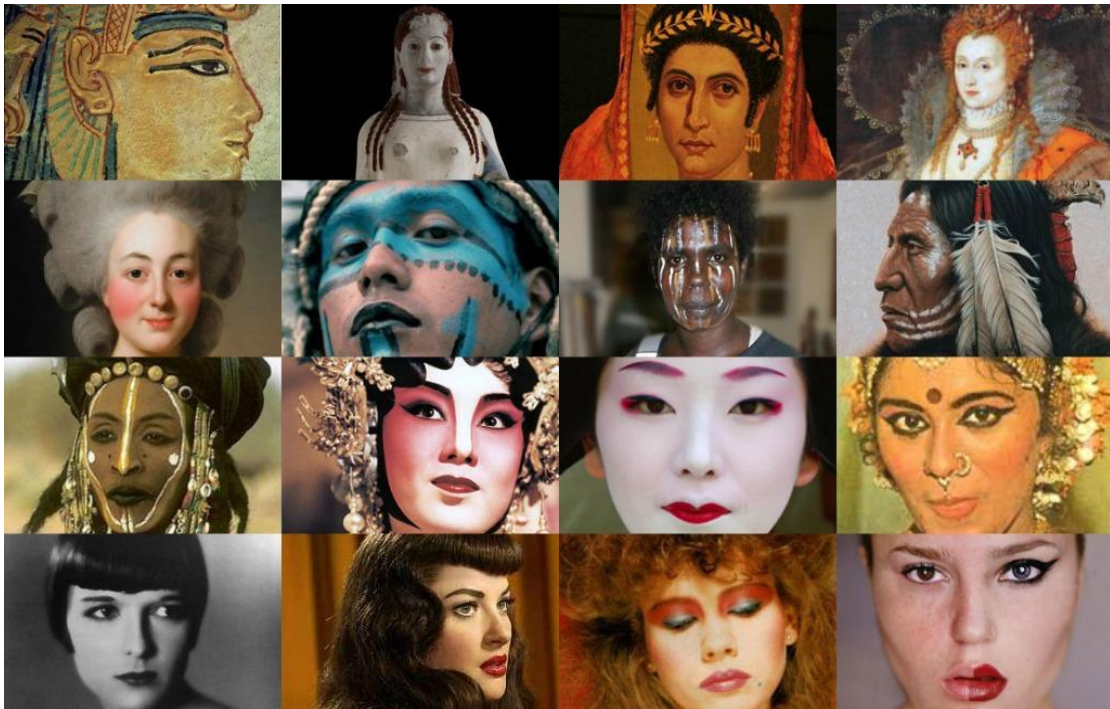


ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΜΑΚΙΓΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ



Σπουδάστριες: Διπτένη Αναστασία
Κοκκινέλη Βαία

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2015

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΗΤΟΛΟΓΙΑΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ
ΜΑΚΙΓΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ**

Σπουδάστριες: Διπτένη Αναστασία

Κοκκινέλη Βάια

Επιβλέπων καθηγητής: Θεοδωρίδης Ευστάθιος

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2015

Περίληψη

Η εργασία πραγματεύεται την ιστορία του μακιγιάζ σε διάφορους λαούς, όπως οι Μάγιας, οι Αζτέκοι, οι Ινδοί, οι Κινέζοι, και την ιστορική αναδρομή στο μακιγιάζ από την αρχαία Αίγυπτο και την αρχαία Ελλάδα έως τη σημερινή εποχή. Επίσης έχει στόχο να ερευνήσει αν και κατά πόσο επιδρά το μακιγιάζ κοινωνικά και στην ψυχολογία των ανδρών και των γυναικών. Η έρευνα διεξάγεται με τη μέθοδο ερωτηματολογίων, που μοιράζονται και στα δύο φύλα και αφού συλλέγονται τα αποτελέσματα και επεξεργάζονται, προκύπτει ότι το μακιγιάζ επιδρά στην ψυχολογία των ανθρώπων και σε διάφορες κοινωνικές διαστάσεις.

Λέξεις κλειδιά: ιστορία του μακιγιάζ, επίδραση μακιγιάζ, ψυχολογία, κοινωνία.

Ευχαριστούμε τον επιβλέποντα καθηγητή μας, κ. Ευστάθιο Θεοδωρίδη, για την πολύτιμη βοήθειά του.

Πίνακας περιεχομένων

	Σελίδα
- Εισαγωγή	14
ΜΕΡΟΣ Α: Ιστορική αναδρομή του μακιγιάζ	
- Κεφάλαιο 1 ^ο : Αζτέκοι	17
- Κεφάλαιο 2 ^ο : Μάγιας	20
- Κεφάλαιο 3 ^ο : Αβορίγινες- Μαόρι	23
- Κεφάλαιο 4 ^ο : Μεσοποταμία	27
- Κεφάλαιο 5 ^ο : Ιαπωνία	29
- Κεφάλαιο 6 ^ο : Κίνα	33
- Κεφάλαιο 7 ^ο : Ινδία	37
- Κεφάλαιο 8 ^ο : Ινδιάνοι	41
- Κεφάλαιο 9 ^ο : Αφρική	45
- Κεφάλαιο 10 ^ο : Αρχαία Αίγυπτος	48
- Κεφάλαιο 11 ^ο : Αρχαία Ελλάδα	56
- Κεφάλαιο 11.1: Μινωικός πολιτισμός	56
- Κεφάλαιο 11.2: Μυκηναϊκός πολιτισμός	60
- Κεφάλαιο 11.3: Αρχαϊκή εποχή	63
- Κεφάλαιο 11.4: Κλασική εποχή	66
- Κεφάλαιο 11.5: Ελληνιστική εποχή	70
- Κεφάλαιο 12 ^ο : Ρωμαϊκή αυτοκρατορία	73
- Κεφάλαιο 13 ^ο : Οθωμανική αυτοκρατορία	76
- Κεφάλαιο 14 ^ο : Βυζαντινή αυτοκρατορία	79
- Κεφάλαιο 15 ^ο : Μεσαίωνας	82
- Κεφάλαιο 16 ^ο : Αναγέννηση	87
- Κεφάλαιο 17 ^ο : 17 ^ο ^ς – 19 ^ο ^ς αιώνας	90
- Κεφάλαιο 18 ^ο : 20 ^ο ^ς αιώνας	95
- Κεφάλαιο 18.1: Δεκαετία 1900	95
- Κεφάλαιο 18.2: Δεκαετία 1910	99
- Κεφάλαιο 18.3: Δεκαετία 1920	102
- Κεφάλαιο 18.4: Δεκαετία 1930	105
- Κεφάλαιο 18.5: Δεκαετία 1940	108
- Κεφάλαιο 18.6: Δεκαετία 1950	111
- Κεφάλαιο 18.7: Δεκαετία 1960	114
- Κεφάλαιο 18.8: Δεκαετία 1970	117
- Κεφάλαιο 18.9: Δεκαετία 1980	120
- Κεφάλαιο 18.10: Δεκαετία 1990	123
- Κεφάλαιο 19 ^ο : Σύγχρονο μακιγιάζ	127
- Κεφάλαιο 19.1: Μακιγιάζ 2000- 2010	127
- Κεφάλαιο 19.2: Μακιγιάζ 2014- 2015	128

ΜΕΡΟΣ Β: Έρευνα

- Κεφάλαιο 1 ^ο : Μεθοδολογία έρευνας	132
- Κεφάλαιο 2 ^ο : Αποτελέσματα	133
- Κεφάλαιο 2.1: Αποτελέσματα ανδρών	133
- Κεφάλαιο 2.2: Αποτελέσματα γυναικών	135
- Κεφάλαιο 3 ^ο : Συζήτηση αποτελεσμάτων	190
 Βιβλιογραφία	 193

ΜΕΡΟΣ Γ: Παράρτημα

- Δείγμα ερωτηματολογίου	196
--------------------------------	-----

Κατάλογος διαγραμμάτων

	Σελίδα
- Διάγραμμα 2.1 Εφαρμογή μακιγιάζ, γυναίκες 18- 24, εισόδημα < 400 ευρώ	135
- Διάγραμμα 2.2 Εφαρμογή μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	135
- Διάγραμμα 2.3 Εφαρμογή μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	136
- Διάγραμμα 2.4 Εφαρμογή μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	136
- Διάγραμμα 2.5 Εφαρμογή μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	137
- Διάγραμμα 2.6 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ	137
- Διάγραμμα 2.7 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	138
- Διάγραμμα 2.8 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	138
- Διάγραμμα 2.9 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	139
- Διάγραμμα 2.10 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	139
- Διάγραμμα 2.11 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ	140
- Διάγραμμα 2.12 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	140
- Διάγραμμα 2.13 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	141
- Διάγραμμα 2.14 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	141
- Διάγραμμα 2.15 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	142
- Διάγραμμα 2.16 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 18- 24, < 400 ευρώ	142
- Διάγραμμα 2.17 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 18- 24, 400- 1000 ευρώ ..	143
- Διάγραμμα 2.18 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 24- 34, < 400 ευρώ	143
- Διάγραμμα 2.19 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 24- 34, 400- 1000 ευρώ ..	144
- Διάγραμμα 2.20 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 44 ετών και άνω	144
- Διάγραμμα 2.21 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ	145
- Διάγραμμα 2.22 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	145
- Διάγραμμα 2.23 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	146
- Διάγραμμα 2.24 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	146
- Διάγραμμα 2.25 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	147
- Διάγραμμα 2.26 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 18- 24, < 400 ευρώ	147
- Διάγραμμα 2.27 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.	148
- Διάγραμμα 2.28 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 24- 34, < 400 ευρώ	148
- Διάγραμμα 2.29 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.	149
- Διάγραμμα 2.30 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 44 ετών και άνω	149
- Διάγραμμα 2.31 Ευχάριστο θέαμα γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ	150
- Διάγραμμα 2.32 Ευχάριστο θέαμα γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.....	150
- Διάγραμμα 2.33 Ευχάριστο θέαμα γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	151
- Διάγραμμα 2.34 Ευχάριστο θέαμα γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.....	151
- Διάγραμμα 2.35 Ευχάριστο θέαμα γυναίκες με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	152
- Διάγραμμα 2.36 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.....	152

- Διάγραμμα 2.37 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	153
- Διάγραμμα 2.38 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	153
- Διάγραμμα 2.39 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	154
- Διάγραμμα 2.40 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	154
- Διάγραμμα 2.41 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 18- 24, <400 ευρώ	155
- Διάγραμμα 2.42 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	155
- Διάγραμμα 2.43 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	156
- Διάγραμμα 2.44 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	156
- Διάγραμμα 2.45 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	157
- Διάγραμμα 2.46 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 18- 24, < 400 ευρώ	157
- Διάγραμμα 2.47 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 18- 24, 400-1000 ευρώ	158
- Διάγραμμα 2.48 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 24- 34, < 400 ευρώ	158
- Διάγραμμα 2.49 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 24- 34, 400-1000 ευρώ	159
- Διάγραμμα 2.50 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 44 ετών και άνω	159
- Διάγραμμα 2.51 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 18- 24, < 400 ευρώ	160
- Διάγραμμα 2.52 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	160
- Διάγραμμα 2.53 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 24- 34, < 400 ευρώ	161
- Διάγραμμα 2.54 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	161
- Διάγραμμα 2.55 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 44 ετών και άνω	162
- Διάγραμμα 2.56 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 18- 24, < 400 ευρώ	162
- Διάγραμμα 2.57 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	163
- Διάγραμμα 2.58 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 24- 34, < 400 ευρώ	163
- Διάγραμμα 2.59 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	164
- Διάγραμμα 2.60 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 44 ετών και άνω	164
- Διάγραμμα 2.61 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ	165
- Διάγραμμα 2.62 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	165
- Διάγραμμα 2.63 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	166
- Διάγραμμα 2.64 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	166
- Διάγραμμα 2.65 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	167
- Διάγραμμα 2.66 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 18- 24, < 400 ευρώ	167
- Διάγραμμα 2.67 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	168

- Διάγραμμα 2.68 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 24- 34, < 400 ευρώ	168
- Διάγραμμα 2.69 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	169
- Διάγραμμα 2.70 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 44 ετών και άνω	169
- Διάγραμμα 2.71 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ	170
- Διάγραμμα 2.72 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	170
- Διάγραμμα 2.73 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ	171
- Διάγραμμα 2.74 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	171
- Διάγραμμα 2.75 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω	172
- Διάγραμμα 2.76 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 18- 24, < 400 ευρώ	172
- Διάγραμμα 2.77 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 18- 24, 400- 1000 ευρώ ..	173
- Διάγραμμα 2.78 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 24- 34, < 400 ευρώ	173
- Διάγραμμα 2.79 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 24- 34, 400- 1000 ευρώ ..	174
- Διάγραμμα 2.80 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 44 ετών και άνω	174
- Διάγραμμα 2.81 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 18- 24, < 400 ευρώ	175
- Διάγραμμα 2.82 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 18- 24, 400- 1000 ευρώ ...	175
- Διάγραμμα 2.83 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 24- 34, < 400 ευρώ	176
- Διάγραμμα 2.84 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 24- 34, 400- 1000 ευρώ ...	176
- Διάγραμμα 2.85 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 44 ετών και άνω	177
- Διάγραμμα 2.86 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 18- 24, < 400 ευρώ	177
- Διάγραμμα 2.87 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	178
- Διάγραμμα 2.88 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 24- 34, < 400 ευρώ	178
- Διάγραμμα 2.89 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	179
- Διάγραμμα 2.90 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 44 ετών και άνω	179
- Διάγραμμα 2.91 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 18- 24, < 400 ευρώ	180
- Διάγραμμα 2.92 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 18- 24, 400- 1000 ευρώ	180
- Διάγραμμα 2.93 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 24- 34, < 400 ευρώ	181
- Διάγραμμα 2.94 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 24- 34, 400- 1000 ευρώ	181
- Διάγραμμα 2.95 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 44 ετών και άνω	182
- Διάγραμμα 2.96 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 18- 24, < 400 ευρώ.....	182
- Διάγραμμα 2.97 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 18- 24, 400-1000 ευρώ..	183
- Διάγραμμα 2.98 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 24- 34, < 400 ευρώ	183
- Διάγραμμα 2.99 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 24- 34, 400-1000 ευρώ..	184
- Διάγραμμα 2.100 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 44 ετών και άνω	184
- Διάγραμμα 2.101 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 18- 24, < 400 ευρώ	185
- Διάγραμμα 2.102 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 18- 24, 400-1000 ευρώ.	185
- Διάγραμμα 2.103 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 24- 34, < 400 ευρώ	186
- Διάγραμμα 2.104 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 24- 34, 400-1000 ευρώ.	186
- Διάγραμμα 2.105 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 44 ετών και άνω	187
- Διάγραμμα 2.106 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 18- 24, < 400 ευρώ	187

- Διάγραμμα 2.107 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 18- 24, 400- 1000 ευρώ188
- Διάγραμμα 2.108 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 24- 34, < 400 ευρώ188
- Διάγραμμα 2.109 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 24- 34, 400- 1000 ευρώ189
- Διάγραμμα 2.110 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 44 ετών και άνω189

Κατάλογος εικόνων

	Σελίδα
- Εικ. 1.1 Σκηνή ανθρωποθυσίας	17
- Εικ. 1.2 Η θεά Σοτσικέτζαλ	18
- Εικ. 1.3 Πολεμιστής Χαγουάρ με βαμμένο πρόσωπο	19
- Εικ. 2.1 Αντίγραφο ζωγραφικής Μποναμπάκ, Μεξικό, 700 μ.Χ	20
- Εικ. 2.2 Πολεμιστής Μάγια	21
- Εικ. 2.3 Ζωγραφική προσώπου από τον πολιτισμό των Μάγια	22
- Εικ. 3.1 Ζωγραφική προσώπου και σώματος Αβορίγινα	23
- Εικ. 3.2 Ζωγραφική σώματος Αβορίγινα	24
- Εικ. 3.3 Γυναικείο moke	25
- Εικ. 3.4 Πολεμιστής Μαόρι με moke στο πρόσωπό του	26
- Εικ. 4.1 Δούλα βάφει Περσίδα βασίλισσα	27
- Εικ. 5.1 Η ιδρύτρια του Καμπούκι, Ιζούμο νο Οκούνι, φορώντας μία κατάνα και έναν χριστιανικό σταυρό	29
- Εικ. 5.2 Γκέισα	30
- Εικ. 5.3 Το σημείο που τελειώνει το μακιγιάζ της γκέισας, ώστε να δίνεται η ψευδαίσθηση της μάσκας	31
- Εικ. 5.4 Μακιγιάζ γκέισας	32
- Εικ. 6.1 Ανδρικό και γυναικείο κινέζικο μακιγιάζ	33
- Εικ. 6.2 Μακιγιάζ Κινέζας με ζωγραφισμένο άνθος δαμασκηνιάς στο μέτωπο	34
- Εικ. 6.3 Μακιγιάζ ηθοποιού που υποδύεται νεαρό κινέζο (Xiaosheng)	35
- Εικ. 7.1 Mehndi στο πόδι	38
- Εικ. 7.2 Bindī στο μέτωπο Ινδής	39
- Εικ. 7.3 Παραδοσιακή χορεύτρια της νότιας Ινδίας	40
- Εικ. 8.1 Ζωγραφική προσώπου Ινδιάνου πολεμιστή	41
- Εικ. 8.2 Ινδιάνος πολεμιστής	42
- Εικ. 8.3 Βάψιμο Ινδιάνου για θρησκευτική τελετή	43
- Εικ. 8.4 Ιθαγενείς Ινδιάνοι βάφουν το πρόσωπό τους	44
- Εικ. 9.1 Γυναίκα της φυλής Karo	46
- Εικ. 9.2 Αφρικανική ζωγραφική προσώπου και σώματος	47
- Εικ. 9.3 Πολεμιστής της φυλής των Massai	47
- Εικ. 10.1 Ο φαραώ Τουταγχαμών	48
- Εικ. 10.2 Αρχαίες Αιγύπτειες ιέρειες	49
- Εικ. 10.3 Προτομή της βασίλισσας Νεφερτίτης της αρχαίας Αιγύπτου	51
- Εικ. 10.4 Αρχαίος Αιγύπτιος	53
- Εικ. 10.5 Η Κλεοπάτρα σε πάπυρο	54
- Εικ. 10.6 Η Elizabeth Taylor ως Κλεοπάτρα το 1963	55
- Εικ. 11.1.1 Μινωικός πολιτισμός	56
- Εικ. 11.1.2 Η κατά τους αρχαιολόγους Παριζιάνα της Κνωσού	57
- Εικ. 11.1.3 Ιέρεια στη Μινωική Περίοδο	58

- Εικ. 11.1.4 Γυναίκες στη Μινωική	59
- Εικ. 11.2.1 Γυναικεία κεφαλή από τις Μυκήνες	60
- Εικ. 11.2.2 Η μυκηναία γυναίκα	61
- Εικ. 11.2.3 Τοιχογραφία η μυκηναία γυναίκα σε θρησκευτική τελετή	62
- Εικ. 11.3.1 Κόρη της Χίου- Αρχαϊκή εποχή	64
- Εικ. 11.3.2 Άγαλμα της Πηνελόπης	65
- Εικ. 11.4.1 Αναπαράσταση Κλασσικής Εποχής	66
- Εικ. 11.4.2 Αθήνα, γυναίκες στη Κλασική Εποχή	67
- Εικ. 11.4.3 Σπαρτιάτισσα αθλήτρια	68
- Εικ. 11.4.4 Η διάσημη για την ομορφιά της εταίρα, Ασπασία	69
- Εικ. 11.5.1 Προτομή της θεάς Αθηνάς- Ελληνιστική περίοδος	71
- Εικ. 11.5.2 Ελληνίδα βασίλισσα- Ελληνιστική περίοδος	72
- Εικ. 12.1 Η αυτοκρατορία στη μέγιστη ακμή της επί Τραϊανού 117 μ.Χ.	73
- Εικ. 12.2 Αυτοκράτειρα Ιουλία, κόρη του Τίτου	74
- Εικ. 12.3 Σύζυγος του Αυτοκράτορα Νέρωνα	75
- Εικ. 13.1 Έκταση της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας στην ακμή της	76
- Εικ. 13.2 Γυναίκα στα τέλη της Οθωμανικής περιόδου (1880)	77
- Εικ. 13.3 Γυναίκα από τη Σμύρνη (Οθωμανική Περίοδος)	78
- Εικ. 14.1 Η Βυζαντινή αυτο/ρία στη μεγαλύτερη έκτασή της επί Ιουστινιανού...80	
- Εικ. 14.2 Γυναίκα σε μωσαϊκό, Βυζάντιο 6ος αι.	81
- Εικ. 15.1 Γυναίκα στον Ύστερο Μεσαίωνα (1300 μ.Χ.)	82
- Εικ. 15.2 Γυναίκα, Ελισαβετιανή εποχή	83
- Εικ. 15.3 Γυναίκα στον Πρώιμο Μεσαίωνα	84
- Εικ. 15.4 Αναπαράσταση αφαίμαξης σε γυναίκα κατά τον Μεσαίωνα	85
- Εικ. 16.1 Η γυναίκα στην Αναγέννηση- έργο του Μποτιτσέλι	88
- Εικ. 17.1 Γυναίκες κατά τον 18ο και 19ο αιώνα αντίστοιχα	91
- Εικ. 17.2 Απεικόνιση άντρα και γυναίκα της εποχής του Λουδοβίκου	92
- Εικ. 17.3 Madame de Pompadour (18 ^{ος} αι.)	93
- Εικ. 18.1.1 Οι πρώτες διαφημίσεις κάνουν την εμφάνιση τους το 1910. (Ρομαντικό look)	96
- Εικ. 18.1.2 Οι πρώτες διαφημίσεις κάνουν την εμφάνιση τους το 1910. (Vamp look)	97
- Εικ. 18.2.1 Vamp look	100
- Εικ. 18.2.2 Flapper	101
- Εικ. 18.3.1 Γυναίκα το 1920	103
- Εικ. 18.3.2 Μακιγιάζ στη δεκαετία του 1930	104
- Εικ. 18.4.1 Περιοδικό από τη δεκαετία του 1930 (Marlene Dietrich)	106
- Εικ. 18.5.1 Γυναίκα σε περιοδικό 1941	109
- Εικ. 18.6.1 Όντρεϊ Χέμπορν- Πρωινό στα Τίφανις	112
- Εικ. 18.6.2 Η διάσημη ηθοποιός Μέριλιν Μονρόε	113
- Εικ. 18.7.1 Τουίγκι, διάσημο μοντέλο στη δεκαετία του 1960	115
- Εικ. 18.8.1 Διαφήμιση κρεμώδους σκιάς σε περιοδικό της δεκαετίας του 1970.....	118
- Εικ. 18.9.1 Ο τραγουδιστής Μπί Τζορτζ διάσημος κατά την δεκαετία του	

1980.....	121
- Εικ. 18.9.2 Η τραγουδίστρια Μαντόνα	122
- Εικ. 18.10.1 Πάμελα Άντερσον	124
- Εικ. 18.10.2 Τζένιφερ Άνιστον	125
- Εικ. 19.1 Πρόταση φθινοπωρινού μακιγιάζ για το 2009 από τον οίκο Dior	127
- Εικ. 19.2 Μακιγιάζ με έντονη χρήση bronzer (τερακότας)	128
- Εικ. 19.3 Μακιγιάζ με έντονο eye- liner	128
- Εικ. 19.4 ‘ Φυσικό’ μακιγιάζ	129
- Εικ. 19.5 Απαλό μακιγιάζ, χωρίς έντονα μάτια	129
- Εικ. 19.6 Μακιγιάζ με έντονα χείλη	130

Εισαγωγή

Από αρχαιοτάτων χρόνων, σε όλους τους λαούς και σε όλες τις χρονικές περιόδους, ο άνθρωπος ασχολήθηκε με την εμφάνισή του και άρχισε να εφαρμόζει χρώματα στο πρόσωπο και το σώμα του για ποικίλους λόγους, όπως το κυνήγι, οι θρησκευτικές τελετές που εκτελούσε και η βελτίωση της εμφάνισής του. Το μακιγιάζ, η εφαρμογή, δηλαδή, καλλυντικών προϊόντων με χρώμα στο πρόσωπο με σκοπό τη βελτίωση της εμφάνισης του ατόμου, έχει εξελιχθεί και διαφοροποιηθεί με το πέρασμα των αιώνων. Ο όρος μακιγιάζ προέρχεται από το γαλλικό ρήμα maquiller που σημαίνει μεταβάλλω, αλλοιώνω. Ο ελληνικός όρος που μπορεί να τον αντικαταστήσει είναι ψιμυθίωση. Προέρχεται από το ψιμύθιο, κοινή ονομασία του ανθρακικού μολύβδου. Τον ανθρακικό μολύβδο σε μορφή λευκής σκόνης τον χρησιμοποιούσαν στην αρχαία Ελλάδα για τη λεύκανση της επιδερμίδας.

Ευρεία χρήση έχει γνωρίσει σε διάφορους λαούς και η ζωγραφική σώματος, body painting, που εξυπηρετούσε σκοπούς, ανάλογους με του μακιγιάζ. Σήμερα, στις αναπτυγμένες χώρες, το body painting χρησιμοποιείται στην τέχνη της φωτογραφίας, σε πασαρέλες και σε διαφημίσεις. Ιθαγενείς λαοί το χρησιμοποιούν ακόμα.

Η ζωγραφική σώματος (body painting) είναι ένα προσωρινό στολίδι στο οποίο μέρος ή ολόκληρο το ανθρώπινο σώμα ή το πρόσωπο ζωγραφίζεται με μη τοξικό χρώμα, λάσπη, χέννα ή βαφή. Είναι παρόμοιο με το τατουάζ στο ότι χρωματίζει το δέρμα αυτού που το φοράει, αλλά είναι πολύ διαφορετικό από το τατουάζ στο ότι η ζωγραφική σώματος έχει σκοπό να μεταμορφώσει αυτόν που το φοράει σε ένα διαφορετικό άτομο, ζώο, ή ακόμα και πνεύμα. Το τατουάζ, από την άλλη, γενικά χρησιμοποιείται για να στιγματίσει μια μόνιμη ή ημιμόνιμη κατάσταση ή ταυτότητα πάνω στο σώμα.

Η ζωγραφική σώματος και προσώπου έχει εξασκηθεί σε όλο τον κόσμο όπως έχει αποδειχθεί από παλαιολιθικούς χώρους ταφής. Σε παραδοσιακές κοινωνίες, η ζωγραφική σώματος και προσώπου τυπικά χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια εκτέλεσης κάποιων ιεροτελεστιών και τελετών, κατά τη διάρκεια σημαντικών κυνηγιών και σε άλλες σημαντικές στιγμές. Τα σχέδια που χρησιμοποιούνται στο πρόσωπο ή στο σώμα συχνά επιδεικνύουν το δεσμό της ομάδας στην οποία κάθε φυλή ή ομάδα χρησιμοποιεί διαφορετικά χρώματα και σχέδια, αλλά δε χρησιμοποιούνται πρωτίστως για να δείξουν κοινωνική θέση ή συμμετοχή στην ομάδα. Με αυτή την έννοια, η ζωγραφική σώματος είναι αντίθετη με πολλές από τις άλλες τροποποιήσεις και στολισμούς που εξασκούνται σε όλο τον κόσμο στο ότι χρησιμοποιείται για να κάνει αυτόν που το φοράει διαφορετικό από τη συνήθη εμφάνισή του. Η ζωγραφική σώματος είναι επίσης ασυνήθης στο ότι, ενώ είναι συχνά πολύ καλλιτεχνική, και στην πραγματικότητα έχει την ικανότητα να μεταμορφώνει αυτόν που το φοράει σε ένα (προσωρινό) έργο τέχνης, δε χρησιμοποιείται αρχικά ως ένα είδος διακόσμησης ή στολισμού.

Η ζωγραφική σώματος χρησιμοποιείται συνήθως σε ιεροτελεστίες μετάβασης, όπως ιεροτελεστίες μύησης που συμβολίζουν το πέρασμα από την παιδική ηλικία στην

ανδρική σε παραδοσιακές κοινωνίες. Σε αυτές τις ιεροτελεστίες, τα αγόρια συχνά ζωγραφίζονται για να επιδείξουν τη θέση τους στην κοινωνία και μερικές φορές ζωγραφίζονται (και στολίζονται) για να αναπαραστήσουν ζώα ή πνεύματα. Σε αυτές τις ιεροτελεστίες, η ζωγραφική σώματος συχνά θεωρείται ως προσωρινή προστασία μέχρι ο μνημένος να ολοκληρώσει την ιεροτελεστία και επανεμφανιστεί ως άνδρας. Οι νεκροί επίσης ίσως ζωγραφίζονταν σε μερικούς πολιτισμούς ως μέσο για να τους βοηθήσει να μεταβούν από τον κόσμο των ζωντανών στον κόσμο των νεκρών.

Η ζωγραφική σώματος γίνεται συνήθως από λάσπη και βαφές που βρίσκονται στα φύλλα, στα φρούτα και τα μούρα, μερικές φορές αναμεμιγμένα με λάδια, λίπη και άλλα υγρά. Τα πιο κοινά χρώματα περιλαμβάνουν το λευκό, το κόκκινο και το μαύρο, αλλά μπορούν να περιλαμβάνουν οποιοδήποτε χρώμα μπορεί να βρεθεί στη φύση. Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται τυπικά στη ζωγραφική σώματος είναι συνήθως συμβολικά: το κόκκινο συνήθως χρησιμοποιείται για να συμβολίσει το αίμα, ή το θάνατο, ή τη γονιμότητα, για παράδειγμα, και άλλα θεωρούνται ότι έχουν προστατευτικές ικανότητες.

Σήμερα, η ζωγραφική σώματος εξασκείται ανάμεσα στους ιθαγενείς λαούς της Αυστραλίας, της Πολυνησίας, της Μελανησίας, και σε τμήματα της Αφρικής και επίσης εξασκούταν και σε φυλές ιθαγενών Αμερικάνων. Το mehndi, στο οποίο χρησιμοποιούνται βαφές από φύλλα του φυτού χέννα, είναι ένα είδος διακοσμητικής ζωγραφικής σώματος που χρησιμοποιούταν στην Ινδία και τη Μέση Ανατολή, ειδικά στις νύφες και στους επισκέπτες της. (De Mello, M., 2014)

Η εργασία αυτή, πραγματεύεται την ιστορική ανασκόπηση της χρήσης του μακιγιάζ, κυρίως, αλλά και του body painting, σε ορισμένους λαούς, και τη σύνδεση του μακιγιάζ με την κοινωνία. Επίσης, ερευνάται αν το μακιγιάζ επιδρά κοινωνικά και ψυχολογικά στους ανθρώπους της σημερινής εποχής. Για την ιστορική αναδρομή του μακιγιάζ χρησιμοποιήθηκε βιβλιογραφία, ξένη και ελληνική, αλλά και ιστοσελίδες σχετικές με το θέμα. Η έρευνα για την επίδραση του μακιγιάζ πραγματοποιήθηκε με τη χρήση ερωτηματολογίων, που απαντήθηκαν και από τα δύο φύλα.

Η εργασία χωρίζεται σε τρία μέρη, το πρώτο στο οποίο αναπτύσσεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση και αναλύεται σε 19 κεφάλαια η ιστορία του μακιγιάζ και η σύνδεσή του με την κοινωνία στους πολιτισμούς των Αζτέκων, των Μάγια, των Αβοριγίνων και Μαόρι, της Μεσοποταμίας, της Ιαπωνίας, της Ινδίας, των Ινδιάνων και της Αφρικής, αλλά και χρονολογικά το μακιγιάζ στην αρχαία Αίγυπτο, την αρχαία Ελλάδα (στο μινωικό και μυκηναϊκό πολιτισμό και στην αρχαϊκή, κλασική και ελληνιστική εποχή), τη ρωμαϊκή αυτοκρατορία, την οθωμανική αυτοκρατορία, τη βυζαντινή αυτοκρατορία, το Μεσαίωνα, την Αναγέννηση, το 17^ο, 18^ο και 19^ο αιώνα, τον 20^ο αιώνα ανά δεκαετία και το σύγχρονο μακιγιάζ. Στο δεύτερο μέρος, που αποτελεί το κομμάτι της έρευνας, παρουσιάζεται η μεθοδολογία, δηλαδή, ο τρόπος που έγινε η έρευνα, τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα και στο τρίτο μέρος, το παράρτημα, παρατίθεται το δείγμα του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε για την έρευνα.

ΜΕΡΟΣ Α: Ιστορική αναδρομή του μακιγιάζ

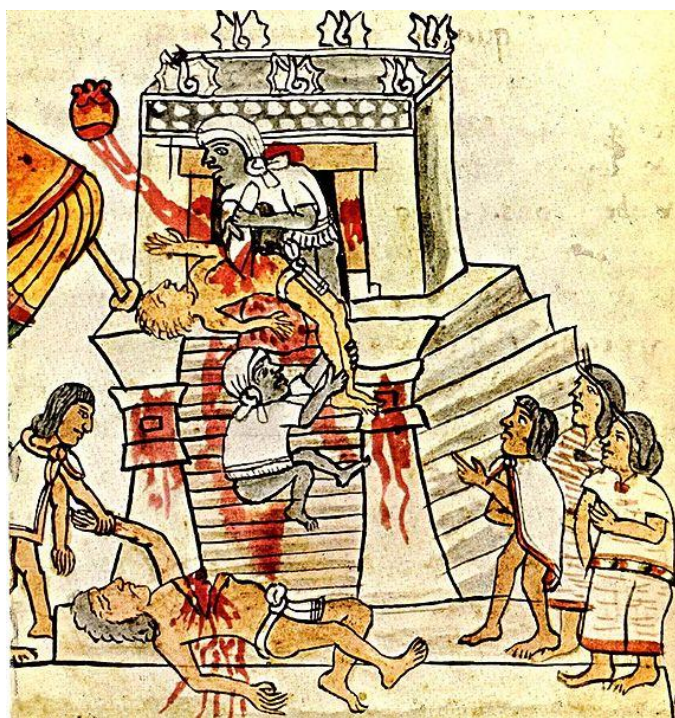
Κεφάλαιο 1^ο

Αζτέκοι

1.1 Εισαγωγή

Με τον αδόκιμο πλέον όρο Αζτέκοι εννοείται ο κυρίαρχος πολιτισμός της πρόσφατης μετακλασικής περιόδου στην πυκνοκατοικημένη λεκάνη του Μεξικού, ο οποίος έφθασε στο σημείο να ελέγξει τις μεγάλες μεσοαμερικανικές περιοχές, βόρεια του κόλπου του Τεουαντεπέκ (Tehuantepec) . Η προέλευση των Αζτέκων συνδέεται με τις μετακινήσεις πληθυσμών των προσφύγων Τολτέκων και της μετανάστευσης των Τσιτσιμέκων που εγκαταστάθηκαν στη λεκάνη του Μεξικού γύρω στο 1000, εγκαθιδρύοντας μικρά κράτη. Οι δυναστείες αυτών των κρατών διεκδικούσαν την καταγωγή τους από τους Τολτέκους και υιοθέτησαν τις ιδεολογίες τους, όπως επίσης την

θεϊκής καταγωγής βασιλεία. Οι ανθρωποθυσίες αποτελούσαν σημαίνουσα θρησκευτική πρακτική των Αζτέκων, όπως άλλωστε και άλλων λαών της Νοτίου και Κεντρικής Αμερικής (Μάγια, Μότσε). Κάθε χρόνο, περίπου δέκα με είκοσι χιλιάδες άτομα θυσιάζονταν στις τελετές αυτές. Οι Αζτέκοι πίστευαν πως οι ανθρωποθυσίες ήταν απαραίτητες για την ύπαρξη του κόσμου και του ανθρώπινου είδους.



Εικ. 1.1 Σκηνή ανθρωποθυσίας.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>

Στη μυθολογία των Αζτέκων, η Σοτσικέτζαλ (Xochiquétzal) , που σημαίνει "λουλουδένιο πουλί" ή "φτερό λουλουδιού", ήταν θεά των λουλουδιών, της γονιμότητας και της γεωργίας, αλλά επίσης ήταν προστάτιδα των τεχνιτών, των ιεροδούλων και των εγκύων. Αρχικά ήταν θεότητα της σελήνης και του έρωτα.

1.2 Μακιγιάζ

Η θρησκεία των Αζτέκων είναι περισσότερο γνωστή για την ένταση της λατρείας την ανθρωποθυσίας, και τη συνεχόμενη αντίθεση των εικόνων γέννησης και θανάτου που διαποτίζει την ιδεολογία των Αζτέκων. Ο ήλιος μπορούσε να αναγεννηθεί μόνο καταναλώνοντας ανθρώπινες καρδιές, επομένως ο θάνατος έπρεπε να προπορεύεται της ζωής. Η θεά Σοτσικέτζαλ συνόψιζε την μεταμόρφωση της ζωής από το θάνατο με τη συμβολική χρήση μοτίβων πεταλούδας, φορεμένα ως ζωγραφική προσώπου.

Το πρόσωπο της Σοτσικέτζαλ εμφανίζεται με ζωγραφική προσώπου ή πιθανώς τατουάζ. Αυτό μπορεί να πάρει τη μορφή μιας ζώνης κυκλικών 'κοσμημάτων' κατά μήκος των παρειών μέχρι τη μύτη, ή μπορεί να εμφανίζεται ως περίπλοκα γεωμετρικά σχήματα. Σε άλλες περιπτώσεις, ωστόσο, η Σοτσικέτζαλ απεικονίζεται με ζωγραφική προσώπου από μαύρη πίσσα γύρω από το στόμα της, ένα χαρακτηριστικό που συναντάται επίσης ανάμεσα στις 'μοναχές παρθένας' αφιερωμένες στον Τεζκατλίποκα (Tezcatlipoca). (Sweely, T., 1999)

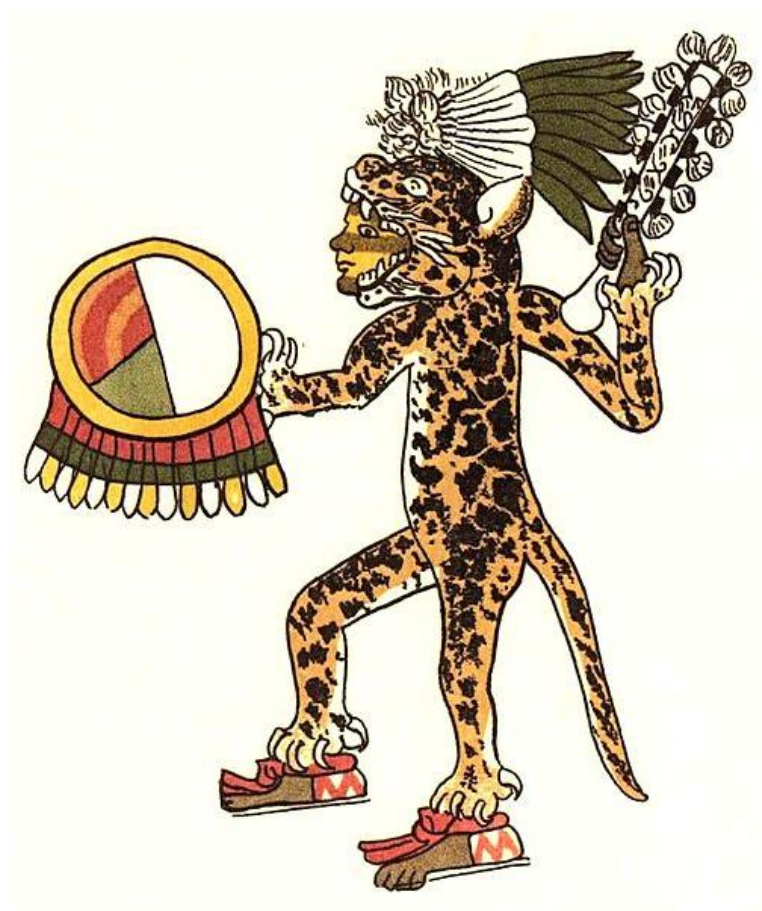


Εικ. 1.2 Η θεά Σοτσικέτζαλ.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>

1.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Σε αντίθεση με άλλους πολιτισμούς, οι Αζτέκοι δε φαίνεται να χρησιμοποιούσαν το μακιγιάζ για κοσμητικούς λόγους ή για διάκριση της κοινωνικής τους τάξης. Το χρησιμοποιούσαν κυρίως στη θρησκεία τους και σε τελετές ανθρωποθυσίας. Δεν υπάρχουν πολλά χρώματα, όσο μοτίβα και σχέδια και η επιρροή που διακρίνεται είναι σε θρησκευτικό επίπεδο, που η μαύρη πίσσα στο πρόσωπο χαρακτήριζε μοναχές ενός συγκεκριμένου θεού των Αζτέκων, τον Τεζκατλίποκα (Tezcatlipoca), που ήταν ‘ ο θεός του σκότους, του πειρασμού, της μαγείας, του πολέμου και των υλικών πραγμάτων’ .



Εικ. 1.3 Πολεμιστής Χαγουάρ με βαμμένο πρόσωπο (φορώντας δέρμα ιαγουάρου).

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>

Κεφάλαιο 2^ο

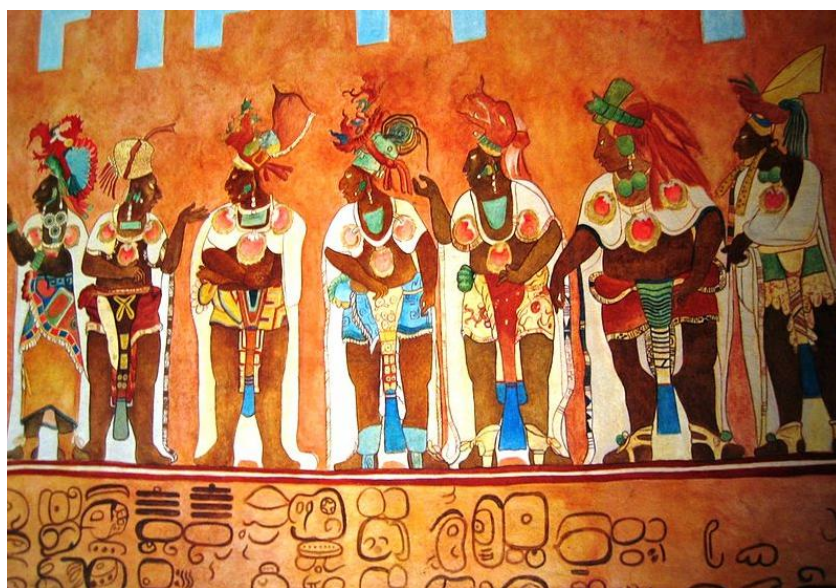
Μάγια

2.1 Εισαγωγή

Οι Μάγια είναι ένας λαός Ινδιάνων της Κεντρικής Αμερικής. Καταλαμβάνει μια συνεχή έκταση στο νότιο Μεξικό, στη Γουατεμάλα και στο βόρειο Μπελίζε και μιλά διάφορες γλώσσες της γλωσσικής οικογένειας των Μάγια. Πριν από τη κατάκτηση του Μεξικού από τους Ισπανούς οι Μάγια είχαν αναπτύξει τον λαμπρότερο πολιτισμό του Δυτικού Ημισφαιρίου. Ασκούσαν τη γεωργία, έκτιζαν πέτρινα σπίτια και πυραμιδοειδείς ναούς, κατεργάζονταν το χαλκό και το χρυσό, γνώριζαν την υφαντουργία και χρησιμοποιούσαν μια μορφή ιερογλυφικής γραφής.

Η κοινωνία των Μάγια βασιζόταν σε σχέσεις συγγένειας και διαστρωματώνταν με βάση τις σχέσεις αυτές. Οι ανώτατοι κυβερνήτες και οι βασιλείς θεωρούνταν απευθείας απόγονοι κάποιου θεοποιημένου προγόνου. Για κάθε νεογέννητο γίνονταν προγνώσεις, ενώ αστρονομικά συμβάντα συνόδευαν πάντα την εμφάνιση θεών που γίνονταν γενάρχες.

Ο ύπατος δεσπότης είχε πάντα στο πλάι του έναν αδελφό η κοντινό συγγενή για τις εξωτερικές υποθέσεις. Υπολόγιζαν με βάση τη διαδοχή των αρρένων, αν και στις υψηλότερες κοινωνικές βαθμίδες υπήρχαν εξαιρέσεις. Από την κλασική εικονογραφία υπονοείται ότι η θέση της γυναίκας στη ζωή της αυλής ήταν σημαντική. Παραδοσιακά δε, και αυτό ισχύει μέχρι και σήμερα, το ζευγάρι μετά το γάμο, ζούσε το πρώτο διάστημα, στο πατρικό της νύφης.



Εικ. 2.1 Αντίγραφο ζωγραφικής Μποναμπάκ, Μεξικό, 700 μ.Χ.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>

2.2 Μακιγιάζ

Η ζωγραφική σώματος επιβεβαιώνεται ευρέως στις εικόνες των Μάγια της κλασικής περιόδου, αλλά, όπως στα παραστατικά και αφηρημένα σχέδια στα υφάσματα, είναι σχεδόν αδύνατον να κατανοηθούν σημασιολογικά. Από μερικά αγγεία που εμφανίζουν κυνηγούς ή πολεμιστές με ζωγραφισμένο σώμα, συνεπάγεται ότι η ζωγραφική ήταν μια μορφή κάλυψης για εκείνους που επιθυμούσαν να κλέψουν. Το ανθρώπινο σώμα, εκ τούτου, δεν μπορούσε να είναι ευδιάκριτο από το ποικιλόχρωμο φως και χρώμα κάτω από το θόλο της ζούγκλας.



Εικ. 2.2 Πολεμιστής Μάγια.

Πηγή: www.pinterest.com

Άλλες γυναίκες και μερικοί άνδρες έχουν κόκκινο χρώμα στο λαιμό τους ή στους ώμους για να δώσουν έμφαση στο λαιμό και στο διαχωρισμό του κεφαλιού από το στέρνο. Πιθανότατα, η βαφή ήταν ένα οργανικό υλικό όπως το ανάττο, το οποίο μπορούσε να αφαιρεθεί με νερό, ακόμα όταν αναμειγνυόταν με ρητίνη, έμενε πάνω σε ιδρωμένο σώμα.

Σε πολλές τέτοιες περιπτώσεις ίσως δεν υπάρχει καμία άμεση έννοια που να συνδέεται. Μάλλον, η πρόθεση ήταν να ομορφύνουν, ακόμα και να κάνουν πιο ερωτικό το σώμα.

Δυστυχώς, δεν είναι γνωστό αν η ζωγραφική σώματος χρησιμοποιούταν σε καθημερινή βάση, ή αν βοηθούσε ορίσουν ιδιαίτερες στιγμές. (Houston, S., Stuart, D. & Taube, K., 2013)

2.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Στον πολιτισμό των Μάγια φαίνεται πως δεν υπάρχει κάποια σύνδεση με το μακιγιάζ και την κοινωνική διαστρωμάτωση ή τη θρησκεία. Ο λαός αυτός βάφει το πρόσωπό του για λόγους κάλυψης σε πόλεμο ή σε κυνήγι. Το μακιγιάζ που κάνουν επιδρά στην κοινωνία από την άποψη ότι θέλουν να δείχνουν πιο όμορφοι, και ελκυστικοί, χωρίς πέρα απ' αυτό να είναι γνωστό αν χρησιμοποιείται για κάποια ειδική περίπτωση ή καθημερινά.



Εικ. 2.3 Ζωγραφική προσώπου από τον πολιτισμό των Μάγια.

Πηγή: www.flickr.com

Κεφάλαιο 3^ο

Αβορίγινες- Μαόρι

3.1 Εισαγωγή

Η Αυστραλία και η Νέα Ζηλανδία είναι κράτη της Ωκεανίας, και τα δύο αποικίες της Αγγλίας το 1788. Πριν την αποικία, ιθαγενείς ζούσαν στην Αυστραλία για τουλάχιστον 40 000 χρόνια, ενώ ο γηγενής πληθυσμός της Νέας Ζηλανδίας, οι Μαόρι, έφτασαν σ' αυτό το νησί μόλις περίπου το 1300 μ. Χ., από τα νησιά της Ανατολικής Πολυνησίας. (DeMello, M., 2012)

3.2 Μακιγιάζ

Οι Αβορίγινες δε θεωρούν την τέχνη του σώματος ως έργο τέχνης καθ' αυτή. Αντί αυτού, κάθε τύπος ζωγραφικής και διακόσμησης ανταποκρίνεται σε κάποιο νόμο, κανονισμό ή σύμβαση, καθώς επίσης και σε θρησκευτικές λειτουργίες. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για να υποδηλώσουν μια ιδιαίτερη περιοχή ή φυλή. Τα σύμβολα χρησιμοποιούνται για να γίνει φανερή η κοινωνική κατάσταση ενός ατόμου, η ηλικία του/ της, οι τοτεμικές ευθύνες και ο ρόλος ή η θέση που έχει στην οικογενειακή ομάδα.

Σύμφωνα με την ιστορία τέχνης των Αβοριγίνων και τα κουστούμια, η ζωγραφική σώματος δεν μπορεί απλά να αλλάξει αυθαίρετα ή να μεταβληθεί από το άτομο που τη φοράει. Η εργασία του να ζωγραφίζεις ένα άτομο μεταφέρεται από τους συγγενείς.

Όντας μια σημαντική πτυχή των θρησκευτικών τελετών και εκδηλώσεων, η τέχνη του σώματος των Αβοριγίνων έχει βαθύ πνευματικό νόημα. Όταν συνδυαζόταν με τους χορούς κατά τη διάρκεια σημαντικών τελετών, η τέχνη του σώματος υποδήλωνε τη σχέση των ανθρώπων της φυλής με το περιβάλλον, τα ζώα, τους προγόνους τους, τη γη και τη φύση ως σύνολο.



Εικ. 3.1 Ζωγραφική προσώπου και σώματος Αβορίγινα.

Πηγή: <https://www.pinterest.com>

Μερικά παραδείγματα τελετών, που περιλαμβάνουν ζωγραφική σώματος, συμπεριλαμβάνουν τελετές περιτομής για τα αγόρια, τελετές κυνηγιού, καθώς επίσης και τελετές που περιλαμβάνουν επιχειρήσεις γυναικών. Για παράδειγμα, τα αγόρια από το Arnhem Land έχουν συγκεκριμένη ζωγραφική στο στέρνο τους και οι άντρες που εκτελούν την ιεροτελεστία του περάσματος είναι επίσης ζωγραφισμένοι. Όσον αφορά τα νέα κορίτσια, συγκεκριμένα σύμβολα ζωγραφίζονται στο σώμα τους για να ευνοήσουν τη μεγέθυνση του στήθους.

Τα σύμβολα της τέχνης των Αβοριγίνων μπορούν να ταξινομηθούν ως γεωμετρικά και εικονιστικά. Τα προηγούμενα αποτελούνται από συγκεκριμένα σχήματα, όπως κύκλοι, γραμμές, κουκκίδες, καμάρες και κύματα. Οι έννοιές τους συνήθως διατηρούνται για τους μνημένους. Τα εικονιστικά σχέδια, από την άλλη, είναι πραγματικά αντικείμενα ή ζώα, όπως μπούμερανγκ ή φίδια. Δεν είναι μόνο τα σχήματα ή οι φιγούρες που μεταφέρουν κάποιο νόημα. Ιδιαίτερα χρώματα έχουν επίσης το δικό τους συμβολισμό. Για παράδειγμα, η πνευματική έννοια μπορεί να προσδιοριστεί με το κόκκινο χρώμα, ενώ οι πρόγονοι μπορούν να σχετιστούν με το λευκό χρώμα. Τα σχέδια επίσης βασίζονται στη συγκεκριμένη φυλή και τελετή, στην οποία χρησιμοποιούνται.



Εικ. 3.2 Ζωγραφική σώματος Αβορίγινα.

Πηγή: <http://www.indigenouststyle.com.au/>

Οι γηγενείς της Νέας Ζηλανδίας, οι Μαόρι, είναι γνωστοί ανά τον κόσμο για τα τατουάζ στο πρόσωπο, γνωστά ως “moko”. Το “moko” είναι το καμπυλόγραμμο τατουάζ προσώπου που έκαναν οι γυναίκες και άντρες Μαόρι ως δείγμα θέσης καθώς επίσης και δεσμού και μόνο Μαόρι υψηλής θέσης και πολεμιστές το έκαναν μια φορά.

Το σχέδιο του τατουάζ πρώτα ζωγραφιζόταν στο δέρμα και μετά χαρασσόταν με ένα εργαλείο γνωστό ως “uhi whaka tataramoa”. Μετά το κόψιμο του δέρματος τριβόταν χρώμα στις πληγές. Η διαδικασία, λέγεται, ότι ήταν εξαιρετικά επώδυνη και προκαλούσε τόσο μεγάλο πρήξιμο στο πρόσωπο, που, μετά το τατουάζ το άτομο δεν μπορούσε να φάει κανονικά και έπρεπε να ταΐζεται με υγρά μέσω ενός χωνιού. Ένα γυναικείο “moko”, το οποίο κάλυπτε το πηγούνι και τα χείλη, χρειαζόταν μία ή δύο μέρες για να ολοκληρωθεί.



Εικ. 3.3 Γυναικείο moko.

Πηγή: <http://ciarakenadie.blogspot.gr/>

Ένα αντρικό “moko”, το οποίο κάλυπτε ολόκληρο το πρόσωπο, γινόταν σε στάδια για αρκετά χρόνια και ήταν μια σημαντική ιεροτελεστία περάσματος για έναν άντρα Μαόρι. Χωρίς το “moko” ένας άντρας, λέγεται, ότι δεν ήταν ένα ολοκληρωμένο άτομο.

Τα τατουάζ των Μαόρι ήταν εντελώς προσωπικά. Υποδείκνυαν την κοινωνική θέση και τη συγγένεια, την κατάσταση του γάμου και άλλες πληροφορίες, κάθε “moko” ήταν σαν δακτυλικό αποτύπωμα και δεν υπήρχε δεύτερο όμοιο. (DeMello, M., 2012)



Εικ. 3.4 Πολεμιστής Μαόρι με moko στο πρόσωπό του.

Πηγή: <http://moviespictures.org/>

3.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Η ζωγραφική προσώπου των Αβοριγίνων είχε κάποιο σκοπό (θρησκευτικό, είτε κοινωνικό) και δεν γινόταν απλά για διακοσμητικούς λόγους. Υποδείκνυε τη φυλή και επίσης τα σύμβολα που χρησιμοποιούνταν κάθε φορά έπαιζαν σημαντικό ρόλο, καθώς φανέρωναν την κοινωνική θέση του ατόμου, την ηλικία του, τις ευθύνες του στην κοινωνία, ενώ σε τελετές δήλωναν τη σχέση του ανθρώπου με τη φύση. Η τέχνη της ζωγραφικής του προσώπου και του σώματος κληροδοτούνταν στους απογόνους.

Τα τατουάζ που είχαν οι Μαόρι, έπαιζαν σημαντικό ρόλο στην κοινωνία τους καθώς υποδείκνυαν την κοινωνική θέση, μόνο Μαόρι υψηλής κοινωνικής θέσης μπορούσαν να τα έχουν, και φανέρωναν τη συγγένεια μεταξύ των ατόμων.

Κεφάλαιο 4ο

Μεσοποταμία

4.1 Εισαγωγή

Μεσοποταμία ονομάστηκε για πρώτη φορά από τους αρχαίους Έλληνες η χώρα την οποία διαρρέουν δύο ποταμοί ο Τίγρης (στα ανατολικά) και ο Ευφράτης (στα δυτικά). Με το όνομα αυτό οριοθετείται μια μεγάλη περιοχή, που περιλαμβάνει τις κοιλάδες των δυο ποταμών και των παραποτάμων τους. Το μεγαλύτερο και σπουδαιότερο, σε ό, τι αφορά στην ιστορία, τμήμα της χώρας αυτής βρίσκεται στο σημερινό Ιράκ.

4.2 Μακιγιάζ

Οι Ασσύριοι, οι Σουμέριοι, οι Βαβυλώνιοι, οι Πέρσες παρουσιάζουν ομοιότητες με τους Αιγύπτιους στη χρήση των καλλυντικών προϊόντων, τη βαφή των μαλλιών και την κόμμωση. Η χρήση καλλωπιστικών προϊόντων αφορούσε αποκλειστικά την εύπορη τάξη. Οι γυναίκες και μερικές φορές και οι άντρες άσπριζαν το πρόσωπό τους με άσπρο μόλυβδο, κοκκίνιζαν τα χείλη και τα μάγουλα χρησιμοποιούσαν χέννα στα νύχια και τις παλάμες. Άντρες και γυναίκες μαύριζαν τα φρύδια τους τα οποία ενώνονταν πάνω από τη μύτη καθώς επίσης και τις βλεφαρίδες, ενώ περιγράφανε έντονα τα μάτια τους με αντιμόνιο σε σκόνη.

Ο βασιλιάς των Ασσυρίων, Ασσουρμπανιμπάλ (17ος αιώνας π. Χ.) χρησιμοποιούσε έντονα χρώματα ενώ λέγεται ότι κάποιος Πέρσης βασιλιάς κουβαλούσε το βαλιτσάκι του με τα είδη καλλωπισμού στα πεδία των μαχών. (Μουρατίδου, Ι. & Μεχμέτογλου, Μ., 2008)



Εικ. 4.1 Δούλα βάφει Περσίδα βασίλισσα.

Πηγή: <https://prezi.com/>

4.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Το μακιγιάζ χρησιμοποιούταν εξίσου και από τους άντρες και από τις γυναίκες των λαών της Μεσοποταμίας. Ήταν ένδειξη, για όσους φορούσαν, ότι προέρχονταν από εύπορη τάξη, ενώ συναντάται και σε αυτούς τους λαούς η χρήση λευκού χρώματος στο πρόσωπο. Αποτελούσε σημαντικό κομμάτι στη ζωή, κυρίως των βασιλιάδων, καθώς μερικοί έπαιρναν μαζί τους τα καλλυντικά τους, ενώ βάφονταν έντονα.

Κεφάλαιο 5^ο

Ιαπωνία

5.1 Εισαγωγή

Η Ιαπωνία (Ιαπωνικά: 日本, επίσημα: 日本国,) είναι χώρα της Ανατολικής Ασίας. Αποκαλείται από τους κατοίκους της Νιχόν (Nihon) ή Νιππόν (Nippon) και το όνομά της είναι συνδυασμός δύο ιδεογραμμάτων, που σημαίνουν ήλιος και αρχή αντίστοιχα. Είναι γνωστή επίσης ως Χώρα του Ανατέλλοντος Ηλίου. Οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν από αρχαιοτάτων χρόνων τη ζωγραφική προσώπου, είτε για καλλωπισμό, είχε γιατί πίστευαν ότι η εφαρμογή της προσδίδει στο άτομο μαγικές ικανότητες. Η πρακτική αυτή ωρίμασε στην Ιαπωνία. Καλλιεργήθηκε ως καλλιτεχνικό στοιχείο της μιμικής έκφρασης στο θέατρο. Αυτή η πολιτιστική κληρονομιά εκφράζεται με το τυποποιημένο μακιγιάζ της γκέισας, και την καλλιτεχνική ζωγραφική προσώπου των ηθοποιών kabuki. Το τυποποιημένο μακιγιάζ με βάση το λευκό χρώμα, αποτελούσε ένδειξη κάλλους των γυναικών που ανήκαν στην αριστοκρατική τάξη. Το θέατρο καμπούκι (歌舞伎) είναι ένα είδος παραδοσιακού Γιαπωνέζικου θεάτρου. Το Καμπούκι είναι γνωστό για την τυποποίηση (στυλιζάρισμα) του δράματος και για τις πολυτελείς ενδυμασίες των ηθοποιών. Το ιδεόγραμμα του Καμπούκι από τα αριστερά προς τα δεξιά μεταφράζεται σε τραγούδι (歌), χορός (舞), και ικανότητα (伎). Το Καμπούκι μπορεί λοιπόν να μεταφραστεί σαν την τέχνη του τραγουδιού και του χορού. Το Καμπούκι μπορεί επίσης να μεταφραστεί σαν το θέατρο της πρωτοπορίας ή το περίεργο θέατρο.



