



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΑΡΕΛΘΟΝ, ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ



ΕΠΙΒ.ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:Γ.ΚΟΥΡΤΕΣΑΣ

Φοιτήτρια: ΜΡΑΠΣΤΙΓΙΑ ΣΥΛΒΑΝΑ

(Α.Μ. 035/09)

Σίνδος, Σεπτέμβριος 2013

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων

**ΠΑΡΕΛΘΟΝ, ΠΑΡΟΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ**

Επιβλέπων Καθηγητής: Κουρτέσας Γεώργιος

ΜΡΑΠΣΤΙΓΙΑ ΣΥΛΒΑΝΑ

(Α.Μ. 035/09)

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ.....	5
1.1 Ορισμός του τουρισμού.....	6
1.2 Χαρακτηριστικά και ιδιομορφίες του τουριστικού προϊόντος.....	7
1.3 Δομή Τουριστικού Προϊόντος	7
1.4 Διακρίσεις τουρισμού	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
1.1 Γενικά για την Αλβανία	8
1.2 Ιστορική Αναδρομή	10
1.3 Τουρισμός ανά τους αιώνες	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
ΠΑΡΟΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
4.1 SWOT ANALYSIS	17
4.2 Οι επιπτώσεις του τουρισμού	18
4.3 Εκπαιδευτικό Σύστημα	19
4.4 Τουριστική Παιδεία	21
4.5 Ξένος Τύπος για την Αλβανία.....	23
4.6 Διακρατικές Συμφωνίες για την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα	25
4.7 Συγκριτική μελέτη τουρισμού της Αλβανίας και των γειτονικών της χωρών	26
4.8 Αλβανικός Οργανισμός Τουρισμού	29
4.9 Στρατηγική για τον Τουρισμό	30
4.10 Τουριστικές επιχειρήσεις στην Αλβανία	30
4.11 Εκθέσεις τουρισμού	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
Προτάσεις τουριστικών προορισμών καταναμημένες ανά περιφέρεια	33
Επίλογος.....	71
Βιβλιογραφία.....	73

Ευχαριστίες

Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας χρειάστηκε χρόνος και κόπος , μα πάνω από όλα αγάπη για τα αντικείμενα μελέτης. Το πρώτο είναι ο τουρισμός, το οποίο αποτελούσε πάντα ένα πάθος και ένας κλάδος που πάντα ήθελα να σπουδάσω, το δεύτερο είναι η πατρίδα μου η Αλβανία. Συνδυαστικά αυτά τα δυο έχουν σήμερα ως αποτέλεσμα την πτυχιακή μου εργασία. Ευτυχώς στην προσπάθεια αυτή δεν ήμουν μόνη μου. Μαζί με τον επιβλέποντα καθηγητή τον κύριο Γεώργιο Κουρτέσα να με καθοδηγεί και να με διορθώνει σε όλη την διάρκεια της συγγραφής της είχα μια σιγουριά και ασφάλεια για το αποτέλεσμα της. Οφείλω να ευχαριστήσω και την συμφοιτήτρια-φίλη μου κυρία Καπουράνη Μιγκαλί για την ανεκτίμητη βοήθεια και στήριξη που μου προσέφερε. Νοιώθω την ψυχική ανάγκη να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την αγάπη, τους κόπους και την πολύτιμη στήριξη που μου έχουν δώσει όλα αυτά τα χρόνια. Τέλος, η εργασία αυτή αφιερώνεται στον μονάκριβο γιο μου, ο οποίος χωρίς να το καταλαβαίνει γίνεται ο μοχλός για να συνεχίσω να προσπαθώ.

Πρόλογος

Η Αλβανία ή αλλιώς Shqipëria γνωστή και ως «Η χώρα των Αετών» είναι μια χώρα πλούσια σε τουριστικούς προορισμούς οι οποίοι για πολλά χρόνια λόγω του κομμουνιστικού καθεστώτος της παρέμεναν ανεξερεύνητοι. Μέχρι τον προηγούμενο αιώνα αποτελούσε τον πιο άσημο τουριστικό προορισμό, καθώς δεν υπήρχε καν στον τουριστικό χάρτη της Ευρώπης. Από το 2000 όμως και μετά τα πράγματα έχουν αλλάξει με την χώρα να προσπαθεί να γίνει ένας νέος προορισμός με μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης. Διαθέτοντας όμορφες πόλεις, πλούσιο φυσικό περιβάλλον και αρχαιολογικούς τόπους δεν είναι δύσκολο να καταλάβει κανείς γιατί η χώρα έχει κάθε χρόνο μεγαλύτερο αριθμό τουριστών.

Περίληψη

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να αναδείξει τον τουρισμό της Αλβανίας. Να διακρίνει τις διαφορές του παρελθόντος και να εκτιμήσει την εξέλιξη του παρόντος. Οι μέθοδοι που θα χρησιμοποιηθούν είναι η μελέτη περίπτωσης και συγκριτική ανάλυση.

Στο πρώτο κεφάλαιο θα αναφερθούμε στους επιστημονικούς όρους του τουρισμού.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα συστηθούμε με την Αλβανία.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα περιγράψουμε το παρόν του Αλβανικού τουρισμού μέσω στατιστικών στοιχείων και αριθμών. Θα γίνει αναφορά στην τουριστική παιδεία και στην προώθηση του τουρισμού μέσω διεθνών εκθέσεων τουρισμού.

Στο κεφάλαιο τέσσερα γίνεται μια συγκριτική μελέτη του τουρισμού της Αλβανίας και των γειτονικών χωρών. Καθώς επίσης και SWOT Analysis για τον τουρισμό της χώρας, μελετώντας τα δυνατά και αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες και τις απειλές που αντιμετωπίζει ο τουρισμός της Αλβανίας.

Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο θα δούμε τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς κατανεμημένες ανά περιφέρεια και τύπο τουρισμού.

Abstract

The aim of this dissertation is to highlight the tourism of Albania, to distinguish the differences of the past and assesses the development of the present.

In chapter one we will refer in scientific terms of tourism.

In the second chapter we will introduce ourselves with Albania.

Chapter three presents the present of the Albanian tourism through statistical data. We will refer to touristy education and marketing of tourism through International Travel Fairs.

In chapter four is presented a comparative study of tourism in neighboring countries. It also incurs a SWOT Analysis, studying strengthnesses, weaknesses , opportunities and threats facing the country's tourism.

In chapter five we shall see the most important tourist destinations broken down by region and forms of tourism.

Κεφάλαιο 1

Τουρισμός και Τουριστικό προϊόν

1.1 Ορισμός του τουρισμού

Οι βιβλιογραφικές αναφορές για τον τουρισμό είναι πολλές και ποικίλες. Αν ανατρέξει κανείς στην βιβλιογραφία θα βρει πολλούς ορισμούς για το φαινόμενο του τουρισμού, γεγονός που αποδεικνύει και την πολυπλοκότητα του. Παρακάτω παρατίθενται οι πιο αντιπροσωπευτικοί ορισμοί που έχουν δοθεί για τον τουρισμό. (Διονυσοπούλου 2006)

Ο πρώτος ορισμός που δόθηκε για τον τουρισμό διατυπώθηκε το 1942 από τους Hunziker&Krapf σύμφωνα με τον οποίο ο «τουρισμός είναι το σύνολο των φαινομένων που δημιουργούνται από ένα ταξίδι και από την παραμονή σε ένα μέρος ατόμων που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι, εφόσον αυτοί δεν έχουν πάρει άδεια παραμονής εκεί και δεν λαμβάνουν μέρος σε καμία εργασία-εκδήλωση της περιοχής»

Το 1974 ο Walterspiel τον ορίζει ως μετατόπιση της αγοραστική δύναμης και ερμηνεύει τις οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNTWO) δίνει τον παρακάτω ορισμό ο οποίος είναι από τους επικρατέστερους μέχρι σήμερα, «ο τουρισμός περιλαμβάνει δραστηριότητες των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε προορισμούς και περιοχές άλλες από αυτές που αποτελούν το συνηθισμένο περιβάλλον τους, και για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τον ένα χρόνο, με σκοπό την αναψυχή, την ικανοποίηση των επαγγελματικών τους αναγκών κ.α.

Η αντίληψη ότι ο τουρισμός αποτελεί ένα οικονομικοκοινωνικό φαινόμενο είναι σημαντική καθώς μας βοηθά στην περαιτέρω ανάλυση του.

Σύμφωνα με τον (Ζαχαράτο,1984) «ο τουρισμός αποτελεί μια ιδιαίτερα διαμορφούμενη ιδιωτική κατανάλωση, η οποία περιλαμβάνει τόσο τη συμμετοχή όλων σχεδόν των κλάδων της παραγωγικής διαδικασίας, όσο και των τομέων του κράτους για μια εθνική οικονομία υποδοχής». Ο παραπάνω ορισμός δίνει έμφαση στην οικονομική διάσταση του τουρισμού και αποδεικνύει την σημαντικότητα του σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

1.2 Χαρακτηριστικά και Ιδιομορφίες του Τουριστικού Προϊόντος

Οι ιδιομορφίες που παρουσιάζει η τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία είναι τα εξής:

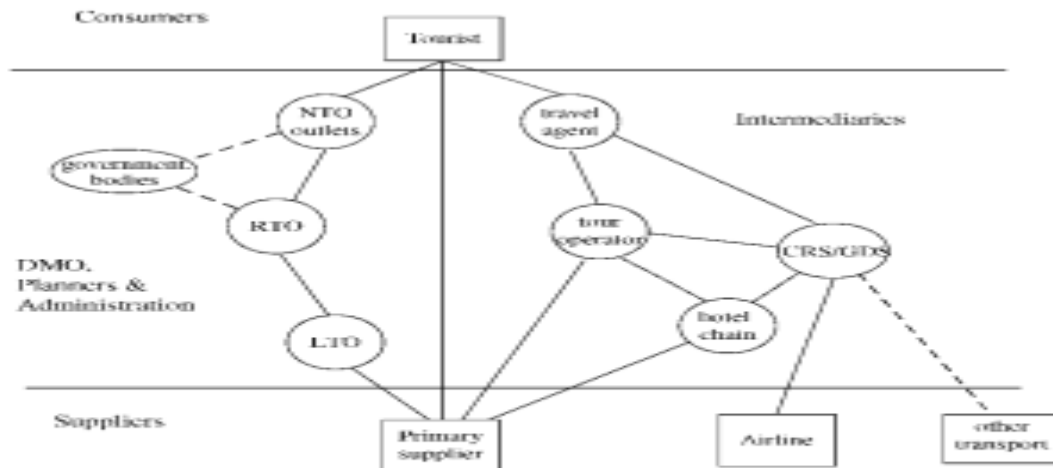
- Η βιομηχανία του τουρισμού και των ταξιδιών σύμφωνα με το World Travel&Tourism Council αντιπροσωπεύουν περίπου το 11% του παγκοσμίου Α.Ε.Π.
- Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού προέβλεψε 1 δισεκατομμύριο αφίξεις
- Είναι βασικός υποστηρικτής για πάνω από 30 τομείς της οικονομίας.
- Έχει μεγάλη αξία για την περιφερειακή ανάπτυξη, καθώς στηρίζεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Πέραν αυτών τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος είναι αυτά που την διαφοροποιούν από τα άλλα προϊόντα.

- Μεγάλη γεωγραφική απόσταση μεταξύ προσφοράς και ζήτησης
- Φθαρτότητα του τουριστικού προϊόντος
- Μη απτότητα τουριστικού προϊόντος
- Συντονισμός των άλλων τομέων για την προσφορά του τουριστικού προϊόντος
- Μείγμα υλικών και άυλων αγαθών

1.3 Δομή τουριστικού προϊόντος

Η περιγραφή του τουριστικού προϊόντος είναι δύσκολο λόγω των πολλών φορέων που εμπλέκονται σε αυτόν. Το παρακάτω διάγραμμα περιγράφει με σαφήνεια όλους τους φορείς που εμπλέκονται στο τουριστικό προϊόν. Δείχνει επίσης την διαδικασία που ακολουθεί το τουριστικό προϊόν μέχρι να φτάσει στον τελικό καταναλωτή.



Stylized view of the travel and tourism market (Werthner 1993; Werthner and Klein 1999)²

Φωτογραφία 1

1.4 Διακρίσεις του Τουρισμού

- Εγχώριος Τουρισμός(domestic tourism):ο τουρισμός των κατοίκων μιας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής
- Εξερχόμενος τουρισμός:(outbound tourism):όταν οι μόνιμοι κάτοικοι μιας χώρας ταξιδεύουν σε μια άλλη χώρα
- Εισερχόμενος τουρισμός(inbound tourism):ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα
- Διεθνής τουρισμός(international tourism):το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού
- Εσωτερικός τουρισμός(internal tourism):το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού
- Εθνικός τουρισμός(national tourism): το σύνολο του εγχώριου και εξερχόμενου τουρισμού

Κεφάλαιο 2

2.1 Γενικά για την Αλβανία

Πρωτεύουσα της Αλβανίας είναι τα Τίρανα από το 1925, το κλίμα της χώρας είναι ήπιο-μεσογειακό με την θερμοκρασία να μην ξεπερνάει τους 30ο βαθμούς το καλοκαίρι και τους 9ο τον χειμώνα. Το καλοκαίρι είναι ζεστό και ξηρό και ο χειμώνας ψυχρός και υγρός. Τα εδάφη της είναι κυρίως ορεινά με την υψηλότερη κορυφή να βρίσκεται στο όρος Korab. Η έκταση της χώρας είναι 28.748 km² και ο πληθυσμός σύμφωνα με την εκτίμηση του 2009 είναι 3.639.453 και έρχεται στην 134η θέση στην παγκόσμια κατάταξη του 2011. Το νόμισμα της είναι το Lek και επίσημη γλώσσα είναι η αλβανική. Είναι το μόνο αθεϊστικό κράτος στον κόσμο, αν και η πλειοψηφία των κατοίκων της είναι μουσουλμάνοι, δεύτεροι έρχονται οι ορθόδοξοι και τρίτοι οι καθολικοί, πολλές φορές έχουν γίνει στατιστικές μελέτες για αυτό το θέμα, τα αποτελέσματα των οποίων είναι κάθε φορά διαφορετικά. Το πολίτευμα είναι προεδρευόμενη κοινοβουλευτική δημοκρατία. Η Αλβανία είναι μέλος του ΟΗΕ, του ΝΑΤΟ του οργανισμού για την ασφάλεια και την Συνεργασία στην Ευρώπη, του Συμβουλίου της Ευρώπης του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου και εν δυνάμει μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ επίσημη αίτηση ένταξης έχει κάνει το 2009. Το Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ της χώρας κυμαίνεται περίπου στις 4000\$. Άλλες μεγάλες πόλεις είναι το Δυρράχιο, η Vlora, το Elbasan, η Shkodra, το Fier.

Χαρακτηριστική είναι η φιλοξενία και η υποδοχή των ξένων στην Αλβανία, καθώς είναι μια παράδοση που φέρεται να κληρονομείται από παλιά (από την ομηρική εποχή) η οποία αντιμετωπίζει του τουρίστες-φιλοξενούμενους ιδιαίτερα, με αγάπη και σεβασμό. Για αυτό άλλωστε και η λέξη mikpritje (φιλοξενία) με την λέξη burrnia (ανδρισμός) και την διεθνή λέξη, αλβανικής προέλευσης μπέσα (λόγος της τιμής) έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα για κάθε αλβανό κάτι το οποίο είναι εύκολο να αντιληφθεί ο τουρίστας. Οι τρόποι για να φτάσει κανείς στην Αλβανία είναι τρεις: Από την ξηρά, μέσω των συνόρων των χωρών με τις οποίες συνορεύει, Ελλάδα, Μαυροβούνιο, Κόσσοβο και FYROM. Από την θάλασσα μέσω Ιταλίας. Η Αλβανία διαθέτει τρία λιμάνια το ένα στο Durres, το δεύτερο στην Vlora και το 3 στην Saranda. Η αεροπορική σύνδεση της Αλβανίας με τον υπόλοιπο κόσμο γίνεται μέσω του αεροδρομίου Nene Tereza που βρίσκεται στα Τίρανα. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι για να ταξιδέψει κανείς στην Αλβανία, δεν χρειάζεται η άδεια εισόδου δηλαδή visa, εκτός από ελάχιστες περιπτώσεις που και σε αυτές πληρώνει ένα μικρό αντίτιμο την ώρα της εισόδου στην χώρα. Φαινομενικά μπορεί να φαίνεται λεπτομέρεια αλλά στην πραγματικότητα αποτελεί ένα κίνητρο για την απορρόφηση των ξένων τουριστών. Αν λάβουμε υπόψη μας ότι

η Τουρκία τα τελευταία χρόνια κατήγγησε τις άδειες εισόδου και αύξησε τον αριθμό των τουριστών από την Ρωσία. Οι υποδομές της χώρας στις μεταφορές είναι ακόμα αρκετά ελλιπείς σε σχέση με τις υπόλοιπες ανταγωνιστικές χώρες. Χρειάζονται επενδύσεις για την βελτίωση του οδικού δικτύου της χώρας. Όσον αφορά το σιδηροδρομικό δίκτυο είναι απαρχαιωμένο και δεν έχει υπάρξει καμία βελτίωση σου από την εποχή που πέθανε ο Ενβέρ Χότζα. Η θαλάσσια οδός είναι αυτή που λειτουργεί καλύτερα , με τα λιμάνια της χώρας να έχουν βελτιωθεί αισθητά και με την κυβέρνηση να επενδύει σε αυτά αρκετά εκατομμύρια. Πολλές ελληνικές ακτοπλοϊκές εταιρείες δραστηριοποιούνται στην Αλβανία, κατέχοντας ηγετική θέση στις πωλήσεις. Το ένα και μοναδικό αεροδρόμιο που διαθέτει η χώρα, βρίσκεται λίγο έξω από τα την πρωτεύουσα. Ενώ είναι ανεπτυγμένο και νεόδμητο το κτίριο, δεν φτάνει να καλύψει τις ανάγκες τον αριθμό των τουριστών καθώς είναι μικρό και το μοναδικό που βρίσκεται στην χώρα. Ένα άλλο πρόβλημα είναι το γεγονός ότι η Αλβανία πλέον δεν διαθέτει κρατική αεροπορική εταιρεία όπως οι περισσότερες χώρες. Μέχρι τα τελευταία δυο χρόνια υπήρχε, Albanian Airlines η οποία ήταν κρατική, που όμως για αγνώστους άλλα προφανής λόγους έκλεισε, με το μονοπώλιο τώρα να έχει αναλάβει η ιταλική Belle Air. Όλες σχεδόν οι μεγάλες αεροπορικές εταιρείες του εξωτερικού έχουν πτήσεις από και προς την Αλβανία, διευκολύνοντας έτσι τους τουρίστες και επισκέπτες που θέλουν να επισκέπτου την χώρα. Οι διεθνείς σχέσεις της χώρας είναι καλές με τις άλλες χώρες, χάρη στην καλή διπλωματία που ασκείται εκτός της χώρας. Πολλές χώρες διαθέτουν πρεσβείες και προξενεία στην Αλβανία. Μερικές από αυτές είναι η Αυστρία Βουλγαρία, η Κίνα, η Αίγυπτος, η Γερμανία, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία και η Ελλάδα και πολλές ακόμα. Η Αλβανία διαιρείται σε 12 νομούς και 37 περιφέρειες και 65 δήμους.

