

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ: 2010-2011



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ.

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ:

ΤΣΙΡΙΠΙΔΟΥ ΕΥΓΕΝΙΑΣ (027/06)

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΚΟΥΡΤΕΣΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2011

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο στόχος της εργασίας είναι η κατανόηση της προσπάθειας των χωρών της Μεσογείου να προωθήσουν τον προορισμό τους μέσω της ιστοσελίδας τους, η οποία θα πρέπει να περιέχει τις βασικές πληροφορίες που χρειάζεται ο επισκέπτης ώστε να κάνει την επιλογή του. Η Μεσόγειος είναι ο πιο δημοφιλής προορισμός στον κόσμο και οι εκατομμύρια επισκέπτες που δέχτηκε, δηλώνουν πως ευχαρίστως θα ξαναπήγαιναν. Η τουριστική ανάπτυξη και η πολιτική του μάλιστα επηρεάζονται από το περιβάλλον και για αυτό το λόγο τα μελλοντικά τους σχέδια έχουν σαν βάση την υλοποίηση διαφόρων έργων, χωρίς να επηρεάζουν αρνητικά την υπόσταση του οικολογικού συστήματος του προορισμού. Ο τουρισμός ως βιομηχανία απαιτεί ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και επηρεάζεται καταλυτικά από την υποστήριξη που προσφέρουν τα πολυμέσα, οι τεχνολογίες επικοινωνιών και τα πληροφοριακά συστήματα. Το Διαδίκτυο και οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών έχουν μετασηματίσει την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία. Οι επιπτώσεις των διαδικτυακών εφαρμογών και άλλων αναπτυσσόμενων διαδραστικών πολυμεσικών συστημάτων είναι εκτεταμένες και αλλάζουν τη δομή του τουριστικού τομέα. Το διαδίκτυο προσφέρει τρομερές ευκαιρίες για την ανάδειξη ισχυρών προορισμών που να μπορούν να στιγματίσουν και να ωφελήσουν τους τουρίστες. Ένας ιστότοπος δεν είναι αρκετός για να εξασφαλιστεί η συνεχής επιτυχία για ένα τουριστικό προορισμό. Σε μια εποχή που όλοι οι προορισμοί μπορούν να αναπτύξουν έναν ιστότοπο, πρέπει να υπάρχει μια συνεκτική στρατηγική για την ανάπτυξη, τη θέση και την προώθηση μιας ηλεκτρονικής παρουσίας. Η Ευρώπη ως η κυρίαρχη περιφέρεια του τουρισμού χρειάζεται να προσπαθήσει περισσότερο για να κρατήσει την αρχηγεία της.

ABSTRACT

The aim of this study is to understand the effort of the Mediterranean countries trying to promote the destination through their websites, which should possess the basic information needed for the visitor and the ones that will make him travel. Mediterranean tourism is the most popular destination in the world and millions of tourists that hosted; say they would gladly go there again. The tourism development and the policy of management are affected by the environment and for this reason their future plans have as basis to implement various projects without adversely affecting the status of the ecological system of the destination. Tourism as an industry requires a wide range of information and is influenced by the catalyst support offered by the media, communications technology and information systems. The internet information and communication technologies have transformed the global tourism industry. The impact of web applications and other developing interactive multimedia systems is extensive and changing the structure of the tourism sector. The internet offers tremendous opportunities for the emergence of a strong destination that can stigmatize and benefit the tourists. A website is not enough to ensure the continued success of a tourist destination. In an era where all destinations can develop a website, there should be a coherent developing strategy, positioning and promoting an online presence. Europe as the dominant region for tourism needs to look further to keep its headquarters.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	σελ. 1
ABSTRACT	σελ. 2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	σελ. 3-4
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ	σελ. 5-6
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ	σελ. 7-9
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	σελ. 10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ.11-12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΧΩΡΕΣ	σελ.13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΑΦΡΙΚΗ	σελ.14
3.1 Αίγυπτος	σελ.14-15
3.2 Αλγερία	σελ.16-17
3.3 Λιβύη	σελ.18-19
3.4 Μαρόκο	σελ. 20-22
3.5 Τυνησία	σελ. 23-25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΥΡΩΠΗ	σελ. 26
4.1 Αλβανία	σελ. 26-29
4.2 Βοσνία-Ερζεγοβίνη	σελ. 30-32
4.3 Γαλλία	σελ. 33-38

4.4 Ελλάδα	σελ. 39-41
4.5 Ισπανία	σελ. 42-44
4.6 Ιταλία	σελ. 45-47
4.7 Κροατία	σελ. 48-50
4.8 Κύπρος	σελ. 51-54
4.9 Μάλτα	σελ. 55-58
4.10 Μαυροβούνιο	σελ. 59-61
4.11 Μονακό	σελ. 62-64
4.12 Σλοβενία	σελ. 65-69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ	σελ. 70
5.1 Ισραήλ	σελ. 70-72
5.2 Λίβανος	σελ.73-74
5.3 Τουρκία	σελ. 75-76
5.4 Συρία	σελ. 77-79
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΗ	σελ.80-116
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	σελ. 117-119
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	σελ.120
ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ	σελ.121-123

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ:

1. **ΕΙΚΟΝΑ 3.1:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ σελ. 14
2. **ΕΙΚΟΝΑ 3.2-3.2.1:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΑΛΓΕΡΙΑΣ σελ. 16
3. **ΕΙΚΟΝΑ 3.3:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΛΙΒΥΗΣ σελ. 18
4. **ΕΙΚΟΝΑ 3.4:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΜΑΡΟΚΟ σελ. 20
5. **ΕΙΚΟΝΑ 3.5:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΤΥΝΗΣΙΑΣ σελ. 23
6. **ΕΙΚΟΝΑ 4.1:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΑΛΒΑΝΙΑΣ σελ. 26
7. **ΕΙΚΟΝΑ 4.2:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΒΟΣΝΙΑΣ-ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗΣ σελ. 30
8. **ΕΙΚΟΝΑ 4.3:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ σελ. 33
9. **ΕΙΚΟΝΑ 4.3.1:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΔΟΧΗ) σελ. 34
10. **ΕΙΚΟΝΑ 4.3.2:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ (ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΚΔΟΧΗ) σελ.36
11. **ΕΙΚΟΝΑ 4.4:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ σελ. 39
12. **ΕΙΚΟΝΑ 4.5:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΙΣΠΑΝΙΑΣ σελ.42
13. **ΕΙΚΟΝΑ 4.6:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ σελ.45
14. **ΕΙΚΟΝΑ 4.7:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΡΟΑΤΙΑΣ σελ.48
15. **ΕΙΚΟΝΑ 4.8:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ σελ. 51

- 16.**ΕΙΚΟΝΑ 4.9:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΜΑΛΤΑΣ σελ. 55
- 17.**ΕΙΚΟΝΑ 4.10:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟΥ σελ.59
- 18.**ΕΙΚΟΝΑ 4.11:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΣΛΟΒΕΝΙΑΣ σελ. 62
- 19.**ΕΙΚΟΝΑ 5.1:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ
ΙΣΡΑΗΛ σελ. 65
- 20.**ΕΙΚΟΝΑ 5.2:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ
ΛΙΒΑΝΟΥ σελ. 70
- 21.**ΕΙΚΟΝΑ 5.3:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΤΟΥΡΚΙΑΣ σελ. 73
- 22.**ΕΙΚΟΝΑ 5.4:** ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΣΥΡΙΑΣ σελ.77

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ:

1. **ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1:** Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ σελ. 11
2. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ σελ. 80
3. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ σελ. 80
4. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΑΛΓΕΡΙΑΣ σελ. 82
5. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.4:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΛΙΒΥΗΣ σελ. 83
6. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.5:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΜΑΡΟΚΟ σελ. 84
7. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.6:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΜΑΡΟΚΟ σελ. 84
8. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.7:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΤΥΝΗΣΙΑΣ σελ. 86
9. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.8:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΤΥΝΗΣΙΑΣ σελ. 86
10. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.9:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΑΛΒΑΝΙΑΣ σελ. 88
11. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.10:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΒΟΣΝΙΑΣ-ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗΣ σελ. 89
12. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.11:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΒΟΣΝΙΑΣ-ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗΣ σελ. 89
13. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.12:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ σελ. 91
14. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.13:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ σελ. 91
15. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.14:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ σελ. 93
16. **ΠΙΝΑΚΑΣ 6.15:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ σελ. 93

- 17. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.16:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΙΣΠΑΝΙΑΣ σελ. 95
- 18. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.17:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΙΣΠΑΝΙΑΣ σελ. 95
- 19. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.18:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΙΤΑΛΙΑΣ σελ. 97
- 20. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.19:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΙΤΑΛΙΑΣ σελ. 97
- 21. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.20:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΚΡΟΑΤΙΑΣ σελ. 99
- 22. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.21:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΚΡΟΑΤΙΑΣ σελ. 99
- 23. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.22:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ σελ. 101
- 24. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.23:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ σελ. 101
- 25. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.24:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΜΑΛΤΑΣ σελ. 103
- 26. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.25:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΜΑΛΤΑΣ σελ. 103
- 27. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.26:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ
ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟΥ σελ. 105
- 28. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.27:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ
ΜΟΝΑΚΟ σελ. 106
- 29. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.28:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΜΟΝΑΚΟ σελ. 106
- 30. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.29:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΣΛΟΒΕΝΙΑΣ σελ. 108
- 31. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.30:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΣΛΟΒΕΝΙΑΣ σελ. 108
- 32. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.31:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ
ΙΣΡΑΗΛ σελ. 110
- 33. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.32:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΙΣΡΑΗΛ σελ. 110

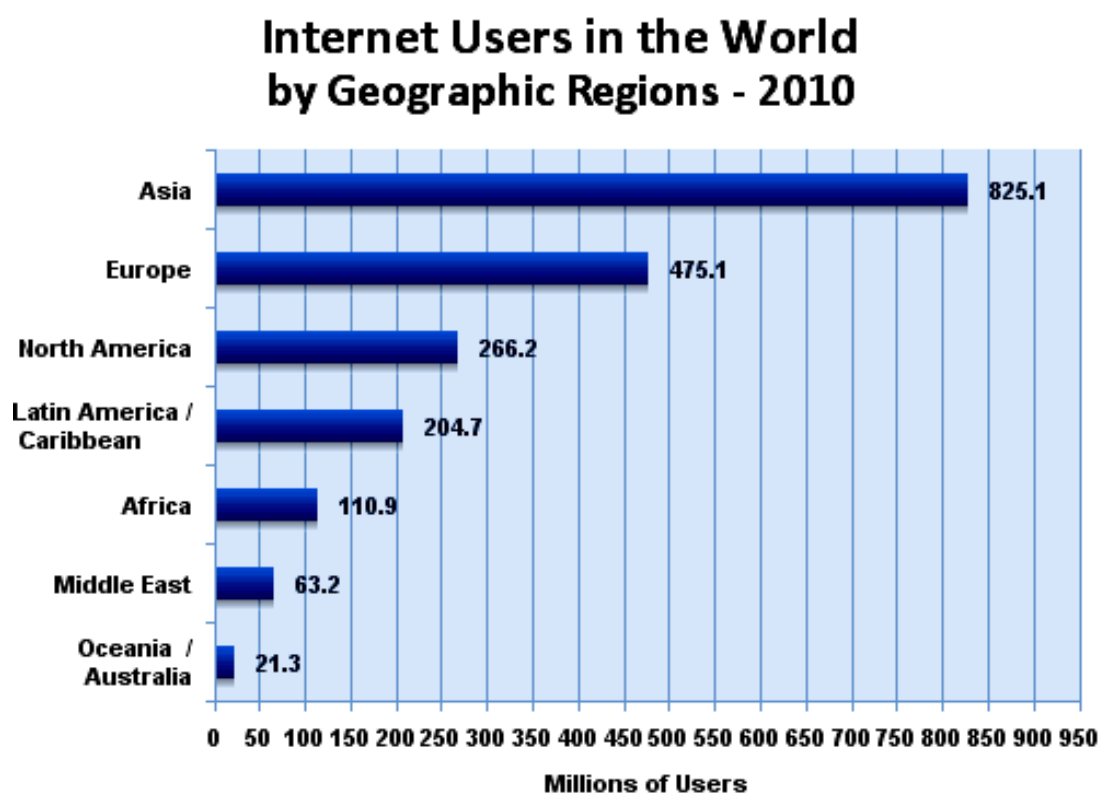
- 34. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.33:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ
ΛΙΒΑΝΟΥ σελ. 112
- 35. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.34:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΤΟΥΡΚΙΑΣ σελ. 113
- 36. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.35:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ σελ. 113
- 37. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.36:** ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ
ΣΥΡΙΑΣ σελ. 115
- 38. ΠΙΝΑΚΑΣ 6.37:** ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΝΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΣΥΡΙΑΣ σελ. 115
- 39. ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1:** ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΜΟΤΗΤΑΣ σελ. 118

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον
πεθερό μου, ο οποίος έβαλε όλα τα
μέσα να με βοηθήσει για να
μπορέσω να τελειώσω την εργασία
μου, που χωρίς αυτόν δεν θα
μπορούσα να κάνω τίποτα. Και τον
καθηγητή μου, ο οποίος έστω και αν
ήταν αργά, με άφησε να την
παρουσιάσω.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το διαδίκτυο εκπροσωπεί μια θεμελιώδη και εκτεταμένη δύναμη αλλαγής που θα αφήσει ελάχιστους τομείς ανεπηρέαστους. Η ανάπτυξη και η χρήση του διαδικτύου ανά τον κόσμο έχει επηρεάσει και αλλάξει τον τρόπο σκέψης των επιχειρήσεων στην προσπάθεια προώθησης των προϊόντων τους. Οι χρήστες του διαδικτύου έχουν αυξηθεί και ένας στους τρεις έχει δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο. Παρακάτω εμφανίζεται ο πίνακας που μας δείχνει τη χρήση του διαδικτύου στον κόσμο ανά γεωγραφική περιφέρεια.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1 Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

Estimated Internet users are 1,966,514,816 on June 31, 2010

Copyright © 2010, Miniwatts Marketing Group

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Ο τουρισμός εντάσσεται στο γενικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον και ως εκ τούτου οι σημαντικές τεχνολογικές αλλαγές που συνέβησαν την τελευταία δεκαετία και σημάδεψαν τη γενικότερη επιχειρηματικότητα, επηρέασαν αναλόγως και τις

τουριστικές επιχειρήσεις. Η τουριστική αγορά είναι μια περιοχή παγκόσμιας σημασίας με αυξανόμενο κύκλο εργασιών. Οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην τουριστική αγορά απαιτούν να έχουν δίκτυο επικοινωνίας στον τομέα του τουρισμού για λόγους ανταγωνισμού, ικανοποίησης των αγορών και τη βελτιστοποίηση των δομών συνεργασίας. Οι τουριστικές επιχειρήσεις που θα αντιληφθούν εγκαίρως το πού παίζεται το νέο παιχνίδι, και προσαρμόσουν την επιχειρηματική τους φιλοσοφία, θα είναι αυτές που θα εξυπηρετήσουν τους τουρίστες του μέλλοντος. Για τις υπόλοιπες, το μέλλον θα είναι αβέβαιο.

Η τουριστική βιομηχανία είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική και οι τουρίστες έχουν απεριόριστη ελευθερία να ενημερωθούν και να επιλέξουν ή να απορρίψουν τις τουριστικές υπηρεσίες που προσφέρονται. Η πληροφορία αποτελεί την ζωτική πηγή του τουρισμού και η άμεση παροχή έγκαιρης, χρήσιμης, ποιοτικής και κατάλληλης πληροφορίας, την κατάλληλη στιγμή, στον κατάλληλο αγοραστή και με τον καταλληλότερο τρόπο, αποτελεί στοιχείο που μπορεί να διαφοροποιήσει και να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών. Η ευρεία εξάπλωση και χρησιμοποίηση των ηλεκτρονικών εφαρμογών και υπηρεσιών έχουν αλλάξει και επηρεάζει ριζικά τόσο τα κίνητρα πραγματοποίησης ταξιδιών και τις προτιμήσεις των τουριστών στην κατανάλωση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών στους τουριστικούς προορισμούς, όσο και στην αγοραστική δύναμη και τρόπο αγοράς τουριστικών υπηρεσιών από τους διεθνείς τουρίστες. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν έχει δώσει τη δυνατότητα σε ένα μεγαλύτερο ποσοστό πληθυσμού να σχεδιάσει και να αγοράσει μόνο του ένα προσωποποιημένο τουριστικό πακέτο υπηρεσιών και εμπειριών.

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

Η Μεσόγειος θάλασσα καλύπτει ένα μέρος της Ευρώπης, της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής.

Οι χώρες της **Αφρικής** είναι:

1. Αίγυπτος
2. Αλγερία
3. Λιβύη
4. Μαρόκο
5. Τυνησία

Οι χώρες τις **Ευρώπης** είναι:

1. Αλβανία
2. Βοσνία-Ερζεγοβίνη
3. Γαλλία
4. Ελλάδα
5. Ισπανία
6. Ιταλία
7. Κροατία
8. Κύπρος
9. Μάλτα
10. Μαυροβούνιο
11. Μονακό
12. Σλοβενία

Οι χώρες τις **Μέσης Ανατολής** είναι:

1. Ισραήλ
2. Λίβανος
3. Τουρκία
4. Συρία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΑΦΡΙΚΗ

3.1 Αίγυπτος - Εκεί που όλα άρχισαν (Where it all begins)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Αιγυπτιακού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.egypt.travel. Μπαίνοντας στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα τα πρώτα στοιχεία που παρατηρεί ο επισκέπτης είναι το χρυσαφί χρώμα της ερήμου που κατακλύζει ολόκληρη την σελίδα και το λογότυπο που ξεχωρίζει με το γαλάζιο του χρώμα. Η εικόνα μιας γυναίκας με την φράση “άφωνα έμεινα μπροστά σε αυτό το θαύμα”, συνδυάζοντας την Πυραμίδα και το άγαλμα του Φοίνικα και στη μέση το όνομα της Αιγύπτου μαζί με το λογότυπο. Η εικόνα αυτή αποχωρεί και παρουσιάζεται μια άλλη, με τα δημοφιλέστερα μνημεία ως στόχους, όπου πατώντας με το ποντίκι σου πάνω στον εκάστοτε στόχο, έχεις όλες τις πληροφορίες και την ιστορία του επιλεγμένου μνημείου.



ΕΙΚΟΝΑ 3.1: ΠΗΓΗ www.egypt.travel

Το κεντρικό μενού έχει:

- Επιλογές από αρκετές γλώσσες
- Ενημερωτικό τύπο
- Χρήσιμες ιστοσελίδες
- Ημερολόγιο με τις τρέχουσες εκδηλώσεις
- Πολυμέσα με δυνατότητα κατεβάσματος αρχείου
- Τοπική αναζήτηση

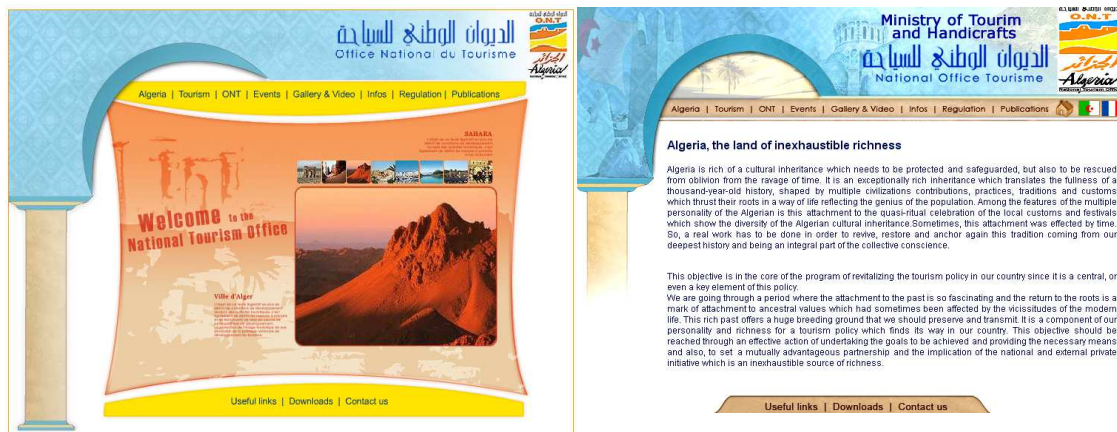
Παρακάτω ο επισκέπτης μπορεί να μάθει:

- Για την εμπειρία που του δίνει η Αίγυπτος
- Τα αξιοθέατα και τις δραστηριότητες
- Ακόμα και να οργανώσεις μόνος σου το ταξίδι
 - i. Μεταφορικά μέσα
 - ii. Καταλύματα
 - iii. Ανάγκες κατά τη διάρκεια της διαμονής
- Δραστηριότητες με τοπικό χάρτη
 - i. Κρουαζιέρα στο Νείλο
 - ii. Παραλίες
 - iii. Έρημος με οάσεις
- Αραβικές φράσεις
- Τα τελευταία νέα σχετικά με τον τουρισμό

Η Αίγυπτος είναι ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς του κόσμου. Μείγμα της αρχαίας ιστορίας, όλο το χρόνο ήλιο και καταδύσεις στην Ερυθρά Θάλασσα προσελκύει μέχρι και πέντε εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο. Για τους Αιγύπτιους ο τουρισμός είναι ζωτικής σημασίας. Είναι η πρώτη πηγή ξένου νομίσματος που αντιπροσωπεύουν το 11% του ετήσιου ΑΕΠ τους. Βασίζεται τόσο πολύ στον τουρισμό η οποία μπορεί να είναι μια επικίνδυνη επιχείρηση, ιδίως σε μια ασταθή περιφέρεια όπως η Αφρική.

3.2 Αλγερία – Η γη του αστείρευτου πλούτου (The land of inexhaustible richness)

Η επίσημη διαδικτυακή ιστοσελίδα του **Αλγερινού Οργανισμού Τουρισμού** είναι στη διεύθυνση www.ont-dz.org. Μπαίνοντας στην αρχική σελίδα, η οποία είναι στα αγγλικά, μας καλωσορίζει στην επίσημη ιστοσελίδα και μας παρουσιάζει όμορφες εικόνες από την χώρα.



ΕΙΚΟΝΑ 3.2 & 3.2.1: ΠΗΓΗ: www.ont-dz.org

Μας δίνει ένα μενού με επιλογές και τις υπό-ενότητες της:

- Αλγερία
 - i. Αλγερία, η γη του αστείρευτου πλούτου
 - ii. Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη
 - iii. Σημείο συνάντησης πολιτισμών
 - iv. Κατατασσόμενα αξιοθέατα της στην UNESCO
- Τουρισμός
 - i. Αλγερία, ένας Μεσογειακός προορισμός
 - ii. Παρθενικά αξιοθέατα
 - iii. Τουριστική περιοδεία
 - iv. Χώρος με αντίκες
 - v. Σαχάρα, η γη της ηρεμίας
 - vi. Αγ. Αύγουστος, ο Αλγερινός
 - vii. Τοπικά κατορθώματα

- Αλγερινός Οργανισμός Τουρισμού
 - i. Το μήνυμα του γενικού διευθυντή
 - ii. Παρουσίαση
- Εκδηλώσεις
 - i. Ανακοινώσεις
 - ii. Συμμετοχές
- Γκαλερί και βίντεο
- Πληροφορίες
 - i. Ταξιδιωτικοί Πράκτορες
 - ii. Ξενοδοχεία
 - iii. Χώροι κατασκήνωσης
 - iv. Εστιατόρια
 - v. Μουσεία
 - vi. Εθνικά πάρκα
 - vii. Χρήσιμες πληροφορίες
- Κανονισμοί
- Δημοσιεύσεις
- Χρήσιμες ιστοσελίδες
- Δυνατότητες κατεβάσματος
- Επικοινωνία

Πατώντας οποιαδήποτε επιλογή, μας πηγαίνει σε ένα άλλο πλαίσιο με το ίδιο μενού προσθέτοντας την κεντρική σελίδα και τις γλώσσες οι οποίες είναι η αλγερινή και η γαλλική, την αγγλική δεν την παρέχει γιατί είναι ήδη στην αγγλική έκδοση. Με τις υπό-ενότητες ο επισκέπτης είναι καλυμμένος με πολλές πληροφορίες.

Αφού έχει παραμεληθεί τα τελευταία χρόνια, η Αλγερία ως προορισμός έχει βιώσει ένα ανανεωμένο ενδιαφέρον. Η εξέλιξη αυτή έχει επισημανθεί από την εμφάνιση των νέων προϊόντων δίπλα στην παραδοσιακή διαμονή της ανακάλυψης και της χαλάρωσης, ενώ η κυβέρνηση της Αλγερίας δημιουργεί μια στρατηγική ανάπτυξης για τον τουρισμό μέχρι το έτος 2015. Η Αλγερία έχει πολλά πλεονεκτήματα, σε γεωγραφικό επίπεδο, τέσσερις μεγάλες κατηγορίες το ένα μετά το άλλο από τα βόρεια προς τα νότια της περιοχής. Χάρη στη γεωγραφική πολυμορφία της θάλασσας – του βουνού – και της ερήμου προσφέρει στους επισκέπτες ποικιλία φυσικών τοπίων.

