

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ : Ο ΤΟΜΕΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.

ΥΠΟ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ : ΚΑΛΑΪΤΖΗ
ΧΡΥΣΟΒΑΒΑΛΑΝΤΗ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΚΥΡΜΙΖΟΓΛΟΥ
ΠΑΝΤΕΛΗΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2011

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα είναι από τα σημαντικότερα τμήματα του κλάδου τροφίμων. Βρίσκονται στην δεύτερη θέση μετά το κρέας και τα αλλαντικά. Οι πρωταγωνιστές του κλάδου είναι και από τις σημαντικότερες Ελληνικές βιομηχανικές επιχειρήσεις.

Η Ελληνική αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον: Η κατανάλωσή τους παρουσιάζει σταθερή αύξηση, η εγχώρια βιομηχανία έχει αναβαθμιστεί σημαντικά, ενώ η ένταξη μας στην Ε.Ε θέτει σημαντικούς περιορισμούς στην παραγωγή της βασικής πρώτης ύλης (αγελαδινό γάλα).

Ιστορικά, η εγχώρια παραγωγή χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό μικρών μονάδων που δραστηριοποιούνται σε τοπικό επίπεδο. Οι διασπορά αυτή χαρακτηρίζει τόσο την παραγωγή πρώτης ύλης όσο και τα παρασκευάσματά της.

Αντιθέτως, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται τάσεις συγκέντρωσης σας μονάδες επεξεργασίας (γαλακτοκομία). Έχουν γίνει σημαντικές επενδύσεις στις μονάδες αυτές που επιτρέπουν την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων με σταθερή ποιότητα και γεύση.

Η διαφημιστική υποστήριξη των προϊόντων είναι ένας παράγοντας που κατευθύνει την ζήτηση γαλακτοκομικών προς συγκεκριμένα εμπορικά σήματα της αγοράς. Μεγάλες εταιρίες δαπανούν σημαντικά ποσά με την διαφήμισή τους, με σκοπό τον επηρεασμό των τελικών καταναλωτών. Το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης κατά το 2009 ανήλθε σε 810.929 χιλ. Ευρώ. Το μεγαλύτερο μερίδιο αναλογεί στο γάλα (45,7%), ενώ ακολουθούν η γιαούρτη και το παγωτό με 22%.

Η ζήτηση και η κατανάλωση αυτών των προϊόντων μπορούν να επηρεαστούν και από δημογραφικούς παράγοντες, το μέγεθος και την σύνθεση του πληθυσμού καθώς και τον αριθμό των νοικοκυριών. Η αύξηση του αριθμού των νοικοκυριών, παρά την σταθερότητα του πληθυσμού, επηρεάζει θετικά την ζήτηση για είδη διατροφής και κατά συνέπεια και για γαλακτοκομικά προϊόντα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Σελίδες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑΣ	1
1.1 Γενικά Πληροφοριακά στοιχεία του κλάδου	1
1.2 Εγχώρια Παραγωγή Γάλακτος	2
1.3 Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Γαλακτοκομικών προϊόντων	4
1.4 Παραγωγή Γάλακτος στην Ελλάδα	4
1.4.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου Γαλακτοκομείων	5
1.5 Παραγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου	6
1.6 Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	9
2.1 Εισαγωγές Προϊόντων Γάλακτος	9
2.2 Ανάλυση των Εισαγωγών / χώρα προέλευσης	12
2.3 Εξέλιξη των Εξαγωγών Προϊόντων Γάλακτος	16
2.4 Εξαγωγές κατά χώρα προορισμού	17
2.5 Εγχώρια Αγορά Γάλακτος	18
2.6 Εγχώρια Αγορά Βουτή ρου	18
2.7 Εγχώρια Αγορά Γιαουρτιού	20
2.8 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παγωτού	22
2.9 Δίκτυα Διανομής Εταιριών Γαλακτοκομίας	24
2.10 Επενδυτικά Σχέδια	25
2.11 Η Ευρωπαϊκή Αγορά Γαλακτοκομικών Προϊόντων	28
2.11.1 Μέγεθος Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων στην Ευρώπη	28
2.12 Η Αγορά των Προϊόντων Γάλακτος στην Ε.Ε.	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	35
3.1 Διαφημιστική Δαπάνη Προϊόντων Γάλακτος	35
3.2 Προβλήματα - Τάσεις και Προοπτικές	37
3.2.1 Προβλήματα του Κλάδου	37
3.2.2 Τάσεις και Προοπτικές Εξέλιξης του Κλάδου	38
3.3 Συμπεράσματα της Μελέτης	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΡΙΚΡΙ Α.Ε.	46
4.1 Ιστορικό	46
4.2 Αντικείμενο Δραστηριότητας	48
4.3 Θυγατρική της Εκδότριας ΚΡΙΚΡΙ D.O.U KUMANOVO	53
4.4 Παραγωγική Διαδικασία	54
4.4.1 Παγωτό	54

4.4.2 Γιαούρτι	56
4.4.3 Γάλα	58
4.5 Δίκτυο Πωλήσεων και Διανομής	61
4.5.1 Διανομή Προϊόντων Παγωτού	61
4.5.2 Συνεργασία Παραγωγής Προϊόντων Παγωτού για Τρίτους	62
4.6 Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία- Εγγυήσεις και Εμπράγματα Ασφάλειας	64
4.6.1 Γήπεδα - Κτιριακές Εγκαταστάσεις	64
4.6.2 Μισθωμένα Ακίνητα	65
4.6.3 Μηχανήματα - Τεχνικές Εγκαταστάσεις και Λοιπός Μηχανολογικός Εξοπλισμός	66
4.7 Κίνδυνοι	70
4.7.1 Κίνδυνοι Σχετικοί με τον κλάδο στον οποίο Δραστηριοποιείται η Εταιρία	76
4.7.1.1 Διατροφική Ασφάλεια Α' Υλών και Προϊόντων	70
4.7.1.2 Εποχικότητα	70
4.7.1.3 Αυξημένος Ανταγωνισμός	70
4.7.2 Κίνδυνοι Σχετικοί με την Εταιρεία	71
4.7.2.1 Οικογενειακός χαρακτήρας της Εταιρίας	71
4.7.2.2 Ασφαλιστική κάλυψη της Εκδότριας	71
4.7.2.3 Κίνδυνοι σχετικοί με την ΚΡΙΚΡΙ D.O.U. KUMANOVO	72
4.8 Άυλα Δικαιώματα - Βιομηχανική Ιδιοκτησία	74
4.8.1 Εμπορικά Σήματα	74
4.8.2 Αδειες	74
4.8.2.1 Άδεια Λειτουργίας	74
4.8.2.2 Περιβαλλοντική Άδεια	75
4.8.2.3 Πιστοποιητικό Πυρασφάλειας	75
4.8.3 Οργανόγραμμα	75
4.9 Ασχολούμενο Προσωπικό	75
4.10 Επενδύσεις Περιόδου 2004-2009	78
4.11 Η Θέση της Εταιρίας στον Κλάδο	82
4.12 Ανάλυση Κύκλου Εργασιών	83
4.12.1 Νέα Προϊόντα	85
4.12.2 Επέκταση του Δικτύου Διανομής	85
4.12.3 Νέα Σημεία Πώλησης	86
4.13 Εξέλιξη Κύκλου Εργασιών και Αποτελεσμάτων	86
4.14 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες	88
4.14.1 Δείκτες Εξέλιξης	89
4.14.2 Δείκτες Αποδοτικότητας	89
4.14.3 Δείκτες Ρευστότητας	89
4.14.4 Δείκτες Κυκλοφοριακής Ταχύτητας	89
4.14.5 Δείκτες Δανειακής Επιβάρυνσης	89
4.14.6 Δείκτες Χρημ/νομικής Επιβάρυνσης	90
4.15 Συγγενείς Εταιρείες	90
4.15.1 POLYPLAN Συμβουλευτική Ε.Π.Ε.	90
4.15.2 ΑΙΩΝ Α.Ε.	91
4.15.3 ALPHA PLAN Ε Ε	92

4.16	Θυγατρικές των Θυγατρικών ή Συγγενών Εταιριών	93
4.17	Διεταιρικές Συναλλαγές	93
4.18	Στόχοι και Στρατηγική	94
4.19	Επενδυτική Πολιτική	95
4.19.1	Εκσυγχρονισμός και Επέκταση Κτιριακών Εγκαταστάσεων	96
4.19.2	Επενδύσεις σε Συμπληρωματικές στην Παραγωγική Διαδικασία Υπηρεσίες	96
4.19.3	Εκσυγχρονισμός και Επέκταση Τμήματος Παγωτού	96
4.19.4	Αναβάθμιση και Επέκταση Τμήματος Γιαούρτης	97
4.19.5	Δημιουργία Εργαστηρίου για την Έρευνα και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων	97
4.19.6	Ενδυνάμωση Δικτύου Διανομής και Πωλήσεων	97
4.19.7	Αναβάθμιση Μηχανολογικού Εξοπλισμού Παραγωγικής Διαδικασίας και Γραφείων	98
4.19.8	Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου της θυγατρικής KRIKRI D.O.U. KUMANOVO	98

Αριθμός	Πίνακας Πινάκων	Σελίδα
1	Γαλακτοκομία βάση της Ετήσιας Ποσότητας Γάλακτος (2004,2006)	5
2	Πωλήσεις Προϊόντων Γάλακτος (2003-2007)	8
3	Παραγωγή Αγελαδινού Γάλακτος / χώρα της Ε.Ε. (2004-2006)	29
4	Παραγωγή Γάλακτος στην Ε.Ε. στην Παγκόσμια Αγορά (2006-2009)	30
5	Διάρθρωση της Παραγωγής Προϊόντων Γάλακτος (2004)	31
6	Προϊόντα Γάλακτος σε Βαλκανικές Χώρες (2002-2006)	32
7	Κύκλος Εργασιών (2004-2009) ΚΡΙΚΡΙ ΑΕ	50
8	Κύκλος Εργασιών / μήνα για χρήση 2009 ΚΡΙΚΡΙ Α.Ε	52
9	Ανάλυση Πωλήσεων Παγωτού / Κατηγορία Πελατών	62
10	Κατανομή Πωλήσεων στην Εγχώρια Αγορά 2009	63
11	Πίνακας Ακινήτων 31.12.2009	64
12	Γήπεδα – Οικόπεδα	65
13	Μισθωμένα Ακίνητα	66
14	Μηχανολογικός Εξοπλισμός 31.12.2009	67
15	Κύριος Μηχανολογικός Εξοπλισμός	68
16	Μεταφορικά Μέσα 31.12.2009	68
17	Έπιπλα και Λοιπός Εξοπλισμός 31.12.2009	69
18	Συνοπτικά Στοιχεία της ΚΡJKRI D O O. KUMANOVO	73
19	Απασχολούμενο Προσωπικό ΚΡΙΚΡΙ Α.Ε.	76
20	Εξέλιξη Μέσου όρου Προσωπικού	76
21	Δαπάνες Προσωπικού	77
22	Επενδύσεις (2009-2011)	78
23	Επιχορηγήσεις Επενδύσεων	81
24	Οικονομικά Αποτελέσματα 2009 για τον Κλάδο των Γαλακτοκομικών	82
25	Εξέλιξη Κύκλου Εργασιών / Δραστηριότητα	83
26	Κύκλος Εργασιών / Προϊόν (2009-2011)	84
27	Αποτελέσματα Χρήσης	86
28	Χρηματοοικονομικοί Δείκτες	88
29	Εταιρική Σύνθεση Κεφαλαίων POLYPLAN	90
30	Οικονομικά Μεγέθη POLYPLAN	91
31	Εταιρική Σύνθεση ΑΙΩΝ Α.Ε	92
32	Οικονομικά Μεγέθη ΑΙΩΝ Α.Ε	92
33	Εταιρική Σύνθεση ALPHA PLAN Ε.Ε.	93
34	Διεταιρικές Συναλλαγές της Εκδότριας με τις Συνδεδεμένες Εταιρίες	93
35	Στρατηγικοί Άξονες (2010-2012)	95

Αριθμός	Πίνακας Διαγραμμάτων	Σελίδα
1	Εγχώρια Παραγωγή στην Ελλάδα 2006	3
2	Εισαγωγή Προϊόντων Γάλακτος 2003-2007	12
3	Εισαγωγή Παγωτών 2003-2007	12
4	Χώρα Προέλευσης Προϊόντων Γάλακτος 2003-2007	15
5	Εξαγωγές Προϊόντων Γάλακτος	16
6	Χώρες Προορισμού Προϊόντων Γάλακτος	17
7	Ανάλυση της Εγχώριας Αγοράς Γάλακτος κατά κατηγορία (2009)	18
8	Εξέλιξη της Ελληνικής Αγοράς Βουτύρου	19
9	Εξέλιξη της Εγχώριας Αγοράς Γιαουρτιού (2001-2007)	21
10	Εξέλιξη της Εγχώριας Αγοράς Παγωτού 2001-2007)	22
11	Εισαγωγική Διείσδυση Παγωτού (2001-2007)	23
12	Εξαγωγική Επίδοση του Κλάδου (2001-2007)	24
13	Αγορά Προϊόντων Γάλακτος στην Ε.Ε. (2003-2006)	34
14	Η Διάρθρωση της Διαφημιστικής Δαπάνης	37
15	Παραγωγική Διαδικασία Παγωτού	55
16	Στάδια Βιομηχανικής Γιαούρτης	57
17	Στάδια Γιαούρτης	58
18	Στάδια Γάλακτος	59
19	Γεωγραφική Κατανομή του Κύκλου Εργασιών (2004-2008)	60
20	Οργανόγραμμα ΚΡΙΚΡΙ Α.Ε	75
21	Επενδυτικό Πρόγραμμα 2010-2012	98

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 :ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑΣ

Ι.Γενικά Πληροφοριακά Στοιχεία του Κλάδου

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελούν σημαντικό τομέα του ευρύτερου κλάδου των ειδών διατροφής. Ο εξεταζόμενος κλάδος, με την πάροδο των χρόνων, έχει αλλάξει σημαντικά τόσο στη μορφή όσο και στη δομή του. Συγκεκριμένα, κατά το παρελθόν περιελάμβανε μεγάλο αριθμό μικρών παραγωγικών μονάδων περιορισμένης δυναμικότητας, οι οποίες κάλυπταν την τοπική αγορά στην οποία εντάσσονταν. Επίσης, τα παραγόμενα προϊόντα περιορίζονταν κυρίως στο παραδοσιακό γιαούρτι, τα παραδοσιακά επιδόρπια γάλακτος (κρέμες, ρυζόγαλα, κ.λ.π.) και σε μικρότερο βαθμό στο γάλα κατανάλωσης.

Σταθμό στην πορεία εξέλιξης του εξεταζόμενου κλάδου, αποτελεί η εφαρμογή της τεχνικής παστερίωσης Ultra High Temperature (UHT) που κατέστησε εφικτή την παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης χωρίς συμπύκνωση και τη διατήρηση του εκτός ψυγείου για μεγάλο χρονικό διάστημα. Η εξέλιξη αυτή άλλαξε τα δεδομένα στην κατανάλωση γάλακτος, καθώς το συμπυκνωμένο γάλα (εβαπορέ) που αποτελούσε το κυρίαρχο προϊόν, αντικαταστάθηκε σταδιακά από το γάλα UHT και το φρέσκο παστεριωμένο γάλα. Η αναφερόμενη τάση ενισχύθηκε και από τις αλλαγές και βελτιώσεις που πραγματοποιήθηκαν στην παραγωγή του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος.

Κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί ο μικρός αριθμός μεσαίου και μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων. Η ανάγκη για προσαρμογή στις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών οδήγησε στη σταδιακή μείωση του αριθμού των μικρών μονάδων. Η αναφερόμενη μείωση οφείλεται κυρίως στην αδυναμία των μικρών γαλακτοκομείων να εκσυγχρονιστούν, ώστε να λειτουργήσουν σύμφωνα με τα δεδομένα της Κοινοτικής και Εθνικής νομοθεσίας. Τα προϊόντα τους συνήθως στερούνται της ποιοτικής πιστοποίησης που θα διασφάλιζε την ευρεία αποδοχή τους από το καταναλωτικό κοινό. Γεγονός είναι ότι τα προβλήματα που κατά καιρούς ανακύπτουν στην βιομηχανία τροφίμων σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, έχουν καταστήσει τους καταναλωτές ιδιαίτερα απαιτητικούς όσον αφορά στα θέματα πιστοποίησης της ποιότητας.

Προς την κατεύθυνση αυτή συνέβαλε επίσης, τόσο η κυριαρχία των μεγάλων αλυσίδων σούπερ- μάρκετς στο λιανικό εμπόριο, όπου διατίθενται προϊόντα με σταθερή ποιότητα, γεύση και παρουσίαση (συσκευασία) λαμβάνοντας υπόψη και τις απαιτούμενες προδιαγραφές υγιεινής, όσο και οι ιδιαίτερα ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στην αγορά. Για το λόγο αυτό, αρκετές επιχειρήσεις βρίσκονται στο στάδιο του εκσυγχρονισμού, εκμεταλλευόμενες τα επενδυτικά κίνητρα που δίδονται από την πολιτεία.

Συγκεκριμένα, οι εξελίξεις που έχουν συντελεστεί την τελευταία εικοσαετία συνοψίζονται ως εξής:

- 1) Η είσοδος της ΦΑΓΕ στο φρέσκο παστεριωμένο γάλα το 1993 και της ΔΕΛΤΑ στο τυποποιημένο βιομηχανικό γιαούρτι το 1994-95, κινήσεις για τις οποίες απαιτήθηκαν σημαντικές επενδύσεις και από τους δύο ομίλους.

- 2) Αξιόλογες επενδύσεις επέκτασης των εγκαταστάσεων τους από σημαντικές εταιρίες του κλάδου (ΜΕΒΓΑΛ, ΔΩΔΩΝΗ, ΤΥΡΑΣ, ΟΛΥΜΠΙΟΣ, κλπ).
- 3) Η ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγικής αλυσίδας (από τη συλλογή της πρώτης ύλης μέχρι την τελική διάθεση στην κατανάλωση), η οποία έχει καταστεί πιο επιτακτική.
- 4) Στο χώρο της πρώτης ύλης κατέστη δυνατή η αναβάθμιση της ποιότητας και ο εξορθολογισμός του λειτουργικού κόστους, με τη βοήθεια ειδικών κοινοτικών προγραμμάτων. Οι σχετικές επενδύσεις αφορούν:
- 5) Εγκατάσταση παγολεκάνων (αυτόματες δεξαμενές πρόψυξης), για την ψυχοσυντήρηση του γάλακτος.
- 6) Χρησιμοποίηση ειδικών ισόθερμων βυτίων για τη μεταφορά του γάλακτος.
- 7) Στο χώρο της παραγωγής:
- 8) Αυτοματοποίηση ορισμένων τμημάτων της παραγωγικής διαδικασίας, με σκοπό την επίτευξη σταθερότητας στην ποιότητα του προϊόντος, την τυποποίηση και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.
- 9) Χώρους εργαστηριακών αναλύσεων (χημικών και μικροβιολογικών) για τον έλεγχο της ποιότητας του γάλακτος, τον εντοπισμό τυχόν νοθείας και τον έλεγχο της ποιότητας του τελικού προϊόντος.
- 10) Εγκατάσταση συστημάτων βιολογικού καθαρισμού, για την περιβαλλοντική αντιμετώπιση των αποβλήτων (κυρίως ορός γάλακτος).
- 11) Συστήματα αυτόματου καθαρισμού του μηχανολογικού εξοπλισμού, για τη διασφάλιση της υγιεινής κατάστασης των σωληνώσεων και των μηχανημάτων.
- 12) Σημαντική αναβάθμιση και βελτίωση της συσκευασίας, τόσο στο γάλα κατανάλωσης όσο και στο γιαούρτι, με σκοπό την ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή αλλά και την αύξηση της κατανάλωσης των προϊόντων στο σπίτι, στην εργασία, στο σχολείο, κλπ.
- 13) Μηχανοργάνωση των υποστηρικτικών υπηρεσιών για πλήρη έλεγχο της παραγωγής, της αποθήκευσης και της διακίνησης

1.2 Εγχώρια Παραγωγή Γάλακτος

Η συνολική εγχώρια πρωτογενής παραγωγή γάλακτος στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις εμφάνισε μικρές διακυμάνσεις κατά τη χρονική περίοδο 1997-2003, ενώ ακολούθησε μικρή ανοδική τάση από το 2003 έως το 2005. Ειδικότερα, η παραγωγή γάλακτος ανήλθε σε 1.865.400 τόνους το 2003 έναντι 1.821.200 τόνων το 2005 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,4% .

Το αγελαδινό γάλα κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική πρωτογενή παραγωγή γάλακτος, το οποίο κυμάνθηκε ετησίως μεταξύ του 39,5% - 42% το εξεταζόμενο διάστημα. Ειδικότερα, η παραγωγή αγελαδινού γάλακτος διαμορφώθηκε σε 776.800 τόνους το 2006, εμφανίζοντας αύξηση κατά 3,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2005: 748.700 τόνοι). Σημειώνεται ότι, η σταδιακή αύξηση των ποσοστώσεων αγελαδινού γάλακτος σε εθνικό επίπεδο και η αυξανόμενη ζήτηση για παστεριωμένο γάλα κατανάλωσης, είχαν σαν αποτέλεσμα τη συνολική αύξηση της παραγωγής κατά 8,4% το διάστημα 2004-2006.

Η πρωτογενής παραγωγή πρόβειου γάλακτος ανήλθε σε 653.800 τόνους το 2006 έναντι 648.400 τόνων το 2005, παρουσιάζοντας οριακή αύξηση κατά 0,8%. Η συγκεκριμένη κατηγορία καλύπτει το 34%-36% περίπου της συνολικής παραγωγής την τελευταία δεκαετία.

Το μέγεθος παραγωγής του κατσικίσιου γάλακτος διαμορφώθηκε σε 434.800 τόνους το 2006 αυξημένο κατά 2,5% σε σχέση με το 2005 (424.100 τόνοι), ενώ κάλυψε το 23%- 25% του συνόλου της παραγωγής την εξεταζόμενη περίοδο.

Το μεγαλύτερο μέρος της πρωτογενούς παραγωγής των γεωργικών εκμεταλλεύσεων απορροφούν τα γαλακτοκομεία (βιομηχανίες), καλύπτοντας το 68%-68,5% της συνολικής παραγωγής τη διετία 2005-2006. Ειδικότερα, τα γαλακτοκομεία (βιομηχανίες) απορρόφησαν 1.277.700 τόνους γάλακτος το 2006 έναντι 1.241.600 τόνων το 2005 (ποσοστιαία αύξηση 2,9%).

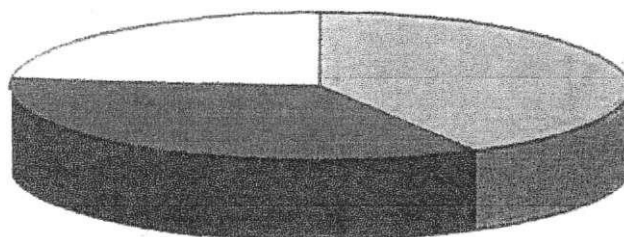
Το υπόλοιπο μέρος της πρωτογενούς παραγωγής των γεωργικών εκμεταλλεύσεων χρησιμοποιείται από τους ίδιους τους παραγωγούς (ιδιοκατανάλωση) ή για την παραγωγή διαφόρων γαλακτοκομικών προϊόντων με σημαντικότερο τα τυροκομικά προϊόντα.

Διάγραμμα 1:Εγχώρια παραγωγή γάλακτος στην Ελλάδα, 2006. σε %

Κατσικίσιο 23,3 %

Πρόβειο 35,0%

Αγελαδινό 35,0 %



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης

1.3 Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Γαλακτοκομικών Προϊόντων

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα κατέχουν σημαντική θέση στην κατανάλωση ειδών διατροφής. Στον πίνακα του παραρτήματος παρουσιάζεται το μέγεθος της εγχώριας ιδιωτικής κατανάλωσης γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία, κατά το διάστημα 2001-2006 (σε τρέχουσες τιμές), με βάση τα στοιχεία της ΕΣΥΕ.

Σημειώνεται ότι, η μεθοδολογία επεξεργασίας των πρωτογενών στατιστικών στοιχείων από την υπηρεσία Εθνικών Λογαριασμών έχει αλλάξει από το 2003, προκειμένου να ανταποκρίνεται στη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται από την Ε.Ε.

Η τελική εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση του συνόλου των γαλακτοκομικών προϊόντων (σε τρέχουσες τιμές) ακολούθησε ανοδική πορεία την εξεταζόμενη περίοδο και διαμορφώθηκε σε 2,1 δισ. ευρώ. το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 34% σε σχέση με το 2001 (1,67 δισ. ευρώ.).

Σχεδόν αντίστοιχη αύξηση παρουσίασαν και τα εξεταζόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα (γάλα - βούτυρο - γιαούρτι) το ίδιο διάστημα (32%), η κατανάλωση των οποίων εκτιμάται σε 0,95 δισ. ευρώ. το 2006 από 0,79 δισ. ευρώ. το 2001. Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν τη δυναμικότητα του κλάδου γαλακτοκομικών προϊόντων στο σύνολο του.

Το μερίδιο των εν λόγω προϊόντων (γάλα - βούτυρο - γιαούρτι) στο σύνολο των γαλακτοκομικών ειδών δεν παρουσίασε σημαντικές διαφοροποιήσεις στο εξεταζόμενο διάστημα και κυμάνθηκε μεταξύ του 39,5%-41,2% την περίοδο 2001-2006.

1.4 Παραγωγή γάλακτος στην Ελλάδα

1.4.1 Δομή και Διάρθρωση του Κλάδου Γαλακτοκομίας

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων κυρίως μικρού μεγέθους, οι οποίες έχουν ως κύρια δραστηριότητα την παραγωγή τυριών και άλλων παραπροϊόντων της τυροκομίας. Οι μεγάλες παραγωγικές μονάδες ασχολούνται γενικότερα με την παραγωγή προϊόντων γάλακτος.

Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται η κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας ποσότητας επεξεργαζόμενου γάλακτος, σύμφωνα με τις απογραφές του Υπουργείου Γεωργίας (2001 και 2006).

Διευκρινίζεται ότι, η συνολική ποσότητα επεξεργαζόμενου γάλακτος που αναφέρεται στον πίνακα 1 περιλαμβάνει το ύψος των εγχώριων παραδόσεων στα γαλακτοκομεία, καθώς και τις εισαγόμενες ποσότητες γάλακτος και κρέμας γάλακτος που παραλαμβάνονται στα γαλακτοκομεία για επεξεργασία. Η πρωτογενής παραγωγή γάλακτος που αναφέρεται στο κεφάλαιο 1 περιλαμβάνει τις ποσότητες που παραδίδονται στα γαλακτοκομεία για επεξεργασία, πλέον του γάλακτος που παραμένει στις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις για ίδια κατανάλωση ή παραγωγή προϊόντων ίδιας κατανάλωσης.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, ο συνολικός αριθμός των παραγωγικών μονάδων παρουσίασε μείωση κατά 14,7% το 2006 σε σχέση με το 2004. Η εν λόγω μείωση προήλθε κυρίως από τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις με επεξεργαζόμενη ποσότητα γάλακτος μικρότερη των 5.000 τόνων, ο αριθμός των οποίων διαμορφώθηκε σε 654 το 2006 από 776 το 2001. Σε σύνολο 690 παραγωγικών μονάδων το 2006, μόνο μία (1) επιχείρηση επεξεργάστηκε περισσότερους από 100.001 τόνους γάλακτος ετησίως, ενώ έξι (6) επιχειρήσεις παρήγαγαν από 50.001 έως 100.000 τόνους. Στην παραγωγική κλίμακα 5.001 έως 20.000 τόνους κατατάσσονται 25 παραγωγικές μονάδες, ενώ ετήσια παραγωγή μεταξύ 20.001 - 50.000 τόνων πραγματοποίησαν τέσσερις (4) επιχειρήσεις, το ίδιο έτος.

Πίνακας 1:Γαλακτοκομία βάση της ετήσιας ποσότητας γάλακτος
(2004,2006), σε τόνους

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	2004		2006	
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΩΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΩΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)
5.000 και λιγότερο	776	333.000	654	407.326
5.001 -20.000	22	174.900	25	242.781
20.001 - 50.000	2	80.200	4	132.770
50.001 - 100.000	7	470.600	6	467.958
100.001 -300.000	2	232.900	1	142.767
300.001 και πλέον	0	0	0	0
Σύνολο	809	1.291.600	690	1.393.603

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης

Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται η κατανομή των παραγωγικών επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία (γάλα κατανάλωσης βούτυρο, νωπά προϊόντα, τυριά). Τονίζεται ότι, το άθροισμα των επιχειρήσεων ανά κατηγορία προϊόντων δεν αντιστοιχεί στο συνολικό πληθυσμό επιχειρήσεων, καθώς σε πολλές περιπτώσεις η ίδια επιχείρηση παράγει πολλούς τύπους προϊόντων (γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, ο αριθμός των επιχειρήσεων που παρήγαγε γάλα κατανάλωσης διαμορφώθηκε σε 26 το 2006 έναντι 31 το 2004 (μείωση κατά 16,1%) και 41 το 2005 (σύμφωνα με παλαιότερη αντίστοιχη απογραφή). Η παραγωγή των εν λόγω μονάδων παρουσίασε μείωση κατά 2,7% στο διάστημα 2004-2006 και διαμορφώθηκε σε 372.258 τόνους το 2006 από 382.740 τόνους το 2004. Η πλειοψηφία των βιομηχανικών επιχειρήσεων παρήγαγε λιγότερο από 10.000 τόνους ενώ μία (1) μονάδα παρήγαγε περισσότερους από 100.000 τόνους ετησίως τόσο το 2011 όσο και το 2006.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με την παραγωγή βουτύρου μειώθηκε σε 69 το 2006 έναντι 73 το 2004 (2001:83, 1998:95). Η ετήσια παραγωγή ανήλθε σε 1.730 τόνους το 2006 από 1.570 τόνους το 2004 εμφανίζοντας αύξηση κατά 10,2%. Το ύψος της παραγωγής των περισσότερων επιχειρήσεων διαμορφώθηκε σε λιγότερους από 100 τόνους ετησίως, ενώ σε τρεις (3) μονάδες κυμάνθηκε μεταξύ 101-1.000 τόνων, τα έτη 2004 και 2006.

Με την παραγωγή νωπών προϊόντων (γιαούρτι, ξυνόγαλα, επιδόρπια-ποτά με βάση το γάλα, κρέμες) ασχολούνταν συνολικά 222 επιχειρήσεις το 2006 έναντι 253 το 2004, 261 το 2001 και 253 το 2005. Η παραγωγή των εν λόγω επιχειρήσεων ανήλθε σε 539.302 τόνους το 2006 από 508.390 τόνους το 2004 (ποσοστιαία αύξηση 6,1%). Το μεγαλύτερο μέρος των επιχειρήσεων παρήγαγε λιγότερους από 1.000 τόνους, ενώ τέσσερις (4) επιχειρήσεις παρήγαγαν πάνω από 50.000 τόνους ετησίως.

Με την παραγωγή τυροκομικών προϊόντων (όλων των τύπων) ασχολούνταν 626 επιχειρήσεις το 2006 έναντι 678 το 2004, η ετήσια παραγωγή των οποίων ανήλθε σε 145.429 τόνους το 2006 έναντι 118.606 τόνων το 2004 (αύξηση κατά 22,6%). Η πλειοψηφία των εν λόγω επιχειρήσεων είχε ετήσια παραγωγή μικρότερη των 100 τόνων, ενώ αρκετές επιχειρήσεις παρήγαγαν από 101-1.000 τόνους

1.5 Παραγωγικές Επιχειρήσεις του Κλάδου

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελείται, όπως έχει ήδη αναφερθεί, από πλήθος μικρού κυρίως μεγέθους παραγωγικών επιχειρήσεων, καθεμία εκ των οποίων συμβάλλει με χαμηλό ποσοστό στη διαμόρφωση του συνολικού μεγέθους παραγωγής, ενώ τα προϊόντα τους καλύπτουν τις ανάγκες των τοπικών αγορών στις οποίες δραστηριοποιούνται. Εντούτοις, ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων μεγάλου μεγέθους καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής.

Στον πίνακα 5 παρουσιάζονται, με αλφαβητική σειρά, ορισμένες από τις κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες πραγματοποίησαν πωλήσεις από τα εξεταζόμενα γαλακτοκομικά προϊόντα πάνω από 1 εκ. ευρώ. το 2007. Τα στοιχεία που αναφέρονται για κάθε εταιρία αφορούν, εκτός από την επωνυμία της, τη διεύθυνση της έδρας και του εργοστασίου της, τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού, την πλήρη δραστηριότητα της και τους τύπους γαλακτοκομικών προϊόντων.

Επισημαίνεται ότι, εκτός από τις αναφερόμενες επιχειρήσεις, υπάρχουν αρκετές άλλες εταιρίες οι οποίες παράγουν γαλακτοκομικά προϊόντα, αλλά βασικό αντικείμενο δραστηριότητας τους αποτελεί η παραγωγή τυροκομικών προϊόντων (π.χ. ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΕ- ΒΕ, ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ, ΚΡΙΑΡΑΣ ΑΕ, ΠΙΝΔΟΣ ΑΕΒΕ, κ.ά).

Από τα στοιχεία του πίνακα, διαπιστώνονται τα εξής:

- 1) Αρκετές από τις αναφερόμενες παραγωγικές επιχειρήσεις (10 από τις 27) είναι εγκατεστημένες στη Βόρεια Ελλάδα, ενώ πέντε (5) εταιρίες βρίσκονται στη Θεσσαλία, δύο (2) εδρεύουν στην Πελοπόννησο, μία (1) στην Ήπειρο, οκτώ (8) στην Αττική και μία (1) στη Ρόδο.
- 2) Όσον αφορά στη νομική μορφή των επιχειρήσεων του πίνακα, η πλειοψηφία αυτών (οι 18 από τις 27) είναι ανώνυμες εταιρίες, δύο (2) είναι ομόρρυθμες, τέσσερις (4) είναι συνεταιριστικές ενώσεις, μία (1) ετερόρρυθμη, μία (1) κοινοπραξία συνεταιρισμών και μία (1) λειτουργεί ως ατομική επιχείρηση.
- 3) Το μέγεθος της συνολικής απασχόλησης των παραγωγικών επιχειρήσεων του πίνακα ανέρχεται σε 6.975 άτομα μόνιμο προσωπικό.
- 4) Αναφέρεται ότι, παρουσιάζεται η ΑΓΝΟ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ, η οποία συστάθηκε τον Αύγουστο του 2007 (Αρ. Φεκ 8071/2007) για να συνεχίσει τις δραστηριότητες της ΑΓΝΟ ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤ. ΚΑΙ ΑΓΕΔΑΛ. ΣΥΝΕΤ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

1.6. Πωλήσεις Παραγωγικών Επιχειρήσεων

Ο πίνακας 2 παρουσιάζει τις πωλήσεις ορισμένων εκ των κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων, για τη χρονική περίοδο 2003-2007, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Στον πίνακα δεν αναφέρονται επιχειρήσεις, οι οποίες λόγω της νομικής τους μορφής (π.χ. ομόρρυθμες, ετερόρρυθμες, συνεταιρισμοί) δεν υποχρεούνται στη δημοσίευση οικονομικών στοιχείων.

Διευκρινίζεται ότι, οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις προέρχονται από το σύνολο των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και όχι αποκλειστικά από τα εξεταζόμενα προϊόντα. Ορισμένες από τις εταιρίες πραγματοποιούν παράλληλα και παραγωγή άλλων ειδών διατροφής (π.χ. τυροκομικά προϊόντα, παγωτά, χυμούς φρούτων, κλπ).

Σημειώνεται ότι, οι πωλήσεις της εταιρίας ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ για την περίοδο 2006-2007 αφορούν γαλακτοκομικά προϊόντα και χυμούς φρούτων, ενώ ο αναφερόμενος κύκλος εργασιών για τα έτη 2003-2005 αφορά τις πωλήσεις και άλλων ειδών διατροφής (παγωτά).

Οι πωλήσεις της εταιρίας ΚΟΛΙΟΣ ΑΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ για την περίοδο 2003-2006 δεν αναφέρονται στον πίνακα, διότι μέχρι το 2007 λειτουργούσε ως ομόρρυθμη εταιρία και ως εκ τούτου δεν δημοσίευε οικονομικά στοιχεία. Αναφέρεται όμως ότι, ο κύκλος εργασιών της εν λόγω εταιρίας κυμαίνονταν σε επίσης υψηλά επίπεδα.

Επιπλέον, δεν παρουσιάζεται η εταιρία ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ, καθώς ξεκίνησε πλήρεις δραστηριότητες την 1.10.2008, αναλαμβάνοντας τις εργασίες της ΑΓΝΟ ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤ. ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΓΕΛΑΔ. ΣΥΝΕΤ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι συνολικές πωλήσεις των εμφανιζόμενων παραγωγικών εταιριών ακολούθησαν ανοδική τάση την εξεταζόμενη χρονική περίοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 14,79%. Ειδικότερα, το 2007 ανήλθαν σε 1,2 εκ. ευρώ έναντι 1,45εκ ευρώ. το 2006 (ποσοστιαία αύξηση 12,2%) και 1,53 εκ ευρώ το 2005.

Οι πωλήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων από τις αναφερόμενες εταιρίες εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε 0.86 δισ. δον. το 2007. καλύπτοντας το 53% περίπου των συνολικών τους πωλήσεων. Εάν συνυπολογισθούν και οι αντίστοιχες πωλήσεις οκτώ (8) ακόμη σημαντικών επιχειρήσεων, οι οποίες παρουσιάζονται στον πίνακα 2 αλλά δεν υποχρεούνται σε δημοσίευση οικονομικών στοιχείων (ομόρρυθμες, συνεταιρισμοί), τότε ο συνολικός κύκλος εργασιών από γαλακτοκομικά προϊόντα όλων αυτών των επιχειρήσεων υπολογίζεται σε 0,65-0,76 δισ. ευρώ. το 2007.

Σημαντική αύξηση στις συνολικές πωλήσεις τους (σε απόλυτα μεγέθη) το 2007 σε σχέση με το 2006 παρουσίασαν οι εταιρίες: ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ (5.668.093 χιλ. ευρώ.), ΦΑΓΕ ΑΕ (1.23 εκ. ευρώ.), ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ (1.2 εκ. ευρώ.), ΤΥΡΑΣ ΑΕ (1.13 εκ. ευρώ.), ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. ΑΕ (0.84 εκ. ευρώ.) και NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ (0.36 εκ. ευρώ.).

Αξιόλογη ποσοστιαία αύξηση στις συνολικές πωλήσεις τους κατά το 2007 σε σχέση με το 2006, εμφάνισαν οι εταιρίες ΤΥΡΑΣ ΑΕ (27,96%), ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ (25,13%), ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ (23,88%), ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ (17,15%), ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ (13,93%) και ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ (12,85%).

Πίνακας 2 :Πωλήσεις προϊόντων γάλακτος (2003-2007), (σε χιλ. ευρώ.)

ΕΤΑΙΡΙΑ	2007	2006	2005	2004	2003
NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ. (1)	102.463	100.934	98.534		
ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ.	96.032	91.050	90.739	78.767	73.072
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ. (2)	79.248.	73.580	91.874	78.671	72.244
ΜΕΒΓΑΛΑ.Ε.	43.861	40.262	38.156	34.291	31.355
ΔΩΔΩΝΗ ΑΒ.Γ.Η. ΑΕ.	27.346	25.290	27.002	25.091	19.998
ΚΟΛΙΟΣ ΑΕ. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ (3)	22.341				
ΤΥΡΑΣ ΑΕ.	15.224	11.897	9.286	7.294	5.260
ΒΟΡΑΣ ΑΕ.	5.514	5.929	4.656	3.353	2.858
ΝΕΟΓΑΛΑ.Ε.	4.307	3.817	3.579	3.221	3.214
ΑΛΠΙΝΟΑΒ.Ε.Ε-	4.161	3.945	4.549	4.320	3.531
ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΓΑΛ. ΛΑΡΙΣΗΣ ΑΕ.	3.758	3.823	3.615	2.905	2.699
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑΑ.ΒΕ.Ε.	3.352.	2.706	2.032	1.558	1.231
ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ	3.112	2.487	2.238	1.787	1.558
ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ.	2.745	2.410	2.262	2.249	1.990
ΕΛ-ΓΑΛ ΡΗΓΑ Α Ε.	1.217	1.112	1.149	1.132	1.026
ΣΕΡΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ.	800	683.	605	510	342
ΣΤΡΟΓΓΥΛΟΥΔΗΣ Ν. ΑΒΕΕ (4)	484	810	252	513	511
NESTLE ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒ.Ε. (5)				19.358	18.682
ΣΥΝΟΛΟ	415.976.	370.742	380.537	265.027	239.576

Πηγή: ICAP (Ισολογισμοί Εταιριών). Σημειώσεις:

1. Οι πωλήσεις της εταιρίας για την περίοδο 2003-2004 δεν αναφέρονται, καθώς την παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων NESTLE πραγματοποίησε η εταιρία NESTLE ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β.Ε.
2. Οι πωλήσεις για την περίοδο 2006-2007 περιλαμβάνουν γαλακτοκομικά προϊόντα και χυμούς φρούτων.
3. Οι πωλήσεις του 2007 αφορούν την πρώτη διαχειριστική χρήση της εταιρίας με την σημερινή νομική μορφή και καλύπτουν το διάστημα 01.01.2007-31.12.2007.
4. Οι πωλήσεις του 2006 καλύπτουν το διάστημα 08.05.2006-31.12.2006, ενώ ο κύκλος εργασιών των ετών 2003-2005 αφορά την εταιρία ΣΤΡΟΓΓΥΑ ΟΥΔΗΣ Ν. ΑΒΕΑΕΕΕ, η οποία ιδρύθηκε το 2001 και διέκοψε τις δραστηριότητες της με τη σύσταση της αναφερόμενης στον πίνακα, εταιρίας.
5. Η εταιρία απορροφήθηκε από την NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ στις 11.11.2005.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

2.1 Εισαγωγές προϊόντων γάλακτος

Στις ενότητες που ακολουθούν, παρουσιάζεται η πορεία των εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κατηγορία, κατά το χρονικό διάστημα 2003-2007, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ). Τονίζεται ότι, τα στοιχεία του 2007 είναι προσωρινά καθώς η επεξεργασία τους δεν είχε περατωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης. Ως εκ τούτου, ενδέχεται να διαφοροποιηθούν με την οριστικοποίησή τους.

Στον διάγραμμα 2 παρουσιάζεται η εξέλιξη των εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κύρια κατηγορία, τη χρονική περίοδο 2003-2007. Οι εισαγόμενες ποσότητες ακολούθησαν ανοδική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα, με εξαίρεση την περίοδο 2004/2003, κατά την οποία εμφάνισαν μείωση κατά 3,6%. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του 2007, οι εισαγωγές ανήλθαν σε 255.668 τόνους έναντι 207.330 τόνων το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 23,3%.

Η αξία των εισαγωγών ανήλθε σε 80.099 χιλ. ευρώ. το 2006, ενώ το 2007 διαμορφώθηκε σε 84.420 χιλ. ευρώ. (αύξηση 5,4%).

Οι εισαγόμενες ποσότητες γάλακτος παρουσίασαν διαχρονική αύξηση από το 2005 έως το 2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό 14,3%. Το 2007 ανήλθαν σε 221.376 τόνους, καλύπτοντας το 86,6% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Ειδικότερα, ανά κατηγορία προϊόντων σημειώνονται τα εξής:

Το γάλα κατανάλωσης μτī αφυδατωμένο αναλογεί στο 27,4% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων το 2006 και στο 36,3% το 2007, ενώ στην εισαγόμενη ποσότητα γάλακτος κάλυψε το 33,2% περίπου το 2006 και το 42,0% το 2007. Οι εισαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος ανήλθαν σε 56.900 τόνους το 2006 έναντι 37.546 τόνων το 2005 (ποσοστιαία αύξηση 51,5%), ενώ το 2007 διαμορφώθηκαν σε 92.907 τόνους εμφανίζοντας αύξηση κατά 63,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το σύνολο σχεδόν των εισαγόμενων ποσοτήτων της εν λόγω κατηγορίας (90%) προέρχεται από τη Γαλλία και τη Γερμανία. Τονίζεται ότι, η εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνει το γάλα μακράς διάρκειας καθώς και το γάλα υψηλής παστερίωσης, το οποίο κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά το τελευταίο δίμηνο του 2003. Επίσης, περιλαμβάνεται το σοκολατούχο UHT και το γάλα μακράς διάρκειας για επαγγελματική χρήση.

Το γάλα συμπυκνωμένο (ολικά αφυδατωμένο) σε σκόνη ή κόκκους κάλυψε το 7,2% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας το 2006 και το 6,3% το 2007, ενώ κατέλαβε μερίδιο 8,7% (2006) και 7,2% (2007) επί της εισαγόμενης ποσότητας γάλακτος. Η εν λόγω κατηγορία περιλαμβάνει το αφυδατωμένο γάλα που προορίζεται για την κατανάλωση (λιανική διάθεση), καθώς και για επαγγελματική χρήση. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνει το γάλα σε σκόνη ή κόκκους πλήρες, μερικά αποβουτυρωμένο, άπαχο, πλούσιο σε λιπαρά και γάλα σε κόκκους για βρέφη.

Οι εισαγωγές των αναφερόμενων προϊόντων παρουσίασαν σχετική σταθερότητα την περίοδο 2003-2005, ενώ το διάστημα 2006-2007 εμφάνισαν άνοδο, ανερχόμενες σε 14.836 τόνους το 2006 έναντι 12.899 τόνων το 2005 (ποσοστιαία αύξηση 15%) και σε 16.019 τόνους το 2007 (ποσοστιαία αύξηση 8%). Σημειώνεται ότι, το μεγαλύτερο ποσοστό αυτής της κατηγορίας κατευθύνεται στην επαγγελματική χρήση και τη βιομηχανία / μεταποίηση. Τα συγκεκριμένα προϊόντα προέρχονται κυρίως από τη Γερμανία, την Ολλανδία και τη Γαλλία.

Το γάλα εβαπορέ (μερικά αφυδατωμένο) γωρίς ζαγαρη αποτελεί την κυριότερη κατηγορία εισαγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς κατέλαβε το **47,2%** το **2006** και το **43,4%** το **2007** της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας, καθώς και το **57,1%** και **50,1%** αντίστοιχα των εισαγωγών γάλακτος. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνεται το εβαπορέ πλήρες, το μερικά αποβουτυρωμένο, το άπαχο (αποβουτυρωμένο) και το εβαπορέ πλούσιο σε λιπαρά που προορίζεται για επαγγελματική χρήση. Το μέγεθος εισαγωγών του συγκεκριμένου προϊόντος παρουσίασε διακυμάνσεις την εξεταζόμενη περίοδο και ανήλθε σε **110.960** τόνους το **2007** έναντι **97.862** τόνων το **2006**, σημειώνοντας αύξηση κατά **13,4%**. Προέρχεται δε αποκλειστικά σχεδόν από τη Γερμανία και την Ολλανδία.

Το γάλα εβαπορέ μερικά αφυδατωμένο ζαγαρούχο αναλογεί μόλις στο 1% το 2006 και στο 0,7% το 2007 της εισαγόμενης ποσότητας γάλακτος. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει το ζαχαρούχο εβαπορέ πλήρες, το μερικά αποβουτυρωμένο και το πλούσιο σε λιπαρά εβαπορέ που προορίζεται για επαγγελματική χρήση. Οι συνολικές εισαγόμενες ποσότητες γάλακτος εβαπορέ ζαχαρούχου διαμορφώθηκαν σε 1.681 τόνους το 2006 έναντι 1.815 τόνων το 2005, ενώ το 2007 (βάσει προσωρινών στοιχείων) μειώθηκαν σε 1.490 τόνους. Κυριότερη χώρα προέλευσης είναι η Ολλανδία, από την οποία προέρχεται το σύνολο σχεδόν της εν λόγω κατηγορίας γάλακτος.

Η κρέμα γάλακτος αντιπροσώπευσε το **4,4%** το **2006** και το **3,6%** το **2007** της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων. Στη συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνεται κυρίως η κρέμα μακράς διάρκειας (UHT) με λιπαρά πάνω από 21% σε σκόνη ή σε κουτί (pulp), καθώς επίσης η κρέμα γάλακτος μακράς διάρκειας σε σπρέι και "τεχνητό αφρόγαλα", όπου μέρος των φυσικών λιπαρών ουσιών έχει αντικατασταθεί με φυτικά λιπαρά. Οι συνολικές εισαγωγές κρέμας γάλακτος διαμορφώθηκαν σε **9.108** τόνους το **2006**, σημειώνοντας μείωση κατά **12,1%** σε σχέση με το **2005 (10.360** τόνοι). Το **2007** εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε **9.303** τόνους παρουσιάζοντας αύξηση κατά **2,1%** έναντι του προηγούμενου έτους. Κυριότερη χώρα προέλευσης της κρέμας γάλακτος είναι η Γερμανία, η οποία κάλυψε το **44%** της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας το **2006**, ενώ σημαντική θέση κατείχε και η Γαλλία.

Η κατηγορία γιαούρτι κάλυψε το **1,5%** των συνολικών εισαγόμενων ποσοτήτων γαλακτοκομικών προϊόντων το **2006** και το **1,1%** το **2007** και περιλαμβάνει το λευκό βιομηχανικό γιαούρτι και όλα τα επιδόρπια γιαουρτιού (με φρούτα, χυμό φρούτων, δημητριακά, κλπ.). Η ποσότητα εισαγωγής των εν λόγω προϊόντων ανήλθε σε **3.042** τόνους το **2006** έναντι **2.520** τόνων το **2005** (ποσοστιαία αύξηση κατά **20,7%**). Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγόμενων ποσοτήτων γιαουρτιού καλύπτει η κατηγορία «γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα» την τελευταία διετία, η οποία κατέλαβε το 60% περίπου της συνολικής ποσότητας εισαγωγής γιαουρτιού το **2006 (1.813** τόνοι) και το **65,7%** το **2007 (1.779** τόνοι). Οι εισαγωγές λευκού γιαουρτιού μειώθηκαν σε **929** τόνους το **2007** από **1.229** τόνους το **2006**. Η Γερμανία αποτελεί την κυριότερη χώρα προέλευσης σε λευκό γιαούρτι, ενώ το γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα προέρχεται κυρίως από τη Γαλλία.

Σημαντική αύξηση παρουσίασαν οι εισαγωγές των άλλων νωπών προϊόντων γάλακτος, τα οποία περιλαμβάνουν το βουτυρόγαλα, το ξυνόγαλο, το πηγμένο γάλα, την κρέμα και τα νωπά προϊόντα που έχουν υποστεί ζύμωση. Συγκεκριμένα, η ποσότητα εισαγωγής των εν λόγω προϊόντων ανήλθε σε 11.798 τόνους το 2007, καλύπτοντας το 4,6% των συνολικών εισαγωγών από 3.002 τόνους το 2003 (ποσοστό συμμετοχής 1,6%). Η Ισπανία αποτελεί τον κυριότερο προμηθευτή στα συγκεκριμένα προϊόντα, ενώ σημαντικές ποσότητες προέρχονται επίσης από τη Γερμανία και τη Γαλλία.

Η κατηγορία ορός γάλακτος και άλλα προϊόντα αναλογεί στο 2,9% το 2006 και στο 2,1% το 2007 της συνολικά εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων και περιλαμβάνει τον ορό γάλακτος σε σκόνη, σε κόκκους ή ρευστή μορφή, τροποποιημένο ή μη, καθώς και άλλα προϊόντα από φυσικά συστατικά του γάλακτος, όπως ροφήματα με άρωμα ή χυμό φρούτων και ορισμένα επιδόρπια. Οι ποσότητες εισαγωγής ορού γάλακτος κυμάνθηκαν μεταξύ 4.281 - 5.163 τόνων κατά την περίοδο 2003-2007, ενώ κυριότερες χώρες προέλευσης ήταν η Ολλανδία και η Ιρλανδία. Οι εισαγωγές των άλλων προϊόντων με βάση το γάλα διαμορφώθηκαν μεταξύ 1.108 - 1.371 τόνων το ίδιο διάστημα και προήλθαν κυρίως από τη Δανία και τη Γαλλία.

Το **βούτυρο** κάλυψε το 4,2% των συνολικών εισαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων το 2006 και 2% το 2007 και περιλαμβάνει το βούτυρο κατανάλωσης σε λιανική συσκευασία (από 220 γρ. μέχρι 1 κιλό), σε συσκευασία χύμα για λιανική διάθεση, το βούτυρο κατανάλωσης για επάλειψη (soft butter) όπου μέρος των φυσικών λιπαρών ουσιών του γάλακτος έχει αντικατασταθεί με φυτικά λιπαρά, καθώς και το αφυδατωμένο (συμπυκνωμένο) βούτυρο για βιομηχανική - μεταποιητική χρήση (butteroil, ghee) με λιπαρά άνω του 99%. Οι συνολικές εισαγωγές βουτύρου ανήλθαν σε 8.799 τόνους το 2006, εμφανίζοντας αύξηση κατά 13,6% σε σχέση με το 2005 (7.747 τόνοι). Το 2007 εκτιμάται ότι παρουσίασαν μείωση κατά 42,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και διαμορφώθηκαν σε 5.088 τόνους. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών βουτύρου αφορά το βούτυρο γάλακτος, το οποίο κάλυψε το 70,4% των εισαγόμενων ποσοτήτων βουτύρου το 2006 και ακολουθεί το αφυδατωμένο βούτυρο με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 28,8%. Κυριότερες χώρες προέλευσης αποτελούν η Ολλανδία, η Γαλλία, η Γερμανία και η Ιρλανδία.

