

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ – ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

**Τίτλος:**

Τιμολογιακή πολιτική του νερού στην Θεσσαλονίκη  
(Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε.)



**Πτυχειακή εργασία**

Μπάκα Γεωργία

Μπάκα Αικατερίνη

Επιβλέπων καθηγητής: Κυρμίζογλου Παντελής

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
Α. ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ.....	4
Β. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Ε.Υ.Α.Θ.....	6
1) ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ Ε.Υ.Α.Θ.....	6
2) ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	10
3) ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ Της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. & ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ.....	13
ΣΥΖΗΤΗΣΗ.....	16
1) PRODUCT (ΠΡΟΪΟΝ).....	19
2) PROMOTION (ΠΡΟΩΘΗΣΗ).....	23
3) PLACE (ΤΟΠΟΣ).....	25
4) PRICE (ΤΙΜΗ).....	29
Α. ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ 2002-2006.....	29
I) ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ ΥΔΑΤΟΣ.....	32
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ.....	37
II) ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ.....	41
ΣΥΝΟΨΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΥΑΘ 2002-2006.....	42
Β. ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ 2007-2011.....	43
Γ. ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΡΟΥ ΕΩΣ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ..	52
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΝΕΡΟΥ.....	54
ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ-ΕΞΟΔΩΝ.....	66
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	73
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	76

## **ΠΡΟΛΟΓΟΣ**

Η παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε σε συνδυασμό με την εκπόνηση της πρακτικής εργασίας στην εταιρία Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε . Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή μας κ. Κυρμίζογλου Παντελή για την βοήθεια και τις υποδείξεις του. Επίσης, ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλο το προσωπικό της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. για την άψογη συνεργασία σε όλη τη διάρκεια της πρακτική άσκησης και την πολύτιμη βοήθειά τους στην οργάνωση της εργασίας.

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### Α. ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Οι τιμές αποτελούν ένα από τα πιο στρατηγικά στοιχεία μιας επιχείρησης από τα οποία θα εξαρτηθεί η μελλοντική επιτυχία ή αποτυχία της. Έτσι συνάγεται ότι η τιμολόγηση των αγαθών και των υπηρεσιών αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές ευθύνες των στελεχών της διεύθυνσης Μάρκετινγκ μιας επιχείρησης. Πέρα από τον απλό ορισμό της τιμής, ο πραγματικός καθορισμός μιας δεδομένης τιμής είναι αρκετά πολύπλοκος. Υπάρχουν πολλά στοιχεία τα οποία επηρεάζουν την τιμή κάθε εμπορεύσιμου είδους. Μεταξύ αυτών συμπεριλαμβάνονται ο ανταγωνισμός, οι προτιμήσεις των αγοραστών, το κόστος παραγωγής, οι οικονομικές διακυμάνσεις, η διεθνής κατάσταση, η διαθεσιμότητα υποκατάστατων και συμπληρωματικών αγαθών, οι διάφορες κυβερνητικές αποφάσεις, η φύση της επιχείρησης, καθώς επίσης και τα τοπικά έθιμα και παραδόσεις.

Η θεωρία της ζήτησης του καταναλωτή χρησιμοποιείται πλατιά στην τιμολόγηση. Στην περίπτωση αυτή οι αποφάσεις για την τιμολόγηση είναι επηρεασμένες από τις προτιμήσεις του αγοραστή. Είναι αλήθεια ότι σε ένα σύστημα ελεύθερης αγοράς η ικανοποίηση της ζήτησης του καταναλωτή αποτελεί το σπουδαιότερο στόχο όλων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Εν τούτοις, η ζήτηση μόνη της δεν αποτελεί επαρκές κριτήριο για τον καθορισμό των τιμών. Εξίσου σπουδαία είναι η διαθέσιμη ποσότητα (προσφορά) κάθε αγαθού. Ο επιχειρηματίας ή τα στελέχη Μάρκετινγκ πρέπει να εξετάζουν επιπλέον πολλούς άλλους παράγοντες, όπως: τους στρατηγικούς στόχους, τα μέσα της επιχείρησης, καθώς και ολόκληρο το μείγμα Μάρκετινγκ.

Μετά την εξέταση όλων των παραπάνω παραγόντων, τα στελέχη πρέπει να επιλέξουν την αρμόζουσα τιμολογιακή στρατηγική για την

επιχείρησή τους. Οι κυριότερες στρατηγικές τιμολόγησης είναι οι εξής:

α) Τιμολόγηση «κόστος-συν»,

β) Τιμολόγηση τα επενδυμένα κεφάλαια,

γ) Διακριτική τιμολόγηση,

δ) Τιμολόγηση με βάση τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος,

ε) Στρατηγικές τιμολόγησης ενός προϊόντος κατά την εισαγωγή του στην αγορά,

στ) Τιμολόγηση με στόχο την προώθηση των πωλήσεων.

## **B. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΕΥΑΘ Α.Ε.**

### **1) ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΥΑΘ**

Η εταιρία με την επωνυμία «Εταιρία Ύδρευσης και Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης Α.Ε.» και τον διακριτικό τίτλο Ε.Υ.Α.Θ., ιδρύθηκε το 1998 (Νόμος 2651/3.11.1998 Φ.Ε.Κ. Α'248/2.11.1998) και προήλθε από τη συγχώνευση των Ανωνύμων Εταιριών «Οργανισμός Ύδρευσης Θεσσαλονίκης Α.Ε.» (ΟΥΘ Α.Ε.) και «Οργανισμός Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης Α.Ε.» (ΟΑΘ Α.Ε.). Είχε προηγηθεί στις 25 Ιουνίου 1997 η μετατροπή των ΝΠΔΔ ΟΥΘ και ΟΑΘ σε ανώνυμες εταιρίες. Είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ. Διέπεται από τις διατάξεις του Κ.Ν.2190/1920, "περί ανωνύμων Εταιριών" (ΦΕΚ 135/Τ.Α.) και συμπληρωματικά από τις διατάξεις του Ν.2937/2001 Κεφ.Β' (ΦΕΚ 169/Τ.Α.) καθώς και από τον Ν. 3016/2002 όπως αυτός τροποποιήθηκε με τον Ν.3091/2002. Τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Οικονομίας – Οικονομικών και Μακεδονίας – Θράκης, η δε διάρκεια της ορίσθηκε σε ενενήντα εννέα (99) έτη από την 3<sup>η</sup> Νοεμβρίου 1998, δηλ. μέχρι την 2<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2097. Το καταστατικό της εγκρίθηκε με την Αρ.ΕΓΑ/606/26-7-2001(ΦΕΚ 989/30-7-2001) απόφαση και είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών (Μ.Α.Ε.) με αριθμό 41913/06/Β/98/32. Η έδρα της εταιρείας είναι στο ιδιόκτητο κτίριο της οδού Εγνατίας 127.

Η Διυπουργική Επιτροπή Αποκρατικοποιήσεων (Δ.Ε.Α) με τις 563/17-10-2000 και 605/27-7-2001 αποφάσεις της, αποφάσισε την εισαγωγή της Εταιρίας στο ΧΑΑ, η οποία πραγματοποιήθηκε με έκδοση 18.500.000 μετοχών και την εν συνεχεία πώληση 1.500.000, που προήλθαν από αύξηση του Μετοχικού της Κεφαλαίου και 2.700.000 εκ των αρχικά υφισταμένων μετόχων κυριότητας Ελληνικού Δημοσίου.

Η Έκτακτη γενική συνέλευση των μετόχων της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. της 27.7.2001 αποφάσισε ομόφωνα την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου

και την εισαγωγή των μετοχών της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών ΑΕ. Για το σκοπό αυτό αποφασίστηκαν τα ακόλουθα:

- Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά τις 511.125.000 δρχ.(1.500.000€) με την έκδοση 1.500.000 νέων κοινών ονομαστικών μετοχών ("Προσφερόμενες Νέες Μετοχές"), ονομαστικής αξίας 340,75 δρχ. (1€) εκάστη, που αντιπροσώπευαν ποσοστό 10% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας.
- Παραίτηση του παλαιού μετόχου (Ελληνικό Δημόσιο) από το δικαίωμα προτίμησης επί της αύξησης του κεφαλαίου.

Οι νέες μετοχές είχαν δικαίωμα απόληψης μερίσματος από τα κέρδη της χρήσης 2001. Οι προσφερόμενες Νέες Μετοχές διατέθηκαν με Δημόσια Εγγραφή στο ευρύ επενδυτικό κοινό (ιδιώτες και θεσμικούς επενδυτές) σύμφωνα με τις διατάξεις του Π.Δ. 350/1985 όπως ίσχυε.

Παράλληλα το Ελληνικό Δημόσιο, μοναδικός μέτοχος της Εταιρίας, προ της παρούσας προσφοράς, και με σκοπό την πραγματοποίηση της απαιτούμενης διασποράς αποφάσισε τη διάθεση 2.700.000 υφισταμένων κοινών ονομαστικών μετοχών 340,75 δρχ. (1€) εκάστη που αντιπροσώπευαν ποσοστό 16,36% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας, όπως αυτό διαμορφώθηκε μετά αυτήν την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου.

Από το σύνολο των 2.700.000 μετοχών κυριότητα του ελληνικού δημοσίου, οι οποίοι 2.500.000 μετοχές διατέθηκαν στο ευρύ επενδυτικό κοινό (ιδιώτες και θεσμικούς επενδυτές) με Δημόσια Εγγραφή, ενώ οι υπόλοιπες 200.000 μετοχές διατέθηκαν με Ιδιωτική Τοποθέτηση στο προσωπικό με σύμβαση αορίστου χρόνου και στα μέλη Δ.Σ. της Εταιρίας, σε τιμή κατά 20% χαμηλότερη από την τιμή διάθεση των μετοχών της Δημόσιας Εγγραφής που καθορίστηκε με τη διαδικασία του Βιβλίου Προσφορών.

Ο αριθμός των μετοχών που διατέθηκαν με Ιδιωτική Τοποθέτηση (200.000 μετοχές) αντιστοιχούσε στο 5% του συνόλου των μετοχών που

διατέθηκαν με Δημόσια Εγγραφή. Η διάθεση του συνόλου της Ιδιωτικής Τοποθέτησης καθώς και η καταβολή του αντίστοιχου ποσού και η γνωστοποίηση του ανωτέρω προς το Χρηματιστήριο Αθηνών ΑΕ έγινε πριν την έναρξη της Δημόσιας Εγγραφής σύμφωνα με το άρθρο 3 του Π.Δ. 350/1985 όπως αυτό ίσχυε.

Οι μετοχές που διατέθηκαν με Δημόσια Εγγραφή (νέες και υφιστάμενες) και με Ιδιωτική Τοποθέτηση (4.200.000 μετοχές) αντιστοιχούσαν στο 25,45% του συνολικού αριθμού των μετοχών της εταιρίας που προέκυψε μετά τη αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, σύμφωνα με το άρθρο 3 του Π.Δ. 350/1985 όπως αυτό ίσχυε.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας εξουσιοδοτήθηκε από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων, ενεργώντας προς το συμφέρον της Εταιρίας, να προβεί σε όλες τις απαιτούμενες ενέργειες σχετικά με την εισαγωγή των μετοχών της στην Κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

Προ της παρούσας προσφοράς το Ελληνικό Δημόσιο κατείχε το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας. Μετά τη Συνδυασμένη Προσφορά το ποσοστό συμμετοχής του ελληνικού δημοσίου διαμορφώθηκε σε 74,55%. Κατά την εισαγωγή της, σύμφωνα με το άρθρο 22 του Ν.2937/26-7-2001, το κύριο μέρος των Παγίων Περιουσιακών στοιχείων της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. μεταφέρθηκε κατά κυριότητα στο νεοσυσταθέν ΝΠΔΔ με την επωνυμία «Ε.Υ.Α.Θ. Παγίων» άνευ ανταλλάγματος. Με σύμβαση διάρκειας 30 ετών, που υπογράφηκε στις 27-7-2001, μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου, της Ε.Υ.Α.Θ. Παγίων και της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. το αποκλειστικό δικαίωμα παροχής ύδρευσης και αποχέτευσης στη γεωγραφική περιοχή αρμοδιότητας της. Με την ίδια σύμβαση η Ε.Υ.Α.Θ. Παγίων οφείλει να παρέχει στην Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. τις αναγκαίες ποσότητες νερού, έναντι τμήματος, για την εξυπηρέτηση των πελατών της (καταναλωτών), η δε Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. να λαμβάνει μέριμνα για την ορθολογική χρήση του πωλουμένου ύδατος και να καταβάλλει κάθε



προσπάθεια για την όσο το δυνατό μεγαλύτερη μείωση των διαρροών και απωλειών, μέσω της υλοποίησης του προγράμματος βελτίωσης και ανακατασκευής του δικτύου διανομής της Ύδρευσης.

Σήμερα το Μετοχικό Κεφάλαιο της Εταιρίας ανέρχεται σε 18.150.000 μετοχές, μετά την από 30/12/2002 απόφαση της έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων να αυξήσει το μετοχικό κεφάλαιο κατά 1.650.000€.

Από το 25,45% των μετοχών που αντιστοιχούν σε ιδιωτική τοποθέτηση, το 4,87% ανήκε στον γαλλικό όμιλο Suez. Από τον Δεκέμβριο του 2008 το ποσοστό ανέβηκε σε 5,0124% από το οποίο το 3,534% ανήκει στην «Suez environment», ενώ το 1,4784% ανήκει στην «Callige». Και οι δύο αυτές εταιρίες ανήκουν στην «SUEZ ENVIROMENT COMPANY».

## **2) ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ**

Η Εταιρία έχει ως αποστολή την παροχή υπηρεσιών ύδρευσης και αποχέτευσης. Ειδικότερα:

- Τη μελέτη, κατασκευή, εγκατάσταση, λειτουργία, εκμετάλλευση, διαχείριση, συντήρηση, επέκταση και ανανέωση συστημάτων ύδρευσης και αποχέτευσης. Στις δραστηριότητες και τα έργα αυτά συμπεριλαμβάνονται η άντληση, αφαλάτωση, επεξεργασία, αποθήκευση, μεταφορά, διανομή και διαχείριση των προς τους σκοπούς αυτούς αποδιδόμενων υδάτων πάσης φύσεως, καθώς και τα έργα και οι δραστηριότητες συλλογής, μεταφοράς, επεξεργασίας, αποθήκευσης και διαχείρισης των πάσης φύσεως λυμάτων (πλην των τοξικών) και η επεξεργασία, διανομή, διάθεση και διαχείριση των προϊόντων των δικτύων αποχέτευσης.
- Την εκμετάλλευση των προϊόντων που προέρχονται από την επεξεργασία λυμάτων.
- Την παροχή πάσης φύσεως τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, ιδίως μέσω των δικτύων ύδρευσης ή αποχέτευσης.
- Την παραγωγή, ιδίως με την εκμετάλλευση του ύδατος που προέρχεται από πηγές, φράγματα, υδραγωγεία και αγωγούς, καθώς και την πώληση ηλεκτρικής ενέργειας, ως ιδιοπαραγωγή.
- Την πραγματοποίηση επενδύσεων σύμφωνα με τα οριζόμενα στην προγραμματική σύμβαση με το Ελληνικό Δημόσιο.

Περαιτέρω η Εταιρία αποσκοπεί στην ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων και τη συλλογή και επεξεργασία των αστικών αποβλήτων και βιομηχανικών λυμάτων.

Ακόμη, στους σκοπούς της Εταιρίας, είναι η ολοκλήρωση του επενδυτικού προγράμματος που της έχει ανατεθεί για την πενταετία 2002-2006, βάσει του Ενημερωτικού Δελτίου κατά την εισαγωγή στο ΧΑΑ, κατά τέτοιο

τρόπο, ώστε οι επενδύσεις να έχουν εύλογο ανταποδοτικό χαρακτήρα, προς όφελος τόσο των καταναλωτών αλλά και της Εταιρίας.

Άλλες βασικές λειτουργίες της Εταιρίας οι οποίες αναφέρονται και στο καταστατικό είναι:

- Η παροχή υπηρεσιών ύδρευσης προς τους καταναλωτές της μέσω του δικτύου ύδρευσης,
- Η παροχή υπηρεσιών αποχέτευσης ακαθάρτων μέσω του δικτύου αποχέτευσης, και
- Η οικονομική εκμετάλλευση των δυο αυτών υπηρεσιών και των δικτύων τους
- Η παροχή υπηρεσιών ύδρευσης περιλαμβάνει την παροχή πόσιμου νερού κατάλληλης ποιότητας για κατανάλωση στα νοικοκυριά, στους δήμους και για κοινωφελείς χρήσεις (π.χ. πότισμα δημόσιων χώρων), την παροχή νερού για βιομηχανικές χρήσεις και την παροχή επαρκούς ποσότητας νερού για πυρόσβεση. Η δραστηριότητα αυτή πραγματοποιήθηκε με ένα σύνολο επί μέρους υδραυλικών και άλλων έργων και λειτουργιών που ανήκουν σε τρία διακεκριμένα μεταξύ τους τμήματα:
  - Εξωτερικά υδραγωγεία και ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις μεταφοράς ανεπεξέργαστου νερού.
  - Εγκαταστάσεις επεξεργασίας νερού.
  - Εγκαταστάσεις σε δίκτυα διανομής πόσιμου νερού.