3.3 Λιβύη

Η επίσημη ιστοσελίδα του εθνικού οργανισμού τουρισμού της Λιβύης είναι στη διεύθυνση www.libyan-tourism.org. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα, η οποία είναι στα αραβικά, οι επιλογές γλώσσας είναι τρεις τα αγγλικά, τα γαλλικά και τα αραβικά. Προσπαθώντας να επιλέξω την αγγλική γλώσσα η ιστοσελίδα παραμένει στην αραβική έκδοση, το οποίο είναι ένα τεχνικό πρόβλημα. Για να διαβάσω την σελίδα έπρεπε να κάνω μετάφραση η οποία έγινε στο περισσότερο μέρος της. Εικόνες από περιοχές της χώρας απαρτίζουν τη σελίδα.

الرئيسية ليبيا الوصول الى ليبيا موارد الجذب السياحي المرافق السياحية مهرجانات سياحية بحث اتصل بنا

الهيئة العامة للصناعات التقليدية

ليبيا أرض الكنوز الدائمة

مرحبا بكم في أرض الجود والكرم

في توب زيرا الدولي * * أمريكا تنظم رحلات سياحية إلى ليبيا بداية من الشهر القادم

النوائح والنظم السياحية
الصناعات التقليدية
الجهات التابعة للهيئة
معلومات تهم السائح
البحوث والدراسات
إحصاءات سياحية
متابعات الصحف اليومية
مواقع ذات صلة
خريطة الموقع

أسعار العملات

درجات الحرارة

أخبار السياحة

الهيئة تشارك في معرض ميلانو الدولي
12 فبراير 2011 ور / 2011 ف

تشارك الجماهيرية في معرض ميلانو السياحي الدولي "بي أي تي" 2011 في الفترة من 17 - 20 من الشهر الجاري، بعدد من الشركات والتشاركيات السياحية والفنادق وشركات النقل الجوي العاملة في البلاد، تحت رعاية الهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية. وتبلغ مساحة جناح 200 متر مربع، موزعة على مشاركات 14 شركة وتشاركيات سياحية وفنادق وشركات نقل جوي، ب غية التواصل وتبادل الخبرات مع نظرائهم في الوجهات السياحية والاطلاع على آخر المستجدات في عالم السياحة، فضلاً عن إبراز مقومات الجذب في المقامد السياحية في الجماهيرية. وأوضح الأعم مدير الجناح الليبي أن مشاركة الهيئة مدرجة ضمن أجندة البرنامج السنوي للترويج وتسويق المنتج السياحي الليبي في المعارض والبرومات العالمية، مضيفاً أن السوق الإيطالي يغطي بأهمية واسعة لدى شركات وتشاركيات تنظيم الرحلات السياحية في ليبيا، حيث تصدر السوق السياحية الإيطالية قائمة الدول الأوروبية التي يتوافد فيها السياح في اتجاه ليبيا، وفق ما تظهره الإحصائيات. ويغطي معرض ميلانو بمشاركة واسعة من الشركات والخبراء الدوليين والمهتمين بقطاع السياحة، ومن المتوقع مشاركة 5000 عارض، بما في ذلك 1600 عارض من 120 دولة، وأن يمثل عدد الزوار إلى أكثر من 100,000 زائر.

مطار طرابلس يفتتح صالة جديدة لاستقبال ست رحلات
12 فبراير 2011 ور / 2011 ف

Bit

EIKONA 3.3: ΠΗΓΗ: www.libyan-tourism.org

Υπάρχουν επιλογές οι οποίες είναι σχετικά με:

- Αρχική σελίδα
- Λιβύη
- Πρόσβαση στη Λιβύη
- Αξιοθέατα
- Τουριστικές εγκαταστάσεις
- Τοπική αναζήτηση
- Τουριστικά φεστιβάλ
- Επικοινωνία

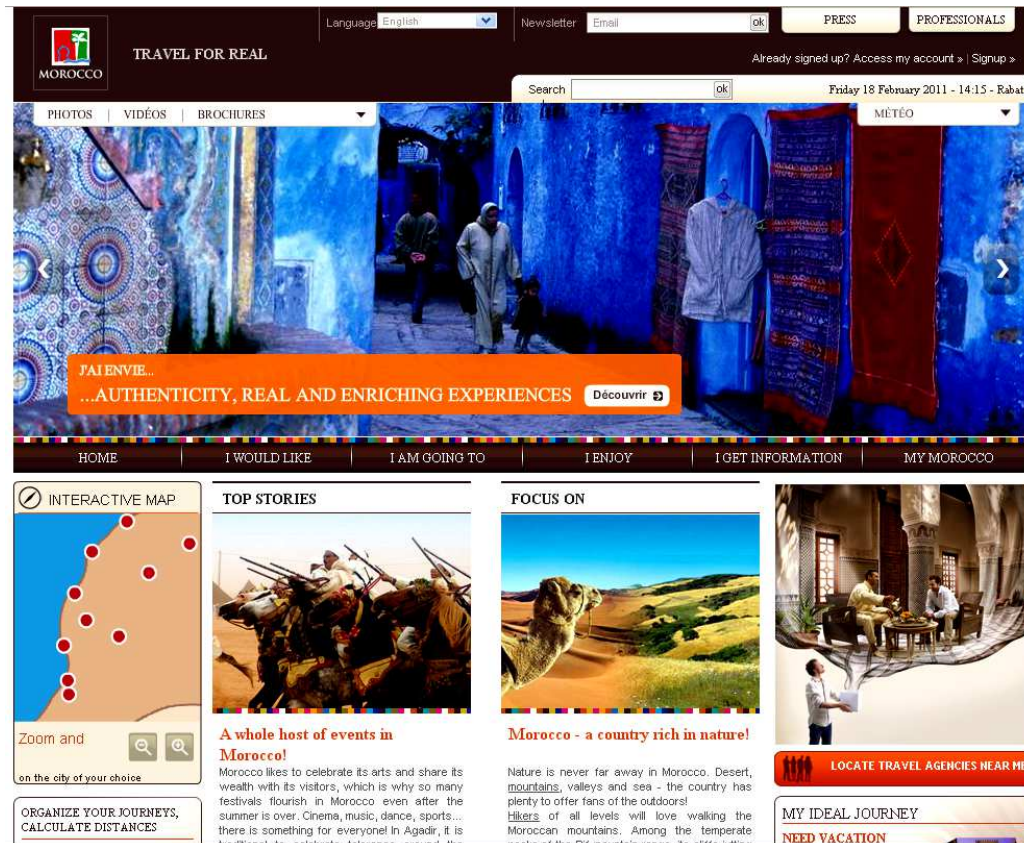
Το κεντρικό μενού είναι αριστερά και περιέχει:

- Κανόνες και οι κανονισμοί του τουρισμού
- Παραδοσιακές βιομηχανίες
- Τουριστικές πληροφορίες
- Έρευνες και μελέτες
- Στατιστικά στοιχεία του τουρισμού
- Ημερήσιες εφημερίδες
- Σχετικοί σύνδεσμοι
- Χάρτης τοποθεσίας(site map)
- Μετεωρολογικές προβλέψεις
- Πρόσφατες τουριστικές ειδήσεις

Η Λιβύη είναι σταυροδρόμι ιστορίας, ηπείρων και αρχαίων αυτοκρατοριών. Η Σαχάρα καλύπτει πάνω από το 90% της χώρας προσφέροντας άφθονες «θάλασσες» άμμου μεγέθους έκτασης μικρών ευρωπαϊκών κρατών. Οι επισκέψεις στην Λιβύη γίνονται μόνο στο πλαίσιο μιας οργανωμένης περιοδείας ενώ όσοι έχουν συνηθίσει να ταξιδεύουν αυτόνομα θα μπορούσαν άνετα να πάνε στη Λιβύη. Να θυμάστε ότι η Λιβύη είναι μια τεράστια χώρα και μια μόνο περιοδεία της είναι σε θέση να καλύψει πολύ περισσότερο έδαφος από ότι θα μπορούσε άλλος προορισμός.

3.4 Μαρόκο - Travel for Real

Η επίσημη ιστοσελίδα του Μαροκινού Οργανισμού Τουρισμού είναι στη διεύθυνση www.visitmorocco.com. Μπαίνοντας στην κεντρική σελίδα οι εικόνες που παρουσιάζονται μπροστά σου μαζί με τις φράσεις που τις ακολουθούν σου δείχνουν όλες τις δυνατότητες και δραστηριότητες τις οποίες σου παρέχει ο συγκεκριμένος προορισμός.



ΕΙΚΟΝΑ 3.4: ΠΗΓΗ: www.visitmorocco.com

Πάνω αριστερά έχει το Μαρόκο μαζί με το λογότυπο και ακολουθούν οι επιλογές γλώσσας οι οποίες είναι αρκετές και οι πιο σημαντικές. Το Newsletter και η δυνατότητα να γίνετε μέλος για καθημερινή ενημέρωση. Φωτογραφίες, βίντεο και φυλλάδια με πλούσιες εικόνες και διαφημιστικά σποτάκια.

Το κεντρικό μενού αποτελείται από:

- Την τοπική αναζήτηση
- Την κεντρική σελίδα
- Τι διακοπές που θα θέλαμε
- Προς τα πού πηγαίνω... (με υπό-ενότητες από τις πιο σημαντικές πόλεις)
- Μ' αρέσει να... (με υπό- ενότητες από διάφορες και ποικίλες δραστηριότητες)
- Παίρνω πληροφορίες από...
 - i. Πριν ταξιδέψω
 - ii. Χρήσιμες πληροφορίες
 - iii. Ημερολόγιο εκδηλώσεων
 - iv. Καταλύματα και χρήσιμες διευθύνσεις
 - v. Γαστρονομία
 - vi. Υπεύθυνος τουρισμός
 - vii. Η εξέλιξη του Μαρόκο
- Μαρόκο μου

Ακόμα παρέχει:

- Διαδραστικό χάρτη
- Οργάνωση του ταξιδιού μετρώντας τα χιλιόμετρα
- Μετατροπέα νομίσματος
- Έναν οδηγό για τους υπεύθυνους τουρίστες
- Το ιδανικό ταξίδι μου
- Τοποθεσίες τουριστικών πρακτόρων που βρίσκονται κοντά μου
- Οι ταξιδιωτικές μου σημειώσεις
- Παραλίες για όλα τα γούστα
- Σημαντικότερες πληροφορίες
- Τα πιο σημαντικά σημεία
- Επερχόμενες εκδηλώσεις

Έχει την 25^η θέση στη λίστα με τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως στοχεύοντας στην 10^η θέση μέχρι το 2020. Λόγω της μεγάλης ορεινής του περιοχής, δίνει στους επισκέπτες τη δυνατότητα για ποικίλες δραστηριότητες, τις οποίες μπορούν να απολαύσουν μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα. Με δεδομένη τη μεγαλοπρέπεια της ιστορίας της, την αξιοθαύμαστη αρχιτεκτονική της (παλιά και νέα), μια παγκοσμίως φημισμένη κουζίνα, καθώς και τα έθιμά του, το Μαρόκο κατέχει δικαιολογημένα ένα ισχυρό εργαλείο για την προώθηση του στο εξωτερικό και την ενίσχυση των δεσμών του με την Ευρώπη. Προβάλλοντας το Βασίλειο -υπό την ηγεσία του πολύ νέου βασιλιά της- με μακρά ιστορία και μια πλούσια κληρονομιά, παροτρύνοντας τους επισκέπτες να αλληλεπιδρούν με το φιλικό και φιλόξενο λαό της, και εφαρμόζοντας πλήρως την ομαλή μετάβαση από ένα αρχαίο παρελθόν, σε ένα σίγουρο μέλλον, σαφώς το Μαρόκο εδραιώνεται ως ένα από τα ανερχόμενα αστέρια του διεθνούς τουρισμού.

3.5 Τυνησία – Το κόσμημα της μεσογείου (The Jewel of the Mediterranean)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Τυνησιακού Οργανισμού Τουρισμού είναι στη διεύθυνση www.tourismtunisia.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα βλέπει κανείς εικόνα μιας κοπέλας η οποία μας καλωσορίζει με ένα χαμόγελο. Η γλώσσα είναι στα αγγλικά και δεν υπάρχει άλλη επιλογή για περισσότερες.



ΕΙΚΟΝΑ 3.5: ΠΗΓΗ www.tourismtunisia.com

Το κύριο μενού παρουσιάζετε γύρω από την στατική εικόνα και περιέχει:

- Αρχική σελίδα- Καλωσόρισμα
- Προορισμοί
- Πολιτισμός
- Αθλητικές δραστηριότητες
- Αγορές
- Εστιατόρια
- Ξενοδοχεία
- Φυλλάδια
- Φεστιβάλ

Πατώντας την επιλογή - Καλωσόρισμα - μας παραπέμπει σε μια λεπτομερή περιγραφή της χώρας με λέξεις-κλειδιά τα οποία έχουν την δυνατότητα της υπερ-σύνδεσης. Κάθε επιλογή έχει και τις δικές τις λέξεις – κλειδιά. Το μενού βρίσκεται στα αριστερά της σελίδας με κάποιες διαφορές από το προηγούμενο, κάτω από κάθε επιλογή υπάρχουν υπό-ενότητες όλες συνδεδεμένες με την συγκεκριμένη ενότητα.

- Αρχική σελίδα-Καλωσόρισμα
 - i. Η χώρα
 - ii. Οι εποχές
 - iii. Οι άνθρωποι
- Πολιτισμός
 - i. Μουσεία
 - ii. Μωσαϊκά
 - iii. Φεστιβάλ
- Προορισμοί
- Αθλητικές δραστηριότητες
 - i. Γκολφ
 - ii. Τένις
 - iii. Καταδύσεις
 - iv. Ιστιοπλοΐα
 - v. Σερφινγκ
- Ξενοδοχεία

- Εστιατόρια
- Γαστρονομία
- Αγορές
- Χάρτης τοποθεσίας(site map)

Και στο τέλος κάθε σελίδας υπάρχουν οι διευθύνσεις της πρεσβείας της Τυνησίας στο εξωτερικό.

Η Τυνησία προσελκύει τουρίστες με επιτυχία εδώ και χρόνια με το προτέρημα της ως ένας προσιτός θαλάσσιος προορισμός. Ωστόσο αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό και πρέπει να υπερασπιστεί το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα προκειμένου να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητα του κλάδου. Η μελέτη της στρατηγικής της είναι να αυξήσει την καλύτερη εμπορία των προϊόντων της, για το σκοπό αυτό υπάρχει η ανάγκη για περιφερειακή προώθηση, καλύτερη κατανόηση των αγορών ώστε να αναπτυχθεί ένα κατάλληλο προϊόν για κάθε αγορά. Προσπάθεια προώθησης του τουρισμού και σε χαμηλή περίοδο με τον πολιτιστικό, περιβαλλοντικό, αθλητικό και τουρισμό ευεξίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΥΡΩΠΗ

4.1 Αλβανία – Μια καινούργια Μεσογειακή Αγάπη (A new Mediterranean Love)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Αλβανικού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.albaniantourism.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα βλέπεις το όνομα της Αλβανίας συνοδευόμενο από μια παπαρούνα και το λογότυπο της. Από κάτω υπάρχει μια φράση του δημοσιογράφου Γκίλιαν Γλόγιερ από τον ταξιδιωτικό οδηγό Μπρατ (Bradt travel guide), η οποία λέει: 'Έξερεύνησε την κληρονομιά μιας χώρας επηρεασμένη από τους Ρωμαίους, Έλληνες, Τούρκους και Ιταλούς'. Η γλώσσα είναι στα αγγλικά και δεν υπάρχει άλλη. Δίπλα ακριβώς υπάρχει μια μικρή περιγραφή για την χώρα με κινούμενες εικόνες και από πάνω το κυρίως μενού.

The screenshot displays the official website of the National Tourist Organization of Albania. The page features a blue header with navigation links: Index, Forum, Contact, and Shop. Below the header is a secondary menu with categories: About Albania, Arrival, Cultural Heritage, Natural Heritage, Destinations, Tourist Services, and Other. The main content area includes a large banner with the text 'Welcome to Albania' and a description of the country's heritage. To the left of the banner is a red box with the text 'Explore the heritage of a country influenced by the Greeks, Romans, Italians and Turks.' Below the banner is a row of e-Cards. The page is divided into several sections: 'Top Destinations' (listing Bitunt, Orikum, Berat, Antigonae, Apollonia, Onkum, Bylis, Shkoder, Kruja, Lezha), 'Main Cities' (listing Tirane, Durres, Vlore, Shkoder, Elbasan, Korca, Saranda, Gjirokastra), 'Cultural Heritage' (listing Archaeological Parks, Museums, Cultural Activities, Religious Monuments), and 'Natural Heritage' (listing Coastal Tourism, Flora and Fauna, Outdoor Activities, Mountain and Rural Tourism). There are also sections for 'Arrival' (listing Entry by Air, Roadways, Sea, Visa Procedures, Customs, Accommodation, Travel Agencies, Transportation), 'Currency Converter' (listing USD/LEK, EUR/LEK, GBP/LEK, CHF/LEK), 'Weather in Albania' (listing Weather Services for Albania at FORECA.COM and YAHOO Weather), 'Promotional Materials' (listing E-Cards, Brochures, Desktop Wallpapers, Posters, Video Download, Audio Download, Touristic Map, Links), and 'How did you find us?' (listing Search engine, TV Commercials, Brochures & Leaflets, Promotional CD, Word of mouth, Web Links, Other). At the bottom, there are sections for 'Promotional Materials' (listing 11 Trips in Albanian Riviera, 5 Brochures on Albanian Tourism, Enjoy Albania in your Desktop, Logo of Albanian Tourism), 'Interaction' (listing Forum - Get, Quotes and quotations about Albania, Interactive), and a map section titled 'I love to go to Albania' with the text 'Where is Albania located in the World Map? How can I go there?'. The footer contains the text '© National Tourist Organization of Albania. All rights reserved.' and the caption 'ΕΙΚΟΝΑ 4.1: ΠΗΓΗ: www.albaniantourism.com'.

Το κύριο μενού περιέχει:

- Για την Αλβανία
 - i. Φιλοξενία και πολιτισμός
 - ii. Το κλίμα
 - iii. Το συνάλλαγμα
 - iv. Γενικές πληροφορίες
 - v. Γεωγραφία
 - vi. Υγιεινή και ασφάλεια
 - vii. Ιστορία
 - viii. Ανάπαυση και ελεύθερος χρόνος
 - ix. Μέσα ενημέρωσης
 - x. Συνιστώμενη ανάγνωση
 - xi. Αγορές, δώρα και σουβενίρ
 - xii. Προτεινόμενες ιστοσελίδες
 - xiii. Πολιτισμική στρατηγική
 - xiv. Αλβανική σημαία
 - xv. Νομαρχίες της Αλβανίας (υπό-ενότητες με τις ονομασίες τους)
- Άφιξη
 - i. Μέσω αέρος
 - ii. Μέσω αυτοκινητοδρόμου
 - iii. Μέσω θάλασσας
 - iv. Διαδικασία χορήγησης βίζας και τελωνιακού ελέγχου
 - v. Αλβανικός οδικός χάρτης
 - vi. Αλβανικός τουριστικός χάρτης
- Πολιτισμική κληρονομιά
 - i. Αρχαιολογικά πάρκα
 - ii. Αρχαιολογικά αξιοθέατα
 - iii. Τέχνες και χειροτεχνίες
 - iv. Πολιτισμικές δραστηριότητες
 - v. Φαγητό και ποτό
 - vi. Ιστορικά αξιοθέατα
 - vii. Αρχαιολογική κληρονομιά
 - viii. Μουσεία

- ix. Μουσική και χορός
- x. Θρησκευτικά μνημεία
- xi. Εικαστικές τέχνες
- xii. Φιλολογία
- xiii. Διάσημοι κάτοικοι
- Φυσική κληρονομιά
 - i. Παράκτιος τουρισμός
 - ii. Χλωρίδα και πανίδα
 - iii. Αγροτικός και ορεινός τουρισμός
 - iv. Εθνικά πάρκα
 - v. Υπαίθριες δραστηριότητες
- Προορισμοί
 - i. Κεντρική Αλβανία
 - ii. Ανατολική Αλβανία
 - iii. Ιόνιο πέλαγος
 - iv. Βορειοδυτική Αλβανία
 - v. Βόρειο-Αδριατικό πέλαγος
 - vi. Βόρεια Αλβανία
 - vii. Τίρανα και οι περιφέρειες
- Τουριστικές υπηρεσίες
 - i. Καταλύματα
 - ii. Επιχειρηματικός και εκθεσιακός τουρισμός
 - iii. Ξενοδοχεία
 - iv. Μέσα μεταφοράς
 - v. Τουριστικά γραφεία
 - vi. Εστιατόρια
 - vii. Νυχτερινά κέντρα
 - viii. Τουριστική ένωση
- Και άλλα
 - i. Ξέρατε;
 - ii. Κύριες εκδηλώσεις
 - iii. Στατιστικά στοιχεία
 - iv. Εγχειρίδιο

- v. Άρθρα για την Αλβανία
- vi. Βίντεο
- vii. Φωτογραφίες
- viii. Πανσιόν

Δυνατότητα να στείλεις ένα καρτ-ποστάλ με εικόνες από την Αλβανία στους φίλους σου μέσω τις ιστοσελίδας, δυστυχώς δεν λειτουργεί προσωρινά το πρόγραμμα αλλά είναι ένας ωραίος τρόπος προώθησης. Οι πιο σημαντικές υπό-ενότητες του κύριου μενού βρίσκονται στην κεντρική σελίδα με ανάλογες εικόνες έτσι ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να εντοπίσει εύκολα και γρήγορα αυτό που τον ενδιαφέρει.

Ο τουρισμός στην Αλβανία, αν και υποανάπτυκτος, σημείωσε εντυπωσιακή αύξηση τα τελευταία χρόνια. Επίσημα στοιχεία έδειξαν ότι 2 εκατ. τουρίστες εισήλθαν στην Αλβανία από το εξωτερικό κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, ποσοστό αύξησης κατά 23 τοις εκατό σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Η ιστοσελίδα 'Lonely Planet' πρόσφατα περιέλαβε την Αλβανία ως τον πρώτο στη λίστα με τους 10 καλύτερους προορισμούς στον κατάλογο των χωρών προς επίσκεψη για το 2011. Η Google έχει ανακηρύξει τον τουρισμό στην Αλβανία ως πιο δημοφιλή από αυτόν του Μαυροβουνίου. Ορισμένα από τα προβλήματα που αναχαιτίζουν τον ξένο τουρισμό είναι τα βορειανατολικά σύνορα και οι κίνδυνοι για αναταραχές , η κακή υποδομή και η εγκληματικότητα.

4.2 Βοσνία-Ερζεγοβίνη – Η γη στο σχήμα της καρδιάς (The Heart Shaped Land)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού της Βοσνίας- Ερζεγοβίνης βρίσκεται στη διεύθυνση www.bhtourism.ba. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα κανείς μπορεί να παρατηρήσει μια καρδιά πάνω στο κέντρο της σελίδας με το λογότυπο μέσα της. Εικόνες από τη χώρα αλλάζουν συνεχώς με διαφορετικά τοπία και εποχές. Οι γλώσσες είναι τρεις: τα αγγλικά, τα γερμανικά και τα βασκικά.

The screenshot shows the homepage of the Bosnia & Herzegovina Tourism website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, SITE MAP, CONTACTS, and LINKS. Below this is a banner image of a snowy mountain landscape with a person on a horse. The main content area is divided into several sections: a map of the region with numbered points, a 'General information' section with links to 'About Bosnia and Herzegovina', 'Practical info', 'Tourism attractions', 'FAQ's', and 'Publications'; a 'Service information' section with links to 'Tourist information', 'Mailing list', and 'Search for'; and several featured articles or sections like 'YOUR NEXT ADVENTURE', 'SACRED CROSSROADS', 'BRIDGING EAST AND WEST', 'ANCIENT TRADITIONS', 'UPCOMING Festivals and Events', 'Posavina Hunting and Fishing Paradise', and 'PRESS CORNER'. The footer contains copyright information and logos for the Association of Regions of BiH, EU, and the Tourism Sector.