Εικ. 5.1 Η ιδρύτρια του Καμπούκι, Ιζούμο νο Οκούι, φορώντας μία κατάνα και έναν χριστιανικό σταυρό.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>

Γκέισα (ιαπων. 芸者) ονομάζεται στην Ιαπωνία η μορφωμένη γυναίκα, η οποία έχει παρακολουθήσει ειδικές σπουδές, φοράει τα κιμονό με εντυπωσιακά χρώματα και σχέδια και χτενίζεται με το χαρακτηριστικό χτένισμα, γνωρίζει καλά την πατροπαράδοτη «τελετουργία του τσαγιού» και χορεύει τους παραδοσιακούς χορούς της Ιαπωνίας ή παίζει το μουσικό όργανο σαμισέν. Οι γκέισες δεν είναι ιερόδουλες, παρά τη λανθασμένη αντίληψη από διαφορετικές κουλτούρες, κυρίως στο δυτικό κόσμο.

Η λέξη Γκέισα αποτελείται από δυο kanji, το 芸 (gei), που σημαίνει τέχνη, και το 者 (sha), που σημαίνει άτομο. Χρησιμοποιείται επίσης και ο όρος γκέικο, που διαχωρίζει τις γκέισες που ασχολούνται με τις παραδοσιακές τέχνες από τις ιερόδουλες που απλά έχουν υιοθετήσει παρόμοια εμφάνιση. Οι τελευταίες φορούν τη ζώνη όμπι μπροστά από το κιμονό τους, ενώ στις γκέισες δένεται πίσω. Οι μαθητευόμενες γκέισες ονομάζονται μάικο, που σημαίνει "παιδί που χορεύει". Περισσότερο διαδεδομένη στο δυτικό κόσμο είναι η εικόνα της μάικο απ' ότι μιας πραγματικής γκέισας: χαρακτηριστικά είναι το λευκό μακιγιάζ στο πρόσωπο και το χαρακτηριστικό χτένισμα.



Εικ. 5.2 Γκέισα.

Πηγή: www.pinterest.com

5.2 Μακιγιάζ

Στην Ιαπωνία, όπως και στην Κίνα, στο θέατρο επικράτησε το να ζωγραφίζουν οι ηθοποιοί τα πρόσωπά τους, από αρχαίες μαγικές τελετές, και εξελίχθηκε σε μια τυποποιημένη μορφή. Η μεσαιωνική τέχνη των Kabuki ανθίζει ακόμα και σήμερα. Στα θέατρα Kabuki, τα χρώματα με τα οποία βάφουν το πρόσωπό τους οι ηθοποιοί είναι απαλά (δε χρησιμοποιούν πολλά χρώματα) και το μακιγιάζ δίνει μια αυστηρή εικόνα.

Κόκκινες και μαύρες γραμμές πάνω σε λευκή βάση, φανερώνουν ηρωισμό, αφοσίωση και ειλικρίνεια. Στρατιωτικοί ηγέτες και ήρωες επίσης μπορούν να βάφουν τα άκρα τους με χρωματιστές γραμμές. Μαύρες γραμμές υποδηλώνουν κακό

χαρακτήρα, υπερφυσικές δυνάμεις, θεούς της φύσης και πνεύματα προγόνων. Οι ηθοποιοί του Kabuki κάποτε έβαφαν το πρόσωπό τους με 50 διαφορετικούς τρόπους, αλλά τώρα χρησιμοποιούνται περίπου 12. Για εκατοντάδες χρόνια στην Ιαπωνία, το ιδανικό της γυναικείας ομορφιάς συμβολιζόταν από την γκέισα, που φορούσε πυκνό λευκό χρώμα προσώπου, ξύριζε τα φρύδια της και ζωγράφιζε φρύδια και χείλη σαν μπουμπούκια. Γυναίκες σε μια ποικιλία πολιτισμών, από την Ευρώπη της Αναγέννησης στους ιθαγενείς Αμερικάνους και τους Γιαπωνέζους, επίσης έβαφαν μαύρα τα δόντια τους. (DeMello, M., 2012)

Το λευκό πρόσωπο των ευγενών, έγινε το σύμβολο των geishas. Ένα πάλλευκο πρόσωπο, σαν λευκή μάσκα, με τα ξυρισμένα και κατόπιν ξανασχεδιασμένα φρύδια και το στόμα το οποίο βάφεται λευκό, με λίγο κόκκινο κραγιόν μόνο στο κέντρο, είναι σύμβολο ομορφιάς. Στην Ιαπωνία η τέχνη του μακιγιάζ περιορίστηκε στο πρόσωπο, σε αντίθεση με την Ευρώπη, όπου το γυμνό σώμα αποτέλεσε πρόκληση για τους καλλιτέχνες.

Στις μέρες μας, το παραδοσιακό μακιγιάζ της μαθητευόμενης γκέισας είναι ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα χαρακτηριστικά της, αν και οι καθιερωμένες γκέισες ακολουθούν το συγκεκριμένο μακιγιάζ των μάικο μόνο σε ειδικές παραστάσεις. Αποτελείται από μια πυκνή στρώση λευκής βάσης με κόκκινο κραγιόν χειλιών και κόκκινους και μαύρους τόνους γύρω από τα μάτια και τα φρύδια. Αρχικά, η λευκή βάση γινόταν με ανθρακικό μόλυβδο, αλλά μετά την ανακάλυψη ότι ήταν τοξικό για το δέρμα, αντικαταστάθηκε με σκόνη ρυζιού. Το μακιγιάζ είναι χρονοβόρα διαδικασία. Γίνεται πριν το ντύσιμο, ώστε να μη λερωθεί το κιμονό. Αρχικά, απλώνεται στο δέρμα μια ουσία από κερί ή λάδι, που λέγεται bintsuke- abura. Έπειτα, η λευκή σκόνη αναμειγνύεται με νερό και σαν κρέμα απλώνεται από το λαιμό προς τα πάνω με μια βούρτσα από μπαμπού. Καλύπτει το πρόσωπο, το λαιμό και το στήθος, ενώ αφήνεται άβαφτη μια μικρή περιοχή σε σχήμα V ή W πίσω στον αυχένα, ώστε να τονιστεί σαν παραδοσιακά ερωτικό σημείο, καθώς και μια γραμμή γύρω από το τέλος των μαλλιών στο πρόσωπο, ώστε να δημιουργηθεί η ψευδαίσθηση της μάσκας.



Εικ. 5.3 Το σημείο που τελειώνει το μακιγιάζ της γκέισας, ώστε να δίνεται η ψευδαίσθηση της μάσκας.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>

Για τα πρώτα τρία χρόνια, η μάικο έχει αυτό το μακιγιάζ σχεδόν συνέχεια. Στην αρχή, τη βοηθάει η ονέε-σαν, η "μεγαλύτερη αδερφή" της, ή η "μητέρα" του σπιτιού, ενώ μετά γίνεται από την ίδια. Μετά τα τρία χρόνια, οπότε και η μάικο έχει ωριμάσει, το μακιγιάζ της γίνεται ελαφρύτερο και λιγότερο εξεζητημένο, ώστε να αναδειχθεί η φυσική της ομορφιά. Το βάψιμο άλλαζε ανάλογα με το που θα παρευρίσκονταν αλλά και από την ηλικία τους, μαθητευόμενες ή μεγαλύτερες.



Εικ. 5.4 Μακιγιάζ γκέισας.

Πηγή: <http://culturax.org/>

Σύμφωνα με αρχαιολογικά ευρήματα, στην Ιαπωνία έβαφαν τα σώματά τους για διακοσμητικούς ή θρησκευτικούς λόγους από τη Νεολιθική εποχή. Οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν διάφορα σχέδια ως σύμβολα γονιμότητας. Από διάφορα αρχαιολογικά ευρήματα συμπεραίνεται ότι έβαφαν τα σώματά τους χρησιμοποιώντας συμμετρικά σχέδια, χωρίς ωστόσο να μπορεί να προσδιοριστεί με ακρίβεια το σκοπό για τον οποίο το έκαναν. Υπάρχουν επίσης μαρτυρίες Κινέζων, σύμφωνα με τις οποίες, Ιάπωνες είχαν τατουάζ που φανέρωναν πιθανότατα κάποια στρατιωτική ή άλλου είδους κοινωνική ιεραρχία, κατά την περίοδο των Yayoi.

5.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Το μακιγιάζ στην Ιαπωνία φαίνεται ότι χρησιμοποιούταν ευρέως σε πολλές περιστάσεις και διέκρινε τους ευγενείς από τους κατώτερους κοινωνικά Ιάπωνες. Στο θέατρο υποδείκνυε χαρακτηριστικά του ρόλου του κάθε ηθοποιού, ανάλογα με το χρώμα και τον τρόπο που ήταν βαμμένος. Επίσης, ξεχώριζε τις γκέισες από τις υπόλοιπες γυναίκες, αλλά και τις γκέισες μεταξύ τους, καθώς η κάθε βαθμίδα είχε διαφορετικό μακιγιάζ. Από την αρχαιότητα, ακόμα, στην Ιαπωνία το μακιγιάζ χρησιμοποιούταν και για διακοσμητικούς λόγους και για θρησκευτικούς, κάνοντας φανερό ότι κατείχε σημαντικό ρόλο στην κοινωνία.

Κεφάλαιο 6^ο

Κίνα

6.1 Εισαγωγή

Ο κινεζικός πολιτισμός δημιουργήθηκε σε ποικίλα τοπικά κέντρα κατά μήκος τόσο της κοιλάδας του Κίτρινου Ποταμού όσο και της κοιλάδας του Ποταμού Γιανγκτσέ στη Νεολιθική Εποχή, με τον Κίτρινο Ποταμό να θεωρείται ως η κοιτίδα του κινεζικού πολιτισμού. Με χιλιάδες χρόνια συνεχούς ιστορίας, η Κίνα αποτελεί έναν από τους αρχαιότερους πολιτισμούς της υφής.

6.2 Μακιγιάζ

Όπως σε πολιτισμούς ανά τον κόσμο, το ανοιχτόχρωμο δέρμα ιστορικά εκτιμούταν ιδιαίτερα στην Κίνα. Όπως στη Δύση, έτσι και στην Ασία το ανοιχτόχρωμο δέρμα ήταν δείγμα κοινωνικής κατάστασης, καθώς υποδείκνυε ότι αυτός που το είχε δεν έπρεπε να δουλεύει έξω. Στη Μεσαιωνική Κίνα, οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν λευκαντικά δέρματος φτιαγμένα από υδράργυρο, ή κατάπιναν κοχύλια για να γίνει το δέρμα τους πιο λευκό. (DeMello, M., 2012)

Παρά τον κίνδυνο υγείας που διέτρεχαν, προτίμησαν τον 16ο αιώνα, άσπρο μετάλλευμα χαλκού, έχοντας πολλές φορές σαν συνέπεια αρκετές λιποθυμίες, διότι αυτό το υλικό που ήταν σαν μάσκα, έφρασε τους πόρους και δεν μπορούσε να διαπεράσει αέρας.

Σπάνια χρησιμοποιούσαν ρουζ και χρώμα στα χείλη (μόνο σε ειδικές περιπτώσεις, ένα απαλό κόκκινο), ενώ περιέγραφαν με μαύρο kohi τα μάτια τονίζοντας τις γωνίες.

Στην Κίνα το μακιγιάζ και η προσεγμένη εμφάνιση αποτελούσε προνόμιο των γυναικών της υψηλής τάξης. Οι Κινέζες έφτιαχναν και χρησιμοποιούσαν πολλά καλλυντικά για τη φροντίδα και την υγιεινή του σώματος. Το μακιγιάζ με την αξιοποίηση του προσώπου ήθελε να παρουσιάσει την καθαρότητα και τη σεμνότητα της γυναίκας.



Εικ. 6.1 Ανδρικό και γυναικείο κινέζικο μακιγιάζ.

Πηγή: <http://bashapedia.pbworks.com/>

Το δέρμα που από τη φύση του είχε σκούρα κίτρινη χροιά βαφόταν άσπρο για να αποκτήσει λάμψη και φωτεινότητα. Στα μάγουλα, σε μεγάλη επιφάνεια, και στο μέτωπο, σε μικρότερη, απλωνόταν κόκκινο χρώμα σαν ένδειξη υγείας. Τα μάτια περιγράφονταν με μαύρο χρώμα και τα φρύδια ήταν λεπτά ανοδικά και καλοσχηματισμένα. Τα χείλη τα προτιμούσαν κοντά και στρογγυλεμένα, για να προσδίδουν τρυφερότητα και ζωντάνια.

Τα λουλούδια παίζουν σημαντικό διακοσμητικό ρόλο στην Κίνα. Ο θρύλος λέει ότι κάποτε, την έβδομη ημέρα του πρώτου σεληνιακού μήνα, ενώ η πριγκίπισσα Shouyang, ξεκουραζόταν κάτω από το γείσωμα της στέγης του παλατιού Hanzhang κοντά στις δαμασκηνίες, αφού περιπλανήθηκε στους κήπους, ένα άνθος δαμασκηνιάς παρασύρθηκε πάνω στο πρόσωπό της, αφήνοντας ένα αποτύπωμα λουλουδιού στο μέτωπό της που βελτίωσε την ομορφιά της περεταίρω. Οι κυρίες της αυλής λέγεται ότι εντυπωσιάστηκαν τόσο πολύ, που άρχισαν να διακοσμούν τα μέτωπά τους με ένα σχέδιο μικρού κομψού άνθους δαμασκηνιάς. Αυτή είναι επίσης η μυθική προέλευση της μόδας των λουλουδιών, *meihua zhuang* (κυριολεκτικά ‘μακιγιάζ του άνθους δαμασκηνιάς’) που προερχόταν από τις νότιες δυναστείες (420- 589) και έγινε δημοφιλής ανάμεσα στις κυρίες των δυναστειών Tang (618- 907) και Song (960-1279).



Εικ. 6.2 Μακιγιάζ Κινέζας με ζωγραφισμένο άνθος δαμασκηνιάς στο μέτωπο.
Πηγή: <http://searchpp.com/>

Πιστεύεται ότι το μακιγιάζ των χειλιών γινόταν αρχικά για να ευχαριστήσει τους θεούς σε θρησκευτικές περιστάσεις. Με το πέρασμα του καιρού, οι άνθρωποι συνειδητοποίησαν ότι μπορούσε να ζωηρέψει το πνεύμα κάποιου και μερικές φορές να αποκαλύψει την κοινωνική κατάσταση κάποιου. Κατά συνέπεια, διαφορετικά υλικά για προϊόντα ομορφιάς των χειλιών δοκιμάζονταν συνεχώς και χρησιμοποιούνταν για να κάνουν τα χείλη κόκκινα και λαμπερά, δημιουργώντας την

κινέζικη τέχνη του μακιγιάζ χειλιών.

Θα έπρεπε να επισημανθεί ότι, στο πρώιμό του στάδιο, όπως με τους περισσότερους τύπους μακιγιάζ, το lip balm τυπικά, αλλά όχι αποκλειστικά, φοριόταν από γυναίκες. Η Κίνα έχει παράδοση στο να χρησιμοποιεί ζωγραφική προσώπου κατά τη διάρκεια παραστάσεων. Οι ηθοποιοί της κινέζικης όπερας για πολύ καιρό ζωγράφιζαν τα πρόσωπά τους με χρώματα που συμβολίζουν διαφορετικά συναισθήματα και χαρακτηριστικά των χαρακτήρων και που αναπαριστούν θεούς και μυθολογικούς ήρωες. Για παράδειγμα, το κόκκινο χρησιμοποιούταν για να αναπαραστήσει θάρρος και πίστη, το κίτρινο φιλοδοξία και αγριότητα, το πράσινο βία και έλλειψη συγκράτησης, το μαύρο αγριότητα και σκληρό χαρακτήρα, το μωβ αρχοντιά και δικαιοσύνη και το λευκό προδοσία και πονηριά. Το χρυσό και το ασημί χρησιμοποιούνταν για να αναπαραστήσουν τους θεούς και τα πνεύματα. (De Mello, M., 2014)



Εικ. 6.3 Μακιγιάζ ηθοποιού που υποδύεται νεαρό κινέζο (Xiaosheng) .

Πηγή: <http://www.cultural-china.com/>

6.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Όπως είναι φανερό, κυρίως από την ιστορική αναδρομή στο κινέζικο μακιγιάζ, το μακιγιάζ χρησιμοποιούταν, για την υπόδειξη της κοινωνικής τάξης, και αυτό δηλωνόταν και από τη λευκή βάση, ακόμα, και από το χρώμα των χειλιών σε ορισμένες περιπτώσεις, που και τα δύο αυτά στοιχεία ήταν δείγμα υψηλής κοινωνικής τάξης. Επίσης υποδείκνυε στοιχεία για το χαρακτήρα των γυναικών, όπως αγνότητα,

τρυφερότητα, φινέτσα, κ.α.
Στην Κίνα, το μακιγιάζ κατείχε σημαντικό ρόλο και στο θέατρο, καθώς ο τρόπος, που βάφονταν οι ηθοποιοί και τα χρώματα που χρησιμοποιούσαν, υποδείκνυαν χαρακτηριστικά και συναισθήματα του ρόλου.

Κεφάλαιο 7^ο

Ινδία

7.1 Εισαγωγή

Η Ινδία, ή επίσημα Δημοκρατία της Ινδίας (Bhārat Gaṇarājya) είναι χώρα στη νότια Ασία. Κατά τη διάρκεια της ιστορίας υπήρξε κοιτίδα και σταυροδρόμι πολλών σημαντικών πολιτισμών και θρησκειών. Κατά τη διάρκεια του 18ου αιώνα σταδιακά υποτάχθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ το 1947 απέκτησε την ανεξαρτησία της μετά από γενικευμένο αγώνα αυτοδιάθεσης που χαρακτηρίστηκε από μη βίαιες αντιδράσεις. Σήμερα η Ινδία είναι από τις πιο γοργά αναπτυσσόμενες οικονομίες, παρόλο που η φτώχεια παραμένει έντονο κοινωνικό φαινόμενο. Με τον όρο κάστα περιγράφεται ο θεμελιώδης θεσμός της κοινωνικής οργάνωσης και διάρθρωσης της Ινδίας. Ο όρος προέρχεται από τη λατινική λέξη "castus", που σημαίνει καθαρός, αμόλυντος, χωρίς αναμειξίσεις. Στην απλούστερη μορφή του ο όρος ταυτίζεται με το χρώμα του δέρματος, που αποτελεί και το βασικό στοιχείο της ινδικής κοινωνικής ταξινόμησης.

7.2 Μακιγιάζ

Οι αρχαίοι Ινδοί και των δύο φύλων εφάρμοζαν έναν αριθμό διαφορετικών προϊόντων μακιγιάζ. Ενώ το μακιγιάζ θεωρείται γενικά απλά επιφανειακό, για τους Ινδούς, τα καλλυντικά ήταν ένα μέσον άσκησης της θρησκείας και του πολιτισμού τους. Σε μερικές περιπτώσεις, τα προϊόντα φυλάσσονταν για ειδικές περιστάσεις. Σε άλλες, χρησιμοποιούνταν τακτικά για να βελτιώσουν την τύχη, την πνευματικότητα και την κατάσταση αυτού που τα φορούσε.

Μέχρι και σήμερα, οι Ινδές χρησιμοποιούν kajal για να αναδείξουν τα μάτια τους, εφαρμόζοντάς το στην εσωτερική γραμμή του κάτω βλεφάρου, στις βλεφαρίδες και στις εξωτερικές άκρες των ματιών τους. Οι γυναίκες εφάρμοζαν kajal ακόμα και στα μωρά τους, πιστεύοντας ότι θα δυνάμωνε και θα προστάτευε τα μάτια.

Το σύστημα της κοινωνικής τάξης στην Ινδία βασίζεται στην καταγωγή και τον πλούτο. Ωστόσο, επειδή τα μέλη των ανώτερων κοινωνικών τάξεων συχνά, αλλά όχι πάντα, έχουν πιο ανοιχτόχρωμο δέρμα, πολλοί Ινδοί ακόμα θεωρούν το ανοιχτόχρωμο δέρμα σήμα ομορφιάς εξαιτίας της σχέσης του με την κοινωνική θέση. Τα αρχαία χρόνια, οι Ινδοί δημιούργησαν ένα καλλυντικό για λεύκανση του δέρματος αναμειγνύοντας μαζί ρίζα costus, σπόρους σουσαμιού, φύλλα lebbeck, φύλλα μπιζελιάς rongamia, ξύλο κέδρου και ξύλο barberry. Μετά έψηναν το μείγμα και το συνέτριβαν σε λεπτή πούδρα. Άλλος ένας παράγοντας λάμψης αποτελούταν από πούδρα φακής αναμειγμένη με μέλι. Μερικοί εφάρμοζαν το ένα ή και τα δύο μείγματα τακτικά για να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν μια πιο ανοιχτόχρωμη επιδερμίδα.

Πριν από τους γάμους, ικανοί καλλιτέχνες εφαρμόζαν χέννα στα χέρια και στα πόδια των νυφών, δημιουργώντας περίπλοκα σχέδια γνωστά ως mehndi. Οι γυναίκες επίσης φορούσαν mehndi σε άλλες ειδικές περιστάσεις και σε θρησκευτικές γιορτές.



Εικ. 7.1 Mehndi στο πόδι.

Πηγή: <http://www.picssr.com/>

Το “bindi” είναι η κουκίδα που έχουν στο μέτωπο οι Ινδουίστριες γυναίκες στις νότιες ασιατικές χώρες, όπως η Ινδία και το Μπαγκλαντές. Μπορεί να φτιαχτεί από πούδρα, μέικ απ, μπορεί να κολληθεί με ένα πλαστικό ή τσόχινο αυτοκόλλητο, ή μπορεί να είναι ένας τύπος κοσμήματος. Έχει σχέση με το “tilaka”, το οποίο φοριέται και από άντρες και από γυναίκες, σε αντίθεση με το “bindi”, φοριέται ως μια μορφή στολισμού και χρησιμοποιείται για θρησκευτικούς σκοπούς. Παραδοσιακά, το “bindi”, όπως και το “tilaka”, ήταν συνήθως κόκκινο, αλλά γενικά μπορεί να βρεθεί σε πολλά χρώματα.

Η λέξη “bindi” προέρχεται από τη λέξη “bindu”, που σημαίνει σταγόνα ή κύκλος στα σανσκριτικά. Αρχικά, το “bindi” (όπως και το “tilaka”) φοριόταν αποκλειστικά για θρησκευτικούς σκοπούς, καθώς επίσης και για να δείχνει την κατάσταση αυτού που το φοράει, με τις παλαιότερες καταγεγραμμένες αναφορές του “bindi” να έρχονται από τουλάχιστον τον 3^ο αιώνα, σε θρησκευτικά κείμενα, όπως οι “Puranas”. Τα “bindi” αρχικά φτιάχνονταν από κατακόκκινη πούδρα ή “kumkum” (κόκκινη σκόνη), ή μερικές φορές ήταν απλά φύλλα κομμένα και κολλημένα στο κεφάλι. Για παράδειγμα, οι παντρεμένες γυναίκες κάποτε φορούσαν το “bindi” για να δείξουν την οικογενειακή τους κατάσταση, με το κόκκινο να φέρνει καλή τύχη. Μαζί με το “bindi”, οι παντρεμένες γυναίκες φορούσαν επίσης (και ακόμα φοράνε) ένα κόκκινο σημάδι σε μέρος των μαλλιών τους για να επιδείξουν την οικογενειακή του κατάσταση. Αυτό το σημάδι τους δίνονταν κάποτε από το γαμπρό. (Αυτές οι πρακτικές ίσως έχουν εξελιχθεί από παλαιότερες παραδόσεις προσφοράς θυσιών αίματος στους θεούς). Οι χήρες πρέπει να σταματήσουν να φοράνε τα κόκκινα

σημάδια μετά το θάνατο του συζύγου τους και πολλές γυναίκες σταματούν να φοράνε τα “ bindi” τους όταν θρηνούν για έναν αποθανόντα συγγενή. Ενώ το να φορούν “ bindi” είναι προαιρετικό στο μεγαλύτερο μέρος του ινδουιστικού κόσμου, σε μερικές περιοχές είναι υποχρεωτικό για τις παντρεμένες γυναίκες να συνεχίσουν αν το φοράνε.

Το “ bindi” επίσης ίσως έχει χρησιμοποιηθεί κάποια στιγμή για να συμβολίσει την εθνική καταγωγή και άλλα χαρακτηριστικά της κοινωνικής κατάστασης, όπως η κοινωνική τάξη και για τους άντρες και για τις γυναίκες. Αν και δεν χρησιμοποιείται ως χαρακτηριστικό της κοινωνικής τάξης σήμερα, ίσως να ισχύει ότι μόνο άντρες και γυναίκες υψηλής θέσης φορούσαν ένα σημάδι στο μέτωπό τους, ή ότι το χρώμα, ή το σχήμα ξεχώριζαν σε ποια κοινωνική θέση ανήκε ένα άτομο. Ακόμα και σήμερα, ιερείς φορούν ακόμα ένα σημάδι στο κεφάλι τους για να ξεχωρίσουν τη θέση τους. Επιπλέον, ο τρόπος με τον οποίο το σημάδι φοριόταν ίσως να δήλωνε αν το άτομο ήταν ακόλουθος κάποιου συγκεκριμένου θεού. Στο πλαίσιο του Ινδουισμού, το “ bindi” συμβολίζει το τρίτο μάτι ή το έκτο τσάκρα, γνωστό ως “ Ajna”. Το κόκκινο “ bindi” που φοριέται σε αυτό το σημείο διατηρεί την ενέργεια, αυξάνει τη συγκέντρωση και προστατεύει ενάντια στη κακή τύχη. (DeMello, M., 2012)



Εικ. 7.2 Bindi στο μέτωπο Ινδής.
Πηγή: <http://en.paperblog.com/>

Η ζωγραφική σώματος εξασκούταν και στην Ινδία. Εδώ τα σώματα και τα πρόσωπα ζωγραφίζονταν με φυσικά χρώματα και σχέδια για να λειτουργούν ως κάλυψη κατά τη διάρκεια του κυνηγιού, και η ζωγραφική προσώπου ήταν κοινή σε ιεροτελεστίες και παραστάσεις για εκατοντάδες χρόνια. Ακόμα και σήμερα, οι ηθοποιοί ζωγραφίζουν τα πρόσωπά τους για να αναπαραστήσουν θεούς ή δαίμονες κατά τη

διάρκεια παραδοσιακών χορών και γιορτές ναών. Για παράδειγμα, το Kathakali είναι μια κλασική ινδική δραματική παράσταση που περιλαμβάνει χορευτές που χρησιμοποιούν κοστούμια και βάνιμο για να επικαλεστούν ιστορίες μυθολογικών χαρακτήρων. Η ζωγραφική του προσώπου μεγαλοποιεί τις περίτεχνες εκφράσεις του προσώπου των ηθοποιών και σε συνδυασμό με τη μουσική, το χορό και τις κινήσεις των χεριών, μεταφέρει την ιστορία χωρίς λόγια. Οι ινδουιστές ασκητές, γνωστοί ως sadhu, επίσης μερικές φορές ζωγραφίζουν τα πρόσωπά και τα σώματά τους με λευκά σχέδια, γνωστά ως tilaka, τα οποία επιδεικνύουν την αφοσίωσή τους. (De Mello, M., 2014)



Εικ. 7.3 Παραδοσιακή χορεύτρια της νότιας Ινδίας.
Πηγή: <http://www.keywordpicture.com/>

7.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Το μακιγιάζ στην Ινδία επιδρούσε κοινωνικά υποδεικνύοντας την κοινωνική τάξη, κάστα, και βοηθούσε στην άσκηση της θρησκείας. Το bindi δήλωνε την οικογενειακή κατάσταση, καθώς και την εθνική καταγωγή. Επίσης χρησιμοποιούνταν και σε παραδοσιακές παραστάσεις.

Κεφάλαιο 8^ο

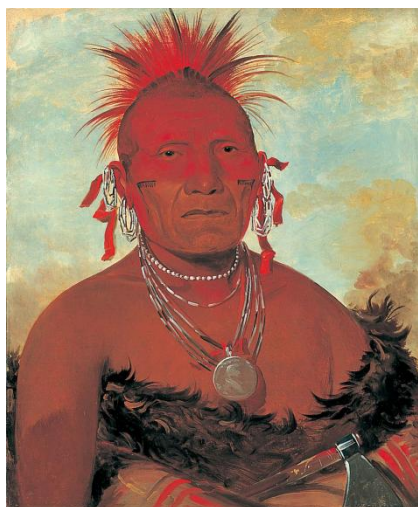
Ινδιάνοι

8.1 Εισαγωγή

Με την ονομασία Ινδιάνοι συνηθίζεται να αποκαλούνται γενικά οι ιθαγενείς πληθυσμοί της Αμερικής πριν την ανακάλυψή της από τους Ευρωπαίους στα τέλη του 15ου αιώνα. Με την ίδια ονομασία αποκαλούνται μέχρι και σήμερα ορισμένες εθνικές μειονότητες, των οποίων οι ρίζες προέρχονται από τους ιστορικούς αυτούς λαούς. Ορισμένοι από αυτούς τους ιθαγενείς διατηρούν μέχρι σήμερα ένα νομαδικό τρόπο ζωής, ενώ κάποιοι άλλοι αναζήτησαν μόνιμη διαμονή δημιουργώντας μικρές κοινότητες και χωριά, ενώ σε κάποιες περιοχές κατάφεραν να οργανωθούν σε μεγαλύτερες κοινότητες, ακόμα και πόλεις, με πολιτική οργάνωση. Η ονομασία προέρχεται από την πεποίθηση του Κολόμβου ότι έφτασε στην Ινδία, ενώ στην πραγματικότητα είχε φτάσει στην Αμερική και ότι οι κάτοικοι που συνάντησε είναι Ινδοί.

8.2 Μακιγιάζ

Το βάψιμο του προσώπου για τους Ινδιάνους της Αμερικής ήταν σημαντικό μέρος του πολιτισμού τους. Η κάθε φυλή είχε το δικό της τρόπο βαψίματος. Δεν ήταν τόσο πράξη καλλωπισμού, όσο κοινωνικής διάκρισης και θρησκευτικού πνεύματος. Για τις βαφές χρησιμοποιούσαν ρίζες, μούρα και φλοιούς δέντρων. Τα χρώματα είχαν ιδιαίτερη σημασία: το κόκκινο ήταν το χρώμα του πολέμου, το μαύρο το χρώμα της ζωής και το φορούσαν κατά τη διάρκεια πολεμικών προετοιμασιών. Το πράσινο ενίσχυε τη νυχτερινή όραση ενώ το κίτρινο ήταν το χρώμα του θανάτου.



Εικ. 8.1 Ζωγραφική προσώπου Ινδιάνου πολεμιστή.

Πηγή: <https://anthropologylover.wordpress.com>

Πολλές από τις εικόνες των ιθαγενών Αμερικάνων αναπαριστούν τους Ινδιάνους με ολοκληρωμένο βάψιμο πολέμου. Πολλές φυλές των ιθαγενών Αμερικάνων ζωγράφιζαν τα σώματά τους και τα πρόσωπά τους για ιεροτελεστίες, χορούς και για μάχη. Τα σχέδια που ζωγραφίζονταν θεωρούνταν ότι κατείχαν μαγικές δυνάμεις για προστασία. Τα χρώματα και οι εικόνες χρησιμοποιούνταν επίσης για να κάνουν τους πολεμιστές, τους αρχηγούς και τους ανδρείους να δείχνουν πιο άγριοι.



Εικ. 8.2 Ινδιάνος πολεμιστής.
Πηγή: <http://fineartamerica.com/>

Οι Αμερικάνοι Ινδιάνοι Akicita ήταν οι Πολεμιστές και οι Γέροντες που είχαν σημαντικές εξουσίες στην αστυνόμευση και την οργάνωση κάποιων φυλών της βόρειας Αμερικής. Η ζωγραφική του πολέμου και τα εμβλήματα της Akicita του Lakota Sioux είχαν ιδιαίτερο νόημα ως προς τους ρόλους και τις ευθύνες τους. Ο τελετάρχης ενός πολεμικού αγήματος έπρεπε να έχει χρώματα πολέμου που θα αναπαριστούσαν δύο μαύρες λωρίδες στο δεξί μάγουλο. Ένας τελετάρχης ενός ινδιάνικου στρατοπέδου είχε μια μαύρη λωρίδα ζωγραφισμένη στο δεξί μάγουλο από τη γωνία του ματιού στη γραμμή του σαγονιού. Ένας επίσημος τελετάρχης που οργάνωνε συγκεντρώσεις (Pow-Wow) και μεγάλες συνόδους του συμβουλίου είχε μια κόκκινη παράλληλη λωρίδα.

Υπήρχαν τόσες πολλές φυλές ιθαγενών Αμερικάνων Ινδιάνων, που είναι δυνατόν μόνο να γενικευτούν τις πιο κοινές έννοιες των χρωμάτων και των σχεδίων του βαψίματος πολέμου, της ζωγραφικής σώματος και προσώπου. Το κόκκινο χρώμα

συμβολίζει τον πόλεμο, το αίμα, τη δύναμη, την ενέργεια και την επιτυχία στο βάψιμο του πολέμου, αλλά μπορούσε επίσης να συμβολίζει την ευτυχία και την ομορφιά στο μακιγιάζ προσώπου. Το μαύρο γινόταν αντιληπτό ως ένα ‘ ζωντανό’ χρώμα και φοριόταν στο πρόσωπο για προετοιμασία για πόλεμο. Θεωρούταν πολύ επιθετικό χρώμα, σήμαινε δύναμη. Μπορεί επίσης να υποδείκνυε ότι αυτός που το φορούσε ήταν ένας δυνατός πολεμιστής που είχε αποδείξει τις ικανότητές του στη μάχη. Το μαύρο χρησιμοποιούνταν επίσης για να συμβολίσει τη νίκη και ίσως εφαρμοζόταν πριν επιστρέψουν στο σπίτι από το στρατόπεδο. Το λευκό συμβολίζει το θρήνο και επίσης ήταν το χρώμα της ειρήνης όταν χρησιμοποιούνταν ως ζωγραφική προσώπου.



Εικ. 8.3 Βάψιμο Ινδιάνου για θρησκευτική τελετή.

Πηγή: <http://www.arkouda.gr/>

Το μπλε συμβολίζει τη σοφία και την εμπιστοσύνη. Το κίτρινο συμβολίζει το θάνατο. Υποδείκνυε ότι αυτός που το φορούσε ήταν ηρωικός, είχε ζήσει καλή ζωή και ήταν πρόθυμος να πολεμήσει μέχρι θανάτου. Επίσης συμβόλιζε τη διάνοηση. Το πράσινο συμβολίζει την αντοχή. Σχετίζεται με την αρμονία, έχει μεγάλη θεραπευτική δύναμη και πιστεύεται ότι βελτιώνει την όραση. Το μωβ και το καφέ δε χρησιμοποιούνταν ως χρώμα προσώπου ή πολέμου.

Οι ιθαγενείς Αμερικάνοι Ινδιάνοι χρησιμοποιούσαν ζωγραφική προσώπου και σώματος για ποικίλους λόγους. Βάφονταν για τον πόλεμο για να εκφοβίσουν τους εχθρούς τους όταν πήγαιναν σε μάχη ή κατά τη διάρκεια πολέμου- από εκεί προήρθε ο όρος ‘βάψιμο πολέμου’ (war paint) αρχικά. Το βάψιμο πολέμου και η ζωγραφική προσώπου και σώματος για ορισμένες φυλές υποδείκνυαν τα κατορθώματα και την επιτυχία. Επίσης χρησιμοποιούνταν ως κάλυψη, ‘ καμουφλάζ’, και στο κυνήγι και στον πόλεμο καθιστώντας ικανό αυτόν που το φορούσε να ενσωματώνεται με το περιβάλλον και να ασκεί το στοιχείο της έκπληξης. Συγκεκριμένα χρώματα και σχέδια εφαρμόζονταν σε τελετές, χορούς και ιεροτελεστίες. Περνούσαν οπτικά

μηνύματα, καθώς η νίκη, ο θρήνος, κ. λ. π δηλώνονταν με την εφαρμογή ζωγραφικής προσώπου και σώματος. Οι γιατροί συχνά διάλεγαν συγκεκριμένα σημάδια για τους πολεμιστές και η δυνατή μαγεία περνούσε κατά τη διάρκεια του βαψίματος πολέμου, βοηθώντας τον πολεμιστή να πιστέψει ότι είναι αήττητος. Το βάψιμο χρησιμοποιούνταν ως στοιχείο πνευματικής θεραπείας. Επιπλέον, πιστευόταν ότι η εφαρμογή συγκεκριμένων συμβόλων και χρωμάτων παρείχε σε αυτόν που τα φορούσε μαγεία για δύναμη και προστασία πλησιάζοντας τις φυσικές δυνάμεις και συνδυάζοντάς τες με τη δύναμη του πολεμιστή. Τα σύμβολα περιελάμβαναν λωρίδες, κύκλους και τρίγωνα. Το βάψιμο συνήθως χρησιμοποιούνταν και για να προστατέψει το δέρμα από τα έντομα, τον ήλιο, τον άνεμο και το κρύο. Η κόκκινη ώχρα ήταν σε αφθονία οπότε αυτή ήταν η πιο κοινή εφαρμογή, εξ ου και ο όρος ‘Redskins’. Τέλος, το βάψιμο του πολέμου και η ζωγραφική προσώπου και σώματος εφαρμοζόταν ως διακόσμηση, όπως ακριβώς χρησιμοποιείται το μακιγιάζ σήμερα. Οι γυναίκες συγκεκριμένων φυλών επίσης χρησιμοποιούσαν ζωγραφική προσώπου και σώματος για διακόσμηση.



Εικ. 8.4 Ιθαγενείς Ινδιάνοι βάφουν το πρόσωπό τους.

Πηγή: <http://www.e-novine.com/>

8.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Οι ιθαγενείς Ινδιάνοι χρησιμοποιούσαν το βάψιμο του προσώπου και του σώματος για ποικίλους λόγους. Λιγότερο βάφονταν για καλλωπιστικούς λόγους. Κυρίως έβαφαν το πρόσωπό τους για να υποδειχθεί η κοινωνική τους θέση, εξυπηρετούσε θρησκευτικούς σκοπούς σε ιεροτελεστίες και τελετές μύησης, ενώ χρησιμοποιούνταν και στον πόλεμο για κάλυψη, ακόμα και εκφοβισμό. Τα χρώματα και τα σχέδια που χρησιμοποιούσαν είχαν σημασία και φανέρωναν διάφορα στοιχεία.

Κεφάλαιο 9^ο

Αφρική

9.1 Εισαγωγή

Η Αφρική είναι η τρίτη μεγαλύτερη ήπειρος του κόσμου σε έκταση και η δεύτερη πληθυσμό. Έχει έκταση περίπου 30.2 εκατομμύρια km² μαζί με τα τριγύρω νησιά και καταλαμβάνει το έξι τοις εκατό της συνολικής επιφάνειας της Γης και το 20.4 τοις εκατό της συνολικής έκτασης της στεριάς. Η ήπειρος περιβάλλεται από τη Μεσόγειο Θάλασσα στα βόρεια, από τη Διώρυγα του Σουέζ και την Ερυθρά Θάλασσα κατά μήκος της Χερσονήσου του Σινά στα βορειοανατολικά, τον Ινδικό Ωκεανό στα νοτιοανατολικά, και τον Ατλαντικό Ωκεανό στα δυτικά. Η Αφρική περιλαμβάνει τη Μαδαγασκάρη και διάφορα αρχιπελάγη. Έχει 54 πλήρως αναγνωρισμένα κυρίαρχα κράτη, εννιά περιοχές και δύο de facto ανεξάρτητα κράτη με περιορισμένη αναγνώριση.

Η βασικότερη θρησκεία είναι η μουσουλμανική. Αυτό δε σημαίνει όμως ότι δεν υπάρχουν και άλλες, αρχίζοντας από τα διάφορα χριστιανικά δόγματα και φτάνοντας στις διάφορες ινδικές θρησκείες, χωρίς να παραλειφθεί ότι υπάρχουν ακόμη και πολλές φυλές που είναι ειδωλολατρικές ή που έχουν διάφορα άλλα δόγματα.

9.2 Μακιγιάζ

Η ζωγραφική προσώπου (face painting) των φυλών της Αφρικής είναι μια καθιερωμένη και ιστορικά σημαντική πλευρά του πολιτισμού μιας φυλής, που χρονολογείται από τα αρχαία χρόνια. Συχνά χρησιμοποιούταν κατά τη διάρκεια τελετών, ή σε καιρό πολέμου. Τα φυσικά καλλυντικά δεν εξυπηρετούσαν μόνο ως τρόποι έκφρασης, αλλά και ως μέσα επικοινωνίας ανάμεσα σε διαφορετικές φυλές. Αν και τα καλλυντικά ως επί το πλείστον εφαρμόζονταν στο πρόσωπο, μερικές φυλές έφταναν στις μάχες ή στις τελετές φορώντας μόνο ένα κομμάτι πανί με σχέδια φτιαγμένα με καλλυντικά που κάλυπταν ολόκληρα τα σώματά τους. Τα τυπικά χρώματα που χρησιμοποιούσαν ήταν το κόκκινο, το μπλε, το κίτρινο και το λευκό. Αυτά τα χρώματα προέρχονταν από πρώτες ύλες- όπως ρίζες, μούρα και λάσπη- που συλλέγονταν από το τοπικό περιβάλλον. (D' Allaird, M., 2012)

Η ζωγραφική σώματος (body painting) εξασκούταν για πολύ καιρό στην υποσαχάρια Αφρική. Για παράδειγμα, οι άντρες της φυλής Massai χρησιμοποιούν κιμωλία για να ζωγραφίσουν τα πρόσωπα και τα σώματά τους με τρόπο όπως είναι οι ζέβρες κατά τη διάρκεια του τελικού τελετουργικού μύησης, όπου μεταβαίνουν από πολεμιστές σε γηραιότερους. Τα αγόρια στη φυλή Xhosa της νότιας Αφρικής ζωγραφίζουν τα πρόσωπα και τα σώματά τους με λευκό άργιλο κατά τη διάρκεια των τελετουργικών μύησης. Αφού ο λευκός άργιλος ξεπλυθεί, σημαίνει ότι η παιδική ηλικία έχει τελειώσει και τότε ζωγραφίζονται με κόκκινη ώχρα που σημαίνει τη

μετάβασή τους στην ανδρική ηλικία. Ανάμεσα στους Pondo, άλλο ένα λαό της νότιας Αφρικής, οι μάντεις βάφουν με λευκό χρώμα το πρόσωπο και το σώμα τους για να ενωθούν με τους προγόνους τους. Οι Karo της Αιθιοπίας χρησιμοποιούν κιμωλία, κάρβουνο και ώχρα για να ζωγραφίσουν τα σώματα και τα πρόσωπά τους κατά τη διάρκεια τελετών. Ένα κοινό μοτίβο είναι η φραγκόκοτα, της οποίας το στικτό φτέρωμα προσπαθούν να αναπαράγουν και με χρώματα και με φτερά.



Εικ. 9.1 Γυναίκα της φυλής Karo.

Πηγή: <http://travel.nationalgeographic.com/>

Ανάμεσα στους Bororo, μια ποιμενική φυλή που ζει στη Νιγηρία, το Καμερούν και το Τσαντ, η ζωγραφική του προσώπου χρησιμοποιείται κατά τη διάρκεια μιας γιορτής γνωστή ως Gerewol, στην οποία άντρες χορευτές με παραδοσιακά κουστούμια και περίτεχνα ζωγραφισμένα πρόσωπα χορεύουν και τραγουδούν μπροστά από γυναίκες, οι οποίες μετά διαλέγουν τον αγαπημένο τους χορευτή, με βάση την εμφάνισή του, τις χορευτικές κινήσεις και τις εκφράσεις του προσώπου. Ανάμεσα στους Nuba του Σουδάν, η ζωγραφική σώματος δε χρησιμοποιείται για τελετουργικούς σκοπούς, όπως σε άλλες φυλές. Αντίθετα, οι νέοι άντρες από την ηλικία των 12 περίπου χρόνων μέχρι τα 27 χρησιμοποιούν διαφορετικά χρώματα και σχέδια στα διάφορα στάδια της ζωής τους για να συμβολίσουν τον παραγωγικό τους ρόλο στη κοινωνία και άλλους δείκτες της κοινωνικής τους κατάστασης, συμπεριλαμβανομένου τη συμμετοχή σε αθλητικές εκδηλώσεις, στους γάμους και την τελετουργική συμμετοχή. (De Mello, M., 2014)



Εικ. 9.2 Αφρικανική ζωγραφική προσώπου και σώματος.
Πηγή: (<http://octobergallery.com/>)

9.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Η ζωγραφική προσώπου των αφρικανικών φυλών είναι σημαντικό κομμάτι για τις λειτουργίες της κοινωνίας και της θρησκείας της κάθε φυλής. Χρησιμοποιούταν στη διεξαγωγή τελετών αλλά και σε καιρούς πολέμου, ενώ αποτελούσε και τρόπο επικοινωνίας ανάμεσα στις φυλές. Η κάθε φυλή είχε διαφορετικό βάνιμο στο πρόσωπο και στο σώμα και το εφάρμοζε σε τελετές μύησης, σε τελετές ένωσης με τους προγόνους, ενώ υποδείκνυε και το ρόλο που είχε ο καθένας στην κοινωνία, σε μερικές φυλές.



Εικ. 9.3 Πολεμιστής της φυλής των Massai.
Πηγή: <http://www.gettyimages.com/>

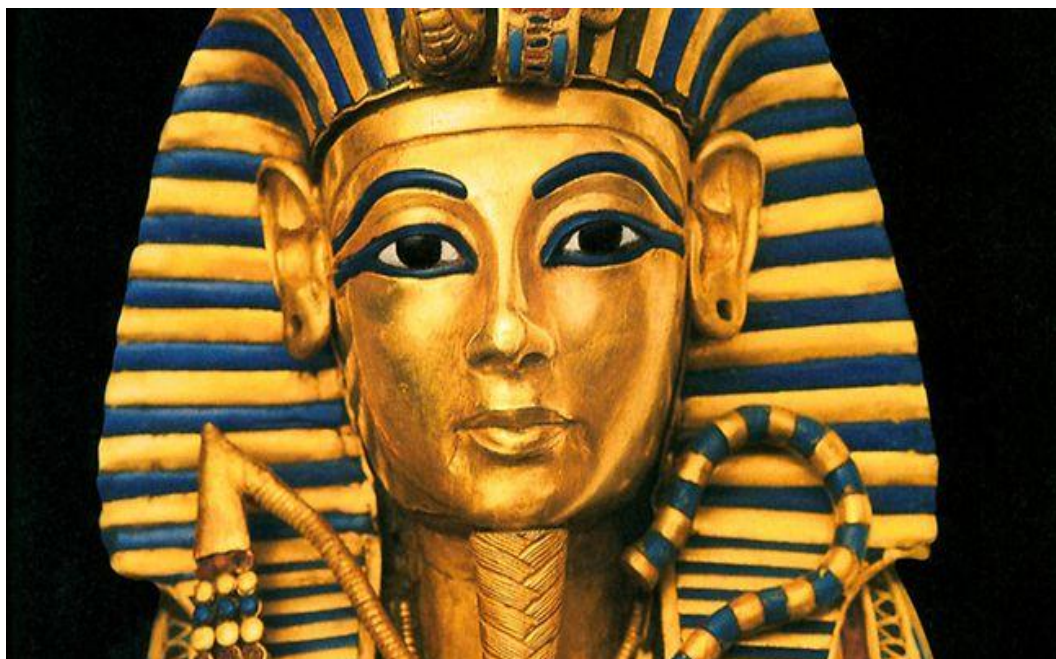
Κεφάλαιο 10^ο

Αρχαία Αίγυπτος

10.1 Εισαγωγή

Με τον γενικό όρο αρχαία Αίγυπτος οι ιστορικοί αναφέρονται στην ιστορία, την τέχνη, τα ήθη και τα έθιμα και γενικότερα τον πολιτισμό που ανέπτυξαν οι λαοί που κατοίκησαν στην περιοχή της σημερινής Αιγύπτου από την Προδυναστική περίοδο 4η χιλιετία Π.Κ.Ε. έως την Πτολεμαϊκή δυναστεία 305 Π.Κ.Ε. - 30 Π.Κ.Ε.

Στην κορυφή της κοινωνίας βρισκόταν ο φαραώ, ο οποίος ενσάρκωνε τον επίγειο θεό αλλά και το κράτος. Σ' αυτόν ο λαός εναπέθετε τις ελπίδες του για την επιτυχία των συλλογικών του προσπαθειών. Ήταν απροσπέλαστος και η θέληση του αποτελούσε νόμο για τους υπηκόους. Στην κοινωνική ιεραρχία κάτω απ' αυτόν βρίσκονταν οι ιερείς, οι ανώτατοι κρατικοί υπάλληλοι και οι γραφείς που συγκροτούσαν την τάξη των ισχυρών. Ιδιαίτερη κοινωνική ομάδα αποτελούσαν οι επαγγελματίες στρατιωτικοί, που κληρονομούσαν το επάγγελμα και στους οποίους ο φαραώ παραχωρούσε εκτάσεις γης για καλλιέργεια. Το μεγαλύτερο όμως μέρος της αιγυπτιακής κοινωνίας αποτελούσαν οι ελεύθεροι πολίτες, γεωργοί ή τεχνίτες, που εργάζονταν σκληρά για το μεγαλείο του φαραώ. Οι δούλοι, τέλος, προέρχονταν από τους πολέμους ή αγοράζονταν από τους εμπόρους. Υπήρχαν ιδιωτικοί δούλοι, που σπανίως ξεπερνούσαν τους δύο σε κάθε οικογένεια και κρατικοί, που ανήκαν στο φαραώ και εργάζονταν στα κρατικά εργαστήρια, στους ναούς, στα ορυχεία, τα λατομεία κ.ά.



Εικ. 10.1 Ο φαραώ Τουταγχαμών.

Πηγή: <http://rebloggy.com/>

10.2 Μακιγιάζ

Οι δυτικές κοινωνίες παραδοσιακά κάνουν ένα σαφή διαχωρισμό ανάμεσα στις θεραπευτικές περιποιήσεις και στις περιποιήσεις ομορφιάς. Γίνεται ένας ακόμα πιο έντονος διαχωρισμός ανάμεσα στα πολλά καλλυντικά που χρησιμοποιούνται από τις γυναίκες και σε εκείνα τα λίγα που θεωρούνται κοινωνικά αποδεκτά για τους άνδρες, με την πολιτιστική κατάσταση να μας δελεάζει το δούμε το μακιγιάζ ως μάλλον ένα ασήμαντο θέμα καθαρά γυναικείου ενδιαφέροντος. Οι Αιγύπτιοι προσέγγιζαν αυτό το θέμα πολύ διαφορετικά, θεωρώντας τα καλλυντικά τους ως ένα σημαντικό βοήθo για την υγεία και τη βελτιωμένη καλή εμφάνιση και για τα δύο φύλα, με μαγικά pronόμια παρέχοντας ένα πρόσθετο όφελος. Ένα καλά εφοδιασμένο κιβώτιο με καλλυντικά ήταν ένα αντρικό αγαθό που εκτιμούταν αμέσως, ενώ ένα καλά μακιγιαρισμένο πρόσωπο μετέφερε ένα μήνυμα υψηλής κοινωνικής θέσης, παρά θηλυπρέπειας.

Το χρώμα εφαρμοζόταν στο άνω και κάτω βλέφαρο, σχεδιάζοντας, τονίζοντας και κάνοντας υπερβολικά τα μάτια και μακραίνοντας τα φρύδια. Συχνά μια τολμηρή γραμμή ζωγραφισμένη από την εξωτερική γωνία του ματιού έως τη γραμμή των μαλλιών ολοκλήρωνε την εμφάνιση. Ακόμα επιτρέπονταν οι καλλιτεχνικές υπερβολές σε ζωγραφιές τάφων και αγάλματα, είναι φανερό ότι η ‘ φυσική’ εμφάνιση δεν εκτιμούταν και πολύ.

Πιο μόνιμη διακόσμηση σώματος απαιτούνταν από εκείνες τις γυναίκες- τις επαγγελματίες χορεύτριες, ακροβάτες και πόρνες- που βασιζόνταν στο να επιδεικνύουν τη γοητεία του σώματός τους για να κερδίσουν τα προς το ζην. Αυτό μπορούσε να επιτευχθεί κάνοντας τατουάζ περίπλοκα σχέδια στους βραχίονες, στον κορμό και στα πόδια. (Tyldesley, J., 1995)

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι θεωρούσαν την ομορφιά ως σημάδι αγιότητας. Όλα όσα χρησιμοποιούσαν είχαν μια πνευματική πτυχή σε αυτό, συμπεριλαμβανομένων των καλλυντικών, το οποίο είναι ο λόγος που τα καλλυντικά ήταν ένα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής τους ζωής. Στους τάφους, βρέθηκαν θαμμένες παλέτες καλλυντικών μαζί με τους θανόντες ως κτερίσματα, πράγμα που τονίζει περισσότερο την άποψη ότι τα καλλυντικά δε χρησιμοποιούνταν μόνο για αισθητικούς σκοπούς, αλλά μάλλον για μαγικούς και θρησκευτικούς.



Εικ. 10.2 Αρχαίες Αιγύπτειες ιέρειες.

Πηγή: <http://pixgood.com/>

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι χρησιμοποιούσαν καλλυντικά ανεξάρτητα από το φύλο ή την κοινωνική κατάσταση, καθώς πίστευαν ότι τα καλλυντικά είχαν μαγική δύναμη. Έδιναν ιδιαίτερη προσοχή στο μακιγιάζ ματιών και συχνά σχημάτιζαν τα μάτια τους με μαύρο γαληνίτη, kohl, τον οποίο τοποθετούσαν σε μικρά δοχεία και τον εφάρμοζαν με μια ξύλινη ράβδο, δημιουργώντας ένα αμυγδαλωτό σχήμα ματιού. Το αμυγδαλωτό σχήμα ματιού μοιάζει με το γερακίσιο μάτι του θεού Ωρος. Το μάτι του Ωρος θεωρούταν από τους Αιγύπτιους ότι έχει μαγικές προστατευτικές δυνάμεις από το μύθο της μάχης του Ωρος ως εκδίκηση στον πατέρα του Όσιρις, όπου λεγόταν ότι έχασε το αριστερό του μάτι, το οποίο αργότερα αποκαταστάθηκε μαγικά. Επομένως, οι αρχαίοι Αιγύπτιοι φορούσαν μαύρο kohl και χρησιμοποιούσαν πράσινο χρώμα ματιών κάτω από τα μάτια τους για να απομακρύνουν τα κακά πνεύματα και σαν ένα τρόπο να προστατεύουν τα μάτια τους από ασθένειες ματιών. Η χρήση των βαφών για τα μάτια έπαιξε σημαντικό ρόλο και για την μετά θάνατον ζωή των αρχαίων Αιγυπτίων. « Πριν παρουσιάσει τον εαυτό του (ο θανών) στο δικαστήριο στην 'Αίθουσα της δικαιοσύνης' ο υποψήφιος πρέπει να καθαρίσει τον εαυτό του, να ντυθεί με λευκά ενδύματα, να μακιγιάρει τα μάτια του και να μυρώσει τον εαυτό του. Μόνο τότε μπορεί να μπει στο βασίλειο του Όσιρις». Ο θανών έπρεπε να σχηματίσει τα μάτια του με kohl έτσι ώστε να αντιμετωπίσει την κρίση του Όσιρις και να προχωρήσει στη μετά θάνατον ζωή. Τα αγαπημένα τους χρώματα ήταν το μαύρο, το πράσινο και το μωβ.

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι δεν ήταν εντελώς εσφαλμένοι στο να πιστεύουν ότι το kohl προλάμβανε τις μολύνσεις των ματιών, επειδή όντως προλάμβανε μια οφθαλμική λοίμωξη, που προκαλούταν από την πλημμύρα του Νείλου. Οι ουσίες με βάση τον μόλυβδο στο kohl προωθούσαν την παραγωγή νιτρικού οξειδίου στο δέρμα τους, το οποίο βοηθούσε στην ενδυνάμωση του ανοσοποιητικού συστήματός τους ενάντια στις ασθένειες. Η αιθάλη στο kohl βοηθούσε στη μείωση των καταστροφικών επιδράσεων της λάμψης του ήλιου στα μάτια τους. Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι δημιούργησαν ένα φάρμακο για τα εγκαύματα αναμειγνύοντας τη βαφή για τα μάγουλα και τα χείλη και άλλα φάρμακα για τη βελτίωση του δέρματος με κόκκινο νάτρο, βόρειο άλας και μέλι. Ωστόσο, πίστευαν ακράδαντα ότι οι θεραπευτικές επιδράσεις από αυτά τα καλλυντικά ήταν μαγικές, παρά ιατρικές.

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι, και οι γυναίκες και οι άνδρες, φορούσαν ξεχωριστό μακιγιάζ στα μάτια, ρουζ και αρωματισμένα λάδια που έκαναν το δέρμα απαλό και προλάμβαναν από ηλιακό έγκαυμα και την καταστροφή από τους αμμόδεις ανέμους. Όχι μόνο οι άντρες και οι γυναίκες της Αιγύπτου φορούσαν μακιγιάζ, αλλά και τα αγάλματα των θεών τους ήταν στολισμένα με όλους αυτούς τους διαφορετικούς τύπους καλλυντικών. Όσο υψηλότερη ήταν η θέση του ατόμου, τόσο περισσότερα ρούχα και μακιγιάζ φορούσε.



Εικ. 10.3 Προτομή της βασίλισσας Νεφερτίτης της αρχαίας Αιγύπτου.

Πηγή: <http://galleryhip.com/>

Το αρχαίο αιγυπτιακό μακιγιάζ ματιών ήταν εξαιρετικά περίτεχνο και δημιούργησε την όψη του αμυγδαλωτού ματιού, που έχει γίνει συνώνυμο με τους αρχαίους Αιγυπτίους. Το μακιγιάζ ματιών είχε μακρά ιστορία στην αρχαία Αίγυπτο και τόσο οι άντρες όσο και οι γυναίκες το χρησιμοποιούσαν νωρίτερα από το 4000 π. Χ. Το μακιγιάζ ματιών που έκαναν επικεντρωνόταν στο να βάφουν τις βλεφαρίδες τους, τα βλέφαρά τους και τα φρύδια. Τα αγαπημένα χρώματα για το μακιγιάζ ματιών ήταν το μαύρο και το πράσινο. Οι πούδρες που χρησιμοποιούσαν για το μακιγιάζ ματιών ήταν τοποθετημένες σε μια παλέτα και μετά αναμειγνύονταν με νερό για να σχηματίσουν μια πάστα.

Το μαύρο βάνιμο στο μακιγιάζ ματιών των αρχαίων Αιγυπτίων, προτιμούταν την περίοδο του Νέου Βασιλείου και γινόταν με τη χρήση kohl. Το kohl αποκτιόταν από το γαληνίτη. Ο γαληνίτης είναι ένα μπλε-γκρι φυσικό είδος ορυκτού από θειούχο μόλυβδο. Αποθέματα γαληνίτη βρίσκονταν και εξορύσσονταν στην ανατολική έρημο στο Gebel el- Zeit. Μία από τις πρώτες χρήσεις του γαληνίτη ήταν το kohl. Το kohl είναι ένα μείγμα από αιθάλη και γαληνίτη. Το αιγυπτιακό kohl αποθηκευόταν σε πλούσια διακοσμημένα δοχεία, που ονομάζονταν δοχεία kohl.

