
Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Θεσσαλονίκης
Σχολή Επαγγελματιών Υγείας – Πρόνοιας
Τμήμα Αισθητικής – Κοσμητολογίας

«Make up – Πούδρες – Concealer προσώπου»

Πτυχιακή Εργασία

Φεβρουάριος 2009

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Γιαννακουδάκη Άννα
Φοιτήτρια: Αλεξάνδρα Ορφανίδου

Στην Κυριακή και
στον Ευριπίδη - Ταξιάρχη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	7
1.1 ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΤΑ ΑΡΧΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ.....	7
1.1.1 ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟΣ	7
1.1.2 ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ.....	8
1.1.3 ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ	8
1.1.4 ΑΡΧΑΙΑ ΡΩΜΗ	8
1.1.5 ΠΡΩΤΗ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	9
1.1.6 ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ	9
1.2 ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑ ΣΤΑ ΝΕΟΤΕΡΑ ΧΡΟΝΙΑ.....	10
1.2.1 ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ.....	10
1.2.2 17ος ΑΙΩΝΑΣ.....	11
1.2.3 18ος ΑΙΩΝΑΣ.....	12
1.2.4 19ος ΑΙΩΝΑΣ.....	12
1.2.5 20ος ΑΙΩΝΑΣ.....	13
1.2.6 Max Factor.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΤΟ MAKE-UP	18
2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ MAKE UP;.....	18
2.2 ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΤΥΠΟΙ MAKE UP	31
2.3 ΕΙΔΗ MAKE UP	33
2.4 MAKE UP ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	35
2.5 ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΗΜΟΦΙΛΗ MAKE UP ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	50
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΠΟΥΔΡΕΣ	61
3.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΟΥΔΡΑ;	61
3.2 ΠΟΥΔΡΑ ΚΑΙ ΜΑΚΙΓΙΑΖ	65
3.3 ΤΥΠΟΙ ΠΟΥΔΡΑΣ.....	68
3.3.1 ΧΑΛΑΡΗ ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ.....	69
3.3.2 ΧΑΛΑΡΗ ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ...	71
3.3.3 ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΗ Ή ΗΜΙΣΤΕΡΕΗ.....	74
3.3.4 ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΗ Ή ΗΜΙΣΤΕΡΕΗ ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	76
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. CONCEALER – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΙΚΑΛΥΨΗΣ ΑΤΕΛΕΙΩΝ ...	81
4.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ CONCEALER;	81
4.2 ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ CONCEALER ΚΑΙ MAKE UP ...	81
4.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΤΟΥ ΔΕΡΜΑΤΟΣ.....	83
4.4 ΧΡΩΜΑΤΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ CONCEALER	84
4.5 CONCEALER ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	87
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	92
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	94

ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα 1 : Αιγύπτιος Βασιλιάς.....	6
Εικόνα 2 : Τοιχογραφία αρχαίας ελληνίδας 5 ^ο π.χ.....	7
Εικόνα 3 : Γυναικείο πορτρέτο σε αγγείο.	7
Εικόνα 4: Νεαρή κοπέλα	8
Εικόνα 5: "Νεαρή Κοπέλα Στο Καθρέπτη", Tiziano Vecelli, Λούβρο	9
Εικόνα 6: Jan de Bray, Πορτρέτο Μιας Άγνωστης Νέας Γυναίκας, 1667	10
Εικόνα 7 : «Αν 1889 Ζωγραφική του Henri δε Toulouse-Lautrec μιας γυναίκας που εφαρμόζει τα καλλυντικά στο πρόσωπό της».....	12
Εικόνα 8 : Η φίρμα Max Factor γίνεται παγκόσμια γνωστή σε όλο τον κόσμο και καθορίζει την άποψη για την ομορφιά στον 20ο αιώνα.....	13
Εικόνα 9 : Αφίσα της Max Factor για το κραγιόν "tru Color".	15
Εικόνα 10 : νέα σειρά προϊόντων της Max Factor που κυκλοφορούν στην αγορά	16
Εικόνα 11 : Fond de Teint Fluide Mat – Vichy	36
Εικόνα 12 : DERMABLEND – Διορθωτικό make-up – Vichy.	38
Εικόνα 13 : Διορθωτικό σύστημα Υψηλής Κάλυψης.....	40
Εικόνα 14 : Καλυπτικό make-up για την επιδερμίδα με ατέλειες	42
Εικόνα 15 : make up FLEXILIFT TEINT	45
Εικόνα 16 : Normaderm – Stic Vichy	47
Εικόνα 17 : La Roche – Posay UNIFIANCE Fluide Mat	49
Εικόνα 18 : Christian Dior Totale	51
Εικόνα 19: Christian Dior Diorskin Airflash Spray Foundation	52
Εικόνα 20 : Make-up λάμψης Too Faced Magic Wand	52
Εικόνα 21 : Photogenic Lumessence SPF 15 – Lancome	53
Εικόνα 22 : Sheer Radiance Foundation - MAX FACTOR	53
Εικόνα 23 : Make up miracle touch - MAX FACTOR	54
Εικόνα 24 : Make up Silky – Maybeline	54
Εικόνα 25 : Max Factor Miracle Touch	54
Εικόνα 26 : πινέλο make up – LANCASTER	55
Εικόνα 27 : Make up σε μορφή μους - MAYBELLINE	55
Εικόνα 28 : Make-up Mat Lumiere SPF 15 - CHANEL	56
Εικόνα 29 : Diorskin Forever Flawless Makeup	56
Εικόνα 30 : Korres Foundation - Wild Rose	57
Εικόνα 31 : Colour Adapt Make Up - Max Factor	59
Εικόνα 32: Πομπόν και Βουρτσάκι Πούδρας	66
Εικόνα 33 : Gentle Light Powder And Brush – CLINIQUE	70
Εικόνα 34 : TERRY BRONZE EXPERT BRUSH	71
Εικόνα 35 : Πινέλο Πούδρα Λάμψης – THE BODY SHOP	71
Εικόνα 36 : Loose Κόνις – ISADORA	71

Εικόνα 37 : Ορυκτοί Κόνις Αποκρύπτων - ISADORA	72
Εικόνα 38 : Make-up σε μορφή πούδρας – VICHY	72
Εικόνα 39 : Μονοί Oil Bronzing πούδρα	75
Εικόνα 40 : πούδρα μους - Μονοί Oil Bronzing	75
Εικόνα 41 : Mat Lumiere – CHANEL.....	76
Εικόνα 42 : Multi-Shade Enhancer – SHISEIDO	76
Εικόνα 43 : Dream Matte Powder – MAYBELLINE	77
Εικόνα 44: Poudre Compacte – DIOR	78
Εικόνα 45 : Compact Κόνις – Isadora	79
Εικόνα 46 : My Hiiighlighting Secret – Piiink	79
Εικόνα 47 : Fleur De Lys Shimmer Powder - ESTEE LAUDER	79
Εικόνα 48 : Dermablend Διορθωτικό Concealer – Vichy	86
Εικόνα 49 Touche Eclat - YVES SAINT LAURENT	88
Εικόνα 50 : Master Touch Under Eye - MAX FACTOR Concealer	88
Εικόνα 51 : Concealer stic – COVERDERM	88
Εικόνα 52 : Sheer Radiance - MAX FACTOR	89
Εικόνα 53 : Skin Caviar Concealer Foundation 15 SPF - La Prairie	89
Εικόνα 54 : Ideal Light - ESTEE LAUDER	89
Εικόνα 55 Erase Secret Cover-up - Max Factor	90
Εικόνα 56 : Concealer Wild Rose – KORRES	90

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Το χαρτί που χρησιμοποιήθηκε για την εργασία είναι οικολογικό.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ιστορία του μακιγιάζ ξεκινάει από τους προϊστορικούς χρόνους

Υπήρχε πάντα ως τρόπος έκφρασης στις διάφορες τελετές (εθιμοτυπικές, θρησκευτικές και πολεμικές). Οι πολεμιστές έβαφαν το πρόσωπο τους για να εκφοβίζουν τον εχθρό. Παρατηρείται επίσης ότι το μακιγιάζ ήταν προνόμιο της ανώτερης κοινωνικής τάξης στον 4ο αιώνα π.Χ. Άνδρες και γυναίκες έβαφαν το πρόσωπο και το σώμα τους με φυσικά υλικά. Προτιμούσαν το λευκό δέρμα και τα καφεκόκκινα μάγουλα και χείλη καθώς επίσης μαύρα και έντονα φρύδια. Στην αρχαία Ρώμη (130 - 200 μ.Χ.) το μακιγιάζ ήταν επίσης με λευκό χρώμα στο δέρμα και μάγουλα, τα δε χείλη ρόδινα. Στην αρχαία Αίγυπτο δε διαφέρει από το σύγχρονο. Δινόταν έμφαση στα μάτια και τόνιζαν τα χείλη με περιγράμμα. Στην Κίνα αγαπούσαν το κατάλευκο πρόσωπο και τα κόκκινα χείλη. Τα προϊόντα που χρησιμοποιούσαν για το μακιγιάζ τους όπως ψιμύθιο (ανθρακικός λευκός μόλυβδος), αντιμόνιο (αμέταλλο χημικό στοιχείο), ώχρα (ορυκτό σε κίτρινο χρώμα), πυλός, κιμωλία, μαλαχίτης κ.τ.λ. ήταν επικίνδυνα για την υγεία τους. Παρόλα αυτά το μακιγιάζ λειτουργούσε και λειτουργεί σαν εφόδιο στην ψυχολογική ανάγκη του ανθρώπου για ομορφιά. Αρχές 8ου αιώνα άρχισαν να εκδίδονται περιοδικά με συμβουλές για το μακιγιάζ όπου είναι πλέον παγκοσμίως αποδεκτό.

Οι όροι «**καλλυντικά**» & «**κοσμητικά**» προϊόντα προέρχονται από τις ελληνικές λέξεις «**κάλλος**» & «**κοσμή**» αντίστοιχα. Και οι δύο αυτές λέξεις αποδίδουν, ίσως με ένα διαφορετικό τρόπο, την ίδια έννοια της ομορφιάς και της αποκατάστασης του ωραίου. Από την ανωτέρω ετυμολογική ανάλυση, βγαίνει το συμπέρασμα ότι με τον όρο «καλλυντικά», θέλουμε να δείξουμε την προσπάθεια που γίνεται, δια μέσου των προϊόντων αυτών, για την αισθητική αποκατάσταση της εξωτερικής μας εμφάνισης.

Ο ορισμός που έχει προταθεί από την ΕΟΚ κι έχει γίνει αποδεκτός από τη χώρα μας, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, έχει ως εξής: «Καλλυντικό ονομάζεται οποιαδήποτε ουσία ή παρασκεύασμα που προορίζεται να έλθει σε επαφή με τα επιφανειακά μέρη του ανθρώπινου σώματος (επιδερμίδα, τριχωτά μέρη, νύχια, χείλια και έξω γεννητικά όργανα) ή με τα δόντια και τη στοματική κοιλότητα, με αποκλειστικό ή κύριο σκοπό τον καθαρισμό, τον αρωματισμό και τη προστασία τους, για τη διατήρησή τους σε καλή κατάσταση, τη μεταβολή της εμφάνισής τους ή τη διόρθωση των σωματικών οσμών». Είναι φανερό ότι ο ορισμός αυτός, είναι δυνατόν να περιλάβει κάθε είδους ουσίες που ανεξάρτητα από την προέλευσή τους (ανθρώπινη-ζωική, φυτική-χημική, φυσική-συνθετική) και τη δομή τους, έχουν κατά κύριο λόγο τοπική δράση. Το καλλυντικό πρέπει να στερείται ανεπιθύμητων ενεργειών. Ο καλλυπισμός του σώματος, δεν αποτελεί ικανοποιητικό λόγο για τη χρήση ουσιών, που θα μπορούσαν να προκαλέσουν έστω και την παραμικρή βλάβη στην υγεία του ατόμου ή να θέσουν σε κίνδυνο την κατάσταση ισορροπίας του οργανισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η έννοια του make up δεν είναι κάτι το καινούργιο. Οι αρχαίοι Έλληνες και οι Ρωμαίοι ήταν μεταξύ των πρώτων που χρησιμοποίησαν το make up. Οι εκδόσεις του συχνά αποτελούνταν από άσπρο μόλυβδο (που οδήγησε αρκετούς ανθρώπους σε θανατηφόρες δηλητηριάσεις) ή κιμωλία για να δημιουργήσει μια ανοιχτόχρωμη χροιά.

Στη διάρκεια του Μεσαίωνα και της Αναγέννησης το ανοιχτόχρωμα δέρμα ήταν σύμβολο κύρους και προνομίων, και οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν το μόλυβδο για να λευκάνουν τα πρόσωπά τους.

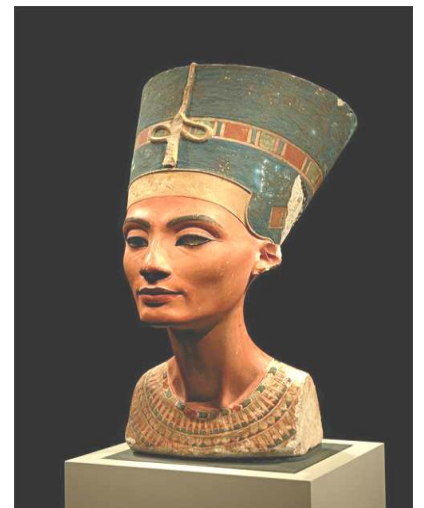
Κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Charles II στην Αγγλία τον 17^ο αιώνα, οι γυναίκες άρχισαν να χρησιμοποιούν σκοτεινότερα make up για να καλύψουν την ωχρότητα του προσώπου, που συνδέθηκε με το να μένουν πολλές ώρες στο σπίτι τους, για να αποφύγουν την πανούκλα. Εντούτοις, το χλωμό δέρμα επέστρεψε στη μόδα άλλη μια φορά στα τέλη του 18^{ου} και στις αρχές του 19^{ου} αιώνα.

Η μεγάλη βέβαια αλλαγή έγινε το 1914, όταν η Max Factor παρουσίασε το “Pan Cake” make up. Από τότε, ο αριθμός και η χρήση του make up και των άλλων καλλυντικών έχει αυξηθεί δραματικά.

1.1 ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΤΑ ΑΡΧΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ

1.1.1 ΑΡΧΑΙΑ ΑΙΓΥΠΤΟΣ

Στην αρχαία Αίγυπτο άνδρες και γυναίκες χρησιμοποιούσαν καθημερινά το μακιγιάζ που αποτελούσε αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής περιποίησης και φροντίδας του σώματος τους. Ενώ παράλληλα συνοδεύονταν στην άλλη μετά θάνατο ζωή τους μετά καλλυντικά τους. Έτσι φώτιζαν το δέρμα τους με ώχρα ή το σκούραιναν με πορτοκαλίζον χρώμα. Το κίτρινο χρώμα το χρησιμοποιούσαν οι άνδρες.



Εικόνα 1 : Αιγύπτιος Βασιλιάς

1.1.2 ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Οι Ασσύριοι, Σουμέριοι, Βαβυλώνιοι και Πέρσες παρουσιάζουν μεγάλες ομοιότητες με τους Αιγυπτίους στη χρήση καλλυντικών προϊόντων. Οι γυναίκες μερικές φορές και οι άνδρες άσπριζαν το πρόσωπό τους με άσπρο μόλυβδο.

1.1.3 ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ



Εικόνα 2 : Τοιχογραφία αρχαίας ελληνίδας 5^ο π.χ.

«Νους υγιής εν σώματι υγιείς» έλεγαν οι αρχαίοι Έλληνες. Δεν ήταν λοιπόν δυνατόν οι υμνητές της τελειότητας σ' όλες τις κοινωνικοπολιτικές εκδηλώσεις ν' αδιαφορήσουν για το σωματικό κάλλος το οποίο θεοποίησαν. Η Αφροδίτη η θεά του έρωτα έγινε το διαχρονικό πρόσωπο του κάλλους και οι αρχαίες ελληνίδες επόμενο ήταν να ενδιαφέρονται για την εμφάνισή τους και να φροντίζουν να επαυξάνουν το φυσικό κάλλος με διάφορους τρόπους.

Από τον 5^ο αιώνα π.χ. οι ελληνίδες χρησιμοποιούσαν διάφορα καλλυντικά, τα περισσότερα από τα οποία προέρχονταν από την Ανατολή, για να χρωματίσουν το πρόσωπο τους. Έτσι, λεύκαιναν το πρόσωπο με το γνωστό «ψιμύθιο», σκόνη ανθρακικού μόλυβδου πολύ καταστρεπτική για το δέρμα που αργότερα αντικαταστάθηκε με υλικά λιγότερο καταστρεπτικά.

1.1.4 ΑΡΧΑΙΑ ΡΩΜΗ

Οι Ρωμαίοι ενδιαφερόταν πολύ για την εμφάνιση τους γι' αυτό ασχολήθηκαν ιδιαίτερα με την περιποίηση τόσο του σώματος όσο και του προσώπου, σε σημείο που πολλές φορές άγγιζε τα όρια της υπερβολής.



Εικόνα 3 : Γυναικείο πορτρέτο σε αγγείο.

Επιδίωκαν να έχουν λευκό πρόσωπο χρησιμοποιώντας λευκό μόλυβδο και κιμωλία. Οι υπάρχουσες ρυτίδες ή αυτές που θα εμφανίζονταν κάποτε προβλημάτιζαν ιδιαίτερα της Ρωμαίες, οι οποίες με το υπερβολικό παχύ μακιγιάζ προσπαθούσαν να κρύψουν τα σημάδια της προχωρημένης ηλικίας, ενώ παράλληλα χρησιμοποιούσαν ειδικά προϊόντα για να προλάβουν και να αναχαιτίσουν την φθορά του χρόνου, αφού προηγουμένως καθάριζαν προσεκτικά το πρόσωπο.

1.1.5 ΠΡΩΤΗ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

Οι περισσότερες πληροφορίες για το μακιγιάζ αυτής της εποχής προέρχονται από τα γραπτά των ανθρώπων της εκκλησίας που εναντιώθηκαν σ' αυτό. Έτσι μαθαίνουμε ότι οι γυναίκες κάλυπταν το πρόσωπό, το λαιμό, το ντεκολτέ, τους ώμους με ένα παχύ υδατοδιαλυτό χρώμα περισσότερο ροζ παρά λευκό το οποίο τοποθετούσαν με πανί.

1.1.6 ΜΕΣΑΙΩΝΑΣ

Είναι η περίοδος της Ευρωπαϊκής Ιστορίας από το τέλος του 5^{ου} αιώνα μέχρι τα μέσα του 15^{ου} αιώνα, η οποία θεωρήθηκε ως η πιο μακρόχρονη και «σκοτεινή» περίοδος

Από όσα μπορούμε να γνωρίζουμε οι γυναίκες της ανώτερης τάξης επιθυμούσαν να έχουν αφύσικα χλωμό πρόσωπο, που το πετύχαιναν με



αφαίμαξη ή με τη βοήθεια χρώματος. Αντίθετα αρχικά οι κοινές γυναίκες και αργότερα οι της κατώτερης τάξης χρησιμοποιούσαν ροζ χρώμα για την επιδερμίδα.

Στην Ισπανία του 6^{ου} αιώνα ροζ χρώμα στο πρόσωπο είχαν μόνο οι κοινές γυναίκες, ενώ οι της ανώτερης τάξης προτιμούσαν να λευκαίνουν το πρόσωπο με τη χρήση λευκής πούδρας.

Εικόνα 4: Νεαρή κοπέλα

Στην Ιταλία αυτήν την εποχή το μακιγιάζ γίνεται αποδεκτό απ' όλες τις τάξεις με μια προσπάθεια να φανεί φυσικό. Το χρώμα της επιδερμίδας γίνεται ρόδινο ή πλησιάζει το φυσικό. Βρίσκεται σε μορφή σκόνης ή οποία μετατρέπεται σε ρευστή μορφής προϊόν με την προσθήκη νερού και τοποθετείται με τα δάκτυλα.

Στη Γαλλία του 15^{ου} αιώνα οι γυναίκες της ανώτερης τάξης χρησιμοποιούσαν πάστα άσπρου χρώματος.

1.2 ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑ ΣΤΑ ΝΕΟΤΕΡΑ ΧΡΟΝΙΑ

1.2.1 ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ

Η αναγέννηση έφερε μαζί της την ανανέωση στις φροντίδες και την περιποίηση της ομορφιάς. Πλήθος χρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων διατίθενται και χρησιμοποιούνται πολύ.

Οι γυναίκες για να πετύχουν το πρότυπο της ομορφιάς αυτής της εποχής εξακολουθούν να λευκαίνουν την επιδερμίδα τους με το δηλητηριώδη λευκό μόλυβδο και το χλωριούχο ψευδάργυρο, συχνά τοποθετώντας το ένα στρώμα πάνω στο άλλο, είτε για να αποφύγουν τη φασαρία του καθημερινού καθαρισμού του προσώπου είτε για να καλύψουν τις ρυτίδες. Στη Γαλλία οι άνδρες βάφουν το πρόσωπό τους κατά το παράδειγμα του Ερρίκου του 3^{ου} που κυκλοφορεί στο Παρίσι έντονα μακιγιαρισμένος με λευκή πούδρα



Εικόνα 5 : "Νεαρή Κοπέλα Στο Καθρέπτη", Tiziano Vecelli, Λούβρο

1.2.2 17ος ΑΙΩΝΑΣ

Στο πρώτο μισό του 17^{ου} αιώνα, η χρωματισμένη βάση ήταν απαλή σε χρώμα λευκό ροζέ ή του δέρματος. Πολλές γυναίκες προτιμούσαν να χρησιμοποιούν άσπρη πούδρα για να καλυφθούν δε οι ρυτίδες. Την τοποθετούσαν σε παχύ στρώμα, όμως επειδή τις περισσότερες φορές κάλυπταν μόνο το πρόσωπο και σπάνια το λαιμό εμφανίζονταν μια διαχωριστική γραμμή ανάμεσα στο πρόσωπο και το λαιμό αρκετά φανερή.