ΕΙΚΟΝΑ 4.2: ΠΗΓΗ www.bhtourism.ba

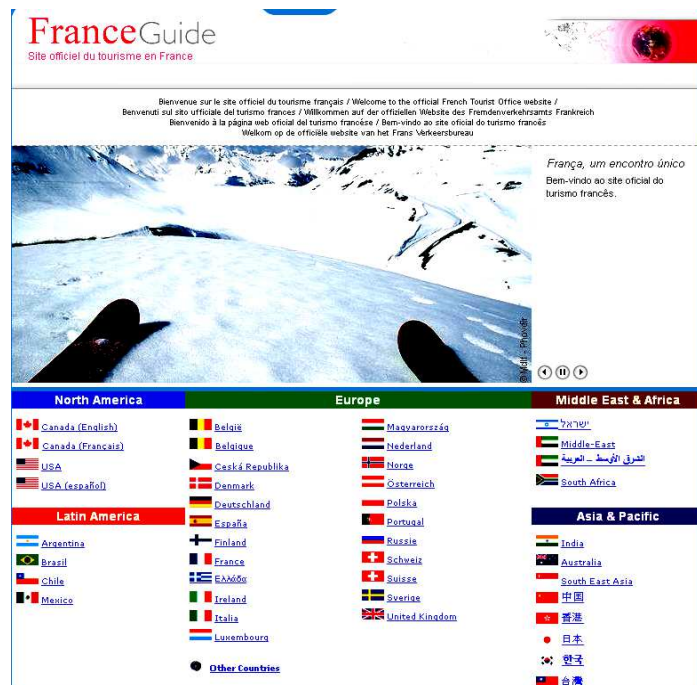
Το μενού επιλογών περιέχει:

- Αρχική σελίδα
- Χάρτης τοποθεσίας (site map)
- Επικοινωνία
- Τοποθεσίες
- Η γη με το σχήμα της καρδιάς
- Τι να κάνουμε;
- Πού να πάμε;
- Φτάνοντας εδώ
- Ο καιρός
- Τοπική αναζήτηση
- Χάρτης με τις 5 περιφέρειες της χώρας
- Επερχόμενες εκδηλώσεις
- Η επόμενη σου περιπέτεια
- Ιερά σταυροδρόμια
- Γεφύρωμα του δυτικού με του ανατολικού πολιτισμού
- Αρχαίες παραδόσεις
- Γενικές πληροφορίες
 - i. Για την Βοσνία-Ερζεγοβίνη
 - ii. Πρακτικές πληροφορίες
 - iii. Τουριστικά θέλγητρα
 - iv. Οι πιο συχνές ερωτήσεις
 - v. Δημοσιεύσεις
 - vi. Χάρτης της χώρας
- Πληροφορίες υπηρεσιών
 - i. Τουριστικές πληροφορίες
 - ii. E-mail
 - iii. Ψάχνω για: Κατάλυμα, τουριστικά γραφεία ή αθλητικές λέσχες
- Τα τελευταία νέα για τη χώρα

Ο τουρισμός στη Βοσνία - Ερζεγοβίνη προσφέρει ένα ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον, τουριστικές επενδύσεις με όλο και πιο ενεργό τουρισμού προώθησης του συστήματος. Οι αφίξεις τουριστών αυξήθηκαν κατά μέσο όρο 24% ετησίως. Σύμφωνα με εκτίμηση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, η Βοσνία-Ερζεγοβίνη θα έχει το τρίτο υψηλότερο ποσοστό τουρισμό ανάπτυξης στον κόσμο μεταξύ του 1995 και 2020. Ο τουρισμός στο Σεράγεβο κυρίως επικεντρώνεται στις ιστορικές, θρησκευτικές, και πολιτιστικές πτυχές. Η χώρα προωθεί την φυσική της ομορφιά και τοπία τα οποία είναι κατάλληλα για ορειβατική ποδηλασία, σκι, πεζοπορία, ράφτινγκ, ιδανικά για ανεξάρτητους τουρίστες που ψάχνουν για περιπέτεια και αδρεναλίνη. Ένας προορισμός κατάλληλος για διεξαγωγή αθλητικών παγκόσμιων εκδηλώσεων. Για να φτιάξει την ιστοσελίδα η Βοσνία - Ερζεγοβίνη πήρε χορήγηση από την ΕΕ.

4.3 Γαλλία- Χαμένος στη Francelation (Lost in Francelation)

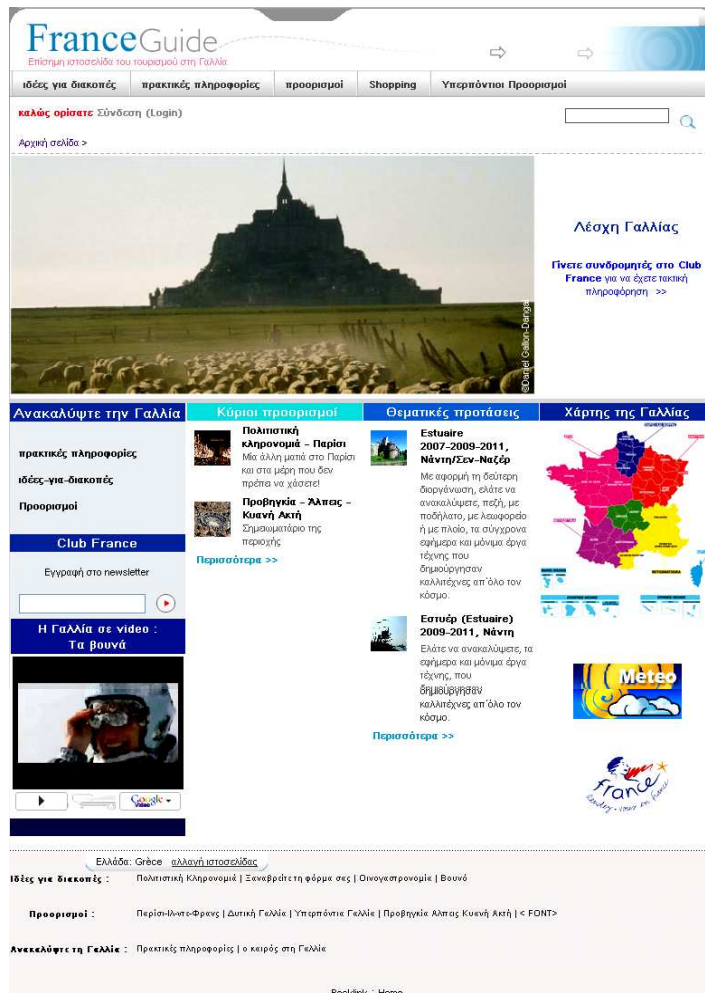
Η επίσημη ιστοσελίδα του Γαλλικού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.franceguide.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα σου δίνει τις γλώσσες όλων των χωρών και ο επισκέπτης το μόνο που κάνει είναι να επιλέξει την μητρική του γλώσσα και να περιηγηθεί στην σελίδα χωρίς προβλήματα κατανόησης. Η ελληνική έκδοση με την αγγλική έχουν πολλές και σημαντικές διαφορές. Η ελληνική εκδοχή είναι πιο λιτή ενώ η αγγλική είναι εξειδικευμένη. Αυτό φυσικά διαφέρει στην προωθητική τους καμπάνια και τους τουρίστες που θέλει να προσελκύσει η χώρα.



EIKONA 4.3: ΠΗΓΗ www.franceguide.com

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ

Η ελληνική εκδοχή: Μας καλωσορίζει στην σελίδα με μια γυναίκα σχεδιασμένη με τα γαλλικά χρώματα της σημαίας με τη λέξη “Rendez-vous en France”, και εικόνες από διάφορα σημεία της χώρας περνάνε από πάνω της. Δίπλα υπάρχει δυνατότητα να γίνετε μέλος της γαλλικής λέσχης και αν ενημερώνεστε με τις πρόσφατες ειδήσεις.



ΕΙΚΟΝΑ 4.3.1: ΠΗΓΗ <http://gr.franceguide.com>

Το κυρίως μενού περιέχει:

- Ιδέες για διακοπές
 - i. Μνημεία και μουσεία
 - ii. Οινογαστρονομία- βίντεο
 - iii. Βουνά-Χειμερινά σπορ
 - iv. Ξαναβρείτε τη φόρμα σας
 - v. Υπερπόντια Γαλλία

- Πρακτικές πληροφορίες
 - i. Χρήσιμοι ιστότοποι
 - ii. Χρήσιμες πληροφορίες
 - iii. Χάρτης της Γαλλίας
- Προορισμοί
 - i. Προβηγκία Άλπεις και Κυανή Ακτή
 - ii. Παρίσι
 - iii. Υπερπόντια Γαλλία
 - iv. Πόλεις της Γαλλίας
- Αγορές
 - i. Μόδα και αξεσουάρ
 - ii. Διευθύνσεις
 - iii. Πολυκαταστήματα
 - iv. Τα αξεπέραστα
 - v. Τα αρώματα της Γαλλίας
 - vi. Ομορφιά και Ευεξία
 - vii. Επικαιρότητα
- Υπερπόντιοι προορισμοί
 - i. Υπερπόντια Γαλλία
 - ii. Υπερπόντιοι προορισμοί
 - iii. Προτάσεις διακοπών
 - iv. Γιορτές και εκδηλώσεις
- Τοπική αναζήτηση
- Αλλαγή ιστοσελίδας(αλλαγή γλώσσας)

Η αμερικάνικη εκδοχή: Μας καλωσορίζει στην ιστοσελίδα με όμορφες εικόνες και σχετικές φράσεις από όλη την Γαλλία. Διαφημιστικά προϊόντα, τα οποία βρίσκονται αριστερά της σελίδας.

Το κύριο μενού περιέχει:

- Τουριστικό εμπόριο
- Τελευταίες ειδήσεις
- Προεδρικό συνέδριο
- Κεντρική σελίδα

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΜΕΣΟΓΕΙΟΥ

- Προορισμοί

The screenshot shows the FranceGuide website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Destinations', 'What to do', 'Deals & Contests', 'Practical Info', 'Magazine', and 'Vlog/Lost in Francelation'. A main banner features a scenic landscape with a lake and mountains, accompanied by the text: "The island offers all the very best of nature: rich fauna, diverse flora, as well as the captivating colours of its sites." Below this, there are several content blocks: 'Discover France' with a map, 'News' featuring articles like 'Rhône Valley Named "Wine Region of the Year"', 'Organize your trip' with icons for Plane, Train, Hotel, etc., 'Videos tips from our staff', and a 'WHAT TO DO' section with a grid of travel categories. The footer contains contact information and a list of services offered.

ΕΙΚΟΝΑ 4.3.2: ΠΗΓΗ <http://us.franceguide.com>

- Τι να κάνω
 - Πόλεις
 - Φαγητά και ποτά
 - Υπερπόντια Γαλλία
 - Τέχνη και πολιτισμός
 - Θρησκευτικός τουρισμός
 - Φύση

- vii. Παραλιακά θέρετρα
- viii. Νεολαία
- ix. Ομοφυλοφιλία
- x. Ρομαντισμός
- xi. Κρουαζιέρες
- xii. Οίκο-τουρισμός
- Ευκαιρίες και διαγωνισμοί
- Πρακτικές πληροφορίες
- Το επίσημο περιοδικό της ιστοσελίδας
- Βιντεολόγιο
- Εξερεύνησε την Γαλλία
- Τελευταία νέα
- Άρθρα για την Γαλλία από τον Αμερικάνικο τύπο
- Οργάνωση ταξιδιού
 - i. Αεροπλάνο
 - ii. Τρένο
 - iii. Ξενοδοχείο
 - iv. Σπίτι-Βίλα
 - v. Εστιατόριο
 - vi. Τουριστικοί πράκτορες
 - vii. Γαλλικός σπεσιαλίστας
 - viii. Εκδηλώσεις και φεστιβάλ
 - ix. Εισιτήρια (μουσείων και συναυλιών)
 - x. Φυλλάδια
- Newsletter
- Επικοινωνία
- Νόμιμες πληροφορίες
- Συνεργασία
- Ο λογαριασμός μου
- Αλλαγή ιστοσελίδας (αλλαγή γλώσσας)

Η Γαλλία είναι με διαφορά ο πρώτος τουριστικός προορισμό στον κόσμο με περισσότερους από 81,9 εκατομμύρια ξένους τουρίστες. Διαθέτει πόλεις υψηλού πολιτιστικού ενδιαφέροντος, τις παραλίες και παραθαλάσσια θέρετρα, χιονοδρομικά κέντρα, και τις αγροτικές περιοχές που πολλοί την επισκέπτονται για την ομορφιά και την ηρεμία (πράσινος τουρισμός), προσελκύει επίσης πολλούς θρησκευτικούς προσκυνητές. Η οικονομία της έχει αυξηθεί με βραδύτερο ρυθμό από οποιαδήποτε άλλη αναπτυγμένη χώρα στον κόσμο.

4.4 Ελλάδα – Εσύ στην Ελλάδα (You in Greece)

The screenshot shows the homepage of the visitgreece.gr website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Site map, Newsletter Subscribe, and Contact. Below this is a large banner image of a festival with people in white and purple costumes. A search bar is located on the right side of the banner. Below the banner, there are several sections: a 'myGREECE' section for uploading photos/videos, social media links for Facebook and Twitter, and a 'Highlights' section featuring articles about carnivals, the Dodecanese islands, Athens Love & Romance Week, and Thessaloniki cultural crossroads. An 'Events Calendar' for February 2011 is also visible, along with an 'Interactive Map' and a 'Where' search section.

ΕΙΚΟΝΑ 4.4: ΠΗΓΗ www.visitgreece.gr

Ο δικτυακός τόπος του Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.visitgreece.gr. Μπαίνοντας κανείς στην ιστοσελίδα η οποία είναι στην αγγλική της μορφή, παρατηρεί τα χρώματα τα οποία είναι της ελληνικής σημαίας (άσπρο-γαλάζιο). Στην κεντρική σελίδα βρίσκεται μια μεγάλη εναλλασσόμενη φωτογραφία η οποία απεικονίζει διαφορετικές θεματολογίες. Οι γλώσσες είναι δύο, η αγγλική και η ελληνική. Οι διαφορές που υπάρχουν με την αγγλική και την ελληνική έκδοση είναι πάρα πολύ μικρές και δεν παίζουν σημαντικό ρόλο στην επιλογή του επισκέπτη.

Οι επιλογές που υπάρχουν για να διευκολύνουν τον επισκέπτη είναι:

- Τοπική μηχανή αναζήτησης
- Χάρτης πλοήγησης (site map)
- Εγγραφή σε Newsletter
- Επικοινωνία, η οποία δίνει e-mail

Κάτω ακριβώς από την εικόνα βρίσκετε το κεντρικό μενού, το οποίο διακρίνετε σε 5 μεγάλες ενότητες:

I. ΕΛΛΑΔΑ

- Ιστορία
- Πολιτισμός (Τέχνες)
- Γεωγραφία
- Γενικές Πληροφορίες
- Πριν Ταξιδέψετε

II. ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΕ

- Προορισμός
- Πολιτισμός
- Θάλασσα
- Φύση
- Θρησκεία

III. ΑΠΟΛΑΥΣΕ

- Δραστηριότητες
- Ελεύθερο Χρόνο
- Περιηγήσεις
- Γαστρονομία

IV. ΣΠΕΣΙΑΛ

- You in Greece
- Newsletter
- Downloads

V. ΕΟΤ

- Οργανισμός

- Δελτία τύπου
- Διαγωνισμοί-Προκλήσεις
- Προγράμματα

Αριστερά της κεντρικής σελίδας υπάρχει το λογότυπο με τίτλο: «Ανακάλυψε τους κρυμμένους θησαυρούς της χώρας μας». Κάτω από την κεντρική εικόνα υπάρχει η δυνατότητα να ανεβάσεις τις φωτογραφίες σου ή βίντεο με τις ομορφιές της Ελλάδας. Πιο κάτω υπάρχει τα διαφημιστικά σποτάκια με τις εμπειρίες τουριστών από όλη την Ελλάδα σχετικά με τα δυνατότητες που προσφέρει στον επισκέπτη αλλά, τον πολιτισμό, την πολυτέλεια, τις παραλίες, τη νεολαία, την οικογένεια., και τις ομορφιές της. Πιο κάτω έχει τις σημαντικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ που θα διεξαχθούν στη χώρα.

Μπορούμε να επικοινωνήσουμε και να μιλήσουμε για την Ελλάδα μέσω Facebook, Twitter, Flickr και βίντεο στο Youtube. Ένα ημερολόγιο με τις επακόλουθες εκδηλώσεις. Ένας χάρτης της Ελλάδας με τον οποίο μπορείς να βρεις την πόλη ή το νησί το οποίο σε ενδιαφέρει.

4.5 Ισπανία- Χρειάζομαι την Ισπανία (I need Spain)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Ισπανικού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.spain.info. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα η πανοραμική θέα της εικόνας σε συνδυασμό με μια απλή λέξη (σλόγκαν) και το λογότυπο κάτω δεξιά μας καθηλώνει.

The screenshot displays the homepage of the Spain tourism website. At the top, there is a navigation bar with a language selector set to 'International (English)', a search bar, and links for 'Accommodation', 'Before you travel', 'About Spain', 'About us', 'Newsletter', 'Web map', and 'Contact'. Below this is a large hero image of a snowboarder in mid-air against a snowy mountain backdrop. A horizontal menu with tabs for 'Home', 'Come', 'Discover', 'Enjoy', 'Taste', and 'Experience' is overlaid on the image. The 'I need Spain' logo is visible in the bottom right corner of the hero image. Below the hero image, there are four promotional tiles: 'THE FALLAS FESTIVAL IN VALENCIA' with a fire image, 'CARNIVALS' with a mask image, 'SKIING IN SPAIN' with a ski image, and 'WIN A TRIP TO SPAIN WITH WORLD HERITAGE CITIES!' with a suitcase image. A large red banner with the word 'SPAIN' in white is positioned below these tiles. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'A few ideas to start with' and contains sections for 'Come', 'Discover', 'Enjoy', 'Taste', 'Experience', and 'Channels'. The right column is titled 'And much more' and features a video player for 'I need Spain', a section for 'Enjoy many more videos on:' with links to 'Spain in Sight' and 'Youtube Spain Channel', and a 'privilegespain' banner. At the bottom right, there is a 'Find what you want' search bar and an 'in words' logo.

ΕΙΚΟΝΑ 4.5: ΠΗΓΗ www.spain.info

Το κύριο μενού περιέχει:

- Γλώσσες επιλογής(αρκετές)
- Κεντρική σελίδα
- Έλα
 - i. Προορισμοί
 - ii. Κύριες πόλεις
 - iii. Μη χάσετε...
- Ανακάλυψε
 - i. Παγκόσμια Πολιτισμική Κληρονομιά
 - ii. Μεγάλες διαδρομές
 - iii. Μουσεία
 - iv. Μνημεία
 - v. Ιστορικοί κήποι
- Απόλαυσε
 - i. Τη θάλασσα
 - ii. Αθλήματα
 - iii. Φύση
 - iv. Φρόντισε τον εαυτό σου
 - v. Διασκέδασε
 - vi. Αγορές στην Ισπανία
 - vii. Σκι στην Ισπανία
 - viii. Νυχτερινή διασκέδαση
 - ix. Σπα στην Ισπανία
- Γεύσου
 - i. Προϊόντα διατροφής
 - ii. Συνταγές
 - iii. Τοπική κουζίνα
 - iv. Εποχιακή κουζίνα
 - v. Ισπανικά κρασιά
 - vi. Τοπική αναζήτηση για εστιατόριο επιλογής μας
- Βίωσε
 - i. Που πηγαίνετε στην Ισπανία;
 - ii. Βίωσε την κουλτούρα

- iii. Βίωσε δημοφιλή φεστιβάλ
- iv. Βίωσε αθλήματα
- v. Βίωσε τις εμπορικές εκθέσεις και τις διασκέψεις
- Τοπική αναζήτηση
- Τα επερχόμενα φεστιβάλ και εκδηλώσεις (σε μεγάλα πλαίσια οριζόντια της σελίδας)

Ένα παιχνίδι υπάρχει για να σώσουμε την ισπανική κληρονομιά, ένα πολύ καλό παιχνίδι με τα αξιοθέατα και την ιστορία της Ισπανίας. Παρακάτω υπάρχουν κάποιες ιδέες για τον επισκέπτη με τις οποίες μπορεί να αρχίσει την ερευνά του ανάλογα με τα ενδιαφέροντά του:

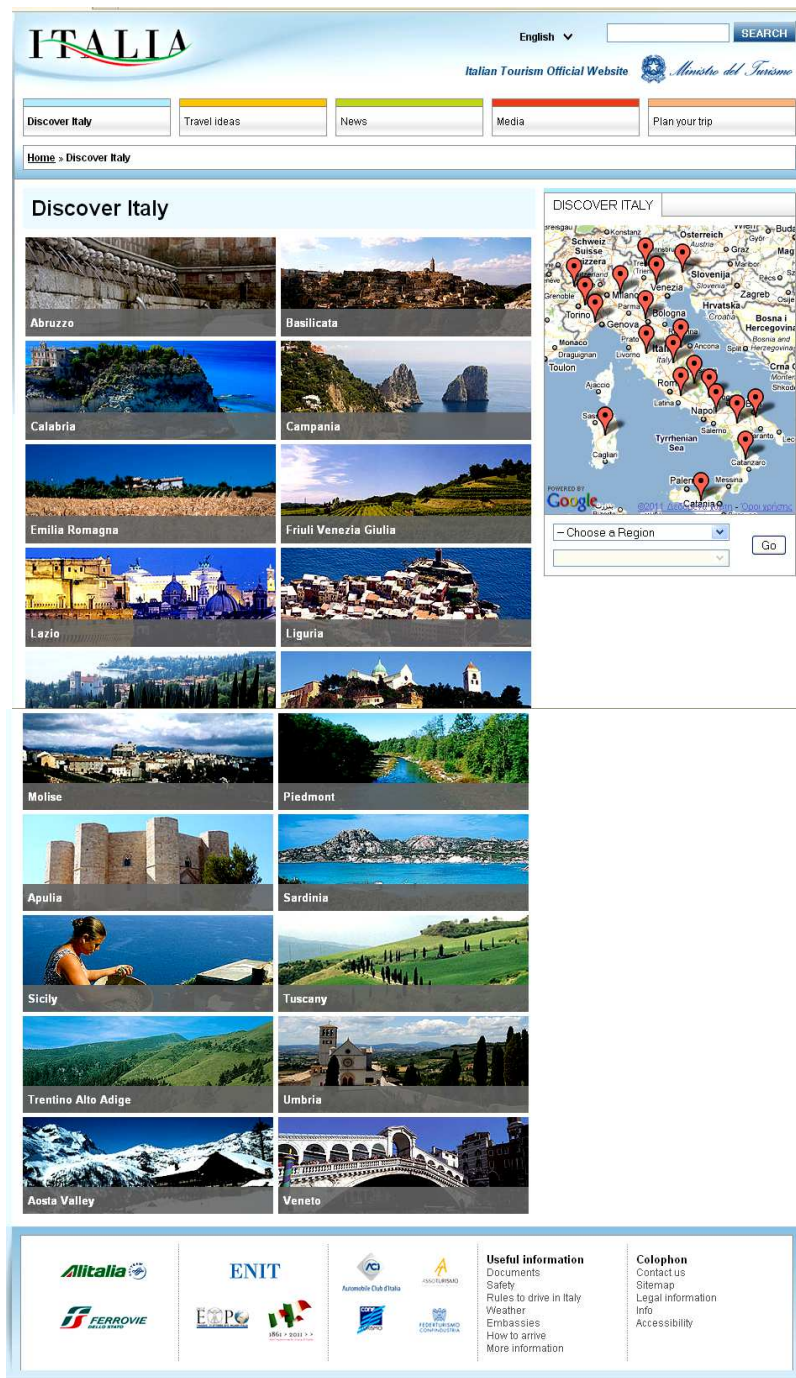
- Ελάτε στη
- Ανακάλυψε
- Απόλαυσε
- Γεύσου
- Βίωσε
- Κανάλια:
 - i. Μαθαίνοντας Ισπανικά
 - ii. Προγράμματα για ενθάρρυνση της μάθησης
- Πάρε μέρος:
 - i. Πες μας για τις εμπειρίες σου στην Ισπανία
 - ii. Μοιράσου τις φωτογραφίες τις Ισπανίας μαζί μας
 - iii. Ρώτησε ό,τι θες για την Ισπανία

Και όλα αυτά μέσω των πιο δημοφιλών κοινωνικών δικτύων. Από κάτω έχει επιλογές:

- Πριν το ταξίδι
- Ο καιρός
- Εξασφάλισε το κατάλυμα σου on-line
- Newsletter

Το 2007, η Ισπανία έγινε η δεύτερη χώρα σε επισκεψιμότητα στον κόσμο μετά τη Γαλλία. Το 2010 έπεσε στην 4^η θέση προσπαθώντας να βγει από την ύφεση εδώ και 2 χρόνια, ενώ η ανεργία έχει φτάσει στα ύψη.

