

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΚΑΡΛΗ ΕΛΕΝΗ / ΜΑΔΕΝΤΖΟΓΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑ



ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ:
ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΣΠΥΡΟΣ / ΧΑΤΖΗΧΡΗΣΤΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Α' ΜΕΡΟΣ

ΣΕΛ.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	2
Έννοια και σημασία της Επιχειρηματικότητας	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	4
Επιχειρηματικότητα και νέοι.....	4
Ο ρόλος της παιδείας στην επιχειρηματικότητα.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	7
2.1 Κέντρο Επιχειρηματικότητας του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.....	7
2.2 Γραφείο Διασύνδεσης Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	9
3.1 Μύθοι και προκαταλήψεις για την επιχειρηματικότητα.....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	13
4.1 Προγράμματα - Φορείς - Υπηρεσίες που βοηθούν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες στην Ελλάδα.....	13
4.2 Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας.....	14
4.2 Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας.....	17
4.3 Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.....	18
4.4 Ε.Π.Α.Ν.....	20
Α. Δράσεις του Ε.Π.Α.Ν. που αφορούν τις επιχειρήσεις.....	20
Β. Άλλες δράσεις του Ε.Π.Α.Ν. για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.....	22
4.5 Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.....	25

Β' ΜΕΡΟΣ

Έρευνα για τη στάση των φοιτητών του Τ.Ε.Ι. - Θ απέναντι στη δημιουργία δικής τους επιχείρησης.....	27
Γενικά Συμπεράσματα από την έρευνα.....	35
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	36
Ερωτηματολόγιο.....	37
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	38

Α' ΜΕΡΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Επιχειρηματικότητα είναι η δραστηριότητα δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, εισαγωγής νέων προϊόντων και τεχνολογικών νεωτερισμών και γενικώς η ανάλυση των κινδύνων, τους οποίους συνεπάγεται η αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών».

Πιο συγκεκριμένα η επιχειρηματικότητα αποτελεί νοοτροπία αλλά και πολυδιάστατη έννοια η οποία εμφανίζεται σε διάφορα επίπεδα αλλά και σε είδος οργάνωσης. Η επιχειρηματικότητα που συνδέεται με τη λειτουργία μιας επιχείρησης αναφέρεται στην ικανότητα ενός ανθρώπου ή μιας ομάδας να αναγνωρίζει και να εκμεταλλεύεται διάφορες ευκαιρίες προκειμένου να επιτύχει οικονομικό όφελος ή οποιαδήποτε άλλη μορφή προστιθέμενης αξίας. Η έννοια της επιχειρηματικότητας αφορά τα άτομα, τις επιλογές και τις ενέργειες στις οποίες προβαίνουν κατά την εκκίνηση, την εξαγορά ή τη λειτουργία μιας επιχείρησης ή τη συμμετοχή τους στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Σήμερα, για την επιτυχή υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας απαιτείται η ικανότητα συνδιασμού της δημιουργικότητας και της καινοτομίας με την ενάρετη διαχείριση και την ικανότητα προσαρμογής της επιχείρησης στις τρέχουσες εξελίξεις σε διάφορους τομείς.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για να αποκτήσει η σύγχρονη οικονομία της γνώσης δύναμη για την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, συμβάλλοντας παράλληλα στην προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη του ανθρώπου και στην αποτελεσματική αντιμετώπιση πολυάριθμων φαινομένων κοινωνικής παθογένειας.

Πιο συγκεκριμένα, η επιχειρηματικότητα είναι ιδιαίτερα σημαντική διότι:

1. Συμβάλλει στην αποτελεσματική αντιμετώπιση της ανεργίας, αφού οι νέες και μικρές επιχειρήσεις δημιουργούν όλο και περισσότερες νέες θέσεις εργασίας.
2. Συμβάλλει στην ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής, ιδιαίτερα σε περιοχές που παρουσιάζουν σημαντική υστέρηση και έλλειμμα ανταγωνιστικότητας.
3. Δίνει ώθηση στην παραγωγικότητα, αυξάνει την ανταγωνιστική πίεση.

4. Απελευθερώνει το δυναμισμό που διαθέτουν οι άνθρωποι, εξασφαλίζοντας σε αυτούς σημαντικά οικονομικά οφέλη και ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα ικανοποίησης.
5. Αποτελεί την κινητήριο δύναμη της οικονομίας της αγοράς και τα επιτεύγματα της προσφέρουν στην κοινωνία πλούτο, θέσεις εργασίας και ποικιλία επιλογών στο καταναλωτικό κοινό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΙ

Η υψηλή ανεργία και οι δυσκολίες που συναντά κανείς στην εύρεση εργασίας οδηγούν πολλούς νέους στη σκέψη ίδρυσης της δικής τους επιχείρησης. Άλλωστε, στις μέρες μας υπάρχουν πολλοί φορείς και πολλά προγράμματα (κυρίως από την Ευρωπαϊκή Ένωση) που ενισχύουν την ιδέα της επιχειρηματικότητας. Η ίδρυση και η επιτυχία μιας επιχείρησης δεν εξαρτάται μόνο από οικονομικούς και νομικούς παράγοντες. Ο άνθρωπος παράγοντας είναι εξίσου σημαντικός. Πρέπει να εξετασθεί αν υπάρχουν τα κατάλληλα:

- **Τυπικά προσόντα**

Το αντικείμενο της επιχείρησης πρέπει να είναι σύμφωνο με το αντικείμενο των σπουδών, της κατάρτισης ή της εργασιακής τους εμπειρίας.

- **Κίνητρα**

Πρέπει να υπάρχει πραγματική και ουσιαστική θέληση να στήσουνε τη δική τους επιχείρηση και να κοπιήσουν γι' αυτήν. Το στάδιο της αυτοεπίγνωσης είναι απαραίτητο. Το σχέδιο πρέπει να είναι πραγματικά δικό τους, να το αγαπάνε, να το πιστέψουνε και να επιμείνουν σ' αυτό, ακόμη κι αν προκύψουν δυσκολίες.

- **Δεξιότητες & Προσωπικά χαρακτηριστικά**

Βασική δεξιότητα ενός νέου επιχειρηματία είναι η αυτοβελτίωση και οι δεξιότητες μάθησης, γιατί έτσι μόνο θα βελτιώσει τις αδυναμίες του και θα συνεχίσει να μαθαίνει ότι νέο προκύπτει στον τομέα του ώστε να προοδεύσει στην επιχείρησή του. Ο ίδιος είναι πλέον υπεύθυνος της ιδέας του και της υλοποίησής της και επωμίζεται το βάρος των ευθυνών. Η υπομονή και η επιμονή είναι χρήσιμα χαρακτηριστικά ώστε να δει την ιδέα του να αναπτύσσεται και να μην τα παρατά στις δυσκολίες που πιθανόν να προύψουν. Τέλος, η καινοτομία, η δημιουργικότητα, η ικανότητα συνεργασίας και παρακίνησης ώστε να υπάρχουν καλές συνεργασίες και εποικοδομητικό και ευχάριστο περιβάλλον εργασίας. Οι προσδοκίες όμως των νέων και οι αντιλήψεις συχνά απέχουν από την πραγματικότητα. Υπάρχουν προκαταλήψεις που αποτρέπουν τους νέους από το επιχειρείν αλλά και κίνδυνοι λόγω

λανθασμένων επιλογών ή εγκλωβισμού σε οριακές δραστηριότητες χωρίς προοπτικές απογείωσης. Η παιδεία δημιουργεί θετική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα. Η εκπαιδευτική διαδικασία συμβάλλει στην ενίσχυση της αντίληψης του «επιχειρείν» ως επιλογής καριέρας, στην απόκτηση γνώσης μέσω επιχειρηματικών αναζητήσεων, στην ανάπτυξη σχετικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Κατευθύνει τους νέους προς τομείς της «νέας» επιχειρηματικότητας, όχι της παραδοσιακής – περίπτερα κλπ. Θα μπορούσε μάλιστα κανείς να ισχυρισθεί ότι η **παιδεία** συμβάλλει στην επιχειρηματικότητα και απο μιά άλλη σημαντική σκοπιά. Μειώνει το ποσοστό των αποτυχιών των επιχειρηματικών δράσεων, άρα και την σπατάλη πόρων στην οικονομία. Θα πρέπει όμως να τονίσω ότι αυτό είναι μία ευλογοφανής υπόθεση. Προκύπτει έμμεσα απο τα ποσοστά επιβίωσης των επιχειρήσεων τα πρώτα χρόνια απο τη δημιουργία τους.

Ο ρόλος της παιδείας στην επιχειρηματικότητα

Θα πρέπει εδώ να τονισθεί ο σημαντικός ρόλος της παιδείας στην επιχειρηματικότητα. Γενικά το μορφωτικό επίπεδο ενισχύει την επιχειρηματικότητα. Αυτό αποδεικνύεται από όλες τις υπάρχουσες μελέτες και στατιστικές αυτοαπασχόλησης και δημιουργίας επιχειρήσεων σε όσες χώρες υπάρχουν στοιχεία. Τα ποσοστά επιχειρηματικότητας, είναι πολύ μεγαλύτερα σ' αυτούς που έχουν ανώτατη παιδεία.

Ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά εμφανίζονται στους αποφοίτους σχολών με τεχνολογική και διοικητική κατεύθυνση. Αυτό είναι προφανές και για τη χώρα μας εάν αναλογισθεί κανείς την παράδοση των μηχανικών, των λογιστών, των συμβούλων επιχειρήσεων κλπ. Εδώ τα ποσοστά αυτοαπασχόλησης και αυτών που ιδρύουν δικές τους επιχειρήσεις ή αυτοαπασχολούνται είναι γενικά υψηλότερα.

