

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ



ΦΟΙΤΗΤΗΣ: ΚΑΛΟΥΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ-ΦΟΙΒΟΣ

ΕΠΙΒ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΥΡΤΕΣΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΑΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σ.Δ.Ο- ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2007

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΗΣΙΩΝ- ΚΕΡΚΥΡΑ

- ◆ Η **Κέρκυρα** είναι ένα από τα βορειότερα νησιά του Ιονίου Πελάγους, βρίσκεται στην είσοδο της Αδριατικής Θάλασσας κοντά στις Ηπειρωτικές ακτές.
- ◆ Οι βορειοανατολικές ακτές της πλησιάζουν αρκετά (περ. 2 Km) στην Αλβανία
- ◆ Έχει σχήμα μακρόστενο πλατύτερο στο βόρειο τμήμα της, ενώ στενεύει προς το νότο. Τα παράλια της έχουν συνολικό μήκος 217 χλμ. και σχηματίζουν αρκετούς όρμους και ακρωτήρια.
- ◆ Το έδαφός της είναι κυρίως ορεινό, ιδιαίτερα στο βόρειο τμήμα. Οι ξένοι την αποκαλούν **Κορφού** (αγγλ. *Corfu*), από τις δύο κορυφές που φαίνονται καθώς πλησιάζει ο επισκέπτης στο νησί.
- ◆ Υψηλότερες κορυφές οι: Παντοκράτορας η αρχαία Ιστώνη (914 μ.), Στραβοσκιάδι (849 μ.). Είναι από τα πλέον πυκνοκατοικημένα νησιά της Μεσογείου με πυκνότητα πληθυσμού 193 κατοίκους ανά τετρ.χλμ



Παλαιά Πόλη της Κέρκυρας^a UNESCO Μνημείο ΠΠΚ



Χώρα μέλος	Ελλάδα
Τύπος	Πολιτισμικό
Κριτήρια	iv
Ταυτότητα	#978
Περιοχή ^b	Ευρώπη
Ιστορικό εγγραφής	
Περιγραφή:	2007 31η Συνεδρίαση

^a Επίσημο όνομα στον κατάλογο μνημείων της ΠΠΚ

^b Επίσημη καταχώρηση από την UNESCO

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΗΣΙΩΝ- ΛΕΥΚΑΔΑ

- ◆ Η **Λευκάδα** είναι το τέταρτο σε έκταση ελληνικό νησί του Ιονίου πελάγους και των Επτανήσων. Βρίσκεται νότια της Κέρκυρας και πλησίον των ακτών της Αιτωλοακαρνανίας και στην αρχαιότητα πίστευαν ότι ήταν χερσόνησος αυτής. Έχει σχήμα ελλειψοειδές.
- ◆ Κυριότερες πηγές πλούτου ο τουρισμός, η ελαιουργία, αμπελουργία και η αλιεία. Από τις ανασκαφές που εκανε ο Δαίρπφελντ υποστηρίζει ότι το νήσι αυτό είναι η Ιθάκη του Οδυσσέα.
- ◆ Σήμερα αποτελεί ομώνυμο νομό με πρωτεύουσα την πόλη της Λευκάδας. Κοντά στο νησί βρίσκονται οι μικρές νησίδες Μεγανήσι, Σπάρτη, Σκορπιός, Αρκούδι, Άτοκος, Καστός, Κάλαμος κ.ά. Παλαιότερα ονομαζόταν Άγια Μαύρα (Σάντα Μαύρα) από τον ναό της Αγίας Μαύρας που είχαν οικοδομήσει οι Φράγκοι κατά τον 13ο αιώνα στο ομώνυμο επιθαλασσιο φρούριο.
- ◆ Η Λευκάδα διαθέτει πολλές γραφικές παραλίες απaráμιλης ομορφιάς που χαρακτηρίζονται απο τα γαλαζοπράσινα νερά τους τα οποία τις κατατάσουν στις ομορφότερες της χώρας αλλά και ολόκληρης της Μεσογείου. Η διάσημη παραλία της Πόρτο Κατσίκι έχει κατά καιρούς ψηφιστεί απο διεθνή τουριστικά περιοδικά ως η ομορφότερη παραλία της Μεσογείου.



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΗΣΙΩΝ- ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑ & ΙΘΑΚΗ



- ◆ Η **Κεφαλλονιά** είναι το μεγαλύτερο και το πιο ορεινό νησί των Επτανήσων. Βρίσκεται απέναντι από την είσοδο του Πατραϊκού Κόλπου, βόρεια της Ζακύνθου και νότια της Λευκάδας. Θεωρείται, σύμφωνα με πρόσφατα ιστορικά στοιχεία, να είναι αυτή η Ιθάκη του Ομήρου με την οποία έχουν ασχοληθεί τόσοι πολλοί μελετητές.
- ◆ Το νησί έχει έκταση περίπου 688 τ.χλμ. και σε αυτό κατοικούν περίπου 27.651 κάτοικοι. Μεγάλο μέρος της έκτασης του καταλαμβάνει το όρος Αίνος με σημαντικότερες κορυφές το Γιούπαρι (1.121μ.), την Αγία Δυνατή (1.131μ.), την Ευμορφία (1.043μ.) και την Κόκκινη Ράχη (1.078μ.) Οι σημαντικότερες πεδιάδες είναι αυτές της Κραναίας και της χερσονήσου Παλικής.
- ◆ Η **Ιθάκη** είναι το μικρότερο μετά τους Παξούς νησί των Επτανήσων και βρίσκεται στα νότια της Λευκάδας και στα βορειοανατολικά της Κεφαλονιάς, από την οποία χωρίζεται με τον ομώνυμο πορθμό. Πρόκειται για επίμηκες νησί με έκταση 92,6 τ.χλμ. και πληθυσμό 3.646 κατοίκους. Μαζί με άλλα μικρότερα νησιά αποτελεί την επαρχία Ιθάκης που ανήκει στο νομό Κεφαλληνίας.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΝΗΣΙΩΝ- ΖΑΚΥΝΘΟΣ



- ◆ Η **Ζάκυνθος** είναι ένα από τα νησιά των **Επτανήσων**. Είναι το νοτιότερο και το τρίτο σε έκταση και πληθυσμό νησί των **Ιονίων νήσων**. Η έκτασή της είναι 406 τ. χλμ και ο πληθυσμός ανέρχεται στους 38.680 κατοίκους (απογραφή **2001**). Από την **Πελοπόννησο** απέχει 9,5 ναυτ. μίλια (από την **Κυλλήνη** του **Νομού Ηλείας**) και 8,5 ναυτ. μίλια από το πλησιέστερο σε αυτή νησί, την **Κεφαλονιά**.
- ◆ Το σχήμα της Ζακύνθου είναι ακανόνιστο τριγωνικό με το μεν βορειότερο άκρο του νησιού να καταλήγει στο ακρωτήριο **Σκινάρι**, ενώ στο νοτιοανατολικό σχηματίζεται ο κόλπος του **Λαγανά** μεταξύ των δύο ακρωτηρίων, **Μαραθία** στη Δύση και **Γέρακα** το ανατολικό. Μέσα στον κόλπο του Λαγανά υπάρχουν δύο νησιά, το Μαραθωνήσι και το Πελούζο, ενώ 37 ναυτικά μίλια νότια του Λαγανά βρίσκονται οι νήσοι **Στροφάδες**. Ο κόλπος του Λαγανά είναι προστατευόμενος τόπος γέννησης αυγών και κατασκευής φωλιών της υπό εξαφάνιση **χελώνας Καρέττα-Καρέττα**.
- ◆ Οι δυτικές ακτές έχουν μήκος περίπου 34 χλμ, είναι βραχώδεις και απότομες σχηματίζοντας πολλές σπηλιές και κολπίσκους.. Αντίθετα οι ανατολικές ακτές που κοιτάζουν προς την Πελοπόννησο και έχουν μήκος 37 χλμ είναι αμμώδεις με όμορφες παραλίες

Παραδοσιακές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Μαζικός Τουρισμός: Ο μαζικός τουρισμός χαρακτηρίζεται από την ομαδική συμμετοχή των τουριστών στις διάφορες φάσεις της τουριστικής δραστηριότητας. Ο χαρακτήρας του μαζικού τουρισμού οφείλεται στον τρόπο οργάνωσης του ταξιδιού καθώς και στον επιλεγμένο τόπο διακοπών. Μαζικός Τουρισμός και χώρο-χρονικές συγκεντρώσεις ερμηνεύουν βασικά το σύγχρονο τουριστικό φαινόμενο.

