.3	í ...	6
	2:	
2.1	í í	8
2.2	online í í í í í í í í .	9
	3:	
3.1	í ...	11
3.2	í .	14
3.3	Fast Foodí í í í í í í í í í í í í í í í	15
	4:	
4.1	í í	24
4.2	í ...	24
4.3	í ..	25
	5:	
	-	
5.1	í í	27
5.2	í ..	33
	.í .	39
	í ...í .	41
	í í	42
	í í	44



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

767

260



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

internet

fast food,

1.1

1.2



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

-
- 1.
 - 2.
 - 3.
 4. (what`s up)
 5. fast food,
 6. fast food.
 7. online Smartphone
 8. internet,
 9. Fast food.



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

1. online ,
- 2.
3. online .
4. ,
- 5.
- 6.
7. ,

2.1

,
,
,
e-bay
Amazon
(Bodini . , 2009).
Eurostat, 2012 2
(Alagoz,
, 2012).
online,
e-commerce sites,
(Robert, 2013).
e-shop(
,
,
, (Robert, 2013).
B2C(Business to Consumer),
(Lin, 2010).
, 2012,
, (Europe B2C Ecommerce Report 2013).
e-commerce
(Cao,2010). website
,
(
,
(Lin, 2010).

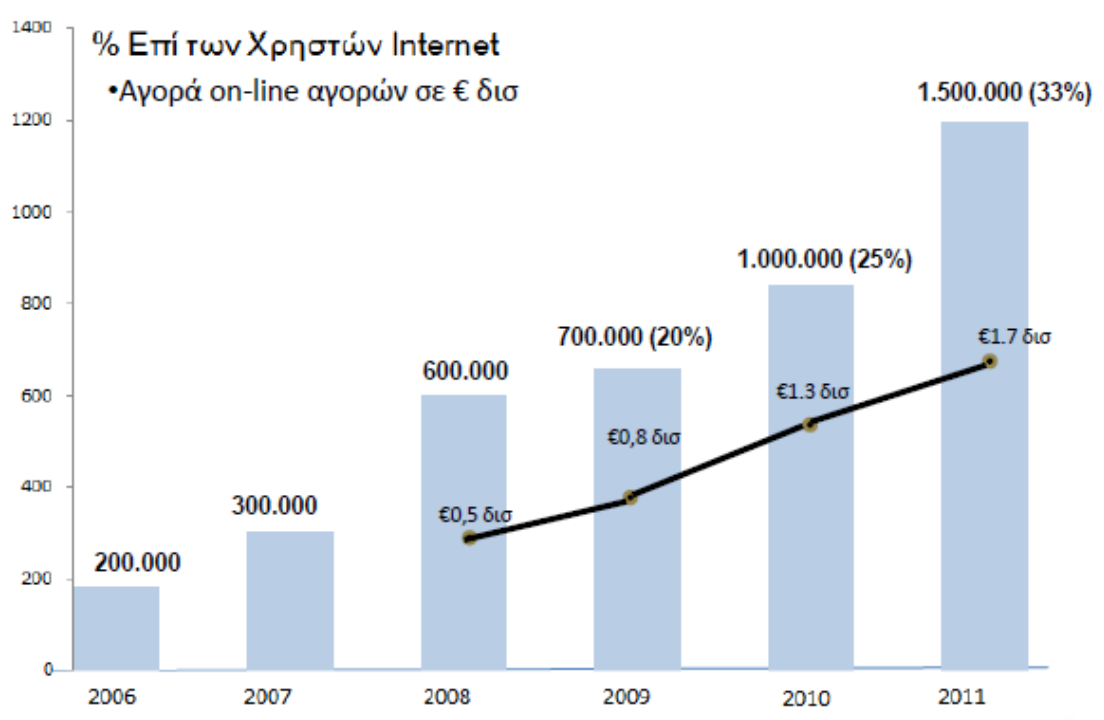
SERVQUAL

(Cao . , 2010).

2.2

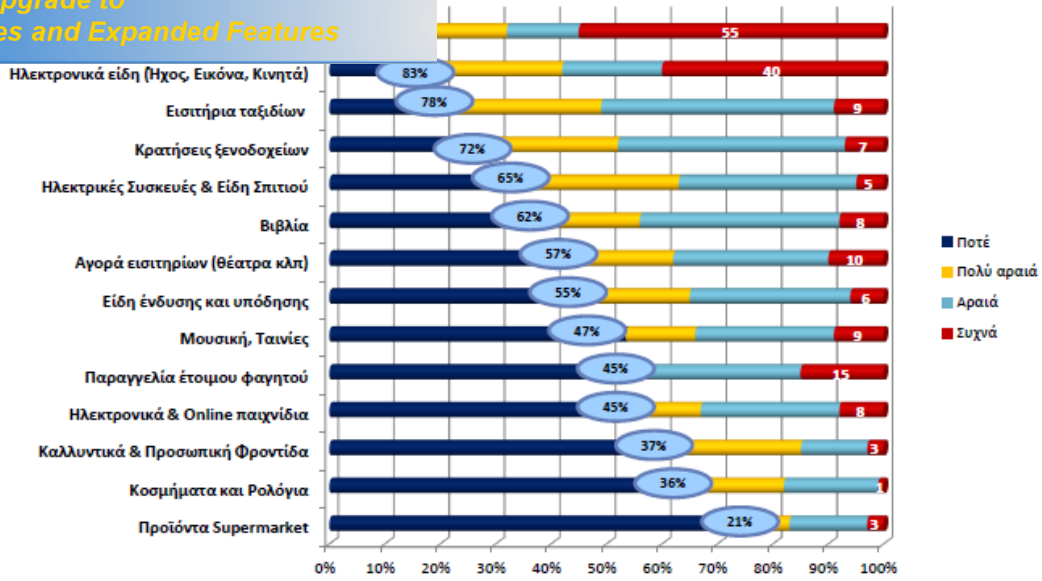
online

(Eltrun).



1: online (: Eltrun,2011)

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

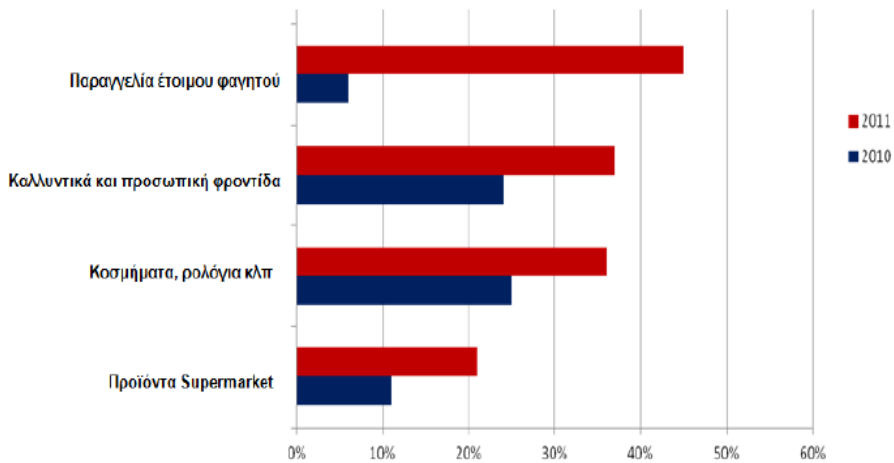


Πολύ αραιά =1 φορά/χρόνο ή σπανιότερα, Αραιά= 1 φορά κάθε 5-6 μήνες, Συχνά= Κάθε μήνα ή συχνότερα