Εν κατακλείδι, προς αυτή την κατεύθυνση το εκπαιδευτικό σύστημα στο σύνολο του μπορεί και πρέπει να προσφέρει τόσο δεξιότητες, όσο και το κατάλληλο περιβάλλον για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Για το λόγο αυτό κρίνεται απαραίτητη η **αναδιοργάνωση του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος** σε όλες τις βαθμίδες του, το οποίο οφείλει να στοχεύει αφενός στη μεταφορά και τη διάχυση της γνώσης και αφετέρου να συμβάλλει αποφασιστικά στην καλλιέργεια **θετικής στάσης** απέναντι στην εργασία, την επιχειρηματικότητα και την ανταγωνιστικότητα.

Ειδικότερα στο πλαίσιο της **τριτοβάθμιας εκπαίδευσης**, η κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας δεν πρέπει να απευθύνεται μόνο σε φοιτητές σχολών και τμημάτων διοίκησης επιχειρήσεων, αλλά να προσφέρεται σε φοιτητές και άλλων κλάδων.

Με τον τρόπο αυτό η εκπαίδευση και η κατάρτιση θα συμβάλλουν στην ανθάρρυνση της νεανικής επιχειρηματικότητας με την ανάπτυξη της κατάλληλης νοοτροπίας αλλά και της ευαισθητοποίησης **όσον αφορά τις επαγγελματικές ευκαιρίες που προσφέρει η ιδιότητα του επιχειρηματία και των δεξιοτήτων που οφείλει να διαθέτει.**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης φιλοδοξεί να αναπτύξει επιχειρηματική κουλτούρα, υποστηρίζοντας τους φοιτητές στο να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν επιτυχημένες επιχειρηματικές δραστηριότητες μετά την αποφοίτησή τους.

Το πρόγραμμα «**Κέντρο Επιχειρηματικών Σπουδών ή Επιχειρηματικότητας**» του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης χρηματοδοτείται κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κατά 25% από Εθνικούς πόρους και οργανώνεται και εκτελείται από κοινού από τα Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης και Καβάλας. Στοιχεύει να **εκπαιδεύσει**, να **καθοδηγήσει** και να **υποστηρίξει** τα άτομα εκείνα που θα αναλάβουν νέες καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες με τις εξής δραστηριότητες:

1. Οργανώνοντας μια σειρά από μαθήματα που εστιάζονται στην επιχειρηματικότητα εντάσεως γνώσης.

2. Παρέχοντας υποστήριξη και συμβουλευτικές υπηρεσίες για την δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

3. Καινοτομώντας και αναπτύσσοντας νέες μεθόδους παρακίνησης και πληροφόρησης υποψήφιων επιχειρηματιών και

4. Απονέμοντας βραβεία επιχειρηματικότητας στους σπουδαστές που θα εκπονήσουν τα καλύτερα επιχειρηματικά σχέδια στα πλαίσια σχετικού διαγωνισμού.

Έτσι, οι σπουδαστές:

- Μειώνουν τον επιχειρηματικό κίνδυνο (ρίσκο) εφόσον σκέπτονται να κάνουν δική τους δουλειά.
- Αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες που θεωρούνται σημαντικές στην αγορά.
- Αποκτούν γνωριμίες με τους επενδυτές και μπορούν να αποδείξουν ότι μπορούν να συνεργαστούν.
- Δημιουργούν αξιόλογο βιογραφικό σημείωμα.
- Εμπλουτίζουν το προσάρτημα του πτυχίου τους με τα μαθήματα επιχειρηματικότητας που έχουν παρακολουθήσει.

2.2 ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΟΥ Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Είναι ένας καταξιωμένος θεσμός, που λειτουργεί ως «συνδεδετικός κρίκος» της Τεχνολογικής Εκπαίδευσης με την Αγορά Εργασίας. Με την υπερσύγχρονη

υλοτεχνική δομή και το έμπειρο προσωπικό που διαθέτει, προωθεί την επικοινωνία και τη συνεργασία ανάμεσα στους πτυχιούχους του Ιδρύματος και τους παραγωγικούς φορείς του ευρύτερου βορειοελλαδικού χώρου.

Το Γραφείο Διασύνδεσης αποσκοπεί:

- Στην **ενθάρρυνση των φοιτητών** και αποφοίτων να στραφούν στην αυτοαπασχόληση μέσα από την ίδρυση υγιών επιχειρηματικών μονάδων.
- Στην **παροχή της κατάλληλης πληροφόρησης** και γνώσεων για την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.
- Στην **καθοδήγηση των φοιτητών** και αποφοίτων όσον αφορά: **α)** στην κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών λειτουργίας των διαφόρων τύπων επιχειρήσεων, **β)** στις ενέργειες που θα πρέπει να αναλάβουν ώστε να προχωρήσουν στην υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας, **γ)** στις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχονται για ίδρυση νέων επιχειρήσεων κ.ά.

Οι νέες υπηρεσίες του Γραφείου Διασύνδεσης για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας είναι:

1. Πληροφόρηση και ενημέρωση σε θέματα επιχειρηματικότητας.
2. Καθοδήγηση και στήριξη των ενδιαφερομένων στην ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών.
3. Διοργάνωση εκδηλώσεων και κοινοποίηση των δράσεων του Γραφείου Διασύνδεσης σε σχέση με την επιχειρηματικότητα.
4. Ανάπτυξη υπηρεσιών εξυπηρέτησης των ενδιαφερομένων από απόσταση μέσω του διαδικτύου.
5. Σύνταξη και έκδοση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού υποστήριξης και πληροφόρησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΜΥΘΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σήμερα, υπάρχουν ορισμένες αντιλήψεις και προκαταλήψεις που απωθούν

τους νέους που έφθασαν πολύ κοντά στο να κάνουν το αποφασιστικό βήμα προς το «επιχειρείν». Τις προκαταλήψεις αυτές τις ανακαλύπτει κανείς στους νέους όταν συζητά μαζί τους. Υποθετικά, οι ίδιες προκαταλήψεις υπάρχουν και στα στελέχη στην αγορά όταν εξετάζουν σοβαρά το τι δουλειά θα κάνουν και πως θα ξεκινήσουν.

Οι αντιλήψεις αυτές είναι συχνά αβάσιμες. Σε μεγάλο βαθμό είναι μύθοι ή μισές αλήθειες που έχουν και αντίλογο. Πέντε είναι οι πιο βασικές: **Πρώτον**, λένε, χρειάζομαι μια ιδέα. Εγώ δεν έχω βρει κάτι καλό. **Δεύτερο**, δεν έχω ένα επιχειρηματικό σχέδιο, ένα πλάνο που θα με κατευθύνει. **Τρίτο**, χρειάζονται πολλές γνώσεις και ικανότητες, εγώ δεν τις έχω. **Τέταρτο**, παρόλα αυτά το ρίσκο είναι μεγάλο για μένα. **Πέμπτο**, η ελληνική αγορά είναι πολύ μικρή για να στηρίξει κερδοφόρα αυτή την ιδέα.

Σ' αυτά πρέπει να δωθούν απαντήσεις στους νέους μία πιο πραγματιστική, μία πιο θαρραλέα άποψη. Να βοηθήθουνε να ξεπεράσουν τις αναστολές τους και να σκεφθούν πιο ψύχραιμα και ρεαλιστικά.

Το **πρώτο**: «*χρειάζεται μια έξυπνη ιδέα*». Λίγοι από τους νέους λένε «*θα κάνω αυτή τη δουλειά, γιατί και άλλοι κάνουν την ίδια και τα καταφέρνουν*». Οι πιο πολλοί θεωρούν ότι για να πετύχουν πρέπει να κάνουν κάτι το διαφορετικό, μια καινοτομία ίσως.

Όμως οι περισσότερες πετυχημένες επιχειρήσεις ξεκίνησαν χωρίς κάποια πρωτότυπη ιδέα. Χωρίς κάτι νέο να τους διαφοροποιεί. Έρευνες στις ΗΠΑ για τις 500 πιο ταχύτερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις δείχνουν ότι λίγο-πολύ στην αρχή οι ιδρυτές τους έκαναν ό,τι και οι άλλοι, αλλά καλύτερα και ταχύτερα.

Εξάλλου, η ελληνική αγορά δεν είναι πάντα έτοιμη να δεχθεί κάτι το καινούργιο για να χρειάζεται πολύ καινοτομική ιδέα. Η αγορά θέλει χρόνο για να δεχθεί το καινούργιο.

Το **δεύτερο**: «*δεν έχω ένα επιχειρηματικό σχέδιο να με καθοδηγεί*». Βέβαια, είναι χρήσιμο να υπάρχει ένα καλό σχέδιο από την αρχή. Δύσκολα μπορεί κανείς να υποτιμήσει την ανάγκη για καλή ανάλυση, για αποτύπωση της πορείας από την αρχή σε ένα χάρτη οδηγό.

Όμως, αυτό δεν είναι συχνά εύκολο να γίνει. Δεν υπάρχουν στοιχεία για να στηριχθεί κανείς. Επιπλέον κοστίζει πολύ. Το κυριότερο όμως είναι ότι στους χώρους που ανοίγουν δράση, οι εξελίξεις τρέχουν. Μέχρι να μελετηθεί πλήρως το εγχείρημα, η αγορά θα έχει αλλάξει, η ευκαιρία θα έχει φύγει, ιδιαίτερα σε ορισμένους κλάδους τεχνολογίας και έντονου ανταγωνισμού.