Η πορεία των εισαγωγών παγωτών, κατά το χρονικό διάστημα 2003-2007, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ), παρουσιάζονται στον πίνακα 2.1.1 που ακολουθεί. Τονίζεται ότι, τα στοιχεία των ετών 2006 - 2007 είναι προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους από την ΕΣΥΕ δεν είχε περατωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης.

Οι εισαγόμενες ποσότητες παγωτών ακολούθησαν ανοδική πορεία το εξεταζόμενο διάστημα, με εξαίρεση την περίοδο 2006/2005, κατά την οποία εμφάνισαν μείωση της τάξεως του 36%. Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του 2006, το μέγεθος των εισαγωγών ανήλθε σε 3.604 τόνους έναντι 5.654 τόνων το 2005. Το 2007 οι εισαγόμενες ποσότητες εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε 4.934 τόνους, αυξημένες κατά 37% έναντι του 2006.

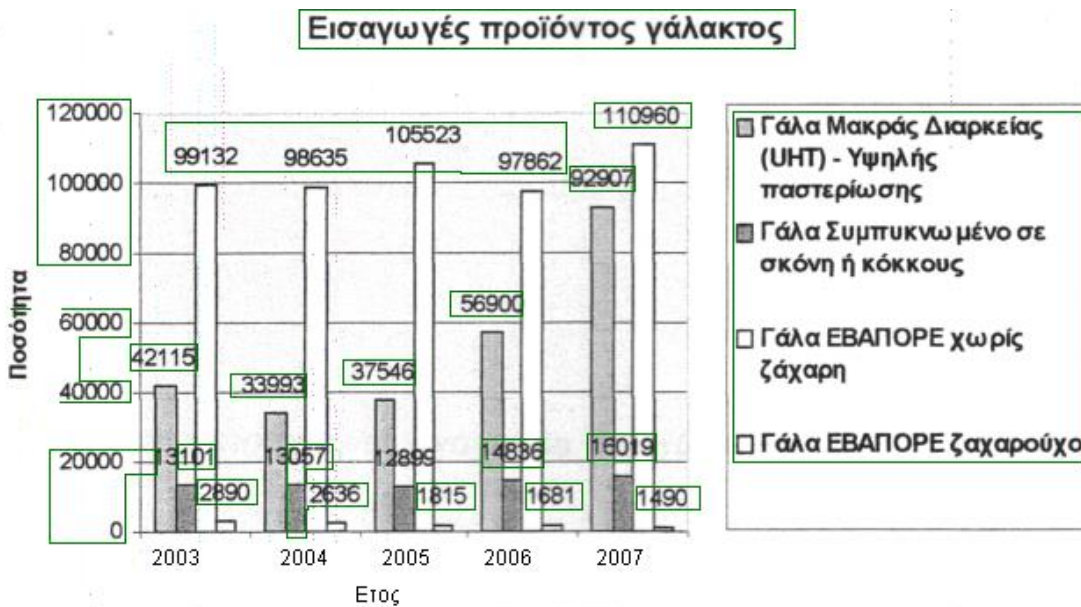
Η αξία των εισαγωγών υπολογίζεται σε 3.651 χιλ. ευρώ. το 2006 έναντι 5.100 χιλ. ευρώ. το 2005 (μείωση κατά 28,4%), ενώ το 2007 διαμορφώθηκε σε 3.914 χιλ. ευρώ., αυξημένη κατά 7,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ειδικότερα, τα παγωτά τύπου "premium" με λιπαρά πάνω από 7%, αποτελούν την κυριότερη κατηγορία και αναλογούν στο 40% - 71% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας παγωτών το εξεταζόμενο διάστημα. Συγκεκριμένα, οι εισαγωγές των εν λόγω προϊόντων ανήλθαν σε 1.456 τόνους το 2006 έναντι 3.706 τόνων το προηγούμενο έτος. Η μεγαλύτερη ποσότητα παγωτών του συγκεκριμένου τύπου προήλθε από την Ιταλία (555 τόνοι) το 2006.

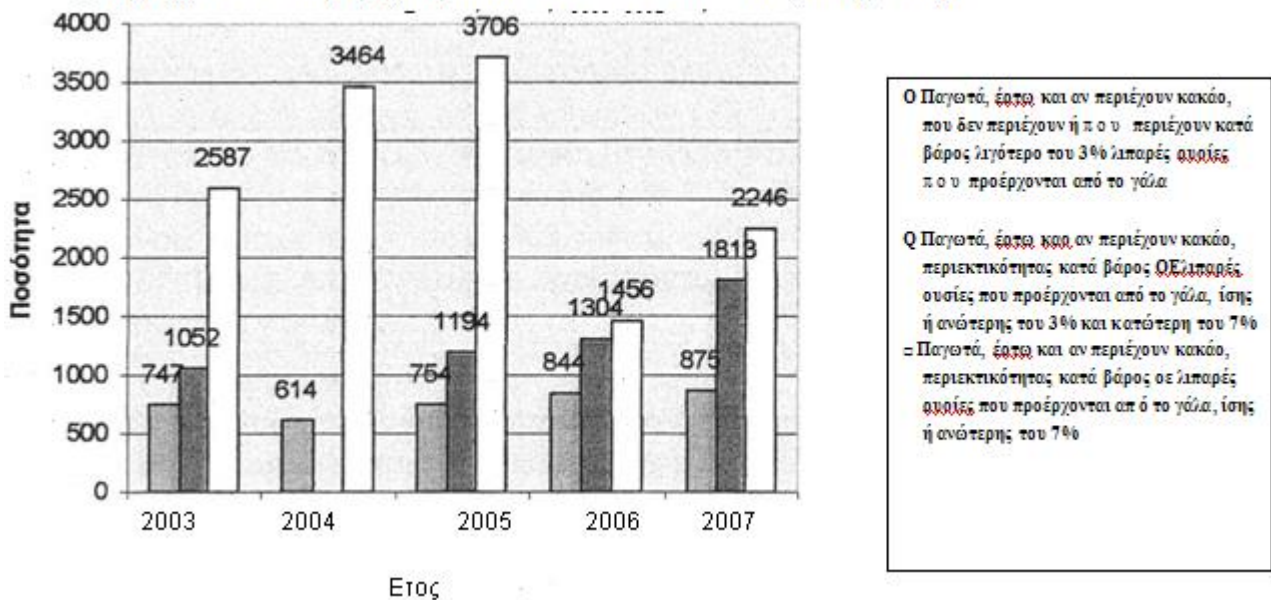
Τα παγωτά με λιπαρά κατ όγκο μεταξύ του 3-7% αποτελούν τη δεύτερη κυριότερη κατηγορία, καθώς καλύπτουν το 16,5%-37% περίπου της συνολικής ποσότητας εισαγωγών. Η ποσότητα που εισήχθη στη χώρα μας το 2006 ανήλθε σε 1.304 τόνους από 1.194 τόνους το 2005. Η Ιταλία αποτέλεσε την κυριότερη χώρα προέλευσης των εν λόγω παγωτών (428 τόνοι) το 2006.

Τα παγωτά με χαμηλά λιπαρά καλύπτουν το 12,5% - 23,5% της συνολικής ποσότητας εισαγωγής την περίοδο 1997-2007. Οι εισαγωγές της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν αύξηση το 2006 ανερχόμενες σε 844 τόνους έναντι 754 τόνων το 2005. Κυριότερος προμηθευτής της Ελλάδας στα συγκεκριμένα παγωτά ήταν η Γαλλία (396 τόνοι) το 2006.

Διαγραμμα 2 : Εισαγωγές προϊόντων γάλακτος (2003- 2007) σε τόνους και χιλ. ευρώ.



Διαγραμμα 3 : Εισαγωγές παγωτών 2003 - 2007 σε τόνους και χιλ. ευρώ



2.2 Ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα προσέλευσης

Οι εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων πραγματοποιούνται σχεδόν αποκλειστικά από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 8. Το γεγονός αυτό οφείλεται αφενός τόνοι το 2007 (μείωση κατά 6,5%), καλύπτοντας το 22%-29% των συνολικών εισαγωγών το ίδιο

διάστημα. Συγκεκριμένα, το 2006 εισήχθησαν 50.519 τόνοι γάλακτος εβαπορέ χωρίς ζάχαρη και 2.322 τόνοι βουτύρου. Επιπλέον, οι εισαγωγές από την Ολλανδία περιλαμβάνουν γάλα συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκκους, ορό γάλακτος και λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα.

Ο τρίτος σημαντικότερος προμηθευτής γαλακτοκομικών προϊόντων της εγχώριας αγοράς είναι η Γαλλία, η οποία κάλυψε το 19% περίπου (39.163 τόνοι) των συνολικών εισαγωγών το 2006 και το 21,6% (55.268 τόνοι) το 2007. Ειδικότερα, οι εισαγωγές το 2006 αφορούν κυρίως γάλα μακράς διάρκειας (25.719 τόνοι), γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα (1.065 τόνοι), κρέμα γάλακτος (3.302 τόνοι), γάλα συμπυκνωμένο (2.662 τόνοι) και βούτυρο (2.379 τόνοι). Από τη Γαλλία προέρχονται και άλλα είδη γαλακτοκομικών προϊόντων σε μικρότερες ποσότητες.

Σημαντικές εισαγωγές πραγματοποιούνται επίσης από την Ισπανία και την Ιταλία, οι εισαγόμενες ποσότητες από τις οποίες παρουσίασαν αξιοσημείωτη άνοδο το εξεταζόμενο διάστημα. Συγκεκριμένα, από την Ισπανία προήλθαν 5.981 τόνοι γαλακτοκομικών το 2006 έναντι 2.097 τόνων το 2003, ενώ το 2007 εκτιμάται ότι εισήχθησαν 10.650 τόνοι. Οι εισαγωγές από την εν λόγω χώρα αφορούν κυρίως βουτυρόγαλα, ξυνόγαλο και λοιπά προϊόντα γάλακτος. Από την Ιταλία προέρχεται κυρίως γάλα μακράς διάρκειας και γάλα υψηλής παστερίωσης (2006: 1.606 τόνοι), ενώ σε μικρότερες ποσότητες εισάγονται λοιπά είδη γαλακτοκομικών

Οι εισαγόμενες ποσότητες από το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο παρουσίασαν μείωση κατά το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, παραμένοντας ωστόσο σημαντικές χώρες προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων για την εγχώρια αγορά. Οι εισαγωγές από αυτές διαμορφώθηκαν σε 5.577 τόνους το 2006 από 10.297 τόνους το 2003, ενώ το 2007 υπολογίζονται σε 3.665 τόνους. Οι εν λόγω εισαγωγές το 2006 αφορούν κυρίως γάλα μακράς διάρκειας και γάλα υψηλής παστερίωσης (2.595 τόνοι) καθώς και γάλα συμπυκνωμένο (1.321), ενώ πραγματοποιούνται εισαγωγές και σε άλλα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Μείωση εμφανίζουν και οι εισαγόμενες ποσότητες από την Βρετανία, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 677 τόνους το 2006 από 1.608 τόνους το 2003. Το 2007 εκτιμάται ότι μειώθηκαν περαιτέρω σε 191 τόνους.

Μεταξύ των υπολοίπων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σημαντικοί προμηθευτές γαλακτοκομικών προϊόντων είναι επίσης η Ιρλανδία και η Δανία, από τις οποίες προήλθαν 1.667 τόνοι και 3.417 τόνοι αντίστοιχα, το 2007.

Επισημαίνεται ότι, οι Τρίτες χώρες συμμετέχουν με πολύ μικρό ποσοστό στη διαμόρφωση των συνολικών εισαγωγών. Οι συνολικές ποσότητες εισαγωγής ανήλθαν σε 20 τόνους το 2006, αντίστοιχης αξίας 12 χιλ. ευρώ. Το 2007 οι εισαγωγές από Τρίτες χώρες παρουσίασαν αύξηση και διαμορφώθηκαν σε 94 τόνους, αξίας 52 χιλ. ευρώ. Εισαγωγές πραγματοποιούνται από τη Ρουμανία, την Πολωνία, τις ΗΠΑ, την Ρωσία και την ΠΓΔΜ

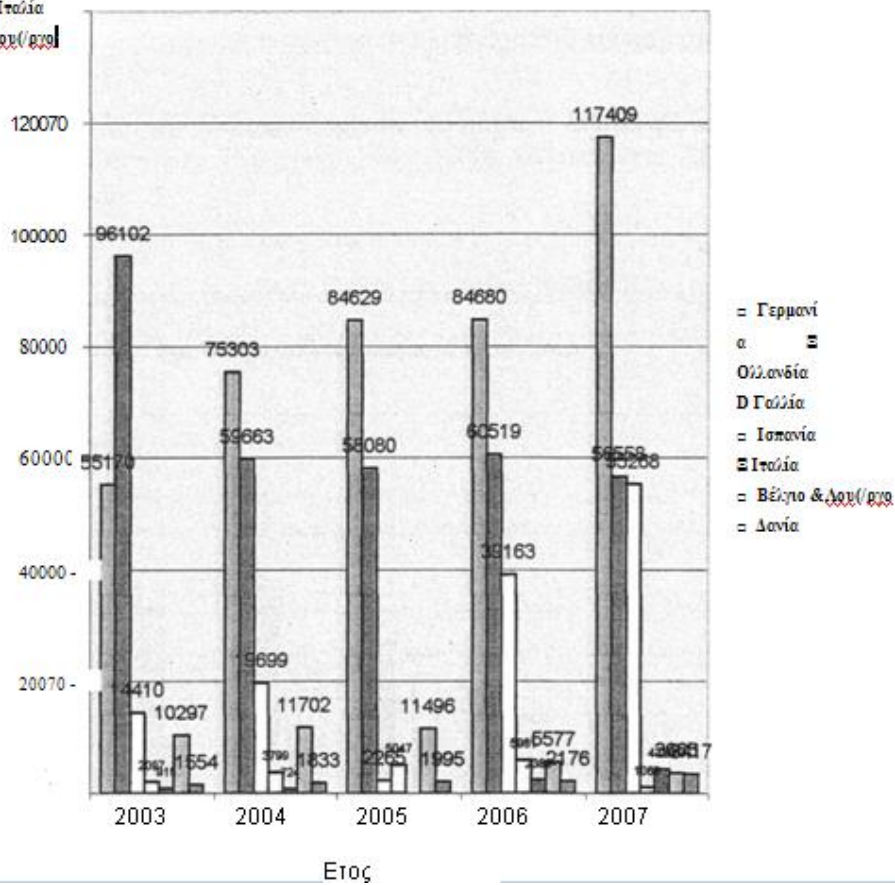
μεν στη μακρόχρονη παράδοση των εν λόγω χωρών στην παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, αφετέρου δε στη μη επιβάρυνση των συναλλαγών του ενδοκοινοτικού εμπορίου με δασμούς. Ειδικότερα, στον πίνακα 8 αναφέρονται οι εισαγωγές γαλακτοκομικών προϊόντων ανά κύρια χώρα προέλευσης σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, για την περίοδο 2003- 2007. Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία του 2007 είναι προσωρινά, καθώς δεν είχε ολοκληρωθεί η επεξεργασία τους κατά την διάρκεια εκπόνησης της μελέτης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, κυριότερη χώρα προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων είναι η Γερμανία, η οποία κάλυψε ετησίως το 41%-46% περίπου της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας γαλακτοκομικών προϊόντων την περίοδο 2004-2007. Συγκεκριμένα, από την εν λόγω χώρα προήλθαν συνολικά 84.680 τόνοι γαλακτοκομικών προϊόντων το 2006 και 117.409 τόνοι το 2007 (ποσοστό αύξησης 38,7%). Οι εισαγόμενες ποσότητες αφορούν κυρίως γάλα εβαπορέ χωρίς ζάχαρη (44.291 τόνοι), γάλα μακράς διάρκειας και γάλα υψηλής παστερίωσης (25.273 τόνοι) και κρέμα γάλακτος (4.038 τόνοι) το 2006. Επίσης, από τη Γερμανία εισάγονται σημαντικές ποσότητες σε γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, βούτυρο και λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα.

Η Ολλανδία αποτελεί τη δεύτερη κυριότερη χώρα προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων, καθώς εισήχθησαν από αυτή 60.519 τόνοι γαλακτοκομικών το 2006 και 56.558

Διάγραμμα 4: Χώρα προέλευσης προϊόντων γάλακτος 2003 - 2007 σε τόνους και χιλ. ευρώ

- = Γερμανία
- = Ολλανδία
- D Γαλλία
- = Ισπανία
- = Ιταλία
- = Βέλγιο & Λουξεμβούργο
- = Δανία
- =



2.3 Εξέλιξη των Εξαγωγών Προϊόντων Γάλακτος

Η πορεία των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων κατά το χρονικό διάστημα 2003-2007, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος (ΕΣΥΕ), παρουσιάζεται στο διάγραμμα 5 που ακολουθεί. Τονίζεται ότι, τα στοιχεία του 2000 είναι προσωρινά, καθώς η επεξεργασία τους από την ΕΣΥΕ δεν είχε περατωθεί κατά την περίοδο εκπόνησης της συγκεκριμένης μελέτης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα, η ποσότητα των εξαγωγών παρουσίασε ανοδική πορεία το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,2%. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές ανήλθαν σε 9.908 τόνους το 2007 έναντι 9.192 τόνων το προηγούμενο έτος (αύξηση κατά 7,8%). Η αντίστοιχη αξία των εξαγωγών ανήλθε σε 7.774 χιλ. ευρώ. το 2007 έναντι 6.490 χιλ. ευρώ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 19,8%.

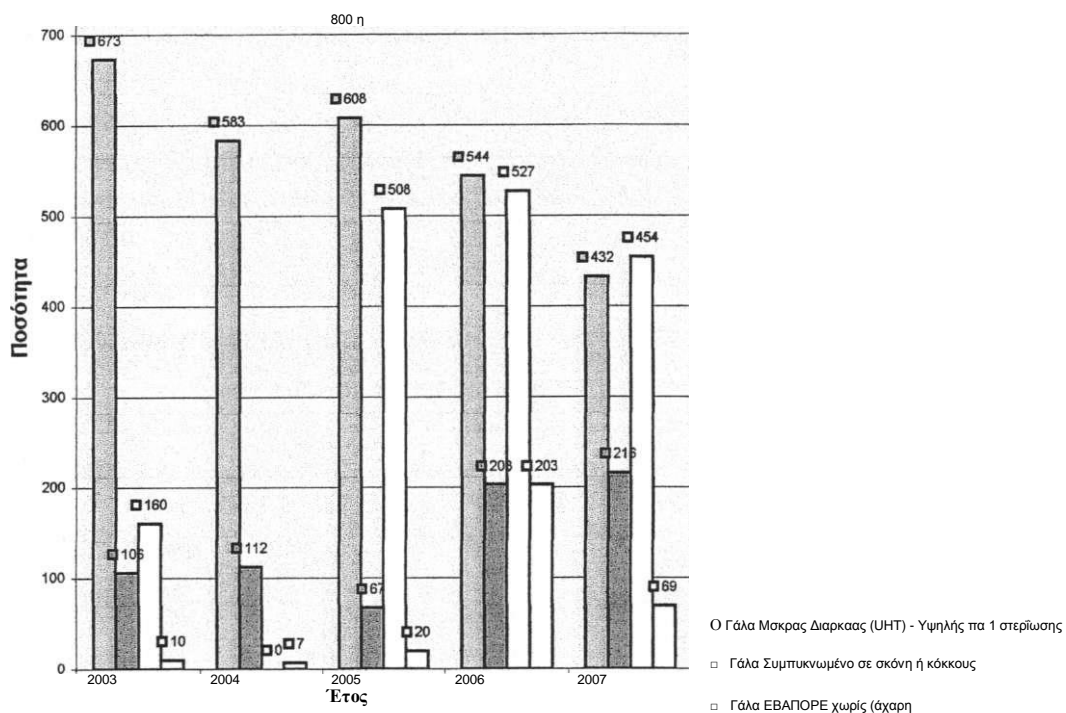
Η συνολική ποσότητα των εξαγωγών γάλακτος ανήλθε σε 1.477 τόνους το 2006 έναντι 1.203 τόνων το 2005 (ποσοστό αύξησης 22,8%), ενώ το 2007 εκτιμάται ότι εξήχθησαν 1.171 τόνοι γάλακτος (μείωση κατά 20,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος). Το γάλα μακράς διάρκειας αποτελεί το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν, καθώς κάλυψε το 37% περίπου της συνολικής ποσότητας εξαγωγών γάλακτος, τόσο το 2006 όσο και το 2007.

Οι εξαγωγές σε γιαούρτι κάλυψαν το 74,7% των συνολικών εξαγόμενων ποσοτήτων το 2006 και το 80,6% το 2007. Ειδικότερα, οι εξαγωγές σε λευκό γιαούρτι ανήλθαν σε 5.917 τόνους το 2006, ενώ το 2007 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκαν σε 6.842 τόνους. Οι εξαγωγές γιαουρτιού με άρωμα ή φρούτα ανήλθαν σε 946 τόνους το 2006 και σε 1.140 τόνους το 2007.

Οι εξαγωγές των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων διαμορφώθηκαν συνολικά σε 852 τόνους το 2006 και 755 τόνους το 2007, καλύπτοντας το 7,5%-9,5% των συνολικών εξαγωγών.

Διάγραμμα 5 : εξαγωγές προϊόντων γάλακτος 2003 - 2007 σε τόνους χιλ ευρώ

Εξαγωγές προϊόντων γάλακτος (2003 - 2007)



Πηγή : Ε.Σ.Υ.Ε. Διεύθυνση μελετών

2.4 Εξαγωγές κατά χώρα προορισμού

Στο διάγραμμα 6 παρουσιάζεται η διάρθρωση των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων κατά κύρια χώρα προορισμού, το χρονικό διάστημα 2003-2007, σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδας (ΕΣΥΕ).

Κυριότερος προορισμός των εξαγωγών ήταν οι χώρες της ΕΕ., οι οποίες απορρόφησαν το 75,6% των συνολικών ποσοτήτων το 2006 και το 78,7% το 2007. Αξίζει να σημειωθεί ότι, οι εξαγωγές προς την Ε.Ε ευνοούνται και από το γεγονός ότι εντός των συ- vorcon της δεν επιβάλλονται δασμοί.

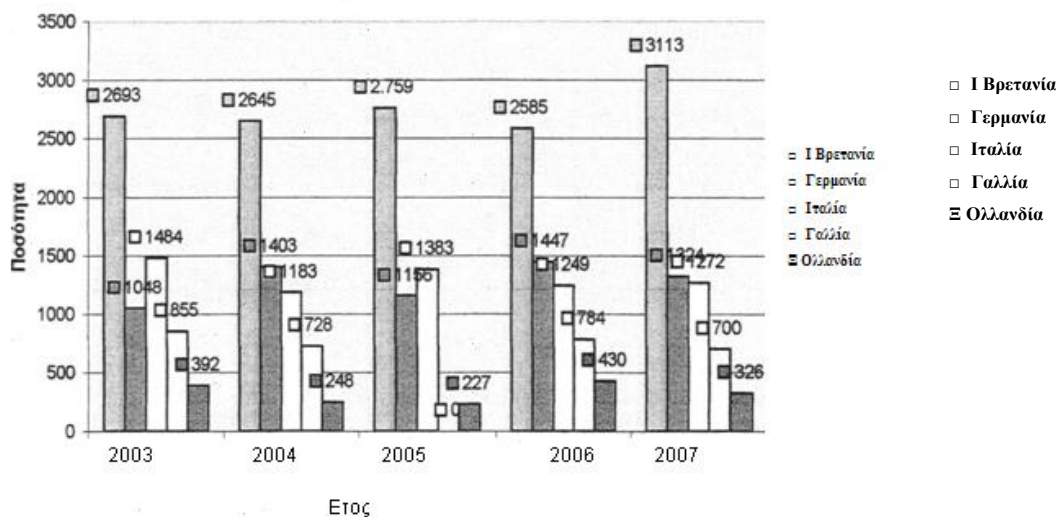
Ειδικότερα, η ποσότητα των γαλακτοκομικών προϊόντων που απορροφήθηκε από την Ε.Ε ανήλθε σε 6.949 τόνους το 2006 και σε 7.794 τόνους το 2007, σημειώνοντας αύξηση κατά 12,2%. Η αντίστοιχη αξία εξαγωγών ανήλθε σε 5.148 χιλ. ευρώ. το 2006 και σε 6.523 χιλ. ευρώ. το 2007 (ποσοστό αύξησης 26,1

Μεταξύ αυτών, κυριότερη χώρα προορισμού είναι η Βρετανία, η οποία απορρόφησε 2.585 τόνους γαλακτοκομικών προϊόντων το 2006 και 3.113 τόνους το 2007, καταλαμβάνοντας μερίδιο 37%-40% περίπου επί των εξαγωγών προς την Ε.Ε. και 28%-31,5% περίπου επί του συνόλου. Ακολουθεί η Γερμανία με ποσοστό συμμετοχής 13,4%- 15,7% στο σύνολο των εξαγόμενων ποσοτήτων το 2006-2007 και η Ιταλία με αντίστοιχο μερίδιο 12,8%-13,6%.

Οι Τρίτες χώρες κάλυψαν το 24,4% το 2006 και το 21,3% το 2007 της συνολικής ποσότητας εξαγωγών. Κυριότερος αποδέκτης των εξαγωγών γαλακτοκομικών προϊόντων ήταν η Κύπρος, η οποία απορρόφησε το 10,3%-11,5% των συνολικών εξαγωγών την τελευταία διετία.

Διάγραμμα 6 :Χώρες προορισμού προϊόντων γάλακτος (2003-2007),
(σε τόνους και χιλ. ευρώ.)

Διάγραμμα 6 :Χώρες προορισμού προϊόντων γάλακτος (2003-2007),
(σε τόνους και χιλ. ευρώ.)



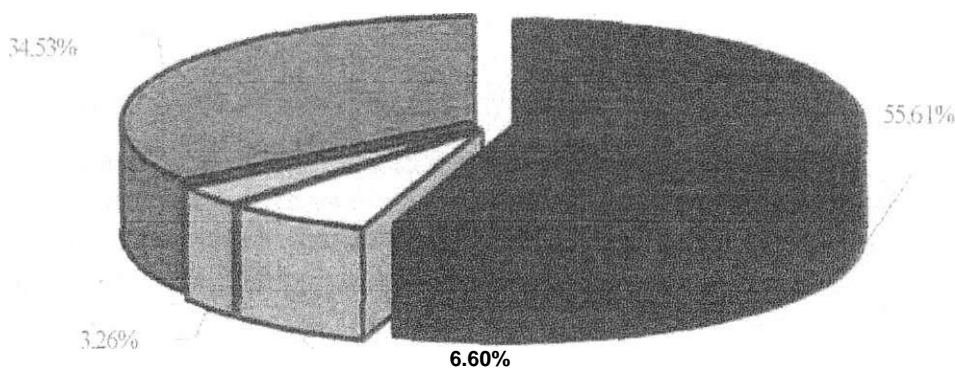
Πηγή : Ε.Σ.Υ.Ε. Διεύθυνση μελετών

2.5 Εγχώρια Αγορά Γάλακτος

Στον διάγραμμα 7 παρουσιάζεται η ανάλυση της εγχώριας αγοράς γάλακτος (λευκού και σοκολατούχου) ανά κύρια κατηγορία προϊόντων, το χρονικό διάστημα 2005-2007. Σημειώνεται ότι, τα μεγέθη του πίνακα που αναφέρονται στο συμπυκνωμένο γάλα είναι προσαρμοσμένα σε ισοδύναμες ποσότητες πόσιμου γάλακτος (συντελεστής 2,1) προκειμένου να είναι συγκρίσιμα με τις υπόλοιπες κατηγορίες προϊόντων.

Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας αγοράς καλύπτεται από το φρέσκο παστεριωμένο γάλα, με ποσοστό συμμετοχής μεταξύ 54,2%-55,6% την τριετία 2005-2007. Το γάλα υψηλής παστερίωσης καλύπτει το 6,5% περίπου της συνολικής αγοράς το 2007 έναντι 5,4% το 2006 και 3,7% το 2005. Το μερίδιο του γάλακτος μακράς διάρκειας, παρουσιάζει ελαφρά μείωση και κυμαίνεται μεταξύ 3,3%-3,5% το διάστημα 2005- 2007. Το συμπυκνωμένο γάλα απέσπασε μερίδιο 34,5% το 2007 έναντι 38,6% το 2005.

Διάγραμμα 7: Ανάλυση της εγχώριας αγοράς γάλακτος κατά κατηγορία (2007)



Παστεριωμένο

□ Μικράς Διαρκείας

□ Υψηλής Παστερίωσης □ Συμπυκνωμένο

Πηγή: Κλαδικοί δείκτες, στοιχεία ICAP

2.6 Εγχώρια αγορά βουτύρου

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βουτύρου κυμάνθηκε μεταξύ 8.400-10.500 τόνων κατά τη διάρκεια της περιόδου 2001-2007. Επισημαίνεται ότι, τα μεγέθη του πίνακα περιλαμβάνουν τόσο τις ποσότητες βουτύρου που προορίζονται για άμεση κατανάλωση όσο και αυτές που διατίθενται για επαγγελματική χρήση-μεταποίηση (παραγωγή άλλων προϊόντων). Το βούτυρο επαγγελματικής χρήσης διατίθεται σε μορφή χύμα (σε μπάλες ή κιβώτια) αλλά και λειωμένο ή συμπυκνωμένο (butteroil). Σημειώνεται ότι, η ζήτηση του βουτύρου χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα, καθώς αύξηση της ζήτησης παρατηρείται τους μήνες Σεπτέμβριο-Μάρτιο.

Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς βουτύρου ανήλθε σε 10.513 τόνους το 2006 έναντι 9.128 τόνων το 2005, σημειώνοντας αύξηση κατά 15% περίπου. Το 2007 εκτιμάται σε 9.778 τόνους, εμφανίζοντας μείωση της τάξεως του 7% έναντι του προηγούμενου έτους. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το βούτυρο επαγγελματικής χρήσης ξεπερνά ίσως και το 75% της συνολικής αγοράς, ενώ το υπόλοιπο μέρος καλύπτει το βούτυρο για την οικιακή κατανάλωση.

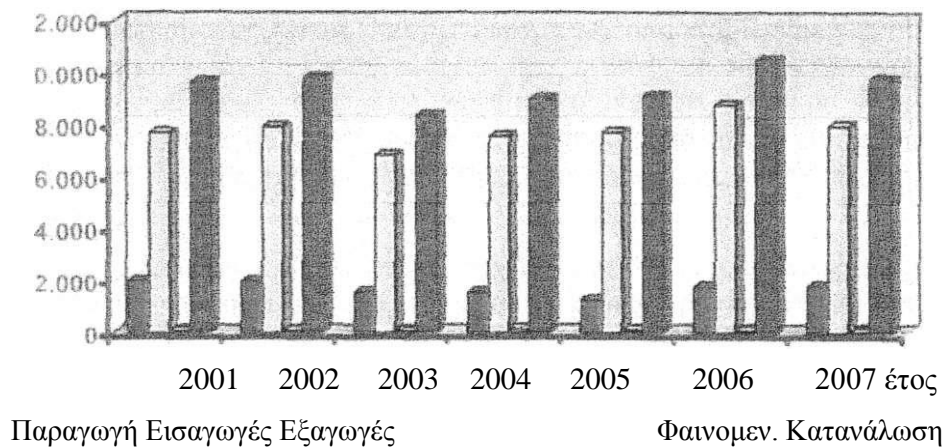
Οι εγχώριες παραγόμενες ποσότητες βουτύρου καλύπτουν ποσοστό 15%-18% περίπου επί της συνολικής αγοράς, το διάστημα 2005-2007. Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το μεγαλύτερο μέρος των εγχώριως παραγόμενων ποσοτήτων βουτύρου προορίζεται για οικιακή κατανάλωση και για το λόγο αυτό διατίθενται σε μικρές συσκευασίες, συνήθως των 125-500 γρ.

Οι εισαγωγές βουτύρου αφορούν κυρίως βούτυρο γάλακτος (έως 85% λιπαρά) από την Ολλανδία, τη Γαλλία, τη Γερμανία και την Ιρλανδία και προορίζονται κυρίως για επαγγελματική χρήση. Η εισαγωγική διείσδυση κυμάνθηκε μεταξύ του 81,8%- 84,9%, κατά την περίοδο 2005-2007. Με την εισαγωγή βουτύρου ασχολούνται, μεταξύ άλλων, οι εταιρίες ARLA FOODS ΕΛΛΑΣ AEBEE (LURPAK), ΑΣΗΜΟΜΥΤΗΣ ΑΕ (PRESIDENT), ΕΥΡΟΑΓΟΡΑ ΕΠΕ (FINESSA), LEADER ΑΕ (MEGGLE), ΟΠΤΙΜΑ ΑΕ (ADORO, KERRYGOLD) κ.ά.

Οι εξαγωγές βουτύρου κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα και παρουσιάζουν πτωτική τάση τα τελευταία χρόνια.

Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, παρατηρείται το φαινόμενο σε ορισμένες περιπτώσεις να διατίθεται στην αγορά βούτυρο κυρίως για επαγγελματική χρήση, το οποίο δεν είναι παρασκευασμένο σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Κώδικα Τροφίμων. Επιπλέον, η διάθεση στην αγορά υποκατάστατων βουτύρου, τα οποία έχουν χαμηλότερα λιπαρά ή πρόσμιξη με γιαούρτι κλπ. αποσπά μερίδιο από το βούτυρο, τόσο στην αγορά της λιανικής κατανάλωσης όσο και στο catering.

Διάγραμμα 8: Εξέλιξη της ελληνικής αγοράς βουτύρου (2001-2007) ποσότητα



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς /ICAP.

2.7 Εγχώρια Αγορά Γιαουρτιού

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η εγχώρια αγορά γιαουρτιού κατά τη χρονική περίοδο 2001-2007. Τα στοιχεία του πίνακα 12 που ακολουθεί, περιλαμβάνουν τα μεγέθη αγοράς για το βιομηχανικό γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου και για το παραδοσιακό γιαούρτι. Η κατηγορία «ευρωπαϊκού τύπου» περιλαμβάνει το λευκό τυποποιημένο- βιομηχανικό γιαούρτι (πλήρες, ημιάπαχο και άπαχο), καθώς και το σύνθετο γιαούρτι (με πρόσθετα όπως φρούτα, χυμούς φρούτων, δημητριακά, κλπ και το παιδικό). Ο συγκεκριμένος τύπος γιαουρτιού αποτελεί δυναμικό τμήμα της αγοράς, καθώς περιλαμβάνει ποικιλία προϊόντων, που καλύπτουν μεγάλο μέρος των προτιμήσεων των καταναλωτών. Το «παραδοσιακό» περιλαμβάνει το γιαούρτι που παρασκευάζεται από αγελαδινό, πρόβειο και ανάμεικτο γάλα, καθώς και το στραγγιστό σακούλας.

Από τα στοιχεία του διαγράμματος 9 προκύπτει ότι, η συνολική κατανάλωση γιαουρτιού παρουσίασε διαχρονική αύξηση κατά το εξεταζόμενο διάστημα, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,55%. Ειδικότερα, το 2006 διαμορφώθηκε στους 89.679 τόνους έναντι 89.807 τόνων το 2005. Το 2007 η συνολική αγορά γιαουρτιού παρουσίασε αύξηση κατά 4,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και ανήλθε στους 94.000 τόνους. Η προαναφερόμενη αύξηση της εγχώριας αγοράς, οφείλεται κυρίως στην αύξηση της εγχώριας παραγωγής λευκού βιομηχανικού γιαουρτιού και συγκεκριμένα των δύο νέων τύπου γιαουρτιού για επαγγελματική χρήση (στραγγιστό γιαούρτι "batch process" και αναπλήρωμα γιαουρτιού με φυτικά λιπαρά, πρωτεΐνες και μικρότερο ποσοστό γάλακτος), η παραγωγή των οποίων ξεκίνησε ουσιαστικά το 2005. Επισημαίνεται ότι, το σύνολο σχεδόν της ελληνικής αγοράς γιαουρτιού καλύπτεται από την εγχώρια παραγωγή, καθώς οι εισαγωγές αναλογούν μόνο στο 3% περίπου της κατανάλωσης τα τελευταία χρόνια.

Το μέγεθος αγοράς του γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου, εμφάνισε ανοδική πορεία το διάστημα 2001-2007. Το 2006 ανήλθε σε 72.679 τόνους από 73.807 τόνους το 2005, ενώ το 2007 εκτιμάται στους 76.500 τόνους, παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση κατά 5,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ο συγκεκριμένος τύπος γιαουρτιού καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής εγχώριας αγοράς γιαουρτιού, με ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 81%-82,2%, την περίοδο 2005-2007.

Ειδικότερα, το λευκό βιομηχανικό γιαούρτι καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω αγοράς με μερίδιο 80%-82% το διάστημα 2005-2007, ενώ το σύνθετο γιαούρτι (παιδικό ή με προσθήκη φρούτων, δημητριακών, κ.λπ) αποσπά μερίδιο της τάξεως του 18%, τα τελευταία χρόνια. Επισημαίνεται ότι, η αύξηση της συνολικής αγοράς σύνθετου γιαουρτιού οφείλεται κυρίως στο παιδικό γιαούρτι, το οποίο έχει δυναμική παρουσία τα τελευταία χρόνια, αποσπώντας μερίδιο από τα λοιπά προϊόντα της συγκεκριμένης κατηγορίας (με πρόσθετα όπως φρούτα, χυμούς φρούτων, δημητριακά, κλπ).

Οι εισαγωγές παρουσιάζουν διακυμάνσεις, χωρίς όμως σημαντικές μεταβολές ανά έτος και αφορούν λευκό γιαούρτι, με άρωμα ή φρούτα. Ειδικότερα, το 2006 οι εισαγόμενες ποσότητες ανήλθαν σε 3.042 τόνους έναντι 2.520 τόνων το 2005, ενώ το 2007 υπολογίζονται σε 2.700 τόνους. Τα εισαγόμενα προϊόντα προέρχονται κατά κύριο λόγο από χώρες της Ε.Ε και συγκεκριμένα από τη Γερμανία, που αποτελεί την κυριότερη χώρα προέλευσης σε λευκό γιαούρτι, ενώ το γιαούρτι με άρωμα ή φρούτα προέρχεται κυρίως από τη Γαλλία.

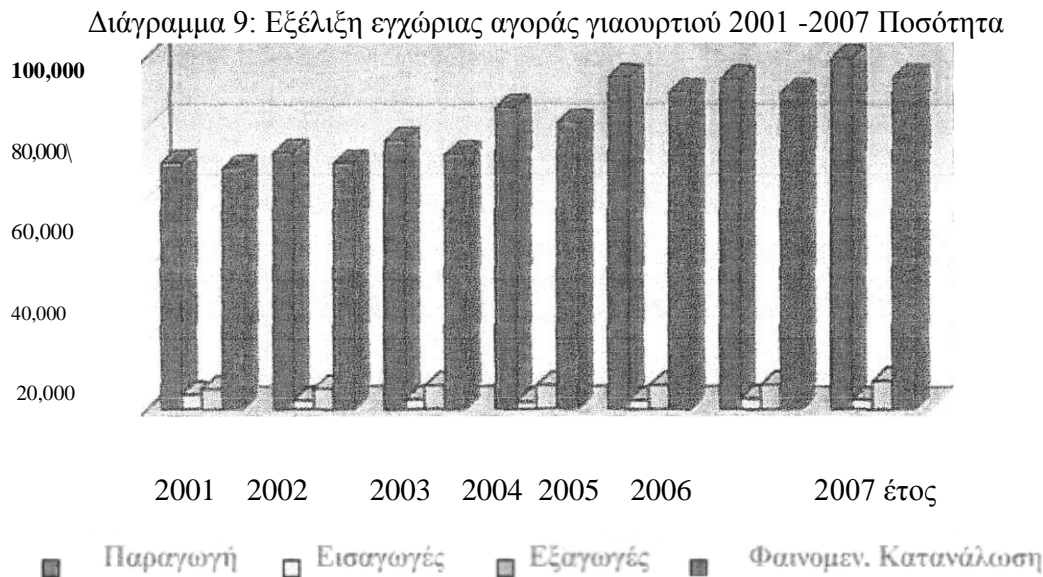
Οι εξαγωγές γιαουρτιού παρουσίασαν ανοδική τάση κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ειδικότερα, το 2006 οι ποσότητες εξαγωγής ανήλθαν σε 6.863 τόνους παραμένοντας ουσιαστικά στα ίδια επίπεδα με του προηγούμενου έτους (2005: 6.713 τόνοι), ενώ το 2007 εκτιμώνται σε 8.200 τόνους, αντιπροσωπεύοντας το 9%-10% περίπου της παραγωγής γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου. Οι εξαγωγές καλύπτονται κυρίως από τη ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ. Επίσης εξαγωγές πραγματοποιούν και οι εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ.

Η αγορά του παραδοσιακού γιαουρτιού καλύπτεται αποκλειστικά από την εγχώρια παραγωγή και υπολογίζεται στους 17.500 τόνους το 2007 από 17.000 τόνους το 2006 και 16.000 τόνους το 2005.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, το μεγαλύτερο μέρος των συνολικών πωλήσεων γιαούρτης (80%-90% περίπου) προορίζεται για λιανική κατανάλωση με κυριότερο κανάλι διανομής τα σούπερ-μάρκετς, που αποσπών όλο και μεγαλύτερο μερίδιο. Το γιαούρτι που κατευθύνεται για επαγγελματική χρήση είναι κυρίως λευκό ευρωπαϊκού τύπου και προέρχεται κυρίως από εισαγωγές καλύπτοντας μικρό μέρος της συνολικής αγοράς.

Η αξία της εγχώριας αγοράς γιαούρτης (σε τιμές χονδρικής) εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 95 δισ. ευρώ. περίπου το 2007.

:Εγχώρια αγορά γιαουρτιού (2001-2007)
(σε τόνους)



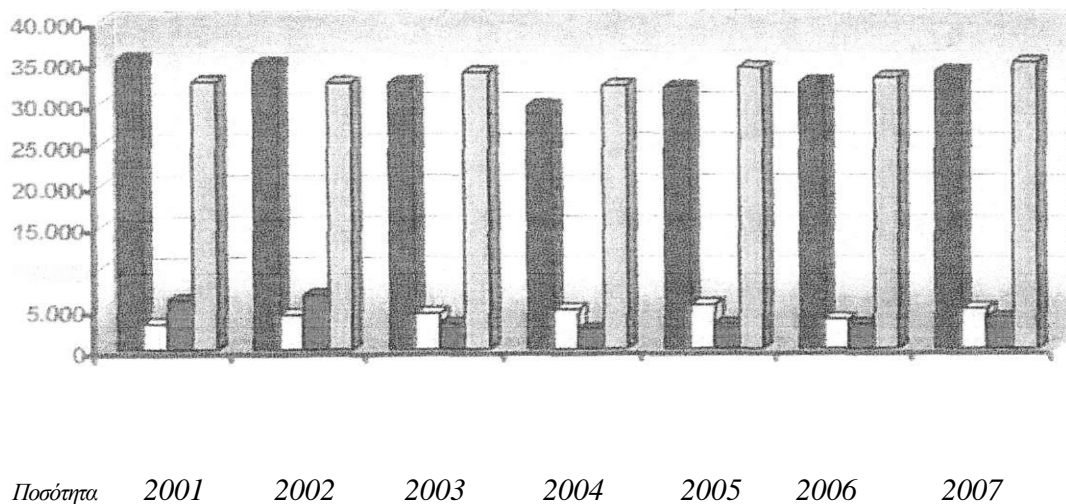
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις αγοράς/ICAP

Όπως φαίνεται από το σχήμα, σε όλα τα έτη παρουσιάζεται μια αυξητική τάση στην παραγωγή και στην φαινομενική κατανάλωση της εγχώριας αγοράς γιαουρτιού, ενώ αντιθέτως οι εισαγωγές και οι εξαγωγές παραμένουν σταθερές.

2.8 Μέγεθος Εγχώριας Αγοράς Παγωτού

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση παγωτού (τυποποιημένο - χύμα βιομηχανικό και επώνυμο βιοτεχνικό παγωτό) εμφάνισε διακυμάνσεις κατά τη χρονική περίοδο 2001-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,5% (διάγραμμα 10). Σημειώνεται ότι, τα στοιχεία εισαγωγών των ετών 2006 και 2007 και εξαγωγών του 2006 προέκυψαν από εκτιμήσεις της αγοράς, καθώς τα μεγέθη της ΕΣΥΕ δεν θεωρείται ότι αντικατοπτρίζουν πλήρως την πραγματική εξέλιξη και τα ποσοτικά του εξωτερικού εμπορίου το συγκεκριμένο διάστημα.

Διάγραμμα 10:Εξέλιξη της εγχώριας αγοράς παγωτού(2001-2007)



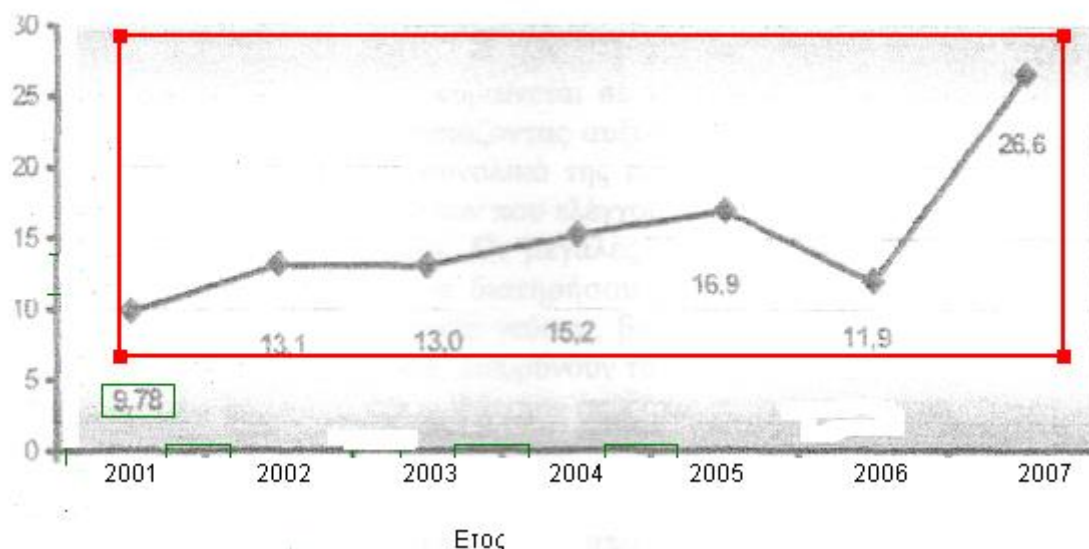
Πηγή.Εκτιμήσεις αγοράς, ΕΣΥΕ, ICAP

Ειδικότερα, το 2007 η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση εκτιμάται σε 35.714 τόνους, αυξημένη κατά 6,6% έναντι του προηγούμενου έτους. Το 2006 διαμορφώθηκε σε 33.500 τόνους, παραμένοντας στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2005 (33.405 τόννοι).

Η αξία της ελληνικής αγοράς παγωτών (σε τιμές χονδρικής) ακολούθησε ανοδική πορεία τα τελευταία έτη. Συγκεκριμένα, το 2007 εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε 6,9-7,1 δισ. ευρώ. έναντι 6,1-6,3 δισ. ευρώ. το 2006, 5,6-5,8 δισ. ευρώ. το 2005 και 50-52 δισ. ευρώ. το 2004. Το 2008 η αξία πωλήσεων των εν λόγω προϊόντων στην εγχώρια αγορά προβλέπεται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 7,7-7,9 δισ. ευρώ. περίπου.

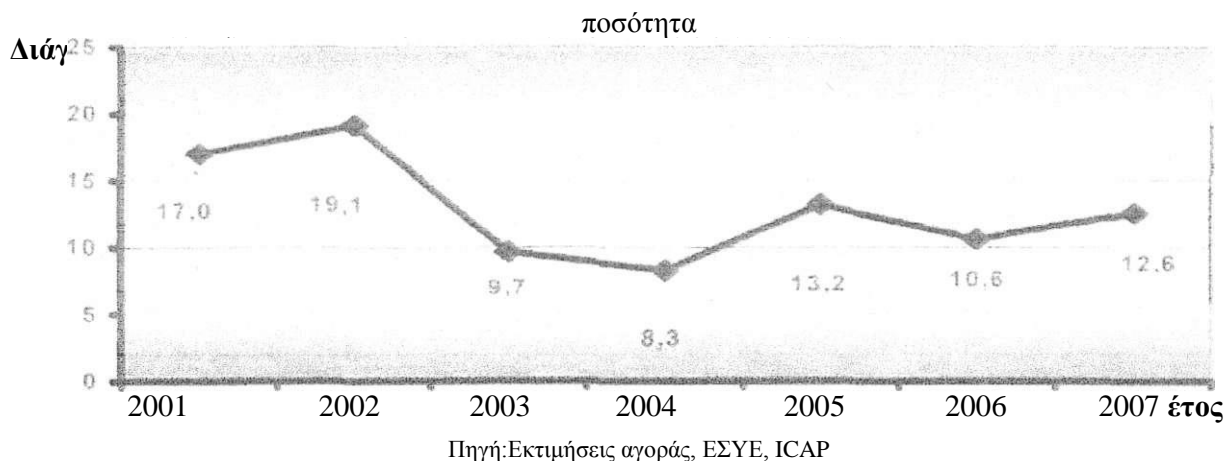
Οι εισαγωγές αφορούν σε σημαντικό ποσοστό παγωτά τύπου "premium" με λιπαρά πάνω από 7% και προέρχονται κυρίως από την Ιταλία και τη Γαλλία. Η εισαγωγική διείσδυση κυμάνθηκε μεταξύ του 10%-17% το διάστημα 2001-2006. Το 2007 εμφανίστηκε σημαντική αύξηση των εισαγωγών, οι οποίες εκτιμώνται σε 9.500 τόνους, καλύπτοντας το 26,6% της εγχώριας κατανάλωσης. Το γεγονός αυτό οφείλεται στη διακοπή της παραγωγής δραστηριότητας της UNILEVER HELLAS AEBE (ALGIDA) και στην προμήθεια των εν λόγω προϊόντων εξ' ολοκλήρου από το εξωτερικό. Επιπλέον, οι διακυμάνσεις που παρουσίασαν οι εισαγωγές τα τελευταία έτη οφείλονται σε διάφορα γεγονότα που επηρέασαν τη ζήτηση των εισαγόμενων ειδών διατροφής γενικότερα, στρέφοντας αρκετούς καταναλωτές στα ελληνικά προϊόντα.

Διάγραμμα 11:Εισαγωγική διείσδυση παγωτού (2001-2007)



Πηγή7 κτιμήσεις αγοράς, ΕΣΥΕ, JCAP

Οι εξαγωγές παγωτών κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα συγκρινόμενες με το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, ενώ το ποσοστό συμμετοχής τους επί του συνόλου της παραγωγής δεν ξεπέρασε το 13%, τα τελευταία πέντε χρόνια. Εξαγωγές πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο σε παγωτά που περιέχουν λιπαρά κατ' όγκο μεταξύ του 3%-7%. Οι κυριότερες χώρες προορισμού αυτών είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γερμανία.



Η κατανάλωση παγωτού στη χώρα μας κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με αντίστοιχες αγορές της Ευρώπης, παρουσιάζοντας αυξομειώσεις ανά έτος, οι οποίες όμως δεν μεταβάλλουν ουσιαστικά το συνολικό της μέγεθος. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με το μικρό αριθμό επιχειρήσεων που ελέγχουν την αγορά συμβάλλει στην ένταση του ανταγωνισμού στον κλάδο. Οι μεγάλες βιομηχανίες παγωτού στην προσπάθειά τους να ενισχύσουν και να διατηρήσουν την θέση τους στην αγορά κυκλοφορούν νέα προϊόντα με διαφορετικές γεύσεις, βελτιώνουν τη συσκευασία των προϊόντων που ήδη διαθέτουν στην αγορά, διευρύνουν το δίκτυο διανομής τους με την απόκτηση νέων σημείων πώλησης και αυξάνουν τις δαπάνες για την προβολή των προϊόντων τους.

Σημειώνεται ότι, η επιμήκυνση του καλοκαιριού και οι υψηλές θερμοκρασίες που παρατηρούνται τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας από τους μήνες Μάρτιο-Απρίλιο, ενισχύουν την κατανάλωση παγωτού, η οποία χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα.

Η εγχώρια κατανάλωση παγωτού εκτιμάται ότι δεν παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, γεγονός το οποίο οφείλεται στο ότι, το παγωτό αποτελεί συμπληρωματικό είδος διατροφής και αντιμετωπίζεται από τους καταναλωτές ως εποχιακό επιδόρπιο, σε αντίθεση με άλλες χώρες όπου το παγωτό αποτελεί βασικό επιδόρπιο.

2.9 ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑΣ

Οι εταιρίες οι οποίες δραστηριοποιούνται στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζουν μεγάλη ανομοιογένεια όσον αφορά το μέγεθος τους, καθώς και τον τρόπο οργάνωσης του δικτύου διανομής τους. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα διατίθενται στην εγχώρια αγορά μέσω διάφορων εμπορικών καναλιών, τα οποία διαφοροποιούνται ανάλογα με τη δομή και το μέγεθος των επιχειρήσεων. Τα κανάλια αυτά συνίστανται σε τοπικούς αντιπροσώπους, εταιρίες διανομών,

αλυσίδες σούπερ-μάρκετ και καταστήματα τροφίμων, καθώς και μικρά σημεία πώλησης (περίπτερα, φούρνοι, ζαχαροπλαστεία, μικρά παντοπωλεία, κ.λ.π).