Απ' ότι φαίνεται η γυναίκα δεν έπαψε ποτέ να θέλει να λευκαίνει το πρόσωπό της. Έτσι στον Ιταλικό 17^ο αιώνα η επιθυμία αυτή οδήγησε τις γυναίκες να χρησιμοποιήσουν ένα χρωματισμένο παρασκεύασμα από υγρό αρσενικό, που ονομάζονταν «Aqua Toffana» από το όνομα αυτής που το παρασκεύασε. Το θαυματουργό αυτό υγρό σταμάτησε να χρησιμοποιείται μετά την εκτέλεση της Toffana, που θεωρήθηκε η μεγαλύτερη δηλητηριάστρια του αιώνα, αφού εξαιτίας του παρασκευάσματος της πέθαναν περίπου 600 άτομα.



Εικόνα 6 : Jan de Bray, Πορτρέτο Μιας Άγνωστης Νέας Γυναίκας, 1667

Στο δεύτερο μισό του 17^{ου} αιώνα η χροιά της επιδερμίδας είναι απαλή και ρόδινη. Οι κυρίες της αυλής για να πετύχουν την απόχρωση αυτή, χρησιμοποιούσαν ένα υγρό που ετοίμαζαν βράζοντας αρωματική ρητίνη με κρασί και 15 σταγόνες από κάποιο χρώμα. Το μείγμα αυτό όπως πίστευαν έφερνε το αίμα στην επιφάνεια του δέρματος δίνοντας στο πρόσωπο ρόδινη λάμψη.

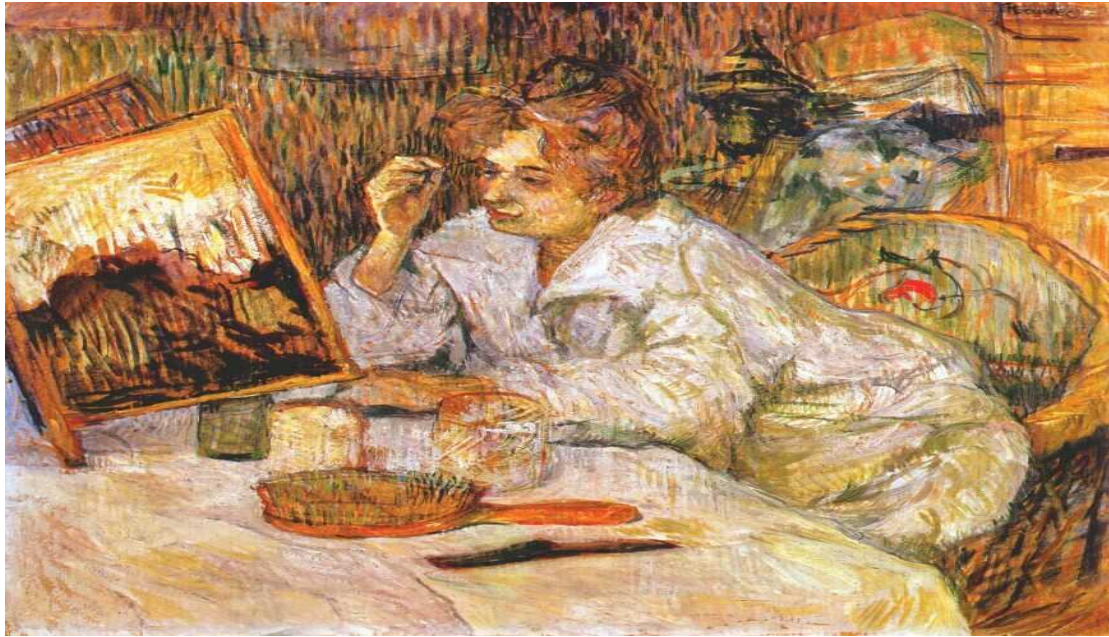
1.2.3 18ος ΑΙΩΝΑΣ

Στις αρχές του αιώνα οι γυναίκες που ακολούθησαν τη μόδα θεωρούσαν ότι είναι καλύτερο να χρησιμοποιούν το μακιγιάζ με εγκράτεια για να εμφανίζεται το πρόσωπο φυσικό. Στη συνέχεια όμως και όσο ο αιώνας προχωρεί το μακιγιάζ γίνεται εντονότερο και πιο εξεζητημένο.

Γενικά το πρόσωπο εμφανίζεται σαν χρωματισμένη πορσελάνη, λαμπερό, ρόδινο με την χρησιμοποίηση του ρουζ και του δηλητηριώδους λευκού μολύβδου που παρά τους θανάτους που προκάλεσε, δεν σταμάτησε η χρήση του. Όμως η χρήση των δηλητηριώδους καλλυντικών αυτού του αιώνα (που προκαλούσαν πονοκέφαλους, ιλίγγους, τύφλωση ακόμα και θάνατο) μαζί με τις άσχημες συνθήκες ζωής είχαν τα δικά τους άσχημα αποτελέσματα. Πολύ λίγες ομορφιές αυτής της μόδας για παράδειγμα μπόρεσαν να διατηρηθούν και πέρα από την ηλικία των 30 ετών.

1.2.4 19ος ΑΙΩΝΑΣ

Μετά το εξεζητημένο, το έντονο και τεχνητό μακιγιάζ του 18^{ου} αιώνα, ο 19^{ος} αιώνας χαρακτηρίζεται από απαλό, φυσικό μακιγιάζ ή και από την παντελή έλλειψη του. Το Βικτοριανό λοιπόν ιδανικό της ομορφιάς είναι η αγνή, η φυσική όψη του προσώπου. Ο Βικτοριανισμός όμως φαίνεται να απορρίπτει το τολμηρό μακιγιάζ και όχι αυτό το ίδιο το μακιγιάζ, γιατί οι γυναίκες στο σύνολο τους μακιγιάρονται προσπαθώντας να φαίνονται φυσικές με την χρησιμοποίηση διαφόρων βοηθημάτων. Λευκαίνουν λοιπόν το πρόσωπο με άσπρη πούδρα ή μαργαριταροσκονη, που ήταν δυσδιάκριτη αλλά πιο ακριβή. Στο τέλος του αιώνα οι γυναίκες απελευθερώνονται από το σοβαρό Βικτοριανό στυλ, επανέρχεται το πουδράρισμα των μαλλιών και αυξάνεται η χρήση των καλλυντικών με σημαντική διαφορά τα καταστρεπτικά συστατικά του αντικαθίστανται από βότανα, λουλούδια, φυτικά λίπη και έλαια.



Εικόνα 7 : «An 1889 Ζωγραφική του Henri δε Toulouse-Lautrec μιας γυναίκας που εφαρμόζει τα καλλυντικά στο πρόσωπό της»

Στο Παρίσι και σε άλλες Ευρωπαϊκές πόλεις ιδρύονται σαλόνια περιποίησης και μακιγιάζ, ενώ μεγάλα καταστήματα καλλυντικών προϊόντων εμφανίζονται παντού.

1.2.5 20ος ΑΙΩΝΑΣ

Ίσως είναι η πρώτη φορά από την εποχή των Αρχαίων Αιγυπτίων που η χωρίς περιορισμούς χρήση των καλλυντικών προϊόντων και του μακιγιάζ γίνεται παγκόσμια παραδεκτή κοινωνικά και ηθικά. Σ' αυτό συντέλεσαν η επιταχυνόμενη χειραφέτηση των γυναικών, το σπάσιμο των φραγμών των κοινωνικών τάξεων, η εξέλιξη στη παρασκευή των κοσμητικών προϊόντων, η ελεύθερη διάθεση τους και γενικά η άνθιση της βιομηχανίας της ομορφιάς.

1.2.6 Max Factor

Η εταιρία Max Factor, είναι συνώνυμη με την ομορφιά, τη γοητεία και τη μόδα σε όλο τον κόσμο. Οι ιδέες της και τα προϊόντα της έχουν επηρεάσει εντυπωσιακά τη θηλυκή εμφάνιση καθ' όλη τη διάρκεια του 20ού αιώνα. Το

καινοτόμο πνεύμα της Max Factor καθώς και διάφορα προϊόντα της αποτελούν ορόσημο στη σύγχρονη ιστορία του χώρου της ομορφιάς και του Hollywood.

Το 1904, ο Max Factor παραιτείται από τη θέση του make up artist του βασιλικού μπαλέτου της τσαρικής Ρωσίας για να «μεταναστεύσει» στις ΗΠΑ. Στην έκθεση του Σαιντ Λούις το 1904 δημιούργησε ένα μικρό κατάστημα αρωμάτων, καλλυντικών και προϊόντων μαλλιών. Μέσα σε τέσσερα χρόνια η μεγάλη επιτυχία του καταστήματός της Max Factor, της επέτρεψε να μετακομίσει στο Λος Άντζελες και να αναζητήσει μεγαλύτερες ευκαιρίες. Εκεί ανοίγει το πρώτο του κατάστημα στη θεατρική γειτονιά της πόλης. Γρήγορα, το όνομά του γίνεται γνωστό, καθώς κερδίζει την εμπιστοσύνη ηθοποιών και της νεοσύστατης τότε κινηματογραφικής βιομηχανίας για τις λύσεις που προτείνει στο μακιγιάζ. Η Τζιν Χάρλοου, η Μπέτι Ντέιβις και όλες οι μεγάλες σταρ του Χόλιγουντ ήταν πελάτισσές του στο σαλόνι ομορφιάς που διατηρούσε κοντά στην περίφημη «Χόλιγουντ Μπούλεβαρντ». Πολλές από τις θεές της μεγάλης οθόνης πόζαραν στις ολοσέλιδες διαφημίσεις του στα περιοδικά της εποχής.



Εικόνα 8 : Η φίρμα *Max Factor* γίνεται παγκόσμια γνωστή σε όλο τον κόσμο και καθορίζει την άποψη για την ομορφιά στον 20ο αιώνα

Η Max Factor & Co ιδρύθηκε επίσημα το 1909 όταν άνοιξε το πρώτο κατάστημά του στο κέντρο της θεατρικής περιοχής της πόλης. Από το 1914, η επιχείρηση κινηματογραφικών ταινιών συνεργάζεται στενά με τη Max Factor. Εδώ λοιπόν και πολλά χρόνια η εταιρία συμβάλει τα μέγιστα στην τηλεόραση και στη

βιομηχανία κινηματογραφικών ταινιών.

Ο Max Factor έφυγε από τη ζωή στις 30 Αυγούστου του 1938, αφού πρόλαβε με τις λύσεις ομορφιάς που πρότεινε να μεταμορφώσει την απλή γυναίκα σε εκθαμβωτική σταρ ή έστω να της δημιουργήσει την ψευδαίσθηση.

Ιστορική Αναδρομή της Max Factor

1914: Δημιουργία του πρώτου make up για ταινία. Ο τίτλος της ταινίας ήταν : «Flexible Greasepaint». Ήταν με μορφή κρέμας και ήταν συσκευασμένο σε βάζα, το παχύτερο ραβδί greasepaints χρησιμοποιήθηκε σε αντιδιαστολή για το θέατρο.

1916: Η Max Factor καθιστά το μολύβι φρυδιών και τη σκιά ματιών διαθέσιμα στο κοινό για πρώτη φορά.

1917: Τα Paramount Studios ανοίγουν το πρώτο τμήμα make up στο Hollywood που εφοδιάζεται πλήρως με τα προϊόντα της Max Factor.

1920: Make up «κοινωνίας» - η πρώτη καλλυντική σειρά για το ευρύ κοινό είναι διαθέσιμη στην αγορά. Ανέπτυξε τις αρχές "αρμονίας χρώματος" του make up, οι οποίες υποστήριξαν ότι «ορισμένοι συνδυασμοί της χροιάς μιας γυναίκας, των μαλλιών και του χρωματισμού των ματιών συμπληρώθηκαν αποτελεσματικότερα από τις συγκεκριμένες σκιές make up».

1928: Η «παγχρωματική σύνθεση» της Max Factor λύνει τα προβλήματα του make up ολόκληρης της κινηματογραφικής βιομηχανίας.

1930: Η Max Factor εκπλήσσει και πάλι Hollywood με την δημιουργία του Lipgloss.

1932: Ανέπτυξε μια γραμμή «τηλεόρασης Make up», που έγινε συγκεκριμένα για να ικανοποιήσει τις ανάγκες της τηλεόρασης.

1935: Άνοιξε το μοναδικό σαλόνι Make up στο Λος Άντζελες.

1937: Δημιουργία του make up «Pancake» αρχικά για τις ταινίες χρώματος. Ακόμη και σήμερα το συγκεκριμένο προϊόν είναι ιδιαίτερα δημοφιλές.

1940: Το κραγιόν Tru Color είναι γεγονός. Το πρώτο αληθινά ανεξίτηλο χειλικό χρώμα που δεν ενοχλεί και δεν αλλάζει το χρώμα μετά από την εφαρμογή.

1947: Η τηλεόραση φθάνει σχεδόν σε όλα τα σπίτια και το Pan Stick make up δημιουργείται για να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις αυτού του μέσου.

1948: Αναπτυγμένο PanStik make up

1950: Η χειλική σκιά «Roman Pink» δημιουργείται

- το πρώτο χλωμό χειλικό χρώμα. Ενώ παράλληλα την εποχή αυτή μια άλλη εταιρεία Gala ξεπέρασε τα όρια των χρησιμοποιούμενων καλλυντικών προϊόντων με την δημιουργία του μπεζ make up πράγμα αδιανόητο μέχρι τότε. Σ' αυτό συντέλεσε η αντίληψη, ότι το make up δεν πρέπει να αποσκοπεί στη απόδοση μίας στερεότυπης απόχρωσης στο δέρμα αλλά να τονίζει, αφού κάθε δέρμα μπορεί να είναι ελκυστικό στη δική του απόχρωση και καθώς οι άνθρωποι έχουν πια τη δυνατότητα να ταξιδεύουν άνετα παντού και να εκτίθενται στον ήλιο, οι σκουρότερες αποχρώσεις δέρματος άρχισαν να θεωρούνται ωραίες με τη χρησιμοποίηση δε ανοιχτότερων χρωμάτων και να δημιουργούν γοητευτική εμφάνιση.

1954: Το δημιουργημένο Erace, το αρχικό concealer και παράλληλα αναπτυγμένη μια γραμμή καλλυντικών προϊόντων, συγκεκριμένα για τις ανάγκες της έγχρωμης τηλεόρασης. (Αυτή η γραμμή παραμένει στα πρότυπα για την TV make up).



Εικόνα 9 : Αφίσα της Max Factor για το κραγιόν "tru Color".



1957: Με βάση την έρευνά του για τον έγχρωμο τηλεοπτικό δέκτη, το κραγιόν Hi Fi τίθεται στην διάθεση του κοινού για πρώτη φορά.

1971: Δημιουργία του πρώτου αδιάβροχου make up από την Max Factor.

2001: Δημιουργία του πρώτου κραγιόν μακράς διάρκειας – Lipfinity.

2002: Η τάση συνεχίζεται για τα μακράς διάρκειας προϊόντα με τα προϊόντα Lashfinity (βλεφαρίδες) και Facefinity (πρόσωπο).



Εικόνα 10 : νέα σειρά προϊόντων της Max Factor που κυκλοφορούν στην αγορά

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Το Make-up

2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ MAKE UP;

Το make-up είναι ένα έγχρωμο προϊόν προσώπου, προορισμένο να αποκρύπτει ατέλειες του δέρματος με νέο «πρόσωπο». Ο αγγλικός όρος make up διατηρήθηκε αφού δεν βρέθηκε αντίστοιχος ελληνικός. Οι δοξασίες ότι το make up βλάπτει το δέρμα στερούνται βάσης, υπό την προϋπόθεση ότι το τελικό προϊόν δεν περιέχει επιφανειοδραστικά σε μεγάλες συγκεντρώσεις.

Περιεχόμενο

Το make up γενικά συνίσταται από :

- **Μίγμα χρωστικών**
- **Βάσεις** (σκόνες, έλαια και κηροί, νερό) κ.α. Τα make up αποτελούνται κυρίως από νερό, ταλκ, χρωστική, λάδι ή κερί και διάφορες άλλες ουσίες που ωφελούν το δέρμα, συντηρητικά και μερικές φορές άρωμα. Συστατικά που ωφελούν όλους τους τύπους των δερμάτων είναι :
 - **Καολίνη**, κατά της γυαλάδας.
 - **Χαλκός**, για ενίσχυση της λάμψης της επιδερμίδας.
 - **Ψευδάργυρος**, για λείανση του ανάγλυφου της επιδερμίδας.
 - **Πυρίτιο**, για προστασία από τις ελεύθερες ρίζες
 - **Μαγνήσιο**, κατά της ξηρότητας.
 - Η **αλόη**, που απαλύνει το δέρμα.
 - Το **διαλυτό κολλαγόνο**, που δίνει ευκαμψία.
 - Το **υαλουρονικό οξύ**, για προσθήκη υγρασίας.
 - Η **υδρολυτική ελαστίνη**, για την ελαστικότητα του δέρματος.
 - Διάφορα άλλα στοιχεία, για προστασία έναντι των ηλιακών ακτινών.

Για αλλεργικά ή ευαίσθητα δέρματα ιδανικές είναι οι χρωματισμένες βάσεις που περιέχουν **αμυγδαλέλαιο**, **σησαμέλαιο** ή **αβοκαντέλαιο**, γνωστά για τις καταπραϋντικές τους ιδιότητες και το χαμηλό επίπεδο ερεθισμού που μπορεί να προκαλέσουν.

Τα make up που περιέχουν **ορυκτά λάδια**, αν και είναι φυσικές ουσίες πρέπει να αποφεύγονται εκτός αν το δέρμα είναι πολύ ξηρό γιατί το μπουκώνουν και δεν το αφήνουν να αναπνέει. Η **λανολίνη** είναι ένα εξαιρετικό στοιχείο για τα make up, όμως σε μεγάλες ποσότητες μπορεί να προκαλέσει ερεθισμό, για το λόγο αυτό η περιεκτικότητά της στα προϊόντα είναι μικρή.

Σε δέρματα με μεγάλα προβλήματα ακμής, πρέπει να χρησιμοποιούνται φαρμακευτικά και θεραπευτικά make up, και να αποφεύγονται αυτά που περιέχουν λάδι, γιατί επιδεινώνεται το ήδη υπάρχον πρόβλημα και παράλληλα προβάλλεται περισσότερο.

Το make up συναντάται συνήθως στις παρακάτω μορφές:

- **Ρευστό make up.** Συνίσταται από :
 - Χρωστικές σε γλοιώδη βάση (γόμες, βεντονίτης), αλλά και υγροσκοπικές ουσίες και μπορεί να είναι παχύρρευστο (γόμες 76,68%) ή λεπτόρρευστό.
- **Πεπιεσμένη πούδρα make up (cake make up).** Περιέχει :
 - Σκόνες «γεμίσματα» (fillers) (35 – 90%)
 - Χρωστικές, π.χ. διοξειδίο του τιτανίου και διοξειδίο του σιδήρου (12 – 50%)
 - Έλαια και κηρούς (0,8 – 25%)
 - Υδατοδιαλυτές ουσίες (1 – 13%)
- **Κρέμα make up**, εναιώρημα χρωστικών σε γαλακτωματοποιημένη λοσιόν. Περιέχει νερό (57,0%), υγροσκοπικές ουσίες (γλυκερόλη, σορβιτόλη, προπυλενογλυκόλη) και χρωστικές.
- **Υγρή ημισυμπαγής πούδρα make up.** Συνίσταται από νερό 65%, σκόνη (κιμωλία κ.α.) 16%, γλυκερίνη 15% και χρωστικές.
- **Ραβδίο.** Περιέχει πολύ ορυκτέλαιο (48% περίπου), χρωστικές και κηρούς (καρναούμπα, παραφίνη κ.α.).

Ένα τυπικό **υγρό make up** up έχει την ακόλουθη σύνθεση¹ :

Συστατικό	%
Προπυλενογλυκόλη	4,40
Γόμα τραγάκανθου (0,75% διάλυμα)	76,68
Βεντονίτης	0,96
Ελαϊκή αλκοόλη	6,72
Στεατικό οξύ	4,20
Τριαιθανολαμίνη	1,92
Χρωστικές, συντηρητικό, άρωμα	p.s.

Μια τυπική **πεπιεσμένη πούδρα** περιέχει ²:

Συστατικό	%
Ταλκ	89,75
Διοξειδιο τιτανίου	6,00
Κίτρινο οξειδιο σιδήρου	0,75
Κόκκινο οξειδιο σιδήρου	0,40
Μαύρο οξειδιο σιδήρου	0,10
Νερό	q.s.

Μορφή:

Ρευστό διάλυμα, πεπιεσμένη πούδρα, κρέμα, υγρή πούδρα, ραβδίο, γέλη, μους, σπρέι.

Εφαρμογή Χρήση:

Γενικώς, τα make up και ιδιαίτερα με μορφή ρευστή, προστατεύουν, ενυδατώνουν και χρωματίζουν το δέρμα.

Ένα **ποιοτικά καλό make up** πρέπει να :

- Είναι σταθερό και να μην μεταβάλλεται το χρώμα του
- Μη χρειάζεται κρέμα βάσης για την εφαρμογή του
- Είναι εύκολα εφαρμόσιμο στο πρόσωπο χωρίς να αφήνει κοκκία

¹, ² : ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ – Συστατικά και Εφαρμογές – Κ. Μουλοπούλου-Καρακίτσου, Δ. Ρηγόπουλος, Ι.Δ. Στρατηγός – ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΗΤΑ

- Μην ξηραίνει το δέρμα
- Μην αφήνει λιπαρή αίσθηση
- Ξεβγάζεται εύκολα.