2: Online ,

(:Eltrun, 2011)

2,



3:

(:Eltrun, 2011)

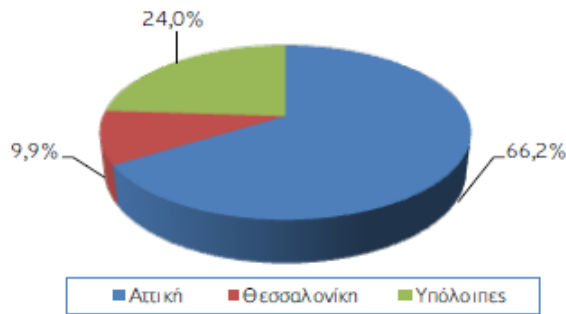
3,

40%

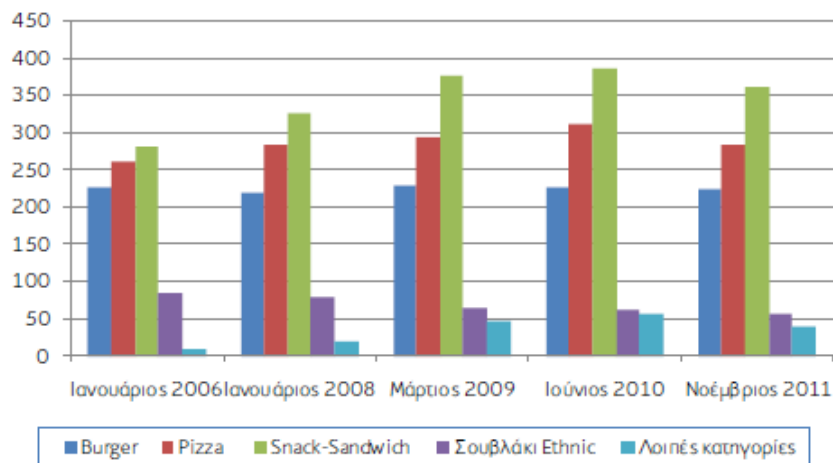
3.1

1990,
(franchising),
« » ,
Pizza, Snack/Sandwich, /Ethnik (ICAP, 2011). 2010, : Burger,
8%, 2009, 3%
(King, 2012). Hellastat, pizza , 30%
(ICAP, 2011).

(α) γεωγραφική κατανομή καταστημάτων



(β) αριθμός καταστημάτων ανά κατηγορία εστίασης



4:

(: ICAP,2011, 66)

4

, 964 (() 2011), 66,2% , 9,9% 24%.

()

(burger, pizza, snack-sandwich, ,).

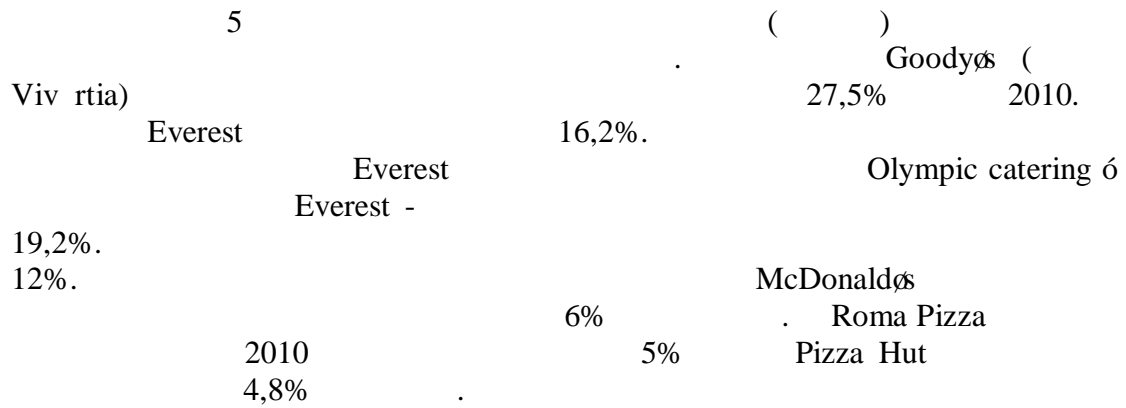
964

(2011).

ö

ö

ó ethnic.



Επωνυμία Αλυσίδας	Μερίδιο
Goody's	≈ 27,5%
Everest	≈ 16,2%
Γρηγόρης Μικρ.	≈ 12,0%
McDonald's	≈ 6,0%
Roma Pizza	≈ 5,0%
Pizza Hut	≈ 4,8%
L' Artigiano	≈ 3,1%
Olympic Catering (Everest)	≈ 3,0%
Simply Burgers	≈ 2,7%
Domino's Pizza	≈ 2,6%
Pizza Fan	≈ 2,5%
Η Πίττα του Παππού	≈ 2,4%
Λοιποί	12%-13%
Σύνολο	100,0%

5:

(2010)
 (: ICAP, 129)

(Nezakati . . , 2011)
fast food

(Hughes, 2010)

online (Papathanasiou, . . , 2003).

(Delivery)

()

call center
call center (ICAP, 2011).

online what`s up, cu

sites

social media, facebook (Kimes, 2011).
pizza hut 2008

online

facebook (York, 2008).



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

(Robert . , 2013).

fast food

internet.

internet

. (Mehmet, 2007)

:

• Kimes(2011)

,

,

•

,

•

•

•

:

,

,

(Mehmet, 2007)

:

•

•

•

•

•

•

2007)

(Mehmet,

/

2006 (Mehmet, 2007).
2012,

231

:

,

(Alagoz . . , 2012).

120

:

.

60

(Ali, 2012).

, 470

,

48,5%

pizza

44%

burger

40%.

90%

87%,

10%

(Kimes, 2011).



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

-
-
-
-

:

1.

2.

3.

4.

extra pin (sms)

5.

6.

delivery



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Clickdelivery.gr



clickdelivery.gr Change Language Σύνδεση Εγγραφή

Παραγγείλετε delivery online

Εισάγετε τη διεύθυνσή σας
(πχ. Λεωφόρος Κηφισίας 150, Μαρούσι) Δείτε τα εστιατόρια >

Πώς λειτουργεί

- 1 Πάτε μας που βρίσκεστε
- 2 Διαλέξετε εστιατόριο και παραγγείλετε online
- 3 Πληρώστε μετρητά με την παράδοση

Super deals

1084 εστιατόρια delivery σε **13** πόλεις

23% έκπτωση

Παizza καλαμάκι (Βόλος)