Όσον αφορά το παστεριωμένο γάλα, οι μεγάλες παραγωγικές εταιρίες εξασφαλίζουν την συνεργασία μικρότερων παραγωγικών μονάδων για να καλύψουν ολόκληρη σχεδόν την ελληνική αγορά. Οι συνεργασίες αυτές κρίνονται απαραίτητες για την κάλυψη περιοχών που βρίσκονται μακριά από τις κεντρικές παραγωγικές μονάδες των εν λόγω εταιριών, καθώς το παστεριωμένο γάλα θεωρείται ευπαθές προϊόν και η μεταφορά του πρέπει να πραγματοποιείται σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα από την παραγωγή του και κάτω από ειδικές συνθήκες ψύξης.

Τα κανάλια διανομής των γαλακτοκομικών προϊόντων των μικρότερου κυρίως μεγέθους επιχειρήσεων και των συνεταιριστικών ενώσεων καλύπτουν αποκλειστικά σχεδόν τις τοπικές αγορές στις οποίες εντάσσονται.

Σημαντικές πωλήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων πραγματοποιούνται μέσω των σούπερ-μάρκετ. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην ευρύτατη γκάμα προϊόντων που διαθέτουν, καθώς και στις ανταγωνιστικές τιμές στις οποίες προσφέρονται τα εξεταζόμενα προϊόντα. Σύμφωνα με εκτιμήσεις και όσον αφορά τις μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου, ποσοστό 45%-50% των πωλήσεων παστεριωμένου γάλακτος προέρχεται από τα σούπερ-μάρκετ, ενώ στις πωλήσεις γιαουρτιού κατέχουν αντίστοιχο ποσοστό της τάξεως του 60%. Τα μικρά σημεία πώλησης συγκεντρώνουν μικρότερα ποσοστά συμμετοχής στις συνολικές πωλήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων, απαιτούν σημαντική επένδυση από τις εταιρίες (ψυγεία) αλλά εξασφαλίζουν ταχύτερη είσπραξη και εξυπηρετούν ταυτόχρονα την πώληση γάλακτος, γιαουρτιού, κρέμας γάλακτος και χυμών.

Σημαντικό μέσο προώθησης των γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελούν και οι διάφορες «παροχές» (εκπτώσεις, πιστώσεις) από τις εταιρίες του κλάδου προς το λιανεμπόριο, για την τοποθέτηση των προϊόντων τους στα ράφια-ψυγεία των καταστημάτων τους. Οι εκπτώσεις που παρέχουν οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις του κλάδου στα συνεργαζόμενα καταστήματα λιανικής διαφέρουν ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής και γενικότερα το είδος της συμφωνίας μεταξύ των δύο μερών. Το εύρος διακύμανσης τους κυμαίνεται μεταξύ του 20%-25% επί της χονδρικής τιμής για τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ, ενώ στα μικρά σημεία πώλησης διαμορφώνεται μεταξύ του 10%-30%.

Οι χορηγούμενες πιστώσεις κυμαίνονται συνήθως μεταξύ 2-6 μηνών. Ειδικότερα, ο μέσος όρος πίστωσης από τις μεγάλες κυρίως παραγωγικές επιχειρήσεις διαμορφώνεται μεταξύ των 3-4 μηνών

Σημειώνεται ότι, στον τομέα του λιανικού εμπορίου οι ισχύουσες συνθήκες έχουν σαν αποτέλεσμα τη διαμόρφωση της πραγματικής τιμής πώλησης των γαλακτοκομικών προϊόντων σε επίπεδα χαμηλότερα της χονδρικής τιμής. Ειδικότερα, ενώ η διαφορά μεταξύ χονδρικής και προτεινόμενης λιανικής τιμής είναι της τάξεως του 20% για το λευκό παστεριωμένο γάλα, 25% περίπου στο σοκολατούχο, και 24%-25% στο γιαούρτι, στην πράξη η πραγματική μέση τιμή ανά κιλό πωλούμενου προϊόντος διαμορφώνεται σε επίπεδα χαμηλότερα της χονδρικής. Αυτό οφείλεται στο συνδυασμό προσφορών, εκπτώσεων και δώρων από τη βιομηχανία προς το λιανικό εμπόριο

2.10 Επενδυτικά Σχέδια

Το καθεστώς των αναπτυξιακών νόμων και των ειδικών κοινοτικών κανονισμών προβλέπει οφέλη και για τον κλάδο των γαλακτοκομικών ειδών. Τα αναφερόμενα οφέλη συνίστανται σε επιδοτήσεις και επιχορηγήσεις:

Μέσω Εθνικών Νόμων και Προγραμμάτων

Οι επενδύσεις των παραγωγικών επιχειρήσεων που έχουν υπαχθεί τα τελευταία χρόνια στον Αναπτυξιακό Νόμο 1892/90 παρουσιάζονται στον πίνακα 2.10 που ακολουθεί. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τη στατιστική ταξινόμηση των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων εντάσσεται στον κωδικό 155.1, ο οποίος περιλαμβάνει επίσης την παραγωγή τυροκομικών ειδών.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, μεταξύ των ετών 1998-2005 εγκρίθηκαν 125 επενδυτικά σχέδια. Το ύψος των επενδύσεων ανήλθε συνολικά σε 22.309.142 ευρώ., και των επιχορηγήσεων σε

9.243.577 χιλ. ευρώ., καλύπτοντας το 41,4% του κόστους των επενδύσεων. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων που διατέθηκαν από τις επιχειρήσεις ανήλθε σε 8.756.080 χιλ. ευρώ.

Ο αναπτυξιακός νόμος που ισχύει σήμερα είναι ο 2601/98 και αποτελεί συνέχεια του Ν. 1892/90. Οι επενδύσεις οι οποίες πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Ν. 2601/98 χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) και την Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και από την ίδια συμμετοχή των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν τις επενδύσεις αυτές. Επισημαίνεται ότι, η ίδια συμμετοχή του επενδυτή δεν μπορεί να είναι κατώτερη από το 40% του κόστους της επένδυσης.

Για την εφαρμογή του νόμου οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε νέες και παλαιές: Νέες είναι οι νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μικρότερο ή ίσο των 5 ετών, ενώ παλαιές θεωρούνται οι επιχειρήσεις που λειτουργούν για διάστημα μεγαλύτερο των 5 ετών.

Οι επιχειρήσεις που δικαιούνται να κάνουν χρήση των διατάξεων του Αναπτυξιακού Νόμου είναι οι μεταποιητικές βιομηχανικές-βιοτεχνικές, τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων ειδικών κατηγοριών. Για να υπαχθούν στις ενισχύσεις του Α Ν 2601/98, οι επενδύσεις των παραπάνω επιχειρήσεων θα πρέπει να πληρούν τις εξής προϋποθέσεις:

- 1) Οι επενδύσεις να υπερβαίνουν ένα ελάχιστο ποσό, ανάλογα με τη δραστηριότητα.
- 2) Η επιχορήγηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 1.5 εκ. ευρώ. ανά νέα θέση εργασίας που δημιουργείται από την επένδυση.
- 3) Το τραπεζικό δάνειο θα είναι τουλάχιστον τετραετούς διάρκειας.
- 4) Επισημαίνεται ότι, μέχρι την περίοδο σύνταξης της παρούσας μελέτης δεν υπήρχαν διαθέσιμα στοιχεία επενδύσεων με βάση τον νόμο 2601/98.
- 5) Ο αναπτυξιακός νόμος τον οποίο διαχειρίζεται το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και τα άρθρα 23Α και 23Β, τα οποία διαχειρίζεται το Υπουργείο Ανάπτυξης επιχορηγούν και τον συγκεκριμένο κλάδο. Στα πλαίσια των διατάξεων των άρθρων 23Α και 23Β (νόμος 2234/94) εγκρίθηκαν μέχρι και το 2006, 40 επενδυτικά σχέδια.
- 6) Συγκεκριμένα, το άρθρο 23Α επιχορηγεί επιχειρηματικά σχέδια βιομηχανικών επενδύσεων άνω του 1 δισ. ευρώ., ενώ το ποσοστό της επιχορήγησης ανέρχεται σε 35%. Το άρθρο 23Β αφορά πολύ μικρότερες επενδύσεις της τάξεως των 50 εκατ. ευρώ. και άνω. Το ύψος της επιχορήγησης ανέρχεται στο 40% του κόστους της επένδυσης.

Μέσω Κοινοτικών Κανονισμών και Προγραμμάτων έχουν υπαχθεί στο **Β' ΚΠΣ**:

Ο Κοινοτικός Κανονισμός 951/97, ο οποίος αποτελεί τροποποίηση του **ΕΟΚ 866/90**, επιδοτεί δραστηριότητες του δευτερογενή τομέα που σχετίζονται με την μεταποίηση γεωργικών προϊόντων. Στα πλαίσια του παραπάνω κανονισμού καθορίστηκαν επενδύσεις που ενισχύονται από το FEOGA, καθώς και από το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων του Υπουργείου Γεωργίας. Η συμμετοχή της δικαιούχου εταιρίας δεν μπορεί να είναι μικρότερη του 25% του προϋπολογισμού.

Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, στον τομέα της μεταποίησης του γάλακτος μεταξύ των ετών 2002-2006 εγκρίθηκαν 105 επενδύσεις, το ύψος των οποίων ανήλθε συνολικά σε 4,36 δισ. ευρώ. Το σχέδιο με τον υψηλότερο προϋπολογισμό αφορούσε τη μετεγκατάσταση και τον εκσυγχρονισμό τυροκομείου της εταιρίας **ΥΙΟΙ Δ. ΚΟΛΙΟΥ ΟΕ** ύψους 3,1 δισ. ευρώ. Ακολουθούν οι επενδύσεις των εταιριών **ΔΩΔΩΝΗ ΑΕ - ΑΓΡΟΤ. ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ** (για τον εκσυγχρονισμό, βελτίωση και συμπλήρωση εξοπλισμού) και **ΟΛΥΜΠΟΣ ΑΕ - ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΑΣ** (για τη μετεγκατάσταση και τον εκσυγχρονισμό της βιομηχανίας) προϋπολογισμού 0,29 δισ. ευρώ. για την καθεμία.

Το **Κοινοτικό Πρόγραμμα INTERREG** //προέβλεπε την επιδότηση επενδύσεων σε 23 επιλέξιμους νομούς. Οι νομοί έχουν επιλεγεί από το ΥΠ.ΕΘ.Ο, με βάση τη γειννίαση τους με τρίτες χώρες.

Το πρόγραμμα INTERREG II στα γαλακτοκομικά προϊόντα (Έργο. «Συμπλήρωση Υποδομής Βελτίωσης Ποιότητας Γάλακτος») αφορούσε τη βελτίωση της υποδομής που σχετίζεται με τη συλλογή και συγκέντρωση του νωπού γάλακτος στους χώρους παραγωγής του και τη μεταφορά του στις μεταποιητικές μονάδες. Το μέτρο ενίσχυσε: α) την προμήθεια και εγκατάσταση αυτόψυκτων δεξαμενών γάλακτος, β) την προμήθεια ειδικών μονωμένων (ισόθερων) βυτίων για τη μεταφορά του γάλακτος από τις παγολεκάνες στις μεταποιητικές μονάδες.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του μέτρου ανήλθε σε 0,44 δισ. ευρώ περίπου και αφορούσε 107 βυτία και 5.700 παγολεκάνες.

Το **Κοινοτικό Πρόγραμμα INTERREG I** προέβλεπε επίσης την κατασκευή των κτιριακών εγκαταστάσεων 5 εργαστηρίων ελέγχου ποιότητας γάλακτος, ύψους 700 εκατ. ευρώ. (ενίσχυση 100%), στις περιοχές Αλεξανδρούπολης, Δράμας, Πέλλας, Λέσβου και Ρεθύμνου.

1. Περιοριστικοί όροι επενδύσεων

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με Κοινοτική Οδηγία, από το 2004 υφίστανται περιοριστικοί όροι για ορισμένες κατηγορίες επενδύσεων. Η από 22.3.2001 απόφαση της Επιτροπής 94/173 ΕΚ που αφορά την κατάρτιση κριτηρίων επιλογής που πρέπει να ληφθούν υπόψιν για τις επενδύσεις, όσον αφορά τη βελτίωση των συνθηκών μεταποίησης και εμπορίας των γεωργικών προϊόντων, περιλαμβάνει και τα γαλακτοκομικά προϊόντα. Ειδικότερα, στον τομέα του αγελαδινού γάλακτος και των προϊόντων του, αποκλείονται οι ακόλουθες επενδύσεις:

- I. Επενδύσεις όσον αφορά τη θερμική επεξεργασία του υγρού γάλακτος ενόψει μακροχρόνιας διατήρησης (εκτός από την Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία κλπ. ενώ έχει αποδειχθεί ότι ο εν λόγω εξοπλισμός είναι ανεπαρκής).
- II. Επενδύσεις που υπερβαίνουν το σύνολο των ατομικών ποσοτήτων αναφοράς τις οποίες διαθέτουν, στο πλαίσιο του καθεστώτος της συμπληρωματικής εισφοράς, οι παραγωγοί που παραδίδουν γάλα στη μονάδα μεταποίησης ή οι επενδύσεις που προκαλούν αύξηση του παραγωγικού δυναμικού των επιχειρήσεων, εκτός εάν εγκαταλείπεται ίσο παραγωγικό δυναμικό στην ίδια ή σε άλλες καθορισμένες επιχειρήσεις.
- III. Επενδύσεις σχετικές με τα ακόλουθα προϊόντα: βούτυρο, σκόνη ορού γάλακτος, γάλα σε σκόνη, βουτυρέλαιο, λακτόζη, καζεΐνη και καζεϊνικό άλας.
- IV. Επενδύσεις που αφορούν την παρασκευή νωπών προϊόντων ή τυριών, εκτός από την παραγωγή προϊόντων που ενσωματώνει κατά μεγάλο μέρος καινοτομίες που συμβαδίζουν με την εξέλιξη της ζήτησης προϊόντων για τα οποία έχει αποδειχθεί ότι η παραγωγική ικανότητα είναι ανεπαρκής και ότι μπορούν να διατεθούν σε ήδη υπάρχουσες ή και ενδεχόμενες αγορές, καθώς και για την παραγωγή προϊόντων σύμφωνα με παραδοσιακές ή βιολογικές μεθόδους όπως ορίζονται από τις κοινοτικές διατάξεις.
- V. Οι απαγορεύσεις που αναφέρονται στις παραπάνω περιπτώσεις δεν αφορούν τις ακόλουθες επενδύσεις αρκεί να μην αυξάνουν την παραγωγική ικανότητα:
- VI. Επενδύσεις που αποσκοπούν στις κοινοτικές υγειονομικές προδιαγραφές.
- VII. Επενδύσεις που έχουν ως στόχο την προστασία του περιβάλλοντος.

Τέλος αναφέρεται ότι, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας, έχουν ενταχθεί νέα επιχειρηματικά προγράμματα στα πλαίσια του Γ ΚΠΣ.

Συγκεκριμένα, τον Ιούλιο του 2007 εγκρίθηκε το πρόγραμμα "Αγροτική Ανάπτυξη Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου 2007-2006", το οποίο συντάχθηκε βάσει εγκυκλείου του ΥΠΕΘΟ, η οποία περιέχεται στους νέους κοινοτικούς κανονισμούς.

Το δεύτερο πρόγραμμα "Επενδύσεις στη Μεταποίηση και Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων" έχει σαν στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων, τη βελτίωση της ποιότητας και της υγιεινής των προϊόντων, την ικανοποίηση των απαιτήσεων της αγοράς, την προστασία του

περιβάλλοντος και τη βελτίωση του εισοδήματος των παραγωγών πρωτογενών προϊόντων. Η ενίσχυση χορηγείται στο δικαιούχο φορέα της επένδυσης με τη μορφή επιδότησης κεφαλαίου και το ύψος της υπολογίζεται ως ποσοστό των επιλέξιμων δαπανών της επένδυσης. Εναλλακτική μορφή ενίσχυσης των επιλέξιμων δαπανών της επένδυσης θεωρείται και η δαπάνη που καταβάλλεται στον εκμισθωτή στα πλαίσια σύμβασης χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing) σύμφωνα με τον κανονισμό (Ε.Κ.) 1685/2007.

Η συνολική ενίσχυση που χορηγείται στον φορέα της επένδυσης δεν μπορεί να ξεπεράσει το 50% των επιλέξιμων δαπανών της επένδυσης κατ' εφαρμογή του άρθρου 28 του κανονισμού. Το ανωτέρω ποσοστό τελεί υπό αύξηση κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες

στις περιπτώσεις των νησιών του Αιγαίου Πελάγους στα πλαίσια του καν. 2019/93. Οι τομείς παρέμβασης του εν λόγω μέτρου αφορούν τόσο τη ζωική όσο και τη φυτική παραγωγή.

2.11 Η Ευρωπαϊκή αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων

2.11.1 Μέγεθος Παραγωγής Προϊόντων Γάλακτος στην Ευρώπη

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων ανά χώρα της Ε. Ε, για το χρονικό διάστημα 1997-2006, σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας (Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής-Τμήμα Γάλακτος). Επίσης, εμφανίζεται η παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στην Αλβανία, στη Βουλγαρία και στη Ρουμανία.

Ειδικότερα, στον πίνακα 3 παρουσιάζεται το μέγεθος παραγωγής αγελαδινού γάλακτος των 15 χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Από τα στοιχεία του πίνακα προκύπτει ότι, η συνολική παραγωγή εμφάνισε διακυμάνσεις κατά το εξεταζόμενο διάστημα και εκτιμάται σε 121.871 χιλ. τόνους το 2006 έναντι 126.693 χιλ. τόνων το 1997. Μεταξύ αυτών, τη μεγαλύτερη παραγωγή πραγματοποίησε η Γερμανία καλύπτοντας το 23,2% της συνολικής παραγόμενης ποσότητας το 2006. Ακολούθησαν η Γαλλία με μερίδιο συμμετοχής 20,2% και η Βρετανία με 12,3%.

ΧΩΡΑ	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΒΕΛΓΙΟ	3.610	3.543	3.514	3.329	3.344	3.375	3.416	3.213	3.418	3.382
ΔΑΝΙΑ	4.742	4.640	4.605	4.661	4.641	4.673	4.695	4.633	4.658	4.656
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	31.300	29.063	27.978	28.098	27.866	28.621	28.779	28.702	28.329	28.334
ΕΛΛΑΔΑ	716	711	731	747	769	764	741	750	749	777
ΙΣΠΑΝΙΑ	5.752	6.619	6.143	6.112	5.656	6.150	6.084	5.979	5.980	6.172
ΓΑΛΛΙΑ	26.285	25.759	25.073	24.700	25.322	25.157	24.832	24.644	24.588	24.614
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	5.420	5.338	5.382	5.311	5.504	5.421	5.407	5.366	5.200	5.225
ΙΤΑΛΙΑ	10.662	10.493	10.315	10.034	10.055	10.497	10.068	10.540	11.250	11.072
ΛΟΥΞ/ΡΓΟ	288	265	260	268	262	270	267	266	266	267
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	11.285	11.047	10.901	10.953	10.964	11.294	11.013	10.922	10.995	11.174
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	1.714	1.737	1.681	1.587	1.638	1.750	1.785	1.814	1.850	2.009
ΒΡΕΤΑΝΙΑ	15.251	14.770	14.672	14.735	14.974	14.675	14.672	14.841	14.632	15.014
Ε.Ε 12	117.025	113.985	111.255	110.535	110.995	112.647	111.759	111.670	111.992	112.696
ΑΥΣΤΡΙΑ	3.349	3.320	3.285	3.244	3.244	3.148	3.034	3.090	3.256	3.350
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	2.811	2.551	2.471	2.458	2.507	2.468	2.431	2.463	2.447	2.475
ΣΟΥΗΔΙΑ	3.508	3.200	3.201	3.352	3.421	3.304	3.316	3.334	3.331	3.350
Ι.Ε.Ε 15	126.693	123.056	120.212	119.588	120.166	121.567	120.540	120.557	120.869	121.871
....									

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Ζωικής Παραγωγής - Τμήμα Γάλακτος

Η Ευρωπαϊκή Ένωση κατέχει το 25% περίπου της παγκόσμιας παραγωγής αγελαδινού γάλακτος. Παρόλο που ο συνολικός ζωικός πληθυσμός γαλακτοφόρων αγελάδων στην Ε.Ε. υπολείπεται σημαντικά του αντίστοιχου στη Βραζιλία (26.700 χιλιάδες κεφάλια) και την Ινδία (περίπου 78.000 χιλιάδες κεφάλια), η συμμετοχή της Ε.Ε. στο σύνολο του παγκόσμιου εμπορίου γαλακτοκομικών προϊόντων είναι πολύ υψηλή. Αυτό οφείλεται στη συνεχή βελτίωση της απόδοσης ανά ζώο, η οποία σε παγκόσμια κλίμακα υπολείπεται μόνο των ΗΠΑ. Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή γαλακτοβιομηχανία έχει μακρά παράδοση και διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στην επεξεργασία γάλακτος για την παραγωγή μεγάλης ποικιλίας προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας. Επισημαίνεται ότι ενώ ο μέσος όρος (Ε.Ε. 15) απόδοσης ανά κεφάλι το 2004 ήταν 5.550 κιλά, το ποσό αυτό ήταν αρκετά υψηλότερο στις πλέον οργανωμένες χώρες-παραγωγούς της Ε.Ε. Η μέση απόδοση για τη Γερμανία ήταν 5.650 κιλά, για τη Δανία 6.750 κιλά, για την Ολλανδία 6.900 κιλά, για τη Σουηδία 7.125 κιλά, ενώ για την Ιρλανδία ήταν 4.440 κιλά και για την Ελλάδα μόλις 3.600

Πίνακας 4: Παραγωγή γάλακτος στην Ε.Ε στην παγκόσμια αγορά (2002-2006) (σε εκ. τόνους)

	2002	2003	2004	2005	2006*
Γαλακτοφόρες Αγελάδες-Σύνολο	198.47	198.266	199.50	194.5	
Συνολ. Παραγωγή Αγελ. Γάλακτος	468,2	468,0	469,8	473	479
Γαλακτοφόρες Αγελάδες-Ε.Ε.(χιλ.)	22.566	22.105	21.790	21.4	
Παραγωγή Αγελ. Γάλακτος Ε.Ε.-15	121,8	121,5	120,8	120	120
Συνολική Παραγωγή Γάλακτος	539,9	543,8	548,3	553	564
Παραγωγή Γάλακτος Ε.Ε.	127,0	126,7	125,9	125	125
Απόδοση Αγελάδων (κιλά) -Ε.Ε. 15	5.351	5.400	5.550		
Απόδοση Αγελάδων - ΗΠΑ	7.462	7.485	7.688		
Απόδοση Αγελάδων - Ελβετία	5.153	5.120	5.250		
Απόδοση Αγελάδων - Τσεχία	4.240	4.430	4.500		
Συμμετοχή της Ε.Ε. στο Σύνολο Εμπορίου Γαλακτοκομικών Προϊόντων					
• Βούτυρο Απλό & Λιωμένο	28,0 %	26,0 %	26,0 %		
• Τυριά	49,0 %	47,0 %	43,0 %		
• Σκόνη Αποβουτ. Γάλακτος	35,0 %	27,0 %	27,0 %		
• Σκόνη Πλήρους Γάλακτος	52,0 %	50,0 %	50,0 %		
• Συμπτυκνωμένο Γάλα	67,0 %	65,0 %	67,0 %		
• Καζείνες	40,0 %	40,0 %	40,0 %		

* Εκτιμήσεις

Πηγή: 1) Bulletin - World Dairy Situation 2006, International Dairy Federation. 2) Agra Europe -2005 Dairy Review.

Από τα τέλη της περασμένης δεκαετίας, η μείωση του αριθμού των εκμεταλλεύσεων είναι 600.000, ενώ το 2004 σε σχέση με το 2002 ο αριθμός των εκμεταλλεύσεων μειώθηκε κατά 9,7%

από 1.009.000 (2002) σε 911.000 το 2004. Το μέσο μέγεθος των εκμεταλλεύσεων (Ε.Ε.-12) αυξήθηκε από 17 κεφάλια σε 24 κεφάλια το 2004 (Ε.Ε.-15) και η τάση αυτή δείχνει να συνεχίζεται. Τη μεγαλύτερη συρρίκνωση υπέστησαν οι μικρές εκμεταλλεύσεις (μέχρι 50 κεφάλια). Το φαινόμενο αυτό αποδίδεται στη σταδιακή μείωση των τιμών παραγόμενου γάλακτος που παρατηρείται στις μεγαλύτερες χώρες-παραγωγούς και που επεκτείνεται και στις μικρότερες χώρες. Οι πλέον οργανωμένες χώρες-παραγωγοί που διαθέτουν και το υψηλότερο ποσοστό μεγάλων εκμεταλλεύσεων είναι οι: Βρετανία, Ιταλία, Γερμανία και Δανία.

Πίνακας 5: Διάρθρωση της παραγωγής προϊόντων γάλακτος (2004)

ΧΩΡΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡ. ΖΩΩΝ (χιλ. αγελάδες)	Μ. Ο. ΖΩΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛ- ΛΕΥΣΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ		
			ΜΕΧΡΙ 50 ΚΕΦΑΛΙΑ	ΜΕΧΡΙ 100 ΚΕΦΑΛΙΑ	ΠΑΝΩ ΑΠΟ 100
Βέλγιο & Λουξεμβούργο	740	3 2	60,0	95,0	5,0
Δανία	702	5 1	31,0	81,0	19,0
Γερμανία	5.192	2 8	59,0	79,0	21,0
Ελλάδα	180	8	78,0	90,0	10,0
Ισπανία	1.281	1 2	79,0	90,0	10,0
Γαλλία	4.672	3 1	69,0	97,0	3,0
Ιρλανδία	1.268	3 2	58,0	89,0	11,0
Ιταλία	2.113	2 0	52,0	74,0	26,0
Ολλανδία	1.763	4 4	37,0	87,0	13,0
Αυστρία	706	8	99,0	100, 0	0,0
Πορτογαλία	364	5	80,0	82,0	8,0
Φινλανδία	402	1 3	98,0	99,0	1,0
Σουηδία	481	3 0	69,0	91,0	9,0
Βρετανία	629	6 9	17,0	55,0	45,0
Ε.Ε. 15	21.883	2 4	57,0	84,0	16,0

Πηγή: Bulletin - World Dairy Situation 2006, International Dairy Federation

Τα μεγέθη παραγωγής των εξεταζόμενων προϊόντων στη Ρουμανία, στη Βουλγαρία και στην Αλβανία, για το χρονικό διάστημα 2002-2006, παρουσιάζονται στον πίνακα 14.3 Μεταξύ των προαναφερομένων χωρών, η Ρουμανία εμφανίζει τη μεγαλύτερη παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, καθ' όλο το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα. Συγκεκριμένα, η Ρουμανία παρήγαγε 1.864 χιλ.

τόνους γάλακτος το 2005 έναντι 3.070 χιλ. τόνων το 2004, ενώ η παραγωγή της σε βούτυρο κυμάνθηκε μεταξύ 13-16 χιλ. τόνων το διάστημα 2002- 2004. Η παραγωγή των λοιπών γαλακτοκομικών προϊόντων ακολούθησε πτωτική πορεία το διάστημα 2002-2005 και διαμορφώθηκε σε 825 χιλ. τόνους το 2005 από 2.250 χιλ. τόνους το 2002.

Σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνονται τα αντίστοιχα μεγέθη παραγωγής για τη Βουλγαρία και την Αλβανία.

**Πίνακας 6: Προϊόντα γάλακτος σε βαλκανικές χώρες
(ΡΟΥΜΑΝΙΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ-ΑΛΒΑΝΙΑ)(2004-2006)(σε τόνους)**

	2002	19%	2004	2005	2006
ΑΛΒΑΝΙΑ					
Βούτυρο	274	408	229	302	315
Γιαούρτι	5.122	1.174	4.652	4.713	4.351
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ					
Βούτυρο	2.900	2.300	1.700	1.700	ΟΔ
Γάλα	156.000	160.000	88.000	112.000	ΟΔ
ΡΟΥΜΑΝΙΑ					
Βούτυρο	16.000	13.000	14.000	ΟΔ	ΟΔ
Γάλα	3.964.000	3.491.000	3.070.000	1.864.000	ΟΔ
Γαλακτοκομικά προϊόντα λιπαρά ¹	2.250.000	2.051.000	1.457.000	825.000	ΟΔ

Πηγή: Ινστιτούτο Στατιστικής - 2007

2.12 Η αγορά των προϊόντων γάλακτος στην Ε.Ε

Η αγορά των γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι ιδιαίτερα δυναμική, καθώς περιλαμβάνει 375 εκατομμύρια καταναλωτών. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του διαγράμματος 13, το μέγεθος αγοράς των γαλακτοκομικών προϊόντων δεν εμφάνισε αξιόλογες μεταβολές το διάστημα 2003-2006.

Ειδικότερα, η κατανάλωση του γάλακτος διαμορφώθηκε στους 29.000-30.000 χιλ. τόνους ετησίως το εξεταζόμενο διάστημα.

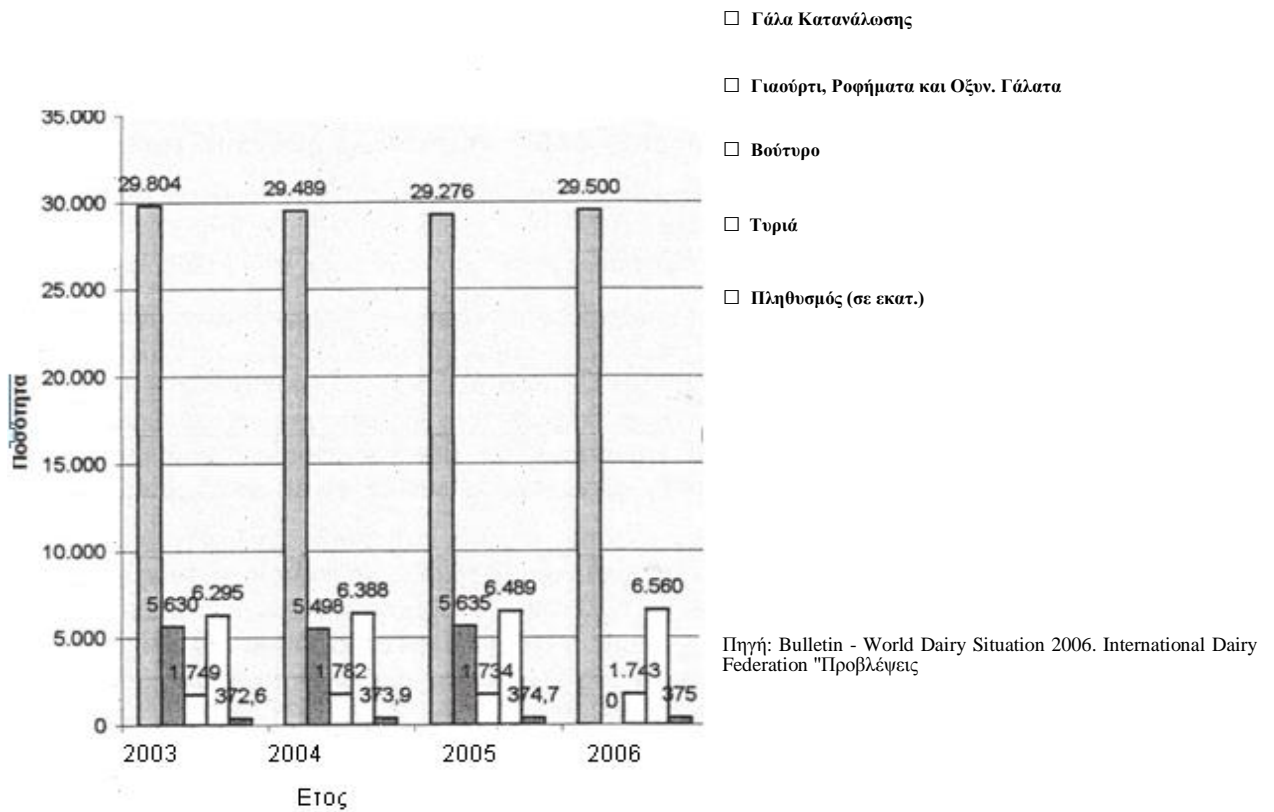
Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης αγοράς, αποτελεί η τάση για αύξηση της κατανάλωσης φρέσκων γαλακτοκομικών προϊόντων, οξυνημένων γαλακτοκομικών και ροφημάτων γάλακτος (flavored milk drinks), σε βάρος του απλού γάλακτος κατανάλωσης σε χώρες με υψηλή κατά κεφαλή κατανάλωση, ενώ αναμένεται να αυξηθεί και η κατανάλωση σκόνης γάλακτος (πλήρες) και των ειδικευμένων (tailor-made) γαλακτοκομικών προϊόντων (συστατικών) για βιομηχανική χρήση. Επίσης εκτιμάται ότι, θα

μειωθεί η κατανάλωση συμπυκνωμένου γάλακτος και προβλέπεται στροφή των καταναλωτών σε γάλα αμέσου κατανάλωσης (UHT, φρέσκο) αλλά και ροφήματα γάλακτος.

Η αγορά του βουτύρου εμφανίζεται σταθεροποιημένη τα τελευταία χρόνια γεγονός που δεν προβλέπεται να αλλάξει και τα επόμενα έτη, ενώ εκτιμάται μερική υποκατάσταση του βουτύρου από μαργαρίνες και προϊόντα επάλειψης με χαμηλότερα λιπαρά.

Η αγορά των τυροκομικών προϊόντων εκτιμάται ότι θα εμφανίσει ανοδική τάση παγκοσμίως, ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση οι ρυθμοί αύξησης θα είναι χαμηλότεροι από τους αντίστοιχους στη διεθνή αγορά.

Διάγραμμα 13: Αγορά προϊόντων γάλακτος στην Ε.Ε (2003-2006), (σε χιλ. τόνους)



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

3.1 Διαφημιστική δαπάνη προϊόντων γάλακτος

Η διαφήμιση αποτελεί έναν από τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση ενός προϊόντος / εμπορικού σήματος. Οι εταιρίες του κλάδου δαπανούν σημαντικά ποσά προκειμένου να προβάλλουν τα προϊόντα τους στο καταναλωτικό κοινό.

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η διαφημιστική δαπάνη των γαλακτοκομικών προϊόντων ανά μέσο ενημέρωσης και εμπορικό σήμα, για τη χρονική περίοδο 2006-2007. Συγκεκριμένα, στον διάγραμμα 14 παρουσιάζεται η διάρθρωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης των προϊόντων του κλάδου ανά μέσο ενημέρωσης (τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, ραδιοφωνο) και η συμμετοχή κάθε μέσου στο σύνολο της ετήσιας διαφημιστικής δαπάνης, για τα δύο τελευταία έτη (2006 και 2007).

Από τα στοιχεία των πίνακα προκύπτει ότι, το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης των εξεταζόμενων προϊόντων ανήλθε σε 9.232 χιλ. ευρώ. το 2007 έναντι 9.199 χιλ. ευρώ. το 2006, παρουσιάζοντας οριακή αύξηση κατά 0,36%. Η τηλεόραση απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής δαπάνης (μερίδιο συμμετοχής 85% το 2006 και 89,85% το 2007). Ακολουθούν τα περιοδικά και οι εφημερίδες με ποσοστά συμμετοχής 6,85% και 2,42% αντίστοιχα το 2007. Η δαπάνη για τη διαφήμιση γαλακτοκομικών προϊόντων μέσω του ραδιοφώνου κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα.

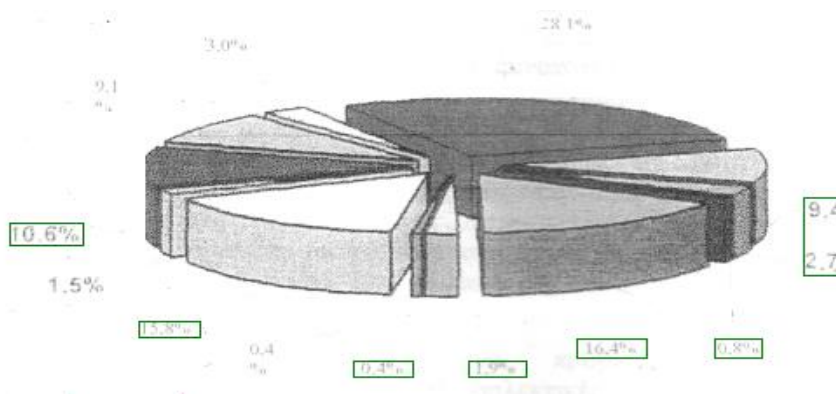
Ο πίνακας 3.1 παρουσιάζει την ανάλυση της διαφημιστικής δαπάνης, ανά κατηγορία γαλακτοκομικών προϊόντων και ανά μέσο ενημέρωσης, το διάστημα 2006-2007.

Το 2007 το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική διαφημιστική δαπάνη κατέλαβε το γιαούρτι (28,17%) και ακολούθησε το γάλα εβαπορέ με ποσοστό συμμετοχής 16,43%. Το φρέσκο γάλα κατέλαβε μερίδιο 15,78% το ίδιο έτος, ενώ το παστεριωμένο γάλα συμμετείχε με ποσοστό 10,63% στη διαμόρφωση της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Το 2006 το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική δαπάνη κατείχε το γάλα εβαπορέ (24,54%), ενώ τη δεύτερη θέση κατέλαβε το γιαούρτι με ποσοστό 21,35% και την τρίτη το φρέσκο γάλα με 18,12%). Το παστεριωμένο γάλα συγκέντρωσε το 7,98% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης το ίδιο έτος.

1. Η διαφημιστική δαπάνη της κατηγορίας «γιαούρτι» παρουσίασε αύξηση κατά 31,5% την εξεταζόμενη περίοδο και ανήλθε σε 2.592 χιλ. ευρώ. το 2007 έναντι 1.971 χιλ. ευρώ. το 2006. Το κυριότερο μέσο προβολής ήταν η τηλεόραση, η οποία κάλυψε το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης την εξεταζόμενη διετία. Το 2007 διαφημίστηκαν δεκαεννέα (19) εμπορικά σήματα έναντι δεκατεσσάρων (14) σημάτων το 2006. Το εμπορικό σήμα «ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ PLUS ΦΑΓΕ» κατέλαβε το μεγαλύτερο μερίδιο στη συνολική διαφημιστική δαπάνη της εν λόγω κατηγορίας, το οποίο διαμορφώθηκε σε 17,29% το 2007. Ακολουθούν το ίδιο έτος τα εμπορικά σήματα «ΤΟΤΑΛ ΦΑΓΕ» με μερίδιο 15,57% και το «ΑΡΧΙΖΩ ΜΕ JUNIOR ΦΑΓΕ» με αντίστοιχο ποσοστό 12,92%.
2. Το 2006 τα εμπορικά σήματα «ΔΕΛΤΑ ΑΓΕΛΑΔΟΣ» και «ΑΓΕΛΑΔΙΤΣΑ ΦΑΓΕ» απέσπασαν τα μεγαλύτερα μερίδια, καλύπτοντας το 26,11 % και 22,21% αντίστοιχα, της διαφημιστικής δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας.
3. Το «γάλα εβαπορέ» κατέχει τη δεύτερη θέση στη συνολική διαφημιστική δαπάνη. Τα κονδύλια που διατέθηκαν για τη συγκεκριμένη κατηγορία διαμορφώθηκαν σε 1.516 χιλ. ευρώ. το 2007 από 2.258 χιλ. ευρώ. το 2006 (ποσοστό μείωσης 32,8%). Το διάστημα 2006-2007 διαφημίστηκαν δέκα (10) εμπορικά σήματα ετησίως. Το κυριότερο μέσο προβολής τους ήταν η τηλεόραση, η οποία απορρόφησε το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης (95,5% το 2007 και 93,7% το 2006). Το «ΝΟΥΝΟΥ ΚΙΔ» κατέλαβε το 20,44% της συνολικής δαπάνης της συγκεκριμένης κατηγορίας

γάλακτος το 2007 και το 20,96% το 2006. Τη δεύτερη θέση το 2007 απέσπασε το εμπορικό σήμα «NOYNOY» (γάλα εβαπορέ) με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 18,21% από 9,49% το 2006. Το γάλα «NOULAC» κάλυψε το 16% της δαπάνης το 2007 έναντι 16,84% το 2006.

4. Το «**φρέσκο γάλα**» παρουσίασε διαφημιστική δαπάνη ύψους 1.456 χιλ. ευρώ. το 2007 από 1.667 χιλ. ευρώ. το 2006 (ποσοστό μείωσης 12,7%) . Η τηλεόραση απέσπασε το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης τη διετία 2006-2007, ενώ μικρό ποσοστό κάλυψαν τα περιοδικά. Τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν ήταν πέντε (5) το 2007 από επτά (7) το 2006. Το εμπορικό σήμα «ΦΑΓΕ» απέσπασε το 38,18% της συνολικής δαπάνης φρέσκου γάλακτος το 2007, από 39,09% το 2006. Ακολουθεί το γάλα «ΔΕΛΤΑ ADVANCE» με αντίστοιχο μερίδιο 25,35% το 2007 έναντι 15,77% το 2006 και το «ΔΕΛΤΑ» με ποσοστό συμμετοχής 22,98% το 2007 από 43,74% το προηγούμενο έτος.
5. Η διαφημιστική δαπάνη του «**παστεριωμένου γάλακτος**» ανήλθε σε 981 χιλ. ευρώ. το 2007 από 734 χιλ. ευρώ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 33,6%. Η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης αυξήθηκε το 2007 έναντι του 2006 κατά 52,3%, καλύπτοντας το μεγαλύτερο μέρος της δαπάνης για τη συγκεκριμένη κατηγορία. Το 2007 προβλήθηκαν συνολικά τέσσερα (4) εμπορικά σήματα έναντι δύο (2) σημάτων το 2006. Το εμπορικό σήμα «NOYNOY FAMILY» απέσπασε το 57,23% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης παστεριωμένου γάλακτος το 2007 από 82,18% το 1999 και ακολουθεί το «ΦΑΓΕ ΦΑΡΜΑ» με αντίστοιχο μερίδιο 26,39% το 2000 από 17,82% το προηγούμενο έτος.
6. Η διαφημιστική δαπάνη του «**γάλακτος με κακάο**» παρουσίασε οριακή μείωση το 2007 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, καθώς διαμορφώθηκε στις 840 χιλ. ευρώ. το 2007 έναντι 871 χιλ. ευρώ. το 2006 (ποσοστό μείωσης 3,6%). Το σύνολο σχεδόν των κονδυλίων απέσπασε η τηλεόραση (91,5% το 2007 και 93,3% το 2006). Ο αριθμός των εμπορικών σημάτων που προβλήθηκαν τη διετία 2006-2007 ανήλθε σε οκτώ (8). Το 2007 το εμπορικό σήμα «ΝΙΟΥ ΦΑΓΕ» κατέλαβε μερίδιο 32,1% επί της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ενώ το «NOYNOY ΟΗΟΙΟΕ» κάλυψε το 20,61% το ίδιο έτος. Ακολουθούν τα εμπορικά σήματα «ΦΑΓΕ JUNIOR» και «MILKO» με μερίδια συμμετοχής 19,17% και 17,73% αντίστοιχα. Το 2006 το σήμα «N' JOY ΦΑΓΕ» απέσπασε το 27,66% της συνολικής δαπάνης για διαφήμιση γάλακτος με κακάο και ακολούθησαν το «NOYNOY ΟΗΟΙΟΕ» με μερίδιο 27,55% και το «MILKO» με 18,79%.
7. Η «κρέμα γάλακτος» εμφάνισε μειωμένη διαφημιστική δαπάνη την εξεταζόμενη διετία, η οποία διαμορφώθηκε σε 248 χιλ. ευρώ. το 2007 από 256 χιλ. ευρώ. το 2006. Το σύνολο σχεδόν της διαφημιστικής δαπάνης απέσπασε η τηλεόραση, ενώ μικρό ποσοστό συμμετοχής κατείχαν τα περιοδικά. Τα εμπορικά σήματα που προβλήθηκαν το 2007 ήταν τρία (3) έναντι τεσσάρων (4) το 2006. Η κρέμα γάλακτος «ΦΑΓΕ» απέσπασε το μεγαλύτερο μερίδιο της δαπάνης της εν λόγω κατηγορίας, το οποίο ανήλθε σε 64,4% το 2007 από 15,05% το προηγούμενο έτος και ακολούθησε το «NOYNOY» με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής 29,85% το 2007 έναντι 62,57% το 2006. Το εμπορικό σήμα «ΒΛΑΧΑΣ» κάλυψε το 5,74% της συνολικής δαπάνης το 2007 από 15,78% το 2006.
8. Το «γάλα διαρκειάς» παρουσίασε αύξηση της διαφημιστικής δαπάνης το 2007 σε σχέση με το 2006 (2007: 140 χιλ. ευρώ, 2006: 124 χιλ. ευρώ.). Τα συγκεκριμένα προϊόντα προβλήθηκαν κυρίως μέσω της τηλεόρασης. Το 2007 διαφημίστηκαν δύο (2) εμπορικά σήματα έναντι ενός (1) το 2006. Το «NOYNITO» απέσπασε το 97,24% της συνολικής δαπάνης για γάλα διαρκειάς το 2007, ενώ το «ΔΩΔΩΝΗ» κάλυψε το 2,76% το ίδιο έτος. Το 2006 προβλήθηκε μόνο το εμπορικό σήμα «NOYNITO».
9. Διάγραμμα 14 : Η Διάρθρωση της διαφημιστικής δαπάνης



Q ΓΑΛΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ Ο ΓΑΛΛΑ ΕΒΑΠΟΡΕ LIGHT Ε ΓΑΛΛΑ ΖΑΧΑΡΟΥΧΟ
 m ΓΑΛΛΑ ΣΚΟΝΗ α ΓΑΛΛΑ ΦΡΕΣΚΟ β ΓΑΛΛΑ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ
 □ ΓΑΛΛΑ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ ■ ΓΑΛΛΑ ΜΕ ΚΑΚΑΟ □ ΞΥΝΟΓΑΛΛΑ
 □ ' ■ ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΜΕ ΦΡΟΥΤΑ Θ ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ
 Κ.) ΒΟΥΤΥΡΟ

Πηγή : Media Services A.E.

3.2. Προβλήματα-τάσεις & προοπτικές

3.2.1 Προβλήματα του κλάδου

Το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων είναι η έλλειψη πρώτης ύλης. Το καθεστώς των ποσοστώσεων, που θεσπίστηκε στις 31 Μαρτίου 1984 και ισχύει και στη χώρα μας, καθορίζει ως ανώτερη επιτρεπτή παραγόμενη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος τους 630.000- 700.000 τόνους την περίοδο 2006-2009, ενώ η πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος διαμορφώθηκε στους 776.800 τόνους το 2006. Το γεγονός αυτό καθιστά φανερό το οξύτατο πρόβλημα του κλάδου, το οποίο «καλούνται» να λύσουν οι ελληνικές παραγωγικές εταιρίες, οι οποίες αναλαμβάνουν την καταβολή της συμπληρωματικής εισφοράς (για λογαριασμό των κτηνοτρόφων), που αποτελεί το κόστος για την υπέρβαση των εγγυημένων ποσοτήτων.

Συνέπεια του προβλήματος που αναφέρεται παραπάνω, θεωρείται και η σταδιακή συγκέντρωση της εγχώριας παραγωγής γάλακτος σε μικρό αριθμό μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών, οι οποίες έχουν την δυνατότητα να καλύψουν το κόστος της πρόσθετης εισφοράς για την υπέρβαση των εγγυημένων ποσοτήτων. Αυτό φυσικά συνεπάγεται και αντίστοιχη επιβάρυνση του κόστους παραγωγής, σε σχέση με άλλες χώρες της Ε.Ε που έχουν εξασφαλίσει υψηλότερες ποσοστώσεις. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλει και το γεγονός ότι, η πρωτογενής παραγωγή γάλακτος είναι συγκεντρωμένη στη Β. Ελλάδα με αποτέλεσμα το κόστος μεταφοράς της πρώτης ύλης να επιβαρύνει ακόμα περισσότερο το κόστος παραγωγής. Σημειώνεται ότι, η Β. Ελλάδα καλύπτει το 70% περίπου της συνολικά παραγόμενης ποσότητας γάλακτος.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων, οι μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες έχουν προβεί σε επιλεκτικές επενδύσεις σε συγκεκριμένα γεωγραφικά διαμερίσματα, με σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος, με εξαγορές τοπικών γαλακτοκομικών μονάδων κλπ.

Η Ελλάδα κατέχει μία από τις χαμηλότερες θέσεις στην παραγωγή αγελαδινού γάλακτος μεταξύ των χωρών-μελών της Ε.Ε. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στο χαμηλό μέσο όρο γαλακτοφόρων αγελάδων ανά εκμετάλλευση, ο οποίος υπολείπεται σταθερά των αντίστοιχων μεγεθών των χωρών-μελών της Ε.Ε. Επίσης, η μέση κατά κεφαλή απόδοση των γαλακτοφόρων αγελάδων, η οποία διαμορφώνεται σε

χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με τις χώρες της Ε.Ε., λειτουργεί προς την ίδια κατεύθυνση ενισχύοντας την μειονεκτική θέση της εγχώριας παραγωγής.

Οι μικρότερες γαλακτοβιομηχανίες πλήττονται περισσότερο από τα προαναφερόμενα προβλήματα, καθώς δεν έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν το κόστος από την υπέρβαση της παραγόμενης ποσότητας και να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό που επικρατεί στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Το δίκτυο διανομής τους είναι περιορισμένο και καλύπτει συνήθως τις τοπικές αγορές στις οποίες εντάσσονται.

Σχετικά με τα λοιπά γαλακτοκομικά προϊόντα αναφέρεται ότι, η έλλειψη πρώτης ύλης σε συνδυασμό με το γεγονός ότι το αγελαδινό γάλα χρησιμοποιείται κυρίως για την παραγωγή γάλακτος κατανάλωσης, υποχρεώνει τις γαλακτοβιομηχανίες είτε να εισάγουν πρώτη ύλη από χώρες της Ε.Ε., είτε να παράγουν σε εγκαταστάσεις τρίτων στο εξωτερικό προϊόντα τα οποία φέρουν το δικό τους εμπορικό σήμα.

Οι μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες προσπαθούν να αυξήσουν τις πωλήσεις τους στην εσωτερική αγορά διευρύνοντας το δίκτυο διανομής τους και διεισδύοντας σε περισσότερα σημεία πώλησης. Η διείσδυση όμως σε μακρινές «γεωγραφικά» περιοχές από τα σημεία εγκατάστασης τους είναι αρκετά δύσκολη, διότι ισχυρό δίκτυο διανομής και συνεχής υποστήριξη αυτού προϋποθέτει υψηλό κόστος επένδυσης. Επιπλέον, δεδομένης της μικρής διάρκειας ζωής ορισμένων προϊόντων (π.χ. φρέσκο παστεριωμένο γάλα) η τροφοδοσία των σημείων πώλησης πρέπει να γίνεται αρκετά συχνά.

Στον τομέα του λιανικού εμπορίου απαιτούνται υψηλές επενδύσεις σε ψυγεία, καθώς και παρακολούθηση των σημείων πώλησης για να διασφαλισθεί η αποκλειστική χρήση τους από τα προϊόντα της κάθε εταιρίας. Επίσης, η ανάγκη για υψηλά κονδύλια διαφημιστικής δαπάνης και προώθησης των προϊόντων, δυσχεραίνει τη θέση των μικρότερων γαλακτοβιομηχανιών, αναδεικνύοντας τις μεγάλες επιχειρήσεις κυρίαρχες σε πανελλαδικό επίπεδο.

Το γεγονός ότι, σημαντικό μέρος των πωλήσεων γαλακτοκομικών προϊόντων πραγματοποιείται μέσω των σούπερ-μάρκετς, ενισχύει τη διαπραγματευτική τους δύναμη με αποτέλεσμα να έχουν αυξημένες απαιτήσεις σε παροχές (μεγαλύτερες εκπτώσεις, ελαστικότερη πιστωτική πολιτική) για την καλύτερη τοποθέτηση των προϊόντων στα ράφια -ψυγεία των καταστημάτων τους. Επίσης οι εκπτώσεις στις τιμές των προϊόντων και η προσφορά δώρων έχουν σαν αποτέλεσμα τη συμπίεση του περιθωρίου κέρδους των εταιριών.

Επιπλέον, στην αγορά του γιαουρτιού επικρατούν συνθήκες έντονου ανταγωνισμού που προέρχονται κυρίως από την υψηλότερη λιανική τιμή του εν λόγω προϊόντος έναντι άλλων υποκατάστατων και ανταγωνιστικών προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά (παγωτά, χυμοί, σοκολάτες, σοκολατούχο γάλα, διάφορα snacks, επιδόρπια σοκολάτας κ.λπ). Το πλήθος των υποκατάστατων προϊόντων καθιστά τη ζήτηση των εξεταζόμενων ειδών ελαστική ως προς την τιμή.

Ο κλάδος αντιμετωπίζει κατά καιρούς προβλήματα που σχετίζονται με την «ευαίσθητη» φύση των προϊόντων και των ειδών διατροφής γενικότερα. Ενδεικτικά αναφέρεται η ασθένεια της σπογγώδους εγκεφαλοπάθειας καθώς και το πρόβλημα των διοξινών, τα οποία έπληξαν τα προϊόντα της ευρωπαϊκής αγοράς και επηρέασαν το καταναλωτικό κοινό. Σε αυτό συνέβαλε και η ελλιπής πληροφόρηση σχετικά με την ταυτότητα των ελληνικών προϊόντων.