Παραδοσιακές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Ατομικός Τουρισμός: Ο ατομικός τουρισμός αντιτίθεται στο μαζικό τουρισμό και χαρακτηρίζεται από την ανεξάρτητη ατομική οργάνωση και εκτέλεση του ταξιδιού εκ μέρους των τουριστών. Η ανάπτυξη αυτής της κατηγορίας τουρισμού συνδυάζεται σε μεγάλο βαθμό με ατομικά-ιδιωτικά μέσα μετακίνησης, όπως τα αυτοκίνητα, τα θαλαμηγά σκάφη κ.α., τόσο κατά την μετάβαση όσο και κατά την διάρκεια της παραμονής του τουρίστα στη χώρα ή τις χώρες υποδοχής και φιλοξενίας. Ο κύριος χαρακτήρας της κατηγορίας αυτής τουρισμού είναι περιηγητικός.

Παραδοσιακές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Εποχιακός Τουρισμός: Χαρακτηριστική διάκριση του εποχιακού τουρισμού είναι ότι δεν διαρκεί όλο το χρόνο που σημαίνει ότι σε αντίθεση με το συνεχή τουρισμό η δραστηριότητες του επηρεάζονται αποφασιστικά από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν σε διαφορετικές εποχές, γι' αυτό και αναστέλλονται αυτές προσωρινά για ένα μικρό ή μεγάλο χρονικό διάστημα κάθε έτος. Οι αντιπροσωπευτικότερες μορφές τουρισμού αυτής της κατηγορίας είναι ο γενικός τουρισμός κατά την διάρκεια του καλοκαιριού, ο τουρισμός παραχείμασης και ο τουρισμός χειμερινών σπορ.

Παραδοσιακές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Συνεχής Τουρισμός: Χαρακτηριστική διάκριση του συνεχούς τουρισμού είναι ότι διαρκεί όλο το χρόνο, που σημαίνει ότι σε καμία περίπτωση δεν επηρεάζονται οι δραστηριότητες του από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν σε όλες τις εποχές, δηλαδή σε όλη την διάρκεια του χρόνου. Οι αντιπροσωπευτικότερες μορφές τουρισμού αυτής της κατηγορίας είναι ο συνεδριακός τουρισμός, ο τουρισμός κίνητρων, ο τουρισμός εκθέσεων, ο τουρισμός πόλης και ο μορφωτικός τουρισμός.

Παραδοσιακές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Εξωτερικός Τουρισμός: Ο εξωτερικός η διεθνής τουρισμός πραγματοποιείται από άτομα που διαμένουν μόνιμα σε μια χώρα και την εγκαταλείπουν προσωρινά για να επισκεφτούν κάποια άλλη ή κάποιες άλλες χώρες για τουριστικούς σκοπούς έτσι ώστε να ικανοποιήσουν συγκεκριμένες τουριστικές ανάγκες ή επιθυμίες τους κατά συνέπεια εξωτερικό τουρισμό έχει οποιαδήποτε χώρα όταν μόνιμοι κάτοικοι άλλων χωρών την επισκέπτονται ή όταν μόνιμοι κάτοικοι της επισκέπτονται άλλες χώρες για τουριστικούς σκοπούς. Στην πρώτη περίπτωση ο εξωτερικός τουρισμός χαρακτηρίζεται σαν ενεργητικός, αφού ως κύριο χαρακτηριστικό της είναι η εισροή συναλλάγματος. Στην δεύτερη περίπτωση ο εξωτερικός τουρισμός χαρακτηρίζεται σαν παθητικός, αφού ως κύριο χαρακτηριστικό της είναι η εκροή πολυτίμου συναλλάγματος.

Παραδοσιακές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Εσωτερικός τουρισμός: Ο εσωτερικός τουρισμός πραγματοποιείται από τον ντόπιο πληθυσμό, μιας χώρας μέσα, πάντα στα φυσικά της όρια δηλαδή μέσα στην επικράτειά της. Η συγκεκριμένη κατηγορία τουρισμού παρουσιάζει σημαντικές οικονομικές και άλλες ωφέλειες για τη χώρα στην οποία αναπτύσσεται. Μια από αυτές είναι η συγκράτηση της εκροής συναλλάγματος εξαιτίας της μη πραγματοποίησης εξωτερικού τουρισμού εκ μέρους του ντόπιου πληθυσμού. Η ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία κατάλληλων και ταυτόχρονα οικονομικά προσιτών μέσων φιλοξενίας στους ντόπιους τουρίστες καθώς και τη βελτίωση – ανάπτυξη των διάφορων δικτύων και μέσων συγκοινωνίας, ώστε οι μετακινήσεις των ντόπιων τουριστών στην επικράτεια της χώρας που κατοικούν μόνιμα να είναι ταχύτερες, ανετότερες και ασφαλέστερες.

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Η ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού, ιδίως μεταπολεμικά, έχει αναγάγει τη δραστηριότητα αυτή σε μια από τις μεγαλύτερες εξαγωγικές βιομηχανίες στον κόσμο με πολύ σημαντικές επιδράσεις στις αναπτυξιακές προσπάθειες των χωρών υποδοχής^[1]. Τη δεκαετία του 1960 οι ρυθμοί αυξήθηκαν ακόμα περισσότερο λόγω της επίδρασης τεσσάρων βασικών παραγόντων:
- ◆ Της εντυπωσιακής ανάπτυξης και οργάνωσης των εταιριών του Τουρισμού.
- ◆ Της επέκτασης των θεσμών του κοινωνικού κράτους με την παράλληλη ύπαρξη περισσευούμενων εισοδημάτων στις αναπτυγμένες χώρες.
- ◆ Της επικράτησης του ταξιδιού διακοπών ως κοινωνικού προτύπου που υποδεικνύει κοινωνική πρόοδο.
- ◆ Της κρατούσας άποψης στους οικονομολόγους των διεθνών οργανισμών ότι ο Τουρισμός είναι ένας κλάδος που μπορεί να συμβάλει θετικά στην οικονομική ανάπτυξη των υπανάπτυκτων χωρών, αλλά και όσων αναπτυσσόμενων ή αναπτυγμένων χωρών έχουν τους ανάλογους τουριστικούς πόρους^[2].
- ◆ Αρχικά, οι Tour Operators (ΤΟ) αναλάμβαναν να πουλήσουν στους πελάτες τους οργανωμένα ταξίδια τα οποία περιελάμβαναν τις μετακινήσεις - τη διαμονή/ διατροφή - και κάποιες ξεναγήσεις. Η συνεχής εξέλιξη καθετοποίησε τις παρεχόμενες υπηρεσίες, μειώνοντας ολοένα και περισσότερο το κόστος.

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Η μείωση επέτρεψε το «άνοιγμα» του τουρισμού σε ακόμα μεγαλύτερες κοινωνικές μάζες χαμηλότερων εισοδημάτων. Παράλληλα, η κατοχύρωση του δικαιώματος της ετήσιας πληρωμένης άδειας και η ανάπτυξη του κράτους πρόνοιας με τη δημιουργία των προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού, έδωσε επιπλέον ώθηση στον τουριστικό κλάδο.
- ◆ Η ανάπτυξη του μαζικού οργανωμένου Τουρισμού συνδέθηκε με το ταξίδι για λόγους διακοπών, ψυχαγωγίας, ξεκούρασης και περιήγησης σε περιοχές με πολιτιστικό ενδιαφέρον. Αυτός που ταξίδευε επιβεβαίωνε την οικονομική και κοινωνική του άνοδο, συγκέντρωνε εμπειρίες, χαρακτηριζόταν από καινοτομική διάθεση και νεωτεριστικές αντιλήψεις κ.λ.π.
- ◆ Παράλληλα η επικρατούσα άποψη των οικονομολόγων ότι η εφαρμογή του μοντέλου του οργανωμένου μαζικού τουρισμού μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο στην αναπτυξιακή προσπάθεια των μειονεκτουσών περιοχών ενθάρρυνε ακόμα περισσότερο τις τουριστικές δραστηριότητες.

