

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Σήμερα, η Λογιστική του Κόστους εφαρμόζεται ευρύτατα και αφορά κάθε δραστηριότητα μιας οικονομικής μονάδας. Το οικονομικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται και αναπτύσσεται μια μονάδα είναι έντονα ανταγωνιστικό και η γνώση του κόστους θεωρείται απαραίτητη για την επιβίωση της, ώστε να ορθολογικοποιήσει τους χειρισμούς της και να επιτύχει τα επιθυμητά αποτελέσματα. Στόχος της Λογιστικής Κόστους είναι να πληροφορήσει τη Διοίκηση για το ύψος των δαπανών, να καθορίσει ως ένα βαθμό την τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης και να συμβάλλει καθοριστικά στη μείωση του κόστους.

Οι πληροφορίες που παρέχονται από την Λογιστική Κόστους πρέπει να συνδυαστούν και με άλλες πληροφορίες ώστε από την ανάλυση του συνόλου των πληροφοριών αυτών να γίνει ο προγραμματισμός της επιχείρησης και να ληφθούν οι σχετικές αποφάσεις σε θέματα σχετικά με τις τιμές πώλησης των προϊόντων, τον επιθυμητό όγκο πωλήσεων, τα προϊόντα που πρέπει να παραχθούν, τις αγορές των πρώτων ή άλλων υλών που πρέπει να γίνουν, τις επεκτάσεις που πρέπει να γίνουν στο πάγιο εξοπλισμό της επιχείρησης, τον τρόπο χρηματοδότησεως τους κλπ. Η Λογιστική Κόστους θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σαν ένα ειδικό θέμα μέσα στον ευρύτερο χώρο της Επιστήμης της Λογιστικής. Προσφέρεται για την αναλυτικότερη παρακολούθηση της διαμόρφωσης του οικονομικού αποτελέσματος της επιχείρησης.

Η πτυχιακή αυτή αναφέρεται στην Κοστολόγηση και στην Αναλυτική Λογιστική της Εκμεταλλεύσεως και αποσκοπεί στο να αναλύσει τις βασικές έννοιες της κοστολόγησης. Δεν αρκεί μόνο η θεωρία για την αντιμετώπιση των πολύπλοκων προβλημάτων της κοστολόγησης που προκύπτουν στην πράξη. Για το λόγο αυτό το «κενό» της θεωρίας το καλύπτει πληθώρα παραδειγμάτων και πρακτικών εφαρμογών. Θεωρούμε ότι ο συνδυασμός της θεωρίας με την πράξη είναι ο καλύτερος τρόπος για την κατανόηση των θεμάτων που αναφέρονται στα κεφάλαια αυτής της πτυχιακής. Πρέπει επίσης να αναφερθεί ότι οι λογιστικές εγγραφές κωδικοποιούνται σύμφωνα με το Ε.Γ.Λ.Σ.

Το κεφάλαιο 1 αναφέρεται στα γενικότερα στοιχεία της κοστολόγησης, γίνεται λόγος για την εσωλογιστική και εξωλογιστική κοστολόγηση ενώ περιγράφεται η λογιστική καταγραφή και οργάνωση της κοστολόγησης.

Στο κεφάλαιο 2 αναλύονται οι μέθοδοι κοστολόγησης. Αναφέρονται οι κυριότερες εκ των οποίων είναι η κοστολόγηση εξατομικευμένης παραγωγής, η κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής και γίνεται λόγος στο τέλος του κεφαλαίου για τα συμπαράγωγα και υποπαράγωγα προϊόντα. Η κοστολόγηση αυτών των προϊόντων δεν αποτελεί μία ξεχωριστή μέθοδο κοστολόγησης αλλά συνυπάρχει τόσο στην εξατομικευμένη παραγωγή όσο και στην συνεχή παραγωγή, εφόσον από τις παραγωγικές αυτές διαδικασίες προκύπτουν συμπαράγωγα ή υποπαράγωγα προϊόντα.

Στο κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται οι τεχνικές κοστολόγησης. Ειδικότερα, η άμεση κοστολόγηση, η πλήρης κοστολόγηση και η τεχνική του πρότυπου

## Κοστολόγηση

κόστους. Οι επιχειρήσεις όλο και πιο πολύ επιλέγουν έμπειρα στελέχη σε θέματα που αφορούν το πρότυπο κόστος για την στελέχωσή τους, καθώς το πρότυπο κόστος είναι ένα από τα κυριότερα εργαλεία του σύγχρονου manager.

Κύριος στόχος της πτυχιακής αυτής είναι να αναλύσει το κόστος των παραγόμενων προϊόντων και να αναπτύξει τους διάφορους τρόπους υπολογισμού του, με την χρήση των διαφόρων μεθόδων και τεχνικών κοστολόγησης. Απευθύνεται σε όλους εκείνους που επιθυμούν να κατανοήσουν καλύτερα θέματα που σχετίζονται με την Κοστολόγηση.

Τελειώνοντας, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε καταρχήν τον εισηγητή καθηγητή αυτής της πτυχιακής, κ. Χατζή Αναστάσιο και όλους τους καθηγητές του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης για την προσφορά τους και την πολυτιμη βοήθεια τους όλα αυτά τα χρόνια.

Θεσσαλονίκη 2009

Οι φοιτητες  
Καραντώνης Αντώνιος  
Βερβεριδης Στυλιανός