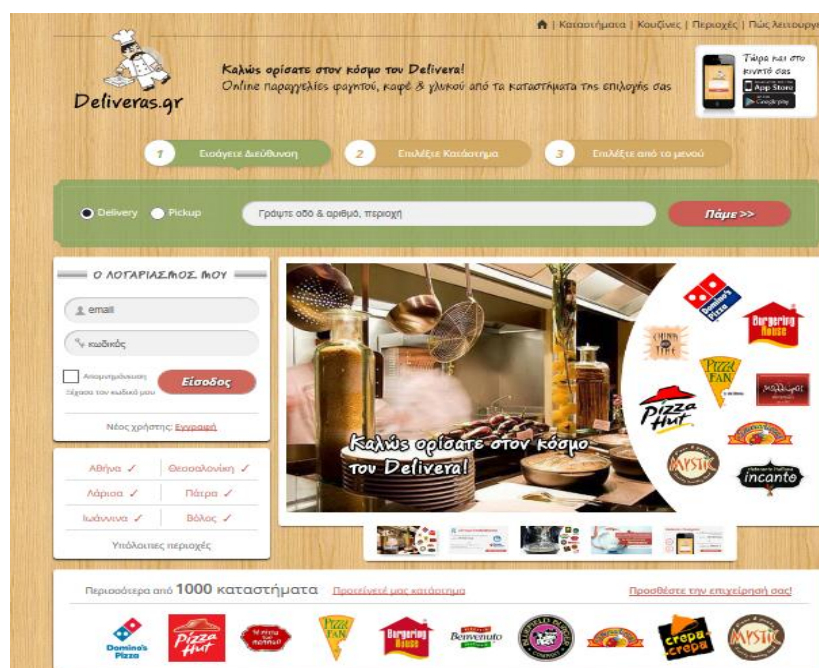
Εξοικονομήστε 23% για μία μερίδα της αρακίσιας σας και ένα αναψυκτικό της επιλογής σας από το εστιατόριο Παizza καλαμάκι στο Βόλο.

Order From Your Mobile **COMING SOON!**

Οι συνεργάτες μας

Pizza Fan, Good's, Dominos, Pizza Hut, Sappo, Benyamito, Μήπινα και Παππάς, The Restaurant

Deliveras.gr



Καλώς ορίσατε στον κόσμο του Delivera!
Online παραγγέλεις φαγητό, καφέ & γλυκό από τα καταστήματα της επιλογής σας

Τώρα και στο κινητό σας **App Store** **Google Play**

- 1 Εισάγετε διεύθυνση
- 2 Επιλέξετε καταστημα
- 3 Επιλέξετε από τα μενού

Delivery Pickup Πάμε >>

Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΜΟΥ

email

κωδικός

Απομνημονεύω τα πάντα τον κωδικό μου Είσοδος

Νέος χρήστης: [Εγγραφή](#)

Αθήνα ✓ Θεσσαλονίκη ✓
Λάρισα ✓ Πάτρα ✓
Ιωάννινα ✓ Βόλος ✓

Υπόλοιπες περιοχές

Καλώς ορίσατε στον κόσμο του Delivera!

Περισσότερα από 1000 καταστήματα Προσέλασε μας και εσύ! Προσθέστε την επιχείρησή σας!

Dominos, Pizza Hut, Μήπινα και Παππάς, Sappo, Benyamito, The Restaurant, incanto, crepe crepe, MYSTIC

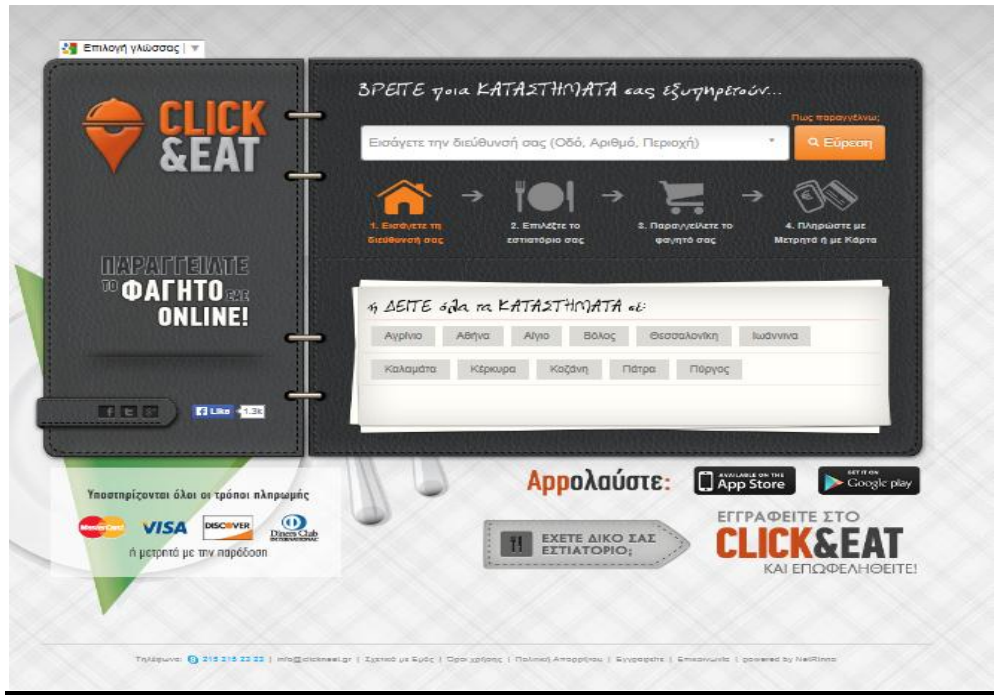


PDF Complete

Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Clickheat.gr



Επιλογή γλώσσας

CLICK & EAT

ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΤΕ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ONLINE!

ΒΡΕΙΤΕ γρήγα ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ εως εξυπηρετούν...

Εισάγετε την διεύθυνσή σας (Οδός, Αριθμός, Περιοχή) Πως παραγγέλνω;

1. Εισάγετε τη διεύθυνσή σας → 2. Επιλέξτε το εστιατόριο σας → 3. Παραγγείλετε το φαγητό σας → 4. Πληρώστε με Μετρητά ή με Κάρτα

ή ΔΕΙΤΕ όλα τα ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ σε:

Αθήνα Αθήνα Αίγιο Βόλος Θεσσαλονίκη Ιωάννινα
Καλαμάτα Κέρκυρα Κοζάνη Πάτρα Πέργος


Υποστηρίζονται όλοι οι τρόποι πληρωμής
ή μετρητά με την παράδοση

Αρρολαύστε:

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΣΤΟ **CLICK&EAT** ΚΑΙ ΕΓΩΦΕΛΗΘΕΙΤΕ!

Τηλέφωνο 210 219 22 22 | info@clickheat.gr | Σχετικό με Κωδός | Όροι χρήσης | Πολιτική Απορρήτου | Εγγραφή | Επισκευή | powered by NetRama

e-food.gr



e-FOOD.gr Παραγγείλετε online σε 1'

Επιλογή γλώσσας

Πως λειτουργεί | Εγγραφή | Σύνδεση

Πριν ή μετά την κρεπάλη, κρέπα!

Παραγγείλετε τώρα από τις καλύτερες κρεπερί, γρήγορα και οικονομικά χωρίς χρέωση παράδοσης!

Εισάγετε τη διεύθυνση σας για να δείτε τα εστιατόρια που σας εξυπηρετούν
ΟΔΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ, ΠΕΡΙΟΧΗ
(π.χ. Αριστοτέλους 100, Αθήνα)

Σκεινήστε την παραγγελία σας

Επιλέξτε νομό

Δείτε όλα τα delivery ανά περιοχή εδώ

Chicky's BurgerChef, ΠΑΝΟ, Crepe Land, Puffa, TONY'S COFFEE, BENETH, Sipi, Βουίτσο Καλαμάκι, Σα Κουτούκι, Μελίμυ

- Online Delivery από το E-Food.