Η παροχή υπηρεσιών αποχέτευσης περιλαμβάνει τη συλλογή, μέσω των δικτύων υπονόμων, τη μεταφορά, τον καθαρισμό στα κέντρα επεξεργασίας λυμάτων και την εν συνεχεία διάθεση στο φυσικό περιβαλλόντων υγρών αστικών λυμάτων και βιομηχανικών αποβλήτων της μείζονος περιοχής της Θεσσαλονίκης.

Η Εταιρία συλλέγει το σύνολο των απαιτούμενων ποσοτήτων ακατέργαστου ύδατος από 112 υπόγειες πηγές που βρίσκονται κυρίως στα

δυτικά και βόρεια της πόλης. Οι κυριότερες υπόγειες πηγές βρίσκονται στο Καλοχώρι, Σίνδο, Νάρρες, Αξιώ και Αρραβησσό, που μαζί με τον ποταμό Αλιάκμονα, δίδουν τις μεγαλύτερες ποσότητες νερού. Το νερό μέσω των αντλιοστασίων Δενδροποτάμου, Διαβατών, Σίνδου και Ιωνίας αποθηκεύεται σε 12 δεξαμενές και διοχετεύεται στους καταναλωτές μέσω ενός δικτύου σωληνώσεων μήκους 1.730 χιλιομέτρων περίπου.

Για την κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών της, η ΕΥΑΘ Α.Ε. διαθέτει σήμερα, κατά μέγιστο, τα 280.000 m<sup>3</sup> και κατ' ελάχιστον τα 240.000 m<sup>3</sup> νερού ημερησίως.

Η οικονομική εκμετάλλευση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης περιλαμβάνει την καταμέτρηση της κατανάλωσης ύδατος, την τιμολόγηση και είσπραξη των λογαριασμών ύδρευσης, την είσπραξη των τελών αποχέτευσης, και γενικά την εξυπηρέτηση των καταναλωτών της.

Τα υδρευόμενα ακίνητα ανέρχονται σε 445.000 περίπου που αντιστοιχούν σε 1.050.000 περίπου ατόμων. Το 99% των καταναλωτών είναι οικιακοί χρήστες, οι οποίοι καταναλώνουν τα 2/3 της τιμολογούμενης ποσότητας νερού.

### **3) ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΥΑΘ Α.Ε. & ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ**

Σύμφωνα με το άρθρο 26 του νόμου 2937/2001, τα γεωγραφικά όρια της Εταιρίας, εντός των οποίων δύναται να παρέχει τις υπηρεσίες της και να ασκεί τη δραστηριότητά της, είναι τα εξής:

- ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΥΔΡΕΥΣΗ, οι Δήμοι Θεσσαλονίκης, Αμπελοκήπων, Καλαμαριάς, Νεάπολης, Συκεών, Αγίου Παύλου, Μενεμένης, Πολίχνης, Τριανδρίας, Ελευθερίου Κορδελιού, Ευόσμου, Σταυρούπολης, Πανοράματος, καθώς και η βιομηχανική περιοχή Θεσσαλονίκης.
- ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ, η χωροταξική της ΕΥΑΘ Α.Ε. διαιρείται σε πέντε περιοχές:

Η «Περιοχή Α» περιλαμβάνει τους Δήμους Θεσσαλονίκης, Αμπελοκήπων, Καλαμαριάς, Νεάπολης, Συκεών, Αγίου Παύλου, Μενεμένης, Πολίχνης, Τριανδρίας, Διαβατών, Ελευθερίου Κορδελιού, Ευόσμου, Σταυρούπολης, Πυλαίας, Πανοράματος, Ωραιοκάστρου, στα διαμερίσματα Ιωνίας και Καλοχωρίου του Δήμου Εχεδώρου και Της Κοινότητας Ευκαρπίας.

Η «Περιοχή Β» περιλαμβάνει την περιοχή που περικλείεται μεταξύ των ποταμών Γαλλικού και Αξιού μέχρι τη θάλασσα, στην οποία περιλαμβάνεται η βιομηχανική ζώνη της περιοχής μείζονος Θεσσαλονίκης, το διαμέρισμα Σίνδου του Δήμου Εχεδώρου, τα διαμερίσματα Χαλάστρας και Ανατολικού του Δήμου Χαλάστρας.

Η «Περιοχή Γ» περιλαμβάνει τη ζώνη των υψωμάτων του πολεοδομικού συγκροτήματος Θεσσαλονίκης και περιλαμβάνει την Κοινότητα Πεύκων και τα διαμερίσματα Ασβεστοχωρίου, Εξοχής, Φιλύρου του Δήμου Χορτιάτη.

Η «Περιοχή Δ» εκτείνεται από τους Δήμους Καλαμαριάς και Πανοράματος μέχρι τα δημοτικά λουτρά Σέδες και μέχρι το αεροδρόμιο

της Μίκρας και περιλαμβάνει τη Βιομηχανική περιοχή και τα Διαμερίσματα Θέρμης, Ν. Ραιδεστού, Ν. Ρυσίου και Ταγαράδες του Δήμου Θέρμης και το διαμέρισμα Αγίας Παρασκευής του Δήμου Βασιλικών.

Η «Περιοχή Ε» εκτείνεται από το αεροδρόμιο της Μίκρας και τα διαμερίσματα Ν. Ρυσίου και Ταγαράδων της Αγ. Παρασκευής μέχρι της θάλασσα και περιλαμβάνει τα Διαμερίσματα Αγ. Τριάδας, Περσίας, Ν. Επιβατών του Δήμου Θερμαϊκού και τα διαμερίσματα Ν. Μηχανιώνας, Εμβόλου, Αγγελοχωρίου του Δήμου Μηχανιώνας.

Η Εταιρία με σύμβαση που υπογράφεται με τον οικείο Δήμο και την Ε.Υ.Α.Θ. Παγίων μπορεί να αναλάβει το υφιστάμενο δίκτυο ΟΤΑ που βρίσκεται σε μια από τις παραπάνω περιοχές και την υποχρέωση παροχής υπηρεσιών ύδρευσης ή αποχέτευσης στον οικείο Δήμο.

Η Εταιρία με σύμβαση που υπογράφεται με τον οικείο Δήμο, την Ε.Υ.Α.Θ. Παγίων και εγκρίνεται με κοινή απόφαση Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Οικονομίας-Οικονομικών, Ανάπτυξης, ΥΠΕΧΩΔΕ και Μακεδονίας-Θράκης και μπορεί να επεκτείνει τη δραστηριότητα της σε περιοχή ΟΤΑ που βρίσκεται εκτός των παραπάνω περιοχών.

Την 15-7-2005 υπογράφηκε σύμβαση επέκτασης δραστηριότητας της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. στην περιοχή της Κοινότητας Ευκαρπίας, όσον αφορά τον τομέα ύδρευσης. Οι εργασίες των συνεργείων της ΕΥΑΘ Α.Ε προχωρούν με πρόβλεψη έκδοσης λογαριασμών στις αρχές φθινοπώρου 2006.

Την 29-8-2005 το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΥΑΘ ΑΕ με την 251/05 απόφαση του ενέκρινε την ένταξη του Δήμου Πυλαίας στην περιοχή δραστηριότητάς της, όσον αφορά τον τομέα της ύδρευσης. Εντός του 2006 προβλέπεται η ολοκλήρωση των διαδικασιών και η υπογραφή της απαιτούμενης σύμβασης.

Την 10-10-3005 το Διοικητικό συμβούλιο της ΕΥΑΘ ΑΕ με την 298/2005 απόφασή του, ενέκρινε την ένταξη της Κοινότητας Πεύκων, στην περιοχή της δραστηριότητάς της, όσον αφορά τον τομέα ύδρευσης.

Την 30-3-2006 το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΥΑΘ ΑΕ με την 134/2006 απόφασή του, ενέκρινε την ένταξη του Δήμου Ωραιοκάστρου, στην περιοχή της δραστηριότητάς της, όσον αφορά τον τομέα ύδρευσης.

Τέλος, την 3-2-2006 το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΥΑΘ με την 23/2006 απόφασή του ενέκρινε την ένταξη των Δ.Δ. Τριλόφου, Πλαγιαρίου και Καρδίας στην περιοχή δραστηριότητάς της, όσο αφορά τον τομέα αποχέτευσης.

## ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Το Πακέτο Προσφοράς ή μίγμα marketing ή 4P (Product, Price, Promotion, Place- επειδή οι αντίστοιχες αγγλικές λέξεις αρχίζουν από P) είναι ένας συνδυασμός εργαλείων του marketing προκειμένου το προϊόν να γίνει επιθυμητό και προσιτό στους καταναλωτές της αγοράς- στόχου. Τα κύρια εργαλεία του μάρκετινγκ είναι:

1. **Product (προϊόν):** Προϊόν είναι ένα υλικό ή άυλο είδος που προσφέρεται για την πώληση σε άτομα που το έχουν ανάγκη. Κάθε προϊόν είναι μίγμα στοιχείων (στυλ, ποιότητα, προδιαγραφές, κ.α.), που μπορούν να τροποποιηθούν για να ταιριάζουν με τις ανάγκες της αγοράς-στόχου. Όταν μια εταιρία εισάγει στην αγορά ένα προϊόν στην πραγματικότητα εισάγει τα οφέλη του προϊόντος, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες/ επιθυμίες των καταναλωτών, οι οποίοι το αγοράζουν για λειτουργικούς και μη λειτουργικούς λόγους κι αυτά τα δυο στοιχεία πρέπει να διατηρηθούν σε ισορροπία. Αναφορικά με το προϊόν, το δυναμικό του τμήματος μάρκετινγκ λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά του, τις ιδιότητές του και την χρηστική και συναισθηματική αξία που προσφέρει στον καταναλωτή
2. **Promotion (προώθηση):** Η προώθηση είναι ένα από τα τέσσερα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ, το οποίο αφορά την προσπάθεια να επηρεαστεί και να πειστεί η αγορά- στόχος για το προϊόν ή την υπηρεσία. Η προώθηση χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία για να εισάγει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία στην αγορά. Συναντάται αλλιώς σαν μίγμα προβολής και επικοινωνίας και περιλαμβάνει την Διαφήμιση (τηλεόραση, ραδιόφωνο, αφίσες, περιοδικά), Προσωπική Πώληση (μέσω των πωλητών), Προώθηση Πωλήσεων (κουπόνια, δωρεάν



διαφημιστικά δείγματα) και τις Δημόσιες Σχέσεις (απόκτηση διασημότητας και θετικής εικόνας γύρω από το προϊόν).

3. **Place (τόπος):** Εξεύρεση των κατάλληλων σημείων πώλησης των εκάστοτε υπηρεσιών ή προϊόντων. Επίσης περιλαμβάνει την γεωγραφική κάλυψη που παρέχουν τα σημεία πώλησης μέσω των δικτύων διανομής. Το μήκος των καναλιών διανομής ποικίλει. Αν το προϊόν ή η υπηρεσία πηγαίνει κατευθείαν από τον παραγωγό στον τελικό χρήστη, τότε έχουμε ένα μηδενικού επιπέδου κανάλι. Με την εμπλοκή ενός μεσάζοντα, προστίθεται στο κανάλι ένα άλλο επίπεδο κι έτσι μακραίνει. Το μήκος του καναλιού διανομής δείχνει απλά πόσοι ενδιάμεσοι μεσολαβούν ανάμεσα στον παραγωγό και στον τελικό χρήστη. Οι διάφοροι μεσάζοντες δεν έχουν ποτέ την κυριότητα του προϊόντος και αποτελούν μέρος του καναλιού διανομής.
4. **Price (τιμή):** Τιμή είναι αυτό που πληρώνει ένας πελάτης για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Η τιμολόγηση πρέπει να είναι αντίστοιχη του προϊόντος (ποιότητα κατασκευής, αξία που προσφέρει στον καταναλωτή). Η τιμή είναι ένα από τα στοιχεία του μίγματος marketing και αν κάποιο από αυτά τα στοιχεία μεταβληθούν (προϊόν, προώθηση, διανομή), θα πρέπει να αξιολογήσουμε αν θα πρέπει να μεταβληθεί και η τιμή. Βασικό στοιχείο του marketing μιας εταιρίας είναι η διαδικασία τιμολόγησης των προϊόντων της. Παρ' όλο που παράγοντες άλλοι πλην της τιμής έχουν αποκτήσει μεγαλύτερη σπουδαιότητα στη συμπεριφορά του αγοραστή στις πρόσφατες δεκαετίες, η τιμή συνεχίζει να παραμένει ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που καθορίζουν το μερίδιο αγοράς της εταιρίας και την αποδοτικότητά της. Εξάλλου η τιμή είναι η μόνη, από τα συστατικά του μίγματος μάρκετινγκ, που παράγει έσοδα. Είναι λοιπόν φανερό η σπουδαιότητα της επιλογής της κατάλληλης στρατηγικής τιμολόγησης για το εκάστοτε προϊόν. Δυστυχώς όμως

πολλές είναι οι εταιρίες που δε χειρίζονται σωστά το θέμα της τιμολόγησης. Είναι πολύ συχνό, για παράδειγμα, η τιμολόγηση να είναι έντονα προσανατολισμένη προς το κόστος ή να μην αναθεωρείται αρκετά συχνά ώστε να ενσωματώνει τις αλλαγές που σημειώνονται στην αγορά. Επίσης έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο η τιμολόγηση να καθορίζεται ανεξάρτητα από τα υπόλοιπα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ και να μην διαφοροποιείται αρκετά για διαφορετικά προϊόντα, τμήματα και περιπτώσεις αγοράς.

Τα παραπάνω 4 P σχηματίζουν το λεγόμενο «μίγμα μάρκετινγκ» (marketing mix).

## **1) PRODUCT (ΠΡΟΪΟΝ)**

Στην παρούσα έρευνα, το προϊόν προς πώληση είναι το νερό. Το νερό σαν προϊόν έχει πολλές ιδιαιτερότητες κυρίως εξαιτίας της φύσης του νερού που χρειάζεται ειδική επεξεργασία αλλά και της κατανομής του. Αν και το υγρό στοιχείο καλύπτει το 70% της επιφάνειας της Γης, μόνο το 2,5% είναι γλυκό νερό και από αυτό μόλις το 1% είναι διαθέσιμο στον άνθρωπο (από την ποσότητα της βροχής που πέφτει κάθε χρόνο, περίπου 110.000 κυβ. χλμ., μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο τα 9.000 κυβ. χλμ.). Όχι μόνο η μικρή διαθεσιμότητα αλλά και η άνιση κατανομή του έχει αποτέλεσμα την ανεπάρκειά του σε διάφορες χώρες. Στο 40% της επιφάνειας της Γης που πλήττεται από ξηρασία υπάρχει μόνο ένα 2% του συνολικού τρεχούμενου νερού που υπάρχει στον πλανήτη.

Επιπλέον, οι ανάγκες κάθε λαού σε νερό ποικίλλουν λόγω του διαφορετικού τρόπου διαβίωσης, των καιρικών συνθηκών, του τεχνολογικού εξοπλισμού και άλλων παραγόντων. Για παράδειγμα, ενώ Αμερικανοί και Ευρωπαίοι χρειάζονται καθημερινά 700 λίτρα νερού για τις ανάγκες τους, οι Σενεγαλέζοι πρέπει να αρκεστούν σε 30. Κάθε χρόνο 771 εκατομμύρια Αφρικανοί χρειάζονται 40 δισεκατομμύρια ώρες για τις μετακινήσεις που θα τους εξασφαλίσουν πόσιμο νερό.

Ένα άλλο στοιχείο προς συζήτηση είναι ότι δεν έχουν όλοι οι άνθρωποι άμεση πρόσβαση σε πόσιμο νερό ούτε διαθέτουν υδραυλικές εγκαταστάσεις. Στις αναπτυσσόμενες χώρες 1,2 δισ. άνθρωποι δεν έχουν άμεση πρόσβαση σε πόσιμο νερό, 2,9 δισ. δεν διαθέτουν υδραυλικές εγκαταστάσεις και περίπου ο μισός πληθυσμός των περιοχών αυτών υποφέρει από ασθένειες που σχετίζονται με την έλλειψή του. Οι ειδικοί επισημαίνουν ότι το έτος 2025 η έλλειψη του νερού θα επηρεάσει σημαντικά 52 χώρες και 3,2 δισ. ανθρώπους, δηλαδή το 37% του συνολικού πληθυσμού της γης. Σήμερα, το 8% του παγκόσμιου πληθυσμού υποφέρει

από έλλειψη νερού και τουλάχιστον το 1/3 των κατοίκων ζει με οριακή επάρκεια. Δύο δισεκατομμύρια άνθρωποι δεν έχουν άμεση πρόσβαση σε πόσιμο νερό. Κάθε χρόνο περίπου 5-10 εκατομμύρια άνθρωποι πεθαίνουν από προβλήματα υγείας που δημιουργεί η κακή ποιότητα του νερού, ενώ 30 εκατομμύρια άνθρωποι πεθαίνουν μονάχα από την έλλειψή του.

Οι διάφορες ανθρώπινες δραστηριότητες απαιτούν διαφορετικά αποθέματα νερού. Σήμερα, η γεωργία απορροφά το 70% των υδάτινων αποθεμάτων, ενώ ο χώρος της ενέργειας και της βιομηχανίας απορροφά το 22%. Αντίθετα για να πιούμε και να καθαριστούμε ξοδεύουμε μονάχα το 8%.