2.2 Ιστορική Αναδρομή

Κατά την 2η χιλιετία π.χ., οι Ιλλύριοι, πρόγονοι των σημερινών Αλβανών, βρίσκονταν ήδη εγκατεστημένοι στα δυτικά Βαλκάνια. Τον 7ο αιώνα π.χ., οι Έλληνες ίδρυσαν αποικίες στην Επίδαμνο (σημερινό Δυρράχιο) την Απολλωνία και το Butrint και διατηρούσαν αρμονικές εμπορικές σχέσεις με τους Ιλλύριους. Ο βασικός εμπορικός δρόμος μεταξύ Ρώμης και Κωνσταντινούπολης, η Via Egnatia ξεκινούσε από το Δυρράχιο και κατέληγε στην Θεσσαλονίκη. Το 395 μ.Χ., με τη διαίρεση της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, η Ιλλυρία αποτέλεσε τμήμα της Ανατολικής Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, του μετέπειτα Βυζαντίου. Το 1344 η Αλβανία προσαρτήθηκε στη Σερβία όταν όμως οι Τούρκοι κατατρόπωσαν τους Σέρβους το 1389, ολόκληρη η περιοχή άρχισε να κινδυνεύει από τις οθωμανικές επιθέσεις. Οι Βενετοί κατέλαβαν ορισμένες παράκτιες πόλεις και από το 1443 έως και το 1468 ο εθνικός ήρωας Skenderbej ηγήθηκε της αλβανικής επανάστασης κατά των Τούρκων από το κάστρο του στην Κρούγια. Από το 1479 έως το 1912 η Αλβανία βρισκόταν υπό την οθωμανική κατοχή. Τον 15ο και 16ο αιώνα χιλιάδες αλβανοί αναζήτησαν καταφύγιο στην νότια Ιταλία περισσότεροι από τους μισούς Αλβανούς που παρέμειναν στην πατρίδα τους προσηλυτίστηκαν στον ισλαμισμό. Οι εξεγέρσεις μεταξύ του 1910 και του 1912 οδήγησαν τελικά στην ανεξαρτησία με επικεφαλής της προσωρινής κυβέρνησης τον Ισμαήλ Κεμάλ(1912). Ωστόσο το 1913 σχεδόν η μισή Αλβανία παραχωρήθηκε στην Σερβία. Κατά την διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, η Αλβανία κατελήφθη από τα ελληνικά, σερβικά, γαλλικά και αυστρουγγρικά στρατεύματα διαδοχικά. Το 1920 η πρωτεύουσα της χώρας μεταφέρθηκε από το Δυρράχιο στα Τίρανα για λόγους ασφαλείας. Το 1928 ο Αχμέτ Ζόγου αυτοανακηρύχθηκε βασιλιάς της Αλβανίας, ωστόσο οι στενές σχέσεις που διατηρούσε με την Ιταλία δεν τον ωφέλησαν, καθώς το 1939 ο Μουσολίνι διέταξε τα στρατεύματα του να εισβάλουν στην Αλβανία. Τον Νοέμβριο του 1941 ιδρύθηκε το Κομμουνιστικό Κόμμα με επικεφαλής τον Ενβέρ Χότζα. Οι κομμουνιστές ηγήθηκαν της αντίστασης κατά των Ιταλών και μετά το 1943, κατά των Γερμανών. Ο Χότζα ακολούθησε μια πολιτική απομόνωσης για την χώρα με πρόσχημα τις εχθρικές επιθέσεις. Το 1985 μετά τον θάνατο του Χότζα την εξουσία ανέλαβε την εξουσία ο Ραμίζ Αλία ο οποίος έθεσε σε εφαρμογή ένα πρόγραμμα απελευθέρωσης της αγοράς και σύσφιξης των σχέσεων μεταξύ της Αλβανίας και των ξένων χωρών. Το 1990 υπήρξε ανατροπή του κομμουνιστικού ύστερα από φοιτητικές διαδηλώσεις και πρωθυπουργός εξελέγη ο Σαλί Μπερίσα από το Δημοκρατικό Κόμμα. Οι μεγαλύτερες κοινωνικές κρίσεις που πέρασε ήταν όταν το 1990, περίπου 4500 χιλιάδες Αλβανοί αναζήτησαν καταφύγιο στις δυτικές πρεσβείες, ύστερα από συμπλοκή με την αστυνομία

κατάφεραν τελικά να επιβιβαστούν σε πλοία με προορισμό την Ιταλία. Η δεύτερη όταν το 1999 υποδέχθηκε 465.000 πρόσφυγες πολέμου από το γειτονικό Κόσσοβο.

2.3 Τουρισμός ανά τους αιώνες

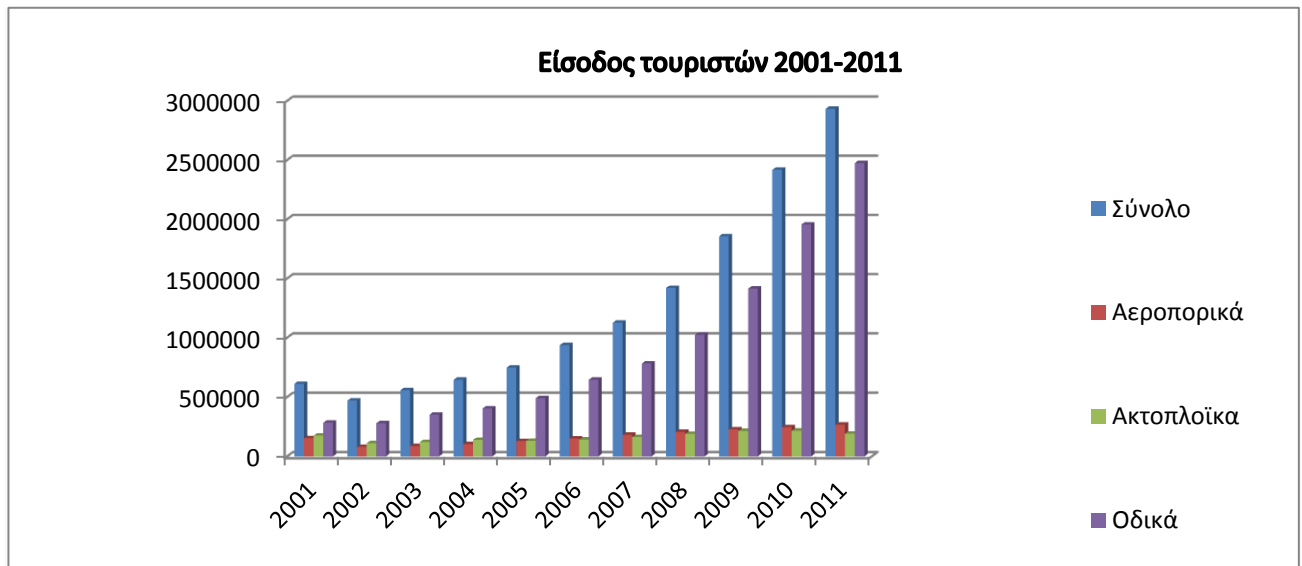
Όσον αφορά τον τουρισμό δεν υπάρχει ιδιαίτερες αναφορές, καθώς δεν ήταν ευρέως διαδεδομένος. Ο εισερχόμενος τουρισμός στην κομμουνιστική εποχή απαγορεύτηκε όταν έπαψαν οι σχέσεις με τις ανατολικές χώρες , μέχρι τότε μπορούσαν να μετακινούνται μόνο αυτοί που είχε το κράτος του το ίδιο πολιτικό καθεστώς με την Αλβανία. Αυτό όμως έπαψε γρήγορα. Ο εξερχόμενος τουρισμός απαγορευόταν. Ο μόνος τουρισμός που υπήρχε εκείνη την εποχή ήταν ο εσωτερικός τουρισμός, αυτός ο τύπος τουρισμού λάμβανε χώρα στην περίπτωση που ένας επισκέπτονταν κάποια άλλη πόλη για κάποια εκδήλωση που συνέβαινε ή για κάποιο πανηγύρι. Η διαμονή των «τουριστών» γινόταν σε κάποιο πανδοχείο γνωστά στα αλβανικά ως« han» η δυναμικότητα και οι προδιαγραφές των οποίων είναι άγνωστες .Ωστόσο οι πληροφορίες λένε ότι το 1929 η Αλβανία διέθετε 27 ξενοδοχεία συνολικά, 3 από τα οποία βρίσκονταν στην παραλία του Δυρραχίου. Δύο από τα ξενοδοχεία της εποχής εκείνης που άντεξαν στον χρόνο είναι το ξενοδοχείο "Dajti" στα Τίρανα και το ξενοδοχείο "Adriatiku" στην Αυλώνα, τα οποία ήταν χτισμένα σε Ιταλικό αρχιτεκτονική.

Κεφάλαιο 3

Παρόν του τουρισμού

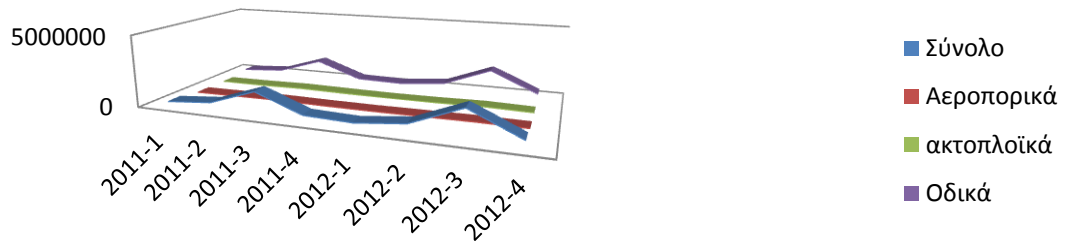
Όπως αναφέραμε και στον προηγούμενο κεφάλαιο δεν είναι δύσκολο να διακρίνει κανείς την διαφορά των μεγεθών του τουρισμού. Τα στατιστικά στοιχεία των τελευταίων χρόνων αποδεικνύουν περίτρανα ότι η χώρα προσπαθεί να εξελιχθεί και σε αυτόν τον τομέα. Βέβαια θα ήταν ουτοπικό αν νομίζαμε ότι είναι τόσο εύκολο καθώς είναι πολλά τα πράγματα που πρέπει να «διορθωθούν» πρώτα από όλα στους άλλους τομείς ώστε οι τουρίστες να "εμπιστευτούν" την Αλβανία και να την επιλέξουν σαν τον τόπο των διακοπών τους. Ο μέγιστος αριθμός τουριστών που έχει φιλοξενήσει μέχρι σήμερα η χώρα είναι ίσως με τον αριθμό των πολιτών της δηλαδή περίπου 3εκατομύρια. Σε αυτό βεβαία υπάρχει το χαρακτηριστικό του τουρισμού που είναι η ανισοκατανομή του τουρισμού. Με τις παράκτιες περιοχές να συγκεντρώνουν τον μεγαλύτερο αριθμό τουριστών και τις υπόλοιπες περιοχές τις ενδοχώρας να μένουν εκτός και να μην ωφελούνται ιδιαίτερα από τα οικονομικά κυρίως οφέλη του τουρισμού. Η χώρα όπως μπορούμε να δούμε και από τον τουριστικό χάρτη, διαθέτει και θα μπορούσε να αξιοποιήσει και τις άλλες μορφές τουρισμού της, όπως είναι ο χειμερινός τουρισμός, καθώς διαθέτει πολλές και μεγάλες οροσειρές, τουρισμό πόλης, χάρη στις όμορφες και παλιές τις πόλεις, στις οποίες ο επισκέπτης της έχει τη δυνατότητα να κάνει πολλές και ενδιαφέρουσες δραστηριότητες. Ιατρικό τουρισμό χάρη στις ιαματικές πηγές που βρίσκονται διασκορπισμένες ανά την περιφέρεια. Θρησκευτικό τουρισμό, η ιδιαιτερότητα βέβαια που έχει με τις άλλες χώρες, έγκειται στο γεγονός ότι η Αλβανία μπορεί να προσελκύσει τουρίστες διαφόρων θρησκειών, και αυτό γιατί διάφορες θρησκείες άκμασαν στην επικράτεια της. Έτσι το ίδιο εύκολα μπορεί ένας μουσουλμάνος να έρθει να επισκεφτεί κάποιο θρησκευτικό μνημείο του ισλαμισμού που άκμασε την οθωμανική εποχή, τόσο και ένας χριστιανός ένα μνημείο της δικής τους θρησκείας. Και τέλος η UNESCO έχει συμπεριλάβει τρεις αλβανικές πόλεις στα μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι πόλεις αυτές που προσελκύουν το ενδιαφέρον το ενδιαφέρον ντόπιων και ξένων τουριστών είναι το Butrint την πόλη που άκμασε ο αρχαίος ελληνικός και ρωμαϊκός πολιτισμός, το Gjirokaster , ως μια πολύ καλά διατηρημένη μεσαιωνική πόλη της Οθωμανικής αυτοκρατορίας και το Berat, γνωστή αλλιώς και σαν πόλη «των 101 παραθύρων». Όπως μπορούμε να δούμε στα παρακάτω διαγράμματα ο αριθμός των ξένων τουριστών ολοένα και αυξάνεται, αν αναλογιστεί κανείς ότι το 2001 ο συνολικός αριθμός των τουριστών ήταν περίπου 50.000 και το 2011 τείνει να είναι 3.000.000 τότε μιλάμε για μια ξεκάθαρη αύξηση.

Δεν πρέπει όμως να ξεχάσουμε να σημειώσουμε το γεγονός ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των τουριστών έφτασε στην χώρα οδικά, το οποίο και σημαίνει όπως θα καταλάβουμε ότι οι γειτονικές της χώρες την επιλέγουν ως τον τόπο διακοπών τους. Η χώρα που ηγείται στον εισερχόμενο τουρισμό της Αλβανίας είναι το Κόσσοβο με δεύτερο το FYROM. Ο πληθυσμός του Κοσσόβου αποτελείται σχεδόν εξολοκλήρου από Αλβανούς της διασποράς και το FYROM επίσης έχει μια αρκετά μεγάλη μειονότητα Αλβανών οι οποίοι για πατριωτικούς κυρίως λόγους επιλέγουν να περάσουν τις διακοπές τους στην Αλβανία. Ένας άλλος λόγος βέβαια για αυτήν την επιλογή, που αξίζει να σημειωθεί είναι ότι οι συγκεκριμένες χώρες δεν διαθέτουν θάλασσα, κάτι το οποίο ωθεί τους πολίτες της να έρθουν στην χώρα για τις καλοκαιρινές τους διακοπές. Από το διάγραμμα 2 μπορούμε να συμπεράνουμε ότι η χώρα υποφέρει από την λεγόμενη εποχικότητα τουρισμού, δηλαδή αποτελεί καλοκαιρινός προορισμός διακοπών χωρίς να δίνεται έμφαση στους άλλους τύπους τουρισμού. Από το διάγραμμα φαίνεται ξεκάθαρα ότι το τρίτο τρίμηνο του έτους είναι αυτό που έχει τον περισσότερο αριθμό τουριστών. Όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία του Αλβανικού Οργανισμού Τουρισμού οι περισσότεροι επισκέπτες που φτάνουν στην χώρα έρχονται για τουρισμό αναψυχής, υπάρχει όμως και ένας αρκετά μεγάλος αριθμός ανθρώπων που έρχεται για να δει φίλους και συγγενείς, οι υποδεέστεροι λόγοι είναι οι ιατρικοί ή θρησκευτικοί λόγοι



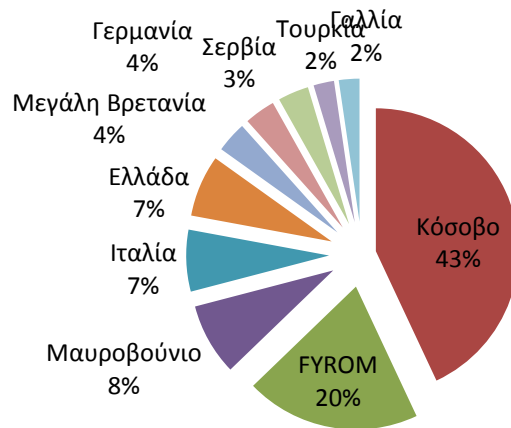
Διάγραμμα 1
Πηγή: INSTAT

Είσοδος ξένων τουριστών ανά τρίμηνο 2011-2012



Διάγραμμα 2
Πηγή:INSAT

Είσοδος τουριστών ανά εθνικότητα



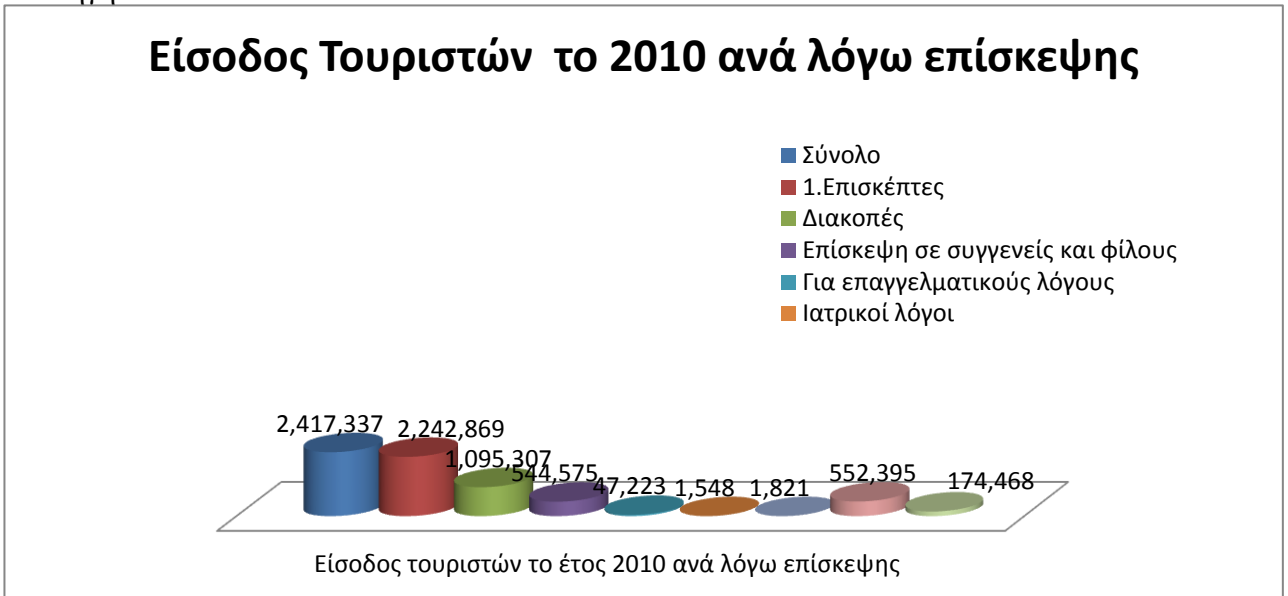
Διάγραμμα 3
Πηγή:Albanian National Tourism Organization

Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία (1995-2011)



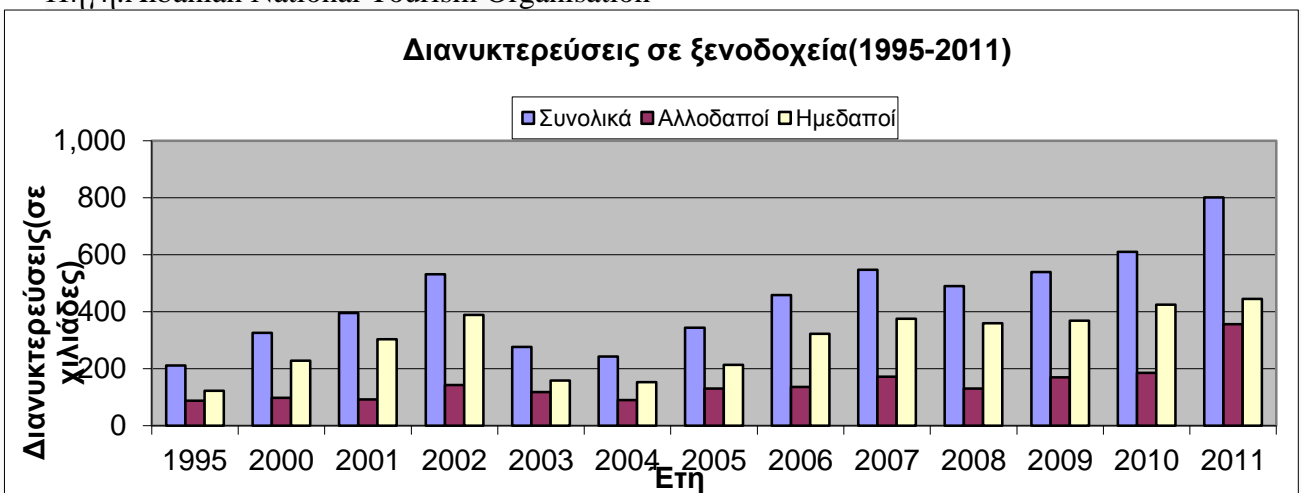
Διάγραμμα 4

Πηγή:INSTAT



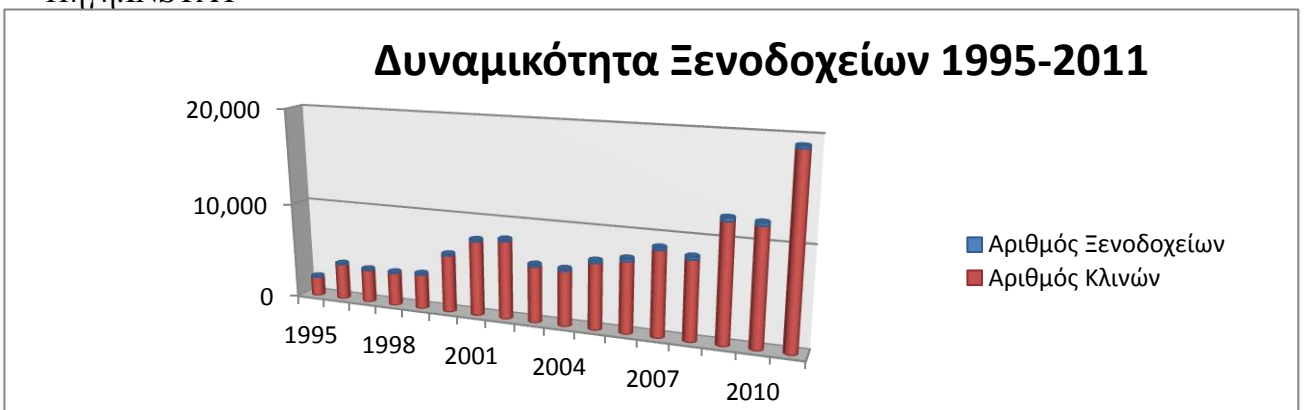
Διάγραμμα 5

Πηγή:Albanian National Tourism Organisation



Διάγραμμα 6

Πηγή:INSTAT



Διάγραμμα 7

Πηγή:Instituti i Statistikave(Instat)

Κεφάλαιο 4

4.1 SWOT Analysis

Η Αλβανία είναι μια ανταγωνιστική χώρα στον τουριστικό τομέα, επειδή είναι όμορφη και ενδιαφέρουσα, ωστόσο έχει κάνει σημαντικά βήματα στην ειρήνη, στην σταθερότητα, στην ασφάλεια, στις υποδομές και στο εμπόριο, παρόλα αυτά αντιμετωπίζει αρκετά προβλήματα, τα οποία αναγνωρίζοντας τα θα μπορέσει η χώρα να βελτιωθεί.