Ειδικότερα:

- Η πεπεισμένη πούδρα ενδείκνυται για νέες γυναίκες, μέχρι 30 ετών, με λιπαρό δέρμα, λόγω μεγάλης περιεκτικότητας σε σκόνες.
- Η κρέμα εφαρμόζεται στη μέση ηλικία, επειδή σχετικώς ενυδατώνει.
- Το υγρό διάλυμα ενδείκνυται και για μεγαλύτερης της μέσης ηλικίας γυναίκες με ξηρό δέρμα, λόγω μεγάλης περιεκτικότητας σε νερό.
- Το γλοιώδες παχύρρευστο διάλυμα προτιμάται, επειδή έχει μεγαλύτερη δυνατότητα κάλυψης ατελειών, κάτι που επιτυγχάνει και το ραβδίο για επιμέρους ατέλειες, π.χ. αγγειώματα, ουλές, μελαγχρώσεις κ.α.
- Το μη ελαιώδες make up (oil free, non greasy), συνήθως με έλαια σιλικόνης, προτιμάται σε ακμή, επειδή :
 - Ελέγχει τις εκκρίσεις του σμήγματος
 - Καλύπτει ερυθματώδεις ή μελαγχρωματικές κηλίδες αλλά και εκδορές (προκλητή ακμή).

Προστατευτικές ιδιότητες του make up

Ένα μέρος του σώματος που υφίσταται εύκολα βλάβες από τη μόλυνση του περιβάλλοντος, τον ήλιο, το κρύο, την υγρασία είναι η επιδερμίδα. Το μακιγιάζ μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο όσον αφορά την πρόληψη και την προστασία.

Για να γίνει αντιληπτό με ποιο τρόπο δηλαδή μπορεί το μακιγιάζ να βοηθήσει, είναι ανάγκη να γνωρίζουμε τα συστατικά του, δηλαδή τις ουσίες με τις οποίες είναι φτιαγμένα τα προϊόντα, καθώς και σε ποιο τύπο του δέρματος απευθύνονται. Τα συστατικά μπορεί να έχουν ιδιότητες καταπραυντικές, επανορθωτικές ή μαλακτικές και σίγουρα με την ανάκλαση της ηλιακής ακτινοβολίας που επιταχύνουν βοηθούν στην προστασία από τον ήλιο.

Ανεπιθύμητες ενέργειες

Τα λιπαρά make up μπορεί να είναι φαγεσωρογόνα. Γενικότερα, μπορεί να ευαισθητοποιηθεί το δέρμα από κάποιο από τα συστατικά τους.

Η βάση του μακιγιάζ (το χρώμα του δέρματος)

Η βάση του μακιγιάζ εξομοιώνει τους χρωματικούς τόνους του προσώπου. Δίνει λάμψη στο μουντό δέρμα, κάνει τα σπυράκια και τις φακίδες λιγότερο έντονα και προετοιμάζει το πρόσωπο για τα υπόλοιπα προϊόντα του μακιγιάζ. Το χρώμα της βάσης πρέπει να ταιριάζει με τον τόνο του προσώπου, σημασία έχει να προλάβουμε το χρώμα της επιδερμίδας και όχι να το αλλάξουμε. Όταν χρησιμοποιούμε μεγάλη ποσότητα make up με σκοπό να φαίνεται το πρόσωπο πολύ φωτεινό ή πολύ καθαρό, το δέρμα παύει να φαίνεται φυσικό. Το make up αποτελεί το βασικότερο συστατικό για ένα επιτυχημένο μακιγιάζ. Έτσι η επιλογή ενός καλού make up εξαρτάται και από τις ανάγκες του δέρματος και της ηλικίας .

Συγκεκριμένα:

- **Ηλικία 20 - 30:** Το δέρμα χρειάζεται κάλυψη των ατελειών, άνετη αίσθηση και ματ αποτέλεσμα για την λιπαρότητα.
- **Ηλικία 30 - 40:** Το δέρμα έχει ανάγκη από ενυδάτωση, φρέσκια όψη και συστατικά που προστατεύουν από τη ρύπανση της πόλης.
- **Ηλικία 40-50:** Το δέρμα είναι κουρασμένο και έχει ανάγκη από συστατικά που να δίνουν λάμψη και να καλύπτουν τα σημάδια της κούρασης.
- **Ηλικία 50 και Άνω :** Το δέρμα χρειάζεται ένα λιπαρό make up με αντιγηραντικά συστατικά.

Πέρα από την ηλικία, υπάρχουν τρεις βασικοί παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την αγορά του make up:

- Άνετη αίσθηση.
- Πραγματική κάλυψη.
- Ιδανική απόχρωση, σύμφωνα με την επιδερμίδα

Επιλογή Χρωματισμένης Βάσης

Η επιλογή του κατάλληλου τύπου και χρώματος του make up, βελτιώνει και αναδεικνύει την υφή του δέρματος, κάνοντάς το να φαίνεται λείο, απαλό, μεταξένιο, τονίζοντας το φυσικό του χρώμα, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην μεγαλύτερη διάρκεια του μακιγιάζ.

Είναι γεγονός, ότι η χρωματισμένη βάση μπορεί να διορθώσει προσωρινά την ξηρότητα ή τη λιπαρότητα του δέρματος, που μετά την πάροδο κάποιων ωρών επανέρχεται στην αρχική του κατάσταση. Κάθε τύπος επιδερμίδας χρειάζεται ένα make up ειδικό για να αναδείξει την ομορφιά του με φυσικό τρόπο και να λάμψει από υγεία χωρίς να φαίνεται «μακιγιαρισμένος». Διαλέγεται εκείνο που ταιριάζει στο προσωπικό τύπο του κάθε ατόμου. Κάποτε το make up είχε σαν σκοπό μόνο να καλύψει τις ατέλειες και να δώσει μια ελαφριά απόχρωση στο δέρμα.

Σήμερα όμως το απαραίτητο αυτό καλλυντικό έχει γίνει από τους σημαντικότερους σύμμαχους της ομορφιάς μας και έχει εξελιχθεί σε ένα προϊόν με πολύ ευρύτερη δράση. Καλύπτει τις ατέλειες και τις ανομοιομορφίες χωρίς να κλείνει τους πόρους, χαρίζει φυσική λάμψη και διαρκεί για ώρες χωρίς να αλλοιώνεται.

Ας δούμε μερικά από τα χαρακτηριστικά των make up νέας γενιάς.

Για κανονική επιδερμίδα : Επιλέγεται ένα λεπτόρρευστο make up που προσαρμόζεται στο χρώμα και στην υφή της επιδερμίδας, ώστε να φαίνεται απολύτως φυσικό.

Για λιπαρή επιδερμίδα : Αν η επιδερμίδα εμφανίζει γυαλάδα και σπυράκια, μαύρα στίγματα και ανοικτούς πόρους, το ιδανικό make up που δίνει ματ αποτέλεσμα και καταπολεμά τη γυαλάδα όπου τα συγκεκριμένα προϊόντα περιέχουν και μόρια πούδρας. Είναι ένας τύπος που να μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο σε υγρή μορφή όσο και στεγνό. Για ηλικίες κάτω από τριάντα, απλώνεται μ' ένα στεγνό σφουγγαράκι, ενώ προτιμάται ένα υγρό σφουγγαράκι για να κρύψει τις ατέλειες και τις πρώτες λεπτές ρυτίδες. Αν η επιδερμίδα έχει αρχίσει να δείχνει τα πρώτα σημάδια ωριμότητας, προτιμάται ένα make up σε μορφή stick που θα απλώνεται προσεκτικά ταμπονάροντας με τα ακροδάχτυλα, ομοιόμορφα από το πηγούνι έως το μέτωπο.

Για ξηρή επιδερμίδα : Αποφεύγονται τα make up σε stick, compact ή άλλη στεγνή μορφή, που ξηράνουν την επιδερμίδα και θα αναδείξουν οποιαδήποτε ατέλεια ή μικρή ρυτίδα. Προτιμάται ένα κρεμώδες προϊόν με ελαφριά και ρευστή υφή, ώστε να απλώνεται άνετα και να μην τραβάει, εμπλουτισμένο με ενυδατικούς παράγοντες, υδατικά αντιγηραντικά συστατικά και αντηλιακό φίλτρο. Αποφεύγεται η πούδρα σε οποιαδήποτε μορφή.

Για ώριμη επιδερμίδα : Χαρακτηριστικά αυτού του τύπου επιδερμίδας είναι η έλλειψη σφριγηλότητας, με αποτέλεσμα το οβάλ του προσώπου να αρχίσει να δείχνει συμπτώματα χαλάρωσης. Προτιμάται ένα make up με δράση «λίφτινγκ» που σχηματίζει μια ελαφριά επίστρωση, η οποία χαρίζει νεανική επιδερμίδα. Έτσι, επιλέγονται προϊόντα που αναγράφουν στη συσκευασία τους ότι δημιουργούν «εφέ lifting», η υφή τους είναι λεπτόρρευστη δεν εισχωρεί στις ρυτίδες ώστε να τις τονίζει περισσότερο. Επίσης, ένας άλλος τρόπος είναι ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί πριν από το make up μια συσφικτική κρέμα και στη συνέχεια ένα make up σε υγρή ή κρεμώδη μορφή που να περιέχει αντιγηραντικά συστατικά και αντηλιακό φίλτρο. Μια ελαφριά ανοιχτόχρωμη πούδρα με περλέ υφή είναι το ιδανικό συμπλήρωμα.

Για επιδερμίδα που δεν είναι ομοιόμορφη : Αν υπάρχουν κηλίδες, ευρυαγγείες ή άλλα σημάδια, που πρέπει να καλυφθούν, χρησιμοποιούμε πρώτα ένα ειδικό προϊόν concealer και στη συνέχεια ένα make up σε υγρή ή

κρεμώδη μορφή. Απλώνουμε το προϊόν στο πρόσωπό με ένα υγρό σφουγγαράκι με ανάλαφρες κινήσεις και φροντίζοντας το χρώμα και η πυκνότητα να είναι ομοιόμορφα.

Για επιδερμίδα με ακμή : Επιλέγετε ένα παχύρρευστο υπερκαλυπτικό make-up, με σύνθεση όμως που δεν κλείνει τους πόρους και δεν προκαλεί μαύρα στίγματα. Στη συσκευασία, θα πρέπει να αναγράφεται «oil-free» και «non comedogenic».

Σημεία που δεν πρέπει να αγνοούνται

- Δέρμα απόλυτα καθαρό με τη χρησιμοποίηση των ανάλογων, για κάθε τύπο δέρματος, προϊόντων.
- Η κρέμα βάσης θα πρέπει να είναι με ενυδατικά μόνο στοιχεία και προσαρμοσμένη στο δερματικό τύπο.
- Μια σωστά επιλεγμένη βάση θα βοηθήσει το δέρμα να συγκρατήσει αποτελεσματικά την υγρασία του, ώστε να διατηρείται για περισσότερο χρόνο, απαλό και λείο. Αυτό θα συντελέσει στο να παραταθεί η διάρκεια του make up και να προληφθεί η επερχόμενη φυσική αλλαγή του χρώματος.
- Επιλογή της ανάλογης, για κάθε τύπο δέρματος, φόρμουλας του make up, με ιδιαίτερη προσοχή στα ώριμα με ρυτίδες δέρματα, στα ευαίσθητα και στα ακνεϊκά.
- Είναι γνωστό ότι τα πολύ ξηρά δέρματα χρειάζονται make up του τύπου W/O, ενώ για τα πολύ λιπαρά η ενδεδειγμένη φόρμουλα είναι αυτή που είναι τελείως ελεύθερη από λάδι. Τα ακνεϊκά χρειάζονται φαρμακευτικά προϊόντα, τα ευαίσθητα υποαλλεργικά, ενώ τα δέρματα με ρυτίδες, χρειάζονται ελαφρό make up, με βάση το λάδι τοποθετημένο σε λεπτό στρώμα.
- Εάν το επιλεγμένο make up δεν ταιριάζει στον δερματικό τύπο του μοντέλου, το δέρμα εμφανίζεται γυαλιστερό ή μουντό με τονισμένη ακόμη περισσότερο την όποια ανωμαλία ή το όποιο πρόβλημά του.
- Περιποίηση δέρματος : ποτέ δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι δεν είναι όλα τα καλλυντικά για όλες τις γυναίκες. Κάθε επιδερμίδα είναι διαφορετική και

έχει τις δικές της ανάγκες. Τα ακριβά καλλυντικά δεν είναι κατ' ανάγκη ασφαλή, αφού μπορεί να προκαλέσουν αλλεργία σε κάποια συστατικά. Το ίδιο ισχύει και για τα βιολογικά ή φυτικά προϊόντα, ακόμα και αν πωλούνται σε φαρμακεία. Η επίσκεψη σ' έναν δερματολόγο για να γνωρίζουμε τον τύπο του δέρματός (ξηρό, λιπαρό ή μικτό) αλλά και αν υπάρχει αλλεργία στο οτιδήποτε. Κατά την εφηβεία ή όταν απλά υπάρχει πρόβλημα ακμής, ένας λόγος παραπάνω να είμαστε πιο προσεκτικοί στην επιλογή καλλυντικών. Το πιο βασικό είναι υπάρχει μία καλή, ελεγμένη ενυδατική κρέμα που να προστατεύει το δέρμα.

Επιλογή χρώματος

Η επιλογή του χρώματος του make up θα πρέπει να εναρμονίζεται με την απόχρωση του δέρματος και να πλησιάζει όσο είναι δυνατό περισσότερο τον τόνο του, για να είναι το αποτέλεσμα φυσικό.

Είναι λάθος η προσπάθεια αλλαγής του χρώματος και του τόνου του δέρματος με τη χρησιμοποίηση χρωμάτων που δεν του ταιριάζουν. Make up πολύ ανοιχτότερο από το φυσικό τόνο του δέρματος δίνει την εντύπωση μάσκας, ενώ πολύ πιο σκούρο σκληραίνει τις γραμμές του προσώπου και προσθέτει χρόνια. Για να επιλεγεί το κατάλληλο χρώμα του make up είναι απαραίτητο να εξακριβωθεί ο τύπος του δέρματος του μοντέλου και να αναλυθεί το φυσικό του χρώμα. Μ' αυτό τον τρόπο κατατάσσεται αρχικά στις βασικές κατηγορίες των χρωμάτων, για να είναι δυνατός ο προσδιορισμός της σειράς που του ταιριάζουν δηλ. η σειρά με βάση το κόκκινο ή κίτρινο χρώμα.

Η πρώτη κρίση φυσικά γίνεται με τα μάτια. Υπάρχουν make up, που είναι καθαρά ροζ ή ροδακινί, υπάρχουν όμως και πολλά που το χρώμα τους εμφανίζεται πιο ουδέτερο. Γίνεται λοιπόν φανερό ότι είναι δύσκολο να εκτιμηθεί σωστά το χρώμα του make up, όταν είναι ξέχωρα μόνο του. Είναι προτιμότερο να γίνεται σύγκριση με άλλα χρώματα για την τελική επιλογή. Συνήθως τα χρώματα μέσα στα μπουκάλια φαίνονται σκουρότερα απ' ότι είναι στην πραγματικότητα ή πάνω στο δέρμα.

Αφού επιλεγούν δυο ή τρία χρώματα τα οποία ταιριάζουν με το χρώμα του δέρματος της πελάτισσας, για πιο ακριβή προσδιορισμό του τόνου, η δοκιμή πρέπει να γίνεται πάνω στο πρόσωπο, το οποίο θα είναι απόλυτα καθαρό από κάθε προηγούμενο make up.

Η δοκιμή σε άλλο μέρος του σώματος (π.χ. έσω πλευρά του καρπού) πρέπει να αποφεύγεται, γιατί το χρώμα του διαφέρει από αυτό του προσώπου. Η δοκιμή πρέπει να γίνεται σε φως ημέρας, όχι σε τεχνητό και σε καμία περίπτωση σε φωτισμό με νέον, που αλλοιώνει εντελώς τις αποχρώσεις. Τοποθετούνται τα επιλεγμένα χρώματα σε μικρές λωρίδες κατά μήκος της γραμμής του σαγονιού. Μετά από λίγα λεπτά παρατηρούνται τα χρώματα αφού έχουν φυσικά στεγνώσει. Η κατάλληλη απόχρωση δεν διακρίνεται από το φυσικό τόνο του δέρματος, ενώ οι άκρες σχεδόν εξαφανίζονται. Η λανθασμένη απόχρωση «κάθεται» πάνω στο δέρμα αφήνοντας μια διαχωριστική γραμμή. Μετά την πάροδο μιας ώρας το σωστό make up εξακολουθεί να διατηρείται υπέροχο, φρέσκο, ομοιογενές, χωρίς καμία διαφοροποίηση του χρώματός του.

Η γνώση του pH του δέρματος, μπορεί να βοηθήσει στην επιλογή του χρώματος του make up, (pH σημαίνει την συγκέντρωση των ιόντων υδρογόνου και αποτελεί μέτρο για τον προσδιορισμό της οξύτητας ή της αλκαλικότητας μίας ουσίας, ή ενός διαλύματος, μετριέται από το 0 έως 14. Η τιμή 7 δείχνει ουδέτερο διάλυμα, κάτω από το 7 όξινο και πάνω από το 7 αλκαλικό). Όταν το pH ενός δέρματος είναι αλκαλικό (από 7 και πάνω το δέρμα ιδρώνει περισσότερο), το make up έχει την τάση να απομακρύνεται από τον φυσικό τόνο του δέρματος. Εάν το make up, που χρησιμοποιήθηκε, πορτοκαλίζει σημαίνει ότι το επιλεγμένο χρώμα είναι σκουρότερο απ' ότι έπρεπε και είναι πολύ θερμό ή περιέχει μεγαλύτερη ποσότητα λαδιού. Η λύση είναι η επιλογή make up ενός τόνου ανοιχτότερου και σαφώς λιγότερο λιπαρού.

Αντίθετα όταν το pH του δέρματος είναι όξινο (από 0 έως 7 το δέρμα ιδρώνει λιγότερο), το make up έχει την τάση να εξαφανίζεται ή να φαίνεται ανοιχτότερο από τον φυσικό τόνο του δέρματος και πιο ψυχρό. Στην περίπτωση αυτή

χρειάζεται να επιλεγεί make up ένα τόνο σκουρότερο από αυτό που χρησιμοποιήθηκε.

Επειδή ο ήλιος, η διατροφή, τα φάρμακα που πιθανόν να λαμβάνονται, η υπερένταση, η γενική κατάσταση της υγείας του ατόμου σαφώς επηρεάζουν το χρώμα του δέρματος και κατ' επέκταση το αποτέλεσμα του make up, καλό είναι και επιβεβλημένο να επανεκτιμάτε από καιρό σε καιρό το χρώμα και ο τόνος του make up που θα χρησιμοποιηθεί.

Συνηθισμένοι τόνοι make up

A. Με βάση το ροζ: Ροζ, μπεζ-ροζ, μπεζ-μελί, βαθύ μπεζ ροζ, σκούρο μπεζ, ουδέτερο μπεζ, μπεζ της άμμου.

B. Με βάση το κίτρινο: Ροδακινί, ιβουάρ, ουδέτερο μπεζ, χρυσαφί-μπεζ, χρυσό, μπεζ, ροδακινί, μπρονζέ, χρυσοκαφέ.

Σημεία που χρήζουν προσοχής

1. Το χρώμα του make up
2. Ο τύπος του make up
3. Η τοποθέτηση του make up
4. Η ποσότητα του make up

Συνδυασμοί χρωμάτων

- **Ξανθά μαλλιά (σαντρέ) – μπλε μάτια ή γενικά ανοιχτόχρωμα**
Make up: να ροζίζει
- **Πλατινέ μαλλιά – μάτια καστανά, μελιά, σκούρα καστανά ή ανοιχτόχρωμα**
Make up: ροζέ ή βερικοκί

- **Μαύρα μαλλιά – μάτια σκουρόχρωμα ή ανοιχτόχρωμα**
Make up: βερικοκί, μπεζ
- **Καστανά μαλλιά – καστανά μάτια**
Make up: ανοιχτό μπεζ έως πιο ηλιοκαμένο
- **Κόκκινα (ακαζού) μαλλιά – μάτια καστανά ή κόκκινα (χάλκινα)**
μαλλιά – μάτια σκούρα ή ανοιχτόχρωμα
Make up: αν υπάρχουν φακίδες, το make up είναι ωραίο να ροδίζει. Σε πιο καθαρά δέρματα ταιριάζει ένα φωτεινό μπεζ.

Τοποθέτηση χρωματισμένης βάσης

Πριν την τοποθέτηση του make up , απλώνεται η ενυδατική κρέμα βάσης. Στην συνέχεια ακολουθεί η τοποθέτηση του make up, η οποία μπορεί να γίνει με πολλές μεθόδους, όλες φυσικά αποδεκτές, αρκεί να λαμβάνεται υπόψη η υφή του προϊόντος και το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

A. Τοποθέτηση με τα δάκτυλα

B. Τοποθέτηση με σφουγγαράκια

Γ. Τοποθέτηση με τη μέθοδο της ζωγραφικής

Μικρές συμβουλές για την σωστή τοποθέτηση – άπλωμα του make up. Κατ' αρχάς :

- Απλώνεται η ενυδατική κρέμα σε καθαρό πρόσωπο 5-10 λεπτά μέχρι να απορροφηθεί πλήρως.
- Τοποθετείται μικρή ποσότητα make-up στο σφουγγαράκι και απλώνεται με μικρές κάθετες κινήσεις, προχωρώντας από το κέντρο του

προσώπου και προς τα έξω. Προσοχή την περιοχή των ματιών και τα πλάγια της μύτης.

- Πρέπει να «σβήνεται» καλά το make-up κάτω από το πηγούνι και στο περίγραμμα του προσώπου.
- Αν χρειασθεί να καλυφθούν ατέλειες, όπως κοκκινίλες και σπυράκια, απλώνεται τοπικά ένα κρεμώδες concealer και ταμπονάρεται με το δάχτυλό ή με ένα πολύ λεπτό πινέλο, ώσπου να «σβηστεί» πάνω στην επιδερμίδα.
- Με ένα φαρδύ πινέλο σε διάφανη πούδρα σε σκόνη, απλώνεται απαλά στο μέτωπο, τη μύτη και τα μάλα για να σταθεροποιηθεί το make-up.