Ο πλανήτης ως σύνολο δεν έχει ελλείμματα νερού, αφού διαθέτει, σύμφωνα με υπολογισμούς, 1.360.000.000 κυβικά μέτρα νερού. Στην πραγματικότητα, το μεγαλύτερο μέρος αυτής της αστρονομικής ποσότητας είναι αλμυρό ή υφάλμυρο νερό, που δεν ενδείκνυται για κατανάλωση. Μόνον το 2,5% της συνολικής ποσότητας είναι πόσιμο και από αυτό το 88% περίπου είναι «εγκλωβισμένο» στους πάγους και το 12% στο υπέδαφος. Έτσι, όπως παρατηρείται στην έκθεση «Το νερό σήμερα» της ελβετικής Οργάνωσης για την Προστασία του Περιβάλλοντος, μόνον το 0,4% από τα αποθέματα πόσιμου νερού γεμίζει τις λίμνες και τα ποτάμια μας.

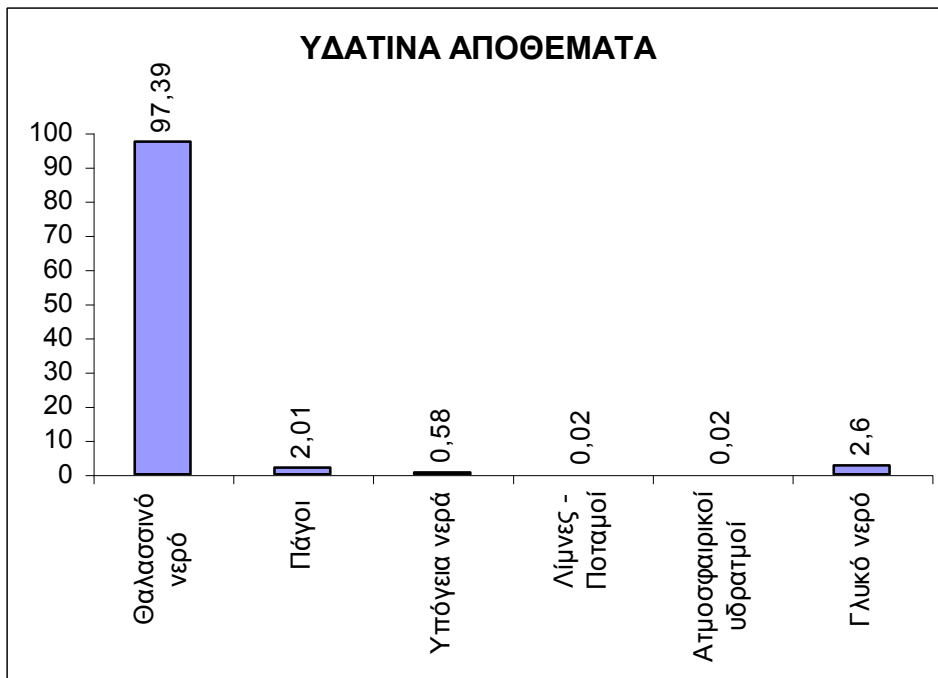
Ο άνθρωπος δεν μπορεί να ζήσει φυσιολογικά, αν δεν χρησιμοποιεί τουλάχιστον 20 λίτρα νερού την ημέρα. Αλλά οι κάτοικοι των πλουσίων χωρών καταναλώνουν τουλάχιστον 12πλάσια ποσότητα για να βελτιώσουν τις συνθήκες υγιεινής και άνεσης: καθημερινά ντους, φροντίδα κήπου, πλύσιμο αυτοκινήτου κτλ. Η μέση κατανάλωση νερού ανά άτομο την ημέρα στις αναπτυγμένες χώρες είναι 150 λίτρα. Είναι μια ποσότητα αρκετή να γεμίσει δύο μπανιέρες. Αν ξόδευε τόσο κάθε κάτοικος της Θεσσαλονίκης θα απαιτούνταν για την υδροδότηση της πόλης 150.000 κυβικά μέτρα νερού και ίσως 200.000 κυβικά το καλοκαίρι. Σήμερα όμως, λόγω σπατάλης, χρειαζόμαστε 280.000 κυβικά και το καλοκαίρι μας λείπουν 60.000. Στον

αντίποδα, ο Ινδός π.χ. δεν διαθέτει ούτε μπάνιο, ούτε τουαλέτα. Όσο πιο πλούσιο είναι ένα κράτος, τόσο περισσότερο νερό καταναλώνει.

Οι οικονομικές διαφορές όμως δεν εξηγούν τα πάντα. Υπάρχει επίσης μια πολιτιστική πρακτική, συνδεδεμένη με το νερό και την κατάχρησή του.

Στην Ελλάδα έχουν χαθεί τα 2/3 των υδροτόπων, που υπήρχαν στις αρχές του αιώνα: τα έλη αποξηράνθηκαν, καταστρέφονται οι λιμνοθάλασσες, περιορίστηκε η έκταση πολλών λιμνών, στέρεψαν κυριολεκτικά τα περισσότερα ποτάμια και άλλαξε μορφή η κοίτη τους. Χάθηκαν έτσι μαζί τους όλα τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν οι επιφανειακές συγκεντρώσεις του νερού: ο εμπλουτισμός των υπογείων υδροφορέων, η ευεργετική επίδραση στο κλίμα, η διατήρηση της υδρόβιας ζωής.

Ο περιορισμός των αποθεμάτων σε συνδυασμό με την μη ορθολογική διαχείρισή του δυσχεραίνουν ακόμη περισσότερο την κατάσταση. Στην Ελλάδα καταναλώνεται το 7% των μέσων ετήσιων ατμοσφαιρικών κατακρημνίσεων ή το 11% του διαθέσιμου ετήσιου δυναμικού, ποσοστά που δείχνουν την ύπαρξη μη ορθολογικής διαχείρισης υδατικών πόρων. Από τα 8.000 εκατ. m<sup>3</sup>/έτος περίπου, που σήμερα καταναλίσκονται σε όλη τη χώρα, 45% περίπου (47% για την άρδευση και 30% για την ύδρευση), δηλαδή 3.300 εκατ. m<sup>3</sup>/έτος, αποτελούν διάφορες απώλειες, που θα μπορούσαν να περιοριστούν σημαντικά με την εφαρμογή κατάλληλων διαχειριστικών παρεμβάσεων.



**Εικόνα 1:** Ποσοστό εμφάνισης (%) των διαφόρων υδάτινων αποθεμάτων

## **2) PROMOTION (ΠΡΟΩΘΗΣΗ)**

Η προώθηση χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία για να εισάγει την υπηρεσία στη αγορά όπως την διαφήμιση, την προσωπική πώληση, την προώθηση πωλήσεων και τέλος τις δημόσιες σχέσεις.

Η διαφήμιση είναι η πιο γνωστή μορφή προώθησης, αποτελείται από την παρουσίαση ενός πληρωμένου μηνύματος σχετικό μ' ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή μια ιδέα και λαμβάνει χώρα σε εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση, ραδιόφωνο, ταχυδρομικές αποστολές, υπαίθρια διαφήμιση και διαδίκτυο (internet).

Θεωρητικά ο σκοπός της διαφήμισης είναι να μεταδώσει ένα μήνυμα, άμεσα ή έμμεσα, σε μια αγορά-στόχο. Πρακτικά είναι να δημιουργήσει ή να αυξήσει πωλήσεις, γι' αυτό ο ρόλος της είναι πιο περιορισμένος, όπως να δημιουργεί αντίληψη, να παρακινεί το ενδιαφέρον. Η διαφήμιση μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για προώθηση γεγονότων, προσέλκυση νέων πελατών, κατευθύνσεις των πωλήσεων, βελτίωση της εικόνας της εταιρίας, προσέγγιση ενός κοινού δύσκολα προσεγγίσιμου, βελτίωση του ηθικού της εταιρίας, κ.α.

Η προσωπική πώληση περιλαμβάνει τις προσωπικές επικοινωνίες με τους δυνητικούς καταναλωτές και ενώ οι άλλοι συνδυασμοί προώθησης (διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις) είναι απρόσωπες μορφές μαζικής επικοινωνίας, η προσωπική πώληση είναι η μόνη προσωποποιημένη. Η μορφή που μπορεί να πάρει είναι είτε η επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο είτε η επικοινωνία μέσω τηλεφώνου.

Η προώθηση των πωλήσεων περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που:

- Παρακινούν τον δυνητικό πελάτη να αγοράσει το προϊόν.
- Αυξάνουν τη ζήτηση του πελάτη

- Βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα του λιανοπωλητή, του τελικού πωλητή και μεσάζοντα χονδρικής πώλησης.

Την προώθηση των πωλήσεων είναι δυνατόν να την χρηματοδοτήσουν οι παραγωγοί ή οι μεσάζοντες ενός προϊόντος και περιλαμβάνει έναν αριθμό μεθόδων όπως κουπόνια, δωρεάν δείγματα, διαγωνισμούς για τους καταναλωτές ή τους μεσάζοντες, δώρα, επιδείξεις προϊόντων κ.α.

Οι δημόσιες σχέσεις είναι μια συνολική προσπάθεια διαχείρισης της εικόνας της εταιρίας στην αγορά και στην κοινότητα όπου λειτουργεί και δραστηριοποιείται. Εργαλείο των δημοσίων σχέσεων για να γίνει κατανοητό το θετικό μήνυμα της εταιρίας είναι η δημοσιότητα. Η δημοσιότητα διαφέρει από την διαφήμιση στο ότι τα μέσα ενημέρωσης δεν πληρώνονται για να την καταχωρήσουν και ενώ η δημοσιότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση ενός προϊόντος, οι δημόσιες σχέσεις χρησιμοποιούνται για την προώθηση της εταιρίας στο σύνολό της.



### **3)PLACE (ΤΟΠΟΣ)**

#### **ΔΙΚΤΥΟ ΥΔΡΕΥΣΗΣ**

Η δραστηριότητα της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. για την ύδρευση περιλαμβάνει τους Δήμους Θεσσαλονίκης, Αμπελοκήπων, Καλαμαριάς, Νεάπολης, Συκεών, Αγ. Παύλου, Μενεμένης, Πολίχνης, Τριανδρίας, Ελευθερίου-Κορδελιού, Σταυρούπολης, Πανοράματος, Ευόσμου, Ωραιοκάστρου, Εχεδώρου και την Βιομηχανική περιοχή Θεσσαλονίκης.

#### **ΟΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Για την υδροδότηση των παραπάνω περιοχών, η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. διαθέτει εγκαταστάσεις που περιλαμβάνουν έργα υδροληψίας, εξωτερικά υδραγωγεία με τις γεωτρήσεις και τους αγωγούς μεταφοράς, αντλιοστάσια, δεξαμενές, δίκτυο διανομής και υδρόμετρα.

#### **ΥΔΡΟΦΟΡΕΙΣ**

Οι υδροφορείς που εκμεταλλεύεται η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. είναι του Αλιάκμονα, Πάικου, Καλοχωρίου, Σίνδου, Αξιού, Νάρρες, Χαριλάου, Ρυσίου και Μίκρας.

## ΥΔΡΑΓΩΓΕΙΑ

Το *υδραγωγείο του Αλιάκμονα* έχει μήκος 60 χμ, λειτουργεί με φυσική ροή και μεταφέρει νερό στο αντλιοστάσιο της Σίνδου. Από εκεί προωθείται το νερό στην Εγκατάσταση Επεξεργασίας Νερού. Εκεί πραγματοποιείται μία πολύπλοκη διαδικασία καθαρισμού του νερού (με βασικά στάδια τις κλίνες καθίζησης, τα φίλτρα άμμου και άνθρακα, την οζόνωση και χλωρίωση). Το καθαρό πόσιμο νερό διανέμεται αυτή τη στιγμή μέσω του αντλιοστασίου Διαβατών στο δήμο Εχεδώρου, Ωραιοκάστρου, στην ΕΚΟ και στη Βιομηχανική περιοχή Σίνδου. Σύντομα θα τροφοδοτεί με αγωγό μήκους 30 χλμ. τις δεξαμενές Ευόσμου, Πολίχνης, Νεάπολης, Βλατάδων, Τούμπας και Καλαμαριάς.

Το *υδραγωγείο Αξιού* συγκεντρώνει το νερό των υδρογεωτρήσεων της περιοχής Ελεούσας και Γέφυρας και ενισχύει την παροχетеυτικότητα του υδραγωγείου της Αραβησσού.

Το *υδραγωγείο της Αραβησσού* έχει μήκος 56 χμ, λειτουργεί με φυσική ροή και μεταφέρει το νερό του υδραγωγείου του Πάικου στη Θεσσαλονίκη.

Το *υδραγωγείο Νάρρες* έχει μήκος 11χλμ, λειτουργεί με φυσική ροή και ενισχύει την υδροδότηση των Δυτικών περιοχών και τις εγκαταστάσεις της ΕΚΟ.

Τα *υδραγωγεία Σίνδου και Καλοχωρίου* λειτουργούν με φυσική ροή και συγκεντρώνουν αντίστοιχα το νερό των υδροφορέων Σίνδου και Καλοχωρίου, προωθώντας το νερό στο αντλιοστάσιο Καλοχωρίου. Το νερό του υδραγωγείου Σίνδου πριν καταλήξει στο αντλιοστάσιο Καλοχωρίου, περνάει από τη δεξαμενή Καθίζησης που βρίσκεται στο ανατολικό ανάχωμα του Γαλλικού ποταμού. Το νερό των υδραγωγείων αυτών μέσω του αντλιοστασίου Καλοχωρίου προωθείται είτε στη δεξαμενή Διαβατών είτε στο αντλιοστάσιο Δενδροποτάμου.

## ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΝΕΡΟΥ

Τα δίκτυα διανομής νερού αποτελούνται από σωλήνες διαμέτρου Φ50 - Φ500 χιλ. Σταδιακά τα δίκτυα διαμέτρου κάτω των Φ100 χιλ. καταργούνται διότι δεν επιτρέπουν τη σωστή υδροδότηση περιοχών με πολυόροφες οικοδομές. Το μήκος του δικτύου διανομής ανέρχεται στα 1200 χλμ.



**Εικόνα 2:** Δίκτυο διανομής Ε.Υ.Α.Θ.



**Εικόνα 3:** Δίκτυο διανομής Ε.Υ.Α.Θ.

## ΔΙΚΤΥΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ

Στη Θεσσαλονίκη σήμερα λειτουργούν τρεις Εγκαταστάσεις Επεξεργασίας Λυμάτων, στη Σίνδο, στη Μηχανιώνα και στην ΒΙ.ΠΕ.Θ. στις οποίες γίνεται η επεξεργασία του συνόλου των αστικών λυμάτων του πολεοδομικού συγκροτήματος, των τουριστικών περιοχών (Δήμου Θερμαϊκού, Μηχανιώνας, Αγγελοχωρίου) και των αποβλήτων της ΒΙ.ΠΕ.Θ. Ήδη ως προς την καθαρότητα των νερών στο Θερμαϊκό κόλπο, μετά από

την οριστική διακοπή της απορροής των λυμάτων σημειώθηκε θεαματική πρόοδος η οποία είναι τις περισσότερες μέρες σήμερα ορατή στην παραλία.

Στο επενδυτικό πρόγραμμα της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. για την περίοδο 2002-2006, περιλαμβάνονταν κονδύλια 27 εκατομμυρίων ευρώ και στο επενδυτικό πρόγραμμα της Ε.Υ.Α.Θ. ΠΑΓΙΩΝ προβλέπονται άλλα 100 εκατομμύρια ευρώ για κατασκευή αποχετευτικών αγωγών και δικτύων. Η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. εφάρμοσε σε περιοχές της Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με γερμανική εταιρία, πιλοτικό σύστημα επισκευής των αγωγών αποχέτευσης με ρομποτικά συστήματα, χωρίς εκσκαφή των οδών και ενόχληση στην κυκλοφορία των οχημάτων. Παράλληλα η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε., με την εφαρμογή σύγχρονης τεχνολογίας, είναι σε θέση να παρέχει Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες αξιοποιώντας τα αποχετευτικά της δίκτυα για τη διέλευση οπτικών ινών.



**Εικόνα 4:** Αποχετευτικές εργασίες

#### **4) PRICE (ΤΙΜΗ)**

##### **A) ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (2002-2006)**

Η συνέλευση που πραγματοποιήθηκε αφορούσε τον καθορισμό των τιμολογίων ύδρευσης αλλά και αποχέτευσης για την πενταετία 2002-2006. Οι αποφάσεις αυτές έχουν αναλυτικά ως εξής:

##### **1) Τιμολόγια Ύδρευσης:**

A. Μεσοσταθμική αύξηση 3% επί των συνολικών πωλήσεων ύδατος για το 2002.

B. Μεσοσταθμική αύξηση 4% στις πωλήσεις ύδατος για το 2003

Γ. Μεσοσταθμική αύξηση 5% στις πωλήσεις ύδατος για τα έτη 2004, 2005 και 2006 οι οποίες θα επιμεριστούν στην κατανάλωση των νοικοκυριών ως εξής:

- Έτος 2002: Για καταναλώσεις μέχρι 120 κ.μ. το 4μηνο (βαθμίδες 1-4), 6δρχ./κυβ. και 34 δρχ./κυβ. από 121 κυβ. και άνω (βαθμίδες 5-6)
- Έτος 2003: Για καταναλώσεις μέχρι 120 κ.μ. το 4μηνο (βαθμίδες 1-4), 9δρχ./κυβ. και 26 δρχ./κυβ. από 121 κ.μ. και άνω(βαθμίδες 5-6)
- Έτος 2004: Για καταναλώσεις μέχρι 120 κ.μ. το 4μηνο (βαθμίδες 1-4), 12δρχ./κυβ. και 26 δρχ./κυβ. από 121 κυβ. και άνω (βαθμίδες 5-6).
- Έτος 2005: Για καταναλώσεις μέχρι 120 κ.μ. το 4μηνο (βαθμίδες 1-4), 12δρχ./κυβ. και 36 δρχ./κυβ. από 121 κυβ. και άνω (βαθμίδες 5-6).
- Έτος 2006: Για καταναλώσεις 120 κ.μ. το 4μηνο (βαθμίδες 1-4), 12δρχ./κυβ. και 52 δρχ./κυβ. από 121 κυβ. και άνω (βαθμίδες 5-6).