3.2.2 Τάσεις και προοπτικές εξέλιξης του κλάδου

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη πλήθους μικρού μεγέθους παραγωγικών επιχειρήσεων, ο αριθμός των οποίων παρουσιάζει μείωση τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στη δυσκολία των εν λόγω επιχειρήσεων να εκσυγχρονίσουν την παραγωγική τους διαδικασία, ώστε να λειτουργούν σύμφωνα με τα δεδομένα της Κοινοτικής και Εθνικής νομοθεσίας και να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Ο οξύς ανταγωνισμός που επικρατεί κυρίως μεταξύ των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών αναμένεται να ενισχυθεί τα προσεχή χρόνια, ιδιαίτερα στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Η κυριαρχία των μεγάλων αλυσίδων σούπερ-μάρκετς στην αγορά των γαλακτοκομικών ειδών, τόσο με τη συγκέντρωση του μεγαλύτερου μέρους των πωλήσεων γαλακτοκομικών, όσο και με τη διάθεση own-label προϊόντων, δρα

ενισχυτικά προς αυτή την κατεύθυνση. Από την προβλεπόμενη όξυνση του ανταγωνισμού αναμένεται να επηρεαστούν ιδιαίτερα οι μικρές παραγωγικές μονάδες, αρκετές από τις οποίες εκτιμάται ότι θα συνάψουν συνεργασίες με τις μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, προκειμένου να επιβιώσουν. Σημειώνεται ότι, οι συγκεκριμένες ενέργειες ωφελούν και τις μεγάλες εταιρίες, οι οποίες με τον τρόπο αυτό αποκτούν παραγωγικές μονάδες και σταθμούς συγκέντρωσης γάλακτος σε απομακρυσμένες περιοχές, περιορίζοντας τις ανάγκες μεταφοράς του γάλακτος από τις κεντρικές τους εγκαταστάσεις σε όλη την Ελλάδα. Εκτιμάται ότι, μακροπρόθεσμα η εγχώρια παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων θα συγκεντρωθεί στις μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις, οι οποίες είναι σε θέση να προσφέρουν ποικιλία προϊόντων υψηλής ποιότητας, σε ανταγωνιστικές τιμές, επεκτείνοντας ταυτόχρονα τα δίκτυα διανομής τους σε όλη την επικράτεια.

Σε επίπεδο ζήτησης, η τάση που επικρατεί είναι η αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για προϊόντα υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας, όπως τα εμπλουτισμένα γάλατα, τα ειδικά επιδόρπια γάλακτος, το σύνθετο γιαούρτι και τα ροφήματα με βάση το γάλα.

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η συνολική εγχώρια κατανάλωση του Φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος το τρέχον έτος (2008) αναμένεται να ανέλθει σε 405.000 τόνους περίπου, σημειώνοντας μικρή αύξηση κατά 1,3% σε σχέση με το 2007. Τα προσεχή 1-2 έτη, προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξεως του 1%-2% (σε ποσότητα). Το σοκολατούχο παστεριωμένο γάλα προβλέπεται ότι δεν θα παρουσιάσει αξιόλογες ετήσιες μεταβολές.

Το γάλα υψηλής παστερίωσης αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική του πορεία και τα προσεχή έτη, αποσπώντας μερίδιο από το γάλα μακράς διάρκειας και από το κοινό εβαπορέ. Το 2008 η αγορά προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 55.000-57.000 τόνων, ενώ τη διετία 2009-2010 η κατανάλωση θα συνεχίσει να αυξάνεται αλλά με χαμηλότερο ρυθμό.

Η συνολική αγορά του γάλακτος μακράς διάρκειας προβλέπεται ότι θα εμφανίσει πτωτική τάση, με μέσο ετήσιο ρυθμό μείωσης 2%-3% (σε ποσότητα) την περίοδο 2008- 2010. Συγκεκριμένα, το τρέχον έτος (2008) εκτιμάται ότι η αγορά δεν θα ξεπεράσει τους 23.000 τόνους. Ειδικότερα, μεγαλύτερη μείωση αναμένεται στο λευκό γάλα μακράς διάρκειας ενώ το σοκολατούχο εκτιμάται ότι δεν θα παρουσιάσει αξιόλογη μεταβολή.

Η εγχώρια κατανάλωση του κοινού γάλακτος εβαπορέ σε κονσέρβα παρουσιάζει πτωτική πορεία, προς όφελος του τροποποιημένου εβαπορέ (εμπλουτισμένο με βιταμίνες, μεταλλικά άλατα, ιχνοστοιχεία, κ.ά.). Το τελευταίο παρουσιάζει αυξητική τάση, η οποία εκτιμάται ότι θα συνεχιστεί και τα προσεχή έτη. Συγκεκριμένα, το 2008 η εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος προβλέπεται ότι θα διαμορφωθεί στους 110.000-112.000 τόνους περίπου, ενώ την προσεχή διετία (2009-2010) αναμένεται να εμφανίσει ανάλογους ρυθμούς μεταβολής. Οι γαλακτοβιομηχανίες επενδύουν στην συγκεκριμένη αγορά με την κυκλοφορία νέων προϊόντων, τα οποία απευθύνονται κυρίως σε παιδιά.

Πτωτική τάση αναμένεται και στο ζαχαρούχο γάλα, η αγορά του οποίου εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στους 2.500-2.600 τόνους το 2008.

Η ελληνική αγορά Βουτύρου δεν αναμένεται να εμφανίσει αξιόλογες μεταβολές τα προσεχή έτη. Το 2008 εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 9.600-9.900 τόνων, ενώ την περίοδο 2009-2010 προβλέπεται ότι θα παρουσιάσει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής $\pm 1\%-2\%$ (σε ποσότητα).

Η αγορά κρέμας γάλακτος προβλέπεται ότι θα ακολουθήσει ελαφρώς ανοδική πορεία το τρέχον έτος (2008) και την επόμενη διετία (2009-2010). Ειδικότερα, το 2008 αναμένεται να κυμανθεί στους 21.000 - 21.500 τόνους, παρουσιάζοντας αύξηση περίπου 1%-3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ ανάλογοι ρυθμοί μεταβολής προβλέπονται και για την περίοδο 2009-2010. Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης εκτιμάται ότι θα απορροφήσει η αγορά της επαγγελματικής χρήσης- μεταποίησης. Το γεγονός αυτό οφείλεται εν μέρει στην άνοδο της κατανάλωσης παγωτών τύπου premium, για την παραγωγή των οποίων χρησιμοποιείται η κρέμα γάλακτος ως πρώτη ύλη. Σχετικά με τη λιανική κατανάλωση, η οποία καλύπτει το 20% περίπου της συνολικής αγοράς, εκτιμάται ότι δεν θα παρουσιάσει αξιόλογες μεταβολές, ενώ δυναμικό τμήμα της εν λόγω αγοράς αποτελεί η κρέμα γάλακτος με χαμηλότερα λιπαρά.

Η συνολική εγχώρια κατανάλωση γιαουρτιού κινείται ελαφρώς ανοδικά, και εκτιμάται ότι το μέγεθος της αγοράς την περίοδο 2008-2010 θα εμφανίσει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 1%-3% (σε ποσότητα). Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς θα συνεχίσει να κατέχει το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, η κατανάλωση του οποίου αναμένεται να κυμανθεί στους 77.000-78.000 τόνους το 2008. Όσον αφορά το γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, οι υπάρχουσες συνθήκες της αγοράς προδιαγράφουν θετικές προοπτικές εξέλιξης για το παιδικό και το στραγγιστό γιαούρτι, έναντι του γιαουρτιού με προσθήκη φρούτων, δημητριακών, κλπ.

Θετικές προοπτικές διαγράφονται για την αγορά του ξυνόγαλου και των ποτών με βάση το γάλα, καθώς και των τυποποιημένων επιδορπίων γάλακτος. Η κατανάλωση τους εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει ανοδική τάση τα προσεχή έτη. Η εξέλιξη αυτή ενισχύεται από τις ίδιες τις γαλακτοβιομηχανίες οι οποίες διαθέτουν συνεχώς νέα προϊόντα στην αγορά.

Ο κλάδος των παγωτών χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, ο οποίος ενισχύεται από τα μικρά περιθώρια ανάπτυξης που παρουσιάζει η αγορά, καθώς και από τις συνθήκες ολιγοπωλίου που επικρατούν. Οι μεγάλες βιομηχανίες παγωτού που καλύπτουν και το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς, εντείνουν τις προσπάθειες τους προς την κατεύθυνση ενίσχυσης του ήδη κερτιμένου μεριδίου τους στην αγορά. Οι προσπάθειες αυτές έχουν σαν αποτέλεσμα την αναδιανομή της υπάρχουσας «πίτας» στις επιμέρους κατηγορίες προϊόντων, καθώς τα συνολικά μερίδια των μεγάλων εταιριών του κλάδου δεν παρουσιάζουν αξιόλογες μεταβολές, λόγω και της έλλειψης των συνθηκών αυτών που θα οδηγήσουν σε διεύρυνση της αγοράς. Η αύξηση του μεριδίου των μεγάλων εταιριών πραγματοποιείται κυρίως σε βάρος των μικρού μεγέθους επιχειρήσεων, οι οποίες καλύπτουν ολοένα και μικρότερο μέρος της αγοράς. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούν οι μεγάλοι μεγέθους επιχειρήσεις εντοπίζονται στην κυκλοφορία νέων προϊόντων με διαφορετικές γεύσεις, στη βελτίωση της συσκευασίας των προϊόντων που ήδη κυκλοφορούν, στη διεύρυνση του δικτύου διανομής και στην απόκτηση νέων σημείων πώλησης.

Σε επίπεδο ζήτησης, η τάση που επικρατεί είναι η αύξηση των επώνυμων μη τυποποιημένων παγωτών που διατίθενται από ειδικά καταστήματα (gelateria-cafe), καθώς και των παγωτών τύπου premium και super premium. Τα παγωτά σε μη τυποποιημένη μορφή προσφέρονται σε μεγαλύτερη ποικιλία μορφών και γεύσεων, καλύπτοντας έτσι μεγαλύτερο μέρος των προτιμήσεων του καταναλωτή. Επιπλέον, παρατηρείται στροφή του καταναλωτικού κοινού και προς τα οικογενειακά παγωτά. Η συγκεκριμένη κατηγορία εμπλουτίζεται διαρκώς με νέα προϊόντα υψηλής ποιότητας premium παγωτά, αποσπώντας μερίδιο αγοράς από τα τυποποιημένα ατομικά παγωτά.

Στο άμεσο μέλλον, οι επιχειρήσεις του κλάδου θα εντείνουν τις προσπάθειες τους για εξομάλυνση της εποχικότητας που παρουσιάζει η ζήτηση παγωτού με ενίσχυση της διαφήμισης και των προωθητικών ενεργειών. Οι εγχώριες βιομηχανίες στρέφονται σε αναπτυσσόμενες αγορές του εξωτερικού όπου ήδη έχουν σημειώσει επιτυχία, ενώ ορισμένες εξάγουν και σε ανεπτυγμένες αγορές όπου έχουν επιτύχει συμφωνίες με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ για την παραγωγή παγωτού ιδιωτικής ετικέτας ("own label").

Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια παραγωγή παγωτού αναμένεται να ανέλθει σε 31.000 τόνους το τρέχον έτος (2008), σημειώνοντας αύξηση κατά 3,3% έναντι του 2007. Ανάλογη αύξηση της τάξεως του 3%, εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει και η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση την ίδια περίοδο, η οποία αναμένεται να διαμορφωθεί σε 36.800 τόνους, αξίας 7,7-7,9 δισ. ευρώ. Για την επόμενη διετία (2009-2010) προβλέπεται περαιτέρω άνοδος του μεγέθους αγοράς, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2%-3% (σε ποσότητα).

Το οικογενειακό και το μη τυποποιημένο παγωτό, παρουσιάζουν τα υψηλότερα περιθώρια ανάπτυξης, γεγονός που οφείλεται στη μεγάλη ποικιλία γεύσεων που προσφέρουν. Συγκεκριμένα, ο ετήσιος ρυθμός αύξησης της κατανάλωσης των οικογενειακών παγωτών αναμένεται να είναι της τάξεως του 4% (σε ποσότητα) περίπου.

Το χύμα παγωτό αναμένεται να αυξήσει το ποσοστό συμμετοχής του στην συνολική αγορά παγωτού, καθώς οι αλυσίδες των καταστημάτων παγωτού-καφέ αναπτύσσονται δυναμικά, ενισχύοντας τη παρουσία

τους με νέα σημεία πώλησης προσφέροντας στο καταναλωτικό κοινό μεγάλη ποικιλία γεύσεων. Ο ετήσιος ρυθμός αύξησης της εν λόγω αγοράς προβλέπεται ότι θα είναι της τάξεως του 5%.

3.3 Συμπεράσματα της μελέτης

Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων κατέχει σημαντική θέση στον ευρύτερο κλάδο τροφίμων. Παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, καθώς δραστηριοποιούνται σ' αυτόν μερικές από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες ειδών διατροφής της χώρας.

Ο εξεταζόμενος κλάδος περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων, οι περισσότερες εκ των οποίων θεωρούνται μικρού μεγέθους ως προς την παραγωγή και τον τρόπο οργάνωσής τους. Οι μεγάλες παραγωγικές επιχειρήσεις έχουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, οργανωμένο δίκτυο διανομής και διαθέτουν στην αγορά ποικιλία προϊόντων. Οι μικρές παραγωγικές μονάδες δυσκολεύονται, λόγω έλλειψης κεφαλαίου, να εκσυγχρονίσουν την παραγωγική τους διαδικασία ώστε να λειτουργούν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία (Κοινοτική και Εθνική). Επίσης η παραγωγική τους δυναμικότητα είναι περιορισμένη με αποτέλεσμα να εξυπηρετούν κυρίως την τοπική αγορά στην οποία εντάσσονται. Η εισαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων πραγματοποιείται μέσω ενός αρκετά μεγάλου αριθμού εταιριών που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής.

Το σύνολο της εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής αγελαδινού γάλακτος καθορίζεται από το καθεστώς των ποσοτώσεων, παρά το γεγονός ότι η εγχώρια παραγωγή δεν καλύπτει τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς. Σύμφωνα με το ισχύον καθεστώς, η ανώτερη επιτρεπτή παραγόμενη ποσότητα αγελαδινού γάλακτος κυμαίνεται στους 630.000-700.000 τόνους την περίοδο 2006-2009, ενώ η πρωτογενής παραγωγή αγελαδινού γάλακτος διαμορφώθηκε στους 776.800 τόνους το 2006. Οι ισχύουσες συνθήκες αποτελούν σημαντικό πρόβλημα για τον κλάδο, καθώς αναγκάζει τις ελληνικές παραγωγικές εταιρίες να καταβάλουν (για λογαριασμό των κτηνοτρόφων) το κόστος για την υπέρβαση των εγγυημένων ποσοτήτων.

Αναφορικά με την εξέλιξη της αγοράς των εξεταζόμενων γαλακτοκομικών ειδών, τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την παρούσα μελέτη συνοψίζονται στα εξής:

1. Η εγχώρια παραγωγή-κατανάλωση **φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος** (λευκού και σοκολατούχου) ακολούθησε ανοδική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 2001-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3%. Το 2006 η συνολική κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 395.000 τόνους έναντι 385.000 τόνων το 2005 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2,6%. Το 2007 εκτιμάται σε 400.000 τόνους, σημειώνοντας περαιτέρω αύξηση κατά 1,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής παραγόμενης ποσότητας παστεριωμένου γάλακτος καλύπτει το πλήρες γάλα με μερίδιο μεταξύ του 76%-79%, την περίοδο 2005-2007. Το ημιαπο-βουτυρωμένο γάλα αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία καταλαμβάνοντας μερίδιο 14%-15%, ενώ το αποβουτυρωμένο γάλα, σημειώνοντας αυξητική τάση, κάλυψε το 9,5% το 2007. Η εγχώρια κατανάλωση γάλακτος με κακάο εκτιμάται σε 40.000-45.000 τόνους τα τελευταία χρόνια. Η εταιρία ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ εκτιμάται ότι κατείχε το 41%-41,5% της εγχώριας αγοράς το 2007. Η ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ απέσπασε μερίδιο της τάξεως του 16,5% >, η ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ το 15% περίπου και η ΑΓΝΟ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο αγοράς 12,5%, το ίδιο έτος. Η αγορά του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος θεωρείται πλέον ώριμη και δεν προβλέπεται να εμφανίσει αξιόλογες μεταβολές τα προσεχή χρόνια. Κατά το τρέχον έτος (2008) η συνολική κατανάλωση φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί σε περίπου 405.000 τόνους.
2. Η συνολική εγχώρια αγορά **γάλακτος υψηλής παστερίωσης** (λευκού και σοκο-λατούχου) έχει παρουσιάσει αξιοσημείωτη άνοδο τα τελευταία χρόνια και ανήλθε σε 47.500 τόνους το 2007 από 38.800 τόνους το 2006 (ποσοστό αύξησης 22,4%). Η εν λόγω αγορά είναι συγκεντρωμένη στις εταιρίες ΦΡΗΣΑΑΝΤΕΛ ΛΑΣ ΑΕΒΕ και ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ, οι οποίες κατέλαβαν το 58%- 59% και 41 %-42% αντίστοιχα, το 2007.

Το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί δυναμικό τμήμα της συνολικής αγοράς γαλακτοκομικών και εκτιμάται ότι το 2008 η εγχώρια κατανάλωση θα διαμορφωθεί σε 55.000-57.000 τόνους.

3. Η παραγωγή **γάλακτος μακράς διαρκείας** (λευκό και σοκολατούχο) κυμάνθηκε μεταξύ των 6.300-6.440 τόνων, την περίοδο 2005-2007. Το μέγεθος της εγχώριας αγοράς γάλακτος μακράς διαρκείας παρουσιάζει πτωτική τάση και διαμορφώθηκε στους 23.470 τόνους το 2007 από 24.260 τόνους το 2006, σημειώνοντας μείωση κατά 3,3%. Οι εισαγωγές κάλυψαν το 76,3% της αγοράς το 2006 και το 74,6% το 2007, ενώ οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Η εταιρία ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ υπολογίζεται ότι απέσπασε το 28% της συνολικής αγοράς το 2007 και η εταιρία ΡΟΔΟΠΗ ΑΕ το 10,5%-11%. Στα ίδια επίπεδα περίπου κυμαίνεται και το μερίδιο της NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ, η οποία έχει αξιόλογη παρουσία στην αγορά του σοκολατούχου γάλακτος μακράς διαρκείας. Από τα δεδομένα στοιχεία της αγοράς προκύπτει ότι, η συνολική κατανάλωση θα εμφανίσει πτωτική τάση τα προσεχή έτη, το δε 2008 εκτιμάται ότι το μέγεθος της αγοράς δεν θα ξεπεράσει τους 23.000 τόνους.
4. Η εγχώρια αγορά **εβαπορέ γάλακτος** (κοινό-τροποποιημένο) καλύπτεται στο μεγαλύτερο μέρος της από εισαγωγές. Η εγχώρια παραγωγή, η οποία είναι συγκεντρωμένη στην NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ, εκτιμάται στους 30.000 τόνους το 2007 από 34.000 τόνους το 2006. Το μέγεθος της φαινομενικής κατανάλωσης διαμορφώθηκε σε 127.550 τόνους το 2007 από 131.335 τόνους το προηγούμενο έτος. Οι εισαγωγές κάλυψαν το 74%-77% της εν λόγω αγοράς τη διετία 2006-2007 και περιλαμβάνουν το συμπυκνωμένο γάλα για οικιακή κατανάλωση και για επαγγελματική χρήση. Αφαιρουμένων των ποσοτήτων γάλακτος που προορίζονται για επαγγελματική χρήση (12.000 τόνους το 2007, 10.500 τόνους το 2006), η εγχώρια αγορά εβαπορέ γάλακτος για οικιακή κατανάλωση διαμορφώθηκε σε 115.550 τόνους το 2007 από 120.835 τόνους το 2006 (μείωση 4,4%). Η εν λόγω αγορά καλύπτεται στο μεγαλύτερο μέρος της από τις εταιρίες ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ, οι οποίες απέσπασαν μερίδιο της τάξεως του 52% και 25%-26% αντίστοιχα, το 2007. Το τροποποιημένο εβαπορέ αποτελεί το δυναμικό τμήμα της συγκεκριμένης αγοράς, καθώς αντισταθμίζει την πτωτική πορεία του κοινού εβαπορέ τα τελευταία χρόνια. Το 2008 η συνολική αγορά εβαπορέ γάλακτος (για οικιακή κατανάλωση) εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 110.000- 112.000 τόνων, ενώ ανάλογοι ρυθμοί μεταβολής αναμένεται να ισχύσουν και τα προσεχή 1 -2 χρόνια.
5. Το μέγεθος παραγωγής του **ζαχαρούχου γάλακτος** εμφάνισε διαχρονική μείωση μετά το 2001 και διαμορφώθηκε σε 1.300 τόνους το 2007 έναντι 1.500 τόνων το 2006. Η εγχώρια αγορά ζαχαρούχου γάλακτος εκτιμάται σε 2.730 τόνους το 2007 από 2,978 τόνους το 2006 (ποσοστιαία μείωση 8,3%>), με τις εισαγωγές να καλύπτουν το 55%-56% της συνολικής αγοράς το διάστημα 2006-2007. Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται οι εταιρίες ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ, οι οποίες εκτιμάται ότι κατέλαβαν μερίδιο 26%>-27% και 45%-47%> αντίστοιχα, το 2007. Πτωτική τάση αναμένεται και για το 2008 με την κατανάλωση να κυμαίνεται μεταξύ 2.500-2.600 τόνων.
6. Η εγχώρια παραγωγή **βουτύρου** κυμάνθηκε μεταξύ 1.500-2.000 τόνων το χρονικό διάστημα 2001-2007. Ειδικότερα, το μέγεθος παραγωγής εκτιμάται σε 1.800 τόνους τόσο το 2006 όσο και το 2007, έναντι 1.500 τόνων το 2005. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βουτύρου διαμορφώθηκε σε 9.778 τόνους το 2007 από 10.513 τόνους το 2006. Οι εισαγωγές κάλυψαν ποσοστό άνω του 80% της συνολικής αγοράς τα τελευταία έτη. Η αγορά βουτύρου είναι κερματισμένη μεταξύ αρκετών επιχειρήσεων (παραγωγικών και εισαγωγικών). Σημαντικές εταιρίες, μεταξύ άλλων, είναι οι ΑΛΠΙΝΟ ΑΒΕΕ, ARLA FOODS ΕΑΑΑΣ ΑΕΒΕΕ και ΑΣΗΜΟΜΥΤΗΣ ΑΕ. Σύμφωνα με τα ισχύοντα δεδομένα η αγορά βουτύρου εκτιμάται ότι θα κυμανθεί μεταξύ 9.600- 9.900 τόνων το 2008, ενώ για τα επόμενα χρόνια δεν αναμένονται αξιόλογες μεταβολές.
7. Η εγχώρια παραγωγή **κρέμας γάλακτος** παρουσίασε ανοδική πορεία το χρονικό διάστημα 2001-2007. Το 2006 ανήλθε σε 11.000 τόνους από 10.000 τόνους το 2005, σημειώνοντας αύξηση κατά 10%, ενώ το 2007 εκτιμάται σε 11.500 τόνους αυξημένη κατά 4,5% έναντι του

προηγούμενου έτους. Η εγχώρια αγορά κρέμας γάλακτος παρουσίασε μικρές διακυμάνσεις τα τελευταία χρόνια και διαμορφώθηκε σε 20.786 τόνους το 2007 έναντι 20.082 τόνων το 2006 (ποσοστό αύξησης 3,5%). Οι εισαγωγές κρέμας γάλακτος κάλυψαν ετησίως το 45% περίπου της συγκεκριμένης αγοράς, τα δύο τελευταία έτη. Σημαντική θέση κατέχει η εταιρία ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ με μερίδιο 12,5% περίπου το 2007, η ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ με μερίδιο της τάξεως του 8% και η ΦΡΗΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ με 3,5% > 4%. Η χρήση της κρέμας γάλακτος κυρίως ως πρώτη ύλη για την παρασκευή άλλων προϊόντων εκτιμάται ότι θα ενισχύσει ελαφρώς την συνολική αγορά, η οποία αναμένεται να διαμορφωθεί στους 21.000- 21.500 τόνους το 2008, ενώ την περίοδο 2009-2010 οι ρυθμοί αύξησης δεν θα διαφοροποιηθούν σημαντικά.

8. Η συνολική εγχώρια παραγωγή **γιαουρτιού** ακολούθησε ανοδική πορεία το διάστημα 2001-2007, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 6%. Το 2006 το εν λόγω μέγεθος διαμορφώθηκε στους 93.500 τόνους από 94.000 τόνους το 2005, ενώ το 2007 εκτιμάται σε 99.500 τόνους, αυξημένο κατά 6,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
9. Η εγχώρια παραγωγή **γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου** εκτιμάται σε 82.000 τόνους το 2007 από 76.500 τόνους το 2006 (ποσοστό αύξησης 7,2%), με τις εξαγωγές να καλύπτουν το 9% > 10% το διάστημα 2006-2007. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου ανήλθε σε 76.500 τόνους το 2007 έναντι 72.679 τόνων το 2006. Η συγκεκριμένη αγορά καλύπτεται στο μεγαλύτερο μέρος της από τις εταιρίες ΦΑΓΕ ΒΙΟΜ. ΕΠΕΞ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ με μερίδιο 50%-51% το 2007, ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ με 24% περίπου και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ με 10%, το ίδιο έτος. Το 2008 η αγορά γιαουρτιού ευρωπαϊκού τύπου αναμένεται να διαμορφωθεί σε 77.000-78.000 τόνους, με το παιδικό και το στραγγιστό γιαούρτι να κατέχουν το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αύξησης.
10. Η παράγωγή-κατανάλωση **παραδοσιακού γιαουρτιού** κυμάνθηκε μεταξύ 14.500-17.500 τόνων το διάστημα 2001-2007. Αρκετές επιχειρήσεις ασχολούνται με την παραγωγή παραδοσιακού γιαουρτιού. Μεταξύ των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών, αξιόλογη παρουσία έχουν οι ΑΓΝΟ ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ με μερίδιο αγοράς 14,5%-15% και ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ με 13%-13,5% το 2007.
11. Η εγχώρια αγορά **ξυνόγαλου και ποτών με βάση το γάλα** ανήλθε σε 15.620 τόνους το 2007 από 14.100 τόνους το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 10,8%. Η εγχώρια παραγωγή κυμάνθηκε στους 5.500-6.000 τόνους το διάστημα 2006-2007, ενώ οι εισαγωγές κάλυψαν το 64% περίπου της συνολικής αγοράς το ίδιο διάστημα και περιλαμβάνουν εκτός από το ξυνόγαλο και τα ποτά με βάση το γάλα.
12. Ο κλάδος των γαλακτοκομικών προϊόντων παρουσιάζει έντονο ανταγωνισμό τόσο στον παραγωγικό τομέα όσο και στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Για την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού οι μεγάλες κυρίως εταιρίες του κλάδου λανσάρουν συνεχώς καινούργια προϊόντα, βελτιώνουν τη συσκευασία των προϊόντων που ήδη διαθέτουν στην αγορά, διευρύνουν το δίκτυο διανομής τους και αυξάνουν τις δαπάνες για την προβολή των προϊόντων τους. Οι ισχύουσες συνθήκες επηρεάζουν κυρίως τις μικρές παραγωγικές μονάδες, ενώ ταυτόχρονα οδηγούν στην περαιτέρω συγκέντρωση του κλάδου στις μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις.

Ο κλάδος των παγωτών εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων, καλύπτοντας το 7,5% περίπου της εγχώριας ιδιωτικής κατανάλωσης τα τελευταία χρόνια. Τα παγωτά αποτελούν εποχιακό προϊόν, γεγονός που συγκρατεί την κατά κεφαλήν κατανάλωση σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οπου σερβίρεται ως βασικό επιδόρπιο.

Κύριο χαρακτηριστικό της εξεταζόμενης αγοράς αποτελεί η συγκέντρωση σε έναν μικρό αριθμό σύγχρονων και οργανωμένων μονάδων παραγωγής, οι οποίες διαθέτουν ποικιλία προϊόντων και ισχυρά εμπορικά σήματα. Στον κλάδο δραστηριοποιούνται και αρκετές μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις καθώς και εργαστήρια ζαχαροπλαστικής, οι οποίες στην πλειοψηφία τους παράγουν χύμα

παγωτό, ενώ το δίκτυο διανομής τους περιορίζεται στην τοπική αγορά στην οποία εντάσσονται. Με την εισαγωγή παγωτών ασχολείται σχετικά μικρός εταιριών που δραστηριοποιείται στον ευρύτερο κλάδο των ειδών διατροφής και προσφέρει επώνυμα παγωτά, ευρέως γνωστά στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Την τελευταία δεκαετία ξεκίνησε η ανάπτυξη ειδικών καταστημάτων επώνυμου παγωτού στην Ελλάδα, ενισχύοντας τόσο την παραγωγή όσο και την αγορά παγωτού, με την επιμήκυνση της περιόδου κατανάλωσης και τη διεύρυνση του δικτύου διανομής με τη δημιουργία νέων σημείων πώλησης.

Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την παρούσα μελέτη συνοψίζονται στα εξής:

1. Η εγχώρια παραγωγή παγωτού παρουσίασε πτωτική πορεία κατά το χρονικό διάστημα 2001-2004, με ετήσιο ρυθμό μείωσης 5,79% >, η οποία οφείλεται κυρίως στη μείωση των εξαγωγών. Την επόμενη διετία εμφάνισε ανάκαμψη, ενώ το 2007 διαμορφώθηκε σε 30.000 τόνους, μειωμένη κατά 9,09% έναντι του προηγούμενου έτους (33.000 τόνοι). Η εν λόγω μείωση αποδίδεται στη διακοπή της παραγωγικής δραστηριότητας της εταιρίας UNILEVER HELLAS AEBE στον τομέα του παγωτού, το συγκεκριμένο έτος. Το 2008 η εγχώρια παραγωγή παγωτού εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στους 31.000 τόνους, σημειώνοντας αύξηση κατά 3,3% έναντι του 2007.
2. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής καλύπτεται από τις δύο (2) μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις του κλάδου (ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ ΑΕ και ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ), οι οποίες κατέλαβαν από κοινού το 85% περίπου του συνολικού μεγέθους παραγωγής το 2007.
3. Οι εξαγωγές κυμαίνονται σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, ενώ σημείωσαν διακυμάνσεις το διάστημα 2001- 2007. Η ποσότητα των εξαγωγών διαμορφώθηκε σε 3.786 τόνους το 2007 έναντι 3.500 τόνων το 2006, με κυριότερη χώρα προορισμού τη Γερμανία. Ο βαθμός εξαγωγικής επίδοσης του κλάδου δεν ξεπέρασε το 13% την περίοδο 2003-2007.
4. Το μέγεθος της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού παρουσίασε διακυμάνσεις το διάστημα 2001-2007, εμφανίζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 1,5%. Ειδικότερα, το 2007 ανήλθε σε 35.714 τόνους το 2007 έναντι 33.500 τόνων το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 6,6%, ενώ την περίοδο 2006/2005 είχε παρουσιάσει σταθεροποιητικές τάσεις. Η αξία πωλήσεων παγωτού στην ελληνική αγορά (σε τιμές χονδρικής) εκτιμάται σε 69-71 δισ. ευρώ. το 2007 έναντι 6,1-6,3 δισ. ευρώ. περίπου το 2006 και 5,6-5,8 δισ. Ευρώ το 2005.
5. Οι εισαγωγές παγωτού ακολούθησαν ανοδική πορεία την περίοδο 2001- 2007, με εξαίρεση το 2006/2005. Ειδικότερα, το 2006 διαμορφώθηκαν σε 4.000 τόνους έναντι 5.654 τόνων το 2005 (μείωση 29,3%). Το 2007 εκτιμώνται σε 9.500 τόνους, λόγω της σημαντικής αύξησης των εισαγωγών της UNILEVER HELLAS AEBE, η οποία μετατράπηκε σε αμιγώς εμπορική επιχείρηση όσον αφορά τον τομέα του παγωτού. Η εισαγωγική διείσδυση κυμάνθηκε μεταξύ του 11,9%-26,6% την περίοδο 2005-2007.
6. Η ελληνική αγορά παγωτού καλύπτεται σε ποσοστό 84% περίπου από τα τυποποιημένα παγωτά (ατομικά, οικογενειακά) εκ των οποίων τα ατομικά κατέχουν μερίδιο 59% και τα οικογενειακά 25% το 2007. Το χύμα παγωτό καταλαμβάνει μερίδιο 16% > επί της συνολικής αγοράς παγωτού, το ίδιο έτος. Ειδικότερα, το ξυλάκι κατέχει το 42% της αγοράς τυποποιημένων ατομικών παγωτών, ο πύραυλος και το κύπελλο καταλαμβάνουν μερίδια της τάξεως του 25% και 24% αντίστοιχα, ενώ τα παγωτά ειδικού τύπου (παγωτοσοκολάτες,

γρανίτες, σάντουιτς κλπ) αντιπροσωπεύουν το 9% της εν λόγω αγοράς το 2007.

7. Η εταιρία ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ ΑΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο 34,5%-35% στο σύνολο της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης παγωτού το 2007 και ακολουθεί η ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ με αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής μεταξύ του 30,5%-31,5%>. Η UNILEVER HELLAS ΑΕΒΕ (ALGIDA) απέσπασε μερίδιο αγοράς 23,5%-24% το ίδιο έτος. Επιπλέον, η εταιρία ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ εκτιμάται ότι κατέλαβε μερίδιο της τάξεως του 4% και η ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ ΑΒΕΕ μερίδιο 3,5% περίπου.

Στην αγορά των **ατομικών παγωτών** το 2007, η εταιρία ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ ΑΕ εκτιμάται ότι κατείχε μερίδιο της τάξεως του 42%, η ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ απέσπασε το 24%-25% της εν λόγω αγοράς, ενώ μερίδιο μεταξύ του 19,5%-20% εκτιμάται ότι κατέλαβε η εταιρία UNILEVER HELLAS ΑΕ (ALGIDA). Στην αγορά των **οικογενειακών παγωτών**, η εταιρία ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ κατείχε το 34,5%-35% το 2007 και ακολουθεί η ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ ΑΕ με μερίδιο της τάξεως του 33% και η UNILEVER HELLAS ΑΕΒΕ (ALGIDA) με 29,5% περίπου. Στο **χύμα παγωτό** η εταιρία ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, το οποίο εκτιμάται μεταξύ του 48%-49% το 2007 και ακολουθεί η UNILEVER HELLAS ΑΕΒΕ (ALGIDA) με μερίδιο 29,5%-30%, το ίδιο έτος. Σημαντική θέση στη συγκεκριμένη αγορά κατέχουν επίσης οι εταιρίες ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ ΑΕ και ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ ΑΒΕΕ.

9. Ο κλάδος του βιομηχανικού παγωτού χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, ο οποίος οξύνεται από τα μικρά περιθώρια ανάπτυξης που παρουσιάζει η αγορά. Οι μεγάλοι μεγέθους επιχειρήσεις, που καλύπτουν και το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς, εντείνουν τις προσπάθειες τους προς την κατεύθυνση ενίσχυσης του ήδη κερτιμένου μεριδίου τους. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούν εντοπίζονται στην κυκλοφορία νέων προϊόντων με διαφορετικές γεύσεις, στη βελτίωση της συσκευασίας των προϊόντων που ήδη κυκλοφορούν, στη διεύρυνση του δικτύου διανομής και την απόκτηση νέων σημείων πώλησης. Σε επίπεδο ζήτησης, η τάση που επικρατεί είναι η αύξηση των επώνυμων παγωτών που διατίθενται από ειδικά καταστήματα (gelateria-cafe), των παγωτών τύπου premium, super premium και των οικογενειακών παγωτών.
10. Σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση βιομηχανικού παγωτού κατά το τρέχον έτος (2008) αναμένεται να διαμορφωθεί σε 36.800 τόνους, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 3% σε σχέση με το 2007. Η αντίστοιχη αξία πωλήσεων (σε τιμές χονδρικής) αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 7,7-7,9 δισ. ευρώ. Την επόμενη διετία (2009-2010) η εν λόγω αγορά αναμένεται να παρουσιάσει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 2%>-3% περίπου (σε ποσότητα).

Η εγχώρια κατανάλωση παγωτών τύπου premium και super premium εκτιμάται ότι θα ακολουθήσει ανοδική πορεία την ίδια περίοδο, καταλαμβάνοντας ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο στην ελληνική αγορά παγωτών, καθώς προσφέρει μεγάλη ποικιλία γεύσεων και τύπων που καλύπτουν τις αυξημένες απαιτήσεις των καταναλωτών. Θετικές διαγράφονται οι προοπτικές εξέλιξης και για την αγορά των οικογενειακών παγωτών, η οποία αναμένεται να εμφανίσει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 4% (σε ποσότητα), ενώ η κατανάλωση μη τυποποιημένου παγωτού προβλέπεται να αυξηθεί με ρυθμό της τάξεως του 5% ετησίως (σε ποσότητα).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε

4.1 Ιστορικό

Η Εταιρία προήλθε από μετατροπή της ομόρρυθμης εταιρίας «Σπύρος Τσινάβος & Σια ΟΕ» η οποία ανέπτυξε δραστηριότητα στο χώρο από το 1974. Η τελευταία είχε προέλθει από μετατροπή της ατομικής επιχείρησης που λειτουργούσε από το 1954 ο ιδρυτής της σημερινής επιχείρησης κ. Γεώργιος Τσινάβος.

Το 1954 η ατομική αυτή επιχείρηση δραστηριοποιήθηκε στην διάθεση παγωτών και ειδών ζαχαροπλαστικής στον Νομό Σερρών. Οι πρώτες διανομές παγωτού γίνονταν με πλανόδιους πωλητές και ειδικά χειροκίνητα καρότσια που είχαν ως ψυκτικό μέσο το πάγο και το αλάτι. Τα πρώτα προϊόντα παγωτού της Εταιρίας (ξυλάκια και κύπελλα) παράγονταν σε χειροκίνητες μηχανές με παραγωγική δυνατότητα 200 κιλών ημερησίως.

Την δεκαετία του '60 άρχισαν να τοποθετούνται τα πρώτα ηλεκτρικά ψυγεία στην αγορά των Σερρών βελτιώνοντας έτσι τις συνθήκες συντήρησης του παγωτού και τη λειτουργία της Εταιρίας.

Το 1963 ο Σπυρίδων Τσινάβος διαδέχεται τον αδελφό του Γεώργιο Τσινάβο στην διεύθυνση της Εταιρίας.

Το 1968 στα πλαίσια σχεδίου αναδιοργάνωσης της Εταιρίας οι εγκαταστάσεις μεταφέρονται σε νέους ιδιόκτητους χώρους 300 τ.μ. στην οδό Μ. Αλεξάνδρου 5 στις Σέρρες.

Το 1971 συντελείται η πρώτη σημαντική ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού της επιχείρησης. Η Εταιρία εγκαθιστά την πρώτη γραμμή παραγωγής παγωτού που συμπεριλάμβανε: συγκρότημα παστερίωσης 200 λτ/ώρα, παγωτομηχανή συνεχούς ροής δυναμικότητας 300 λτ/ώρα και γεμιστικής μηχανής δυναμικότητας 2.000 τμχ./ώρα για κύπελλα και πυραύλους. Η συγκεκριμένη κίνηση σηματοδότησε την αρχή μίας νέας εποχής με αυτοματοποιημένη παραγωγή των παγωτών ΚΡΙ ΚΡΙ, και υψηλότερη παραγωγική δυναμικότητα.

Το 1974 γίνεται η μετατροπή της νομικής μορφής της επιχείρησης από ατομική σε ομόρρυθμη εμπορική εταιρία με την επωνυμία "Σπύρος Τσινάβος & Σια Ο.Ε."

Από το 1982 ξεκινάει η πιο ενεργή συμμετοχή του Παναγιώτη Τσινάβου, υιού του ιδρυτή Γεωργίου Τσινάβου, στην διοίκηση της Εταιρίας. Ο Παναγιώτης Τσινάβος μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του στο Χημικό Τμήμα του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και του μεταπτυχιακού του στο Μιλάνο της Ιταλίας και έχοντας εξειδικευτεί σε θέματα τεχνολογίας γάλακτος συνεισφέρει σημαντικά στην εξέλιξη των λειτουργιών της Εταιρίας.

Το 1987 δημιουργείται στην Ξάνθη η πρώτη αποκλειστική αντιπροσωπία παγωτού εκτός του νομού Σερρών.

Την ίδια χρονιά η επιχείρηση αναδιοργανώνεται και μεταφέρεται σε νέες εγκαταστάσεις στο 3^ο χιλιόμετρο της Εθνικής Οδού Σερρών-Δράμας, στην περιοχή των Επταμύλων Σερρών. Η επένδυση αυτή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του επενδυτικού νόμου 1262/82 και περιλάμβανε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις 2.350 τ.μ. σε οικόπεδο 12.600 τ.μ. και μηχανολογικό εξοπλισμό 342 ηρ. Οι νέες εγκαταστάσεις, οι οποίες αποτελούνται από αποθήκες πρώτων υλών, χώρους παραγωγής παγωτού και γιαούρτης, ψυκτικούς θαλάμους, και γραφεία συντέλεσαν στην αποδοτικότερη λειτουργία του παραγωγικού εξοπλισμού και του προσωπικού της επιχείρησης.

Το 1987 και με την ολοκλήρωση της παραπάνω επένδυσης ξεκινάει η προσπάθεια ανάπτυξης του δικτύου διανομής της επιχείρησης με αντιπροσώπους σε όλη την Ελλάδα. Με γνώμονα την στρατηγική αυτή οι αντιπρόσωποι του εμπορικού δικτύου της Εταιρίας αυξήθηκαν από ένας το 1987 σε 32 το 2001.

Το 1991 ξεκινά η εξαγωγική δραστηριότητα της Εταιρίας με στόχο τη Βαλκανική αγορά και πιο συγκεκριμένα την αγορά της Π.Γ.Δ.Μ..

Επίσης, το 1991 ξεκίνησε και η παραγωγή και η εμπορία παραδοσιακής γιαούρτης από πρόβειο και αγελαδινό γάλα με όριο διανομής τον νομό Σερρών, σηματοδοτώντας τη διεύρυνση της ποικιλίας και τη διαφοροποίηση των παραγόμενων προϊόντων της Εταιρίας.

Το 1993 συστάθηκε η ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και το διακριτικό τίτλο «ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.» από την μετατροπή της ομόρρυθμης Εταιρίας «ΣΠΥΡΟΣ ΤΣΙΝΑΒΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», δυνάμει της υπ' αριθμ. 3302/31.12.2000 συμβολαιογραφικής πράξεως συστάσεως ανωνύμου Εταιρίας από μετατροπή ομορρύθμου Εταιρίας της συμβολαιογράφου Θεσσαλονίκης Μαίρης συζ. Γεωργίου Αθανασιάδου, το γένος Ιωαν. Τζεναβαρίδου.

Η σύσταση της Εταιρίας εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. 3951/31.12.1993 απόφαση του Νομάρχη Σερρών, καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών της αρμόδιας Νομαρχίας την 31.12.1993 και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, Τεύχος Α.Ε. και Ε.Π.Ε. (ΦΕΚ 344/1994), και καταχωρήθηκε στα βιβλία του Πρωτ. Σερρών.

Το μετοχικό κεφάλαιο της ανώνυμης εταιρείας ορίστηκε σε € 1.585 χιλ. και καλύφθηκε με Εισφορά των περιουσιακών στοιχείων της ομόρρυθμης εταιρείας. Σύμφωνα με την από 29.12.1993 έκθεση εκτιμήσεως της επιτροπής του άρθρου 9 του Κ.Ν. 2190/1920, η οποία συμπεριλαμβάνεται στην πιο πάνω συστατική πράξη, το σύνολο του ενεργητικού της ομόρρυθμης εταιρείας ήταν € 2.523 χιλ., το σύνολο του παθητικού ήταν € 938 χιλ. και η καθαρή θέση της ομόρρυθμης εταιρείας € 1.585 χιλ.

Οι ομόρρυθμοι εταίροι συμμετείχαν στο μετοχικό κεφάλαιο της ανώνυμης εταιρείας κατά το ποσοστό που συμμετείχαν στο κεφάλαιο της ομόρρυθμης εταιρείας.

Το 1996 στα πλαίσια της στρατηγικής ανάπτυξης του εμπορικού δικτύου της, η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. επεκτείνεται στην αγορά του νομού Αττικής με την δημιουργία υποκαταστήματος στην Αθήνα. Με βάση την Αθήνα, η εταιρία ξεκινάει την σταδιακή και οργανωμένη διεύρυνση του δικτύου αντιπροσωπειών της επιχείρησης και στη Νότια Ελλάδα. Παράλληλα με την ανάπτυξη του δικτύου της, η Εταιρία επενδύει και στην αύξηση της παραγωγικής της δυναμικότητας με επέκταση των εγκαταστάσεων και αναβάθμιση των γραμμών παραγωγής.

Το 1997 ξεκίνησε ένα τριετές επενδυτικό πρόγραμμα, στα πλαίσια του αναπτυξιακού νόμου 1892/90, 23Α ύψους € 5.456 χιλ από το οποίο € 3.504 χιλ. αφορούσαν σε επενδύσεις σε πάγια εξοπλισμό και € 1.952 χιλ. στην οργάνωση και προώθηση των πωλήσεων.

Συγκεκριμένα, η Εταιρία έχει υπαχθεί στα ακόλουθα αναπτυξιακά προγράμματα:

- Καν. ΕΟΚ 866/90 (FEOGA) - Εκσυγχρονισμός και Βελτίωση Μονάδας Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων. Το πρόγραμμα αυτό συνέβαλε στη κατασκευή του εργοστασίου Γιαούρτης της εταιρίας. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε στις 25.5.2006.
- RETEX από το ΚΕΠΑ (Κέντρο Επιχειρηματικής Πολιτιστικής Ανάπτυξης) - Πληροφοριακά Συστήματα. Με τη βοήθεια αυτού του προγράμματος επιδότησης, το οποίο ολοκληρώθηκε στις 21.4.2007, η Εταιρία αγόρασε φορητά μηχανήματα εκτύπωσης τιμολογίων.
- Κοινοτική Πρωτοβουλία των ΜΜΕ (Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων) - Εκσυγχρονισμός Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων και Ανάπτυξη Εμπορίας και Διάθεσης Προϊόντων. Με τη βοήθεια αυτής της Επιχορήγησης η Εταιρία διενήργησε Έρευνα Αγοράς στην περιοχή των Αθηνών, αύξησε την διαφημιστική της προβολή, προσέλκυσε νέους αντιπροσώπους.
- RETEX από το ΚΕΠΑ - Βιολογικό Σύστημα Ελέγχου. Η επιχορήγηση αυτή χρηματοδότησε το έργο κατασκευής -προμήθειας και εγκαταστάσεως- εξοπλισμού επεξεργασίας και διαθέσεως των υγρών αποβλήτων της Εταιρίας και ολοκληρώθηκε στις 31.12.05.
- Πρόγραμμα Κοινοτικής Πρωτοβουλίας "Προσαρμογή του Εργατικού Δυναμικού στη Βιομηχανική Αλλαγή ADAPT" με τίτλο «Προσαρμογή των Επιχειρήσεων Παραγωγής και μεταποίησης τροφίμων στις νέες μεθόδους διασφάλισης της ποιότητας και της υγιεινής των προϊόντων». Η επιδότηση αυτή αφορούσε σε πανεπιστημιακή έρευνα και γενικότερη συνεργασία μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων στα πλαίσια της οποίας η Εταιρία ενημερώθηκε και εκπαιδεύτηκε για τις τελευταίες εξελίξεις και μεθόδους διασφάλισης της ποιότητας και της υγιεινής των προϊόντων.
- INTEREG 11 (Κοινοτικό Διαρθρωτικό Πρόγραμμα Γεωργικού Τομέα) - Συμπλήρωση Υποδομής Βελτίωσης Ποιότητας Γάλακτος. Με την επιχορήγηση αυτή η Εταιρία προμηθεύτηκε παγολεκάνες τις

οποίες στην συνέχεια διέθεσε στους συνεργαζόμενους παραγωγούς σε μια προσπάθεια βελτίωσης της υποδομής τους και της ποιότητας του γάλακτος. Το πρόγραμμα αυτό ολοκληρώθηκε μέχρι τις 20.7.2007.

■ Ζετές Επιχειρηματικό Σχέδιο για: Επενδύσεις & συναφείς δαπάνες, οργάνωση προώθηση πωλήσεων, Μισθοδοσία ειδικευμένου προσωπικού που έχει υπαχθεί στις διατάξεις του άρθρου 23α του Ν. 1892/90 Το πρόγραμμα αυτό, που ολοκληρώθηκε στις 31/12/2007, συνέβαλε στη κατασκευή του εργοστασίου γιαούρτης, στην επέκταση της γραμμής παραγωγής Παγωτού, στη δημιουργία ανοιχτών χώρων στάθμευσης της Εταιρίας καθώς και στην στελέχωση της Εταιρίας με εξειδικευμένο προσωπικό και στην ενίσχυση των πωλήσεων.

■ Ν. 1892/90 - Επέκταση εκσυγχρονισμός παγωτού - γιαούρτης. Η επιχορήγηση αυτή συνέβαλε στον εκσυγχρονισμό και επέκταση της μονάδας παραγωγής παγωτού της Εταιρίας και ολοκληρώθηκε στις 31/12/2003.

Όλα τα ανωτέρω αναπτυξιακά προγράμματα έχουν ήδη ολοκληρωθεί.

Τα ανωτέρω προγράμματα συνέβαλαν στον εκσυγχρονισμό και βελτίωση των μονάδων παραγωγής (παγωτού και γιαούρτης) της Εταιρίας, στην αγορά συμπληρωματικού μηχανολογικού εξοπλισμού καθώς και στην δημιουργία μονάδας Βιολογικού Καθαρισμού. Επιπλέον εκτιμάται ότι βοήθησαν στην προώθηση των προϊόντων της Εταιρίας και στην αύξηση των πωλήσεων.

Το Φεβρουάριο του 2000, η Εταιρία απέκτησε το πιστοποιητικό ISO 9002 από τον οργανισμό Bureau Veritas Quality International με αντί κείμενο «Παραγωγή, Διανομή και Πώληση: Παγωτού, Γιαούρτης και Επιδорπίων».

Κατά το 2002 η Εταιρία προέβη στη διάθεση προϊόντων παστεριωμένου γάλακτος στο Ν. Σερρών.

Τον Ιανουάριο του 2003 η Εκδότρια σύναψε συμφωνία συνεργασίας με την Τροφεικλέκτ Masterfoods Α.Ε. που εκπροσωπεί στην Ελλάδα τα προϊόντα MARS ICE CREAMS για την διανομή προϊόντων παγωτού, σε προκαθορισμένο αριθμό περιοχών ανά τη χώρα. Η συμφωνία προβλέπει την από κοινού τοποθέτηση παγωτών και των δυο εταιριών στα ψυγεία με το σήμα MARS ICE CREAMS και στα ψυγεία με το σήμα KPI KPI.

2003:Είσοδος της KPI-KPI στην παράλληλη αγορά του Χ.Χ.Α και αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου.

2007:Επιτυχημένη είσοδος στα παιδικά γιαούρτια με τον ήρωα Scooby Doo.

2009:Συνεργασία των παγωτών KPI-KPI με τον Έλληνα στάρ Σάκη Ρουβά.

2010:Συνέχεια της επιτυχημένης συνεργασίας με τον Σάκη Ρουβά.

2011: Στην ίδρυση θυγατρικής με την επωνυμία "KRI KRI DLBA Middle East LTD" και έδρα το Ερμπίλ του Ιράκ .Η συμμετοχή της KPI-KPI στη νέα εταιρεία είναι άμεση και ανέρχεται σε ποσοστό 60%, ενώ το αρχικό εταιρικό κεφάλαιο της νέας εταιρείας ανέρχεται στα 10.000 δολάρια.

Από το 1954, χρονολογία που ξεκινά η διάθεση παγωτών KPI KPI Α.Β.Ε.Ε. στην αγορά, έως σήμερα, σταθερή αποστολή της Εταιρίας είναι η προσφορά στο καταναλωτικό κοινό μεγάλης ποικιλίας προϊόντων με πλούσια γεύση και ξεχωριστή ποιότητα, χρησιμοποιώντας πάντοτε τις καλύτερες πρώτες ύλες σε αυστηρά ελεγχόμενες συνθήκες υγιεινής. Σήμερα χάρη στην συνεπή προς την αποστολή της στρατηγική η KPI KPI Α.Β.Ε.Ε., παρουσιάζει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης των οικονομικών της μεγεθών, ώστε βάσει των κερδών προ φόρων της χρήσης 2008, να κατατάσσεται ανάμεσα στις οκτώ πιο κερδοφόρες ελληνικές εταιρίες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων ενώ βάσει των πωλήσεων της χρήσης 2010 κατατάσσεται στις 15 μεγαλύτερες εταιρίες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων της χώρας μας.

4.2 Αντικείμενο δραστηριότητας

Η δραστηριότητα της Εταιρίας επικεντρώνεται στην παραγωγή διαφόρων τύπων παγωτού, στην διάθεσή τους κυρίως στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό καθώς και στην παραγωγή και διάθεση γιαούρτης στην εγχώρια αγορά. Επιπλέον, κατά το 2002 η Εταιρία προέβη στη διάθεση προϊόντων παστεριωμένου

γάλακτος στον Ν. Σερρών. Η επιτυχία της Εταιρίας βασίζεται στην πολύ καλή τεχνολογική υποδομή και στην τεχνογνωσία που διαθέτει, καθώς επίσης και στην ποιότητα των προϊόντων που προσφέρει, η οποία εξασφαλίζεται από την ποιότητα πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή των προϊόντων.