Αναζητώντας σχετικές έρευνες βλέπει κανείς ότι το επιχειρηματικό σχέδιο δεν είναι ο κανόνας. Τέτοιες έρευνες έχουν γίνει κυρίως στις Η.Π.Α. Πράγματι μία έρευνα των start-ups των Η.Π.Α. δείχνει ότι οι εταιρείες που είχαν επιβιώσει τα πρώτα χρόνια λειτουργίας τους δεν ήταν αυτές που έκαναν πολύ σχεδιασμό και μελέτες στο ξεκίνημα. Μιλούμε βέβαια για μικρές επιχειρήσεις. Ο στρατηγικός σχεδιασμός όμως στις επιχειρήσεις αυτές, φαίνεται να έρχεται μετά το ξεκίνημα. Στο ξεκίνημα χρειάζεται πολύ τόλμη και αυτοσχεδιασμός και αυτό επιβεβαιώνεται και από την πρακτική των μικροεπιχειρήσεων διεθνώς. Οι περισσότεροι επιχειρηματίες που πηγαίνουν για χρηματοδότηση δημιουργούν ένα business plan μόνο και μόνο για να αποσπάσουν πόρους από τους χρηματοδότες, ή για να κάνουν συμφωνίες με τους προμηθευτές. Όχι διότι θέλουν να χαράξουν μία πορεία και τρόπο δράσης μέσω του σχεδίου. .

Το **τρίτο** που λένε οι νέοι: «δεν έχω τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες». Οι γνώσεις και ικανότητες, το ταλέντο, πράγματι παίζουν ρόλο. Καλό να έχει κάποιος πολλές τεχνικές και διοικητικές γνώσεις καθώς και ικανότητες και εμπειρία, πριν ξεκινήσει. Ιδανικό θα ήταν να δουλέψει κανείς τρία-πέντε χρόνια μετά την αποφοίτηση, σε ενδιαφέρουσες απασχολήσεις, προτού ξεκινήσει δική του δουλειά. Εκεί θα μάθει, θα δει πως δουλεύουν οι επιχειρήσεις. Θα βρει ιδέες και θα αποκτήσει γνωριμίες. Αλλά πολύ περισσότερος χρόνος εμπειρίας τείνει να είναι επικίνδυνος για το επιχειρείν. Η γνώση δεν σταματά ποτέ, αφού κανείς συνέχεια μαθαίνει. Αν καθυστερήσεις για να αποκτήσεις ευρύτερες και σφαιρικές γνώσεις μπορεί να κολλήσεις στην εξαρτημένη εργασία, να μη μπεις ποτέ στο όχημα «επιχείρηση». Πολλοί πετυχημένοι επιχειρηματίες ξεκίνησαν με έλλειμμα γνώσεων, χωρίς ιδιαίτερη κατάρτιση και εμπειρία. Απέκτησαν γνώσεις στη συνέχεια, στην αγορά. Επίσης, δε φαίνεται να υπάρχει ένα ιδεώδες προφίλ για τον επιτυχημένο επιχειρηματία.

Το **τέταρτο**: «παρόλα αυτά το ρίσκο είναι μεγάλο για μένα, πώς να το αναλάβω». Αυτό είναι ίσως ένας από τους πιο διαδεδομένους μύθους ότι ο επιχειρηματίας επιζητεί τον κίνδυνο. Ότι του αρέσει να παίζει, να ρισκάρει. Όλοι οι άνθρωποι που έχουν σώας τας φρένας θέλουν να αποφύγουν τον κίνδυνο. Ο επιχειρηματίας είναι ενταγμένος σε ένα πλαίσιο σχέσεων μέσα στο ιδιαίτερο περιβάλλον του και προσπαθεί να περάσει το ρίσκο στους άλλους γύρω του. Λειτουργεί σε ένα δίκτυο πελατών, χρηματοδοτών, εργαζομένων, που μοιράζονται μαζί του τον κίνδυνο. Έχει την ενστικτώδη ικανότητα να μετακυλείει

τον κίνδυνο στον πελάτη, κατά κύριο λόγο, ο οποίος θα αγοράσει το προϊόν και θα του δώσει τα χρήματα για να αναπτύξει την επιχείρηση, και κατά δεύτερο λόγο στους άλλους. Το ρίσκο γίνεται όμως πιο σημαντικό μετά. Συχνά προβάλλεται το επιχείρημα ότι οι δυνατότητες της Ελληνικής οικονομίας να δεχθεί πολλές επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι περιορισμένες.

Τέλος, το **πέμπτο** ότι *«η ελληνική αγορά είναι πολύ μικρή για να στηρίξει κερδοφόρα την ιδέα μου»*. Η στενή αντίληψη του κόσμου, της αγοράς, όχι πολύ πέρα απο το τοπικό ή στην καλύτερη περίπτωση απο το εθνικό, συχνά είναι ανασταλτικός παράγοντας για την επιτυχία της επιχείρησης. Συχνά προβάλλεται το επιχείρημα ότι οι δυνατότητες της Ελληνικής οικονομίας να δεχθεί πολλές επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι περιορισμένες. Το μέγεθος της ζήτησης, αν αφαιρέσει κανείς το διαρκώς αυξανόμενο μερίδιο των μεγάλων επιχειρήσεων, δεν αφήνει ικανά περιθώρια για να ανθίσουν πολλές μικρο-επιχειρήσεις. Σε μία χώρα στην περιφέρεια της Ευρώπης, υπάρχουν πραγματικοί, αντικειμενικοί περιορισμοί που θέτουν όρια στη εκδήλωση της επιχειρηματικότητας. Μήπως αυτό που αναφέρθηκε ως κίνδυνος παραπάνω είναι χαρακτηριστικό της ίδιας της οικονομίας και περιορίζει τις επιχειρηματικές δυνατότητες; Διότι εδώ πρόκειται για μια μικρή οικονομία, με τρία εκατομμύρια νοικοκυριά, με τη δεδομένη της διάρθρωση, με κλάδους που δεν είναι ανοιχτοί στην ατομική πρωτοβουλία.

Όμως το επιχείρημα αυτό δε μπορεί σήμερα να σταθεί εύκολα. Η οικονομία και οι ευκαιρίες στην αγορά δεν είναι το πρόβλημα. Εξάλλου η επιχειρηματικότητα άνθισε και σε πιό δύσκολες περιόδους της ελληνικής ιστορίας. Υπάρχει η νέα επιχειρηματικότητα, νέοι κλάδοι που αναπτύσσονται, παραδοσιακοί κλάδοι που μετασχηματίζονται, τοπική δημιουργικότητα που οδηγεί σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Όλα αυτά δημιουργούν νέες ευκαιρίες, μεγενθύνουν τους κλάδους και δημιουργούν νέους. Το «προϊόν Ελλάς» δεν έχει δείξει ακόμα το δυναμισμό του λόγω του ότι δεν έχει ακόμα μεταφραστεί σε επώνυμα προϊόντα ή υπηρεσίες που θα διεκδικήσουν παροσία σε διαπεριφερειακές ή διεθνείς αγορές. Το διαδίκτυο βοηθά στην κατεύθυνση αυτή. Ανοίγει πόρτα για μάρκετινγκ παγκόσμιας εμβέλειας. Υπάρχουν παραδείγματα εταιρειών που κινούνται στην κατεύθυνση αυτή. Οι νέοι δεν πρέπει να φοβούνται τη διεθνή σκηνή. Αυτή δίνει περισσότερες ευκαιρίες, νέες ιδέες, εμπειρίες, μάθηση. Είναι πιο εύκολο απο παλαιότερα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ - ΦΟΡΕΙΣ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΒΟΗΘΟΥΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας συμβάλλει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Η ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος θεωρείται σαν ένας από τους τέσσερις πυλώνες ανάπτυξης της ευρωπαϊκής πολιτικής για τη βελτίωση της απασχόλησης.

Για να ενθαρρυνθεί **ο επιχειρηματικός δυναμισμός** πρέπει:

A) Να παρακινηθούν τα φυσικά πρόσωπα να γίνουν επιχειρηματίες, αφού θα έχουν συνειδητοποιήσει την έννοια της επιχειρηματικότητας.

B) Να υπάρχει κατάλληλο πλαίσιο στήριξης, προκειμένου τα επιχειρηματικά σχέδια να εξελίσσονται σε υγιείς επιχειρήσεις.

Σήμερα, οι νέοι που ενδιαφέρονται να ανοίξουν την δική τους επιχείρηση βοηθούνται από φορείς και προγράμματα που παρέχουν υπηρεσίες και χρηματοδοτήσεις σε νέους επιχειρηματίες. Οι φορείς είναι:

- 1) Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας του Υπουργείου Παιδείας**
- 2) Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας**
- 3) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.) του Υπουργείου Παιδείας**
- 4) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (Ε.Π.Α.Ν.) του Υπουργείου Ανάπτυξης**
- 5) Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας**
- 6) (Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.)**



4.1 Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Η **επιχειρηματικότητα**, δηλαδή η προσπάθεια για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, προωθεί την τοπική και εθνική οικονομική ανάπτυξη, δημιουργεί θέσεις εργασίας, και βοηθά τις μη προνομιούχες ομάδες, ειδικότερα τους νέους και τις νέες, να βρουν απασχόληση, συμβάλλοντας έτσι στην άρση της περιθωριοποίησης και στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Πάνω από όλα όμως, η **δημιουργία μιας επιχείρησης** είναι η ατομική πράξη ενός ανθρώπου που αναλαμβάνει το ρίσκο, ενός ανθρώπου που συχνά είναι απροετοίμαστος. Η επιτυχία ή η αποτυχία της επιχειρηματικής του δραστηριότητας εξαρτάται κατά κύριο λόγο από τα στοιχεία της προσωπικότητάς του, τις δεξιότητες που έχει και τις ικανότητες που αναπτύσσει, τη μεθοδικότητα, την επιμονή, την αισιοδοξία, τη διάθεση για προσωπική δέσμευση και ανάληψη κινδύνων, τη σωστή πληροφόρηση και την καλή γνώση του αντικειμένου. Σε αυτό το σημείο έρχεται να καλύψει το κενό η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς με τη δημιουργία των Θυρίδων Νεανικής Επιχειρηματικότητας, οι οποίες μπορούν να παρέχουν πολύτιμες υπηρεσίες και να σταθούν αρωγοί πλάι σε κάθε νέο επιχειρηματικό ξεκίνημα.