Strengths-Δυνατά Σημεία

- οι ταξιδιωτικές οδηγίες-απαγορεύσεις δεν ισχύουν για την Αλβανία
- ένας λαός, ευγενικός, μορφωμένος, και φιλόξενος
- είναι μια υγιής χώρα για τους επαγγελματικούς επισκέπτες και τους τουρίστες της
- η αγορά εργασίας της είναι ανταγωνιστική(ανθρώπινοι πόροι, εύκολη πρόσβαση σε ξένες αγορές εργασίας και δυνατότητα πρόσληψης-απόλυσης εργαζομένων)
- διαθέτει ένα εκπληκτικό φυσικό περιβάλλον, όμορφα ποτάμια, απίστευτες λίμνες και μια σειρά από βουνά, αρχαιολογικά μνημεία, τα οποία είναι δύσκολο να τα βρει κάποιος σε μια τόσο μικρή χώρα
- πλούσια κουζίνα και μια κουλτούρα που θα τραβούσαν την προσοχή όλων των λαών της Μεσογείου
- κατάλληλη γεωγραφική θέση, καθώς ενώ βρίσκεται στα Βαλκάνια έχει πέρασμα στην θάλασσα, κάτι που ευνοεί τις εισαγωγές-εξαγωγές της
- πολλά κοιτάσματα σε ορυκτά, μέταλλα τα οποία όμως ως επί το πλείστον παραμένουν ανεκμετάλλευτα
- μια ιστορία που ξεκινάει αιώνες πριν, έχοντας ωστόσο αφήσει το στίγμα της σε όλη τη χώρα, με τους Έλληνες, τους Ρωμαίους και τους Οθωμανούς να έχουν αφήσει πίσω τους πλούσια αρχαιολογικά ευρήματα
- είναι εύκολο να επισκεφτεί κανείς ένα τζαμί, άλλα το ίδιο εύκολο να επισκεφτεί μια εκκλησία, στην Αλβανία συνυπάρχουν αρμονικά η Ανατολή με την Δύση
- ευκολία μετακίνησης από την χώρα στις γείτονες χώρες της καθώς υπάρχουν αρκετές ιδιωτικές εταιρείες που διευκολύνουν την μετακίνηση των τουριστών

Weaknesses-Αδύναμα σημεία

- Έλλειψη σύγχρονων υποδομών σε αεροδρόμια, δρόμους, σιδηρόδρομος, δωρεάν σύνδεση στο internet έχουν όλα παραμεληθεί
- η επικοινωνιακή υποδομή, το νερό και η ενέργεια είναι ακόμα προβληματικά, να σημειωθεί όμως ότι η κυβέρνηση έχει κάνει αρκετή πρόοδο
- στις αγροτικές περιοχές η τουριστική επιχειρηματικότητα δεν πληροί τα διεθνή στάνταρ
- προκατάληψη-αρνητική εικόνα της χώρας(απομεινάρια του παρελθόντος)
- προβλήματα με τα δικαιώματα ιδιοκτησίας, όπως και με την διαφάνεια του κράτους
- σχετικά με τα ξένα επενδυτικά κεφάλαια το καθεστώς είναι ακόμα ακαθόριστο
- τουριστική εικόνα: κακή προώθηση της εικόνας της στον υπόλοιπο κόσμο, αποτυχία του marketing
- ο τουρισμός δεν αποτελεί προτεραιότητα για την κυβέρνηση
- η διαχείριση των ανθρώπινων πόρων αυτήν την στιγμή βρίσκεται στα πρώτα της στάδια

Opportunities-Ευκαιρίες

- ανάγκη για μια νέα επαγγελματική γενιά ανθρώπινου δυναμικού που θα είναι ειδικό στον τουριστικό τομέα
- μια σημαντική περιβαλλοντική, φυσική και ιστορική κληρονομιά
- ένα σύστημα μικρών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα δυναμικό
- μια αυξητική διείσδυση της χρήσης του Internet και άλλων μέσων πληροφόρησης στις τουριστικές επιχειρήσεις και το marketing

Threats-Απειλές

- μια πολύ ανταγωνιστική αγορά στους άλλους προορισμούς της Μεσογείου
- ανεξέλεγκτη διαφθορά
- νομικές πλευρές που αφορούν τις επενδύσεις, την ασφάλεια και την προστασία της περιουσίας
- τα απόβλητα που παράγονται από τις πόλεις καταλήγουν στην θάλασσα, χωρίς βιολογικό καθαρισμό, καθώς και το λάδι από τα εστιατόρια κάτι που είναι επικίνδυνο
- αποψίλωση δασών

- η Αλβανία έχει μεγάλους ρυθμούς μείωσης της βιοποικιλότητας

4.2 Οι επιπτώσεις του τουρισμού

Η τουριστική βιομηχανία δημιουργεί ουσιώδη οικονομικά οφέλη τόσο στις χώρες καταγωγής των τουριστών όσο και στις χώρες φιλοξενίας τους. Το κύριο κίνητρο στην προώθηση μιας περιοχής, είναι τα οικονομικά οφέλη που θα αποκομίσει ο τόπος από την τουριστική δραστηριότητα. Τα βασικά κέρδη από την τουριστική δραστηριότητα είναι τα έσοδα μέσω ξένου συναλλάγματος, οι εισφορές στα κρατικά έσοδα, στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στην νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Συναλλαγματικά κέρδη

Οι δαπάνες των τουριστών, οι εισαγωγές και εξαγωγές διαφόρων προϊόντων και υπηρεσιών γεννούν εισόδημα στην χώρα υποδοχής και τονώνουν τις επενδύσεις σε διάφορους τομείς.

Εισφορές στα κρατικά έσοδα

Τα κέρδη του κράτους από τον τουρισμό μπορεί να είναι άμεσα ή έμμεσα. Άμεσα από την φορολόγηση της τουριστικής απασχόλησης και των τουριστικών επιχειρήσεων. Τα έμμεσα κέρδη προέρχονται από τον φόρο που έχουν τα αγαθά και οι υπηρεσίες που απευθύνονται στους πελάτες.

Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας

Ο τουρισμός ανοίγει νέες θέσεις εργασίας, πρώτα στον ίδιο τον τουριστικό κλάδο(ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία) και έπειτα σε κλάδους που ασχολούνται έμμεσα με τον τουρισμό.

Τόνωση των επενδύσεων για τις υποδομές

Ο τουρισμός επιφέρει επενδύσεις στις υποδομές της χώρας, όπως το οδικό δίκτυο, το δίκτυο ηλεκτροδότησης, καλύτερα δίκτυα υδροδότησης και αποχέτευσης, καθώς και

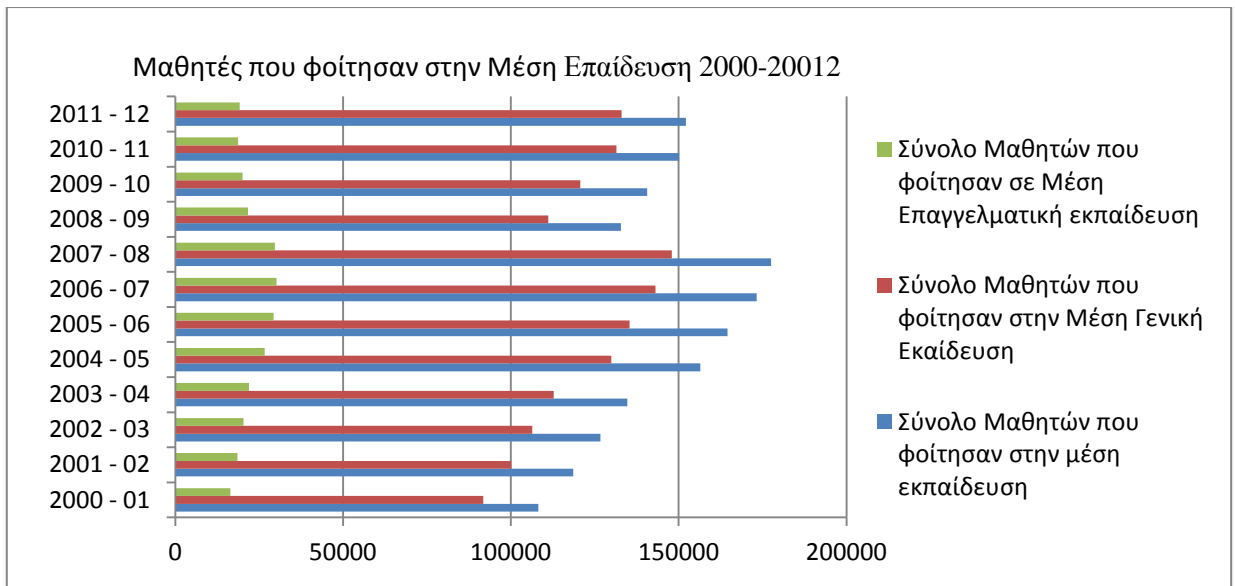
συλλογής απορριμμάτων, δίκτυο τηλεπικοινωνιών και μέσων μαζικής μεταφοράς, τα οποία βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των πολιτών και διευκολύνουν τον τουρισμό.

Εισφορά στις τοπικές οικονομίες

Ο τουρισμός μπορεί να είναι σημαντικός, ακόμα και ζωτικής σημασίας για τις τοπικές κοινωνίες. Μπορεί να προωθήσει και να διευκολύνει την οικονομική δραστηριότητα που υποστηρίζει τις πτυχές

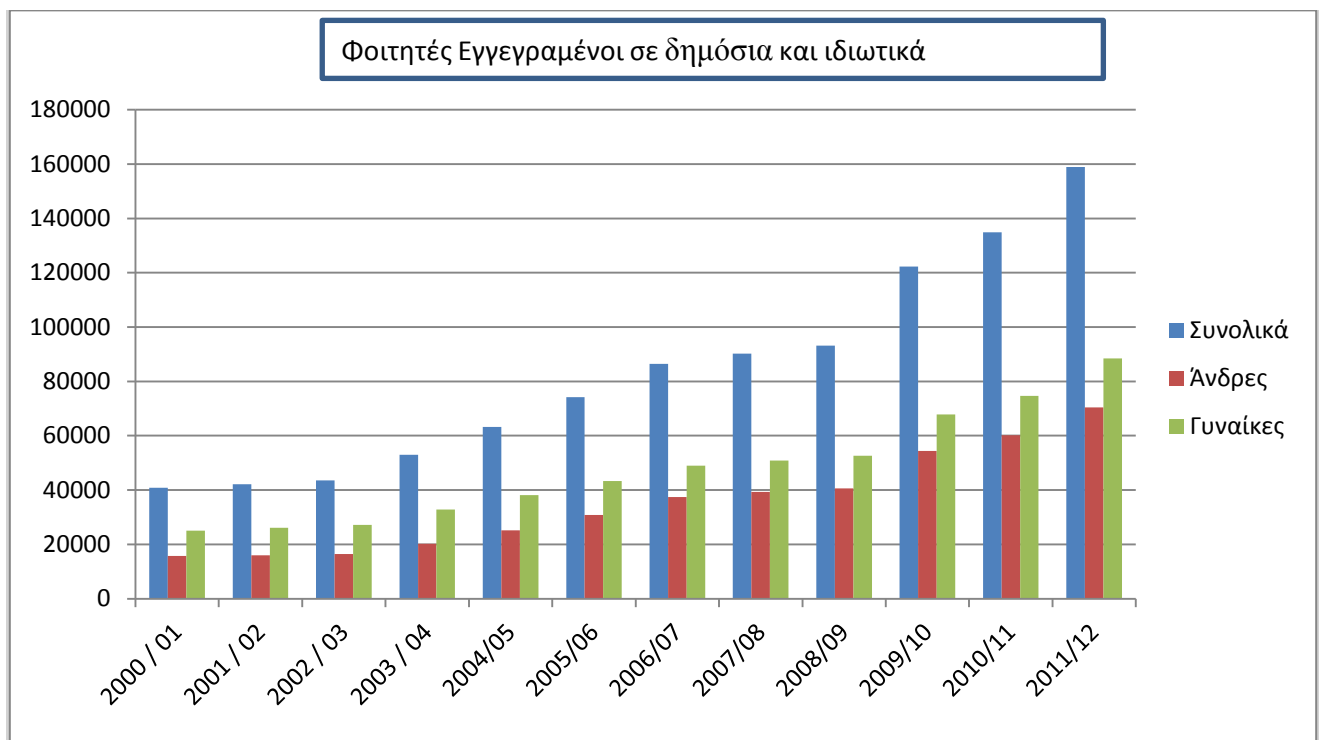
4.3 Εκπαιδευτικό σύστημα της Αλβανίας

Το Εκπαιδευτικό Σύστημα της χώρας κινείται σχεδόν με το Ευρωπαϊκό με μικρές μόνο αποκλίσεις, η προσχολική αγωγή διαρκεί δύο συναπτά έτη, η Πρωτοβάθμια εκπαίδευση διαρκεί εννέα έτη και είναι υποχρεωτική. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί παλαιότερα πολλοί μαθητές εγκατέλειπαν το σχολείο, για οικονομικούς κυρίως λόγους και έτσι θεσπίστηκε νόμος ώστε να είναι συγχωνευτεί η πρωτοβάθμια και μετά πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Η Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση είναι τετραετούς διάρκειας όπως επίσης και η Πανεπιστημιακή εκπαίδευση. Η πρόσβαση στην εκπαίδευση είναι δωρεάν και ελεύθερη, υπάρχουν ωστόσο μεγάλα κολλέγια και ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα σε όλη την επικράτεια όπου κανείς μπορεί να φοιτήσει πληρώνοντας το ανάλογο αντίτιμο. Τα παρακάτω διαγράμματα δείχνουν τον αριθμό των μαθητών που φοιτούν στην μέση εκπαίδευση και των αριθμό των φοιτητών, συνολικά σε δημόσια και ιδιωτική ανώτατη εκπαίδευση. Στα διαγράμματα μπορεί να διακρίνει κανείς ότι ενώ ο αριθμός των μαθητών που φοιτούν στην μέση εκπαίδευση τα τελευταία χρόνια είναι σταθερός, ο αριθμός των φοιτητών αυξάνεται με αρκετά μεγάλους ρυθμούς. Οι πολίτες άρχισαν πλέον να αντιλαμβάνονται την σπουδαιότητα της εκπαίδευσης, με το επίπεδο της μόρφωσης να έχει ανέβει αισθητά.



Διάγραμμα 1

Πηγή: Instituti i Statistikave(INSTAT)



Διάγραμμα 2

Πηγή: Instituti i Statistikave(INSTAT)

4.4 Τουριστική Παιδεία

Το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας είναι κατά βάση δημόσιο, από το 2002 και μετά όμως επετράπησαν τα ιδιωτικά πανεπιστήμια και κολλέγια στην χώρα, με πολλά μεγάλα ιδρύματα του εξωτερικού, όπως για παράδειγμα το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης, να έχει παράρτημα στα Τίρανα. Τα δημόσια Πανεπιστήμια είναι κατά βάση ένα σε κάθε μεγάλη πόλη της χώρας, φιλοξενώντας όλα τα πεδία σπουδών. Τα τελευταία χρόνια με την αύξηση της τουριστική ζήτησης και προσφοράς, το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας αναγκάστηκε να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα. Έτσι όπως φαίνεται και στην λίστα παρακάτω, πολλά ανώτατα ιδρύματα έχουν στο πρόγραμμα σπουδών τους τον τουρισμό. Μάλιστα πολλά διαθέτουν και μεταπτυχιακά προγράμματα. Αυτό σημαίνει ότι ο τουρισμός έχει ζήτηση και πολλοί απόφοιτοι λυκείου επιλέγουν να σπουδάσουν διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων διότι είναι ένα επάγγελμα που μετά την αύξηση των τουριστικών επιχειρήσεων(ξενοδοχείων, τουριστικών γραφείων) τους προσφέρει άμεση επαγγελματική αποκατάσταση. Παρόλα αυτά η κυβέρνηση σχεδιάζει την δημιουργία δημοσίων επαγγελματικών λυκείων με κατεύθυνση στον τουρισμό, έτσι ώστε τα κατώτατα στελέχη των τουριστικών επιχειρήσεων να είναι άρτια εκπαιδευμένα, για να υπάρξει μια καλύτερη ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών.

