

Α.Τ.Ε.Ι.Θ.
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ: Σ.Δ.Ο.
ΤΜΗΜΑ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΙΔΡΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ Α.Ε.»

ΟΙ ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ :

- 1) ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
- 2) ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Ο ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

κ. ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2008



Α.Τ.Ε.Ι.ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ



Θέμα:

Ίδρυση εταιρείας

«Βιολογική Α.Ε.»

Πτυχιακή Εργασία

των σπουδαστών

ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗ Χαράλαμπου

Α.Μ.

και

ΑΓΓΕΛΙΔΗ Παναγιώτη

Α.Μ. 341/03

Απρίλιος 2008

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Σελίδα

Εισαγωγή	6
----------------	---

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Περί Βιολογικών Προϊόντων

ΜΕΡΟΣ 1ο: Προέλευση και ανάπτυξη της Βιολογικής Γεωργίας

1.1.1. Προέλευση της Βιολογικής Γεωργίας	8
1.1.2. Η αρχή της ανάπτυξης της Βιολογικής καλλιέργειας	8
1.1.3. Τι σημαίνει βιολογική καλλιέργεια;	9
1.1.4. Τι σημαίνει βιολογική κτηνοτροφία;	10
1.1.5. Βιολογικές καλλιέργειες και Νομοθεσία	11

ΜΕΡΟΣ 2ο: Η Εισαγωγή της Βιολογικής Γεωργίας στην Ελληνική αγορά και η κατάσταση της αγοράς σήμερα

1.2.1. Η εισαγωγή της Οικολογικής γεωργίας στην Ελληνική πραγματικότητα	12
1.2.2. Η κατάσταση στην Ελληνική αγορά	13
1.2.3. Τελευταίοι οι Έλληνες στην καλλιέργεια Βιολογικών	15
1.2.4. Οι προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών	15
1.2.5. Υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο εμφανίζουν οι καταναλωτές Βιολογικών προϊόντων	16
1.2.6. Η Βιολογική γεωργία στη χώρα μας	16
1.2.7. Η θέση της Ελλάδας στην Ευρώπη	17

ΜΕΡΟΣ 3ο: Οι τάσεις των καταναλωτών και οι Οργανισμοί πιστοποίησης

1.3.1. Αυξητικές τάσεις παρουσιάζονται στην κατανάλωση Βιολογικών	20
1.3.2. Αυξητικές τάσεις παρουσιάζονται στην κατανάλωση Βιολογικών	20
1.3.3. Οργανισμοί Πιστοποίησης Βιολογικών	21
1.3.4. Ο λογότυπος της βιολογικής γεωργίας	23

ΜΕΡΟΣ 4ο: Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των Βιολογικών προϊόντων

1.4.1. Πλεονεκτήματα και διατροφική αξία Βιολογικών προϊόντων	24
1.4.2. Μειονεκτήματα Βιολογικών προϊόντων	24

ΜΕΡΟΣ 5ο: Βιολογικές καλλιέργειες και εκπαίδευση

1.5.1. Ερευνητικά προγράμματα και ενημέρωση	26
---	----

ΜΕΡΟΣ 6ο: Η Βιολογική καλλιέργεια στην Ευρώπη

1.6.1 Η ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας στην Ευρώπη	28
1.6.2. Έντονοι ρυθμοί ανάπτυξης στη Βιοκαλλιέργεια	28
1.6.3. Επιδότηση Βιολογικών	29

ΜΕΡΟΣ 7ο: Αξιοποίηση προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1.7.1. Η λύση στην καθυστέρηση της προώθησης της Οικολογικής Γεωργίας στην Ελλάδα	30
1.7.2. Σπουδαιότητα της Βιοκαλλιέργειας	31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η επιλογή της νομικής μορφής και της τοποθεσίας της Επιχείρησης

ΜΕΡΟΣ 1^ο: Η επιλογή της Νομικής μορφής της επιχείρησης

2.1.1. Η ευθύνη	32
2.1.2. Η διαχειριστική αρμοδιότητα	33
2.1.3. Η συμμετοχή στα κέρδη και τις ζημιές	33
2.1.4. Η φορολογική επιβάρυνση	33
2.1.5. Οι δυνατότητες χρηματοδότησεως	34
2.1.6. Οι δαπάνες της νομικής μορφής	34
2.1.7. Η δημοσιότητα	35

ΜΕΡΟΣ 2^ο: Η επιλογή της τοποθεσίας της Επιχειρήσεως

2.2.1. Τα υλικά	36
2.2.2. Η εργασία	36
2.2.3. Η πώληση	37
2.2.4. Η συγκοινωνία	37

2.2.5. Η ενέργεια	37
2.2.6. Η φορολογική επιβάρυνση	38
2.2.7. Οικονομικά κίνητρα	38

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Ίδρυση Ανώνυμης Εταιρίας

ΜΕΡΟΣ 1ο: Διαδικασία ίδρυσης

3.1.1. Σύνταξη σχεδίου Καταστατικού	39
3.1.2. Προέγκριση Επωνυμίας	40
3.1.3. Δικηγορικός Σύλλογος	42
3.1.4. Συμβολαιογράφος	42
3.1.5. Επιμελητήριο	43
3.1.6. Φ.Α.Ε.Ε./Φ.Α.Β.Ε. (Καταβολή Φόρου Συγκέντρωσης Κεφαλαίου)	43
3.1.7. Δ.Ο.Υ. (οποιαδήποτε)	44
3.1.8. Εθνική Τράπεζα	45
3.1.9. Νομαρχία ή Γενική Γραμματεία Εμπορίου	45
3.1.10. Εθνικό Τυπογραφείο	47
3.1.11 Επιμελητήριο	48
3.1.12. ΦΑΕΕ/ΦΑΒΕ	48

ΜΕΡΟΣ 2ο: Θεώρηση Βιβλίων και Στοιχείων

3.2.1. Βιβλία	50
3.2.2. Στοιχεία	53

ΜΕΡΟΣ 3ο: Συγκρότηση πρώτου Διοικητικού Συμβουλίου

ΜΕΡΟΣ 4ο: Διαδικασία πρόσληψης Προσωπικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

Λογιστικές Εγγραφές Α.Ε.

ΜΕΡΟΣ 1ο: Λογιστικές εγγραφές Ίδρυσης

4.1.1. Κυριότεροι Λογαριασμοί του Ε.Γ.Λ.Σ. κατά τη σύσταση της Α.Ε.	59
4.1.2. Εγγραφές ίδρυσης Ανώνυμης Εταιρίας	61
4.1.3. Εγγραφές εξόδων ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης	63
4.1.4. Εγγραφές αγοράς παγίων	

Οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής γεωργίας

Αρμόδιες Υπηρεσίες για τον τομέα της βιολογικής γεωργίας – κτηνοτροφίας

Βιβλιογραφία

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το τελευταίο χρονικό διάστημα ολοένα και περισσότερος λόγος γίνεται για τα βιολογικά τρόφιμα, τα οποία κάνουν έντονη την παρουσία τους στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Η πληροφόρηση για τα προϊόντα αυτά είναι ελλιπής και αποσπασματική, και γι' αυτό τον λόγο επικρατεί σύγχυση στους καταναλωτές.

Τα βιολογικά προϊόντα είναι τρόφιμα τα οποία προέκυψαν μέσω της βιολογικής ή οργανικής γεωργίας. Η βιολογική γεωργία είναι ένα σύστημα διαχείρισης και παραγωγής αγροτικών προϊόντων που στηρίζεται σε φυσικές διεργασίες, στη μη χρησιμοποίηση χημικών συνθετικών λιπασμάτων, φυτοπροστατευτικών προϊόντων ή γενετικών τροποποιήσεων και στη χρησιμοποίηση μη χημικών μεθόδων στην αντιμετώπιση εχθρών, ασθενειών και ζιζανίων. Χρησιμοποιούνται τεχνικές παραγωγής και ανακύκλωσης φυτικών και ζωικών υπολειμμάτων που διατηρούν τη φυσική ισορροπία και τη γονιμότητα του εδάφους.

Η “στροφή” προς την υγιεινή διατροφή μεγάλου μέρους των καταναλωτών, τα τελευταία χρόνια, έχει οδηγήσει στην ολοένα αυξανόμενη ζήτηση των βιολογικών προϊόντων, για τα οποία ακούμε να γίνονται πολλές συζητήσεις, ίσως με κάποια διστακτικότητα, η οποία άλλωστε χαρακτηρίζει τη στάση του κοινού μπροστά σε κάθε νέα τάση.



Η αυξημένη ευαισθησία των καταναλωτών για θέματα που αφορούν την ασφάλεια των τροφίμων, καθώς και οι περιβαλλοντικές ανησυχίες συνέβαλαν στην ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας κατά τα τελευταία έτη. Η ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας πρέπει να συμβιβάζει την παραγωγή τροφίμων με τη διατήρηση των πεπερασμένων πόρων και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, έτσι ώστε οι ανάγκες των ανθρώπων που ζουν σήμερα να μπορούν να ικανοποιούνται χωρίς να υπονομεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να εκπληρώνουν τις δικές τους ανάγκες.

Τι είναι, όμως τα βιολογικά προϊόντα, για τα οποία μιλάει τελευταία όλος ο κόσμος,

πώς μπορούν να ωφελήσουν το καθημερινό μας διαιτολόγιο και ποια η διαφορά τους από τα συμβατικά;

Πέραν του γεγονότος ότι συμβάλλουν στη διατήρηση και βελτίωση της υγείας και ευεξίας, λόγω της πλήρους απουσίας φυτοφαρμάκων, λιπασμάτων και άλλων βλαβερών ουσιών, τα βιολογικά προϊόντα διασφαλίζουν την αειφορία του εδάφους, την προστασία του περιβάλλοντος και τη διάσωση του πλανήτη.

Ένα ακόμη σημαντικό χαρακτηριστικό των βιολογικών προϊόντων είναι η ιγνηλασιμότητά τους, το γεγονός δηλαδή ότι ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να γνωρίζει λεπτομερώς όλα τα στάδια παραγωγής, επεξεργασίας και διάθεσης των προϊόντων που αγοράζει.

Αυτό που μπορούμε να πούμε, λοιπόν με σιγουριά, είναι ότι τα βιολογικά προϊόντα δεν είναι απλά μια νέα δραστηριότητα, αλλά μια διαφορετική φιλοσοφία παραγωγής προϊόντων στην οποία ακολουθείται ο φυσικός τρόπος παραγωγής αυτών, χωρίς την προσθήκη χημικών και απευθύνεται:

- Σε όσους “αισθάνονται” και αγαπούν τη φύση,
- Κατανοούν τις ανάγκες της
- Έχουν την ευαισθησία να παράγουν χωρίς να την εξαντλούν

Σήμερα πια, που η ενασχόληση με την παραγωγή βιολογικών προϊόντων σταμάτησε να θεωρείται αδιέξοδη ενασχόληση κάποιων γραφικών και μπορεί να αποτελέσει αξιόλογο και ζωτικό τμήμα της Ελληνικής Γεωργίας, είναι καιρός να ξαναθυμηθούμε ότι όλη αυτή η ιστορία ξεπήδησε και ζυμώθηκε ταυτόχρονα με την έννοια της οικολογίας, η σημασία της οποίας σε όλους είναι και λιγότερο ή περισσότερο γνωστή, και επομένως θα πρέπει να την στηρίζουμε όλοι μας.

Στη συγκεκριμένη μελέτη θα αναφερθούμε στην καινούργια αυτή έννοια για την ελληνική αγορά και τις προοπτικές που έχει για μια επιχείρηση που σκοπεύει να ασχοληθεί με την παραγωγή και διάθεση των βιολογικών προϊόντων. Επίσης θα αναφερθούμε στην διαδικασία ίδρυσης μιας Ανώνυμης Εταιρείας, στην επιλογή της νομικής μορφής αυτής και στις λογιστικές εγγραφές από τη σύσταση της έως το τέλος του έτους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Περί Βιολογικών Προϊόντων

ΜΕΡΟΣ 1^ο

Προέλευση και ανάπτυξη της Βιολογικής Γεωργίας

1.1.1. Προέλευση της Βιολογικής Γεωργίας

Η Ευρωπαϊκή Ένωση το 1991 με τον Κανονισμό (ΕΟΚ) 2092/91 περί του βιολογικού τρόπου παραγωγής γεωργικών προϊόντων και των σχετικών ενδείξεων στα γεωργικά προϊόντα και στα είδη διατροφής, θεσμοθέτησε μια μέθοδο παραγωγής διαφορετική από αυτή της συμβατικής γεωργίας. Το 1999 με τη θέσπιση του Κανονισμού (ΕΚ) 1804/99 η Κοινότητα συμπλήρωσε την αρχική νομοθεσία αφού ενσωμάτωσε και τη ζωική κατεύθυνση στο βιολογικό τρόπο παραγωγής.

Κατά τη διάρκεια του 20ου αιώνα αναπτύχθηκαν στην Ευρώπη τρεις σχολές σκέψης για τη γεωργική παραγωγή:

1. η βιοδυναμική θεωρία που εμφανίστηκε στην Γερμανία (Rudolf Steiner)
2. η οργανική γεωργία (organic farming) που αναπτύχθηκε στην Αγγλία (Sir Howard)
3. η βιολογική γεωργία η οποία αναπτύχθηκε στην Ελβετία (Hans Rusch & H. Muller).

1.1.2. Η αρχή της ανάπτυξης της Βιολογικής καλλιέργειας

Ήδη, από το 1970 αρχίζουν και δημιουργούνται σύλλογοι παραγωγών, καταναλωτών και ανθρώπων με ιδιαίτερο ενδιαφέρον προς την οικολογία. Η βιολογική γεωργία άρχισε ουσιαστικά να ανθίζει κατά τη δεκαετία του '80, καθότι η αγορά έδειξε να ενδιαφέρεται για προϊόντα που σχετίζονται με τον οικολογικό τρόπο παραγωγής. Παράλληλα, το ενδιαφέρον για τα προϊόντα αυτά αυξάνεται εκτός των Ευρωπαϊκών χωρών σε όλη την υφήλιο, (Αυστραλία, Καναδάς, κλπ).

Σε εθνικό επίπεδο καταβάλλονται από τα μέσα της δεκαετίας του '80 προσπάθειες για την ανάπτυξη του χώρου, με την ενσωμάτωση του πεδίου της βιολογικής γεωργίας στις ερευνητικές δραστηριότητες, ενώ δημιουργούνται και οι πρώτες νομοθεσίες σχετικά με τη μέθοδο παραγωγής.

Ιδιαίτερης σημασίας κίνηση αποτέλεσε η δημιουργία της Διεθνούς Ομοσπονδίας Κινημάτων Βιολογικής Γεωργίας (IFOAM) το 1972 (www.ifoam.org). Έκτοτε, η IFOAM στηρίζει σε διεθνές επίπεδο τις προσπάθειες προώθησης της υγείας, της οικολογίας, του δίκαιου εμπορίου κλπ.

1.1.3. Τι σημαίνει βιολογική καλλιέργεια;

Η βιολογική καλλιέργεια είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής και διαχείρισης αγροτικών προϊόντων, που προστατεύει το περιβάλλον σε όλα τα στάδια διαχείρισης του οικοσυστήματος, προασπίζοντας ταυτόχρονα την υγεία των καταναλωτών.

Κύριο χαρακτηριστικό της βιολογικής καλλιέργειας είναι η απουσία χημικών λιπασμάτων, ζιζανιοκτόνων, φυτοφαρμάκων, ορμονών και άλλων εξίσου επικίνδυνων χημικών ουσιών σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

Επιπλέον τα βιολογικά προϊόντα δεν περιέχουν συντηρητικά, πρόσθετα και διάφορες άλλες χημικές ουσίες στη σύνθεσή τους.

Οι πρακτικές της βιολογικής καλλιέργειας είναι τέτοιες που προστατεύουν το περιβάλλον, προφυλάσσοντας έτσι τη βιοποικιλότητα του οικοσυστήματος.

Με τις πρακτικές της βιολογικής καλλιέργειας επιτυγχάνεται ένα ισορροπημένο σύστημα, καθώς σε αντίθεση με τη συμβατική γεωργία, η βιολογική γεωργία αντιμετωπίζει με σεβασμό την φύση και προστατεύει άμεσα το έδαφος, την ατμόσφαιρα και τα αποθέματα νερού.

Με σεβασμό στη σοφία της φύσης, οι βιοκαλλιεργητές συνδυάζοντας την παράδοση με τη σύγχρονη γνώση, χρησιμοποιούν μόνο φυσικά λιπάσματα, ενισχύουν τη γονιμότητα

του εδάφους εναλλάσσοντας τα είδη που καλλιεργούν και επιτρέπουν τη φυσική ωρίμανση των καρπών χωρίς να εντατικοποιούν ή να επιταχύνουν την παραγωγή με τεχνητές μεθόδους.

1.1.4. Τι σημαίνει βιολογική κτηνοτροφία:

Στο πλαίσιο της βιολογικής δραστηριότητας, η εκτροφή των ζώων αποτελεί την ολοκλήρωση ενός φυσικού κύκλου, με αφετηρία τη βιολογική γεωργία και κατάληξη τη χρήση και κατανάλωση βιολογικών προϊόντων, χωρίς στα ενδιάμεσα στάδια να αλλοιώνεται η ισορροπία του περιβάλλοντος.

Η βιολογική κτηνοτροφία σέβεται την φυσική ζωή των ζώων και τις ανάγκες τους. Κάθε ζώο ζει ακολουθώντας τους φυσικούς ρυθμούς του, έχοντας στη διάθεσή του άνετους χώρους, δηλαδή εκτεταμένα βοσκοτόπια και ευρύχωρα, καλά αεριζόμενα στέγαστρα. Έτσι δεν επιβάλλεται καμία τροποποίηση στις ιδιαίτερες συνήθειές τους που να επισπεύδει και να αυξάνει την παραγωγή εις βάρος τους.



Η διατροφή των ζώων είναι ποιοτική, καθώς αποτελείται αποκλειστικά από βιολογικές φυτικές τροφές, όπως κριθάρι, καλαμπόκι, σόγια και σανό. Η βιολογική εκτροφή στοχεύει στη σωστή ανάπτυξη τους, με φυσικές μεθόδους και σύμφωνα με τους βιορυθμούς των ζώων, προφυλάσσοντάς τα τόσο από την παθολογία, τις ενοχλήσεις και το άγχος, όσο και από την αφύσικη επίσπευση της ανάπτυξης τους.

Σε περιπτώσεις ασθενειών, χορηγούνται μόνο ομοιοπαθητικά ή φυτοθεραπευτικά σκευάσματα και πάντοτε έπειτα από συνεννόηση με ειδικευμένους κτηνίατρους.

Αυτή η φροντίδα και ο σεβασμός προς τα ζώα έχει ως αποτέλεσμα την παραγωγή κρέατος με μοναδικά χαρακτηριστικά ως προς τη γεύση, την υφή, τη συνοχή και την απουσία περιττού λίπους. Έτσι και τα παράγωγα των ζώων, όπως είναι τα γαλακτοκομικά και τα τυροκομικά προϊόντα, είναι αγνά, φυσικά προϊόντα απαλλαγμένα από χημικά κατάλοιπα.