## Τιμολόγιο Αποχέτευσης:

Α. Την αναπροσαρμογή του τέλους χρήσεως υπονόμων ως εξής:

- Έτος 2000: ποσοστό 50% επί της τιμής του ύδατος.
- Έτος 2003: ποσοστό 55% επί της τιμής του ύδατος.
- Έτος 2004: ποσοστό 55% επί της τιμής του ύδατος.
- Έτος 2005: ποσοστό 58% επί της τιμής του ύδατος.
- Έτος 2006: ποσοστό 60% επί της τιμής του ύδατος.

Στο πλαίσιο της συνέλευσης αποφασίστηκε η κατάργηση των προνομίων σε Δημόσιο και ΟΤΑ, από 1-2-2003, σε ότι αφορά στην απαλλαγή τους από τα τέλη χρήσεως υπονόμων. Στη συνέχεια, η απόφαση αυτή παραδόθηκε στα συναρμόδια Υπουργεία για τον καθορισμό των τιμολογίων όπως ορίζει ο νόμος 2937/2001. Όπως είναι γνωστό από 1/5/2001 ισχύει η νέα τιμολογιακή πολιτική της ΕΥΑΘ ύστερα από κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Μακεδονίας-Θράκης και Εθνικής Οικονομίας. Σύμφωνα με την πολιτική αυτή επήλθαν σημαντικές αυξήσεις στα τιμολόγια νερού σε μερίδες καταναλωτών που μέχρι τώρα έχαιραν προνομίων ή είχαν υπερβολική κατανάλωση. Έτσι για παράδειγμα οι βιομηχανίες που επί μια 10ετία πλήρωναν ανά  $m^3$  από 70-78 δρχ. με την νέα πολιτική θα πληρώνουν 150 και 250 δρχ./  $m^3$  αντίστοιχα για καταναλώσεις 500  $m^3$  ή 500 < άνω μηνιαίως. Επίσης διπλασιάστηκε η τιμή του νερού για το Δημόσιο και τους ΟΤΑ ενώ καταργήθηκε γι' αυτούς και το προνόμιό τους για απαλλαγές τους από τα τέλη χρήσης υπονόμων.

Η σημαντικότερη όμως καινοτομία της νέας πολιτικής τιμών παρατηρήθηκε στην χρέωση των κοινών καταναλωτών που είναι τα νοικοκυριά. Ενώ δηλαδή η 6βαθμια κλίμακα χρέωσης είχε εύρος από 77 έως 518 δρχ./ $m^3$ , με τα νέα τιμολόγια μεταβάλλεται το εύρος από 75 έως 1200 δρχ./ $m^3$  ενώ ταυτόχρονα μειώθηκε θεαματικά η κλίμακα της τετράμηνης

κατανάλωσης σύμφωνα με την οποία η υψηλότερη χρέωση (1200 δρχ./ m<sup>3</sup>) επιβάλλεται για 4μηνια καταναλώση πάνω από 180 m<sup>3</sup> έναντι 400 m<sup>3</sup> που ίσχυε μέχρι το 2001. Έτσι 2000 περίπου νοικοκυριά που κατανάλωναν υπερβολικές ποσότητες χρειάστηκε να πληρώσουν έως και 200% αύξηση σε μια προσπάθεια της ΕΥΑΘ να τους συνενώσει για λιγότερη καταναλώση ένεκα της αύξησης των αναγκών για νερό και της επαυξανόμενης λειψυδρίας.

## **Ι) ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ ΥΔΑΤΟΣ**

Η πολιτική τιμολόγησης του νερού για την 5ετία 2002-2006 έπρεπε να δρομολογηθεί άμεσα ενόψει και της εισαγωγής της ΕΥΑΘ στο ΧΑΑ. Η τελική απόφαση του ΥΠΕΘ προέβλεπε μεσοσταθμικές αυξήσεις εσόδων της ΕΥΑΘ επί των συνολικών εσόδων από πωλήσεις νερού της τάξεως του 3% για το 2002, του 4% για το 2003 και του 5% για τα έτη 2004-2006. Τα παραπάνω ποσοστιαία έξοδα θα αυξάνονταν κυρίως από τα νοικοκυριά, αφού οι άλλες κατηγορίες των μεγάλων καταναλωτών (ΕΚΟ -Βιομηχανίες - Δημόσιο κ.λ.π.) δεν έχουν κλιμακωτό τιμολόγιο και κατά συνέπεια υφίστανται μεγάλη επιβάρυνση ανελαστικών δαπανών για την κατανάλωση νερού. Πρέπει δε να συνεκτιμηθεί και η έντονη αντίδραση των βιομηχανιών από τα νέα τιμολόγια, αφού έχουν επιβάρυνση του κόστους έως και 3 φορές από την χρήση του νερού. Έτσι στο πλαίσιο του κατευνασμού των παραπόνων υπήρξε δέσμευση της ΕΥΑΘ για μη αναπροσαρμογή των τιμολογίων αυτών των κατηγοριών για τα επόμενα 5 χρόνια.

Επομένως, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των εσόδων του 2001 η ΕΥΑΘ θα έπρεπε μεσοσταθμικά να αντλήσει για τα επόμενα 5 χρόνια 3%, 4% και 5% (2004-2006) επί των εσόδων από πωλήσεις νερού τα οποία ποσοστά αντίστοιχα μεταφράζονται σε 320 εκατομμύρια δρχ. για το 2002 και σε 450, 600, 630 και 670 εκατομμύρια δρχ. για τα έτη 2003 έως 2006 όπως δείχνει ο κατωτέρω πίνακας.



**Πίνακας 1:** Έσοδα Ε.Υ.Α.Θ. 2001-2006 (εκατομμύρια δραχμές)

Έτος	Έσοδα Πωλήσεων νερού	Έσοδα από νέους πελάτες	Αύξηση επί των εσόδων προηγούμενου έτους	Συνολικά έσοδα
2001	10.500	150	0	10.650
2002	10.650	180	(3%) 320	11.150
2003	11.150	200	(4%) 450	11.800
2004	11.800	200	(5%) 600	12.600
2005	12.600	200	(5%) 630	13.430
2006	13.430	200	(5%) 670	14.300
Συνολική δραχμική αύξηση εσόδων από πωλήσεις νερού για τα έτη 2002-2006			2.670	

Λαμβάνοντας υπ' όψη, σύμφωνα με τα ιστορικά στοιχεία, ότι τα νοικοκυριά καταναλώνουν τα 2/3 περίπου της συνολικής χρεούμενης ποσότητας νερού δηλ. 45.000.000 m<sup>3</sup> ετησίως θα έπρεπε τα προσδοκώμενα πρόσθετα έσοδα να επιμερισθούν στην πιο πάνω κατανάλωση. Η υιοθέτηση όμως ενός ενιαίου ποσοστού για όλα τα επίπεδα κατανάλωσης θα συντηρούσε σταθερά τη σχέση μεταξύ χαμηλότερης και υψηλότερης τιμολόγησης στο 1/6 (75/1200) ενώ με την προηγούμενη κλιμάκωση η σχέση αυτή ήταν 1/6,75 (77/518δρχ./ m<sup>3</sup>). Να σημειωθεί ότι αντίστοιχα στην ΕΥΔΑΠ η σχέση αυτή είναι της τάξης του 1/8 (122/975δρχ.). Η περαιτέρω ποσοστιαία επιβάρυνση εξίσου για όλες τις βαθμίδες, θα οδηγούσε σε μεγάλο ύψος την ανώτερη τιμή με αντίκτυπο στα έσοδα της εταιρίας, αφού ίσως ωθούσε τους μεγάλους καταναλωτές σε άλλες εναλλακτικές λύσεις.

Είναι πολύ σημαντικό να σημειωθεί ότι οι «καλοί πελάτες» της ΕΥΑΘ πλήρωναν 600 και 1.200 δρχ./ m<sup>3</sup> μόνον για το 3% της συνολικής χρεούμενης ποσότητας των νοικοκυριών, ήτοι 3% χ 45.000.000-1.500.000 m<sup>3</sup> ετησίως τα οποία απέφεραν στην εταιρία περίπου 1.300.000.000 δρχ. που αντιστοιχεί στο 20% των συνολικών εσόδων πωλήσεων νερού από το σύνολο των νοικοκυριών.

Στο πλαίσιο της δίκαιης κατανομής των βαρών στους πολίτες – πελάτες της ΕΥΑΘ προτάθηκε να επιβληθούν για τα επόμενα 5 χρόνια δραχμικές αυξήσεις ομοιόμορφα για όλες τις κατηγορίες κατανάλωσης ενώ παρατέθηκε και εναλλακτική πρόταση πρόσθετης επιβάρυνσης στους μεγάλους καταναλωτές.

**Πίνακας 2:** Προτεινόμενες αυξήσεις τιμολόγησης νερού σύμφωνα με το σενάριο της κοινής δραχμικής αύξησης για όλες τις κατηγορίες

<b>Έτος</b>	<b>Εκτιμώμενα πρόσθετα ετησίως (α)</b>	<b>Συνολική ετήσια κατανάλωση νοικοκυριών (β)</b>	<b>Δραχμική ετήσια αύξηση ανά m<sup>3</sup> (α:β)</b>
2002	320.000.000	46.000.000	7δρχ./ m <sup>3</sup>
2003	450.000.000	47.000.000	10δρχ./ m <sup>3</sup>
2004	600.000.000	48.000.000	13δρχ./ m <sup>3</sup>
2005	630.000.000	49.000.000	13δρχ./ m <sup>3</sup>
2006	670.000.000	50.000.000	13δρχ./ m <sup>3</sup>

Σύμφωνα με τον πίνακα 1/1/2006 η συνολική δραχμική αύξηση θα είναι 56 δρχ./ m<sup>3</sup> για όλες τις κλιμακώσεις χρέωσης.

**Πίνακας 3:** Εξέλιξη τιμών πώλησης νερού 2002-2006 σύμφωνα με την ενιαία αύξηση για όλες τις βαθμίδες τιμών

Έτος 4μηνιαία κατανάλωση	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Συνολική αύξηση 5ετίας(%)
0-10	75	82	92	105	118	131	74%
11-30	120	127	137	150	163	176	47%
31-60	150	157	167	180	193	206	37%
61-120	300	307	317	330	343	356	19%
121-180	600	607	617	630	643	656	9,50%
181 m <sup>3</sup> &άνω	1200	1207	1217	1230	1243	1256	4,75%
Σχέση χαμηλής- υψηλής χρέωσης	75/1200= 1/16	82/1207= 1/14,7	1/13,2	1/11,7	1/10,5	1/9,60	

## **ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ(ΟΙΚΙΑΚΟ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ 2002-2006)**

Το εναλλακτικό αυτό σενάριο δημιουργήθηκε για την περίπτωση που υιοθετούνταν η άποψη ότι οι μεγάλοι καταναλωτές θα έπρεπε να επιβαρυνθούν ακόμη περισσότερο. Στην περίπτωση αυτή ίσως υπήρχε δυσφορία εκ μέρους τους και αναζήτηση άλλων λύσεων στο πλαίσιο της μείωσης της κατανάλωσης, κίνηση που θα ζημίωνε την ΕΥΑΘ ταμειακά, ενώ η εξοικονόμηση νερού θα ήταν μικρή αφού όπως έχει τονισθεί οι καταναλωτές αυτοί χρεώνονται με υψηλή τιμολόγηση μόνο στο 3-3,5% της συνολικής ποσότητας νερού των οικιακών χρηστών. Ακόμη η πρόσθετη επιβάρυνση του 3% της κατανάλωσης στις τιμές των 600 δρχ. και 1200 δρχ./m<sup>3</sup> θα είχε μηδαμινή επίπτωση στη δραχμική αύξηση των λοιπών βαθμίδων χρέωσης (75, 120, 150, 300 δρχ.).

Έτσι αν η αύξηση ήταν για κάθε χρόνο 1 δρχ. λιγότερη στις χαμηλές χρεώσεις (βαθμίδες 1-4) δηλαδή πλην 5 δρχ./m<sup>3</sup> στην 5ετία, τότε θα είχαμε αύξηση 174 δρχ. στην πενταετία 2002-2006 στις υψηλές χρεώσεις των 5-6 βαθμίδων (600 και 1200 δρχ.).

**Πίνακας 4:** Εξέλιξη τιμών 2002-2006 σύμφωνα με το εναλλακτικό σενάριο τιμολόγησης

Έτος Βαθμίδες τιμών	Κατανάλωση νερού Δρχ/ m <sup>3</sup> Αύξηση εσόδων έτους
<u>2002</u> Βαθμίδα 1-4 Βαθμίδα 5-6	<u>46.000.000 m<sup>3</sup></u> (96,50%) 44.390.000 X 6δρχ =266.340.000  (3,50%) 1.610.000 X 34δρχ=57.740.000
<u>2003</u> Βαθμίδα 1-4 Βαθμίδα 5-6	<u>47.000.000 m<sup>3</sup></u> (96,50%) 45.335.000 X 9δρχ=408.195.000  (3,50%) 1.680.000 X 26δρχ=42.770.000
<u>2004</u> Βαθμίδα 1-4 Βαθμίδα 5-6	<u>48.000.000 m<sup>3</sup></u> (96,50%) 46.320.000 X 12δρχ=555.840.000  (3,50%) 1.680.000 X 26δρχ=43.680.000
<u>2005</u> Βαθμίδα 1-4 Βαθμίδα 5-6	<u>49.000.000 m<sup>3</sup></u> (96,50%) 47.285.000 X 12δρχ=567.420.000  (3,50%) 1.715.000 X 36δρχ=61.740.000
<u>2006</u> Βαθμίδα 1-4 Βαθμίδα 5-6	<u>50.000.000 m<sup>3</sup></u> (96,50%) 48.250.000 X 12δρχ=579.000.000  (3,50%) 1.750.000 X 52δρχ=91.000.000

Σύμφωνα με την εναλλακτική αυτή πρόταση η εξέλιξη των τιμών διαμορφώθηκε ως εξής για τα έτη 2002-2006 πάντοτε κινούμενη στο πνεύμα της μεσοσταθμικής αύξησης στο σύνολο των πωλήσεων του νερού με βάση το έτος 2001.

**Πίνακας 5:** Εξέλιξη τιμών πώλησης νερού 2002-2006 σύμφωνα με το σενάριο της διαφοροποίησης τιμών στις βαθμίδες χρέωσης

Έτος	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Συνολική αύξηση 5ετίας(%)
4μηνιαία κατανάλωση							
0-10 m <sup>3</sup>	75	81	90	102	114	126	68%
11-30 m <sup>3</sup>	120	126	135	147	159	171	42%
31-60 m <sup>3</sup>	150	156	165	177	189	201	34%
61-120 m <sup>3</sup>	300	306	315	327	339	351	17%
121-180 m <sup>3</sup>	600	634	660	686	722	774	29%
181 m <sup>3</sup> &άνω	1200	1234	1260	1286	1322	1374	14,5%
Σχέση χαμηλής- υψηλής χρέωσης	1/16	1/15,2	1/14	1/12,6	1/11,6	1/10,9	

Όπως επιβεβαιώνεται από τον πίνακα η μειωμένη αύξηση στο 96,50% των νοικοκυριών που τιμολογούνται στις βαθμίδες 1 έως 4 είναι ανεπαίσθητη, ενώ το 3,50 % των νοικοκυριών που χρεώνονται και στις βαθμίδες 5-6 (600 και 1200 δρχ/m<sup>3</sup>) θα έχει μια σημαντική δραχμική αύξηση.

Επειδή και τα 2 σενάρια θα εισέφεραν στην ΕΥΑΘ το ίδιο ύψος πρόσθετων εσόδων στην 5ετία 2002-2006, προτάθηκε το σενάριο που προέβλεπε ισόποση δραχμική αύξηση σε όλα τα επίπεδα κατανάλωσης για την εμπέδωση καλής σχέσης με τους «καλούς πελάτες» οι οποίοι ήδη είχαν «τιμωρηθεί» για υψηλή κατανάλωση με την τιμολογιακή πολιτική που ίσχυε ως τότε.



## II) ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ

Όπως είναι γνωστό το τιμολόγιο χρήσης υπονόμων είχε ήδη ορισθεί σε 50% επί των πωλήσεων νερού, εξαιρούμενων των βιομηχανιών που ακόμη δεν έχουν συνδεθεί με το δίκτυο και των Δημοσίων Υπηρεσιών και ΟΤΑ που τυγχάνουν προνομίων και απαλλαγών. Έτσι σύμφωνα με τα στοιχεία του Α' εξαμήνου 2001 το ποσοστό χρήσης υπονόμων είναι στο 41% της συνολικής τιμολογημένης ποσότητας νερού.