Το πράσινο βάνιμο στο μακιγιάζ ματιών των αρχαίων Αιγυπτίων γινόταν με τη χρήση μιας πράσινης βαφής, που λεγόταν μαλαχίτης. Ο μαλαχίτης είναι ένα μέταλλευμα χαλκού, ανθρακικό ορυκτό, υδροξείδιο του ανθρακικού χαλκού, που έχει ένα ζωντανό πράσινο χρώμα. Ο μαλαχίτης χρησιμοποιούταν ως μεταλλική χρωστική ουσία σε πράσινες βαφές, που χρονολογούνται από την αρχαιότητα. Ο μαλαχίτης εισαγόταν από την έρημο του Σινά. Η πέτρα του μαλαχίτη σπαζόταν και μετά

παρασκευαζόταν ως πράσινο μακιγιάζ ματιών.

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι χρησιμοποιούσαν ένα τύπο ρουζ για να βάφουν τα χείλη και τα μάγουλά τους. Το κόκκινο βάλνιμο, που χρησιμοποιούνταν από τους αρχαίους Αιγύπτιους στο μακιγιάζ κατορθωνόταν με τη χρήση της ώχρας. Η κόκκινη ώχρα είναι μια βαφή φτιαγμένη από φυσικά χρωματισμένη λάσπη- ένυδρο οξείδιο του σιδήρου. Χρησιμοποιείται από τα προϊστορικά χρόνια. Για να μπορεί η ώχρα να χρησιμοποιηθεί στο μακιγιάζ, η λάσπη σκαβόταν από το έδαφος, πλενόταν για να διαχωριστεί η άμμος από την ώχρα και μετά στεγνωνόταν στον ήλιο και μερικές φορές καιγόταν για να βελτιωθεί το φυσικό χρώμα.

Το μακιγιάζ των αρχαίων Αιγυπτίων είχε αρκετούς σκοπούς, χρήσεις και λόγους για την εφαρμογή του.

- Κοσμητικοί λόγοι: χρησιμοποιούνταν για να ορίσουν το μάτι για καθαρά κοσμητικούς λόγους.
- Ιατρικοί λόγοι: οι αρχαίοι Αιγύπτιοι γιατροί συνταγογραφούσαν τη χρήση kohl ενάντια σε ασθένειες των ματιών. Ο γαληνίτης, από τον οποίο έφτιαχναν το kohl, είχε απολυμαντικές ιδιότητες. Το kohl θωράκιζε το μάτι ενάντια στον ήλιο και επίσης δρούσε ως αποτρεπτικό για τις μύγες.

- Θρησκευτικοί και μαγικοί λόγοι: το πράσινο μακιγιάζ ματιών θεωρούταν ότι παρακινούσε ή επικαλούνταν το μάτι του Hogus (Ώρος), του θεού του ουρανού και του ήλιου.

- Παραδοσιακοί λόγοι: οι Αιγύπτειες μητέρες έβαζαν kohl στα μάτια των βρεφών σύντομα μετά τη γέννησή τους πιστεύοντας ότι η εφαρμογή του θα δυνάμωνε τα μάτια των παιδιών και προλαμβάνοντας από το να έχουν “ κακό μάτι”.

Το μακιγιάζ στη αρχαία Αίγυπτο είναι σκληρό. Το χρώμα του προσώπου είναι σκούρο, τα φρύδια και τα μάτια στο περίγραμμα τους είναι τονισμένα με αντιμόνιο που φτάνει όλο και πιο σβησμένο στο κέντρο των κροτάφων (περίπου 2,5 εκατοστά από την εξωτερική γωνία του ματιού). Αργότερα το περίγραμμα του ματιού θα αντικατασταθεί από μαύρο kohl (είδος φυτού) δίνοντας τις βάσεις για την δημιουργία του γνωστού για όλους μας καλλυντικού: Eye- liner. Τα βλέφαρα είναι σκιασμένα με πράσινη σκιά, από μαλαχίτη, ή μπλε σκιά ανάλογα με το χρώμα της περούκας. Τα μάγουλα τα κοκκίνιζαν με ελαφρό κόκκινο και τα χείλη τα έβαφαν με carmin (ζωηρό κόκκινο) αλλά όχι τόσο έντονα όσο τα μάτια, δίνοντας το αποτέλεσμα ενός "βαρύ" εντυπωσιακού μακιγιάζ αλλά ταυτόχρονα ισορροπημένου.



Εικ. 10.4 Αρχαίος Αιγύπτιος.
Πηγή: <http://galleryhip.com/>

Εκτός από το χρώμα που τοποθετούσαν στα μάγουλα και στα χείλη, έβαφαν τα νύχια, τις παλάμες των χεριών και τα πέλματα, σε χρώμα πορτοκαλί χρησιμοποιώντας χέννα. Τόνιζαν τις φλέβες στο στήθος και στο μέτωπο με χρώμα μπλε, και μερικές φορές έβαφαν τις θηλές του στήθους με χρυσό χρώμα. Το χρώμα που χρησιμοποιούσαν για να βάψουν το πρόσωπο ήταν η ώχρα όταν ήθελαν να το φωτίσουν, και το πορτοκαλί όταν ήθελαν να το σκουραίνουν. Το κίτρινο ήταν αποκλειστικά το χρώμα που χρησιμοποιούσαν οι άνδρες. Στο μακιγιάζ του προσώπου ιδιαίτερη έμφαση δινόταν στα μάτια. Τα φρύδια πάντα ήταν παχιά και καλοσχεδιασμένα και μαυρίζονταν με μαύρο χρώμα, ενώ πολλές γυναίκες και άνδρες τα ξύριζαν εντελώς και τα ξανασχημάτιζαν σε άλλο σχήμα. Το περίγραμμα των ματιών ήταν έντονο και γινόταν με kohl σε χρώμα μαύρο, γκρι ή πράσινο. Η σκιά των βλεφάρων, ήταν πάντοτε διαφορετικού χρώματος από αυτή του περιγράμματος και απλωνόταν στο πάνω και κάτω βλέφαρο. Πολλές φορές, χρησιμοποιούσαν διαφορετικό χρώμα στο κινητό βλέφαρο από ότι στο κάτω βλέφαρο. Η επιλογή του χρώματος ήταν θέμα προσωπικής επιλογής και χρόνου(πρωί ή βράδυ), αλλά συνήθως ήταν πράσινο, γαλαζοπράσινο, τirkουάζ, κεραμιδί και διάφορες αποχρώσεις του καφέ. Λέγεται ότι η Κλεοπάτρα χρησιμοποιούσε για τα φρύδια και το περίγραμμα των ματιών μαύρο kohl, μπλε σκούρο στο πάνω βλέφαρο και το πράσινο του Νείλου στο κάτω βλέφαρο.



Εικ. 10.5 Η Κλεοπάτρα σε πάπυρο.

Πηγή: www.pinterest.com

Οι Αιγύπτιοι έκαναν γραμμές στα μάτια με kohI και άλλα φυσικά υλικά, και για διακοσμητικούς λόγους και για προστατευτικούς και θρησκευτικούς λόγους- το μακιγιάζ ματιών θεωρούνταν ότι προστάτευε τα μάτια από τη λάμψη του ήλιου και από το κακό μάτι. Χρησιμοποιούνταν από άντρες, γυναίκες και παιδιά. Επιπλέον, το μαύρισμα των ματιών κάνει τα μάτια να φαίνονται, όπως όταν μια γυναίκα πρόκειται να έχει οργασμό- τα μαυρισμένα μάτια είναι τα μάτια της κρεβατοκάμαρας. Ενώ πολλοί πολιτισμοί συνδέουν τα μεγάλα μάτια με την ομορφιά και τη νεότητα, αναπτύσσοντας μάσκαρα, μολύβια και σκιές ματιών, τα οποία κάνουν τα μάτια μεγαλύτερα, πολλοί πολιτισμοί της ανατολικής Ασίας κάποια στιγμή έβλεπαν τα μεγάλα μάτια ως βαρβαρικά, και έβρισκαν τα λιγότερα ανοιχτά μάτια κοινά μεταξύ των ανατολικότερων και πιο βόρειων ασιατικών πολιτισμών και πιο όμορφα. Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι ήταν γνωστοί για τη βαριά χρήση του μακιγιάζ ματιών, χρησιμοποιώντας kohI για να σχηματίζουν τα μάτια τους και πράσινο μαλαχίτη για να τα σκιάσουν, δημιουργώντας το ξεχωριστό γατίσιο μάτι που βλέπουμε στην αιγυπτιακή τέχνη. (DeMello, M., 2012)

Ζωγραφική σε όλο το σώμα, που ήταν βασισμένη σε κιμωλία και λευκό μολύβδο, χρησιμοποιούνταν από ευγενείς που ήθελαν να επιδείξουν το γλωμό δέρμα τους ως δείγμα αριστοκρατίας και κοινωνικής θέσης.

Τα χρώματα του μακιγιάζ είχαν ιδιαίτερο ρόλο και σημασία. Τα χρώματα ανοιχτών αποχρώσεων, όπως η ώχρα, συμβόλιζαν για τους αρχαίους Αιγύπτιους το γήινο

κόσμο. Από την άλλη, όλες οι αποχρώσεις του μπλε, του μαύρου, του πράσινου, του τρκουάζ, του χρυσαφί ή του γκρι τιμούν το θεϊκό και το αιώνιο. Το χρώμα του πολύτιμου λίθου λάπις λάζουλι ήταν το χρώμα της δόξας και της ζωής. Ειδικότερα το τρκουάζ και το ανοιχτό πράσινο συμβόλιζαν την γονιμότητα. Όλα αυτά βέβαια σχετίζονται με την πίστη των αρχαίων Αιγύπτιων ότι οι θεοί τους αποτελούνταν από πολύτιμους λίθους και μέταλλα, ότι ήταν φτιαγμένοι στ' αλήθεια από χρυσό και τρκουάζ. Για να τους πλησιάσουν οι θνητοί, όταν έφτανε η ώρα να πάνε στον κάτω κόσμο, έπρεπε να βαφτούν έτσι ώστε να τους μοιάζουν. Φαίνεται ότι οι Αιγύπτιοι ακολουθούσαν τον κανόνα ' για να γίνεις θεός πρέπει και να του μοιάξεις' . (Μουρατίδου, Ι. & Μεχμέτογλου, Μ., 2008)

10.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι δε χρησιμοποιούσαν το μακιγιάζ απλά για καλλωπιστικούς σκοπούς, αλλά σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής τους. Χρησιμοποιούταν από την υψηλότερη κοινωνικά βαθμίδα, που ήταν ο φαραώ, μέχρι την κατώτερη, που ήταν οι δούλοι. Γι' αυτό λοιπόν, επειδή χρησιμοποιούταν από όλους, επιδρούσε και στην κοινωνία τους, υποδεικνύοντας την κοινωνική θέση του κάθε ατόμου. Ακόμα και το πόσο 'βαρύ' ήταν το μακιγιάζ, ήταν δείκτης της κοινωνικής θέσης. Πέρα από την κοινωνική διαστρωμάτωση, το μακιγιάζ εξυπηρετούσε και θρησκευτικούς σκοπούς, όπως στην περίπτωση του θανάτου και στο πέρασμα στη μεταθανάτια ζωή, όπως πιστευόταν. Η επίδραση του μακιγιάζ στην κοινωνία των Αιγυπτίων, ήταν τόσο έντονη, που μακιγιάζ χρησιμοποιούταν ακόμα και σε αγάλματα.

Το μακιγιάζ των αρχαίων Αιγυπτίων είναι χαρακτηριστικό και έχει αναπαρασταθεί πολλές φορές και στη μεγάλη οθόνη, σε ταινίες σχετικές με την εποχή εκείνη.



Εικ. 10.6 Η Elizabeth Taylor ως Κλεοπάτρα το 1963.

Πηγή: <http://imgarcade.com/>

Κεφάλαιο 11.1

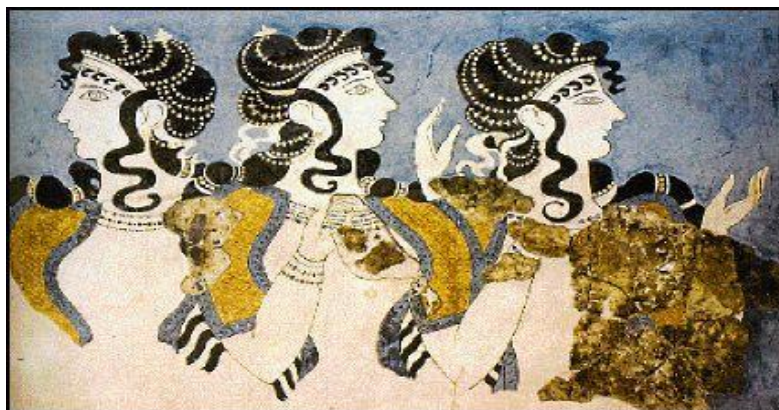
Αρχαία Ελλάδα- Μινωικός πολιτισμός

11.1.1 Εισαγωγή

Με τον όρο Μινωικός πολιτισμός εννοείται ο προϊστορικός πολιτισμός της Κρήτης, διακριτός του προϊστορικού πολιτισμού που αναπτύχθηκε στην ηπειρωτική Αρχαία Ελλάδα και τα νησιά του Αιγαίου. Η Μινωική περίοδος χωρίζεται σε δύο επί μέρους περιόδους, την Προανακτορική Περίοδο και την Ανακτορική Περίοδο.

Η Προανακτορική περίοδος στην Κρήτη θεωρείται ότι αρχίζει περί το 7000 π. Χ. Το νησί αποικίστηκε από λαούς της ΝΔ Μέσης Ανατολής. Πιστοποιημένη μαρτυρία για την κατοίκηση αυτής της περιόδου είναι η Κνωσός, στην δυτική πλευρά της κοιλάδας του Καιράτου σε μια έκταση 0.25 εκτ. με κατ' εκτίμηση πληθυσμό 70 ατόμων. Κατά την άποψη των αρχαιολόγων οι πρώτοι άποικοι έφεραν μαζί τους τις δομές μιας πλήρως αναπτυγμένης καλλιεργητικής κοινωνίας και την πρωτογλώσσα από την οποία προέκυψαν τα μεταγενέστερα γλωσσικά ιδιώματα του νησιού.

Η Ανακτορική Περίοδος ξεκινά με την εμφάνιση των ανακτόρων στη περιοχή της Κνωσού, των Μαλίων και της Φαιστού. Οι καινοτομίες στην οικονομική και κοινωνική οργάνωση της Ανακτορικής Περιόδου διακρίνονται καλύτερα στο αρχιτεκτονικό περιβάλλον των πρώτων ανακτόρων. Τα ανάκτορα συσώρευαν το γεωργικό πλεόνασμα των γαιών τους σε κατασκευές μεγάλων αποθηκών τροφίμων, ώστε να καταστεί δυνατό να χρησιμοποιούνται σε εποχές πίεσης και πιθανώς σε τελετουργικούς εορτασμούς. Οι εικονογραφικές μαρτυρίες και τα τέχνηρα προτείνουν ότι τα ανάκτορα χρησιμοποιούντο επίσης ως τελετουργικά κέντρα.



Εικ. 11.1.1 Μινωικός πολιτισμός .

Πηγή: <http://www.tovima.gr>

11.1.2 Μακιγιάζ

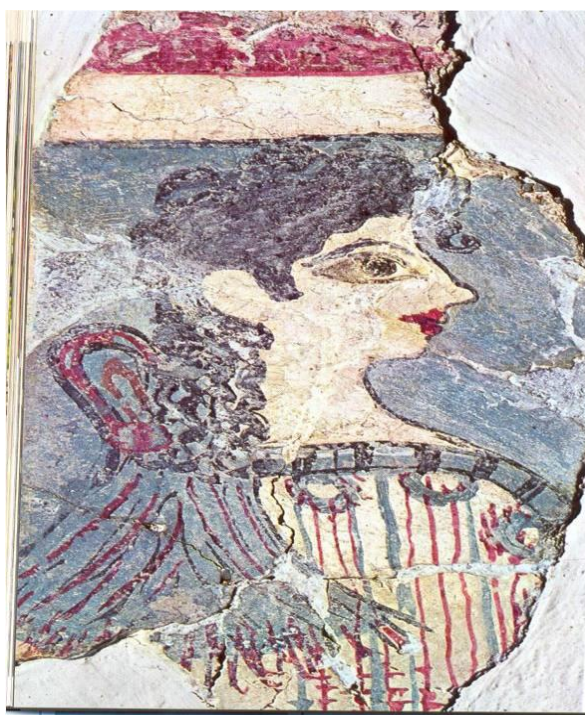
Το μακιγιάζ ήταν άκρως επιμελημένο και πολύ έντονο. Προνόμιο μόνο των γυναικών. Το 1905 αποκαλύφθηκε στην Κνωσό μια τοιχογραφία του 15ου αιώνα περίπου η οποία

απεικονίζει μια νέα γυναίκα πιθανότατα θεά η ιέρεια, η οποία ονομάστηκε από τους αρχαιολόγους Παριζιάνα λόγω της αρτιότητας της όψης της.

Σύμφωνα με τις τοιχογραφίες και τα έργα τέχνης της εποχής οι γυναίκες άπλωναν στο πρόσωπο τους λευκή πούδρα ,ενώ έβαφαν τα χείλη τους με έντονο κόκκινο χρώμα.

Ακόμα οι γυναίκες με κόκκινο χρωμάτιζαν τα μάγουλα τα νύχια καθώς και τους λοβούς των αυτιών ενώ περιέγραφαν έντονα τα μεγάλα μάτια τους με σκούρα βαφή.

Ο τρόπος που έβαφαν οι γυναίκες τα μάτια τους θυμίζει την Αιγυπτιακή τεχνοτροπία. Ενώ και εδώ όλες οι βαφές προέρχονταν από φυτά. Γενικότερα στο μακιγιάζ αλλά και σε όλη την εικόνα τους οι γυναίκες έδειχναν μεγαλοπρεπείς και αριστοκρατικές.



Εικ. 11.1.2 Η κατά τους αρχαιολόγους Παριζιάνα της Κνωσού.
Πηγή: <https://polioxni.wordpress.com>

11.1.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Ο μινωικός πολιτισμός είναι ο πρώτος πολιτισμός στη Δύση ο οποίος κατασκευάζει ανάκτορα και σχηματίζει οικισμούς οι οποίοι μπορούν να χαρακτηριστούν πόλεις. Οι Μινωίτες κυριαρχούν με τα πλοία τους σε όλο το Αιγαίο. Η εμπορική δραστηριότητα που είχε ξεκινήσει από την προηγούμενη χιλιετία ακμάζει. Ιδιαίτερη ζήτηση σε όλο το Αιγαίο έχουν τα έργα της καλλιτεχνικής παραγωγής (κοσμηματοτεχνία). Μινωίτες έμποροι και ναυτικοί φαίνεται να απεικονίζονται σε αιγυπτιακούς τάφους

προσφέροντας τέτοια έργα σε Αιγύπτιους αξιωματούχους με τους οποίους συναλλάσσονταν .

Από αυτά τα στοιχεία προκύπτει ότι το μακιγιάζ είναι επηρεασμένο από Αιγυπτιακά στοιχεία ειδικά στο βάψιμο των ματιών, κάτι που προέκυψε λόγω των συναλλαγών μεταξύ αυτών των δύο πολιτισμών. Σε αντίθεση όμως με τους Αιγύπτιους οι Μινωίτες δεν προσδίδουν μαγικές ιδιότητες στο μακιγιάζ και στον καλλωπισμό τους ούτε τον συνδέουν μόνο με τις θρησκευτικές τους παραδόσεις, αλλά επεκτείνουν την έννοια της εικόνας τους και τη συνδέουν με όλες τις εκφάνσεις της καθημερινότητας τους.



Εικ. 11.1.3 Ιέρεια στη Μινωική Περίοδο.

Πηγή: www.google.com

Επομένως βλέπουμε ότι η ζωή των μινωιτών ήταν πλουσιοπάροχη και με ανέσεις κάτι που αντικατοπτρίζεται και στο μακιγιάζ των γυναικών. Όσο πιο επιμελημένη ήταν η εμφάνιση μιας γυναίκας κατά τη μινωική περίοδο τόσο πιο υψηλή θέση κατείχε κοινωνικά αλλά και οικονομικά.

Ακόμα κάτι που αξίζει να αναφερθεί είναι πως η γυναίκα στον μινωικό πολιτισμό κατείχε ισότιμη θέση με τον άνδρα και συμμετείχε σε όλες της δραστηριότητες εξίσου, ενώ ακόμα στην οικογένεια είχε αρχηγική θέση. Κατανοούμε λοιπόν πως η εικόνα της γυναίκας πλαισιωνόταν από δυναμισμό και επιβλητικότητα πράγμα που αντικατοπτρίζεται στον τρόπο που βάφονταν και καλλωπίζονταν γενικότερα.



Εικ. 11.1.4 Γυναίκες στη Μινωική Περίοδο
Πηγή: www.hellinon.net

Κεφάλαιο 11.2

Αρχαία Ελλάδα- Μυκηναϊκός Πολιτισμός

11.2.1 Εισαγωγή

Με τον όρο Μυκηναϊκός Πολιτισμός χαρακτηρίζεται από τους αρχαιολόγους ο προϊστορικός πολιτισμός της Ύστερης Εποχής του Χαλκού, που αναπτύχθηκε την περίοδο 1600-1100 π. Χ. κυρίως στην κεντρική και νότια ηπειρωτική Ελλάδα. Το επίθετο «μυκηναϊκός» προέρχεται από την πρώτη αρχαιολογική θέση στην οποία εντοπίστηκε, τις Μυκήνες, που αποτελούν και ένα από τα σημαντικότερα κέντρα του. Ανώτατος άρχοντας ενός μυκηναϊκού βασιλείου είναι ο Άναξ στον οποίο αναγνωριζόταν και θεϊκή υπόσταση, και εδώ φαίνεται η επίδραση της μινωικής ιδεολογίας της εξουσίας στη μυκηναϊκή. Σχετικά με τη θρησκεία οι λατρευτικές πρακτικές, τα ιερά σκεύη και σύμβολα και η θρησκευτική τέχνη των Μυκηναίων αναπτύχθηκαν υπό την έντονη επίδραση του Μινωικού Πολιτισμού σε τέτοιο βαθμό, ώστε ακόμα και στο επίπεδο της έκφρασης να είναι εξαιρετικά δύσκολη η διάκριση του καθαρά μυκηναϊκού από το μινωικό στοιχείο. Η διάκριση της μυκηναϊκής από τη μινωική θρησκεία είναι πράγματι ένα από τα πιο ακανθώδη προβλήματα της θρησκευσιολογικής έρευνας του Μυκηναϊκού Πολιτισμού.



Εικ. 11.2.1 Γυναικεία Κεφαλή από τις Μυκήνες.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org>

Η θυσία ζώων και η ακόλουθη τελετουργική κατανάλωση του κρέατος των σφαγίων είναι δύο σημαντικά λατρευτικά έθιμα στο μυκηναϊκό κόσμο.

Όλα τα στοιχεία δείχνουν πως ο Άναξ κατείχε κεντρική θέση στη μυκηναϊκή λατρεία ως οργανωτής και ως αποδέκτης της. Αναφορές που τον εμφανίζουν να λαμβάνει προσφορές λαδιού μαζί με άλλες θεότητες, οδηγούν πολλούς μελετητές στο

συμπέρασμα ότι αναγνωριζόταν θεϊκή υπόσταση και στον ίδιο τον άνακτα, όπως πιθανότατα και στους ηγεμόνες των μινωικών ανακτόρων παλιότερα. Η αρχή του Μυκηναϊκού πολιτισμού, σημαδεύεται από την άνοδο ηγετικών ομάδων πολεμιστών, που αναπτύσσουν σχέσεις με το Μινωικό πολιτισμό της Κρήτης, εισάγοντας έτοιμα προϊόντα, νέες ιδέες, και τεχνικές στην παραγωγή αλλά και την κοινωνική οργάνωση. Μία εντυπωσιακή εικόνα του πλούτου της πρώιμης μυκηναϊκής εποχής δίνουν οι βασιλικοί λακκοειδείς τάφοι των Μυκηνών.

11.2.2 Μακιγιάζ

Καθώς δεν διασώθηκαν γραπτές αναφορές οι πληροφορίες που έχουμε για τις συνήθειες της εποχής είναι περιορισμένες και προέρχονται κυρίως από γλυπτά και άλλα έργα τέχνης.

Ένα χαρακτηριστικό γλυπτό που μας δια φωτίζει για το μακιγιάζ της Μυκηναϊκής Περιόδου είναι μια γυναικεία κεφαλή που ανακαλύφθηκε το 1896, και απεικονίζει πιθανότατα θεά η σφίγγα.

Ο χρωματισμός του προσώπου από ότι φαίνεται συνηθίζονταν από τις γυναίκες της Μυκηναϊκής εποχής και συνεχίζει να συναντάται μετά την μυκηναϊκή και ομηρική εποχή στα αρχαϊκά βοιωτικά πήλινα ειδώλια.

Τα χαρακτηριστικά του προσώπου είναι έντονα και επιβλητικά. Τονίζονται από ζωηρή ζωγραφική σε ερυθρό (κόκκινο) και μελανό (μαύρο) χρώμα σε λευκό βάθος. Στα μάγουλα και το πηγούνι διακρίνονται στιγμορόδακες (ερυθρές βούλες). Το στόμα είναι μικρό και αυστηρό, τα χείλη σφιγμένα λεπτά και ζωγραφισμένα με ερυθρό κραγιόν.

Από ότι προκύπτει και στον μυκηναϊκό πολιτισμό οι γυναίκες είναι αυτές που βάφουν το πρόσωπο τους και όχι οι άντρες.



Εικ. 11.2.2 Η μυκηναϊά γυναίκα.

Πηγή: http://texnografia.blogspot.gr/2012/11/blog-post_5.html

11.2.3 Μελέτη του Μακιγιάζ

Η μυκηναϊκή, όπως και η μινωική εποχή θέλουν τη γυναίκα να έχει μεγαλοπρεπή θέση στη κοινωνία. Για τις γυναίκες εκείνης της περιόδου το μακιγιάζ φαίνεται να αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας τους.

Οι γυναίκες έχουν έντονο βλέμμα και άσπρο πρόσωπο, αποκτούν μια όψη θεόρατη, και επιβλητική.

Το πρότυπο της γυναίκας κατά τη μυκηναϊκή εποχή φαίνεται να ταυτίζεται με αυτό της μινωικής όπου λατρεύονταν η Μεγάλη Θεά. Η γυναίκα φροντίζει καθημερινά να εμφανίζεται επιμελημένη και να ανταποκρίνεται σε αυτό το πρότυπο, οι κοινωνικές και οικονομικές επιδράσεις είναι εμφανής στο μακιγιάζ και σε αυτή τη περίοδο.



Εικ. 11.2.3 Τοιχογραφία η μυκηναία γυναίκα σε θρησκευτική τελετή.

Πηγή: http://texnografia.blogspot.gr/2012/11/blog-post_5.html

Κεφάλαιο 11.3

Αρχαία Ελλάδα- Αρχαϊκή περίοδος

11.3.1 Εισαγωγή

Η περίοδος της αρχαίας ελληνικής ιστορίας από περίπου το 750 π. Χ. έως το 479 π. Χ. ονομάζεται αρχαϊκή εποχή. Ο όρος ‘αρχαϊκή εποχή’ προέρχεται από την αρχαιολογία. Το συσσωρευμένο αποτέλεσμα όλων των μετακινήσεων πληθυσμών που συνέβησαν σε αυτήν την περίοδο ήταν τεράστιο. Πρώτο σημαντικό φαινόμενο της εποχής είναι η κατάργηση της βασιλείας και η εγκαθίδρυση του αριστοκρατικού πολιτεύματος, που σημαίνει την άσκηση της διακυβέρνησης από τους ευγενείς.

Γενικότερα κατά την Αρχαϊκή περίοδο σημειώνονται μεγάλες αλλαγές σε κοινωνικό πολιτικό και πολιτισμικό επίπεδο. Ιδρύονται αποικίες (β’ ελληνικός αποικισμός). Καθιερώνεται ένα κοινό νόμισμα ανάμεσα στις αποικίες αυτές και ο Σόλωνας κωδικοποιεί το δίκαιο. Στην Αθήνα, πέρα από τα κοινωνικής υφής, έλαβε και πολιτικά μέτρα. Διαχώρισε τους Αθηναίους πολίτες σε τέσσερις κατηγορίες ανάλογα με το εισόδημά τους. Ανάλογα με την κατάταξη του καθενός με βάση το εισόδημά του, καθορίστηκε ο βαθμός συμμετοχής στη διακυβέρνηση των κοινών και στη συγκρότηση του στρατού.

Σε αυτή τη περίοδο κάνει την εμφάνιση της για πρώτη φορά και η τυραννίδα. Το πλαίσιο εμφάνισης της τυραννίδας, της ανάληψης, με άλλα λόγια της άσκησης της εξουσίας από ένα πρόσωπο, κατά την αρχαϊκή περίοδο συνθέτουν οι εσωτερικές αντιπαραθέσεις μεταξύ των ευγενών για την κατάληψη των αξιωμάτων.

Οι γυναίκες σε αυτή τη περίοδο δεν είχαν πολιτικά δικαιώματα ούτε ίση θέση με τον άντρα, μπορούσαν όμως να είναι ιέρειες και αυτό της καθιστούσε σεβαστές από τον κοινωνικό περίγυρο. Ακόμα πολύ σημαντικό ρόλο έπαιζε η οικογένεια από την οποία προέρχονταν η γυναίκα. Η εποχή αυτή υπήρξε για τις γυναίκες κρίσιμη καθιερώθηκαν νόμοι οι οποίοι προσδιόρισαν τη θέση των γυναικών για αρκετούς αιώνες μετά.

11.3.2 Μακιγιάζ

Οι πηγές σε αυτή την εποχή περιορίζονται στα ομηρικά κείμενα. Από ότι προκύπτει οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν διάφορα είδη καλλωπισμού όπως κρέμες, αρώματα, μολύβια και άλλα καλλυντικά σκευάσματα.

Σε αυτή την εποχή δίνεται μεγάλη βαρύτητα στη πνευματική υπόσταση της γυναίκας εκτός από την εμφάνισή της.

Αυτή την περίοδο το λευκό δέρμα και τα ξανθά μαλλιά θεωρούνται πρότυπο ιδανικής ομορφιάς. Η ιδανική, όμως, γυναίκα συνδυάζει ομορφιά και εξυπνάδα, όπως η Ναυσικά, που με τη σεμνή της χάρη, τη νεανική απλότητα, τον αυθορμητισμό και την ώριμη σκέψη της συναρπάζει τον Οδυσσέα. Η Πηνελόπη θεωρείται εξίσου πρότυπο αληθινής γυναίκας, λόγω της ευαισθησίας, της σταθερότητας και της

υπομονής της. Οι γυναίκες του Ομήρου, όμορφες και περιποιημένες, διαθέτουν και ψυχικά χαρίσματα. Η ομορφιά εναρμονίζεται με την ψυχή και το σώμα, οπότε η όμορφη παρουσία μαρτυρά και την καλοσύνη της ψυχής και την ωριμότητα του πνεύματος.

Από άποψη εικόνας οι γυναίκες δείχνουν απλές και δε φαίνεται να χρησιμοποιούν έντονα χρώματα, αποσκοπούν σε ένα φυσικό και υγιές πρόσωπο που δηλώνει αρμονία και ανταποκρίνεται στο πρότυπο που θέλει τη γυναίκα ενάρετη και σεμνή.



Εικ. 11.3.1 Κόρη της Χίου- Αρχαϊκή εποχή.
Πηγή: www.google.com

11.3.3 Μελέτη του Μακιγιάζ

Η διαίρεση της κοινωνίας σε διάφορες επαγγελματικές τάξεις και θέσεις επηρέασε σε μεγάλο βαθμό την ενδυμασία και κατ'επέκταση το μακιγιάζ.

Φαίνεται ότι και σε αυτή τη περίοδο οι άντρες παρόλο που δέχονται διάφορες περιποιήσεις δεν χρησιμοποιούν το μακιγιάζ στη καθημερινότητά τους, σε αντίθεση οι γυναίκες συνεχίζουν να καλλωπίζονται προσέχοντας ιδιαίτερα την εμφάνισή τους.

Η διαφορά τους σε σχέση με τους προηγούμενους πολιτισμούς είναι ότι η θέση της γυναίκας θεωρείται πλέον κατώτερη από αυτή του άντρα και το πρότυπο της εποχής θέλει τη γυναίκα σεμνή νεανική και όσο πιο φυσική και λιτή γίνεται σε σχέση με το μινωικό πρότυπο που ήθελε την μορφή της γυναίκας να ανταποκρίνεται σε μια θεϊκή υπόσταση.

Σε αυτή την εποχή το μακιγιάζ χρησιμοποιείται σε μικρή έκταση και μόνο για να τονίσει φυσικά χαρακτηριστικά, καμία γραμμή δεν είναι έντονη και όλα εναρμονίζονται με την απλότητα.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι σε όσο πιο χαμηλή τάξη ανήκε μια γυναίκα, τόσο περισσότερες ελευθερίες φαίνεται να είχε σε σχέση με την εμφάνισή της.



Εικ. 11.3.2 Άγαλμα της Πηνελόπης.
Πηγή: www.google.com

Κεφάλαιο 11.4

Αρχαία Ελλάδα- Κλασική Εποχή

11.4.1 Εισαγωγή

Η κλασική εποχή (499 π.Χ.-323 π. Χ.) είναι χρονική περίοδος της αρχαίας ελληνικής ιστορίας και ονομάστηκε έτσι λόγω των υψηλών επιτευγμάτων που σημειώθηκαν κατά την περίοδο αυτή στο χώρο του πολιτισμού. Ο 5ος και ο 4ος αιώνας π. Χ. είναι η εποχή της ακμής ορισμένων πόλεων- κρατών και της μετέπειτα επικράτησης της Μακεδονίας.

Ο 5ος αιώνας είναι ο αιώνας της σταθερότητας, καθώς όλος ο ελληνικός κόσμος οργανώνεται σε συμμαχίες γύρω από το δίπολο Αθήνα- Σπάρτη. Ο 4ος αιώνας είναι ο αιώνας της πολυδιάσπασης των δυνάμεων του ελληνικού κόσμου (με τη σπαρτιατική, έπειτα τη θηβαϊκή ηγεμονία και στη συνέχεια τη Β' αθηναϊκή συμμαχία), με αποτέλεσμα την αστάθεια, τις συχνές περσικές παρεμβάσεις αλλά και τη διαμόρφωση της πανελληνίας ιδέας, με κύριο εκπρόσωπο τον Ισοκράτη, ο οποίος αναζητούσε έναν ισχυρό ηγεμόνα για να συνενώσει τους Έλληνες εναντίον των Περσών. Τότε διατυπώθηκε και η άποψη περί μίας εξέχουσας προσωπικότητας που άνοιξε το δρόμο για την επικράτηση της μοναρχίας επί του συστήματος πολιτικής οργάνωσης των πόλεων- κρατών. Η ελληνική συνείδηση είχε διαμορφωθεί ήδη την πρόιμη αρχαϊκή εποχή.

Χαρακτηριστικό αυτής της εποχής είναι οι δραματικές αλλαγές στην κοινωνική και πολιτική διάρθρωση. Ο 5ος αιώνας συντέλεσε στο να διαμορφωθεί για πρώτη φορά η ελληνική ιδέα. Ενώ έπειτα η ιδέα αυτή παγιώθηκε από τους συχνούς πολέμους με τους Πέρσες. Η άνθηση του θεάτρου και των τεχνών γενικότερα είναι ακόμα ένα σημάδι της ευμάρειας που επικρατούσε.



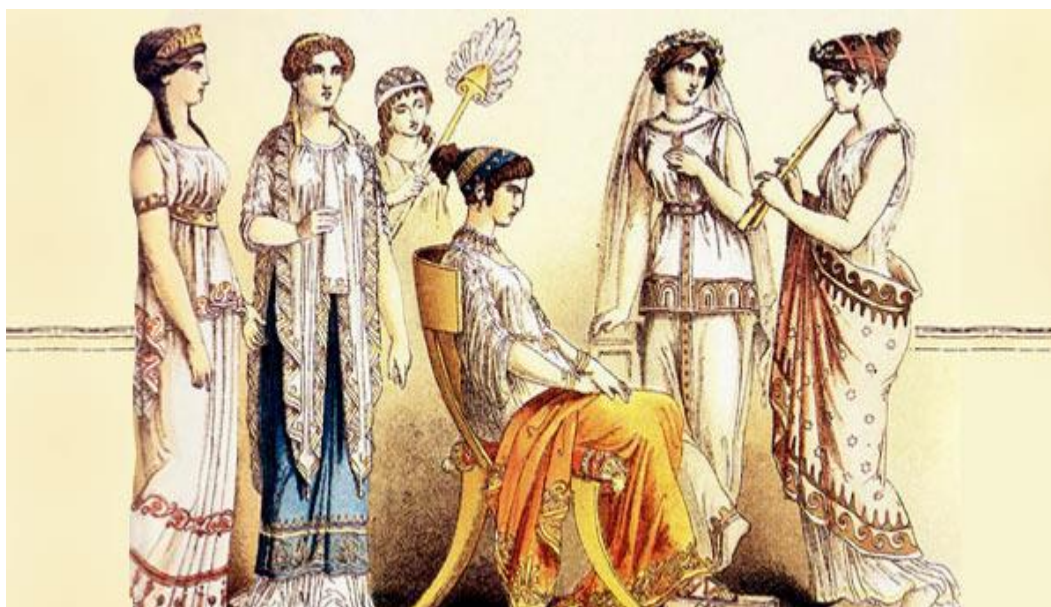
Εικ. 11.4.1 Αναπαράσταση Κλασικής Εποχής.

Πηγή: <http://archaia-ellada.blogspot.gr/>

11.4.2. Μακιγιάζ

Στα καλλυντικά της αρχαίας Ελλάδας υπήρχε μια ευρεία ποικιλία πουδρών αλλά και ελαίων που ορισμένες φορές ήταν ανακατεμένα με χρωστικές ουσίες είτε φυτικής είτε ορυκτής προέλευσης. Με τις χρωστικές αυτές ουσίες υπήρχαν πολλά διαφορετικά χρώματα όπως άσπρο, κόκκινο και μαύρο. Επιπλέον εμφανίζεται το ψιμύθιο, δηλαδή ανθρακικός μόλυβδος, συνήθως λευκού χρώματος ή κόκκινου, όταν φτιαχνόταν από φύκια, ή αλλιώς μίλτος, δηλαδή κόκκινο ορυκτό χρώμα. Τα φρύδια τα μαύριζαν με τριμμένο αντιμόνιο ή αλλιώς με καπνά και σκίαζαν τα βλέφαρα ελαφρά με φούμο (κάρβουνο). Αρχικά τις βλεφαρίδες τις έβαφαν με μαύρο χρώμα, ενώ στη συνέχεια με ένα μείγμα από ασπράδι αυγού, αμμωνία και ρετσίνι το άσβολον. Στα μάγουλα και στα χείλη έβαζαν σκόνη χένας, ρεάλγιο, ώχρα, χυμούς από μούρα και άκανθα. Μερικά από αυτά ήταν ανακατεμένα με κρέμες και έλαια. Επιπρόσθετα, για να βάψουν το πρόσωπο και τα χείλια χρησιμοποιούσαν μολύβια ή τη ρίζα του φυτού μολόχα.

Πιο συγκεκριμένα οι Αθηναίες του 5ου αιώνα λεύκαιναν το πρόσωπό τους με ένα στρώμα κερουσίτη (ψιμύθιον) και χρησιμοποιούσαν ρουζ. Επιπλέον, χρησιμοποιούσαν το φύκον, που φτιαχνόταν από φύκια, την έγχουσα, που ήταν η ρίζα του ομώνυμου φυτού.



Εικ. 11.4.2 Αθήνα, γυναίκες στη Κλασική Εποχή.

Πηγή: http://archaia-ellada.blogspot.gr/2013/04/blog-post_5834.html

11.4.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Σε σχέση με τις προηγούμενες περιόδους εδώ διαθέτουμε περισσότερα ιστορικά στοιχεία σχετικά με το μακιγιάζ και τις συνήθειες των γυναικών εκείνης της εποχής.

Το πρότυπο που ακολουθείται εκείνη τη περίοδο αποσκοπεί στο κάλος και μέσα από τα γλυπτά και τα έργα τέχνης των τότε ζωγράφων μας παρουσιάζονται τρία διαφορετικά πρόσωπα : τα απλά και αξιοπρεπή πλάσματα των επιτύμβιων στηλών τα χαριτωμένα και σαγηνευτικά πρόσωπα που κοσμούν τα αγγεία, και καλλονές ασύγκριτης ομορφιάς στα αγάλματα.

Γνωρίζουμε ότι με το μακιγιάζ οι γυναίκες προσπαθούσαν να φτάσουν στο ιδανικό πρότυπο της εποχής το οποίο ήταν ένα πρόσωπο φρέσκο και υγιές και κυρίως θελκτικό για το αντίθετο φύλο.



Εικ. 11.4.3 Σπαρτιάτισσα Αθλήτρια.

Σημειώνεται επομένως για πρώτη φορά σε μια δομημένη κοινωνία η χρήση του μακιγιάζ ως μέσο επικοινωνίας και προσέγγισης ερωτικού συντρόφου.

Ακόμα σε αυτή τη περίοδο ειδικά στην Αθήνα παρατηρούνται διαφορετικά πρότυπα ανάλογα με την κοινωνική θέση που κατείχε η γυναίκα. Είναι γνωστό πως οι σεμνές και αξιοπρεπείς σύζυγοι αποσκοπούσαν σε ένα φυσικό και απλό αποτέλεσμα κι αυτό όταν άφηναν το πρόσωπό τους να φανεί ενώ οι ιέρειες έπρεπε να δείχνουν μεγαλοπρεπείς και επιβλητικές. Επίσης η εταιρές - οι ανεξάρτητες γυναίκες και μόνες που κατείχαν ίση θέση με αυτή των αντρών- συνήθιζαν να βάφονται με πιο έντονα και ζωηρά χρώματα.

Η εμμονή των γυναικών με το κάλος δεν πέρασε απαρατήρητη από τους άντρες.

Σατιρικοί της εποχής ειρωνεύτηκαν τις γυναίκες της Αθήνας για τον υπέρμετρο καλλωπισμό που τις διακατείχε. Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι υπήρχαν διαφορές ανάμεσα στις γυναίκες της Αθήνας από αυτές της Σπάρτης. Καθώς οι Σπαρτιάτισσες ακολουθούσαν μια πολύ πιο ήπια προσέγγιση σε σχέση με την εμφάνιση και το μακιγιάζ τους, μιας και στην κοινωνία της Σπάρτης η θέση των γυναικών ήταν ίση με αυτή του άντρα και συμμετείχαν μάλιστα στις ίδιες δραστηριότητες.



Εικ. 11.4.4 Η διάσημη για την ομορφιά της εταίρα, Ασπασία.

Πηγή: [www.http://poikilotropos.blogspot.gr/2013/07/blog-post_4082.html](http://poikilotropos.blogspot.gr/2013/07/blog-post_4082.html)

Κεφάλαιο 11.5

Αρχαία Ελλάδα- Ελληνιστική Περίοδος

11.5.1 Εισαγωγή

Η Ελληνιστική περίοδος (323 - 30 π. Χ.) αφορά την ελληνική ιστορία και την ιστορία των άλλων εθνότητων της Ανατολής αλλά και τη ρωμαϊκή ιστορία μετά το Β' Καρχηδονιακό πόλεμο. Το όνομα της εποχής αυτής δημιουργήθηκε με βάση τον όρο 'ελληνιστής', που χρησιμοποιείται στην Καινή Διαθήκη για να δηλώσει τους ελληνομαθείς Ιουδαίους, και δηλώνει την ευρεία εξάπλωση της ελληνικής γλώσσας και πολιτισμού.

Ήταν μία περίοδος ανανέωσης, κατά την οποία οι Έλληνες συναντούν τους πολιτισμούς της Ανατολής με τους οποίους βρίσκονται σε διαρκή αλληλεπίδραση, από την οποία προκύπτει ο ελληνισμός. Υπεύθυνος για τη διάδοση του ελληνικού πολιτισμού θεωρείται ο Μέγας Αλέξανδρος που παίζει σημαντικό ρόλο στην Ελληνιστική περίοδο.

Η ελληνιστική κοινή, δηλαδή τα απλοποιημένα ελληνικά κυριαρχούν σε όλη την ανατολική Μεσόγειο και αναδεικνύονται στη διεθνή γλώσσα της εποχής αυτής. Είναι η εποχή των μεγάλων ελληνιστικών μοναρχιών και των συμπολιτειών, αλλά και της παρακμής και της πτώσης του πολιτικού συστήματος που κυριάρχησε και άκμασε στην μητροπολιτική Ελλάδα και στις αποικίες της για περίπου 5 αιώνες, γνωστή ως της πόλη- κράτος.

Όλες οι παλαιές λατρείες εξακολούθησαν να υπάρχουν. Παράλληλα, όμως, και νέες, ανατολικές λατρείες διαδόθηκαν με πιο χαρακτηριστικό φαινόμενο τη λατρεία της προσωπικής ευζωίας βασιλέων και άλλων επιφανών πολιτικών προσώπων.

Η διάταξη του γεωγραφικού και ιστορικού χώρου στην Ανατολή είχε ως αποτέλεσμα ένα νέο, εκτενή ζωτικό χώρο, που ευνοούσε τη μετακίνηση στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπου υπήρχαν μεγαλύτερες δυνατότητες απασχόλησης. Μισθοφόροι, διοικητές, επαγγελματίες σε διάφορα επιτηδεύματα από τον παλαιό ελληνικό χώρο εγκαθίστανται σε πόλεις σε νέες περιοχές.

Την περίοδο αυτή λαμβάνουν χώρα πολλά ποικίλα παράλληλα φαινόμενα. Έχουμε μία πολύμορφη πολιτική θεωρία και πρακτική με δεσπόζουσα θέση, αλλά αναπτύσσονται με ταχείς ρυθμούς η επιστήμη και η τεχνολογία. Η εμπορική δραστηριότητα αποκτά αυτοτελή αξία. Η διεύρυνση των ορίων του κατοικούμενου κόσμου δημιουργεί την εντύπωση της οικουμένης παράλληλα με την έννοια της πόλης- πατρίδα, αντίληψη η οποία θα τεθεί σε πλήρη εφαρμογή από τη ρωμαϊκή αυτοκρατορία.

11.5.2 Μακιγιάζ

Η Ελληνιστική περίοδος είναι μια περίοδος όπου η επιρροή της Ανατολής αρχίζει και γίνεται εμφανής στη καθημερινότητα και στις συνήθειες των Ελληνίδων γυναικών της εποχής.

Η εικόνα της γυναίκα αλλάζει σε σχέση με την Κλασική περίοδο. Οι γυναίκες εδώ δεν ενστερνίζονται τόσο τη φιλοσοφία του κάλους αλλά αντίθετα ρέπουν στην υπερβολή.

Το ψιμύθιο αντικαθίσταται με πιο φυσικά υλικά καθώς αρχίζουν και γίνονται γνωστές οι βλαβερές του παρενέργειες

Οι γυναίκες δίνουν μεγάλη σημασία στην εμφάνισή τους και ειδικότερα στα κοσμήματα τους γύρω από τα οποία διαμορφώνουν όλη τους την εμφάνιση και κατ'επέκταση τον τρόπο που τοποθετούν το μακιγιάζ τους. Τα κοσμήματα όπως και το μακιγιάζ επηρεάζονται από την ανατολίτικη κουλτούρα.

Τα καλλυντικά που υπήρχαν στην Κλασική περίοδο εμπλουτίζονται με πρώτες ύλες από την Ασία και την Αίγυπτο.

Επίσης από γλυπτά προκύπτει ότι η μορφή του προσώπου γίνεται πλέον αποδεκτή κρατώντας τα ρεαλιστικά της στοιχεία και δεν υπάρχει τάση για εξιδανίκευση της γυναικείας μορφής.

Όλα τα στοιχεία συγκεντρώνονται κυρίως από γλυπτά και αναφορές στο εμπόριο μεταξύ των Ελλήνων και των λαών της Ανατολής καθώς δεν υπάρχουν άλλα ιστορικά στοιχεία που να μιλούν για τον καλλωπισμό των γυναικών. (Kolobova, K. & Ozereckaja, E., 2009)



Εικ. 11.5.1 Προτομή της θεάς Αθηνάς- Ελληνιστική περίοδος.

Πηγή: <http://www.metmuseum.org/toah/works-of-art/1996.178>

11.5.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Και στην ελληνιστική εποχή δεν υπάρχουν αναφορές στη χρήση μακιγιάζ από άντρες αλλά μόνο από γυναίκες και μάλιστα όλων των κοινωνικών στρωμάτων. Η κοινωνική θέση της γυναίκας εξαρτιόταν σε μεγάλο βαθμό από την εθνικότητά της ανάλογα με τη καταγωγή τους.

Σε γενικές γραμμές οι γυναίκες της Ελληνιστικής εποχής ήταν πιο απελευθερωμένες, έβγαιναν περισσότερο έξω από το σπίτι, δίνοντας πάντα μεγάλη σημασία στην εμφάνισή τους. Η κοινωνία συνέχιζε να είναι πατριαρχική όμως εδώ οι γυναίκες απέκτησαν υπόσταση και δικαιώματα.

Οι γυναίκες στην Ελληνιστική περίοδο είναι πλέον σε θέση να παίρνουν αποφάσεις για τον εαυτό τους. Αυτό αντικατοπτρίζεται και στην εμφάνιση τους η οποία σε αυτή τη περίοδο δεν αποσκοπεί να πλησιάσει ένα εξιδανικευμένο πρότυπο. Θα μπορούσε κανείς να πει μάλιστα πως η ροπή τους προς τον υπέρμετρο καλλωπισμό δεν είναι πάντα καλαίσθητη ίσως και λόγω αντίδρασης σε σχέση με τους Κλασικούς χρόνους όπου η γυναίκα έπρεπε να ανταποκρίνεται σε μία σεμνή και ισορροπημένη αισθητικά μορφή.



Εικ. 11.5.2 Ελληνίδα Βασίλισσα- Ελληνιστική περίοδος.
Πηγή: <https://www.pinterest.com>

Κεφάλαιο 12^ο

Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία

12.1 Εισαγωγή

Η ρωμαϊκή αυτοκρατορία ήταν το κράτος των αρχαίων Ρωμαίων (imperium), μετεξέλιξη της Ρωμαϊκής Δημοκρατίας όταν και οι περισσότερες εξουσίες συγκεντρώθηκαν στα χέρια ενός ανθρώπου, του Καίσαρα ή αυτοκράτορα.

Το κράτος που είχαν δημιουργήσει οι αρχαίοι Ρωμαίοι πέρασαν αρκετοί αιώνες μέχρι να αποκτήσει το πολίτευμα της αυτοκρατορίας, με το οποίο το θυμούνται οι σημερινοί λαοί, αλλά έχει επικρατήσει να αναφερόμαστε με τον όρο «ρωμαϊκή αυτοκρατορία» για όλη την περίοδο της αρχαίας ρωμαϊκής ιστορίας.

Κατά ενάμιση αιώνα, η ρωμαϊκή αυτοκρατορία βρισκόταν στο ζενίθ της πολιτικής και πολιτιστικής της ακμής. Ήταν μία περίοδος βραδέων εξελίξεων, Κάποιοι την αποκαλούν την "ευτυχέστερη περίοδο της ιστορίας του ανθρωπίνου γένους".

Πίσω από την ευημερία της Παξ Ρομάνα, όμως, λάμβαναν χώρα αλλαγές που οδήγησαν προοδευτικά στην κρίση της αυτοκρατορίας τον 3ο αιώνα μ. Χ. Από πολιτική άποψη, η σταθερή διακυβέρνηση οφείλεται στο ότι ισχυρές δυναστείες κυριαρχούσαν, ώστε να μην υπάρχουν ουσιαστικές εσωτερικές ανωμαλίες.

Το ότι η Ρωμαϊκή αυτοκρατορία άλλαξε μετά τον 5ο αιώνα και ως τον 15ο αιώνα είναι γεγονός, αυτό όμως δεν σημαίνει πως έπαψε να είναι Ρωμαϊκή. Το όνομα «Ρωμαίος» δεν είναι ούτε υπήρξε ποτέ εθνικός χαρακτηρισμός αλλά πολιτικός που περιλάμβανε όλους τους υπηκόους του Ρωμαϊκού κράτους ιδίως από το 212 και μετά. Θα ήταν αδύνατο η Ρωμαϊκή αυτοκρατορία να μην αλλάξει και να επιζήσει ως τον 15ο αιώνα χωρίς να προσαρμόζεται στις αλλαγές των καιρών. Εξ' άλλου η Ρωμαϊκή αυτοκρατορία άλλαξε και πριν την μεταφορά της πρωτεύουσας στην Κωνσταντινούπολη όταν η Ρώμη από πόλη κράτος στην διάρκεια του 2ου και του 3ου αιώνα μεταμορφώθηκε σε αυτοκρατορία.



Εικ. 12.1 Η αυτοκρατορία στη μέγιστη ακμή της επί Τραϊανού 117 μ.Χ.

Πηγή: <http://el.wikipedia.org/wiki>

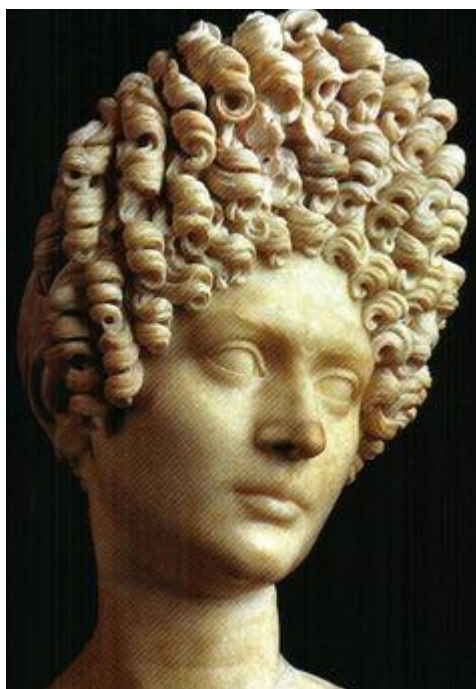
12.2 Μακιγιάζ

Κατά την Ρωμαϊκή εποχή η χρήση καλλυντικών ήταν ευρύτατα διαδεδομένη κυρίως στην αριστοκρατία της εποχής. Εδώ παρατηρείται για πρώτη φορά χρήση καλλυντικών και από τους άντρες.

Στην αρχαία Ρώμη για τις γυναίκες έχουμε ένα "βαρύ" μακιγιάζ όχι όμως και πολύ κομψό. Το δέρμα τονίζεται από μια απόχρωση ανοικτή που φτιάχνεται από άσπρη κηροζίνη, σιδηρούχο άνθρακα ή κιμωλία διαλυμένη σε ξύδι. Με λευκό χρώμα από κιμωλία έβαφαν το μέτωπο και τα μπράτσα.

Το χρώμα στα μάγουλα δίνεται με πολύ έντονο κόκκινο μεταλλικό, όπως ένωση που βασίζεται στο ιώδιο και το σίδηρο, το μίνιο (οξειδίο του σιδήρου), και άλλες χρωστικές ουσίες που βασίζονται σε φυτικά χρωστικά ή ζωικές ουσίες όπως μια σκιά που προέρχεται από κοχύλι. Χρησιμοποιείται ακόμα μια απόχρωση που γίνεται από λίπος ψαριού ανακατεμένο με κόκκινα φυτά. Τέλος μαυρίζεται το περίγραμμα των ματιών και τα βλέφαρα.

Στην ρωμαϊκή αυτοκρατορία το κραγιόν έδειχνε την κοινωνική τάξη. Το χρώμα, ο τρόπος αλλά και η περίσταση που το φορούσαν τόσο οι γυναίκες όσο και οι άντρες ήταν αρκετό για να καταλάβει κανείς την ιεραρχία τους στην κοινωνική πυραμίδα.



Εικ. 12.2 Αυτοκράτειρα Ιουλία, κόρη του Τίτου.

Πηγή: www.pinterest.com

12.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Κατά τα ρωμαϊκά χρόνια βλέπουμε ότι το μακιγιάζ συνεχίζει να είναι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των γυναικών όμως και οι άντρες κάνουν χρήση χρωμάτων για να δηλώσουν τη κοινωνική τους θέση.

Οι Ρωμαίες κυρίες αφιέρωναν πολύ χρόνο για την προσωπική τους περιποίηση και αποσκοπούσαν στη δημιουργία μιας πομπώδους μορφής ώστε να ανταποκρίνονται στο πρότυπο της εποχής.

Ακόμα το μακιγιάζ και η γενικότερη εμφάνιση ήταν απόλυτα συνυφασμένη με την οικονομική κατάσταση της κάθε γυναίκας.

Βλέπουμε ότι οι αυτοκράτειρες της Ρώμης επιδείκνυαν σε κάθε περίπτωση τον πλούτο τους μέσα από το μακιγιάζ αλλά και μέσα από την συνολική τους εικόνα.

Στην Αρχαία Ρώμη φαίνεται πως υπήρχε ελίτ γυναικών. Η γυναίκες που ανήκαν στα πιο υψηλά στρώματα ξόδευαν ώρες της ημέρας τους για να επιμεληθούν την εμφάνιση τους, και μάλιστα φρόντιζαν να βάφονται και το πρωί αλλά και το βράδυ πριν κοιμηθούν.

Για πρώτη φορά μέσα από ιστορικά στοιχεία μας γίνεται γνωστό ότι υπήρχε το επάγγελμα του κομμωτή- ψυμθιολόγου ο οποίος φρόντιζε τη κόμμωση και το μακιγιάζ της κυρίας με αντάλλαγμα χρήματα. Η μίσθωση κομμωτή στην αρχαία ρώμη ήταν ακόμα ένας τρόπος επίδειξης πλούτου μεταξύ των γυναικών της ρωμαϊκής περιόδου.

Ενώ, αξίζει να σημειωθεί ότι ακόμα ένας τρόπος επίδειξης πλούτου ήταν η γυναίκα να διαθέτει προσωπικό λουτρό, χώρο τον οποίο χρησιμοποιούσε για το μακιγιάζ αλλά και τον συνολικό καλλωπισμό της.



Εικ. 12.3 Σύζυγος του Αυτοκράτορα Νέρωνα.
Πηγή: <http://www.historytravelswithnancy.com/>

Κεφάλαιο 13^ο

Οθωμανική Αυτοκρατορία

13.1 Εισαγωγή

Η Οθωμανική Αυτοκρατορία ήταν ένα αχανές κράτος που ιδρύθηκε τον ύστερο 13ο αιώνα από τουρκικά φύλα στη Μικρά Ασία και κυβερνήθηκε από τους απογόνους του Οσμάν Α' μέχρι την κατάλυσή της το 1918. Η σύγχρονη Τουρκία είναι μόνον ένα τμήμα της ιστορικής οθωμανικής αυτοκρατορίας παρόλο που οι όροι Τουρκία και Οθωμανική αυτοκρατορία χρησιμοποιούνται εναλλακτικά για να χαρακτηρίσουν μία από τις μεγαλύτερες και ισχυρότερες αυτοκρατορίες της σύγχρονης ιστορίας.

