

-

«

»



:

:

. . 056/02

	1
	1
	4
	;
	7
)	8
)	9
	;
	9
	;
	10
	;
	10
	10
	10
	12
)	12
)	22
)	38
)	45
	58
	83
	89
	95

:

,

,

.

.

,

,

,

.

-

1980 -

,

-

.

.

.

,

(. .

).

.

'

' -

-

,

,

.

,

,

.
 ()
 Cornell University 1922,
 Purdue University, Michigan State University, Texas
 A&M University University of Massachusetts
 262

.
 ,
 40 , 1964 .
 2004 49
 .
 () , 10 -
 . ,
 25 -
 , , , , , ,
 !
 , (, , , , , , . . .),
 (11),
 (6),
 , . , 2004
 570
 30.000 .
 ,
 , . ,

(Master)

,

.

,

()

,

.

.

()

.

,

,

.

.

,

().

.

,

.

,

('),

,

,

...

.

,

().

;
 1996,
 1997-1998
 ()
 &
 Master (120) (5
 40).
 :
 •
 • 2000
 ()
 • 2006
 ()

(TOURISMOS: An International Interdisciplinary Journal)

(e-learning).

-) (40) (30) ,) (journals),) ,)

- (journals) 2 (2000 2003), 2006 24 EuroCHRIE (www.eurochrie2006.gr).

- ,
- , ,
- , , -
- "Depository Library" World Tourism Organization (WTO).

- () , ,

) , (

.

(16)

. 2327/95), . . .

()

2008 (N.

3685/2008),

(,). ,

()

().

;

()

,

.

.

.

.

2,500

.

,

,

.

.

.

.

÷

,

.

;

Ø

.

.

,

.

,

.

.

;

2008 , 24%

,

:

-
-
-
-
-
-

ó

1994-95.

:

,

.

.
.....

,

,

«

»

..... , ,

,

,

,

) ,
) .
,
.
.

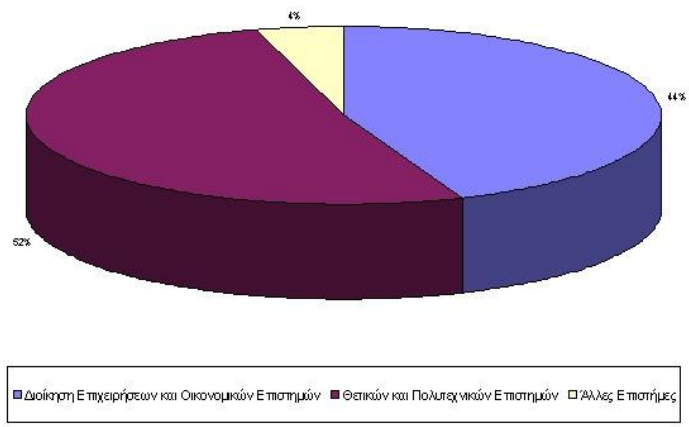
:
) (. . .)
)
, ,
, ,
, ,
, .
)
, ,
,

O
(. . . .), ' , ,
, 156, , . 2310 891-530
2310 891-531

(. 223, 11525 ,
210-675-6362, 210-675-6368, 210-675-6464, e-mail: contact@dikatsa.gr).

1994 2000, 44%
52%
(4%)

Σπουδές των μεταπτυχιακών φοιτητών



(3)

,
30

∅

(. . .)

,
,
. ,

. ,

.

—

701		710	7,3	601		610	4,3	501		510	1,3
-----	--	-----	-----	-----	--	-----	-----	-----	--	-----	-----

(10%)

.

:

- (35%).

- () .

(30%).

- (, / , , , ,) (15%).

' 80%.

(20%)

.

.

• • •

, (5)

,

.

.....

þ1.500

þ6.000.

(.....)

100%, 50% 25%

15%

1996

(Master)

(PhD)

(15)

45 ,

(Master PhD.)

(2)

(3)

þ5.870

þ8.804

þ3.000,

, ,

,

þ1.760 .

ø

(1)

(2)

)

(

(3)

(4)

(1)

,

(2)

(3)

/

(4)

:

(5)

(1)

(2)

(3)

(4)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(1)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

-

ó

(1)

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών καινοτομεί στην ανάπτυξη της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Οι πρώτες προσπάθειες για εξειδικευμένη εκπαίδευση ξεκίνησαν στην ΑΣΟΕΕ το 1963 με την ίδρυση του Ινστιτούτου Επιμόρφωσης στη Διοικητική των Επιχειρήσεων (ΙΕΔΕ).

Κατά την παρούσα περίοδο, το Πανεπιστήμιο προσφέρει 28 Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, από τα οποία τα τρία εκτελούνται σε συνεργασία με άλλα Πανεπιστήμια. Πρωταρχικός στόχος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι η εμβάθυνση της επιστημονικής κατάρτισης, μέσω της ανάπτυξης της επιστημονικής έρευνας και διδασκαλίας, κατά τρόπο που να ανταποκρίνεται τόσο στις σύγχρονες απαιτήσεις της επιστήμης, όσο και στην αναπτυξιακή προσπάθεια της ελληνικής οικονομίας.

Στόχος είναι, επίσης, η δημιουργία στελεχών ικανών που θα έχουν το απαραίτητο υπόβαθρο, ώστε να είναι διεθνώς ανταγωνιστικοί στη σημερινή κοινωνία της γνώσης και της πληροφόρησης και που θα αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις προκλήσεις του διεθνοποιημένου περιβάλλοντος του 21ου αιώνα. Βασική φιλοδοξία του Πανεπιστημίου αποτελεί η ανάπτυξη Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων διεθνούς εμβέλειας, με συμμετοχή φοιτητών τόσο από τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και από τον ευρύτερο χώρο της Βαλκανικής, της Μ. Ανατολής, αλλά και της Αμερικής. Προκειμένου να επιτύχει τον στόχο του, το Πανεπιστήμιο αναπτύσσει διεθνείς συνεργασίες με πολλά Πανεπιστήμια σε όλο τον κόσμο.

Έτσι, οι φοιτητές μας έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε Προγράμματα ανταλλαγών, και έτσι να διανύσουν ένα διάστημα των σπουδών τους στο εξωτερικό. Παράλληλα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει, στην Αγγλική γλώσσα, το Διεθνές MBA (MBA International Program), το οποίο

2.

(Master)

3 - 4

Master

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών επιπέδου Master που λειτουργούν σήμερα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διακρίνονται στις εξής τρεις κατηγορίες:

- _____ (Full-Time)
- _____ (Part-Time)
- _____

:

, 76, 104 34

T : +302108203 911, e-mail: webmaster@aueb.gr

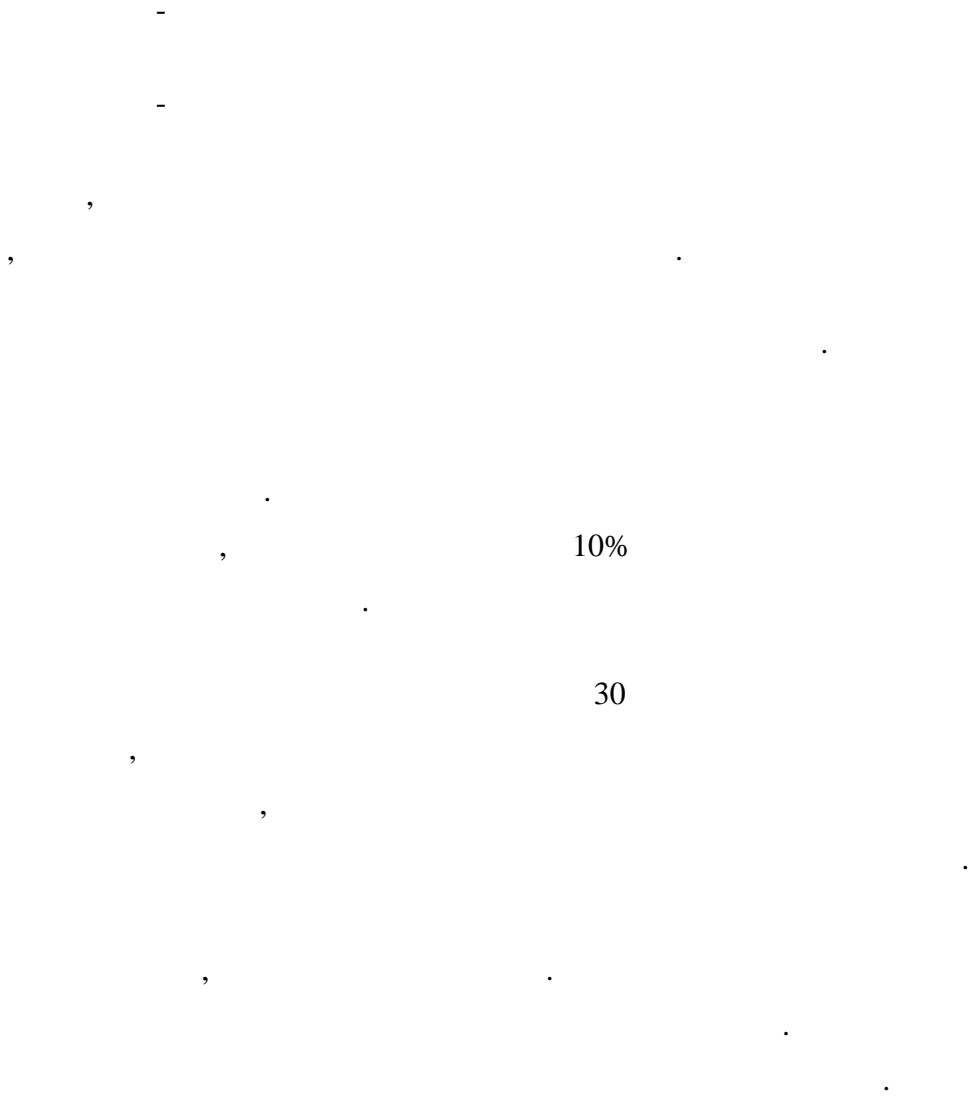
Τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα Πλήρους Φοίτησης απευθύνονται σε υποψηφίους που, έχοντας ολοκληρώσει τις Προπτυχιακές τους Σπουδές, συνεχίζουν για Μεταπτυχιακές Σπουδές επιπέδου Master. Οι φοιτητές αυτοί δεν εργάζονται, διαθέτουν μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία (εξαιρουμένου του Προγράμματος MBA International, όπου οι φοιτητές έχουν προηγουμένως εργαστεί για περίπου 3 έτη) και είναι διατεθειμένοι να παρακολουθήσουν ένα εντατικό Πρόγραμμα

μαθημάτων που διεξάγεται κυρίως τις πρωινές ώρες και είναι διάρκειας τουλάχιστον 12-15 μηνών.

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Πλήρους Φοίτησης (Full-Time) που προσφέρει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι σχεδιασμένα σύμφωνα με τις διεθνείς εξελίξεις στους αντίστοιχους τομείς της επιστήμης και είναι τα ακόλουθα:

1. _____
2. _____
3. _____ (_____)
4. _____
5. Master in International Marketing
6. Master in Business Administration (MBA) International Program
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____

Το Πρόγραμμα Σπουδών



:

(4)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(4)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(1)

(2)

(3)

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)
- (5)
- (6)
- (7)
- (8)
- (9)
- (10)

- (11)
- (12)
- (13)
- (14)
- (15)
- (16)

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Μερικής Φοίτησης απευθύνονται σε πτυχιούχους που εργάζονται και επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις γνώσεις που κατέχουν, διαθέτουν εργασιακή εμπειρία και είναι διατεθειμένοι να παρακολουθούν μαθήματα παράλληλα με την εργασία τους κατά τις απογευματινές ώρες ή ακόμη και ημέρες αργιών, σύμφωνα με το εκάστοτε Πρόγραμμα.

Η διάρκεια Σπουδών στα Προγράμματα Μερικής Φοίτησης είναι περίπου διπλάσια των αντίστοιχων Προγραμμάτων Πλήρους Φοίτησης.

Οι σπουδαστές και των δύο κατηγοριών Προγραμμάτων (Πλήρους Φοίτησης και Μερικής Φοίτησης) λαμβάνουν ισότιμα Διπλώματα.

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών Μερικής Φοίτησης (Part-Time) που προσφέρει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι τα ακόλουθα:

1. _____

2. _____
3. _____
4. _____
5. MBA _____
6. Master in Business Administration (MBA) International Program
7. _____ (Executive MBA)
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____

(: 39),

(

,

).

.

-

(3

)

-

(3

)

-

(3

)

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

-

(3

)

-

(3

)

-

(3

ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

-

(3

)

-

(3

)

-

(3

)

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ (ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ) : ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

:

- (3)
- (3)
- & (3)

:

- (1,5)
- (1,5)
- (3)
- & (3)

: 12 (

,
12)

ó

þ7200.

:

- þ1800

1

- 2 , þ1800
- 3 þ1800
- 4 þ1800

þ1800

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΕ ΆΛΛΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

Οι αυξανόμενες ανάγκες της Οικονομίας και της Διοίκησης σε εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό υψηλού επιπέδου προκάλεσαν σημαντική αύξηση της ζήτησης για Μεταπτυχιακές Σπουδές. Για το λόγο αυτό, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών συνεργάζεται με άλλα Πανεπιστήμια της χώρας και μοιράζεται τη μακροχρόνια εμπειρία του στον τομέα των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων.

Η συνεργασία αυτή συμβάλλει στην από κοινού αναβάθμιση του στελεχιακού δυναμικού της χώρας σε σημαντικούς τομείς, όπως της Τεχνολογίας και των Θετικών Επιστημών.

Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών σε συνεργασία με άλλα Πανεπιστήμια είναι τα ακόλουθα:

1. _____ (Athens MBA),
2. _____,
3. _____.

AthensMBA

Συγκρότηση

Το Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΔΕ) (συντετμημένα ΔΠΜΣ/ΔΕ ή, όπως έχει γίνει γνωστό "AthensMBA") συνδιοργανώνεται από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ) και

το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). «Επισπεύδουσα» έχει ορισθεί η Σχολή Μηχανολόγων ΕΜΠ μέσω στελεχών του Τομέα Βιομηχανικής Διοίκησης και Επιχειρησιακής Έρευνας. Επί πλέον συμμετέχουν, από το ΕΜΠ, οι Σχολές Χημικών Μηχανικών και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών. Τα συμμετέχοντα από το ΟΠΑ τμήματα είναι το Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ και το Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.

Σε ποιους απευθύνεται

Το πρόγραμμα είναι μερικής φοίτησης και απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που ενδιαφέρονται να αναλάβουν διοικητικές ευθύνες στην εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους. Προϋποθέσεις είναι:

α) να έχουν τίτλο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης των Θετικών, Τεχνικών, Οικονομικών ή Κοινωνικών Επιστημών

β) να έχουν τουλάχιστον 3ετή επαγγελματική απασχόληση μετά τη λήψη του πτυχίου.