4.6 Ιταλία - Η Ιταλία πολύ περισσότερα (Italia much more)



ΕΙΚΟΝΑ 4.6: ΠΗΓΗ www.italia.it

Η επίσημη ιστοσελίδα του Ιταλικού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.italia.it. Μπαίνοντας ο επισκέπτης παρατηρεί εναλλασσόμενες εικόνες, γαλάζιο χρώμα και επιλογή 6 γλωσσών (αγγλικά, ιταλικά, γερμανικά, γαλλικά, ισπανικά και κινέζικα), τοπική αναζήτηση.

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Εξερεύνησε την Ιταλία (με τις φωτογραφίες και ονομασίες πόλεων)
- Ταξιδιωτικές ιδέες
 - i. Τέχνη και πολιτισμός
 - ii. Ευεξία και υγεία
 - iii. Εργασία και μάθηση
 - iv. Πολιτισμός και ψυχαγωγία
 - v. Θρησκεία και πνευματικότητα
 - vi. Λίμνες
 - vii. Φαγητό και ποτό
 - viii. Παραλίες
 - ix. Βουνά
 - x. Φύση και άγρια ζώα
 - xi. Άθλημα και περιπέτεια
- Ειδήσεις (τρέχουσες ειδήσεις)
- Πολυμέσα
 - i. Βίντεο
 - ii. Εικονική περιήγηση της Ιταλίας
 - iii. Μαγική Ιταλία: το περιοδικό
 - iv. Διαφημιστικό σποτ για την προώθηση της Ιταλίας
 - v. Μαγική Ιταλία, περιοδεία
- Οργάνωσε το ταξίδι σου
 - i. Με αεροπλάνο
 - ii. Με τρένο
 - iii. Με πλοίο
 - iv. Με λεωφορείο και πούλμαν
 - v. Με αυτοκίνητο και μοτοσυκλέτα
 - vi. Άλλες πληροφορίες

Κάτω από τις εναλλασσόμενες εικόνες υπάρχουν 2 επιλογές του κεντρικού μενού με λεπτομέρειες, δίπλα:

- Ειδήσεις της Ιταλίας
- Ταξιδεύοντας με τα μωρά

- Ο καιρός
- Οι τετράποδοι επισκέπτες (κατοικίδια ζώα)
- Χρήσιμες πληροφορίες
 - i. Έγγραφα
 - ii. Ασφάλεια
 - iii. Κ.Ο.Κ της Ιταλίας
 - iv. Καιρός
 - v. Πρεσβείες
 - vi. Πώς να έρθετε
 - vii. Περισσότερες πληροφορίες
- Σήμα έκδοσης
 - i. Επικοινωνία
 - ii. Χάρτης τοποθεσίας
 - iii. Νομικές πληροφορίες
 - iv. Πληροφορίες
 - v. Προσβασιμότητα

Στις τελευταίες πληροφορίες υπάρχουν τρία κουτάκια με εταιρίες οι οποίες είναι αεροπορικές (για online κρατήσεις), οργανισμό τουρισμού, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, τρένα κ.α.

Με πάνω από 43,7 εκατ. τουρίστες το χρόνο, η Ιταλία είναι στην 4η θέση με το υψηλότερο ποσοστό κέρδους και στη 5^η θέση για τον αριθμό επισκεψιμότητας σε όλον τον κόσμο. Οι τουρίστες πηγαίνουν στην Ιταλία για την πλούσια τέχνη, γαστρονομία, ιστορία, μόδα και πολιτισμό, οι όμορφες τις παραλίες και θάλασσες, τα βουνά και τα πολύτιμα αρχαία μνημεία, και ειδικά αυτά από τον Ελληνικό και Ρωμαϊκό πολιτισμό. Ο τουρισμός είναι ένας από τους πιο γρήγορα αναπτυσσόμενους και επικερδείς τομείς, με εκτιμώμενα έσοδα που αγγίζουν τα \$42,7 δισεκατομμύρια δολάρια.

4.7 Κροατία – Η Μεσόγειος όπως ήταν κάποτε (The Mediterranean as it once was)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού της Κροατίας βρίσκεται στη διεύθυνση <http://croatia.hr>. Μπαίνοντας ο επισκέπτης παρατηρεί τα διάφορα χρώματα με τα οποία είναι γραμμένη η ονομασία της χώρας.

The screenshot displays the homepage of the Croatia National Tourist Board website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Tourism', 'Press', 'Business', 'Representative offices', and 'Choose language'. Below this is a secondary menu with 'Discover Croatia', 'Destinations', 'Activities and attractions', 'Accommodation', and 'Journey through Croatia'. A large banner image shows a winter scene with snow-covered trees. Below the banner is a map of Croatia with a 'Select cluster' dropdown menu listing regions like Lika - Karlovac, Dalmatia - Zadar, etc. To the right of the map is a search form with fields for 'Name' and 'Type of destination', and a 'Search' button. Below the search form are social media links for Facebook and YouTube, and a 'TENDERS PROMOTIONAL CAMPAIGNS 2011' section. A list of events is shown, including 'New Year Spear Fishing Championship' and 'The Christmas Story in Čazma'. At the bottom, there are sections for 'CNTB', 'BUSINESS', 'LINKS', 'FOLLOW CROATIA.HR', and 'ACCOUNT ON CROATIA.HR'.

ΕΙΚΟΝΑ 4.7. ΠΗΓΗ: <http://croatia.hr>

Πάνω έχει τρεις κύριες επιλογές με τα ενδιαφέροντα τα οποία καθορίζουν και την έκδοση του ιστότοπου.

- Τουρισμός
Η οποία είναι και η έκδοση με την οποία μπαίνουμε στην σελίδα.
Αφορά τους τουρίστες που θέλουν να ενημερωθούν και να ερευνήσουν πριν ταξιδέψουν στη χώρα, και αυτή με την οποία θα ασχοληθούμε λόγω του θέματος της εργασίας.
- Τύπος
Τοπικές ειδήσεις της χώρας από όλον τον κόσμο.
- Εργασία
Ασχολείται με τον επιχειρηματικό τουρισμό. Αφορά τους επιχειρηματίες και διοργανωτές . οι οποίοι θέλουν να διοργανώσουν συνέδρια, εκθέσεις και να κάνουν ταξίδια κινήτρων.

Επιλογή γλώσσας ανάμεσα από αρκετές, για να διαλέξει ο επισκέπτης.

Το κύριο μενού περιέχει:

- Ανακάλυψε την Κροατία
 - i. Φύση
 - ii. Γαστρονομία και Οινολογία
 - iii. Πολιτισμός και ιστορία
 - iv. Κληρονομιά στη λίστα της Unesco
 - v. Πολιτιστικός τουρισμός
- Προορισμοί
 - i. Περιφέρειες
 - ii. Λίστα με τους προορισμούς
 - iii. Νησιά
- Δραστηριότητες και θέλγητρα
 - i. Εναλλακτικός τουρισμός
 - ii. Ναυτιλιακά
 - iii. Ευεξία
 - iv. Κατασκήνωση
 - v. Εκδηλώσεις

- Καταλύματα
 - i. Ξενοδοχεία
 - ii. Κατασκηνώσεις
 - iii. Συνεδριακά κέντρα
 - iv. Παραμονή σε μικρά και οικογενειακά ξενοδοχεία
 - v. Κέντρα ευεξίας
 - vi. Φάρους
 - vii. Ξενώνες
 - viii. Ιδιωτικές κατοικίες
- Ταξίδια μέσω της Κροατίας
 - i. Χρήσιμες πληροφορίες
 - ii. Άφιξη
 - iii. Τουριστικά πρακτορεία
- Τοπική αναζήτηση

Κάτω από την κεντρική εικόνα της σελίδας, η οποία αλλάζει, υπάρχει ένα βίντεο που περιέχει διάφορα θέματα μέσω του οποίου ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει καλύτερα τη χώρα. Όταν μια φωτογραφία είναι χίλιες λέξεις, ένα βίντεο είναι δέκα χιλιάδες. Δίπλα έχει έναν διαδραστικό χάρτη. Για περισσότερες πληροφορίες ο επισκέπτης μπορεί να ξεναγηθεί μέσω facebook, twitter και youtube. Δυνατότητα κατεβάσματος φυλλαδίων και τουριστικών οδηγών, τρέχουσες εκδηλώσεις ανά ημερομηνία και άνοιγμα λογαριασμού στην ιστοσελίδα για καθημερινή ενημέρωση.

Χαρακτηρίζεται ως μια Παννωνικά-Αδριατική χώρα λόγω της κεντρικής θέσης στην Ευρώπη αλλά και στη Μεσόγειο. Το δάσος έχει κάλυψη 36% της επιφάνειας της χώρας, η παράκτια ζώνη και τα νησιά χαρακτηρίζονται από τα αλπικά πεύκα. Ωφέλειες από τον αγροτικό τουρισμό σε πολλά χωριά στην ηπειρωτική περιοχή της χώρας καθώς και του τουρισμού υγείας σε πολλές ιαματικές και θερμικές πηγές.

4.8 Κύπρος- Η Κύπρος στην καρδιά μας (Love Cyprus)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.visitcyprus.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα ο επισκέπτης παρατηρεί το πορτοκαλί χρώμα που διάλεξε η Κύπρος στην σελίδα της και το ίδιο χρώμα χρησιμοποιεί και στο λογότυπο της, στο οποίο είναι μια φιγούρα γυναίκας, τα κύματα της θάλασσας και ο ήλιος σε σχήμα καρδιάς. Εικόνες πηγαينوέρχονται από όλη την Κύπρο με σχετικές φράσεις και μια παράγραφος με το καλωσόρισμα και μερικές πληροφορίες για την χώρα. Οι γλώσσες είναι αρκετές και οι πιο διαδεδομένες (επιλογή και ελληνικής γλώσσας), κεντρική σελίδα, παροχή τοπικής αναζήτησης και σύνδεση με το λογαριασμό μας (εφόσον έχουμε ή θέλουμε να αποκτήσουμε) στην ιστοσελίδα.



ΕΙΚΟΝΑ 4.8: ΠΗΓΗ www.visitcyprus.com

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Στοιχεία για την Κύπρο, μάθετε ότι χρειάζεται για μια αξέχαστη διαμονή
- Κρατήσεις, οργανώστε και εξασφαλίστε το ταξίδι σας
- Διαμονή, διαλέξτε τι σας ταιριάζει
- Οργανωτής ταξιδιού, οργανώστε το ταξίδι όπως εσείς το φαντάζεστε

- Ενημερωτικά δελτία, μείνετε ενημερωμένοι
- Πολυμέσα, πάρτε μια άποψη για τον υπέροχο μας κόσμο
- Οδηγός, αφήστε μας να σας ξεναγήσουμε

Υπάρχουν μεγάλες καρτέλες με επιλογές όπως:

- Απολαύστε
 - i. Πολιτισμό
 - ii. Φαγητό και ποτό
 - iii. Εκδηλώσεις
 - iv. Ήλιο και θάλασσα
- Ανακαλύψτε
 - i. Περιοχές
 - ii. Ακτές και παραλίες
 - iii. Πόλεις
 - iv. Πολιτιστικές διαδρομές
 - v. Ποδηλατικές διαδρομές
 - vi. Μονοπάτια της φύσης
- Βιώστε
 - i. Συνέδρια και κίνητρα
 - ii. Αθλητισμό και εξάσκηση
 - iii. Υγεία και ευεξία
 - iv. Γάμοι και γαμήλια ταξίδια
 - v. Ύπαιθρος και φύση
 - vi. Κρουαζιέρες
 - vii. Γκολφ
 - viii. Εκμάθηση
- Εκδηλώσεις
- Χάρτες
- Ο καιρός

Και κάτω στη σελίδα έχει τις εξής επιλογές, οι οποίες μας οδηγούν σε καινούργια καρτέλα:

- ΜΜΕ και Επαγγελματίες

- Βρείτε μας
- Όροι χρήσης
- Χάρτης πλοήγησης (site map)

Εξειδικευμένες επιλογές για συγκεκριμένους επισκέπτες. Οριζόντιο μενού επιλογών:

- Τουριστικές Υπηρεσίες
- Στατιστικά στοιχεία και έρευνες
- Συνέδρια και κίνητρα
- Εκθέσεις και δραστηριότητα
- Προσφορές

Κάθετο μενού επιλογών:

- Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού
 - i. Ετήσιες εκθέσεις
 - ii. Νομοθεσία
 - iii. Στρατηγικό σχέδιο
 - iv. Αποφάσεις Υπουργικού Συμβουλίου
 - v. Οργανόγραμμα
- Κίνητρα και επιχορηγήσεις, επιχορηγήσεις και επενδύσεις σε διάφορους τομείς.
- Αναζήτηση συνεδρίων
- Ανακοινωθέντα, δελτία τύπου
- Βιβλιοθήκη, εξειδικευμένη τράπεζα πληροφοριών τουριστικού τύπου
- Θέσεις εργασίας
- Πολυμέσα, μεταφόρτωση πολυμέσων
- Ερωτήσεις και παράπονα
 - i. Τουριστικά θέματα
 - ii. Γενικές θέματα
- Γραφεία ΚΟΤ, στο εξωτερικό
- Αναζήτηση προσωπικού ΚΟΤ, ονοματικός κατάλογος υπαλλήλων που εργάζονται στο συγκεκριμένο οργανισμό.

Η Κύπρος έχει σταθερά μια σημαντική θέση εμπορικών συναλλαγών μεταξύ της Ευρώπης, της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, και καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορίας κάποιος ήθελε να την πάρει από κάποιον άλλο. Είναι προικισμένη με χρυσές αμμουδιές με καταγάλανα νερά, τη μυρωδιά των πεύκων και το υπέροχο κλίμα. Είναι η πιο ηλιόλουστη χώρα της Ευρώπης με πάνω από 300 μέρες ηλιοφάνειας ετησίως. Το περιβάλλον είναι από τα πιο υγιέστερα στον κόσμο, σύμφωνα με την Παγκόσμια Οργάνωση Υγείας, και είναι σχετικά ανεπηρέαστο από την εκβιομηχάνιση. Η Κύπρος είναι γνωστή για τη μεγάλη ποσότητα των αλλοδαπών από όλο τον κόσμο που ταξιδεύουν για να ζήσουν, καθώς και για να κάνουν τις διακοπές τους. Αυτό συνέβαλε επίσης στη συνέχιση της Αγγλικής ως ημιεπίσημης γλώσσας. Από την αυγή της καταγεγραμμένης ιστορίας, η Κύπρος έχει μια από τις πιο περιζήτητες περιοχές της περιφέρειας. Οι αρχαίοι Έλληνες, οι Αιγύπτιοι και οι Ρωμαίοι, μαζί με τους Σταυροφόρους, Βυζαντινούς, Φράγκους και Τούρκους, έχουν αφήσει όλοι μια αξιοσημείωτη κληρονομιά για το σύγχρονο επισκέπτη να εξερευνήσει.

4.9 Μάλτα – Επισκεφτείτε την Μάλτα (Visit Malta)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού της Μάλτα βρίσκεται στη διεύθυνση www.visitmalta.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα μας καλωσορίζει στην καρδιά της Μεσογείου όπως αποκαλεί τον εαυτό της. Στατική ή κινούμενη εικόνα (αφορά περισσότερο τον επεξεργαστή του υπολογιστή).



ΕΙΚΟΝΑ 4.9: ΠΗΓΗ www.visitmalta.com

Συγκεκριμένες δραστηριότητες με λεπτομερείς περιγραφές με μία μόνο επιλογή από:

- Απλή χαλάρωση
- Φαγητό και ποτό
- Πολιτισμική κληρονομιά
- Καταδύσεις
- Φυσικές αποδράσεις
- Υγεία και ευεξία
- Τα διπλανά νησιά
- Νυχτερινή ζωή
- Γάμοι και γαμήλια ταξίδια

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Τοπική αναζήτηση
- Εγγραφή στην ιστοσελίδα

- Επιλογή στατικής ή κινούμενης εικόνας
- Αρκετές γλώσσες επιλογής
- Τι να δούμε
 - i. Ιδέες διακοπών
 - ii. Αθλήματα και δραστηριότητες
 - iii. Κρουαζιέρες
 - iv. Αξιοθέατα νησιών
- Εκδηλώσεις
 - i. Ετήσια φεστιβάλ και εκδηλώσεις
 - ii. Ημερολόγιο εκδηλώσεων
 - iii. Καταγραφή εκδηλώσεων
 - iv. Εκθέσεις
- Χρήσιμες πληροφορίες
 - i. Προσβασιμότητα
 - ii. Αγορά ακινήτων
 - iii. Συνάλλαγμα και τράπεζες
 - iv. Γενικές πληροφορίες
 - v. Φτάνοντας εδώ
 - vi. Υγεία
 - vii. Ειδικά βραβεία φιλοξενίας (STAR AWARDS)
 - viii. Τουριστικοί πράκτορες
 - ix. Τουριστικοί οδηγοί
 - x. Μεταφορά
 - xi. Χρήσιμα τηλέφωνα
 - xii. Βίζα
- Επαγγελματικός τουρισμός
 - i. Γιατί τη Μάλτα
 - ii. Παροχή υπηρεσιών
 - iii. Ξενοδοχεία με χώρους συσκέψεων
 - iv. Αίθουσες συνεδριάσεων
 - v. Ενημερώσεις προϊόντων
 - vi. Ημερολόγιο συνεδρίων
 - vii. Εκδηλώσεις

- viii. Εξωτερικό δίκτυο
- ix. Τύπος και φυλλάδια
- x. Αίτηση υποβολής προτάσεων
- Εκμάθηση γλώσσας
 - i. Φροντιστήρια
 - ii. Μαθήματα
 - iii. Ελεύθερος χρόνος, εκδρομές κλπ
 - iv. Καταλύματα
- Το Κόζο και το Καμίνο
 - i. Τα αδελφικά νησιά
 - ii. Φτάνοντας εκεί
 - iii. Που να μείνετε
 - iv. Τι να δείτε και να κάνετε
 - v. Υπηρεσίες και επικοινωνία
 - vi. Γκαλερί

Στη μέση της σελίδας έχει 3 επιλογές με υπό-ενότητες τα οποία περιέχουν:

- Εξερεύνησε τη Μάλτα
 - i. Τα νησιά της Μάλτας
 - ii. Μετακινούμε
 - iii. Φυλλάδια
 - iv. Ειδήσεις τύπου
 - v. Διαδραστικός χάρτης
 - vi. Κάμερες, σε δύο μεγάλα τοπία
- Σχεδίασε και εξασφάλισε επίσκεψη
 - i. Ξενοδοχεία
 - ii. Αεροπορικές πτήσεις
 - iii. Ενοικιάσεις αυτοκινήτων
 - iv. Ειδικοί ανταποκριτές
- Εκδηλώσεις και προτιμήσεις

Και στο τέλος έχει μια γραμμή με πολλές επιλογές οι οποίες είναι:

- Καιρός

- Σχετικά με μας
- Συχνές ερωτήσεις
- Σελιδοδείκτης
- Διαφήμιση με μας
- Πες το σε ένα φίλο
- Newsletter
- Επικοινωνία
- Όροι και προϋποθέσεις
- Πνευματική ιδιοκτησία
- Προστασία προσωπικών δεδομένων
- Όροι χρήσης
- Δήλωση προσβασιμότητας
- Βοήθεια
- Χάρτης τοποθεσίας (site map)
- Σχεδίαση

Η Μάλτα έχει χαρακτηριστεί ως ένα υπαίθριο μουσείο, γιατί όπου και να κοιτάξετε υπάρχει κάποιο ιστορικό ή καλλιτεχνικό αξιοθέατο. Τα τελευταία χρόνια, διαφημίζεται ως ένας ιατρικός τουριστικός προορισμός, και μια σειρά από τους προμηθευτές τουριστικών υπηρεσιών υγείας αναπτύσσονται σε αυτόν τον τομέα. Ο τουρισμός είναι ένας από τους πιο σημαντικούς τομείς στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας, συνεισφέρει στο 40% του εγχώριου ΑΕΠ. Ένα από τα σαφέστερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η χώρα είναι ο υπερπληθυσμός, η μικρή σχετικά έκταση του νησιού ως μέγεθος σε σχέση με τον πληθυσμό. Έχει πάνω από 400.000 κατοίκους και φιλοξενεί κάθε χρόνο πάνω από 1,1 εκατ. τουρίστες, είναι μια πρόκληση για τους τοπικούς φορείς οι οποίοι πρέπει να ισορροπήσουν την ανάγκη τους για τουρισμό και την αντοχή του νησιού με έναν συγκεκριμένο αριθμό τουριστών.

4.10 Μαυροβούνιο - Μαγευτική ομορφιά (Breathtaking beauty)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού του Μαυροβουνίου βρίσκεται στη διεύθυνση www.montenegro.travel. Μπαίνοντας στην σελίδα του Μαυροβουνίου έχει την εικόνα δυο παιδιών που χαμογελούν. Τέσσερις γλώσσες περιέχει: τα αγγλικά, τα σέρβικα, τα ιταλικά και τα γερμανικά.

Home | Sitemap

Welcome to Montenegro

Wild Beauty

About Montenegro

Discover & Enjoy

Tourism

Find Accommodation

Visitors' Corner

Montenegro's Top 10

1 Mount Durmitor

Durmitor National Park is registered on the UNESCO World Heritage List.

2 The Tara Canyon – Breathtaking Rafting!

River rafting that takes your breath away

3 Biogradska gora

One of the last three virgin forests in Europe

4 River Isle of Bojana

Haven for windsurfing, sailing, water-skiing, beach riding

5 Bay of Kotor (Boka Kotorska)

The southernmost fjord in Europe, rich in history

more Highlights

Discover, Experience, Enjoy

Montenegro – 1000 Facets of the Kaleidoscope – The Wild Beauty at The Southern Adriatic

read more

Montenegro: Holidays at attractive prices

Enjoy this winter in the mountains or by the sea...DON'T MISS DISCOUNTS!

read more

Have a Look on Tourism News and Events in Montenegro

read more

Montenegro Convention Bureau

The Montenegro Convention Bureau-a (MCB) is a „one stop shop“ offering impartial advice for agencies, companies and associations looking to bring events and meetings to our country.

read more

Participate with your impressions!

Interesting photos, stories from journeys, videos, good recommendations, songs about Montenegro... Let us have your impressions of your travels in our country!

read more

Travel Planner

9 articles collected

MAP

detailed map >

FIND ACCOMMODATION

Check in Date: 22 Feb 2011

Departure to: 1 Mar 2011

Number/room type: 1 (All)

for 2 Persons each

search detailed search

NEWSLETTER

Get valuable infos and offers.

subscribe

© National Tourism Organisation of Montenegro - The official website for Montenegro tourism

powered by IISCOVER

Imprint | Sitemap | Partners & Friends | Business corner | Extranet

EIKONA 4.10: ΠΗΓΗ www.montenegro.travel

Το κύριο μενού περιέχει ενότητες, οι οποίες σου δίνουν μια σειρά από λεπτομερείς περιγραφές:

- Σχετικά με το Μαυροβούνιο
 - i. Το Μαυροβούνιο στο χθες και στο σήμερα
 - ii. Πληροφορίες για τις περιφέρειες
 - iii. Πληροφορίες για το δήμο
 - iv. Καλό να γνωρίζουμε
 - v. Πώς να φτάσεις εκεί
 - vi. Φυλλάδια και χάρτες
 - vii. Βίντεο
 - viii. Φωτογραφίες
 - ix. Καιρός
- Ανακάλυψε και απόλαυσε
 - i. Φύση
 - ii. Παραλίες
 - iii. Πολιτισμός
 - iv. Αθλήματα και δραστηριότητες
 - v. Φαγητό και ποτό
 - vi. Ψυχαγωγία
 - vii. Αγορές
- Τουρισμός
 - i. Ειδήσεις
 - ii. Κορυφαίες εκδηλώσεις
 - iii. Χειμερινές διακοπές
 - iv. Εκθεσιακό γραφείο του Μαυροβουνίου
 - v. Τουριστικοί πράκτορες
 - vi. Επικοινωνία
- Βρείτε καταλύματα
 - i. Δυνατότητα στέγασης
 - ii. Αναζήτηση διαμονής
- Γωνιά του επισκέπτη
 - i. Ταξιδιωτικές ιστορίες
 - ii. Υπέβαλε τις ταξιδιωτικές σου ιστορίες

- iii. Καρτ ποστάλ
- iv. Η γωνία των παιδιών
- v. Συμμετοχή με τις εντυπώσεις σας
- Τοπική αναζήτηση
- Χάρτης πλοήγησης

Κάποιες υπό-ενότητες των επιλογών βρίσκονται στην κεντρική σελίδα για γρηγορότερη ενημέρωση.