Για την 5ετία 2002-2006 προτάθηκαν τα εξής σύμφωνα και με την βούληση του ΥΠΕΘΟ και της ΕΤΕΒΑ:

1. Έκδοση κοινής Υπουργικής Απόφασης για την κατάργηση των προνομίων του Δημοσίου και των ΟΤΑ. Επίσης προβλεπόταν μέχρι το 2003 και η σύνδεση της ΒΙΠΕΘ με την εγκατάσταση επεξεργασίας λυμάτων της Σίνδου. Οι δύο αυτές προϋποθέσεις αναμενόταν να εισφέρουν πρόσθετα έσοδα από τα τέλη χρήσης υπονόμων της τάξεως των 800.000.000 δρχ. περίπου.
2. Σταδιακή αναπροσαρμογή του ποσοστού χρήσης υπονόμων επί της εκάστοτε τιμής νερού ως εξής:
  - α) Από 1/1/2003 σε ποσοστό 55%
  - β) Από 1/1/2005 σε ποσοστό 58%
  - γ) Από 1/1/2006 σε ποσοστό 60%

Σύμφωνα με αυτήν την προοπτική η ΕΥΑΘ Α.Ε. αναμενόταν από 1/1/2003 να έχει αυξημένα έσοδα περίπου 600 εκατομμύρια ετησίως, από 1/1/2005 άλλα 400 εκατομμύρια ετησίως και με την ολοκληρωμένη τιμολογιακή πολιτική για την αποχέτευση. Τα συνολικά πρόσθετα ετήσια έσοδα χρήσης υπονόμων σε σχέση με την κατάσταση μέχρι το 2001 θα ήταν πάνω από 2.000 εκατομμύρια συνεκτιμώντας και την κατάργηση των προνομίων και την σύνδεση της ΒΙΠΕΘ.

## ΣΥΝΟΨΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΥΑΘ 2002-2006

(Έκδοση Κ.Υ.Α.)

**Πίνακας 6:** Ενιαία δραχμική αύξηση για όλες τις βαθμίδες τιμών

ΕΤΟΣ	ΔΡΑΧΜΙΚΗ ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ANA m <sup>3</sup>	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ
2002	7 δραχ.	50% τιμή νερού
2003	10 δραχ.	55% τιμή νερού
2004	13 δραχ.	55% τιμή νερού
2005	13 δραχ.	58% τιμή νερού
2006	13 δραχ.	60% τιμή νερού
Συνολική αύξηση	56 δραχ.	

**Πίνακας 7:** Διαφοροποίηση αύξησης στις υψηλές καταναλώσεις

Έτος	Δραχμική ετήσια αύξηση / m <sup>3</sup>		Αποχέτευση
	Βαθμίδα 1-4 4μηνιαία κατανάλωση έως 120 m <sup>3</sup>	Βαθμίδα 5-6 4μηνιαία κατανάλωση 121 m <sup>3</sup> και άνω	
2002	6δρχ/ m <sup>3</sup>	34δρχ/ m <sup>3</sup>	50% τιμή νερού
2003	9δρχ/ m <sup>3</sup>	26δρχ/ m <sup>3</sup>	55% τιμή νερού
2004	12δρχ/ m <sup>3</sup>	26δρχ/ m <sup>3</sup>	55% τιμή νερού
2005	12δρχ/ m <sup>3</sup>	36δρχ/ m <sup>3</sup>	58% τιμή νερού
2006	12δρχ/ m <sup>3</sup>	52δρχ/ m <sup>3</sup>	60% τιμή νερού
Συνολική αύξηση	51δρχ/ m <sup>3</sup>	174δρχ/ m <sup>3</sup>	

- Σε κάθε περίπτωση από 1/1/2002 προβλεπόταν κατάργηση προνομίων σε Δημόσιο – ΟΤΑ σε ότι αφορά την απαλλαγή τους από το τέλος χρήσης υπονόμων.

## **B) ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ 2007-2011**

Μέχρι το 2001, η τιμολογιακή πολιτική της Εταιρίας δεν απηχούσε τον κανόνα κόστους και οφέλους από τις παρεχόμενες υπηρεσίες των τέως Νομικών Προσώπων ΟΥΘ και ΟΑΘ, ούτε και ήταν εναρμονισμένη σύμφωνα με τη σχέση προσφοράς και ζήτησης του νερού (χαμηλές τιμές, έξι κλιμάκια χρέωσης, συμβολική τιμή υπονόμων). Επιπλέον, ο τέως ΟΑΘ είχε τεράστια επενδυτικά κόστη, λόγω εκτέλεσης μεγάλων έργων βαριάς υποδομής στην ευρύτερη περιοχή, όπως οι συλλεκτήρες, κεντρικοί αγωγοί, βιολογικοί σταθμοί. Η χρηματοδότηση των έργων αυτών έγινε κατά το μεγαλύτερο μέρος με δαπάνες του ΠΔΕ και του Ταμείου Συνοχής. Έτσι, όπως εξηγήθηκε σε προηγούμενη ενότητα, το 2001, και πριν την εισαγωγή της Εταιρίας στο ΧΑΑ, υιοθετήθηκε η νέα τιμολογιακή πολιτική της Εταιρίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2937/2001. Σύμφωνα με αυτήν, προβλεπόταν αφ' ενός μεν η κάλυψη του λειτουργικού κόστους της Εταιρίας, και αφ' ετέρου η υλοποίηση των επενδυτικών προγραμμάτων ώστε τα εκτελούμενα έργα να εξασφαλίζουν εύλογα οφέλη για την Εταιρία. Σύμφωνα με το άρθρο 21 του Ν.2937/2001, η ΕΥΑΘ κάθε επόμενη πενταετία, οφείλει να αποφασίζει για το μηχανισμό των τιμών ύδρευσης-αποχέτευσης με τελική έγκριση-κύρωση από τους συναρμόδιους Υπουργούς. Προς το σκοπό αυτό, το Δ.Σ. της ΕΥΑΘ ΑΕ με την 517/2006 απόφασή του, ενέκρινε την τιμολογιακή πολιτική της πενταετίας 2007-2011, που κυρώθηκε τελικά με την 11741/29-12-2006 ΚΥΑ των Υπουργών Οικονομίας-Οικονομικών και Μακεδονίας-Θράκης (ΦΕΚ 202, Τεύχος Β', 16/2/2007). Η νέα τιμολογιακή πολιτική της Εταιρίας, περιόδου 2007-2011, προβλέπει τις τιμές που περιλαμβάνονται στα παρακάτω άρθρα.

**Πίνακας 8:** Οικιακό τιμολόγιο (τετράμηνη κατανάλωση) 2007-2011

Κλίμακα 4μηνης κατανάλωσης	Τιμές σε €/ m <sup>3</sup>					
	Ισχύουσες τιμές	2007	2008	2009	2010	2011
0-10 m <sup>3</sup>	0,37	0,39	0,41	0,43	0,45	0,47
11-30 m <sup>3</sup>	0,50	0,53	0,56	0,59	0,62	0,65
31-60 m <sup>3</sup>	0,59	0,62	0,65	0,68	0,71	0,74
61-120 m <sup>3</sup>	1,03	1,06	1,09	1,12	1,15	1,18
121-80 m <sup>3</sup>	2,27	2,30	2,33	2,36	2,39	2,42
>181 m <sup>3</sup>	4,03	4,03	4,03	4,03	4,03	4,03

- Οι πολύτεκνοι με τέσσερα παιδιά και άνω χρεώνονται με το 50% της τετράμηνης κατανάλωσης.

**Πίνακας 9:** Τιμές πενταετίας 2007-2011 ανά κατηγορία καταναλωτών

Κατηγορία	2006- ισχύον (€)	Τιμές επόμενης πενταετίας 2007-2011				
		2007	2008	2009	2010	2011
Κοινόχρηστες βρύσες πολυκατοικιών	0,73	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06
Επαγγελματίες	0,50	0,53	0,56	0,59	0,62	0,65
Βιομηχανίες 0-500 m <sup>3</sup> /μήνα	0,44	0,46	0,48	0,50	0,52	0,54
501 m <sup>3</sup> <άνω	0,73	0,75	0,77	0,79	0,81	0,83
Δημόσιο-ΟΤΑ (Από 0,44€)	0,44	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
Ενίσχυση δικτύων ΟΤΑ που δεν είναι πελάτες της Ε.Υ.Α.Θ.	0,22	0,28	0,30	0,32	0,35	0,38
ΕΛ-ΠΕ (βάσει 20ετους σύμβασης)	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60
ΟΛΘ (από 0,88€)	0,88	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

- Οι τιμές στις κοινόχρηστες παροχές στο Δημόσιο, στους ΟΤΑ και στον ΟΛΘ πρόκειται να παραμείνουν σταθερές σε όλη την περίοδο

2007-2011. Σταθερές ήταν και κατά την προηγούμενη πενταετία, σε αρκετά χαμηλά επίπεδα, και έτσι, αναπροσαρμόζονται κατά τέτοιο τρόπο ώστε να εναρμονίζονται με το γενικό μέσο όρο τιμής ανά κυβικό του συνόλου των λοιπών καταναλώσεων.

### **3. Τέλη χρήσης υπονόμων**

Πίνακας 10: Τέλη χρήσης υπονόμων 2006-2011

Έτη	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ποσοστό	60%	64%	68%	72%	76%	80%

#### 4. Πάγια τέλη

Τα επιβαλλόμενα πάγια τέλη, ανάλογα με τη διατομή της παροχής, αναπροσαρμόζονται κατά 4% κάθε χρόνο, όπως προβλέπει ο πίνακας :

**Πίνακας 11:** Πάγια τέλη πενταετίας 2006-2011

Έτος (σε €)							
Παροχές (Διατομή)	Πάγιο τέλος ανά	Έτος 2006- €	2007	2008	2009	2010	2011
½ & ¾ ‘	Μήνα	0,62	0,65	0,68	0,71	0,74	0,77
	Τετράμηνο	2,48	2,60	2,72	2,84	2,96	3,08
1’	Μήνα	2,48	2,58	2,68	2,79	2,90	3,02
	Τετράμηνο	9,92	10,32	10,72	11,16	11,60	12,08
1 ½’	Μήνα	3,72	3,87	4,02	4,18	4,35	4,53
	Τετράμηνο	14,88	15,48	16,08	16,72	17,40	18,12
2’	Μήνα	7,44	7,74	8,05	8,37	8,70	9,05
	Τετράμηνο	29,76	30,96	32,20	33,48	34,80	36,20
3’	Μήνα	12,40	12,90	13,41	13,95	14,50	15,08
	Τετράμηνο	49,60	51,60	53,64	55,80	58	60,32
4’ & άνω	Μήνα	18,60	19,34	20,12	20,92	21,76	22,63
	Τετράμηνο	74,40	77,36	80,48	83,68	87,04	90,52

- Για τις παροχές ½ και ¾ της ίντσας, που αφορούν, κατά κανόνα, τους οικιακούς καταναλωτές, τα πάγια τέλη υπολογίζονται εις διπλούν για καταναλώσεις πάνω από 40 m<sup>3</sup> το τετράμηνο.



## 5. Τέλη συντήρησης και αντικατάστασης υδρομέτρων

Τα τέλη αυτά, που προβλέπονται στο άρθρο 28 του Κανονισμού Υδροληψίας της ΕΥΑΘ Α.Ε., καθορίζονται από την εκάστοτε τιμή της 1<sup>ης</sup> κλίμακας του οικιακού τιμολογίου για την περίοδο 2007-2011, υπολογιζόμενης επί τον αριθμό των κυβικών νερού, σύμφωνα με τη διατομή της κάθε παροχής.

Ειδικότερα για τα νοικοκυριά που καλύπτουν το 99% περίπου του συνόλου των πελατών-καταναλωτών της Εταιρίας και χρησιμοποιούν παροχές νερού των οποίων η διατομή είναι  $\frac{1}{2}$  της ίντσας, αυτά θα επιβαρύνονται για το εν λόγω τέλος με την αξία 2 m<sup>3</sup> νερού για κάθε τετράμηνη καταναλωτική περίοδο, η επιβάρυνση θα είναι 8 m<sup>3</sup>.

**Πίνακας 12:** Τέλη συντήρησης και αντικατάστασης υδρομέτρων 2006-2001

Έτος	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Τέλος συντήρησης & Αντικατάστασης Υδρομέτρων	2,96	3,12	3,28	3,44	3,60	3,76

## 6. Λοιπές υπηρεσίες Ύδρευσης-Αποχέτευσης

Τα πάση φύσεως τιμολόγια των λοιπών παρεχόμενων υπηρεσιών της Ε.Υ.Α.Θ., που είναι κυρίως οι συνδέσεις με τα δίκτυα, οι ιδιωτικές διακλαδώσεις, οι επεκτάσεις δικτύων καθώς και διάφορες εργασίες που αφορούν παρεμβάσεις της Εταιρίας για επισκευή βλαβών, διακοπές και επανασυνδέσεις παροχών κλπ. αυξάνονται κατά 10% για το 2007 και κατά 4% ετησίως τα επόμενα έτη από το 2008 ως το 2011.

Στις αποφάσεις που ενέκριναν την περιγραφείσα τιμολογιακή πολιτική, δεν περιλαμβάνονται τα τέλη χρήσεως υπονόμων, τα οποία οφείλουν να επιβάλλουν, να εισπράττουν και να αποδίδουν στην Ε.Υ.Α.Θ., οι Δήμοι που υδροδοτούνται εξ ιδίων δικτύων ύδρευσης, πλην όμως τους παρέχονται υπηρεσίες αποχέτευσης από την Ε.Υ.Α.Θ. Προς το σκοπό αυτό, η Διεύθυνση Καταναλωτών εισηγήθηκε προς το Δ.Σ. της Ε.Υ.Α.Θ. το σχετικό θέμα και αυτό με τη σειρά του ενέκρινε τις προτεινόμενες τιμές για τέλη χρήσεως υπονόμων από το 2007-2011. Σύμφωνα λοιπόν, με την απόφαση 106/2007 Δ.Σ. Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε., η οποία θα τύχει περαιτέρω έγκρισης από τους συναρμόδιους Υπουργούς Οικονομίας-Οικονομικών και Μακεδονίας-Θράκης, προβλέπονται ενιαίες τιμές χρήσης υπονόμων ανεξαρτήτως κατανάλωσης νερού για τους δημότες των παραπάνω ΟΤΑ, βασισμένες στα ποσοστά αποχέτευσης κάθε έτους μέχρι το 2011, επί της εκάστοτε τιμής της 2<sup>ης</sup> κλίμακας του οικιακού τιμολογίου, όπως ο παρακάτω πίνακας :

**Πίνακας 13:** Τέλη χρήσης αποχέτευσης 2007-2011

Έτος	Τιμή 2 <sup>ης</sup> κλίμακας οικιακού τιμολογίου	Ποσοστό αποχέτευσης	Αξία αποχέτευσης
2007	0,53€/m <sup>3</sup>	64%	0,34€/m <sup>3</sup>
2008	0,56€/m <sup>3</sup>	68%	0,38€/m <sup>3</sup>
2009	0,59€/m <sup>3</sup>	72%	0,42€/m <sup>3</sup>
2010	0,62€/m <sup>3</sup>	76%	0,47€/m <sup>3</sup>
2011	0,65€/m <sup>3</sup>	80%	0,52€/m <sup>3</sup>

Τέλος, αποφασίστηκε να επιβάλλονται τόκοι υπερημερίας επί των ληξιπρόθεσμων οφειλών των πελατών-καταναλωτών. Σύμφωνα με την Απόφαση 24/2007 Δ.Σ. Ε.Υ.Α.Θ., το επιτόκιο που θα ισχύει από το Μάιο 2007 θα είναι της τάξης του 10,75% ετησίως, με υπολογισμό των τόκων σε ποσοστό 0,895% ανά μήνα. Σε κάθε περίπτωση, ο υπολογισμός των τόκων θα γίνεται κάθε 16<sup>η</sup> του επόμενου μήνα από αυτόν που λήγουν οι εκάστοτε προθεσμίες πληρωμής.

**Γ. ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΝΕΡΟΥ ΕΩΣ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ**

**Παραγωγή και καταμέτρηση νερού (σε εκατομμύρια κυβικά)**

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εταιρίας, οι παραγόμενες ποσότητες και οι καταμετρηθείσες ποσότητες νερού έχουν ως εξής:

**Πίνακας 14:** Παραγόμενες και καταμετρηθείσες ποσότητες νερού 2002-2006

<b>Έτη</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Παραγωγή νερού</b>	86,9	88,5	89,6	90
<b>Καταμέτρηση νερού προς τιμολόγηση</b>	62,7	61,6	65,1	65,4
<b>Μη τιμολογηθείσες ποσότητες</b>	24,2	26,9	24,5	24,6
<b>Ποσοστό απωλειών</b>	27,85%	30,40%	27,34%	27,33%

- Ο παραπάνω πίνακας αναμορφώνεται για τα προηγούμενα τέσσερα χρόνια, για τη περαιτέρω ορθολογικότερη παρουσίαση των πραγματικών απωλειών του νερού λόγω διαφοροποίησης τόσο τιμολόγησης στα Ελληνικά Πετρέλαια, όσον και της σταδιακής μείωσης της κατανάλωσης από αυτήν την Εταιρία, όπως εξηγείται παρακάτω.