Επίσης για :

- Τις **έντονες ρυτίδες**: Επιλέγεται ένα make-up με εύπλαστη υφή, που δεν επικάθεται στις πτυχώσεις της επιδερμίδας και επομένως δεν τονίζει τις ρυτίδες.
- Τη **λιπαρότητα** και τη **γυαλάδα**: Επιλέγεται ένα make-up με σύνθεση που αντιστέκεται στην υπερβολική έκκριση σμήγματος.
- Για να **παραμείνει αναλλοίωτο**: Επιλέγεται ένα make-up με διπλή σύνθεση που προσφέρει κάλυψη και αναλλοίωτο αποτέλεσμα για πολλές ώρες

2.2 ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΤΥΠΟΙ MAKE UP

Ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται στην επιλογή του κατάλληλου για το δερματικό τύπο make up, γιατί είναι γεγονός, ότι «το σωστό» make up τοποθετημένο «σωστά» τονίζει το χρώμα του δέρματος και κρύβει τις ατέλειες.

Η χρωματισμένη βάση εμφανίζεται σε τρεις τύπους :

A. με βάση το νερό (O/W)

B. με βάση το λάδι (W/O)

Γ. ελεύθερη από λάδι

Κυκλοφορεί σε υγρή μορφή μέσα σε μπουκαλάκια, σε ρευστή μέσα σε σωληνάρια ή βαζάκια, σε κρεμώδη μέσα σε βάζα και σε στερεοποιημένη μορφή πλακέ κουτάκια.

A. Με βάση το νερό (O/W), δίνει την λεπτότερη και απαλότερη κάλυψη, γι' αυτό είναι ιδανικός για ωραία νεανικά δέρματα σε καλή κατάσταση. Τοποθετείται συνήθως με φυσικό σφουγγάρι η συνθετικό άριστης ποιότητας, το οποίο προηγουμένως έχει υγρανθεί.

B. Με βάση το λάδι (W/O), είναι πιο παχύρεστη και εμφανίζεται κυρίως σε κρεμώδη μορφή, δίνει μεγαλύτερη κάλυψη και ενδείκνυται για ξηρές επιδερμίδες, δίνοντας ιδιαίτερη προστασία κυρίως κατά τη διάρκεια του χειμώνα και σε ψυχρά κλίματα. Χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στην τοποθέτησή του στην περιοχή των ματιών, γιατί εγκυμονεί πάντοτε ο κίνδυνος τονισμού των ρυτίδων που πιθανόν να υπάρχουν στην περιοχή αυτή.

Γ. Ο τύπος που είναι τελείως ελεύθερος από λάδι, είναι κατάλληλη γενικά για λιπαρά δέρματα. Σε ελαφρά λιπαρά δέρματα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο τύπος αυτός το καλοκαίρι όπως και σε θερμά κλίματα. Αποτελεί φανταστική λύση για υπέρ-λιπαρά δέρματα, άσχετο με το μειονέκτημα της δύσκολης στρώσης του.

Πρέπει να αποφεύγεται η χρήση του για την περιοχή των ματιών, γιατί δημιουργεί υπερβολική ξηρότητα. Καλό είναι στην ευαίσθητη περιοχή αυτή να

χρησιμοποιείται χρωματισμένη βάση με μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε λάδι. Ο τύπος αυτός εμφανίζεται σε στερεοποιημένη μορφή και τοποθετείται ευκολότερα με βρεγμένο σφουγγάρι.

Παρουσιάστηκε στην δεκαετία του 1940 από την Max factor σαν συνδυασμός πούδρας και χρωματισμένης βάσης.

Δ. Εκτός από τις γνωστές αυτές μορφές, το make up κυκλοφορεί και σε **αεροζόλ, μορφή mousse** και **ζελέ**.

Η πρώτη μορφή σε συσκευασία αεροζόλ, χρησιμοποιήθηκε πολύ στη δεκαετία του 90. Δίνει ελαφρό και διακριτικό αποτέλεσμα, το μειονέκτημά του είναι ότι στεγνώνει πολύ γρήγορα, γι' αυτό απαιτείται ταχύτερη τοποθέτηση. Η δεύτερη μορφή, επειδή δεν δίνει κάλυψη, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε τέλεια επιδερμίδα για να δώσει στο πρόσωπο εμφάνιση υγείας. Πρέπει να προηγηθεί της τοποθέτησής του η χρήση ενυδατικής κρέμας στο πρόσωπο, γιατί δημιουργείται ξηρότητα στο δέρμα.

Ε. Εκτός από τα make up, στο μακιγιάζ ομορφιάς μπορεί να χρησιμοποιηθούν και τα **διορθωτικά χρώματος** για την εξουδετέρωση μικροατελειών στο χρώμα του προσώπου. Έχουν την ίδια υφή και τις ίδιες ιδιότητες με το make up, κυκλοφορούν σε μορφή κρέμας και stick στα παρακάτω χρώματα :

- Πράσινο και κίτρινο, για την υποβάθμιση της ελαφρός κοκκινίλας και ευρυαγγείας.
- Λεβάντα ή ροζέ, για να δοθεί πιο υγιής και λαμπερή εμφάνιση σε χλωμό δέρμα.
- Λευκό, για την κάλυψη της σκούρης περιοχής των ματιών και την βελτίωση του θαμπού, μουντού δέρματος.

2.3 ΕΙΔΗ MAKE UP

- **Ρευστό make up με περισσότερα υδατικά στοιχεία και λιγότερο χρώμα:** Ενυδατώνει και χρωματίζει απαλά την επιδερμίδα. Είναι ιδανικό για καθαρά πρόσωπα χωρίς σπυράκια, για ξηρά δέρματα, δέρματα αφυδατωμένα με χαλάρωση, για αλλεργικά άτομα και για μεγάλες ηλικίες. Περιέχει βιταμίνη E και επιδρά ευεργετικά στη γήρανση. Ενδείκνυται για πρωινό μακιγιάζ, για φυσικό, για νυφικό μακιγιάζ και για casting. Συνδυάζεται με concealer σε κρεμώδη μορφή ή σε μορφή μολυβιού.
- **Ρευστό make up με χρώμα:** Ενυδατώνει και χρωματίζει την επιδερμίδα. Ιδανικό για καθημερινή χρήση και για μεικτά δέρματα. Διατίθεται σε όλες τις αποχρώσεις του μπεζ και του ροζ. Αν είναι παχύρρευστο, αραιώνεται με λίγη από την υδατική κρέμα. Απλώνεται με τα δάκτυλα ή με ελαστικούς σπόγγους. Συνδυάζεται με όλα τα είδη concealer. Προτιμώνται οι άχρωμες πούδρες σε σκόνη ή σε μορφή compact για τα λιπαρά δέρματα.
- **Pain stick (make up σκληρό, σε μορφή stick):** Πρόκειται για make up σκληρό, με πολύ χρώμα. Χρωματίζει την επιδερμίδα και καλύπτει σημαδάκια του δέρματος. Ιδανικό για λιπαρά και προβληματικά δέρματα. Τοποθετείται με στεγνά αφρώδη σφουγγαράκια σε λιπαρά δέρματα, ενώ σε ξηρά το σφουγγαράκι πρέπει να είναι νωπό. Το make up αυτό είναι καλυπτικό. Είναι ιδανικό για κάμερα, για θέατρο και πασαρέλα. Διατίθεται σε όλες τις αποχρώσεις. Συνδυάζεται με concealer σκληρό (σε συσκευασία stick), αλλά και σε μορφή κρέμας. Για δέρματα με έντονα σημάδια μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε camouflage make up τοποθετώντας το ταμποναριστά με πινέλα ή αφρώδεις σπόγγους.
- **Pancake:** όταν είναι κρεμώδες, περιέχει λιγότερη πούδρα. Ενυδατώνει απαλά και χρωματίζει, ενώ καλύπτει σημαδάκια του δέρματος. Ιδανικό

για γρήγορο μακιγιάζ για μεικτά και ξηρά δέρματα. Για μεγαλύτερη κάλυψη, χρησιμοποιούμε πούδρα σε σκόνη ή σε μορφή compact σε λιπαρά δέρματα. Όταν το **Pancake** είναι στεγνό, τότε περιέχει περισσότερη πούδρα και είναι ιδανικό μόνο για λιπαρά δέρματα. Το πιο λιπαρό είναι κατάλληλο για όλους τους τύπους δέρματος. Συνεπώς, δε χρειάζεται πούδρα μετά την τοποθέτησή του. Απλώνουμε με ελαστικό σφουγγαράκι το οποίο βρέχουμε, όταν το **Pancake** είναι στεγνό. Όταν είναι κρεμώδες, συνδυάζεται με όλα τα concealer. Όταν είναι στεγνό, προτιμάται το concealer σε μορφή μολυβιού.

Όλες οι φίρμες προσφέρουν τις ίδιες αποχρώσεις με διαφορετικά ονόματα και αριθμούς. Οι διάφορες είναι στη συσκευασία, στην ποιότητα και την τιμή. Το κάθε άτομο, μακιγιέρ έχει τις δικές του προτιμήσεις, οι οποίες εξαρτώνται από τις ιδιαίτερες ανάγκες του καθενός.

2.4 MAKE UP ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

1. AERA TEINT

Ιδανικό για γυναίκες όλων των ηλικιών με ξηρή ή κανονική επιδερμίδα. Αφήνει την επιδερμίδα να αναπνέει σαν να μη φοράει make up.

Δραστηριότητα: Η πρώτη σειρά make up με τεχνολογία μικροαεριζόμενης υφής, που δε φράζει τους πόρους, χαρίζει ομοιόμορφο αποτέλεσμα και αφήνει την επιδερμίδα να αναπνέει.



2. Make – up σε κρεμά με υφή σατινέ

Ιδανικό για ξηρές και ευαίσθητες επιδερμίδες.

Δραστηριότητα:

Δε φράζει τους πόρους και αφήνει την επιδερμίδα να αναπνέει.

Αποτέλεσμα:

Εμπλουτισμένο με 25% ιαματικό νερό, εξασφαλίζει συνεχή ενυδάτωση και ομοιόμορφη κάλυψη. Χαρίζει λαμπερή και φυσική επιδερμίδα.

Συσκευασία:

Σωληνάριο

Υφή:

Περιέχει μία αποκλειστική τεχνολογία μικροαεριζόμενης υφής.

Χρήση:

Εφαρμόζεται, μαζί με την κρέμα ημέρας, μικρές ποσότητες, απλώνοντας από το εσωτερικό προς το εξωτερικό του προσώπου.

Δέσμευση ασφάλειας:

Με ιαματικό νερό, υποαλλεργικό, συνεχής ενυδάτωση, SPF10, δε δημιουργεί μαύρα στίγματα και έχει αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα υπό δερματολογικό έλεγχο.

Σύνθεση ³:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	AQUA / WATER	NC ⁴	-
2	CYCLOPENTASILOXANE	NC	-
3	CYCLOHEXASILOXANE	NC	-
4	GLYCERIN	NC	-
5	PRUNUS ARMENIACA / APRICOT KERNEL OIL	NC	-
6	POLYGLYCERYL-4 ISOSTEARATE	NC	-
7	CETYL PEG/PPG-10/1 DIMETHICONE	NC	-
8	HEXYL LAURATE	NC	-
9	NYLON-12	NC	-
10	PENTYLENE GLYCOL	NC	-
11	DISTEARDIMONIUM HECTORITE	NC	-
12	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	NC	-
13	ARGININE PCA	NC	-
14	TOCOPHEROL	NC	-
15	GLYCINE SOJA / SOYBEAN OIL	NC	-
16	DIPHENYL DIMETHICONE	NC	-
17	METHYLPARABEN	NC	-
18	CELLULOSE GUM	NC	-
19	MAGNESIUM SULFATE	NC	-
20	PHENOXYETHANOL	<>	-
21	DISODIUM STEAROYL GLUTAMATE	NC	-
22	ALUMINUM HYDROXIDE	NC	-
23	TRISTEARIN	NC	-
24	ACETYLATED GLYCOL STEARATE	NC	-
25	ACRYLATES COPOLYMER	<>	-
26	BUTYLPARABEN	<>	-
27	PARFUM / FRAGRANCE	NC	-
28	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	NAI
29	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	NAI
30	CI 77492	NC	NAI
31	CI 77499	NC	NAI

³ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

⁴ NC : παγκόσμιος αγγλικός όρος «δε γνωρίζω – δε απαντώ»

3. Make – up σε κρεμά με ματ υφή

Τύπος επιδερμίδας:

Για κανονικές και μικτές επιδερμίδες.

Δραστηριότητα:

Δε φράζει τους πόρους και αφήνει την επιδερμίδα να αναπνέει.

Αποτέλεσμα:

Εμπλουτισμένο με 25% ιαματικό νερό, εξασφαλίζει συνεχή ενυδάτωση και ομοιόμορφη κάλυψη. Χαρίζει λαμπερή και φυσική επιδερμίδα για 8 ώρες.



Εικόνα 11 : Fond de Teint Fluide Mat - Vichy

Συσκευασία:

Βαζάκι

Δραστικό συστατικό:

Περιέχει μία αποκλειστική τεχνολογία μικροαεριζόμενης υφής.

Χρήση:

Χρησιμοποιείται μαζί με την κρέμα ημέρας μικρές ποσότητες, απλώνοντας από το εσωτερικό προς το εξωτερικό του προσώπου.

Δέσμευση ασφάλειας:

Με ιαματικό νερό, υποαλλεργικό, συνεχής ενυδάτωση, SPF10, δε δημιουργεί μαύρα στίγματα, αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα υπό δερματολογικό έλεγχο.

Σύνθεση ⁵:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	AQUA / WATER	NC	-
2	CYCLOPENTASILOXANE	NC	-
3	GLYCERIN	NC	-
4	ISODODECANE	<>	-
5	ALCOHOL DENAT	<>	-
6	POLYGLYCERYL-4 ISOSTEARATE	NC	-
7	ALUMINUM STARCH OCTENYLSUCCINATE	NC	-
8	CETYL PEG/PPG-10/1 DIMETHICONE	NC	-
9	HEXYL LAURATE	NC	-
10	DISTEARDIMONIUM HECTORITE	NC	-
11	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	NC	-
12	GLYCINE SOJA / SOYBEAN OIL	NC	-
13	ARGININE PCA	NC	-
14	TOCOPHEROL	NC	-
15	DIPHENYL DIMETHICONE	NC	-
16	CELLULOSE GUM	NC	-
17	METHYLPARABEN	NC	-
18	DISODIUM STEAROYL GLUTAMATE	NC	-
19	MAGNESIUM SULFATE	NC	-
20	PHENOXYETHANOL	<>	-
21	TRISTEARIN	NC	-
22	ACETYLATED GLYCOL STEARATE	NC	-
23	ACRYLATES COPOLYMER	<>	-
24	BUTYLPARABEN	<>	-
25	ALUMINUM HYDROXIDE	NC	-
26	PARFUM / FRAGRANCE	NC	-
27	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	NAI
28	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	NAI
29	CI 77492	NC	NAI
30	CI 77499	NC	NAI

⁵ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

4. Διορθωτικό make-up

Τύπος επιδερμίδας:

Κατάλληλο για όλες τις επιδερμίδες.

Δραστηριότητα:

Για ατέλειες μέτριας σοβαρότητας.

Χρησιμοποιείται για την κάλυψη τοπικών ατελειών όπως μαύροι κύκλοι, πανάδες, κοκκινίλες ή σπυράκια.

Αποτέλεσμα:

Τέλεια και ομοιογενή κάλυψη για 12 ώρες με απόλυτα φυσικό αποτέλεσμα.



Εικόνα 12 : DERMABLEND – Διορθωτικό make-up – Vichy.

Συσκευασία:

Σωληνάριο

Δραστικό συστατικό:

Περιέχει 25% χρωστικές ουσίες σε συνδυασμό με πολυμερή και αιθέρια έλαια.

Υφή:

Εξαιρετικά εύπλαστη υφή. Ανθεκτικό στο νερό και τον ιδρώτα.

Χρήση:

Εφαρμόζεται σε όλο το πρόσωπο επιμένοντας στα σημεία όπου το πρόβλημα εντοπίζεται εντονότερο

Δέσμευση ασφάλειας:

Υποαλλεργικό, SPF11, έχει παρασκευασθεί σύμφωνα με τις αυστηρές αρχές της φαρμακευτικής βιομηχανίας, αποτελεσματικότητα δερματολογικά ελεγμένα.

Σύνθεση ⁶:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	AQUA / WATER	NC	-
2	CYCLOPENTASILOXANE	NC	-
3	GLYCERIN	NC	-
4	DIMETHICONE	<>	-
5	POLYGLYCERYL-4 ISOSTEARATE	NC	-
6	CETYL PEG/PPG-10/1 DIMETHICONE	NC	-
7	HEXYL LAURATE	NC	-
8	PENTYLENE GLYCOL	<>	-
9	DISTEARDIMONIUM HECTORITE	NC	-
10	METHYLPARABEN	NC	-
11	CELLULOSE GUM	NC	-
12	ALUMINUM HYDROXIDE	NC	-
13	MAGNESIUM SULFATE	NC	-
14	PHENOXYETHANOL	<>	-
15	DISODIUM STEAROYL GLUTAMATE	NC	-
16	TRISTEARIN	NC	-
17	ACETYLATED GLYCOL STEARATE	NC	-
18	ACRYLATES COPOLYMER	<>	-
19	BUTYLPARABEN	<>	-
20	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	ΝΑΙ
21	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	ΝΑΙ
22	CI 77492	NC	ΝΑΙ
23	CI 77499	NC	ΝΑΙ

⁶ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

5. Διορθωτικό σύστημα Υψηλής Κάλυψης



Εικόνα 13 : Διορθωτικό σύστημα Υψηλής Κάλυψης.

Τύπος επιδερμίδας:

Κατάλληλο για επιδερμίδες με σημάδια εκ γενετής, λεύκη και αιμαγγειώματα.

Δραστηριότητα:

Αποκλειστική τεχνολογία σε δύο βήματα.

Διορθωτικό make-up που εξασφαλίζει τέλεια κάλυψη, 40% περιεκτικότητα σε χρωστικές ουσίες και SPF30.

Πούδρα σταθεροποίησης που ενισχύει την αντοχή του make-up για 16 ώρες. Ανθεκτικό σε ακραίες συνθήκες (ιδρώτας, νερό, τριβή)

Αποτέλεσμα:

Οι ατέλειες εξαφανίζονται. Η επιδερμίδα έχει χρωματική ομοιογένεια και λάμψη άμεσα και με διάρκεια. Δύο φορές πιο καλυπτικό από ότι ένα κλασσικό make-up.

Συσκευασία:

Βαζάκι.

Δραστικό συστατικό:

40% περιεκτικότητα σε χρωστικές ουσίες. Αποτελείται από ένα συνδυασμό πολυμερών και αιθέριων ελαίων.

Υφή:

Εξαιρετικά εύπλαστη υφή.

Χρήση:

Εφαρμόζεται με σπάτουλα, μία μικρή ποσότητα και απλώνεται ομοιόμορφα σε όλο το πρόσωπο.

Άρωμα:

Χωρίς άρωμα

Δέσμευση ασφάλειας:

Υποαλλεργικό προϊόν με ιαματικό νερό, προστασία UVA/UVB - SPF 30. Έχει παρασκευαστεί σύμφωνα με τις αυστηρές αρχές της φαρμακευτικής βιομηχανίας. Αποτελεσματικότητα δερματολογικά ελεγμένη.

Σύνθεση ⁷:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	PARAFFINUM LIQUIDUM / MINERAL OIL	<>	-
2	CERA ALBA / BEESWAX	NC	-
3	TALC	NC	-
4	ISOPROPYL PALMITATE	NC	-
5	MAGNESIUM CARBONATE	NC	-
6	CARNAUBA / CARNAUBA WAX	NC	-
7	PROPYLPARABEN	NC	-
8	ALLANTOIN	NC	-
9	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	ΝΑΙ
10	CI 77491	NC	ΝΑΙ
11	CI 77492 / IRON OXIDES	NC	ΝΑΙ
12	CI 77499	NC	ΝΑΙ

⁷ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

6. Καλυπτικό make-up για την επιδερμίδα με ατέλειες

Τύπος επιδερμίδας:

Επιδερμίδες με ατέλειες.

Δραστηριότητα:

Λαμπερό και ματ αποτέλεσμα που διαρκεί.

Αποτέλεσμα:

Οι ατέλειες καλύπτονται άμεσα. Το χρώμα είναι ομοιόμορφο και ματ ενώ δείχνει φρέσκο και απόλυτα φυσικό.

Συσκευασία:

Σωληνάριο

Δραστικό συστατικό:

Εμπλουτισμένο με ενεργό συστατικό που εξυγιαίνει την επιδερμίδα και ενισχύει την απομάκρυνση των νεκρών κυττάρων, τα οποία μπορεί να αποφράξουν τους πόρους.

Υφή:

Μη λιπαρό. Δεν κολλάει.

Χρήση:

Καθαρίζεται την επιδερμίδα μ' ένα προϊόν καθαρισμού κατάλληλο για την επιδερμίδα με ατέλειες. Απλώνεται ποσότητα ενός φουντουκιού από το προϊόν σε πρόσωπο και λαιμό με απαλές κινήσεις.

Άρωμα:

Με ελαφρύ άρωμα.

Ασφάλειας Προϊόντος:

Υποαλλεργικό με ιαματικό νερό, δοκιμασμένο σε ευαίσθητες επιδερμίδες κάτω από δερματολογικό έλεγχο. Μη κομηδογόνο.