1.1.5. Βιολογικές καλλιέργειες και Νομοθεσία

Η αυξημένη ευαισθησία των καταναλωτών για θέματα που αφορούν την ασφάλεια των τροφίμων καθώς και οι περιβαλλοντικές ανησυχίες συνέβαλαν στην ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας κατά τα τελευταία έτη. Μολονότι αντιπροσώπευε μόνον το 3% περίπου της συνολικής χρησιμοποιούμενης γεωργικής έκτασης της ΕΕ (ΧΓΕ) το 2000, η βιολογική γεωργία εξελίχθηκε στην πραγματικότητα σε έναν από τους δυναμικότερους γεωργικούς τομείς στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο τομέας της βιολογικής γεωργίας αυξήθηκε κατά 25% περίπου ετησίως μεταξύ του 1993 και 1998 και, από το 1998, εκτιμάται ότι αναπτύσσεται κατά 30% περίπου ετησίως. Ωστόσο, φαίνεται ότι σε ορισμένα κράτη μέλη έχει φθάσει στο ανώτατο όριό της.

Η βιολογική γεωργία πρέπει να νοηθεί ως μέρος ενός αειφόρου γεωργικού συστήματος και ως μία βιώσιμη εναλλακτική λύση για τις περισσότερες παραδοσιακές προσεγγίσεις της γεωργίας. Από τη θέση σε ισχύ των κανόνων της ΕΕ για τη βιολογική γεωργία το 1992, δεκάδες χιλιάδες γεωργικών εκμεταλλεύσεων μετατράπηκαν προς αυτό το σύστημα, ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης των καταναλωτών καθώς και της ζήτησης για προϊόντα που καλλιεργούνται με βιολογικές μεθόδους.

Η αειφορία τόσο της γεωργίας όσο και του περιβάλλοντος αποτελεί βασικό στόχο της σημερινής κοινής γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ): «Η αειφόρος ανάπτυξη πρέπει να συμβιβάζει την παραγωγή τροφίμων με τη διατήρηση των πεπερασμένων πόρων και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, έτσι ώστε οι ανάγκες των ανθρώπων που ζουν σήμερα να μπορούν να ικανοποιούνται χωρίς να υπονομεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να εκπληρώνουν τις δικές τους ανάγκες.»

Ο στόχος αυτός απαιτεί να λαμβάνουν υπόψη τους οι γεωργοί τις συνέπειες που θα έχουν οι δραστηριότητές τους στο μέλλον της γεωργίας και τον τρόπο με τον οποίο τα συστήματα που χρησιμοποιούν διαμορφώνουν το περιβάλλον. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα οι γεωργοί, οι καταναλωτές και όσοι συμβάλλουν στη χάραξη πολιτικών γραμμών να εκδηλώσουν ένα ανανεωμένο ενδιαφέρον για τη βιολογική γεωργία.

ΜΕΡΟΣ 2^ο

Η Εισαγωγή της Βιολογικής Γεωργίας στην Ελληνική αγορά και η κατάσταση της αγοράς σήμερα

1.2.1. Η εισαγωγή της Οικολογικής γεωργίας στην Ελληνική πραγματικότητα

Την περίοδο 1993-95 η οικολογική γεωργία βρήκε βασικά τον δρόμο της με την εφαρμογή του κανονισμού 2092/91 της Ε.Ε., για τον έλεγχο και την πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων.

Τώρα πλέον, θα μπορούσαμε να δεχθούμε ότι έχει καθιερωθεί ένας κλάδος της γεωργίας της Ε.Ε. και αντίστοιχα της ελληνικής, του οποίου όμως τη σημασία, γνωρίζουν, στην Ελλάδα μόνο λίγοι παραγωγοί βιοκαλλιεργητές, μόνο μερικοί γεωπόνοι - σύμβουλοι και ελεγκτές της πιστοποίησης, καθώς και τα λίγα άτομα στις ελληνικές πόλεις που διαθέτουν τα ελεγχόμενα βιολογικά προϊόντα σε λίγους συνειδητοποιημένους καταναλωτές (ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής εξάγεται σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες).

Αντίθετα, όμως, οι κρατικές υπηρεσίες, τα πολιτικά κόμματα, τα περισσότερα εκπαιδευτικά ιδρύματα, ακόμα και πολλές περιβαλλοντικές οργανώσεις, αλλά και οι φορείς των καταναλωτών και γενικά ο πολύς κόσμος, αγνοούν και ακόμα δεν έχουν γνωρίσει την οικολογική γεωργία.

Η συμβολή της, όμως, είναι αναντικατάστατη στην αντιμετώπιση της υποβάθμισης του περιβάλλοντος, που γίνεται από την συμβατική γεωργία, με την επιβάρυνση της ατμόσφαιρας και την αλλαγή του κλίματος, την ρύπανση του πόσιμου νερού, την εξαφάνιση της βιοποικιλότητας στη χλωρίδα και την πανίδα και την καταστροφή του εδάφους. Ιδιαίτερα στην οικονομική και κοινωνική στήριξη της ελληνικής μικρής κλίμακας γεωργίας, όπως είναι στις ορεινές και τις νησιωτικές περιοχές, με την συμβολή της σ' ένα συνολικό τοπικά οικολογικό σχεδιασμό αειφόρου ανάπτυξης ολόκληρης της περιφέρειας, με οικολογικά χαρακτηριστικά στη γεωργία, στον τουρισμό στην τοπική μεταποίηση, στη διαμόρφωση των τοπικών αγορών και στην προστασία της άγριας φύσης. Ακόμα και η εντατική της εφαρμογή στις πεδινές περιοχές θα έχει μεγάλη σημασία στην ανεύρεση λύσεων στα αδιέξοδα της ελληνικής γεωργίας, που οφείλονται στην ανεξέλεγκτη

εντατικοποίηση των καλλιεργειών με τη μεγάλη υποβάθμιση του περιβάλλοντος. (περιοδικό “ΔΗΩ” 2006).

Η δυναμική αυτή της οικολογικής γεωργίας θα παίζει ένα σημαντικό ρόλο στο σχεδιασμό της αειφόρου ανάπτυξης της γεωργίας με τις μεταρρυθμίσεις που προγραμματίζει η νέα Κοινοτική Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.). Αν και τα προβλεπόμενα οικολογικά μέτρα ενισχύσεων στη μεταρρύθμιση της Κ.Α.Π. έχουν ως στόχο να καλύψουν ως “συμπληρωματικά μέτρα” την καθοριστική βασική τάση της αγροτικής πολιτικής, δηλαδή θεσπίστηκαν για να διευκολύνουν την απομάκρυνση πολλών αγροτών από την παραγωγή και την αποφυγή κοινωνικών αναταραχών (τα μέτρα αυτά είναι αγρανάπαυση, η μείωση της παραγωγής, η πρόωμη συνταξιοδότηση, η μετεκπαίδευση σε άλλα ενδιαφέροντα επαγγέλματα κ.λ.π.).

Η οικολογική γεωργία, όμως έδειξε μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα ότι είναι σε θέση να καλύψει επαρκώς με ποσότητες αγροτικών ειδών τις διατροφικές ανάγκες χωρίς να προκαλεί την καταστροφική επιβάρυνση με καταστροφικό κόστος. Γι’ αυτό θεωρείται και η σωστότερη μέθοδος αγροτικής παραγωγής.

Για τους λόγους αυτούς, η προώθηση της οικολογικής γεωργίας θα πρέπει να συμπεριληφθεί στην αειφόρο ανάπτυξη, που σημαίνει διαχείριση των φυσικών πόρων έτσι ώστε να διατηρηθεί η γονιμότητά τους και στις επόμενες γενιές, και απαιτεί παράλληλα, ένα βασικό ανασχηματισμό στην οικονομία, στην πολιτική και στην κοινωνία.

Σύμφωνα με την τοποθέτηση αυτή, μέσα στην αειφόρο ανάπτυξη, την οποία στηρίζουν πολλές αγροτικές οργανώσεις της Ευρώπης, έχει ήδη αναδειχθεί η οικολογική γεωργία ως ένα κεντρικό πρότυπο και ως η σημαντικότερη κατεύθυνση μιας νέας αγροτικής πολιτικής.

1.2.2. Η κατάσταση στην Ελληνική αγορά

Η βιολογική παραγωγή και στην Ελλάδα, αν και άρχισε μόλις το 1993 με μόλις 5.905 στρέμματα, αναπτύσσεται ταχύτατα σήμερα. Από τα 11.882 στρέμματα βιολογικών καλλιεργειών το 1994 φτάσαμε στα 300.000 στρέμματα το 2003 και ξεπέρασε τις 414.000

το 2005. Σύμφωνα με στοιχεία των οργανισμών Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων, σε όλη την Ελλάδα έχουν οργανωθεί δεκάδες αγροκτήματα, μικρές κτηνοτροφικές μονάδες και εμπορικές επιχειρήσεις που διαθέτουν οικολογικά προϊόντα όλων των κατηγοριών. Στον Κεφαλά ένα χωριό κοντά στη Σπάρτη, το 95% των ελαιώνων καλλιεργούνται βιολογικά.

Μεγάλες επιχειρήσεις της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων και ποτών επενδύουν στην βιολογική παραγωγή προϊόντων. Στο λιανικό εμπόριο, γνωστοί επιχειρηματίες έχουν αναπτύξει αλυσίδες βιολογικών προϊόντων, ενώ σε όλα σχεδόν τα σούπερ μάρκετ υπάρχουν τμήματα προϊόντων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας. Επίσης, κάθε πόλη της Ελλάδας έχει τη δική της λαϊκή αγορά βιολογικών προϊόντων. Το υπουργείο Γεωργίας υποστηρίζει ότι έχει ανάμεσα στις πρώτες προτεραιότητές του την εξάπλωση της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας και την αύξηση της κατανάλωσης βιοπροϊόντων. «Από τον Οκτώβριο του 2003», τονίζουν παράγοντες του υπουργείου, «συστήθηκε το Εθνικό Συμβούλιο Βιολογικής Γεωργίας». Το απαρτίζουν τέσσερις διευθύνσεις: στρατηγικού σχεδιασμού, Αγοράς, Εφοδίων, και Εκπαίδευσης γεωργών – κτηνοτρόφων- γεωπόνων- κτηνιάτρων (εφημερίδα “ΤΑ ΝΕΑ” 2006).

Οι καταναλωτές – παρά την αυξημένη τιμή – επηρεασμένοι από τα διατροφικά σκάνδαλα, προτιμούν τα βιολογικά προϊόντα και το φαινόμενο αυτό αναμένεται να συνεχισθεί. Η διαφορά τιμής των βιολογικών προϊόντων έναντι των αντιστοίχων προϊόντων συμβατικών καλλιεργειών, κυμαίνεται από 30% - 50%.

Παρά την υψηλή τους τιμή, τα βιολογικά προϊόντα έκαναν τζίρο 13 εκατομμύρια ευρώ το 2005 70% ανώτερο από τον τζίρο 2004. το 45,5% των συνολικών πωλήσεων διατίθεται από τα μεγάλα σούπερ μάρκετ, τα οποία με γνώμονα την εξυπηρέτηση των καταναλωτών, τοποθέτησαν στα ράφια τους οικολογικά προϊόντα. Το 49,5% των προϊόντων πωλούνται από εξειδικευμένα καταστήματα. Από τους καταναλωτές, μόνο το 3 – 4% είναι εκείνοι που αγοράζουν βιολογικά προϊόντα.

Απ’ την άλλη, όπως σε όλο τον κόσμο, οι τιμές των βιολογικών προϊόντων είναι και στη χώρα μας πολλαπλάσιες από αυτές των συμβατικών. Σύμφωνα με τους ειδικούς, οι καταναλωτές έχουν ακόμη αρκετή δυσπιστία ως προς την πιστοποίηση ποιότητας αυτών των προϊόντων.

1.2.3. Τελευταίοι οι Έλληνες στην καλλιέργεια Βιολογικών

Τελευταία και καταϊδρωμένη είναι η Ελλάδα στον τομέα των βιολογικών προϊόντων. Μόλις το 0,91% του συνόλου των αγροτικών εκτάσεων αξιοποιούνται σε βιολογικές καλλιέργειες, σύμφωνα με τα στοιχεία του ΔΗΩ (Οργανισμός Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων). Όπως εξάλλου προκύπτει από τα στοιχεία της Eurostat μόνο το 0,2% του συνόλου των γεωργών επιδίδονται σε βιολογικές καλλιέργειες. Όπως επισημαίνει ο κ. Σωκράτης Ζαμπέτογλου συντονιστής επικοινωνίας του ΔΗΩ οι Έλληνες βιοκαλλιεργητές επιδοτούνται μόνο για τα πρώτα πέντε χρόνια, ενώ την ίδια στιγμή στην Ιταλία και στη Γερμανία οι επιδοτήσεις ανανεώνονται κάθε πενταετία. Επιπλέον έχει καθιερωθεί πλαφόν στις επιδοτήσεις, καθώς σε κάθε νομό επιδοτούνται μόνο 2.000 στρέμματα βιοκαλλιεργειών.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται αυξητικές τάσεις, που οφείλονται, κατά κύριο λόγο, στην αυξημένη ζήτηση των βιολογικών προϊόντων. Έτσι, οι βιολογικές καλλιέργειες σήμερα αντιπροσωπεύουν περίπου το 2% της συνολικής γεωργικής καλλιέργειας στην Ελλάδα.

1.2.4. Οι προτιμήσεις των Ελλήνων καταναλωτών

Στην πρώτη θέση των προτιμήσεων των Ελλήνων καταναλωτών βρίσκονται οι βιολογικές ντομάτες και ακολουθούν τα υπόλοιπα λαχανικά και το λάδι. Στις τελευταίες θέσεις, και με μεγάλη διαφορά, βρίσκονται τα φρούτα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι βασικοί λόγοι για τους οποίους οι καταναλωτές επιλέγουν τα βιολογικά τρόφιμα είναι κατά σειρά ότι είναι υγιεινά (94,8%), φιλικά προς το περιβάλλον (94,8%), ανώτερα ποιοτικά (93,8%) και γευστικότερα (86,9%) από τα συμβατικά τρόφιμα.

Παρόλα αυτά ένας στους πέντε αγνοεί. Μόλις το 8,4% των Ελλήνων αγοράζει βιολογικά προϊόντα και μάλιστα όχι σε καθημερινή βάση. Όπως προκύπτει από έρευνα που πραγματοποίησε το Εθνικό Κέντρο Αγροτικών Ερευνών (ΕΘΙΑΓΕ 2005), επτά στους δέκα Έλληνες γνωρίζουν μεν τη ύπαρξη των βιολογικών προϊόντων, αλλά εξακολουθούν να προτιμούν τα συμβατικά. Την ίδια στιγμή, ωστόσο, το 18,5% των κατοίκων της χώρας μας δηλώνουν ότι δεν έχουν καν ακούσει τον όρο βιολογικό. Σύμφωνα με την έρευνα, από αυτούς που προτιμούν τα βιολογικά για την διατροφή τους, οι περισσότεροι τα αγοράζουν

μία φορά τον μήνα ή και σπανιότερα. Μόλις το 0,7% τα αγοράζει συχνότερα από μια φορά την εβδομάδα.

1.2.5. Υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο εμφανίζουν οι καταναλωτές Βιολογικών προϊόντων

Όπως εξηγεί στα «ΝΕΑ» ο κ. Θανάσης Κρυστάλλης, ερευνητής στο Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘΙΑΓΕ), «οι καταναλωτές βιολογικών προϊόντων εμφανίζουν υψηλότερο μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο από εκείνους που αν και είναι ενημερωμένοι για τα βιολογικά προϊόντα, αγοράζουν συμβατικά. Επιπλέον παρουσιάζουν έντονο ενδιαφέρον για τα θέματα περιβαλλοντικής ασφάλειας. Σχετικά διαιτητικές τους συνήθειες, εμφανίζονται ευαισθητοποιημένοι σε θέματα υγιεινής διατροφής». Αντίθετα, οι καταναλωτές που δεν γνωρίζουν τα βιολογικά προϊόντα φαίνεται να εμφανίζουν ένα σημαντικά κατώτερο μορφωτικό επίπεδο. «Επιπλέον, οι μη ενήμεροι για τα βιολογικά προϊόντα είναι πιο αφοσιωμένοι τηλεθεατές και οι πιο σπάνιοι αγοραστές εφημερίδων».

1.2.6. Η Βιολογική γεωργία στη χώρα μας

Το μοντέλο της βιολογικής γεωργίας, έχει αρχίσει να εμφανίζεται και στη χώρα μας. Οι βιοκαλλιέργειες φτάνουν τα 200.000 στρέμματα. Το μεγαλύτερο ποσοστό έχει η ελιά, με 64%, η αμπελοκαλλιέργεια με 10%, τα εσπεριδοειδή με 8%, αμύγδαλα- φιστίκια 3%, σταφίδα 2% και τέλος ροδάκινα, βερίκοκα και ντομάτες 1%.

Οι μεγαλύτερες βιοκαλλιέργειες στην Ελλάδα, όπως είπαμε, είναι της ελιάς για την παραγωγή λαδιού. Ο μεγαλύτερος βιοκαλλιεργητής βρίσκεται στη Μυτιλήνη και καλλιεργεί 1600 στρέμματα ελιάς για παραγωγή λαδιού.

Σε μία από τις πιο όμορφες περιοχές του Λασιθίου, βρίσκεται η ιστορική Μονή Τοπλού, πέρα από ένα αξιόλογο ιστορικό μνημείο με πλούσιο παρελθόν, συνιστά και ένα ζωντανό παραγωγικό τόπο με πρωτοποριακή δράση στον τομέα της βιολογικής καλλιέργειας ελιάς για παραγωγή λαδιού.



Το χωριό Σαϊδόνα στη Μάνη είναι το μόνο χωριό στην Ελλάδα, όπου οι καλλιέργειες γίνονται εξ'ολοκλήρου βιολογικά. Το πρόγραμμα βιολογικής καλλιέργειας στην ευρύτερη περιοχή της Μάνης είναι το παλαιότερο οργανωμένο στην Ελλάδα και ένα από τα πιο παλιά της Ευρώπης. Ξεκίνησε από μια πρωτοβουλία του Αυστριακού Φρίντριχ Μπλόουελ το 1986.

Στο Αίγιο, το πρόγραμμα βιοκαλλιέργειας μαύρης (Κορινθιακής) σταφίδας λειτουργεί μια δεκαπενταετία περίπου. Όμως, πολλοί μικροί παραγωγοί κυρίως αμπελιών παραγωγής κρασιού έχουν να επιδείξουν αξιόλογες προσπάθειες σε περιοχές όπως η Νάουσα, η Νεμέα, η Φθιώτιδα κ.ά. Εταιρείες, συνεταιριστικοί οργανισμοί και ενώσεις οινοπαραγωγών στρέφονται στη παραγωγή βιολογικών κρασιών, ακολουθώντας το παράδειγμα χωρών της Ε.Ε. όπως η Γαλλία, όπου η βιολογική αμπελοκαλλιέργεια είναι γεγονός.



Στην Ελλάδα η βιολογική καλλιέργεια εσπεριδοειδών παρουσιάζει πρόβλημα στον τομέα της προώθησης και διακίνησης των προϊόντων της. Αξίζει να αναφέρουμε ότι τις ανάγκες της αγοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε βιολογικά εσπεριδοειδή καλύπτει η Ιταλία, με το μεγαλύτερο ποσοστό να παράγεται στη Σικελία.