Οικονομικά, κοινωνικά και στρατιωτικά η οθωμανική αυτοκρατορία ήταν ένα μεσαιωνικό κράτος, που παρέμεινε ανεπηρέαστο από τις ευρωπαϊκές εξελίξεις. Η οργάνωση του κράτους βασιζόταν στην περίοδο ακμής της στο τιμαριακό σύστημα. Εκτός από τον κύριο κορμό της αυτοκρατορίας, υπήρχαν και υποτελή στον Σουλτάνο κράτη, τα οποία όμως διατηρούσαν το δικό τους σύστημα διοίκησης. Επικεφαλής και απόλυτος άρχων ήταν ο Σουλτάνος. Ρόλο πρωθυπουργού είχε ο Μεγάλος Βεζίρης, ενώ συμβουλευτικό ρόλο είχε το αυτοκρατορικό Διβάνι.

Θετικό χαρακτηριστικό της οθωμανικής διοίκησης θεωρείται η γενικά ανεκτική στάση προς τους μη μουσουλμανικούς λαούς, πρακτική όμως που δεν εμπόδισε τις κοινωνικές διακρίσεις και τις πρακτικές του εξανδραποδισμού. Στην Κωνσταντινούπολη οι Έλληνες Φαναριώτες κατά κύριο λόγο και οι Αρμένιοι κατόπιν είχαν μεγάλα προνόμια και ασκούσαν μεγάλη επιρροή σε θέματα πολιτικής και εμπορίου ενώ στον ελλαδικό χώρο προεστοί κατείχαν μεγάλες εκτάσεις γης και προνόμια, οι λεγόμενοι Κεφαλάδες.



Εικ. 13.1 Έκταση της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας στην ακμή της.

Πηγή: <http://paidio.blogspot.gr>

13.2 Μακιγιάζ

Λίγα είναι τα στοιχεία και η βιβλιογραφία που υπάρχει για το μακιγιάζ αλλά και τον καλλωπισμό στην Οθωμανική περίοδο. Οι πληροφορίες μας έρχονται και πάλι από έργα τέχνης και όχι από γραπτές αναφορές.

Το μακιγιάζ εδώ φαίνεται να το χρησιμοποιούν μόνο γυναίκες καθώς δεν υπάρχουν καθόλου στοιχεία για χρήση καλλυντικών από τους άντρες.

Οι γυναίκες βάφονται ανάλογα με τη θρησκεία στην οποία ανήκουν αλλά και ανάλογα με τη κοινωνική τους θέση.

Συναντάται συχνά σε πίνακες της εποχής η απεικόνιση των χορευτριών του σουλτάνου η οποίες φαίνεται να φρόντιζαν ιδιαίτερα για την εμφάνισή τους. Οι γνωστές χανούμισσες του σουλτάνου κάλυπταν συνήθως το στόμα τους με ελαφρύ πέπλο και περιέγραφαν τα μάτια, τις βλεφαρίδες και τα φρύδια τους.

Οι απλές γυναίκες που άνηκαν στη μουσουλμανική θρησκεία φαίνεται να μη χρησιμοποιούσαν προϊόντα για να βαφτούν ,φρόντιζαν όμως ιδιαίτερα το δέρμα τους ώστε να φαίνεται νεανικό και υγιές κυρίως με τα τούρκικα χαμάμ αλλά και κρέμες καλλωπισμού.

Ανάλογα με την περιοχή αλλά και την εκάστοτε χρονική περίοδο φαίνεται πως οι γυναίκες κάλυπταν η όχι το πρόσωπο τους.

Για τις γυναίκες άλλων θρησκειών δεν υπάρχουν κάποιες αναφορές σχετικά με τον τρόπο που έκανα το μακιγιάζ τους ,είναι όμως γνωστό ότι οι πολιτισμοί αντάλλαξαν πολλά στοιχεία μεταξύ τους .



Εικ. 13.2 Γυναίκα στα τέλη της Οθωμανικής περιόδου (1880).

Πηγή: <http://www.joseflebovicgallery.com>

13.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Η Οθωμανική ήταν η πιο ιδιόμορφη αυτοκρατορία που δημιουργήθηκε ποτέ καθώς συγκέντρωσε πληθυσμό από πολλές περιοχές με μεγάλες πολιτισμικές διαφορές χωρίς να ακολουθεί την ιδέα της οικουμενικότητας του Βυζαντίου ή του εξελληνισμού της Ελληνιστικής περιόδου.

Αντιθέτως κάθε κουλτούρα και πολιτισμός κράτησε τις συνήθειες του. Αυτή η πολυπολιτισμικότητα είχε ως αποτέλεσμα μια μεγάλη ανταλλαγή σε όλους τους τομείς και κατ'επέκταση στις πιο καθημερινές συνήθειες των ανθρώπων όπως στον τρόπο που χρησιμοποιούσαν το μακιγιάζ.

Οι γυναίκες και στην Οθωμανική αυτοκρατορία αντιμετωπίζονται ως ιδιοκτησία του άντρα. Παρόλα αυτά σημειώνονται κάποιες εξαιρέσεις όπου οι γυναίκες απέκτησαν σημαντικές θέσεις και αξιώματα ή κατάφεραν να μορφωθούν.

Σε γενικές γραμμές το μακιγιάζ δεν ήταν στην άνθηση του εκείνη τη περίοδο καθώς ένα μεγάλο ποσοστό του γυναικείου πληθυσμού ήταν αναγκασμένο να καλύπτει το πρόσωπο του.

Όπου έχουμε σχετικές πληροφορίες όμως, φαίνεται ότι η χρήση του γινόταν για να είναι θελκτική η γυναίκα απέναντι στον άντρα τονίζοντας κυρίως τα μάτια μιας και ήταν το μοναδικό χαρακτηριστικό που μπορούσε να αφήσει ακάλυπτο.



Εικ. 13.3 Γυναίκα από τη Σμύρνη (Οθωμανική Περίοδος).

Πηγή: <http://www.greek-language.gr>

Κεφάλαιο 14^ο

Βυζαντινή Αυτοκρατορία

14.1 Εισαγωγή

Η βυζαντινή αυτοκρατορία, Βυζάντιο ή ανατολική ρωμαϊκή αυτοκρατορία ήταν αυτοκρατορία με πρωτεύουσα την Κωνσταντινούπολη, διάδοχο κράτος του γεωγραφικού χώρου της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, με χρονικά όρια που ξεκινούν από τα εγκαίνια της Κωνσταντινούπολης στις 11 Μαΐου του 330 και φτάνουν ως την τελική της πτώση, την άλωση από τους Οθωμανούς, στις 29 Μαΐου του 1453. Τα όρια της μέσα στα εκτεταμένα χρονικά όρια ζωής άλλαξαν πολλές φορές αλλά στη μεγαλύτερή της έκταση διοικούσε εδάφη που περιελάμβαναν την Ιταλική χερσόνησο, τα Βαλκάνια, τη Μικρά Ασία, Συρία και Παλαιστίνη, την Αίγυπτο, τη σημερινή Τυνησία καθώς και μικρό τμήμα της Ιβηρικής χερσονήσου. Η Βυζαντινή περίοδος χωρίζεται χρονικά σε τρεις περιόδους. Την Πρώιμη Βυζαντινή περίοδο (4ος αι.-6ος αι.), τη Μεσοβυζαντινή περίοδο (6ος αι. -7ος αι.) και την Υστεροβυζαντινή περίοδο (7ος αι. και μετά).

Ως συνέχεια της ρωμαϊκής, η Βυζαντινή αυτοκρατορία κληρονόμησε τον γεωγραφικό της χώρο και η προσπάθεια για την αποκατάσταση της αυτοκρατορίας στα παλαιά της σύνορα παρέμεινε θεμελιώδης αξία της βυζαντινής ιδεολογίας. Η προσήλωση σ' αυτήν ή, αντίθετα, η εγκατάλειψή της, διαίρεσε πολλές φορές τον πολιτικό κόσμο και τον λαό του Βυζαντίου. Ύψιστος στόχος της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας ήταν η οικουμενικότητα. Το Βυζάντιο προσπάθησε να διατηρήσει και να ανακαταλάβει τις χαμένες περιοχές τού τόσο πρόωρα καταλυμένου Δυτικού Ρωμαϊκού κράτους.

Η κοινωνία του "θεοφύλακτου" Βυζαντίου ήταν δομημένη με αυστηρή ιεραρχία και συγκεντρωτισμό της εξουσίας, σύμφωνα με τις αντιλήψεις της απολυταρχίας. Στην κορυφή της κοινωνικής πυραμίδας βρισκόταν ο "ελέω θεού" αυτοκράτορας με την οικογένεια και την Αυλή του.

Ο χριστιανισμός διαμορφώνει ήθη και έθιμα που διαφέρουν σε πολύ μεγάλο βαθμό από αυτά της Αρχαίας Ελλάδας. Ο τρόπος ζωής των ανθρώπων και οι καθημερινές τους συνήθειες αλλάζουν. Πρώτη φορά η γυναίκα συνδέεται με την έννοια της αμαρτίας και πρέπει να ακολουθείται συγκεκριμένος τρόπος ζωής ώστε να ανήκει κάποιος στο κοινωνικό σύνολο.



Εικ. 14.1 Η Βυζαντινή αυτοκρατορία στη μεγαλύτερη έκτασή της επί Ιουστινιανού.

Πηγή: www.wikipedia.org/wiki

14.2 Μακιγιάζ

Για το μακιγιάζ του προσώπου της η Βυζαντινή χρησιμοποιούσε τρία χρώματα, άσπρο μαύρο και κόκκινο, όπως μας πληροφορεί ο Μέγας Βασίλειος και οι άλλοι συγγραφείς που μιλούν για γραπτά βλέφαρα, για γραφή η υπογραφή οφθαλμών και χρίσματα παρειών.

Το αποτέλεσμα ήταν η γυναίκα να μεταβάλλεται σε ζωντανό πίνακα και ζωγραφισμένο τοίχο και να ατιμάζει το αρχέτυπο δημιουργήμα του Θεού. Παρ' όλες όμως τις επικρίσεις και τον παραλληλισμό της με τις κοινές γυναίκες και τις θεατρίνες οι οποίες φυσικά βάφονταν έντονα, η βυζαντινή αστή εξακολουθούσε να βάφεται.

Για το βάνιμο των ματιών της χρησιμοποιούσε το στίμι (θειούχο αντιμόνιο) απ' το οποίο έπαιρνε το μαύρο χρώμα. Το ονόμαζαν και χόλα, κόχλο, ή λάχα. Με μαύρο έβαφαν και το περίγραμμα των βλεφάρων της βλεφαρίδες και τα φρύδια. Το μαύρο χρώμα στα φρύδια φαίνεται να ήταν της μόδας ενώ ακόμα φαίνεται πως οι γυναίκες έβγαζαν τρίχες απ τα φρύδια για να τα κάνουν πιο λεπτά.

Κι εδώ συναντούμε τη χρήση του ανθρακικού μόλυβδου για τη λεύκανση του προσώπου αλλά και του λαιμού. Το κόκκινο χρώμα στα μάγουλα προερχόταν από φύκια ή από τρίμματα τα οποία οι Βυζαντινές έτριβαν στο πρόσωπο τους για να κοκκινίσει.

Ακόμα κόκκινο χρώμα φαίνεται να έβαζαν και στα χείλη τους κάτι το οποίο είχαν καταδικάσει οι πατέρες της εκκλησίας αλλά κόκκινο τοποθετούσαν και στην άκρη του πιγουνιού.

Στο Βυζάντιο οι άντρες που βάφονταν ήταν είτε θηλυπρεπείς είτε άντρες που έβαζαν ώχρα στο πρόσωπο τους για να δείξουν ότι ζούσαν ασκητική ζωή.

14.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Και σε αυτή την περίοδο φαίνεται πως το μακιγιάζ το χρησιμοποιούν πολύ λιγότερο οι άντρες από τις γυναίκες. Από το πόσο έντονο είναι το αποτέλεσμα καταλαβαίνει κανείς την κοινωνική τάξη της γυναίκας η και το επάγγελμά της ενώ για έναν άντρα το να βάφεται υποδήλωνε κυρίως τις σεξουαλικές του προτιμήσεις.

Είναι η πρώτη φορά που το μακιγιάζ και ο καλλωπισμός δεν είναι πλήρως αποδεκτά από το κοινωνικό σύνολο. Η εκκλησία αρχίζει και συνδέει τη γυναίκα με την έννοια της αμαρτίας και το μακιγιάζ θεωρείται προκλητικό. Το να βάφει μια γυναίκα το πρόσωπο της είναι πλέον κατακριτέο καθώς επεμβαίνει στο έργο του Θεού.

Φαίνεται, επομένως, ότι η αλλαγή στη κοινωνική δομή και στα θρησκευτικά ήθη και έθιμα είχε μεγάλο αντίκτυπο στην εμφάνιση της γυναίκας.

Κάτι που αξίζει να αναφερθεί είναι ότι οι γυναίκες της εποχής συνέχισαν να βάφονται ακόμα κι αν αυτό δεν ήταν πλήρως αποδεκτό από την εκκλησία, απλά προσαρμόζοντας την τεχνική τους ώστε το αποτέλεσμα να δείχνει φυσικό. Αυτή η πληροφορία οδηγεί στο συμπέρασμα πως η γυναίκα στο Βυζάντιο ενδιαφερόταν για την εμφάνιση όσο και οι γυναίκες σε προηγούμενες ιστορικές περιόδους καθώς δεν αποχωρίστηκε τη συνήθεια του μακιγιάζ.



Εικ. 14.2 Γυναίκα σε μωσαϊκό, Βυζάντιο 6ος αι.

Πηγή: <https://venus385.wordpress.com>

Κεφάλαιο 15^ο

Μεσαίωνας

15.1 Εισαγωγή

Μεσαίωνας ονομάζεται η χρονική περίοδος της ανθρώπινης ιστορίας που διαδέχεται την περίοδο της Αρχαιότητας και τελειώνει με την περίοδο της Αναγέννησης. Διήρκεσε περίπου 1000 χρόνια, από την κατάλυση του Δυτικού Ρωμαϊκού κράτους και το θάνατο του Ιουστινιανού Α' του τελευταίου βυζαντινού αυτοκράτορα που διαπνεόταν από το όραμα της αναβίωσης της παλαιάς Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας και της παγκόσμιας κυριαρχίας της, ως και την εποχή της κατάληψης της Κωνσταντινούπολης από τους Τούρκους και την ανακάλυψη της Αμερικής από τον Κολόμβο.

Η μείωση του ανθρώπινου πληθυσμού, η σμίκρυνση των μεγάλων αστικών κέντρων, οι επιδρομές και η μετακίνηση φύλων, οι οποίες ήδη είχαν ξεκινήσει από την Ύστερη Αρχαιότητα, συνεχίστηκαν στη διάρκεια του Πρώιμου Μεσαίωνα. Στη Δύση, τα περισσότερα βασίλεια απορρόφησαν τους λίγους διασωθέντες ρωμαϊκούς θεσμούς. Τα μοναστήρια δημιουργήθηκαν ενώ συνεχίζονταν οι εκστρατείες εκχριστιανισμού της παγανιστικής Ευρώπης. Στη διάρκεια του Ύψηλου Μεσαίωνα, που ξεκίνησε μετά το 1000 μ.Χ., ο πληθυσμός της Ευρώπης αυξήθηκε εξαιρετικά καθώς νεωτερισμοί στην τεχνολογία και στις μεθόδους καλλιέργειας της γης επέτρεψαν την άνθηση του εμπορίου, ενώ η κλιματική αλλαγή της Μεσαιωνικής Θερμής Περιόδου βελτίωσε σημαντικά την απόδοση της αγροτικής παραγωγής.



Εικ. 15.1 Γυναίκα στον Ύστερο Μεσαίωνα (1300 μ.Χ.).

Πηγή: <https://books.google.gr/books>

Οι Σταυροφορίες, που διακηρύχθηκαν για πρώτη φορά το 1095, υπήρξαν στρατιωτικές προσπάθειες των Χριστιανών της Δυτικής Ευρώπης να ανακτήσουν τον έλεγχο των Αγίων Τόπων της Μέσης Ανατολής από τους Μουσουλμάνους. Οι Βασιλείς έγιναν η κεφαλή συγκεντρωτικών εθνικών κρατών, μειώνοντας την εγκληματικότητα και τη βία, απομακρύνοντας, ωστόσο, από την πραγματικότητα την ιδέα ενός ενιαίου χριστιανικού κράτους.

Ο Ύστερος Μεσαίωνας στιγματίστηκε από δοκιμασίες και κινδύνους όπως ο λιμός, η πανούκλα και ο πόλεμος, που μείωσαν κατά πολύ τον πληθυσμό της Δυτικής Ευρώπης. Μεταξύ των ετών 1347 και 1350 ο Μαύρος Θάνατος εξόντωσε το ένα τρίτο περίπου του ευρωπαϊκού πληθυσμού. Οι αμφιγνώμιες, η εμφάνιση αιρέσεων και τα σχίσματα στους Κόλπους της Εκκλησίας εμφανίστηκαν παράλληλα με διακρατικούς πολέμους, εμφύλιες συγκρούσεις και επαναστάσεις χωρικών. Πολιτιστικές και τεχνολογικές πρόοδοι μεταμόρφωσαν την ευρωπαϊκή κοινωνία, γράφοντας τον επίλογο του Ύστερου Μεσαίωνα και δίνοντας τη σκυτάλη στην Πρώιμη Σύγχρονη Περίοδο της Ευρωπαϊκής Ιστορίας.

15.2 Μακιγιάζ

Στην Αγγλία της Ελισαβετιανής εποχής του πρώιμου μεσαίωνα γίνεται πολύ της μόδας η βαφή των μαλλιών σε μαύρο αλλά κυρίως σε κόκκινο χρώμα, ενώ οι γυναίκες χρησιμοποιούν το ασπράδι του αυγού για να επιτύχουν μια πιο χλωμή όψη στο πρόσωπό τους. Διαδεδομένη ήταν και η αποτρίχωση των φρυδιών.

Κάποια από τα καλλυντικά που χρησιμοποιούσαν οι γυναίκες μπλόκαραν την κυκλοφορία του αίματος και αργότερα θεωρήθηκαν απειλή. Κατά τον 13ο με 15ο αιώνα στην Ευρώπη το μακιγιάζ αλλά και ο καλλωπισμός γενικότερα γίνεται προνόμιο της αριστοκρατίας, με την Ιταλία και τη Γαλλία να γίνονται κέντρα κατασκευής των πρώτων καλλυντικών.



Εικ. 15.2 Γυναίκα, Ελισαβετιανή Εποχή
Πηγή: www.bbc.co.uk

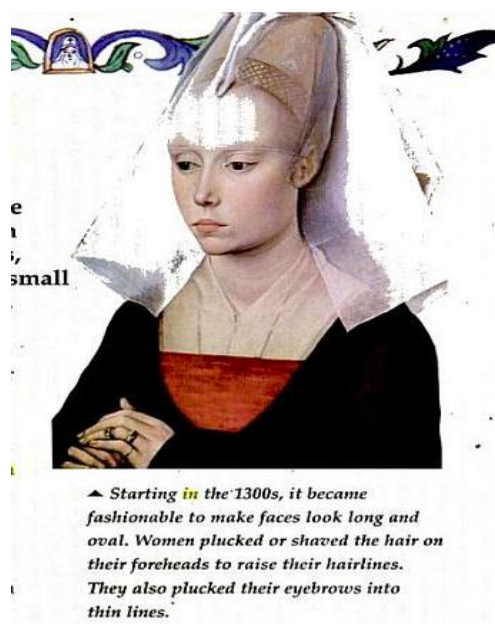
Το Αρσενικό χρησιμοποιείται κατά κόρον στις πούδρες για το πρόσωπο αντί για τον μόλυβδο. Επίσης για πρώτη φορά γίνεται τόσο ευρεία παρασκευή αλλά και χρήση φυσικών αρωμάτων τα οποία εισέρχονται και στα καλλυντικά. Είναι επομένως η πρώτη φορά που συναντούμε αρωματικές πούδρες και πάστες τις οποίες οι γυναίκες τοποθετούσαν για να χρωματίσουν το πρόσωπο τους.

Για πρώτη φορά επίσης αρχίζουν και οι άντρες να χρησιμοποιούν τα καλλυντικά ως μέσω καλλωπισμού. Συγκεκριμένα η χρήση της πούδρας αρχίζει να διαδίδεται ανάμεσα στους άντρες για να καλύψει ατέλειες και να δώσει πιο λευκό τόνο στο δέρμα.

Ακόμα συναντούμε ευρέως τη τεχνική της αφαίμαξης όπου γυναίκες πλήρωναν κάποιον κομμωτή ώστε να τους αφαιρέσει ποσότητα αίματος από κάποια φλέβα μέχρι να γίνουν χλωμές.

Μετά το 1300 μ.Χ. διαμορφώνεται το πιο κλασσικό για την εποχή πρότυπο ομορφιάς όπου θέλει τη γυναίκα με πρόσωπο μακρύ χλωμό και οβάλ, κάτι το οποίο οι γυναίκες πετύχαιναν με το να ξυρίζουν τα μαλλιά τους και να φαίνεται έτσι μεγαλύτερο το μέτωπό τους. Ακόμα έβγαζαν πολλές τρίχες από τα φρύδια τους κάνοντας τα να φαίνονται σαν μια λεπτή γραμμή. (Mount, T., 2014)

Γενικά δεν ήταν καθόλου της μόδας το έντονο μακιγιάζ το ρουζ ειδικά στον ύστερο μεσαίωνα ήταν ανύπαρκτο, όπως επίσης και το να περιγράφουν τα μάτια με μαύρο χρώμα.



Εικ. 15.3 Γυναίκα στον Πρώιμο Μεσαίωνα.

Πηγή: www.feministe.us

15.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Φαίνεται ότι το μακιγιάζ στο Μεσαίωνα διαφέρει σε πολύ μεγάλο βαθμό από αυτό της Αρχαίας Περιόδου. Αν και οι γυναίκες δε σταματούν να ασχολούνται με τον καλλωπισμό και την εμφάνιση τους βλέπουμε ότι το χρώμα απουσιάζει σε όλα τα χαρακτηριστικά του προσώπου.

Κοινωνικά όσο πιο χλωμή είναι μια γυναίκα τόσο πιο πλούσια είναι, κι αυτό συμβαίνει για πολλούς λόγους.



Εικ. 15.4 Αναπαράσταση αφαίμαξης σε γυναίκα κατά τον Μεσαίωνα.

Πηγή: <http://webs.bcp.org>

Αρχικά μέσω της βιβλιογραφίας πληροφορούμαστε ότι οι γυναίκες που μπορούσαν να πληρώσουν κάποιον για να τους κάνει αφαίμαξη ήταν μόνο αυτές που άνηκαν στα υψηλά κοινωνικά στρώματα, ενώ οι υπόλοιπες πετύχαιναν το χλωμό δέρμα με καλλυντικά καθώς επίσης οι πιο φτωχές γυναίκες δεν είχαν καθόλου λευκή επιδερμίδα διότι εργάζονταν κάτω από τον ήλιο. Επομένως το χλωμό δέρμα σήμαινε και ότι η γυναίκα δεν ήταν εργαζόμενη αλλά αντίθετα δεν έβγαινε ποτέ από το σπίτι στο φως του ήλιου άρα είχε και καλύτερη ποιότητα ζωής.

Η συνολική εικόνα του γυναικείου προσώπου έπρεπε να παραπέμπει σε κάτι αέρινο και αμόλυντο και αυτό σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με το πως βλέπει η εκκλησία τη γυναίκα κατά τον μεσαίωνα, καθώς ο χριστιανισμός επέβαλε τη σεμνή και καθαρή

από πάθη γυναίκα η οποία δεν ενδιαφερόταν τόσο για το σώμα της αλλά για τη σωτηρία της ψυχής της.

Είναι επίσης η πρώτη φορά που η γυναίκα για να καλλωπιστεί περνά τόσο επίπονες διαδικασίες και βάζει μάλιστα σε κίνδυνο την υγεία της ενώ ακόμα φτάνει σε τόσο μεγάλη αλλοίωση των χαρακτηριστικών της, κάτι που δε συναντάμε καθόλου πριν τη μεσαιωνική περίοδο αλλά και μετά. Βλέπουμε επομένως ότι οι ακραίες κοινωνικές πολιτισμικές αλλά και θρησκευτικές αλλαγές των μεσαιωνικών χρόνων είχαν μεγάλο αντίκτυπο στην εμφάνιση της γυναίκας και κατ' επέκταση στον τρόπο με τον οποίο καλλωπίζεται εκείνη την εποχή.

Κεφάλαιο 16^ο

Αναγέννηση

16.1 Εισαγωγή

Η Αναγέννηση ήταν πολιτιστικό κίνημα που τοποθετείται προσεγγιστικά ανάμεσα στο 14ο και το 17ο αιώνα, ξεκινώντας στην Ιταλία κατά τον ύστερο Μεσαίωνα, από όπου και εξαπλώθηκε στην υπόλοιπη Ευρώπη. Ο όρος χρησιμοποιείται επίσης ως ονομασία της συγκεκριμένης ιστορικής περιόδου, μα με μεγαλύτερη ελευθερία, καθώς το κύμα των αλλαγών που επήλθαν δεν εξαπλώθηκε με την ίδια ταχύτητα σε ολόκληρη την Ευρώπη. Ως πολιτιστικό κίνημα, επέφερε την άνθηση της λογοτεχνίας, της επιστήμης, της τέχνης, της θρησκείας και της πολιτικής επιστήμης, καθώς και την αναβίωση της μελέτης κλασικών συγγραφέων, την ανάπτυξη της γραμμικής προοπτικής στη ζωγραφική και τη σταδιακή, αλλά ευρέως διαδεδομένη, μεταρρύθμιση στην εκπαίδευση.

Η Αναγέννηση ως πολιτιστικό κίνημα άσκησε έντονη επίδραση στην πνευματική ζωή της Ευρώπης κατά την πρώιμη Σύγχρονη Εποχή.

Σύμφωνα με μια θεωρία, ο αντίκτυπος του Μαύρου Θανάτου στη Φλωρεντία, που χτύπησε την Ευρώπη μεταξύ των ετών 1348 και 1350, επέφερε ριζική αλλαγή στην κοσμοθεωρία των Ιταλών του 14ου αιώνα. Η πανούκλα χτύπησε με σφοδρότητα την ιταλική χερσόνησο και έχει διατυπωθεί η άποψη πως η εξοικείωση αυτή με το θάνατο έκανε τους διανοούμενους να αναθεωρήσουν την αξία της επίγειας ζωής, σε σχέση με την πνευματικότητα και την προετοιμασία για τη μεταθανάτια ζωή. Χάρη στη μείωση πληθυσμού, η αξία της εργατικής τάξης μεγάλωσε και οι κοινοί άνθρωποι άρχισαν να απολαμβάνουν περισσότερες ελευθερίες.

Η δημογραφική μείωση εξαιτίας της πανώλης είχε ορισμένες σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις, οι τιμές των τροφίμων μειώθηκαν ενώ η αξία της γης μειώθηκε κατά 30 με 40 τοις εκατό στις περισσότερες ευρωπαϊκές περιοχές μεταξύ των ετών 1350 και 1400. Οι γαιοκτήμονες είχαν σαφώς μεγάλες απώλειες, αλλά για τους ασθενέστερους οικονομικά αυτό ήταν αναπάντεχη τύχη.

16.2 Μακιγιάζ

Κατά τους χρόνους της Αναγέννησης εξακολουθεί να επικρατεί η ανθυγιεινή συνήθεια της λεύκανσης του προσώπου με συστατικά που είχαν ως βάση τον μόλυβδο.

Παράλληλα οι γυναίκες της εποχής ανακαλύπτουν ξανά το αιγυπτιακό kohl, που γίνεται μόδα. Μια άλλη μόδα της εποχής ήταν επίσης η δημιουργία ψεύτικων ελιών στο πρόσωπο.

Οι ελιές θεωρούνταν στοιχείο ιδιαίτερης γοητείας και έτσι πολλές γυναίκες αλλά και άνδρες, σημάδευαν τα πρόσωπά τους με ψεύτικα μαύρα σημάδια, και μάλιστα σε συγκεκριμένα σημεία του προσώπου για υπέρμετρη γοητεία. Οι ψεύτικες ελιές είτε

ζωγραφίζονταν με μελάνι ή κατασκευάζονταν από δέρμα ή μετάξι. Η βαφή των χειλιών γινόταν από ένα συνδυασμό χρωστικής πούδρας, χοιρινού λίπους και βουτύρου.

Στο μακιγιάζ κατά την αναγέννηση παρατηρούμε ότι το πρόσωπο και τα χαρακτηριστικά τονίζονται και φωτίζονται έντεχνα. Τα μάτια μεγεθύνονται και τονίζονται με μαύρο περίγραμμα σε αμυγδαλωτό σχήμα. Τα μάγουλα βάφονται με λαμπερό κόκκινο- βυσσινί χρώμα. Τα χείλη τονίζονται αμυδρά με κόκκινο. Η καθαριότητα και η περιποίηση του δέρματος με καλλυντικά προϊόντα επιβάλλεται. Η επιρροή της Ιταλικής τέχνης στο μακιγιάζ είναι φανερή.



Εικ. 16.1 Η γυναίκα στην Αναγέννηση- έργο του Μποτιτσέλι.

Πηγή: <http://www.portnet.gr>

16.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Φαίνεται ότι την περίοδο του Ύστερου Μεσαίωνα η οποία καταλήγει στην Αναγέννηση υπάρχει μια στροφή προς το χρώμα σχετικά με το μακιγιάζ των γυναικών. Ακόμα το μακιγιάζ δεν είναι αποδεκτό πλήρως κοινωνικά αλλά αργά και σταθερά εδραιώνεται και προετοιμάζει το έδαφος για την ευρεία χρήση του που θα ακολουθήσει αργότερα.

Το ότι η ελιά στο πρόσωπο είναι πλέον δείγμα γοητείας είναι ακόμα μια μικρή αλλά σημαντική αντίθεση σε σχέση με το μακιγιάζ των προηγούμενων χρόνων που επέβαλλε το πρόσωπο να είναι αψεγάδιαστο και αλαβάστρινο.

Είναι φανερό, ακόμα από τη βιβλιογραφία ότι καθώς η Αναγέννηση απλώθηκε σταδιακά στην Ευρώπη κάποιες πόλεις ήταν ακόμα πολύ πιο αρνητικές στο μακιγιάζ και τον καλλωπισμό για όπως παράδειγμα στη Βρετανία όπου στα τέλη του 1770, το

Βρετανικό Κοινοβούλιο πέρασε ένα νόμο με τον οποίο δήλωνε πως οι γυναίκες οι οποίες αποπλανούσαν τους άντρες σε γάμο με το μακιγιάζ θα μπορούσαν να κατηγορηθούν για μαγεία.

Μάλιστα το 1800 στην Μ Βρετανία επίσης, η βασίλισσα Βικτωρία τα έθεσε εκτός νόμου και σαν χρήση μόνο για τους ηθοποιούς.

Το 1860 σηματοδοτήθηκε πλέον το τέλος του «διωγμού» του μακιγιάζ στην Δυτική Ευρώπη. Άρχισαν να αναπτύσσονται εταιρείες που εξειδικεύονταν την παραγωγή προϊόντων μακιγιάζ. Αρχικά τα προϊόντα αυτά προορίζονταν για ανθρώπους του θεάτρου σύντομα όμως εξαπλώθηκαν και στον υπόλοιπο πληθυσμό.

Παρόλα αυτά η Αναγέννηση σηματοδοτεί μια πρώτη ελευθερία των γυναικών να τοποθετήσουν και πάλι χρώμα στο πρόσωπό τους. Το μακιγιάζ ειδικά στην Ιταλία είναι ακόμα συνυφασμένο με τον πλούτο και την επίδειξη αυτού. Όμως η γυναίκες είναι πιο ελεύθερες στη χρήση μακιγιάζ χωρίς να θεωρούνται κοινωνικά ανώτερες ή κατώτερες στο βαθμό που ίσχυε αυτό στο μεσαίωνα. Η Αναγέννηση θεωρήθηκε από πολλούς η περίοδος θεμελίωσης του σύγχρονου κόσμου και θα μπορούσαμε να πούμε ότι ήταν και η αρχή για την εξάπλωση της χρήσης του μακιγιάζ ευρέως.

Κεφάλαιο 17^ο

17^ο, 18^ο και 19^ο αιώνας

17.1 Εισαγωγή

Οι αιώνες αυτοί ξεκινούν με τον Διαφωτισμό, να αποτελεί σημαντικό πνευματικό κίνημα, που τοποθετείται στα τέλη του 17ου αιώνα και αρχές του 18ου, και τελειώνουν στη Βιομηχανική επανάσταση. Διάφορες τάσεις εκδηλώνονται στην Ευρώπη όπως αυτή της Βικτοριανής Εποχής στην Αγγλία που θεωρήθηκε μια μακρά περίοδος ευημερίας και εθνικής αυτοπεποίθησης για τη Βρετανία. Ενώ ταυτόχρονα η Γαλλία και η υπόλοιπη Ευρώπη βιώνουν την Μπελ Επόκ κατά την οποία ειρήνη επικράτησε μεταξύ των Μεγάλων Δυνάμεων, οι νέες τεχνολογίες βελτίωσαν τη ζωή και η εμπορική τέχνη προσάρμοσε το αναγεννησιακό στυλ και το στυλ του 18ου αιώνα με τις σύγχρονες μορφές της.

Το κέντρο της Μπελ Επόκ, όπου συγκεντρώνονταν η μόδα, η οποία άρχισε να κινείται σε ετήσιο ρυθμό ήταν το Παρίσι, εστιατόρια επινόησαν μια νέα αντίληψη της λάμπης ως μέρους της παρέλασης των πλουσίων, ενώ η Όπερα των Παρισίων αφιέρωνε τεράστια μέρη για τις σκάλες της και ανάλογους χώρους για τον εντυπωσιασμό των παρευρισκόμενων στις εκδηλώσεις. Μετά τα μέσα του αιώνα οι σιδηρόδρομοι συνέδεαν όλες τις μεγαλουπόλεις της Ευρώπης. Τα βαγόνια τους χωρίζονταν αυστηρά σε πρώτη και δεύτερης θέσης, αλλά οι πλούσιοι άρχισαν να μισθώνουν ιδιωτικά βαγόνια με αποκλειστικό χαρακτηριστικό τους την υπερπολυτελή άνεση. Ο μποέμικος τρόπος ζωής απέκτησε διαφορετική αίγλη, που επιδιώχθηκε κυρίως στα καμπαρέ της Μονμάρτης.

Η τέχνη υπέστη μια ριζική μεταμόρφωση κατά τις δεκαετίες πριν από την Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, και προέκυψαν νέες καλλιτεχνικές μορφές που σχετίζονται με την πολιτιστική νεότερικότητα.

Στη περίοδο του 19ου αιώνα ξεχωρίζει η ταξική δομή που διασφαλίζει φθηνό εργατικό δυναμικό. Τα υπόγεια μετρό προσχώρησαν στις αστικές συγκοινωνίες όπως και το τραμ για τη μεταφορά του εργατικού πληθυσμού, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων των υπηρετών που δεν ζούσαν σε αυτές. Ως αποτέλεσμα μπορούσαν πια οι γειτονίες της εργατικής τάξης και την ανώτερης να βρίσκονται χωριστά σε μεγάλες αποστάσεις μεταξύ τους.

Η νέα κοινωνική ομάδα ήταν οι εργάτες και οι εργάτριες. Οι εργάτες που κατασκεύαζαν τα βιομηχανικά προϊόντα δεν είχαν τα χρήματα που χρειαζόνταν για να τα αγοράσουν. Οι εργάτες ζούσαν σε άσχημες συνθήκες και δεν είχαν σίγουρη και σταθερή δουλειά. Οι περισσότεροι από αυτούς ζούσαν σε μικρά δωμάτια στο κέντρο της πόλης.

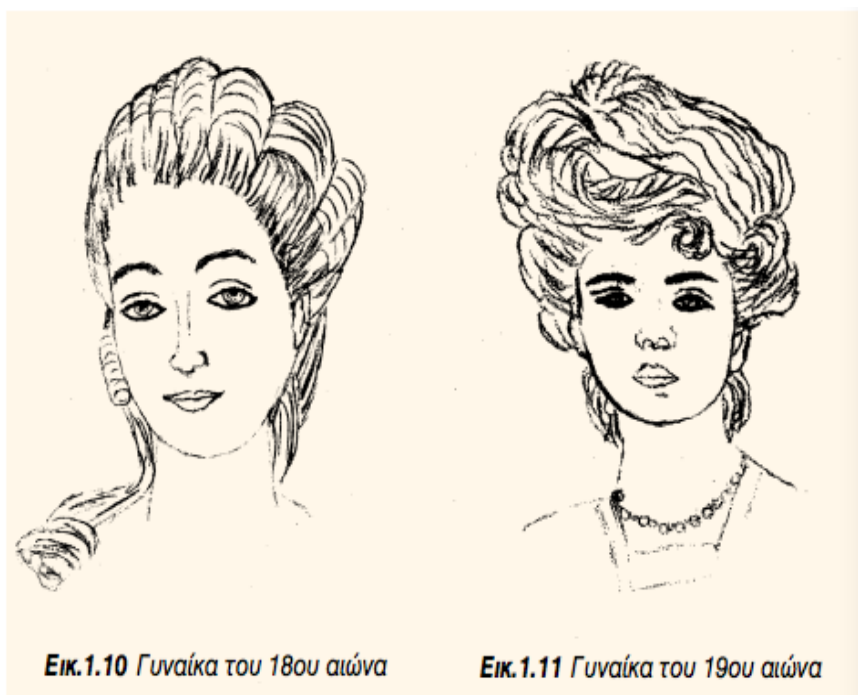
Οι κακές συνθήκες υγιεινής προκαλούσαν επιδημίες. Έτσι πολλοί άνθρωποι πέθαιναν από φυματίωση και χολέρα. Οι εργάτες ξεχώριζαν από τη δουλειά που έκαναν, από την ειδικευση που είχαν, από την καταγωγή τους, από το φύλο και την ηλικία τους. Υπήρχε ακόμη και μισθολογική κλίμακα ανάλογα με την εργασία.

Οι Αστοί ήταν πλούσια άτομα (βιομήχανοι, μεγαλέμποροι, τραπεζίτες, ή μεγαλογιατροί) .Σε όποια Ευρωπαϊκά κράτη αναπτύχθηκε η βιομηχανία, οι αστοί γίνονταν πάντα η πιο ισχυρή κοινωνική ομάδα.

Οι αστοί, ως οι πιο πλούσιοι, είχαν στα χέρια τους όλα τα μέσα παραγωγής, για παράδειγμα, βιομηχανικές μηχανές και χρήματα για να αγοράσουν νέες ύλες και για να έχουν εργάτες. Για τους Αστούς είχε μεγάλη σημασία η επιτυχία τους στην εργασία και η μόρφωσή τους. Κατά τον 19ο αιώνα, οι Αστοί προσπάθησαν να συμμετέχουν και αυτοί στην πολιτική εξουσία, επειδή υπήρχαν πιο φιλελεύθερα καθεστώτα. Γενικά ,δηλαδή, οι Αστοί ήταν πολύ πλούσιοι άνθρωποι οι οποίοι ζούσαν με πάρα πολλά χρήματα, και είχαν μεγαλύτερη εξουσία από κάθε άλλη κοινωνική τάξη τον 19ο αιώνα.

17.2 Μακιγιάζ

Το μακιγιάζ στον 17ο αιώνα δεν ανθεί. Υπάρχει μόνο χρήση πούδρας για λεύκανση του δέρματος και μεγέθυνση των ματιών με μαύρο περίγραμμα. Πρότυπο γυναίκας αποτελεί η γυναίκα της αυλής του Λουδοβίκου. Ακόμα συναντούμε μακιγιάζ στους άντρες εκείνη τη περίοδο με τη πούδρα να παίζει καθοριστικό ρόλο. Πούδρα φαίνεται να βάζανε ακόμα και στα μαλλιά τους ή τις περούκες τους για να τα κάνουν πιο λευκά.



Εικ. 17.1 Γυναίκες κατά τον 18ο και 19ο αιώνα αντίστοιχα.

Πηγή: http://pcentraco.dyndns.org/00_0070_e_library/10060/book_005/01.pdf

Στον 18ο αιώνα το πρόσωπο βάφεται ακόμα άσπρο, τα μάγουλα και τα χείλη με έντονο κόκκινο χρώμα ενώ τα φρύδια παραμένουν λεπτά αλλά σε μικρότερο βαθμό από τα ανύπαρκτα φρύδια του μεσαιώνα. Σε αυτό τον αιώνα συναντάμε μεγάλη υπερβολή με πρότυπο ομορφιάς τη Madam Pompadour η οποία ήταν μικροκαμωμένη και πολύ θηλυκή.

Τα προϊόντα είναι πιο ενισχυμένα. Με μια λευκή παχύρρευστη άσπρη κρέμα να καλύπτει το πρόσωπο και το ρουζ να φοριέται σαν δύο κόκκινοι κύκλοι σε χαμηλό ύψος στα μάγουλα. Περιποίηση δέχονταν ακόμα τα φρύδια αλλά και τα βλέφαρα.

Το μακιγιάζ του 19ου αιώνα έχει ως χαρακτηριστικό τα έντονα μάτια και τα φυσικά και τονισμένα φρύδια, με τα χείλη και τα μάγουλα να μένουν στα φυσικά τους χρώματα και να μη τονίζονται καθόλου. Ο 19ος αιώνας είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την ομορφιά της Βικτοριανής Εποχής όπου το μακιγιάζ και η περίπλοκη εμφάνιση αποδοκιμάζονται και προτιμάτε η φυσική εμφάνιση. Λέγετε ότι οι γυναίκες τσιμπούσαν τα μάγουλα τους και δάγκωναν τα χείλη τους για να δώσουν κόκκινο χρώμα.

Στο τέλος του 19ου αιώνα η εμφάνιση του κινηματογράφου δημιούργησε διαφορετικά πρότυπα ομορφιάς τα οποία κατέστησαν ευρεία τη χρήση των καλλυντικών.



Εικ. 17.2 Απεικόνιση άντρα και γυναίκα της εποχής του Λουδοβίκου.

Πηγή: <http://www.newsbeast.gr/>

17.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Σε αυτούς τους τρεις αιώνες συναντώνται πολύ μεγάλες αντιθέσεις σε σχέση με το μακιγιάζ και ταυτόχρονα για πρώτη φορά φαίνεται να δημιουργούνται σε τέτοιο βαθμό τάσεις της μόδας.

Είναι σημαντικό να αναφερθούν οι διαφορές ανάμεσα στη Βρετανία και τη Γαλλία καθώς οι μεγάλες κοινωνικές και πολιτισμικές διαφορές έχουν αντίκτυπο στην εμφάνιση των γυναικών. Η πιο φιλελεύθερη Γαλλία κάνει τη διαφορά με την υπερβολή στο μακιγιάζ ενώ η συντηρητική Βρετανία θέλει τη γυναίκα άχρωμη και προωθεί τα πιο φυσικά χαρακτηριστικά.



Εικ. 17.3 Madame de Pompadour (18^{ος} αι.)

Πηγή: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a8/Madame_de_pompadour.jpg

Φυσικά στη περίοδο του 18ου αιώνα, οι άνθρωποι γνωρίζουν μεγάλες αλλαγές στη ποιότητα της ζωής τους, δημιουργούνται διάφορες κοινωνικές τάξεις οι οποίες αλληλεπιδρούν για πρώτη φορά μεταξύ τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα μια πρωτοφανή επίδειξη πλούτου των ανώτερων τάξεων προς τις κατώτερες και αυτό συμβάλλει στην υπερβολή του μακιγιάζ.

Κατά τον 19ο αιώνα εμφανίζονται για πρώτη φορά οι αστοί και οι εργάτες.

Φαίνεται ότι οι γυναίκες ακολουθούν μια πιο μετριοπαθή στάση απέναντι στο μακιγιάζ, και για πρώτη φορά ιστορικά δημιουργείται η αίσθηση της ισορροπίας στα χρώματα και στον τονισμό των χαρακτηριστικών, η εικόνα της γυναίκας του 19ου αιώνα ακροβατεί μεταξύ της αναγέννησης και της σημερινής εποχής. Τέλος σε αυτή την εποχή οι άντρες εγκαταλείπουν εντελώς τη χρήση μακιγιάζ.

Κεφάλαιο 18

20^{ος} αιώνας

Ο 20ος αιώνας, είναι ένας αιώνας αντιφατικός καθώς θεωρείται ο πιο φωτεινός, λόγω ηλεκτρισμού και επιστημονικών ανακαλύψεων, και συνάμα ο πιο σκοτεινός, λόγω πολέμου και ποικιλώνυμων φασιστικών εκτροπών.

Η γεωμετρία του χωροχρόνου, η κβαντομηχανική, η πρώτη αποκωδικοποίηση του DNA, από τη μια πλευρά, και τα εκατομμύρια θανάτων προερχομένων από ανθρώπινες επιλογές και αποφάσεις, από την άλλη πλευρά.

Δίπλα στα εκατοντάδες εκατομμύρια των ανθρώπινων ζώων, που έσωσαν οι πρόοδοι της ιατρικής, βρίσκονται 10 εκατομμύρια νεκροί του Α' Παγκοσμίου Πολέμου, 50 εκατομμύρια του Β', 20 εκατομμύρια των πολέμων μετά τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο.

Ο 20ος αιώνας ήταν απόρροια των δύο προηγούμενων αιώνων και των αντίπαλων πνευματικών τους κινημάτων: του Διαφωτισμού και του Ρομαντισμού. Αφομοίωσε τις φωτεινές πλευρές των δύο κινημάτων, συγχωνεύοντας τες στο παραγωγικό μείγμα της μοντερνικότητας και των απελευθερωτικών μορφών της, αφομοίωσε ωστόσο και τις σκοτεινές πλευρές των δύο κινημάτων, συγχωνεύοντας τες στο εκρηκτικό μείγμα του φασισμού και των ολοκληρωτικών θερμών και ψυχρών πολέμων.

Κεφάλαιο 18.1

Δεκαετία 1900

18.1.2 Εισαγωγή

Την περίοδο εκείνη η Αμερική αρχίζει και παίζει καθοριστικό ιστορικό ρόλο αν και είναι σχετικά νεοσύστατο κράτος. Προβάλλεται η πρώτη ταινία στον κινηματογράφο το 1904 ο Αϊνστάιν μιλά για τη θεωρία της σχετικότητας .Ενώ η οθωμανική αυτοκρατορία γνωρίζει το τέλος της. Το 1909 εμφανίζεται για πρώτη φορά το πλαστικό . Οι καινοτομίες και οι ανακαλύψεις γνωρίζουν άνθιση όμως οι άνθρωποι γνωρίζουν εξαθλίωση και φτώχεια ειδικά σε χώρες της Ευρώπης όπως η Γερμανία.

Στην Βρετανία την Βικτωριανή Εποχή διαδέχεται η Εδουαρδιανή Εποχή. Η εποχή σημαδεύτηκε από σημαντικές μεταβολές στα πολιτικά, καθώς μέρη της κοινωνίας που είχαν ευρέως αποκλεισθεί από την εξουσία στο παρελθόν, όπως οι κοινοί εργάτες και οι γυναίκες, έγιναν αυξανόμενα πολιτικοποιημένοι .

Κοινωνικά, η Εδουαρδιανή εποχή ήταν μια περίοδος κατά την οποία το Βρετανικό ταξικό σύστημα ήταν πολύ αυστηρό. Οι οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές δημιούργησαν ένα περιβάλλον κοινωνικής κινητικότητας, με αλλαγές που περιλάμβαναν την άνοδο του σοσιαλισμού, το ενδιαφέρον για τους φτωχούς και την κοινωνική θέση της γυναίκας, που περιλάμβανε το δικαίωμα ψήφου, παράλληλα με

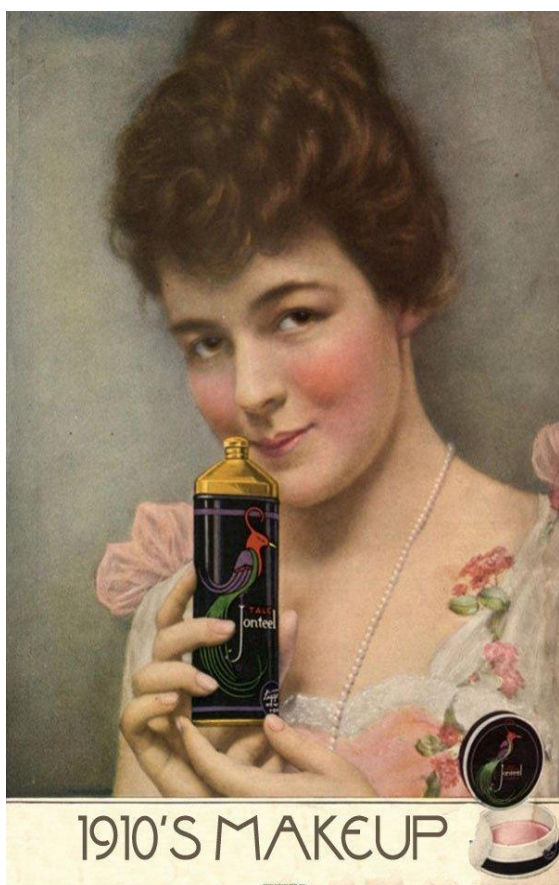
αυξημένες οικονομικές ευκαιρίες, ως αποτέλεσμα της γρήγορης βιομηχανοποίησης. Οι αλλαγές αυτές έγιναν πιο έντονες με το τέλος του Α' Παγκοσμίου Πολέμου.

Οι ανώτερες τάξεις επιδίδονταν σε δραστηριότητες αναψυχής, που οδήγησαν σε πρόοδο στη μόδα, καθώς χρειάζονταν ρούχα πιο άνετα και ευκίνητα. Οι στενοί κορσέδες και τα μπούστα τροποποιήθηκαν και η καθημερινή τους χρήση αργότερα εγκαταλείφθηκε.

18.1.2 Μακιγιάζ

Κατά την διάρκεια της δεκαετίας αυτής, μια έξαρση της φυματίωσης προκάλεσε πολλές γυναίκες λόγω της ασθένειας να φαίνονται χλομές και άρρωστες. Προς έκπληξη όλων ωστόσο, οι υγιείς γυναίκες αντέγραψαν αυτό το look κάνοντας απίστευτα πράγματα ώστε να το πετύχουν. Εκτός από το ότι έπιναν ξίδι, έπιναν ακόμη και αρσενικό.

Επιπλέον χρησιμοποιούσαν σταγόνες belladonna στα μάτια τους, ένα δηλητηριώδες υγρό που διέστελλε τις κόρες των ματιών, δίνοντάς τους το επιθυμητό ονειρικό και μυστηριώδες βλέμμα.



Εικ. 18.1.1 Οι πρώτες διαφημίσεις κάνουν την εμφάνιση τους το 1910. (Ρομαντικό look).

Πηγή: <http://vintagemakeupguide.com/1910s-look/>

Βέβαια ίσως για κάποιες ασθένειες της εποχής να ευθύνονταν και τα ίδια τα καλλυντικά σκευάσματα, αφού είναι γνωστό σήμερα πως πολλά από αυτά και κυρίως τα κραγιόν, περιείχαν εξαιρετικά βλαβερές για τον οργανισμό ουσίες.

Κατά την διάρκεια της δεκαετίας αυτής, στις Η.Π.Α. οι πωλήσεις των καλλυντικών αυξήθηκαν κατά 100%. Ο Guerlain λανσάρει για πρώτη φορά το κραγιόν σε μορφή stick. Μέσα στην δεκαετία αυτή, η Helena Rubinstein και η Elizabeth Arden ανοίγουν ινστιτούτα ομορφιάς. Αυτές οι δύο γυναίκες αν και υπήρξαν σκληρές ανταγωνίστριες σε όλη την διάρκεια της καριέρας τους, δεν συναντήθηκαν ποτέ. Το 1909, ο Max Factor ανοίγει το πρώτο του make up studio στο Hollywood, που αποτέλεσε και την αρχή της κοσμητικής του αυτοκρατορίας

Την δεκαετία αυτή γίνεται μόδα το ρομαντικό look, αλλά και το vamp look στα τέλη του 1910 από το οποίο εμπνεύστηκαν το μακιγιάζ τους τα flappers τη δεκαετία του 1920.

Το ρομαντικό στυλ ήθελε τη γυναίκα με έντονα κόκκινα μάγουλα που την έκαναν να δείχνει νέα και λαμπερά χείλη .

Ενώ στο vamp look οι γυναίκες μαύριζαν το περίγραμμα των ματιών και έσβηναν προς τα έξω δημιουργώντας αυτό που λέμε σήμερα smokey eye, ενώ έβαφαν τα χείλη τους κόκκινα η στα χρώματα του κρασιού.



Εικ. 18.1.2 Οι πρώτες διαφημίσεις κάνουν την εμφάνιση τους το 1910. (Vamp look)

Πηγή: <http://vintagemakeupguide.com/1910s-look/>

18.1.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Στη δεκαετία αυτή εδραιώνεται η βιομηχανία του μακιγιάζ. Εμφανίζονται οι πρώτες διαφημίσεις που προβάλλουν ένα συγκεκριμένο τρόπο βαψίματος και διαφημίζουν ταυτόχρονα προϊόντα.

Είναι η πρώτη φορά που η γυναικεία εικόνα συνδέεται με τη διαφήμιση προϊόντων γενικότερα και αυτό φυσικά έχει αντίκτυπο στη μέση γυναίκα, η οποία προσπαθεί να ανταποκριθεί στα πρότυπα που της προβάλλονται. Οι γυναίκες για πρώτη φορά ξοδεύουν και επενδύουν σε προϊόντα μακιγιάζ.

Ακόμα φαίνεται ότι στις αρχές αυτού του αιώνα αρχίζουν να πολιτικοποιούνται και να διεκδικούν θέσεις τις οποίες μέχρι πριν κάποια χρόνια κατείχαν σε αποκλειστικότητα οι άντρες.

Οι διαφημίσεις παρόλα αυτά θέλουν τις γυναίκες όμορφες και θελκτικές, το μακιγιάζ γίνεται ένα σημαντικό όπλο για να προσέξει ένας άντρας μια γυναίκα. Οι γυναίκες βλέπουμε να ακολουθούν φανατικά τη μόδα και να αναγνωρίζονται πρώτη φορά ως αγοραστικό κοινό.

Αξιοσημείωτο, τέλος, είναι το γεγονός ότι το μακιγιάζ δε γνωρίζει πια κοινωνική κατανομή αλλά αντίθετα γυναίκες από όλα τα κοινωνικά στρώματα βάζονται και επενδύουν χρήματα για την εμφάνιση τους.

Κεφάλαιο 18.2

Δεκαετία 1910

18.2.1 Εισαγωγή

Η δεκαετία αυτή έχει ως ορόσημο τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο ο οποίος έλαβε χώρα από το 1914-1918. Πριν τη αρχή του πολέμου διάφορες απεργίες και διαμαρτυρίες συμβαίνουν σε Ευρώπη και Αμερική, με τις Σουφραζέτες να διαδηλώνουν υπέρ τις ισότητας των φύλων στην Βρετανία και τους εργάτες του βιομηχανικού κλάδου να απεργούν για καλύτερες συνθήκες εργασίας στη Νέα Υόρκη.

Από τις αρχές του αιώνα όλες οι Μεγάλες Δυνάμεις ρίχτηκαν σε έναν ξέφρενο αγώνα δρόμου ενίσχυσης και εκσυγχρονισμού των ενόπλων τους δυνάμεων. Τα θύματα του Α΄ Παγκοσμίου Πολέμου ανήλθαν σε 9 εκατομμύρια στρατευμένους και σε άλλους τόσους αμάχους ξεπερνώντας συνολικά τα 18,5 εκατομμύρια θανάτων.

Η Ευρώπη εξέρχεται κατεστραμμένη από τον πόλεμο. Η καπιταλιστική Ευρώπη του 19ου αιώνα, δανειστής ολόκληρου του κόσμου, είναι χρεωμένη στις ΗΠΑ και τα δημόσια οικονομικά των κρατών της είναι κλονισμένα. Οι υλικές καταστροφές επηρεάζουν ουσιαστικά την παραγωγή, η οποία μειώνεται σχεδόν στο μισό, σε σχέση με την προπολεμική περίοδο. Ευνοούνται, έτσι, οι νέες έξω ευρωπαϊκές δυνάμεις, η Ιαπωνία και, κυρίως, οι ΗΠΑ.

Η φρίκη του πολέμου προκαλεί μια συγκλονιστική κρίση συνείδησης στους Ευρωπαίους. Άρνηση των παραδοσιακών αξιών, φυγή στο παράλογο, αμφισβήτηση της κατεστημένης κοινωνικής τάξης και αναζήτηση εξόδου στη γενική ανατροπή, απ' όπου θα πηγάζει το κύμα υπερρεαλισμού στην τέχνη και τη λογοτεχνία.

18.2.2 Μακιγιάζ

Η μεγάλη επανάσταση στον χώρο των καλλυντικών ξεκινάει την δεκαετία αυτή. Ως τότε οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν μια αυτοσχέδια μάσκα, βάζοντας ζεστό κερί στις άκρες των βλεφαρίδων τους, ενώ κάποιες χρησιμοποιούσαν και βαζελίνη για τον σκοπό αυτό.

Το 1910 λανσάρεται η πρώτη μάσκα στην Αμερικάνικη αγορά με το όνομα Mabel, από το όνομα της αδερφής του εφευρέτη της T.L. Williams. Η μάσκα αυτή μετονομάστηκε αργότερα στη μέχρι σήμερα γνωστή σε όλους Maybelline.

Το 1914, κυκλοφορεί το πρώτο make-up σε μορφή pancake (συμπιεσμένο) από την εταιρία του Max Factor, ενώ η Αμερικάνικη Vogue δημοσιεύει φωτογραφίες από γυναίκες στην Τουρκία, που χρησιμοποιούσαν χέννα για το περίγραμμα των ματιών ως eyeliner.

Η βιομηχανία του κινηματογράφου του Hollywood δείχνει αμέσως ενδιαφέρον για την τεχνική αυτή και την εισάγει πλέον στις ταινίες. Η τεχνική αυτή έκανε τα μάτια να φαίνονται μεγαλύτερα, και επομένως πιο κινηματογραφικά.

Την περίοδο του πρώτου παγκοσμίου πολέμου ωστόσο, δεν ήταν ευπρεπές να μακιγιάρονται οι γυναίκες, οπότε αρκούσαν σε λίγο κραγιόν και λίγη βαζελίνη στο κινητό βλέφαρο για λάμψη. Αμέσως μετά την λήξη του πολέμου όμως, σαν αντίδραση στο σχεδόν ανύπαρκτο μακιγιάζ της διάρκειας του πολέμου, το vamp look εξελίσσεται σε flappers look το οποίο δε μένει μόνο στο μακιγιάζ αλλά επεκτείνεται σε συγκεκριμένο τρόπο ζωής των γυναικών ειδικά στην Αμερική.

Ένα μακιγιάζ πολύ έντονο και θεατρικό, με λεπτά περιγεγραμμένα φρύδια, χείλη σε σχήμα καρδιάς και έντονα μάτια.



Εικ. 18.2.1 Vamp Look

Πηγή: <https://sites.google.com/>

Κατά την διάρκεια της δεκαετίας αυτής, κυκλοφορεί ακόμη για πρώτη φορά η συμπιεσμένη πούδρα (compact), που περιείχε καθρεφτάκι στη συσκευασία και σφουγγαράκι για την εφαρμογή. Ακόμη, οι μεταλλικές θήκες για τα κραγιόν, μια ανακάλυψη του Maurice Levy, γίνονται δημοφιλείς, ενώ πολλές γυναίκες την περίοδο αυτή τολμούν να κάνουν τατουάζ το κραγιόν τους, κάτι που δεν οδηγεί πάντα σε καλαίσθητο αποτέλεσμα.

Μια πρώιμη μορφή απολέπισης με οξέα άρχισε να χρησιμοποιείται επίσης τον καιρό αυτό, που ήταν ένας συνδυασμός οξέων και ηλεκτρικών ρευμάτων που εφαρμόζονταν στο δέρμα. Χρησιμοποιούσαν επίσης βελόνα για να εισάγουν παραφίνη στην περιοχή των ματιών και στα μάγουλα.