Η παραγωγή και εμπορία ποιοτικών προϊόντων γάλακτος αποτελεί θεμελιώδη αρχή της πολιτικής της Εταιρίας. Η εφαρμογή του συστήματος HACCP καθ' όλη την διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας διασφαλίζει με τον καλύτερο τρόπο την ποιότητα και την αξιοπιστία των προϊόντων ΚΡΙ ΚΡΙ.

Η Εταιρία παράγει και διαθέτει στην αγορά:

■ Παγωτά τα οποία διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Τυποποιημένα παγωτά ατομικών συσκευασιών με την επωνυμία "ΚΡΙ ΚΡΙ". Διακρίνονται σε κύπελλο, χωνάκι, ξυλάκι, σάντουιτς και ατομικές μερίδες, ο αριθμός των οποίων ανέρχεται σε 43 είδη. Η Εταιρία συνεργάζεται με τη σοκολατοβιομηχανία ΙΟΝ για την προμήθεια επικάλυψης σοκολάτας αμυγδάλου στο παγωτό - ξυλάκι και με την ΤΡΟΦΕΚΛΕΚΤ ΜΑΣΤΕΡΦΟΟДС Α.Ε. (παγωτά ΜΑRS) στη διανομή 4 κωδικών παγωτού.
2. Τυποποιημένα παγωτά οικογενειακών συσκευασιών με την επωνυμία "ΚΡΙ ΚΡΙ". Διακρίνονται σε δοχεία lit. - 2 lt. και σε συσκευασία τούρτας. Ο αριθμός προϊόντων της συγκεκριμένης κατηγορίας ανέρχεται σε 12 είδη.
3. Χύμα παγωτά σε συσκευασία 2,7 λίτρων σε 25 γεύσεις. ■ Γιαούρτι το

οποίο διακρίνεται στις παρακάτω κατηγορίες:

1. Παραδοσιακό πρόβειο και αγελαδινό γιαούρτι συσκευασμένο σε πλαστικούς περιέκτες των 240 γρ. και 320 γρ. με την επωνυμία ΚΡΙ ΚΡΙ.
2. Στραγγιστό γιαούρτι «Σπιτικό» σε συσκευασία του 1 Κιλού.
3. Επιδόρπιο γιαουρτιών με φρούτα «Σπιτικό» των 750 γρ.
4. Επαγγελματικό γιαούρτι σε συσκευασία δοχείων των 5, 10 και 30 κιλά με την επωνυμία SALATINO ΚΡΙ ΚΡΙ.
5. Γάλα το οποίο διακρίνεται στις παρακάτω κατηγορίες:
6. Γάλα Πλήρες - σε συσκευασίες του ενός και του μισού λίτρου.
7. Γάλα Ελαφρύ (χαμηλή περιεκτικότητα λιπαρών) - σε συσκευασίες του ενός και του μισού λίτρου.
8. Γάλα Άπαχο (χωρίς λιπαρά) - σε συσκευασία του μισού λίτρου.
9. Γάλα Σοκολατούχο - σε συσκευασίες των 220ml και 450ml.

Συνολικά η Εταιρία διαθέτει 55 κωδικούς τυποποιημένου παγωτού και 25 επαγγελματικού (χύμα) παγωτού. Κατά το 2009 προστέθηκαν στην γκάμα των προϊόντων της Εταιρίας 6 νέες γεύσεις τυποποιημένου παγωτού και 3 επαγγελματικού. Επίσης, σημειώνεται ότι ο αριθμός των παραγόμενων προϊόντων γιαούρτης ανέρχεται σε 16, ενώ ο αριθμός των διατιθέμενων προϊόντων παστεριωμένου γάλακτος ανέρχεται σε 7.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται αναλυτικά η εξέλιξη του κύκλου εργασιών της Εταιρίας ανά κατηγορία προϊόντος για την περίοδο 2004-2009

Πίνακας 7 : Κύκλος εργασιών (2004-2009)σε χιλ. ευρώ

ΠΡΟΪΟΝ	2004			2005			2006			2007			2008			2009			ΣΥΝΟΛΟ	
	ΟΓΚΟΣ		%	ΟΓΚΟΣ		%	ΟΓΚΟΣ		%	ΟΓΚΟΣ		%	ΟΓΚΟΣ		%	ΟΓΚΟΣ		%	ΟΓΚΟΣ	ΑΤΙΑ
ΠΑΙΣΤΟ																				
Τυποσ.																				
Ατομικό	786	3 343	63.7	969	4 191	63.8	998	4 393	60.2	1 112	5 218	57.1	1 250	5 840	53.6	1 533	6 415	45.0	6 648	29 400
Τυποσ.	104	396	7.6	127	484	7.4	117	446	6.1	157	698	7.6	175	924	8.5	287	1232	8.6	967	4180
Οικιαγεν.																				
Χώρο	423	913	17.4	405	1 068	16.3	444	1 177	16.1	387	1 062	11.6	425	1 095	10	376	1 050	7.4	2 460	6 365
Σύνολο	1 313	4 652	88.6	1 501	5 743	87.4	1 559	6 016	82.4	1 656	6 979	76.4	1 850	7 859	72.1	2 196	8 697	61.0	10 075	39 946
Επίσημο Μεταβολή		16.20%			23.50%			4.80%			16.00%			12.60%			10.66%			
ΓΙΑΟΥΡΤΗ																				
Πρόβιο	193	291	5.5	208	326	5	275	431	5.9	189	326	3.6	160	279	2.6	180	313	2.19	1205	1 966
Αγλαδινό	224	273	5.2	280	361	5.5	365	461	6.3	349	473	5.2	360	484	4.4	300	487	3.41	1 878	2 539
Στραγγιστό	0	0	0	59	91	1.4	217	335	4.6	873	1 228	13.4	1 530	2 144	19.7	2 148	3 519	24.67	4 827	7 317
Σύνολο	417	563	10.7	547	778	11.8	857	1 227	16.8	1 411	2 027	22.2	2 050	2 907	26.7	2 628	4 319	30.27	7 910	11 821
Επίσημο Μεταβολή		7.90%			38.00%			57.70%			65.20%			43.41%			48.57%			
ΓΑΛΑ																				
Γάλα	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 139	984	6.90	1 139	984
ΚΡΕΜΕΣ																				
Κρέμες	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	48	0.34	30	48
ΛΟΙΠΑ																				
Λοιπά ¹¹⁾	2	32	0.6	2	50	0.8	2	59	0.8	7	129	1.4	7	129	1.2		218	1.53	20	617
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ																				
Επίσημο Μεταβολή		14.70%			25.20%			11.10%			25.10%			19.30%			30.93%			

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚΡΙ ΚΡΙΑ.Ε

(1) Τα λοιπά έσοδα αφορούν σε πωλήσεις υλικών συσκευασίας και Α' και Β' προς την KRIKRID.O.O. KUMANOVO

Όπως παρατηρείται, η συμμετοχή των εσόδων από πωλήσεις παγωτού στο συνολικό κύκλο εργασιών της περιόδου, ανήλθε κατά την υπό εξέταση περίοδο σε 74,8%, ενώ η συμμετοχή των εσόδων από πωλήσεις γιαούρτης ανήλθαν κατά την ίδια περίοδο σε 22,1%. Το τυποποιημένο ατομικό παγωτό αποτέλεσε το προϊόν του οποίου οι πωλήσεις είχαν τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο συνολικό κύκλο εργασιών κατά την εξεταζόμενη περίοδο (55,0%>), ενώ ακολούθησε η στραγγιστή γιαούρτη με συνολική συμμετοχή της τάξεως του 13,7%>.

Καθότι κλάδος του παγωτού χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα η οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις καιρικές συνθήκες, η Εταιρία, από το 1998 δραστηριοποιήθηκε σταδιακά στην παραγωγή και εμπορία παραδοσιακής γιαούρτης, ενώ από το 2006 δραστηριοποιήθηκε στην παραγωγή και διάθεση Βιομηχανικής γιαούρτης. Ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων γιαούρτης κατά το 2006 έναντι του 2005 ανήλθε σε 57,7%, ενώ οι πωλήσεις στη χρήση 2007 παρουσίασαν περαιτέρω αύξηση 65,2%, με αποτέλεσμα η συμμετοχή των εσόδων γιαούρτης στο συνολικό

κύκλο εργασιών να ανέλθει σε 22,2%, έναντι 10,7% το 2004. Η τάση αυτή είναι αποτέλεσμα των προσπαθειών της Εταιρίας να αυξήσει τις πωλήσεις του συγκεκριμένου προϊόντος, με σκοπό να αντισταθμίσει τις συνέπειες της εποχικότητας του παγωτού.

Στις χρήσεις 2008 και 2009 οι πωλήσεις προϊόντων γιαούρτης παρουσίασαν περαιτέρω αύξηση με συνέπεια η συμμετοχή της εν λόγω κατηγορίας προϊόντων στο συνολικό κύκλο εργασιών της Εταιρίας να ενισχυθεί από 22,2% στη χρήση 2007, σε 26,7% στη χρήση 2008 και σε 30,3% στη χρήση 2009. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η ανάλυση του κύκλου εργασιών της Εταιρίας ανά μήνα για τη χρήση 2009:

Πίνακας 8 : Κύκλος εργασιών / μήνα για χρήση 2009

	ΠΑΓΩΤΟ	ΓΙΑΟΥΡΤΗ	ΓΑΛΑ	ΚΡΕΜΕΣ	ΛΟΙΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Ιανουάριος	55	274	0	0	0	329
Φεβρουάριος	540	232	47	0	0	819
Μάρτιος	890	265	73	0	0	1.228
Απρίλιος	980	298	74	0	58	1.410
Μάιος	1.812	444	96	0	60	2.412
Ιούνιος	2.110	408	88	0	50	2.656
Ιούλιος	2.294	513	116	0	50	2.973
Αύγουστος	1.062	413	120	0	0	1.595
Σεπτέμβριος	(Α32)	362	98	0	0	428
Οκτώβριος*	(182)	404	109	0	0	331
Νοέμβριος*	(633)	354	102	30	0	(147)
Δεκέμβριος*	(202)	352	61	18	0	229
Σύνολο	8.694	4.329	984	48	218	14.266

Πηγή :Ενημερωτικό δελτίο ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε

* Σημειώνεται ότι οι αρνητικές πωλήσεις που παρουσιάζει το παγωτό αφορούν σε επιστροφές προϊόντων από τα σημεία πώλησης.

4.3 Θυγατρική της εκδότριας KRI KRI D.O.O KUMANOVO

Η KRI KRI D O.O KUMANOVO ιδρύθηκε το 1997 ως εταιρία περιορισμένης ευθύνης με ξένη συμμετοχή με βάση το εμπορικό δίκαιο της Π.Γ.Δ.Μ., εδρεύει στο Κουμάνοβο και δραστηριοποιείται στην παραγωγή προϊόντων διατροφής και την εμπορία λιανικής και χονδρικής.

Το εταιρικό κεφάλαιο καταβλήθηκε με συνδυασμό εισφορών σε αξία και σε είδος (ακίνητα, μηχανήματα και μεταφορικά μέσα) και τελικά διαμορφώθηκε μετά και την αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων της εταιρίας την 31^η Δεκεμβρίου 2006 στο ποσό των € 392 χιλ. Οι εταίροι κ.κ. Σπύρος Τσινάβος και Παναγιώτης Τσινάβος ανέλαβαν να εισφέρουν επιπλέον € 124 χιλ. με τη μορφή παγίων στοιχείων. Με την εισφορά το εταιρικό κεφάλαιο διαμορφώθηκε σε € 517 χιλ. Η αφορολόγητη πρόσθετη εισφορά σε είδος καθώς και το τελικό ύψος του εταιρικού κεφαλαίου της εταιρίας εγκρίθηκε από αρμόδιο δικαστήριο της Π.Γ.Δ.Μ. στις 26 Νοεμβρίου 2006 με αναδρομική ισχύ της 31 Δεκεμβρίου 2004.

Κατόπιν σύστασης του Συντονιστή Κυρίου Αναδόχου για τη δημιουργία ομίλου εταιριών με συνοχή και πληρότητα, στα πλαίσια των σχετικών αποφάσεων του Δ.Σ. του Χ.Α., η Εκδότρια στις 14.12.2006 υπέγραψε σύμβαση εξαγοράς του 60% του εταιρικού κεφαλαίου της KRI KRI D O.O KUMANOVO από τους κ.κ. Σπυρίδωνα Τσινάβο και Παναγιώτη Τσινάβο αντί ποσού € 323 χιλ., το οποίο καταβλήθηκε την 17.12.2006 της μετρητοίς και χρηματοδοτήθηκε εξ ιδίων διαθεσίμων. Η αποτίμηση της αξίας του τμήματος για την εξαγορά του 60% της KRI KRI D.O.O KUMANOVO έγινε με βάση την Αξία του Εταιρικού Κεφαλαίου ως ακολούθως: $1.114.845 \text{ } \ddot{\text{U}}\text{ΕΣΙ (Εταιρικό Κεφάλαιο)} \times 60\% = 668.907 \text{ } \ddot{\text{U}}\text{ΕΣΙ ή } \text{€} 322 \text{ χιλ. με βάση την τιμή fixing της 14.12.2006 : } 1 \text{ } \ddot{\text{U}}\text{ΕΣΙ} = \text{€} 0,48.$

Η ανωτέρω εξαγορά των εταιρικών μεριδίων είχε την έγκριση της από 16.11.99 Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των εταίρων της KRI KRI D.O.O. KUMANOVO και της από 7.12.2006 Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της KPI KPI A.B.E.E. τέλος, οι σχετικές συμβάσεις πωλήσεως, μία για κάθε μέτοχο, κατατέθηκαν στη Δ.Ο.Υ.. Α' Σερρών με αριθ. πρωτ. 481 και 482/16.12.2006.

Κατά το χρόνο μεταβίβασης - εξαγοράς, η KPI KPI A.B.E.E. ανέλαβε να εκπληρώσει την υποχρέωση της πρόσθετης εισφοράς σε είδος (πάγια στοιχεία) € 125 χιλ. του από 26.11.2006 καθορισθέντος από το αρμόδιο δικαστήριο της Π.Γ.Δ.Μ. ύψους του εταιρικού κεφαλαίου της KRI KRI D.O.O. KUMANOVO με αναδρομική ισχύ της 31 Δεκεμβρίου 2004. Δεδομένου ότι στην εταιρία το Δεκέμβριο του 2004 συμμετείχαν οι κ.κ. Σπυρίδων και Παναγιώτης Τσινάβος και όχι η Εκδότρια, με το ιδιωτικό συμφωνητικό της 19.11.2008 και την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων της KPI KPI A.B.E.E. στις 31.10.2008, αποφασίστηκε η υποχρέωση να καλυφθεί από τους ιδίους, με τη μορφή παγίων η μετρητών, αναλόγως των αναγκών της KRI KRI D.O.O. KUMANOVO.

Για τη διευθέτηση της πιο πάνω εισφοράς στο μετοχικό κεφάλαιο, εισφέρθηκαν στην εταιρία 582 ψυγεία παγωτού διαφορετικών τύπων και τιμών τα οποία έχουν καλύψει το συνολικό ποσό των € 125 χιλ. και κατά συνέπεια το σύνολο του οφειλόμενου μετοχικού κεφαλαίου έχει πλέον καταβληθεί. Η ολοκλήρωση της κάλυψης του οφειλόμενου μετοχικού κεφαλαίου απεικονίστηκε λογιστικά στα Βιβλία της KRI KRI D.O.O. KUMANOVO στο δεύτερο εξάμηνο του 2009.

Βάσει του ιδιωτικού συμφωνητικού της 19.11.2008, οι κ.κ. Σπυρίδων και Παναγιώτης Τσινάβος, συμβλήθηκαν ατομικά και ως φυσικά πρόσωπα με την Εκδότρια, προκειμένου να αγοράσουν τα πάγια - ψυγεία τα οποία στη συνέχεια εισέφεραν στην KRI KRI D.O.O. KUMANOVO. Η πώληση των εν λόγω παγίων της Εκδότριας έγινε στην αναπόσβεστη αξία τους, με αποτέλεσμα να μην προκύψει για την ίδια, κέρδος ή ζημιά.

4.4 Παραγωγική διαδικασία

Η παραγωγική διαδικασία παγωτού λαμβάνει χώρα, από το 1987, στις εγκαταστάσεις της παραγωγικής μονάδας στους Επταμύλους του Ν. Σερρών. Η παραγωγική διαδικασία της παραδοσιακής γιαούρτης ξεκίνησε το 1998, ενώ της Βιομηχανικής γιαούρτης ξεκίνησε από το 2006 και πραγματοποιείται στις ίδιες εγκαταστάσεις.

Η μονάδα είναι εγκατεστημένη σε οικόπεδο έκτασης 31.570 τ.μ. και περιλαμβάνει τις εγκαταστάσεις του παραγωγής παγωτού και γιαούρτης. Οι εγκαταστάσεις αποτελούνται από κτίριο συνολικής επιφάνειας 9.170 τ.μ που χρησιμοποιείται για:

1. Αποθήκη Υλικών - 1.505 τ.μ.
2. Ψυκτικοί θάλαμοι - 1.550 τ.μ.
3. Θάλαμο συντήρησης- 243 τ.μ.
4. Εργοστάσιο Παραγωγής Παγωτού - 980 τ.μ.
5. Εργοστάσιο Παραγωγής Γιαούρτης- 1.707 τ.μ.
6. Γραφεία και Βοηθητικοί χώροι - 2.217 τ.μ.
7. Άλλοι στεγασμένοι χώροι - 968 τ.μ.

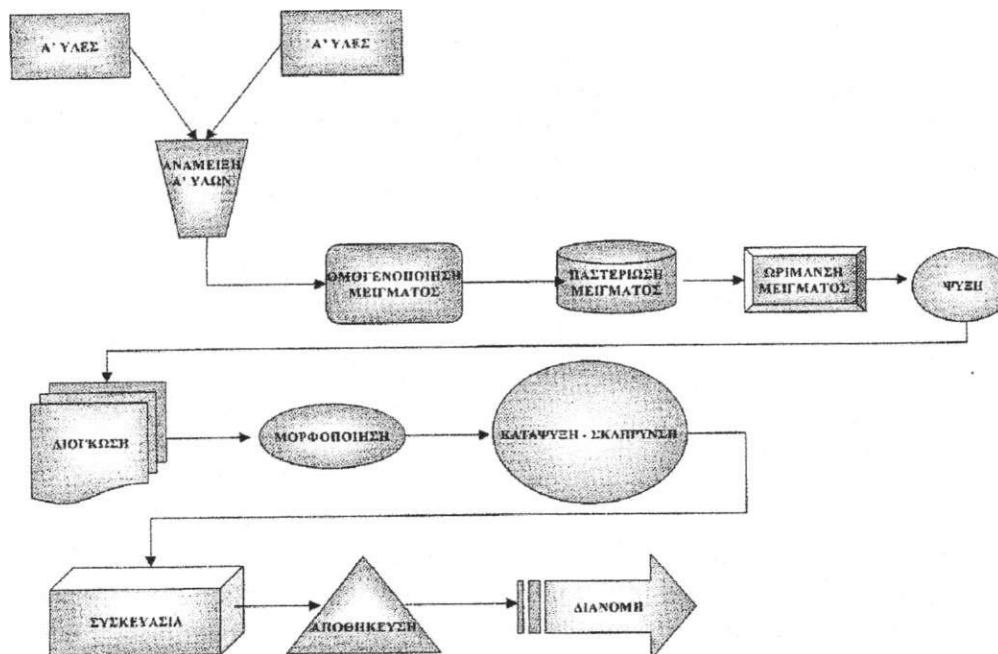
Στην χρήση 2008, σε ετήσια εγκατεστημένη παραγωγική δυναμικότητα 30 τόνων παγωτού ανά ημέρα και σε 2 Βάρδιες και 1 τόνων γιαούρτης ανά ημέρα σε 1 βάρδια, παρήχθησαν συνολικά 1.752 τόνοι παγωτού και 1.445 τόνοι γιαούρτης, δηλαδή σύνολο 3.197 τόνοι προϊόντων. Συνεπώς, ο Βαθμός ημερήσιας απασχόλησης των παραγωγικών εγκαταστάσεων διαμορφώθηκε σε 40% για το παγωτό και σε 41% στο γιαούρτι. Η παραγωγή παγωτού λειτουργεί σε 2 βάρδιες όλο το 24ωρο, από τον Ιανουάριο μέχρι και τα Ιούλιο, ενώ η παραγωγή γιαούρτης λειτουργεί σε 1 βάρδια όλο το 24ωρο καθ' όλη την διάρκεια του έτους.

4.4.1 Παγωτό

Η Εταιρία διαθέτει τέσσερις γραμμές παραγωγής παγωτού (Ξυλάκια, κύπελλα - πύραυλοι, χύμα, οικογενειακά) με συνολική παραγωγική δυναμικότητα 15 τόνους παγωτό ανά οκτάωρο.

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας παρουσιάζονται στον διάγραμμα που ακολουθεί:

Διάγραμμα 15: Παραγωγική διαδικασία παγωτού



Πηγή : Ενημερωτικό δελτίο KPI - KPI A.E

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας του παγωτού περιγράφονται στη συνέχεια:

1. Ανάμειξη υλών

Η διαδικασία παραγωγής παγωτού ξεκινά με τη δημιουργία μίγματος στο οποίο αναδεύονται το φρέσκο γάλα ή σκόνη γάλακτος (πλήρες, αποβουτυρωμένο ή συμπυκνωμένο και παστεριωμένο), ζάχαρη, βούτυρο, γλυκόζη, αυγά και βανίλια, κακάο ή πουρές φρούτων ανάλογα με τον τύπο του προϊόντος. Στο μίγμα προστίθενται οι σταθεροποιητές και γαλακτοματοποιητές που χρησιμεύουν ώστε να διατηρείται ο όγκος του αέρα κατά την αποθήκευση του προϊόντος.

Κατά το πρώτο στάδιο οι πρώτες ύλες εισάγονται σε έναν από τους αναμκτήρες της παραγωγής και αναδεύονται σε θερμοκρασία περίπου 60° C μέχρις ότου παρασκευαστεί το αρχικό μίγμα.

2, Ομογενοποίηση και παστερίωση μίγματος

Στη συνέχεια το αρχικό μίγμα μεταφέρεται στον ομογενοποιό όπου ομογενοποιείται και στη συνέχεια στους παστεριωτές όπου θερμαίνεται σε θερμοκρασία 80° C και κατόπιν ψύχεται σε θερμοκρασία 4° C.

Σημειώνεται ότι τα τρία πρώτα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας λαμβάνουν χώρα σε αυτόματο συγκρότημα δυναμικότητας 2007 λίτρων ανά ώρα.

3. Ωρίμανση μίγματος

Κατά το στάδιο αυτό της παραγωγικής διαδικασίας το μίγμα παραμένει σε Silo ωρίμανσης, όπου διατηρείται σε θερμοκρασία ψυγείου (3-4° C) για 3-4 ώρες κατ' ελάχιστον, μέχρις ότου να αποκτήσει την τελική υφή του παγωτού.

Κατά το στάδιο αυτό προστίθενται τα διάφορα φυσικά εκχυλίσματα που διαφοροποιούν την γεύση και το χρώμα του παγωτού. Η φάση αυτή καλείται «ωρίμανση». Σημειώνεται ότι κατά το στάδιο αυτό τα συστατικά αναδεύονται ώστε να επιτευχθεί ομοιογένεια γεύσης και όψης.

4. Ψύξη - διόγκωση

Στη συνέχεια το μίγμα σε θερμοκρασία 4° C εισέρχεται στις παγωτομηχανές συνεχούς ροής όπου προστίθεται φιλτραρισμένος αέρας με ταυτόχρονο χτύπημα και ψύξη. Συνέπεια της παραπάνω διαδικασίας είναι η διόγκωση του μίγματος κατά 60% με 70% με αέρα και η ψύξη του σε θερμοκρασία -6° C.

5. Μορφοποίηση

Το παγωτό πλέον εξέρχεται σε θερμοκρασία -6° C και κατευθύνεται στις γραμμικές αυτόματες γεμιστικές μηχανές όπου μορφοποιείται στους επιθυμητούς περιέκτες (κύπελλα, καλούπια για ξυλάκια, χωνάκια ή δοχεία για οικογενειακό παγωτό). Ταυτόχρονα το μορφοποιημένο μίγμα επικαλύπτεται με σοκολάτα ή ξηρούς καρπούς, ανάλογα με την τύπο του προϊόντος και εξέρχεται στην τελική του μορφή.

6. Κατάψυξη - σκλήρυνση

Τα προϊόντα μπαίνουν σε ειδικό τούνελ βαθιάς ψύξης, όπου το εσωτερικό τους φτάνει σε θερμοκρασία περίπου -18° C κατά την έξοδό τους από το τούνελ. Η βαθιά ψύξη που φτάνει -40° C επικουρεί τη διατήρηση της δομής του προϊόντος.

7. Συσκευασία - αποθήκευση

Στη συνέχεια το τελικό προϊόν συσκευάζεται σε χαρτοκιβώτια και οδηγείται στους θαλάμους κατάψυξης προς αποθήκευση όπου γίνεται ο απαραίτητος δειγματοληπτικός έλεγχος πριν την διάθεση στην κατανάλωση.

Επισημαίνεται ότι κατά το τέλος της ημερήσιας παραγωγής ακολουθεί καθαρισμός και απολύμανση όλων των μηχανημάτων, καθώς και όλων των εμπλεκόμενων στην παραγωγή ανοξειδωτων σωληνώσεων, σύμφωνα με την διασφάλιση υγιεινής και ασφάλειας προϊόντων (HACCP), από το αυτόματο σύστημα CIP.

Κρίσιμο στη διαδικασία παραγωγής είναι η ταχύτητα ψύξης καθώς και ο συγχρονισμός και η διάρκεια των φάσεων οι οποίες διαφέρουν ανάλογα με το είδος και το μέγεθος του τελικού προϊόντος. Τέλος, σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια όλων των φάσεων παραγωγής γίνεται ποιοτικός έλεγχος (HACCP).

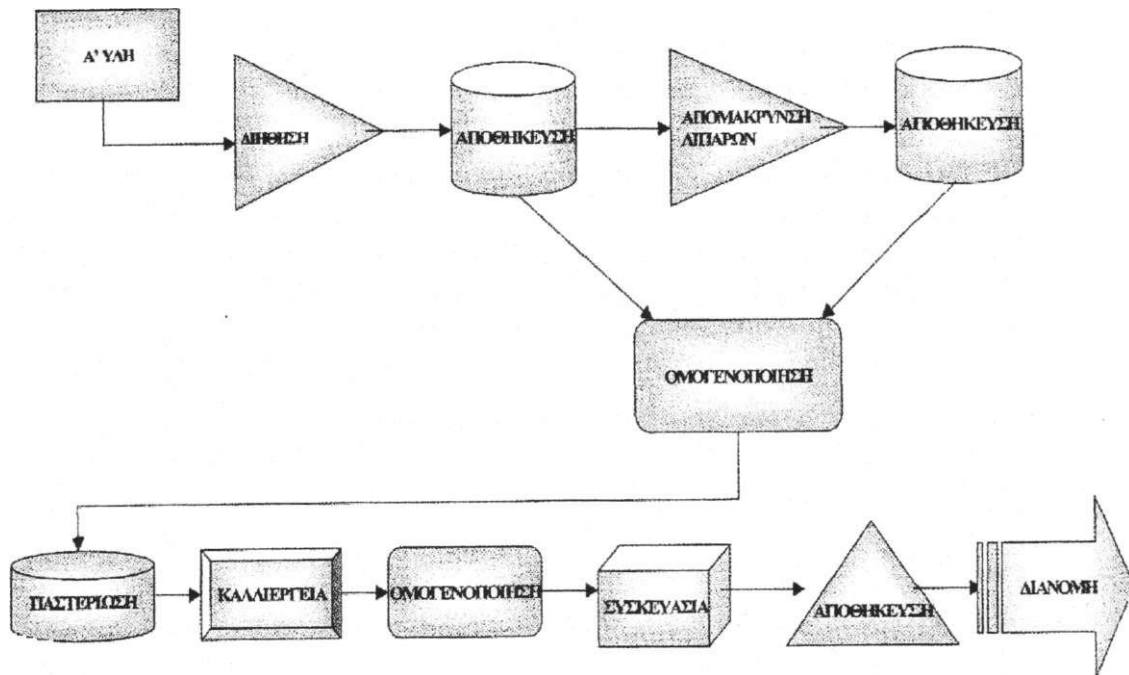
4.4.2 Γιαούρτη

Η Εταιρία διαθέτει τέσσερις γραμμές παραγωγής γιαούρτης (παραδοσιακή, Βιομηχανική, χαμηλών λιπαρών, στραγγιστή) με συνολική παραγωγική δυναμικότητα 15 τόνους γιαούρτης ανά οκτώωρο.

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας βιομηχανικής γιαούρτης παρουσιάζονται στα διάγραμμα που ακολουθεί:

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας γιαούρτης Βιομηχανικής γιαούρτης περιγράφονται στη συνέχεια:

Διάγραμμα 16 : Στάδια βιομηχανικού γιαουρτιού



Πηγή-.Ενημερωτικό δελτίο Κρι -Κρι ΑΕ

1.Διήθηση

Η πρώτη ύλη (γάλα) κατά το πρώτο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας διηθείται (φιλτράρεται), διεργασία η οποία διενεργείται στο κορυφολόγο. Το στάδιο αυτό αποτελεί τον καθαρισμό του γάλακτος και την απομάκρυνση ξένων σωμάτων από αυτό. Στη συνέχεια η πρώτη ύλη κατευθύνεται σε δεξαμενές όπου αποθηκεύεται μέχρι την χρησιμοποίησή της για την παραγωγή της γιαούρτης.

2.Απομάκρυνση λιπαρών

Σημειώνεται ότι για συγκεκριμένα είδη γιαούρτης (χαμηλών λιπαρών π.χ. γιαούρτη 2%,) η πρώτη ύλη κατευθύνεται για δεύτερη φορά στον κορυφολόγο όπου πραγματοποιείται η απομάκρυνση μέρους των λιπαρών γάλακτος. Στη συνέχεια η πρώτη ύλη αποθηκεύεται σε δεξαμενές μέχρι χρησιμοποίησής της στην παραγωγή γιαούρτης.

3.Ομογενοποίηση και παστερίωση

Το φρέσκο γάλα μεταφέρεται στον ομογενοποιό όπου ομογενοποιείται. Στη συνέχεια, μεταφέρεται στους παστεριωτές. Εκεί, στην αρχή προθερμαίνεται, μετά βράζει σε υψηλή θερμοκρασία (90° C) και τελικά ψύχεται, σε θερμοκρασία περίπου 40° -42° C.

4. Καλλιέργεια και ομογενοποίηση

Το φρέσκο γάλα αφού παστεριωθεί και ομογενοποιηθεί κατευθύνεται στους επωαστήρες (θερμαινόμενες δεξαμενές) όπου προστίθεται η καλλιέργεια της γιαούρτης. Κατά το στάδιο αυτό (το φρέσκο γάλα διατηρείται σε θερμοκρασία 42° C για 6-7 ώρες έως ότου μεταβληθεί σε γιαούρτη. Στη συνέχεια η γιαούρτη κατευθύνεται ομογενοποιητή γιαούρτης με σκοπό να αποκτήσει ομοιόμορφη υφή.

5.Συσκευασία και αποθήκευση

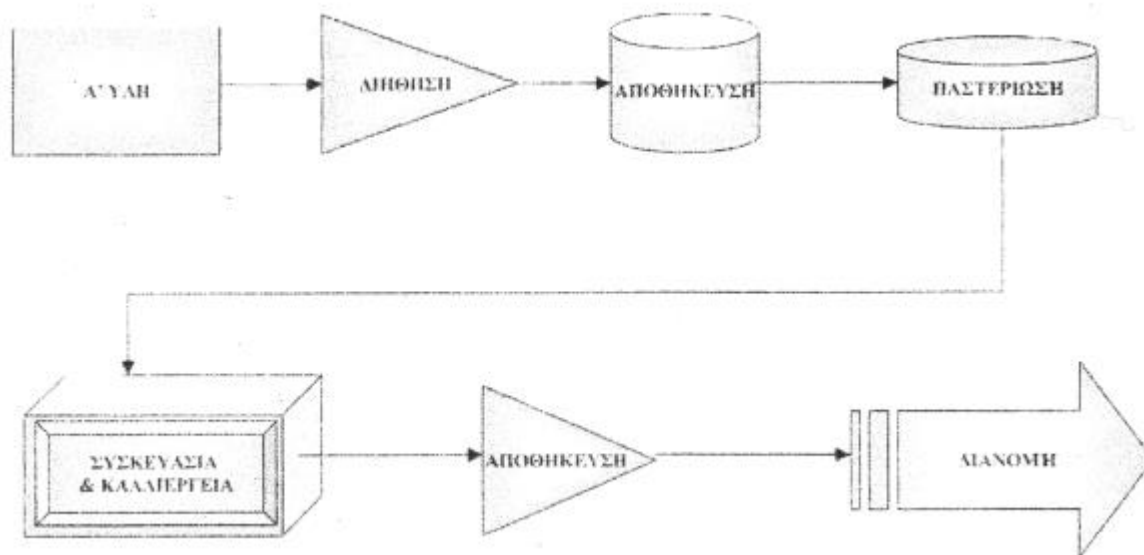
Κατά το στάδιο αυτό η γιαούρτη κατευθύνεται στις γραμμικές αυτόματες γεμιστικές μηχανές όπου συσκευάζεται στους επιθυμητούς περιέκτες (κύπελλα 300 gr, κύπελλα 1 kg.). Το έτοιμο προϊόν οδηγείται

σε θαλάμους γρήγορης ψύξης και στη συνέχεια σε θάλαμο συντήρησης (4-5° C). Στον θάλαμο αυτό παραμένει μέχρι την τελική του διάθεση.

Η παραγωγική διαδικασία παραδοσιακής γιαούρτης διαφοροποιείται από την αντίστοιχη της βιομηχανικής. Συγκεκριμένα, κατά την παραγωγή παραδοσιακής γιαούρτης δεν υφίσταται το στάδιο της απομάκρυνσης λιπαρών του γάλακτος καθότι το προϊόν χαρακτηρίζεται από πλήρη περιεκτικότητα λιπαρών. Επίσης, το προϊόν δεν ομογενοποιείται. Τέλος, η διαδικασία της καλλιέργειας της γιαούρτης πραγματοποιείται μετά το στάδιο της συσκευασίας σε πήλινους περιέκτες.

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας παραδοσιακής γιαούρτης παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί:

Λιάνγραμμα 17:Στάδια Γιαούρτης



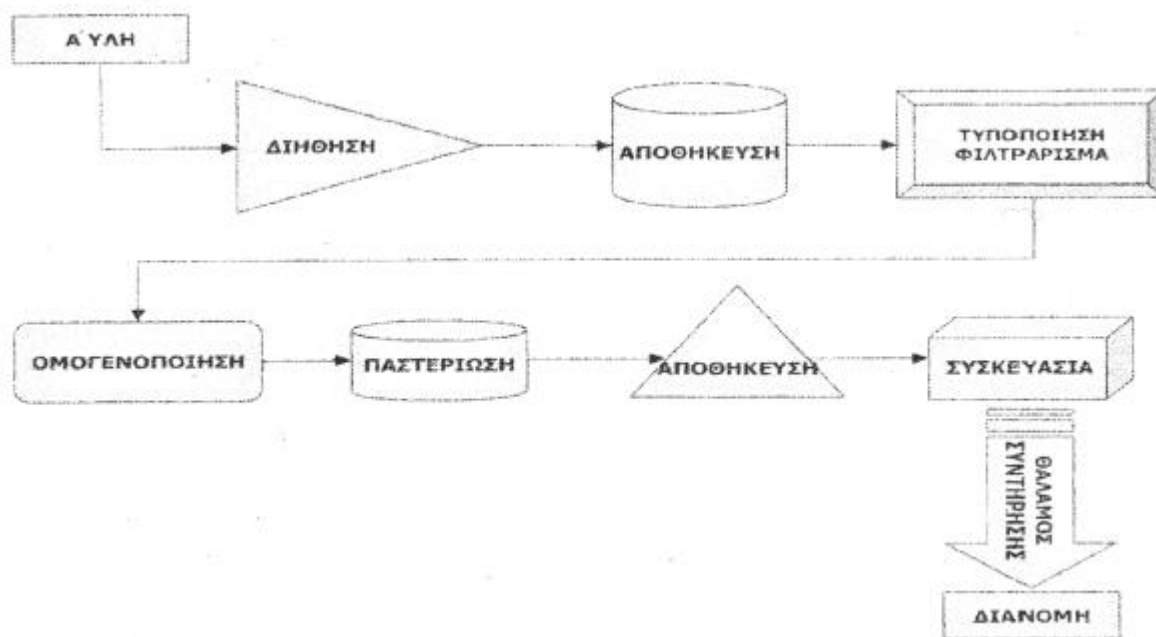
Κατά το τέλος της ημερήσιας παραγωγής ακολουθεί καθαρισμός και απολύμανση όλων των μηχανημάτων καθώς και όλων των εμπλεκόμενων στην παραγωγή ανοξείδωτων σωληνώσεων, σύμφωνα με την διασφάλιση υγιεινής και ασφάλειας προϊόντων (HACCP), από το αυτόματο σύστημα CIP.

Κρίσιμο σημείο στην παραγωγική διαδικασία όλων των προϊόντων αποτελεί το γεγονός ότι η Εταιρία, μέσω του προγράμματος παρακολούθησης MRP, έχει τη δυνατότητα άμεσης παρακολούθησης της όλης διαδικασίας καθώς επίσης και της αποδοτικότερης διαχείρισης των αποθεμάτων και των έτοιμων προϊόντων (παγωτού και γιαούρτης).

4.4.3.Γάλα

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας του γάλακτος παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί:

Διάγραμμα 18:Στάδια Γάλακτος



Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

Η πρώτη ύλη (γάλα) κατά το πρώτο στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας διηθείται (φιλτράρεται) μέσω ειδικών φίλτρων. Το στάδιο αυτό αποτελεί τον πρώτο καθαρισμό του γάλακτος από τα μεγαλύτερα σε μέγεθος ξένα σωματίδια. Στη συνέχεια το γάλο αποθηκεύεται σε ψυχόμενες δεξαμενές.

2. Τυποποίηση/20 φιλτραρίσματα γάλακτος

Το γάλα φιλτράρεται για δεύτερη φορά για την πλήρη απομάκρυνση των ξένων σωματιδίων, διεργασία που διενεργείται από τον κορυφολόγο. Ταυτόχρονα λαμβάνει χώρα η τυποποίηση του γάλακτος, δηλαδή η απομάκρυνση των λιπαρών για την παραγωγή γάλακτος με μειωμένα λιπαρά.

3. Ομογενοποίηση και παστερίωση

Το φρέσκο γάλα οδηγείται στον ομογενοποιό όπου ομογενοποιείται. Κατόπιν λαμβάνει χώρα η παστερίωση κατά την οποία το γάλα θερμαίνεται στους 72° C όπου και παστεριώνεται. Στη συνέχεια ψύχεται στους 4° C και οδηγείται σε ψυχόμενες δεξαμενές αποθήκευσης.

4. Συσκευασία και αποθήκευση

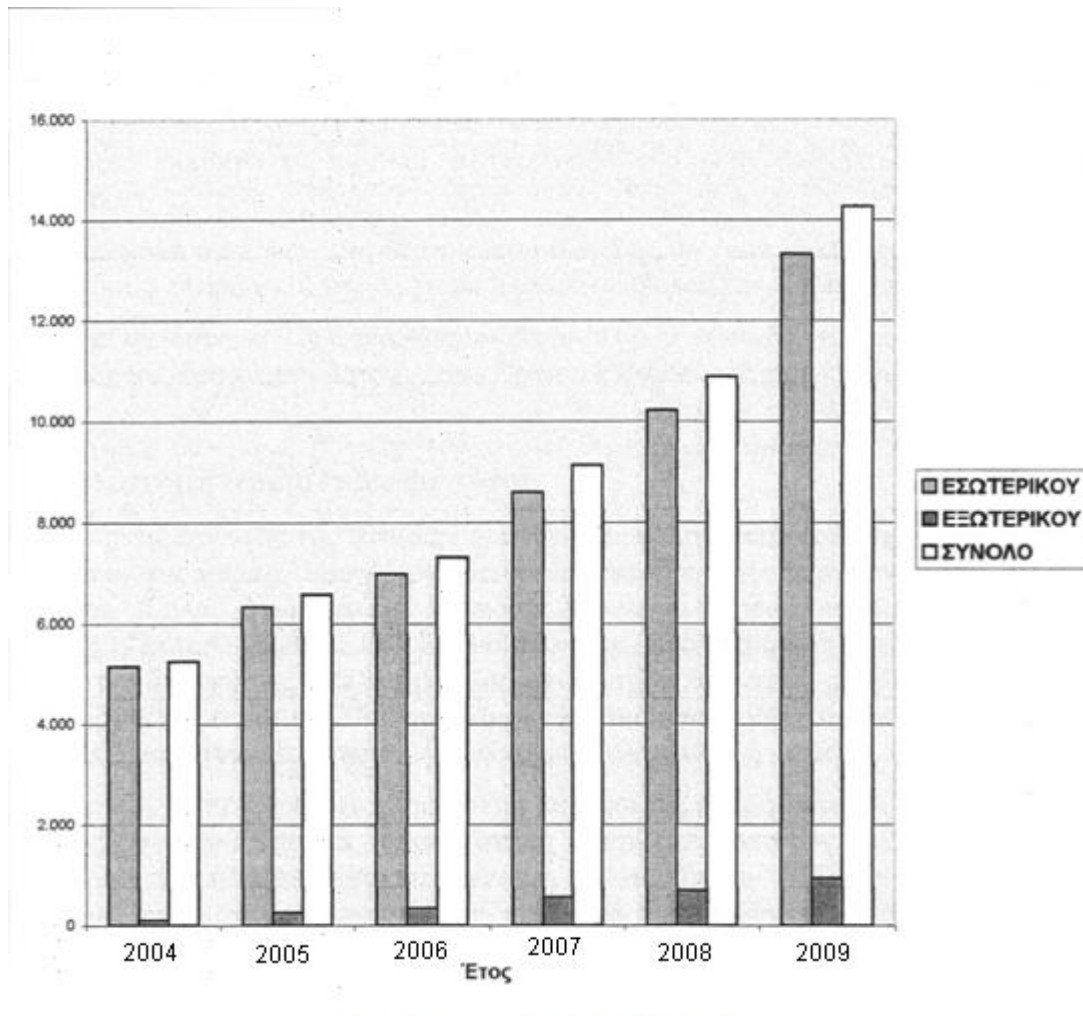
Κατά το στάδιο αυτό το γάλα κατευθύνεται στις γραμμικές αυτόματες γεμιστικές μηχανές όπου και συσκευάζεται στις επιθυμητές συσκευασίες. Κατόπιν το έτοιμο προϊόν οδηγείται σε θάλαμο συντήρησης (4o C) όπου και παραμένει μέχρι την τελική του διάθεση.

4.5 Δίκτυο πωλήσεων και διανομής

Τα προϊόντα της Εταιρίας διοχετεύονται κυρίως στην εγχώρια αγορά και δευτερευόντως στην Π.Γ.Δ.Μ., Αλβανία, Γερμανία, Δανία, Φιλανδία και Σουηδία. Οι εξαγωγές της Εταιρίας κατευθύνονται κυρίως προς την αγορά της Π.Γ.Δ.Μ., και συγκεκριμένα προς τη θυγατρική εταιρία KRI KRI D.O.O. KUMANOVO και μέσω του οργανωμένου δικτύου πωλήσεων αυτής.

Η κατανομή των πωλήσεων μεταξύ εσωτερικής αγοράς και εξαγωγών αναλύεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Διάγραμμα 19 :Γεωγραφική κατανομή του κύκλου εργασιών 2004-2009 (σε χιλ. €)



Πρώτο Ενημερωτικό δελτίο Κοι Κοι Α.Ε

Κατά την διάρκεια της περιόδου 2004-2009, το 94,7%, κατά μέσο όρο, του κύκλου εργασιών αφορούσε σε πωλήσεις στην εγχώρια αγορά, ενώ το 5,3% σε πωλήσεις στο εξωτερικό.

Στην εγχώρια αγορά, τα προϊόντα της Εταιρίας προωθούνται κυρίως σε super markets, mini markets, περίπτερα, γαλακτοπωλεία και καταστήματα ψιλικών ειδών.

Για την αποτελεσματική προώθησή των προϊόντων, η Διεύθυνση Πωλήσεων της Εταιρίας έχει οργανωθεί σε δύο ανεξάρτητες Διευθύνσεις Πωλήσεων Γιαούρτης και Παγωτού, οι οποίες γεωγραφικά είναι ανεπτυγμένες στις ακόλουθες Περιφερειακές Διευθύνσεις:

1. Περιφερειακή Διεύθυνση Σερρών: Είναι υπεύθυνη για την προώθηση και διανομή των προϊόντων στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.
2. Περιφερειακή Διεύθυνση Θεσσαλονίκης: Είναι υπεύθυνη για την προώθηση και διανομή των προϊόντων στην Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία και Ήπειρο.
3. Περιφερειακή Διεύθυνση Αθηνών: Είναι υπεύθυνη για την προώθηση και διανομή των προϊόντων στην Νότια Ελλάδα και τα νησιά.

Σε κάθε Περιφερειακή Διεύθυνση, οι επιθεωρητές πωλήσεων είναι υπεύθυνοι για την ένταξη στο δίκτυο διανομής νέων σημείων πώλησης, τη σύναψη εμπορικών συμβάσεων με τους αντιπροσώπους καθώς και για την αποτελεσματική συνεργασία με όλους τους πελάτες της Εταιρίας.

Η Εταιρία καλύπτει τις ανάγκες των πελατών της μέσω των ακολουθούν κέντρων διανομής:

1. Κεντρική αποθήκη, στη θέση Επτάμυλοι Σερρών, που καλύπτει τις ανάγκες του Νομού Σερρών και της Βορείου Ελλάδος - Θεσσαλίας - Ηπείρου.
2. Υποκατάστημα - αποθήκη στον Ασπρόπυργο Αττικής, το οποίο καλύπτει ης ανάγκες του νομού Αττικής, της Νοτίου Ελλάδος και των νησιών.

4.5.1. Διανομή προϊόντων παγωτού

Τα προϊόντα παγωτού της Εταιρίας διατίθενται σε 6.600 περίπου σημεία πώλησης σε 35 νομούς της χώρας. Επίσης πραγματοποιούνται εξαγωγές παγωτών στην Π.Γ.Δ.Μ., Αλβανία, Δανία, Φιλανδία και Σουηδία. Στο νομό Σερρών και μέρος του νομού Αττικής η Εταιρία διαθέτει ίδιο δίκτυο διανομής, αναλαμβάνοντας τον πλήρη έλεγχο όλης της διαδικασίας διάθεσης των προϊόντων της στην αγορά, με δικά της μεταφορικά μέσα και υπαλλήλους, τιμολογώντας απευθείας τους πελάτες της (super markets, ιδιοκτήτες περιπτέρων, γαλακτοπιολείων, καντινών κλπ).

Επιπλέον, η Εταιρία για την πληρέστερη κάλυψη της αγοράς των Νομών Σερρών και Αττικής, συνεργάζεται σε αποκλειστική βάση με τοπικούς διανομείς για την προώθηση των πωλήσεων και την διανομή των προϊόντων. Η Εταιρία τιμολογεί τους τοπικούς διανομείς, οι οποίοι στην συνέχεια τιμολογούν τους πελάτες τους. Οι τοπικοί διανομείς διαθέτουν δικά τους μεταφορικά μέσα και επιλέγουν τους πελάτες τους (εκτός των Super Markets) εντός της γεωγραφικής περιοχής που καλύπτουν. Η αμοιβή - προμήθεια των διανομέων είναι κλιμακωτή αναλόγως του όγκου των πωλήσεων τους.

Οι πωλήσεις στους υπόλοιπους 33 νομούς πραγματοποιούνται μέσω 26 τοπικών αντιπροσώπων οι οποίοι διαθέτουν πλήρεις εγκαταστάσεις διανομής των προϊόντων παγωτού (ψυκτικούς θαλάμους, γραφεία, μέσα μεταφοράς) και είναι υπεύθυνοι για την προώθηση των προϊόντων καθώς και για την τιμολόγηση των πελατών τους. Οι αντιπρόσωποι προμηθεύονται τα προϊόντα παγωτού από την Εταιρία και τα προωθούν στη γεωγραφική περιοχή που καλύπτουν. Αμείβονται από την Εταιρία με κλιμακωτή προμήθεια αναλόγως του όγκου των πωλήσεων και του τελικού πελάτη (super markets ή μικρά σημεία πώλησης όπως περίπτερο κλπ) και διανέμουν τα προϊόντα σε σημεία πώλησης που καθορίζονται σε συνεργασία με τους επιθεωρητές της Εταιρίας.

Οι αντιπρόσωποι υπογράφουν συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας με την Εταιρία στην οποία προσδιορίζονται στόχοι πωλήσεων, προμήθειες, η ελάχιστη ποσότητα παραγγελίας, ο τρόπος επιστροφής παγωτών, η πιστωτική πολιτική, οι προδιαγραφές μεταφοράς και συντήρησης των προϊόντων, ο τρόπος προβολής και διαφήμισης των προϊόντων, οι παροχές στους πελάτες, η παραλαβή και παράδοση των προϊόντων, η εξεύρεση νέων πελατών, η διάρκεια της σύμβασης και η συνεργασία με τους επιθεωρητές πωλήσεων της Εταιρίας.

Τα κυριότερα κριτήρια επιλογής των τοπικών αντιπροσώπων είναι η καλή γνώση της αγοράς του νομού, η οικονομική τους ευρωστία και η φερεγγυότητά τους. Ως εγγυήσεις από τους τοπικούς αντιπροσώπους, είθισται να λαμβάνονται επιταγές τους προς είσπραξη, που εκδίδονται με την παράδοση των προϊόντων.

Στα πλαίσια της εμπορικής συνεργασίας με τους αντιπροσώπους, η Εταιρία διαθέτει το απαραίτητο διαφημιστικό και προωθητικό υλικό καθώς και τα απαραίτητα ψυγεία για τα σημεία πώλησης, τα οποία χρησιδανείζει στους αντιπροσώπους.

4.5.2. Συνεργασία παραγωγής προϊόντων παγωτού για τρίτους

Δυνάμει του από 1.10.2009 ιδιωτικού συμφωνητικού μεταξύ της Εκδότριας και εταιρίας καταναλωτικών προϊόντων (εφεξής "Συνεργάτης"), η Εκδότρια ανέλαβε την παραγωγή συγκεκριμένου τύπου παγωτού για λογαριασμό του Συνεργάτη με τις προδιαγραφές παραγωγής, συσκευασίας και συντηρήσεως που προβλέπονται στο συμφωνητικό. Η διάρκεια του συμφωνητικού είναι ορισμένου χρόνου και λήγει την 30.9.2010. Σε περίπτωση αύξησης της τιμής των συστατικών του προϊόντος, η τιμή του προϊόντος θα αναπροσαρμοστεί μετά από συμφωνία με το Συνεργάτη. Η ως άνω τιμή περιλαμβάνει την αμοιβή της Εκδότριας καθώς και οποιαδήποτε έξοδα και κόστη υλικών, πλην της αξίας των παλετών αποστολής.

Τα υλικά αγοράζονται και αποθηκεύονται από την Εκδότρια με δικό της κίνδυνο και έξοδα. Η κυριότητα και ο κίνδυνος για το προϊόν μεταβιβάζονται στον Συνεργάτη μετά την παράδοσή του στις αποθήκες της Εκδότριας όπως προβλέπεται στη σύμβαση.

Η Εκδότρια ευθύνεται έναντι του Συνεργάτη για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία του από ελαττωματικά προϊόντα, λόγω μη προσήκουσας παραγωγής ή συντηρήσεως αυτών μέχρι την παράδοσή τους στον Συνεργάτη, καθώς και λόγω υπαίτιας αδυναμίας εκτελέσεως της συμβάσεως εν όλω ή εν μέρει. Περαιτέρω, η Εκδότρια υποχρεούται σε αποζημίωση του Συνεργάτη για οποιαδήποτε απαίτηση τρίτων που σχετίζεται ή προέρχεται από τα ως άνω ελαττωματικά προϊόντα.

Σε περίπτωση που, κατά τη λήξη του συμφωνητικού, ο Συνεργάτης παραλάβει μικρότερες ποσότητες προϊόντος από τις συμφωνημένες, με αποτέλεσμα η Εκδότρια να έχει κατά την ημερομηνία αυτή σε stock υλικά συσκευασίας τα οποία χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για το εν λόγω προϊόν, και εφόσον δεν ανανεωθεί η διάρκεια του συμφωνητικού για το έτος 2011, ο Συνεργάτης υποχρεούται να καταβάλει το τελικό κόστος καταστροφής των εν λόγω υλικών συσκευασίας. Επιπλέον, ο Συνεργάτης ευθύνεται για τυχόν εναπομείνουσες ποσότητες πρώτων υλών στο βαθμό που αυτές δύνανται να χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για την παραγωγή του συμβατικού προϊόντος.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η κατανομή των πωλήσεων παγωτού ανά κατηγορία πελατών για τις χρήσεις 2005 - 2009 στην ελληνική αγορά.