Εικόνα 14 : Καλυπτικό make-up για την επιδερμίδα με ατέλειες

Σύνθεση ⁸:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	AQUA / WATER	NC	-
2	CYCLOPENTASILOXANE	NC	-
3	GLYCERIN	NC	-
4	ISODODECANE	<>	-
5	ALCOHOL DENAT.	<>	-
6	NYLON-12	NC	-
7	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	NC	-
8	CETYL PEG/PPG-10/1 DIMETHICONE	NC	-
9	TITANIUM DIOXIDE	NC	-
10	SILICA	NC	-
11	ALUMINUM STARCH OCTENYLSUCCINATE	NC	-
12	MAGNESIUM SULFATE	NC	-
13	POLYGLYCERYL-4 ISOSTEARATE	NC	-
14	PEG-4 DILAURATE	NC	-
15	PEG-4 LAURATE	NC	-
16	STEARIC ACID	NC	-
17	ALGAE / ALGAE EXTRACT	NC	-
18	GLYCINE SOJA / SOYBEAN OIL	NC	-
19	ZINC PCA	<>	-
20	GLYCOLIC ACID	<>	-
21	METHYLPARABEN	NC	-
22	ARGININE PCA	NC	-
23	ALUMINA	<>	-
24	ALUMINUM HYDROXIDE	NC	-
25	PHENOXYETHANOL	<>	-
26	DISODIUM STEAROYL GLUTAMATE	NC	-
27	NYLON-66	NC	-
28	TOCOPHEROL	NC	-
29	IODOPROPYNYL BUTYLCARBAMATE	<>	-
30	COPPER PCA	<>	-
31	DISTEARDIMONIUM HECTORITE	NC	-
32	ACRYLATES COPOLYMER	<>	-
33	BUTYLPARABEN	<>	-
34	PARFUM / FRAGRANCE	NC	-
35	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	NAI
36	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	NAI
37	CI 77492	NC	NAI
38	CI 77499	NC	NAI

⁸ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

7. FLEXILIFT TEINT – Προσφέρει άμεσο αποτέλεσμα lifting, χωρίς να "παγώνει" τα χαρακτηριστικά.

Δραστηριότητα:

Make – up εμπλουτισμένο με Collagyl, συστατικό με αντιρυτιδική δράση. Περιέχει την 1η υφή σιλκόνης για σύσφιξη, που ανορθώνει την επιδερμίδα, χωρίς να "παγώνει" τα χαρακτηριστικά, χαρίζοντας λάμψη που διαρκεί.

Ιδανικό για:

Γυναίκες από 40 ετών και άνω με ρυτίδες που θέλουν επιδερμίδα νεανική, λεία και λαμπερή και αναζητούν ένα make – up για φυσικό αποτέλεσμα που να διαρκεί όλη την ημέρα.

8. Αντιρυτιδικό - Make – up.

Τύπος επιδερμίδας:

Για ώριμες επιδερμίδες.

Δραστηριότητα:

Δρα σταδιακά στη μείωση των ρυτίδων μέσα σε 1 μήνα.

Αποτέλεσμα:

Ανορθώνει την επιδερμίδα χωρίς να "παγώνει" τα χαρακτηριστικά.

Συσκευασία:

Μπουκάλι με αντλία.





Δραστικό συστατικό Εμπλουτισμένο με Collagyl, ισχυρό ενεργό αντιρυτιδικό συστατικό.

Εικόνα 15 : make up FLEXILIFT TEINT

Υφή:

Ρευστή, απαλή και εύχρηστη υφή. Ομοιογενές, σατινέ, λαμπερό αποτέλεσμα μακιγιάζ που διαρκεί όλη τη μέρα.

Χρήση:

Χρησιμοποιείται μια κρέμα ημέρας για βάση μακιγιάζ. Τοποθετείται μικρή ποσότητα make – up στο μέτωπο, τη μύτη και το πηγούνι. Απλώνεται με τις άκρες των δακτύλων, με απαλές κινήσεις από το εσωτερικό προς το εξωτερικό του προσώπου.

"Σβήνεται" απαλά στο λαιμό κοντά στα αυτιά και στο πάνω μέρος του μετώπου, για φυσικό αποτέλεσμα.

Δέσμευση ασφάλειας:

Υποαλλεργικό, συνεχής ενυδάτωση, SPF20, δε δημιουργεί μαύρα στίγματα, αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα υπό δερματολογικό έλεγχο.

Σύνθεση ⁹:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	AQUA / WATER	NC	-
2	CYCLOPENTASILOXANE	NC	-
3	PHENYL TRIMETHICONE	<>	-
4	ETHYLHEXYL METHOXYCINNAMATE	NC	-
5	CYCLOHEXASILOXANE	NC	-
6	BUTYLENE GLYCOL	<>	-
7	CETYL PEG/PPG-10/1 DIMETHICONE	NC	-
8	PENTYLENE GLYCOL	<>	-
9	POLYGLYCERYL-4	NC	-
10	PEG-30 GLYCERYL STEARATE	NC	-
11	PARFUM / FRAGRANCE	NC	-
12	METHYLPARABEN	NC	-
13	CELLULOSE GUM	NC	-
14	ALUMINUM HYDROXIDE	NC	-
15	CARNAUBA / CARNAUBA WAX	NC	-
16	MAGNESIUM SULFATE	NC	-
17	PHENOXYETHANOL	<>	-
18	ADENOSINE	NC	-
19	ALCOHOL DENAT.	<>	-
20	DISODIUM STEAROYL GLUTAMATE	NC	-
21	HYDROLYZED SOY PROTEIN	<>	-
22	ACRYLATES COPOLYMER	<>	-
23	BUTYLPARABEN	<>	-
24	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	NAI
25	CI 77163 / BISMUTH OXYCHLORIDE	NC	NAI
26	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	NAI
27	CI 77492	NC	NAI
28	CI 77499	NC	NAI

⁹ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

9. Stick για κάλυψη και μείωση των ατελειών που προκαλεί η ακμή

Τύπος επιδερμίδας:

Δοκιμασμένο σε ευαίσθητες επιδερμίδες με ατέλειες και ακμή. Δε δημιουργεί μαύρα στίγματα.

Δράση:

Νεανική επιδερμίδα με ατέλειες και ακμή : φραγμένοι πόροι, μη λεία όψη, γυαλάδα, κοκκινίλες, διασταλμένοι πόροι.



Εικόνα 16 : Normaderm – Stick Vichy

Αποτέλεσμα:

Ξηραίνει, μειώνει και καλύπτει φυσικά τις ατέλειες.

Συσκευασία:

Stick

Δραστικό συστατικό:

Λίπο-υδρο-οξύ: στοχεύει στην ατέλεια, διεισδύει σε βάθος, για άμεση εξυγίανση.

Υφή:

Stick

Χρήση:

Εφαρμόζετε απ' ευθείας πάνω στην ατέλεια. Ανανεώνεται η εφαρμογή οποιαδήποτε στιγμή της ημέρα είναι απαραίτητο.

Άρωμα:

Διακριτικό δροσερό άρωμα φυτών και λουλουδιών.

Ασφάλειας Προϊόντος:

Υποαλλεργικό με ιαματικό νερό. Παρασκευάζεται σύμφωνα με τις αυστηρές αρχές της φαρμακευτικής βιομηχανίας. Δερματολογικά ελεγμένη αποτελεσματικότητα.

Σύνθεση ¹⁰:

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	RICINUS COMMUNIS / CASTOR SEED OIL	NC	-
2	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	-
3	CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE	NC	-
4	CERA MICROCRISTALLINA / MICROCRYSTALLINE WAX	NC	-
5	HYDROGENATED VEGETABLE GLYCERIDES	NC	-
6	CERESIN	NC	-
7	HYDROGENATED COTTONSEED OIL	NC	-
8	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	-
9	CI 77492	NC	-
10	CI 77499	NC	-
11	ALUMINUM CHLOROHYDRATE	<>	-
12	MICA	<>	-
13	TRICLOSAN	<>	-
14	METHYLPARABEN	NC	-
15	SALICYLIC ACID	<>	-
16	TOCOPHEROL	NC	-
17	ASCORBYL PALMITATE	<>	-
18	PROPYLPARABEN	NC	-
19	CAPRYLOYL SALICYLIC ACID	<>	-

¹⁰ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

2.5 ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΗΜΟΦΙΛΗ MAKE UP ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

La Roche – Posay UNIFIANCE Fluide Mat



Μια νέα γενιά make-up για ευαίσθητο (μικρό έως λιπαρό δέρμα) κάνει την εμφάνισή της χάρη στις έρευνες που έγιναν από τα εργαστήρια της La Roche-Posay. Είναι γνωστό ότι μία στις δύο

γυναίκες αντιμετωπίζουν σήμερα προβλήματα όπως: επίμονη γυαλάδα, ανομοιογενή υφή του δέρματος, θαμπή όψη και έχουν δυστυχώς στη διάθεσή τους μακιγιάζ που αλλοιώνεται κατά τη διάρκεια της ημέρας, που εν ολίγοις δεν είναι σταθερό. Επίσης, δύο στις τρεις γυναίκες που έχουν μικτό έως λιπαρό δέρμα, έχουν ταυτόχρονα και ευαίσθητο δέρμα. Αυτός ο τύπος δέρματος παρουσιάζει ορατά συμπτώματα (κοκκινίλες και ξεφλούδισμα), καθώς και σημάδια πιο υποκειμενικά όπως αίσθηση έλλειψης άνεσης, έξαψη ή κάψιμο.

Το συγκεκριμένο make-up στοχεύει στην γυαλάδα σε όλα τα επίπεδα: στην επιδερμίδα, εκεί που είναι ορατή αλλά και στην πηγή της, ρυθμίζοντας την υπερέκκριση σμήγματος.



Εικόνα 17 : La Roche – Posay UNIFIANCE Fluide Mat

Τα μικρο-μόρια πούδρας που περιέχει, δίνουν άμεσα ματ αποτέλεσμα στην επιφάνεια της επιδερμίδας, απορροφώντας το επιπλέον σμήγμα. Ο συνδυασμός της τεχνολογίας Ciblage Sebum και του Πιδολικού Ψευδάργυρου ρυθμίζει τη γυαλάδα, προσφέροντας ματ αποτέλεσμα που διαρκεί όλη την ημέρα.

Η τεχνολογία αυτή στηρίζεται στην επεξεργασία μικροσφαιριδίων με μοναδικές ιδιότητες:

- Λιπόφιλα, για ρύθμιση της λιπαρότητας στις λιπαρές περιοχές
- Μικροσκοπικά ώστε να διεισδύουν στην καρδιά των πόρων
- Εμπλουτισμένα με ένα ενεργό κερατολυτικό συστατικό, που ξεμπλοκάρει τους πόρους και ρυθμίζει την υπερέκκριση σμήγματος

Σύμφωνα με δοκιμή ικανοποίησης που πραγματοποιήθηκε σε 50 γυναίκες με ευαίσθητο, μικτό έως λιπαρό δέρμα

- 83,7% των γυναικών παρατήρησαν πιο καθαρή και ανάλαφρη όψη στην επιδερμίδα τους
- 79,6% δήλωσαν ότι το ματ αποτέλεσμα του μακιγιάζ τους διαρκεί μέχρι το βράδυ

Η υγρή, λεπτόρρευστη και άνετη υφή του προσδίδει ένα αποτέλεσμα διακριτικό, αλλά παράλληλα καλυπτικό. Σχεδιασμένο για το ευαίσθητο δέρμα, απλώνεται αμέσως εξαφανίζοντας κάθε γυαλάδα, μειώνει ορατά τις ατέλειες και προσδίδει ομοιόμορφη υφή στο δέρμα.

Χωρίς parabens - Χωρίς άρωμα - Με μόρια υψηλής καθαρότητας δοκιμασμένα σε άτομα αλλεργικά στο νικέλιο - Εμπλουτισμένο με bisabolol, έναν καταπραϋντικό παράγοντα για άμεση άνεση που διαρκεί - Δε δημιουργεί μαύρα στίγματα - Δοκιμασμένο σε ευαίσθητο δέρμα. Συνθέσεις υψηλής ανοχής - 0% άρωμα - Υποαλλεργικά - Συνιστώνται από δερματολό.

Coverderm Classic



Καθαρή και άψογη επιδερμίδα! Το πρώτο και μοναδικό make-up το οποίο κέρδισε βραβείο καλλυντικών στην Αμερική. Το μοναδικό και ξεχωριστό αυτό make-up σε μορφή compact καλύπτει τέλεια και φυσικά κάθε έντονη δυσχρωμία και ατέλεια της επιδερμίδας, όπως λεύκη, αιμαγγειώματα, ευρυαγγείες, ψωρίαση, ιχθύωση, ουλές, εγκαύματα, τατουάζ, σημάδια εκ γενετής, μελανιές, έντονες κοκκινίλες, τατουάζ κ.α. και δημιουργεί μια καθαρή και άψογη επιδερμίδα. Είναι υποαλλεργικό, δεν ερεθίζει το δέρμα, το αφήνει να αναπνέει ελεύθερα και συνίσταται για καθημερινή χρήση. Είναι ένα ελαστικό και αδιάβροχο make-up που παραμένει αναλλοίωτο για 24 ώρες, ακόμα και κάτω από δύσκολες συνθήκες, όπως υψηλές θερμοκρασίες ή υγρασία ή ιδρώτας. Παράλληλα, ο υψηλός δείκτης προστασίας SPF 30 που διαθέτει προστατεύει την επιδερμίδα από τις βλαβερές UVA/UVB ακτίνες του ήλιου. Κατάλληλο για κάθε τύπο δέρματος και σε 9 διαφορετικές αποχρώσεις.

Christian Dior Capture Totale High Definition Foundation



Εικόνα 18 : Christian Dior Totale

Το πρώτο Dior make up σε μορφή ορού, με χρωστικές HD Liquid Crystal για άψογο μακιγιάζ υψηλής σαφήνειας. Η επιδερμίδα γίνεται απόλυτα απαλή, ομοιόμορφη και εκπληκτικά λαμπερή. Εμπλουτισμένο με Centuline, βοηθά στην καταπολέμηση όλων των ορατών σημαδιών γήρανσης και στη διατήρηση της φυσικής ομορφιάς της επιδερμίδας.

Christian Dior Diorskin Airflash Spray Foundation

Το πρώτο make up σε μορφή spray. Μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα δημιουργεί άψογο και ομοιόμορφο χρώμα προσώπου, επιδερμίδα χωρίς ατέλειες και make-up με καταπληκτικά φυσική όψη.



Εικόνα 19: Christian Dior Diorskin Airflash Spray Foundation

La Prairie Skin Caviar Concealer Foundation

Πολυτελές make up και Concealer με εκχυλίσματα από χαβιάρι.

Make-up λάμψης Too Faced Magic Wand



Εγγυάται την απαραίτητη για ένα γοητευτικό αποτέλεσμα λάμψη χωρίς υπερβολές.

Εικόνα 20 : Make-up λάμψης
Too Faced Magic Wand

CHANEL Teint Innocence Fluid

Αφήνει μια διακριτική αίσθηση λάμψης η οποία εξασφαλίζει μια απόλυτα νεανική εμφάνιση.

Lancome Photogenic Lumessence SPF 15

Με αντηλιακό δείκτη προστασίας αφήνει μια βελούδινη αίσθηση σε όλο το πρόσωπο.



Εικόνα 21 : Photogenic Lumessence SPF 15 - Lancome

Deborah Make Up 24 Ore Perfect

Προστατεύει από την αντιαισθητική γυαλάδα και έχει long lasting σύνθεση χρώματος.

MAX FACTOR Sheer Radiance Foundation



Προσφέρει τέλεια κάλυψη των μαύρων κύκλων καθώς και άλλων ατελειών στην περιοχή γύρω από τα μάτια, χαρίζοντας τους λάμψη και φως.

Εικόνα 22 : Sheer Radiance Foundation - MAX FACTOR

MAX FACTOR Make up miracle touch



Προστατεύει και ενυδατώνει το δέρμα ενώ προσφέρει μοναδική κάλυψη.

Εικόνα 23 : Make up miracle touch - MAX FACTOR

Maybeline Make up Silky

Σε σουίπερ συσκευασία, με βολικό καθρεφτάκι



Εικόνα 24 : Make up Silky - Maybeline

ROC Fond de teint Retin - OX Illuminate

Επιταχύνει την ανανέωση των κυττάρων της επιδερμίδας. Η επιδερμίδα γίνεται λεία, ελαστική και σφριγηλή. Προσφέρονται σε 4 αποχρώσεις που ταιριάζουν με τις περισσότερες επιδερμίδες, ενώ παράλληλα αναδεικνύουν τη φυσική απόχρωση του δέρματος.



MAX FACTOR Miracle touch

Με κρεμώδη υφή που εφαρμόζει τέλεια στο δέρμα.



Εικόνα 25 : Max Factor Miracle Touch

LANCASTER βάση Make-up για την επιδερμίδα με μορφή πινέλου

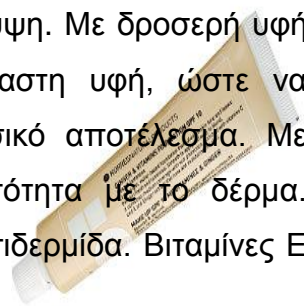


Εικόνα 26 : πινέλο
make up - LANCASTER

Λειτουργεί ως βάση για το μακιγιάζ και είναι ιδανικό για τα επίμαχα σημεία της επιδερμίδας που επιζητούν κάλυψη και φυσική λάμψη.

Make-up Ginger & Vitamins Foundation SPF10

Make up SPF 10 με βιταμίνες Ginger για ελαφριά κάλυψη. Με δροσερή υφή για ομοιόμορφη, φωτεινή επιδερμίδα. Χρήση: Εύπλαστη υφή, ώστε να καλύπτει τις γραμμές έκφρασης και να διατηρεί φυσικό αποτέλεσμα. Με φυσικούς γαλακτωματοποιητές για εξαιρετική συμβατότητα με το δέρμα. Εκχύλισμα από Ginger : τονώνει και ενυδατώνει την επιδερμίδα. Βιταμίνες E και C για αντιοξειδωτική δράση.



L'OREAL Make up True Match

Προσαρμόζεται στην ακριβή απόχρωση της επιδερμίδας.

AVON Anew Age Transforming Foundation SPF 15

Δημιουργεί έναν αφεγάδιαστο καμβά, έχει μεταξένια υφή και προστατεύει την επιδερμίδα από την ηλιακή ακτινοβολία.

MAYBELLINE Make up σε μορφή μους



Make up σε μορφή μους Dream Matte Mousse 010 Ivory.

Εικόνα 27 : Make up σε
μορφή μους - MAYBELLINE

SHISEIDO Make-up σε compact

Απλώνεται με το ειδικό σφουγγαράκι που περιέχει για να δημιουργήσει μια λεία και αφεγάδιαστη επιφάνεια στο πρόσωπο αλλά και με ένα oversized πινέλο πούδρας για ένα πιο light & natural αποτέλεσμα.



CHANEL Make-up Mat Lumiere SPF 15

Με υφή που εξασφαλίζει αποτέλεσμα διαρκείας λειαίνει την επιδερμίδα δημιουργώντας μια αφεγάδιαστη βάση για το υπόλοιπο μακιγιάζ.

Εικόνα 28 : Make-up Mat Lumiere SPF 15 - CHANEL

Dior skin Forever Flawless Makeup

Εμπνευσμένη από τη νανο-τεχνολογία, η σειρά αναβαθμίζει την έννοια της άνεσης και της απαλότητας, εξασφαλίζοντας «ακτινοβολία» με διάρκεια, ακόμα και στο πιο «εχθρικό» για την επιδερμίδα περιβάλλον. Το συγκεκριμένο προϊόν είναι ανθεκτικό στις ακραίες συνθήκες, ενυδατικό και αδιάβροχο.



Εικόνα 29 : Dior skin Forever Flawless Makeup

MAC, Mineralize Satinfinish SPF15

Μια υγρή βάση που συνδυάζει τις φυσικές αντανακλαστικές ιδιότητες των μικρο-μετάλλων με λείο σατέν τελείωμα. Παρέχει ήπια κάλυψη και προσφέρει λάμψη στο πρόσωπο. Η επιδερμίδα φαίνεται υγιής και γεμάτη ενέργεια. Περιέχει βιταμίνες A, C και E που βοηθούν στη θρέψη και την ευρύτερη περιποίηση. Παρέχει πλατιά κάλυψη από τις υπεριώδεις UVA και UVB. Το προϊόν είναι ιδανικό για ξηρές επιδερμίδες και χαρακτηρίζεται από διάρκεια.

ROC, Retin-Ox Illuminateur

Ένα make-up που περιέχει μοναδικό cocktail συστατικών για να ελαχιστοποιεί τις ρυτίδες σε μεγάλο βαθμό, δίνοντας πιο νεανική όψη. Το πρόσωπό σας γίνεται λαμπερό και τέλειο, χωρίς να φαίνεται η παρέμβαση και χωρίς να δείχνει «επιτηδευμένο».

Korres Foundation Wild Rose

Το νέο μακιγιάζ προσώπου Άγριο Τριαντάφυλλο. Εκτός από την άριστη συμβατότητά του με την επιδερμίδα και την ουσιαστική συμβολή του στην κυτταρική αναδόμηση αυτής, το έλαιο από Τριαντάφυλλο παρουσιάζει σημαντικές ενυδατικές και μαλακτικές ιδιότητες, ενώ εξασφαλίζει ελαστικές και εύπλαστες υφές, ιδανικές για προϊόντα μακιγιάζ υψηλής κάλυψης με μεγάλη διάρκεια εφαρμογής.



Εικόνα 30 : Korres Foundation - Wild Rose

Make up για φωτεινό και ομοιόμορφο αποτέλεσμα. Προσφέρει υψηλή κάλυψη μεγάλης διάρκειας και αντηλιακή προστασία, ενώ έχει μη-λιπαρή, ιδιαίτερα εύπλαστη υφή, που διευκολύνει την εφαρμογή. Το Άγριο Τριαντάφυλλο, φυσική πηγή βιταμίνης C, χαρίζει λάμψη στη θαμπή, κουρασμένη επιδερμίδα, ενώ έχει σημαντική επανορθωτική δράση σε λεπτές γραμμές και χρωματικές ατέλειες.