Στην κεντρική σελίδα έχεις τις ακόλουθες επιλογές:

- Online κρατήσεις ξενοδοχείων
- Λεπτομερής χάρτης της χώρας
- Εγγραφή σε Newsletter
- Πληροφορίες για αξιοθέατα και λεπτομερείς περιγραφές

Σχεδόν όλες οι οικονομικές δραστηριότητες στο Μαυροβούνιο κατευθύνονται προς τη διευκόλυνση της ανάπτυξης του τουρισμού. Η κυβέρνηση στοχεύει να προσελκύσει επενδύσεις σε αναξιοποίητη ζώνη, η οποία θα κάνει την καλύτερη χρήση των υπανάπτυκτων περιοχών της ακτής. Οι επενδύσεις αυτές θα μπορέσουν να αναδιαμορφώσουν ενδεχομένως την προσφυγή των τουριστών στο Μαυροβούνιο, καθιστώντας το εξαιρετικά ανταγωνιστικό προορισμό για τον αειφόρο τουρισμό ποιότητας. Το μεγαλύτερο πρόβλημα του τουρισμού του Μαυροβουνίου είναι οι ανεπαρκείς υποδομές, κυρίως λόγω του παρωχημένου οδικού δικτύου και οι δυσκολίες παροχής νερού και ρεύματος στην παράκτια ζώνη. Για το λόγο αυτό, βασική επένδυση της κυβέρνησης είναι η κατασκευή νέων δρόμων και την ανασυγκρότηση στις τρέχουσες οδικές υποδομές.

4.11 Μονακό – Γοήτευσέ με Μονακό (Enchante-moi Monaco)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού του Μονακό βρίσκεται στη διεύθυνση www.visitmonaco.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα ένα βίντεο προβάλλεται με την τρέχουσα εκδήλωση. Οι γλώσσες είναι αρκετές και οι πιο διαδεδομένες.

The screenshot displays the Monaco tourism website interface. At the top, the 'monaco' logo is visible alongside navigation links for 'PRACTICAL MONACO', 'NEWS', 'PLAN YOUR STAY', 'PLACES TO VISIT', 'BUSINESS & MEETINGS', and 'MEDIA'. A language selection dropdown is set to 'English (UK)', and a search bar is present. Below the navigation, a video player shows a night view of Monaco with the word 'MARCH' overlaid. A calendar for 18 February 2011 lists events for the week, including exhibitions, concerts, and forums. The 'Headlines' section features several news items with images and brief descriptions, such as 'Happy Fashion Hours at the Black Legend Monaco', '6th Monaco and the Mediterranean Meetings', 'Venice Carnival in Monte-Carlo', 'What's New at EVER MONACO 2011', '105th Rolex Masters', 'Audi Launches the Audi A6 with Zest Monaco', and 'Come Aboard for Valentine's Day at the Fairmont Monte-Carlo'. On the right side, there are promotional banners for 'my monaco' and 'WHERE IN MONACO' with an interactive map. A weather widget shows the forecast for Friday, 18 Feb, as cloudy with 13°C. At the bottom, a 'CRUISES' section is partially visible for 18 Feb 2011.

ΕΙΚΟΝΑ 4.11: ΠΗΓΗ www.visitmonaco.com

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Πρακτικές πληροφορίες για το Μονακό
 - i. Το κλίμα
 - ii. Προσβασιμότητα
 - iii. Διαβατήριο για τον Μόντε-Κάρλο
 - iv. Ευπρόσδεκτη για τους προπονητές
 - v. Κρουαζιέρες
 - vi. Βιβλιογραφίες
 - vii. Οδηγός Μονακό με i-phone
- Ειδήσεις
 - i. Ημερολόγιο
 - ii. Ειδήσεις
 - iii. Γοητευsé με Μονακό
- Σημεία επίσκεψης
 - i. Μουσεία
 - ii. Μνημεία
 - iii. Κήποι
 - iv. Περίπατοι
 - v. Περίχωρα
- Σχεδιάσε τη διαμονή σου
 - i. Ακολούθησε τον οδηγό
 - ii. Ξενοδοχεία
 - iii. Εστιατόρια
 - iv. Αγορές
 - v. Το Μονακό τη νύχτα
 - vi. Χαλάρωση, αθλητισμός και υγεία
 - vii. Πολιτισμός
- Επιχειρήσεις και Συνέδρια
 - i. Συνεδριακό γραφείο
 - ii. Συνεδριακές εγκαταστάσεις
 - iii. Εταιρίες διαχείρισης συνεδρίων
- Πράκτορες
- Τοπική αναζήτηση

- Newsletter

Δυνατότητα να κατεβάσεις δωρεάν το περιοδικό της ιστοσελίδας και το εβδομαδιαίο του πρόγραμμα. Στο κέντρο της σελίδας υπάρχουν οι επικεφαλίδες με τις τρέχουσες εκδηλώσεις και τα τελευταία νέα της χώρας. Ένας χάρτης με την αναζήτηση διευθύνσεων, εβδομαδιαίος καιρός, ημερολόγιο προγραμματισμένων κρουαζιέρων, και εκδηλώσεις οι οποίες δεν κοστίζουν και είναι δωρεάν.

Και στο τέλος ένα μενού που περιέχει:

- Φωτογραφικά γκαλερί
- Χάρτης πλοήγησης (site map)
- Φυλλάδια
- Νομικές Πληροφορίες
- Σχετικά με μας

Το Μονακό είναι το δεύτερο μικρότερο ανεξάρτητο κράτος στον κόσμο. Είναι μια παιδική χαρά για τους τουρίστες και ένα καταφύγιο για τους πλούσιους, οι πρώτοι από το κλίμα και την ομορφιά της δημιουργίας του και οι τελευταίοι από το πλεονεκτικό φορολογικό του καθεστώς. Μία από τις κύριες πηγές εισοδήματος του Μονακό είναι ο τουρισμός. Κάθε χρόνο πολλοί έλκονται από το καζίνο και το ευχάριστο κλίμα, το περίεργο είναι ότι οι ίδιοι οι κάτοικοι δεν επιτρέπεται να παίζουν στο καζίνο.

4.12 Σλοβενία- Αισθάνομαι τη Σλοβενία (I feel Slovenia)

The screenshot displays the homepage of the Slovenian Tourist Board's website, www.slovenia.info. The header includes the site's name, logo, and navigation menu with options like 'HOME', 'ABOUT SLOVENIA', 'WHERE TO GO', 'WHERE TO STAY', 'WHAT TO SEE & DO', 'TRAVEL', 'BOOK & BUY', and 'MULTIMEDIA'. A main banner features a scenic view of a Slovenian town with a church spire and mountains, accompanied by the text 'Over a third of the territory of Slovenia is protected.' and a 'Highlights of Slovenia' section with a map. Below the banner is a 'In the Spotlight' section with filters for 'ALL', 'NATURE', and 'EVENTS'. This section contains several articles: 'Skiing' (describing ski centers), 'Homecoming Slovenia 2011' (celebrating 20 years of independence), 'Want a break?' (winter packages), '9 Hot Facts' (urban images and architecture), '15 Slovenian natural spas' (health resorts), and 'Online souvenir shop' (official merchandise). On the right side, there is a 'Book & Buy' section with a search form for reservations, an orange 'Booking +386 4 280 30 30' banner, a 'Tags' section listing regions like Kranjska Gora and Mariborsko Pohorje, and a 'Multimedia' section with image thumbnails. The footer includes social media links for Facebook, RSS, Slovenia Channel, and TripAdvisor, along with a 'Chat and Play in Slovenia' button.

EIKONA 4.12: ΠΗΓΗ www.slovenia.info

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού της Σλοβενίας βρίσκεται στη διεύθυνση www.slovenia.info. Μπαίνοντας στη σελίδα η οποία έχει το χαρακτηριστικό πράσινο χρώμα και το λογότυπο πάνω αριστερά. Υπάρχουν αρκετές γλώσσες προς επιλογή. Για να εξακριβωθεί η εθνικότητα του επισκέπτη, υπάρχει κάποιο μενού επιλογής εθνικότητας. Υπάρχουν επίσης ένας χάρτης πλοήγησης και η βοήθεια εφόσον δυσκολευτεί ή του προκύψει κάποιο πρόβλημα.

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Κεντρική σελίδα
- Σχετικά με τη Σλοβενία
 - i. Μαθαίνοντας τη Σλοβενία
 - ii. 9 σημαντικά γεγονότα
 - iii. Πρακτικές πληροφορίες
 - iv. Ο καιρός
 - v. Φύση
 - vi. Ιστορία και πολιτισμός
 - vii. Η γεωγραφική ποικιλία
 - viii. Χάρτης
- Που να πάτε
 - i. Μη χάσετε
 - ii. Περιφέρειες και πόλεις
 - iii. Τουριστικοί προορισμοί
 - iv. Ύπαιθρος
 - v. Το εθνικό πάρκο του Τρίγκλαβ
- Πού να μείνετε
 - i. Ξενοδοχεία
 - ii. Ιδιωτικά καταλύματα, διαμερίσματα και πανδοχεία
 - iii. Κατασκήνωση
 - iv. Τουριστικά αγροκτήματα
 - v. Ξενώνες
 - vi. Σαλέ και καμπίνες
 - vii. Θεματικά καταλύματα
 - viii. Διαμονή σε αμπελώνα

- ix. Πράσινα καταλύματα
- Τι να δείτε και να κάνετε
 - i. Εκδηλώσεις και φεστιβάλ
 - ii. Τουριστικά θέλγητρα
 - iii. Φύση
 - iv. Δραστήριες διακοπές
 - v. Θέρετρα υγείας και ευεξίας
 - vi. Φαγητό και ποτό
 - vii. Τζόγος
 - viii. Συνέδρια
 - ix. Ταξιδιωτικά σχέδια
 - x. Ενδιαφέροντα
- Ταξίδι
 - i. Διατυπώσεις συνόρων
 - ii. Μετακίνηση μέσω πόλεως
 - iii. Κέντρα τουριστικών πληροφοριών
 - iv. Βοηθήματα ταξιδιών μέσω κινητών και online
- Εξασφαλίστε και αγοράστε
 - i. Online κρατήσεις καταλυμάτων
 - ii. Online αγορά σουβενίρ
 - iii. Τηλεφωνικό κέντρο
- Πολυμέσα
 - i. Άλμπουμ φωτογραφιών
 - ii. Τρισδιάστατες πανοραμικές φωτογραφίες
 - iii. Βίντεο

Κάτω ακριβώς υπάρχουν εικόνες της χώρας που αλλάζουν ανάλογα με τις ενότητες του κεντρικού μενού και δίπλα ο χάρτης με την ονομασία της κάθε φωτογραφίας δείχνοντας την τοποθεσία της. Για έναν απλό χάρτη μας πηγαίνει σε άλλη σελίδα. Πάνω από τον χάρτη υπάρχει μενού το οποίο βοηθάει ανάλογα με την περιφέρεια που θα διαλέξει ο επισκέπτης, ώστε να βρει ξενοδοχεία, καζίνο, δραστηριότητες, εκδηλώσεις κ.α. Φεύγοντας από εκεί και πηγαίνοντας πάλι στην κεντρική σελίδα έχει παραγράφους με εικόνες από τα πιο σημαντικά στοιχεία στα οποία επικεντρώνεται και τα οποία αποτελούνται από:

- Όλα
- Φύση
- Εκδηλώσεις

Και δίπλα ακριβώς έχει την τοπική αναζήτηση, με αμέσως επόμενη την κράτηση δωματίων, αγορά αναμνηστικών και αγορά τουριστικών πακέτων και αυτά εφόσον ο επισκέπτης έχει επιλέξει και θέλει να αγοράσει ή να κάνει κράτηση. Και εάν δεν θέλετε ή δεν μπορείτε να κάνετε κράτηση μέσω διαδικτύου, μπορείτε να κάνετε κράτηση μέσω τηλεφώνου. Στη συνέχεια ετικέτες με πόλεις και μνημεία για γρήγορη επιλογή, επικοινωνία μέσω twitter, facebook, tripadvisor, youtube. Αναπάντεχο αλλά πολύ ευχάριστο είναι ένα παιχνίδι που δημιούργησε η Σλοβενία και το οποίο σου δίνει τη δυνατότητα να εξερευνήσεις τόπους και να συνομιλήσεις με άλλους ανθρώπους που βλέπουν τη σελίδα και παίζουν το παιχνίδι. Το δοκίμασα και ήταν ένας ευχάριστος τρόπος να μάθω κάποια πράγματα, γιατί όταν μαθαίνεις διασκεδάζοντας σου μένουν στο μυαλό περισσότερο. Newsletter για καθημερινή ενημέρωση, επερχόμενες εκδηλώσεις που δεν πρέπει να χάσουμε, με ημερολόγιο και μια σύντομη ενημέρωση για τις ομορφιές της Σλοβενίας που πρέπει οπωσδήποτε να επισκεφτούμε. Σχόλια του facebook στα οποία φαίνεται ότι η οργάνωση του τουρισμού της Σλοβενίας είναι πρόθυμη να απαντήσει σε κάθε ερώτηση.

Η τελευταία σειρά επιλογών περιέχει:

- Χρήσιμες πληροφορίες
 - i. Παραγγελία δημοσιεύσεων
 - ii. Ημερολόγιο επερχόμενων εκδηλώσεων
 - iii. Ισοτιμίες συναλλάγματος
 - iv. Κατάλογος πόρων σε ιστοσελίδα
 - v. Ο καιρός και το κλίμα στη Σλοβενία
 - vi. Επόμενη έξοδος
 - vii. Χάρτης
 - viii. Σύνδεση
- Χρειάζεστε βοήθεια;
 - i. Συχνές ερωτήσεις
 - ii. Πληροφορίες για το Bluetooth
 - iii. Online ταξιδιωτικός σχεδιασμός

- iv. Δρομολόγια
- v. Ξένες πρεσβείες στη Σλοβενία
- vi. Οι πρεσβείες της Σλοβενίας στο εξωτερικό
- vii. Γράψτε μας
- viii. Κέντρα τουριστικών πληροφοριών
- ix. Γραφεία που εκπροσωπούν στο εξωτερικό τον Οργανισμό Τουρισμού της Σλοβενίας
- x. Μεγάλος αριθμός εισερχόμενων ταξιδιωτικών γραφείων
- xi. Ταξιδιωτικά πρακτορεία εξωτερικού
- Επιχειρηματικές ιστοσελίδες
 - i. Επαγγελματικές σελίδες
 - ii. Πιθανή συνεργασία
 - iii. Αγοραστικές πληροφορίες
 - iv. Εισερχόμενα πρακτορεία
 - v. Οργανισμός Τουρισμού της Σλοβενίας(ΟΤΣ)
- Άλλες ιστοσελίδες

Η Σλοβενία είναι η μόνη χώρα στην Ευρώπη που συνδυάζει τις Άλπεις, τη Μεσόγειο, την Παννονική πεδιάδα και το Καρστ. Το μεταβαλλόμενο τοπίο συνεχώς εκπλήσσει ξανά και ξανά, μπορείτε να βλέπετε τη θάλασσα και στη συνέχεια στην αντίθετη κατεύθυνση το τοπίο να περιβάλλεται από ψηλά βουνά. Αυτή η εγγύτητα των αντιθέτων και των αντιθέσεων είναι ένα χαρακτηριστικό γνώρισμα της χώρας. Είναι μια χώρα με πράσινο, το οποίο προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για διακοπές με πολλές δραστηριότητες. υψηλής ποιότητας καταλύματα που εγγυούνται μια άνετη διαμονή. Είναι ιδανικό τόσο για καλοκαιρινές, όσο και χειμερινές διακοπές ή ακόμη και για ένα Σαββατοκύριακο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

5.1 Ισραήλ- Τα θαύματα του Ισραήλ (Israel Wonders)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Ισραηλινού Οργανισμού Τουρισμού είναι στη διεύθυνση www.goisrael.com. Μπαίνοντας στην σελίδα βλέπουμε ένα λουλούδι με 6 διαφορετικά χρώματα το οποίο μας δείχνει τις τρέχουσες εικόνες και τις ανάλογες φράσεις. Οι επιλογές γλώσσας είναι πολλές, διευκολύνοντας τον επισκέπτη στην κατανόηση των πληροφοριών. Τρεις επίσημες ιστοσελίδες, α. του Οργανισμού τουρισμού, β. του Υπουργείου Τουρισμού και γ. το Ισραήλ και τα εκατό πράσινα του χρώνα.



[Contact Us](#) | [About Us](#) | [Terms of Use](#) | [Add to Favorites](#) | [Send to Friend](#)
[Print](#) | [Israel](#) | [Jerusalem](#) | [Jewish Holidays](#) | [Jewish](#)

The Israel Ministry of Tourism is not responsible for information appearing at this site, provided by third parties. The use of this web site and responsibility therefore falls solely upon the information providers. It is recommended that one clarifies/verifies the information with the information providers.

Copyright © Israel - Ministry of Tourism - The State of Israel. All rights reserved 2005

EIKONA 5.1: ΠΗΓΗ www.goisrael.com

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Τοπική αναζήτηση
- Κεντρική σελίδα
- Εικονική περιήγηση
- Καταλύματα
- Γκαλερί
- Δήλωση ενδιαφέροντος
- Μετεωρολογικές προβλέψεις στις 4 πιο κύριες πόλεις

Επερχόμενες εκδηλώσεις στο κέντρο της σελίδας, και αριστερά διαφημίζονται οι χορηγοί. Δεξιά της σελίδας υπάρχουν:

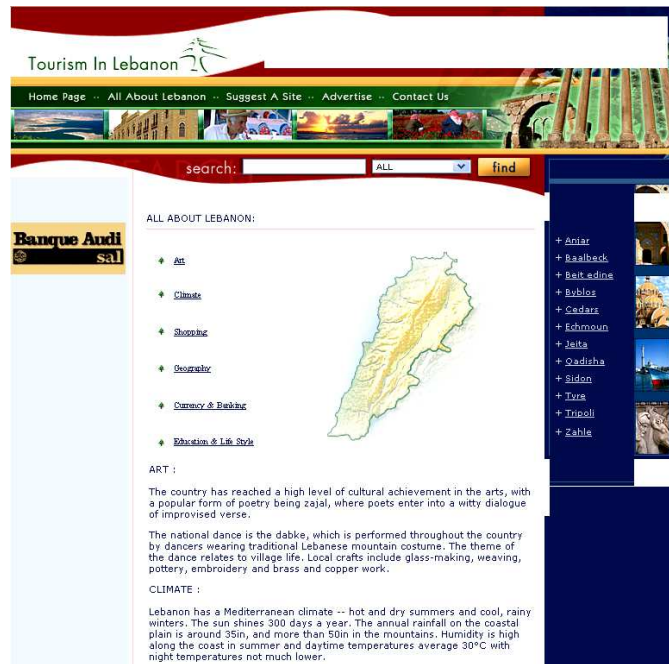
- Τουριστικές πληροφορίες
 - i. Εξερευνώντας το Ισραήλ
 - ii. Σχεδιασμός ταξιδιού
 - iii. Εβραϊκά θέματα
 - iv. Χριστιανικά θέματα
 - v. Εκδηλώσεις
 - vi. Προτεινόμενα δρομολόγια
 - vii. Εθνικές ομάδες ατόμων
 - viii. Ενημέρωση για το Ισραήλ
 - ix. Διαφημιστική εκστρατεία
 - x. Αρχεία άρθρων
 - xi. Συχνές ερωτήσεις
 - xii. Τουριστικά βίντεο
 - xiii. Ιστοσελίδες
 - xiv. Επικοινωνία
 - xv. Διασημότητες στο Ισραήλ
- Ταξιδιωτικό εμπόριο
 - i. Τουριστικοί πράκτορες
 - ii. Ταξιδιωτικοί οργανισμοί
 - iii. Μαθήματα εκπαίδευσης
 - iv. Φόρουμ
 - v. Εμπορική συμφωνία

Οι τουριστικές πληροφορίες έχουν υπό-ενότητες για καλύτερα αποτελέσματα ερευνών ενώ το ταξιδιωτικό εμπόριο είναι για εξειδικευμένους ταξιδιώτες ακόμα και για επενδυτές.

Το Ισραήλ εδώ και μερικά χρόνια έχει αυξήσει των αριθμό των εισερχόμενων τουριστών της. Με τη βοήθεια του Υπουργείου και το μάρκετινγκ μπόρεσαν να κάνουν γνωστό το τουριστικό της εμπόριο και να γίνει εξαιρετικός και μοναδικός ο προορισμός. Καθώς η χώρα έχει βάλει στόχο να αυξήσει τους τουρίστες προσελκύει ακόμα περισσότερες επενδύσεις πάνω στο τουριστικό εμπόριο.

5.2 Λίβανος

Η επίσημη ιστοσελίδα του Λιβανέζικου Οργανισμού Τουρισμού βρίσκεται στη διεύθυνση www.tourisminlebanon.com. Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα παρατηρούμε ότι η εθνική της σημαία, η οποία βρίσκεται κάτω από το κεντρικό μενού και από τις φωτογραφίες που απεικονίζουν διάφορα τοπία της χώρας.



ΕΙΚΟΝΑ 5.2: ΠΗΓΗ www.tourisminlebanon.com

Το κύριο μενού αποτελείτε από:

- Τοπική αναζήτηση
- Κεντρική σελίδα
- Όλα για τον Λίβανο
- Προτείνω έναν ιστότοπο
- Διαφημιστείτε
- Επικοινωνία

Στο κέντρο της σελίδας υπάρχει ένας χάρτης της χώρας και επιλογές από:

- Την τέχνη
- Το κλίμα
- Τις αγορές
- Την γεωγραφία
- Το συνάλλαγμα
- Την μόρφωση και τον τρόπο ζωής

οι οποίες αναλύονται παρακάτω. Δεξιά υπάρχουν ονομασίες με τα αρχαιολογικά μνημεία και πατώντας τις ο επισκέπτης μπορεί να μάθει την ιστορία του κάθε μνημείου.

Τα στατιστικά στοιχεία που μας δίνει ο ιστότοπος είναι μια αύξηση επισκεπτών που δήλωσαν συμμετοχή για το ταξίδι τους στο Λίβανο από το 2007 μέχρι το 2009. Οι περισσότεροι επισκέπτες είναι από τις γειτονικές χώρες και αυτό οφείλεται περισσότερο στην ομοιότητα του πολιτισμού, της θρησκείας, και του τρόπου ζωής. Οι γειτονικές χώρες αλληλοστηρίζονται μέσω του τουρισμού. Λίγοι είναι οι επισκέπτες από τις άλλες περιφέρειες.

5.3 Τουρκία- Πάμε Τουρκία (Go Turkey)

Η επίσημη ιστοσελίδα του Τούρκικου Οργανισμού Τουρισμού είναι στη διεύθυνση www.goturkey.com. Μπαίνοντας στην σελίδα μπορείς να δεις την πανοραμική θέα της Κων/πολης και του Βοσπόρου, την Αγιά Σοφιά και διάφορα άλλα εξαιρετικά και γνωστά μνημεία της χώρας τα οποία αλλάζουν κάθε λίγα λεπτά. Το λογότυπο είναι ακριβώς από πάνω και έχει γαλάζιο, μπλε και κόκκινο χρώμα. Οι γλώσσες που διαθέτει είναι αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά και τουρκικά.



ΕΙΚΟΝΑ 5.3: ΠΗΓΗ www.goturkey.com

Το κύριο μενού περιέχει:

- Πληροφορίες για την Τουρκία
- Προορισμούς
- Ταξιδιωτικούς οδηγούς;
- Ιστορία και πολιτισμό
- On-line κρατήσεις
 - i. Αεροπορικών εισιτηρίων
 - ii. Ξενοδοχείων
 - iii. Πακέτων (αεροπορικό και ξενοδοχείο)

Στο κέντρο της σελίδας υπάρχουν οι τρέχουσες και οι πιο σημαντικές εκδηλώσεις με αριθμούς προτεραιότητας. Μνημεία τα οποία βρίσκονται στη λίστα της UNESCO, χάρτης της χώρας με λεπτομέρειες, πολυμέσα, χαρακτηριστικά αξιοθέατα και δραστηριότητες.

Χρήσιμες πληροφορίες για:

- Συνάλλαγμα
- Οδήγηση
- Ιατρική περίθαλψη
- Διαβατήριο
- Βίζα
- Τελωνιακοί κανόνες
- Ηλεκτρισμός
- Κινητά τηλέφωνα
- Διαφορά ώρας
- Εθνικές εορτές
- Πληροφορίες για τους επισκέπτες (pdf)
- Ξέρατε; (pdf)
- Εικονικές περιηγήσεις (pdf)
- Γαστρονομία

Η Τουρκία έχει γίνει ένας πολύ δημοφιλής τουριστικός προορισμός προσελκύοντας και διεθνείς επενδυτές. Φιλοξένησε τον περασμένο χρόνο πάνω από 29 εκατ. τουρίστες, μερικά ξενοδοχεία της είναι προτεινόμενα να πάρουν διεθνή βραβεία.

5.4 Συρία

Η επίσημη ιστοσελίδα του Οργανισμού Τουρισμού της Συρίας βρίσκεται στη διεύθυνση www.syriatourism.org. Έχει ένα τριαντάφυλλο ως σήμα κατατεθέν, διαθέτει πέντε επιλογές γλώσσας την γαλλική, ιταλική, αραβική, κινέζικη και την αγγλική. Ημερομηνία και τοπική ώρα της χώρας εμφανίζεται κάτω από τις εικόνες που στολίζουν την ιστοσελίδα.