Στην Κρήτη, η Σητεία αποτελεί την πρώτη και μοναδική περιοχή στο νομό Λασιθίου που δραστηριοποιείται στη βιοκαλλιέργεια και την παραγωγή όλο και περισσότερων βιολογικών προϊόντων όπως ελαιόλαδο, κρασί, μπανάνες αλλά και κηπευτικά.

1.2.7. Η θέση της Ελλάδας στην Ευρώπη

Στην τρίτη θέση, της Ευρωπαϊκής Ένωσης των 25 κρατών μελών, όσον αφορά το μέγεθος της βιολογικής γεωργίας, κατατάσσουν τη χώρα μας τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η στατιστική υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat) με την ευκαιρία του πρόσφατου εορτασμού της «Πράσινης εβδομάδας 2007».

Συγκεκριμένα, στην Ε.Ε. των 25 το 2005, η βιολογικές καλλιέργειες κατελάμβαναν το 3.9% του συνόλου των εκτάσεων για αγροτική χρήση. Τα μεγαλύτερα ποσοστά βιολογικών καλλιεργειών καταγράφονται στην Αυστρία (11.0%), στην Ιταλία (8.4%), στην Τσεχία και την Ελλάδα (και οι δύο από 7.2%) και τα χαμηλότερα στη Μάλτα (0.1%), στην Πολωνία (0.6%) και την Ιρλανδία (0.8%).

Εξετάζοντας την κατάσταση μακροπρόθεσμα, σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία της Eurostat από την Ε.Ε. των 15, το ποσοστό των βιολογικών καλλιεργειών στη συνολικώς χρησιμοποιούμενη για αγροτική χρήση έκταση έχει αυξηθεί από 1.8% το 1998 σε 4.1% το 2005.

Στην Ε.Ε των 25 το 2005, 6.1 εκατομμύριο εκτάρια του εδάφους χρησιμοποιήθηκαν για βιολογικές καλλιέργειες. Η Ιταλία (1.1 εκατομμύρια εκτάρια ή 17% του συνόλου της ΕΕ των 25) είχε το μεγαλύτερο ποσοστό, που ακολουθήθηκε από τη Γερμανία και την Ισπανία (0.8 εκατομμύρια εκτάρια ή 13%).

Συνολικά στην Ε.Ε των 25, 1.6% όλων των γεωργικών εκμεταλλεύσεων ήταν βιολογικές. Σχεδόν σε όλα τα κράτη μέλη το 2005, το μέσο μέγεθος αυτών των βιολογικών εκμεταλλεύσεων ήταν μεγαλύτερο απ'ό, τι για όλες τις εκμεταλλεύσεις: 39 εκτάρια (ha) ανά βιολογική εκμετάλλευση, έναντι 16 εκταρίων ανά εκμετάλλευση κατά μέσον όρο. Οι μεγαλύτερες οργανικές εκμεταλλεύσεις βρίσκονται στη Σλοβακία (463 εκτάρια ανά εκμετάλλευση), την Τσεχία (305 εκτάρια), την Πορτογαλία (148 εκτάρια) και το Ηνωμένο Βασίλειο (142 εκτάρια).

Οι περιοχές που βρίσκονται σε μεταβατική κατάσταση ώστε να γίνουν βιολογικές ποικίλλουν μεταξύ των κρατών μελών: στη Δανία (1%), στην Ολλανδία (4%), στην Φινλανδία (8%) και στη Σουηδία (9%), σε περισσότερο από 80%: στη Μάλτα (100%), στην Κύπρο (87%) και στην Λετονία (83%).

Το 2005, στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 25 κρατών μελών, η γεωργική παραγωγή ήταν βιολογική ή βρισκόταν στο στάδιο μετάβασης σε βιολογική σε έκταση περίπου 6 εκατ. εκταρίων. Τούτο σημαίνει αύξηση μεγαλύτερη από 2% σε σύγκριση προς το 2004. Εξάλλου, το ίδιο διάστημα, αυξήθηκε περισσότερο από 6% ο αριθμός των παραγωγών βιολογικών προϊόντων.

Βιολογική γεωργία και βιολογικές εκμεταλλεύσεις στην Ε.Ε., 2005

	Ποσοστό εκτάσεων με βιολογικές καλλιέργειες (επί του συνόλου της καλλιεργούμενης έκτασης) * (%)	Βιολογικές εκτάσεις* (ha)	Ποσοστό των κρατών μελών στο σύνολο των βιολογικών καλλιεργειών της Ε.Ε. 25 * (%)	Μέγεθος των βιολογικών εκμεταλλεύσεων ** (ha/εκμετάλλευση)	Μέγεθος όλων των εκμεταλλεύσεων (ha/εκμετάλλευση)	Ποσοστό των εκτάσεων σε μεταβατικό στάδιο στο σύνολο των βιολογικών καλλιεργειών(%)
Ε.Ε.25¹	3.9	6 115 465	100.0	38.7	16.0	:
Βέλγιο	1.7	22 994	0.4	31.9	26.9	14.0
Τσεχίας	7.2	254 982	4.2	305.4	84.2	11.3
Δανία	5.2	134 129	2.2	44.2	53.7	1.4
Γερμανία	4.7	807 406	13.3	47.4	43.7	:
Εσθονία	:	:	:	:	:	:
Ιρλανδία	0.8	34 912	0.6	36.5	31.8	:
Ελλάδα	7.2	288 737	4.7	19.5	4.8	28.6
Ισπανία	3.2	807 569	13.3	51.5	23.0	41.7
Γαλία	2.0	560 838	9.2	49.2	48.6	11.7
Ιταλία	8.4	1 069 462	17.6	23.8	7.4	31.6
Κύπρος	1.1	1 698	0.0	5.5	3.4	86.5
Λετονία	7.0	118 612	1.9	41.3	13.2	82.6
Λιθουανία	2.3	64 544	1.1	35.8	11.0	78.5
Λουξεμβούργο	2.4	3 158	0.1	47.8	52.7	13.2
Ουγγαρία	2.0	128 576	2.0	76.8	6.0	34.1
Μάλτα	0.1	14	0.0	2.3	0.9	100.0
Ολλανδία	2.5	48 765	0.8	35.4	23.5	3.9
Αυστρία	11.0	360 369	5.9	17.7	19.1	:
Πολωνία	0.6	82 730	1.4	22.0	6.0	54.4
Πορτογαλία	6.3	233 458	3.8	148.0	11.4	52.7
Σλοβενία	4.8	23 499	0.4	13.6	6.3	32.0
Σλοβακία	4.8	90 206	1.5	462.6	27.4	69.8
Φιλανδία	6.5	147 587	2.4	33.3	32.1	8.4
Σουηδία	6.2	222 268	3.2	52.4	42.1	8.8
Βρετανία	3.8	608 952	10.0	142.1	55.6	13.3

ΜΕΡΟΣ 3^ο

Οι τάσεις των καταναλωτών και οι Οργανισμοί πιστοποίησης

1.3.1. Οι επιλογές των καταναλωτών

Οι ανησυχίες των καταναλωτών που προκαλούνται από το φόβο για τα τρόφιμα και τις τεχνολογικές εξελίξεις, όπως η γενετική τροποποίηση και η ακτινοβόληση των τροφίμων εκδηλώθηκαν με σοβαρή ανησυχία για την ασφάλεια των τροφίμων με συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για εξασφάλιση της ποιότητας και περισσότερη ενημέρωση για τις μεθόδους παραγωγής. Επιπλέον, η επίγνωση του κοινού για το μη αναστρέψιμο χαρακτήρα των ζημιών που έχουν γίνει στο περιβάλλον από πρακτικές που οδηγούν στη ρύπανση του εδάφους και των υδάτων, στην εξάντληση των φυσικών πόρων και στην καταστροφή ευαίσθητων οικοσυστημάτων οδήγησε σε απαιτήσεις για περισσότερο υπεύθυνη στάση προς τη φυσική μας κληρονομιά. Σε αυτό το γενικό πλαίσιο, η βιολογική γεωργία, που κάποτε θεωρείτο περιθωριακή δραστηριότητα που εξυπηρετεί μία περιορισμένη αγορά, τώρα ήλθε στο προσκήνιο ως μία γεωργική προσέγγιση που όχι μόνον μπορεί να παράγει ασφαλή τρόφιμα αλλά είναι και ασφαλής από περιβαλλοντική άποψη.

1.3.2. Αυξητικές τάσεις παρουσιάζονται στην κατανάλωση Βιολογικών

«Υπάρχει αυξημένο ενδιαφέρον των καταναλωτών το τελευταίο διάστημα», επισημαίνει ο κ. Χαράλαμπος Τσοκανής, βιοκαλλιεργητής από το 1983. ωστόσο παραδέχεται ότι τα ελληνικά βιοπροϊόντα χάνουν τον αγώνα απέναντι στα εισαγόμενα. Όπως εξηγεί ο κ. Τάσος Λιάπης, ιδιοκτήτης του ομώνυμου κτήματος στα Οινόφυτα (με 1.500 στρέμματα παρθένου βοσκότοπου), «αν το συμβατικό προϊόν κοστίζει 20 λεπτά και το βιολογικό 2 ευρώ, ο καταναλωτής δεν θα το αγοράσει. Αν όμως το ένα κοστίζει 20 λεπτά και το άλλο 50, τότε δεν θα διστάσει καθόλου».

«Οι αλληπάλληλες διατροφικές κρίσεις- την τελευταία 15ετία – και η επιβάρυνση του περιβάλλοντος από την αλόγιστη εκμετάλλευση των φυσικών έχουν προκαλέσει έντονες ανησυχίες», εξηγεί ο κ. Σπύρος Σγουρός, πρόεδρος της ΔΗΩ, ενός από τους τρεις Οργανισμούς Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων που λειτουργούν στη χώρα μας. «Ένα

πιάτο απαλλαγμένο από την κατάχρηση των φυτοφαρμάκων, με προϊόντα οικολογικής παραγωγής, αποτελεί επιλογή όλο και περισσότερων καταναλωτών», συμπληρώνει.

Εκπρόσωπος αλυσίδας καταστημάτων οικολογικής παραγωγής υπογραμμίζει ότι αυτό που παρακινεί τους καταναλωτές να προτιμήσουν τα συγκεκριμένα προϊόντα είναι το γεγονός ότι είναι πιστοποιημένα από ελληνικούς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς. «Τα βιολογικά προϊόντα δεν είναι μόδα που με τις υπάρχουσες συγκυρίες ήρθε στην επιφάνεια. Είναι τρόπος ζωής».



1.3.3. Οργανισμοί Πιστοποίησης Βιολογικών

Επίσημως οι βιολογικές καλλιέργειες στην Ελλάδα καταγράφονται από το 1993 με την εφαρμογή του ευρωπαϊκού κανονισμού. Όμως, από τις αρχές τις δεκαετίας του 1980, υπάρχουν στοιχεία βιολογικών καλλιεργειών, με την παραγωγή κυρίως ελαιολάδου και σταφίδας.

Τρία κυρίως προϊόντα αποτελούν το μεγάλο μέρος της βιολογικής γεωργίας: η ελιά με μερίδιο παραγωγής 59% το αμπέλι με 12,3% και τα εσπεριδοειδή με 8,4%. Όμως σήμερα, στις βιολογικές καλλιέργειες έχουν προστεθεί φρούτα και λαχανικά, μαρμελάδες, τυριά, προϊόντα αρτοζαχαροπλαστικής, αβγά και κρασί.

Αντίθετα στο χώρο της κτηνοτροφίας δεν κατατεθεί σημαντικά στοιχεία παραγωγής. Γίνονται όμως φιλότιμες προσπάθειες, ώστε και σε αυτό το χώρο να έχουμε προσεχώς αποτελέσματα.

Μάλιστα, το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στο πλαίσιο των αυξημένων αναγκών όσον αφορά την πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων, έχει δώσει τη δυνατότητα ελέγχου και πιστοποίησης σε εταιρείες οι οποίες δεν ανήκουν σε δημόσιο φορέα (ΔΗΩ, Φυσιολογική ΕΠΕ και ΣΟΓΕ).

Όλοι οι προαναφερόμενοι οργανισμοί έχουν δικαιοδοσία ελέγχου σε ολόκληρη την επικράτεια, γεγονός που δίνει τη δυνατότητα στον καλλιεργητή, οπουδήποτε και αν βρίσκεται, να επιλέξει τον οργανισμό που θα τον ελέγξει.

Σε περίπτωση που κάποιος εκ των οργανισμών διαπιστώσει παράβαση, δεν χορηγεί πιστοποιητικό και έτσι μπορεί να διακόψει αυτόματα τη συνεργασία με τον συγκεκριμένο καλλιεργητή.

Η επιθεώρηση των προϊόντων βιολογικής γεωργίας καλύπτει όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένων της αποθήκευσης, της εμπορίας και της συσκευασίας, προκειμένου να τηρηθούν οι προδιαγραφές που καθορίζονται διεθνώς. Οι επιθεωρήσεις διενεργούνται τουλάχιστον μια φορά τον χρόνο, ενώ ταυτόχρονα γίνονται και επιτόπιοι έλεγχοι.

Γεωγραφικά, το μεγαλύτερο ποσοστό των βιολογικώς καλλιεργούμενων εκτάσεων βρίσκεται στην Πελοπόννησο (32%) και ακολουθούν η δυτική Ελλάδα (15%), η Κρήτη (11%), ενώ με μικρότερο ποσοστά ακολουθούν άλλες γεωγραφικές περιφέρειες. Από την ελληνική παραγωγή βιολογικών προϊόντων, το 20% καταναλώνεται στην Ελλάδα, ενώ το 80% εξάγεται.

Οι Έλληνες αγρότες - βιοκαλλιεργητές απολαμβάνουν οικονομικών ενισχύσεων, μέσω των οποίων αποκτούν τεχνογνωσία παραγωγής. Οι επιδοτήσεις αυτές χορηγούνται με τον αναπτυξιακό νόμο 2601/98, ο οποίος καθορίζει το ύψος των ενισχύσεων – επιδοτήσεων στο χώρο της βιολογικής γεωργίας.

Ο αριθμός των επιχειρήσεων που ασχολούνται με τις βιοκαλλιέργειες σύμφωνα με μελέτη της ICAP, το 2000 έφθασε τις 258 επιχειρήσεις, ενώ στο τέλος του 2001 πάνω από τις 300.

Η ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα βιολογικά προϊόντα, είναι πλημμελής. Οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται, είναι συνήθως μικρές και δε διαθέτουν κονδύλια για μάρκετινγκ και προώθηση.

Φωτεινή εξαίρεση η επιτυχής λειτουργία της Πανελληνίας Έκθεσης Βιολογικών Προϊόντων, που οργανώνεται από τον οργανισμό πιστοποίησης ΔΗΩ, και η οποία στην φετινή της διοργάνωση έδωσε ενημέρωση στο κοινό, μοίρασε έντυπα και έκανε γευστικές δοκιμές.

Σίγουρα η βιολογική καλλιέργεια αποτελεί μία υγιή εναλλακτική λύση, η οποία υπόσχεται καλύτερες συνθήκες διαβίωσης. Οι καταναλωτές οφείλουν να προσέχουν την ετικέτα των προϊόντων, καθώς υπάρχουν καταγγελίες ότι υπάρχουν στην αγορά βιολογικά προϊόντα χωρίς όμως πιστοποίηση. Αυτά τα προϊόντα - και αν ακόμη είναι βιολογικά – δεν πρέπει να αγοράζονται από το καταναλωτικό κοινό.

1.3.4. Ο λογότυπος της βιολογικής γεωργίας

Το Μάρτιο του 2000, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε ένα λογότυπο που περιλαμβάνει τις λέξεις «βιολογική γεωργία - σύστημα ελέγχου ΕΚ» [Κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 2092/91 του Συμβουλίου] για να χρησιμοποιείται σε προαιρετική βάση από τους παραγωγούς των οποίων τα συστήματα και τα προϊόντα διαπιστώθηκε κατόπιν επιθεώρησης ότι πληρούν τους κανονισμούς της ΕΕ. Οι καταναλωτές που αγοράζουν προϊόντα με αυτόν το λογότυπο μπορούν να είναι βέβαιοι ότι:

- τουλάχιστον το 95% των συστατικών του προϊόντος έχει παραχθεί με βιολογική μέθοδο.
- το προϊόν πληροί τους κανόνες του επίσημου καθεστώτος επιθεώρησης.
- το προϊόν προήλθε απευθείας από τον παραγωγό ή τον παρασκευαστή σε σφραγισμένη συσκευασία.
- το προϊόν φέρει το όνομα του παραγωγού, του παρασκευαστή ή του πωλητή και το όνομα ή τον κωδικό του οργανισμού επιθεώρησης.

ΜΕΡΟΣ 4^ο

Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των Βιολογικών προϊόντων

1.4.1. Πλεονεκτήματα και διατροφική αξία Βιολογικών προϊόντων

«Είναι μια καλή ευκαιρία η διάδοση της καλλιέργειας των βιολογικών προϊόντων για αλλαγή της αγροτικής πολιτικής της χώρας μας», αναφέρει η κ. Αντωνία Τριχοπούλου, αναπληρώτρια καθηγήτρια Προληπτικής Ιατρικής και Διατροφής στην Ιατρική Σχολή του πανεπιστημίου Αθηνών.

Η κ. Τριχοπούλου δε συζητά για τη απουσία φυτοφαρμάκων από τα βιολογικά προϊόντα: «Θα ήταν σα να δεχόμαστε ότι στη χώρα μας δε γίνεται κανένας έλεγχος και ότι όλα τα υπόλοιπα προϊόντα περιέχουν φυτοφάρμακα, πάνω από τα επιτρεπόμενα όρια».

Όσο για τη διατροφική τους αξία, η ίδια επισημαίνει ότι «έχει διαπιστωθεί ότι τα βιολογικά προϊόντα – τα λαχανικά και τα φρούτα – έχουν λίγο μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε βιταμίνες, ιχνοστοιχεία και άλλα θρεπτικά συστατικά. Αν όμως πρόκειται για 1 – 2 मिलीग्राम παραπάνω, δεν θα μπορούσε να πει κανείς ότι τα βιολογικά προϊόντα είναι πιο θρεπτικά, σε σχέση με τα υπόλοιπα».

Όπως και να έχει τα βιολογικά προϊόντα καλλιεργούνται χωρίς την προσθήκη χημικών ουσιών και τυποποιούνται χωρίς συντηρητικά. Έχουν, όπως αναφέρουν οι επιστήμονες, το πλεονέκτημα ότι δεν επιβαρύνουν ούτε τον ανθρώπινο οργανισμό ούτε βέβαια το περιβάλλον με βλαπτικές ουσίες.

1.4.2. Μειονεκτήματα Βιολογικών προϊόντων

Τα βιολογικά τρόφιμα έχουν συχνά κατηγορηθεί για τις υψηλές σε σχέση με τα συμβατικά τιμές τους, οι οποίες προκύπτουν κυρίως λόγω της μεγαλύτερης διάρκειας του σταδίου παραγωγής, του πολύ μικρού χρόνου ζωής τους και του υψηλού κόστους συντήρησης που απαιτούν.