Καλωσορίστε στις σελίδες delivery του E-Food.gr! Βρείτε ανάλογα με την όρεξή σας και κάντε την παραγγελία σας online σε 1 μόνο λεπτό! Έχετε όρεξη για ; Από όπου και αν βρίσκεστε μπορείτε να παραγγείλετε άμεσα!

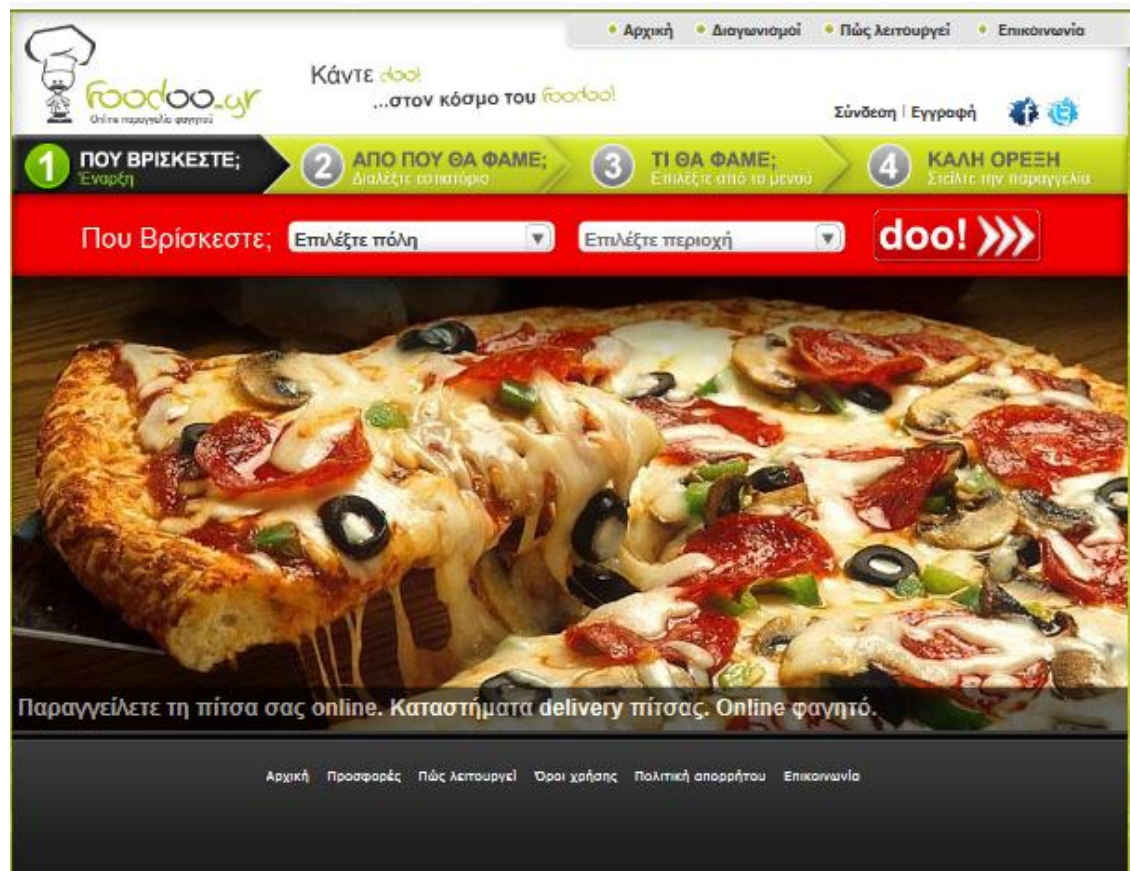
Οι παραγγελίες γίνονται online άμεσα και γρήγορα. Για το delivery δεν υπάρχει extra χρέωση. Μην περιμένετε άλλο. Ζήστε TOPA την εμπειρία της γρήγορης και ευκόλυτης παράδοσης, όπου και αν είστε!

Σχετικά με εμάς
Περισσότερα από 1200 delivery
Χωρίς πιστωτική
Χωρίς επιπλέον χρέωση

Πως λειτουργεί
Εισάγετε διεύθυνση > Επιλέξτε εστιατόριο > Παραγγείλετε το φαγητό σας

Προσφορές e-food.gr

2 Super πίτσες καταλόγου Μόνο 10.90€



/ PIZZA DOMINO

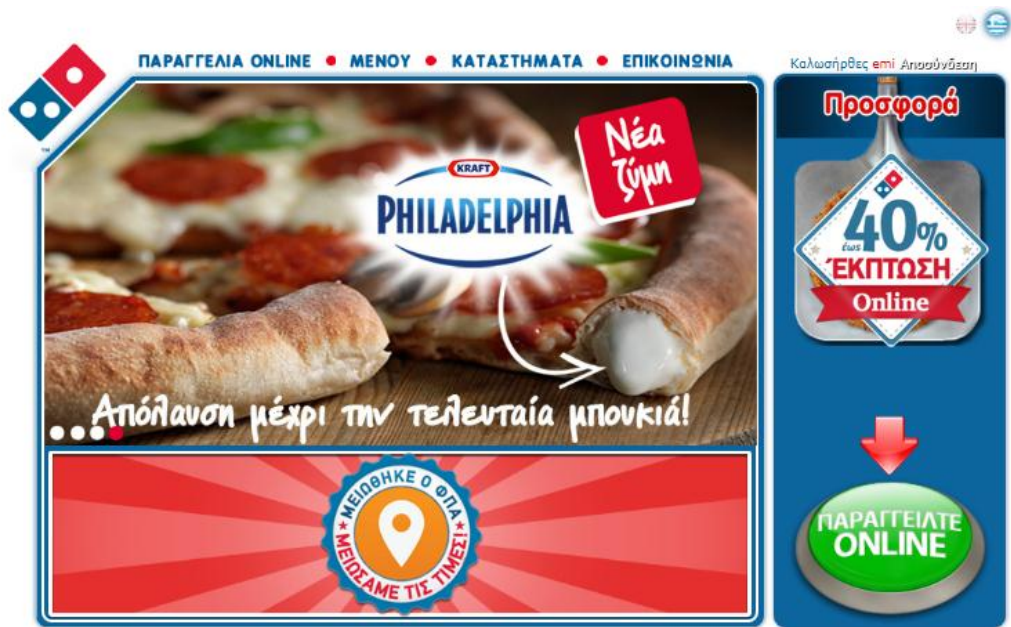
Η Domino's Pizza
 75 Tom Monaghan. 10.000 Domino's
 500 Domino's Pizza
 30 Domino's,
 (Buffalo wings, Kickers, Strippers),
 (Domino, 2014).



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

pizza



ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ONLINE • ΜΕΝΟΥ • ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ • ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Καλωσήρθες emi! Ανασύνδεση

Προσφορά

40% Έως 40% **ΕΚΠΤΩΣΗ** Online

ΦΙΛΑΔΕΛΦΙΑ

Νέα Ζύμη

Απόλαυση μέχρι την τελευταία μπουκιά!