Φοίτηση

Οι Μεταπτυχιακές Σπουδές οδηγούν στη λήψη Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης (ΜΔΕ) μετά από κύκλο σπουδών διάρκειας δύο πλήρων ημερολογιακών ετών.

Για την απόκτηση του ΜΔΕ απαιτείται εντατική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε 20 μαθήματα κορμού και επιλογής, καθώς και η εκπόνηση ατομικής μεταπτυχιακής εργασίας. Τα μαθήματα κατά κανόνα απαιτούν, πέρα από την υποχρεωτική παρακολούθηση, αυτενέργεια των φοιτητών με συμμετοχή σε συζητήσεις στην τάξη και εκπόνηση εργασιών. Τα μαθήματα διεξάγονται καθημερινές 2 ή 3 φορές την εβδομάδα σύμφωνα με το εκάστοτε ισχύον πρόγραμμα και ώρες 17:00-21:00

Αποστολή

Αποστολή του Διαπανεπιστημιακού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (“AthensMBA”) είναι να εκπαιδεύσει πτυχιούχους, κυρίως των θετικών και οικονομικών επιστημών, ώστε να τους καταστήσει ικανούς να αυτενεργήσουν, για να μπορέσουν να αναλάβουν υψηλά διοικητικά καθήκοντα σε επιχειρήσεις και κάθε είδους οργανισμούς.

Αυτό επιτυγχάνεται προσφέροντας ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης στην αιχμή της Οικονομικής Διοικητικής και της Τεχνικής Επιστήμης, όπως καλλιεργούνται αυτά στα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα που το συνδιοργανώνουν.

Επιδιωκόμενοι Στόχοι

Κύριο στόχο του Προγράμματος αποτελεί η μόρφωση στελεχών που θα καλύπτουν τις ανάγκες και θα είναι ικανά να προωθήσουν την ανάπτυξη ιδιωτικών και δημοσίων επιχειρήσεων, και οργανισμών στον Ελληνικό και Ευρωπαϊκό χώρο. Για να ανταποκριθεί στο σημερινό, γοργά μεταβαλλόμενο περιβάλλον, δίδεται μεγάλη έμφαση στην προαγωγή της γνώσης στο αντικείμενο της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων.

Χρησιμότητα και χαρακτήρας του Προγράμματος

Έχει παρατηρηθεί την τελευταία δεκαετία, στη χώρα μας, μια συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση από επιχειρήσεις και οργανισμούς, μα και από την ίδια τη δημόσια διοίκηση, για στελέχη τα οποία, πέρα από τις ειδικές, επιστημονικές τους γνώσεις, διαθέτουν γνώσεις των αρχών της διοίκησης αλλά και ικανότητες να τις εφαρμόσουν. Αυτό επιβεβαιώνεται από την έντονη ροή αποφοίτων των πανεπιστημίων της χώρας προς διάφορες χώρες του εξωτερικού και ειδικότερα προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις ΗΠΑ με σκοπό την παρακολούθηση σπουδών που οδηγούν στην απόκτηση του μεταπτυχιακού τίτλου MBA (Master in Business Administration). Η κατοχή αυτού του τίτλου, όταν προέρχεται από ιδρύματα με κύρος, τεκμηριώνει πως οι κάτοχοί του έχουν αποκτήσει γνώσεις και

δεξιότητες που τους επιτρέπουν να διεκδικήσουν υψηλές θέσεις, αναλαμβάνοντας διοικητικά καθήκοντα.

Είναι γεγονός αδιαμφισβήτητο ότι ο βέλτιστος συνδυασμός τεχνικών, οικονομικών και διοικητικών γνώσεων, διαμορφώνει την ταυτότητα του σύγχρονου στελέχους που ανταποκρίνεται κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις ανάγκες, τόσο των επιχειρήσεων όσο και της δημόσιας διοίκησης στον Ελληνικό και το Διεθνή χώρο.

Στο AthensMBA μορφώνονται στελέχη τα οποία, ανεξαρτήτως του αρχικού τους γνωστικού υποβάθρου, μπορούν να κατανοήσουν το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον και επομένως, να λειτουργήσουν αποτελεσματικά και αποδοτικά μέσα σε αυτό, καθώς μεταβάλλεται συνεχώς μέσα στην αναδυόμενη κοινωνία της πληροφορίας και την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας.

Στο AthensMBA δίδεται ιδιαίτερη προσοχή στο υψηλό επίπεδο των μεταπτυχιακών του φοιτητών. Η διαδικασία αξιολόγησης των υποψηφίων είναι αντικειμενική, λεπτομερής και αναλυτική και σκοπό έχει την επίτευξη του βέλτιστου μίγματος σπουδαστών από πτυχιούχους διαφορετικών κατευθύνσεων.

Εξέχον και ιδιάζον χαρακτηριστικό του AthensMBA είναι η συνεργασία δύο Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μια συνεργασία που δημιουργεί υψηλή αξία στις σπουδές τύπου MBA. Η διεπιστημονική προσέγγιση από τους καθηγητές των συνεργαζομένων τμημάτων των δύο Πανεπιστημίων, η πρόσβαση στη χρήση της σημαντικής τους υποδομής (βιβλιοθήκες, δίκτυα, κλπ.) και η αλληλοσυμπληρούμενη φύση των δύο πανεπιστημίων εξασφαλίζει ένα ολοκληρωμένο και μοναδικό μαθησιακό περιβάλλον.

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Υποχρεωτικά μαθήματα

Εφαρμοσμένη Στατιστική και Προβλέψεις

Οικονομικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Χρηματοοικονομική Λογιστική

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (Επιλογής)

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (Επιλογής)

Δίκαιο των Επιχειρήσεων και του Ανταγωνισμού (Επιλογής)

2η Περίοδος

Επιστήμη Διοίκησης / Επιχειρησιακή Έρευνα (Κορμού)

Χρηματοοικονομική Διοίκηση Ι (Κορμού)

Μάρκετινγκ (Κορμού)

Επιχειρησιακά Παίγνια (Business Games) (Επιλογής)

Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (TQM) (Επιλογής)

Περιβαλλοντική Διαχείριση στην Επιχείρηση & Διαχείριση Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας (Επιλογής)

Μάνατζμεντ Έργων και Προγραμμάτων (Επιλογής)

Μαθήματα 2ου Έτους

3η Περίοδος

Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική (Κορμού)

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Κορμού)

Μάνατζμεντ Παραγωγής (Προϊόντων, Υπηρεσιών και Έργων) (Κορμού)

Εξαγωγικό και Διεθνές Μάρκετινγκ (Κορμού)

Χρηματοοικονομική Διοίκηση II (Επιλογής)

Διοικητική Λογιστική (Επιλογής)

Επιχειρηματικότητα και Δημιουργία Νέων Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων (Επιλογής)

4η Περίοδος

Βιομηχανική Πολιτική και Διεθνής Ανταγωνιστικότητα (Κορμού)

Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (Κορμού)

Μάνατζμεντ Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics Management) (Κορμού)

Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP Systems) & Πληρ/κα Συστήματα Διοίκησης (MIS, EIS) και Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS) (Επιλογής)

Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία (Επιλογής)

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Διεπιχειρησιακή Συνεργασία (Επιλογής)

Έρευνα Αγοράς (Επιλογής)

• • • •

, .

» **ETEM**»

:

•

" ,

" , .

•

:

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

•

.

ETEM

- H

- (, , , ,)

- , , , , ,

- , , , , ,

- , , , , ,

- , , , , ,

- :

- , , , , ,

- , , , , ,

- , , , , ,

- , , , , ,

- , , , , ,

-
-
-
-
-
-

() :

- -
- -

(Hospitality)

(3)

: _____

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

1.