18.2.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Η γυναίκα σε αυτή τη δεκαετία διεκδικεί για πρώτη φορά ίσα δικαιώματα με αυτά των αντρών. Η θέση της με τον πόλεμο γίνεται ακόμη πιο σημαντική καθώς

αναγκάζεται να εργαστεί και να πάρει τα ηνία της οικογένειας και να γίνει επομένως αρχηγός του εαυτού της καθώς οι άντρες απουσιάζουν στον πόλεμο.

Υπάρχει βέβαια απουσία μακιγιάζ κατά τον πόλεμο κάτι που οφείλεται σε δύο παράγοντες: Αρχικά οι βιομηχανία είχε στραφεί εξολοκλήρου στην κατασκευή όπλων κι επομένως η χρήση των καλλυντικών περιορίστηκε για τα χρόνια του πολέμου μιας και θεωρήθηκαν είδη πολυτελείας, ταυτόχρονα όμως οι γυναίκες δεν είχαν κίνητρο για να ασχοληθούν με το μακιγιάζ τους καθώς είχαν σημαντικότερες ευθύνες ενώ επίσης μια θεωρία υποστηρίζει πως η θελκτική εικόνα της γυναίκας δεν είχε νόημα καθώς οι άντρες βρίσκονταν στον πόλεμο.

Μετά τον πόλεμο το μακιγιάζ της γυναίκας γίνεται έντονο και θεατρικό. Η νέα μόδα θέλει τις γυναίκες φιλελεύθερες και βλέπουμε για πρώτη φορά γυναίκες να φοράνε ακόμα και παντελόνια.

Οι λεγόμενες flappers ήταν η γενιά των νέων κοριτσιών τις δεκαετίες του '20 που ακολουθούσαν έναν "έξαλλο" για την τότε εποχή τρόπο ζωής, φορώντας παντελόνια η φούστες μέχρι το γόνατο, πίνοντας αλκοόλ οδηγώντας και καπνίζοντας και ακολουθώντας σεξουαλική ζωή ίδια με αυτή των αντρών. Αρχικά οι κοινωνία τις έβλεπε σαν κατώτερες γυναίκες και αυτό είχε συνδεθεί και με το πολύ έντονο μακιγιάζ τους.



Εικ.18.2.2 Flapper

Πηγή: <https://roaring20scush6.wikispaces.com>

Η συμπεριφορά των flappers επανακαθόρισε τον ρόλο των γυναικών, οι γυναίκες αυτές βάφονταν έντονα και έβγαιναν το βράδυ σε τζαζ κλαμπ ήταν προκλητικές και δυναμικές.

Φαίνεται επομένως πως το μακιγιάζ σε αυτή τη δεκαετία βοηθά τη γυναίκα να απελευθερωθεί και να ακολουθήσει ένα πρωτοφανή για τα δεδομένα τρόπο ζωής.

Κεφάλαιο 18.3

Δεκαετία 1920

18.3.1 Εισαγωγή

Στη δεκαετία αυτή η άνθιση των εφευρέσεων και των καινοτομιών κορυφώνεται. Οι άνθρωποι που διαμένουν σε πόλεις θεωρούνται πλέον ευνοούμενοι και με καλύτερη ποιότητα ζωής, παρατηρείται έτσι αστικοποίηση .

Για πρώτη φορά ειδικά στην Αμερική, μετά τον πόλεμο παρατηρείται στον οικονομικό τομέα μια ανάκαμψη κυριαρχεί όμως το φαινόμενο της “φούσκας” καθώς αγαθά όπως αυτοκίνητα και συσκευές γίνονται προσιτά και στην αστική τάξη αλλά με πίστωση.

Πρέπει να σημειωθεί ότι στην Ευρώπη τα πράγματα είναι τελείως διαφορετικά καθώς έχει πληγεί σε μεγάλο βαθμό από τον πόλεμο και η παραγωγή έχει μειωθεί στο μισό. Οι κάτοικοι των Ευρωπαϊκών χωρών γνωρίζουν τη φτώχεια και οδηγούνται σε οικονομική και πολιτική κρίση.

Στην Αμερική οι συναλλαγές με τα γνωστά dollar bills που ήταν ελαφρύτερα των πραγματικών χρημάτων έχουν αυξηθεί σε τεράστιο βαθμό. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η Κυβέρνηση να αναγκαστεί να τυπώσει περισσότερα τέτοια “χαρτονομίσματα” και ενώ προειδοποιεί τους πολίτες για άσκοπη χρήση κανείς δεν εφαρμόζει διαφορετικό τρόπο συναλλαγών.

Ταυτόχρονα παρατηρείται πολύ μεγάλη διαφθορά και κατάρρευση των ηθικών κανόνων στην εργασία. Εμφανίζεται ακόμα η μαφία σε Αμερική και Ιταλία η οποία συνδέεται άρρηκτα με την κοινωνικοοικονομική κατάσταση.

Επίσης στην Αμερική κρίνεται παράνομη η κατανάλωση και πώληση ποτού και αρχίζει ένα παραεμπόριο σχετικά με το αλκοόλ από το οποίο ανθίζει αργότερα μια ολόκληρη βιομηχανία.

Όλη αυτή η ουτοπική ευμάρεια εξαφανίζεται εν μια νυκτί καθώς οι άνθρωποι χάνουν την εμπιστοσύνη τους στις αγορές και ακολουθεί το πρώτο μεγάλο κραχ του χρηματιστηρίου το 1929 το οποίο οδηγεί σε μια οικονομική και κοινωνική κατάρρευση που εκτονώνεται δέκα χρόνια αργότερα με την αρχή του δεύτερου παγκοσμίου πολέμου.

Η δεκαετία αυτή ονομάστηκε διαφορετικά *roaring twenties*, τίτλος που αναφέρεται στη φρενίτιδα γύρω από τα υλικά και τον τρόπο ζωής αλλά ταυτόχρονα και στην τζαζ μουσική που είναι η μουσική της δεκαετίας. Τα *roaring twenties* η αλλιώς η χρυσή δεκαετία των είκοσι δίνουν τη θέση τους στην κατήφεια και την κατάθλιψη μετά την οικονομική κατάρρευση.

Τέλος σε αυτή τη δεκαετία σχεδόν σε κάθε μέρος του πολιτισμένου κόσμου οι γυναίκες μετά από χρόνια διεκδίκησης καταφέρνουν να καταχωρήσουν το δικαίωμα της ψήφου.

18.3.2 Μακιγιάζ

Το 1920 λοιπόν πρωταγωνιστικό ρόλο στις γυναίκες είχε η χλωμή επιδερμίδα, τα λεπτά κυρίως καθοδικά φρύδια, τα σκουρόχρωμα (μελαγχολικά) μάτια και το υπέροχα καλοσηματισμένα χείλη σε σχήμα σχεδόν καρδιάς.

Οι γυναικείες παρειές επιχρωματίζονται με κόκκινο – πορτοκαλί αλλά προστίθεται χρώμα και στα γόνατα τους ώστε να προσδίδουν ροδαλή επιδερμίδα υπό την θέα των αντρικών βλεμμάτων.

Τα χείλη μικρά αλλά σαρκώδη, πάντοτε σκουρόχρωμα. Τονίζεται ιδιαίτερος το «τόξο του έρωτα» ή «το κεντρί της μέλισσας».

Σταδιακά γίνεται της μόδας το ξανθό μαλλί με ελαφρύ κυματισμό όπως επίσης και οι ψεύτικες βλεφαρίδες και τα κόκκινα νύχια. Η Revlon και η Germaine λανσάρουν τις πρώτες ολοκληρωμένες σειρές καλλυντικών. Μέσα από τον κινηματογράφο που αρχίζει και κατακτά όλο και περισσότερο το κοινό προωθείται μια πολύ επιμελημένη γυναικεία εικόνα που καθιστά τη γυναίκα σύμβολο πόθου, με κόκκινο κραγιόν και λαμπερά μάτια αλλά και πολύ ζωντανό πρόσωπο.



Εικ. 18.3.1 Γυναίκα το 1920.

Πηγή: <https://skinmagz.files.wordpress.com>

18.3.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Σε αυτή τη δεκαετία ο ρόλος της γυναίκας αλλάζει κατακόρυφα. Οι γυναίκες είναι πλέον ανεξάρτητες και αποτελούν εργατικό δυναμικό. Μετά την κατάκτηση της ψήφου αρχίζουν να μάχονται και για άλλα πράγματα όπως ισότητα των δύο φύλων ή και σεξουαλική απελευθέρωση. Μέσα σε όλα αυτά παρατηρείται και μια άνοδος του

μορφωτικού επιπέδου των γυναικών καθώς όλο και περισσότερες γυναίκες σπουδάζουν.

Παρόλα αυτά υπάρχει ένα μεγάλο χάσμα ανάμεσα στις γυναίκες εκείνης της εποχής, καθώς οι φιλελεύθερες γυναίκες έρχονται σε ρήξη με τις συντηρητικές γυναίκες όπου έχουν ως στόχο τον γάμο, τη δημιουργία οικογένειας και το να ανταποκρίνονται στην εικόνα που τις θέλει ιδανικές συζύγους.

Αυτός ο διχασμός διαφαίνεται και στο μακιγιάζ. Οι πιο δυναμικές γυναίκες προτιμούν είτε το πολύ έντονο μακιγιάζ (flappers) είτε το εντελώς άχρωμο και τα δύο αυτά μακιγιάζ είναι μη συμβατά με τα κοινωνικά πρότυπα και επιλέγονται για να προκαλέσουν και να δείξουν την αντίρρηση της γυναίκας να συμβαδίσει με τα πρότυπα ομορφιάς που τους επιβάλλονται .

Οι συντηρητικές γυναίκες από την άλλη τείνουν να ακολουθούν πιστά τη μόδα και μάλιστα η βιομηχανία των καλλυντικών στρέφεται κυρίως γύρω από αυτές δημιουργώντας τους ανάγκες. Οι γυναίκες αυτής της κατηγορίας αγοράζουν περιοδικά για το μακιγιάζ και καλλωπίζονται ανάλογα με τις τάσεις της μόδας πάντα με σκοπό να είναι θελκτικές στο αντίθετο φύλο.

Το μακιγιάζ εδραιώνεται και για πρώτη φορά αναγνωρίζεται ως μια ανερχόμενη βιομηχανία η οποία ανθίζει και τις επόμενες δεκαετίες.



Εικ. 18.3.2 Μακιγιάζ στη δεκαετία του 1930.

Πηγή: <https://skinmagz.files.wordpress.com>

Κεφάλαιο 18.4

Δεκαετία 1930

18.4.1 Εισαγωγή

Η δεκαετία αυτή ξεκινάει επίσης με μεγάλες ανακαλύψεις σε διάφορους τομείς όπως στην αστρονομία αλλά στις επιστήμες γενικότερα. Ο Αϊνστάιν μιλά για τις θεωρίες του και διασπά για πρώτη φορά τον πυρήνα του ατόμου ανακαλύπτοντας στην ουσία την πυρηνική ενέργεια. Η πρώτη γυναίκα στην ιστορία πετά μόνης της με αεροπλάνο πάνω από τον Ατλαντικό.

Σε πολιτικό επίπεδο θεωρείται ορόσημο η άνοδος του φασισμού στη Γερμανία με τον Αδόλφο Χίτλερ να νικάει τις εκλογές το 1932. Ταυτόχρονα η ποτοαπαγόρευση σταματά το 1933 στην Αμερική ενώ δύο χρόνια πιο πριν έχει συλληφθεί για φοροαποφυγή ο μεγαλύτερος αρχηγός της μαφίας στην Αμερική, Αλ Καπόνε. Με τη νίκη του ναζιστικού κόμματος στη Γερμανία ο Χίτλερ σταδιακά προετοιμάζεται για επεκτατικό πόλεμο ο οποίος ξεκινά με την έκβαση των Γερμανών στην Πολωνία το 1939.

Η δεκαετία μεταξύ του 1930 και 1940 είναι μια δεκαετία όπου η Ευρώπη βιώνει μεγάλη κρίση, παρατηρούνται μεταναστευτικά ρεύματα και αυτός είναι ένας λόγος που το κίνημα των Ναζί έχει τόσο μεγάλη απήχηση στη Γερμανία.

Η δικτατορική Γερμανία καταπατά κάθε μορφή έκφρασης και τέχνης όμως σε σχήμα οξύμωρο υποστηρίζει την ισότητα των δύο φύλων μέσω της σεξ- πολ του Βίλχελμ Ράιχ.

Η μουσική τζαζ απαγορεύεται στη Γερμανία καθώς θεωρείται πολύ επαναστατική και δε ταιριάζει με τη φιλοσοφία των Ναζί. Πολλοί καλλιτέχνες εγκαταλείπουν την Ευρώπη και προτιμούν την Αμερική ως τόπο διαμονής καθώς εκεί η καλλιτεχνική έκφραση δε δέχεται περιορισμούς. Η έννοια της χώρας της ελευθερίας για την Αμερική αρχίζει να δημιουργείται.

18.4.2 Μακιγιάζ

Τα μαυρισμένα με Kohl μάτια της προηγούμενης δεκαετίας που έκαναν το βλέμμα βαρύ παραχωρούν τη θέση τους στα λεπτά φρύδια στα απαλά ροζ χρώματα στις σκιές των ματιών και σε διάφορα προϊόντα που γυαλίζουν. Η έννοια του γκλίτερ και των γυαλάδων εδραιώνεται σε αυτή τη δεκαετία. Η μάσκα θεωρείται πλέον απαραίτητο προϊόν για το νεσεσέρ μιας γυναίκας. Οι βλεφαρίδες βάζονται με διάφορες τεχνικές ενώ δίνεται ιδιαίτερη ένταση στις επάνω βλεφαρίδες και οι κάτω μένουν άβαφτες.

Τα φρύδια είτε αποτριχώνονται σε μια λεπτή γραμμή είτε και εντελώς και βάζονται από επάνω σε καθοδικό σχήμα με λεπτές άκρες. Ακόμα φαίνεται πως οι γυναίκες

ήθελαν τα φρύδια τους να γυαλίζουν και τοποθετούσαν επάνω υλικά με βάση τη βαζελίνη η και ελαιόλαδο.

Η τεχνική της λεπτής γραμμής του περιγράμματος μέχρι το εσωτερικό του ματιού κάνει επίσης την εμφάνισή της. Για πρώτη φορά χρησιμοποιούνται πιο απαλές σκιές στα μάτια σε ροδακινί και ροζ χρώματα με τεχνική τέτοια που το μάτι να δείχνει μεγαλύτερο.

Στα χείλη εγκαταλείπετε το σχήμα καρδιάς και βάφονται σε όλο το μήκος τους με επέκταση στο επάνω χείλος και πολύ καθαρό περίγραμμα.

Το ρουζ είναι επίσης χαρακτηριστικό της δεκαετίας και υπάρχει είτε σε κρεμώδη μορφή είτε σε μορφή σκόνης.

Η επιδερμίδα είναι χλωμή αλλά όχι λευκή όπως τη προηγούμενη δεκαετία.

Σε γενικές γραμμές το πρόσωπο έχει μια θλιμμένη όψη αλλά ταυτόχρονα πολύ θηλυκή.



Εικ. 18.4.1 Περιοδικό από τη δεκαετία του 1930 (Marlene Dietrich).

Πηγή: <http://vintagemakeupguide.com/>

18.4.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Η εικόνα της γυναίκας είναι συνδεδεμένη άρρηκτα με τον κινηματογράφο και ειδικά με το Hollywood που δημιουργεί πλέον τα πρότυπα ομορφιάς.

Ολόκληρη η βιομηχανία της μόδας και του καλλωπισμού ακολουθεί πλέον τις τάσεις που δημιουργούν οι ταινίες. Η σύγχρονη για την εποχή γυναίκα ειδικά στην Αμερική αγοράζει περιοδικά τα οποία, έγχρωμα πια περιέχουν οδηγίες για το ποιό μακιγιάζ είναι στη μόδα και πως να το πετύχει.

Η θλιμμένη όψη του προσώπου είναι χαρακτηριστικό της εποχής ,καθώς στον κόσμο κυριαρχεί μια γενική κατήφεια δε μπορεί παρά να εμφανιστεί και στον τρόπο που οι γυναίκες βάφουν το πρόσωπο τους, παρόλα αυτά η θηλυκότητα είναι ένα κομμάτι το οποίο η βιομηχανία του μακιγιάζ χρησιμοποιεί πάρα πολύ για να προωθήσει τα προϊόντα της.

Οι γυναίκες ακόμα και οι μη ευνοημένες οικονομικά διαθέτουν αρκετά χρήματα για να πετύχουν μια εμφάνιση ισάξια με των σταρ του κινηματογράφου.

Κεφάλαιο 18.5

Δεκαετία 1940

18.5.1 Εισαγωγή

Σημαντικά γεγονότα αυτής της δεκαετίας είναι η επίθεση των Γιαπωνέζων στο Περλ Χάρμπορ. Η μάχη του Στάλινγκραντ και η πτώση του ναζισμού στα μέσα της δεκαετίας.

Ταυτόχρονα κατασκευάζεται ο πρώτος υπολογιστής και γίνεται η δοκιμή της πρώτης ατομικής βόμβας. Ιδρύονται τα Ηνωμένα Έθνη και η Αμερική κάνει επίθεση στη Χιροσίμα και το Ναγκασάκι με δύο πυρηνικές βόμβες.

Ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος τελειώνει το 1945 με την παράδοση των Γερμανών και την αυτοκτονία του Χίτλερ. Ενώ στα τέλη της δεκαετίας οι Αμερικάνοι ιδρύουν το NATO και η Σοβιετική Ένωση αποκτά και αυτή πυρηνική δύναμη.

Αυτή η δεκαετία μετά το τέλος του δευτέρου παγκόσμιου πολέμου που αριθμισε περίπου 55,5 εκατομμυρίων νεκρούς είναι μια δεκαετία με μεγάλες αποκλίσεις και αντιφάσεις καθώς η συνθήκες ζωής αλλάζουν δραματικά από τα πέντε πρώτα χρόνια κι έπειτα που ο πόλεμος σταματά, με τον ψυχρό πόλεμο βέβαια μεταξύ των μεγάλων δυνάμεων να συνεχίζεται.

18.5.2 Μακιγιάζ

Το μακιγιάζ σε αυτήν την δεκαετία απλοποιείται, αλλά διατηρεί στο ακέραιο την ένταση και την θηλυκότητα του.

Οι γυναίκες χρησιμοποιούσαν πούδρα που ταίριαζε απόλυτα με το φυσικό χρώμα της επιδερμίδας ή λίγο πιο ροζ για να προσδίδει φωτεινότητα. Για να επιτευχθεί αυτό το αποτέλεσμα στο χρώμα του δέρματος, πρώτα χρησιμοποιούσαν μια σταρένια βάση ελαφρά πιο σκούρη από της επιδερμίδας και έπειτα προσέθεταν πούδρα ένα τόνο πιο ανοιχτή από το χρώμα της επιδερμίδας.

Για να επιτύχουν το ροδαλό χρώμα της υγείας, τοποθετούσαν ρουζ σε αποχρώσεις του ροζ με λίγο κόκκινο, έντονα ροζ, και ροζ με λίγο φούξια.

Στα μάτια χρησιμοποιούσαν καφέ ή μαύρη μάσκαρα και μια πολύ λεπτή γραμμή για περίγραμμα, ενώ σε σκιές προτιμώνται την περίοδο αυτή μουντά γκρι και καφέ.

Τα καθοδικά φρύδια συνεχίζουν να εμφανίζονται αλλά αυτή τη δεκαετία είναι πιο φυσικά και όχι ζωγραφισμένα, όπως επίσης βάζονται με ματ χρώματα και όχι με γυαλιστερά υλικά όπως την προηγούμενη δεκαετία.

Στα χείλη δημοφιλή χρώματα είναι όλες οι αποχρώσεις του κόκκινου, συμπεριλαμβανομένων και των έντονων όπως φούξια, κερασί και πορτοκαλοκόκκινο.

Επιδίωξη ήταν τα χείλη να φαίνονται γεμάτα και μαλακά και για να γίνει αυτό, σχημάτιζαν το άνω χείλος λίγο ψηλότερα.



Εικ. 18.5.1 Γυναίκα σε περιοδικό 1941
Πηγή: <http://vintagemakeupguide.com/1940s-look/>

18.5.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Στις αρχές αυτής της δεκαετίας που όλος σχεδόν ο κόσμος βρίσκεται μέσα σε αυτές τις τόσο δυσμενείς συνθήκες του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου το μακιγιάζ χάνει αρκετή από την προηγούμενη του αίγλη και λάμψη. Γίνεται βεβαίως πιο πρακτικό για να εξυπηρετεί την γυναίκα καθημερινά η οποία αλλάζει κατά πολύ την εμφάνισή της, ντύνεται και βάφεται πολύ πιο απλά και φυσικά χωρίς να παραπαίει στις υπερβολές που χαρακτήριζαν τις προηγούμενες δεκαετίες.

Αξιοσημείωτο είναι πως το θλιμμένο βλέμμα των καθοδικών φρυδιών σταδιακά χάνεται μετά το τέλος του πολέμου και τα φρύδια αποκτούν μια πιο ανοδική και φυσική πορεία.

Παρά τις αντίξοες συνθήκες η φιγούρα της γυναίκας παραμένει θηλυκή απλά πλέον δεν κυκλοφορεί όλη τη μέρα με επιμελημένη εμφάνιση αλλά κάνει πιο έντονο το μακιγιάζ της το βράδυ.

Ο πόλεμος αυτός έχει μεγάλο αντίκτυπο στο πως αντιμετωπίζει η γυναίκα την ομορφιά και ήδη τα πρώτα ανδρόγυνα look αρχίζουν να εμφανίζονται δημιουργώντας ένα αντίθετο ρεύμα από αυτό της συμβατικής γυναίκας, το οποίο στηρίζεται αρκετά στις βάσεις που είχαν θέσει οι γυναίκες το 1920.

Τέλος κι εδώ φαίνεται πως γυναίκες όλων των κοινωνικών τάξεων χρησιμοποιούσαν καθημερινά το μακιγιάζ.

Κεφάλαιο 18.6

Δεκαετία 1950

18.6.1 Εισαγωγή

Κατά τη δεκαετία αυτή ανθεί ο καπιταλισμός. Η τράπεζα εισάγει για πρώτη φορά την έννοια τις πιστωτικής κάρτας η Αμερική γνωρίζει μια πρωτοφανή ευμάρεια, οι άνθρωποι δουλεύουν για να αποκτήσουν αγαθά και είδη που μέχρι τότε θεωρούνταν ήδη πολυτελείας τα αποκτά όλο και περισσότερος κόσμος. Την εμφάνιση του μαζικά κάνει επίσης το γρήγορο φαγητό. Ακόμα οι γυναίκες έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν σε περισσότερες θέσεις εργασίας από παλιά.

Επίσης συσκευές όπως το ραδιόφωνο αντικαθίστανται πλέον από την τηλεόραση η οποία βρίσκεται σχεδόν σε κάθε σπίτι και αργότερα γίνεται πιο έγχρωμη. Είναι η περίοδος που συναντάμε την εφαρμογή του Αμερικάνικου Ονείρου το οποίο αναφέρεται σε μια ευτυχισμένη οικογένεια που ζει με οικονομική άνεση με τη γυναίκα στο ρόλο της νοικοκυράς και συζύγου.

Η δεκαετία του 1950 θεωρήθηκε γενικά μια ήσυχη ιστορικά δεκαετία κατά την οποία οι άνθρωποι ξανά έβρισκαν τους παλιούς ρυθμούς της ζωής τους μετά από τους δύο παγκόσμιους πολέμους που είχαν βιώσει σε διάστημα λιγότερο των τριάντα χρόνων.

18.6.2 Μακιγιάζ

Την δεκαετία του 50 γίνεται μόδα η παχιά και ελαφρά τραβηγμένη γραμμή περιγράμματος στα μάτια, που τους δίνει αμυγδαλωτό ελαφίσιο σχήμα, αποσκοπώντας σε ένα βλέμμα περισσότερο σαγηνευτικό.

Χαρακτηριστικό μακιγιάζ της εποχής βλέπουμε στην διάσημη φωτογραφία της Audrey Hepburn από την ταινία *Breakfast at Tiffany's*. Όπως και σε φωτογραφίες της Marilyn Monroe που ήταν το πρώτο σύμβολο του σεξ παγκοσμίως.

Ευρεία είναι η χρήση του πολύ καλυπτικού make-up σε μορφή pancake διάσημα γίνονται για τις γυναίκες ανά τον κόσμο τα λαμπερά κόκκινα χείλη, τα ουδέτερα χρωματισμένα μάτια και τα ροδαλά μάγουλα.

Έξαρση σημειώνεται στην χρήση του κερασί γυαλιστερού κραγιόν ή άχρωμων ματ αποχρώσεων κάνοντας να φαίνονται φυσικά και ελκυστικά.

Ακόμα συναντούμε την εφαρμογή πολλών στρώσεων μάσκαρας, αλλά και σκιών σε αποχρώσεις του τρκουάζ και μπλε περλέ.

Επίσης οι ψεύτικες βλεφαρίδες βρίσκουν εφαρμογή ευρέως.



Εικ. 18.6.1 Όντρεϊ Χέιμπορν- Πρωινό στα Τίφανις.
Πηγή: <http://chicvintagebrides.com>

18.6.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Γενικά όλη η δεκαετία του 1950 χαρακτηρίζεται από μοναδικότητα στο μακιγιάζ και σε όλη την εμφάνιση, διότι όλος ο κόσμος επεδίωκε να μοιάζει με ηθοποιούς ακόμα και κατά την διάρκεια των απλών καθημερινών δραστηριοτήτων. Είναι μια δεκαετία ευμάρειας κι αυτό διαφαίνεται και στην ποικιλία των προϊόντων του μακιγιάζ.

Η ανακάλυψη της έγχρωμης ταινίας και τηλεόρασης την περίοδο αυτή διαδραματίζει τον σπουδαιότερο ρόλο στην διαμόρφωση της τάσης του μακιγιάζ, αφού οι γυναίκες βλέπουν πια τις αγαπημένες τους σταρ με τα άψογα πρόσωπα και σε χρώμα αρχίζοντας μια προσπάθεια αντιγραφής τους. Ξαφνικά τα γυναικεία περιοδικά αρχίζουν να φτιάχνουν στήλες με οδηγίες μακιγιάζ και έτσι πολλές περισσότερες γυναίκες αρχίζουν τις δοκιμές. Επίσης πλέον υπάρχουν πολλά διαφορετικά look για το μακιγιάζ και συνδυασμοί χρωμάτων.

Αυτή η δεκαετία υπήρξε η περίοδος της μοδάτης και λαμπερής νοικοκυράς. Οι γυναίκες ακόμα και μέσα στο σπίτι τους ήταν μακιγιαρισμένες και ντυμένες όπως οι ηθοποιοί στην τηλεόραση.

Οι καλλυντικές εταιρίες εκμεταλλεύονται την τάση αυτή της εποχής κάνοντας διαφημιστικά με ομάδα στόχο τις παντρεμένες γυναίκες που έπρεπε να φαίνονται ελκυστικές για τους συζύγους τους.

Αξιοσημείωτο είναι πως για πρώτη φορά η γυναίκα ανάγεται σε σύμβολο του σεξ. Η Μέριλιν Μονρόε εκτός από το ότι ήταν ποθητή από τους άντρες τις εποχές έγινε ένα πρότυπο για τη γυναίκα η οποία μιμούμενη το μακιγιάζ και την αισθητική της πίστευε πως γινόταν εξίσου ποθητή από τους άντρες.



Εικ. 18.6.2 Η διάσημη ηθοποιός Μέριλιν Μονρόε.

Πηγή: <http://www.koolnews.gr/>

Κεφάλαιο 18.7

Δεκαετία 1960

18.7.1 Εισαγωγή

Η δεκαετία αυτή χαρακτηρίζεται από ιστορικά γεγονότα που επηρέασαν και επηρεάζουν τον κόσμο έως και σήμερα. Ο πρώτος άνθρωπος καταφέρνει να πάει στο διάστημα. Ενώ το 1969 καταφέρνει να φτάσει στο φεγγάρι. Οι φαρμακοβιομηχανίες βρίσκουν θεραπείες για πολλές ασθένειες.

Το 1961 χτίζεται το τείχος του Βερολίνου, μια ακόμα συνέπεια του ψυχρού πολέμου. Η Αμερική που έχει θεμελιωθεί πλέον ως υπερδύναμη, εμπλέκεται στον πόλεμο του Βιετνάμ.

Τη δεκαετία αυτή ανθεί ο Αμερικάνικος αλλά και Ευρωπαϊκός κινηματογράφος . Πολλές ταινίες που σήμερα τις θεωρούμε αριστουργηματικές προβάλλονται αυτή τη δεκαετία.

Ακόμα σημειώνεται μια συλλογική προσπάθεια για ισότητα όχι μόνο μεταξύ των φύλων αλλά όλων των ανθρώπων με τους μαύρους κατοίκους της Αμερικής να διαδηλώνουν για τα δικαιώματα τα τους και να μάχονται ακόμα και με ένοπλο αγώνα.

Καθώς η δεκαετία του '60 προχωρούσε, ολοένα και βάθυνε το χάσμα ανάμεσα στην παλαιά και τη νέα γενιά αναφορικά με ζητήματα όπως ο Πόλεμος στο Βιετνάμ, οι φυλετικές σχέσεις, τα σεξουαλικά ήθη, τα δικαιώματα των γυναικών, οι παραδοσιακοί τρόποι άσκησης εξουσίας, ο πειραματισμός με ψυχοτρόπα φάρμακα και διαφορετικές εκδοχές του επονομαζόμενου Αμερικανικού Ονείρου.

Προέκυψαν νέες μορφές πολιτισμού, συμπεριλαμβανομένης της ποπ μουσικής και της ταυτόχρονης ανόδου της κουλτούρας των χίπις, η οποία οδήγησε στην ταχεία εξέλιξη της υποκουλτούρας των νέων που έδινε έμφαση στην αλλαγή και τον πειραματισμό .

Οι χίπις ήταν το κίνημα που τασσόταν υπέρ της Ειρήνης και της Αγάπης.

18.7.2 Μακιγιάζ

Η δεκαετία του 60 χαρακτηρίζεται από μια στροφή στην γεωμετρία.

Το μακιγιάζ της εποχής του 60, θα μπορούσε να το θεωρήσει κανείς βάση για το σημερινό θεατρικό μακιγιάζ, οπου τα μάτια είναι το κεντρικό χαρακτηριστικό .

Μεγάλες σχεδόν πάντα ψεύτικες βλεφαρίδες με πολλές στρώσεις μάσκαρα τόσο που να κολλούν μεταξύ τους, ενώ τις κάτω τις ενισχύουν ζωγραφίζοντας μικρές βλεφαρίδες χιλιοστά πιο μακριές ακριβώς κάτω από τις φυσικές.

Το περίγραμμα επιβάλλεται σε μαύρο ή σε καφέ, με ευδιάκριτες και όχι λεπτές γραμμές, όπως παλιότερα

Το βασικό μακιγιάζ περιείχε μια ανοιχτόχρωμη βάση. ούτως ώστε να φαίνεται γλωμό το πρόσωπο. Τα χείλη ήταν σχεδόν άχρωμα ή με ελάχιστο lip gloss και όλη η

έμφαση δίδεται στα μάτια με άσπρη σκιά βάσης που φτάνει μέχρι το τόξο των φρυδιών.

Πολλές φορές στην γραμμή της αναδίπλωσης του κινητού βλεφάρου, αντί για περίγραμμα, τοποθετούσαν μια σκιά σε έντονο χρώμα.

Χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου στυλ μακιγιάζ είναι τα πολλά και έντονα χρώματα και όσο πιο κραυγαλέο είναι το χρώμα της σκιάς, τόσο πιο πετυχημένο είναι και το αποτέλεσμα. Προτιμώνται αποχρώσεις σκούρου καφέ, πράσινου και μπλε, αλλά και μεταλλικές, μπρονζέ, κίτρινες και μοβ.

Οι χίπς που πήγαιναν αντίθετα από τα κοινωνικά πρότυπα της εποχής δεν χρησιμοποιούσαν το μακιγιάζ, ζωγράφιζαν όμως στο πρόσωπο τους λουλούδια ή άλλα σύμβολα αγάπης και ειρήνης.



Εικ. 18.7.1 Τούγκι, διάσημο μοντέλο στη δεκαετία του 1960

Πηγή: <https://theminiskirtrevolution.files.wordpress.com>

18.7.2 Μελέτη του μακιγιάζ

Μπορεί να ειπωθεί με βεβαιότητα ότι μαζί με την επαναστατική διάθεση που κυριαρχούσε στους ανθρώπους της δεκαετίας αυτής επαναστάτησε και το μακιγιάζ.

Τα χρώματα και η ένταση είναι πρωτοφανή. Οι γυναίκες φορούν για πρώτη φορά κοντή φούστα και βάζονται έντονα ενώ χορεύουν ποπ μουσική. Είναι η δεκαετία της σεξουαλικής απελευθέρωσης και όλη η εμφάνιση των γυναικών παραπέμπει σε αυτήν.

Για τις γυναίκες σε αυτή τη δεκαετία το τόσο βαρύ μακιγιάζ είναι καθημερινότητα και παρόλο που κοινωνικά κάνουν πράγματι την επανάστασή τους, η βιομηχανία της μόδας και της ομορφιάς παίζουν ακόμα σημαντικό ρόλο στην εμφάνισή τους.

Κάποιες από τις γυναίκες που άνηκαν στο κίνημα του φεμινισμού κάνουν πρώτη φορά λόγο για το πως το μακιγιάζ υποβιβάζει τις γυναίκες αντικείμενο σε του σεξ ενώ άλλες που μάχονται επίσης για τα δικαιώματα των γυναικών φορούν μακιγιάζ από αντίδραση και ιδιαίτερα, κόκκινο κραγιόν όπως έκαναν οι σουφραζέτες της δεκαετίας του '20.

Φαίνεται, επομένως, πως είχε σημαντικές κοινωνικές προεκτάσεις η χρήση του μακιγιάζ τη συγκεκριμένη δεκαετία.

Κεφάλαιο 18.8

Δεκαετία 1970

18.8.1 Εισαγωγή

Κατά τη δεκαετία αυτή οι υπολογιστές αρχίζουν να γίνονται μικρότεροι και ανακαλύπτεται η πρώτη δισκέτα αποθήκευσης. Το 1975 ιδρύεται η Microsoft.

Η Αμερική παίρνει τα στρατεύματα της από το Βιετνάμ το 1973 και το 1974 εκλέγει για πρόεδρό της τον Ρίτσαρντ Νίξον.

Το 1971 θεσπίζεται νόμος στις ΗΠΑ για την απαγόρευση των διακρίσεων μεταξύ ανδρών και γυναικών το 1975 την δράση του κοινοβουλίου στην Αγγλία κατά των διακρίσεων ανδρών και γυναικών. Στη Μ. Βρετανία για πρώτη φορά εκλέγεται γυναίκα πρωθυπουργός, η Μάργκαρετ Θάτσερ.

Το 1977 παθαίνει το σύμβολο του ροκ' εν ρολ ο Έλβις Πρίσλεϊ, ενώ μια καινούρια μουσική αρχίζει να εδραιώνεται αυτή της Ντίσκο. Από τον νοβελίστα Τομ Γουλφ η δεκαετία αυτή ονομάζεται δεκαετία του “εγώ”, αναφερόμενος στην καινούργια τάση των Αμερικάνων που ενστερνίζεται τον ατομικισμό και διαφέρει κατά πολύ από την κοινοτικοκρατία που είχε μια πιο συλλογική ιδεολογία και χαρακτήριζε τους ανθρώπους της προηγούμενης δεκαετίας.

18.8.2 Μακιγιάζ

Το μακιγιάζ της δεκαετίας ήθελε τα μάτια λιγότερο βαμμένα, με μάσκαρα που τα πρωινά σχεδόν δεν φοριέται παρά μόνο για να δώσει λίγο μήκος.

Τα σκούρα και βαριά περιγράμματα των ‘60s αντικαθίστανται από λευκό και γαλάζιο μολύβι που τοποθετείται κάποιες φορές στο εσωτερικό του ματιού ώστε να το κάνει να δείχνει μεγαλύτερο.

Οι σκιές και τα κραγιόν της εποχής είναι σε μεγάλο ποσοστό περλέ, ενώ θραύση αρχίζουν και κάνουν οι κρεμώδεις και υγρές σκιές.

Όταν χρησιμοποιούσαν βάση για το πρόσωπο, δεν την πούδραραν, αλλά την άφηναν σκέτη ούτως ώστε να γυαλίζει ελαφρά.

Το πρώτο μισό κομμάτι της δεκαετίας, κυρίως λόγω του κινηματογράφου υπάρχει μια αναβίωση των 20’s, με έντονο μακιγιάζ στα μάτια και κόκκινα χείλη. Μια ακόμη τάση της εποχής είναι το μαύρισμα, κάτι πρωτοφανές στην ιστορία του μακιγιάζ που ως εκείνη τη στιγμή ήθελε το πρόσωπο η λευκό η στα φυσικά του χρώματα.

Πολλά περιοδικά διαφημίζονται προϊόντα για μαύρισμα, μιας και το σοκολατένιο χρώμα θυμίζει τις διακοπές που όλοι λησμονούμε και είναι δείγμα υγείας για την τότε εποχή, οι κίνδυνοι αυτού δεν ήταν ευρέως γνωστοί τότε.

Για το μακιγιάζ των ματιών εξακολουθούν να είναι δημοφιλή τα μπλε, πράσινα και μοβ χρώματα, όπως ήταν και το ‘60 μόνο που πλέον βλέπουμε και πιο ιριδίζουσες

σκιές και όχι μόνο ματ. Το σβήσιμο των σκιών με πινέλο παίρνει τη θέση των αυστηρών γραμμών των '60s .

Οι ψεύτικες βλεφαρίδες είναι πια ξεπερασμένες . Η δεκαετία του 1970 είναι η δεκαετία των έντονων χρωμάτων και στις βλεφαρίδες μια και για πρώτη φορά οι χρωματιστές μάσκαρα κάνουν την εμφάνιση τους.

**AZIZA DEMONSTRATES
NEW MOISTURIZING CREME SHADOWS.**

Compared to the rest of your face, there are fewer oil glands around the eyes to help fight moisture loss.

That's why Aziza created a fascinating new shadow that moisturizes your eyes with fresh, gentle, flattering color. It actually helps protect against dry skin flares and won't dry out your lids. (Normally you don't need a moisturizer underneath this beautiful new shadow.)

We make new Aziza Moisturizing Creme Shadows in 12 hair-colors, frosted and non-frosted hues. What we demonstrate here are Blue and Pink Lustre. If or the shimmest, silkiest look possible, here's the correct technique for all creme shadows.




1. With your pinky finger, place three dots in a light shade at A, B, and C. Blend in the direction of the arrows. Next, a tiny dot at outer corner of eye (D). Finger pat this delicate area into a fan shape.
2. With a shadow in a darker hue, make a big dot in the middle of the lid (E). With your index finger, gently blend this dot in the direction of the arrows and up into the crease.

You'll notice there's no oily feel to our Moisturizing Creme Shadows. Because they're actually a unique type of cream that's light as powder. (They dry to a powder-like finish.) So they won't glaze or gather in the creases of your lid like other creams you've tried, and they pretty porcelain hues last and last.

Questions? Ask for your free book, "Aziza Demonstrates All About Eyes," wherever Aziza is sold. Or send 25¢ for postage and handling to Aziza, Dept. 464, 33 Benedict Place, Greenwich, Conn. 06830.

Because Aziza knows all about eyes.



Aziza by Prince Matchabelli.



Εικ. 18.8.1 Διαφήμιση κρεμάδους σκιάς σε περιοδικό της δεκαετίας του 1970.

Πηγή: www.pinterest.com

18.8.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Οι γυναίκες σε αυτή τη δεκαετία κερδίζουν την ανεξαρτησία τους και αντιμετωπίζονται πλέον ως ισότιμα μέλη της κοινωνίας. Σε σχέση με το μακιγιάζ φαίνεται πως αυτό προσαρμόζεται πια στις ανάγκες τους και παρόλο που υπάρχουν

τάσεις της μόδας μια γυναίκα μπορεί να κυκλοφορεί δείχνοντας τα φυσικά της χαρακτηριστικά χωρίς να θεωρείται κοινωνικά μη αποδεκτή.

Αξίζει να σημειωθεί πως η καλύτερη ποιότητα ζωής και επομένως οι περισσότερες ελευθερίες έκαναν τις γυναίκες να ασχολούνται με δραστηριότητες τις οποίες στο παρελθόν δεν είχαν τη δυνατότητα να ακολουθούν.

Αυτό έχει μεγάλο αντίκτυπο στο μακιγιάζ. Για παράδειγμα φαίνεται πως για πρώτη φορά το μαύρο δέρμα θεωρείται ένδειξη πολυτέλειας και καλής υγείας και αυτό συμβαίνει γιατί οι γυναίκες άρχισαν να πηγαίνουν στην παραλία ως χόμπι.

Επίσης, είναι φανερό πως η ντίσκο επιρροή κυριαρχεί στο μακιγιάζ. Η πολυτέλεια σε αυτή τη δεκαετία σχετίζεται κατά πολύ με το μακιγιάζ το οποίο αναφέρεται στη γυναίκα της εποχής που είναι ανεξάρτητη αλλά και ματαιόδοξη.

Κεφάλαιο 18.9

Δεκαετία 1980

18.9.1 Εισαγωγή

Κατά τη δεκαετία του 1980 ο κόσμος περνά στη φιλοσοφία του προσωπικού υπολογιστή που σιγά σιγά αποκτά θέση μέσα σε κάθε σπίτι. Το 1981 κάνει την εμφάνιση του ο ιός HIV.

Η πρώτη γυναίκα το 1983 ταξιδεύει στο διάστημα ενώ το 1986 λαμβάνει χώρα το πυρηνικό ατύχημα στο Τσερνομπίλ.

Η δεκαετία αυτή κλείνει με τη πτώση του τείχους του Βερολίνου το 1989.

Γενικότερα η δεκαετία αυτή υπήρξε καταλυτική για τις επόμενες καθώς διαμόρφωσε τον σύγχρονο κόσμο. Κάποιοι θεωρούν ότι αυτή η δεκαετία είναι η αρχή της τεχνολογικής επανάστασης που ακολούθησε το 1990 και συνεχίζει να συμβαίνει μέχρι σήμερα. Υπήρξε βέβαια και μια δεκαετία υπέρμετρου καταναλωτισμού

Ακόμα στις αρχές της δεκαετίας αυτής βλέπουμε την άνθιση του πανκ κινήματος που αφορά πολιτικοποιημένη μουσική αντίθετη στο καπιταλιστικό σύστημα η οποία από τις μεγαλύτερες γενιές δεν είναι αποδεκτή. Η πανκ αισθητική επηρεάζει τη τέχνη και τη μόδα, είναι πρωτότυπη και αντιδραστική

18.9.2 Μακιγιάζ

Είναι μία δεκαετία κατά την οποία συναντάμε μετά από πολύ καιρό στην ιστορία του μακιγιάζ χρήση αυτού ακόμα και από άντρες. Και όχι μόνο οι ποπ και ροκ σταρ, αλλά και πολλοί νέοι που φορούσαν χλομές βάσεις, περίγραμμα και ορισμένοι πιο αντιδραστικοί στον συντηρητισμό, φορούσαν ακόμη ρουζ και κραγιόν.

Σε αντίθεση με την δεκαετία του 70 που επικρατούσε μια τάση προς το φυσικό, τώρα ο μινιμαλισμός είναι απαγορευτικός. Παρόλα αυτά κάποιες γυναίκες ακολουθούν ένα πιο ρομαντικό στυλ όπως αυτό που είχε η πριγκίπισσα Νταϊάνα. Τα '80s όμως γενικά είναι η δεκαετία του punk και χαρακτηρίζεται από υπερβολή.

Σε ρουζ προτιμώνται φωτεινές αποχρώσεις ζεστού ροζ και σκούρα κόκκινα σε μεγάλες ποσότητες ώστε να τονίζεται πολύ το ζυγωματικό. Τα κραγιόν έχουν χρώμα φούξια, μωβ, κόκκινο και θερμά ροζ, ενώ οι περισσότερες γυναίκες επεδίωκαν τα χείλη τους να γυαλίζουν σαν γυαλί και για τον σκοπό αυτό, προσέθεταν πάνω από το έντονο κραγιόν και lip gloss με χρυσόσκονη κατά προτίμηση.

Της μόδας είναι οι ροζ, μπλε, πράσινες και λευκές σκιές στα μάτια, που τοποθετούνται μέχρι το φρύδι και συμπληρώνεται έντονο μπλε ηλεκτρικό, φωσφορίζε πράσινο ή φωσφορίζον ρόζ στο κινητό βλέφαρο.

Το περίγραμμα επιστρέφει δυναμικά και τοποθετείται σε έντονες παχιές γραμμές σύρριζα και στο πάνω και στο κάτω βλέφαρο. Το μακιγιάζ αυτό συμπληρώνουν πολλές στρώσεις μπλε ηλεκτρικό ή μαύρης μάσκαρας.



Εικ. 18.9.1 Ο τραγουδιστής Μπόι Τζορτζ διάσημος κατά την δεκαετία του 1980.
Πηγή: <http://www.camdennewjournal.com/>

18.9.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Σε γενικές γραμμές η δεκαετία αυτή χωρίστηκε σε τέσσερις τάσεις, οι οποίες εμπνεύστηκαν είτε από μουσική είτε από αλλά πρότυπα της εποχής.

Κυρίαρχο ήταν το πανκ στυλ που είχε καταφέρει να προκαλέσει αντιδράσεις με τα έντονα χρώματα του, από αυτό προέκυψε έπειτα το γκοθ στυλ το οποίο εξελίχθηκε και την επόμενη δεκαετία ενώ σε αντίθεση έρχονται το ρομαντικό στυλ που ήταν βασισμένο στην εικόνα της πριγκίπισσας Νταϊάνα και φαινόταν να έχει απήχηση ειδικά σε γυναίκες που ταυτίζονταν ηλικιακά, και τέλος το στυλ που λάνσαρε η τραγουδίστρια της ποπ μουσικής Μαντόνα με τα χοντρά φρύδια το οποίο γίνεται δημοφιλές κυρίως ανάμεσα στις έφηβες.

Σε αυτή τη δεκαετία λοιπόν για πρώτη φορά συναντάται ένα διαχωρισμό ηλικιακό σε σχέση με το μακιγιάζ. Οι γυναίκες ανάλογα με την ηλικία τους τη κοινωνική τους κατάσταση και την ιδεολογία τους επιλέγουν διαφορετικό τρόπο για να τοποθετήσουν το μακιγιάζ τους.

Ακόμα στη δεκαετία του 1980 είναι τα προϊόντα μακιγιάζ ήταν πλέον πολύ περισσότερα και προσαρμόζονταν πλήρως στις ανάγκες κάθε γυναίκας. Τα καλλυντικά γίνονται προσωπικό είδος ανάγκης. Είναι πλέον μέρος του τρόπου ζωής το να φορά μια γυναίκα μακιγιάζ.

Τέλος αξίζει να αναφερθεί η χρήση μακιγιάζ από άντρες, η οποία γίνεται μιμούμενη τη γυναικεία τεχνική και υποδηλώνει ένα μεγάλο κοινωνικό θέμα για την εποχή, την αντίδραση της μειονότητας των ομοφυλόφιλων οι οποίοι μέχρι τότε αποτελούσαν θέμα ταμπού το οποίο και εντάθηκε λόγω της εμφάνισης του ιού HIV .



Εικ. 18.9.2 Η τραγουδίστρια Μαντόνα.

Πηγή: www.google.com/madonna

Κεφάλαιο 18.10

Δεκαετία 1990

18.10.1 Εισαγωγή

Η δεκαετία αυτή ξεκινά με το τέλος του Ψυχρού πολέμου το 1991 που ακολουθεί την κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης. Ο Νέλσον Μαντέλα ελευθερώνεται και το 1994 γίνεται πρόεδρος της Νότιας Αφρικής.

Η χρήση του ίντερνετ εξαπλώνεται, νέες συσκευές τεχνολογίας κάνουν την εμφάνιση τους κάθε χρόνο. Η τηλεόραση εξελίσσεται εξίσου γρήγορα και η εικόνα γίνεται καλύτερη.

Το 1996 κάνει την εμφάνιση της η νόσος των τρελών αγελάδων. Η πριγκίπισσα Νταϊάνα πεθαίνει σε αυτοκινητιστικό δυστύχημα. Και λαμβάνει χώρα η πρώτη κλωνοποίηση ζώου.

Τέλος η Ευρώπη χρησιμοποιεί κοινό νόμισμα.

18.10.2 Μακιγιάζ

Το μακιγιάζ των '90s χαρακτηρίζεται από λιτότητα και ουδετερότητα. Σε αντίθεση με την προηγούμενη δεκαετία όπου τα χρώματα ήταν ιδιαίτερα έντονα και ένα μακιγιάζ απαιτούσε πολυχρωμία, τώρα οι αποχρώσεις γίνονται ουδέτερες και τα χρώματα γήινα.

Στα μάτια χρησιμοποιούνται συνήθως μόνο δύο χρώματα σε σκιές, μια ανοιχτόχρωμη σκιά για φως και μια πιο σκούρα στο εξωτερικό μέρος ή στην αναδίπλωση του κινητού βλεφάρου. Η βάση δεν είναι πάντα απαραίτητη, ενώ στα χείλη σχηματίζεται γήινο περίγραμμα και αντί για κραγιόν συχνά προτιμάται μόνο gloss.

Συναντούμε όμως για πρώτη φορά το πιο σκούρο περίγραμμα στα χείλη με ποιο ανοιχτό κραγιόν στο κέντρο, το οποίο έκανε τα χείλη να φαίνονται μεγαλύτερα στη τηλεόραση αλλά κάποιες γυναίκες το εφάρμοσαν σαν μόδα και στο καθημερινό τους μακιγιάζ.

Τα χρώματα των σκιών κινούνταν σε φυσικές αποχρώσεις, όπως καφέ, λαδί, μόκα, ενώ για περίγραμμα τοποθετούσαν καφέ ή μαύρο μολύβι.

Τα μάτια ήταν πλαισιωμένα από τα εντελώς λεπτά βγαλμένα φρύδια τα οποία ήταν τονισμένα με μολύβι. Μάλιστα στα 90's βλέπαμε πολύ συχνά τα φρύδια εντελώς βγαλμένα και καμπυλωτά, χωρίς καμία ένδειξη γωνίας.

Το πρόσωπο ήταν ματ και μονοδιάστατο. Το αρκετό σκούρο ρουζ στα μάγουλα, η πούδρα και το καθόλου φως στα ζυγωματικά, ήταν υπεύθυνα για αυτή την όψη.

Παρόλα αυτά η χρήση γκλίτερ γινόταν σε μεγάλη έκταση και θα μπορούσαμε να πούμε ότι το γκλίτερ ήταν το προϊόν της δεκαετίας καθώς υπήρχε σε ελεύθερη μορφή, σε σπρέι σώματος, σε roll-on σώματος, σε σπρέι για μαλλιά, κ.ο.κ.

Μια διαφορετική τάση ήταν το γκόθικ μακιγιάζ που επηρεάστηκε από την αντίστοιχη μουσική και ήθελε τα μάτια τονισμένα σε τεχνική σμόκυ και τα χείλη βαμμένα με σκούρο κραγιόν ενώ το υπόλοιπο πρόσωπο παρέμενε γλωμό. Η τάση αυτή συναντάται κυρίως στα έφηβα κορίτσια.



Εικ. 18.10.1 Πάμελα Άντερσον.

Πηγή: <http://rouamat.com/to-makigiaz-ton-90s/>

18.10.3 Μελέτη του μακιγιάζ

Η πληθώρα των προϊόντων αυτής της δεκαετίας υποδηλώνει το πόσο μεγάλη ανάπτυξη αλλά και σε πόσο μικρό διάστημα δέχθηκε η βιομηχανία των καλλυντικών που βεβαίως συνεχίζει να δέχεται μέχρι σήμερα.

Τα προϊόντα μακιγιάζ στη δεκαετία του '90 παράγονται τόσο μαζικά που πολλές φορές δεν υπάρχει κανένας έλεγχος η καταγραφή τους και έτσι καταλήγουν να είναι αναξιόπιστα λόγω των πρώτων υλών τους.

Με το ξέσπασμα της νόσου των τρελών αγελάδων οι γυναίκες έγιναν πολύ πιο επιφυλακτικές στα καλλυντικά που αγόραζαν και για πρώτη φορά έγινε εμφανής η διαφορά στην ποιότητα των προϊόντων μακιγιάζ κάτι που μέχρι εκείνη τη δεκαετία δεν τόσο λαμβανόταν υπόψιν.



Εικ. 18.10.2 Τζένιφερ Άνιστον.

Πηγή: <http://rouamat.com/to-makigiaz-ton-90s/>

Φαίνεται ότι οι γυναίκες σε αυτή τη δεκαετία τελειοποιούν την τεχνική τους, η συμμετρία παίζει πια σημαντικό ρόλο στο αποτέλεσμα και το επάγγελμα του μακιγιέρ είναι αναγνωρισμένο ενώ βρίσκει έδαφος και μέσα από την τηλεόραση.

Στην έγχρωμη τηλεόραση του 1990 κυριαρχούν τα γήινα και μουντά χρώματα καθώς έχει παρατηρηθεί ότι αποδίδουν καλύτερα στην οθόνη. Αυτό το στυλ μιμούνται οι γυναίκες της εποχής για το καθημερινό τους μακιγιάζ.

Στις δεκαετίες 1980 και 1990 είναι φανερό ότι η βιομηχανία των καλλυντικών αναγνωρίζει ως αγοραστικό κοινό και τα πολύ νέα σε ηλικία κορίτσια και μάλιστα φαίνεται πως σε αυτά οι διαφημίσεις και η τάσεις έχουν μεγάλη ανταπόκριση.

Κεφάλαιο 19^ο

Σύγχρονο μακιγιάζ

19.1 Μακιγιάζ 2000- 2010

Η περασμένη δεκαετία είναι η δεκαετία που συνδυάζει τις μόδες όλων των προηγούμενων δεκαετιών, λίγο από τα 60's λίγο από τα 20's. Είναι η δεκαετία της τεράστιας διάδοσης των πινέλων, καθώς από εκεί που το '90 τα πινέλα περιορίζονταν μόνο στα απολύτως απαραίτητα, την περασμένη δεκαετία “ανακαλύφθηκαν” περίπου 5 διαφορετικά πινέλα για κάθε απλή δουλειά. Επίσης χρησιμοποιήθηκαν σχεδόν όλα τα χρώματα από ροζ και ροδακινί, ανοιχτά λευκά και μπεζ, έως σκούρα και γήινα.



Εικ. 19.1 Πρόταση φθινοπωρινού μακιγιάζ για το 2009 από τον οίκο Dior.

Πηγή: <http://beautyeditor.ca/>

Τη δεκαετία αυτή καθιερώθηκε το πολύ προσεγμένο μακιγιάζ. Τέλειο blending (σβήσιμο), τέλειες γραμμές, τέλειες φωτοσκιάσεις, καθαρό κραγιόν, μακιγιάζ υψηλών απαιτήσεων και αρκετά χρονοβόρο. Η ανάμειξη χρωμάτων ήταν απαραίτητη, όπως και είναι ακόμα, μιας και οι έντονες γραμμές θεωρούνται ξεπερασμένες. Τέλος, ήταν η δεκαετία που χρησιμοποιήθηκε πολύ η τερακότα, καθώς το ‘ηλιοκαμένο’ πρόσωπο, και γενικά το σώμα, ήταν στη μόδα.



Εικ. 19.2 Μακιγιάζ με έντονη χρήση bronzer (τερακότας).
Πηγή: <http://www.gemey-maybelline.com/>

19.2 Μακιγιάζ 2014- 2015

Με την ευρεία χρήση του ίντερνετ πλέον είναι πολύ εύκολο να ενημερωθεί κάποιος για τις νέες τάσεις στο μακιγιάζ. Παρακάτω παρατίθενται αποσπάσματα ιστοσελίδων σχετικών με τη μόδα, που υποδεικνύουν το μακιγιάζ για το Φθινόπωρο 2014 και το Χειμώνα 2015.

« Χρησιμοποίησε μεταλλικές σκιές για να κάνεις το βλέμμα σου πιο λαμπερό και για πιο glamour style. Η μόδα για φέτος το χειμώνα επιβάλλει μακριές αλλά και έντονες βλεφαρίδες. Οπότε εξοπλίσου με μια καλή μάσκαρα για όγκο και είσαι έτοιμη. Γενικά το στιλ που προτείνουν οι ειδικοί στο eyeliner θα λέγαμε ότι είναι πολύ κοντά σε εκείνο των 60's. Έντονες γραμμές και μεγάλες έντονες βλεφαρίδες.



Εικ. 19.3 Μακιγιάζ με έντονο eye- liner.
Πηγή: <http://www.ediva.gr/>

Γενικά το μόνο που δεν θα χρησιμοποιηθεί πολύ φέτος είναι το make up, καθώς η πρόταση για τον χειμώνα είναι το λαμπερό και φυσικό δέρμα.



Εικ. 19.4 ‘Φυσικό’ μακιγιάζ.

Πηγή: <http://www.ediva.gr/>

Για το μακιγιάζ ματιών, όσο το δυνατόν λιγότερα, τόσο το καλύτερο.



Εικ. 19.5 Απαλό μακιγιάζ, χωρίς έντονα μάτια.

Πηγή: <http://www.ediva.gr/>

Αυτή είναι η μεγαλύτερη αντίθεση σε σχέση με όλες τις προηγούμενες προτάσεις, καθώς τα ιδανικά χρώματα είναι τα λαμπερά και έντονα με βασικά το κόκκινο και το μπλε.». «Οι πρώτες ενδείξεις δείχνουν πως η απόχρωση Lie de vin (το χρώμα του κρασιού) θα βρίσκεται φέτος το φθινόπωρο και χειμώνα σε όλα τα γυναικεία χείλη . Όποιο στιλ κι αν σας αρέσει , όποιο σχήμα κι αν σας θέλετε να δώσετε στα χείλη σας κάντε το αρκεί το χρώμα να είναι Lie de vin , τουλάχιστον έτσι προστάζουν οι δημιουργοί και έτσι δείχνουν οι τάσεις . Δύσπιστες ή μη δοκιμάστε το νομίζουμε πως το αποτέλεσμα θα σας εκπλήξει ευχάριστα.»



Εικ. 19.6 Μακιγιάζ με έντονα χείλη.

Πηγή: <http://www.tlife.gr/>

Όπως είναι φανερό, η μόδα επιτάσσει δέρμα με φυσική όψη, σαν άβαφο, μακιγιάζ ματιών με έντονες βλεφαρίδες, έντονο eyeliner και έντονα χρώματα σκιών ή αντιθέτως μακιγιάζ ματιών πολύ φυσικό και το χρώμα στα χείλη πολύ έντονο.

ΜΕΡΟΣ Β: Έρευνα

Κεφάλαιο 1^ο

Μεθοδολογία έρευνας

Για τη διερεύνηση της υπόθεσης, αν επιδρά ψυχολογικά και κοινωνικά το μακιγιάζ τις μέρες μας, διεξήχθη έρευνα με τη μορφή ερωτηματολογίου. Αρχικά, αφού ορίστηκαν τα ζητούμενα, το τι έπρεπε να βρεθεί από την έρευνα, συντάχθηκαν ερωτήσεις σχετικές με την οικονομική κατάσταση, το μακιγιάζ και την άποψη που έχουν αυτοί που απάντησαν για άτομα που χρησιμοποιούν μακιγιάζ, οι οποίες απευθύνονταν και στα δύο φύλα. Τα ερωτηματολόγια αναρτήθηκαν σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης (facebook) και απαντήθηκαν από 224 άτομα και των δύο φύλων.