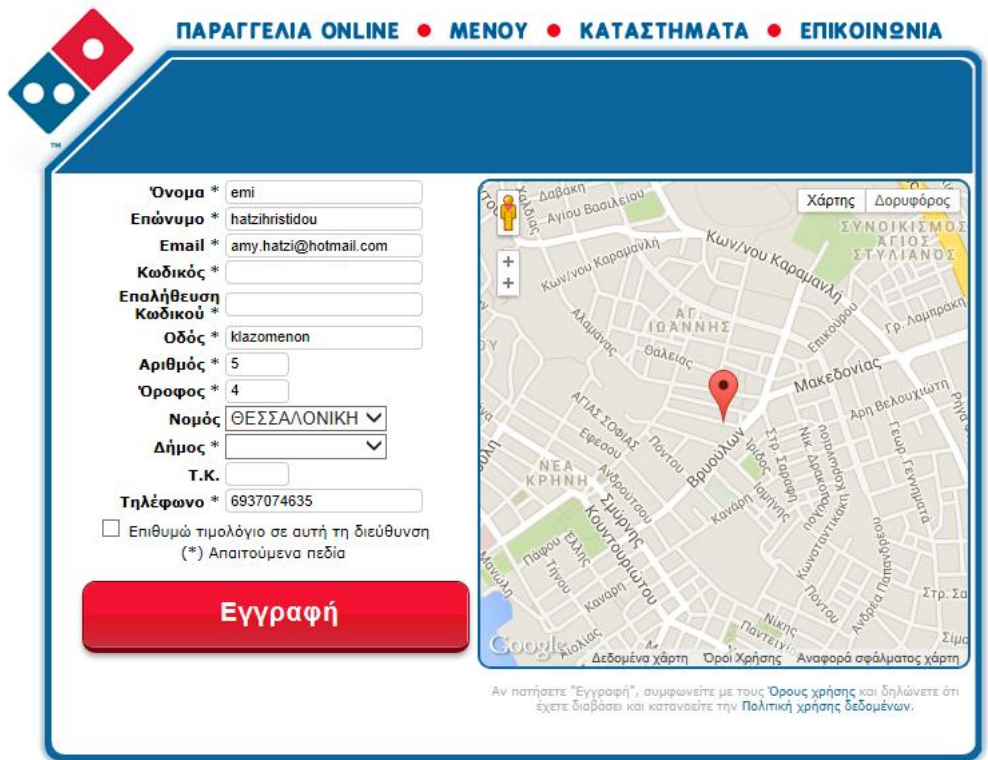
ΜΕΙΩΘΗΚΕ Ο ΦΙΛΑΔΕΛΦΙΑ ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ

ΠΑΡΑΓΓΕΙΛΤΕ ONLINE

© 2014 Dominos Pizza. All Rights Reserved



Η Εταιρεία μας | Όροι χρήσης | Περί Πίτσας ο Λόγος



ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ONLINE • ΜΕΝΟΥ • ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ • ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Όνομα * emi

Επώνυμο * hatzihristidou

Email * amy.hatzi@hotmail.com

Κωδικός *

Επαλήθευση Κωδικού *

Οδός * klazomenon

Αριθμός * 5

Όροφος * 4

Νομός * ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

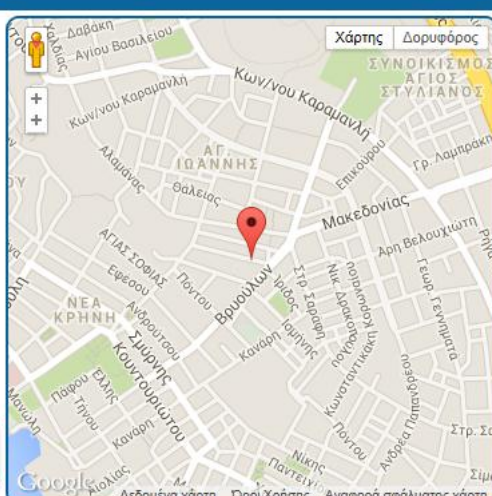
Δήμος *

Τ.Κ. *

Τηλέφωνο * 6937074635

Επιθυμώ τιμολόγιο σε αυτή τη διεύθυνση (* Απαιτούμενα πεδία)

Εγγραφή



Χάρτης Δορυφόρος

Αν πατήσετε "Εγγραφή", συμφωνείτε με τους Όρους χρήσης και δηλώνετε ότι έχετε διαβάσει και κατανοείτε την Πολιτική χρήσης δεδομένων.

© 2014 Dominos Pizza. All Rights Reserved



Η Εταιρεία μας | Ό




Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features


ΠΟΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ • ΠΑΙΞΕ ΤΗΝ ΑΠΟΔΕΙΞΗ • ΠΡΟΦΙΛ
Καλωσήρθες emi Αριστούδεια

Με ποιο τρόπο θα παραλάβετε την παραγγελία σας;

Διανομή / Delivery




Παραλαβή από το Κατάστημα / Carry Out



Επόμενο

Προσφορές



Με παραγγελία πάνω από:

€30

έχετε έκπτωση:

40%

*Μόνο μόνο για delivery & για προϊόντα στις κατηγορίες: Πίτσες, Ορεκτικά, Ζυμαρικά και Σαλάτες. Το υπόλοιπο προϊόντα και τα άλλα από τα οποία παραρροσάται έκπτωση, συμπεριλαμβάνεται στο σύνολο της παραγγελίας και δεν συμμετέχουν στη ποσοστιαία έκπτωση.

Καταστήματα που ΔΕΝ συμμετέχουν: Ζυγέρφου και Παγερτά

© 2014 Dominos Pizza. All Rights Reserved
18318
Η Εταιρεία μας | Όροι χρήσης | Περί Πίτσας ο Λόγος

ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ONLINE • ΜΕΝΟΥ • ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ • ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Καλωσήρθες emi Αριστούδεια

Πίτσες Μίνι Pizzas Ορεκτικά Κοτόπουλα Ζυμαρικά Σαλάτες
Dips Επιδόρπια Παγωτά Αναψυκτικά/Ποτά

Επιλέξτε Κατάστημα:

Θεσσαλονίκη

🍕 = Για Χορσαφάγους 🍗 = Καυτερό ❤️ = Προϊόν Συνεισφοράς

Αγοράζοντας τη σαλάτα Chicken Coronation, προσφέρετε μέσα από την Domino's το της 10% αξίας της στο 1όρμιο "θεατόκος"

Μy Pizza
€ 8.60 Τιμή χωρίς έκπτωση
Δημιούργησε τη δική σου Pizza επιλέγοντας το μέγεθος, τη ζύμη και τα υλικά που θέλεις!