2.

• ()

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

1.

2.

:

- (Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν ένα από τα δύο μαθήματα επιλογής)

Κατεύθυνση: Διοίκηση Φιλοξενίας (Hospitality)

A' Εξάμηνο

Υποχρεωτικά Μαθήματα

1. Ποσοτικές Μέθοδοι.
2. Τουριστική Οικονομική
3. Νέες τεχνολογίες στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
4. Κοινωνιολογία του Τουρισμού
5. Συμπεριφορά Καταναλωτή & Προώθηση Μάρκετινγκ για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας
6. Διοίκηση Λειτουργιών για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας
7. Στρατηγικό Μάνατζμεντ για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας

Μαθήματα Επιλογής

1. Τουρισμός και Μεταφορές
2. Οικονομική των Τουριστικών Επιχειρήσεων

(Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν ένα από τα δύο μαθήματα επιλογής)

B' Εξάμηνο

Υποχρεωτικά Μαθήματα

1. Τουριστική Ανάπτυξη και Πολιτική
2. Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας στον Τουρισμό
3. Τουριστικό Μάρκετινγκ
4. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Εμπόριο για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας
5. Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
6. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
7. Κανάλια Διανομής Τουριστικών Προϊόντων

Μαθήματα Επιλογής

1. Τουρισμός και Μεταφορές
2. Ποιότητα Υπηρεσιών Φιλοξενίας

(Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν ένα από τα δύο μαθήματα επιλογής)

Γ' Εξάμηνο

Διπλωματική Εργασία

ό

(4000 p).

(1500),

(1500),

(1000)

().

.

. , European

Science Foundation, NATO

_____ (),

_____ (),

, ,

.

:

<http://www.iky.gr/>

<http://www.onassis.gr/>

<http://www.bodossaki-foundation.gr/>

<http://www.ypepth.gr/>

(ALPHA, , , , uroBank ,).

: <http://www.hba.gr/> ().

(.2552/97)

2005.

(3 , 3

3).

(1 6).

: & ,
, , ,
, & (M A).

H ()

57-59 .

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6) ()

« »

2000-2001

4

.

-

T

E

.

ó

50

,

:

•

,

•

.

(

,

,

).

• •

(

):

•

•

•

51

:

•

.

•

•

•

••

():

•

•

•

•

60

:

•

•

•

•

2004

••

():

•

•

•

•

-
-
-

61

,

:

-
-
-

,

.

.

,

.

..

():

-
-
-
-
-
-

,

Tour Operators:

(,

)

. . .

.

.

:

:

:

.: 2610 367342 - Fax: 2610 367650 - e-mail: dte@eap.gr

.: 2610 367300 - Fax: 2610 367650 - e-mail: info@eap.gr

:

.: 2610 367452 - Fax: 2610 367451 - e-mail: ske@eap.gr

()

« ()»
2005-2006 4 .

6

.

:

•

•

•

•

•

•

•

-

,

,

.

ó

50

.

.

,

53

.

.

,

,

.

,

,

.

.

(

)

.

,

,

,

,

,

.

:

.

, (

)

ó

.

61

(Management)

(Human Resource Management)

1.

2.

3.

4.

\emptyset , . . . 50 , 51 \emptyset . ,
 , . . . 50.

() . .

.

.

, 1 . . .

2 . . .

1

. . . .

. . . .

. . . .

.

.

ó

,

,

,

:

2005-2006

850

4

o

,

2004-2005

700

4

o

3

8,5

2

8,5

. . .

,

:

:

:

,

∴ 2610 367342 - Fax: 2610 367650 - e-mail: mba@eap.gr

∴ 2610 367300 - Fax: 2610 367650 - e-mail: info@eap.gr

:

∴ 2610 367452 - Fax: 2610 367451 - e-mail: ske@eap.gr

()

Helsinki School of Economics (HSE)

Helsinki School of Economics (HSE)

HSE Executive Education

Mechelininkatu 3 C

00100 Helsinki

Finland

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none">• International MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none">• Concentrations:<ul style="list-style-type: none">○ Global Management○ Global Marketing○ International Finance○ Entrepreneurship
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none">• English
Program Website	<ul style="list-style-type: none">• http://www.hseee.fi/content.php?&id=1008&m=53&sm=35 1

1. Management Communication ()
2. Quantitive Methods ()
3. Financial Accounting ()
4. Organizational Behaviour ()
5. Managerial Accounting ()
6. Marketing Management ()
7. Entrepreneurship ()
8. International Macroeconomics ()
9. Managerial Finance ()
10. Strategic Management ()
12. Cross ó Cultural Leadership ()
13. Human Resource Management ()
14. Business Ethics (0
15. Business Project kick off (_
16. Corporate Finance ()
17. Risk Management ()
18. Strategic Brand Management ()
19. Global Marketing Management ()
20. Venture Capital ()
21. Services Marketing ()
22. Mergers & Acquisitions ()

23. High Tech Marketing ()

24. Leading Change ()

Petro Paunu .+358 50 321 6688 e-mail petro.paunu@aaltoe.fi

27.000 . . . 22%

2.500 . . 8% .

Part-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • Concentrations: <ul style="list-style-type: none"> ○ Global Management ○ Global Marketing ○ International Finance ○ Entrepreneurship
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none"> • English
Program Website	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.hseee.fi/content.php?&id=1008&m=53&sm=351

Executive MBA	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • Executive MBA • Executive MBA in Innovation Management
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • The Executive MBA is delivered in five locations: Helsinki, Poznan, Singapore, Seoul and Taiwan • HSE Singapore campus offers Innovation Management EMBA

Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.hsee.fi/content.php?&id=386&m=53&sm=127

SBS Swiss Business School

SBS Swiss Business School

Balz-Zimmermannstrasse 38

Building C

CH - 8058 Zurich

Switzerland

One-Year Full-Time	
Courses offered	• MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • The full time MBA Program can be completed within 50 effective school weeks • Majors: <ul style="list-style-type: none"> ○ International Management ○ Marketing ○ Entrepreneurship ○ Global Finance & Banking ○ E-Business ○ Human Resource Management
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.sbs.edu/index.php/graduate/mba.html

Course Curriculum MBA: International Management

- Fundamentals of Marketing
 - Financial Management
 - Term 1** ▪ Organizational Behavior and Leadership
 - Financial Accounting and Theory
 - Operations Management and Computing
-

- New Venture Creation
 - Managerial Economics
 - Term 2** ▪ Communication and Negotiation Skills
 - *Accounting Skills*
 - *International Business Finance*
-

- Human Resources Management
 - Management Information Systems
 - Term 3** ▪ *International Marketing*
 - *Business Policy and Strategy*
 - *International Business Competitiveness*
-

Term 4 Master's Thesis

: 32.150

Part-Time	
Courses offered	• Flex MBA (Modular MBA Program)
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.sbs.edu/programs/flexmba.asp

Executive MBA	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • Executive MBA
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none"> • English
Program Website	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.sbs.edu/index.php/graduate/executive-mba...