The screenshot shows the official website of the Syrian Ministry of Tourism. The header includes the Syrian flag and the text 'Syria MINISTRY OF TOURISM www.syriatourism.org'. The navigation menu at the top lists 'Home', 'Syria Profile', 'History of Syria', 'Photo Gallery', and 'Latest News'. Below the menu, there are language options: English, French, Chinese, Arabic, Italian, and Voyage Syrie. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with 'Explore Syria' (Art & Culture, Damsacus & Countryside, Southern Provinces, Northern Provinces, Central Provinces, Desert & Eastern Provinces, Syrian coast, Religious Tourism, Therapeutic Tourism, Syrian Cuisine, Shopping in Syria, Movies about Syria), 'Tourism Information' (Hotels, Apartments, Restaurants, Cafes, Tourist Agents, Baths, Khans, Museums, Gates, Old Souks, Citadels, Tourist Guide, Archeological), 'Market of Tourism Investment', 'Tourist Statistics', 'Newsletter', 'Feedback', 'Festivals & Events', 'Virtual Tours', 'Maps', 'Weather', 'Next Exhibitions', 'Post Cards', 'Impressions', and 'Tourist Press'. The main content area features several news articles with images and text. The first article is titled 'Syria registered a remarkable increase in terms of tourist nights by 93% in Jan. 2011'. The second is 'Syria, Lebanon Discuss Tourism Cooperation'. The third is 'Anqa Hot Spring, Fascinating Destination for Leisure and Physiotherapy'. The fourth is 'Syria Participates in International Exhibition for Archeological Tourism in Italy'. The fifth is 'Syria: A journey through time... Come and see for yourself'. The sixth is 'With Cost of USD 314 Millions, 222 Tourist Facilities Enter Serves in 9 Months'. On the right side, there are sections for 'Festivals & Events', 'Virtual Tours', 'Maps', 'Impressions', and 'Tourism Press'.

EIKONA 5.4: ΠΗΓΗ www.syriatourism.org

Το κεντρικό μενού περιέχει:

- Τοπική αναζήτηση
- Κεντρική σελίδα
- Προφίλ της Συρίας
- Γκαλερί φωτογραφιών
- Τελευταία νέα, τα οποία είναι και στην μέση της σελίδας με θεματικούς τίτλους.

Δεξιά έχει θεματολογίες όπως:

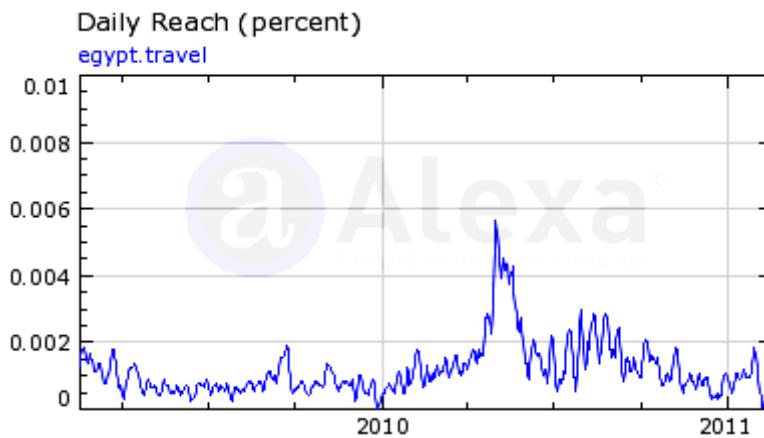
- Εξερεύνησε τη Συρία
 - i. Τέχνη και πολιτισμός
 - ii. Δαμασκός και εξοχή
 - iii. Νότιες επαρχίες
 - iv. Βόρειες επαρχίες
 - v. Κεντρικές επαρχίες
 - vi. Δυτικές και ανατολικές επαρχίες
 - vii. Παραλία της Συρίας
 - viii. Θρησκευτικός τουρισμός
 - ix. Θεραπευτικός τουρισμός
 - x. Κουζίνα της Συρίας
 - xi. Αγορές στην Συρία
 - xii. Ταινίες σχετικά με την Συρία
- Τουριστικές πληροφορίες
 - i. Ξενοδοχεία
 - ii. Διαμερίσματα
 - iii. Εστιατόρια
 - iv. Καφετέριες
 - v. Τουριστικά γραφεία
 - vi. Ιαματικά λουτρά
 - vii. Ηγεμόνες
 - viii. Μουσεία
 - ix. Πύλες
 - x. Ακροπόλεις

- xi. Τουριστικοί οδηγοί
- xii. Αρχαιολογικές ανακαλύψεις
- Χρήσιμες πληροφορίες
 - i. Πρεσβείες
 - ii. Διπλωματικές αποστολές
 - iii. Γραφείο πληροφοριών
 - iv. Πληροφορίες για την βίζα
 - v. Συνάλλαγμα
 - vi. Φυλλάδια
 - vii. Οδηγός επενδυτή
 - viii. Τουριστικές δραστηριότητες
- Μάρκετινγκ τουριστικών επενδύσεων
- Τουριστικά στατιστικά στοιχεία
- Newsletter
- Feedback

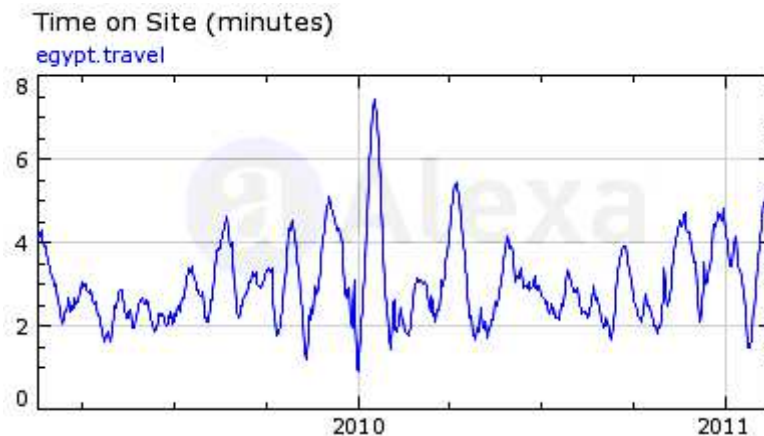
Παρά την παγκόσμια οικονομική κρίση, η Συρία είδε μια αύξηση 23 τοις εκατό των αραβικών και των ευρωπαϊών τουριστών τον Ιούλιο του 2009 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μήνα του 2008, σύμφωνα με τα τελευταία επίσημα στατιστικά στοιχεία. Ο τουρισμός αντιπροσωπεύει το 11 τοις εκατό του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος της Συρίας (ΑΕΠ) κατά τα τελευταία έτη και η Συρία δέχεται πλέον 5,4 εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως κατά μέσο όρο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΗ

❖ Αίγυπτος: www.egypt.travel



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1: ΠΗΓΗ [Alexa](http://Alexa.com). The web information company



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2: ΠΗΓΗ [Alexa](http://Alexa.com). The web information company

Ταχύτητα ιστοσελίδας: 2.592 δευτερόλεπτα. Οι επισκέπτες στην ιστοσελίδα προβάλλουν 3,5 καινούργιες σελίδες κάθε μέρα κατά μέσο όρο. Το 14% των επισκεπτών προέρχονται από τη Αίγυπτο, όπου είναι εξαιρετικά δημοφιλής.

Πλεονεκτήματα:

- Ποικιλία γλώσσας
- Τεχνολογικά αναπτυγμένη ιστοσελίδα
- Το background έχει το χαρακτηριστικό χρώμα τις Αιγύπτου
- Αραβικές μικρές φράσεις
- Πολυμέσα και κατέβασμα αρχείων ταξιδιωτικού οδηγού

Μειονεκτήματα:

- Δεν υπάρχει η δυνατότητα κράτησης μέσω της ιστοσελίδας
- Αραβικές φράσεις χωρίς συλλαβισμό μόνο προφορικά

❖ **Αλγερία:** www.ont-dz.org



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.com)

Μέση ταχύτητα ιστοσελίδας 1.333 δευτερόλεπτα. Η επισκεψιμότητα της βρίσκεται κάτω από 100.000 επισκέπτες, για αυτό το λόγο και δεν υπολογίζετε στον πίνακα.

Πλεονεκτήματα:

- Αναλυτικές πληροφορίες που περιέχει η ιστοσελίδα για τη χώρα.
- Η ιστοσελίδα της Αλγερίας απευθύνεται σε άτομα που ενδιαφέρονται μόνο για πληροφορίες.
- Ωραία χρώματα και φωτογραφίες στην κεντρική σελίδα.

Μειονεκτήματα:

- Προβολή βίντεο μόνο μετά το κατέβασμα.
- Γίνετε πολύ φορτική και μονότονη εφόσον φύγουμε από την κεντρική σελίδα.

❖ Λιβύη: www.libyan-tourism.org



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.4: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Πολύ αργή ιστοσελίδα, το 89% άλλων ιστοσελίδων είναι πιο γρήγορες. Ούτε αυτή η ιστοσελίδα έχει 100.000 επισκέπτες. Αλλά σημειώνει μια αύξηση του 20% το τελευταίο τρίμηνο.

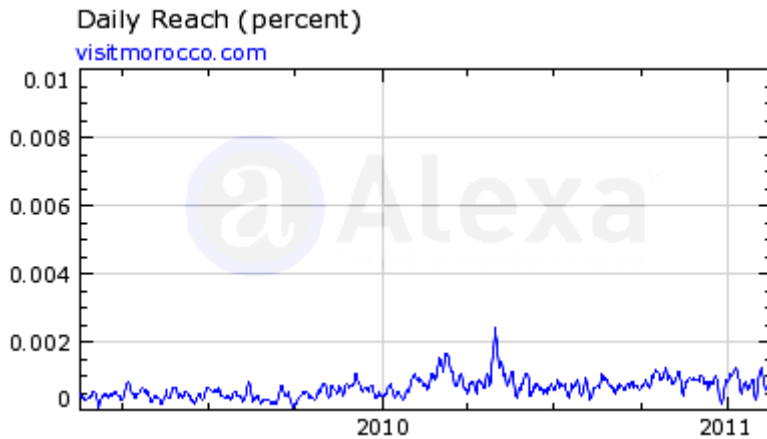
Πλεονεκτήματα:

- Δεν υπάρχουν

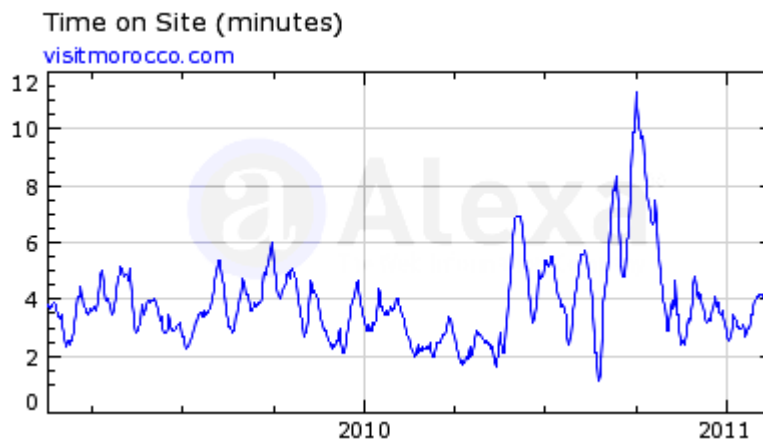
Μειονεκτήματα:

- Όλη η ιστοσελίδα είναι στα αραβικά και οι γλώσσες επιλογής δεν λειτουργούν
- Εφόσον η ιστοσελίδα δεν εξυπηρετεί τον επισκέπτη δεν θα τη επιλέξει.

❖ **Μαρόκο:** www.visitmorocco.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.5: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.6: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Μέση ταχύτητα ιστοσελίδας 1.569 δευτερόλεπτα. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας τείνουν να είναι χρήστες που ενδιαφέρονται για μεταπτυχιακές σπουδές. Επίσης έχουν δυσανάλογο χαμηλό εισόδημα, άτεκνες γυναίκες μεταξύ 25 και 35 χρονών που ψάχνουν εργασία. Οι επισκέπτες στην ιστοσελίδα βλέπουν 2,9 καινούργιες σελίδες κατά μέσο όρο.

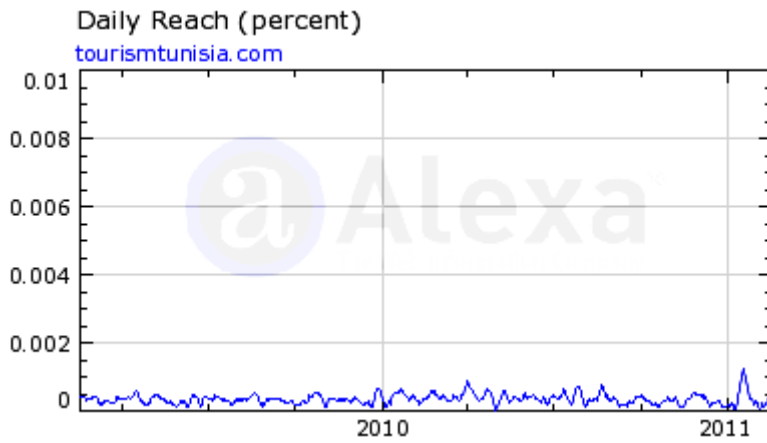
Πλεονεκτήματα:

- Επιλογή αρκετών γλωσσών
- Εγγραφή σε Newsletter
- Διαδραστικός χάρτης
- Μετατροπές νομίσματος
- Υπεύθυνος οδηγός ταξιδιώτη
- Παραγωγή και οργάνωση ταξιδιού της επιλογής σας
- Ωραία χρώματα και φωτογραφίες
- Ημερομηνία και τοπική ώρα
- Πληροφορίες πριν το ταξίδι
- Ανάλογα με τα κίνητρα του επισκέπτη υπάρχουν οι ανάλογες δραστηριότητες
- Γκαλερί με φωτογραφίες και βίντεο
- Επερχόμενες εκδηλώσεις
- Δυνατότητα προσωποποίησης πακέτου
- Καιρός
- Τοπική αναζήτηση

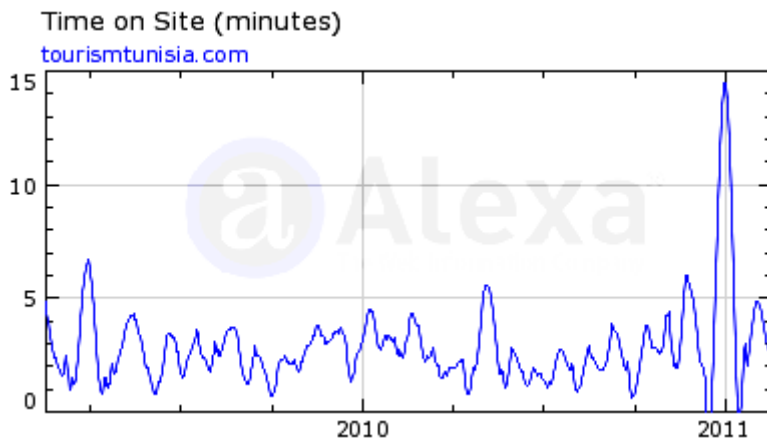
Μειονεκτήματα:

- Δεν παρέχει online κρατήσεις

❖ **Τυνησία:** www.tourismtunisia.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.7: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.8: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)

Μέση ταχύτητα ιστοσελίδας με 2.141 δευτερόλεπτα. Το 12% των επισκεπτών προέρχονται από την Τυνησία. Το 52% των επισκέψεων προβάλλουν μόνο μια σελίδα.

Πλεονεκτήματα:

- Ενδιαφέρουσες εικόνες που απαρτίζουν το μενού επιλογών
- Η ανάγνωση πληροφοριών γίνεται με ευχάριστο τρόπο(φωτογραφίες, λέξεις κλειδιά με δυνατότητα υπερσύνδεσης)
- Πληροφορίες τοποθεσίας(χάρτης) και επικοινωνίας ξενοδοχείων και εστιατορίων.
- Ιδέες για δραστηριότητες στον ελεύθερο χρόνο.

Μειονεκτήματα:

- Δεν υπάρχει η δυνατότητα καθημερινής ενημέρωσης με Newsletter
- Δεν υπάρχουν επερχόμενες εκδηλώσεις
- Χωρίς δυνατότητα άμεσης κράτησης

❖ **Αλβανία:** www.albaniantourism.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.9: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Αργή ταχύτητα ιστοσελίδας με 3.25 δευτερόλεπτα, το 70% των ιστοσελίδων είναι πιο γρήγοροι. Κατατάσσετε στις ιστοσελίδες με κατώτερη επισκεψιμότητα των 100.000.

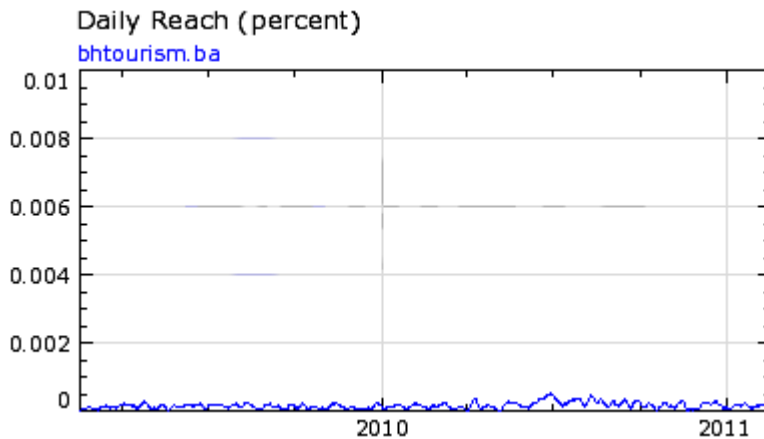
Πλεονεκτήματα:

- Συνδυασμός χρωμάτων με πολύ καλό αποτέλεσμα
- Ανάλογα με το μέσο άφιξης υπάρχει και η αντίστοιχη πληροφορία.
- Μετατροπείας συναλλάγματος
- Καιρός
- Ενημέρωση και πληροφορίες σχετικά με τη χώρα
- Δυνατότητα να πεις τη γνώμη σου σχετικά με την ιστοσελίδα για τη βελτίωσή της

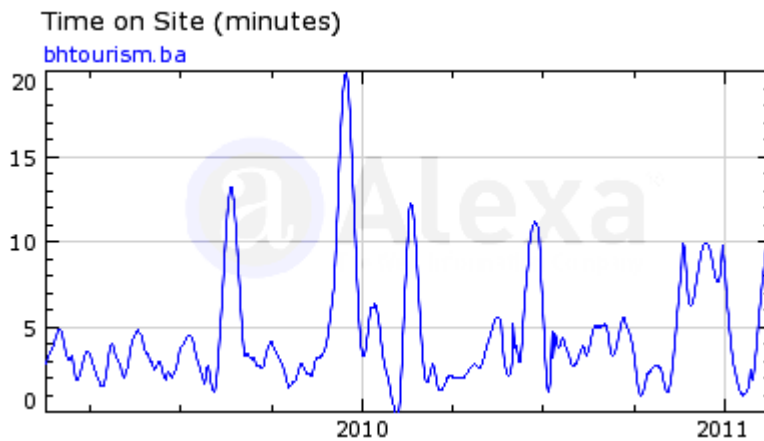
Μειονεκτήματα:

- Τα προωθητικά προϊόντα δεν λειτουργούν
- Δύο μόνο επιλογές γλώσσας (αγγλικά και αλβανικά)
- Οι κορυφαίοι προορισμοί δεν είναι διαθέσιμοι

❖ **Βοσνία – Ερζεγοβίνη:** www.bhtourism.ba



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.10: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.11: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Γρήγορη ταχύτητα με 1.044 δευτερόλεπτα. Το 45% των επισκεπτών είναι από την Βοσνία-Ερζεγοβίνη, οι επισκέπτες περίπου δαπανούν 45 δευτερόλεπτα σε κάθε σελίδα και κατά μέσο όρο 3 λεπτά στην ιστοσελίδα. Οι επισκέπτες ανοίγουν 3.5 καινούργιες σελίδες κατά μέσο όρο.

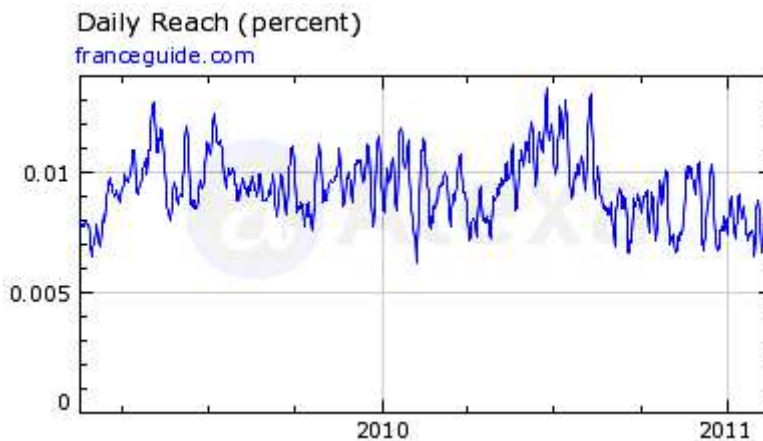
Πλεονεκτήματα:

- Διαδραστικός χάρτης με τις περιφέρειες
- Καρδιά: το σχήμα τις καρδιάς βρίσκετε παντού
- Το background έχει το άσπρο και το μπλε χρώμα.
- Επιλογή ξενοδοχείων, δραστηριοτήτων, τουριστικών γραφείων σε κάθε πόλη με τις ονομασίες και τηλέφωνα επικοινωνίας
- Για προτάσεις βελτίωσης ή και για περισσότερες πληροφορίες υπάρχει η επικοινωνία μέσω email.
- Ενδιαφέρουσες πληροφορίες για παραδόσεις, την ομιλούσα γλώσσα κ.α.
- Εφόσον ανήκεις σε τουριστικό τομέα σου δίνει την αντίστοιχη σύνδεση με την ιστοσελίδα με μια απλή εγγραφή.
- Χάρτης με ένδειξη χιλιομετρικών αποστάσεων από άλλες ευρωπαϊκές πόλεις.

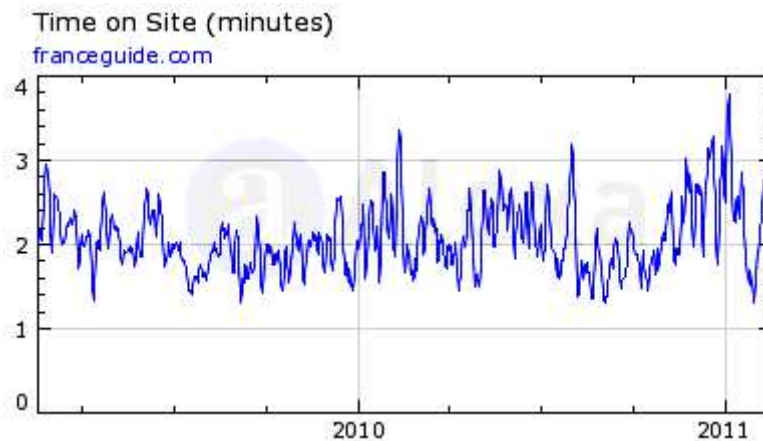
Μειονεκτήματα:

- Δυνατότητα επιλογής μόνο 3 γλωσσών (αγγλικά, γερμανικά και βασκικά).
- Η τοπική αναζήτηση δουλεύει αλφαβητικά και πρέπει εσύ να ψάξεις την απάντηση.

❖ Γαλλία: <http://franceguide.com>



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.12: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](#)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.13: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](#)

Πολύ γρήγορη ιστοσελίδα με 0,882 δευτερόλεπτα. Οι μηχανές αναζήτησης παραπέμπουν 20% περίπου των επισκέψεων στην ιστοσελίδα. Το χρησιμοποιούν πιο πολύ στο Μόντρεαλ και στην Βαρκελώνη. Οι επισκέπτες ιστοσελίδας περνούν περίπου 2 λεπτά ανά επίσκεψη και 48 δευτερόλεπτα ανά προβολή σελίδας. Η ιστοσελίδα λειτουργεί πάνω από 15 χρόνια.