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Η ταύτιση των απαιτήσεων της τουριστικής ζήτησης και προσφοράς οδήγησε στην επικράτηση του τουρισμού ως επιχειρηματικής δραστηριότητας βιοπορισμού, έναντι της γεωργίας και της βιομηχανίας. Με το πέρασμα του χρόνου και την εμφάνιση των πρώτων επιδράσεων στους τόπους προορισμού έγινε αντιληπτό ότι το τουριστικό φαινόμενο αποτελεί μια πολυσχιδή δραστηριότητα που άπτεται της επιστημονικής μελέτης ενός ευρύτατου φάσματος επιστημών εκτός από την οικονομική.
- ◆ Η εμπλοκή και άλλων επιστημών (κοινωνιολογία, ανθρωπολογία, χωροταξία κ.α.) στη μελέτη του τουριστικού φαινομένου επισήμανε το εύρος και το βάθος των επιπτώσεων που παρατηρούνταν στον τόπο υποδοχής από τον μαζικό οργανωμένο τουρισμό. Η αναλυτική προσέγγιση των πολλαπλών επιπτώσεων και των λειτουργικών συσχετίσεων που παρουσιάζονται μεταξύ τους, οδήγησε στην κριτική και τελικά στην ανατροπή απόψεων για την χωρίς όρια τουριστική ανάπτυξη και τα οφέλη της. Ο προβληματισμός επικεντρώθηκε σε τρία θέματα:

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

1. Στην αναζήτηση νέων προτύπων τουριστικού ταξιδιού που θα έχουν λιγότερο αρνητικές επιπτώσεις στον τόπο υποδοχής.
 2. Στην ανάδειξη του περιβάλλοντος και του πολιτισμού ως πόρων ανεκτίμητης αξίας, που η προστασία τους είναι επιβεβλημένη.
 3. Στην επιστημονική μελέτη του τουρισμού με διεπιστημονικό τρόπο ιδιαίτερα σε ότι αφορά τα ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και τις επιπτώσεις της, αλλά και την αναζήτηση νέων και περισσότερο ισορροπημένων για την τοπική κοινωνία μοντέλων ανάπτυξης.
- ◆ Παράλληλα, ο εντεινόμενος ανταγωνισμός, η εμφάνιση νέων τουριστικών προϊόντων, η ανάπτυξη της οικολογίας, η μεταβολή στα καταναλωτικά πρότυπα, αλλά και η εμφάνιση των πρώτων αρνητικών επιπτώσεων από την ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού έχει ως συνέπεια να παρατηρηθεί στροφή στις επιλογές των τουριστών.

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

- ◆ Η σταδιακή εξειδίκευση των κινήτρων του ταξιδιού ώθησε σε μία αντίστοιχη εξειδίκευση των ταξιδιών, δημιουργώντας αυτές που ονομάζουμε νέες, ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού^[1].
- ◆ Η εξέλιξη αυτή είναι συνέπεια μιας σειράς παραγόντων όπως:
- ◆ Η κριτική που ασκήθηκε από πολλούς επιστήμονες διαφορετικών ειδικοτήτων που σχετίζονται με τον Τουρισμό στο πρότυπο του μαζικού οργανωμένου τουρισμού και στις επιπτώσεις του στον τόπο υποδοχής.
- ◆ Τα προβλήματα κορεσμού και περιβαλλοντικής ρύπανσης που δημιουργήθηκαν σε πολλές τουριστικές περιοχές και οδήγησαν σε μείωση των αφίξεων και στροφή των ΤΟ σε άλλες λιγότερο κορεσμένες αγορές.
- ◆ Η πίεση οργανωμένων ομάδων πολιτών στις χώρες υποδοχής που κυρίως επιζητούσαν την προστασία του περιβάλλοντος και πόρων του τοπικού πολιτισμού.
- ◆ Η σταδιακή αλλαγή των κινήτρων που οδηγούσαν τους τουρίστες στην απόφαση να ταξιδέψουν. Κυριαρχούν κίνητρα που δίνουν έμφαση στην επιστροφή στην ύπαιθρο, την αυτονομία στο ταξίδι, την αναζήτηση της ουσιαστικής διάστασης του τοπικού πολιτισμού, της ενεργούς συμμετοχής μέσω του αθλητισμού.
- ◆ Η επιτυχημένη εμπειρία ανάπτυξης πολλών μορφών τουρισμού που μετά από αρκετά χρόνια παρουσίας κερδίζουν υψηλά ποσοστά τουριστών.
- ◆ Σταδιακές αλλαγές στην πολιτική των ΤΟ που βλέπουν ότι υπάρχει σημαντική στροφή στη ζήτηση και σπεύδουν να ανταποκριθούν

Τα Χαρακτηριστικά των Εναλ. Μορφών Τουρισμού

- ◆ Η ιδιαίτερη βαρύτητα που δόθηκε από τις ανθρωπιστικές επιστήμες, αλλά και από τους τουριστικούς παραγωγούς στα κίνητρα των τουριστών για την επιλογή των ταξιδιών τους, απέδωσε ενδιαφέροντα στοιχεία. Αρχικά υποστηρίχθηκε ότι ο μαζικός οργανωμένος τουρισμός στηρίχθηκε εκ μέρους των τουριστών στην αναζήτηση των τεσσάρων S (Sun, Sand, Sex, Sea).
- ◆ Η διεξοδική μελέτη των κινήτρων των τουριστών όμως είχε δείξει ότι και παράγοντες, όπως οι ψυχολογικοί, οι κοινωνικοί και οι δημογραφικοί είχαν συχνά σημαντικό ρόλο στην επιλογή ενός ταξιδιού. Τα καταναλωτικά πρότυπα, η κοινωνική θέση, η ηλικία, η τάση για αναζήτηση και εξερεύνηση, τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα κ.α. πρόβαλαν ως στοιχεία που διαμόρφωναν τις τελικές επιθυμίες των τουριστών. Η δειλή αρχικά, και μετέπειτα μαζικότερη εμφάνιση ομάδων που προέτασαν τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα τους ως απαραίτητα συστατικά των διακοπών τους ήταν τα πρώτα δείγματα διαφοροποίησης από τον βιομηχανοποιημένο τυποποιημένο τουρισμό που επικρατούσε έως τότε.

Τα Χαρακτηριστικά των Εναλ. Μορφών Τουρισμού

- ◆ Το τρίπτυχο τιμή-ανάπαυση-περιήγηση δέχθηκε την εσωτερική του κριτική από τουρίστες που επιζητούσαν διαρκώς τον εμπλουτισμό των δυνατοτήτων που τους παρέχονταν (γνήσιες πολιτιστικές εκδηλώσεις, επιλογές στον ελεύθερο χρόνο κ.λ.π.). Η αντίδραση των ΤΟ ήταν η δημιουργία δύο τύπων οργανωμένων ταξιδιών χωρίς την ανατροπή των βασικών συστατικών στοιχείων του οργανωμένου τουρισμού (charter, μαζική εστίαση & στέγαση). Στον ένα τύπο το πρόγραμμα ήταν προκαθορισμένο δίχως να αφήνει περιθώρια αυτονομίας στον τουρίστα / πελάτη, ενώ στον άλλο τύπο ο τουρίστας διέθετε σχετική αυτονομία ή μπορούσε να συμμετάσχει στην οργάνωσή του. Τις περισσότερες φορές αυτός ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος περιελάμβανε δραστηριότητες που ανταποκρίνονταν στα χόμπι που είχε ο τουρίστας στην περιοχή μόνιμης διαμονής του. Με αυτόν τον τρόπο οι παθητικές διακοπές μετεξελίσσονται σε ενεργητικές, αφού παρέχουν τη δυνατότητα ενεργούς συμμετοχής του τουρίστα σε διάφορες δραστηριότητες στον τόπο προορισμού.

Τα Χαρακτηριστικά των Εναλ. Μορφών Τουρισμού

- ◆ Το νέο πρότυπο ενεργού τουρίστα απογαλακτίζεται από τον μαζικό οργανωμένο τουρισμό και αναζητά ολοένα και μεγαλύτερη αυτονομία. Έτσι έχουμε την εμφάνιση των ειδικών μορφών τουρισμού οι οποίες δεν ήρθαν ως αποτέλεσμα μιας συγκροτημένης κίνησης κάποιας κοινωνικής ομάδας ή της αλλαγής των κινήτρων σε παγκόσμια κλίμακα, αλλά ως αποτέλεσμα διαφόρων γεγονότων τόσο στις χώρες αποστολής, όσο και στις χώρες προορισμού των τουριστών. Οι βασικότερες μορφές εναλλακτικού τουρισμού είναι:
- ◆ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- 1 Αγροτουρισμός
- 2 Τουρισμός στην ύπαιθρο
- 3 Αθλητικός τουρισμός
- 4 Ορειβατικός τουρισμός
- 5 Τουρισμός υγείας - φυσικής ζωής
- 6 Περιηγητικός τουρισμός
- 7 Θαλάσσιος τουρισμός (διάφορες μορφές)
- 8 Οικολογικός τουρισμός
- 9 Πολιτιστικός τουρισμός κ.α.

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αγροτουρισμός ονομάζεται η εναλλακτική εκείνη μορφή τουρισμού η οποία αναπτύσσεται σε μη τουριστικά κορεσμένες αγροτικές περιοχές και συνδέεται με κοινωνικές, περιβαλλοντικές και πολιτισμικές αξίες, οι οποίες επιτρέπουν τόσο στους οικοδεσπότες όσο και στους φιλοξενούμενους των περιοχών αυτών να υφίστανται αλληλεπιδράσεις και να μοιράζονται εμπειρίες.

Ως δραστηριότητα αναπτύσσεται από τους μόνιμους κατοίκους των περιοχών του πρωτογενούς τομέα, οι οποίοι χρησιμοποιούν τον αγροτουρισμό ως συμπληρωματική πηγή εισοδήματος.