	Όνομα Πανεπιστημίου	Πρόγραμμα Bachelor	Επαγγελματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακού	Επιστημονικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακού
Δημόσια Πανεπιστήμια				
1	Πανεπιστήμιο Τυράνων, στο παράρτημα της Σχολής Οικονομίας που βρίσκεται στους Αγ. Σαράντα	Τουρισμός	Δεν έχει	Δεν έχει
2	Πανεπιστήμιο Σκόδρας "Luigj Gurakuqi"	Τουρισμός	Δεν έχει	Διοίκηση Τουρισμού και Βιώσιμη Ανάπτυξη
3	Πανεπιστήμιο Κορυτσάς "Fan Noli"	Τουρισμός	Δεν έχει	Δεν έχει
4	Πανεπιστήμιο Αργυροκάστρου "Eqrem Qabej"	Οικονομικά στον Τουρισμό	Δεν έχει	Δεν έχει
5	Πανεπιστήμιο Αυλώνας "Ismail Qemali"	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	Δεν έχει
6	Πανεπιστήμιο Δυρραχίου "Aleksander Moisiu"	1. Διοίκηση Ξενοδοχείων και Εστιατορίων 2. Διοίκηση Πολιτιστικού Τουρισμού 3. Διοίκηση Αρχαιολογικού Τουρισμού	Πολιτικές και Management/Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	Δεν έχει
Ιδιωτικά Πανεπιστήμια				
1	Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο για τον Τουρισμό	1. Management των τουριστικών Υπηρεσιών 2. Οικονομικά στον Τουρισμό	1. Φιλοξενία 2. Τουρισμός	Δεν έχει
2	Πανεπιστήμιο "Logos"	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	Δεν έχει	Δεν έχει
3	Πανεπιστήμιο "Vitri an"	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	Δεν έχει	Δεν έχει
4	Πανεπιστήμιο "Argenti"	1. Φιλοξενία 2. Τουριστικό Marketing	Δεν έχει	Δεν έχει

Πίνακας 1

4.5 Ξένος Τύπος για τον Τουρισμό στην Αλβανία

Την τελευταία κυρίως δεκαετία διάφορες επιφανείς εφημερίδες και επιστημονικά περιοδικά έχουν ασχοληθεί με τον τουρισμό και την ανάπτυξη του στην Αλβανία. Οι περισσότερες αναφέρονται σε αυτόν με το σλόγκαν που το ίδιο το υπουργείο τουρισμού έχει επιλέξει για την προώθηση του. Χαρακτηρίζοντας τον σαν "το τελευταίο μυστικό της Ευρώπης" και με το άρθρο του Lonely Planet το 2009 που ψηφίζει την Αλβανία ως τον 1ο προορισμό που πρέπει να επισκεφτεί ένας τουρίστας, θα μπορούσαμε να πούμε ότι τύπος έχει αρχίσει για τα καλά να θεωρεί την χώρα σαν ένας προορισμός με εξαιρετικές δυνατότητες για τουριστική ανάπτυξη. Παρακάτω θα αναφέρουμε τα άρθρα που ασχολήθηκαν με αυτό το θέμα όπως αυτά παρατίθενται στο υπουργείο Τουρισμού της χώρας: Η Γερμανική εφημερίδα "Frankfurter AZ" γράφει ότι η χώρα βγαίνει με γιγαντιαία άλματα από την φτώχεια, αναφέροντας τις αλλαγές που έχουν γίνει στην Αλβανία τον τελευταίο αιώνα. Η Βρετανική "The Times" και ο αρθρογράφος της David Aaronovich επισημαίνει ότι μπορεί η Αλβανία και Αλβανοί πολλές φορές να χαρακτηρίζονται ως "εγκληματίες" και "έμποροι ανθρωπίνων οργάνων" και ότι οι γείτονες χώρες της βλέπουν με καχυποψία τους Αλβανούς, ο ίδιος ύστερα από το ρεπορτάζ που πραγματοποίησε στην Saranda κάθε άλλο παρά αυτήν την άποψη έχει σχηματίσει. Περιγράφει λοιπόν την Αλβανική φιλοξενία με τα καλύτερα λόγια και εντυπωσιάζεται από την αρχαιότητα των πόλεων της Νότιας Αλβανίας. Η Γαλλική "Valeurs Actuelles" στην έκδοση του Δεκεμβρίου, 2009 φιλοξενεί συνέντευξη του πρώην πρωθυπουργού της Αλβανίας Σαλί Μπερίσα, ο οποίος απαριθμεί τις αλλαγές που έχει υποστεί η χώρα τα τελευταία χρόνια επισημαίνοντας ότι είναι σε θέση να υποδεχτεί τους τουρίστες. Στις 25 Νοέμβριου του 2008 ψηφίστηκε στις 50 πιο αυθεντικές χώρες στον κόσμο. Το άρθρο ξεκινάει λέγοντας "ήλιος, θάλασσα, άμμος", ξεχάστε τα.! Η Βρετανική "Guardian" τον Απρίλιο του 2006 και η αρθρογράφος της Mat Carroll, τοποθετούν την Αλβανία στην λίστα "παράδεισοι του φετινού καλοκαιριού" αιτιολογώντας την ραγδαία αύξηση των τουριστών χάρη στις ομορφιές της χώρας, στα φθηνά τουριστικά πακέτα διακοπών και έναν υπέροχο συνδυασμό όλων των τοπίων. Η Αμερικάνικη "USA Today" στην λίστα τις προτεινόμενες χώρες του 2009, τοποθετεί και την Αλβανία, λέγοντας ότι μπορεί ο τουρισμός να βρίσκεται στην «βρεφική ηλικία του» ο τόπος προσφέρεται για εναλλακτικό-ατομικό τουρισμό. Στις 19 Ιανουαρίου 2010 ο δημοσιογράφος της "Washington Post", Peter Mandel περιγράφει την "τουριστική του περιπέτεια" στην Αλβανία. Ο Βρετανικός οργανισμός "Helium" γράφει: Αλβανία: τουριστικός προορισμός και επενδύσεων. Η διαδικτυακή πύλη της ένωσης τραπεζών της Ιταλίας τον Αύγουστο του 2010 αναλύει την αγορά, και δηλώνει ότι

είναι ένας τόπος με μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης και επενδύσεων στον τουριστικό τομέα. Με τον τουρισμό στην Αλβανία έχει ασχοληθεί επίσης η εφημερίδα Balkan Business στις 18.10.2010. Όπως προαναφέρθηκε παραπάνω η χώρα έλαβε την μεγαλύτερο ψήφο εμπιστοσύνης από το Lonely Planet, ένα περιοδικό θεσμός για τον τουρισμό, καθώς ήρθε στην πρώτη θέση στους προορισμούς που πρέπει να επισκεφτεί κανείς, γεγονός το οποίο η "Washington Post" δεν άφησε ασχολίαστο, λέγοντας ότι η χώρα ετοιμάζεται να δεχτεί μεγάλο αριθμό τουριστών ύστερα από το άρθρο της Lonely Planet. Η ιταλική εφημερίδα "La Repubblica" στο τετρασέλιδο άρθρο γράφει για την Αλβανία αναφέροντας και την επιλογή του Lonely Planet. Το άρθρο τιτλοφορείται: Αλβανία , ο απροσδόκητος παράδεισος. Άλλη μια πρωτιά κέρδισε η Αλβανία, αφού σύμφωνα με το Planet's latest book Best in Travel 2011 κατάφερε να είναι στην λίστα με τους κορυφαίους προορισμούς. Η εφημερίδα "Τα Νέα" φιλοξενεί συνεντεύξεις τουριστών που έχουν επισκεφτεί την Αλβανία, οι οποίοι δηλώνουν ότι στην Αλβανία κάνουν φθηνές διακοπές, και ότι δεν αισθάνονται ποτέ ξένοι, διότι οι περισσότεροι Αλβανοί μιλάνε ελληνικά. Η εφημερίδα "Το πρώτο Θέμα" φιλοξενεί συνέντευξη του πρώην πρωθυπουργού της Αλβανίας ο οποίος δηλώνει ότι ο τουρισμός αποτελεί την κύρια πηγή εσόδων της οικονομίας της Αλβανίας. Τέλος πολλοί μεγάλοι τηλεοπτικοί σταθμοί έχουν ασχοληθεί με τον τουρισμό στην Αλβανία, τις περισσότερες φορές με κολακευτικά λόγια. Η μόνη εξαίρεση σε αυτό αποτελεί το τηλεοπτικό δίκτυο CNN το οποίο σε πρόσφατο ρεπορτάζ συμπεριέλαβε το σλόγκαν που το υπουργείου Τουρισμού χρησιμοποιεί για την προώθηση του τουρισμού σαν ένα από τα χειρότερα σλόγκαν.

4.6 Διακρατικές Συμφωνίες για την Ανάπτυξη του τουριστικού τομέα

Η λίστα με τις χώρες που υπογράφουν συνθήκη συνεργασίας για τον τουρισμό με τα χρόνια μεγαλώνει, όλο και περισσότεροι ξένοι επενδυτές, επενδύουν στον τουρισμό καθώς κρίνουν ότι η χώρα έχει δυνατότητες ανάπτυξης και ένα επενδυτικό περιβάλλον αρκετά φιλόξενο για επενδύσεις. Οι συμφωνίες για επενδύσεις και χρηματοδοτήσεις πολλές φορές γίνονται για όλη την επικράτεια της χώρας και άλλες τμηματικά, όπως για παράδειγμα την ανάπτυξη μιας συγκεκριμένης περιοχής ή κατηγορία τουρισμού. Η πιο πρόσφατη συμφωνία που επετεύχθη για την χώρα, η οποία βέβαια απευθύνεται σε άλλο τομέα της οικονομίας είναι η συμφωνία κατασκευής του αγωγού φυσικού αερίου από το Αζερμπαϊτζάν, μέσω της Τουρκίας, της Ελλάδας και της Αλβανίας. Η συμφωνία δηλώνει στήριξη της χώρας και στον τομέα του τουρισμού και του αθλητισμού.¹ Η Ρωσία για πρώτη φορά υπέγραψε σύμφωνο για τον τουρισμό το 1995 το οποίο παρατάθηκε αυτόματα μέχρι το 2000.² Άλλη μια πράξη συμφωνίας για τον τουρισμό επετεύχθη το 2005 ανάμεσα στη Σερβία και το Μαυροβούνιο.³ Συμφωνία συνεργασίας και υποστήριξης έχει υπογράψει πρόσφατα η χώρα και με το κρατίδιο Ανδόρρα.. Η Αλβανία μαζί με την Ελλάδα συμμετέχουν στο Ευρωπαϊκό πρόγραμμα IPA«Αλβανία-Ελλάδα 2007-20013» το όποιο ως στόχο έχει την ομαλή συνεργασία των δύο γείτονων χωρών και την ανάπτυξη των γύρω περιοχών με έργα. Σε μια προσπάθεια για την προώθηση των τουριστικών τους προϊόντων οι Αλβανία το Μαυροβούνιο και το Κόσσοβο αποφάσισαν στην από κοινού προβολή των τουριστικών περιοχών που βρίσκονται στα σύνορα ανάμεσα σε αυτές τις τρεις χώρες, το πρόγραμμα αυτό ανήκει επίσης στο προαναφερόμενο πρόγραμμα IPA και υλοποιείται για τις χώρες που βρίσκονται υπό διαδικασία ένταξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στόχος του προγράμματος είναι η ανάδειξη και η ανάπτυξη λιγότερο ευνοημένων περιοχών. Η ένταξη της χώρας στην Ευρωπαϊκή Ένωση θα έκανε δυνατή την προώθηση του τουρισμού μέσω κοινών προγραμμάτων που ισχύουν για όλες τις χώρες της Ένωσης. Τα προγράμματα αυτά θεωρούνται ιδιαίτερα αποτελεσματικά στην προβολή των τουριστικών προϊόντων που διαθέτει η κάθε χώρα. Υπάρχει μια σαφή κατεύθυνση προβολής των δυνατών στοιχείων των χωρών αλλά και μια αξιολόγηση και προώθηση νέων μορφών τουρισμού. Μερικά μόνο από τα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι το πρόγραμμα «Calypso Tourism Preparatory Action» , «European Destinations of Excellence(EDEN)».

¹ www.oranews.tv

² www.albania.mid.ru

³ α. www.ikub.al

4.7 Συγκριτική μελέτη τουρισμού της Αλβανίας και των γειτονικών της χωρών

Σύμφωνα με το σχέδιο νόμου για την στρατηγική του τουρισμού από το 2007-2013 στην Αλβανία ο τουρισμός προβλεπόταν να έχει αύξηση των τουριστών και συγκεκριμένα να αγγίξει τα 3εκ το 2013, κάτι που όπως προκύπτει από τα στατιστικά στοιχεία των τουριστικών αφίξεων για το έτος 2012 φαίνεται να είναι μάλλον σωστή η πρόβλεψη. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι μεγάλο ποσοστό των τουριστών που επισκέπτεται την χώρα είναι είτε Αλβανοί της διασποράς,(από το Κόσσοβο, η από την Αλβανική μειονότητα των Σκοπίων) είτε ημεδαποί πολίτες που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό.

Πληθυσμός	Αριθμός Τουριστών	Έσοδα από τον τουρισμό	Συμμετοχή στο ΑΕΠ	Ποσοστό απασχολούμενων στον τομέα
3.639.453	3 εκ. περίπου	1.3δισ ευρώ	11%	138.000

Πηγή: Republic of Albania, Sector Strategy 2007-2013

Ξεκινώντας λοιπόν την σύγκριση των μεγεθών του τουρισμού της με τις άλλες χώρες, θα αντιληφθεί κανείς πως δυο μόνο από τις γείτονες χώρες μπορούν να αξιολογηθούν και αναμετρηθούν μαζί της καθώς έχουν παρόμοιο τουριστικό προϊόν, η μια χώρα είναι το Μαυροβούνιο και η άλλη είναι η Ελλάδα. Το Μαυροβούνιο λοιπόν, αποκόπηκε μόλις το 2006 από την Σερβία. Η Ευρωπαϊκή Ένωση με το «πρόσχημα» ότι η χώρα πρέπει να αποδείξει έμπρακτα την ανεξαρτησία της, χρηματοδοτούσε τις "επιτυχημένες" διαφημιστικές καμπάνιες της στα μεγαλύτερα κανάλια της Ευρώπης. Γεγονός το οποίο δεν είναι αξιοσημείωτο διότι όπως θα δούμε παρακάτω ο τομέας αυτός αποτελεί σχεδόν το 50% του ΑΕΠ της χώρας.

Πληθυσμός	Αριθμός Τουριστών	Έσοδα από τον τουρισμό	Συμμετοχή στο ΑΕΠ	Ποσοστό απασχολούμενων στον τομέα
700.000	1.186.261	220εκ ευρώ	50%	-

Πηγή: Wikipedia

Το Κόσσοβο από την άλλη είναι η τελευταία χώρα στον κόσμο που διακήρυξε την ανεξαρτησία της. Είναι λογικό και αναμενόμενο για μια χώρα που την δεκαετία του 90 πέρασε έναν καταστροφικό πόλεμο, αποκόπηκε από την «μητρόπολη» της να έχει αφήσει στην άκρη τον τομέα του τουρισμού και να ασχολείται με άλλα πιο σημαντικά θέματα..Η χώρα είναι ανέτοιμη ακόμα να κάνει άνοιγμα στον τομέα του τουρισμού.

Πληθυσμός	Αριθμός Τουριστών	Έσοδα από τον τουρισμό	Συμμετοχή στο ΑΕΠ	Ποσοστό απασχολούμενων στον τομέα
1.815.606	22.000	-	-	-

Πηγή:Agjencia e Statistikave e Kosoves

Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, το FYROM έχει μια συνεχώς εξελισσόμενη τουριστική αγορά, χωρίς να έχουν γίνει μεγάλες αλλαγές στην υποδομή από την εποχή του Τίτο, με καλό μάρκετινγκ και φθηνά πακέτα διακοπών καταφέρνει να έχει έναν ικανοποιητικό αριθμό τουριστών.

Πληθυσμός	Αριθμός Τουριστών	Έσοδα από τον τουρισμό	Συμμετοχή στο ΑΕΠ	Ποσοστό απασχολούμενων στον τομέα
2.000.000	650.000	-	-	-

Πηγή:Wikipedia

Για το τέλος θα αναφερθούμε στον Ελληνικό τουρισμό, ο οποίος έχει μακρόχρονη ιστορία, όχι μόνο στα Βαλκάνια αλλά σε όλη την Ευρώπη, κάτι που δεν συμβαίνει με τις προαναφερθείσες χώρες. Η Ελλάδα είναι η πιο καλά προετοιμασμένη χώρα υποδοχής τουριστών των Βαλκανίων.

Πληθυσμός	Αριθμός Τουριστών	Έσοδα από τον τουρισμό	Συμμετοχή στο ΑΕΠ	Ποσοστό απασχολούμενων στον τομέα
10.000.000	16.000.000	10 δις	16.4%	18.4%

Πηγή:ΣΕΤΕ

Τελικά, προκύπτει το ερώτημα εάν η χώρα πέτυχε τους στόχους της και ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες των τουριστών. Ζητούμενο βέβαια στον τουρισμό δε είναι μόνο η ποσότητα αλλά και η ποιότητα και σε αυτό τίθενται πολλά ερωτηματικά. Το σίγουρο είναι πάντως ότι έχει πολλά βήματα ακόμα μπροστά της στον δρόμο προς ένα βιώσιμο τουρισμό, καθώς υπάρχουν αλλαγές που πρέπει να γίνουν στους υπόλοιπους τομείς της χώρας. Στην λίστα Travel&Tourism Competitiveness για τα το έτος 2013 η Αλβανία έρχεται 77η ανάμεσα σε 140 χώρες. Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τις κατατάξεις και των γειτονικών χωρών.

Χώρες	2009(από 133 χώρες)	2011(από 139 χώρες)	2013(από 140 χώρες)
Αλβανία	90	71	77
Ελλάδα	24	29	34
FYROM	80	75	76
Μαυροβούνιο	52	40	36
Κόσσοβο	-	-	-

Πίνακας 2

Πηγή: Travel&Tourism Competitiveness for year 2009,2011,2013

Όπως φαίνεται στην λίστα η Αλβανία έχει μια ανοδική τάση στην ανταγωνιστικότητα του τουρισμού, έρχεται όμως τελευταία από τις γειτονικές της χώρες.

4.8 Αλβανικός Οργανισμός Τουρισμού(Agjencia Kombetare e Turizmit)

Η ιστορία του Αλβανικού Οργανισμού Τουρισμού ξεκινάει μόλις λίγα χρόνια νωρίτερα, το έτος 2005, με την ονομασία Φορέας του Τουρισμού, οπότε και η κυβέρνηση αποφασίζει να δημιουργήσει έναν αυτόνομο οργανισμό με περιφερειακές υπηρεσίες σε όλους σχεδόν τους μεγάλους δήμους της χώρας, το 2007¹ αλλάζει ονομασία μετονομάζεται σε Αλβανικός Οργανισμός Τουρισμού(Agjencia Kombetare e Turizmit), η σημερινή του ονομασία. Μέχρι τότε ότι είχε να κάνει με τον τουρισμό ήταν στην αρμοδιότητα του υπουργείου τουρισμού, λόγω της ραγδαίας αύξησης της ζήτησης για τουριστικά προϊόντα και ανάλογη αύξηση των τουριστών όμως έπρεπε να υπάρχει ένα αρμόδιο όργανο το οποίο θα επιβλέπει την αγορά, θα την κατευθύνει σε μια σωστή κατεύθυνση και θα επιβάλει κυρώσεις σε όλους δεν τηρούν το νόμο. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι η χώρα υποφέρει από την άναρχη και παράνομη δόμηση .Από την ημέρα δημιουργίας του οργανισμού μέχρι σήμερα έχει επιτύχει παρά πολλά στην βελτίωση της εικόνας του τουρισμού, την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, την χρηματοδότηση έργων στο θέμα του τουρισμού και την προώθηση του τουρισμού μέσω διεθνών εκθέσεων με θέμα τον τουρισμό. Η διαδικτυακή πύλη του οργανισμού παρέχει στατιστικά στοιχεία για αφίξεις τουριστών, διανυκτερεύσεις οργανισμός σε συνεργασία με το υπουργείο Τουρισμού θέτει μια στρατηγική η οποία μέσω σε καθορισμένο διάστημα ή είναι πολλές φορές αορίστου χρόνου πρέπει να επιτύχει κάποιους από τους στόχους της .Οι αρμοδιότητες του Αλβανικού Οργανισμού Τουρισμού είναι παρόμοιες με αυτή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού(ΕΟΤ). Κάποιες από τις κύριες είναι η αδειοδότηση νέων τουριστικών επιχειρήσεων(ταξιδιωτικά γραφεία, ξενοδοχεία) την έγκριση της καταλληλότητας του χώρου της δραστηριότητας των επιχειρήσεων. Την δημιουργία γραφείων πληροφοριών για τους τουρίστες και την επάνδρωση του με έμπειρο προσωπικό. Μνημόνιο συνεργασίας στον τομέα του τουρισμού έχει υπογράψει επίσης από το 2004 με την Ιταλία.

4.9 Στρατηγική για τον τουρισμό

Η στρατηγική αυτή πραγματοποιήθηκε με την πολύτιμη εμπειρία, τεχνική και οικονομική υποστήριξη της Γερμανικής κυβέρνησης. Η Αλβανία μπορεί να βελτιώσει την εικόνα της σαν ένας τουριστικός προορισμός. Παραδείγματα για τα σλόγκαν που θα χρησιμοποιηθούν για την βελτίωση του ίματζ της θα μπορούσαν ιδανικά να είναι "Αλβανία-το τελευταίο μυστικό της Ευρώπης" ή "Αλβανία δική σας να την ανακαλύψετε".

Η ανάλυση της δυναμικότητας απέδειξε ότι η χώρα χρησιμοποιεί τους πόρους της για την αξιοποίηση αυτού του τομέα πολύ λιγότερο από ότι θα μπορούσε. Η στρατηγική του τουρισμού ως κύριο στόχο έχει να αναδείξει την σημαντικότητα της ανάπτυξης του τουριστικού τομέα. Ανάπτυξη η οποία θα αποφέρει κέρδη και η χώρα θα έχει ένα ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν. Εκτός των άλλων όμως θα εξασφαλίσει την ύπαρξη της στην διεθνή τουριστική αγορά. Η ανάπτυξη αυτή έχει κάποιες προϋποθέσεις, μια βασική είναι η αύξηση της δυναμικότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Για του λόγου το αληθές αρκεί να αναφέρει κανείς πως οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες της χώρας έχουν δυναμικότητα μέχρι 20κλίνες! Το οποίο αποτελεί εμπόδιο στην συνεργασία με ταξιδιωτικούς οργανισμούς της Ευρώπης καθώς οι διοργανωτές ταξιδιών(tour operators) δεν μπορούν να λειτουργήσουν με group. Η στρατηγική λοιπόν του τουρισμού έχει σαν στόχο την βιώσιμη ανάπτυξη και την διάρκεια στον χρόνο.