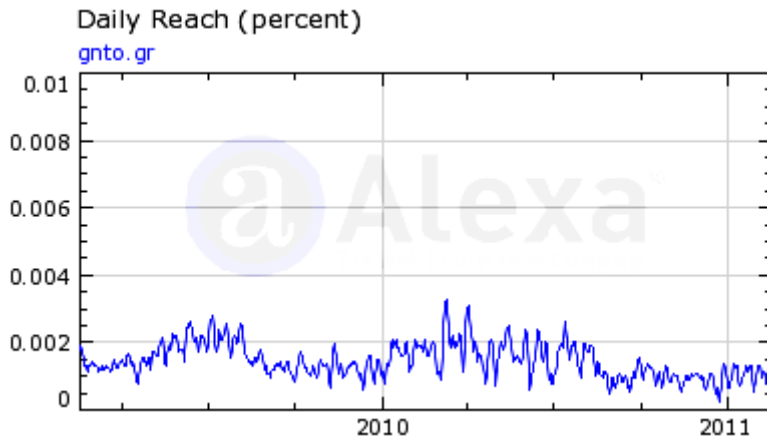
Πλεονεκτήματα:

- Παρέχει όλες τις γλώσσες του κόσμου
- Τα χρώματα είναι ροζ και άσπρο
- Διαφορετικά πράγματα προωθεί για κάθε χώρα
- Δυνατότητα συνδρομής για καθημερινή πληροφόρηση
- Περιοδικό της ιστοσελίδας
- Καιρός
- Χάρτης της χώρας
- Πόλεις της Γαλλίας με αντίστοιχες λεπτομέρειες και τουριστικό οργανισμό της κάθε πόλης με δυνατότητα επικοινωνίας και τα μέσα προσβασιμότητας.
- Εγγραφή σε Newsletter
- Επικοινωνία μέσω email

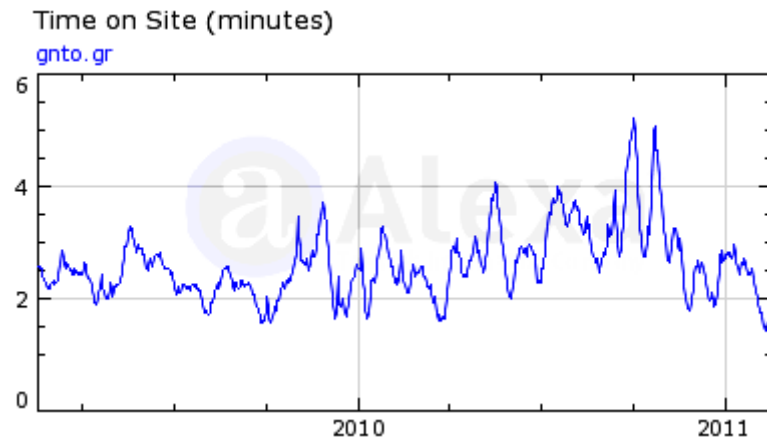
Μειονεκτήματα:

- Δεν είναι ωραίος ο συνδυασμός εικόνων και πληροφοριών

❖ **Ελλάδα:** www.visitgreece.gr



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.14: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.15: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Αργή ταχύτητα ιστοσελίδας με 3.362 δευτερόλεπτα. Το 46% των επισκέψεων αποτελείται από μόνο από μια προβολή της κεντρικής σελίδας. Ο χρόνος παραμονής είναι περίπου 2 λεπτά, με 42 δευτερόλεπτα που αφιερώνονται σε κάθε σελίδα.

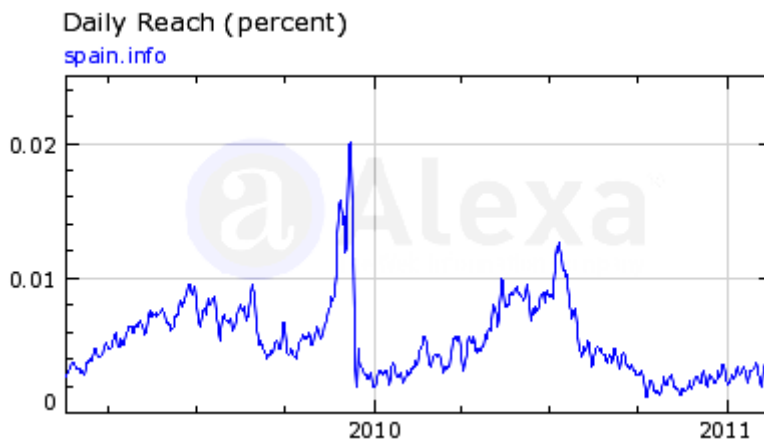
Πλεονεκτήματα:

- Άσπρα και γαλάζια τα χρώματα τις ιστοσελίδας
- Εγγραφή σε Newsletter
- Επικοινωνία
- Ανέβασμα φωτογραφιών
- Συνομιλία μέσω Facebook, Twitter, Flickr
- Παρακολούθηση βίντεο από την Ελλάδα
- Ημερολόγιο εκδηλώσεων
- Διαδραστικός χάρτης
- Βίντεο με τις εμπειρίες των τουριστών
- Τοπική αναζήτηση

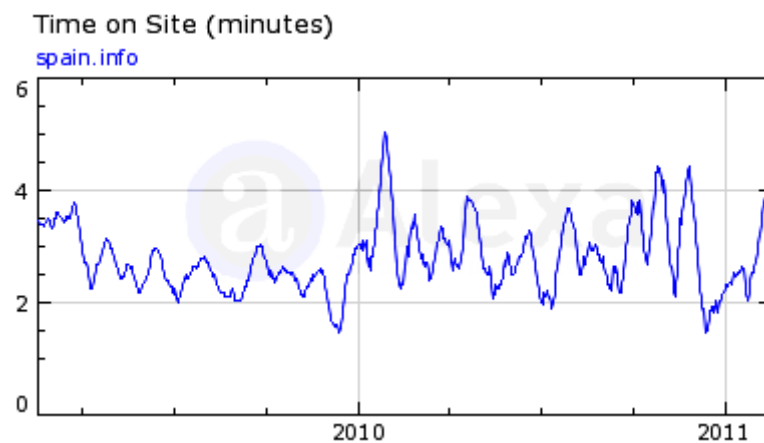
Μειονεκτήματα:

- Δύο επιλογές γλώσσας (αγγλικά και ελληνικά)
- Δεν έχει online κρατήσεις

❖ **Ισπανία:** www.spain.info



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.16: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.17: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Μέση ταχύτητα στα 1.586 δευτερολέπτον. Το 52% αποτελείται από επισκέπτες που προβάλλουν μια σελίδα και έχει παραμείνει σε σύνδεση τα τελευταία 9 χρόνια. Το 24% των επισκεπτών είναι από την Ισπανία.

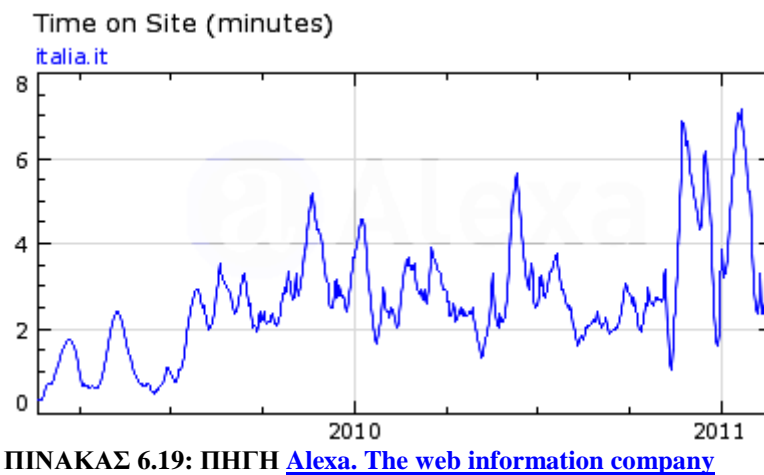
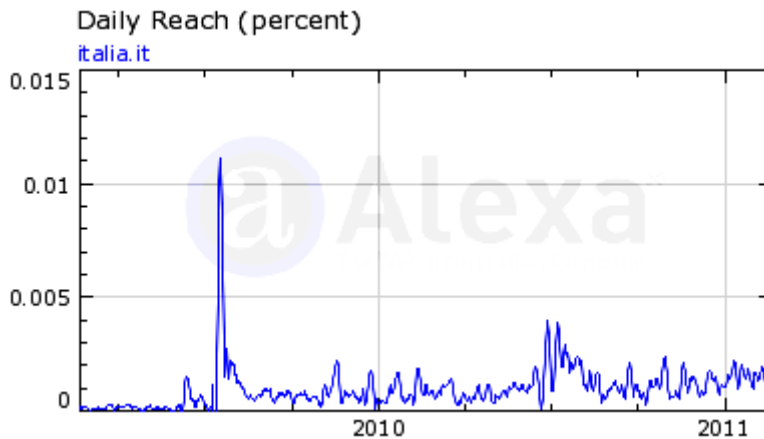
Πλεονεκτήματα:

- Ωραίες πανοραμικές εικόνες και ο συνδυασμός κόκκινου με μαύρο καθλώνει
- Για να σώσουμε την ισπανική κληρονομιά πρέπει να παίξουμε ένα ενδιαφέρον παιχνίδι
- Καιρός
- Εγγραφή σε Newsletter
- Online κρατήσεις (ξενοδοχείων, αεροπορικών εισιτηρίων, ενοικίαση αυτοκινήτων)
- Τοπική αναζήτηση
- Επικοινωνία μέσω email
- Πολλές επιλογές γλώσσας
- Συζητήσεις μέσω facebook, twitter, youtube
- Δυνατότητα κατεβάσματος της μουσικής της τουριστικής καμπάνιας

Μειονεκτήματα:

- Ως επισκέπτης δεν μπορώ να βρω κανένα μειονέκτημα

❖ **Ιταλία:** www.italiantourism.com



Μέση ταχύτητα με 1.473 δευτερόλεπτα. Ο χρόνος παραμονής στην ιστοσελίδα είναι περίπου 4 λεπτά, με 61 δευτερόλεπτα για κάθε σελίδα. Το κλάσμα των επισκέψεων που αναφέρονται στις μηχανές αναζήτησης είναι περίπου 19%. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας κατά μέσο όρο προβάλλουν 3,9 καινούργιες σελίδες την ημέρα.

Πλεονεκτήματα:

- Εναλλασσόμενες εικόνες με υπέροχα τοπία
- Επιλογή γλώσσας ανάμεσα σε 5
- Καιρός
- Ειδήσεις της Ιταλίας
- Πληροφορίες για όσους θέλουν να ταξιδέψουν με τα κατοικίδια τους
- Δυνατότητα να ανεβάσεις φωτογραφίες και να μιλήσεις για τις εμπειρίες σου για το ταξίδι στην Ιταλία
- Τοπική αναζήτηση

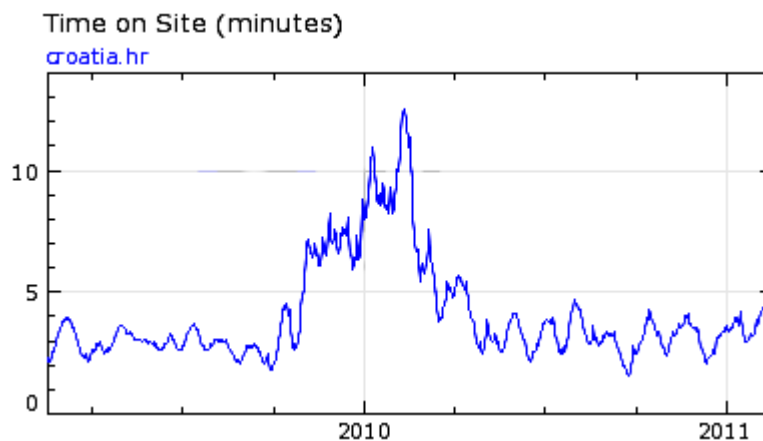
Μειονεκτήματα:

- Οδηγίες για το ταξίδι με παιδιά είναι στα ιταλικά
- Δεν υπάρχει η δυνατότητα κράτησης ξενοδοχείων

❖ **Κροατία:** <http://croatia.hr>



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.20: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](#)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.21: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](#)

Αργή ταχύτητα ιστοσελίδας με 2.442 δευτερόλεπτα. Το 28% των επισκεπτών είναι από την Κροατία και το 29% των επισκέψεων παραπέμπονται από τις μηχανές αναζήτησης.

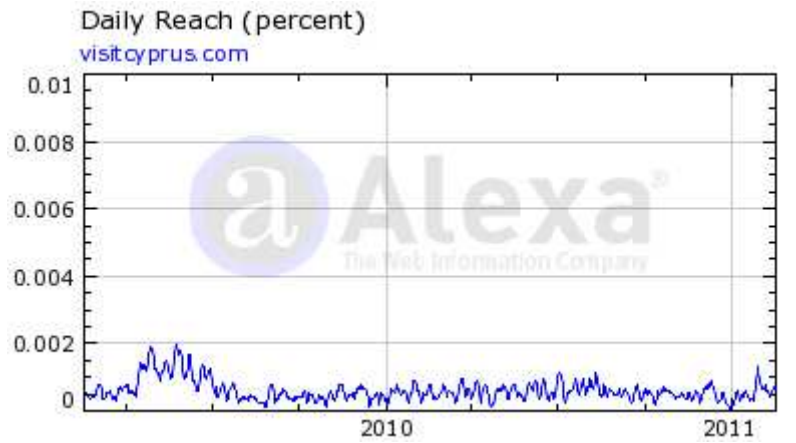
Πλεονεκτήματα:

- Πολλές γλώσσες επιλογής
- Τοπική αναζήτηση
- Διαδραστικός χάρτης
- Επικοινωνία μέσω facebook, twitter και youtube
- Δυνατότητα να συνδεθείτε και να γίνετε μέλος στην ιστοσελίδα
- Κατέβασμα φυλλαδίων
- Βίντεο με πληροφορίες για τη χώρα
- Επερχόμενες εκδηλώσεις με ημερολόγιο
- Online κρατήσεις καταλυμάτων
- Δραστηριότητες για κάθε περίπτωση

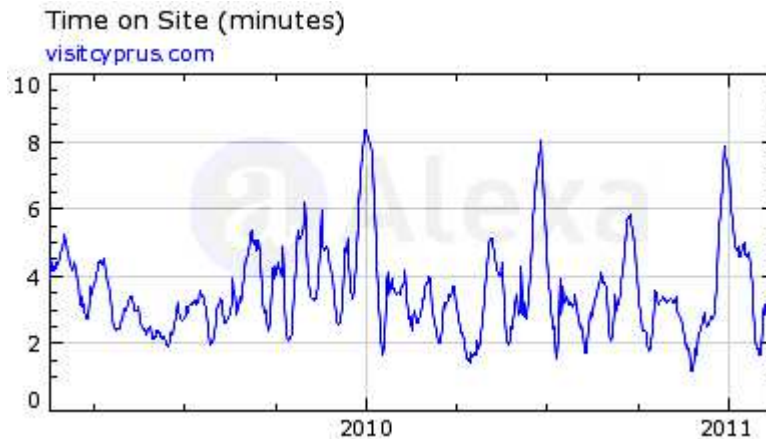
Μειονεκτήματα:

- Δεν υπάρχει η επιλογή κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων

❖ **Κύπρος:** www.visitcyprus.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.22: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.23: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)

Πολύ γρήγορη ιστοσελίδα με 0.772 δευτερόλεπτα. Το 26% των επισκέψεων αποτελεί την προβολή μόνο της σελίδας και 26 δευτερόλεπτα για κάθε σελίδα, ένα σύνολο 3 λεπτών για κάθε επίσκεψη. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας ανοίγουν διαφορετική σελίδα κατά μέσο όρο 5,0 την ημέρα.

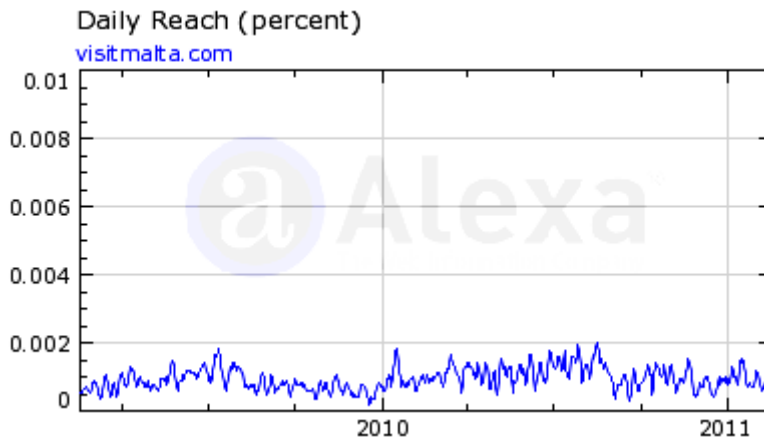
Πλεονεκτήματα:

- Πολλές γλώσσες επιλογής
- Online κρατήσεις ξενοδοχείων (με επιλογή εγκαταστάσεων)
- Καιρός
- Χάρτες
- Ενημερωτικά δελτία
- Πολυμέσα
- Άτομα με ειδικές ανάγκες
- Εκδηλώσεις
- Τοπική αναζήτηση
- Εγγραφή στην ιστοσελίδα για περισσότερες παροχές και δυνατότητες
- Συνομιλίες μέσω facebook, twitter και youtube.

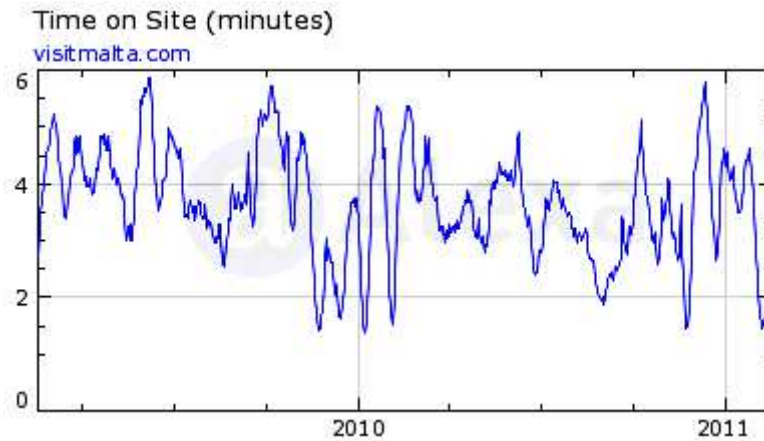
Μειονεκτήματα:

- Δεν υπάρχει η επιλογή online κρατήσεων αεροπορικών εισιτηρίων

❖ **Μάλτα:** www.visitmalta.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.24: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.25: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Γρήγορη ιστοσελίδα με 1.175 δευτερόλεπτα. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας τείνουν να είναι περισσότερο ανύπαντρες γυναίκες και επιχειρηματίες με μεταπτυχιακές σπουδές. Η ιστοσελίδα είναι συνδεδεμένη εδώ και 13 χρόνια.

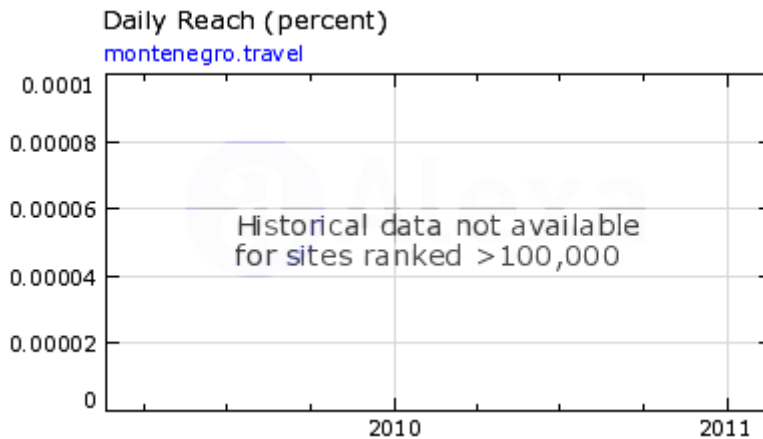
Πλεονεκτήματα:

- Αρκετές γλώσσες επιλογής
- Τοπική αναζήτηση
- Εγγραφή στην ιστοσελίδα
- Online κρατήσεις (αεροπορικών εισιτηρίων, ξενοδοχείων, τουριστικών ανταποκριτών και ενοικιάσεις αυτοκινήτων)
- Διαδραστικός χάρτης
- Τουριστικές πληροφορίες
- Καιρός
- Κατέβασμα φυλλαδίων και καρτ ποστάλ
- Δυνατότητα να ακούσουμε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς
- Εδικές πληροφορίες για επιχειρηματίες και σπουδαστές
- Επικοινωνία μέσω email

Μειονεκτήματα:

- Ως επισκέπτης της ιστοσελίδας δεν βρίσκω κανένα μειονέκτημα.

❖ **Μαυροβούνιο:** www.montenegro.travel



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.26: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Μέση ταχύτητα με 1.384 δευτερόλεπτα. Το 51% των επισκεπτών βλέπουν μόνο την αρχική σελίδα. Οι επισκέπτες βλέπουν κατά μέσο όρο 4,3 μοναδικές σελίδες την ημέρα. Το 29% των επισκεπτών είναι από την Ιταλία και είναι σχετικά διάσημο και στην Σερβία.

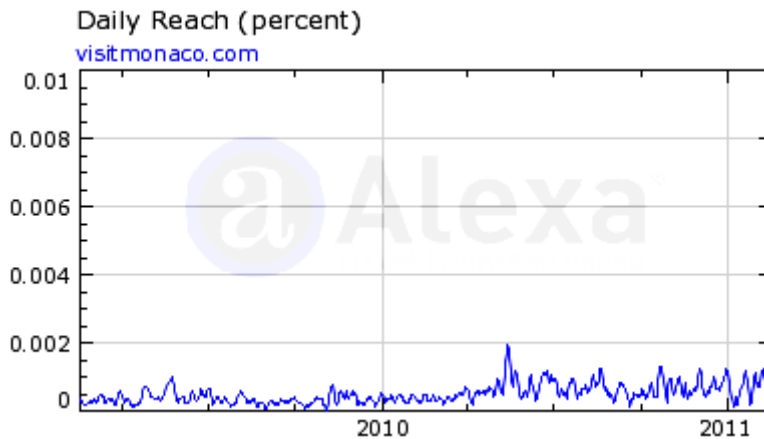
Πλεονεκτήματα:

- Η κεντρική εικόνα που απεικονίζει δύο παιδιά να χαμογελάνε είναι καταπληκτική.
- Τέσσερις γλώσσες επιλογής (σερβικά, αγγλικά, γερμανικά και ιταλικά)
- Online κρατήσεις δωματίων
- Λεπτομερείς χάρτες
- Εγγραφή σε Newsletter
- Καιρός
- Ειδικές εκδηλώσεις για παιδιά
- Πολλές φωτογραφίες και πολλά βίντεο

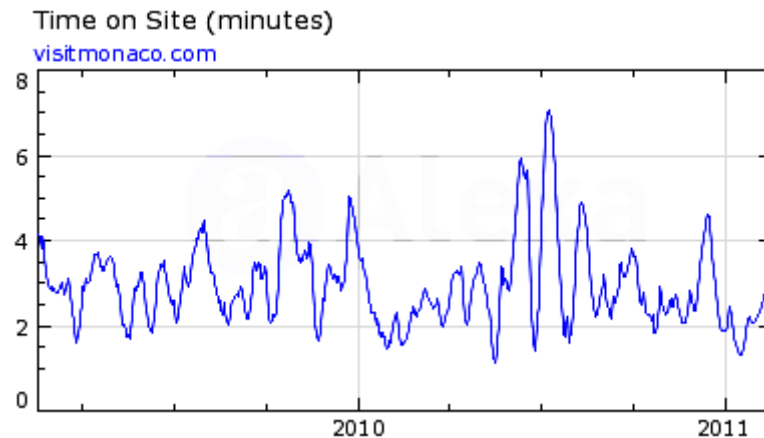
Μειονεκτήματα:

- Η τοπική αναζήτηση έχει συγκεκριμένες απαντήσεις και μερικές φορές δεν σε βοηθάνε

Μονακό: www.visitmonaco.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.27: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.28: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Πολύ αργή η ταχύτητα της ιστοσελίδας με 5.539 δευτερόλεπτα. Η ιστοσελίδα είναι συνδεδεμένη πάνω από 9 χρόνια. Οι επισκέπτες της αφιερώνουν περίπου 2 λεπτά για κάθε επίσκεψη, και 59 δευτερόλεπτα για κάθε σελίδα. Οι επισκέπτες βλέπουν κατά μέσο όρο 2,1 για κάθε καινούργια σελίδα.