Με τον όρο **Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας** ορίζονται οι δομές στήριξης των νέων εν δυνάμει επιχειρηματιών. Πρόκειται για δομές πληροφόρησης και παροχής βοήθειας, βασικής και ολοκληρωμένης μορφής, προς όλους τους ενδιαφερόμενους νέους που θέλουν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά ή να επεκτείνουν την επιχείρησή τους.

Που απευθύνονται...

Οι Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας απευθύνονται σε φοιτητές, σπουδαστές, αποφοίτους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, των δημοσίων Ι.Ε.Κ. και των λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς και σε μαθητές και αποφοίτους των Τ.Ε.Ε.. Που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, αλλά και σε ήδη υφιστάμενες (νέες) επιχειρήσεις, οι οποίες χρήζουν υποστήριξης. Τέλος, απευθύνονται σε εν δυνάμει επιχειρηματίες καθώς και σε επιχειρήσεις νέων που βρίσκονται στο αρχικό τους στάδιο. Συγκεκριμένα, **οι Θυρίδες απευθύνονται σε τρεις ομάδες - στόχους:**

A. Νέες και νέοι, ανεξαρτήτως μορφωτικού επιπέδου, οι οποίοι στα πλαίσια της αυτοαπασχόλησης ενδιαφέρονται και επιθυμούν να προχωρήσουν στην έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, σε όλους τους τομείς της οικονομίας (πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή).

B. Νέες και νέοι επιχειρηματίες, οι οποίοι ήδη λειτουργούν τη δική τους επιχείρηση και αντιμετωπίζουν προβλήματα που εμπίπτουν στο πεδίο λειτουργίας των Θυρίδων ή απλά επιθυμούν την αναδιοργάνωση της επιχείρησής τους, με στόχο την υγιή ανάπτυξη αυτής.

Γ. **Σπουδαστές Τ.Ε.Ε., φοιτητές Τ.Ε.Ι. – Πανεπιστημίων**, οι οποίοι εκδηλώνουν ενδιαφέρον ως προς την αυτοαπασχόληση και επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματικό πνεύμα και μια ολοκληρωμένη άποψη για το επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

Οι Θυρίδες απευθύνονται στην κάθε ομάδα - στόχο, παρέχοντας **πακέτο υπηρεσιών με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες της**, έχοντας αναπτύξει συγκεκριμένες πολιτικές και έχοντας διαμορφώσει εργαλεία εξειδικευμένα για την κάθε ομάδα.

Σκοποί και Στόχοι των Θυρίδων Ν.Ε.

Οι Θυρίδες Νεανικής Επιχειρηματικότητας αποτελούν ένα δίκτυο δομών παροχής **συμβουλευτικών υπηρεσιών** και υποστήριξης για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Η «δυναμική» παρέμβαση των Θυρίδων αρχίζει με την καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος των νέων και ολοκληρώνεται με την υποστήριξη και καθοδήγηση των νέων που έχουν τη διάθεση και τη δύναμη να ξεκινήσουν τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα.

Οι Θυρίδες **στοχεύουν** στην εδραίωσή τους στην ελληνική πραγματικότητα ως ο Θεσμός της Νεανικής Επιχειρηματικότητας, παρέχοντας υπηρεσίες «One stop shop» σε κομβικά σημεία σε όλη την Ελλάδα, στα οποία μπορεί να απευθύνεται ο κάθε νέος ή νέα που αναζητά ολοκληρωμένη πληροφόρηση και υποστήριξη στην ανάπτυξη ή εξέλιξη της επιχειρηματικής του ιδέας.

Βασικοί στόχοι των Θυρίδων Νεανικής Επιχειρηματικότητας είναι:

1. Η δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας στους νέους μέσα από διαδικασίες ενημέρωσης και παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.
2. Η ενθάρρυνση των νέων να στραφούν προς την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση.



4.2 ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο ρόλος του Παρατηρητηρίου Επιχειρηματικότητας συνίσταται στην συλλογή, έρευνα και ανάλυση μικροοικονομικών και μακροοικονομικών μεγεθών και στοιχείων που σχετίζονται με τη προώθηση της επιχειρηματικότητας και στην παροχή επεξεργασμένων και τυποποιημένων πληροφοριών σε κάθε ενδιαφερόμενο. Το **Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας** στοχεύει στη δικτύωση των Θυρίδων Νεανικής Επιχειρηματικότητας με τους φορείς άσκησης πολιτικής στον τομέα της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας. Για την συγκέντρωση και διάχυση όλων των διαθέσιμων πληροφοριών, το Παρατηρητήριο στοχεύει στην

ανάπτυξη αμφίδρομων σχέσεων επικοινωνίας με φορείς οι οποίοι έχουν άμεση σχέση με την επιχειρηματικότητα, όπως:

- Επαγγελματικές ενώσεις
- Επιμελητήρια
- Επαγγελματικούς φορείς και
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα

Αποτέλεσμα είναι η δημιουργία ενός εκτεταμένου δικτύου άντλησης πληροφοριών και η έγκυρη διάχυση των πληροφοριών σχετικών με θέματα επιχειρηματικότητας, προς κάθε ενδιαφερόμενο. Μεταξύ των **δραστηριοτήτων** του Παρατηρητηρίου συγκαταλέγονται:

1. Ο **συντονισμός και παρακολούθηση** του έργου των Θυρίδων Ν.Ε, καθώς και ο έλεγχος της λειτουργίας τους.
2. Η **συγκέντρωση, αξιολόγηση και επεξεργασία πληροφοριών** προκειμένου να αναδιανεμηθούν δομημένα σε κάθε ενδιαφερόμενο.
3. Η δημιουργία **Τράπεζας Πληροφοριών** επιχειρηματικών στοιχείων κ.ά.



4.3 ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3:

«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ»

Ο **Άξονας Προτεραιότητας 3**, που ταυτίζεται με το 4ο πεδίο πολιτικής του ΕΚΤ, **στόχο έχει να αναπτύξει στα μελλοντικά στελέχη τις γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που ενισχύουν και προωθούν την επιχειρηματικότητα και αυξάνουν την προσαρμοστικότητα των νέων στις μετεξελίξεις της αγοράς εργασίας.** Ανάμεσα στις δεξιότητες που επιχειρείται να αναπτυχθούν είναι ο εκσυγχρονισμός των διοικητικών διαδικασιών, η ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος και η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα έρευνας και τεχνολογίας.

Στον **Άξονα Προτεραιότητας 3** εντάσσεται ένα μόνο Μέτρο, που αφορά την ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δράσης και των καινοτομικών εφαρμογών. Το Μέτρο αυτό στοχεύει στην κατάλληλη **αρχική προετοιμασία** ή και στη συμπληρωματική εκπαίδευση των νέων, ώστε να μπορούν να **εργαστούν σε μικρές επιχειρήσεις ή να αναπτύξουν ατομικές επαγγελματικές δραστηριότητες (αυτο-απασχόληση)**. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα που υποστηρίζονται, πρέπει να καλλιεργούν την καινοτόμο επιχειρηματική σκέψη και δράση, ώστε όσοι αποφοιτούν από αυτά να είναι σε θέση να συμβάλουν, ως εργαζόμενοι, στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της ανταγωνιστικότητας των φορέων που θα τους προσλάβουν ή να είναι σε θέση να ξεκινήσουν τη δική τους δουλειά. Ο **Προϋπολογισμός** του ανέρχεται στα : **19.848.352 ευρώ**.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3.1.2

Προγράμματα επιχειρηματικότητας στην ανώτατη εκπαίδευση

Η Ενέργεια υποστηρίζει την ίδρυση και λειτουργία ενός Παρατηρητηρίου-μηχανισμού παρακολούθησης και αποτίμησης του επιχειρηματικού τοπίου, ο οποίος συγκεντρώνει, επεξεργάζεται και στη συνέχεια διαχέει όλα εκείνα τα στοιχεία που βοηθούν και προωθούν την **ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας**. Στο πλαίσιο της Ενέργειας περιλαμβάνονται επίσης η **ενθάρρυνση των επιχειρηματικών δράσεων και των καινοτομικών εφαρμογών** των φοιτητών μέσα από την ένταξη μαθημάτων επιλογής για την επιχειρηματικότητα, την υποστήριξη προς υλοποίηση επιχειρηματικά ολοκληρωμένων προτάσεων, καθώς και μέσα από την οργάνωση ετήσιου πανελληνίου διαγωνισμού για την ανάπτυξη καινοτόμων και πρωτοπόρων επιχειρηματικών σχεδίων. Εκτιμάται ότι περίπου **35.000 σπουδαστές και φοιτητές** θα επωφεληθούν από τις παραπάνω ενέργειες. Το έργο αφορά συγκεκριμένες πληθυσμιακές ομάδες, στις ανάγκες των οποίων σκοπεύει να ανταποκριθεί μέσω της υλοποίησης των έργων το Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.. Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν οι εκπαιδευτικοί, οι μαθητές, οι φοιτητές, οι γονείς τους, οι σπουδαστές σε Ι.Ε.Κ., το σύνολο της ακαδημαϊκής κοινότητας, οι ενήλικες καταρτιζόμενοι, κλπ. Από την άλλη μεριά τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας ενημερώνονται για χρηματοδοτούμενα έργα που εστιάζουν στην αναβάθμιση των εκπαιδευτικών υπηρεσιών που προσφέρουν τα Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. της χώρας μας την οποία

ενισχύουν οι επενδύσεις σε υποδομές και εξοπλισμούς, τα καινοτόμα προγράμματα σπουδών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, τα προγράμματα κινητικότητας και η ενίσχυση της έρευνας. Οι φοιτητές και οι σπουδαστές ενημερώνονται για έργα που αφορούν στην πρακτική τους άσκηση και σε υποτροφίες.