Το έλαιο από τριαντάφυλλο είναι πλούσιο σε λινολεϊκό και λινολενικό οξύ, κάτι που του προσδίδει σημαντικές αναπλαστικές, ενυδατικές και μαλακτικές ιδιότητες, ενώ ταυτόχρονα σχηματίζει ένα προστατευτικό φιλμ πάνω στην επιδερμίδα. Συντελεί στην αναδόμηση των κυττάρων, βελτιώνοντας την υφή της επιδερμίδας. Ο καρπός της αγριοτριανταφυλλιάς είναι μια από τις πλουσιότερες πηγές βιταμίνης C, εμφανίζοντας σημαντική επανορθωτική δράση σε λεπτές γραμμές και χρωματικές αλλοιώσεις της επιδερμίδας, ενώ συγχρόνως βοηθάει στην ομοιόμορφη κατανομή της μελανίνης, προσδίδει λάμψη και φωτεινότητα.

Η βιταμίνη C ή αλλιώς ασκορβικό οξύ, σημαντικός παράγοντας σε αρκετές συνθέσεις καλλυντικών, προσφέρει σημαντική αντιοξειδωτική δράση, μπλοκάροντας τις ελεύθερες ρίζες, ενώ παράλληλα ενισχύει την έκκριση κολλαγόνου. Επιπλέον, παρουσιάζει σημαντική προληπτική και επανορθωτική δράση σε χρωματικές αλλοιώσεις της επιδερμίδας, ενώ χαρίζει μεγαλύτερη διάρκεια ζωής στα κύτταρα και προστατεύει το δέρμα λόγω της αντιφλεγμονώδους και καταπραϋντικής δράσης της. Στην κοσμετολογία, η βιταμίνη E (τοκοφερόλη) προστατεύει τα κύτταρα, προφυλάσσοντάς τα από τις ελεύθερες ρίζες (κύρια αιτία για την εμφάνιση της πρόωρης γήρανσης), ενώ αυξάνει την ελαστικότητα και την ικανότητα συγκράτησης της υγρασίας στο δέρμα, προσδίδοντας απαλότητα στην επιφάνειά του. Εκτός από τις συνθέσεις ενάντια στο στρες και την αντιγηραντική της δράση, η βιταμίνη E ενισχύει τη φυσική παραγωγή κολλαγόνου (στοιχείου απαραίτητου για τη διατήρηση της νεανικότητας της επιδερμίδας) και προσφέρει στην επιδερμίδα βαθιά ενυδάτωση και αντιφλεγμονώδη προστασία.

Max Factor Colour Adapt Make Up



Εικόνα 31 : Colour Adapt Make Up - Max Factor

Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά make up, το Colour adapt είναι αποτέλεσμα επαναστατικής τεχνολογίας και περιέχει μοναδικά στοιχεία προσαρμογής του χρώματος. Τα στοιχεία αυτά αντανakλούν το χρώμα του προσώπου, και κυρίως τις διαφορετικές αποχρώσεις του, καλύπτοντας ταυτόχρονα τις ατέλειες. Έτσι, αποκαλύπτει με τον πιο φυσικό τρόπο την ομορφιά σας.

Είδος : Κρέμα

Κάλυψη : Πλήρης

Τύπος δέρματος : Ξηρό-ευαίσθητο, Λιπαρό-μικτό, Κανονικό.

Τέλος πρέπει να τονισθεί η μεγάλη σημασία που έχει το ντεμακιγιάζ για την επιδερμίδα. Το δέρμα είναι ζωντανός ιστός που αναπνέει και τρέφεται, ενώ η διεργασία ανανέωσης των κυττάρων του...γίνεται κυρίως τη νύχτα. Αν λοιπόν «ασφυκτιά» από make up και άλλους ρύπους, ελαττώνεται η κυτταρική ανάπτυξη και παράλληλα διαταράσσεται το PH της επιδερμίδας.

Συμβουλή : Καθαρίζεται καλά η επιδερμίδα - κάθε βράδυ πριν τον ύπνο - χρησιμοποιώντας ένα προϊόν που ταιριάζει στον τύπο της. Προσοχή δεν αφήνεται πάνω στην επιδερμίδα υπολείμματα του καθαριστικού προϊόντος. Μπορεί μάλιστα, για πιο ενισχυμένη φροντίδα, να χρησιμοποιηθεί



ιαματικό νερό σε σπρέι ή νερό, που έχει βράσει προηγουμένως και έχει κρυώσει καλά.

Επίσης μπορεί να χρησιμοποιηθούν τα ειδικά εμποτισμένα μαντιλάκια που αφαιρούν όλα τα ίχνη του make up με μια κίνηση, ενυδατώνοντας παράλληλα την επιδερμίδα του προσώπου όταν ο χρόνος είναι περιορισμένος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΠΟΥΔΡΕΣ

3.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΟΥΔΡΑ;

Πανάρχαια, κονιοποιημένα προϊόντα, με λεπτή κατεργασία και ελκυστική συσκευασία, άχρωμα ή έγχρωμα, άοσμα ή ελαφρώς αρωματισμένα.

Περιεχόμενο

Η πρώτη ύλη της πούδρας αποτελείται από σκόρες, χρωστικές, μαργαριτοειδείς ουσίες και ουσίες διασποράς των μιγμάτων. Ιδιαίτερα οι πούδρες αποτελούνται από :

Οργανικές κονιοποιημένες ουσίες, όπως :

- Άμυλο (λευκή όρυζα)
- Κιμωλία
- Στεατικός ψευδάργυρος και οξείδιο του μαγνησίου
- «Μετάξι πούδρας» από πρωτεΐνες κ.α.



Ανόργανες έγχρωμες ή λευκές άχρωμες κονιοποιημένες ουσίες :

- Οξειδία σιδήρου
- Διοξείδιο του τιτανίου
- Ταλκ (ένυδρο πυριτικό μαγνήσιο)
- Καολίνης (ένυδρο πυριτικό αργίλιο)
- Οξείδιο του ψευδαργύρου
- Ανθρακικό μαγνήσιο
- Τριοξείδιο του ανθρακικού ασβεστίου

Χρωστικές μεταλλικές, όπως :

- Ενώσεις βισμούθιου
- Φυσική (ώχρα, σιέννα) ή
- Συνθετική, π.χ. μίκα για ποικίλες αποχρώσεις, που μιμούνται αυτές του δέρματος.

Παράγοντες διασποράς :

- Υδατοδιαλυτοί, π.χ. γόμες (0,1 – 3%)
- Μη υδατοδιαλυτοί, π.χ. μονοστεατική γλυκερόλη, κηροί κ.α.

Μορφή

- Χαλαρή πούδρα,
- πεπτιεσμένη ξηρή πούδρα,
- πεπτιεσμένη ημιστερεή πούδρα.

Εφαρμογή – Χρήση

Οι πούδρες προσώπου έχουν σκοπό να καλύψουν ορατές ατέλειες, τη λιπαρότητα και να συμπληρώνουν το μακιγιάζ. Μια πούδρα μπορεί να είναι από διαφανής και λαμπερή μέχρι αδιαφανή και θαμπή, σε διάφορα χρώματα. Μια πούδρα προσώπου θα πρέπει να έχει μεγάλη επικαλυπτική ικανότητα και να μένει στις εκκρίσεις του δέρματος. Το διοξειδίο του τιτανίου και το οξειδίο του ψευδαργύρου είναι ουσίες που κατ' εξοχήν χρησιμοποιούνται στα προϊόντα επικάλυψης.

Η επικαλυπτική ικανότητα μια ουσίας εξαρτάται και από το μέγεθος των σωματιδίων της. Η μείωση του μεγέθους των σωματιδίων αυξάνει την επιφάνεια του υλικού και κατ' επέκταση την ανάκλαση του φωτός, γεγονός που αυξάνει την αδιαφάνεια της ουσίας. Το μικρό μέγεθος και η ελαφρότητα των τεμαχιδίων της πούδρας διευκολύνουν την προσκόλλησή τους στο λιπαρό υμένιο που καλύπτει το δέρμα. Υπάρχει όμως ένα όριο μείωσης του μεγέθους των σωματιδίων, κάτω από το οποίο η διαπερατότητα του φωτός αυξάνει απότομα.

Οι πούδρες οφείλουν να έχουν ορισμένες **ιδιότητες** και να επιτυγχάνουν καλό **αισθητικό αποτέλεσμα** με :

- Δυνατότητα **εύκολης διάχυσης** στο δέρμα, ώστε να μην δημιουργούνται κοκκία

- Να έχει **ολισθηρότητα**. Να έχει απαλή αίσθηση στο δέρμα. Αυτή η ποιότητα δίνεται στην πούδρα με το ταλκ ή τον στεατικό ψευδάργυρο. Το Γαλλικό ή Ιταλικό ταλκ, 200 MESH (μέγιστη διάμετρος κόκκου 0,1 χιλιοστόμετρα) είναι καλύτερο για παρασκευή πούδρας προσώπου.
- Να έχει **καλυπτικότητα**. Να έχει απαλό και ομαλό στρώσιμο ώστε να καλύπτει τη γυαλάδα του δέρματος και τα ελαττώματά του. Ακόμη να καλύπτει τους πόρους που είναι σε διαστολή. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί οξειδίο του ψευδαργύρου, καολίνης ή διοξειδίο του τιτανίου.
- Να έχει **δυνατότητα πρόσφυσης**. Να έχει την ικανότητα να παραμείνει επάνω στο δέρμα. Χρησιμοποιείται γι' αυτό ο στεατικός ψευδάργυρος ή στεατικό μαγνήσιο.
- **Φωτεινότητα**. Να δίνει μια βελούδινη όψη στο δέρμα. Να διατηρεί μια εμφάνιση στιλπνή στο δέρμα. Γι' αυτό το σκοπό χρησιμοποιείται η κιμωλία.
- Να έχει **χρώμα και άρωμα**. Να είναι εύοσμη με ομοιόμορφο χρωματισμό. Η πούδρα τουαλέτας χρησιμοποιείται μετά από λουτρό ή ξύρισμα για να ανακουφίσει ερεθισμένες επιφάνειες. Το ταλκ είναι πιο ικανοποιητικό σαν βάση για τις πούδρες τουαλέτας διότι δεν είναι απορροφητικό ούτε επηρεάζεται από την υγρασία.
- Να έχει **απορροφητικότητα**. Να μπορεί να συγκρατεί αρώματα, να διανέμει το χρώμα, να απορροφά τη διαπνοή του δέρματος και τις εκκρίσεις των σμηγματογόνων αδένων. Δηλαδή να έχει **προσκολλητικότητα** στο δέρμα για την απορρόφηση του πιθανού λίπους και του ιδρώτα. Γι' αυτό τον σκοπό χρησιμοποιείται ίζημα (κατακάθι) ανθρακικού ασβεστίου (κιμωλία), ανθρακικό μαγνήσιο και μετάξι σε σκόνη.

- **Ικανότητα να «χρωματίζουν»** το δέρμα με λευκές ή άλλες αποχρώσεις ματ (στεατικός ψευδάργυρος) ή ιριδίζουσες.

Από τα διατιθέμενα συστατικά τους :

- Το **άμυλο** και το **τροποποιημένο άμυλο**, έχουν άριστες προσκολλητικές, απορροφητικές ιδιότητες και «γλιστρούν» εύκολα στο δέρμα
- Το **ανθρακικό ασβέστιο** (κιμωλία) έχει καλές δυνατότητες επικάλυψης
- Το **διοξείδιο του πυριτίου** και **ανθρακικό μαγνήσιο** για υψηλή απορροφητικότητα
- Το **οξείδιο του μαγνησίου** έχει καλό βαθμό απορροφητικότητας ελαιωδών εκκρίσεων του δέρματος
- Το **οξείδιο του ψευδαργύρου** με λευκό χρώμα έχει αυξημένες ιδιότητες επικάλυψης και είναι ήπια αντισηπτική και στυπτική ουσία
- Το **οξείδιο του τιτανίου** έχει τη μεγαλύτερη δυνατότητα επικάλυψης ατελειών του δέρματος (pH 7,5)
- Το **ταλκ**, ιδίως η μικροκατεργασμένη μορφή του, προσροφά και καλύπτει τις ελαιώδεις εκκρίσεις του δέρματος
- Το **στεατικό μαγνήσιο** για υψηλή προσκολλητικότητα
- Ο **καολίνης** είναι χρήσιμο υλικό για να προσδώσει όγκο (πυκνότητα) στις πούδρες
- Το **τριοξείδιο του ανθρακικού ασβεστίου** προσδίδει στις πούδρες λευκό χρώμα

Ανεπιθύμητες ενέργειες

Δεν αναφέρονται για πούδρες με χαλαρή μορφή. Πούδρες όμως με μορφή ημιλιπαρή μπορεί να προκαλέσουν φαγεσωρογένεση, θυλακικές βλάβες ή και ακμή από καλλυντικά. Γενικότερα, από ημισυμπαγείς μορφές έχει παρατηρηθεί δερματίτιδα εξ επαφής από κάποιο από τα συστατικά τους, ευτυχώς όχι συχνά.

Σχόλιο

Οι πούδρες με πολύ λεπτή ομογενοποιημένη σκόνη κατασκευάζονται με προσεκτική κατεργασία και ακριβή μηχανήματα. Η συσκευασία τους, εξάλλου, απαιτεί δαπανηρά υλικά για την τοποθέτησή τους, γεγονός που επιβαρύνει το τελικό κόστος

3.2 ΠΟΥΔΡΑ ΚΑΙ ΜΑΚΙΓΙΑΖ

Η πούδρα αποτελεί το τελικό συμπλήρωμα της προετοιμασίας του δέρματος, το οποίο έτσι είναι έτοιμο να δεχθεί το υπόλοιπο μακιγιάζ. Χρησιμοποιείται σε όλους τους τύπους των δερμάτων και σε όλες τις χρωματισμένες βάσεις εκτός από αυτή που είναι ελεύθερη από λάδι. Επειδή είναι ελαφριά και λεπτή χρησιμοποιείται άνετα και στην περιοχή των ματιών, με την ανάλογη προσοχή.

Οι περισσότερες πούδρες είναι διαφανείς (ανοιχτόχρωμες και σχεδόν άχρωμες) ή ελαφρά χρωματισμένες. Όλες όμως είναι λεπτές ώστε να γίνονται ένα με το make up, το οποίο εμφανίζεται ματ και πιο απαλό χαρίζοντας στο πρόσωπο όμορφη, δροσερή εμφάνιση για περισσότερο χρόνο. Οι διαφανείς πούδρες ταιριάζουν σε κάθε χρωματικό τύπο, χωρίς να δημιουργείται κίνδυνος χρωματικής αναίρεσής του, δίνοντας αποτέλεσμα φυσικό, μεταξένιο. Οπωσδήποτε είναι προτιμότερο, το χρώμα στο πρόσωπο να δημιουργείται από το make up και όχι από την πούδρα.

Οι αποχρώσεις της πούδρας είναι μπεζ, ροζ, ροδακινί, χρυσοκαφέ, ακολουθούν τις αποχρώσεις του make up και χρησιμοποιούνται ανάλογα με τον χρωματικό τύπο δηλ. οι ροζέ αποχρώσεις για τα ψυχρά δέρματα και τα ροδακινί για τα θερμά. Καλό είναι να αποφεύγεται η χρήση της χρωματισμένης πούδρας με το make up, ιδιαίτερα σε μακιγιάζ ημέρας, γιατί δίνει αφύσικα έντονο και ζωηρό χρώμα στο πρόσωπο. Η χρωματισμένη πούδρα μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην περίπτωση που το χρωματικό αποτέλεσμα της χρωματική βάσης δεν ικανοποιεί, όπως επίσης και όταν αυτή είναι είτε πολύ ανοιχτή είτε πολύ σκούρη.

Πούδρες στα χρώματα της λεβάντας, έντονου ροζ, πράσινου και κίτρινου χρησιμοποιούνται σε μακιγιάζ ειδικών περιπτώσεων. Το χρώμα της λεβάντας για παράδειγμα δίνει λάμψη στο θαμπό δέμα, ενώ το ροζ τονίζει το χλωμό. Σε έντονα κόκκινα δέρματα ενδείκνυται η χρήση του πράσινου ή του κίτρινου χρώματος. Τα χρώματα της λεβάντας και του ροζ χρησιμοποιούνται επίσης σε βραδινό μακιγιάζ, για να εμφανισθεί ένα πρόσωπο περισσότερο λαμπερό και μεταξένιο. Το χρώμα της λεβάντας είναι κατάλληλο για χαμηλό φωτισμό, ενώ το ροζ ιδανικό για έντονο τεχνητό φωτισμό.

Οι πούδρες μπορεί να είναι ματ και ιριδίζουσες. Αυτές που δίνουν ματ τελείωμα είναι κατάλληλες για μακιγιάζ ημέρας. Για βραδινό σοφιστικέ μακιγιάζ, χρησιμοποιούνται οι ιριδίζουσες, γιατί δίνουν λάμψη και ιδιαίτερη ακτινοβολία.

Για εξαιρετικά ειδικά μακιγιάζ υπάρχουν και οι ασημένιες και χρυσές πούδρες. Οι ασημένιες κολακεύουν ιδιαίτερα τα δέρματα σε ψυχρούς τόνους ενώ οι χρυσές τονίζουν αυτά με βάση το κίτρινο δηλαδή τα θερμά. Δεν πρέπει να αγνοείται όμως το γεγονός ότι τα έντονα φωτεινά, τα γυαλιστερά, τα ιριδίζοντα προϊόντα προβάλλουν τα στοιχεία του προσώπου.

Έτσι τα σημεία που χρήζουν προσοχής είναι :

- Ποιότητα της πούδρας
- Ποσότητα της πούδρας
- Χρώμα σε σχέση με το είδος του μακιγιάζ.

Τοποθέτηση

Η τοποθέτηση της πούδρας μπορεί να γίνει με βαμβάκι ή πομπόν καθώς και με πινέλα με φυσικές τρίχες για την εφαρμογή και τοποθέτηση της χαλαρής ή πιεσμένης σκόνης πούδρα.



Εικόνα 32: Πομπόν και Βουρτσάκι Πούδρας

Η χρήση της πούδρας στο μακιγιάζ

Η πούδρα λοιπόν είναι το τελευταίο άγγιγμα στην όλη διαδικασία του δέρματος ώστε να δεχθεί το συνταίριασμα των διαφόρων χρωμάτων που τελικά θα το αναδείξουν. Η χρήση λοιπόν της πούδρας είναι απαραίτητη γιατί :

- Σταθεροποιεί το make up, ώστε να έχει μεγάλη διάρκεια και να διατηρείται δροσερό και φρέσκο όλη μέρα.
- Αφαιρεί, οτιδήποτε ιξώδες, λιπαρό από την χρωματισμένη βάση, δίνοντας μια απαλή και στεγνή επιφάνεια κατάλληλη για το υπόλοιπο μακιγιάζ που θα ακολουθήσει και κυρίως για το ρουζ, το οποίο μπορεί να χαραχθεί και να χαλάσει, αν τοποθετηθεί απ' ευθείας πάνω στο make up. Ιδιαίτερα σε ζεστό ή υγρό καιρό.
- Δίνει στο πρόσωπο ωραία ματ επιφάνεια, που κολακεύει πάρα πολύ το χρώμα του δέρματος.
- Ανάλογα με την σύνθεσή της, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σαν μέσο θεραπείας σε προβληματικές καταστάσεις του δέρματος.

3.3 ΤΥΠΟΙ ΠΟΥΔΡΑΣ

Η πούδρα κυκλοφορεί στους ακόλουθους τύπους :

- Χαλαρή πούδρα όπου την βρίσκουμε σε μορφή ελεύθερη ή πούδρα σε σκόνη
- Διαφανείς ή χρωματισμένη
- Πεπιεσμένη ξηρή πούδρα
- Πεπιεσμένη ημιστέρεη πούδρα

Ελεύθερη: Η χρήση της είναι περισσότερο διαδεδομένη, γιατί δίνει πιο διάφανο τελείωμα και είναι καλύτερη για το πρώτο πουδράρισμα μετά την τοποθέτηση του make up. Επίσης ή επιπλέον ποσότητα αφαιρείται πιο εύκολα. Τοποθετείται με πινέλο, πομπόν ή βαμβάκι.

Πούδρα σε σκόνη: Υπάρχουν σε διάφορα χρώματα. Όταν η πούδρα έχει χρώμα, συνδυάζεται καλύτερα με ένα make up ουδέτερου χρώματος. Όταν η πούδρα είναι διάφανη, τότε συνδυάζεται με ένα πιο χρωματιστό make up. Η άσπρη πούδρα φωτίζει την περιοχή κάτω από τα βλέφαρα και τα ωραία σημεία του προσώπου.

Πεπιεσμένη ξηρή πούδρα: Είναι η πούδρα η οποία εξαιτίας της προσθήκης λιπαρού στοιχείου, παίρνει συμπαγή, συμπυκνωμένη μορφή και επειδή δίνει πιο παχιά κάλυψη, πρέπει να χρησιμοποιείται προσεκτικά ώστε να αποφεύγεται το βαρύ τελείωμα. Αποτελεί όμως πολύ καλή λύση για γρήγορα διορθώματα (π.χ. για μύτη που γυαλίζει).

Απόλυτα διαφανείς πούδρες δεν υπάρχουν, όμως οι πούδρες αυτές είναι ποιοτικά λεπτές και ελαφρές, γι' αυτό και δίνουν διάφανο τελείωμα. Χρησιμοποιούνται σ' όλους τους τύπους των δερμάτων και με όλες τις αποχρώσεις του make up.

Οι χρωματισμένες πούδρες κυκλοφορούν σε διάφορα χρώματα, λευκό, μπεζ, ροζ, ροδακινί, λεβάντας, μοβ, κ.λ.π. σε ματ ή ιριδίζουσα μορφή.

Χρησιμοποιούνται όταν έχουμε χρωματικά προβλήματα στο δέρμα, όταν θέλουμε να δημιουργήσουμε ιδιαίτερα έντονο και εντυπωσιακό μακιγιάζ ή και χωρίς το make up σε ένα νεανικό πρόσωπο π.χ. μακιγιάζ για να τονίσουμε απλά το χρώμα της επιδερμίδας.

Πεπιεσμένη ημιστερεή πούδρα (Compact): Όλα τα compact είναι πούδρες ή σκιές σε συμπιεσμένη μορφή σκόνης. Οι πούδρες compact θεωρούνται διορθωτικές, γιατί είναι αρκετά καλυπτικές.