Πίνακας 9: Ανάλυση πωλήσεων παγωτού ανά κατηγορία πελατών για τις Χρήσεις 2005-2009 (ΣΕ ΧΙΛ. €)

Α/Α ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ	2005		2006		2007		2008		2009	
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ
1. Περιπτερο	1.527	2.102	1.765	2.134	1.900	2.495	1.950	2.714	1.900	4776
2. Mini Markets	943	533	1.000	563	960	537	800	445	870	783
3. Super Markets	50	58	70	96	120	134	200	284	330	500
4. Ψιλικά	2.550	2.814	3.110	2.922	3.450	3.404	3.450	3.835	3.400	6749
5. Ιδρύματα-Διάφορα	20	29	55	67	70	96	100	171	100	301
6. Εξαγωγές	-	207	-	234	-	313	-	410	-	940
Σύνολο	5.090	5.743	6.000	6.016	6.500	6.979	6.500	7.859	6.600	14.049

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο KPI - KPI A.E

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων παγωτού στην ελληνική αγορά για τη χρήση 2009.

Πίνακας 10:Κατανομή πωλήσεων στην εγχώρια αγορά 2009

Α/Α	ΝΟΜΟΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
1	ΣΕΡΡΩΝ	21%
2	ΑΤΤΙΚΗΣ	14%
3	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	14%
4	ΕΒΡΟΥ	5%
5	ΠΙΕΡΙΑΣ	4%
6	ΚΑΒΑΛΑΣ	3%
7	ΚΕΡΚΥΡΑΣ	3%
8	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	3%
9	ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	3%
10	ΪΑΝΘΗΣ	2%
11	ΗΜΑΘΙΑΣ	2%
12	ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	2%
13	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	2%
14	ΕΥΒΟΙΑΣ	2%
15	ΔΡΑΜΑΣ	2%
16	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	2%
17	ΛΑΡΙΣΙΑΣ	2%
18	ΓΡΕΒΕΝΩΝ	1%
19	ΛΑΚΩΝΙΑΣ	1%
20	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	1%
21	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	1%
22	ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	1%
23	ΚΑΡΔΙΤΣΙΑΣ	1%
24	ΑΡΚΑΔΙΑΣ	1%
25	ΚΟΖΑΝΗΣ	1%
26	ΧΙΟΥ	1%
27	ΒΟΙΩΤΙΑ	1%
28	ΦΘΙΩΤΙΔΑ	1%
29	ΡΕΘΥΜΝΟ - ΧΑΝΙΑ	1%
30	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	0,5%
31	ΠΕΛΛΑ	0,5%
32	ΦΛΩΡΙΝΑ	0,5%
33	ΡΟΔΟΠΗ	0,5%
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚΡΙ ΚΡΙ Α Ε

Παρατηρούμε ότι η κατανομή πωλήσεων της **ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε** απευθύνεται κατά 50% περίπου στους νομούς Σερρών, Αττικής και Θεσ/νίκης. Συμπεραίνουμε ότι αν και η συμμετοχή της περιλαμβάνει πολλούς νομούς της χώρας ,η εταιρία δίνει βάση στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα και φυσικά στο νομό Σερρών από όπου προέρχεται.

4.6 Πάγια περιουσιακά στοιχεία - εγγυήσεις & εμπράγματα ασφαλείες

4.6.1 Γήπεδα - κτιριακές εγκαταστάσεις

Η Εταιρία διαθέτει ιδιόκτητα γήπεδα και κτιριακές εγκαταστάσεις στο νομό Σερρών και στον Ασπρόπυργο του Ν. Αττικής. Το εργοστασιακό συγκρότημα της Εταιρίας είναι εγκατεστημένο στην ανατολική πλευρά του δρόμου που συνδέει την Εθνική οδό Σερρών - Δράμας με την κοινότητα Επταμύλων - Οινούσσες σε απόσταση 300 μ. από τον κόμβο της Εθνικής Οδού (περίπου 3 χιλ. από τις Σέρρες). Οι υπάρχουσες εγκαταστάσεις στις Σέρρες καλύπτουν συνολικά εμβαδόν 9.170 τ. μ. και στον Ασπρόπυργο 1.190 τ.μ. Το συνολικό εμβαδόν των οικοπέδων-γήπεδων της Εταιρίας είναι 38.115 τ.μ.

Πίνακας 11:Πίνακας ακινήτων 31.12.2009(ΣΕ ΧΙΑ. €)

ΧΡΗΣΗ ΧΩΡΟΥ	ΕΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	ΕΜΒΑΔΟΝ (ΣΕ Μ ²)	ΟΓΚΟΣ (ΣΕ Μ ³)
Αποθήκες Υλικών	1987 & 1988	1.505	9.320
Αποθήκες Ετοιμών (ψυκτικοί θάλαμοι)	1987 & 1998	1.550	12.100
Παραγωγή Παγωτού	1986 & 1998	980	-
Παραγωγή Φισουρτιού	1998	1.707	-
Γραφεία	1986 & 1996	1.017	-
Βοηθητικοί χώροι	1998	1.200	-
Μερικό Σύνολο		7.959	
Άλλοι στεγασμένοι Χώροι	1998	1.211	-
Σύνολο Εγκαταστάσεων Σερρών		9.170	-

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι ΑΕ

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα οικόπεδα της Ευρώπης

Πίνακας 12:Γήπεδα-οικόπεδα

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΡ. ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΥ	ΕΜΒΑΔΟΝ (Μ ²)	ΑΞΙΑ (ΧΙΛ. €) ⁽¹⁾
1	Τρία συνεχόμενα αγροτεμάχια εισφερθέντα από την εταιρία «ΣΠΥΡΟΣ ΤΣΙΝΑΒΟΣ και ΣΙΑ Ο.Ε.» εκτιμηθέντα από την επιτροπή του άρθρου 9 Κ.Ν. 2190/1920	3302/1993	12.602	175
2	Αγροτεμάχιο, Περιοχή Επταμύλων Ν. Σερρών	5737/5.4.1994	4.320	20
3	Αγροτεμάχιο, Περιοχή Επταμύλων Ν. Σερρών	4747/24.8.1994	4.320	20
4	Αγροτεμάχιο, Περιοχή Επταμύλων Ν. Σερρών	7130/2.11.1995	3.699	18
5	Αγροτεμάχιο, Περιοχή Ασπρόπυργος Αττικής	12.010/1999	4.628,50	83
6	Ένα αγροτεμάχιο, Περιοχή Επταμύλων Ν. Σερρών (Θέση Μεγало Σακάλι)	13465/12.12.2001 12605/8.02.2001	6.602,51	117
7	Δέκα Αγροτεμάχια στον Ασπρόπυργο Αττικής	13784-13791	1.943,57	68
ΣΥΝΟΛΟ			38.115,58	502

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κμ ΑΕ

4.6.2 Μισθωμένα ακίνητα

Η Εταιρία έχει συνάψει τις ακόλουθες συμβάσεις μισθώσεως ακινήτων:

1) Δυνάμει του από 20.8.2004 ιδιωτικού συμφωνητικού μισθώσεως μεταξύ της Εταιρίας ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. και του Ιωάννη Παπαδόπουλου, ο τελευταίος συμφώνησε να εκμισθώσει το οικόπεδο του επιφανείας 20 τ.μ, κείμενο στο 150 χιλιόμετρο της Εθνικής οδού Θεσσαλονίκης - Καβάλας. Η διάρκεια της συμβάσεως ορίστηκε εννεαετής από 20.8.2004 έως 19.8.2006. Το μίσθωμα συμφωνήθηκε στα € 12 και συμφωνήθηκε να καταβάλλεται το πρώτο δεκαπενθήμερο του μισθωτικού μήνα. Το μίσθωμα συμφωνήθηκε να μην αναπροσαρμοσθεί καθ' όλη τη διάρκεια της μίσθωσης.

2) Δυνάμει του από 24.6.2006 ιδιωτικού συμφωνητικού μισθώσεως μεταξύ της Εταιρίας ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. και του Δημητρίου Α. Καραποστόλη, ο τελευταίος συμφώνησε να εκμισθώσει το κατάστημα του επιφανείας 23 τ.μ, κείμενο στην Λάρισα επι της οδού Α. Διάκου 15Α. Η διάρκεια της συμβάσεως ορίστηκε εξαετής από 1.7.2006 έως 30.6.2005. Το μίσθωμα συμφωνήθηκε στα € 147 για την περίοδο μέχρι το 2007, αναπροσαρμοζόμενο μέχρι και στα € 245 για το τελευταίο έτος της συμβάσεως και συμφωνήθηκε να καταβάλλεται την πρώτη ημέρα του ημερολογιακού/ μισθωτικού μήνα. Σε περίπτωση παραμονής της μισθώτριας στο μίσθιο πέραν του συμβατικού χρόνου, το μίσθιο θα αναπροσαρμοσθεί με νεώτερη συμφωνία των μερών ή κατά 15% ετησίως. Η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. κατέβαλε στον εκμισθωτή ως εγγύηση το ποσό των € 293.

Πίνακας 13:Μισθωμένα ακίνητα

A/A	ΑΚΙΝΗΤΟ	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΜΗΝΙΑΙΟ ΜΙΣΘΩΜΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΣ
1	Οικόπεδο, 20 τ.μ.	15ο χιλιόμετρο Θεσσαλονίκης-Καβάλας	€ 12	19.08.2013
2	Διαμέρισμα, 80 τ.μ.	Βαλαωρίτου 180, Μάνδρα	€ 264	10.03.2011
3	Κατάστημα, 23 τ.μ.	Α. Διάκου 15Α, Λάρισα	€ 147 αναπρ/ζόμενο μέχρι € 245	30.06.2012

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Ο συμπληρωματικός Νομικός Έλεγχος της 27 .05.2009 αναφέρει: "Δυνάμει του από 10.3.2008 Ιδιωτικού συμφωνητικού μισθώσεως που συνήψε η Εταιρία με την Κυρία Βασιλική Τσάμου (εφεξής Έκμισθώτρια)", η Εκμισθώτρια συμφώνησε να εκμισθώσει στην εταιρία ένα ακίνητο κυριότητάς της, το οποίο βρίσκεται στην οδό Βαλαωρίτου 180, στη Μάνδρα Αττικής, έναντι μηνιαίου μισθώματος ύψους € 264 συν ολόκληρο το τέλος χαρτοσήμου 3,6%. Η διάρκεια της μισθώσεως ορίστηκε τριετής αρχόμενη από 10.3.2008 έως και 10.3.2011. Μετά το πρώτο έτος της μισθώσεως το μίσθωμα θα αναπροσαρμόζεται κατά ποσοστό της αύξησης που προβλέπεται από το νόμο. Ως εγγύηση για την πιστή τήρηση των όρων της μισθώσεως καταβλήθηκε το ποσό των € 528, το οποίο θα αναπροσαρμόζεται με κάθε αύξηση του μισθώματος. Τα μέρη συμφώνησαν επίσης στην καταβολή ποινικής ρήτρας ποσού ίσου με το 1/15 του μηνιαίου μισθώματος για κάθε ημέρα καθυστερήσεως εάν κατά τη λήξη της μισθώσεως η Εταιρία δεν παραδώσει το μίσθιο στην Εκμισθώτρια χωρίς όχληση και στην κατάσταση στην οποία το παρέλαβε, καθώς και καταβολής αποζημιώσεως της Εκμισθώτριας για κάθε ζημία που προέκυψε λόγω της μη έγκαιρης απόδοσης του μισθίου."

4.6.3 Μηχανήματα - τεχνικές εγκαταστάσεις και λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός

Ο κυριότερος εξοπλισμός της Εταιρίας (μηχανήματα και λοιπός εξοπλισμός, μεταφορικά μέσα και έπιπλα), του οποίου η συνολική αξία κτήσεως ανήλθε στις 31.12.2009 σε € 9.329 χιλ. αναλύεται στους πίνακες που ακολουθούν:

Α) Μηχανήματα και λοιπός εξοπλισμός

Πίνακας 14:Μηχανολογικός εξοπλισμός 31.12.2009(ΣΕ ΧΙΛ. €)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗΣ
Μηχανήματα παραγωγής παγωτού	3.254
Μηχανήματα παραγωγής γισούρτης - γάλακτος	1.623
Μηχανήματα ποιοτικού ελέγχου	17
Μηχανήματα συντήρησης	147
Μηχανήματα διοίκησης - διεύθυνσης	17
Μηχανήματα διεύθυνσης πωλήσεων (ψυγεία, καταψυκτες)	4.007
Τεχνικές εγκαταστάσεις	142
Μηχανήματα χειρός	12
Εργαλεία - Καλούπια - Ίδιοκατασκευές	110
Σύνολο	9.329

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Η αναπόσβεστη αξία του συνόλου του μηχανολογικού εξοπλισμού της Εταιρίας στις 31.12.2009, ανέρχεται σε € 3.983 χιλ.

Στον πίνακα που ακολουθεί εμφανίζεται συνοπτικά ο κύριος μηχανολογικός της Εταιρίας.

Πίνακας 15 : Κύριος μηχανολογικός εξοπλισμός

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΗΛΙΚΙΑ	ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ	ΤΥΠΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ / ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΓΩΤΟΥ				
S.A.P.	Ιταλία	7 ετών	2000 lit	Συγκρότημα παστερίωσης - ομογενοποίησης - ψύξης
A.P.V.	USA	4 ετών	1500 lit./hr	Μηχανές Παραγωγής Παγωτού
A.P.V.	USA	5 ετών	1500 lit./hr	
SIDAM	Ιταλία	7 ετών	1200 lit./hr	
SIDAM	Ιταλία	7 ετών	1200 lit./hr Σύνολο: 5400 lit./hr	
FAVA	Ιταλία	7 ετών	400 lit./hr	TUNEL κατάψυξης
SIDAM	Ιταλία	5 ετών	6.000 τεμ./ώρα	Συσκευαστική κώνων /πυραύλων
SIDAM	Ιταλία	7 ετών	6.000 τεμ./ώρα	Μηχανή συσκευασίας παγωτών σε ξυλάκι
TESCO	USA	5 μηνών	1.500 lit./hr	Μηχανή παραγωγής παγωτού
ΕΡΓΟΤΡΑΚ	Γερμανία	5 μηνών	1,2 τμ	Clark αποθήκης υλικών παγωτού
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΙΑΟΥΡΤΙΟΥ				
Παπαφλωράτος	Ελλάδα	8 ετών	1000 Kg	Βραστήρας γάλακτος
Παπαφλωράτος	Ελλάδα	7 μηνών	2000 Kg	Βραστήρας γάλακτος
Τζελ Μαρκ	Ιταλία	11 ετών	500 lit./hr	Συγκρότημα παστερίωσης - ομογενοποίησης
Reda	Ιταλία	7 ετών	5 τμ./hr	Κορυφολόγος
A.P.V.	USA	2 έτους	1000 Kg	Επωαστήρας
MIROSLAV	Δανία	2 ετών	2000 Kg	Επωαστήρας
ΜΙΡΟΜΑΤΙΚ	Γερμανία	2 ετών	2000 Kg	Συσκευαστική στραγγιστού
Μάνδρεκας	Γερμανία	2 ετών	2000 Kg	Ομογενοποιός
ΑΤΕΛΙΕ Γραφικές Τέχνες ΑΕΒΕ	Ελλάδα	6 μηνών	3τμ/hr	Συσκευαστική γάλακτος

Β) Μεταφορικά μέσα

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται (σε αξία κτήσης) τα μεταφορικά μέσα της 31.12.2009:

Πίνακας 16: Μεταφορικά μέσα 31.12.2009(ΣΕ ΧΙΛ. €)

	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗΣ
Επιβατηγά Οχήματα	56
Φορτηγά Οχήματα	507
Μέσα Εσωτερικής Μεταφοράς	108
ΣΥΝΟΛΟ	671

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Η Εταιρία χρησιμοποιεί τα επιβατηγά οχήματα για τις ανάγκες της Διοίκησης και του τμήματος πωλήσεων, ενώ τα φορτηγά οχήματα χρησιμοποιούνται στην διανομή των προϊόντων.

Η αναπόσβεστη αξία του συνόλου των μεταφορικών μέσων της Εταιρίας στις 31.12.2009, ανέρχεται σε € 343 χιλ.

Σημειώνεται ότι η Εταιρία σύναψε την 10.4.2009 με την GMAC Lease B.V. συμβόλαιο μισθώσεως 17 αυτοκινήτων για το χρονικό διάστημα 26.7.2009 - 26.7.2005, με συνολικό μηνιαίο μίσθωμα € 4.313,44 και ισόποση εγγύηση.

Γ) Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η ανάλυση του λογαριασμού «Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός» (σε αξία κτήσης) στις 31.12.2009

Πίνακας 17: Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός 31.12.2009(ΣΕ ΧΙΛ. €)

	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗΣ
Έπιπλα – Σκεύη	82
Η/Υ και Εξοπλισμός	270
Μέσα αποθήκευσης και μεταφοράς	116
Λοιπός εξοπλισμός	410
Σύνολο	878

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι ΑΕ

4.7 Κίνδυνοι

4.7.1 Κίνδυνοι σχετικοί με τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία

4.7.1.1. Διατροφικοί ασφάλεια πρώτων υλών και προϊόντων

Οι πρόσφατες «διατροφικές κρίσεις» αλλά και οι σύγχρονες διαιτητικές συνθήκες των ανεπτυγμένων πληθυσμών, διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο δεδομένων για τη διατροφική ασφάλεια και τον άμεσο συσχετισμό της με την δημόσια υγεία.

Η διαμόρφωση ολοκληρωμένης και αυστηρότερης πολιτικής ελέγχου της ασφάλειας τροφίμων αποτελεί θέμα υψηλής προτεραιότητας για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η θέσπιση νέων αυστηρότερων κανονισμών ενδεχομένως να οδηγήσει σε αύξηση του κόστους παραγωγής στο κλάδο τροφίμων, με συνέπεια την πιθανή αρνητική επίδραση στην κερδοφορία της Εταιρίας.

Επίσης, ενδεχόμενες νέες «διατροφικές κρίσεις» είναι δυνατό να επηρεάσουν αρνητικά τη ζήτηση των προϊόντων του κλάδου τροφίμων στον οποίο δραστηριοποιείται η Εταιρία.

4.7.1.2. Εποχικότητα

Ο κλάδος του παγωτού χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα η οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις καιρικές συνθήκες, καθώς η κατανάλωση Βιομηχανικού παγωτού στην Ελλάδα περιορίζεται κατά τη χειμερινή περίοδο. Οι καιρικές συνθήκες μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την αύξηση ή μείωση των πωλήσεων. Εξαιτίας του γεγονότος αυτού, τα αποτελέσματα του κλάδου και της Εταιρίας, παρουσιάζουν σημαντική εξάρτηση από τους θερινούς μήνες, γεγονός που καθιστά δύσκολη την επανάκτηση εσόδων σε περίπτωση που η προαναφερθείσα περίοδος δεν αποδώσει τα αναμενόμενα. Η Εταιρία προσπαθεί να διευρύνει την χρονική περίοδο κατανάλωσης των παγωτών της, δίνοντας έμφαση στην προώθηση της κατηγορίας οικογενειακού παγωτού, μέσω της προβολής του ως επιδόρπιο. Για την επίτευξη του ανωτέρου στόχου η Εταιρία αποφάσισε πρόσφατα την είσοδο και εμπορία των προϊόντων της μέσω γνωστών αλυσίδων σούπερ μάρκετ, με σκοπό την προσφορά της συγκεκριμένης κατηγορίας προϊόντων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Επίσης, με στόχο την μείωση των συνεπειών της εποχικότητας του παγωτού, η Εταιρία πρόσφατα δραστηριοποιήθηκε εντονότερα στην παραγωγή και διάθεση γιαούρτης, καθώς και στην διάθεση παστεριωμένου γάλακτος.

4.7.1.3. Αυξημένος ανταγωνισμός

Κλάδος παγωτού

Δεδομένου του χαμηλού ρυθμού ανάπτυξης του κλάδου Βιομηχανικού παγωτού, επικρατεί έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των μεγαλύτερων Εταιριών που δραστηριοποιούνται σε αυτόν, με στόχο την αύξηση των πωλήσεων μέσω της απόσπασης μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς. Χαρακτηριστικό επίσης του κλάδου είναι η συνεχής διαφοροποίηση και εμπλουτισμός της προσφερόμενης γκάμας προϊόντων κάθε έτος.

Λόγω της φύσης και της εποχικότητας των προϊόντων απαιτείται, κατά τους θερινούς μήνες ειδικότερα, έντονη προώθηση των προϊόντων με έμφαση στη διαφήμιση, όπου δαπανούνται σημαντικά ποσά σε μια προσπάθεια ενίσχυσης των πωλήσεων και της αναγνώρισης των προϊόντων σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Οι μεγάλοι παραγωγοί διαθέτουν γνωστό brand name, υψηλό βαθμό αναγνώρισης των προϊόντων τους και δίκτυο διανομής που τους επιτρέπει να έχουν μια ευρεία και πανελλαδική κάλυψη της αγοράς.

Με δεδομένο τον ισχυρό υφιστάμενο ανταγωνισμό, η απόσπαση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς από την Εταιρία απαιτεί σημαντικές επενδύσεις για τη διαρκή προσφορά νέων εξελιγμένων προϊόντων, τη διαφημιστική τους υποστήριξη και την αύξηση των σημείων πώλησης τους πανελλαδικά. Η ανάγκη των επενδύσεων αυτών για την ισχυροποίηση της θέσης της Εταιρίας στον κλάδο ενδέχεται να επηρεάσει αρνητικά τα περιθώρια κέρδους.

Κλάδος γιαούρτης

Η αγορά της βιομηχανικής γιαούρτης βρίσκεται σε σχετικά ώριμη φάση και χαρακτηρίζεται από έντονη συγκέντρωση σε τρεις εταιρίες. Για την απόσπαση ικανοποιητικού μεριδίου της συγκεκριμένης αγοράς, η Εταιρία θα πρέπει να δαπανήσει σημαντικά ποσά στη διαφημιστική υποστήριξη των προϊόντων της, με συνέπεια την μείωση του περιθωρίου κέρδους. Δυσκολία συγκέντρωσης σημαντικού μεριδίου υφίσταται και στην αγορά παραδοσιακής γιαούρτης, καθότι η παραγωγή είναι κατακερματισμένη σε μεγάλο αριθμό μονάδων βιοτεχνικού χαρακτήρα.

Η προσπάθεια απόσπασης ικανού μεριδίου αγοράς από την Εκδότρια, προϋποθέτει σημαντικές επενδύσεις για την παραγωγή ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων καθώς και εκτεταμένες επενδύσεις στο δίκτυο διανομής και προώθησης, οι οποίες ενδεχομένως να μειώσουν τα υφιστάμενα περιθώρια κέρδους της.

Έκτακτα γεγονότα

Η λειτουργία και η κερδοφορία των εταιριών του κλάδου μπορεί να επηρεαστεί σημαντικά από έκτακτα γεγονότα, όπως ενδεικτικά αναφέρονται τα κατωτέρω:

1. Μεγάλες απεργίες που παρακωλύουν την ομαλή διακίνηση εμπορευμάτων π.χ. κλείσιμο δρόμων, απεργία οδηγών φορτηγών, κλπ.
2. Κακοκαιρία και φυσικές καταστροφές όπως πλημμύρες και σεισμοί.
3. Αλλαγές στο ισχύον καθεστώς των ποσοστώσεων οι οποίες θα επέφεραν αυξήσεις στην τιμή της πρώτης ύλης.

4.7.2 Κίνδυνοι σχετικοί με την εταιρεία

4.7.2.1. Οικογενειακός χαρακτήρας της εταιρείας

Η διαχρονική εξέλιξη της Εταιρίας βασίστηκε σε μεγάλο βαθμό στη δραστηριότητα της οικογενείας Τσινάβου. Το γεγονός αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη συγκέντρωση των διαδικασιών λειτουργίας και εμπειριών σε μέλη της οικογενείας Τσινάβου, γεγονός που ενέχει σημαντικό επιχειρηματικό κίνδυνο. Επισημαίνεται ότι κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών η Διοίκηση της Εταιρίας έχει ενισχυθεί με εμπειρία και ικανά στελέχη σε μια προσπάθεια μείωσης του συγκεντρωτισμού στη λήψη αποφάσεων.

Παράλληλα σημειώνεται ότι οι μέτοχοι - μέλη της οικογενείας Τσινάβου θα έχουν στην κατοχή τους, αμέσως μετά την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, συνολικά το 79% του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρίας. Ως αποτέλεσμα, τα μέλη της οικογενείας Τσινάβου έχουν τη δυνατότητα να επηρεάζουν σημαντικά τις υποθέσεις της Εταιρίας, συμπεριλαμβανομένης της εκλογής όλων των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και να εγκρίνει η να απορρίπτει άλλα θέματα που υποβάλλονται στη γενική Συνέλευση των μετόχων της. Επιπλέον, εάν τα μέλη της οικογενείας Τσινάβου επρόκειτο να πωλήσουν το σύνολο των μετοχών τους η ένα σημαντικό μέρος τους σε ένα μοναδικό επενδυτή (ή ένα περιορισμένο αριθμό επενδυτών) αυτός θα έχει τη επιρροή που έχουν τα σημερινά μέλη της οικογενείας Τσινάβου.

4.7.2.2. Ασφαλιστική κάλυψη της εκδότριας

Οι κτιριακές εγκαταστάσεις της Εκδότριας έχουν ασφαλισθεί κατά των κινδύνων που περιγράφονται στην οικεία παράγραφο του Ενημερωτικού Δελτίου μέχρι του ποσού των € 1.937 χιλ. Η ασφαλιζόμενη

αξία υπολείπεται κατά € 1.762 χιλ. περίπου της αξίας κτήσεως των κτιρίων και κατά € 500 χιλ. περίπου της αναπόσβεστης αξίας τους όπως αυτή απεικονίζεται στον Ισολογισμό της 31.12.2009. Κατά συνέπεια, σε περίπτωση που οι κτιριακές εγκαταστάσεις της Εταιρίας υποστούν σημαντικές ζημιές η αξία των οποίων θα υπερβαίνει το ασφαλιζόμενο ποσό εκ € 1.937 χιλ., η αποκατάσταση τους θα πρέπει να πραγματοποιηθεί με δαπάνη της Εκδότριας.

Οι ασφαλιζόμενες αξίες των μηχανημάτων υπολείπονται κατά € 5.132 χιλ. την αξία κτήσης τους με ημερομηνία 31.12.2009, αλλά υπερκαλύπτουν την αναπόσβεστη αξία τους κατά € 214 χιλ. Συνεπώς, εφόσον η αξία αντικατάστασης των μηχανημάτων υπολείπεται της αναπόσβεστης αξίας τους, τότε δεν υφίσταται θέμα συνασφάλισης.

Επίσης η ασφαλιζόμενη αξία των αποθεμάτων ύψους € 587 χιλ. υπολείπεται της αξίας κτήσης τους την 31.12.2009 κατά € 702 χιλ. Επισημαίνεται πάντως, ότι η Εταιρία λόγω της εποχικότητας των προϊόντων παγωτού διατηρεί αυξημένα αποθέματα τους θερινούς μήνες ενώ διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους τόσο στις Σέρρες όσο και στον Ασπρόπυργο Αττικής με αποτέλεσμα η ταυτόχρονη καταστροφή του συνόλου των αποθεμάτων της να είναι δυσχερής.

Σημειώνεται επίσης ότι η Εκδότρια έχει προβεί σε ασφάλιση απώλειας κερδών που τυχόν υποστεί σε περίπτωση που η λειτουργία της καταστεί αδύνατη λόγω σημαντικών ζημιών στις εγκαταστάσεις της μέχρι του ποσού των € 293 χιλ.

4.7.2.3. Κίνδυνοι σχετικοί με την KRI KRI D.O.O. KUMANOVO

Η KPI KPI A.B.E.E. συμμετέχει με ποσοστό 60% στην Εταιρία KRI KRI D.O.O. KUMANOVO, η οποία είναι εγκατεστημένη στην Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας (Π.Γ.Δ.Μ.), δραστηριοποιείται στον ίδιο κλάδο με την Εκδότρια και αποτελεί παράλληλα έναν από τους σημαντικούς της πελάτες.

Η συμμετοχή της Εκδότριας την 31.12.2009 ανερχόταν σε € 323 χιλ., ενώ το Διοικητικό της Συμβούλιο σε συνεδρίαση της 12ης Μαΐου 2010 αποφάσισε, «τη συμμετοχή της σε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής KRI KRI D.O.O. KUMANOVO, με το ποσό των € 200 χιλ., με κεφαλαιοποίηση των χρεωστικών υπολοίπων της εν λόγω θυγατρικής προς την Εταιρία». Κατά συνέπεια η συμμετοχή της Εκδότριας αναμένεται να ανέλθει στο ποσό των € 523 χιλ. Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εκδότριας αποφάσισε την επαύξηση της επένδυσης στην KRI KRI D.O.O. KUMANOVO συνεκτιμώντας τις προοπτικές ανάπτυξης, την επιθυμητή απόδοση της επένδυσης, σταθμίζοντας παράλληλα τους κινδύνους που απορρέουν από την μέχρι πρόσφατα επικρατούσα πολιτική αστάθεια στην περιοχή, τον αυξημένο συναλλαγματικό κίνδυνο και το ισχύον θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Μέχρι σήμερα η επένδυση στην KRI KRI D.O.O. KUMANOVO δεν έχει συνεισφέρει ουσιαστικά στα ενοποιημένα μεγέθη της Εκδότριας. Παρόλα αυτά, ακόμη και στην ακραία περίπτωση ολοκληρωτικής απώλειας της επένδυσης, για λόγους που εκφεύγουν του ελέγχου της Εκδότριας, δεν αναμένεται ότι θα υπάρξει σημαντική επίπτωση στα αποτελέσματα και την περιουσιακή διάρθρωση της KPI KPI A.B.E.E., όπως αυτή παρουσιάζεται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο. Αποτελεί όμως πρόκληση για την KPI KPI A.B.E.E. το κατά πόσο θα είναι σε θέση να αξιοποιήσει περαιτέρω τις ευκαιρίες για επέκταση των δραστηριοτήτων της στην ευρύτερη περιοχή μέσω της συμμετοχής της στην KRI KRI D.O.O. KUMANOVO.

Θα πρέπει πάντως να σημειωθεί, ότι με βάση τις ισχύουσες διατάξεις του Κ.Ν. 2190/20 και του θεσμικού πλαισίου περί κεφαλαιαγοράς, οι σημερινοί βασικοί μέτοχοι της Εκδότριας θα έχουν, και μετά την εισαγωγή των μετοχών της Εταιρίας στο Χ.Α., την καταστατική πλειοψηφία που τους επιτρέπει να αποφασίζουν την αλλαγή του προορισμού των κεφαλαίων που αναμένεται να αντληθούν από την παρούσα αύξηση μετοχικού κεφαλαίου.

Ως προς το ενδεχόμενο να εκτιμηθεί μελλοντικά η σκοπιμότητα πραγματοποίησης περαιτέρω αυξήσεων της συμμετοχής στην KRI KRI D.O.O. KUMANOVO σε μετρητά και από κεφάλαιο της παρούσας διάθεσης μετοχών, οι υφιστάμενοι βασικοί μέτοχοι δεσμεύονται στο παρόν Ενημερωτικό Δελτίο ότι θα

θέσουν υπόψιν της Γενικής Συνέλευσης, που θα συγκληθεί για την έγκριση της μεταβολής αυτής, μελέτη σκοπιμότητας που θα έχει συνταχθεί από ανεξάρτητο συμβουλευτικό οίκο αναγνωρισμένου κύρους.

Πίνακας 18 : Συνοπτικά στοιχεία της ΚΡΙ ΚΡΙ D.O.O. ΚΥΜΑΝΟΝΟ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (ΣΕ ΧΙΛ. €)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Αναπόσβεστα έξοδα εγκαταστάσεως	15	9	21	52	88	91
Αναπόσβεστες ασώματες ακινητοποιήσεις	0	0	0	0	0	0
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	6.295	8.293	10.503	13.004	14.171	15.382
Μείον: Συσσωρευμένες αποσβέσεις	-	2.858	3.674	4.523	5.554	6.497
Αναπόσβεστες ενσώματες ακινητοποιήσεις	3.437	4.619	5.980	7.450	7.674	7.893
Συμμετοχές σε λουπές επιχειρήσεις	0	0	323	377	323	323
Λουπές μακροπρόθεσμες	9	9	9	8	7	16
Σύνολο παγίου ενεργητικού	3.446	4.628	6.312	7.835	8.004	8.231
Κυκλοφορούν ενεργητικό	2.658	2.914	2.848	3.560	4.246	5.393
Μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού	4	12	5	4	6	194
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.123	7.563	9.186	11.451	12.344	13.908
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.883	6.580	7.696	9.356	10.389	11.155
Προβλέψεις	1	0	0	0	0	0
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	66	273	285	7	0	0
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	1.172	707	1.205	2.088	1.947	2.739
Σύνολο υποχρεώσεων	1.238	980	1.490	2.095	1.947	2.739
Μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού	1	3	0	0	8	14
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.123	7.563	9.186	11.451	12.344	13.908
Λογιστική αξία μετοχής ⁽¹⁾	1,91	2,07	2,27	2,76	3,00	3,15

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

(1) Η λογιστική αξία της μετοχής έχει υπολογιστεί με βάση την καθαρή θέση της Εταιρίας της 31.12.2009 και τον αριθμό μετοχών τέλους χρήσης βάσει της νέας ονομαστικής αξίας της μετοχής € 1,23 που αποφάσισε η Γενική Συνέλευση των μετόχων της 4.11.02

Παρατηρούμε ότι η εταιρεία με το πέρασμα των χρόνων δεν παρουσιάζει μακροχρόνιες υποχρεώσεις, ενώ αντιθέτως οι βραχυχρόνιες υποχρεώσεις παρουσιάζουν μεταβολές. Ακόμα η λογιστική αξία της μετοχής παρουσιάζει σταθερή αύξηση.

4.8 Άυλα δικαιώματα - βιομηχανική ιδιοκτησία

4.8.1. Εμπορικά σήματα

Η Εταιρία ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. είναι δικαιούχος του υπ' αριθμ. 147947 ημεδαπού σήματος "Σπιτικό Έδεσμα-Επιδόρπιο Γιαούρτης ΚΡΙ-ΚΡΙ" για τη διάκριση των προϊόντων της κλάσεως 29 του Α.Ν. 2005/39 περί σημάτων (γαλακτοκομικά προϊόντα). Το σήμα έγινε δεκτό με την υπ' αριθμ. 7778/2007 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων. Η λήξη της προστασίας του είναι την 20.12.2009.

Η Εταιρία ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. είναι δικαιούχος του υπ' αριθμ. 144073 ημεδαπού σήματος "ΚΡΙ ΚΡΙ" (λεκτικό και απεικόνιση) για τη διάκριση προϊόντων της κλάσεως 30 του Α.Ν. 2005/39 περί σημάτων (παγωτά). Η λήξη της ισχύος του σήματος είναι η 1.4.2009. Το σήμα αυτό είχε αρχικά κατοχυρωθεί από την "Σπύρος Τζινάβος και ΣΙΑ Ο.Ε.", με την συνεισφορά των περιουσιακών στοιχείων της οποίας ιδρύθηκε η καθολική της διάδοχος ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

Στη συνέχεια η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης με την υπ' αριθμ. 183/2007 απόφασή της απέρριψε την ανωτέρω δήλωση καταθέσεως του σήματος της Εταιρίας, επειδή κατά την κρίση της Επιτροπής το σήμα της Εταιρίας ταυτίζεται ή ομοιάζει με ημεδαπό σήμα άλλης Εταιρίας, το οποίο έχει καταχωρηθεί στα βιβλία σημάτων και διακρίνει προϊόντα της κλάσεως 30.

Η Εταιρία ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. άσκησε την υπ' αριθμ. καταθ. 740/4.4.2007 και με ημερομηνία 31.3.2007 προσφυγή κατά του Υπουργείου Ανάπτυξης και της υπ' αριθμ. 183/2007 αποφάσεως της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης και δικαιώθηκε με την υπ' αριθμ. 7010/2008 απόφαση του Τριμελούς Διοικητικού Πρωτοδικείου Αθηνών.

Το Διοικητικό Πρωτοδικείο με την ανωτέρω απόφαση του έκανε δεκτή την προσφυγή της Εταιρίας και ακύρωσε την υπ' αριθμ. 183/2007 απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων και έκανε δεκτό προς καταχώριση το υπ' αριθμ. 144073/1.4.2006 σήμα της Εταιρίας.

Διευκρινίζεται ότι σύμφωνα με τις διατάξεις της Διοικητικής Δικονομίας, η πιο πάνω απόφαση του Διοικητικού Πρωτοδικείου υπόκειται στα ένδικα μέσα της εφέσεως, αιτήσεως αναθεώρησης και τριτανακοπής. Επιπλέον, έφεση είναι δυνατόν να ασκηθεί από το Υπουργείο Εμπορίου εντός προθεσμίας ενός (1) μηνός από την επίδοση της αποφάσεως στο Υπουργείο Εμπορίου και πάντως όχι μετά την παρέλευση δύο (2) ετών από τη δημοσίευση της αποφάσεως. Σε περίπτωση επιδόσεως της αποφάσεως στο Υπουργείο Εμπορίου, η έφεση είναι δυνατόν να ασκηθεί αποκλειστικά εντός της προθεσμίας του ενός μηνός. Η υπ' αριθμ. 7010/2008 απόφαση του Τριμελούς Διοικητικού Πρωτοδικείου Αθηνών κοινοποιήθηκε στον Υπουργό Ανάπτυξης στις 10.12.2008 και έως την 16.1.2009 δεν είχε ασκηθεί κατά της εν λόγω απόφασης κανένα ένδικο μέσο. Συνεπώς, εφόσον παρήλθε το διάστημα του ενός μηνός από την επίδοση της απόφασης στο Υπουργείο Εμπορίου, αυτή πλέον δεν είναι δυνατόν να εφεσιβληθεί.

4.8.2. Άδειες

4.8.2.1 Άδεια λειτουργίας

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 914/2006 απόφαση της Νομαρχίας Σερρών, Δ/νση Κτηνιατρικής, αποφασίστηκε η ανάκληση των προηγούμενων αδειών λειτουργίας των εγκαταστάσεων της βιομηχανίας και χορηγήθηκε νέα άδεια λειτουργίας

επεξεργασίας γάλακτος και παραγωγής προϊόντων με βάση το γάλα σύμφωνα με το Π.Δ. 56/95 καθώς και εμπορίας γαλακτοκομικών προϊόντων.

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. ΔΒΣ/Φ14.260/1218/20.12.2006 απόφαση του Νομάρχη Σερρών χορηγήθηκε αόριστης διάρκειας άδεια λειτουργίας και κτιριακής επεκτάσεως της βιομηχανίας επεξεργασίας γάλακτος για ης εγκαταστάσεις της εταιρείας στο Νομό Σερρών, με τους όρους και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στην απόφαση.

4.8.2.2 Περιβαλλοντική άδεια

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 4055/2004 απόφασης της Νομαρχιακής Αυτοδιοικήσεως Σερρών, Δ/ση Πολεοδομίας, Περιβάλλοντος και Κτηματολογίου, καθορίστηκαν οι περιβαλλοντικοί όροι της λειτουργίας της Εταιρίας ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. Η εν λόγω άδεια ισχύει μέχρι την 17.12.2009 και με την υπ' αριθμ. πρωτ. 3409/7.10.2009 απόφαση της Νομαρχιακής Αυτοδιοικήσεως Σερρών, Δ/ση Πολεοδομίας, Περιβάλλοντος και Κτηματολογίου, ανανεώθηκε για χρονικό διάστημα πέντε ετών έως την 7.10.2007.

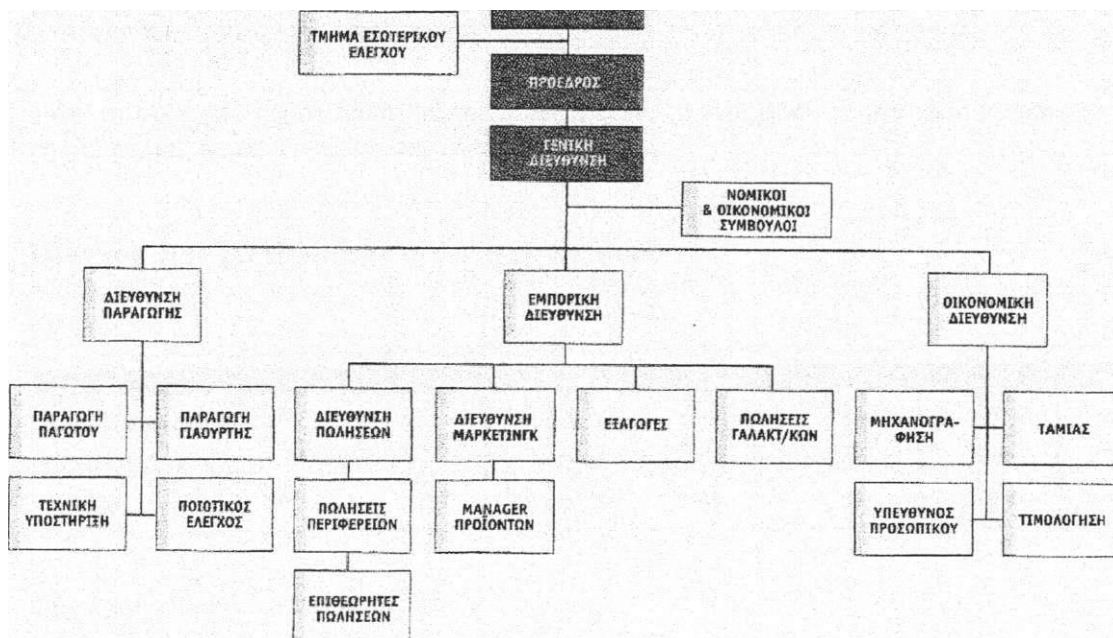
4.8.2.3 Πιστοποιητικό πυρασφάλειας

Σύμφωνα με το υπ' αριθμ. πρωτ. 3923/Φ. 701.4/27.9.2006 πιστοποιητικό πυρασφάλειας της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας Σερρών η Εταιρεία πληροί τους όρους πυροπροστασίας και ασφάλειας που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις της Νομοθεσίας Πυρασφάλειας. Το πιστοποιητικό έχει ισχύ πέντε (5) έτη.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της Εταιρίας, πληρούνται όλες οι νόμιμες διατάξεις χορήγησης και ανανέωσης των ανωτέρων αδειών.

4.8.3. Οργανόγραμμα

Λιάγραμμα 20: Οργανόγραμμα Κρι - Κρι Α.Ε.



Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Η διοίκηση της Εταιρίας δεσμεύεται ότι με την εισαγωγή της στο Χ.Α. θα έχει ιδρύσει Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετοχών και Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων, όπως προβλέπεται για τις εισηγμένες στο Χ.Α. εταιρίες σύμφωνα με την απόφαση 5/204/14.11.2007 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (ΦΕΚ 1487/6.12/2007).

4.9 Απασχολούμενο προσωπικό

Ο μέσος όρος του απασχολούμενου προσωπικού κατά τη χρήση 2009 ανήλθε σε 141 άτομα, εκ των οποίων οι 92 ήταν διοικητικοί υπάλληλοι και 49 εργατοτεχνίτες. Εξ αυτών 14 είναι κάτοχοι πτυχίων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, 11 είναι κάτοχοι πτυχίου Ανωτέρας Σχολής και 116 μέσης εκπαίδευσης.

Η εξέλιξη του μέσου όρου του προσωπικού, κατά την εξεταζόμενη περίοδο, βάσει του μορφωτικού επιπέδου και του τμήματος απασχόληση παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 19: Απασχολούμενο προσωπικό Κρι - Κρι ΑΕ

	2004			2005			2006			2007			2008			2009		
	ΑΕΙ	ΤΕΙ	ΛΟΙΠΟΙ	ΑΕΙ	ΤΕΙ	ΛΟΙΠΟΙ	ΑΕΙ	ΤΕΙ	ΛΟΙΠΟΙ	ΑΕΙ	ΤΕΙ	ΛΟΙΠΟΙ	ΑΕΙ	ΤΕΙ	ΛΟΙΠΟΙ	ΑΕΙ	ΤΕΙ	ΛΟΙΠΟΙ
Παραγωγή	3	2	38	3	2	43	5	2	43	5	7	42	4	5	48	5	8	36
Διοίκηση	2	2	10	2	1	10	2	1	10	2	2	13	4	2	11	3	2	55
Πωλήσεις	3	2	15	3	2	16	3	2	22	4	2	25	5	1	35	6	1	25
Σύνολο	8	6	63	8	5	69	10	5	75	11	11	80	13	8	94	14	11	116
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		77			82			90			102			115			141	

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Βλέπουμε στον παραπάνω πίνακα ότι ο αριθμός των υπαλλήλων που απασχολούνται στην εταιρεία αυξάνεται σταθερά αλλά πολύ περισσότερα το έτος 2009. Δείχνει ότι η εταιρεία αναπτύσσεται και για τον λόγο αυτό δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται η εξέλιξη του μέσου όρου του προσωπικού της Εταιρίας κατά την τελευταία τετραετία:

Πίνακας 20: Εξέλιξη μέσου όρου προσωπικού

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Διοικητικό (υπαλληλικό)	46	49	54	60	68	92
Εργασιοτεχνικό	31	33	36	42	47	49
ΣΥΝΟΛΟ	77	82	90	102	115	141

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Η αύξηση του προσωπικού κατά την υπό εξέταση περίοδο αντικατοπτρίζει την πολιτική της Εταιρίας για επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό, έτσι ώστε να συνεχίσει να αντεπεξέρχεται στους γρήγορους ρυθμούς ανάπτυξης που παρουσιάζει και στο διαρκώς μεγενθυνόμενο κύκλο εργασιών.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι αμοιβές και τα έξοδα προσωπικού κατά την εξεταζόμενη περίοδο:

Πίνακας 21 : Δαπάνες προσωπικού(σε χιλ. €)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Έμμοθο Προσωπικό	558	602	684	798	977	1.380
Έκτακτο Προσωπικό	159	197	244	373	455	562
Εργοδοτικές Παροχές και Εισφορές	217	255	276	376	393	552
ΣΥΝΟΛΟ	933	1.051	1.203	1.547	1.825	2.494

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, κατά την περίοδο 2004-2009 οι αμοιβές προσωπικού (συμπεριλαμβανομένων των εργοδοτικών εισφορών) παρουσίασαν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 21,7%.

Τέλος επισημαίνεται ότι λόγω της εποχικότητας που παρουσιάζεται στην ζήτηση παγωτού, κατά πάγια τακτική της Εταιρίας προσλαμβάνεται έκτακτο προσωπικό (συμβάσεις περιορισμένου χρόνου) κατά την θερινή περίοδο για την κάλυψη των αυξημένων αναγκών.

Η Εταιρία διαθέτει κανονισμό εργασίας που αφορά όλο το απασχολούμενο προσωπικό. Ο εν λόγω κανονισμός εργασίας κατατέθηκε στη Νομαρχία Σερρών την 18.12.2009 και δεν έχει εγκριθεί ακόμα από την αρμόδια υπηρεσία. Οι σχέσεις της Εταιρίας με το προσωπικό είναι άριστες και δεν έχουν παρουσιαστεί εργασιακά προβλήματα. Επιπλέον, σημειώνεται ότι δεν υφίσταται καμία εκκρεμής δικαστική υπόθεση που να αφορά σε εργασιακά θέματα.

4.10 Επενδύσεις περιόδου 2004-2009

Οι επενδύσεις της Εταιρίας τη χρονική περίοδο 2004 - 2009 παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 22:Επενδύσεις(2004-2009)σε χιλ. ευρώ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	ΣΥΝΟΛΟ 6ΕΤΙΑΣ	% ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ
A. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	22	0	24	44	58	42	190	1,8%
B. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ								
Γήπεδα - Οικόπεδα	0	0	79	0	185	0	264	2,5%
Κτίρια & Τεχνικά Έργα	59	734	863	443	53	144	2.296	21,4%
Μηχανήματα	660	637	1.749	1.453	358	1.174	6.031	56,1%
Μεταφορικά Μέσα	85	65	50	65	176	103	544	5,1%
Επιπλα & Λοιπός Εξοπλισμός	109	29	141	132	211	125	747	6,9%
Ακίνητοποιήσεις υπό Εκτέλεση	0	0	0	0	0	302 ^{α)}	302	2,8%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	913	1.465	2.882	2.093	983	1.848	10.184	94,7%
Σύνολο (A + B)	935	1.465	2.906	2.137	1.041	1.890	10.374	96,5%
Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ								
Συμμετοχές	0	0	323	53	0	0	376	3,5%
Γενικό Σύνολο (A+B+Γ)	935	1.465	3.229	2.190	1.041	1.890	10.750	100,0%

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Οι επενδύσεις σε πάγια που εμφανίζονται στον παραπάνω πίνακα αφορούν μόνο αγορές παγίων, χωρίς να συνυπολογίζονται οι πωλήσεις και οι διαγραφές των αντίστοιχων περιόδων.

Ποσό € 13 χιλ. αφορά εργασίες βελτίωσης των ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων, ποσό €8 χιλ. αφορά εργασίες διαμόρφωσης του προθαλάμου του κτιρίου παραγωγής γιαούρτης και ποσό € 278 χιλ. αφορά προκαταβολές σε προμηθευτές για αγορές μηχανημάτων.

Κατά τη διάρκεια του 2004 δαπανήθηκε συνολικά για επενδύσεις ποσό € 935 χιλ. περίπου. Συγκεκριμένα, για την κατασκευή βιολογικού καθαρισμού δαπανήθηκε ποσό € 59 χιλ., ενώ ποσό € 660 χιλ. δαπανήθηκε για την προμήθεια συμπληρωματικού μηχανολογικού εξοπλισμού και αφορούσε κυρίως στην αγορά ψυγιοκαταψυκτών, μηχανημάτων βιολογικού καθαρισμού, παγωτομηχανής και θαλάμων κατάψυξης. Παράλληλα, για την αγορά τεσσάρων φορτηγών ψυγείων και την αγορά επίπλων και λοιπού εξοπλισμού δαπανήθηκαν ποσά € 85 χιλ. και € 109 χιλ. αντίστοιχα.

Τέλος, κατά το έτος 2004, τα επενδυτικά προγράμματα που βρισκόταν υπό εξέλιξη, ύψους € 100 χιλ., αφορούσαν τη κατασκευή ανοιχτού χώρου στάθμευσης οχημάτων και την επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων παραγωγής παγωτού.

Σημειώνεται ότι η επένδυση που αφορά στην κατασκευή βιολογικού καθαρισμού και στην αγορά μηχανημάτων για τον σκοπό αυτό, χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα RETEX, Βάσει της με αριθμό πρωτοκόλλου 480/16.01.2003 απόφασης της Διεύθυνσης Μελετών - Πρόγραμμα RETEX της Ελληνικής Τράπεζας Βιομηχανικής Αναπτύξεως Α.Ε. με τους εξής όρους: ίδια συμμετοχή € 73 χιλ. και Κοινοτική συμμετοχή € 73 χιλ.

Κατά τη διάρκεια του 2005 δαπανήθηκε συνολικά για επενδύσεις ποσό € 1.465 χιλ. περίπου. Συγκεκριμένα, για την κατασκευή νέας μονάδας παραγωγής γιαούρτης δαπανήθηκε, ποσό € 640 χιλ. περίπου, ενώ για την κατασκευή ανοιχτού χώρου στάθμευσης και περιφράξης του χώρου επί του οποίου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της Εταιρίας δαπανήθηκε ποσό € 94 χιλ. περίπου.

Επιπλέον, ποσό ύψους € 637 χιλ. δαπανήθηκε για την προμήθεια συμπληρωματικού μηχανολογικού εξοπλισμού και αφορούσε κυρίως στην αγορά βυτίου γάλακτος, δεξαμενής γάλακτος, ατμολέβητα, εκτυπωτικής μηχανής χαρτοκιβωτίων, παγολεκανών, μύλου κολλοειδών και ψυγειοκαταψυκτών. Παράλληλα, για την αγορά πέντε φορτηγών ψυγείων και την αγορά επίπλων και λοιπού εξοπλισμού δαπανήθηκαν ποσά € 65 χιλ. και € 29 χιλ. αντίστοιχα.

Το 2005, τα επενδυτικά προγράμματα που βρισκόταν υπό εξέλιξη, ύψους € 581 χιλ. , αφορούσαν την επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων παραγωγής παγωτού καθώς και την κατασκευή κτιριακών εγκαταστάσεων παραγωγής γιαούρτης.

Επισημαίνεται ότι βάσει της με αριθμό πρωτοκόλλου 1964 ΔΒΕ/29245 Ν. 1892/1997/29.7.2006 κοινής απόφασης του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Υφυπουργού Ανάπτυξης, οι επενδύσεις που αφορούν στη κατασκευή νέας μονάδας παραγωγής γιαούρτης καθώς και στην επέκταση και εκσυγχρονισμό της μονάδας παγωτού υπήχθησαν στις διατάξεις του άρθρου 23α του Ν. 1892/90 με τους εξής όρους, ίδια συμμετοχή € 1.910 χιλ. περίπου και επιδότηση του Δημοσίου € 1.910 χιλ.. περίπου.

Κατά τη διάρκεια του 2006 δαπανήθηκε συνολικά για επενδύσεις ποσό € 3.229 χιλ. περίπου. Συγκεκριμένα, για την αγορά οικοπέδου στην περιοχή Ασπροπύργου Αττικής δαπανήθηκε ποσό € 79 χιλ., ενώ για την κατασκευή της νέας μονάδας παραγωγής γιαούρτης και την επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων παραγωγής παγωτού δαπανήθηκε ποσό € 863 χιλ. περίπου. Επιπλέον, ποσό ύψους € 1.749 χιλ.. δαπανήθηκε για την προμήθεια συμπληρωματικού μηχανολογικού εξοπλισμού και αφορούσε κυρίως στην αγορά δεξαμενών επώασης, συστήματος αμμωνίας, τούνελ κατάψυξης, παγωτομηχανής, στραγγιστικού μηχανήματος και ψυγειοκαταψυκτών, ενώ για την αγορά τεσσάρων φορτηγών ψυγείων και την αγορά επίπλων και λοιπού εξοπλισμού δαπανήθηκαν ποσά € 50 χιλ.. και € 141 χιλ.. αντίστοιχα. Τέλος, κατά το έτος 2006, το επενδυτικό πρόγραμμα που βρισκόταν υπό εξέλιξη, ύψους € 261 χιλ, αφορούσε στην επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων παραγωγής γιαούρτης.