Course Curriculum MBA: Executive

Term 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financial Management ▪ Marketing Management ▪ Financial Accounting & Theory
Term 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizational Behavior and Leadership ▪ Communication and Negotiation Skills ▪ Managerial Accounting
Term 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economics for Decision Makers ▪ Human Resources Management ▪ Operations and Project Management
Term 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ International Marketing and Research ▪ Business Policy and Strategy ▪ International Finance and Banking
Term 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Management Information Systems ▪ Business Values and Ethics ▪ International Law and Business
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Master Thesis

Distance Learning	
Courses offered	• Distance MBA
Program Features	• Majors: <ul style="list-style-type: none"> ○ International Management ○ Marketing ○ Global Finance & Banking ○ Entrepreneurship ○ Human Resource Management
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.sbs.edu/programs/distancemba.asp

: . + 41 44 880 00 88

Fax : +41 44 274 27 65

London Business School (LBS)

London Business School (LBS)

MBA Information Office

Regentø Park

London NW1 4SA

United Kingdom

Course Information

Two-Year Full-Time	
Courses offered	• MBA
Program Features	• The program can be completed in 15-21 months • Concentrations: <ul style="list-style-type: none">○ Accounting○ Economics○ Entrepreneurship○ Finance○ Languages○ Management Science and Operations○ Marketing○ Organizational Behavior○ Strategic and International Management
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.london.edu/mba.html

:

Business Statistics

Career and Professional Skills Development Programme (CPSDP)

Decision and Risk Analysis

Discovering Entrepreneurial Opportunities

Ethics and Corporate Social Responsibility

Finance

Financial Accounting

Global Leadership Assessment for Managers (GLAM)

IT for Business Value

The MBA Language Programme

Management Accounting

Managerial Economics

Managing Organisational Behaviour

Marketing

Operations & Technology Management

The Second Year Project

Strategic Problem Solving

Strategy

Understanding General Management

Fees and financing

Fees for the MBA programme include:

- tuition for the full 15-21 months
- core course textbooks and reading materials
- elective course reading materials.

Fees

The MBA tuition fees for the programme commencing in August 2010 are £49,900.

When researching the cost of the MBA Programme you should take into account the potential earning opportunities that students have while on the Programme:

- MBA2009 summer internship salaries averaged £1,003 (US\$1,980) per week for up to 12 weeks.
- MBA2008s earned an average of of £100-£300 per day for their Second Year Project (25-30 days duration).

Executive MBA	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none">• Executive MBA• EMBA-Global• Dubai - London Executive MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none">• The 20-month EMBA-Global programme allows executives to continue their career while earning full MBA degrees from Columbia (New York), University of Hong Kong and London Business Schools
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none">• English
Program Website	<ul style="list-style-type: none">• http://www.london.edu/programmes/index.html

Programme timetable 6

Friday	
08.15 - 11.00	Corporate Finance
11.00 - 12.00	Programme briefings
12.00 - 12.45	Lunch break
12.45 - 15.30	Entrepreneurial Management
15.30 - 15.45	Break
15.45 - 18.30	Marketing
Evening	Networking event

Saturday	
08.15 - 11.00	Corporate Finance
11.00 - 12.00	Briefings and group work
12.00 - 12.45	Lunch
12.45 - 15.30	Operations Management
15.45 - 18.30	Management Accounting

Fees and financing

Fees for entry in September 2010

Executive MBA tuition fees for the programme commencing September 2010 are £53,000.

The fees include:

- course materials and required core course textbooks
- hotel accommodation for one compulsory international assignment
- hotel accommodation for the residential leadership skills block week
- Students Association (SA) subscription

London Business School
Regent's Park
London
NW1 4SA
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7000 7000
Fax: +44 (0)20 7000 7001

HOCHSCHULE HEILBRONN

Ενότητες και γκολφ Μονάδες	Sem 1 *	Sem 2 *	Sem 3 *	ECTS
M1				
M1.1	4			5
M1.2 E-	2			2,5
M2				
M2.1	4			5
M2.2	2			2,5
M3				
3.1	2			2,5
3.2	2			2,5
M3.3	2			2,5
M4				
M4.1	4			5
M4.2	2			2,5
M5 Global Leadership				
M5.1		2		2,5
M5.2		4		5
M6				
M6.1		8		12,5

M7				
M7.1		6		10
M8				
M8.1 Colloquium			4	5
M8.2				25
	24	20	4	48
ECTS	30	30	30	90

Στη Βάδη-Βυρτεμβέργη, όλα τα κρατικά όργανα της Εκπαίδευσης χρεώνουν δίδακτρα Τριτοβάθμια των 500 € ανά εξάμηνο. Υπάρχει μια πρόσθετη επιβάρυνση ύψους 100 περίπου € για διοικητικές και κοινωνικές υπηρεσίες.

Τα δίδακτρα ισχύουν και για τους δύο, η γερμανική και διεθνείς φοιτητές.

Το κρατίδιο της Βάδης-Βυρτεμβέργης και της L-Bank Württemberg προσφέρουν δάνεια-Μπάντεν με χαμηλά επιτόκια για κάθε φοιτητή, ανεξάρτητα από γονέων εισόδημά σας. Το δάνειο πρέπει μόνο να επιστραφεί μετά από δύο χρόνια και μόνο εάν το καθαρό εισόδημα αποτελεί το ισοδύναμο ή περισσότερο του μήνα 1060 € ανά λίτρο. Αν τα παιδιά και / ή εταίρος χωρίς εισόδημα θα πρέπει να ληφθούν υπόψη, οι απαιτούμενες αλλαγές εισόδημα αναλόγως.

Campus Heilbronn

Max-Planck-Str. 39

74081 Heilbronn

Telefon: 07131 / 504 - 0

: 07131 / 252470

E-Mail Studienangelegenheiten:

info@hs-heilbronn.de

E-Mail allgemein

Università di Pisa · University of Pisa

Università di Pisa · University of Pisa

Department of Business Administration "Egidio Giannessi"

Via Ridolfi, 10

56124 Pisa Italy

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	• MBA - Master in Business Administration
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://mba.master.unipi.it/

Programme

TERM	I	(January-April	2011)
Fundamental courses			
<ul style="list-style-type: none">• <u>Team-building and personal development</u>• <u>Introduction to Management</u>• <u>Information systems</u>• <u>Financial Accounting</u>• <u>Financial Statement Analysis</u>• <u>Marketing Principles</u>• <u>Corporate Finance</u>• <u>Corporate and Investment Banking</u>• <u>Organizational Behaviour & Design</u>• <u>Statistical Concepts for Business and Management</u>• <u>Innovation Management</u>			

TERM	II	(May-July	2011)
Specialized courses			
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Management Control</u> • <u>Human Capital Management</u> • <u>Marketing Management</u> • <u>Doing business in Emerging Economies</u> • <u>Auditing & Governance</u> • <u>Strategy</u> 			

TERM III
<ul style="list-style-type: none"> • Project Work

Tuition and Fees

The tuition fee is **€ 8.000**.

Tuition fee includes all teaching materials, the use of desktop PCs, access to the University of Pisa Libraries, access to University of Pisa Canteen, course of Italian language.

The tuition fee is payable in four instalments. In case of admission, the applicant pays the first instalment of € 1.600 upon acceptance of the admission to the programme.

Financial Aid

Top candidates can apply for scholarship offered by the University of Pisa and its partners. For information please contact the MBA Admissions Team:

Tel +39 050 2216469

E-mail: mba@ec.unipi.it

IE Business School

IE Business School

María de Molina, 11

28006 Madrid

Spain

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none">• International MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none">• Top-ranked, one-year MBA program• AMBA, AACSB, EQUIS-accredited• Over 50 nationalities enrolled• Over 80 nationalities on the IE campus• Over 35,000 IE alumni in 100 countries worldwide• International faculty• Online pre-program• Dual-degrees with Tufts and MIT• International exchange programs• Over 60 elective courses• Venture Lab (entrepreneurship workshop)
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none">• English, Spanish
Program Website	<ul style="list-style-type: none">• http://imba.ie.edu/index.php?ns_campaign=_pr_IMBA_s..