Μεγάλη Παραδοσιακή

Παραγγίλτε τώρα

Μαργαρίτα
€ 9.80 Τιμή χωρίς έκπτωση
Σάλτσα ντομάτας, ματσάρελα, έστρα ματσάρελα

Μεγάλη Παραδοσιακή

Παραγγίλτε τώρα

NEW Roquefort
€ 14.60 Τιμή χωρίς έκπτωση
Ματσάρελα, φρυγανιά κρέμα, αυθεντική παρμεζάνα Roquefort, τυρί Roquefort, φρέσκα ντομάτα. Σε μεγάλη Italian Style ή λεπτή & Τραγανή

Μεγάλη Italian Style

Παραγγίλτε τώρα

Tartufo
€ 14.60 Τιμή χωρίς έκπτωση
Ματσάρελα, κρ. γάλακτος, παρμεζάνα, σπαρλά, κορδέλα, φρ. μανιτάρια, λάδι τρούφας, βασιλικός. Σε μεγάλη Italian Style ή λεπτή & Τραγανή

Μεγάλη Italian Style

Παραγγίλτε τώρα


Fiorentina
€ 14.60 Τιμή χωρίς έκπτωση
Ματσάρελα, αλάτσα ντομάτας, άμπελα, παπαρουνί, ρέσα, φύλλο μισοτύρι, κρεμώδες τυρί Βόνιτσα, ελαιόλαδο. Σε μεγάλη Italian Style ή λεπτή & Τραγανή

Μεγάλη Italian Style

Sorrento
€ 14.60 Τιμή χωρίς έκπτωση
Ματσάρελα, φέτα, φρέσκα ντομάτα, φρέσκα ρέσα, κρέμα Βαλκάνικη, έστρα φρέσκα ντομάτα. Σε μεγάλη Italian Style ή λεπτή & Τραγανή

Μεγάλη Italian Style

Προσφορές



Με παραγγελία πάνω από:

€30

έχετε έκπτωση:

40%

*Μόνο μόνο για delivery & για προϊόντα στις κατηγορίες: Πίτσες, Ορεκτικά, Ζυμαρικά και Σαλάτες. Το υπόλοιπο προϊόντα και τα άλλα από τα οποία παραρροσάται έκπτωση, συμπεριλαμβάνεται στο σύνολο της παραγγελίας και δεν συμμετέχουν στη ποσοστιαία έκπτωση.

Καταστήματα που ΔΕΝ συμμετέχουν: Ζυγέρφου και Παγερτά

© 2014 Dominos Pizza. All Rights Reserved
18318
Η Εταιρεία μας | Όροι χρήσης | Περί Πίτσας ο Λόγος

22

[Καλωσήρθες emi](#) [Αποσύνδεση](#)



ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ONLINE • ΜΕΝΟΥ • ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ • ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Domino's Tracker

— Παρακολουθήστε την εξέλιξη της παραγγελίας σας ζωντανά! —

1	2	3	4	5
ΛΗΨΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ	ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	ΨΗΣΙΜΟ	ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ

Μέχρι να λάβεις την παραγγελία σου, προλαβαίνεις να μας κάνεις like/follow?


Like
Share
111k

Tweet
72

Παρακολούθηση
443

View on Instagram

© 2014 Dominos Pizza. All Rights Reserved



Η Εταιρεία μας | Όροι χρήσης | Περί Πίτσας ο Λόγος



4.1

4.2

ethnic

260 . 116

94,46%. 45

(burger).

2013

767

. 376
69,15%.

email

812



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

1. 1

2. 2

3. 3 4 (whats up)

4. 5

5. 6 7

6. 8 9

7. 10 11

8. 12,13 14

1. 1 2

2. 3 4 online ,

3. 5

4. 6,7,8

5. 9



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

7. 12, 13, 14 15

8. 16

9. 17

10. 18

smartphone

11. 19

12. 20, 21 22

SPSS ().

5.1

767 (49,5%) 386 (50,3%) 18-27 (96,5).
 300" 301-600p (28,7%).

1.

		%
	386	50,30%
	381	49,70%
18-27	743	96,50%
28-37	22	2,90%
38-47	1	0,10%
48+	1	0,10%
<300"	380	49,50%
301-600"	221	28,70%
601-900"	29	3,80%
>901"	16	2,10%
Missing values	12	15,60%

		%
<5	99	12,9%
5-10	154	20,1%
10-20	183	23,9%
20-30	157	20,5%
>30	174	22,7%
	518	67,5%
	248	32,3%
Missing values	1	0,1%
	10	1,3%
2-3	141	18,4%
1	174	22,7%
2-3	193	25,2%
	249	32,5%
FAST FOOD		
	201	26,2%
	566	73,8%

(67,5%) 20 (26,2%) 2-3

3.

		%
	337	43,90%
	343	44,70%
Internet	22	2,87%
	64	8,34%

337 (43,9%) 343 (44,7%) internet (2.87%).

		%
	79	14
	64	11,3
	94	16,6
	329	58,1
	149	26,4
	189	33,4
-	82	14,51
	83	14,69
	62	10,97

4
(58,1%).
(14%)
11,3%
16,6%
internet. 25%

5.

		%
(,)	92	45,5
Burgers	20	9,9
	75	37,1
	4	2
	11	5,4

5
(45,5%)
(37,1%)
2%,
(-)
5,4%

6. Smartphone

		%
Smartphone	online	
	15	1,96
smartphone,	433	56,45
smartphone	319	41,59

767 433 smartphone (56,45%). 319 (41,59%)

smartphone, (1,96%) online

7.

		%
	127	16,6
	639	83,3

7 (83,3%)
internet,

Kaiser-Meyer-Olkin (KMO 0.743) Bartlett's Test 0.000. (8)

8. KMO Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.743
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	315,126
	df	55
	Sig.	.000

9.

Total Variance Explained

Raw	Component	Initial Eigenvalues(a)			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
		Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
	1	2,349	26,897	26,897	2,349	26,897	26,897	1,707	19,544	19,544
	2	1,090	12,482	39,379	1,090	12,482	39,379	1,547	17,711	37,255
	3	,923	10,573	49,952	,923	10,573	49,952	1,109	12,697	49,952
	4	,782	8,959	58,911						
	5	,749	8,574	67,485						
	6	,661	7,568	75,052						
	7	,559	6,397	81,449						
	8	,515	5,895	87,345						
	9	,434	4,972	92,317						
	10	,381	4,366	96,683						
	11	,290	3,317	100,000						

- 1.
 - 2.
 - 3.
- 1 online», « online», online », «
 « », online »,
 2 online», «
 », «
 ».
 3 «
 delivery», « », «
 ».

10.

	Rescaled		
	Component		
	1	2	3
den exei kostos	0,076	-0,108	0,561
an einai effkolo	0,541	0,118	0,222
an einai efxaristo	0,630	0,017	-0,057
den xanw ton xrono m perimenontas stin tilefwniki anamoni	0,710	0,258	0,125
epilogi anamesa apo polla delivery	0,343	0,641	0,099
vlepw ta reviews apo kathe katastima	-0,011	0,927	-0,025
parexonte prosfores	0,111	0,18	0,659
me online order to fagito erxete i thewrw oti erxete grigora	0,31	0,239	0,441
me online paragelia spanizoun i thewrw oti spanizoun ta lathi	0,378	0,379	0,202
thewrw oti ola ta katastimata prepei na exoun sistima online paragelias	0,646	0,138	0,081
protimw na paragelnw mesw kinitou px whats up	-0,504	0,04	0,567

11.