Για παράδειγμα, στις βιολογικές κτηνοτροφικές φάρμες δεν χορηγούνται αντιβιοτικά ή ορμόνες στα ζώα, τα οποία, άλλωστε, τρέφονται μόνο με ελεγμένες βιολογικές τροφές υψηλής ποιότητας, και βόσκουν ελεύθερα 187 ημέρες το χρόνο. Όλα αυτά έχουν ως αποτέλεσμα οι τιμές των βιολογικών κρεάτων να φτάνουν σε επίπεδα έως και 120% πάνω από τις τιμές των συμβατικών.

Υπάρχουν, όμως, και ορισμένες κατηγορίες τροφίμων, των οποίων η διαφορά κόστους με τα συμβατικά προϊόντα είναι μηδαμινή, σε σχέση με τα οφέλη που παρέχουν – για παράδειγμα, το βιολογικό γάλα και τα όσπρια κοστίζουν περίπου 10-20% περισσότερο από τα συμβατικά.

Ένα σεβαστό μέρος των καταναλωτών (ποσοστό 29%), δηλώνουν ευχαριστημένοι από τα συμβατικά προϊόντα και άρα δεν έχουν λόγο να στραφούν στα βιολογικά.

ΜΕΡΟΣ 5^ο

Βιολογικές καλλιέργειες και εκπαίδευση

1.5.1. Ερευνητικά προγράμματα και ενημέρωση

Τα ερευνητικά προγράμματα και η εκπαίδευση στον τομέα παραγωγής βιολογικών προϊόντων βρίσκονται ακόμα σε πρώιμο στάδιο στη χώρα μας, γεγονός που δυσχεραίνει τους Έλληνες βιοκαλλιεργητές, καθώς δεν έχουν την κατάλληλη συμβουλευτική υποστήριξη. «Όταν ζήτησα πληροφορίες από το τμήμα Μελισσοκομίας του υπουργείου Γεωργίας, ουδείς γνώριζε για το συγκεκριμένο τομέα . Απευθύνθηκα, λοιπόν, για πληροφορίες στο Οικολογικό Κίνημα της Ιταλίας», λέει η κ. Σοφία Καραμάνου, η οποία ασχολείται τα τελευταία 10 χρόνια με τη βιολογική μελισσοκομία.

Το τμήμα Βιολογικής γεωργίας, το οποίο λειτουργεί στο ΤΕΙ των Ιονίων Νήσων από το 1999, είναι το μοναδικό που λειτουργεί στη χώρα μας. Όπως λέει στα «ΝΕΑ» ο κ. Γιάννης Σαμαράς, προϊστάμενος του Τμήματος και διδάκτορας Βιολογίας, οι Έλληνες γεωργοί απέχουν σε μεγάλο ποσοστό από τις βιολογικές μεθόδους, καθώς δεν υπάρχει επαρκής ενημέρωση και επικρατούν λανθασμένες αντιλήψεις για την παραγωγή βιολογικών προϊόντων. Οι απόφοιτοι τεχνολόγοι γεωπόνου με ειδίκευση στη βιολογική γεωργία θα μπορούν, μεταξύ άλλων, να πληροφορούν σωστά τους Έλληνες καλλιεργητές για τον συγκεκριμένο τομέα και να τους προσφέρουν τεχνική υποστήριξη.

«Εφαρμοσμένη Αγρο-οικολογία» λέγεται το Πρόγραμμα Σπουδών στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίων, με αντικείμενο την εκπαίδευση επιστημόνων αγρο-οικολόγων σε επιστημονικό επίπεδο.

Μπορούν να φοιτήσουν Έλληνες πολίτες ή αλλοδαποί ανεξαρτήτως ηλικίας, με απολυτήριο Λυκείου ή πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ εσωτερικού ή εξωτερικού. Η εισαγωγή των φοιτητών γίνεται με βάση τα συγκεκριμένα κριτήρια που ορίζονται για τις ανώτατες Σχολές.

Ο τίτλος σπουδών που χορηγείται είναι πλήρως ισότιμος με εκείνους των πανεπιστημιακών τμημάτων των ΑΕΙ της χώρας.

Από τους ελέγχους στην αγορά εργασίας φαίνεται ότι υπάρχει ένα σημαντικό κενό και έλλειψη ειδικών για την επίβλεψη και επιστημονική ενίσχυση σε βιοκαλλιέργειες. Η κατάρτιση στελεχών για την παραγωγή ποιοτικά αναβαθμισμένων αγροτικών προϊόντων θεωρείται άμεσης ανάγκης για την κάλυψη των αναγκών σ' ένα τομέα που θεωρείται σημαντικός για την Εθνική οικονομία.

ΜΕΡΟΣ 6^ο

Η Βιολογική καλλιέργεια στην Ευρώπη

1.6.1 Η ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας στην Ευρώπη

Η ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας στην Ευρώπη ξεκίνησε στις αρχές του 20ού αιώνα κυρίως στη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ελβετία. Η ουσιαστική ανάπτυξή της όμως ξεκίνησε τη δεκαετία του '80 με τη συνέχιση της ανάπτυξης νέων μεθόδων παραγωγής, αλλά και την αύξηση του ενδιαφέροντος των καταναλωτών για τα βιολογικά προϊόντα. Η αύξηση των παραγόμενων και εμπορευόμενων βιολογικών προϊόντων ήταν σημαντική.

Ειδικότερα, κατά τη δεκαετία του '90, η ανάπτυξη και εξέλιξη της βιολογικής γεωργίας στο ευρωπαϊκό τοπίο ήταν ραγδαία και συνεχίζεται με ακόμα υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης στις αρχές του 21ου αιώνα σε ορισμένα κράτη. Μολονότι αντιπροσώπευε μόνον το 3% περίπου της συνολικής χρησιμοποιούμενης γεωργικής έκτασης της Ε.Ε. το 2000, η βιολογική γεωργία εξελίχθηκε στην πραγματικότητα σε έναν από τους δυναμικότερους γεωργικούς τομείς στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ο τομέας της βιολογικής γεωργίας αυξήθηκε κατά 25% περίπου ετησίως μεταξύ του 1993 και του 1998 και, από το 1998, εκτιμάται ότι αναπτύσσεται κατά 30% περίπου ετησίως.

Στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η βιολογική γεωργία καλύπτει 1 – 4% της γεωργικής γης. Στη Δανία υπάρχουν κυβερνητικά προγράμματα ώστε οι βιολογικές καλλιέργειες σε λίγα χρόνια να φτάσουν το 20% των καλλιεργούμενων εκτάσεων.

1.6.2 Έντονοι ρυθμοί ανάπτυξης στη Βιοκαλλιέργεια

Με εντονότερους ρυθμούς αναπτύσσονται στη βιοκαλλιέργεια τα ευρωπαϊκά κράτη. Σύμφωνα με στοιχεία του οργανισμού πιστοποίησης ΔΗΩ, οι βιολογικές καλλιέργειες στη Γαλλία καλύπτουν 1,1%, στη Γερμανία 2,6%, στη Δανία 6%, ενώ στην Ελλάδα από το 0,44%, του 1998, φθάσαμε το 1,3% το 2000.

Στην Ιταλία το 70% των τροφίμων που καταναλώνουν οι μαθητές του νηπιαγωγείου στο σχολείο είναι βιολογικά. Επιπλέον στην ίδια χώρα έχει επιβληθεί περιβαλλοντικός φόρος 0,5 στα φυτοφάρμακα και τα έσοδα που συγκεντρώνονται επενδύονται στον τομέα της βιολογικής γεωργίας. Αντίστοιχα στη Γερμανία οι βρεφικές τροφές που διατίθενται στην αγορά είναι μόνο βιολογικές, ενώ ταυτόχρονα συνίσταται στους γονείς να προτιμούν οικολογικά προϊόντα.

1.6.3. Επιδότηση Βιολογικών

Οι ευρωπαϊκές παραγωγικές μονάδες έχουν τη δυνατότητα να πουλούν χαμηλότερα από τις ελληνικές, γιατί επιδοτούνται από τις εθνικές κυβερνήσεις, οι οποίες δίνουν μεγάλη σημασία σε αυτές - και σίγουρα μεγαλύτερη απ' ότι η Ελλάδα. «Υπάρχει συγκεκριμένο σχέδιο, το οποίο χώρες όπως η Ιταλία και η Ισπανία ακολουθούν», λέει ο κ. Σγουρός. «Συγκεκριμένες επιδοτήσεις χαμηλότατα δάνεια από τις αντίστοιχες αγροτικές τράπεζες, προώθηση των εξαγωγών, καμπάνιες ενημέρωσης, είναι μερικά μόνο από τα μέτρα που έχουν πάρει ώστε να κάνουν τα προϊόντα τους ανταγωνιστικά».

Η στροφή των νέων καλλιεργητών στον τομέα της παραγωγής βιολογικών προϊόντων είναι φαινόμενο απόλυτα κατανοητό, καθώς οι νέοι είναι πιο ανοιχτοί σε μη συμβατικές μεθόδους καλλιέργειας. Επιπλέον είναι πιο ευαισθητοποιημένοι σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος και υγιεινής διατροφής, εξηγεί στα «ΝΕΑ» ο κ. Κώστας Διαμαντόπουλος, υπεύθυνος τμήματος πιστοποίησης της ΒΙΟΕΛΛΑΣ.

ΜΕΡΟΣ 7^ο

Αξιοποίηση προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1.7.1. Η λύση στην καθυστέρηση της προώθησης της Οικολογικής Γεωργίας στην Ελλάδα

Η προώθηση της οικολογικής γεωργίας στην Ελλάδα έχει καθυστερήσει αδικαιολόγητα τα τελευταία 10 χρόνια σε σχέση με την ανάπτυξή της στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Γι' αυτό θα πρέπει να υποστηριχθούν άμεσα και με ένα σύνθετο πλαίσιο κινήτρων οι αγρότες που θα στραφούν προς την οικολογική γεωργία. Πρέπει να εφαρμοστούν με πολιτική βούληση όλα τα προγράμματα της Ε.Ε. προς την κατεύθυνση αυτή.

Στη χώρα μας το πολιτικό-κοινωνικό πρότυπο, με το οποίο ταυτίζεται η ολιστική και αειφόρος γεωργία είναι η αγροτική οικογενειακή μονάδα. Αυτή πρέπει να στηριχθεί ώστε μαζί με άλλες συνεταιριστικές μορφές ν' αποκτήσει ένα κοινωνικά αποδεκτό εισόδημα, κάτω από σαφείς οικολογικές προδιαγραφές και ανθρώπινες, ανεκτές συνθήκες εργασίας.

Στην ευαίσθητη ελληνική αγροτική οικονομία θα πρέπει να δοθούν κίνητρα για την παραγωγή και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, περιβαλλοντικά ήπιων μέσων παραγωγής και ενίσχυσης στον εκσυγχρονισμό των αγροτικών δομών για την καλύτερευση στην οργάνωση της παραγωγής.

Βραχυπρόθεσμα θα πρέπει να στηριχθούν με φορολογικές ελαφρύνσεις οι οικογενειακές αγροτικές μονάδες με οικολογικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά.

Το φορολογικό σύστημα πρέπει να ρυθμιστεί με οικολογικά κριτήρια, να αμείβονται αυτοί που παράγουν με περιβαλλοντικά ήπιες μεθόδους, ενώ αυτοί που ρυπαίνουν θα πρέπει να πληρώνουν.

1.7.2. Σπουδαιότητα της Βιοκαλλιέργειας

Η σπουδαιότητα αυτού του τομέα παραγωγής αποδεικνύεται από τον όγκο των νομοθετικών ρυθμίσεων που διέπουν τη βιοκαλλιέργεια τόσο σε Διεθνές όσο και σε Εθνικό επίπεδο. Ο τομέας της παραγωγής και διακίνησης βιολογικών προϊόντων οργανώνεται σε πολλαπλά επίπεδα, συνεισφέροντας στη διαμόρφωση ενός σημαντικού κύκλου εργασιών. Στη χώρα μας συντρέχουν πολλές δυνατότητες για την ανάδειξη και επέκταση των μεθόδων και των πρακτικών παραγωγής βιολογικών προϊόντων. Το έδαφος και το κλίμα του τόπου μας καθώς και η παραδοσιακή άσκηση της γεωργίας ως ενασχόληση των κατοίκων τόσο στις ορεινές όσο και στις νησιωτικές περιοχές, είναι χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στη βιοκαλλιέργεια.

Τα προγράμματα οικονομικής υποστήριξης για πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα βοηθούν στην ανάπτυξη της βιολογικής γεωργικής καλλιέργειας και καλύπτουν εκμεταλλεύσεις οι οποίες βρίσκονται σε όλες τις περιοχές της ελληνικής επικράτειας εξαιρουμένων των εθνικών δρυμών, της προστατευόμενης περιοχής αρπακτικών Δαδιάς Έβρου, τους υγρότοπους της σύμβασης RAMSAR και ορισμένους άλλους οικότοπους του δικτύου "ΦΥΣΗ 2000".

Στο πρόγραμμα βιολογικής γεωργικής καλλιέργειας μπορούν να ενταχθούν φυσικά πρόσωπα ή νομικά πρόσωπα, ιδιοκτήτες ή μισθωτές γεωργικής εκμετάλλευσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η επιλογή της νομικής μορφής και της τοποθεσίας της Επιχείρησης

ΜΕΡΟΣ 1^ο

Η επιλογή της Νομικής μορφής της επιχείρησης

Η επιλογή της νομικής μορφής της επιχείρησης είναι πολύ σημαντική απόφαση με μακροπρόθεσμη επίδραση. Το ερώτημα ποια νομική μορφή είναι η οικονομικά συμφέρουσα τίθεται πρώτιστα κατά την ίδρυση της επιχειρήσεως, μπορεί όμως να επανεξετάζεται, όταν σοβαροί προσωπικοί, οικονομικοί, νομικοί και φορολογικοί λόγοι το επιβάλλουν. Όταν η νομική μορφή μιας επιχειρήσεως δεν είναι πλέον οικονομικά συμφέρουσα τότε είναι αναγκαία μια αλλαγή.

Σ' αυτές τις περιπτώσεις, δηλαδή τόσο στην ίδρυση της επιχειρήσεως, όσο και στην αλλαγή της νομικής μορφής λαμβάνονται υπ' όψη τα κάτωθι στοιχεία:

2.1.1. Η ευθύνη

Στην Ατομική Επιχείρηση, Ομόρρυθμη Εταιρεία και Ομόρρυθμους συνεταιίρους της απλής ετερόρρυθμης εταιρείας η ευθύνη είναι απεριόριστη και επεκτείνεται σε ολόκληρη την ατομική περιουσία των συνεταιίρων, στις άλλες μορφές όμως, περιορίζεται μόνο στο ποσό της συμμετοχής.

Ο περιορισμός της ευθύνης συντελεί στην συγκέντρωση κεφαλαίων σε μια επιχείρηση, επειδή εύκολα κανείς είναι διατεθειμένος να διακινδυνεύσει ένα ορισμένο χρηματικό ποσό παρά ολόκληρη την περιουσία του. Σε επιχειρήσεις, που χρειάζονται πολλά κεφάλαια, ενδείκνυται η νομική μορφή με περιορισμένη ευθύνη με σκοπό την συγκέντρωση κεφαλαίων. Ο περιορισμός όμως της ευθύνης, συνεπάγεται και μείωση του προσωπικού ενδιαφέροντος για την επιχείρηση, πράγμα που επηρεάζει την νομική μορφή, ιδιαίτερα σε επιχειρήσεις, που το προσωπικό ενδιαφέρον έχει ιδιαίτερη σημασία. Γενικά υπάρχει

περιορισμός της ευθύνης στην εξελικτική πορεία από την Ατομική Επιχείρηση στην Ανώνυμη εταιρεία.

2.1.2. Η διαχειριστική αρμοδιότητα

Στις διάφορες νομικές μορφές των επιχειρήσεων η διαχειριστική αρμοδιότητα ποικίλλει και βρίσκεται σε στενή συνάρτηση με την ευθύνη και φυσικά την ανάληψη επιχειρηματικού κινδύνου. Στην ατομική επιχείρηση, στην Ο.Ε., στην Ε.Ε. η διαχειριστική αρμοδιότητα ανήκει στον ιδιοκτήτη και τους ομόρρυθμους συνεταίρους. Η διαχειριστική αρμοδιότητα επηρεάζει την επιλογή της νομικής μορφής της επιχειρήσεως, ιδιαίτερα όταν η σημασία της σε ορισμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι σημαντική.

2.1.3. Η συμμετοχή στα κέρδη και τις ζημίες

Η συμμετοχή στα κέρδη και τις ζημίες εξαρτάται από την έκταση της ευθύνης και την ανάληψη του επιχειρηματικού κινδύνου. Στην Ατομική Επιχείρηση την ευθύνη για τον κίνδυνο αναλαμβάνει ο Επιχειρηματίας και γι' αυτό το λόγο καρπούται τα κέρδη. Στην Ο.Ε. η συμμετοχή στα κέρδη ρυθμίζεται βάσει συμφωνίας. Γενικά συμφωνείται ένας επιχειρηματικός μισθός ανάλογα με την δραστηριότητα των συνεταίρων, εν συνεχεία συμφωνείται μια συμμετοχή στα κέρδη ανάλογα με τα κεφάλαια με το κεφάλαιο του καθενός και τέλος για τα υπολειπόμενα κέρδη γίνεται η συμμετοχή κατά κεφαλήν. Στην Α.Ε. η συμμετοχή στα κέρδη γίνεται ανάλογα με τα κεφάλαια (μετοχές) του κάθε μετόχου.

2.1.4. Η φορολογική επιβάρυνση

Η φορολογική επιβάρυνση επηρεάζει σημαντικά την επιλογή της νομικής μορφής της επιχειρήσεως. Η ιστορική εξέλιξη της φορολογικής επιβαρύνσεως των νομικών μορφών δείχνει, ότι φορολογικά κίνητρα αποτέλεσαν το αποφασιστικό στοιχείο στην επιλογή νομικών μορφών και ότι επιχειρήσεις προτιμούν μια νομική μορφή σε μια ορισμένη εποχή, γιατί έτσι φορολογούνται λιγότερο, παρά το γεγονός ότι για άλλους οικονομικούς λόγους μια άλλη νομική μορφή είναι συμφέρουσα. Κυρίως επηρεάζει την εκλογή της νομικής

μορφής μιας επιχειρήσεως η τρέχουσα φορολογική επιβάρυνση λόγω του φόρου επί των κερδών, φόρου εισοδήματος, ως και φόρου περιουσίας.

2.1.5. Οι δυνατότητες χρηματοδοτήσεως

Ποικίλουν στις διάφορες νομικές μορφές των Επιχειρήσεων. Στην Ατομική Επιχείρηση το ίδιο κεφάλαιο είναι περιορισμένο γιατί στηρίζεται μόνο στην περιουσία του επιχειρηματία. Δεν υπάρχει κανένας περιορισμός για κατώτατο ποσό και είναι δυνατό το κεφάλαιο να αυξομειώνεται ανάλογα με τις δυνατότητες αυτοχρηματοδοτήσεως, λόγω των κερδών και ανάλογα με τις ανάγκες του επιχειρηματία. Οι δυνατότητες χρηματοδοτήσεως με ίδιο κεφάλαιο στην Ο.Ε. και Ε.Ε. είναι μεγαλύτερες, γιατί με την ένωση προσώπων σε προσωπική εταιρεία γίνεται και συνένωση κεφαλαίων. Στην Ε.Π.Ε. και την Α.Ε. οι δυνατότητες χρηματοδοτήσεως σε ίδιο κεφάλαιο είναι ακόμη μεγαλύτερες γιατί η ευθύνη περιορίζεται μόνο σε ένα ποσό, στο ύψος της εισφοράς ή μετοχής και ως εκ τούτου είναι δυνατή η συγκέντρωση μεγαλύτερων κεφαλαίων. Άλλωστε υπάρχει και μεγαλύτερη δυνατότητα αυτοχρηματοδοτήσεως λόγω κερδών.