Οι **βασικοί στόχοι** του άξονα είναι:

- + Η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δράσης και των καινοτόμων εφαρμογών.
- + Η προετοιμασία και η εκπαίδευση των νέων για απασχόληση σε μικρές επιχειρήσεις και η δημιουργία ατομικών επιχειρήσεων (αυτοαπασχόληση).
- + Η δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων που ενθαρρύνουν την καινοτόμο επιχειρηματική σκέψη και δράση.

4.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "**Ανταγωνιστικότητα**" (Ε.Π.ΑΝ.) του Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ' Κ.Π.Σ.) 2000-2006 και περιλαμβάνει μια δέσμη δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το **Ε.Π.ΑΝ.** ενισχύει την επιχειρηματικότητα σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως **οι νέοι**, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες. Σε κάθε τομέα δράσης ενισχύονται και διαφορετικοί ωφελούμενοι.

Εν δυνάμει ενδιαφερόμενοι για τις δράσεις και τις ενισχύσεις του **Ε.Π.ΑΝ.** είναι: επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και τομέων ανεξαρτήτως αριθμού απασχολουμένων σε αυτές – ιδίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ερευνητικοί και τεχνολογικοί φορείς, νέοι, γυναίκες, άτομα με αναπηρίες, νέοι επιστήμονες, νέοι επενδυτές, μεταποιητικές, εμπορικές, τουριστικές επιχειρήσεις, χρήστες του τουριστικού προϊόντος, εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις, καταναλωτές.

Στο επίκεντρο των δράσεων του **Ε.Π.ΑΝ.** βρίσκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες.

A. ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ Ε.Π.ΑΝ. ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ:

- A1. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης Επιχειρήσεων Διαφόρων Τομέων Δραστηριότητας Ανεξαρτήτως Αριθμού Απασχολουμένων.
- A2. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης Υφιστάμενων Επιχειρήσεων που Απασχολούν έως 250 άτομα.
- A3. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης Υφιστάμενων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων που απασχολούν έως 50 άτομα.
- A4. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- A5. Ευκαιρίες Χρηματοδότησης Επιχειρηματικής Δραστηριότητας Επιλεγμένων Ομάδων Πληθυσμού. [Επιχειρηματικότητα νέων (Δράση 2.8.1)].
- A6. Επιχειρήσεις με Ερευνητικές Δραστηριότητες.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ» (ΔΡΑΣΗ 2.8.1.)

Οι διατάξεις του παρόντος κανονισμού διέπουν την υλοποίηση του Δ' Κύκλου του προγράμματος «**Ενίσχυση Νεανικής Επιχειρηματικότητας**», του Μέτρου 2.8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» (Ε.Π.ΑΝ.) που εγκρίθηκε με την απόφαση της ΕΕ C(2001)-550 της 14/3/2001.

Η Δημόσια Δαπάνη του προγράμματος συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Σκοπός του Προγράμματος είναι η ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων ηλικίας από 21 έως 39 ετών, στους οποίους πρέπει να ανήκει τουλάχιστον το 75% του μετοχικού κεφαλαίου και η διεύθυνση της επιχείρησης, μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις χορηγούνται για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους κλάδους της μεταποίησης ή σε κλάδους παροχής υπηρεσιών που συνδέονται άμεσα με τη μεταποίηση, όπως επίσης στο εμπόριο, στις υπηρεσίες και στον τουρισμό. Τα επιχειρηματικά σχέδια περιλαμβάνουν αγορά του απαραίτητου παραγωγικού εξοπλισμού, μελετητικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες, μεταφορά τεχνογνωσίας, ενέργειες μάρκετινγκ, ενέργειες κατάρτισης κ.π.λ.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προώθηση σύγχρονων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με στόχο τη δημιουργία δυναμικών, εξελιξιμων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.

B. ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ Ε.Π.Α.Ν. ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εκτός από τις δυνατότητες χρηματοδότησης των ανωτέρω αποδεκτών, το Ε.Π.Α.Ν.:

1. Δημιουργεί νέες βιομηχανικές και υποδομές, αναβαθμίζει και επεκτείνει τα δίκτυα φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας.
2. Ενισχύει το Εθνικό Σύστημα Ποιότητας για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και την προστασία του καταναλωτή (Δράσεις 1.2.1. - 1.2.7.).
3. Απλοποιεί το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο που διέπει την αδειοδότηση των επιχειρήσεων (Δράσεις 1.3.1 & 1.3.2).
4. Ιδρύει τα Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών (ΚΥΕ) σε όλες τις Νομαρχίες, τα οποία λειτουργούν ως κέντρα ενιαίας εξυπηρέτησης των υποψηφίων επενδυτών και επιχειρηματιών σε θέματα αδειοδότησης μιας επιχείρησης (Δράση 1.3.3).
5. Δημιουργεί το FORUM καταναλωτή και το Ινστιτούτο Πολιτικής για τον Καταναλωτή (Δράση 1.3.4.).

6. Δημιουργεί το Γενικό Εμπορικό Μητρώο Προμηθευτών του Δημοσίου (Δράση 1.3.5).
7. Δημιουργεί το Εθνικό Περαιτηρητήριο Εμπορίου, το οποίο παρακολουθεί και καταγράφει τη δημογραφική και επιχειρηματική εξέλιξη των ελληνικών επιχειρήσεων (Δράση 1.3.6).
8. Αναπτύσσει δομές για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α.), σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας (Δράση 1.4.1). κ.ά.

Υπηρεσίες του Ε.Π.ΑΝ. που υλοποιούν δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων:

- Γενική Γραμματεία Ανάπτυξης
- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας
- Γενική Γραμματεία Εμπορίου
- Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας
- Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης
- Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. / Ε.Ο.Τ.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα έχουν Νέοι και Νέες, οι οποίοι:
 - ο Γεννήθηκαν από το 1966 μέχρι και το 1987.
 - ο Είναι άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες.
 - ο Δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01/01/2004 έως και την ημερομηνία προκήρυξης - προδημοσίευσης του προγράμματος.

Ως άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας νοείται:

- ο η έναρξη επιτηδεύματος ή/ και η διατήρηση βιβλίων και στοιχείων του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων
 - ο η συμμετοχή σε επιχείρηση ως εταίρος.
1. Στο πρόγραμμα εντάσσονται επιχειρηματικές δραστηριότητες του τομέα της μεταποίησης, του εμπορίου, των υπηρεσιών και του τουρισμού, σύμφωνα με τους πίνακες του Παραρτήματος του παρόντος

Κανονισμού.

Η πρόταση μπορεί να περιλαμβάνει και μη επιλέξιμες δραστηριότητες, η επιχορήγηση όμως σε αυτές τις περιπτώσεις θα αφορά μόνο τις δαπάνες που σχετίζονται με τις επιλέξιμες δραστηριότητες.

2. Στο πρόγραμμα εντάσσονται επιχειρήσεις με νομική μορφή που θα πρέπει να είναι ατομική επιχείρηση ή εταιρεία (Ομόρρυθμη, Ετερόρρυθμη, Ε.Π.Ε. ή Ανώνυμη ή Συνεταιρισμός), η οποία θα συσταθεί μετά την ημερομηνία προκήρυξης – προδημοσίευσης του προγράμματος.
3. Σε περίπτωση σύστασης εταιρίας, απαραίτητη προϋπόθεση είναι να μετέχουν στο κεφάλαιο Νέοι-Νέες κατά τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού, με ποσοστό τουλάχιστον 75% και να έχουν αποκλειστικά τη διαχείριση της εταιρείας.
4. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή νομικών προσώπων ως μετόχων / εταίρων εκτός από Εταιρείες Παροχής Επιχειρηματικών Κεφαλαίων και μέχρι ποσοστού 25% του μετοχικού / εταιρικού κεφαλαίου.
5. Κάθε επιλέξιμο φυσικό πρόσωπο έχει δικαίωμα συμμετοχής σε μία (1) μόνο πρόταση ανά κύκλο του προγράμματος. Σε περίπτωση συμμετοχής σε περισσότερες από μία προτάσεις στο Μέτρο 2.8 του Ε.Π.ΑΝ., οι προτάσεις που αυτό το φυσικό πρόσωπο συμμετέχει θα απορρίπτονται όλες, ανεξαρτήτως της συμμετοχής άλλων προσώπων.
6. Απαραίτητη προϋπόθεση για την υπαγωγή στο πρόγραμμα είναι η μη απαγόρευση από την κειμένη νομοθεσία της εγκατάστασης και λειτουργίας της υπό σύσταση επιχείρησης στον προτεινόμενο χώρο.
7. Ο αιτούμενος προϋπολογισμός και οι κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών του επιχειρηματικού σχεδίου πρέπει να συμφωνούν με τα οριζόμενα στα άρθρα 6 και 7 του παρόντος Κανονισμού.

4.5 Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.)

Ο **Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.** όλα αυτά τα χρόνια λειτούργησε αποδοτικά ως δημόσιος Οργανισμός και πρόσφερε σημαντικό αναπτυξιακό έργο. Μετά την ολοκλήρωση της οικονομικής εξυγίανσης και της επιχειρούμενης συστηματικής λειτουργικής αναδιάρθρωσης, θα μπορέσει να συνεχίσει να είναι ένας Οργανισμός εργαλείο ανάπτυξης στα χέρια της Πολιτείας, ένας Φορέας ουσιαστικής στήριξης των Μ.Μ.Ε..