Μετά το πέρας της έρευνας, συλλέχθηκαν οι απαντήσεις και χωρίστηκαν αρχικά με βάση το φύλο και ύστερα με βάση την οικονομική κατάσταση και την ηλικία των γυναικών που απάντησαν, καθώς οι απαντήσεις των ανδρών ήταν λιγιστές. Ύστερα, οι απαντήσεις των γυναικών οργανώθηκαν σε διαγράμματα, ενώ των ανδρών θα αναφερθούν ξεχωριστά, εκτός διαγράμματος, λόγω του μικρού αριθμού τους. Τα αποτελέσματα της έρευνας μορφοποιήθηκαν σε ξεχωριστά διαγράμματα, ανάλογα με τις ερωτήσεις, δηλαδή ένα διάγραμμα για κάθε ερώτηση. Γενικά, τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι το μακιγιάζ επιδρά στην ψυχολογία των γυναικών, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό όλων των ηλικιών απάντησαν ότι αισθάνονται καλύτερα όταν κάνουν χρήση μακιγιάζ, ενώ μεγάλο ποσοστό απάντησε ότι τους είναι ευχάριστο να βλέπουν άλλες γυναίκες με μακιγιάζ, γεγονός που υποδεικνύει ότι το θεωρούν ωραίο και θέλουν να το βλέπουν.

Κεφάλαιο 2^ο

Αποτελέσματα

2.1 Αποτελέσματα ανδρών

Αρχικά παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των απαντήσεων των ανδρών, καθώς το πλήθος ήταν μικρό (11), και όχι σε μορφή διαγράμματος. 5 στους 11 απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ, ενώ 6 στους 11 ότι δεν εφαρμόζουν.

Όσοι δήλωσαν ότι εφαρμόζουν, απάντησαν ότι άρχισαν να εφαρμόζουν μετά τα 15 έτη.

2 από τους 5 που δήλωσαν ότι εφαρμόζουν, απάντησαν ότι εφαρμόζουν κάθε μέρα, 2 από τους 5 ότι εφαρμόζουν συχνά και 1 ότι εφαρμόζει λιγότερο συχνά.

3 από τους 5 που εφαρμόζουν δήλωσαν ότι αισθάνονται καλύτερα όταν εφαρμόζουν μακιγιάζ, ενώ 2 απάντησαν ότι κάποιες φορές αισθάνονται καλά.

Από τους 5 που εφαρμόζουν μακιγιάζ, οι 4 δήλωσαν ότι προτιμούν τον εαυτό τους με μακιγιάζ.

4 από τους 11 άνδρες που απάντησαν στην έρευνα, δήλωσαν ότι θεωρούν το μακιγιάζ τόσο σημαντικό, όσο την ένδυση, ενώ 7 στους 11 απάντησαν ότι δεν το θεωρούν τόσο σημαντικό όσο την ένδυση.

8 στους 11 απάντησαν ότι τους είναι ευχάριστο να βλέπουν γυναίκες με μακιγιάζ, 1 στους 11 ότι δεν του είναι ευχάριστο και 2 στους 11 ότι τους είναι αδιάφορο.

Σε ερώτηση αν σχηματίζουν κάποια εικόνα για τις γυναίκες που φορούν μακιγιάζ, 8 στους 11 απάντησαν ότι σχηματίζουν θετική εικόνα, 1 στους 11 αρνητική και 2 στους 11 ότι δε σχηματίζουν καμία γνώμη.

4 στους 11 θεωρούν ότι ένα πρόσωπο μπορεί να φαίνεται πιο όμορφο με τη χρήση μακιγιάζ, 1 στους 11 ότι δεν μπορεί να φαίνεται πιο όμορφο, ενώ 6 στους 11 ότι μπορεί να φαίνεται πιο όμορφο κάποιες φορές.

8 στους 11 απάντησαν ότι το μακιγιάζ γίνεται για να καλύψει ένα άτομο τις ατέλειές του, ενώ 3 στους 11 ότι δε γίνεται για να καλύψει τις ατέλειές του.

Στην ερώτηση τι θεωρούν ατέλεια 4 στους 11 απάντησαν την ακμή/ σπυράκια, 1 στους 11 τα ασύμμετρα χαρακτηριστικά, ενώ 6 στους 11 απάντησαν όλα τα παραπάνω (ακμή/ σπυράκια, μαύροι κύκλοι, σημάδια εκ γενετής, ασύμμετρα χαρακτηριστικά, δυσχρωμία δέρματος, ρυτίδες).

3 στους 11 απάντησαν ότι το μακιγιάζ σχετίζεται πλήρως με την οικονομική κατάσταση ενός ατόμου, 6 στους 11 ότι σχετίζεται εν μέρει και 2 στους 11 ότι δε σχετίζεται καθόλου.

Από τους άνδρες που απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ 4 στους 5 απάντησαν ότι ξοδεύουν μηνιαίως κάτω από 50 ευρώ για προϊόντα καλλωπισμού και 1 στους 5 ξοδεύει 50-100 ευρώ μηνιαίως.

2 από τους 11 άνδρες που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο απάντησαν ότι το μακιγιάζ σχετίζεται με την οικονομική κατάσταση, 6 στους 11 ότι δε σχετίζεται, ενώ

3 στους 11 ότι σχετίζεται εν μέρει. Στην ερώτηση τι γνώμη σχηματίζουν για έναν άνδρα που χρησιμοποιεί μακιγιάζ 1 στους 11 απάντησε θετική, 8 στους 11 αρνητική και 2 στους 11 δε σχηματίζουν καμία γνώμη.

6 στους 11 άνδρες απάντησαν ότι το μακιγιάζ εκφράζει την ψυχολογία ενός ατόμου, ενώ 5 στους 11 ότι δεν την εκφράζει.

5 στους 11 δήλωσαν ότι καταλαβαίνουν κάποια στοιχεία του χαρακτήρα του ατόμου από τον τρόπο που χρησιμοποιεί το μακιγιάζ, και 6 στους 11 ότι δεν καταλαβαίνουν στοιχεία για το χαρακτήρα ενός ατόμου.

11 στους 11 απάντησαν ότι προτιμούν ένα φυσικό πρόσωπο από ένα πρόσωπο μακιγιαρισμένο.

Στην ερώτηση αν θεωρούν ότι μια γυναίκα πρέπει να είναι μακιγιαρισμένη όταν περνά από συνέντευξη για εύρεση εργασίας, 6 στους 11 απάντησαν ναι και 5 στους 11 απάντησαν όχι.

3 στους 11 απάντησαν ότι το μακιγιάζ βοηθά τη γυναίκα να φτάσει πιο κοντά στο επιθυμητό πρότυπο ομορφιάς της εποχής μας, 2 στους 11 ότι δεν τη βοηθά, ενώ 6 στους 11 απάντησαν ότι τη βοηθά εν μέρει.

2 στους 11 απάντησαν ότι ένας γονέας θα πρέπει να επιτρέπει τη χρήση μακιγιάζ στα παιδιά του πριν την ενηλικίωσή τους, 4 στους 11 ότι δεν πρέπει να επιτρέπουν τη χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 4 στους 11 απάντησαν ότι πρέπει να επιτρέπουν την χρήση μακιγιάζ μετά τα 15 έτη και 1 στους 11 απάντησε άλλο (ναι, αν πρόκειται να ενισχύσει την αυτοπεποίθηση του παιδιού).

Τέλος, στην ερώτηση για το τι σημαίνει για αυτούς φυσική ομορφιά, 4 στους 11 απάντησαν πρόσωπο χωρίς καθόλου μακιγιάζ, 2 στους 11 πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ, 1 στους 11 πρόσωπο χωρίς ψεγάδια, 3 στους 11 πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά και 1 στους 11 απάντησε τίποτα από όλα αυτά.

2.2 Αποτελέσματα γυναικών

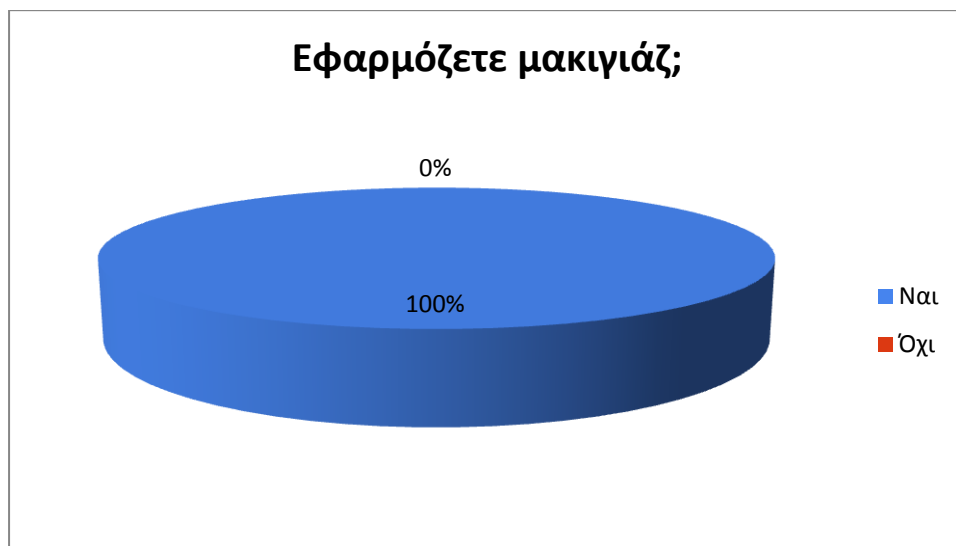
Τα αποτελέσματα των απαντήσεων των γυναικών παρουσιάζονται σε διαγράμματα για κάθε ερώτηση και συγκριτικά με την ηλικία και το εισόδημα της κάθε ομάδας.

Στην ερώτηση « Εφαρμόζετε μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 98% και όχι σε ποσοστό 2%.



Διάγραμμα 2.1 Εφαρμογή μακιγιάζ, γυναίκες 18- 24, εισόδημα < 400 ευρώ.

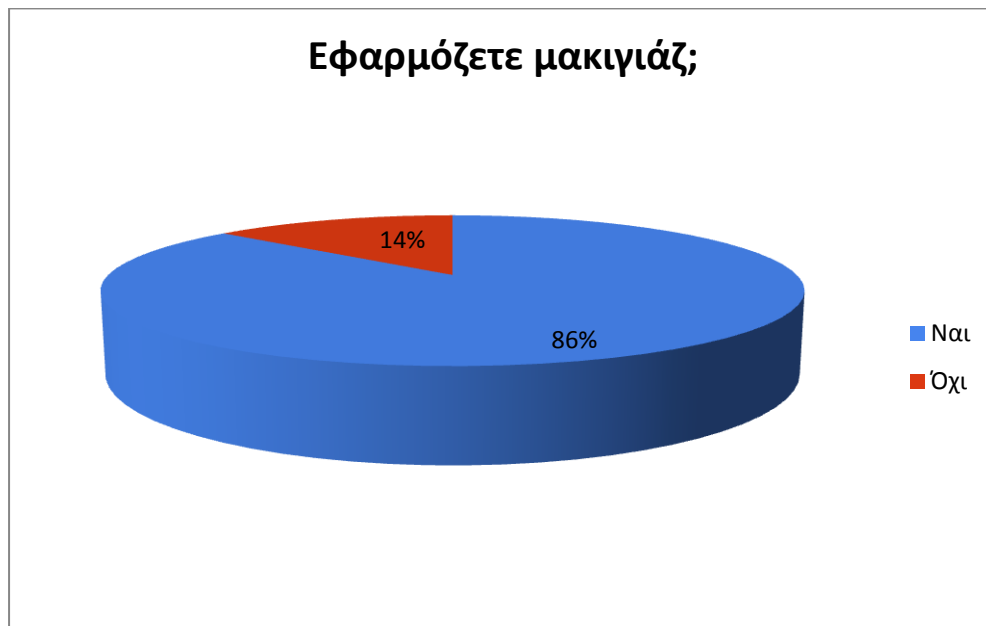
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 100%.



Διάγραμμα 2.2 Εφαρμογή μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

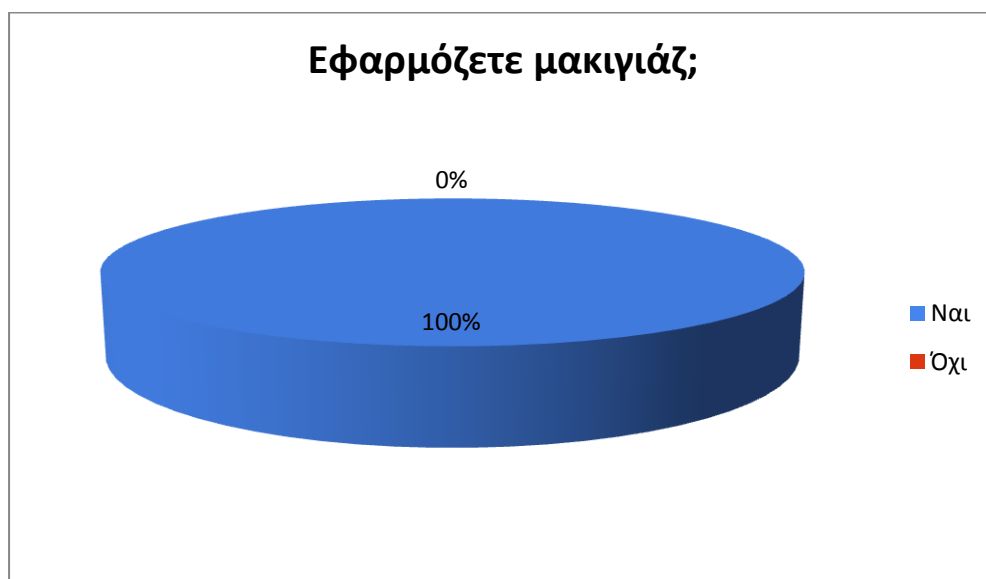
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ σε ποσοστό 86%, ενώ το 14% απάντησε ότι δεν εφαρμόζει.



Διάγραμμα 2.3 Εφαρμογή μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

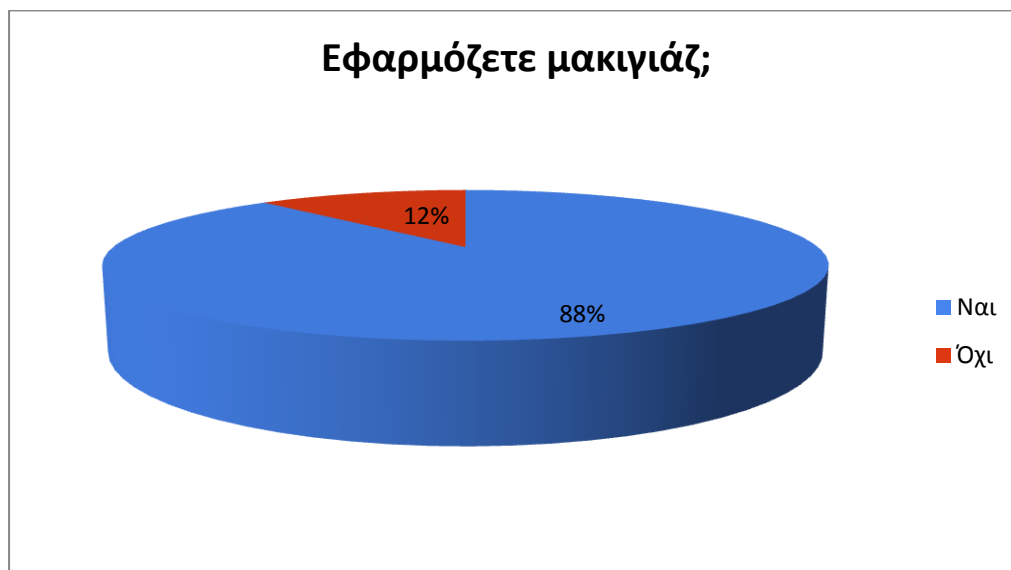
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ σε ποσοστό 100%.



Διάγραμμα 2.4 Εφαρμογή μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

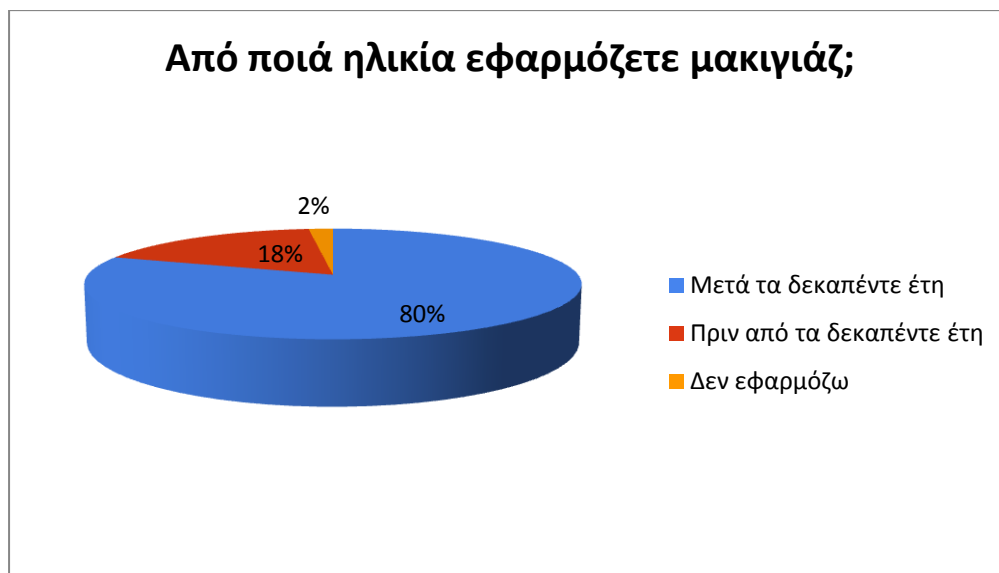
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 88% και όχι σε ποσοστό 12%.



Διάγραμμα 2.5 Εφαρμογή μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Από ποια ηλικία εφαρμόζετε μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 14 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 80%, πριν από τα 15 έτη σε ποσοστό 18%, ενώ ένα ποσοστό 2% απάντησε ότι δεν εφαρμόζει.



Διάγραμμα 2.6 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

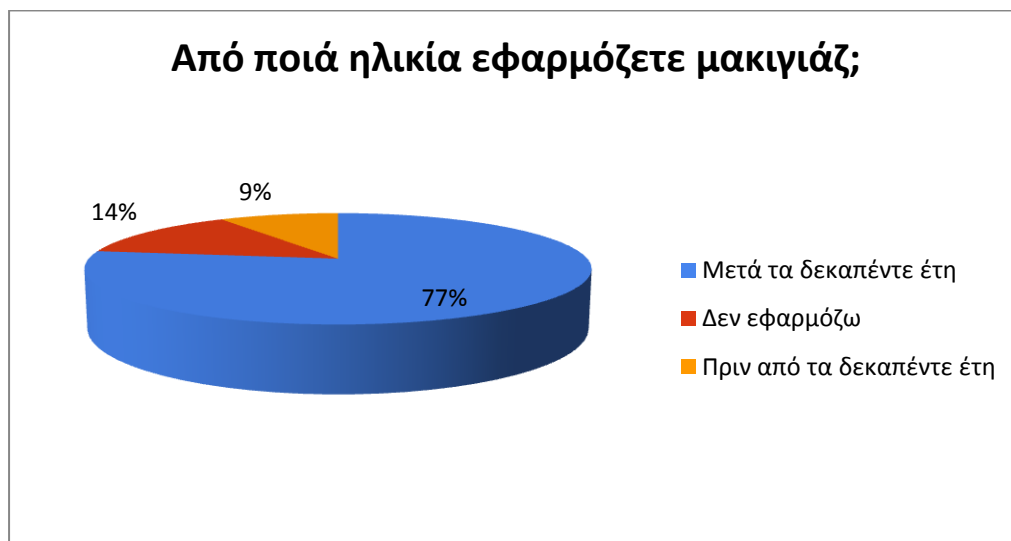
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν πριν από τα 15 έτη σε ποσοστό 24% και μετά από τα 15 έτη σε ποσοστό 76%.



Διάγραμμα 2.7 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν μετά τα 15 έτη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν πριν από τα 15 έτη σε ποσοστό 9%, μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 77% και ότι δεν εφαρμόζουν σε ποσοστό 14%.



Διάγραμμα 2.8 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ πριν τα 15 έτη σε ποσοστό 25% και μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 75%.



Διάγραμμα 2.9 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

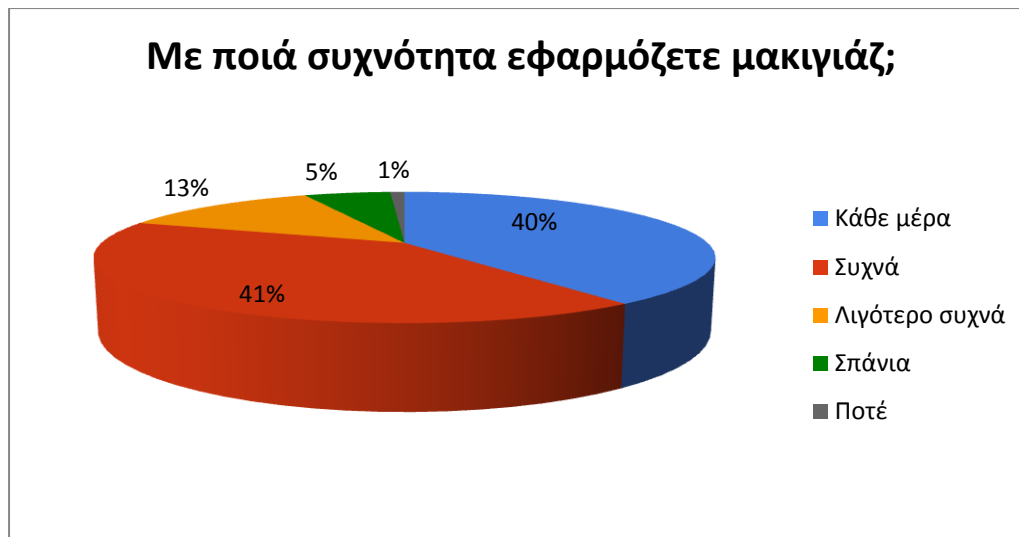
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν μετά τα 15 έτη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ πριν από τα 15 έτη σε ποσοστό 12%, μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 76% και ότι δεν εφαρμόζω σε ποσοστό 12%.



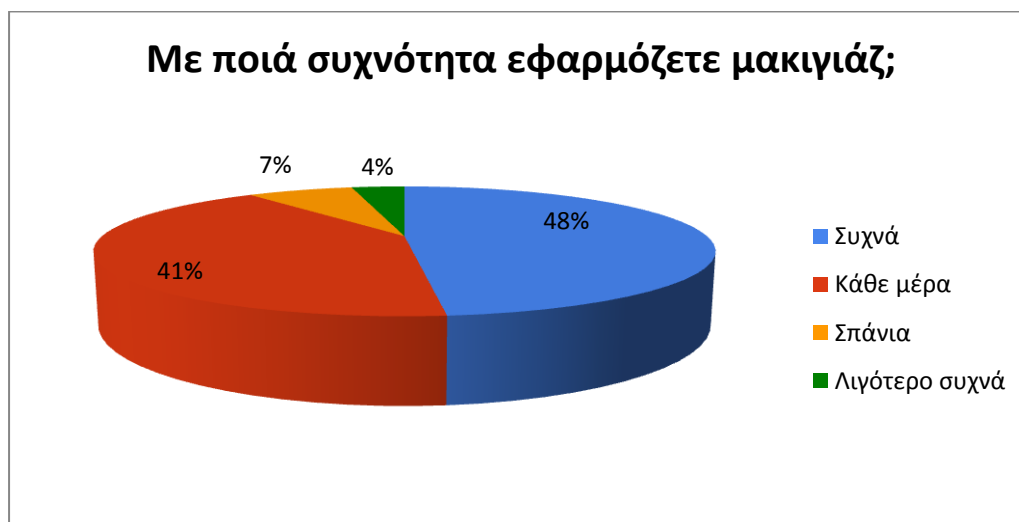
Διάγραμμα 2.10 Ηλικία εφαρμογής μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Με ποια συχνότητα εφαρμόζετε μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18-24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν κάθε μέρα σε ποσοστό 40%, συχνά σε ποσοστό 41%, λιγότερο συχνά σε ποσοστό 13%, σπάνια σε ποσοστό 5% και ποτέ σε ποσοστό 1%.



Διάγραμμα 2.11 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

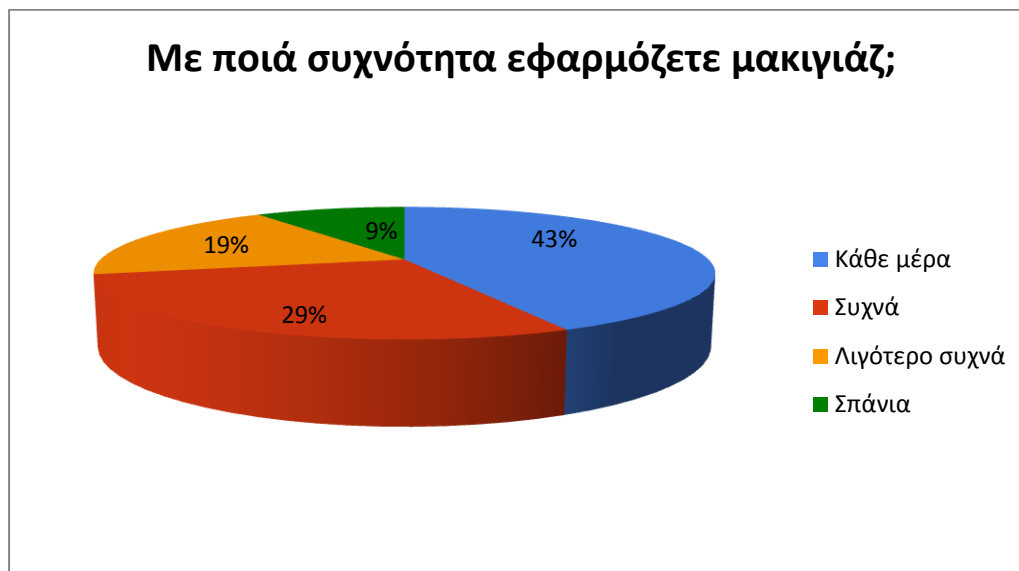
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν κάθε μέρα σε ποσοστό 41%, συχνά σε ποσοστό 48%, λιγότερο συχνά σε ποσοστό 4% και σπάνια σε ποσοστό 7%.



Διάγραμμα 2.12 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

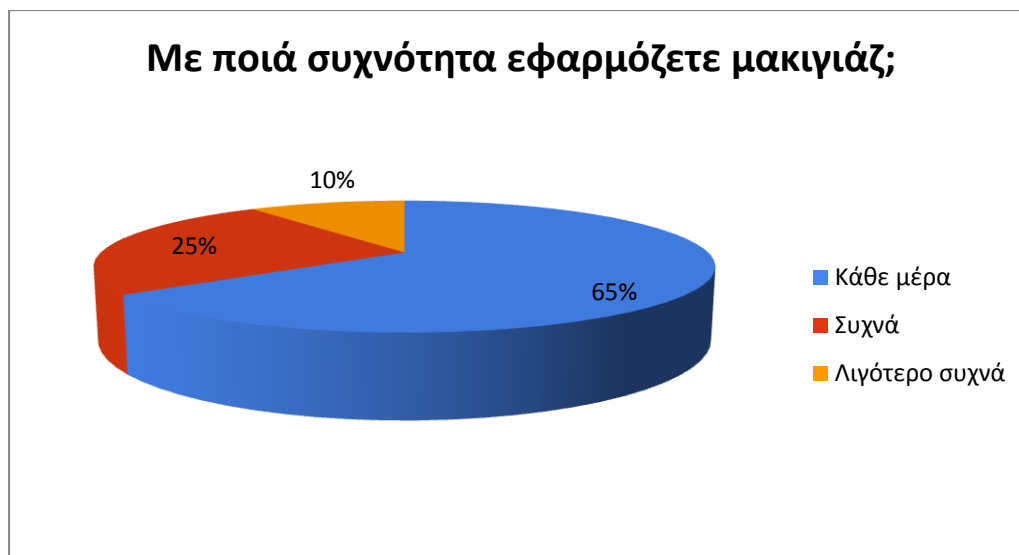
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών, με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία κάθε μέρα και η άλλη συχνά. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν κάθε μέρα σε ποσοστό 43%, συχνά σε ποσοστό 29%, λιγότερο συχνά σε ποσοστό 19% και σπάνια σε ποσοστό 9%.



Διάγραμμα 2.13 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν κάθε μέρα σε ποσοστό 64%, συχνά σε ποσοστό 25% και λιγότερο συχνά σε ποσοστό 10%.



Διάγραμμα 2.14 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

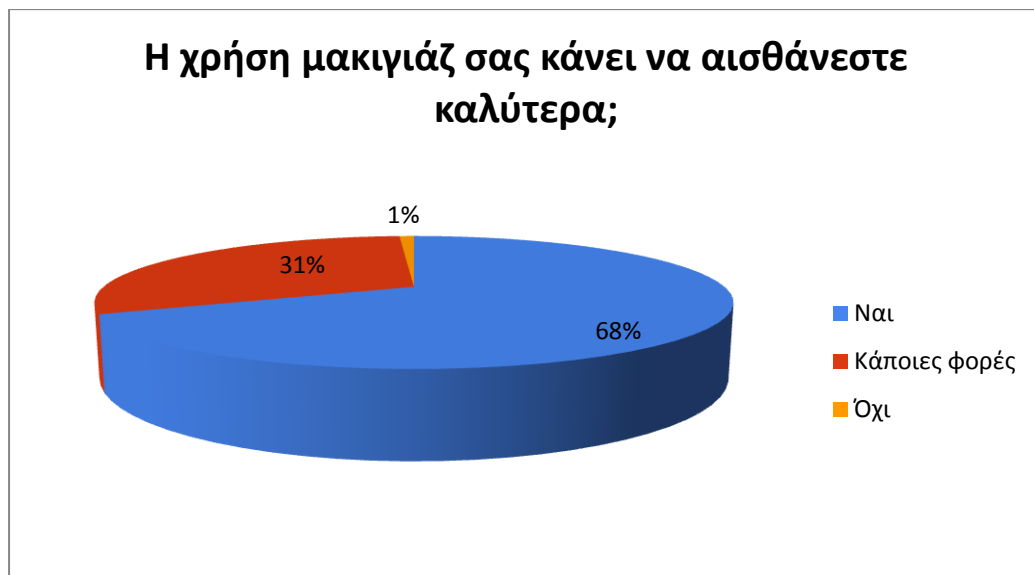
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν κάθε μέρα. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ότι εφαρμόζουν μακιγιάζ κάθε μέρα σε ποσοστό 50%, συχνά σε ποσοστό 19%, λιγότερο συχνά σε ποσοστό 12%, σπάνια σε ποσοστό 13% και ποτέ σε ποσοστό 6%.



Διάγραμμα 2.15 Συχνότητα εφαρμογής μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στη ερώτηση « Η χρήση μακιγιάζ σαν κάνει να αισθάνεστε καλύτερα;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 68%, κάποιες φορές σε ποσοστό 31% και όχι σε ποσοστό 1%.



Διάγραμμα 2.16 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 69%, κάποιες φορές σε ποσοστό 28% και όχι σε ποσοστό 3%.



Διάγραμμα 2.17 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

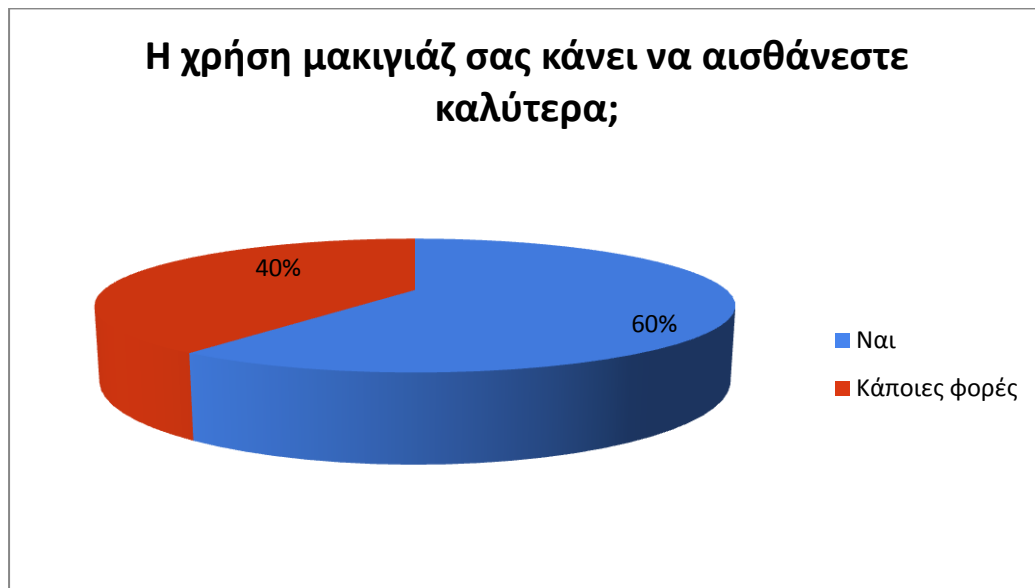
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία κάποιες φορές και η άλλη ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 50%, κάποιες φορές σε ποσοστό 45% και όχι σε ποσοστό 5%.



Διάγραμμα 2.18 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 60% και κάποιες φορές σε ποσοστό 40%.



Διάγραμμα 2.19 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία ναι και οι άλλη κάποιες φορές. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 76%, κάποιες φορές σε ποσοστό 12% και όχι σε ποσοστό 12%.



Διάγραμμα 2.20 Μακιγιάζ και βελτίωση ψυχολογίας, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Προτιμάτε τον εαυτό σας με μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 78% και όχι σε ποσοστό 22%.



Διάγραμμα 2.21 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

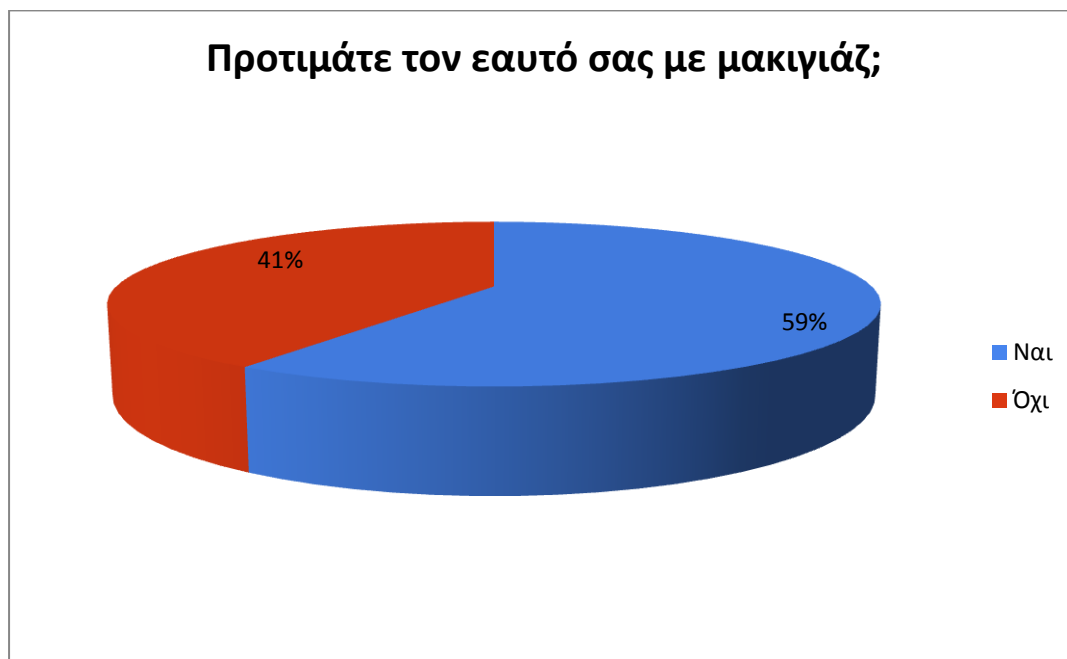
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 62% και όχι σε ποσοστό 38%.



Διάγραμμα 2.22 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

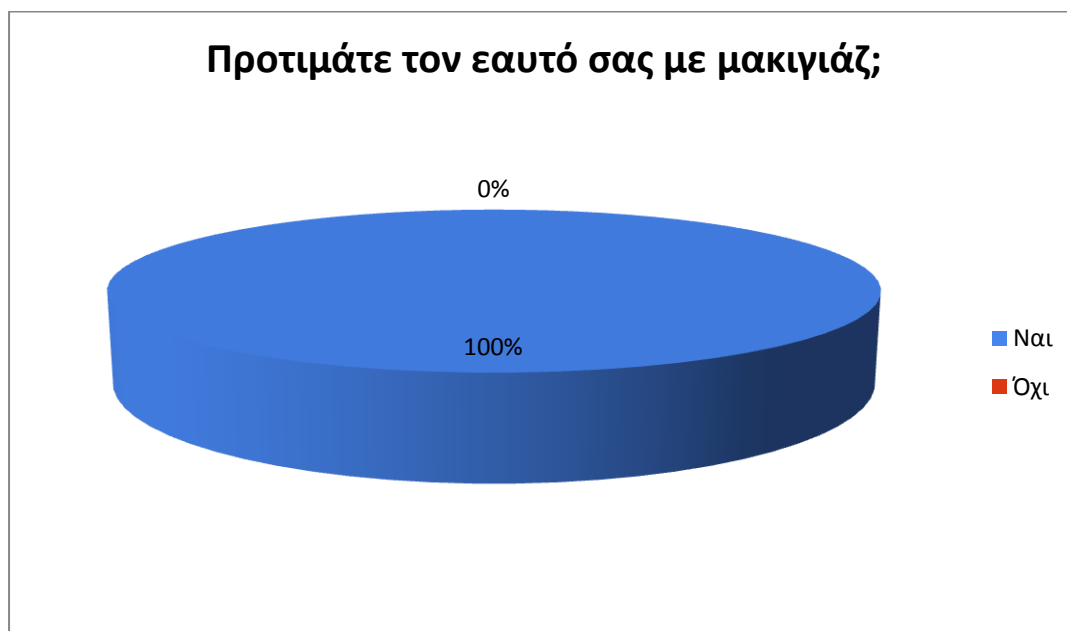
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 59% και όχι σε ποσοστό 41%.



Διάγραμμα 2.23 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 100%.



Διάγραμμα 2.24 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

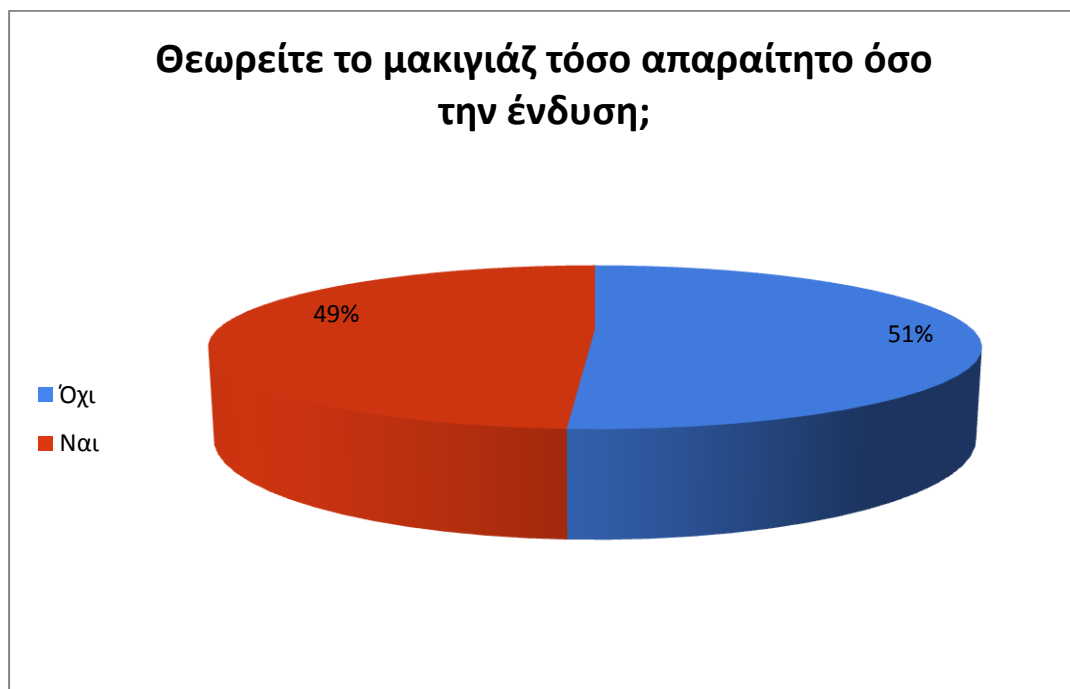
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 87% και όχι σε ποσοστό 13%.



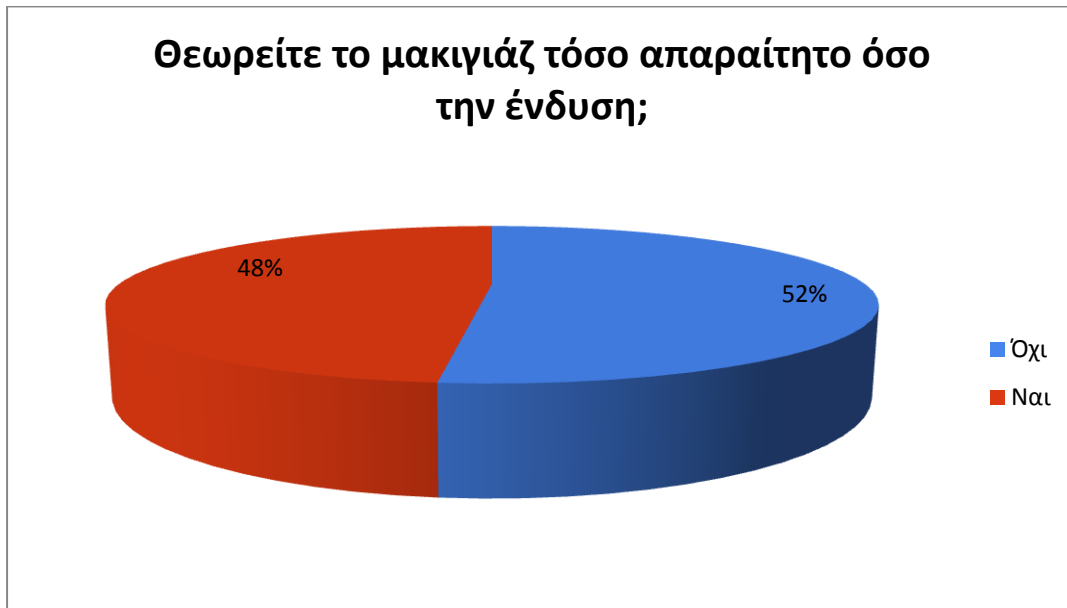
Διάγραμμα 2.25 Προτίμηση εαυτού με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε το μακιγιάζ τόσο απαραίτητο όσο την ένδυση;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 49% και όχι σε ποσοστό 51%.



Διάγραμμα 2.26 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 48% και όχι σε ποσοστό 52%.



Διάγραμμα 2.27 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

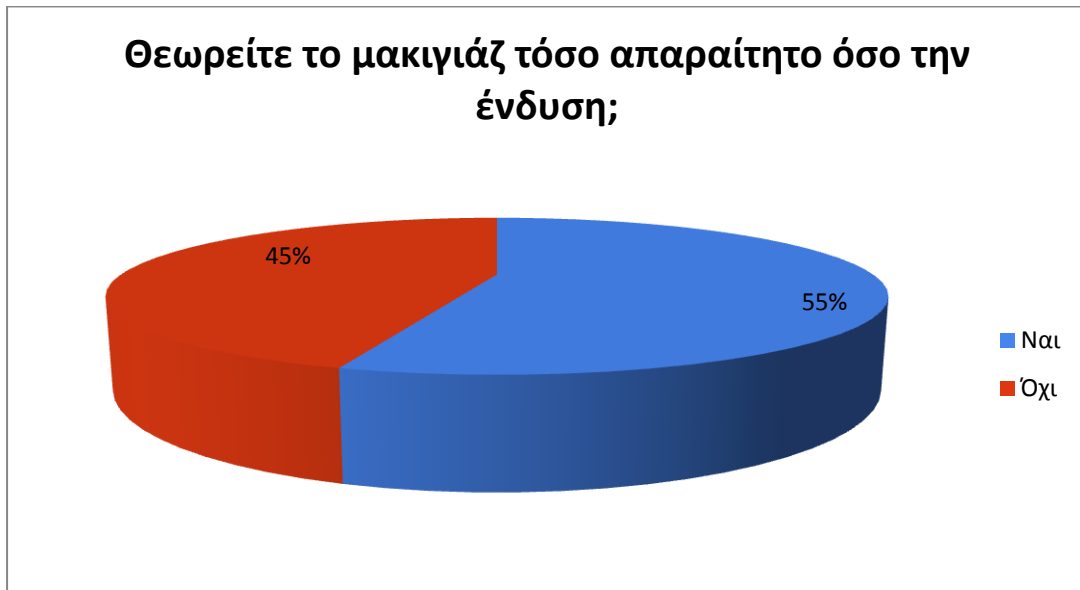
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν όχι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 36% και όχι σε ποσοστό 64%.



Διάγραμμα 2.28 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 24- 34, < 400 ευρώ.

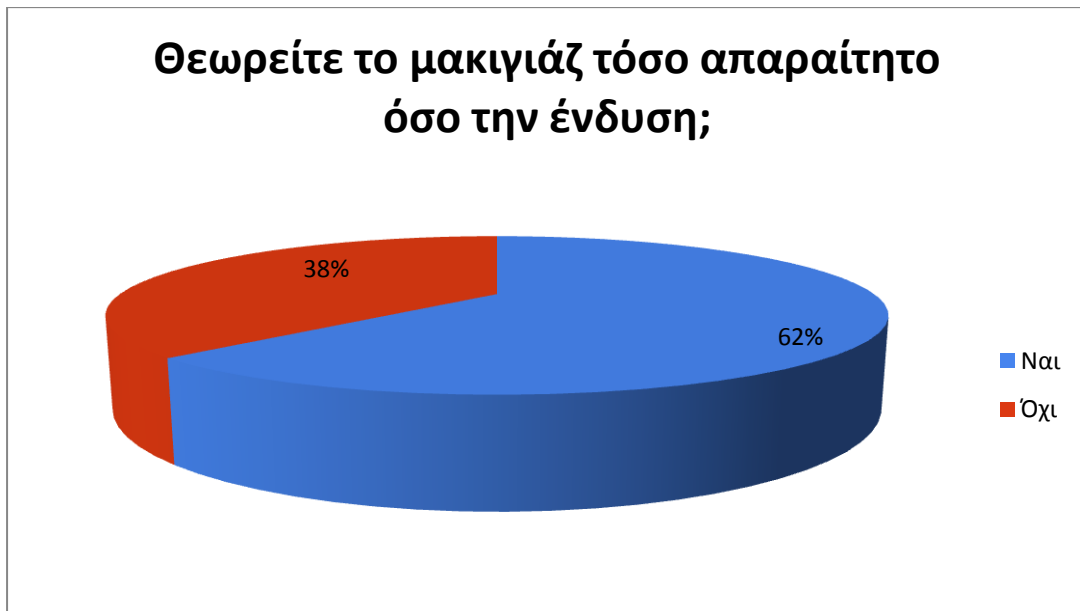
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 55% και όχι σε ποσοστό 45%.



Διάγραμμα 2.29 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

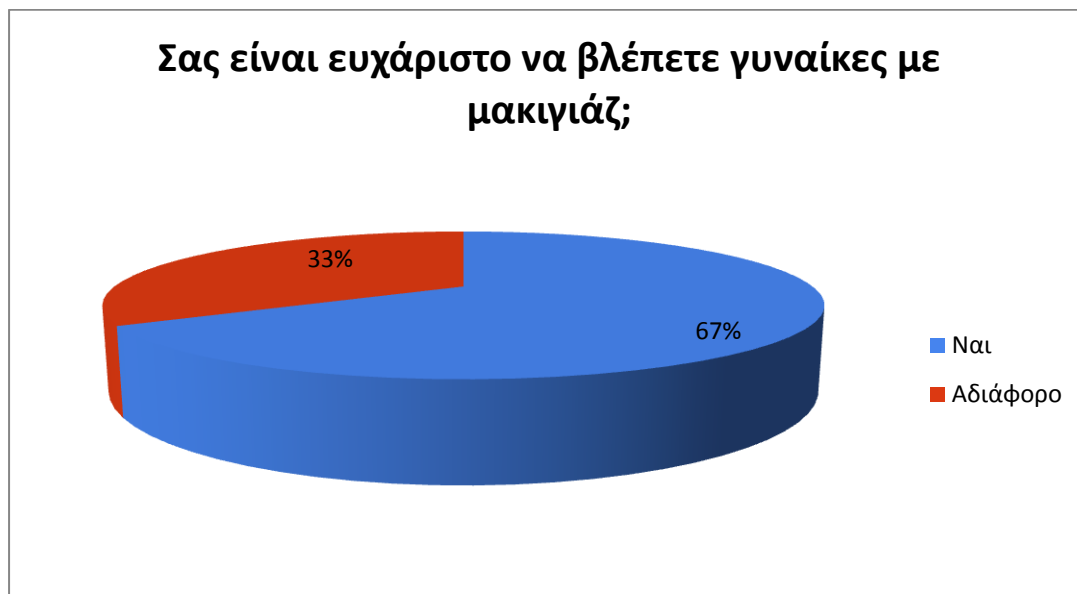
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 1000 ευρώ απάντησαν η μία ναι και η άλλη όχι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 62% και όχι σε ποσοστό 38%.



Διάγραμμα 2.30 Αναγκαιότητα μακιγιάζ όσο η ένδυση, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Σας είναι ευχάριστο να βλέπετε γυναίκες με μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 67% και αδιάφορο σε ποσοστό 33%.



Διάγραμμα 2.31 Ευχάριστο θέμα γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 55%, όχι σε ποσοστό 4% και αδιάφορο σε ποσοστό 41%.



Διάγραμμα 2.32 Ευχάριστο θέμα γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι η μία και αδιάφορο η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 59% και αδιάφορο σε ποσοστό 41%.



Διάγραμμα 2.33 Ευχάριστο θέμα γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 75% και αδιάφορο σε ποσοστό 25%.



Διάγραμμα 2.34 Ευχάριστο θέμα γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 απάντησαν η μία ναι και η άλλη όχι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 87% και αδιάφορο σε ποσοστό 13%.



Διάγραμμα 2.35 Ευχάριστο θέμα γυναίκες με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Τι γνώμη σχηματίζετε για τις γυναίκες που φορούν μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 53% και καμία γνώμη σε ποσοστό 47%.



Διάγραμμα 2.36 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

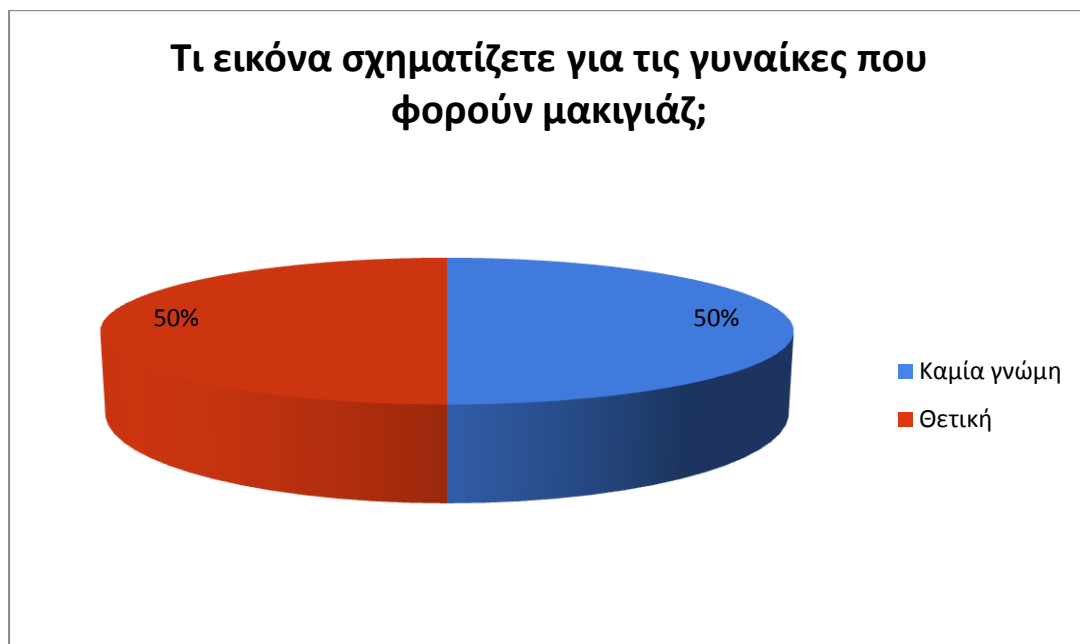
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 45% και καμία γνώμη σε ποσοστό 55%.



Διάγραμμα 2.37 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

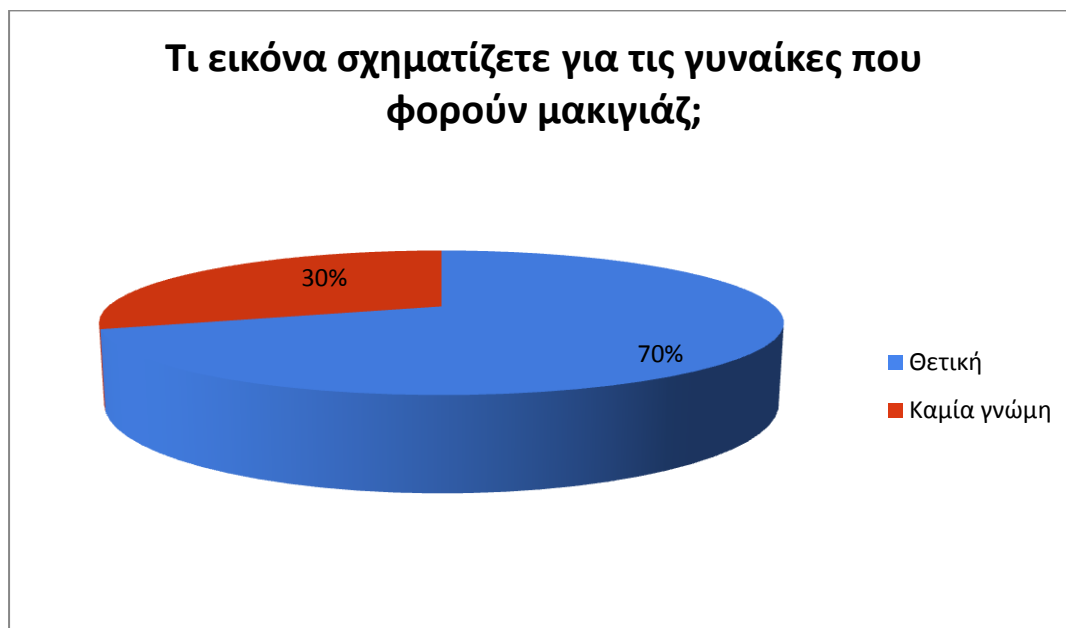
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 απάντησαν η μία θετική και η άλλη καμία γνώμη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 50% και καμία γνώμη σε ποσοστό 50%.



Διάγραμμα 2.38 Εικόνα για γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

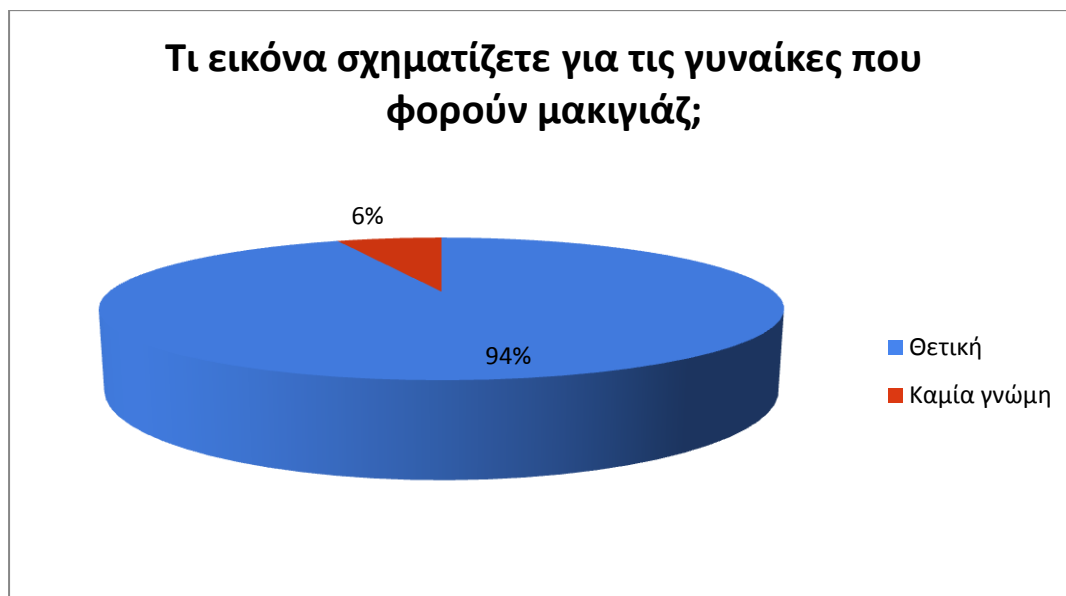
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα από 400- 1000 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 70% και καμία γνώμη σε ποσοστό 30%.



Διάγραμμα 2.39 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία θετική και η άλλη καμία γνώμη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν θετική σε ποσοστό 94% και καμία γνώμη σε ποσοστό 6%.



Διάγραμμα 2.40 Σχηματισμός εικόνας για γυναίκες με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι ένα πρόσωπο μπορεί να δείξει πιο όμορφο με τη χρήση μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 30%, κάποιες φορές σε ποσοστό 66%, σπάνια σε ποσοστό 1% και όχι σε ποσοστό 3%.



Διάγραμμα 2.41 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

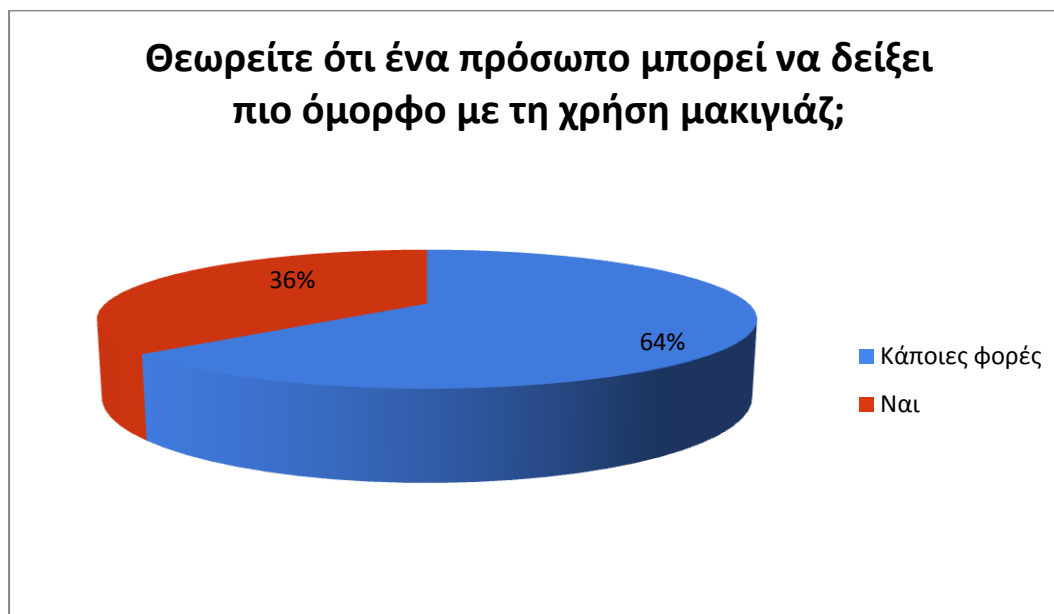
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα από 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 45%, κάποιες φορές σε ποσοστό 52% και σπάνια σε ποσοστό 3%.