4.10 Τουριστικές Επιχειρήσεις στην Αλβανία

Οι τουριστικές επιχειρήσεις στην Αλβανία τα τελευταία χρόνια έχουν αυξηθεί σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια. Αυτό οφείλεται στην αύξηση του βιοτικού επιπέδου και στην αύξηση των μισθών. Ένας ακόμα λόγος που έκανε του Αλβανούς υπηκόους να ταξιδεύουν είναι γιατί η χώρα μπήκε στην λίστα SCHENGEN, μπορούν δηλαδή οι πολίτες της να μετακινούνται ελεύθερα προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Έτσι ευνοήθηκε η δημιουργία αρκετών νέων τουριστικών γραφείων. Πλέον τα τουριστικά γραφεία προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες ταξιδιών και πακέτα διακοπών. Υπάρχει όμως και μια μεγάλη αύξηση στον αριθμό των ξενοδοχείων.

4.11 Εκθέσεις τουρισμού¹

Κάθε χώρα για να προωθήσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της σε κάποια άλλη χώρα είτε διοργανώνει εκθέσεις είτε συμμετέχει σε εκθέσεις, οι οποίες σκοπό έχουν την ανάδειξη των νέων καινοτόμων ιδεών όταν πρόκειται για προϊόντα είτε στην διαφήμιση ώστε να αυξηθεί ο αριθμός των πωλήσεων όταν πρόκειται για υπηρεσίες. Με αυτό το σκεπτικό λοιπόν οι χώρες συμμετέχουν στις εκθέσεις τουρισμού που διοργανώνονται. Ο Αλβανικός Οργανισμός Τουρισμού έχει επιτύχει πολλά για την προώθηση του τουρισμού της χώρας. Τα επιτεύγματα τα του είναι εξαιρετικής σημασίας. Η Αλβανία προς το παρόν δεν διοργανώνει μόνη της κάποια έκθεση τουρισμού όμως λαμβάνει μέρος στις μεγαλύτερες εκθέσεις για την προαγωγή του τουρισμού της χώρας που διοργανώνονται στην Ευρώπη. Επίσης η χώρα την τελευταία πενταετία συμμετέχει στην :

- Διεθνή Έκθεση Τουρισμού BIT- στο Milan, Ιταλία
- Διεθνή Έκθεση Τουρισμού ITB- Berlin , Γερμανία
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού "Travel Fair" Prishtina, Κόσοβο
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού WTM - London M.Βρετανία

οι λόγοι για τους οποίους έχουν επιλεγεί οι συγκεκριμένες εκθέσεις τουρισμού είναι ξεκάθαροι, ο κύριος λόγος είναι γιατί η Αλβανία προσπαθεί να απορροφήσει εισερχόμενο τουρισμό από το εξωτερικό, και οι χώρες αυτές θεωρούνται ηγέτες στο εξερχόμενο τουρισμό. Παρόλα αυτά συμμετέχει και μικρότερες εκθέσεις σε τοπικό επίπεδο.

- Έκθεση Τουρισμού Koln- Γερμανία
- Έκθεση Τουρισμού Jaarbeurs Utrecht, Vakantiebeurs, Utrecht, Ολλανδία
- Έκθεση Τουρισμού MATKA, Φινλανδία
- Έκθεση Τουρισμού Euroballkan
- Έκθεση Fiera Del Levante, Bari, Ιταλία
- Έκθεση Τουρισμού στο Βουκουρέστι
- Έκθεση Τουρισμού Rimini, Ιταλία Έκθεση Τουρισμού Ohrida, FYROM

¹ Α στοιχεία αυτά αφορούν τα έτη 2006-2009
Πηγή: Albanian National Tourism Organisation



Τουριστικός χάρτης Αλβανίας

Πηγή: Albanian National Tourism Organization

Κεφάλαιο 5

Προτάσεις τουριστικών προορισμών κατανεμημένες ανά περιφέρεια

Οι περιφέρειες τις Αλβανίας.

Το Αλβανικό κράτος χωρίζεται σε 12 περιφέρειες. Αυτές είναι :

- Diber περιέχει τις πόλεις Diber, Mat και Bulqize
- Durres περιέχει τις πόλεις Durres και Kruje
- Elbasan περιέχει τις πόλεις Elbasan, Gramsh, Librazhd και Peqin
- Fier περιέχει τις πόλεις Fier, Mallakaster και Lushnje
- Gjirokaster περιέχει τις πόλεις Gjirokaster, Tepelene και Permet
- Korce περιέχει τις πόλεις Korce, Kolonje, Devoll, και Pogradec
- Kukës περιέχει τις πόλεις Kukës, Has και Tropoje
- Lezhe περιέχει τις πόλεις Lezhe, Kurbin και Mirdite
- Shkoder περιέχει τις πόλεις Shkoder, Malsi e Madhe και Puke
- Tiranë περιέχει τις πόλεις Tiranë και Kavajë
- Vlore περιέχει τις πόλεις Vlore, Sarandë και Delvine

Δεδομένου ότι ο τουρισμός αποτελεί ένα αρκετά μεγάλο φαινόμενο, υπάρχει μεγάλη ποικιλία όσο αφορά τα κίνητρα, τα είδη και τις μορφές εμφάνισης του. Η τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς έχει μια αυξανόμενη τάση, με τους περισσότερους τουρίστες να αναζητούν μια ενεργή συμμετοχή σε δραστηριότητες. Ζητάνε να μάθουν να συμμετέχουν στην τοπική κουλτούρα, αναζητάνε τους νέους προορισμούς και θέλουν να αναπτύξουν ειδικά συμφέροντα μέσω των ταξιδιών.



Διάγραμμα 1

Στην λίστα με τους γνωστότερους τουριστικούς προορισμούς έρχεται η Χιμάρα και αυτό χάρη στις υπέροχες παραλίες που διαθέτει. Δεύτερη στην σειρά το αρχαιολογικό μνημείο Μπουτρίντ το οποίο βρίσκεται 20χλ νότια από τους Αγίους Σαράντα, αποτελεί ένα μνημείο της προϊστορικής εποχής όπου άκμασε ο ελληνικός και ο ρωμαϊκός πολιτισμός. Τρίτος πιο δημοφιλής προορισμός αποτελεί η λίμνη του Πόγραντετς ή αλλιώς η λίμνη της Οχρίδας, η οποία εκμεταλλεύεται εξίσου καλά τόσο από την Αλβανική πλευρά όσο και από την πλευρά των Σκοπίων. Η Βελιπόια απέχει 30χλ από την πόλη της Σκόδρας, και κάθε χρόνο προσελκύει χιλιάδες τουρίστες κυρίως από το Κόσσοβο οι οποίοι την επιλέγουν σαν τον τόπο των διακοπών τους. Ακολουθεί ο τάφος του Σκεντερμπέη που βρίσκεται στην πόλη της Λέζας.



Διάγραμμα 2

Όπως φαίνεται και στον πίνακα η πόλη με τους περισσότερους επισκέπτες είναι η πρωτεύουσα της χώρας, με την δεύτερη να είναι η κοντινή της πόλη το Δυρράχιο, τρίτη στην σειρά είναι η παραθαλάσσια πόλη Αυλώνα, τέταρτη το Μπεράτι, μια πόλη που βρίσκεται στην λίστα των μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς. Ακολουθούν οι Αγ.Σαράντα και έπειτα η Σκόδρα και η Κρούγια, δυο παλιές πόλεις. Η δεύτερη μάλιστα θεωρείται και η πατρίδα του Εθνικού Ήρωα της Αλβανίας, Γεώργιου Σκεντερμπέη. Τελευταίες είναι η πόλη του Αργυροκάστρου και της Λέζας.

DIBRA

Τα είδη τουρισμού που παρέχει.

Ιατρικός τουρισμός ή ιαματικός

Οι λίμνες Lura και Kasnise είναι υπέροχοι προορισμοί όπου συνδυάζονται όλα τα στοιχεία για αυτό το τύπος τουρισμό. Τα νερά του Drini i Zi, το πανέμορφο και ελκυστικό τοπίο της κοιλάδας και τα αθλητικά κέντρα που τώρα ξεκίνησαν να τα χτίσουν κατά το μήκος των ακτών του το κάνουν να είναι ένα ευχάριστο σημείο ξεκούρασης και ανάπαυσης.

Λευκός Τουρισμός

Αποτελεί το δεύτερο πιο μαζικό κίνημα μετά από το ιαματικό τουρισμό. Πραγματοποιείτε στα υψηλότερα σημεία του βουνού που παρέχουν τις κατάλληλες συνθήκες όπως το πάχος του χιονιού και τη σταθερότητά του. Η Dibra σαν πόλη, διαθέτει όλες αυτές τις συνθήκες που αναφέρθηκαν για την πραγματοποίηση του λευκού τουρισμού.

Τουρισμός αθλητισμού και περιπέτειας



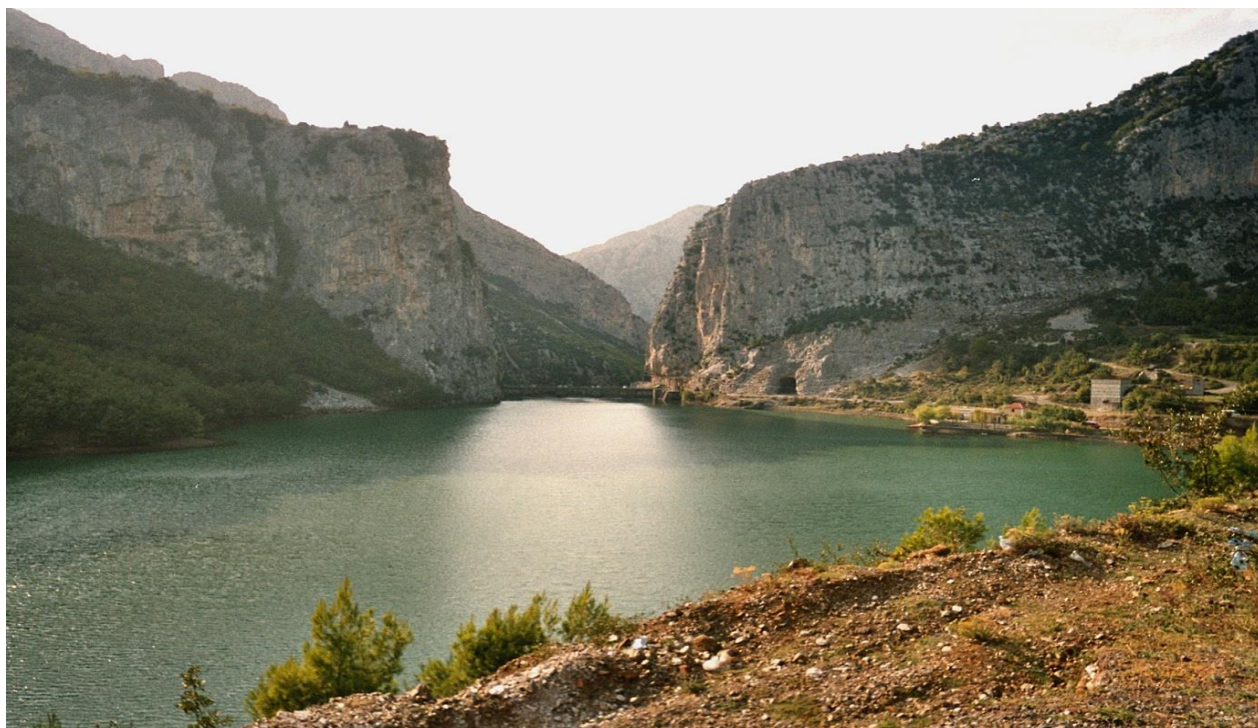
Φωτογραφία 1

Ολοένα και περισσότερο ο τουρισμός αθλητισμού και περιπέτειας βρίσκεται στο επίκεντρο των τουριστών. Korabi (βουνό), η κορυφή της Rrunja, το εθνικό πάρκο της Lura, τα βουνά του Grama και του Deshati, η Seta και ο μεγάλος αριθμός των σπηλαιών δίνουν την ευκαιρία σε κάθε τουρίστα να ζήσει αξέχαστες στιγμές και περιπέτειες. Αθλήματα όπως : κυνήγι πεζοπορία, rafting, σπηλαιολογία, ιππασία, αναρρίχηση με ποδήλατο και ψάρεμα είναι μόνο μερικές από τις δραστηριότητες που μπορεί να κάνει κάποιος.

Αγροτικός Τουρισμός

Το τελευταίο καιρό ο αγροτικός τουρισμός επιλέγεται από τους τουρίστες που θέλουν να απολαύσουν τα τοπία, την ησυχία και τα μέρη που το χωριό μπορεί να τους προσφέρει. Η Dibra έχοντας όμορφα τοπία, αγροτική ζωή, προϊόντα αγροτικά και γεωργικά και επίσης κρατάει την παράδοση θα μπορούσε να είναι η επιλογή για κάθε άτομο που θέλει να κάνει αγροτικό τουρισμό. Χωριά όπως : Radomira, Kalaja e Dodes, Selishta, Qafe Murra, Muhuri, Arrasi και άλλα είναι το πιο επιλεγμένα.

Mat



Φωτογραφία 2

Ιαματικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό Πράσινο τουρισμό καθώς υπάρχουν πολλά δέντρα στην τριγύρω περιοχή και λευκό τουρισμό επίσης διότι υπάρχουν βουνά και το χειμώνα η θερμοκρασία είναι αρκετά χαμηλή.

Bulqize

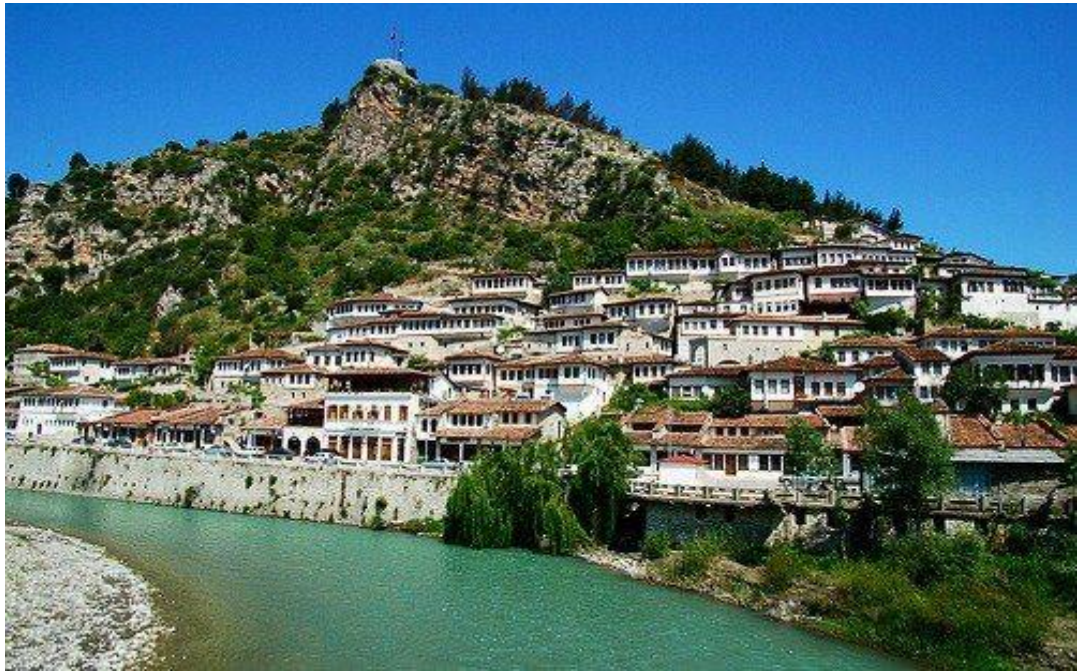


Φωτογραφία 3

Προσφέρει ιατρικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό και τουρισμό περιπέτειας καθώς όλη η πόλη είναι καταπράσινη και έχει πολύ καθαρά νερά. Είναι σε θέση να παρέχει όλα όσα ζητάνε οι παραπάνω τύποι τουριστών.

Πολιτιστικό τουρισμό. Αρχαιολογικά σημεία όπως : Ura e Qytetit, Gurra e Kuqe, Guret e Skenderbeut , Maja e Lepurrit και Vajkali είναι η αρχιτεκτονική και ιστορική κληρονομία της πόλης.

BERAT



Φωτογραφία 4

Το Berat είναι ένα σημαντικό και ελκυστικό προορισμό για τους τουρίστες. Χαρακτηρίζεται από τις μοναδικές αξίες του, τους εκπληκτικούς ναούς, την μοναδική αρχιτεκτονική, τα σπάνια έγγραφα του πρώιμου Χριστιανισμού, και για την θρησκευτική συνύπαρξη και την αρμονία των πολιτισμών. Είναι το τέλειο παράδειγμα για μία παλιά πόλη 2.400 χρόνων . Έχει τις βάσεις του στην αρχαιότητα με μια ποικιλία αξιών να αντιπροσωπεύονται από το εξαιρετικό έργο των πλοιάρχων κατά τη διάρκεια των αιώνων, και την πλούσια πολιτιστική της κληρονομιά, υλική και πνευματική – τα οποία σήμερα είναι όλα μέρος του κύρους της παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO.

Η πόλη προσφέρει αγροτικό τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας, πολιτιστικό και ιστορικό τουρισμό.

Το ιστορικό κέντρο του Berat αποτελείται από τρεις περιοχές: Kalaja και οι περιοχές του Mangalem και Gorice.

Οι τουριστικές εγκαταστάσεις στο Berati :



Φωτογραφία 5

Μουσεία

"Onufri" - Εθνικό Μουσείο Εικόνων

Εθνογραφικό Μουσείο

Γκαλερί

Art Gallery "Edward Lear"

Ιστορικές τοποθεσίες

Περιοχή Kalaja :

Το κάστρο

Εκκλησία της Αγίας Μαρίας Vllaherna

Εκκλησία του Αγίου Νικολάου

Εκκλησία των Αγίων Κωνσταντίνου και Ελένης

Εκκλησία της Αγίας Τριάδας

Ακρόπολη

Δεξαμενή νερού

Το Κόκκινο Τζαμί

Εκκλησία του Αγίου Δημητρίου

Εκκλησία του Αγίου Θεοδώρου

Εκκλησία του Αγίου Ηλία

Περιοχή Gorica :

Μοναστήρι του Αγίου Σπυρίδωνα (18ος αιώνας)

Εκκλησία του Αγίου Θανάση (18ος αιώνας)

Τα ερείπια του κάστρου Gorica

Γέφυρα της Gorica

Περιοχή Mangalemi :

Το Τζαμί των άγαμων

Εκκλησία του Αγίου Μιχαήλ (13ος αιώνας)

Skrapar



Φωτογραφία 6

Skrapari είναι πλούσιο σε μνημεία του πολιτισμού και της φύσης.

Το κάστρο του Skrapar

Βρίσκεται στον ψηλό κωνικό λόφο, 721 μ. στην αριστερή όχθη του Osumi. Εκεί έχουν βρεθεί εργαλεία, όπλα, ασημένια νομίσματα από το Dyrrah κ.λπ..

Το Κάστρο του Qeshibesit ή Αγ. Μερτύρη.

Υπάρχει μια σημαντική στρατηγική θέση καθώς είναι χτισμένο στους δευτερεύοντος δρόμους που οδηγούν στα νότια της Ηπείρου.

Η Γέφυρα της Sharona.

Βασική γέφυρα στη διασταύρωση της Νότιας οδού -Këlcyra. Στην αρχαιότητα ανήκε σε σύνδεση Drinos-Vjosa-Osumi-Devoll-Shkumbin.

Το μωσαϊκό των Jaupasi στην Bogova.

Είναι ένα έργο πολύ κατεστραμμένο, αλλά έχει αξία γιατί αποδεικνύει την έκταση του πρώιμου Χριστιανισμού.

Επισκοπιανός της Skrapar.

Χρονολογείται γύρω στο 10^ο αιώνα. Σε αυτό υπάρχουν τοιχογραφίες, ίχνη των επιγραφών τάφοι, ένα σημείο όπου μπορείς να τοποθετήσεις δώρα, κλπ..