Στόχοι του Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. Α.Ε.

Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ., με την πολυετή εμπειρία του, έχει αποκτήσει συνθετική αντίληψη και ειδική γνώση των προβλημάτων και των αναγκών των Μ.Μ.Ε., διαθέτει ισχυρό δίκτυο συνεργασιών, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κατέχει σημαντική τεχνογνωσία στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και στη διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων και έχει καθιερωθεί στη συνείδησή των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ., λαμβάνοντας υπόψη τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται διεθνώς, με τη συνεργασία και υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης, έχει εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο 5-ετές στρατηγικό

και επιχειρησιακό σχέδιο, για την περίοδο 2001 έως 2005, το οποίο προσδιορίζει το όραμα και την αποστολή του Οργανισμού, τις δράσεις και τα μέσα υλοποίησής τους, με σαφείς στόχους και συγκεκριμένα αποτελέσματα.

Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. στο πλαίσιο της αποστολής του, προσαρμόζει τις λειτουργίες και τις δομές του με τρόπο ώστε να είναι σε θέση να δρα με όρους αποτελεσματικότητας, για την επίτευξη των στόχων της πολιτικής που έχει χαράξει το Υ.Π.Α.Ν.. Επιπλέον αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες που παρέχει η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπέρ των Μ.Μ.Ε..

Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ., θα συνεχίσει να μελετά, να σχεδιάζει και να εφαρμόζει καινοτόμα προγράμματα και ειδικές δράσεις, με στόχο τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος και της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών επιχειρήσεων, συμβάλλοντας ενεργητικά στην υλοποίηση των στόχων της εθνικής πολιτικής.

Ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ., κατά πάγια τακτική, στηρίζει παρεμφερείς με το αντικείμενό του, Οργανισμούς, για αποτελεσματικότερη παροχή βοήθειας στις Μ.Μ.Ε. και συνεργάζεται με όλους τους δημόσιους, ημι-δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, περιλαμβανομένης και της ακαδημαϊκής κοινότητας, εις τρόπον ώστε, μέσα από τη συνεργασία και τη συνέργια να προκύπτει το καλλίτερο δυνατό αποτέλεσμα προς όφελος των Μ.Μ.Ε.

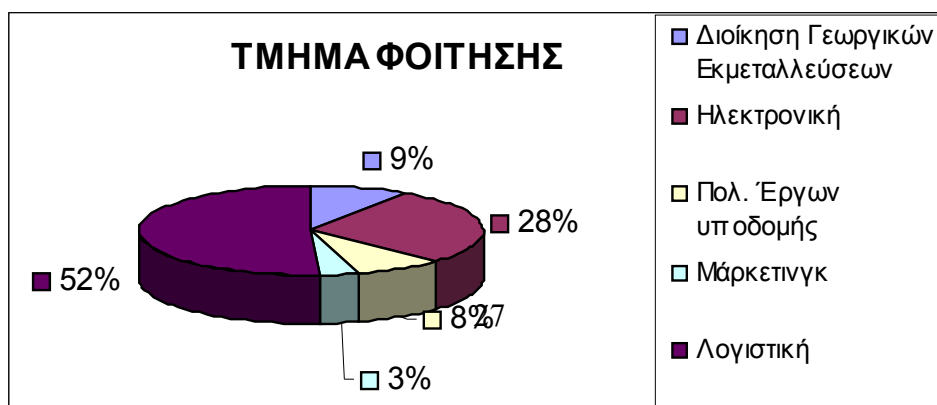
Η χρηματοδότηση προέρχεται κυρίως από πόρους Δημόσιας δαπάνης, ενώ και ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. συμμετέχει με ιδίους πόρους, όσο αυτό είναι δυνατό, για τον πλήρη εκσυγχρονισμό του και τη βελτίωση της λειτουργίας του.

Β' ΜΕΡΟΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ Τ.Ε.Ι. - Θ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΗΣ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

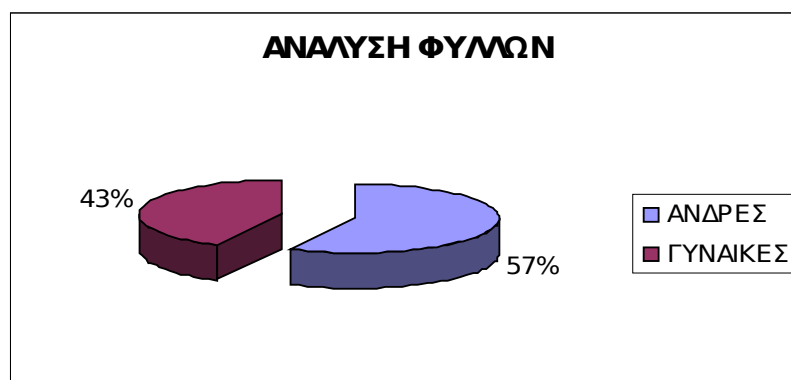
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του έργου ΕΠΕΑΕΚ « Κέντρο Επιχειρηματικότητας του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης» το Σεπτέμβριο του 2005. Στην έρευνα συμμετείχαν φοιτητές που ανήκουν στα 5^ο και 6^ο τυπικά εξάμηνα από τα τμήματα **Διοίκηση Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων, Ηλεκτρονικής, Μάρκετινγκ, Πολιτικών Έργων Υποδομής και Λογιστικής** που συμμετέχουν στο έργο με τη μέθοδο του ερωτηματολογίου.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ		
1	Διοίκηση Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων	24
2	Ηλεκτρονικής	74
3	Μάρκετινγκ	9
4	Πολιτικών Έργων Υποδομής	22
5	Λογιστικής	134
		263



ΦΥΛΛΟ

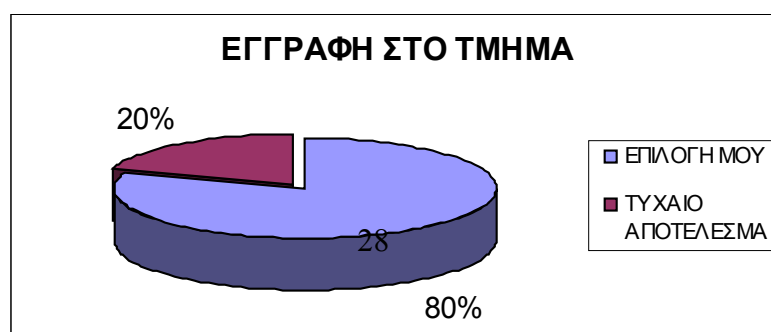
Η κατανομή του δείγματος ως προς το φύλο ήταν η εξής :



ΣΧΟΛΙΟ: Οι άνδρες παρουσιάζουν μια υπεροχή κατά 14 μονάδες σε σχέση με τις γυναίκες. Αναλυτικότερα, οι άνδρες αντιπροσωπεύουν το 57% του δείγματος ενώ οι γυναίκες το 43%.

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

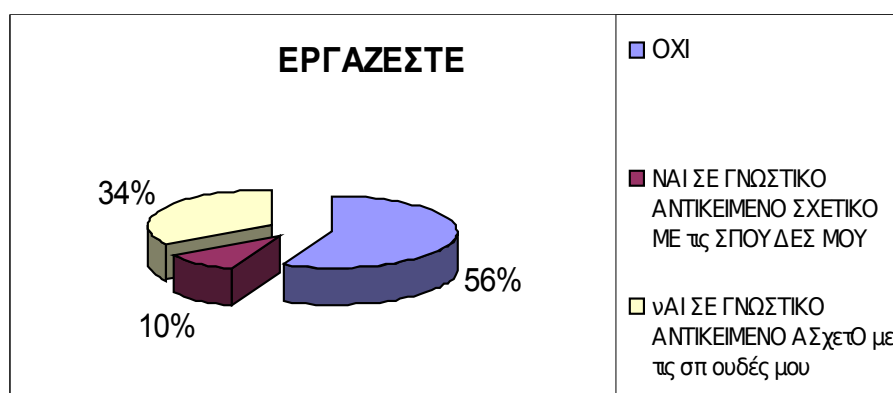
Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΦΟΙΤΑΤΕ ΗΤΑΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ Η' ΤΥΧΑΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΕ Α.Ε.Ι. & Τ.Ε.Ι.;



ΣΧΟΛΙΟ: Ο βαθμός στον οποίο οι φοιτητές φοιτούν σε τμήματα της επιλογής τους συνδέεται με το κατά πόσο σχεδιάζουν μια επιλογή σταδιοδρομίας με αντικείμενο τις σπουδές που πραγματοποιούν. Οι φοιτητές που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο σε ποσοστό 80% φοιτούν σε τμήμα της επιλογής τους γεγονός που δίνει στις απαντήσεις ιδιαίτερο κύρος εφ' όσον μέσα από τις σπουδές που πραγματοποιούν εξετάζουν και πιθανά σενάρια επαγγελματικής σταδιοδρομίας όπου η αυτοαπασχόληση και η ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας αποτελεί μία από αυτές.