3.3.1 ΧΑΛΑΡΗ ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ

Ορισμός

Σκόνη, χαλαρή, διαφανής, λεπτή, λευκή ή έγχρωμη, επικαλυπτική ατελειών του δέρματος, αλλά και προσροφητική των εκκρίσεων του (σμήγματος-ιδρώτας)

Περιεχόμενο

Η κονιοποιημένη χαλαρή πούδρα προσώπου περιέχει :

- **Ποικίλες κόνεις**, π.χ. ταλκ, καθιζημένη κιμωλία, καολίνη, άμυλο όρυζας κ.α.
- **Μεταλλικές χρωστικές**, π.χ. οξυχλωρίδιο βισμούθιου, οξειδία σιδήρου, σιέννα (μίγμα οξειδίου του σιδήρου και οξειδίου του μαγγανίου)
- **Ανόργανες χρωστικές**, όπως οξειδία του σιδήρου λευκές, διοξείδιο τιτανίου, οξείδιο του ψευδαργύρου
- **Συντηρητικά**, π.χ. μεθυλοπροπυλοπαραβένες, ιμιδουρία
- **Αρωμα, χρώμα.**

Μια τυπική χαλαρή πούδρα προσώπου περιέχει¹¹ :

Συστατικό	%
Ταλκ	26,7
Καολίνης	56,7
Άμυλο	13,3
Οξειδίο ψευδαργύρου	3,3
Άρωμα, χρώμα, συντηρητικό	q.s.

Μορφή

Σκόνη, χρώματος συνήθως ροζ ή μπεζ, πράσινο ή λευκό, με ποικίλες αποχρώσεις των τόνων αυτών.

Εφαρμογή - Χρήση

Η κονιοποιημένη πούδρα προσώπου εφαρμόζεται με ήπιες διακεκομμένες κινήσεις κυρίως σε ημιλιπαρό ή λιπαρό δέρμα αυτούσια ή μετά από το make up. Σε ξηρό δέρμα, προτιμώνται ημιστερεές έγχρωμες πούδρες. Σε φυσιολογικό δέρμα, ο τόνος του χρώματος της χρησιμοποιούμενης πούδρας πρέπει να είναι δυο φορές ανοιχτότερος. Για την επικάλυψη του ερυθρού χρώματος, εφαρμόζεται πούδρα πράσινου χρώματος και ακολουθεί λευκή πούδρα.

Ανεπιθύμητες ενέργειες

Η χαλαρή πούδρα δεν είναι τοξική ή αλλεργιογόνος στην επαφή. Στο λιπαρό δέρμα, εμφανίζονται αντισταθμικές πλάκες, όταν η πούδρα είναι κακώς κονιοποιημένη.

Σχόλιο

Η δημοτικότητα της χαλαρής πούδρας έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια υπέρ της πεπεισμένης πούδρας. Η πούδρα αυτή, επειδή είναι άριστα κονιοποιημένη, δεν έχει λειοτριπτικές ή απόξεστικές ιδιότητες στο δέρμα.

¹¹ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ – Συστατικά και Εφαρμογές – Κ. Μουλοπούλου-Καρακίτσου, Δ. Ρηγόπουλος, Ι.Δ. Στρατηγός – ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΗΤΑ

Οι πούδρες όπως και το make up είναι το απαραίτητο προϊόν για το νεσεσέρ κάθε γυναίκας. Κάθε νέα σεζόν οι διάφοροι οίκοι παρουσιάζουν τα καινούργια τους προϊόντα. Μερικά από τα οποία περιγράφονται παρακάτω.

3.3.2 ΧΑΛΑΡΗ ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Coverderm Finishing Powder

Διάφανη, βελούδινη, υποαλλεργική πούδρα που αναμιγνύεται τέλεια με το make-up και χαρίζει λάμψη και μεταξένια υφή στην επιδερμίδα. Η ιδανική πούδρα για να σταθεροποιήσει το make-up και να χαρίσει μία τέλεια φυσική όψη όλη μέρα! Είναι διάφανη και επομένως ταιριάζει με κάθε απόχρωση του make-up. Είναι ιδανική για να απορροφά σμήγμα και ιδρώτα, χαρίζοντας ένα τέλειο μεταξένιο αποτέλεσμα!

Gentle Light Powder And Brush



Κάνει το δέρμα φωτεινό. Έχει μεταξένια, μη λιπαρή σύνθεση. Βελτιώνει το χρωματικό τύπο της επιδερμίδας και χαρίζει ομοιόμορφη, αψεγάδιαστη εμφάνιση. Συνιστάται για όλους τους τύπους δερμάτων.

Εικόνα 33 : Gentle Light Powder And Brush -
CLINIQUE

Blended Face and Brush

Χαλαρή, ελαφριά σκόνη για κάθε τύπο δέρματος. Τελειοποιεί την άψογη εμφάνιση της επιδερμίδας και μειώνει την εμφάνιση των πόρων.

TERRY BRONZE EXPERT BRUSH



Διατηρεί το άγγιγμα του ήλιου στο πρόσωπο χαρίζοντας ταυτόχρονα φυσική λάμψη και βελούδινη υφή.

Εικόνα 34 : TERRY BRONZE EXPERT BRUSH

THE BODY SHOP – Πούδρα Λάμψης



Πούδρα λάμψης για την περιποίηση του προσώπου.

Εικόνα 35 : Πινέλο Πούδρα Λάμψης – THE BODY SHOP

Τέλειο Loose Κόνις

Μια χαλαρή σκόνη με ένα μοναδικό συνδυασμό του φυσικών συστατικών που προσδίδουν απορροφητικότητα και ενυδάτωση. Για ένα βελούδινο τελείωμα που να δίνει μεταξωτή υφή. Για όλους τους τύπους δέρματος. Κλινικά δοκιμασμένη για την αποφυγή αλλεργικών αντιδράσεων.



Εικόνα 36 : Loose Κόνις - ISADORA

Ορυκτοί Κόνις Αποκρύπτων



Εικόνα 37 : Ορυκτοί Κόνις Αποκρύπτων - ISADORA

Καλύπτει ομοιόμορφα το δέρμα ακόμα και τις προβληματικές περιοχές. Μείγμα μεταξένιο, μαλακό, μικρο-pulverized με μεταλλικά άλατα που απλώνεται στο δέρμα δίνοντάς το ένα

τέλειο φινίρισμα χωρίς να φράζει τους πόρους. Για όλους τους τύπους δέρματος. Κλινικά δοκιμασμένη για την αποφυγή αλλεργικών αντιδράσεων.

Make-up σε μορφή πούδρας με μεταλλικά στοιχεία για εξυγίανση

Τύπος επιδερμίδας:

Κατάλληλο για κάθε τύπο επιδερμίδας. Ακόμα και τις πιο ευαίσθητες.

Δράση:

Απαλή υφή πούδρας που καλύπτει σαν make up χαρίζοντας ομοιόμορφη και λαμπερή όψη.

Αποτέλεσμα:

Χαρίζει άμεσα ομοιόμορφο, φωτεινό και φυσικό αποτέλεσμα. Μετά από 1 μήνα οι ατέλειες της επιδερμίδας μειώνονται ενώ η επιδερμίδα είναι πιο ομοιογενής, φαίνεται πιο λεία και έχει βελτιωμένη υφή.

Συσκευασία:

Βαζάκι και βούρτσα.

Δραστικά συστατικά:

Μοναδικός συνδυασμός μεταλλικών στοιχείων από το ιαματικό νερό.

Μαγνήσιο: Κατά της ξηρότητας

Καολίνης: Κατά της γυαλάδας

Χαλκός: Ενισχύει τη λάμψη της επιδερμίδας

Ψευδάργυρος: Ομαλοποιεί την υφή της επιδερμίδας

Πυρίτιο: Προστατεύει από τις ελεύθερες ρίζες

Υφή:

Απαλή πούδρα.



Εικόνα 38 : Make-up σε μορφή πούδρας - VICHY

Χρήση:

Απλή εφαρμογή σε 4 στάδια, χάρη στο ειδικό πινέλο kabuki. Τοποθετείται μικρή ποσότητα πούδρας μέσα στο καπάκι. Παίρνετε αρκετή ποσότητα πούδρας περιστρέφοντας το πινέλο στο καπάκι. Χτυπάτε ελαφρά για να απομακρυνθεί η περίσσεια ποσότητα. Απλώνεται με κυκλικές και απαλές κινήσεις ώστε να απλωθεί η πούδρα ομοιόμορφα στην επιδερμίδα. Δε χρειάζεται να πιέζετε το πινέλο.

Άρωμα:

Χωρίς άρωμα

Ασφάλεια Χρήσης:

Υποαλλεργικό, χωρίς άρωμα, δεν προκαλεί μαύρα στίγματα, ελεγμένο σε ευαίσθητη επιδερμίδα κάτω απο δερματολογικό έλεγχο, μεταλλικό φίλτρο SPF 20 ANTI-UV

3.3.3 ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΗ Ή ΗΜΙΣΤΕΡΕΗ

Ορισμός

Προϊόντα γενικής αποδοχής για την ικανότητά τους να καλύπτουν δερματικές ατέλειες και να ωραιοποιούν το πρόσωπο.

Περιεχόμενο

Οι πούδρες αυτές, από πλευράς συστατικών, δεν διαφέρουν από τις χαλαρές, παρά μόνο στην προσθήκη κατάλληλων ουσιών που δεσμεύουν καλύτερα τα υπόλοιπα συστατικά της πούδρας, ώστε αυτή να πάρει τελικώς ημιστερεή ή στερεή μορφή. Έτσι, οι πεπιεσμένες ή ημιστερεές πούδρες αποτελούνται, όπως και οι χαλαρές πούδρες, όπως :

- **Κόνεις όρυζας**, π.χ. άμυλό, καολίνη, κιμωλία κ.α.
- **Χρωστικές ανόργανες**, π.χ. οξειδία σιδήρου, ή λευκές, π.χ. διοξειδίο τιτανίου κ.α.

- **Πρόσθετα υλικά**, όπως:
 - Μαλακτικά, π.χ. ορυκτέλαιο ή φυτικά έλαια, κηρούς, π.χ. μικροκρυσταλικό κηρό κ.α.
 - Υδατοδιαλυτές ουσίες, π.χ. γόμες
 - Γαλακτωματοποιούς παράγοντες, π.χ. μονοστεατική γλυκερόλη
 - Νερό, άρωμα και συντηρητικά.

Μια τυπική **πεπτιεσμένη πούδρα (ημιστερεή μορφή)** περιέχει¹² :

Συστατικό	%
Άμυλο όρυζας	250 g
Στεατίνη	100 g
Λευκή βαζελίνη	20 g
Διάλυμα υδροξειδίου αμμωνίου (0,97sg)	50 cm ³
Χρωστικές	q.s.

Μια τυπική **πεπτιεσμένη πούδρα (ξηρή μορφή)** περιέχει¹³ :

Συστατικό	%
Άμυλο	65,0
Οξειδίο ψευδαργύρου	10,0
Γλυκερίνη	15,0
Άρωμα, συντηρητικά	q.s.

Μορφή

Πεπτιεσμένη πούδρα ή με ημιστερεή μορφή.

¹² & ¹³ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ – Συστατικά και Εφαρμογές – Κ. Μουλοπούλου-Καρακίτσου, Δ. Ρηγόπουλος, Ι.Δ. Στρατηγός – ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΗΤΑ

Εφαρμογή Χρήση

Ειδικότερα :

- Οι πούδρες με πεπιεσμένη ξηρή μορφή προτιμώνται για το λιπαρό δέρμα.
- Οι ημιστερεές πούδρες επιλέγονται στο ξηρό δέρμα.

Ανεπιθύμητες ενέργειες

Σπανιότατα, τοπικός ερεθισμός από κάποιο από τα συστατικά τους. Συχνότερα μπορεί να συμβεί φαγεσωρογένεση από τα μαλακτικά τους ή και θυλακικές βλάβες.

Σχόλιο

Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό, καμιά πούδρα πεπιεσμένη ημιστερεή δεν είναι μη λιπαρή (non greasy, non oily), αφού στη σύνθεσή της περιέχεται απαραίτητως και μαλακτικά. Η εφαρμογή της στο λιπαρό δέρμα μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα.

3.3.4 ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΗ Ή ΗΜΙΣΤΕΡΕΗ ΠΟΥΔΡΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Πούδρα Monoi Oil Bronzing

Δίνει φυσική λάμψη στο πρόσωπο και μια διακριτική μπρονζέ εμφάνιση ενώ ταυτόχρονα θρέφει την επιδερμίδα.



Εικόνα 39 : Monoi Oil Bronzing πούδρα



MAYBE LINE Πούδρα σε μορφή μους Dream Matte Mousse

Εικόνα 40 : πούδρα μους - Monoi Oil Bronzing

CHANEL Mat Lumiere.

Compact με προϊόν που έχει υφή πούδρας και κάνει την επιδερμίδα βελούδινη. Περιοχές του προσώπου με γυαλάδα, γίνονται ματ την ώρα που οι ατέλειες χάνονται κάτω από ένα ανάλαφρο «φιλμ» κάλυψης.



Εικόνα 41 : Mat Lumiere -
CHANEL

ESTEE LAUDER Πούδρα Pure Color Delight Shimmer

Χαρίζει χρώμα υγείας στα ζυγωματικά και «μοιράζει» λάμψη στους κροτάφους και τα βλέφαρα.

ESTEE LAUDER Πούδρα λάμψης Lucidity

Μία πούδρα που χαρίζει διαφανή και αισθησιακή λάμψη στο πρόσωπο.

DEBORAH Πούδρα λάμψης Pret a Beaute

Το πιο απαλό, ημιδιάφανο και κολακευτικό άγγιγμα λάμψης στο πρόσωπό σας.



SHISEIDO Multi-Shade Enhancer

Πούδρα λάμψης για όλο το πρόσωπο.

Εικόνα 42 : Multi-Shade Enhancer
- SHISEIDO

BOBBI BROWN Πούδρα λάμψης

Έχει σατινέ υφή και χαρίζει φως σε όλο το πρόσωπο. Απλώνεται με ένα μεγάλο πινέλο πούδρας στο μέτωπο, το πηγούνι, τα ζυγωματικά και τα πλαϊνά της μύτης.

MAC Mineralise Skin Finish

Για τέλεια κάλυψη και για ανάλαφρη αίσθηση.

ESTEE LAUDER Golden Shell Compact Limited Edition

Πούδρα για μοναδική λάμψη.

MAYBELLINE Dream Matte Powder

«Υπηρετεί» την ομοιομορφία της επιδερμίδας χαρίζοντάς της ένα baby skin εφέ.



Εικόνα 43 : Dream Matte Powder - MAYBELLINE

ESTEE LAUDER Πούδρα Pure Color Delight Shimmer

Χαρίζει χρώμα υγείας στα ζυγωματικά και «μοιράζει» λάμψη στους κροτάφους και τα βλέφαρα.

MADINA MILANO St. Moritz Ice All Over

Απλώνεται με ένα φαρδύ πινέλο πούδρας σε όλο το πρόσωπο χαρίζοντας μια ομοιόμορφη διάφανη λάμψη.

DIOR Poudre Compacte

Απλώνεται εύκολα πάνω στο πρόσωπο δημιουργώντας ένα ημιδιάφανο πέπλο πάνω στην επιδερμίδα.



Εικόνα 44: Poudre Compacte - DIOR

Ορυκτοί Compact Κόνις

Καλύπτει το δέρμα με ένα μεταξένιο πέπλο, και δίνει ένα τέλειο φινίρισμα. Σατέν μαλακή συμπαγής σκόνη με καθαρά ανόργανα συστατικά που προσδίδουν στο δέρμα μια φυσική φωτεινότητα. Κατάλληλη για όλους τους τύπους δέρματος. Δεν περιέχει δεσμευτικούς παράγοντες. Κλινικά δοκιμασμένα – για την αποφυγή αλλεργικών αντιδράσεων.

Isadora Compact Κόνις



Εικόνα 45 : Compact Κόνις - Isadora

Oil-free, ημιδιαφανή, πετρελαιόμη σκόνη πετρελαίου με απορροφητικές ιδιότητες για μια ακόμη πιο ματ εμφάνιση. Χαρμάνια απόλυτα με το δέρμα σας και να είναι μακροχρόνια.

Πρακτική όλα-σε-ένα πακέτο, καθρέφτη μαζί με το ειδικό σφουγγαράκι. Για κανονικά προς λιπαρά δέρματα. Ημιδιαφανής. Κλινικά δοκιμασμένη για την αποφυγή αλλεργικών αντιδράσεων.

Piink - My Hiiighlighting Secret

Ιριδίζουσα compact πούδρα εξαιρετικά απαλή και ελαφρά αρωματισμένη, ιδανική να καλύπτει τις ατέλειες αλλά και να φωτίζει την επιδερμίδα



Εικόνα 46 : My Hiiighlighting Secret - Piink



ESTEE LAUDER Fleur De Lys Shimmer Powder

Ιριδίζουσα compact πούδρα, ιδανική για να φωτίζει την επιδερμίδα δίνοντας της μοναδική λάμψη.

Εικόνα 47 : Fleur De Lys Shimmer Powder - ESTEE LAUDER

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. CONCEALER – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΙΚΑΛΥΨΗΣ ΑΤΕΛΕΙΩΝ

4.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ CONCEALER;

Έγχρωμα προϊόντα, προορισμένα να καλύπτουν δερματικές ατέλειες ή αντιαισθητικές κηλίδες. Συνήθως όμως ο ορός concealer αφορά έγχρωμα προϊόντα για την κάλυψη των μαύρων κύκλων κάτω από τα μάτια.

Η χρήση του concealer που μπορεί να εξαφανίσει τις όποιες ατέλειες στο πρόσωπο, το καθιέρωσαν ως ένα από τα πιο απαραίτητα και σημαντικά προϊόντα στο χώρο της κοσμετολογίας. Η χρήση του δεν περιορίζεται μόνο από γυναίκες αλλά καθώς και από άνδρες που τα τελευταία χρόνια αυξάνεται ολοένα και περισσότερο.

Ιστορική αναδρομή

Το πρώτο εμπορικά διαθέσιμο concealer ήταν από την εταιρεία Max Factor το 1938. Στην πορεία καθιερώθηκε ως ένα από τα πιο απαραίτητα προϊόντα στο χώρο των καλλυντικών με συνεχείς βελτιώσεις στο χρόνο.

4.2 ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ CONCEALER ΚΑΙ MAKE UP

Το concealer είναι διαθέσιμο στις ακόλουθες μορφές: Έγχρωμα σωληνάρια, Stick (ραβδία - κραγιόν), δοχεία - βαζάκια, μολύβια. Η καλύτερη μορφή είναι αυτή του κραγιόν με λεπτότερο άκρο από αυτό του κραγιόν των χειλιών, που όμως δεν πρέπει να «σπάει» εύκολα. Αναλυτικότερα οι κύριες μορφές είναι:

- **Σωληνάριο** – Περιέχει μια υγρή κρέμα που μπορεί να ποικίλει στην περιεκτικότητα σε υγρασία. Αυτοί οι τύποι concealers είναι συνήθως κατάλληλοι για δέρματα που τείνουν προς την ξηρότητα. Το μειονέκτημα είναι η δημιουργία λεπτών γραμμών μετά την εφαρμογή τους.

- **Stick** (ραβδία - κραγιόν) – Περιέχει μια στερεή ξηρή κρέμα που μπορεί να ποικίλει στην περιεκτικότητα σε υγρασία. Είναι ιδανική για σκουρότερους τόνους δέρματος ή για τύπους που χρειάζονται περισσότερη αδιαφανή κάλυψη.
- **Δοχείο – βαζάκι** – Περιέχει στερεή αδιαφανή κρέμα, για χρήση στην ξηρή περιοχή του δέρματος. Είναι ιδανική για σκουρότερους τύπους δέρματος ή για εκείνους που χρειάζονται τη μέγιστη αδιαφανή κάλυψη.
- **Μολύβι** – Περιέχει στερεά ξηρά κρέμα που μπορεί να ποικίλει στην περιεκτικότητα σε υγρασία. Αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί στους περισσότερους τύπους δερμάτων και είναι η καταλληλότερη στις πολύ μικρές περιοχές, όπως τις χειλικές γραμμές.

Γενικότερα Concealer και make up χρησιμοποιούνται για να αναδείξουν το δέρμα όσο το δυνατόν πιο ομοιόμορφο ως προς το χρώμα. Αυτό που διαφοροποιεί τους 2 τύπους καλλυντικών είναι πως το concealer είναι πιο έντονο στους χρωματισμούς, βαρύτερο στην κάλυψη και χρησιμοποιείται σε πολύ μικρότερες επιφάνειες από το make up.



Ένα τυπικό τέτοιο προϊόν περιέχει :

- **Χρωστικές ανόργανες**, π.χ. οξειδίο του σιδήρου (κίτρινο χρώμα), οξειδίο χρωμίου (πράσινο χρώμα)
- **Αδιαφανείς κόνεις**, π.χ. καολίνη, ταλκ, διοξείδιο του τιτανίου
- **Μαλακτικά**, π.χ. ορυκτέλαιο, αλκυλεστέρες λανολίνης, κηρούς, π.χ. μικροκρυσταλλικό, οζοκερίτη, κηρεζίνη (καθαρμένος οζοκερίτης) κ.α.
- **Συντηρητικά, αντιοξειδωτικά** κ.α.

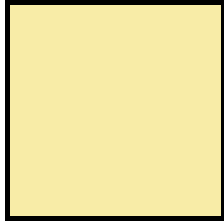
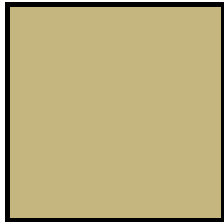
4.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΤΟΥ ΔΕΡΜΑΤΟΣ

Η επιλογή του concealer θα πρέπει να γίνει σύμφωνα με τον τύπο του δέρματος. Υπάρχουν ξηρά, κανονικά, λιπαρά δέρματα αλλά πολλές φορές συνδυασμός αυτών. Ένας τρόπος που μπορεί να εξεταστεί η κάλυψη του concealer είναι να τεθεί μια μικρή ποσότητα σε μια φλέβα που βρίσκεται στο εσωτερικό του καρπού. Εάν η κάλυψη είναι ικανοποιητική, κατόπιν θα λειτουργήσει κατά μέγιστο ικανοποιητικά και στο πρόσωπο.