Φυσικές ομορφιές της Skrapar εκ των οποίων τουλάχιστον τρία σημαντικά σημεία, όπως το Φυσικό Πάρκο του Tomori, Τα Φαράγγια της Osumi, που είναι το πιο όμορφο του είδους του στην Αλβανία, και οι πηγές της .

Bogona.

Προσφέρει στους τουρίστες ιαματικό τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας, πράσινο τουρισμό, λευκό τουρισμό, αγροτουρισμό, πολιτιστικό τουρισμό και το βασικότερο τουρισμό αθλητισμού (όπως το rafting που πραγματοποιείται στα φαράγγια του Osumi).



Φωτογραφία 7

DURRES



Φωτογραφία 8

Το Δυρράχιο είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη στην Αλβανία, έχει το μεγαλύτερο λιμάνι και το κέντρο του σιδηροδρομικού συστήματος. Είναι μία από τις αρχαιότερες πόλεις στην Αλβανία.

Τα είδη του τουρισμού :

Μαζικός τουρισμός

Η παραλία βρίσκεται κατά μήκος της εθνικής οδού . Η άμμο και τα ρηχά νερά λίγα μέτρα από την παραλία κάνουν αυτή την παραλία , ένα πολυπόθητο προορισμό για οικογένειες με παιδιά . Τέλος η παραλία του Δυρραχίου είναι εξοπλισμένη με την υπηρεσία Baywatch επίσης. Αρκετοί πύργοι Baywatch βρίσκονται σε διαφορετικά σημεία της μεγάλης παραλίας .

Οικείο τουρισμό

Το πιο ελκυστικό μέρος της παραλίας του Durres , είναι η παραλία του Currila, που βρίσκεται στο βόρειο τμήμα της παραλίας. Η παραλία είναι βραχώδης και αμμώδης,

προσφέρει ωραία δάση από πεύκα και την ατμόσφαιρα εμπιστοσύνης που δεν μπορούν να δώσουν οι άλλες πολυσύχναστες παραλίες.

Μια άλλη ωραία παραλία, βραχώδεις και αμμώδεις είναι επίσης το μέρος της παραλίας που ονομάζεται Porto Romano. Υπάρχουν ορισμένα βραχώδη μέρη στην παραλία, όπου οι τουρίστες μπορούν να περάσουν μόνο με βάρκα ή κολυμπώντας. Η παραλία προσφέρει εμπιστευτική ατμόσφαιρα και τα καταγάλανα νερά.

Αγροτικό τουρισμό

Ένα πολύ ενδιαφέρον μέρος του Δυρραχίου είναι η ζώνη του Ishmi και ο κόλπος του Λαλέζι, που βρίσκεται στα βόρεια της πόλης, στην βραχώδη παραλία, που ονομάζεται Keri i RODONIT. Η πανέμορφη φύση, ο καθαρός αέρας, τα υγιή λαχανικά και οι φιλικοί άνθρωποι που θα σας κάνουν να αισθάνεστε χαρούμενοι θα είναι ο λόγος για να περάσετε τις διακοπές της οικογένειάς σας σε αυτή τη ζώνη.

Πολιτιστικός τουρισμός

Έχοντας ένα σημαντικό αρχαιολογικό κέντρο, το Δυρράχιο επισκέπτεται συχνά από πολλές ομάδες τουριστών, κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου. Πολλοί λόγοι υπάρχουν άλλωστε διότι έχει την Δημοτική Βιβλιοθήκη, το Πνευματικό Κέντρο και το Θέατρο Aleksander Moisiu, το Θέατρο Estrada, το Κουκλοθέατρο, την φιλαρμονική ορχήστρα, την ορχήστρα του Δυρραχίου και πολλές άλλες καλλιτεχνικές ομάδες. Μουσεία που έχουν χτιστεί εδώ περιλαμβάνουν το Αρχαιολογικό Μουσείο και το Ιστορικό Μουσείο, ενώ το σπίτι της οικογένειας του Αλεξάντερ Μοϊσίου έχει μετατραπεί σε μουσείο. Το Δυρράχιο έχει επίσης πολλές επιστημονικές ενώσεις και ένα κλάδο των καλλιτεχνών και σύλλογο συγγραφέων που είναι ενεργά στην πόλη.

Κruje



Φωτογραφία 9

Κruja είναι ένα σημαντικό κέντρο του τουρισμού στην Αλβανία. Απέχει 20 χλμ. στα βόρεια της αλβανικής πρωτεύουσας. Το όνομα "Krujë" πιστεύεται ότι έχει προέλευση από τη λέξη "πηγή" (πηγή νερού), επειδή υπάρχουν πολλές πηγές στο Kruje. Οι κάτοικοι της Kruja την ονομάζουν την πόλη και τους υδάτινους πόρους τους με το ίδιο όνομα "Crua". Η πόλη βρίσκεται σε μια ορεινή τοποθεσία, δωρίζοντας μια επισκόπηση της αντίστοιχης ομορφιάς. Συνδέεται στα δυτικά με την περιοχή του Δυρραχίου και στα νότια με τα Τίρανα, στην ανατολή με το Mat και στα βόρεια με την περιοχή της Kurbín. Έχει δύο δήμους και τέσσερις κοινότητες. Η πόλη είναι πλούσια σε μνημεία του πολιτισμού και της εθνογραφίας, λόγω της ιστορίας του, καθώς επίσης είναι μια πλούσια αρχαιολογική περιοχή. Η Kruja έχει κηρυχθεί "πόλη ήρωα" και "πόλη μουσείο". Η πόλη έχει πολλά για να επισκεφθείτε, επειδή έχει συλλογές και προσφέρει μία πλήρες βόλτα πεζοπορίας. Αλλά, φυσικά, δεν μπορείτε να αφήσετε την Kruja χωρίς να επισκεφτείτε το κάστρο της, το οποίο είναι στενά συνδεδεμένο με τον Σκεντερμπέη (Skenderbej),

όπως και το παζάρι που είναι ένα πρωτότυπο κομμάτι της ιστορίας και του πολιτισμού. Υπάρχουν επίσης, θρησκευτικά αντικείμενα, όπως το Sarisalltikut Tekke, το τζαμί του Varosh, το Dollma Tekke, που βρίσκεται κοντά στο κάστρο, κλπ. Ένα πολύτιμο φυσικό πόρο της περιοχής αυτής είναι σίγουρα Qafshtama, το εθνικό πάρκο της πόλης.

Προσφέρει μαζικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, πολιτιστικό τουρισμό, και τουρισμό περιπέτειας .

ELBASAN



Φωτογραφία 10

Η πόλη του Ελμπασάν βρίσκεται στη δεξιά πλευρά της δευτερεύουσας ροής του ποταμού Shkumbini, σε υψόμετρο 120 μέτρα πάνω από την επιφάνεια της θάλασσας. Η πόλη περιβάλλεται στα ανατολικά από μικρά και μεγάλα Krasta, από λόφους με ελαιώνες στο βόρειο-ανατολικά και βόρειο-δυτικά, συνορεύει με τον ποταμό Shkumbin και τους λόφους του Hajdarani στο νότο. Οι λόφοι δημιουργούν μια φυσική πράσινη κορώνα και πολύ πανοραμική θέα προς την πόλη. Το Elbasan συνορεύει με τα Τίρανα στο βόρειο-δυτικά, με την περιοχή Peqin στη δύση, με την περιοχή της Lushnja στα νότια-δυτικά, με την περιοχή Kucova στα νότια, με την περιοχή Γκραμς (Gramsh) στη νότιο-ανατολική, και με την περιοχή της Librazhd στην ανατολική. Έχει τρεις δήμους και είκοσι κοινότητες.

Η πόλη αποτελεί εστία του πλούσιου πολιτισμού και των παραδόσεων από παλιά, ξεκινώντας από την αρχαιότητα, με τους τάφους Razhoku, που ανήκουν στη χάλκινη εποχή, μια σειρά από αρχαία κάστρα σε διάφορες τοποθεσίες, όπως το Κάστρο του Bodini, το Κάστρο της Χώρας, Valshi, Shelcani κλπ.. Η Εγνατία οδός, είναι μια απόδειξη του παλιού πολιτισμού. Το εθνογραφικό μουσείο, διατηρεί τις ανθρώπινες αξίες, την πολιτιστική παράδοση και τα έθιμα της περιοχής, την παραδοσιακή ενδυμασία, τους λαϊκούς πόρους,

για την σημαντική ανάπτυξη του πολιτισμού και της τέχνης. Τα σπίτια των πιο διάσημων προσωπικοτήτων έχουν επιστραφεί σήμερα σε μουσεία, με πολύ ενδιαφέρον να επισκεφθούν, με την κάθε μία από αυτές να δείχνει ένα κομμάτι της ιστορίας.

Είναι πολύ ευνοημένη από τους λόφους που περιβάλλουν την πόλη , γεμάτη με πράσινο από τα παλιά ελαιόδεντρα , αλλά και από πολλές άλλες περιοχές εξαιρετικής ομορφιάς. Μερικά από αυτά είναι :

Bysheku , 2 χλμ. από την πόλη , είναι ένα τοπίο με κρύο νερό , με πολλά παλιά δέντρα και είναι μια ιστορική περιοχή .

Elbasan ιαματικά λουτρά . Οι πηγές των θεραπευτικών ιαματικών νερών , που βρίσκονται στην κοινότητα Tregani , περίπου 7 χλμ από την πόλη του Ελμπασάν .

Περιοχή Belshi με λίμνες που βρίσκονται περίπου 40 χλμ από την πόλη του Ελμπασάν . Belshi είναι μια υπέροχη χώρα με εξελισσόμενη ομορφιά , που περιβάλλεται από 86 μικρές λίμνες και με την φύση να σε κάνει να θέλεις να το ζεις όλο και περισσότερο .

Gjinari , περίπου 1300 μέτρα πάνω από την επιφάνεια της θάλασσας και τα δάση Bukaniku είναι ένα φυσικό επόμενο προορισμό . Επίσης, θα αναφέρω και την πηγή των Labinoti και τους λόφους Krasta , τα οποία έχουν άμεση σχέση με την ανάπτυξη της πόλης..Όλα αυτά καθιστούν δυνατό στο να προσφέρει ατελείωτες ευκαιρίες για να απολαύσετε τον πράσινο τουρισμό και την εξερεύνηση της φύσης.

Προσφέρει ιαματικό τουρισμό, πράσινο τουρισμό, πολιτιστικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας, φυσικό τουρισμό και μαζικό τουρισμό.

Gramsh



Φωτογραφία 10

Το Gramsh είναι μια μικρή πόλη της νοτιοανατολικής Αλβανίας. Συνδεδεμένο με το Ελμπασάν, την Κορυτσά, το Πόγραδετς, το Skrapar, το Librazhd και το Berat. Διασχίζεται από τον ποταμό Devoll που συνδέεται με το δρόμο προς το Ελμπασάν. Βρίσκεται περισσότερο κατά μήκος του ποταμού και της κοιλάδας Devoll. Η πόλη δίνει μια όμορφη θέα στο βουνό Tomori. Το κρύο νερό που προέρχεται από αυτό το βουνό είναι ένα θαύμα που δεν μπορείτε να βρείτε σε άλλη πόλη. Το Gramsh είναι επίσης γνωστό για το τυρί του στο χώρο της Grabona και Lenie. Επίσης, είναι μια πόλη με υπέροχα τοπία, λίμνες, καταρράκτες, που πάνω απ' όλα είναι ανέγγιχτο από ανθρώπινο χέρι και όπου μπορείτε να απολαύσετε τη φύση από την πραγματική της πλευρά, με ησυχία. Η περιοχή του Gramsh είναι πολύ πλούσια σε μνημεία της φύσης, μερικά από τα οποία προστατεύονται από το κράτος.

Προσφέρει ιαματικό τουρισμό, πράσινο τουρισμό, πολιτιστικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας, φυσικό τουρισμό και μαζικό τουρισμό.

Librazhd



Φωτογραφία 11

Librazhdi έχει τους τουριστικούς πόρους στο φυσικό τουρισμό. Πρόσφατα στην περιοχή της Librazhd έχει κηρυχθεί ένα νέο εθνικό πάρκο, το Shebenik-Jablanica. Αλλά όλα τα προάστια της Librazhd είναι αντάξια των τουριστικών προορισμών, δεν κατέχουν όμως μια οδική υποδομή σε καλή κατάσταση. Είναι ιδανικό για τον τουρισμό περιπέτειας, να επισκεφθεί Rrajca, Sopoti, Dardha, Babje, Dorëzi, Qarrishta και όλα τα άλλα προάστια, συμπεριλαμβανομένου τη περιοχή του Prrenjas. Λίμνες, πηγές, καταρράκτες, σπηλιές, οροπέδια, κλπ., μέσα και έξω από το φυσικό πάρκο, είναι άξια της ισχυρής ανάπτυξης του πράσινου τουρισμού και της περιπέτειας. Προσφέρει επίσης αγροτικό τουρισμό, λευκό τουρισμό και πολιτιστικό τουρισμό.

Peqin

Τα χαρακτηριστικά του Peqin είναι παρόμοια με εκείνα του Ελμπασάν. Η μουσική, τα ρούχα, οι συνήθειες και τα έθιμα, η κουζίνα και οι λαϊκές παραδόσεις, είναι ιδιόμορφοι, όπως και στην υπόλοιπη κεντρική Αλβανία. Peqini είναι μια πόλη της τέχνης.

Ο τουρισμός δεν είναι τόσο ανεπτυγμένες σε αυτή την πόλη, αλλά το Peqini έχει πολύ καλούς πόρους για την ανάπτυξη του πολιτιστικού και ιστορικού τουρισμού, ακόμη και του τουρισμού της φύσης, που περιβάλλεται από πολύ όμορφους λόφους με ελαιώνες, κυρίως πεύκα, τα οποία διασχίζονται από ένα ποτάμι που δημιουργεί μια απόλυτη όαση χαλάρωσης.

Μπορείτε να επισκεφθείτε στο Reqin, το Πύργος του Ρολογιού και το τζαμί, τα αρχιτεκτονικά έργα του XV αιώνα, και το κάστρο χτισμένο σε παλαιά ερείπια, τα οποία ήταν κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Μπορείτε επίσης να επισκεφθείτε το γεφύρι και την Εγνατία οδό, ως απόδειξη του αρχαίου Ιλλυρικού πολιτισμού.

Ειδικά γεγονότα

Ο Θησαυρός του Vgarī. Τοποθετημένο στο Μητροπολιτικό Μουσείο της Νέας Υόρκης, περιέχει περίπου 6 kg και 2 κιλά χρυσού και αργύρου αντίστοιχα. Έχει βρεθεί από έναν χωρικό που καλλιεργούσε τη γη στην περιοχή του Reqin και αγνοώντας την αξία, το πούλησε χέρι με χέρι στην Τεργέστη και στην Κωνσταντινούπολη. Ο θησαυρός περιέχει βυζαντινά και Norman 41 στοιχεία, χρυσού και αργύρου, ασήμι και χρυσό κύπελλο. Πιστεύεται ότι ήταν ένα τρόπαιο πολέμου.

Σύμφωνα με πληροφορίες, η παλαιότερη γέφυρα της Αλβανίας είναι του Reqin, και ήταν μια γέφυρα που υπήρχε στην αρχαιότητα, ξαναχτίστηκε περίπου πέντε αιώνες και εξακολουθεί να διατηρεί τα ίχνη μέχρι σήμερα. Η γέφυρα αυτή ονομάζεται Εγνατία.



Φωτογραφία 12

FIER



Φωτογραφία 13

Το Fier είναι ένα σημαντικό σημείο του πολιτιστικού τουρισμού, διότι υπάρχει το αρχαιολογικό πάρκο Apollonia. Αλλά εκτός από αυτό το σημαντικό σημείο που συχνάζουν οι ξένοι τουρίστες, το Φιέρι έχει μια ευνοϊκή γεωγραφική θέση για την ανάπτυξη του περιβαλλοντικού τουρισμού. Νερό, θάλασσα, λίμνη, ποτάμι και, φυσικά, ιστορικά και πολιτιστικά. Βρίσκεται στην άκρη της Αδριατικής, συνορεύεται στα ανατολικά με το Berat, τη Lushnja στα βόρεια, τη Αυλώνας στα νότια, την Mallakastra στα νοτιοανατολικά. Η περιοχή αποτελεί σημαντικό διοικητικό και οικονομικό στόχο, ως ένα πολύ επισκεπτόμενο τουριστικό προορισμό.

Η ακτογραμμή είναι περίπου 48 χλμ. και εκτείνεται από τα χωριά Seman, Povelzë, Ndërnënas, Pine-Poro και Darzezë. Οι εκβολές του Seman, Vjosa και Shkumbini, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παραλία, για τα θαλάσσια σπορ του κυνηγιού, λόγω των φυσικών αποθεμάτων που βρίσκονται σε κοντινή απόσταση. Ολόκληρη η περιοχή του Fier στην ακτή, όπως η λιμνοθάλασσα του Gjemia, η λίμνη Dëllinja, ο τυφώνας του Laçaj, η μικρή λίμνη του Sllaniku, ο κόλπος της Seman, είναι αρκετά αχρησιμοποίητα, και ο πολιτισμός και οι κατασκευές δεν έχουν ακόμη επιτευχθεί, αφήνοντας οικολογικά καθαρό ένα πολύτιμο πόρο για τη χρήση του τουρισμού Φύσης. Τα θάλασσα πεύκα, οι Godulla

λιμνοθάλασσες, τα ποτάμια δέλτα , η καθαρή άμμο, ο καυτός ήλιος, ο καθαρός αέρα και η υγιεινή φύση, αποτελούν ένα ισχυρό αναπτυξιακό δυναμικό μέλλον του τουρισμού.

Το Απολλωνία Αρχαιολογικό Πάρκο είναι ένα τουριστικό πρόσωπο αυτής της πόλης, η οποία προσελκύει σήμερα πολλούς επισκέπτες για το γεγονός τις αξίας του. Ιδρύθηκε το VI αιώνα π.χ. από αποίκους της Κόρκυρα. Η αρχαία πόλη της Απολλωνίας ήταν εξίσου σημαντική την περίοδο κατά την οποία ήκμασε, όπως ήταν ακόμη το Dyrrah το Butrint. Η Απολλωνία ήταν ένα σημαντικό εμπορικό κέντρο της κεραμικής παραγωγής, για τα εργαλεία εργασίας, για διακοσμήσεις, και άλλες εγκαταστάσεις του εμπορίου. Η πόλη αναπτύχθηκε στα προάστια έξω από δεξιοτεχνία και την καλλιέργεια του, όπως αμπέλια, ελιές, οπωροφόρα δέντρα και ζώα. Είχε νομίσματα που έχει κυκλοφορήσει μέχρι περίπου τα έτη 30-25 π.Χ. και ο κύκλος εργασιών τους διέσχιζε τα σύνορα της Απολλωνίας, που εκτείνεται μέχρι την Amantia και το Lissus.

Mallakaster



Φωτογραφία 14

Η τοποθεσία της στους πρόποδες των λόφων, που διασταυρώνεται από τα δύο ποτάμια, Vjosa και Gjanica, δίνει στην περιοχή την φυσική μεσογειακή ομορφιά από αμπελώνες και ελαιόδεντρα. Η ομορφιά και η φύση της περιοχής αυτής είναι εμφανής σε όλες τις γεωγραφικές επέκτασης, αλλά η καλύτερη ομορφιά εκφράζεται στο Πάρκο του Ροζεμί , όπου κάθε επισκέπτης θα βρει την ειρήνη και θα χαλαρώσει με τη φρεσκάδα του δάσους και των φυσικών πηγών νερού του Ροζεμί, όπου η ροή του Vjosa ποταμού, συνοδεύεται από το μουρμούρισμα των παλαιών πλατανιών. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο λόγος για να επισκεφθείτε την Mallakaster, είναι το Αρχαιολογικό Πάρκο της Bylis. Προσφέρει αγροτικό τουρισμό, πράσινο τουρισμό, ιαματικό τουρισμό, πολιτιστικό τουρισμό.