Στην περίπτωση χρηματοδοτήσεως με ξένα κεφάλαια οι δυνατότητες εξαρτώνται από το ύψος του ιδίου κεφαλαίου, από τις ατομικές, εταιρικές και νομικές εγγυήσεις, με τις οποίες εξασφαλίζεται η ασφάλεια και εμπιστοσύνη των πιστωτών. Παράλληλα οι δυνατότητες χρηματοδοτήσεως σε ξένα κεφάλαια εξαρτώνται από την αποδοτικότητα της επιχείρησης, από την καλή φήμη και από τις προσωπικές ικανότητες του επιχειρηματία, των εταίρων ή των διοικούντων την επιχείρηση. Η Ατομική Επιχείρηση μειονεκτεί κυρίως στις δυνατότητες μακροπρόθεσμου χρηματοδοτήσεως, επειδή η τύχη της εξαρτάται από την ζωή του επιχειρηματία. Το ίδιο συμβαίνει και με την Ο.Ε. και την Ε.Ε. Ο θάνατος ενός εταίρου σημαίνει τη διάλυση της εταιρείας. Τις καλύτερες δυνατότητες για ξένη χρηματοδότηση έχουν η Ε.Π.Ε. και ιδιαίτερα η Α.Ε.

2.1.6. Οι δαπάνες της νομικής μορφής

Εξαρτώνται κυρίως από την έκταση των νομικών υποχρεώσεων, που έχει κάθε νομική μορφή. Στην ατομική επιχείρηση και προσωπικές εταιρίες, εκτός από τις αρχικές

δαπάνες υπάρχουν και τρέχουσες δαπάνες, οι οποίες είναι στενά συνδεδεμένες με τη νομική μορφή. Αυτό συμβαίνει κυρίως στην Α.Ε. ως επίσης και στον συνεταιρισμό. Ένα παράδειγμα είναι η υποχρέωση δημοσιεύσεως των Ισολογισμών, που συνεπάγεται οπωσδήποτε δαπάνη.

2.1.7. Η δημοσιότητα

Είναι υποχρεωτική σε ορισμένες νομικές μορφές. Η υποχρέωση της δημοσιεύσεως του Ισολογισμού στην Α.Ε. συνεπάγεται δημοσιότητα, την οποία ορισμένες επιχειρήσεις θα ήθελαν να αποφύγουν.

Καταλήγουμε λοιπόν στη Νομική μορφή της Ανώνυμης Εταιρίας, καθόσον καλύπτει μια σειρά από ανάγκες, όπως συσσώρευση κεφαλαίου, περιορισμένη ευθύνη, συμμετοχή στην επιχείρηση χωρίς τη φυσική παρουσία του ατόμου, διάρκεια της οικονομικής μονάδας, κλπ. Η μορφή της επίσης βοηθά στις συγχωνεύσεις, απορροφήσεις, εξαγωγές, στη διασπορά πολλών καταστημάτων, και τέλος στην πολυεθνική εξάπλωση της επιχείρησης.

ΜΕΡΟΣ 2^ο

Η επιλογή της τοποθεσίας της Επιχειρήσεως

Η επιλογή της τοποθεσίας της επιχείρησης είναι επίσης μία απόφαση πολύ σημαντική με μακροπρόθεσμη επίδραση στην επιχείρηση. Σε ποια τοποθεσία πρέπει τελικά να προσανατολισθεί μια επιχείρηση εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, οι οποίοι άλλοτε ελαχιστοποιούν το κόστος, άλλοτε μεγιστοποιούν τα έσοδα και οπωσδήποτε στο σύνολό τους αριστοποιούν το οικονομικό αποτέλεσμα.

Σε πολλές επιχειρήσεις η επιλογή της τοποθεσίας δεν είναι ελεύθερη αλλά γεωγραφικά δεδομένη, όπως συμβαίνει και στις επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής, στις οποίες οι φυσικές και κλιματολογικές συνθήκες επηρεάζουν αποφασιστικά το αντικείμενο της απασχόλησης. Στις περισσότερες όμως επιχειρήσεις η επιλογή της τοποθεσίας είναι ελεύθερη και επηρεάζεται ανάλογα πάντοτε με τις ιδιομορφίες των επιχειρήσεων από ορισμένους παράγοντες, όπως : α)τα υλικά, β)την εργασία, γ)την πώληση, δ)την συγκοινωνία, ε)την ενέργεια και στ)τα οικονομικά και φορολογικά κίνητρα.

2.2.1. Τα υλικά

Επηρεάζουν την απόφαση για τοποθεσία μιας επιχείρησης, ιδιαίτερα σε επιχειρήσεις εντάσεως υλικών στις οποίες τα υλικά είναι ευπαθή, ογκώδη και τα έξοδα μεταφοράς τους είναι υψηλά. Αυτό συμβαίνει κυρίως στις επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υλικά σε ποσότητα. Ο προσανατολισμός της επιχείρησης στα υλικά είναι αναγκαίος και η επιλογή της τοποθεσίας της επιχείρησης κοντά στα υλικά η οικονομικά συμφέρουσα, διότι με τον τρόπο αυτό μειώνονται τα έξοδα μεταφοράς. Αυτό συμβαίνει στις επιχειρήσεις εντάσεως υλικών. Ένα εργοστάσιο ζάχαρης κτίζεται στο επίκεντρο περιοχής τεύτλων για να μειωθεί το κόστος μεταφοράς καθώς και η φυσική φθορά αυτών.

2.2.2. Η εργασία

Ιδιαίτερα σε επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας έχει αποφασιστική σημασία για την επιλογή της τοποθεσίας της επιχείρησης. Ο προσανατολισμός των επιχειρήσεων στον τόπο

εργασίας είχε παλαιότερα μόνο τη σκοπιμότητα για χαμηλούς μισθούς, προκειμένου να μειωθεί το κόστος της εργασίας. Σήμερα υπάρχει η τάση να ιδρύονται επιχειρήσεις εκεί όπου υπάρχει διαθέσιμη εργασία στις μορφές που χρειάζεται. Με τον τρόπο αυτό αποφεύγονται τα αδιέξοδα στον συντελεστή παραγωγής εργασίας. Συνήθως στην εργασία γίνεται ο συνδυασμός των δύο κριτηρίων, ώστε με την επιλογή της τοποθεσίας ιδιαίτερα σε επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας να εξασφαλίζεται σίγουρη και φθηνή εργασία. Γι' αυτό παρατηρείται σήμερα η τάση να ιδρύονται επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας σε μικρές πόλεις και στην ύπαιθρο, επειδή οι μισθοί είναι χαμηλοί και υπάρχει διαθέσιμη εργασία. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται και το κόστος παραγωγής. Αυτό συμβαίνει κυρίως στις επιχειρήσεις οπτικών μέσων, ωρολογίων, παιχνιδιών, υφασμάτων, ενδυμάτων κλπ

2.2.3. Η πώληση

Έχει ιδιαίτερη σημασία σε επιχειρήσεις χονδρικού και λιανικού εμπορίου και γενικά σε επιχειρήσεις που πρέπει να έχουν στενό δεσμό και επαφή με τις περιοχές ζήτησης των παραγόμενων προϊόντων τους, όπως οι επιχειρήσεις τροφίμων. Οι επιχειρήσεις αυτές προσανατολίζονται στις άριστες δυνατότητες πωλήσεων.

2.2.4. Η συγκοινωνία

Έχει επίσης αποφασιστική σημασία για την επιλογή της τοποθεσίας, ιδιαίτερα για ορισμένες επιχειρήσεις εντάσεως συγκοινωνίας. Οι επιχειρήσεις αυτές χρησιμοποιούν σαν τοποθεσία λιμένες ή συγκοινωνιακούς κόμβους. Η επιδίωξη είναι να μειωθούν με την επιλογή της τοποθεσίας τα έξοδα μεταφοράς. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με το εμπόριο βάμβακος, σιτηρών, καπνού, καφέ κλπ.

2.2.5. Η ενέργεια

Δεν έχει σήμερα ιδιαίτερη σημασία για την επιλογή της τοποθεσίας. Σ' αυτό συντέλεσε η ηλεκτρική ενέργεια, η οποία φθάνει παντού με το ίδιο κόστος. Παλαιότερα όμως η ενέργεια έπαιζε αποφασιστικό ρόλο.

2.2.6. Η φορολογική επιβάρυνση

Έχει επίσης αποφασιστική σημασία για την επιλογή της τοποθεσίας. Με αυτή επιτυγχάνεται περαιτέρω μείωση δαπανών και αύξηση οικονομικού αποτελέσματος. Ανάλογα με την οικονομική και περιφερειακή πολιτική, που επιδιώκει η Πολιτεία, δημιουργούνται οικονομικές ή βιομηχανικές ζώνες ή γενικά περιοχές με διαφοροποιημένη φορολογική επιβάρυνση για να προσελκύονται ανάλογα οι επιχειρήσεις. Με τον τρόπο αυτό δημιουργούνται φορολογικά οφέλη και κίνητρα σε ορισμένες περιοχές για την ίδρυση επιχειρήσεων. Στην Ελλάδα προωθούνται φορολογικά κίνητρα με φορολογικές ελαφρύνσεις ιδιαίτερα των κερδών σε περιφερειακές και ιδιαίτερα σε ακριτικές περιοχές.

Αλλά η φορολογική επιβάρυνση έχει επίσης ιδιαίτερη σημασία για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις, επειδή τα κράτη έχουν διαφορετικά φορολογικά συστήματα και για τον λόγο αυτό δημιουργούνται διάφορα φορολογικά πλεονεκτήματα σε ορισμένες χώρες, τα οποία προσπαθούν να εκμεταλλευτούν οι πολυεθνικές εταιρείες με την επιλογή της τοποθεσίας τους.

2.2.7. Οικονομικά κίνητρα.

Ανάλογα με την οικονομική πολιτική σχετικά με διάφορες περιφερειακές περιοχές παρέχει η Πολιτεία ορισμένα οικονομικά κίνητρα για την εγκατάσταση επιχειρήσεων στις περιοχές αυτές. Τα οικονομικά αυτά κίνητρα αναφέρονται σε επιχορηγήσεις του επενδύομένου κεφαλαίου, σε επιδοτήσεις του τόκου του δανειζόμενου κεφαλαίου, σε αυξομειώσεις των αποσβέσεων, απαλλαγή φόρων κλπ. Η περιφερειακή πολιτική στην Ελλάδα σήμερα στηρίζεται στα φορολογικά και οικονομικά κίνητρα που παρέχει σε ορισμένες περιοχές

Φυσικά υπάρχουν και άλλοι πολλοί παράγοντες που επηρεάζουν αποφασιστικά την επιλογή της τοποθεσίας των επιχειρήσεων. Μεταξύ αυτών είναι και οι οικονομίες κλίμακας και συσπείρωσης, το κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο των περιφερειακών περιοχών και ιδιαίτερα η διοικητική δομή της Πολιτείας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Ίδρυση Ανώνυμης Εταιρείας

ΜΕΡΟΣ 1^ο

Διαδικασία ίδρυσης

3.1.1. Σύνταξη σχεδίου Καταστατικού

Οι διαδικασίες σύστασης μίας Ανώνυμης Εταιρείας ξεκινούν από τη σύνταξη του Σχεδίου του Καταστατικού της εταιρείας. Το καταστατικό αποτελεί το νομικό έγγραφο της συστάσεως της εταιρείας αλλά επίσης προδιαγράφει και όλα τα βασικά θέματα που αφορούν στις σχέσεις των μετόχων, στη διοίκηση της εταιρείας, σε θέματα που αφορούν τη διάρκεια ζωής της αλλά και τη διάλυσή της. Το καταστατικό λοιπόν πρέπει σύμφωνα με το άρθρο 2 του Κ.Ν. 2190/1920 (όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 2 του Π.Δ. 409/1986) να περιέχει διατάξεις:

- Για την εταιρική επωνυμία και το σκοπό της εταιρείας.
- Για την έδρα της εταιρείας.
- Για την διάρκειά της.
- Για το ύψος και τον τρόπο καταβολής του εταιρικού κεφαλαίου.
- Για το είδος των μετοχών, καθώς και για τον αριθμό, την ονομαστική αξία και την έκδοσή τους.
- Για τον αριθμό των μετοχών κάθε κατηγορίας εάν υπάρχουν περισσότερες κατηγορίες μετοχών.
- Για τη μετατροπή ονομαστικών μετοχών σε ανώνυμες, ή ανώνυμων σε ονομαστικές.
- Για τη σύγκληση, τη συγκρότηση, τη λειτουργία και τις αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου.
- Για τη σύγκληση, τη συγκρότηση, τη λειτουργία και τις αρμοδιότητες των Γενικών Συνελεύσεων.
- Για τους ελεγκτές.
- Για τα δικαιώματα των μετόχων.
- Για τον ισολογισμό και τη διάθεση των κερδών.

- Για τη λύση της εταιρείας και την εκκαθάριση της περιουσίας της.

Επίσης πρέπει να αναφέρει:

- Τα ατομικά στοιχεία των φυσικών ή νομικών προσώπων που υπέγραψαν
- το καταστατικό της εταιρείας ή στο όνομα και για λογαριασμό των οποίων έχει υπογραφεί το καταστατικό αυτό.
- Το συνολικό ποσό, τουλάχιστον κατά προσέγγιση, όλων, των δαπανών που απαιτήθηκαν για τη σύσταση της εταιρείας και βαρύνουν αυτή

3.1.2. Προέγκριση Επωνυμίας

Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Κ.Ν. 2190/1920 (όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 3 του Ν.2339/95), η Ανώνυμη Εταιρεία παίρνει την επωνυμία της από το είδος της επιχείρησης που ασκεί. Στην επωνυμία μπορεί ακόμα, να περιέχεται και το ονοματεπώνυμο κάποιου από τους ιδρυτές ή άλλου φυσικού προσώπου, είτε η επωνυμία κάποιας εμπορικής εταιρείας. Πάντως στην επωνυμία πρέπει να περιέχονται οι λέξεις «Ανώνυμη Εταιρεία».

Για τις διεθνείς συναλλαγές της εταιρείας η επωνυμία μπορεί να εκφράζεται και σε ξένη γλώσσα σε πιστή μετάφραση ή με λατινικά στοιχεία.

Εφόσον έχει επιλεγθεί η επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος της νέας εταιρείας, και εφόσον γνωρίζουμε το σκοπό και τον τύπο της, είναι σκόπιμο να επισκεφθούμε το οικείο επιμελητήριο για να βεβαιωθούμε ότι η συγκεκριμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος δεν έχει ήδη δοθεί σε κάποια άλλη Ανώνυμη Εταιρεία και είναι σύμφωνη με τις απαιτήσεις του νόμου (άρθρο 5α, Κ.Ν.1089/80)

Το στάδιο αυτό της Προέγκρισης Επωνυμίας, δεν είναι υποχρεωτικό αλλά είναι χρήσιμο να γίνει πριν τη σύνταξη και υπογραφή του καταστατικού, για να βεβαιωθείτε ότι η επωνυμία που επιλέξατε είναι δεκτή και να μην χρειαστεί να κάνετε αλλαγές στο καταστατικό.

Κατά την επίσκεψή μας αυτή στο Επιμελητήριο, πρέπει να καταθέσουμε συμπληρωμένη την παρακάτω αίτηση και το προβλεπόμενο παράβολο.

Α Ι Τ Η Σ Η

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΟΣ	<u>Π Ρ Ο Σ</u> ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ <u>Τμήμα Μητρώου</u>
ΕΠΩΝΥΜΟ: ΟΝΟΜΑ: ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΔΟΣ: ΑΡ.: Τ.Κ.: ΠΕΡΙΟΧΗ: ΤΗΛ. 1: ΤΗΛ. 2: FAX:	Σας παρακαλώ, να ελέγξετε την Ελληνική Επωνυμία: Λατινική Επωνυμία: ή τον Ελληνικό Διακρ. Τίτλο: προκειμένου να τα χρησιμοποιήσω στην υπό σύσταση ή τροποποίηση επιχείρηση με αντικείμενο εργασιών και προβείτε σε προσωρινή καταχώρηση αυτής στα Μητρώα σας ώστε εντός μηνός από σήμερα να σας προσκομίσω τα σχετικά καταστατικά ή τροποποιητικά για οριστική καταχώρηση.
	Θεσ/νίκη, / / 2008
 Αιτών/ούσα (υπογραφή)

Εάν η επιλεγμένη επωνυμία και διακριτικός τίτλος είναι αποδεκτός, θα σας δοθεί βεβαίωση ένας αύξων αριθμός κράτησης της επωνυμίας ο οποίος ισχύει για 2 μήνες.

Στην περίπτωση όπου η επωνυμία που επιλέξατε έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή δεν είναι συμβατή με τις απαιτήσεις του νόμου, θα πρέπει να επιλέξετε νέα επωνυμία και να

προσαρμόσετε το Σχέδιο Καταστατικού.

3.1.3. Δικηγορικός Σύλλογος

Στη συνέχεια, και πριν προχωρήσετε στην υπογραφή του καταστατικού ενώπιον συμβολαιογράφου, πρέπει να καταβάλετε στο Δικηγορικό Σύλλογο γραμμάτιο προείσπραξης για τον συμπράττοντα δικηγόρο ο οποίος θα παρίσταται στην υπογραφή του καταστατικού.

Η παρουσία του δικηγόρου κατά την υπογραφή του καταστατικού Ανώνυμης Εταιρείας (το κεφάλαιο σύστασής της είναι μεγαλύτερο των 60.000 ευρώ, είναι υποχρεωτική από το νόμο (άρθρο 42, Ν.Δ.3026/54).

Το ύψος του γραμματίου προείσπραξης για την αμοιβή του δικηγόρου είναι 1% για τα πρώτα πέντε εκατομμύρια του μετοχικού κεφαλαίου και 0,5% για όλο το υπόλοιπο ποσό. Το ύψος αυτό ορίζεται από το άρθρο 42 του Ν.Δ. 3026/54

3.1.4. Συμβολαιογράφος

Το επόμενο βήμα είναι η υπογραφή του Καταστατικού Συστάσεως της Ανώνυμης Εταιρείας ενώπιον συμβολαιογράφου (άρθρο 4 παρ.1 Κ.Ν.2190/20 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 5 του Π.Δ.409/86).

Στο συμβολαιογράφο πρέπει να προσκομίσετε το Σχέδιο Καταστατικού, τα ΑΦΜ των μετόχων και τις ταυτότητές τους και το γραμμάτιο προείσπραξης από το Δικηγορικό Σύλλογο.