Κατά τη χρήση 2006, Η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. εξαγόρασε το 60% της εταιρίας ΚΡΙ ΚΡΙ Δ.Ο.Ο. με έδρα το KUMANOVO της Π.Γ.Δ.Μ, έναντι του ποσού των € 323 χιλ.

Κατά τη διάρκεια του 2007 δαπανήθηκε συνολικό για επενδύσεις ποσό ύψους € 2.190 χιλ.. Συγκεκριμένα, η Εταιρία επένδυσε σε κτίρια και τεχνικά έργα ποσό ύψους € 443 χιλ. που αφορούσε κυρίως σε επέκταση 1500 m² των εγκαταστάσεων παραγωγής γιαούρτης αξίας € 425 χιλ. περίπου. Επίσης, κατά την εν λόγω χρήση δαπανήθηκαν € 1.453 χιλ.. περίπου σε αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού που αφορούσε κυρίως στην αγορά αυτόματης συσκευαστικής μηχανής γιαούρτης, δυναμικότητας 2 τόνων ανά ώρα, αξίας € 766 χιλ.. και σε αγορά 1.550 ψυγείων συνολικής αξίας € 546 χιλ., ενώ δαπανήθηκαν € 132 χιλ.. σε έπιπλα και λοιπό εξοπλισμό.

Επιπλέον, κατά το έτος 2007 δαπανήθηκαν € 65 χιλ.. σε αγορά τριών φορτηγών ψυγείων και ενός επιβατηγού οχήματος. Το ποσό ύψους € 249 χιλ. που εμφανίζεται σε επενδύσεις ακινητοποιήσεων υπό εκτέλεση αφορά κυρίως στην κατασκευή του υποκαταστήματος Αθηνών.

Τέλος, η Εταιρία δαπάνησε ποσό ύψους € 53 χιλ. που αφορά στη συμμετοχή της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής της ΚΡΙ ΚΡΙ Δ.Ο.Ο. KUMANOVO.

Η αύξηση αυτή προέκυψε για την κάλυψη της υποχρέωσης που ανέλαβε η εταιρία ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε., για πρόσθετη εισφορά σε είδος (πάγια στοιχεία) ποσού € 125 χιλ. αντί των παλαιότερων μετόχων κ.κ. Σπυρίδωνα Τσινάβο, Παναγιώτη Τσινάβο και της Εταιρίας. Στη συνέχεια με το Ιδιωτικό συμφωνητικό της 19.11.2008 μεταξύ των πωλητών και της Εταιρίας και την Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων της 31.10.2008, η υποχρέωση αυτή έπαυσε να ισχύει και οι μέχρι τούδε καταβολές σε είδος εισπράχθηκαν από τους πωλητές.

Κατά τη διάρκεια του 2008 δαπανήθηκε συνολικά για επενδύσεις ποσό ύψους € 1.041 χιλ.. περίπου. Συγκεκριμένα, η Εταιρία επένδυσε σε γήπεδα ποσό ύψους € 185 χιλ.. , σε κτίριο και τεχνικά έργα ποσό ύψους € 53 χιλ. που αφορούσε κυρίως στη διαμόρφωση των γραφείων της έδρας της Εταιρίας. Επίσης, κατά την εν λόγω χρήση δαπανήθηκαν € 358 χιλ. περίπου στην αγορά 1000 ψυγείων, ενώ δαπανήθηκαν € 211 χιλ. σε επίπλα και λοιπό εξοπλισμό.

Επιπλέον, το 2008 δαπανήθηκαν € 109 χιλ. σε αγορά 10 φορτηγών ψυγείων και ενός επιβατηγού οχήματος. Το ποσό ύψους € 355 χιλ. που εμφανίζεται σε επενδύσεις ακινητοποιήσεων υπό εκτέλεση άφορα κυρίως στην αποπεράτωση του υποκαταστήματος Αθηνών.

Κατά τη διάρκεια του 2009 δαπανήθηκε συνολικό για επενδύσεις ποσό € 1.890 χιλ. Το μεγαλύτερο μέρος των επενδύσεων αφορά μηχανολογικό εξοπλισμό αξίας € 1.174 χιλ.. όπως γεμιστική μηχανή, ατμολέβητα, μηχανή για φιλμ ασφαλείας, δεξαμενή επώασης, εκτυπωτές και νέους καταψύκτες.

Παράλληλα, για την αγορά μεταφορικών μέσων και επίπλων και λοιπού εξοπλισμού δαπανήθηκαν € 103 χιλ. και € 125 χιλ. αντίστοιχα.

Επισημαίνεται ότι συνολικά κατά την εξεταζόμενη περίοδο το μεγαλύτερο μέρος των επενδυμένων κεφαλαίων αφορούσε σε επενδύσεις σε κτίρια, τεχνικά έργα και μηχανολογικό εξοπλισμό, το ποσοστό των οποίων ανήλθε σε 77% περίπου, γεγονός που αντικατοπτρίζει την πάγια πολιτική της ενδυνάμωσης της παραγωγικής ικανότητας της Εταιρίας με σκοπό να αντεπεξέλθει στη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση των προϊόντων της.

Η χρηματοδότηση των ανωτέρω επενδύσεων έγινε κυρίως με ίδιο κεφάλαιο και κεφάλαιο που αντλήθηκαν μέσω ευρωπαϊκών και εγχώριων προγραμμάτων επιχορηγήσεων.

Κατά τη διάρκεια της υπό εξέταση περιόδου η Εταιρία είχε αναλάβει τα ακόλουθα αναπτυξιακά προγράμματα.

1. Καν. ΕΟΚ 866/90 (FEOGA) - Εκσυγχρονισμός και Βελτίωση Μονάδας Παραγωγής Γαλακτοκομικών Προϊόντων. Το πρόγραμμα αυτό συνέβαλε στη κατασκευή του εργοστασίου Γιαούρτης της εταιρίας και ήταν συνολικού ύψους € 1.233 χιλ. Το πρόγραμμα επιχορηγήθηκε κατά 45% και ολοκληρώθηκε στις 25/5/2006.
2. RETEX από το ΚΕΠΑ (Κέντρο Επιχειρηματικής Πολιτιστικής Ανάπτυξης) - Πληροφοριακά Συστήματα. Με τη βοήθεια αυτού του προγράμματος επιδότησης η Εταιρία αγόρασε φορητά μηχανήματα εκτύπωσης τιμολογίων. Το πρόγραμμα ήταν ύψους € 23 χιλ., επιχορηγήθηκε κατά 70% και ολοκληρώθηκε στις 2/4/2007.
3. Κοινοτική Πρωτοβουλία των ΜΜΕ (Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων) - Εκσυγχρονισμός Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων και Ανάπτυξη Εμπορίας και Διάθεσης Προϊόντων. Με τη βοήθεια αυτής της επιχορήγησης η Εταιρία διενήργησε Έρευνα Αγοράς στην περιοχή των Αθηνών, αύξησε την διαφημιστική της προβολή και προσέλκυσε νέους αντιπροσώπους. Το πρόγραμμα αυτό είναι συνολικού ύψους € 147 χιλ. εκ των οποίων το 50% επιχορηγήθηκε.
4. RETEX από το ΚΕΠΑ - Βιολογικό Σύστημα Ελέγχου. Το πρόγραμμα αυτό, χρηματοδότησε το έργο κατασκευής -προμήθειας και εγκαταστάσεως- εξοπλισμού επεξεργασίας και διαθέσεως των υγρών αποβλήτων της Εταιρίας. Ήταν συνολικού ύψους € 147 χιλ., επιχορηγήθηκε κατά 50% και ολοκληρώθηκε στις 31/12/98.

5. Πρόγραμμα Κοινοτικής Πρωτοβουλίας "Προσαρμογή του Εργατικού Δυναμικού στη Βιομηχανική Αλλαγή ADAPT" με τίτλο «Προσαρμογή των Επιχειρήσεων Παραγωγής και μεταποίησης τροφίμων στις νέες μεθόδους διασφάλισης της ποιότητας και της υγιεινής των προϊόντων». Η επένδυση αυτή αφορούσε σε πανεπιστημιακή έρευνα και γενικότερη συνεργασία μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων στα πλαίσιο της οποίας η Εταιρία ενημερώθηκε και εκπαιδεύτηκε για τις τελευταίες εξελίξεις και μεθόδους διασφάλισης της ποιότητας και της υγιεινής των προϊόντων. Το πρόγραμμα αυτό συνολικού ύψους € 6 χιλ. επιχορηγήθηκε κατά 50%.
6. INTEREG II (Κοινοτικό Διαρθρωτικό Πρόγραμμα Γεωργικού Τομέα) - Συμπλήρωση Υποδομής Βελτίωσης Ποιότητας Γάλακτος. Με το πρόγραμμα αυτό η εταιρία προμηθεύτηκε παγολεκάνες τις οποίες στην συνέχεια διέθεσε στους συνεργαζόμενους παραγωγούς σε μια προσπάθεια βελτίωσης της υποδομής τους και της ποιότητας του γάλακτος. Το πρόγραμμα αυτό, συνολικού ύψους € 17 χιλ. το οποίο επιχορηγήθηκε κατά 60%, ολοκληρώθηκε μέχρι τις 20/7/2007.
7. Ζετές Επιχειρηματικό Σχέδιο για Επενδύσεις & συναφείς δαπάνες, οργάνωση προώθηση πωλήσεων, Μισθοδοσία ειδικευμένου προσωπικού που έχει υπαχθεί στις διατάξεις του άρθρου 23α του Ν. 1892/90. Το πρόγραμμα αυτό συνέβαλε στη κατασκευή του εργοστασίου γιαούρτης, στην επέκταση της γραμμής παραγωγής Παγωτού, στη δημιουργία ανοιχτών χώρων στάθμευσης της Εταιρίας καθώς και στην στελέχωση της Εταιρίας με εξειδικευμένο προσωπικό και στην ενίσχυση των πωλήσεων. Ήταν συνολικού ύψους € 5.456 χιλ., επιχορηγήθηκε κατά 35% και ολοκληρώθηκε στις 31/12/2007.
8. Ν. 1892/90 - Επέκταση εκσυγχρονισμός παγωτού - γιαούρτης. Το πρόγραμμα αυτό συνέβαλε στον εκσυγχρονισμό και στην επέκταση της μονάδας παραγωγής παγωτού της Εταιρίας, ήταν ύψους € 734 χιλ., επιχορηγήθηκε κατά 25% και ολοκληρώθηκε στις 31/12/96.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι επιχορηγήσεις επενδύσεων:

Πίνακας 23 :Επιχορηγήσεις επενδύσεων

ΕΙΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ (ΧΙΛ. €)	ΟΛΙΚΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ (ΧΙΛ. €)	ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΧΙΛ. €)	ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ (ΧΙΛ. €)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ	ΛΗΨΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
Κ ΕΟΚ	1.233	555	308	370	ΝΑΙ	25.05.2007
RETEX	23	16	7	0	ΝΑΙ	02.4.2000
INTEREG II	17	10	7	0	ΝΑΙ	20.7.2007
RETEX	147	73	74	0	ΝΑΙ	31.12.2005
N 1892	734	183	330	221	ΝΑΙ	31.12.2003
N 1892 Αρ. 23 Α	5.456	1.909	2.517	1.030	ΝΑΙ	31.12.2007
MME	147	73	73	0	ΝΑΙ	31.12.2008
ISO14001	26	13	13	0	ΝΑΙ	31.12.2008
INTEREG II	66	66	0	0	ΝΑΙ	31.12.2008
ADAPT	6	3	3	0	ΝΑΙ	31.12.2008
ΣΥΝΟΛΟ	7.855	2.901	3.332	1.621		

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Σημειώνεται ότι η υλοποίηση των παραπάνω επενδυτικών προγραμμάτων έχει ολοκληρωθεί, έχουν πιστοποιηθεί από τις αρμόδιες αρχές και οι αναλογούσες επιχορηγήσεις έχουν εισπραχθεί στο σύνολο τους, πλην του INTEREG II, για το οποίο η Εκδότρια την 30.12.2009 απαιτούσε από το Ελληνικό Δημόσιο € 15.847,40.

4.11 Η θέση της εταιρείας στον κλάδο

Η συγκέντρωση που παρουσιάζει ο κλάδος της γαλακτοβιομηχανίας τα τελευταία χρόνια έδωσε την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ελέγξουν πιο ουσιαστικά μία ανερχόμενη αγορά που στηρίχτηκε σε έντονο ανταγωνισμό προερχόμενο όχι μόνο από το εσωτερικό αλλά και από το εξωτερικό.

Η γαλακτοκομική παραγωγή αντιπροσωπεύει το 11,5% του ακαθάριστου εισοδήματος από τη συνολική αγροτική παραγωγή και το 37% της ζωικής παραγωγής στην Ελλάδα.

Η βιομηχανία έχοντας εντοπίσει τις ανάγκες της σύγχρονης εποχής προσαρμόζει τα «παραδοσιακά» προϊόντα όπως τη γιαούρτη, το γάλα και τη φέτα, και δημιουργεί νέα καταναλωτικά πρότυπα με προστιθέμενη αξία.

Παρά τον υψηλό βαθμό συγκέντρωσης που χαρακτηρίζει τον κλάδο εντούτοις στην περιφέρεια εξακολουθούν να κυριαρχούν πολλές οικογενειακές, κυρίως, μονάδες, οργανωμένες στην πλειοψηφία τους με παραδοσιακό τρόπο.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται η μεγαλύτερες (βάσει του κύκλου εργασιών) Βιομηχανίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων:

Πίνακας 24 : Οικονομικά αποτελέσματα 2008 για τον κλάδο των γαλακτοκομικών^{<1>(3)} (σε χιλ. ευρώ)

A/A	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ⁽²⁾	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ⁽²⁾	ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ
1	ΦΑΓΕ Α.Ε.	295.985	3.800	1,28%
2	ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	260.136	12.519	4,81%
3	ΜΕΓΓΑΛ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΒΙΟΜ/ΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	144.195	3.440	2,39%
4	ΕΒΓΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜ/ΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	85.590	1.989	2,32%
5	ΔΩΔΩΝΗ ΑΓΡ/ΚΗ ΒΙΟΜ/ΝΙΑ ΓΑΛ/ΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ Α.Ε.	85.571	4.258	4,98%
6	ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε.	72.945	616	0,84%
7	ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε.	68.165	2.749	4,03%
8	ΤΥΡΑΣ Α.Ε.	57.413	1.316	2,29%
9	ΗΠΕΙΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	20.303	1.212	5,97%
10	ΟΛΥΜΠΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΑΡΙΣΗΣ Α.Ε.	19.688	174	0,88%
11	ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	15.881	1.181	7,44%
12	ΠΙΝΔΟΣ Α.Ε.Β.Ε.	14.912	36	0,24%
13	ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	13.804	1.168	8,46%
14	ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	12.404	-820	-6,61%
15	ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.	10.896	1.565	14,36%
16	ΔΩΔΩΝΗ ΠΑΓΩΤΑ Α.Β.Ε.Ε.	10.870	2.194	20,18%
17	ΔΕΛΦΟΙ Α.Ε.	8.670	192	2,21%
18	ΡΟΠΟΔΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΞΑΝΘΗΣ Α.Ε.	8.447	124	1,47%
19	ΜΠΙΖΙΣΙΟΣ Α.Ε.	8.235	47	0,57%
20	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΒΟΡΑΣ	2.722	39	1,43%

(1) Οι εταιρίες ταξινομήθηκαν βάσει του κύκλου εργασιών

(2) Ποσά σε χιλ. €

(3) Δεν περιλαμβάνονται στοιχεία της ΑΓΝΟ Α.Ε., λόγω του μεταβατικού καθεστώτος λειτουργίας της στην πρώτη υπερδωδεκάμηνη (16 μήνες) χρήση Σεπτ. 2007 – Δεκ. 2008

Με βάση τον κύκλο εργασιών των εταιριών, η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. κατατάσσεται στην δέκατη Πέμπτη θέση. Εντούτοις, το γεγονός ότι αρκετές από τις εταιρίες δραστηριοποιούνται και σε άλλους κλάδους πλην των γαλακτομικών προϊόντων (παραγωγή χυμών κ.α.), καθώς επίσης η περιορισμένη γκάμα γαλακτοκομικών προϊόντων που παράγει η Εταιρία, καθιστούν τα μεγέθη μη συγκρίσιμα.

Βάσει των προ φόρων κερδών, η Εταιρία κατατάσσεται στην όγδοη θέση. Τέλος, επισημαίνεται ότι παρά το μικρό συγκριτικά μέγεθος της, η Εταιρία παρουσίασε το δεύτερο υψηλότερο περιθώριο καθαρού κέρδους, το οποίο ανήλθε κατά το 2001 σε 14,36%, γεγονός που καθιστά την Εταιρία μία από τις πλέον αποδοτικές από άποψη λειτουργίας στον κλάδο.

4.12 Ανάλυση κύκλου εργασιών

Η δραστηριότητα της Εταιρίας επικεντρώνεται στην παραγωγή παγωτού και γιαούρτης, στην διάθεσή τους κυρίως στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό καθώς και στην παραγωγή και διάθεση γάλακτος στην εγχώρια αγορά.

Η ανάλυση του κύκλου εργασιών της Εταιρίας στις δραστηριότητες εσωτερικού και εξωτερικού παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 25:Εξέλιξη κύκλου εργασιών ανά δραστηριότητα(ΣΕ ΧΙΛ. €)

	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
Κύκλος εργασιών εσωτερικού												
Βιομηχανικές Δραστηριότητες	5.045	96,15%	6.277	95,54%	6.929	94,92%	8.384	91,75%	10.174	93,37%	13.204	92,6%
Εμπορικές Δραστηριότητες ⁽³⁾	97	1,85%	48	0,73%	41	0,56%	211	2,31%	39	0,36%	123	0,9%
Σύνολο Κύκλου Εργασιών Εσωτερικού	5.142	98,00%	6.325	96,27%	6.970	95,48%	8.595	94,06%	10.213	93,73%	13.326	93,4%
Κύκλος εργασιών εξωτερικού												
Βιομηχανικές Δραστηριότητες	88	1,68%	207	3,15%	264	3,62%	408	4,46%	575	5,28%	797	5,6%
Εμπορικές Δραστηριότητες ⁽³⁾	17	0,32%	38	0,58%	66	0,90%	135	1,48%	107	0,98%	143	1,0%
Σύνολο Κύκλου Εργασιών Εξωτερικού	105	2,00%	245	3,73%	330	4,52%	543	5,94%	682	6,26%	940	6,6%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	5.247	100%	6.570	100 %	7.300	100%	9.138	100%	10.896	100%	14.266	100%

(1) Αφορά στην μεταπώληση οικογενειακού παγωτού στους αντιπροσώπους της Εταιρίας καθώς και νρ> πώληση πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας προς την KRI KRI D.O.O. KUMANOVO.

Πίνακας 26:Κύκλος εργασιών / προϊόν (2004-2009)

ΠΡΟΪΟΝ	2004			2005			2006			2007			2008			2009			ΣΥΝΟΛΟ			
	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	ΟΓΚΟΣ	ΑΣΙΑ	%	
ΠΑΓΩΤΟ																						
Τιμασι																						
Απορκα	786	3 343	63.7	968	4 191	63.8	998	4 393	60.2	1 112	5 218	57.1	1 250	5 840	53.6	1 539	6 415	45.0	6 648	25 400	55.0	
Τιμασι	104	396	7.6	127	484	7.4	137	446	6.1	157	698	7.6	175	924	8.5	287	1232	8.6	967	4180	7.6	
Θικισεν																						
Κίμα	423	913	17.4	405	1 068	16.9	444	1 177	16.1	387	1 062	11.6	429	1 099	10	376	1 050	7.4	2 450	6 365	11.9	
Επισκο	1 713	4 652	86.6	1 501	5 743	87.4	1 559	6 016	82.4	1 656	6 979	76.4	1 850	7 859	72.1	2 196	8 697	61.0	10 075	39 046	74.8	
Επίση																						
Μεταβολή	16.20%			23.50%			4.60%			16.00%			12.60%			10.66%						
ΓΙΑΟΥΡΤΗ																						
Πρόβιο	193	291	5.5	208	328	5	275	431	5.9	189	326	3.6	160	279	2.6	180	313	2.19	1205	1 966	3.7	
Αγελόπινο	224	273	5.2	280	361	5.5	365	461	6.3	349	473	5.2	360	484	4.4	300	487	3.43	1 878	2 539	4.8	
Επαγισσο	0	0	0	59	91	1.4	217	335	4.6	673	1 228	13.4	1 530	2 144	19.7	2 148	3 519	24.67	4 827	7 317	13.7	
Εόνολο	417	583	10.7	547	778	11.6	857	1 227	16.8	1 411	2 027	22.2	2 050	2 907	26.7	2 626	4 319	30.27	7 910	11 821	22.1	
Επίση																						
Μεταβολή	7.90%			38.00%			57.70%			65.20%			43.41%			46.57%						
ΓΑΛΑ																						
Γολα	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 139	964	6.90	1 139	964	1.8	
ΚΡΕΜΕΣ																						
Κρέμας	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	48	0.34	30	48	0.1	
ΛΙΩΠΑ																						
Λισο	2	32	0.6	2	50	0.6	2	56	0.6	7	129	1.4	7	129	1.2		216	1.53	20	617	1.2	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ																						
Επίση	1 732	5 247	100	2 050	6 570	100	2 418	7 301	100	3 074	9 135	100	3 907	10 896	100	5 993	14 266	100	19 174	53 416	100	
Επίση																						
Μεταβολή	14.70%			25.20%			11.10%			25.10%			19.30%			30.93%						

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

* Σημειώνεται ότι ο όγκος πωληθέντων προϊόντων εμφανίζεται σε τόνους και οι αξίες πωληθέντος σε χιλιάδες ευρώ.

Τα λοιπά έξοδα αφορούν σε πωλήσεις υλικών συσκευασίας και Α' και Β' υλών προς την KRI KRI D.O.O. KUMANOVO.

Η συμμετοχή των εσόδων από πωλήσεις παγωτού στο συνολικό κύκλο εργασιών ανήλθε κατά την υπό εξέταση περίοδο σε 74,8%, ενώ η συμμετοχή των εσόδων από πωλήσεις γιαούρτης ανήλθαν κατά την ίδιο περίοδο σε 22,1%. Το τυποποιημένο ατομικό παγωτό αποτέλεσε το προϊόν του οποίου οι πωλήσεις είχαν τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο συνολικό κύκλο εργασιών κατά την εξεταζόμενη περίοδο (55,0%), ενώ ακολούθησε η στραγγιστή γιαούρτη με συνολική συμμετοχή 13,7%.

Καθότι ο κλάδος του παγωτού χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα η οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις καιρικές συνθήκες, η Εταιρία, από το 2005, δραστηριοποιήθηκε εντονότερα στην παραγωγή και διάθεση γιαούρτης. Ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων γιαούρτης κατά το 2006 έναντι του 2005 ανήλθε σε 57,7%, ενώ οι πωλήσεις στη χρήση 2007 παρουσίασαν περαιτέρω αύξηση 65,2%. Στις

χρήσεις 2008 και 2009 οι πωλήσεις προϊόντων γιαούρτης παρουσίασαν αύξηση 43,4% και 48,6% αντίστοιχα. Σημειώνεται, ότι το 2009 η συμμετοχή των εσόδων γιαούρτης στο συνολικό κύκλο εργασιών ανήλθε σε 30,3%, έναντι 10,7% το 2004. Αυτή η τάση είναι αποτέλεσμα των προσπαθειών της Εταιρίας να αυξήσει τις πωλήσεις του συγκεκριμένου προϊόντος, με σκοπό να αντισταθμίσει τις συνέπειες της εποχικότητας του παγωτού.

Η αύξηση του συνόλου του κύκλου εργασιών της Εταιρίας κατά 172% στο χρονικό διάστημα από 31.12.2004 έως 31.12.2009, οφείλεται κυρίως:

1. Στην επενδυτική δραστηριότητα που ανέπτυξε η Εταιρία κατά την εν λόγω περίοδο, η οποία αφορούσε στη δημιουργία νέας μονάδας παραγωγής προϊόντων γιαούρτης καθώς και στην επέκταση και εκσυγχρονισμό της μονάδας παραγωγής παγωτού και οδήγησε στην αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας και στην ανάπτυξη νέων κωδικών προϊόντων.
2. Στην επέκταση του δικτύου διανομής των προϊόντων της Εταιρίας με την επίτευξη νέων εμπορικών συνεργασιών.
3. Στην τοποθέτηση νέων σημείων πώλησης στο υπάρχον δίκτυο διανομής.

4.12.1. NEA ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Μέρος της παρατηρούμενης αύξησης του κύκλου εργασιών της Εταιρίας οφείλεται στην προσθήκη νέων προϊόντων γιαούρτης στην βιομηχανική δραστηριότητα της Εταιρίας. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι κωδικοί που χρησιμοποιεί η Εταιρία για την κατάταξη των προϊόντων γιαούρτης που παράγει έχουν αυξηθεί από 9 κωδικούς γιαούρτης στα τέλη της χρήσης 2004 σε 16 κωδικούς γιαούρτης στα τέλη της χρήσης 2009.

4.12.2. Επέκταση του δικτύου διανομής

Κατά την περίοδο 2004 - 2009, η Εταιρία διεύρυνε τη γεωγραφική κατανομή δραστηριοποίησης της στην αγορά του παγωτού, μέσω συνεργασιών με τοπικούς αντιπροσώπους, με αποτέλεσμα σήμερα να καλύπτει γεωγραφικά 35 νομούς ενώ πραγματοποιεί εξαγωγές σε 6 χώρες.

Το 2005 η Εταιρία ενέτεινε την δραστηριοποίηση της στην αγορά γιαούρτης εκτός των ορίων του νομού Σερρών με την επέκταση του δικτύου διανομής και σε άλλους νομούς, μέσω συνεργασιών με τοπικούς αντιπροσώπους, με αποτέλεσμα στα τέλη του 2009 τη διεύρυνση του δικτύου σε 32 ακόμα νομούς της Ελλάδος.

4.12.3. Νέα σημεία πώλησης

Η παρατηρούμενη αύξηση του κύκλου εργασιών της Εταιρίας οφείλεται και στην αύξηση των σημείων πώλησης των προϊόντων της Εταιρίας. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα σημεία πώλησης παγωτού, τα οποία αφορούν κυρίως σε περίπτερα, mini markets, super markets και καταστήματα ψιλικών ειδών, έχουν αυξηθεί από 5.000 στα τέλη της χρήσης 2004 σε 6.600 στα τέλη της χρήσης 2009.

4.13 Εξέλιξη κύκλου εργασιών και αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα των οικονομικών χρήσεων της Εταιρίας κατά την περίοδο 2004 - 2009 παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί. Οι δημοσιευμένοι Ισολογισμοί παρατίθενται στα συνημμένα παραρτήματα μαζί με τα πιστοποιητικά των Ορκωτών Ελεγκτών. Οι οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 2009 έχουν εγκριθεί στην Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της 8ης Ιουνίου 2010. Τα αναμορφωμένα μεγέθη της χρήσης 2009 βασίζονται στις παρατηρήσεις που περιλαμβάνονται στο πιστοποιητικό ελέγχου του τακτικού Ορκωτού Ελεγκτή - Λογιστή, Κ. Στ. Ξενάκη. Σημειώνεται ότι δεν έχει διενεργηθεί έκτακτος οικονομικός και λογιστικός έλεγχος των οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 2009, αλλά κατ εντολή του Συντονιστή Κυρίου Αναδόχου, ο Ορκωτός Ελεγκτής - Λογιστής κ. Α. Γουζούασης ο οποίος διενήργησε τον έκτακτο οικονομικό και λογιστικό έλεγχο των οικονομικών- καταστάσεων της Εκδότριας την περίοδο 2004-2008, πραγματοποίησε επισκόπηση των εταιρικών και ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της ΚΡΠ ΚΡΠ Α.Β.Ε.Ε. χρήσης 2009 και διαπίστωσε ότι:

«τηρήθηκαν οι ίδιες λογιστικές αρχές με εκείνες που εφάρμοσε η Εταιρία και στην προηγούμενη χρήση 2008, για την οποία έχουμε εκδώσει σχετικά πιστοποιητικά ελέγχου.

Στα χορηγηθέντα πιστοποιητικά ελέγχου του Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή κ. Στ. Ξενάκη, περιλαμβάνονται όλες οι παρατηρήσεις που αφορούν τις εταιρικές και ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις χρήσης 2009». Στο παράρτημα του ενημερωτικού δελτίου παρατίθεται ανέλεγκτη εταιρική οικονομική κατάσταση Α' τριμήνου 2010.

Πίνακας 27: Αποτελέσματα χρήσης

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ (ΣΕ ΧΙΛ. €)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Κύκλος Εργασιών από:						
βιομηχανική δραστηριότητα	5.133	6.484	7.194	8.789	10.749	14.001
εμπορική δραστηριότητα	114	86	107	345	146	265
Κύκλος Εργασιών	5.247	6.570	7.300	9.134	10.896	14.266
Μείον: Κόστος πωληθέντων (1)	(2.617)	(3.145)	(3.404)	(4.733)	(5.285)	(7.276)
Μικτό κέρδος (1)	2.630	3.425	3.897	4.402	5.611	6.990
(% στον κύκλο εργασιών)	50,1%	52,1%	53,4%	48,2%	51,5%	49,0%
Πλέον: Λοιπα έσοδα εκμετάλλευσης	45	256	361	507	277	162
Σύνολο (1)	2.675	3.681	4.257	4.908	5.888	7.152
Μείον: Έξοδα διοικητικής λειτουργίας (1)	(252)	(310)	(481)	(415)	(510)	(500)
Μείον: Έξοδα Έρευνας και Ανάπτυξης	(5)	0	(10)	(9)	(5)	(34)
Μείον: Έξοδα διάθεσης (1)	(1.226)	(1.639)	(1.973)	(2.213)	(2.876)	(3.752)
Σύνολο Εξόδων (1)	(1.484)	(1.949)	(2.464)	(2.637)	(3.390)	(4.286)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ (ΣΕ ΧΙΛ. €)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
(% στον κύκλο εργασιών)	28,3%	29,7%	33,8%	28,9%	31,1%	30,0%
Λειτουργικό αποτέλεσμα ⁽¹⁾	1.191	1.732	1.793	2.272	2.497	2.866
(% στον κύκλο εργασιών)	22,7%	26,4%	24,6%	24,9%	22,9%	20,1%
Πλέον: Έσοδα συμμετοχών	0	0	0	0	0	0
Πλέον: Κέρδη πώλησης Συμμετοχών & Χρεογράφων	0	0	77	13	0	0
Πλέον: Έσοδα χρεογράφων	0	0	0	6	0	0
Μείον: Διαφορές αποτιμήσεως συμμετοχών και χρεογράφων	0	0	0	(120)	0	0
Μείον: Προβλέψεις υποτιμήσεως συμμ. και χρεογράφων	0	0	(31)	0	0	0
Μείον: Έξοδα και ζημιές συμμετοχών και χρεογράφων	0	0	(28)	(1)	0	0
Πλέον: Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	82	241	250	352	234	276
Μείον: Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	(138)	(214)	(149)	(165)	(116)	(248)
Κέρδη προ τόκων, αποσβέσεων & φόρων	1.135	1.759	1.912	2.356	2.615	2.894
(% στον κύκλο εργασιών)	21,6%	26,8%	26,2%	25,8%	24,0%	20,3%
Πλέον: Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	41	88	82	73	25	4
Μείον: Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	(39)	(63)	(54)	(54)	(29)	(31)
Κέρδη προ αποσβέσεων & φόρων	1.137	1.784	1.940	2.375	2.611	2.867
(% στον κύκλο εργασιών)	21,7%	27,2%	26,6%	26,0%	24,0%	20,1%
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων	(791)	(840)	(901)	(994)	(1.046)	(1.252)
Κέρδη προ φόρων	345	945	1.040	1.383	1.565	1.615
(% στον κύκλο εργασιών)	6,6%	14,4%	14,2%	15,1%	14,4%	11,3%
Μείον: Φόροι χρήσης & λοιποί φόροι	(29)	(97)	(144)	(217)	(140)	(230)
Μείον: Αμοιβές Δ.Σ. ⁽²⁾	0	0	0	0	0	0
Κέρδη μετά από φόρους χρήσης & αμοιβές Δ.Σ. ⁽²⁾	316	847	895	1.164	1.426	1.385
(% στον κύκλο εργασιών)	6,0%	12,9%	12,3%	12,8%	13,1%	9,7%
Μείον: Φόροι φορ/ού ελέγχου προηγ. Χρήσεων	(30)	0	(160)	0	(18)	(15)
Κέρδη μετά από φόρους χρήσης, αμοιβές Δ.Σ. και φόρους φορ/ού ελέγχου προηγ. Χρήσεων ^{(2) (3)}	286	847	736	1.164	1.408	1.371
(% στον κύκλο εργασιών)	5,4%	12,9%	10,1%	12,8%	12,9%	9,6%
Αναμορφωση αποτελεσμάτων ⁽⁴⁾						
Αναμορφωμένα κέρδη προ φόρων	243	824	785	1.268	1.429	1.493
Αναμορφωμένα κέρδη μετά από φόρους χρήσης και αμοιβές Δ.Σ. ⁽²⁾	214	726	641	1.050	1.289	1.263
Μείον: Φόροι Φορολογικού Ελέγχου ⁽⁵⁾	(37)	(25)	(15)	(62)	0	0
Μείον: Εκτίμηση πιθανών φορολογικών υποχρεώσεων ⁽⁶⁾	0	0	0	0	(24)	-
Πλέον: Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων ετών που επιβαρύναν τα αποτελέσματα της χρήσης	0	0	151	0	18	62
Πλέον: Διάθεση ειδικών σφορολογητών αποθεματικών συμμετοχών και χρεογράφων για κάλυψη ισόποσων ζημιών από αποτίμηση συμμετοχών εισηγμένων στο Χ.Α.	0	0	0	9	0	0
Αναμορφωμένα κέρδη μετά από φόρους χρήσης, αμοιβές Δ.Σ. και εκτίμηση πιθανών φορολογικών υποχρεώσεων ^{(2) (3)}	177	701	778	997	1.282	1.326

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α. Ε

- (1) Για τον υπολογισμό του λειτουργικού αποτελέσματος έχουν αφαιρεθεί προηγουμένως οι αποσβέσεις από το κόστος πωληθέντων, τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας και τα έξοδα διάθεσης.
- (2) Οι αμοιβές Δ.Σ. κατά την περίοδο 2004-2007 ήταν μηδενικές. Σης χρήσεις 2008 και 2009 οι αμοιβές Δ.Σ. ανήλθαν σε € 15 χιλ. και € 18 χιλ. αντίστοιχα και έχουν ενσωματωθεί στα έξοδα διοικητικής λειτουργίας.

- (3) Οι φόροι φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων παρουσιάζονται όπως εμφανίζονται στις δ?]μοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις στη χρήση την οποία επιβαρύνουν.
- (4) Για τον υπολογισμό των αναμορφωμένων αποτελεσμάτων χρήσεων 2004-2008 έχουν ληφθεί υπόψη οι παρατηρήσεις του Ορκωτού Ελεγκτή - Λογιστή που διενήργησε τον έκτακτο οικονομικό και λογιστικό έλεγχο, οι φόροι φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων, καθώς και οι εκτιμήσεις πιθανόν φορολογικών υποχρεώσεων. Για τον υπολογισμό των αναμορφωμένων αποτελεσμάτων της χρήσης 2009 έχουν ληφθεί υπόψη οι παρατηρήσεις του Ορκωτού Ελεγκτή - Λογιστή που διενήργησε τον τακτικό οικονομικό και λογιστικό έλεγχο, όπως αυτές παρουσιάζονται στο σχετικό πιστοποιητικό ελέγχου.
- (5) Για την αναμόρφωση των αποτελεσμάτων, οι φόροι φορολογικού ελέγχου έχουν επιμεριστεί στις χρήσεις τις οποίες αφορούν.
- (6) Τα ποσά που εμφανίζονται ως εκτιμήσεις φορολογικών υποχρεώσεων αποτελούν εκτιμήσεις του Ορκωτού Ελεγκτή - Λογιστή κ. Α. Γουζουάση που διενήργησε τον έκτακτο οικονομικό και λογιστικό έλεγχο της Εκδότριας και αφορούν την φορολογικά ανέλεγκτη χρήση 2008. Δεν έχει πραγματοποιηθεί εκτίμηση για τη χρήση 2009.

4.14 Χρηματοοικονομικοί δείκτες

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι κυριότεροι χρηματοοικονομικοί δείκτες της Εταιρίας για τις χρήσεις 2004 - 2009:

Πίνακας 28 : Χρηματοοικονομικοί δείκτες

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΧΡΗΣΕΩΝ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ (%)	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Κύκλου Εργασιών	14,7%	25,2%	11,1%	25,1%	19,3%	30,9%
Κερδών προ Φόρων και αποσβέσεων	13,5%	57,0%	8,7%	22,5%	9,9%	9,8%
Κερδών προ Φόρων	(32,5%)	173,7%	10,1%	33,0%	13,2%	3,2%
Κερδών μετά από Φόρους και Αμοιβές Δ.Σ.	(36,2%)	168,4%	5,7%	30,1%	22,3%	(2,8%)
Κερδών μετά από Φόρους, Αμοιβές Δ.Σ. και Φόρους Φορολογικού Ελέγχου προηγούμενων Χρήσεων	(42,3%)	197,0%	(13,2%)	58,4%	20,8%	(2,6%)
Εναωμάτων Παγίων (αξία κτήσης)	18,2%	31,8%	26,6%	23,8%	9,0%	8,5%
Συνολικών Απασχολούμενων Κεφαλαίων	25,2%	23,5%	21,5%	24,7%	7,8%	12,7%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (προ Φόρων) (%)						
Μέσου Όρου Ιδίων Κεφαλαίων	7,9%	16,5%	14,6%	16,2%	15,9%	15,0%
Μέσου Όρου Συνολικών Απασχολούμενων Κεφαλαίων	7,0%	14,7%	13,1%	13,9%	13,4%	12,5%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ (: 1)						
Γενική Ρευστότητα	2,27	4,13	2,37	1,71	2,18	2,03
Άμεση Ρευστότητα	1,65	2,97	1,63	1,21	1,52	1,47
ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ (ΗΜΕΡΕΣ)						
Απαιτήσεων	50	36	35	41	66	84
Προμηθειών (επί των αγορών)	97	46	34	47	43	51
Αποθεμάτων	101	95	96	81	88	77
ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ (: 1)						
Ξένα/Ίδια Κεφάλαια	0,25	0,15	0,19	0,22	0,19	0,25
Συνολικές Τραπεζικές Υποχρεώσεις / Ίδια Κεφάλαια	0,10	0,05	0,04	0,03	0,03	0,00
ΔΕΙΚΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ (%)						
Χρηματοοικονομικά Έξοδα / Μικτό Κέρδος	1,5%	1,8%	1,4%	1,2%	0,5%	0,4%
Χρηματ./μικά Έξοδα/Αποτελέσματα (προ Τόκων και Φόρων)	10,2%	6,3%	4,9%	3,8%	1,8%	1,9%

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

4.14.1. Δείκτες εξέλιξης

Η σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών κατά τις χρήσεις 2007, 2008 και 2009 οφείλεται στην επενδυτική δραστηριότητα που ανέπτυξε η Εταιρία κατά την εν λόγω περίοδο, η οποία οδήγησε στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και στην επέκταση του δικτύου διανομής των προϊόντων της με την επίτευξη νέων εμπορικών συνεργασιών και στην τοποθέτηση νέων σημείων πώλησης στο υπάρχον δίκτυο διανομής καθώς και στην αύξηση των τιμών των προϊόντων της Εταιρίας.

Η αύξηση των κερδών προ φόρων και των κερδών μετά από φόρους χρήσης και αμοιβές Δ.Σ., κατά τις χρήσεις 2007 και 2008, ανεκόπη στη χρήση 2009 κυρίως λόγω της αύξησης των αποσβέσεων και της μείωσης των λοιπών εσόδων εκμετάλλευσης και των έκτακτων αποτελεσμάτων. Επίσης, οι φόροι εισοδήματος παρουσίασαν το 2009 αύξηση 64% από € 140 χιλ. σε € 230 χιλ.

4.14.2. Δείκτες αποδοτικότητας

Ο δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων κατά την εξεταζόμενη περίοδο αυξήθηκε από 7,9% το 2004 σε 15,0% το 2009. Η μικρή μείωση του δείκτη μεταξύ των χρήσεων 2007 - 2009 από 16,2% σε 15,0%, οφείλεται κυρίως στην αύξηση των ιδίων κεφαλαίων της Εταιρίας μέσω της πολιτικής διακράτησης κερδών με τη μορφή αποθεματικών.

Ο δείκτης αποδοτικότητας του συνόλου των απασχολουμένων κεφαλαίων από 7,0% το 2004 διαμορφώθηκε σε 14,7% το 2005, σε 13,1% το 2006, σε 13,9% το 2007, σε 13,4% το 2008 και 12,5% το 2009. Η μείωση που παρατηρείται μεταξύ των χρήσεων 2007 - 2009 οφείλεται κυρίως στην αύξηση των ιδίων κεφαλαίων της Εταιρίας καθώς και των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της.

4.14.3. Δείκτες ρευστότητας

Οι δείκτες γενικής και άμεσης ρευστότητας κυμάνθηκαν καθ' όλη την υπό εξέταση περίοδο σε επίπεδα υψηλότερο της μονάδος, γεγονός που υποδεικνύει το ότι η Εταιρία διαθέτει ικανοποιητική χρηματοοικονομική διάρθρωση.

4.14.4. Δείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας

Ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων από 50 ημέρες το 2004 μειώθηκε σε 36 ημέρες το 2005 και 35 ημέρες το 2006, ενώ παρουσίασε αύξηση κατά το 2007 και διαμορφώθηκε σε 41 ημέρες, κυρίως λόγω της επεκτατικής πολιτικής που εφάρμοσε η Εταιρία. Το 2008 και 2009 ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων παρουσίασε περαιτέρω αύξηση με συνέπεια να διαμορφωθεί σε 66 και 84 ημέρες αντίστοιχα, κυρίως λόγω της επέκτασης των εταιρικών πωλήσεων σε αλυσίδες super markets.

Ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας προμηθευτών, κατά τη διάρκεια της τριετίας 2007 - 2009, παρουσίασε μικρές διακυμάνσεις. Από 47 ημέρες στη χρήση 2007, παρουσίασε μικρή βελτίωση στις 43 ημέρες το 2008, ενώ στη χρήση 2009 ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας προμηθευτών διαμορφώθηκε σε 51 ημέρες.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων παρουσιάζει διαρκή βελτίωση καθ' όλη τη διάρκεια της υπό εξέταση περιόδου από 101 ημέρες το 2004 σε 77 ημέρες το 2009.

4.14.5. Δείκτες δανειακής επιβάρυνσης

Οι δείκτες δανειακής επιβάρυνσης κυμαίνονται εν γένει σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα καθ' όλη την υπό εξέταση περίοδο και διαμορφώθηκαν το 2009 σε 0,25:1 (ξένα / ίδια κεφάλαια) και 0,00:1 (τραπεζικές υποχρεώσεις ίδια κεφάλαια) αντίστοιχα, γεγονός που οφείλεται στο ότι η Εταιρία αυτοχρηματοδοτεί το επενδυτικό της πρόγραμμα.

4.14.6. Δείκτες χρηματοοικονομικής επιβάρυνσης

Οι Δείκτες Χρηματοοικονομικής Επιβάρυνσης διατηρήθηκαν κατά τη διάρκεια της τριετίας 2007 -2009 σε ιδιαίτερα χαμηλά Επίπεδα, γεγονός το οποίο οφείλεται στο χαμηλότατο ποσοστό τραπεζικού δανεισμού της Εταιρίας. Την 31.12.2009 η Εταιρία είχε μηδενικές οφειλές στις τράπεζες.

4.15 Συγγενείς εταιρίες

Η εκδότρια Εταιρία δεν συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα σε άλλες εταιρίες με ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 20% και μικρότερο του 50%.

Εταιρίες λοιπού συμμετοχικού ενδιαφέροντος

Η εκδότρια Εταιρία δεν συμμετέχει άμεσα ή έμμεσα σε άλλες εταιρίες με ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 10% και μικρότερο του 20%.

Εταιρίες που έχουν ενιαία διεύθυνση ή κοινή διοίκηση με την ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

Δεν υφίστανται εταιρίες που να έχουν ενιαία διεύθυνση ή κοινή διοίκηση με την ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

Εταιρίες που συμμετέχουν στην ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

Δεν υφίστανται εταιρίες που συμμετέχουν στην ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

Εταιρίες στις οποίες συμμετέχουν οι κύριοι μέτοχοι ή/και τα μέλη Δ.Σ της ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε.

Οι κύριοι μέτοχοι και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εκδότριας Εταιρίας συμμετέχουν με ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 10%, στη μετοχική σύνθεση ή/και τα διοικητικά συμβούλια των παρακάτω εταιριών:

4.15.1 POLYPLAN Συμβουλευτική Ε. Π. Ε.

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1997 με την επωνυμία Polyplan Συμβουλευτική Ε.Π.Ε Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη και τα γραφεία της βρίσκονται στην οδό Σαρανταπόρου 13.

Σκοπός της εταιρίας βάσει του καταστατικού της είναι:

1. Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και η υλοποίηση των στους τομείς οργάνωσης πωλήσεων, έρευνα αγοράς, Marketing, επιλογή προσωπικού, εκπαίδευση και επιμόρφωση προσωπικού, προώθηση προϊόντων, εκπόνηση επενδυτικών προγραμμάτων και επιχειρησιακών μελετών σκοπιμότητας - ποιότητας και ποιοτικού ελέγχου και
2. Η εμπορία α) ειδών κινητής τηλεφωνίας και αναλωσίμων αυτής και ειδών τηλεπικοινωνίας πάσης φύσεως, και β) εισιτηρίων μέσω μαζικής μεταφοράς.

Το εταιρικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σε 138 χιλ. Η εταιρική σύνθεση του κεφαλαίου της εταιρίας παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 29:Εταιρική σύνθεση κεφαλαίου POLYPLAN

ΜΕΤΟΧΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
Αλεξιάδης Κλεόβουλος	15%
Βογιατζής Μιλτιάδης	38%
Μπερτίμας Αλέξανδρος	38%
Κελτιέκας Νικόλαος	5%
Τσαλουκίδης Σάββας	5%

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Διαχειριστές της εταιρίας είναι οι κ.κ. Αλεξιάδης Κλεόβουλος, Βογιατζής Μιλτιάδης, Μπερτίμας Αλέξανδρος.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά οικονομικά μεγέθη της εταιρίας τη χρήση 2009:

Πίνακας 30:Οικονομικά μεγέθη POLYPLAN

(ΣΕ ΧΙΛ. €)	2009
Ίδια κεφάλαια	262
Κύκλος εργασιών	4.523
Κέρδη/ (ζημία) προ φόρων	190
Κέρδη μετά από φόρους και αμοιβές Δ.Σ.	96

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο ΚριΚρι ΑΕ

Η εταιρία δεν έχει υπογράψει οποιαδήποτε συμφωνία συνεργασίας με την εκδότρια. **4.15.2 ΑΙΩΝ**

A.E.

Η εταιρία ιδρύθηκε το 2006 με την επωνυμία ΑΙΩΝ Εμπορική, Συμβουλευτική, Εκπαιδευτική Α.Ε.. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη και τα γραφεία της βρίσκονται στην οδό Σαρανταπόρου 13.

Σκοπός της εταιρίας βάσει του καταστατικού της είναι:

■ Η εμπορία α) ειδών κινητής τηλεφωνίας και αναλωσίμων αυτής και ειδών τηλεπικοινωνίας πάσης φύσεως, β) τροφίμων και ποτών, γ) ηλεκτρονικών υπολογιστών, λογισμικών προγραμμάτων, αναλώσιμων μηχανογράφησης και

ηλεκτρονικών ειδών και δ)εισιτηρίων μέσωσ μαζικής μεταφοράς,

1. Η αντιπροσώπευση οίκων του εξωτερικού,
2. Εισαγωγές - Εξαγωγές,
3. Ίδρυση και λειτουργία φροντιστηρίων και σχολών εκπαίδευσης και η παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης σε θέματα διοίκησης επιχειρήσεων,
4. Η οργάνωση και εκτέλεση σεμιναρίων επιμόρφωσης του προσωπικού επιχειρήσεων,
5. Η παροχή υπηρεσιών οργάνωσης - προώθησης πωλήσεων, Marketing, έρευνα αγοράς,
6. Η ανάληψη και εκτέλεση επενδυτικών προγραμμάτων και η κατάρτιση οικονομοτεχνικών μελετών,
7. Η επιλογή προσωπικού για λογαριασμό τρίτων,
8. Η παροχή υπηρεσιών στον τομέα της διαφήμισης με την σχεδίαση και εκτέλεση διαφημιστικών προγραμμάτων,
9. Η επί προμήθεια μεσολάβηση για πωλήσεις προϊόντων τρίτων,
10. Η οργάνωση συνεδρίων και εκθέσεων

Το εταιρικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται σε € 590 χιλ. Η εταιρική σύνθεση του κεφαλαίου της εταιρίας παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 31: Εταιρική σύνθεση κεφαλαίου ΑΙΩΝ ΑΕ

ΜΕΤΟΧΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Αλεξιάδης Κλεόβουλος	15%
Βογιατζής Μιλτιάδης	42,5%
Μπερτίμας Αλέξανδρος	42,5%

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

Διαχειριστές της εταιρίας είναι οι κ.κ. Αλεξιάδης Κλεόβουλος, Βογιατζής Μιλτιάδης, Μπερτίμας Αλέξανδρος.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά οικονομικά μεγέθη της εταιρίας τη χρήση 2009:

Πίνακας 32: Οικονομικά μεγέθη ΑΙΩΝ ΑΕ

(ΣΕ ΧΙΛ. €)	2002
Ίδια κεφάλαια	255
Κύκλος εργασιών	1.123
Κέρδη/ (Ζημία) προ φόρων	3
Κέρδη μετά από φόρους και αμοιβές Δ.Σ.	0

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

Η εταιρία δεν έχει υπογράψει οποιαδήποτε συμφωνία συνεργασίας με την Εκδότρια. **4.15.3 ALPHA**

PLAN E. E.

Η Εταιρία ιδρύθηκε στις 20 Μαρτίου 2010 με την επωνυμία ALPHA Μπουζούδης & ΣΙΑ Ε.Ε., με διακριτικό τίτλο ALPHA PLAN Ε.Ε. Η έδρα της Εταιρίας είναι στη Θεσσαλονίκη, οδός Μοναστηρίου 62.

Σκοπός της Εταιρίας, είναι:

- Η παροχή υπηρεσιών marketing, διαφήμισης και εταιρικής στρατηγικής επικοινωνίας
- Ο σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων
- Η οργάνωση ερευνών αγοράς και κοινού

Το εταιρικό κεφάλαιο της Εταιρίας ανέρχεται σε € 44.000. Η εταιρική σύνθεση του κεφαλαίου της Εταιρίας παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 33: Εταιρική σύνθεση ALPHA PLAN E.E

ΜΕΤΟΧΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Μπουζούδης Αλέξανδρος	75%
Αλεξιάδης Κλεόβουλος	20%
Ραση Κωνσταντία	5%

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

Διαχειριστής της εταιρίας είναι ο κ. Αλέξανδρος Μπουζούδης.

4.16 Θυγατρικές των θυγατρικών ή συγγενών εταιριών

Δεν υφίστανται εταιρίες οι οποίες ελέγονται άμεσα ή έμμεσα με ποσοστό ίσο ή μεγαλύτερο του 50%, από τη θυγατρική εταιρία της Εκδότριας, KRI KRI D.O.O. KUMANOVO

4.17 Διεταιρικές συναλλαγές

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι διεταιρικές συναλλαγές (πωλήσεις, υπόλοιπα απαιτήσεων / υποχρεώσεων) μεταξύ της Εταιρίας και των συνδεδεμένων με αυτή εταιριών:

Πίνακας 34: Διεταιρικές συναλλαγές της εκδότριας με τις συνδεδεμένες εταιρίες

(ΠΟΣΑ ΣΕ €)	ΑΓΟΡΕΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΠΛΗΡΩΤΕΟ
			31.12.2007	
KRI KRI D.O.O. KUMANOVO			27.205	
			31.12.2008	
KRI KRI D.O.O. KUMANOVO		655.582	220.015	
			31.12.2009	
KRI KRI D.O.O. KUMANOVO		824.000	817.000	

Πηγή: Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

Στη χρήση 2008, οι πωλήσεις και οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς την KRI KRI D.O.O. KUMANOVO ύψους € 655 χιλ. αφορούν κυρίως σε πωλήσεις αποθεμάτων ύψους € 565 χιλ. που αφορούν σε έτοιμα προϊόντα και πρώτες ύλες, και σε ενοίκια καταφυκτών ύψους € 40 χιλ. Η Εκδότρια εισέπραξε για τις πωλήσεις και τις παρεχόμενες υπηρεσίες από την KRI KRI D.O.O. KUMANOVO ποσό ύψους € 408 χιλ. Το υπόλοιπο εισπρακτέο ύψους € 220 χιλ. αφορά σε καταβολές επί αποδόσει

λογαριασμού. Στη χρήση 2009 η Εταιρία πραγματοποίησε πωλήσεις προς την KRI KRI D.O.O. KUMANOVO ύψους € 824 χιλ.