Τα κύρια χαρακτηριστικά του αγροτουριστικού προϊόντος είναι:

- Η απόλαυση του φυσικού περιβάλλοντος και η γνωριμία με τα χαρακτηριστικά φυσικά τοπία, τα τοπία φυσικού κάλλους και την πανίδα και τη χλωρίδα των εκάστοτε περιοχών.

Αγροτικές περιοχές που περιλαμβάνουν υγροβιότοπους μπορούν να συνδυάσουν την αγροτουριστική δραστηριότητα με το λεγόμενο "τουρισμό των υγροβιότοπων" (παρατήρηση χλωρίδας και πανίδας, δημιουργία κέντρων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης κ.τ.λ.).

- Η επαφή και η γνωριμία με την τοπική αγροτική πολιτιστική κληρονομιά, τα ήθη και τα έθιμα των κατοίκων, η συμμετοχή σε τοπικές πολιτιστικές εκδηλώσεις κ.τ.λ.
- Η προσφορά διαφοροποιημένων, υψηλής ποιότητας τουριστικών προϊόντων (π.χ. προσφορά βιολογικών παραδοσιακών προϊόντων, προϊόντων προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης, προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης)
- Η παρατήρηση των γεωργικών δραστηριοτήτων και πιθανώς η συμμετοχή σε αυτές
- Η άσκηση παράλληλων τουριστικών δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο (ορειβασία, πεζοπορία, ανεμόπτερο πλαγιάς κ.τ.λ.).

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

◆ *Είδη αγροτουριστικών καταλυμάτων*

Τα είδη αγροτουριστικών καταλυμάτων είναι τα εξής:

- *Μικρές ξενοδοχειακές μονάδες - ξενώνες*
- *Ενοικιαζόμενα δωμάτια στα σπίτια αγροτικών οικογενειών*
- *Ανεξάρτητες αγροτικές κατοικίες παραδοσιακής αρχιτεκτονικής (που εναρμονίζονται με το φυσικό περιβάλλον).*
- *Κάμπινγκ σε αγροκτήματα, τα οποία δεν είναι διαδεδομένα στην Ελλάδα σε αντίθεση με ορισμένες περιοχές της Ευρώπης.*

Όπως είναι φανερό, η απαιτούμενη υποδομή του αγροτουρισμού είναι μικρής κλίμακας, συγκρινόμενη με εκείνη του μαζικού τουρισμού.

Ο αγροτουρισμός δεν απαιτεί εξελιγμένη τουριστική υποδομή, τουλάχιστον στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής του.

Παράλληλα, η προσφορά των αγροτικών προϊόντων είναι άφθονη, καθώς αυτά είναι κατά κύριο λόγο ελεύθερα αγαθά (αέρας, νερό, φύση)

ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ◆ Ο οικοτουρισμός "αγκαλιάζει" τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού... και τις ακόλουθες αρχές, που τον διακρίνουν από την ευρύτερη έννοια του βιώσιμου τουρισμού:
 - ◆ 1. να συμβάλει ενεργά στη διατήρηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, να περιλαμβάνει τις τοπικές και γηγενείς κοινότητες στον προγραμματισμό του, την ανάπτυξη και λειτουργία που συμβάλλουν στην ευημερία τους, να ερμηνεύει τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά του προορισμού στον επισκέπτη,
 - ◆ 2. να παραχωρεί καλύτερες υπηρεσίες στους ανεξάρτητους ταξιδιώτες, καθώς επίσης και στους οργανωμένους, για τις μικρές ομάδες μεγέθους».
-
- ◆ Ο οικοτουρισμός είναι βιώσιμος τουρισμός, που ακολουθεί τις σαφείς διαδικασίες που:
 - ◆ 1. εξασφαλίζουν την προγενέστερη ενημερωμένη συμμετοχή όλων των συμμετεχόντων, μέσα από ίση, ενεργή και αποτελεσματική συμμετοχή,
 - ◆ 2. προάγουν την όλη διαδικασία για τους γηγενείς λαούς και την τοπική κοινότητα να ελέγχουν και να διατηρήσουν τα ιδιαίτερα στοιχεία συμπεριφοράς και κουλτούρας.

ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ◆ Σύμφωνα με τη σχετική έρευνα και μελέτη, ορίστηκαν οι παρακάτω έννοιες:
- ◆ Ο όρος «Οικοτουριστικό Προϊόν» είναι σε πολλές περιπτώσεις ασαφής, τόσο από γεωγραφική όσο και από λειτουργική άποψη.
- ◆ • Στόχος της δράσης αυτής είναι η καθιέρωση της Περιφέρειας ως έναν από τους κύριους προορισμούς οικοτουρισμού στην Ελλάδα και στη Νότια Ευρώπη.
- ◆ • Ο οικοτουρισμός, δηλαδή ο τουρισμός που αξιοποιεί τους πολιτιστικούς πόρους και τους πόρους του φυσικού περιβάλλοντος, αποτελεί μία ταχύτατα αναπτυσσόμενη και οικονομικά αποδοτική αγορά του τομέα του τουρισμού στην Ευρώπη.

ΓΕΩΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ◆ *Ο γεωτουρισμός θεωρείται μια νέα μορφή πολιτιστικο-περιβαλλοντικού τουρισμού, που μπορεί να αναπτυχθεί σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικά γεωλογικά μνημεία, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν πόλο προσέλκυσης τουριστών ειδικού ενδιαφέροντος. Κύριος στόχος του είναι η σύνδεση των στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος με τη γεωλογική κληρονομιά κάθε τόπου, τα πολιτιστικά μνημεία και τις παραδόσεις του.*
- ◆ *Μεμονωμένες περιπτώσεις ανάδειξης και αξιοποίησης γεωλογικών μνημείων υπάρχουν σε ολόκληρη την Ευρώπη. Κυριότερο παράδειγμα γεωτουριστικής δραστηριότητας στην Ελλάδα αποτελεί το απολιθωμένο δάσος Λέσβου και οι πολλαπλές δραστηριότητες που αναπτύσσονται σε αυτό, από το μουσείο Φυσικής Ιστορίας της περιοχής (εκπαιδευτικές δραστηριότητες, διοργάνωση εκδηλώσεων και διεθνών συνεδρίων κ.τ.λ.). Το παράδειγμα αυτό αποδεικνύει τις θετικές επιδράσεις του γεωτουρισμού στην περιφερειακή αναπτυξιακή διαδικασία (αύξηση εισοδημάτων, δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, συγκράτηση του πληθυσμού, προσέλκυση επιστημονικού ενδιαφέροντος).*

ΓΕΩΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ◆ Η ανάπτυξη του γεωτουρισμού απαιτεί τη δημιουργία των απαραίτητων υποδομών (ενημερωτικά περίπτερα, σήμανση διαδρομών, δημιουργία κέντρων περιβαλλοντικής ενημέρωσης- εκπαίδευσης κ.τ.λ.) καθώς και παραγωγή γεωτουριστικών προϊόντων (ενημερωτικοί οδηγοί, αναμνηστικά είδη κ.τ.λ.). Για την ανταλλαγή εμπειριών και απόψεων σχετικά με το θέμα αυτό και τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών συστάθηκε το δίκτυο ευρωπαϊκών γεωπάρκων, στο οποίο συμμετέχει και η Ελλάδα.
- ◆ Ενδεικτικά, αναφέρονται άλλα παραδείγματα περιοχών αξιόλογου γεωτουριστικού δυναμικού:
 - Το φαράγγι της Σαμαριάς Κρήτης
 - Τα Μετέωρα
 - Το ηφαίστειο της Σαντορίνης.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ

- ◆ Είναι το σύνολο εκείνων των δραστηριοτήτων που χαρακτηρίζονται από έντονο το στοιχείο της περιπέτειας και στηρίζεται στον ιδιαίτερο χαρακτήρα του φυσικού περιβάλλοντος στο οποίο πραγματοποιείται. Μεταξύ των δραστηριοτήτων αυτών, συγκαταλέγονται και οι ακόλουθες:
- ◆ **trekking**
- ◆ *trekking* είναι η πεζοπορία μέσα σε μονοπάτια και διαδρομές στο βουνό με συνοδεία επαγγελματιών οδηγών βουνού.
- ◆ **River trekking**
- ◆ Πεζοπορία στις όχθες και σε ορισμένα σημεία μέσα στα ποτάμια. Οι πεζοπορίες αυτές πραγματοποιούνται τους καλοκαιρινούς μήνες
- ◆ **Καγак ποταμού**
- ◆ Κατάβαση ποταμού με καγιάκ και συνοδεία επαγγελματία οδηγού.
- ◆ **Rafting**
- ◆ Κατάβαση ποταμού με φουσκωτές βάρκες. Το πλήρωμα αποτελείται από 6-8 κωπηλάτες και έναν επαγγελματία οδηγό ποταμού.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ

- ◆ **Monocraft**
- ◆ *Κατάβαση ποταμού με μονοθέσιες φουσκωτές βάρκες. Επαγγελματίας οδηγός ποταμού συνοδεύει 5-6 βάρκες.*
- ◆ **Canoe-Kayak**
- ◆ *Περιήγηση σε λίμνη σε διθέσια canoe-Kayak με τη συνοδεία επαγγελματία οδηγού*
- ◆ **Αναρρίχηση – canyoning**
- ◆ *Ανάβαση σε βράχους και αναρριχητικά πεδία με καθοδήγηση έμπειρων συνοδών.*
- ◆ **Mountain bike**
- ◆ *Ποδηλασία σε δασικές διαδρομές, με ποδήλατα 28 ταχυτήτων με δισκόφρενα και πλήρη ανάρτηση με συνοδεία επαγγελματία οδηγού*
- ◆ **ΣΚΙ**
- ◆ *Κατάβαση με ειδικά πέδιλα σε χιονισμένες πλαγιές.*
- ◆ **Ιππασία**
- ◆ *Ιππασία με εκπαιδευμένα άλογα ακολουθώντας προκαθορισμένες δασικές διαδρομές με τη συνοδεία επαγγελματιών εκπαιδευτών.*
- ◆ **Καταδύσεις**
- ◆ *Υποβρύχιες εξερευνήσεις με τον απαραίτητο καταδυτικό εξοπλισμό και τη συνοδεία έμπειρου εκπαιδευτή – δύτη.*

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ◆ Το σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που επικεντρώνονται γύρω από τα μνημεία πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ◆ Η μόνιμη αγορά στην οποία κατά κύριο λόγο απευθυνόμαστε, δηλ. κεντρική και βορειοδυτική Ευρώπη, γνώρισε ήδη τις τελευταίες δεκαετίες το προϊόν αυτό και συνεπώς δεν μπορεί να αναμένεται μία ανάκαμψη και μάλιστα δραστική. Στα ίδια πλαίσια, οφείλουμε να αντιληφθούμε ότι νέο ρεύμα στον περιηγητικό μας τουρισμό μπορούμε να αναμένουμε από τις κεντρο-ανατολικοευρωπαϊκές χώρες που πορεύονται σε νέες κοινωνικοοικονομικές κατευθύνσεις που επιτρέπουν μία οικονομική βελτίωσή των και ελευθερία μετακίνησής των.
- ◆ Αρκετές από τις χώρες αυτές προβλέπεται να ενταχθούν στην ΕΕ. Αρκετές από τις χώρες αυτές διατηρούν πολιτιστική και θρησκευτική συγγένεια με την πατρίδα μας [κυριλλικό αλφάβητο, Ορθοδοξία] και ποθούν να έρθουν πιο κοντά στον Ελληνικό Πολιτισμό για τον οποίο έχουν λίγο - πολύ ενημερωθεί. Η σκέψη αυτή σηματοδοτεί ταυτόχρονα και τις αναγκαίες εκ μέρους μας κινήσεις, ώστε να διευκολυνθεί αυτό το ρεύμα προς την Ελλάδα. Εννοούμε τις δυσχέρειες εφαρμογής της συνθήκης Schengen, τη χορήγηση βίζας, την άδεια εργασίας στη χώρα μας των απαραίτητων tour leaders.

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ◆ Το σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που εστιάζονται γύρω από τη θάλασσα με γνώμονα όμως τα σκάφη αναψυχής.
- ◆ Ο Θαλάσσιος Τουρισμός είναι ένα μεγάλο τμήμα της τουριστικής βιομηχανίας και λειτουργεί αλληλεπιδραστικά και σαν τροφοδότης σε άλλες κατηγορίες.
- ◆ Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία η χώρα μας αριθμεί 3.413 σκάφη. Ο στόλος αυτός είναι μακράν ο μεγαλύτερος και νεότερος παγκοσμίως.
- ◆ Από Εθνικής πλευράς, ο Θαλάσσιος Τουρισμός βοηθά στην διατήρηση της συνοχής της Νησιωτικής Ελλάδας και μεταφέρει την Ελληνική Σημαία και στην τελευταία νησίδα.
- ◆ Δυστυχώς όμως, στο 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης δεν έγινε καμία αναφορά για τον Θαλάσσιο Τουρισμό.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΙΑΜΑΤΙΚΟΣ- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ

- ◆ Ο Θεραπευτικός Τουρισμός είναι μία επιλεκτική μορφή Τουρισμού με σημαντικά οικονομικά πλεονεκτήματα. Είναι η μορφή Τουρισμού που υφίσταται τις λιγότερες αρνητικές επιδράσεις από τυχόν δυσμενείς συγκυρίες και μπορεί να δώσει δωδεκάμηνη Τουριστική περίοδο.
- ◆ Πολλά κέντρα Τουρισμού Υγείας λειτουργούν σήμερα στην Κεντρική Ευρώπη και συγκεκριμένα στην Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ελβετία, Αυστρία και λιγότερο στο Βέλγιο, Ισπανία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Ολλανδία, Φιλανδία, Σουηδία.
- ◆ Επίσης λειτουργούν πολλά τέτοια κέντρα στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης όπου ο ιαματικός τουρισμός αποτελεί σημαντικό κομμάτι της οικονομίας τους π.χ. Ουγγαρία, Τσεχία, Σλοβακία, Ρουμανία, Ρωσία, Γιουγκοσλαβία, Βουλγαρία. Στο χώρο της Μεσογείου εκτός της Ιταλίας, Ισπανίας, Ελλάδας και Πορτογαλίας ιαματικό τουρισμό και τουρισμό υγείας έχουν επίσης αναπτύξει το Ισραήλ, η Τουρκία, η Τυνησία, το Μαρόκο και η Κύπρος.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΙΑΜΑΤΙΚΟΣ- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ

- ◆ Τα πακέτα διακοπών προορισμού σε αυτά τα κέντρα συνδυάζονται τις περισσότερες φορές και με προσφορά άλλων τουριστικών υπηρεσιών αναψυχής, αναζωογόνησης, σπορ (όπως σκι, ιστιοπλοΐα, ιππασία, τένις, κλπ.) και πολιτιστικών δραστηριοτήτων της υψηλής κοινωνικής ζωής (όπως κινηματογράφο, θέατρο, φεστιβάλ μουσικής κλπ.) γιατί απευθύνονται όχι μόνο σε ασθενείς αλλά και στους συνοδούς των ασθενών, καθώς και σε άλλους επισκέπτες συνήθως ανωτέρου εισοδηματικού επιπέδου.
- ◆ Εξάλλου, απαιτείται η μακρά παραμονή των ατόμων σε αυτά τα θέρετρα, μεγαλύτερη από τα συνήθη τουριστικά θέρετρα, προκειμένου να φανούν τα αποτελέσματα μιας ορισμένης θεραπείας στην οποία υποβάλλονται, ιδίως αν πρόκειται για ειδικές θεραπείες (όπως αντικαπνική θεραπεία, θεραπεία του άγχους, ψυχοθεραπεία, κινησιοθεραπεία, χαλάρωση, διαιτητική, εκμάθηση ύπνου, έρευνα της σωστής γραμμής-στάσης του σώματος, αισθητικής κλπ.).

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ

- ◆ Είναι γεγονός ότι η έννοια του "συνέρχεσθαι" είναι ήδη γνωστή από την Αρχαιότητα. Οι Έλληνες, ιδιαίτερα από τον 5ο αιώνα, κάνουν ευρεία χρήση της στην πράξη, με ανοικτές συναθροίσεις και ανοικτά θέματα πολιτικής, επιστημονικής ή φιλοσοφικής χροιάς. Έκτοτε τέτοιου είδους ανάγκες επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων σε διάφορα πεδία επιστημονικών ή κοινωνικών πεδίων πολλαπλασιάστηκαν.
- ◆ Στο μέλλον δε, οι Συνεδριακές δραστηριότητες κάθε είδους θα συνεχίσουν την αυξανόμενη πορεία. Μπορεί οι νέες τεχνολογίες επικοινωνίας, όπως το internet, η teleconference, η ηλεκτρονική πληροφόρηση κ.λπ., να αλλάζουν σημαντικά τον τρόπο των καθημερινών μας συναλλαγών, αλλά πολύ λίγο θα επηρεάσουν την ανάγκη του "συνέρχεσθαι" και της ανθρώπινης επαφής. Η αμεσότητα της ανθρώπινης tet-a-tet επαφής δεν είναι δυνατόν να υποκατασταθεί με την ψυχρή ηλεκτρονική τεχνολογία.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ

- ◆ Η Πρωτεύουσα φαίνεται να συγκεντρώνει το 40% περίπου της συνολικής συνεδριακής κίνησης τα τελευταία χρόνια ενώ σημαντικά είναι και τα μερίδια της Κρήτης, της Δωδεκανήσου και της Μακεδονίας.
- ◆ Τα τελευταία χρόνια, σε παγκόσμιο επίπεδο, η συνεδριακή δραστηριότητα αναπτύσσεται με σχετικά χαμηλούς ρυθμούς (μεταξύ 1 και 2%). Για τη χώρα μας η κίνηση φαίνεται να κυμαίνεται από έτος σε έτος τα τελευταία χρόνια, χωρίς όμως σαφή ανοδική ή καθοδική τάση. Οι κυριότερες πηγές ζήτησης συνεδριακών υπηρεσιών είναι δύο, δηλ. τα διάφορα είδη οργανώσεων (επιστημονικών, επαγγελματικών, κ.ά.) από τη μια μεριά (association market), που καλύπτουν περισσότερο από το ήμισυ της συνολικής κίνησης και οι μεγάλες κυρίως επιχειρήσεις (corporate market) από την άλλη, που καλύπτουν μεν μικρότερο μέρος της κίνησης σε αριθμούς αλλά αρκετά μεγαλύτερο μέρος του οικονομικού αντικειμένου, λόγω υψηλότερης κατά κεφαλήν δαπάνης.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ

- ◆ Το μέσο μέγεθος των συνεδρίων στην Ελλάδα υπολείπεται κατά πολύ του διεθνούς μέσου όρου και δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 170 άτομα. Αυτό φαίνεται να συνδέεται και με την σχετικά περιορισμένη προσφορά συνεδριακών χώρων μεγάλης χωρητικότητας καθώς επίσης και με τον γενικά χαμηλό βαθμό ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα.
- ◆ Η συμμετοχή σε συνέδριο τείνει να δημιουργήσει πρόσθετη ζήτηση γενικών τουριστικών υπηρεσιών στη χώρα προορισμού, με τρόπους όπως, η επιμήκυνση της διαμονής του συνέδρου, η ταυτόχρονη επίσκεψη από συνοδούς του συνέδρου (συζύγου, τέκνων κλπ.), για σκοπούς γενικού τουρισμού κ.ά. Σε ορισμένες χώρες για κάθε διανυκτέρευση συνέδρου κατά τη διάρκεια του συνεδρίου μπορεί να προκαλείται μέχρι και μια ακόμη διανυκτέρευση.
- ◆ Η συνολική προσφορά χώρων στη χώρα μας για συνεδριακές εκδηλώσεις άνω των 100 ατόμων εμφανίζεται αρκετά μεγάλη (150 χιλ. περίπου θέσεις). Οι χώροι βέβαια είναι κατά κανόνα πολύσκοποι και χρησιμοποιούνται συχνά και για πολλά άλλα είδη εκδηλώσεων (εορταστικές εκδηλώσεις, παραστάσεις, διαλέξεις, παρουσιάσεις κ.ά.). Σε κάθε όμως περίπτωση, από την άποψη της χωρητικότητας της συνεδριακής υποδομής, οι δυνατότητες υποδοχής υπερβαίνουν κατά πολύ τη ζήτηση. Από την πλευρά της προσφοράς στενότητες παρουσιάζονται μόνο στις μεγάλης χωρητικότητας σύγχρονες εγκαταστάσεις ενώ άλλες αδυναμίες εντοπίζονται κύρια στην ποιότητα μέρους της ειδικής υποδομής και των υπηρεσιών.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ

- ◆ *Ο συνεδριακός τουρισμός διεθνώς και στην Ελλάδα*
- ◆ *Από τα αποσπασματικά στοιχεία που υπάρχουν, συνάγεται ότι ο συνεδριακός τουρισμός καλύπτει το 3-4% του αριθμού των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών διεθνώς και το 6-7% της συνολικής εισροής τουριστικού συναλλάγματος. Σε αρκετές όμως από τις μικρότερες βορειοευρωπαϊκές και σε ορισμένες κεντροευρωπαϊκές χώρες καθώς και σε πολλές από τις ευρωπαϊκές πρωτεύουσες ή μεγαλουπόλεις, η οικονομική σημασία του συνεδριακού τουρισμού σε σχέση με τον τουριστικό τομέα ως σύνολο φαίνεται να υπερβαίνει αρκετά τους διεθνείς μέσους όρους που προαναφέρθηκαν.*
- ◆ *Από άποψη εξειδίκευσης στο συνεδριακό τουρισμό, με βάση τα στοιχεία της περιόδου 1987-99, η χώρα μας φαίνεται να κατέχει μια από τις τελευταίες θέσεις στην Ευρώπη (1-2% του συνολικού αριθμού των συνεδριακών εκδηλώσεων που καταγράφονται από την International Meetings Association (ICCA) τα πρόσφατα χρόνια). Γενικά μπορεί να λεχθεί ότι ο βαθμός ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα είναι μέτριος.*

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ

- ◆ *Ο συνεδριακός τουρισμός παρουσιάζει γενικά μικρότερο βαθμό εποχικότητας από το τουρισμό συνολικά καθώς και εποχική συμπληρωματικότητα με τη μεγάλη μάζα του γενικού τουρισμού.*
- ◆ *Περίοδος αιχμής της συνεδριακής κίνησης στην Ελλάδα είναι το τρίμηνο Απριλίου-Ιουνίου (με περισσότερο από 40%). Ακολουθεί το τρίμηνο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου (με 35% περίπου) και το τρίμηνο Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου (με 15 % περίπου). Η κίνηση το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου είναι χαμηλή, με μερίδιο συγκρίσιμο με εκείνο του γενικού τουρισμού.*
- ◆ *Η μέση ημερήσια δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη εμφανίζεται πολλαπλάσια του αντίστοιχου μεγέθους για το γενικό τουρισμό (έως και δεκαπλάσια). Επειδή όμως η μέση διάρκεια παραμονής των συνεδριακών επισκεπτών τοποθετείται μεταξύ 4 και 5 ημερών και είναι γενικά βραχύτερη απ' ό,τι συμβαίνει με τον γενικό τουρισμό, η μέση δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη εξακολουθεί μεν να είναι υψηλότερη, σε σύγκριση με τον γενικό τουρισμό αλλά σε μικρότερο βαθμό (διπλάσια έως τετραπλάσια).*
- ◆ *Για τις μεγαλύτερες εκδηλώσεις, το μέσο μέγεθος των συνεδριακών εκδηλώσεων από άποψη αριθμού συνέδρων διαμορφώνεται διεθνώς μεταξύ 500 και 1000 ατόμων. Συνολικά όμως το μέσο μέγεθος είναι αρκετά μικρότερο.*

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ

- ◆ *Θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να θεωρηθεί το σύνολο εκείνο των τουριστικών δραστηριοτήτων το οποίο επικεντρώνεται γύρω από μνημεία και χώρους θρησκευτικής σημασίας.*
- ◆ *Περιδιαβάζοντας τα Μνημεία της Πίστεως*
- ◆ *Τα μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της εθνικής κληρονομιάς και αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης επισκεπτών. Οι βυζαντινές και οι μεταβυζαντινές εκκλησίες, στις πόλεις και στα χωριά, οι επιβλητικοί καθεδρικοί ναοί, τα ξωκλήσια και τα προσκυνήματα της υπαίθρου, τα μοναστήρια, τα μετόχια και οι σκήτες, η μοναδική μοναστική πολιτεία του Αγίου Όρους, με την αξιόλογη εικονογράφησή τους, με ψηφιδωτά, τοιχογραφίες και εικόνες, μαρτυρούν την επίμονη προσήλωση στις παραδόσεις και την στενή και μακραίωνη διασύνδεση της τέχνης με την θρησκευτική λατρεία.*

Ειδικές Μορφές Τουρισμού- ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ

- ◆ *Οι ευσεβείς περιηγητές, οι φιλέρευνοι τουρίστες αλλά και οι θαυμαστές της βυζαντινής τέχνης θα βρουν, μέσα από πολιτιστικά οδοιπορικά στον ελληνικό χώρο, τους δρόμους της επαφής με την πνευματικότητα της ορθοδοξίας. Σε πολλές περιοχές θα συναντήσει κανείς κτίσματα και μνημεία λατρείας διαφορετικών δογμάτων και θρησκειών να συνυπάρχουν σε ένα διαρκή διάλογο, αποδεικνύοντας την πολυπολιτισμικότητα του ελληνικού χώρου. Δύσκολα θα βρούμε άλλη ανθρώπινη συνήθεια τόσο διαδεδομένη στο χώρο και τόσο ανθεκτική στο χρόνο όσο το ταξίδι σε τόπους ιερούς με στόχο το προσκύνημα. Από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, παραμένει σταθερή η πεποίθηση ότι η δέηση ή η τέλεση των θρησκευτικών καθηκόντων είναι αποτελεσματικότερη σε κάποιους συγκεκριμένους τόπους. Στους τόπους όπου γεννήθηκαν, πέθαναν, θαυματουργήσαν, μαρτύρησαν ή απλώς εμφανίστηκαν θεοί και άγιοι, στα σημεία όπου υπήρχαν αγάλματα, ναοί, εκκλησίες, λείψανα αγίων ή θαυματουργές εικόνες, στα μέρη όπου διαδραματίστηκαν τα σημαντικότερα γεγονότα της ιστορίας κάθε θρησκείας.*