ΕΡΩΤΗΣΗ 7

ΑΥΤΟ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ;

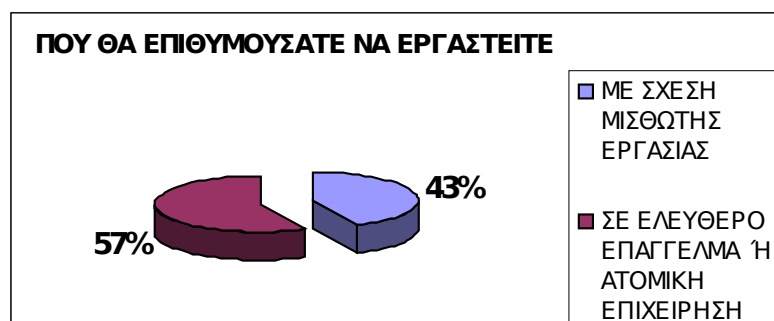


ΣΧΟΛΙΟ: Η πλειοψηφία των φοιτητών που συμμετείχαν στην έρευνα απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση « Αν αυτό το διάστημα εργάζονται». Αυτό βέβαια οφείλεται κυρίως στη φύση των σπουδών στα Τ.Ε.Ι., τα οποία έχουν μεγάλο αριθμό εργαστηριακών ωρών, στις οποίες η παρουσία των φοιτητών είναι υποχρεωτική. Επίσης σε μικρό ποσοστό εργάζονται σε θέσεις εργασίας οι οποίες σχετίζονται με το επιστημονικό πεδίο των σπουδών τους. Αυτό σημαίνει ότι μόνο ένας μικρός αριθμός έχει πραγματική εργασιακή εμπειρία (και ακόμη μικρότερος σε θέσεις εργασίας που σχετίζονται με το αντικείμενο του τμήματος φοίτησης). Κατά συνέπεια έχουν περιορισμένες προσλαμβάνουσες

παραστάσεις ώστε να διακρίνουν πιθανές προοπτικές αυτοαπαπασχόλησης ή δημιουργίας δικής τους επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αναφερόμενοι σε αριθμούς, το 56% των φοιτητών δεν εργάζονται καθόλου, ενώ το 34% εργάζονται σε γνωστικό αντικείμενο, άσχετο όμως με τις σπουδές τους. Μόλις το 10% εργάζεται σε αντικείμενο σχετικό με τις σπουδές τους. Μπορούμε να πούμε όμως ότι το 34% των φοιτητών που εργάζονται σε αντικείμενο έστω και άσχετο με τις σπουδές τους, είναι αρκετά ικανοποιητικό, διότι φαίνεται ότι οι νέοι έχουν μέσα τους πλέον την ανάγκη να δουλεύουν για να κερδίσουν περισσότερα χρήματα για προσωπική τους ζωή, χωρίς να τα βρίσκουν έτοιμα από τους γονείς τους ή τα συγγενικά τους πρόσωπα. Έτσι, δεν θα αντιμετωπίσουν ιδιαίτερο πρόβλημα στην εύρεση εργασίας στη ζωή τους μετά τις σπουδές τους και θα νιώθουν πιο έτοιμοι, ενδεχομένως, να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, χωρίς να είναι εξαρτημένοι.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

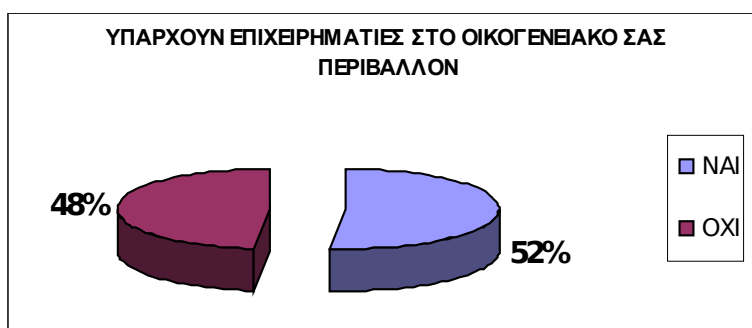
ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΑΣ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΑΤΕ ΝΑ ΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ;



ΣΧΟΛΙΟ: Στην παραπάνω ερώτηση, το ποσοστό (57%) αυτών που επιθυμούν την δεύτερη επιλογή (ελεύθερο επάγγελμα ή ατομική επιχείρηση) κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό δεδομένου, ότι στη τρέχουσα οικονομική συγκυρία πολλές έρευνες δείχνουν ότι οι νέοι προτιμούν θέσεις απασχόλησης μισθωτής εργασίας και ιδιαίτερα στο δημόσιο τομέα λόγω της ασφάλειας που παρέχουν. Το ποσοστό αυτό επίσης αποτελεί σοβαρή ένδειξη για την αναγκαιότητα ανάπτυξης προγραμμάτων εκπαίδευσης, από τα οποία οι φοιτητές, πριν από την αποφοίτηση τους, να αποκτήσουν τις αναγκαίες γνώσεις για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

ΣΤΟ ΣΤΕΝΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΣΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ;



ΣΧΟΛΙΟ: Η ερώτηση αυτή στοχεύει να διερευνήσει στο κατά πόσο το οικογενειακό περιβάλλον ασκεί επίδραση στην επιλογή των φοιτητών σχετικά με την επαγγελματική τους απασχόληση. Από την κατανομή των απαντήσεων δεν φαίνεται αξιόλογη συσχέτιση μεταξύ της απόφασης για ανάπτυξη ελεύθερου επαγγέλματος ή ατομικής επιχείρησης και της ύπαρξης επιχειρηματιών στο άμεσο οικογενειακό περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, το 52% των νέων έχουν επιχειρηματίες ανθρώπους στην οικογένεια τους και το 48% δεν έχουν. Η πλειοψηφία των φοιτητών που συμμετείχαν στην έρευνα επιθυμούν να εργασθούν σε ελεύθερο επάγγελμα ή σε ατομική επιχείρηση και αυτό έχει άμεση συσχέτιση με την πλειοψηφία των φοιτητών που έχουν επιχειρηματίες στο οικογενειακό τους περιβάλλον. Πιο αναλυτικά,

52% έχουν επιχειρηματίες στο οικογενειακό τους περιβάλλον.

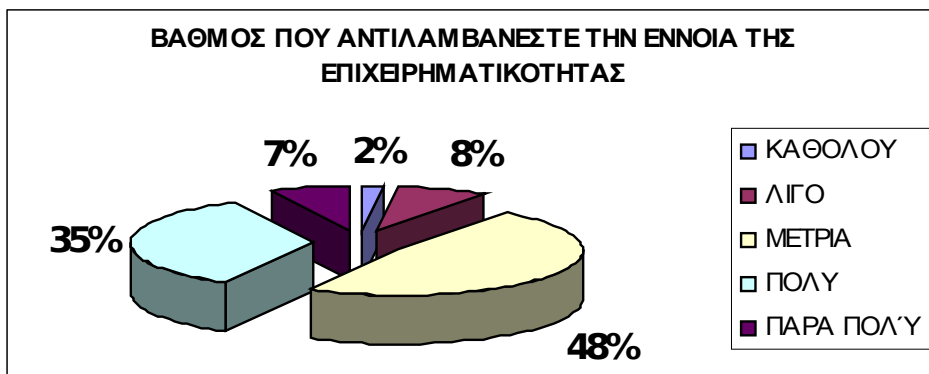
57% επιθυμούν να εργασθούν σε ελεύθερο επάγγελμα ή ατομική επιχείρηση.

48% δεν έχουν επιχειρηματίες στο οικογενειακό τους περιβάλλον.

43% επιθυμούν να εργασθούν σε μισθωτή εργασία.

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

ΣΕ ΠΟΙΟ ΒΑΘΜΟ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΣΤΕ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: ΣΑΝ ΤΙΣ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ - ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΕΡΓΑΣΙΑ - ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΚΥΡΙΑΡΧΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΗΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ;



ΣΧΟΛΙΟ: Οι απαντήσεις των φοιτητών στην συγκεκριμένη ερώτηση είναι οι εξής: 42% από «ΠΟΛΥ» έως «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ»,

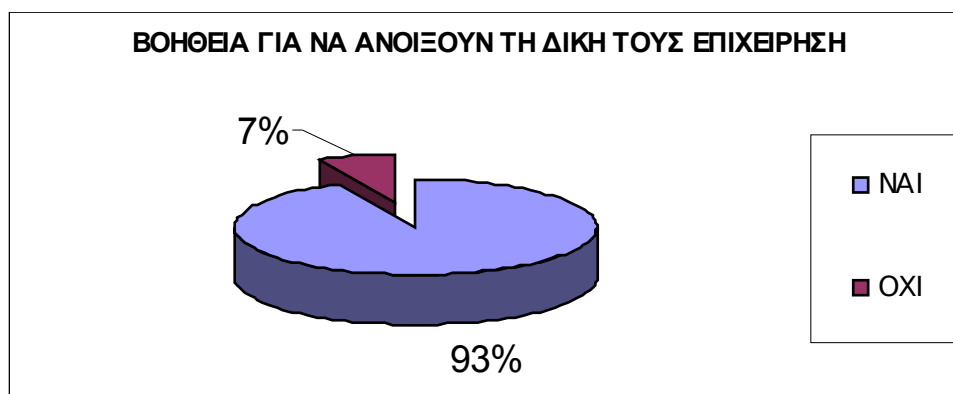
48% «ΜΕΤΡΙΑ» και

10% από «ΛΙΓΟ» έως «ΚΑΘΟΛΟΥ». Η ερώτηση στοχεύει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό οι φοιτητές που συμμετείχαν στην έρευνα αντιλαμβάνονται την έννοια της επιχειρηματικότητας σαν τις πολύπλοκες πτυχές της αλληλεπίδρασης του επιχειρηματία και της επιχείρησης με τους συντελεστές παραγωγής- κεφαλαίο, εργασία- και σήμερα κυρίαρχα πληροφορίας και γνώσης αλλά και με το ευρύτερο φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον και τους θεσμούς. Από τις απαντήσεις προκύπτει ότι παρά το γεγονός ότι δεν έχουν διδαχθεί μαθήματα σχετικά με την έννοια του επιχειρείν (όπως αυτή προσδιορίζεται από τον ορισμό που χρησιμοποιήθηκε για τους σκοπούς της

έρευνας) έχουν σε σημαντικό βαθμό σαφή αντίληψη της έννοιας της επιχειρηματικότητας. Το ποσοστό αυτό επίσης αποτελεί σοβαρή ένδειξη για την αναγκαιότητα ανάπτυξης προγραμμάτων εκπαίδευσης από τα οποία οι φοιτητές, πριν από την αποφοίτηση τους, να αποκτήσουν τις αναγκαίες γνώσεις για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