Στην περίπτωση όπου κάποιος/οι από τους ιδρυτές της εταιρείας είναι άλλες εταιρείες, πρέπει να προσκομίσετε και τα αντίστοιχα νομιμοποιητικά τους έγγραφα.

Το καταστατικό υπογράφεται από τα ιδρυτικά μέλη της ανώνυμης εταιρείας και το δικηγόρο ο οποίος παρίσταται και έχει συντάξει το σχέδιο καταστατικού. Οι ιδρυτές

μπορούν να παρίστανται και να υπογράψουν όλοι αυτοπροσώπως ή να αντιπροσωπευθούν με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο από άλλα πρόσωπα (συνιδρυτές ή τρίτους) που θα υπογράψουν αντί για αυτούς. Όταν μεταξύ των συνιδρυτών υπάρχουν και νομικά πρόσωπα, αυτά εξουσιοδοτούν, μέσω των αρμοδίων οργάνων τους, τα κατάλληλα φυσικά πρόσωπα (που βάσει καταστατικών διατάξεων, μπορούν να λάβουν τέτοια εξουσιοδότηση) για να παραστούν ενώπιον του συμβολαιογράφου και να υπογράψουν το καταστατικό.

Το ύψος της αμοιβής του συμβολαιογράφου για ένα απλό συμβόλαιο σε 4 αντίγραφα ανέρχεται σε 600 – 700 ευρώ περίπου. (ΚΥΑ 74084/23-10-96).

3.1.5. Επιμελητήριο

Σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν.2081/92, το υπογεγραμμένο καταστατικό της συστηνόμενης Α.Ε. σε δύο αντίγραφα προσκομίζεται στο οικείο επιμελητήριο, μαζί με τον αύξοντα αριθμό κράτησης επωνυμίας (αν έχετε πάρει από το επιμελητήριο τέτοιο αριθμό), 2 χαρτόσημα δημοσίου των 0,50 € και μία αίτηση.

Το επιμελητήριο, εφόσον ελέγξει την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο, θεωρεί το καταστατικό για τον έλεγχο του δικαιώματος χρήσης της Επωνυμίας και Διακριτικού τίτλου.

3.1.6. Φ.Α.Ε.Ε./Φ.Α.Β.Ε. (Καταβολή Φόρου Συγκέντρωσης Κεφαλαίου)

Μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού, πρέπει να καταβάλετε στην οικεία ΦΑΕΕ/ΦΑΒΕ το φόρο συγκέντρωσης κεφαλαίου (ΦΣΚ), ο οποίος ανέρχεται σε 1% επί του ύψους του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρα 17-31, Ν.1676/86). Για την καταβολή του ΦΣΚ πρέπει να προσκομίσετε δύο αντίγραφα του καταστατικού (εκ των οποίων το ένα είναι αυτό που έχει θεωρηθεί από το επιμελητήριο), επιταγή με το προδιαγραφμένο ποσό και δήλωση ΦΣΚ εις διπλούν.

Θα θεωρηθεί το καταστατικό σας και θα σας επιστραφεί επίσης το διπλότυπο καταβολής και το ένα από τα δύο αντίγραφα της δήλωσης ΦΣΚ.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Δ.Ο.Υ. Αριθ. }

Αριθμός Δήλωσης

ΔΙΑΧ. ΕΤΟΣ 19.....

Φακέλου

Φορολ. Μητρώου

ΔΗΛΩΣΗ*

Καταβολής φόρου στη συγκέντρωση κεφαλαίων

Επωνυμία

Στοιχεία
υπόχρεου

Μορφή επιχείρησης (Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., Α.Ε., κ.λπ.)

Αντικείμενο εργασιών

Διεύθυνση επιχείρησης

πόλη

οδός

αριθμ. ταχ. κωδ.

Πράξη που υπόκειται στο φόρο (σύσταση, αύξηση, μετατροπή, κ.λπ.)	Αξία πράξης που υπόκειται στο φόρο	Συντελεστής του φόρου 1%	Οφειλόμενο ποσό	ΚΑΕ
		Προσαύξηση εκπρόθεσμου		
		Σύνολο δρχ.		

..... 19.....

Ο Δηλών

Θεωρήθηκε 19..... Ο Προϊστάμενος Δ.Ο.Υ.	ΤΜΗΜΑ ΕΣΟΔΩΝ ΕΛΕΓΚ. ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΔΟΤΗΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ ΔΡΧ.	Εισπράχθηκαν δρχ. 19..... Ο Διαχ/στής Δ.Ο.Υ.
---	--	---

*Η δήλωση υποβάλλεται σε τρία αντίτυπα

3.1.7. Δ.Ο.Υ. (οποιαδήποτε)

Σε οποιαδήποτε Δ.Ο.Υ. θα πληρώσετε παράβολο δημοσίου και εισφορά υπέρ ΤΑΠΕΤ, σύνολο περίπου 500,00 ευρώ. Το παράβολο αυτό αφορά τη μετέπειτα δημοσίευση της ανακοίνωσης της εταιρείας από το Εθνικό Τυπογραφείο.

3.1.8. Εθνική Τράπεζα

Στην Εθνική Τράπεζα Ελλάδος (ΕΤΕ) θα καταθέσετε ποσό ύψους ένα τοις χιλίοις (0,001) επί του μετοχικού κεφαλαίου υπέρ της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Υ.Α. 2279/10.9.2000), στον Ειδικό Λογαριασμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού, Κεντρικό Κατάστημα Αθήνας (No 040/546191-03).

3.1.9. Νομαρχία ή Γενική Γραμματεία Εμπορίου

Το επόμενο βήμα είναι να καταθέσετε στην αρμόδια αρχή το καταστατικό της εταιρείας για την έγκριση της σύστασής της. Η αρμόδια αρχή είναι:

- Η Νομαρχία στην οποία υπάγεται η έδρα της εταιρείας για όλες περιπτώσεις εκτός από αυτές που αναφέρονται στην επόμενη παράγραφο.
- Η Δ/ση Α.Ε. και Πίστεως της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, εάν ανήκετε σε μία από τις ακόλουθες περιπτώσεις:
 - α. Πιστωτικά Ιδρύματα και Υποκαταστήματα Πιστωτικών Ιδρυμάτων που έχουν την έδρα τους σε άλλο Κράτος μέλος ή Τρίτη Χώρα (άρθρο 51 και 78 του Κ.Ν.2190/20 σε συνδυασμό με τον ν.2076/92)
 - β. Ανώνυμες εταιρείες που οι μετοχές τους είναι εισηγμένες στην Κύρια και Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών
 - γ. Ανώνυμες εταιρείες Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου και Ανώνυμες Εταιρείες Διαχείρισεως Αμοιβαίων Κεφαλαίων (Ν.1969/91)
 - δ. Ανώνυμες Χρηματιστηριακές Εταιρείες (Α.Χ.Ε.) και Ανώνυμες Χρηματιστηριακές Εταιρείες Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών (ΑΧΕΠΕΥ) (Ν.1806/88)
 - ε. Ανώνυμες Εταιρείες Διαχείρισεως Αμοιβαίων Κεφαλαίων Ακίνητης Περιουσίας και Ανώνυμες Εταιρείες Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία
 - στ. Αθλητικές Ανώνυμες Εταιρείες (Ποδοσφαιρικές Α.Ε. και Καλαθοσφαιρικές Α.Ε.) (Ν.1958/91)
 - ζ. Ανώνυμες Εταιρείες που σύμφωνα με ειδικές διατάξεις εποπτεύονται από τη Δ/ση Α.Ε. και Πίστεως και είναι οι εξής:
 - Κεντρικό Αποθετήριο Αξιών Α.Ε.

- Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών Α.Ε.
- Εταιρεία Εκκαθάρισης Συναλλαγών επί Παραγώγων Α.Ε.
- Ελληνικά Χρηματιστήρια Ανώνυμη Εταιρεία Συμμετοχών
- Οργανισμός Κεντρικής Αγοράς Αθηνών Ανώνυμη Εταιρεία
- Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Ανώνυμη Εταιρεία
- Ελληνικό Φεστιβάλ Ανώνυμος Εταιρεία
- Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα Ανώνυμη Εταιρεία

(Οι προαναφερόμενες εταιρείες, καθώς επίσης και τα Ανταλλακτήρια (Ν.2515/97), οι Πιστωτικοί Συνεταιρισμοί (Ν.2076/92, Π.Δ.2258/93, ΤΒ196/93), οι Εταιρείες Εξαγωγών (Ν.1731/87), οι Εταιρείες Αποθετηρίων τίτλων (Ν.1892/96) και οι Ασφαλιστικές Εταιρείες (Ν.2496/97, Ν.Δ.400/70) διέπονται από διαφορετικό καθεστώς, για το οποίο μπορείτε να πληροφορηθείτε από τη σχετική νομοθεσία ή επικοινωνία με τις αρμόδιες υπηρεσίες).

Στην Νομαρχία, λοιπόν, θα καταθέσουμε τα ακόλουθα:

1. Δύο αντίγραφα του καταστατικού, το ένα θεωρημένο από το οικείο επιμελητήριο για την επωνυμία,
2. Δήλωση του ΦΣΚ,
3. Παράβολο και ΤΑΠΕΤ,
4. Παραστατικό του γραμματίου είσπραξης της Εθνικής Τράπεζας,
5. Σχέδιο της ανακοίνωσης για τη σύσταση της εταιρείας εις τριπλούν (δεν είναι υποχρεωτικό), και
6. Αίτηση

Κατά την εξέταση του καταστατικού, είναι πιθανόν ότι θα σας ζητηθούν ορισμένες τροποποιήσεις από την αρμόδια αρχή. Σε αυτή την περίπτωση, οι τροποποιήσεις γίνονται από το συμβολαιογράφο και υπογράφονται και πάλι από τους ιδρυτές της εταιρείας ή το πρόσωπο που τυχόν έχει εξουσιοδοτηθεί από την αρχική συμβολαιογραφική πράξη. Αν η τροποποίηση αφορά αλλαγή της επωνυμίας και διακριτικού τίτλου, θα πρέπει πρώτα να ξαναπεράσετε από το οικείο επιμελητήριο και στη συνέχεια να γίνει η τροποποιητική πράξη από το συμβολαιογράφο.

Την τροποποιητική πράξη του καταστατικού θα προσκομίσετε στην αρμόδια Αρχή.

Στη συνέχεια, εκδίδεται η απόφαση με την οποία εγκρίνεται η σύσταση της εταιρείας και καταχωρείται στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών (ΜΑΕ)

3.1.10. Εθνικό Τυπογραφείο

Η αρμόδια αρχή που εκδίδει την απόφαση έγκρισης της σύστασης της εταιρείας, αποστέλλει στο Εθνικό Τυπογραφείο ανακοίνωση περί της συστάσεως της εταιρείας προς δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αθήνα 2000

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΕ & ΠΙΣΤΕΩΣ
ΤΜΗΜΑ

Αριθμ. Πρωτ.: Κ2 -

ΠΡΟΣ: Το Εθνικό Τυπογραφείο

Συνημμένα:

- Διπλότ. Νο

- ΤΑΠΕΤ Νο

Ταχ. Δ/ση: Πλ. Κάνιγγος

Ταχ. Κώδικας: 101 81

Πληροφορίες:

ΚΟΙΝ:

Τηλέφωνο:

.....

TELEFAX: 3842642

- Μητρώο Α.Ε.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Σύστασης της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία και καταχώρισης της απόφασης σύστασης και έγκρισης του καταστατικού της στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών.

Την - – 2000 καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών της Υπηρεσίας μας και πήρε αριθμό μητρώου / 06 / Β / / η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία καθώς επίσης και η με αριθμό Κ2- / - – 2000 απόφασή μας με την οποία δόθηκε άδεια σύστασης και εγκρίθηκε το καταστατικό της εν λόγω εταιρείας όπως καταρτίστηκε με την με αριθμό πράξη τ.. Συμβολαιογράφου

Περίληψη του καταστατικού έχει ως εξής:

1. Επωνυμία:

Διακριτικός τίτλος:

2. Έδρα:

3. Σκοπός:

4. Διάρκεια:

5. Ποσό και τρόπος καταβολής μετοχικού κεφαλαίου:

6. Μετοχές (αριθμός, είδος, ονομαστική αξία):

7. Ημερομηνία λήξης εταιρικής χρήσης:

8. Αριθμός μελών Δ.Σ. και θητεία αυτού:

9. Πρώτο Δ.Σ. και θητεία αυτού:

10. Ελεγκτές πρώτης εταιρικής χρήσης:

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

3.1.11. Επιμελητήριο

Εντός δύο μηνών από τη σύσταση της εταιρείας πρέπει να εγγραφεί η εταιρεία στο οικείο επιμελητήριο.

Για την εγγραφή πρέπει να προσκομισθούν δικαιολογητικά για τα οποία μπορείτε να πληροφορηθείτε στα κατά τόπους Επιμελητήρια.

3.1.12. ΦΑΕΕ/ΦΑΒΕ

Εντός δέκα ημερών από την ημερομηνία όπου εκδίδεται από την αρμόδια αρχή η απόφαση σύστασης της εταιρείας, πρέπει να κάνετε έναρξη εργασιών στην ΦΑΕΕ/ΦΑΒΕ και να προσκομίσετε τα ακόλουθα δικαιολογητικά, τα οποία πρέπει να είναι πρωτότυπα ή επικυρωμένα.

- Έγκριση Νομαρχίας
- Ανακοίνωση Νομαρχίας
- Καταστατικό (με τυχόν τροποποιήσεις)
- Τίτλος κυριότητας ή μισθωτήριο επαγγελματικής εγκατάστασης (σε περίπτωση που παραχωρείται στην Α.Ε. από άλλο πρόσωπο χώρος για επαγγελματική εγκατάσταση, προσκομίζεται ιδιωτικό συμφωνητικό παραχώρησης της χρήσης ή ιδιωτικό συμφωνητικό μίσθωσης θεωρημένο από τη ΔΟΥ του ιδιοκτήτη)
- Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/86 (από τον εκπρόσωπο της Α.Ε. με την οποία θα δηλούται ότι θα προσκομισθεί σε δύο αντίτυπα το ΦΕΚ στο οποίο καταχωρείται η σύσταση της Α.Ε. αμέσως μετά τη δημοσίευση)
- Αντίγραφο της δήλωσης καταβολής φόρου συγκέντρωσης κεφαλαίου και το διπλότυπο πληρωμής
- Δήλωση έναρξης με τα έντυπα
- Τέλος έναρξης δραστηριότητας (Ν.1882/90 άρθρο 19) 700,.00 ευρώ σε επιταγή
- Εξουσιοδότηση του εκπροσώπου, θεωρημένη για το γνήσιο σε περίπτωση που η δήλωση υποβάλλεται από τρίτο πρόσωπο

Στο σημείο αυτό, και αφού ο υπάλληλος της οικονομικής υπηρεσίας ελέγξει τα

παραπάνω δικαιολογητικά, ορίζεται ελεγκτής, ο οποίος, μετά από ειδοποίηση, ελέγχει το χώρο της έδρας της εταιρείας. Μετά από τον έλεγχο, παρέχει την ειδική έκθεση αυτοψίας, την οποία προσκομίζει ο επενδυτής μαζί με τα παραπάνω και τα επόμενα δικαιολογητικά, ξανά στην οικονομική υπηρεσία.

- Ειδική έκθεση αυτοψίας
- Βεβαίωση εγγραφής ή απαλλαγής του οικείου ασφαλιστικού φορέα προκειμένου για φυσικά πρόσωπα, επιτηδευματίες ή εταίρους Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε. ή Κοινοπραξιών και Κοινωνιών Αστικού Δικαίου ή μελών του Δ.Σ. Α.Ε. σύμφωνα με την ισχύουσα κάθε φορά ασφαλιστική νομοθεσία
- Βεβαίωση εγγραφής από επιμελητήριο όπως απαιτείται από σχετικές διατάξεις

Ειδικά στις περιπτώσεις των αλλοδαπών φυσικών προσώπων υποβάλλονται υποχρεωτικά και τα παρακάτω:

- Άδεια παραμονής και εργασίας στην Ελλάδα διάρκειας τουλάχιστον ενός έτους για κατοίκους χωρών εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης οι ίδιες άδειες απαιτούνται για τη συμμετοχή τους ως ομόρρυθμα μέλη σε προσωπικές εταιρείες (Ο.Ε., Ε.Ε.) ή ορισμού τους ως διαχειριστές Ε.Π.Ε. ή ως νόμιμοι εκπρόσωποι, και
- Πιστοποιητικό φορολογικής κατοικίας για κατοίκους χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σημείωση: Σε περίπτωση που έχει κυκλοφορήσει το ΦΕΚ της σύστασης της Α.Ε. όταν υποβάλλεται η δήλωση έναρξης, αντί των δικαιολογητικών 1, 2, 3 και 6 θα προσκομίζεται το ΦΕΚ σε δύο αντίτυπα

ΜΕΡΟΣ 2ο

Θεώρηση Βιβλίων και Στοιχείων

3.2.1. Βιβλία

Οι λογιστικές εγγραφές της ανώνυμης εταιρίας, καταχωρούνται υποχρεωτικά σε βιβλία τρίτης κατηγορίας. Η ανώνυμη εταιρία υποχρεούται να τηρεί και να φυλάσσει, σύμφωνα με τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων τα κάτωθι βιβλία:

α) **Ισοζύγιο γενικού και αναλυτικού καθολικού**, στο οποίο καταγράφονται αναλυτικά στο τέλος κάθε μήνα τα υπόλοιπα των λογαριασμών, όπως αυτά προκύπτουν από τις λογιστικές εγγραφές που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του μήνα και καταχωρούνται στα αναλυτικά ημερολόγια.

β) **Ημερολόγιο εγγραφών ισολογισμού**, όπου καταγράφονται οι πράξεις, προκειμένου να προσδιορισθεί το αποτέλεσμα της εταιρίας και οι οποίες διαμορφώνουν τις οικονομικές καταστάσεις της εταιρίας.

γ) **Βιβλίο απογραφών και ισολογισμού**, όπου καταχωρείται η απογραφή τέλους χρήσης καθώς και οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις, ισολογισμός, αποτελέσματα χρήσης, πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων και γενική εκμετάλλευση.

Όταν συντρέχουν ορισμένες προϋποθέσεις, η εταιρία υποχρεούται να τηρεί και τα εξής βιβλία:

α) **Βιβλίο αποθήκης**, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις του άρθρου 8 του Π.Δ.186/1992

β) **Βιβλίο επενδύσεων**, όπου θα παρακολουθούνται εξωλογιστικά και κατά αναπτυξιακό νόμο, οι πραγματοποιημένες παραγωγικές επενδύσεις και οι αφορολόγητες εκπτώσεις επενδύσεων που πραγματοποιούνται επ' αυτών.

Τα παραπάνω βιβλία υποχρεούται η εταιρία να τα τηρεί θεωρημένα από τον προϊστάμενο της Δ.Ο.Υ. στην οποία ανήκει.

Εκτός από τα βιβλία αυτά, η εταιρία επιβάλλεται να τηρεί αθεώρητα σε καταστάσεις ή σε ηλεκτρονική μορφή και τα εξής:

Αναλυτικά καθολικά, στα οποία μεταφέρονται οι χρεώσεις και πιστώσεις των δευτεροβάθμιων, τριτοβάθμιων κλπ λογαριασμών.