Διάγραμμα 2.42 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μια ναι και η άλλη κάποιες φορές. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 36% και κάποιες φορές σε ποσοστό 64%.



Διάγραμμα 2.43 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 40%, κάποιες φορές σε ποσοστό 55% και όχι σε ποσοστό 5%.



Διάγραμμα 2.44 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

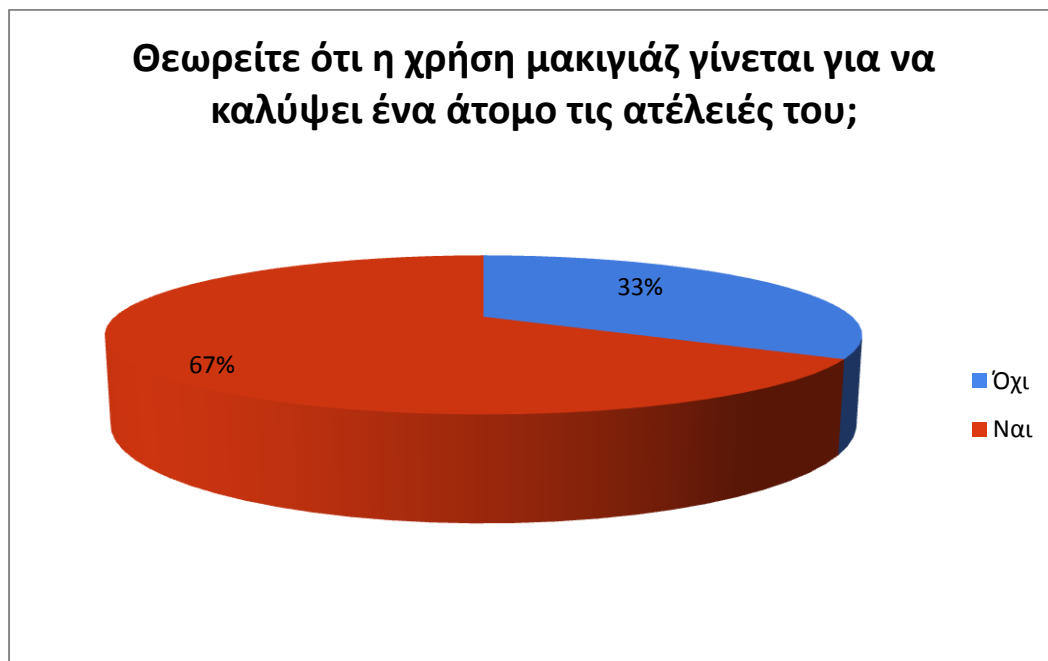
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι η μία και κάποιες φορές η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 50%, κάποιες φορές σε ποσοστό 44% και όχι σε ποσοστό 6%.



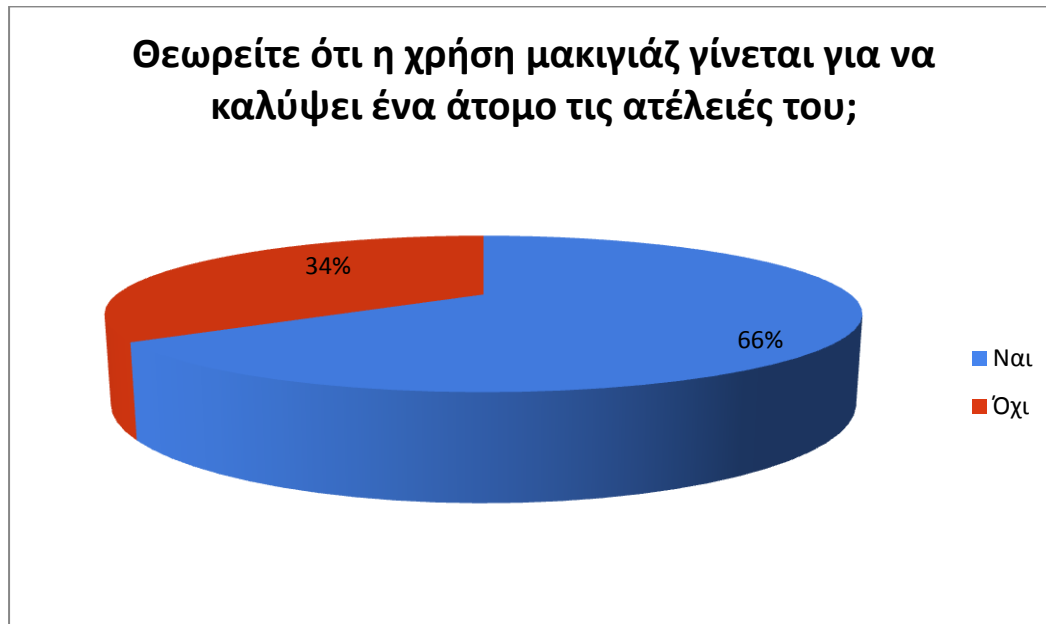
Διάγραμμα 2.45 Ανάδειξη ομορφιάς προσώπου με τη χρήση μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι η χρήση μακιγιάζ γίνεται για να καλύψει ένα άτομο τις ατέλειές του;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 67% και όχι σε ποσοστό 33%.



Διάγραμμα 2.46 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 66% και όχι σε ποσοστό 34%.



Διάγραμμα 2.47 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

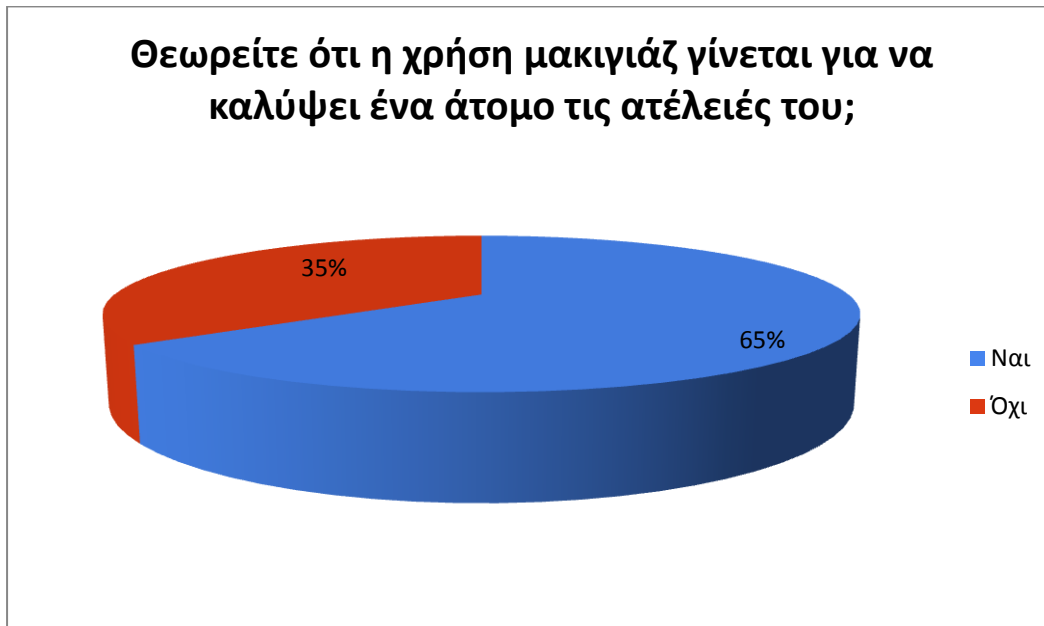
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 86% και όχι σε ποσοστό 14%.



Διάγραμμα 2.48 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 24- 34, < 400 ευρώ.

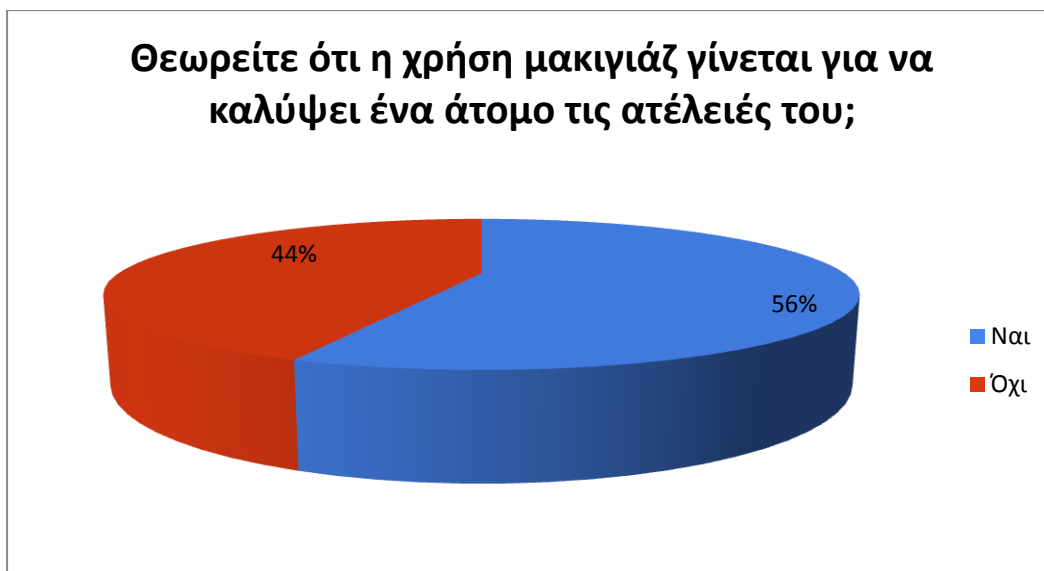
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 65% και όχι σε ποσοστό 35%.



Διάγραμμα 2.49 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν όχι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 56% και όχι σε ποσοστό 44%.



Διάγραμμα 2.50 Χρήση μακιγιάζ για κάλυψη ατελειών, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Επιλέξτε τι από τα παρακάτω θεωρείτε ως ατέλεια.» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ακμή/σπυράκια σε ποσοστό 26%, μαύροι κύκλοι σε ποσοστό 4%, ασύμμετρα χαρακτηριστικά σε ποσοστό 5%, δυσχρωμία δέρματος σε ποσοστό 4%, σημάδια εκ γενετής σε ποσοστό 1%, όλα τα παραπάνω σε ποσοστό 58% και τίποτα από τα παραπάνω σε ποσοστό 2%.



Διάγραμμα 2.51 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ακμή/σπυράκια σε ποσοστό 21%, μαύροι κύκλοι σε ποσοστό 10%, δυσχρωμία δέρματος σε ποσοστό 7%, ασύμμετρα χαρακτηριστικά σε ποσοστό 7% και όλα τα παραπάνω σε ποσοστό 55%.



Διάγραμμα 2.52 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

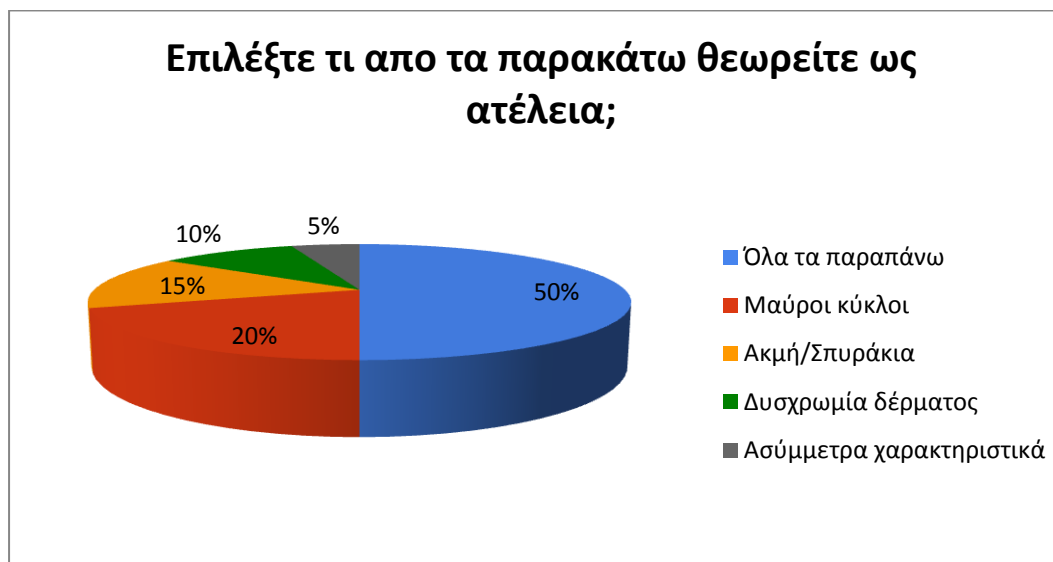
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία ακμή/σπυράκια και η άλλη όλα τα παραπάνω. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ακμή/ σπυράκια σε ποσοστό 27%, μαύροι κύκλοι σε ποσοστό 18% και όλα τα παραπάνω σε ποσοστό 55%.



Διάγραμμα 2.53 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν μαύροι κύκλοι σε ποσοστό 20%, ακμή/ σπυράκια σε ποσοστό 15%, δυσχρωμία δέρματος σε ποσοστό 10%, ασύμμετρα χαρακτηριστικά σε ποσοστό 5% και όλα τα παραπάνω σε ποσοστό 50%.



Διάγραμμα 2.54 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία μαύροι κύκλοι και η άλλη όλα τα παραπάνω. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν δυσχρωμία δέρματος σε ποσοστό 13%, ασύμμετρα χαρακτηριστικά σε ποσοστό 6%, όλα τα παραπάνω σε ποσοστό 75% και τίποτα από τα παραπάνω σε ποσοστό 6%.



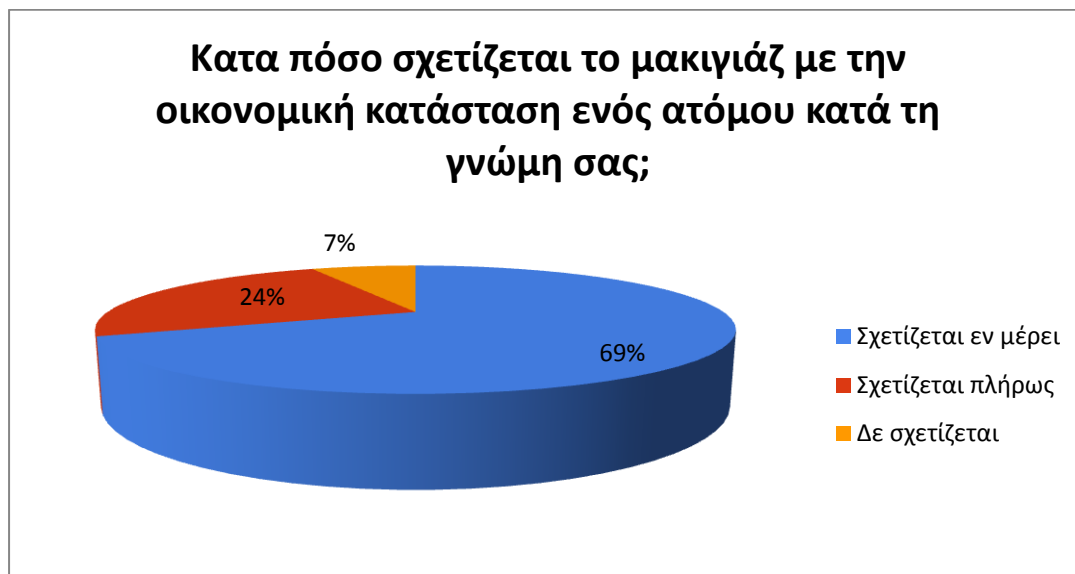
Διάγραμμα 2.55 Προσδιορισμός του όρου ατέλεια, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Κατά πόσο σχετίζεται το μακιγιάζ με την οικονομική κατάσταση ενός ατόμου κατά τη γνώμη σας;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν σχετίζεται πλήρως σε ποσοστό 22%, σχετίζεται εν μέρει σε ποσοστό 70% και δε σχετίζεται σε ποσοστό 8%.



Διάγραμμα 2.56 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 18- 24, < 400 ευρώ.

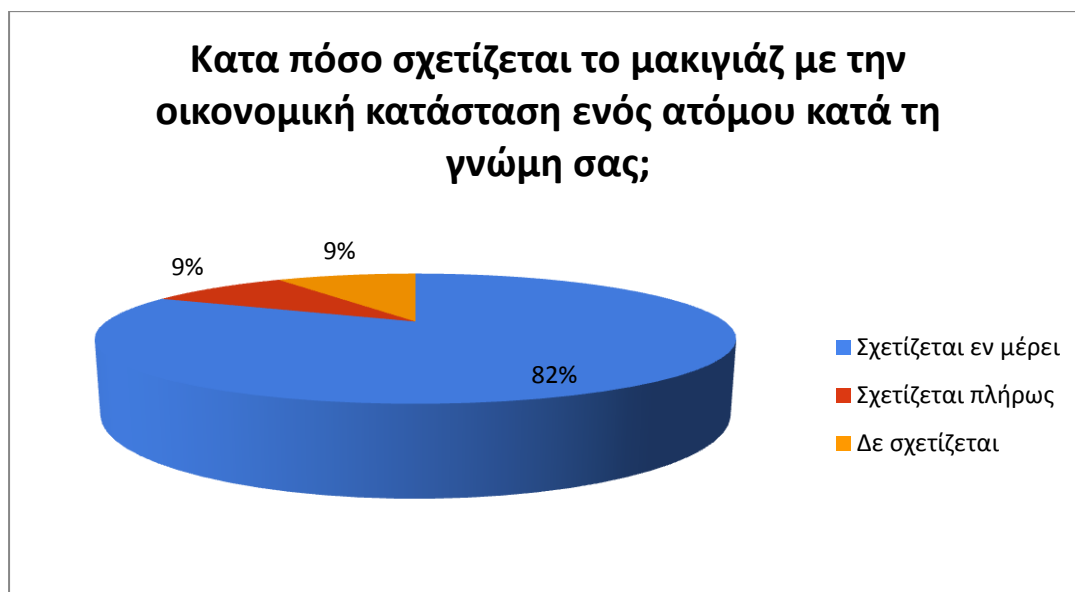
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν σχετίζεται πλήρως σε ποσοστό 24%, σχετίζεται εν μέρει σε ποσοστό 69% και δε σχετίζεται σε ποσοστό 7%.



Διάγραμμα 2.57 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία σχετίζεται πλήρως και η άλλη σχετίζεται εν μέρει. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν σχετίζεται πλήρως σε ποσοστό 9%, σχετίζεται εν μέρει σε ποσοστό 82% και δε σχετίζεται σε ποσοστό 9%.



Διάγραμμα 2.58 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν σχετίζεται πλήρως σε ποσοστό 20%, σχετίζεται εν μέρει σε ποσοστό 60% και δε σχετίζεται σε ποσοστό 20%.



Διάγραμμα 2.59 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μια σχετίζεται εν μέρει και η άλλη ότι δε σχετίζεται. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν σχετίζεται πλήρως σε ποσοστό 25%, σχετίζεται εν μέρει σε ποσοστό 56% και δε σχετίζεται σε ποσοστό 19%.



Διάγραμμα 2.60 Σχέση μακιγιάζ- οικονομικής κατάστασης, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Πόσα χρήματα δίνετε μηνιαίως για προϊόντα μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν κάτω από 50 ευρώ σε ποσοστό 82%, 50- 100 ευρώ σε ποσοστό 11% και καθόλου σε ποσοστό 7%.



Διάγραμμα 2.61 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν κάτω από 50 ευρώ σε ποσοστό 90%, 50- 100 ευρώ σε ποσοστό 3% και καθόλου σε ποσοστό 7%.



Διάγραμμα 2.62 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία κάτω από 50 ευρώ και η άλλη 50- 100 ευρώ. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν κάτω από 50 ευρώ σε ποσοστό 73%, 50- 100 ευρώ σε ποσοστό 13% και καθόλου σε ποσοστό 14%.



Διάγραμμα 2.63 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

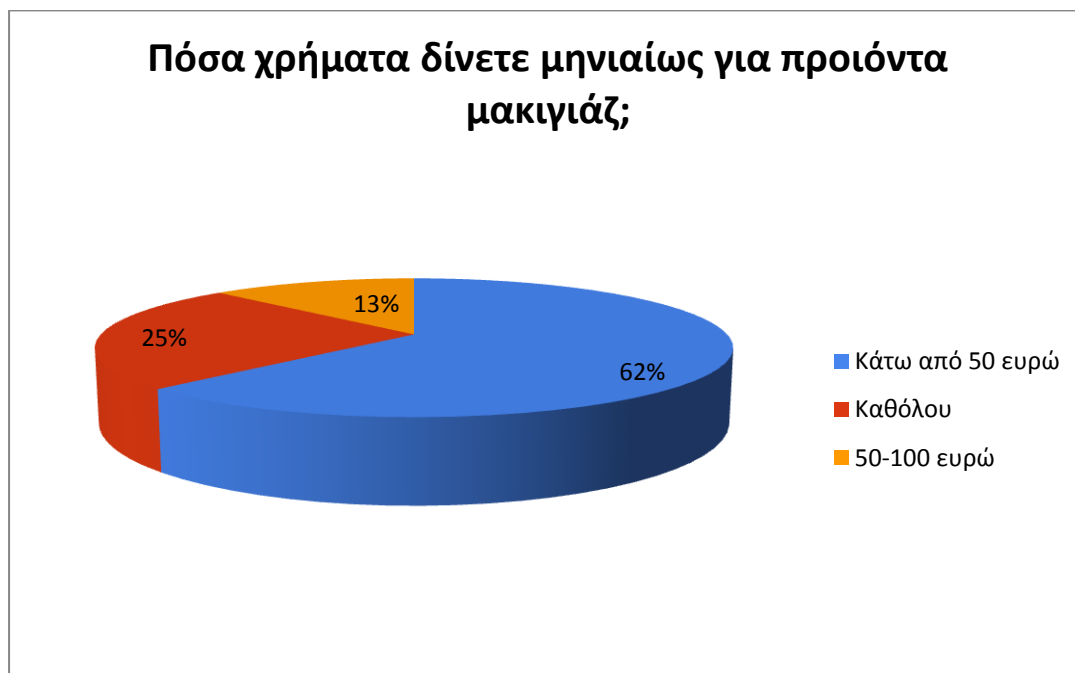
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν κάτω από 50 ευρώ σε ποσοστό 70%, 50- 100 ευρώ σε ποσοστό 25% και καθόλου σε ποσοστό 5%.



Διάγραμμα 2.64 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

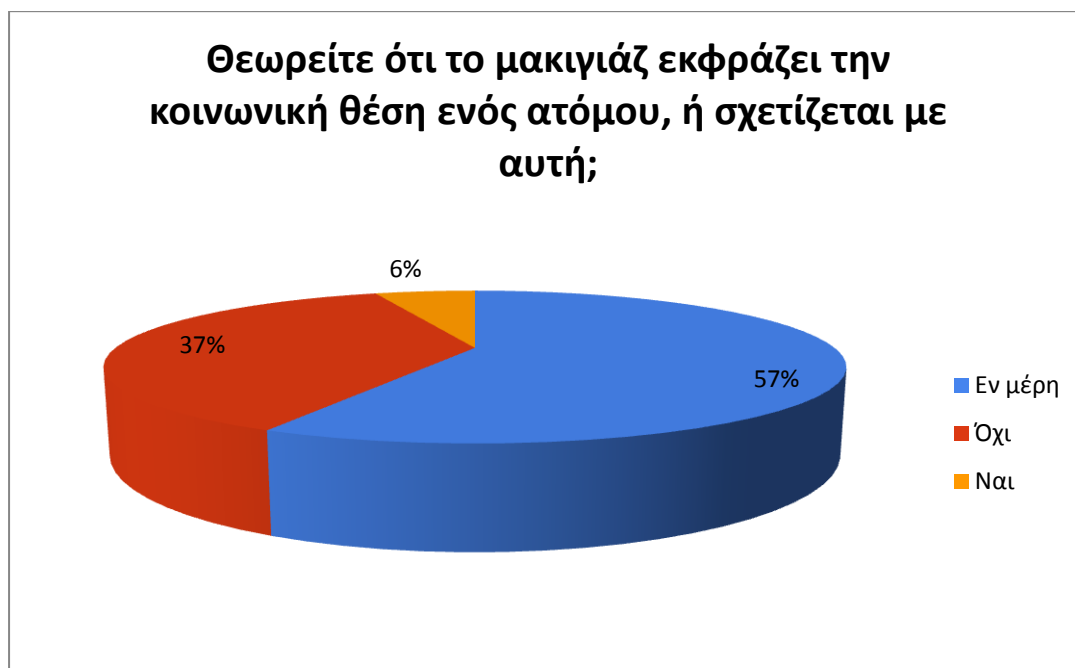
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν κάτω από 50 ευρώ. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν κάτω από 50 ευρώ σε ποσοστό 62%, 50- 100 ευρώ σε ποσοστό 13% και καθόλου σε ποσοστό 25%.



Διάγραμμα 2.65 Μηνιαίο κόστος μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι το μακιγιάζ εκφράζει την κοινωνική θέση ενός ατόμου, ή σχετίζεται με αυτή;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 6%, όχι σε ποσοστό 37% και εν μέρει σε ποσοστό 57%.



Διάγραμμα 2.66 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 10%, όχι σε ποσοστό 53% και εν μέρει 37%.



Διάγραμμα 2.67 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μια όχι και η άλλη εν μέρει. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 9%, όχι σε ποσοστό 41% και εν μέρει σε ποσοστό 50%.



Διάγραμμα 2.68 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 24- 34, < 400 ευρώ.

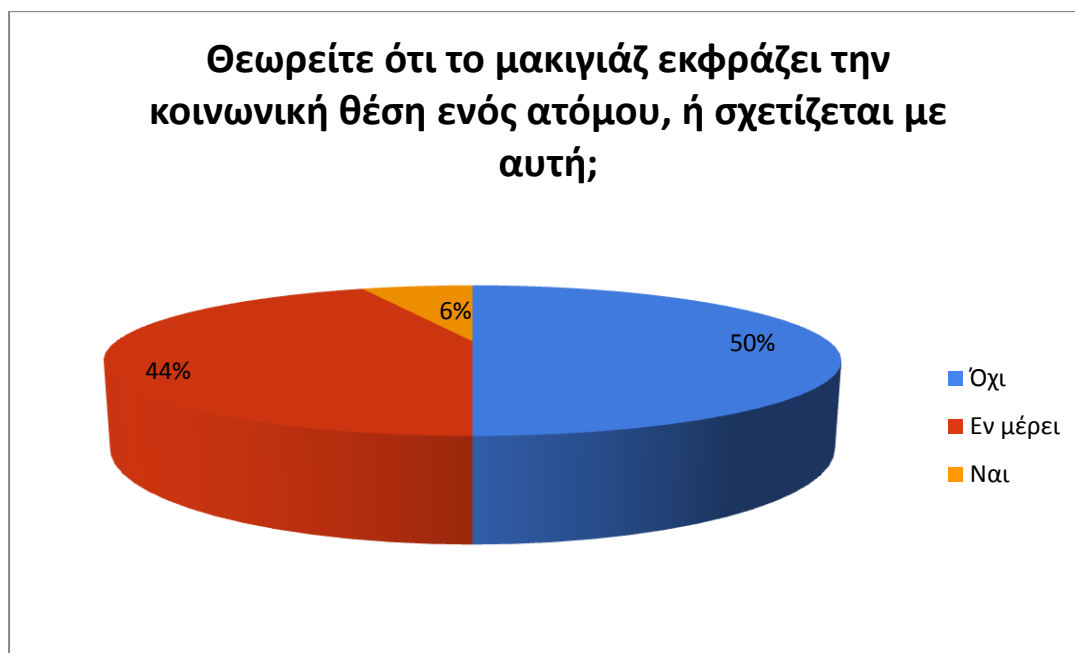
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 5%, όχι σε ποσοστό 45% και εν μέρει σε ποσοστό 50%.



Διάγραμμα 2.69 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν εν μέρει. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 6%, όχι σε ποσοστό 50% και εν μέρει σε ποσοστό 44%.



Διάγραμμα 2.70 Σχέση μακιγιάζ- κοινωνικής θέσης, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση «Τι γνώμη σχηματίζετε για έναν άνδρα που χρησιμοποιεί μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 1%, αρνητική σε ποσοστό 55% και καμία γνώμη σε ποσοστό 44%.



Διάγραμμα 2.71 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 18- 24, < 400 ευρώ.

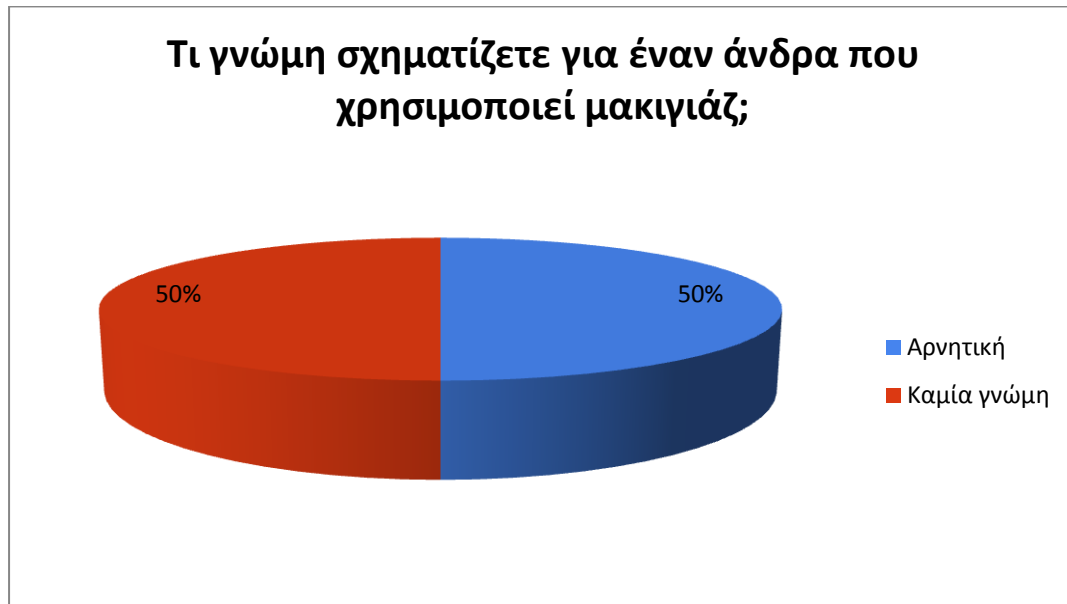
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 7%, αρνητική σε ποσοστό 69% και καμία γνώμη σε ποσοστό 24%.



Διάγραμμα 2.72 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

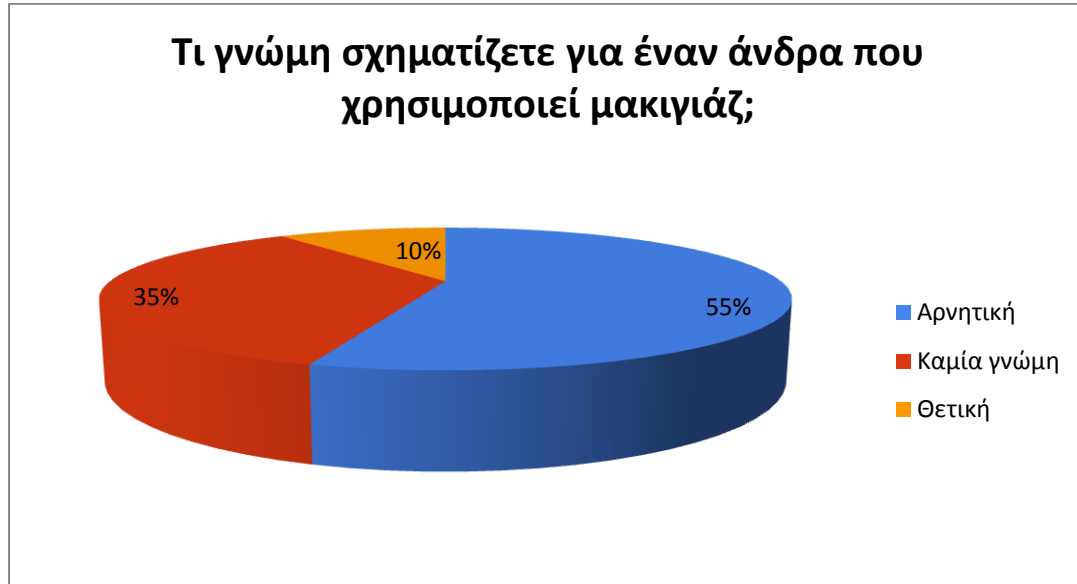
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν καμία γνώμη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν αρνητική σε ποσοστό 50% και καμία γνώμη σε ποσοστό 50%.



Διάγραμμα 2.73 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 24- 34, < 400 ευρώ.

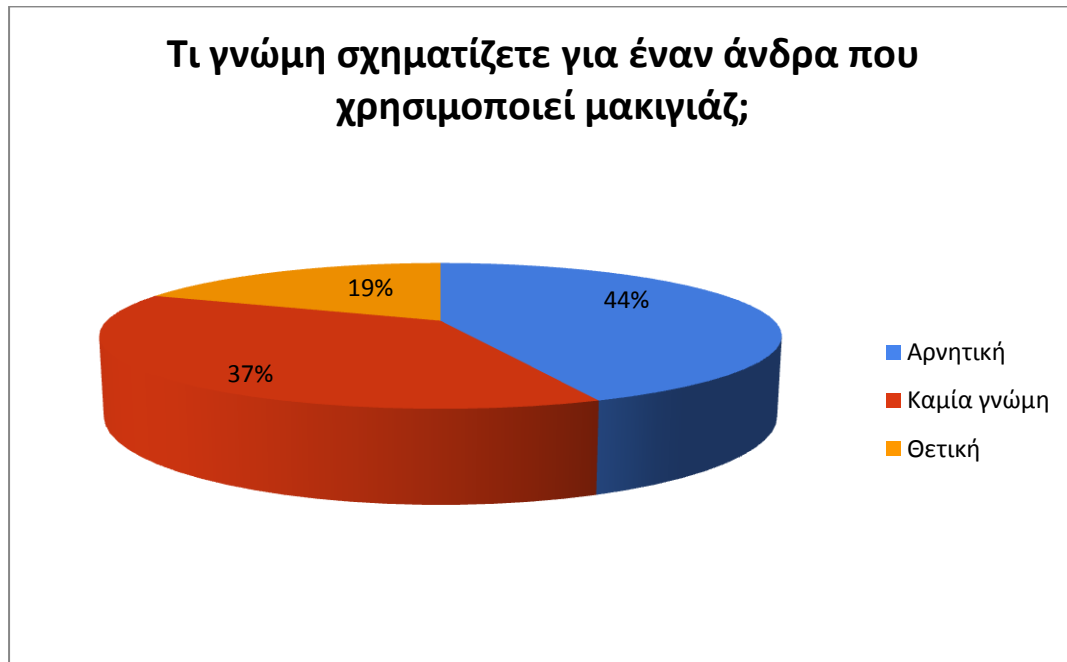
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν θετική σε ποσοστό 10%, αρνητική σε ποσοστό 55% και καμία γνώμη σε ποσοστό 35%.



Διάγραμμα 2.74 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

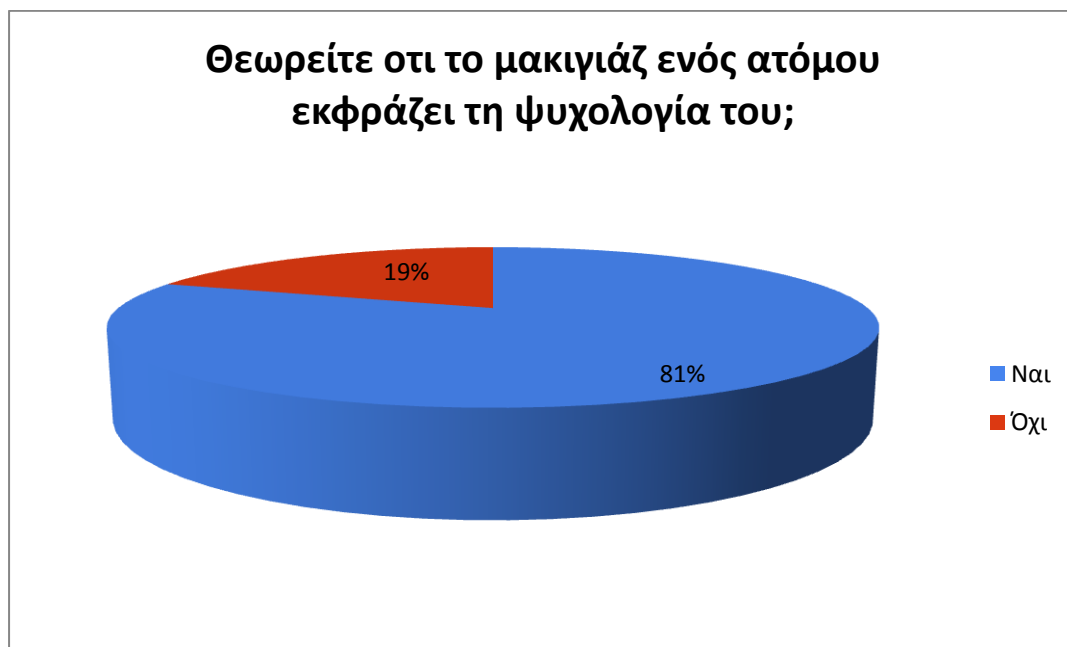
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μια αρνητική και η άλλη καμία γνώμη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν θετική σε ποσοστό 19%, αρνητική σε ποσοστό 44% και καμία γνώμη σε ποσοστό 37%.



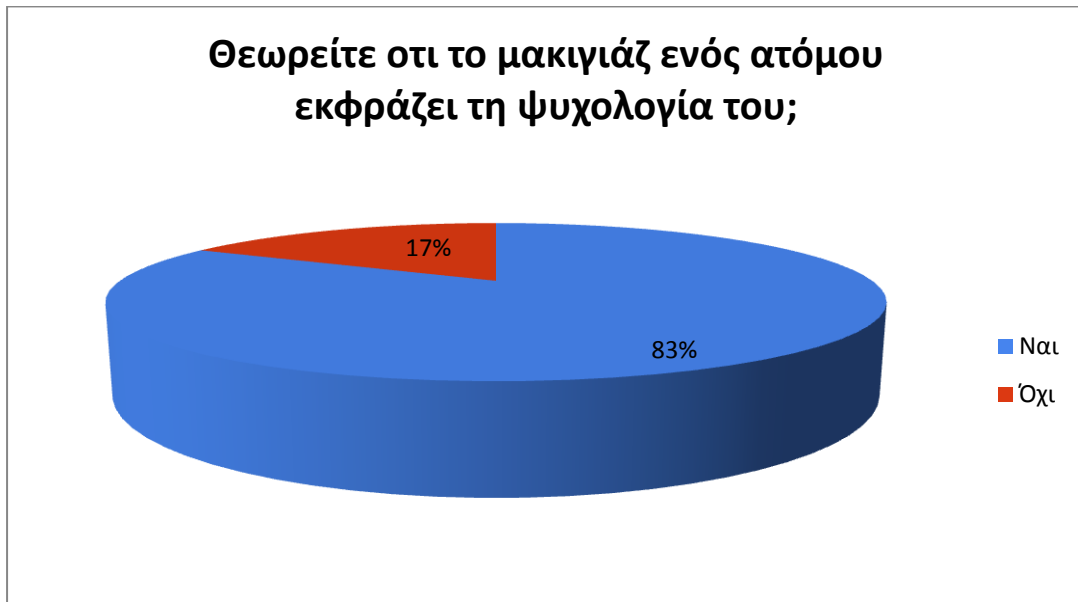
Διάγραμμα 2.75 Γνώμη για άνδρα με μακιγιάζ, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι το μακιγιάζ ενός ατόμου εκφράζει την ψυχολογία του;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 81% και όχι σε ποσοστό 19%.



Διάγραμμα 2.76 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 18- 24, < 400 ευρώ.

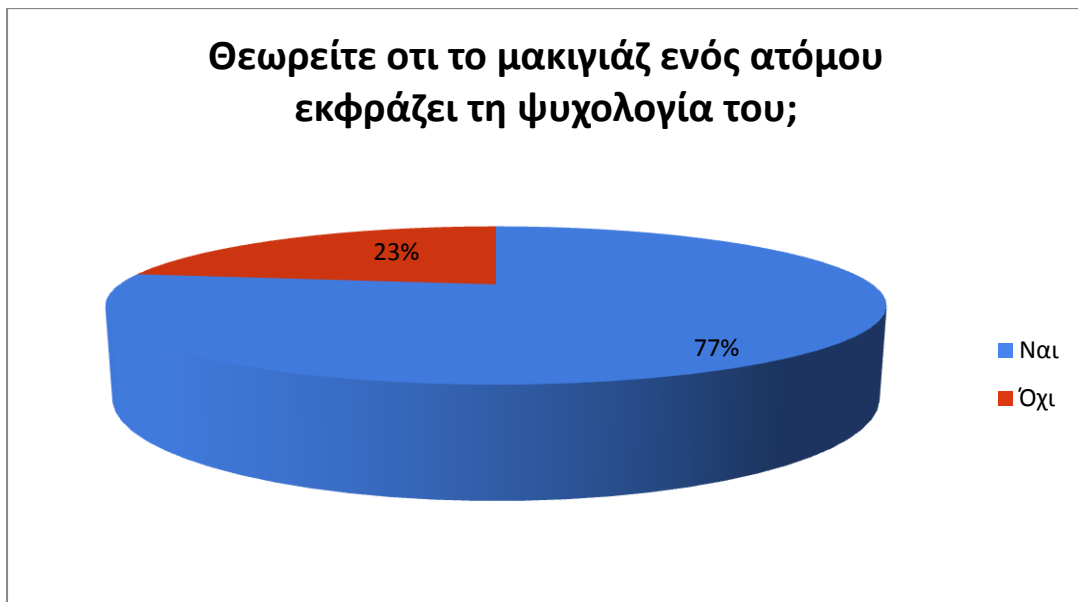
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 83% και όχι σε ποσοστό 17%.



Διάγραμμα 2.77 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

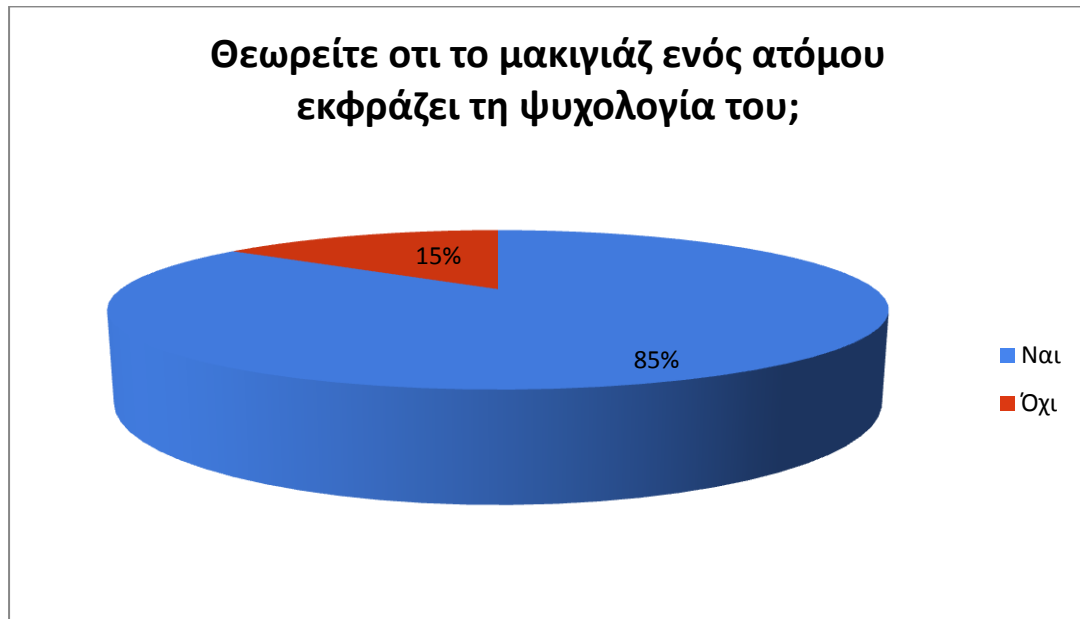
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μία ναι και η άλλη όχι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 77% και όχι σε ποσοστό 23%.



Διάγραμμα 2.78 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 24- 34, < 400 ευρώ.

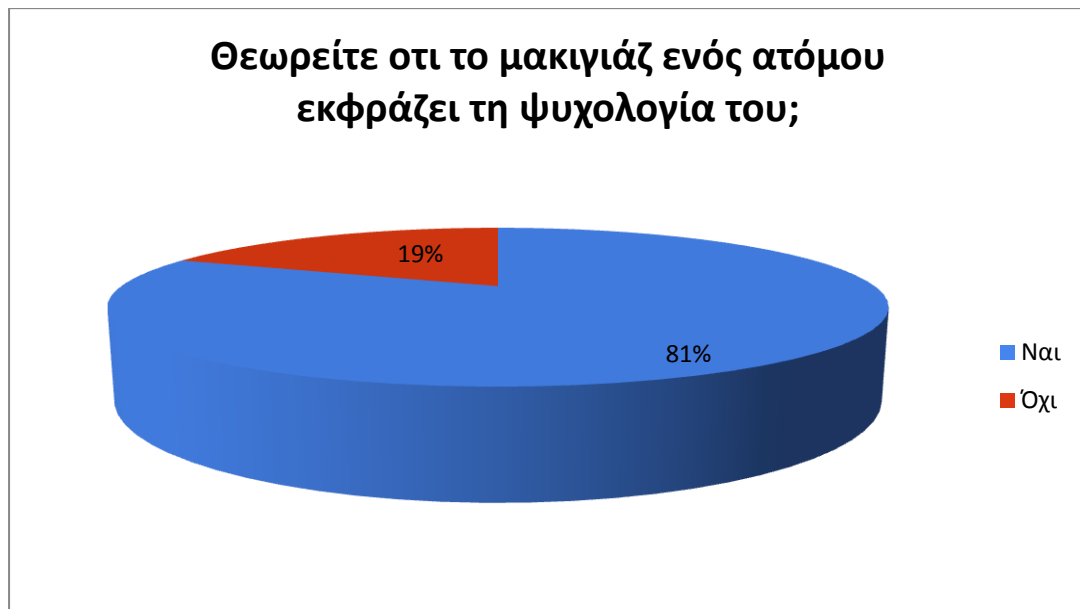
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 85% και όχι σε ποσοστό 15%.



Διάγραμμα 2.79 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

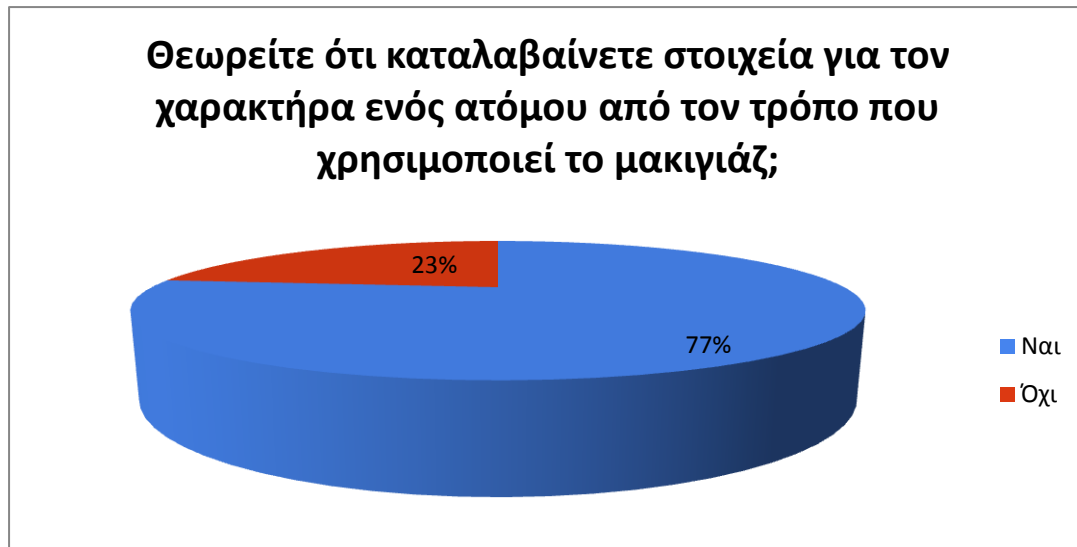
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν η μια ναι και η άλλη όχι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 81% και όχι σε ποσοστό 19%.



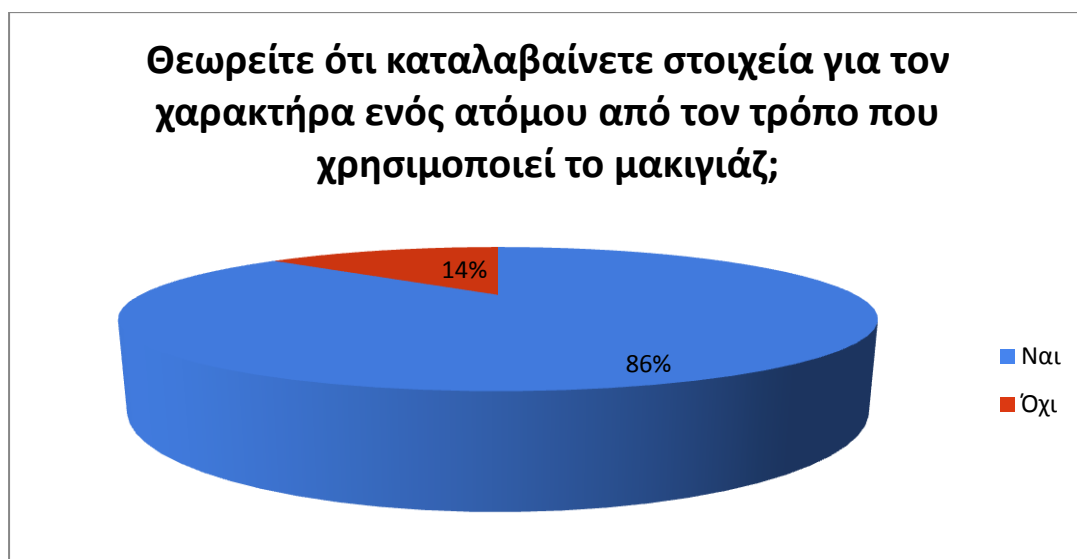
Διάγραμμα 2.80 Σχέση μακιγιάζ- ψυχολογίας ατόμου, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι καταλαβαίνετε στοιχεία για τον χαρακτήρα ενός ατόμου από τον τρόπο που χρησιμοποιεί το μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 77% και όχι σε ποσοστό 23%.



Διάγραμμα 2.81 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 18- 24, < 400 ευρώ.

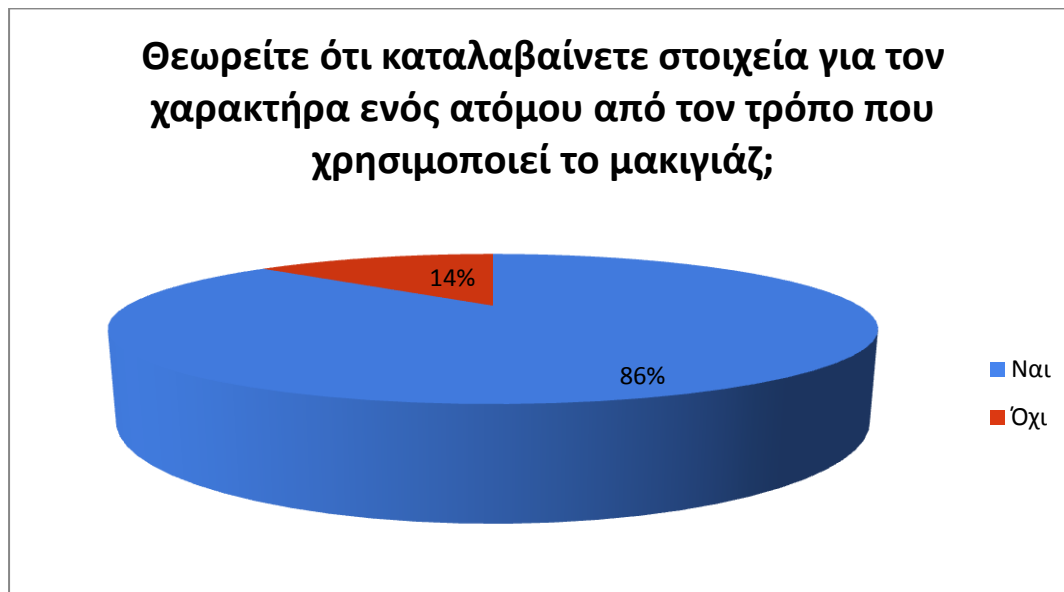
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 86% και όχι σε ποσοστό 14%.



Διάγραμμα 2.82 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

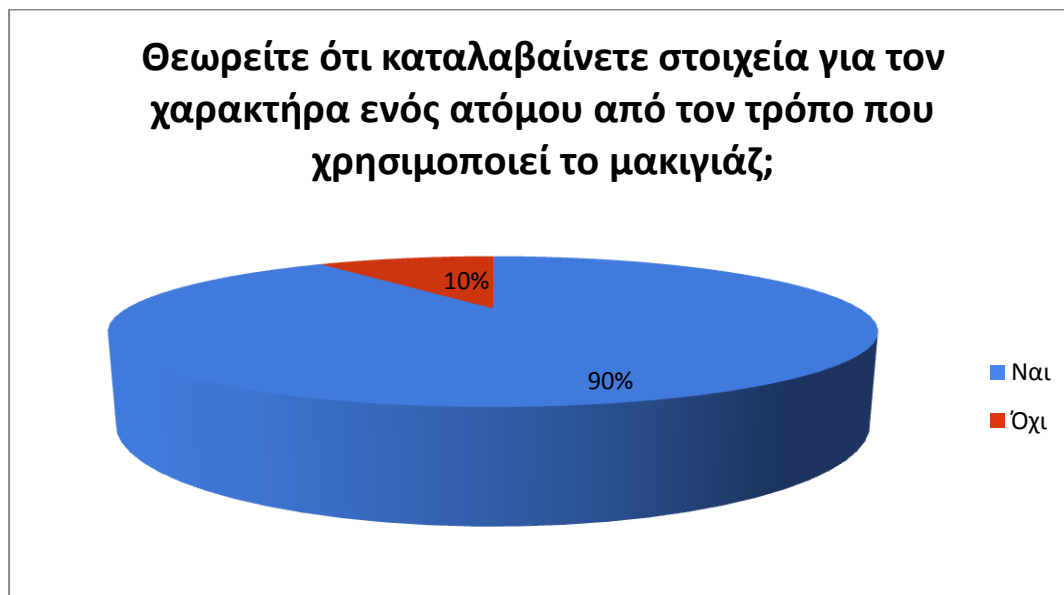
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι η μια και όχι η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 86% και όχι σε ποσοστό 14%.



Διάγραμμα 2.83 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 24- 34, < 400 ευρώ.

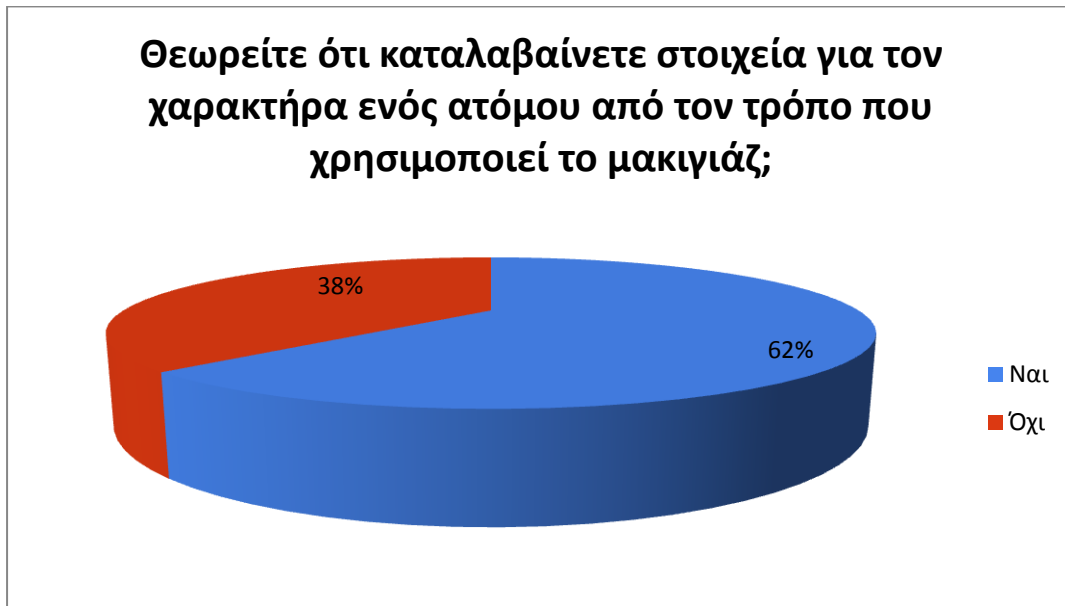
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 90% και όχι σε ποσοστό 10%.



Διάγραμμα 2.84 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

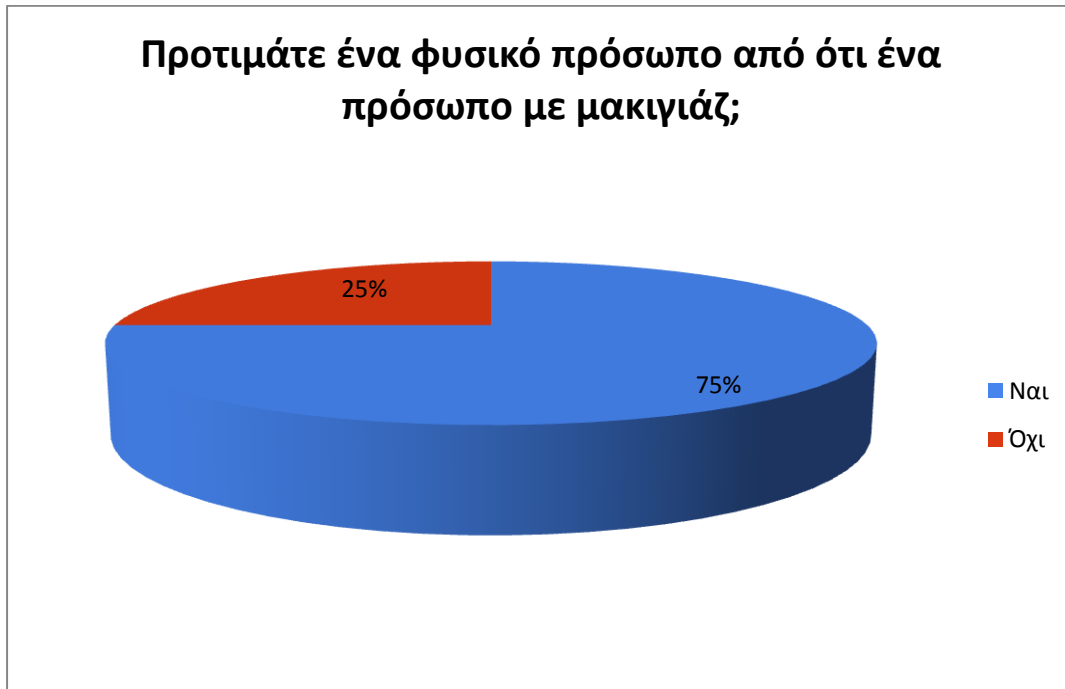
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 62% και όχι σε ποσοστό 38%.