				%
	website	social media	128	49,2
	social media		67	25,8
	website		23	8,8
			42	16,2
	online			
			112	43,1
			147	56,5
<1				
1-2				
>3				
0-50000"			27	10,4
50001-100000"			16	6,2
100001-200000"			16	6,2
200001-300000"			8	3,1
>300001"			13	5
			180	69,2

(11)
fast food (burgers , , - ,) .

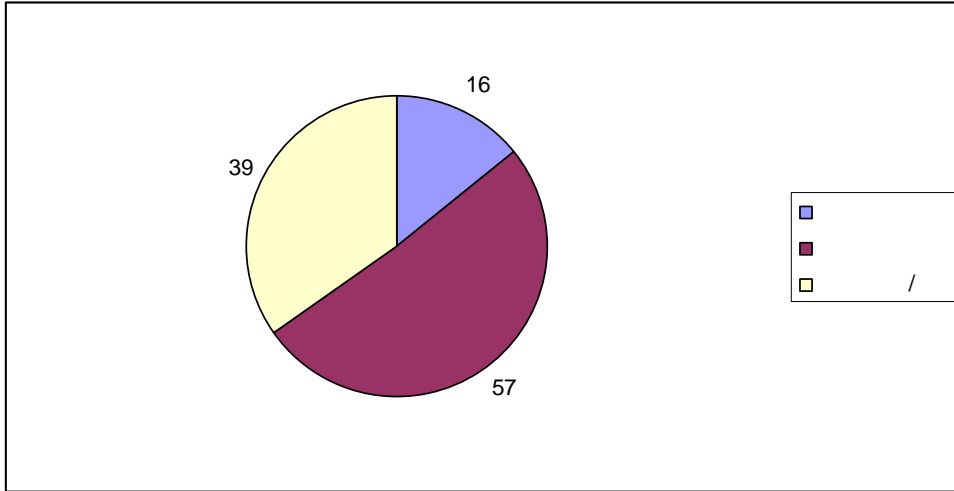
(49,2 %) , (43,1 %) ,

online fast food.
online

(87,5 %)

(2)
online

12,5 %) ,
3

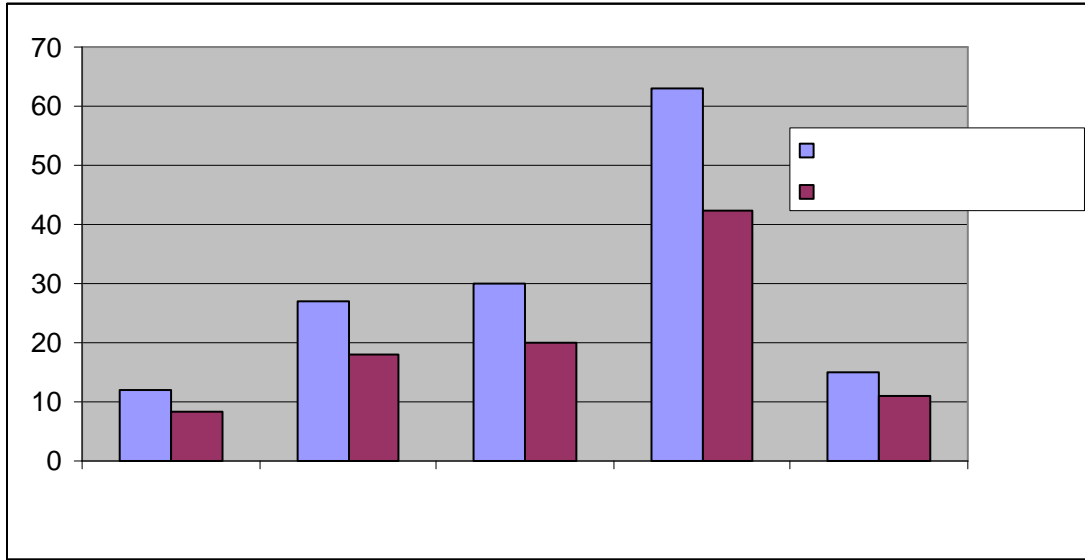


112, 12, 57, 16, (50,9%), (14,3)

13.

		%
	182	70,3
	64	24,7
	13	5

(70,3%)
5%



14
(42,3%)

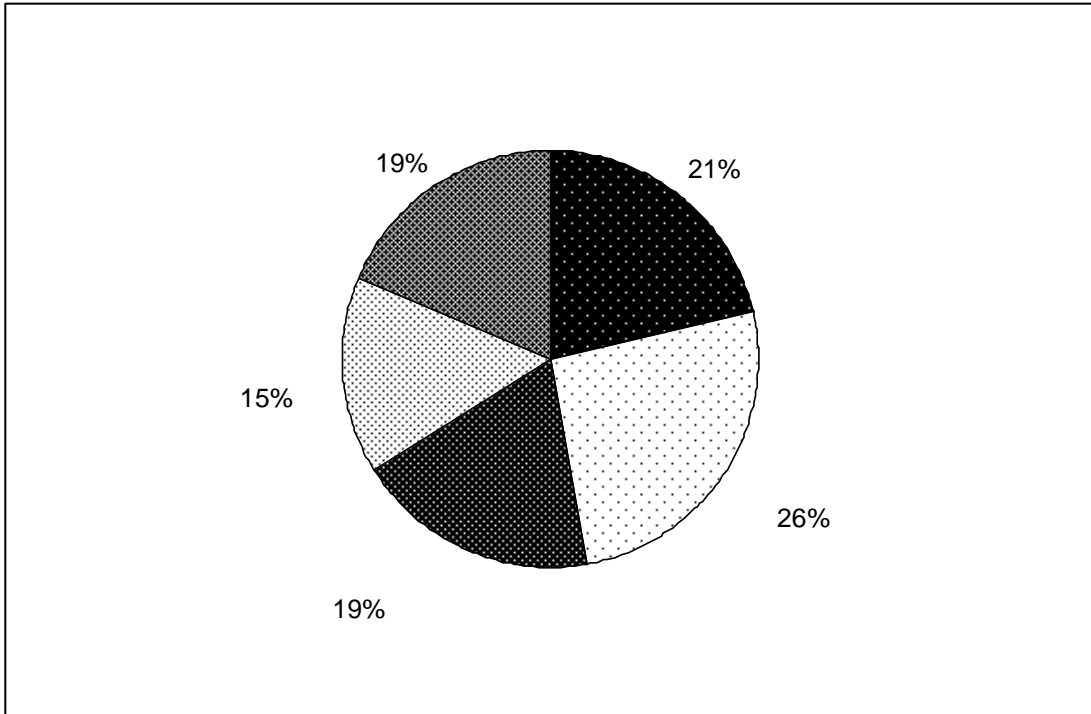
. 30 (20,1%)

. 63

. 18,1%

. , 8,5%

15.



15

(47%)
24%

Kaiser-Meyer-Olkin (KMO 0.823)
Barlett's Test 0.000. (16)

16. Bartlett's

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,823
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	265,441
	df	28
	Sig.	,000

17.

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,462	43,278	43,278	3,462	43,278	43,278	3,095	38,682	38,682
2	1,183	14,783	58,061	1,183	14,783	58,061	1,550	19,379	58,061
3	,880	11,004	69,065						
4	,738	9,224	78,289						
5	,557	6,968	85,257						
6	,519	6,491	91,748						
7	,369	4,615	96,363						
8	,291	3,637	100,000						

- 1.
2. Delivery

1

. «
», «
», «
», « online
», «
»
2 «
», «
».



