

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
(Τ.Ε.Ι.Θ.)
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
(Σ.Ε.Υ.Π.)
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΕΤΟΛΟΓΙΑΣ



ΘΕΜΑ: «ΤΟ MARKETING ΚΑΙ Η ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ»

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: Κα ΣΑΒΒΙΔΟΥ ΑΝΝΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

• ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
• Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΜΕΣΩ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	2
• ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	4
• ΠΛΑΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	6
• ΒΑΣΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	17
• MERCHANDISING: ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	18
• ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ MERCHANDISING ΚΑΙ ΜΑΡΚ. ΛΙΑΝΙΚΗΣ	20
• ΤΟ MERCHANDISING ΚΑΙ Η ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΣ	24
• ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	28
• Η ΣΩΣΤΗ ΤΙΜΗ	30
• ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΑΓΕΝΕΙΑ ΝΑ ΖΗΤΑΤΕ ΧΡΗΜΑΤΑ ΟΤΑΝ ΠΟΥΛΑΤΕ;	32
• ΜΗΠΩΣ ΑΦΗΝΕΤΕ ΧΡΗΜΑΤΑ ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ;	37
• ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΚΛΕΙΣΙΜΑΤΟΣ	42
• Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΟΥ «ΙΒΙΛΑΪ»	47
• ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ- ΠΡΟΩΘΗΣΗ	49
• Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΟΜΠΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΕΚΤΗ- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	52
• ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	58
• Η ΓΛΩΣΣΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ	63
• ΑΝΤΙΡΡΗΣΕΙΣ	67
• ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	71
• ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	78
• ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	80
• «ΠΛΑΣΑΡΕΤΕ» ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΠΕΙΘΟΥΣ	82
• ΑΠΟΛΥΟΝΤΑΣ ΕΝΑΝ ΠΕΛΑΤΗ	85
• 23 ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΟΥΛΑΤΕ ΕΞΥΠΝΑ	88
• 10 ΠΑΓΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΒΕΤΕΡΑΝΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΠΩΛΗΤΕΣ	92
• ΑΥΤΟΠΡΟΒΟΛΗ	103
• ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ MARKETING	111

• ΠΩΣ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΕΤΕ	116
• ΠΩΣ ΘΑ ΑΥΞΗΣΕΤΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΣΑΣ	121
• ΑΛΛΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	123
• ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΠΟΤΥΧΙΑ	127
• Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ MR. HOLIDAY INN	129
• ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	131