- **Υγρό concealer** – Η εφαρμογή του υγρού concealer συνίσταται στα ξηρά και ευαίσθητα δέρματα. Το υγρό concealer επίσης βοηθά να καλύψει μεγαλύτερες περιοχές όπως οι μαύροι κύκλοι. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εφαρμογή ενός υγρού concealer είναι πιο εύκολη και αποτελεσματική κατά την τοποθέτησή του.
- **Στερεό Concealer** – Αν και το υγρό concealer θεωρείται καλύτερο ως εφαρμογή εντούτοις το στερεό concealer θεωρείται προτιμότερο για την κάλυψη ορισμένων προβληματικών περιοχών όπως οι κόκκινες ατέλειες λόγω ακμής. Τα στερεά concealers είναι επίσης πιθανόν να έχουν συστατικά που λειτουργούν ενάντια της ακμής.
- **Stick Concealer** – Παρέχει την άμεση επί τόπου τοποθέτηση. Το stick concealer συνίσταται για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη εφαρμογή. Κατάλληλο για την κάλυψη των μικροσκοπικών ατελειών. Ιδανικό για τη κάλυψη των μαύρων κύκλων.
- **Powder concealer** – Κατάλληλο να χρησιμοποιηθεί σε μεγάλες επιφάνειες. Χρήση για τη διόρθωση του γενικού τόνου του δέρματος. Συνίσταται για λιπαρούς τύπους δέρματος.

Επιλογή Concealer με βάση τον χρωματικό τύπο του δέρματος

- Η εφαρμογή των προϊόντων αυτών είναι ανάλογη του σχήματος της ατέλειας, π.χ. για τους μαύρους κύκλους κάτω από τα μάτια επιλέγεται, ως καλύτερο καλλυντικό, το κίτρινο κραγιόν ή πάστα. Το κραγιόν «σύρεται» κατά μια φορά, όχι με παλίνδρομες κινήσεις, κατά τη φορά του τόξου του «μαύρου κύκλου». Μετά την εφαρμογή του κραγιόν ακολουθεί πούδρα και make up με απόχρωση που προσομοιάζει με αυτή του δέρματος, που καλύπτει το κίτρινο χρώμα. 
- Στο ερυθρό δέρμα, για την κοσμητική διόρθωση της ατέλειας εφαρμόζονται καλλυντικά πράσινου χρώματος αρχικώς ραβδία, πάστες, κρέμες), ακολουθούμενα από πούδρα και make up χρώματος παρόμοιου με αυτό του δέρματος. 
- Πρέπει όμως να σημειωθεί ότι με τα προϊόντα αυτά η επικάλυψη των ατελειών δεν είναι πάντα πλήρης.

4.4 ΧΡΩΜΑΤΙΚΟΙ ΤΥΠΟΙ CONCEALER

Η επιλογή του σωστού χρωματισμού ανάλογα με τον τόνο του δέρματος εξασφαλίζει ένα τέλειο και πετυχημένο αποτέλεσμα. Το Concealer είναι διαθέσιμο σε ποικίλα χρώματα, από φωτεινότερα σε σκουρότερα. Μερικά χρώματα έχουν σκοπό να αποδώσουν τον φυσικό τόνο του δέρματος. Ακολούθως η επιλογή του concealer πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στην ομοιομορφία του τόνου του δέρματος για να δώσει τη φυσικότερη κάλυψη. Και αυτό μπορεί να επιτευχθεί επιλέγοντας ένα τόνο πιο φωτεινό από αυτό του δέρματος. Σε αντίθεση άλλα προορίζονται να εφαρμοστούν έτσι ώστε να δημιουργήσουν contrast. Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα διαφορετικό χρώμα concealer για συγκεκριμένες περιοχές για το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Συγκεκριμένα:

Μπεζ -Κίτρινο concealer: Χρησιμοποιείται για να κρύψει τους γαλαζωπούς μώλωπες, τους μαύρους κύκλους κάτω από τα μάτια καθώς και τους ήπιους κόκκινους τόνους στο πρόσωπο. Χρησιμοποιείται επίσης για να φωτίσει το θαμπό και άτονο δέρμα.



Απόχρωση λεβάντας concealer: Χρησιμοποιείται για να ομαλοποιήσει τις κίτρινες χρωματισμένες ατέλειες του δέρματος όπως οι χλωμές χροιές και οι κίτρινοι μώλωπες. Μπορεί επίσης να βοηθήσει στην κάλυψη των πολύ έντονων μαύρων κύκλων κάτω από την περιοχή των ματιών.

Πράσινο concealer: Χρησιμοποιείται για να εξουδετερώσει τα κόκκινα σημάδια όπως εκείνα που προκαλούνται από τα σπυράκια, τις σπασμένες φλέβες στο δέρμα.



Ανεπιθύμητες ενέργειες

Από τα προϊόντα επικάλυψης έχουν συμβεί :

- Μικροτραυματισμοί, ευρυαγγείες, μώλωπες από τριβή του κραγιόν ή του ραβδίου (κακή χρήση).
- Τοπικός ερεθισμός σε κάποια από τα συστατικά τους
- Αλλεργική δερματίτιδα από τα συστατικά των καλλυντικών για την απομάκρυνσή τους.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ CONCEALER

- **Τοποθέτηση με τα δάκτυλα** – Σε ορισμένες περιπτώσεις κυρίως για την εφαρμογή του concealer κάτω από την περιοχή των ματιών χρησιμοποιείται το δάκτυλο (παράμεσος).Ο λόγος είναι πως επειδή αυτή η περιοχή είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη ο παράμεσος περιέχει τη μικρότερη δύναμη όλων των δάχτυλων στο χέρι με αποτέλεσμα τα μάτια δεν θα είναι επαγόμενα στο δάκρυ ή σε άλλες επικίνδυνες κινήσεις
- **Τοποθέτηση με σφουγγαράκι** – Η εφαρμογή concealer σε μεγάλες επιφάνειες γίνεται με την βοήθεια ειδικών σφουγγαριών τα οποία συνήθως κυκλοφορούν στο εμπόριο σε τριγωνική μορφή
- **Γ. Τοποθέτηση με πινέλο** – Με ένα ειδικό βουρτσάκι - πινέλο concealer το οποίο εξαιτίας των συνθετικών ινών του διευκολύνει την ομαλή και ακριβή τοποθέτηση του. Διατίθενται σε διαφορετικά μεγέθη ανάλογα με την περιοχή στην οποία χρειάζεται να εφαρμοστεί η κάλυψη

4.5 CONCEALER ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Διορθωτικό Concealer

Τύπος επιδερμίδας :

Για κάθε τύπο επιδερμίδας.

Δραστηριότητα:

Για ατέλειες μέτριας σοβαρότητας, όπως: κοκκινίλες, μαύροι κύκλοι και χρωματική ανομοιογένεια.



Εικόνα 48 : Dermablend Διορθωτικό Concealer - Vichy

Αποτέλεσμα:

Προσφέρει υψηλή κάλυψη και ομοιόμορφο αποτέλεσμα, ενώ παραμένει αναλλοίωτο στα δάκρυα.

Συσκευασία:

Σωληνάριο.

Σύνθεση:

Σύνθεση με αγνές χρωστικές ουσίες.

Υφή:

Υφή που εφαρμόζει τέλεια πάνω στην επιδερμίδα με μεγάλη διάρκεια.

Χρήση:

Εφαρμόστε τοπικά στο σημείο όπου παρουσιάζεται η ατέλεια.

Άρωμα:

Χωρίς άρωμα.

Ασφάλειας Προϊόντος:

Υποαλλεργικό προϊόν. Δοκιμασμένο σε ευαίσθητες επιδερμίδες υπό δερματολογικό έλεγχο. Δοκιμασμένο υπό οφθαλμολογικό έλεγχο. Όχι κομηδογόνο. Με ιαματικό νερό.

Σύνθεση¹⁴ :

A/A	Όνομα συστατικού	Μέγιστη συγκέντρωση (%)	Μπορεί να περιέχει
1	ISODODECANE	<>	-
2	ISOHEXADECANE	<>	-
3	PETROLEUM DISTILLATES	<>	-
4	ISONONYL ISONONANOATE	NC	-
5	TALC	NC	-
6	KAOLIN	NC	-
7	NYLON-12	NC	-
8	DIMETHICONE/VINYL DIMETHICONE CROSSPOLYMER	NC	-
9	HYDROGENATED STYRENE/ISOPRENE COPOLYMER	NC	-
10	DISTEARDIMONIUM HECTORITE	NC	-
11	SORBITAN STEARATE	NC	-
12	NYLON-66	NC	-
13	PROPYLENE CARBONATE	<>	-
14	ACRYLATES COPOLYMER	<>	-
15	CI 77491 / IRON OXIDES	NC	NAI NAI
16	CI 77492	NC	NAI
17	CI 77499	NC	NAI
18	CI 77891 / TITANIUM DIOXIDE	NC	NAI

¹⁴ πίνακας συστατικών : <http://www.vichyconsult.gr>

YVES SAINT LAURENT Concealer λάμψης Touche Eclat

Είναι το πρώτο προϊόν το οποίο χαρίζει φως στα επίμαχα σημεία του προσώπου (ζώνη T, πηγούνι, μέτωπο) ενώ ταυτόχρονα καλύπτει ατέλειες, μαύρα στίγματα και αντιαισθητικούς κύκλους γύρω από τα μάτια.



Εικόνα 49 Touche Eclat -
YVES SAINT LAURENT

MAX FACTOR Master Touch Under Eye Concealer

Με στοχευμένη δράση «κρύβει» τις ατέλειες και τους αντιαισθητικούς μαύρους κύκλους κάτω από τα μάτια.



Εικόνα 50 : Master Touch Under Eye -
MAX FACTOR Concealer



COVERDERM Concealer σε Stick

Εξαφανίζει τα σημάδια της κούρασης.

Εικόνα 51 : Concealer stic -
COVERDERM

KORRES Vitamin Concealer

Σβήνει τους μαύρους κύκλους γύρω από τα μάτια ενώ προστατεύει την ευαίσθητη περιοχή χάρη στο πράσινο τσάι που περιέχει.

MAX FACTOR Sheer Radiance

Προσφέρει τέλεια κάλυψη των μαύρων κύκλων καθώς και άλλων ατελειών στην περιοχή γύρω από τα μάτια, χαρίζοντας τους λάμψη και φως.



Εικόνα 52 : Sheer Radiance - MAX FACTOR

La Prairie Skin Caviar Concealer Foundation 15 SPF

Πολυτελές φον ντε τεν και κονσίλερ με εκχυλίσματα από χαβιάρι.



Εικόνα 53 : Skin Caviar Concealer Foundation 15 SPF - La Prairie

ESTEE LAUDER Ideal Light



Ένα εξαιρετικό Concealer που ρίχνει φως στο πρόσωπο, κάνοντας τα ανεπιθύμητα σημάδια αόρατα. Το εύχρηστο βουρτσάκι ανανεώνει και φρεσκάρει, φέρνοντας ένα αποτέλεσμα στιγμιαίου ρετουσαρίσματος. Η απόχρωση “soft pink” είναι ιδανική για όλες τις αποχρώσεις επιδερμίδας.

Εικόνα 54 : Ideal Light - ESTEE LAUDER

Max Factor Erase Secret Cover-up

Είναι ένα μυστικό σωσίβιο, μια λύση της τελευταίας στιγμής που σας βγάζει από τη δύσκολη θέση, σβήνοντας τους μαύρους κύκλους κάτω από τα μάτια, τις κοκκινίλες και κάποιες ανεπιθύμητες αχνές χρωματικές ανομοιομορφίες, τοπικά.



Εικόνα 55 : Erase Secret Cover-up - Max Factor

Για κάθε προϊόν υπάρχει ειδικός τρόπος εφαρμογής. Στο Hollywood οι κορυφαίοι make-up artists χρησιμοποιούν μικρά σφουγγαράκια από φυσικό σπόγγο για το υγρό make-up ενώ εφαρμόζουν το υγρής μορφής κονσίλερ με κατάλληλο, πλατύ και λεπτό πινέλο. Επίσης, στην κάλυψη ατελειών σημαντικότερη είναι η «ποιότητα» ενώ η «ποσότητα» πολλές φορές αποδεικνύεται αντιστρόφως ανάλογη του αποτελέσματος.

KORRES Concealer Wild Rose



Εικόνα 56 : Concealer Wild Rose - KORRES

Concealer για την πλήρη κάλυψη των ατελειών γύρω από τα μάτια, με εύπλαστη υφή που δεν “σπάει”. Με Άγριο Τριαντάφυλλο και βιταμίνες C και E που ενυδατώνουν και προσφέρουν λάμψη και αντιοξειδωτική προστασία. Το έλαιο από τριαντάφυλλο είναι πλούσιο σε λινολεϊκό και λινολενικό οξύ, κάτι που του προσδίδει σημαντικές αναπλαστικές, ενυδατικές και μαλακτικές ιδιότητες, ενώ ταυτόχρονα σχηματίζει ένα προστατευτικό φιλμ πάνω στην επιδερμίδα. Συντελεί στην αναδόμηση των κυττάρων, βελτιώνοντας την υφή της επιδερμίδας. Ο καρπός της αγριοτριανταφυλλιάς είναι μια από τις πλουσιότερες πηγές βιταμίνης C, εμφανίζοντας σημαντική επανορθωτική δράση σε λεπτές γραμμές και χρωματικές αλλοιώσεις της επιδερμίδας, ενώ συγχρόνως βοηθάει στην ομοιόμορφη κατανομή της μελανίνης, προσδίδει λάμψη και φωτεινότητα.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Μια ολόκληρη βιομηχανία, με ετήσιο τζίρο πάνω από 1,5 δισεκατομμύριο ευρώ, αναπτύσσεται ραγδαία τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα. Οι «μαγικές» κρέμες, make up, πούδρες και τα τζελ , τα αρώματα, τα «θαυματουργά» μηχανήματα γυμναστικής και αδυνατίσματος είναι το «μυστικό ευεξίας» ενός κλάδου που αρχικά, «κέρδισε» νεαρής ηλικίας γυναίκες και άνδρες που πλέον απευθύνεται ακόμα και σε δεκάχρονα αγόρια και κορίτσια.

Η ανάπτυξη της «βιομηχανίας της ομορφιάς» (αγορά καλλυντικών, γυμναστήρια, ινστιτούτα αδυνατίσματος - αισθητικής) φαίνεται μάλιστα πως δεν πτοείται ούτε και όταν περίοδοι κρίσης χτυπούν την αγορά. Η ύφεση των τελευταίων μηνών στον κλάδο των πλαστικών επεμβάσεων (σύμφωνα με εκτιμήσεις αγγίζει το 30%) δεν παρατηρείται και στην αγορά καλλυντικών. «Και στο παρελθόν, σε περιόδους κρίσης τα καλλυντικά άντεξαν» λένε οι ειδικοί.

Η εικόνα που επικρατεί σήμερα, λόγω της γενικότερης οικονομικής δυσπραγίας, τα ακριβά προϊόντα να εμφανίζουν σταθερότητα, ωστόσο ανερχόμενες και δυναμικές είναι οι αγορές των σούπερ μάρκετ και των φαρμακείων που έχουν σχεδόν μετατραπεί σε κέντρα καλλυντικών. Κάθε χρόνο οι Έλληνες θυσιάζουν στο βωμό της ομορφιάς – μόνο για αγορά καλλυντικών – 1,3 δισ. ευρώ. Πρώτα στην λίστα είναι τα μαλλιά, για την περιποίηση των οποίων υπολογίζεται ότι δαπανώνται 440 εκατομμύρια ευρώ, και ακολουθούν προϊόντα για τη φροντίδα προσώπου και σώματος (270 εκατομμύρια ευρώ), αρώματα κ.α.

Κάποτε, υπήρχε η άποψη ότι η ομορφιά βγαίνει από μέσα μας. Τώρα πια η καθημερινότητα είναι τόσο έντονη και δύσκολη που ολοένα και περισσότεροι άνθρωποι προσέχουν την εξωτερική εμφάνιση προκειμένου να νιώσουν καλά μέσα τους. Όλοι, μικροί, μεγάλοι, δίνουν σημασία στην ευεξία και στη γοητεία. Αποτέλεσμα; Η «βιομηχανία της ομορφιάς» να προσφέρει διαρκώς νέα

προϊόντα που είναι προσιτά στα ελληνικά νοικοκυριά και είδη τα οποία απευθύνονται σε κάθε ηλικία.

Οι Ελληνίδες ξόδεψαν το 2006 περίπου 150 εκατομμύρια ευρώ μόνο για το μακιγιάζ τους, ωστόσο «το καλλυντικό» δεν είναι πια μόνο για τη γυναίκα, όλες οι εταιρείες κυκλοφορούν σήμερα ανδρικές αλλά και παιδικές σειρές. Σύμφωνα με τους ειδικούς, νέα μόδα για τους Έλληνες αποτελούν και τα φυσικά βιολογικά καλλυντικά (κρέμες από μαστίχα Χίου κ.α.) καθώς την τελευταία πενταετία ο κλάδος καταγράφει ετήσια αύξηση κύκλου εργασιών έως 55%.

Έτσι φαίνεται ότι εκτός από τα επώνυμα ρούχα και αξεσουάρ, σχεδόν όλες οι γυναίκες, ανεξαρτήτως σπιλ, ιδεολογίας και πεπιοθήσεων, λατρεύουν τα καλλυντικά. Και απόδειξη της ευημερίας του κλάδου δεν είναι άλλη από τη ματαιοδοξία του «ασθενούς» φύλου για παντοτινή νεότητα και ομορφιά.

Οι γυναίκες σήμερα δεν διστάζουν να διεκδικήσουν και να κερδίσουν έναν καινούργιο εαυτό ξοδεύοντας υπέρογκα ποσά σε κρέμες παντός τύπου από ενυδάτωσης και ξεκούρασης έως αναζωογόνησης, make up, προϊόντα κάλυψης, σύσφιξης και ολικής κυτταρικής ανανέωσης με το πολλά υποσχόμενο περιεχόμενό τους, προκειμένου να προλάβουν τα συμπτώματα της γήρανσης. Η haute couture της κοσμετολογίας κοστίζει και μάλιστα ακριβά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ – Συστατικά και Εφαρμογές – Κ. Μουλοπούλου-Καρακίτσου, Δ.
Ρηγόπουλος, Ι.Δ. Στρατηγός – ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΗΤΑ

J.Gerson – ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΜΕΤΟΛΟΓΙΑΣ – ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΣΟΦΙΑ
ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ – ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΙΩΝ

Κοσμητολογία – ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΣ Σ. ΒΕΓΚΟΣ – Έκδοση 2004

ΧΡΩΜΑ ΚΑΙ ΜΑΚΙΓΙΑΖ – ΣΑΒΒΙΔΟΥ ANNA – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2001

ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑ ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ – ΣΑΒΒΙΔΟΥ ANNA –
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2001

ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ, ΨΙΜΥΘΙΩΣΗ ΣΤΟ ΘΕΑΤΡΟ – ΠΕΠΑ ΜΑΡΙΑ –
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2002

ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ, Τ.Υ., ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ – ΠΕΠΑ ΜΑΡΙΑ –
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2002

Η Τέχνη του Μακιγιάζ – ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΥΡΙΑΚΟΥ – ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ

Καλλυντικοτεχνικές μορφές - Προϊόντα ψιμυθίωσης (μακιγιάζ) - Σοφία
Χατζηαντωνίου, PhD, Ειδικός Επιστήμονας, Τομέας Φαρμακευτικής
Τεχνολογίας, Τμήμα Φαρμακευτικής Πανεπιστημίου Αθηνών – ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
«ΤΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΟ» ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΗΓΗ: OTENET Portal Σόνιας Δεσπότη

ΠΗΓΗ: Actualites Net Femme

www.istoria.exnet.gr

www.laroche-posay.com

http://kepka.org/index.php?option=com_content&task=view&id=178&Itemid=27

<http://encyclopedia.thefreedictionary.com/makeup>

http://translate.google.gr/translate?hl=el&langpair=en|el&u=http://inventors.about.com/od/fstartinventors/a/MaxFactor.htm&prev=/translate_s%3Fhl%3Del%26q%3Dmax%2Bfactor%2Bmake%2Bup%26tq%3Dmax%2Bfactor%2Bmake%2Bup%26sl%3Del%26tl%3Den

<http://beautytherapymangement.blogspot.com/search/label/11.%CE%A1%CE%B5%CF%80%CE%BF%CF%81%CF%84%CE%AC%CE%B6%20%CE%91%CE%B3%CE%BF%CF%81%CE%AC%CF%82>

<http://www.in2life.gr/wellbeing/care/articles/147873/article.aspx?singlepage=1>

<http://www.vichyconsult.gr/products-FDTA1001/normateint/fond-de-teint-anti-imperfections.aspx>

http://www.easypedia.gr/el/articles/%CE%BA%CE%BF%CE%BA%CE%9A%CE%BF%CE%BA%CF%8C_%CE%A3%CE%B1%CE%BD%CE%AD%CE%BB_7c32.html

<http://www.vichyconsult.gr/products-PDMIN001/aera-teint/mineral-powder-foundation-with-purifying-minerals.aspx>

http://translate.google.com/translate?hl=el&sl=en&u=http://www.cosmeticmall.com/category.aspx%3Fnav_mode%3Dbrand%26category_id%3D44%26brand_category_id%3D8629&prev=/search%3Fq%3DISADORA%2BMAKE%2BUP%26hl%3Del%26lr%3Dlang_el%26sa%3DG

http://www.clinique.com/templates/products/multiproduct.tmpl?CATEGORY_ID=CATEGORY4906&cm_sp=sidenavs-_-makeup-_-Powders