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

	Component	
	1	2
	,879	,076
	,660	,173
	,802	-,009
	,001	,806
	,555	,462
	,090	,636
	,558	,488
	,785	,100



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

20

media.

social
fast food

online

online

fast food.

online

(Zhang, . . , 2010)

internet,



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

()

Dixon, M., Kimes, S.E., & Verma, R. (2009). Customer preferences for restaurant technology innovations. *Cornell Hospitality Report*, 9(7), pp 4-16.

Domino's Pizza, Inc.". Datamonitor Company Profiles. *Datamonitor*. November 12, 2008. Retrieved August 31, 2009, from [http://www. Dominos.com](http://www.Dominos.com)

Eurostat (2012) Information society statistics, Retrieved September 2013 from http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Information_society_statistics

ICAP Group, (2010), retrieved the 19th of March 2012, from www.icap.gr.

Kimes, S.E., & Laqué, P.F. (2011). Online, Mobile, and Text Food Ordering in the Restaurant Industry. *Cornell Hospitality Report*, 11(7), pp 4-18

Pizza Hut Announces System-Wide Online ordering. *Business Wire*. Retrieved the 5 June 2007 from www.pizzahut.com/

Zhang, Z. Q., Ye, Q., Law, R. & Li, Y. J. (2010). The impact of e-word-of-mouth on the online popularity of restaurants: A comparison of consumer reviews and editor reviews. *International Journal of Hospitality Management*, 29, pp.694-700.

Bodini A. & Zanolli R.(2009). Competitive Factors of the Agro-Food E-commerce. In proceedings of a resilient European Food Industry and food chaining in a challenging world, Crete Chania, September 2009

Alagoz S. M. & Hemimoglu H. (2012). A study on TAM: Analysis of customer attitudes in online food ordering system. *Social and Behavioral sciences* 62(2), pp 1138-1143

Cao M. , Zhang Q. & Seydel J. (2010). B2C e-commerce website quality: an empirical examination. *Industrial Management and Data Systems*, 105(5), pp 6-45

Robert S. (2013), Online Fast Food. *Journal of Magnetic Resonance*. 229(9), pp 1-222

Lin H. (2010) The impact of website quality dimensions on customer satisfaction in the B2C e-commerce context. *Total Quality Management a Business Excellence*. 18(4), pp 363-378

Kimes S. E. (2011) The current state of online food ordering in the US restaurants. *The centre for hospitality research*. 17(11) pp 4-20

Nezakati H., Kuam Y. L. & Asgiari O. (2011) Factors influencing customer loyalty towards fast food restaurants. *World Applied Sciences Journal*, 15(8), pp 1157-1167

Hughes(2010) What the future Holds for quick-service restaurants. *QSR Magazine*. 3(2), pp 11- 16

Mehmet (2007) Electronic commerce and Turkish patterns of online food delivery system. *Journal of Internet Applications and Management*. 3(1), pp 1-45

Ali I. (2012) The role of fast food websites in managing customer relationship. *International Journal of e-education, e-business, e-management and e-learning*. 2(1), pp 72-76

Fast food chains experiment with take out delivery services via social networks and iphone applications (2008) online
<http://adage.com/article/digital/ordering-pizza-hut-facebook-page/132322/>
2014.

ICAP (2011),
, Icap

Dominopizza(2014). online <http://www.dominos.gr/>
2014.

Clickdelivery.gr(2014) online
https://www.clickdelivery.gr/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Brand&gclid=CNu53PS20bwCFQ_HtAodHXQAnw
2014.

Foodoo(2014) online <http://www.foodoo.gr/>
2014



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)





Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ερευνητική μελέτη προσδιορισμού και αξιολόγησης των απόψεων και των στάσεων των Ελλήνων φοιτητών, σχετικά με τις παραγγελίες φαγητού γρήγορης εστίασης, μέσω διαδικτύου.

, 2013

/ ,

.....

1. internet :

		2-3 /	1 /	1 /	
Internet cafe					

2. ;

1.	<5	
2.	5-10	
3.	10-20	
4.	20-30	
5.	>30	

3. /
internet;

1.		
2.		

4. internet;

1.		
2.		
3.	1	5-6
4.	1	
5.		

5. (fast food)
internet;

1.		
2.		

6. ;

1.		
2.	2-3	
3.	1	
4.	2-3	
5.		

7. ;

1.	<5	
2.	5-10	
3.	10-15	
4.	15-20	
5.	>20	

8. fast food :

1.		
2.		
3.	Internet	
4.		

9. fast food internet; (12,)

1.		
2.		

10. internet. () fast food

1.		
2.		
3.		
4.		
5.	:	

11. fast food internet; (16)

1.		
2.		
3.	-	
4.		
5.		

12. on line fast food;

1.	fast food	
2.		
3.		
4.		

13. :

1.	(, .)	
2.	Burgers (Goody`s, MacD naldø, .)	
3.		
4.		
5.		

fast food :

1.		
2.		
3.	,	

15. ,

			/		
1.					
2.					
3.	.				
4.					
5.	delivery,				
6.	(reviews) fast				
E7.					

			/		
1.	,	()			
2.	()				
3.	fast food	online			
4.					
5.	(. .	what's up)			

17. internet,

;

1.		
2.		

online

last 1000;

1.		
2.	Smartphone,	online
3.	Smartphone	

19.

;

1.		
2.		

20.

1.		
2.		

21.

1.	18-27	
2.	28-37	
3.	38-47	
4.	48	

22.

1.	<300	
2.	301-600	
3.	601-900	
4.	>901	
5.		

23. :ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί
24. :ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ..
25. :ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί ί .

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ΕΡΣΖΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

**Ερευνητική μελέτη προσδιορισμού και αξιολόγησης των
καταστημάτων μαζικής εστίασης ως προς την δυνατότητα που
παρέχουν στους πελάτες τους να παραγγείλουν ηλεκτρονικά μέσω
διαδικτύου**

, 2013

/ ,

.
· ∅
·

·
·

·

2013

:í ..

E-MAIL: _____

1.

(facebook);

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2.

internet;

- 1.
- 2.

3.

up)

;

(. . whatø

- 1.
- 2.
- 3. ,

; ,

- 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

5. ; (, 8,

- 1.
 - 2.
- | |
|--|
| |
| |

6. / **online** ()

- 1.
 2. internet
 - 3.
 4. ,
 5. :í í í í í
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

7. 12) ; (

- 1.
 - 2.
 3. /
 - 4.
 - 5.
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |



PDF Complete

Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

o.

:

,

			/		
H1.					
H2.					
H3.	,				
H4.					
H5.					

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

H7.					
H8.					

9. , ;

- 1.
- 2.
- 3. /

10. : ()

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

11. ;

- 1.
- 2. 1-2
- 3. 3

12.

- 1.
- 2.

 *Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

- 1. 18-22
- 2. 23-27
- 3. 28-32
- 4. 33-37
- 5. 38-42
- 6. >42

14.

- 1. 0-50.000
- 2. 50.001-100.000
- 3. 100.001-200.000
- 4. 200.001-300.000
- 5. >300.001
- 6.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ!



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)