Lushnja



Φωτογραφία 15

Αναμφίβολα το πιο επισκεπτόμενο τουριστικό σημείο της πόλης είναι η Μονή Ardenica , περίπου 10 χιλιόμετρα προς την κατεύθυνση του δρόμου Lushnje-Fier. Στενά συνδεδεμένη με την ιστορία της Αλβανίας, λόγω του Σκεντέρμπεη για το γάμο της Donika , από τη φυλή του Aranits , το μοναστήρι είναι μια θρησκευτική πράξη του XV - XIX αιώνα. Χρησίμευε ως θρησκευτική λατρεία , αλλά χρησιμοποιείται επίσης και ως εκπαιδευτικό κέντρο από τις αρχές του εικοστού αιώνα , καθώς και κάτι ειδικό επίσης που θα μπορούσε να αναφερθεί , είναι ότι παίζεται στο τέλος των περισσότερων από τις αλβανικές ταινίες του κομμουνιστικού καθεστώτος , όταν ο μύθος της ταινίας θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα θρησκευτικό θέμα. Κοντά του μοναστηριού είναι επίσης μια πηγή με ζεστό αλμυρό νερό , για το οποίο οι ντόπιοι λένε είναι ιερός τόπος .

Το Κάστρο Karbunara , που βρίσκεται στο λόφο του Karbunara χωριό , περιβάλλεται από μια έκταση 1,7 εκταρίων. Οι πέτρινοι παχοί τοίχοι υπηρετούσαν ως προστασία από τους εχθρούς σε διαφορετικές περιόδους. Η ιστορία λέει ότι χτίστηκε τον IV αιώνα μΧ.

Darsia λόφους , το υψηλότερο σημείο της πόλης , που βρίσκεται στα ανατολικά προάστια. Εκεί θα βρείτε επίσης ένα πολύ όμορφο τουριστικό συγκρότημα , όπου οι κάτοικοι της πόλης περνούν τον ελεύθερο χρόνο τους στο ύπαιθρο , με το δάσος της Divjaken τον ορίζοντα .

GJIROKASTER



Φωτογραφία 16

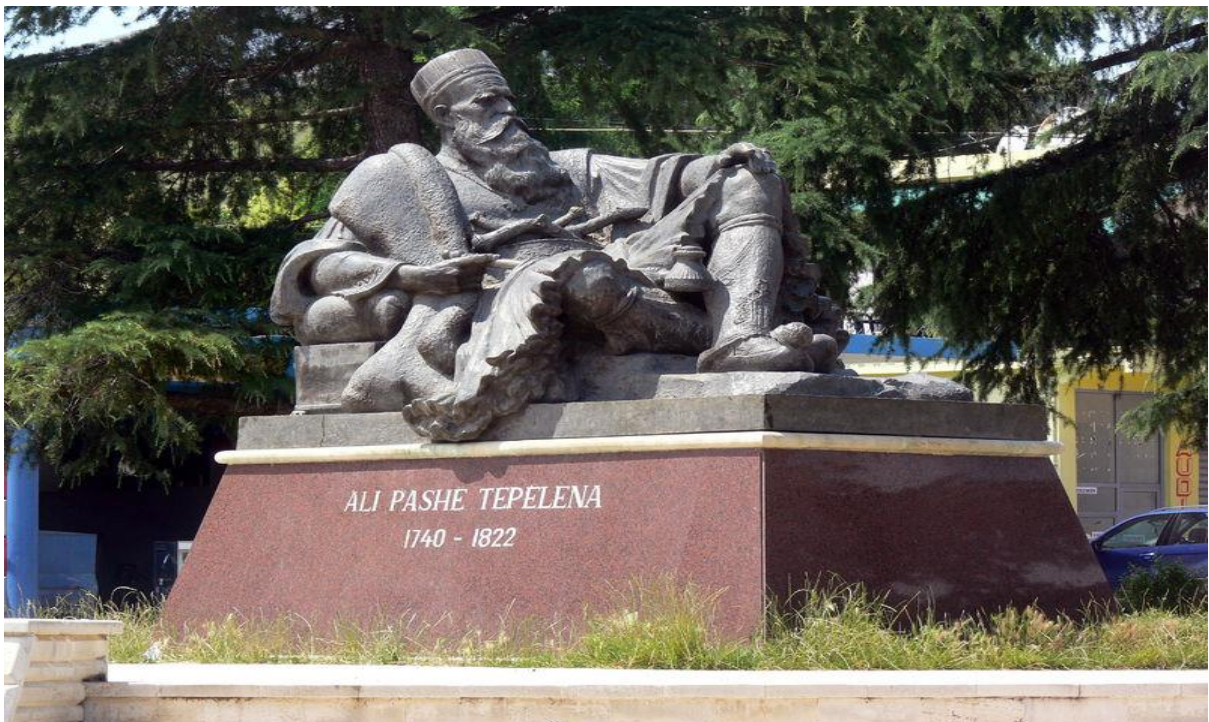
Αυτή η «πόλη των χιλίων βημάτων» περιλαμβάνει εκατοντάδες πυργόσπιτα οθωμανικού στίλ με διακριτικές πέτρινες στέγες, ξύλινα μπαλκόνια και ασβεστομένους τοίχους από πέτρα. Κυριαρχείται από την απόλυτη πλευρά του τεράστιου κάστρου της, Αργυρόκαστρο είναι μια μαγική πόλη με ταραχώδες παρελθόν. Από το φεουδαρχικό φρούριο στην Οθωμανική στολίδα για την ιταλική αποικία, η πόλη γνώρισε πολλούς ηγεμόνες και έχει εμπνεύσει ποιητές, συγγραφείς και καλλιτέχνες. Γνωστή από πολλούς ως η πόλη της πέτρας, στο Αργυρόκαστρο είναι ένα κέντρο ανάπτυξης του πολιτιστικού τουρισμού κληρονομιάς. Μια βόλτα γύρω από το δίκτυο από τα πλακόστρωτα δρομάκια που ανεβαίνουν απότομα έξω από το παζάρι θα σας μεταφέρει πίσω στο χρόνο. Μια επίσκεψη στο τεράστιο κάστρο του 13ου αιώνα φέρνει τις περιπετειώδεις ιστορίες των μεσαιωνικών αρχόντων και κομμουνιστική φρίκη. Υπάρχουν πολλά να δείτε στο Αργυρόκαστρο και τις γύρω περιοχές, καθώς και η παραμονή στο κρεβάτι και κατάλυμα σε ένα από τα μετατραπεί οθωμανικά σπίτια μπορεί να κάνει μια εξαιρετική βάση για να εξερευνήσετε την περιοχή.

Το κάστρο, το οποίο είναι αναμφισβήτητα ένα από τα πιο θαυμάσια έργα της πόλης, βρίσκεται σε μια βραχώδη μπλόφα με την πόλη να απλώνεται γύρω από αυτό. Προσφέρει εκπληκτική θέα στον Ντρίνο κοιλάδα και τα γύρω βουνά. Το κάστρο έχει υποστεί διάφορες προσθήκες και αλλαγές κατά τη διάρκεια των αιώνων: Οι πρώτες μεγάλες οχυρώσεις χτίστηκαν κάτω των δεσποτών της Ηπείρου κατά το 12ο και 13ο αιώνα. Μετά την οθωμανική κατάκτηση της στα τέλη του 14ου αιώνα, οι πιο εκτεταμένες βελτιώσεις έγιναν περίπου το 1490 από τον σουλτάνο Βαγιαζίτ Β. Από το 1811, ο Οθωμανός διοικητής Αλή Πασά του Τεπελένα πρόσθεσε πολλά στοιχεία, όπως τον πύργο του ρολογιού στην ανατολική πλευρά. Επίσης, ολοκλήρωσε την οχύρωση της όλη την περιοχή της μπλόφας.

Επιπλέον έχτισε ένα υδραγωγείο για να φέρει νερό στο κάστρο από απόσταση πάνω από 10 χλμ. από τα γύρω βουνά. Από την εποχή του Αλή Πασά το κάστρο έχει πέσει σε ρήμαγμα. Στη δεκαετία του 1930 επανασχεδιάστηκε ως φυλακή από τους Ιταλούς μετά από αίτημα του βασιλιά Zog.

Προσφέρει πολιτιστικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, πράσινο τουρισμό, φυσικό τουρισμό και τουρισμό περιπέτειας.

Terpelene



Φωτογραφία 17

Η Terpelena είναι πιθανώς μια από τις πλουσιότερες χώρες στην Αλβανία από την άποψη των μνημείων της φύσης . Αφορούν στη φυσική κληρονομιά , που αποτελούνται από φυσικές αξίες που προσφέρονται και για την κοινωνία . Επιπλέον, η φύση του διατηρεί , ειδικά αντικείμενα αξίας , σπάνια , που συντηρούνται και προστατεύονται από το νόμο , ορίζεται ως

« ειδική κληρονομιάς " εθνική ή παγκόσμια .Μερικά από αυτά τα μνημεία στην περιοχή του Terelene είναι . :

Woodland Park κρύο νερό , το οποίο βρίσκεται λίγα χιλιόμετρα μακριά από το Τεπελένι , στο εθνικό οδικό Τεπελένι , Αργυρόκαστρο . Το δάσος είναι αιώνιο και η πλειοψηφία της αποτελείται από παλιά πλατάνια και άλλα δέντρα. Το δάσος περιλαμβάνει αρκετά εκτάρια και προστατεύεται από το νόμο του κράτους ως ένα σπάνιο φυσικό μνημείο . Η ιδιαιτερότητα συνίσταται σε πολυάριθμες πηγές νερού.

Δάσος της Willow με μια περιοχή που βρίσκεται περίπου 4 εκταρίων , σχεδόν κοντά στην πόλη του Τεπελενίου . Από τους ντόπιους ονομάζεται " Drilon το Τεπελένι. Αυτό το δάσος έχει μια εξαιρετική ομορφιά και αποτελείται κυρίως από τον πλάτανο , ιτιά, κλπ. Αυτό το δάσος είναι ακόμα παρθένο από τους ανθρώπους.

Τα Φαράγγια της Nivica. Βρίσκεται κοντά στο χωριό, αρκετά χιλιόμετρα σε μήκος , πλάτος 10-20 μ. , βάθος 80-100 m . Σχηματίζονται με το ρεύμα της Nivica και του ασβεστόλιθου της Κρήτης. Στις πλαγιές του είναι πολλές σπηλιές. Είναι μια ελκυστική περιοχή για τους λάτρεις των extreme sports , και έχει δυνατότητες φυσικά και τις αξίες του τουρισμού. Μπορεί να επισκεφθεί στην αγροτική οδό - Progonat - Gusmar Τεπελένι.

Προσφέρει πολιτιστικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, πράσινο τουρισμό, φυσικό τουρισμό και τουρισμό περιπέτειας.

Permeti



Φωτογραφία 18

Το φαράγγι του Këlcygë είναι ένα από τα πιο όμορφα φαράγγια της Αλβανίας , ειδικά η μαύρη πηγή νερού, η οποία αν και δεν αναφέρεται πολύ όσο αναφέρονται άλλα σημεία της αλβανικής φύσης, αξίζει να επισκεφτεί, ειδικά ο καταρράκτης στο τουριστικό σημείο . Σε κάθε εποχή, μπορείτε να απολαύσετε το πανόραμα σε μια υπέροχη περιοχή . Το φθινόπωρο , η φύση παίζει ένα πραγματικό show των χρωμάτων , που κυμαίνονται από το άσπρο στην κορυφή της Trebeshina η οποία φιλοξενεί τα πρώτα χιόνια , για να συνεχίσει με τον καφέ sherbeti, με μόνιμο πράσινο από τα έλατα και πεύκα, με τα αιωνόβια πλατάνια και να τελειώσει με το σμαραγδί νερό της Vjosa. Αυτό το υπέροχο μέρος που ονομάζεται η πηγή του νερού της Μαύρης , είναι ένα περίεργο τοπίο όπου η φυσική βλάστηση σε συνδυασμό μεταξύ του γρασίδι, τα δέντρα, τα δάση με βλάστηση που είναι υδρόφιλο πόρων κατά μήκος του ποταμού της Vjosa, σε ένα βιότοπο, όπου όλοι οι τύποι βλάστησης εκφράζονται καλά .Τα πλατάνια της Këlcyga μαζί με την πηγή δημιουργούν ένα πολύ ελκυστικό τουριστικό θέρετρο για τον τουρισμό ή τον τουρισμό περίπατο. Το νερά είναι καθαρά σαν κρύσταλλοι , καθώς υπάρχει επίσης εξαιρετική αξία και είναι χρήσιμο για να θεραπεύσει το σώμα. Το βουνό - Trebeshinë Dhëmbel – Nemërëzkë, τα Ιαματικά νερά του Benja, και το εθνικό πάρκο "Hotovë-Dangëlli" προσφέρουν στην πόλη θεραπευτικό τουρισμό, ιαματικό τουρισμό, πράσινο και λευκό τουρισμό, πολιτιστικό και αγροτικό τουρισμό.

KORCE



Φωτογραφία 19

Η Κορυτσά αναφέρεται ως η πόλη των μουσείων. Το Εθνικό Μουσείο Μεσαιωνικής Τέχνης της Αλβανίας έχει πλούσια αρχεία από 6500 εικόνες και 500 άλλα αντικείμενα κλωστοϋφαντουργίας, πέτρας και μέταλλο. Το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο βρίσκεται στην Κορυτσά. Το πρώτο αλβανικό σχολείο, καθώς και ο χρόνος παραμονής και το γκαλερί του ζωγράφου Vangjush Mio λειτουργούν πλέον ως μουσεία. Η Bratko Μουσείο και το Oriental Museum βρίσκονται επίσης στην πόλη.

Η Κορυτσά έχει ένα θέατρο της πόλης, το Andon Zako CAJUPI Θέατρο, το οποίο ξεκίνησε τις παραστάσεις του από το 1950 και έχει εργαστεί αδιαλείπτως από τότε. Προσφέρει πολιτιστικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, πράσινο και λευκό τουρισμό, φυσικό τουρισμό και τουρισμό περιπέτειας.

Kolonje



Φωτογραφία 20

Βρίσκεται στους πρόποδες του βουνού του Γκραμόζ. Η περιοχή της Kolonja είναι ιδιαίτερα συμπαθής για το δροσερό και καθαρό αέρα όλο το χρόνο. Είναι γνωστή κυρίως για το χιόνι Erseka , αντιπροσωπεύει μια προστατευόμενη δασική έκταση 7.300 εκταρίων με μια ποικιλία της άγριας πανίδας. Η περιοχή έχει ένα εκπληκτικό τοπίο που καθιστά την Kolonja ένα πολύ ελκυστικό μέρος για ορεινό τουρισμό και υπαίθριες δραστηριότητες και σπορ . Η λίμνη της Sheleger είναι ένα άλλο φυσικό περιουσιακό στοιχείο το οποίο αξίζει να επισκεφθεί . Στη διάρκεια του καλοκαιριού, υπάρχουν οι κατασκηνώσεις και άλλες διευκολύνσεις που δημιουργούνται για την παροχή καταλύματος για τους επισκέπτες και τους τουρίστες στην περιοχή. Άλλο ένα από τα θαύματα της περιοχής βρίσκεται ανατολικά της πόλης των Erseka , δηλαδή , το χωριό της Rehona το οποίο αντιπροσωπεύει ένα μικρό παραδοσιακό οικισμό ακόμα ανεξερεύνητο και παρθένο. Το χωριό έχει σπίτια από πέτρα και τους δρόμους στρωμένους με πλακάκια από το βουνό. Τα ξενοδοχεία είναι χτισμένα και αποκαταστάθηκαν πρόσφατα στην Erseka και Gërmenj και είναι πλήρως εξοπλισμένα για να δεχτεί τους επισκέπτες και τους τουρίστες όλο το χρόνο. Προσφέρει πολιτιστικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, πράσινο και λευκό τουρισμό, φυσικό τουρισμό και τουρισμό περιπέτειας.

Devolle



Φωτογραφία 21

Devolli είναι περιτριγυρισμένο από λόφους και βουνά με αρκετό πράσινο, το οποίο καταλαμβάνει το κύριο μέρος του Μοράβα γραφικού βουνού, και το δάσος με πολλές πηγές νερού. Όμορφα τουριστικά μέρη είναι τα φυσικά αποθέματα: η Cangonji και Poloska, η οξιές δάσος της Bradnica, η εκκλησία του Αγίου Kostandini κλπ. Αυτές οι χώρες είναι γνωστές για την ποικιλία της χλωρίδας και της πανίδας, η οποία δημιουργεί νέες δυνατότητες για την τουριστική περιοχή. Προσφέρει λευκό και πράσινο τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας, αγροτικό και πολιτιστικό τουρισμό.

Pogradec



Φωτογραφία 22

Pogradeci είναι ένα από τα πιο όμορφα τουριστικά θέρετρα στην Αλβανία, λόγω της θέσης της κοντά στη λίμνη Οχρίδα, το οποίο ξεχωρίζει για καθαρό νερό. Το ψάρι κοράνι, το οποίο είναι παρόμοιο με την πέστροφα, εκτρέφονται σε αυτή τη λίμνη. Εκτός από την όμορφη παραλία, η διαμονή σας στο Pogradec γίνεται πιο ενδιαφέρουσα από την εκδρομή στο τουριστικό κέντρο της Drilon (5 χλμ. ανατολικά της) με τα κρυστάλλινα σιντριβάνια που γεμίζουν τα όμορφα κανάλια με δέντρα και καλλωπιστικά φυτά.

Pogradeci πράσινα πάρκα - Μπορείτε να περπατήσετε κατά μήκος της λίμνης στο χώρο περιπάτου " 1 Maji " , απολαμβάνοντας την δροσιά των δέντρων και μια υπέροχη θέα . Εδώ είναι 5χλμ boulevard που συνορεύουν με τη λίμνη , όπου μπορείτε να βρείτε μπαρ με ζωντανή μουσική , ξενοδοχεία, μοτέλ , καφετέριες και εστιατόρια , σύμφωνα με τις παραδοσιακές και σύγχρονες γεύσεις .

Pogradec παραλίες - Pogradec Beach βρίσκεται στο κέντρο της πόλης και να συνεχίσει με το "1 Maji " περίπατο. Είναι πολύ δημοφιλής και έχει πολλή άμμο . Στην πόλη υπάρχουν πολλές παραλίες , ιδιωτικές και δημόσιες με άμμο και βραχάκια. Το νερό είναι πολύ καθαρό .

Pogradec σκάφη - Υπάρχουν πολλά μικρά και μεγάλα σκάφη σε όλη την λίμνη Pogradec . Μπορείτε να τα νοικιάσετε και μπορείτε να επιλέξετε μια βάρκα με οδηγό ή μπορείτε να σερφάρετε .

Pogradec χώρους αθλητισμού - Υπάρχουν πολλά μέρη όπου μπορείτε να ασκήσετε αθλήματα , όπως το ποδόσφαιρο - Kalceto " Bruklin " , beach- volley, μπάσκετ και πολλά άλλα. Στο Pogradec Beach μπορείτε να συμμετέχετε σε beach - volley διαγωνισμούς .

Pogradec το βράδυ - Στο κέντρο του Pogradec , στον τόπο που ονομάζεται " Odeoni , " οι πολιτιστικές εκδηλώσεις που διοργανώνονται κάθε βράδυ κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού.

Προσφέρει πράσινο τουρισμό, ιαματικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, τουρισμό φύσης και πολιτιστικό τουρισμό

VLORA



Φωτογραφία 23

Στο κέντρο της πόλης δεσπόζει το «Μνημείο της Ανεξαρτησίας» στον εορτασμό αυτού του ιστορικού γεγονότος . Σε κοντινή απόσταση , βρίσκεται ένα πολύ ενδιαφέρον θέαμα , το Τζαμί του Muradie , που χτίστηκε το 1542 από τον διάσημο αρχιτέκτονα Σινάνη (ο οποίος έχτισε και το τζαμί Σουλεϊμάν στην Κωνσταντινούπολη) .Ένα περήφανο σημείο της Αυλώνας είναι η " Kuzum Baba » , το υψηλότερο σημείο της πόλης , το οποίο προσφέρει μια υπέροχη πανοραμική θέα όλης της Αυλώνας και περιβάλλεται , με τη θάλασσα στα σύνορα της . Στα βόρεια της πόλης , βρίσκεται η λιμνοθάλασσα της Narta , η δεύτερη μεγαλύτερη στην Αλβανία . Η λιμνοθάλασσα είναι πλούσια σε ψάρια και έχει υψηλή περιεκτικότητα σε αλάτι . Εξαιτίας αυτού , έχει χρησιμοποιηθεί από τους μεσαιωνικούς χρόνους ως πηγή αλατιού . Τα χωριά της Narta και Zvërnec , γνωστά για τη παραγωγή του οίνου , είναι κοντά στις ακτές της λιμνοθάλασσας . Έτσι, οι άνθρωποι μπορούν να απολαύσουν το φρέσκο ψάρι και το σπιτικό κρασί. Φτάνοντας εκεί μπορείτε να επισκεφθείτε το μοναστήρι του Zvernec . Η Αυλώνα βρίσκεται σε μια ιδιαίτερα ευνοϊκή γεωγραφική θέση , όπως την είσοδο στην Αλβανική Ριβιέρα και είναι ένα μαργαριτάρι για τους τουριστικούς προορισμούς της χώρας .