ΕΡΩΤΗΣΗ 11

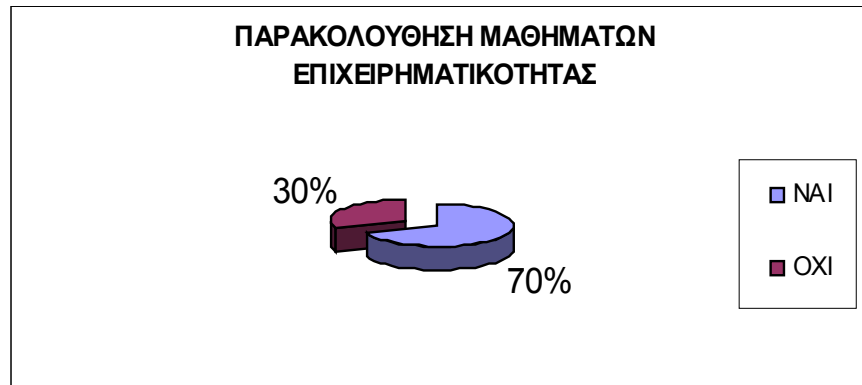
ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΑΤΕ, ΣΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΑΣ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΤΕ ΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΟΤΑΝ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΕΤΕ ΝΑ ΑΝΟΙΞΕΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;



ΣΧΟΛΙΟ: Η πλειοψηφία που απάντησαν θετικά στην ερώτηση, δηλαδή το 93%, θα επιθυμούσαν με την κατάλληλη καθοδήγηση να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα. Οι νέοι χρειάζονται γνώσεις και καθοδήγηση για να νιώσουν περισσότερη σιγουριά για το κάθε μελλοντικό επιχειρηματικό τους βήμα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 12

ΘΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣΑΤΕ ΚΑΠΟΙΑ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΣΕ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΝ ΑΛΛΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΑΣ;



ΣΧΟΛΙΟ: Το 70% των φοιτητών είναι διαθέσιμοι και ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν μαθήματα Επιχειρηματικότητας. Το ποσοστό αυτό μας δείχνει ότι οι φοιτητές στο σύνολό τους ενδιαφέρονται να αποκτήσουν γνώσεις για την μελλοντική ανάπτυξη επιχειρηματιών δραστηριοτήτων τους και χρειάζονται φυσικά τη σωστή καθοδήγηση. Τέλος, υπάρχει και ένα ποσοστό της τάξεως του 30%, που δεν ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν μαθήματα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα, ακόμη κι αν η παρακολούθηση αυτών θα γίνεται σε χρονικό διάστημα που δεν θα επηρεάζει την παρακολούθηση άλλων μαθημάτων. Υπάρχει μια αντίφαση μεταξύ των απαντήσεων στις ερωτήσεις 11 και 12. Ένα σημαντικό ποσοστό φοιτητών, μολονότι θα επιθυμούσε να αποκτήσει γνώσεις και καθοδήγηση για να αρχίσει επιχειρηματική δραστηριότητα μετά την αποφοίτηση, δεν ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν μαθήματα επιχειρηματικότητας στη διάρκεια των σπουδών τους. Αναλυτικότερα, ενώ το 93% των φοιτητών επιθυμούν βοήθεια και καθοδήγηση για να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση, από αυτούς μόνο το 70% επιθυμεί τελικά να παρακολουθήσει προαιρετικά μαθήματα επιχειρηματικότητας.

Πιθανώς θα προτιμούσαν τα μαθήματα επιχειρηματικότητας να είναι ενσωματωμένα στο κανονικό πρόγραμμα σπουδών του τμήματος τους σαν υποχρεωτικά ή Ε.Υ. μαθήματα

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Τα αποτελεσματα της έρευνας, δηλαδή οι απαντήσεις των φοιτητών του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης, μας δείχνουν ότι οι νέοι, στο μεγαλύτερο ποσοστό, φοιτούν στη σχολή της επιλογής τους, όχι τυχαία αλλά μετά από δική τους επιθυμία. Πάνω από τους μισούς φοιτητές απάντησαν πως δεν εργάζονταν την περίοδο όπου πραγματοποιήθηκε η έρευνα, ενώ ελάχιστοι εργάζονταν σε γνωστικό αντικείμενο σχετικό με τις σπουδές τους. Στην ερώτηση **«Μετά τη λήψη του πτυχίου τους, που θα επιθυμούσαν να εργαστούν»**, δηλ. σε μισθωτή εργασία ή σε ελεύθερο επάγγελμα, οι απαντήσεις δεν είχαν μεγάλη απόκλιση μεταξύ τους. Βέβαια, η πλειψηφία, θα προτιμούσε ελεύθερο επάγγελμα ή ατομική επιχείρηση, κάτι που είναι πολύ ενθαρρυντικό, ιδιαίτερα όταν το ακούει κανείς από νέους ανθρώπους και μάλιστα από φοιτητές που δεν έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους και οι περισσότεροι δεν έχουν καν εργασιακή εμπειρία. Σχεδόν στους μισούς φοιτητές που ρωτήθηκαν, έχουν ανθρώπους - επιχειρηματίες στην οικογένειά τους, γεγονός που σημαίνει ότι θα επηρεαστούν μελλοντικά για την επαγγελματική τους αποκατάσταση και ενασχόληση προς αυτή την κατεύθυνση, χωρίς να αποκλείονται και οι υπόλοιποι φοιτητές στις οικογένειες των οποίων δεν υπάρχουν επιχειρηματίες.

Στην ερώτηση **«σε ποió βαθμό αντιλαμβάνονται την έννοια της Επιχειρηματικότητας»** σχεδόν οι μισοί φοιτητές αντιλαμβάνονται «ΜΕΤΡΙΑ» την έννοια αυτή και σχεδόν οι άλλοι μισοί από «ΠΟΛΥ» έως «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ». Αυτό δείχνει ότι στην πλειοψηφία τους, έχουν σχεδόν σαφή αντίληψη της έννοιας και δεν τίθεται κάποιο θέμα παραπληροφόρησης. Οι φοιτητές έχουν την ανάγκη, επίσης, να αποκτήσουν βασικές γνώσεις και να έχουν την κατάλληλη καθοδήγηση έτσι ώστε όταν αποφοιτήσουν να ανοίξουν τη δική τους επιχείρηση. Ίσως χρειάζονται περισσότερη σιγουριά αφού, όπως προαναφέραμε, δεν έχουν όλοι εργασιακή εμπειρία, ιδιαίτερα σε αντικείμενο που αφορά τον κλάδο σπουδών τους. Τέλος, είναι υψηλό το ποσοστό των φοιτητών που είναι διαθέσιμοι και ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν μαθήματα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ
ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

1. ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ :
2. ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ:
3. ΤΜΗΜΑ ΦΟΙΤΗΣΗΣ :
4. ΤΥΠΙΚΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ :
5. ΦΥΛΛΟ : ΑΝΔΡΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑ
6. Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΦΟΙΤΑΤΕ ΉΤΑΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ Ή ΤΥΧΑΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΕ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ & ΑΤΕΙ
ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΟΥ ΤΥΧΑΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
7. ΑΥΤΟ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΡΓΑΖΕΣΤΕ:
- 1) ΟΧΙ
- 2) ΝΑΙ ΣΕ ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΜΕ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΟΥ
- 3) ΝΑΙ ΣΕ ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΣΧΕΤΟ ΜΕ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΟΥ
8. ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΤΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ ΣΑΣ ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΑΤΕ ΝΑ ΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ
- 1) ΜΕ ΣΧΕΣΗ ΜΙΣΘΩΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- 2) ΣΕ ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ Ή ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
9. ΣΤΟ ΣΤΕΝΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΣΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ:
- ΝΑΙ ΟΥ
10. ΣΕ ΠΟΙΟ ΒΑΘΜΟ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΣΤΕ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ: **ΣΑΝ ΤΙΣ ΠΟΛΥΠΛΟΚΕΣ ΠΤΥΧΕΣ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ- ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΕΡΓΑΣΙΑ- ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΚΥΡΙΑΡΧΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΓΝΩΣΗΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΦΥΣΙΚΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ.**
- ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΙΓΟ ΜΕΤΡΙΑ ΠΟΛΥ ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ
11. ΘΑ ΕΠΙΘΥΜΟΥΣΑΤΕ, ΣΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΑΣ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΕΤΕ ΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΧΕΤΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΟΤΑΝ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΕΤΕ ΝΑ ΑΝΟΙΞΕΤΕ ΤΗΝ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ?
- ΝΑΙ
12. ΘΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣΑΤΕ ΚΑΠΟΙΑ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΣΕ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΑΣ?
- ΝΑΙ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- R.Immink & B. O' Kane, «ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ», Εκδόσεις Σφακιανάκη, Θεσσαλονίκη 2004.
- Ιωάννου Κ., «Ο ΟΔΗΓΟΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ», Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα 2001.
- Κανελλόπουλου Χ., «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
- Λιούκα Σ., « Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΩΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΡΡΙΕΡΑΣ», Γραφείο Διασύνδεσης Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Παπαδοπούλου Δ., «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», Εκδόσεις Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη.
- Τσακλάγκανου Α., «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη.
- Τσακλάγκανου Α., «ΘΕΜΑΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II» (Κεφάλαιο 4), Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη.
- Σιρόπολη Ν., «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.

Από το Διαδίκτυο (ιστοσελίδες):

www.antagonistikotita.gr

www.epeaek.gr

www.eommex.gr

www.paratiritirio.gr

www.thirides.gr