α) Με βάση την 20ετή σύμβαση 1985-2005, η παροχή νερού στα Ελληνικά Πετρέλαια τιμολογούνταν με την ειδική τιμή των 0,35€/ m<sup>3</sup> ημερησίως, ανεξαρτήτως πραγματικής κατανάλωσης. Τα πραγματικά στοιχεία καταδεικνύουν ότι τα Ελληνικά Πετρέλαια, τα τελευταία χρόνια καταναλώνουν σε πραγματική βάση ποσότητες κάτω των 20.000 m<sup>3</sup> ημερησίως. Επειδή όμως με βάση τις τιμολογήσεις μέχρι το 2005, λαμβάνονταν υπ' όψιν η πλασματική κατανάλωση βάσει σύμβασης, έτσι και ο σχετικός πίνακας παραγωγής και πώλησης νερού διαμορφωνόταν σε λανθασμένη βάση. Έτσι, ο παραπάνω πίνακας αποκαθιστά την πραγματικότητα μεταξύ των παραγόμενων και πωλούμενων ποσοτήτων νερού και αποτελεί τη βάση για την περαιτέρω διαχρονική παρακολούθηση των απωλειών μελλοντικά.

β) Η παροχή νερού προς τα ΕΛ.ΠΕ. μειώθηκε κατά το 2006 και κατά ένα μεγάλο ποσοστό και από την αναστολή της δραστηριότητας του εργοστασίου φωσφορικών λιπασμάτων. Έτσι, ενώ τα ΕΛ.ΠΕ. χρεώνονταν μέχρι το 2005 με 9.000.000 m<sup>3</sup> (πλασματική βάση υπολογισμού 25.000 m<sup>3</sup> με την ειδική τιμή των 0,35€/ m<sup>3</sup>), σε πραγματική βάση οι καταναλώσεις τους για τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχουν ως εξής:

2003	6,38 εκατομμύρια κυβικά
2004	5,65 εκατομμύρια κυβικά
2005	4,98 εκατομμύρια κυβικά
2006	4,35 εκατομμύρια κυβικά

## **Διάρθρωση κατανάλωσης-πωλήσεων νερού**

Οι καταμετρηθείσες ποσότητες νερού προς τιμολόγηση του 2006 ανήλθαν στα 65.380.355 m<sup>3</sup> έναντι 66.692.532 m<sup>3</sup> του προηγούμενου έτους. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στην κατανάλωση της Εταιρίας “ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ”, που μειώθηκε κατά 2,2 εκατομμύρια κυβικά περίπου, λόγω της αναστολής της λειτουργίας του εργοστασίου Φωσφορικών Λιπασμάτων που υδρεύεται από την ίδια παροχή με τα ΕΛ.ΠΕ.

Η συνολική χρεωθείσα ποσότητα νερού το 2005 αναλύεται στον παρακάτω πίνακα:

**Πίνακας 15:** Καταμετρημένες – Τιμολογημένες ποσότητες 2006

1. Από το Γ' τετράμηνο 2005 εντός του 2006 τιμολογήθηκαν		
Τομείς	42-55(14)	1.352.745 m <sup>3</sup>
	57(1)	640.328 m <sup>3</sup>
	58(1)	1.171.581 m <sup>3</sup>
	59(1)	1.078.165 m <sup>3</sup>
	61(1)	3.058.274 m <sup>3</sup>
	66(1)	84.552 m <sup>3</sup>
	Σύνολο (19 τομείς)	7.385.645 m <sup>3</sup>
2. Α' τετράμηνο 2006 (όλοι οι τομείς)		21.410.129 m <sup>3</sup>
3. Β' τετράμηνο 2006 (όλοι οι τομείς)		20.205.305 m <sup>3</sup>
4. Από το Γ' τετράμηνο 2006 μέχρι 31/12/2006 τιμολογήθηκαν		
Τομείς	1-48(48)	10.724.035 m <sup>3</sup>
	56(1)	249.827 m <sup>3</sup>
	60(1)	137.016 m <sup>3</sup>
	62-76(15)	2.999.061 m <sup>3</sup>
	Σύνολο (65 τομείς)	14.109.939 m <sup>3</sup>
5. Ενίσχυση δικτύων Δ. Εχεδώρου χωρίς χρέωση		1.126.592 m <sup>3</sup>
6. Ενίσχυση δικτύων Δ. Ωραιοκάστρου		1.142.745 m <sup>3</sup>
<b>Σύνολο</b>		<b>65.380.355 m<sup>3</sup></b>

Να σημειωθεί ότι λόγω βελτίωσης και επιτάχυνσης της διαδικασίας βεβαίωσης και τιμολόγησης, κατά το Γ' τετράμηνο 2006, τιμολογήθηκαν πλέον οι τομείς 42-43-44-45-46-47-48-66, συνολικού όγκου 718.050 m<sup>3</sup>.

Η ανωτέρω συνολική ποσότητα νερού, ανά κατηγορία καταναλωτών, κατανέμεται ως εξής:

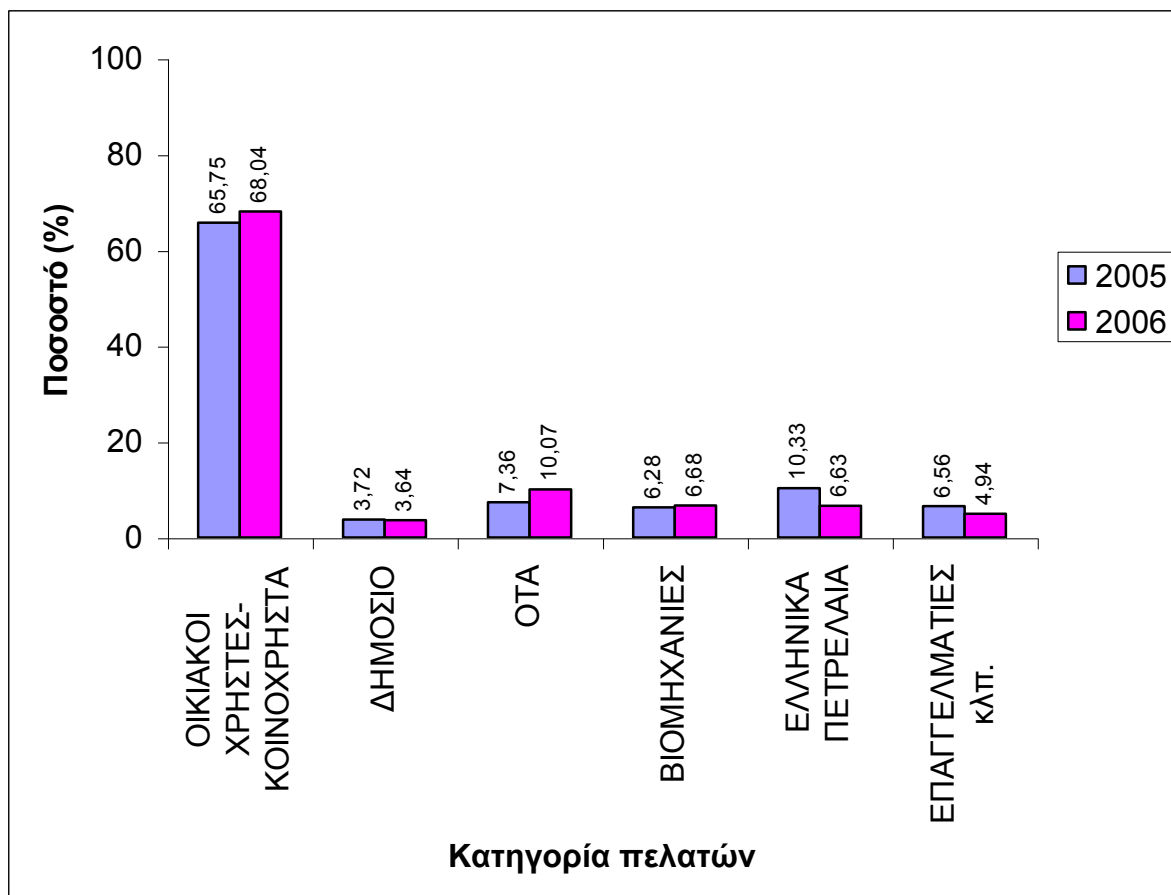
**Πίνακας 16:** Ανάλυση τιμολογημένων – καταμετρηθέντων ποσοτήτων νερού 2006

Κατηγορία Καταναλωτών		Ποσότητες νερού		Ποσότητες επί του συνόλου
Οικιακοί χρήστες-Κοινόχρηστα		44.487.922 m <sup>3</sup>		68,04%
Δημόσιο		2.382.972 m <sup>3</sup> .		3,64%
ΟΤΑ	Απ'ευθείας παροχές	1399.317 m <sup>3</sup> .	6584.762 m <sup>3</sup> .	10,07%
	Ενίσχυση δικτύων	5.185.445 m <sup>3</sup> .		
Βιομηχανίες		4.367.587 m <sup>3</sup> .		6,68%
ΕΛ.ΠΕ.		4.333.264 m <sup>3</sup> .		6,63%
Επαγγελματίες κλπ.		3.223.848 m <sup>3</sup> .		4,94%
Σύνολο		65.380.335 m <sup>3</sup> .		100%



**Πίνακας 17:** Ανάλυση τιμολογηθέντων ποσοτήτων νερού ανά κατηγορία καταναλωτών για τα έτη 2005-2006

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	2005		2006		ΜΕΤΑ- ΒΟΛΗ (%)
	ΠΟΣΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΑ (%)	ΠΟΣΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΑ (%)	
ΟΙΚΙΑΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ- ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ	41.758.010	65,75	44.487.922	68,04	6,54
ΔΗΜΟΣΙΟ	2.363.000	3,72	2.382.972	3,64	0,85
ΟΤΑ	4.673.641	7,36	6.584.762	10,07	40,89
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	3.987.764	6,28	4.367.587	6,68	9,52
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	6.562.082	10,33	4.333.264	6,63	-33,97
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ κλπ.	4.170.716	6,56	3.223.848	4,94	-22,7
ΣΥΝΟΛΟ	63.515.213	100	65.380.355	100	

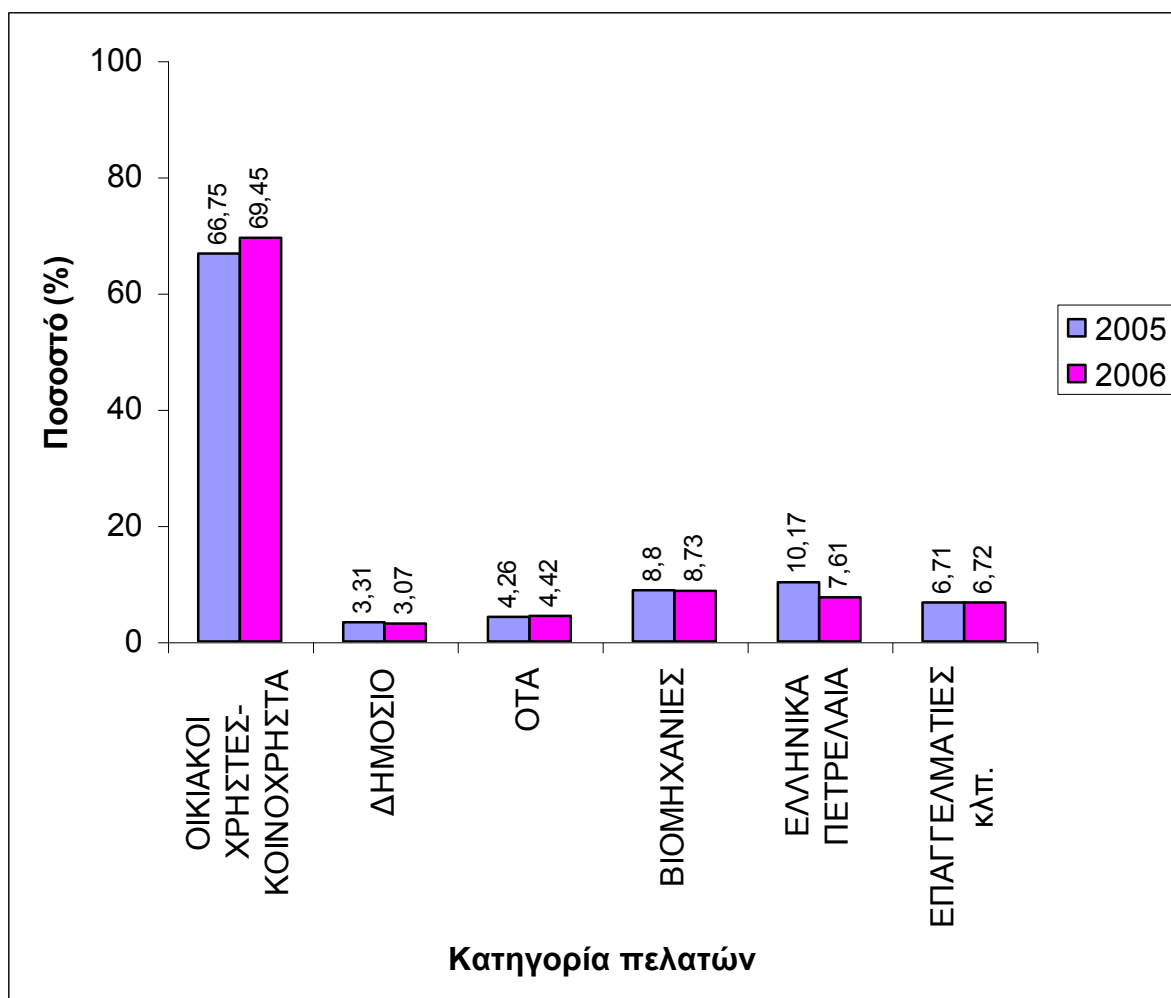


**Εικόνα 5:** Διάρθρωση κατανάλωσης νερού χρήση 2005-2006

Ο επόμενος πίνακας παρουσιάζει τη διάρθρωση των εσόδων από πωλήσεις νερού ανά κατηγορία καταναλωτών.

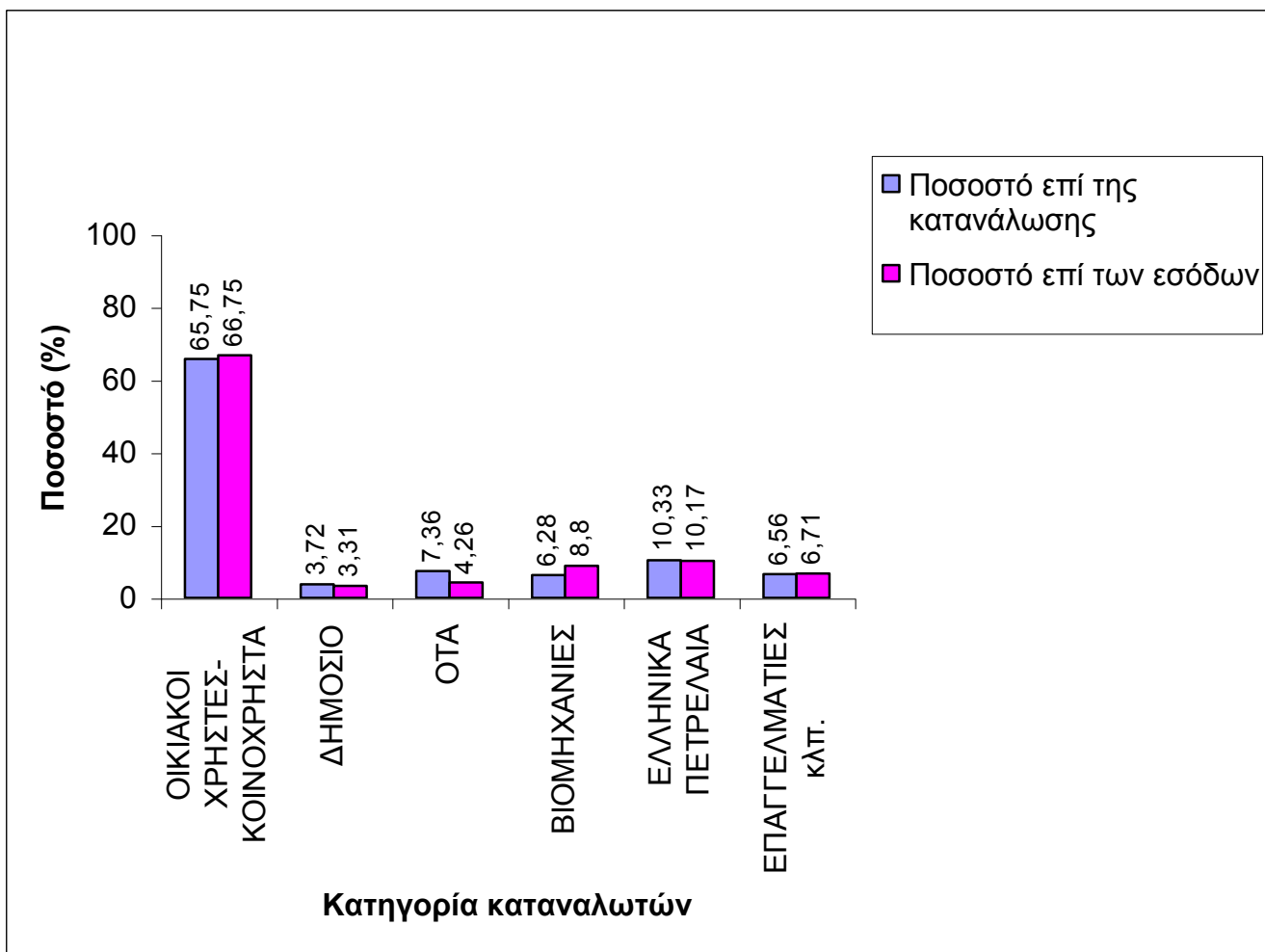
**Πίνακας 18:** Διάρθρωση εσόδων από τις πωλήσεις νερού κατά τα έτη 2005-2006 ανά κατηγορία καταναλωτών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	2005		2006		ΜΕΤΑ- ΒΟΛΗ (%)
	ΠΟΣΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΑ (%)	ΠΟΣΑ (€)	ΠΟΣΟΣΤΑ (%)	
ΟΙΚΙΑΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ- ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ	21.001.687	66,75	23.720.113	69,45	12,94
ΔΗΜΟΣΙΟ	1.040.192	3,31	1.048.983	3,07	0,85
ΟΤΑ	1.339.754	4,26	1.508.647	4,42	12,6
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	2.768.937	8,8	2.982.018	8,73	7,7
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	3.200.871	10,17	2.599.950	7,61	-18,77
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ κλπ.	2.111.377	6,71	2.293.425	6,72	8,62
ΣΥΝΟΛΑ	31.462.818	100	34.153.136	100	