Τουριστικό Προφίλ Περ. Ιονίων Νήσων

- ◆ Η γεωγραφική θέση της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε συνδυασμό με τις εξελίξεις που διαφαίνονται στον Μεσογειακό και Ευρωπαϊκό χώρο, αναμένεται να έχουν σημαντικές επιδράσεις στην προοπτική τουριστικής ανάπτυξής της.
- ◆ Τις τελευταίες δεκαετίες η βελτίωση και ανάπτυξη των αερομεταφορών οδήγησε στη μείωση του χρόνου και των ναύλων διευρύνοντας έτσι σημαντικά το πλήθος των ανθρώπων που μπορούν να ταξιδέψουν αλλά και των επιλογών που έχουν ώστε να προσεγγίσουν νέους αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς με ιδιαίτερα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά (χαμηλό κόστος, παρθένους πόρους, ποιοτικές υπηρεσίες, νέες εμπειρίες και εικόνες κλπ).

Τουριστικό Προφίλ Περ. Ιονίων Νήσων

- ◆ Ο νομός Κερκύρας διαθέτει 43.867 κλίνες ποσοστό που αναλογεί περίπου στο 50% των κλινών της περιφέρειας, με τον νομό Ζακύνθου να καταλαμβάνει την δεύτερη θέση με 24.702 κλίνες (33% του συνόλου της περιφέρειας), και τους νομούς Κεφαλονιάς και Λευκάδας με 8.205 (10%) και 3.899 (5%) αντίστοιχα. Εξετάζοντας τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ξενοδοχειακού δυναμικού της περιφέρειας διαπιστώνουμε ότι το κέντρο βάρους των κλινών εντοπίζεται στις μεσαίες (22.785 κλίνες 3*) και χαμηλές (30.943 κλίνες 2*) κατηγορίες αστεριών. Χαρακτηριστικό του ποιοτικού επιπέδου του ξενοδοχειακού δυναμικού είναι ότι ξενοδοχεία πέντε αστέρων διαθέτει μόνο ο νομό Κερκύρας.

Τουριστικό Προφίλ Περ. Ιονίων Νήσων

- ◆ Αναφορικά με το δυναμικό των κάμπινγκ παρατηρούμε ότι στην περιφέρεια Ιονίων Νήσων δραστηριοποιούνται 26 επιχειρήσεις με 2.044 θέσεις και 244 οικίσκους. Αναφορικά με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά σημειώνουμε ότι 3 μονάδες Α' τάξης εντοπίζονται στον νομό Κερκύρας, ενώ ο μεγαλύτερος όγκος των διατιθέμενων θέσεων και οικίσκων εντοπίζεται στις μονάδες Γ' τάξης.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ *ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ*

- ◆ Η περιοχή Κερί - Αγαλά



- ◆ Η περιοχή αυτή περιλαμβάνει φυσικό πλούτο (λίμνη Κερίου, σπηλιές Κερίου, σπηλιά Δαμιανού), όπως ιστορικά μνημεία, (Μυκηναϊκοί Τάφοι) και πολιτιστικές παραδόσεις (παραδοσιακό θέατρο).

- ◆ Στην περιοχή αυτή προτείνονται :

- ◆ Α. Καθαρισμός και διαμόρφωση των χώρων στα 2 σπήλαια της περιοχής. Διαμόρφωση πρόσβασης και κατασκευή κτιρίου συγκέντρωσης και υποδοχής. Το κτίριο θα περιλαμβάνει εκτός της κεντρικής αίθουσας, αποδυτήρια, αποθήκες, καφενείο και εκθετήριο. Εκεί θα παρέχονται τα κατάλληλα μέσα για την καθοδήγηση στο σπήλαιο. Επίσης θα μπορούσε να συνδυασθεί με την πραγματοποίηση καταδύσεων.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Β. Διαμόρφωση παραδοσιακού οικήματος στην πλατεία του Κερίου κατάλληλο για μικρές θεατρικές παραστάσεις. Επίσης η ανάπλαση της πλατείας και αν είναι δυνατόν η κατασκευή καταλλήλου εξοπλισμού για υπαίθριες εκδηλώσεις.
- ◆ Γ. Διαμόρφωση επισκεψιμότητας στους Μυκηναϊκούς τάφους της περιοχής Κερίου και ανάδειξή τους.
- ◆ Δ. Διαμόρφωση πεζοδρομήσεων μονοπατιών με σηματοδοτήσεις από τη λίμνη Κερίου, στα σπήλαια και στην πλατεία Κερίου.
- ◆ Ε. Κατασκευή σημείων πώλησης τοπικών προϊόντων
- ◆ 2. Η περιοχή Υπεραγάθου – Δρακοσπηλιάς
- ◆ Στην περιοχή αυτή περιλαμβάνονται σημαντικοί πολιτιστικοί πόροι, (Μονή Υπεραγάθου), φυσικές ομορφιές (Δρακοσπηλιά), παραδοσιακά χωριά (Γύριο).

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Στην περιοχή αυτή προτείνονται :
- ◆ Α. Διαμόρφωση της οδικής πρόσβασης στη Μονή Υπεραγάθου από το Βόρειο τμήμα (Αγίοι Πάντες) και της Μεγάλης Σπηλιάς από την Αγία Μαρίνα.
- ◆ Β. Ενοποίηση μέσω πεζοδρομήσεων και διαμόρφωσης μονοπατιών από τη Μεγάλη Σπηλιά μέχρι τη Μονή Υπεραγάθου, και σύνδεσής τους με τον οδικό Αξονα που καταλήγει στο Γύριο.
- ◆ Γ. Επισκευή της Μονής
- ◆ Δ. Διαμόρφωση επισκεψιμότητας στη Μεγάλη Σπηλιά με την κατασκευή χώρου υποδοχής και κοινόχρηστων χώρων.
- ◆ Ε. Ανάπλαση της πλατείας του παραδοσιακού οικισμού Γύριο.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ 3. Η περιοχή στις Βολίμες
- ◆ Α. Ασφαλτόστρωση της οδικής σύνδεσης Βολίμες – Ναυάγιο
- ◆ Β. Κατασκευή οδικών συνδέσεων καθέτους προς την κυρίως οδική πρόσβαση Βολίμες – Ναυάγιο, προς τη Μονή Αγ. Ανδρέου, το σπήλαιο Αγ. Γερασίμου, μέχρι το σπήλαιο Μαραβέλια.
- ◆ Γ. Επισκευαστικές παρεμβάσεις στις Μονές
- ◆ Δ. Διαμόρφωση επισκεψιμότητας στο Σπήλαιο του Αγ. Γερασίμου με την κατασκευή χώρου υποδοχής και των αναγκαίων κοινόχρηστων χώρων.
- ◆ Ε. Διαμόρφωση των σπηλαίων Σκλάβου – Μαραβέλια

- ◆ 4. Το Εθνικό Πάρκο Λαγανά
- ◆ Α. Δημιουργία ενάλιου Πάρκου στο νησάκι Πελούζο έκτασης 3 χλμ. και δημιουργία κέντρου καταδυτικού τουρισμού.
- ◆ Β. Δημιουργία νέων υποδομών ανάπτυξης εκπαιδευτικού τουρισμού με διαδρομές και την ικανότητα παρατηρήσεων με τη χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών Μέσων.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

◆ ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ

- ◆ Ανάπτυξη του Άξονα Νυδρί – Αγ. Νικήτα
- ◆ Α. Διαμόρφωση του χώρου στους Ταφικούς Τύμβους
- ◆ Β. Ανάπλαση της πλατείας του χωριού Εγκλουβί και κατασκευή σημείων πώλησης τοπικών προϊόντων
- ◆ Γ. Επισκευαστικές εργασίες στις Μονές Ευαγγελιστρίας και Αγ. Γεωργίου
- ◆ Δ. Πεζοδρομήσεις στην λιμνοδεξαμενή Καρυάς και δημιουργία χώρων ανάπαυσης
- ◆ Ε. Διαμόρφωση επισκεψιμότητας του Φαραγγιού Μέλισσας στους Σφακιώτες.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Περιοχή λιμνοθάλασσας στη Λευκάδα
- ◆ Α. Διαμόρφωση πεζοδρομήσεων γύρω από τη λιμνοθάλασσα, από τους Μύλους μέχρι την περιοχή του Κάστρου
- ◆ Β. Δημιουργία ήπιων κατασκευών ανάπαυσης και παρατήρησης
- ◆ Γ. Ανάδειξη του Κάστρου της Αγ. Μαύρας και ενοποίηση της πρόσβασης
- ◆ Μεγανήσι
- ◆ Α. Βελτίωση της πρόσβασης στις σπηλιές του νησιού
- ◆ Β. Δημιουργία Κέντρου καταδύσεων στον Ορμο Σπήλια.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

◆ ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ - ΙΘΑΚΗΣ

◆ 1. Ευρύτερη περιοχή του Πόρου

◆ Η περιοχή του Πόρου περιλαμβάνει σημαντικές φυσικούς και

◆ πολιτιστικούς πόρους και αποτελεί την πιο ενδιαφέρουσα ζώνη ανάπτυξης

◆ εναλλακτικού τουρισμού στην Κεφαλληνία.