Executive MBA	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none">• International Executive MBA online• International Executive MBA bi-weekly
Program Features	<ul style="list-style-type: none">• Top-ranked Executive MBA program• AMBA, AACSB, EQUIS-accredited• 13-month duration• Two flexible timetables- fully compatible with work and

	<ul style="list-style-type: none"> personal commitments • Online methodology allows you to study at your leisure • Bi-weekly version with presential classes held every fortnight in Madrid Trip to Shanghai • Highly experienced, international student body • International faculty
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.ie.edu/home/DegreePrograms/subhome_maste..

Distance Learning	
Courses offered	• Global MBA online
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • 15-month, part-time MBA • AMBA, AACSB, EQUIS-accredited • Award-winning, flexible methodology • Asynchronous online sessions (allowing you to study at your leisure) • Live interactive video sessions (real-time) • 2, one-week residential periods in Madrid • International student body and faculty
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.gmba-eng.ie.edu/index.php?ns_campaign=_p...

Tuition and Fees

International MBA

þ 52,000 plus þ 1,100

Global MBA

þ 36,000 plus þ 1,100

International Executive MBA

þ 55,200

IE Brown Executive MBA

\$95,000

Financial Aid

There are many scholarships available to students studying at IE as well as other financial aid options, for more information please consult IE's website: <http://www.ie.edu/scholarships>.

Universiteit van Amsterdam - Amsterdam Business School

Universiteit van Amsterdam - Amsterdam Business School

International Office: MBA

Plantage Muidergracht 12

1018 TV Amsterdam

The Netherlands

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	• MBA
Program Features	• Concentrations: <ul style="list-style-type: none">○ Finance○ Entrepreneurship○ Real Estate○ CSR
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.abs.uva.nl/mba/home.cfm

Course Schedule

Full-time schedule

Block 1 September-December	Amsterdam Leadership Programme Corporate Finance Quantitative Methods Financial Accounting International Business & Economics Elective 1
Block 2 January-March	Amsterdam Leadership Programme Corporate Strategy Human Resource Management International Corporate Law International Study Trip
Block 3 April-June	Amsterdam Leadership Programme Strategic Marketing Information Systems The Executive Process, Principles and Contemporary Issues Elective 3
Block 4 July-August	Internship (optional) and Thesis

Part-Time

Courses offered	• MBA
Program Features	• Course duration is two years • Concentrations are the same as for the full-time program
Language of Instruction	• English
Program Website	• http://www.abs.uva.nl/mba/home.cfm

Part-time schedule

- Year 1

Block 1 September-December	Amsterdam Leadership Programme Corporate Finance Quantitative Methods Elective 1
Block 2 January-March	Amsterdam Leadership Programme Corporate Strategy Human Resource Management
Block 3 April-June	Amsterdam Leadership Programme Strategic Marketing Information Systems
Block 4 July-August	

- Year 2

Block 1 September-December	Financial Accounting International Business & Economics
Block 2 January-March	International Corporate Law Elective 2
Block 3 April-June	The Executive Process, Principles and Contemporary Issues Elective 3
Block 4 July-August	Internship (optional) and Thesis

For further information about the MBA programme do not hesitate to contact us:
MBA@uva.nl or +31(0)20 525 6305

Address

Amsterdam Business School

University of Amsterdam

International Office: MBA

Plantage Muidersgracht 12

1018 TV Amsterdam

THE NETHERLANDS

Tel: +31 (0)20 525 6305

Fax: +31 (0)20 525 5092

The Cyprus Institute of Marketing (Cima)

The Cyprus Institute of Marketing (Cima)

P.O.Box 25288

Nicosia 1308

Cyprus

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	• MBA
Program Website	• http://www.cima.com.cy

Part-Time	
Courses offered	• MBA
Program Website	• http://www.cima.com.cy

:

1. Accounting & Financial Management
2. Operations Management
3. Business Statistics
4. Marketing Management
5. Business Economics
6. Organisational Behaviour
7. Business Environment
8. Employee Relations
9. Financial Markets
10. Business Policy & Strategy
11. Marketing Research
12. European Union Law
13. The European Business Environment
14. Organizational Information Resources
15. Financial Management
16. Advertising & Public Relations
17. Operations Management & Operational Research
18. International Marketing Strategies

MBA FEES FOR EU STUDENTS

Refund of fees for Cash Payment

Before the commencement of classes 70% of fees can be refunded within two weeks after the day of registration. However, only 50% of fees can be refunded if the cancellation of registration is effected fifteen days or less from the commencement of the program of study. After the commencement of classes NO FEES CAN BE REFUNDED WHETHER PAYMENT HAS BEEN EFFECTED IN CASH (THE WHOLE AMOUNT) OR IN INSTALMENTS.

IMPORTANT NOTE: IF THE STUDENT FOR ANY REASON LEAVES THE INSTITUTE BEFORE THE COMPLETION OF THE PROGRAM HE/SHE WILL HAVE TO PAY THE BALANCE OF OUTSTANDING FEES.

FEES FOR OVERSEAS STUDENTS

Fees include the cost of issuing a VISA and Deposit with Immigration.

FEES MUST BE PAID IN FULL PRIOR TO THE ARRIVAL OF THE STUDENT IN CYPRUS.

Fees Refund

There is a 100% refund if the VISA has NOT been secured. After the arrival of the student in Cyprus OR issuing of the VISA, whether the student comes or does not come to Cyprus, NO REFUND CAN BE ALLOWED.

Cornell University - Johnson Graduate School of Management

Cornell University - Johnson Graduate School of Management

111 Sage Hall

Ithaca

Ithaca, NY 14853-6201

United States

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • Accelerated MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • Concentrations: <ul style="list-style-type: none"> ○ Accounting ○ Communications ○ Consulting ○ Economics ○ Entrepreneurship ○ Finance ○ International Business ○ Management and Organizations ○ Marketing ○ Operations Management ○ Technology
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none"> • English
Program Website	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.johnson.cornell.edu/academic/accelerated/
Two-Year Full-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • Concentrations: <ul style="list-style-type: none"> ○ Consulting ○ Entrepreneurship ○ Sustainable Global Enterprise ○ Finance ○ Leadership ○ Ethics ○ International Business

Language of Instruction	of	• English
Program Website	•	http://www.johnson.cornell.edu/academic/mba/
Executive MBA		
Courses offered	•	Executive MBA • Cornell - Queen's Executive MBA
Program Features	•	The Cornell EMBA program's duration is 22 months; classes are held in the NY Metropolitan area on alternate weekends (Sat/Sun) • The Cornell - Queen's EMBA program's duration is 17 months; It is offered in association with Canada's Queens School of Business and features a combination of on-campus residential sessions and videoconferencing-based boardroom sessions
Language of Instruction	of	• English
Program Website	•	http://www.johnson.cornell.edu/academic/emba/index...
Dual Degree		
Courses offered	•	MBA/MHA in Health Administration • MBA / Master of Engineering (MEng) • MBA / Master of Industrial and Labor Relations (MILR) • MBA / JD • MBA / MD • MBA / MPS in Real Estate
Language of Instruction	of	• English
Program Website	•	http://www.johnson.cornell.edu/academic/mba/dualdeg

:

- Financial Accounting
- Managerial Finance
- Managing and Leading in Organizations
- Managing Operations
- Marketing Management

- Microeconomics for Management
- Strategy
- Statistics for Management (Advance study and a one-week refresher course enable most MBAs to earn credit for this course by exam, allowing them to choose an elective in its place.)