Γενικό καθολικό, στο οποίο μεταφέρονται στον πρωτοβάθμιο λογαριασμό, τα σύνολα των δευτεροβάθμιων, τριτοβάθμιων κλπ.

Εκτός από τα παραπάνω βιβλία που τηρούνται υποχρεωτικά από όλες τις επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία τρίτης κατηγορίας, η ανώνυμη εταιρία υποχρεούται, σύμφωνα με τον Κ.Ν. 2190/1920, να τηρεί και τα ακόλουθα βιβλία που έχουν κυρίως σχέση με τις μεταξύ των μετόχων σχέσεις και αφορούν τις αποφάσεις που λαμβάνονται σχετικά με τη διοίκηση και την επίτευξη των σκοπών της εταιρίας.

Βιβλίο πρακτικών Γενικών Συνελεύσεων, στο οποίο καταχωρούνται οι αποφάσεις που λαμβάνονται από τις Γενικές Συνελεύσεις, τα πρόσωπα τα οποία παρευρίσκονται σε αυτές καθώς και το κεφάλαιο το οποίο αντιπροσωπεύουν.

Βιβλίο πρακτικών Διοικητικού Συμβουλίου, στο οποίο καταχωρούνται οι αποφάσεις που λαμβάνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Βιβλίο μετόχων, στο οποίο καταχωρούνται τα πλήρη στοιχεία των μετόχων που κατέχουν μόνο ονομαστικές μετοχές και όχι ανώνυμες και

Βιβλίο μετοχών, στο οποίο καταχωρούνται κατά αριθμητική σειρά και σειρά έκδοσης οι τίτλοι των μετοχών που έχουν εκδοθεί.

Με τη λήξη της διαχειριστικής περιόδου και βάσει των διατάξεων του άρθρου 42 του Κ.Ν. 2190/1920, απαιτείται η σύνταξη των παρακάτω οικονομικών καταστάσεων:

- α) Ισολογισμός,
- β) Αποτελέσματα χρήσης,
- γ) Πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων,
- δ) Προσάρτημα

Ο σκοπός των παραπάνω οικονομικών καταστάσεων είναι, να παρουσιάζουν με σαφήνεια την εικόνα της περιουσιακής κατάστασης της εταιρίας κατά τη λήξη της διαχειριστικής χρήσης καθώς επίσης και το αποτέλεσμα που επιτεύχθηκε κατά τη διάρκεια αυτής.

Η εταιρία συντάσσει οικονομικές καταστάσεις στο τέλος κάθε διαχειριστικής περιόδου που, συνήθως, συμπίπτει με το τέλος του έτους. Εκτός από την πρώτη διαχειριστική περίοδο, η οποία ξεκινά με την έναρξη της εταιρίας και λήγει την 31^η Δεκεμβρίου ή 30^η Ιουνίου, η διάρκεια της οποίας μπορεί να είναι μέχρι 24 μήνες (υπερδωδεκάμηνη χρήση), οι διαχειριστικές περιόδοι έχουν διάρκεια πάντοτε δώδεκα μήνες.

Η εταιρία προβαίνει στην αποτίμηση των περιουσιακών της στοιχείων, συντάσσει τον ισολογισμό και τα αποτελέσματα χρήσης, ακολουθώντας την αρχή της ομοιογένειας των οικονομικών καταστάσεων για να είναι δυνατή η σύγκριση των στοιχείων τους. Σε περίπτωση που από εξωγενή στοιχεία απαιτείται διαφοροποίηση, είτε της μεθόδου αποτίμησης είτε της σύνταξης των χρηματοοικονομικών της καταστάσεων, αυτό πρέπει να αναφέρεται στο προσάρτημα.

Οι οικονομικές καταστάσεις συντάσσονται ενιαία, στην περίπτωση που η εταιρία διαθέτει και υποκαταστήματα.

Ο ισολογισμός, η κατάσταση των αποτελεσμάτων χρήσης καθώς και ο πίνακας διάθεσης των αποτελεσμάτων δημοσιεύονται στον πολιτικό και οικονομικό τύπο, ενώ το προσάρτημα, το οποίο είναι μια έκθεση, όπου περιγράφονται πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους σύνταξης των ανωτέρω οικονομικών καταστάσεων και τις μεθόδους αποτίμησης των περιουσιακών στοιχείων της εταιρίας, κατατίθεται μαζί με αυτές στην εποπτεύουσα αρχή (Διεύθυνση Εμπορίου). Επίσης, δημοσιεύονται και οι παρατηρήσεις των ελεγκτών. Για να είναι έγκυρες οι οικονομικές καταστάσεις, πρέπει να φέρουν τουλάχιστον τις υπογραφές του διευθύνοντα συμβούλου, ενός μέλους του Δ.Σ. καθώς και του υπεύθυνου φοροτέχνη – λογιστή που προέβη στη σύνταξή τους.

3.2.2. Στοιχεία

Στη συνέχεια, θα προχωρήσουμε στις απαραίτητες διαδικασίες για τη θεώρηση των βιβλίων και στοιχείων.

- Σημείωμα θεώρησης (έντυπο TAXIS B1) σε 1 αντίτυπο για κάθε εγκατάσταση
- Επί του Σημειώματος θεώρησης να έχει τεθεί ο αντίστοιχος κωδικός δίπλα σε κάθε προς θεώρηση βιβλίο ή στοιχείο και να έχει τεθεί σφραγίδα περί μη οφειλής μόνο από το τμήμα Φ.Μ.Υ.

Για τη θεώρηση απαιτούνται τα πρωτότυπα δικαιολογητικά για :

- Βεβαίωση μη οφειλής αντίστοιχου επιμελητηρίου,
- Εργοδοτικές εισφορές ΙΚΑ και λοιπών ταμείων,
- Βεβαίωση υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας στην οποία θα αναγράφονται όλα τα μέλη του Δ.Σ. με τα αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής τους στο Μετοχικό Κεφάλαιο της εταιρείας, όπως αυτά προκύπτουν από το τελευταίο ΦΕΚ συγκρότησης Δ.Σ. ή από την απόφαση ανακοίνωσης της Νομαρχίας (η βεβαίωση αυτή μαζί με το αντίστοιχο ΦΕΚ ή την απόφαση ανακοίνωσης της Νομαρχίας να προσκομίζονται εκ των προτέρων στον προϊστάμενο του Κ.Β.Σ. εις διπλούν για χαρακτηρισμό και αριθμό πρωτοκόλλου),

Η βεβαίωση ισχύει μέχρι της λήξης της θητείας του Δ.Σ. και σε περίπτωση αλλαγής μελών Δ.Σ. ή του ποσοστού αυτών στο Μετοχικό Κεφάλαιο της εταιρείας θα προσκομίζεται νέα με τα απαραίτητα δικαιολογητικά.

- Ασφαλιστικές ενημερότητες κύριου Φορέα Ασφάλισης (ΤΕΒΕ, ΤΑΕ,...) των μελών του Δ.Σ. που σύμφωνα με την ανωτέρω βεβαίωση μετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο σε ποσοστό άνω του 3%
- Αντίγραφο ή φωτοτυπία του τελευταίου εκδοθέντος (όχι θεωρημένου) του προς θεώρηση προσκομισθέντος στοιχείου

Κατά την πρώτη θεώρηση της υπό σύστασης εταιρείας απαιτείται η παρουσία του νόμιμου εκπροσώπου ή εξουσιοδότηση θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής αυτού από το οικείο Αστυνομικό Τμήμα της Περιφέρειάς του.

Για τη θεώρηση βιβλίου πρώτης εγκατάστασης ή φορολογικού Αντιπροσώπου απαιτείται η παρουσία του Ιδρυτή ή Νομίμου Εκπροσώπου.

ΜΕΡΟΣ 3ο

Συγκρότηση πρώτου Διοικητικού Συμβουλίου

Εφόσον οι διαδικασίες σύστασης της Α.Ε. έχουν ολοκληρωθεί, και πριν αρχίσει να λειτουργεί η ανώνυμη εταιρεία, χρειάζεται να γίνει η συγκρότηση του πρώτου διοικητικού συμβουλίου της εταιρείας σε σώμα .

Αυτό πρακτικά σημαίνει, την εκλογή προέδρου και αντιπροέδρου και του ή των διευθυνόντων συμβούλων της εταιρείας, ενώ το πρακτικό της συνεδρίασης όπου θα γίνει η εκλογή αυτή πρέπει να προσκομισθεί στις αρμόδιες αρχές και να δημοσιευθεί.

Η συγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα γίνεται το ταχύτερο δυνατό, στην πρώτη συνεδρίασή του. Στο καταστατικό της εταιρείας ορίζονται τα μέλη του πρώτου διοικητικού συμβουλίου και όχι η ιδιότητα καθενός από αυτά. Συνεπώς, οι ιδιότητες των μελών (πρόεδρος, αντιπρόεδρος, διευθύνων σύμβουλος) θα ορισθούν στην πρώτη συνεδρίαση, στην οποία θα ορισθεί επίσης με ποιες υπογραφές θα δεσμεύεται η εταιρεία.

Τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου με την ιδιότητα και τη διεύθυνση κατοικίας τους, καθώς και περίληψη των αρμοδιοτήτων τους, και τα ονόματα εκείνων των οποίων οι υπογραφές δεσμεύουν την εταιρεία, δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης μέσω της αρμόδιας Υπηρεσίας.

Στην υπηρεσία αυτή υποβάλλονται:

- αντίγραφο του πρακτικού της πρώτης συνεδρίασης του διοικητικού συμβουλίου, κατά την οποία συγκροτήθηκε σε σώμα,
- παράβολο δημοσίου ταμείου και ΤΑΠΕΤ,
- ανακοίνωση εις τριπλούν με τα προαναφερόμενα στοιχεία.

Πρακτικό Συνεδριάσεως Διοικητικού Συμβουλίου υπ' αριθμ. 1

Στην Αθήνα την του μήνα του έτους ημέρα και ώρα στα γραφεία της έδρας της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία, που ιδρύθηκε με το υπ' αριθμ. συμβόλαιο του συμβολαιογράφου και εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. απόφαση του Νομάρχη και που δημοσιεύτηκε στο υπ' αριθμ Φ.Ε.Κ. (Τεύχος Ανωνύμων Εταιρειών και Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης), συνήλθαν τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου αυτής, τα διορισθέντα με το άρθρο του καταστατικού της, στην πρώτη συνεδρίαση, με θέματα ημερήσιας διατάξεως:

- Συγκρότηση του διοικητικού συμβουλίου σε σώμα.
- Καθορισμός των υπογραφών που δεσμεύουν την εταιρεία.

Παρέστησαν όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (αναγράφονται τα ονόματά τους).

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει απαρτία κατά το καταστατικό και το νόμο, ο αρχαιότερος των συμβούλων κηρύσσει την έναρξη της συνεδριάσεως και καλεί τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου να εκλέξουν τον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο και το διευθύνοντα σύμβουλο. Επακολουθεί μυστική ψηφοφορία, κατά την οποία εκλέγονται ομόφωνα ως πρόεδρος μεν του διοικητικού συμβουλίου ο ως αντιπρόεδρος ο και ως διευθύνων σύμβουλος ο

Το διοικητικό συμβούλιο μεταβιβάζει στον διευθύνοντα σύμβουλο όλες τις αρμοδιότητές του, όπως αυτές περιγράφονται στο άρθρο του καταστατικού και ορίζει όπως η εταιρεία δεσμεύεται με μόνη την υπογραφή αυτού.

Μετά την ανάγνωση του παρόντος πρακτικού, επικυρώνονται οι παραπάνω αποφάσεις και υπογράφεται το πρακτικό ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΝΟΜΑΡΧΙΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Ημερομηνία

ΠΡΟΣ: ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

με συνημμένα:

α) Διπλ. Δ. Ταμείου Νο

β) Τριπλ. Τ.Α.Π.Ε.Τ. Νο

ΚΟΙΝ.: (προς την ενδιαφερόμενη εταιρεία).

Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η

Καταχωρήσεως στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών του από πρακτικού του Δ. Συμβουλίου της εταιρείας σχετικά με τη συγκρότηση αυτού σε σώμα, την εκπροσώπηση της εταιρείας και τη διεύθυνση των γραφείων αυτής.

Την καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών της Υπηρεσίας μας το από πρακτικό του Διοικητικού Συμβουλίου της Α.Ε. με την επωνυμία και αριθμό μητρώου

α) Το Διοικητικό Συμβούλιο, που θα διοικήσει την Εταιρεία μέχρι την συγκροτήθηκε σε σώμα ως κατωτέρω:

- 1) Πρόεδρος
- 2) Αντιπρόεδρος
- 3)
- 4)
- 5)

(Τα ονόματα των μελών του Δ.Σ. συμπληρώνονται με τα εξής στοιχεία: διεύθυνση κατοικίας, επάγγελμα και αριθμό και εκδούσα αρχή δελτίου ταυτότητας).

β) Την εταιρεία εκπροσωπεί ο με την υπογραφή του οποίου αυτή αναλαμβάνει εγκύτως υποχρεώσεις.

γ) Η διεύθυνση των γραφείων της εταιρείας είναι: Οδός αριθμ. Τ.Κ.

Με εντολή Νομάρχη
Ο Διευθυντής

Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 11 του Κ.Ν. 2190/20 (όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 7 του Ν.2339/95), μέσα στο πρώτο δίμηνο από τη σύσταση της ανώνυμης εταιρείας, το διοικητικό συμβούλιο υποχρεούται να συνέλθει σε ειδική συνεδρίαση με μοναδικό θέμα ημερήσιας διατάξεως την πιστοποίηση καταβολής ή μη του από του καταστατικού οριζόμενου αρχικού μετοχικού κεφαλαίου.

Μέσα σε είκοσι (20) μέρες από τη λήξη της προθεσμίας αυτής, η εταιρεία υποχρεούται να υποβάλει στο Υπουργείο Εμπορίου αντίγραφο του σχετικού πρακτικού συνεδρίασης του διοικητικού συμβουλίου. Αν παρέλθει άπρακτη η προθεσμία αυτή, στην περίπτωση καταβολής αρχικού κεφαλαίου έχουν εφαρμογή οι διατάξεις του άρθρου 48 του Κ.Ν. 2190/1920, σύμφωνα με το οποίο θα ανακληθεί η σύσταση της ανώνυμης εταιρείας.

ΜΕΡΟΣ 4ο

Διαδικασία πρόσληψης Προσωπικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

Λογιστικές Εγγραφές

ΜΕΡΟΣ 1ο

Λογιστικές εγγραφές Ίδρυσης

4.1.1. Κυριότεροι Λογαριασμοί του Ε.Γ.Λ.Σ. κατά τη σύσταση της Α.Ε.

Οι λογαριασμοί, οι οποίοι χρησιμοποιούνται κατά τη σύσταση της εταιρίας είναι οι εξής :

- ☞ **«40.00 Καταβεβλημένο κεφάλαιο κοινών μετοχών».** Ο λογαριασμός αυτός, δημιουργείται κατά την έναρξη της εταιρίας και απεικονίζει το κεφάλαιο των κοινών μετοχών της, όπως αυτό αναγράφεται στο καταστατικό της. Το υπόλοιπό του είναι πάντοτε πιστωτικό και αυξάνεται ή μειώνεται με την αύξηση ή μείωση του μετοχικού κεφαλαίου.
- ☞ **«40.01 Καταβεβλημένο κεφάλαιο προνομιούχων μετοχών».** Ο λογαριασμός αυτός, δημιουργείται κατά την έναρξη της εταιρίας και απεικονίζει το κεφάλαιο των προνομιούχων μετοχών της, όπως αυτό αναγράφεται στο καταστατικό της. Το υπόλοιπό του είναι πάντοτε πιστωτικό και αυξάνεται ή μειώνεται με την αύξηση ή μείωση του μετοχικού κεφαλαίου.
- ☞ **«40.02 Οφειλόμενο κεφάλαιο κοινών μετοχών».** Ο λογαριασμός αυτός, δημιουργείται κατά το σχέδιο σύστασης ή αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας και απεικονίζει το κεφάλαιο, το οποίο οφείλουν οι μέτοχοι κοινών μετοχών να καταβάλλουν στην εταιρία, με τον τρόπο που αυτό αναγράφεται στο καταστατικό ή σε οποιαδήποτε τροποποιητική πράξη αύξησης. Με την καταβολή του συνόλου του οφειλόμενου μετοχικού κεφαλαίου, ο λογαριασμός χρεώνεται και κλείνει, οπότε και πιστώνεται ο λογαριασμός «40.00 Καταβεβλημένο κεφάλαιο κοινών μετοχών».
- ☞ **«40.03 Οφειλόμενο κεφάλαιο προνομιούχων μετοχών».** Ο λογαριασμός αυτός, δημιουργείται κατά το στάδιο σύστασης ή αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας και απεικονίζει το κεφάλαιο, το οποίο οφείλουν οι μέτοχοι προνομιούχων μετοχών να καταβάλλουν στην εταιρία, με τον τρόπο που αυτό αναγράφεται στο καταστατικό ή σε οποιαδήποτε τροποποιητική πράξη αύξησης. Με την καταβολή του

συνόλου του οφειλόμενου μετοχικού κεφαλαίου, ο λογαριασμός χρεώνεται και κλείνει, οπότε και πιστώνεται ο λογαριασμός «40.01 Καταβεβλημένο κεφάλαιο προνομιούχων μετοχών».

- ↵ «**41.00 Καταβεβλημένη διαφορά έκδοσης υπέρ το άρτιο**». Ο λογαριασμός αυτός, δημιουργείται κατά την έναρξη ή κατά την αύξηση του κεφαλαίου της εταιρίας και απεικονίζει την υπέρ το άρτιο εισφορά των μετόχων στο κεφάλαιο, όπως αυτό αναγράφεται στο καταστατικό ή σε οποιαδήποτε τροποποιητική πράξη αύξησης του κεφαλαίου. Το υπόλοιπό του, είναι πάντοτε πιστωτικό και αυξάνεται ή μειώνεται με την αύξηση ή μείωση του μετοχικού κεφαλαίου.
- ↵ «**41.01 Οφειλόμενη διαφορά έκδοσης υπέρ το άρτιο**». Ο λογαριασμός αυτός, δημιουργείται κατά το στάδιο σύστασης ή αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας και απεικονίζει την υπέρ το άρτιο οφειλόμενη εισφορά των μετόχων, όπως αυτό αναγράφεται στο καταστατικό ή σε οποιαδήποτε τροποποιητική πράξη αύξησης του κεφαλαίου. Με την καταβολή του συνόλου του οφειλόμενου μετοχικού κεφαλαίου, ο λογαριασμός χρεώνεται και κλείνει, οπότε και πιστώνεται ο λογαριασμός «41.00 Καταβεβλημένη διαφορά έκδοσης υπέρ το άρτιο».
- ↵ «**33.03 Λογαριασμός κάλυψης κεφαλαίου**». Ο λογαριασμός, καλύπτει το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας. Χρεώνεται με τα ποσά που αναφέρονται στο καταστατικό και αφορούν την απαίτηση που έχει η εταιρία από κάθε μέτοχο για την εισφορά του στο μετοχικό κεφάλαιο. Ο λογαριασμός αυτός κλείνει μεταφερόμενος στον «33.04 Οφειλόμενο κεφάλαιο».
- ↵ «**33.04 Οφειλόμενο κεφάλαιο**». Ο λογαριασμός, περιγράφει την απαίτηση που έχει η εταιρία έναντι των μετόχων και χρησιμοποιείται για να απεικονίσει τις εισφορές των μετόχων για την κάλυψη τόσο του μετοχικού κεφαλαίου όσο και της υπέρ το άρτιο διαφοράς. Ο λογαριασμός αυτός, κλείνει όταν οι μέτοχοι έχουν καταβάλλει ολόκληρο το μετοχικό κεφάλαιο που αντιστοιχεί στον καθένα.
- ↵ «**18.12 Οφειλόμενο κεφάλαιο**». Ο λογαριασμός αυτός, περιγράφει την απαίτηση που έχει η εταιρία έναντι των μετόχων σε περίπτωση τμηματικής καταβολής του κεφαλαίου και αφορά το τμήμα του κεφαλαίου που γίνεται μακροπρόθεσμα απαιτητό (μετά την πάροδο της επόμενης διαχειριστικής περιόδου από την περίοδο έναρξης της εταιρίας). Ο λογαριασμός αυτός κλείνει, όταν η απαίτηση της εταιρίας προς τους μετόχους από μακροπρόθεσμη γίνεται βραχυπρόθεσμη (η οφειλή πρέπει να καταβληθεί την επόμενη διαχειριστική περίοδο) και μεταφέρεται στον λογαριασμό «33.04 Οφειλόμενο κεφάλαιο».