◆ Α. Στο Φαράγγι του Πόρου :

◆ Διαμόρφωση χώρων επισκεψιμότητας στην αρχή και στο τέλος του φαραγγιού

◆ Δημιουργία μονοπατιών και χώροι ανάπαυσης και παρατήρησης

◆ Β. Μονή Παναγίας της Ατρού -Δημιουργία χώρων υποδοχής και επισκευαστικές εργασίες

◆ Γ. Αξιοποίηση του σπηλαιίου της Δράκαινας με διαμόρφωση των εξωτερικών χώρων

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Δ. Βελτίωση της πρόσβασης και αξιοποίηση του Μυκηναϊκού Τάφου στα Τζανάτα
- ◆ Ε. Ευρύ δίκτυο πεζοδρομήσεων που θα ενοποιεί το χώρο της Παρέμβασης
- ◆ 2. Περιοχή Λακήθρας – Περατάτα
- ◆ Α. Διαμόρφωση πεζοδρόμων στη λίμνη Αβυθος, με χώρους ανάπαυσης
- ◆ Β. Διαμόρφωση του χώρου του Μυκηναϊκού Τάφου στη Λακήθρα
- ◆ Γ. Διαμόρφωση του χώρου στο Κάστρο του Αγ. Γεωργίου
- ◆ 3. Περιοχή νοτίου Ιθάκης
- ◆ Α. Δημιουργία πρόσβασης στα Σπήλαια Νύμφων – Ευμαίου – Ρίζες
- ◆ Β. Ενοποίηση των χώρων με μονοπάτια και χώρους ανάπαυσης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

◆ *ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ*

◆ 1. Περιοχή Παντοκράτορα – Δήμου Θηναλίων

◆ Α. Επεμβάσεις επισκευών στη Μονή Παντοκράτορα και δημιουργία χώρων υποδοχής

◆ Β. Πεζοδρομήσεις στην Παλαιά Περίθεια, χώρος ανάπαυσης στην πλατεία

◆ Γ. Διαμόρφωση της πρόσβασης στη σπηλιά της Λούτσας

◆ Λίμνη Κορισίων

◆ Α. Διαμόρφωση πεζοδρομήσεων γύρω από τη λίμνη

◆ Β. Χώροι ανάπαυσης και παρατήρησης

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Περιοχή Παλαιοκαστρίτσας – Αγγελόκαστρο
- ◆ Α. Δημιουργία δικτύου μονοπατιών μεταξύ των παραδοσιακών οικισμών και Αγγελόκαστρου
- ◆ Β. Δημιουργία σημείων πώλησης τοπικών αγροτικών προϊόντων
- ◆ Η κάθε Ολοκληρωμένη Παρέμβαση για την προβολή όλης της περιοχής μπορεί να αναπτύξει τις παρακάτω δράσεις :
- ◆ Κατασκευή info kiosks σε επιλεγμένα κεντρικά σημεία
- ◆ Δημιουργία έντυπου υλικού με πληροφορίες, χάρτες κτλ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ ΔΙΚΤΥΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
- ◆ Ι. Θεματικά Δίκτυα
- ◆ Ενδεικτικά , προτείνονται Δίκτυα εναλλακτικού τουρισμού που μπορούν να δημιουργηθούν στη Ζάκυνθο.
- ◆ Α. Δίκτυο των Ολοκληρωμένων Παρεμβάσεων
- ◆ Β. Δίκτυο σπηλαιολογικού τουρισμού
- ◆ Γ. Δίκτυα Περιοχών οικολογικού εκπαιδευτικού τουρισμού
- ◆ Δ. Δίκτυο συνεργασίας θρησκευτικού τουρισμού

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Οι προτεινόμενες δράσεις προώθησης και προβολής με στόχο την υλοποίηση της Στρατηγικής κατεύθυνσης δημιουργίας ένα τόπος εναλλακτικού τουρισμού, μπορεί να είναι :
 - Δημιουργία web sites με πληροφορίες για κάθε είδος εναλλακτικού τουρισμού
 - Επαφές με ειδικά πρακτορεία της Ελλάδος και διεθνή, για τη συνεργασία και τη φιλοξενία συγκεκριμένων κατηγοριών επισκεπτών.
 - Συνεργασία με αντίστοιχες μονάδες εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια, στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

◆ ΙΙ. Ενδοπεριφερειακά δίκτυα

- ◆ Δίκτυα που θα συνδέουν τις κατηγορίες εναλλακτικού τουρισμού σε κάθε νησί της Περιφέρειας.
- ◆ Α. Δίκτυο σπηλαιολογικού τουρισμού
- ◆ Β. Δίκτυο θρησκευτικού τουρισμού
- ◆ Γ. Δίκτυα πολιτιστικού τουρισμού
- ◆ Δ. Δίκτυο κάστρων
- ◆ Η συνεργασία και η κοινή προώθηση των νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού μπορεί να οδηγήσει σε κοινές πολιτικές με την προσφορά ενιαίων πακέτων σε ειδικές κατηγορίες επισκεπτών, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- ◆ Συγκεκριμένες δράσεις :
- ◆ Δημιουργία κεντρικής δομής για κάθε εξειδικευμένο Δίκτυο με τον απαραίτητο εξοπλισμό.
- ◆ Συναντήσεις και επαφές μεταξύ των μελών του δικτύου για ανταλλαγή εμπειριών.
- ◆ Συναντήσεις και επαφές με αντίστοιχα δίκτυα γειτονικών περιφερειών και άλλων χωρών.
- ◆ Κοινές πολιτικές προβολής και προώθησης με ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα.
- ◆ Οργάνωση επισκέψεων και ημερίδες ενημέρωσης σε επιλεγμένες περιοχές στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Συμπεράσματα

- ◆ Για τα Ιόνια νησιά συμπεραίνεται ότι:
- ◆ Το τουριστικό προϊόν τους είναι μαζικό και αδιαφοροποίητο. Οι σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό υποδεικνύουν τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό αυτού του προϊόντος μέσω της αξιοποίησης των μοναδικών πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων που διαθέτουν.
- ◆ Υπάρχουν δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όμως οι μέχρι σήμερα προσπάθειες ήταν αποσπασματικές με πενιχρά αποτελέσματα.
- ◆ Προϋπόθεση για την επιτυχή αξιοποίηση των φυσικών, πολιτιστικών και χρηματοδοτικών πόρων της Περιφέρειας, ώστε να αναγνωρισθεί η περιοχή ως προορισμός εναλλακτικού τουρισμού είναι η τοπική συναίνεση – δέσμευση συνεργασίας όλων των εμπλεκομένων («άυλη» επένδυση) στην αλυσίδα της τοπικής τουριστικής προσφοράς, με ιεράρχηση προτεραιοτήτων.

Συμπεράσματα

- ◆ Στα πλαίσια των σύγχρονων τάσεων για κάθετη ενοποίηση της αγοράς προκειμένου να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας, μοναδικός τρόπος επιβίωσης είναι η διαφοροποίηση του προϊόντος και η ποιοτική υπεροχή. Έτσι η έννοια της ποιότητας πρέπει να μας προβληματίζει σοβαρά.
- ◆ Το ζητούμενο δεν είναι πλέον η αύξηση των αφίξεων αλλά η αύξηση της κατά κεφαλήν τουριστικής δαπάνης με την προσέλκυση τουριστών υψηλότερης εισοδηματικής στάθμης, μέσω της προσφοράς ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών όχι μόνο στην τουριστική επιχείρηση αλλά συνολικά σε ολόκληρη την περιφέρεια των Ιονίων Νήσων.
- ◆ Εμφανίζεται συνεπώς, ως επιτακτική ανάγκη η αναβάθμιση, ο εκσυγχρονισμός και ο εμπλουτισμός της τουριστικής προσφοράς του νησιού με την ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

ΤΕΛΟΣ

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