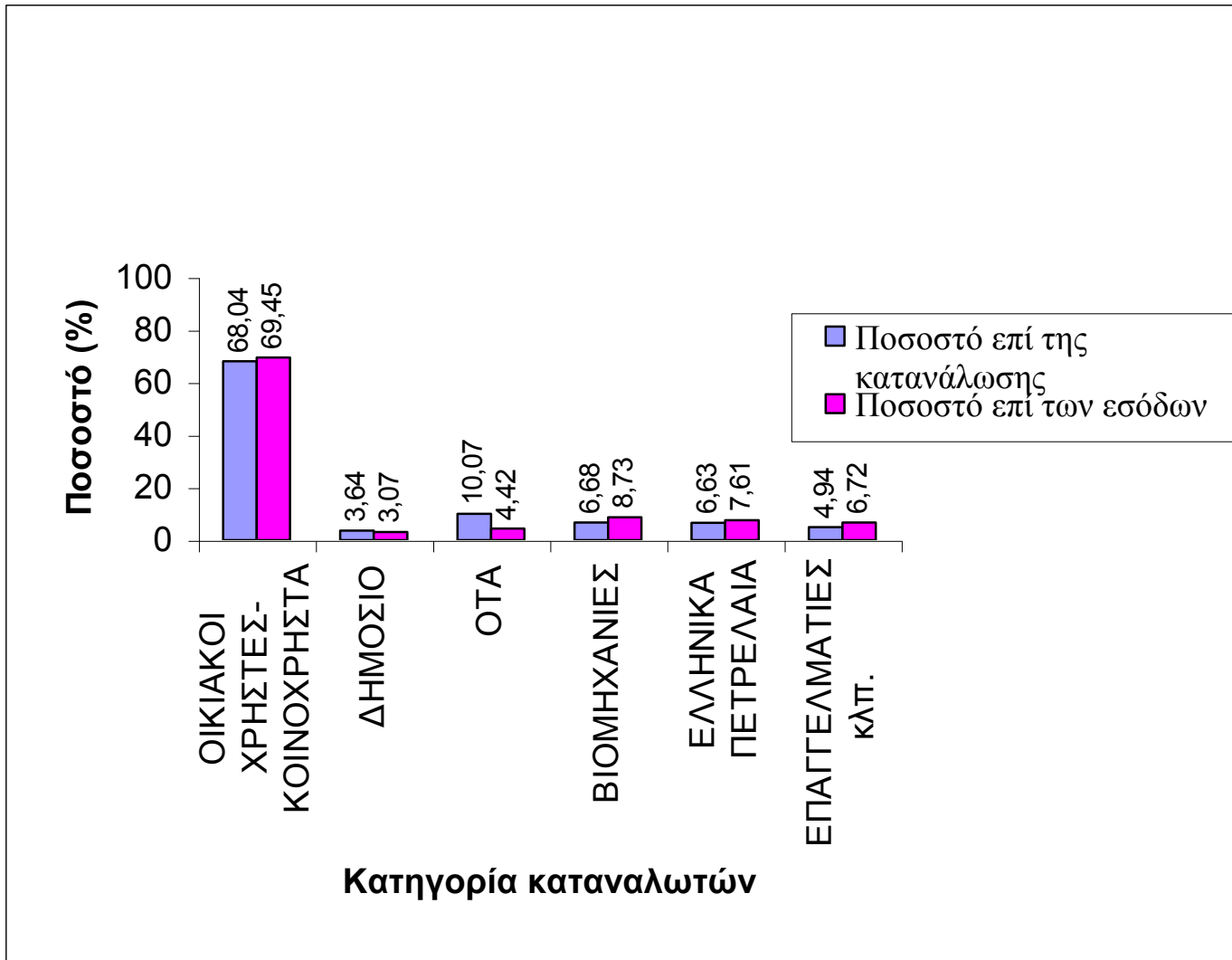


**Εικόνα 6:** Διάρθρωση εσόδων από τις πωλήσεις νερού χρήσης 2005-2006

Σύμφωνα με τους παραπάνω πίνακες των τιμολογηθέντων ποσοτήτων νερού και αξίας πωλήσεων, παρακάτω παρατίθεται πληροφοριακός πίνακας που εμφανίζει την ποσοστιαία σύγκριση της κατανάλωσης και των εσόδων ανά κατηγορία καταναλωτών.



**Εικόνα 7:** Ποσοστιαία σχέση κατανάλωσης και εσόδων από τις πωλήσεις νερού κατά το 2005 ανά κατηγορία καταναλωτών



**Εικόνα 8:** Ποσοστιαία σχέση κατανάλωσης και εσόδων από τις πωλήσεις νερού κατά το 2006 ανά κατηγορία καταναλωτών

- Όπως φαίνεται από την παραπάνω ποσοστιαία σύγκριση, μεγάλη απόκλιση υπάρχει στα ποσοστά μεταξύ ποσοτήτων νερού και εσόδων από παροχές στους ΟΤΑ και αυτό διότι η τιμή πώλησης του νερού για ενίσχυση δικτύων προς 0,22€ είναι χαμηλή και πολύ κάτω της μέσης τιμής των λοιπών κατηγοριών καταναλωτών. Έτσι, ενώ οι ΟΤΑ απορρόφησαν το 10% της παρεχόμενης ποσότητας νερού, συμμετέχουν στα έσοδα της Εταιρίας μόλις κατά 4,42%.
- Αντίθετα, οι επαγγελματίες, ενώ κατανάλωσαν 4,94% της συνολικής ποσότητας, εισέφεραν στην Εταιρία το 6,72% των εσόδων, αφού η τιμή πώλησης του νερού προς αυτούς, προς 0,73€/ m<sup>3</sup> είναι αρκετά υψηλότερα από τη γενική μέση τιμή ανά κυβικό.

Η μέση τιμή ανά κυβικό νερού παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα ξεχωριστά για κάθε κατηγορία καταναλωτών:

**Πίνακας 19:** Μέση τιμή πώλησης νερού 2005-2006 ανά κατηγορία καταναλωτών

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ</b>	<b>2005 (€)</b>	<b>2006 (€)</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
ΟΙΚΙΑΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ- ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ	0,50	0,53	6,02
ΔΗΜΟΣΙΟ	0,44	0,44	0,00
ΟΤΑ	0,29	0,23	-20,08
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	0,69	0,68	-1,67
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	0,49	0,60	23,01
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ κλπ.	0,51	0,71	40,53
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	0,49	0,53	9,54

Όπως φαίνεται από τον πίνακα, ο γενικός μέσος όρος των τιμών πώλησης νερού για όλους τους καταναλωτές ήταν για το 2006 0,5223€/ m<sup>3</sup>, έναντι 0,4954€/ m<sup>3</sup> το προηγούμενο έτος 2005, δηλαδή παρατηρείται αύξηση τη μέσης τιμής του νερού 9,54%, η οποία οφείλεται:

α) Στη μεσοσταθμική αύξηση 5% επί των πωλήσεων νερού που προέβλεπε η ΚΥΑ 608/2001 των Υπουργών Οικονομίας-Οικονομικών και Μακεδονίας-Θράκης,

β) Στην αναπροσαρμογή του ποσοστού χρήσης από 58% το 2005, σε 60% το 2006,

γ) Στο ότι οι αναπροσαρμογές των περιπτώσεων α) και β) αφορούσαν την περίοδο από 1/5 έως 31/12/2006 και όχι άλλο έτος.

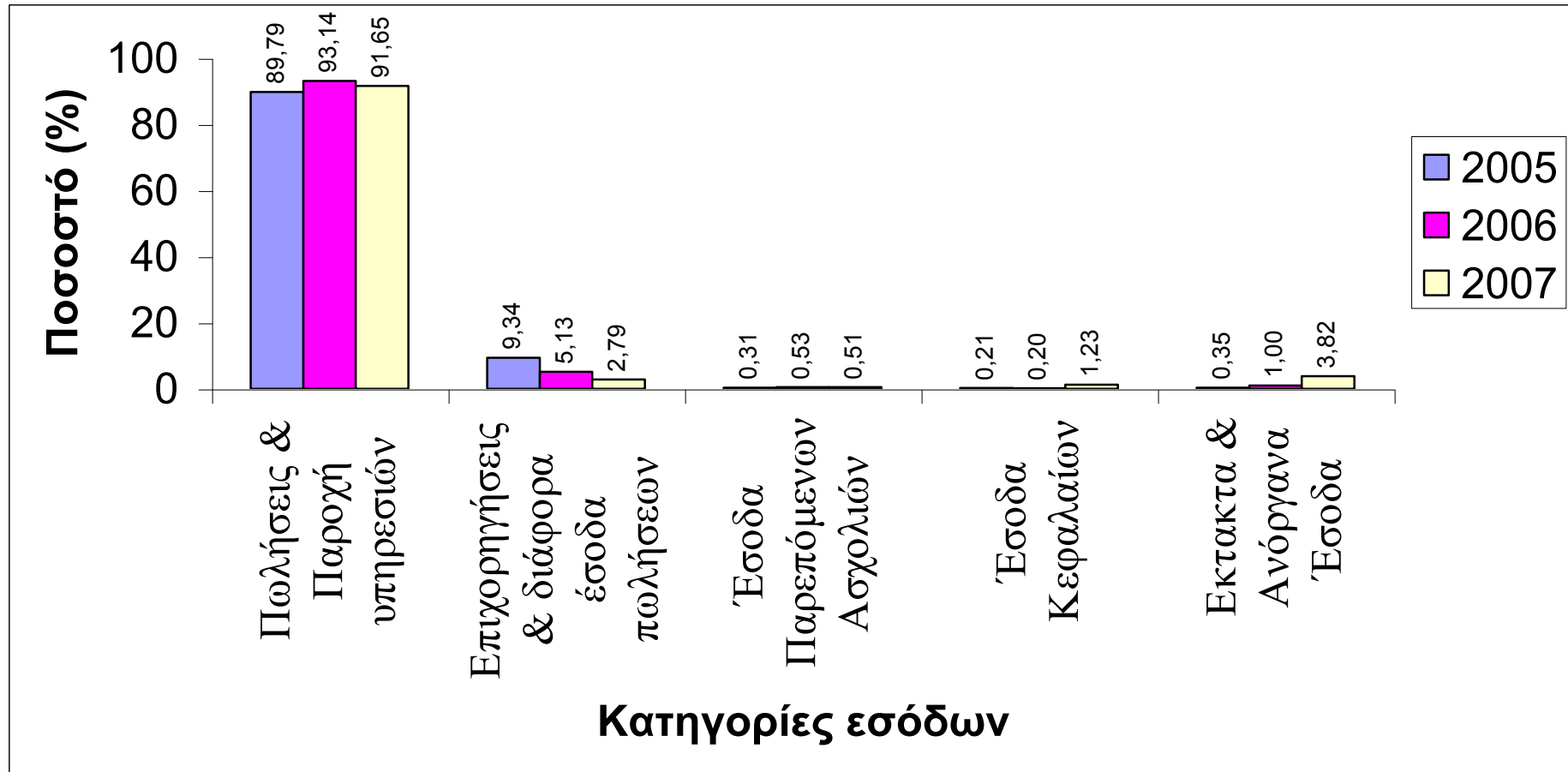
Συμπερασματικά, από τον ανωτέρω πίνακα των μέσων τιμών χρέωσης του νερού προκύπτει ότι η βασική πηγή εσόδων της Εταιρίας είναι οι οικιακοί χρήστες, οι οποίοι σταθερά καταναλώνουν περίπου το 70% της ποσότητας του νερού και εισφέρουν αντίστοιχο ποσοστό επί των συνολικών εσόδων της Εταιρίας. Κατά συνέπεια, η μέση τιμή πώλησης του νερού στους οικιακούς καταναλωτές σχεδόν αντιπροσωπεύει και τη γενική μέση τιμή που ισχύει για το σύνολο των καταναλωτών-πελατών της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε.



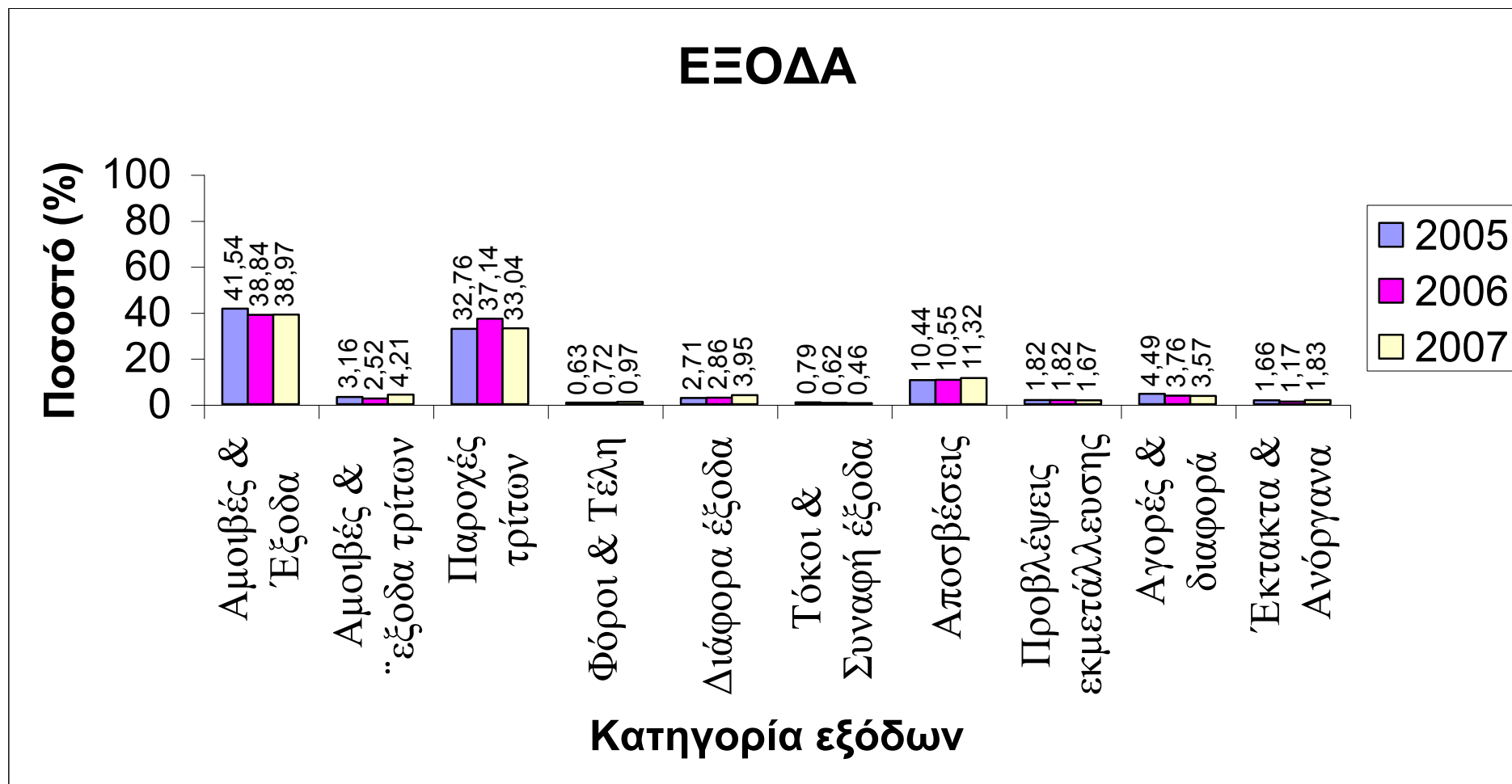
**Πίνακας 20:** Εξέλιξη τιμών πώλησης νερού 2001-2006

ΕΤΟΣ	2001	2002	2003	2004	2005	2006	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ (%)
4ΜΗΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ							
0-10 m <sup>3</sup>	75	82	92	105	118	131	74,00
11-30 m <sup>3</sup>	120	127	137	150	163	176	47,00
31-60 m <sup>3</sup>	150	157	167	180	193	206	37,00
61-120 m <sup>3</sup>	300	307	317	330	343	356	19,00
121-180 m <sup>3</sup>	600	607	617	630	643	656	9,50
> 181 m <sup>3</sup>	1200	1207	1217	1230	1243	1256	4,75

## ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ-ΕΞΟΔΩΝ 2005-2007



Εικόνα 9: Διάρθρωση εσόδων 2005-2007



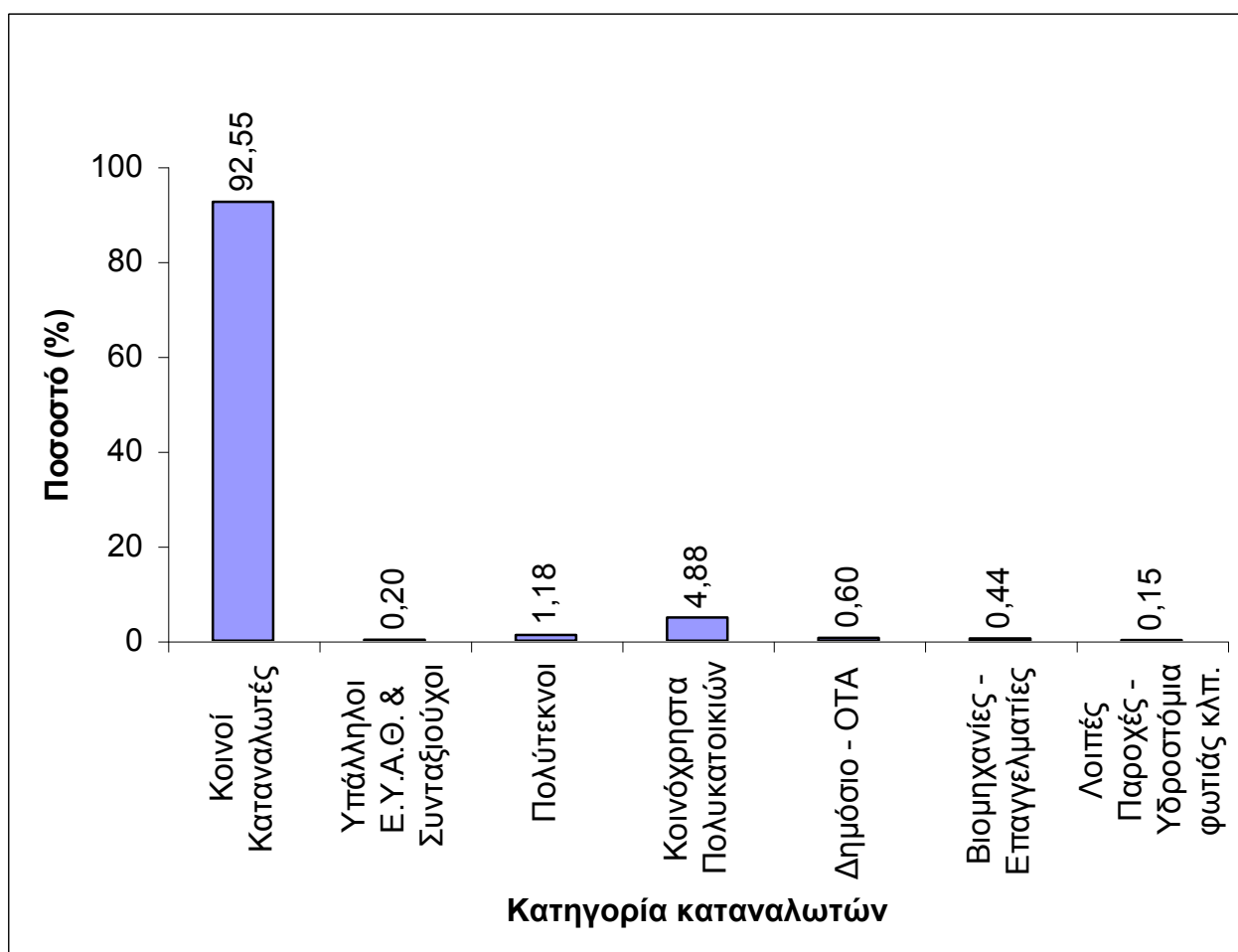
Εικόνα 10: Διάρθρωση εξόδων 2005-2007

## Η πελατειακή δομή της Εταιρίας

Η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. στις 31/12/2006, είχε 463.959 πελάτες που η σύνθεση τους είχε ως εξής:

**Πίνακας 21:** Σύνθεση πελατών Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε κατά το έτος 2006

1. Σύνολο Οικιακών Παροχών	458.435
-Κοινοί Καταναλωτές(Νοικοκυριά)	429.394
-Υπάλληλοι Ε.Υ.Α.Θ.&	923
Συνταξιούχοι	5.463
-Πολύτεκνοι	22.655
-Κοινόχρηστα πολυκατοικιών	
2. Δημόσιο-ΟΤΑ	2.785
3. Βιομηχανίες-Επαγγελματίες	2.034
4. Λοιπές παροχές-Υδροστόμια φωτιάς κλπ.	705
Σύνολο παροχών	463.959



**Εικόνα 11:** Σύνθεση καταναλωτών Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε κατά το έτος 2006

Σύμφωνα με τον πίνακα, και σε σχέση με το σύνολο των πελατών στις 31/12/2006, που ήταν 453.752, παρατηρείται από έτος σε έτος, μια αύξηση της τάξεως των 10.207 νέων καταναλωτών που οφείλεται, αφ' ενός μεν, στη φυσική αύξηση των πελατών της Εταιρίας κατά 7.000 περίπου, και αφ' ετέρου στην ένταξη του Δήμου Ευκαρπίας στην περιοχή ευθύνης της Ε.Υ.Α.Θ., που αριθμεί πάνω από 3.000 νέες παροχές.

Οι πελάτες της Εταιρίας αναμενόταν να αυξηθούν σημαντικά κατά τη διετία 2007-2008, λόγω της προγραμματισμένης ένταξης στην περιοχή ευθύνης της Ε.Υ.Α.Θ., σε πρώτη φάση των Δήμων Πυλαίας και Ωραιοκαστρου και σε δεύτερη φάση των Δήμων Πεύκων, Εχεδώρου και

της περιοχής Νικόπολης. Με την ολοκλήρωση της ένταξης αυτών των περιοχών, αναμενόταν αύξηση των πελατών της Εταιρίας κατά 40.000 περίπου, πλέον των ρυθμών της φυσικής αύξησης των πελατών των ήδη εξυπηρετούμενων περιοχών.

### **Τα σημεία εξυπηρέτησης του Πολίτη**

Για την επιτυχία του στόχου της βέλτιστης εξυπηρέτησης του πολίτη, με εισηγήσεις της Διεύθυνσης έχει διευρυνθεί σημαντικά ο κύκλος των σημείων όπου καθημερινά εξυπηρετούνται πολίτες για την όσο το δυνατόν λιγότερη ταλαιπωρία τους. Έτσι, εκτός από τα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρίας, στην οδό Εγνατία 127, και των Γραφείων της οδού Τσιμισκή 98, όπου στεγαζόταν μέχρι πρότινος, η υπηρεσία Αποχέτευσης, το 2005 δημιουργήθηκαν και τα δυο υποκαταστήματα στην Πλατεία Δημοκρατίας 6, Βαρδάρη και στην οδό Βασιλίσσης Όλγας 243, Ντεπώ που κατά τη χρήση του 2006 είχαν πλήρη δραστηριοποίηση καλύπτοντας σχεδόν όλο το φάσμα των παρεχομένων υπηρεσιών της Διεύθυνσης Καταναλωτών στις ανατολικές και δυτικές συνοικίες της πόλης.

Αυτό σημαίνει ότι υπήρξε σημαντική αποσυμφόρηση των Κεντρικών Γραφείων και αποφυγή συνωστισμού χιλιάδων πολιτών στα γκισέ της οδού Εγνατίας 127. Εκτός των προαναφερθέντων σημείων υποδοχής κοινού της Εταιρίας, οι καταναλωτές μπορούν να εξοφλούν τους λογαριασμούς τους και στα παρακάτω σημεία:

► Σε 50 και πλέον καταστήματα και γραφεία των ΕΛΤΑ στην ευρύτερη περιοχή της μείζονος Θεσσαλονίκης, καθώς και σε κάθε κατάστημα ΕΛΤΑ σε όλη τη χώρα.

► Σε 164 συμβεβλημένα καταστήματα για εισπράξεις με κριτήριο την γεωγραφική κατανομή τους στην περιοχή ευθύνης της Εταιρίας. Αυτά είναι:

Πρακτορεία Προ-Πο	100
Φαρμακεία	38
Διάφορα καταστήματα	26

► Στις παρακάτω 8 τράπεζες που εξοφλούν τους λογαριασμούς της Εταιρίας με Πάγιες εντολές των πελατών της. Αυτές είναι: Εθνική Τράπεζα, Τράπεζα Πειραιώς, ALPHA BANK, EUROBANK, ERGASIAS, Εμπορική Τράπεζα, Αγροτική Τράπεζα, Τράπεζα Κύπρου, και Τράπεζα Αττικής. Οι σχετικές συμβάσεις ολοκληρώθηκαν μέσα στο 2006 και ήδη, περί τους 12.000 καταναλωτές εξυπηρετούνται αυτόματα μέσω του τραπεζικού συστήματος.

**Πίνακας 22:** Ποσοστό ετήσιων εισπράξεων ανά σημείο υποδοχής κοινού κατά το έτος 2006

<b>Σημεία υποδοχής κοινού</b>	<b>Ποσοστό ετησίων εισπράξεων</b>
Κεντρικά Γραφεία	38,07%
Γραφεία Τσιμισκή	4,71%
Υποκατάστημα Βαρδάρη	13,05%
Υποκατάστημα Ντεπώ	6,37%
ΕΛΤΑ	7,26%
Τράπεζες	1,60%
ΠΡΟ-ΠΟ, Φαρμακεία	28,94%
<b>Σύνολο</b>	<b>100%</b>

Στα παραπάνω σημεία υποδοχής κοινού εξοφλούνται ετησίως περίπου 1.400.000 λογαριασμοί ύδρευσης-αποχέτευσης και λοιπά τιμολόγια παροχής υπηρεσιών (συμβόλαια υδροδότησης κλπ.) και οι συνολικές εισπράξεις για το 2006, ξεπέρασαν τα 72.000.000€.



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. ιδρύθηκε το 1998 μετά την συγχώνευση των εταιρειών Ύδρευσης (Ο.Υ.Θ.) και Αποχέτευσης (Ο.Α.Θ.)
2. Από το 2001 είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ.
3. Το ιδιωτικοποίησης της εταιρίας είναι 25,45 % , ενώ το υπόλοιπο (74,55 %) ανήκει στο Δημόσιο.
4. Το 2001 υπογράφηκε σύμβαση μεταξύ Ελληνικού Δημοσίου, Ε.Υ.Α.Θ. Παγίων και Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. σύμφωνα με την οποία η εταιρία έχει για τα επόμενα 30 χρόνια το αποκλειστικό δικαίωμα ύδρευσης και αποχέτευσης στην γεωγραφική περιοχή της αρμοδιότητάς της.
5. Η τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας καθορίζεται μετά από γενική συνέλευση για μία πενταετία
6. Για την πενταετία 2002-2006 είχε αποφασιστεί αύξηση της τιμής πώλησης σε βιομηχανίες λόγω της υψηλής κατανάλωσής τους. Επίσης διπλασιάστηκε η τιμή πώλησης σε Δημόσιο και ΟΤΑ και καταργήθηκαν και κάποια προνόμιά τους όπως η απαλλαγή από τα τέλη χρήσης υπονόμων. Τέλος μεταβάλλεται το εύρος χρέωσης για τα νοικοκυριά από 77-518 δρχ./m<sup>3</sup> σε 75-1200 δρχ./m<sup>3</sup> . Επίσης η υψηλότερη βαθμίδα χρέωσης ήταν για κατανάλωση >400 m<sup>3</sup> το 4μηνο, ενώ τώρα είναι >180 m<sup>3</sup>.
7. Όλα τα παραπάνω θεωρήθηκαν από την Εταιρία σαν μέτρα πρόληψης για την αποφυγή υπερκατανάλωσης νερού λόγω φόβου λειψυδρίας.
8. Προτάθηκαν δύο σενάρια για την επιβολή της αύξησης. Το 1<sup>ο</sup> προέβλεπε ίδια δραχμική αύξηση σε όλες τις βαθμίδες (στο τέλος της 5ετίας θα ήταν 56 δρχ./m<sup>3</sup>) , ενώ το δεύτερο προέβλεπε μικρή δραχμική αύξηση στις πρώτες βαθμίδες κατανάλωσης και πολύ

μεγάλη στις τελευταίες. Καθώς τα έσοδα και με τα δύο σενάρια θα ήταν ίδια αποφασίστηκε η επιβολή της πρώτης πολιτικής ώστε να μην επιβαρυνθούν υπερβολικά οι μεγάλοι καταναλωτές και δυσανεστηθούν και αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις για την παροχή νερού.

9. Επίσης στην πενταετία αυτή το τιμολόγιο αποχέτευσης αυξήθηκε από 50% σε 60% επί της κατανάλωσης και καταργήθηκαν τα προνόμια απαλλαγής σε Δημόσιο και ΟΤΑ. Τέλος πρόσθετα έσοδα στην εταιρία έφερα η σύνδεση της ΒΙ.ΠΕ.Θ.
10. Κατά την πενταετία 2001-2011 τα τέλη χρήσης υπονόμων αναμένεται να φτάσουν από το 60 % στο 80% επί της κατανάλωσης.
11. Επίσης αποφασίστηκε η επιβολή τόκων υπερημερίας επί των ληξιπρόθεσμων οφειλών.
12. Μετά από σύγκριση των εσόδων και της κατανάλωσης ανά κατηγορία πελατών για το έτος 2005 προκύπτει ότι η συμμετοχή στην κατανάλωση για Δημόσιο-ΟΤΑ είναι 7,36% ενώ στα έσοδα είναι 4,26%. Αντίθετα η συμμετοχή των βιομηχανιών στην κατανάλωση είναι 6,28% ενώ στα έσοδα 8,8% λόγω των υψηλότερων τιμολογίων χρέωσης.
13. Παρόμοια αποτελέσματα παρατηρήθηκαν και το 2006 με τη συμμετοχή Δημοσίου-ΟΤΑ στην κατανάλωση να είναι 10,07% ενώ στα έσοδα 4,42%. Οι βιομηχανίες είχαν συμμετοχή στην κατανάλωση 6,68% ενώ στα έσοδα 8,73%. Τέλος οι επαγγελματίες είχαν συμμετοχή στην κατανάλωση 4,94% ενώ στα έσοδα 6,72%.
14. Από τα παραπάνω συμπεράσματα φαίνεται ότι η μέση τιμή πώλησης είναι πού διαφορετική στις διάφορες κατηγορίες πελατών. Μεγαλύτερη τιμή πώλησης παρατηρείται στους

επαγγελματίες και είναι 0,71 €/m<sup>3</sup>. Για τις Βιομηχανίες είναι 0,68 €/m<sup>3</sup> για Δημόσιο 0,44 €/m<sup>3</sup> ενώ για ΟΤΑ μόλις 0,23 €/m<sup>3</sup>.

15. Βασική πηγή εσόδων για την εταιρία είναι οι οικιακοί χρήστες αφού η συμμετοχή τους και στην κατανάλωση και στα έσοδα είναι περίπου 70 %.
16. Η συνεισφορά της ομάδας των οικιακών χρηστών είναι μεγάλη λόγω του μεγάλου πλήθους πελατών. Αντίθετα η συνεισφορά Βιομηχανιών και ελευθέρων επαγγελματιών στα έσοδα της εταιρίας είναι αντιστρόφως ανάλογη του αριθμού πελατών λόγω της υψηλής τιμολόγησης που έχουν. Τέλος Δημόσιο και ΟΤΑ παρά τις σχετικές αυξήσεις που τους επιβλήθηκαν συνεχίζουν να έχουν πολύ μικρή εισφορά στα έσοδα σε σχέση με την κατανάλωσή τους αφού είχαν ανέκαθεν πολύ χαμηλή τιμή χρέωσης, σχεδόν συμβολική με αποτέλεσμα οι σχετικές αυξήσεις να μην ανεβάζουν κατά πολύ την τιμολόγησή τους.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Πασχαλούδης Δ. Marketing ακούω... και Marketing δεν βλέπω (Αρχές Marketing) (Εκδόσεις Γκιούρδας Β.)
2. Τζωρτζάκης Κ. – Τζωρτζάκη Α. (2002) Αρχές Μάρκετινγκ (Η ελληνική προσέγγιση) (Εκδόσεις Rosili)
3. Τσαλιγκάνος Άγγελος. Βασικές αρχές του Μάρκετινγκ Α' τόμος (Εκδόσεις Κυριακίδη Αδελφοί Α.Ε.)
4. Γούναρης Σπύρος. Μάρκετινγκ υπηρεσιών (Εκδόσεις ROSILI)
5. Blythe Jim. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Εκδόσεις Κλειδάριθμος)
6. Sandhusen Richard. Μάρκετινγκ (Δεύτερη Αμερικανική Έκδοση) (Εκδόσεις Κλειδάριθμος)
7. Ζώτος Γεώργιος. Διαφήμιση (Εκδόσεις University Studio Press)
8. Μουρμούρης Ιωάννης. Marketing Ένας σύγχρονος υπηρέτης του άρχοντα καταναλωτή (Εκδόσεις Κλειδάριθμος)
9. Παπαβασιλείου Νικόλαος - Ήντουνας Κωνσταντίνος. Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης (Εκδόσεις Σταμούλη)
10. Αρχείο Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε.
11. [www.eyath.gr](http://www.eyath.gr)
12. [www.eydap.gr](http://www.eydap.gr)