↳ «16.10 Έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης». Στον λογαριασμό αυτό καταγράφονται τα έξοδα, τα οποία γίνονται για λογαριασμό της εταιρίας (όχι για λογαριασμό των μετόχων) και αφορούν την ίδρυσή της. Χρησιμοποιείται μόνο για τα έξοδα ίδρυσης της εταιρίας και όχι για τυχόν έξοδα που αφορούν μελλοντικές αυξήσεις του κεφαλαίου της.

4.1.2. Εγγραφές ίδρυσης Ανώνυμης Εταιρίας

Στις 01-11-2007 ιδρύεται η εταιρεία μας με την επωνυμία «ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ Α.Ε.», με δύο μετόχους, τον ΑΓΓΕΛΙΔΗ Παναγιώτη και τον ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗ Χαράλαμπο, με ποσοστό συμμετοχής 50% έκαστος και μετοχικό κεφάλαιο 100.000 ευρώ.

Στο ημερολόγιο διαφόρων πράξεων γίνεται η εγγραφή κάλυψης του Μετοχικού Κεφαλαίου, ως εξής:

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ</u>	Χρέωση	Πίστωση
33 ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		
33.03.00.00 Αγγελίδης Παναγιώτης	50.000,00	
33.03.00.01 Δημητριάδης Χαράλαμπος	50.000,00	
40 ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
40.02.00.00 Οφειλόμενο Μετοχικό Κεφάλαιο κοινών ονομαστικών Μετοχών		100.000,00
Εγγραφή κάλυψης Μετοχικού Κεφαλαίου βάσει άρθρου καταστατικού		

Για το τμήμα του κεφαλαίου που καταβάλλεται γίνεται η εξής εγγραφή:

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ</u>	Χρέωση	Πίστωση
33 ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		
33.04.00.00 Π. Αγγελίδης	50.000,00	
33.04.00.01 Χ. Δημητριάδης	50.000,00	
33 ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		
33.03.00.00 Π. Αγγελίδης		50.000,00
33.03.00.01 Χ. Δημητριάδης		50.000,00
Απαίτηση της εταιρίας από τους μετόχους για καταβολή του μετοχικού κεφαλαίου		

Για την κατάθεση του Μετοχικού Κεφαλαίου στην Τράπεζα Πειραιώς, στο ημερολόγιο διαφόρων πράξεων γίνεται η εξής εγγραφή:

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ</u>	Χρέωση	Πίστωση
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.03.00.00 Λογαριασμός Τράπεζας Πειραιώς	100.000,00	
33 ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		
33.04.00.00 Π. Αγγελίδης		50.000,00
33.04.00.01 Χ. Δημητριάδης		50.000,00
Κατάθεση του Μετοχικού Κεφαλαίου, ως αποδείξεις Νο και Νο		

Για την μεταφορά του Μετοχικού Κεφαλαίου, από την Τράπεζα στο ταμείο της επιχείρησης, στο ημερολόγιο ταμείου γίνεται η εξής εγγραφή:

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο	100.000,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
33.03.00.00 Λογαριασμός Τράπεζας Πειραιώς		100.000,00
Μεταφορά από Τράπεζα Πειραιώς		

Μόλις καταβληθεί ολόκληρο το Μετοχικό Κεφάλαιο, στο ημερολόγιο διαφόρων πράξεων γίνεται η εξής εγγραφή:

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
40 ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
40.02.00.00 Οφειλόμενο Μ.Κ. κοινών ονομαστικών μετοχών	100.000,00	
40 ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
40.00.00.00 Καταβεβλημένο Μ.Κ. κοινών ονομαστικών μετοχών		100.000,00
Μεταφορά του οφειλόμενου σε καταβεβλημένο Μετοχικό Κεφάλαιο		

4.1.3. Εγγραφές εξόδων ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης

Για τα έξοδα Ίδρυσης γίνεται η εξής εγγραφή:

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
16 ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
16.10.00.00 Έξοδα Ίδρυσης	3.000,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		3.000,00
Έξοδα Ίδρυσης επιχείρησης		

4.1.4. Εγγραφές αγοράς παγίων

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
12 ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ		
12.10 Αγορές Μηχανημάτων		
12.10.00 Αγορές Μηχανημάτων	15.000,00	
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.08 Προμηθευτές Παγίων		
50.08.01 Προμηθευτής «.....»		15.000,00
Αγορά Μηχανήματος		

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.08 Προμηθευτές Παγίων		
50.08.01 Προμηθευτής «.....»	15.000,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		15.000,00
Εξόφληση Προμηθευτή		

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
14 ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ		
14.00 Έπιπλα		
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.08 Προμηθευτές Παγίων		
50.08.01 Προμηθευτής «.....»		15.000,00
Αγορά Επίπλων		

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.08 Προμηθευτές Παγίων		
50.08.01 Προμηθευτής «.....»	15.000,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		15.000,00
Εξόφληση Προμηθευτή		

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
14 ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ		
14.03 Η/Υ και Ηλεκτρονικά Συγκροτήματα		
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.08 Προμηθευτές Παγίων		
50.08.01 Προμηθευτής «.....»		15.000,00
Αγορά Η/Υ		

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.08 Προμηθευτές Παγίων		
50.08.01 Προμηθευτής «.....»	15.000,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		15.000,00
Εξόφληση Προμηθευτή		

4.1.5. Εγγραφές που αφορούν πληρωμές παγίων

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
62 ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ		
62.03 Τηλεπικοινωνίες	350,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		3.50,00

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
62 ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ		
62.00 Ηλεκτρικό ρεύμα	350,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		3.50,00

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
62 ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ		
62.02 Ύδρευση	350,00	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.00 Ταμείο		3.50,00

4.1.6. Εγγραφές που αφορούν το προσωπικό (πρόσληψη, μισθοδοσία κλπ)

πρόσληψη προσωπικού

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
60 ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ		
60.00 Αμοιβές έμμισθου Προσωπικού		
Εργοδοτικές Εισφορές		
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί		

Υποχρεώσεις από Φ-Τ		
Αποδοχές Προσωπικού Πληρωτέες		

4.1.7. Τακτοποίηση ΦΠΑ Νοεμβρίου

4.1.8. Ισοζύγιο Νοεμβρίου

Λογαριασμοί	Χρέωση	Πίστωση	ΥΠΟΛΟΙΠΑ	
			Χρεωστικά	Πιστωτικά
Πελάτες				
Πωλήσεις Εμπορευμάτων				
ΦΠΑ Πωλήσεων				
Αγορές Εμπορευμάτων				
Προμηθευτές				
Ταμείο				
ΦΠΑ Αγορών				
Διάφορα Έξοδα				
Παροχές Τρίτων				
ΦΠΑ Εξόδων				
Χρεώστες				
Αμοιβές Προσωπικού				
Εργοδοτικές Εισφορές				
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί				
Υποχρεώσεις από Φ-Τ				
Αποδοχές Προσ. Πληρωτέες				
ΦΠΑ Απόδοσης				
<u>ΣΥΝΟΛΟ</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>2</u>

4.1.9. Εγγραφές που αφορούν αγορές εμπορευμάτων

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
Αγορές Εμπορευμάτων	1.000,00	
ΦΠΑ Αγορών		3.000,00
Προμηθευτές		1.000,00
Πωλήσεις Εμπορευμάτων		
ΦΠΑ Πωλήσεων		1.000,00

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
Προμηθευτές	1.000,00	
Ταμείο		3.000,00

4.1.10. Εγγραφές που αφορούν πωλήσεις εμπορευμάτων

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
Πελάτες	1.000,00	
Πωλήσεις Εμπορευμάτων		3.000,00
ΦΠΑ Πωλήσεων		1.000,00
Πωλήσεις Εμπορευμάτων		
ΦΠΑ Πωλήσεων		1.000,00

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΤΑΜΕΙΟΥ</u>	Χρέωση	Πίστωση
Ταμείο	1.000,00	
Πελάτες		3.000,00

- 4.1.11. Εγγραφές που αφορούν έξοδα
4.1.12. Εγγραφές μισθοδοσίας προσωπικού
4.1.13. Εγγραφές απόσβεσης παγίων
4.1.14. Τακτοποίησης ΦΠΑ Δεκεμβρίου
4.1.15. Προσωρινό Ισοζύγιο Δεκεμβρίου
4.1.16. Αποτέλεσμα Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου
4.1.17. Οριστικό Ισοζύγιο Δεκεμβρίου
4.1.18. Ισολογισμός
4.1.19. Εκκαθαριστική δήλωση ΦΠΑ

Γενικό Ισοζύγιο της εταιρίας «ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ Α.Ε.» για κινήσεις από 01-11-2007 έως 31-12-2007

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ	ΥΠΟΛΟΠΙΑ	
	Χρεωστικά	Πιστωτικά
20 ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ		
20.00.00.019 Αγορές Χρήσης με 19 %	..	
30 ΠΕΛΑΤΕΣ		
30.00.00.000 Γεωργίου Γεώργιος	..	
30.00.00.001 Δημητρίου Δημήτριος	..	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.000 Ταμείο Επιχείρησης	..	
54 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ – ΤΕΛΗ		
54.00.00.019 Φ.Π.Α. Αγορών με 19 %	..	
54.00.02.019 Φ.Π.Α. Δαπανών με 19 %	..	
54.00.04.019 Φ.Π.Α. Πωλήσεων με 19 %		..
50 ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		
50.00.00.000 Αρναούτης Γεώργιος		..
50.00.00.001 Αναγνώστου Γεώργιος		..
64 ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ		
64.07.03.001 Γραφική ύλη υποκ. στο Φ.Π.Α.		..
70 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ		
70.00.00.019 Πωλήσεις Χονδρικές με Φ.Π.Α. 19 %		..
71 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		

71.00.00.019 Πωλήσεις Χονδρικές με 19 %		...
ΣΥΝΟΛΑ	ίδια	Ίδια

Εγγραφές στα βιβλία της εταιρείας για αγορές, πωλήσεις κλπ

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ</u>	Χρέωση	Πίστωση
20 ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ		
20.01.00.019 Αγορές χρήσης με 19 %	
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00.00.000 Ταμείο		3.000,00
Έξοδα Ίδρυσης επιχείρησης		

<u>ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 01-11-2007 ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ</u>	Χρέωση	Πίστωση
10 ΕΔΑΦΙΚΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ		
10.00 Γήπεδα – Οικόπεδα		
10.00.00.000 Γήπεδο εργοστασίου Σίνδου		
11 ΚΤΙΡΙΑ – ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ		
11.00 Κτίρια		
11.00.00.000 Βιομηχανοστάσιο Σίνδου		
11.99 Αποσβεσμένα κτίρια		
11.99.00.000 Αποσβεσμένο Βιομηχανοστάσιο Σίνδου		
12 ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ		
12.00 Μηχανήματα		
12.00.00.000 Μηχανήματα		
12.99 Αποσβεσμένα μηχανήματα		
12.99.00.000 Αποσβεσμένα μηχανήματα		
13 ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ		
13.02 Φορτηγά Αυτοκίνητα		
13.02.00.000 Φορτηγά Αυτοκίνητα χωρίς Νόμο		
13.99 Αποσβεσμένα μέσα μεταφοράς		
13.99.02.000 Αποσβεσμένα Φορτηγά		
14 ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ		
14.00 Έπιπλα		

14.00.00.000 Έπιπλα		
14.99 Αποσβεσμένα Έπιπλα		
14.99.00.000 Αποσβεσμένα Έπιπλα		
20 ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ		
21 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ		
24 Α΄ & Β΄ ΥΛΕΣ – ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ		
30 ΠΕΛΑΤΕΣ		
30.00 Πελάτες Εσωτερικού		
30.00.00.000 Α. Στεργίου		
30.00.00.001 Β. Γρίβας		
33 ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		
33.04 Οφειλόμενο Κεφάλαιο		
33.04.00.002 Γ. Τσαντάς		
38 ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
38.00 Ταμείο		
38.00.00.000 Ταμείο Επιχείρησης		

Εγγραφή ανοίγματος βιβλίων

	Χρέωση	Πίστωση
Κτίρια		
Μηχανήματα		
Έπιπλα & Εξοπλισμός		

Πελάτες		
Ταμείο		
Προμηθευτές		
Κεφάλαιο		
Δάνεια Τραπεζών		
Λοιπές Υποχρεώσεις		

Οργανισμοί ελέγχου και πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής γεωργίας

- ΔΗΩ

Αριστοτέλους 38 Αθήνα Τ.Κ. 104 33, Τηλ.: 210-8224384 , Fax: 210- 8218117

- ΒΙΟΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Κοδριγκτόνος 11Β, Αθήνα, Τηλ.: 210-8211940, 210-8211707, Fax: 210-8211015

- ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΗ Ε.Π.Ε

Ν.Πλαστήρα 24, Αλεξάνδρεια Ημαθίας, Τηλ./Fax: 2333-24440

Αρμόδιες Υπηρεσίες για τον τομέα της βιολογικής γεωργίας - κτηνοτροφίας

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ Δ/ΝΣΗ ΜΕΤ/ΣΗΣ, ΤΥΠ/ΣΗΣ & Π.Ε.

Γραφείο Βιολογικών Προϊόντων

Αχαρνών 2, 10176, Αθήνα, Τηλ.: 210-2124285-6, 210-5236091, Fax: 210-5238337

e-mail: ax2u052@minagric.gr

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ Δ/ΝΣΗ ΖΩΪΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Τμήμα Αιγοπροβατοτροφίας

Καπνοκοπτηρίου 6, 10176, Αθήνα, Τηλ.: 210-2125691, Fax: 210-2125693

e-mail: kaδy010@minagric.gr

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ Δ/ΝΣΗ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒ/ΝΤΟΣ

Τμήμα Β΄

Πατησίων 207 & Σκαλιστήρη 19, 11253, Αθήνα, Τηλ.: 210-2128173-4, Fax: 210-8663925

- Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π (Οργανισμός Πιστοποίησης & Επίβλεψης Γεωργικών Προϊόντων)

Ιθάκης 45-47, 11251, Αθήνα, Τηλ.: 210-8231277, Fax: 210-8231438

Βιβλιογραφία

1. Άρθρα από Περιοδικά - Εφημερίδες

α) περιοδικό “*Ökologie & Landbau*” τεύχος 96, 4/95

β) Μιχάλη Παπαηλιάκη “Προέλευση της βιολογικής γεωργίας” *ΔΗΩ*
τεύχος 34 Οκτώβριος 2006 σελ.27

γ) Μιχάλη Παπαηλιάκη “Η αρχή της ανάπτυξης της βιολογικής γεωργίας” *ΔΗΩ*
τεύχος 21 Σεπτέμβριος 2005 σελ.32

δ) Μάριου Δεσύλλα “Η βιολογική γεωργία στην Ελλάδα” *ΔΗΩ*
τεύχος 35 Δεκέμβριος 2006 σελ.11

ε) Βασίλη Μούγιου “ Η κατάσταση της αγοράς βιολογικών προϊόντων σήμερα ” *ΤΑ ΝΕΑ*
Αύγουστος 2006

2. INTERNET

α) www.minagric.gr

β) www.agrocert.gr

γ) www.ifoam.org

δ) www.organichub.com

ε) www.dionet.gr

στ) www.e-logistiki.gr

ζ) www.taxheaven.gr

θ) www.taxisnet.gr

ια) www.paseges.gr

ιγ) www.oktonia.com

ιε) <http://www.gge.gr>

ιζ) www.biofood.sbbe.gr

ιθ) www.bionetwesthellas.gr

η) www.logistis.gr

ι) www.gsis.gr

ιβ) www.medNutrition.gr

ιδ) www.alpha123.gr

ιστ) <http://www.ebeth.gr>

ιη) www.greenpage.gr/kaliergeies.htm

κ) www.euro2day.gr

Ιδρύεται η εταιρεία ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ Α.Ε.. Το καταστατικό της καταχωρήθηκε στα μητρώα της Νομαρχίας και πήρε ΜΑΕ 1632/01-11-2007. Τα υπόλοιπα στοιχεία απεικονίζονται απ' ευθείας στα έντυπα Μ3 και Μ7:

Η Α.Ε. είναι η εταιρία εκείνη που έχει μετοχικό κεφάλαιο πάνω από 60.000€

Ο ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΛΕΙ:

Οικονομοτεχνική μελέτη για Βιολογικά Προϊόντα

- Γενικά περί Βιολογικών προϊόντων.
- Προοπτικές βιολογικών προϊόντων και γιατί αποφασίζουμε να ιδρύσουμε εταιρεία με αντικείμενο τα Βιολογικά προϊόντα.
- Τι νομική μορφή να έχει η εταιρεία μας; Ανάλυση για το πώς καταλήγουμε να επιλέξουμε την Α.Ε.
- Διαδικασία ίδρυσης Α.Ε.

Στις 01-11-2007 ίδρυση εταιρείας «ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ Α.Ε.»,

- μετοχικό κεφάλαιο 100.000 € με 2 εταίρους (εγγραφές)
- 01-11-2007 έξοδα ίδρυσης 3.000 € (εγγραφές)
- Πληρωμή ενοίκιο, ΔΕΗ, ΟΤΕ, Νερό, Αγορά επίπλων, Η/Υ, μηχανολογικού εξοπλισμού, πρόσληψη προσωπικού

Τέλος Νοεμβρίου:

- τακτοποίηση ΦΠΑ
- Ισοζύγιο και ΦΠΑ Νοεμβρίου

Τον Δεκέμβριο:

- Αγορές, Πωλήσεις, έξοδα, μισθοδοσία, αποσβέσεις, τακτοποίηση ΦΠΑ,
- Προσωρινό ισοζύγιο Δεκεμβρίου και ΦΠΑ

Τέλος έτους:

- Αποτέλεσμα Νοεμβρίου – Δεκεμβρίου
- Οριστικό Ισοζύγιο Δεκεμβρίου
- Ισολογισμός και εκκαθαριστική δήλωση ΦΠΑ