Financial Aid

Financial Planning (Tuition & Fees)

Pursuit of an MBA is an investment in your future. It will most likely require you to take on some educational debt. There are ways to limit the amount of education debt you accumulate as a student. The easiest way to reduce your overall debt is to reduce your discretionary expenses. It is much easier to live like a student when you are a student than to live like a student when you are earning \$90,000 annually. If you were to reduce your student loans from \$50,000 to \$40,000 you would save approximately \$121 per month in student loan payments.

Financial Aid Questions?

Contact the Johnson School Financial Aid Office.

Johnson Graduate School of Management

106A Sage Hall

Cornell University

Ithaca, NY 14853

phone: 607 255-6116

fax: 607 255-0065

University of San Diego (USD) School of Business Administration

University of San Diego (USD) School of Business Administration

Olin Hall

5998 Alcalá Park

San Diego, CA 92110-2492

United States

Course Information

One-Year Full-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • MBA • International MBA (IMBA)
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • The MBA Program's duration is 16 months • Concentrations: <ul style="list-style-type: none"> ○ Finance ○ Real Estate ○ Management ○ Marketing ○ Supply Chain Management ○ International Business ○ New Venture Management ○ Corporate Social Responsibility and Sustainable Enterprises • The IMBA Program's duration is 12 - 16 months • Concentrations: <ul style="list-style-type: none"> ○ Management ○ Marketing ○ Finance ○ Real Estate ○ Supply Chain Management ○ Venture Management ○ Corporate Social Responsibility <p>Students enrolled in the IMBA program can participate in a semester exchange program, do an internship with an international company in the US or abroad, or participate in an intensive language program</p>
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none"> • English
Program Website	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.sandiego.edu/business/programs/graduate/...
Part-Time	
Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • Evening MBA
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • The program's duration is 30 months • Concentrations: <ul style="list-style-type: none"> ○ Finance ○ Real Estate ○ Management ○ Marketing ○ Supply Chain Management ○ International Business ○ Venture Management ○ Corporate Social Responsibility
Language of Instruction	<ul style="list-style-type: none"> • English
Dual Degree	

Courses offered	<ul style="list-style-type: none"> • MBA or IMBA / JD • MBA / MS in Nursing (MSN) • MBA or IMBA / MS in Real Estate (MSRE) • MBA or IMBA / MS in Accountancy and Finance (MACC) • MBA or IMBA / MS in Taxation (MTAX) • MBA / MS in Executive Leadership (MSEL) • MBA or IMBA / MS in Global Leadership (MSGL) • MBA or IMBA from USD / MBA from Tecnol gico de Monterrey (Tec) • MBA or IMBA from USD / MS in Finance from Tec • MBA or IMBA from USD / MS in Marketing from Tec
Program Features	<ul style="list-style-type: none"> • Students who wish to pursue the MBA / JD or IMBA / JD programs must complete their first year of law study prior to taking courses outside the School of Law for credit toward the JD degree • The Tecnol gico de Monterrey (Tec) system includes several campuses across Mexico as well as a Virtual University which provides distance education throughout the Americas • The USD / Tec dual degrees may be completed within 19 months of full-time study
Language Instruction	of • English
Program Website	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.sandiego.edu/business/programs/graduate/..

I. Socially Responsible Leadership Development (9 units):

- GSBA 501 Ethical Leadership in Organizations - 3 units (taken first semester)
- GSBA 507 Peace Through Commerce - 2 units (501 or concurrent)
- GSBA 508 The Legal and Social Environment of Business - 2 units (501 or 515 or concurrent)
- GSBA 513 Corporate Governance and Values - 2 units (505)

II. Management Core (21 units):

- GSBA 502 Statistics for Managers - 2 units (501 or concurrent)
- GSBA 503 Business Economics - 2 units (501 or concurrent)
- GSBA 504 Marketing for Managers - 3 units (501 or concurrent)
- GSBA 505 Financial Management and Analysis - 3 units (502, 510)
- GSBA 506 Operations and the Global Supply Chain - 3 units (502)
- GSBA 509 Managerial Economics and Decision Making - 3 units (502, 503, 510)
- GSBA 510 Financial Accounting and Statement Analysis - 3 units (501 or concurrent)
- GSBA 511 Managerial Accounting - 2 units (510)

MBA (Master of Business Administrations)

,

,

,

.

.

.

. Ø

.

100 Most Popular Business Schools 2010

Rank		University	Views
1.	★★★★	<u>IE Business School</u>	7587
2.	★★★★	<u>SDA Bocconi School of Management</u>	5225
3.	★★★★	<u>Hochschule Furtwangen</u>	4474
4.	★★★★	<u>BI Norwegian School of Management</u>	4471
5.	★★★★	<u>Università di Pisa - University of Pisa</u>	4150
6.		<u>Stockholm University School of Business</u>	3999
7.	★★★★	<u>Hochschule Bremen - International Graduate Center (IGC)</u>	3912
8.	★★★★	<u>WHU - Otto Beisheim Graduate School of Management</u>	3799
9.	★★★★	<u>WU Executive Academy - Vienna University of Economics and Business Administration</u>	3630
10.		<u>SBS Swiss Business School</u>	3459
11.	★★★★	<u>University of Bologna - Alma Graduate School</u>	3417
12.	★★★★	<u>TiasNimbas Business School - Utrecht Campus</u>	3145
13.	★★★★	<u>EMLYON Business School</u>	3127
14.	★★★★	<u>Nyenrode Business University</u>	3013
15.	★★★★	<u>Universidad Carlos III de Madrid - Centro de Ampliación Estudios</u>	2937
16.	★★★★	<u>ETH - Zurich (Switzerland) - Swiss Federal Institute of Technology</u>	2826
17.	★★★★	<u>Warsaw University of Technology Business School - WUT Business School</u>	2639
18.		<u>Lund University</u>	2610

19.		<u>Goethe Business School (GBS) - Goethe University Frankfurt</u>	2510
20.	★★★	<u>Universidade Nova de Lisboa / Universidade Católica Portuguesa - The Lisbon MBA International</u>	2370
21.		<u>ESADE Business School - Barcelona Campus</u>	2333
22.		<u>Helsinki School of Economics (HSE)</u>	2280
23.		<u>INSEAD - Europe Campus</u>	2033
24.	★★★	<u>Universidade Católica Portuguesa / Universidade Nova de Lisboa - The Lisbon MBA Part Time</u>	1988
25.		<u>European University - European Business College Munich</u>	1988
26.		<u>ESG Paris Graduate School of Management (PGSM)</u>	1859
27.		<u>Mannheim Business School (MBS)</u>	1809
28.		<u>HEC School of Management, Paris</u>	1666
29.		<u>RSM Erasmus University (Rotterdam School of Management)</u>	1616
30.		<u>ESMT European School of Management and Technology</u>	1592
31.		<u>Stockholm School of Economics (SSE) - Handelshögskolan i Stock- holm</u>	1582
32.		<u>Copenhagen Business School (CBS)</u>	1555
33.		<u>IMD International Institute for Management Development</u>	1529
34.		<u>Solvay Brussels School of Economics and Management (ULB/VUB)</u>	1497
35.	★★★	<u>Fachhochschule Osnabrück - International Supply Chain Manage- ment</u>	1474
36.		<u>HHL Leipzig Graduate School of Management</u>	1408
37.		<u>International School of Management (ISM) - France</u>	1405
38.		<u>IESE Business School - Barcelona Campus</u>	1279