Ξεκινάμε από το σημείο που ονομάζεται " Uji i Ftohtë " εξαιτίας ενός αιώνια βρύσης με κρύο νερό , και να περάσουμε το τούνελ το οποίο είναι το φυσικό σύνορο μεταξύ της Αδριατικής και του Ιονίου . Εκεί ξεκινά ο δρόμος προς την αλβανική Ριβιέρα. 10 χλμ. από την Αυλώνα , βρίσκεται η Radhima, ένα χωριό όπου πολλά πολυτελή ξενοδοχεία και γραφικά περιμένουν τους επισκέπτες που θέλουν να περάσουν τις διακοπές στην Αυλώνα . Αφήνοντας την πόλη και την οδήγηση προς Αγίους Σαράντα , φτάνουμε το πέρασμα του Λογαρά και το Εθνικό Πάρκο , που καλύπτεται από πυκνά δάση πεύκων . Σε κοντινή απόσταση , υπάρχει ένα τουριστικό χωριό. Τα Llogara είναι μια ιδανική τοποθεσία για τον αθλητισμό ουρανού , όπως αλεξίπτωτο , η Delta πτήσεις αεροπλάνο κλπ. Είναι γνωστό ως

χώρος για τα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα των διαφόρων τύπων των αθλητικών εκδηλώσεων . Τα Llogara είναι επίσης ο σπάνιος τόπος ίσως στον κόσμο , όπου ο καθαρός αέρας του βουνού παντρεύεται τη ζεστασιά της θάλασσας .Σε ένα μικρό νησί που ονομάζεται Zvënerc , υπάρχει η βυζαντινή εκκλησία της Παναγίας , που χτίστηκε το 14ο αιώνα. Το νησί καλύπτεται από πυκνή μεσογειακή βλάστηση. Μαζί με το ακρωτήριο της TriPort , υπάρχει ένα πολύ ελκυστικό φυσικό θέαμα .Όχι μακριά από την πόλη , σε ένα κυρίαρχο σημείο του εδάφους , είναι το Κάστρο της Kanina , στο χωριό με το ίδιο όνομα . Ανήκει στον 3ο π.Χ. αιώνα και έχει στην ιδιοκτησία της φυλής που μεγαλώσει η Donika , η σύζυγος του εθνικού ήρωα , Γκιέργκι Καστριώτη , Skënderbeu . Προσφέρει ιαματικό τουρισμό , πράσινο τουρισμό, θαλάσσιο τουρισμό, μαζικό τουρισμό, πολιτιστικό και αγροτικό τουρισμο καθώς επίσης θεραπευτικό τουρισμο.

Sarande



Φωτογραφία 24

Η Σαράντα είναι γνωστή για τον κόσμο, επειδή ήταν τόσο ακόμα και κατά τη διάρκεια του κομμουνιστικού καθεστώτος. Μετά το '90, η Σαράντα έχει ανταλλάξει σε μια τουριστική πόλη επαληθεύσεων, η οποία αναμένει περισσότερα από 1 000 000 άτομα κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου. Ένα μεγάλο δίκτυο της φιλοξενίας και γαστρονομίας, παρέχει το καλύτερο για τους τουρίστες.

Η Σαράντα είναι ο προορισμός των ξένων επισκεπτών, όχι μόνο για το μπλε βαθιά νερά της στο Ιόνιο, το οποίο προσφέρει καταπληκτικούς κόλπους σε διάφορα τουριστικά χωριά, αλλά ακόμη και για τις πολιτιστικές και ιστορικές αξίες, οι οποίες εκπροσωπούνται ως επί το πλείστον από την αρχαία πόλη της Buthrotus, (μέλος της UNESCO), Foinike, το μοναστήρι, και διαφορετικές εκκλησίες της Βυζαντινής περιόδου, κλπ., τα φυσικά ελκυστικά σημεία, όπως Ξαμίλι, Blue Eye, Kakome κλπ. Προσφέρει ιαματικό τουρισμό , πράσινο τουρισμό, θαλάσσιο τουρισμό, μαζικό τουρισμό, πολιτιστικό και αγροτικό τουρισμο καθώς επίσης θεραπευτικό τουρισμο.

Delvine



Φωτογραφία 25

Delvina και οι περιοχές του προσφέρουν ένα από τα πιο όμορφα φυσικά τουριστικά αξιοθέατα της Αλβανίας, η πηγή του Blue Eye. Αλλά υπάρχουν επίσης και πολλά άλλα φυσικά αξιοθέατα που μπορείτε να επισκεφθείτε σε αυτόν τον τομέα, τα οποία θα σας κάνουν να απολαύσετε τη φύση με όλα τα αξιοθέατα της, όπως το βουνό Stugara , την

κοιλάδα του Galisht, το χωριό Dhronjan, Ciflik, η πηγή της Bistrice κλπ . Προσφέρει ιαματικό τουρισμό , πράσινο τουρισμό, θαλάσσιο τουρισμό, μαζικό τουρισμό, πολιτιστικό και αγροτικό τουρισμο.

TIRANE



Φωτογραφία 26

Τα μέρη που θα έπρεπε σίγουρα ένας τουρίστας να επισκεφτεί είναι :

Εθνικό Ιστορικό Μουσείο

Θέατρο Όπερας και Μπαλέτου

Ethem Μπέη Τζαμί και ο Πύργος του Ρολογιού

Καθεδρικό Ναό του Αγίου Παύλου

Πυραμίδα, Διεθνές Κέντρο Πολιτισμού

Μεγάλο πάρκο και τεχνητή λίμνη των Τιράνων

Skytower-Vodafone Tower

Το βουνό του Dajti που μπορεί να πάει με το τηλεφερικό κ.α.

Προσφέρει μαζικό τουρισμό καθώς είναι η πρωτεύουσα της χώρας, πολιτιστικό τουρισμό, τουρισμό αθλητισμού και περιπέτειας και επίσης λευκό και πράσινο τουρισμο.

Kavaja



Φωτογραφία 27

Στο κέντρο της πόλης είναι το Τζαμί και το Clock Tower, χτισμένα στην μεσαιωνική περίοδο, κατά τη διάρκεια της οθωμανικής εισβολής. Μόνο οι καμάρες απέμειναν από το παλιό τζαμί, επειδή το κομμουνιστικό καθεστώς του τότε διέλυσε το αρχικό τζαμί. Μετά το '90, η μουσουλμανική κοινότητα ξαναέχτισε το νέο τζαμί και εγκατέστησε τις παλιές καμάρες.

Επίσης, στο κέντρο της πόλης είναι χτισμένο το μνημείο του Δημοκρατικού Κινήματος της 22ας Μαρτίου 1990, όπου οι κάτοικοι της Καβάγια διοργανώνουν διάφορες εξεγέρσεις. Το Εθνογραφικό Μουσείο, είναι επίσης ένα πολιτιστικό κέντρο. Η τοποθεσία του είναι στη βιβλιοθήκη της πόλης. Το μεγάλο Παλάτι του Πολιτισμού είναι ένα νέο αρχιτεκτονικό κτίριο, πολύ σύγχρονο και ενδιαφέρον. Στο μέλλον θα είναι το κέντρο όλων των πολιτιστικών και καλλιτεχνικών εκδηλώσεων στην πόλη. Η Kavaja επίσης περιβάλλεται από παραθαλάσσια χωριά, που το κάνουν, μια πολύ σημαντική τουριστική ζώνη. Προσφέρει θαλάσσιο τουρισμό, πράσινο τουρισμό, πολιτιστικό και φυσικό τουρισμό, ιαματικό και αγροτικό.

Τροποја



Φωτογραφία 28

Το σπήλαιο της Χατζία . (Shpella e Haxhisë) . Βρίσκεται στην Maja e Thate , κοντά στο χωριό της Valbona , σε Margegaj , 1630 μ. από το επίπεδο της θάλασσας. Μπορεί να επισκεφθεί από το δρόμο Bajram Curri - Valbonë .

Η σπηλιά του πάγου (Shpella e Akullit .) . Βρίσκεται κοντά στο χωριό της Valbona , στο Margegaj , 2230 μ. από το επίπεδο της θάλασσας

Το Σπήλαιο της Dragobia (Shpella e Dragobisë) . Βρίσκεται κοντά στο χωριό του Dragobia και είναι επίσης γνωστός ως το σπήλαιο της Bajram Curri , ενός εθνικού ήρωα, γιατί κρύβουν εκεί κατά τη διάρκεια του πολέμου με τους εχθρούς του. 1200 μ. από το επίπεδο της θάλασσας .

Η κοιλάδα του Kukaj . Βρίσκεται κοντά στο χωριό Rragami , στο Margegaj , 1200 μ. από το επίπεδο της θάλασσας. Μπορεί να επισκεφθεί το δρόμο Bajram Curri - Valbonë - Motinë .

Η κοιλάδα του Motina . Βρίσκεται ανάμεσα στο βουνό των Irons και το Grykët e Harura , στο Margegaj , 1100 μ. από το επίπεδο της θάλασσας.

Το φαράγγι της Shoshani . Βρίσκεται κοντά της γέφυρας του Shoshanit , στη κοιλάδα Valbona της , 400 μ. από το επίπεδο της θάλασσας .Προσφέρει πράσινο και λευκό τουρισμό, ιαματικό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας και αγροτικό τουρισμό.

Has



Φωτογραφία 29

Η ορεινών περιοχή της Kruma (Bjeshka e Krumës), είναι ένα ελκυστικό σημείο του φυσικού ενδιαφέροντος, που αποτελείται από μια ποικιλία του φυσικού τοπίου, το οποίο καθιστά δυνατή την ανάπτυξη του τουρισμού στον τομέα αυτό.

Διάφορα αθλήματα και δραστηριότητες μπορούν να πραγματοποιηθούν, με την υποστήριξη από τους φυσικούς πόρους της ζώνης. Το κύριο ενδιαφέρον μπορεί να σημειωθεί στην σπηλαιολογία, στην πεζοπορία, περπάτημα στη φύση και να θαυμάσετε τις πολλές πηγές κατά μήκος της περιοχής.

Επίσης, στα δάση των γύρω χωριών Kruma, μπορούν να οργανωθούν πικ-νικ ή χώροι κατασκήνωσης, για να εξερευνήσετε την περιοχή.

Αυτή η περιοχή δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη και στην πραγματικότητα δεν υπάρχουν δομές φιλοξενίας για να προσφέρουν ένα ειδικό πακέτο ως το καλύτερο πράγμα για να απολαύσετε, αλλά διαφορετικά μικρά μπαρ και εστιατόρια θα σας δείξουν τα προσόντα του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής, όπως τη φιλοξενία, την τιμή και τη χαρά.

Προσφέρει πράσινο και λευκό τουρισμό, αγροτικό τουρισμό, τουρισμό περιπέτειας και αθλητισμού.

SHKODER

Η πόλη βρίσκεται στο βορειοδυτικά, και αποτελούσε την πρωτεύουσα των Ιλλυρίων. Αποτελεί την εμπορικό κέντρο του Βορρά και είναι μια πόλη με μεγάλη ιστορία και απίθανα μέρη. Το κάστρο στην είσοδο της πόλης δεσπόζει με την λίμνη που βρίσκεται από κάτω να συμπληρώνει το όμορφο πάζλ. Ο τουρίστας έχει την δυνατότητα να παραμείνει στην πόλη και να κάνει πολλές δραστηριότητες. Λίγο έξω από την πόλη ξεκινάει η θάλασσα της Αδριατικής, με την Βελιπόδια να κατακλύζεται από τουρίστες τους καλοκαιρινούς μήνες. Από την άλλη πλευρά υπάρχει τα Θέθι, το οποίο αποτελεί και εθνικό πάρκο, για τους τουρίστες που προτιμούν τον εναλλακτικό τουρισμό.



LEZHA



Η πόλη αυτή βρίσκεται 30χλμ έξω από την Σκόδρα, είναι γνωστή για δυο κυρίως πράγματα. Το ένα είναι γιατί εκεί βρίσκεται ο τάφος του εθνικού ήρωα της Αλβανίας και το δεύτερο γιατί βρίσκεται εκεί η εκκλησία του Αγίου Αντωνίου, που χρονολογείται από το 1240 και είναι το σημείο αναφοράς για την Καθολική εκκλησία της Αλβανίας

Επίλογος

Ο επίλογος δεν θα μπορούσε να ήταν άλλος από το μέλλον τουρισμού της Αλβανίας. Αναμφίβολα είναι μια χώρα που αντιμετώπισε πολλές δυσκολίες για να φτάσει μέχρι το σήμερα. Αν αναλογιστεί κανείς ότι για περισσότερο από 400 χρόνια βρισκόταν υπό τον τουρκικό ζυγό, έπειτα έγινε πεδίο μαχών για διάφορους λαούς που ήθελαν να κατακτήσουν την Ευρώπη. Για σαράντα χρόνια βρισκόταν "στην απομόνωση" λόγω του κομμουνιστικού καθεστώτος της, με το συγκεκριμένο καθεστώς να δίνει βάρος σε άλλους τομείς εκτός του τουρισμού. Η ιστορία του τουρισμού μετράει λιγότερο από είκοσι χρόνια, και σε αυτά τα χρόνια έγιναν μεγάλα άλματα ανάπτυξης στον τουριστικό τομέα. Όμως η χώρα αντιμετωπίζει αρκετά δημοσιονομικά προβλήματα ακόμα, τα οποία πρέπει να τα υπερβεί για μια βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, κάτι που πρέπει να είναι και το ζητούμενο της. Σαν προορισμός μπορεί να μπορεί να θεωρηθεί μοναδικός για όλα τα παραπάνω που αναφέραμε και γιατί παρέμενε ένα μυστήριο για πολλά χρόνια. Ένα μυστήριο το οποίο λύθηκε και πλέον είναι δικός σας να τον ανακαλύψετε.

Παράρτημα

Κεφάλαιο 1
Φωτογραφία 1

Κεφάλαιο 3
Διάγραμμα 1
Διάγραμμα 2
Διάγραμμα 3
Διάγραμμα 4
Διάγραμμα 5
Διάγραμμα 6
Διάγραμμα 7

Κεφάλαιο 4
Διάγραμμα 1
Διάγραμμα 2
Πίνακας 1
Πίνακας 2

Κεφάλαιο 5
Χάρτης
Διάγραμμα 1
Διάγραμμα 2
Φωτογραφία 1
Φωτογραφία 2
Φωτογραφία 3
Φωτογραφία 4
Φωτογραφία 5
Φωτογραφία 6
Φωτογραφία 7
Φωτογραφία 8
Φωτογραφία 9
Φωτογραφία 10
Φωτογραφία 11
Φωτογραφία 12
Φωτογραφία 13
Φωτογραφία 14
Φωτογραφία 15
Φωτογραφία 16
Φωτογραφία 17
Φωτογραφία 18
Φωτογραφία 19
Φωτογραφία 20
Φωτογραφία 21
Φωτογραφία 22
Φωτογραφία 23
Φωτογραφία 24
Φωτογραφία 25
Φωτογραφία 26
Φωτογραφία 27
Φωτογραφία 28
Φωτογραφία 29

Βιβλιογραφία

Ελληνική

Τίρανα-Σκόπια-Σαράγιεβο, Paul Hellander , Kate Galbraigh, Lonely Planet

Δ.Μυλωνόπουλος-Αικ.Κοντουδάκη, Επικοινωνιακή πολιτική στο δημόσιο τομέα του τουρισμού, Ανοικτή Βιβλιοθήκη

Χ.Κοκκώσης-Π.Τσάρτας-Ε.Γκρίμπα, Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.Κριτική

Φ.Κιλιπικής, Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη, Δίσιγμα

Ξένη

- Qeparoi historik e turistik i kapedeneve, Pirro Polo, Olsi Dervishi, Εκδόσεις Dita 2001
- Alastair M.Morrison, Τουριστικό και Ταξιδιωτικό Μάρκετινγκ, Έλλην
- J-P.Lazato-Giotart, Τουριστική Γεωγραφία, Interbooks
- Potential typical Albanian products&tourism promotion, Shkelzen Marku, Εκδόσεις Alsa 2012
- Oferta turistike shqiptare = Albanian touristic offers, Εκδόσεις Alsa, 2012
- Turizmi shqiptar, Xhelal Marku, Abert Zholi, Εκδόσεις Geer 2012
- Research in tourism hospitality and leisure: 1st international conference: session 1: Shkoder, 4 November 2011, Universiteti Luigj Gurakuqi, Εκδόσεις Gjergj Fishta, 2010
- Impaktet ekonomike, sociale dhe mjedisore te turizmit ne shqiperi, Liliana Elmazi, Evelina Bazini, Ada Ketrusha, Εκδόσεις Kumi 2006
- Strategjia e zhvillimit te turizmit ne Shqiperi, Miranda Veliaj(μετάφραση), Εκδόσεις Gent-Grafik, 2004
- Gorica K.(2002).Albanian Tourism managment- The Future path to sustainable Development, PhD dissertation, University of Tirana, Albania
- Kushi, E.(2008) Information Assymetry, Quality and Prices in the Tourism Market: An Application to Albanian Holiday Hotels, Phd Dissertation. Staffordshire University. Stokeon-Trent, UK.

- Mullai, N.(2005) Tourism Development- A Catalyst for Economic Growth in Albania. Albanian Export Promotion Agency Contributed Paper Executive Forum on National Export Strategies : Export of Services Hype of Higj Potential? Implications for Strategy-Makers. 5 October 2005, Montreux, Switzerland
- 1996-turizem bregdetar-(C'po behet me turizmin ne Shqiperi) Albania-Nr 96, 25 Prill 1996 f.2
- Turizem , Tabela 1996
- Prespektiva te shkelqyera per turizem ne Shqiperi , Ela Baci. Tribuna Demokratike, Nr 45, 15 shtator, 1995, f.5
- Ne turizem 32 mije te punesuar, Te ardhurat nga ky sektor 0.57 per qind te GDP-se , Elton Metaj, Shekulli, Nr 281,4 Dhjetor 1998 f.8
- Bunkieret e komunizmit:shfrytezojini per turizem, Shekuli , Nr52, 24 Shkurt 2006 f.28-29
- Nje alternative per zhvillimin e qendrueshem: (Ekoturizmi, strategjite e zhvillimit), Shekulli Nr52, 24 Shkurt ,
- http://historia.shqiperia.com/rilindja/kreu_14.php
- <http://www.albaniantourism.com/>
- <http://www.instat.gov.al/al/home.aspx>
- <http://www.albaniantourism.com/>
- <http://www.instat.gov.al/al/home.aspx>
- <http://www.uamd.edu.al/new/wp-content/uploads/2013/01/punim-diplome-QEVERIA-DHE-TURIZMI.pdf>
- <http://www.stat.gov.mk/Publikacii/8.4.12.01.pdf>
- 1996-turizem bregdetar-(C'po behet me turizmin ne Shqiperi) Albania-Nr 96, 25 Prill 1996 f.2
- Turizem , Tabela 1996
- Prespektiva te shkelqyera per turizem ne Shqiperi , Ela Baci. Tribuna Demokratike, Nr 45, 15 shtator, 1995, f.5
- Ne turizem 32 mije te punesuar, Te ardhurat nga ky sektor 0.57 per qind te GDP-se , Elton Metaj, Shekulli, Nr 281,4 Dhjetor 1998 f.8
- Bunkieret e komunizmit:shfrytezojini per turizem, Shekuli , Nr52, 24 Shkurt 2006 f.28-29

- Nje alternative per zhvillimin e qendrueshem: (Ekoturizmi, strategjite e zhvillimit), Shekulli Nr52, 24 Shkurt ,
- <http://www.stat.gov.mk/Publikacii/8.4.12.01.pdf>
- <http://www.blue-albania.com/AboutUs.htm>
- <http://hoteleriturizemalbania.blogspot.gr/2013/06/ecodibra-dhe-turizmi-eko-turizmit-ne.html>
- <http://www.akt.gov.al/materiale/info%20shqip.pdf>