Σημειώνεται ότι όπως προκύπτει και από την από 9.10.02 συμπληρωματική έκθεση του Νομικού Ελέγχου δεν υφίσταται σύμβαση που να διέπει τις διεταιρικές συναλλαγές μεταξύ της Εκδότριας και της KRI KRI D.O.O. KUMANOVO.

4.18 Στόχοι και στρατηγική

Η Εταιρία, κατέχει σημαντική θέση στην ελληνική αγορά παγωτού και ιδιαίτερα στην αγορά της Βόρειας Ελλάδας. Βασισμένη στην έμπειρη και ευέλικτη ομάδα λήψης αποφάσεων και σε παραγωγικές εγκαταστάσεις που επιτρέπουν την χαμηλού κόστους πρόσβαση στην Βόρεια Ελλάδα και στα Βαλκάνια επεκτείνει δυναμικά το δίκτυο της στις περιοχές που δεν κάλυπτε μέχρι σήμερα.

Ταυτόχρονα η Εταιρία, έχοντας την απαραίτητη εμπειρία, επεκτείνεται δυναμικά στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων γιαούρτης έχοντας επενδύσει στην ανανέωση και επέκταση των γραμμών παραγωγής της και την συνεργασία με νέους αντιπροσώπους στις μη καλυπτόμενες μέχρι σήμερα περιοχές, κυρίως στην κεντρική και νότια Ελλάδα.

Οι βασικοί στρατηγικοί στόχοι της Εταιρίας είναι οι ακόλουθοι:

- 1) Πανελλαδική κάλυψη της αγοράς με το σύνολο του φάσματος των προϊόντων της επιχείρησης
- 2) Βαλκανική επέκταση
- 3) Ενδυνάμωση της εταιρικής ταυτότητας
- 4) Συνεχή αναζήτηση ανάπτυξη νέων προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία
- 5) Συνεχής προσπάθεια μείωσης κόστους Βέλτιστη αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού

Με βάση τους παραπάνω στρατηγικούς στόχους, κατά την επόμενη τριετία (2010 - 2005) προτεραιότητα θα δοθεί στους εξής στρατηγικούς άξονες, ανά κλάδο:

Πίνακας 35 :Στρατηγικοί άξονες (2010-2012)

ΚΛΑΔΟΣ ΠΑΓΩΤΟΥ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
Κάλυψη των νομών της χώρας όπου η Εταιρία δεν έχει παρουσία	Διεύρυνση του ιδίου δικτύου διανομής στην Αττική
Αναπτυσσόμενη αγορά οικογενειακού και επαγγελματικού	Δημιουργία νέων αντιπροσώπων σε νομούς που δεν καλύπτονται
	Ανάπτυξη της μάρκας "Dolce Vita", στο οικογενειακό και επαγγελματικό παγωτό
	Ανάπτυξη διανομής μέσω αλυσίδων Super Markets
	Είσοδος επαγγελματικού παγωτού στα κανάλια διανομής HO.RE.CA. (Hotels, Restaurants and Catering)
	Ενίσχυση διαφημιστικής καμπάνιας
Αύξηση αναγνωρισιμότητας προϊόντων Εταιρίας	Αναζήτηση νέων συνεργειών, συνεργασιών
ΒΑΛΚΑΝΙΑ: Εκμετάλλευση της Ζώνης ελεύθερου εμπορίου χωρών πρώην Γιουγκοσλαβίας	Διάθεση στις αγορές των Βαλκανίων, μέσω περαιτέρω ανάπτυξης της KRI KRI D.O.O. KUMANOVO
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ: Ανάπτυξη αγοράς fason	Αναζήτηση αλυσίδων Super Markets και εταιριών παγωτού

ΚΛΑΔΟΣ ΓΙΑΟΥΡΤΗΣ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
Περαιτέρω ανάπτυξη διανομής της γιαούρτης Ευρωπαϊκού τύπου	Διεύρυνση δικτύου διανομής στην Δυτική και Νότια Ελλάδα
Περαιτέρω ανάπτυξη προϊόντων γιαούρτης Ευρωπαϊκού τύπου	Σύναψη συνεργασίας με νέες αλυσίδες super markets
Ενδυνάμωση του ονόματος «Σπιτικό»	Ανάπτυξη νέων προϊόντων και διανομή τους κάτω από το όνομα «Σπιτικό»
Διεύρυνση διανομής παραδοσιακής γιαούρτης στην Αττική	Ισχυρό επικοινωνιακό πλάνο
Βαλκανικές χώρες	Αύξηση διάρκειας ζωής προϊόντος
	Επέκταση εξαγωγών στα Βαλκάνια μέσω αξιοποίησης της θυγατρικής εταιρίας

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

4.19 Επενδυτική πολιτική

Για την περίοδο 2010 - 2005, η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Β.Ε.Ε. έχει εκπονήσει ένα επενδυτικό πρόγραμμα το οποίο εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής της ενδυνάμωσής της στον κλάδο που δραστηριοποιείται και της ισχυροποίησης του κύκλου εργασιών της.

Συγκεκριμένα, τα επενδυτικά σχέδια της Εταιρίας περιλαμβάνουν:

4.19.1. Εκσυγχρονισμό και επέκταση κτιριακών εγκαταστάσεων

Η Εταιρεία έχει προγραμματίσει τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των κτιριακών της εγκαταστάσεων με σκοπό την βελτίωση της παραγωγικής ικανότητας, την βελτίωση των συνθηκών εργασίας των εργαζομένων καθώς επίσης και την προστασία του περιβάλλοντος.

Οι επενδύσεις σε κτιριακές εγκαταστάσεις αφορούν κυρίως την κατασκευή νέων αποθηκών εμβαδού 1.500 m² € 352 χιλ., καθώς επίσης την κατασκευή χώρων για βοηθητικές υπηρεσίες, χώρων προσωπικού και την κατασκευή γραφείων συνολικής επιφάνειας 500 m². Οι συνολικές επενδύσεις της κατηγορίας αυτής θα ανέλθουν σε €1.050 χιλ. και θα πραγματοποιηθούν σταδιακά έως και το 2005. Στόχος είναι η βελτίωση της λειτουργικότητας της επιχείρησης.

4.19.2. Επενδύσεις σε συμπληρωματικές στην παραγωγική διαδικασία υπηρεσίες

Η κατηγορία αυτή αφορά επενδύσεις σε εξοπλισμό και υπηρεσίες που σκοπό έχουν την καλύτερη λειτουργία της παραγωγής καθώς και την ασφάλεια εργαζομένων και περιβάλλοντος. Συγκεκριμένα, θα επενδυθούν € 537 χιλ. εκ των οποίων € 185 χιλ. θα αποτελούν μέρος της παρούσας αύξησης κεφαλαίου, ενώ τα υπόλοιπα € 352 χιλ. θα επενδυθούν το 2005 με συνδυασμό ιδίων κεφαλαίων και μεσομακροπρόθεσμο δανεισμό. Συγκεκριμένα, οι επενδύσεις αφορούν:

1. Μετεγκατάσταση ηλεκτροστασίου - μετασχηματιστής - πίνακες - σταθεροποιητής τάσης, € 73 χιλ.
2. Μετεγκατάσταση λεβητοστασίου παγωτού - δίκτυα ατμού, € 15 χιλ.
3. Επέκταση Βιολογικού καθαρισμού, € 88 χιλ.
4. Διαχείριση στερεών αποβλήτων, € 9 χιλ.
5. Εξοπλισμός ατμού, ψύξης κ.λ.π. € 352 χιλ.

4.19.3. Εκσυγχρονισμό και επέκταση τμήματος παγωτού

Η Εταιρεία έχει προγραμματίσει την αγορά συμπληρωματικού μηχανολογικού εξοπλισμού καθώς και την επέκταση των κτιριακών εγκαταστάσεων της γραμμής παραγωγής παγωτού με σκοπό αφενός την παραγωγή νέων ειδών παγωτού και την βελτίωση της παραγωγικής δυναμικότητας κατά 20% αφετέρου τη μείωση του κόστους παραγωγής. Το συνολικό ύψος της επένδυσης υπολογίζεται να ανέλθει σε € 767 χιλ. από το οποίο ποσό ύψους € 397 χιλ. θα καλυφθεί από το προϊόν της παρούσας αύξησης, ενώ το υπόλοιπο θα χρηματοδοτηθεί με ίδια κεφάλαια και μεσομακροπρόθεσμο δανεισμό. Οι εν λόγω επενδύσεις αφορούν σε:

1. Αγορά παγωτομηχανής, € 100 χιλ.
2. Μηχανήματα Παραγωγής, € 293 χιλ.
3. Επέκταση δικτύου μεταφορικών ταινιών, € 103 χιλ.
4. Αυτόματη τροφοδοσία σοκολάτας μέσω δικτύου στις μηχανές συσκ. € 15 χιλ.
5. Αγορά Silo, € 47 χιλ.
6. Σύστημα ανάμιξης α' υλών πριν την παστερίωση, € 9 χιλ.
7. Εκτυπωτές, € 26 χιλ.
8. Τοποθέτηση αυτόματων θυρών € 6 χιλ.
9. Αυτόματες μηχανές συσκευασίας χαρτοκιβωτίων, € 32 χιλ.
10. Αντλίες, € 6 χιλ.
11. Παλετοφόρο, € 21 χιλ.

12. Ανακατασκευή δαπέδων φρεατίων, € 16 χιλ.

13. Ανιχνευτής μετάλλων, € 17 χιλ.

4.19.4. Αναβάθμιση και επέκταση τμήματος γιαούρτης

Αφορά εξοπλισμό με στόχο τη δυνατότητα αύξησης της παραγωγικής δυναμικότητας κατά 20%, της παραγωγής νέων προϊόντων καθώς και της βελτίωσης της ποιότητας. Συγκεκριμένα, θα επενδυθούν € 1.885 χιλ. εκ των οποίων € 1.298 χιλ. θα καλυφθούν από την παρούσα αύξηση κεφαλαίου. Αναλυτικότερα οι επενδύσεις περιλαμβάνουν:

1. Παλετομηχανή, € 12 χιλ.

2. Κλαρκ, € 57 χιλ.

3. Αεροσυμπιεστής, € 15 χιλ.

4. Παγολεκάνες, € 29 χιλ.

5. Συσκευαστική μηχανή, € 147 χιλ.

6. Επωαστήρες, € 88 χιλ.

7. Silo, € 24 χιλ.

8. Κορυφολόγος, € 44 χιλ.

9. Νέοι θερμοθάλαμοι παραδοσιακού, € 177 χιλ.

10. Βυτίο Γάλακτος, € 88 χιλ.

11. Παστερίωση - ομογενοποίηση 4.000 It, € 352 χιλ.

12. C.I.P., € 88 χιλ.

13. Αυτόματα ανοιγόμενες πόρτες, € 8 χιλ.

14. Αντλίες διάφορες, € 6 χιλ.

15. Νέα γραμμή τροφοδοσίας μηχανών, € 49 χιλ.

16. Ψυκτικά μηχανήματα συντήρησης, € 58 χιλ.

17. Μηχανήματα αφρισμού & απολύμανσης, € 12 χιλ.

18. Εγκατάσταση φίλτρων καθαρού αέρα, € 44 χιλ.

19. Νέοι θερμοθάλαμοι & μηχανισμοί ψύξης, ατμού κ.λπ. € 587 χιλ.

4.19.5. Δημιουργία εργαστηρίου για την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων

Η Εταιρία με στόχο την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς επίσης και την πιστοποίηση κατά ISO 9001, θα προβεί στην δημιουργία τμήματος εργαστηριακής έρευνας. Η εν λόγω επένδυση αποτελείται από όργανα - μηχανήματα που σκοπό έχουν τον καλύτερο έλεγχο και κατ επέκταση την βελτίωση των παραγόμενων προϊόντων. Η συνολική επένδυση ανέρχεται στα € 88,6 χιλ. και θα καλυφθεί εξ ολοκλήρου από την παρούσα αύξηση κεφαλαίου.

4.19.6. Ενδυνάμωση δικτύου διανομής και πωλήσεων

Η Εταιρεία, έχοντας ως στόχο την πανελλαδική κάλυψη της αγοράς παγωτού και την διεύρυνση του δικτύου διάθεσης γιαούρτης σε όλη την Ελλάδα, έχει προγραμματίσει την αγορά εξοπλισμού για το

δίκτυο διανομής και πωλήσεων με σκοπό τη διεύρυνση και επέκταση του αριθμού σημείων πώλησης των προϊόντων της και την επίτευξη συνεργασιών με νέους αντιπροσώπους. Σημαντικό μέρος του εξοπλισμού για το δίκτυο διανομής αποτελούν τα ψυγεία παγωτού και γιαούρτης τα οποία θα προωθηθούν στα σημεία πώλησης μέσω χρησιδανείων.

Το συνολικό ύψος της επένδυσης αφορά κυρίως στην προμήθεια 3.900 ψυγείων παγωτού και γιαούρτης, και το οποίο θα ανέλθει σε € 2.494 χιλ., εκ των οποίων το 70% θα προέλθει από την παρούσα αύξηση κεφαλαίου και θα επενδυθεί τμηματικά μέχρι και το 2005, ενώ το υπόλοιπο 30% θα επενδυθεί το 2005.

4.19.7. Αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού παραγωγικής διαδικασίας και γραφείων

Η Εταιρία προτίθεται να εκσυγχρονίσει τον μηχανολογικό εξοπλισμό γραφείων αλλά και παραγωγής με νέα τεχνολογία η οποία θα συμβάλλει αποφασιστικά στην αποδοτικότητα της εργασίας και στην αύξηση της παραγωγικότητας των δραστηριοτήτων θα επενδυθούν συνολικά € 222 χιλ. τα οποία θα προέλθουν από την παρούσα αύξηση κεφαλαίου. Συγκεκριμένα οι επενδύσεις αφορούν:

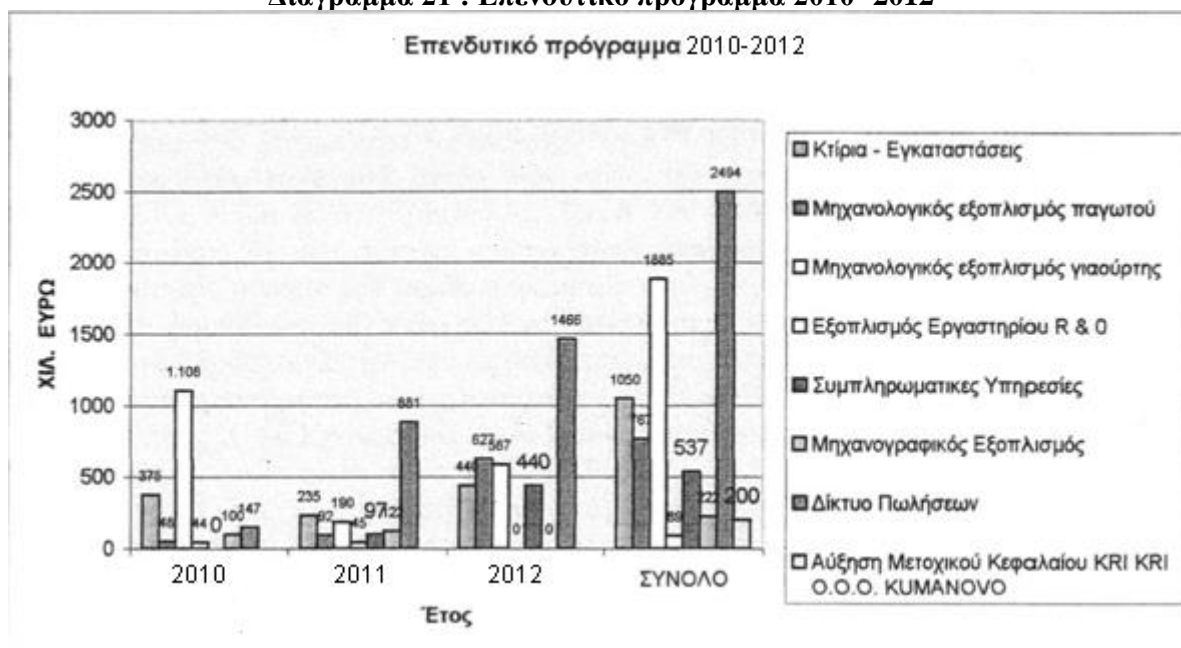
1. Εκσυγχρονισμό - ανάπτυξη με νέα τεχνολογία σε συστήματα παρακολούθησης και διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας (Logistics) συνολικού ύψους, € 175 χιλ.
2. Φορητά τιμολόγησης επί αυτοκινήτων, € 35 χιλ.
3. Εκτυπωτές γραμμής, Macintosh, € 12 χιλ.

4.19.8. Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής KRI KRI D.O.O. KUMANOVO.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της KPI KPI A.B.E.E. την 12 Μαΐου 2010, αποφάσισε ομόφωνα τη συμμετοχή της Εκδότριας σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής KRI KRI D.O.O. KUMANOVO, με ποσό € 200 χιλ., με κεφαλαιοποίηση των χρεωστικών υπολοίπων της εν λόγω θυγατρικής προς την Εταιρία. Το χρονικό διάστημα της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου δεν έχει προσδιορισθεί μέχρι σήμερα.

Το χρονοδιάγραμμα των επενδύσεων παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

Διάγραμμα 21 : Επενδυτικό πρόγραμμα 2010 -2012



Η Εκδότρια με την υλοποίηση του ανωτέρω επενδυτικού προγράμματος 2010-2012, το οποίο υπάγεται στους Ν. 1828/89, 1892/90 και 2601/98, θα σχηματίζει τα ακόλουθα επιμέρους αφορολόγητα αποθεματικά:

Ο σχηματισμός αφορολόγητου αποθεματικού με βάση το άρθρο 22 του Ν. 1828/89, αφορά στην πραγματοποίηση μελλοντικών επενδύσεων, εντός της επόμενης τριετίας, ύψους μεγαλύτερου τουλάχιστον κατά 30% του σχηματιζόμενου αποθεματικού.

Ο σχηματισμός αφορολόγητου αποθεματικού με βάση το Ν. 1892/90 και το Ν.2601/98, αφορά στην πραγματοποίηση επενδύσεων, που είτε έχουν ήδη πραγματοποιηθεί (και αφορούν μηχανήματα, μηχανολογικό εξοπλισμό και λοιπά πάγια περιουσιακά στοιχεία), είτε δύνανται να ολοκληρωθούν εντός πενταετίας από την έναρξη τους (ανεγειρόμενα βιομηχανοστάσιο και κτίριο), με αυτοχρηματοδότηση.

Επιπρόσθετα ο σχηματισμός των ανωτέρω αφορολόγητων αποθεματικών έχει ως συνέπεια τη μειωμένη φορολογική επιβάρυνση της Εκδότριας και συνεπώς την εκ του μειωμένου φόρου αύξηση της ρευστότητας και των κερδών προς διάθεση.

Το ανωτέρω επενδυτικό πρόγραμμα ύψους € 7.244 χιλ.. θα χρηματοδοτηθεί:

€ 5.002 χιλ. μέσω της παρούσας αύξησης μετοχικού κεφαλαίου. Σε περίπτωση που τα αντληθέντα κεφάλαια δεν επαρκούν για τη πλήρη χρηματοδότηση του επενδυτικού προγράμματος, η Εταιρία θα χρηματοδοτήσει το υπόλοιπο με ίδιο κεφάλαιο και τραπεζικό δανεισμό, και θα καλύψει με τα αντληθέντα κεφάλαια αναλογικά όλες τις κατηγορίες επενδύσεων.

€ 2.242 χιλ. μέσω ιδίων διαθεσίμων η / και τραπεζικού δανεισμού. Σημειώνεται ότι η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής KRI KR.I D.O.O. KUMANOVO € 200 χιλ.. θα καλυφθεί με κεφαλαιοποίηση απαιτήσεων.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Από την όλη έρευνα μας πάνω στον κλάδο της γαλακτοπαραγωγής και μετά από ενημέρωση που είχαμε από τα στελέχη της ΚΡΙ ΚΡΙ ΑΕ, η Ελλάδα διαθέτοντας παράδοση στην παραγωγή αυτών των ειδών έχει κατορθώσει να εκσυγχρονιστεί αποκτώντας βιομηχανικό χαρακτήρα. Παρά την ανάπτυξη, ο κλάδος παραμένει κερματισμένος σε ένα μεγάλο αριθμό διαφοροποιούμενων επιχειρήσεων. Ο οξύς ανταγωνισμός μεταξύ των μεγάλων εταιριών και η μεταστροφή της ζήτησης σε νέα προϊόντα, δημιουργούν κίνητρα για νέες επενδύσεις.

Σε όλη την προσπάθεια για την συγκέντρωση των πληροφοριών χρησιμοποιήθηκαν ως πηγές πληροφόρησης στοιχεία κρατικών φορέων(ΕΣΥΕ, ΥΠΕΘΟ, κτλ), καθώς και δεδομένα της ICAP. Κυρίως όμως συλλέχθηκαν ποιοτικά στοιχεία από μεγάλο αριθμό συνεντεύξεων με εκπροσώπους της ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε.

Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους παράγοντες της ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε για την συνεργασία και πληροφόρηση που μας παρείχαν κατά την διάρκεια εκπόνησης της παρούσας μελέτης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 1: Παραγωγή γάλακτος στην Ελλάδα, 1997-2006, σε τόνους

ΕΤΟΣ	ΕΙΔΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ:			
	Αγελαδινό	Πρόβειο	Κατσικίσιο	ΣΥΝΟΛΟ
1997	716.300	637.900	448.800	1.803.000
1998	771.300	630.900	442.400	1.844.600
1999	730.900	631.400	440.700	1.803.000
2000	747.000	634.000	447.000	1.828.000
2001	769.300	641.300	436.200	1.846.800
2002	763.500	638.600	432.000	1.834.100
2003	741.200	625.800	421.000	1.788.000
2004	750.000	648.300	422.800	1.821.100
2005	748.700	648.400	424.100	1.821.200
2006	776.800	653.800	434.800	1.865.400

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής και Τεκμηρίωσης

Πίνακας 2: Παραγωγή και χρήση γάλακτος κατά είδος στην Ελλάδα (2000-2006) σε τόνους

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (1)							
Αγελαδινό γάλα	747.000	769.300	763.500	741.200	750.000	748.700	776.800
Ποόβειο Ύάλα	634.000	641.300	638.600	625.800	648.300	648.400	653.800
Γάλα Αιγών	447.000	436.200	432.000	421.000	422.800	424.100	434.800
ΣΥΝΟΛΟ	1.828.000	1.846.800	1.834.100	1.788.000	1.821.100	1.821.200	1.865.400

ΧΡΗΣΗ (2)							
Γάλα κατανάλωσης:	206.900	188.500	178.900	181.700	154.500	129.600	135.900
Ίδια κατανάλωση	154.400	141.900	137.000	139.800	117.500	100.400	106.000
Απευθείας πώληση	52.500	46.600	41.900	41.900	37.000	29.200	29.900
Βούτυρο και κρέμα γάλακτος της εκμετάλλευσης	17.600	12.500	12.700	24.600	15.800	12.500	11.100
Τυρί της εκμετάλλευσης	357.400	327.000	335.100	404.400	409.500	353.100	345.000
Άλλα προϊόντα (γιαούρτι)					30.300	29.300	26.200
Ζωοτοοιυή	52.000	64.700	66.300	61.400	56.600	50.600	52.000
Διάθεση στα γαλακτοκομεία	1.176.300	1.242.000	1.234.900	1.106.000	1.147.300	1.241.600	1.277.700
Διαφορές και απώλειες	17.800	12.100	6.200	9.900	7.100	4.500	17.500
ΣΥΝΟΛΟ	1.828.000	1.846.800	1.834.100	1.788.000	1.821.100	1.821.200	1.865.400

ΤΟΠΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (3)							
1. Γάλα κατανάλωσης	181.700	163.100	156.200	155.500	154.500	129.600	135.900
Ίδια κατανάλωση	135.500	116.500	114.400	113.600	117.500	100.400	106.000
Απ' ευθείας πώληση	46.200	46.600	41.800	41.900	37.000	29.200	29.900
Κρέμα γάλακτος της εκμετάλλευσης	600	200	200	600	600	200	200
Βούτυρο της εκμετάλλευσης	1.600	0.700	1.300	1.300	1.300	1.100	400
Τυρί της εκμετάλλευσης	75.700	70.700	70.600	82.700	86.500	75.200	78.300
Γιασύοτι	22.600	22.900	20.600	23.800	27.200	27.000	21.300
ΣΥΝΟΛΟ	282.200	257.600	248.900	263.900	270.100	233.100	236.100

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας - διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής & Τεκμηρίωσης

1. Σύνολο παραγωγής από το εγχώριο ζωικό κεφάλαιο.
2. Περιλαμβάνει γάλα ίδιας κατανάλωσης, χρήση γάλακτος στις εκμεταλλεύσεις και παραδόσεις γάλακτος ως πρώτης ύλης για τις βιομηχανίες.

Πίνακας 3: Κατανομή επιχειρήσεων βάσει της ετήσιας παραγωγής προϊόντων γάλακτος (2004,2006),σε τόνους

ΓΑΛΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ				
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	2004		2006	
		ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ
1.000 και κάτω	14	4.750	10	3.651
1.001 -10.000	12	46.650	10	30.342
10.001 -30.000	1	11.580	2	22.522
30.001 -100.000	3	172.090	3	168.173
100.001 και άνω	1	147.670	1	147.570
Σύνολο	31	382.740	26	372.258

ΒΟΥΤΥΡΟ				
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	2004		2006	
	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)
100 και κάτω	70	430	66	524
101 -1.000	3	1.140	3	1.206
1.001 και άνω	0	0	0	0
Σύνολο	73	1.570	69	1.730

ΝΩΠΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ				
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	2004		2006	
		ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)
1.000 και κάτω	232	15.270	203	16.456
1.001 -10.000	15	47.270	12	37.264
10.001 -30.000	2	28.270	3	39.047
30.001 -50.000	0	0	0	0
50.001 -100.000	2	131.770	2	126.627
100.001 και άνω	2	285.810	2	319.908
Σύνολο	253	508.390	222	539.302

ΤΥΡΙΑ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΥΠΩΝ		
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ	2004	2006
π/ν <*> ΦΛ117/ΜΠΠΠ		

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕ-	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)
100 ή λιγότερο	422	19.070	366	17.089
101 έως 1.000	241	59.167	234	60.945
1.001 έως 4.000	11	15.384	22	34.107
4.001 έως 10.000	4	24.985	3	23.279
10.001 έως 1.000.000	0	0	1	10.009
Σύνολο	678	118.606	626	145.429

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ Ι ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Ι ΠΡΟΪΟΝΤΑ
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	<ul style="list-style-type: none"> • Πατρόκλου 4 151 25 Μαρούσι Τηλ.: 6884111 Φαξ: 6843402 » Πλατύ Ημαθίας (γαλακτοκομικά) • Κορωπί Αττικής (προϊόντα μαγειρικής) • Οινόφυτα Βοιωτίας (προϊόντα καφέ) • Μοναστηράκι Απωλ/νίας (φυσικό μετ. νερό) 	740	<p>Παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία γάλακτος, προϊόντων ειδικής διατροφής για βρέφη και παιδιά, καφέ, σοκολατοειδών, προϊόντων μαγειρικής και ειδών μαζικής εστίασης, παγωτών, δημητριακών, οφθαλμολογικών, δερματολογικών, φαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων, καθώς και τροφών κατοικίδιων ζώων. Εμφιάλωση μεταλλικού νερού.</p> <p>Προϊόντα: γάλα εβαπορέ (κοινό και εμπλουτισμένο), σοκολατούχο γάλα UHT, κρέμα γάλακτος OHT, γάλα σε σκόνη.</p>
ΑΓΝΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.	Οδός Θεσσαλονίκης-Λαγκαδά 14ο χλμ. Θεσσαλονίκη Τηλ.: 0394-25405 Φαξ.: 0394-22440	430	<p>Παραγωγή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων, χυμών φρούτων και παγωτών. Παραγωγή φυσικού επιτραπέζιου νερού (φασόν σε τρίτους).</p> <p>Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, γάλα UHT, γιαούρτι " παραδοσιακό, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλο, βούτυρο.</p>
ΑΛΠΙΝΟ Α.Β.Ε.Ε.	Πατρ. Αθηνάγορα 5 560 10 Σταυρούπολη, Θεσσαλονίκη Τηλ.: 031-682200 Φαξ: 031-682442	105	<p>Παραγωγή, εισαγωγές και χονδρικό εμπόριο γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων.</p> <p>Προϊόντα: βούτυρο αγελαδινό, βούτυρο πρόβειο, κρέμα γάλακτος και επιδόρπια γάλακτος.</p>
ΒΙΟΓΑΛ ΜΩΚΟΣ Ν. ΜΩ- ΚΟΣ-Ε. ΓΑΛΑΝΑΚΗΣ Ο.Ε	Οδός Παιανίας-Μαρκοπούλου 7ο χλμ. 194 00 Κορωπί Τηλ.: 6627585,6625917 Φαξ: 6626259	20	<p>Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και εμπόριο ειδών διατροφής-</p> <p>Προϊόντα: γιαούρτι στραγγιστό και επιδόρπια γάλακτος.</p>

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ Ι ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΒΟΡΑΣ Α.Ε.	Αμύνταιο 532 00 Φλώρινα Τηλ.: 0386-22280, 22625 Φαξ: 0386-22453	38	Παραγωγή (φασόν για τρίτους) γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, κρέμα γάλακτος.
ΒΟΥΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ BURRING	Κεραμεικού 28 104 36 Αθήνα Τηλ.: 5760449, 5772200 Φαξ: 5715734	10	Παραγωγή, εισαγωγή και συσκευασία γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: βούτυρο φρέσκο.
ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α Ε	• Λεωφ.Ειρήνης 16 177 78 Ταύρος Τηλ.: 3494000, 3495000 Φαξ: 3494040 * Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας 23ο χλμ. 145 65 Άγιος Στέφανος	1.000	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων και φυσικών χυμών φρούτων. Droicmck. γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), γάλα UHT, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, κρέμα γάλακτος UHT, επιδόρπια γάλακτος
ΔΩΔΩΝΗ Α.Β.Γ.Η. Α.Ε.	Ταγμ. Κωστάκη 1, Ελεούσα 451 10 Ιωάννινα Τηλ.: 0651-89700-1 Φαξ: 0651-89707-8	430 (190 εποχιακό)	Παραγωγή τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο (λευκό και σοκολατούχο), ξυνόγα- λα, γιαούρτι (πρόβειο, αγελαδινό, στραγγιστό).
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ Α.Β.Ε.Ε.	• Εθνική Οδός Διδυμότειχου - Ορεστιάδας 1ο Χλμ. 683 00 Διδυμότειχο, Έβρος Τηλ.: 0553-25509 Φαξ: 0553-24985 . ΒΙΠΕ Ξάνθης 671 00 Ξάνθη	144	Παραγωγή και διανομή γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων. Εμπορία ζώντων ζώων γαλακτοπαραγωγής και ζωοτροφών. Εισαγωγή γάλακτος μακράς διάρκειας. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα μακράς διάρκειας, γάλα με κακάο, γιαούρτι λευκό και παραδοσιακό, ξονόγαλο, κρέμα γάλακτος.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ/ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΚΟΛΙΟΣ Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	« Κατούνη 25 546 25 Θεσσαλονίκη. Τηλ.: 031-538975, 531606, 538952 Φαξ: 031-534287 » Πολύκαστρο 612 00 Κιλκίς	320	Παραγωγή και χονδρικό εμπόριο τυριών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Εισαγωγές τυριών. Προϊόντα: κρέμα γάλακτος και γάλα για επαγγελματική χρήση.
ΚΡΙ-ΚΡ1 ΒΙΟΜ. ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Β Ε.Ε.	Οδός Σερρών-Δράμας 3ο χλμ. 621 25 Σέρρες Τηλ.: 0321-24617, 58347 Φαξ: 0321-51082	102	Παραγωγή παγωτών και γαλακτοκομικών προϊόντων. Προϊόντα: παραδοσιακό και στραγγιστό γιαούρτι, ξυνόγαλο.
ΜΑΝΔΡΕΚΑΣ Ε. Δ. & ΣΙΑ Ε.Ε.	Νέα Εθνική Οδός Αθηνών-Κορίνθου 80ο χλμ. 201 00 Κόρινθος Τηλ.: 0741-24581, 25204 Φαξ: 0741-72455	11	Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων για ίδιο λογαριασμό και για τρίτους. Προϊόντα: γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου
ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε.	571 00 Κουφάλια, Θεσσαλονίκη Τηλ.: 0391-59100 Φαξ: 0391-52901	1.000	Παραγωγή, εισαγωγή και διάθεση γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και ζελέ φρούτων. Διανομή χυμών και αρτοποια- σκευασμάτων. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, εβαπορέ, ΥΗΤ, γιαούρτι ευρωπαϊκού τύπου, γιαούρτι παραδοσιακό, γιαούρτι με φρούτα, ρουζόγαλο, κρέμα γάλακτος, ξυνόγαλο.
ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	Τέρμα Λεωφ. 1ης Ιουλίου 661 00 Δράμα Τηλ.: 0521-23131, 23317 Φαξ: 0521-21478	154	Παραγωγή γαλακτοκομικών, τυροκομικών προϊόντων και παγωτών. Προϊόντα: γάλα παστεριωμένο, γάλα με κακάο, ξυνόγαλο, γιαούρτι παραδοσιακό και ευρωπαϊκού τύπου, βούτυρο και κρέμα γάλακτος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	2003		2004		2005		2006		2007'	
	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) - Υψηλής παστερίωσης	42.115	3.580.795	33.993	6.352.439	37.546	7.782.165	56.900	10.761.507	92.907	17.820.105
Γάλα Συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκκους	13.101	9.206.115	13.057	9.608.464	12.899	10.007.615	14.836	10.471.793	16.019	9.929.425
Γάλα ΕΒΑΠΟΡΕ χωρίς ζάχαρη	99.132	39.665.566	98.635	35.317.044	105.523	37.191.588	97.862	34.840.580	110.960	36.013.103
Γάλα ΕΒΑΠΟΡΕ ζαχαρούχο	2.890	1.305.818	2.636	1.036.056	1.815	1.022.229	1.681	778.633	1.490	700.610
ΣΥΝΟΛΟ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	157.238	53.758.294	148.321	52.314.003	157.783	56.003.597	171.279	55.852.513	221.376	64.463.143
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ (UHT)	10.174	6.644.119	10.612	7.046.238	10.360	7.512.400	9.108	6.420.047	9.303	6.333.385
Γιαούρτι Λευκό	1.360	656.930	1.100	497.960	1.288	559.886	1.229	554.036	929	483.606
Γιαούρτι με Αρωμα ή Φρούτα	1.419	551.016	946	377.835	1.232	534.667	1.813	838.006	1.779	715.621
ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ	2.779	1.207.946	2.046	875.795	2.520	1.094.553	3.042	1.392.042	2.708	1.199.227
Βουτυρόγαλα, ξυνόγαλο, πηγμένο γάλα και κρέμα, νοπά προϊόντα γάλακτος, που έχουν υποστεί ζύμωση (συμπ επιδόρπια) με η χωρίς πρόσθετα	3.002	1.105.110	4.763	1.475.633	6.255	3.207.182	9.016	4.495.848	11.798	3.768.205
ΑΛΛΑ ΝΩΠΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	3.002	1.105.110	4.763	1.475.633	6.255	3.207.182	9.016	4.495.848	11.798	3.768.205
Ορός Γάλακτος σε σκόνη, συμπ. ή με πρόσθετα	4.283	872.255	4.352	874.638	5.163	1.465.341	4.848	1.212.939	4.281	1.363.399
Άλλα προϊόντα με βάση το γάλα	1.108	1.386.571	1.032	1.384.118	1.371	1.795.532	1.238	1.476.997	1.114	1.270.711
ΟΡΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ & ΑΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	5.391	2.258.826	5.384	2.258.756	6.534	3.260.873	6.086	2.689.936	5.395	2.634.110
Βούτυρο Γάλακτος (λιπ, μέχρι 85%)	4.937	5.117.792	5.124	5.667.519	4.796	6.330.898	6.193	5.741.401	3.151	3.934.405
Λιπαρές Υλες για Επάλειψη (λιπ μέχρι 80%)	48	47.965	49	55.123	36	38.269	72	65.587	4	8.718
Αφυδατωμένο Βούτυρο Επ. Χρήσης (λιπ. > 99%)	1.880	1.701.557	2.407	2.190.549	2.915	3.188.560	2.534	2.441.912	1.933	2.079.352
ΣΥΝΟΛΟ ΒΟΥΤΥΡΟΥ	6.665	6.867.314	7.580	7.913.191	7.747	9.557.727	8.799	8.248.900	5.088	6.022.475
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	185.449	71.841.609	178.706	71.883.616	191.199	80.636.332	207.330	80.099.286	255.668	84.420.545

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	2003		2004		2005		2006*		2007* I	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, που δεν περιέχουν ή που περιέχουν κατά βάρος λιγότερο του 3% λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα.	747	867.962	614	694.625	754	858.111	844	1.008.538	875	831.359
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, περιεκτικότητας κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα. ίσης ή ανώτερης του 3% και κατώτερης του 7%.	1.052	649.779	809	548.382	1.194	973.609	1.304	1.126.716	1.813	1.164.990
Παγωτά, έστω και αν περιέχουν κακάο, περιεκτικότητας κατά βάρος I σε λιπαρές ουσίες που προέρχονται από το γάλα, ίσης ή ανώτερης του 7%.	2.587	2.360.531	3.464	3.066.969	3.706	3.269.249	1.456	1.516.091	2.246	1.918.093
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ	4.386	3.878.272	4.887	4.309.976	5.654	5.100.969	3.604	3.651.345	4.934	3.914.442

ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2003		2004		2005		2006		2007'	
	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Γερμανία	55.170	20.322.465	75.303	25.917.425	84.629	28.238.601	84.680	29507.849	117.409	31.321.565
Ολλανδία	96.102	33.335.208	59.663	23.999.820	58.080	24.742.488	60.519	24.711.051	56.558	22.510.716
Γαλλία	14.410	8.922.204	19.699	10.674.507	22.650	12.415.709	39.163	13.723.781	55.268	17.981.232
Ισπανία	2.097	589.225	3.799	997.670	5.047	2.555.515	5.981	3.129.372	10.650	3.388.010
Ιταλία	915	344.866	724	333.097	902	964.087	2.382	1.107.416	4.328	1.360.445
Βέλγιο & Λουξεμβούργο	10.297	4.239.208	11.702	4.610.743	11.496	5.329.907	5.577	2.536.967	3.665	2.318.243
Δανία	1.554	1.652.279	1.833	2.020.146	1.995	2.474.901	2.176	2.539.490	3.417	3.558.320
Σουηδία	147	71.438	501	293.880	515	310.008	1.207	807.338	1.854	816.070
Ιρλανδία	3.042	1.593.912	4.128	2.523.953	4.579	2.911.426	3.890	1.595.139	1.667	728.916
Φινλανδία					376	236.444	673	228.727	199	111.627
Βρετανία	1.608	656.723	965	437.607	637	361.387	677	420.281	191	191.032
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	103	112.503	382	73.834	293	95.651	385	79.771	368	82.172
ΣΥΝΟΛΟ Ε.Ε.	185.445	71.840.031	178.699	71.882.682	191.199	80.636.124	207.310	80.087.182	255.574	84.368.348
Τρίτες Χώρες	4	1.578	7	934		208	20	12.104	94	52.197
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	185.449	71.841.609	178.706	71.883.616	191.199	80.636.332	207.330	80.099.286	255.668	84.420.545

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	2003		2004		2005		2006		2007''	
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟ- ΤΗΤΑ	ΑΞΙΑ
Γάλα Μακράς Διαρκείας (UHT) - Υψηλής παστερίωσης	673	124.844	583	143.747	608	208.533	544	184.960	432	144.828
Γάλα Συμπυκνωμένο σε σκόνη ή κόκκους	106	45.162	112	61.849	67	41.666	203	173.387	216	229.609
Γάλα ΕΒΑΠΟΡΕ χωρίς (άχαρη	160	80.481	128	55.666	508	192.101	527	188.164	454	176.897
Γάλα ΕΒΑΠΟΡΕ ζαχαρούχο	10	3.197	7	4.863	20	10.264	203	82.468	69	32.727
ΣΥΝΟΛΟ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	949	253.684	830	266.125	1.203	452.564	1.477	628.979	1.171	584.061
ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ (UHT)	6	3.337	18	11.352	122	49.120	26	11.834	14	8.294
Γιαούρτι Λευκό	6.007	3.722.722	5.856	4.119.520	5.916	4.464.144	5.917	4.479.205	6.842	5.521.322
Γιαούρτι με άρωμα, φρούτα, πρόσθετα	615	350.555	691	442.756	797	602.821	946	829.696	1.140	1.179.332
ΣΥΝΟΛΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ	6.622	4.073.277	6.547	4.562.276	6.713	5.066.965	6.863	5.308.901	7.982	6.700.654
Βουτυρόγαλα, ξηνόγαλο, πηγμένο γάλα και κρέμα, νοπά προϊόντα γάλακτος, που έχουν υποστεί ζύμωση (συμπ. επιδόρπια) με ή χωρίς πρόσθετα	341	200.219	261	227.412	431	421.835	407	376.244	384	357.321
ΑΛΛΑ ΝΩΠΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	341	200.219	261	227.412	431	421.835	407	376.244	384	357.321
Ορός Γάλακτος σε σκόνη, συμπ. ή με πρόσθετα	94	26.247	165	47.388	213	55.123	317	78.798	310	98.806
Άλλα προϊόντα με βάση το γάλα	17	9.257	4	2.386	44	14.848	16	5.576	25	5.148
ΟΡΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	111	35.504	169	49.774	257	69.971	333	84.374	335	103.954
Βούτυρο Γάλακτος (λιπ. μέχρι 85%)	62	31.528	92	73.388	70	58.944	37	31.841	22	20.277
Αφυδατωμένο Βούτυρο En Χρήσης (λιπ >95%)	6	4.976	72	66.795	49	49.443	49	48.074	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΒΟΥΤΥΡΟΥ	68	36.504	164	140.183	119	108.387	86	79.915	22	20.277
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	8.097	4.602.525	7.989	5.257.122	8.845	6.168.842	9.192	6.490.247	9.908	7.774.561

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΧΩΡΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	2003		2004		2005		2006		2007*	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Ι Βρετανία	2.693	1.537.421	2.645	1.957.745	2.759	2.252.518	2.585	2.135.758	3.113	2.877.293
Γερμανία	1.048	747.737	1.403	888.783	1.156	785.132	1.447	1.000.290	1.324	1.008.198
Ιταλία	1.484	829.804	1.183	723.364	1.383	909.563	1.249	841.426	1.272	1.083.270
Γαλλία	855	577.017	728	492.276	756	513.681	784	544.684	700	521.718
Ολλανδία	392	252.042	248	187.049	227	196.594	430	252.112	326	272.254 Ι
Λοιπές Χώρες Ε.Ε.	265	198.180	249	193.234	416	314.385	454	373.854	1.059	760.331
ΣΥΝΟΛΟ Ε.Ε.	6.737	4.142.201	6.456	4.442.451	6.697	4.971.873	6.949	5.148.124	7.794	6.523.064 J
Κύπρος	265	105.171	628	432.656	1.080	719.363	1.054	719.074	1.024	647.475
Αλβανία	2	1.851	38	22.578	72	27.644	211	109.570	114	38.182
Βουλγαρία	71	24.152	151	69.431	265	148.359	146	72.834	110	56.327
Μάλτα	86	18.234	36	9.914	26	6.702	105	46.116	57	23.867
Π.Γ.Δ.Μ.	260	69.136	86	30.696	44	18.405	102	58.186	67	28.143
Ρουμανία	45	12.430	65	19.624	123	26.885	125	33.000	182	31.747
Λοιπές Τρίτες Χώρες	631	229.350	529	229.772	538	249.611	500	303.343	560	825.741
ΣΥΝΟΛΟ ΤΡΙΤΩΝ	1.360	460.324	1.533	814.671	2.148	1.196.969	2.243	1.342.123	2.114	1.251.497 J
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	8.097	4.602.525	7.989	5.257.122	8.845	6.168.842	9.192	6.490.247	9.908	7.774.561 Ι

πηγή: ΕΣΥΕ

Πίνακας 10 : Ελληνική αγορά γάλακτος, 2005-2007,σε τον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	2005	%	2006	%	2007	%
ΦΡΕΣΚΟ ΠΑΣΤΕΡΙΩΜΕΝΟ	385.000	54 ,20	395.000	55 ,01	400.000	55, 61
ΥΨΗΛΗΣ ΠΑΣΤΕΡΙΩΣΗΣ	26.000	3 ,66	38.800	5 ,40	47.500	6, 60
ΜΑΚΡΑΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ	24.840	3 ,50	24.260	3 ,38	23.470	3, 26
ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΟ	274.41	38 ,64	260.007	36 ,21	248.388	34, 53
ΣΥΝΟΛΟ	710.331	100 ,00	718.067	100 ,00	719.358	100, 00

Πηγή:Κλαδικοί δείκτες, στοιχεία ICAP

Πίνακας 11:Εγχώρια αγορά βουτύρου (2001-2007),(σε τόνους)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Παραγωγή	2.000	2.000	1.600	1.600	1.500	1.800	1.800
Εισαγωγές	7.721	7.953	6.865	7.580	7.747	8.799	8.000
Εξαγωγές	67	100	68	164	119	86	22
Φαινομενική Κατανάλωση	9.654	9.853	8.397	9.016	9.128	10.513	9.778

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις Αγοράς/ΙΟΑΡ.

Πίνακας 12:Εγχώρια αγορά γιαουρτιού (2001-2007) (σετόνους)

Σύνολο Γιαουρτιού							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Παραγωγή	69.700	72.700	76.000	85.400	94.000	93.500	99.500
Εισαγωγές	3.897	2.554	2.779	2.046	2.520	3.042	2.700
Εξαγωγές	5.610	5.730	6.626	6.546	6.713	6.863	8.200
Φαινομενική Κατανάλωση	67.987	69.524	72.153	80.900	89.807	89.679	94.000
Γιαούρτι Ευρωπαϊκού Τύπου							
Παραγωγή	54.700	58.200	61.500	69.700	78.000	76.500	82.000
Εισαγωγές	3.897	2.554	2.779	2.046	2.520	3.042	2.700
Εξαγωγές	5,610	5.730	6.622	6.546	6.713	6.863	8.200
Φαινομενική Κατανάλωση	52.987	55.024	57.657	65.200	73.807	72.679	76.500
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ							
Λευκό Βιομηχανικό	46.987	47.724	49.350	55.400	60.307	58.679	62.300
Σύνθετο (παιδικό, με irinArtfcrtti	6.000	7.300	8.450	9.800	13.500	14.000	14.20
Παραδοσιακό	15.000	14.500	14.500	15.700	16.000	17.000	17.500

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ΕΣΥΕ, Εκτιμήσεις αγοράς /ICAP.

Πίνακας 13:Ελληνική αγορά βιομηχανικού παγωτού (2001-2007),(σε τόνους)

ΕΤΟΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
2001	35.500	3.195	6.042	32.653
2002	34.900	4.254	6.658	32.496
2003	32.500	4.386	3.150	33.736
2004	29.680	4.887	2.471	32.096
2005	31.900	5.654	4.149	33.405
2006	33.000	4.000	3.500	33.500
2007	30.000	9.500	3.786	35.714

Πηγή: Εκτιμήσεις αγοράς, ΕΣΥΕ, ICAP

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΥΦΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (ΜΕΤΡ+ΟΙΚΟΠ)	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	ΔΑΝΕΙΑ ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΑ
ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ	900.000.000	540.000.000	360.000.000	
ΠΑΠΑΖΗΛΑΚΗΑΒΕΕ	449.789.448	95.963.573	253.699.875	100.126.000
ΕΒΓΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΕ	153.000.000	84.150.000	68.850.000	
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΘΡΑΚΗΣ ΑΕ	162.000.000	37.260.000	84.240.000	40.500.000
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ	670.000.000	134.000.000	415.400.000	120.600.000
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΞΑΝΘΗΣ ΑΕ ΡΟΔΟΠΗΣ	646.250.000	129.250.000	355.437.500	161.562.500
ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ	613.000.000	122.344.000	372.000.000	118.656.000
ΞΑΝΘΗ ΑΕ	404.000.000	80.800.000	250.480.000	72.720.000
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΞΑΝΘΗΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	34.101.279	5.464.789	21.074.590	7.561.900
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ	1.050.000.000	210.000.000	651.000.000	189.000.000
ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΡΟΔΟΠΗΣ	113.900.000	51.255.000	62.645.000	
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ	821.300.000	164.260.000	509.330.000	147.710.000
Σ. ΣΚΑΡΛΑΤΙΔΗΣ ΑΕ	419.700.000	176.274.000	243.426.000	
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΑΕ ΒΑΡΣΑΜΑΚΙΔΗΣ ΚΑΙ ΥΙΟΣ	390.000.000	78.000.000	241.800.000	70.200.000
ΞΑΝΘΗ ΑΕ	105.837.000	15.876.000	55.035.000	34.926.000
ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤ. ΣΥΝΕΤΑΙΡ. ΑΛΕΞΑΝΡΟΥΠΟΛΗΣ	27.000.000	12.960.000	14.040.000	
ΤΡΑΜΠΙΔΗΣ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ	56.129.000	26.942.000	29.187.000	
ΞΑΝΘΗ ΑΕ	126.600.000	24.600.000	62.400.000	39.600.000
ΑΙΚ. ΜΠΕΛΙΔΟΥ ΣΟΥΛΤ. ΦΥΝΤΑΚΗ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	10.800.000	5.940.000	4.860.000	
ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤ. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΣΟΥΦΛΙΟΥ ΣΥΝ. ΠΕ	20.000.000	9.600.000	10.400.000	
ΝΕΝΔΡΟΣ ΒΛΑΣΙΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	20.159.000	4.031.800	12.498.000	3.629.200
ΧΑΤΖΗ ΠΑΝ Ν ΑΚΗ ΚΩΝ/ΝΟΣ	45.935.000	20.671.000	25.264.000	

ΠΡΟΪΟΝ	ΕΤΟΣ	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΓΑΛΑ ΖΑΧΑΡΟΥΧΟ	2006-07	0	41.584	0	0	41.584	0,45
		0	40.079	0	0	40.079	0,43
ΓΑΛΑ ΣΚΟΝΗ	2006-07	0	0	0	0	0	0,00
		0	17.464	0	0	17.464	0,19
ΣΥΝΟΛΟ	2006-07	7.820.219	693.469	315.730	370.421	9.199.839	100,00
		8.295.301	632.703	223.490	81.450	9.232.944	100,00

Πηγή: MEDIA SERVICES ΑΕ.

Πίνακας 18:Γεωγραφική κατανομή του κύκλου εργασιών 1997-2001(ΣΕ ΧΙΛ. €)

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		M.O.
		%		%		%		%		%		%	04-09
ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	5.142	98,0	6.323	96,2	6.969	95,5	8.589	94,0	10.215	93,8	13.326	93,4	94,70%
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	106	2,0	247	3,8	332	4,5	546	6,0	681	6,2	940	6,6	5,30%
ΣΥΝΟΛΟ	5.247	100	6.570	100	7.301	100	9.135	100	10.896	100	14.266	100	100%
Ετήσια Μεταβολή %	14,7%		25,2%		11,1%		25,1%		19,3%		30,9%		

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

ΠΙΝΑΚΑΣ 19:Επενδυτικό πρόγραμμα:2010-2012 (ΣΕ ΧΙΛ. €)

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	2010	2011	2012	ΣΥΝΟΛΟ
1	Κτίρια - Εγκαταστάσεις	375	235	440	1.050
2	Μηχανολογικός εξοπλισμός παγωτού	48	92	627	767
3	Μηχανολογικός εξοπλισμός γιαούρτης	1.108	190	587	1.885
4	Εξοπλισμός Εργαστηρίου R & D	44	45	0	89
5	Συμπληρωματικές Υπηρεσίες	0	97	440	537
6	Μηχανογραφικός Εξοπλισμός	100	122	0	222
7	Δίκτυο Πωλήσεων	147	881	1.466	2.494
8	Αύξηση Μετασικού Κεφαλαίου ΚΡΙ ΚΡΙ D.O.O. ΚΥΜΑΝΟΝ				200*
	ΣΥΝΟΛΟ	1.822	1.662	3.560	7.244

Πηγή:Ενημερωτικό δελτίο Κρι Κρι Α.Ε

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

1. Υπουργείο Γεωργίας - Διεύθυνση Αγροτικής Πολιτικής Τεκμηρίωσης
2. Στοιχεία ICAP (Ισολογισμός Εταιριών)
3. ΕΣΥΕ -Εκτιμήσεις Αγοράς - Διεύθυνση Μελετών
4. Ινστιτούτο Στατιστικής 2007
5. Κλαδικοί Δέκτες.
6. Ενημερωτικό Δελτίο ΚΡΙ - ΚΡΙ Α.Ε.
7. Απόψεις και Κρίσεις της ΚΡΙ - ΚΡΙ Α.Ε.
8. Media Services Α.Ε.

ΞΕΝΗ

1. Bulletin - World Diary Situation On 2006
2. International Diary Federation
3. Agra Europe - 2005 Diary Revue

ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

1. www.krikri.gr
2. www.in.gr
3. www.google.com
4. www.fage.gr
5. www.mevgal.gr
6. www.delta.m