39.	<u>Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR) - Berlin School of Economics and Law</u>	1263
40.	<u>St. John's University - Rome Campus</u>	1215
41.	<u>International University in Geneva (IUG)</u>	1210
42.	<u>Blekinge Tekniska Högskola · Blekinge Institute of Technology</u>	1197
43.	<u>Uppsala Universitet</u>	1171
44.	<u>Maastricht School of Management (MSM)</u>	1142
45.	<u>MIP - Politecnico di Milano</u>	1139
46.	<u>University of St. Gallen (HSG)</u>	1136
47.	<u>Athens University of Economics and Business (AUEB)</u>	1113
48.	<u>Escola de Gestão do Porto (EGP)</u>	1110
49.	<u>European University Barcelona</u>	1099
50.	<u>SIMT Stuttgart Institute of Management and Technology</u>	1089
51.	<u>ESSEC Business School</u>	1089
52.	<u>Université de Genève - HEC Genève</u>	1065
53.	<u>Grenoble Ecole de Management - Grenoble Graduate School of Business (GGSB)</u>	1060
54.	<u>Vlerick Leuven Gent Management School - Leuven Campus</u>	1018
55.	<u>Umeå School of Business at Umeå University</u>	1012
56.	<u>United Business Institutes (UBI)</u>	1012
57.	<u>Barcelona Business School (BBS)</u>	1010
58.	<u>Universiteit van Amsterdam - Amsterdam Business School</u>	1002
59.	<u>Mirbis - Moscow Business School</u>	989

60.	<u>Business School Lausanne (BSL)</u>	983
61.	<u>Istanbul Bilgi University</u>	975
62.	<u>NHH Norges Handelshøyskole · Norwegian School of Economics and Business Administration</u>	941
63.	<u>GISMA Business School</u>	931
64.	<u>Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA)</u>	907
65.	<u>Schiller International University - Heidelberg</u>	904
66.	<u>Technische Universität München (TUM)</u>	896
67.	<u>IESE Business School - Madrid Campus</u>	888
68.	<u>Prague International Business School (PIBS)</u>	878
69.	<u>Sacred Heart University Luxembourg</u>	873
70.	<u>Webster University Vienna</u>	833
71.	<u>Göteborgs Universitet - University of Gothenburg</u>	830
72.	<u>Robert Kennedy College Zurich</u>	815
73.	<u>University of Oulu</u>	804
74.	<u>Universiteit Antwerpen Management School (UAMS)</u>	796
75.	<u>The Hague University</u>	794
76.	<u>ENPC School of International Management</u>	791
77.	<u>CEU Business School</u>	786
78.	<u>International University of Monaco (IUM)</u>	749
79.	<u>MIB School of Management</u>	749
80.	<u>Escuela de Administración de Empresa (EAE) Barcelona</u>	746

81.	<u>Vlerick Leuven Gent Management School - Ghent Campus</u>	722
82.	<u>Audencia Nantes School of Management</u>	722
83.	<u>Universita Cattolica del Sacro Cuore - Alta Scuola Impresa e Società (ALTIS)</u>	712
84.	<u>Swiss Management Center</u>	696
85.	<u>ESCP Europe - Berlin Campus</u>	693
86.	<u>Barcelona Management Institute (BMI)</u>	693
87.	<u>ESLSCA - International Graduate Education</u>	688
88.	<u>Moscow School of Management - SKOLKOVO</u>	683
89.	<u>ALBA Graduate Business School</u>	680
90.	<u>SAP Business School Vienna</u>	649
91.	<u>University of Zagreb</u>	641
92.	<u>The Cyprus Institute of Marketing (Cima)</u>	641
93.	<u>International Institute of Business (IIB)</u>	641
94.	<u>Bucharest School of Management (BSM)</u>	630
95.	<u>Warsaw School of Economics (SGH)</u>	627
96.	<u>US Business School Prague (USBSP)</u>	625
97.	<u>Hanken School of Economics - Hanka Svenska Handelshögskolan</u>	617
98.	<u>Freie Universität Berlin (FU Berlin)</u>	606
99.	<u>American University in Bulgaria</u>	601
100.	<u>Hogeschool-Universiteit Brussel (HUB)</u>	601

<http://www.traveldailynews.com/>

http://www.traveldailynews.gr/cat.asp?category_id=1

<http://www.ypepth.gr/>

http://www.ypepth.gr/el_ec_category681.htm

<http://www.iky.gr/IKY/portal/gr/default/CMSGRWindow?action=2&uri=/gr/greek-scholarships/iky/tei.html>

<http://career.duth.gr/cms/?q=node/14806>

<http://www.find-mba.com/most-popular/europe>

<http://www.find-mba.com/mba-rankings>

<http://www.find-mba.com/which-business-school>

<http://www.find-mba.com/what-is-an-mba>

F:\ - University of Macedonia

.mht

<http://www.uom.gr/modules.php?op=modload&name=Semestr&file=index&kiklos=1020&semester=1&tmima=102&categorymenu=3>

<http://www.aueb.gr/pages/metaptyxiaka/index.php>

<http://www.i-mba.aueb.gr/>

<http://tourism-pms.aegean.gr/default.asp?pid=24>

<http://www2.eap.gr/frameset.jsp?locale=el>

<http://www.eap.gr/>

<http://www.find-mba.com/europe>

<http://www.hseee.fi/content.php?&id=1067&m=53&sm=444>

<http://www.hseee.fi/content.php?&id=1008&m=53&sm=351>

<http://www.hseee.fi/content.php?&id=386&m=53&sm=127>

<http://www.find-mba.com/university/1574/sbs-swiss-business-school>

<http://www.sbs.edu/graduate/mba/fees>

<http://www.sbs.edu/graduate/flexmba/curriculum>

http://www.sbs.edu/index.php?option=com_content&view=section&id=7&Itemid=2

<http://www.sbs.edu/contact>

<http://www.find-mba.com/uk-ireland>

<http://www.london.edu/programmes/mba/programmedetails/corecourses.html>

<http://www.london.edu/programmes/mba/feesandfinancing.html>

<http://www.london.edu/programmes/emba/programmedetails.html>

<http://www.london.edu/programmes/emba/feesandfinancing.html>

<http://www.london.edu/contactus/index.html>

[http://translate.google.gr/translate?hl=el&sl=en&u=http://www.fh-
heilbronn.de/diehochschule/hochschulportraet/index_html%3Fset_language%3Dde%
26cl%3Den&ei=yv8CT](http://translate.google.gr/translate?hl=el&sl=en&u=http://www.fh-
heilbronn.de/diehochschule/hochschulportraet/index_html%3Fset_language%3Dde%
26cl%3Den&ei=yv8CT)

<http://www.find-mba.com/university/2336/universita-di-pisa-university-of-pisa>

<http://mba.master.unipi.it/>

<http://mba.master.unipi.it/programme>

<http://www.find-mba.com/university/457/ie-business-school>

http://www.ie.edu/home/DegreePrograms/subhome_masters4_eng.php

[http://www.find-mba.com/university/1625/universiteit-van-amsterdam-amsterdam-
business-school](http://www.find-mba.com/university/1625/universiteit-van-amsterdam-amsterdam-
business-school)

<http://www.abs.uva.nl/mbaprogramme/object.cfm/1D26D227-1321-B0BE-68D51AED9F942FE1>

<http://www.abs.uva.nl/mbacontact/>

<http://www.find-mba.com/university/661/the-cyprus-institute-of-marketing-cima>

<http://www.cima.ac.cy/index.php>

<http://www.find-mba.com/university/284/cornell-university-johnson-graduate-school-of-management>

<http://www.johnson.cornell.edu/academic/accelerated/financialaid/index.html>

<http://www.find-mba.com/university/14/university-of-san-diego-usd-school-of-business-administration>

[http://www.sandiego.edu/business/programs/graduate/MBA/full-time MBA/Program Requirements.php](http://www.sandiego.edu/business/programs/graduate/MBA/full-time_MBA/Program_Requirements.php)