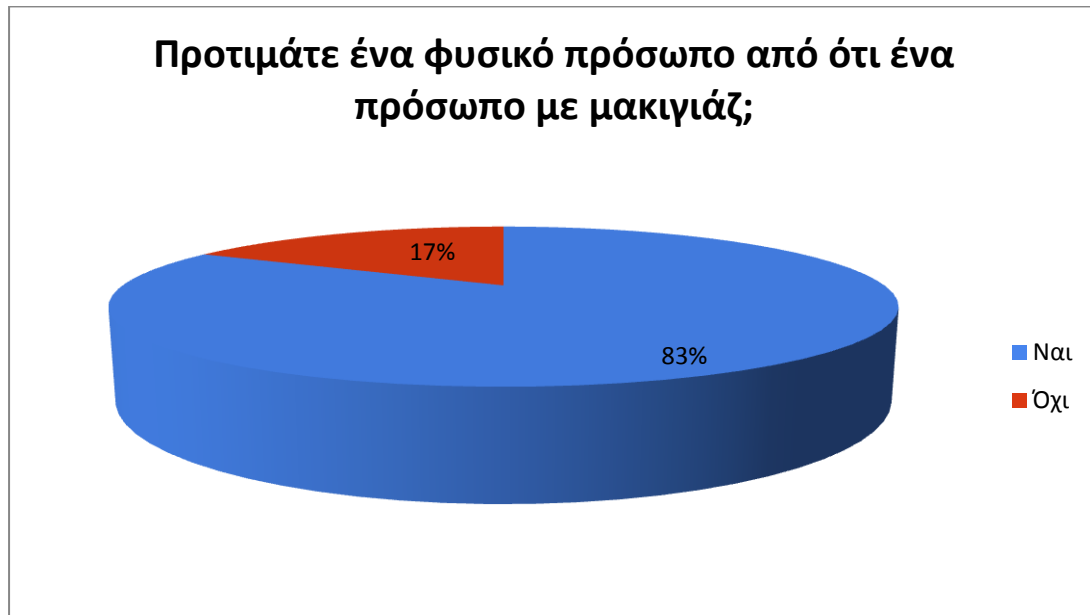
Διάγραμμα 2.85 Σχέση μακιγιάζ- χαρακτήρα ατόμου, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Προτιμάτε ένα φυσικό πρόσωπο από ότι ένα πρόσωπο με μακιγιάζ;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 75% και όχι σε ποσοστό 25%.



Διάγραμμα 2.86 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 18- 24, < 400 ευρώ.

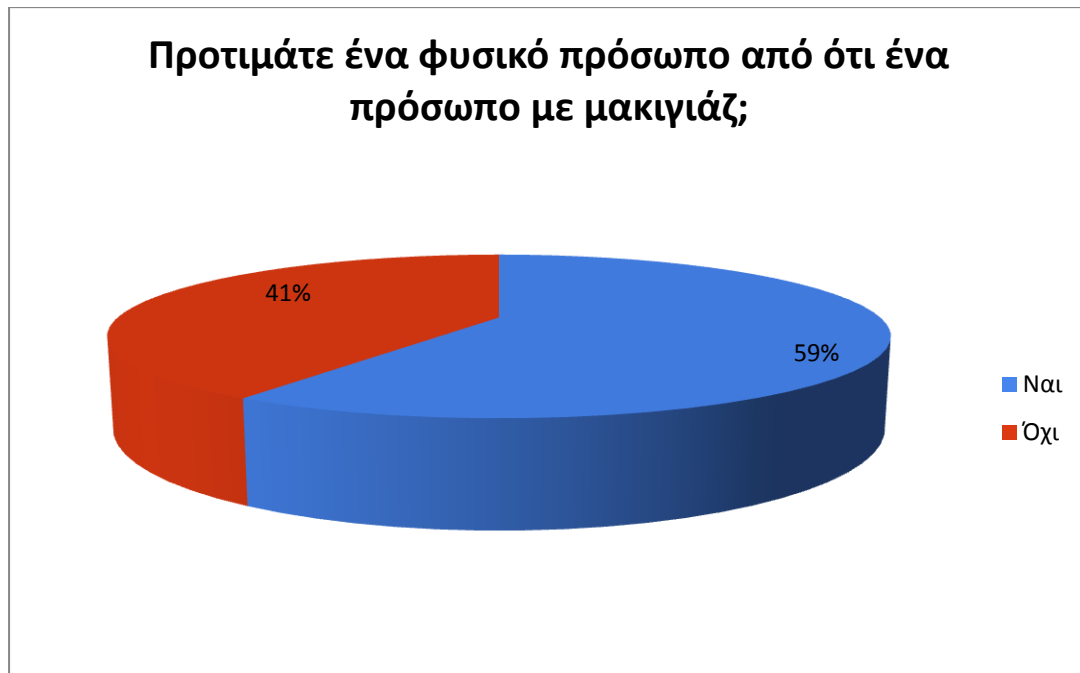
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 83% και όχι σε ποσοστό 17%.



Διάγραμμα 2.87 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

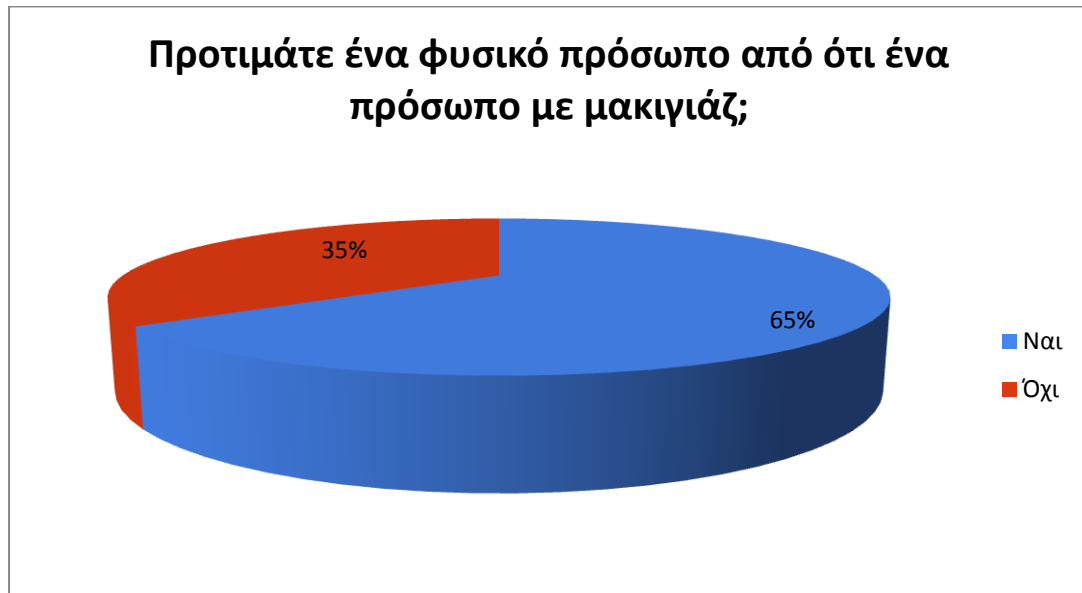
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 59% και όχι σε ποσοστό 41%.



Διάγραμμα 2.88 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 24- 34, < 400 ευρώ.

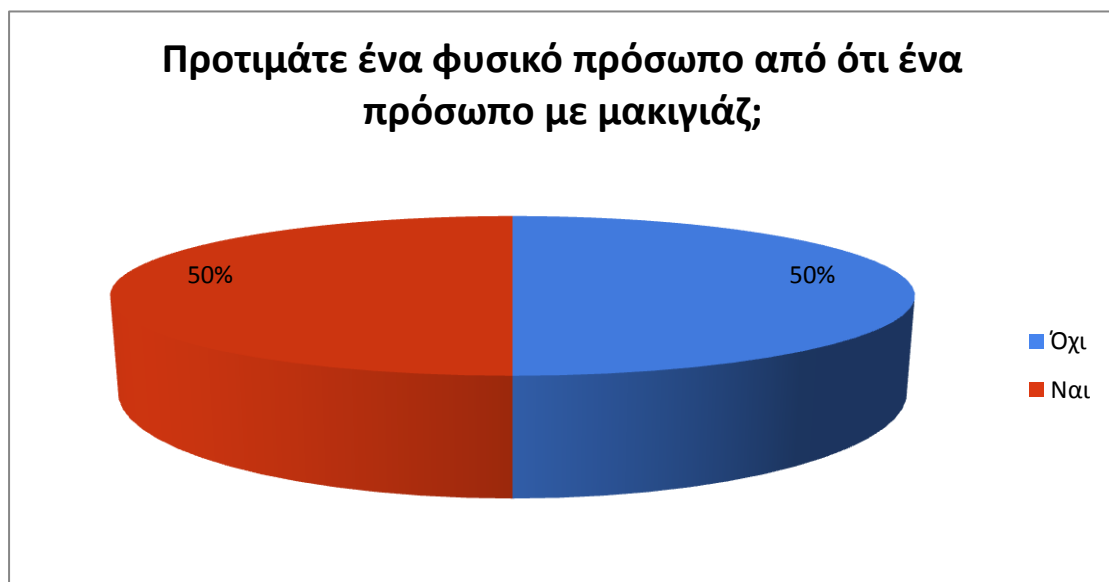
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 65% και όχι σε ποσοστό 35%.



Διάγραμμα 2.89 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

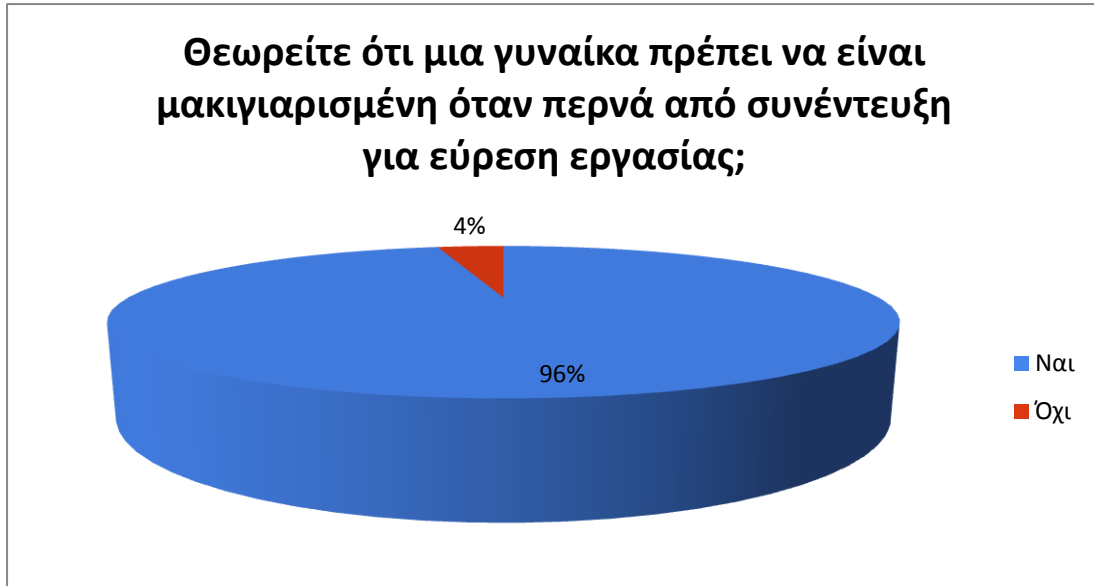
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 50% και όχι σε ποσοστό 50%.



Διάγραμμα 2.90 Προτίμηση φυσικού προσώπου, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι μια γυναίκα πρέπει να είναι μακιγιαρισμένη όταν περνά από συνέντευξη για εύρεση εργασίας;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 96% και όχι σε ποσοστό 4%.



Διάγραμμα 2.91 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 18- 24, < 400 ευρώ.

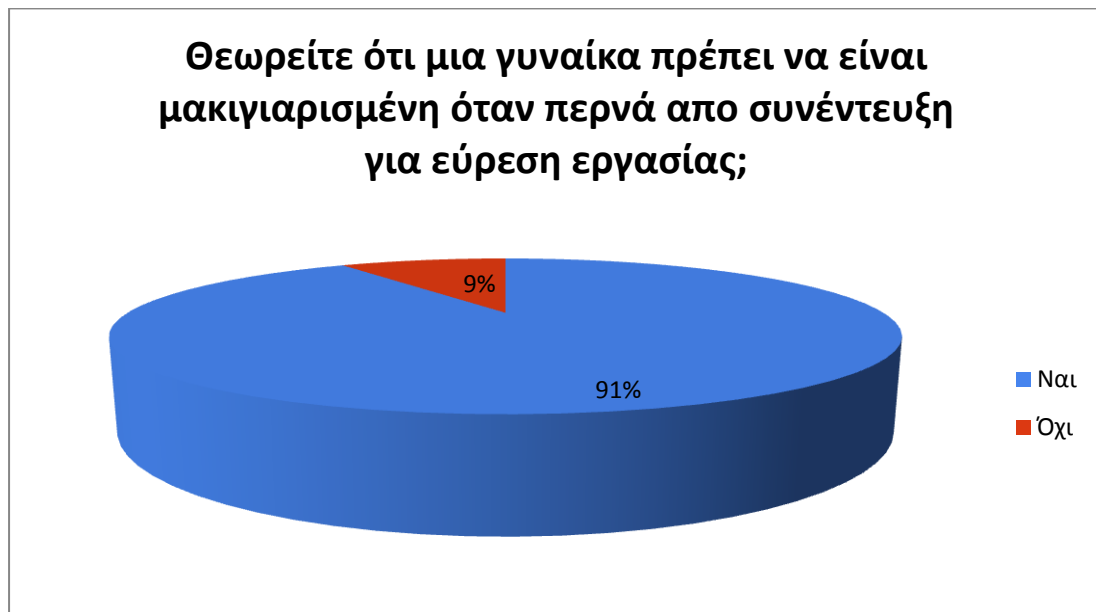
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 97% και όχι σε ποσοστό 3%.



Διάγραμμα 2.92 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 91% και όχι σε ποσοστό 9%.



Διάγραμμα 2.93 Αναγκαιότητα μακιγιαζ σε συνέντευξη εργασίας, 24- 34, < 400 ευρώ.

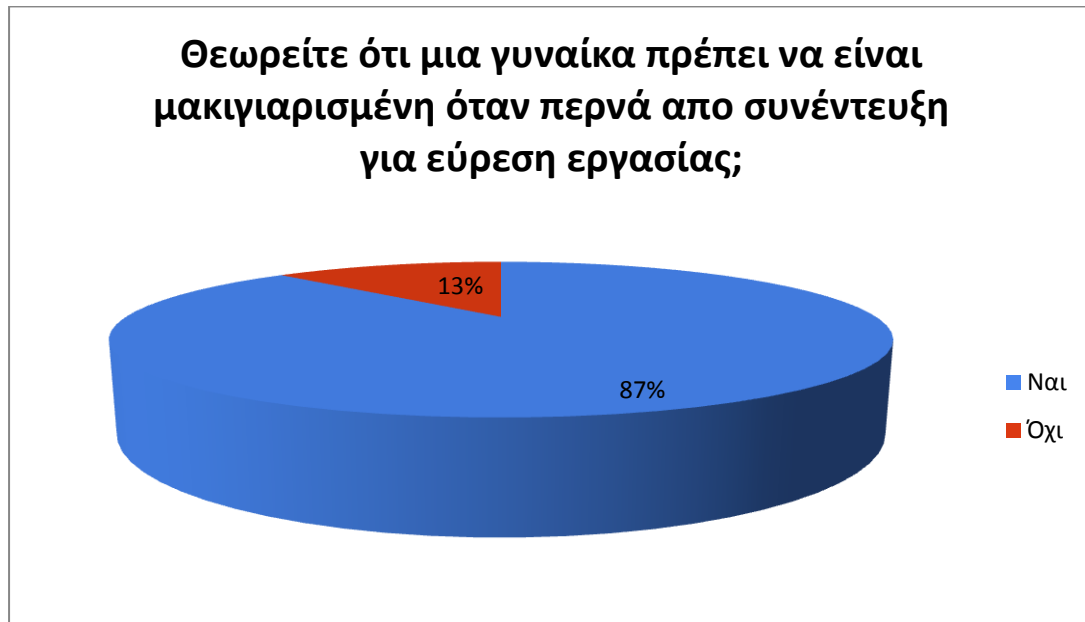
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 90% και όχι σε ποσοστό 10%.



Διάγραμμα 2.94 Αναγκαιότητα μακιγιαζ σε συνέντευξη εργασίας, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

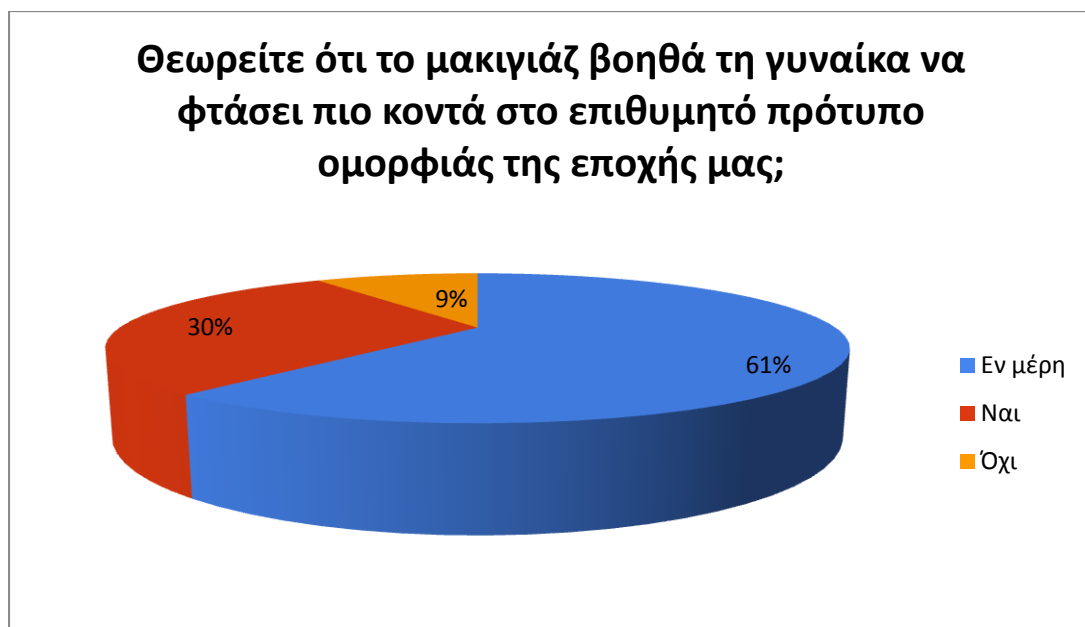
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 87% και όχι σε ποσοστό 13%.



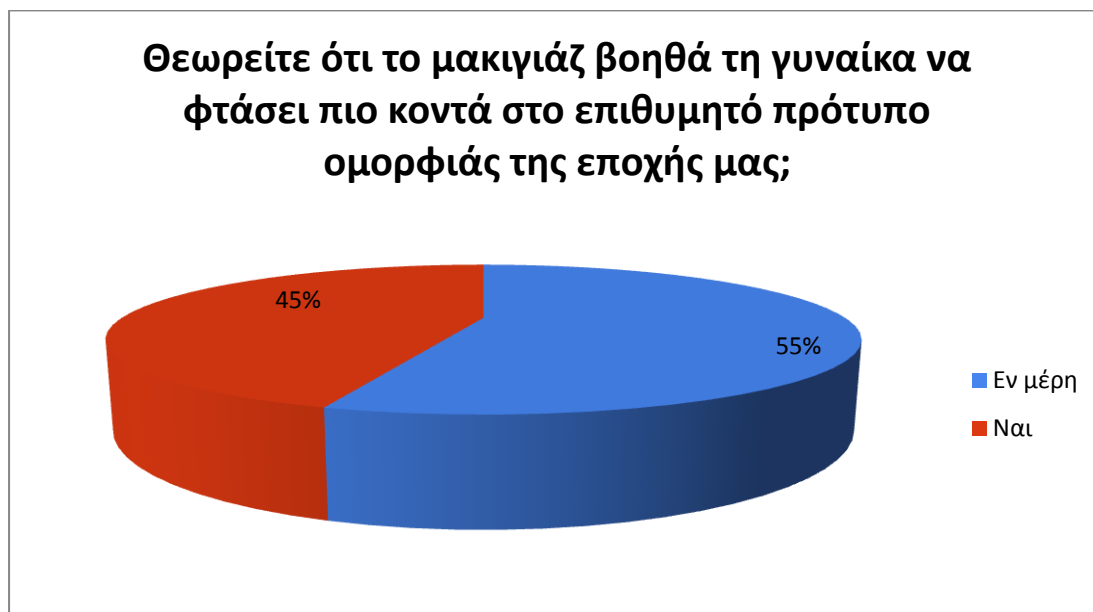
Διάγραμμα 2.95 Αναγκαιότητα μακιγιάζ σε συνέντευξη εργασίας, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι το μακιγιάζ βοηθά τη γυναίκα να φτάσει πιο κοντά στο επιθυμητό πρότυπο ομορφιάς της εποχής μας;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 30%, όχι σε ποσοστό 9% και εν μέρει σε ποσοστό 61%.



Διάγραμμα 2.96 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 18- 24, < 400 ευρώ.

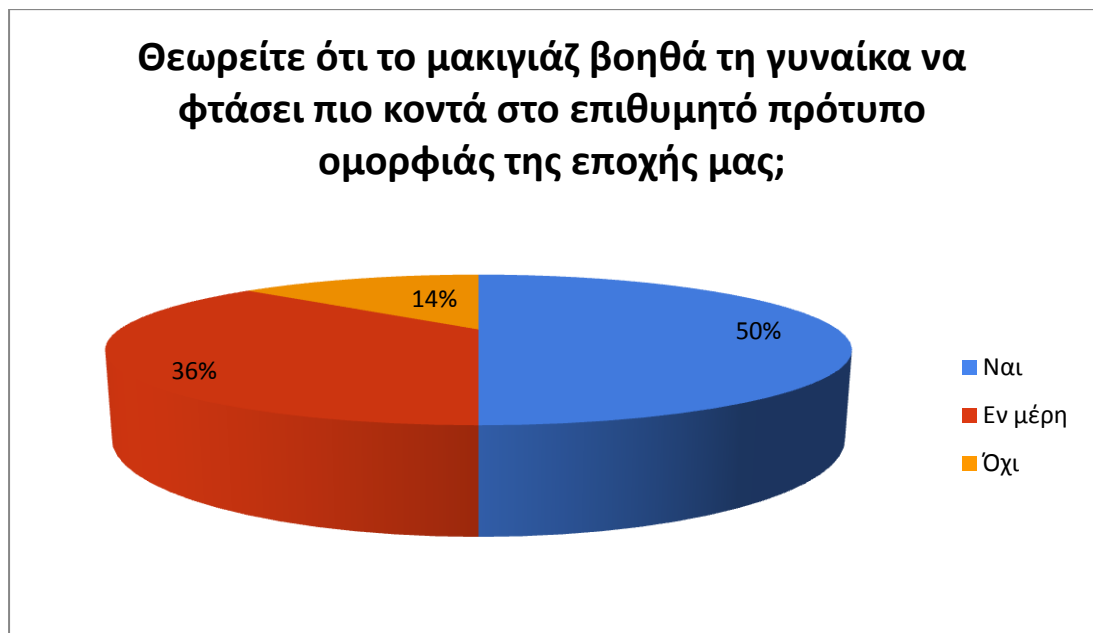
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 45% και εν μέρει σε ποσοστό 55%.



Διάγραμμα 2.97 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι η μία και εν μέρει η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 50%, όχι σε ποσοστό 14% και εν μέρει σε ποσοστό 36%.



Διάγραμμα 2.98 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 24- 34, < 400 ευρώ.

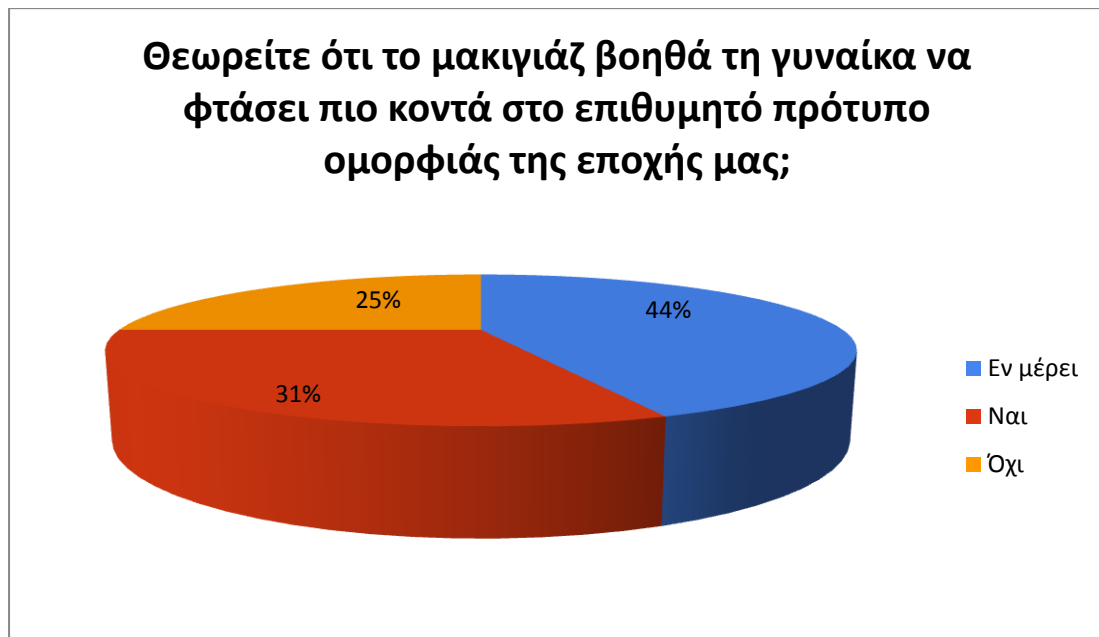
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 20%, όχι σε ποσοστό 10% και εν μέρει σε ποσοστό 70%.



Διάγραμμα 2.99 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

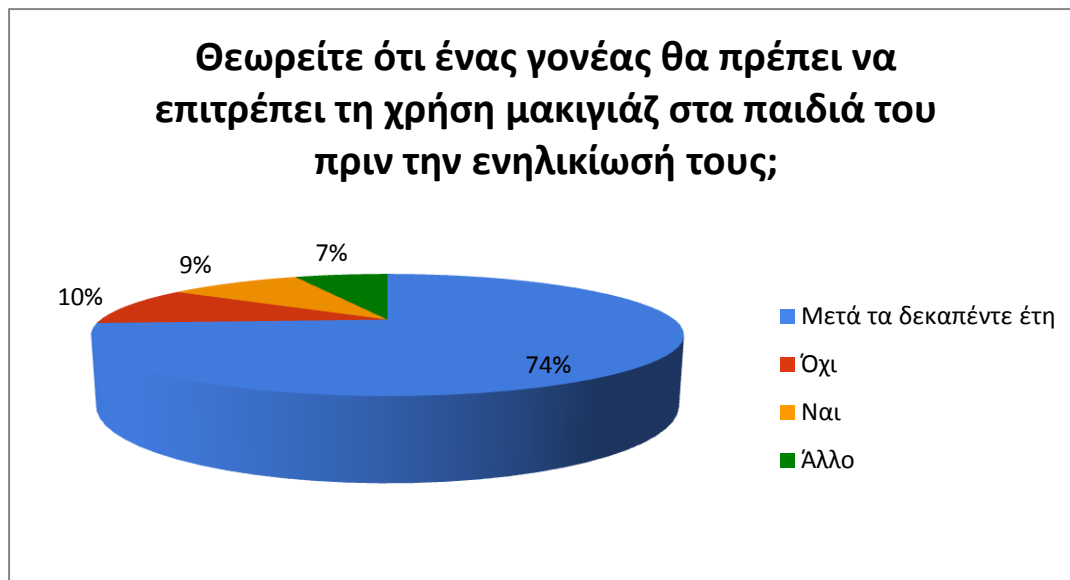
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν εν μέρει. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 31%, όχι σε ποσοστό 25% και εν μέρει σε ποσοστό 44%.



Διάγραμμα 2.100 Σχέση μακιγιάζ με πρότυπο ομορφιάς, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση « Θεωρείτε ότι ένας γονέας θα πρέπει να επιτρέπει τη χρήση μακιγιάζ στα παιδιά του πριν την ενηλικίωσή τους;» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 9%, όχι σε ποσοστό 10%, μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 74% και άλλο σε ποσοστό 7%.



Διάγραμμα 2.101 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 18- 24, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 απάντησαν ναι σε ποσοστό 7%, μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 83% και άλλο σε ποσοστό 10%.



Διάγραμμα 2.102 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν ναι η μια και μετά τα 15 έτη η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 4%, όχι σε ποσοστό 18%, μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 73% και άλλο σε ποσοστό 5%.



Διάγραμμα 2.103 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 24- 34, < 400 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν ναι σε ποσοστό 20%, όχι σε ποσοστό 15% και μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 65%.



Διάγραμμα 2.104 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν μετά τα 15 έτη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν ναι σε ποσοστό 13%, όχι σε ποσοστό 6%, μετά τα 15 έτη σε ποσοστό 56% και άλλο σε ποσοστό 6%.



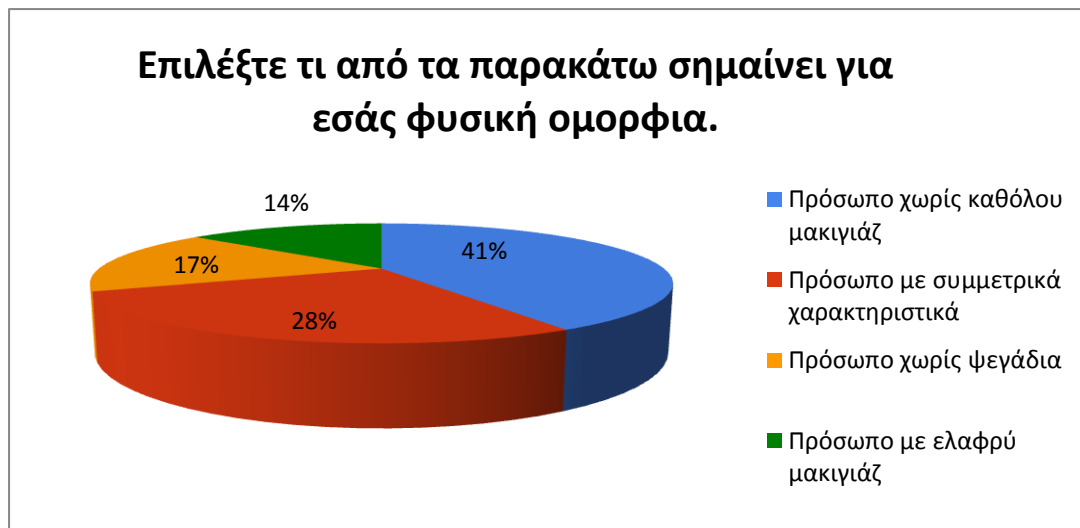
Διάγραμμα 2.105 Χρήση μακιγιάζ πριν την ενηλικίωση, 44 ετών και άνω.

Στην ερώτηση «Επιλέξτε τι από τα παρακάτω σημαίνει για εσάς φυσική ομορφιά.» οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν πρόσωπο χωρίς καθόλου μακιγιάζ σε ποσοστό 33%, πρόσωπο χωρίς ψεγάδια σε ποσοστό 24%, πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά σε ποσοστό 18%, πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ σε ποσοστό 13% και τίποτα από τα παραπάνω σε ποσοστό 12%.



Διάγραμμα 2.106 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 18- 24, < 400 ευρώ.

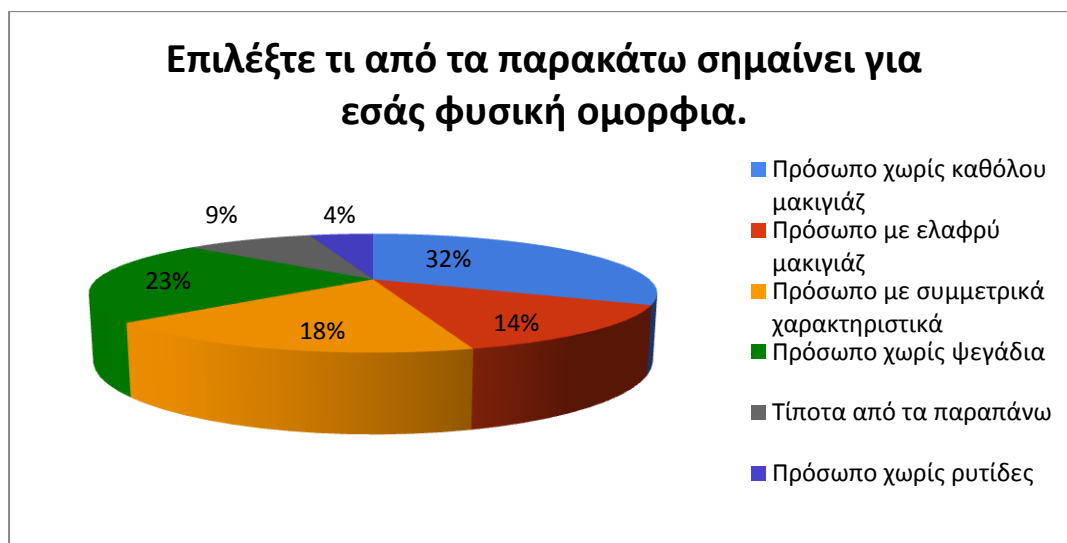
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 ετών και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν πρόσωπο χωρίς καθόλου μακιγιάζ σε ποσοστό 41%, πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά σε ποσοστό 28%, πρόσωπο χωρίς ψεγάδια σε ποσοστό 17% και πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ σε ποσοστό 14%.



Διάγραμμα 2.107 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 18- 24, 400- 1000 ευρώ.

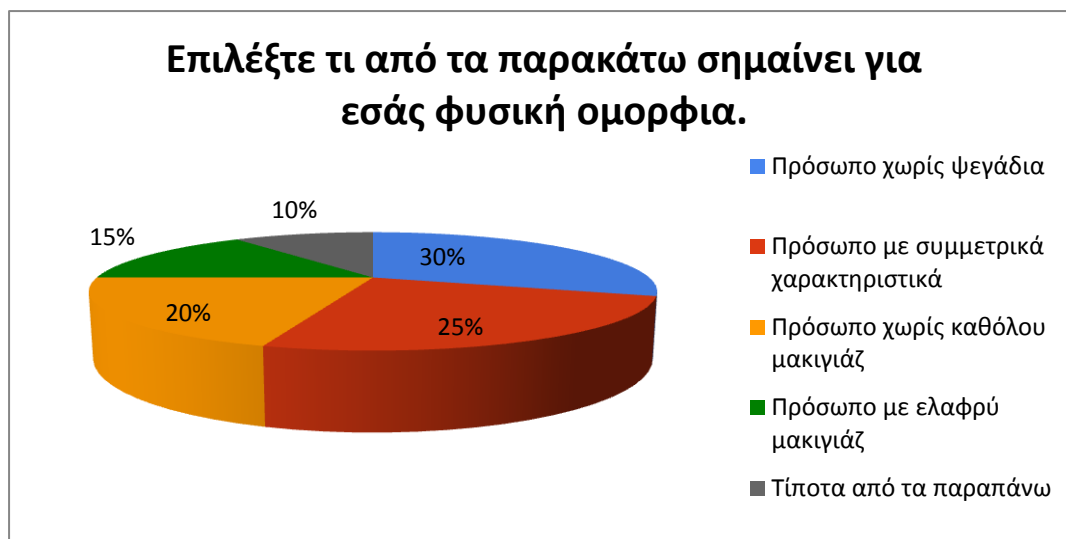
Οι γυναίκες ηλικίας 18- 24 και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ η μία και πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα κάτω από 400 ευρώ απάντησαν πρόσωπο χωρίς καθόλου μακιγιάζ σε ποσοστό 32%, πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ σε ποσοστό 14%, πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά σε ποσοστό 18%, πρόσωπο χωρίς ψεγάδια σε ποσοστό 23%, πρόσωπο χωρίς ρυτίδες σε ποσοστό 4% και τίποτα από τα παραπάνω σε ποσοστό 9%.



Διάγραμμα 2.108 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 24- 34, < 400 ευρώ.

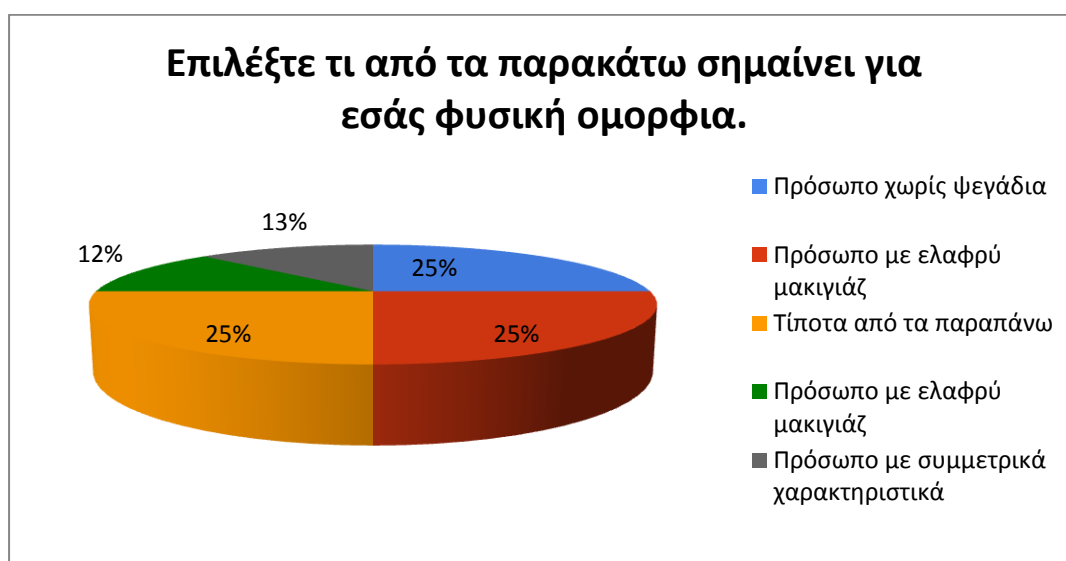
Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 και με μηνιαίο εισόδημα 400- 1000 ευρώ απάντησαν πρόσωπο χωρίς ψεγάδια σε ποσοστό 30%, πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά σε ποσοστό 25%, πρόσωπο χωρίς καθόλου μακιγιάζ με ποσοστό 20%, πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ σε ποσοστό 15% και τίποτα από τα παραπάνω σε ποσοστό 10%.



Διάγραμμα 2.109 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 24- 34, 400- 1000 ευρώ.

Οι γυναίκες ηλικίας 24- 34 ετών και με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1000 ευρώ απάντησαν πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ η μία και πρόσωπο χωρίς ψεγάδια η άλλη. Δεν δημιουργήθηκε διάγραμμα, καθώς το πλήθος των απαντήσεων αυτής της κατηγορίας ήταν 2 γυναίκες.

Οι γυναίκες ηλικίας 44 ετών και άνω απάντησαν πρόσωπο χωρίς ψεγάδια σε ποσοστό 25%, πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ σε ποσοστό 25%, πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ σε ποσοστό 12%, πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά σε ποσοστό 13% και τίποτα από τα παραπάνω σε ποσοστό 25%.



Διάγραμμα 2.110 Έννοια της φυσικής ομορφιάς, 44 ετών και άνω.

Κεφάλαιο 3^ο

Συζήτηση αποτελεσμάτων

Κατά την εκπόνηση αυτής της εργασίας ήταν σημαντικό να βρεθεί ένα μεγάλο δείγμα ατόμων τα οποία θα συμμετείχαν στην έρευνα. Το δείγμα που έγινε προσπάθεια να προσεγγιστεί ήταν άτομα διαφόρων ηλικιακών ομάδων και των δύο φύλων, το οποίο χωρίστηκε με βάση την οικονομική κατάσταση. Θεωρείται ότι σε ένα μεγάλο βαθμό έγινε εφικτό να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, ώστε τα αποτελέσματα της έρευνας να είναι αξιόπιστα και κατάλληλα προς μελέτη και επομένως να παρέχουν ορθά συμπεράσματα κατά μέσο όρο. Σε γενικά συμπεράσματα σε σχέση με την έρευνα, αξίζει να αναφερθεί πως η θεματολογία του ερωτηματολογίου προσέγγισε πολύ περισσότερες γυναίκες από ότι άντρες, κάτι το οποίο είναι άξιο σχολιασμού καθώς οι άντρες δεν είναι εξοικειωμένοι με το θέμα και το αντιμετωπίζουν ως γυναικεία ασχολία, το μικρό όμως δείγμα αντρών που ανταποκρίθηκε έδωσε μια σαφή εικόνα για τις απόψεις του γύρω από το μακιγιάζ.

Ειδικότερα στο ερωτηματολόγιο υπήρχαν ερωτήσεις που αφορούσαν τις κοινωνικές, τις οικονομικές αλλά και τις ψυχολογικές προεκτάσεις του μακιγιάζ στους ανθρώπους. Η μελέτη και τα συμπεράσματα έχουν χωριστεί με βάση αυτές τις κατηγορίες, παραθέτοντας τα αποτελέσματα κάθε ηλικιακού γκρουπ χωρισμένο με βάση το εισόδημα του. Κατά την μελέτη των αποτελεσμάτων επίσης αντιμετωπίστηκαν αντιφατικές απαντήσεις οι οποίες οδήγησαν επίσης σε συμπεράσματα που θα αναλυθούν παρακάτω.

Στην κατηγορία των οικονομικών προεκτάσεων μέσα από το δείγμα προέκυψε πως το μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών που απάντησαν ξοδεύουν κατά μέσο όρο πενήντα ευρώ και κάτω για προϊόντα μακιγιάζ. Ενώ το μικρό δείγμα αντρών που κάνει χρήση μακιγιάζ συμφωνεί με την απάντηση των γυναικών καθώς επίσης ξοδεύει κι αυτό λιγότερα από πενήντα ευρώ το μήνα για προϊόντα μακιγιάζ. Παρόλα αυτά σε μεγάλο ποσοστό και στα δύο φύλα φαίνεται να κυριαρχεί η άποψη ότι το μακιγιάζ είναι σε ένα βαθμό συνυφασμένο με την οικονομική κατάσταση του ανθρώπου. Συνεπάγεται, επομένως, ότι παρόλο που οι άνθρωποι δεν θεωρούν το μακιγιάζ είδος πρώτης ανάγκης επενδύουν ένα πόσο χρημάτων σε αυτό και ταυτόχρονα αναγνωρίζουν ότι η επένδυση αυτή είναι τρόπος για να γίνει φανερή η οικονομική κατάσταση του ατόμου στον περίγυρο του.

Τέλος μια έμμεση αναφορά σε σχέση με τις οικονομικές προεκτάσεις της έρευνας είναι η ανταπόκριση στην ερώτηση που σχετίζεται με την εύρεση εργασίας και το μακιγιάζ, με επικρατέστερη άποψη σε κάθε φύλο και ηλικιακή ομάδα το πως μια γυναίκα που αποζητά εργασία πρέπει οπωσδήποτε να φορά μακιγιάζ. Επομένως ως συμπέρασμα προκύπτει ότι η χρήση μακιγιάζ αυξάνει κατά πολύ τις πιθανότητες μιας γυναίκας να βρει εργασία και επομένως να αλλάξει οικονομική κατάσταση.

Σε σχέση με τις κοινωνικές προεκτάσεις της έρευνας, φαίνεται μέσα από τα αποτελέσματα πως η επικρατέστερη άποψη ήταν αυτή που θέλει τη γυναίκα

περιποιημένη και να φορά μακιγιάζ, καθώς αυτή η εικόνα δημιουργεί μια θετική εντύπωση. Αξίζει να αναφερθεί η κοινωνική προέκταση που έχει η εικόνα και στην εύρεση εργασίας, καθώς η χρήση μακιγιάζ κοινωνικά, αν όχι υποχρεωτική είναι τουλάχιστον πλήρως αποδεκτή, από μεγάλο ποσοστό.

Εδώ αντίφαση παρουσιάζει η προτίμηση προς τη φυσική ομορφιά και η κυρίαρχη άποψη ότι οι γυναίκες θα πρέπει να χρησιμοποιούν λιγότερο μακιγιάζ. Αυτή η άποψη συναντάται κυρίως στο δείγμα των αντρών αλλά και σε γυναίκες ηλικίας άνω των σαράντα τεσσάρων ετών. Βέβαια αξίζει να παρατεθεί ότι όταν το συνολικό δείγμα ρωτήθηκε τι θεωρεί φυσική ομορφιά, οι κυρίαρχες απόψεις ήταν ένα αμειγάδιαστο δέρμα, νεανικό, με συμμετρία ή ακόμα και με ελαφρύ μακιγιάζ επομένως συμπεραίνεται ότι η εικόνα για τη φυσική ομορφιά είναι εν τέλει συνδεδεμένη με το μακιγιάζ στη σημερινή εποχή.

Το δείγμα των γυναικών θεωρεί ότι το μακιγιάζ σχετίζεται μερικώς με την κοινωνική θέση του ατόμου ενώ η άποψη στο δείγμα των αντρών συμφωνεί με των γυναικών κατά πενήντα τοις εκατό.

Κάτι το οποίο είναι επίσης άξιο αναφοράς είναι η μη αποδεκτή κοινωνικά χρήση του μακιγιάζ από τους άντρες, η οποία έχει μεγάλες κοινωνικές προεκτάσεις που όπως φαίνεται και από την ιστορική αναδρομή σχετίζονται άμεσα και στερεοτυπικά με την σεξουαλικότητα τους. Στερεότυπα που ήδη υπάρχουν, ενισχύονται με τη χρήση μακιγιάζ, και αυτό είναι φανερό από την αρνητική άποψη που υπάρχει σε πολύ μεγάλο ποσοστό για άνδρες που χρησιμοποιούν μακιγιάζ. Παρόλα αυτά ιστορικά προκύπτει ότι η χρήση μακιγιάζ σε κάποιες κοινωνίες ήταν όχι απλά αποδεκτή αλλά επιβεβλημένη

Ακόμα πολλά άτομα θεωρούν ότι οι γονείς θα πρέπει να επιτρέπουν τη χρήση μακιγιάζ στα παιδιά τους μετά τα 15 έτη, αλλά όχι πιο πριν. Παρόλο που η βιομηχανία των καλλυντικών αντιμετωπίζει ως αγοραστικό κοινό και τις μικρότερες ηλικίες και στοχεύει στην πώληση προϊόντων σε αυτές.

Σε σχέση με τις ψυχολογικές προεκτάσεις, από την έρευνα προέκυψε ότι το μακιγιάζ φαίνεται να επιδρά σημαντικά στην ψυχολογία των ανθρώπων που το χρησιμοποιούν, είτε είναι άνδρες, είτε είναι γυναίκες, καθώς τους κάνει να αισθάνονται καλύτερα και επιδρά θετικά στην αυτοπεποίθηση και την εικόνα που έχουν για τον εαυτό τους. Οι περισσότεροι άνθρωποι και κυρίως οι γυναίκες άνω των τριάντα τεσσάρων ετών προτιμούν τον εαυτό τους με μακιγιάζ ενώ ένα ποσοστό θεωρεί τη χρήση μακιγιάζ τόσο αναγκαία όσο και την ένδυση.

Πιστεύεται, επίσης, σε μεγάλο ποσοστό ότι το μακιγιάζ μπορεί μερικές φορές να κάνει ένα πρόσωπο να δείχνει πιο όμορφο, εφόσον πολύ μεγάλο μέρος των ερωτηθέντων θεωρούν ότι γίνεται για να καλυφθούν ατέλειες που έχει ένα άτομο και ίσως ενοχλούν την εικόνα του και κατ' επέκταση την ψυχολογία του.

Σε συνδυασμό με τις κοινωνικές προεκτάσεις θεωρείται από μεγάλο ποσοστό ατόμων ότι το μακιγιάζ εκφράζει την ψυχολογία ενός ατόμου και μπορούν να γίνουν κατανοητά στοιχεία για το χαρακτήρα του. Διαφαίνεται, λοιπόν, ότι το μακιγιάζ σχετίζεται άμεσα με την ψυχολογία των ανθρώπων, που το χρησιμοποιούν, αλλά διαμορφώνεται και υποσυνείδητα κάποια άποψη για άλλους ανθρώπους που μακιγιάρονται εκδηλώνοντας χαρακτηριστικά του χαρακτήρα του ή τη διάθεσή τους.

Εν κατακλείδι μέσα από την εργασία αυτή σκιαγραφήθηκε η σημαντικότητα του μακιγιάζ σε διάφορες προεκτάσεις της ζωής των ανθρώπων. Από την έρευνα προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα τα οποία έδωσαν μια πιο ξεκάθαρη εικόνα σε σχέση με το αντικείμενο της παρούσας μελέτης.

Μπορεί με σιγουριά να ειπωθεί ότι το μακιγιάζ είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την καθημερινότητα και την εμφάνιση των γυναικών. Ακόμα προκύπτει ότι η ψυχολογία των ανθρώπων αλληλεπιδρά με το μακιγιάζ οπτικά αλλά και με τη χρήση αυτού, γίνεται επομένως κατανοητή η σημαντικότητα του. Τέλος, είναι φανερό πως το μακιγιάζ σχετίζεται με μια ολόκληρη βιομηχανία η οποία τον τελευταίο αιώνα ανθίζει και διευρύνεται σχεδόν σε κάθε γωνία του πλανήτη και διαμορφώνει κατά πολύ τα αποδεκτά πρόσωπα και εικόνες άρα κατ' επέκταση και τον τρόπο χρήσης του μακιγιάζ.

Βιβλιογραφία

Ξένη βιβλιογραφία

- Carruthers, M. (2013). *The Experience of Beauty in the Middle Ages*. [χ.τ.]: Oxford University Press.
- Cowan, S. & Yeoman, A. ([χ.χ.]). *Life in the Middle Ages Gr. 7-8*. [χ.τ.]: On the Mark Press.
- D' Allaird, M. (2012). *Milady Standard Makeup*. [χ.τ.]: Cengage Learning.
- DeMello, M. (2012). *Faces around the World: A Cultural Encyclopedia of the Human Face*. [χ.τ.]: ABC- CLIO.
- De Mello, M. (2014). *Inked: Tattoos and Body Art around the World*. [χ.τ.]: ABC- CLIO.
- Eastwood, K. (2003). *Women and Girls in the Middle Ages*. [χ.τ.]: Crabtree Publishing Company.
- Houston, S., Stuart, D. & Taube, K. (2013). *The Memory of Bones: Body, Being, and Experience among the Classic Maya*. [χ.τ.]: University of Texas Press.
- Mount, T. (2014). *Everyday Life in Medieval London: From the Anglo-Saxons to the Tudors*. [χ.τ.]: Amberley Publishing.
- Sweely, T. (1999). *Manifesting Power: Gender and the Interpretation of Power in Archaeology*. [χ.τ.]: Routledge.
- Tyldesley, J. (1995). *Daughters of Isis: Women of Ancient Egypt*. [χ.τ.]: Penguin UK.

Ελληνική βιβλιογραφία

- Kolobova, K. & Ozereckaja, E. (2009). *Η Καθημερινή Ζωή στην Αρχαία Ελλάδα*. [χ.τ.]: [χ.ε.].
- Μουρατίδου, Ι. & Μεχμέτογλου, Μ. (2008). *Καλλυντικά στην Αρχαιότητα. Διδακτορική διατριβή. Θεσσαλονίκη*: [χ.ε.].
- Παπαγιάννη, Ε. (2014). *Χρωματίζοντας τον Κόσμο των Καλλυντικών. Διδακτορική διατριβή. Πειραιάς*: [χ.ε.].

Διαδικτυακή βιβλιογραφία

- <http://2lyk-el-kordel.thess.sch.gr/>
- http://6lyk-acharn.att.sch.gr/Projects/Project4_2012_a_wife.pdf
- <http://archaia-ellada.blogspot.gr/2013/10/5.html>
- <https://beautycrushtips.wordpress.com/>

- <https://beautyview.gr/>
- <http://classroom.synonym.com/>
- <http://cosmeticsinfo.org/>
- <http://en.wikipedia.org/>
- <http://eureka.lib.teithe.gr/>
- <http://history1900s.about.com/od/timelines/tp/1900timeline.htm>
- <http://ingolden.gr/>
- <http://kanapedatos.blogspot.gr/2013/03/lipstick.html>
- <http://modaendymasia.blogspot.gr/>
- <http://olympia.gr/>
- http://pcentraco.dyndns.org/00_0070_e_library/10060/book_005/01.pdf
- <http://periergaa.blogspot.gr/>
- <https://polioxni.wordpress.com/>
- <http://rosaliegilbert.com/>
- <http://schoolpress.sch.gr/>
- <https://sites.google.com>
- <https://sites.google.com/site/erasmakeup/home/makigiaz-tou-1900/makigiaz-tou-1910>
- http://texnografia.blogspot.gr/2012/11/blog-post_5.html
- <http://traditions.cultural-china.com/>
- <http://vintagemakeupguide.com/>
- <http://www.1920-30.com/business/>
- <http://www.aesthetics.gr/>
- <http://www.aisthitiki-simera.gr/>
- <http://www.archaiologia.gr/wp-content/uploads/2011/06/31-3.pdf>
- <http://www.beautymakeup.gr/>
- <http://www.historyembalmed.org/>
- <http://www.imma.edu.gr/>
- <http://www.indigenousinstyle.com.au/>
- <http://www.infoplease.com/ipa/A0005246.html>
- <http://www.saatee.gr/>
- <http://www.syn.gr/syncorfu/dial991231.htm>
- <http://www.thetudorswiki.com/>
- <http://www.warpaths2peacepipes.com/>
- <http://www.xronos.gr/>

ΜΕΡΟΣ Γ: Παράρτημα

Δείγμα ερωτηματολογίου

Ερωτηματολόγιο σχετικό με τον τομέα του μακιγιάζ.

Οι απαντήσεις είναι ανώνυμες και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας. Παρακαλούμε να συμπληρώσετε όλες τις ερωτήσεις.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

* Απαιτείται

1. Φύλο *

- Γυναίκα
- Άντρας

2. Ηλικία *

- κάτω από 18
- 18- 24
- 24- 34
- 34-44
- 44 και άνω

3. Ποιο είναι το μηνιαίο σας εισόδημα; *

- Κάτω από 400 ευρώ
- 400-1000 ευρώ
- Πάνω από 1000 ευρώ

4. Εφαρμόζετε μακιγιάζ; *

- Ναι
- Όχι

5. Από ποιά ηλικία εφαρμόζετε μακιγιάζ; *

- Δεν εφαρμόζω
- Πριν από τα δεκαπέντε έτη
- Μετά τα δεκαπέντε έτη

6. Με ποιά συχνότητα εφαρμόζετε μακιγιάζ; *

- Κάθε μέρα
- Συχνά
- Λιγότερο συχνά
- Σπάνια
- Ποτέ

7. Η χρήση μακιγιάζ σας κάνει να αισθάνεστε καλύτερα; *

- Ναι
- Κάποιες φορές
- Σπάνια
- Όχι

8. Προτιμάτε τον εαυτό σας με μακιγιάζ; *

- Ναι
- Όχι

9. Θεωρείτε το μακιγιάζ τόσο απαραίτητο όσο την ένδυση; *

- Ναι
- Όχι

10. Σας είναι ευχάριστο να βλέπετε γυναίκες με μακιγιάζ; *

- Ναι
- Όχι
- Αδιάφορο

11. Τι εικόνα σχηματίζετε για τις γυναίκες που φορούν μακιγιάζ; *

- Θετική
- Αρνητική
- Καμία γνώμη

12. Θεωρείτε ότι ένα πρόσωπο μπορεί να δείξει πιο όμορφο με τη χρήση μακιγιάζ; *

- Ναι
- Κάποιες φορές

- ο Σπάνια
- ο Όχι

13. Θεωρείτε ότι η χρήση μακιγιάζ γίνεται για να καλύψει ένα άτομο τις ατέλειές του; *

- ο Ναι
- ο Όχι

14. Επιλέξτε τι από τα παρακάτω θεωρείτε ως ατέλεια; *

- ο Ακμή/Σπυράκια
- ο Μαύροι κύκλοι
- ο Σημάδια εκ γενετής
- ο Ασύμμετρα χαρακτηριστικά
- ο Δυσχρωμία δέρματος
- ο Ρυτίδες
- ο Όλα τα παραπάνω
- ο Τίποτα από τα παραπάνω

15. Κατά πόσο σχετίζεται το μακιγιάζ με την οικονομική κατάσταση ενός ατόμου κατά τη γνώμη σας; *

- ο Σχετίζεται πλήρως
- ο Σχετίζεται εν μέρει
- ο Δε σχετίζεται

16. Πόσα χρήματα δίνετε μηνιαίως για προϊόντα μακιγιάζ; *

- ο Καθόλου
- ο Κάτω από 50 ευρώ
- ο 50-100 ευρώ
- ο 100-500 ευρώ
- ο Πάνω από 500 ευρώ

17. Θεωρείτε ότι το μακιγιάζ εκφράζει την κοινωνική θέση ενός ατόμου, ή σχετίζεται με αυτή; *

- ο Ναι

Εν μέρει

Όχι

18. Τι γνώμη σχηματίζετε για έναν άνδρα που χρησιμοποιεί μακιγιάζ; *

Θετική

Αρνητική

Καμία γνώμη

19. Θεωρείτε ότι το μακιγιάζ ενός ατόμου εκφράζει τη ψυχολογία του; *

Ναι

Όχι

20. Θεωρείτε ότι καταλαβαίνετε στοιχεία για τον χαρακτήρα ενός ατόμου από τον τρόπο που χρησιμοποιεί το μακιγιάζ; *

Ναι

Όχι

21. Προτιμάτε ένα φυσικό πρόσωπο από ότι ένα πρόσωπο με μακιγιάζ; *

Ναι

Όχι

22. Θεωρείτε ότι μια γυναίκα πρέπει να είναι μακιγιαρισμένη όταν περνά από συνέντευξη για εύρεση εργασίας; *

Ναι

Όχι

23. Θεωρείτε ότι το μακιγιάζ βοηθά τη γυναίκα να φτάσει πιο κοντά στο επιθυμητό πρότυπο ομορφιάς της εποχής μας; *

Ναι

Εν μέρει

Όχι

24. Θεωρείτε ότι ένας γονέας θα πρέπει να επιτρέπει τη χρήση μακιγιάζ στα παιδιά του πριν την ενηλικίωση τους; *

Όχι

Ναι

- Μετά τα δεκαπέντε έτη
- Πριν τα δεκαπέντε έτη
- Άλλο:

25. Επιλέξτε τι από τα παρακάτω σημαίνει για εσάς φυσική ομορφιά: *

- Πρόσωπο χωρίς ψεγάδια
- Πρόσωπο με συμμετρικά χαρακτηριστικά
- Πρόσωπο χωρίς ρυτίδες
- Πρόσωπο με ελαφρύ μακιγιάζ
- Πρόσωπο χωρίς καθόλου μακιγιάζ
- Τίποτα από τα παραπάνω