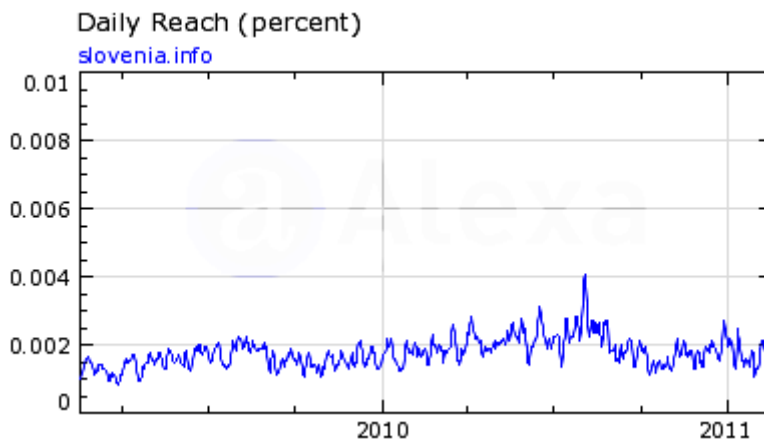
Πλεονεκτήματα:

- Αρκετές γλώσσες επιλογής
- Τοπική αναζήτηση, με κατηγορίες αναζήτησης
- Εγγραφή σε Newsletter
- Ημερολόγιο με τις επακόλουθες εκδηλώσεις
- Ειδήσεις της χώρας
- Καιρός
- Χάρτης με διεύθυνσης
- Εκδηλώσεις με ενδεικτικές τιμές
- Καιρός
- Δρομολόγια πλοίων
- Σύνδεση στην ιστοσελίδα για καλύτερη εξυπηρέτηση

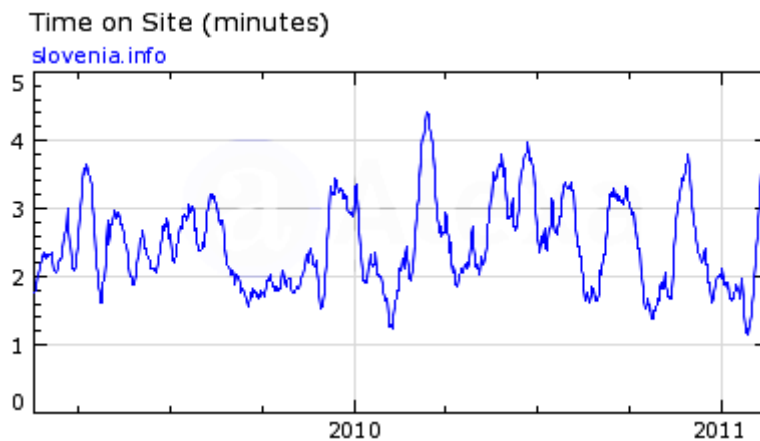
Μειονεκτήματα:

- Η ιστοσελίδα δεν έχει κανένα ενδιαφέρον στο background
- Πολλές εκδηλώσεις στην κεντρική σελίδα ενώ θα μπορούσαν να υπάρχουν και άλλες επιλογές

❖ Σλοβενία: www.slovenia.info



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.29: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.30: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)

Μέση ταχύτητα της ιστοσελίδας με 1.315 δευτερόλεπτα. Είναι συνδεδεμένη για περισσότερο από 9 χρόνια.

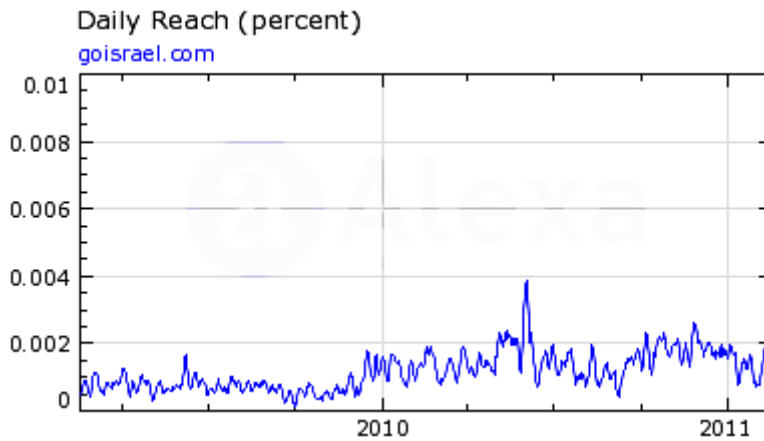
Πλεονεκτήματα:

- Ωραία χρώματα (πράσινο και μπλε)
- Διαδραστικός χάρτης
- Τοπική αναζήτηση
- Πολλές γλώσσες για να επιλέξουμε
- Online κρατήσεις καταλυμάτων, αγορά σουβενίρ, και αγορά πακέτων
- Επικοινωνία μέσω facebook, twitter, youtube, tripadvisor.
- Πολυμέσα
- Παιχνίδι γνωριμίας, ομιλίας και γνωριμίας με την χώρα και τα αξιοθέατα
- Επερχόμενες εκδηλώσεις
- Δυνατότητα να μεγαλώσεις τη γραμματοσειρά

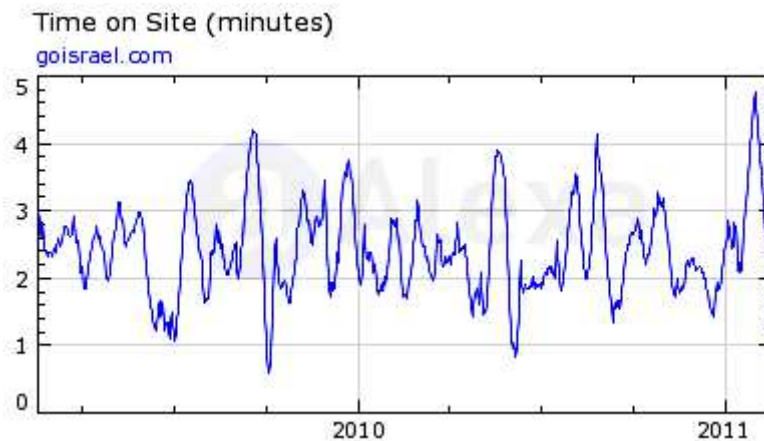
Μειονεκτήματα:

- Η ιστοσελίδα είναι μεγάλη

❖ **Ισραήλ:** www.goisrael.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.31: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.32: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)

Μέση ταχύτητα με 1.557 δευτερόλεπτα. Το 25% των επισκεπτών είναι από την Αμερική. Οι επισκέπτες βλέπουν κατά μέσο όρο 2,4 καινούργιες σελίδες κάθε μέρα. Το 29% δίνουν οι μηχανές αναζήτησης στην ιστοσελίδα.

Πλεονεκτήματα:

- Πολλές επιλογές γλώσσας
- Καιρός
- Κατέβασμα βιβλιοδεσιών
- Επερχόμενες εκδηλώσεις
- Εικονική περιήγηση
- Newsletter
- Τοπική αναζήτηση

Μειονεκτήματα:

- Το background
- Διαφημιστικές εταιρίες
- Αποτυχία συνδυασμού όλων των πληροφοριών

❖ **Λίβανος:** www.tourisminlebanon.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.33: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Η ταχύτητα της ιστοσελίδας και οι χρήστες της δεν μπορούν να προσδιοριστούν λόγω της μικρής επισκεψιμότητας της.

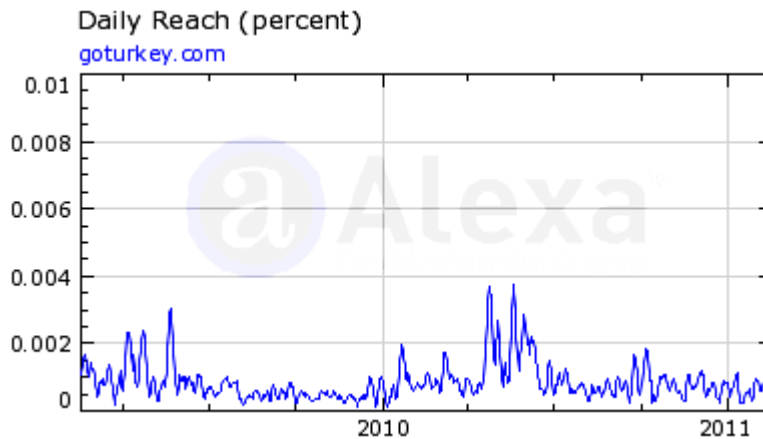
Πλεονεκτήματα:

- Τοπική αναζήτηση
- Πληροφορίες επικοινωνίες από ξενοδοχεία, ενοικιάσεις αυτοκινήτων κ.α.
- Επικοινωνία

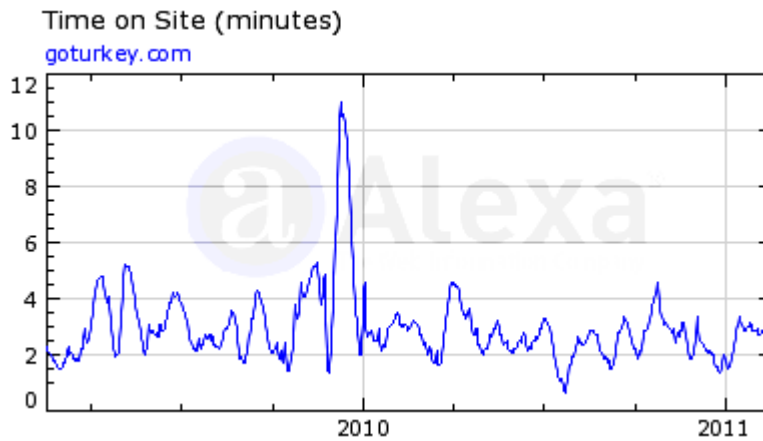
Μειονεκτήματα:

- Δεν υπάρχει η επιλογή γλώσσας
- Περιληπτικές αναφορές σχετικά με την χώρα και τον πολιτισμό της
- Υπάρχουν διαφημίσεις στην ιστοσελίδα στο κέντρο

❖ **Τουρκία:** www.goturkey.com



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.34: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.35: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://www.alexa.com)

Αργή ταχύτητα ιστοσελίδας, το 64% των ιστοσελίδων είναι πιο γρήγορη. Το 61% των επισκεπτών βλέπει μόνο την αρχική σελίδα, ο μέσος όρος 2,1 αντιστοιχεί στην καινούργια σελίδα που ανοίγει ο επισκέπτης την ημέρα.

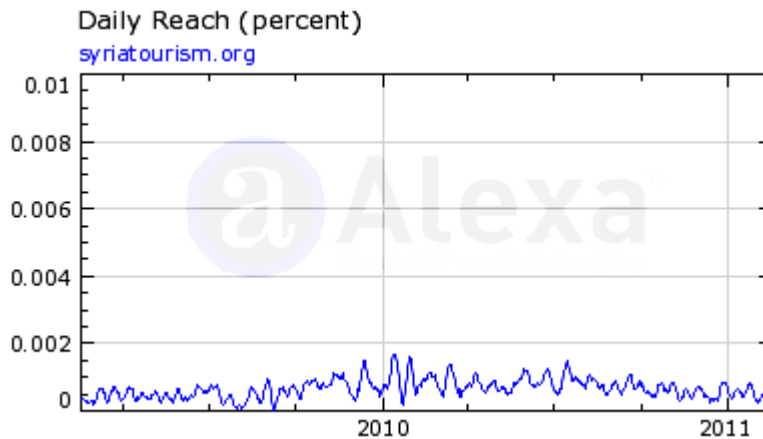
Πλεονεκτήματα:

- Τέσσερις επιλογές γλώσσας (τουρκικά, αγγλικά, γερμανικά και γαλλικά)
- Λεπτομερείς περιγραφές για την χώρα
- Εικονική ξενάγηση μουσείων
- Πολιτιστικά μνημεία που ανήκουν στην UNESCO με χάρτες και αναπαραγωγή πολυμέσων
- Επικοινωνία
- Online κράτηση ξενοδοχείων, αεροπορικών εισιτηρίων, πακέτων.
- Για κάθε επιλογή πόλης υπάρχει και αντίστοιχα πρόβλεψη καιρού, φυλλάδια και βίντεο, μαζί με χάρτη που δείχνει την τοποθεσία
- Τοπική ώρα

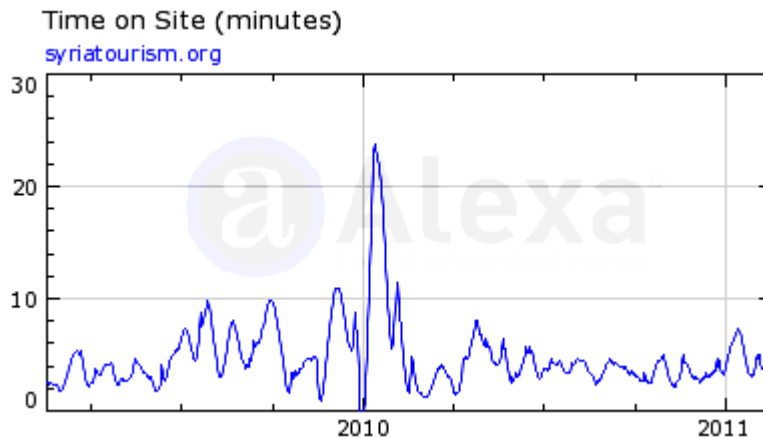
Μειονεκτήματα:

- Η τοπική αναζήτηση δεν είναι πολύ εμφανής

❖ **Συρία:** www.syriatourism.org



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.36: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)



ΠΙΝΑΚΑΣ 6.37: ΠΗΓΗ [Alexa. The web information company](http://Alexa.The.web.information.company)

Αργή ταχύτητα της ιστοσελίδας με 2.089 δευτερόλεπτα. Οι επισκέπτες αφιερώνουν 46 δευτερόλεπτα για κάθε σελίδα και το σύνολο των 3 λεπτών για κάθε επίσκεψη.

Πλεονεκτήματα:

- Έχει πέντε επιλογές γλώσσας (αγγλικά, γαλλικά, κινέζικα, αραβικά και ιταλικά)
- Ημερομηνία και τοπική ώρα
- Λεπτομερείς περιγραφές της χώρας
- Εγγραφή σε Newsletter
- Εικονική περιήγηση
- Χάρτες
- Καιρός
- Επικοινωνία
- Τελευταίες ειδήσεις της χώρας γύρω από τον τουρισμό
- Μπορείς να πεις τη γνώμη σου για την ιστοσελίδα έτσι ώστε να βελτιωθεί
- Πληροφορίες για ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, εστιατόρια, επιπλωμένα διαμερίσματα.
- Φεστιβάλ και εκδηλώσεις

Μειονεκτήματα:

- Προσπάθεια να γεμίσει η σελίδα με πληροφορίες, κάποιες επιλογές εμφανίζονται πάνω από μια φορά, ενώ δεν χρειάζεται.

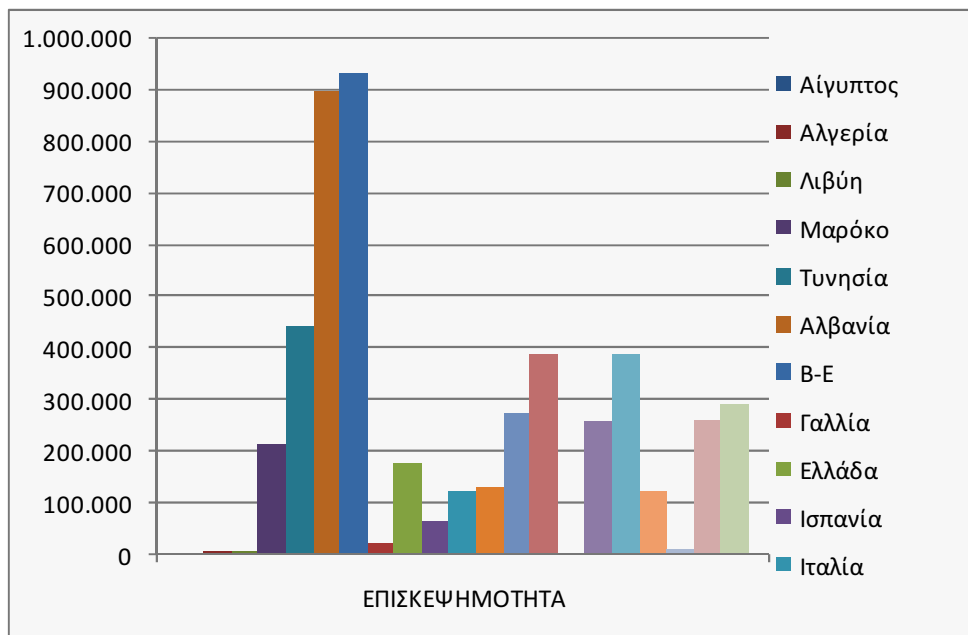
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά από λεπτομερή ανάλυση της κάθε σελίδας, και τη διεξαγωγή ερευνών πάνω στα στοιχεία που συγκέντρωσα, συνειδητοποίησα πως δεν ήταν καθόλου εύκολο να βγάλω κάποιο συμπέρασμα. Έχουμε να κάνουμε με ιστοσελίδες μεγάλων τουριστικών προορισμών, οι οποίες πραγματοποιούν ριζικές αλλαγές στην προσπάθεια τους να προσελκύσουν τουρίστες. Η έρευνά μου με έκανε να εκπλαγώ από την προσπάθεια μικρών τουριστικά χωρών να δημιουργήσουν μια εντυπωσιακή ιστοσελίδα ώστε να γίνουν οι επόμενοι τουριστικοί προορισμοί. Εφόσον ζούμε σε μια τεχνολογικά αναπτυγμένη εποχή στην οποία το διαδίκτυο παίζει ένα δεσπόζοντα ρόλο, είναι φυσιολογικό να ακολουθήσουμε αυτόν τον δρόμο ώστε να γίνουμε πιο σύγχρονοι και ανταγωνιστικοί στον τομέα μας.

Η έρευνά μου καταλήγει στην επιλογή της καλύτερης ιστοσελίδα των χωρών της Μεσογείου η οποία εξυπηρετεί καλύτερα τον επισκέπτη, βοηθώντας τον να μάθει τόσο την ιστορία και τον πολιτισμό, όσο και να επιλέξει ανάμεσα σε πληθώρα πληροφοριών, ώστε η τελική του απόφαση να είναι ώριμη και διασταυρωμένη. Η ιστοσελίδα πρέπει να είναι απλή αλλά όχι λιτή, να μπορεί να κρατήσει το ενδιαφέρον του επισκέπτη έτσι ώστε η έρευνά του να γίνει διασκέδαση και όχι άγχος, να παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες με εύκολο χειρισμό ακόμα και για ανθρώπους που δεν έχουν απόλυτη γνώση της τεχνολογίας.

Παρακάτω υπάρχει ένα διάγραμμα στο οποίο απεικονίζονται όλες οι χώρες της Μεσογείου με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα το τελευταίο 3μηνο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1: ΕΠΙΣΚΕΨΗΜΟΤΗΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ 3ΜΗΝΟ



Η σύγκριση επισκεψιμότητας της κάθε σελίδας δεν είναι και η τελειότερη μέθοδος επιλογής της καλύτερης ιστοσελίδας διότι δεν μας δίνει πολλά στοιχεία, όπως εάν οι επισκέπτες όντως γίνανε και τουρίστες της χώρας. Εάν ταξιδέψανε τελικά χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες που τους παρείχε η ιστοσελίδα. Η μέθοδος με την οποία κατέληξα στην απόφαση να επιλέξω την καλύτερη ιστοσελίδα είναι να συγκρίνω τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα, τη λειτουργικότητα της κάθε ιστοσελίδας και το ενδιαφέρον με τον οποίο κρατάει τον επισκέπτη σε εγρήγορση.

Η καλύτερη ιστοσελίδα της Μεσογείου είναι:

ΙΣΠΑΝΙΑ: www.spain.info

Η Ισπανία βγήκε πρώτη διότι είχε:

- Ωραίο background
- Online σύστημα κρατήσεων για όλα τα μεταφορικά μέσα
- Παιχνίδι, για την εξερεύνηση της χώρας και για να κρατήσει το ενδιαφέρον του επισκέπτη
- Κατέβασμα μουσικής της ισπανικής καμπάνιας τουρισμού

Η ισπανική ιστοσελίδα διαφέρει από όλες τις άλλες γιατί έχει ακολουθήσει την τεχνολογική εξέλιξη του διαδικτύου. Έχει συνδυάσει με έναν τρόπο την προσπάθεια στο να ενημερώσει, να πείσει, να προωθήσει το προϊόν της, και παράλληλα να διασκεδάσει τον επισκέπτη. Η οργάνωση της σελίδας είναι κατανοητή και εύχρηστη. Οι πληροφορίες της συνδυάζονται με έναν ευχάριστο τρόπο ώστε να μην γίνει μονότονη και βαρετή. Μια πραγματικά πολύ καλή ιστοσελίδα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- World Tourism Organization, Marketing the Mediterranean as a Region Interministerial, Tourism Conference. Sliema, Malta 7-9 November 1996.
- Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition, Nigel Morgan and Annette Pritchard, University of Wales Institute Cardiff, Roger Bride, Wales Tourist Board, Second Edition 2004, Elsevier Butterworth Heinemann
- GOOGLE BOOKS
Mediterranean Tourism, Facets of Socioeconomic Development and Cultural Change, Edited by: Yorghos Apostolopoulos, Philippos Loukissas and Lila Leontidou, First Published: 2001 by Routledge.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ:

- Economy and Territory Productive Structure and Labour Market. Tourism in the Mediterranean: Trends and Perspectives.
Jordi Juan Tresserras
<http://www.iemed.org/anuari/2004/anarticles/atresserras.pdf>
ημ/νια πρόσβασης: 27/12/2010

- The Recent Evolution and Impact of Tourism in the Mediterranean:
The case of island Regions. Carles Manera and Jaume Garau Taberner, 1990-2002.
<http://www.rcfea.org/papers/WS1/Manera-Garau.pdf>
ημ/νια πρόσβασης: 27/12/2010

- Alexander Travel, Weekly news.
<http://alexanderstravel.blogspot.com/2010/04/site-28.html> - 29/10/10
ημ/νια πρόσβασης: 29/10/2010

- Wikipedia. The Free Encyclopedia.
<http://en.wikipedia.org/wiki/>
ημ/νια πρόσβασης: 27/11/10

- Travel Daily News, η ημερήσια ηλεκτρονική εφημερίδα από το 1999 ενημερώνει με συνέπεια τους επαγγελματίες της τουριστικής αγοράς.
<http://www.traveldailynews.gr/>
ημερομηνία τελευταίας πρόσβασης: 03/02/2011

- Daily News & Economic Review
<http://www.hurriyetdailynews.com/>
ημερομηνία πρόσβασης: 06/02/2011

- AMEinfo.com, the Ultimate Middle East Business Resource.

<http://www.ameinfo.com/205975.html>

ημερομηνία πρόσβασης: 06/02/2011

- ETN- e Turbo News. Global Travel Industry News

<http://www.eturbonews.com/10938/syrian-tourism-grows-23>

ημερομηνία πρόσβασης: 06/02/2011

- BBC News

<http://news.bbc.co.uk/>

ημερομηνία πρόσβασης: 07/02/2011

- Travel World News

<http://travelworldnews.com/2011/01/24/morocco%E2%80%99s-10th-tourist-convention-the-vision-of-a-king/>

ημερομηνία πρόσβασης: 07/02/2011

- Zawya.com, Middle east News.

<http://www.zawya.com/story.cfm/sidZAWYA20101223034046/Tourism%20Upgrades>

ημερομηνία πρόσβασης: 07/02/2011

- Costa Brava News

<http://costabravanews.com/spanish-national-news/spains-tourism-figures-2009-a-year-to-forget/>

ημερομηνία πρόσβασης: 09/02/2011

- Croatia Tourist Center

<http://www.croatiatouristcenter.com/Information.htm>

ημερομηνία πρόσβασης: 09/02/2011

- About Cyprus.com. The Island of All Seasons

<http://www.aboutcyprus.com/>

ημερομηνία πρόσβασης: 11/02/2011

- Cyprus.com. Introduction to Cyprus
<http://www.cyprus.com/introduction-to-cyprus.html>
ημερομηνία πρόσβασης: 11/02/2011

- SeoGreece. Website promotion. Απόδοση ιστοσελίδων και βελτίωση
http://www.seogreece.gr/evaluating_website.html
ημερομηνία πρόσβασης: 15/02/2011

- Βιβλιοθήκη Παντείου Πανεπιστημίου. E-tourism: χρήση του διαδικτύου & των τεχνολογιών πληροφορίας & επικοινωνιών στον τομέα του τουρισμού, μελέτη των επίσημων δικτυακών τόπων τριών τουριστικών προορισμών (Ελλάδα, Γαλλία, Ισπανία). Βουχάρα Σουλτάνα, Ιούνιος 2009
<http://library.panteion.gr:8080/dspace/handle/123456789/1736>
ημερομηνία πρόσβασης: 11/01/2011

- E-business forum. Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές στον τουρισμό: Ισχύουσα κατάσταση και προοπτικές. Συντονιστές: Πάρης Τσάρτας, Ευάγγελος Χρήστου, Μαριάννα Σιγάλα, Καλοτίνα Χαλκίτη.
http://www.ictplus.gr/files/PDF%20FILES/WEB_SERVICES_IN_TOURISM.pdf
ημερομηνία πρόσβασης: 16/02/2011

- Go Online.gr. Η-επιχειρείν, Αφιερώματα, Κλαδικά άρθρα.
http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=1563
ημερομηνία πρόσβασης: 16/02/2011

- Alexa. The Web Information Company
<http://www.alexa.com/>
ημερομηνία πρόσβασης: 18/02/2011